



KÖKLÜ TARİHİMİZ VE GÜÇLÜ İTİBARIMIZ
BAŞARILI FİNANSAL PERFORMANSIMIZIN
ANAHTARI...



Bizden Haberler'in değerli okurları,

Geçtiğimiz yıl, pandeminin yıkıcı etkilerinin eşi görülmemiş toplumsal ve ekonomik etkilerini birlikte deneyimlediğimiz sıra dışı bir yıldır. Ancak, Koç Topluluğu olarak, her türlü zorluğa rağmen, sizlerin bizzat parçası olduğunuz çalışmalarla topluma umut vermeye odaklandık. İşlerimizin devamlılığını sağlarken tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı da sürdürdük. Ne mutlu ki, bu özverili gayretimiz sayesinde ödüllere takdir edilen başarılı finansal neticeler elde ettik. Koç Holding, dünyanın en büyük şirketlerinin listelendiği Fortune Global 500'de bu yıl da ülkemizi temsil eden tek şirket oldu. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin 2020 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yapan şirketlerini duyurduğu listenin ilk 10'unda bir kez daha 4 şirketimizle yer almanın haklı gururunu da yaşıyoruz. Listenin ilk sırasında "İhracat Şampiyonu" unvanıyla Ford Otosan bulunurken; Arçelik 6'ncı, Tofaş 8'inci ve Tüpraş 9'uncu olarak Topluluğumuzun başarısına katkı sağladılar. Ayrıca, Ford Otosan, TürkTraktör ve Tüpraş kendi sektörlerindeki birincilik ödülünün sahibi oldular. Bu başarılarda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımı canı gönülden kutluyorum.

Başarısını hiçbir zaman içinde yaşadığı toplumun refahından ayrı düşünmeyen ve hiçbir zaman sadece ekonomik performansla sınırlandırmayan bir Topluluğuz. Tüm eylemlerimizde de, içinde yaşadığımız gezegene karşı sorumluluğumuz olduğu bilinciyle hareket etmeye özen gösteriyoruz. Sürdürülebilir ve adil bir küreselleşmenin yolunun ise yeşil dönüşüm odaklı yatırımlardan ve dijital dönüşümden geçtiğini biliyoruz. B20 ile TÜSIAD'ın ortaklığında düzenlenen "B20 - Türkiye Diyalogu" isimli webinar da Koç Topluluğu olarak, küresel sorunların aşılmasında, çözümün parçası olma sorumluluğumuzun farkında olduğumuzun altını bir kez daha çizdik. Ayrıca, B20'nin bu yılki politika önerileri arasına sürdürülebilirlik odaklı çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim raporlamalarında standartlaşma önceliğinin de girmesini sağladık.

Geleceği doğru öngörmek ve değişime öncülük etmek için yenilikçiliği ve kurum içi girişimciliği şirket kültürümüzün önemli bir parçası olarak ele alıyoruz. Kargo ve lojistik sektörüne dinamik, cesur ve yenilikçi bir bakış açısı kazandırmak hedefiyle yola çıkan Sendeo, geliştirmekte olduğumuz kurum içi girişimcilik kapasitemizin bizi daha da cesaretlendiren öncü başarılarından biri olarak hayat buldu. 60 yıllık köklü birikimini sürdürülebilirliği esas alan bir inovasyon kültürüyle harmanlayan Aygaz'ın kurum içi girişimcilik çalışmalarının meyvesi olan Sendeo, fikir aşamasından itibaren ilham verici kuruluş hikâyesi ve geleceğe yönelik hedefleriyle dergimizin bu sayısında sizlerle buluşuyor.

Koç Topluluğu çatısı altında yer alan tüm şirketlerimiz, kurucumuz merhum Vehbi Koç'un belirlemiş olduğu ekonomik ve sosyal kalkınmada liderlik rolünün hakkını vermek için üstün bir gayretle çalışıyor. Kurumsal itibarımızla ilgili sorumluluğumuzun da her türlü finansal performanstan daha önemli olduğunu biliyoruz. Bu bakış açısıyla yönettiğimiz Koç markası ise en itibarlı, en güvenilir, en yenilikçi markalar arasında yer alıyor. Daha uzun yıllar ismimizin bu kavramlarla yan yana anılması en büyük hedeflerimizden biri. Bu amaç

doğrultusunda, marka, pazarlama ve iletişim stratejilerimizi küresel trendler ışığında sürekli güncel tutabilmek ve Koç Topluluğu markaları olarak birbirimizden beslenerek birlikte gelişmek için düzenlediğimiz Koç Marka Zirvesi'nin ilkinde 'varlık sebebi odaklı marka iletişim yönetimini' masaya yatırdık. Koç Holding'in konuya bakış açısını, iletişimin farklı alanları üzerinden sunarken, dünyaca ünlü konuşmacıların markaların varlık sebebi odağında sunduğu yenilikçi perspektiflerden ilham aldık, Topluluğumuz markalarının iyi uygulama örneklerini dinledik. Zirvenin detaylarını dergimiz sayfalarında bulabilirsiniz.

Eğitimde fırsat eşitliğinin toplumsal ve ekonomik gelişimin ön koşullarından biri olduğuna inanıyor, bu alanda daha fazla sorumluluk almayı vazife sayıyoruz. Bu inançla elini taşın altına koymaktan çekinmeyen isimlerin başında ömrünü bu ülkenin çocuklarına adanmış kıymetli büyüğümüz Suna Kıraç geliyordu. Öncülük ettiği sayısız projeye binlerce insanın hayatına dokunarak ilham verici bir rol model olan Suna Kıraç'ın vefatının birinci yıl dönümünde Yönetim Kurulu Üyemiz İpek Kıraç, "Suna'nın Kızları" adını taşıyan yeni bir eğitim seferberliği için yola çıktı. Ülkemizin dört bir köşesinde eğitime hiç erişemeyen, erişse de tamamlayamayan veya nitelikli bir eğitimden mahrum kalmış kız çocuklarına yönelik olarak hayata geçirilen "Suna'nın Kızları" projesinin, eğitimde fırsat eşitliğinin yanı sıra her yönüyle gelişmiş ve kalkınmış bir Türkiye hayaline benzersiz katkılar sağlayacağına inanıyorum.

Kültür ve sanat, toplumsal gelişimde bir kaldıraç görevi üstleniyor. Bu nedenle kurulduğumuz günden bu yana kültür ve sanatın gelişimine ve daha geniş kitlelere ulaşmasına katkıda bulunacak projelere destek vermeye özen gösteriyoruz. Rahmi M. Koç Müzesi'nde ziyaretçilerle buluşmaya hazırlanan "Dünya Bebekleri Koleksiyonu Sergisi" de bu değerli projelerden biri. Ülkelerin kültürlerinden izler taşıyan, yer yer birer inanç objesi de olan bebeklerin tarihsel yolculuğu hakkında derinlemesine bilgiler edinilmesine olanak sağlayan bu sergiyi kaçırmamanızı tavsiye ediyorum.

Dergimizin bu sayısında Cumhuriyet döneminin tamamına tanıklık eden ve 2012 yılında eğitim alanında verilen Vehbi Koç Ödülü'nün sahibi olan Prof. Dr. Nermin Abadan Unat'ı konuk ettik. Dış göç ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki çalışmalarıyla tanınan ve 'hocaların hocası' olarak da anılan Unat'ın yaşamı, Cumhuriyet değerlerinin ve Atatürk'ün devrimlerinin, Türk kadını için ne denli büyük bir kazanım olduğunun ispatıdır. Bu vesileyle modern Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve Kurtuluş Savaşımızın tüm kahramanlarını şükran ve minnetle anıyor, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramımızı yürekten kutluyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

BU

5

NELER OLDU?

Koç Holding küresel pazarlarda büyümeyi ve güçlenmeyi sürdürüyor

İhracatın zirvesinde Koç Topluluğu Şirketleri var!

Koç Topluluğu B20'nin politika önerilerine yön verdi

Ali Y. Koç: "Hedefini günü kurtarmak olarak belirleyenlerin geleceği olamaz"

Koç Topluluğu'nda "Avis Filo Connect" ile sürüş güvenliği dönemi!

Arçelik sürdürülebilir bir gelecek için solar enerji atağına geçiyor

Koç Topluluğu'nun pandemiden önce 97 bin olan istihdamı bugün 110 binin üzerine çıktı



18

VİZYON

Kurum içi girişimcilikten doğan yepyeni bir marka: Sendeo

Koç Topluluğu'nun marka, pazarlama ve iletişim profesyonelleri, Koç Marka Zirvesi'nde buluştu

İdealleri "Suna'nın Kızları"nda hayat bulacak

SA-

YAKIN PLAN

34

YI -

YAŞAM

60

Kışa sağlıklı girmenin anahtarı
doğru beslenme ve egzersiz

AB ile ticarete yeni sınav

İklim değişikliğiyle mücadelelerini
Ağrı'nın zirvesine taşıdılar!



MOLA

52

DA

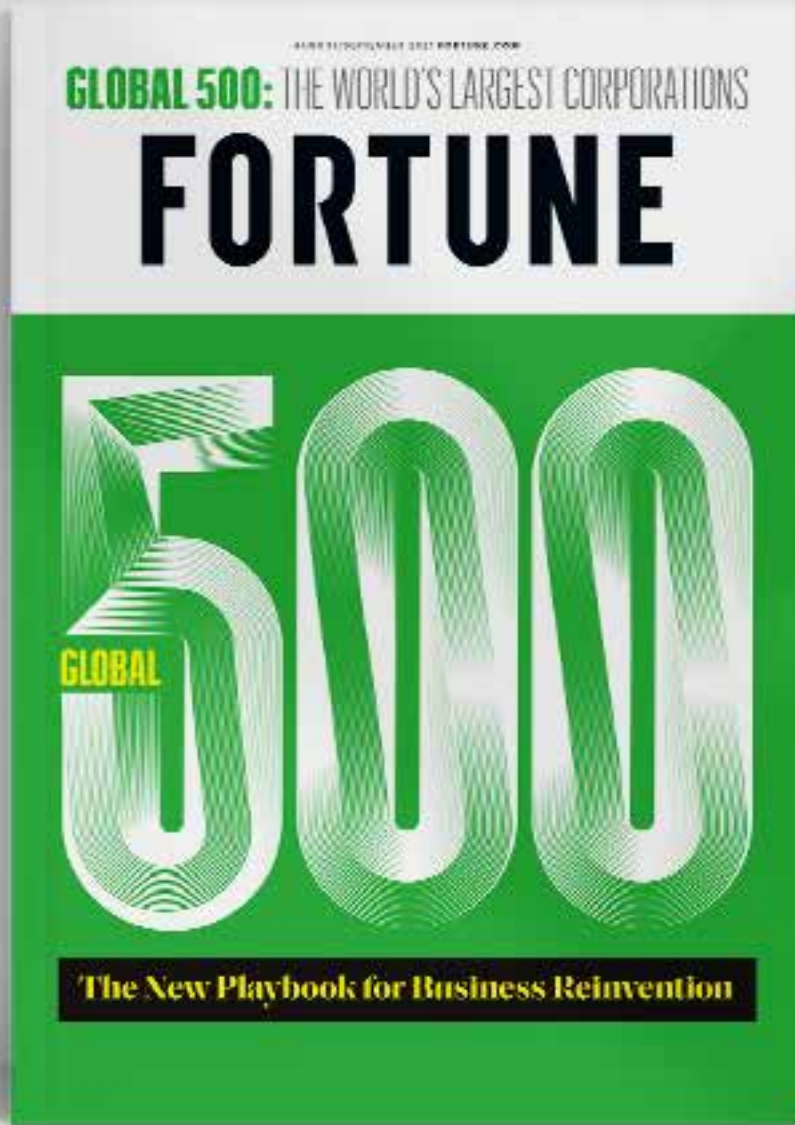
Hem çocuklar hem yetişkinler için:
"Dünya Bebekleri Koleksiyonu
Sergisi"

Divan yeni markalarıyla yine
trendleri yakalıyor

Overteam Bilgi Teknolojileri İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti. 19 Mayıs Mahallesi Veteriner Hilmi Sokak Hilmi Palas Apt. No:4 K:1 D:4 34363 Şişli, İstanbul T: 0212 252 74 25 overteam.com
Baskı ve Cilt (Matbaa) **İRM Dijital Matbaa A.Ş.** Şerifali Mahallesi Şehit Sokak No:49 Ümraniye, İstanbul T: 0216 466 74 98 Yayın Türü **Yaygın Yerel Süreli** Yayın Süresi / Dili **Aylık / Türkçe**

BU DERGİDEKİ
YAZI VE GÖRSELLER
KAYNAK BELİRTİLEREK
KULLANILABİLİR.

**Fortune Global 500'de
Türkiye'yi temsil eden tek şirket
bu yıl da Koç Holding!**



NELER OLDU?



KOÇ HOLDİNG KÜRESEL PAZARLARDA BÜYÜMEYİ VE GÜÇLENMEYİ SÜRDÜRÜYOR

DÜNYANIN EN BÜYÜK ŞİRKETLERİNİ BELİRLEYEN FORTUNE GLOBAL 500'DE BU SENE DE ÜLKEMİZİ TEMSİL EDEN TEK ŞİRKET KOÇ HOLDİNG OLDU!

150'den fazla ülkeye ihracat yapan, yurt dışında 60'dan fazla üretim tesisi, satış ve pazarlama şirketiyle faaliyet gösteren, 32 farklı ülkede operasyonları bulunan Koç Holding, dünyanın en büyük şirketlerini belirleyen Fortune Global 500'de bu yıl da ülkemizi temsil eden tek şirket oldu. Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, 2012 yılından bu yana Fortune Global 500'de Türkiye'yi temsil etmenin gururunu yaşadıklarını belirtirken, "Küresel bir vizyonla işlerimizi yönetirken, rekabetçiliğimizi artırmaya, teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerimizi geliştirmeye odaklanıyoruz. Dünyamız ve ülkemiz çok zorlu koşullarla karşı karşıya kaldığımız bir dönemden geçiyor. Pandeminin etkileri sürüyor. Tüm bunlara rağmen Koç Topluluğu, gerek ülkemizde, gerekse yurt dışı pazarlarda varlığını güçlendiriyor.

Küresel bir oyuncu olarak Avrupa'dan Asya Pasifik'e uzanan geniş bir coğrafyada faaliyetlerimiz devam ediyor. Ülkemizde de stratejik büyüme hedeflerimize uygun olarak yatırımlarımız sürüyor. Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini

*Levent Çakıroğlu:
"Küresel bir vizyonla işlerimizi yönetirken, rekabetçiliğimizi artırmaya, teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerimizi geliştirmeye odaklanıyoruz."*

gerçekleştiriyoruz. Ofislerimizde 48 farklı dil konuşuluyor. 30'dan fazla para birimi ile iş yapıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın 18 binden fazlası yurt dışında görev yapıyor" dedi. "Küresel bir büyüme vizyonuyla hareket ederken, küresel sorunların aşılmasında, küresel çözümlerin parçası olma sorumluluğumuzun da farkındayız" diyerek sözlerini sürdüren Levent Çakıroğlu şöyle devam etti: "Ülkemizi ve Topluluğumuzu temsil ettiğimiz B20, Dünya Ekonomik Forumu gibi itibarlı küresel platformlarda liderlik inisiyatifleri alıyoruz. Özellikle, iş dünyasının küresel oyun alanını yeniden şekillendiren ikiz dönüşüm, yani yeşil ve dijital dönüşüm dinamiklerine ilişkin çalışmalarda üstlendiğimiz sözcülük görevlerinin ötesinde, Topluluk içi uygulamalarımızla en iyi küresel örnekler arasında da gösteriliyor."

NELER OLDU?

Koç Topluluğu'nun global yolculuğu kesintisiz sürüyor

Arçelik

- 38 ülkedeki üretim tesisi ve satış şirketiyle küresel bir oyuncu.
- Asya Pasifik bölgesinin en büyük oyuncularından biri olma hedefine ilerliyor.
- Beko'yla Avrupa pazarında ikinci.
- Arctic ile Romanya'da, Defy ile Güney Afrika'da, Dawlance ile Pakistan'da pazar lideri.
- Hindistan pazarında ortağı Tata ile buzdolabı üretimine başladı.
- Hitachi'nin Japonya dışındaki küresel beyaz eşya işini satın aldı.

Aygaz

- Bangladeş'te depolama ve dolum tesisi yatırımına başladı. Yıl sonunda tüp satışlarının başlanması hedefleniyor.

Ford Otosan

- Türkiye'nin ihracat şampiyonu.
- Avrupa'nın ticari araç üretim lideri.
- Ford Trucks'ın 2019'da "Uluslararası Yılın Kamyonu" seçilmesi ile taçlanan kamyonadaki başarısı, genişleyen satış ağıyla Avrupa'ya yayılıyor. Ford Trucks, 42 pazarda faaliyet gösteriyor.
- Türkiye'nin ilk ve tek yerli şarj edilebilir, hibrit elektrikli aracı Ford Custom, "2020 Uluslararası Yılın Ticari Aracı" ödülünü aldı.
- Ford'un elektrikli ticari araç üretim üssü olacak yeni fabrikası ile E-Transit ve Yeni Nesil Transit Custom ailesinin yanı sıra, yeni nesil Volkswagen 1 Tonluk Ticari Araç modeli de üretilecek.

Otokar

- İlk altı ayda ihracatını bir önceki yıla kıyasla yüzde 37 arttırdı.
- Önceden almış olduğu savunma sanayi ve otobüs siparişlerinin

teslimatlarına devam eden Otokar, 2021'de Ürdün'den 136 otobüs, Azerbaycan'dan 50 doğalgazlı otobüs ve Slovakya'dan 40 körüklü otobüs siparişi aldı.

Otokoç

- Avis ve Budget markalarıyla Türkiye dâhil 9 ülkede 85 bin adetlik araç filosuyla hizmet sunuyor.

Tofaş

- Tofaş fabrikasında Fiat Egea ailesinin Sedan, Hatchback, Station Wagon ve Cross modellerinin yanı sıra Fiat Doblo ve Fiorino modellerinin üretimi ve Avrupa başta olmak üzere dünyanın 80 ülkesine ihracatı yapılıyor.
- Üretimini gerçekleştirdiği modellerin ürün geliştirme

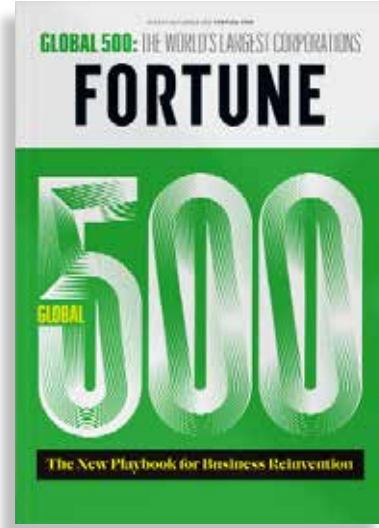
çalışmalarında önemli rol alan Tofaş Ar-Ge, dünyanın farklı bölgelerinde üretilen Stellantis modellerinin mühendislik çalışmalarında da sorumluluk üstleniyor.

Tüpraş

- 2019 yılında Londra'da kurulan Tüpraş Trading, uluslararası petrol ürünleri ticaretine ilave olarak, 2021 yılında ilk ham petrol tedarikini gerçekleştirdi.

TürkTraktör

- 2021 yılının ilk yarısında ihracatını yüzde 31 artırdı.
- Ülkemizden yurt dışı pazarlara yapılan traktör ihracatının yüzde 88'ini de tek başına gerçekleştiren TürkTraktör'de ihracatın toplam ciro içindeki payı ise yüzde 30 olarak gerçekleşti. ■



Dünya Ekonomik Forumu'nun Sanayi 4.0 alanında dünya lideri üretim tesislerini belirlediği 'Global Lighthouse Network'te Arçelik Eskişehir Buzdolabı Fabrikası, Romanya'nın Ulmi şehrindeki Arçelik Çamaşır Makinesi Fabrikası ve Ford Otosan'ın Kocaeli Fabrikası yer alıyor.

NELER OLDU?

İHRACATIN ZİRVESİNDE KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ VAR!

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ'NİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ "TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI 2020" ARAŞTIRMASININ ZİRVESİNE BU YIL DA KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ DAMGA VURDU. FORD OTOSAN İHRACAT ŞAMPİYONU OLURKEN; ARÇELİK 6'NCI, TOFAŞ 8'İNCİ VE TÜPRAŞ 9'UNCU SIRADA YER ALDI.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin gerçekleştirdiği "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020" araştırmasının ilk 10'una 4 şirketiyle adını yazdıran Koç Topluluğu, kaydettiği ihracat performansı ile bir kez daha ülke ekonomisine katkı sağlamanın gururunu yaşıyor.

Araştırmada Ford Otosan "İhracat Şampiyonu" olurken; Arçelik 6'ncı, Tofaş 8'inci ve Tüpraş 9'uncu sırada yer aldı. Ayrıca Ford Otosan, TürkTraktör ve Tüpraş kendi sektörlerinde birincilik ödülünün sahibi oldu. Düzenlenen törende ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç aldı.

Araştırmanın ilk 10'unda yer alan Koç Topluluğu Şirketlerinin yöneticileri "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020 Prestij Kitabı"nda görüşleriyle yer aldı

Araştırmanın zirvesinde yer alan Ford Otosan'ın Genel Müdürü Haydar Yenigün, TİM'in "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020 Prestij Kitabı" için yaptığı değerlendirmede "Türkiye'nin en büyük ihracatçı şirketi ve Ford'un Avrupa'daki en büyük ticari araç üretim merkezi olarak, 2021'de ihracat odaklı stratejimizi sürdürerek hem ticari hem de ağır ticari ürün grubunda yılı yeni ihracat rekorları ile kapatmayı hedefliyoruz. Bir yandan da dijitalleşme ve inovasyon odağındaki büyümemizi, Türkiye otomotiv sanayisinde yine örnek olacak bir şekilde çevik çalışma şeklini benimseyerek sürdürülebilir değer yaratacak projelerimizle



sanayideki dönüşüme liderlik etmeyi hedefliyoruz" ifadelerini kullandı. Araştırmanın 6. sırasında yer alan Arçelik'in CEO'su Hakan Bulgurlu ise pandeminin ilk günlerinden itibaren bir yandan süreci yakından takip edip öncü önlemler aldıklarını bir yandan da çalışmalarını stratejik hedefleri doğrultusunda hız kesmeden sürdürdüklerini dile getirdi. Bulgurlu, "Türkiye'ye ilkleri sunan ve yurt dışında çok önemli atılımlar gerçekleştiren bir şirket olarak ülkemiz için çalışmaya ve istihdam sağlamaya devam edeceğiz. 2021 yılında da performansımızı korumayı ve küresel pazarlardaki pozisyonumuzu güçlendirmeyi hedefliyoruz" değerlendirmesinde bulundu. 2020 yılı Türkiye ihracat 8'incisi olan Tofaş'ın CEO'su Cengiz Eroldu ise tüm dünyanın dayanıklılık testinden geçtiği 2020'de, değişime hızlı uyum sağlayarak, çevik ve etkin yönetim şekliyle yılı başarılı şekilde tamamladıklarını dile getirdi. Eroldu, "Tofaş üretime başladığı günden bugüne iç pazara üretim yapan bir

şirketten dünya pazarları için ürün geliştiren ve geliştirdiği ürünleri dünyanın dört bir yanına ihraç eden bir şirket hâline dönüştü. Otomotiv sanayimizin önde gelen üreticisi olarak, bu olağandışı dönemde, gerek insan kaynağımız ve yönetsel yetkinliğimiz, gerekse üretim ve teknolojik yetkinliğimizle güçlü konumumuzu pekiştirdik" ifadelerini kullandı. Araştırmada 9. sırada yer alan Tüpraş'ın CEO'su İbrahim Yelmenoğlu ise dünyadaki en rekabetçi rafinerilerden biri olma hedefi doğrultusunda, yatırım koşullarının hiç olmadığı kadar zorlaştığı 2020 yılında da yatırımlarını sürdürdüklerinin altını önemle çizdi. Yelmenoğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Geleceğin Tüpraş'ını bugünden tasarlayarak rekabet gücümüzü en üst seviyelere taşımayı sürdüreceğiz. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da ülkemiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız, hissedarlarımız ve tüm paydaşlarımız için en yüksek katma değeri üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz." ■

KOÇ TOPLULUĞU B20'NİN POLİTİKA ÖNERİLERİNE YÖN VERDİ

B20 İLE TÜSİAD'IN ORTAKLIĞINDA DÜZENLENEN "B20 - TÜRKİYE DİYALOĞU" İSİMLİ WEBİNARDA KONUŞAN B20 TİCARET VE YATIRIM GÖREV GÜCÜ EŞ BAŞKANI VE KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU, "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI ÇEVRESEL, SOSYAL VE KURUMSAL YÖNETİM RAPORLAMALARINDA STANDARTLAŞMA ÖNCELİĞİNİN B20'NİN POLİTİKA ÖNERİLERİ ARASINA GİRMESİNİ SAĞLADIK" DEDİ.



"İş dünyasında dijital ve yeşil dönüşüm yarışının liderleri yarının kazananları olacak; ayak direyenler için bir gelecek yok..."

Etkinlikte ticaret ve yatırım odağında öne çıkan politika başlıklarına değinen Levent Çakiroğlu, "Dünyamızı ekonomik, ekolojik, siyasi ve toplumsal olarak önemli değişimlere

direyenler için bir gelecek yok." Yeşil ve dijital dönüşümün hiçbir ülkeyi göz ardı etmeyen, sürdürülebilir ve adil bir küreselleşmeye yardımcı olabileceğini belirten Çakiroğlu, bu önemli dinamiklere ilişkin ticaret ve yatırım kurallarında küresel ölçekte daha iyi bir koordinasyonun şart olduğunu vurguladı.

