

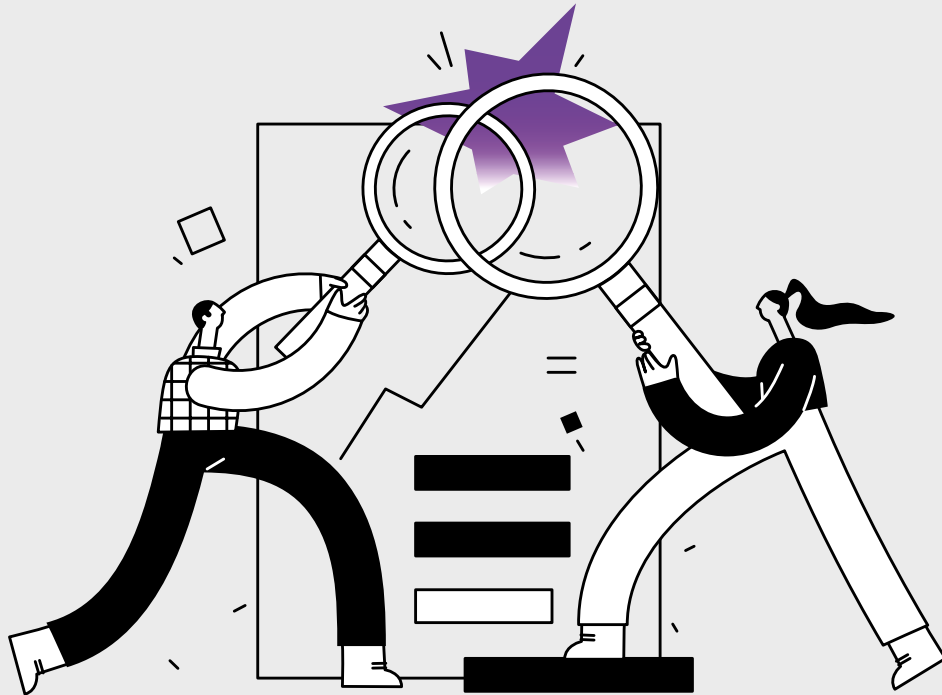
**TOPLUM İÇİN
BİRLİKTE
ÇALIŞMAYA
DEVAM
EDİYORUZ**

Çevresel ve toplumsal sorunları merkeze alan sürdürülebilir kalkınma anlayışı, küresel pandemiyle birlikte her zamankinden daha da önemli hâle geldi. Bu ortamda, daha iyi bir gelecek için çalışmalar yürüten, dezavantajlı kesimleri desteklemeye dönük işler yapan sivil toplum kuruluşlarının (STK) üstlendikleri roller son derece değerli. Ancak onların da daha etkin çalışabilmesi, daha fazla kişiye ulaşabilmesi için desteğe ihtiyacı var.

STK'ların dijital dönüşüm yolculuğu, bu açıdan kritik bir yer tutuyor. Dijital dünyanın olanaklarından faydalanan STK'lar, çalışmalarını bir üst seviyeye taşıma olanağını daha kolay yakalayabiliyor. Özellikle teknolojinin daha fazla faydalanıcıya erişme ve iletişim alanında önemli yer tuttuğu pandemi döneminde bu

durum daha da belirgin hâle geldi. UNDP Avrupa ve Orta Asya Bölgesel Ofisi'nin bu düşünceyle geliştirdiği bölgesel BOOST Programı, STK'lara önemli fırsatlar sağlıyor.

Türkiye ayağında Koç Holding'in tek özel sektör program ortağı olduğu BOOST, STK'ların dijital dönüşüm süreçlerini destekleyerek onların etkisini güçlendirmeyi hedefliyor. Bizden Haberler olarak bu vesileyle toplumsal kalkınmayı, sosyal refahı ve entelektüel gelişimi ileriye taşıyacak projelerin de gönüllü neferi olan Koç Topluluğu'nun "Geleceğe. Birlikte" manifestosunun önemli bir parçası olan BOOST Programı kapsamında hayata geçirilen çalışmaları, UNDP, KWORKS ve dijital dönüşüm liderlerinin projeye katkılarının yanı sıra 7 sivil toplum kuruluşunun geliştirdikleri projeleri sizler için mercek altına alıyoruz.





8 OYA ÜNLÜ KIZIL:
“BOOST PROGRAMI’NI
‘GELECEĞE. BİRLİKTE’
MANİFESTOMUZUN ÖNEMLİ
BİR PARÇASI OLARAK
GÖRÜYORUZ”



10 LEJLA SADIKU:
“KOÇ TOPLULUĞU
İLE ORTAKLIĞIMIZ,
İNOVATÖRLERLE BAĞLANTI
KURMADA ÇOK ÖNEMLİ”



11 MAHMUT NEDİM ÖZDEMİR:
“BOOST UFUK AÇICI VE
ÖĞRETİCİ BİR DENEYİMDİ”



13 SİVİL TOPLUM
KURULUŞLARINA GÖNÜLLÜ
KATKI VEREN DİJİTAL
DÖNÜŞÜM LİDERLERİ
ANLATIYOR



16 HAYATA DESTEK
DERNEĞİ'NDEN
AFETZEDELERE
DÖNÜK MOBİL
UYGULAMA



19 "BİLİM
KAHRAMANLARINI"
BİR ARAYA
GETİRECEK
PLATFORM



22 EĞİTİM REFORMU
GİRİŞİMİ'NDEN
DİJİTAL AÇILIM



25 İKSV'DEN ENGELLİ
SANATSEVERLER
İÇİN DİJİTAL
ERİŞİLEBİLİRLİK



28 KALKINMA
ATÖLYESİ'NDEN
OKULLAR İLE
ÖZEL SEKTÖRÜ
BULUŞTURAN
PLATFORM



31 SİĞİNCI VE
GÖÇMENLERLE
DAYANIŞMA
DERNEĞİ'NDEN
MOBİL UYGULAMA



34 TÜRKİYE SPASTİK
ÇOCUKLAR VAKFI'NDAN
ÖZEL GEREKSİNİMLİ
ÖĞRENCİLER İÇİN
ÖZEL BİR PLATFORM

BOOST PROGRAMI, STK'LARI DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE BULUŞTURUYOR



Koç Holding, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi (KWORKS) iş birliğiyle hayata geçirilen BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı'nda ikinci aşamaya geçiliyor. Bu aşamada yer alacak 7 sivil toplum kuruluşu, 10 bin dolara kadar proje desteği alırken, 24 haftalık ek hızlandırma programına katılacak.

Cevre, eğitim, sağlık, kültür-sanat, toplumsal cinsiyet eşitliği ve insan hakları... Bu başlıkların her biri, daha iyi bir gelecek için büyük önem taşıyor. Bu alanlarda insanlık ve gezegenimiz yararına yürütülen çalışmalar son derece değerli. Tüm dünyada farklı alanlarda uzmanlaşmış sivil toplum kuruluşları (STK), bu düşünceyle toplumsal kalkınmaya destek vermek üzere kendilerine roller biçmiş durumda. Amaçlarına ulaşabilmeleri yolunda teknoloji çok önemli bir araç. Teknolojiye erişim, STK'ların yürüttüğü çalışmaların etki alanını genişleterek daha fazla insana ulaşmalarını, daha fazla ses getiren işler yapmalarını sağlıyor. Ancak genellikle kısıtlı olanaklarla çalışan bu kurumlar, teknolojiye erişim konusunda desteğe ihtiyaç duyuyor. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Avrupa ve Orta Asya Bölgesel Ofisi'nin bu düşünceyle geliştirdiği

BOOST Programı, işte bu desteği sunmayı amaçlıyor. Türkiye ayağında Koç Holding'in tek özel sektör program ortağı olduğu BOOST, STK'ların dijital dönüşüm yolculuğunu destekliyor.

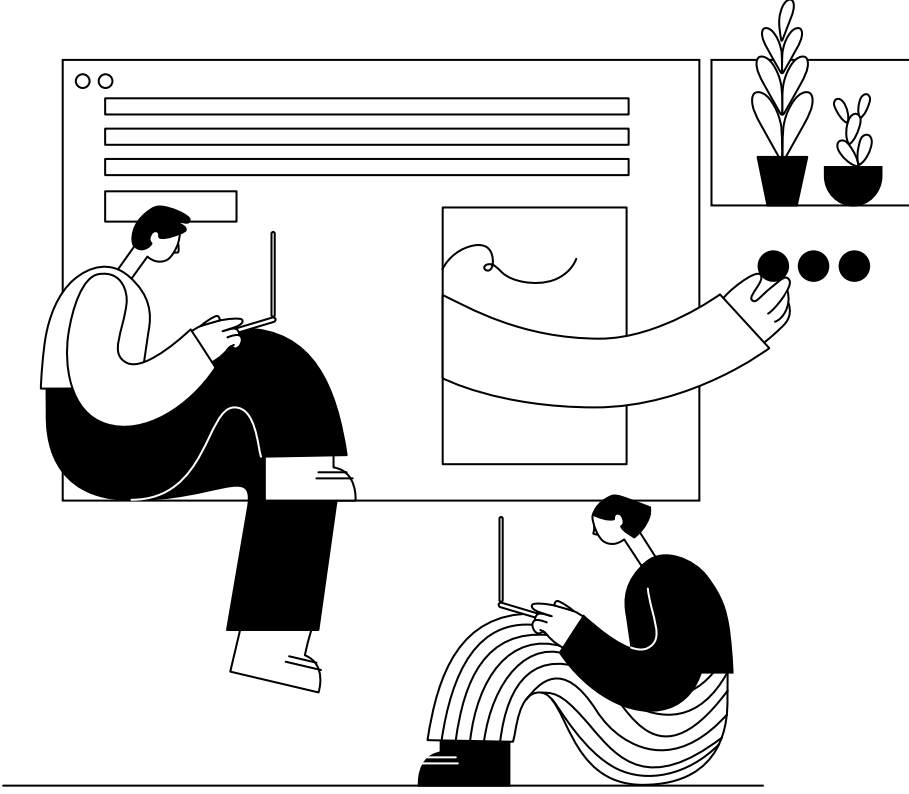
Farklı deneyim ve uzmanlıklar bir araya getirildi

İki aşamalı olarak tasarlanan BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı'nın Ekim 2020'de başlayan ve yaklaşık 3 ay süren ilk ayağında çevre, eğitim, insan hakları, kadın, genç ve dezavantajlı gruplara yönelik çalışan 19 farklı sivil toplum kuruluşuna somut bir proje önerisi üzerinden dijital dönüşüm süreçlerini tasarlama ve uygulama imkânı sunuldu.

STK'lar teknolojiden yararlandıkları çözüm önerilerini hayata geçirmek amacıyla farklı konularda yoğun bir eğitim programı ile konunun uzmanı olan 27 eğitmen ve mentorla birlikte çalıştı. Program kapsamında uluslararası

ve ulusal ölçekte farklı deneyim ve uzmanlıklar bir araya getirildi. Hızlandırma Programı'nın Türkiye'deki uygulama ortağı Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi (KWORKS) iken, programın uluslararası uygulama ortakları arasında dünyanın en büyük küresel girişimcilik topluluğu StartUp Grind yer aldı. UNDP uzmanlarının yanı sıra Koç Topluluğu Dijital Dönüşüm Liderleri de sivil toplum kuruluşları ile süreçte yakın çalışarak programa katkı sağladı.

Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV), Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF Türkiye), Deniz Temiz Derneği (TURMEPA), Hrant Dink Vakfı, KAOS GL, Koruncuk Vakfı, Maya Vakfı, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD), Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV), Young Guru Academy (YGA), Yuva Derneği, ilk dönem hızlandırma programını başarıyla tamamladılar.



Bilim Kahramanları Derneği, Eğitim Reformu Girişimi, Hayata Destek Derneği, İstanbul Kültür Sanat Vakfı, Kalkınma Atölyesi, Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği ile Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı ilk aşamayı tamamladıktan sonra sosyal sorunlara dijital teknolojileri kullanarak çözüm buldukları projeleri ile ikinci aşamaya devam etmek üzere seçilen 7 STK oldu.

10 bin dolara kadar destek ve 24 haftalık ek program

Programın ikinci aşamasına geçmeye hak kazanan STK'lar belirlenirken, kendi alanlarındaki sorunları iyi tespit edip nokta atışı çözümler geliştirmeleri, ekiplerin konuyu güçlü bir şekilde sahiplenmeleri ve geliştirilen projede teknolojinin kaldıraç olarak kullanılması ana kriterler olarak belirlendi. Seçilen kuruluşlar, 10 bin dolara kadar proje desteği alırken, 24 haftalık ek hızlandırma programına katılacak. Konuyla ilgili olarak 13 Temmuz'da gerçekleştirilen çevrimiçi etkinlikte program kapsamında bugüne kadar

alınan yol değerlendirildi. Açılış konuşmasını yapan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, pandemi döneminde çevresel ve toplumsal sorunların derinleştiğine değinerek STK'ların sorunların çözümünde büyük rol sahibi olduğuna, iş dünyasının da daha iyi bir dünya için bu dönemi fırsata çevirebileceğinin anlaşıldığına dikkat çekti. Koç Holding'in "Geleceğe. Birlikte" sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında bu bilinçle hareket ettiğini hatırlatan Kızıl, BOOST programının büyük önem verdikleri dijital dönüşüm ve STK'ların rolünün kesişim noktasını oluşturduğunu söyledi. Oya Ünlü Kızıl'ın etkinlikte yaptığı konuşmaya dair ayrıntıları, izleyen sayfalarımızda okuyabilirsiniz.

"Bu noktaya bir yıl içinde gelebilmemiz inanılmaz"

Açılış konuşmasının ardından, program ortaklarından UNDP ve KWORKS'ün çalışmalarını anlatmak üzere bir panel yapıldı. Paneli yöneten Koç Holding KSS ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru

BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı'nda Bilim Kahramanları Derneği, Eğitim Reformu Girişimi, Hayata Destek Derneği, İstanbul Kültür Sanat Vakfı, Kalkınma Atölyesi, Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği ile Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı ikinci aşamaya geçmeye hak kazanan STK'lar oldu.

Bakkaloğlu Tüzecan, Doğu Avrupa ve Balkanlar çapında erişimi olan BOOST programının bölgesel kapsamına vurgu yaptı. Tüzecan, ilk olarak, programın farklı ülkelerden katılım ve çeşitliliğine dair bilgi almak üzere UNDP İstanbul Bölge Ofisi'nden İnovasyon Takımı Lideri Lejla Sadiku'ya söz verdi. Sözlerine "Bu noktaya sadece bir yıl içinde gelebilmemiz gerçekten inanılmaz"

diyerek başlayan Sadiku, "Bu programa pandeminin ortasında başladık. Vatandaşlar, sivil toplum örgütleri, 'start-uplar' ve inovatörler, pandemiden farklı şekillerde etkilendi. Derin bir belirsizlik duygusu vardı" diyerek bu koşullar altında kat edilen yolun önemini vurguladı. Bölgesel düzeyde ise ilk turda 100'ün üzerinde başvuru aldıklarını, bunların

40 tanesinin hızlandırma programına girdiğini söyleyen Sadiku, sözlerine şöyle devam etti: "Programın sonuçlarına dair bir değerlendirme yapmak için henüz erken olsa da birkaç noktaya değinebilirim. Genel olarak programa giren kuruluşların tasarım, uygulama ve dijital dünyaya uyum becerilerinin yükseldiğini görüyoruz. Bu; program kapsamındaki birebir mentorluk, danışmanlık ve ağ kurma ile bağlantılı. Kuruluşlardan aldığımız geri bildirimlere göre, çok büyük bir bölümü -yaklaşık yüzde 80'i- işlerinin geleceğinde mentorluk ve ağ kurmanın anahtar konumda olduğunu düşünüyor." Sadiku, bir başka önemli noktanın ise BOOST'a başvuru yapan kurumların ve onların çözüm üretmeye çalıştıkları başlıkların büyük oranda (yaklaşık yüzde 80) kadınlara ve gençlere odaklanması olduğunu belirtti.

EBRU BAKKALOĞLU TÜZECAN: "PANDEMİDE TEKNOLOJİNİN KALDIRAÇ ROLÜ ÖNE ÇIKTI"



Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen panellerden ilkinin moderatörlüğünü yapan Koç Holding KSS ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaloğlu Tüzecan, pandemi ile birlikte sivil toplum kuruluşları dâhil, çalıştığı alan ve sektörden bağımsız, her kurumun varlığını sürdürebilmesi ve hizmet vermeye devam edebilmesi için dijital dönüşümün gerekliliğinin ortaya çıktığını vurguladı.

"Biz BOOST programını tasarlamaya başladığımız dönemde pandemi başlamıştı. Pandemi ile birlikte değişen çalışma alışkanlıkları STK'ların da dijital dönüşüm süreçlerinin hızlanması gerekliliği ile bu konuda STK'lara destek olma fikri zamanlama olarak çok anlamlı oldu" diyen Tüzecan sözlerine şöyle devam etti: "BOOST programını tasarlama aşamasında girişimci ekosisteminde yaygın olarak kullanılan eğitimlerden ve programlardan faydalandık. Bu kapsamda UNDP'nin farklı ülkelerdeki deneyimi, kapsayıcılığı, KWORKS'ün ise bugüne dek girişimcilere yönelik hayata geçirdiği hızlandırma ve destek programları bizim için önemli oldu. Bu iki yetkinliği BOOST programında birleştirme fırsatı bulduk." Programa devam edecek olan 7 STK'nın etki alanlarının büyüklüğünden de bahseden Tüzecan, Türkiye'de çalışmalarını ile fark yaratan bu STK'ların toplamda bin 453 çalışan ve 6 bin 395 kişiden oluşan gönüllü ağına sahip olduğunu, 2 binin üzerinde iş birliğini hayata geçirdiğini, sahada ve çevrimiçi ortamda 7 milyona yakın faydalanıcıya eriştiklerini vurguladı. Tüzecan, "BOOST'un içinde gerçekleştirecekleri projelerle de etki alanlarının ne kadar geniş olabileceğini görüyoruz" diye konuştu.

