



**KÜRESEL RİSKLERE KARŞI
ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ ŞART!**



Bizden Haberler'in değerli okurları,

Koç Topluluğu olarak kuruluşumuzdan bu yana daima zamanının ötesinde, geleceğe odaklanan ve tüm paydaşlarımıza duyarlı bir iş anlayışını benimsedik. Geçtiğimiz günlerde düzenlediğimiz Koç Topluluğu Strateji Zirvesi'nde, yine aynı kurumsal vizyonun ürünü olan orta ve uzun vadeli yatırım stratejilerimizi, küresel rekabette Topluluğumuza avantaj sağlayacak yeni iş modellerimizi konuştuk. Bugüne kadar başarıyla hayata geçirdiğimiz stratejik hedeflerimiz ve geleceğin rekabetine hazırlanma prensibimiz sayesinde, son yıllarda yaşanan sıra dışı belirsizliklere rağmen Türk ekonomisindeki liderlik rolümüzü pekiştirirken, hızla küresel bir oyuncu haline geliyoruz. 2022 yılının ilk çeyreğinde elde ettiğimiz finansal sonuçlar da doğru yolda olduğumuzun kanıtı. Siz değerli çalışma arkadaşlarımızın üstün gayretleriyle sağladığımız bu başarıda çevik yönetim anlayışımızdan, sağlam bilançomuzdan, çeşitlendirilmiş portföy yapımızdan, kuvvetli bayi teşkilatımızdan, geniş tedarik zincirimizden ve dijital yetkinliklerimizden istifade ediyoruz. Köklü geçmişimizden aldığımız güçle ikinci asrımıza doğru ilerlerken yine en isabetli stratejilerle en doğru rotayı belirleyecek, veriye dayalı çevik yönetim anlayışıyla önceliklerimizi belirleyip risklerimizi yönetirken, fırsatları herkesten önce değerlendirip Topluluğumuzu daha da büyüteceğiz.

Koç Topluluğu, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınmanın, daha güçlü ve istikrarlı bir Türkiye için kadınların iş yaşamına katılımının artması gerektiğini her vesileyle dile getiriyor. 100 yaşımızı geride bırakmaya hazırlanırken, bu konuda iddialı projeleri hayata geçirmeye odaklanıyoruz. Beko'nun kadınları girişimcilğe teşvik ederek erkek egemen olan bayi ekosistemindeki rolünü güçlendirmek amacıyla üç yıl önce başlattığı "100 Kadın Bayi" projesi de bunlardan biri. Proje kapsamında elde ettiğimiz başarılı sonuçların tüm paydaşlarımız için ilham kaynağı olacağına inanıyorum.

Ülkemizin yarınları için geçmişimizin zengin tarihi ve kültürel mirasını da korumamız gerekiyor. Tıpkı 19'uncu yüzyılda inşa edilen Divan Kuruçeşme'yi aslına uygun bir şekilde renove ederek konuklarımızın hizmetine sunarken sergilediğimiz heves ve özende olduğu gibi... Son iki yıl, turizm ve yeme – içme sektörü için oldukça zorlu geçmesine rağmen bu süreçte hızlı bir çalışma temposuyla altyapı ve yenileme çalışmalarına ağırlık vererek yeni nesil konseptleri müşterileriyle buluşturan Divan Grubu için "şimdi koşma vakti." 2022'yi bir açılışlar yılı haline getiren Divan Grubu'nun fark yaratacak yenilikçi ve öncü projelerinin detaylarını bu sayımızda bulabilirsiniz.

Koç Topluluğu olarak aktif iş birliği yürüttüğümüz Dünya Ekonomik Forumu, her yıl açıkladığı "Küresel Riskler" raporunda yakın, orta ve uzun vadeli belirsizlikleri muhtemel etkileriyle değerlendirerek tüm karar alıcılara ışık tutuyor. Bu seneki rapora göre, önümüzdeki 10 sene içerisinde etkisi itibarıyla en çok dikkat edilmesi gereken 10 riskten 5'i çevreye ilişkin. Son dönemde yaşanan küresel darboğazlar nedeniyle enerji ihtiyacının karşılanmasında geçici çözümlere yönelik çabalar yoğunlaşsa da, geleceğimiz açısından yeşil dönüşüm dinamiğinin artık geri dönülemez bir süreç olduğu bu rapordan da anlaşılıyor. Topluluk olarak sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda başlattığımız Karbon Dönüşüm Programı'nı bu anlayışla ve kararlılıkla yürütüyoruz. Raporda öne çıkarılan diğer riskler ise toplumsal gerilimler, geçim sıkıntısı, yükselen borçluluk ve jeoekonomik çatışmalar. Ukrayna'da süregiden üzücü savaştan önce yayımlanan bu raporun önümüzdeki sene güncellenecek nüshasında jeostratejik risklerin daha ön sıralara çıkmasını beklemeliyiz. Dünya Ekonomik Forumu'nun 124 ülkeden 12 bin liderin değerlendirmeleri çerçevesinde hazırladığı "Küresel Riskler" raporuna ilişkin sayfalarımızı ilgiyle okuyacağınızı tahmin ediyorum.

Çocuklarımıza ve gençlerimize daha güzel bir dünya, müreffeh bir ülke ve umut dolu bir gelecek miras bırakmak için elimizden geleni yapmaya kararlıyız. Tıpkı 103 yıl önce, 19 Mayıs 1919'da Ulusumuzun özgürlük mücadelesinin fitilini ateşlemek üzere silah arkadaşlarıyla Samsun'a ayak basan Mustafa Kemal Atatürk gibi. Kurtuluşa ve modern Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yolda milat saydığımız bu önemli günde, yarınlarımız olan Türk gençlerine armağan edilen 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'mızı gönülden kutluyorum. Bu vesileyle, büyük önder Atatürk ve silah arkadaşlarını bir kez daha saygıyla ve minnetle anıyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

BU 4

NELER OLDU?

Koç Holding Yılın İlk Çeyreğinde
152,1 Milyar TL Konsolide Gelir
Elde Etti

Koç Topluluğu'nun Yol Haritası
Strateji Zirvesi'nde Konuşuldu

Yapı Kredi'den Yılın İlk Çeyreğinde
Ülke Ekonomisine 645 Milyar TL
Kaynak

Arçelik, Garage Innovation Hub
ile Çıtayı Yükseltti: Hedef Küresel
İnovasyon Ekosisteminde Liderlik

Ingage "Türkiye'nin En İyi
İşverenleri" Ödülünün Sahibi Oldu

Koçtaş ve DHL Arasındaki İş Birliği
Bir Adım İleri Taşındı

TürkTraktör'den Bir Rekor Daha!

Semahat Arsel, Türk Hemşireler
Derneği'nin İlk "Onursal Üyesi"
Oldu

Semtpati Projesi Sat.1'e Konu Oldu



YAKIN PLAN

20

Küresel Riskler, Uluslararası İş
Birliğine İhtiyacı Artırıyor

SA-

VİZYON

24

Şimdi Divan için Koşma Vakti



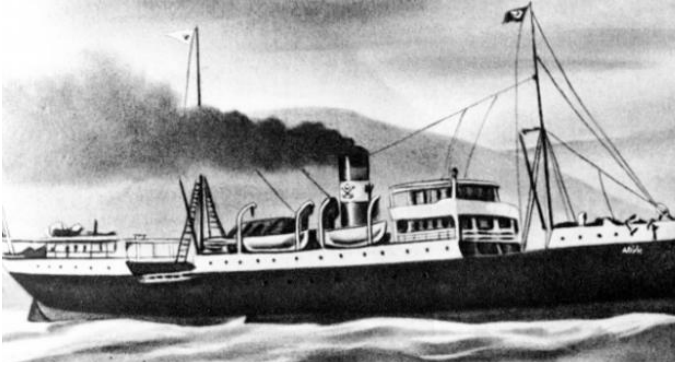
HAYALLER HEDEFİMİZ

32

Beko Yıl Sonunda Kadar 100 Kadın
Bayiye Ulaşmayı Hedefliyor



DA



YAŞAM

36

Bir Milleti Kurtuluşa Taşıyan Gemi:
Bandırma

Melih Fereli: "Yaşam Sevincimizi
Tazelemek Açısından Sanat Büyük
Bir Güce Sahip"

Gençlerin Sınav Stresi Nasıl
Aşılabilir?

YI -

MOLA

48

"Ve Şimdi İyi Haberler" Pera
Müzesi'nde



ENGLISH SUMMARIES

54

KOÇ HOLDİNG YILIN İLK ÇEYREĞİNDE 152,1 MİLYAR TL KONSOLİDE GELİR ELDE ETTİ

KOÇ HOLDİNG 2022’NİN İLK ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI. YILIN İLK ÇEYREĞİNDE 152,1 MİLYAR TL KONSOLİDE GELİR ELDE EDEN KOÇ HOLDİNG, 5,3 MİLYAR TL KOMBİNE YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİ. SONUÇLARI DEĞERLENDİREN KOÇ HOLDİNG CEO’SU LEVENT ÇAKIROĞLU, “ELDE ETTİĞİMİZ TÜM BAŞARILARDA EN BÜYÜK PAY SAHİBİ OLAN ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZA, BAYİLERİMİZE, TEDARİKÇİLERİMİZE VE MARKALARIMIZI TERCİH EDEN MÜŞTERİLERİMİZE TEŞEKKÜR EDİYORUM” DEDİ.

Koç Holding, 2022 yılının ilk çeyreğinde konsolide bazda toplam 152,1 milyar TL gelir elde ederken, 5,3 milyar TL kombine yatırım gerçekleştirdi. 2022 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarını değerlendiren Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, “Pandemi ile mücadelede iki yılı geride bıraktığımız bu dönemde, salgının etkilerinin azaldığını görmek bizlere umut veriyor. Diğer yandan Rusya-Ukrayna savaşının neden olduğu küresel ölçekli değişimleri yakından takip ediyoruz. Büyük insani dramlara sebebiyet veren bu savaşın muhtemel ekonomik ve siyasi sonuçları da pek çok senaryoyla ele alınıyor. Savaşın bir an evvel sona ermesini ve barışın tesis edilmesini temenni ediyoruz” dedi. Çakıroğlu, sözlerine şöyle devam etti: “Çalışma arkadaşlarımızın üstün gayretleri ve çevik yönetim anlayışımız, sağlam bilançomuz, çeşitlendirilmiş portföy yapımız, kuvvetli bayi teşkilatımız, geniş tedarik zincirimiz, dijital yetkinliklerimiz ve çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında ortaya koyduğumuz örnek uygulamalarımızla değer yaratmaya devam ediyoruz. 2022’nin ilk çeyreğinde yatırımlarımızı aralıksız sürdürerek, 5,3 milyar TL’lik kombine yatırım gerçekleştirdik. Böylece son 5 yılda yaptığımız toplam yatırım 57,3 milyar TL’ye ulaştı. Elde ettiğimiz tüm başarılarda en büyük pay sahibi olan çalışma arkadaşlarımıza,



bayilerimize, tedarikçilerimize ve markalarımızı tercih eden müşterilerimize teşekkür ediyorum.”

Levent Çakıroğlu: “Sadece bugünün değil geleceğin rekabetine de odaklanan bir değer yaratma anlayışıyla hareket etmeye devam ediyoruz”

2021 yılında gösterdikleri istikrarlı ve başarılı performansı 2022’nin ilk çeyreğinde de sürdürdüklerinin altını çizen Levent Çakıroğlu, “Teknoloji ve inovasyonu odağımıza alarak küresel ölçekte rekabetçiliğimizi artıran ve Topluluk şirketlerimizin gücüne güç katan stratejik adımları kararlılıkla atıyoruz. Koç Topluluğu olarak, kurulduğumuz günden bu yana varlık gösterdiğimiz tüm sektörlerde sadece bugünün değil

geleceğin rekabetine de odaklanan bir anlayışıyla hareket etmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda Topluluğumuzun geleceği için iki önemli girişimi açıkladık. Türk otomotiv sanayinin lider kuruluşu Ford Otosan, Ford’un Avrupa’daki en verimli üretim tesislerinden biri olan Romanya’daki Craiova fabrikasını bünyesine katmak üzere anlaşmaya vardı. Ford Otosan’ın yurt dışındaki ilk satın alması olacak bu yatırım ile şirketimizin Ford Avrupa’nın en büyük ticari araç üreticisi unvanını pekiştireceğimize ve ülkemizin otomotiv sektöründeki global rekabet avantajını artıracağımıza inanıyoruz. Romanya fabrikasında tasarımı ve mühendisliği tümüyle Ford Otosan’a ait olacak Yeni Nesil Courier aracını ve tam elektrikli

NELER OLDU?

versiyonunu, Ford Puma ve yeni tam elektrikli versiyonunu ve 1.0 litre EcoBoost motorların üretimi de gerçekleştirilecek. Ayrıca Koç Holding olarak batarya üretimi konusunda Ford Motor Company ve SK On ile ortak bir değerlendirme yapıyoruz. Öte yandan Ford Otosan, Gölcük fabrikasında hattan indirdiği ilk E-Transit aracıyla, Avrupa'nın en güçlü ve Türkiye'nin ilk elektrikli ticari aracını üretmeye başladı. Ford Otosan'ı uluslararası platforma taşıyan, batarya yatırımı ile de dönüşüm halindeki otomotiv endüstrisinde ülkemizin rekabetçi gücünü daha da arttıran bu önemli gelişmelerle, ülkemizin sanayi tarihine adımızı bir kez daha yazdırmaktan gurur duyuyoruz" dedi.

"Tüpraş'ın stratejik dönüşüm planındaki hedefleri ile Entek'in mevcut portföyü ve büyüme hedeflerinin uyumunun yanı sıra, şirketler arasındaki sinerjiyi kıymetli buluyoruz"

Çakıroğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Koç Holding olarak Yapı Kredi'de UniCredit'in sahip olduğu ve sermayenin yüzde 18'ine denk gelen ilave payın satın alınması işlemini 2022'nin ilk çeyreğinde tamamladık. Daha önce de belirttiğim gibi; bu satın alma Yapı Kredi'ye, bankacılık sektörüne ve uzun vadede ülkemizin potansiyeline olan inancımızın bir göstergesi. Ayrıca S&P Global'in Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi kapsamında 'The Sustainability Yearbook 2022' şirketleri arasına girmeye hak kazanan bankamız, şirketlerin uzun vadeli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) risklerine karşı direncini ölçen MSCI ESG derecelendirmesinde Türkiye'de AA seviyesinde puan alan tek banka olarak 'Lider' sınıfında yer aldı. Öte yandan enerji sektöründe

faaliyet gösteren şirketlerimizin stratejik hedeflerine uygun olarak, Entek Elektrik'in yeniden konumlandırılması için bir adım attık. Bu kapsamda, Koç Holding ve Aygaz, Entek hisselerini Tüpraş'a devredecek. Tüpraş'ın stratejik dönüşüm planındaki hedefleri ile Entek'in mevcut portföyü ve büyüme hedeflerinin uyumunun yanı sıra, şirketler arasındaki sinerjiyi kıymetli buluyoruz. Yurt dışı LPG yatırımlarına ve kargo dağıtımı gibi iş alanlarına odaklanan, LPG sektörünün lider şirketi Aygaz'ın mevcut kaynaklarını bu öncelikli stratejik alanlarda kullanarak değer yaratmaya devam etmesini hedefliyoruz."

"Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını 2017 referans yılına göre 2030 yılında yüzde 27, 2040 yılında yüzde 49 oranında azaltmayı hedefliyoruz"

Koç Topluluğu'nun ESG çalışmaları hakkında bilgi veren Levent Çakıroğlu, "Sürdürülebilirlik her zaman gündemimizdeydi. İklim krizi ile mücadele konusunun paydaşlarımız nezdinde önem kazanması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte 2050 yılında karbon nötr olma hedefimizi ortaya koymuş, bu hedefe ulaşmak için Topluluk genelinde Karbon Dönüşüm Programı'nı başlatmıştık. Bu hedefe ulaşmak üzere Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını 2017 referans yılına göre 2030 yılında yüzde 27, 2040 yılında yüzde 49 oranında azaltacağımızı kamuoyu ile paylaştık. Bununla birlikte Karbon Dönüşüm Programı'nın bir diğer odak alanı kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatların şeffaf bir şekilde paylaşılması için uluslararası kabul görmüş kapsamlı bir çerçeve sunan İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü'ne (TCFD)

destek veren şirketler arasındayız. Farklı iklim senaryoları altında kısa, orta ve uzun vadede Topluluk şirketlerimizin karşılaşacağı başlıca riskleri bertaraf etmek ve ortaya çıkan fırsatlardan yararlanmak üzere küresel iş birliklerinin içinde yer almayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda Koç Holding olarak Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi tarafından oluşturulan ve iş dünyası liderlerini su yönetimi konusunda sürdürülebilir çözümler üretmek üzere bir araya getiren CEO Water Mandate girişiminin destekçileri arasına katılmaktan mutluluk duyuyoruz" şeklinde konuştu.

"Teknoloji ve inovasyon alanında çalışan ve liderlik eden kadınların oranını artırmak ve kız öğrencilerin STEM eğitimini desteklemek üzere somut adımlar atacağız"

Koç Holding'in sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejisi kapsamında düşük karbon ekonomisine geçiş, dijital dönüşüm, inovasyon, geleceğin yetenekleri ve çeşitlilik ve kapsayıcılık olmak üzere 5 odak alanları bulunduğunu vurgulayan Levent Çakıroğlu, "Koç Topluluğu olarak kız çocukların ve kadınların yaşamın her alanında eşit hak ve fırsatlara sahip olmasını, toplumsal cinsiyet eşitsizliği engelini ortadan kalkması açısından çok önemli buluyoruz. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nda Teknoloji ve İnovasyon Eylem Grubu'ndaki küresel liderliğimiz kapsamında önümüzdeki 5 yılı kapsayacak taahhütlerimizi kamuoyu ile paylaştık. Bu doğrultuda, teknoloji ve inovasyon alanında çalışan ve liderlik eden kadınların oranını artırmak ve kız öğrencilerin STEM eğitimini desteklemek üzere somut adımlar atacağız" dedi.

KOÇ TOPLULUĞU'NUN YOL HARİTASI, "STRATEJİ ZİRVESİ" NDE KONUŞULDU



KOÇ HOLDİNG'İN ORTA VE UZUN VADELİ YATIRIM STRATEJİSİNİN YANI SIRA YENİ YATIRIM İMKÂNLARININ GÖZDEN GEÇİRİLDİĞİ "KOÇ TOPLULUĞU STRATEJİ ZİRVESİ", BU YIL 450'DEN FAZLA ÇALIŞANIN KATILIMIYLA ÇEVİRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

2022 yılı "Strateji Zirvesi"nin odak noktasını, sahip olunan değerler ve yetkinlikler çerçevesinde hayata geçirilecek yatırımlar ve uluslararası rekabette Topluluğu ileriye taşıyacak yeni iş modelleri oluşturdu. Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Topluluğu üst düzey yöneticileri ve çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen zirvede, belirlenen hedeflere ulaşmanın yolunun birlikte omuz omuza çalışmaktan geçtiğinin altı çizildi.

Levent Çakıroğlu: "Enerji tedariki konusunda yaşanan gelişmeler, Karbon Dönüşümü Programımızın ne kadar isabetli olduğunu gösteriyor"

Toplantının açılış konuşmasını Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu gerçekleştirdi. Konuşmasına son dönemde küresel siyasette

yaşanan gelişmelerin kısa bir özetini yaparak başlayan Levent Çakıroğlu, pandeminin etkisinin azalmasıyla sene başında oluşan nispeten umutlu ve pozitif havanın Ukrayna'daki savaşla birlikte yerini karamsar ve endişe verici bir ortama bıraktığına işaret etti. Küresel ekonomideki büyüme beklentilerinin aşağı çekildiğine de vurgu yapan Levent Çakıroğlu, hâlihazırda yüksek seyreden küresel enflasyonun, savaş sebebiyle artan gıda ve enerji fiyatlarının etkisiyle daha da yükseldiğini kaydetti. Ukrayna Savaşı'nın tedarik güvenliği konusundaki endişeleri daha da arttırdığını belirten Çakıroğlu, başta gıda olmak üzere enerji, ham madde ve malzeme tedarik güvenliğinin stratejik öncelik hâline geldiğinin altını çizdi. Levent Çakıroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Enerjide ana gündem,

NELER OLDU?

karbon emisyonunu azaltacak enerji dönüşümü iken, içinde bulunduğumuz şartlar sebebiyle fosil yakıtlar can simidi oldu. Petrol, doğal gaz ve hatta kömür fiyatlarındaki artışlar çok yüksek seviyelere ulaştı. Elbette bu durum yenilenebilir enerji ve yeni teknolojilere yatırımları menfi etkilemiyor, tam tersine bu yatırımlar karbon azaltımıyla birlikte enerji tedariki güvenliğini de kapsayacak şekilde ön plana çıkıyor. Enerji tedariki konusunda yaşanan gelişmeler Karbon Dönüşümü Programımızın ne kadar isabetli olduğunu gösteriyor. Bu kapsamındaki çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. Yeşil mutabakat kapsamında ulaşımdan enerjiye, binaların yenilenmesinden tarıma, hidrojenle karbon yakalamaya ve dijitalizasyona milyarlarca dolar yatırım yapılacak. Bu yatırımların bir kısmı da sanayinin dönüşümünden menfi etkilenen bölgelerde yerel ekonomiyi desteklemek için kullanılacak. Bu kadar paranın harcandığı, hatta bu kadar kaynağın akıtıldığı ülkelerde ve sektörlerde çok büyük fırsatlar olduğu da aşîkâr."

Rusya ve Ukrayna arasındaki savaş nedeniyle kıymetli metaller ve nadir elementlerin ihracatında yaşanan aksamalar ve yaptırımların otomotiv ve elektronik başta olmak üzere tüm endüstrileri etkilediğine de işaret eden Levent Çakıroğlu, özellikle otomotivde elektrifikasyonla birlikte, geçmişte petrolün sahip olduğu stratejik üstünlüğün, bu metal ve mineralleri üreten ülkelere ve şirketlere geçeceğini de sözlerine ekledi.

"Tüm şirketlerimizde kapasite ve ürün yatırımlarına aralıksız devam ediyoruz"

Koç Topluluğu'nu küresel büyüme vizyonu ile yönetirken ülkemizin en büyük yatırımlarına da imza atmaya

devam ettiklerini belirten Levent Çakıroğlu, "Ford Otosan'ın 2 milyar € değerindeki yeni nesil Transit yatırımı, Arçelik'in Whirlpool'dan satın aldığı Manisa Üretim Tesisleri, Entek'in Süloğlu Rüzgâr Enerji Santrali sadece geçen yıl yaptığımız yatırımların bazıları. Ayrıca tüm şirketlerimizde kapasite ve ürün yatırımlarına da aralıksız devam ediyoruz. İnovasyon

"Türkiye'deki girişimlerimize ilave olarak, yurt dışındaki fonlara da yatırım yapıyor ve bu fonlarda yer alan şirketlerde hissedar olmak için çalışmalar yürütüyoruz."

süreçlerimizden çıkan Sendeo, faaliyetlerini hızla büyütüyor. Rakun'un lansmanını geçen yıl yaptık, büyük ilgi gördü. Geçen yıl ilk defa Koç Holding ve Arçelik'te hisse geri alım programı başlattık. Arçelik'te geri alınan hisse oranı yüzde 10'a yaklaştı" şeklinde konuştu.

Geçen yıl stratejik plan sürecini farklı bir yaklaşımla yönettiklerini belirten Çakıroğlu, "Belirlediğimiz şirketlerde stratejik önceliklerimizi geniş kapsamlı senaryolar üzerinden değerlendirdik. Şirketlerimizin büyük hamleler yapabilecekleri inisiyatifleri derinlemesine inceledik. Böyle büyük hamle olabilecek senaryolardan biri de Yapı Kredi özelinde İtalyan ortağımızın hisselerinin alınması alternatifiydi. Nitekim ortağımız Unicredit, hisselerini satmak üzere piyasaya çıkacağına dair sözleşmesel

bildirimi yaptıktan sonra bir hafta gibi bir kısa sürede kararımızı verdik. Bu kadar hızlı hareket etmemizde, önceden yaptığımız stratejik hazırlıkla birlikte Holding ve bankamızdaki ekiplerimizin çeviklikle ve hızla hareket etmesinin payı büyük. Yurt dışında büyüme vizyonumuz doğrultusunda Arçelik, Hitachi'nin Japonya dışındaki beyaz eşya işinin yüzde 60'ını satın alma işlemini tamamladı. Yaklaşık 1 milyar dolar ciroya sahip yeni şirketimiz, Asya Pasifik ve Orta Doğu coğrafyasında 9 satış/pazarlama iştiraki ve 2 üretim tesisinden oluşuyor. Bu yıl yurt dışında büyüme vizyonumuzu destekleyecek çok önemli bir anlaşmaya imza attık. Ford Otosan, Ford'un Avrupa'daki en verimli fabrikalarından biri olan Romanya fabrikasını satın alıyor. Bu girişim, ilk defa bir ortaklığımızı yurt dışına taşıma başarısıdır ve tarihi bir adımdır. Türkiye'deki girişimlerimize ilave olarak, yurt dışındaki fonlara da yatırım yapıyor ve bu fonlarda yer alan şirketlerde hissedar olmak için çalışmalar yürütüyoruz" dedi.