"ESG odağında bu gibi küresel normların tesisi, gelecekte haksız ticari uygulamaların da önüne geçebilecektir"

Levent Çakiroğlu, şöyle devam etti: "Malların sınırlar arasında serbestçe dolaştığı ortamda yeni ekonominin temel değeri olan verinin de küresel değer yaratma potansiyeli sebebiyle, paylaşılmasının önünü açacak yöntemlerin bulunmasına ihtiyaç var. Bu sebeple uluslararası veri transferleri için gereksiz engelleri kaldıracak G20 düzenleme çerçevesinin gerekli olduğunu düşünüyoruz. Koç Topluluğu olarak, B20'nin bu seneki politika önerileri arasında kısaca ESG olarak da adlandırılan sürdürülebilirlik odaklı çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim raporlamalarında standartlaşma önceliğinin de girmesini sağladık. Avrupa Birliği'nin sınırda karbon düzenlemesi gibi ticaretle doğrudan ilgili önlemlerini de dikkate alırsak, ESG odağında bu gibi küresel normların tesisi, gelecekte haksız ticari uygulamaların da önüne geçebilecektir. Böylesi bir standartlaşma, yeşil dönüşüm odaklı yatırımları da teşvik edecektir." ■

Dünyanın en büyük 20 ekonomisini temsil eden G20 oluşumunun iş dünyası kanadını oluşturan B20, İtalya Dönem Başkanlığı'ndaki temel çıktılarını "B20 - Türkiye Diyalogu" başlıklı webinar'da Türk iş dünyası ile paylaştı. TÜSİAD ile B20 İtalya Dönem Başkanlığı ortaklığında gerçekleştirilen etkinlikte B20'nin Ticaret ve Yatırım; İstihdam ve Eğitim; Enerji ve Kaynak Verimliliği ile Dijital Dönüşüm Görev Güçleri'nin politika önerileri ele alındı. Ayrıca, B20 Uluslararası Danışma Kurulu'nun öncelikli alanı olan iklim değişikliği ile mücadele ve kadının güçlenmesi konuları Türkiye ve İtalya'dan Görev Güçleri temsilcileri ile birlikte değerlendirildi. Etkinlikte, B20 Ticaret ve Yatırım Görev Gücü Eş Başkanı ve Koç Holding CEO'su Levent Çakiroğlu, sene boyunca yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi paylaşımında bulundu.

zorlayan dinamikler, büyük riskler kadar tarihî fırsatlar da içeriyor. Küresel büyüme vizyonuyla hareket eden Koç Topluluğu olarak, küresel sorunların aşılmasında, çözümün parçası olma sorumluluğumuzun farkındayız" dedi. B20 Ticaret ve Yatırım Görev Gücü'nün G20 Hükümetlerine sunacağı politika önerilerini ayrıntılarıyla anlatan Çakiroğlu, konuşmasında özellikle dijital ve yeşil dönüşüme odaklandı. "İş dünyasının küresel oyun alanı ikiz dönüşümle, yani yeşil ve dijital dönüşüm dinamikleriyle yeniden şekilleniyor" diyen Koç Holding CEO'su, sözlerine şöyle devam etti: "Bu dinamiklere cevap verecek yetkinlikleri hızla edinmek ve uygun iş modellerini geliştirmek için şirketler arasında küresel bir yarış var. Yarışın liderleri yarının kazananları olacak. Takipçiler bir ihtimal hayatta kalabilir ama ayak

ALİ Y. KOÇ: "HEDEFİNİ GÜNÜ KURTARMAK OLARAK BELİRLEYENLERİN GELECEĞİ OLAMAZ"

"YEREL ZİNCİRLER BULUŞUYOR FUAR VE KONFERANSI YZB 2021"İN AÇILIŞ KONUŞMASINI YAPAN KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ ALİ Y. KOÇ, "GELECEĞİ DAHA MÜREFFEH, DAHA İSTİKRARLI, DAHA MUTLU, DAHA YAŞANABİLİR, POTANSİYELİNE FAZLASIYLA ULAŞMIŞ HATTA AŞMIŞ BİR TÜRKİYE HEPİMİZİN ORTAK HAYALİ" DEDİ.



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Türkiye Perakendeciler Federasyonu tarafından düzenlenen organize gıda perakende sektörünün en büyük buluşması olan "Yerel Zincirler Buluşuyor Fuar ve Konferansı YZB 2021"nin açılış konuşmasını yaptı. Perakende sektörünün kendileri için özel bir anlam taşıdığını ifade eden Ali Y. Koç, "Kurucumuz rahmetli Vehbi Koç'un bir asır önce mütevazı bir perakendeci olarak müthiş bir yolculuğa çıkmasıyla ve doğrudan insana dokunan ve insanı çok iyi analiz etmeyi gerektiren bu sektörde edindiği vizyon sayesinde bu günlere gelebildik" dedi.

Ali Y. Koç, konuşmasına şöyle devam etti: "Hedefini günü kurtarmak olarak belirleyenlerin geleceği olamaz. Yarınlarla ilişkin bir hayal kurmanız ve onun için hep beraber topyekûn çabalamanız gerekiyor. Geleceği daha müreffeh, daha istikrarlı, daha mutlu, daha yaşanabilir, potansiyeline fazlasıyla

ulaşmış hatta aşmış bir Türkiye tabii ki hepimizin ortak hayali. İçinde bulunduğumuz kısır çekişmelerden hızlıca kurtularak, o bu şu demeden bu güzel ülkenin kıymetini bilerek, kısa, orta, uzun, çok uzun vadede en sağlam şekilde bu ülkenin ve milletin en hak ettiği şekilde var gücümüzle çalışmalıyız. Bu ulus tarihinde en zor zamanlarda neler yapabileceğini göstermiştir."

"Sürdürülebilirlik odaklı çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim, şirketler açısından stratejik bir zorunluluk hâline geliyor"

Geleceği şekillendiren önemli bir diğer dinamiğin yeşil dönüşüm olduğunu anlatan Ali Y. Koç, "Yeşil dönüşüm dinamiğini, geleceğimiz açısından çok önemli sürdürülebilirlik olgusundan ayrı değerlendirmek mümkün değil. Sürdürülebilirlik odaklı çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim, şirketler açısından stratejik bir zorunluluk hâline geliyor. Sadece hissedarlarının değil, toplumsal

tüm paydaşlarının ihtiyaçlarını gözetken, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan şirketlerin uzun vadede daha başarılı oldukları şimdiden net bir şekilde rakamlarla görülüyor. Buna paydaş kapitalizmi deniyor. Sadece hissedarlarının değil, toplumsal tüm paydaşlarının ihtiyaçlarını gözetken, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan şirketlerin uzun vadede daha başarılı oldukları görülüyor. İnsanı daha fazla odağa alan yeni çözümlerle, kapitalizmin toplumsal ilerlemeye yardımcı olurken sosyal eşitsizlikler yaratmasının önüne geçilebileceğine inanıyorum" dedi.

"Sürdürülebilirlik vizyonumuzu 'Geleceğe. Birlikte' sloganıyla duyurduk"

Ali Y. Koç, sözlerine şöyle devam etti: "Koç Topluluğu olarak sürdürülebilirlik vizyonumuzu bu nedenle 'Geleceğe. Birlikte' sloganıyla duyurduk. Tüm markalarımızın kurumsal varlık sebeplerini kârlılığın ötesinde bir toplumsal amaca dayandırmaları ve bu amaca bilfiil hizmet etmeleri gerektiğine samimiyetle inanıyoruz. Bu duruş, Vehbi Bey'in 'Ülkem varsa ben de varım' sözüyle ortaya koyduğu kurucu ilkenin bugüne tercümesidir. Günümüzde bilhassa gençler, satın alma tercihleriyle tüm şirketleri benzeri bir tavrı benimsemeye zorluyor. Yatırımcılar da sürdürülebilirlik metriklerini şimdiden finansman kararlarının odağına almış durumdadır." ■

KOÇ TOPLULUĞU'NDA "AVIS FİLO CONNECT" İLE SÜRÜŞ GÜVENLİĞİ DÖNEMİ!

AVIS FİLO CONNECT İLE 8 BİNE YAKIN ŞİRKET ARACINDA SÜRÜŞ DAVRANIŞLARI TEKNOLOJİ DESTEĞİ İLE GÖZLEMLENECEK TRAFİK KAZALARINI ÖNLEYİCİ GELİŞİM ALANLARI TESPİT EDİLECEK.

Koç Holding İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Başkanlığı tarafından yürütülen İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarının bu yılki odak noktalarından bir tanesi "Sürüş Güvenliği" olarak belirlendi. Mart 2021'de Koç Topluluğu genelinde yayınlanan "Sürüş Güvenliği Standardı" ile şirket aracı kullanan Koç Topluluğu çalışanlarına "Güvenli Sürüş Eğitimleri" verilmesinden başlayarak, yolculuk rotası risk analizlerine uzanan kapsamlı uygulamalar hayata geçirildi. Ayrıca Otokoç Otomotiv bünyesinde geliştirilen Otokoç Bağlı Araçlar Platformu'nun bir ürünü olan "Avis Filo Connect", Koç Holding'in beklenti ve ihtiyaçlarına uygun şekilde, güvenli sürüşe odaklanacak şekilde yapılandırıldı. Bu sistem ile şirket aracı kullanan tüm Koç Topluluğu çalışanlarına sürüş davranışları teknoloji desteği ile analiz ediliyor, trafik kazalarını önleyici gelişim alanları tespit ediliyor ve geri bildirimler kendileriyle paylaşılıyor. Bu sistemi kullanarak Koç Topluluğu Şirketlerindeki İş Sağlığı ve Güvenliği ekipleri, sürücü davranışlarını gözlemleyip "Sürüş Güvenliği Standardı"na göre gerekli gördükleri aksiyonları düzenli bir şekilde devreye alıyorlar.

Sürüş güvenliği en önemli odak alanlarından birini oluşturuyor

Koç Holding İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Başkanı Özgür Burak Akkol, İş Sağlığı ve Güvenliği açısından en önem verdikleri odak alanlarından birini sürüş güvenliğinin oluşturduğuna dikkat çekerken,



Koç Holding İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Başkanı Özgür Burak Akkol

şöyle devam etti: "Attığımız her adımda olduğu gibi bu önemli projeyi hayata geçirirken de en önemli hedefimiz çalışma arkadaşlarımızın sağlığı ve trafikteki güvenliği oldu. Sürüş güvenliği çalışmalarımızı kademeler hâlinde hayata geçirdik. Ulusal ve uluslararası uygulamaları da inceleyerek Topluluğumuz için standartları belirledik. Öncelikle Topluluğumuzdaki şirket araçlarında sürüş güvenliği sistemi zorunlu oldu. Profesyonel ve profesyonel olmayan sürücüler için, belirli periyotlarda tekrar eden zorunlu eğitimler tanımladık. Aralıksız sürüş süresi kısıtlarını belirledik. Ayrıca yüksek riskli ve sık kullanılan rotalar için 'Yolculuk Risk Planları' yapılmasını zorunlu hâle getirdik. Sürücü davranışlarını online olarak takip eden ve geri bildirimlerle besleyen bir yazılıma, uygulamaya ve cihaza sahip olmak bu sürecin bizim adımıza en önemli parçasıydı. Yaklaşık bir yıldır Otokoç Otomotiv ve Koç Holding ekipleri bir arada oldukça yoğun mesailer harcadı ve Avis Filo Connect'i hayata geçirdiler"

dedi. Özgür Burak Akkol, projenin bir diğer önemli çıktısının ise sürücü alışkanlıklarının değiştirilmesi ile araçların yakıt tüketiminde sağlanacak büyük orandaki tasarruf olduğunu belirtti.

Otokoç Otomotiv Genel Müdürü İnan Ekici ise yaptığı değerlendirmede şu ifadelere yer verdi: "Bu ürün ile amacımız hem Koç Topluluğu'ndaki çalışma arkadaşlarımızın sürüş güvenliğini artırmak hem de sürüş sırasında oluşabilecek riskleri ve olası kazaları azaltmak. Bu kapsamda;



Otokoç Otomotiv Genel Müdürü İnan Ekici

hız aşımı, ani ivmelenme, ani frenleme, keskin dönüş ve emniyet kemeri takmama gibi parametreleri ölçümleyerek hayatımızı doğrudan etkileyebilecek sürüş alışkanlıklarını değiştirmeyi hedefliyoruz. Araçlara takılan telematik kontrol üniteleri ile alınan veriler, platformumuzda anlık olarak işlenerek seyahat bazlı sürücü skorları oluşturuyor. Şirket lig tablosu özelliği ile çalışanlar anlık olarak şirket içindeki sıralamalarını takip edebiliyorlar. Verilecek güvenli sürüş eğitimleri ile paralel olarak yakıt tüketiminde %15'e varan tasarruf öngörüyoruz." ■

NELER OLDU?

ARÇELİK SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN SOLAR ENERJİ ATAĞINA GEÇİYOR

ARÇELİK, ENERJİ KAYNAKLARININ VERİMLİ KULLANILMASI VE DOĞAYA KARŞI SORUMLU BİR DURUŞ SERGİLENMESİ İÇİN İMZA ATTIĞI ÇALIŞMALARINA BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ. SOLAR PANELLERDE EN SON TEKNOLOJİYİ KULLANAN ARÇELİK, "GELECEK İÇİN GÜVENİLİR YATIRIM" SLOGANI İLE TASARLADIĞI ÜRÜNÜNÜ SATIŞA SUNDU.

Arçelik'in sürdürülebilir bir enerji kaynağı olan solar enerjinin Türkiye geneline yayılması için çalışmalar yaptığını belirten Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, "2021 yılsonuna kadar 10 MW'a yakın Arçelik marka panel satışı gerçekleştireceğiz. 2022 yılı için hedeflerimizi büyüttük. Satışını ve kurulumunu yapmayı amaçladığımız 45 MW solar panellerle yılda yaklaşık 22 bin hanenin elektriği karşılanacak, 31 bin ton karbondioksit salınımını azaltılacak ve 795 bin adet ağaç kurtarılmış olacak. Arçelik ve Beko bayilerimiz ile fabrikalarımıza da

solar paneller kuracağız. Eskişehir'de bulunan buzdolabı fabrikamıza 1 MW'lık solar sistem kurulum işlemleri devam ederken, Türkiye'deki ve yurt dışındaki üretim tesisi, depo ve ofis binalarımıza solar sistem kurulumu için proje çalışmalarına hız verdik. Ayrıca Türkiye genelinde solar sistem kurulumuna uygun olan 100 Arçelik ve Beko bayimize de 'Tasarruftan Öde Modeli' ile finansman sağlayarak bayilerimizi yeşil enerji ile buluşturmak için kolları sıvadık" dedi.

Gelecek İçin Güvenilir Yatırım"
Arçelik markalı solar panellerde en

son teknoloji olan half-cut ve multi-busbar teknolojileri kullanıldı. Ürün, 12 yıl Arçelik ürün garantisi ve 25 yıl minimum yüzde 83 Arçelik verimlilik garantisi sunuyor. Arçelik, "Gelecek İçin Güvenilir Yatırım" sloganı ile satışa sunduğu ürün haricinde Türkiye genelinde yaygın 20 solar çözüm ortağı ile keşif, mühendislik, kurulum, izin süreci yönetimi, bakım ve onarım dâhil anahtar teslim hizmet veriyor. Yapı Kredi Leasing ile kredi kartına peşin fiyatına 18 aya varan taksit imkânı ile sunulan üründe büyük çaplı projeler için ise avantajlı kredi alınabiliyor. ■

ARÇELİK'TEN SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS YOLUNDA ÖNEMLİ ADIM

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS ALANINDAKİ ÇALIŞMALAR KÜRESEL ÖLÇEKTE LİDERLİK EDEN ARÇELİK'İN FİNANSMAN VE MALİ İŞLERDEN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI POLAT ŞEN, UN GLOBAL COMPACT CFO GÖREV GÜCÜ ÜYESİ OLDU.

Sürdürülebilirliği iş modeli olarak benimseyen Arçelik, küresel iklim liderleri arasında yer alarak iklim krizinin çözümüne katkı sağlamayı hedefliyor. 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefleyen Arçelik, geçtiğimiz aylarda şirketleri sürdürülebilir, çevresel ve sosyal açıdan sorumlu uygulamalar geliştirmeye teşvik eden UN Global Compact-BM Küresel İlikeler Sözleşmesi'nin imzacıları arasına katılmıştı. Arçelik'in Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Polat Şen, bu inisiyatifin CFO Görev Gücü'ne (CFO Taskforce) üye olarak önemli bir görev üstlendi. Polat Şen, yeni göreviyle ilgili şunları söyledi: "Tüm dünyaya etki edecek kurumsal finansman stratejilerinin geliştirilmesi için dünyanın pek çok ülkesinden meslektaşımın bir araya gelmenin, fikir paylaşmanın, değişime ilham vermenin ve iş birliği içinde daha büyük bir gelecek için değer oluşturmanın büyük bir fark yaratacağına inanıyorum." ■



NELER OLDU?

ARÇELİK ESKİŞEHİR FABRİKASI, DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ ÜRETİM MERKEZLERİ ARASINA ADINI YAZDIRDI

DÜNYA EKONOMİK FORUMU'NUN (WEF) SANAYİ 4.0 ALANINDA DÜNYA LİDERİ ÜRETİM TESİSLERİNİ BELİRLEDİĞİ "GLOBAL LIGHTHOUSE NETWORK" E ARÇELİK ESKİŞEHİR BUZDOLABI FABRİKASI DÂHİL OLDU.

2018 yılında Romanya'nın Ulmi şehrindeki Arçelik Çamaşır Makinesi Fabrikası ve Ford Otosan'ın Kocaeli Fabrikası'nın "Global Lighthouse" seçilmesinin ardından, Arçelik Eskişehir Buzdolabı Fabrikası da dünyanın en gelişmiş üretim merkezleri arasında yerini aldı. Koç

Holding CEO'su Levent Çakıroğlu bu önemli gelişmeye ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Her fırsatta vurguladığım gibi Koç Topluluğu olarak küresel bir vizyonla işlerimizi yönetirken, rekabetçiliğimizi artırmaya, teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerimizi geliştirmeye

odaklanıyoruz. Dijital dönüşümü, kültürel dönüşüm programımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Bugün Sanayi 4.0 alanındaki dünya lideri üretim tesisleri arasına Arçelik Eskişehir Buzdolabı Fabrikamız da dâhil oldu. 1975 yılında üretime başlayan ve gelinen noktada geniş hacimli buzdolabı kategorisinde Avrupa'nın en büyük üretim tesisi konumunda bulunan fabrikamız, dijitalleşmeye yaptığı yatırımlar, yapay zekâ, makine öğrenmesi, robot ve sensör teknolojilerinin yanı sıra hayata geçirdiği diğer örnek uygulamalarla bu küresel unvanı fazlasıyla hak ediyordu. Böylesine büyük ve önemli bir başarıya katkı sağlayan, bizlere bu gururu yaşatan tüm çalışma arkadaşlarıma yürekten teşekkür ediyorum." ■



OTOKAR, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İNŞA ETMEK İÇİN ÇALIŞIYOR

OTOKAR, 2020 YILINA AİT SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUNU YAYIMLADI. ŞİRKET, ÜRETİMDE BİR YILDA 1.526 GJ ENERJİ TASARRUFU, 150.500 M³ SU TASARRUFU SAĞLARKEN; 300 TON CO₂e SERA GAZI EMİSYONUNU ÖNLEDİ.

Otokar, Sürdürülebilirlik Raporu'nun 8'incisini yayımladı. Otokar'ın iş stratejilerini küresel bir oyuncu olma yolunda hayata geçirmekle kalmayıp çevresel etkiyi azaltma ve iklim değişikliğiyle mücadeleyle yönelik çalışmalarını da artırdığını belirten Genel Müdür Serdar Görgüç: "Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda

çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Geçtiğimiz yıl sürdürülebilirlik performansımızı artırmaya yönelik istikrarlı çalışmalarımız ve hayata geçirdiğimiz projelerle 150.500 m³ atık suyu geri dönüştürerek üretime geri kazandırdık. Enerji verimliliği çalışmalarıyla 1.526 GJ enerji

tasarrufu, sera gazı emisyonlarında ise 300 ton CO₂e azaltım elde ettik. En önemli sermayemiz olan çalışanlarımızın gelişiminin gözetildiği, eşitlikçi, katılımcı iş iklimimizi koruduğumuz bir sene oldu. Çalışanlarımızın mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmeye yönelik eğitim çalışmalarımızı pandemi döneminde de aksatmadan sürdürdük" dedi. ■

FIAT'LILAR "YOL ARKADAŞIM CONNECT" İLE ARAÇLARIYLA "KONUŞACAK"

FIAT'IN, OTOMOBİL İLE SÜRÜCÜYÜ BİRBİRİNE BAĞLAYAN TEKNOLOJİSİ YOL ARKADAŞIM CONNECT, MÜŞTERİ DENEYİMİNİ AYRICALIKLI BİR BOYUTA TAŞIMAYI SÜRDÜRÜYOR.



Fiat, Türkiye'deki kullanıcılarının alışkanlıklarını ve otomobille olan ilişkisini değiştiren bağlantıbilirlik teknolojisi "Fiat Yol Arkadaşım Connect"i güncellemeye ve ürüne yeni özellikler eklemeye devam ediyor. Tofaş'ta geliştirilen ve sınıfındaki ilk bağlantılı araç teknolojisi olan Fiat Yol Arkadaşım Connect, Fiat bayilerinde kolayca araca monte edilerek, Apple Store ve Google Play store'dan indirilen uygulama ile kullanılabilir.

"Türkiye'de bağlantıbilirlik teknolojisini geniş kitlelere ulaştıran tek markayız"

Fiat Satış Sonrası Direktörü Hüseyin Şahin, dünyada otomotiv teknolojileri alanında yaşanan gelişmeler ile küresel anlamda dijitalleşmeye yönelik adımları yakından takip ettiklerini ve müşteri ihtiyaçlarından yola çıkarak 2018 yılında Fiat Yol Arkadaşım Connect'i geliştirdiklerini ifade etti. Şahin, "Fiat marka hedefimiz teknolojiye, tasarım ve konfora herkesin

ulaşabilmesi. Tüm Egea model ailesi araç sahiplerinin faydalanabildiği ayrıca Doblo, Fiorino ve Ducato'da da sunduğumuz Fiat Yol Arkadaşım Connect teknolojiyle, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdik. Geniş kitlelere bu hizmeti sunabilen tek markayız" ifadelerini kullandı.

Tofaş'ın, teknoloji ve dijital dönüşüm alanında hayata geçirdiği çalışmalara hız kesmeden devam ettiğini söyleyen Şahin, Fiat Yol Arkadaşım Connect'in 2018 yılından günümüze sürekli olarak güncellendiğini hatırlattı ve Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli araç içi asistanı üzerinde çalıştıklarına da vurgu yaptı. Fiat Yol Arkadaşım Connect özelinde hizmet ve fonksiyon geliştirmeye yönelik, farklı fikirleri olduğunu da sözlerine ekleyen Şahin, "Bağlantılı araç ekosistemimizde yer alan iş birliklerimizi artırarak müşterilerimize sunduğumuz hizmetin kapsamını daha da genişletmeyi hedefliyoruz" dedi. ■

YANGINLARDA ZARAR GÖREN ÇİFTÇİLERE TÜRKTRAKTÖR'DEN DESTEK

TÜRKTRAKTÖR, GEÇTİĞİMİZ HAFTALARDA ÜLKEMİZİN DÖRT BİR YANINDA GÖRÜLEN YANGINLARDA ZARAR GÖREN ÇİFTÇİLERE DESTEK OLMAK ADINA 12 ADET NEW HOLLAND T480 MODEL TRAKTÖR HİBE ETTİ.

İklim krizinin etkilerini her geçen gün dünyanın daha da yakından hissettiğini, son yıllarda artan orman yangınlarının da tarımı ve çiftçilerle birlikte tüm insanlığı tehdit etmeye başladığını belirten TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özüner, dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de bu değişimin etkilerinin doğal afetlerle yaşandığını söyledi. TürkTraktör'ün sadece iyi zamanlarda değil, zor zamanlarda da çiftçinin ve ülke tarımının destekçisi olduğunu kaydeden Özüner, "Emektar çiftçilerimizin böylesine zor bir dönemde yanlarında olabilmek için imkânlarımızı seferber ettik. Koç Holding'de oluşturulan Kriz Merkezi'nin de yönlendirmelerini dikkate alarak yangınlarda traktörleri zarar gören, maddi ve manevi büyük kayıplar yaşayan çiftçilerimize, yeni traktörlerinin teslimatlarını gerçekleştirerek yaralarını bir nebze olsun sarabilmek istedik. Cumhurbaşkanlığımıza ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımıza bu süreçte aldıkları hızlı inisiyatif ve sağladıkları koordinasyon için ayrıca teşekkür ederiz. TürkTraktör olarak dün olduğumuz gibi bugün ve yarın da çiftçilerimizi her türlü koşulda desteklemeye devam edeceğiz" dedi. ■

YAPI KREDİ ÖZEL BANKACILIK GENÇ SANATÇILARIN ÖNÜNDEKİ SINIRLARI KALDIRIYOR

YAPI KREDİ ÖZEL BANKACILIK, GENÇ SANATÇILARLA HAYALLERİ ARASINDAKİ SINIRLARI KALDIRMAK İÇİN "YAPI KREDİ ÖZEL BANKACILIK SANAT BURSUNU" FONUNU HAYATA GEÇİRDİ.

Türk Eğitim Vakfı (TEV) ile birlikte oluşturulan Yapı Kredi Özel Bankacılık Sanat Bursu Fonu sayesinde "Üstün Başarı Sanat Bursu" ve "Yüksek Öğretim Eğitim Sanat Bursu" programlarına katkı sağlanarak sanat alanında eğitim gören genç yeteneklerin desteklenmesi hedefleniyor. Her eğitim yılı başlangıcında üniversitelerin konservatuar ve güzel sanatlar fakültelerinden adayların yapacakları başvuruların ardından değerlendirme sürecini geçen öğrenciler burs almaya hak kazanacak.

Öğrencilerin hayallerinin önündeki sınırları kaldırmayı hedeflediklerini söyleyen Yapı Kredi Özel Bankacılık ve Varlık Yönetimi Yönetim Başkanı Abdullah Kutucu, "Kültür ve sanatın gelişimini odağımıza alarak topluma değer katmayı hedefliyor, genç sanatçıların yaşamlarına dokunarak onların yanlarında oluyoruz. Aldıkları eğitimle birlikte yeteneklerini sergilemelerine fırsat vermek, onları, yurt içinde ve yurt dışındaki performanslarını birlikte alkışlayacağımız günlere hazırlamak istiyoruz. Dileyen müşterilerimiz de projeye destek olarak bursiyer sayısının artmasına katkı sağlayabiliyor" dedi. ■

YAPI KREDİ, TAM 77 YILDIR TOPLUMA DEĞER KATMAK İÇİN ÇALIŞIYOR

"HİZMETTE SINIR YOKTUR" ANLAYIŞIYLA SADECE FİNANSTA DEĞİL, HER ALANDA TOPLUMA DEĞER KATMAK İÇİN SINIRLARI KALDIRAN YAPI KREDİ, 77'NCİ YAŞINI KUTLUYOR.



