

BizdenHaberler

KASIM 2021
SAYI 499

 Koc

#BuHasretBizim

193∞



Bizden Haberler'in değerli okurları,

İnovasyon ve Ar-Ge'yi kültürünün köklü bir parçası hâline getiren şirketlerin ve bu kültürün yaygınlaşması için politikalar üreten ülkelerin, küresel ekonominin oyun kurucuları hâline geldiği tartışılmaz bir gerçek. Biz de Topluluk olarak, küresel büyüme vizyonumuz doğrultusunda, Ar-Ge ve inovasyonu stratejik faaliyetlerimiz arasında görüyoruz. Özel sektör Ar-Ge yatırımının yüzde 7'sini hayata geçiren ve Türkiye'nin en büyük fikri haklar portföyüne sahip olan Koç Topluluğu, bir asırlık geçmişinde ulusal sanayimizin kilometre taşı sayılan pek çok ilki gerçekleştirdi. Bunun son örneklerinden biri, Ford Otosan'ın 58 milyon avro yatırımıyla ve kendi mühendislerimizin emeğiyle geliştirdiği "ağır ticari araç segmentinde Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı." Yönetim Kurulu Başkan Vekilimiz Ali Y. Koç'un lansman toplantısında ifade ettiği üzere; teknolojik katma değeri yüksek bu ürün sıfırdan geliştirip üreterek Ar-Ge ve mühendislik kapasitemize bir yenisini ekledik. Böylece araçlarımızın yerlilik oranını en yüksek seviyeye taşıyarak hem rekabetçiliğimizi güçlendiriyor hem de ekonomimize katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Topluluğumuzun bir diğer köklü şirketi Aygaz da dinamik yapısı sayesinde değişime hızla ayak uydurarak sektörüne öncülük ediyor. Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un vizyoner bakış açısıyla 1961 yılında LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk şirket olarak kurduğu Aygaz, 60'ıncı yılını kutluyor. Kuruluşundan bu yana müşteri memnuniyeti odaklı iş anlayışına, kaliteli bir ürün yelpazesine ve güçlü bayi ağına sahip olan Aygaz ile gurur duyuyoruz. Türkiye'nin modernleşme tarihindeki yerini alan şirketimizin geçmişten bugüne uzanan ilham verici yolculuğunu, dergimizin bu sayısında en çarpıcı yönleriyle ele alıyoruz.

Topluluğumuzun kaydettiği başarılarda bayilerimizin ve yetkili servislerimizin hiç kuşkusuz büyük rolü var. Çok önem verdiğimiz bu paydaşlarımızla geçtiğimiz ay geleneksel "Anadolu Buluşmaları" toplantımızda bir araya geldik. 2020'de pandemi nedeniyle ara vermek zorunda kaldığımız etkinliğimizi bu sene dijital ortamda gerçekleştirdik. 29'uncusunu düzenlediğimiz Anadolu Buluşmaları toplantımızla 81 ildeki yaklaşık 11 bin bayimiz ve yetkili servisimize ulaştık. Küresel ve ulusal gelişmelerin yanı sıra Topluluk şirketlerimizin faaliyetlerini değerlendirdiğimiz toplantıda, geleceğe ilişkin hedeflerimizi ve yol haritamızı da paylaştık. Bu vesileyle müşterilerimizle kurduğumuz köklü, samimi ve güvene dayalı benzersiz ilişkinin merkezinde yer alan bayilerimizi ve yetkili

servislerimizi, Topluluğumuzun sürdürülebilir rekabetçiliği açısından çok değerli saydığımızı bir kez daha ifade etmek isterim.

Bir yandan ülkemizi yarınlara taşıyacak adımları atarken, diğer yandan insanlığın geleceğine ilişkin hayati önemdeki sorunların küresel çözümlerine ortak olma sorumluluğuyla çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu anlayışla, iklim kriziyle mücadele kapsamında belirlediğimiz "2050 yılında karbon nötr olma" hedefimiz doğrultusunda "Karbon Dönüşüm Programımızı" başlattık. Topluluk genelinde birbirini tamamlayan inisiyatifler hâlinde yürüttüğümüz kültürel dönüşümün önemli bir parçası olan Karbon Dönüşüm Programı kapsamında, geçtiğimiz ay bir lansmanla düşük karbon ekonomisine geçiş yol haritamızı açıkladık. Özellikle karbon konusunda yeni düzenlemelere giden Avrupa Birliği'ne dönük ihracatımız düşünüldüğünde, Topluluğumuzun geleceği açısından büyük önem taşıyan bu yeni yolculuğumuzun detaylarını dergimizin sayfalarında bulabilirsiniz.

Faaliyetlerimizle ülkemizin ekonomik kalkınmasına; eğitim, bilim, sağlık, kültür ve sanat alanlarındaki projelerimizle de toplumsal kalkınmaya katkı sağlamaya çalışıyoruz. Meşher'de sanatseverlerle buluşan "Ben-Sen-Onlar: Sanatçı Kadınların Yüzyılı" sergisi de bunlardan biri. Sizleri ülkemizde yaşamış ve yaratmış çağdaş sanatçı kadınları keşfetmeye davet eden bu sergiyi kaçırmamanızı tavsiye ediyorum.

Her bir karış toprağına adadığı hayatıyla bu memlekete nefes olan Atatürk'e ve onun değerlerine saygımızın bir ifadesi olarak Türkiye'yle buluşturduğumuz anma filmimizde de vurguladığımız üzere her yıl olduğu gibi, bu 10 Kasım'da da #BuHasretBizim. Büyük Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü bir kez daha büyük bir sevgi, saygı ve özlemle anıyorum. Başöğretmen Atatürk'ün "fikri hür, vicdanı hür, irfanı hür" nesiller yaratılması gibi kutsal bir görev verdiği eğitimcilerimizin de Öğretmenler Günü'nü yürekten kutluyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

BU



NELER OLDU?

4

VİZYON

16

"Anamorfoz Atatürk" eseri Rahmi M. Koç Müzesi'nde!

Koç Holding düşük karbon ekonomisine geçiş çalışmalarını sürdürüyor

Koç Holding, beş yıldır üst üste "Dünyanın En İyi İşverenleri" listesinde

SeturTech markası hayata geçti

Ford, yeni Ford Focus'u tanıttı

Lider Worldcard 30. yılını kutluyor

Yeni Fiat 500'e "Yılın Küçük Otomobili" ödülü

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü dünyanın en iyileri arasında

Divan Pub, Bodrum Milta Marina'da misafirlerini ağırlayacak

"Türkiye'nin İlk ve Tek Yerli Şanzımanı"nda Ford Otosan'ın imzası var

Geleneksel Anadolu Buluşmaları bu yıl da gündemin nabzını tuttu

Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel: "Aygaz yüzünü geleceğe dönmüş bir marka"

Koç Holding 2050 karbon nötr hedefine yönelik "Karbon Dönüşüm Programı"nı başlattı



PROFİL

44

Carbon Trust CEO'su Tom Delay: "Ölçemediğiniz riski yönetemezsiniz"

SA-



DA

ANMA 47

Aydınlanma ve bilim savaşçısı:
Atatürk



YI -

YAŞAM 51

Atatürk'ün "Yürüyen Köşk"ü!

Dr. Mark Hyman: "Artık genlerimizin
kaderimiz olmadığını biliyoruz"

Rana Alpöz: "Türkiye'nin entelektüel
yönünü akademisyenlerle
belirliyoruz"

MOLA 62

Ben-Sen-Onlar:
Sanatçı Kadınların Yüzyılı



"ANAMORFOZ ATATÜRK" ESERİ RAHİMİ M. KOÇ MÜZESİ'NDE!

ÇEKYALI HEYKELTIRAŞ PATRİK PROSKO'NUN "ANAMORFOZ ATATÜRK" ESERİ, RAHİMİ M. KOÇ MÜZESİ'NDE ZİYARETÇİLERİNİ BEKLİYOR. YAKLAŞIK ÜÇ AY SÜREN YOĞUN BİR YARATIM SÜRECİ SONUCUNDA 93 FARKLI TEMADAN 539 PARÇANIN BİR ARAYA GELMESİ İLE HAZIRLANAN ESER, GAZİ MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'ÜN HAYATINI VE DEĞERLERİNİ SİMGELİYOR.



Çekyalı Heykeltıraş Patrik Prosko'nun imzasını taşıyan "Anamorfoz Atatürk" eseri 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda Rahmi M. Koç Müzesi'nde ziyarete açıldı.

30 Aralık 2021 tarihine kadar ziyaretçilerle buluşacak olan "Anamorfoz Atatürk" eserine ev sahipliği yapmaktan mutlu olduklarını söyleyen Rahmi M. Koç Müzesi

Genel Müdürü Mine Sofuoğlu, "Cumhuriyetimizin kurucusu Ulu Önderimiz Atatürk'ün hayatını ve değerlerini simgeleyen böylesine anlamlı bir eseri 29 Ekim Cumhuriyet

Bayramı'nda ziyaretçilerimizle buluşturduğumuz için gururluyuz. Atatürk'ün müzeciliğe olan ilgi ve sevgisi, toplumun kültürel ve sanatsal yönden geliştirilmesine yönelik çabaları bizim için her daim yol gösterici nitelikte. "Anamorfoz Atatürk" eserinin de tıpkı müzemiz koleksiyonunda çok özel bir yere sahip olan Atatürk Bölümümüz gibi kıymet göreceğine ve ziyaretçilerimiz için çok anlamlı bir sergileme olacağına yürekten inanıyoruz" diye konuştu.

Ali Y. Koç: "Müzecilikte ulaştığımız noktada, Atatürk'ün attığı adımların büyük rolü var"

Rahmi M. Koç Müzeleri'nin 14 binden fazla parçadan oluşan koleksiyonu ile sanayi, iletişim ve ulaşım alanlarındaki tarihsel gelişmeleri yansıttığını belirten Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, "Bugün bir kez daha bu vesileyle sevgi, saygı ve minnetle yâd ettiğimiz Atamız, aslında müzelere de çok büyük bir ilgi duyuyordu. Ülkemizin müzecilikte bugün ulaştığı noktada Atatürk'ün çağdaş bir toplum yaratma çabaları doğrultusunda bu konuya verdiği önemin ve attığı adımların büyük rolü var. O, Cumhuriyet'in daha ilk yıllarında, son derece kısıtlı imkânların içinde olmamıza rağmen, zamanının ötesinde bir vizyonla yeni müzeler kurulmasını istemiş ve bu yöndeki çalışmaları bizzat takip etmiştir. Fırsat buldukça tarihî yerleri ve müzeleri gezdiğini de biliyoruz" dedi. "Bizim için müzelerimizin en kıymetli köşesi Atatürk Bölümü'dür" diyen Ali Y. Koç, şöyle devam etti: "Ben de şahsen her ziyaret ettiğimde ki defalarca ziyaret etmeme rağmen ayrı duygulara, hislere kapılıyorum. Eminim bu köşeyi gören ve gezen herkes benimle benzer duyguları paylaşıyordur."

"Cumhuriyetimizi anlamalıyız. Cumhuriyetimizi anlatmalıyız, yaşatmalıyız ve değerlerine sıkı sıkı sarılmalıyız"

Temmer Marble'in Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Çetinkaya'nın "Anamorfoz Atatürk" projesini Rahmi M. Koç Müzesi'nde halkla buluşturmak istediğini söyleyince çok heyecanlandığını belirten Ali Y. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Müze müdürümüz Mine Hanım'ın çalışmaları sonrasında bu fikri Rahmi Bey'e anlattık. Rahmi Bey'in talimatı sonrasında müzede sergilenmek üzere çalışmalar yoğunlaşarak, artarak devam etti. Ben de o günden bugüne süreci büyük bir heves ve heyecanla yakından takip ettim. Büyük Önder Atatürk ve arkadaşları Cumhuriyet'i kurarken 'Ülkemizin dünyanın en çağdaş ve en kalkınmış toplumlarından biri olması' idealine kenetlenmişlerdi. Aynı değerler etrafında birleştiğinde bir ulusun neleri başarabileceğini Cumhuriyetimiz ile göstermişlerdi. Bugün hâlâ ülkemizin her alanda ihtiyaç duyduğu çözümleri, Atatürk'ün fikirlerinde, Cumhuriyetimizin reformlarında bulabiliyoruz. Cumhuriyetimizi anlamalıyız, Cumhuriyetimizi anlatmalıyız, yaşatmalıyız ve değerlerine sıkı sıkı sarılmalıyız. Bu bayramı da hak ettiği şekilde kutlamalıyız. Cumhuriyetimizle neredeyse yaşıt olan Koç Topluluğu, Atatürk'ün düşünce ve değerleri ışığında, ülkemizin her alanda gelişmesi, iyileşmesi, yükselmesi için çalışmaya, üretmeye devam ediyor. Çünkü Atatürk'ü ve Cumhuriyet'i anlamanın yolunun memleketimiz için çok çalışmaktan, üretmekten, ekonomik ve toplumsal katma değer yaratmaktan geçtiğine inanıyoruz ve çalışmalarımızı da bu doğrultuda yapıyoruz."

Rüstem Çetinkaya: "Yabancıların eserin önünde fotoğraf çektirmesi tarifi zor bir gurur yaşattı"

Anamorfoz Atatürk eserinin Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenecek olmasından dolayı duyduğu memnuniyeti dile getiren Temmer Marble Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Çetinkaya ise "Eseri ilk olarak İzmir'de sergilediğimizde beklediğimizin çok ötesinde bir ilgi ile karşılaştık. Geçen ay ise İtalya'daki mermer fuarında kelimelerle tarif edemeyeceğimiz bir gurur yaşadık. Yabancı ziyaretçiler eserle ilgili detaylı bilgiler alırken birçok kez fotoğraf çekti. Ulusal basınımızın yanında uluslararası basın da yoğun ilgi gösterdi. Bize göre bu noktadan sonra bu proje bir bakıma artık kamuya mâl olmuş durumda. Bu bağlamda eserimizi ülkemiz için en anlamlı günde, bana göre en doğru yerde sergilemeye başlıyoruz. Bu heyecanı Rahmi M. Koç Müzesi'nin kıymetli ziyaretçileri ile paylaşmaktan ötürü mutluyum" dedi.

ANAMORFOZ NEDİR?

Anamorfoz "yeniden form" vermek anlamına gelmektedir. Belirli bir noktadan bakıldığında normal, başka bir noktadan bakıldığında ise çarpık ve bozuk hâlde görülen resim ve heykellerin yapılmasında kullanılan bir perspektif tekniği ve bu çarpık perspektif sonucunda çıkan yansımalar üzerine kurulu bir sanat anlayışıdır.

KOÇ HOLDİNG DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE GEÇİŞ ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR

KOÇ HOLDİNG, 13'ÜNCÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'NU YAYINLADI. KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER M. KOÇ, RAPORDA YER ALAN DEĞERLENDİRMESİNDE, "KOÇ TOPLULUĞU OLARAK TÜM PAYDAŞLARIMIZI DİKKATE ALAN BİR EKONOMİK MODEL OLAN PAYDAŞ KAPİTALİZMİNİN DOĞRU İŞ YAPMA ŞEKLİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR; UMUT VE BEKLENTİLERE CEVAP VEREN, KÜRESEL SORUNLARLA MÜCADELEDE SORUMLULUK ALAN GÜVENİLİR BİR PAYDAŞ OLMAK İÇİN ELİMİZDEN GELENİN EN İYİSİNİ YAPMA KONUSUNDA KARARLILIĞIMIZI ORTAYA KOYUYORUZ" DEDİ.

Sürdürülebilirlik stratejisi "Geleceğe. Birlikte" ile faaliyet gösterdiği ülkeler ve dünya için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmaya devam eden Koç Holding, 13'üncü Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Ana kulvarlarını iş, insan, dünya ve toplumun oluşturduğu "Geleceğe. Birlikte" stratejisi, Koç Topluluğu'nun sahip olduğu yetenek, erişim ağı, teknoloji ve inovasyon gücüyle hayata geçiriliyor. Önceliklendirme analizi gerçekleştiren Koç Holding, 3 ile 5 yıl içerisinde iş başarısına doğrudan etkisi olan ve paydaşları tarafından yüksek öneme sahip olarak gündeme getirilen konuları öncelikli olarak belirledi. Bu doğrultuda, dijital dönüşüm, inovasyon, tedarik zinciri, bayi ağı ve yetenek yönetimi ile ilgili konular iş başarısı açısından Koç Topluluğu'nun stratejik konuları olarak tanımlanırken; düşük karbon ekonomisine geçiş ve iklim risklerinin ilk sırada yer aldığı çevresel konular, STK'lar, müşteriler, tedarikçiler ve yatırımcılar başta olmak üzere paydaşların en öncelikli gördüğü konular arasında yer aldı. Bunun yanı sıra tüm paydaş grupları, insan hakları ve adil çalışma ortamı ile etik ve uyum konularının Koç Holding'in faaliyetlerinin devamlılığı için temel oluşturduğunu belirtti.

Ömer M. Koç: "Sadece yatırımcılar değil, diğer paydaş grupları da



şirketlerden daha fazla sorumluluk almasını ve daha şeffaf olmasını talep ediyor"

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, 13'üncü Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan değerlendirmesinde Koç Topluluğu'nun paydaşlarını önceliklendirmeye ve "önce insan" yaklaşımı doğrultusunda değer yaratmaya devam ettiğini belirterek şunları söyledi: "Pandemi süresince çevresel, sosyal ve kurumsal (ESG) alanlardaki riskleri başarıyla yönetebilen şirketlerin daha dayanıklı kalabildiğine tanıklık ettik. İçinde bulunduğumuz dönüşüm çağında sadece yatırımcılar değil, diğer paydaş grupları da şirketlerden

daha fazla sorumluluk almasını ve daha şeffaf olmasını talep ediyor. Biz de Koç Topluluğu olarak tüm paydaşlarımızı dikkate alan bir ekonomik model olan paydaş kapitalizminin doğru iş yapma şekli olduğunu düşünüyor; umut ve beklentilere cevap veren, küresel sorunlarla mücadelede sorumluluk alan güvenilir bir paydaş olmak için elimizden gelenin en iyisini yapma konusunda kararlılığımızı ortaya koyuyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz 'Geleceğe. Birlikte' ve 'Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne uzun vadeli bağlılığımızın temelinde bu motivasyon yer alıyor."

Levent Çakıroğlu: "İşimizi tüm paydaşlarımız için değer yaratacak şekilde büyütmek için her fırsatı değerlendireceğiz"

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ise raporda yer alan görüşlerinde şu ifadeleri kullandı: "Koç Holding olarak iklim değişikliğiyle mücadelede ve bu konuda kendi ekosistemimizi harekete geçirme noktasında liderlik rolü üstlenme sorumluluğumuz olduğunu düşünüyoruz. Ayrıca, en yakın ticaret ortağımız olan Avrupa Birliği, 2050 yılına kadar ilk iklim-nötr kıta olma hedefini içeren bir ekonomik büyüme modelini hayata geçirdi. Bütün bu gelişmeler doğrultusunda, yeni iklim gündemi kapsamında hazırlıklı ve dirençli olmak için çalışmalarımızı

NELER OLDU?



hızlandırarak 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefimizi somutlaştırmak için Karbon Dönüşüm Programımızı başlattık. Düşük karbon ekonomisine geçiş konusunu kültürel dönüşüm programımızın çok önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu süreçte şirketlerimizin sahip oldukları bilgi birikimini ve en iyi uygulamaları paylaşarak birbirlerine destek olmalarını ve karbon dönüşümümüze katkı sağlayacak iş ortaklıklarını hayata geçirmelerini sağlayacak; işimizi tüm paydaşlarımız için değer yaratacak şekilde büyütmek için her fırsatı değerlendireceğiz."

Koç Topluluğu 13'üncü Sürdürülebilirlik Raporu'nda öne çıkan noktalar...

Koç Holding, düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğunun önemli adımlarından biri olarak, sıfır karbona ulaşmayı hedefleyen dünyanın önde gelen kuruluşlarını bir araya getiren "İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü"ne (TCFD) destek veren şirketler arasına katıldı.

- Koç Holding, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesinde Uluslararası İş Konseyi tarafından oluşturulan "Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri"ni kurumsal

raporlamalarında kullanacağını taahhüt eden Türkiye'deki ilk şirket oldu.

- 2020 yılında ilk defa Koç Topluluğu ölçeğinde 2019 yılı sera gazı emisyonu doğrultma çalışmaları yürütüldü ve ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulanması ve Raporlanması Standardı çerçevesinde üçüncü taraf bağımsız bir kuruluşa doğrulandı.
- Enerji verimliliği projeleri ile yaklaşık 54 bin ton CO₂e emisyonu azaltımı sağlandı, enerji yoğunluğu bir önceki yıla göre %14 azalma ile 340,82 GJ/milyon TL gerçekleşti. Toplam su tüketiminde önceki yıla göre yaklaşık %17 azaltım sağlandı.
- Topluluk genelinde fen, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM) pozisyonlarındaki kadın çalışan oranı 2020 yılı itibarıyla %21 seviyesinde gerçekleşirken, Topluluk genelinde engelli çalışan sayısı ise 1.764 oldu.
- Tüm Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları, Topluluk adına hareket edenler ve iş ortaklarına yol göstermeyi ve rehberlik etmeyi amaçlayan Koç Topluluğu Etik İlkeleri 2020 yılında güncellendi. Koç Topluluğu, 2020 yılında iş etiği ile uyumlu olarak İnsan Hakları Politikası hazırladı ve söz konusu politika yönetim kurulu tarafından onaylanarak yürürlüğe kondu.
- Koç Holding, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarına yön veren

Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun Paris Zirvesi'nde önümüzdeki beş yıllık yol haritasını ve 3 ana taahhüdünü açıkladı. Buna göre:

- Koç Topluluğu genelinde Koç İnovasyon Programı çatısı altında yürütülen inovasyon çalışmaları toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı bir bakış açısıyla yürütülecek ve bu alanda küresel ölçekte faydalanılacak bir rehber hazırlanacak.
- Koç Topluluğu şirketlerinin, teknoloji ve inovasyon alanında kadınlar ve kız çocuklarına yönelik yürüttükleri projeleri ve geleceğe dönük planlarını Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun küresel ağına taşımaları ve çözüme yönelik taahhüt vermeleri teşvik edilecek.
- Teknoloji ve inovasyondaki cinsiyet uçurumunu kapatmak amacıyla kadınlar tarafından yönetilen girişimlerle iş birlikleri kurulması desteklenecek.
- Koç Holding dijital dönüşüm gündemini ve bu süreçte edindiği deneyimleri yaygınlaştırmaya devam etti. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi (KWORKS) iş birlikleri ile hayata geçirdiği BOOST Sivil Toplum Teknoloji Hızlandırma Programı ile Koç Topluluğu dijital dönüşüm liderlerinin gönüllü katkılarıyla, sivil toplum kuruluşlarının sosyal sorunlara dijital teknolojiler aracılığıyla çözümler üretmesi konusunda destek oldu.



KOÇ HOLDİNG, BEŞ YILDIR ÜST ÜSTE “DÜNYANIN EN İYİ İŞVERENLERİ” LİSTESİNDE

FORBES, “DÜNYANIN EN İYİ İŞVERENLERİ” LİSTESİNİ AÇIKLADI. KOÇ HOLDİNG, TAM BEŞ YILDIR OLDUĞU GİBİ DÜNYANIN EN İYİ İŞVERENLERİ ARASINDA YER ALMAYI BU YIL DA SÜRDÜRDÜ. 6 BİNİN ÜZERİNDE ŞİRKETİN DEĞERLENDİRİLDİĞİ ARAŞTIRMAYA, 58 ÜLKEDEN 150 BİN ÇALIŞAN KATILIRKEN, LİSTEDE TÜRKİYE’DEN YER ALAN ŞİRKETLERİN BİR NUMARASI BU YIL DA KOÇ HOLDİNG OLDU.

Koç Holding, dünyanın 77 ülkesinde yayın yapan iş dünyası ve ekonomi dergisi Forbes’un yayınladığı “Dünyanın En İyi İşverenleri” listesinde bu yıl da Türkiye’yi başarıyla temsil etti. Araştırma kapsamında 58 ülkeden 150 bin çalışan, çalıştıkları şirketteki iş ortamını, işverenlerini ve bulundukları sektördeki diğer şirketleri değerlendirdi. Dünyanın en çok çalışılmak istenen şirketlerini, çalışanlarına sunduğu imkânlar açısından inceleyen araştırmada 6 binin üzerinde şirket arasından dünyanın en iyi işverenleri belirlendi. Beşinci defa yayınlanan araştırmada Koç Holding, 165’inci en iyi işveren olurken, bu yıl da listeye Türkiye’den seçilen şirketler arasında en üst sırada yer aldı.

“Beş yıldır üst üste Türkiye’nin 1 numarası olmanın gururunu yaşıyoruz”

Konuya ilişkin görüşlerini paylaşan Koç Holding İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Başkanı Özgür Burak Akkol, “Dünyanın en itibarlı yayınlarından Forbes’un ‘Dünyanın En İyi İşverenleri’ listesi yayınlandığından itibaren, tam beş yıldır üst üste Türkiye’nin 1 numarası olmanın gururunu yaşıyoruz. Koç Topluluğu olarak son 5 yılda CEO’muz Levent Çakıroğlu’nun liderliğinde sürekli değişimi odağımıza alarak birçok öncü projeyi hayata geçirdiğimiz, yenilerinin de temellerini attığımız büyük bir kültürel dönüşüm

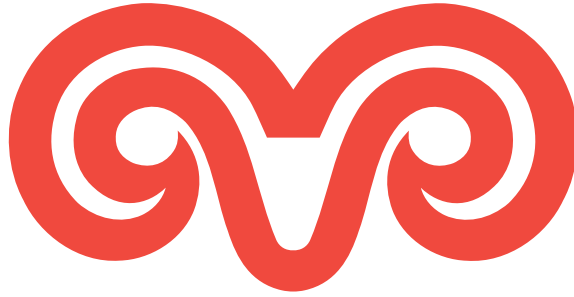
yaşadık. Bu dönüşümle beraber uçtan uca tüm insan kaynakları süreçlerimizi çalışan deneyimi bakış açısıyla yeniden tasarladık. Pandemi buradaki hızımızı daha da artırmamıza vesile oldu. Bu süreçte ‘çalışan deneyimi’ bakış açısıyla 1500’den fazla yeni uygulamayı hayata geçirdik, geçirmeye de devam ediyoruz. Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı ile 20 bin çalışma arkadaşımıza yaklaşık 100 milyon TL destek sağladık. Çalışma arkadaşlarımıza, 28 branşta, 60 doktor ile online sağlık hizmeti sunduk. 150 bin KoçAilem üyesine, hem temel ihtiyaçları hem de pandemi dönemine özel yıl boyunca ayrıcalıklı kampanyalar getirdik. Uzaktan çalışan arkadaşlarımızın en temel ihtiyaçlarına odaklandık; Haziran ayı itibarıyla uzaktan çalışan her bir çalışma arkadaşımıza günlük yemek desteğiyle birlikte aylık

internet desteği vermeye başladık” dedi. Pandemi ile birlikte, mevcut çalışma biçimlerinin ve kültürünün sorgulandığı, yeni çalışma modellerinin oluşturulduğu, sürekli değişimin esas olduğu bir sene geçirdiklerini belirten Özgür Burak Akkol, sözlerini şöyle sürdürdü: “Koç Topluluğu genelindeki çevik dönüşüm de bu süreç ile birlikte hız kazandı. Çevik yapıların, daha hızlı, daha az hiyerarşik ve çoklu fonksiyonda karar almamıza imkân sağlaması ile bu zorlu dönemde de projelerimizi hız kesmeden hayata geçirdik. Elbette tüm bu başarılı uygulamalarımızda, çalışma arkadaşlarımızın bu süreçteki özverili çalışmaları büyük rol oynadı. Birlikte muazzam bir kenetlenme yaşadık ve değişimi kucaklayan bir kültüre sahip olduğumuzu bir kez daha ortaya koyduk.” ■

20 bin çalışana
100 milyon TL destek

58 ülkeden
150 bin çalışan

1500’den fazla
yeni uygulama



28 branşta, 60 doktor ile
online sağlık hizmeti

150 bin KoçAilem üyesine
ayrıcalıklı kampanyalar

SETURTECH MARKASI HAYATA GEÇTİ

SETUR'UN SEYAHAT TEKNOLOJİLERİ ÜRETEBİR TEKNOLOJİ MARKASI OLMA HEDEFİNDE KİLİT ROL ÜSTLENECEK OLAN SETURTECH, TURİZMİ DİJİTALLEŞTİRECEK UYGULAMALARLA SEKTÖRE YÖN VERECEK.

Setur, çalışmalarını seyahat sektöründe global oyuncu olma vizyonuyla sürdürüyor. Bu hedefe yürürken, kurumsal ve bireysel seyahat yönetimi alanındaki operasyon gücünü, bilgi birikimini, tecrübesini, en güncel ve öncü teknolojilerle birleştiriyor. Setur teknolojik dönüşümüne 2017 yılında Bilgi Teknolojileri departmanı ile başladı. 2018 yılında kurulan Ar-Ge Merkezi ile de turizm ve duty free alanında yenilikçi vizyonunu ortaya koydu ve bu vizyon doğrultusunda "SeturTech" markasını hayata geçirdi. Setur'un seyahat teknolojileri üretecek yeni markası SeturTech, öncelikle şirketin teknolojik dönüşüm yolculuğuna liderlik edecek. Yeni yapılanma kapsamında, önümüzdeki günlerde 3. yıl dönümünü kutlayacak olan Setur Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge Merkezi, SeturTech markası altında faaliyetlerine devam edecek. Çalışmalarını ağırlıklı olarak ana sektörlerden biri olan turizm alanında yürüten ekip, yapay zekadan yararlanarak akıllı sistemler üzerine yoğunlaşıyor. SeturTech, misafirlerini ve çalışanlarını yapay zeka kullanarak tekrarlı işlerden kurtarmayı, kolay ve hızlı seyahat planlamayı ve bu dijital çözümlerle misafirlerine kişiselleştirilmiş ayrıcalıklı hizmetler sunmayı hedefliyor. Teknolojiyle birlikte seyahat alışkanlıkları da dönüşürken yapay zeka sayesinde tercihlere göre en uygun alternatifler sunuluyor. Kişiselleştirmeye birlikte gezginlerin yeni yerler bulmasına yardımcı olurken ilgili destinasyonda neler yapacaklarına karar vermelerini kolaylaştırarak,



her türlü aktiviteyi keşfetmelerine ve bu aktivitelere katılmalarını mümkün kılıyor. Yapay zeka (AI), mobil cihazlar, doğal dil işleme, konuşma ve tanıma geliştikçe, akıllı seyahat asistanlarına da ilgi artıyor. Yeni teknolojiler ile tatil planlarını yapmak isteyenleri sanal seyahat asistanlarıyla buluşturmak için çalışmalarını sürdüren SeturTech, turizm ve duty free alanlarında müşteri analizi, talep tahmin, dinamik fiyatlandırma, sosyal medyadan hem görsel hem metinsel veri çıkarımı gibi birçok proje yürütüyor; Büyük Veri, Nesnelerin İnterneti (IoT), Makine Öğrenmesi, (ML), İzlenebilir Yapay Zekâ Algoritmaları, Doğal Dil İşleme ve Görüntü İşleme Algoritmaları kullanarak, müşteri davranışlarını analiz eden akıllı uygulamalar geliştirerek geleceğin vizyonunu gerçekleştirmeyi hedefliyor. Duty free alanında perakende mağazacılık konusunda da başarılı projeleri sürdüren marka, bu çalışmalarıyla ödül de kazandı. Duty free mağaza çalışanlarının vardiya programını mağazaların dönemsel

müşteri yoğunluğuna göre otomatik ayarlayan bir yazılım uygulaması olan İşgücü Optimizasyonu ile Verimli Vardiya Planlama Sistemi geçtiğimiz dönemde hem Kategori Mağazacılığı Derneği Perakende Teknoloji Ödülleri – PE-TEK Teknoloji Ödülü'ne hem de IDC Perakende Zirvesi ve Perakende Teknoloji Ödülleri'nde de Kurumsal Dönüşüm kategorisinde ödüle layık görüldü.

