

**KOÇ HOLDİNG YILIN İLK 9 AYINDA  
125,7 MİLYAR TL KONSOLİDE CİRO ELDE ETTİ  
6,1 MİLYAR TL KOMBİNE YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİ**

**KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU:**

**“DÜNYAYI ETKİSİ ALTINA ALAN KORONAVİRÜS SALGINI İLE MÜCADELEMİZ DEVAM EDİYOR. Hiç şüphe yok ki, bu salgın ile birlikte bir yandan belirsizliği, bir yandan da değişim ihtiyacını derinden hissettiğimiz günlerden geçiyoruz. Koç topluluğu olarak sahip olduğumuz disiplinli yönetim anlayışımız, sağlam bilançomuz, dengeli portföy yapımız, dijital yetkinliklerimiz, çevik yönetimimiz, çalışma arkadaşlarımızın üstün gayreti, kuvvetli bayi teşkilatımız ve etkin tedarik zincirimiz bize güç veriyor. Üçüncü çeyrekte bulduğumuz çoğu sektörde toparlanmanın başladığı bir ortam oluştu. Yurt içinde tüketici talebinin devam etmesi, yurt dışında ise ihracat pazarlarında başlayan hareketlilik koronavirüs salgını kaynaklı ekonomik yavaşlamanın etkilerini nispeten azalttı. Küresel salgının seyri ve ana ihracat pazarlarımızdaki ülkelerin bu konuda alacakları önlemlere ilişkin belirsizliklerin, önümüzdeki döneme etki edeceğini düşünüyoruz. Diğer yandan ülkemizin koronavirüs salgını sonrası toparlanmasına ve ekonomik büyümesine katkı sağlamak için üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Türkiye ihracatçılar Meclisi'nin gerçekleştirdiği 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Listesinin Zirvesinde bu yıl da 4 şirketimizle ilk 10 içinde yer almaktan gurur duyuyoruz.”**

Koç Holding, 2020 yılının ilk 9 ayında konsolide bazda toplam 125,7 milyar TL gelir elde ederken 6,1 milyar TL kombine yatırım gerçekleştirdi. İlk 9 ay finansal sonuçlarını değerlendiren Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, “Koronavirüs salgını tüm dünyada zorlukları ve belirsizliği daha da artırırken, çevik yönetim anlayışının önemini ortaya koydu. Koç Topluluğu olarak bu zorlu dönemde de disiplinli yönetim anlayışımız, sağlam bilançomuz, dengeli portföy yapımız, dijital yetkinliklerimiz, çevik yönetimimiz, çalışma arkadaşlarımızın üstün gayreti, kuvvetli bayi teşkilatımız ve etkin tedarik zincirimiz sayesinde güçlü konumumuzu sürdürüyoruz. Küresel ekonomiyi ve değer zincirlerini derinden etkileyen koronavirüs salgınının menfi ekonomik etkilerini ihtiyatlı politikalarımız sayesinde azaltabildik. Yurt içinde tüketici talebinin devam etmesi, yurt dışında ise ihracat pazarlarında başlayan hareketlilik koronavirüs salgını kaynaklı ekonomik yavaşlamanın etkilerini nispeten azalttı. Ancak üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla özellikle Avrupa ülkelerinde koronavirüs salgınına yönelik kısıtlamaların yeniden gündeme gelmesi, ihracat pazarlarımızdaki belirsizliklerin artabileceğinin sinyalini verdi. Koç Topluluğu olarak bu dönemde ülkemizin ekonomisine katkı sağlamak için üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Yılın ilk 9 ayında yaptığımız 6,1 milyar TL kombine yatırımla, son 5 senelik toplam yatırımlarımız 40 milyar TL'ye ulaştı” dedi.

**Levent Çakıroğlu: “Topluluk Őirketlerimiz ile Tũrkiye’nin toplam ihracatının yũzde 9’unu gerçekleŐtiriyoruz.”**

Koç Topluluğu Őirketleri’nin, Tũrkiye’nin toplam ihracatının yaklaşık yũzde 9’unu gerçekleŐtirdiđine dikkat çeken Levent akıroğlu, “Tũrkiye İhracatçılar Meclisi’nin hazırladığı ‘Tũrkiye’nin İlk 1000 İhracatçısı Listesi’nde bu sene de Őirketlerimiz ile en ũst sıralarda yer aldık. Listede Ford Otosan ihracat Őampiyonu, TũpraŐ 3’ũncũ, TofaŐ 7’nci ve Arçelik 9’uncu oldu” dedi.