Kuruldukları günden bugüne ülke ekonomisini ve insanını kararlılıkla desteklemeyi sürdürdüklerini belirten Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün, "İlk günden beri, kuruluş felsefemizin izinden gidiyor, ülkemize ve toplumumuza hizmet etmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Bunu yaparken, gelecek nesillere güzel yarınlar bırakmak adına sürdürülebilirlik konularına da hassasiyet gösterip uzun dönemli değer yaratıyoruz. Ayrıca, Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un 'Ülkem varsa ben de varım' sözünün ışığında, topluluğumuzun ülkeye ve topluma hizmet felsefesi, duyarlılığı ve yaklaşımı da bu yolda bizim için büyük bir itici güç oluyor" değerlendirmesinde bulundu.

"Sınır tanımayan hizmet anlayışımızla 77. yılımızda da büyümeye devam ettik"

2021 yılının ilk yarısında ülke ekonomisine 441 milyar TL katkı sağladıklarını vurgulayan Erün, "Güçlü sermaye yapımız, insanı merkeze alan ve sınır tanımayan hizmet anlayışımızla 77. yılımızda da büyümeye devam ettik. Nakdi kredilerimizi yüzde 25 artışla 318,1 milyar liranın üzerine taşıdık. Bununla birlikte müşteri mevduatı hacmimiz bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21 artış kaydetti. Pandeminin olumsuz etkilerinin küresel olarak devam ettiği yılın ilk yarısında ekonomimizin lokomotifini KOBİ'lerin yanında olmayı sürdürdük. Önümüzdeki dönemde de ekonomimizi var gücümüzle desteklemeye devam edeceğiz" dedi. ■

NELER OLDU?

KOÇTAŞ VE DHL İŞ BİRLİĞİ İLE HIZLI VE SORUNSUZ TESLİMAT "KOÇTAŞ KAPIMDA"

KOÇTAŞ, ONLİNE ALIŞVERİŞLERDE TESLİMAT PERFORMANSINI YÜZDE 100'E ULAŞTIRMAK İÇİN "KOÇTAŞ KAPIMDA" UYGULAMASINI HAYATA GEÇİRDİ.



Koçtaş, DHL Supply Chain ile dağıtım iş birliğine giderek "Koçtaş Kapımda" uygulamasını hayata geçirdi. Koçtaş'ın dijital kanalları olan koctas.com.tr, Koçtaş mobil uygulaması ve mağazalardaki hızlı sipariş ekranlarından (kiosk) alışveriş yapanlar, ürünlerini "Koçtaş Kapımda" ile hızla ve hasarsız bir şekilde teslim alıyor. "Koçtaş Kapımda" ilk olarak İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Muğla, Antalya ve İzmit'te hizmet veriyor. Konuyla ilgili açıklama yapan Koçtaş Ticari Gruptan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mert Kesimer "Özellikle pandemi döneminde müşterilerimiz online alışverişe yönlendi. Bu dönemde kargo ve lojistik hizmetleri hiç olmadığı kadar önemli bir noktaya geldi. Müşteri odaklı yaklaşımımızla hızlı ve sorunsuz teslimat yapmak için DHL Supply Chain ile dağıtım iş birliğine başladık ve 'Koçtaş Kapımda' uygulamasını devreye aldık. Artık dijital kanallarımızdan satılan tüm ürünlerin teslimatı Koçtaş Kapımda ile gerçekleşiyor. Bu hizmetimiz ile birlikte teslimat performansımızı yüzde 100'e ulaştıracağız" dedi. ■

PAZAR LİDERİ YİNE KOÇSİSTEM

KOÇSİSTEM, BU YIL 22'NCİSİ DÜZENLENEN TÜRKİYE'NİN İLK 500 BİLİŞİM ŞİRKETİ ARAŞTIRMASI'NDA, TÜRKİYE'NİN "BİLGİ TEKNOLOJİLERİ SİSTEM ENTEGRATÖRÜ VE İŞ ORTAĞI" KATEGORİSİNDE PAZAR LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRÜYOR.

KoçSistem, Türkiye'nin ilk 500 Bilişim Şirketi Araştırması kapsamında "Bilgi Teknolojileri Sistem Entegratörü ve İş Ortağı" ana kategorisindeki birinciliği ile pazar liderliğini bu yıl da bırakmadı. Türkiye'nin en değerli markalarının dijital dönüşüm ortağı olan KoçSistem; Sistem Entegratörü ve İş Ortağı ana kategorisi ile birlikte Donanım, Hizmet-Kurulum Bakım Destek Hizmeti, Hizmet-Barındırma Yönetim Hizmeti ve Bilişim Plus-Yapay Zekâ kategorileri olmak üzere toplam beş kategoride birincilik ödülüne layık görülürken; ödülleri Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Evren Dereci aldı.

KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, Bilişim 500 Ödül Töreni'nde yaptığı değerlendirmede, "Bilişim 500, şirketimiz KoçSistem'i ana kategorimizde bu yıl da lider ilan ederek bizleri bir kez daha gururlandırdı" dedi. ■



KOÇ TOPLULUĞU'NUN PANDEMİDEN ÖNCE 97 BİN OLAN İSTİHDAMI BUGÜN 110 BİNİN ÜZERİNE ÇIKTI

KOÇ TOPLULUĞU'NUN KURUMSAL YAYINI "BİZDEN HABERLER SÖYLEŞİLERİ"NE KONUK OLAN KOÇ HOLDİNG İNSAN KAYNAKLARI VE ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ BAŞKANI ÖZGÜR BURAK AKKOL, "TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA DEV FİRMALARIN İSTİHDAMI DURDURDUĞU BİR DÖNEMDE, KOÇ TOPLULUĞU TAM TERSİ BİR KARAR ALDI. 2020 YILI BOYUNCA İSTİHDAMI KORUDUK VE HER BİR ÇALIŞMA ARKADAŞIMIZA TAM MAAŞ ÖDEDİK. BUNUNLA BİRLİKTE GURURLA İFADE ETMEK İSTERİM Kİ; PANDEMİ BAŞLADIĞINDA 97 BİN OLAN İSTİHDAMIMIZ BUGÜN HASTANELERİMİZ, VAKIFLARIMIZ VE ÜNİVERSİTELERİMİZLE BİRLİKTE 110 BİNİN ÜZERİNE ÇIKTI" DEDİ.

Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl'ın moderatörlüğünde gerçekleşen "Bizden Haberler Söyleşileri"nin konuğu olan Koç Holding İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Başkanı Özgür Burak Akkol, pandemi ile birlikte yeniden şekillenen iş dünyası ve Koç Topluluğu'nda hayata geçirilen uygulamalar hakkında görüşlerini paylaştı.

Pandemi sürecinde Koç Topluluğu'nun istihdam politikalarına ilişkin de açıklamalarda bulunan Akkol: "Türkiye'de ve dünyada dev firmaların istihdamı durdurduğu bir dönemde, Koç Topluluğu tam tersi bir karar aldı. 2020 yılı boyunca istihdamı koruduk. Burada başta Koç Ailesi ve Levent Bey'in büyük bir desteği var kendilerine teşekkür ediyorum. Ayrıca gururla ifade etmek isterim ki; pandemi başladığında 97 bin olan istihdamımız bugün hastanelerimiz, vakıflarımız ve üniversitelerimizle birlikte 110 binin üzerine çıktı" şeklinde konuştu.

"130 bin futbol sahası büyüklüğünde bir alanı temizleyecek kadar dezenfektan kullandık, 320 bin PCR ve antijen testi yaptık"

Söyleşide pandemi döneminde yapılan çalışmalar hakkında detaylı bilgi veren Özgür Burak Akkol, "Pandeminin başlamasından bu yana 130 bin futbol sahası büyüklüğünde bir alanı temizleyecek kadar dezenfektan kullandık. Bugüne kadar Topluluğumuzda 320 bin PCR ve antijen testi yapılmış ve yapılmaya devam ediliyor. Çalışan deneyimi uygulamalarımız önemli bir diğer konu. Çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaçları birbirinden çok farklı. Bunun için 30 farklı 'persona' belirledik ve nabız anketleri düzenledik. 'Ne ihtiyacın var? Seni rahatsız eden konu var mı? Senin için ne yapabiliriz?' gibi sorular sorduk. Dünyada da örnek gösterilen uygulamalardan biri oldu' dedi.



NELER OLDU?

“Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı, 20 bin çalışma arkadaşımıza 100 milyon liralık maddi destek sağladı”

Söyleşide Topluluk genelinde yapılan diğer çalışmalara da değinen Özgür Burak Akkol şu ifadeleri kullandı: “Pandeminin başlangıcından bu yana Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı 20 bin çalışma arkadaşımıza 100 milyon liralık maddi destek sağladı. Yine pandeminin ilk haftalarında kimse hastaneye gitmek istemediği için 20’den fazla branşta online doktor hizmetini anında devreye aldık. Koç Topluluğu Spor Kulübümüz 1200’den fazla online etkinlik gerçekleştirdi. Bunlar 3,5 milyon kez izlendi. KoçAilem pandeminin ilk günlerinde ücretsiz teslimatla kampanyalar yaptı. Ayrıca 30 bin çalışma arkadaşımıza ücretsiz internet hizmeti verildi.” Normalleşme sürecine yönelik açıklamalarda da bulunan Akkol, “Önlemlerimiz kesintisiz şekilde devam ediyor. Bazı ülkeler ve kurumlar önlemleri gevşetse de biz gevşetmedik. Şu anda tek doz aşılama oranımız yüzde 93, çift doz aşılama oranımız yüzde 84. Çift doz aşılama Türkiye ortalamasının yüzde 15 üzerindeyiz” dedi.

“Çalışma arkadaşlarımızın yüzde 83’ü uzaktan çalışma ile verimliliğinin arttığını söylüyor”

Pandemi ile birlikte uzaktan çalışma konusunda çok hızlı bir süreç yaşandığına da dikkat çeken Akkol, “Biz pandemiden 4 yıl önce 3-4 organizasyonumuzda uzaktan çalışmanın pilot uygulamalarını gerçekleştirmiştik. Pandemiyle birlikte bu süreç çok hızlanmış oldu. Çalışma arkadaşlarımızın yüzde 83’ü uzaktan çalışma ile verimliliğinin arttığını söylüyor ki çok kuvvetli bir oran. Geri kalan yüzde 17’si verimliliğinin benzer olduğunu söylüyor. Diğer yandan çalışma arkadaşlarımızın yüzde 80’i,

yani her 10 çalışma arkadaşımızdan 8’i çalışma motivasyonunun arttığını söylüyor. Yöneticilerimizin de yüzde 81’i bu süreçten memnun. Ama bu anketleri cevaplayan aynı çalışma arkadaşlarımızın yüzde 71’i, yani 10 çalışma arkadaşımızın 7’si hem sosyalleşme hem de yönetici - çalışan veya ekip lideriyle olan etkileşim için ofise de gitmek istiyor. Dolayısıyla iki farklı veri var. İşte biz bunun için modelimize hibrit çalışma diyoruz. Hem görevi ve sektörü uygun olan çalışma arkadaşlarımızın uzaktan çalışması lazım ama ofislere gelmek, fiziksel etkileşim, takımlarla bir arada olmak da çok kıymetli. Modelimiz bu iki unsuru beraber içeriyor. Ayrıca çalışma arkadaşlarımızın temel ihtiyaçlarını gidermek için de aksiyonlar alıyoruz. Sağ olsun Levent Bey de burada her zamanki gibi cesaretli bir karar aldı. Topluluk standardı olarak evden çalışan arkadaşlarımızın günlük öğle yemeği ücretlerini ve aylık internet ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın bir rezervasyon sistemiyle farklı ofislerden çalışabileceği uygulamayı da hayata geçiriyoruz” dedi.

“Çevik yönetim daha hızlı ve daha az hiyerarşik karar almamıza imkân sağlıyor”

Koç Topluluğu genelindeki çevik dönüşüme ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Akkol, “Çevik yönetim, hiyerarşinin bulunmasından sonraki en büyük organizasyonel buluş. Daha hızlı, daha az hiyerarşik ve çoklu fonksiyonda karar almamıza imkân sağlıyor” dedi. Koç Topluluğu’nun çevik yönetim uygulamalarının dünya çapında örnek olduğunu anlatan Özgür Burak Akkol şöyle devam etti: “Hepimizin gururunu kabartan konulardan biri olan Arçelik’in ventilatör üretimini düşünün. Fikir aşamasından, o teknolojinin geliştirilmesi, imalat,

denemeler, seri imalat bunların hepsi 100 günde tamamlandı, 20 ülkeye gönderildi. Çevik yönetim sayesinde hızlı ve günlük kararlar alınabiliyor. Ford Trucks, Topluluğumuzda çevik yönetimin liderliğini yapan şirketlerimizden bir tanesi. Çevik yönetim anlayışı ile çalışmalarının ardından yol yardımı ve vaka çözümü sürelerinde yüzde 45 iyileşme sağlandı. Bu gibi çok değerli örneklerimiz var.”

Akkol, yakın dönemde uygulamaya alacakları üç yeni insan kaynakları uygulamasını ilk kez canlı yayında şöyle anlattı: “KoçAilem ile online market projesini başlatıyoruz. Gıda, temizlik, kişisel bakım, elektronik, bebek ürünleri gibi temel ihtiyaçlar için piyasa fiyatlarına göre yüzde 20-45 arasında bir indirim doğrudan çalışma arkadaşlarımızın sunacak şekilde bir online market projesi geliştirdik. Pilot uygulama büyük memnuniyet aldı. Yakın zamanda tüm Türkiye’deki çalışma arkadaşlarımıza KoçAilem üzerinden bu marketi açacağız. İkincisi, çalışma arkadaşlarımızın ve ailelerinin fiziksel, sosyal ve mental sağlığını ele aldığımız yeni bir platformu devreye alıyoruz. Ücretsiz ve sınırsız online psikolog ve online diyetisyen hizmeti, online spor danışmanlığı, 20 farklı branşta 70’in üzerinde doktoru kapsayan online poliklinik hizmeti ve daha pek çok faydayı devreye alıyoruz. Üçüncü projemiz ise Koç Topluluğu Spor Kulübümüzün bulunduğu Bağlarbaşı Korumuzu yeniden şekillendirdik. Lokantamız tamamen yenilendi. Artık çok güzel, doğal, hiçbir şekilde kimyasal kullanılmadan yağmur sularıyla dolacak olan ‘Nefes’ isimli bir göletimiz var. Parkurları, yoga alanlarını, sahaları yeniledik. Koruyu önümüzdeki dönemde çok daha ileri bir seviyeye taşıyacağımıza inanıyorum.” ■



KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİKTE DOĞAN YEPYENİ BİR MARKA: SENDEO

◆◆◆

Lojistik sektörüne yepyeni bir soluk getirmeye hazırlanan Sendeo Genel Müdürü Özgün Şahin ile konuştuk. Sendeo, 60. yılını "60 Yaşındayız Ama Hiç Göstermiyoruz" sloganı ile kutlayan Aygaz'ın çatısı altında hayata geçirilmiş bir kurum içi girişim olarak tüketicilerle buluşuyor. Sendeo'nun her geçen gün istikrarlı bir biçimde büyüdüğünü kaydeden Şahin, hâlihazırda 16 şehirde faaliyet gösterdiklerini, Aygaz'ın yaygın bayi ağından aldıkları güç ve tecrübe ile birlikte 2022 yılı itibarıyla 81 ilin tamamında olmayı hedeflediklerini belirtiyor.

"Sendeo'nun 'kaliteli hizmet' anlayışına uygun olarak teknolojiye yatkın, deneyimli, çözüm odaklı, iletişimi ve enerjisi yüksek, en önemlisi de güler yüzlü bir takım kurduk."

Sendeo, Aygaz'ın güçlü ve sürdürülebilir inovasyon kültürü sayesinde başarılı bir kurum içi girişimi olarak hayata geçirildi. Bize biraz bu süreçten bahsedebilir misiniz?

Aygaz, inovatif fikirlerin desteklendiği, çalışanlarını bu doğrultuda üretmeye teşvik eden canlı bir kurum kültürüne sahip. Sendeo da Aygaz'ın bünyesinden doğan bir kurum içi girişimcilik hikâyesinin ürünü. İlk etapta "Aykargo" adıyla başlayan bu yolculuk, artık Aygaz'ın girişimcilik kültürünü çok iyi yansıtan yeni bir marka kimliğiyle, yani "Sendeo" ile devam ediyor. Kendimize iddialı bir hedef koyduk. Kargo ve lojistik sektörüne dinamik, cesur ve yenilikçi bir bakış açısı kazandırmak istiyoruz. Sendeo'ya ve sektöre getireceği yeniliklere çok inanmış, hevesli ve çevik bir ekibiz. Arkamızda Aygaz'ın 81 ildeki yaygın bayi ağının gücü ve tecrübesi, Koç Holding'in "kaliteli hizmet" anlayışının getirdiği güven var. Bu da sağlam adımlarla ilerlememizi sağlıyor.

Kaç kişilik bir ekiple yola çıktınız? Şu anda kaç kişilik bir ekibe ulaştınız ve kaç şehirde faaliyetlerinizi sürdürüyorsunuz?

Sendeo'ya, Aygaz İnovasyon Departmanı'nda görevli çekirdek bir kadro hayat verdi. Kısa bir süre içerisinde saha ve merkez olmak üzere yaklaşık 400 kişilik bir ekip olduk bile. Her geçen gün istikrarlı bir biçimde güçleniyor ve büyüyor. Şu anda 16 şehirde faaliyet gösteriyoruz, 2022 yılı itibarıyla da 81 ilin tamamında olmayı hedefliyoruz.

Aykargo'nun marka dönüşümü kapsamında bir isim değişikliğine gittiniz. Sendeo marka ismi ve logosu nasıl ortaya çıktı?

Yolculuğumuza, yeni nesil bir "Son Nokta Teslimat" şirketi olma hedefiyle çıktık. Marka kimliğimiz de bu yenilikçi bakış açımızı yansıtsın istedik. Sektörde hep

bir adım sonrasına kafa yoran ve ilkleri uygulayan bir marka olma hayalimiz var. Örneğin, ileride farklı dağıtımlar yapma hedefimiz var. Vizyonumuz doğrultusunda bugün kargo ile başlayıp, orta vadede "son noktaya" birçok farklı ürünü teslim edebilen bir şirket olmayı planlıyoruz.

"Sendeo", marka mesajımızı tam olarak içinde barındıran bir isim. Müşterilerimize taşıdığımız ürünü güvenle teslim edeceğimizin sözünü veriyoruz. Kullandığımız sloganlarda da, "Güvenle Sendeo, Mutlulukla Sendeo, İstedğin Gibi Sendeo" diyoruz. Bu da marka adımımızdan da gelen samimi, güven veren, cesur, dinamik, yenilikçi yüzümüzü simgeliyor ve destekliyor. Aynı zamanda yalın, kolay söylenebilen yeni nesil bir isim.

Logomuz ise ikonik pek çok logonun da yaratıcısı dünyaca ünlü tasarımcı Chermayeff & Geismar & Haviv tarafından tasarlandı. Amblemdaki "S" hem markamızın baş harfini hem de içten dışa bir değişimi ifade ediyor. Amblemimiz aynı zamanda yolları ve dinamizmi de simgeliyor. Logomuzda kullandığımız mavi, 60. yılını kutladığımız Aygaz'ı ve Aygaz'dan aldığımız enerjiyi ve gücü temsil ediyor. Sektörde çok kullanılmayan yeşil ise pozitif enerjiyi, istikrarı, güveni ve gelişimi yansıtıyor.

Sendeo'yu rakiplerinden farklı kılan özellikler nelerdir? Potansiyel müşteriler neden sizi tercih etsin?

3 temel özellik sıralayabiliriz. Teknoloji, insan kaynağımız ve operasyonel kalitemiz.

Biz 7/24 müşterilerine yardıma hazır olan, sorumluluk alan, tüm Sendeo'luları yani müşterimiz olan tüm paydaşlarımızı kucaklayan, proaktif bir şekilde iletişim kuran bir şirket olacağız.

Sendeo'lu olan herkesin bize günün her saati ulaşabilmesini sağlayacak canlı destek sistemi ve kurumsal Whatsapp hesabımız olacak. Böylece tüm Sendeo'lu müşterilerimize yanıtız

"Sendeo'da bir şube sistemi bulunmuyor. Gönderilerin tümü dağıtım merkezlerimizden direkt olarak müşterilerimizin yönlendirdiği adreslere teslim ediliyor."

çağrılar, uzun hatta beklemeler yaşatmayacağız.

Bir diğer ayrıştırıcı özelliğimiz ise müşterilerimize teslimatlarını ulaştırın sahadaki gülen yüzümüz, yani Saha Operasyon Sorumlularımız olacak. Sahada Sendeo'nun "kaliteli hizmet" anlayışına uygun olarak teknolojiye yatkın, deneyimli, çözüm odaklı, iletişimi ve enerjisi yüksek, en önemlisi de güler yüzlü bir takım kurduk.

Klasik dağıtım operasyonlarından farklılaşan bir özelliğimiz var. Sendeo'da bir şube sistemi bulunmuyor. Gönderilerin tümü dağıtım merkezlerimizden direkt olarak müşterilerimizin yönlendirdiği adreslere teslim ediliyor. Ayrıca, "Kargon Burada Alternatif Teslimat Noktaları" ismini verdiğimiz bir hizmetimiz daha var. Müşterilerimiz bu hizmetimiz sayesinde gönderilerini, kendilerine en yakın Koç

Topluluğu şirketlerinin bayiliklerinden güvenle teslim alabilecek. Unutmamak gerekir; Aygaz, tam 60 yıldır Türkiye'nin hemen her noktasında insanların evlerine ve iş yerlerine giriyor. Müşterileriyle kurduğu duygusal bağ ve güvene dayalı ilişki çok güçlü. Buradan edindiklerimiz ile müşterileri çok iyi tanıyoruz ve onların ihtiyaçlarını biliyoruz. Kısacası; hizmet anlayışımızı 6 temel değer üzerine inşa ediyoruz:

- Müşterilerimizi her şeyin üstünde tutuyoruz.
- Sorumluluk ve risk alıyoruz.
- Yaptığımız her iş beraberinde bir çözüm getiriyor.
- Biz bir ekibiz.
- Samimi ve dürüstüz.
- Yüksek hizmet standardı konusunda takıntılıyız.

Tüm bu değerlerimizi de yeni nesil teknoloji kullanarak hayata geçiriyoruz.



Yakın zamanda hayata geçireceğiniz yenilikler neler olacak?

Saha ekiplerimizin ve müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak teknolojiler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bunlardan biri, yakın zamanda hayata geçireceğimiz web uygulamasımız olacak. Web uygulamasımıza kaydolan müşterilerimiz gelecek kargolarının durumlarını takip edebilecek, gönderilerinin kendilerine hangi saat aralığında ulaşabileceğini görebilecekler. Gönderileri teslim edildikten sonra da saha operasyon sorumlularımızı ve Sendeo'yu değerlendirebilecekleri anketlere ulaşabilecekler. Aynı zamanda teslimatı yapacak saha operasyon sorumlumuz hakkında fotoğraf, isim gibi bilgilere de erişebilecekler. Harita üzerinden adreslerini seçebilecek ve kendilerine en yakın "Kargon Burada" noktalarını kayıtlı adreslerine göre öneri hâlinde görebilecekler.

Bir diğer yeniliğimiz de saha ekiplerimiz için geliştirdiğimiz Saha Operasyon Sorumlusu Uygulaması olacak. Bu yenilik, dağıtım esnasında adreslerin kolay bulunması için gönderileri mesafe, süre ve mahalle bazında düzenleyip

"Saha ekiplerimizin ve müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak teknolojiler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bunlardan biri, yakın zamanda hayata geçireceğimiz web uygulamasımız olacak."

öneri dağıtım sırası sunuyor. Bununla birlikte, saha operasyon sorumlularımızın harita üzerinden müşterilerin adreslerine en kısa şekilde gidebilmelerine imkân tanıyor. Ayrıca, saha ekiplerimiz bu uygulama sayesinde güne başlarken kendilerine ait performansını da takip

edebilecek ve yardıma ihtiyaç duydukları anda uygulama içerisinden canlı destek hattına bağlanabilecekler. Bu uygulama dağıtım operasyonumuzu kolaylaştıracağı için müşteri memnuniyetine de doğrudan etkisi olacak.



KOÇ TOPLULUĞU'NUN MARKA, PAZARLAMA VE İLETİŞİM PROFESYONELLERİ, KOÇ MARKA ZİRVESİ'NDE BULUŞTU



"Koç Marka Zirvesi", Koç Topluluğu Şirketlerinin marka, pazarlama ve iletişim profesyonellerinin katılımıyla bu yıl ilk kez gerçekleştirildi. Varlık sebebi (purpose) odaklı marka iletişimi temasıyla düzenlenen etkinliğe Yazar ve Pazarlama Aktivisti Thomas Kolster ve Havas Creative Group Küresel Strateji Direktörü Mark Sinnock da konuk konuşmacı olarak katıldı. Küresel trendler ışığında, her yıl iletişim ve pazarlamanın ayrı bir konu başlığına odaklanacak olan zirve, Topluluk markalarının sinerjisini de artırmayı hedefliyor.

