KOÇ TOPLULUĞU'NDAN TEKNOLOJİ VE İNOVASYON ALANINDA TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ SEFERBERLİĞİ!

◆◆◆

"Hayaller Hedefimiz" diyerek teknoloji ve inovasyon alanında toplumsal cinsiyet eşitliği seferberliği başlatan

Koç Topluluğu şirketleri, gelecek 5 yıl boyunca kadın ve kız çocuklarına yönelik fırsat eşitliğinin sağlanması için çalışacağını taahhüt etti. "Toplumsal cinsiyet eşitliği bir kadın meselesi değil, insan hakları meselesidir" felsefesi çerçevesinde ve Koç Holding'in öncülüğünde hareket eden Aygaz, Arçelik, Ford Otosan, Koçfinans, Tofaş, Tüpraş, TürkTraktör ve Yapı Kredi, şirket çalışanları ve onların aileleri, iş ortakları, gençler ve girişimci kadınlara yönelik pek çok projeyi hayata geçirmeye hazırlanıyor.

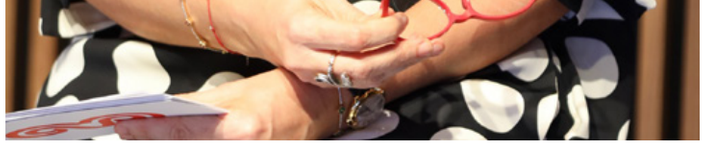
2013 yılında İş'te Eşitlik Bildirgesi'ni imzalayan, 2015 yılında ise bir adım daha ileriye giderek Birleşmiş Milletler (BM) Kadın Birimi'nin HeForShe hareketinin küresel liderleri arasına katılan Koç Holding, toplumsal cinsiyete dayalı eşitsizlikle mücadele yolculuğunda yepyeni bir dönem başlatıyor. Uzun yıllardır paydaşları ve çalışanlarıyla birlikte tüm ekosistemi değişime ve dönüşüme uğratan çalışmalar gerçekleştirerek toplumsal cinsiyete dayalı eşitsizliklerle mücadelesini kararlılıkla sürdüren Koç Holding, geçtiğimiz yıl BM Kadın Birimi tarafından başlatılan "Nesiller Boyu Eşitlik Forumu"nun "teknoloji ve inovasyon" alt başlığının küresel liderleri arasına katıldığını açıklamıştı.

Bu küresel liderlik ve Koç Holding'in taahhütleri kapsamında Koç Topluluğu şirketlerinden Aygaz, Arçelik, Ford Otosan, Koçfinans, Tofaş, Tüpraş, TürkTraktör ve Yapı Kredi, fırsat eşitliğinin mümkün olduğu bir dünya için teknoloji ve inovasyon alanında önümüzdeki beş yılda ulaşacakları toplumsal cinsiyet eşitliği hedeflerini Oya Ünlü Kızıl'ın ev sahipliğinde Arter'de düzenlenen bir basın toplantısında kamuoyu ile paylaştı. Toplantı Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel, Arçelik Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Koçfinans Genel Müdürü Yeşim Pınar Kitapçı, Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu ve TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özüner'in katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda yol haritalarını açıklayan genel müdürler öncelikle şirketlerindeki iç dönüşümü sağlamaya yönelik olarak teknoloji ve inovasyon alanında kadın çalışan oranlarını artırmayı hedeflediklerini duyurdu. Ayrıca toplumsal dönüşümü hızlandırmak için gençlere odaklanan bir yaklaşımla ilköğretim, lise ve üniversitede okuyan kız öğrencilerin teknoloji ve inovasyon alanına yönelmeleri ve bu alanda güçlenmeleri için de çalışacaklarını dile getirdiler.

Şirketler taahhütlerine ulaşmak için ilk etapta çalışanlarına, çalışanlarının ailelerine, iş ortaklarına, ilköğretim, lise ve üniversite çağındaki gençlere ve girişimci kadınlara yönelik 30'a yakın program ve projeyi hayata geçirecek. Bu kapsamda kamu, üniversite, sivil toplum ve sosyal girişim iş birlikleri ile eğitim içerikleri oluşturulacak, model uygulamalar geliştirilecek, kadınlar ve kız çocuklarına yönelik mentörlük programları gerçekleştirilecek. Projeler kapsamında gençlerin yanı sıra bayi ağını kapsayan ekosistemlerine ve kadın girişimcilere de ulaşacak toplumsal programlar ile beş yılda toplam 500.000 kişiye erişilmesi hedefleniyor.