"Önemli olan elimizdeki verileri en iyi şekilde değerlendirip farklı senaryolara hazır olmak"

Belirsizlik ve değişimin hayatın bir parçası olduğunu ancak son dönemde yaşanan siyasi ve ekonomik istikrarsızlığın belirsizlik ortamını farklı bir boyuta taşıdığını kaydeden Levent Çakıroğlu, "Gelişmeler bazen beklenenden daha hızlı ya da yavaş olabiliyor veya farklı yönde evriliyor. Önemli olan elimizdeki verileri en iyi şekilde değerlendirip geleceğe dair mümkün olan en isabetli öngörülerini yapmak, farklı senaryolara hazır olmak. Değişen şartlara rağmen 7 yıldır uygulamakta olduğumuz çok boyutlu Kültürel Dönüşüm Programımız kapsamında geliştirdiğimiz dijital

NELER OLDU?

yetkinlikler, akıllı fabrikalarımız, çevik yönetim anlayışımız, inovasyon ve girişimcilik kapasitemiz ve kaynak yönetiminde sıfır bazlı yaklaşımımız sayesinde değişen şartları başarıyla yönetiyor ve Topluluk olarak sıra dışı performans gösterebiliyoruz. Kültürel dönüşüm programımızın ana hedefi de bildiğiniz gibi değişimin sürekli olacağı kabulünden hareketle değişimden korkmayan, değişimi kucaklayan ve değişime liderlik edecek bir kültüre sahip olmak. Kuruluşumuzda atılan sağlam temeller ve sahip olduğumuz değerleri güncel yetkinliklerle ve değerlerle zenginleştiriyoruz. Stratejik planlarımızı her zaman uzun vadeli bakış açısıyla hazırlıyoruz” diyerek sözlerine son verdi.

Melih Poyraz: "Görevimiz, iş arkadaşlarımızla oluşturduğumuz fikirleri uluslararası seviyede rekabet edecek iş modellerine dönüştürmek"

Koronavirüs pandemisi ve ardından Rusya-Ukrayna arasında başlayan savaşa bağlı olarak farklılaşan yatırım ortamını özetleyerek konuşmasına başlayan Koç Holding Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Melih Poyraz, mevcut ekonomik konjonktür nedeniyle iş dünyasındaki yatırım tercihlerinin de değişime uğradığını kaydetti. Finansmana erişimin zorlaştığı bu dönemde sahip oldukları üretim ve mühendislik gücünden azami ölçüde istifade edip kolaylıkla yeni iş modelleri oluşturabileceklerine de işaret eden Poyraz, yetkin çalışanların yanı sıra Türkiye'nin en büyük Ar-Ge gücüne sahip olduklarına vurgu yaparak "Görevimiz, farklı şirketlerdeki yetkinlikleri bir araya getirip iş arkadaşlarımızla oluşturduğumuz fikirleri uluslararası seviyede rekabet edecek iş modellerine dönüştürmek" dedi.



Arçelik'in ventilatör konusunda elde ettiği tecrübeyi ve sektörde son zamanlarda öne çıkan uzaktan veya evde bakım trendini göz önünde bulundurarak Topluluğun odak alanlarından bir tanesini medikal cihaz ve dijital sağlık olarak belirlediklerini de sözlerine ekleyen Poyraz, "Hollanda'da oluşturduğumuz holding yapısına bağlı 'Koç Yaşa Çok Yaşa' şirketimizin çatısı altında bir yandan HFO, ev tipi ventilatör, hasta başı monitörü gibi medikal cihazların üretim ve ihracat ağırlıklı satışını yönetirken diğer yandan dijital sağlık çözümlerine odaklanacağız. Bunun yanında, Türkiye ve yurt dışındaki dijital sağlık girişimleriyle olası iş birlikleri yaratma yönünde adımlar atmaya başladık. Bu inisiyatifimizin kısa zamanda güzel sonuçlar vereceğine inanıyorum" şeklinde konuştu.

Elektrifikasyon projelerinde amaç Türkiye ile sınırlı kalmayıp, yurt dışı pazarlara da açılmak...

Koç Topluluğu'nun diğer bir odağı olan elektrifikasyon alanındaki çalışmalara değinen Poyraz, "Önümüzdeki aylarda ticari araçta e-transit araçlarımızı yollarda görmeye başlayacağız. Yakın zamanda Tofaş'ın ürettiği elektrikli araçlar da yollarda olacak. Rakun

projesinde elde edilen elektrikli motor, inverter ve on-board charger üretim deneyiminden istifade ederek WAT'ın çoğunluk hissedarı olacağı; OPET, Otokoç ve Entek şirketlerimizin iştirak edeceği, WAT Mobilite Çözümleri şirketini kurduk" diyerek konu hakkındaki güncel bilgileri paylaştı. Elektrikli araç şarj istasyonu ağının ise temmuz ayından itibaren müşterilerine hizmet vermeye başlayacağını belirtti. Bu projenin, Topluluk sinerjisinin güzel bir örneği olduğunu ve benzer örnekleri artırmak gerektiğini ifade etti. Ayrıca amacın Türkiye ile sınırlı olmadığını ve yurt dışı pazarlara da açılmanın hedeflendiğini belirtti. Poyraz konuşmasına; "Faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde üst seviye teknolojik yetkinlik gerektiren yazılım ve donanım katmanlarında kendi çözümlerimizle maliyet avantajı yakalayacağımızı, hizmet sektöründeki tecrübelerimizle üstün müşteri deneyimi yaratabileceğimizi ve güçlü finansal yönetim yaklaşımımızla sektörün ihtiva ettiği belirsizliği başarılı bir şekilde yönetebileceğimizi düşünüyoruz" sözleriyle devam etti.

Şirketleri geleceğe hazırlayan büyük hamlelerin ortaya

NELER OLDU?

çıkartılması ve bunlara kaynak ayrılması hedefleniyor

Geçtiğimiz yıl Strateji Gözden Geçirme sürecinde yeniliğe gidildiğini hatırlatan Poyraz, "Deep Dive" olarak adlandırılan yöntemle tek seferlik görüşmelerden ziyade, şirketlerle birlikte yakından çalışarak tüm yıla yayılmış çevik bir stratejik değerlendirme sürecine geçildiğini belirtti. "Big Moves" olarak tabir edilen ve şirketleri geleceğe hazırlayan büyük hamlelerin ortaya çıkarılıp bunlara kaynak ayrılmasının hedeflendiğini hatırlattı. Melih Poyraz ayrıca geçen yıl bu süreci deneyimlemiş şirketlerin yöneticilerinin değerlendirmelerini içeren bir videoyu dinleyicilerle paylaştı.

"Türkiye'deki girişimlere yatırım yapabilmek üzere Topluluğumuza bir Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kazandırdık"

Topluluk olarak odaklandıkları 4 mega trendi iklim krizi ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş, hızlanan teknolojik değişim ve yıkıcı etkileri, değişen tüketici tercihleri ve değişen demografik yapı olarak özetleyen Melih Poyraz, bu mega trendler

işığında oluşturdukları inorganik yatırım stratejisini ve son bir yıl içinde attıkları adımları da katılımcılarla paylaştı. Dünyadaki gelişmeleri ve trendleri yakından takip ederek Topluluğun mevcut yetkinliklerinden en verimli şekilde yararlanarak doğru yatırım portföyünü oluşturmaya çalıştıklarının altını önemle çizen Melih Poyraz, girişim yatırımlarındaki riski dağıtmanın önemine de dikkat çekti. Poyraz, "Türkiye'deki girişimlere yatırım yapabilmek üzere Topluluğumuza bir Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kazandırdık. Koç Topluluğu Şirketleri Birinci Özel Girişim Sermayesi Yatırım Fonu adıyla Koç Topluluğu şirketlerine tahsisli olarak kurulmuş olan fonumuz artık yatırımcıların katkılarını almaya hazır. Bu fon sayesinde, girişim yatırımları bakımından sahip olduğumuz kaynak büyüyecek, ekosistemdeki cazibemiz artacak ve çok sayıda girişime süratle yatırım imkânına kavuşacağız. Diğer taraftan bu fon Sendeo, Rakun, MQX gibi kendi içimizden çıkmış ve yeni bir şirkete dönüşen işlere liderlik eden kurum içi girişimcilerimize destek olacak. Bu platform ile hedefimiz 105 bin çalışanımızın her alandaki şirketleşme potansiyeli olan

projesini desteklemek, şirketleşme sürecini hızlandırmak olacak" dedi. Yurt dışındaki girişim ekosistemine erişim için uluslararası girişim sermayelerine yatırımcı olmaya başladıklarına da vurgu yapan Melih Poyraz, yatırımlarını farklı ülkelerde ve farklı dikeylerde çalışan fonlar olmak üzere çeşitlendirmeyi hedeflediklerini kaydetti. Yatırım stratejilerinin sadece girişimlere yapılacak yatırımlardan oluşmadığını, uluslararası büyüme vizyonlarına katkı sağlayacak ilave satın almalar da yapmak istediklerini dile getiren Melih Poyraz, "Ağırlıklı olarak gelişmiş piyasalar odaklı yürüttüğümüz yatırım stratejimizde fırsatları değerlendirirken birçok kriteri ele alıyoruz. Büyüme potansiyeli olan cazip sektörlerde yüksek pazar payı; sürdürülebilir rekabet üstünlüğü; yüksek marjı, yüksek nakit akışı olan şirketleri hedefliyoruz" şeklinde konuştu. Melih Poyraz; Topluluğun tüm imkânlarından faydalanıp benzersiz insan kaynağını en doğru şekilde motive ederek hedeflere birlikte ulaşmanın ellerinde olduğunu vurgulayarak konuşmasını tamamladı. ■

ALANINDA UZMAN İSİMLER ETKİNLİĞE KONUK OLDU



Şant Manukyan

Etkinlikte Koç Holding Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Melih Poyraz, İş Yatırım Uluslararası Piyasalar Direktörü Şant Manukyan ile mevcut jeopolitik gelişmelerin makro

ekonomiye etkilerinden kripto paraların doların rezerv para hegemonyasını devralıp almayacağına kadar geniş bir yelpazede ufuk açıcı bir sohbet



Andrew Williamson

gerçekleştirdi. Şant Manukyan'ın ardından Koç Holding'in de yatırımcısı olduğu İngiltere merkezli girişim sermayesi fonu Cambridge Innovation

Capital'in yönetici ortağı Andrew Williamson da, girişim sermayesi ekosistemi hakkında ilgi çekici bir sunum yaptı.

YAPI KREDİ'DEN YILIN İLK ÇEYREĞİNDE ÜLKE EKONOMİSİNE 645 MİLYAR TL KAYNAK

YAPI KREDİ, 2022 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE ÜLKE EKONOMİSİNE 645 MİLYAR TL KATKI SAĞLADI. AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ YILLIK YÜZDE 63'LÜK ARTIŞLA 872,1 MİLYAR TL'YE ULAŞAN YAPI KREDİ'NİN NET KÂRI 7,3 MİLYAR TL OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

2022 yılının ilk çeyreğinde de ülke ekonomisini desteklemeye devam ettiklerini belirten Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Ülkemiz ve tüm paydaşlarımız için duyduğumuz sorumlulukla, yılın ilk çeyreğinde güçlü bir performans sergileyerek ülkemiz ekonomisine 645 milyar TL kaynak sağladık. Bununla birlikte nakdi kredilerde pazar payımız, özel bankalar arasında yüzde 16,3 olurken, müşteri mevduatında yüzde 14,4 olarak gerçekleşti. Nakdi kredi hacmimiz ise bir önceki yıla göre yüzde 50'lik artışla 458 milyar TL oldu. Önümüzdeki dönemde de eşsiz 'Hizmette sınır yoktur' felsefemizle; sosyal ve yönetim konularını göz ardı etmeden, ekonomik gelişim ve büyümeye katkı sağlamaya ve tüm paydaşlarımız için uzun dönemli değer yaratmaya devam edeceğiz."

"Attığımız tüm adımlarda odağımıza ortak fayda ve değer yaratmayı alıyoruz"

Topluma, insana ve doğaya dost bir gelecek için sınırları kaldıran çalışmalara imza attıklarını ifade eden Erün, sürdürülebilirlik politikaları ile ilgili şu bilgileri verdi: "Gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için finans sektörünün sahip olduğu büyük dönüştürücü gücü ana hissedarımız Koç Holding'in sürdürülebilirlik alanındaki vizyonuyla birleştirerek, bu konuları iş kültürümüzün ve felsefemizin tam merkezinde konumlandırıyoruz. Yapı Kredi olarak attığımız tüm adımlarda odağımıza ortak fayda ve değer yaratmayı alıyoruz. S&P

Global'in Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi kapsamında 'The Sustainability Yearbook 2022' şirketleri arasına girmeye hak kazandık. Şirketlerin uzun vadeli çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) risklerine karşı direncini ölçen MSCI ESG derecelendirmesinde Türkiye'de AA seviyesinde puan alan tek banka olarak 'Lider' sınıfında yer aldık. Her alanda toplumsal cinsiyet eşitliğinin savunucusu olan bir kurum olarak; 2021 yılında olduğu gibi 2022'de de sektörel, uluslararası ve Türkiye ortalamalarının üstünde bir performans sergileyerek Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne girmeye hak kazandık. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirlik alanındaki öncü çalışmalarımızla sınırları kaldırmaya devam edeceğiz."

"Müşterilerimize benzersiz bir bankacılık deneyimi yaşıyoruz"

World markasının sadece bir kredi kartını değil binlerce üye işyerinin dahil olduğu Türkiye'nin en büyük alışveriş ve pazarlama platformu olduğunun altını çizen Erün, şunları ifade etti: "Sahip olduğu yüzde 16,5'lik pazar payıyla uzun yıllardır sektöre liderlik eden World'ü, tüketici ihtiyaçlarını yakından takip ederek, çözümler ve faydalar ürettiğimiz bir platform olarak görüyoruz. Bu doğrultuda 13.3 milyona ulaşan kredi kartı adedimizle, Türkiye'deki kredi kartı pazarının mimarı olmakla kalmayıp, müşterilerimize benzersiz bir bankacılık deneyimi de yaşıyoruz. Fiziksel ve dijital dünya arasındaki sınırların kalktığı günümüzde, dijital ve kartlı ödeme



sistemlerindeki dönüşümün öncülüğünü üstlenen Yapı Kredi olarak uzun yıllardır süren yatırımlarımız ve çalışmalarımız sonucunda kredi kartı temassız işlem adedi ve cirosunda da sektörün lider bankası olmaktan dolayı gururluyuz."

"Yatırım fonu pazarında da açık ara lideriz"

Türkiye'deki en geniş şube ağı ile özel bankacılık hizmeti sunduklarını vurgulayan Erün, konuyla ilgili olarak şu değerlendirmede bulundu: "Yönettiğimiz varlık ile özel bankacılık ve varlık yönetiminde sektörün en büyüğü olarak yatırım fonu pazarında da açık ara lideriz. Sektörlerinin öncü şirketleri Yapı Kredi Yatırım ve Yapı Kredi Portföy'ün deneyim ve uzmanlıklarıyla birlikte müşterilerimize en iyi özel bankacılık hizmetini sunuyor, müşterilerimizin finansal ve finansal olmayan her türlü varlığını profesyonelce yönetiyoruz. Tüm bu ürün ve hizmetlerimizle yüksek müşteri memnuniyeti sağlamaya da devam ediyoruz." ■

GLOBAL SATIN ALMA VE TEDARİK ZİNCİRİNİN RADARINA TÜRKİYE'DEN BİR ŞİRKET GİRDİ

SATIN ALMA VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ ALANINDA DÜNYANIN EN İYİ ŞİRKETLERİNİ DEĞERLENDİREN ISG'NİN PROVIDER LENS™ RAPORUNA İLK KEZ TÜRKİYE'DEN DE BİR ŞİRKET GİRDİ. TÜM DÜNYADAN HİZMET SAĞLAYICILARIN ÇOK YÖNLÜ OLARAK İNCELENDİĞİ ARAŞTIRMADA ZER, DİJİTAL PLATFORMU PROMENA İLE BİRLİKTE YER ALDI.

Satın alma ve tedarik zinciri yönetiminde güven, iş birliği ve ekosistem anlayışı üzerine konumlandığı hizmetleriyle alanında Türkiye'nin lider kuruluşu olan Zer, ISG Provider Lens™ listesine Türkiye'den giren ilk şirket oldu. Küresel Fortune 500 listesindeki endüstri devlerine tedarik zinciri yönetimi alanında dünya çapında danışmanlık veren Capgemini, GEP, Tech Mahindra, Wipro ve WNS gibi şirketlerle yan yana gelen Zer, Provider Lens™ listesine girerek başarısını yurt dışı platformda duyurma şansını yakaladı. Listede yer alan Zer'in dijital platformu Promena ise SAP Ariba, Coupa, Zycus gibi global pazardaki güçlü servis sağlayıcılarla yan yana gelmeyi başardı. Veriye dayalı araştırma ve pazar analizini, küresel danışmanlık ekibinin gerçek dünya deneyimi ve gözlemleriyle birleştiren ISG'nin her yıl yayınladığı Provider Lens™ Quadrant raporlarında otomasyon, bulut bilişim, ağ hizmetleri, değişim yönetimi, satın alma yönetimi, finansal teknolojiler gibi 40'ın üzerinde alanda faaliyet gösteren kurumlar mercek altına alınıyor. 4 farklı sıralamanın yer aldığı değerlendirme sonucunda Koç Topluluğu şirketlerinden Zer, büyük ve orta ölçekli şirketlerde verimli ve sürdürülebilir tedarik işleyişi gerçekleştiren hizmet sağlayıcıların değerlendirildiği "Satın Alma ve Tedarik Hizmetleri" ve geleneksel tedarik süreçlerini

dönüştüren hizmet sağlayıcıların değerlendirildiği "Dijital Dönüşüm" kategorilerinde güçlü bir hizmet sağlayıcı olarak konumlandırıldı. Promena ise "Satın Alma Platformları" kategorisinde büyük müşteriler için güçlü bir ürün olarak gösterildi. ISG tarafından hazırlanan raporda Zer'in güçlü tedarikçi ekosistemi, farklı iş alanları ile teknolojiyi birleştiren yapısı ve kategori yönetimindeki uzmanlığı rakiplerinden ayrılan özellikleri olarak öne çıkarıldı.

"Global tedarik zinciri yönetiminden daha fazla payı Türkiye'ye çekiyoruz"

2019 yılından bu yana düzenli olarak küresel araştırmalarda yer aldıklarını hatırlatan Zer Genel Müdürü Mehmet Apak, tüm dünyadan satın alma ve tedarik zinciri profesyonellerinin açıklanan listeleri yakından takip ettiğini belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Araştırmalar sayesinde hem uluslararası pazarlarda marka bilinirliğimiz artıyor hem de global tedarik zinciri yönetiminden daha fazla payı Türkiye'ye çekiyoruz. Promena'da yurt dışından aldığımız iş taleplerinin oranı son dönemde yüzde 50'ye çıktı. İş birliği ve güvene dayalı iş modelimizle yarattığımız farkın global seviyede fark edilmesi bizi cesaretlendiriyor" dedi.

"Paydaşlarımıza dayanıklılık ve esneklik kazandırmak için varız"
"Bu listelerdeki varlığımız aslında



paydaşlarımız için yarattığımız faydanın doğal bir yansıması. Zer olarak birlikte çalıştığımız şirketlerin değişim ve belirsizliklere karşı daha esnek ve dayanıklı olması için çalışıyoruz" diyen Mehmet Apak, giderek daha öngörülemez ve zorlayıcı hâle gelen, önceliklerin her gün değiştiği, riskleri yönetmenin zorlaştığı bir ortamda sürekli ve hızla uyumlanma ihtiyacının arttığını vurguladı. Apak, "Şirketlerin en önemli önceliği her tür belirsizliğe karşı kendilerini hazırlıklı ve donanımlı hâle getirmek. Bu yüzden satın alma ve tedarik zinciri yönetimi hiç olmadığı kadar önemli. Satın alma ve tedarik zinciri yönetimleri şirketlerin dış dünyayla bağ kurarak öngörü geliştirmelerini, maliyet ve risklerini yönetmelerini, dijital dönüşüm, inovasyon gibi stratejik konulara yön vererek şirketleri daha dayanıklı hâle getirmelerini sağlıyor" ifadelerini kullandı. ■

ARÇELİK, GARAGE INNOVATION HUB İLE ÇITAYI YÜKSELTTİ: HEDEF KÜRESEL İNOVASYON EKOSİSTEMİNDE LİDERLİK

ARÇELİK, GARAGE INNOVATION HUB İLE KÜRESEL ÖLÇEKTE AR-GE VE İNOVASYON İŞ BİRLİKLERİNİ GENİŞLETEREK DÜNYA ÇAPINDA LİDERLİK HEDEFLİYOR. TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA AÇILAN EN GENİŞ AÇIK İNOVASYON PLATFORMLARINDAN BİRİ OLAN ARÇELİK GARAGE INNOVATION HUB, BUGÜNE KADAR 2 BİNDEN FAZLA PARTNER İLE ETKİLEŞİM KURARAK, 1800'DEN FAZLA START-UP'I İNCELEDİ, 80'DEN FAZLA START-UP'LA İŞ BİRLİĞİ GELİŞTİRDİ.

Türkiye'de açık inovasyon kültürünün yaygınlaşması için inisiyatif üstlenen Arçelik, Garage Innovation Hub ile küresel ölçekte liderlik hedefliyor. Kurulduğu 2017 yılından bu yana 2 binden fazla partner ile etkileşim kuran Arçelik Garage Innovation Hub, bugüne kadar 274 girişimciye eğitim ve mentorluk desteği vererek, 40 girişimciye 8 milyon TL hibe desteği sağladı. Yürüttüğü kuluçka faaliyetleriyle de 80'den fazla start-up'ın iş fikri geliştirmesine destek oldu.

Garage Innovation Hub, kurum içi ve kurum dışında yürüttüğü girişimcilik, inovasyon programları ve etkinlikler ile karşılıklı paylaşım sağlayıp yenilikçi fikirleri ürün ve projelere dönüştürmeyi amaçlıyor. Girişimler, mentorlar, yatırımcılar ve ilgili sivil toplum kuruluşları, özel ve kamu kurum temsilcileri gibi ekosistem oyuncularını arasında bilgi, deneyim ve bağlantılardan faydalanmayı sağlamak için kolaylaştırıcı rol üstleniyor. İnovasyon ve girişimcilik programları tasarlayan Garage Innovation Hub, Arçelik'in ana yetkinlikleri dışında kalan yeni teknolojiler ve iş modelleri geliştirmek için de çalışıyor.

Türkiye'den dünyaya açılan en kapsamlı açık inovasyon platformlarından biri olan Garage Innovation Hub, açık inovasyon alanında küresel liderlik hedefi doğrultusunda ekosistemin gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyor. Garage Innovation Hub, bu yıl ilkini

düzenlediği Açık İnovasyon Günü'nde dünyanın her yerinden inovasyon düşünürlerini, şirketleri, start-up'ları ve yatırımcıları bir araya getirdi. Açık İnovasyon Günü'nün ekosistemden önemli aktörlerin katılımıyla ufuk açıcı tartışmaların yapıldığı bir platform olduğunu belirten Arçelik Strateji ve Dijitalleşmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Utku Barış Pazar, "5 yıl gibi kısa bir sürede üniversiteler, STK'lar, tüm dünyadan inovasyona destek veren kurum ve kuruluşlarla birlikte Türkiye'nin en büyük açık inovasyon platformlarından biri olmayı başardık. Küresel partnerlerle çalışmaya başladık. İnovasyon tek başına bir kuruma ya da fonksiyona ait bir süreç değil. Garage Innovation Hub gibi açık inovasyon platformları fikirlerin hayata geçmesine olanak sağlayarak insanlığa faydalı inovasyonların önünü açabilir. Biz giderek daha fazla fikri en geniş imkânlara kavuşturmayı amaçlıyoruz" dedi.

Garage Innovation Hub, girişim sermayesi fonlarına partner oldu

Arçelik'in açık inovasyon yaklaşımını anlatan Utku Barış Pazar, şunları söyledi: "Start-up iş birliklerimizi geliştirmek için girişim dostu uygulamalar geliştirmeye başladık. 'Cesaret Et, Etkileşim Kur, Değer Yarat' diyoruz. Hedefimiz faaliyet gösterdiğimiz 146 ülkenin her birinde start-up'lara destek olmak. Küresel ölçekte lider, açık inovasyon



platformlarından biri olmak üzere, BIGG3 gibi programlarla girişimcilerin hibe desteklerine ulaşmasına destek vermeyi sürdürüyoruz. Garage Innovation Hub, girişimcilere sermaye desteği sağlamak üzere bir adım daha atarak, girişim sermayesi fonlarına da partner oldu. Bu doğrultuda ilk adımımızı atarak dünyanın önde gelen fonlarından 500 Startups, ve Avrupa'nın ilk 10 fonu arasında yer alan Hoxton Ventures'in partnerleri arasına katıldık. Bu ortaklıklar bizi dünya çapında doğru start-up'larla bir araya getirirken, küresel inovasyon ekosisteminde daha fazla söz sahibi olmamızı da sağlayacak." Arçelik, Birleşmiş Milletler Nesiller Boyu Eşitlik Forumu taahhütleri kapsamında Garage Innovation Hub ile 2026 yılına dek 5000'i kadın olmak üzere 7000 girişimciye ulaşmayı ve yaklaşık 5 milyon dolarlık finansal desteğe erişmelerine aracılık etmeyi planlıyor. ■

OTOKAR ATLAS KAMYON AİLESİNİN YENİ ARACI: ATLAS 3D

2013 YILINDA TİCARETİN YÜKÜNÜ HAFİFLETMEK İÇİN SATIŞA SUNDUĞU ATLAS İLE HAFİF KAMYON SEGMENTİNE YENİ BİR SOLUK GETİREN OTOKAR, SEKTÖRDEKİ İDDİASINI AİLENİN 12 TONLUK YENİ ÜYESİ "ATLAS 3D" İLE ARTTIRIYOR.

Kamyon pazarındaki iddiasını farklı bir boyuta taşıyan Otokar, Atlas 3D adını verdiği yeni kamyonunu satışa sundu. Otokar, 8,5 tonun ardından Atlas 3D ile 12 tonluk segmentte de yerini aldı.

Basri Akgül: "Atlas 3D sektöre yeni bir soluk getirecek"

Adını, mitolojide gök kubbeyi omuzlarında taşıyan güçlü kahraman Atlas'tan alan Otokar kamyon ailesinin yeni üyesi Atlas 3D'nin, üstün özellikleriyle ticaretin güçlü kahramanı olmaya devam edeceğini belirten Otokar Genel Müdür Yardımcısı Basri Akgül; "Ticari araçlar alanındaki deneyimimizi yaklaşık 10 yıl önce Atlas ile hafif kamyon segmentine de taşıdık. Atlas, bugüne kadar farklı iş kollarındaki işletmelerin ve kamu kuruluşlarının büyük beğenisini kazandı. Pazarda oluşan beklenti ve ihtiyacı karşılayabilmek için Atlas ailesinin yeni üyesini, 12 tonluk ve 3 akslı bir versiyon olarak hazırladık. Yeni Atlas 3D 12 tonluk azami yük ağırlığı, uygun yatırım maliyeti, ekonomik yakıt tüketimi, düşük yedek parça ve bakım giderleri ile hafif kamyon segmentine yeni bir soluk getirecek" dedi.