Koç Marka Zirvesi, bu yılki temasına yakışır şekilde orman ve gölet manzarası eşliğinde Koç Topluluğu Spor Kulübü Korusu'nda gerçekleştirildi. Yekta Kopan'ın moderatörlüğünü yaptığı ve izleyicilerin çevrimiçi olarak takip ettiği zirve, Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörü Okyar Tuncel'in açılış konuşmasıyla başladı. Değer temelli itibar yönetimi anlayışları sayesinde, hata yapmaktan korunduklarının altını çizen Okyar Tuncel, sözlerine şöyle devam etti: "Koç markasını, 95 yıllık bir değerler bütününü merkeze alarak yönetiyoruz. Geçmişten getirdiğimiz; güvenilirlik, dürüstlük, liderlik, iyimserlik gibi bazı temel değerlerin üzerine, zamanın ruhunu okuyarak yeni değerler

ekliyoruz. Postmodern değerler olarak nitelendirdiğimiz kapsayıcılık, çevre odaklılık, kadın konusu başta olmak üzere eşitlikçilik bunlardan birkaçı. Bu köklü ve postmodern değerlerin birleşimi üzerine inşa ettiğimiz, değer temelli itibar yönetimi anlayışımız sayesinde, hata yapmaktan korunuyoruz. İş yapış şeklimize ve kültürümüze entegre ettiğimiz bu değerlere ilişkin marka stratejisini ise, iç ve dış paydaşlarımızın bizden beklentilerini doğru anlayarak ve küresel trendleri takip ederek belirliyoruz." Koç Topluluğu'nun hiçbir paydaşını geride bırakmadan gelişime ve iyiliğe birlikte yürüdüğünü belirten Okyar Tuncel, bundan sonra da her zaman olduğu gibi iyiyi seçeceklerine inandıklarını söyledi.

Koç Marka yıllara yayılan bir proje olarak devam edecek

Koç Marka, gündemi iletişim ve pazarlamanın farklı bir odak alanından ele alarak Topluluk şirketlerini bir araya getirmeye devam edecek. Zirve sayesinde birbirinden öğrenen, iyi örnekleri paylaşan ve birlikte gelişen Koç Topluluğu, bir sanayi devi olmanın yanı sıra, bir "markalar" devi olduğunun da altını çizecek. Zirveye ek olarak, marka, pazarlama ve iletişim ekipleri, Koç Topluluğu'nun iletişim ve etkileşim platformu KoçHub üzerinden oluşturulan dijital bir yapı ile yıl boyunca birlikte öğrenmeye devam edecek. Bu uygulama sayesinde Topluluk şirketlerinin tamamı bilgi ve tecrübe anlamında hizalanırken, sektördeki liderlik rollerini de pekiştirecekler.

"Başarımızı hiçbir zaman içinde yaşadığımız toplumun refahından ayrı düşünmedik"

Günümüzde şirketlerin varlıklarını ve rollerini yeniden tanımladıklarına işaret eden Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, şirketlerin tüm paydaşlar için değer yaratma hedefiyle yönetilmeleri halinde, toplumsal ve çevresel anlamda daha iyiye doğru değişimin ve gelişimin sağlanmasının yanında işlerin sürdürülebilirliği ve karlılık artışının da gerçekleşeceğini kaydetti.

Marka ve iletişim alanlarında çalışan ekiplerin bir araya gelerek oluşturdukları bu güçlü network'ü çok kıymetli bulunduğunu ifade eden Levent Çakıroğlu, konuşmasında Koç Topluluğu'nun itibarıyla ilgili sorumluluklarının her türlü finansal performanstan daha önemli olduğunu altını bir kez daha çizerek sözlerini, "Aslında güçlü itibarımız aynı zamanda finansal performansın itekleyici gücü" şeklinde sürdürdü.

"Değer yaratma hedefi sürdürülebilirlik ve kârlılığı da artırıyor"

Her şeyin hızla değiştiği dünyamızda marka ve iletişim stratejilerinin de hızlı bir değişim içinde olduğunu belirten Levent Çakıroğlu, dünyamızın giderek büyüyen önemli meselelerinde özel sektörün de çözümün bir parçası olmasının beklendiğine vurgu yaptı. Çakıroğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Bu noktada hayatımıza yeni bir kavram girdi: 'Corporate Social Purpose (Kurumsal Sosyal Varlık Sebebi)'. Şirketler toplumsal ve finansal başarıya giden yolda varlıklarını, rollerini yeniden tanımlıyorlar. Buna bağlı olarak da iş modelleri şekilleniyor. Bu kapsamda toplumsal gelişime ve tüm paydaşlara nasıl değer yaratacağı da aslında bu iş modellerinin bir parçası olarak şekilleniyor.



Şirketler tüm paydaşlar için değer yaratma hedefiyle yönetildiklerinde, toplumsal ve çevresel anlamda daha iyiye doğru değişimi ve gelişimi sağlarken aynı zamanda işlerin sürdürülebilirliği ve kârlılık artışı da gerçekleşiyor. Yani bu şirketlerin başarılı olmaları, daha da büyümeleri, dünyamız için, tüm paydaşları için daha olumlu bir durum oluşturuyor."

"ESG esasları, Topluluğumuzun kuruluş ilkelerinde yer alan değerler"

Konuşmasına, "Ne mutlu ki Koç Topluluğu olarak başarımızı hiçbir zaman içinde yaşadığımız toplumun refahından ayrı düşünmedik ve hiçbir zaman ticari, ekonomik performansla

sınırlandırmadık" şeklinde devam eden Çakıroğlu, bu nedenle yatırımcılar, müşteriler ve çalışanlar başta olmak üzere, toplumun tüm taraflarının şirketlerden beklentilerinin farklılaştığı, tüm paydaşlar için değer yaratmayı hedefleyen "paydaş kapitalizmi" konusunun gündeme geldiği bir dönemde çok avantajlı konumda olduklarından bahsetti. Çakıroğlu, "ESG olarak kısaltılan 'Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim' esasları, özü itibarıyla Topluluğumuzun kuruluş ilkelerinde yer alan değerler. Biz de sahip olduğumuz değerleri güncel ihtiyaçlar çerçevesinde sürekli zenginleştirme sorumluluğuyla hareket ediyoruz" dedi.

Şirketler “kâr” etmenin ötesinde “var” olabilmek için somut adımlar atmalı

Koç Marka Zirvesi’nde tüketicilerin değişen beklentilerini yorumlayan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, sürdürülebilirlik konusunun artık iş dünyası için bir var olma sebebine dönüştüğünün altını önemle çizdi.

Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, Koç Marka Zirvesi’ne “Sürdürülebilir Markalar, Sürdürülebilir İş, Sürdürülebilir Dünya” başlıklı konuşmasıyla katıldı. Yekta Kopan’ın moderasyonunda gerçekleşen söyleşinin öncesinde Dünya Ekonomik Forumu’nun (WEF) geçen seneki ana teması olan “Great Reset” ile ilgili bir film gösterildi. Kızıl, filmden yola çıkarak nasıl bir geleceğin bizi beklediğine dair bir değerlendirme yaptı. Kızıl, içinden geçtiğimiz dönemde ümitsiz olmak için çok fazla neden olsa da herkesin daha mutlu olabileceği bir gelecek inşa etmenin mümkün olduğunu belirtti. Bunu hayalci bir optimizmle söylemediğini de sözlerine ekleyen Kızıl, umutlu olmasının sebeplerini; tüm paydaşlar nezdinde daha iyi bir gelecek için azmin ve kararlılığın yanı sıra bunu hayata geçirecek inovasyon ve teknolojik yetkinliğin artmış olmasına bağladı.

“ESG esasları, yatırımcıların gündemine girince önem kazandı”

Oya Ünlü Kızıl, konuşmasında özellikle son 2-3 yıldır yaşamın her alanına etki eden ESG kavramına dikkat çekti. Kızıl, ESG esaslarının çevre, sosyal ve yönetim konularında şirketlere belli metrikler ve metodolojiler sunduğunu belirterek, finansal yatırımcıların gündemine girdikten sonra şirketlerin bu konuya daha da büyük önem atfettiğini ifade etti. Kızıl, bu konuda yatırım yapmayan, risk ve fırsatları analiz etmeyen şirketlerin artık temeldeki kârlılıklarını da yerine getiremeyeceklerini vurguladı.



“Tüketiciler artık satın alma tercihlerini oy gibi görüyorlar”

Oya Ünlü Kızıl, sürdürülebilirlik konusunda tüketicilerin değişen beklentilerine dair dikkat çeken açıklamalarda bulunarak, bu konuda önemli rakamlar da paylaştı. Markanın varlık sebebinin nasıl tanımlandığının toplum açısından son derece önemli bir hâle geldiğini belirten Kızıl, sözlerini şöyle sürdürdü: “Şirketlerin yegâne varlık sebebinin artık kâr etmek olmadığı genel kabul edilebilir bir gerçek. Tüketiciler de artık satın alma tercihlerini bir nevi ‘oy’ gibi görüyorlar, tüketim tercihlerini de bir çeşit oylama yetkisi olarak kullanmaya başladılar. Dolayısıyla, şirketlerin gelecekte artık ‘kâr’ etmenin ötesinde ‘var’ olabilmek için ESG konularında somut, gerçek adımlar atmaları gerekecek.”

“Sürdürülebilirlik çalışmalarında en anlamlı etkiyi yaratmayı hedefledik”

Oya Ünlü Kızıl, konuşmasında ayrıca sürdürülebilirlik çalışmalarında en iyi olmak için “en anlamlı etkiyi yaratmayı” hedeflediklerine de işaret etti. Topluluk olarak sürdürülebilirlik önceliklerinde, düşük karbon ekonomisine geçişin ilk sırada yer aldığını onu dijitalleşme ve inovasyonun takip ettiğini dile getiren Kızıl, “Birleşmiş Milletler’in yeni nesil inisiyatiflerinden olan Nesiller Boyu Eşitlik Platformu altında kurulan Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu’nun paydaşlarından biri olduk. Bu konudaki uzun yıllara dayanan tecrübemizi ve yetkinliklerimizi toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda kullanmak için çaba göstereceğiz” dedi.

“Kahraman değil, dönüşüm için insanlara koçluk yapan markalara ihtiyacımız var”

20 yıla yakındır Fortune 500 şirketlerine, hükûmetlere, ajanslara, girişimlere, kâr amacı gütmeyen kuruluşlara marka danışmanlığı yapan Thomas Kolster, Koç Marka Zirvesi'nde hem gezegen hem de insanlar için değer yaratarak büyümenin inceliklerini anlattı.

Yazdığı “Goodvertising” ve “Kahramanlık Tuzağı” kitaplarıyla dünya pazarlama trendlerine yön veren isimlerden biri olan Thomas Kolster de Koç Marka Zirvesi'nde bir konuşma gerçekleştirdi. İş stratejisinde insanın ve gezegenin önceliğe koyulması vizyonunu destekleyen Kolster, markaların, toplumun, insanların yaşadığı problemlerde çözümün bir parçası olması gerektiğinin altını çizdi. Zirveye canlı olarak Kopenhag'tan bağlanan Kolster şöyle konuştu: “Günümüzde markalar, gerçekleştiremeyecekleri vaatlerde bulunuyorlar. Kahramanlık heykeli gibi yükseliyorlar. Mesela bir

süpermarket zincirine girdiğinizde ya da TV reklamlarını izlediğinizde pek çok marka kendini dünyayı kurtaran kahraman olarak ortaya koyuyor. Ama insanlar buna inanmıyor, bu büyük vaatlere şüpheyle yaklaşıyor. Günümüzde marka olarak 'bize inanın, değişimi biz gerçekleştireceğiz' demek değil, daha farklı bir liderlik ortaya koymak gerekiyor. 'Kendi yeteneklerinizi geliştirin, değişimi siz gerçekleştirebilirsiniz' diyebilmek önemli. Nutuk çeken kahraman markalara değil, dönüşüm için insanlara koçluk yapan markalara ihtiyacımız var.”



Thomas Kolster
Yazar ve Pazarlama Aktivisti

“Şüphencilik çağına giriyoruz”

Koç Marka Zirvesi'nin konuşmacılarından olan Mark Sinnock ise zirveye Londra'dan bağlanarak 2021 Meaningful Brands araştırma sonuçlarını katılımcılarla paylaştı.



Mark Sinnock
Havas Creative Group Küresel Strateji
Direktörü

Tüketicilerin günümüzde markalara karşı sergilediği yaklaşımların mercek altına alındığı Meaningful Brands araştırma sonuçlarının markalar için kayda değer öngörüler sağladığını ifade eden Sinnock, sözlerini şöyle sürdürdü: “Covid pandemisi, iklim değişikliği, sosyal eşitsizliklere baktığımızda bütün bu katalizörler aslında tüketicilerin markaları detaylı incelemesine sebep oluyor. Hisse sahiplerinden ziyade paydaş aktivizminin daha fazla artışa geçtiğini görüyoruz. Bütün bu ticari ve toplumsal gelişmeler bizim çalışmalarımızı çok daha

önemli hâle getirdi. Anlamli markalar yaratmak hiç bu kadar önemli olmamıştı. Dünya genelinde 395 bin tüketiciyi kapsayan araştırmaya göre şüphencilik tüm zamanların en yüksek seviyesinde. Markaların sadece yarısından azı (%47) güvenilir görülürken, %75'i yokluğunda umursanmaz ve kolayca yeri doldurulabilir olarak görülüyor. Tüketicilerin %73'ü markaların toplumun ve gezegenin iyiliği için hemen harekete geçmesi gerektiğini söylüyor. Rapor, beklentiler karşılanmazsa Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında pazarlama suistimali konusunda uyarı veriyor.”

Koç Holding'den "Çok Boyutlu Sürdürülebilirlik İletişimi" söyleşileri

Sürdürülebilir iletişimin yol haritasının çizildiği söyleşilere, Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörü Okyar Tuncel, Koç Holding Kurumsal Etkinlikler ve Proje Koordinatörü Şeniz Akan, Koç Holding Medya İlişkileri Müdürü Yeliz Öz Kara, Koç Holding Proje ve İletişim Yöneticisi Hande Calban konuşmacı olarak katıldı. Koç Holding'in marka iletişim stratejisinin odağında yer alan sürdürülebilirlik bakış açısına yönelik detayların paylaşıldığı söyleşilerde, bu yaklaşıma ilişkin uygulama örnekleri de katılımcılara aktarıldı.

Okyar Tuncel: "Topluma ilham kaynağı olmak istiyoruz"

Söyleşilerin ilk konuğu olan Okyar Tuncel, yakın vadede hayatımıza giren purpose kavramının önemine değinerek markaların purpose'ını belirlemesinin neden bir gereklilik hâline geldiğini anlattı. Sadece değer setlerini çok iyi tanımlayan ve bu değer setlerini iş kollarında yarattıkları fayda ile



Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörü Okyar Tuncel

birleştirerek sürdürülebilir iş stratejileriyle konuşurabilen markaların "purpose" yolculuğunda başarıya ulaşabildiğini vurgulayan Okyar Tuncel, Koç Holding bünyesinde yürüttükleri çalışmalarını da şu sözlerle özetledi: "Kurulduğumuz günden bu yana sahip olduğumuz büyük

gücün getirdiği büyük sorumluluğun her zaman farkındayız. İşe, insana, topluma ve gezegene duyduğumuz bu sorumluluk aynı zamanda bize farklı roller de yüklüyor. Hedefimize ulaşma kararlılığımızla topluma umut ve güçlü bir ilham kaynağı olmak istiyoruz. Bunu da farkındalık yaratmanın ötesinde kapsayıcılıkla, katılımcılıkla ve çözümün somut kanıtı olarak yapabiliriz.

Sosyal medyada daha iyi bir gelecek idealimizin, birlikte yürümek istediğimiz herkesin gündemine girmesini sağlayan bir 'yayıncı' rolünü üstlenmiş bulunmaktayız. Geniş kitlelerde daha iyiye doğru değişim yaratabilmek için inandıklarımızı, savunduklarımızı, amaçlarımızı sürdürülebilir, tutarlı bir iletişimle paydaşlarımızın hayatlarının bir parçası haline getiriyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı iletişimimizin bizi başarıya götüreceği en kritik noktanın da eylemde ve söylemdeki tutarlılığımız, samimiyetimiz ve yaklaşık 100 yıldan bu yana toplumsal ve çevresel meselelere ilişkin her zaman net bir duruş sergilemiş olmamız olduğuna inanıyoruz."

Şeniz Akan: "Etkinliklerimizi toplumsal ve çevresel fayda gözeterek tasarlıyoruz"

Yekta Kopan'ın dünyadaki dönüşümün



Koç Holding Kurumsal Etkinlikler ve Proje Koordinatörü Şeniz Akan

etkinlik süreçlerine yansımalarıyla ilgili sorularını yanıtlayan Şeniz Akan, etkinlikleri sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde tasarladıklarını söyledi. Akan, bu yaklaşımın etkinlikleri dünyanın ve ülkenin geleceğine hizmet eden bir boyuta taşıdığını ifade etti. Etkinlik tasarımında Topluluk değerlerini, toplumsal faydayı ve Koç markası algısını dikkate aldıklarını kaydeden Şeniz Akan, böylelikle purpose odaklı bakış açısını etkinliğin yapısına dahil edebildiklerini ifade etti. Pandemin en çok etkilediği alanlardan birinin etkinlik sektörü olduğunu aktaran Akan, Koç Topluluğu olarak yeni düzene hızla adapte olduklarını ve bu güçlü adaptasyonu

sağlayan unsurun da "insana değeri" merkezine alan kurumsal yaklaşımları olduğunu belirtti. Sürdürülebilirliğin Topluluğun ana stratejilerinden birisi olduğunun altını çizen Akan, "Türkiye'deki ilk %100 yeşil etkinliği gerçekleştirmek gibi bir hayalimiz var" diye konuştu. Etkinliklerde karbon salınımı ve atık meselesinin dikkatli yönetilmesi gerektiğini ve bu kapsamda Koç Topluluğu olarak etkinlik sektörüne yön verecek yetkinlikte olduklarını söyleyen Akan, "Bir etkinliğin gerçekleşmesini sağlayan zincirin birçok halkası var. Bu zincirdeki her bir paydaşınızdan daha sürdürülebilir bir yaklaşım talep ettiğinizde, yemek sektöründen ulaşıma, reklamcılıktan teknik süreçlere kadar birçok aktörü gezegen için elini taşın altına koymaya teşvik etmiş oluyorsunuz" dedi.



*Koç Holding Medya İlişkileri
Müdürü Yeliz Öz Kara*

Yeliz Öz Kara: "Medya stratejimizde ESG'yi odağımıza aldık"

Söyleşide medya ekosisteminin yaşadığı değişime işaret eden Yeliz Öz Kara, bu sürecin Koç Holding'in medya ilişkileri yaklaşımında yarattığı dönüşümleri ve ESG odaklı iletişim yol haritalarını anlattı. İletişimin yeniden şekillendiği bir dünyada medyanın değişiminin kaçınılmaz olduğunu belirten Kara, Koç Holding olarak yeni iletişim ortamlarının gelişimini takip ettiklerini, yeni mecralarda varlığını güçlendiren

gazetecileri ve gazetecilik faaliyetlerini önemseyip desteklediklerini ifade etti. Özel sektör açısından da dijital ve sosyal medyayı önceliklendiren bir medya stratejisinin yolunu açtıklarını söyleyen Kara, odağında ESG'nin olduğu bir medya stratejisi oluşturduklarını dile getirdi. Kara, "Bu konuda Koç Holding olarak en güven duyulan ve itibarı en yüksek kanalların aslında kendi kanallarımız olduğunu gördük. Kendi medyamızı büyütmenin Koç ekosistemine de fayda sağlayacağına inandık" diye konuştu. ESG iletişiminde sahici ve mütevazı bir tonda konuşulmasının önemine dikkat çeken Kara, sosyal medyada Koç Topluluğu'ndan haberlerin yanı sıra ESG konularında farkındalık yaratacak içeriklere de yer vermeye başladıklarını, sosyal medyadaki güçlerini toplum yararına kullanabileceklerine inandıklarını ifade etti. Sürdürülebilirlik konusunda medya aracılığıyla toplumda ortak bir bilinç oluşturarak insanları harekete geçirmenin günümüzün öncelikli konuları arasında gördüğünü söyleyen Kara, "Özel sektör olarak biz bu konuyu sahiplendikçe, medyanın bu konuya gösterdiği ilginin de artacağına inanıyorum" dedi.

Hande Calban: "Mutlu ve sürdürülebilir bir iş yaşamı sunmayı hedefliyoruz"

Yekta Kopan'ın işveren markası iletişimi ile ilgili sorularını yanıtlayan Hande Calban, "İçinde Koç Var" markasının yönetiminde bu kavramı geniş bir perspektiften ele aldıklarını ifade etti. Merhum Vehbi Koç'un "En önemli sermayemiz insan kaynağımızdır" sözünden ilham aldıklarını aktaran Calban, çalışan deneyimini ve insanı merkezine alan bir vizyon ortaya koymaya çalıştıklarını söyledi. Calban, "Koç kurumsal marka stratejimizle paralel bir var olma sebebimiz var. Çalışma arkadaşlarımıza mutlu ve sürdürülebilir bir iş yaşamı sunmak ana



*Koç Holding Proje ve İletişim
Yöneticisi Hande Calban*

hedefimiz. Çalışma arkadaşlarımızda 'iyi ki Koçluyum', potansiyel işgücünde ise 'Keşke ben de Koçlu olsam' duygusu yaratmayı amaçlıyoruz" diye konuştu. İletişim stratejilerinin temelinde iç görü odaklı bir yaklaşım sergilediklerini ve başrolde daima Koçluların olduğunu ifade eden Calban, "Tüm iletişimlerimizde çalışma arkadaşlarımıza yer veriyoruz. Bu da yaptığımız işin gerçekliğini ve samimiyetini sağlayan en önemli unsurlardan biri" dedi. İletişim dilinde "biz" kavramına özen gösterdiklerinin altını çizen Calban, sözlerini şöyle sürdürdü: "Markamızı çalışma arkadaşlarımızın sözcüsü olarak konumluyoruz. İletişimde kapsayıcılık ve şeffaflık olmazsa olmazımız. 100 bin kişiyi aşan bir Topluluğa konuşan ve dış iletişimde de aynı kitleyi temsil eden bir marka olarak buradaki çeşitliliğin gücüne çok inanıyoruz. İletişimlerimizde cinsiyet, yaş, ofis/saha, unvan gibi farkları gözetenek eşit bir temsiliyet sağlıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın gerçek duygularını temsil eden konuları ise apaçık iletişime taşımaktan çekinmiyoruz." Calban, konuşmasında Koç Topluluğu'nun adil, eşit, kapsayıcı ve insana değer veren bir kurum olduğunu anlatan sürdürülebilir iletişimlere ortaya koymak için sürekli çalıştıklarına da vurgu yaptı.

“Değer odaklı bir marka için en önemli unsurlardan biri kurulan iş birlikleri”

“Sürdürülebilir Bir Dünya ve Toplum İçin İş Birlikleri Paneli”, Koç Topluluğu ile ortaklaşa çalışmalarına imza atan sivil toplum kuruluşlarının önde gelen temsilcilerini bir araya getirdi.



*Koç Holding
Sürdürülebilirlik
Koordinatörü
Ebru Bakkaloğlu Tüzecan*

*Zeliha Ünalı:
"Covid ve iklim
değişikliği,
eşitsizlikleri
kadınların ve
kız çocuklarının
aleyhine daha da
artırdı"*

Panel, Koç Holding Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaloğlu Tüzecan'ın moderatörlüğünde yapıldı. Değer odaklı bir marka olmanın çok önemli unsurlarından birinin de kurulan iş birlikleri olduğunu belirten Tüzecan, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladıkları günden bu yana topluluk olarak gerek hükümetler arası gerek Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarıyla pek çok sürdürülebilirlik çalışmalarına imza attıklarını vurguladı. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Türkiye Programlar Direktörü Zeliha Ünalı, Kalkınma Atölyesi Eğitim Atölyesi Gönüllü Direktörü Doç.Dr. Nilay Keskin Samancı, Doğa Koruma Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Uğur Zeydanlı'nın konuk konuşmacı olarak yer aldığı panelde Tüzecan ilk soruyu Zeliha Ünalı'ya yönelterek, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda gündemlerindeki konuları ve çözüm önerilerini sordu. 2020-2021 yıllarını toplumsal cinsiyet eşitliği açısından kriz yılları olarak değerlendiren Zeliha Ünalı, özellikle Covid ve iklim değişikliği krizlerini kastederek, "Bunların hepsi var olan eşitsizlikleri çoğunlukla kadınların ve kız

çocuklarının aleyhine daha da artırdı" diye konuştu. Çözümü artık bir alanda, tek ortakla aramadıklarını kaydeden Ünalı; "Çözüm için çok ortaklı, yeni çözümler bulmak zorundayız" dedi.

Eğitim ve iklimde öncelikler konuşuldu

Ebru Bakkaloğlu Tüzecan, Kalkınma Atölyesi Eğitim Atölyesi Gönüllü Direktörü Doç. Dr. Nilay Keskin Samancı'ya ise, "Eğitim alanında size göre en acil ve öncelikli ne yapılmalı?" sorusunu yöneltti. Doç. Dr. Nilay Keskin Samancı, Türkiye özelinde geçen yıl 156 bin çocuğun okuldan uzak kaldığını



*Birleşmiş Milletler Kadın Birimi
Türkiye Programlar Direktörü
Zeliha Ünalı*



*Kalkınma Atölyesi Eğitim
Atölyesi Gönüllü Direktörü
Doç. Dr. Nilay Keskin Samancı*

*Nilay Keskin Samancı:
"Okul dışında kalan
çocukların okula devam
edebilmesini sağlayacak
strateji ve iş birliklerine
ihtiyacımız var"*

söyleyerek, pandeminin eğitime erişimi ve nitelikli eğitimi çok ciddi bir şekilde etkilediğini vurguladı. Odaklarında bu iki temel unsur olacak şekilde çalışmalarını yürüttüklerini ifade eden Samancı, "Önceliğimiz çocukların okula devam edebilmesi. Okul dışında kalan çocukların okula devam edebilmesini sağlayacak strateji ve iş birliklerine ihtiyacımız var" şeklinde konuştu. Tüzecan, Doğa Koruma Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Uğur Zeydanlı'ya da "iklim değişikliğine uyum" konusunu sordu. Çok uzun yıllar boyunca Türkiye'de iklim değişikliği konusunun, büyük oranda "azaltım" üzerinden tartışıldığını söyleyen Zeydanlı, artık "uyum" konusunu da sektörel bazda çalışıp somut projelerle hareket etmek gerektiğini kaydederek bunu bir örnekle açıkladı: "Mesela kuraklıktan bahsediyoruz. Kuraklık

dediğimizde ilk refleksimiz, 'Nereden su getirebiliriz?' şeklinde oluyor. Hâlbuki 'Suyu nasıl daha verimli kullanabiliriz?' diye düşünmeliyiz. Konuyu, 'Doğal ekosistemle birlikte tarım ekosistemlerimizi nasıl birlikte var edebiliriz?' gibi çözümler üzerinden tartışmamız gerekiyor."