"Ürettiğimiz teknolojik ürünlerle dijital turizm ve dijital perakendecilik alanlarında öncü olmayı hedefliyoruz"

Setur Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge Direktörü Alphan Kimyonok, seyahat teknolojileri üreten bir teknoloji markası olma yolunda önceliklerinin SeturTech çatısı altında çalışacak genç yetenekleri istihdam etmek olduğunu belirterek şunları söyledi: "Hem yurt dışına giden çalışan istihdamını geri kazanmak hem de ülkenin dört bir yanından yetenekli, bilişim dünyasında çalışmaya istekli gençleri teknoloji alanında bizimle bir adım öteye taşımak istiyoruz. Bir diğer hedefimiz ise yüksek teknoloji içeren çözümler alanında daha da ileri gitmek. Halen, Avrupa Birliği projeleri başta olmak üzere ulusal ve uluslararası projelerde ortak olarak talep edilen bir teknoloji firmasıyız. SeturTech markası altında yer alan Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge Merkezimiz ile bilimsel alanda yaptığımız çalışmalarla yeni teknolojilerin önünü açarken ürettiğimiz teknolojik ürünlerle de dijital turizm ve dijital perakendecilik alanlarında öncü olmayı hedefliyoruz."

FORD, YENİ FORD FOCUS'U TANITTI

FORD, ETKİLEYİCİ TASARIMI, İLERİ TEKNOLOJİLERİ VE ELEKTRİKLİ VERSİYONLARI İLE HEYECAN VERİCİ YENİ FORD FOCUS'U OTOMOBİLSEVERLERİN BEĞENİSİNE SUNDU.

Ford, etkileyici yeni bir tasarıma, yakıt verimliliği sağlayan elektrikli güç aktarma organlarına, kişiselleştirilmiş ve sürüş deneyimini daha keyifli hâle getiren ileri bağlantı ve sürücü destek teknolojilerine sahip yeni Ford Focus'u tanıttı. Ford'un "insan odaklı" tasarım felsefesinin yeni yorumuyla Focus'un dış tasarımına daha fazla güven ve cesaret getirilirken Titanium, ST-Line ve Active versiyonları daha belirgin bir yaklaşımla geliştirildi. Yeni Ford Focus, genişletilmiş Vignale paketiyle mükemmel lüks ve seçkin tasarım detayları sunuluyor. Focus'ta ilk kez sunulan ileri sürücü destek teknolojileri arasında Kör Nokta Asistanı yer alıyor. Arkadan yaklaşan araçlar için sürücünün kör noktasını takip eden asistan, çarpışma olasılığı algılasa sürücüyü uyarmak ve şerit değiştirme manevrasından

caydırmak için ters yönde direksiyon hareketi uygulayabiliyor. Yeni Focus, yakıt tasarrufu sağlayan EcoBoost Hibrit 48 volt motor ve 155 PS'ye kadar güce sahip otomatik şanzıman seçeneğiyle sunuluyor. Yedi vitesli, çift debriyajlı Powershift otomatik şanzıman, özellikle şehirlerde dur-kalk trafikte sürüşü kolaylaştırırken Focus'un bilinen sürüş keyfine hibrit güç aktarma sisteminin elektrik destekli performansıyla katkıda bulunuyor. Ford ayrıca, yeni Focus'un SW (station wagon) versiyonunun yük hacmini 1,653 litreye yükselterek pratik kullanımı geliştiriyor. Müşteri geri bildirimlerine yanıt olarak yeni bir ıslak alan, kolay temizlenen paspas ve yan yüzeyler ile yük alanının basit ve etkin bir şekilde düzenlenmesi için bir dikey ayraç sunuluyor. ■



FORD TRUCKS'TAN GLOBALLEŞMEDE ÇITAYI BİR ÜST SEVİYEYE ÇIKARAN HAMLE!

FORD TRUCKS, BATI AVRUPA'DAKİ STRATEJİK BÜYÜMESİNİ ŞİMDİ DE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK AĞIR TİCARİ PAZARI OLAN ALMANYA'YA ADIM ATARAK SÜRDÜRÜYOR.

Ford Otosan'ın ağır ticari markası Ford Trucks, dünya çapındaki büyümesini Portekiz, İspanya, İtalya, Belçika ve Lüksemburg'un ardından Avrupa'nın en büyük ağır ticari pazarına sahip Almanya ile sürdürüyor. Sıfırdan geliştirdiği ürün portföyünün yanı sıra yenilikçi teknolojiler ile uluslararası arenada yoğun talep gören Ford Trucks, Batı Avrupa yayılım planlarında stratejik öneme sahip Almanya pazarına otomotiv sektöründe 100 yılı aşkın köklü bir geçmişe ve bilgi birikimine sahip yeni distribütörü Stegmaier Group ile iş birliği yaparak girdi. Pandemiye rağmen, kilit önem taşıyan pazarlarda ardı ardına açılışlar gerçekleştirdiklerini belirten Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan, "Uluslararası pazarlarda yerli üretimle büyüyen, global ağını hızla genişleten Ford Trucks olarak, ülkemizi yurt dışında en iyi şekilde temsil etmek için çalışıyoruz. Bu doğrultuda; Avrupa'daki büyüme planlarımızda stratejik öneme sahip Almanya'da, müşterilerimizi ITOY ödüllü çekicimiz F-MAX ve en verimli taşıma çözümleri sunan modellerimizle buluşturmak için sabırsızlanıyoruz" dedi. ■

LİDER WORLDCARD 30. YILINI KUTLUYOR

GÜNLÜK HAYATIMIZIN VAZGEÇİLMEZİ HÂLINE GELEN KREDİ KARTI ALANINDA, PEK ÇOK YENİ UYGULAMAYI TÜKETİCİLERLE İLK KEZ BULUŞTURAN, TÜRKİYE’NİN LİDER MARKASI WORLDCARD, 30. YILINI KUTLUYOR.

Dijitalleşmenin hayatımızda açtığı alana uyumlu bir şekilde evrimleşerek plastik bir kart olmanın ötesine geçen kredi kartları, 30 yıllık bir serüveni ardında bırakırken, Türkiye’yi kredi kartı ile tanıştıran Yapı Kredi de World’ün 30. yılında düzenlediği basın toplantısı ile ülkemizde kartlı ödemelerin geleceğine ışık tuttu. Ülkemizi ilk kredi kartıyla 1988 yılında tanıştırdıklarını belirten Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Serkan Ülgen; “1991’de World markası doğdu. Aradan geçen 30 yılda, World ile sektörde kredi kartı alanındaki kilometre taşlarını oluşturduk. Her zaman tüketici ihtiyaçlarını en doğru şekilde anlayan ve karşılayan marka olarak daima pazarda farklılaşmayı başardık. Türkiye’deki kredi kartı pazarının mimarı olmakla kalmayıp geliştirdiğimiz yenilikçi uygulamalarla yalnızca ülkemiz için değil dünya kredi kartları sektörü için de yepyeni ufuklar açtık” şeklinde konuştu.



Yapı Kredi yeni nesil ödeme yöntemlerinde sektördeki trendleri belirliyor

Sektörde trendleri belirlediklerinin altını çizen Ülgen, “Türkiye’nin lider kredi kartı platformu Yapı Kredi World olarak fiziksel ve dijital dünya arasındaki sınırların kalktığı günümüzde, dijital ve kartlı ödeme sistemlerindeki dönüşümün öncülüğünü üstleniyoruz. Yapı Kredi Mobil ve



World Mobil uygulamalarında yer alan World Pay ile müşterilerimiz kart plastiği olmadan ödemelerini online alışveriş ya da fiziksel ortamlarda hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirebiliyor. Mobil Ödeme fonksiyonu sayesinde NFC destekli Android cihazlar ile telefonu POS’a yaklaştırarak doğrudan ödeme yapılabilir. Mobil ödemenin yanı sıra “QR Kod ile Ödeme” özelliği sayesinde Yapı Kredi Mobil ya da World Mobil kullanan tüm müşterilerimiz telefon modeli bağımsız, işlem anında plastik kart arayışına girmeden ödemeyi hızlı, güvenli ve temassız bir şekilde tamamlayabiliyor. World Pay çözümlerinden bir diğeri olan “Araçta Ödeme” fonksiyonuyla ise müşterilerimiz Opet istasyonlarında yaptıkları akaryakıt alışverişlerini araçlarından inmeden kolayca tamamlayabiliyor” diye konuştu.

“Gelecek için pürüzsüz bir alışveriş deneyimi tasarlıyoruz”

Online alışveriş ve fiziksel mağazalarda ödemelerin

alışılabilirliği yöntemler yerine daha hızlı, pürüzsüz ve kolay bir deneyimle tamamlanmasını sağlamak için çalıştıklarını söyleyen Ülgen, şu bilgileri verdi: “Ödeme plastik kart ile ödeme kabulü ise POS cihazı ile yapılır, kalıbını yıkmak ve ödeme sürecindeki tüm partileri bu kalıpların dışına çıkarmak istiyoruz. Online alışveriş ve fiziksel mağazalarda ödemelerin alışılabilirliği metodlar yerine daha hızlı, pürüzsüz ve kolay tamamlanmasını sağlayarak müşterilerimize bütüncül bir deneyim sunmak öncelikli hedefimiz. Böylece tüm paydaşlarımıza alışveriş sürecinin entegre bir şekilde çalışabileceği kapsamlı bir platform sunmayı hedefliyoruz. Müşterilerimiz kartları olmasa dahi hesaplarından ya da alışveriş anında başvurup alabilecekleri kredi tutarı ile alışveriş deneyimlerini bölmeden işlemlerini tamamlayabilecekler. Bunun yanı sıra diğer bankaların kartlarıyla da plastik karta ihtiyacı duyulmadan, World Pay ödeme yöntemlerini kullanılabilecek teknolojiler üzerinde çalışıyoruz.” ■

YAPI KREDİ'DEN KOBİ'LERE ÖZEL “E-TİCARET PAKETLERİ”

YAPI KREDİ, TİCİMAX İŞ BİRLİĞİ İLE HAZIRLANAN “E-TİCARET PAKETLERİ” ARACILIĞIYLA KOBİ'LERE E-TİCARET SİTESİ KURULUM HİZMETLERİ İÇİN DESTEK SUNUYOR.



KOBİ'lere destek olmak için pek çok çalışmaya imza atan Yapı Kredi, Ticimax ile hazırladığı “E-ticaret Paketleri”, işini e-ticaretle büyütmek isteyen KOBİ'ler için çok sayıda avantaj içeriyor. Eko, Eko Plus, Eko Max ve E-İhracat gibi dört ayrı seçeneğin sunulduğu “E-Ticaret Paketleri” kapsamında KOBİ'ler, e-ticaret sitesi kurulumundan pazaryeri entegrasyonuna, arama motoru optimizasyonundan kargo yönetimine kadar ihtiyaç duyacakları her özelliğe kolayca ulaşabiliyor. KOBİ'lere özel sunulan tüm e-ticaret hizmeti ve desteklerine ek olarak, paketten

yararlanan Yapı Kredi müşterileri, Sanal POS'ta avantajlı fiyatlardan yararlanmanın yanı sıra 3 ay ertelemeli ve 9 taksit seçeneğine de sahip oluyor. Son dönemin yükselen trendi e-ticarette var olmak ve buradaki işlerini büyütmek isteyen KOBİ'lere destek sunmaya devam ettiklerini belirten Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Cahit Erdoğan, “Ticimax ile hayata geçirdiğimiz 'E-Ticaret Paketleri' ile KOBİ'lerin ihtiyaç duyabilecekleri çok sayıda özelliği bir arada bulmalarına imkân tanıyarak, işlerini kolaylaştırmayı hedefliyoruz” dedi. ■

OTOKAR VE MİLREM ROBOTICS'TEN İŞ BİRLİĞİ

OTOKAR, İNSANSIZ VE UZAKTAN KOMUTALI KARA SİSTEMLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ KONUSUNDA MİLREM ROBOTICS ŞİRKETİYLE BİR İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALADI.

Otokar ve Avrupa'nın önde gelen robotik ve otonom sistem geliştiricisi Milrem Robotics; Londra'daki DSEI 2021 fuarında askerî araçların insansız ve robotik operasyonları için otonom geliştirme ve uygulamalarına yönelik bilgi birikimlerini ve kaynaklarını birleştirecekleri bir iş birliği anlaşması imzaladı. Her iki şirketin mevcut ürün ailelerini kapsayacak bu iş birliği sayesinde akıllı fonksiyonlar, şifreleme ve güvenlik özelliklerinin yanı sıra çevresel farkındalık ve hibrit uygulamaların da ortaya çıkması sağlanacak.

Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, anlaşmayla ilgili olarak, “Otokar'ın sahada kanıtlanmış bilgi birikiminin ve zırhlı araçlardaki üstün Ar-Ge, mühendislik ve test kabiliyetlerinin Milrem Robotics'in otonom, yapay zekâ ve uzaktan komuta konularındaki uzmanlık ve deneyimiyle birleşmesi neticesinde insansız ve uzaktan komutalı kara sistemleri alanında önemli gelişmelere imza atacağımıza inanıyorum. Bu iş birliği, mevcut ürün ailemize ilave olarak Otokar'ın insansız kara araçları segmentini oluşturma yolunda bir adım daha ileri gitmemizi sağlayacak” dedi. ■



YENİ FİAT 500'E YILIN KÜÇÜK OTOMOBİLİ ÖDÜLÜ

YENİ FİAT 500, BU YIL DÖRDÜNCÜ KEZ DÜZENLENEN NEWS UK MOTOR ÖDÜLLERİ KAPSAMINDA "YILIN KÜÇÜK OTOMOBİLİ" SEÇİLDİ.



Yeni ve tamamen elektrikli Fiat 500'ün ödül koleksiyonu büyümeye devam ediyor. Şimdiden çok sayıda uluslararası ödül alan ve Avrupa'nın önde gelen elektrikli şehir otomobili olan 500, bu kez de İngiltere'de her otomobilin kendi segmentinde en iyi otomobil seçildiği News UK ödülleri kapsamında "Yılın Küçük Otomobili" ödülüne layık görüldü. News UK unvanına sahip otomotiv gazetecileri ve tüketiciler tarafından yapılan değerlendirme sonucunda Fiat 500'e verilen ödül, otomobilin İngiltere'de aldığı 10'uncu ödül oldu. Yeni Fiat 500, Avrupa'da şehir otomobili segmentinde yaklaşık yüzde 28'lik pazar payı ile en çok satılan ilk otomobil, 12 ülkede şehir otomobili pazarında lider ve İtalya'da tamamen elektrikli araç pazarında en çok satılan otomobil oldu. Ayrıca Avrupa, İsrail ve Brezilya lansmanlarından sonra, ilk küresel, tamamen elektrikli şehir otomobili olma yolunda hızla ilerliyor. ■

KOÇ ÜNİVERSİTESİ İŞLETME ENSTİTÜSÜ DÜNYANIN EN İYİLERİ ARASINDA

FINANCIAL TIMES TARAFINDAN 2021 YILI İÇİN HAZIRLANAN DÜNYADAKİ EXECUTIVE MBA (EMBA) PROGRAMLARININ DEĞERLENDİRİLDİĞİ LİSTEDE KOÇ ÜNİVERSİTESİ İŞLETME ENSTİTÜSÜ 55. SIRADA YER ALDI.

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisinin yarattığı zorlu koşullara rağmen, uluslararası alanda üç ayrı başarıya imza attı. Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü'nün programlarından biri olan Executive MBA (EMBA) Programı, Financial Times (FT) tarafından hazırlanan ve uluslararası çapta Executive MBA programlarının değerlendirildiği 2021 yılı sıralamasında ABD ve Avrupa'daki belli başlı okullarını geride bırakarak 55. sırada yer aldı. Son derece yüksek kadın öğretim görevlisi oranına sahip olan Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü'nün, EMBA programını üç yıl önce başarıyla tamamlayan mezunların maaş artış oranında ise

23. sırayı aldığı açıklandı. Dünya çapındaki işletme okullarının amiral gemisi olarak adlandırılan özelleştirilmiş program sağlayıcılarının değerlendirildiği FT Kurumlara Özel Yönetici Geliştirme Programları sıralamasında da, Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü Yönetici Geliştirme Programları, güçlü katılımcı sayısı ile küresel anlamda 6. sırada yer aldı. Koç Üniversitesi bir diğer başarıyı da lisansüstü işletme eğitimi alanında dünyada en yüksek başarı standardını temsil eden, dünyanın en iyi lisansüstü işletme programlarının kabul edildiği AMBA'da (The Association of MBAs) gösterdi. AMBA, Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü'nü yeniden akredite etti. ■



DİVAN PUB, BODRUM MİLTA MARİNA'DA MİSAFİRLERİNİ AĞIRLAYACAK

DİVAN GRUBU, DİVAN PUB KONSEPTİNİ BODRUM MİLTA MARİNA'YA TAŞIDI. YALIN ÇİZGİLERİN HÂKİM OLDUĞU ATMOSFERİNDE KEYİFLİ BULUŞMALARA EV SAHİPLİĞİ YAPACAK OLAN DİVAN PUB, ZENGİN MENÜSÜYLE MİSAFİRLERİNİ AĞIRLAYACAK.

Divan Grubu, Bodrum Milta Marina'da misafirleriyle buluşacak olan Divan Pub 12 ay boyunca Bodrum'daki misafirlerini ağırlayacak. Marina temasından aldığı ilhamla tasarlanan yalın çizgilerin hâkim olduğu atmosferinde sevdikleriyle keyifli anlar deneyimlemek isteyenleri davet eden Divan Pub, kahvaltıdan öğle yemeğine kahve molasından akşam yemeğine kadar günün birçok saatinde lezzetli seçenekler sunuyor. Pub menüsünde günün ilk öğünü kahvaltıda; göze olduğu kadar damağa da hitap eden Divan kahvaltısının yanı sıra mini kahvaltı tabağı, omega tabağı, French Style, ve Kurvasanın eşlik ettiği çırpılmış yumurta yer alıyor. Divan'ın olmazsa olmazı su böreği, granola, pancake ve



simet sandviç ise farklı tatlar arayanlar için menüdeki diğer kahvaltı alternatifleri. Organik yumurtaların menüde birden çok çeşitle sunulduğu kahvaltı alternatiflerinde klasikten vazgeçmeyenler için tost seçenekleri de mevcut. Günün her öğününde Divan kalitesini ve lezzetini

misafirleriyle buluşturan Divan Pub'ın menüsünde yer alan başlangıçlardan salatalara, spesiyallerden pizzalara birbirinden lezzetli seçenekler keyifli buluşmalara eşlik ediyor. Her yemek sonrası olmazsa olmaz tatlılar ise yine Divan farkıyla misafirlerle buluşuyor. ■

TAT'TAN YENİ REKLAM FİLMİ...

TAT, YENİ REKLAM FİLMİNDE "MUTFAKTAKİ DOMATES TUTKUSUNUN KAYNAĞINDA TAT ÖZENİ VAR" MESAJININ ALTINI ÇİZİYOR.

Tat'ın salça ve domates ürünleri "tüketiciyle konuşan" yeni ambalajlarıyla raflarda yerini aldı. Mutfaklarda güvenle tüketilen ürünleriyle hayatı kolaylaştırırken, tüketicisine yeni tatlar da sunan Tat, yeni ambalaj tasarımlarında ürün etiketlerini daha da detaylı hâle getirdi. Tat, "Yemeğin Tadı Domates, Domatesin Tadı Tat" mottosuyla tüketicisine seslendiği yeni sezon reklam filminde "Mutfaktaki Domates Tutkusunun Kaynağında Tat Özeni Var" mesajını paylaşıyor.

Tüketicilerinin ihtiyaçlarını dinleyerek, onlara yeni tatlar sunacak nitelikte ürünler çıkardıklarını belirten Tat Gıda Pazarlama ve Ticaret'ten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kasia Özgen, "Tüketicilerimizin beklentilerine cevap vermek için sürekli olarak araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütüyoruz. Bu doğrultuda başta salça ve domates ürünleri olmak üzere tüm ambalajlarımızda yenileme sürecine girdik. Aynı zamanda yeni sezon için hazırladığımız reklam filmimizde de geleneksel yollarla



kendi salçasını yapan, domatesini doğrayıp veya rendeleyip dondurarak saklayanlara, aslında Tat'ın onlar için büyük bir titizlikle bu süreci yönettiğini anlatmak istedik. Bu yolculuğu anlatan reklam filmimizde "Yemeğin Tadı Domates, Domatesin Tadı Tat" diyerek yola çıktık" dedi. ■

2017 – 2018 – 2019 – 2020 – 2021

“DÜNYANIN EN İYİ İŞVERENLERİ” LİSTESİNDE

KOÇ HOLDİNG

TÜRKİYE’NİN 1 NUMARASI!

Forbes’un “Dünyanın En İyi İşverenleri” listesinde yayımlandığı yıldan itibaren, tam 5 yıldır, üst üste ülkemizi başarıyla temsil etmenin gururunu yaşıyoruz.

58 ülkeden 150 bin çalışanın yanıtlarıyla değerlendirilen bu küresel listede, Koç Holding olarak bu sene de Türkiye’nin 1 numarası olduk.

Bu gururu yaşamamızı sağlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

WORLD’S BEST
EMPLOYERS

Forbes
2021

POWERED BY STATISTA



içinde Koç var



FORD OTOSAN'DAN “TÜRKİYE’NİN İLK VE TEK YERLİ ŞANZIMANI”

♦ ♦ ♦

Türkiye’nin ihracat şampiyonu Ford Otosan, üst düzey bir mühendislik başarısına imza atarak “Türkiye’nin ilk ve tek yerli şanzımanını” üretti. 58 milyon avro yatırım ve 230 mühendisin emekleriyle geliştirilen Ecotorq şanzıman ile Ford Otosan; motor, aks ve şanzıman olarak üç aktarma organını da geliştiren ve üreten dünyanın sayılı otomotiv markaları arasına girdi. Ağır ticari araç segmentinde Türkiye’de ilk kez sıfırdan geliştirilip üretilen yerli şanzımanın tanıtım toplantısı ve lansman töreni, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Koç Holding, Ford Otosan yöneticilerinin ve çalışanlarının katılımıyla gerçekleşti.

Avrupa'nın ticari araç üretim lideri, Türkiye'nin ihracat şampiyonu Ford Otosan, "Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı"nı Eskişehir Fabrikası'nda gerçekleştirilen törenle tanıttı. Şanzıman yatırımı ile Ford Otosan; motor, aks ve şanzımanın üçünü de geliştiren ve üreten sayılı global kamyon üreticilerinden biri konumuna ulaştı. 58 milyon avro yatırım ve TÜBİTAK'ın 13,5 milyon TL tutarında Ar-Ge teşviki ile Ford Otosan mühendisleri tarafından tasarlanıp geliştirilen ilk ve tek yerli Ecotorq şanzıman sayesinde Ford Otosan'ın ağır ticari markası Ford Trucks'ın Eskişehir'de ürettiği ağır ticari araçlardaki yerlilik oranı %90'lara ulaşacak. 230 mühendisin, 5 yılda tasarım, test ve geliştirme aşamalarını tamamladığı Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı, 1 milyon km'yi aşkın yolda, farklı ve zorlu koşullarda test edildi. Yeni yerli şanzımanı ile Ford Trucks markası, küresel arenada Türkiye'nin ağır ticari araç üretimindeki rekabet gücünün artmasına, Türkiye'de ise yan sanayi ve tedarik ekosisteminin gelişmesine katkı sunacak.

Mustafa Varank: "Ford Otosan mühendisleri tarafından tasarlanıp geliştirilen yerli şanzıman yeni gururumuz oldu"

Törende yaptığı konuşmada, Türkiye'de yerli üretimle kalkınmanın gayreti içinde olduklarını vurgulayan T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, son 6 yıldır ihracat şampiyonu olan Ford Otosan'ın Türkiye'nin bugününe ve yarına yatırım yapmayı sürdürdüğüne işaret etti. Ford Otosan'ın pandemiye rağmen hız kesmeden hatta vites yükselterek yoluna devam ettiğini kaydeden Mustafa Varank, "2020 yılı Aralık ayında Ford Otosan, 2 milyar avroluk yeni yatırım müjdesini kamuoyuna duyurmuştu. Yine bu senenin başında Sayın Cumhurbaşkanımızla birlikte Ford Otosan ve Ford Avrupa arasında



gerçekleştirilen satın alma sözleşmesinin imza törenine eşlik etmiştik. TÜBİTAK desteğiyle geliştirilen Ecotorq motorundan sonra, şimdi de 58 milyon avro yatırım ile Ford Otosan mühendisleri tarafından tasarlanıp geliştirilen yerli şanzıman yeni gururumuz oldu. Biz de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak Ford Otosan'a verdiğimiz desteklerle bu gurura ortak olduğumuz için mutluluk duyuyoruz.

Ford Otosan; motor, aks ve şanzımanın üçünü de kendi geliştirebilen sayılı küresel kamyon üreticilerinden biri hâline gelecek. Ayrıca şanzıman yatırımıyla Türkiye'nin küresel pazarlardaki rekabetçi gücüne büyük katkı sunacak. Yan sanayi ve tedarik ekosistemi gelişecek. Tasarımı ve Ar-Ge'si Türk mühendisleri tarafından gerçekleştirilen kamyonların yerlilik oranları %90'ları bulacak. Bununla birlikte üretilen şanzımanlar, kamyonların içerisinde 40'i aşkın ülkeye ihraç edilecek. Özetle hem Ford Otosan, hem yerli otomotiv sanayi hem de Türkiye kazanacak. Bu ve bunun gibi yüksek katma değerli yatırımlarla büyük ve güçlü Türkiye'nin inşası emin adımlarla gerçekleşecek" şeklinde konuştu.

Ford Otosan'ın ortaya koyduğu sürdürülebilir başarının temelinde inovasyona olan inancın yattığını dile getiren Bakan Varank, "Türkiye'nin ilk

ve tek yerli şanzımanı da bu adanmışlık ruhu ile ortaya çıkmıştır. Ben bu vesileyle projede emeği geçen Ford Otosan ailesine teşekkürlerimi sunuyor, Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanının vatanımıza ve milletimize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Ali Y. Koç: "Ford Otosan, bu topraklar için yatırıma, üretime ve değer sunmaya devam ediyor"

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, törende yaptığı konuşmada pandeminin neden olduğu belirsizlik ortamının yarattığı zorluklar ve ekonomik sıkıntıların tüm dünyada sürdüğü böylesi zor bir dönemde; memleketimizin potansiyelini bir kez daha ispatlayarak geleceğe ilişkin umutları artıran, sanayimiz açısından çok anlamlı bir başarıyı hep birlikte kutlayacak olmaktan son derece mutlu olduğunu belirterek sözlerine başladı. Bu değerli yatırımın Türk otomotiv sanayini geleceğe taşımaya, küresel arenada rekabet gücünü artırmaya büyük katkısı olacağına inandığını söyleyen Ali Y. Koç, "Ülkemizin potansiyelini hayata geçirmesi ve küresel arenada her zaman rekabetçi bir noktada konumlanması vizyonunu üzerimize vazife addediyoruz. Topluluğumuzun varoluş nedenlerinin

en güzel özeti, 'Önce Vatan' diyerek, potansiyeli görmek, yılmamak, gelişmek ve büyümek. Bu felsefe zaman içinde 'Ülkem varsa ben de varım' düsturu olarak Topluluğumuzun adeta DNA'sının bir parçası olmuştur. Koç Topluluğu ve Ford Motor Company arasındaki uzun soluklu ortaklığın bir sonucu olarak kurulan Ford Otosan da bu bakış açısıyla bu topraklar için yatırıma, üretime ve değer sunmaya devam ediyor" dedi.

"Topluluğumuzun gözbebeği Ford Otosan, otomotiv endüstrisinde her yönüyle global bir oyuncu konumunda"

Ülkemizin küresel rekabetteki en büyük eksikliğinin sanayi ve teknoloji yatırımları olduğunun altını çizen Ali Y. Koç, Türkiye'nin bu eksikliği giderebilmesi için, nitelikli insan kaynağı ile bilgi ve teknoloji üretebilmesinin yanında yüksek katma değerli ürün ve hizmetler sunabilmesi gerektiğinin altını önemle çizdi. Ali Y. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Topluluk olarak da en büyük hedefimiz; Türkiye'nin teknolojik rekabet gücünü artırarak, global çapta bir merkez ve bu alanda dünyanın sayılı oyuncularından biri olmasıdır. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için her işimizde; yönümüzü geleceğe, sürdürülebilirliğe, Ar-Ge ve inovasyona çeviriyoruz. Hız kesmeyen teknoloji yatırımlarımızla, geleceğe yönelik ürün ve hizmetler geliştirmeye gayret ediyoruz. Bu hedefimizi gerçekleştirmede büyük yol alan Topluluğumuzun gözbebeği Ford Otosan, otomotiv endüstrisinde her yönüyle bugün global bir oyuncu konumunda. Ve de geldiğimiz nokta itibari ile yenilikçi teknolojilerle küresel çapta rekabet ediyoruz. A'dan Z'ye Türk mühendislerinin üst düzey yetkinlikleri ile geliştirdiği ağır ticari araçlarımızın yurt içinde büyük rağbet görmesi, global arenada da 'Türk malı' damgası ile rekabet etmesi hepimizi gururlandırıyor."