Oya Ünlü Kızıl: "Dünyanın teknolojiye, teknolojinin ise eşitlikçi bir bakış açısına ihtiyacı var"

2013 yılından beri sürdürdükleri toplumsal cinsiyet eşitsizliği mücadelesi yolculuklarında yepyeni bir dönemin başlangıcını yapacak olmaktan dolayı duydukları memnuniyeti dile getirerek sözlerine başlayan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, "Bugün bizleri çok



heyecanlandıran tarihî bir gün. Neden derseniz; Koç Topluluğu olarak toplumsal cinsiyete dayalı eşitsizlikle mücadele yolculuğumuzda yeni bir dönemi başlatıyoruz" dedi. Toplumsal cinsiyet eşitliğini iş yapış şekillerine dâhil etmek ve toplumsal dönüşüme öncü olmak için kararlılıkla çalıştıklarını da sözlerine ekleyen Oya Ünlü Kızıl, "Geriye dönüp baktığımda iyi ki bu adımları atmışız diyorum. Çünkü Türk iş dünyasında toplumsal cinsiyet eşitliği konusunun gündeme gelmesini sağlayanın yine Koç Topluluğu olduğunu görüyorum.

Ancak her zaman daha fazlasını yapmak mümkün ve bugün burada bir sonraki adımlarımızı, daha somut ve kapsamlı taahhütlerimizi kamuoyuyla paylaşmak üzere birlikteyiz" şeklinde konuştu.

Geçtiğimiz yıl küresel liderleri arasına katıldıkları Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu kapsamında teknoloji ve inovasyon alanında toplumun tüm katmanlarına yayılacak bir eşitlik seferberliği başlattıklarını katılımcılarla paylaşan Kızıl, "Hayallerinde inovasyon ve teknoloji alanında meslekler olan kadınlar ve kız çocuklarının, bu hayallerini önce hedeflere sonra da gerçeğe dönüştürme yolculuklarına ortak olacağız" dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü:

"Şirketlerimizin taahhütlerinde hem sayısal hedefler hem de çalışma arkadaşlarımızın, iş ortaklarımızın ve toplumun dönüşümüne katkı sağlayacak projeler yer alıyor. Teknolojinin tasarımı, üretimi ve yönetiminde çalışacak kadın havuzunu genişletmemiz, hâlihazırda bu alanda çalışan kadınlara da eşit fırsatlar sağlayan bir çalışma ortamı yaratmamız giderek daha fazla önem taşıyor. Hiç şüphesiz ki dünyanın teknolojiye, teknolojinin ise eşitlikçi bir bakış açısına ihtiyacı var."

"Gerçekleştirdiğimiz projeler bambaşka filizlerin yeşermesine sebebiyet verebilir"

Konuşmasında toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile mücaledelerinin ilk tohumlarını 2013 yılında Davos'ta açıklanan, Türkiye'nin ve Koç Holding'in de bir paydaş olarak daha ilk günden itibaren katılmış olduğu "İş'te Eşitlik Bildirgesi"ni imzalayarak attıklarına işaret eden Oya Ünlü Kızıl, Birleşmiş Milletler (BM) Kadın Birimi'nin HeForShe hareketinden BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri ve "Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesine kadar bugüne dek ulusal ve küresel düzeyde etki gücü yüksek birçok önemli çalışmanın liderliğini üstlendiklerine de yer verdi. Söz konusu projeler kapsamında "Kadınsız toplum, yarınsız toplumdur" çağrılarına yanıt olarak Topluluk Şirketlerinin de harekete geçerek kendi bünyelerinde bu çerçevede projeler gerçekleştirdiklerini dile getiren Kızıl, aradan geçen süre zarfında toplumsal cinsiyet eşitliğini iş yapış şekillerine dâhil etmek ve toplumsal dönüşüme öncü olmak için çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüklerine de vurgu yaptı.

%12

En güçlü 20 ekonomide bulut bilişim alanındaki kadın oranı

Koç Topluluğu'nun 110 bin kişiden oluşan etki gücü yüksek bir aile olduğunun altını önemle çizen Kızıl, "Gerçekleştirdiğimiz projelerde belki 110 bin kişinin tamamında bir fark yaratamayabiliriz ama bunun yüzde 1'inde bile bir yaratırsak o ateş bambaşka filizlerin yeşermesine sebebiyet verebilir" dedi.

"Geleceğin mesleklerinin büyük çoğunluğu inovasyon ve

teknoloji altyapısı gerektirecek"

Oya Ünlü Kızıl, 2021 senesinde Birleşmiş Milletler'in gelecek beş seneye yönelik tüm toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarını "Nesiller Boyu Eşitlik Forumu" çatısı altında toplamaya karar verdiğini belirterek konuşmasını şu cümlelerle sürdürdü: "Koç Topluluğu olarak CEO'muz Levent Çakıroğlu'nun liderliğinde dijital dönüşüm, inovasyon, kurum içi girişimcilik ve çevik yönetim gibi önemli inisiyatifleri kapsayan kültürel bir dönüşüm programı yürütülüyor. Buradaki tecrübelerimizi teknoloji ve inovasyon alanında toplumsal cinsiyet eşitliği alanına rahatlıkla taşıyabileceğimize inandığımız için Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu'nda yer almak istediğimizi belirttik.