"Yeşil dönüşüm devrim niteliğinde bir süreç"

Sürdürülebilirlik konusunda iş dünyası kuruluşlarıyla iş birliğinin önemine de dikkat çeken Tüzecan, son olarak sözü Koç Holding Kurumsal İlişkiler Koordinatörü Ali Utku Atalay'a verdi. Sadece üretim değer zincirindeki topluluk içi ve dışı paydaşlarla değil, kamu idaresiyle, yerel ve uluslararası iş dünyası örgütleriyle, yabancı iş dünyası ve devlet kuruluşlarıyla da sıkı bir iş birliği ve iletişim içinde olduklarını belirten Ali Utku Atalay, bu kapsamda ulusal ve uluslararası alanda üstlendikleri başarılı inisiyatiflerden örnekler verdi. Konuşmasında yeşil dönüşüm dinamiğine odaklanan Atalay, şirketlerin iş yapış biçimlerini kapsamlı bir şekilde gözden geçirmelerini gerektirecek devrim niteliğinde bir sürecin



*Doğa Koruma Merkezi
Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Uğur Zeydanlı*

içerisinde olduklarını kaydetti. Yeni AB Komisyonu'nun somut, resmi eylem planları, yol haritalarıyla gelmesiyle birlikte iklim konusunun artık bir iş önceliği hâline geldiği belirtti. Bu doğrultuda Dünya Ekonomik Forumu nezdinde iddialı bir angajman stratejisi izlediklerini de söyleyen Atalay, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun forum bünyesindeki sınırlı sayıda iş insanının davet edildiği Yeşil Mutabakat CEO Eylem Grubu'na üye olduğunu ve bununla birlikte sağlanan kazanımları da anlattı.



*Koç Holding Kurumsal
İlişkiler Koordinatörü
Ali Utku Atalay*

*Uğur Zeydanlı:
"Çok uzun yıllar
boyunca Türkiye'de
iklim değişikliği büyük
oranda 'azaltım'
üzerinden tartışıldı.
Artık 'uyum' konusunu
da sektörel bazda
çalışıp somut projelerle
hareket etmek gerek."*

Projeleriyle değer yarattılar

Marka Zirvesi'nin son paneli, "Koç Topluluğu Markaları ve Purpose" başlığında gerçekleşti. Panelde Koç Topluluğu Şirketlerinden Yapı Kredi, Beko ve Opet'in purpose odaklı başarılı iletişim örnekleri paylaşıldı.

Topluma ve ülkeye hizmette sınır yok

Yapı Kredi'nin 77 yıllık mazisinde "Hizmette sınır tanımamak" felsefesiyle hareket ettiğini dile getiren Yapı Kredi Kurumsal İletişim Direktörü Arda Öztaşkın, müşterilerine, topluma ve ülkesine katkıda bulunmayı kendisine ilke edinmiş bir kurum olduklarını belirtti. Worldcard tarafında yaptıkları "Dünya Kadar Sade Projesi"ni paylaşan Öztaşkın, sadelik kavramını bir kredi kartı markası ve ürün olarak neden ele aldıklarını da açıkladı. Sürdürülebilirliğin iş hedefleriyle çok örtüşen bir konu olduğunu ifade eden Öztaşkın, sürdürülebilirliğin şirketlere, ekonomiye büyümeye karşı olmadığını tam tersine ekonomik büyümeyi de öngördüğünü fakat bunun doğaya, insanlara, hayvanlara ve gezegene saygılı bir şekilde yapılması gerektiğini belirtti. Öztaşkın ayrıca, marka olarak sağlıklı bir geleceği birlikte inşa etme sorumlulukları olduğunun da altını çizdi.



Yapı Kredi Kurumsal İletişim Direktörü Arda Öztaşkın



Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Yalım Uzun

Sağlıklı yaşam iletişimiyle fark yarattı

Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Yalım Uzun ise değişen tüketici beklentisini ürün markası perspektifiyle değerlendirdi. Son yıllarda yapılan araştırmalarda tüketicilerin markalara sürdürülebilirliği ciddiye almaları konusunda çağrıda bulduklarını belirten Uzun, Beko ile toplumsal fayda konularında farklı bir bakış açısı getirmek için çocuklarda obezite sorununa yöneldiklerini anlattı. Kampanyanın verdiği teşvikle marka vizyonlarını "Sağlıklı yaşam için yeni nesilleri güçlendirmek" olarak revize ettiklerini söyleyen Uzun, iletişimlerini "Live like a Pro" kampanyasıyla genişlettiklerini ifade etti. Zeynep Yalım Uzun, Beko olarak sürdürülebilirlik odaklı marka iletişimlerini ana marka stratejisine nasıl entegre ettiklerine de değindi.

Kadın istihdamına katkı sağladılar

Panelin son konuğu Opet Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Murat Zengin ise, pazarlamada sosyal markanın son yılların en önemli kavramlarından biri olduğuna dikkat çekti. Opet'in buna güzel bir örnek teşkil ettiğini söyleyen Zengin, Opet'i sosyal marka olarak konumlarken nasıl bir fark yarattıklarını, yeni markalara da yol gösterecek şekilde açıkladı. Ana iş



Opet Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Murat Zengin

koluna paralel projeler geliştirmenin önemine değinen Zengin, projenin şirketin tüm kademelerinde tamamen sahiplenilmesinin, sürdürülebilirliğinin ve tüm iletişiminin samimiyet odağında yapılmasının da önemine dikkat çekti. Opet'in varlık sebebini dünyaya, ülkemize, topluma değer yaratarak samimiyetle fayda sağlamak şeklinde ifade eden Zengin, hem markalarını başarıya taşıyan hem de topluma fayda sağlayan Temiz Tuvalet Kampanyası ve Kadın Gücü Projesi'ni anlattı.



İDEALLERİ “SUNA’NIN KIZLARI”NDA HAYAT BULACAK



Türkiye'nin parlak geleceğine olan hiç bitmeyen inancıyla sanayi, eğitim, kültür ve sanat alanlarında ülkemizin gelişmesine büyük katkılar sağlayan Suna Kırac'ın hayatına yön veren değerlerin ışığı "Suna'nın Kızları"nda yaşamaya devam edecek. Suna Kırac'ın vefatının birinci yıl dönümünde kızı İpek Kırac tarafından yepyeni bir eğitim seferberliği olarak hayata geçirilen "Suna'nın Kızları" projesi ile yurdumuzun dört bir köşesinde eğitime erişemeyen, erişen ama tamamlayamayan, tamamlayan ancak gerçek anlamda nitelikli eğitim alamayan kız çocuklarına ulaşılacak. Annesi Suna Kırac'ın yaşamını eğitimde fırsat eşitliği çalışmalarına adanmış hatırlatan İpek Kırac, "Türkiye'deki tüm kız çocukların zorunlu eğitimlerini tamamlamaları, aldıkları eğitimin niteliği ile de çağı yakalayabilmeleri ve hayattaki potansiyellerine ulaşmaları için çalışacağız" dedi.

İpek Kır a : "Annemin bir sözü vardır; 'Planlarımızı önümüzdeki yoğun sise göre değil, ilerideki parlak ufuklara göre yapıyoruz'. 'Suna'nın Kızları' ile böyle bir noktadayız ve ilerideki parlak ufuklar için, Türkiye için, kız çocukları için, eğitimde fırsat eşitliği için harekete geçtik. Her yönüyle geli mi  ve kalkınmı  bir Türkiye hayali kuruyoruz. "

"Ekonomik zorluklar açılır, siyasi krizler  z mlenir, ancak çocukları harcanmış bir toplumu yeniden onarmak mümkün değildir" diyerek büyük bir cesaret ve kararlılıkla hayata geçirdiği projelerle binlerce insanın hayatına dokunan Suna Kır a , yaşamı boyunca her fırsatta ülkemiz için değer yaratmaya devam etti. Vefatının birinci yıl dönümünde Suna Kır a 'ın eğitim alanındaki çabalarını, değerlerini, hedeflerini ve vizyonunu yaşatmak adına kızı İpek Kır a  tarafından hayata geçirilen "Suna'nın Kızları" projesi, eğitimde fırsat e itli ini sağlamayı amaçlıyor. Yepyeni bir eğitim seferberliği olan Suna'nın Kızları'nın basın lansmanı Suna ve İnan Kır a  Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Koç Holding Yönetim Kurulu  yesi, Sirena Marine Denizcilik Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kır a , Suna ve İnan Kır a  Vakfı CGO'su Erdal Yıldırım, Suna ve İnan Kır a  Vakfı Yönetim Kurulu  yesi Oya  nl  Kızıl, Suna ve İnan Kır a  Vakfı Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi  yesi M.  zalp Birol, Suna'nın Kızları Genel Koordinatörü Burcu Gündüz Ma alacı'nın katılımıyla gerçekleştirildi. Annesi Suna Kır a 'ın bir eğitim gönüllüsü olarak yaşamını eğitimde fırsat eşitliği çalışmalarına adadı ını hatırlatan İpek Kır a , vefatının birinci yıl dönümünde "Suna'nın Kızları" projesi ile yola çıkmanın heyecanı içinde olduğunu belirtti. İpek Kır a , "Dünya pek çok zorlukla aynı anda mücadele ettiğimiz bir dönemden geçiyor. Her biri devasa ve  z m  için büyük çabalar gerektiren sorunlar karşımızda duruyor. Tüm bunların içinde eğitim en önemlisi. Eğitim alanında y zle memiz,  z memiz gereken çok büyük konular, sorunlar var. Ancak mücadeleden vazgeçmemeli, umutlarımızı kaybetmemeliyiz. Annemin bir sözü vardır; 'Planlarımızı önümüzdeki yoğun sise göre değil, ilerideki parlak ufuklara göre yapıyoruz'. 'Suna'nın Kızları' ile böyle bir noktadayız ve ilerideki parlak ufuklar için, Türkiye için, kız çocukları için, eğitimde fırsat eşitliği için harekete

geçtik. Her yönüyle geli mi  ve kalkınmı  bir Türkiye hayali kuruyoruz. Türkiye'deki tüm kız çocukların zorunlu eğitimlerini tamamlamaları, aldıkları eğitimin niteliği ile de  a ı yakalayabilmeleri ve hayattaki potansiyellerine ulaşmaları için  alı aca ız" dedi.

İpek Kır a : "Kız  ocukların okulda ve okul sonrasında anlamlı ve üretken ya amlar sürmelerini istiyorsak bu tablo de i mek zorunda"

"Suna'nın Kızları"nı, Suna ve İnan Kır a  Vakfı çatısı altında ba lattıklarını açıklayan İpek Kır a , "Annem,  ocukların gelişmelerini sağlamak, bilgilerini ve kültürlerini artırmak için gönüllü bir seferberlik ilan edilmesi gerektiğine inanırdı. 'Eğitim yalnızca devlete bırakılmayacak kadar büyük ve karmaşık bir sorun. O bakımdan bizlerin destek olması gerekir' derdi. Suna'nın Kızları'na ba larken, Türkiye'de Şimdiye kadar kız çocukların eğitimi üzerine yapılan bir çok değerli çalışmayı inceledik. Deneyimlerden  rendik, ilham aldık. Ülkemizin dört bir k sesinde eğitime eri emeyen, eri en ama tamamlamayan, tamamlayan ancak gerçek nitelikli eğitim alamayan kız çocukları oda ımıza aldık. Türkiye'yi karı  karı  dola aca ız. İ  birlikleri yapacağız. Anlayaca ız, anlataca ız. Kız  ocukların eğitime eri melerini ve eğitimlerini en iyi kazanımla tamamlamalarını sağlamanın yanı sıra   retmen, okul, aile, mahalleleri ve karar vericileri de kapsayan bir ekosistem olu turmamızı hedefliyoruz" dedi.

Kız çocuklarının eğitim sistemi içerisinde çok sayıda zorlukla kar ıla tı ına da işaret eden İpek Kır a , sözlerini Şöyle sürdürdü: "Eğitime erişimin yanı sıra ders içerikleri,   retim programları ve sınıf içi uygulamalar, okul ortamları, öğretmenlerin ve idarecilerin tutumları ve yetkinlikleri gibi eğitimin niteliğinde belirleyici rol oynayan çok farklı boyutlar var. Mesleki ve teknik orta  retimden mezun olanların mezuniyet alanları



İpek Kırac, Suna'nın Kızları projesinin hazırlık aşamasında Türkiye'de kız çocuklarının eğitimi üzerine yapılan birçok değerli çalışmayı incelediklerinin de altını önemle çiziyor.

"Suna'nın Kızları" projesi, kız çocuklarının özgün koşullarında karşı karşıya kaldıkları eşitsizlikleri katman katman belirlemeyi ve ortadan kaldırmayı amaçlıyor.

incelendiğinde cinsiyete göre belirgin bir farklılaşma olduğu görülüyor. Örneğin, çocuk gelişimi ve eğitimi, el sanatları teknolojisi, aile ve tüketici hizmetleri, hasta ve yaşlı hizmetleri alanlarından mezun olanların %95'ten fazlası kız çocuklar. Ancak metal teknolojisi, metalürji teknolojisi, tesisat teknolojisi ve iklimlendirme ve motorlu araçlar teknolojisi alanlarındaki mezunlar içinde kız çocukların oranı %1'in altında. Uluslararası Öğrenci Değerlendirme Programı (PISA) ve Uluslararası Matematik ve Fen Eğilimleri Araştırması (TIMSS) gibi değerlendirmelere göre, Türkiye'de kız çocukları 'özgüven, okula aidiyet hissi, motivasyon, öğrenmeyi sevmek' gibi avantajlı özellikleri başarıya dönüştürmekte erkeklerin büyük oranda gerisinde. PISA bulguları, kız ve erkek çocukların fen başarıları arasında anlamlı bir fark olmamasına karşın kız çocukların bilim ve mühendislik odaklı mesleklerdeki kariyer beklentilerinin erkeklerden düşük olduğunu gösteriyor. Kız çocukların okulda ve okul sonrasında anlamlı ve üretken yaşamlar sürmelerini istiyorsak bu tablo değişmek zorunda."

Haritalama çalışmasına 121 kurum ve bu kurumların gerçekleştirdiği 279 proje dâhil edildi

Ön hazırlık fazı Eğitim Reformu Girişimi iş birliğiyle yürütülen "Suna'nın Kızları" için Türkiye'deki konuyla ilgili aktörlerin şimdiye kadar hayata geçirdikleri çalışmaları analiz etmek ve alandaki boşlukları tespit etmek adına bir haritalama çalışması gerçekleştirildi. Haritalama çalışmasına, Türkiye'de kız çocukların eğitimi için çalışan, kız çocuklara yönelik faaliyetler düzenleyen ve kız çocukların eğitime erişiminin önündeki engelleri kaldırmaya yönelik çalışmalar yürüten 121 kurum ve bu kurumların gerçekleştirdiği 279 proje dâhil edildi. Masabaşı taraması, anket ve 45 uzman, kurum temsilcisi ve akademisyenle bireysel veya deneyim paylaşımı toplantıları yapıldı. Şimdi ise risk faktörlerinin yoğun olduğu bölgeler analiz ediliyor. Önümüzdeki süreçte, kız çocukların yapabilirliklerinin önündeki engelleri kaldıracak ve gereksinimlerini daha detaylı bir şekilde ortaya koyacak araştırmalar ve pilot uygulamalar yürütülecek. Sonrasında ise uygulama faaliyetlerinin aşama aşama risk altındaki tüm kız çocuklarına erişmesi hedefleniyor.

Suna'nın Kızları, eğitim alanında güçlü bir ekosistem oluşturmayı hedefliyor

Kız çocuklarının "başarıları" kadar "başarma özgürlüğüne sahip olmalarını" önemseyen bir yaklaşıma sahip olan "Suna'nın Kızları" projesi, kız çocuklarının özgün koşullarında karşı karşıya kaldıkları eşitsizlikleri katman katman belirlemeyi ve ortadan kaldırmayı amaçlıyor. Bu amaç kız çocukların karşılaştıkları riskler ve destekleyici faktörler konusunda kanıt temelli bir yaklaşım benimserken, çözümler konusunda paydaşlarla birlikte esnek, öğrenmeye açık ve hızlı olmayı gerektiriyor. Kısacası, "Suna'nın Kızları" eğitim alanında kız çocukları destekleyecek, güncel ihtiyaçlara uyum sağlayabilen güçlü bir ekosistem oluşturmayı hedefliyor.



AB İLE TİCARETTE YENİ SINAV

◆◆◆

İklim krizinin etkileri son derece belirgin hâle gelirken, karbon emisyonlarını azaltma yönündeki çabalar da hız kazandı. İklim değişikliğiyle mücadelede ön saflarda yer alan AB'nin hayata geçireceği sınırda karbon vergisi düzenlemesi dünya ticaretinin dengelerini değiştirecek gibi görünüyor. Bu nedenle, kademeli olarak geçiş yapılacak yeni sistem için yalnız Türkiye değil, tüm dünya pozisyon almaya çalışıyor.

YAZI
Yasemin Balaban

Avrupa Birliği (AB), 11 Aralık 2019'da Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı açıkladığında karbon emisyonlarını 2030 yılına kadar 1990'a kıyasla yüzde 55 oranında azaltma ve 2050 yılına kadar karbon nötr ilk kıta olma yönünde iddialı bir hedef ortaya koydu. Birlik içinde bu hedef doğrultusunda uygulamalar hayata geçirilirken, birlik dışından gelebilecek olumsuz etkileri önlemek üzere yeni bir düzenleme yapılıyor. Bu çerçevede 14 Temmuz 2021 tarihinde açıklanan "Fit for 55" (55'e Uyum) Mevzuat Paketi Teklifi'yle sınırda karbon vergisi düzenleme mekanizması (SKD; Carbon Border Adjustment Mechanism– CBAM) gündeme geldi. SKD, AB dışından gelebilecek yüksek karbon salımına neden olan ürünlere vergiyle sınır getirecek. Bunun arkasındaki düşünce Avrupa Komisyonu'nun web sitesinde şu sözlerle anlatılıyor: "Biz kendi iklim hedefimizi yükseltsek de ve AB üyesi olmayan ülkelerde daha esnek çevre

ve iklim politikaları hüküm sürerken, 'karbon kaçacağı' konusunda güçlü bir risk var. Yani AB'de yerleşik şirketler karbon yoğun üretimi yurt dışına taşıyabilirler. Gevşek standartların avantajı veya AB ürünlerinin yerini daha karbon yoğun ithalatlar alabilir." Bu ifadeler, düzenlemenin çıkış noktasına ışık tutarken, SKD'nin yerli ürünlerle ithalat arasındaki karbon fiyatını eşitleyeceği ve üretimin daha az iddialı politikalara sahip ülkelere taşınmasıyla AB'nin iklim hedeflerinin baltalanmasının önleneceği vurgulanıyor.

Sistem nasıl işleyecek?

AB'nin diğer uluslararası yükümlülüklerine uygun olarak tasarlanan SKD sistemi şu şekilde çalışacak: AB'ye ithalat yapan şirketler, "mallar bu şartlar altında üretilseydi" hesabıyla, ödenecek karbon fiyatına karşılık gelen karbon sertifikaları satın alacak. SKD, AB üyesi olmayan ülkelerdeki üreticileri üretim süreçlerini "yeşil" hâle getirmeye teşvik ederek "karbon kaçacağı" riskini azaltmayı hedefleyecek.

İlk etapta yüksek karbon kaçacağı riski taşıyan demir-çelik, çimento, gübre, alüminyum ve elektrik sektörlerini kapsayacak olan yeni düzenleme teklifine göre 2023-2025 yılları arasında bir geçiş dönemi yaşanacak. Bu aşamada bu ürünleri ithal eden AB menşeli ithalatçılar herhangi bir ödeme yapmayacak, sadece ithal edilen ürünlere bulunan emisyonlar raporlanıp bildirilecek. 2026 yılında başlayacak uygulama döneminde ise AB ithalatçılarının ulusal makamlara kayıt yaptırarak ürünlerde bulunan emisyonlara karşılık gelen sertifikalar satın almaları gerekecek. Sertifikaların maliyeti, haftalık Emisyon Ticareti Sistemi (ETS) fiyatlarına dayalı olarak hesaplanacak. Sistemin yeni sektörlerle genişletilip genişletilmeyeceği konusu da Avrupa Komisyonu tarafından değerlendirilecek.

TÜRKİYE'NİN EYLEM PLANI

Türkiye Avrupa Yeşil Mutabakatı Eylem Planı Türkiye'yi etkileyecek sekiz ana başlık ve bilinçlendirmeye yönelik faaliyetleri içeren bir başlık olmak üzere dokuz ana başlıkta uygun görülen 70 eylemi içeriyor.

İklim Değişikliği ile Mücadele: 2021 yılında İklim Değişikliği ile Mücadele başlığı altında Taslak İklim Kanunu ve Emisyon Ticaret Sistemi Yönetmeliği'nin hazırlanması planlanıyor. 2023 yılında ise iklim değişikliğinin ülkemizdeki biyolojik çeşitlilik ve ekosistemler üzerindeki etkisinin araştırılarak buna yönelik eylemlerin ortaya koyulması amaçlanıyor.

Yeşil finansman: Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakat Eylem Planı çerçevesinde 1 trilyon euro, Adil Geçiş Mekanizması (InvestEU) kapsamında 100 milyar euro ve Yenilik Fonu çerçevesinde de 10 milyar euro değerinde finansman sağlayacağını açıkladı. 2021 itibarıyla Türkiye'nin yeşil dönüşüme yönelik uluslararası finansmana erişiminin geliştirilmesine yönelik girişimler yürütülüyor. 2022 yılı içerisinde de finansman konusunun Türkiye teşvik sistemi içinde nasıl konumlandırılabilceğine yönelik çalışmalar yürütülerek 2023 yılı itibarıyla Ulusal Enerji Verimliliği Finansman Mekanizması geliştirilecek.

Uzmanlara göre yeşil dönüşüme yönelik hazırlanacak kapsamlı bir yol haritası, önümüzdeki dönemde Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırabilir. Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğinin merkeze alındığı bir modelde, ülkemiz Avrupa Birliği standartlarında bir iklim politikası izlerken, aynı zamanda ekonominin dönüşümünü hayata geçirerek millî gelirini artırabilir.

değerlendirilmesine yönelik eylemler ortaya konulurken düzenlemeye tabi olabilecek öncelikli imalat sanayi sektörlerinde sera gazı salımının azaltılmasını desteklemek amacıyla ülkenin yol haritası belirlenecek. Sanayiden kaynaklı sera gazı emisyonlarının izlenmesine yönelik sistem, ihtiyaçlara göre geliştirilecek. Geliştirilecek olan sistem, kurulması durumunda, AB Emisyon Ticaret Sistemi'yle uyumlu olacak.

Avantajı çevrilebilir

Şu anda Türkiye dış ticareti için risk olarak algılanan yeni düzenlemeler, aynı zamanda yeşil dönüşüm için önemli bir fırsat olarak da görülüyor. Şubat 2021'de Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, AB'nin sınırda karbon

düzenlemeleriyle ilgili olarak "AB'deki bu gelişmeleri iyi okur ve gerekli önlemleri zamanında hayata geçirebilirsek bu dönüşümü büyük bir avantaja çevirebiliriz" açıklamasını yapmıştı. TÜSİAD tarafından 4 Haziran tarihinde düzenlenen "Avrupa Yeşil Mutabakatı- İklim Nötr Hedefi için İş Dünyası Çabaları" webinarı'nda da konu masaya yatırıldı. Toplantıda, TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu Başkanı Fatih Özkadı, yeşil dönüşüme yönelik hazırlanacak kapsamlı bir yol haritasının, AB ile Gümrük Birliği'nin hızlandırdığı dönüşümde sektörlerin küresel rekabet gücünü daha da artıracığına vurgu yaptı. Özkadı, şunları söyledi: "TÜSİAD'ın 'Ekonomik Göstergeler Merceğinden Yeni İklim Rejimi Raporu'na göre, ülkemizde hayata geçirilecek bir emisyon ticaret sistemi ile elde edilecek fonun, gerekli yeşil yatırımlara ayrılması durumunda, 2030'da millî gelire pozitif katkı sağlanabileceği değerlendirilmektedir. Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğinin merkeze alındığı böyle bir modelde, ülkemiz AB standartlarında bir iklim politikası izlerken, aynı zamanda ekonominin dönüşümünü hayata geçirmesi mümkün olacaktır. Böylece AB'nin büyüme stratejisi olarak duyurduğu Avrupa Yeşil Mutabakatı Türkiye için, sürdürülebilir kalkınmayı hedefleyen bir dönüşümün aracı olarak yepyeni bir fırsat olarak değerlendirilebilir. Bu doğrultuda, önümüzdeki dönemde, yeşil dönüşüme yönelik hazırlanacak kapsamlı bir yol haritası, AB ile Gümrük Birliği'nin hızlandırdığı dönüşümde sektörlerimizin küresel rekabet gücünü daha da artıracak, yatırım ortamında öngörülebilirliğin tesis edilmesine de katkı sağlayacaktır."

Küresel ticaret etkileenecek

Yürürlüğe girmesi beklenen yeni düzenlemeler kuşkusuz tüm küresel ticareti etkileyebilecek boyutta. Avrupa Birliği'ne SKD kapsamındaki ürünlerde

ihracat yapan ülkeler, uygulanacak vergi nedeniyle yüksek maliyetlerle karşı karşıya kalacak. Yeşil dönüşümde yol alan ülkeler ise bu düzenleme karşısında avantajlı olacak.

Avrupa Komisyonu'nun 14 Temmuz'da yayımladığı teklifte ülkelere dair de bir analiz yapılıyor ve mevcut ticaret verilerine göre potansiyel olarak en fazla etkilenebilecek ülkeler arasında Rusya, Ukrayna ve Türkiye'nin bulunduğu belirtiliyor. Onları Belarus, Arnavutluk, Mısır, Cezayir ve Fas takip ediyor. Bunun nedeni, bu ülkelerin sınırda karbon vergisi kapsamında değerlendirilen ürünlerde, AB'nin ithalatında yüksek paya sahip olması.

