**Toplumsal sorumlulukta küresel imza**

Koç Holding kurulduğu günden bu yana lider olduğu sosyal sorumluluk alanında çıtasını daha da yükseltti. 80. yılımızda benimsediğimiz “Oyun Alanımız Dünya” felsefemiz bizi toplumsal sorumlulukta da dünyanın temel ilkelerine sahip çıkmaya çağırıyor. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, 30 Mart da New York’ta Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan’ın da katıldığı törende, dünyanın en önemli ve en kapsamlı “gönüllü kurumsal vatandaşlık inisiyatifi” olarak kabul edilen “Küresel İşbirliği Anlaşması”nı imzaladı. Bu anlaşma da global oyuncu olmanın etik kurallarını gönülden benimsediğimizin ve içselleştirdiğimizin kanıtıdır.

Böylelikle Koç Holding anlaşmanın gereklerinin yerine getirilmesi konusunda öncülük rolünü üstlenmiş bulunuyor. Artık yalnızca Türkiye’de değil, bölgemizde de yürütülecek sosyal sorumluluk projelerinin koordinasyonunda ve takip edilmesinde kendimizi sorumlu hissediyoruz görev alacağız.

**“Ülkem İçin Günü”**

Ancak, halen eğitimden sağlığa birçok alanda önemli eksiklikleri olan ülkemiz bizim için ön sıradaki yerini koruyor. Koç Holding olarak 80. yılımızda çok önemli bir projeye daha imza atıyoruz.

Koç Holding CEO’su Bülend Özaydınlı’ nın hem çalışanlara, hem de şirketlere gönderdiği mesajında açıkladığı gibi, her yıl mayıs ayının son pazar gününü “Ülkem İçin Günü” olarak belirledik. Topluluğumuzun 87 bin çalışanı ve 12 bin bayii ile birlikte Türkiye’nin 81 ilinde gerçekleştireceği sosyal sorumluluk projelerini, mayıs ayının son pazar günü hep birlikte değerlendirip, kutlayacağız.

**Yarım asırlık ortaklık**

Koç Holding ve Ford Motor Company ortaklığı 50. yılını doldurdu. ABD ile Türkiye arasındaki en büyük işbirliği olarak kabul edilen bu birliktelik Türk-Amerikan İş Konseyi’nin düzenlediği bir geceyle kutlandı. Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı Bill Ford’un gecede yaptığı konuşmadaki "Ford Otosan bizim en başarılı ortaklığımız. Koç'la birlikte Avrupa’nın yanı sıra Asya ülkelerine de gideceğiz" sözleri, bu ortaklığının gücünü bir kez daha ortaya koydu.

**Büyük Kültür Ödülü**

Koç Holding’in, Washington Smithsonian Institute ile gerçekleştirdiği 10 yıllık kültürel işbirliği anlaşması ilk meyvelerini vermeye başladı. Türk-Amerikan İş Konseyi’nin yıllık toplantısı kapsamında bu yıl hayata geçen ve ilk kez düzenlenen “Büyük Kültür Ödülü” Koç Holding’e verildi.

Hasan Bengü

Koç Holding Kurumsal İletişim ve

Dış İlişkiler Başkanı

**Koç Holding Birleşmiş Milletler**

**Küresel İşbirliği Anlaşması’nı imzaladı**

**Toplumsal sorumlulukta global adım...**

Yalnızca Türkiye’de değil, Avrupa’da da lider ve dünyada büyük oyuncu olma yolunda ilerleyen Koç Holding, dünyanın en büyük gönüllü kurumsal sivil vatandaşlık inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İşbirliği Anlaşması’nı New York’ta imzaladı

Koç Holding, Küresel İşbirliği Anlaşması’nın gereklerini

yerine getirme konusunda öncü rolü üstlenirken, bugüne

kadar dünyada 3 bin şirketin imzaladığı sözleşmenin törenine Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan ilk kez Koç Holding için katıldı.

Koç Holding, Birleşmiş Milletler’ in “sorumlu küreselleşme”nin ve “daha adil bir küresel pazar ortamı”nın oluşturulması amacıyla başlattığı “Küresel Anlaşma” girişiminin bir parçası oldu ve 30 Mart’ta, New York’taki Birleşmiş Milletler (BM) binasında “BM Küresel İşbirliği Anlaşması”nı imzaladı. 1999 yılında Davas’ta düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu’nda BM Genel Sekreteri Kofi Annan’ın öncülüğüyle temelleri atılan Küresel İşbirliği Anlaşması’na (Global Compact) imzasını koyan Koç Holding, anlaşmanın gereklerinin yerine getirilmesi konusunda öncü rolü üstlendi.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, dünyanın en önemli ve en kapsamlı “gönüllü kurumsal vatandaşlık inisiyatifi” olarak kabul edilen “Küresel İşbirliği Anlaşması”nı BM Genel Sekreteri Kofi Annan’ın da katıldığı törende imzaladı. Temel amacı, ekonomi, ticaret ve teknoloji ile birbirine daha bağımlı hale gelen ülke, kültür ve insanlar açısından yaşanan sorunlar karşısında ortak bir mücadele platformu oluşturmak olan bu büyük girişime katılmakla, “Oyun Alanım Dünya” diyen Koç Holding, global oyuncu olmanın etik kurallarını gönülden benimsediğini ve içselleştirdiğini de kanıtladı.

New York’taki imza törenine Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı Hasan Bengü ve Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörü Oya Ünlü Kızıl katıldı.

**“Gurur verici bir ilk daha”**

Mustafa V. Koç, BM Küresel İşbirliği Anlaşması’nın imzalanmasıyla ilgili olarak yaptığı açıklamada, Topluluk olarak kurumsal sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık konusundaki yaklaşımlarını bu anlaşmayı imzalayarak “resmi ve uluslararası boyutlarda” ifade etmiş olduklarını belirtti.

“Topluluk olarak ekonomik büyümemizi sürdürürken, içinde yaşadığımız topluma karşı sorumluluklarımızın da arttığının bilincindeyiz” diyen Mustafa V. Koç, açıklamasını şöyle sürdürdü:

“Bu anlayıştan hareketle, Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Sayın Kofi Annan’la birlikte Küresel Sözleşme’ye imza attım. Bu anlamda, Koç Topluluğu ve ülkemiz adına gurur verici bir ilk daha yaşandı. Küresel İlkeler Sözleşmesi imza törenine Birleşmiş Milletler adına Sayın Kofi Annan ilk kez bizzat iştirak etti ve imza attı. Bu hepimiz için gerçekten çok gurur verici”.

Küresel İşbirliği Anlaşması’na imza koymaktan dolayı mutlu olduklarının altını çizen Koç, Topluluk olarak var olunan coğrafyada sözleşme koşulları ile ilgili bölgesel güç olacaklarını belirtti. Prensiplerini 10 ana başlıkta toplayan Küresel Sözleşme’yi şimdiye kadar yaklaşık üç bin şirket imzaladı. Sözleşmeyi yakın zamanda imzalayan şirketler arasında Coca-Cola Company de bulunuyor.

**BM Küresel İşbirliği Anlaşması’nın Özü**

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan’ın, 31 Ocak 1999'da gerçekleştirilen Dünya Ekonomik Forumu'nda, iş dünyasının liderlerinden Küresel İşbirliği Anlaşması’na destek olmalarını talep etmesiyle başlayan girişim, şirketlerin, Birleşmiş Milletler teşkilatlarının, çalışma ve sivil toplum örgütlerinin bir araya gelerek, ortak vizyon, amaç ve değerler doğrultusunda çalışmalar yapmasını hedefliyor.

Küresel İşbirliği Anlaşması ile ilgili olarak, 26 Temmuz 2000'de New York'taki BM merkezinde başlayan çalışmalar; bugün dünyanın her tarafından üç bini aşkın sayıda şirket, uluslararası çalışma örgütü ve sivil toplum kuruluşunun katılımı ile insan hakları, çalışma, çevre ana başlıkları ve yolsuzluk karşıtı 10 evrensel prensip doğrultusunda sürüyor. Anlaşma, kolektif hareketin gücünden yararlanarak, şirketlerin, küreselleşmenin zorluklarını ortadan kaldırmaya destek olmaları için, sorumlu vatandaşlık kavramını yaygınlaştırmaya çalışıyor. Bu sayede özel sektör – ve diğer sosyal paydaşlar ile işbirliği yaparak - temel vizyonu, yani “sürdürülebilir ve kapsamcı bir küresel ekonomi”yi sağlamayı hedefleyen Küresel İşbirliği Anlaşması, iki ana amacı olan, tamamen gönüllü bir hareket. Anlaşmanın iki temel hedefi şöyle özetleniyor:

* Anlaşmanın temelini oluşturan on prensibi iş dünyasındaki aktivitelere entegre etmek.
* BM hedeflerini destekleyen girişimler için katalizatör görevini yerine getirmek.

Küresel İşbirliği Anlaşması, üzerine kurulu olduğu prensiplerin gerçekleştirilmesi için şirketlerin, çalışma ve sivil toplum örgütlerinin halka sorumluluk, şeffaflık ve kendi geleceklerini sürdürülebilir hale getirebilmek amacıyla çalışacağına güvenme esasına dayanarak çalışıyor.

Küresel İşbirliği Anlaşması bir “ağ”dır. Merkezinde “Global Compact” yani “Küresel İlkeler Sözleşmesi” ofisi ve altı BM teşkilatı bulunuyor:

İnsan Hakları Komisyonu Ofisi, BM Çevre Programı, Uluslararası Çalışma Örgütü, BM Kalkınma Programı, BM Sanayi Kalkınma Örgütü, BM Uyuşturucu ve Suç Ofisi.

**“Liderliğimiz, sorumluluğumuzu artırıyor”**

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç Birleşmiş Milletler Küresel İşbirliği Anlaşması’na imza atması dolayısıyla, gazete ve televizyonların yöneticileri ile Koç Topluluğu çalışanlarına yönelik özel bir mesaj yayınladı.

Mesajında, Koç Topluluğu’nun Türkiye’de liderlik, dünyada ise en büyük şirketler arasında olma hedefine doğru emin adımlarla ilerlediğinin altını çizen Mustafa V. Koç, “Elde ettiğimiz bu başarı, bizi içinde yaşadığımız topluma karşı eskisinden daha fazla sorumlu kılıyor” dedi.

Mustafa V. Koç mesajını şöyle sürdürdü:

“Kurucumuz Vehbi Koç’un ‘Ülkem varsa ben de varım’ sözünü ana ilke olarak benimseyerek, bugüne dek temel gelişim alanları olarak değerlendirdiğimiz eğitim, kültür ve sağlık alanlarında Türkiye’nin ihtiyacına uygun birçok projeyi hayata geçirdik. Topluluğumuz bünyesinde de çalışma ve çevre koşullarını her zaman daha ileriye götürme ve geliştirme misyonu doğrultusunda çalıştık.

Sizlerin de yakından izlediği gibi, günden güne gelişen küreselleşme ile birlikte ülkeler, kültürler ve insanlar birbirlerine hayatın birçok alanında bağımlı hale geldi.

İnsan olmanın getirdiği ihtiyaçlar ve sıkıntılar, dünyanın neresinde olursak olalım, aslında hepimiz için aynı. İnsan olma ortak paydası, doğal olarak, yaşanan sorunlara karşı da ortak mücadele etme sorumluluğunu da beraberinde getiriyor.

Bu mücadeleye gerçek anlamda evrensel ölçütlerde bir destek verebilmek için, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve yaşadığımız dünyayı paylaşan tüm insanlar için “daha iyi bir dünya” idealine gerçekten inanan biri olarak ve 87 bin Koç çalışanının da desteğini hissederek, Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan ile birlikte çok önemli bir deklarasyon olan Küresel Sözleşme’ye (Global Compact) imza attım.

**“Büyük görevler üstleniyoruz”**

Bu sözleşmenin, her biri dünya devi olan katılımcıların işlerini yürütürken 10 temel ve evrensel ilke doğrultusunda çalışacağının ve bu ilkeleri kendi etki alanlarında yaygınlaştıracağının deklarasyonu olduğunun altını çizen Mustafa V. Koç, “Uygulamada ise, iş dünyasına çok temel görevler düşüyor. Şirketlerin sadece ticari başarılarına ve kârlarına odaklanarak değil, topluma karşı sorumluluklarını da yerine getirerek ve bu sorumlulukların yaygınlaşmasına katkıda bulunarak, etkin bir biçimde bu hareketi desteklemesi gerekiyor” dedi

Koç Topluluğu’nun, Türkiye’nin yer aldığı bölgedeki konumunu da göz önüne alarak, Küresel İşbirliği Anlaşması’nın gereklerini yerine getirme konusunda Birleşmiş Milletler tarafından resmen bölgesel sözcü olarak görevlendirildiğini belirten Mustafa V. Koç mesajına şöyle devam etti: “Bölgede etkin bir güç olacağımızın da altını çizmek istiyorum. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da Koç Topluluğu olarak çalışmalarımızı yukarda sayılan temel evrensel ilkeler doğrultusunda gerçekleştirmeye devam edeceğiz.”

*Mustafa V. Koç, anlaşmanın imzalanmasıyla ilgili olarak yayınladığı mesajda “Birleşmiş Milletler adına,*

*Genel Sekreter Kofi Annan’ın ilk kez bir sözleşmeye bizimle imza atmış olması,*

*gerek Türkiye gerekse Koç Topluluğu’na verilen önemin güzel bir kanıtıdır.*

*İnanıyorum ki bu, hepimiz için gerçekten çok gurur vericidir” dedi.*

**KÜRESEL İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI İLKELERİ**

**İnsan Hakları**

İlke 1: Etki alanları içinde evrensel insan haklarının korunmasına destek veya saygı gösterilmesi.

İlke 2: Kendi kuruluşlarının insan hakları ihlaline karışmamış olmalarının sağlanması.

**Çalışma**

İlke 3: Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme haklarının etkin bir şekilde tanınması.

İlke 4: Her türlü zorlayıcı ve baskı altında çalıştırmanın engellenmesi.

İlke 5: Çocuk işçiliğinin etkin bir şekilde önüne geçilmesi.

İlke 6: İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığın önlenmesi.

**Çevre**

İlke 7: Çevre ile ilgili konularda, zarar oluşmadan önleyici yaklaşımın desteklenmesi.

İlke 8: Daha etkin bir çevre sorumluluğunun yaygınlaştırılması için girişimde bulunulması.

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için girişimde bulunulması.

**Ahlak**

İlke 10: Tehdit ve rüşvet dahil tüm ahlakdışı davranışlara karşı çalışılması.

**80. Yılda, 81 ildeki 87 bin Koç çalışanı ve 12 binden fazla bayii el ele**

**Koç Topluluğu mayısın son pazarını**

**“Ülkem İçin Günü” ilan etti**

“Oyun Alanım Dünya” diyen ve dünyadaki global oyunculardan biri olma yolunda hızla ilerleyen Koç Topluluğu, toplumsal duyarlılık ve sosyal sorumluluk alanındaki en büyük girişimlerden biri olan “BM Küresel İşbirliği Anlaşması”nı imzalarken, diğer yandan her yıl mayıs ayının son pazar gününü, Türkiye’nin 81 ilinde sosyal sorumluluk projelerini uygulama alanına sokma amacıyla “Ülkem İçin Günü” ilan etti

Kurucusu Vehbi Koç’un “Eğer ülkem varsa ben de varım” ilkesinden yola çıkarak kurulduğu günden bu yana sosyal sorumlulukta en ön sıralarda yer alan Koç Topluluğu, 80. yıl kutlamalarını da bu kapsamda ele alarak hayata geçiriyor.

Eğitim, kültür, çevre ve sağlık alanlarında pek çok uygulanmış projenin sahibi olan Koç Topluluğu, “Ülkem İçin Günü” adlı yeni projesiyle Topluluğa bağlı şirketlerin yürüttüğü sosyal sorumluluk projelerini ülke çapında yaygınlaştırmak üzere 81 ilde 87 bin çalışanını ve 12 binden fazla bayiini seferber etmeyi hedefliyor.

Koç Topluluğu’nun CEO’su Bülend Özaydınlı, bu hedefe yönelik olarak her yıl mayıs ayının son pazar gününü “Ülkem İçin Günü” ilan edildiğini bildirdi.

Projeye göre, Koç Holding’in kuruluş yıldönümü olan mayıs ayının son pazar günü, “Ülkem İçin Günü” olarak kutlanacak. Tüm bayiler ve şirket çalışanları, özellikle kişisel katılımlarıyla Türkiye’nin tüm illerinde çeşitli sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirecekler. Bu çalışmada, sosyal sorumluluk projelerinin “gönüllü katılım esasıyla, yaşanılan topluma karşı sorumlulukların yerine getirilmesi” temelinde uygulanması hedefleniyor.