"Geçmişte hayal edemeyeceğimiz şeyler oldu"

KWORKS Direktörü ve UNVEST Yeni İş Geliştirme Direktörü Mahmut Nedim Özdemir ise BOOST programının temellerini yaklaşık 1,5 yıl önce tam pandeminin başında bir araya gelerek attıklarını hatırlattı. Özdemir, "Birçoğumuz yüz yüze gelmeden tamamladık bu aşamayı. Geçmişte hayal edemeyeceğimiz şeyler oldu. Bunu da açıkçası avantaja çevirdik. Karşılıklı güven içinde ve topluma bir katkı sağlama motivasyonu ile bütün paydaşlar ve STK'lar bir araya gelerek güzel çalışmalar yaptı" diye konuştu. KWORKS olarak daha çok girişimcilerle çalışmaya alışkın olduklarını anlatan Özdemir, programın kendileri için ufuk açıcı bir deneyim olduğuna işaret etti. "Portföyümüzde ağırlıklı olarak teknoloji tabanlı girişimler var" diyen Özdemir, STK'larla çalışırken bilgi ve deneyim kazandıklarını vurguladı. STK'lara gerçekten güçlü ve özgün oldukları projelerde bağımsız çalışmalarını, diğer konularda iş birliği yapmalarını



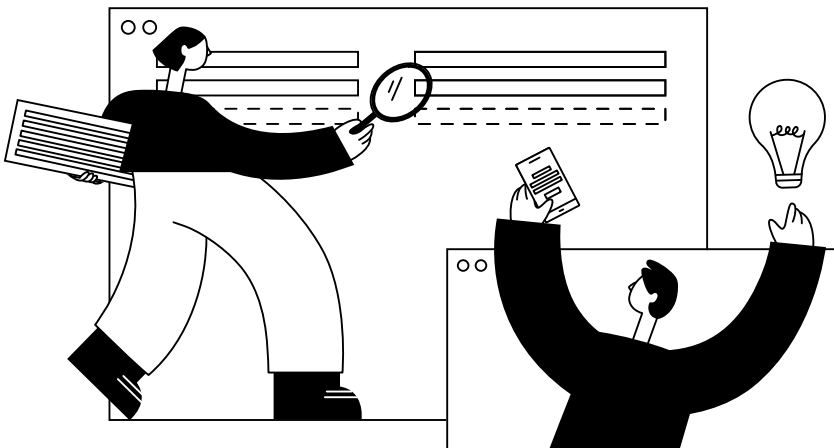
13 Temmuz'da düzenlenen panelde UNDP İstanbul Bölge Ofisi İnovasyon Takımı Lideri Lejla Sadıku ve KWOKS Direktörü ve UNVEST Yeni İş Geliştirme Direktörü Mahmut Nedim Özdemir, Koç Holding KSS ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaloğlu Tüzecan'ın sorularını yanıtladı.

yönünde tavsiyelerde bulduklarını anlatan Özdemir, hem kendileri hem de STK'lar için öğretici bir program süreci yaşandığını dile getirdi. STK'ların girişim sermayesi, değer teklifi, iş modeli gibi daha önce uzak oldukları kavramları içeren bir terminoloji ile tanışmalarını sağladıklarını belirten Özdemir, "Etki yatırımcılığı, sosyal etki, etki yaratma gibi kavramlar kullanıyorlar. Bu kavramları ticari ve teknoloji girişimciliğindeki kavramlarla birleştirerek iki taraf arasında köprü yaratan bir içerik hazırladık. Bu, bizim için de öğretici oldu" değerlendirmesini yaptı. BOOST'ta ikinci aşamayla ilgili bilgiler de veren Özdemir, "Bu, ilk dönemden biraz

daha farklı olacak. Bu bölüm gerçek anlamda hızlandırmaya geçiş olacak. Daha odaklı ilerleyeceğiz" dedi. Ekiplerle daha yakından çalışacaklarını, birebir uzman desteklerinin devam edeceğini söyleyen Özdemir, "Biraz daha zorlayıp STK'ları girişimci temposuna sokacağız" diye konuştu. Onlara daha geniş bir mentor ağını açacaklarını ifade eden Özdemir, STK'ların tamamen yeni ders içerikleriyle devam edeceklerini, teknoloji altyapılarını daha fazla kullanacaklarını anlattı. Özdemir, "Aldıkları maddi destekle bu desteği birleştirdiklerinde önümüzdeki 4-6 ay içinde büyük etki yapabilecek kapasitede olacaklar" dedi.

STK'ların edindikleri deneyim ve kazanımlar

Hızlandırma programı ile STK'lar, etkilerini ve erişimlerini artırmalarını sağlayacak farklı dijital araçları tanıırken kaynak geliştirme, gönüllü ağı yönetimi ve saha çalışmalarına yönelik teknoloji odağında yeni beceriler kazandı. Ayrıca yenilikçi proje fikirlerine yönelik mentorluk ve eğitimlerle hızlandırma desteği almak, bir diğer kazanımları oldu. Yapılan çevrimiçi etkinlikte, ikinci aşamaya devam etmek üzere seçilen 7 sivil toplum kuruluşunun sözcüleri, ilk dönemdeki BOOST deneyimlerini ve kazanımlarını, program kapsamında geliştirdikleri örnekler üzerinden değerlendirmek üzere Koç Holding Sürdürülebilirlik ve Paydaş İlişkileri Yöneticisi Ayça Aksoy'un sorularını yanıtladı. STK temsilcileri BOOST programına katılma motivasyonları hakkında bilgi verirken aldıkları eğitimler ve mentorluk hizmetlerinden büyük fayda gördüklerinden bahsettiler. Faaliyetleri esnasında çözüm üreten girişimci bakış açısıyla değerlendirme yapmak, dijital dönüşüm yol haritası hazırlamak, iş dünyasının kullandığı pazarlama ve tanıtım araçlarını ve yöntemlerini kullanmayı öğrenmek, programa katılan STK'ların başlıca kazanımları olarak ortaya çıktı.



OYA ÜNLÜ KIZIL: “BOOST PROGRAMI’NI ‘GELECEĞE. BİRLİKTE’ MANİFESTOMUZUN ÖNEMLİ BİR PARÇASI OLARAK GÖRÜYORUZ”



Sivil toplum kuruluşlarının dijital dönüşümlerini hızlandırmak, çevresel ve sosyal sorunlara teknoloji odağında çözüm geliştiren yenilikçi projelerin etki alanlarının genişlemesine katkıda bulunmak amacıyla hayata geçirilen BOOST Programı’nda ikinci aşamaya geçen sivil toplum kuruluşlarının açıklandığı online etkinliğin açılış konuşmasını Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl yaptı. Kızıl, “Koç Topluluğu’nun dijital dönüşüm alanındaki kazanımlarını ve tecrübelerini, BOOST Programı çatısı altında sivil toplum kuruluşlarının dijital dönüşümüne destek olmak amacıyla kullanacağız” dedi.

Sivil toplum kuruluşlarının dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenerek etki ve erişimlerinin teknoloji odağında artırılmasının hedeflendiği BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı’nın ilk döneminde elde edilen tecrübeler ve 19 sivil toplum kuruluşu arasından ikinci aşamaya geçmeyi başaran 7 sivil toplum kuruluşunun açıklandığı online etkinlikte Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl bir konuşma gerçekleştirdi. Konuşmasına böylesine zorlu bir dönemden geçerken bile geleceğe umutla bakmalarını sağlayan tüm paydaşlarla etkinlik vesilesiyle bir arada olmaktan duyduğu mutluluğu dile getirerek başlayan Oya Ünlü Kızıl, yaşamın her alanında değişikliklere neden olan pandemi sürecinden sivil

toplum kuruluşlarının da etkilendiğini kaydetti. “Bu süreçte odaklandığımız alanlardaki etkimizin gücü ve ölçeği açısından dijital dönüşümün hayati bir öneme sahip olduğunu gördük” şeklinde konuşan Kızıl, “Sağlık başta olmak üzere, çevresel ve toplumsal sorunlara yönelik farkındalık arttı. Ancak ne yazık ki bir yandan da hâlihazırda var olan pek çok eşitsizliğin daha da güçlendiğine tanık olduk. Bu sürecin belki de tek iyi tarafı sadece gelir adaletsizliği değil aynı zamanda cinsiyet, ırk, din, dile ilişkin her türlü eşitsizliğin sürdürülebilir bir geleceğin önündeki en büyük engel olduğunun bilincinde olan bizim gibi kesimlerin dışındaki diğer kesimleri de bir nebze olsun harekete geçirmesiydi. Uluslararası kuruluşlarda, özel sektörde, iş örgütlerinde bunun yansımaları olan çok sayıda inisiyatif ile

karşılaştık” dedi. Bu süreçte çevresel ve toplumsal sorunların çözümü konusunda iş dünyasından beklentilerin arttığını da gözlemlediklerini kaydeden Oya Ünlü Kızıl, Dünya Ekonomik Forumu’nun Ocak ayında yapılan yıllık toplantısında, gelir eşitsizliği, toplumsal ayrımlar ve iklim krizinin üstesinden gelmek için tek çare olarak gösterilen “paydaş kapitalizmi” kavramının yeniden ortaya çıktığına vurgu yaptı. Paydaş kapitalizmini, özel sektörün sadece kısa vadeli hedeflerini ve çıkarlarını önceliklendirmek yerine, tüm insanlığın ve gezegenin uzun dönemdeki refahını gözetmesi üzerine kurulu bir kavram olarak tanımlayan Kızıl, Dünya Ekonomik Forumu’nda aynı zamanda iş dünyasının yetkinliklerini doğru kullanarak, hızlıca ve birlikte hareket etmesi hâlinde

Covid-19 krizinin, daha iyi bir dünya düzeni inşa etmek konusunda fırsata dönüştürülebileceğine işaret etti.

“Dijital dönüşüm, hem Koç Holding’in hem de tüm Topluluk şirketlerimizin gündeminde en üst sıralarda yer alıyor”

Koç Holding olarak “Geleceğe. Birlikte” sürdürülebilirlik manifestosu çerçevesinde büyüme stratejilerini tüm paydaşlarının gelişmesi, güçlenmesi; ekosistemin büyümesi, gelişimi ve iyilik hâli ile bir bütün olarak gördüklerini belirten Oya Ünlü Kızıl, “Bu kapsamda, dijital dönüşüm, inovasyon, geleceğin yetenekleri, çeşitlilik ve kapsayıcılığın yanı sıra düşük karbon ekonomisine geçiş konularını öncelikli alanlarımız olarak belirledik. Manifestomuzun odak alanlarından biri olan ve bugünün de konu başlığı olan dijital dönüşüm, hem Koç Holding’in hem de tüm Topluluk şirketlerimizin gündeminde en üst sıralarda yer alıyor. İşte bu noktada, BOOST Programı’nı Topluluğumuzun sürdürülebilir büyüme anlayışını tanımlayan ‘Geleceğe. Birlikte’ manifestomuzun önemli bir parçası olarak görüyoruz” şeklinde konuştu.

“İklim krizi, derinleşen eşitsizlikler gibi büyük meselelerin çözümünde ancak sivil toplum kuruluşları güçlendiği ölçüde umut verici sonuçlar alacağımıza inanıyoruz.”

Dijital dönüşüm konusundaki kararlılıkları ile STK’ların kalkınmadaki rolüne olan inançlarının kesişim noktasının BOOST projesine yönelik desteklerinin başlangıcını oluşturduğunu dile getiren Oya Ünlü Kızıl, “İklim krizi, derinleşen eşitsizlikler gibi büyük meselelerin çözümünde ancak sivil toplum kuruluşları güçlendiği ölçüde umut verici sonuçlar alacağımıza inanıyoruz. Pandemi süreci, sivil toplum kuruluşlarının dijital dönüşüm yolculuğunda ve çeviklik kabiliyetlerini geliştirmede bir kaldıraç ihtiyacı

duydıklarını gösterdi. Bu dönemde hızla hareket ederek sivil toplum kuruluşlarının dönüşüm süreçlerini desteklemeyi ve yeni iş modelleri ile etkilerinin artırılmasını amaçlayan BOOST Programı’nın ortağı olduk. Bu doğrultuda paydaşlarımız ile iş birliği içerisinde hayata geçirdiğimiz BOOST Programı’na, Türkiye’nin en etkin çevre, eğitim, sağlık, kültür sanat, toplumsal cinsiyet eşitliği ve insan hakları konularında çalışan 19 sivil toplum kuruluşu katıldı. Program ile Türkiye’de faaliyet gösteren büyük ölçekli 19 sivil toplum kuruluşunun dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırarak etki ve erişimlerinin artmasını amaçladık.

“Teknoloji ve inovasyondaki cinsiyet uçurumunu kapatmak amacıyla, hem kadın liderliğini, hem de kadın ve kız çocuklarının meselelerine çözüm üretecek girişimleri desteklemek üzere yeni bir çağrıya çıkacağız.”

Programa eğitimlerin yanı sıra Koç Topluluğu dijital dönüşüm liderlerinin gönüllü katkılarıyla da destek verdik. Bu anlamda çalışma arkadaşlarımızın uzmanlık alanlarındaki bilgi birikimleri ile gönüllü olarak sivil toplum kuruluşlarına destek vermesini çok değerli bir katkı olarak görüyorum” dedi.

BOOST Programı’nın Birleşmiş Milletler Ekonomik ve Sosyal İşler Birimi tarafından Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na ulaşma kapsamında küresel ölçekte değerlendirilen iyi uygulama örnekleri arasına girmiş olmasının da son derece sevindirici bir haber olduğunu kaydeden Oya Ünlü Kızıl, “Programa katılan tüm sivil toplum kuruluşlarını, ekiplerini ve bu projeye emek veren çalışma arkadaşlarımızı, UNDP ve KWORKS ekiplerini gönülden kutluyorum” dedi.

“Sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte toplumsal dönüşüme liderlik edecek fikirler üzerine çalışacağız”

BOOST Programı’nın çalışmalarını genişleterek devam ettireceklerinin bilgisini de veren Kızıl, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bugünden itibaren, BOOST programının ilk dönemi sonunda projelerini hayata geçirecek 7 sivil toplum kuruluşu, Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi (KWORKS) ile birlikte 24 haftalık hızlandırma programına katılarak ikinci döneme geçiyor. Bununla eş zamanlı olarak, teknoloji ve inovasyondaki cinsiyet uçurumunu kapatmak amacıyla, hem kadın liderliğini hem de kadın ve kız çocuklarının meselelerine çözüm üretecek girişimleri desteklemek üzere yeni bir çağrıya çıkacağız. Koç Holding olarak, Paris’te Birleşmiş Milletler Kadın Birimi tarafından organize edilen ve son 25 yılın en büyük toplumsal cinsiyet eşitliği buluşması olan Nesiller Boyu Eşitlik Forumu’na katıldık. Bu forumda Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu küresel liderlerden biri olarak 5 yıllık taahhütlerimizi açıkladık. BOOST Programı’nın yeni dönemini bu taahhüdümüz kapsamındaki önemli adımlardan biri olarak görüyoruz. Kadınlara ve kız çocuklarına eşit fırsatların yaratılması için sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte toplumsal dönüşüme liderlik edecek fikirler üzerine çalışacağız.”

LEJLA SADIKU: “KOÇ TOPLULUĞU İLE ORTAKLIĞIMIZ, İNOVATÖRLERLE BAĞLANTI KURMADA ÇOK ÖNEMLİ”



Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) İnovasyon Takım Lideri Lejla Sadiku, Koç Topluluğu'nun düşünce liderliği ile STK'ların çok çeşitli yeteneklere ulaşmasını sağladığını söylüyor.

BOOST Programı'nın hedeflerini anlatır mısınız?

BOOST, Avrupa ve Orta Asya'da inovatif fikirlerin, çözümlerin ve ürünlerin etkisini artıran güçlendirici bir platform olarak tasarlandı. BOOST Bölgesel Hızlandırma Platformu, doğru kaynakları ve yetileri sağlayarak ortakları, uzmanları ve küresel UNDP ağı dâhil olmak üzere birden fazla paydaşın, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı ve Covid-19 iyileşme sürecini desteklemek için iş birliğinden yararlanabileceği ve kalkınma zorluklarını ele alabileceği bir ekosistem oluşturuyor.

Küresel pandemi, çalışmalarınız ve hedeflerinizi nasıl etkiledi?

Pandeminin sağlıktan ekonomiye toplumun her kesiminde etkileri hissedildi. Dijitalleşme toplumlar için bir yaşam çizgisi hâline geldi ve ekonomilerin, işlerin ve refahın uzun vadeli büyümesi için önemli bir oyuncu olduğunu kanıtladı. BOOST, pandeminin etkisini azaltmak için yenilikçi ve akılcı çözümlerle bölge genelindeki kuruluşları ve "start-up"ları

desteklemek ve küresel pandemiye yanıt amacıyla başlatıldı. Biz bu etkileri BOOST ile bir fırsata dönüştürdük ve bölgedeki ortaklarımızla beraber pandemiye yanıtımızı güçlendirmek için açık bir platform oluşturduk. Bu online platform, çeşitli sektörlerde dijital dönüşümü hızlandırdı, farklı çözümler arasında sistemik etkiler hakkında öğrenmeler sağladı ve ortaklıkları güçlendirdi.

