

10 Mayıs 2019

VENEDİK BİENALİ TÜRKİYE PAVYONU**FIAT SPONSORLUĞUNDA KAPILARINI AÇIYOR**

***“DÜNYANIN EN KÖKLÜ VE ÖNEMLİ SANAT ETKİNLİKLERİ ARASINDA GÖSTERİLEN
VENEDİK BİENALİ’NDE ÜLKEMİZİN TEMSİL EDİLMESİNE
UZUN SÜRELİ KATKI SUNDUĞUMUZ İÇİN MUTLUYUZ.”***

Dünyanın en önemli sanat etkinliklerinden biri olarak kabul edilen **Venedik Bienali** 58’inci kez kapılarını açmaya hazırlanırken, **Venedik Bienali Türkiye Pavyonu** da 2011 yılından bu yana olduğu gibi bu bienalde de Koç Topluluğu Şirketleri’nden **Tofaş** bünyesindeki **Fiat** sponsorluğunda gerçekleşiyor. İstanbul Kültür Sanat Vakfı’nın koordinasyonunda hayata geçen Venedik Bienali Türkiye Pavyonu’nda bu yıl **İnci Eviner**’in **Biz, Başka Yerde** adlı eseri yer alıyor. **Venedik Bienali Türkiye Pavyonu**, 11 Mayıs’tan 24 Kasım tarihine kadar bienalin ana mekânlarından **Arsenale**’de ziyaret edilebilecek.

Venedik Bienali Türkiye Pavyonu’nun açılışı vesilesiyle **Tofaş CEO’su Cengiz Eroldu** ile Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü **Oya Ünlü Kızıl**, bienal kapsamında Venedik’te bulunan gazeteciler ile bir araya geldi.

Cengiz Eroldu: Kendi sınırlarımızı aşip yenilikçi ve farklı platformlar geliştirmemiz gerektiğine inanıyorum

Tofaş CEO’su Cengiz Eroldu konuşmasına “Dünyanın en köklü ve önemli sanat etkinlikleri arasında gösterilen Venedik Bienali’nde ülkemizin temsil edilmesine uzun süreli katkı sunduğumuz için mutluyuz” diyerek başladı. Tofaş, Koç Topluluğu ve İstanbul Kültür Sanat Vakfı arasındaki iş birliğinin çok kıymetli olduğunu **Eroldu** şöyle devam etti: “Merhum Vehbi Koç’un ilerici vizyon ve girişimiyle Koç Holding ve **Fiat** ortaklığında kurulan **Tofaş**’ın geçtiğimiz yıl 50’nci yıldönümünü kutladık. Önümüzdeki 50 yılda da Türkiye’nin önde gelen ve küresel arenada rekabetçiliğini koruyan şirketi olmaya devam edeceğiz. Tofaş olarak farklı düşünce biçimlerinin bizi geleceğe taşıyacağına inanıyoruz. Sahip olduğumuz bu bakış açısı bizi çağdaş sanatla da buluşturuyor. Sürdürülebilirlik her alanda olduğu gibi, sektörümüzde de çok önemli. İşimizi yaparken, uzun soluklu ve derinliği olan konulara yöneliyoruz. Kendi sınırlarımızı aşip yenilikçi ve farklı platformlar geliştirmemiz gerektiğine inanıyorum. Venedik Bienali sanat ve sanayinin yakınlaşmasına dair bize bu noktada imkân sağlıyor. Venedik Bienali Türkiye Pavyonu’na **Fiat** markamız ile **2011**’den bu yana destek veriyoruz. Dünyanın en köklü ve önemli güncel sanat etkinliklerinden birinde ülkemizin temsil edilmesine uzun süreli katkı sunduğumuz için mutluyuz. **Tofaş** olarak Türkiye ile İtalya arasında ekonomik ve ticari bağların

güçlendirilmesine yönelik uzun yıllardır önemli katkılar sağlıyoruz. Bu güçlü bağımızın sanat yoluyla daha da kuvvetlendiğine inancım tam. **Tofaş** olarak toplumsal kalkınmanın en önemli ayaklarından biri olan kültür ve sanata verdiğimiz destekle kültürler arasında köprü kurmaya devam edeceğiz.

Oya Ünlü Kızıl: Vakfımız ve Topluluk şirketlerimizin kültür – sanata verdiği desteklerle gurur duyuyoruz

Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl da konuşmasında 2019'un Koç Topluluğu'nun kültür – sanat yatırımları açısından çok önemli bir sene olduğunu belirterek şu ifadelerle yer verdi: "Hep vurguladığımız gibi; Koç Topluluğu olarak kültür ve sanata verdiğimiz desteği önceliklerimiz arasında görüyoruz. Sanat yoluyla toplumlar arasında kültürel köprüler kurmayı, karşılıklı diyalogu güçlendirici çalışmalarda bulunmayı çok önemsiyoruz. Çağdaş sanatı da özellikle özgür düşünceyi ve farklı bakış açılarını temsil etmesi nedeniyle değerli buluyoruz. Çağdaş sanat, sanatçıya da izleyiciye de, sosyal ve ekonomik sorunlara sanat yoluyla yorum ve eleştiri getirebildiği demokratik bir alan sağlıyor. Merak etmeyi, sorgulamayı, farklılıkları anlamayı teşvik ediyor. Koç Holding olarak, gerek Vehbi Koç Vakfı çatısı altındaki kurumlarımız, gerekse de Topluluk Şirketlerimiz ile çok sayıda kültür ve sanat projesine destek oluyoruz. Bu projelerin kapsamı tiyatro festivallerinden, edebiyat söyleşilerine, konserlerden sergilere kadar çok farklı alanlarda çeşitlilik gösteriyor. Kültür sanat yatırımlarımız açısından 2019 çok özel bir sene olacak. Yeni çağdaş sanat müzemiz Arter'in yaklaşan açılışı, Sadberk Hanım Müzesi'nin yeni yerine taşınıyor olması, 2007 yılından bu yana ana sponsoru olduğumuz, İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen İstanbul Bienali'nin 16'ncı kez kapılarını açmaya hazırlanması gibi aynı yıl içinde gerçekleşecek çok önemli gelişmelerin heyecanı içindeyiz. Bugün bizleri buluşturan Venedik Bienali Türkiye Pavyonu ile 2019'un bu zengin kültür içeriğine anlamlı bir başlangıç yapıyoruz."