**Ülkem İçin Günü gelenekselleşecek**

Koç Holding bu projeyle, uygulanacak sosyal sorumluluk programları yoluyla Koç Topluluğu çalışanlarını ve bayilerinin gerek Koç Holding ile gerekse de birbirleri ile iletişimlerinin kuvvetlenmesinin sağlanmasını da hedefliyor.

Koç Topluluğu’nun, “Ülkem İçin Günü” projesi çerçevesinde bayi ve çalışanlarının doğrudan katılımıyla uygulanmasını hedeflediği sosyal sorumluluk projeleri; okul boyanması, çeşme veya park inşa edilmesi, özürlü çocuklar yurduna bir kitaplık odası yapılması gibi, basit görünen ancak ihtiyaç olan girişimleri kapsayan geniş bir yelpazede olabilecek.

Her ilde belirlenecek Arçelik, Beko, Tofaş-Fiat, Opet veya Ford Otosan bayii ildeki tüm Koç Topluluğu bayilerinin koordinasyonunu ve bir sosyal sorumluluk çalışmasının gerçekleştirilmesinin takibini üstlenecek. Ayrıca, “Ülkem İçin Günü”nde tüm Koç Topluluğu şirketleri de kendi bölgelerinde, bayi çalışmalarından ayrı olarak, çalışanlarının katılımı ile bulundukları çevreye katkı sağlayacak bir projeyi hayata geçirecekler.

Koç Holding, 81 ilde Koç Topluluğu bayileri tarafından gerçekleştirilecek her proje için 5 bin dolar verecek.

Bayiler ise projeye gönüllü olarak istedikleri kadar katkı sağlayabilecekler. Şirketlerin seçeceği projelerin bütçesi ise şirketler tarafından karşılanacak, dileyen personel de projeye katılabilecek. Topluluk çapında koordinasyonu Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanlığı tarafından yapılacak olan “Ülkem İçin Günü”, Koç Holding’in 87 bin çalışanı ile 12 bin bayiinin birlikte yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleriyl侙⟛︎ꊵ鎒ꦤ⪒ೠ螑ꅯȬ䧉٥蝩ꣀ럓饻㻔萤⑷笳**ᗭ㦤ꯤ䚇聖ꐼ䀟泠יִ뎧駏⪡ꫳ脌㊰ﭚ集峅曑Ⳑ聉劵叹家ዮꇭቄだ韒肇큚憗脁鎌ᄵꮓ뻛菺쬵젖밄ᱲ**䷏喫*孹薰芰娧袡㈐죏䩔䩎䊶儱졕褛ᩐ綖㮃য괪䦙뉆ᾖ觘둍Û㎙褁塿⫾ꌞ䡷ޞ嗔߄༅࢐柀潹궹⸷뽫䞩큪袛怡뺨鄆脘출㍚㾟柮焨襋⻲냥瑂첣ꧥ吙㔢ᑗ﹓륟㣻䂡ꦓ㛒絷拽඿﫝몟됀滫ɀ桛봥䂍嬔駊쐥ဴ縢푾စሜ琰幰꽞䚰剐䃵똠畾둸컒Ӏ㖐市ฉ锾깦햞ૐᒀ뙋辣赌췪埝Ԫ갑銀쓌삂鐂旡슙繷䁭ѐ⢅ᦒ鋎⟇Ơ荲끋䃩삠异㓫Ԅ㼠裶񨣦肚⅑⨪써䬶Ɗ⭪쀥ꤣ፹立态娩좉넇礃绪T儀묤➂綜ɨ␠ݪ虓좾Ơ)頿’䳠२ݬ꥛쎥촟胒ᨦ쫧〆猞胖ጢ䢐䍏˯ᎀ좥ᡉǔꊂ놔榇﫹ېޅ셈朎Ԕ劲戉ഁ룽໫⻁ꤱꀷ舢层촃犋橷鈀銤ꌂ㢘│㾎ʚ僈䪺⭿砙㫏䨀⠵Ꚑ捲潓櫋숂䭴⎆댏ۋ⢠傫̡帟暠覀쁰瞦尬⼿Ɲ乪¢쉰석媗鈂ఀ顇쳆珸쇕⢠扛ꁎ鱠墿璎鴂邋ṷ韤＜騀䯛ၩ惡宆㵶裹훹啍蒮るȜ㿬৪ఙ︠õ瀃ᒦ븜ﵙ鸃Ɣ娩뙴칄ꁀꡥ㪸Ãיּ☴⥉뀴ࢺᐠЍⱁ䟮ꯍ㽝両ᡋ䠭鈰쒐ﺃ㘫쯛쩶흧㬽주懢铘΀ﮉ荺튱嚮⦅䄚Ꝗዌ돣溥馗㣏шڐﴁꘫ맼୑筵강짩睷㛄蛵쪣滦쌅▬Ⱗ凳䦧臉ɷ蚒섰ኃ㧸˵鈂璐嶒矀纖ÿ佳ㄟ쀎ᬹ܇段ꕠ䨩ꑃ划נּ떞먖膬ᡷ㬤ƻ糓뇎ꁾ瓋४ℓ㈲㔳䴠ીẂ͒펑탼␈䆝訡扷퓧㽧Īᑗ*⪭嬚〄悀桽萄鞨౑蓁樇⻭陂ꤕ䲀瘻﫻쵐襢⭋⹑耋派曌ᚄ㔊鬃㍠縞킻嘆䮆᥺ᵀﺥ剠ﰡහꢝ┆Ȥۇ宅᫐虭㹴₭뭽ÿ̴ᵐ譅䄀䃭쌵름ၼ旰춉ﴀՉȨ㥋흯悀ᘤ쥋ᾗག㵪裾鄎䦀䎀襁森쒗ƺ郲฀؈쥃ᖆ˹阥傶 뷜慀䫒䥐煮އ粬ۨత㲱쇜༵颗쨍劂ꔄ㊎뛑멦塚킀―ಒ⚑ᑱ蔅狾㇠댻嫏饟㩇⹿◃ࡌᲂ넑ꣷ黈缻弭抑뎔戻潘⢇⃪ጒ뀚먵⒬䠋␅ᎅ놔袍姅䛾ⴏꆾ䞦⇃䂔덣朳⮕背⧀呠뵿髪죲〭艉О晧ꤽ閫츚透퓷泡愄↦ꇟ锵⅑ꌤ쩊だ浣讦୴腒툉ɋ䰇䕗奭飯訅⦈㄄ၦ遺伇ឥ㐿␇ܔ儇擤ﺎ诬働戸똝ఠ㫆ዔ䘚蒄怜ㅲ鿩Zꖔ䨲ꕋෘ㷀摞⦬࠲曐늀練놘᠌絵ꂶ℠謅̸⢞똋뉃≁⡜ɪ਀ຈ頏莓̛胊▅⬩В栗ⴑ胞⌟肤커䒾ᩀ鑝᜘甮⍇႕⥝泀艠䕋봀兊ꃖ簀౯筌탻丑ᒠÀ፶焎胎鈠ࡦ⏟䃯䥘恑眊༧矊Ǎꑮڤ䄰礦쥏ۨࠂ怄쒰馓雦Í้䂮แჀ䃎䃥ഴ먤碁氾윎ꂐ됍꜐秔鰻娀ࡋ਍석㈂哯㍿뙊ਂꞁ칭猠㘆庬郯✉救姦ᣣ鑦Ǻ邅錊䘦鷜뗣칃먘誦␊餲蛄甾儉䷓뿕撹䎂騥牌꣈骧鍻祕が螴㌰軑蹪甒꧌剉嶒म䡖ⷀ跖靎㥐奃⑉؈䡎齷쵚䩊廹〇偔 ꅢᦃ귢껱筕經半⦩虔ᄠ쌮﫸剑ꎔ뻎ợ䪃鉊㄄礃⷇讪맡뉳謹ࡲꉎ౞ᬖ⩽譫ﳣﶝ偂녤㉣䗝嵄䪻笳다䡈ବ퀀࿧哺狓绺嵤꾀䈺튉ᇑﾀ꼀귊䨜䲷爉퇭誳꿕拉쌓떋雹艶舘敜▷鿨빖㪁㖿硄罼꫱忆ÿ꾲迌첐擣罋哳ﯹꋋ㋃▆ダ桶굦秝ᜠ銥볤ᬰ若⯔蓘妬뱠鳆竣梒崒龷鋭跜圂⫍ᛪ劰͒ฐ᱃﬘䇥ก犖䤰頥指ꝋ鑷湋ꓕ땒暰䄐﬘꿚슧뢸ﮞ࿾␁⇭뎃㴾툪墫⏋⮌钪⢠̒쨟뇀ᧈ됱髐ᓳᰌ舸輎䗩졼ꔖ霔ꔯড়髑஀⮄脅렛䃯䠇츑౨嚪ᖅࠀ鬁銛杀鉞ꊒ쐼㒻ꬌꣳ舨ะ絹౨䷗撶惾臼㏄䁯奥䬣끤㜮엳吮刪䦊䙠蝙ᇏꋵꭍࡋ堈ࣔງ谄最½膋剺̆假툧낆確뻯㏶鈬婂혟쪅趸Ⱘ阃⋤媀ҋᮂቋ䱃彮Ԥ舥ᦃΒᭁĊ䨫䢁齊렏胒␅刹볘쭺偤ꨁ䀔⍨⎗叭恞ꑓ᪖ŀ믹ꁢ讕׳덠ʕד㧤팏찵㞯胔쉡聯贈ퟧ푼㖀젥陹ǀϜ귟ꔀ䮗㰬ᧁ竵⸀ꖻ癉稚ԓ鷣엮娩࢚饧᩺⦉ᖅ⧺぀蒄悠编Ȕ钔ꒅ઒콆ɀꗕ⠪匾ៜ앧鴀ࡗ뵽繧մ夫嚶勎ൃ觽䃫欩艒A᠃ㅣ탻䌓쨥즠퇦ꗏ─愡♁쐄롺戙꠽鼄贃棧鐾̅蝰윅儷諯䬀陊㮭㼸ⵀ䩧뙘鲕쮌౐閶ꐤ锿魁ི᫨悓쨧錋服̍Ⲇ髟闗ꠧ랣죗汰鲄炉ꏟ屖箞뫯㒏ᅴ櫃辄㟌㰍冱烌ꁇ峻耺逺猉ᬃ拻䐧促器䢳짡ἀ༨㻎땓佒鴊喳췲┤ᬪ簘禾㥕얚鑜빶聦읒茏㻌猈뵙硅存儝䯒뿋䫜ꓴᨆ를 kararlılığı. Bu ortak noktalarımızdan biri de neredeyse seksen yıllık başarılı bir işbirliği ve bu başarıyı gelecekte de sürdürme vizyonu ve kararlılığı.. Ortaklığımız, 1928 yılında, Vehbi Koç’un Ankara’da bir Ford bayii açmasıyla başladı. Onun öncü çabaları, 1960’larda bizim gereken ortaklığı kurmamız için çok önemli adımlar oldu. Bu çabalar bugün Türkiye’de mevcut otomotiv sanayinin de büyümesine zemin hazırladı.”

Ford Motor Company ile Koç Holding’in 10 yıl önce Ford Otosan’ ı birlikte kurdukları günden bu yana büyük bir başarı elde edildiğinin de altını çizen Bill Ford, “Türkiye’de yeni fabrikalar inşa etmek ve yeni ürünler vermek için 1 milyar dolardan fazla yatırım yaptık. Buralarda geliştirmiş olduğumuz ürünler şu anda Avrupa’dan Orta Asya’ya, Kuzey Afrika’dan Ortadoğu’ya ihraç edilmekte. Aynı zamanda 2005 yılında Türkiye’deki pazar payımızı yüzde 17 gibi rekor bir seviyeye taşıdık. 2006’da pazar liderliğinde ard arda beşinci yılımızın başındayız” dedi. Ford Otosan’ ın fabrikalarının bulunduğu bölgelerde okulları ve hastaneleri düzenli biçimde desteklediğini belirten Ford, “Ford Otosan, kendisine en çok ihtiyaç duyulan zamanda toplumun yanında oldu. 1999’daki depremin ardından, battaniye, çadır, tıbbi yardım gibi acil ihtiyaçları karşıladı. Bunun sonrasında bir okulu ve kalıcı bir konut projesini inşa etti. Onların gayretleriyle gurur duydum; bu gayret toplumdan aldığını geri vermeye olan inancımızı ve bölgeye olan güçlü bağlılığımızı yansıtmaktaydı.”

Konuşmasını “Ford Motor Company müşterileriyle, çalışanlarıyla, dağıtımcılarıyla ve iş ortaklarıyla geniş bir ailedir. Etrafımızdaki dünyayı ve insanlarımızı önemseyen bir aileyiz. Roma’da dağıtımcılarımızın ve eşlerinin hayatlarına mal olan trajik kazanın bizlerde yarattığı üzüntüyü anlatmak için sözler yeterli değil. Düşüncelerimiz ve dualarımız onların aileleriyle ve dostlarıyla baki kalacak. Hep birlikte onların çalışmalarını sürdürerek anılarını yaşatacağız ve onları asla unutmayacağız” cümleleriyle devam eden Ford, sözlerini şöyle tamamladı:

“Günümüzün rekabette acımasız olan küresel otomobil sanayiinde, imalatçıların en yüksek kalitede ve verimlilikte ürünler vermeleri hayatidir. Türkiye’de sürekli yatırım yapmamız, onun bir serbest girişim modeli ve dünya sınıfında bir rekabetçi olduğuna olan inancımızın kanıtıdır. Ford Otosan, işimizi dünya çapında geliştirmeyi ve 21. yüzyılda liderlik etmeyi nasıl arzuladığımızın çarpıcı bir örneğidir.”

**“Bu ortaklıkta başarı kaçınılmaz”**

Bill Ford’un ardından kürsüye gelen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ise konuşmasına “Mütevazı bir biçimde başlayan bu kalıcı ortaklığın böylesine ses getiren bir başarıya ulaşmasından dolayı gurur duyuyorum. İki büyük sanayi ailesinin bu birliği zaten başarıdan başka bir şeyle sonuçlanamazdı” sözleriyle başladı.

“İyi arkadaşım Bill Ford’un da bu gece burada bizlerle birlikte olmasından bilhassa kıvanç duyuyorum” diyen Mustafa V. Koç, konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Ailemin hem Ford Ailesi hem de Ford Motor Company ile ilişkisi en zengin ve uzun soluklu birlikteliklerimizden biri oldu. Bu, Türk ve Amerikan şirketleri arasında iş ortaklığının nasıl olabileceğine dair gerçek bir kanıttır.

Ortak girişimimiz Ford Otosan, Türkiye’nin en büyük ve en kârlı özel şirketlerinden biridir. Ford Otosan, ülke içinde ve ihracatta Türkiye’deki diğer tüm otomotiv şirketlerinden daha fazla araç satışı yapmaktadır. Geçtiğimiz yıl Ford’un Türkiye otomotiv sanayiindeki payı, neredeyse dünyadaki diğer tüm ülkelerdeki payından daha yüksek olmuştur. Düşünebildiğim hemen hemen her açıdan Ford Otosan bir başarı örneğidir...

Koç Topluluğu’nun Ford Motor Company ile ilişkisinin çok eskilere dayandığının altını çizen Mustafa V. Koç şu bilgileri verdi: “Belki bazılarınız bilir, büyükbabam Vehbi Koç, iş hayatına 1920’lerin Ankara’sında bir Ford dağıtımcısı olarak başlamıştır... Ford Otosan bugün, 2008 yılında kapasitesini 300 bin araca çıkarmak için yatırım yapıyor.”

**“En iyi evlilik”**

Mustafa V. Koç, konuşmasını şöyle tamamladı: “Bu ortaklıkta, en iyi evliliklerde olduğu gibi, her ortak birliğe özel yeteneklerini sundu. Bizim ortaklığımızda Ford Motor Şirketi görkemli ve heyecan verici ürünlerini, dünyanın en iyi bilinen ve saygı duyulan markalarından birinin ismini ve 100 yılı aşkın tarihinden gelen araç üretimi bilgisini kattı. Koç Holding iş hayatındaki engin ve derin zekâsını, Türkiye’nin ekonomik ve siyasi dünyasına dair emsalsiz bilgisini ve girişimciliğini ortaya koydu.

Tabii ki bu kamuya mal olmuş bir ortaklık. Türkiye’de Ford markası taşıyan bir aracı satın alan herkes hem Amerikan hem de Türk olan bir şirketin üstün bir ürününü satın almakta olduğunu bilir. Bu mesajın Türk-Amerikan ilişkilerinin süregiden gücü için nasıl değerli olduğunu hayal bile edemezsiniz.”

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ile Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı Bill Ford, Washington’daki törende bir araya geldi.