Koç Topluluğu, Türkiye'de tek özel sektör program ortağı. Bu, program açısından ne ifade ediyor?

Koç Holding ile ortaklığımızın, özellikle Covid-19 etkileriyle mücadelede ve Türkiye'deki inovatörlerle bölgeler arasında bağlantı kurmada çok önemli olduğuna inanıyoruz. Özel sektörle çalışmak, sivil toplum sektörünün güçlendirilmesi için kurumsal kapasite ve sürdürülebilirlik açısından önemli bir bilgi birikiminin paylaşılmasını sağlıyor. Koç Holding, düşünce liderliği ile sivil toplum sektörünün çok çeşitli yeteneklere ulaşmasını sağladı. BOOST programı sırasında, karşılıklı fikir ve

uygulama alışverişi, iki sektör arasında daha fazla iş birliğinin ve öğrenmelerin yolunu açtı. Bunun yanında, bu ortaklık toplumsal sorunlarımızı anlamada, saha deneyimine dayanan benzersiz çözümleri hayata geçirmede ve daha fazla değişim için dijital dönüşümden yararlanmada önemli bir rol oynadı.

BOOST Programı esnasında ne tür geribildirimler aldınız?

BOOST, tüm bölge için olumlu etki yaratan gerçek bir başarıya dönüştü. İlk kez bu kadar çok farklı paydaş, taraf ve hedef grupla etkileşim içerisinde olduk. BOOST, yenilikçi çözümlerin Avrupa ve Orta Asya'da geliştirilip desteklenebileceği sürdürülebilir bir platforma dönüşüyor; mevcut ve diğer zorlukların ele alınmasında bölgesel iş birliğini geliştiriyor. Kamu, özel ve akademik sektörlerden oluşan bölgesel ortaklarımızla birlikte, seçilen çözümlerin dijital dönüşüm için bir fırsat yaratabileceğine ve özellikle benzer sorunların tespit edildiği diğer ülkelerde ölçeklendirilebileceğine inanıyoruz. Bu sadece uzun bir yolculuğun başlangıcı.

MAHMUT NEDİM ÖZDEMİR: “BOOST UFUK AÇICI VE ÖĞRETİCİ BİR DENEYİMDİ”



KWORKS, titizlikle oluşturulmuş geniş iş ve yatırım ağının yanı sıra her biri kendi alanında birer duayen olarak kabul edilen mentorlarının bilgi birikimi ve deneyimini BOOST Programı'na katılan sivil toplum kuruluşlarının hizmetine sunuyor. KWORKS Direktörü ve UNVEST Yeni İş Geliştirme Direktörü Mahmut Nedim Özdemir, ufuk açıcı ve öğretici bir deneyim olarak nitelendirdiği BOOST Programı sayesinde, girişimcilik ve sivil toplum dünyasını birbirilerine bir adım daha yaklaştırdıklarını kaydediyor.

Topluma değer katacak projelere katkı sağlama motivasyonu ile BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı'nın Türkiye'deki uygulama ortağı olan Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi (KWORKS), girişimcilere yönelik hayata geçirdiği hızlandırma ve destek programları konusundaki yetkinliğini programa taşıyor. 2014 yılından bu yana girişimlere yol gösteren ve maliyet azaltıcı destekler sunma çerçevesinde pek çok çalışmaya imza atan KWORKS, girişimcilik ekosistemindeki oyunun kurallarını değiştirmeye aday sürdürülebilir ve ölçeklenebilir yenilikçi projelerin hayata geçirilme süreçlerine maksimum katkı sunmayı hedefliyor. Girişimcilik ekosisteminin buluşma noktası olma vizyonu ile çalışmalarını sürdüren KWORKS Direktörü ve UNVEST Yeni İş Geliştirme Direktörü Mahmut Nedim Özdemir ile konuştuk.

BOOST kapsamında elde ettikleri deneyimlerini ve gelecek dönemde STK'ları nasıl bir programın beklediğini Bizden Haberler'e anlatan Özdemir, programa sundukları katkıyı ise şu sözlerle özetliyor: “BOOST Programı'nda yer alan sivil toplum kuruluşlarına hayata geçirdikleri dijital dönüşüm projelerine hem daha stratejik hem de girişimci bakış açısı ile yaklaşımları konusunda katkı sağladığımızı düşünüyorum.”

KWORKS hepimizin bildiği gibi girişimcileri destekleyen bir yapıya sahip. Sivil Toplum Kuruluşları ile birlikte çalışmak sizin için nasıl bir deneyimdi?

Sivil toplum kuruluşları ile çalışmak bizler için öncelikle ufuk açıcı bir deneyim oldu. Koç Üniversitesi Girişimcilik Merkezi KWORKS'ün portföyünü ağırlıklı olarak teknoloji-

tabanlı girişimler oluşturuyor. Bu girişimlerin bazıları sosyal etki de yaratıyorlar. Bunun dışında portföyümüzde az sayıda olsa da sosyal girişimler özellikle eğitim, sağlık ve akıllı şehirler dikeyleri de mevcut. Ama sosyal ve çevresel ihtiyaçlara dokunan sivil toplum kuruluşlarının dijital dönüşüm projelerini daha önce desteklememiştik. Bu deneyimin ufuk açıcı yanı büyük resme baktığımızda ortaya çıktı. Öncelikle sivil toplum kuruluşlarının ajandasındaki projeler teknoloji girişimlerinin, sosyal girişimlerin ve hatta büyük şirketlerin ajandasında olabiliyor. Aslında etiketlerden bağımsız olarak her an herkesin dijital dünyada benzer projelerde bağımsız ya da iş birliği içinde çalışabileceğini görmüş olduk. Bu noktada sivil toplum kuruluşlarının bu olasılığın farkında olması ve gerçekten güçlü yönlerine uyan projelerde bağımsız bir şekilde

ilerleyerek diğer alanlarda iş birliği kurmaları çok önemli oluyor. Sivil toplum kuruluşları ile BOOST deneyimimiz aynı zamanda hem bizler hem de onlar açısından çok öğretici oldu. Sivil toplum kuruluşlarına yenilikçi yönü yüksek projelerde bir girişim gibi nasıl hareket edeceklerini öğretmeye ve uygulamaya çalıştık. Organizasyonel yapısı ve kurum kültürü henüz uygun olmayanlar için bu dönüşüm kolay olmadı. Birçoğunun ise hâlâ üzerinde çalışmaları gereken bir konu bu. Örneğin, görece büyük sivil toplum kuruluşları büyük bütçelerle daha büyük projeler yapmak istiyordu ama proje sonlandığında kullanıcıların projelerine ilgisinin olup olmayacağını baştan test etmek istemediler. Görece daha küçük sivil toplum kuruluşları ise kaynak önceliklendirme ve zaman ayırmada zorluklar yaşadılar. Tam da bu noktada KWORKS olarak girişimcilik dünyasından bildiğimiz taktikleri ve yöntemleri sivil toplum kuruluşları ile paylaşarak söz konusu zorlukları aşmalarına yardımcı olduk. Bizim açımızdan baktığımızda da sivil toplum terminolojisi, içeriği ve iş yapış şekillerine alışmamız konusunda BOOST öğretici bir deneyimdi. Girişimcilik dünyasında derinlemesine çalıştığımız değer teklifi ve girişim sermayesi yatırımcılığı gibi kavramlar, sivil toplum dünyasında sosyal değer teklifi, sosyal etki, sosyal etki yatırımcılığı gibi kavramlara karşılık geliyordu. Eğitimlerde ve danışmanlıklarımızda bu iki terminolojiyi birleştirerek yeni içerikler hazırladık. Bu sayede de girişimcilik ve sivil toplum dünyalarını birbirlerine bir adım daha yaklaştırmayı başardık.

Program esnasında ne tür geri dönüşler aldınız? Programın proje geliştiren STK'lara ne yönde katkılar sunduğunu düşünüyorsunuz?

Programda yer alan sivil toplum kuruluşlarına hayata geçirdikleri

dijital dönüşüm projelerine hem daha stratejik hem de girişimci bakış açısı ile yaklaşımları konusunda katkı sağladığımızı düşünüyorum. Proje fikirlerinin stratejik olarak değerlendirilmesi çok önemli bir konu. Çoğu proje sahibi için fikri çok değerli oluyor fakat sektörü ve diğer benzer projeleri bilen kişiler bu tip projelerin zorluklarını daha iyi değerlendirebiliyorlar. Verilen mentorluk desteklerinde bu konuları derinlemesine tartıştık ve stratejik olarak değer yaratma ihtimali düşük projeler için önerilerde bulunduk. Yalın girişim yaklaşımı ile de projelerini adım adım nasıl doğrulayıp ilerleyeceklerinin yöntemlerini paylaştık. Teknik, ticari ve sosyal etki belirsizliği yüksek yenilikçi projelerde testler yaparak ve öğrenerek ilerlemek çok önemli. Bunun tekniklerini detaylı bir şekilde sivil toplum kuruluşları ile paylaştık.

BOOST Programı'nda faaliyet alanlarını genişletebilecek ve ürettikleri dijital çözümler ile yeni kaynak yaratabilecek sivil toplum kuruluşlarımız var. Önümüzdeki 24 haftalık programda STK'larımızı nasıl bir program bekliyor?

Önümüzdeki dönemde seçilen sivil toplum kuruluşları bir taraftan daha büyük çaplı doğrulama testleri yaparken diğer taraftan da projelerini ilk kullanıcılarla buluşturacaklar. Bunu başarmaları için de kendilerine eğitimler, birebir KWORKS uzmanı desteği ve teknolojik altyapı desteği sunmaya devam edeceğiz. Aynı zamanda KWORKS mentor ağındaki uzmanlarımızla daha sık bir araya gelerek çözümlerini daha rafine hâle getirecekler. Bu sürecin sonunda sivil toplum kuruluşlarındaki yöneticiler projelerinin başarı potansiyeli ile ilgili daha net bir fikre sahip olacaklar ve uygun görürlerse taahhütlerini artıracaklar.

"Programda yer alan sivil toplum kuruluşlarına hayata geçirdikleri dijital dönüşüm projelerine hem daha stratejik hem de girişimci bakış açısı ile yaklaşımları konusunda katkı sağladığımızı düşünüyorum."

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA GÖNÜLLÜ KATKI VEREN DİJİTAL DÖNÜŞÜM LİDERLERİ ANLATIYOR



Uzun yıllara dayanan tecrübe ve bilgi birikimlerini BOOST Programı kapsamında sivil toplum kuruluşlarının hizmetine sunan Koç Topluluğu dijital dönüşüm liderleri, sivil toplum kuruluşlarının dijital çağın ihtiyaç ve gereklilikleri doğrultusunda yetkinliklerle donatılmasına katkı sağlıyorlar. Mentorluk yaptıkları sivil toplum kuruluşlarının dijital dönüşüm süreçlerine nasıl katkı sağladıklarını ve bu süreçten elde ettikleri kazanımları Koç Topluluğu dijital dönüşüm liderlerine sorduk.

Koçtaş Pazarlama ve Dijital Kanallar Genel Müdür Yardımcısı Ebru Darip: "STK'lara yardımcı olmaktan dolayı duyduğum keyfin hazrı paha biçilemezdi"

"BOOST Programı kapsamında 4 farklı STK ile çalışma fırsatım oldu. Her STK'nın hem kaynak hem dijital olgunluk hem de stratejik planlama anlamında farklı seviyelerde olduğunu söyleyebilirim. Kendisini iyi anlatan ve gitmek istediği yolda net olanlarla daha çok bu işin konumlamasını nasıl yapacakları, dijital anlamda hangi araçları kullanabilecekleri, hangi partnerleri yanlarına çekebilecekleri konusunda bilgi alışverişinde bulduk. Diğer STK'larla da zamanımızı daha çok iş amaçlarını netleştirmek, bu doğrultuda hangi yöntemleri kullanabileceklerini belirlemek ve bu yöntemleri stratejik bir çerçeveye nasıl oturabileceklerini saptamak şeklinde değerlendirdik.



İçlerinden biri ile devam toplantıları yapma fırsatım da oldu. Süreç sırasında STK'lardan aldığımız teşekkür mesajları kadar onlara yardımcı olmaktan dolayı duyduğum keyfin hazrı da paha biçilemezdi. Bu anlamda programın devam etmesi, yaygınlaşarak daha geniş bir tabana ulaşması karşılıklı fayda sağlayacaktır diye düşünüyorum."

Koçtaş Pazarlama ve Dijital Kanallar Genel Müdür Yardımcısı Ebru Darip

"Kendisini iyi anlatan ve gitmek istediği yolda net olanlarla daha çok bu işin konumlamasını nasıl yapacakları, dijital anlamda hangi araçları kullanabilecekleri, hangi partnerleri yanlarına çekebilecekleri konusunda bilgi alışverişinde bulduk."



*Aygaz Bilgi Teknolojileri
ve Dijital Dönüşüm
Direktörü Haldun Selik*

*Haldun Selik:
"STK'larımızın ne
denli zorluklar ile
mücadele ettiklerini
gözlemleme şansı
yakaladım. Bir sivil
toplum kuruluşunda
hizmet vermenin
ne kadar değerli
olduğunu da bu
vesile ile bir kez daha
idrak ettim."*

**Aygaz Bilgi Teknolojileri ve Dijital
Dönüşüm Direktörü Haldun Selik:
"Teknolojiyi katma değer yaratacak
süreçlere evirilmeyi deneyimledik"**

"İstanbul Kültür Sanat Vakfı, Eğitim Reformu Girişimi ve Bilim Kahramanları Derneği ile üç aya yakın zaman geçirdik. Bu süreçte UNDP iş birliğiyle BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı'na en iyi şekilde hazırlandık. KWORNS de bizlere her alanda destek verdi.

STK'larımızın teknolojik yol haritalarını çıkarmaya çalıştık. Dijital dönüşüm alanlarını keşfetmeye, değer yaratmaya odaklandık. Aygaz Bilgi Teknoloji ekibinden uzman arkadaşlarımız ile buluşmalar ayarladık. Teknolojiyi katma değer yaratacak süreçlere evirilmeyi hep birlikte deneyimledik. Tüm süreç pek tabii karşılıklı öğrenme ile geçti. Kendi adıma STK'larımızın ne denli zorluklar ile mücadele ettiklerini gözlemleme şansı yakaladım. Bir sivil toplum kuruluşunda hizmet vermenin ne kadar değerli olduğunu da bu vesile ile bir kez daha idrak ettim. BOOST programı dışında da iletişimimizi ve projelerimizi büyük keyifle sürdürmekteyiz. Bu programın hayata geçirilmesinde katkıları olan herkese çok teşekkür ederim."

**Ram Dış Ticaret Demir Çelik İş Birimi
Yöneticisi Murat Urun: "Farklı bakış
açıları ile sınırları zorladık"**

"BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı'nın ismini ilk kez Ekim 2020'deki dijital dönüşüm liderleri koordinasyon toplantısında duydum. Programın ismi bile heyecanlanmama yetti. İçimden bir ses görev almamı söyledi. Gönüllü oldum. Ocak ayında Koç Holding Bilgi Teknolojileri Koordinatörlüğü'nden mentor olarak birlikte çalışacağım sivil toplum kuruluşlarının listesi paylaşıldı: Hrant Dink Vakfı, KAOS GL, Maya Vakfı, TSÇV. Teknolojik gelişim ve dijital dönüşüm ile ilgili bilgi ve tecrübelerimi

paylaşmak üzere KWORNS'ün liderliğinde çalışmalarını sürdüren bu kuruluşlarımızın her biriyle Şubat ayının ilk haftasında sanal ortamda bir araya geldik. Arzu eden kuruluşlarımızla takip toplantıları düzenledik. Görüşmelerimize vizyonları ve hedefleri ile başladık. Strateji geliştirme ve uygulama sistematiği ile devam ederek benim onların içerisinde buldukları dünyayı daha iyi anlamamı, onların da KWORNS ile yaptıkları çalışmalarını gözden geçirmelerini sağladık. Dijital dönüşümün onlar için ne ifade ettiğini, ne olduğunu tanımladık. Dijital dönüşümün hedefin kendisi olmadığı, stratejinin bir parçası olarak konumlandırılmasının başarı için kritik olduğu yönündeki bilgi ve tecrübelerimi aktardım. Sivil toplum kuruluşlarımızı hedeflerine ulaştıracak yolculuğu, bu yolculuktaki potansiyel engelleri, bunları nasıl aşabileceklerini birlikte sorguladık. Farklı bakış açıları ile sınırları zorladık. Müşteri ihtiyacı, değer yaratma, iş modeli gibi kavramlar üzerinden çözümleri test ettik. Bu sayede bu dört kuruluşumuz iş dünyasında sıkça kullanılan kavramları tanıdılar ve metodolojileri deneyimlediler. Hrant Dink Vakfı, KAOS GL, Maya



*Ram Dış Ticaret Demir
Çelik İş Birimi Yöneticisi
Murat Urun*

Vakfı ve TSÇV'nin kısıtlı bütçeler ile büyük etki yaratacak adımlar atma gayretleri, paydaşlarına (topluma, destekçilerine, bağışçılara) hesap verebilmek için yürüttükleri titiz çalışmaları, toplumumuzun gelişimine yönelik sağladıkları katkıları dinlemek çok kıymetli bir deneyim oldu. Bu kuruluşlarımızın teknolojik gelişim ve dijital dönüşüm çalışmalarına destek sunmak manevi bir tatmin



*Arçelik İnovasyon Direktörü
Pınar Köse Kulacz*

*Pınar Köse Kulacz:
"STK'ların az kaynağa rağmen tutku ve inançla projelerini hayata geçirmeye çalıştıklarını görmek benim için en kıymetli kazanım oldu."*

sağladı. Değişim ve dönüşüm için mücadelelerine, motivasyonlarına şahit olmak ise beni umutlandırdı. Süreç boyunca sivil toplum kuruluşlarımızın dijital dönüşüm alanında tecrübe ve bilgi paylaşımına ihtiyaç duyduklarını, BOOST benzeri programların artarak devam etmesi gerektiğini gözlemledim. Kurum veya birey olarak bu yönde destekler sunmamızın önemli olduğunu düşünüyorum. Benzer bir rolü tekrar üstlenme hayali bile beni heyecanlandırıyor."