%14

Türkiye'de STEM eğitimi alan kadın oranı

Peki, neden kadınları ve kız çocuklarını bilim ve teknoloji alanında desteklemeliyiz? Geleceğin mesleklerine baktığımız zaman büyük bir çoğunluğunun teknoloji ve inovasyon alanında bir altyapı gerektireceğini görüyoruz. Bugün en güçlü 20 ekonomi incelendiğinde, kadınlar mühendislik alanında işgücünün %15'ini, bulut bilişim alanında ise yalnızca %12'sini oluşturuyor. Ülkemizde ne yazık ki STEM eğitimi alan kadın oranı %14, bilişim teknolojileri alanında bu oran kadınlar için %1,6. Bu iki rakama baktığımız zaman geleceğin iş dünyasında kadının daha eşit olarak ekonomiye katılımı bir yana, bu uçurumun çok hızlı artarak daha da büyümesi riski ile karşı karşıyayız. Geleceğin dünyasında kadının yeri olsun istiyorsak bu alana mutlaka el atmamız gerekiyor. Ayrıca teknolojinin üretiminde ve tasarımında daha çok kadın yer alırsa daha sağduyulu, eşitlikçi ve kapsayıcı çözümler üretilmesine de katkı sağlanacaktır."

%1,6

Türkiye'de bilişim teknolojileri eğitimi alan kadın oranı

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİNİN TAAHHÜTLERİ...

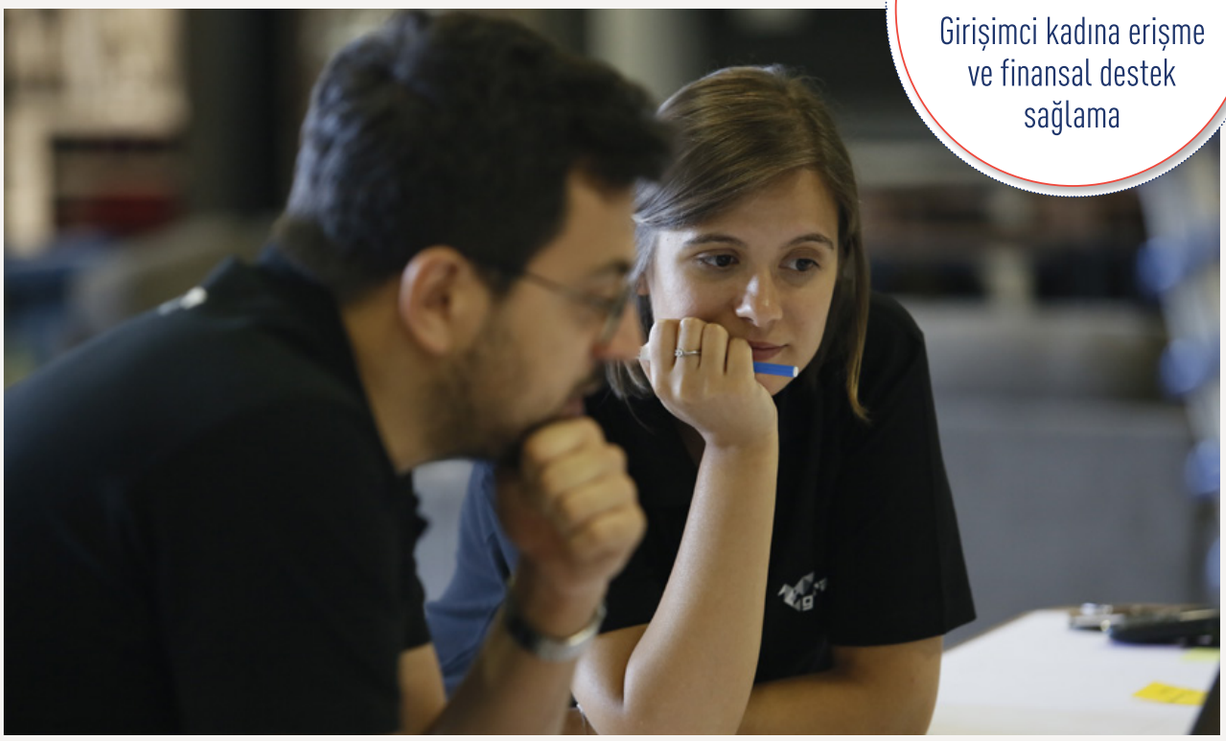
Toplantıda Koç Topluluğu şirketlerinin genel müdürleri de teknoloji ve inovasyon alanında önümüzdeki beş yılda ulaşacakları toplumsal cinsiyet eşitliği hedeflerini anlattı. Ölçeklerinin büyüklüğü ile toplumun tüm katmanlarını etkileyen bir dönüşümü başlatma kapasitesine sahip olan 8 Koç Topluluğu şirketinin taahhütleri; otomotiv, dayanıklı tüketim, enerji ve finans sektörlerini yakından ilgilendiriyor.

Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu: "Çözümün parçası olmak için hep birlikte çalışmak oldukça heyecan verici"

"Eşit bir toplumun ekonomik kalkınmanın ilk adımı ve önemli bir gerekliliği olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle projelerimiz, hedeflerimiz ve taahhütlerimiz ile Action Coalition gibi küresel ölçekte bir inisiyatifte yer almak ve çözümün parçası olmak için hep birlikte çalışmak oldukça heyecan verici. İlk taahhüdümüz kadınların STEM alanında 21. yüzyıl yetkinlikleri ve kariyer geliştirmelerini desteklemek. İkinci taahhüdümüz Türkiye girişimcilik ekosisteminde girişimci kadın sayısını artırmak ve finansal destek ile güçlendirmek. Üçüncü taahhüdümüz ise Arçelik'te STEM alanında çalışan kadın oranını artırmak. Arçelik olarak toplumsal cinsiyet eşitliği bakış açısını paydaşlar arasında yaygınlaştırmak, farkındalığı artırmak, kadın istihdamını artırmak ve onları kariyerleri boyunca desteklemek için çalışmaya devam edeceğiz."

100 bin
Teknoloji-tasarım, bilişim ve yazılım dersleri ile ulaşılacak kız öğrenci sayısı

5 bin



Arçelik'in taahhütleri:

- Arçelik, tüm küresel operasyonlarında STEM (fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanında çalışan kadın oranını yüzde 16'dan yüzde 35'e yükseltmeyi hedefliyor.

- Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde 100.000 kız öğrenciye teknoloji-tasarım, bilişim teknolojileri ve yazılım dersleri vermekten, 2026'ya kadar küresel ölçekte düzenlenen girişimcilik programları aracılığıyla 5000 kadına ulaşmaya ve kadın girişimlere 4 milyon dolar fon aktarılmasına aracılık etmeye kadar çeşitli toplumsal programlara imza atmayı taahhüt ediyor. Arçelik, ayrıca 17-23 yaş arasındaki kadın mühendislerin Ar-Ge ve inovasyon alanında kariyer gelişimini desteklemek amacıyla "Sen Mühendissin Bizimlesin" adlı programını 2026 yılına kadar **Romanya**, **Pakistan** ve **Güney Afrika**'da yaygınlaştıracak.

Bayiler ve teknik servisleri kapsayan ekosistem hedefleri:

- Beko kadın bayi oranını yüzde 4,8'den yüzde 25'e yükselterek perakende sektöründeki kadın girişimci sayısını artırmak için çalışacak.

- Arçelik, kadınların yeni mesleki yetkinlikler kazanmasını sağlayarak, 2026'ya kadar Arçelik ve Beko Yetkili Servisleri'nde çalışan kadın teknisyen oranını yüzde 6,7'den yüzde 14'e çıkarmayı hedefliyor.

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün: "Dijital dönüşümün gücünü arkamıza alarak teknoloji ve inovasyon alanındaki kadın sayısını artırmak için çalışacağız"

"Ülkemizin global ölçekte otomotiv sektöründe söz sahibi ülkeler arasında yer alması için çalışırken bunu şirketimizde toplumsal cinsiyet eşitliğine uygun hedefler belirlemeden ve gerekli adımları atmadan yapamayacağımızın farkındayız. Ford Otosan olarak uzun yıllardır eşitlik yolunda dirayetli bir şekilde ilerliyoruz. Eşitsizliklerin sebeplerini ortadan kaldırmak, ülkemizin refah seviyesini artırmak, otomotiv sektöründe eşit temsiliyeti yaratmak için paydaşlarımızla birlikte projeler geliştiriyoruz. Otomotiv sektöründeki dijital dönüşümün gücünü arkamıza alarak tedarikçilerimiz ve bayilerimiz ile birlikte sektörümüzde teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın sayısını artırmak için çalışacağız. Ford Otosan'da çalışma arkadaşlarımız ve tüm paydaşlarımızla toplumsal cinsiyet eşitliği meselesini bir bütün olarak ele alırken gelecekte de bu konuda öncü olmaya devam edeceğiz."