**“Türkiye ile ABD ilişkilerinin yeniden güncellenmesi gerek”**

*Türk-Amerikan İş Konseyi’nin Washington’daki toplantısında konuşan Mustafa V. Koç, Ortadoğu’daki gelişmelere ve Türkiye ile Avrupa Birliği ilişkilerinde gelinen noktaya dikkat çekerek, Ankara ve Washington’un ortak bir plan çerçevesinde hareket etmesinin önemini vurguladı*

“ABD, Kıbrıs sorununa çözüm bulma çabalarına nasıl katılıyorsa, Türkiye de Ortadoğu’da istikrarın kazanılmasında bir lider rolü oynamayı üstlenebilir”

Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK), Amerika-Türkiye Konseyi ve Türkiye’nin Amerikalı Dostları Derneği’nin 25. Ortak Yıllık Konferansı 25–27 Mart tarihlerinde Washington’da gerçekleştirildi. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri’nin 19. yüzyıldan bu yana kökleri derinlere inen bir ortaklık ilişkisi içinde olduklarının altını çizdi. Türkiye-ABD ilişkilerinin tartışıldığı en önemli platformlardan biri olan bu toplantıda şunları söyledi:

“Her iki ülke gelişip büyüdükçe, ilişki daha da olgunlaşmıştır. Ancak tüm uzun süre devam eden ilişkilerde görüldüğü gibi, bu ilişkiyi daha da güçlendirmek ve ileriye taşımak amacıyla ilişki üzerinde dürüst tartışmaların yapılması gerektiği bir zaman gelir.

20. yüzyılın ikinci yarısının büyük bir bölümünde pek değişmeden kalan bu ilişki, her iki ülkede ve dünyadaki değişiklikler hesaba katılarak güncellenmek zorundadır. Günümüzde Türkiye dünyanın en büyük 17’inci ekonomisi haline gelmiştir ve Avrupa Birliği’ne kabul yolunda ilerlerken kendi bölgesinde liderliğe oynamaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri ise dünyanın tek süper gücü konumunu devam ettirmekte ve Türkiye’nin komşusu Irak ve global olarak terörizmle mücadele ile tam olarak uğraşmaktadır.

Birleşik Devletler ile bu gerçekleri hesaba katan daha güçlü ve her iki taraf için daha faydalı bir ilişki, bölgede istikrarın sağlanmasına yararlı olacak ve uzun süreli bu ilişkinin veya dostluk ve ortaklığın gelişmesini destekleyecektir. Bu ise daha yakın bir ilişki kurulması için her iki tarafın dürüstçe kendini ortaya koyması ve en ciddi engelleri çözmek için uğraşmasıyla olur.”

Günümüzdeki Türkiye Cumhuriyeti’nin bundan beş yıl önceki durumundan farklı bir pozisyonda bulunduğunu belirten Mustafa V. Koç, ekonomideki son durum hakkında ayrıntılı bilgi verdi:

“Ekonomideki aktif politik müdahaleyi yok etmek, kamu sektörü reformunu gerçekleştirmek ve mali sektörü güçlendirmek amacıyla son birkaç yıl içinde atılan adımlar, Türkiye’de piyasa ekonomisinin daha iyi çalışmasına sebep olmuştur. Büyük ölçüde geliştirilen ekonomik durum, bundan sonraki on yıllık dönemde yılda yüzde 6’lık büyüme tahminlerinin yapılmasını sağlamıştır. Son dört yıl içinde milli gelir üçte bir artmış ve kişi başına düşen milli gelir 5 bin dolara çıkmıştır. Tabii bunda döviz kurundaki artışlar da etkili olmuştur. Yerel talebin büyük ölçüde artmasının yanı sıra, dünya ekonomisi ile derinleşen entegrasyon, ihracatların 31 milyar dolardan 72.5 milyar dolara çıkması ile sonuçlanmıştır. Türkiye’de hep düşük seviyede kalan direkt yabancı yatırımların tutarı neredeyse 10 milyar doları bulmuştur. Düzelen politik istikrar ve artan makroekonomik tahmin edilebilirlik bu gelişmede anahtar rol oynamıştır.

AB’ye kabul süreci ilerledikçe, ben yatırım koşullarının daha düzeleceğine ve direkt yabancı yatırımların artacağına inanıyorum. Bu aynı zamanda Türkiye’nin ekonomik temellerinde gelişmeye destek olacak ve ayarlama sürecindeki mikro ve makroekonomik meselelerin çözümlenmesine yardım edecektir...

Tabii bazı hüzünlü senaryolar da mevcuttur. Bunlar ekonomik kaygılardan çok, siyasi kaygılar ve hükümetle ilgili meselelere dayanmaktadır. Bu sebeple AB’ye kabul süreci ve IMF programına bağlı kalmak son derece önemlidir.

**AB ile yatırımlar artacak**

Ancak bana göre yapısal dönüşümler sonucunda kazanılan istikrar devamlı pozitif bir geleceği işaret etmektedir. AB’ye kabul sürecinin bir parçası olarak daha da fazla ilerleme kaydedilecektir. Kabul sürecindeki tarama bölümünün bu yıl içinde sonuçlanması beklenmektedir ve bunun ardından milli mevzuatın AB normlarına uydurulması gelecektir. Bu dönemde piyasa düzenlemelerinin AB standartlarına yakınlaştırılması ve aynı zamanda IMF ile anlaşmanın devam ettirilmesi iş hayatında ve yatırım ortamında yeni fırsatların önünü açacaktır.”

Türkiye’nin, gelecek yıl yapılacak genel seçimler, Cumhurbaşkanlığı seçimi, Avrupa Birliği üyelik görüşmeleri, Kıbrıs ve İran, Irak ve İsrail dahil Ortadoğu’daki gelişmeler gibi oldukça stratejik bir döneme gireceğinin altını çizen Mustafa V. Koç, şöyle konuştu: “Türkiye ve Birleşik Devletler” in ortaklaşa hareket edebileceği ve her iki taraf için de faydalı bir plan geliştirmek son derece önemlidir. Konuşmamın başında da belirttiğim gibi, bu ancak her iki tarafın menfaatlerinin dürüstçe ve ayrıntılı bir şekilde ortaya konulması ve ortak bir temel aranması ile mümkün olacaktır. Ayrıca Türkiye’nin PKK karşısındaki güvenlik problemlerinin de değerlendirilmesi gerekir. Sadece konuşmak hiçbir zaman yeterli değildir. Her iki taraf da ilişkinin güçlenmesi ve korunması ve bölgede istikrarın sağlanması için somut adımlar atmalıdır. Geçmişteki yakın işbirliğinden geçici sapmalar olması, bizce iki ülke arasındaki stratejik ortaklığın sona erdiği şeklinde yorumlanmamalıdır. Ne yazık ki, bu gerilimlerden bazıları her iki ülkenin ilişkiden sağladığı daha önemli menfaatleri boşa çıkarmaya yönelik gibi gözükmektedir. Bence son derece açık olan ve size tekrar tekrar bahsettiğim husus, son 50 yıl içinde değişmeden kalan bu ilişkinin yeniden incelenmesi ve güncellenmesi için duyulan ihtiyaçtır. Bu zorla kurallar koyarak değil, yapıcı diyaloglarla oluşturulabilir. Global ölçekte ve bölgesel seviyede devam eden yakın işbirliğimizin uzun geçmişinin güçlü temeli; ortaklığımız için yeni çerçevenin yaratılmasına faydalı olacaktır. Kıbrıs ve AB gibi Türkiye için son derece önemli meselelerde Birleşik Devletler’in gösterdiği takdiri şayan destek unutulmamıştır.

**“Ortak menfaatler tartışılmalı”**

ABD, Kıbrıs sorununa çözüm bulma çabalarına nasıl katılıyorsa, Türkiye de Ortadoğu’da istikrarın kazanılmasında bir lider rolü oynamayı üstlenebilir. Türkiye bölgedeki üç önemli ülke İran, Irak ve İsrail ile uzun tarihsel bağlara sahiptir. Bu sorunlu ülkelere istikrarın getirilmesinde Birleşik Devletler ile birlikte çalışmak için kendi bilgisini, tecrübelerini ve tüm seviyelerden irtibatlarını kullanabilir. Ancak bu çalışma Türkiye ve Birleşik Devletler’in ortak ve ayrı menfaatlerinin tartışılması yoluyla ortak bir çaba ile yapılmalıdır.”

“Politik şokların derhal piyasaları etkilediği geçmiş dönemlerin aksine, piyasalar artık çok daha dirençlidir. Popülist politikalara geri dönüş işareti olumsuz bir etki yaratmaktadır. Yakın gelecekte Türkiye’nin karşı karşıya bulunduğu birçok potansiyel meydan okuma, ABD ile paylaşılan meydan okumalardır. Bunlar arasında Orta Doğu ile ilgili olanlar en çok baskı doğuranlardır. Bu bölgede istikrarın tekrar kazanılması herkesin menfaatinedir. Türkiye ve ABD’nin ortaklaşa hareket edebileceği ve her iki taraf için de faydalı bir plan geliştirmek son derece önemlidir.”

Türk-ABD ticaretinin olması gereken seviyenin çok altında olduğunu belirten Mustafa V. Koç, bu ticaret miktarının ve ABD’den Türkiye’ye doğrudan yabancı yatırım rakamlarının artırılması gerektiğinin altını çizdi.

**“Doğrudan yabancı yatırım için**

**sağlanan istikrar sürdürülmeli”**

*Bülend Özaydınlı, Türkiye’de istikrarlı ekonomik politika ortamının devam ettirilmesi ve Avrupa Birliği müzakere sürecinde olumlu adımlar atılması durumunda doğrudan yabancı yatırımların artarak devam edeceğini vurguladı*

*“Avrupa Birliği müzakere süreci hem politik istikrar için iyi bir çaba, hem de yatırımlardaki artış açısından önemli bir katalizör görevi görecektir”*

Koç Holding CEO’su Bülend Özaydınlı, Koç Üniversitesi Sevgi Gönül Oditoryumu’nda, Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü ve Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) işbirliğiyle düzenlenen “Küresel Sermaye: Efsaneler ve Gerçekler Konferansı”nda yaptığı konuşmada, son yıllarda yaşanan dezenflasyon süreci ve Avrupa Birliği ile entegrasyon sürecine girilmiş olunması nedeniyle Türkiye’nin yabancı sermaye açısından potansiyel olarak cazip bir ülke haline geldiğini belirtti. Özaydınlı konferansın, “Küresel sermaye hareketlerinde Türkiye için fırsatlar ve tehditler” oturumundaki konuşmasında, “Yatırımcıların, ülkemizdeki olumlu gelişmelerin istikrarlı ve sürdürülebilir bir platformda devam edeceğine dair inancı arttıkça, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının verdiği notlardaki iyileşmelere paralel olarak, yatırım yapılabilir ülke, statüsüne kavuştuğumuzdan, ülkemiz yatırımcılar için daha da cazip bir ülke konumuna gelecektir” dedi. Özaydınlı konuşmasını şöyle sürdürdü: “Bu potansiyel, bugünkü veriler itibarıyla elimizde bulunuyor. Bunun yanında tabii ülkemizin jeopolitik konumu, genç ve yüksek nüfusu, verimli iş gücü, altyapısı, teknolojisi ve pek çok sektörde henüz çok düşük olan penetrasyon oranları ve yüksek büyüme potansiyeli nedeniyle yabancı yatırım için cazip bir ülkedir. Avrupa Birliği müzakere süreci de hem politik istikrar için iyi bir çaba, hem de yatırımlardaki artış açısından önemli bir katalizör görevi görecektir. Aslında ben “yabancı sermaye “sözcüğünü sevmiyorum, sermayenin yabancısı ve yerlisi olmaz, böyle bir ayrım yapmaya karşı olduğumu söylüyorum. Küresel sermaye demek daha doğru olacaktır. Bu olanlar Türkiye için bir tehdit değil, ki belli kesimlerde biliyorsunuz yabancı sermaye bir açıdan tehlike olarak da değerlendirilmektedir, bunun bir fırsat olarak değerlendirilmesi gerektiği ve bunun da her fırsatta vurgulanmasının doğru olacağı görüşündeyim. Geçmiş dönemlerde Türkiye’ye gelen yabancı sermayenin daha çok sıcak para olarak da adlandırılan kısa vadeli portföy yatırımlarında yoğunlaşmış olması ve Türkiye ekonomisinin kırılgan olması sebebiyle ani çıkışlar yaşanmış, bu da yeterince belli olmayan ve spekülasyona açık sermaye piyasaları ve dolayısıyla ülke ekonomisi için bir tehdit haline gelmiştir. Ancak bugün gelinen nokta farklıdır.”

**Ekonomideki olumlu gelişmeler**

Türkiye’de dinamiklerin, hızla değiştiğini belirten Özaydınlı, ekonomik ve politik istikrarın sağlanmasıyla ekonomideki kırılganlığın azaldığının, içsel ve dışsal şoklara karşı da daha güçlü bir yapıya kavuşulduğunun altını çizdi. Ekonomideki büyümenin genişlemeci değil sıkı mali politikalarla desteklenir olmasının, istikrarlı büyüme dinamikleri açısından da çok önemli olduğunu belirten Özaydınlı şu bilgileri verdi:

“Mevcut sıkı mali politikaların devamı durumunda, önümüzdeki iki sene içerisinde Türkiye’nin ilk olarak bütçe fazlası vermesi beklenmektedir. Son günlerdeki ekonomik iyileşmeler sonucu Türkiye pek çok konuda Maastricht Kriterleri’ne şimdiden uyum gösterir hale gelmiştir. Son üç senedir enflasyonda gerçekleşmelerin bedellerin altında kalması, dezenflasyonist sürece olan güveni artırmıştır. Dış ticaret açığı ve cari açıktaki büyümeye karşı, ki bu bir sorun olarak karşımızda duruyor, ama buna karşı kaynaklarla finanse edilmesi de bu cari açığın ve cari açığın bir ödemeler problemine dönüşmesini henüz engellemektedir. Dış ticaret açığı ve sermaye girişlerindeki istikrarlı hale gelmesi sürdürülebilir büyüme modeli açısından olumlu gelişme olarak görülmektedir.”

Cari açık büyümekle birlikte, yabancı sermaye girişlerinin cari açığın yaklaşık iki katına ulaşmış durumda olduğunu, döviz rezervlerinin rekor seviyelere taşındığını belirten Özaydınlı, cari açıktaki endişelere ilişkin görüşler için de şu değerlendirmeyi yaptı:

“Bu dönemdeki en önemli olumlu gelişme, doğrudan yabancı yatırımlardaki artıştır. Doğrudan yabancı yatırımlar 1990’lı yıllarda yılda 600-940 milyon dolar arasında iken 2001-2004 arası yılda ortalama 2.2 milyar dolara yükselmiş, 2005 yılında da rekor bir seviyeye ulaşarak yaklaşık 9 milyar dolar dolaylarında olmuştur. Yabancı yatırımların artmasında, geçtiğimiz iki yılın özelleştirmeler açısından da başarılı yıllar olmasının tabii ki önemi var. Sadece 2005 yılında elde edilen özelleştirme gelirleri, 1984’ten bu yana elde edilen toplam gelirlerin üzerinde gerçekleşmiştir ki bu çok önemli bir rakamdır. Son üç yılda özelleştirmelerden toplam 18 milyar dolarlık bir gelir elde edilmiştir... Ama önemli olan, güven ortamının ve istikrar ortamının korunması sayesinde sermaye girişlerinin, doğrudan yatırımların devamının sağlanabilmesi becerisini gösterebilmemizdir. “

**İstikrara dikkat**

Bülend Özaydınlı, konuşmasını şöyle tamamladı: “Ekonomideki bütün bu olumlu gelişmelerde en önemli hususlardan bir tanesi politik alanda görülen, görülebilecek dalgalanmalardır. Son birkaç hafta içerisinde belli konulardaki dalgalanmaların nasıl piyasaları olumsuz etkilediğini yakından hep birlikte izledik. Aksi halde deminden beri çizdiğim, anlatmaya çalıştığım Türk ekonomisinin gelmiş olduğu olumlu noktayı, geldiği hızda, gene geçtiğimiz dönemde gördüğümüz gibi kaybetmesinin de mümkün olduğunun, tekrar aynı ivmeyi kazanmamız için de çok büyük çabalar içerisine girilmesi gerektiğinin altını çizmek isterim.”

**IFC’den DemirDöküm’e 25 milyon euro kredi**

*IFC’den alınan krediyle yeni yatırım yapılacağını belirten Koç Holding Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı Dr. Bülent Bulgurlu, 2010 yılına kadar DemirDöküm’ün sektöründe dünyada üçüncü sıraya yükselmesini hedeflediklerini söyledi*

*“DemirDöküm, ‘mortgage’ sistemi ile hareketlenen inşaat sektörü ile doğalgazdaki yaygınlaşmaya paralel olarak, panel radyatör ve kombi ürünlerindeki stratejik büyüme hedeflerini öne çekti. Kredi bu anlamda da önem kazanıyor”*

DemirDöküm, Dünya Bankası’nın özel finans sektöründeki kuruluşu olan Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ile 25 milyon Euro tutarında sekiz yıl vadeli kredi anlaşmasına imza attı.