Arçelik İnovasyon Direktörü Pınar Köse Kulacz: "Ülkem ve insanlık için iyi bir iş yapmış olmanın verdiği tatmini yaşadım"

"Program sırasında dijital olgunluk düzeyleri ve dijital dönüşüm için ayrılan kaynakları birbirinden çok farklı düzeylerde olan STK'lar ile görüşme fırsatım oldu. Dijital olgunluk anlamında daha başlangıç aşamasında olan STK'lar ile dijital dönüşüm yolculuğunun ABC'sini yani süreç, teknoloji ve insan bacalarının neresinden işe başlamaları gerektiğini değerlendirdik. Olgunluk ve kaynak düzeyi daha yüksek olan STK'lar ile de BOOST'tan aldıkları fon ile çözmek istedikleri problemin teknoloji, iş modeli, deneyim bacalarını konuştuk. Özellikle problem tarifleme, kapsamı daraltma, az kaynakla etkin sonuç elde edebilme kısımlarında çok yararlı tartışmalarımız ve kıymetli fikir alışverişlerimiz oldu. STK'larla, Arçelik'in uzunca bir süredir takip ettiği dijital dönüşüm yolculuğundan referans girişim ve projelerle konuyu tartışmak özellikle fark yaratan kıymetli diyebilirim. STK'ların az kaynağa rağmen tutku ve inançla projelerini hayata geçirmeye çalıştıklarını duymak ve görmek benim için en kıymetli kazanım oldu. Bu süreçte ülkem ve insanlık için iyi bir iş yapmış olmanın verdiği tatmini yaşadım. Çok geliştirici ve aynı zamanda mutluluk verici bir görevdi. Bu fırsatı elde ettiğim için çok memnunum. Grup

şirketlerimizin düzenli olarak STK'lar ile daha yakından çalışıp ortaklaşa projeler gerçekleştirmesinin karşılıklı fayda yaratacağını düşünüyorum."

Zer Dijital Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri Direktörü Ozan Ünay: "En büyük kazanımım, elimizdeki bütçelerin ve kaynağın kıymetini bilmemiz gerektiği oldu"

"Çalıştığımız STK'ların bütçesi ve kaynağı kısıtlıydı. Özellikle iş yoğunluklarından süreçlerini optimize etmeye çok fazla zaman ayıramadıklarını gördük. Kendileri ile yaptığımız toplantılarda özellikle iş akışı ve otomasyon gerektiren süreçlerde kullanabilecekleri araçlar konusunda yönlendirme yapmaya çalıştık. Benim kendi adıma en büyük kazanımım, elimizdeki bütçelerin ve kaynağın kıymetini bilmemiz gerektiği yönünde oldu. Kısıtlı bütçe ve insan kaynağı ile topluma değer katmak için ellerinden geleni yapan STK'ları görünce her zaman aynı şevkle çalışan, nispeten daha geniş kaynak ve bütçelere sahip bir Koç Topluluğu çalışanı olarak şevkim bir kat daha arttı diyebilirim."



Zer Dijital Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri Direktörü Ozan Ünay

AFETZEDELERE DÖNÜK MOBİL UYGULAMA



Hayata Destek Derneği'nin BOOST kapsamında geliştirdiği mobil e-nakit uygulaması, afetzedelerin kendi saptadıkları ihtiyaçlara kolay şekilde ulaşabilmesini sağlayacak. İnternet bağlantısı olmayan veya afetten sonra bağlantısı kesilen yerlerde dahi kullanılabilir olan uygulama, zor durumdaki insanlara güçlü bir destek sunacak.

Hayata Destek Derneği, afetler sonrasında öncelikli olarak yapılan yardımların daha etkin bir şekilde organize edilmesini amaçlayan mobil bir e-nakit uygulaması projesi ile BOOST'a katıldı. Uygulama sayesinde afetzedeler kendi ihtiyaçlarını kendileri saptayıp alabilecek. Hazırlanan proje ve dijital dönüşümün çalışmalarındaki yeri hakkındaki sorularımızı Hayata Destek Derneği İzleme, Değerlendirme, Hesapverebilirlik ve Öğrenme Yöneticisi Aslı Silahdaroğlu Bekmen yanıtladı:

Afetler sonrasında yapılan yardımların daha etkin bir şekilde organize edilmesini amaçlayan mobil bir e-nakit uygulaması üzerinde çalışıyorsunuz. Bu düşünce nasıl oluştu?

Afetler sonrasında aynı yardımların, yani gıda kolileri, hijyen ürünleri, battaniye ve giysi gibi malzemelerin zamanında ve etkili bir şekilde afetzedelere iletilmesi çok zor bir lojistik problemi. Maalesef afet sonrasında bu yardımların toplanması, depolanması, sınıflandırılması ve ihtiyaca göre dağıtılması zaman alıyor ve çok sayıda insanın bu işe zaman ayırmasını gerektiriyor. Sonuç olarak afetzedeler ihtiyacı

olan şeye, kısa zamanda erişemiyor. Bu, insanların öncelikli tercihlerini hesaba katmadığımız, onlara seçme şansını tanımadığımız, bu nedenle de insan onurunu zedeleyebilecek sonuçları olan bir durum. Ayrıca ihtiyaçları zamanında ulaştırılmamaları da ciddi mağduriyete yol açabilir. Afetzedelere yardım etmenin en etkili yolu, onların kendi belirlediği ihtiyaçları en yakın yerden satın almasını sağlayacak alışveriş kuponları, kartlar ve mobil para gibi uygulamaların kullanılması. Afet sonrası acil yardım sağlayan bizim gibi kurumlarla nakit yardımların, temel ihtiyaç alışveriş kuponları ve çeklerinin insani yardımda daha fazla tercih edilmesi için elimizden geldiğince savunuculuk yapıyoruz. Araştırmalar da bu tür araçların daha etkin yöntemler olduğu konusunda her geçen gün daha fazla kanıt sağlıyor. Üstelik bu uygulamalar, afet bölgesindeki yerel ekonominin ve küçük esnafın olumsuz yönde etkilenmemesi için uygun bir model.

Sistemin bir afet sonrasında somut olarak nasıl işleyeceğini anlatır mısınız?

Hayata Destek'in geliştireceği uygulama, e-nakit yardım veya mobil para diye adlandırdığımız bir akıllı telefon uygulaması. Afetten sonraki ilk 48



*Hayata Destek Derneği
İzleme, Değerlendirme,
Hesapverebilirlik ve
Öğrenme Yöneticisi
Ash Silahdaroğlu
Bekmen*

*"UNDP, Koç
Holding ve
KWORKS ile
paydaş olmanın,
iş dünyasından
ve akademiden
insanlarla
yanyana
yürüyebilmenin
bizim için stratejik
ve manevi önemi
çok büyük."*

saat içinde kullanılabilir olacak. Uzak, internet bağlantısı olmayan veya afetten sonra internet bağlantısının kesildiği yerlerde dahi kullanılabilir.

Afetzedeler mobil para uygulamasını telefonlarına indirebilirler; internet yoksa biz yani sahadaki ekipler onların telefonlarına bu uygulamayı kuracağız. Bölgede gıda, hijyen ürünleri gibi temel ihtiyaçları tedarik edebilen en yakındaki esnafla hızla temas sağlayıp esnafın cep telefonlarına da satıcı paneli uygulamasını kuracağız. Böylece afetzedeler telefonlarındaki mobil parayı bu dükkânlardan temel ihtiyaçlarını almak için kullanabilecek. İki telefonun buluşması yeterli olacak. Dernek olarak da alıcılar ve satıcılar arasındaki işlemleri kendi panelimizden izleyeceğiz, sistemin amacına uygun şekilde işletildiğinden emin olacağız.

Bu çalışmada partnerleriniz hangi kuruluşlar olacak?

Geliştireceğimiz uygulama, donör kuruluşlardan gelen nakdi kaynakların temel ihtiyaçların karşılanması amaçlı olarak afetzedelere aktarıldığı tüm insani yardım müdahalelerinde, güvenli ve takibi kolay bir sistem sağlayacak. Bu nedenle afetzedelere bu tür nakdi destek sağlayan tüm kuruluşlar tarafından kullanılabilir. Hayata Destek Derneği geçmişte ulusal düzeyde Sivil Toplum Afet Platformu (SİTAP) ile başladığı ağ yaratma çabalarını, yakın geçmişte STK Afet Platformu içinde yer alarak sürdürdü. Ayrıca bölgesel ve uluslararası düzeyde, NEAR (Network for Empowered Aid Response) insani yardımın güçlendirilmesi networkünün dönemsel başkanlığını yürütüyoruz. Bu ağlar içerisinde afete hazırlık ve

müdahale alanında yanyana geldiğimiz kuruluşlar, uygulamanın denenmesi ve geliştirilmesinde partnerimiz olarak yer alacak. Ayrıca, açık "blockchain" sistemine uygun bir tasarım yaparak, gelecekte yasal düzenlemeler izin verdiği ölçüde, uygulamanın bu teknolojiyi kullanan transfer sistemlerine entegre olabildiğini arzu ediyoruz. Bu amaçla Alliance for Prosperity Vakfı ile de görüşmelerimiz devam ediyor. Elbette, bizim insani yardım çalışmalarında en önemli ortağımız afetten etkilenen kişiler ve o yerlerde yaşayan topluluklar. Bu nedenle afetten etkilenmiş veya gelecekte etkilenebilecek aileler, kadın ve erkekler, gençler ve yaşlılar, haneler ve küçük işletme sahibi esnaf ile birlikte bu yazılımı deneyip geribildirimlerini almak, tasarımın geliştirilmesinde katılımlarını sağlamak ve ihtiyaçlarını en iyi karşılayacak çözümü üretmek, projemizin odağında olacak.

Afetler ve sonrasında sahada aktif çalışan bir kurumsunuz. Dijital dönüşüm sizin gibi kuruluşlar için ne ifade ediyor, nasıl fırsatlar sunuyor?

Afetler, acil durumlar, salgın gibi halk sağlığı krizleri hem can kaybına yol açıyor hem de toplumsal yapının sarsılmasına ve insanların korunmasına kalmasına neden oluyor. Covid-19 salgını bunun en yakın örneklerinden biri. Bu afetlere hazır olmak ve afet gerçekleştiğinde kurumlar arası koordinasyon ve topluluklarla iletişimi sağlamak, ihtiyaçları tespit ederek önceliklendirmek, etkin ve verimli olunması gereken temel alanlar. İnsani yardım sağlayan kurumlar bunu yapabilmek için dijital teknolojileri kullanmak zorunda. Ancak kurumların bu çabaları genellikle birbirinden izole; bir vizyon ve stratejiye dayanmıyor; kaynaklar oldukça sınırlı veya doğru şekilde yönlendirilemiyor. Son birkaç yılda tedarik zinciri yönetimi, yararlanıcı bilgi yönetimi ve

veri görselleştirme alanlarında dijital teknolojileri kullanmada önemli adımlar atmıştık. Ancak bu iç projeleri kurumsal bir vizyon ve strateji çatısı altında birleştirmek için pandemi vesile oldu. Evlerden çalışma zorunluluğu dijital ortak çalışma ve iletişim platformlarını yoğun olarak kullanmamızı sağladı. Dernek içinde kullandığımız farklı dijital araçları birbiriyle konuşurmak, yeni araçları tanıtmak ve çalışanlarımızı dijital yetkinliklerle donatmak için hızlı adımlar attık ve bir dijital dönüşüm yol haritası oluşturmaya çalıştık.

Daha önemlisi, yararlanıcılarımıza dijital yollarla ulaşma gerekliliği, "dijital erişimi" operasyonel bir öncelik hâline getirdi. Pandemi başladığında kurduğumuz bilgi ve destek hattı, çalışanların telefon ve internet üzerinden yaptığı oturumlar, web sitesi ve sosyal medya üzerinden bilgilendirmeler ile önemli sayıda insana ulaştık. Dolayısıyla dijital dönüşüm şimdi bir tercih değil bir zorunluluk ve daha fazla sayıda insana ulaşmak için bir fırsat.

BOOST programına neden başvurduunuz? Program esnasında size en çok fayda sağlayan eğitim ve mentorluk içerikleri neler oldu? BOOST programının dijital dönüşüm serüveninizdeki yeri nedir? Program esnasında edindiğiniz deneyim ve kazanımlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Dernek olarak stratejik planımıza, 2023 senesi için bir hedef koymuştuk. Teknolojik anlamda yenilikçi en az iki proje tasarlayarak dışarıdan fon desteği almayı hedef olarak belirlemiştik. BOOST programının duyurusu yayınladığında, bizim için biçilmiş kaftan olduğunu düşündük. Bu mobil uygulama fikri, özellikle afet sonrası acil yardım konusunda uzun yıllardır deneyim biriktirmiş arkadaşlarımızın aklında dönüp duran fikirlerden biriydi. Birlikte bir beyin fırtınası yaptık ve hemen kolları sıvadık.

Esasen biz, hibe edilen bütçeden

ziyade bu projenin bize açtığı kapıları önemsiyoruz. UNDP, Koç Holding ve KWORKS ile paydaş olmanın, iş dünyasından ve akademiden insanlarla yanyana yürüyebilmenin bizim için stratejik ve manevi önemi çok büyük. Bize en çok fayda sağlayan eğitim modülleri etki ölçme ve yönetme üzerine olanlardı. Acil durumlarda hızlı müdahale etmemizi gerektiren, standartları ve çerçevesi belli bir işimiz var. Rutin izleme-değerlendirme ve raporlama çalışmalarımızı yüksek bir kalitede yapabiliyoruz. Afetlerden etkilenen insanların hayatını iyileştirmek için artık her geçen gün daha fazla dijital ve yenilikçi çözümler üretiyoruz. Ancak yaptığımız işi, iş dünyasının dilinden konuşan bir "model" olarak ifade etmeyi bu eğitimlerde öğrendik. Sivil toplum kuruluşları olarak, yaptığımız işlere ve yenilikçi ürünlerimize hep "Zaten olması gerekeni yaptık" diye

"Dijital dönüşüm şimdi bir tercih değil bir zorunluluk ve daha fazla sayıda insana ulaşmak için bir fırsattır."

mütevazı bir yerden bakıyoruz. Bazen yenilikçi çözümler geliştirdiğimizin farkına varmıyoruz ve bunların sektördeki diğer paydaşlarımıza nasıl bir katma değer sağlayabileceğini düşünmüyoruz. Etki ölçme ve yönetme bilgisi bize bu farkındalığı sağladı. Ama mentorumuz, Koç Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Mahmut Özdemir'in rehberliği olmasa, bu eğitimler bu derecede fayda sağlamazdı. Mentorumuz bize, sadece bu proje fikrini değil, genel olarak yaptığımız yenilikçi işlerin, ürünlerimizin birer iş modeli olarak nasıl tasarlanabileceğini, potansiyel etkisinin ve sektöre katma değerinin nasıl görünür hâle getirilebileceğini, bu yolla nasıl daha etkili şekilde kaynak yaratabileceğimizi ve işimizin etkisini büyütebileceğimizi gösterdi. Ayrıca Arçelik Global İnovasyon Direktörü Pınar Köse Kulac'a bize kurumumuzda dijital dönüşümün temel adımlarını tasarlamak konusunda verdiği bilgi ve tavsiyeler için teşekkür borçluyuz.

Bir sonraki adımda mentorlarımızdan dijital dönüşümümüzün yol haritasını çizme konusunda daha fazla destek almak ve bu sayede proje ekibi olarak derneğimizin dijital dönüşümüne liderlik etmeyi hedefliyoruz.



BİLİMİ, TOPLUMUN ODAĞINA ALAN BİR DÜNYA HAYALİ



Bilim Kahramanları Derneği, BOOST kapsamında gönüllü ve mezunlarının aktif katılım sağlayabileceği ve ağ kuracağı bir platform oluşturuyor. Çalışmalarını yaygınlaştırmayı ve verimliliği artırmayı hedefleyen dernek, bu proje ile dijital dönüşüm yolunda önemli bir adım atıyor.

Daha iyi bir gelecek hayalinde, eğitim kritik bir yer tutuyor. Çocukların bilimle erken yaşta tanışması ve daha önemlisi bilimi sevmesi, aydınlık bir dünyanın kilometre taşlarının örülmesi için güçlü bir araç olabilir. 2004 yılında kurulan Bilim Kahramanları Derneği'nin faaliyetleri, bu bakış açısına paralel. Dernek, bilimsel düşüncenin toplumun her kesiminde yayılması doğrultusunda farklı programlar yürütüyor, etkinlikler düzenliyor. İmkânları yetersiz olan çocuklara erişerek STEM (fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanında eğitimler vermeyi amaçlayan derneğin BOOST kapsamında geliştirdiği proje, gönüllü ve mezunlarının aktif katılım sağlayabileceği ve ağ kurabileceği bir platform. Platformun eğitim ortamının yanı sıra gönüllü ve mezunlar için kariyer planlama ve karşılıklı öğrenmeyi de destekleyen bir yapısının olması planlanıyor. Projenin detaylarını Bizden Haberler'e anlatan Bilim Kahramanları Derneği Genel Sekreteri Aslı Yıkıcı Yurtsever, dijital dönüşümün çalışmalarındaki rolünü de değerlendirdi:

"Bilim Kahramanları" temasıyla bilimsel düşünce ve farkındalığın toplumun tüm kesimlerinde teşvik edilmesini hedefliyorsunuz. Derneğin vizyonunu kısaca anlatır mısınız?