100 bin

Ford Otosan'ın eğitim, bilinçlendirme ve finansal destek projeleri ile ulaşmak istediği kadın sayısı

TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özüner: "Daha eşitlikçi bir iş ortamı yaratmak için çalışmaktan asla vazgeçmeyeceğiz"

“TürkTraktör olarak öncü ve lider pozisyonumuzu sadece şirketimizin finansal performansından, pazar payından, üretim veya ihracat adetlerinden ibaret görmedik. Vizyonumuz faaliyet gösterdiğimiz sektör ve etki alanlarımızı geleceğe hazır hâle getirmek adına dönüşümlere öncülük etmek oldu. Bu anlayışla önümüzdeki 5 yıl içerisinde, teknoloji ve inovasyon alanında hayata geçireceğimiz projeler ve kuracağımız iş birlikleri ile staj-istihdam fırsatları ve gelişim programları aracılığıyla, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadının güçlenmesi yolunda kararlı biçimde çalışmayı taahhüt ediyoruz. TürkTraktör olarak sektör ve etki alanlarımızı dönüştürüp geleceğe hazırlarken daha eşitlikçi bir iş ortamı yaratmak için çalışmaktan asla vazgeçmeyeceğiz.”

%50

TürkTraktör'ün teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın sayısı hedefi

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu: "Kadınların ve kız çocuklarının teknoloji ve inovasyon alanlarında daha fazla yer almalarını sağlamak; onları cesaretlendirmek için çalışacağız"

"Tofaş olarak, çeşitliliği ve kapsayıcılığı sağlamak, her seviyede fırsat eşitliğini sunmak ve adil olmak, yönetim ilkelerimizin zaten tartışılmaz bir parçası. Ancak tabloyu değiştirmek için sorumluluklarımızın ötesinde daha fazlasını yapmak gerektiğini de görüyoruz.

Faaliyet alanımızla da örtüşmesi sebebiyle Birleşmiş Milletler'in Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu'na dahil olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Tofaş olarak kadın ve kız çocuklarının daha fazla teknoloji ve inovasyon alanında yer almalarını sağlamak ve onları cesaretlendirmek için çeşitli aksiyon ve taahhütler belirledik. Ortaya koyduğumuz tüm taahhütleri, gerçekçi ve samimi bir bakış açısıyla, uzun soluklu fayda yaratmaya yönelik şekilde sürdüreceğiz."

30 bin

Tofaş'ın fen, teknoloji, mühendislik ve matematik alanında okuyan kız öğrenci sayısını arttırmak için erişim hedefi

Otomotiv sektörü şirketlerinin iç dönüşümü sağlamaya yönelik hedefleri:

- Ford Otosan teknoloji ve inovasyon alanlarında çalışan kadın oranını yüzde 18'den yüzde 30'a yükseltmeyi hedefliyor.

- Tofaş, teknoloji ve inovasyon alanlarında çalışan kadın oranını yüzde 18'den yüzde 30'a yükseltmeyi taahhüt ediyor. Taahhütlerine yönetim kademelerini de dâhil eden Tofaş, bu alandaki kadın yönetici oranını da yüzde 13'ten yüzde 20'ye çıkarmak için çalışacak.

- TürkTraktör teknoloji ve inovasyon alanlarında çalışan kadın oranını yüzde 36'dan yüzde 50'ye; geleceğin teknoloji ve inovasyon profesyonellerini yetiştirmek için staj programlarındaki kız öğrenci oranını ise yüzde 50'ye çıkarmayı taahhüt ediyor.

Otomotiv sektörü şirketlerinin topluma yönelik hedefleri:

- Ford Otosan, yönetim kadrolarının en az yarısı kadın olan girişimleri desteklemeyi hedefliyor.

- Ford Otosan, bayilerinde STEM alanında çalışan kadın sayısını 2 katına çıkartmayı hedefliyor.

- Ford Otosan devreye alacağı eğitim, bilinçlendirme ve finansal destek projeleri ile 100.000 kadına ulaşarak başta otomotiv sektörü olmak üzere teknoloji ve inovasyon alanında kadın istihdamını artırmayı hedefliyor.

- Tofaş fen, teknoloji, mühendislik ve matematik alanında okuyan kız öğrenci sayısını arttırmak için 2026 yılına kadar 30 bin kız çocuğuna erişerek; onları bilinçlendirmeyi, yönlendirmeyi ve cesaretlendirmeyi hedefliyor.

- TürkTraktör de staj-istihdam fırsatları ve teknik gelişim, koçluk, mentörlük ve simülasyon destekli gelişim programları aracılığıyla 30.000 kişiyi bilinçlendirmeyi ve kendilerine bütünsel bir deneyim yolculuğu yaşatmayı taahhüt ediyor.

Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu: "Teknoloji ve inovasyon ekosistemine erişimi kolaylaştırmayı hedefliyoruz"

"'Eşitlik İçin Enerjimiz Bitmez' diyerek çıktığımız yolda, kapsayıcılığı, eşitliği ve çeşitliliği destekleyen örnek, öncü bir iş ortamı oluşturmak, toplumda bu alanda farkındalık yaratmak amacıyla çalışmalarımızı uzun yıllardır sürdürüyoruz. Geleceğin yetkinleriyle donatılmış kız çocuklarının yetişmesine, kadınların güçlenmesine rehberlik edecek Nesiller Boyu Eşitlik Forumu Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu'nun bir parçası olmaktan son derece gurur duyuyoruz. Tüpraş olarak hazırladığımız projelerle kadınların, kız çocuklarının teknoloji ve inovasyon ekosistemine erişimlerini kolaylaştırmayı hedefliyoruz. Enerji sektöründe kadın istihdam oranının yüzde 50 seviyesine geldiği gün işte başardık diyebileceğiz."

%40

Tüpraş'ın teknoloji, inovasyon ve bilişim sistemleri alanında çalışan kadın hedefi

Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel: "Çalışmalarımızı taahhütlerle daha da yukarıya taşıyacağız"

"Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda bugüne kadar yürüttüğümüz çalışmalarımızı teknoloji ve inovasyonda toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunacak taahhütlerle daha da yukarıya taşıyacağız. 60 yıldır toplumun her kesimine hizmet götüren bir marka olarak, nesiller boyu eşitlik yaklaşımıyla teknoloji ve inovasyon alanındaki cinsiyet eşitsizliğiyle mücadele edeceğiz. Böylesine önemli bir konuda dönüşüme liderlik eden şirketlerden biri olmaktan büyük gurur ve heyecan duyuyoruz. Başarılarına şahit olduğumuz her kız çocuğu ve kadın, daha fazlasını gerçekleştirmek konusundaki kararlılığımızın ve başarımızın bir göstergesi olacak."

200 bin

Aygaz ve Tüpraş'ın eğitim, mentörlük ve burs programlarıyla ulaşmayı hedeflediği kadın ve kız çocuğu sayısı

Enerji sektörü şirketlerinde iç dönüşümü sağlayacak taahhütler:

- Tüpraş; mühendislik, Ar-Ge, inovasyon, hizmet tasarımı ve bilişim teknolojileri bölümlerinde çalışan kadın oranını yüzde 23'ten yüzde 40'a yükseltmeyi taahhüt ediyor. Tüpraş, genel yeni işe alımda da kadın çalışan oranının yüzde 50 olması için çalışacak.

- Aygaz, teknoloji ve inovasyon alanlarında çalışan kadın oranını yüzde 13'ten yüzde 35'e yükseltmeyi, bu alanlarda çalışan kadın yönetici oranını ise yüzde 12'den yüzde 21'e çıkarmayı hedefliyor.

Enerji sektörü şirketlerinin topluma yönelik taahhütleri:

- Tüpraş, "Teknoloji ve İnovasyonda Kadın Gücü" programı kapsamında, STEM alanlarında çalışma potansiyellerini ortaya çıkartacak ve feminist teknolojilerin geliştirilmesine teşvik edecek eğitim projeleriyle 90.000'i ortaokul, 10.000'i üniversite olmak üzere toplam 100.000 kız öğrenciye ulaşmayı taahhüt ediyor. Programın ilk adımı Batman Üniversitesi ile başlatıldı.

- Aygaz, 2026 yılına kadar eğitim, mentörlük ve burs programları ile farklı yaş gruplarından 100.000 kadın ve kız çocuğuna ulaşarak teknoloji ve inovasyon ekosisteminde toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile mücadele etmeyi hedefliyor.

Koçfinans Genel Müdürü Yeşim Pınar Kitapçı: "Çeşitliliğin iş sonuçlarına olumlu yansıdığını somut olarak yaşayarak gözlemliyoruz"

"Türkiye'de sürdürülebilir ekonomik büyüme ve sosyal kalkınmayı sağlayabilmek için kadınların sosyo-ekonomik konumlarını güçlendirmesi, bunun için de kadın istihdamının artması gerektiğine inanıyoruz. Teknoloji ve inovasyon alanında toplumsal cinsiyet eşitliğini benimseyen, bu alanlarda istihdam edilen kadın sayısını artırarak toplumsal gelişimi destekleyen, sektöründe öncü bir şirketiz. Çalışanlarının yarısını kadınların oluşturduğu şirketimizde çeşitliliğin her açıdan zenginlik getirdiğini, farklı bakış açılarının alınan kararların kalitesini artırdığını ve iş sonuçlarına olumlu yansıdığını somut olarak yaşayarak gözlemliyoruz. Koçfinans olarak, verdiğimiz taahhütlerle bu konuda şimdiye kadar yaptıklarımızın daha fazlasını yapmak için çalışacağız."