"Teknolojik katma değeri yüksek bir ürünü sıfırdan geliştirip üreterek Ar-Ge ve mühendislik kapasitemize bir yenisini ekliyoruz"

Türkiye otomotiv üretiminin %25'ini gerçekleştiren, Türkiye'nin son 6 senedir ihracat şampiyonu olan Ford Otosan'ın büyüme ivmesinin ve iradesinin daha da güçleneceğine inandığını, bunun için de yatırım ve çalışmalara hız kesmeden devam ettiklerini vurgulayan Ali Y. Koç, "Bugün itibarıyla başta Avrupa olmak üzere, 40'ı aşkın ülkeye Eskişehir'de üretilen ağır ticari araçlarımızı ihraç ediyoruz. F-MAX'ın dünya çapındaki bu başarısının ardından bugün, üst düzey mühendislik başarısı olan 'Türkiye'nin İlk ve Tek Yerli Şanzımanı'nı sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ağır ticari araç segmentinde Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanı ile teknolojik katma değeri yüksek bir ürünü sıfırdan geliştirip üreterek Ar-Ge ve mühendislik kapasitemize bir yenisini ekliyoruz. Yerlilik konusunu çok önemsiyor ve araçlarımızın yerlilik oranını en yüksek seviyeye taşıyarak ekonomimize katma değer sunmaya devam ediyoruz. Yerli şanzımanımız ile beraber ürettiğimiz ağır ticari araçlarımızın yerlilik oranı yüzde 90'a yaklaştı. Ülke olarak pek çok endüstride yerlilik oranına öncelik

"Topluluk olarak en büyük hedefimiz; Türkiye'nin teknolojik rekabet gücünü artırarak, global çapta bir merkez ve bu alanda dünyanın sayılı oyuncularından biri olmasıdır. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için her işimizde; yönümüzü geleceğe, sürdürülebilirliğe, Ar-Ge ve inovasyona çeviriyoruz."

veriyoruz. İşte bu kamyon da gerçek anlamda Türk mühendisliği ve işçiliğinin bir eseridir. Bizden bir parça, Türkiye'nin ilk ve tek yerli şanzımanının ülkemiz ve otomotiv sanayi için hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

"Uzun vadede bu ülkeye yatırım yapan herkes kazanır"

"Geleceğin daha müreffeh, daha istikrarlı, daha mutlu Türkiye'si hepimizin ortak hayali" diyen Ali Y. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu hayalimizi elbirliğiyle gerçekleştirecek her türlü potansiyele sahip olduğumuza yürekten inanıyorum. Koç Topluluğu, uzun vadeli değer yaratma vizyonu ile bu ülkenin geleceğine yatırım yapmaya, bu topraklardan kazandığını bizim insanımızla paylaşmaya devam edecek. Bundan kimsenin şüphesi olmasın. Ekonomimizin en zor dönemleri dâhil bu şekilde hareket eden Topluluğumuzun ve bize güvenen uluslararası ortaklarımızın başarısının herkese ilham vermesini ve örnek olmasını diliyorum. Her fırsatta tekrarladığım gibi, Türkiye'yi kısa dönemli analizlerle anlamaya çalışmak büyük bir yanılgıdır; uzun vadede bu ülkeye yatırım

yapan herkes kazanır. Uzun vadeli değer yaratma vizyonumuz ile çalışmaya, Vehbi Koç'un 'Ülkem varsa ben de varım' sözüyle ortaya koyduğu kurucu ilkenin ışığında elimizi taşın altına koymaya ve ülkemize katkı sunmaya devam edeceğimizden emin olabilirsiniz."

Haydar Yenigün: "Yerli şanzıman markamızın ve ülkemizin uluslararası arenadaki rekabetçiliğine büyük katkı sağlayacak"

Bir aracı sıfırdan ticari bir ürün hâline dönüşene kadar, motoru da dâhil olmak üzere komple tasarlama, geliştirme ve test etme yeteneklerine ve altyapısına sahip tek "Türk otomotiv şirketi" olarak otomotiv endüstrisinin geleceğini şekillendirmeye devam ettiklerini belirten Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün ise şöyle konuştu: "Türkiye otomotiv sanayinin öncü gücü Ford Otosan olarak, 60 yılı aşkın süredir otomotiv sektöründe 'ilk'leri gerçekleştiriyor ve başarı hikâyeleri yazıyoruz. Hayata geçirdiğimiz başarılı yatırımlarımızla, ülkemizdeki otomotiv ekosistemi ve tedarikçilerimizi bizimle birlikte büyütüyoruz. Hep birlikte

büyümeye de devam ediyoruz.

Bugün geldiğimiz noktada, ağır ticari markamız, gözbebeğimiz Ford Trucks ile Eskişehir'de ürettiğimiz çekici, yol ve inşaat serisi ağır ticari araçlarımızı 40'tan fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Ford Otosan olarak kendi kaynaklarımızla geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz F-MAX'ın 'Uluslararası Yılın Kamyonu' ödülü başta olmak üzere aldığı ödüller, tüm dünyada büyük bir yankı uyandırıyor, araçlarımıza olan talebi artırıyor. Dünyayı etkisi altına alan pandemiye rağmen Ford Trucks ile Avrupa'nın en önemli pazarlarında yapılanmamıza ve büyümemize devam ediyoruz.

Bu başarılarımız elbette tesadüf değil. Bugün yaşadığımız gururun arkasında, kuruluşunun hemen ardından ürün mühendisliği çalışmalarına başlayan ve bu birimi yıllar içerisinde Türkiye'nin özel sektörde en büyük Ar-Ge'si hâline getiren mühendislerimizin yanı sıra, ilk günden beri en yüksek kalite, verimlilik ve esneklikle çalışmalarını sürdüren mükemmel üretim tesislerimiz ve çalışma arkadaşlarımız var. Ve bugün ne mutlu ki şirketimiz, tasarımından test süreçlerine kadar tamamen



bizim geliştirdiğimiz şanzıman ile bir yeniliğe daha imza atıyor. 58 milyon avroluk yatırımla hayata geğirdiğimiz yerli şanzıman ile araçlarımızın %74 olan yerlilik oranını %90'lara çıkartıyor, markamızın ve ölkemizin uluslararası arenadaki rekabetçiliğine büyük katkı sağlıyoruz. Yerli şanzımanın hayata geğirilmesinde emeği olan tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Her zaman vizyon ve yol göstericilikleri ile yanımızda olan, parçası olmaktan sonsuz gurur duyduğumuz Koç Topluluğu'na yürekten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Ayrıca bizlere verdikleri destekler ve duydukları inanç için devletimize, kurumlarına ve bizi her zaman destekleyen Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank'a da teşekkür ediyoruz."



TÜRKİYE'NİN "İLK VE TEK YERLİ ŞANZIMANI"NA DAİR...

- Tasarım, geliştirme ve test aşamaları 5 yıl boyunca Türkiye, Almanya, İngiltere, Fransa ve Umman'da gerçekleştirilen Türkiye'nin ilk ve tek yerli Ecotorq şanzımanı, -40C'den +50C'ye, 17000 saati aşkın laboratuvar testleri ve müşteri testleri de dâhil 65'ten fazla araçla toplamda 1 milyon km'yi aşkın teste tabi tutuldu.
- 16 ileri ve 4 geri vitesten oluşan ürün ile vites sayısı artıyor, şanzıman ile uyumlu en yüksek retarder performansı 450 kW olarak sağlanıyor. Yerli şanzımanla birlikte yardımcı fren konforlu bir şekilde devreye giriş sağlayarak uzun mesafeli yokuşlarda daha stabil bir frenleme performansı göstererek güvenli yokuş inişleri sağlıyor.
- Yerli şanzıman, daha kısa vites geçiş süresi ile daha iyi performans ve sürdürülebilir sürüş özellikleri ile öne çıkıyor. 16 ileri vites sayesinde daha fazla vites seçeneği sunan yerli şanzıman, 2600 Nm Tork güce sahip bulunuyor.
- Yeni Ecotorq şanzıman, 2500 rpm'e kadar giriş hızı veriyor. "Direct drive" ve "over drive" seçenekleri, kendilerine has diğli oranları ile farklı ihtiyaçlara göre hizmet ediyor.
- Ford Trucks'ın sunduğu, aracın sürekli en son yazılım



ile güncel kalmasını sağlayan "uzaktan yazılım güncelleme özelliği"ne ek olarak 'uzaktan teşhis' ile de yerli şanzımanın durumu sürekli kontrol altında tutularak problemlerin servise gitmeden tespit edilmesi sağlanıyor.

- İlk ve tek yerli Ecotorq şanzıman, F-MAX dâhil 13L motor kullanan tüm Ford Trucks ailesi için uyumlu.
- Yerli şanzımanın uluslararası pazarlarda 2022 yılının Nisan ayından itibaren devreye alınması planlanıyor.
- Ford Trucks yetkili servisleri, her zaman olduğu gibi, yedek parça bulunurluğu, arıza teşhis imkânları ve uzman teknisyenleri ile yerli şanzıman için de müşterilerin ihtiyaç duyduğu tüm ürün ve hizmetlerde ilk başvuru noktası olacak.

GELENEKSEL ANADOLU BULUŞMALARI BU YIL DA GÜNDEMİN NABZINI TUTTU



Türkiye'nin dört bir yanındaki Koç Topluluğu bayileri ve yetkili servisleriyle fikir alışverişinde bulunulup hedef ve stratejilerin paylaşıldığı geleneksel Anadolu Buluşmaları'nın 29'uncusu bu yıl ilk kez dijital ortamda gerçekleşti. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ve Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun da katılım gösterdiği etkinlik, Koç Topluluğu'nun bir asra yaklaşan başarılarla dolu geçmişine yadsınamaz katkıları olan 11 bine yakın iş ortağını bir araya getirdi.

Kuruluşundan bu yana Koç Topluluğu'nun en önemli değerleri olarak addedilen bayiler ve yetkili servislerle fikir alışverişinde bulunarak, yakın dönem hedefleri ve stratejik yol haritasını paylaşmak amacıyla gerçekleştirilen "Anadolu Buluşmaları"nın 29'uncusu bu yıl 81 ilden 11 bine yakın bayi ve yetkili servisin katılım gösterebilmesi için ilk kez dijital ortamda gerçekleştirildi. Pandemi nedeniyle bir yıllık aranın ardından düzenlenen etkinliği Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ve Koç Holding Grup Başkanları katıldı. Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl'ın moderatörlüğünü üstlendiği oturumda ise Kadir Has Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Görevlisi Soli Özel ve ekonomi yazarı Uğur Gürses, dünya siyaseti ve ekonomisindeki son gelişmeleri değerlendirdi. Toplantı daha sonra Levent Çakıroğlu ve Koç

Holding Grup Başkanlarının bayiler ve yetkili servislerden gelen soruları cevaplandırmasıyla son buldu. Topluluğun duruşu ve politikaları konusunda farkındalık yaratılmasına katkı sunan Anadolu Buluşmaları, bir

kez daha bayilerin ve yetkili servislerin görüşlerini yöneticilere ilk elden iletmesine imkân sağlayarak Topluluğun geleceğe dönük planlarını şekillendirme konusunda da bir kaldıraç görevi üstlendi.

VEHBİ KOÇ'UN İZİNDE...

Koç Topluluğu'nun bayilere ve bayilik teşkilatına atfettiği önemin bir yansıması olarak hayat bulan "Anadolu Buluşmaları" Koç Topluluğu ile paydaşları arasında sinerji yaratılmasına olanak sağlıyor. Alınan geri bildirimler sayesinde Topluluğun gelecek stratejilerine de yön verilmesine katkı sunan Anadolu Buluşmaları, geçmişten geleceğe uzanan bir gelenek olarak topluluk tarihinde kendisine yer buluyor. Vizyoner kişiliği ile iş dünyasında iz bırakan merhum Mustafa V. Koç'un dedesi merhum Vehbi Koç'un izinden giderek başlattığı Anadolu Buluşmaları, ilk olarak 2003 yılında Konya'da gerçekleştirdi. Daha sonraki yıllarda Gaziantep, Denizli, Erzurum, Kayseri, Mardin gibi Anadolu'nun pek çok şehrinde düzenlenen Anadolu Buluşmaları'nda gündemin nabızı tutuldu.

“Tüm belirsizliklere rağmen, memleketimizin geleceğine inanıyor ve yatırımlarımıza devam ediyoruz”

Koç Holding’in Nakkaştepe’deki merkezinden Topluluk bünyesindeki 11 bine yakın bayi ve yetkili servise seslenen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, “Ülkemize olan inancımızla, hep birlikte katma değer yaratmaya, yatırım yapmaya, istihdam sağlamaya ve gücümüzü aldığımız ülkemizin kalkınması için omuz omuza çalışmaya devam edeceğiz” dedi.

29. Anadolu Buluşmaları’nda bayilere ve yetkili servislere yönelik bir konuşma gerçekleştiren Ömer M. Koç, pandemi nedeniyle verdikleri bir yıllık aranın ardından bu yıl toplantıyı dijital mecrada düzenlemek zorunda kaldıklarını belirterek sözlerine başladı. Karşılıklı fikir teatisinde bulunabildikleri her imkânı; hem birbirlerini daha iyi anlama hem de ülkenin nabzını tutma açısından son derece önemli bulduğuna işaret eden Koç, “Ekranların ardında olsak da bu sene daha fazla bayimize ve yetkili servisimize ulaşabilmiş olmak, bana teselli veriyor” dedi.

“Pandemi, insani acıları ve ekonomik sıkıntılarıyla birlikte sürüyor”

Küresel arenada yaşanan ekonomik, politik ve sosyal gelişmelere dair bir değerlendirme de yapan Ömer M. Koç, Covid-19 pandemisinin, insanlığın ikinci Dünya Savaşı’ndan sonra gördüğü en acı küresel felaket olduğunu belirtti. “Bu fevkalâde güç dönemi artık geride bıraktık diyebilmeyi çok arzu ederdim; ancak en azından önümüzdeki senenin ortalarından evvel, bunun mümkün olamayacağı anlaşılıyor” diyen Ömer M. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bilim insanlarının geçmişe nazaran çok daha süratle geliştirdiği aşilar, her türlü bilimsel veriyle etkinlikleri kanıtlanmasına rağmen henüz küresel



bağışıklığı sağlayabilecek kadar insana uygulanamadı. Bunun nedenlerinden biri, büyük bir sorumsuzlukla dillendirilen aşı karşıtı söylem. Ayrıca yoksulluk içindeki ülkeler aşıya dahi ulaşamıyor. Aşılanmadığı için virüse yakalananlar mutasyon ihtimalini artırıyor. Pandemi, insani acıları ve ekonomik sıkıntılarıyla birlikte sürüyor. Faaliyet gösterdiğiniz yörelerde itibar sahibi bireyler olarak sizlerin de hurafelere, batıl inançlara karşı bilimsel gerçeğin sözcülüğünü yapmanızı ve bu konuda toplumsal farkındalığın artmasına yardımcı olmanızı bilhassa rica ederim.”

“Yaşanılan zorluklara rağmen 2020 ve 2021 seneleri, Topluluğumuz açısından gayet başarılı geçti. Sizlerin de dirayeti ve dayanışması sayesinde, ülkemiz için ekonomik değer yaratmayı sürdürdük.”

"Geleceğe hep birlikte daha sağlam adımlarla yürüyeceğiz"

Geçen senenin belirsizliklerle dolu kara günlerinde dahi Koç Topluluğu'nun her zaman olduğu gibi hiç tereddüt etmeden "Önce Ülkem" diyerek halkımıza en iyi şekilde hizmet etme gayesiyle kenetlendiğini kaydeden Ömer M. Koç, "Hayata geçirilen toplumsal destek projeleri, çalışanlarımıza sahip çıkışımız, iş ortaklarımıza yönelik destekler ve duyarlı iletişim çalışmalarımızla, ülkemizin salgınla mücadelesinde tüm paydaşlarımıza ilham verdik. Çabalarımız, uluslararası kuruluşların da takdirini kazandı ve örnek gösterildi. Bir asırlık kurumsal müktesebatımıza kattığımız yeni kültürel değerler ve dönüşüm programlarıyla geliştirdiğimiz rekabetçi yetkinlikler sayesinde, böylesi bir belirsizlik döneminde dahi, hedeflerimiz doğrultusunda hızla harekete geçebildiğimizi memnuniyetle gördük. Yaşanılan zorluklara rağmen 2020 ve 2021 seneleri, Topluluğumuz açısından gayet başarılı geçti. Sizlerin de dirayeti ve dayanışması sayesinde, ülkemiz için ekonomik değer yaratmayı sürdürdük. Artan özgüvenimiz ve elbette sizlerden aldığımız güçle, geleceğe hep birlikte daha sağlam adımlarla yürüyeceğiz" dedi.

"Sosyal ve ekonomik adaletsizliğin yarattığı gerilim ve kutuplaşma daha da artıyor"

Geleceğe odaklanırken onu şekillendiren siyasi, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri de doğru okumak gerektiğini dile getiren Ömer M. Koç, "Pandemi, maalesef mevcut sosyal eşitsizlikleri daha da derinleştirdi. Bu dönemde gelişmiş ekonomilerle diğerleri arasındaki farkın açıldığı görülüyor" dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Son 20 yıldır küresel yoksulluk ilk kez arttı. 120 milyondan fazla insan yoksullaştı. Kadınlar bu dönemde hem iş yerlerinde hem de evde erkeklere göre çok daha fazla yük üstlendiler. UNICEF'e göre,

"Bu gurur verici performansın ardında hiç kuşkusuz tüm paydaşlarımız nezdinde sağladığımız kurumsal itibarın büyük rolü var. Her an halkımızla iç içe olan siz değerli bayilerimizin de Koç markalarına yönelik olumlu algının yerleşmesinde rolü çok büyük."

neredeyse yarım milyar öğrenci, temel bir hak olan eğitimden faydalanamadı. Sosyal ve ekonomik adaletsizliğin yarattığı gerilim ve kutuplaşma daha da artıyor."

"Sürdürülebilir ekonomik büyüme için her alanda aklın ve bilimin rehberliğinde hareket edilmesi gerektiği aşîkârdır"

Pandeminin yarattığı şoktan sonra Türkiye'de ekonomik faaliyetlerin hızla toparlanmasını memnuniyetle karşıladıklarını kaydeden Ömer M. Koç, "Ancak iyice artan enflasyon baskısının vatandaşlarımızı ne kadar yorduğunu da görmek insanı fevkalâde üzüyor. 2000'li yılların ilk 10 senesinde yaptığımız gibi esaslı bir reform ajandasına sarılarak ülke riskimizi azaltmak zorundayız. Avrupa'ya doğru kısalacak tedarik zincirlerini dikkate alırsak Türkiye'mizi yeniden cazip bir yatırım merkezi kılacak adımların daha da kıymetli hâle geldiği açıktır. Kurları, maliyetleri ve nihai netice olan enflasyonu azaltmanın başka kalıcı yolu yoktur. Ülkemizin huzuru ve sürdürülebilir ekonomik büyüme için her alanda aklın ve bilimin rehberliğinde hareket edilmesi gerektiği aşîkârdır" dedi.

"2015-2020 döneminde; 11,3 milyar dolar yatırım gerçekleştirdik. Bu sene bu rakam daha da artacak"

Koç Topluluğu olarak mevcut şartlar içinde riskleri basiretle yönetirken uzun dönemli hedefleri de göz ardı etmediklerini belirten Ömer M. Koç, "Tüm belirsizliklere ve olumsuzluklara rağmen, memleketimizin geleceğine inanıyor ve yatırımlarımıza devam ediyoruz. 2015-2020 döneminde 11,3 milyar

dolar yatırım harcaması gerçekleştirdik. Bu sene bu rakam daha da artacak. Kombine ciromuz, millî gelirin yüzde 6,4'ü mertebesinde. Şirketlerimiz, ülkemiz ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini gerçekleştiriyor. Ne mutlu ki bu sene de ciro büyüklüğü ve ihracat sıralamalarının ilk 10'unda, Ford Otosan, Arçelik, Tofaş ve Tüpraş şirketlerimiz vardı. Ayrıca ülkemizdeki özel sektör Ar-Ge yatırımlarında, Ar-Ge merkezi sayısında ve Ar-Ge personeli istihdamında lideriz. Özel sektör Ar-Ge yatırımının yüzde 7'sini gerçekleştiriyoruz. Türkiye'nin en büyük fikri haklar portföyüne sahibiz. Borsa İstanbul'da halka açık şirketlerimizin piyasa değeri, toplam piyasa değerinin neredeyse yüzde 20'sine tekabül ediyor. Bu gurur verici performansın ardında hiç kuşkusuz tüm paydaşlarımız nezdinde sağladığımız kurumsal itibarın büyük rolü var. Her an halkımızla iç içe olan siz değerli bayilerimizin de, Koç markalarına yönelik olumlu algının yerleşmesinde rolü çok büyük. Koç Topluluğu olarak 95. yılımızı idrâk ettik. Geçmişten bugüne pek çok şey değişti. Değişim, yarınlarda da sürecek. Bâki kalacak bir şey varsa sizlerin, bizim en büyük gücümüz olduğunuz gerçeğidir. Gönül rahatlığıyla söyleyebilirim ki sayısı 11 bine yaklaşan bu güç, Topluluğumuzun en önemli rekabet avantajlarından birisidir: İyi ki varsınız, iyi ki birlikteyiz. Koşullar nasıl olursa olsun; bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da başarılarımızı daha da arttıracacağız. Ülkemize olan inancımızla, hep birlikte katma değer yaratmaya, yatırım yapmaya, istihdam sağlamaya ve gücümüzü aldığımız ülkemizin kalkınması için omuz omuza çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

“Koç'u Türk ekonomisinin asırlık kuruluşu yapan, sahip olduğu üstün sorumluluk bilincidir”

Faaliyette bulundukları tüm sektörlerde işlerini büyötmeye ve yeni ürönlere yatırım yapmaya kararlılıkla devam edeceklerinin altını önemle çizen Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, “Biliyoruz ki sorumluluğumuz sadece hissedarlarımıza karşı değıl. Başta sizlerin dâhil olduğı çok büyük bir ekosistemin merkezindeyiz. İşte Koç'u Türk ekonomisinin asırlık kuruluşu yapan sahip olduğı bu üstün sorumluluk bilincidir” dedi.

29'uncu Anadolu Buluşmaları toplantısı vesilesiyle bayiler ve yetkili servisler ile yeniden bir arada olmaktan büyük mutluluk duyduğunu belirterek sözlerine başlayan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, 2020'nin ardından dünya ekonomisinin pandemi öncesi seviyesine dönmesinin yıllar alacağını tahminlerinin yapıldığını ancak bu yıl bazı ülkelerin salgın öncesindeki üretim ve tüketim seviyesini yakaladığını gördüklerini kaydetti. Çakıroğlu, “Ne mutlu ki ülkemiz de salgını ekonomik anlamda az hasarla atlatan ülkelerden biri oldu” dedi.

2020'de %3,2 daralan dünya ekonomisinin IMF'nin tahminleri doğrultusunda bu yıl %6 büyüyeceğinin öngörüldüğüne işaret eden Çakıroğlu, son 80 yıldaki krizlerden bu kadar hızlı bir toparlanmayla çıkılamadığının altını önemle çizdi. Küresel büyümenin sadece ülkeler arasında değıl sektörler arasında da dengesizlik arz ettiğine de vurgu yapan Çakıroğlu, pandemi koşullarının tüketici davranışlarında önemli değışikliklere yol açtığını belirtti. Çakıroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Salgınla ilgili en korkulan senaryolar gerçekleşmemiş olsa da ülkeler ve sektörler arası dengesizlikler, değıer zincirlerindeki



“Şartlar ne olursa olsun faaliyette bulunduğumuz tüm sektörlerde işlerimizi büyötmeye ve yeni ürönlere yatırım yapmaya kararlılıkla devam edeceğiz.”

aksamalar, ABD'deki muhtemel para politikası değışikliği ve ülkelere özgü krizlerle birlikte önümüzdeki dönemde dünya ekonomisine ilişkin risklerin ve belirsizliklerin süreceğini

unutmamak gerekiyor. Türkiye ekonomisine baktığımızda iki farklı resim görüyoruz. Sanayi üretimi, güçlü yurt içi talep ve ihracat performansı ile bu yıl hızla toparlanıp pandemi

öncesindeki seviyesini geçti. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde güçlü büyüme performansları gördük. Bu doğrultuda, reel sektör güven endeksi de arttı. Ancak tüketici güven endeksleri nispeten zayıf ilerliyor.”

“Dönüşüm programları, yeşil dönüşüm odaklı inisiyatiflerimizin de itici gücü olacaktır”

Pandemiden çok önce başladıkları kapsamlı dönüşüm programları, pandeminin başında hızla alınan önlemler ve paydaşların gayretlerinin katkısıyla Topluluk olarak belirsizlikle dolu bu süreçte üstün bir performans gösterdiklerini kaydeden Çakıroğlu, “Hiç kuşkusuz, tüm bu programları tasarlarken güçlü bayi ve servis ağıımızı odağımızda tutuyoruz. Dönüşüm yolculuğumuzda da sizlerle birlikte yürüyoruz. Geçen sene başladığımız bir inisiyatifi örnek olarak verebilirim. Veriden değer yaratabileceğimiz alanların başında gelen tedarik zinciri optimizasyonuna odaklanıyoruz. Müşteri taleplerini daha hassas tahminleyerek, yüksek ürün bulunurluğuyla müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda şirketlerimiz, bayilerimizin dijital yolculuğunu da özel bir şekilde ele alıyorlar. Geliştirilen mobil uygulamalar, dijital araçlar ve yapay zekâ destekli sistemler sayesinde, operasyonlarınızın verimini artırmayı amaçlıyoruz. İşlerinizi büyütme ve sizi rekabete karşı güçlendirerek kazançlarınızı artırmak, dijitalleşme ajandamızın ana hedeflerinden biri. Dönüşüm programlarımıza bu sene karbon dönüşümünü de ekledik. Koç Topluluğu olarak, 2050 yılına kadar karbon nötr seviyesine ulaşmayı taahhüt ediyoruz. Şirketlerimiz, 2050'ye giden yolda karbon azaltım hedeflerini belirlemeye başladılar. Bu konu, ihracatımızın büyük bölümünü gerçekleştirdiğimiz Avrupa Birliği pazarlarındaki rekabetçiliğimizi korumamız açısından hayati bir zorunluluk. Zira AB Komisyonu'nun

“Teknolojik imkânlar ne kadar gelişirse gelişsin sizlerin müşterilerimizle kurduğunuz benzersiz ilişki, Topluluğumuzun rekabetçi gücü olmaya devam edecek. Markalarımızın itibarını sizlerle birlikte daha da güçlendireceğiz.”

Yeşil Mutabakat düzenlemeleri; ürünlere karbon içeriklerine göre önemli gümrük vergileri getirecek. Ancak biz Koç Topluluğu olarak, Karbon Dönüşüm Programımıza daha geniş bir açıdan bakıyoruz. Sürdürülebilir iş modellerini benimseme imkânı veren yeni bir strateji ve ekonomik büyüme modeli olarak görüyoruz. Doğru adımları zamanında atarsak, riskleri akılcıca yöneterek pek çok yeni iş fırsatı yaratabileceğimizi de şimdiden görüyoruz. Başta dijitalleşme olmak üzere yürüttüğümüz diğer dönüşüm programları, yeşil dönüşüm odaklı inisiyatiflerimizin de itici gücü olacaktır” dedi.

“Faaliyette bulunduğumuz tüm sektörlerde işlerimizi büyütme ve yeni ürünlere yatırım yapmaya kararlılıkla devam edeceğiz”

Levent Çakıroğlu, sözlerine şöyle devam etti: “İçinden geçilen tüm zorluklara rağmen; Koç Topluluğu olarak ülkemizin geleceğine güveniyor ve yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Şartlar ne olursa olsun faaliyette bulunduğumuz tüm sektörlerde işlerimizi büyütme ve yeni ürünlere yatırım yapmaya kararlılıkla devam edeceğiz. Teknolojinin getirdiği imkânları kullanarak tüketiciye daha

etkin ulaşacak, onun ihtiyacına en iyi cevap veren, kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetleri sunacağız. Bu noktada özellikle altını çizmek isterim ki teknolojik imkânlar ne kadar gelişirse gelişsin sizlerin müşterilerimizle kurduğunuz benzersiz ilişki, Topluluğumuzun rekabetçi gücü olmaya devam edecek. Markalarımızın itibarını sizlerle birlikte daha da güçlendireceğiz.”

“Çalışan bağlılığı skoru yükselen nadir gruplardan biriyiz”

Topluluk şirketlerinin borçluluk seviyesini, döviz pozisyonlarını ve likiditelerini son derece disiplinli bir şekilde yönettiklerine de değinen Levent Çakıroğlu, “Biliyoruz ki sorumluluğumuz sadece hissedarlarımıza karşı değil. Başta sizlerin dâhil olduğu çok büyük bir ekosistemin merkezindeyiz. İşte Koç'u Türk ekonomisinin asırlık kuruluşu yapan sahip olduğu bu üstün sorumluluk bilincidir” dedi.

Pandemi dönemindeki faaliyetleri de değerlendiren Levent Çakıroğlu, “Pandemi sürecinde çalışma arkadaşlarımızın, siz bayilerimizin, yetkili servislerimizin, tedarikçilerimizin ve ailelerinizin sağlığı birinci önceliğimizdi. Ayrıca, bu zor dönemde, hükûmetin işten çıkarmaya yönelik yasak kararından çok önce, tüm çalışma arkadaşlarımızın işlerinde devam etmeleri kararını vermiştik. Sadece Türkiye'de değil; diğer ülkelerdeki işlerimizde de aynı şekilde hareket ettik. Gururla ifade etmeliyim ki pandemi döneminde çalışan sayımız azalmadı, tam tersine arttı. Kısa çalışma ödeneğinden faydalanan arkadaşlarımızın gelir kaybı yaşamamaları için aradaki farkı telafi ettik. Ne mutlu ki bu dayanışmanın karşılıklı olduğunu gördük. Dünyadaki örneklerin aksine böylesine zor bir dönemde, çalışan bağlılığı skoru yükselen nadir gruplardan biri olduğumuzu kıvançla belirtmek isterim” şeklinde sözlerine son verdi.

Dünya siyaseti ve ekonomisindeki son gelişmeler Anadolu Buluşmaları'nda masaya yatırıldı

Anadolu Buluşmaları'nda küresel siyasette yaşanan gelişmeler ve bu gelişmeler ışığında meydana gelen ekonomik değişim ve dönüşümler, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl'ın moderatörlüğünü üstlendiği oturumda Kadir Has Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Görevlisi Soli Özel ve ekonomi yazarı Uğur Gürses ile mercek altına alındı.

Oya Ünlü Kızıl'ın soruları çerçevesinde şekillenen oturumda Soli Özel ve Uğur Gürses, katılımcıların dünya siyasetini ve ekonomisini şekillendiren dinamikleri daha iyi anlamalarına olanak verecek ufuk açıcı konuşmalar gerçekleştirdiler. Oya Ünlü Kızıl'ın, Amerika ve Çin arasında yaşanan rekabet ve gerginliklere yeni bir soğuk savaş denilip denilmeyeceği, bu durumun teknoloji, askerî ve siyasi faaliyetlere olan yansımaların ne olacağı sorusu üzerine Soli Özel, "Yeniden oluşum dönemindeyiz. 1945'te başlayan ve soğuk savaşla neticelenen döneme benzer bir dönemin kurgusu yapılıyor. Batı merkezli bir dünyadan Asya'ya doğru kaymakta olan bir ekonomik güç alanı ve ister istemez bunun yaratmış



Oya Ünlü Kızıl ve Uğur Gürses



Kadir Has Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Görevlisi Soli Özel

olduğu bir stratejik güç alanına tanıklık ediyoruz. Yepyeni bir dünya kurulacak ve bu dönemin savaşı sadece tanklarla, tüfeklerle, uçaklarla yapılmayacak, asıl savaş siber alanda yapılacak. Bu siber savaş çoktan başlamış vaziyette, artarak da devam ediyor. Bu da yaşadığımız teknolojik dünyanın gerçekliğiyle alakalı. Dünyanın stratejik merkezi Asya'ya kayıyor dedik çünkü bundan 40 sene önce Çin'in dünya ekonomisindeki payı %1-1,5 iken bugün %19 oldu.