Bilim Kahramanları Derneği olarak bilimi toplumun odağına alan bir dünya hayali için faaliyet gösteriyoruz. Bilim, bilimsel düşünce ve bilimsel farkındalığın toplumun her kesiminde yayılması; özellikle çocuk ve gençlerin erken yaşta bilimle buluşmalarını sağlamak için 2004 yılından beri çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Hedeflerimiz bilimsel üretim süreçlerini ve bilim insanlarını desteklemek, çocuk ve gençlerin 21. yüzyıl becerilerine sahip, üretken ve duyarlı dünya vatandaşları olarak yetişmelerine katkı sağlamak ve toplumun yaşam kalitesini artırmaya ve gezegenin sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik bilimsel çalışmalar yapmak. Bu hedefler doğrultusunda 4 yaşından 19 yaşına kadar çocukların ve gençlerin takım olarak katılabildiği uluslararası STEM (fen, teknoloji, mühendislik, matematik) programları uyguluyoruz. Ayrıca



*Bilim Kahramanları
Derneği Genel Sekreteri
Aşlı Yıkıcı Yurtsever*

*"Dijital dönüşüm,
dünyanın ve
Türkiye'nin farklı
şehirlerinde
yaşayan
topluluğumuzdaki
bireylerin etkin
katılımını teşvik
edecek araçlar
sunması açısından
büyük önem
taşıyor."*

Türkiye'de bilimsel çalışmalara yönelik ilgiyi ve merakı artıracak yerel program ve projeleri hayata geçiriyoruz. 38 yaş altındaki bilim insanlarının katılabildiği ödül programımız sayesinde de bilimin toplumda yayılmasına katkı veren bilim insanlarını destekleme fırsatı buluyoruz. Tüm bunlarla birlikte çalışmalarımızda kendi imkânları ile STEM çalışmalarına erişim sorunu yaşayan devlet okulu öğrencileri, kız çocukları gibi gruplara yönelik özel projeler yürüterek fırsat eşitliğine katkı sağlıyoruz. Bu çalışmaları yaparken umudun bilimde olduğuna inanan bağışçılar ve gönüllülerimizin desteklerini alıyoruz.

Projeniz aracılığıyla imkânları yetersiz çocuklara erişerek STEM alanında eğitimler vermeyi amaçlıyorsunuz. Kuracağınız platform nasıl bir yapıya sahip olacak?

Projemizin hedefi; gönüllüler, mezunlar, öğretmenler, üyeler ve destekçilerden oluşan topluluğumuzun etkin katılımıyla Türkiye çapında bilim etkinliklerinin yaygınlaşmasını sağlayacak bir portal tasarlamak. Portal üzerinden ilk olarak topluluğumuzun parçası olan bireylerin temel verilerini ve dernek deneyimlerini kayıt altında tutabileceğiz. Daha verimli ve etkili veri yönetimi sayesinde de Türkiye'nin ve dünyanın farklı şehirlerinde hem bizim kurguladığımız hem de gönüllülerimizin oluşturacakları bilim ve STEM projelerini hayata geçirme imkânı bulacağız.

Buna ek olarak projemiz, portala kayıt yapan topluluğumuzun kişisel ve kariyer gelişimi için de bir alan yaratacak. Gönüllülük çalışmalarının yaygınlaşması

hedefine ek olarak derneğin çalışmalarını önemseyen ve bir dönem bu çalışmaların parçası olan tüm mezun ve gönüllülerin bağışçılık alışkanlıklarına da etki edecek. Özellikle de pratik kitle fonlama araçlarının kullanımı ile topluluğumuz gönüllülük çalışmalarına ek olarak bağışçılık yoluyla da nasıl bir fark yaratılabileceği konusunda güçlenecek. Portalın en önemli bölümlerden bir tanesi de topluluğun etkin katılımını ve motivasyonunu artıracak oyunlaştırma ve ağ kurma özellikleri. Topluluk katılımcılarının deneyimlerini öne çıkaran etiket, rozet, gönüllülük deneyimi yıldızları gibi özellikler ile kurulacak meslek kanalları, staj imkânları, mentorluk programları öncelik vereceğimiz adımlardan. Özetle mezunlarımız ve gönüllülerimizi hedef alan katılımcı ve yenilikçi modeller üzerine çalışarak Türkiye'nin farklı şehirlerinde bulunan çocuklar ve gençlere ulaşabileceğimiz bir alan yaratmayı ve topluluğumuzun güçlenmesine katkı sağlayacak bir dayanışma ağı kurmayı planlıyoruz.

Genç gönüllü ve mezun ağı olan bir kurumsunuz. Dijital dönüşüm, sizin gibi gençlerle çalışan ve ağ kuran kuruluşlar için ne ifade ediyor?

Dijital dönüşüm, dünyanın ve Türkiye'nin farklı şehirlerinde yaşayan topluluğumuzdaki bireylerin etkin katılımını teşvik edecek araçlar sunması açısından büyük önem taşıyor. Biz de bir süredir hem günümüz teknolojilerini içeren, hem topluluğumuzun katılımını artıracak hem de iş süreçlerimizi verimli kılacak dijital dönüşüm başlıkları üzerine odaklanmış durumdayız. Odaklandığımız ve çözüm aradığımız sorulardan bir tanesi şuydu: "Gönüllülerimiz ve mezunlarımızla olan etkileşimi artıracak, bilim gönüllüsü olmaya devam etme motivasyonlarını canlı tutacak ve onları eyleme geçirecek pratik bir çözüm bulabilir miyiz?"

Dijital dönüşümü hedef alan proje süresince en büyük öğrenmemizi topluluğumuzun ihtiyaçlarını dinlerken yaşadık. Bizim ilk hedefimiz, bilim adına gönüllülük imkânlarını artıracak bir dijital portal tasarlamaktı. Ancak paydaşlarımızla yaptığımız görüşmeler, bu portal tasarımının, topluluğumuzun etkin katılımını yeterli düzeyde sağlayamayacağını gösterdi. Topluluğumuz kendileri gibi bilim ve toplumsal bir dönüşüm için gönüllü olan insanlarla bir araya gelmek, deneyim paylaşımında bulunmak, ortak projelerle etkileşimi artırmak ve ihtiyaç duydukları alanlarda destek açısından yararlanmak istiyordu.

BOOST programı ile çıktığımız dijital dönüşüm sürecinin bir diğer anlamlı bölümü ise bu süreci mezun ve gönüllülerimizden olan iki harika genç ile gerçekleştirmektir. 12 - 13 yaşlarında Bilim Kahramanları ile tanışan Alper Dokay ve Christopher Rogenbuke şu an mühendislik bölümü üniversite öğrencileri. Bilim Kahramanları Buluşuyor programları katılımcısı olarak aramıza katılan bu iki genç yıllar içerisinde farklı rollerde dernek içinde etkin bir şekilde yer aldılar. Onların da katkılarıyla şekillenen projede hem yazılımın yapılması hem de ihtiyacın analizi ve proje adımlarının şekillendirilmesi sürecinde büyük görevler üstlendiler. Bu deneyim bize daha etkin iletişim kurabildiğimiz gençlerle yenilikçi ve teknolojik yöntemleri dâhil ettiğimizde neler yapılabileceği konusunda çok iyi bir örnek sergiledi. İkisine de buradan bir kez daha teşekkür etmek isterim.

BOOST programına neden başvurduunuz? Program esnasında size en çok fayda sağlayan eğitim ve mentorluk içerikleri neler oldu? BOOST programının dijital dönüşüm serüveninizdeki yeri nedir?

Dijital dönüşüm, derneğimizin çalışmalarını yaygınlaştırabilmemiz ve verimliliğimizi arttırabilmemiz için önemli



"Uzun vadede dijital dönüşümü hedeflediğimiz birçok alan vardı: Topluluk yönetimi, proje yönetimi, finansal yönetim, etkinlik yönetimi. BOOST programında aldığımız eğitimler ve KWORKS mentorluk desteği yol haritamızı netleştirmemizi sağladı."

stratejik başlıklardan biriydi. Uzun vadede dijital dönüşümü hedeflediğimiz birçok alan vardı: Topluluk yönetimi, proje yönetimi, finansal yönetim, etkinlik yönetimi. Ancak bu alanlarda atılacak adımlar için farklı başlıklarda mentorluk desteği almamız ve bir önceliklendirme yapmamız gerekmektedir. BOOST Teknoloji Dijital Dönüşüm Programı da maddi ve insan kaynakları kısıtlı olan sivil toplum kuruluşlarına harika bir ilk adım motivasyonu sundu.

Dernek içinde oluşturduğumuz proje ekibimizle ilk olarak ihtiyaçlarımızı, projemizin ana adımlarını ve kendi kaynaklarımızla yapabileceklerimizi belirledik. Ama bu ön çalışmamızın desteğe ve yönlendirmeye ihtiyacı vardı. BOOST programında aldığımız eğitimler ve KWORKS mentorluk desteği bu noktada oldukça faydalı oldu ve yol haritamızı netleştirmemizi sağladı.

Program sürecinde veri yönetimi ve etki analizi ile ilgili aldığımız eğitimlerin, yapmayı planladığımız projenin verimliliğine olumlu katkısı oldu. Ayrıca KWORKS desteği ile hazırladığımız etki modeli planlaması için yaptığımız paydaş görüşmeleri topluluğumuzun ihtiyaçlarını daha iyi analiz etme fırsatı verdi. Tüm bu süreci toplumsal sorunlara çözüm arayan sivil toplum paydaşları ile yaşamamız ise süreci bizim açımızdan daha anlamlı kıldı.

Özetle program, kapsadığı eğitimler ve mentorluk destekleri sayesinde dijital dönüşümü odağına alan stratejiler ile amaçlarımız doğrultusunda daha verimli ve etkili bir şekilde nasıl çalışabileceğimiz konusunda yeni bakış açıları edinmemizi sağlarken, mezunlarımız ve gönüllülerimizi hedef alan katılımcı ve yenilikçi modeller üzerine çalışmamıza fırsat yarattı.

EĞİTİM REFORMUNU DİJİTALE TAŞIDILAR



Eğitimde yapısal reform için çalışan Eğitim Reformu Girişimi, BOOST kapsamında hazırladığı projede tüm eğitim paydaşlarını ortak bir platformda bir araya getirmeyi amaçlıyor. Daha önce yapılan çalışmalara dair bilgileri barındıracak olan "Eğitim Ekosistemi Dijital Platformu", verilerin herkes tarafından kolay anlaşılmasının yanı sıra bu alanda geniş çaplı bir diyalog oluşmasını sağlayacak.

Eğitim sisteminin çağın ihtiyaçlarına uygun olarak yapılanmaya ihtiyaç duyduğu, uzmanların ortak görüşü. Özellikle 21. yüzyılda hızlı şekilde sürekli yenilenen bilgiler, dijitalleşme ve yaşam şekillerinin değişmesi, bu ihtiyacı daha da görünür kılıyor. Bu nedenle eğitim alanında faaliyet gösteren kuruluşların teknolojik açıdan güçlü bir donanıma sahip olması çok önemli.

2003 yılından bu yana odağına eğitimde yeniden yapılanmayı alan bir sivil toplum kuruluşu (STK) olarak faaliyet gösteren Eğitim Girişimi Platformu'nun (ERG) yaklaşımlarında, bu ihtiyacın da altı çiziliyor. Eğitimde karar süreçlerinin veriye dayalı olması, paydaşların katılımıyla gerçekleşmesi, her çocuğun kaliteli eğitime erişiminin güvence altına alınması başlıklarının yapısal dönüşümün ana unsurları olduğundan hareket eden ERG, yıllardır bu kapsamda çalışmalar yürütüyor. Nitelikli veri, yapıcı diyalog ve farklı görüşlerden ortak akıl oluşturma kapsamında faaliyetlerini sürdüren STK'nın BOOST

programında yer almasını sağlayan proje de tüm çalışmalarını dijital bir platformda toplamayı amaçlıyor. Topladıkları verileri herkes tarafından anlaşılır hâle getirme, tüm paydaşların aynı çatı altında bilgi alışverişinde bulunmasını sağlama ve eğitimde veri okuryazarlığını artırmayı hedefleyen "Eğitim Ekosistemi Dijital Platformu", pandemiyle birlikte aciliyet kazanan dijital dönüşümü kullanarak ERG'nin yaptığı çalışmaları bir diyaloga dönüştürme amacını taşıyor. Türkiye'nin farklı bölgelerinde gerçekleştirilen eğitim faaliyetlerini, öğretmenlerin geliştirdiği uygulama ve materyalleri de sunmaya imkân verecek platform, böylece bölgeler arasındaki farklılıkları görünür kılacak. Bu plan eğitim ekosisteminin büyük resminin herkes tarafından daha iyi anlaşılmasını mümkün kılacak. "BOOST sayesinde dijitalleşmeyle dijital dönüşüm arasındaki farkı anlamamız mümkün oldu" ifadelerini kullanan Eğitim Reformu Girişimi Strateji, İşbirlikleri ve İletişim Koordinatörü Özge Karakaya, yaptıkları çalışmaları ve gündemlerindeki projeyi anlattı:



*Eğitim Reformu
Girişimi Strateji,
İşbirlikleri ve İletişim
Koordinatörü
Özge Karakaya*

"Salgınla beraber eğitim dijital teknolojilere dayalı hâle gelince, eğitim politikaları üzerine çalışan ERG gibi kurumların dijital dönüşüm gereksinimi aciliyet kazandı."

Eğitim paydaşlarını kaliteli veriler, analizler ve iyi uygulamalar üzerinden bir araya getiren bir dijital platform üzerinde çalışıyorsunuz. Bu platform ile kimlere nasıl erişeceksiniz?

Eğitim Reformu Girişimi olarak 2008 yılından bu yana Eğitim İzleme Raporları aracılığıyla eğitimi izliyor, analiz ediyoruz. 2003 yılından bu yana da Eğitimde İyi Örnekler Konferansları düzenleyerek Türkiye'nin dört bir yanından öğretmenlerin geliştirdiği iyi örnek teşkil eden uygulamaları, materyalleri derliyoruz ve ağımla paylaşıyoruz.

Platform, en temelde ERG'nin uzun süredir yürüttüğü bu çalışmalarını bir araya getirme, eğitim verileriyle sahadaki uygulamalar arasındaki bağlantıları güçlendirme amacı güdüyor. BOOST kapsamında tasarladığımız Eğitim Ekosistemi Dijital Platformu'yla coğrafi bağlamı etkin bir şekilde kullanarak eğitim verisi okuryazarlığını artırmayı, Türkiye'de eğitim paydaşları arasındaki iletişim ve iş birliği kanallarını güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Platformu ulaştırmak istediğimiz kitle, ERG'nin hedef kitlesinden bağımsız değil. Biz herkesi eğitimin bir paydaşı olarak görüyor ve eğitimdeki sosyal sorumluluk bilincini artırmak için çalışıyoruz. Ancak bu platformun öncelikli hedef kitlesi arasında, eğitimin en kalabalık paydaş grubunu oluşturan öğretmenler ve veliler bulunuyor. Bununla birlikte platformun karar vericilere, kamuda ve sivil toplumda çalışan uzmanlara, akademisyenlere, basın mensuplarına, araştırmacılara ve öğretmen adaylarına da hitap eden içerikler barındırmasını planlıyoruz.

Yaratacağınız platformun Türkiye'de eğitimde fırsat eşitliğine nasıl bir katkısı olabilir?

Bilgiyi sunma biçiminin önemini iyice anladığımız bir dönemdeyiz. Türkiye'de eğitime dair resmi istatistikler, raporlar ve yayınlar; verilerin her zaman herkes tarafından kolayca erişilebileceği formatlarda sunulmuyor. Veriye erişimdeki zorluk, alanda çözüm bekleyen konuların görünürlüğünü azaltıyor ve harekete geçirilebilirliği etkiliyor.

ERG'nin çalışmalarında öncelik verdiği konulardan biri olarak, bu platformda yer vereceğimiz içeriklerin kamuoyunun eğitim verisi okuryazarlığını artırmaya katkıda bulunmasını hedefliyoruz. Ulaşılması ve analiz edilmesi çetrefilli olan eğitim verilerini yalın, açık ve anlaşılır bir şekilde sunmak; eğitime dair nitelikli verilerin yaygınlaşmasına, paydaşlar arasındaki iş birliği ve iletişim fırsatlarının da artmasına katkıda bulunacak.

Platform içeriklerini oluştururken coğrafi veriyi ve veri görselleştirme yöntemlerini etkin olarak kullanmayı planlıyoruz. Bununla birlikte Türkiye'nin farklı bölgelerinde gerçekleştirilen eğitim faaliyetlerini, öğretmenlerin geliştirdiği uygulama ve materyalleri de sunacağız. Böylece bölgeler arasındaki farklılıklar görünür olacak ve eğitim ekosistemimizin büyük resmi ortaya çıkacak.