Atlas 3D ile Otokar'ın kamyon alanındaki çıkışını arttırarak devam ettirmeyi hedeflediklerini belirten Akgül, sözlerini şöyle sürdürdü: "Atlas 3D, özellikle lojistik ve nakliye sektörünün gözde aracı olmaya aday. Geçen yıl yüzde 50 büyüyen hafif kamyon segmentindeki satışlarımızı yüzde 64 artırmıştık. 2022 yılının ilk çeyreğinde de kamyon satışlarımızı önceki yılın aynı dönemine kıyasla iki katına çıkardık. Yeni Atlas 3D ile kamyonadaki güçlü çıkışımızı aynı ivmeyle devam ettirmek istiyoruz." ■

TÜRKTRAKTÖRDEN BİR REKOR DAHA!

TRAKTÖR PAZARINDAKİ LİDERLİĞİNİ 15 YILDIR KESİNTİSİZ SÜRDÜREN TÜRKTRAKTÖR, 2022 YILININ İLK ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINA GÖRE İHRACATTA YÜZDE 26'LİK ARTIŞ KAYDEDEREK BİR REKORA DAHA İMZASINI ATTI.



TürkTraktör, 2022 yılının 1. çeyrek finansal sonuçlarına göre Ocak-Mart döneminde toplam 11 bin 427 adet traktör üretimi gerçekleştirdi. İlk 3 aylık sürede TürkTraktör, iç pazara 6 bin 753 adetlik traktör satışı gerçekleştirirken, 4 bin 394 adet traktör de ihraç etti. Şubat ayı sonunda elde edilen TÜİK verilerine göre TürkTraktör'ün New Holland markası pazardaki

liderliğini sürdürdü. TürkTraktör'ün premium markası Case IH ise pazardaki ikinci marka konumunu korudu. Yılın ilk çeyreğinde ihracat adetlerindeki yükselişe dikkat çeken TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özuner, "İlk üç aylık dönemde gerçekleştirdiğimiz 11 bin 427 adet traktör üretiminin 4 bin adetten fazlasını tüm dünyaya ihraç ettik. Bu rakam geçmiş yılların aynı dönemleri ile karşılaştırıldığında zaman ihracat alanında kırdığımız yeni bir rekor" dedi.

İlk çeyrek finansal sonuçlarına göre ihracatta yüzde 26 artış yakalayan TürkTraktör, üç aylık rakamlar baz alındığında bir rekora imza attı. 15 yıldır kesintisiz olarak traktör pazarındaki liderliğini sürdüren TürkTraktör, yılın ilk üç ayını 477 milyon TL net karla tamamlarken aynı dönemdeki faaliyet kâr marjı ve FAVÖK marjı ise sırasıyla yüzde 13,2 ve yüzde 14,3 oldu. Şirketin toplam cirosu ise 3 milyar 988 milyon TL seviyesine yükseldi. ■

TÜPRAŞ, DİJİTAL MÜŞTERİ DENEYİMİ UYGULAMALARI İLE YENİ BİR DÖNEM BAŞLATIYOR

MÜŞTERİ ODAKLI DİJİTALLEŞME PROJELERİYLE MÜŞTERİ DENEYİMİNDE ÖNCÜ UYGULAMALARI HAYATA GEÇİREN TÜPRAŞ, TANKER DOLUM OPERASYONLARINDA TEMASSIZ HİZMET SUNMAYA BAŞLARKEN, SÜRÜCÜ PORTALI MOBİL UYGULAMASI VE RANDEVU SİSTEMİNİ DE DEVREYE ALDI.

Tüm süreçlerinde dijitalleşme ve inovasyona öncelik veren Tüpraş, teknoloji yatırımlarıyla müşteri deneyimini de farklı bir boyuta taşıyor. Dijital ve sürdürülebilir rafinaj faaliyetleri kapsamında Tüpraş, müşterilerle temas ettiği tüm süreçlerinde uçtan uca dijital bir müşteri deneyimi tasarlıyor. Bu kapsamda devreye alınan Kara Dolum Temassız Satış Projesi, Randevu Sistemi ve Sürücü Portalı Mobil Uygulaması, kara tankerlerinin dolum alanına girişini düzenleyerek teması azaltıyor ve beklemleri de ortadan kaldırıyor.

Yeni devreye alınan TAS (Terminal Automation System-Terminal Otomasyon Sistemi) altyapısı, SAP sistemi, Sürücü Portalı ve Müşteri Portalı Randevu uygulaması ile entegre hâlde çalışabilen Kara Dolum Temassız Satış Dijital Platformu insan teması olmadan sürüyücü deneyiminin kiosklar, mobil uygulama ve Tüpraş Çözüm Merkezi aracılığı ile yönetilmesini sağlıyor. Rafinaj sektöründe bir ilk olma niteliği taşıyan Kara Dolum Temassız Satış Projesi'nin önümüzdeki dönem vagon, boru hattı ve deniz dolum süreçlerine entegre edilerek yaygınlaştırılması planlanıyor. Sürücü Portalı Mobil Uygulaması ise sürücülerin gerekli bilgi ve duyurulara anında erişimine olanak sağlıyor. Çift taraflı ve kesintisiz iletişim imkânı sağlayan uygulama, sürücülerin ihtiyaçlarına göre sürekli geliştirilmeye devam edecek. Bu sayede Tüpraş sisteminden sipariş açan müşterilerin ve sürücülerinin



randevu sistemi ile verimli bir süreç yönetiminin sağlanması hedefleniyor.

Özgür Kahramanzade: “Müşterinin kahramanı olmayı hedefliyor, müşteri deneyimini bu yönde yeniden tasarlıyoruz”

Şirketin geleceğe yönelik stratejik dönüşüm planları kapsamında odak iş alanlarından biri olan “sürdürülebilir rafinaj” alanında; müşteri odaklı dijital deneyim ve satış yaklaşımları geliştirdiklerini belirten Tüpraş Satış Pazarlama'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kahramanzade, “Müşteri merkezli dijital dönüşüm hikâyemizin odağında ‘müşterinin kahramanı olma’ hedefimiz yer alıyor. Bu sahayı çok önemsiyor ve müşteri çözümleri ile öncü ve örnek şirket olmayı hedefliyoruz. Kamu ve özel sektörden bini aşkın kurumsal müşterimize 30'dan fazla Tüpraş ürününü 12 farklı satış noktasında sunuyoruz. Müşterilerimize en uygun çözümü hızla üretebilecek bir esneklikle çalışmayı hedefliyoruz. Süreç, ürünümüzü müşterimize teslim ettiğimiz an değere dönüşüyor. Bütün süreçlerimizi müşteri odaklı

kurguluyor, müşterisinin kahramanı olan Tüpraş çalışanları için kesintisiz eğitim programları uyguluyoruz. Tüm iş süreçlerimizin nihai hedefi müşterilerimiz” dedi.

“Geleceğin müşteri odaklı deneyimini de paydaşlarımızdan alacağımız yönlendirmelerle inşa edeceğiz”

Tüpraş'ın müşteri deneyimi projeleri ile ilgili olarak Kahramanzade, “Dijitalleşme ve dijital dönüşüm alanları her zaman gündemimizin en öncelikli konuları. Uygulanmaya başlanan Kara Dolum Temassız Satış Projesi'ni yakın zamanda vagon, boru hattı ve deniz dolum süreçlerine de entegre etmeyi planlıyoruz. Sürücü Portalı Mobil Uygulaması ise App Store/ Google Play'de müşterilerimize sunduğumuz başka bir uygulamamız. Bu uygulamayı Müşteri Portalı'nda olduğu gibi müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda sürekli geliştirmeye devam edeceğiz. Ayrıca bu projeleri farklı dijital müşteri deneyimi projeleriyle geliştirerek daha da ileri taşıyacağız” dedi. ■

INGAGE “TÜRKİYE’NİN EN İYİ İŞVERENLERİ” ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ OLDU

TÜM DÜNYADA İŞ YERİ KÜLTÜRÜ KONUSUNDA YAPTIĞI ÇALIŞMALARLA OTORİTE OLARAK KABUL EDİLEN GREAT PLACE TO WORK, INGAGE’İ “TÜRKİYE’NİN EN İYİ İŞVERENLERİ” ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.



Çalışan deneyimi hakkında her sene sertifikasyon ve ödül programları gerçekleştiren Great Place To Work Enstitüsü, düzenlediği bir törenle 2022’de ödül almaya hak kazanan şirketleri duyurdu. Ingage, geçtiğimiz yıl güven endeksi ile almaya hak kazandığı sertifika sonrasında, bu yılın kültür denetimi kriterlerini tamamlayarak 100-249 çalışan kategorisinde “Türkiye’nin En İyi İşverenleri” ödülüne layık görüldü.

İnsan kaynakları stratejilerini “Türkiye’nin en çok çalışılmak istenen ajansı olma hedefini” besleyecek şekilde kurguladıklarını söyleyen Ingage CEO’su Pınar Ercan Tursun, Ingage’in yönetim stratejisini şöyle anlattı: “Bizim için iyi işveren olmanın birkaç farklı boyutta açıklanabilecek anlamları var. Elbette odağımızda önce insan geliyor. Çalışanlarımızın birey olduğunu ve insana özgü

olan her şeyin ekip arkadaşlarımız için de geçerli olduğunu bilmek başta geliyor. Ingage’in kilometre taşlarından birini de 'varlık amacımız' oluşturuyor. İşveren perspektifindeki amacımız; çalışanlarımızın düşünce, duygu ve davranışlarını olumlu yönde değiştirmek, ilham vermek, motive etmek, mutluluklarını sağlamak, özgürlüklerini hissettirmek gibi temel motiflerdir.” ■

KOÇTAŞ VE DHL ARASINDAKİ İŞ BİRLİĞİ BİR ADIM İLERİ TAŞINDI

KOÇTAŞ VE DHL SUPPLY CHAIN TÜRKİYE ARASINDA İMZALANAN TEDARİK ANLAŞMASI GENİŞLEYEREK TÜM TÜRKİYE GENELİNE YAYILIYOR.

2020 yılında, Koçtaş ve DHL Supply Chain Türkiye arasında imzalanan anlaşma ile online alışverişlerde teslimat performansını yüzde 100’e ulaştırmak için "Koçtaş Kapımda" uygulaması hayata geçirilmişti. 2022 yılı itibarıyla genişleyen anlaşma kapsamında artık mahallelerde konumlanan Koçtaş Fix mağazalarında yapılan alışverişler de DHL güveni, hızı ve titizliğiyle evlere ulaşıyor. Koçtaş Ticari Gruptan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mert Kesimer yaptığı açıklamada, “Pandemi döneminde müşteri odaklı yaklaşımımızla hızlı ve

sorunsuz teslimat için DHL Supply Chain ile dağıtım iş birliğine başladık ve dijital kanallarımızdan satılan tüm ürünlerin teslimatını bu iş birliğinin ürünü olan Koçtaş Kapımda uygulaması ile gerçekleştirdik. Bu hizmetimiz ile birlikte teslimat performansımızı önemli oranda artırdık. Başarıyla devam eden bu iş birliğini bir adım daha öteye taşıdık ve Koçtaş Fix mağazalarımızı da uygulamaya dâhil ettik. Artık dijital kanallarımıza ek olarak Türkiye’nin dört bir yanındaki Koçtaş Fix mağazalarından yapılan alışverişler de DHL hızı ve titizliğiyle teslim edilecek” dedi. ■

SEMAHAT ARSEL, TÜRK HEMŞİRELER DERNEĞİ'NİN İLK "ONURSAL ÜYESİ" OLDU

TÜRK HEMŞİRELER DERNEĞİ, TARİHİNDE İLK DEFA VEHBI KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEMAHAT ARSEL'E "ONURSAL ÜYE" UNVANINI VERDİ. ONURSAL ÜYE UNVANINI TEMSİL EDEN PLAKETİNİ TÜRK HEMŞİRELER DERNEĞİ BAŞKANI DR. AZİZE ATLI ÖZBAŞ'TAN ALAN SEMAHAT ARSEL, "BEN ŞAHSEN HEMŞİRELİK MESLEĞİNİN ÇOK ÖNEMLİ OLDUĞUNA VE ÇOK HIZLI DEĞİŞEN TEKNOLOJİYE VE YAŞAM TARZINA UYUM SAĞLAYABİLMESİ AÇISINDAN DEVAMLİ GÜÇLENMESİ VE DESTEKLENMESİ GEREKTİĞİNE GÖNÜLDEN İNANIYORUM" DEDİ.

Hemşireler Haftası kapsamında; Vehbi Koç Vakfı, Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi, Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları, Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi (SANERC) ve Türk Hemşireler Derneği tarafından "Küresel Sağlık için Hemşireliğin Güçlendirilmesi" temasıyla bir sempozyum düzenlendi. Sempozyumun öncesinde, Türk Hemşireler Derneği ve Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi tarafından gerçekleştirilen ödül töreninde, Türk Hemşireler Derneği'nin ilk "Onursal Üyesi" Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel oldu. Semahat Arsel, ülkemizde topluma kaliteli ve güvenli sağlık hizmeti sunulması amacıyla; nitelikli hemşire insan gücü yetiştirilmesine, hemşirelik bilimine, eğitimine, araştırmalara, kanıta dayalı uygulamaların hemşireliğe yansımalarına ve mesleğin profesyonel gelişimine verdiği katkıları gerekçesiyle bu unvana layık görüldü.

Semahat Arsel: "Hemşirelik mesleği, ülkemizde akademik ve nitelik açısından çok gelişmiş olmasına rağmen bugün halen gidecek çok yolumuz olduğunu hepimiz görüyoruz"

Türk Hemşireler Derneği'ne teşekkür ederek konuşmasına başlayan Semahat Arsel, "Çok genç yaşlarda başlayan rahatsızlığım



ve 2. Dünya Savaşı'nın sonu olan o tarihlerde, Türkiye'de bugünkü gibi sağlık malzemeleri ve hizmeti bulunmaması nedeniyle, Avrupa'da ve Amerika'da ameliyatlar geçirip, değişik hastanelerde aylarca tedavi gördüm. Doktorlar ve hemşirelerle iç içe yaşadım. Bu süre içinde doktor ve yoğun bakım hemşirelerinin hastanın sağlığına kavuşmasındaki önemli rollerini yaşayarak öğrendim. Tabii ki; her seferinde bu imkânları kendi ülkemizle karşılaştırdım ve içim sızladı. O tarihlerde bunun en acil el atılması gereken konulardan biri olduğunu hissettim ve yardım etmek istedim. Lakin sağlığım müsait değildi" dedi. "1974 yılında konuyu babam Vehbi Koç'a aktardım. Ona hislerimi anlattım. Görüşümü

destekledi, çalışmalara başladık. Önce o devirdeki lider hemşireleri Vehbi Koç Vakfı'nda toplayarak Türkiye'deki durumu öğrendik" diyen Semahat Arsel, sözlerini şöyle sürdürdü: "1974 yılında Vehbi Koç Vakfı'nda yapılan toplantıya katılan lider hemşireler, bu konuya yardımcı olmamız nedeniyle çok duygulandılar ve birlikte çalışacağımıza çok sevindiler. İhtiyaçlar tespit edildi. Amerika'dan 'Hemşireliğin Esasları' kitabı getirilerek Vehbi Koç Vakfı tarafından Türkçe'ye çevrildi. Eğitimci hemşirelerin hazırladıkları ders kitapları finanse edilerek bastırıldı ve okullara dağıtıldı. Hemşirelik ile ilgili çıkması gereken yasanın bir an evvel çıkabilmesi için organize olduk. Bizim uzattığımız eli tutan hemşireler can-ı gönülden

NELER OLDU?

çalıştılar, yardımcı oldular. Diğer taraftan Türk Hemşireler Derneği o tarihte de vardı ancak maddi imkânları çok kısıtlıydı. Sonuçta hep birlikte başlattığımız bu girişim ile herkese bir ümit geldi. O günden bugüne hemşirelik mesleği akademik ve nitelik açısından çok gelişmiş olmasına rağmen bugün hâlâ gidecek çok yolumuz olduğunu hepimiz görüyoruz.”

Dr. Azize Atlı Özbaş: “Sayın Semahat Arsel’in girişimleri, ülkemizdeki hemşireliğin gelişimindeki atlama taşlarını oluşturmuş, önemli ilerlemelere yol açmıştır”

Türk Hemşireler Derneği Başkanı Dr. Azize Atlı Özbaş, Semahat Arsel’e plaketini takdim ederken yaptığı konuşmada, “Sayın Semahat Arsel’in girişimleri, ülkemizdeki hemşireliğin gelişimindeki atlama taşlarını oluşturmuş, önemli ilerlemelere yol açmıştır. Hemşirelikte özerkliğin geliştirilmesine çok önemli katkılar sağlayarak, hemşireliği güçlendirmiştir” dedi.

Semahat Arsel’in, “Vehbi Koç Vakfı Hemşirelik Fonu” ile Türkiye’de hemşirelik mesleğinin dünya standartlarına ulaşması amacıyla

pek çok çalışmayı desteklediğini, yurt dışı eğitimleri dâhil 10.000’den fazla hemşireye eğitim alma olanağı sunduğunu belirten Dr. Azize Atlı Özbaş, Türkiye’nin ilk ve tek mezuniyet sonrası hemşirelik eğitim merkezi olan Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi’nin (SANERC) hemşirelik mesleğine katkılarını da hatırlattı. Azize Atlı Özbaş, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sayın Semahat Arsel’in hemşirelik mesleğine olan bu sevgisi, ilgisi, anlayışı ve emeğinin kaynağına yönelik pek çok kaynakta ve kendi ifadelerinde genç yaşından itibaren çok sayıda ameliyat geçirmesi ve hemşirelik mesleğinin sağlık sektörü açısından taşıdığı öneme doğrudan tanıklık etmesi olduğu yer almaktadır. Cervantes’in dediği gibi ‘Sağlığın başlangıcı hastalığı tanımadır.’ Ancak hastalığı deneyimleyen her bireyin bu deneyiminden anlam bulması, bu anlamı bir ülkeye, bir mesleğe, sayısız yaşama yayması her zaman mümkün değildir.”

Prof. Dr. Ayişe Karadağ: “Nüfus başına ve hekim başına hemşire sayısının en az olduğu OECD ülkesi Türkiye”

Sempozyumun açılış konuşmasını yapan Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Dekanı ve Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ayişe Karadağ ise dünyanın her yerindeki hemşirelere pandemi dönemindeki özverili çalışmalarından dolayı teşekkür ettiğini ancak Türkiye’deki hemşirelerle ayrıca gurur duyduğunu belirtirken, sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye nüfus başına ve hekim başına hemşire sayısının en az olduğu OECD ülkesi olmasına rağmen maalesef on binlerce mezun hemşire de atama beklemektedir. Ülkemizdeki hemşireler bu az sayı ile çok iş başardılar. Ancak hemşirelerin de insan olduğunu unutmamak gerekir. Hemşireler ağır koşullar altında çalışmaktalar; 24 saat kesintisiz çalışma, fazla mesai, güvenli ve nitelikli bakım sağlayabileceklerinden çok daha fazla sayıda hastaya bakmak durumunda kalma, şiddete maruz kalma gibi durumlar onları tüketmekte, umutsuzluğa sürüklemekte ve işlerini hatta ülkelerini terk etme sorunu ile karşı karşıya getirmektedir.”



SEMPATİ PROJESİ SAT.1'E KONU OLDU

SOKAK HAYVANLARI İLE UYUM, SEVGİ VE GÜVEN İÇİNDE BİR YAŞAM HEDEFİYLE GELİŞTİRİLEN VE KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ İPEK KIRAÇ'IN LİDERLİK ETTİĞİ "SEMPATİ PROJESİ", İSTANBUL'UN SEVİLEN SOKAK KÖPEĞİ BOJİ'NİN HİKÂYESİYLE BİRLİKTE ALMANYA'NIN EN POPÜLER TELEVİZYON KANALLARINDAN SAT.1'İN SABAH PROGRAMINA KONU OLDU.

Sokak hayvanları ile uyum, sevgi ve güven içinde bir yaşam hedefiyle geliştirilen SemtPati projesi yaygınlaşmaya devam ediyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB), İstanbul Gönüllüleri ve SemtPati; geçtiğimiz günlerde İBB'nin geçici bakımevlerindeki köpekleri sahiplendirmeye yönelik "Sahiplen İstanbul" sloganıyla seferberlik başlatmıştı. SemtPati uygulaması üzerinden mizaç testi yapılmış, temel eğitimleri tamamlanmış köpeklerin bilgilerine tek noktadan ulaşılabilir, köpek sahiplenmek isteyenler başvuruda bulunabiliyor. Sat.1'in haberi kapsamında köpekleriyle gazeteci David Posselt'in sorularını yanıtlayan İpek Kırar, "Köpeklerin çok iyi dost olduklarını düşünüyorum.

Can kulağıyla dinliyorlar, karşılıksız bir sevgileri var. Evimde şimdi on beş köpekle yaşıyorum. Ben bir köpekseverim" diye konuştu. Haberde İpek Kırar'ın fırsat bulduğu her saniyeyi sokak köpekleri ile ilgilenmek için harcadığı, onlara her gün mama ve su getirdiği ve hasta olup olmadıklarını kontrol ettiğinin altı çizildi. Hayvanlar için sürdürdüğü bu rutin yardım çalışmaları sayesinde İpek Kırar'ın aklına İstanbul'un tüm sokak köpekleri için bir akıllı telefon uygulaması geliştirme fikrinin geldiğine de vurgu yapılan haberde SemtPati uygulamasına da yer verildi.

İstanbul'un sokak köpeklerinin yardım meleği

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç tarafından sahiplenildikten

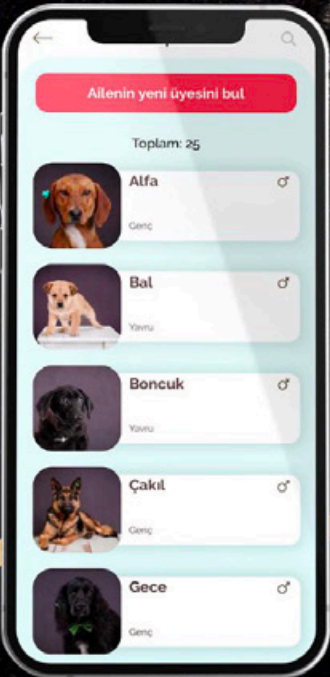


sonra yeni evinde yaşamını sürdüren Boji'nin bir masal kahramanına benzetildiği belgeselde İpek Kırar için "İstanbul'un sokak köpeklerinin yardım meleği" denildi. ■



Ailenize yeni bir üye,

hikâyenize yeni bir kahraman
katılsın ister misiniz?



#Sahiplenİstanbul



Google Play
'DEN ALIN



App Store'dan
İndirin



KÜRESEL RİSKLER, ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİNE İHTİYACI ARTIRIYOR

♦ ♦ ♦

Dünya Ekonomik Forumu'nun hazırladığı "Küresel Riskler-2022" raporunda; iklim değişikliği, siber güvenlik, uluslararası göç ve uzaydaki rekabet, öncelikli olarak ele alınması gereken başlıklar olarak sıralanıyor. Bini aşkın uzman ve liderin görüşleriyle şekillenen rapora göre, bu alanlardaki risklerin ortadan kaldırılması için uluslararası iş birliği büyük önem taşıyor.

Dünya Ekonomik Forumu, her yıl hazırladığı "Küresel Riskler" raporu aracılığıyla dünyamızda yaşayan herkesi ilgilendiren ve öncelikli olarak ele alınması gereken sorunları saptıyor ve analiz ediyor. 100'ü aşkın ülkeden, bini aşkın katılımcının görüşleriyle şekillenen rapor; yakın, orta ve uzun vadeli risklere dikkat çekerek bunların çözümünde uluslararası iş birliğinin önemini vurguluyor. Geçen yılki "Küresel Riskler" raporunda tedarik zincirindeki bozulmalar, enflasyon, artan kamu borçları, korumacılık ve eğitimdeki eşitsizlikler gibi başlıklara dikkat çekilmişti. Bugüne baktığımızda, bazı sektörlerde tedarik zincirinde sıkıntıların hâlen aşılamadığı, yükselen enflasyonun ABD ve Avrupa'nın güçlü ekonomilerini bile tehdit eder hâle geldiği, kamu borçlarının birçok ülkenin üzerinde adeta bir kılıç gibi sallandığı, korumacılık eğilimlerinin hız kesmediği ve eğitimdeki eşitsizliklerin sürdüğü göze çarpıyor.

Aşı adaletsizliğinin sonuçları

Bu yıl 17'si hazırlanan "Küresel Riskler-2022" raporunda, Covid-19 ve pandeminin ekonomik-sosyal sonuçlarının dünya için kritik bir tehdit oluşturmaya devam ettiği belirtiliyor; aşı eşitsizliği ve bunun sonucu olarak ekonomik toparlanmanın dengeli olarak

yürüyememesine, sosyal kırılmalar ve jeopolitik gerilimlerin eşlik ettiği vurgulanıyor. Ardından şu saptamalara yer veriliyor: "Dünya nüfusunun yüzde 20'sine ev sahipliği yapan en yoksul 52 ülkedeki insanların (raporun hazırladığı tarihte) sadece yüzde 6'sı aşılanmış durumda. 2024 yılına kadar (Çin hariç) gelişmekte olan ekonomiler, pandemi öncesi beklenen GSYİH artışına göre yüzde 5,5 daha düşük büyüme kaydetmiş olacak; diğer yandan gelişmiş ekonomilerde büyüme önceki tahminin yüzde 0,9 üzerine çıkacak. Bu küresel gelir uçurumunu daha da genişletecek. Bunun sonucu olarak ortaya çıkan küresel ayrışma, hem ülkelerde hem de ülkeler arasında gerilimleri artıracak." Raporda da vurgulandığı gibi yaygın aşılama sayesinde Covid-19'un etkilerini artık geride bırakmaya başlayan gelişmiş ekonomilerin bazıları için geleceğe dair beklentiler daha olumlu. Öte yandan vatandaşlarına daha ilk doz aşı hizmetini bile sunamamış birçok ülke, hem kitlesel sağlık sorunlarıyla hem de bunların ekonomik yansımalarıyla boğuşmaya devam ediyor. Bu tablo ise büyük sorunlar yaratmaya aday.