DemirDöküm ile IFC arasındaki kredi anlaşmasını; IFC’yi temsilen Güney Avrupa ve Asya Masası yöneticisi Martin Kimmig, DemirDöküm A.Ş.’yi temsilen Koç Holding Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı Dr. Bülent Bulgurlu ve DemirDöküm Genel Müdürü Bülent Lütfü Kızıltan imzaladı.

DemirDöküm’ün 13 milyar euro büyüklüğündeki dünya ısıtma sektöründe küresel bir oyuncu olarak hızlı bir büyüme içine girdiğini belirten Koç Holding Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı Dr. Bülent Bulgurlu konuyla ilgili olarak sorularımızı yanıtladı.

**DemirDöküm, Dünya Bankası’nın özel finans sektöründeki kuruluşu olan Uluslararası Finans Kurumu ile 25 milyon euro tutarında sekiz yıl vadeli kredi anlaşmasına imzaladı. Dünya Bankası’ndan 8 yıl gibi uzun vadede kredi alınmasının önemini ve Demirdöküm’e olan güveni anlatabilir misiniz? Türkiye’de özellikle 2005’ten bu yana yaşanan, ısınma ve inşaat sektöründeki hızlı büyüme de bu kredinin vadesi açısından bir gösterge olarak adlandırılabilir mi?**

Bildiğiniz gibi IFC, kredilendireceği şirketlerde, başta uluslararası çevre standartlarına uygunluğu, sosyal faydayı aramakta ve global pazarlarda, kendi sektöründe başarılı bir büyüme içerisinde olan şirketleri seçmektedir.

DemirDöküm, 13 milyar euro büyüklüğündeki dünya ısıtma sektöründe, küresel bir oyuncu olarak hızlı bir büyüme içine girmiştir. İhracatı, son beş yılda 27 milyon euro’dan 125 milyon Euro’ya ulaşmıştır. İhracatının yüzde 70’ini Avrupa ülkelerine yapmaktadır. İhracat kapsamındaki ülke sayısı 48’dir. Demrad ve Heatline olarak yurtdışı marka gücüne yatırım yapmaktadır.

İç pazarda ise 242 yetkili satıcı, 1654 satış noktası ve 325 yetkili servisi ile sektörünün en güçlü, en geniş dağıtım kanalına ve servis gücüne sahiptir. Ürettiği tüm ürünlerde pazar lideridir.

DemirDöküm’ün içinde bulunduğu ısıtma ve iklimlendirme sektörü uzun bir dönem devamlı küçülmüştür. 1996 yılı gayri safi milli hasıla (GSMH) ve İnşaat sektörü büyümesini 100 kabul edersek, 2005 yılı üçüncü çeyreğinde GSMH 130,3 olurken, inşaat sektörü 2003 yılında en düşük 80 seviyelerinden tekrar 100 değerine gelebilmiştir. Sektördeki bu açık, yay etkisi yaratacaktır.

2005 yılında iç piyasada yüzde 30 büyüme gerçekleşti. İnşaat sektöründe büyüme yüzde 20 oldu. 250 bin konutluk TOKİ projesi, büyük inşaat şirketlerinin projeleri, uzun vadeli kredi sistemi ve doğalgaz yatırımlarının yaygınlaşması ile sektörde bir canlılık yaşanmaktadır. Türkiye ısıtma pazarı 1.1 milyar euro’luk bir pazar büyüklüğüne gelmiştir. Yurtiçi ve yurtdışındaki bu gelişmeler paralelinde DemirDöküm, her yıl ortalama yüzde 33 büyüme ile 2010 yılında iklimlendirme sektöründe, dünyanın üç büyük firması arasında yer almayı hedeflemiştir.

**Demirdöküm’ün bu krediyi panel radyatör üretim kapasite artırımlarında, kombi ürün modernizasyonu ve kapasite artırımlarında, ayrıca Ar-Ge faaliyetlerinde kullanacağı belirtildi. Türkiye’de inşaat sektörünü, bu kapsamda da Demirdöküm’ün lider olduğu kombi ve radyatör sanayini nasıl görüyorsunuz? Sektörün nasıl büyümesini bekliyorsunuz? Demirdöküm için uzun vadede nasıl bir büyüme stratejisi göreceğiz?**

İnşaat sektörü, hükümetin alt yapı çalışmaları, projeleri ve “mortgage” sistemi ile hareketlenmiştir. Aynı zamanda doğalgazdaki yaygınlaşmaya paralel olarak, DemirDöküm de panel radyatör ve kombi ürünlerindeki stratejik hedeflerini öne çekti.

Panel radyatörde hedefi, dünyadaki en büyük üretim merkezi olmaktır. Bu amaçla, 2005 yılında Alman Schaefer firmasının panel radyatör üretim tesislerindeki tüm makine ve ekipmanlarını, FIX markasını ve dağıtım kanallarının kullanım hakkını satın aldı. Makine ve ekipmanlar, Bozüyük Tesisleri’ne taşınarak mevcut tesise entegre edilmektedir. Böylece, mevcut kapasitesi bu yıl 3,3 milyon metreye çıkacaktır. Sonraki aşamada ilave modüler yatırımlarla kapasite 5,5 milyon metreye gelecektir.

Kombi ürününde ise hem kapasite artışı hem de ürün geliştirme ve modernizasyon yatırımları devam etmektedir. Kombide mevcut 240 bin adet olan kapasite, ilk aşamada 2006 yılında 350 bin adede çıkarılacaktır. 2008 hedefi ise 650 bin adettir.

**Demirdöküm önümüzdeki dönemde büyüme stratejisi içinde yabancı ortaklık düşünüyor mu? Krediyle nasıl bir yeni yapılanma oluşturulacak. Yeni bir üretim tesisi söz konusu olacak mı?**

DemirDöküm, bugün küresel bir oyuncu olarak sektöründe her türlü işbirliğine açıktır. İmalatta Çin’den sonra hedef, Asya ve komşu ülkelerdir. IFC’den alınan sekiz yıl vadeli 25 milyon euro ile, öne çekilen yatırımlarının dış kaynak ihtiyacı için kullandığı mevcut kısa vadeli kredilerini kapatacaktır. IFC kredisi ayrıca uluslararası finans piyasalarında, DemirDöküm için bir kredibilite göstergesi olacaktır.

**DemirDöküm’ün dünya ısınma sektöründeki yerini ve uzun vadede ulaşacağı noktayı anlatabilir misiniz? Türkiye’de ve bölgede ısınma sektörünün nasıl bir vizyon izlemesini bekliyorsunuz? Üretim ve tüketim kalıpları ve yapısında bir değişiklik bekliyor musunuz?**

DemirDöküm, dünya ısıtma sektöründe yerini, 2010 yılında ilk üç büyük firma arasında yer almak olarak belirlemiştir. Bu amaçla da Ar-Ge ve ürün geliştirme faaliyetlerine ağırlık vermiştir. Bilhassa yenilenebilir enerji kaynakları ile beslenen ileri ısıtma sistemleri ve kaskad sistemler üzerinde çalışılmaktadır. Kimyasal enerjiyi elektrik ve ısı enerjisine dönüştüren sistemler, kimyasal ısı pompaları, ev tipi kojenerasyon üniteleri Ar-Ge faaliyetleri içindedir. Ayrıca, nanoteknoloji gibi yeniliklerin ürün portföylerinde yapacağı değişimleri de yakından takip etmektedir.

**Hem inşaat sektörü hem de tüketiciler, önümüzdeki dönemde Demirdöküm’den nasıl yenilikler bekliyorlar?**

Geleceğin ısıtma sistemlerinde, enerji kaynaklarının farklılaşmasına bağlı olarak teknolojik yenilikler olacaktır. Ancak, satış öncesi ve sonrası hizmet kalitesi daha çok ön plana çıkacaktır. DemirDöküm, bugünkü yaygın ve güçlü mühendis ağırlıklı bayi yapısı ve servis gücü ile önümüzdeki dönemlerde tüketicisine, güncel teknolojileri ve hizmetlerini ısı konforu olarak sunabilecek yapıya sahiptir.

**“Stil ve Statü” sergisi Koç Holding’e “Büyük Kültür Ödülü”nü getirdi...**

*Washington’da Koç Holding sponsorluğunda açılan “Stil ve Statü” sergisi önemli bir ödül getirdi. Türk-Amerikan İş Konseyi’nin “Büyük Kültür Ödülü” Koç Holding’e verildi. Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı Hasan Bengü, Türk kültürünü tüm ihtişamıyla dünyaya tanıtmayı hedeflediklerini söyledi*

26–29 Mart 2006 tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri’nin başkenti Washington’da gerçekleştirilen Türk-Amerikan İş Konseyi’nin yıllık toplantısı kapsamında bu yıl hayata geçen ve ilk kez düzenlenen “Büyük Kültür Ödülü” Koç Holding’e verildi. Koç Holding adına ödülü, Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı Hasan Bengü aldı.

Koç Holding’in Washington Smithsonian Institute ile gerçekleştirdiği 10 yıllık kültürel işbirliği anlaşması çerçevesinde, Ekim ayında Washington’da “Stil ve Statü: Osmanlı Türkiye’sinden Saray Kıyafetleri” adlı sergi açılmıştı.

Ödül töreninde bir konuşma yapan Hasan Bengü, Koç Topluluğu’nun hedefinin bu işbirliğiyle Türk kültürünü tüm yönleri ve ihtişamı ile dünyaya, dünya kültürlerini ise Türkiye’ye tanıtmak olduğunu söyledi. Sözlerine, “Koç Topluluğu için bu gecenin özel bir anlamı var. Topluluğun kurucusu olan Vehbi Koç bir seferinde ‘Ülkem varsa ben de varım’ demişti. Koç Topluluğu bu fikri aldı ve şirketin toplumsal sorumluluk felsefesinin kilometre taşı yaptı” cümleleriyle başlayan Bengü, “Bu alandaki çalışmamızı ‘modern iş hayatının bir zorunluluğu ya da olmazsa olmazı’ olarak değil, ‘sorumluluğumuz’ olarak görüyoruz. Şirketin toplumsal sorumluluk faaliyetlerine toplumdan bir şeyler alıp katma değerle geri vermek olarak ele alıyoruz” dedi. Bengü konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Türkiye Cumhuriyeti’nin 80 yılı aşkın zaman önce kurulmasından beri Koç Ailesi ve Koç Topluluğu şirketleri toplumsal sorumluluk alanında lider oldular.”

Toplumsal sorumluluk çabaları çerçevesinde, hedefin en yüksek düzeyde tutulduğunu belirten Bengü, Washington Smithsonian Institute ile gerçekleştirdiği 10 yıllık kültürel işbirliği anlaşmasını anımsatarak “Stil ve Statü: Osmanlı Türkiye’sinden Saray Kıyafetleri adlı sergi bu projelerden biriydi ve çok başarılı olduğunu söyleme cesaretini kendimde buluyorum” dedi. Hasan Bengü sözlerini şöyle tamamladı: “Kısaca, şirketimizin toplumsal sorumluluğa bağlılığını vurgulamak için bir kez daha kurucumuz Vehbi Koç’tan alıntı yapmak istiyorum:

‘Benim ilkem şu: Ülkemle yaşar ve zenginleşirim. Demokrasi var olduğu ve geliştiği sürece biz de var olur ve gelişiriz. Ekonomimizi güçlendirmek için elimizden gelenin en fazlasını yapacağız. Ekonomimiz geliştikçe, demokrasimiz ve dünyadaki duruşumuz da gelişecektir.’

**Karadağ’da 13. “Beko” açıldı**

*Arçelik A.Ş., “Beko Özel Mağazacılık” sistemiyle, yurtdışında markalarıyla büyümeyi sürdürüyor. Beko, Sırbistan-Karadağ’daki 13. ve en büyük mağazasını açtı. Mağazada yalnızca Beko satılacak*

Avrupa’nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olan Arçelik A.Ş., 2005’te yurtiçindeki konumunu güçlendirirken, yurtdışında da markalarıyla büyümeye devam ediyor. Arçelik A.Ş. sadece Beko ürünlerinin satışa sunulduğu “Beko Özel Mağazacılık” sistemini, 100’ün üzerinde mağaza ile başta Doğu Avrupa, Baltık Cumhuriyetleri ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri olmak üzere global pazarlarda hızla yaymaya başladı. Son olarak Arçelik A. Ş., Sırbistan-Karadağ’ın en büyük “Beko Özel Mağazası”nı başkent Belgrat’da açtı. Böylece Arçelik A.Ş., Doğu Avrupa’da benzeri olmayan bu uygulama kapsamında Sırbistan-Karadağ’daki “Beko Özel Mağazaları”nın sayısını 13’e yükseltmiş oldu. 2006 sonuna kadar Sırbistan-Karadağ’daki “Beko Özel Mağaza” sayısının 40’a çıkartılması planlanıyor. Belgrat’ta bulunan ve 1000 metrekare alana sahip olan “Beko Özel Mağazası”, Beko markalı ürünlerin distribütörlüğünü yapan, Sırbistan-Karadağ’ın en büyük ithalatçılarından Eltim d.o.o. ve Arçelik A.Ş. işbirliğiyle açıldı.

Sırbistan-Karadağ’ın en büyük “Beko Özel Mağazası”nın açılışına Türkiye Cumhuriyeti Sırbistan-Karadağ Büyükelçisi Hasan Servet Öktem, Koç Holding Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı Dr. Bülent Bulgurlu, Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Aka Gündüz Özdemir ve Eltim d.o.o. Genel Müdürü Jovan Ilic katıldı. Açılışta konuşma yapan Koç Holding Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı Dr. Bülent Bulgurlu, “Koç Topluluğu’ndan aldığı sinerjiyi hem yurtiçi hem de yurtdışı pazarlara taşıyan Arçelik şirketimiz, yurtdışında büyüme stratejisi doğrultusunda yaptığı çalışmalarla global bir şirket olduğunu göstermiştir. Koç Topluluğu’nun 2005 konsolide cirosunun yaklaşık yüzde 20’sini tek başına sağlayan Arçelik şirketimiz, dayanıklı tüketim sektöründe Türkiye pazarının tartışmasız lideri ve Avrupa’nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biridir” dedi.

Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Aka Gündüz Özdemir de açılışta şöyle konuştu:

“1990’da ‘Bir Dünya Markası’ sloganı ile yola çıktığımız BEKO markamız, uluslararası pazarlarda, sektörün önemli oyuncuları arasına girmemizi sağlamıştır. Bugün, dünyada 250 milyon kişi Beko teknolojisini tercih etmektedir. Biz Arçelik olarak markalı ürün satışının şirket verimliliği ve kârlılığı üzerindeki etkisini çok iyi biliyoruz. Onun için uluslararası satışlarda da markalı satışlarımızı artırmak en önemli stratejimiz olmuştur. Bu yıl uluslararası satış ciromuzun yaklaşık yüzde 80’inini de markalı satışlar olarak gerçekleştirdik.”

**“Beko Özel Mağazacılık” sistemi**

Doğu Avrupa’da bir “ilk” olan “Beko Özel Mağazacılık” sisteminde, buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve fırın olmak üzere dört ana beyaz eşya grubunda, sadece Beko markası satışa sunuluyor. Arçelik A.Ş.’nin Türkiye’de yıllardır uyguladığı bu sistem, global pazarlara Beko markasıyla taşınıyor. Bu sistem kapsamında, yurtdışındaki satış temsilcilerine gerekli tüm eğitimlerin verilmesi ve satış sonrası teknik servis hizmeti de sağlanıyor. Sırbistan-Karadağ’da Beko ürünlerinin servis hizmeti 58 farklı noktada tüketicilere sunuluyor. Ayrıca fiyat istikrarının da sağlanabildiği “Beko Özel Mağazaları”nda standart ürün; fiyat, satış ve satış sonrası hizmetleriyle tüketicilere ulaştırılıyor.

**Beko Elektronik’ten Türkiye’de**

**bir ilk: Kurşunsuz üretim**

“Oyun alanı dünya” olan Koç Holding’in, dünya standartlarında üretim yapan ve Avrupa’nın ikinci büyük TV üreticisi olan şirketi Beko Elektronik, Türkiye’de sektöründe bir ilki gerçekleştirerek hem iç hem de dış piyasaya sunduğu ürünlerinde kurşunsuz üretime geçti

Avrupa Birliği’ne (AB) üye olan ülkelerde 1 Temmuz 2006’dan itibaren piyasaya sunulacak olan elektrik ve elektronik ürünlerde altı zararlı maddenin kullanımını kısıtlayan direktif çerçevesinde, geçtiğimiz Ocak ayında kurşunsuz üretime geçen Beko Elektronik, hem insan ve çevre sağlığı hem de kaliteye verdiği önemi bir kez daha gösterdi. Belirtilen süre öncesinde hummalı bir çalışma sonucunda gerçekleştirilen kurşunsuz üretime geçiş in aşamalarını, Beko Elektronik Kalite ve Kalite Sistem Yöneticisi İbrahim Ergül ve Beko Elektronik Yüksek Çevre Mühendisi Şebnem Tantan Akbaş ile konuştuk.