Örneğin AB'nin alüminyum ithalatının yüzde 85'ini şu ülkeler gerçekleştiriyor: Norveç (%19), Rusya (%17), Birleşik Arap Emirlikleri (%8), Çin (%7), İzlanda (%7), Mozambik (%7), Birleşik Krallık (%6), İsviçre (%5), Türkiye (%5) ve Bahreyn (%3).

Çimento ithalatında ise Türkiye ilk sırada yer alıyor. AB'nin bu ürünlerdeki toplam ithalatının yüzde 35'i ülkemizden yapılıyor. Türkiye'yi %13 ile Ukrayna, %10 ile Belarus, %7 ile Kolombiya, %6 ile Cezayir, %5 ile Fas, %4 ile Arnavutluk, %3'er pay ile Norveç ve Tunus takip ediyor.

Avrupa Reform Merkezi düşünce kuruluşunun verilerine göre, gelişmekte olan ülkeler, sınırda karbon vergisi uygulamasını dikkate almadıkları takdirde, AB'ye yaptıkları ihracatta 16 milyar dolara ulaşan bir maliyetle karşılaşabilecek. Güney Kore gibi ülkelerdeki şirketler, mevcut emisyon ticaretleri ile sınırda karbon vergisi uygulamasına yumuşak bir geçiş yapabilecekler. Diğer birçok ülkede ise ihracat yapan şirketler doğrudan karbon emisyonları ve enerji kaynaklarının yol açtığı emisyonları açıklamak zorunda kalacaklar. Kısacası, AB'nin yeni düzenlemesi, küresel ticarete önemli değişikliklere neden olacak gibi gözüküyor.

 Vehbi Koç Vakfı

Eğitim burslarımızla yanındayız!

Online burs başvuru portalı **açılıyor.**

Başvuru tarihleri:

13 Eylül- 15 Ekim 2021



Koç Topluluğu çalışanlarımızın üniversite veya meslek lisesinde okuyan çocukları için sunduğumuz burslara başvurularınızı www.vkv.org.tr adresinden yapabilirsiniz.

Bilgi için: Firmanızdaki İK Departmanı

vkv.org.tr |    /vehbikocvakfi



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELELERİNİ AĞRI'NIN ZİRVESİNE TAŞIDILAR!

♦♦♦

Arçelik tırmanış ekibi, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerine dikkat çekmek için Ağrı Dağı'nın zirvesine tırmandı. Geleceğin dünyasına yön verecek olan en önemli küresel sorunların başında gelen iklim değişikliği ile mücadeleyi toplum nezdinde daha görünebilir kılmak ve insanoğlunun doğaya karşı sorumluluklarını tekrar hatırlatmak amacıyla gerçekleştirilen Ağrı Dağı tırmanışını katılımcılarından dinledik.

İklım değişikliği, küresel etkileri ve öngörülmesi g sonuçları ile dünyanın geleceği üzerinde söz sahibi olan en önemli sorunların başında geliyor. Aşırı yağışlar, seller, eriyen buzullar, orman yangınları ve artan kuraklık... İklım değişikliğine bağlı olarak yaşamımızda son dönemde sıklıkla karşı karşıya kaldığımız felaketlerden sadece bazıları... İklım değişikliğinin olası sonuçlarına karşı toplumsal bir bilincin oluşturulması için hem bireylerin hem de iş dünyasının, konuya dikkat çekecek projelerin içinde yer alması gerekiyor.

Tüm ticari faaliyetlerini ve yatırımlarını gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak hayali üzerine yapılandırılan Arçelik, iklim değişikliği ile mücadele konusunda kolektif çaba gösterilmesi gerektiği inancıyla pek çok projeyi hayata geçiriyor. Arçelik tırmanış ekibi ise aynı bakış açısını tüm ekosisteme yaymak için sıra dışı farkındalık çalışmalarına imza atıyor. Geçtiğimiz haftalarda Koç Holding, Arçelik st düzey yöneticilerinden ve Arçelik'in faaliyet gösterdiği

farklı ülkelerdeki katılımcılardan oluşan 16 kişilik bir ekip tarafından gerçekleştirilen Ağrı Dağı tırmanışı da bu farkındalık çalışmalarından sadece biri. 2011'de Kilimanjaro ile başlayan farkındalık tırmanışlarını Ağrı Dağı ile taçlandırarak ekip yeleri bu sıra dışı deneyimlerini Bizden Haberler'e değerlendirdiler.

Fatih Kemal Ebilioğu: "Yeni bir 'Ağrı Dağı Efsanesi' yazmak umuduyla zirveye çıkıp iklim değişikliğine karşı mücadele ateşimizi yaktık"

Ağrı Dağı tırmanışını fiziksel ve zihinsel olarak çok zorlayıcı ama unutulmaz bir deneyim olarak nitelendiren Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebilioğu, "Ağrı Dağı, hikâyesi ve görselliği ile büyüleyiciydi ve yaşadığımız deneyimi basit bir dağ tırmanışı olmaktan çok daha öteye taşıdı. İnsanlığın var olma çabasının simgesel değeri olan Nuh'un gemisinin son durağı, Yaşar Kemal'in sonu hüzünlü biten aşk hikâyesinin yaşandığı yerdı Ağrı Dağı. Pek çok efsaneye konu olmuş, ev sahipliği



Ağrı Dağı tırmanışı, iklim değişikliği ile mücadele için kolektif çaba gösterilmesi gerektiğine vurgu yapan sıra dışı farkındalık çalışmalarından biri.

*Hakan Bulgurlu:
"İklim krizi kapıda
ve ne yazık ki
artık birkaç
bireyin, kurumun
veya devletin
inisiyatifleri ile
kontrol edilebilecek
durumda değil."*

yapmıştı. Dünyamıza ve tüm insanlığa duyduğumuz aşkımız, sevdamızın yazıldığı bir var olma hikâyesinin sonunun bu kez hüzünle bitmemesi için, yeni bir tufanı durdurmak adına bilimin rehberliğinde şekillenecek, ağızdan ağıza dolaşan "Yeni bir Ağrı Dağı Efsanesi" yazmak umuduyla zirveye çıkıp iklim değişikliğine karşı mücadele ateşimizi yaktık" diyor.

Bu tip tırmanışlarda kişinin fiziksel ve zihinsel limitlerini yeniden keşrettiğine de işaret eden Fatih Kemal Ebiçlioğlu, tırmanış deneyiminin kendisi için ne anlam ifade ettiğini de şu sözlerle özetliyor: "Benim için kendini yeniden keşfetmek ve limitlerini zorlamak kısmı oldukça önemliydi ama bunları yaşarken hiçbirimiz yalnız değildik. Beraber çalıştığımız ekipten tırmanış için fiziksel ya da sözlü olarak bir destek geldiğinde kendinizi daha motive hissediyorsunuz ve zorlukların üzerinden ekip olarak gelebiliyorsunuz. Bu tip etkinliklerin takım olma ve takım çalışması üzerinde çok olumlu etkiler yarattığını düşünüyorum. Böyle aktivitelerin ekip ruhunu ve sinerjisini artırdığına, insanların birbirlerini daha

iyi tanıyabilmelerine fırsat verdiğine inanıyorum."

**Hakan Bulgurlu: "Gezegimize
verdiğimiz zararı telafi etmek sadece
bizim elimizde çünkü bizi kurtaracak
bir Nuh'un Gemisi yok!"**

Sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerine yansıtan lider bir şirket olarak, iklim krizine dikkat çekmenin öncelikleri arasında yer aldığını kaydeden Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, Ağrı Dağı'na doğaya geri dönüş ve birlikte hareket etme çağrısı yapmak için tırmandıklarını söylüyor. Oldukça zorlu olan zirve yolculuğunun birçok riski de beraberinde getirdiğine işaret eden Bulgurlu, ekip olarak bu riskleri alarak iklim değişikliği konusunda hem çalışma arkadaşlarına hem de diğer şirketlere örnek olmayı hedeflediklerini belirtiyor. Bulgurlu, "İklim krizi kapıda ve ne yazık ki artık birkaç bireyin, kurumun veya devletin inisiyatifleri ile kontrol edilebilecek durumda değil. Bugünün liderleri olarak hem yaşanabilir bir dünya için hem de geleceğin çalışanlarını ve tüketicilerini kazanmak için iklim krizini ciddiye almalı ve iş süreçlerimize entegre etmeliyiz" diyor.





*Polat Şen:
"Ağrılar içinde tırmanış
devam ederken,
vazgeçmek için yüzlerce
sebebe bulabiliyorsunuz.
Devam etmek için de
aklınıza pek bir neden
gelmiyor. O anlarda
sizi bu düşüncelerden
uzaklaştıracak ve
hedefinizi hatırlatacak
insanların varlığı
önemli hâle geliyor."*

Zirve yolculuğunu bireyin sınırlarını zorlayan bir macera olarak tanımlayan Hakan Bulgurlu, "İklim krizine dikkat çekme amacımız ve uyumlu ekibimiz ise bizi bu yolculukta canlı tutan motivasyon kaynağımızdı. Aslında zirve yolculuğu hem çalışma hayatı hem de iklim krizi ile mücadele konusunda hepimize birçok şey öğretti. Farklı ülkelerden ve kültürlerden çalışma arkadaşlarımızla takım çalışmasının, iyi bir ön hazırlığın ve hedeflere inanmanın başarıya ulaşmada ne kadar kıymetli olduğunu bir kez daha görmüş olduk" şeklinde konuşuyor. Birçok inanışta kendine yer bulan Nuh'un Gemisi hikâyesinin oldukça etkileyici, gerçekliğinden bağımsız iklim krizi ile mücadele konusunda örnek bir hikâye olduğunu kaydeden Bulgurlu, "Son zamanlarda dünyanın her yerinden yangın, sel veya kuralık haberleri duyuyoruz. Gezegenimize verdiğimiz zararı telafi etmek sadece bizim elimizde, çünkü bizi kurtaracak bir Nuh'un Gemisi yok. Bu nedenle, toplumun her bir parçası, değişim için bugün harekete geçmeli" diyor.

Polat Şen: "Türkiye'nin en yüksek noktasında bulunmanın verdiği haz muazzamdı"

İklim değişikliğiyle mücadele çabalarının Arçelik'in sürdürülebilirlik vizyonunun bir parçası olduğuna vurgu yapan Arçelik Mali İşler ve Finansmandan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Polat Şen, sürdürülebilirliğin hem gezegenimizin geleceği hem de ekonomi için olağanüstü önemde olduğunu dile getiriyor. Polat Şen, iklim krizine dikkat çekmek için gerçekleştirdikleri Ağrı Dağı tırmanışı deneyimini ise şu sözlerle özetliyor: "Tırmanışa hem mental hem de fiziksel olarak hazırlanmak gerekiyor. Fiziksel olarak hazırlandığımı düşünmeme karşın tırmanışın başından itibaren hayli zorlandım. Daha ilk günden eklem ve kas problemlerinin yanında çeşitli sağlık sorunlarıyla karşılaştım. Son güne kadar da devam etti. Ancak sanırım mental hazırlığım çok kuvvetli olmuş olacak ki fiziksel sıkıntıları aşmayı başardım. Özellikle ekip arkadaşlarım tırmanışa devam etmem için çok destek verdi. Yalnız tırmanıyor olsaydım muhtemelen

bir noktada vazgeçme dürtüsü ağır basardı. Zira ağrılar içinde tırmanış devam ederken, vazgeçmek için yüzlerce sebep bulabiliyorsunuz. Devam etmek için de aklınıza pek bir neden gelmiyor. O anlarda sizi bu düşüncelerden uzaklaştıracak ve hedefinizi hatırlatacak insanların varlığı önemli hâle geliyor. Daha önce de iki kez Kilimanjaro tırmanışına katılmıştım. İlkinde fiziksel hazırlığının yetersizliği, ikincisinde de hava muhalefetinin üzerimde yarattığı baskıdan ötürü, zirveye çok yaklaşmama rağmen tırmanışı zirve ile tamamlayamamıştım. Her seferinde o duyguyu arkadaşlarımdan dinliyor ve imreniyordum. Bu sefer vazgeçmeyerek Türkiye'nin en yüksek noktasında bulunma ve başarmış olma hissini verdiği haz muazzamdı."

Ragıp Balcıoğlu: "Doğa artık önlem alınması için alarm veriyor"

Sağlıklı bir yaşamın ancak sağlıklı bir gezegenle mümkün olacağı inancıyla bu alandaki çalışmalarına devam ettiklerini kaydeden Arçelik Uluslararası



Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ragıp Balcıoğlu, faaliyet gösterdikleri pazarlarda liderliklerini pekiştirirken, sürdürülebilirlik alanında da çitayı en yükseğe koyarak öncü olmayı hedeflediklerini belirtiyor. Türkiye'nin zirvesine tırmanmanın kendisi için müthiş bir deneyim olduğunu dile getiren Balcıoğlu, daha önce Kilimanjaro'ya da tırmandığını ancak Ağrı Dağı tırmanışının beklediğinden çok daha zorlu geçtiğini ifade ediyor. Buna rağmen iyi bir performans gösterdiklerine işaret eden Ragıp Balcıoğlu, "Gerçekten sınırlarınızı zorlayan bir serüven ama tüm zorluklarına değer. Çok güzel ve büyüleyici bir manzara ile derin bir sessizliği deneyimliyorsunuz. Aşağıda kasabalar, İran sınırı görülüyor. Ne yazık ki bu etkileyici manzaraya karşın iklim krizinin etkilerine ve insanoğlunun doğayı çok hor kullandığına da şahit olduk. Zirvedeki Türkiye'nin en büyüğü olan Ağrı Dağı buzulunda son yıllarda 100 metre kadar ciddi geri çekilme ve dağın eteklerinden 4200 metredeki son kampa tırmanış yolu boyunca genel olarak çöp ve kirlilik sorunu göze

çarpıyor. Benim aynı zamanda su altı dalış ve fotoğraf hobilerim de var. Ne yazık ki aynı şekilde deniz altında da insanların yol açtığı negatif etkileri yoğun bir şekilde gözlemliyorum. Balık türlerindeki azalmayı ve mercanların beyazlaşarak ölümünü son yıllarda çok net görüyorsunuz. Doğa artık önlem alınması için alarm veriyor" şeklinde konuşuyor.

Toygan Pulat: "Zoru da, zirvedeki mutluluğu da birlikte kucakladık"

Yöneticiler ve çalışanlardan oluşan ekiplerin gerçekleştirdikleri tırmanışlarla çalışanlara sürdürülebilirlik konusunda da örnek olmayı amaçladıklarını dile getiren Arçelik İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Toygan Pulat, Ağrı Dağı tırmanışı ile ilgili düşüncelerini ise şu kelimelerle ifade ediyor: "Ağrı Dağı'na tırmanma kararını vermek başlı başına zordu. Tırmanmaya karar verdikten sonra dağın koşullarına kendimi hazırlamaya çalıştım. Tırmanış boyunca hem fiziksel hem de ruhsal bir mücadeleye veriyorsunuz. İnişler ve çıkışlar yaşanıyor. İçsel bir yolculuğa da çıkıyorsunuz. Dağda güçlü yanlarınızın

yanı sıra zaaflarınızla birlikte en sahici hâlinizi yansıtıyorsunuz. Zaman zaman Polat ile ekibin gerisinde kaldık ancak ekip arkadaşlarımızın destek ve yardımları bize güç verdi. Sınırlarımızı zorlayarak zirveye ulaştık. Kesinlikle iyi ki yapmışım diyorum. En doğal ve yalın hâlimizle oradaydık. Zoru da, zirvedeki mutluluğu da birlikte kucakladık. Ekip olarak duygu dolu anlar yaşadık. Böyle bir deneyim, ekibi çok güçlü bir bağ ile birbirine kenetliyor. Ekibin birbirine verdiği duygusal destek ve kişisel kararlılıkla her şeyin mümkün olabileceğini düşünüyorsunuz zirvedeyken. Bunun, hayatımızın o kadar çok noktasına izdüşümü var ki... Tırmanışımızın kişisel gelişim anlamında derinden düşündüren bir yolculuk olduğuna inanıyorum."

Evren Albaş: "Bu macera, hayat boyu hatırlayacağım bir deneyimdi"

Ağrı tırmanışıyla bir kez daha "dünyamızın başka bir alternatifi olmadığını" altını çizmek istediklerini dile getiren Tat CEO'su Evren Albaş, "Hayatta kalabilmek için doğa ana ile daha yakın bağ kurmayı deneyimlediğim, zirveye çıkış mücadelesinin fizikselden çok zihinsel bir güç gerektirdiğini öğrendiğim bu macera, hayat boyu hatırlayacağım bir deneyim oldu. Aslında tırmanıştan 3 gün önce, 27 yılı aşkın süredir görev yaptığım Arçelik'ten ayrılarak Tat Gıda CEO'luğu görevine atanmıştım. Bu nedenle tırmanış boyunca tırmanış ekibini oluşturan Arçelik takım üyeleri ile beraber bir yandan ilk iş yerim, birçok öğrenimlerimin olduğu Arçelik'i kalbimde taşıırken, bir yandan da yeni aldığım sorumluluğu düşündüğümünden mecazi anlamda Tat markasını omuzlarımda taşıdım diyebilirim. Tırmanış özellikle 4200 metre kampından sonra gerçekten yorucuydu. Ağrı Dağı, belli bir seviyeye kadar çıkması görece daha kolay bir eğime sahipken sanki zirvesini saklamak istercesine 4000 metre üzerinde çok

daha dik eğimlere sahip. Ancak sona doğru sanki sizi ödüllendirmek ister gibi tekrar tepesindeki buzul kütlesi ile beraber büyük bir düzlüğe çıkmanızı ve sonrasında zirve yapmanızı sağlıyor. İş hayatında hepimiz daha hızlı ve çevik olma üzerine kendimizi kodluyoruz ve bu günlük tercihlerimize de yansıyor. Oysa buzun üzerinde oldukça soğuk bir havada ve bir yandan dik bir eğimi çıkarken hızlı olmaya çalışmak yerine daha çok gözlem yapıp, kendinizi ve nefesinizi dinleyip yavaşlamaya ihtiyacınız oluyor. Sanırım bu, etrafımızdaki değişimin gerçekten çok hızlandığı günümüzde hatırlanması gereken bir mesaj olarak tırmanıştan bana kaldı" diyor.

Melih Poyraz: "Zirve, bizim için birleştirici bir görevdi"

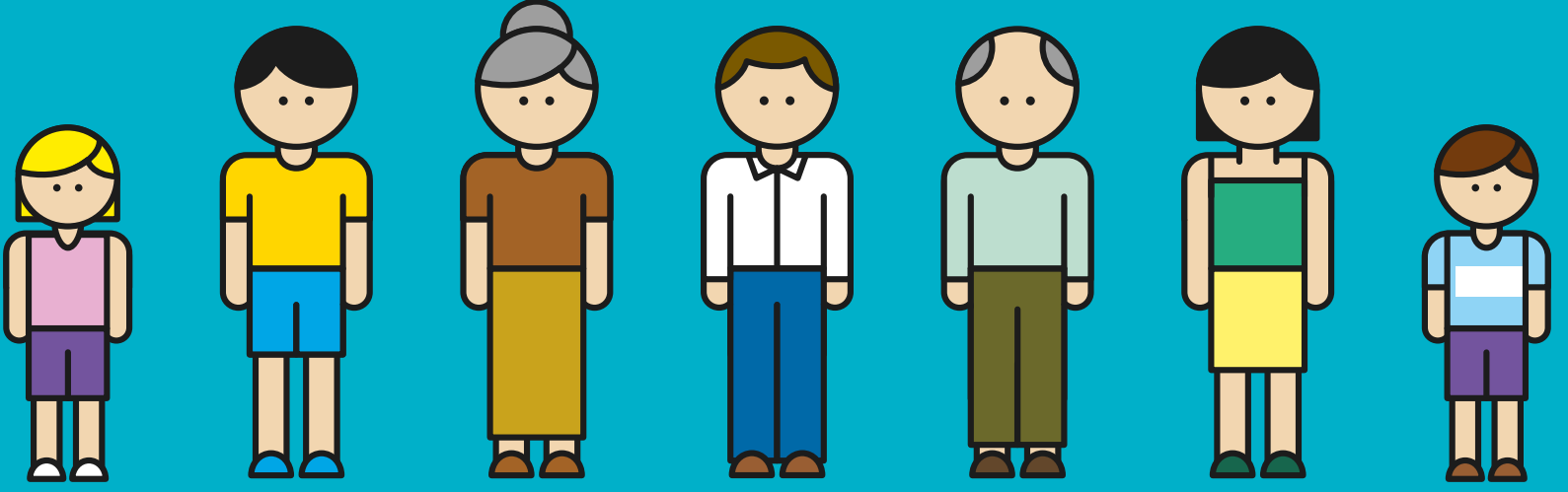
Dünyanın geleceğine odaklanarak toplum için değer yaratmayı hedeflediklerinin altını önemle çizen Koç Holding Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Melih Poyraz, sürdürülebilir bir iş modelini benimseyerek dünyanın

hızlı değişim sürecinde küresel konulara liderlik etmeyi hedeflediklerine işaret ediyor. İklim değişikliğine dikkat çekmek amacıyla Ağrı Dağı'na tırmanmanın kendisi için kelimelerle ifade edilemeyecek kadar harika bir deneyim olduğunu söyleyen Poyraz, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Bu yola çıkmadan önce yoğun bir fiziksel ve zihinsel hazırlık

*Melih Poyraz:
"Ekip arkadaşlarımla tek bir zihin hâline gelerek başardığımız bu zorlu yolculuk eminim hepimize çok şey öğretti. Bir grubun dayanışması ile başarısı arasında doğrudan bağlantı olduğunu bir kez daha görmüş olduk."*

sürecinden geçtik. Zor ve bir o kadar keyifli geçen birkaç günün sonunda zirveye ulaşıp muhteşem bir manzaraya tanık olmak ise bütün zorlukları unutturan inanılmaz bir duyguydu. Ekip arkadaşlarımla tek bir zihin hâline gelerek başardığımız bu zorlu yolculuk eminim hepimize çok şey öğretti. Bir grubun dayanışması ile başarısı arasında doğrudan bağlantı olduğunu bir kez daha görmüş olduk. 'Zirve' bizim için birleştirici bir görevdi ve farklılıklarımıza değil, ortak noktalarımıza odaklanarak bu görevi başarı ile gerçekleştirdik. Tırmanış esnasında maruz kaldığımız hava şartları oldukça çetindi. Soğuk hava, rüzgâr ve deniz seviyesinden yükseldikçe azalan hava basıncı ve düşük oksijen miktarı gibi faktörlerle karşılaşmak başlarda zor olsa da, takım arkadaşlarımdan aldığım gücün yanı sıra, deneyimli rehberlerimizin tavsiye ve yönlendirmeleri ile şartlara kolayca adapte olmayı başardım. En başından beri beni oldukça heyecanlandıran bu deneyime iyi ki bu harika ekip ile katılmışım."





KANKA TÜM YAKINLARINI DÜŞÜNÜR.

KoçAilem Kan Kardeşliği Platformu'nda sadece Koçlular için değil, tüm yakınların için kan talebinde bulunabilirsin.

Sen de hemen katılıp bildirimleri aç, çevrendeki olası kan ihtiyacından hemen haberin olsun. Senin ihtiyacın olursa, desteğe hazır binlerce kankan olsun.



PROF. DR. NERMİN ABADAN UNAT:
“CUMHURİYET
TÜRKİYE’DE YAŞAMIN
GARANTİSİDİR”

◆◆◆

100. yaşını kutlayan “hocaların hocası” Prof. Dr. Nermin Abadan Unat ile 29 Ekim vesilesiyle Cumhuriyet’in kazanımlarını konuştuk. Abadan Unat, toplumsal cinsiyet eşitliği, iklim krizi gibi önemli konularda görüşlerini aktarırken, hayat boyu öğrenci kalmanın ve umudu yitirmemenin önemini hatırlatıyor.

YAZI
Biray Anıl Birer

Göçten toplumsal cinsiyet eşitliğine, pek çok alanda Türkiye’de çalışma yürüten ilk kadınlardan biri olan, sayısız öğrenci ve hoca yetiştirmiş olması nedeniyle “hocaların hocası” olarak anılan Prof. Dr. Nermin Abadan Unat, Cumhuriyet tarihinin birinci elden tanığı... Yürüttüğü değerli çalışmalarıyla Cumhuriyet’in gelişimine pek çok katkı sağlamış olan Unat’ın anlattıkları, geçmişten günümüze ülkemizin gelişimini anlamak için son derece kıymetli. Biz de bu yıl 29 Ekim’de Cumhuriyet’in 98’inci yıldönümünü kutlarken, Nermin Abadan Unat’ın İstanbul’daki evinde, Cumhuriyet deneyimi, Cumhuriyet rejiminin Türkiye’de kadın hakları mücadelesine katkıları, kendisinin akademideki öncü çalışmaları gibi konularda bir röportaj gerçekleştirdik. İşte kendisiyle yaptığımız keyifli sohbet...

Babanızın vefatından sonra anneniz sizi artık okutamayacağını söylediğinde, henüz 14 yaşında eğitim alabilmek için büyükelçiye gidip Türkiye’ye gitmek istediğinizi söylüyorsunuz. Bu kararınızda Cumhuriyet ve Atatürk devrimleri etkili oluyor. Nasıl verdiniz bu kararı?