Umutsuzluk hâlâ ağır basıyor

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2006 yılından bu yana hazırladığı rapor,

aynı kurumun yaptığı "Küresel Riskler Algı Araştırması"na dayanıyor. Bu araştırma, bin küresel uzman ve liderin görüşlerinden oluşuyor. Bu liderlerin ekonomi, toplum, çevre ve teknoloji alanlarında saptadıkları gerilimler, raporda özetleniyor ve analiz ediliyor. Son iki yıla dair bir değerlendirme yapmaları istendiğinde, ankete katılanlar "sosyal uyum erozyonu", "geçim krizleri" ve "ruh sağlığının bozulması" gibi toplumsal risklerin pandeminin başından bu yana arttığını düşündüğünü belirtiyor. Geleceğe dair küresel görünüm hakkında pozitif ve umutlu olduğunu söyleyenlerin oranı yüzde 16. Bunların ise sadece yüzde 11'i küresel iyileşmenin hız kazanacağını düşünüyor. Ankete katılanların çoğu, önümüzdeki üç yıl boyunca kırılganlıkların süreceği, çeşitli "sürprizler" yaşanacağı ya da "görece kazananlar" ile kaybedenleri birbirinden ayıran farklı yörüngelerin ortaya çıkacağı görüşünde.

En önemli riskler

Katılımcıların önümüzdeki beş yıl için altını en fazla çizdiği başlıklar, toplumsal ve çevresel riskler. Gelecek 10 yıl için bir değerlendirme yapıldığında en çok dile getirilen riskler, gezegenimizin geleceğine ilişkin... Bunlar, iklim krizini çözmeye dönük eylemlerdeki başarısızlık, ekstrem iklim koşulları ve biyoçeşitlilik

ÖNÜMÜZDEKİ 10 YIL BOYUNCA KÜRESEL ÖLÇEKTE EN BÜYÜK RİSKLER



Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Algı Anketi 2021-2022

kaybı olarak sıralanıyor. Borç krizi ve jeoekonomik çatışmalar da gelecek 10 yıl için en büyük diğer riskler olarak değerlendiriliyor.

Dijital eşitsizlikler ve siber güvenlik gibi teknoloji alanındaki riskler, ankete katılanlar için kısa ve orta vadeli kritik tehditler arasında yer alıyor ancak bunlar uzun vade için listede daha geri sıralara düşüyor.

Bu yılki araştırmada uluslararası riskleri azaltmaya dönük çabalara ilişkin bir soru da yer alıyor. Ankete katılanların önemli bir bölümü, bazı riskleri hafifletmeye dönük mevcut girişimleri yeterli görmüyor: Yapay zekâ, uzay, sınır-ötesi siber saldırılar, göç ve mülteciler, bunlar arasında bulunuyor. Katılımcılara göre bu konulardaki riskleri azaltmaya dönük çabalar henüz başlangıç ya da erken gelişim aşamasında. Diğer yandan ticareti kolaylaştırma, uluslararası suç ve kitle imha silahları gibi alanlarda katılımcıların çoğu, riskleri azaltma çabaları açısından mevcut tabloyu daha olumlu değerlendiriyor.

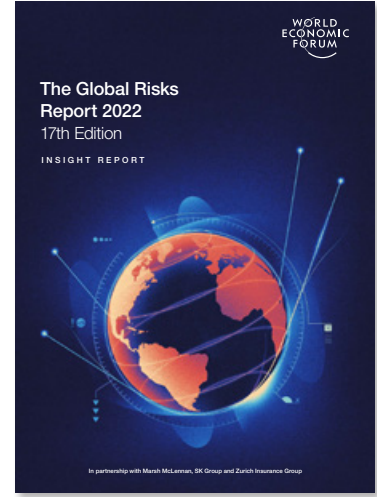
Eşitsizlikler büyüyor

Raporda pandemi kaynaklı ekonomik sıkıntıların sürdüğüne dikkat çekiliyor; görünümün hâlen zayıf olduğu belirtiliyor ve pandemi etkisiyle 2024 yılındaki ekonomik büyümenin yüzde 2,3 oranında daha düşük olacağı tahmin ediliyor. Artan

emtia fiyatları, enflasyon ve borçların yarattığı risklerin altı çiziliyor. Katılımcılara göre aşılama oranı düşük ülkelerde sağlık sistemindeki sorunlar devam edecek ve bu iş gücü piyasasına da yansıyor. Kısa vadeli iç baskılar, hükümetlerin uzun vadeli önceliklere odaklanmasını zorlaştıracak ve küresel meselelere dönük politikaları sınırlandıracak. Bazı ülkelerde zaten varolan eşitsizlikler büyüyecek. Pandemi öncesiyle kıyaslandığında 51 milyon kişi daha aşırı yoksul nüfusa katılacak ve bu kutuplaşma riskinin artmasıyla sonuçlanacak. Aynı zamanda yerel baskılar, ulusal çıkarları önde tutan bir duruşu güçlendirecek ve bu da uluslararası iş birliğini zedeleyecek. Bu durum, özellikle ankette uzun vadede bir numaralı küresel risk olarak değerlendirilen iklim değişikliğine karşı önlem alınması açısından iyi bir haber değil. Bunun nedeni, iklim değişikliğini yavaşlatacak ve durduracak adımların ülkeler arasında güçlü bir eş güdüm ve iş birliği gerektirmesi.

En önemli risk: İklim değişikliği

İklim değişikliği, diğer etkilerin yanı sıra, şimdiden kuraklık, yangın, sel, kaynak kıtlığı ve tür kayıpları şeklinde kendini göstermeye devam ediyor. 2020'de, dünyanın dört bir yanındaki birçok şehir yıllardır görülmeyen aşırı hava



koşullarına maruz kaldı; örneğin Madrid'de 42,7°C ile yaşanan rekor, Dallas'ta 72 yılın en düşük seviyesi olan -19°C'nin görülmesi, ve Kuzey Kutup Dairesi gibi bölgelerde yaz mevsimi sıcaklıklarının önceki yıllardan 10°C daha yüksek olması, önemli göstergelerdi.

Covid-19 pandemisindeki kapanmalarda sera gazı emisyonlarında küresel bir düşüş yaşandığının hatırlatıldığı rapora göre daha sonra yine 2020 yılında, son 10 senenin ortalamasından daha hızlı bir artış yaşandı. İklim değişikliğinin frenlenmesine dönük adımların ise ekonomik ve sosyal etkileriyle birlikte ele alınması gerekiyor. Aksi taktirde hem yerel düzeyde hem de ülkeler arasında eşitsizliklerin artabileceği ve jeopolitik gerilimlerin yükselebileceği raporda belirtiliyor.



Siber risklerde artış

Covid-19 pandemisiyle birlikte dijitalleşmeye yönelimin artmasının toplumlar üzerinde de etkileri oldu. Bu dönemde birçok sektörde hızlı bir dijitalleşme yaşandı, çok sayıda çalışan uzaktan çalışmaya geçti. Bu, aynı zamanda siber güvenliğe dair tehditlerin artmasıyla sonuçlandı. Rapora göre 2020 yılında kötü amaçlı yazılım kaynaklı saldırılar yüzde 358, fidye yazılımı saldırıları yüzde 435 oranında arttı.

Büyük ve stratejik sistemlere dönük saldırılar kaçınılmaz olarak daha yüksek maliyetler yaratıyor. Yanlış bilgilendirme, dolandırıcılık ve dijital güvenliğin sağlanamaması ise kamuoyunun dijital sistemlere güvenini sarsıyor. Hükûmetler riskleri kontrol etmek için eş güdümlü çalışmadığı takdirde de daha büyük siber tehditler, ülkeler arası iş birliğini zedeleyebilecek bir hal alıyor. Saldırıları daha güçlü ve yaygın hâle geldikçe siber suçlardan etkilenen hükûmetler arasındaki gerilimler de artabiliyor. Bu da uluslararası iş birliğini sekteye uğratan bir yörünge yaratabiliyor.

Göç ve mülteciler

"Küresel Riskler Algı Araştırması"nda öne çıkan bir diğer başlık, gönüllü olmayan göç ve mülteciler. Ankete katılanların yüzde 60'ı bu konuda uluslararası çabaların ya başlamadığı ya da başlangıç aşamasında olduğu görüşünde. 2020 yılında dünyada 34 milyon mültecinin bulunduğu düşünülürse, bu oldukça büyük bir sorun. Ancak birçok ülkede pandeminin de etkisiyle ekonomik korumacılık arttı ve iş gücü piyasasındaki yeni dinamikler, kendilerine yeni bir şans arayan göçmenlerin önünde daha yüksek bariyerler oluşturuyor. Diğer yandan (raporun hazırlandığı tarihte) ABD'de iş gücünde 11 milyon kişilik açık bulunuyor, Avrupa Birliği'nde ise nakliyat sektöründe 400 bin şoföre



ihtiyaç duyuluyordu. Bazı yerlerde de ülkelerini terk etmek zorunda kalan kişiler, tehlikeli yolculuklarla hayatlarını riske atmaya devam ediyordu. Önümüzdeki dönemde, bütün bunların küresel riskleri artıran sıcak bir başlık olmaya devam edeceği düşünülüyor.

Uzaydaki fırsatlara dair riskler

"Küresel Riskler" raporunda ele alınan bir diğer konu, uzaydaki fırsatlar. Son yıllarda uzayın keşfine dönük girişimler artarken rapora göre bu alanda artan militarizasyon ve silahlanma nedeniyle riskler doğabilir. Araştırma ve keşif konusundaki çalışmalar sorumlulukla yönetilmezse, uzaydaki aktör sayısı ve çeşitliliğinin artmasına paralel olarak sürtüşmeler doğabilir. Raporda bu risklerden biri şöyle tarif ediliyor: "Hızlandırılmış uzay faaliyetinin bir sonucu, uzay enkazının çoğalmasına yol açabilecek ve dünyadaki kilit sistemler için altyapıyı barındıran yörüngeleri etkileyebilecek, değerli uzay ekipmanlarına zarar verebilecek veya uluslararası gerilimleri ateşleyebilecek daha yüksek çarpışma riski..." Özellikle son dönemdeki silah denemelerinin bu tür risklere yol açabileceği raporda belirtiliyor. Uzaydaki aktivitelerdeki artışlar ayrıca

bilinmeyen çevresel etkiler yaratabilir ya da hava durumu-iklim değişikliği takibi yapan kamu gereçlerinin maliyetlerinin yükselmesine neden olabilir. Kısacası uzaydaki fırsatların tüm insanlık yararına değerlendirilmesi için bu alandaki çalışmaların iyi yönetilmesi gerekiyor.

Türkiye'ye dönük risk algısı

Dünya Ekonomik Forumu'nun çalışmasında, genel küresel risklerin yanı sıra 124 ülkeden 12 bin liderin kendi ülkeleri için algıladıkları risklere de yer veriliyor. Bu, kısa vadeli ulusal öncelikler ile küresel perspektiflerin bir arada değerlendirilebilmesini sağlıyor; ayrıca karar vericiler için önemli bir veri seti sunuyor. Bu 124 ülke arasında yer alan Türkiye'deki katılımcılar ise kendi ülkelerinde gördükleri en büyük riskleri şöyle sıralıyor: İstihdam ve geçim krizleri, uzun süreli ekonomik durgunluk, devletler arası ilişkilerde sıkıntılar, insan eliyle çevresel zarar ve teknoloji yönetiminde başarısızlık. Pandeminin zorluklarıyla geçen iki yılı aşkın sürenin ardından yaraların sarılması ve umutların yeniden yeşermesi için risklerin dikkatle ele alınması ve bunları ortadan kaldıracak politikaların uluslararası iş birliğiyle hayata geçirilmesi büyük önem taşıyor.



ŞİMDİ DİVAN İÇİN KOŞMA VAKTİ

♦ ♦ ♦

Konaklamadan yeme-içmeye, davet organizasyonlarından pastane ürünleri üretimine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunan Divan Grubu'nun Genel Müdürü Murat Tomruk ile köklü tarihî geçmişe ve emsalsiz bir boğaz manzarasına sahip olan Divan Kuruçeşme'de açılışların, yeniliklerin, dijital projelerin, sürdürülebilirliğin ve gelecek projelerin konuşulduğu keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Otelcilik, gurme ürünler ve yeme-içme sektörlerinde sadece Türkiye’de değil, aynı zamanda dünyada da en saygın markalar arasında yer alarak büyüme vizyonu doğrultusunda yaratıcı, yenilikçi, değişime liderlik eden, çevik ve hızlı bir çalışma temposuyla projelerini hayata geçiriyor Divan Grubu. 2022 yılını grup için açılışlar yılı olarak adlandırabiliriz. Pandemi döneminde altyapısını yenileyerek çalışmalarını titizlikle yürüten Divan Grubu için Divan Kuruçeşme, Divan Ankara ve Divan Brasserie Fuaye gibi yeni açılış birimleri ile şimdi koşma zamanı. Pandemi döneminde güçlü bir takımdan çok daha güçlü bir aileye dönüştüklerinin altını çizen Divan Grubu Genel Müdürü Murat Tomruk, “Divan Grubu’nda çalışanlarımız bizim vitrinimiz çünkü biz hizmet sektöründeyiz, misafirlerimize çalışanlarımızın yüzüyle dokunuyoruz. Bu vizyonda en önemli kaynağımız çalışanlarımız. Biz bu ekiple varız; onların gelişimine istisnasız, soru işaretli yatırım yapmaya, bu ekiple Divan Grubu’nun ayrıcalıklarını misafirlerimize sunmaya devam edeceğiz” dedi.

Ocak 2020’de otel, restoran ve pastane zinciriyle hizmet veren Divan Grubu’nda genel müdürlük görevine başladınız. Yeni görevinizin başlangıç evresinde koronavirüs pandemisi ortaya çıktı. Grup olarak bu dönemi nasıl geçirdiniz, etkilerini atlatabildiniz mi?

Koronavirüs bütün dünyayı olduğu gibi Türkiye’yi ve doğal olarak bizim sektörümüzü çok olumsuz etkiledi. Bütün restoran-pastane birimlerinin aylarca kapalı kalması, kısıtlamalar neticesinde otellerin tek haneli doluluk oranları ile faaliyetlerine son derece sınırlı bir şekilde devam edebilmesi yüzyılımızda yaşanmamış bir olaydı. Turizm sektörü yüzde 80 oranında bir küçülme yaşadı. Benzer bir küçülme bizim diğer iştiğal alanımız olan yeme-içme sektöründe de oldu. Bu dönemde neler

yaptığımız konusunda geriye bakacak olursak ilk etapta Koç Topluluğu’nun sosyal sorumluluk refleksi devreye girdi. Koronavirüs ortaya çıktığında hastanelerde yoğunluklar oluşuyor, sağlık çalışanları evlerine neredeyse hiç gidemiyordu. Biz de vakit kaybetmeden 3 otelimizi vefakâr sağlık çalışanlarına tahsis ettik, sektörümüze öncülük ettik, örnek olduk. Diğer bir yandan virüse karşı kendimizi nasıl güvende tutacağımız konusunda Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın yapmış olduğu çalışmalara destek verdik. Türkiye’yi Akdeniz çanağındaki rakiplerinden pozitif ayırtıracak başarılı bir çalışmaya imza atıldı, “Güvenli Turizm Belgesi” yayınlandı. Bu kuralların oluşturulmasına TÜROB vasıtasıyla önemli destek verdik. Bu kurallara Divan Grubu kurallarımızı ekleyerek geliştirdik ve o dönemde sektöre ve misafirlerimize

güven aşlamaya başladık. Divan demek “güven” demekti. Bu konuda pozitif bir algı yarattığımızı düşünüyorum. Pandemi öncesinde restoranlarımızın evlere servis hizmeti yoktu. Çok hızlı bir şekilde “Divan Delivery”i hizmete geçirdik ve Divan restoranları lezzetlerini evlere servis etmeye başladık. Bu alandaki mevcudiyetimizi kısıtlama dönemlerinde de devam ettirmeyi başardık. O dönemde yeni atanmış bir genel müdür olarak Divan Grubu’nu daha iyi yerlere getirmek için enerjimi sonuna kadar kullandım. Üç tane kafeterya açtık. Bunlar hastane içlerinde oldukları için pandemi sürecinde de hizmet vermeye devam ettiler. Böylelikle yeni bir müşteri segmenti yarattık. Daha önceden de hastaneler içinde kafeteryalarımız vardı ancak bunlar Koç Topluluğu bünyesindeki hastanelerdeydi. Bu üç kafeterya ile Koç Topluluğu dışındaki hastanelerde de

hizmet vermeye başladık. Bir diğer girişimimiz, Kalamış’ta atıl duran taş fırınının etrafında açtığımız Pizza Pazzi restoranımız oldu. Burada lezzeti dillere destan Napoli pizzası yapıyoruz; çok da beğeni kazandı bu mekânımız. İddia ediyous, Anadolu yakasında en lezzetli pizza bizde... Avrupa yakasına geçtiğimizde de o yakanın da en iyi pizzası bizde olacak. Bunun yanı sıra Kokoa ile yeni nesil kahve zincirimizin ilk adımını attık. Bunlar 2020 yılı için temkinli adımlarımızdı. Mart 2020’den yaklaşık 15 ay sonra pandemi kısıtlamaların kalkması ile Temmuz 2021’de daha normal bir hayata döndük. 2021 yılının ikinci yarısında daha hızlı adımlarla performansınızı artırmaya başladık. Biz pandemiye güçlü, büyük hayalleri olan bir Divan Takımı olarak



girdik, ekibimizi ve misafirlerimizi koruma dürtüsüyle çok daha güçlü bir Divan Ailesi olarak çıktık.

Bu süreçte altyapımıza yönelik de çok önemli yatırımlarımız oldu. Dijital alanda çok önemli adımlar attık; CRM sistemi ile ilgili çok önemli projeler ürettik. Yönetişim anlamında şirketimizi Koç Topluluğu inisiyatifleri paralelinde çevik yönetim modeline geçirdik... Altyapı yatırımlarının belki de en önemlisi olan şirketimiz organizasyon yapısını daha yalın ve çevik anlayışa uyumlu bir hâle getirdik. Çünkü baktığınızda Divan 65 yıllık köklü bir grup.

Grubun belli yapıtaşlarıyla oynayarak "Geleceğin Divan"ına organizasyonel değişikliklerle adım attık. Güçlü bir altyapıyla artık koşmaya hazırız. Pandeminin doğal olarak şirketin kaynaklarına finansal bir etkisi de oluyor. Biz çalışanlarımızın hep yanındaydık. Sadece fırınlarımızın açık kalabildiği dönemlerde dahi ailemizin bir parçası olan çalışanlarımızın haklarını eksiksiz verdik. Kısa çalışma ödeneğinde olan arkadaşlarımız tam gelirlerini almaya devam ettiler. Bu kesinlikle önemli ve cesaret gerektiren bir karardı. Çalışanlarımızı bu dönemde mağdur etmedik. Bunun geri dönüşlerini de koşmaya başladığımız dönemlerde gördük. Çalışanlarımız, şirketimizin onlar için aldığı sorumluluğa daha çok, daha



Divan Kuruçeşme

fazla özveriyle çalışarak yanıt verdiler. Divan Grubu'nda çalışanlarımız bizim vitrinimiz çünkü biz hizmet sektöründeyiz, misafirlerimize çalışanlarımızın yüzüyle dokunuyoruz. Çalışanlarımızın bağlılığı ve mutluluğu, işine ve misafir memnuniyetine doğrudan yansıyor.

Divan Grubu'nda 2022'yi açılışlar yılı olarak adlandırsak yanlış bir tanımlama olmaz. Dokuz yıllık renovasyonun ardından Divan Kuruçeşme açıldı. Burası düğün, kurumsal toplantılar, lansman, ulusal ve uluslararası kongre gibi etkinlikler için önemli bir merkez. Tarihî kalıntıları da bünyesinde barındıran Divan Kuruçeşme'yi sizden dinleyebilir miyiz?

Divan Kuruçeşme 2013 yılının Ocak ayında kapandı. İnşaatını 2022 yılının Ocak ayında dokuz uzun yılın sonunda tamamlayabildik. Şu anda birimimize çok büyük bir ilgi var. Eski Divan Kuruçeşme'yi hatırlayanlar girişteki fuaye alanını gördüklerinde şaşıyorlar. Burada yepyeni bir mekân yarattık. Birimimiz artık açık, nisan ayından itibaren etkinlik almaya başladı. Ramazan ayı içerisinde çok özel iftarlar gerçekleştirdik, kurumsal etkinlikler düzenledik. Toplum Gönüllüleri Vakfı'nın çok önemli bir kermes aktivitesinde 3000 kişiye ev sahipliği yaptık. Çalışma arkadaşlarımız bugünler için uzunca bir süredir teyakkuz içerisinde hazırlanıyorlar. Divan Kuruçeşme'yi çevresindeki etkinlik merkezlerinden ayırtıran en önemli özelliği, tarihî dokusu... İnşaat sürecinin dokuz sene uzamasının en önemli nedenidir bu. Anıtlar Kurulu'nun gözetiminde tarihî dokuyu önce gün yüzüne çıkartarak sonra da ona yüzde 100 uyum sağlamak suretiyle koruyarak renovasyonumuzu tamamladık. Divan Kuruçeşme 1800'lerden başlayan muazzam bir hikâyeye sahip. Birimimizin 1100 metrekare sütunsuz, yekpare ve kendi içerisinde ses geçirmez seperatörlerle üçe bölünebilir, gün ışığı ve boğaz manzaralı bir balo salonu bulunuyor. Bu salonumuzu, 19. yüzyıldan kalma hamam kalıntıları üzerinde yürüyerek gezebiliyorsunuz. Salonumuzun önünde 660 metrekare boğaz manzaralı bir



Divan Kuruçeşme



Divan Kuruçeşme

teraz mevcut. İkinci ve üçüncü katlarda da teraslarımız var. Bunun yanı sıra 770 metrekare ana giriş fuaye ve yine ana girişte 200 kişilik ikiye bölünebilen bir toplantı salonumuz var. Ayrıca misafirlerimize tarihin içinde konaklama imkânı sağlayabildiğimiz çok özel üç odamız var.

Balo salonunda muhteşem bir konser verilse dahi dışarıdan çıt sesi duyulmayacak bir teknoloji mevcut. Bu salonda yaklaşık 1000 kişilik her türlü etkinlikler düzenleyebiliyoruz. Kurumsal pazarın yapacağını tüm etkinliklere talibiz. Kongreler, lansmanlar, defileler için son derece özel bir mekân burası. Şimdiden uluslararası işler almayı başardık. 2023 yılında global bir markanın yöneticilerinin ağırlanacağı muazzam bir konferans burada düzenlenecek. Geldiler, gördüler ve çok beğendiler.

Divan Kuruçeşme'nin tarihî dokusunun yanı sıra bir diğer farkı da paha biçilemez boğaz manzarası. Ana salonumuzda perdeleri açtığımızda İstanbul Boğazı ayaklarınızın altında.

Burası sosyal etkinlikler için de çok önemli bir mekân. 2022 yaz sezonunda düğün etkinliklerine bağlı olarak müthiş

bir yoğunluğumuz olacak. Düğün organizasyonlarının yanı sıra konser, tiyatro, sergi ve benzer etkinlikler için de elverişli bir birim Divan Kuruçeşme. Çok emek harcadık, çok ter hatta gözyaşı döktük ama Koç Topluluğu ve Divan Grubu olarak biz bu mekânı güzel İstanbul'umuza, güzel ülkemize kazandırdık.

Divan Grubu; otel, pastane, restoran, kafeterya, fırın, perakende ve ziyafet alanlarıyla güçlü bir yapıya sahip. Mevcut gücünü yeni açılışlarla

pekiştiriyor. Başkentin önemli lokasyonlarından Çankaya'da Divan Ankara hizmet vermeye başladı. Divan Ankara'yı nasıl anlatırsınız, lokasyon, mutfak, konaklama, teknik altyapı ve misafirlerine sunduğu olanaklar nelerdir?

Tabii Ankara, ülkemizin başkenti olmasının yanı sıra Koç Topluluğu için de ayrı öneme sahip olan bir şehir. Koç Ailesi'nin doğduğu, Topluluğumuzun ilk adımlarının atıldığı yer güzel Ankara. 9 Mayıs'ta Ankara'nın kalbi Çankaya'da, hem kendisi hem de içinde barındırdığı



Divan Ankara

birimler ile çok güzel bir otel açtık. Kıymetli iş ortağımız Gülsan Holding ile beraber gerçekleştirdiğimiz bir proje Divan Ankara. Kiralama sistemi ile burada yer alıyoruz. Çok önemli bir renovasyondan geçti otel. 150 odamız mevcut. Divan Grubumuzun Uzak Doğu mutfağı Maromi by Divan, 60 yıllık geçmiş olan Divan Pastanemiz, Divan Pub'ımız ve D-Bar'ımız var bu otelimizde. Bizim bilindik faaliyet alanlarımız yanında otelin sunduğu imkânların katkısıyla yaklaşık 3000 metrekaRELİK spa&wellness alanımız olacak. Divan Grubu'nun sahip olduğu en büyük spa&wellness alanı burası. Otel misafirleri artık konaklamanın yanı sıra farklı deneyimler yaşamak istiyorlar. Divan Ankara'da misafirlerimizin beklediği deneyimi sunacak imkânlarımız var. Buranın diğer önemli bir özelliği de hiçbir otelimizde bulunmayan, bir tanesi 813 metrekaRELİK olmak üzere 12 adet toplantı odasının olması. Bu mekânlarda önemli kongrelere imza atacağız. Pek çok talep aldık, daha nicelerini de alacağız. Bunu da Ankara'ya Divan kalitesiyle sunacağız. Ankara'da bir atılımımız daha olacak,

kısaca ondan da bahsedeyim. Ankara'da en kıymetli rakiplerimizin bulunduğu İran Caddesi üzerinde yaklaşık 700 metrekaRE kapalı 250 metrekaRE açık alanı olan bir villayı da Divan Brasserie'ye dönüştürüyoruz. Onu da haziran ayına yetiştirmeye çalışıyoruz.