**Avrupa’nın ikinci büyük televizyon üreticisi olan Beko Elektronik, AB’ye üye ülkelerin zorunlu olarak uyguladıkları kurşunsuz üretimi Türkiye’de sektöründe hayata geçiren ilk şirket oldu. Bize bu öncü uygulamanızın hayata geçiş sürecini anlatabilir misiniz?**

2003 yılında Avrupa Birliği tarafından yayınlanan RoHS (Elektrik ve elektronik ürünlerin atıklarının çevresel etkisini azaltmak, insan sağlığı ve çevrenin korunmasını sağlamak üzere üretime, kullanılan malzemeye yönelik kısıtlamalar getiren uygulama yöntemi) direktifi çerçevesinde biz de üretim altyapımızda değişiklikler yapmaya karar verdik. Bu direktif 1 Temmuz 2006’dan itibaren piyasaya sunulacak elektrik ve elektronik ürünlerde kullanılan altı zararlı maddenin (kurşun, kadmiyum, cıva, krom 6, PBB ve PBDE) kullanımını sınırlandırıyor. Kurşunsuz üretim olarak bilinen sisteme geçiş için 2003 yılında çalışmalara başladık ve Ocak 2006’da kurşunsuz üretime geçtik. Satış, Ar-Ge, kalite, üretim departmanlarından oluşturduğumuz yaklaşık 15 kişilik bir ekip bu süre içinde gerekli çalışmaları gerçekleştirdi. Ekibimizin çalışmaları şu anda da devam ediyor.

**Kurşunsuz üretime geçişle birlikte Beko Elektronik’in üretim altyapısında ne tür değişiklikler oldu?**

Beko Elektronik’teki yıllık malzeme hareketi 5,5 milyar adet. Bu malzemelerin kaynağından kurşunsuza çevrilmesi gerekiyordu. Bu oldukça uzun bir süreç. Ayrıca bizim depolarımızdaki malzemelerin kurşunlu olanlarının tüketilip bitirilmesi gerekiyordu. Bunları gerçekleştirdik. Çok ciddi, pahalı ve uzun testler yapıldı. Çalışanların bilinçlendirilmesi gerekiyordu, ekibimiz eğitimlerle bunu gerçekleştirdi. Ürün kotalarımız var. Kotanın içerisindeki lehimin kurşunsuz hale getirilmesi gerekiyordu. Bizim fabrikamıza uygun hale getirilmesi için uzun süre testler ve denemeler yapıldı. Günlük ortalama 30 bin adet olan ciddi bir üretim kapasitemiz var ve bu oran duruma göre artabiliyor. Bu nedenle kotadan kaynaklanan sıkıntılar ciddi sorun yaratabileceği için çalışmalara özellikle oradan başladık. Kotalar, eğitimler, malzemelerin dönüştürülmesi, müşterilerin haberdar edilmesi gibi süreçlerin sonucunda 16 Ocak tarihinden itibaren kademeli olarak kurşunsuz üretime geçildi. Yasal zorunluluğun 1 Temmuz’dan itibaren geçerli olmasına rağmen biz, hem kendi depolarımız hem müşterinin deposu hem de çevre bilinci ile daha erken bir tarihte sistemi uygulamaya başladık.

**Üretim bandının hangi aşamalarında kurşunsuz üretim gerçekleşiyor? Bu ürünlerin sunulduğu pazarın büyüklüğü nedir?**

Üretim bandının yüzde 99’luk kısmında kurşunsuz üretime geçildi. Yüzde 1’lik kısmı ise çok önceden söz verdiğimiz, çok özel ve önceden alınmış malzemeleri bugünlerde üretimi varsa değerlendiriyoruz. Ama yüzde 1 gibi çok az bir orandadır bunlar. Kurşunsuz ürünlerimizi hem iç hem de dış pazara sunuyoruz. İç pazara sunulan LCD, PDP ürünlerimizin tamamı kurşunsuz üretiliyor. Avrupa için artık yüzde 99 oranında kurşunsuz üretim yapılıyor. Çoğu müşterimiz istemeden, bizim müşteri memnuniyeti ve çevre anlayışımızla kurşunsuz üretime geçmiş olduk.

**Kurşunsuz üretimin marka olarak dünyadaki önemi nedir?**

2001-2002 yıllarında ilk olarak Japonya’da kurşunsuz üretim faaliyeti ortaya çıktı ve bazı yasaklı maddeler tarif edildi. AB içerisinde de zaman zaman çeşitli direktiflerle kadmiyum, cıva gibi bazı maddelere yasak getiriliyordu. Aslında RoHS’un temelleri çok önceden atılmıştı. RoHS, savunma sanayiinin dışında bütün elektrik ve elektronik ürünleri kapsayan bir ağaç oldu.

**“Oyun alanı dünya” olan Koç Holding’in kurşunsuz üretimi hayata geçiren ve dünya standartlarında üretim yapan şirketi olarak çevre ve bahseder misiniz?**

Bizim çevre politikamızı; bir ürünü üretirken sürecin başından yani hammadde alımından müşteriye ulaşana kadar geçen süreçte çevreye verdiğimiz etkileri en aza indirmek, kullandığımız kaynakları minimum şekilde kullanmak ve varsa çevresel alternatifleri kullanmak, ayrıca tüm ulusal ve uluslararası mevzuatlara uymak. Kurşunsuz üretime geçişimiz de çevre politikamız gereği RoHS direktifine uyum çalışmalarımız sonucunda gerçekleşti. AB’ye üye ülkelere ürün satıyoruz, dolayısıyla onların uygulama yöntemlerine uyum sağlıyoruz.

**Kalite, üretimden satış sonrasına kadar uzanan bir yolculuk ve dünyada kaliteli üretimin yolu çevre ve insan sağlığına duyarlılıktan geçiyor. Zaten dünya standartlarında üretim yapan Beko Elektronik’in kurşunsuz üretime geçişinin “kalite anlayışına” nasıl bir etkisi oldu?**

Biz çalışanlarımıza eğitim verirken hep şunu söylüyoruz: Ürünümüzün kaliteli olması için bir ISO 9000 belgemiz var; müşterimizin memnuniyetini sağlamaya çalışıyoruz. Bu ürünü üretirken çevreye zarar vermememiz gerekiyor. Bunun için de çevreyi koruduğumuzu gösteren ISO 14001 belgemiz var. Tabii bir de çalışanlarımızın memnuniyeti ve sağlığı konusu var. Bunu da OHSAS 18001 belgesi ile gösteriyoruz. Çalışanlarımızın haklarının korunduğunu da SA 8000 Sosyal Sorumluluk Standardı belgesi ile gösteriyoruz. Beko Elektronik’te hepsi iç içe. Bir ürünü üretirken hem kaliteyi hem çevreyi hem insanı hem de çalışılan ortamı korumak zorundasınız.

Kadriye Çalışkan

**Dünya bilim devi Koç Üniversitesi ile “Mükemmellik Ortaklığı” kurdu**

Dünyanın önde gelen bilim araştırma merkezi Max Planck Enstitüsü, “Uluslararası Araştırmada Mükemmellik Merkezi” çerçevesinde “Mükemmellik Ortaklığı” anlaşmasını Türkiye’den Koç Üniversitesi ile imzaladı

Koç Üniversitesi, dünyanın sayılı, Avrupa’nın da en önemli bilimsel araştırma merkezi Max Planck Enstitüsü ile “Uluslararası Araştırmalarda Mükemmellik Ortaklığı” anlaşması imzaladı. Sekiz Nobel sahibi bilim adamını da bünyesinde bulunduran enstitünün akademik çalışmalarında temel ilkesi “Kalite ve mükemmellik”. Koç Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Yaman Arkun Max Planck Enstitüsü’nün, hem bilimsel çalışmalardaki yüksek birikimi, hem de mükemmellik ve kalite anlayışını dikkate alarak Koç Üniversitesi ile anlaşma yaptığını belirtti. Enstitü şu ana kadar Türkiye’den yalnızca Koç Üniversitesi ile anlaşma imzaladı. Prof. Dr Arkun’la anlaşmayı konuştuk.

**Bize öncelikle enstitüyü ve anlaşmanın çerçevesini anlatabilir misiniz?**

Anlaşmanın resmi ismi “Uluslararası Araştırmada Mükemmellik Merkezi”, bir anlamda “Mükemmellik Ortaklığı”. Eşit bir ortaklık olan bu anlaşmanın ve enstitünün önemini anlamamız için önce Max Planck hakkında bilgi vereyim. Bu enstitünün. kuruluş tarihi 1948’e gidiyor. Max Planck ünlü bir fizik bilgini, enstitü de ismini oradan alıyor. Bağımsız ve kâr amacı olmayan bir araştırma organizasyonu. 2006 bütçesi 1.38 milyar euro civarında. Yüzde 80 kadarı devletten geliyor; federal veya eyalet, yani Alman hükümetinden geliyor. Diğer kısmı projelerden, üyelerden ve bağışlardan toplanıyor. Yani büyük bir araştırma bütçesi var. Kuruluş olarak 78 tane araştırma enstitüsü var. Bunlar eğitim amaçlı değil, tamamıyla araştırma amaçlı. Bir de araştırma okulları var, 36 tane. Bunlar da üniversitelerle yakın çalışarak doktora eğitimi veriyorlar. Sekiz tane Nobel almış bilim adamı var bünyelerinde şu anda. Üniversitelerden tamamiyle bağımsız bir enstitü. Onun için bağımsız bir araştırma organı. Bu enstitülerde doktora öğrencileri ve sürekli çalışan bilim insanları oluyor. İşte sekiz tane Nobelli bilim adamı var. 4 bin 200 tane sürekli çalışan bilim insanı var. Bir de 10 bin kadar doktora ve doktoradan sonraki dönemi içeren, post doktora dediğimiz öğrenciler var. Bunlar Alman olabiliyor, yurtdışından kişiler gidebiliyor. Türkiye’den gidenler de var. Bu enstitünün odaklandığı alanlar doğa bilimleri, sosyal bilimler ve insan bilimleri. Yaşam bilimleri de ilgi alanlarına giriyor. Yalnız sırf doğa bilimleri değil, son zamanlarda topluma duyarlılıklarından dolayı insan bilimleri ve sosyal bilimlere de girmiş durumdalar. Burada yapılan araştırmaları genelde üniversitelerin tek başına yapamadıkları, disiplinler arası ve çok kaynak isteyen araştırmalar. Onun için büyük enstitüleri var, kaynakları var. Araştırma laboratuarlarını gezdik çoğumuz; çok zengin. Burada asıl önemli olan Koç Üniversitesi ile ortaklık imzalanmış olması. Çeşitli üniversitelerde yapıyorlar bu tür anlaşmaları fakat bu, Türkiye’den bir tek Koç Üniversitesi’yle yaptıkları bir ortaklık anlaşması. Bunun kapsamında çeşitli etkinlikler var. Bir tanesi bilimsel çalıştaylar. Diğeri yaz okulları. Üçüncüsü de ziyaretçi araştırmacılar-profesörler, karşılıklı olarak buradan oraya, oradan buraya. Şimdi 13 tane tematik önemli alan belirlendi. Bu, Max Planck’la Koç Üniversitesi’nin ortak araştırma alanları. Bu alanlarda bu çalıştaylar ve yaz okulları düzenlenecek. Her alanda dört kişiden oluşan bir komite var. İki kişi Koç Üniversitesi’nden, iki kişi de Max Blanc’tan. Bu komiteler organizasyondan sorumlular. Bu tamamıyla Koç Üniversitesi’nin katıldığı bir etkinlik de değil esasında. Koç Üniversitesi aynı zamanda diğer Türk üniversitelerine köprü vazifesi de üstleniyor.

**Türkiye’deki akademik çevreler, Max Planck’daki araştırmalara katılmak için Koç Üniversitesi’ne mi başvuracak?**

Biz onları bu çalıştaylara, yaz okullarına davet edeceğiz. Türkiye’deki diğer üniversitelerdeki doktora öğrencilerini, bilim insanlarını çalıştaylara çağıracağız. Projelerde beraber çalışma olanağı olacak. Yani Max Planck sonuçta Türkiye’de bir üniversiteyle bu işi yapmak istedi, temas noktası olarak. Türkiye’ye genel olarak yayılacak bir etkinlik istiyorlar. Onu da bizim vasıtamızla başaracaklar. Buradaki akademik kadrolar dediğimiz kişiler doktora ve üstü genelde. Yani yüksek lisans da olabilir ama daha çok buradaki amaç doktora öğrencisi; akademik çevreleri Türkiye’yi daha yakından tanımak istiyorlar tabii. Bu Avrupa Birliği’ndeki Türkiye’nin konumundan kaynaklanıyor bence. Türkiye’nin kaliteli insan kaynaklarından faydalanmak istiyorlar. Bu kişiler doktora öğrencileri olabilir, bilim insanları olabilir. Üniversite olarak bizi seçmelerinin nedeni de, bizdeki araştırma kapasitesini genişliği. Bizdeki öğretim üyelerinin bazılarıyla zaten geçmişte ilişkiye girmişlerdi. Esasında en büyük faktör de bu herhalde. O ilişkiler başarıyla devam ettiği için, Koç Üniversitesi’yle böyle kurumsal bir ortaklığı inşa etmek çok daha kolay oldu.

**Koç Üniversitesi’nin araştırma ve akademik altyapısı da bu ortaklıkta etkili oldu herhalde.**

Max Planck’ın esasında en önemli tarafı kalite ve mükemmelliği hedefleyen bir organizasyon olması. Hatta başkanı da: “Dünya liderlerini kalite belirler” diyor. Onun için misyon olarak da benzeşen iki kurumdan bahsediyoruz. Yani biz de kaliteye önem verip misyonumuzda mükemmellik merkezli olmaya çalışıyoruz, eğitim ve araştırmada. O bakımdan bir araya gelmek çok zor olmadı. Yani bizi seçmelerinin ve Türkiye’ye olan ilgilerinin sebebi bu. Tabii Avrupa Birliği’nde Türkiye’nin konumu daha da önem kazanması da önemli bir faktör. Ayrıca Türkiye’de çok sayıda genç doktora öğrencisi kapasitesi var, bilim insanları var. Buradaki en önemli nokta, en kaliteli araştırmayı Türkiye’de nasıl yapacaklarsa kuruma partner bizi seçmiş olmaları.

**Bu ortaklık Avrupa Birliği’nde büyük çapta yapılan bir anlaşma olarak da bir ilk. Avrupa’yla üniversiteler açısından... Değil mi?**

Evet, Türkiye’de. Max Planck gibi bir büyük enstitüyle yapılan ilk anlaşma. Tabii Türkiye’deki üniversiteler şimdi Avrupa Birliği çerçevesinde proje alıyor. Ama bu çok farklı. Sahiden de bu bir ortaklık. Bunun benzeri yok. Tabii üniversite olarak araştırmada mükemmelliği hedeflediğimiz için, dışarıya açılmak ve bu araştırmayı en iyi yapan yerlerle beraber çalışmak gerekiyor. Bir de artık çoğu araştırma, önemli araştırma alanları disiplinler arası ve tek kişinin kolay kolay çözemeyeceği problemlere odaklanıyor. Onun için ortak çalışmak gerekiyor. Tabii bu iki yönden de böyle. Yani buradaki değerli öğretim üyelerinin de katkısı çok önemli. Bu nedenle anlaşma için, “eşit partneriz” diyoruz. Yani burada Max Blanc’ın da kazanacağı çok şeyler var.

Türkiye’de birçok öğretim üyesinin Amerika’daki üniversitelerle olsun, Avrupa’daki üniversitelerle olsun çok sayıda araştırma projesi var. Ancak bu ortaklık çok da kapsamlı ve Max Planck’ın bütün o, 80’e yakın laboratuarlarını üniversiteye açan bir ortaklık. Bu ortaklıkta görülmesi gereken önemli bir nokta daha var.Ortaklıkta Avrupa Birliği’ne adaylığımızın etkisi çok büyük.

