

22 Mayıs 2020

KOÇ HOLDİNG YILIN İLK ÇEYREĞİNDE 39,4 MİLYAR TL KONSOLİDE CİRO VE 3,5 MİLYAR TL KONSOLİDE ANA ORTAKLIK PAYI NET DÖNEM KÂRI ELDE ETTİ.**KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU:**

“ÇAĞIMIZDA BENZERİNİ YAŞAMADIĞIMIZ KÜRESEL BİR SAĞLIK KRİZİYLE KARŞI KARŞIYAYIZ. KORONAVİRÜS SALGINI; KAMU SAĞLIĞINI, TOPLUMSAL HAYATI, İŞ YAPIŞ BİÇİMLERİNİ VE KÜRESEL EKONOMİYİ DERİNDEN ETKİLEDİ. KOÇ TOPLULUĞU OLARAK SAĞLIKLI BİLANÇOMUZ, KUVVETLİ LİKİDİTEMİZ, DENEYİMLİ YÖNETİM KADROMUZ VE ÇEVİK YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ İLE SALGIN SÜRECİNİ GÜÇLÜ ŞEKİLDE YÖNETİYORUZ. KISA VE UZUN VADELİ PLANLAMALARIMIZ KAPSAMINDA DA SALGININ ETKİLERİNİ ÇOK YÖNLÜ OLARAK ELE ALIYORUZ. ÜLKEMİZİN VE TOPLUMUMUZUN İYİLEŞME SÜRECİNE KATKI SAĞLAMAK İÇİN MİLLİ SEFERBERLİK RUHUyla HAREKET EDİYORUZ. ŞİRKETLERİMİZ BU SÜREÇTE GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ VE TOPLUMUN TÜM KESİMLERİNİN İHTİYAÇLARINA KARŞILIK VERECEK TEDBİRLERİ HAYATA GEÇİRDİ. TÜM İMKÂNLARIMIZI KULLANARAK FABRİKALARIMIZDA SOLUNUM CİHAZI VE SAĞLIK EKİPMANLARI ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİRDİK. ÜRETİMİN VE FAALİYETLERİMİZİN DEVAMLILIĞI İÇİN GEREKLİ HER TÜRLÜ ÖNLEMİ ALARAK ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYORUZ.”

Koç Holding, 2020 yılının ilk çeyreğinde konsolide bazda toplam 39,4 milyar TL gelir elde ederken, 3,5 milyar TL ana ortaklık payı net dönem kârı açıkladı. Net dönem kârının 3,4 milyar TL'lik kısmı bir defaya mahsus işlemlerden elde edildi. 2020 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarını değerlendiren Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, “Çağımızda benzerini yaşamadığımız küresel bir sağlık kriziyle karşı karşıyayız. Kamu sağlığını, toplumsal hayatı, iş yapış biçimlerini ve küresel ekonomiyi derinden etkileyen bu salgının etkilerini kısa ve uzun vadeli planlarımızda çok yönlü olarak ele alıyoruz. Salgın her ne kadar ülkemizdeki etkisini Mart ayının ikinci yarısında göstermeye başlasa da dünyanın dört bir yanında faaliyet gösteren bir Topluluk olarak koronavirüsün etkilerine daha erken maruz kaldık. Yurt dışı operasyonlarımızda edindiğimiz deneyimler doğrultusunda önlemlerimizi geciktirmeden aldık. Salgın sürecinin en başından itibaren çalışma arkadaşlarımızın ve ailelerinin sağlığı en önemli önceliğimiz oldu. Şirketlerimiz kesintisiz olarak hizmet vermeyi sürdürürken, ülkemizin koronavirüsle mücadelesine destek olmak amacıyla hiç zaman kaybetmeden güçlerimizi birleştirdik. Tüm imkânlarımızı kullanarak fabrikalarımızda solunum cihazı ve sağlık ekipmanları üretimi gerçekleştirdik. Koç Holding'de kriz yönetim merkezimizi kurduk, sağlık ve güvenlik başta olmak üzere Topluluğumuz genelinde uygulanacak ana prensipleri belirledik” dedi.

Levent Çakıroğlu: “Salgının etkilerini ikinci çeyrekte daha net olarak göreceğimizi düşünüyoruz.”