Ege'nin en güzel koylarından Göltürkbükü'nde yer alan Divan Bodrum oteliniz 2021 yaz sezonunda tamamen yenilenen yüzüyle misafirlerini ağırlamaya başladı. Türkiye, uzun süredir beklediği hareketli yaz sezonu için 2022'den umutlu. Divan Bodrum'un yeniliklerinden, 2022 yaz sezonu beklentilerinizden bahseder misiniz?

Turizmin Türkiye için önemini kimse yadsıyamaz. Zira muazzam bir döviz kaynağı. Divan Grubu'nun portföyü içerisindeki Divan Bodrum, resort turizminin yapıldığı 60 odalı butik bir birimimiz. Burası da bizim göz bebeklerimizden bir tanesi. Çok uzun yıllardır ihtiyaç duyulan renovasyonu pandemi döneminde gerçekleştirdik.

Bütün odalarımızı A'dan Z'ye tamamen yeniledik. 2021 yaz sezonuna böyle girdik. Çok da beğeni kazandı. Burada altını çizerek söylemek istiyorum; verdiğimiz her datanın arkasında matematik ve veri vardır. Beğeni algısını bütün misafirlerimizin vermiş olduğu puanlardan, yorumlardan takip ediyoruz. Odalarımızı çok güzel bir noktaya getirmiştik. Bu yıl da yerleşkemizin içinde misafirlerimize sunduğumuz ilave imkânlara odaklandık. Japon Mutfağımız Maromi by Divan'ı otelimize getirdik. Daha üst segmente yöneleceğimiz "Lokanta by Divan" adlı yeni fine-dining restoranımızda da leziz Divan lezzetlerini misafirlerimize sunmaya başladık. Sağlıklı yaşam alanında da yeniliklerini sürdüren Divan Bodrum, Arçelik şirketimizin katkılarıyla hayata geçirdiği Divan Fit ile taze içecek ve kahveler eşliğinde misafirlerimize fresh bir atmosfer sağlıyor.

Grubunuzun bir diğer yeni açılışı Atatürk Kültür Merkezi'ndeki Divan Brasserie Fuaye. İstanbul'un tam



Divan Bodrum



Divan Pub

kalbinde misafirlerine kapılarını açacak restoranınızın konseptinden menü içeriğine tüm detaylarından bahseder misiniz?

Atatürk Kültür Merkezi içerisinde yer alan Divan Brasserie Fuaye'yi 28 Nisan itibarıyla açtık. Her projemiz bizim için çok önemli ancak AKM'nin içerisinde yer almak bizim için bir gurur kaynağı. İşte tam bu sebeple Fuaye'yi farklılaştırmaya çalıştık. Birime özel menümüz, yenilikçi sunumlarımız, modern mimarimiz, fark yaratan ambiyansımız ve dikkat çekici detaylarımızla İstanbul'un en önemli kültür ve sanat merkezi olan Atatürk Kültür Merkezi projesinin hakkını verdik. Birimimiz üst katındaki boğaz manzarasıyla da önemli bir ayrıcalığa sahip. AKM'nin tam kapasite ile faaliyete başlamasıyla birlikte Fuaye tüm kültür-sanat severlerin uğrak noktası olacak.

Sıcacık ambiyansı ile tercih edilen buluşma noktalarından biridir Divan Pub'ları. Rahat bir ortam ile unutulmaz lezzetlere sahip Divan Pub'larının

sonuncusunu Bodrum Milta Marina'da bulunan Divan Pub Bodrum ile yaptınız. Divan Pub'ları için gelecek dönem projeleriniz nelerdir?

Divan Pub'larımızın mutfağı konsepti itibarıyla bir Divan Brasserie kadar derin bir menüye sahip olmamakla birlikte daha "casual dining"e yönelik kaliteli ürünleri ihtiva ediyor. Buluşmaların ortak noktası olan publarımız da iddialı olduğumuz birimlerimizden biri. Geçen yıl Bodrum Milta Marina'da Divan Pub Bodrum'u açmıştık. Burası çok büyük bir beğeni kazandı ve beklentilerimizin de ötesinde yoğun bir kış dönemi geçirdi. Demek ki doğru bir ihtiyacı, doğru bir lokasyonda, doğru bir marka ve doğru bir menü ile tespit etmişiz. Bu mekânımızı da güzel bir yaz sezonu bekliyor. 25 Nisan'da City's İstanbul Kozyatağı'nda da yeni bir Divan Pub açtık. Divan Grubu'nun müşteri tipolojisi üzerine çok önemli bir çalışma yaptık. Kitlemiz çoğunlukla 50 yaş üstü. Genç nesil Z kuşağı için bir sunumumuzun olması gerekiyor. Pub'lar hem menüleri

hem de lokasyonları itibarıyla daha genç bir nesle hitap ediyor.

Bu noktada bir iki cümle de KTSK Bağlarbaşı Korusu'nda Aralık ayında açtığımız Lotus Bistro by Divan için sarfetmek isterim. İstanbul'un göbeğinde, 120 dönümlük bir doğa cennetinde, ağırlıklı olarak Koç Topluluğu'ndaki çalışma arkadaşlarımızla Divan lezzetlerini bu birimimizde buluşturuyoruz. Birimimiz daha kış aylarında çok büyük ilgi gördü. Şimdi mevsiminde KTSK ile birlikte birimizin oturma kapasitesini artırıyor, hizmetlerimizi zenginleştiriyoruz.

Divan Grubu'nda yeniliklerin ardı arkası kesilmiyor. "Yeni Bir Marka Yolculuğu" olarak adlandırdığınız yeni nesil ve self servis kahve zinciri Kokoa'nın ilk mağazasını Mart 2020'de Suadiye'de açmıştınız. Bu yeni konsept Divan için nasıl bir anlam ifade ediyor?

Genç nesil olarak adlandırdığımız Z jenerasyonu için en önemli ve bir o

kadar da zorlu iddiamız Kokoa. Zorlu, çünkü bilindik Divan'dan çok farklı. Birimimizi pandeminin tam ortasında açtık, açtıktan iki hafta sonra kapattık, sonra tekrar açtık. Bu süreçte çok önemli bir deneyim elde ettik. Çok satan, daha az satan ürünlerimizi, müşterilerimizin beklentilerini gördük. Gerekliğinde hızlıca dönüştük. Projeyi tamamen çevik felsefe ile genç arkadaşlarımızla yönettik. Yalın bir mimariye sahip birimimizde self servis konsepti ile hizmet veriyoruz. Vegan, glutensiz, lezzetli ve sağlıklı ürünleri Kokoa menülerinde bulabiliyorsunuz. Rakiplerimizden en önemli farkımız, mutfağımız açık, tüm lezzetlerimiz yerinde hazırlanıyor. Tabii Kokoa'da farklılıklar bitmiyor. Markamızın misafirleri geliştirdiğimiz mobil uygulama üzerinde siparişlerini mekânımıza gelmeden verebiliyorlar. Kokoa çevreye duyarlı, sürdürülebilirliğe odaklı. Plastik pipet ve poşet kullanmıyoruz. Atık kahve posalarımızdan Arçelik'in espresso makinesinin alt aksam birimi üretiliyor.

Sürdürülebilir turizm konusuna bakış açınızı ve bu alanda hayata geçirdiğiniz/hayata geçirmeyi planladığınız çalışmaları öğrenebilir miyiz?

Sürdürülebilirlik, Divan Grubu'nun gündeminin en önemli, öncelikli maddelerinden bir tanesidir. Zira kendimize karşı, sektörümüze karşı ve dünyanın geleceğine karşı büyük bir sorumluluğumuz var. Sürdürülebilirlik konusunda Divan bir Türk markası olarak sektörüne de öncülük etmek durumunda. Bugün itibari ile beş otelimizde "Yeşil Anahtar" sertifikasyonuna sahibiz. Ayrıca sekiz otelimiz ve Taşdelen birimimizde "Sıfır Atık" belgemiz mevcut. Bunları tabii ki çoğaltmak istiyoruz. Bu konuda da çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sürdürülebilirlik tamamen çevre ile alakalı değil. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi, kapsayıcı bir toplum yaratmanın yanı sıra ekonomik büyümeyi sağlamanın da temel bileşenleridir. Divan Grubumuzda bu düşünce temelinde hareket ediyoruz.

Pandemi döneminin zorluklarını ufak ufak aşmanın da pozitif enerjisiyle Divan Grubu yatırımlarını hızlandırdı. Yeni yatırımlarınızı dijital projelerle de bir üst basamağa taşıyorsunuz. Bu alandaki uygulamalarınızdan bahseder misiniz?

Eğitimim gereği dijital ve otomasyona eğilimi yüksek bir kişiyim. Divan'ın ya

da herhangi bir kurumun gelecekte de varlığını sürdürebilmesi için çok sağlam bir dijital altyapıya sahip olması bir zorunluluk. Koç Topluluğu ile eş güdümlü dijital dönüşüm kapsamında çok önemli projeler üzerinde çalışıyoruz. Bunlardan bir tanesi de CRM. Eylül ayında lansmanını yapmayı planladığımız Divan Life CRM platformumuzu ve müşteri sadakat programımızı hayata geçireceğiz. Şu anda pilot uygulamaları üzerinde çalışıyoruz. Diğer bir konu da kararlarda veri analitiğinin kullanılması. Bugün biz otellerimizdeki fiyatlamalarının ve rekabet analizlerinin yapay zekâ ile oluşturulması üzerinde çalışıyoruz. Bu proje de yılın ikinci yarısında hayata geçmiş olacak. Ülkemizin son dönemdeki gündem maddelerinden bir tanesi hızla artan maliyetler. Maliyeti yönetmek bir kurumun sürdürülebilirliği için son derece önemli. Biz grubumuzda "SRM-Dijital Satın Alma Altyapısı"nı hayata geçirmiş vaziyetteyiz. Bu da en doğru üreticiden, en doğru zamanda, en doğru fiyata ürünü tedarik etmekle alakalı. Güzergâh ve enerji kullanımı optimizasyonları zaten olmazsa olmazlarımız. Yaptığımız işin ne kadar daha çoğunu dijitalizasyonla daha verimli hâle getirebiliriz konusunda sürekli kendimizi sorguluyor, geliştiriyoruz.

Grubunuzun mevcut projeleri dışında gelecek dönemdeki yatırımları hakkında neler söylemek istersiniz?

Bizim içimizde muazzam bir enerji var. Yaptığımız işi daha iyi, daha çok yapmamız şart. Bunu markamıza borçluyuz. İlâveten yeni alanlara da girmemiz şart. Çünkü dünya çok hızlı değişiyor. Biz hem otelcilik sektöründe hem de yeme içme sektöründe misafirlerimize farklı hizmetler sunuyor olacağız. Bizi izlemeye devam edin, diyebilirim. Divan için artık koşma zamanı. Anlattıklarım koşmaya başladığımızın bir göstergesi. Biz Divan Ailemizle gücümüz yettiğince de koşmaya devam edeceğiz.



Fuaye'de buluşalım.

Atatürk Kültür Merkezi'nde
yepyeni bir Divan Brasserie.



divan brasserie

F U A Y E

İstanbul Atatürk Kültür Merkezi

HAYALLER HEDEFİMİZ

Koç Topluluğu şirketleri toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak adına hayalleri gerçeğe dönüştürmek için çalışıyor.



BEKO YIL SONUNDA KADAR 100 KADIN BAYİYE ULAŞMAYI HEDEFLİYOR

♦ ♦ ♦

"100 Kadın Bayi" projesiyle kadınları girişimciliğe teşvik etmeyi ve bayi ekosisteminde kadın temsiliyetini artırmayı hedefleyen Beko'nun, Konda iş birliği ile Türkiye çapında gerçekleştirdiği "İstihdam ve Girişimcilikte Kadın" adlı araştırmaya göre, kadınlar başladıkları işleri devam ettirme konusunda erkeklerden daha başarılı. Her 4 kadından 3'ü kurduğu girişimi devam ettiriyor. Araştırmanın en önemli bulgularından birinin kadınların girişimcilik konusundaki başarılı performansını doğrulaması olduğunu kaydeden Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, "Hedefimiz 2026'ya kadar kadın bayi oranını yüzde 25'e çıkartarak her dört bayimizden birisinin kadın olmasını sağlamak" dedi.

Beko, kadınları girişimciliğe teşvik etmek ve bayi ekosisteminde kadın temsiliyetini artırmak amacıyla başlattığı "100 Kadın Bayi" projesi üçüncü yılını geride bırakırken araştırma ve danışmanlık şirketi Konda iş birliği ile Türkiye çapında "İstihdam ve Girişimcilikte Kadın" başlıklı kapsamlı bir araştırma yaptırdı. Araştırma sonuçları "Kadının İşi, Kadının Gücü" adlı etkinlikte paylaşıldı. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Konda Genel Müdürü Bekir Ağırdır, Arçelik Global İletişim Direktörü Zeynep Özbil'in araştırma sonuçlarını değerlendirdiği etkinlikte, Beko Satış Direktörü Burak Bilgisel, Beko Eskişehir Bayisi Nilgün Küçükçavdar ve Big Chef Kurucu Ortağı Gamze Cizreli kadınların girişimcilikte karşılaştığı zorluklar, ihtiyaçlarının yanı sıra başarı hikâyelerini paylaştı. Araştırma istihdama kadınların katılımı, değişen toplumsal algı ve girişimcilikle ilgili önemli sonuçlar ortaya koydu. 32 ilde 2.789 kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, girişimci kadınlarla derinlemesine görüşmeler de yapıldı.

Fatih Kemal Ebiçlioğlu: "Kalkınma ancak hayatın her alanında toplumsal cinsiyet eşitliğinin benimsenmesi ile mümkün olabilir"

Basın toplantısında konuşan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, "Kadınların sadece çalışan olarak değil; lider, girişimci, işinin patronu olarak da ekonomiye katılması gerektiğine inanıyoruz. Kalkınma ancak hayatın her alanında toplumsal cinsiyet eşitliğinin benimsenmesi ile mümkün olabilir. Araştırmanın bizi en memnun eden bulgularından biri kadınların girişimcilik konusundaki başarılı performansını doğrulaması oldu. Araştırmaya katılan kadınların kurdukları işleri devam ettirme oranı yüzde 73 ile erkeklerden



Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Arçelik Global İletişim Direktörü Zeynep Özbil

daha yüksek. Beko 100 Kadın Bayi projemizle de kadınların girişimcilikteki başarısını gözlemliyoruz" dedi.

"Yıl sonuna kadar 100 Kadın Bayi hedefimize ulaşacağız"

2021 yılında bölgesel ciro şampiyonu bayilerinden birinin kadın olduğunu, bayi

teşkilatında birden fazla mağazası olan kadınların bulunduğunu belirten Ebiçlioğlu,

3 yılda **5** binin üzerinde başvuru

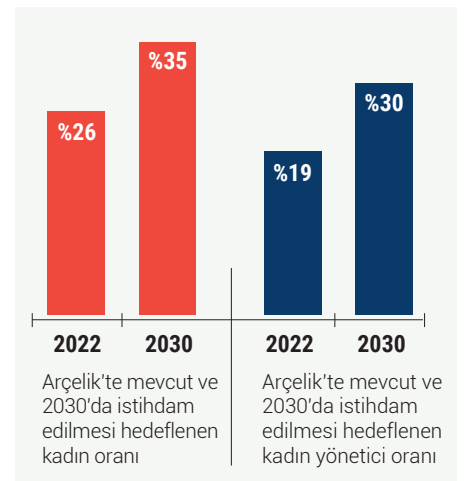
sözlerine şöyle devam etti: "Bu yolculuğa çıkarken projemize sembolik olarak '100 Kadın Bayi' ismini verdik ama bu bir başlangıçtı. Projeye yoğun ilgi doğru yolda ilerlediğimizi gösterdi. 3 yılda 5 binin üzerinde başvuru aldık. Kadın bayi mağaza sayımız 79'a ulaşarak

bayii teşkilatımızı daha da güçlendirdiler. Bu yıl sonunda 100 bayiye ulaşmayı hedefliyoruz. Beko'nun bugün 1.200'ün üzerinde bayisi ve mağazası bulunuyor. Proje öncesi kadın bayi oranımız yüzde 1 bile değildi. Bugün yüzde 7'ye ulaşan Beko kadın bayi oranımızı 2026 yılına kadar yüzde 25'e çıkartarak, her dört bayimizden birisinin kadın olmasını hedefliyoruz. Bu projenin bir diğer olumlu yanı da, girişimci kadın bayilerimizin istihdamda da kadına daha fazla imkân sağladığını görmek oldu."

Zeynep Özbil: "Girişimciliğe adım atarken kadınların cesaretlendirilmesi ve rol modeller etkili oluyor"

"Kadının İşi, Kadının Gücü" adlı etkinlikte konuşan Arçelik Global İletişim Direktörü Zeynep Özbil ise Arçelik'in teknoloji ve Ar-Ge alanındaki lider pozisyonu ve global operasyon ağının, kadının güçlenmesi konusunda sorumluluğunu artırdığını vurgulayarak, Arçelik'te istihdamda yüzde 26

olan kadın oranını 2030 yılına kadar yüzde 35'e, yüzde 19 olan yönetici oranını ise yüzde 30 çıkartmayı hedeflediklerini söyledi.





Bekir Ağır

Kadınların istihdama katılımıyla ilgili sonuçlara dikkat çeken Zeynep Özbil, "Araştırmamız kadınların çalışma hayatına katılımı yönünde olumlu bir seyir olduğunu ortaya koyuyor. Katılımcıların çoğu kadınların istihdama katılımının artmasını destekliyor. Ancak hâlâ kat edilmesi gereken çok mesafe var. TÜİK verileriyle benzer şekilde katılımcılar arasında çalışanların sadece yüzde 29'unu kadınlar oluşturuyor" dedi. Zeynep Özbil, sözlerini şöyle sürdürdü: "Araştırmamıza katılanların çoğu kadınların çalışma hayatına katılımının artmasıyla toplumun daha sağlıklı hâle geleceğine inanıyor. Kadınların çalışma hayatına katılımını kolaylaştırmak için teşvikler oluşturulmasını destekliyor. Girişimci kadınlarla yapılan derinlemesine görüşmelerde ise kadınların adım atmaya cesaretlendirilmesinin ve rol modellerin önemini görüyoruz. Beko 100 Kadın Bayi projemizde de girişimci kadınların kendine güvenmesi, cesaretlendirilmesi ve kadınların birbirlerine destek vermesinin önemine tanık olduk."

Bekir Ağır: "İstihdama katılmak kadınların tüm hayata bakışını olumlu anlamda değiştiriyor"

Araştırma sonuçlarını yorumlayan Konda

Genel Müdürü Bekir Ağır, "Ülkenin kalkınması için nüfusun yarısını oluşturan kadınların erkeklerle adil ve eşit eğitim imkânlarına sahip olması, istihdama ve hayata eşit katılımı gerekiyor. Tüm toplumsal algı, ahlaki ve kültürel dirençlere rağmen kadının istihdama katılımı hayata bakışını olumlu anlamda değiştiriyor. Evin içinde de yaşam kalitesi ve huzur artıyor. Kadınların çalışma hayatına katılımıyla toplumun daha sağlıklı hâle geleceğine, kadının çalışma hayatına katılımı için teşvikler geliştirilmesi gerektiğine, Türkiye siyasetinde daha çok kadının yer alması gerektiğine ve eşit ücret uygulamasının gerekliliğine kadınlar daha çok katılıyor. Çalışan kadınlar tüm önermeleri en çok destekleyen kesim" dedi.

Ağır, sözlerine şöyle devam etti: "Araştırma mevcut durum ne olursa olsun kadınların eşitlik konusunda geleceğe umutla baktığını ortaya koyuyor. Değişen dünyanın, dönüşen toplumsal kabullerin kadınlar için daha fazla özgürlük ve eşitlik getireceğine inanç bir hayli fazla. Çünkü genç kuşak kadınların kendi nesillerinden daha bilinçli, daha eşitlikçi olduklarını düşünüyorlar. Kadınlar Beko 100 Kadın Bayi Projesi'ni sadece maddi kaynak olarak görmüyorlar; kadınlara böyle bir

imkân sunulmasının manevi olarak da kaldıraç etkisi olduğu konuşmalardan ortaya çıkıyor."

Araştırmada Öne Çıkan Diğer Sonuçlar

- **Genç nesilde kadın erkek arasındaki eğitim farkı kapanıyor**
Araştırmaya katılan kadınların onda biri hiç örgün eğitim görmemiş. 2010 yılında üniversite ve üstü eğitilmiş olan kadınların oranı yüzde 12 erkeklerin yüzde 17 iken 2020 yılında bu oran erkeklerde yüzde 27'ye, kadınlarda yüzde 20'ye ulaştı.
- **Kadınların çalışmama nedenleri**
Kadınların çalışmama nedenleri arasında yüzde 18 ile çocuk/hasta bakımıyla uğraşmaları, yüzde 13 ile ev kadını olmaları öne çıkıyor.
- **Kadınlar girişimlerinde daha başarılı**
Araştırma hâlâ girişimcilikte kadınların cesaretlendirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor. Hayatında büyük ya da küçük bir girişimde bulunan erkeklerin oranı yüzde 36,5. Buna karşın bir iş kuran kadınların oranı yüzde 14,7. Araştırma, kadınların girişimleri konusunda daha başarılı olduğunu ortaya koyuyor. Katılımcılardan başladığı girişimi başarıyla sürdürdüğünü söyleyen kadınların oranı yüzde 31 iken, erkeklerde bu oran yüzde 23.
- **Kadınlar iş hayatında liderlik rollerine aday**
Kadınların da en az erkekler kadar iş hayatında lider olmaya istekli olduğu görülüyor. Soruları yanıtlayan kadınların yüzde 53'ü iş hayatında liderlik etmeyi sevdiğini söylüyor. İstedikçe ve inandıkça her işi yapabileceğini düşünen kadınlar yüzde 81 ile çalışan kesimde daha fazla. Çalışmayan kadınlarda oran yüzde 70.

■ Kadının başarısı hâlâ anne olmasıyla ölçülüyor

Kadınlar ve erkekler iş hayatında başarıyı aynı kelimelerle ifade ediyor: Çalışkanlık, azim, mücadele, cesaret, yetenek, zekâ, mutluluk. Araştırmaya katılanların yüzde 47'sine göre kadının başarısı anne olmasıyla ölçülüyor. Yüzde 36 ile "saygınlık" çalışan kadınlara göre başarı ölçütü olarak ilk sırada geliyor. "Kadın işi erkek işi yoktur", "Kadınların daha fazla kazanması sorun teşkil etmez" önermeleri de daha çok kadınlar tarafından destekleniyor. Kadınların yüzde 74'ü "Kadın işi erkek işi" diye bir ayırım olmadığını savunurken, erkeklerde bu oran yüzde 60'a düşüyor. Kadınının erkekten daha fazla kazanmasının sorun teşkil etmeyeceğine dair yargıya ilgili sonuçlar da benzer (yüzde 74-yüzde 63).

■ Kadınlar çalışma hayatına katıldıkça mesleklerle ilgili cinsiyet yargıları azalıyor

Kadınlar iş hayatına katıldıkça hemcinslerinin her işi yapacağına daha çok inanıyorlar. Türkiye genelinde araştırmaya katılanlar

arasında şoförlüğün hem kadınlara hem de erkeklere uygun bir meslek olduğunu düşünenlerin oranı yüzde 52. Çalışan kadınların ise yüzde 68'i şoförlüğün her iki cinsiyete göre de olduğunu düşünüyor. Erkeklerin hâlâ yüzde 55'i çocuk büyütürken eşinin bir işte çalışmasını istemiyor. Kadınlar arasında çocuk büyütürken çalışmak istemeyenlerin oranı yüzde 36.

■ Kadınların iş hayatına katılımına destek artıyor

Hâlâ ilerlemeye ihtiyaç duyulmakla birlikte Türkiye genelinde kadınların iş hayatına katılımına ilişkin destek artıyor. Soruları yanıtlayanlar arasında kadınların iş hayatına katılımının artmasıyla toplumun daha sağlıklı hâle geleceğini düşünenlerin oranı yüzde 76. Çalışan kadınların da yüzde 90'ı bu görüşte. Yüzde 85 kadınların iş hayatına katılması için teşvik edilmesi gerektiğini düşünüyor. Çalışan kadınlarda oran yüzde 94'e çıkıyor. Türkiye genelinde soruları yanıtlayanların yüzde 85'i çalışan kadınların ise yüzde 94'ü kadın ile erkeğin eşit ücret alması gerektiğini savunuyor.