**Gençler, Sevgi Gönül’ü müzikleriyle andılar…**

*Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi Güzel Sanatlar Bölümü, hayatını sanata ve kültüre adayan Sevgi Gönül anısına düzenlediği “Üçüncü Sevgi Gönül Sanat Gecesi”nde birbirinden özel gösterilerle eğitimde sanata verilen önemin etkileyici sonuçlarını sahneye taşıdılar...*

*“Sevgi’yi ben, kristal kaselere benzetirim. Çok yüzlü, her bir kesimi ayrı ayrı arlayan, çok yönlü, içi dışı parlak, ailesini, arkadaşlarını, dostlarını, çalışanları içine alıp kapsayan bir kristal kâseye”*

*İlkokul ikinci sınıftan bu yana konservatuarda da yarı zamanlı eğitim alan Batuğhan Uzgören, üniversitede de müzik eğitimine devam edecek*

2 Eylül 2003'te hayata gözlerini yuman Sevgi Gönül, ölümünün üçüncü yılında geleneksel hale gelen Koç Özel İlköğretim ve Lisesi öğrencileri tarafından düzenlenen 'Üçüncü Sevgi Gönül Sanat Gecesi”nde anıldı. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ve çok sayıda seçkin konuğun katıldığı gecenin açılışında bir konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, “Üç yıl önce ebediyete intikal eden Sevgi’yi ben, kristal kaselere benzetirim. Çok yüzlü, her bir kesimi ayrı ayrı parlayan, çok yönlü, içi dışı parlak, ailesini, arkadaşlarını, dostlarını, çalışanları içine alıp kapsayan bir kristal kâseye” cümlesiyle başlattığı konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Ne kadar canlıydı, yeniliklere meraklıydı. Okurdu, çalışırdı, koşardı. Meğer vakti azmış, ondan öyle koşarmış. Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisemizi kutlamak istiyorum. Kutlamak istiyorum, çünkü uyguladıkları sistemde en önemli hedef öğrenci mutluluğu; öğrencilerini mutlu, başarılı, bilinçli, üretken bireyler olarak yetiştirmek ve pozitif insanlar olarak topluma kazandırmak”.

“Hedef; öğrencilerin, dersleri yanında araştırmayı, sorgulamayı, analiz edebilmeyi öğrenerek, kişiliklerini geliştirmelerini sağlamak. Yeteneklerini ortaya çıkararak, meyvelerini toplamalarına yardımcı olmak. Nitekim geçen yıllar, deneyimli eğitimcilerimizin gayretleri sonucunda, inanılmaz kabiliyetler sergileyebildiler. Böyle organizasyonlarda birçok kişinin yoğun emeği geçiyor. Bütün emeği geçenlere ailemiz adına teşekkür ederim.”

Gecenin açılışında konuşma yapan Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi Genel Müdürü Tony Paulus, “Sevgi Hanım’ın adı Koç Okulları’nda her zaman sanatla birlikte anılmıştır ve onun anısını böylesine hayat dolu bir biçimde onurlandırabildiğimiz için kıvanç duyuyorum” dedi.

Koç Holding’in güzel sanatlara her zaman büyük önem verdiğini, kendisinin de, deneyim ve yeteneklerini her gün öğrencileriyle paylaşan seçkin sanat öğretmenleriyle gurur duyduğunu belirten Paulus şöyle devam etti:

“Koç İlköğretim Okulu ve Lisesi’nde bir çocuğa daha ilk gününden itibaren, vasıflı profesyonellerin rehberliğinde yaratma ve icra etme fırsatı verilir. Hem ilköğretim de, hem de lisede bir öğrencinin sanat çalışması her yerde görülebilir. Dünyadaki en iyi sanat okullarına, gittikçe daha fazla lise mezunumuzun alınması sürpriz değildir. Güzel sanatların gerçekten de öğrencilerimizin yaşamlarında varlığını koruyor olduğu dışarıdaki galeride sergilenen tablolarda, keyfini çıkarmak üzere olduğunuz performanslarda ve 2007 için planlamaya başladığımız okul müzikalinde görülebilir. Güzel sanatları ve performans sanatlarını icra etmenin ruhlarımıza hayat kattığı inancındayım ve Koç Okulları mezunlarının yaratım sürecini takdir etmeye teşvik edilerek hayata atıldıklarını bilmek bana apayrı bir gurur veriyor.”

Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi Üçüncü Sevgi Gönül Anma Gecesi’nde sahne alan öğrenciler, okulun Güzel Sanatlar bölümünde her alanda geniş sanat eğitimi alıyorlar. Gecede sahne alan Lise IB Orkestrası öğrencileri ise bu ekibin içinde önemli bir yere sahip.

**Uluslararası diploma**

Uluslararası bir diploma programı olan IB (International Bacaloria) çerçevesinde, öğrenciler haftada beş saat müzik dersi alıyor. Bu dersin içerisinde hem dünya müziklerini çalışıp analiz ediyorlar hem de performans çalışması yapıyorlar. Lise IB Orkestrası da bu şekilde oluşturuldu. Lise hayatlarının son iki senesinde bu programı seçen öğrenciler, mezun olduklarında Milli Eğitim Bakanlığı Lise Diploması’nın yanı sıra IB Diplomasını da alabilecekler.

**“Konservatuara devam”**

Bu öğrenciler arasında en özellerinden biri de, gecede de solo piyano çalan Batuğhan Uzgören. Son sınıf öğrencisi Batuğhan Uzgören aynı zamanda konservatuvara da devam ediyor. İlkokul ikinci sınıftan bu yana konservatuvarda da yarı zamanlı eğitim alan Batuğhan Uzgören, Koç Lisesi’nde aldığı eğitimi ve gelecek planlarını şöyle anlattı:

“Bu yıl lise bitiyor. Seneye de konservatuvar eğitimim bitiyor. Onu bitirebilirsem ondan sonra Avrupa’da, başka bir konservatuarda eğitimime devam edeceğim. Belki de orkestra şefliği için eğitim alabilirim. Ben tüm bu sürçtte Koç Lisesi’nde çok önemli bir eğitim aldığıma inanıyorum. Diğer okullara nazaran çok daha yüksek eğitim kalitesi olan bir okul olarak düşünüyorum.”

Lise Orkestrası’nı oluşturan ekip ise müzikle uzun süredir ilgileniyor. Hepsi okul dışı zamanlarında hocaları Berrak Canatalay’la gönüllü olarak çalışıyor.

Koç İlköğretim Okulu ve Lisesi müzik hocası olan Berrak Canatalay da bu okulun ilk mezunlarından. Berrak Canatalay Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi’ni şöyle anlatıyor:

“Koç Özel Lisesi’nin ardından Marmara Müzik Öğretmenliği’nde okudum. Sonra başka okullarda çalıştıktan sonra okuluma geri döndüm.

Biz burada çok keyif alarak yapıyoruz işimizi. Öğrenci olduğum bir okula öğretmen olarak geri dönünce o öğrencilik duygusu bitmemiş oluyor. Biz bu grupla orkestra derslerimizi yaptık; salı günleri okuldan sonra.Hepsi gerçekten özveriyle çalıştılar. Son sene ve zor olmasına rağmen hepsi her çalışmaya aksatmadan geldi. Güzel bir şeyler ortaya çıktığına inanıyoruz.”

**Koç Özel Lisesi “Eğitime Geri Dönüş”le dünya finaline gidiyor**

*Uluslararası Çevre Projesi Yarışması’na iki grupla katılan Koç Özel Lisesi, tetra pak kutuların okul sırası olarak geri dönüşümünü sağlayan projeyle birinci oldu. Çalışma, 12-17 Mayıs tarihleri arasında İsveç’in Göteborg şehrinde yarışacak 10 projeden biri olmaya hak kazandı*

Koç Özel Lisesi öğrencilerinin “Eğitim İçin Geri Dönüşebilen Kutular” projesi, Birleşmiş Milletler Çevre Programı kapsamında düzenlenen Volvo Adventure Çevre Projesi Yarışması’nda, 140 proje arasında birinciliğe layık görüldü. Volvo Adventure Proje Yarışması’nda ülkelerinin birincileri olan ekipler, projelerini 12-17 Mayıs tarihinde İsveç’te düzenlenecek uluslararası finalde sunacak.

Koç Özel Lisesi Tetra Pak Proje Ekibi, 29 Mart’ta Feriye Kültür Merkezi’nde düzenlenen törende, Uluslararası Volvo Jürisi tarafından verilen birincilik kupasını aldı. Koç Özel Lisesi Tetra Pak Proje Ekibi, projeyi anlatırken, çöpe gidecek olan tetra pak kutuların okul sırası haline gelebileceği düşüncesinin kendilerini çok etkilediğini; bu düşünceden yola çıkarak, “Eğitim İçin Geri Dönüşebilen Kutular” projesini yarattıklarını anlattı. Proje ekibinden 10E sınıfı öğrencisi Enes Ayaz “Biz Atatürkçü Düşünce Kulübü olarak yakınımızdaki kardeş okulumuz Ahmet Refik Oral İlköğretim Okulu’na ders vermeye de gidiyoruz. Oradaki eksikliklerin giderilmesine katkıda bulunabileceğimizi düşündük; bir yararımızın olabileceğine inandık. Bizim projemizde sosyal yardım faktörü, aslında çevreden daha çok öne çıkıyor” dedi. Projenin danışman öğretmeni Özlem Baltalı ise “Pek çok proje yapılabilirdi ama uygulanabilir, sürdürülebilir, yararlı ve sosyal bir şey olması gerekiyordu” diyerek konunun önemini anlattı.

Ekibin verdiği bilgilere göre, kutuların bulunma ve saklanma aşamasında ciddi zorluklar da yaşanmış. İlköğretim öğrencilerinin süt kutuları toplanırken, uzun süre bekleyen kutulardan bir zaman sonra kötü kokular da yükselmeye başlamış. Ayrıca uzun kar tatili de projenin biraz yavaş ilerlemesine neden olmuş. Kutuları YEKAŞ’ta (Yeniden Kazanma Ticaret ve Sanayi A.Ş.) kalın plakalar haline getirten ekip, daha sonra okulun marangozunu devreye sokarak bir masa yapılmasını sağlamış. İnternet ortamında yoğun biçimde süren haberleşme ve çalışmaların ardından, iki ay gibi kısa bir zamanın sonunda 31 Ocak’ta proje teslim edilmiş.

**“Çevre insanla birlikte anlamlı”**

Koç Özel Lisesi Tetra Pak Proje Ekibi öğrencileri, bu projeyi hiçbir zaman sadece ödül kazanılacak bir çalışma olarak görmediklerini belirtiyorlar. Öncelikle bu projenin önemine inandıklarını vurgulayan ekip şimdi, gerçekten ihtiyacı olan bir okula tetra pak sıraları yerleştirmek istiyor. Bu nedenle okulda düzenli olarak kutular toplanacak ve sıraya dönüşmek üzere sıralarını bekleyecekler.

10C Sınıfı öğrencisi Ahmet Kutalmış Akış projenin en önemli noktasının gerçekçilik olduğunu belirtiyor. 10D Sınıfından Kıvanç Öztüre ise projenin kendi içinde gelişen bir yol izlediğini ve tetra pak ile elde edilen malzemenin renkli ve şirin olmanın yanında, yanmazlık, dayanıklılık gibi özellikleriyle tercih edilebilir olduğunu ifade ediyor. Koç Özel Lisesi öğrencileri, Göteborg’da alacakları sonuç konusunda kendilerine güveniyor. Yarışmaya toplam 31 ülkeden 301 projenin katıldığını belirten Kıvanç Öztüre, “Şu anda zaten dünyanın yarısını elemiş sayılırız. Yarışacağımız projeleri inceliyoruz. Bazı projeler çok çevre üzerine yoğunlaşmış ama çevre sosyal gelişimle, insanla birlikte bir anlam kazanıyor. Bizim projemizin iki ayağı da yere sağlam basıyor” diyor.

Projede danışmanlık yapan öğretmenleri Özlem Baltalı da projede iddialı olduklarını belirtiyor. Baltalı, geçen sene Afrika’da bir köy okulunun, ampullerin ebatlarını küçülterek elektrik tasarrufu sağlanmasına yönelik projesinin birinci olduğunu belirterek, “İstedikleri çok ütopik, keşif gerektiren birşey değil. Uygulanabilir, sürdürülebilir ve sosyal açıdan da bir açığı kapatacak bir proje isteniyor” diyor.

Proje ekibi şimdi İsveç için beş dakikalık İngilizce bir sunuma hazırlanıyor. Bir başka amaç, İsveç’e gidene kadar bir sınıfı, bu projenin hayata geçirdiği sıra ve masalarla donatabilmek. Projenin, kutuları toplamak, suntaya dönüştürmek kadar, o suntaları masa ve sıraya dönüştürmek üzere marangozluk işine de ihtiyacı var. Ekip bu konuda meslek liselerinden destek almayı planlıyor. Ahmet Kutalmış Akış, bir afiş hazırlayarak İstanbul’daki başka okulları da kutu toplamaya çağıracaklarını belirtiyor. Ekipten 9. sınıf öğrencisi Alper Öktem ise “Bizim amacımız aynı zamanda eğitime katkıda bulunmak. Ahmet bir keresinde şöyle demişti: ‘Biz iyi insanların iyi çevrelerde yaşamasını istiyoruz’. Bunun için de eğitim gerekiyor” diye özetliyor düşüncelerini.

**Koç Holding’den destek**

Koç Özel Lisesi Tetra Pak Proje Ekibi’nin, bir sınıfı bu projenin hayata geçirdiği sıra ve masalarla donatabilmek için başlattığı çalışmaya Koç Holding de destek veriyor. Koç Holding Kurumsal İletişim Bölümü tüm Koç Topluluğu şirketleri ve bayilerine çağrıda bulunarak, ellerinde bulunan süt ve meyve suyu kutularını Koç Özel Lisesi’ne göndermeleri için çağrıda bulundu.

Yine aynı yarışmaya katılan Koç Özel Lisesi’nden Gamze Seten ve Beril Esen’in musluktan damlayan suların peşine düştüğü ve tamir/dikkat sonrası faturalar arasındaki farkı ortaya çıkardığı proje da yarışmada dördüncü oldu.

F**elsefe Olimpiyatı’nda üçüncülük ödülü**

Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi ikinci büyük bir yarışmada daha ödüle layık görüldü. 12 Mart’ta 10’uncusu düzenlenen ve eşzamanlı olarak İstanbul, Ankara, İzmir, Samsun, Antalya, Van, Şanlıurfa, Gaziantep ve Bursa illerinde yapılan Türkiye Felsefe Kurumu Ulusal Felsefe Olimpiyatı’nda Koç Özel lisesi 12. sınıf öğrencisi Canem Özyıldırım Türkiye üçüncüsü oldu.

Ödül Töreni Ankara’da Türkiye Felsefe Kurumu Başkanı İoanna Kuçuradi başkanlığında yapılacak. Canem Özyıldırım, L. Wittgenstein’ın bilgi ve inanç arasındaki ilişkiye dayalı felsefi problemi üzerine yazdığı düşünce yazısı ile üçüncülük ödülüne layık görüldü.

***Koç Özel Lisesi Tetra Pak Proje Ekibi’nin, ihtiyacı olan bir sınıfın, karton süt ve meyve suyu kutularından dönüştürülmüş sıralarla donatılması için başlattığı kampanyaya Koç Holding de destek verdi. Koç Holding Kurumsal İletişim Bölümü tüm Koç Topluluğu şirketlerine ellerinde bulunan süt ve meyve suyu kutularını Koç Özel Lisesi’ne göndermeleri için çağrıda bulundu.***

**Zeyrekhane’nin ihtişamında**

**keyifli bir tarihi Zeyrek gezisi**

Sirkeci Beko Bayii Fatih Pamukçu’yla, İstanbul’un 2700 yıllık tarihi mekânı, etkileyici hikayesiyle Zeyrek’i, Zeyrekhane’de keyifli bir çay molası vererek gezdik

İstanbul'un üzerine kurulduğu yedi tepeden dördüncüsü olarak bilinir Zeyrek. Sirkeci Beko Bayii Fatih Pamukçu’nun rehberliğinde, 2700 yıllık bu tarihi mekânı keşfetmek için yola koyulduk. Tarihi Haliç’ten, Atatürk Köprüsü ile geçerek, Atatürk Bulvarı'na ulaştık. Solumuzda "Manifaturacılar Çarşısı", sağımızda Tekel ve SSK binaları, gözlerimiz meşhur Zeyrek Yokuşu’nu ararken, Fatih Pamukçu iki bina arasında yukarı doğru tırmanan yolu gösterdi bize.