“Diğer yandan Avrupa Komisyonu’nun 2019 yılında açıkladığı ‘YeŐil Mutabakat’ın en iyi Şekilde hayata geçirilebilmesi için Özel sektŕrũn rolũnũ tanımlamak ũzere Dũnya Ekonomik Forumu tarafından kũresel 30 Őirketin CEO’sunun bir araya geldiği CEO Eylem Grubu’nda, ũlkemizi temsil etmek bizim için çok Őnemliydi” diyerek sŕzlerini sũrdũren Levent akıroğlu Őŕyle devam etti: “Açıklanan ortak bildiri doğrultusunda, kũresel yeŐil toparlanma için gerekli yol haritasının oluŐturulmasına Koç Topluluğu olarak somut bir katkı sunacağımızı taahhũt ettik ve sũrdũrũlebilirlik alanındaki çalıŐmalarımızı hızlandırdık. Ayrıca Avrupa Birliği ile ticari iliŐkileri Gũmrũk Birliği’ne dayanan Tũrkiye’nin ilgili finansal teŐvik mekanizmalarından faydalanması ve Avrupa Birliği ũyesi olmayan ũlkelerdeki sũrdũrũlebilirlik kriterleri açısından başarılı Őirketlerin sũrelere dâhil olması için Őnerdiđimiz yaklaŐımın yayınlanan bildiride yer almasından memnuniyet duyduk.”

**Levent akıroğlu: “Ford Otosan, ticari araç pazarındaki geleneksel liderliğini yũzde 37,3’e ulaŐan pazar payıyla devam ettirdi.”**

Yılın ikinci çeyreğinden itibaren faizlerdeki aŐađı yŕnlũ seyrin ertelenen tũketiciler talebiyle birleŐerek, Özellikle otomotiv sektŕrũnde yılın ũũncũ çeyreğine olumlu yansıdağını belirten Levent akıroğlu, sŕzlerine Őŕyle devam etti: “Ford Otosan, yurt içi ticari araç pazarındaki geleneksel liderliğini yũzde 37,3’e ulaŐan pazar payıyla devam ettirdi. Avrupa ticari araç pazarının e-ticaretin etkisiyle hızla toparlandığı bu dŕnemde, Ford sektŕrũn ũzerinde gŕsterdiđi performans ile pazar payını ũũncũ çeyrekte yũzde 15,1’e çıkardı ve Ford markası 2015’ten bu yana sũren Avrupa ticari araç pazarı liderliğini korudu. Bu dŕnemde Avrupa’da satılan Transit Ailesi araçların yũzde 85’i Ford Otosan tarafından ũretildi. Fiat markası, Tũrkiye otomotiv pazarında 2020 yılının ilk 9 ayını lider olarak tamamlarken, TofaŐ’ın ũrũn geliŐtirme sũrecine de liderlik ederek, ũretimini gerçekleştirdiği Fiat Egea, tũm model seçenekleriyle Tũrkiye’nin en çok tercih edilen otomobili oldu. TofaŐ 2019 Mayıs ayında aldığı kararla Fiat Egea’yı 225 milyon dolarlık yatırımla kapsamlı bir Şekilde yenilerken, model yelpazesine ‘Egea Cross’u ekledi. Yenilenen Egea Model ailesinin, 2021 yılı baŐında satıŐa sunulması planlanıyor. Diğer yandan pandemiye rağmen ihracattaki atılımına hız kesmeden devam eden Otokar, gerçekleştirdiği toplam yaklaşık 135 milyon ABD doları tutarındaki iki yeni ihracat anlaşmasıyla Tũrkiye’nin savunma alanındaki gũcũnũ yurt dıŐına taŐımayı sũrdũrdũ. Sektŕrũnũn lider ũreticisi TũrkTraktŕr ise ilk 9 ayda ũrettiđi traktŕr sayısını geçen seneye gŕre yũzde 38 oranında arttırarak tarım sektŕrũne tũm gũcũyle destek vermeye devam etti.”