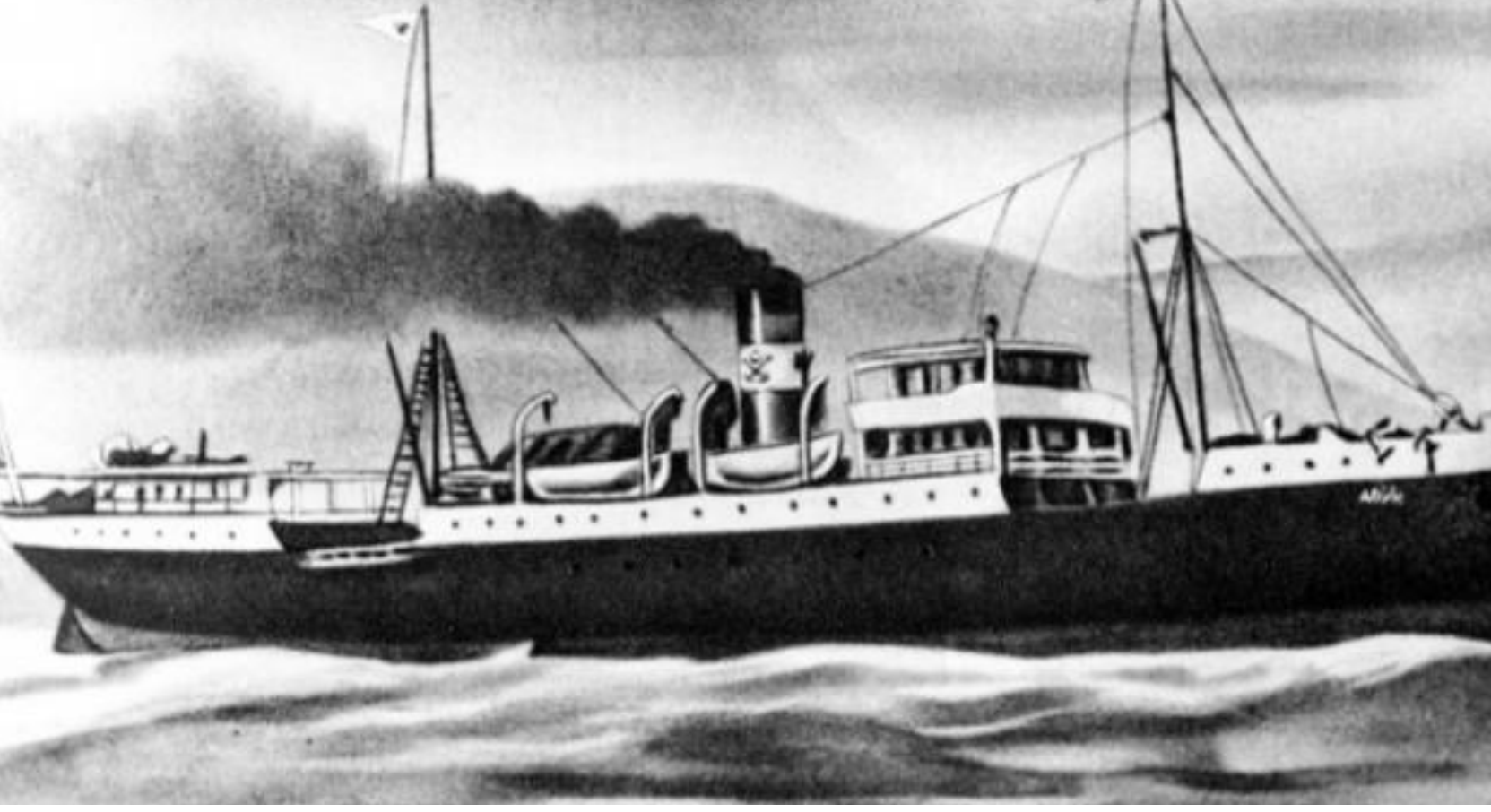
■ Kız çocuklar için diplomaya, erkek çocuklar için dürüstlüğe önem veriliyor

Toplum genelinde kadının narin olduğu ve temel görevinin annelik olduğu kabul gören bir anlayış var. Çalışan kadınlar bu görüşe karşı çıkıyor. Çocuklara kazandırılacak meziyetler konusunda kız çocukları için ilk sırada yüzde 33 ile diploma sahibi olmak geliyor, onu yüzde 30 ile özgüvenli olmak, yüzde 29 ile hakkını arayabilmek izliyor. Erkek çocuklar içinse ilk 3 sırada yüzde 43 ile dürüstlük, yüzde 29 ile vatana millete bağlılık, yüzde 28 ile çalışkanlık geliyor.

■ Kadınların istihdama katılımında aile desteği belirleyici

Ailesi tarafından eğitimde desteklenen kadınlar çalışma hayatında daha fazla rol alıyor. Çalışan kadınların yüzde 69'u eğitim almaları konusunda aileleri tarafından desteklendiklerini söylüyor. Çalışan kadınların yüzde 72'si ailelerinin çalışma hayatında kendilerine destek olduğunu ifade ediyor. Çalışmayan kadınların sadece yüzde 45'i ailelerinin kendilerini çalışmaya teşvik ettiğini belirtiyor.





BİR MİLLETİ KURTULUŞA TAŞIYAN GEMİ: BANDIRMA...

♦ ♦ ♦

Kurtuluş mücadelesinin önemli kahramanlarından biriydi Bandırma Vapuru... Karadeniz'in hırçın dalgalarına hiç alışık olmasa da deneyimli kaptanı İsmail Hakkı Durusu'nun yönetiminde, çok değerli yolcularını Samsun'a götürmüş, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuyla adını tarihe yazdırmıştı.

YAZI
Arzu Erdoğan



1891 yılında bir kaza sonucu batıp yeniden yüzdürülen Bandırma Vapuru, 41. yaşında tarihe geçti. Zorlu koşullara rağmen, kurtuluş mücadelesi için yola çıkan Mustafa Kemal ve arkadaşlarını 19 Mayıs 1919'da Samsun'a ulaştırdı.

“B andırma” dendiğinde Türk halkının aklına Balıkesir’in ilçesinden önce, kurtuluş mücadelesini başlatan Mustafa Kemal ve arkadaşlarını Anadolu’ya taşıyan yorgun kahramanın adı gelir. Geminin siyah beyaz resimlerinde de ilk göze çarpan şey, yorgunluktur. Ama buna rağmen bir milletin haysiyet yolculuğunu tamamlamış ve kurtuluş mücadelesi için yola çıkan vatanseverleri 19 Mayıs 1919’da Samsun Tütün (Reji) İşkesi’ne ulaştırmıştır. Peki bu önemli geminin nasıl bir tarihi vardı da o yollardan geçip, ağır ağır Samsun’a ilerlemişti? Kurtuluş Savaşı’nın kahramanları arasında yer alan Bandırma, 1878 yılında İskoçya’nın Glasgow kentinde Mac. İhtyre Paisley-Huston and Cardet Tersanesi’nde 279 grostonluk yolcu ve yük vapuru olarak

inşa edilmişti. 47,7 metre uzunluğa, 6,83 metre genişliğe ve 4,27 metre yüksekliğe sahip olan mütevazı gemide, 50 beygir gücünde, iki silindirli, ikili bir buhar makinesi bulunuyordu. Tek uskuruyla (pervane) en fazla 9 mil hız yapabiliyordu. İlk sahibi olan Dussey and Robinson şirketi onu, Trocadero adıyla beş yıl çalıştırmıştı. 1883 yılında Yunanistan’daki H. Psicha Preus firmasına satılan gemi “Kymi” adını aldı, fakat yeni sahipleri de onu Cap. Andreadis firmasına sattı. Yeni adı ve yeni sahipleri ne yazık ki uğurlu gelmedi ve gemi 12 Aralık 1891’de kaza sonucu battı. Aynı yıl içinde yüzdürülen gemi, Rama Derasimo firmasına satılarak İstanbul Limanı’na kaydedildi. 1894 yılında o zamanki adı İdare-i Mahsusa olan Deniz Yolları İşletmesi’ne nakledildi, Türk bayrağı çekilip “Panderma” adıyla Marmara’nın berrak sularında salındı. Tekirdağ, Mürefte, Şarköy, Karabiga, Erdek arasında yük ve yolcu seferi yapmaya başladı. Enginlerde süzülüşüne “Trocadero” ismiyle başlayan gemi, 1910’da posta gemisi olarak tarihe geçen ismini aldı: Bandırma...

Anadolu’ya geçiş kararı

Bandırma gemisi tarihte başrole çıkana kadar, Marmara’nın dingin sularında posta gemisi olarak çalışmaya devam etti. Ancak onun kahramanlaşacağı sürece giden yolda, ülkenin kaderi de hızla değişiyordu. 13 Kasım 1918’de Yıldırım Orduları Grubu Komutanlığı’nın kaldırılması üzerine Adana’dan İstanbul’a gelen Mustafa Kemal’in yaptığı çeşitli görüşmelerden çıkardığı sonuç, ülkeyi İstanbul’da kalarak kurtarmanın artık mümkün olmadığıydı. Bu nedenle Anadolu’ya geçme, millî bir teşkilât kurup mücadeleyi Anadolu’dan başlatma kararını aldı. Samsun ve dolaylarında meydana gelen karışıklıkları önlemekle görevlendirilen Mustafa Kemal, 9. Ordu Müfettişi olarak Bandırma Vapuru ile İstanbul’dan



Samsun'a doğru hareket etmenin hazırlıklarına başladı. Atatürk yola çıkış öyküsünü yıllar sonra şöyle anlatıyordu: "İstanbul'dan ayrılmak üzere, evimden otomobile bineceğim sırada Rauf Bey yanıma gelmişti. Bineceğim vapurun izleneceğini ve beni İstanbul'dayken tutuklamadıklarına göre, belki de Karadeniz'de batırılacağımı güvenilir bir yerden işitmiş; onu haber verdi. Ben, İstanbul'da kalıp tutuklanmaktansa, batıp boğulmayı tercih ettim ve yola çıktım. Kendisine de eninde sonunda İstanbul'dan çıkmak zorunda kalırsa benim yanıma gelmesini söyledim."

Mustafa Kemal Paşa ve silah arkadaşlarını Samsun'a götürmek için Bandırma Vapuru tahsis edildi ve geminin süvariliğine de İsmail Hakkı Durusu atandı. O tarihte 41 yaşında olan Bandırma Vapuru daha önce Marmara Denizi'nin sakin kıyılarında çalışmıştı. Gemi Karadeniz'in hırçın dalgalarına alışık değildi, ama İsmail Hakkı Durusu, deneyimli ve Karadeniz'i çok iyi tanıyan, Hindistan ve Uzak Doğu'ya kadar çalışmış, okyanus tecrübesi de olan bir kaptandı. Mustafa Kemal'in bugün müze olan Şişli'deki evine çağrıldı. Eve vardığında Paşa tarafından nazik bir şekilde karşılanarak, üzerinde haritalar bulunan bir masaya davet edildi; beraber gidiş rotasını saptadılar. Kaptan geminin kısa bir çalışmanın ardından bu yolculuğa hazır hâle getirilebileceğini söyledi. Sonrasında ise Mustafa Kemal, isteklerini anlattı: Yol boyunca gemi, mümkün olduğu kadar kıyıya yakın bir rota izleyecekti. Bunda amaç, düşman savaş gemilerinin muhtemel saldırılarından korunup en hızlı yoldan karaya geçmekti. Yolculuk Samsun'da noktalanacaktı. Olası bir tehlike anında Sinop'a çıkabilirlerdi. Her şey gelişmelere bağlıydı.

Zorlu yolculuk

Bandırma Vapuru'nun hazırlanması 16 gün sürdü. 14 Mayıs'ta, gemide yolculuk edecek olanların isimleri Savaş Bakanlığı tarafından Boğazların kontrolünü elinde bulunduran İngiliz işgal kuvvetleri komutanlığına gönderildi. Zira Bandırma Vapuru'nun İstanbul Boğazı'ndan Karadeniz'e açılması için bu komutanlıktan vize alınması gerekiyordu. Bandırma Vapuru ile Karadeniz'e açılacak olan 49 görevli, 5 sivil, 25 mürettebattan oluşan listenin 15 Mayıs'ta onaylanması sonucu yola çıkış vizesi verildi. Ve kurtuluş mücadelesini başlatacak ekip, 16 Mayıs 1919 tarihinde İstanbul'dan Samsun'a doğru yola çıktı. Tüm hazırlıklara rağmen, Karadeniz'e uygun olmayan ve pusulası tam

randımanlı çalışmayan Bandırma Vapuru, mümkün olduğu kadar kıyıları takip ederek yol alıyordu; böylelikle Sinop'a kadar ulaşıldı. Bozuk pusulası yüzünden bu yorgun gemiyle daha fazla yol almak iyice riskli bir hal alınca Samsun'a kolaylıkla gidilebilecek bir yol olup olmadığı soruşturuldu. Bir an önce Samsun'a varmak isteyen Mustafa Kemal, kara yoluyla ulaşmanın günler süreceğini öğrenince Bandırma Vapuru ile yola devam etme kararı aldı. Yine kıyıya yakın bir rota takip edilerek 19 Mayıs 1919'da sabah saat 8.15'te Samsun açıklarına demir atıldı. Mustafa Kemal ve beraberindekiler, Birinci Dünya Savaşı sırasında bütün iskeleleri Ruslar tarafından bombalanmış Samsun'a, Fransızların tütün sevkiyatı için yaptırdığı Reji İskelesi'ne yanaşarak adım attı.

Bandırma Vapuru'nun akıbeti

Mustafa Kemal Paşa ve silah arkadaşları Anadolu'da Millî Mücadele'nin meşalesini yaktıktan sonra, zorlu görevini başarıyla tamamlayan Bandırma Vapuru, Marmara Denizi kıyılarında posta hizmetine devam etti. 1924 yılında Osmanlı Seyr-i Sefain İdaresi tarafından hizmet dışı bırakılan vapur, 1925'te armatör Bozmacı İlhami'ye (Söker) satıldı. Bozulan motorunun tamiri çok yüksek maliyet gerektirince 47 yaşındaki Bandırma, hurdaya çıkarılarak Haliç Tersanesi'nde parçalandı ve ömrünü tamamladı.

O, serin sulardan ayrılrsa da Türk halkının kalbindeki yeri hep bambaşka oldu. Bu nedenle, Samsun'a çıkışının 80'inci yıl dönümünde Bandırma Vapuru'nun bir benzerinin yapılmasına karar verildi. Dönemin Samsun Valisi Metin İlyas Aksoy tarafından alınan kararla, Samsun Büyükşehir Belediyesi ve Samsun İl Özel İdaresi tarafından aslına uygun biçimde yeni bir vapur inşa edildi. Bu vapur 18 Mayıs 2003'te Samsun'da müze olarak hizmete açıldı. O kahraman geminin tıpkı yapımı, bugün 1919 yılından kalan meşhur Tütün (Reji) İskelesi'nde konuklarını bekliyor.

SANATA DESTEK VAR, GENÇ SANATÇILARA SINIR YOK!

Türk Eğitim Vakfı'nda oluşturduğumuz Yapı Kredi Özel Bankacılık Sanat Bursu Fonu ile sanat alanında eğitim alan ve hayalleri sınır tanımayan yetenekli genç sanatçılarımıza destek oluyoruz. Gençlerin hayallerinin önündeki sınırları kaldırmak için var gücümüzle çalışıyoruz.



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Detaylı bilgi yapikrediozelbankacilik.com.tr'de.

YapıKredi

ÖZEL
BANKACILIK



“YAŞAM SEVİNCİMİZİ TAZELEMELİK AÇISINDAN SANAT BÜYÜK BİR GÜCE SAHİP”

♦♦♦

Pandemi döneminde sanatın ne kadar kıymetli bir özgürlük alanı olduğunun daha iyi anlaşıldığını söyleyen Arter'in Kurucu Direktörü Melih Fereli, yaşam sevincimizi tazelemek açısından da sanatın büyük bir güce sahip olduğuna dikkat çekiyor. Fereli ile pandeminin sanat üzerindeki etkilerini, Arter'in pandemiye rağmen hayata geçirdiği etkili işleri, yakın gelecekte ziyaretçiler ile buluşacak yeni projeleri ve sanatta NFT teknolojisini konuştuk.

“İnsana ve doğaya, sevgi ve saygıya, adalet ve özgürlüğe odaklanmayan hiçbir şeyin gerçekte kıymetli olmadığı ayırdına varmaya başladık galiba...” Arter’in Kurucu Direktörü Melih Fereli, pandeminin düşünce ve duygular üzerindeki en büyük etkisini böyle yorumluyor. Fereli ile pandemi döneminde sanat, Arter’in yeni projeleri ve sanatta NFT teknolojisi üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. İşte kendisinin sorularımıza verdiği yanıtlar:

2020 yılının Mart ayında küresel pandemi, Türkiye’de ekonomik ve sosyal hayatı neredeyse durma noktasına getirdi. Kültür-sanat kuruluşları da belli bir süre ziyaretçilerini ağırlamaktan mahrum kaldı ancak sanat şaşırtıcı bir hızla sosyal hayatın merkezine yerleşti. Çevrim içi sergiler, konserler tüm dünyada yoğun ilgi gördü. Bu ilgiyi neye bağlıyorsunuz, nasıl değerlendiriyorsunuz?

Pandeminin kültür-sanat dünyasına olumsuz etkileri çok büyük oldu; Arter

de bundan nasibini aldı maalesef, ama Mart-Haziran 2020 dönemindeki “topluluk kapanma hâli” dışında kapılarını açık tutmayı başarabildi. Ben bu durumu, Koç Topluluğu’nun genetiğindeki “direnme ve her şeye rağmen varoluşu sürdürülebilmek” kararlılığının güçlü bir kanıtı, önemli bir söylem olarak değerlendiriyorum. Sorunuzu cevaplamama temel oluşturan bir düşüncemi paylaşmak isterim: Kültür-sanat üretiminin her anlamda en geniş özgürlük alanı olduğunu düşünüyorum; insanların kültür-sanat kurumlarının varoluş felsefeleri ve sunduğu programlarla ilişkilenecek bu özgürlük alanının sağladığı başlıca anlatım biçimlerini keşfetmeye ve özümsemeye ihtiyaç duyduğunu gözlemliyorum. Pandeminin hayatımıza getirdiği kısıtlamalar, özgür düşüncenin insanlara ifade ettiği zenginliğe duyarlılığın ve bu bağlamdaki farkındalığın yükselişini tetikledi; hâl böyle olunca, ilgi artışı kaçınılmazdı! Özgürlüğün olduğu yerde insan olacaktır; insanın olduğu yerde de özgürlüğe talep en doğal sonuçtur. Bu bağlamda Arter, vizyonu ve programıyla

farklı görüşlerin ifade bulabilmesine belirleyici bir görünülük sağlamayı sürdürecektir.

Türkiye’de pandemi nedeniyle kapanmalar başladığında, Kurucu Direktörü olduğunuz Arter’in yeni binasına taşınmasının üzerinden yaklaşık 7 ay geçmişti. Diğer müzeler gibi siz de birkaç ay kapalı kaldıktan sonra yeniden kapılarınızı açtınız. Ancak pandemideki dalgalı seyrin etkileri nedeniyle sosyal hayat uzun süre eski canlılığına kavuşamadı. Kültür-sanat mekânlarında ve özelde Arter’de bu dönemlerde neler yaşandı?

Arter’in kuruluş felsefesini hatırlatmak isterim: Sanatın tüm disiplinlerini kapsayacak programıyla herkes için erişilebilir, canlı ve sürdürülebilir bir kültür ve yaşam platformu yaratmak. Fiziksel olarak buluşmanın mümkün olmadığı pandemi döneminde birçok kurumun, unutulma kaygısı içine düştüğünü ve neredeyse bir “dijital diyare”ye dönüşen yarışma hâlinde, programlarının uygun olsun olmasın her unsurunu çevrim içine taşıma gayreti içinde hareket ettiğini gözlemledik. Sürdürülebilirlik Arter’in de temel ilkelerinden biri, ancak Arter bu süreçte sakin kalıp önce düşünmeyi ve sonra eyleme geçmeyi tercih etti; böylece kendini olumlu bir şekilde ayarladı. Elbette biz de pek çok etkinliğimizi çevrim içi platformlara taşıdık, ama pandeminin yol açtığı hassasiyetleri inceleyerek, etkileşime öncelik veren ve bu zor döneme özgü evden katılım senaryolarımızla örtüşen yeni etkinlik tiplerini kurgulamaya özen göstererek! Bu bağlamda birkaç örnek vermek isterim:

- Koleksiyondan farklı video işleri bir araya getirerek “#evdeçal” isimli video seçkileri hazırlayıp bunları web sitemiz üzerinden erişime açtık.
- Çocuk atölyelerimizi, “Hareket Atölyeleri”ni, rehberli turlarımızı ve



Arter, pandemide etkileşime önem veren etkinliklerle ziyaretçisiyle buluşmaya devam etti.



"Çağdaş Sanat Seminerleri"ni dijital ortama taşıdık.

- "Evden Anlat" adında yeni bir çevrim içi etkinlik serisine başladık.
- Çağdaş müzik üretimini tüm boyutlarıyla ele alan uluslararası müzik etkinliğimiz "Arter Yeni ve En Yeni Müzik Festivali" son iki seneden beri koşullar gereği çevrim içi ortamda gerçekleşiyor.
- Ayrıca bu süreçte, "Arter Araştırma Programı" kapsamındaki çalışmaları çevrim içi ortamda sürdürerek kültür üreticilerinin, kendi çalışma alanlarına dair araştırmalarını geliştirmelerine destek olmak bizim için kıymetli bir deneyimdi.

Pandemi boyunca izleyicilerimizle ekranları başında kurduğumuz birlikteliğin, kapılarımızı yeniden açtığımız döneme taşınan olumlu tezahürleri de oldu elbette. Artık erişilebilirliğin boyutları bizim için değişmişti; fiziksel olarak bir araya gelebildiklerimiz ve coğrafi sınır gözetmeksizin buluştuğumuz izleyicilerimizle çok sesliliğimizi sadece programımızda değil, dijital mecralar

üzerinden de yaşattık ve yaşatmaya da devam ediyoruz. Hâlen sürdürdüğümüz çevrim içi rehberli turlarımız üzerinden İstanbul'a uzak coğrafyadan katılımcılarla bir araya gelmeye devam ediyoruz farklı bir kazanım oldu bizler için.

Son dönemde başlayan birçok yeni çağdaş sanat sergisinin küratöryel yaklaşımında pandemiden izler dikkat çekiyor. İnsanlığı bu kadar derinden etkileyen bir gelişmenin konsept ve seçkilere yansımalarının olması da çok doğal. Gerek küratöryel yaklaşımda gerekse çağdaş sanat üretiminde bu etkilerin nasıl ve ne yönde olduğunu sizden dinleyebilir miyiz? Bu dönemde ortaya konan eserlerde hangi duygular, düşünceler, mesajlar öne çıkıyor? Bunların geleceğe dönük izdüşümleri neler olabilir?

Tahmin edeceğiniz üzere Arter'in program içeriği çok önceden belirlenmektedir; çalışmalarımızı uzun soluklu hazırlıklarla yürütmek sanatsal olduğu kadar, lojistik ve finansal

anlamda da elzem. Bizler açısından da açıklanması zor bir duyarlılıkla hareket ediyor olmalıyız ki on yılı aşan geçmişimizde düzenlediğimiz sergilerin pek çoğu sanki olacakları önceden görebildiğimizi iddia edebilecek kadar güncel bir karaktere sahipti. Pandemi döneminde yaşadığımız içe dönüklük hayatın ve varoluş nedenlerimizin daha çok sorgulanmasına yol açtı; değer yargılarımızın iktidarlar tarafından bizlere dayatılan içi boş kavramlara dönüştüğüne tanık olduk. İnsana ve doğaya, sevgi ve saygıya, adalet ve özgürlüğe odaklanmayan hiçbir şeyin gerçekte kıymetli olmadığına ayırdına varmaya başladık galiba...

Sanatın çok kıymetli bir özgürlük alanı olduğuna sohbetimizin başında değinmiştim; kendimizi ifade edebilmek, yaşam sevincimizi tazelemek açısından da sanat büyük bir güce sahip. Yeni sergilerimizin hemen hepsinin kürasyonunda yaşanmışlıklarla hesaplaşmaya dönük adı konmamış alt sezgisel bir duygu ve düşünce bileşkesi bence mutlak var; hep de olacaktır, eminim!

Pandemi nedeniyle bunun daha kuvvetli görünür ve algılanır olması, sadece biz küratörlerin değil belki de toplumumuzun tümünün böyle bir ruh hâli içinde olmasından kaynaklanıyor galiba.

Son birkaç yılda sanat alanında en fazla dikkat çeken başlıklardan biri de kripto sanat. Sanat dünyasında NFT eserlere mesafeli yaklaşan uzmanlar da var, bunların geleceğe damga vuracağını düşünenler de... Sizin yorumunuz nedir; bu gelişmeler müzeciliği nasıl etkileyebilir?

Bu konuyu tartışmadan önce NFT'nin özünde bir tür tapu, "benzeri olmayan bir dijital sertifika" olduğunu hatırlatmak isterim. Kripto ve sanat sözcüklerinin birlikte kullanılışının "sanatsal bir akım" gibi tanımlanmasına katılmadığımı

ayrıca belirtmeliyim. 2008 yılında dünyanın girdiği ekonomik krizin akabinde, 2009 yılında ortaya çıkan kripto para Bitcoin'in yol açtığı bir kültür oluştu. Sanat piyasasındaki aktörlerin pek çoğunun sanatçıların çıkarlarına hizmet etmekten uzaklaştığına dair şikâyetlerin arttığı bir ortamda, sanatçılar da geleneksel aracılığa gerek bırakmayan "blockchain" teknolojisinin sanat dünyasının tüm disiplinlerine uyarlanabilmesi ihtimaline odaklandılar. Tüm sanat disiplinleriyle ilgili yaratı süreçlerinde karşılaşılan kopyacılık ve sahtecilik sorunlarına etkin bir çözüm olması nedeniyle "blockchain" teknolojisi pek hızlı benimsendi. Bu teknolojiyi kullanan NFT platformları sayesinde sanatçıların yapıtları, mevcut "aracılı sistem"e ciddi bir alternatif oluşturan ve sanatçıların kendilerinin doğrudan muhatap olabilecekleri aracısız yeni pazarlarda kolay erişilebilir, daha çok görünür duruma geldi. "Biriciklik" anlamında sağladığı korumanın ötesinde, bu sertifikasyon sisteminin çok önemli bir avantajı daha dikkat çekti: Yapıtların el değiştirmesinin takibinin mümkün kılınmasıyla, ilk satıştan sonraki el değiştirme süreçlerinde oluşan fiyat artışlarından sanatçıların da pay alabilmesine olanak sağlanabilecekti. Bu kazanımları sağlaması nedeniyle NFT'yi önemsiyorum. Ancak NFT bağlamında yaratılan furyanın sürprizlerinden biri yapay zekânın sanatsal üretim süreçlerine çok daha yoğun bir şekilde katılması oldu bence. Bilgisayar teknolojisi dijital sanat üretiminde zaten on yıllardır kullanılmakta; bir görüşe göre sanatçıyı bir tür "konfigüratör" pozisyonuna indirgeyen yazılımlar belli bir tema etrafında varyasyonların üretimini kolaylaştırıcı oldu. Bunların "benzersiz" sertifikasyonu koleksiyonerlerin varyasyonlar arasından istediklerini sadece kendilerinin edinebilmesine imkân veren yeni bir cazibe alanı yarattı.