Gezimiz boyunca sadece yeni yerler görmedik. Fatih Pamukçu bizi biraz da şaşırtan bilgisiyle, eserlerin tarihlerini de ayrıntılı olarak anlattı. Zeyrek’te tarih boyunca birçok kilise ve manastır yapılmış. Zamanında, Bizans’ın manastırlar ve kiliseler mahallesiymiş. İbadethane Sokak’ta bulunan meşhur Zeyrek Camii de eski bir kiliseymiş. Manastır Kilisesi, 1118’de yapılmaya başlanmış. Pantokrator Manastırı Kilisesi ‘‘Evrenin Hakimi, Pantokrator İsa’’ya sunulmuş. Kilise daha sonra yapılan eklerle birbirine bitişik üç yapıdan oluşmuş. Pantokrator Manastırı, Ayasofya ve On iki Havariler Manastırı'ndan sonraki en büyük anıtsal ibadet yeri olarak biliniyor. Marmara çevresindeki birçok manastır buraya bağlıymış. Pantokrator, imparatorların ve aristokratların mezarlarının bulunduğu bir manastırmış aynı zamanda. Fetihten sonra manastır hiç bozulmadan camiye çevrilmiş ve Fatih Sultan Mehmet, kilisenin zemininde bulunan çok değerli mozaiklerin kırılmamasını istemiş. Bunun üzerine zemin aralıklı ahşap döşemeyle kaplanmış. Böylece bu mozaiklerin günümüze kadar hiç bozulmadan gelmesi sağlanmış. Fatih Medreseleri yapılıncaya kadar öğrenciler burada eğitim görmüş. Yani burası aynı zamanda İstanbul'un ilk medresesi olma özelliğini de taşıyor. Esere, büyük Osmanlı bilgini Molla Zeyrek'in adının verilmesi de buraya atfedilen önemden kaynaklanıyor. 18. yüzyıl sonunda ciddi bir tamirden geçirilen cami uzun yıllar harap halde kaldıktan sonra 1966’dan itibaren büyük ölçüde restore edilmiş.

**Zeyrekhane sanki bir müze**

Uzun yürüyüşümüzün ardından Zeyrek Camii’nin önündeki Zeyrekhane’ye geldik. Fatih Pamukçu ile Rahmi M. Koç Müzesi tarafından yeniden hayata döndürülen Zeyrekhane’de küçük bir mola verdik. Çünkü Zeyrekhane bölge için çok önemli bir simge. Sohbetimize burada devam ettik. Pamukçu bize Zeyrekhane’yi de anlattı. Bizans döneminde manastır olan ve fetihten sonra İstanbul'un ilk medresesi olarak yüzlerce yıl hizmet veren önemli bir eser. Hem görkemli bir geçmişe hem de muhteşem bir manzaraya sahip olduğu için 1995'te şansı dönmüş. Önceleri atların barındığı bir ahır olarak kullanılan bina ve çevresi Fatih Belediyesi tarafından temizlenmiş, toprağı çiçeklerle donatılmış, çevresine banklar konulmuş. İki imparatorluk gören eser 1997'de Rahmi M. Koç Müzesi’nin başlattığı çalışmayla eski güzel günlerine yeniden kavuşmuş. Bir yıl gibi kısa bir sürede aslına uygun olarak restore edilen bina Zeyrekhane adını almış. Zeyrekhane eşsiz manzaraya sahip otantik bir lokanta. Sağda Şehzadebaşı Külliyesi, onun biraz solunda Süleymaniye, biraz sola dönünce Sultanahmet ve Ayasofya yan yana. Tam karşıda Topkapı Sarayı'nın kubbeleri, yanında Marmara, onun ardında Üsküdar. Sol taraf Galata ve Beyoğlu-eski Pera.

Tarihi dokuya sadık kalınarak restore edilen mekânın iç dekorasyonunda geleneksel Türk motifleri hakim. Zeyrekhane'nin aslına uygun onarılması için çok çaba sarf edilmiş. Restorasyonu yapan Mimar Nevzat Uruk, bin yıl önce kullanılan tuğlaların benzerlerini bulabilmek için Anadolu'da onlarca ocak gezmiş. Zeyrekhane'de kullanılan tüm dekoratif malzemeyi Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç bizzat seçmiş. Birbirinden güzel hatlar, vazo, sini, ibrik ve gülabdanlar, kandiller, şamdan ve avizeler, binlercesi içinden tek tek beğenilmiş. Zeyrekhane’de gördüğünüz tüm tablolar, fermanlar, kavukluklar, hat örnekleri, her şey orjinal. Aksesuvarlardaki çini çalışmalarını dünyaca ünlü çini ustamız Sıtkı Olçar, nam-ı diğer “Sıtkı Usta” yapmış. Burası, hem Türk mutfağının seçkin örneklerinin sunulduğu bir lokanta olmuş, hem de bir Osmanlı müzesine dönüşmüş. Menüye gelince klasik Türk mutfağından seçkin lezzetlere ayrılmış. İçimizi sıcak bir çayla ısttıktan ve güzel kurabiyeleri tattıktan sonra Süleymaniye’nin siluetini arkamıza alarak tekrar yürüdük o daracık sokaklara.

**Zeyrek evleri**

Zeyrek, 1963 yılından 1918 yılına kadar sekiz büyük yangın görmüş. Burada bulunan ahşap binaların çoğu 1918 yangınından sonra yapılmış. Fatih Belediyesi’nin yürüttüğü Fener-Balat projesi içinde, Zeyrek evleri yeniden restore ediliyor. Ahşap evler yeniden Zeyrek’in tarihine yakışır biçimde hayat bulmaya hazırlanıyor.

**“Yeni Beko mağazaları açacağız”**

Ağabeyi Fuat Pamukçu ile birlikte 1979’dan bu yana Sirkeci’de ticaretle uğraşan Fatih Pamukçu iş hayatına ithalatla başlamış. İki kardeş, Çin’den elektronik eşya ithal etmek üzere ilk firmalardan birini kurmuşlar. İthalat yaparken, yabancı dil bilmedikleri için hep birilerine muhtaç olmuşlar. İngilizce kursunu yeterli bulmayan Fatih Pamukçu İngiltere’ye dil öğrenmeye gitmiş. Orada ekonomi üzerine de eğitim almış. 6.5 yıl İngiltere’de yaşadıktan sonra Türkiye’ye dönerek hemen yeniden ticarete atılan Fatih Pamukçu Beko ile bağlantıya girmiş. Yani, daha önce toptan çalışan Pamukçu kardeşler, perakendeye yönelik çalışmalar yaparak işe yeniden başlamışlar.

Beko konusunda ciddi bir ön araştırma yaptıklarını anlatan Fatih Pamukçu, dokuz ay önce Koç Topluluğu ile çalışmaya başlamış. Doğubank’tan sonra elektronik işinde Beko ile çalışmaya başlayan Pamukçu, Beko’yu; parekendeye yönelik daha oturmuş, isim yapmış ve dünya markası olduğu için tercih ettiklerinin altını çiziyor. Pamukçu, bir süre sonra yeni Beko mağazaları açmayı hedeflediklerini de ekliyor. Pamukçu, Beko mağazaları için plazalarda yer aradıklarını, yeni yapılan iş merkezlerinden bir-iki tanesiyle görüşmeleri sürdürdüğünü belirtiyor.

Begüm Korkmazel

**Gelibolu Yarımadası’nın çehresi tamamen değişiyor**

**Opet’ten büyük bir çalışma daha: Tarihe Saygı Projesi**

*“Örnek Köy” projeleriyle sosyal sorumlulukta yeni bir dönem başlatan Opet, bu kez büyük bir çalışmaya imza atıyor. Çanakkale-Gelibolu Yarımadası’ndaki 12 köy tamamen yenileniyor, temizleniyor, güzelleştiriliyor. Yeşillenecek, turizm eğitimi verilecek bu köylerle Yarımada tarihteki önemine yakışır bir görünüme kavuşacak.*

*“24 Nisan’daki*

*Çanakkale Savaşı’nın yıldönümüne kadar Seddülbahir Köyü’nü de tamamlayacağız”*

Opet’in arka arkaya başlattığı sosyal sorumluluk çalışmaları “Temiz Tuvalet”, “Yeşil Yol”, Örnek Köy” çok büyük bir projeye doğru genişleyerek sürüyor. Opet “Tarihe Saygı” ismini verdiği bu projede Çanakkale-Gelibolu Yarımadası’ndaki 12 köyü köyün dış görünümünden turistik yapısına, halkın turizm eğitimi almasına kadar uzanan çok büyük bir çalışmaya imza atıyor. Tarihe Saygı Projesi’ni Opet Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk ile konuştuk.

**Bize başlattığınız Tarihe Saygı Projesi’ni anlatabilir misiniz?**

Çanakkale çok büyük bir proje, Gelibolu koskoca bir yarımada. Çok geniş bir yüzölçümü. Çanakkale’de, Milli Eğitim İl Müdürlüğü’nün isteği üzerine “Örnek Köy” projesiyle ilgili eğitim semineri vermiştim. “Örnek köyler yapıyorsunuz, hep doğuya yapıyorsunuz. Bizim buraya da bir örnek köy yapın” dediler. Biz de kabul ettik. O eğitim gezisi sonrası, karşıya, Gelibolu Yarımadası’na Şehitlikler’i görmeye gittim. Yollara bakıyorsunuz üzülüyorsunuz, çevreye bakıyorsunuz üzülüyorsunuz, insanların birtakım satmaya çalıştığı kötü kötü tabloları görüyorsunuz. Ben şok oldum o pisliği, bakımsızlığı görünce. Gelenlerin attıkları çöpler, bırakıp gitmişler, çevre darmadağın. Yani bu yöre saygıyı hak etmiyor mu? Daha da âlâsını hak ediyor. Öyleyse biz “Örnek Köy” projemize buradan bir köy alalım diye düşündüm. Projeyi gerçekleştirmek için bütün şehitliklere giden yol üzerinde bir köy istedik. Bütün Türk şehitliklerine geçen yol üzerinde Alçıtepe Köyü var. Alçıtepe’ye gittik. Daha önce gözlemlediğimizin çok daha kötüsünü, kötü mekanlarda yaşadıklarını gördük Alçıtepe’de insanlarının. Onun üzerine önce yöredeki bütün köy muhtarlarını topladık. Yörenin ortak sorunu nedir? Yörenin ayrı ayrı köylere göre sorunları nelerdir? Gözlemlerimiz sonucunda bütün Yarımada’nın aslında yıkık dökük binalardan oluştuğunu anladık. Çatılarının yıkık dökük olduğunu, onları bile onaramadıklarını öğrendik. İnsanlar bezmiş, yaşamdan bezmiş. Yol yok, içme suyu yok, kanalizasyon yok, en doğal ihtiyaçları karşılanmamış bu insanların. Kendileri de bulanık suda balık avlamak gibi yaşam mücadelesi veriyor. Buraya o kadar çok insan geliyor ki, 2001 yılında 250 bin kişi gelirken 2005’te 2 milyon 700 bin kişi gelmiş. Hangi altyapıya? Bu gelenler pisliklerini bırakıp gidiyor bu kadar imkansızlıklar içinde olan bir yörede. Dolayısıyla biz boyumuzun üzerine çıkan bir projeye yapabiliriz diye cesaretle el attık ve bu projeye dedik biz ‘Tarihe Saygı Projesi’ ismini verelim dedik. Tüm Gelibolu Yarımadası’nı kapsasın ve ivedilikle bunu çözmeye çalışalım. Şimdi çözmeye çalıştığımız işin görsel yönü var. Ancak görsel olarak güzelleştirebilirsiniz ama siz ayrıldığınızda bir süre sonra yıpranacaktır. Bu nedenle halkı bilinçlendirecek çalışmalar yapmak gerekiyor. Eğitim etkinlikleri düzenledik. Kurslar hala devam ediyor.

**Kursları, eğitimleri kim veriyor? Kaç kişilik bir ekiple yürütüyorsunuz projeyi?**

Kursların bir kısmını kendi ekiplerimizle veriyoruz. Bizim 3 bin 500’ü aşkın Opet fahri müfettişimiz var. Bunlar her biri bizim gönüllü müfettişlerimiz. İstasyonlarımızı denetler, bize iyi midir, kötü müdür haber verirler. Sosyal sorumluluk projelerimize destek verirler. Her biri ya bir emekli öğretmendir, ya avukattır, ya doktordur… Bir mesleği vardır ya da hala çalışıyordur. Bu kişilerden destek alıyoruz. Onun dışında Milli Eğitim Bakanlığı ve Halk Eğitim Müdürlükleri destekli kurslar veriyoruz. Onların ekiplerinden yararlanıyoruz. Kısacası şu an kurslar devam ediyor. Pansiyonculuk, el sanatları, İngilizce kursları. Biz temizlik-hijyen kurslarını olsun, el sanatları kurslarını olsun, sağlık taramalarını kendi bünyemizde ayrıca hallediyoruz. Bütün evler boyansın diye boyalar dağıttık. Boyayamayanlarınkini biz boyadık. Tabaklarına kadar, bardaklarına kadar değiştirdik, çatallarına kadar. Masalarına, sandalyelerine kadar. Yani hem değişiklikler yapıyor, onarıyor, temizliyoruz, hem de devamlılığı için ne yapabiliriz onu tartışıyoruz.

**Kaç köyü, kaç kişiyi kapsayan bir proje oldu bu? Ne kadarlık bir bütçe ayırdınız?**

Bütçe olarak biz ilk etapta 5 milyon dolarlık bir kaynak öngördük. Ama bunu çok aşacak. Projeye katkısı olan çok fazla insan var. Bayilerimiz de bu projede olacak, onlardan destek alıyoruz. Fahri müfettişlerimiz büyük ölçüde ev ev girip evlerin ihtiyaçlarını tespit ediyorlar. Pansiyon olacak evleri tespit edip, nasıl pansiyon olabilir diye inceliyorlar, biz de eksikliklerini gideriyoruz. Onun dışında Opet’in hizmet aldığı bütün firmaları topladım ben. Bu projeye katkınız ne olur? Kısacası 5 milyon dolar rakamı ancak ilk etaptaki bu değişim için kullanılacak. Ancak yetmeyecek. Bu proje üç yıllık bir dönemi kapsıyor. Bu Opet’in harcayabileceğini düşündüğümüz bir bütçe. Bunun dışında evlere girildiğinde ve yapılanlar ele alındığında, rakam tabii çok daha fazla olacak. Yani bayilerimiz ve iş ortaklarımız işin içine girdiğinde, yerel yönetimin katkılarıyla bu proje çok farklı bir bütçeye doğru gidecek. Şu an Alçıtepe Köyü’nü bitirdik, 500 bin doların üzerinde harcama yaptık ve hala eksikliklerimiz var. Bu yalnızca bir ay içinde tamamladığımız bölümü projenin. Şimdi Seddülbahir’e geçtik. Biliyorsunuz 24 Nisan Çanakkale Savaşı’nın yıldönümü ve büyük anma törenleri düzenlenecek. Seddülbahir de bu anlamda çok önemli bir köy. 24 Nisan’a kadar yapacaklarımızı şöyle bir projelendirdik. Projede mevcut köy meydanının granit taşla kaplanarak yenilenmesi, ağaçlandırılması, ışıklandırılması ve mobilyaların yenilenmesi –banklar, çiçeklikler, çöp kovaları gibi- bütün alandaki satış reyonlarının yenilenmesi ve yeni satış reyonları yapılması, Atatürk büstünün yenilenmesi, ışıklandırılması, çocuk oyun parkı yapılması, tuvalet yapımı, “Yeşil Yol” projesi kapsamında ağaçlandırılması, çiçeklendirilmesi, köy binalarının boyanması, köy kahvesinin onarılması, restoranın onarılması, masa sandalyelerinin değiştirilmesi, mevcut köy WC’ sinin boyanması, yapılandırılması, ziyaretçi araçları için otopark yapılması gibi. Şu an sürekli çalışan ekiplerimiz var. Mesela bir ayda Alçıtepe Köyü’nü bitirdik. Bu da 24 Nisan’a bitecek. Bunları yaparken her köyde köy komiteleri seçiyoruz beş kadın, beş erkekten oluşan. Bu köy komiteleri köy halkıyla bizim aramızda köprü oluşturacak. Bilinçlendirme, köy halkına durumun anlatılması konusunda, işletmecilik nasıl olur; evleri nasıl, neden temiz tutacaklar; nasıl hizmet verecekler; bu konularda bizden gidecek bilgileri halka transfer yapabilsin diye köy komitelerini kullanacağız.

**Yarımada’daki bu projeyi ne kadar zamanda tamamlamayı planlıyorsunuz?**

Burada amacımız aslında alan çok geniş, yapılması gereken çok şey var, çok geniş bir alan. Örneğin doğru dürüst bir konaklama yeri olmadığı için insanlar günübirlik dönmek zorunda kalıyor. Konaklama yeri neresi olabilir diye düşündüğümüzde pansiyonculuğa yöneltelim dedik insanları. Onun için pansiyonculuk kurslarını öne aldık. Amacımız, bölgede içinden geçilen köyleri de diğer köyleri de bu projeyle yeniden yaratabilecek bir yapı kurabilmek.