Önümüzdeki 10 yılın sonuna kadar Çin'in 1 numaralı ekonomi olması bekleniyor. Sovyetler Birliği hiçbir zaman dünya kapitalist ekonomisinin bir parçası değildi ve ekonomik olarak da bu sistemin karşında her zaman daha zayıftı. Nitekim çöküşü de bilgi ekonomisine geçişi kavrayamaması ya da sisteminin buna uyum sağlamaya izin vermemesi nedeniyle oldu. Hâlbuki Çin öyle değil. Çin dünya kapitalist sistemi sayesinde ekonomik açıdan bu kadar güçlendi. O sistemin kendisine

Soli Özel: "Yepyeni bir dünya kurulacak ve bu dönemin savaşı sadece tanklarla, tüfeklerle, uçaklarla yapılmayacak, asıl savaş siber alanda yapılacaktır. Bu siber savaş çoktan başlamış vaziyette, artarak da devam ediyor."

sunmuş olduğu bütün imkânlardan yararlandı. Asya'da da kendisinin tek güç olarak kalmasını istiyor. Amerika ile asıl derdi de ABD'nin Asya'daki varlığının bir an önce bitmesi. Amerikalılar da buna izin vermemeye niyetliler" dedi.

Kızıl'ın AB'nin geleceği ve bu gelecekte Türkiye'nin rolünün ne olacağı sorusuna ise Özel, şöyle yanıt verdi: "Avrupa'nın stratejik merkez olduğu Atlantik ekonomisinin dünyanın merkez ekonomisi olduğu bir dönemde Türkiye'nin elbette yadsınamayacak bir önemi vardı. Bu merkez Asya'ya kaydıkça Türkiye'nin önemini coğrafya gibi birtakım avantajlarına yaslanarak ortaya koyması mümkün değil. O nedenle AB Türkiye açısından ekonomik olarak çok önemli. AB, dünya ekonomisi üzerinde kendi kurallarını dayatma gücüne hâlen sahip. AB'nin önemini hiç yadsımamamız gerekiyor. Eğer dünya bir yeşil ekonomi yoluna girecekse bunun öncülüğünü yapacak olan AB'dir. Türkiye'nin toplam ticareti içerisinde AB'nin payı oldukça yüksek. Bu nedenle o yeşil ekonomiye bir şekilde dâhil olması için kendi içinde buna yönelik değişimleri gerçekleştirmesi de gerekecek." Soli Özel ayrıca Türkiye'nin uluslararası arenadaki gücünü artırabilecek dinamiklere de değinerek Ortadoğu'da kısa dönemde yaşanabilecek olan değişimler ve risklere de dikkat çekti.

Ekonominin şifreleri katılımcılarla paylaşıldı

Oya Ünlü Kızıl, Soli Özel'in ardından küresel ekonomide yaşanan değişimler ve bunların Türkiye'ye olan etkilerine dair sorularını da ekonomi yazarı Uğur Gürses'e yöneltti. Oya Ünlü Kızıl'ın ülkemizde uygulanan ekonomi politikalarına dair sorusu üzerine son dönemde yaşanan gelişmeleri yorumlayan Gürses, ekonomik görünümün

2018 sonrasında belirgin bir şekilde değiştiğine vurgu yaptı. Gürses, Türkiye'nin bugüne kadar olan ekonomik görünümüne bakarak bundan sonra nasıl bir yol alınabileceğine dair projeksiyonlarda bulunulabileceğini dile getirdi. Ülkeye giren sermaye miktarında yaşanan değişimlerin nedenlerine değinen Uğur Gürses, son dönemde dövizde yükselişe yol açan faktörleri de katılımcılarla paylaştı. Uğur Gürses, konuşmasında ayrıca hane halkının tüketim ve harcama trendlerini de mercek altına aldı. Önümüzdeki 10-15 yıl içerisinde küresel gelirin yüzde 40-45'ini Çin ve Hindistan'ın üreteceğini de kaydeden Uğur Gürses, doğru stratejilerin izlenmesi hâlinde Türkiye'nin doğuya doğru kayan büyüme merkezleri ile Batı arasında bir "hub" yani tedarikçi noktası görevi üstlenebileceğine işaret etti. Ekonomik anlamda tüm dünyanın normalleşmesine ne zaman tanık olacağımızı ve Türkiye'nin bu süreçte diğer ülkelerden ayrılan yönlerine dair de değerlendirmelerde bulunan Gürses, yerli tasarruf sahiplerinin TL'ye güvenini sağlamak için izlenmesi gereken yol haritasını da katılımcılarla paylaştı. Gürses, son olarak KOBİ'lere gelecek dönemde nakitlerini dikkatli yönetmeleri tavsiyesinde de bulundu.

*Konuşmasında
ülkeye giren sermaye
miktarında yaşanan
değişimlerin
nedenlerine değinen
Uğur Gürses, son
dönemde dövizde
yükselişe yol açan
faktörleri de aktardı.*



AYGAZ GENEL MÜDÜRÜ GÖKHAN TEZEL: “AYGAZ YÜZÜNÜ GELECEĞE DÖNMÜŞ BİR MARKA”

♦ ♦ ♦

60. yılını “60 yaşındayız ama hiç göstermiyoruz” sloganı ile kutlayan Aygaz’ın, ülkemizin planlı kalkınma döneminin hemen öncesinde başlayıp günümüzde de devam eden hikâyesini Genel Müdür Gökhan Tezel’den dinledik. Kuruldukları günden bu yana faaliyet gösterdikleri pazarda “Neyi değiştirebiliriz?” bakış açısıyla hareket ettiklerinin altını önemle çizen Tezel, temel amaçlarının müşteriye merkeze koyarak yenilik yolculuklarına devam etmek olduğunu dile getiriyor.

Sektörde adından ilklerle söz ettirenken aynı zamanda Türkiye'nin modernleşme tarihine de damgasını vuran Aygaz, 60. yılını kutluyor. Bizden Haberler olarak biz de bu vesileyle 60 yıllık köklü bir marka olmasına karşın her daim zamana ayak uydurarak sıra dışı ürün ve hizmetlerle kendisinden beklenin bir adım ötesine geçmeyi başarmış bir marka olan Aygaz'ı bugünlere taşıyan kilometre taşlarını ve küresel bir oyuncu olma yönünde hayata geçirilen çalışmaları Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel ile konuştuk.

Uzun yıllardır Koç Topluğu bünyesinde çeşitli görevlerde bulundunuz. 2015 yılından bu yana da Aygaz'da Genel Müdürlük görevini üstleniyorsunuz. Aygaz'ın tarih içerisindeki değişimini ve dönüşümünü hem dışarıdan gözlemlene hem de bizzat yönetme şansına erişmiş biri olarak şirketin yolculuğunu kısaca nasıl anlatırsınız?

Aygaz'ın 60 yıllık yolculuğuna baktığımızda eşsiz bir vizyon ve büyük emek ile başlayarak aynı hızla devam ettiğini görürüz. Kurulduğu ilk günde yaratılan bu eşsiz vizyonu sürdürülebilir kılmak ve pazarı şekillendiren lider şirket olarak kalmak için faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde öncülüğümüzü ve yenilikçiliğimizi devam ettirmemiz gerekiyordu. Bunun için de her zaman farklı açıdan bakmayı alışkanlık haline getirmemiz, farklılığımızın anlaşılmasını sağlamamız, müşterilerimizin gözünde özel bir marka olmamız gerekiyor. Aygaz kurulduğundan bu yana hep bu bakış açısıyla hareket etmiş. Bugünkü başarısının temelinde de bu anlayışın var olduğunu düşünüyorum. Büyüklerimiz bunu büyük bir özveriyle başardı, biz de bu geleneği, değişen şartlara uygun olarak devam ettirmeye çalışıyoruz. Aygaz, aslında lojistik zincir yönetimi yapıyor. Türkiye'nin veya dünyanın herhangi bir yerinden LPG'nin temin edilerek müşterilerimizin kullanımına hazır hale getirilmesinin lojistik

operasyonunu yönetiyoruz. Basit bir örnekle, Amerika'da kaya gazı kuyularından bugün çıkarılan LPG'nin bir ay sonra bizim evlerimizde ve araçlarımızda kullanılmasını ve bu operasyonun yılın 365 günü kesintisiz olarak devam ettirilmesini sağlıyoruz. Bu lojistik zincirin her halkası çok değerli ve önemli. Merkezde müşterilerimizin ihtiyacı var. Bu ihtiyacı en iyi şekilde karşılayabilmek için sürekli değişmemiz gerekiyor. İşimizin merkezinde LPG olmasına rağmen, ilgili pek çok alanda da faaliyetlerimiz bulunuyor. Mesela LPG ile çalışan cihazlar üretiyoruz, gemilerimiz var, dünyanın farklı yerlerinde LPG taşımacılığı yapıyoruz, İngiltere ofisimiz ile küresel anlamda LPG ticareti yapıyoruz, yurt dışında perakende LPG işi kurmaya çalışıyoruz, Aygaz Doğalgaz şirketimiz ile Türkiye'de doğalgaz sektörünün liberalleşme yolculuğuna katkı sağlamaya çalışıyoruz. Yakın zamanda su ve kargo sektörüne de girdik. Gördüğünüz gibi Aygaz'ın kaynaklarını ve güçlü kaslarını kullanarak pek çok alanda faaliyet gösteriyoruz. Temel hedefimiz bu yapıyı olabilecek en verimli şekilde yönetirken aynı zamanda da geleceğe hazırlamak. Bizim misyonumuz, şirketi bizden sonraki kuşaklara olabildiğince güçlü ve büyüyen bir konumda devretmek.

Yönetim ekibi olarak bu konu en önemli önceliklerimizden bir tanesi. Aygaz her zaman ilklerin peşinde koştu. Bunu 1961 yılındaki ilk LPG mağazamızda da görebilirsiniz, Türkiye'ye özgü olarak tüpün bayiler aracılığı ile eve teslimi modelinin geliştirilmesinde de... O dönem bu vizyon ile kurulan bayi teşkilatı, zaman içinde Türkiye'de örnek oluşturacak bir dağıtım ağına sahip oldu. Lojistik açıdan son derece önemli bir konumda olan dolum tesislerimizin varlığı, Aygaz'ın kuruluş yıllarından itibaren en önemli avantajlarından biri olmuştur. 1962 yılında Yarımca'da ilk kurulan tesis ile başlayan yapılanma, bugün Aliağa, Ambarlı, Hatay Dörtüol ve Samsun'daki tesislerimiz ile genişledi ve yaklaşık 180.000 metreküp ile Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesine sahip olmamızı sağladı. Kullandığımız tüp, valf, regülatör, dökme gaz ve otogaz istasyon tankı gibi ürünleri Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesisimizde üretip hem iç pazara hem de yurt dışına satıyoruz. Gebze İşletmesi alanında dünyadaki en büyük 3 üreticiden biri. Ürettiği 600'den fazla çeşit ürün 56 ülkede kullanılıyor. Yaptığımız yatırımlar ile artan ürün çeşidi ve rekabetçiliği sayesinde her yıl yeni pazarlara girerek bu sayıyı artırıyor. Bu yıl





Avrupa'da %50 büyüyen satışlara, son dönemde Güney Amerika'yı ekleyerek ihracatta büyümeye devam edecek. Dünya LPG pazarlarındaki gelişmeleri sahada takip eden uluslararası satış, LPG ürünleri ve üretim alanında deneyimleri sebebiyle, Gebze İşletmesi, yeni ürün konusunda da, şirketimizin diğer ülkelerdeki yatırımlarının ihtiyaçlarını hızlı ve ekonomik şekilde sağlama konusunda da Aygaz'ın önemli bir varlığı.

60. yılında değişmeye, dönüşmeye devam eden bir şirket olarak pazarımıza "Neyi değiştirebiliriz?" gözüyle bakıyoruz. Temel amacımız müşteriye merkeze koyarak bu yenilik yolculuğuna devam etmek. Bu amacın vazgeçilmez parçası olan kurum içi girişimcilik ve inovasyon faaliyetleri kapsamında çalışanlarımızın fikir önderliğinde hayata geçirdiğimiz yenilikçi projelerimizin başarıları göğsümüzü kabartıyor. Aygaz içinden doğan fikirleri yine Aygaz içinde

büyütmek için çalışıyoruz. Aygaz Grubu olarak ana işimiz olan LPG'nin yanı sıra, yaygın ve köklü bayi teşkilatımızın verdiği güçle öncelikle su, ardından da kargo sektörüne giriş yaptık. Aygaz olarak, her fikre önem veriyoruz ve inovasyon kültürünün şirketin köklerine kadar ulaşmasını görmekten de büyük mutluluk duyuyoruz.

Mevcut enerji türleri içinde pratikliğinin yanı sıra kolay taşınabilirliği ile öne çıkan ve en temiz alternatif yakıtlar içinde bulunan LPG konusunda müthiş bir bilgi birikimimiz var. Bu alanda sadece Türkiye'de değil, dünyada da oldukça tanınan bir firmayız. Global LPG sektöründe Aygaz'ın gerçekten çok iyi bilinen bir ismi ve müthiş saygı duyulan bir imajı var. Bu kadar iyi bildiğimiz bir işte bizim bu birikimimizi daha da ileriye taşıma zorunluluğumuz bulunuyor. Ar-Ge bu kapsamda gerçekten bize ihtiyaç duyduğumuz o desteği sağlıyor. Aygaz'ın bugün bu kadar güçlü olmasında Ar-

Ge'ye her zaman çok önem veren bir şirket olmasının katkısı büyüktür. Yakın zamanda LPG sektöründe ilk ve tek Ar-Ge Merkezi'ni kurduk ve tüm çalışmalarımızı bu çatı altında toplamaya başladık. Gerek ürün gerek süreç geliştirme anlamında Ar-Ge Merkezimiz çok ciddi projelere imza attı ve atmaya devam ediyor. Örneğin, bizim GreenOdor olarak adlandırdığımız kükürt içermeyen kokulandırıcı, dünyada ilk kez Aygaz Ar-Ge Merkezinde geliştirildi. Aygaz bünyesinde yaygınlaştırdıktan sonra global pazarda ilgi çeken bir ürün olacağını tahmin ediyoruz. Tüplerin kamyon kasalarına yüklenme sürecini otonom hâle getirmeyi hedefiyle hayata geçirdiğimiz Yeni Tüp Yükleme Robotumuz da dünyadaki ilklerden biri olacak. İlk olarak Ambarlı Teminali'nde devreye aldığımız Tüp Yükleme Robotu projesi özellikle iş sağlığı ve güvenliği üzerine hem Aygaz hem de sektör için çok önemli bir ilk oldu ve projeyi

yaygınlaştırma aşamasındayız. Bu projeler parayla satın alınabilecek projeler değil, şirket DNA'sını kullanarak ve kutu dışında düşünerek yaratılmış fikirlerin, olağanüstü çaba ve özveri ile gerçekleştirilmesi sonucu ortaya çıkan projelerdir. Aygaz Ar-Ge Merkezi'miz bu özellikleriyle gerçekten çok önemli bir misyon üstleniyor.

Yola çıktığı ilk günden bugüne geçen 60 yılda Aygaz, hizmet ettiği sektörün sınırlarını hem yatay hem de dikey olarak genişletti. İnovasyon, trendleri yakından takip etme, çağın ihtiyaç ve beklentilerini doğru analiz ederek buna göre pozisyon alma anlayışı şirkete ne yönde katkı sağlıyor?

Bizi 60. yıla taşıyan ve bugünlere getiren bir iş kültürümüz, değerlerimiz, alışkanlıklarımız var. Değerlerimizi koruyarak ve onlara dayanarak, zaman içerisinde bizim de kültürümüzü, iş yapış şeklimizi değiştirmemiz gerekiyor. 60 yıldan beri bize eşlik eden iş yapma alışkanlıklarımızın, bizi bundan sonraki 60 yıla taşımayacağını biliyoruz ve buna göre gerekli değişiklikleri planlıyoruz. Pandemi dönemi de esnek ve değişime açık şirketlerin yeteneklerini sergileyebilecekleri pazar koşulları yarattı, çok hızlı bir değişim dönemine girdik. Bu değişime ayak uydurmamız, yine kutu dışında düşünmeye çalışmamız, sektörlerimizde bu değişime en hızlı ayak uyduran şirket olmamız gerekiyor. Farklı olmak ve farklılığımızı sürdürmek zorundayız. Müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak, bunun da ötesinde onların beklenti ve hayallerini şekillendiren yeniliklerle geleceği yaratmak ve Aygaz'ı geleceğin markası yapmak için çalışmalarımızı son dönemde daha da hızlandırdık.

Bu değişim çabasına bir örnek olarak yeni Aygaz Tüp Ailesini gösterebilirim. İlk defa farklı bir renkte tüp ve bu tüplerle kullanılacak aksesuarları piyasaya sunduk. Üstelik bunu pandemi sürecinde

gerçekleştirdik. Yıllar öncesinden planladığımız bu yeniliklerimizi büyük bir heyecanla müşterilerimizle paylaştık ve çok güzel tepkiler aldık. Yaptığımız pazar araştırmalarında yeni Aygaz Mini tüpümüzün kullanıcılarının yaklaşık yarısının aslında tüp kullanmayan bir müşteri grubu olduğunu keşfettik. Ar-Ge ekibimizin bu tüpümüz için geliştirdiği aksesuarlar ile yeni bir ürün ailesi elde etmiş olduk. Karavan ve tekne kullanıcısı müşterilerimiz için özel olarak sunduğumuz yüksek propanlı tüpümüz diğer önemli bir ürünümüz. Yeni getirdiğimiz barbekü ve ısıtma ürünlerimizle müşterilerimize her zaman hayatlarının içinde olduğumuzu hatırlatmaya, bize ihtiyaçları olan her anda orada olduğumuzu hissettirmeye çalışıyoruz. LPG öyle ilginç bir ürün ki yokluğunda çok ciddi boşluk oluşuyor, eğer evinizin dışında bir enerji kaynağına ihtiyacınız varsa, ısınmanız gerekiyorsa en uygun ürün LPG oluyor. 200 gr'lık kartuşumuzdan 45 kg'lık tüpümüze kadar çok geniş bir ürün portföyü ile müşterilerimizin her ihtiyacına cevap vermeye çalışıyoruz. Aynı atılım ve başarıyı, çevreciliği ile alternatif yakıtlar içinde en önemli yakıt olan otogaz pazarında da gösterdik. 1997 yılından bu yana üstün ürün kalitemiz, yaygın dağıtım ağımız,

kusursuz hizmet anlayışımız ve müşteri memnuniyetimizle Aygaz Otogaz'ı, ülkemizin en çok tercih edilen otogaz markasına dönüştürdük. Otogaz pazarı oluşmaya başladığında Aygaz 36 yaşında bir tüp ve dökme gaz şirketi iken, pazarın ihtiyaçlarını görerek ve LPG işinin temellerini kullanarak bir bakıma akaryakıt dağıtım şirketine de dönüştü. Yukarıda bahsettiğim esnekliğimizin güzel bir örneğiydi bu dönüşüm. Pazar istedi, biz de değiştik, uyum sağladık, akaryakıt sektörünün önemli markalarının arasında da pazar liderliğini aldık. 20 senedir de bu liderliği bırakmadık. Yıllar içindeki Ar-Ge çalışmalarımızın da bir sonucu olarak günümüzde otogazın yaygın, performansı yüksek, ekonomik, güvenli ve çevreci bir yakıt olarak Türkiye'de en çok tercih edilen binek araç yakıtı hâline gelmesinde önemli bir payımızın bulunduğu inanıyoruz. Tüm bu gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sayesinde Aygaz markasının itibarına, genç ve dinamik marka imajına önemli katkılar sağladığımızı, başta gençler olmak üzere, daha önce veya uzun süredir tüp kullanmamış tüketicilerin yaşamına Aygaz'ı dâhil ettiğimizi ve hayatlarının vazgeçilmez bir parçası hâline getirdiğimizi gözlemliyoruz. Bu da bizi mutlu ediyor.



Hayata geçirdiğiniz ve ilerleyen süreçte de planlamalarınızda yer alan yeniliklerden yola çıkarak şirketinizin adının hangi kavramlarla yan yana anılmasını istiyorsunuz?

Hedefimiz sadece sektörümüzün değil, Türkiye'nin en yenilikçi şirketlerinden biri olmak. Bunun için gerekli her adımı atıyoruz. Tüketicinin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi girişimlerimizle Aygaz'ın gelecek stratejisine önemli ve güçlü bir katkı sağladığımıza inanıyoruz.

Ana iş kolumuz olan LPG'ye ek olarak, yakın zamanda su ve kargo sektörüne de girdik. Sendeo Aygaz'ın bünyesinden doğan bir kurum içi girişimcilik hikâyesinin ürünü. İlk etapta "Aykargo" adıyla başlayan bu yolculuk, artık "Sendeo" ismi ile devam ediyor. Sendeo "Son Nokta Teslimat" şirketi olma vizyonuyla yola çıktı. Son yıllarda yükselen e-ticaret trendlerinin vazgeçilmez bir parçası olan son nokta teslimatının en önemli temsilcilerinden biri olmak ve yenilikçi hizmetlerimizle fark yaratmayı hedefliyor. Bu anlamda, sürdürülebilir, yenilikçi, çağın ve toplumun ihtiyaçlarına yanıt veren bir marka olarak emin ve güçlü adımlarla yolumuza devam ediyoruz, Sendeo'dan çok ümitliyiz. Aygaz'dan doğan, Aygaz'ın gücü ile büyüyen ama kargo sektörünün gerekliliklerine göre gelişecek, LPG

sektöründe yaptığımız gibi, kargo sektörünün geleceğini şekillendirecek bir şirket olacak Sendeo. Aygaz olarak, dün sadece tüple evlere girerken, bugün Türkiye'nin 81 ilindeki lojistik gücümüzle tüpün yanında müşterilerimizin su ve diğer ihtiyaçlarını evlerine ulaştıran bir marka hâline geldik. 60. yıl iletişim çalışmalarımızda da vurguladığımız gibi yaşından gelen tecrübesini kullanan ama sürekli genç kalan bir markayız ve bu özelliğimizden de gurur duyuyoruz.

Hayata geçirdiğiniz yenilikler, yatırımlar ve sosyal sorumluluk projelerinin sektördeki konunuza, tüketicinin zihnindeki Aygaz markasına yönelik algıyı nasıl şekillendirdiğini düşünüyorsunuz?

İnovasyon, dijitalleşme ve Ar-Ge'ye yaptığımız çalışmaları son dönemde daha da hızlandırdık. Amacımız Aygaz'ı sunduğu sıra dışı ürün ve hizmetlerle bugünün olduğu gibi geleceğin de markası yapmak. Bugün bizi yaşlandırmayan, sürekli lider marka yapan da bu özelliğimiz. Bazen mutfakta, bazen yolda, bazen bir kafede ya da doğanın tam ortasında... Aygaz olarak her zaman hayatın içindeyiz ve her ana değer katmak için uğraşıyoruz. Tüm bu çalışmalar dün ve bugün olduğu gibi gelecekte de Aygaz'ın hayatın içinde,



hayata değer katan bir marka olacağının kanıtı.

Müşterimizin beklentileri de veriye ve hizmetlere kolay ulaşma sayesinde değişiyor ve artıyor. Müşteriye daha yakın, taleplerini hızlı anlayan ve uygulayan, süreçlerinde verimliliği üst düzeyde yakalayan, hızlı karar alan çevik bir şirket olma şartının sektörümüz için de kaçınılmaz olacağını görüyoruz. Çalışma kültürümüz de mobil teknolojileri önceliğe alacak şekilde değişiyor. Veri ile hızlı karar almamızı sağlayan akıllı teknolojilere uzaktan, mobil, hızlı ve kolay ulaşım müşterimize daha yakın ve kaliteli hizmet sunmamızda belirleyici olacak. Aygaz olarak biz de "dijital dönüşüm" ve "yenilikçi fikir gelişimi" odaklı çalışmalar yürütüyoruz. Köklü bir şirket olarak çok farklı alanlarda faaliyet gösteriyoruz. Ürün tedarikinden teslimata kadar geçen müşteri yolculuğunda büyük veriden faydalanan, aynı zamanda bu veriyi üretiyoruz. "Veriye dayalı karar alma" kültürü ile iş yapış biçimimizi hızlı şekilde değiştiriyoruz ve içselleştiriyoruz. Tüm bu çalışmaların Aygaz'ın teknolojiye ayak uyduran yenilikçi bir marka olduğu algısını güçlendiren çalışmalar olduğunu düşünüyorum.

Aynı zamanda markaların ve şirketlerin topluma karşı sorumlulukları var. Toplumsal kalkınma için sürdürülebilir ekonominin gereğine inanan bir markayız. Tüketicilerimizin hayatında ürün ve hizmetlerimizle yarattığımız değer dışında sosyal sorumluluk projelerimizle de ülkemizin geleceğine yatırım yapıyoruz. Yalnızca temel faaliyet alanlarımızda değil, tüm çalışmalarımızda toplumsal gelişime hizmet ederken



çevresel dengeleri de gözeten ve kalıcı değerler üreten sürdürülebilir projeler içinde yer almak, Aygaz'ın kurumsal vatandaşlık anlayışının temelini oluşturuyor. Uzun soluklu ve sürdürülebilir sosyal sorumluluk projeleri Aygaz'ın kurum kimliğinin ve kültürünün en önemli unsurlarından biri.

60 yıldır bitmeyen bir enerjiyle hizmet sunarken ve ürünlerinizi geliştirirken odak noktanızı ne oluşturuyor? Aygaz'ın başarısının temelinde hangi motivasyonlar ve yetkinlikler yer alıyor?

Bu başarının altında 3 temel motivasyon veya yetkinliğimiz olduğunu düşünüyorum: Genetiğimizde bulunan değişime olan inancımız ve yatkınlığımız, bayilerimiz ile kurduğumuz güçlü bağımız ve yetenekli, yetkin çalışanlarımız. Biz 60 yıllık ama aynı zamanda çok dinamik ve çevik bir şirketiz. Hep genç kalmayı ve dinamik olmayı başarmış, gerçekten çok özel bir şirket Aygaz. Kurucumuz rahmetli Vehbi Bey çok büyük bir vizyonla Aygaz'ı hayata geçirmiş. Gerçekten o dönemde insanların hayatına çok büyük bir değişiklik getirmiş ve büyük bir dönüşümün başlangıcı olmuş. O günden sonra da Aygaz hayatlarımızda hep yer almış. Gerçekten hayatımızda olmadığında



eksikliği hissedilecek bir markayız aslında. Çok üzüldüğümüz deprem zamanında da pandeminin en yoğun olduğu günlerde de görev başındaydık. Sürekli değişen pazar koşullarında, her an gelişen karaktere sahip bir şirket Aygaz. Her sektör değişiyor, LPG sektörü de değişti, az önce bahsettiğim gibi hayatımıza otogaz diye bambaşka bir ürün girdi örneğin. Aygaz kurulduğu günden beri faaliyet gösterdiği her alanda lider olan bir şirkettir. Tüplügaz ve otogazda en çok tercih edilen marka olmayı başarmasının temelinde de sürekli müşterisini düşünmesi var. Müşterilerimiz de bize çok güveniyor ve oluşan sinerji de elde ettiğimiz başarıyı, liderliği getiriyor. Doğalgazın yaygınlaşmasıyla daralan tüplügaz pazarında da yeniliklere devam ederek bir dönüşüm sürecine daha girdik. Aygaz her evin mutfağındaki ocakta veya salonundaki katalitik sobadaydı. Bugün de bahçelerinde, balkonlarında, teraslarında, karavanlarında ya da teknelerinde... Çağın ihtiyaç ve beklentileri çerçevesinde Aygaz da şekil değiştiriyor ve yenileniyor. Bu yeteneğin ve değişime olan istekliliğinin Aygaz'ın en büyük özelliği olduğunu düşünüyorum. Tüm bu başarıda bizler için çok önemli olan bayi ağımızın çok büyük payı var. Bayi ağımız bizim en önemli

değerlerimizden ve güçlerimizden bir tanesi. Üçüncü, hatta dördüncü nesle transfer olmuş, 55 yıllık, 60 yıllık çok sayıda bayimiz var. Gerek su gerekse kargo işi, esasında bizim tek başımıza değil, bayilerimizle beraber geliştirdiğimiz işler. Bayilerimiz bize bu kadar bağlı olmasa, bizim değerlerimizi bu kadar sahiplenme biz de bu yeni işlere girme konusunda bu kadar cesaret sahibi olamazdık. Bunlar tamamıyla bayi ağımızın gücüyle orantılı olarak girmeye karar verdiğimiz işler. Bayilerimiz bizimle birlikte yatırım yapma ve büyüme konusunda çok isteklidir. Tabii ki en büyük sermayemiz hem sahada hem de ofislerde Aygaz'ı geleceğe taşımak için emek veren insan kaynağımız. Aygaz'ın yaratıcı, yetkin, yüksek motivasyonlu, sektörün en iyilerinden oluşan ve değişime kolay adapte olabilen çevik çalışan kadrosu başarısının bir diğer önemli unsuru.





Bangladeş'in Chittagong şehrinde yapımı devam eden United Aygaz LPG Dolum Tesisi inşaati

Bu ülkenin topraklarında hayat bulmuş ama geleceğe doğru yürürken farklı coğrafyaları da hizmet kalitesiyle tanıştırmayı ihmal etmemiş olan bir şirketin Genel Müdürü olarak bize biraz yurt dışındaki yatırımlarınızdan ve hayata geçirdiğiniz uluslararası çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

Türkiye içinde daha verimli bir şekilde işimizi yapmaya çalışırken ve başka faaliyet alanlarını da araştırırken, çok iyi bildiğimiz LPG işini yurt dışında da yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Yurt dışında son derece yoğun rekabetin olduğu bir sektörde yeni bir işe girmek çok da kolay bir süreç değil. Doğru ülke ve doğru fırsat olması çok önemli. Yurt dışı büyüme stratejilerimiz çerçevesinde, Aygaz'ı öncü küresel bir oyuncu yapma yönünde çalışmalarımız devam ediyor. Oldukça kapsamlı bir değerlendirme sürecinin ardından Bangladeş'e yatırım yapma kararı aldık. Bu amaçla, Bangladeş halkı ve ekonomisi için sürdürülebilir değer yaratan entegre LPG dağıtım şirketi olma vizyonuyla ülkenin önde gelen kuruluşlarından United Enterprises ile güçlerimizi birleştirme konusunda anlaştık. Böylece dünya evsel LPG tüketiminde en yüksek paya

ve büyüme trendine sahip Asya pazarı için de ilk adımı atmış olduk. Bangladeş, yüzölçümü olarak Türkiye'nin beşte biri büyüklüğünde ve 163 milyonluk nüfusu ile de dünyanın nüfus yoğunluğu en yüksek ülkelerinden biri. 2015 ve 2020 yılları arasında ortalama gayrisafi yurt içi hasıla büyüme oranı %7 olan Bangladeş'in muazzam bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu düşünüyoruz. Umut verici ekonomik görünümünün yanı sıra, LPG pazarı da ekonomiye paralel şekilde büyümekte. Dünya LPG Derneği'nin (WLPGA) yayımlamış olduğu istatistiklere göre son 5 yıldaki ortalama %52 senelik büyüme oranı ile dünyanın en hızlı büyüyen LPG pazarı. Büyük nüfusu ve COVID salgını sırasında bile devam eden ekonomik büyümesi sayesinde Bangladeş LPG pazarının salgından ciddi şekilde etkilenmediğini görüyoruz. Bu yıl pazar büyüklüğünün 1,5 milyon tona ulaşılacağı tahmin ediliyor. United-Aygaz LPG olarak Bangladeş'te LPG ithalatı, depolanması, doldurulması ve perakende satışı dâhil olmak üzere değer zincirinin tüm bölümlerinde faaliyet göstermeyi planlıyoruz. İlk tesisimizin inşa süreci başlamış durumda. Chittagong'da yer alan bu tesiste tüp

dolumu ve satış operasyonlarına 2021 yılı sonuna kadar başlarmayı hedefliyoruz. Tüketime yoğun olduğu diğer bölgelerde yayılım planlarımız kapsamında ilave iki adet LPG depolama ve dolum tesisi kurulumu için çalışmalarımız sürüyor. Aygaz'ın 60 yıllık bilgi birikimi ve tecrübesi, marka gücü, yaratmayı hedeflediği temin ve operasyonel avantaj bu yatırımdaki kritik başarı faktörlerimiz. Tabii sadece bir ülkeyle de kısıtlı kalmak istemiyoruz. Üzerinde çalıştığımız başka projelerimiz de var. 2019 yılından bu yana Londra'daki ofisimiz aracılığıyla da değer zincirinin bir başka halkası olan küresel LPG ticareti alanında da faaliyet ediyoruz. Dünyadaki en büyük ihracatçısı olan ABD'den ve spot olarak farklı bölgelerden temin edilen LPG'yi tüm operasyonel süreci kendimiz



yöneterek başta Asya-Pasifik, Avrupa ve Güney Amerika olmak üzere çeşitli bölgelere taşıyıp satıyoruz. Türkiye'deki temin operasyonumuzu da destekleyen ticaret ofisinin önümüzdeki dönemde Aygaz'ın yurt dışı yatırımları için de önemli bir değer yaratacağını düşünüyoruz. Yeni temin kontratları ve gemi filomuz için planladığımız yatırımlarla küresel LPG ticaretinde büyüyerek uluslararası pazarlardaki varlığımızı arttırırken LPG değer zincirinden de ilave değer yaratmayı hedefliyoruz.