%50

Koçfinans'ın teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın hedefi

Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün: "Kadınları hayatın her alanda desteklemeye devam edeceğiz"

"Herkese eşit haklar sunulmasının, kurumların en önemli görevlerinden biri olduğunu düşünüyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması yönünde attığımız tüm adımlarla ülkemizin geleceğine yatırım yaptığımıza inanıyoruz. Topluma değer katacak her alanda aktif rol oynayan bir kurum olarak toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda sorumluluk almaktan çekinmiyoruz. Kadın istihdam oranında uzun yıllardır sektöre liderlik eden bir banka olarak teknoloji alanında kadın çalışan oranını 5 yıl içinde yüzde 35'ten yüzde 40'a çıkarmayı, kadın yönetici oranını ise yüzde 22'den yüzde 27'ye yükseltmeyi hedefliyoruz.

80 bin

Yapı Kredi'nin teknoloji alanında bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırmayı hedeflediği kadın çalışan ve kız öğrenci sayısı

Yapı Kredi olarak dokunduğumuz her alana kalıcı izler bırakmak ve değer katmak en büyük arzumuz. Bu vizyon doğrultusunda toplumsal cinsiyet eşitliği için var gücümüzle çalışmaya ve geleceğe daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için kadınları hayatın her alanda desteklemeye devam edeceğiz."

Finans sektörü şirketlerinde iç dönüşümü sağlayacak taahhütler:

- Yapı Kredi; teknoloji alanında kadın çalışan oranını 5 yıl içinde yüzde 35'ten yüzde 40'a çıkarmayı, kadın yönetici oranını ise yüzde 22'den yüzde 27'ye yükseltmeyi hedefliyor. Yapı Kredi'nin iştiraklerinden Yapı Kredi Teknoloji'de de işe alım süreçlerinde kısa listeye giren her 3 adaydan 1'inin kadın olması adına çalışılacak.

- Koçfinans, 2022 yılında da şirket genelinde yüzde 50 olan kadın çalışan oranını korumayı aynı zamanda teknoloji ve inovasyon alanında yüzde 40 olan kadın çalışan oranını da yüzde 50'ye çıkarmayı, finans sektöründe bu konuda öncü olmayı, teknoloji alanında kadın erkek eşitliğine ilişkin farkındalık yaratarak bu konuya liderlik etmeyi taahhüt ediyor.

Finans sektörü şirketlerinin topluma yönelik hedefleri:

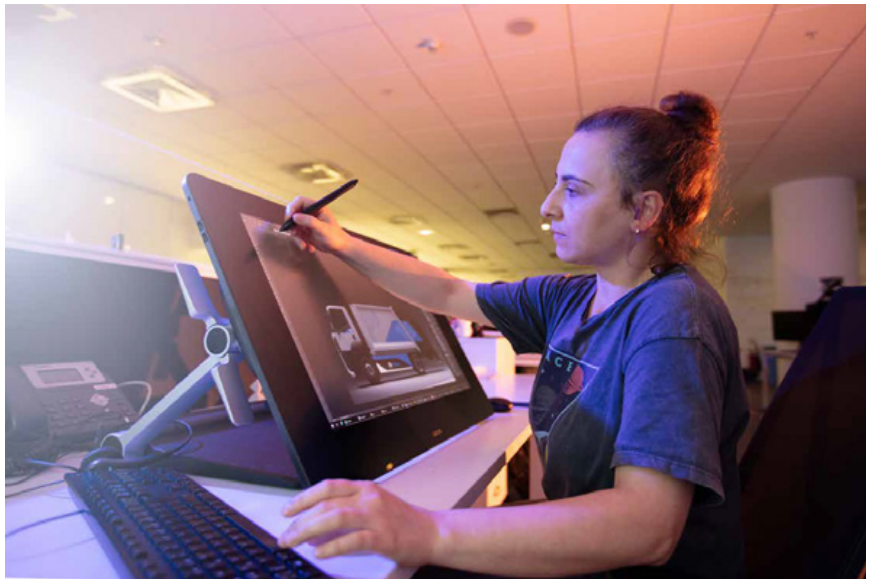
- Yapı Kredi, 5 yıl içinde toplam 80.000 kadın çalışanın ve kız öğrencinin teknoloji alanında bilgi, beceri ve yetkinliklerinin artırılması ve kadın girişimcilere özel avantajlı ürün ve hizmetlerle toplam 20.000 kadın girişimciye ulaşmayı hedefliyor.