**Levent akıroğlu: “Her ne kadar koronavirũs salgını dış ticaretteki gelişmeler konusunda belirsizlik yaratsa da Arçelik’in bu dŕnemdeki gũlũ performansı, finansal sonuçlarına olumlu yŕnde yansdı.”**

Dayanıklı tũketim sektŕrũnde ertelenen tũketiciler talebi ve deđiŐen tũketiciler tercihleri iç pazara olumlu yansırken, dış ticaretteki toparlanmanın da beklenenin ũzerinde gerçekleŐtiđine

dikkat çeken Levent Çakıroğlu Őu ifadeleri kullandı: “Arçelik, ikinci çeyrekte ötelenen talebin güçlü dönüşü sonucunda, yüksek bir ciro büyümesinin yanı sıra, güçlü operasyonel ve finansal yönetim ile birlikte her alanda başarılı sonuçlar elde etti. Her ne kadar koronavirüs salgını dış ticaretteki gelişmeler konusunda belirsizlik yaratsa da Arçelik’in bu dönemdeki güçlü performansı, finansal sonuçlarına olumlu yönde yansdı. Arçelik tüketicilerin pandemi döneminde artan hijyen ihtiyacına da esnek ve çevik üretim anlayışı ve güçlü Ar-Ge yapısı ile tasarladığı Ultra Hijyen Serisi ile yanıt verdi. Arçelik ayrıca sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir adım daha atarak küresel üretim merkezlerinde 2019-2020 yılı için karbon-nötr oldu.”

Bankacılık sektörüne ilişkin değerlendirmelerde bulunan Levent Çakıroğlu, Yapı Kredi’nin, Türkiye’nin üçüncü büyük özel bankası olarak, “Hizmette Sınır Yoktur” anlayışıyla ülke ekonomisine değer katmayı sürdürdüğünü ifade etti. Levent Çakıroğlu sözlerine şöyle devam etti: “Yapı Kredi, 2020 yılının ilk dokuz ayında nakdi ve gayri nakdi kredilerini yıllık bazda yüzde 24 artırarak, Türkiye ekonomisine 384,4 milyar TL kaynak sağladı. Nakdi kredi hacmini yıllık yüzde 27 artışla 283 milyar TL’ye çıkaran Yapı Kredi’nin özel bankalar arasındaki toplam kredi pazar payı yüzde 16,5 oldu. Ayrıca bankamız, dış ticaretin finansmanı ve genel kurumsal amaçlarla kullanılmak üzere geçtiğimiz günlerde 20 ülkeden 38 finansal kurumun katılımıyla 367 gün vadeli yaklaşık toplam 805 milyon ABD Doları tutarında ikinci yarının en yüksek katılımlı sendikasyon kredisi anlaşmasına başarılı bir şekilde imza attı.

Enerji sektörüne baktığımızda ise koronavirüs salgını küresel çapta akaryakıt ürünleri talebini etkilemeye devam ederken, enerji sektörünün ülkemizdeki lokomotifi Tüpraş, ülkemizin enerji ihtiyacını başarıyla karşılamayı sürdürdü. Tüpraş, normalleşme sürecine paralel yurt içinde artan talebi karşılamaya yönelik üretim artışı gerçekleştirirken, küresel olarak havacılık yakıtları başta olmak üzere arz talep dengesizliğinin sürdüğü bu dönemde, yüksek stokların da etkisiyle zayıf seyreden ürün marjları sebebiyle bu yılın ilk dokuz ayında net zarar kaydetti.”

**Levent Çakıroğlu: “Topluluğumuzu daha güçlü bir geleceğe hazırlayacak büyük bir kültürel dönüşüm programı yönetiyoruz.”**

2016’dan bu yana Koç Topluluğu’nda uygulanan kültürel dönüşüm programına da dikkat çekerek bu alandaki gayretlerinin çok önemli olduğunu vurgulayan Levent Çakıroğlu şöyle konuştu: “Belirsizlik ortamında, değişim dinamiklerinin getirdiği tehditleri bertaraf edecek, fırsatları yakalayacak ama esas itibarıyla Topluluğumuzu geleceğe daha güçlü hazırlayacak büyük bir kültürel dönüşüm programı yönetiyoruz. Kültürel değişimi sağlayacak inisiyatiflerimiz; dijital dönüşüm, sıfır bazlı bütçeleme, çevik yönetim, inovasyon ve kurum içi girişimcilik. Koç Topluluğu olarak birçok yenilikçi fikrin hayata geçirilebilmesi için uygun iklimi sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz kurum içi girişimcilik programımızın örneklerinden birini Aygaz’da geliştirdik. Aygaz’ın kurumiçi girişimcilik programımızda yer alan iş fikirlerinden AyKargo’nun şirketleşme çalışmaları, Koç Topluluğu’nun kurumiçi girişimcilik kabiliyetinin en ümit vaadeden örneklerinden biri oldu” dedi.