Ülkemizin enerji sektöründe önemli bir yer tutan Aygaz, faaliyet alanının yanı sıra kurumsal vatandaşlık anlayışı kapsamında farklı toplumsal projelere de hayat veriyor. Bize biraz bu çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Aygaz olarak, sürdürülebilir bir büyüme için sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmanın önemine inanıyoruz. Koç Topluluğu şirketi olarak, faaliyetlerimizle paydaşlarımız ve ülkemiz ekonomisi için katma değer yaratırken, sosyal projelerimizle de toplumsal değişim ve dönüşümün parçası olmayı kurumsal

vatandaşlık sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Ekonomik ve kültürel kalkınmanın, sürdürülebilir büyümenin ön koşulu olduğunun bilinciyle de sağıktan çevreye, tarihten spora kadar çeşitli alanlarda pek çok projeye destek vermeye devam ediyoruz. Birbirini tamamlayan nitelikteki sosyal sorumluluk projelerimizle ülkemizin geleceğine yatırım yapıyoruz. Medeniyetlerin buluştuğu bu topraklarda var olan bir şirket olarak da, ülkemizin ev sahipliğindeki zengin kültürel mirasın tüm insanlığa ait bir hazine olduğuna inanıyoruz. Arkeolojik çalışmaları, bu nedenle ayrıca önemsiyoruz. Bu kapsamda, Akdeniz'in en büyük arkeolojik girişimlerinden biri olarak kabul edilen ve ilk yerleşim izleri M.Ö. 4200 yılına kadar uzanan bu coğrafyanın en önemli antik kentlerinden Sagalassos'taki çalışmalara destek veriyoruz. Bu süreçte Sagalassos'un Türkiye'nin UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne katılmasından büyük gurur duyduk. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile iş birliği içinde Sagalassos-Ağlasun kültürel ve doğal peyzajını Dünya Mirası Kalıcı Listesi'ne

katmak için çalışmalara devam ediyoruz. Arkeoloji alanındaki çalışmaların yanı sıra Anadolu topraklarındaki tüm kültürel zenginliğin yazılı olarak kayda alınması amacıyla da Aygaz Kitaplığı projesini hayata geçirmiş bulunuyoruz. Bu proje kapsamında, yaşadığımız coğrafyanın zenginliklerini yeniden hatırlatmak ve gelecek nesillere aktarmak amacıyla 1996 yılından bu yana yayınlar yapıyoruz. Bugüne kadar 16 eseri kültür-sanat hayatına kazandırdığımız söz konusu proje, tarihten arkeolojiye kadar pek çok farklı alana değinen kitaplardan oluşuyor. Toplumsal sağık konusuyla da yakından ilgileniyoruz. Aygaz olarak, Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı'nı 2004 yılından bu yana destekliyoruz. Yine 2004 yılından bu yana İstanbul Tiyatro Festivali'ne eş sponsor olarak desteğimizi sürdürüyoruz. Kurumsal bir vatandaş olarak toplum ve çevreye dair sorumluluklarımızı tüm paydaşlarımızla uyum içinde yerine getirirken birçok alanda geçmişe sahip çıkan ve geleceğe yatırım yapan projeye öncülük ediyoruz.



Sagalassos Antoninler Çeşmesi kazı alanı

KOÇ HOLDİNG 2050 KARBON NÖTR HEDEFİNE YÖNELİK “KARBON DÖNÜŞÜM PROGRAMI”NI BAŞLATTI



Koç Holding, “Geleceğe. Birlikte” manifestosu çerçevesinde, iklim kriziyle mücadele konusunda üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmek ve 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefine ulaşmak için atacağı somut adımları içeren Karbon Dönüşüm Programı’nı başlattı.

Koç Holding, düşük karbon ekonomisine geçiş yol haritasını oluşturmak amacıyla başlattığı Karbon Dönüşüm Programı ile Topluluk şirketlerini ve ekosistemini harekete geçirmeye hazırlanıyor. 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefi doğrultusunda somut ve uygulanabilir bir yol haritasını içeren Karbon Dönüşüm Programı’nı hayata geçiren Koç Holding, program ile Topluluk şirketlerinin iklim krizine yönelik attığı adımları hızlandırmayı amaçlıyor. Koç Holding’in düşük karbon ekonomisine geçişte liderlik rolünü üstlenerek hızla harekete geçmesinin neticesinde hayata geçirilen programın lansmanı Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu’nun ev sahipliğinde düzenlendi. Koç Topluluğu Şirketleri’nin üst düzey yöneticilerinin katıldığı çevrimiçi etkinlikte Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, Koç Topluluğu’nun 2050 karbon nötr hedefini ve buna yönelik yol haritasını anlattı. Çakıroğlu’nun ardından söz alan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, iklim krizi ve

bu krizin sürdürülebilirlik gündemine etkisinden bahsederken Koç Holding Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaloğlu Tüzecan da Karbon Dönüşüm Programı’nın detaylarını ve iş planını katılımcılarla paylaştı. Etkinliğe konuk konuşmacı olarak katılan Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Uluslararası Ticarete Etkileri ile ilgili görüşlerini aktardı. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) Başkan Yardımcısı Ko Barrett’in “Fiziksel İklim Risklerinin İş Süreçlerimize Yakın Gelecekteki Etkisi” başlıklı bir konuşma gerçekleştirdiği lansman toplantısında; S&P Global ESG İnovasyon ve Çözümleri Küresel Başkanı Steven Bullock, TCFD Çerçevesinde Risk ve Fırsatlar; Carbon Trust CEO’su Tom Delay ise “Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş ve Bilim Temelli Hedefler” konulu ufuk açıcı birer sunum gerçekleştirdiler. Program, Levent Çakıroğlu’nun izleyicilerden gelen soruları cevaplamasıyla son buldu.



KOÇ HOLDİNG, KARBON DÖNÜŞÜM PROGRAMI’NI ÜÇ ANA BAŞLIK ALTINDA YÖNETİYOR

1. İklimle bağlantılı risk ve fırsatların analiz edilmesi ve çıktılar doğrultusunda aksiyon planlarının oluşturulması
2. 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefine yönelik Topluluk yol haritası ve hedeflerinin belirlenmesi
3. Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere küresel ve ulusal ölçekteki iklimi merkeze alan politika ve uygulamaların takip edilmesi, bunlara yönelik tutum oluşturulması, bu politikalara uyum sağlamak ve bu alanlarda fırsat yaratmak üzere iş birliklerinin geliştirilmesi

“İklim krizi; özel sektörün, kamunun ve sivil toplumun iş birliği yapması gereken çok acil bir mesele”

İklim krizini iş dünyası açısından en önemli sürdürülebilirlik risklerinden biri olarak tanımlayan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, özel sektörün dünyamızın tüm önemli meselelerinde olduğu gibi bu konuda da çözüm ortağı olma sorumluluğu bulunduğunu kaydetti. Çakıroğlu, “Karbon Dönüşüm Programı ile bir taraftan riskleri yönetirken diğer taraftan tüketicinin, yatırımcının, çalışanın beklentilerine cevap verecek şekilde iş modellerimizi, ürünlerimizi, hizmetlerimizi dönüştürmeyi hedefliyoruz” dedi.

Program lansmanında yaptığı konuşmada Karbon Dönüşüm Programı'nı Koç Topluluğu genelinde yürütülen kültürel dönüşümün çok önemli bir parçası olarak gördüklerini belirten Çakıroğlu, “2016 yılında dijital dönüşüm ile başlattığımız; inovasyon, kurum içi girişimcilik, sıfır bazlı bütçeleme, çevik yönetim, insan kaynağımızın gelişimi gibi çok önemli inisiyatiflerle sürdürdüğümüz kültürel dönüşüm programımızı bu yılın başından itibaren karbon dönüşümünü de ekleyerek zenginleştiriyoruz. İklim krizi, iş dünyası açısından en önemli sürdürülebilirlik risklerinden biri. Diğer yandan dünyamızın tüm önemli meselelerinde olduğu gibi bu konuda da özel sektörün çözüm ortağı olma sorumluluğu var. Yine her önemli küresel meselede olduğu gibi, iklim krizi; özel sektörün, kamunun ve sivil toplumun iş birliği yapması gereken çok acil bir mesele” dedi.

“Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin 2053 yılı net sıfır hedefi için eylem planlarını belirlemesini bekliyoruz”
İklim krizinin artan etkilerine son dönemde hep birlikte şahit olduğumuza işaret eden Çakıroğlu, “Yalnızca



“İş modelimizi sürdürülebilirlik perspektifinde güçlendirip, rekabet avantajı yaratacak şekilde değiştirme hedefiyle hareket ediyoruz.”

ülkemizde değil, dünyanın pek çok yerinde orman yangınları, sel ve kasırga gibi iklim değişikliğinden kaynaklanan afetler meydana geldi. Küresel iklim felaketlerinin yaşandığı bu dönemde,

dünyanın en saygın bilim kuruluşlarından olan Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli, 6. Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapor, Paris Anlaşması'ndaki küresel sıcaklık artışını 1,5 derece ile

sınırlama hedefini gerçekleştirebilmek için çok hızlı ve çok güçlü bir ekonomik dönüşüme ihtiyaç olduğuna vurgu yapıyor. Sadece bu bile başlattığımız Karbon Dönüşüm Programı'nın ne kadar kritik ve isabetli olduğunu gösteriyor" şeklinde konuştu.

İklim krizinin artan etkileri ve bilim insanlarının çarpıcı uyarıları sebebiyle düşük karbon ekonomisine geçişin ülkelerin gündeminde gün geçtikçe daha fazla yer tuttuğuna vurgu yapan Levent Çakıroğlu, "Son zamanlarda yaşanan belki de en önemli gelişme, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıklaması sonrasında Paris Anlaşması'nın Meclis onayına sunulması oldu. Bu doğrultuda 26. Taraflar Toplantısı'ndan önce Paris Anlaşması'nın ülkemiz tarafından onaylanmasını büyük memnuniyetle karşılıyoruz. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin 2053 yılı net sıfır hedefi için eylem planlarını belirlemesini bekliyoruz. Paris Anlaşması'nın onaylanmasının gerekli olduğuna yönelik görüşlerimizi her fırsatta dile getiriyorduk. Dolayısıyla bu gelişmeyi Koç Topluluğu olarak büyük bir memnuniyetle karşıladık. Bu gelişme, Türkiye'de özel sektörün düşük karbon ekonomisine geçiş çalışmalarının hızlanmasına vesile olacaktır" dedi.

"İklim krizi işlerimizin sürdürülebilirliği açısından en önemli risklerden biri"

Koç Topluluğu'nun kuruluşundan bu yana insanı odağına alan, dünyayı ve toplumu gözetken bir yaklaşımla hareket etmeye özen gösterdiğini belirten Çakıroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "İş modelimizi sürdürülebilirlik perspektifinde güçlendirip, rekabet avantajı yaratacak şekilde değiştirmek hedefiyle hareket ediyoruz. İklim krizinin işlerimizin sürdürülebilirliği açısından en önemli risklerden biri olduğunu söylemiştim. Bir yandan Sınırdaki Karbon Vergisi Düzenlemesi gibi mekanizmalar, diğer yandan yatırımcıların gittikçe artan baskısı, tüketicilerin ve çalışanların

talepleri, şirketleri düşük karbon ekonomisine daha hızlı geçiş konusunda zorluyor. Buna ilave olarak, iklim değişikliği kaynaklı doğal afetler de fiziki riskler oluşturuyor. Değişik verilerle vurguladığım gibi bu konuda gerçekçi bir yaklaşımla, bir taraftan bu riskleri yönetirken diğer taraftan tüketicinin, yatırımcının, çalışanın beklentilerine cevap verecek şekilde iş modellerimizi,

"İklim krizi, işlerimizin sürdürülebilirliği açısından en önemli risklerden biri. Bir yandan Sınırdaki Karbon Vergisi Düzenlemesi gibi mekanizmalar, diğer yandan yatırımcıların gittikçe artan baskısı, tüketicilerin ve çalışanların talepleri, şirketleri düşük karbon ekonomisine daha hızlı geçiş konusunda zorluyor."

ürünlerimizi, hizmetlerimizi dönüştürmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik her zaman gündemimizdeydi ancak Karbon Dönüşüm Programı'yla birlikte daha sistematik ve daha iddialı hedeflerle yönetmeye başladık. Her zaman vurguluyorum; önemli olan harekete geçmek. Bir defa hareket başlayınca hızlanarak devam edecektir. Kararlılık ve cesaretle hareket ederek, hedeflerimize

adım adım ulaşacağımıza ve liderliğimizi bu alanda küresel çapta ortaya koyacağımıza olan güvenim tam."

"Karbon Dönüşüm Programı'nı üç ana başlıkta yöneteceğiz"

Karbon Dönüşüm Programı'nı üç ana başlık altında yöneteceklerini açıklayan Levent Çakıroğlu, programın aşamalarını şu şekilde aktardı: "Bunlardan ilki, iklimle bağlantılı risk ve fırsatlarımızın analiz edilmesi ve çıktılar doğrultusunda aksiyon planlarımızın oluşturulmasıydı. Bu kapsamda düşük karbon ekonomisine geçiş vizyonumuzun önemli adımlarından biri olarak, sıfır karbona ulaşmayı hedefleyen dünyanın önde gelen kuruluşlarını bir araya getiren "İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü"ne (TCFD) destek veren şirketler arasına katıldık. Bu çalışmayla iklim krizinin gerçek anlamda bir iş riski olduğunu tespit edip, bu konuyu iş modelimizin bir parçası hâline getirerek fırsatlar yaratabileceğimizi düşünüyorum.

Yol haritamızın ikinci ve diğer bir önemli ayağı ise 2050 yılına kadar karbon nötr olma taahhüdüne ulaşmak üzere Topluluk şirketlerinin hedeflerinin belirlenmesi olacak. Bu çalışmamızda, Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nin çerçevesini esas alıyoruz. Gururla belirtmek isterim; Topluluk şirketlerimizden Arçelik bilim temelli hedeflerini açıkladı, Ford Otosan da bilim temelli hedef belirlemiş olan Ford Motor Company ile uyumlu hedeflere sahip. Yapı Kredi ise bu kapsamda hedef vereceğini kamuoyu ile paylaştı. Bu şirketlerimizi tebrik ediyorum. Yol haritamızın üçüncü ve son ayağını ise AB Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere küresel ve ulusal ölçekteki iklimi merkeze alan politika ve uygulamaların takip edilmesi, bunlara yönelik tutum oluşturulması, bu politika ve uygulamalara uyum sağlamak ve bu alanlarda fırsat yaratmak üzere iş birlikleri geliştirilmesi olarak belirledik."

“İklim kriziyle mücadele yolunda yapısal önlem ve değişikliklere gideceğiz”

İklim krizine karşı harekete geçip geçmemenin yalnızca işimizin değil, insanlığın geleceğini belirleyecek derecede önemde bir adım olduğuna vurgu yapan Oya Ünlü Kızıl, Topluluk olarak toplum ve çevre odaklı pek çok büyük projeyi hayata geçirdiklerine işaret etti.

Toplantının açılış konuşmasını Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl gerçekleştirdi. Kızıl, konuşmasına “Koç Topluluğu olarak bugüne kadar toplum ve çevre odaklı pek çok büyük projeyi birlikte başarıyla yürüttük. Fakat Karbon Dönüşüm Programı, hem çok daha uzun vadeli, hem de yaratacağı etki ve dönüşümün ölçeği açısından hepsinden daha büyük” sözleriyle başladı.

“Özel sektörün iklim krizine kayıtsız kalma şansı artık yok”

İklim krizinin gezegenimiz için varoluşsal bir tehdit olduğuna dikkat çeken Oya Ünlü Kızıl, “Harekete geçmek ya da geçmemek, yalnızca işimizin değil, insanlığın geleceğini belirleyecek. Koç Topluluğu olarak iklim kriziyle mücadele yolunda yapısal önlem ve değişikliklere gideceğiz” dedi. Oya Ünlü Kızıl, sözlerini şöyle sürdürdü: “Paris Anlaşması ile belirlenmiş olan, küresel ısınmayı 2 derecenin altında tutma hedefinin dahi, bilimdeki son gelişmeler ışığında yetersiz kaldığı anlaşıldı. Şimdi bütün dünya hedefleri revize ederek küresel ısınmayı 1,5 derece ile sınırlamanın yollarını arıyor, hükümetler bu hedefleri ulaşılabilir kılacak yasal düzenlemeleri hızla hayata geçiriyor. Dolayısıyla özel sektörün bu krize kayıtsız kalma şansı artık zaten yok. Paris Anlaşması’nın ülkemiz tarafından da onaylanması ile 2053 net sıfır hedefi doğrultusunda ortaya koyulacak eylem planlarının, destekleyici mevzuatların, teşvik ve finansman



imkânlarının da bu süreci hızlandıracacağı aşikâr. Bu konu sadece hükümetlerin değil yatırımcıların gündeminde de giderek daha büyük bir ağırlık kazandı. Şirketlerin finansal sonuçları kadar, ESG olarak tanımladığımız, çevre, sosyal ve kurumsal yönetim performansları da yatırımcılar tarafından sorgulanıyor. ESG performansını iyileştirmeyen şirketler, yakın gelecekte yatırımcılarını kaybetme riski taşıyor. Bütün bu gelişmeler bizim 'Geleceğe. Birlikte' olarak tanımladığımız ve sürdürülebilirlik stratejimizin temeli olan 'tüm paydaşlar için fayda yaratarak büyüme' anlayışımızla doğrudan örtüşüyor ve yeni düzende de devam ettireceğimiz liderlik konumumuzun şimdiden sinyalini veriyor.”

“Düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğunda özel sektöre öncülük edeceğiz”

Koç Topluluğu olarak farklı sektörlerde faaliyet gösterdiklerini vurgulayan Kızıl, “Karbon dönüşümü bizim her bir sektörümüzü yakından ilgilendiriyor ve büyük sorumluluklar yüklüyor. Alacakları aksiyonlar farklılık gösterse de tüm şirketlerimizin düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğunda önemli etki alanları var. Koç Topluluğu olarak, bu alanda da ülkemiz özel sektörüne öncülük edeceğiz. Kararlılığımız ve somut adımlarımızla önümüzdeki dönemde uluslararası ölçekte de sürdürülebilirlik performansımızdan söz ettireceğiz” dedi.

Karbon Dönüşüm Programı

Odak Alanları paneli, karbon dönüşümünün yol haritasına odaklandı

Koç Topluluğu'nun iklim kriziyle mücadelede ve düşük karbon ekonomisine geçiş yolculuğunda Topluluk şirketlerini ve ekosistemini harekete geçirmeye odaklanan Karbon Dönüşüm Programı'nın lansman etkinliğinde gerçekleştirilen Karbon Dönüşüm Programı Odak Alanları paneli, her biri kendi alanında söz sahibi olan birbirinden değerli konuşmacıları ağırladı.

Ebru Bakkaloğlu Tüzecan: “2050 karbon nötr hedefimize ulaşmak için hep birlikte kararlılıkla çalışıyoruz”

Toplantıda Koç Holding Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaloğlu Tüzecan “Karbon Dönüşüm Programı”nın iş planını aktardı. Kapsamlı ve uzun vadeli programların başarılı olması için arkasında çok güçlü bir ekibin olması gerektiğini dile getiren Tüzecan, “Koç Topluluğu’nda 30 karbon dönüşüm liderimiz var. Her biri farklı departmanlardan, farklı uzmanlıklara sahip 250’ye yakın çalışma arkadaşımız da bilfiil Karbon Dönüşüm Programı içinde yer alıyor. Bununla birlikte Koç Topluluğu Çevre Kurulu, sürdürülebilirlik ekibinin yanı sıra Finans ve Strateji ve İş Geliştirme ekipleri ile birlikte programı yönetiyoruz. Topluluk olarak 2050 karbon nötr hedefimize ulaşmak için hep birlikte kararlılıkla çalışıyoruz” dedi. Karbon Dönüşüm Programı ile ilgili hedeflerini bir kez daha katılımcılara hatırlatarak sözlerine devam eden Tüzecan, “Bu programla düşük karbona geçiş yol haritamızı ve alt hedeflerimizi belirleyeceğiz. Bunu yaparken 3 tane odak alanımız var. Birincisi riskler ve fırsatlar üzerine kurulu. Bir diğer odak alanımız hedefler. Üçüncü odak alanımızı ise Yeşil Mutabakat başta olmak üzere bu alandaki politika ve uygulamalar



Koç Holding Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaloğlu Tüzecan

oluşturuyor” şeklinde konuştu. Dünya Ekonomik Forumu bünyesinde oluşturulan ve 30’dan fazla küresel şirketin davet edildiği CEO Eylem Grubu’na Koç Holding’in dâhil olarak görüşlerini küresel düzeyde aktarma fırsatı bulduğuna işaret eden Tüzecan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye’de de bu alandaki gelişmeleri hem TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu hem de Yeşil Mutabakat Görev Gücü aracılığıyla yakından takip ederek özel sektörü temsilen görüşlerimizi sunuyoruz.” Karbon Dönüşüm Programı’nın

önümüzdeki dönemde izleyeceği süreci de detaylı bir şekilde katılımcılarla paylaşan Tüzecan, önlerinde çok yoğun bir program olduğunu ve böylesine büyük bir programı ancak 3 faza bölerek yönetmenin mümkün olacağını kaydetti. Eylül ayı itibarıyla ilk faza bitirdiklerini dile getiren Tüzecan, bu fazda interaktif ve veri odaklı çalışmalar gerçekleştirdiklerini belirtti. Lansmanla birlikte 2. faza başladıklarına vurgu yapan Tüzecan, bu fazda hem grup karbon nötr hedefinin belirlenmesi hem de tek tek şirketlerin bilim temelleri hedeflerinin ortaya

çıkartılması çerçevesinde çalışmalar yapacaklarını ifade etti. Tüzecan, 3. faza yönelik olarak da şu bilgileri verdi: "Son faza ise Nisan'dan itibaren hayata geçireceğiz. Kapsam 3 emisyonlarına yönelik hedeflerin belirlenmesi çalışmaları o zaman başlayacak. Bunun yanı sıra ilk grupta yer almayan diğer topluluk şirketlerimizin de kapsam 1-2 emisyonlarının hesaplanması ve konsolide edilmesi çalışmaları da 3. fazla birlikte hayatımıza girecek."



*Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdür Yardımcısı
Bahar Güçlü*

Bahar Güçlü: "Uluslararası ticari sistemde kartlar yeniden dağıtılıyor"

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü de "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Uluslararası Ticarete Etkileri" konulu bir konuşma gerçekleştirdi. Ebru Tüzecan'ın Türkiye'nin Paris Anlaşması'na taraf olmasıyla birlikte bu durumun ülkemizin iklim politikalarına yansımalarının ne yönde olacağı ve bu durumun Yeşil Mutabakat'a uyum sürecini nasıl etkileyeceği sorusu üzerine Bahar Güçlü, "Paris Anlaşması'nın onaylanması, ülkemizin iklim değişikliği ile mücadeledeki kararlılığını ortaya koymamız ve öncü olan ülkeler arasında yer almak isteğimizi güçlü bir şekilde

ifade edebilmemiz açısından son derece önemli bir adım. Bu aslında sadece rotamızın koordinatlarının belirlendiği anlamına geliyor. Daha önümüzde bizi bekleyen uzun ve çetin bir yol var" dedi. Paris Anlaşması'nın onaylanmasının ve akabinde de net sıfır olmaya yönelik atılacak somut adımların, Yeşil Mutabakat Eylem Planı'ndaki tüm eylemlerin hayata geçirilmesini kolaylaştıracağını belirten Güçlü: "Bütün bu adımların esasen Yeşil Mutabakat Eylem Planı ile hedeflenen gerek Sınırdaki Karbon Düzenlemeleri gerek döngüsel ekonomi, sürdürülebilir ürünler ve Avrupa Birliği mevzuatlarına sağlanacak olan uyumları kolaylaştırıcı çok önemli adımlar olacaktır diye düşünüyorum. Elbette bu sürecin aynı zamanda Türkiye'nin uluslararası ortamdaki kararlılığının ortaya konması ve yine bununla beraber uluslararası yeşil finansmanın da ülkemize çekilebilmesi açısından olumlu etkileri olacağına inanıyorum" şeklinde konuştu.

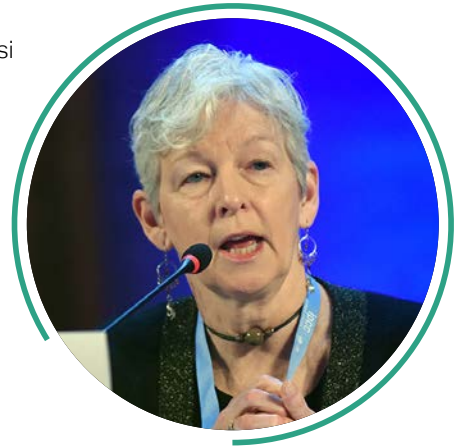
Avrupa Birliği'nin Sınırdaki Karbon Düzenlemesi çerçevesinde ortaya çıkacak risklerin nasıl fırsata çevrilebileceği ve alınacak aksiyonların Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefine nasıl hizmet edeceğine de değinen Güçlü, "Türkiye, Avrupa Birliği'nin önemli bir tedarikçisi. Bu düzenlemelerden en fazla etkilenecek ülkelerden bir tanesi olmamız esasen AB'ye sağlamış olduğumuz ekonomik ve ticari entegrasyonun doğal bir sonucu. Tabii bu sürecinin yarattığı zorluklar kadar fırsatlar da olacak. Bu döneme uluslararası ticari sistemde de kartların yeniden dağıtıldığı dönem diye bakmak gerekiyor. Bunun elbette zorlukları olacak. Bu zorluklar gerekli enerji dönüşümünü sağlamak, finansman kaynaklarına erişimini sağlamak, döngüsellliği geliştirecek daha güçlü düzenleyici çerçeveyi ortaya koymak ve bunlarla beraber bu yeni düzene adapte

olmanın beraberinde getirdiği güçlükler olacak.

Bu çerçevede atılacak adımları ise esasen 21. yüzyılın gereksinimlerini karşılayan üretim ve sanayi yapısını oluşturmak için gerekli olan reformlara bir çıpa olarak görmeliyiz diye düşünüyorum. Dolayısıyla bu sürece uyum sağlanması esasen hem değer zincirlerindeki konumumuzun güçlendirilmesi hem de ticaretteki rekabetçiliğimizin korunabilmesi açısından son derece önemli olacak. Her dönemin öne çıkan birtakım trendleri oluyor. Uluslararası ticarete ve ekonomide önümüzdeki dönemin trendinin yeşil ve dijital dönüşüm olacağı çok açık bir şekilde görülüyor. Bu pencereden bakarak uyum yönünde atacağımız adımlar ve hedeflerin yakalanması için ortaya konacak politikalar sayesinde bu süreci fırsata çevirebileceğimizi düşünüyorum."

Ko Barrett: "Kararlı bir şekilde hareket edersek, yüzyılın sonuna kadar küresel ısınmayı 1,5 derecenin altında tutmayı başarabiliriz"

Konuşmasında IPCC olarak bilimsel uzmanlıkla politik konsensüsü bir araya getirdiklerini ifade eden Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) Başkan Yardımcısı Ko Barrett, 6. Değerlendirme



*Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) Başkan Yardımcısı
Ko Barrett*

Raporu'nda öne çıkan unsurları katılımcılarla paylaştı. Koç Topluluğu'nun IPCC'nin çalışmalarıyla ilgilenmesinden heyecan duyduklarını ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş için yol haritasını dört gözle beklediklerini belirten Barrett, IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nun temel bulgularını üç başlık altında toplamanın mümkün olduğuna işaret etti. Barrett, sözlerini şöyle sürdürdü: İnsan faaliyetlerinin gezegeni ısıttığını ve şimdiden atmosferde, okyanusta ve karada yaygın değişikliklere neden olduğunu kesin olarak biliyoruz. İklim değişikliğinden kaynaklanan etkiler, dünyanın yüzlerce ve hatta binlerce yılda deneyimlediğinden daha büyük ölçeklerde meydana geliyor. Bu değişimler dünyanın her bölgesinde hissediliyor.

İkinci ana bulgu, iklim değişikliği ve aşırı hava olaylarının insan faaliyetlerinin bir sonucu olduğuna dair güçlü kanıtların varlığı olarak karşımıza çıkıyor. İklim değişmeye devam ettikçe dünyada ısı dalgaları, fırtınalar ve kuraklıklar gibi aşırı hava olayları daha sık yaşanacak ve bu olaylar kesin olarak insan faaliyetlerine atfedilebilir. Bu değişimler hem doğal ekosistemleri hem insanları hem de toplumları etkiliyor. Bazı değişikliklerin ne yazık ki geri dönüşü yok. Bununla birlikte, emisyonları hızlı bir şekilde azaltabilirsek, iklim değişikliğinin etkileri yavaşlatılabilir ve hatta durdurulabilir.

Bu rapordan elde edilen üçüncü önemli bulgu, karbon emisyonlarında hızlı ve yüksek oranda bir azalma meydana gelmediği takdirde, küresel ısınmayı 1.5 derece ile sınırlamanın mümkün olmayacağı yönünde.