- Koçfinans ise üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla yapacakları iş birlikleri ile kız öğrencilerine burs, mentörlük, staj programları gibi imkânlar sunacak.

KOÇ HOLDİNG'İN TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ YOLCULUĞU...

2013

- "İş'te Eşitlik Platformu"na dâhil olarak "İş'te Eşitlik Bildirgesi"ni imzaladı.



2015

- Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin HeforShe hareketinin küresel liderleri arasına katıldı.
- Dört yıl boyunca devam edecek "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesini hayata geçirdi.

2017

- 30 Topluluk şirketiyle "Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri'ni (WEPs) imzaladı.
- İletişimde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Kılavuzunu hazırlayarak HeForShe'nin "İyi Uygulamalar" listesinde yer aldı.

'Kadının Güçlenmesi' için Koç'tan imza

KOÇ Holding, toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarına bir yenisini ekledi. Koç Topluluğu Şirketleri, 'Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerini' (Women's Empowerment Principles–WEPs) imzaladı. Böylece, Koç Topluluğu toplam 30 imza ile 'Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin' Türkiye'deki destekçilerinden biri oldu. Eylül ayında HeForShe Hareketi'nin diğer küresel liderleri ile New York'ta bir araya gelen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç, "Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda kararlılıkla gerçekleştirdiğimiz çalışmalara 'Kadının Güçlenmesi Prensiplerini' şirketlerimiz ile birlikte imzalayarak yeni ve önemli bir halka daha ekledik. Toplumsal cinsiyet eşitliği, Koç Topluluğu şirketlerinin öncelikleri arasında yer alıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin anahtarı kadının ekonomik ve sosyal hayatta güçlenmesidir. Kadın ve erkeğin eşit temsil edildiği çalışma hayatı ortak hedefimizi oluşturuyor" dedi.

Oya Kızıl — Alia El-Yassir — Ömer Koç

HANGİ ŞİRKETLER VAR

Koç Topluluğu şirketlerinin eş zamanlı olarak 'Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerini' imzalamasına ilişkin, Ömer Koç, Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) Avrupa ve Orta Asya Bölge Direktör Vekili ve Türkiye Temsilci Vekili Alia El-Yassir'in katılımıyla bir toplantı düzenlendi. İmzayı atan Koç Holding'i takiben Aygaz, Yapı Kredi ve Ford Otosan'ın yanı sıra Arçelik, Arçelik LG, Bilkom, Demir Export, Ditaş, Divan, Düzey, Entek, Koçfinans, Koçtaş, KoçSistem, Otokar, Otokoç, Opet, Opet Fuchs, Ram Dış Ticaret, Ram Sigorta, RMK Marine, Setur, Tanı, Tat, THY Opet, Tofaş, Tüpraş, Türk Traktör ve Zer şirketleri destekçiler arasına katıldı.

KALKINMA İÇİN ÖNEMLİ

Ömer Koç, 'Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin', özel sektöre izlemesi gereken adımları ve buna bağlı performans göstergelerini sunan çok değerli bir kılavuz olduğunu vurgulayarak, şöyle konuştu: "Kadınların yeterince özgürleşmediği ve güçlenmediği bir dünyada kalkınma da mümkün olmayacaktır. Koç Topluluğu olarak toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda çalışmalarımızı, gerek Ülkem İçin projemiz, gerekse de Etki Lideri olarak dâhil olduğumuz küresel dayanışma hareketi HeForShe kapsamında kararlılıkla sürdürüyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği seminerlerini bayilerimiz aracılığıyla Türkiye'nin dört bir yanına taşıyoruz. Bu alandaki çalışmalarımıza Kadının Güçlenmesi Prensiplerini şirketlerimiz ile birlikte imzalayarak yeni ve önemli bir halka daha ekledik. Toplumsal cinsiyet eşitliği, Koç Topluluğu'nun öncelikleri arasında yer alıyor. Kadın ve erkeğin eşit temsil edildiği çalışma hayatı ortak hedefimizi oluşturuyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği için kadının ekonomik ve sosyal hayatta güçlenmesini sağlamalıyız."

2018

- TÜSİAD ile dizilerde kadının toplumsal cinsiyet eşitliğine uygun konumlanmasına yönelik dizi sektörünü harekete geçirdi.

2019

- Medya ve reklam içeriklerinde olumlu toplumsal cinsiyet rollerinin desteklenmesini amaçlayan "Unstereotype Alliance Türkiye"nin kurucu üyeleri arasında yer aldı.

2021

- Birleşmiş Milletler Kadın Birimi tarafından kurulan Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun Microsoft ve Salesforce'la birlikte Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu'nda özel sektörü temsil eden üç küresel liderden biri oldu.