Politika üretme süreçlerine ürettiğiniz veriler ile katkılarınız oluyor. Dijital dönüşüm, politika üreten sizin gibi kuruluşlar için ne ifade ediyor?

Sahadan, bulgu ve analizlerimizi sunma biçimimizin paydaşlarımız için her zaman kolay anlaşılır olmadığı geribildirimini aldık. Dijital dönüşüm, ürettiklerimizi geleneksel rapor formatının ötesinde daha yaratıcı biçimlerle sunmamıza imkân taniyacak. Eğitim politikalarına dair analiz ve önerilerimiz diğer tüm çalışmalarımızla bir araya

getirilebilecek. Ayrıca sahadan daha fazla geribildirim alabilmemizin önü açılacak. Böylece eğitim pratikleriyle eğitim politikaları arasındaki bağlantıyı güçlendirebileceğiz. Dijital dönüşüm, politika yapım süreçlerine katkıda bulunan kuruluşların önemseydiği ve öne çıkarmak istediği bulgu ve konuları daha ilgi çekici ve savunuya dönük bir yöntemle, paydaşlarına doğrudan hitap eden bir yapı içinde sunmalarına olanak sağlayabilir. Platform temelli bir iş yapış modelini benimsemek, bugüne kadar tek taraflı olan bilgiyi sunuş biçimimizi, diyaloga dönüştürme potansiyeli taşıyor.

BOOST programına neden başvurduunuz? Program esnasında size en çok fayda sağlayan eğitim ve mentorluk içerikleri neler oldu? BOOST programının dijital dönüşüm serüveninizdeki yeri nedir? Program esnasında edindiğiniz deneyim ve kazanımlarınızdan bahsedebilir misiniz?

2020 yılının getirdikleri, dijital dönüşümün ne kadar acil ve önemli olduğunu gözler önüne serdi. Salgınla beraber eğitimin kendisi dijital teknolojilere dayalı hâle gelince, eğitim politikaları üzerine çalışan ERG gibi kurumların dijital dönüşüm gereksinimi aciliyet kazandı.

BOOST sayesinde dijitalleşmeyle dijital dönüşüm arasındaki farkı anlamamız mümkün oldu. Mevcut altyapının iyileştirilmesinden öte, çalışma biçimimizi yeniden düşünmek ve ürettiklerimizin sürdürülebilirliğini hesaba katmak durumunda kaldık. Bu da hâlihazırda kullandığımız sistemlerin güncellenmesini değil, tüm çalışmalarımızın dijital dönüşüm perspektifine entegre edilmesi gerektiğini bize öğretti. BOOST sürecinde kurumun faaliyetlerini, ağını ve kaynaklarını buluşturarak yaptığımız işe yeni gözlerle bakma, iş yapış biçimimizi dijital platform temelli bir yerden ele alma olanağı bulduk.

Fikri geliştirirken kendi özgün özelliklerimizi ortaya koyarak değer yaratma üzerine odaklanmada, BOOST kapsamında aldığımız eğitimlerin oldukça faydası oldu. Keza süreç içerisinde son kullanıcı adını vereceğimiz kişilerle ve paydaşlarla görüşmeler yapmak, onların ihtiyaçlarını ve deneyimlerini derlemek için teşvik edilmek, kurumun öncelikleriyle sahadaki gerçek ihtiyacın buluşturulmasında önemli girdiler sağladı.

"BOOST için atmamız gereken adımların tümü, yakın gelecekte gerçekleştirmek istediğimiz ancak önceliklendirmekte zorlandığımız dijital dönüşümü gündemimize taşıdı."

Bununla birlikte süreçteki mentorumuz Aygaz ile yakın ilişkiler geliştirdik ve kendilerinden çok şey öğrendik. Çeşitli süreçlerimizin robotik programlama, makine öğrenmesi gibi teknolojiler aracılığıyla nasıl otomatize edilebileceğine, kurumun verimliliğini nasıl artırabileceğimize dair fikir tartışmaları yürütmek oldukça ufkumuzu açtı.

Mentorumuz dijital vizyonumuzu oluşturmaya katkı sağlamanın ötesinde, operasyonel olarak da destek vererek, bu vizyonu hayata geçirecek uzmanlarla, paydaşlarla buluşmamıza aracılık etti. Bu da kısıtlı kurumsal kapasitemiz ve kaynaklarımız düşünüldüğünde bizim için bir kaldıraç görevi gördü diyebiliriz. Bu bağlamda sürecin tamamı, yani BOOST için atmamız gereken adımların tümü, yakın gelecekte gerçekleştirmek istediğimiz ancak kurum olarak önceliklendirmekte zorlandığımız dijital dönüşümü gündemimize taşıdı. BOOST için yaptığımız çalışmalar ERG'nin dijital dönüşümünü tetiklemiş oldu.



ENGELLİ SANATSEVERLER İÇİN DİJİTAL ERİŞİLEBİLİRLİK



Yaklaşık 40 yıldır İstanbul'un kültür sanat yaşamını zenginleştiren İstanbul Kültür Sanat Vakfı, pandemi nedeniyle etkinliklerle buluşması daha da zorlaşan engelli bireylere yönelik bir proje yürütüyor. İnternet sitesinde organizasyonlarla ilgili haber almayı kolaylaştıran bu projenin sonraki adımlarında etkinliklere fiziki erişimi mümkün kılan çalışmalar da yapılacak. Projenin başka kültür kurumları için de ilham veren bir uygulama olacağı düşünülüyor.

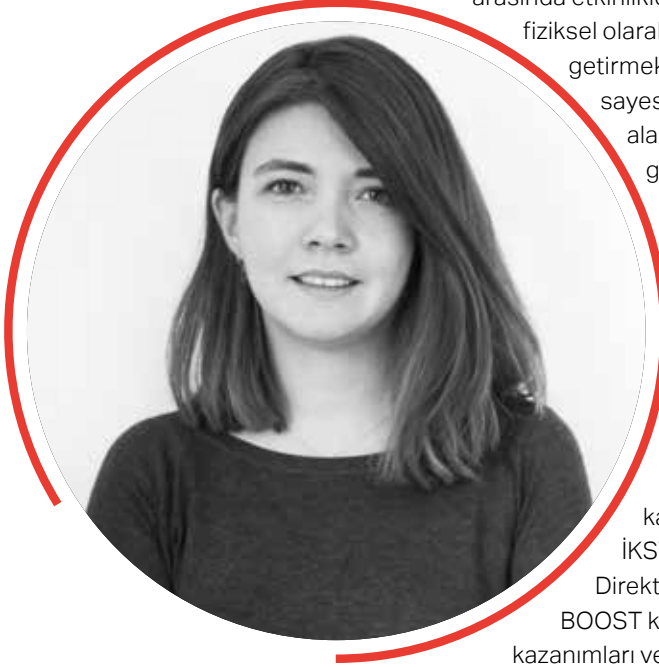
Pandemi döneminde pek çok sergi, konser ya da sanat etkinliği internet üzerinden ulaşılabilir hâle geldi. Birçok kişi, çevrimiçi olarak bir müze gezme ya da festival filmlerini internetten izleme deneyimini yaşadı. İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) da etkinliklerini dijital ortamda izlemeye olanak sağlayan kurumlardan biriydi.

İKSV, kâr amacı gütmeyen ve kamu yararına çalışan bir kültür kurumu. 1973 yılından bu yana İstanbul'un kültür-sanat yaşamını zenginleştiren çalışmalar yürütüyor. Düzenli olarak İstanbul Müzik, Film, Tiyatro ve Caz Festivalleri, İstanbul Bienali, İstanbul Tasarım Bienali, Leyla Gencer Şan Yarışması ve Filmekimi'ni düzenleyen, yıl boyunca özel etkinlikler gerçekleştiren vakıf, Salon İKSV'de de farklı disiplinlerdeki etkinliklere ev sahipliği yapıyor. İKSV Alt Kat'ta ise çocuklara ve gençlere yönelik yaratıcı bir etkinlik programı sunuyor. Dünyadaki kültür ve sanat üretiminin seçkin örneklerini, yeni girişimleri ve değişik akımları

İstanbul'daki sanatseverlere sunmayı hedefleyen vakıf, Türkiye'nin kültürel zenginliğini dünyaya tanıtmayı ve İstanbul'u uluslararası kültür-sanat platformunun önemli merkezlerinden biri hâline getirmeyi de amaçlıyor.

Pandemiyle birlikte çevrimiçi etkinliklerle izleyicilerine yeni deneyimler sunan İKSV, engelli bireylerin erişimi önündeki engelleri gözlemleyerek yeni bir proje geliştirdi. Tüm izleyicilerinin dijital etkinliklere ulaşmasını hedefleyen vakıf, ilk adımı engelliler konusunda attı.

Gündemlerinin odağında yer alan erişilebilirlik konusunda uygulamalar geliştirmek için kaynak ve mentorluk ihtiyaçlarını karşılamak üzere BOOST programına başvuran kurum, engellilerin etkinliklerle ilgili haber alma süreçlerini kolaylaştırmayı hedefliyor. Bunun için genç bir ekip kuran ve BOOST kapsamında yoğun eğitimlerle proje çalışmalarına hız kazandıran vakfın bu girişimleri dijital dönüşüm kapsamındaki



*İKSV Satış ve İş
Geliştirme Direktörü
Dilan Beyhan*

*"Dijital dönüşüm
ile birlikte daha
fazla izleyicimiz
için erişilebilir
bir dijital
ortam sunmak;
kültür sanat
faaliyetlerini de
daha ulaşılabilir
ve bilinir kılabilecek
diye düşünüyoruz."*

başka projelerin de önünü açtı. İKSV'nin orta ve uzun vadeli hedefleri arasında etkinlikleri çevrimiçi ve fiziksel olarak daha erişilebilir hâle getirmek yer alıyor. Bu proje sayesinde dijital dönüşüm alanında becerilerini güçlendiren vakıf, diğer kültür kurumları için de iyi bir örnek oluşturmak istiyor. Proje kapsamında izleyici erişimini çeşitlendirme ve dijital olanakları kullanma konusunda önemli deneyimler kazandıklarını söyleyen İKSV Satış ve İş Geliştirme Direktörü Dilan Beyhan, BOOST kapsamındaki projeleri, kazanımları ve geleceğe dönük planları hakkındaki sorularımızı yanıtladı:

Üzerinde çalıştığınız proje ile engelli bireylerin kültür ve sanata erişimini geliştirmeyi amaçlıyorsunuz.

Projenin kapsamında neler var?

Projemiz İKSV'nin tüm iletişimini gerçekleştirdiğimiz web sitemizde erişilebilirliğe yönelik bir iyileştirme çalışmasıyla, daha fazla engelli bireyin etkinliklerimizden kolaylıkla haberdar olmasını, böylece kültür sanata dair ilk engel olan haber alma konusundaki bariyeri kaldırmayı hedefliyor diyebiliriz. İKSV, etkinliklerini İstanbul'un pek çok farklı mekânında gerçekleştirirken mümkün olan etkinliklerde engelli erişimini artırmaya yönelik çalışmalar da yürütüyor. Web sitemizin de buna paralel olarak erişilebilirliğinin artması bu açıdan önem taşıyor. Sayfanın yeni bir yapıya kavuşması ile kültür-sanat etkinliklerine erişmeyi, İKSV ile ilgili bilgi almak isteyen herkesin ilgili bilgilere herhangi bir zorlukla karşılaşmadan ulaşabilmesini hedefliyoruz. Öte yandan bu projenin henüz kaynak eksikliği gibi sebeplerle erişilebilirlik konusunu gündemine

alamamış diğer kültür kurumları için de iyi bir örnek olmasını umuyoruz.

Projeyi süreklileştirmek ve geliştirmek için neler planlıyorsunuz?

İlk hedefimiz, vakfın dijital dünyasının tüm izleyicilerimiz için erişilebilir olması. Pandemi ile birlikte çevrimiçi etkinlikler ve internet kullanımı daha da arttı. Çevrimiçinde sunduğumuz dünyayı erişilebilir hâle getirmeliyiz ki isteyen herkes vakıfla ve etkinliklerle ilgili bilgilere tam olarak ulaşabilsin, etkinliklere katılabilsin. Sonrasındaki adım ise önce çevrimiçi, sonra da fiziki etkinlikleri erişilebilir hâle getirmek olacak. Daha önce bunun için adımlar attık; ama maalesef fiziki etkinliklerde İstanbul'daki her mekânın erişilebilirliği aynı seviyede değil. Buna göre planlamalar ve düzenlemeler yapmayı, orta-uzun vadede de hem ekibimizle hem de etkinliklerimizle daha erişilebilir bir yapıya bürünmeyi hedefliyoruz.

Kültür sanat alanında ülkemizin önde gelen kuruluşlarından birisiniz. Toplumun her kesiminin kültür ve sanat faaliyetlerine ulaşabilmesi için dijital dönüşüm nasıl hızlandırıcı bir etki yaratabilir?

Pandemi ile birlikte herkesin yakından takip ettiği üzere çevrimiçi etkinlikler izleyicilerimiz için de yeni bir deneyim imkânı sağladı. Herkesin her an, istediği gibi erişebildiği bu dijital dünyaya kültür sanat endüstrisi de hızla uyum sağlamaya çalıştı. Zaten çok uzun yıllardır etkinliklerimizi dijital iletişim mecralarını kullanarak izleyicilerimize duyuruyorduk. Bu nedenle dijital dönüşüm ile birlikte daha fazla izleyicimiz için erişilebilir bir dijital ortam sunmak; kültür sanat faaliyetlerini de daha ulaşılabilir ve bilinir kılabilecek diye düşünüyoruz.

Geçtiğimiz senenin izleyici rakamları ve Türkiye'nin neredeyse her şehrinden çevrimiçi etkinliklere gösterilen ilgi de bu tezimizi kanıtıyor. İstanbul Film Festivali

ile başlattığımız çevrimiçi gösterimlerle ilk kez Türkiye'nin tüm şehirlerinden izleyiciye erişme fırsatı yakaladık. Bu vesile ile örneğin İstanbul Film Festivali 2020'de, bir önceki yıla kıyasla 80 bin artışla, 190 bin kişi tarafından izlendi. Aynı şekilde İstanbul Müzik Festivali, İstanbul Caz Festivali ve İstanbul Tiyatro Festivali, İstanbul Tasarım Bienali'nde de izleyici sayılarında müthiş bir artış yaşandı.

BOOST programına neden başvurdunuz? Program esnasında size en çok fayda sağlayan eğitim ve mentorluk içerikleri neler oldu? BOOST programının dijital dönüşüm serüveninizdeki yeri nedir? Program esnasında edindiğiniz deneyim ve kazanımlarınızdan bahseder misiniz?

BOOST programına İKSV'nin stratejik odağındaki erişilebilirlik meselesini gündemimize alarak ilgili gereksinimleri karşılayacak uygulamaları hayata geçirebilmek, bu doğrultuda hem kaynak hem de mentorluk ihtiyacımız

konusunda destek istemek üzere başvurduk. Pandemi döneminde yaratıcı endüstrideki her bir paydaş dijital erişilebilirliğin ne denli önemli olduğunu birlikte deneyimledi. Pandemi boyunca etkinliklerimizi izleyicilerimize ulaştırırken iletişim anlamında dijital varlıklarımızı ön plana alan stratejiler geliştirdik. Bu süreçte de engelli izleyicilerimizin ilk aşamada etkinliklerle ilgili daha kolay bilgi alabilmesini hedeflemek istedik. Öte yandan bu süre zarfında İKSV tarihinde bir ilk olan çevrimiçi gösterim platformumuzu çok kısa bir süre içinde hayata geçirdik, ancak engelli izleyicilerimizin erişimi için yeterince geliştirme sağlayamamıştık. Kapsamlı olarak odağımıza aldığımız dijital dönüşüm sürecimizin önemli alanlarından biri olan izleyici erişimini çeşitlendirmek ve bu alanda dijital imkânları kullanmak üzere deneyim kazandık ve bu proje ile birlikte izleyici erişimini artırmaya yönelik diğer projelerimiz de şu an kuluçka

aşamasında diyebiliriz. Tüm bu süreçte bize en çok fayda sağlayan KWORKS'ün dijital dönüşüm eğitimleri ve mentorluk içerikleri oldu. Kâr amacı gütmeyen bir kurum olmamıza rağmen projelerimizi "start-up" vizyonu ile değerlendirme yetisi kazandırdı. Vakıf içinde eğitimlerden faydalanmak üzere bu konuda uzmanlaşan genç bir ekip kurduk ve bu ekibin gelişimi açısından da büyük fayda sağladık. Arkadaşlarımız bu sıkı eğitim sürecinde sık sık üniversite yıllarına geri dönmüş gibi hissettiklerini de söylediler!

Program esnasında, iş, iletişim, dijital teknoloji, etki, tasarım, "block-chain" ve kitlesel fonlama konularında çok değerli bilgiler edindik. Projeyi hayata geçirirken ikinci dönemde alacağımız altı aylık diğer önemli eğitimler ve mentorluk içerikleri için de şimdiden çok heyecanlıyız. Uzun süreli sponsorumuz Koç Holding'e, Koç Holding Kurumsal İletişim ekibine ve BOOST sürecinde bize mentorluk veren Aygaz ekibine destekleri için çok teşekkür ediyoruz.



"Tüm bu süreçte bize en çok fayda sağlayan KWORKS'ün dijital dönüşüm eğitimleri ve mentorluk içerikleri oldu. Kâr amacı gütmeyen bir kurum olmamıza rağmen projelerimizi 'start-up' vizyonu ile değerlendirme yetisi kazandırdı."