Rapor, beş emisyon senaryosu içeriyor. Öngörülen en düşük emisyonlu senaryoya göre, emisyonlar hızla azaltılsa dahi, ısınma 2050 yılına kadar devam edecek. Emisyonları azaltamazsak, yüzyılın sonuna kadar sadece 1,5 dereceyi değil, 2 dereceyi bile aşmış olacağız. Ancak şimdi kararlı bir şekilde hareket edersek, yüzyılın

sonuna kadar küresel ısınmayı 1,5 derecenin altında tutmayı başarabiliriz. Paris Anlaşması'nda ortaya konulan ısınmayı 1,5 derecenin altında tutma hedefine ulaşmak için herkesin etkin rol oynaması ve iş birliğinin sağlanması gerekiyor. Özel sektör dâhil tüm paydaşlar kararlarını, iş modellerinin ve faaliyetlerinin sürdürülebilir olması için bilime dayandırmalıdır. Bilimin sağladığı veriler ışığında iş modellerinizi sağlam temellere dayandırabilir ve faaliyetlerinizi sürdürülebilir kılabilirsiniz. Tüm paydaşları, iklim değişikliği konusundaki planlamalarında ve alacakları kararlarda iklim biliminin altın standardı olan IPCC raporlarını kullanmaya teşvik ediyoruz" dedi.

Steven Bullock: "Şirketlerin ESG performansları ve finansal kazanımları arasında bir korelasyon var"

Etkinlikte S&P Global ESG İnovasyon ve Çözümleri Küresel Başkanı Steven Bullock da özel sektör için TCFD tavsiyelerine uymanın önemine vurgu yaptığı ve Koç Topluluğu'nun önündeki risk ve fırsatların altını çizdiği "TCFD Çerçevesinde Risk ve Fırsatlar" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Günümüzde yatırımcı beklentilerinin ve piyasa dinamiklerinin değiştiğini vurgulayan Bullock, "Her geçen gün daha fazla yatırımcı yatırım süreçlerine çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) yaklaşımlarını dâhil ediyor. ESG artık kurumsal değerlerin önemli bir parçası hâline geldi. İklim riski, finansal risk olarak görülüyor. Şirketlerin ESG performansları ve finansal kazanımları arasında gittikçe artan bir korelasyon olduğunu görüyoruz. Pandemi ile birlikte de iklim değişikliği ile ilgili atılacak adımlar, her zamankinden daha önemli hâle geldi" dedi.

TCFD'nin iklim değişikliğinin, küresel ekonominin istikrarı için bir risk teşkil ettiğini ortaya koyan çalışmalar

gerçekleştirdiğini belirten Bullock, şirketlere ve yatırımcılara iklimle ilgili risklerin finansal sonuçlarını nasıl raporlayacakları konusunda destek olmanın yanı sıra yatırım ve iş kararlarını nasıl alacakları ile ilgili birtakım kılavuzlar sunduklarının da altını önemle çizdi. TCFD'nin iklim riskleri alanında şirketlere kurumsal yönetim, strateji, risk yönetimi konusunda ölçütler ve hedefler anlamında destek verdiğini de kaydeden Bullock, iklim ile ilişkili riskleri, geçiş riskleri ve fiziksel riskler olmak üzere iki ana kategoride ele aldıklarını ifade etti. Düşük karbon ekonomisine geçişin kendi içerisinde fırsatları da barındırdığına işaret eden Steven Bullock, düşük karbonlu seçenekler tercih edildiğinde bunun maliyet üzerinde bazı etkileri olduğunu belirtti. Net sıfır hedeflerinin desteklenmesine bağlı olarak hidrojen ve yenilenebilir enerji alanında da birtakım gelişmelerin görüleceğini sözlerine ekleyen Bullock, konuya itibar perspektifinden bakıldığında da kurumsal raporlamanın TCFD tavsiyeleriyle uyumlu yapılacağına dair taahhüt vermenin şirketlerin iklimle ilgili riskleri ciddiye aldığını gösterdiğine işaret etti. TCFD raporlamalarının sağladığı içgörüler sayesinde daha iyi iş ve yatırım kararları alınmasını sağladığını



*S&P Global ESG İnovasyon ve Çözümleri Küresel Başkanı
Steven Bullock*

da sözlerine ekleyen Steven Bullock, TCFD raporlaması yapan şirketlerin zorlandığı alanları da katılımcılarla paylaştı. Yaptıkları araştırmalar sonucunda dünyadaki büyük şirketlerin %66'sının en az bir varlığının iklim değişikliğine bağlı olarak fiziksel risk altında olduğunun altını önemle çizen Bullock, fiziksel risk kategorisi altında sektörel bazı örüntülerin de ortaya çıktığını kaydetti. Bullock, çeşitli iklim değişikliği senaryolarının baz alınarak iklim riskini varlık ve şirket bazında incelemenin çok önemli olduğuna da işaret etti. Bullock, Koç Holding ile 7 farklı risk kategorisinde ve yaklaşık 160 ayrı varlık üzerinde de araştırma ve değerlendirme çalışmaları gerçekleştirdiklerini kaydetti. Bullock ayrıca, TCFD tavsiyeleri sonucunda verilen raporlama taahhüdünün iklimle ilgili risklerin ve fırsatların iş dünyası tarafından ciddiye alındığını gösterdiğini de sözlerine ekledi.

Tom Delay: "Ekonomik refah ve çevresel sürdürülebilirlik el ele yürüyebilir"

Carbon Trust'ın CEO'su Tom Delay ise sunumunda düşük karbon ekonomisine geçiş konusunda küresel trendleri, bilime dayalı hedef belirlemenin sunduğu fırsatları, Koç Topluluğu'nun risk ve fırsatlarını yönetebilmesi yolunda hedef belirlemesinin önemine değindi. Karbonsuz bir geleceğe geçişi hızlandırmak için hükümetlerin yanı sıra dünyanın dört bir yanındaki kurumlarla çalışarak onların stratejilerini iklim bilimi ile bağdaştırmaya çalıştıklarını ifade eden Tom Delay, düşük karbon ekonomisine geçişte politikaların önemli olduğunu belirtse de bunun tek başına yeterli olmadığına vurgu yaptı. Dönüşüm trendinin 5 yıl önce imzalanan Paris Anlaşması ile başladığını belirten Delay, anlaşmanın daha önce hiç görülmemiş bir şekilde hükümetler, kurumlar ve finansal kuruluşlar arasında bir uyum sağladığına işaret etti. İklim değişikliğinin

aciliyetini bilimsel veriler ışığında ortaya koyma konusunda da Paris Anlaşması'nın yol gösterici bir nitelik taşıdığını ifade eden Delay, Türkiye'nin de anlaşmaya taraf olmasının son derece güzel bir haber olduğunu kaydetti.

Ekonomik refahın ve çevresel sürdürülebilirliğin el ele yürüyebileceğine inandıklarını dile getiren Tom Delay, "Gezegen için doğru olan şeyi yaparken işinizin de büyümesini sağlayabilirsiniz. Kritik bir eşikteyiz çünkü hâlâ küresel ısınmaya dair elde edilen sonuçları 180 yıllık dönemde etkileme şansımız var. Düşük karbonlu bir geleceğe doğru dönüşümde ağır top özel sektör olacak. Çünkü iklim değişikliği konusunda harekete geçtiklerini görmek isteyen müşterilerinden gelen beklenti ve isteklere cevap vermek zorunda kalacaklar. Bunun yanında değişimin gerçekleşmesinde çalışanların pozitif katılımı da önümüzdeki yıllarda çok kritik bir öneme sahip olacak" dedi. Küresel ısınmayı 1.5 derece ile sınırlama hedefine ulaşma konusunda kurum ve kuruluşların verecekleri katkının başlangıç noktasını oluşturduğunu sözlerine ekleyen Tom Delay, Carbon Trust olarak Bilim Temelli Hedefler'in gerçek hayatta uygulanabilir olması için çalıştıklarını belirtti. Bilime Temelli Hedefler Girişimi'nin belirlediği Kapsam 3 hedeflerinin kurumların işlerinin çevresel etkilerini gözlemleme ve değer zincirdeki fırsatları görme bakımından son derece önemli olduğuna da vurgu yapan Delay, bazı şirketlerin bu konuda danışmanlık hizmeti olarak Bilim Temelli Hedefler'e uyumlu bir biçimde çalışmak için kendilerine yol haritası oluşturduklarını da kaydetti. Bu kapsamda başlattığı program için Koç Holding'i tebrik eden Delay, "Program çerçevesinde kaydettiğiniz ilerleme hızınız içinde bulunduğunuz sektörlerde liderlik etmenize olanak tanıyacak" dedi. "Yatırımcılar, bu dönüşümü fırsata



*Carbon Trust CEO'su
Tom Delay*

çevirebileceğine inandıkları şirketlere yatırım yapmak istiyorlar" diyen Tom Delay, hükümet baskısının da şirketleri harekete geçirme konusunda çok önemli bir rol oynadığını kaydetti. Koç Holding'in neden hedef belirlemesi gerektiğine de vurgu yapan Tom Delay, "Koç Topluluğu çatısı altında faaliyet gösteren bütün şirketler için bu, hem riskleri anlamanın hem de fırsatları belirlemenin harika bir yolu. Türkiye'nin Paris Anlaşması'na taraf olması politik açıdan son derece kritik. Koç Topluluğu'nun da bu yolculukta yer alması ülke sınırları içerisinde neler yapılabileceğini göstermesi bakımından önemli" dedi ve sözlerini şöyle sonlandırdı: "Avrupa Birliği'nin sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda ortaya koyduğu taahhüt, bütün ticaret ortaklarının da bu hedefe uyumlanmasını gerektiriyor. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ile uyum sadece Avrupa Birliği ile iş yapma açısından değil başka büyük ticaret grupları ve dünyanın diğer ülkeleriyle iş yapmak açısından da önem taşıyor. Hedef belirleyerek yatırımcılara bu sürecin bir parçası olduğunuzun sinyalini veriyorsunuz. Riskleri doğru analiz edip birer fırsata çevirebileceğinizi gösteriyorsunuz. Bu süreç aynı zamanda bir liderlik fırsatı."



CARBON TRUST CEO'SU TOM DELAY: “ÖLÇEMEDİĞİNİZ RİSKİ YÖNETEMEZSİNİZ”

♦ ♦ ♦

Koç Topluluğu şirketlerinin iklim krizine yönelik attığı adımları hızlandırma hedefiyle hayata geçirilen Karbon Dönüşüm Programı'nın lansmanında bir sunum gerçekleştirilerek katılımcıları düşük karbon ekonomisine geçiş ve bilime dayalı hedefler konusunda aydınlatan Carbon Trust CEO'su Tom Delay ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Paris Anlaşması'ndan bu yana sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularına dünya çapında büyük bir önem atfedildiğine işaret eden Tom Delay, özel sektörün faaliyetlerinin neden olduğu sonuçları anlamak için ciddi ve kolektif bir çaba sarf etmesi gerektiğini kaydediyor ve ekliyor: “Ölçemediğiniz riski yönetemezsiniz.”

Dünyanın dört bir yanından şirketler ve hükümetlerle çalışarak onları düşük karbonlu bir geleceğe uyum sağlamaları konusunda destekleyen bir kuruluşun CEO'su olarak görev yapmaktasınız. Küresel iklim eyleminin güncel durumunu nasıl değerlendirirsiniz? Hareketin bir ivme kazandığını söylemek mümkün mü ve bu ivme iklim kriziyle mücadele için yeterli mi?

Son yıllarda hükümetlerin, şirketlerin, uluslararası kurumların ve şehirlerin karbonsuz bir geleceğe ulaşmak ve iklim değişikliğinin tehlikeleri ile mücadele etmek için oldukça güçlü ve nispeten yaygın bir çaba gösterdiklerine tanık olduk. TBMM Genel Kurulu'nun Paris İklim Anlaşması'nı onaylaması ile ilgili haberleri görmek de çok yüreklendirici oldu. Türkiye imzacı olmasına karşın anlaşmayı iç tüzüğünde onaylamadığı için Paris İklim Anlaşması'nın ülkeniz için herhangi bir bağlayıcılığı bulunmuyordu. Bu şekilde geçen beş yılın ardından TBMM Genel Kurulu'nun Paris İklim Anlaşması'nı onaylaması ile birlikte Türkiye, BM İklim Değişikliği Konferansı COP26 öncesinde anlaşmayı onaylayan son G20 ülkesi oldu. Ayrıca, hükümetler

"Faaliyetlerini karbonsuzlaştırmak ve ideal senaryoda net sıfırı hedeflemek konusunda kararlı olan şirketler için önemli fırsatlar var. İklim değişikliğine uyum göstermenin de ötesine geçenler asıl fırsatlardan yararlananlar olacak."

de dâhil olmak üzere pek çok kurumsal net sıfır hedefinin duyurulmasıyla iddialı taahhütlerde bir artışa tanık oluyoruz. Bu yılın başlarında İngiltere de Altıncı Karbon Bütçesi düzenlemesi ile emisyonlarını 2035 yılına kadar %78 oranında azaltma taahhüdünü yasalaştırdı. Küresel ivme hız kazanmaya devam ediyor. Elbette daha fazla çalışma gerektiren alanlar var. Birçok şirket operasyonlarına daha yakından bakmaya başlarken, diğerleri de net sıfıra ulaşmanın ciddi bir kararlılık ve yönetim gerektireceğinin farkına varıyor.

Şirketlerin düşük karbon ekonomisine hazırlanmak için atması gereken kritik adımlar nelerdir?

Çok uluslu şirketlerden KOBİ'lere kadar şirketlerin atmaları gereken çeşitli kritik adımlar var. Bu adımlar için özel bir planlama ve uygulamaya ihtiyaç var ama ideal senaryoda bu konunun genel iş planlarına dâhil edilmeleri gerekiyor. İlk adım yürütülen iş faaliyetlerinin ve operasyonların sebep olduğu karbon emisyonlarını veya ayak izini anlamak için ciddi ve kolektif bir çaba sarf etmek olmalı, çünkü ölçemediğiniz riski yönetemezsiniz. Karbon muhasebesinin çerçevesi 'Kapsamlar' olarak adlandırılan üç grup altında tanımlanabilir. Bu, sera gazı (GHG) protokolünden elde edilen ve en yaygın olarak kullanılan uluslararası muhasebe aracıdır. Kapsam 1, işletme içinde sahip olunan veya yönetilen kaynakların sebep olduğu doğrudan operasyonel emisyonları kapsar. Kapsam 2, şirket tarafından satın alınarak tüketilen elektrik, buhar, ısı ve soğutma üretiminden kaynaklanan dolaylı emisyonları kapsar. Ölçülmesinin zor olduğu algısı nedeniyle şu anda medyanın da dikkatini çeken Kapsam 3 ise, bir şirketin tedarik veya değer zincirinde meydana gelen diğer tüm dolaylı emisyonları içerir. Bir şirketin net sıfır hedefine uygun olarak emisyonlarını azaltmak için atması gereken ilk adım, emisyonları azaltmak

konusundaki kurumsal taahhüdünü kamuya duyurmak ve bir hedef belirlemektir. Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi (SBTi) gibi kuruluşlar, hedeflerin işletmeler için küresel olarak kabul edilen standartlara uygun olmasını sağlayarak şirketlerin bunu yapmasına yardımcı olabilir. Bu yapıldıktan sonra, şirketlerin baz emisyonlarını hesaplamaları gerekir ve bunun için kullanılabilecek çeşitli araçlar var.

Baz emisyonlara (Kapsam 3 emisyonları da dâhil) hâkim olduktan sonra azaltım hedeflerine ulaşmanın kilit yolu, hedef olarak belirlenen belli bir yıla kadar uygulanacak azaltım planı veya yol haritasını oluşturmaktır. Bu planın kurum içerisinde daha kolay benimsenmesi için güçlü bir risk-fayda analiziyle birlikte inşa edilmesi de önemlidir.

Düşük karbon ekonomisine geçiş, şirketler için çeşitli riskler doğururken aynı zamanda bazı fırsatlar da sunabiliyor. Kurumsal iklim eylemine öncülük eden şirketlerin bu fırsatları yakalama şansının daha yüksek olabileceğini düşünüyor musunuz? İklim değişikliğiyle mücadele yolunda ortaya çıkabilecek olanaklardan en iyi şekilde yararlanmak isteyen şirketlere ne önerirsiniz?

Faaliyetlerini karbonsuzlaştırmak ve ideal senaryoda net sıfırı hedeflemek konusunda ciddi olan şirketler için önemli fırsatlar var. İklim değişikliğine uyum göstermenin de ötesine geçenler asıl fırsatlardan yararlananlar olacak. Net sıfır hedefini kurumsal stratejilerinin ve iş planlarının merkezine alma ihtiyacının farkında olan şirketler, net sıfır geleceğinin bir parçası olmak isteyen güvenilir kuruluşlar olarak görülecek. Farklı fonksiyonlar arası çapraz iletişimi içeren yönetim yapısının benimsenmesi işletmenin tüm iş birimlerinin net sıfır yolculuğuna dâhil olmasını sağlar ve emisyonları azaltmak için yenilik ve iş birliği fırsatları sunar.

Buna ek olarak, algı, itibar ve etik gibi kavramlar da hızla yönetim kurulu tartışmalarının bir parçası hâline geldi, ancak daha gidecek çok yolumuz var. Erken eyleme geçmiş olmak bir şirkete itibar avantajı sağlayacaktır. Aksi takdirde iklim krizini ele almada üzerlerine düşeni yapmamış gibi görünme ve çağın gerisinde kalma riskiyle karşı karşıya kalırlar. Bazı daha ciddi durumlarda ise küresel emisyonlara katkıda bulunan, sektöründeki gelişmelere veya diğer çok taraflı anlaşmalara uyum sağlayamayan bir kurum olarak algılanabilir ve değişen piyasa koşulları nedeniyle gelecekteki potansiyel ortaklıkları zarar görebilir, satış kaybı yaşayabilirler. Bunları söylerken, hızla artan yatırımcı beklentilerine değinmedim bile.

Bilime dayalı hedefler, emisyon azaltım hedefi belirleyen şirketler için altın standart hâline geldi. Bilime dayalı hedefler belirlemenin öneminden bahseder misiniz?

Hedefleri iklim bilimiyle uyumlu hâle getirmek, şirketlerin ve hükûmetlerin karbon azaltım hedeflerinde baz alabilecekleri bir kıstas hâline geldi. Bilime dayalı hedeflerin önemli olmalarının başlıca sebebi, temelleri geniş çapta tanınmış ve kabul görmüş iklim bilimine dayanan ve küresel olarak mutabık kalınmış hedefler olarak konumlandırılmış olmalarıdır. Dünya genelinde kabul görmüş bir standarda sahip olmak, şirketlere ve hükûmetlere karbon emisyonlarını azaltmaları ve Paris Anlaşması doğrultusunda yüzey sıcaklığını sınırlamaları için bir ivme sağlayabilir.

Bilime dayalı hedeflerin, kuruluşların azaltım hedeflerini belirlemelerine ve nihayetinde bu hedeflere ulaşmalarına yardımcı olmada neden ve nasıl önemli olduğunu şöyle açıklayabiliriz:

- Kurumsal ve ticari itibarı güçlendirmek: İklim için harekete geçen şirketlerin bilime dayalı hedefler belirlemesi yönündeki beklenti giderek artıyor ve

bunu yapmaları bu sorumluluğu ciddiye aldıklarını gösteriyor.

- İş stratejisini şekillendirmeye, inovasyonu desteklemeye ve rekabet gücünü artırmaya yardımcı olmak.
- Yatırımcı güvenini artırmak: İklim bilimi doğrultusunda karbon azaltımında finansman sağlayan finansal kurumlar giderek artıyor.
- Gelecekteki riskleri yönetmeye yardımcı olmak: Gelecekte emisyonlarla ilgili yapılacak olan olası düzenlemelere dayanıklılığı artırabilecek hedefler belirlenmiş oluyor.
- Maliyet tasarrufu yapmak: Örneğin, daha düşük enerji maliyetleri sağlanıyor.

Son olarak, iklim krizinin geri dönüşü olmayan yıkıcı sonuçlarını önlemek için sınırlı bir zamanımız olduğunu kanıtlayan iklim bilimindeki son gelişmelere rağmen, sizin hâlâ umudunuz var mı?

Değişimin hemen şimdi ve ölçekli bir şekilde gerçekleşmesinin son derece önemli olduğu su götürmez bir gerçek. Paris Anlaşması'ndan bu yana sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle mücadele konularına olan ilgide büyük bir artış gördük. Hem büyük hem de küçük işletmeler, yatırımcılar

ve hükûmetler iklim bilimine uyum sağlamak için hedeflerini, amaçlarını ve kararlılıklarını açıklayarak iklim değişikliği konusunu sahiplendiler. Bu niyeti etkiye dönüştürmeliyiz.

Bu artan ivme ile birlikte etkin bir şekilde yolumuzu çizememiz için elbette farkına varmamız gereken bazı riskler de var. Sahici ve anlamlı eylemlere odaklanmalı ve birçokları tarafından ortaya koyulan gerçek çabayı baltalama potansiyeline sahip "yeşil badana (greenwashing)" konusunda tedbirli davranmalıyız. Ayrıca dünyanın birçok yerinde iklim değişikliğinin siyasallaştırılmasına yol açan uç görüşler de gitgide daha çok ortaya çıkıyor.

Tüketiciler iklim değişikliği konusuna giderek daha fazla önem veriyor; şirketlerin iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularının farkında olduklarını ve bu konuda harekete geçtiklerini göstermelerini bekliyorlar. Tüm bu değişimle birlikte, sürdürülebilir ve net sıfır karbonlu bir dünyaya doğru ilerlemek için işlerimizi, yaptığımız yatırımları ve yaşadığımız hayatları yeniden tasarlamak adına muazzam fırsata sahip olduğumuza güçlü bir şekilde inanmaya devam ediyoruz.



ANMA

AYDINLANMA VE BİLİM SAVAŞÇISI:

ATATÜRK

♦♦♦

O, yalnızca askerî bir deha, muzaffer bir komutan değildi. En büyük savaşlarından birini de aydınlanma yolunda verdi. Bilimin yol göstericiliğine inandığını her fırsatta dile getiren Atatürk'ü bu konudaki sözleri ve Türkiye'de bilimin gelişmesi için yaptıkları ile 10 Kasım'da bir kez daha saygıyla anıyoruz.

"Ülkemizi bir çember içine alıp dünya ile ilgilenmeksizin yaşayamayız. Tersine gelişmiş, uygarlaşmış bir ulus olarak uygarlık alanının üzerinde yaşayacağız; bu yaşam ancak bilim ve fenle olur. Bilim ve fen nerede ise oradan alacağız ve ulusun her bireyinin kafasına koyacağız. Bilim ve fen için bağ ve koşul yoktur."

Atatürk 1924 yılında bir davette bir araya geldiği öğretmenlere seslenirken daha sonra sık sık hatırlanacak sözlerinden birini söylemişti: "Hayatta en hakiki mürşit ilimdir!" Bunu söylediğinde Cumhuriyet ilan edileli henüz bir yıl olmuştu ve Atatürk "en gerçek kılavuz" olarak gördüğü bilimin ışığında, Türkiye'nin kaderini değiştirecek devrimler yapmaya başlamıştı bile. Ömrünün büyük çoğunluğunu cephelerde geçiren Atatürk, Kurtuluş Savaşı'ndan çıkmış toprakları, bilimi kılavuz edinerek çağdaş bir ülke hâline getirdi. Türk milletinin yalnızca o gününü değil, geleceğini de düşünerek her zaman ve her alanda çağdaş uygarlık seviyesine ve hatta bunun da üzerine çıkılmasını hedefledi.

Yaygın eğitime dönük ilk adımlar

Atatürk, yeni Cumhuriyeti yeni değerler ışığında inşa etmeye çalışan bir liderdi. Bu doğrultuda; devlet düzenini, eğitimi, hukuku yeniden şekillendirirken aydınlanma ve bilimi esas aldı. Türk toplumunu bilimsel her türlü gelişmeyi izlemesi ve bu alanda öncü olması yönünde geliştirmeyi hedefledi. Değişen koşullara ayak uydurmanın, gerekli atılımları yapabilmenin, hep daha ileri gitmenin en temel yolunun, geçerliliğini kaybetmiş düzeni bırakıp bilim ve irfan ile gelişmek olduğunu düşündü ve ömrünün sonuna kadar bu yolda çalışmalar yaptı. Ülkede bilimin ve bilimsel düşüncenin yerleşmesi için attığı adımlar arasında ilklerden biri, Tevhid-i Tedrisat (Öğretim Birliği) Kanunu'ydu. Bu kanun ile 1924'te eğitim Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlanmış, ülke genelinde bilimsel eğitim müfredatının uygulanması kolaylaşmıştı. İlkokulun zorunlu, eğitimin parasız ve karma hâle gelmesiyle toplumda köklü ve kalıcı bir dönüşüm yaratmanın, bilimsel bilgiyi toplumun her üyesine ulaştırmanın yolu açıldı. Ayrıca 1929 yılında başlattığı kapsamlı eğitim seferberliği ile ülkenin her yerinde Millet Mektepleri kuruldu; okuma-

yazma oranının artması için yüzlerce derslik açıldı ve on binlerce insan bu dersliklerde eğitim gördü. Afet İnan, "Atatürk Hakkında Hatıralar ve Belgeler" adlı eserinde, Atatürk'ün bu konuya verdiği önemi anlattığı 1937 tarihli TBMM açılış konuşmasını şu şekilde aktarır: "Büyük davamız, en medeni ve en müreffeh millet olarak varlığımızı yükseltmektir. Bu, yalnız kurumlarında değil, düşüncelerinde temelli bir inkılâp yapmış olan büyük Türk milletinin dinamik idealidir. Bu ideali en kısa bir zamanda başarmak için fikir ve hareketi beraber yürütmek mecburiyetindeyiz (...) Bu sebeple, okuyup yazma bilmeyen tek vatandaş bırakmamak, memleketin büyük kalkınma savaşının ve yeni çatısının istediği teknik elemanları yetiştirmek, memleket dâvalarının ideolojisini anlayacak, anlatacak, nesilden nesile yaşatacak fert ve kurumları yaratmak, işte bu önemli umdeleri (ilkeleri) en kısa zamanda temin etmek, kültür vekâletinin üzerine aldığı büyük ve ağır mecburiyetlerdir."

Türk tarihi ve dilini araştıran kurumlar

"Başöğretmen" Atatürk, bir yandan eğitimin ülke çapında yaygın hâle gelmesi için seferberlikler yürütürken bir yandan da akademik alanda önemli girişimlere imza attı. Bu konuda önemli araçlardan biri, bilimsel kongrelerdi. İktisat, eğitim, tarih, kültür, dil, üniversitelerin gelişmesi gibi çeşitli alanlarda kongreler düzenlendi, yurt dışından değerli bilim insanları davet edilerek onların görüşü alındı, raporlar hazırlandı ve bunlar değerlendirilerek yeni adımlar atıldı. Türk milletinin köklü tarihine dönük araştırmalar yürütülmesi için 1931 yılında Türk Tarih Kurumu kuruldu. Kurumun tarih yazımı, yayıncılığı, arkeolojik kazılar gibi faaliyetleri tarih biliminin gelişimi için bir dönüm noktası oldu. Buna paralel olarak Türk dilinin araştırılması için yeni bir adım atıldı. 1932 yılında Türk dili üzerine yapılacak bilimsel



"Benim manevi mirasım ilim ve akıldır. Benden sonra, beni benimsemek isteyenler, bu temel mihver üzerinde akıl ve ilmin rehberliğini kabul ederlerse manevi mirasçılarım olurlar."

çalışmaları teşvik etmek, bu dilin köklü tarihini araştırmak, dilin sadeleşmesini ve yabancı kökenli kelimelerden arınmasını sağlamak gibi temel hedeflerle Türk Dil Kurumu kuruldu.

Atatürk, 1 Kasım 1936'da Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin beşinci dönem ikinci yasama yılının açış konuşmasında Türk Dil Kurumu ve Türk Tarih Kurumu'nun geleceği ile ilgili dileklerini şu sözlerle dile getirmişti:

"Tarih Kurumu'nun Alacahöyük'te yaptığı kazılar sonucunda, ortaya çıkardığı 5 bin 500 yıllık maddi Türk tarih belgeleri, dünya kültür tarihinin yeni baştan incelenmesini ve derinleştirilmesini gerektirecektir. Birçok Avrupalı bilim adamının katılması ile toplanan son Dil Kurultayı'nın aydınlık sonuçlarını görmekle çok mutluyum. Bu ulusal kurumların az zaman içinde ulusal akademilere dönüşmesini dilerim. Bunun için çalışkan tarih, dil ve bilim adamlarımızın, bilim dünyasınca tanınacak orijinal eserlerini görmekle mutlu olmanızı dilerim."

Bu iki kurumun çalışmalarını dikkatle

izleyen Atatürk, kendi de çalışmalarıyla Türkiye'de bilimin gelişimine doğrudan katkıda bulundu. Örneğin, bugün hâlâ kullandığımız aç, çember, çap, taban, ters aç gibi geometri terimlerini 1936 yılında yazdığı "Geometri" kitabına borçluyuz. Aynı şekilde onun imzasını taşıyan Nutuk, Türkiye resmî tarihinin en temel yazılı belgesidir.

Yeni fakülte ve yüksekokullar

Atatürk, bilimsel bilginin gelişimi ve yaygınlaşması için yükseköğretimin çok önemli olduğunun bilincindeydi. Bu nedenle iktisat, hukuk, sanat, felsefe gibi birçok alanda araştırmacılar yetiştirecek yüksek öğretim kurumları yaratmak, önemli hedeflerinden biriydi. Türkiye'nin köklü ve önemli eğitim kurumları arasında yer alan Ankara Hukuk Fakültesi (5 Kasım 1925), Ankara Dil Tarih ve Coğrafya Fakültesi (14 Haziran 1935), Mülkiye Mektebi (1936), İstanbul İktisat Fakültesi (7 Şubat 1937) ve Ankara Tıp Fakültesi (9 Haziran 1937) Atatürk döneminde kuruldu. 1923-1924 yıllarında fakülte ve yüksekokul sayısı 9 iken,

1938'e gelindiğinde bu sayı 19'a çıktı. Bu okulların mezunları, Türkiye'de bilim ve aydınlanma meşalesinin taşınmasında önemli roller üstlendi.

Atatürk için kütüphaneler de bilimsel ilerleme açısından son derece önemliydi. Bilgiye ve dolayısıyla kitaplara son derece kıymet verirdi, okumayı çok severdi. Eğitim ve öğretim alanında en güncel yaklaşımların benimsenmesi için ülkeye davet edilen bilim insanlarından aldığı raporlara paralel olarak "Her mektep faal bir kütüphane olmalıdır" diyerek kütüphanelerin düzenlenmesi ve geliştirilmesi konusunda çalışmalar yürüttü. Atatürk'ün hizmetlisi Cemal Granada, Atatürk'ün "Uşağının Gizli

Defteri" adlı kitabında Atatürk'ün kitap sevgisini şöyle anlatmıştı:

"Bir gün Atatürk, tarihle ilgili bir kitap okuyordu. Öylesine dalmıştı ki çevresini görececek hâli yoktu. Bir sürü yurt sorunu dururken devlet başkanının kendini kitaba vermesi Vasıf Çınar'ın biraz canını sıkmış olmalı ki Atatürk'e şöyle dediğini duydum: 'Paşam! Tarihle uğraşıp kafanı yorma... 19 Mayıs'ta kitap okuyarak mı Samsun'a çıktın?' Atatürk, Vasıf Çınar'ın bu içten yakınmasına gülümseyerek şöyle karşılık verdi: 'Ben çocukken fakirdim. İki kuruş elime geçince bir kuruşunu kitaba verirdim. Eğer böyle olmasaydım, bu yaptıklarımın hiçbirini yapamazdım...'"