Özetle, NFT teknolojisinin sağladığı "biriciklik" sayesinde dijital üretimin artacağını düşünüyorum; öte yandan bu sertifikasyon yönteminin daha önce değindiğim avantajlarının, alışageldiğimiz fiziksel üretim süreçlerine de çeşitli yararları olacağı kanısındayım. Müzecilik tehdit altında mıdır? Bence hayır ve asla! İnsan doğası gereği güçlü sosyalleşme ortamlarına her zaman ihtiyaç duyacaktır; bu açıdan müzeler teknolojiyi akıllı bir biçimde kullanarak sanatın, bilimin, tarihin keyifle deneyimlenebileceği çekim merkezleri olmayı sürdüreceklidir.

18-24 Mayıs'ta Müzeler Haftası'nı kutluyoruz. Çağdaş müzecilik anlayışıyla kurulan Arter, bu yaklaşım doğrultusunda pandeminin zorluklarına rağmen sergilere paralel etkinliklerini ve "bir müzeden fazlası olma" iddiasını sürdürdü. Önümüzdeki dönemde Arter'de bu eksende neler göreceğiz?

Arter, farklı sanat disiplinlerini bir araya getiren programıyla çok çeşitli ilgi alanlarına sahip insanları buluşturan bir kültür-sanat alanı olmayı, her yaştan izleyici için davetkâr bir tutumla devam ettiriyor.

Müzeler Haftası'nda izleyicileri iki yeni sergiyle karşılıyoruz: Eda Berkmen'in küratörlüğünü üstlendiği "Koyun Koyuna" başlıklı grup sergisi ve Selen Ansen'in küratörlüğündeki "Ahmet Doğu İpek: Başımızda Siyahtan Bir Hale" sergisi.

Yine Dünya Müzeler Günü'ne paralel olarak, "Bill Fontana: İo'nun Yeni Sesi"ne odaklanan bir çevrim içi sergiyi ve OyunBu isimli grup sergisindeki eserlerin de aralarında yer aldığı koleksiyonumuzdan 97 yapıtı Google Arts & Culture platformu aracılığıyla dijital ortamda izleyicilerle buluşturacağız.

Hepimizi pek sevindirecek bir gelişme ise fiziksel katılım gerektiren etkinliklere

"NFT platformları sayesinde sanatçıların yapıtları, mevcut 'aracılı sistem'e ciddi bir alternatif oluşturan ve sanatçıların kendilerinin doğrudan muhatap olabilecekleri aracısız yeni pazarlarda kolay erişilebilir, daha çok görünür duruma geldi."

duyulan özlemi telafi etme yolunda paydaşlarımızla yapacağımız iş birliklerimizi mayıs ayından itibaren yeni projeler üzerinden hayata geçirmek olacak. Bu bağlamda fazla ayrıntıya girmeden bazılarının adlarını zikretmek isterim:

- Border_less sanat kitapları fuarı
- Tonedmelisma Festivali açılış konseri (NRW-Stiftung, Goethe Institut desteğiyle)
- TEV Birsen-Özcan Ulucan konseri
- "Ninth Wave" Performans Projesi (Bavarian State Ministry for Science and Art, Goethe Institut, Stiftung Kagel-Burghardt desteğiyle)
- "Silent Echoes Notre Dame" Ses Enstelasyonu (Bill Fontana, Centre Pompidou/IRCAM iş birliğiyle)
- Jerfi Aji - Scriabin albümü lansman konseri

Bu vesileyle tüm Koç Topluluğu çalışanlarını sevdikleriyle birlikte Arter'de ağırlamaktan büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isterim.



GENÇLERİN SINAV STRESİ NASIL AŞILABİLİR?

♦ ♦ ♦

Üniversiteye giriş sınavları yaklaşırken, bütün bir geleceğin kısa bir sınava bağlı olduğu düşüncesi, hem aileler hem çocukları için büyük bir endişe kaynağı. Koç Üniversitesi Hastanesi Çocuk ve Ergen Psikiyatrisi Dr. Tuba Mutluer, ergenler ve aileleri için bu stresi en aza indirmenin yollarını anlattı, önemli tavsiyelerde bulundu.

YAZI
Arzu Erdoğan

Cocuk ve gençlerin hayatları için belirleyici bir unsur olarak görülen sınavlar, neden oldukları baskıyla çoğu zaman ciddi bir stres kaynağı oluyor. Kimi zaman aileler ne yapacakları veya nasıl davranacakları konusunda bocalıyor kimi zaman da gençler içlerindeki baskıyı boşaltmanın yöntemini bulamıyor, donanımlı olmalarına rağmen yönetemedikleri stres yüzünden başarılı olamayabiliyor. Üniversite sınavı öncesinde hem ailelere, hem de gençlere yol gösterebilmek için Koç Üniversitesi Hastanesi Çocuk ve Ergen Psikiyatrisi bölümünden Dr. Tuba Mutluer ile sınav stresini konuştuk.



Koç Üniversitesi Hastanesi Çocuk ve Ergen Psikiyatrisi Bölümünden Dr. Tuba Mutluer

Gözlemlerinize dayanarak, üniversite sınavlarında öğrencilerde ne gibi ruhsal değişimler fark ettiğinizden bahsedermisiniz?

Öncelikle her öğrenci farklı bireysel ve çevresel özelliklere sahip. Bu nedenle, her öğrenciyi kendi mizacı, kişilik özellikleri, aile ortamı, sosyal desteği, arkadaşlık ilişkileri gibi unsurlar çerçevesinde düşünmek gerekiyor. Her birinin sınav sürecini deneyimleme şekli ve bu süreçten ruhsal olarak etkilenme şekli birbirinden farklı. Ancak tabii ki öğrencilerin bu süreçte yaşadığı ruhsal değişimlere dair genel gözlemler yapmak da mümkün.

Öncelikle sınav, sunduğu sıralamalarla, puanlarla, vesile olacağı üniversite geçişiyle beraber akademik bir belirleyici. Bu boyuta dair kaygıları bir başlıkta ele alabiliriz. Öğrenciler yıllara yayılan bilgi, birikim ve emeklerini kısıtlı bir sürede sergileme zorunluluğu karşısında zorlayıcı duygular hissedebilirler. Yine kendi kişilik özellikleriyle de ilişkili olarak, zihinleri geleceğe dair olumsuz düşünceler, başarısız olacaklarına dair kaygılar ve sınav sırasında başlarına geleceklere dair felaket senaryolarıyla meşgul olabilir. Bu düşünceler kimi zaman o kadar yoğunlaşır ki öğrenciler kendilerini masanın başına oturtmak ve ders çalışmak konusunda isteksiz ve enerjisiz hissedebilir. Denemelerin, puanların, sıralamaların sıkça konuşulduğu bir dönemde, kaçınılmaz olarak kendilerini başkalarıyla kıyaslama davranışlarında ve yetersizlik hislerinde yoğunlaşma da gözlemlenebilir.

Başkasının başarısını kendinin başarısız olacağına dair bir gösterge olarak yorumlama eğiliminde olabilirler.

Tüm bunlara ek olarak, sınav aslında bir geçiş döneminin de

kapısı. Öğrenciler lise sınıflarından çıkıp üniversite kampüslerine adım atmaya hazırlanıyor. Bu geçiş, heyecan verici olduğu kadar bazı öğrenciler için kaygı verici yanları da olabilir. Uzun yıllardır bulundukları kurumun, bağ kurdukları arkadaş çevresinin değişeceği düşüncesi bazı öğrenciler için daha kaygı verici şekilde yaşanabilir. Geleceğe dair belirsizlikleri (örneğin istenilen okulun veya bölümün kazanılıp kazanılamayacağını) tolere etmek, tüm bu belirsizliklere rağmen çalışma motivasyonunu sürdürmek zor olabilir. Bu düşünce ve inançların yoğunlaşmasıyla öğrenciler daha depresif dönemler geçirebilir veya anksiyete ve panik atak yaşayabilir. Hatta bazen daha ağır olgularda, kendilerine zarar verici girişimler sonrasında bizlere acil olarak başvurular da olabiliyor.

Üniversite sınavına giren öğrenciler için stres yönetimi nasıl yapılmalı?

Her öğrencinin deneyimi ve zorlandığı noktalar farklı. Bu nedenle ilk olarak, öğrencinin tam anlamıyla hangi konularda zorlandığını, kaygılandığını keşfetmesi gerekiyor. Bu, yetersizlik hissi de olabilir, geleceğe yönelik umutsuzluk da olabilir, sınav gününe dair kaygı da olabilir, belirsizliği tolere etmede zorluk da olabilir. Aslında tüm bu hislere eşlik eden düşüncelerimiz vardır. Örneğin umutsuzluk hissine eşlik eden düşünce "Ne kadar çalışırsam çalışayım, başarılı olamayacağım" olabilir. Zorlayıcı düşünceleri fark etmek kimi zaman çok kolay olmayabilir. Bu nedenle, bir kâğıda bu düşünceleri ve düşünce akışını not almak, hem öğrencinin zihnini toparlamasına hem de kendisinde bu zorlayıcı duyguları uyandıran düşünceleri belirlemesine yardımcı olacaktır. "Ya başarısız olursam ya sınavda kaydırma yaparsam" gibi cümleler aslında soru cümleleri... Bu gibi soru cümleleri kişide olumsuz duygular uyandırmasa da bu sorulara içten içe kişinin verdiği otomatik cevaplar çoğu zaman olumsuzdur. Bu

düşüncelerle daha iyi başa çıkabilmek için soru cümlelerini düz cümleye çevirmek önemli... Örneğin "Büyük ihtimalle başarısız olacağım" veya "Sınavda kesin kaydırma yapacağım" gibi... Böylece kişi kaygı ve korku uyandıran düşüncelerini tespit etmiş olur. Bu düşünceler kâğıda döküldükten sonra şu sorulardan uygun olanlar yöneltilebilir:

- Bu düşünceler bana sınav sürecinde ne kadar yardımcı oluyor?
- Bu düşünceyi destekleyen kanıtlar neler?
- Bu her zaman doğru mu? Bu geçmişte de doğru muydu?
- Bunun gerçekten olma (ya da doğru olma) ihtimali nedir?
- En kötü ne olabilir?
- Bunun neresi kötü?
- En kötü durum karşısında ne yapardım?
- Bütün resme bakıyor muyum?
- Tamamen objektif miyim?

Bu sorular, öğrenciye yardımcı olmayan yani işlevsel olmayan düşüncelere karşı mesafe almaya ve bütünü iyisiyle, kötüsüyle görmeye yardımcı olacaktır. Öğrenciler yoğun kaygı benzeri duygular ve bununla ilişkili fiziksel belirtiler yaşıyorsa (kalp çarpıntısı, terleme, titreme gibi), öncelikle dikkatlerini başka bir yöne kaydırma, nefes egzersizi, meditasyon gibi uygulamalar yararlı olabilir. Sevdikleri ve kendilerini rahatlatan aktivitelere yönelmek, kendilerini anlayacağını bildikleri arkadaşlarını aramak ve zorlandıkları konulardan ya da zihinlerini bu konulardan uzaklaştıracak başka şeylerden bahsetmek gibi alternatifler de yardımcı olabilir. Ayrıca sağlıklı beslenme, egzersiz ve yeterli uyku gibi temel ihtiyaçların da düzenli olarak karşılanmasına özen gösterilmeli. Tüm bu önerilerin ötesinde, kişinin kaygısı ve olumsuz düşünceleri kendi baş edebileceğinden fazlaysa, mutlaka profesyonel destek alınmalı; öncelikle bir çocuk ve ergen psikiyatristine başvuru yapılmalı, tanınal değerlendirme ve sonrasında da uygun tedavi ve psikoterapi sürecine yönlendirilmelidir.

ÖĞRENCİLER VE AİLELERİN EN SIK YAPTIĞI HATALAR

Sınav stresi yönetiminde sık karşılaşılan ve sizce en büyük hatalar neler?

Öğrenciler için; bir örnekten yola çıkarak aşırı genelleme yapma eğilimi, önemli bir hata. Örneğin yüksek sınav notlarına sahip olsalar da aldıkları tek bir düşük not veya deneme puanı nedeniyle kendilerinin başarısız ve tembel olduğuna dair çıkarımlarda bulunabilir ve gelecekte de başarısız olacaklarını düşünebilirler. Diğer bir hatalı eğilim, başarılarını küçültüp değersizleştirirken, başarısızlıklarını aşırı büyütme olabilir. Bir başka hata ise, çok yüksek ve katı beklentilere sahip olmaktır. Örneğin, "En iyisi ben olmalıyım" düşüncesi... Bu gerçek dışı beklentiler doğrultusunda öğrenciler ara vermeden ve dinlenmeden sürekli ders çalışabilirler. Ancak kişinin kendinden mükemmeli ve en iyiyi beklemesi, hayal kırıklığına uğrama olasılığını ve yetersizlik hislerini artıracaktır.

Aileler için ise; stres yönetiminde en sık karşılaşılan hatalardan biri, duyguları konuşmak ve deneyimlemek yerine, bolca tavsiye vermektir. Stresli zamanlarda ebeveynler kendi öğrencilik hayatlarından veya sınav geçmişlerinden örnek verme eğiliminde olabilir. Bu, kimi çocuk tarafından ortak bir deneyimde buluşmak olarak görülüp olumlu karşılanabilir ama kimi çocuk için de ona kendi deneyiminin anlaşılmadığını düşündürebilir. Bu nedenle, böyle paylaşımlar yapılmadan önce, çocuğunuz böyle bir paylaşım yapmanızı ister mi diye kendisine sorabilirsiniz. Her zaman vurguladığımız gibi, çocuğun ihtiyacı gözetilerek hareket edilmelidir.

Üniversite sınavına hazırlanan gençlerin sınav stresini yenmeleri için ebeveynler nasıl destek olabilir?

Öğrenciler gerek yaşlarının getirdiği gelişimsel değişiklikler gerekse sınav döneminin yarattığı stresle birlikte, kendilerini her zamankinden çok daha fazla yük altında hissedebilir. Bu nedenle kimi zaman daha sabırsız ve daha öfkeli olabilirler ve bu da beklenen bir durum. Böyle zamanlarda onlarla uygun şekilde iletişim kurmak, yüksek duygu yoğunluğu yaşadıkları zamanlarda iletişime ara vermek ve uzaklaşmak, daha sakin olduklarında iletişimi çatışmasız bir şekilde sürdürmek uygun olur. Ebeveynler çocukların ihtiyacını ve kendilerinden beklentisini anlamak için önce onlarla konuşmalıdır. Hayatı bu

denli kısıtlayan, akademik yükün bu denli arttığı bir dönemde gençlerin duyulmaya ve görülmeye ihtiyacı var. Bu nedenle sadece orada olduğunuzu ve onu dinlemeye hazır olduğunuzu söylemek dahi çoğu zaman yardımcı olacaktır. Genç zorlanabilir, yorgun hissedebilir, ders çalışmak için motive olmayabilir, düşük gelmiş bir deneme sınavı sonucuyla emeklerinin karşılığını alamadığını düşünebilir. Böyle anlarda ebeveynler stresi ve diğer olumsuz duyguları geçirmek, çocuklarının hemen toparlanmasını sağlamak isteyebilirler. Bu oldukça iyi niyetli bir yaklaşımdır; fakat stresi veya olumsuz duyguları yenmek her zaman mümkün olmayabilir. Yenmek tabirini de bu noktada bir kenara bırakmak gerekebilir. Tüm duygular

bizimdir; hepsi geldikleri gibi geçecek, her zaman aynı yoğunlukta kalmayacaktır. Bu duyguların uyandırdığı tüm ruhsal ve bedensel zorlanmalara ebeveynler olarak çocukların izin verdiği ölçüde eşlik etmek önemli. Ebeveynin çocuklarıyla sınav dışında onun ilgisini çeken diğer konulardan konuşması, sınavdan bahsederken başkalarıyla kıyaslama yapmaktan kaçınması da önemli.

Sınavın önemini yeterince hissetmelerini sağlarken başarısızlığı dünyanın sonu olarak görmemeleri için onlarla iletişimde nasıl bir denge tutturulmalı?

Öğrencilerin sınavın önemini yeterince hissetmeleri konusunda ebeveynler başarılı olarak görülmek, iyi maaş getiren bir meslek sahibi olmak gibi dışsal motivasyonlar yerine, çocuklarıyla içsel motivasyonlarına dair sohbet edebilirler. Hangi üniversiteyi neden istedikleri, okumak istedikleri bölümün onlar için anlam ve önemi gibi konuları konuşmak ve burada derinleşmek öğrencileri hedeflerine daha çok bağlayacak, onları bu hedeflere ulaşmak için geçmeleri gereken sınava çalışmaya teşvik edecektir.

Başarısızlığı dünyanın sonu olarak görmeme noktasında ebeveynlerin etkili yöntemi ise başarısızlıklar karşısında kendi tepkilerini çocuklarına rol model olacak şekilde yönetmektir. Burada bahsedilen, başarısızlıklar karşısında tepki vermemek değildir. Başarısız olmak zordur, kimi zaman kişiyi umutsuz ve yetersiz hissettirir. Ancak, hayat her zaman yeniden denemek için fırsatlarla doludur. Bu duygular çok olağandır ve bunları yaşamak gerekir. Ebeveyn bu duyguları normalleştirdiği ve yaşamaya izin verdiği ölçüde, çocukları da bu konuda daha esnek olacaktır.

Bazı ebeveynlerin çocuğun yaşadığı değişimlerle birlikte, evde ve aile hayatında gerçekleşen değişimlerle de baş etmesi zor olabilir. Böyle bir durum söz konusu olduğunda ebeveyn, benzer

süreçlerden geçen veya geçmiş olan başka ebeveynlerden destek alabilir. Bu süreçte, öğrenciler için olduğu kadar aile için de sosyal destek ve dayanışma önemli. Unutulmamalıdır ki, çocukların ruhsal iyilik hâli ebeveynlerin ruhsal iyilik hâliyle ilişkili.

Son yıllarda sınava giren öğrenciler için "eğitim koçluğu" adı verilen yeni bir sistem oluşturuldu. "Eğitim koçu" denilen kişiler -ki bunlar genellikle öğretmen kökenli kişiler oluyor- gencin beslenmesinden sosyalleşmesine, dinlenmesinden ders çalışmasına kadar her şeye müdahale ediyorlar. Bu sistem hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Eğitim koçluğu" terimini aslında oldukça tartışmalı buluyorum. Bu başlık altında ülkemizde lisans eğitimi bile bu alanda yapmamış kişiler 4-5 günlük kurslar sonrasında kendilerini "eğitim koçu" olarak ilan edip, bu alanın tam da kalbine sınırsız bir şekilde dâhil olabiliyorlar. Bu

nedenle, ailelerin kendisini "eğitim koçu" olarak tanıtan kişilerin özgeçmişlerini ve eğitimlerini dikkatli bir şekilde incelemelerini öneririm. Psikolojik danışmanlık ve rehberlik, psikoloji gibi alanlarda lisans eğitimi olan, sonrasında bu alanda daha uzun soluklu eğitimler alan ve bu alanda deneyim sahibi kişilerden belirli sınırlarda destek alınabilir. Bununla birlikte, eğitim koçu ile çalışmayı her öğrenci için uygun ve gerekli bulmuyorum. Bazı öğrenciler kendi çalışma planlarını kendileri düzenlemeyi tercih ederken, bazı öğrenciler daha fazla yönlendirmeye ihtiyaç duyabilir. Bu yönlendirme çoğu zaman deneyimli rehber öğretmenler tarafından da iyi bir şekilde yapılabilir. Bununla birlikte, bu yönlendirmeler öğrencinin kendi hayatının sorumluluğunu almasının önüne geçmemeli, onu pasif bir konuma yerleştirmemeli. Aksine süreç içinde öğrenciyi kendi çalışma düzeninin ve sınav hazırlığının sorumluluğunu alacak bir noktaya getirmeli diye düşünüyorum.

EBEVEYNLER GENÇLERİ TERCİHLERİNDE NE KADAR YÖNLENDİRMELİ?

Bölüm ve üniversite seçiminde ebeveynler sürece ne kadar dâhil olmalı?

Meslek seçiminde kişinin kendisini tanıması, ilgi alanlarını, yeteneklerini, güçlü ve zayıf yönlerini bilmesi ve doğru değerlendirmesi önemli. Bu doğrultuda, ebeveynlerin öncelikle bu konuları çocuklarıyla derinlemesine konuşmaları gerekiyor. Ebeveynler çocuklarının seçmeyi planladıkları üniversite ve bölümler hakkında sahip oldukları bilgileri onlarla paylaşabilirler. Bunun yanı sıra, bu üniversite ve meslek gruplarından kişilerle çocuklarını bir araya getirebilirler. Genç yetişkinliğe adım atmakta olan öğrenciler, ebeveynlerinin yönlendirmelerine kıyasla, genç rol modellerinin paylaşımlarını daha fazla dikkate alabilirler. Bu nedenle, yeni mezunlarla görüşmek, üniversite tanıtım günlerine giderek oradaki öğrencilerle tanışmak, sağlıklı bir karar alma konusunda faydalı olacaktır. Öğrencinin üzerine düşünülmüş bir karar vermesi çok önemlidir, ancak nihai kararın kendisi tarafından verilmesi gerektiği ve sorumluluğun kendisine ait olduğu vurgulanmalıdır.



Allen Ruppersberg; Gelecek Bir Duvar Resmi İçin Notlar (Agnes Martin); 2020

“VE ŞİMDİ İYİ HABERLER” PERA MÜZESİ’NDE

♦ ♦ ♦

Pera Müzesi, “Ve Şimdi İyi Haberler” sergisiyle, medya ile sanat arasındaki diyaloga odaklanıyor. “Pop art” akımının önde gelen isimlerinden Andy Warhol’dan fotoğraf sanatının duayeni Henri Cartier-Bresson’a, dünyaca ünlü 164 sanatçının 300’e yakın eserini barındıran seçki, son 150 yılın bilim, kültür ve siyasetteki en can alıcı meselelerini gözler önüne seriyor.

Suna ve İnan Kıraç Vakfı Pera Müzesi, ismiyle bile ziyaretçisini çağıran, son derece ilginç bir sergiye ev sahipliği yapıyor: "Ve Şimdi İyi Haberler"... Küresel pandeminin damgasını vurduğu iki yılı aşkın sürenin ardından, tam da iyi haberlere ihtiyaç duyduğumuz bir dönemde, oldukça davetkâr bir başlık... Kitlesele iletişim araçları ile sanat arasındaki diyaloga odaklanan sergi, İsviçre'nin önde gelen koleksiyonerlerinden Annette ve Peter Nobel'in basın sanatı koleksiyonundan bir seçkiyi ziyaretçilere sunuyor. 164 sanatçının farklı mecralarda ürettiği 300'e yakın çarpıcı eser, medya tarihinde son 20 yılda yaşanan büyük değişimlere ve bu değişimlerin basın sanatındaki etkilerine ilişkin önemli ipuçları sunuyor. Resimler, fotoğraflar, kolajlar, yerleştirmeler ve videoların yer aldığı sergi, sanatın özerkliğinin sorgulanması ve geleceğin sanat söylemlerinin gerçeklikle yüzleşmesi bağlamında, medya ve sanat çevrelerine yeni bakış açıları sunma düşüncesini de barındırıyor.

Sanat ile medyanın ilk buluşması

Küratör Christoph Doswald, sergi için hazırladığı notlarda, sanat ile medya arasındaki ilişkiye dair milat sayılabilecek bir öyküden bahsediyor. Doswald'ın aktardığına göre 1816 yılında Batı Afrika sahillerinde "Medusa" isimli Fransız bandıralı bir gemi karaya oturuyor. Filikalar yetersiz kaldığı için yolcuları kurtarmak için dev bir sal inşa ediyor. Ancak bu salı çekecek sandalların kürekçileri, daha ilk gece halatları çözüyor ve kazazedeleri kaderlerine terk ediyor. 12 gün sonra başka bir gemi salı fark ettiğinde bu çaresiz taşıt üzerinde yalnızca 15 kişinin sağ kaldığı, 134 kişinin ise hayatını kaybettiği ortaya çıkıyor. Bu trajedi o kadar büyük bir skandal yaratıyor ki henüz emekleme döneminde olan medya önce Fransa'da, ardından Avrupa'da çok uzun süre boyunca bu



Dennis Hopper; Harlem (Daily News); 1962

konuyu gündemde tutuyor. Bunun etkisiyle ressam Théodore Géricault, olaydan üç yıl sonra sal üzerinde kalan son kişilerin onları kurtaran gemiyi gördüğü anı resmeden bir tablo yapıyor: "Medusa'nın Salı".

Ressamın bir sanatçı için sıra dışı bir yöntem izleyerek; kazadan kurtulanlarla görüşerek, salın maketini yaptırarak, sayısız eskiz üzerinde çalışarak hazırladığı eser, günümüzde görsel

kitle kültürünün öncü örneği olarak kabul ediliyor. Bu anısal yapıt, bugün Louvre Müzesi'nde sergileniyor. Christoph Doswald, Géricault'nun eserinde ilginç olanın, sanat ile medya arasındaki -ileride daha da belirgin bir biçimde ortaya çıkacak- gelgit ilişkisini, bir anlamda öne çekmesi olduğunu

anlatıyor. "Medusa'nın Salı", onun bakış açısına göre hem bir sanat eseri, hem de (buna rağmen) medya popüler kültürünün bir nesnesi olma özelliğini taşıyor: "Çünkü derdini hem sanata hem de gazeteciliğe ait araçlarla anlatıyor." Ve bu ilk adım, arkasından yenilerini de getiriyor.