Almanca benim anadilim. Sonra Fransızca ve İngilizce öğrendim. O sırada yatılı bir okulda olduğum için Macaristan’daydım. Biraz Macarca da öğrendim; ama henüz Türkçe bilmiyordum. Benim annem kumarbaz bir hanımdı. Babam ölünce, bütün parayı kumarda kaybetti ve maddi olarak beni okutamayacak hâle geldi. Bir gün bana dedi ki “Ben artık seni okula gönderemem. Steno öğren, daktilo öğren hayatını kazan.” Bunlar olduğunda henüz 14 yaşındayım. O sırada Türkiye’deki gelişmeleri yabancı gazetelerden takip etmeye çalışıyordum. Kendi dilimden değil de yabancı dillerden... Okuduklarımdan görüyordum ki Birinci Dünya Savaşı’ndan sonra bütün o

yenilen ülkeler, başı öne eğik yenik ülkelere dönüştüler. Fakat Türkiye farklıydı. Bir tek Türkiye cumhuriyet kurdu. Yalnızca cumhuriyet kurmakla kalmadı, bununla beraber bir sürü kurum da kurdu. En önemlisi ise Türkiye’de erkek kız farkı gözetmeksizin herkes için parasız eğitim getirileceğini öğrendim. Bunu duyduktan sonra Türkiye artık benim için bir cennetti. Ben okumak istiyordum ve bu sebeple her şeyi göze aldım. Türkiye’ye gidebilmek, orada eğitim görebilmek için hiç düşünmeden her şeyimi bıraktım. O kararı gözükü kapalı verdim anlayacağınız. Türkiye’ye gidebilmek için önce büyükelçiye gittim; derdimi anlattım.

Büyükelçi beni anlayışla karşıladı. Türkiye’ye gidebilmem için bir bilet ve bir kimlik verdi. Düşünün ben daha 14-15 yaşındaydım o zaman. Kararımı verip 5 Kasım 1936’da Budapeşte’den Türkiye’ye hareket ettim; bir daha da annemi görmedim. İkinci Dünya Savaşı sırasında Rus işgali oldu ve bir daha görmedim annemi... Ablamı da 20 sene sonra ancak görebildim. Yine de hiçbir zaman asla bu kararımdan pişman olmadım. Hatta her zaman iftihar ediyorum. Türkiye Cumhuriyeti kendi dilini bilmeyenlere de ışık tuttu; bu çok önemli. Türkiye Cumhuriyeti, 1920’lerden sonra ışık tutan bir ülkedydi Avrupa için. Evet biz

“HOCALARIN HOCASI” 100. YAŞINI KUTLADI

Eylül ayında 100. yaşını kutlayan Prof. Dr. Nermin Abadan Unat, Cumhuriyet kuşağının en önemli temsilcilerinden... Göç, kamuoyu, kadın araştırmaları gibi alanlarda yaptığı ve uluslararası literatüre giren çalışmalar, kaleme aldığı eserler, yetiştirdiği isimlerle Türkiye’nin yetiştirdiği en kıymetli bilim insanlarından... Viyana’da başlayan, Türkiye’ye uzanan hayatı boyunca öğrencileri için rol model olan Abadan Unat, kadın hakları konusunda da öncü bir isim. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi’nden mezun olduktan sonra University of Minnesota’da yüksek lisans yaptı. Uzun yıllar Ankara Üniversitesi’nde çalıştı ve Siyasal Bilgiler Fakültesi’nde Siyasal Davranış Kürsüsü’nü kurdu. Boğaziçi Üniversitesi’nde dersler verdi. Münih, New York, Denver ve California Los Angeles (UCLA) üniversitelerinde konuk profesör olarak çalıştı. 1978-1980 yılları arasında milletvekilliği yapan Abadan Unat, 1978-1999 yılları arasında Avrupa Konseyi Kadın-Erkek Eşitliği Komisyonu’nda Türkiye’yi temsil etti. Akademik alanda çok sayıda kitap ve makaleye imza atan Unat, güncellenen baskısı yeni çıkan “Yüz Yıllık Umut” adlı kitabında 100. yaşının bilançosunu çıkardı; yaşadıklarından çıkardığı dersleri, edindiği tecrübeleri ve kuruluşundan bugüne Türkiye’nin geçtiği dönemleri anlattı.



"CUMHURİYET'İN NE OLDUĞUNU HER AN, HER DAKİKA ANLATMAMIZ LAZIM"

"Ne olduysam Atatürk sayesinde oldum" dediğiniz bir asırlık ömrünüzde, ara vermeden üretmeye devam ettiniz. Bu yıl Cumhuriyet'in de 98. yıl dönümü kutlanacak. Geriye dönüp baktığınızda, o günden bugüne, Türkiye için Cumhuriyet'in önemi nedir?

Türkiye için Cumhuriyet hayattır. Türkiye için Cumhuriyet, her vatandaşın yaşı ve yetkisi olduğu kadarıyla erkek kadın, kim olduğu fark etmeksizin bir söz söyleyebilmesi, söz sahibi olması demektir. Bunu sağlamanın, garantiye almanın en önemli aracı elbette ancak bir meclis, bir parlamentodur. Parlamento olması demek, ülke içinde alınan kararların bir kişinin yahut çok dar bir küçük grubun kararı olmasını önlemek demektir. Aksi olması kabul edilemez; ona zaten demokrasi denemez. Cumhuriyet Türkiye'de özgürlüğün ve demokrasinin garantisidir. Garantinin de ötesindedir hatta... Cumhuriyet'in ne olduğunu her an, her dakika anlatmamız lazım. Cumhuriyet, Türkiye'de yaşamın garantisidir.

"Ben her şeyimi Türkiye'deki cumhuriyeti kuranlara borçluyum. Atatürk'e, İsmet Paşa'ya, o dönemin yöneticilerine borçluyum. Onlar bir kuşak... O kuşak umut verdi benim gibi gençlere, Türkçe bilmeyenlere. Asıl mühim olan o."

de diğerleriyle beraber yenildik savaşta; ama onlar gibi her şeyi kaybedip başı öne eğilmiş bir ülke olmadık. İyi ki geldim Türkiye'ye ve iyi ki öğrenci olabildim. Ben her şeyimi Türkiye'deki cumhuriyeti kuranlara borçluyum. Atatürk'e, İsmet Paşa'ya, o dönemin yöneticilerine borçluyum. Onlar bir kuşak... O kuşak umut verdi benim gibi gençlere, Türkçe bilmeyenlere. Asıl mühim olan o.

Cumhuriyet'in ilk yıllarına tank oldunuz. Sizin için anlamını anlatabilir misiniz?

Cumhuriyet kurulduktan sonra herkesin aklında neler yapabileceği vardı. Herkes "Nasil katkıda bulunurum

ben bu Cumhuriyet'e" diye düşünür, bunu konuşurdu. Benim için de bu yol, dersler vermek oldu. Okula girdim, Türkiye'de dersler verdim. Almanca ders verdim ve Türkçe dersler olarak Türkçe öğrendim. Zamanla arkadaşlarım oldu, Türkiye'de bir çevre edindim. Bizim her zaman önceliğimiz Cumhuriyet'ti. Bir araya gelip "Ne yapalım, nasıl yapalım da Cumhuriyet'i daha ileri götürelim" diye kafa yorardık. Asıl derdimiz buydu. Bugünkü gençlerin daha geçici, dünyevi dertleri olduğunu görüyorum. Biz öyle şeyler konuşmazdık bir araya gelince. Bu bahsettiğim öyle yapmacık bir şey değil; çünkü bu bizlerin, o döneme şahit olmuş gençlerin arasında bir havaydı.

Cumhuriyet'in ilk yıllarında herkes geleceğe ve ülkesine dair bir şeyler ümit ediyordu ve bunlar oluyordu da çoğunlukla. Mesela öncesinde bir Sümerbank yoktu; ama Sümerbank açılınca bizler 3 liraya basma alabilecek hâle geldik. O basmayı alıp kendimize elbise yaptığımızda artık fevkalade şık olabiliyorduk. Ya da şeker... Şeker yoktu ve biz şeker yerine kuru üzüm yiyorduk. Sonra şeker fabrikası kuruldu Eskişehir'de. Şeker aldık, çayı şekerle içtik. Küçük şeylerle mutlu olduk. Bugünden çok farklıydı. Kimse o zamanlar bilmem nereden gelen şampanya, bilmem nereden gelen havyar derdinde değildi. Cumhuriyet'in ilk yılları ümit yıllarıydı bizim için ve biz bu küçük şeyler için ümit edip o şeyler için mücadele ediyorduk.

Türkiye'de hukuk, gazetecilik, siyaset bilimi, göç gibi pek çok alanda ilk kadınlardan birisiniz. Özellikle kadın çalışmalarında öncü çalışmalarınız var. Bunları Atatürk devrimleri sonrasında kadınların edindiği haklara sahip çıkmanın bir parçası olarak da düşünebilir miyiz?

Ben kadın haklarına çok önem veriyordum, veriyorum. Bunları daha fazla anlatmak, kadın haklarından bahsetmek benim için her zaman bir vazifeydi. Çünkü ben burada öğrenme fırsatı yakaladıysam ben de başkalarına öğretmeliyim diye düşünüyordum. Benim yanımda çalışan, doktora yapan öğrencilerim kadınlarla ilgili konular üzerine çalıştılar, kafa yordular. Mesela Eser Köker, Almanya'da kızların öğrenimi üzerine bir doktora tezi yazdı. Serpil Sancar, İran'daki devrim ve kadınların kenara itilmesi konusunda bir doktora çalışması yaptı. Kadın konusu, lisans öğrenimi sonrasında mutlaka etrafımdaki insanların üzerine çalıştığı bir konu oldu. Tabii bunlarla da sınırlı değil. Avrupa'da konsey kuruldu; konsey bünyesinde bir kadın erkek eşitliği komisyonu kuruldu.

Ben tam 18 sene bu komisyonda Türkiye'yi temsil ettim. Türkiye'yi temsil etmem için hükümet beni Strazburg'a yolladı. Ben orada kendi ülkemizi, kadınlar için yaptıklarımızı da anlattım. Biz nasıl kadın erkek farkı gözetmeksizin okuma yazma kursları açtık; bunlardan bahsettim. Aynı zamanda da çok şey öğrendim. Öğrendiklerimi aktarmak, haklarımıza sahip çıkmak benim için her zaman bir sorumluluktuktu.

Siyasetin erkek işi olarak görüldüğü bir dönemde siyaset bilimi çalışmalarınız, kurduğunuz Siyasal Davranış Enstitüsü, seçmen davranışı ve kamuoyu araştırmalarınız bunun öyle olmadığına en güzel kanıtı oldu. Seçme ve seçilme hakkı ile kamusal alanda varlığı ve görünürlüğü artan kadınların bu hakkı kullanmalarının önündeki engeller nelerdi? Bugün bu konuda sizce ne aşamadayız?

Seçim hakkı da son derece mühim. O dönemde dünyanın önemli yerlerinde zaten bu konu gündemdedi. Kadınların seçme-seçilme hakkı konuşulan bir konuydu. İngiltere'de Süfraj hareketi vardı. O hareket, dünyayı önemli ölçüde etkiledi. Amerika'da da kadınlar oy hakkı mücadelesi yürüttüler. İşçi-amele kadınlar hak talepleri için grev yaptılar ve o grevde işi bıraktılar. Talepleri için bir araya gelip Seneca Falls diye bir beyannamede bulundular. Artık bütün dünya, kadınlar için siyasete atılmanın bir hak olduğunu söylüyordu. Çalışanlar emek hakkını savunmak için, çalışmayanlar da söz sahibi olmak için, oy vermek için mücadele ettiler. Türkiye'de de bu, birçok ülkeden erken bir şekilde Atatürk devrimleri sayesinde oldu. Kadınlar seçme ve seçilme hakkı elde ettiler. Atatürk döneminde kadın her şeyi yapar. Yapamayacağı şey yoktur. Doktordur, pilottur, avukattir. Dünyanın ilk kadın temyiz mahkemesi üyesi bir Türk kadını; Melahat Ruacan'dı. Mesela şu Aliye Berger'in eseri: Davulcu (duvardaki resmi gösteriyor)... Bu bir Türk



(Yukarıdan aşağıya) Nermin Abadan Unat, Anıtkabir ziyaretinde; Atatürk'ün manevi kızı Sabiha Gökçen ile birlikte; kadınlara oy kullanımı konusunda bilgi verirken...

ressamı. Ve kimin kızı biliyor musunuz? Osmanlı İmparatorluğu'nda zararlı yayınları inceleyen adamın kızı. Bu da Füreya'nın (Füreya Koral'a ait bir seramik gösteriyor)...

Şimdi kadın daha çok annelik rolü üzerinden konuşuluyor; fakat kadının sadece anne olmak gibi bir vazifesi yok bu dünyada. Erkeğin nasıl bir vazifesi varsa, kadının da Allah hangi kabiliyeti verdiyse onu geliştirmesi lazım. İşte heykeltıraş olur, ressam olur, her şey olur. Bunu unutmadan, kadını her alanda görmemiz gerek. Seçme seçilme hakkı, siyasete katılım, kamusal alanda var olmak kadınlar için, her vatandaş için son derece mühim. Ben bu hakkı Avrupa'ya bizim işçiler gitmeye başladıklarında, onlar için de savundum. Ailelerin birleşiminden sonra yurt dışındaki işçilerimize de seçim hakkı verilmesini savundum ve bir süre sonra hükümet o hakkı verdi. Bu son derece mühim bir konu.

Yakın zamanda, Almanya'da Cumhuriyet Türkiyesi üzerine araştırmaları yapan bir merkez olmayışına dair eleştirilerinizi ve bu yöndeki girişimlerinizi anlatan bir demeç verdiniz. Almanya'da böyle bir merkezin bulunması neden önemli?

Almanya'da belli başlı konularda araştırma merkezleri var ama bence bunlar çok dar bir çevrenin ilgilendiği, çok dar konuları kapsayan alanlar. Arkeoloji alanında yapılan çalışmalar var. Elbette olacak, olmalı da. Fakat dar bir şekilde değil. Truva kimindi? Türklerin miydi Greklerin miydi? Ya da ilahiyat, İslam çalışmaları var. Nasıl bir İslam? Ulemanın İslamı mı yoksa günlük İslam mı? Türkoloji... Türkçenin grameri. Tüm bunlara dair, kısıtlı bir kesimin ilgilendiği tartışmalar, evet var. Fakat hiçbir yerde Türkiye'nin ekonomisi hakkında bilgi alamazsınız. Türkiye'nin coğrafyası, yapısı, dağları, nehirleri, eğitim sistemi, sağlık sistemi, tarihi... Bütün bunlarla bir bütün olarak ilgilenen, Türkiye hakkında

daha geniş ve daha doğru bilgi sağlayan merkezler kurulmasını çok istiyorum. Türkiye hakkında neredeyse hiçbir şey bilmiyorlar. Türkiye'yi tanımaları gerek oysa. Tüm bu bahsettiğim alanlarla birlikte bilinirse, o zaman Türkiye'ye daha farklı bakacaklar. Türkiye'nin tarihi, Cumhuriyet tarihiyle birlikte öğrenilmiş olacak böylelikle. Bu sayede, Atatürk'ün yaptıkları ve ismi de hiç unutulmayacak.

"Bitmeyen Göç" adlı kitabınız, göç konusundaki çalışmalarda bir baş ucu kitabı. Yeni baskılarında kitabı gözden geçirip güncellemeyi de ihmal etmiyorsunuz. Dünyanın önemli bir gündemi hâline gelmiş iklim krizi ile düşündüğümüzde iklim sorunu ve dolayısıyla yaşanabilecek iklim göçleri hakkında neler söylemek istersiniz?

Hem Türkiye hem de dünya için göç her zaman vardı ve her zaman var olmaya devam edecek. Ne olursa olsun, meraklı insanları hiçbir zaman engelleyemezsiniz. Onlar mutlaka başka ülkelere gidecekler. Bazen yanlış ya da fazla beklentiler, büyük

"Kadının sadece anne olmak gibi bir vazifesi yok bu dünyada. Erkeğin nasıl bir vazifesi varsa, kadının da Allah hangi kabiliyeti verdiyse onu geliştirmesi lazım. İşte heykeltıraş olur, ressam olur, her şey olur. Kadını her alanda görmemiz gerek."

"EMEKLİ OLMAK YOK!"

Gençlere ve özellikle genç kadınlara neler tavsiye edersiniz?

Gençlere önerim, kendileriyle çok meşgul olmasınlar. Elbette güzel görünmek, iyi giyinmek isteyecekler; üst baş da mutlaka mühim. Fakat en büyük uğraşları bu olmamalı, ömürlerini buna adamamalıdır. Hele çalışmamak, en büyük günahdır bana göre. Bir şeyle uğraşmak şart! Mutlaka hepsinin bir meşgalesi olmalı. Hiç olmadı, evde reçel yapmak da olsa bir şey yapmalı, üretmekten vazgeçmemeliler. Hep çalışacaklar. Hep çalışacaklar ki, uyanık kalacaklar. Emekli olmak yok anlayacağınız... Sizi emekli yaparlar günün birinde; ama günlük hayatta emekli olmak yok! Direnmekten vazgeçmeden bir şeye inanmalılar. Türkiye için bir şeye inanmaktan, dünya için bir şeye inanmaktan vazgeçmemeliler. O çok mühim. Hayvanları sevsinler. Onlar çok masum, hayvan sevgisi olmadan olmaz. Bir de hayatta yalnız yaşanmaz. Birisine âşık olmak, onunla yaşamak lazım. Biriyle hayatı paylaşmadan olmaz. Aşk gider, sevgi kalır. Yalnızlık zor.

hayaller iletişiminde sıkıntılara sebep olabiliyor. Örneğin, göç eden insanlar, gittikleri yerleri gözlerinde neredeyse bir cennet olarak resmediyorlar. Oysa bu her zaman bu kadar kolay olmuyor maalesef. Bu büyük bir karar, zor bir süreç; dolayısıyla yeni ülkelerinde de uzunca bir süre zorluk yaşama olasılıkları çok yüksek. Tek başlarına mücadele etmeleri, başlarının çaresine bakmaları ve yeniden bir hayat kurmaları gerekiyor. Bu kolay bir şey değil. Bu yüzden göç her zaman olacak ama her zaman kolay olmayacak iki taraf için de... Bunu unutmamak gerek.

İklim krizi de bugünün en önemli sorunlarından biri elbette. İnsanlar susuz yaşayabilir mi? Yaşayamazlar. Kuraklık artıyor, kurak bir coğrafyada yaşıyoruz biz. Bu mühim bir mesele. Ben yakın zamanda Bodrum'a gittim. Oğlum beni Bodrum'a götürdü ve dönüş yolunda çok sevinerek, tebrik ederek gördüm ki çok fazla rüzgâr türbini kurulmuş. Havayı kirleten enerji kaynaklarındansa, petrolden rüzgârdan enerji üretmek önemli bir adım. İklim krizini, geleceğiyle birlikte değerlendirmek, ona göre önlem politikaları belirlemek gerekir. Aksi hâlde iklim krizi büyüyecektir ve iklim göçü de kaçınılmaz hâle gelecektir. Boğaziçi'ni içemeyeceğimize göre! Bu mesele artık dünyaca konuşulan, bilim insanlarının da dikkat çektiği bir konu. Birleşmiş Milletler özellikle eyleme çağırıyor ama bazı büyük, zengin devletler bu konuya gereken özeni göstermiyor.

Kıymetli çalışmalarınız ve hayatınız, birçok insan için bugün birer öğrenme ve esin kaynağı. "Hocaların hocası" olarak yüzlerce öğrenci ve akademisyen yetiştirdiniz. Eğitim alanında öncü çalışmalarınız oldu. 2012 yılında "eğitim alanına kattığınız değerler" için Vehbi Koç Ödülü'ne layık görüldünüz. Hayat boyu iyi bir öğrenci olmanın yolu nedir?

Bu ödülü aldığımda, çok onur duydum. Ben iyi bir öğrenci oldum mu bilmiyorum.



Eğitim alanındaki öncü çalışmalarını nedeniyle 2012 yılında Vehbi Koç Ödülü kendisine takdim edildiğinde çok onur duyduğunu söyleyen Nermin Abadan Unat, "Bana kim ne öğrettiyse, kim bir şeyler öğrenmeme vesile olduysa hepsine teşekkür ediyorum. 'Hocaların hocası' olmak çok kolay böyle düşününce" diyor.

Onu başkalarının değerlendirmesi gerekir. Yalnızca şunu söyleyebilirim, ben kendi adıma her şey için müteşekkirim. Bana kim ne öğrettiyse, kim bir şeyler öğrenmeme vesile olduysa hepsine teşekkür ediyorum. "Hocaların hocası" olmak çok kolay böyle düşününce. Siz yetişkin bir insana bir şey öğretirsiniz. Aradan yıllar geçer ve görürsünüz ki siz ondan öğrenmeye başlamışsınız. Öğrenci oluyorsunuz tekrar bir anlamda. İyi bir öğrenci olmak için, hep öğrenmek

şart. Bunun sonu yok, öğrencilik hiç bitmeyecek bir serüven. Ben bugün birçok şeyi bilmiyorum mesela... "Apps" nedir bilmiyorum ya da daha bir sürü fikrim olmayan şey var. Ayla (asistanı) olmasa, çok zorlanırım. Ondan çok şey öğreniyorum. Her kuşak bir sonraki kuşağa öğretecek, bildiklerini mutlaka aktaracak. Ben artık eskisi kadar rahat işitmediğim için öğretemiyorum. Sizlere baktığım zaman anlıyorum ama; sizler açacaksınız bu alanı.



HEM ÇOCUKLAR HEM YETİŞKİNLER İÇİN: “DÜNYA BEBEKLERİ KOLEKSİYONU SERGİSİ”

◆◆◆

El yapımı Amerikan yerli kabile bebekleri, Afrikalıların tanrısal figürleri, Avrupa'nın en zarif porselen bebekleri, Anadolu'nun folklorik bez bebekleri, hareketli ve müzikli otomat bebekler, Asya'nın festival bebekleri ve hatta filmlere konu olmuş ürkütücü bebekler... Tarihin farklı dönemlerinden bu cıvıl cıvıl, rengârenk eserler ve daha fazlası, Rahmi M. Koç Müzesi'nde 28 Eylül'de başlayan “Dünya Bebekleri Koleksiyonu Sergisi”nde ziyaretçilerini bekliyor.

*Rahmi M. Koç,
yurt dışına yaptığı
seyahatlerde
antikacıları,
müzayede evlerini,
eskiçileri ve hatta
sokak pazarlarını
gezerek koleksiyona
yeni parçalar ekledi.*

Bebek deyince aklınıza ilk anda ne geliyor? Yıllar önce oynadığınız ya da çocuğunuza aldığınız o şirin oyuncak mı? Çoğumuz için öyle olsa gerek... Peki, biraz daha uzaklara bakmaya ne dersiniz? Örneğin, 17. ve 18. yüzyıllardan itibaren ahşaptan oyularak yapılan Santos Kafes Bebekleri... Bunlara oyuncak yapımcıları değil, İspanyol rahipler hayat vermiş. Bir diğer ilginç örnek, Ashanti Bebekleri... Doğurganlık ve iyi şansın sembolü olan bu bebekler, Afrika'da Gana ve Kenya'da yaşayan Ashanti halkında, köyün büyücüsü tarafından güzel bir çocuğa sahip olmak isteyen kadınlara veriliyor.

Uzak Doğu'ya doğru gittiğimizde karşımıza çıkan bebekler de aynı ölçüde ilginç. Örneğin, Myanmar'da erkeklerin düğünden önce Jade İmparatoru için yaptığı tapınma töreninde dans ettirilen Burma Kuklaları... Bunlar bugün de şükran duygularıyla gerçekleştirilen dini törenleri süslüyor.

Bebekler, tarihi Antikçağ'a kadar uzanan, her kültürün kendine özgü ayrıntılar katarak zenginleştiği devasa bir evren oluşturuyor. Hatta binlerce yıl önce av ve gündelik yaşam için zorunlu olanlar dışında herhangi bir eşyası olmayan insanların bebekler yaptığı düşünülürse, bu evrenin önemi daha da iyi anlaşılıyor. Bu nedenle farklı zamanlarda farklı yerlerde imal edilmiş bebeklerden oluşan bir koleksiyon; tarih, etnografya ve hatta teknolojiye ilgi duyanlar için eşsiz bir bilgi ve esin kaynağı oluşturuyor.

Rahmi M. Koç Müzesi, 28 Eylül'de başlayan "Dünya Bebekleri Koleksiyonu Sergisi" ile işte böylesi bir hazinayı, İstanbullular ile buluşturuyor. Pek çok ülkeden oyuncak ve koleksiyon objesi bebeklerin yer aldığı sergide, koleksiyonu oluşturan 2200 adet bebeğin yanı sıra Sadberk Hanım Müzesi koleksiyonundan ödünç alınan, insan figürlerinin öncülleri olan Antik Dönem pişmiş toprak ve kemik figürlerinden 5 örnek de sergileniyor.

3-4 yıl süren çalışma

Serginin küratörü Serra Kanyak, "Dünya Bebekleri Koleksiyonu Sergisi"nin ortaya çıkış hikâyesini şöyle anlatıyor: "Rahmi M. Koç Müzesi bildiğiniz üzere her zaman, her yaşta ziyaretçiyi el yapımı eserlerden sanayi ürünü objelere kadar pek çok yeni koleksiyonla buluşturuyor. Bu sergi ile de İstanbul halkına ve ziyaretçilere oyuncak sanayisinin önemli bir mihenktaşı olan bebeklerin, geçmişten bugüne uzanan mazisinin en güzel örneklerini müze koleksiyonundan seçkilerle sunmak istedik."



RAHMI M. KOÇ: "‘BEBEK’ DEYİP GEÇMEMEK LAZIM"

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, "Dünya Bebekleri Koleksiyonu Sergisi"ne paralel olarak hazırlanan "Çağlar Boyu Bebek" adlı kitap için yazdığı önsözde şunları söylüyor: "Dünyamızda, her konu ve işte olduğu gibi müzecilikte de bir değişim yaşanmaktadır. Vaktiyle müzeler sadece kendi ihtisas konularında veya sahalarında sergiler açarken, şimdi alaka çekebilecek hemen her konuda sergi açıyorlar, yeter ki isimlerini canlı tutsunlar ve ziyaretçi adedini artırsınlar.

Her ne kadar biz bir sanayi müzesi olsak da ve ilk bakışta bebek sergisinin sanayicilikle ne ilgisi var diye akla gelse de, unutmamak gerekir ki oyuncak yapımı da kendi başına bir sanayidir.

Biz, Rahmi M. Koç Müzesi olarak çeyrek asırlık tarihimizde, İstanbul halkına ve devamlı ziyaretçilerimize değişik bir kulvarda hareket getirmek istedik. Bu vesileyle çok geniş ve derin olan bebek konusunu ele aldık. Bunun için de bir bebek sergisi açmaya karar verdik.