ATATÜRK'TEN BİLİME DAİR...

- * "Gözlerimizi kapayıp, yalnız yaşadığımızı varsayamayız. Ülkemizi bir çember içine alıp dünya ile ilgilenmeksizin yaşayamayız. Tersine gelişmiş, uygarlaşmış bir ulus olarak uygarlık alanının üzerinde yaşayacağız; bu yaşam ancak bilim ve fenle olur. Bilim ve fen nerede ise oradan alacağız ve ulusun her bireyinin kafasına koyacağız. Bilim ve fen için bağ ve koşul yoktur."
- * "Ben manevi miras olarak hiçbir nas-ı katı, hiçbir dogma, hiçbir donmuş, kalıplaşmış kural bırakmıyorum. Benim manevi mirasım ilim ve akıldır. Benden sonra, beni benimsemek isteyenler, bu temel mihver üzerinde akıl ve ilmin rehberliğini kabul ederlerse, manevi mirasçılarım olurlar."
- * "Geçen zamana nispetle, daha çok çalışacağız. Daha az zamanda, daha büyük işler başaracağız. Bunda da muvaffak olacağımıza şüphem yoktur. Çünkü, Türk milletinin karakteri yüksektir. Türk milleti çalışkandır. Türk milleti zekidir. Çünkü Türk milleti millî birlik ve beraberlikle güçlükleri yenmesini bilmiştir. Ve çünkü, Türk milletinin yürümekte olduğu terakki ve medeniyet yolunda, elinde ve kafasında tuttuğu meşale, müspet ilimdir."
- * "Arkadaşlar, bundan sonra pek mühim zaferlere kavuşacağız. Fakat bu zaferler süngü zaferleri değil, iktisat ve ilim ve irfan zaferleri olacaktır. Ordumuzun şimdiye kadar istihsal ettiği muzafferiyetler memleketimizi halas-ı hakikiye sevk etmiş sayılamaz. Bu zaferler ancak müstakbel zaferimiz için kıymetli bir zemin hazırlamıştır (...) Yeni ilim ve iktisat zaferlerimize hazır olalım."
- * "Dünyada her şey için, medeniyet için, hayat için, başarı için en gerçek yol gösterici bilimdir, tekniktir."

Kalkınma yolunda bilim

Atatürk Türkiye'nin gelişmesi için ileri teknolojilerin uygulanmasına da büyük önem veriyordu. Büyük oranda tarıma dayalı olan Türkiye'de ziraat alanındaki gelişimin, kalkınmaya da katkıda bulunacağını, refah seviyesini artıracığını düşünüyordu. Bu konuda birçok çalışmayı başlatmanın yanı sıra bizzat öncülük de yaptı. Ankara'da bulunan ve kendi özel mülk olan bataklık ve sazlıklarla dolu arazisini, başarılı tarım çalışmalarıyla bir çiftliğe dönüştürdü ve bu çiftliği 1937 yılında Hazine'ye bağışladı. Fidan yetiştirme, bahçecilik, bağcılık ve hayvancılık alanlarında yeni bilgiler edinilmesinin önünü açtı. Gelişen tarım ve hayvancılık faaliyetleri neticesinde, çiftlik içinde endüstriyel tesisler de kuruldu.

Yakından ilgilendiği bir diğer alan havacılıktı. "İstikbal göklerde" diyen Atatürk, havacılık teknolojilerinin gelişmesi için Cumhuriyet'in ilanından itibaren çalışmaların başlamasını istemişti. Bu doğrultuda, 1925'te kurulan Türk Hava Kurumu ve 1931'de Kayseri'de kurulan Tayyare Fabrikası sayesinde Türkiye havacılık alanında bilimsel ve teknolojik üretim kabiliyeti konusunda yol aldı.

Yaklaşık yüz yıl önce yaptığı cığır açan çalışmalarıyla bugün hâlâ yolumuza ışık tutan Atatürk'ün bilim alanında öncülüğü ve yol göstericiliği oldukça geniş bir alana yayılıyor. Onun hedef olarak belirlediği "muasır medeniyetler seviyesine çıkmak", yani bağımsızlıktan ödün vermeden "çağdaş" dünyanın bir parçası olabilmek, ancak bilim ve bilimsel düşüncenin rehberliğinde gerçekleştirilebilirdi. Atatürk bu hedef yolunda hem sözleriyle hem de bilimin geliştirilmesi yolunda attığı sayısız adımla öncülük etti. Bu yönüyle ulusal bağımsızlığını kazanmış ve ileride kazanacak olan pek çok ülkenin liderlerine de örnek oldu.



ATATÜRK'ÜN “YÜRÜYEN KÖŞK”Ü!

♦ ♦ ♦

Bir ağacın dallarının kesilmesine dahi kıyamayacak kadar bu ülkenin toprağına bağlı olan Atatürk'ün çevreye verdiği değerin bir yansıması olarak hayat bulan “Yürüyen Köşk”, Ulu Önder'in doğa sevgisinin, hassasiyetinin ve cesaretinin en canlı kanıtı!

Yürüyen Köşk, Türkiye'nin her karış toprağı ve geleceğı için koca bir ömrü adayan Atatürk'ün doğaya ve çevreye bakış açısının en güzel örneğı olarak 1930 yılından bu yana Yalova'da boy gösteriyor. Bu isimle anılmasına neden olan 396 yaşındaki ulu çınar ise yüzyılların vermiş olduğı bilgelikle köşkün ziyaretçilerini gölgesinde ağırlamaya devam ediyor. Peki, ama o dönemin şartlarında imkânsız olan bir ağacın kesilmesi yerine koca bir köşkün yerinin değıştirilmesine kadar uzanan süreç nasıl gelişti? Koç Topluluğı'nun bu yıl 10 Kasım'da tüm Türkiye ile buluşturduğı filme de konu olan "Yürüyen Köşk"ün öyküsü şöyle...

Atatürk için imkânsız diye bir şey yoktur

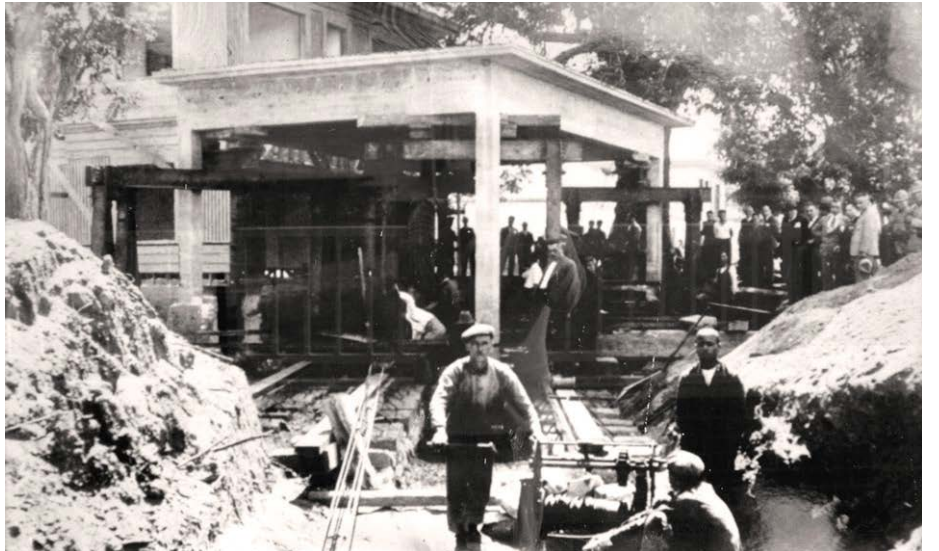
Atatürk, 1929 yılında İstanbul'dan Bursa'ya doğru bir yolculuğa çıkar. Ertuğrul yatıyla giderken Yalova açıklarında gördüğü ulu çınardan çok etkilenip kıyıya çıkar ve gölgesinde dinlenir. Daha sonra burada kendisi için küçük bir ev yapılması talimatını verir. Bunun üzerine etrafı sütunlarla çevrili iki katlı kare planlı, ahşap karkas bir ev tam bir yıl sonra inşa edilir. Tarihler 1930 yılının yaz aylarını gösterdiğinde Atatürk, yine Yalova'yı ziyaret eder ve Millet Çiftliği'ndeki köşküne gelir. Köşkün hemen yanındaki ulu çınarın dallarını kesmeye çalışan bahçıvan ile karşılaşır. Neden ağacın dallarını kesmek istediğini sorduğunda ise çınar ağacının dallarının köşkün çatısına vurarak çatı ve duvarlara zarar verdiği cevabını alır. İşte tam da o anda Atatürk, bu ülkenin her bir ağacının dalını dahi ne kadar sevdiğini tüm dünyaya gösterecek olan o cümleyi söyler: "Ağaç kesilmeyecek, köşk kaydırılacak!" İlk başta imkânsız gibi görünen bu talimat için İstanbul Belediyesi ile iletişime geçilir. 8 Ağustos 1930 tarihinde İstanbul Fen İşleri Yollar ve Köprüler Şubesi'nden gelen Başmühendis Ali Galip Alnar'ın beraberindeki mimar ve mühendis ekipler tarafından köşkün çevresi temel seviyesine kadar kazılır. Ardından temelin altına İstanbul'dan



getirilen tramvay rayları döşenir. Büyük bir titizlikle santim santim çalışarak bina yapı altına sokulan raylar üzerine oturtulur. Önce köşkün teras bölümü kaydırılır. Ardından zorlu bir çalışma sonucunda köşkün geri kalanının raylar üzerinde yürütülmesi işlemi tamamlanır ve bina 4.8 metre doğuya kaydırılır. Atatürk'ün bizzat nezaret ettiği bu çalışma sayesinde ağaç kesilmekten kurtulur. Atatürk'ün çevreci kişiliğinin ve cesur kararlarının en güzel örneklerinden biri olan köşk, bu tarihten sonra "Yürüyen Köşk" adıyla anılmaya başlanır. 1930-1937 yılları arasında belli aralıklarla köşke gidip gelen Atatürk, dönemin önde gelen Türk ve

yabancı devlet adamlarını da yine burada ağırlar. Aynı zamanda Türkiye'nin siyasi ve toplumsal tarihinde iz bırakacak kararların alınmasına da tanıklık eden köşk, Kültür Bakanlığı Gayrimenkul Eski Eserler ve Anıtlar Yüksek Kurulu'nun 12.07.1980 gün ve 12238 sayılı kararı ile korunması gerekli Kültür ve Tabiat Varlıkları arasında sayılmış ve tescili yapılmıştır. Yalova Belediyesi tarafından 2006 yılında restorasyonu yaptırılan köşk, bu tarihten sonra da halkın ziyaretine açılmıştır.

Kaynaklar:
<http://www.yalova.gov.tr/yuruyen-kosk>
<https://www.yalova.bel.tr/yalova-ulasim-rehberi/yuruyen-kosk>
<https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/yalova/gezilecek-yerler/yuruyen-kosk>





Fotoğraf: Oksijen Gazetesi

“ARTIK GENLERİMİZİN KADERİMİZ OLMADIĞINI BİLİYORUZ”

♦ ♦ ♦

Fonksiyonel tıp alanında dünyaca ünlü Amerikalı Dr. Mark Hyman, “Hangi genlerin açılıp hangisinin kapatılacağını belirlemek mümkün. Yediklerimizle, stres, uyku vb.’den hareketle hastalık yapan veya yarı yarıya hastalığa yol açan genleri dönüştürebiliyoruz” diyor. Amerikan Hastanesi Fonksiyonel Tıp Bölüm Başkanı Dr. İrem Ergün’ün sorularını yanıtlayan Hyman, Covid-19 riskini azaltma konusunda da önemli tavsiyelerde bulunuyor.

Fonksiyonel tıp, kronik hastalıkların kök nedenlerini saptayıp bunların düzeltilmesine odaklanan bütünsel bir tıp bakışı. Organ odaklı değil sistem odaklı yaklaşarak hastalığın tedavisinden çok, temelde yatan sorunun iyileştirilmesini amaçlıyor. ABD'li tıp doktoru Mark Hyman, bu alanda dünyanın en önde gelen isimlerinden biri.

Amerikan Hastanesi'nin davetlisi olarak İstanbul'a gelen Hyman, "Ölümsüzlük: Geriye Doğru Yaş Almanın Sırlarını Keşfedin" başlıklı bir konferans verdi. Fonksiyonel tıp bakış açısıyla yaşam süresini iyileştirmek ve beyin sağlığı hakkında tavsiyeler sundu. Hyman, Oksijen Gazetesi için de Amerikan Hastanesi Fonksiyonel Tıp Bölüm Başkanı Dr. İrem Ergün'ün sorularını yanıtladı. Ekim ayında yayınlanan Oksijen Gazetesi'nde yer alan aşağıdaki röportajda, sağlıklı yaşam için önemli ipuçları öne çıktı.

Dr. İrem Ergün: Uzun yıllardır fonksiyonel tıpla uğraştığınızı biliyoruz. Bu yolculuğa nasıl başladınız?

Dr. Mark Hyman: Beslenme ve zindelik her zaman ilgimi çekmiştir. Lisans öncesinde beslenme okurken bir doktora öğrencisiyle birlikte kalıyordum. Arkadaşım beslenme uzmanlığı okuyordu ve bana "Nutrition Against Disease" adında bir kitap verdi. Kitabı okuyunca, yiyeceklerin ilaç olarak kullanımı üzerine düşünmeye başladım. Sanırım 1960'larda yazılmıştı. Aslında benim beraber yaşadığım insanlar bunu zaten yapıyordu; her gün beraber yemek pişiriyor, gerçek, organik şeyler yiyorduk; bahçemiz vardı. Beslenme her zaman ilgimi çekiyordu. Sonra doktor olmadan önce yoga eğitmeni oldum.

Dr. İrem Ergün: Kaç yıl önceden bahsediyoruz?

Dr. Mark Hyman: 38 yıl; yani neredeyse 40 yıl önce. Yoga henüz popüler değildi.

O zamanlar Çin ve Asya tıp sistemleri, Budacı tıp üzerine çalıştım. Bu sayede şifa ve iyileşme konusunda hep farklı bir perspektifim oldu: Her şeyin denge ile ilgili olduğunu gördüm. Sonra tıp fakültesine girdim ve gerçek bir doktor oldum. Ancak entegre tıp, bütüncül tıp konusuna geri dönmek ilginç geliyordu. Çin'de yaşadıkten sonra cıva zehirlenmesi ve metal yorgunluğu yüzünden çok hasta oldum. Kendimi iyileştirmenin yolları üzerine düşünmek zorunda kaldım. Karşıma fonksiyonel tıp çıktı ve fonksiyonel tıp çalışmaları sayesinde hem kendimi hem de hastalarımı iyileştirebildim. Sonrasını herkes biliyor.

Dr. İrem Ergün: En çok ilgilendiğiniz konulardan birisi uzun yaşam. Son birkaç aydır dünyadaki en uzun yaşam süresine sahip insanların bulunduğu, en iyi yaşam koşullarına sahip bölgeleri geziyorsunuz. Profesyonel gözlemlerinizi çok merak ediyorum. Bize biraz bahseder misiniz?

Dr. Mark Hyman: Sardinya'ya gittim. Barbagia gibi bazı bölgeler kıyı tarafından kapalı ve izole; yani dışarıdan birinin gelip burada yaşayanlarla temas kurma ihtimali yok. Gelenek, toplum ve yaşam tarzı tarafından binlerce yıla dayanan kesintisiz bir tarihleri var. Yaşam ve beslenme tarzlarının, sağlıklı olmaya katkıda bulunacak şekilde olduğu açıkça görülüyordu. Organik yetiştirilen gıdalarla besleniyorlardı. Atalarından kalma çeşitli sebzeler, koyun ve keçi ürünleri, çok yüksek antioksidan oranına sahip şaraplar tüketiyorlardı. Verna ve Capelli gibi antik tahıllardan gelen tahılları yiyorlardı. Yani yedikleri ve bunları hazırlama biçimleri çok önemli. Gıdanın ilaç olduğunu anlamışlar; belki tam olarak böyle bir kavramları ve fikirleri yok, ama hayvanları kesmeden önce nasıl besleyecekleri üzerinde konuşuyorlardı; peynir yapmak için koyun ve keçileri belli şekilde, özellikle de gıda kalitesini yükseltecek, doğal

38 yıl önce Çin-Asya tıp sistemleri ve Budacı tıp konusuna yoğunlaşan Dr. Hyman, daha sonra fonksiyonel tıbbı yönelmiş. Çin'de cıva zehirlenmesi ve metal yorgunluğu nedeniyle hastalanan Hyman, fonksiyonel tıp çalışmaları sayesinde o dönemde hem kendini hem de hastalarını iyileştirebildiğini söylüyor. Hyman, son dönemde de dünyadaki en uzun yaşam süresine sahip insanların bulunduğu bölgeleri geziyor.

"Tarih boyunca bağırsağı sadece besinleri emen bir atık işleme sistemi olarak gördük; sonra bağırsaktaki bakterilerin sağlığımızla yakından ilişkili olduğunu düşündük. Ama son yıllarda, mikrobiyomun genel sağlığımız için çok önemli olduğunu fark ettik."

ortamdaki bitkilerle beslemeleri gerektiğini biliyorlardı. Yani aslında bu ilişkinin farkındaydılar. Yaşamları ise doğal aktivitelerle geçiyordu. Bölge çok tepelik olduğundan, koyunları her yere götürüyor, sürekli geziniyor ve yürüyorlardı.

Dr. İrem Ergün: Bizim şehir yaşamımızdan tamamen farklı.

Dr. Mark Hyman: Tamamen farklı. Ayrıca stres düzeyleri çok düşük. Çobanlardan birine stres yaşayıp yaşamadığını sorunca, şöyle dedi: "Bazen gece keçinin biri kaçıyor, gidip bulmam gerekiyor." Stresi bundan ibaret. Ayrıca bir araya geliyorlar, yani bir nevi cemaat yaşamları var. Herkes birbirine yardım ediyor. Biri koyun kırkacak oldu mu bütün arkadaşları gelip, o günü kırkım günü yapıyorlar. Ya da ava birlikte gidiyorlar; festivaller yapıyorlar. Mesela biz de Ağustos'ta böyle bir festivale katıldık. Her aile farklı bir yemek getiriyor; derin bir cemaat ve bağlılık duygusu var. Yaşlılar asla yalnız bırakılmıyor; aileleri, dostları var, başkalarıyla birlikte iyi vakit geçiriyorlar; huzurevi yok. Dolayısıyla tüm bu gelenekler, doğal beslenme biçimleri,

hareket etme tarzları, stres olmaması ve birliktelik duygusu onları uzun yaşıyor.

Dr. İrem Ergün: Sardinya'ya veya İkarya'ya taşınmayı düşünüyor musunuz?

Dr. Mark Hyman: Olabilir; siz de gelmek ister misiniz?

Dr. İrem Ergün: Bazı hastalarım bana İkarya'da bambaşka bir hayat olduğunu, adada "citta slow" kavramına uygun yavaş bir yaşam olduğunu söyledi. Çok hoşuma gidiyor. Yani evet, böyle bir yere taşınabilirim.

Dr. Mark Hyman: Evet, bizde Okinawalıların tabiriyle "acele hastalığı" var. Bizim her şeyimiz hep acil, ama orada böyle değil. Örneğin "ne zaman geliyorsun?" diye sorunca, geç geleceğim ama tam vaktini bilemem manasında deyimler kullanıyorlar.

Dr. İrem Ergün: Bağırsak sağlığı en çok odaklandığımız alanlardan biri. Vücudumuzdaki en önemli rahatsızlıkları iyileştirmeye bağırsaklardan başlıyoruz. Son dönemde bağırsak florası ve faunasına bağlı bazı hastalıklar ortaya çıkıyor ve bu konuda çalışmalar yapılıyor. Özellikle bağırsak ile akıl hastalıkları ve psikolojik bozukluklar arasındaki ilişki için ne söylemek istersiniz?

Dr. Mark Hyman: Tarih boyunca bağırsağı sadece besinleri emen bir atık işleme sistemi olarak gördük; sonra bağırsaktaki bakterilerin sağlığımızla yakından ilişkili olduğunu düşündük. Ama son yıllarda, mikrobiyomun genel sağlığımız için çok önemli olduğunu fark ettik. Mikrobiyom, vücudumuzdaki enflamasyona ve genel sağlığımıza dair en önemli belirleyicilerden biri. Psikolojik ve mental sorunlara gelirse, mikrobiyom ile akıl sağlığı arasında çok sıkı bir bağ olduğunu biliyoruz. Mikrobiyom ile otizm, dikkat eksikliği



hiperaktivite bozukluğu ve obsesif kompulsif bozukluk arasında da bağlantı olduğunu biliyoruz. Bu yüzden insanların bağırsaklarını sağlıklı hâle getirerek birçok sorunu gidermek mümkün.

Dr. İrem Ergün: Genetik çeşitliliğin sağlık üzerinde kritik bir etkisi var. Genetik bozuklukları nasıl tedavi ediyorsunuz? En çok karşılaştığınız genetik varyasyonlar neler?

Dr. Mark Hyman: Yaklaşık 20.000 genimiz var. Çoğu gende 5 ila 7 milyon varyasyon görülüyor. Artık genlerimizin kaderimiz olmadığını biliyoruz. Belki genlerin kendisini değiştiremiyoruz, ama gen ifademizi değiştirebiliyoruz. Hangi genlerin açılıp hangisinin kapatılacağını belirlemek mümkün. Yediklerimizle, stres, uyku vs.den hareketle hastalık yapan veya yarı yarıya hastalığa yol açan genleri dönüştürebiliyoruz. Tüm bunları yaparak sürekli biçimde genlerimizle temas hâlinde oluyoruz. Yani genlerimizi değiştiremiyoruz ama geçmişimizi ve geleceğimizi değiştirebiliyoruz. Örneğin ailenizde Alzheimer hastalığı varsa ya da Alzheimer'a yol açan genleriniz varsa, yaşam tarzınızı ve diğer faktörleri değiştirerek bu sorunu yaşama riskini azaltabilirsiniz. Diyabet veya obezite genleriniz varsa, beslenmenizi değiştirerek bunları değiştirmek mümkün.

Dr. İrem Ergün: Takviyeler hakkında ne düşünüyorsunuz?

Dr. Mark Hyman: Takviyeler işe yarayabiliyor. Genlerinizdeki varyasyonlar aynı zamanda birbirleriyle iyi arkadaş olan enzimlerle ilgili. Bütün genetik kodun üçte birini enzimler, yani enzimlerin kodlanma biçimi belirliyor. Tüm bu enzimler besinlerin bir parçası ve bu varyasyonlar, insanların yeme miktarına göre belirleniyor. Bazıları çok fazla B vitamini tüketirken bazıları çok daha az tüketiyor. Yani buradaki esas konu kişiselleştirme; bu yüzden

"D vitamini seviyeniz düşükse, Covid-19 yüzünden hastalanıp ölme ihtimaliniz yüzde 70 artıyor. D vitamini seviyeniz iyiye, koronavirüs kaynaklı yoğun bakım ve ölüm ihtimaliniz yüzde 94 ila 97 oranında azalıyor. Benzer şekilde, selenyum seviyesi düşük olan bir kişinin Covid-19 yüzünden hastaneye yatma ihtimali, selenyum seviyesi yüksek olan birinden 5 kat fazla."

varyasyonlara bakarken gen testini kullanıyoruz. Down Sendromu gibi sabit, değiştiremeyeceğimiz genetik bozukluklar var; ancak beslenmeyi ve yaşam tarzını değiştirerek kişinin genel sağlığına etki etmek mümkün. Örneğin, tıpta yaygın kabul gören uygulamalardan biri PKU, yani fenilketonüri testleri. Genetik bir rahatsızlık olduğu için, yeni doğan her bebeğe bu test yapılıyor. Beslenmelerinde fenilalanin adlı aminoasit olmayabileceği, diyetle normale dönebilecekleri biliniyor. Ancak fenilalanin varsa, zihinsel engelli olabilir, yeterince gelişemeyebilir ve tüm bu sağlık sorunlarını yaşayabilirler. Yani burada sabit bir genetik bozukluk var; ama vücuda giren şeyleri değiştirerek sonuca etki edebilirsiniz.

Dr. İrem Ergün: Son sorum mevcut Covid-19 ortamındaki günlük yaşam hakkında. Fonksiyonel tıp Covid-19'a nasıl yaklaşıyor? Fonksiyonel tıp perspektifinden bakınca, hangi iyileştirici yaklaşımların Covid-19'u önlediği veya azalttığı söylenebilir?

Dr. Mark Hyman: Fonksiyonel tıpta sadece hastalığa yol açan maddeye değil, hastalığı geçiren kişinin genel sağlığına da bakıyoruz. Covid-19'u antiviral benzeri ilaçlarla tedavi etmeyi deneyebiliriz. Ama esas olan söz konusu hastaya ve kişinin genel sağlığına bakmak. Bu yüzden fonksiyonel tıp insanların genel sağlığını düzenlemek

için güzel bir yol. Beslenme kalitenizle, doğru besinleri alarak, stresi azaltıp egzersiz ve uykuyu düzenleyerek sağlığını optimum hâle getirmek önemli. Tüm bunlar bağışıklık sisteminizi de etkiliyor.

D vitamini ele alalım. D vitamini seviyeniz düşükse, Covid yüzünden hastalanıp ölme ihtimaliniz yüzde 70 artıyor. D vitamini seviyeniz yüksek ve iyiye, koronavirüs kaynaklı yoğun bakım ve ölüm ihtimaliniz yüzde 94 ila 97 oranında azalıyor. Benzer şekilde, selenyum seviyesi düşük olan bir kişinin Covid-19 yüzünden hastaneye yatma ihtimali, selenyum seviyesi yüksek olan birinden 5 kat fazla. Dolayısıyla, Covid kapmamak veya hastalığı ciddi geçirmemek için direnç yaratmak adına, beslenme ve yaşam tarzımızı nasıl kullanacağımıza dair çok şey biliyoruz. Kısa süre önce aşı oldum; ama ilk yıl herkes gibi ben de aşısızdım. Maruz kalacağımı biliyordum. Tamamen izole değildim; bir sürü insanla bir araya geldim. Elbette hasta olabilirdim, ama mesela kızımı, onun erkek arkadaşını görmeye gittim; kızım da oğlum da soğuk algınlığı geçiriyordu, hepsi hastaydı. Bir hafta onlarla aynı evde kaldım, beraber kampa gittik. Ama hasta olmadım. Yani temelde yatan faktörlere müdahale ederek kendimize Covid'e karşı dirençli hâle getirebileceğimizi anlamamız gerek.

Bu röportaj, 8-14 Ekim 2021 tarihli Oksijen Gazetesi'nden alınmıştır.

30. YILDA DİLE VADAA'DAN NE DİLERSEN!

Türkiye'nin alışveriş arkadaşı World, 30. yaşında da hayallerinizi gerçekleştiriyor! Tek seferde yapacağınız harcamalarda her 30 TL için bir çekiliş hakkı kazanın, hediyeleri kaçırmayın. Siz de World Mobil'e girin, Vadaalardan fırsat beğenin.



Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğü'nün 12.10.2021 tarih ve E-40453693-255.05.02-10066 sayılı izniyle 22.10.2021 (Saat: 00.01) - 30.11.2021 (Saat: 23.59) arasında Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. tarafından düzenlenmektedir. World Üye İş Yerlerinden, Yapı Kredi bireysel kredi kartları veya bireysel banka kartları (Tlcard) ile tek seferde yapılacak her 30 TL harcamaya 1 çekiliş hakkı verilecektir. Worldpuan hediyeleri çekilişe dahil olmayıp World Mobil üzerindeki kampanyalar kapsamında kazanılabilir. Yapı ve Kredi Bankası A.Ş., TSM Danışmanlık Organizasyon ve Pazarlama A.Ş., Rafineri Reklamcılık Hiz. Tic. A.Ş. çalışanları ve 18 yaşından küçük olanlar düzenlenen piyango ve çekilişlere katılamazlar, katılmış olsalar dahi ikramiye kazanmaları halinde bu ikramiyeler verilmez. Ayrıntılı bilgi worldcard.com.tr ve World Mobil'dedir.



“TÜRKİYE’NİN ENTELEKTÜEL YÖNÜNÜ AKADEMİSYENLERLE BELİRLİYORUZ”

♦ ♦ ♦

Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY), geçtiğimiz aylarda dünyanın en büyük akademik yayın dağıtıcısı University of Chicago Press’in ağına katıldı. Böylelikle yayınevinin İngilizce kitapları dünyanın her köşesindeki okurlarla buluşuyor. Türkiye’de bu ağa katılan ilk yayınevi olan KÜY’ün Genel Yayın Yönetmeni Rana Alpöz, kitap seçkisi yaparken Koç Üniversitesi’nin yanı sıra birçok üniversiteden akademisyenin görüşünü aldıklarını belirterek “Türkiye’nin entelektüel ihtiyacını ve yönünü akademisyenler belirlemiş oluyor” diyor.

Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY), geçtiğimiz aylarda Türkiye'deki bir ilke imza atarak Chicago Üniversitesi'nin dağıtım ağına Koç University Press (KUP) markasıyla katıldı. Üniversite bünyesinde üretilen İngilizce yayınlar, dünyadaki tüm üniversite kitapçılarına, kütüphanelere ve en büyük kitap satış kanallarına rahatça ulaştırılıyor. 2010 yılında ilk yayını gerçekleştiren KÜY, böylece Türk yayıncılığı açısından büyük bir adım daha atmış oldu.

Yaklaşık bir yıl önce çocuk kitapları da yayınlamaya başlayan KÜY'ün iki yazarı, geçtiğimiz yıl kimya ve fizik dalında Nobel Ödülü aldı. KÜY Genel Yayın Yönetmeni Rana Alpöz, uluslararası alanda başarı kazanmanın çok önemli olduğunu, yayınevi olarak bunu yapabildikleri için gururlu olduklarını söylüyor. Dünyaca ünlü yazarların kitaplarının yayımlanması için artık kendilerini tercih etmeye başlayacaklarını belirtiyor. KÜY hakkında konuştuğumuz Rana Alpöz, sorularımızı şöyle yanıtladı.

Koç Üniversitesi Yayınları'nın yola çıkış hikâyesini anlatır mısınız?
Hangi düşünce ve ilkelerle kuruldu?
Kurulduğu 2010 yılından bu yana hangi dönemeçlerden geçti?
Koç Üniversitesi'nin misyonu ile yayınevinin politikası arasındaki ilişki nasıl?

Koç Üniversitesi Yayınları fikir olarak çok önceden beri vardı ancak hazırlıkları 2008-2009 yıllarında başladı ve ilk yayını 2010'da gerçekleştirdi. Basılan ilk kitabımız Çiğdem Kağıtçıbaşı'nın "Benlik, Aile ve İnsan Gelişimi" adlı yapıtı. 2017'de aramızdan ayrılan Çiğdem Hoca sosyal psikolojinin kurucularından uluslararası üne sahip bir akademisyen. Bu kitabı da pek çok üniversitenin psikoloji bölümlerinde ders kitabı olarak okutuluyor. İlk yıllardaki yayınlar biraz bu çizgiyi takip ediyordu diyebiliriz. 2014'te yayınevi bir dönüşüm geçirerek daha çok okura hitap edecek şekilde yapılanmaya

başladı. Kitapların içeriklerinde yine akademik güvenilirlikten ödün vermedik. Ancak sadece akademik çevrelerde değil alana meraklı olan, o konuda bilgilenmek isteyen tüm kitapseverlerin okuyabileceği kitaplar da seçilmeye başlandı. Yıllık yayın sayısı arttırıldı, yeni dizilere başlandı, kapak tasarımları değişti. Satış ve pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmeye başlandı. Bu sayede Koç Üniversitesi Yayınları kısa zamanda seçimlerini ve üretim kalitesini akademik yayınevi seviyesinde tutan ancak sektörde tüm diğer yayınevleri kadar varlık gösteren bir konum yarattı kendine.