OKULLARLA ÖZEL SEKTÖRÜ BULUŞTURAN PLATFORM



Birleşmiş Milletler'in Binyıl Kalkınma Amaçları'yla örtüşen çalışmalar yapmayı hedefleyen Kalkınma Atölyesi, BOOST kapsamında, meslek okullarıyla özel sektörü dijital zeminde bir araya getirecek bir platform üzerinde çalışıyor. Eğitimde fırsat eşitliği ve her yerden erişilebilirliği öne çıkaran proje; birlikte düşünmeye, tasarlamaya ve üretmeye teşvik edecek bir yapı olacak.

Birleşmiş Milletler'in (BM) 1992 yılında gerçekleştirdiği Sürdürülebilir Kalkınma Zirvesi, toplumların refahı için büyük önem taşıyan kalkınmanın sürdürülebilir olması gerektiğinin altını çizmişti. Sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğin kalkınma projelerine dâhil edilmesi gerekliliğini merkeze alan bu yaklaşım, BM Binyıl Kalkınma Amaçları'nı ortaya çıkardı. 2004 yılında kurulan bir sivil toplum kuruluşu olan Kalkınma Atölyesi Kooperatifi de söz konusu amaçlarla örtüşen çalışmalar yürütüyor. Her ölçekteki projenin sürdürülebilir, tekrarlanabilir ve başarılı olmasına katkı sağlamayı amaçlayan kooperatif, bu doğrultuda pek çok araştırma, rehber ve kalkınma projesine imza attı. BOOST kapsamında geliştirdikleri Mesleki Gelişim Ağı (MEGA) adlı proje ise meslek okullarındaki öğretmen ve öğrencilerin özel sektörle bir araya gelmesine olanak sağlayacak bir platform. MEGA; Kalkınma Atölyesi'nin altında yapılandırılmış sekiz atölyeden biri olan Eğitim Atölyesi'nin

projelerinden biri. Ulusal ve uluslararası ölçekte paydaşlarla çeşitli ortak faaliyetler yürüten atölye, Türkiye'deki dezavantajlı grupların eğitime erişimini ve nitelikli eğitim alma hakkını desteklemeye çalışıyor. Amaçları, 21. yüzyıl becerilerinin geliştirilmesine katkıda bulunacak projeler üretmek.

MEGA dijital platformu üzerinden öğrenciler iş ya da staj imkânlarına ulaşırken, özel sektör çalışanları ve öğretmenler de inovatif projeler veya ortaklıklar için çağrıda bulunabilecek. Önceki yıllarda yürüttükleri benzer bir projeyi pandeminin ortaya çıkardığı koşullar nedeniyle dijital zemine taşımaya karar veren Kalkınma Atölyesi, üçüncü yılında 15 bin kişinin kullandığı bir ortam yaratmayı hedefliyor. Eğitimde fırsat eşitliğine olanak sağlayacak bu projeye aynı zamanda inovatif çalışmaların ortaya çıkması kolaylaştırılacak. Mesleki ve teknik okullarla özel sektörün birlikte düşünüp tasarlayıp üretmesine olanak sağlayacak MEGA projesi, özel



*Kalkınma Atölyesi
Kooperatifi Eğitim Uzmanı
Gülşah Özkan İnal*

“Hem BOOST ekibi hem de sektör temsilcileriyle yaptığımız toplantılar; projenin amacını, içeriğini, faydalanıcılarını ve projenin dijital dönüşümdeki kısa ve uzun vadedeki etkilerini derinlemesine incelemek adına önemli fırsatlar sundu.”

sektörden gelecek desteklerle daha da zenginleşecek bir yapı olarak tasarlandı. Projenin dijital yol haritasını belirlemek amacıyla BOOST'a başvuran ekip, aldıkları eğitimler ve mentorluk desteği sayesinde pek çok konuda farkındalık kazandıklarının altını çiziyor. Bu süreçte yapılan toplantıların projenin etkilerini daha iyi değerlendirme adına fırsat yarattığını söyleyen Kalkınma Atölyesi Kooperatifi Eğitim Uzmanı Gülşah Özkan İnal, özel sektörün kullandığı akıllı pazarlama, sosyal medya, kullanıcı deneyimi stratejileri gibi konularda bilgi sahibi olduklarını söylüyor. İnal, projeleri ve BOOST sürecindeki kazanımlarıyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu:

Mesleki ve teknik okullarda eğitim gören öğrencileri farklı il ve okullardaki öğretmenler ve özel sektör temsilcileriyle bir araya getirecek online bir platform üzerinde çalışıyorsunuz. Bu platformun içeriğinde neler bulunacak?

Türkiye'deki mesleki eğitimin 21. yüzyılın ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde dönüşmesine katkı sağlamak amacıyla 2018 yılında başlattığımız projeyi dijital ortama taşımayı hedefledik. Millî Eğitim Bakanlığı (MEB), Koç Holding ve IBM Türkiye ortaklığıyla ve Kalkınma Atölyesi yürütücülüğünde "Mesleki Eğitimde 21. Yüzyıl Becerilerinin Geliştirilmesi Projesi"ni Ankara Abidinpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde uygulamaya başladık. Ocak 2021'de tamamladığımız proje kapsamında elde ettiğimiz deneyimle geliştirdiğimiz anlamlı-amaçlı okul-sektör iş birliği modelini Covid-19 pandemisi nedeniyle ortaya çıkan

ihtiyaçların da etkisiyle dijital taşımaya karar verdik. Mesleki Gelişim Ağı (MEGA) adını verdiğimiz platformun genel amacı, öğrenci, öğretmen ve sektör temsilcilerini online bir platformda bir araya getirerek birlikte düşünmeye, tasarlamaya ve üretmeye teşvik etmek. Bu platform; bahsettiğim kesimlerin proje fikri geliştirmek, günlük hayat problemleri üzerine düşünmek, tasarım odaklı düşünme süreçleri ile çeşitli prototipler geliştirmek ve hayata geçirmek gibi belirli bağlamlarda bir araya gelebileceği bir yapı olarak tasarlandı. Burada fikirler geliştirilip paylaşılacak, birlikte çözüm üretilebilecek, iş birliği kurulabilecek, duyuru ve çağrılar paylaşılacak. Platformun, öğretmenlerin iyi uygulama örneklerini paylaşabileceği ve diğer iyi uygulama örneklerinden ilham alabileceği, gönüllü sektör temsilcileri ile okulları eşleyerek anlamlı-amaçlı okul-sektör iş birliği geliştirmeye aracı olması planlanıyor.

Ulaşmayı planladığınız öğrenci, öğretmen ve özel sektör temsilcileri konusunda nicel ve nitel hedeflerinizi öğrenebilir miyiz? Hangi bölgelerden kaç öğrenci ve öğretmene ulaşılacak? Özel sektör temsilcileri hangi katkıları sunacak?

Program kapsamında yaptığımız ön çalışmaya dayanarak hayata geçtiği yıl 5 bin, ikinci yıl 10 bin, üçüncü yıl ise 15 bin kişinin platformu kullanacağını öngörüyoruz. Ancak yaygınlaşma sürecine destek olacak Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile protokol yapılması, sektör öncüsü kurum ve kuruluşlarla olası iş birlikleri geliştirilmesi gibi resmi iş birlikleriyle bu sayının yukarıya çekilebileceğini düşünüyoruz. Bu sayının sadece öğrenciler ve öğretmenler değil, sektörden gelecek başvurular ile de zenginleşeceğine inanıyoruz. Başta Koç Holding'in yatırımlarının ve iştiraklerinin bulunduğu il ve ilçeler

"MEGA, lise öğrencilerinin cinsiyetlerinden ve yaşadıkları yerden, mesafeden bağımsız olarak ülke çapında akranlarına, öğretmenlere ve sektör temsilcilerine erişim sağlamalarına, birlikte düşünmelerine yardımcı olacak bir yapı."



olmak üzere, bölgeler bazında öne çıkan güçlü sektörlerin ve orta-küçük ölçekli yerel işletmelerin de meslek liseleri ile iş birliğine dayalı inovatif proje ve çalışmalarda bir araya gelmelerini hedefliyoruz. Geliştirilecek prototiplerin hayata geçirilmesi konusunda işletmelerin de destek vermelerini amaçlıyoruz.

Eğitimde fırsat eşitliği konusunda dijital bir açılımı hayata geçirmeye çalışıyorsunuz. Dijital dönüşüm, bu önemli sorunun çözümünde ne ölçüde hızlandırıcı bir etki yaratabilir?

Hayata geçirildiğinde MEGA gibi online bir iş birliği platformu, lise öğrencilerinin cinsiyetlerinden ve yaşadıkları yerden, mesafeden bağımsız olarak ülke çapında akranlarına, öğretmenlere ve sektör temsilcilerine erişim sağlamalarına, birlikte düşünmelerine yardımcı olacak bir yapı. Bu bağlamda, öğrenciler, mevcut koşullarından bağımsız, nitelikli bir mesleki eğitimin bileşeni olan anlamlı-amaçlı okul-sektör iş birliğinin bir parçası olabilecek. Platform; açık erişim üzerinden ilerlemesi ve temelde

iş birliği süreçlerini odağa alması yönleri ile de mesleki ve teknik eğitimde kendilerini sürdüren (self-sustaining) ve üretken değişimin (generative change) yakalanmasına katkı sağlanması açısından da oldukça önemli.

BOOST programına neden başvurduunuz? Program esnasında size en çok fayda sağlayan eğitim ve mentorluk içerikleri neler oldu? BOOST programının dijital dönüşüm serüveninizdeki yeri nedir? Program esnasında edindiğiniz deneyim ve kazanımlardan bahsedebilir misiniz?

Mesleki ve teknik eğitim ile ilgili yürüttüğümüz projenin dijital yol haritasını belirleyerek söz konusu proje çıktılarının sürdürülebilirliğini sağlamak ve etkisini artırmak için BOOST programına başvurduk. Kurumumuzun ve projenin dijital dönüşüm haritasını belirlemek için katıldığımız eğitimler çok faydalı oldu. Hem BOOST ekibi hem de sektör temsilcileriyle yaptığımız toplantılar; projenin amacını, içeriğini, faydalanıcılarını ve projenin dijital dönüşümdeki kısa ve uzun vadedeki

etkilerini derinlemesine incelemek adına önemli fırsatlar sundu.

Bununla birlikte, projenin prototipleme sürecinde kullandığımız aracın seçiminde, geliştirdiğimiz prototipin etkisinin değerlendirilmesinde mentorlarımızla gerçekleştirdiğimiz müzakerelerin ve onların bizlerle paylaştığı kaynakların sürece zenginlik kattığını düşünüyoruz. Ayrıca etki değerlendirmeye yönelik aldığımız eğitimler, MEGA'nın kısa ve uzun vadedeki hedeflerinin; yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu olmasını sağladı. "Start-up"lar için finansal destek yöntemlerinden biri olan kitlesel fonlama (crowdfunding) hakkında farkındalık kazandık. Ayrıca daha çok özel sektörün aktif olarak kullandığı akıllı pazarlama, sosyal medya stratejileri, kullanıcı deneyimi/davranışları ve bunlara yönelik içgörü kazanma stratejileri gibi konularda da bilgi ve deneyim sahibi olmamızı sağladı.

SIĞINMACI VE GÖÇMENLERE DESTEK İÇİN MOBİL UYGULAMA



Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği, BOOST kapsamında yürüttüğü projede, çalışanlarının psikolojik dayanıklılığını artırmaya yönelik bir mobil uygulama tasarlıyor. Dernek yetkilileri, "Dijital dönüşümü dernek içinde başlatmış olsak da daha doğru bir yol haritası ve dijitalleşemeyen birimlerimizin de bu konuda hızla ilerlemesini sağlaması, BOOST programının bizim için en önemli katkısı oldu" yorumunu yapıyor.

Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği, kurulduğu günden bu yana mülteci ve sığınmacıların hak ve hizmetlere erişimleri konusunda sosyal ve hukuki destek veriyor, psikososyal destek sağlıyor, sosyal yaşama uyum sağlamaları amacıyla çeşitli kurslar ve faaliyetler düzenliyor. Dernek, BOOST kapsamındaki projesinde ise çalışanlarının psikolojik dayanıklılığını artırmaya yönelik bir mobil uygulama tasarlıyor. Uygulama, kullanıcıların psikolojik dayanıklılıklarını değerlendirmelerine, takip etmelerine ve güçlendirmek için bilgilere ve önerilere erişmelerine olanak tanıyacak. Dernek, ayrıca, uygulamayı farklı sivil toplum kuruluşları ve Birleşmiş Milletler kuruluşlarında da yaygınlaştırmayı hedefliyor. Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği ekibi, yürüttükleri çalışmalar ve dijital dönüşümün kendileri için önemine dair sorularımızı yanıtladı:

Derneğinizin faaliyetleri hakkında bilgi alabilir miyiz? Şu anda kaç çalışmanız bulunuyor, nerelerde çalışıyorlar ve hangi hizmetleri sunuyorlar?

1995'te kurulan Sığınmacılar ve Göçmenlerle Dayanışma Derneği (SGDD-ASAM) Türkiye'de 31 ilde yer alan 55 merkezi ve 1100'ü aşkın çalışanıyla bağımsız, tarafsız ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olarak hizmet veriyor. Ayrıca; 2016 yılında Atina'da ve 2019 yılında Brüksel'de yurt dışı temsilciliklerini açarak ülkemizde göç alanında elde ettiği çeyrek asırlık deneyimi uluslararası ölçüğe taşıdı ve Türkiye dışında yaşayan sığınmacı ve göçmenlere destek vermeyi hedefliyor.

SGDD-ASAM, sığınmacı ve göçmenlerin hak ve hizmetlere erişimleri, psikososyal iyilik hâlleri ve sosyal yaşama uyum sağlamaları konusunda destek verme amacıyla çeşitli faaliyetler yürütüyor. SGDD-ASAM tarafından; Avrupa Birliği

“BOOST programına başvuru amacımız, genellikle kısıtlı imkânların olduğu personel iyilik hâli alanında dijital imkânları kullanarak hem mesai saatlerinden bağımsız hem de coğrafi kısıtlamalara takılmayan bir hizmet geliştirmek ve bu konuda mentorluk almaktı.”

ve Birleşmiş Milletler kuruluşlarının yanı sıra, iş birliği protokolleri çerçevesinde devlet kurumları, belediyeler, sivil toplum kuruluşları ile koordinasyon içinde; sığınmacı ve göçmenlerin karşılaştıkları sorunlara çözümler üretmek, temel ihtiyaçlarını karşılamada yardımcı olmak, temel hak ve hizmet erişimlerine destek sağlamak üzere çalışmalar gerçekleştiriliyor.

SGDD-ASAM yaygın saha ofisleri ve mobil ekipleri aracılığı ile, bireysel olarak sığınma arayan kişilere yönelik çalışmalar yürütüyor. Bunun yanı sıra kitlesel hâlde Türkiye'ye sığınmak zorunda kalan kişilere acil insani müdahale gerektiğinde hızlı bir şekilde yardım ulaştırabilmek amacıyla kısa sürede sahada göreve başlayarak, ihtiyaç tespiti yapıyor ve insani yardım gereksinimlerini ilgili kamu kuruluşları ve ortaklarıyla birlikte karşılıyor.

Her geçen gün daha fazla önem kazanan göç alanına ilişkin pratiğin teoriye aktarılması ihtiyacından hareketle, çeyrek asırı geçen saha deneyimi ile SGDD-ASAM, kuruluş yıl dönümünde, 22

Aralık 2019'da SGDD Göç Akademisi'ni kurdu. Ankara'da kurulan Akademi, SGDD-ASAM'ın uzun yıllar sahada edindiği bilgi ve tecrübeyi kullanarak göç konusunda bilimsel bilgi üretimine, bilginin yaygınlaştırılmasına, pratik ile teorik bilginin bütünleşmesi ve dönüştürülmesine katkıda bulunmayı hedefliyor.

SGDD-ASAM 2020 yılında Türkiye'de yaşayan sığınmacıların ülke ve dünya gündemine dair gelişmelere ve yaşamlarını kolaylaştırıcı bilgilere kendi ana dillerinde ulaşabilecekleri Migrant TV YouTube yayınlarına başladı. Arapça, Farsça, Fransızca, Somalice, İngilizce ve Türkçe olmak üzere, altı farklı dilde yayın hayatına başlayan Migrant TV, sığınmacıların yaşayabileceği dil bariyeri ile karşılaşmadan haberlerin doğru ve hızlı bir şekilde yayılmasını amaçlıyor. SGDD-ASAM'ın "birlikte yaşam" ve "birlikte üretim" yaklaşımı içerisinde saha ofislerinde sürdürülen sosyal uyum çalışmalarına ek olarak geleneksel hâlde gelen Kapadokya Kadın Buluşmaları ve 23 Nisan Çocuk Şenlikleri yer alıyor. SGDD-ASAM 2008 yılından bu yana düzenlediği Geleneksel Kapadokya Kadın Buluşmaları ile binlerce Türk ve sığınmacı kadını bir araya getiriyor. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında gerçekleştirilen buluşmalar ile farklı coğrafyalardan gelen kadınların yaşadıkları benzer sorunlara dikkat çekiliyor, kadınlar arasındaki dayanışma güçlendiriliyor ve sosyal uyuma katkı sağlanıyor. Türk ve sığınmacı çocuklar arasındaki kültürlerarası iletişimi güçlendirmek, dostluk duygularını geliştirmek ve sosyal uyumu sağlamak için UNICEF iş birliği ve Çankaya Belediyesi'nin desteğiyle binlerce çocuğun katılımıyla 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramlarında Çocuk Şenliği düzenleniyor. Covid-19 pandemisi sebebiyle ara verilen ve son olarak üçüncüsü 2019 yılında hayata geçirilen Çocuk Şenliği'ne 6 binden fazla çocuk katıldı.