Bebeklere sadece oyuncak gözüyle bakmamak lazım. Ne tür bebek olursa olsun, hangi ülkede yapılırsa yapılsın, hangi derde deva olursa olsun, bebek yapımı, giysisi, kalitesi, prezantasyonu ile başlı başına bir meşgale, sanat ve sektördür. Adeta ülke kültürünün yansımasıdır.

3-4 senelik sıkı bir çalışma, satın alma, ödünç alma, hediye alma, konuyu derinliğine araştırma ve çeşitli seyahatler sonucunda, bu sergiyi bir araya getirebildik.

Batı'da, Ortaçağ'da cadılıkla ilgili kullanılan balmumu bebekler varken, Rönesans ile birlikte soylu hanımların moda merakı için yapılan, süslü dantelli elbiseleri olan ahşap bebekler ortaya çıkmış.

Zamanla zanaatkarların geleneksel yöntemlerle



elde yaptığı bebeklerin yerini sanayi devrimiyle birlikte fabrikalarda porselen ve plastikten seri üretilen, daha ucuza mal edilen bebekler almıştır. Böylece artık çocuklar eskiye nazaran çok daha fazla bebeğe sahip olabiliyor.

Oyuncak sanayisinin önemli bir mihenktaşı olan bebeklerin, geçmişten bugüne uzanan mazisinin güzel örneklerinden oluşan koleksiyonumuz, 19. asır Amerikan yerlilerinin elinden çıkmış deri, kabile bebeklerinden, Avrupalı çocukların oynamış olduğu güzel yüzlü porselen bebeklere, hatta Uzakdoğu'nun ipek elbiseli festival bebeklerine kadar çok geniş bir yelpazeyi sergiliyor.

Her milletten, her yaşta, kız olsun, erkek olsun, ziyaretçilerimizin merak ve beğeniyle sergimizi gezeceklerini ve bu vesileyle bebekler hakkında pek çok yeni bilgi edineceklerini ümit ediyorum. Neticede hepimiz bir gün bebek olduk, sevildik ve o küçüklük safhasını yaşadık. Dolayısıyla, 'bebek' deyip geçmemek lazım."

Böylelikle kadın erkek herkesin mutlaka hayatında bir anısında yer alan, vitrinlerde saklanan, sevilen, bazen de ürkütücü bulunan bebeklerin öykülerini hem çocuklarla hem ebeveynleriyle buluşturma amacıyla çalışmalarımıza başladık."

Bu eşsiz serginin oluşumu uzun bir zaman dilimine yayılmış ve kusursuz bir sergi hazırlamak için büyük emek harcanmış. Sergi projesine başlandığında öncelikle İstanbul ve Ankara Rahmi M. Koç Müzeleri koleksiyonlarındaki bebekler bir araya getirilmiş ve eksiksiz bir dünya sergisi için gerekli parçalar tespit edilmiş. Sonrasında yaklaşık 3-4 yıl süren bir araştırma süreci, dünya oyuncak ve bebek müzelerini ve sergilerini görmek üzere gerçekleştirilen seyahatlar, bebek satın alma, ödünç alma, başış alma gibi sıkı çalışmalardan sonra bu sergi ortaya çıkmış.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un serginin oluşumunda büyük emeği olduğunu anlatan Serra Kanyak, bu süreçten şöyle bahsediyor: "İlk gününden itibaren sergi çalışmalarını birlikte yürüttük. Kendisi süreci yakından takip etti. Sergi için temin edilmesi gerekli farklı dönem ve ülkelere ait bebekleri öğrenerek bunları bulabilmek için yurt dışına yaptığı seyahatlerde çeşitli antikacıları, müzayede evlerini, eskicileri ve hatta sokak pazarlarını gezerek koleksiyonumuza yeni parçalar ekledi. Rahmi Bey Amerika, İngiltere, Fransa ve İsveç'e yapmış olduğu seyahatlardan mutlaka sergi için özel bebekler, kuklalar, minyatür porselen yemek takımları, oyuncak ahşap mobilyalar, teddy bearlar, oyuncak bebek arabaları vb. pek çok yeni obje getirerek sergimizi zenginleştirdi."

Dünyanın dört bir yanından bebekler

"Araştırma aşamasında özellikle Amerika ve İngiltere'de yayımlanmış çok sayıda oyuncak ve bebek tarihi ile ilgili kitapla oluşturduğumuz kütüphanemiz,

koleksiyonu oluşturmamda yol gösterici oldu. Almanya, İsviçre, İsveç ve Rusya'daki çok sayıda oyuncak müzesini gezdim" diyen Serra Kanyak, İsviçre'nin Basel kentindeki Avrupa'nın en eski oyuncak bebek dükkanı Zur Puppenfee'yi ve sahibesi Gretl Sutter'ı, Almanya Nürnberg'deki "oyuncak bebek hastanesi" olarak isimlendirilen Puppenklinik'i ve sahibi bebek restorasyonu ustası Peter Gross'u ziyaret etmiş. İsveç Stockholm Toy Museum'u gezmiş ve koleksiyondan çok kıymetli çeşitli bebekler sergi

"Dünya Bebekleri Koleksiyonu Sergisi", 3-4 yıl süren bir araştırma süreci, dünya oyuncak ve bebek müzelerini görmek üzere gerçekleştirilen seyahatler gibi çalışmalar sonucunda ortaya çıktı.

EN DİKKAT ÇEKEN VE NADİDE PARÇALAR



Küratör Serra Kanyak, sergide en fazla dikkat çeken, nadide parçaların hangileri olduğu yönündeki sorumuzu şöyle yanıtlıyor:

"Koleksiyonumuza ait en eski ve kıymetli bebek gruplarından birini 18. yüzyıla ait Napoliten bebekler oluşturuyor. Terracota malzemeden yapılmış, ipekli ve işlemeli kumaşlardan yapılmış şık giysileri ve yarı değerli taşlarla süslenmiş takı ve aksesuarlarıyla bu grup oldukça özel bebekleri içeriyor. Ayrıca 19. yüzyılın ikinci yarısına tarihlenen Amerikan yerli kabilelerine ait el yapımı bufalo derisinden dikilmiş, sahibi olan çocukların gerçek saçlarının kullanıldığı bebekler ve 20. yüzyılın ortalarına tarihlenen Fransa'nın Provence bölgesine özgü pişmiş topraktan yapılmış, köy halkını temsil eden Santon bebekleri ile Anadolu'nun belgesel nitelikteki geleneksel giysili kitre bebekleri öne çıkan değerli bebek grupları diyebiliriz."



SEMAHAT ARSEL VE RAHMİ M. KOÇ'UN ÇOCUKLUK ESERİ



Rahmi M. Koç ve Semahat Arsel, 1938 yılında henüz küçük birer çocukken Anadolu kitre bebek (tel iskelet üzerine pamuk sarılan ve kitre adlı bitkisel yapıştırıcıyla sabitlenen geleneksel bebek) yapma sanatının yaratıcısı Zehra Müfit Saner'den ders aldı. Dünya Bebekleri Koleksiyonu'nun en kıymetli kitre bebeklerinden olan yaşlı kadın figürünü Semahat Arsel, köpek figürünü de Rahmi M. Koç bu dersler esnasında yaptı ve tatlı bir çocukluk anısı olarak sakladı.

için ödünç alınmış. Günümüzün en değerli el üretimi bebeklerini yapan bebek sanatçıları ile tanışmak üzere Moskova'ya giderek bebek sergilerini ziyaret etmiş ve çok sayıda sanatsal bebeği koleksiyona eklemiştir. Aynı zamanda Amerika ve İngiltere'de pek çok müzayede de takip edilerek eksik parçalar tamamlanmıştır. Bebeklerin her biri titizlikle restorasyon işlemlerinden geçmiş ve sergilemeye hazır hâle getirilmiştir. Hem dünya bebek tarihini anlatabilmek hem de koleksiyondan seçme eserleri ziyaretçilere daha detaylı sunabilmek üzere bir de kitap hazırlanmıştır. Kanyak'ın yazdığı "Çağlar Boyu Bebek-Dolls Through The Ages" başlıklı eser, "bebek" kavramının antik çağlardan bu yana farklı coğrafyalardaki kullanım şekillerini ve toplum hafızasındaki yerini ortaya koyan, Türkiye'de yayımlanmış ilk kapsamlı bebek tarihi kitabı olarak okuyucularla buluşmuştur.

Totemler, porselen bebekler, ürkütücü karakterler

Bebekler genellikle çocukların oynaması için üretilen objeler olmalarına rağmen, aralarında farklı kültürlerde ve dönemlerde dinî, ruhani gibi farklı amaçlarla kullanılanlar da var. Antik çağlardan bu yana insanların kendisine benzeyen figürler yaptığını ve bu figürlere anlamlar yüklediğini hatırlatan Kanyak, "Bu küçültülmüş insan figürleri her coğrafyada değişik formlarda yapılsa da her zaman inançlarla bağdaştırılmış ve mutlaka kadınlara ve çocukla ilişkilendirilmiştir" diyerek sözlerine şöyle devam ediyor: "Bazen tanrısal güçleri olduğuna inanılan idoller veya totemler olarak bazen nazarlık veya muska olarak kullanılan bebekler her toplumda ve her coğrafyada karşımıza çıkar. Ebeveynler tarafından çocuklara oyuncak olarak verilen bebekler aynı zamanda yetişkin davranışlarını öğretmek için birer eğitim objesi görevi de görmüşlerdir. Kırsal kesimlerde

*Yetişkinleri hiç
görmedikleri farklı
kültürlerin bebekleriyle
tanıştırmayı
hedeflediklerini
söyleyen Serra
Kanyak, geleceğin
koleksiyonerleri olan
bugünün çocuklarına
da ilham vermeyi
arzuladıklarını
belirtiyor.*

atık kumaşlar, dal parçaları, pamuk, ip gibi basit malzemelerle evde yapılan bebekler çocukları eğlendirirken bazen de pahalı kumaşlardan dikilmiş süslü kıyafetleri olan bebeklere çocukların el sürmesine izin verilmemiş, bunlar sadece yetişkinler için pahalı birer koleksiyon objesi olarak kalmıştır." Kanyak, Dünya Bebekleri Sergisi koleksiyonunu oluşturan bebekler arasında farklı amaçlar için üretilmiş bebeklerden örnekler görmenin mümkün olduğunu belirtiyor. "Bunların yanı sıra farklı ülkelerin geleneksel kostümlerini giymiş turistik bebekler, hem çocuklar hem de yetişkinlerin en sevdiği hem koleksiyonluk hem oyuncak olan porselen bebekler, oyuncak sanayisinin nadide örneklerini temsil eden keçe, selüloit, sert ve yumuşak plastikten fabrika üretimi bebekler, dönemlerinin toplumsal görüşlerini temsil eden nadide bebekler ve tabii ki Hollywood filmlerine konu olmuş ürkütücü film karakteri bebekler sergimizdeki bebek gruplarından bazıları..." diyor.

Saklamanın, biriktirmenin kıymetini hissettirmek...

Sergiyi çocukların büyük keyif alarak gezeceği çok açık. Peki, büyükleri neler bekliyor? Serginin yetişkinlere ulaştırmayı hedeflediği mesajlar neler? Serra Kanyak, bu soruyu şöyle yanıtlıyor: "Sergiyi hazırlarken hem yetişkinlerin hem de çocukların zevkle ve ilgiyle gezeceği, bebekler hakkında pek çok yeni bilgi edinebileceği bir koleksiyon hazırlamaya çalıştık. Büyükle hatıralarında yer etmiş bazı bebekleri tatlı bir tebessümle anarken bir yandan da hiç görmedikleri farklı kültürlerin bebekleri ile onları tanıştırmak istiyoruz. Çocukların da belki şimdilik sadece oyun arkadaşı olarak gördükleri, kolayca eskitip yerine yenisine sahip olabildikleri, kız çocuklarının oyuncak bebekleri ile erkek çocuklarının aksiyon figürlerinin arkasındaki koca tarihi, bir parça olsun hissetmelerini sağlayabilmeyi arzu ediyoruz. Böylelikle belki de saklamanın, biriktirmenin kıymetini hissedecek geleceğin koleksiyonerleri olan bugünün çocuklarına ilham verebiliriz, kim bilir..."



Rahmi M. Koç, küratör Serra Kanyak ile sergiyi gezerken...

DİVAN YENİ MARKALARIYLA YİNE TRENDLERİ YAKALIYOR



Kusursuz hizmet ve kalitenin adresi Divan, şimdi iki yeni lezzet mekânıyla tutkunlarıyla buluşuyor. Yeni nesil kafe konsepti Kokoa ve Pizza Pazzi by Divan "iyi yemek" arayanların adresi olacak. Hızlı kahve servisine sağlıklı yiyecek ve içecek seçeneklerini ekleyen Kokoa, İtalyan mutfağının Kalamış'taki adresi olan Pizza Pazzi, yeni trendleri Divan ustalığıyla buluşturuyor.

Yolculuğuna Elmadağ Divan İstanbul Otel içinde başlayan Divan Pastaneleri, 60 yıldır hayatın içinde. Bunca yıldır pek çok anının, mutlu kutlamaların içinde adı geçen, lezzet ve kaliteyi riske atmak istemeyenlerin durağı olan Divan mutfağı, lezzet ustası olarak hâlâ birkaç kuşağın damağındaki yerini koruyor. Şu anda onlarca restoran, kafe ve brasserie'den oluşan Divan Grubu'nun kalitesi ve lezzeti iki yeni mutfakla sevenleriyle buluşuyor. Kahve severlerin yeni rotası olan Kokoa, bunlardan biri. Divan'ın ilk self servis kafe zinciri olan ve yeni nesil trendleri bir araya getiren mekân, Suadiye'de, şehrin yoğun temposunda rahatlık arayanlar için ideal bir buluşma noktası olmaya aday. Zengin menüsü ve yalın tasarımıyla dileyenlerin kahve molasında vakit geçirebileceği, dileyenlerin hafif atıştırmalıkların tadına varabileceği, sade ve doğal bir atmosfer sunuyor.

Bilinç, kaliteli zaman, mutluluk ve sevgi gibi değerlerden hareketle ortaya çıkan Kokoa'nın en büyük hedefi her şeyin en iyisini servis etmek. İyi yiyeceklerin yanında iyi bir kahve, iyi bir çay ya da iyi bir soğuk içecek sunan kafe; hızlı, sağlıklı ve aynı zamanda lezzetli yiyecek, içecek arayışında olanlar için yepyeni bir alternatif.

Organik ürün seçenekleri

Son dönemlerin en çok tercih edilen yeme içme trendlerine uyum sağlayan Kokoa, kaliteli kahve, farklı özelliklerdeki çaylar, çeşitli ürünlerle hazırlanmış smoothie gibi içeceklerin yanı sıra birbirinden lezzetli tatları da en hızlı şekilde servis ediyor. Kahve tutkunları için yeni bir durak olan Kokoa, organik ürün seçenekleri ile de vazgeçilmez bir adres olmayı amaçlıyor. Her beslenme tipine uygun enfes lezzetleri deneyimlemek isteyen misafirler için özenle

Divan Grubu'nun ilk self servis kafe zinciri olan Kokoa, müşterilerine sade ve doğal bir atmosfer sunuyor.



Kokoa'nın şeffaf mutfak uygulaması sayesinde misafirler, menüde yer alan leziz ürünlerin hazırlık sürecine eşlik edebilecek.



Pizza Pazzi By Divan, İtalyan mutfağının vazgeçilmez tatlarını misafirlerine sunuyor.

hazırlanan menüde; granola, müsli ya da yulaf ezmesi gibi sağlıklı kahvaltılı seçeneklerinden çorbalara, hafif tatlılardan bol yeşillikli salatalara ve leziz sandviçlere uzanan alternatifler yer alıyor.

Sürdürülebilirliğe verdiği önemle tek kullanımlık ürünlerin yanında uzun süreli kullanıma uygun ürünleri, keyifli vakit geçirmek isteyenler için sağlayacağı hobi ve güncel kitapları, geliştirdiği sosyal sorumluluk iş birlikleriyle hayatı destekleyen Kokoa, misafirlerini yoğun tempodan uzaklaşarak hayatın tadını çıkarmaya davet ediyor. Kafenin şeffaf mutfak uygulamasıyla misafirler, menüde yer alan leziz ürünlerinin hazırlık sürecine de eşlik edebiliyor.

Pizzanın yeni adresi

İtalyan ruhunu Kalamış Marina'ya taşıyan "Pizza Pazzi By Divan" ise pizza tutkunlarının vazgeçilmezi olmaya aday. Pizza severleri gurme yolcuğuna davet eden yeni mekân, İtalyan lezzetlerini Divan ustalığıyla misafirlerine sunuyor. Gerçek taş fırında meşe odunu kullanılarak pişirilen Napoli

usulü pizzaların yanı sıra, taze ürünlerle hazırlanan enfes salatalar, peynir - şarküteri tabakları ve İtalyan tatlıları Pizza Pazzi by Divan'ın menüsünde yer alıyor. 48 saat dinlendirilen Pizza Pazzi by Divan'ın özel ekşi maya hamurlu pizzaları, 14 farklı seçenekle menüde yer alıyor. Divan şeflerinin özel reçeteleriyle yorumlanan yenilikçi, gurme tatlar ise klasik pizzalara lezzetli alternatifler sunuyor.

Menüde bir diğer alternatif olan salatalarda ise Divan Klasik salatanın yanı sıra Köz Pancar ve Keçi Peyniri salatası, Roka ve Enginar Kalbi salatası ile Pembe Domates ve Buratta salatası yer alıyor. Keyifli bir öğünü tatlı ile tamamlamak isteyenler için ise menü, birbirinden leziz İtalyan tatlılarını vadediyor. Bölgenin akla ilk gelen tatlarından Tiramisu'nun yanı sıra Pizza Choco, Mascarpone Cheseecake ve Caffe Affogato tatlıdan vazgeçemeyenler için menüde yer alıyor. Pizza Pazzi by Divan, Napoli'nin lezzetli pizzalarını, gel al seçeneğinin yanı sıra Yemeksepeti, Getir Yemek ve Fuudy ile de misafirlerine ulaştırıyor.



KIŞA SAĞLIKLI GİRMENİN ANAHTARI DOĞRU BESLENME VE EGZERSİZ

◆◆◆

Yaz aylarının sıcak rehaveti kendini sonbaharın serinliğine bırakırken, vücudumuz da kış aylarının soğuklarına kendini hazırlıyor. Bu süreçte vücudumuza yardımcı olmak için neler yapabileceğimizi Amerikan Hastanesi İç Hastalıkları Uzmanı Doktor Bilgin Sait anlattı.

YAZI
Arzu Erdoğan

Sonbahar aylarının serinliğini hissettiğimiz şu günlerde bağışıklık sistemimizi hem Covid-19 pandemisine hem de kış aylarının geleneksel hastalıklarına karşı güçlendirmemiz önemli. Bu konuda görüşlerine başvurduğumuz Amerikan Hastanesi İç Hastalıkları Uzmanı Doktor Bilgin Sait "Covid-19 pandemisi devam ederken, grip/influenza mevsimi de başlamış oluyor. Covid-19 için aldığımız her önlemin influenza için de koruyucu olacağını kabul edebiliriz. Nitekim geçen yıl influenza ile enfekte hasta sayısının epey azaldığını gözlemledik. Ellerimizi sık sık yıkamak, ellerimizi yıkamadan gözlerimize ve ağızımıza dokunmaktan kaçınmak ve soğuk algınlığı olan insanlardan maske ve mesafe kurallarına uyarak uzak durmak, hâlâ en basit ama en etkili yöntem" diyerek yaklaşık iki yıldır hayatımızda olan maske, mesafe ve temizliğin en önemli kural olduğunun altını çiziyor.

Bağışıklığınızı iyi beslenerek güçlendirin!

Kış hastalıklarına karşı bağışıklığı güçlendirmenin en önemli yolu beslenmeden geçiyor. Bu aylarda özellikle C vitamini, E vitamini, A vitamini ve folat açısından zengin besinler tüketmek çok önemli. Kuşkusuz tüm bunları eğer bir engel yok ise doğal besinlerle almak, takviye haplara yönelmeye göre çok daha iyi sonuç veriyor. Örneğin C vitamini için turunçgiller, yeşil yapraklı sebzeler, dolmalık biber gibi besinlere yönelmek, E vitamini için badem, yer fıstığı, avokado yemek, A vitamini için ise havuç, tatlı patates ve kabak gibi besinlere soframızda daha fazla yer vermek önemli.

Sentetiği folik asit, doğal ise folat olarak bilinen vitamin de suda çözünebilen B9 vitamininin doğal şekli ve çoğunlukla yapraklı yeşillikler ile kepekli tahıllarda bulunuyor. Özellikle kış aylarında bağışıklığı yükseltmek için diğer

vitaminlerle birlikte folat tüketmek de büyük önem taşıyor.

Doğru beslenme, ruh sağlığı için de önemli

"Sonbaharın hüznü" kalıbı, aslından romantik bir ifadenin ötesinde, bu mevsimde yaşanan ruhsal değişimlere de bir gönderme... Doktor Bilgin Sait, "Sonbaharla birlikte ruhsal dalgalanmalar da sık gözlemlendiğimiz bir olgudur. Kronik psikiyatrik tanısı olmayan bireylerde bile mevsimsel duygulanım bozukluğu (seasonal affective disorder) gibi fenomenler gözlemlenebilir" diyerek bu bilgiyi doğruluyor ve "Bu duygulanım bozukluğunu yaşayanlar normalden daha fazla uyuma isteğinde olurlar. Üzgün, huysuz ve umutsuz hissetmek, odaklanma sorunları, enerjinin düşük olması ve bu yüzden de karbonhidrat içeren besinler tüketme eğilimi en fazla göze çarpan noktalar" diyor. Bütün bunları, biyolojik saatimizin değişmesi, özellikle serotonin, dopamin ve kortizol seviyelerinin oranlarındaki değişimlerle açıklayan Dr. Sait, güneş ışığının azlığının bu duygu durum bozukluğunun en önemli nedenlerden biri olduğunu söylüyor ve ekliyor: "Bu süreçte D vitamini, melatonin, dopamin için yaban mersini, serotonin için kabak çekirdeği tüketmek ve özellikle sabah erken saatlerde düzenli tempolu yürüyüşler yapmak önemli..."

Kışın kilo almamak için egzersiz şart

Sonbahardan itibaren vücudumuz kendisini korumaya alıp "kilo almaya" ya da diğer bir deyişle yağ biriktirmeye meyilli oluyor. Amerikan Hastanesi İç Hastalıkları Uzmanı Doktor Bilgin Sait "Bilimsel düzeyde bunun nedeni, yaz sonu ile sonbahar başı arasındaki mevsimsel değişim sırasında vücudumuzun insülin direncini artırmasıdır. Bu da karaciğerimizin yağ üretimini artırarak dokularımızda yağ depolanmamıza ve kışa daha iyi hazırlanmamıza neden olur. Yağ

birikimiyle mücadele etmenin en iyi yolu, egzersizdir. Yaz aylarında rutin egzersiz programlarını terk edenlerin tekrar disiplinli bir şekilde düzenli yürüyüşlerine geri dönmeleri yararlı olacaktır" diyerek yaz rahvetinden bir an önce kurtularak egzersiz düzenine geri dönmek için önemini vurguluyor.

Kısaca vücudumuz kış aylarında biraz daha özen ve emeğe ihtiyaç duyuyor. Doğanın büyük dönüşümünün üzerimizdeki etkisini sağlıklı bir şekilde yaşamak istiyorsak önlemleri şimdiden almakta yarar var.

Amerikan Hastanesi İç Hastalıkları Uzmanı Doktor Bilgin Sait



25. İSTANBUL TİYATRO FESTİVALİ

22 EKİM - 20 KASIM 2021

"Bu Zamanda Tiyatro" sloganıyla gerçekleşecek olan festivalde, 25 yapımın bir bölümü çevrimiçi gösterimlerle bir bölümü ise farklı mekânlarda izlenebilecek.

**ARKA BAHÇEDE PERKÜSYON ATÖLYESİ**

23 EKİM 2021

Amy Salsgiver ile Nihal Saruhanlı'nın yürütücülüğündeki atölye, 8-11 yaş arası çocukları Arter'de sergilenen yapıtlardan yola çıkarak müzik yapmaya davet ediyor.

**YARATICILIKLA KARŞILAŞMA**

23 EKİM 2021'E KADAR

Pera Müzesi Öğrenme Programları, Yüzleşme adlı sergiye paralel olarak farklı yaş gruplarına yönelik eğlenceli, rengârenk çevrimiçi atölyeler ve turlar düzenliyor.

**AĞIRLIK VE ÖLÇÜ SANATI**

SANAL SERGİ

Suna ve İnan Kıracı Vakfı Anadolu Ağırlık ve Ölçüleri Koleksiyonu'ndan eserlerle hazırlanan sergi, Pera Müzesi'nin web sitesi üzerinden ziyaretçilerini bekliyor.

**ŞİMDİNİN PEŞİNDE**

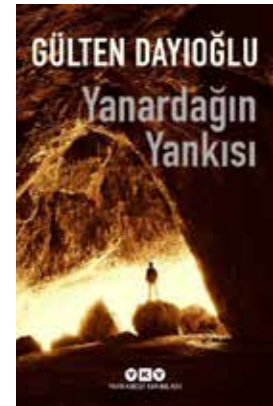
SANAL SERGİ

İstanbul Modern'in 33 sanatçının resim, heykel, yerleştirme, video ve desenlerinin yer aldığı sanal sergisi, günümüz dünyasında insanlık hâllerine odaklanıyor.

**YANARDAĞIN YANKISI**

KİTAP

Gülten Dayıoğlu'nun kaleminden "Yanardağın Yankısı" bizleri gezegenimiz üzerine düşünmeye yönlendiriyor, geleceğimize dair merak uyandırıyor.



BİNLERCE KİTAP ARASINDA SINIRSIZ YOLCULUK

Kültür ve sanatın önündeki sınırları kaldırmak için biz hep buradayız. Edebiyattan tarihe, felsefeden çizgi romana altı bine yakın farklı başlıkta kitap Yapı Kredi Yayınları'nda seni bekliyor.

YKY
YAPI KREDİ YAYINLARI

YapıKredi

Hizmette sınır yoktur.