2018'den itibaren dağıtım ağıımızın genişlemesi, tanıtım faaliyetlerimizin artması bunda çok etkili oldu. 2019'da İstiklal Caddesi'nde KÜY Kitabevi faaliyete geçti. Bu sayede tüm kitaplarımız bir arada görünür hâle geldi ve okurlarımızla doğrudan ilişki kurma imkânına kavuştuk. Yine 2019'da alınan bir kararla yayın yelpazemizi genişletmeye ve okur çeşitliliğimizi arttırmaya başladık. Böylece çocuk kitapları devreye girdi. Hemen arkasından üniversiteye bağlı araştırma merkezlerinin yayınlarının KÜY çatısı altında birleştirilmesine karar verildi. Bununla beraber İngilizce yayınların sayısının arttırılması ve tüm dünyaya dağıtılması operasyonu başladı.

KÜY, akademik alanda dünyanın en büyük dağıtımcısı olan University of Chicago Press tarafından tüm dünyada okurlarla buluşuyor. Bunu Türkiye'den gerçekleştiren ilk yayınevisiniz. Ülkemizde akademik yayıncılık için çok önemli olan bu konunun ayrıntılarını anlatır mısınız?

Koç Üniversitesi'nin uluslararası alanda da etkin olma hedefine paralel olarak İngilizce kitaplarımızın sayısını arttırmayı hedefledik. Üniversitemize bağlı Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi, Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Merkezi, Vehbi Koç

"2014'te yayınevi bir dönüşüm geçirerek daha çok okura hitap edecek şekilde yapılanmaya başladı. Kitapların içeriklerinde yine akademik güvenilirlikten ödün vermedik. Ancak sadece akademik çevrelerde değil alana meraklı olan, o konuda bilgilenmek isteyen tüm kitapseverlerin okuyabileceği kitaplar da seçilmeye başlandı."

Ankara Araştırmaları Merkezi, Bizans Araştırmaları Merkezi'nin yayınlarının çoğu yabancı araştırmacıların da faydalanması hedeflenerek hem İngilizce hem Türkçe ya da yarı İngilizce yarı Türkçe yayımlanıyordu. Ancak bunların Türkiye dışındaki okura ulaştırılması konusunda sorunlar yaşıyordu. Chicago Üniversitesi'nin çok güçlü bir dağıtım organizasyonu, özellikle akademik yayıncıların kitaplarını tüm dünyaya tanıtmaya ve dağıtmaya konusunda haklı bir ünü vardır. Biz de Chicago Üniversitesi'nin dağıtım ağına katıldık. Koç University Press (KUP) markasıyla üniversite bünyesinde üretilen İngilizce yayınları dünyadaki üniversite kitapçılarına ve kütüphanelere olduğu kadar Amazon, Barnes and Noble gibi internet kitapçılarına ve hem akademik hem de ticari kitabevlerine duyuruyor ve ulaştırıyoruz. Dünya

çapında gerçekleşen pek çok etkinlik ve konferansta Chicago Dağıtım Merkezi standında kitaplarımızı bulundurabiliyoruz. CDC'nin iletişim ağı sayesinde 100 binin üzerinde akademisyeni ve 70 binin üzerinde genel okuru yeni kitaplarımızdan haberdar edebiliyoruz. Bu operasyonun en önemli ve bizi gururlandıran tarafı, bu topraklarda üretilen bilginin yine buradan dünyaya yayılıyor olması. Uluslararası alana açılmak ve başarı kazanmak bizim için çok önemliydi. Aynı zamanda dünyaca ünlü yazar ve akademisyenlerin de kitaplarının yayımlanması için KUP'u tercih etmelerini sağlayacak.

Kitaplarınızı çeşitli dizi başlıkları altında yayınlıyorsunuz. Dizilerinizden ve özelliklerinden bahseder misiniz?

Daha önce kitaplarımızı iki temel dizi altında topluyorduk. Ancak son

yıllarda dizilerimizin mantığı biraz farklılaştı. Kitaplarımızı tarih, sanat tarihi, antropoloji, sosyoloji, psikoloji, ekonomi, ekoloji, fizik, biyoloji gibi türlerine göre adlandırıp dizileri daha belirli ortak özelliklere sahip kitaplar için uygulamaya başladık. Her diziden sorumlu editörlerimiz var; örneğin Tefrika Dizisi'ni Reyhan Tutumlu ve Ali Serdar hazırlıyor. 19. yüzyılın sonlarından Cumhuriyet'e kadar gazete ve dergilerde parça parça yayımlanmış, ancak sonra adları duyulmamış roman ve romancıları ya da bilinen yazarların bilinmeyen romanlarını günümüz okuruyla ve araştırmacılarla buluşturuyoruz. Böylece Türk edebiyat tarihine bir katkı sunmak hedefleniyor. Yine bu sene başladığımız, Turgut Çeviker'in yayına hazırladığı Armağan Serisi var. Serinin ilk kitabı Tevfik Fikret'i geçen ay çıkardık. Yılmaz Güney, Halit Ziya Uşaklıgil, Yahya



Kemal Beyatlı, Nurullah Ataç, Sait Faik Abasıyanık, Sabahattin Ali, Fikret Muallâ Saygı, Yaşar Kemal, Âşık Veysel Şatıroğlu kitaplarıyla devam etmeyi planlıyoruz. Bol görsel malzeme eşliğinde, söz konusu isimler hakkında yayımlanmış bütün yazılar elden geçirilerek özgün anlatımlar süzülerek oluşturulan bir derleme niteliğindeki bu armağan kitapları çok yazarlı biyografiler olarak da değerlendirmek mümkün. Yeni yılda yeni dizi hazırlıklarımız da var tabii.

KÜ Çocuk ile bir yılı aşkın süredir çocuk kitapları da yayımlıyorsunuz. Geçen süre içinde nasıl geri dönüşler yaşadınız? Küçük okurlarla olan etkileşim istediğiniz gibi mi?

Çocuk kitapları yayımlamaya geçen sene Ekim’de başladık. KÜ Çocuk 1 yaşını doldurdu yani. Ancak öncesinde uzunca bir hazırlık süreci oldu tabii. Çocuk kitapları, tahmin edersiniz ki, yetişkin kitaplarından daha farklı bir birim, konsantrasyon ve organizasyon gerektiriyor. Yayın kurulumuzda çocuk kitapları da yapalım dendiğinde öncelikle bir alt kurul kurulması kararlaştırıldı. Kitapların çocuk gelişimi ve eğitimi üzerindeki belirleyici etkisi göz önünde tutularak; okuma-anlama becerileri, çocuk kitapları, sanat, tasarım ve kültürel sosyoloji alanında uzman olan, Koç Üniversitesi öğretim üyelerinden oluşan akademik bir danışma kurulu oluşturuldu. Tüm çocuk kitaplarımız bu kurulun kararıyla, başından sonuna kadar bu kurulun denetiminden geçerek yayımlanıyor. Bir sene içinde toplam 15 kitap çıkardık ve önümüzdeki sene de her ay bir kitap yayımlayacak şekilde yaptık programımızı. KÜ Çocuk markası da bizi çok mutlu ediyor. Kısa diyebileceğimiz bir süre içinde belli bir yer edindik, çok olumlu tepkiler alıyoruz. Pandemi sürecine rastladığı için okurlarımızla çok yakın bir ilişki imkânı bulamamıştık ancak geçen ay itibarıyla etkinliklerimizi planlamaya başladık. Bu süreç sayesinde online yaşamaya

"KÜY olarak elde edilen gelirlerin tümü üniversitenin burs havuzuna aktarılıyor ve daha çok öğrencinin burslu olarak Koç Üniversitesi’nde eğitim görmesine katkı sağlıyor. "

alıştığımız için, teknolojik altyapı da bu yönde geliştiği için yabancı yazarlarımız için okullarda online etkinlikler düzenlemeye başladık.

İki yazarınız 2020 yılında fizik ve kimya dalında Nobel ödülünü aldı. Diğer kitaplarınızın birçoğu da gerek ulusal medyada gerekse yayıncılık camiasında büyük ses getirdi. Seçkiyi nasıl yapıyorsunuz?

Evet, geçen seneki Nobel ödüllerinden iki tanesinin birden bizim kitaplarını yayımladığımız yazarlara verilmesi çok sevindirici, gurur vericiydi doğrusu. "Yaratılıştaki Çatlak" isimli kitabını yayımladığımız Jennifer Doudna, CRISPR gen düzenleme alanındaki öncü çalışmaları nedeniyle kimya ödülünü aldı. "Kralın Yeni Aklı" isimli kitabını yayımladığımız ünlü fizikçi Roger Penrose da kara delikle ilgili çalışmaları nedeniyle fizik ödülüne lâyık görüldü. Kitapların yayın kararları yayın kurulumuzda alınıyor. Tüm başvurular, çevrilecek kitaplar, proje önerileri, dizi önerileri yayın kurulumuzun gündemine geliyor. Kurulda üniversitemizin her fakültesinden en az bir temsilci olacak şekilde seçilen

akademisyenlerimiz var. Kurul ayda bir kez toplanıyor ve yayımlanacak tüm kitaplar görüşülüyor. Kitaplar öncelikle bir ön değerlendirmeden geçiriliyor ve konusu, dili, akademik seviyesi gibi genel kriterler göz önünde bulundurularak KÜY’ün yayın çizgisine uyup uymadığına bakılıyor. Bu aşamayı geçen kitaplar daha derinlemesine değerlendirilmek üzere hakemlere gönderiliyor. Sadece Koç Üniversitesi akademisyenleri de değil, Türkiye’den ve dünyadan akademisyenlere görüş soruyoruz. Kimin hangi kitabı değerlendirebileceği çalışma alanlarına göre belirleniyor tabii. Aslında bir bakıma Türkiye’nin entelektüel ihtiyacını ve yönünü akademisyenler belirlemiş oluyor diyebiliriz.

KÜY’ün üniversite öğrencilerine katkısından da söz eder misiniz?

Koç Üniversitesi, eğitim, sağlık ve kültür alanlarında yoğun faaliyet gösteren Vehbi Koç Vakfı’nın kurduğu, kâr amacı gütmeyen bir vakıf üniversitesi. Dolayısıyla KÜY olarak elde edilen gelirlerin tümü üniversitenin burs havuzuna aktarılıyor ve daha çok öğrencinin burslu olarak Koç Üniversitesi’nde eğitim görmesine katkı sağlıyor.

Pandemi çalışmalarınızı nasıl etkiledi? Kitap basımından satışına kadar bir değerlendirme yapar mısınız?

Pandemi çalışma hızımızı çok fazla etkilemedi, evlerden çalışmaya devam ettik. Satış ekibimiz yine sahadaydı, okur siparişleri hiç aksamadan karşılandı. İlk birkaç ay İstiklal Caddesi’ndeki kitabevimiz kapalı kaldı. Ancak orası da tüm önlemler alındıktan sonra kısa bir süre içinde açıldı. Çocuk kitaplarımızın çıkışını birkaç ay geciktirdik. İlk kitapların çıkışını Nisan’da planlıyorduk, ancak o aylar tüm dünyada büyük bir belirsizlik hâkim olduğu için ertelemeye karar verdik. Bu nedenle yayına Ekim’de başladık.



BEN-SEN-ONLAR: SANATÇI KADINLARIN YÜZYILI

♦ ♦ ♦

Meşher'in yeni sergisi "Ben-Sen-Onlar", toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen güçlü bir sanatsal bakış açısı sunuyor. Yaklaşık 1850-1950 yılları arasında Türkiye'de yaşamış ve eser vermiş 117 kadın sanatçının eserlerinin yer aldığı sergi, her bir kadının alternatif tarihler kurabileceği "biz"e bir çağrı niteliğinde...

Istanbul, İstiklal Caddesi'nde yer alan Meşher'de bugünlerde sıra dışı bir sergi var. İsmi, "Ben-Sen-Onlar: Sanatçı Kadınların Yüzyılı"... Sergide 117 sanatçıdan 232 eser yer alıyor. Üstelik bu sanatçıların hepsi kadın... Kimi dünya çapında üne sahip, kimi ise çağını aşan eserler yaratmalarına rağmen zamanın akışında ne yazık ki kaybolmuş... Portreler, natürmortlar, seramikler ve daha fazlası, hoş bir ahenk içinde Meşher'in üç katına sıralanmış. Birçoğu "ben"leşmemiş ve dolayısıyla sanat tarihî kayıtlarına geçmemiş kadınlar, yan yana gelerek kolektif bir "biz" oluşturuyor sergide. 1850-1950 yılları arasında yaşamış ve yaratmış olmalarına rağmen Deniz Artun'un küratörlüğündeki sergide "başka" bir zamana işaret ediyorlar. Sergiyi gezen bugünün kadınına sesleniyorlar. Toplumsal cinsiyet eşitliğine dönük güçlü bir çağrıda buluyorlar. Serginin 12 Ekim Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Günü'nden birkaç gün önce başlaması da hoş bir tesadüf... Serginin Hamisi Çiğdem Simavi, yola çıkış amacını şöyle ifade ediyor: "Her zaman kadın

emeğine, gücüne, dayanışmasına ve birleştiriciliğine inanan bir kadın oldum. Türkiye'nin sanatçı kadınlarını tüm dünyaya anlatmak, tanıtmak ve çoğunu içine sıkıştıkları gölgelerden çekip çıkararak gün ışığına kavuşturmak en büyük hayalimdi. Ülkemin kültürü ve sanatına olan hayranlığımın temelindeki sessiz kahramanların her zaman kadınlar olduğu bilinciyle, bu hayalimin peşinden gittim."

Ziyaretçileri neler bekliyor?

27 Mart 2022'ye kadar devam edecek olan ve ÜNLÜ & Co sponsorluğunda düzenlenen "Ben-Sen-Onlar" sergisi, ismini Şükran Aziz'in sergideki bir eserinden alıyor. Gizli kalan "biz" olma çağrısına ve ortak bir hafıza arayışına ayna tutan sergi, her bir ismin bir diğerine bağlandığı kolektif bir anlatıya dönüşüyor. Meşher Küratörleri Ebru Esra Satıcı ve Şeyda Çetin, sergide ziyaretçileri nelerin beklediğini şöyle anlatıyor: "Meşher'in üç katına yayılan sergide aynada yalnızca kendi mütevazı varlıklarıyla karşılaşan sanatçıları, eskiz aşamasında terk edilmiş eserleri, zanaat



*Nasip İyem; "İsimsiz";
Evin Sanat Galerisi
Koleksiyonu*



Fotoğraf: Hadiye Cangöke



*Irida Barry; "Yeşil Kadın";
Doğan Paksoy
Koleksiyonu*

ile sanat arasındaki sınırların keskinliğini yumuşatmayı öneren desenleri, sanatçı olmanın gücünü ve ölümsüzlüğünü çağrıştıran portreleri ve büstleri görmek mümkün."

Giriş katı "Ben", aynada kendi mütevazı varlıkları ile karşılaşan şöhretsiz kadınlara odaklanıyor. Serginin farklı köşelerine yerleştirilen aynalar, tek bir kadının birkaç yüzünü yakalamaya çalışıyor. Kadınların, tarihten kendi kendilerini sildikleri, adlarının üzerini bile karaladıkları da oluyor. Dolayısıyla ayna, bazen de, eskiz aşamasında terk edilmiş eserleri ya da kariyerleri bir dev aynasına yansıtmaya ve onları "büyütmeye" yarıyor.

Birinci kat "Sen", yumuşak ve birleştirici olan öteki ile karşılaşmaları anlatıyor. Öncelikli "sen" olarak çocukları çağırıyor. Portrelerin ve otoportrelerin çoğu, anne olmanın ya da olmamanın deneyimi ve öznelilik, aile olmanın tanımı ve şefkat, sanatçı olmanın gücü ve ölümsüzlük hakkında düşünmek üzere davet ediliyor. Ayrıca "sen", anneliğin idealindeki kutsallık ile çıplaklığın ideasındaki tenselliği karşı karşıya yerleştiriyor.

İkinci kat "Onlar" ise kadınlara başkalarının gözünden bakıyor. Bu katta yalnızca vazoda çiçek temalı eserler yer alıyor. Ebru Esra Satıcı ve Şeyda Çetin, bu yaklaşımı şöyle açıklıyor: "Yekpare bir düzlem üzerine hiçbir öncelik gözetilmeden asılan, nerdeyse kendiliğinden saçılan bu çiçekler, Deniz Artun'un sözleriyle sanatçı kadınların tarihinin tıpkı bir sarmaşık gibi dolambaçlı ve organik olduğunun bir temsili. Çiçekler, tarih boyunca kendilerine kadınlar ile birlikte ortak atfedilen 'kırılgan, domestik, zarif, dekoratif' gibi sıfatlarla izleyicileri tefekküre davet ediyorlar."

Kadın sanatçıların sıra dışı eserleri

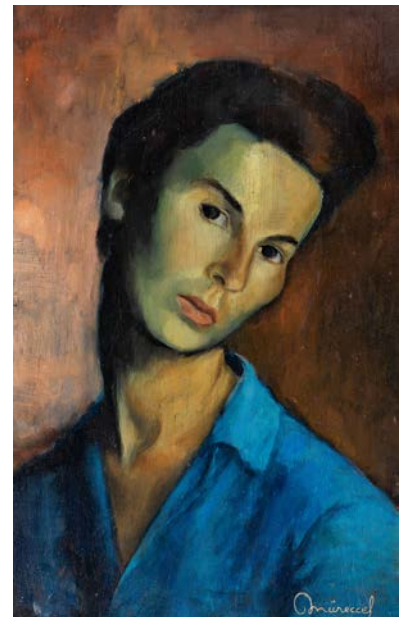
Sergiyi gezerken, küratoryal yaklaşımdaki derinlik her noktada kendini hissettiriyor. Seçki oluşturulurken nelere dikkat edildiği ve hangi eserlerin daha fazla dikkat çektiği sorusunu yönelttiğimiz Ebru Esra Satıcı ve Şeyda Çetin'in bu konudaki yorumu şöyle: "Serginin yaklaşımda en iyi, en ideal, en gözde eserler öncelikli olmadı. Eserler daha çok o sanatçının sanat pratiğinin



*Deniz Bilgin; "Madonna and the Child";
Emel Meltem Yılmaz Koleksiyonu*



*Emel Korutürk; "Zeynep"; Korutürk
Ailesi Koleksiyonu*



*Müreccel Küçükaksoy; "Otoportre";
Yusuf Küçükaksoy Koleksiyonu*

ÇİĞDEM SİMAVİ'NİN DEĞERLİ KATKISI

Meşher küratörleri Ebru Esra Satıcı ve Şeyda Çetin, serginin hamisi Çiğdem Simavi'nin süreçteki rolünü anlatırken şunları söylüyor: "Serginin temelleri, Çiğdem Simavi'nin 2018 yılında, Türkiye'den sanatçı kadınların eserlerine dünyanın başlıca merkezlerinde görünürlük kazandırmak üzere Deniz Artun'la bir araya gelmesiyle atılıyor. Ardından, 2019 yılında bu projenin Meşher'de programlanması bizlere en başından kolektif bir çalışmanın gerçekleşeceğini işaret etti. Serginin fikir sahibi olarak ve günümüze kadar sanatçı kadınların sergileri de dâhil olmak üzere pek çok sanat projesinin hayata geçmesine öncülük eden Çiğdem Simavi, kurgusundan kurulumuna kadar serginin her aşamasını takip etti. Aynı zamanda sergi kitabının bu kadar kapsayıcı olması kendisinin daimi destekleriyle mümkün olabildi."



(Soldan sağa) Şebnem Ünlü, Çiğdem Simavi, Mahmut Ünlü

çeşitliliğine farklı kurgularda, farklı bağlamlarda yeniden bakma ihtiyacını işaret ederek seçkiye dâhil edildi. Bu yaklaşım bizi yıllarca sergilenmemiş, daha önce kataloglanmamış, müze koleksiyonlarına girmemiş, evlerde ve aile arşivlerinde korunan eserlere yaklaştırdı. Öyle ki izleyiciler bu sergide adını duymadıkları birçok sanatçı kadınla karşılaşacakları gibi, tanıdıkları sanatçıların sıra dışı eserlerini de görebilirler. Örneğin, Fahrelnissa Zeid'in sergilenen vitrayı, sanatçının değişik teknikler kullanarak eser ürettiğini göstermesi bakımından ilgi çekiyor, 1890'lı yıllarda kamera karşısına erkek kıyafetleriyle geçip otoportresini çeken Hatice Şahiye Barlas ise oldukça cesur ve modern bir fotoğrafa imza atmış."

Her sanatçının öyküsü "biricik"

Sergide eserleriyle yer alan sanatçılara yakından bakıldığında çok ilginç detaylar göze çarpıyor. Örneğin, Nevin Edhem, 21 yaşında vefat etmiş ancak geride değerli izler bırakmış bir sanatçı. Nüveyre Faik'in doğum ve ölüm tarihleri konusunda, kaynaklarda kesin bir bilgiye rastlanmıyor. Eşi sanatseverler tarafından çok iyi tanındığı hâlde fotoğraf çektiğini birçok kişinin bilmediği

Elisa Pante Zonaro da sergide karşımıza çıkan sanatçılar arasında yer alıyor. Az tanınan sanatçıların öyküsünün perde arkasını Ebru Esra Satıcı ve Şeyda Çetin şöyle anlatıyor: "Sergide yer alan isimlerin hepsinin öyküsü biricik. Sergi araştırmaları kapsamında arşivlere baktıkça tarihte tekerrür eden durumlar görünür olmaya başladı. Karşılaştığımız isimlerin çoğu İstanbul'da aynı okuldan mezun olmuştu; belli ki bir zamanlar aktif sanat üretimi yapmış, eserlerini sık sık sergilemişlerdi, hatta kimileri uluslararası başarılarla imza atmıştı. Fakat 2020'li yıllarda çoğunu hatırlayan hatta duymuş olan pek yoktu. Hâlbuki grup sergileriyle ilgili haberlerde isimleri şu an çok iyi bildiğimiz sanatçılarınkiyle yan yanaydı. Kitabın 'biz' bölümündeki fotoğraflar da bunu kanıtlar nitelikte; sergi açılışlarında, ödül törenlerinde onları bir arada görüyoruz. Sonra bazı sanatçı kadınlar bir şekilde kanon dışı kalmış, isimleri Türkiye'deki sanat tarihi yazımından neredeyse silinmiş. Yaşamında ressamlığı sorgulanmış fakat sergideki eseriyle ilgi odağı hâline gelen Deniz Bilgin, başarılı sanatçıların eşleri olan Nasip İyem ve Harika Lifij, gayrimüslim sanatçılardan Irida Barry ve Zabelle Boyacıyan, çok sayıda



Melek Celal Sofu;
"Portre"; Özel Koleksiyon

sanatçı yetiştirmiş Şakirpaşa Ailesi'nin annesi Sare İsmet Kabaağaçlı ve kızı Hakkiye Koral, zanaatle sanat arasındaki çizgiyi sorgulatan Nasra Şimmeshindi ve Zekavet Bayer Taş öyküleri ile dikkat çeken isimlerden bazıları; fakat seçkideki her kadının hikâyesi kulak vermeye değer."

Daha fazlasını keşfe çağrı

"Ben-Sen-Onlar" sergisi, izleyicilere dönük değerli mesajlar içeriyor. Bu mesajların ana hatlarını Şeyda Çetin ve Ebru Esra Satıcı, şöyle anlatıyor: "Ben-Sen-Onlar, çizgisel sanat tarihinin gözden kaçırdığı ya da ihmal ettiği sanatçı kadınları fark etmek üzere yürüttüğümüz bir araştırmanın sonucu. Öte yandan, yaklaşık olarak belirlediğimiz tarihler olan 1850-1950 yılları arasında yaşamış ve çalışmış bütün kadınları bulmak ve listelemek kaygısını taşıyor. Aksine, çok daha fazlasını keşfetmeye davet ediyor bu sergi. Şayet sergiden ayrılan izleyiciler kendi çevrelerindeki kadınlara biraz daha yakından bakar ve merak duyarlarsa, sergi başlıca amacına ulaşmış demektir. Ayrıca sergi Türkiye'de üreten çağdaş sanatçı kadınlara köklerini işaret ederek bir (yeniden) keşif alanı açıyor. Serginin alt başlığı 'Sanatçı Kadınların Yüzyılı', alternatif sanat tarihi yazımları olabileceğini hatırlatarak, sanatçı kadınların kendi isimlerinin üstlerini çizmedikleri, tevazu ile arka planda kalmadıkları ya da kasıtlı şekilde gölgede bırakılmadıkları bir yüzyıl öneriyor. Önümüzdeki senelerde, bu sergiden ilhamla, seçkide bir ya da iki eserine yer verebildiğimiz sanatçı kadınlar hakkında detaylı araştırmalar yapılması, retrospektif ve karma sergiler düzenlenmesi en büyük dileğimiz."

Sergi kitabı ve yan etkinlikler

Sergi için küratör Deniz Artun ile araştırma ve küratoryal çalışmaları yürüten Şeyda Çetin ve Ebru Esra

Satıcı'nın metinlerini kaleme aldığı, eser ve efemera görsellerinin yer alacağı bir sergi kitabı hazırlandı. Şeyda Çetin ve Esra Satıcı'nın derlediği belgeler bir tür ortak bir albüm niteliğinde kitaba taşındı. İngilizce ve Türkçe olarak iki ayrı edisyon hâlinde yayımlanan kitap, Meşher ve Koç Üniversitesi Yayınları'ndan satın alınabiliyor veya çevrimiçi kitap platformlarından sipariş edilebiliyor. Deniz Artun ve Meşher ekibi, ayrıca sergiye paralel olarak bir seri etkinlik gerçekleştiriyor. Sergide öne çıkan konuların araştırmacılar, eser sahipleri, koleksiyonerler, sanat tarihi ve kadın çalışmaları alanında uzmanlar tarafından değerlendirileceği konuşmalar çevrimiçi platformlarında ücretsiz olarak takip edilebiliyor. Kitabıyla, yan etkinliklerle ve kuşkusuz serginin kendisiyle, "Ben-Sen-Onlar: Sanatçı Kadınların Yüzyılı", sanatseverlerin önünde yeni pencereler açmaya aday gözüküyor.



*Mukaddes Saran;
"Müreffe Dikenleri"; Seres Ener
ve Sema Ulcay Koleksiyonu*

İKİ YILLIK BİR SÜRECİN ÜRÜNÜ

Sergide farklı koleksiyonlardan birçok eser yer alıyor. Şeyda Çetin ve Ebru Esra Satıcı, serginin hazırık ve oluşum sürecini şu sözlerle aktarıyor: "Sergi yaklaşık 2 yıllık bir araştırma süreciyle ortaya çıktı. Serginin metodolojisi doğrultusunda, önce var olan listelerdeki isimleri bir araya getirdik. İsmi herkesçe bilinen, sayısı iki elin parmaklarını geçmeyen sanatçı kadınların listesine bazı günler birer, bazı günler dörder beşer isim ekledik. Biyografiler, otobiyografiler, sanatçı monografileri gibi pek çok yazılı kaynağı tarayarak satır aralarındaki isimlerin izini sürdük. Ayrıca pandemi döneminde evlerini ya da özel alanlarını sergi ekibine açan eser sahipleri olmasaydı, bu kadar çoksesli bir proje gerçekleştirilemezdi. Özellikle aile koleksiyonlarındaki eserler, çoğu evin özenle yerleştirildikleri duvarlardan bu sergiye dâhil edilmek üzere indirildi. Sanatçıların çocukları, torunları, yeğenleri araştırmanın manevi değerini daha iyi kavramamızı sağladı. Eserler tematik bir seçkiyle bir araya getirildi; kurum ve aile koleksiyonları dâhil toplam 90 farklı adresten eserler toplandı. Sergiye dâhil edemediğimiz her bir isim ve her bir eser ise sanat tarihi yazımının tek merkezli ve çizgisel olmaması ve listeler dışı bir bakış açısına dayanması gerektiğini yeniden kanıtlıyor."

BURASI**27 ŞUBAT 2022'YE KADAR**

Yapı Kredi Kültür Sanat'taki sergi, tarihsel ve güncel imgelerin izini sürerek İstanbul'u kent ve ekoloji çerçevesinden yeniden düşünmeye davet ediyor.

**ETKİLEŞİMLER****30 KASIM'A KADAR**

İstanbul Modern, "Etkileşimler" sergisi ile sanatçıların ilham kaynaklarını, ilgi ve meraklarını yansıtarak, sanatın farklı dalları arasındaki göndermelere odaklanıyor.

**YARINA NOTLAR****23 KASIM 2021 - 6 MART 2022**

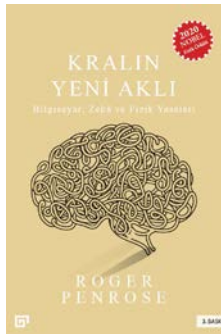
Pera Müzesi'ndeki, 30 küratörün katkıda bulunduğu Yarına Notlar sergisi, Covid-19 pandemisiyle başlayan yeni küresel gerçekliği yansıtan sanat çalışmalarını sunuyor.

**İSTANBUL'DAN BİZANS'A YENİDEN KEŞFİN YOLLARI, 1800-1955****23 KASIM 2021 - 6 MART 2022**

Pera Müzesi ve İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nün hazırladıkları sergi, İstanbul'un Bizans araştırmalarındaki merkezi rolünü irdeliyor.

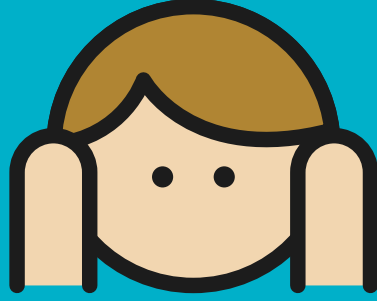
**KRALIN YENİ AKLI****KİTAP**

Koç Üniversitesi Yayınları'ndan çıkan kitapta görelilik teorisinden kuantum mekaniğine ve kozmolojiye uzanan farklı konularda yanıtı zor sorular ele alınıyor.

**SEYAHATLER VE KÂŞİFLER ATLASI****ÇOCUK KİTABI**

Koç Üniversitesi Çocuk (KÜ Çocuk) tarafından yayımlanan kitabın başkahramanları, tüm zamanlardan ve yerlerden keşifler, doğa bilimciler ve gezginler.





KANKA İYİ SIR SAKLAR.

**KoçAilem Kan Kardeşliği Platformu'nda bilgilerin
güvenle saklanır ve hiçbir koşulda, kimseyle paylaşılmaz.**

Sen de hemen katılıp bildirimleri aç, çevrendeki olası kan
ihtiyacından hemen haberin olsun. Senin ihtiyacın olursa,
desteğe hazır binlerce kankan olsun.