Üzerinde çalıştığınız mobil uygulama ile çalışanlarınızın psikolojik dayanıklılıklarını değerlendirmelerini ve güçlendirmelerini hedefliyorsunuz. Bu uygulama nasıl bir içeriğe sahip olacak?

Türkiye'nin birçok şehrinde çalışanlarımız, yaptığımız işin doğası gereği travmatik deneyimler yaşayabilmekte ve psikolojik olarak etkilenebilmekte. Bu amaçla çalışanlarımızın psikolojik dayanıklılığını artırmak için geliştirmeyi düşündüğümüz mobil program öncelikle periyodik ve sürekli olarak kişinin psikolojik durumunu değerlendirecek, makine öğrenmesi algoritmaları ile sonuçlar çıkaracak, ardından da çözüm önerileri getirecek ya da kişiyi psikososyal destek birimine yönlendirecek.

Programın arayüzünün ve içeriklerinin kullanıcıyı iyi ve güvenli hissettirmesini planlıyoruz. Örneğin, kişinin psikolojik değerlendirmesinin sonuçlarını emojiyle veya sembollerle göstermek istiyoruz. Kullanıcıya gizlilik konusunda güven vermek için kullanıcının anonim olarak da katılmasına olanak tanıyacağız. Başlangıçta programı tasarlamadan önce küçük gruplar üzerinde

psikososyal destek birimimizin program içinde geliştireceği değerlendirme sorularını test ederek işe başlayacağız. Böylece çalışanların da programın tasarlanmasında söz sahibi olmasını sağlayacağız. Onların geri bildirimleri ile içeriğimizi zenginleştireceğiz. Geliştirilen uygulamamız sayesinde, kurumumuz, kişi bilgilerine ulaşmadan haritalandırılmış ve sayısallaşmış olarak çalışanların iyilik hâllerini görebilecek. Böylece çalışanların iyilik hâllerini korumak ve psikolojik dayanıklılığını artırmak için yapılacak çalışmaları daha doğru ve ihtiyaca tam karşılık gelecek şekilde planlamak mümkün olacak.

İnsani yardım konusunda sahada aktif çalışan bir kurumsunuz. Dijital dönüşüm sizin gibi kuruluşlar için ne ifade ediyor, nasıl fırsatlar sunuyor?

Son dönemlerde dünyada dijitalleşmenin öneminin artması, gerçekleştirmekte olduğumuz projelerde dijital dönüşüm için daha fazla kaynak ayrılmasını sağladı. Bu kaynaklar işlerimizin de hızlanmasına olanak verdi. İnsani yardım, her an beklenmedik krizlerin çıkabileceği ve her duruma hazırlıklı olmayı gerektiren

bir çalışma alanı olduğu için hız ve mevcut kaynaklara doğru erişim bu alanın vazgeçilmezi. Dijitalleşmenin, kâğıt yükünden kurtulmanın da bize bu konuda çok büyük yardımı dokunduğunu düşünüyoruz. Dijital dönüşümün farklı bir sonucu da kâğıt kullanımının azalmasını sağlayarak çevreye olumlu yönde katkıda bulunmak oldu.

Derneğimiz dijitalleşmeye son 5 yıl içerisinde çok daha fazla önem verdi. Örneğin, vaka yönetimi programı derneğin kendi kaynakları ile hazırlanarak çalışanların kullanımına sunuldu. Ayrıca ERP gibi idari birimlerin işlerini kolaylaştıracak yazılımlar kullanılmaya başlandı. Tüm bu hazırlıklarımız sayesinde Covid-19 pandemisi ile aniden yüz yüze kaldığımız uzaktan çalışma sürecine hızlıca uyum sağlayabildiğimizi görünce dijital dönüşüm konusuna daha çok önem vermeye, bu konuda neler yapabileceğimizi düşünmeye başladık.

BOOST programına neden başvurduunuz? Program esnasında size en çok fayda sağlayan eğitim ve mentorluk içerikleri neler oldu? BOOST programının dijital dönüşüm serüveninizdeki yeri nedir?

BOOST programına başvuru amacımız, genellikle kısıtlı imkânların olduğu personel iyilik hâli alanında dijital imkânları kullanarak hem mesai saatlerinden bağımsız hem de coğrafi kısıtlamalara takılmayan bir hizmet geliştirmek ve bu konuda mentorluk almaktı. Dijital dönüşümü dernek içinde başlatmış olsak da daha doğru bir yol haritası ve dijitalleşemeyen birimlerimizin de bu konuda hızla ilerlemesini sağlamak BOOST programının bizim için en önemli katkısı oldu. Program esnasında dönüşümün mümkün olmadığı bir birimimizin olamayacağını, farklı kurumlardaki mentorlardan geliştirmeyi planladığımız uygulamaya dair aldığımız geri dönüşler ile kesin olarak öğrenmiş olduk.

ÖZEL GEREKSİNİMLİ ÖĞRENCİLER İÇİN ÖZEL BİR PLATFORM



Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı, özel ihtiyaçları olan çocukların eğitim ihtiyaçlarının karşılanmasında özellikle pandemi ile birlikte büyük zorluklar yaşandığına dikkat çekiyor. Vakıf, BOOST'taki projesiyle özel ihtiyaçları olan çocuklara, öğrencilere, ailelere, bakım hizmeti verenlere ve öğretmenlere yönelik tasarlanmış bir çevrimiçi eğitim platformu kurmayı hedefliyor.

Gelecek yıl 50. yaşını kutlayacak olan Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı, BOOST kapsamında çevrimiçi bir eğitim platformu kuracak. Pilot olarak Metin Sabancı Özel Eğitim Kurumu'na kayıtlı 60 öğrenci, aileleri ve öğretmenleri ile test edilecek platform, akabinde ilk olarak İstanbul Ataşehir ilçesinde eğitim gören 500 öğrencinin erişimine açılacak. Platform ve içeriklerinin öğretmenlerin erişimine açılması ile ulusal alanda yaygınlaşması hedefleniyor. Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı Projeler Yetkilisi Deha Enis Vardaryıldızı, vakfın çalışmaları ve BOOST kapsamında yürütülen projeye dair sorularımızı yanıtladı:

Türkiye'de özel ihtiyaçları olan çocuklara sunulan eğitim hizmeti alanında çok önemli çalışmalarınız var. Bunlardan bahsedermisiniz?

Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı çatısı altında; eğitim hizmetleri birden fazla birim tarafından veriliyor. Bunlar sırasıyla Özel Metin Sabancı Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi, Özel Hıfzı Özcan Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi ve Özel

Metin Sabancı Özel Eğitim Okulları. Vakfın Özel Eğitim ve Rehabilitasyon merkezlerinde; başta serebral palsi olmak üzere, yaygın gelişimsel bozukluk, bedensel veya zihinsel engellilik tanılarını almış olan çocuk ve ergenlere hizmet veriliyor. Hizmet alan çocuğun ihtiyacına uygun özel olarak hazırlanmış bireysel eğitim program ile çocuğun ruhsal, zihinsel ve fiziksel gelişimi destekleniyor. Her iki merkezde 2020 yılında toplam 370 öğrenci ile 22.130 seans gerçekleştirildi.

Metin Sabancı Özel Eğitim Okulları ise, tıbbi tanısı serebral palsi olan ve/veya zihinsel engelli tanısı almış çocukların temel eğitim düzeyinde ve toplumsal yaşama dâhil olma konusundaki ihtiyaçlarının dünya standartlarında karşılanabilmesine yönelik örgün eğitim hizmeti vermek amacı ile kuruldu.

2011 yılında açılan Metin Sabancı Özel Eğitim Okulları Türkiye'de serebral palsili çocukların eğitim-öğretimine hizmet veren ilk ve tek özel eğitim okulu. Bünyesinde Hafif Düzey Zihinsel Engelliler İlkokulu ve Anasınıfı, Orta ve Ağır Düzey Zihinsel Engelliler İlk ve Ortaokulu bulunuyor.

Metin Sabancı Özel Eğitim Okulları aynı zamanda Türkiye Özel Okullar Derneği'nin tek özel eğitim okulu olarak üyesi.



Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı Projeler Yetkilisi Deha Enis Vardaryıldızı

2020 -2021 eğitim- öğretim döneminde okulumuz toplam 63 öğrenciye hizmet verdi. Okul bünyesinde oluşturulan sınıflarda, öğrencinin Rehberlik ve Araştırma Merkezleri (RAM) tarafından verilen okul yönlendirme raporundaki zihinsel yetersizlik düzeyi (hafif, orta veya ağır) dikkate alınıyor.

Özel Metin Sabancı Özel Eğitim Okulları'ndaki ana hedefimiz öğrencinin doğal gelişim gösteren akranları ile birlikte aynı ortamlarda eğitim göreceği şekilde kaynaşmasının sağlanmasına hazırlık yapmak. Bu doğrultuda öğretmenlerin ve yöneticilerin desteklerinin yanı sıra ailelerin konu hakkındaki bilgilerini artırmak üzere özel okullar ve devlet okullarıyla çalışmalar yürütülüyor ve danışmanlık veriliyor.

Özel ihtiyaçları olan çocuklar, aileleri, bakım hizmeti veren kişiler ve öğretmenler için tasarlanmış bir çevrimiçi eğitim platformu kurmayı hedefliyorsunuz. Bu nasıl bir platform olacak?

Özel gereksinimli öğrenciler olarak bilinen eğitimdeki engelli çocuklar, diğer tipik gelişim gösteren çocuklara kıyasla tam potansiyellerine ulaşmak için daha fazla ilgiye ve farklı eğitim metodolojilerine ihtiyaç duyar. Ayrıca özel gereksinimli öğrenciler daha hassas bir gruptur ve eğitim desteğinin olmaması ve/veya eğitimin kesintiye uğraması durumunda eğitimlerini yarıda bırakma eğilimindedir. Onlar için eğitim sadece okuryazarlık ve bilgi edinimi için değil, aynı zamanda kendi kendine yeter bir yaşam sürmeye yönelik yaşam becerilerini edinmek için de gereklidir. Özel gereksinimli öğrencilerin tüm bu ihtiyaçlarının özellikle Covid-19 pandemisi süresince karşılanmasında yaşanan güçlüklerle bir çözüm stratejisi olarak, "Digitally Able Me" adlı projemiz kapsamında kurguladığımız Disgiable platformu bir online özel eğitim platformu. Bu platform; özel gereksinimli öğrencilere, onların aileleri ve bakım verenleri ile özel eğitim öğretmenlerine yönelik içerikler sunacak. Disgiable platformunu diğer çevrimiçi eğitim platformlarından ayıracak özellik şu olacak: Geniş kitlelere hitap ederken standartlaşmış içerikler sunan platformların aksine, her bir kullanıcı platforma dâhil olmadan önce uzmanlar tarafından oluşturulmuş bir ekip

tarafından kişisel ihtiyaçların belirlenmesi için bir ön değerlendirilme yapılacak. Kullanıcı, bu değerlendirme sonucunda belirlenecek özel ihtiyaç ve gereksinimler üzerinden bireyselleştirilmiş içeriklerle karşılaşacak.

Disgiable; özel gereksinimli öğrenciler için örgün öğretim süreçlerini ve hayat becerilerini destekleyici eğitim içerikleri sunarken bir yandan da ailelere ve bakım verenlerine bu öğrenciler ile birlikte deneyimledikleri eğitsel güçlüklerle ilgili çözüm yolları sunan yaklaşımları paylaşacak. Aynı zamanda özellikle uzaktan eğitimin söz konusu olduğu durumlarda, özel eğitim öğretmenlerinin becerilerini geliştirmek ve artırmak adına içerikler sunacak.

Özel ihtiyaçları olan çocuklara eğitim sunuyorsunuz. Sizce toplumun her kesiminin eğitim hakkı gözetildiğinde dijital dönüşüm nasıl fırsatlar sağlıyor?

Her ülkenin kentsel ve kırsal nüfusu ve bu nüfuslar arasında devletlerce sunulan sosyal eğitim hakları eşit olsa da, okullaşma veya farklı eğitim ortamlarında bilgiye ulaşma durumları farklılık gösteriyor. Bu farklılıklar ağırlıkla, öğretmenlerin sayıya veya bilgi eksikliği, ulaşım, olumsuz hava koşulları, zaman vb.'den kaynaklanıyor. Ancak dijital dönüşüm sayesinde özellikle kırsal alanlarda yaşayan bireyler toplumsal eğitim haklarını dijital dönüşüm sayesinde daha rahat kullanabiliyor. Dijital dönüşümün coğrafi kapsayıcılığı yaş, cinsiyet, eğitim durumu, ekonomik ve sosyal yapıdan bağımsız olarak tüm bireyleri kapsıyor. Bu da her bireyin sosyal eğitim hakları konusunda istedikleri eğitime ulaşabilmesi anlamına geliyor.

Dijital eğitim ortamlarındaki eğitimciler, kurum ve kuruluşlar arasındaki rekabet sayesinde bireyler, istedikleri eğitimlere farklı bakış açıları, yöntem ve teknikler açısından farklı eğitim zenginliklerine ulaşabiliyor. Bireyler bu seçenekler

arasından kendi öğrenme modellerine uygun tercih olanaklarına da sahip oluyor.

Bireylerin öğrenme konularını depolayabilmeleri, bunları dijital ortamlarda saklayabilmeleri, depolanan bilgilere yıllar sonra bile bozulmadan ulaşabilmeleri öğrenme, hatırlama ve tekrar olanağı sağlayabiliyor.

Günümüzde bilgisayarların, mobil cihazların ve internetin yaygınlaşması sayesinde bilgiye anında ulaşılabilir. Z kuşağı gençler, iki önceki neslin ancak 40 yaşlarında erişebildiği bilgiye, dijital dönüşümle henüz çocuk denilecek yaşta ulaşabiliyor. Bu durum ülkenin kalkınması ve geleceği açısından umut verici. Dijital dönüşüm ile bireylerin birbirlerine bilgi aktarması, daha doğrusu genç kuşağın dijital dönüşüm eğitimlerini birbirlerine vermesi, bilginin çok hızlı yayılmasına neden oluyor. Sosyal anlamda bireylerin dijital dönüşümü, dijital dönüşüm

kültürünün oluştuğunu gösteriyor. Sonuç olarak toplumsal eğitim hakkı konusunda dijital dönüşüm, bireylerin toplumsal eğitim haklarını daha rahat ve daha verimli kullanmasını sağlıyor. Yüz yüze yapılan eğitimlerin dijital dönüşümle desteklenmesinin ülke ve bireyler için olumlu sonuçlar doğuracağı düşünülebilir.

BOOST programına neden başvurduunuz? Program esnasında size en çok fayda sağlayan eğitim ve mentorluk içerikleri neler oldu? BOOST programının dijital dönüşüm serüveninizdeki yeri nedir?

Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı olarak seneye 50. yılımızı kutlayacağız. Vakfımız çatısı altında farklı birimlerde birçok farklı hizmet sunuyoruz. Ve sunduğumuz hizmetlerin, konusunda uzman kişiler tarafından verilmesine çok önem veriyoruz.

Ancak tahmin edilebileceği üzere engellilik alanındaki çalışmalar, doğası gereği başlangıcında fiziken ve yüz yüze verilen hizmetler olarak ortaya çıkmış durumda. Bugün ise değişen ihtiyaçlar, hizmetlerin çeşitlenmesi, teknolojik gelişmeler gibi unsurlar sebebiyle her alanda hizmetlerin uzmanlaşmış kurumlar tarafından daha geniş kitlelere sunulması söz konusu ve bu, pandemi benzeri süreçlerde artan bir ihtiyaç oldu. Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı olarak; biz de uzmanlık ve deneyimimizi dijital bir dönüşüm ile çevrimiçi ortama taşımak adına uzun zamandır çalışmalar yürütüyoruz. Yine birçok sivil toplum kuruluşunun bu süreçlerde karşılaşması muhtemel olan bir sorun, kendi alanlarında yetkin ve deneyimli olmalarına rağmen dijital dönüşüm ile hizmetlerini ve çalışmalarını yeniden kurgulama noktasında duydukları profesyonel destek ihtiyacı.

Tam da bu süreçte biz de dijital dönüşüm konusunda sivil toplum kuruluşlarına öncülük etme ve projelerini hayata geçirme konusunda onları destekleme misyonuyla yola çıkan BOOST programına başvurduk. BOOST programının birçok farklı uzmanlık alanını ele alarak gerçekleştirdiği dijital dönüşüm eğitimleri ve sivil toplum kuruluşlarının hizmetlerine yeni ve yenilikçi bir bakış açısıyla bakma yaklaşımı, bizim için en faydalı unsurlardı. Bu süreçte bize ilham veren görüşlerden biri Koç Holding'den Ram Dış Ticaret Dijital Dönüşüm Lideri Murat Urun'un bizim projemizi Özel Eğitimin Udey'mi yapma fikriydi.

Büyük önem verilmesi gereken dijital dönüşüm süreçlerinde BOOST Programı'nın sivil toplum alanında farklı hedef kitle ve konularda çalışan sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirip birlikte düşünmemizi, öğrenmemizi ve dönüşmemizi sağlaması, programın en güçlü ve en zenginleştirici unsurlardan biriydi.

"Farklı konularda çalışan ve farklı hedef kitlelere seslenen STK'ları bir araya getirip birlikte düşünmemizi, öğrenmemizi ve dönüşmemizi sağlaması, BOOST'un en güçlü ve zenginleştirici unsurlarından biriydi."