**Topluluk için “Mavi Yaka Seçme Yerleştirme Sistemi” hazırlandı**

Gittikçe yoğunlaşan rekabet ortamı ve çalışma yaşamındaki gelişmeler çerçevesinde Koç Topluluğu şirketlerinde uygulanan “Mavi Yaka Personel Seçme ve Yerleştirme” süreçleri gözden geçirilerek; ortak değerlerimize sahip, şirketlerimizin vizyon ve hedeflerini gerçekleştirecek yetkinlikteki adayların istihdam edilmesini sağlayacak etkin bir sistem kurulması için Koç Holding Endüstri İlişkileri Koordinatörü Emre Görgün sponsorluğunda bir proje ekibi kuruldu. Arçelik’ten Özgür Yücel’in liderliğindeki proje grubunda, Aygaz’dan Başak Uçman/Burcu Ay, Beko Elektronik’ten Gürhan Öztürk/Esat Çiçekdiken, Ford Otosan’dan Halil Can, Koç Holding’den Kerem Fırat/Alphan Kimyonok, Migros’tan Aylin Kaya, Otoyol’dan Selim Eşme ve Tofaş’tan Muzaffer İnce yer aldı.

Sistem prosedürü hazırlandı ve 2004 yılı sonunda da prosedür devreye alındı. Prosedür çerçevesinde mavi yaka personelin seçilmesi ve işe yerleştirilmesinde kullanılmak üzere “Kişilik Envanteri” ile “Zihinsel Beceri Test Soru Bankası” hazırlanması ve hazırlanan bu envanter ve testin elektronik ortamda değerlendirilebilmesi için bilgisayar destekli bir yazılımın gerçekleştirilmesi öngörüldü. Bu doğrultuda her iki sistemin akademik altyapısını oluşturmak için 2005 yılı başında Gülgöz Danışmanlık firması ile anlaşma yapılarak Doç. Dr. Sami Gülgöz ile birlikte çalışıldı.

“Kişilik Envateri” için “Beş Faktör” yaklaşımı benimsendi ve Türkiye’de, Geçerlik, Güvenirlik Standardizasyon ve norm çalışması yapılmış olan NEO PI-R Kişilik Envanteri baz alınarak;

beş ana boyut olan:

* Duygusal Dengesizlik/Neuroticism
* Dışadönüklük/Extraversion
* Açıklık/Openness
* Geçimlilik/Agreeableness
* Sorumluluk/Conscientiousness’ın

30 alt boyutundan yola çıkılarak Koç Topluluğu değerleri ile örtüşen yetkinlikleri belirleyecek 10 alt boyut belirlendi. Dil ve içerik olarak mavi yaka pozisyonların özelliklerine uyarlanma çalışmaları için projeye katılan şirketlerde halihazırda çalışmakta olan ve performansıyla, davranışlarıyla şirketinde olumlu izlenimler bırakmış mavi yakalı çalışanlara (son iki dönem performans sonuçları dikkate alınarak) deneme envanterleri uygulandı ve sonuçta 60 soruluk manuel kullanıma yönelik “Koç Topluluğu Mavi Yaka Kişilik Envanteri” oluşturuldu.

Bu çalışmalar ile paralel olarak, Türkiye’de uygulama açısından bir ilk olan 230 soruluk “Zihinsel Beceri Test Soru Bankası” için Topluluk bünyesinde faaliyet gösteren şirketlerin mavi yaka görev profilleri ve iş tanımları incelendi; başlangıç olarak 10 zihinsel beceri belirlenmiş olmasına rağmen ihtiyaç doğrultusunda bu boyutların artırılabilmesi veya değiştirilmesi mümkündür.

Sistem; Koç Topluluğunun “Oyun Alanımız Dünya” misyonu göz önüne alınarak tüm Topluluk şirketlerinde kolay hazırlanabilir, uygulanabilir, geliştirilebilir olmasının yanı sıra eşzamanlı kullanımını sağlayan çoklu dil kullanabilecek şekilde tasarlandı.

21 Eylül 2005 tarihinde kullanıcı eğitimleri verilerek sistem Ekim 2005 tarihinde Topluluk şirketlerindeki “İK Seçme Yerleştirme Sorumluları” için kullanıma açıldı. Yıl sonuna kadar sistemi kullanan şirketlerden gelen geri bildirimler doğrultusunda değişiklik ve düzenlenmeler yapılarak “Mavi Yaka Test Sistemi“ tamamlandı.

Sistemin kullanıma açılmasından bu yana Tofaş ağırlıklı olmak üzere, Arçelik, Beko Elektronik, Beko Ticaret, Türk DemirDöküm, Arçelik-LG Klima, Otokoç, DemRad, Koçtaş Yapı Marketleri, Birleşik Oksijen Sanayi, Otoyol Sanayi, Ford Otosan şirketlerimiz, sistemi kullanarak mavi yaka eleman seçtiler veya deneme testleri yaptılar. Şu an, yeni şirketlerimizden Tüpraş 3500 adayı bu sistem ile seçme çalışmalarını sürdürüyor.

Şu ana kadar yazılımı kullanan bu şirketlerden olumsuz bir geri bildirim gelmemiş durumda; programın etkin ve yaygın olarak kullanılmaya başlanması ile daha fazla geri bildirimin geleceği tahmin ediliyor. Sistemin daha etkin hale getirilebilmesi için, tüm şirketlerin sistemi kullanarak görüş ve önerilerini sistemde oluşturulacak olan ortak alanda, proje ekibi ile paylaşmaları bekleniyor.

**Müşterinize Giden Yolu Kapatmayın!**

1995 yılında Bill Gates çok satan "The Road Ahead" adlı kitabında "İletişimdeki devrim henüz yeni başlıyor" demişti. O zamanlar çoğu firma, Bill Gates’in ne demek istediğini tam olarak anlayamamıştı. Aslında o günün şartlarında, devrimin bu kadar çabuk gelişeceğine, 10 yıl içinde devrim olmaktan çıkıp firmaların tüm satış ve pazarlama stratejilerini etkileyeceğine hatta bir yönetim metodolijisi olacağını hayal etmek çok zordu. Ancak firmalar devamlı artan rekabet ortamında fark yaratmak zorunda kaldıklarında Bill Gates’i çok ama çok iyi anlamak zorunda kaldılar. Firmalar, müşteri ile iletişimin, daha az pazarlama maliye ve daha fazla satış, daha fazla ciro olduğunu görmeye başladıktan sonra Bill Gates’i sadece anlamakla kalmayıp, inanmaya da başladılar. Aslında üç sihirli harf çok da iyi özetliyordu o devrimi: CRM yani Müşteri İlişkileri Yönetimi... Üç sihirli harf önce pazarlama stratejisi oldu, günümüzde de bir yönetim metodolijisi haline geldi. Ancak üç sihirli harfe inanmak yetmiyor, temeline inmek gerekli. CRM’in temelinde müşteriyi izlemek, tanımak, anlamak ve iletişim kurmak eylemleri yatıyor.

Peki bu eylemler kalitesiz müşteri verisi ile nasıl olur? Yaşı 15 olan müşterinize otomobil satmaya çalışmak, bekar olan müşterinize balayı tatili önermek, erkek olan müşterinizin kadınlar gününü kutlamak... ‘Caminin 2 sokak ötesinden sağa dönünce bakkalın üstündeki ev’ adresli bir müşterinize posta yollamak, cep telefonu 0212 5555555 olan müşterinize SMS yollamak, e-mail adresi 1234@5678.com olan müşterinize e-mail atmaya çalışmak, kalitesiz müşteri verisiyle yaptığınız CRM projelerinizden bazıları olabilir.

Günümüzde, CRM projelerinde başarı oranının, iyimser bir bakış açısıyla, yüzde 30 civarında olduğu söyleniyor. Peki bu yüzde 70 lik dilime giren firmalar ne yapıyor? Müşteriyi izleyemiyor, tanıyamıyor, anlayamıyor ve müşteri ile iletişim kuramıyor. Çünkü müşteri verileri kalitesiz. Kalitesiz verinin özellikleri şöyle sıralanabilir:

• Eksik

• Kullanılmaz durumda

• Standart dışı bir formatta

• Çelişkili bilgiler içeren

• İlişkisel bağlantıları eksik

• Yanlış ya da geçersiz

Gartner’ın da belirttiği gibi: “Düşük veri kalitesi CRM projelerinin en önemli başarısızlık sebebidir.” Düşük veri kalitesi, gereksiz yere CRM kampanyalarının maliyetini arttırdığı gibi, kampanya geri dönüş başarısını da düşürüyor.

**Veri kalitesini artırmak için atılacak adımlar:**

**1. Mevcut durum tespiti**

İlk adım, mevcut durumun tespit edilmesi için gerekli çalışma ve analizlerin yapılması olmalıdır. Böylece veri kalitesi yolunda hangi aşamada olunduğu görülecektir. Aynı zamanda firma, kalitesiz müşteri verilerinin ne gibi hatalar veya eksiklikler bulundurduğu, ve bu kalitesiz verilerin hangi kaynaktan geldiği konusunda bilgi sahibi olacaktır. İlk adım, ileride alınacak veri kalitesi iyileştirme aksiyonlarının temelini oluşturacağı için çok önemlidir ve analize gerektiği kadar zaman ayrılmalıdır.

**2. Alınması gereken önlemlerin tespiti**

Detaylı analizden sonra düşük veri kalitesini önlemek için verinin kaynak sistemlerinde alınması gereken önlemler belirlenmelidir. Bu önlemler sayesinde, veri kaynaklarından bundan sonra gelecek yeni müşteri verilerinin kaliteli gelmesi sağlanabilir.

**3. Veri kalitesi hedefi belirlenmesi**

Önlemlerin tespitinden sonra eldeki verileri ve bundan sonra gelecek olan verileri göz önüne alarak bir veri kalitesi hedefi belirlenmeli ve bu hedefe göre hareket edilmelidir.

**4. Kalite artırıcı aksiyonların alınması**

Hedefe giden yolda kalite arttırıcı çeşitli çözüm aksiyonları mevcuttur. Veri temizliği, veri kalitesi kampanyaları, veri standardizasyonu bunlardan birkaçıdır.

**5. Veri kalitesinin raporlanması**

Alınan önlemler ve aksiyonları veri kalitesinin düzenli olarak raporlanması ve gelişmelerin izlenmesi takip eder. Böylece firma, veri kalitesi hedefine ulaşmak için ne kadar yol katettiğini görecek, hem de rapordan alınacak geri bildirimler sayesinde daha önce alınmış aksiyonlar üzerinde değişiklikler yapabilecek veya farklı aksiyonlar alabilecektir.

Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri, firmanın müşteri verilerinin ne kadar kaliteli tuttuğu hakkında bilgi veren bir veri kalitesi raporu ve indeksini (müşteri verilerinin doğruluk oranlarının, veri çeşidinin önem derecesine göre ağırlıklandırılarak hesaplanan, 0–100 arası değer alan bir skor) kullanarak danışmanlık hizmeti sunuyor. Daha sonra veri kalitesi indeksini yükseltme amaçlı belirlenen hedef doğrultusunda hayata geçirilecek çeşitli çözüm önerileri de sunabiliyor. Veri kalitesinde amaç, Bill Gates’in bahsettiği iletişim devrimine ayak uydurabilmek, doğru müşteriye doğru şekilde, doğru iletişim bilgisi ile ulaşmak, CRM projelerinin maliyetini düşürmek ve projelerin kazancını arttırmaktır. Unutmamak lazım, satış artık bir sanat değil bir bilimdir. Satış bilimi, ancak kaliteli müşteri bilgileri doğru ve uygun şekilde kullanılırsa daha memnun müşteriye daha düşük maliyet ve çaba ile daha fazla ürün satmak, daha fazla ciro yapmak ve daha fazla kar elde etmek şekline dönüşebilir. İşte o zaman, firmalar CRM yapmamanın yapmaktan daha pahalı olduğunun farkına varacaklardır.

Yazan: Fatih Noyan - Tanı Pazarlama ve

İletişim İş Çözümleri Danışmanı

**Nisan ayı insana güler!**

Sevgili dostlar, Nisan ayı bir başka aydır. Sadece baharın gelişini müjdelemez bizim için. Nisan mizahçıların da ayıdır aynı zamanda. Çünkü Nisan ayı “1 Nisan Şakası” ile başlar. Şimdilerde gülmeyi unutan bir toplum olarak ne yazık ki birbirimize eskisi kadar “1 Nisan” şakası yapmıyoruz. Bu işi daha çok gazeteler yapıyor artık. Oysa bir Nisan, bir insan demektir bence. Peki bir Nisan kaç neşeli insan yapar?

Ey mizah duygusu gelişmiş, gülmenin keyfine varabilmiş insanlar! “1 Nisan”la başlayan Nisan ayı mizaha sıkıca sarılıp, sahip çıkmanın zamanıdır aynı zamanda!.. “1 Nisan” biz mizahçıların kabul günüdür! Ben, insanlık adına en önemli milatlardan birinin M.S.’ dan yani “Mizahtan Sonra” başladığını düşünürüm hep... M.Ö.’nün yani “Mizahtan Önce” dönemin insanlık için ne denli karanlık, ne denli sıkıcı, ne denli kuru, ne denli yavan, ne denli tatsız, tuzsuz geçtiğini tahmin etmek pek de zor olmasa gerek!..

İnsanoğlu, kendi tarihi içerisinde mizahı keşfetmesiyle birlikte “insan olma” yolundaki en önemli adımlarından birini de atmış oldu aslında, farkında olmadan... Bir kahkaha atımı, bir kişi için küçük ama insanlık için büyük bir adımdı zira. Mizah, bir palyaçonun kocaman ayakkabıları kadar büyük adımlar attı insanlığın gülümsemesi için. Bugün aslında işletme mezunlarının günü de sayılabilir. Hayatları küçük, zararsız ve neşeli işletmeler üzerine kurulu, mizah duygusu gelişmiş, ruhunda muhalif tavrı ölmemiş keyifli insanların günüdür “1 Nisan”. Lütfen hayatınızdan ince şakaları eksik etmeyin, suratınızdaki asıklığı fırsat buldukça yüksekçe bir dolaba kaldırıp, etrafınıza güleryüzle bakmaya çalışın. Şaka yapmayı epeydir unuttuk sanıyorum. O yüzden, hayat çok ciddi durmaya başladı karşımızda. Oysa gülmenin karşısında hiçbir ciddiyet çok fazla ciddi kalamaz. Hayatı ciddiye alsak da, ömrümüzü ti’ye almaktan kaçınmayalım...

Aristo’ya göre insan “animal ridens” yani “gülen hayvan”dır. İktidar sahipleri tarih boyunca, ellerindeki sınırsız gücün verdiği güçle şımardıkları ve burunları kaf dağında gezindiği için “gülme”yi unutmuştur çoğu zaman. Gülme unutulunca da geriye sadece “hayvan” kalmıştır!.. Zira bütün canlılar arasında sadece insan “gülme” yetisine sahiptir. Maymun insana en benzer hayvan olarak gülme taklidi yapmaz mı? Aslında insandaki beş duyunun yanına “gülme”yi de koyabiliriz.

Aristo, “Canlılığın Öğeleri” adlı kitabında, yeni doğmuş bir bebeğin yaşamının 40. gününe dek gülmediğini söylüyor. Aristo’ya göre, 40. günde bir bebek mucizevi bir yolla artık tam anlamıyla insan olmuştur! Gerçek olan şudur: İster hayatımızın 4. gününde, ister 40. gününde, ister uykuda, ister uyanırken gülelim, “gülme” insana hep güç veren, canlandırıcı bir ateştir. “Gülme” insandaki korkuyu ortadan kaldırır. Çünkü “gülme” ciddiyeti ve ağırbaşlılığı bir anda toz duman eder, çünkü “gülme” güç dengelerini sarsar ve iskambil kağıtları gibi ardı ardına devirir. Ne de olsa mizahın ve mizahçının gücü, on kaplan gücündedir!..

Bilim adamları kahkahanın ağızdan 100 km hızla çıktığını saptamışlar!.. Yani gülmeye başlayan bir insanın ciğerlerinden saatte 100 kilometreye ulaşan bir hızla dışarıya hava veriliyor. Anlayacağınız, insanın havası yerine geliyor. Yani, siz 100 kilometre hızla gülerken, içinizdeki asfalt ağlıyor! Bakın insan 3 yolla gülüyor... Birincisi, gülmenin en ilkel ve en çocukça şekli; gıdıklama yoluyla... Maymunlarda var olan bu yöntem, insana da maymundan geçmiş olabilir!.. İkincisi, azot protoksitin adlı acayip bir gazla gerçekleşiyor. Bu gaz insana sıkıldığında kahkaha krizine yakalanıyorsunuz... Eh bu da sağlıklı bir gülme sayılmaz, biber gazından pek farklı bir şey değil. Gelelim üçüncü ve insana yakışan en sağlıklı gülme şekline... İnsanı kahkahaya boğan uyarı türleri içinde en güzel gülme yönteminin adı: “Mizah” oluyor...

“Damdaki Mizahçı” olarak size bu üçüncü yolu öneriyorum... Baharda içi kıpır kıpır olan insan, “1 Nisan”la başlayan bu güzel ayda daha çok gülmeli... Ne diyelim: “Yaşasın mizahın sihirli gücü, yaşasın mizah yoluyla gülen insan!..”