Salgın yönetimini toplumsal sorumluluk ve iş kollarının yönetimi olmak üzere iki ana stratejik eksende yürüttüklerini kaydeden Levent Çakıroğlu, salgının Koç Topluluğu'nun faaliyet alanlarına etkisini şöyle değerlendirdi:

“Sağlam bilançomuz, güçlü likiditemiz, deneyimli yönetim kadromuz ve çevik yönetim anlayışımız sayesinde salgın sürecini güçlü bir şekilde yönetiyoruz. Birçok farklı senaryoya yönelik planlamalarımız doğrultusunda şirketlerimizi dalgalanmalara karşı korurken, yeni koşullara hızlı bir şekilde adapte olmalarını sağladık. Koronavirüs salgınının etkisi ile değişen makroekonomik koşullar çerçevesinde Topluluk şirketlerimizle birlikte önümüzdeki dönem için beklentilerimizi yeniden gözden geçirdik.

Sektörler bazında baktığımızda, 2020 yılına güçlü bir şekilde başlayan otomotiv sanayiinde üretim, salgının küresel tedarik zincirine olan etkisi ve yurt dışı talebindeki düşüş nedeniyle Mart ayı sonundan başlayarak Nisan ayı boyunca geçici olarak durdu. Diğer yandan genel ticari faaliyetlerin iç ve dış piyasalarda aksaması ve salgının akaryakıt talebi üzerindeki etkileri enerji sektöründe de hissedildi. Tüm bunları göz önüne aldığımızda salgının doğrudan etkilerini ikinci çeyrekte daha net olarak göreceğimizi düşünüyoruz. Diğer yandan bu dönem özellikle Koç Topluluğu olarak likidite ve borçlanma kriterleri konusundaki tavizsiz duruşumuzun, ne kadar önemli olduğunu da bir kez daha gösterdi. Çeşitlendirilmiş portföy yapımız ile yurt içi, yurt dışı piyasalardaki güçlü konumlanmamız sayesinde salgının olumsuz etkilerini mümkün olan en iyi şekilde yönetmeye devam ediyoruz. Normalleşme süreci için de tüm planlamalarımızı tamamlamış durumdayız.”

Levent Çakıroğlu: “Ülkemizin ve toplumumuzun iyileşmesine destek vermek üzere attığımız bu adımlar dünyada yankı buldu. Dünyaya örnek gösterilmek bizleri gururlandırdı.”

Koç Topluluğu'nun Kurucusu Merhum Vehbi Koç'un “Ülkem varsa ben de varım” felsefesinin bu süreçte de yollarını aydınlattığını belirten Çakıroğlu, salgın yönetiminde Dünya Ekonomik Forumu tarafından da övgüyle karşılanan toplumsal sorumluluk bakış açılarını ise şöyle anlattı:

“Köklerini geçmişten alan, yüzünü ise geleceğe dönmüş bir Topluluk olarak, geriye dönüp 94 yıllık geçmişimize bakınca, geleceğe ilişkin sorumluluğumuzu omuzlarımızda daha fazla hissediyoruz. Koç Topluluğu'nun kurumsal kültürü ve değerlerinden aldığımız güçle memleketimize en iyi şekilde hizmet etmek için tüm şirketlerimizle seferber olduk. Koç Topluluğu olarak dijital dönüşüm stratejimizin sağladığı güç ve esneklik sayesinde salgınla mücadelede bir yandan topluma hizmet vermeyi sürdürürken, diğer taraftan fabrikalarımız hızlı bir dönüşüme imza attı. Arçelik, Tofaş, Ford Otosan ve Türk Traktör sağlık ekipmanları üretmeye başladı. İnsan hayatına dokunan bu uygulamalar, aynı zamanda Topluluk olarak değişimi merkezimize alan çevik yönetim anlayışımızın ve ülkemizin üretim kabiliyetlerinin en güzel göstergesi oldu. Arçelik mühendislerinin salgınla mücadelenin en kritik ihtiyaçlarından biri olan solunum cihazı üretimindeki başarısı sadece Topluluğumuzun değil tüm Türkiye'nin gururu oldu. Divan Grubu, otellerini koronavirüsle mücadelede emek veren sağlık çalışanlarına açarak herkesin gönlünü kazandı. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından başlatılmış olan Milli Dayanışma Kampanyası'na Yapı Kredi, Tüpraş, Opet ve Aygaz'ın destekleriyle toplam 20 milyon lira katkı sağladık. Koronavirüsle mücadele günlerinde ülkemizin ve toplumumuzun iyileşmesine destek vermek üzere attığımız bu adımlar dünyada da yankı buldu. Dünya Ekonomik Forumu tarafından küresel ölçekte salgınla mücadelede iyi örneklerin altını çizmek için yapılan açıklamada, Türkiye'nin en büyük şirketler Topluluğu olarak bizim koronavirüs ile mücadele etmek için kaynaklarımızı seferber ettiğimiz vurgulandı. Bu şekilde örnek gösterilmek, Topluluğumuz bünyesinde büyük emek sarf eden tüm çalışma arkadaşlarımıza büyük bir gurur yaşattı.”