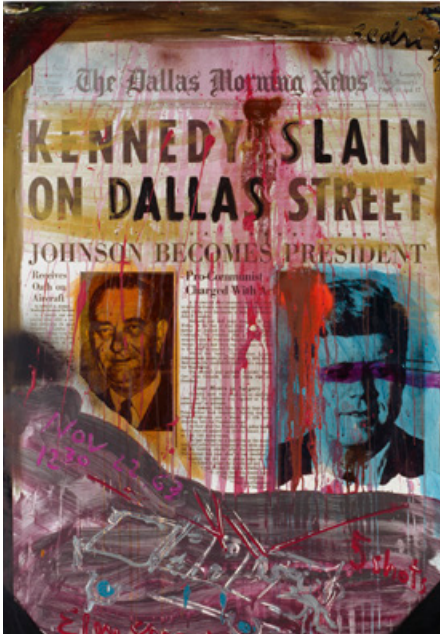
Son 150 yılda kısa bir gezinti

Küratör Christoph Doswald'ın bahsettiği

bu sanat-medya ilişkisini; "Ve Şimdi İyi Haberler" sergisi, konstrüktivizm, yeni gerçekçilik, "pop art" gibi farklı akımlardan sanatçıların eserleriyle bugüne taşıyor. Sergide eserleriyle yer alan sanatçılar arasında dünyaca ünlü isimler bulunuyor. Alberto Giacometti, Aleksandr Rodchenko, Andy Warhol, Andreas Gursky, Jenny Holzer, Bedri Baykam, Barbara Kruger, Christo, David Hockney, Dennis Hopper, Elmgreen & Dragset, Fernand Léger, Georges Braque, Henri Cartier-Bresson, Joseph Beuys, Özlem Günyol & Mustafa Kunt, Le Corbusier, Malevich, Man Ray, Mayakovski bunlardan bazıları. Sergideki birbirinden renkli eserler, 19.



Hooper Turner; Helvetica Alfabeti; 2012



Bedri Baykam; Kennedy Dallas Caddesinde Öldürüldü; 1997

yüzyıldan günümüze, medya tarihinde son 150 yılın bilim, kültür ve siyasetteki en can alıcı meselelerini gözler önüne seriyor.

“Ve Şimdi İyi Haberler”, düşünsel başlangıç noktası olarak gazeteden yola çıkıyor; metin ve haber ilişkisine, fotoğrafın bulunmasının toplumu nasıl şekillendirdiğine ve totaliter sistemlerin kitle iletişim araçları üzerindeki güçlü etkisine odaklanıyor. İkinci Dünya Savaşı sonrası barış hareketi, medya endüstrilerinin tüketim kültürüyle ilişkisi, küreselleşmeyle birlikte sanatta öne çıkan eleştirel medya söylemi gibi önemli dönüm noktalarına işaret etmenin yanı

sıra, toplumsal cinsiyet, din, etnik köken gibi kavramların sanat ve medyadaki dönüşümünü ve sosyal medya toplumunun gelişimini çarpıcı bir şekilde ele alıyor.

Modern ve güncel sanatın en önemli dönemlerini izleme olanağı sunan bu eserleri bir araya getiren Annette ve Peter Nobel, “Basın Sanatı” koleksiyonunu yapma isteklerinin arkasında önce teknik hayranlık, daha sonra da entelektüel kapsamın rolü olduğunu belirtiyor ve şunları söylüyor: “Basın Sanatı insanı düşünmeye sevk eder, çünkü çok sayıda sanatçı ister ara sıra, ister başka işlerinin yanı sıra, ister her zaman eserlerine zemin olarak gazete kullanır, hatta gazeteleri kopya eder ya da bizzat kendi yapar. Bu bilinçli davranış, gündelik olaylarla estetik açıdan ilgilenmeye dair bir çağrı olarak da görülebilir. Sanat, yaşamın sembolik dünyasına dönüşür.”

Sanatın özerkliğini sorgulamaya davet

Küratör Christoph Doswald, Aydınlanma Çağı’ndan bugüne “sanat eserinin eşsiz olması gerektiği”ne dair bir algı olduğuna, günlük gazete ve dergilerin ise her gün yeni baştan üretilen, okunduktan sonra atılan kitlesel tüketim ürünleri olarak görüldüğünü söylüyor. Oysa fotoğrafçılık ve baskı kimyasında geliştirilen yöntemlerin, farklı içeriklerin gazete mizanpajında aynı anda iletilmesini mümkün kılan tekniklerin, sanatın teknik ve stratejilerine ilham kaynağı

olabildiğinin altını çiziyor. “Ve Şimdi İyi Haberler” sergisini bu ilhamın bir örneği olarak nitelendirerek şu yorumu yapıyor: “Burada Basın Sanatı kapsamında, en geniş anlamıyla basılı metin ve görselle ilişkisi olan sanat eserleri sergileniyor. Ki bunlar aslında ucuz, her gün yenilenen bir tüketim nesnesini, pahalı bir münferit parçaya dönüştürüyor. Sergilenen eserler arasında gazete kâğıdından kolajlar, basında çıkmış bir görselin model olarak kullanıldığı resimler, gazete kâğıdı üzerine uygulanmış guaşlar, ünlüleri konu alan resimli magazin dergisinde çıkmış fotoğraflardan hareketle üretilmiş serigrafik baskılar yer alıyor. Annette ve Peter Nobel’in koleksiyonundaki resimler, kolajlar, asamblajlar, desenler ve baskılar, orijinal ile medyadaki kopyası arasında hâlâ bir ilişkinin bulunduğu zamana ait.”

Bir zamanlar sarsılmaz olan bu ilişkinin hiç bugünkü kadar sorgulanmadığına da dikkat çeken Doswald, “Orijinal ile sahte arasındaki ilişki, sırf estetik açıdan ele alınması gereken marjinal bir problem değil; toplumu bütünüyle ilgilendiren bir problemdir. Çünkü bilgiyi toplama, medya aracılığıyla iletilme ve ticari olarak değerlendirme eylemleri arasında özenle gözetilen ayrım, günümüzde artık büyük baskı altında. Bu da hem sanat hem de toplum açısından birçok soruyu gündeme getirecek” diyor ve başta medyanın inandırıcılığı olmak üzere sanatın özerkliğinin de zorlu sınavlardan geçeceğini ifade ediyor.



Özlem Günyol & Mustafa Kunt; Bildiğimizi Bilmediğiniz Şeyler Var



Superflex; Kopyalıyorum Öyleyse Varım; 2011

İlham veren bir sanat deneyimi

"Ve Şimdi İyi Haberler" sergisine ev sahipliği yapmanın medya, toplum ve sanat arasındaki güncel bir tartışmayı Türkiye'ye taşımak adına son derece gurur verici olduğunu vurgulayan Suna ve İnan Kiraç Vakfı Kültür ve Sanat İşletmesi Genel Müdürü M. Özalp Birol ise "Tüm dünya, dilimize 'hakikat sonrası' diye çevrilen bir 'post-truth' çağı yaşıyor," diyor ve ekliyor:

"Bu çağın oluşmasında elbette ki medya araçlarında son 20 yılda yaşanan muazzam dönüşümün, dijitalleşmenin ve sosyal medyanın ortaya çıkışının payı büyük. Ancak son 20 yıla bakmak bize bugünü anlamakta ne kadar derinlikli bir görüş sağlayabilir? 'Ve Şimdi İyi Haberler' sergisi ile bugünün ekonomik, siyasi, toplumsal, sanatsal tartışmalarını yürütürken başvurduğumuz referans dünyasının sınırlarını biraz daha genişletiyoruz. Geçmişe baktıkça bugünkü ufkumuzun da görüş mesafesinin arttığını fark ediyoruz. Matbaanın icadından günümüze son 150 yılda basın ve sanat arasındaki ilham alışverişine ve son 20 yıldaki hızlı dönüşümün sanattaki izlerine bakıyoruz. Bunu yaparken malzememiz gazeteler, dergiler, medya araçları olduğu için son

150 yılın önemli siyasi ve toplumsal gelişmelerini de yeniden hatırlıyoruz. 'Ve Şimdi İyi Haberler' sergisi günümüzü anlamaya çalışanlara hem hafızayı harekete geçiren hem ilham veren bir sanat deneyimi sunuyor."

Sergi için hazırlanan gazete

Serginin küratöryel zemini Jean Baudrillard'ın "İmgenin Şiddeti, İmgeye Uygulanan Şiddet", Dorothea Strauss'un "Daha Çok Işık! Resimleri Okumak", Felix Uhlmann

ve Cristina Bognuda'nın "Sanat Özgürlüğü ve Sanatın Teşvikine İlişkin On Tez" makalelerinden yola çıkılarak

oluşturuldu. Sergi kataloğunda eser görsellerine bu metinler de eşlik ediyor. Basın Sanatı'na saygı duruşu niteliğindeki "Ve Şimdi İyi Haberler" sergisine bir de gazete eşlik ediyor. Sergiyle aynı adı taşıyan gazetede; Ahu Antmen, Süreyya Evren, Esra Özdoğan, Ece Temelkuran, Evren Savcı ve Erkan Saka'nın yazıları yer alıyor.

Bu özel gazete ve sergi kataloğuyla birlikte "Ve Şimdi İyi Haberler" sergisi, düne ve bugüne, sanata ve medyaya dair zengin bir düşünme zemini sunuyor. Bu sıra dışı sergiyi, 7 Ağustos tarihine kadar Salı-Cumartesi günleri 10.00-19.00, Pazar günleri 12.00-18.00 saatleri arasında gezebilirsiniz. Cuma günleri "Uzun Cuma" kapsamında 18.00-22.00 arası tüm ziyaretçilere, Çarşamba günleri ise "Genç Çarşamba" kapsamında tüm öğrencilere ücretsiz giriş imkânı sunan sergiyi kaçırmayın!

BUGÜNE DAİR DÜŞÜNCELER...



Medyanın değerlerimizi ve isteklerimizi belirleme konusunda büyük pay sahibi olduğu tartışılmaz. Özellikle sosyal medya çağında... Küratör Christoph Doswald, sergi kataloğunda yer alan notlarında bu konuya şu sözlerle değiniyor: "Günümüzde, görsel, dijital, sosyal medya ve dikkat çekme ekonomisi çağında, şunu çok iyi biliyoruz: Haberlere ve görsellere güven olmaz. Bir zamanlar gerçeklik ile kurgu arasında varolan keskin sınır,

artık sanatın da bilfiil yardımıyla çözülme hâlinde. Bugün artık hiç kimse, Scott Fitzgerald'ın 'Last Tycoon'undan alıntı yapmak gerekirse, 'Tıpkı filmlerdeki gibi konuşuyorsun,' demez. 'Last Tycoon', savaş öncesi Hollywood ortamının kılı kırk yaran bir incelemesidir; o dönemde sinemadaki görüntü ile gerçek dünya arasında hâlâ bir fark vardı. Bugün ise bu değişmiş, görsellerin mesajı, medya sayesinde gündelik yaşamımıza girebilmiştir. Asıl örnek bu görseller olmuştur ve değerlerimizi, isteklerimizi büyük ölçüde onlar belirlemektedir."

KAYBOLDUM BEN GALİBA!

ANİMASYON SERİSİ

4-12 yaş arası çocukları Pera Müzesi koleksiyonlarıyla tanıştırmak amacıyla hazırlanan, Meltem Cumbul ve Yekta Kopan'ın seslendirme ekibinde yer aldığı eğlenceli mini animasyon serisi, Pera Müzesi YouTube kanalından izlenebilir.



KOYUN KOYUNA

19 MAYIS 2022'DEN İTİBAREN

Arter'deki sergi, bilişsel süreçlerdeki değişim ve düşük yoğunlukta fiziksel aktiviteyle tanımlanan ve canlıların yaşamlarını sürdürebilmeleri için temel bir gereksinim olan uykuya farklı yaklaşımlar sunuyor.



BAŞIMIZDA SİYAH'TAN BİR HALE

19 MAYIS 2022'DEN İTİBAREN

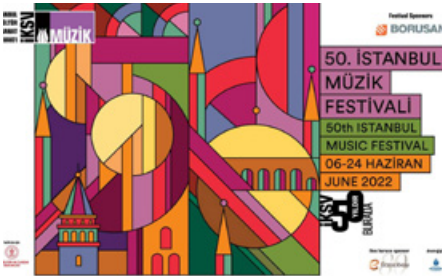
Adını Edip Cansever'in "Tragedyalar III" şiirinin bir dizesinden ödünç alan sergide, Ahmet Doğu İpek'in çizimleri, resimleri ve Arter'deki sergi mekânı için farklı malzemelerle ürettiği yerleştirmeler yer alıyor.



50. İSTANBUL MÜZİK FESTİVALİ

6-24 HAZİRAN 2022

İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen müzik festivali, "İstanbul" temasıyla üç hafta boyunca 12 farklı mekânda Türkiye ve yurt dışından 65'in üzerinde solist, topluluk ve orkestrayı ağırlayacak.



ÖLÜMSÜZ YÜZLER

16 MAYIS 2022'DEN İTİBAREN

Yapı Kredi Müzesi'ndeki sergi, İstanbul Arkeoloji Müzeleri ve VKV Sadberk Hanım Müzesi koleksiyonlarından seçilen mermer eserler ile Yapı Kredi Müzesi koleksiyonundan portre betimli sikkeleri bir araya getiriyor.



İKİ AĞAÇ

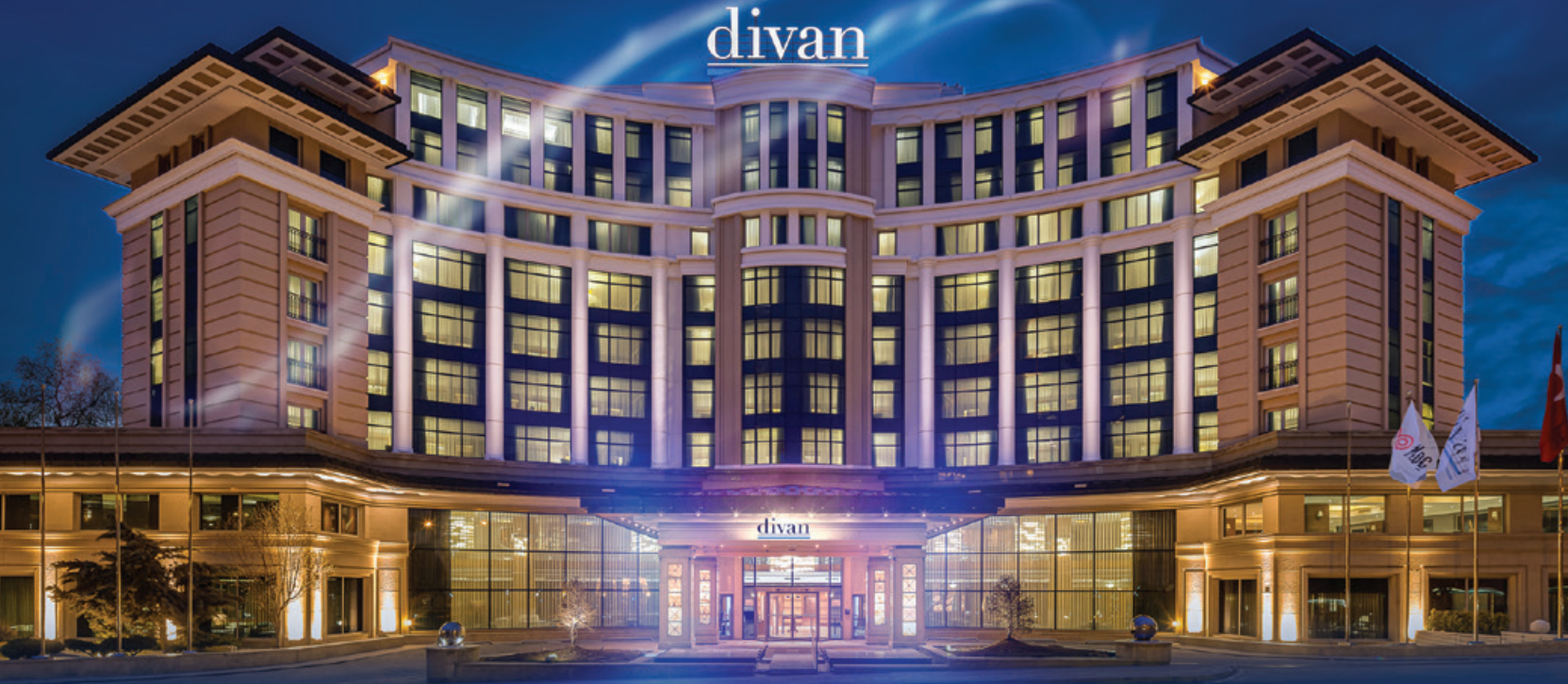
ÇOCUK KİTABI

Élisabeth Brami, 3-8 yaş aralığındaki çocuklara dönük olarak hazırladığı renkli kitapta arkadaşlığın gücünü ve bize çok büyük gözüken zorluklar karşısında birazcık umudun bile yeterli olduğunu yalın üslubuyla anlatıyor.



divan
ankara

ANKARA'NIN KALBI ÇANKAYA'DA



9 Mayıs'ta kapılarımızı açıyoruz.

Yıldızevler Mah. Jose Marti Cad. No: 2
06550 Çankaya / Ankara T: +90 312 409 30 00

BizdenHaberler

English Summaries



Dear Bizden Haberler readers,

Esteemed Koç Group colleagues at work all over the world: Ever since our group was founded we have adhered to a business approach which focuses on the future and which is mindful of all of our group's stakeholders. At the recently-held Koç Group Strategy Summit, we talked about medium and long-term investment strategies that are the products of a shared corporate vision and about new business models capable of giving our group a global-level competitive edge. Despite the extraordinary uncertainties that have arisen in recent years, the successful implementation of our strategic plans and our philosophy of focusing not just on today's competition but tomorrow's as well are rapidly making us a global player while also further strengthening our leading role in Turkey's economy. The financial results that we achieved in the first quarter of 2022 are the clearest evidence that we are on the right path. The contributions made to this success by the superior efforts of our colleagues as well as by our agile management approach, our solid balance sheet, our diversified portfolio, our strong dealership organization, our extensive supply chain resources, and our digital competencies are also undeniable. As we advance towards our second century as a group whose strength is bolstered by its deep-rooted past, only the most well-conceived strategies will allow us to chart the most accurate course. Taking a data-based approach while agilely managing our risks, we will continue to grow our group's business by

spotting and seizing opportunities before anyone else does.

As we take the Koç Group into the future, we put the concept of sustainability at the core of all of our business processes. The World Economic Forum, of which the Koç Group is an active participant, publishes an annual "Global Risks Report" in which short, medium, and long-term risks are highlighted and their potential impact is assessed for the benefit of all decision-makers. According to the 2022 edition of the WEF report, five of the ten risks whose potential consequences are the most severe during the decade ahead are related to environmental issues. Other risks drawn attention to in the report are social fractures, livelihood crises, and geoeconomic confrontations. Believing that our readers will find it interesting, in this issue of Bizden Haberler we are presenting a summary of the WEF report, which also draws on the views of over 12,000 leaders from 124 countries who took part in WEF's Executive Opinion Survey.

Other articles in this month's Bizden Haberler present highlights of Koç Group companies' activities and international successes.

Till we meet again in our next issue...

Levent Çakıroğlu

KOÇ HOLDİNG POSTS 152.1 BILLION TL IN CONSOLIDATED REVENUE IN THE FIRST QUARTER OF 2022

KOÇ HOLDİNG POSTS 152.1 BILLION TL IN CONSOLIDATED REVENUE IN THE FIRST QUARTER OF 2022 WITH A COMBINED INVESTMENT OF 5.3 BILLION TL. COMMENTING ON THE FINANCIAL RESULTS OF THE FIRST QUARTER OF 2022, KOÇ HOLDİNG CEO LEVENT ÇAKIROĞLU SAID, "I WOULD LIKE THANK OUR COLLEAGUES, DEALERS, SUPPLIERS AND CUSTOMERS WHO PREFER OUR BRANDS AS THEY ARE THE MAIN DRIVERS OF THIS SUCCESS."

Koç Holding generated a consolidated revenue of 152.1 billion TL and made a combined investment of 5.3 billion TL in the first quarter of 2022. Commenting on the financial results of the first quarter of 2022, Koç Holding CEO Levent Çakiroğlu said, "Seeing the effects of the pandemic decreasing has given us a hope, as we leave behind the second year in our fight against it. On the other hand, we are keeping a close eye on the global changes caused by the Russia-Ukraine war. The potential economic and political implications of this war that inflicts major human tragedies are addressed on the basis of numerous scenarios. We hope that the war will come to an end and peace will be re-established as soon as possible."

Çakiroğlu continued: "We keep creating value with the exceptional commitment of our colleagues, our agile management approach, solid balance sheet, diversified portfolio structure, strong dealer network, extensive supply chain, digital competencies and exemplary initiatives in environmental, social and governance matters. We continued our investments in the first quarter of 2022, making a combined investment of 5.3 billion TL, which brought our total investments over the past 5 years to 57.3 billion TL. I would like thank our colleagues, dealers, suppliers and



customers who prefer our brands as they are the main drivers of this success."

Levent Çakiroğlu: "We keep up with a value generation approach focused not just on today but also on the future competition"

Underlining that their steady and successful performance continued in the first quarter of 2022, Levent Çakiroğlu said, "We have been taking strategic steps decisively that increase our competitiveness on a global scale and further add to the strength of our Group companies. At Koç Group, we keep up with a value generation approach focused not just on today but also on the future competition in all the sectors in which we operate ever

since our establishment. In this context, we have announced two significant initiatives for the future of our group. Ford Otosan, the leader of the Turkish automotive industry, reached an agreement for acquiring the Craiova Plant in Romania, one of Ford's most efficient production facilities in Europe. With this investment that will be Ford Otosan's first-ever acquisition abroad, we are confident that we will further reinforce our company's title as Ford Europe's largest commercial vehicle manufacturer and build on our country's global competitive advantage in the automotive industry. The Romania plant will also carry out the production of the New Generation Courier vehicle and its all-electric

ENGLISH SUMMARIES

version, which will be completely designed and engineered by Ford Otosan, Ford Puma and its new all-electric version, and 1.0 liter EcoBoost engines. Also, as Koç Holding, we have been making a joint evaluation with Ford Motor Company and SK On Co. on battery production. Moreover, with the first E-Transit vehicle that came out of the production line at the Gölçük plant, Ford Otosan started manufacturing Europe's most powerful and Turkey's first electric commercial vehicle. We are proud to be etching our name once again in the industrial history of Turkey with these significant developments that carry Ford Otosan to the international platform and that further increase our country's competitive strength in the transforming automotive industry with the battery investment."

"The coherence between Tüpraş's goals in strategic transformation plan and Entek's current portfolio and growth targets, as well as the synergy between two companies are valuable"

Çakıroğlu added: "As Koç Holding, we have completed the acquisition of a UniCredit-held additional stake in Yapı Kredi, which corresponded to 18% of the bank's capital, in the first quarter of 2022. As I mentioned before, this purchase is an indicator of our faith in Yapı Kredi, the banking sector, and our country's potential in the long-term. Having qualified to be named among 'The Sustainability Yearbook 2022' companies according to S&P Global's Corporate Sustainability Assessment, our bank was placed in the 'Leader' category being the only bank from Turkey to receive AA grade according to MSCI ESG rating that measures

businesses' resilience to long-term environmental, social and governance (ESG) risks. On the other hand, we have taken a step for repositioning Entek Elektrik in line with the strategic goals of our companies operating in the energy sector. In this context, Koç Holding and Aygaz will transfer the shares they hold in Entek to Tüpraş. The coherence between Tüpraş's goals in strategic transformation plan and Entek's current portfolio and growth targets, as well as the synergy between two companies are valuable. We are aiming for Aygaz, the leading company of the LPG sector that is focused on overseas LPG investments and business lines such as cargo delivery, to allocate its existing resources to these prioritized strategic areas to create value."

"We are targeting to reduce our Scope 1 and Scope 2 GHG emissions by 27 percent by 2030 and by 49 percent by 2040 from 2017 baseline year"

Sharing information about the Koç Group's ESG initiatives, Levent Çakıroğlu said: "Sustainability has been always on our agenda: We have announced our net-zero target by 2050 upon the increased importance attached by our stakeholders to the fight against the climate crisis and the release of the European Green Deal. To achieve this target, we have initiated the Group-wide Carbon Transition Program. We have publicly disclosed that to attain this target, we will be reducing our Scope 1 and Scope 2 GHG emissions by 27 percent by 2030 and by 49 percent by 2040 from 2017 baseline year. In addition, we are among the supporters of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) that

presents a thorough framework for transparently disclosing risks and opportunities arising from climate change as another area of focus of the Carbon Transition Program. We attach great importance to take part in global partnerships to eliminate the major risks and capitalize on emerging opportunities for the Group companies in the short-, medium- and long-term under diverse climate scenarios. To this end, we are delighted to have joined as Koç Holding among the supporters of the CEO Water Mandate led by the UN Global Compact, which brings business leaders together for developing sustainable solutions in water management."

"We will take concrete steps to increase the ratio of women working in and leading technology and innovation, and to support the STEM education of girl students"

Noting that Koç Holding focuses on five areas, which are low-carbon transition, digital transformation, innovation, future competencies, and diversity and inclusion, within the scope of its sustainable and profitable growth strategy, Levent Çakıroğlu said, "At the Koç Group, we deem it extremely important that girls and women have equal rights and opportunities in all areas of life in order to eliminate the gender inequality barrier. Being one of the global action leaders on Technology and Innovation of the UN Women Generation Equality Forum, we publicly disclosed our commitments for the next five years. Along this line, we will take concrete steps to increase the ratio of women working in and leading technology and innovation, and to support the STEM education of girl students." ■

ARÇELİK RAISES THE BAR WITH ITS GARAGE INNOVATION HUB

As one of the spearheads across the world to spread the open innovation culture, Arçelik aims for global leadership with the Garage Innovation Hub. The Garage Innovation Hub, which has interacted with more than 2,000 partners since its establishment in 2017, has provided 40 entrepreneurs with access to 8 million TL grant aid, and training and mentoring support to 274 entrepreneurs to date. With its incubation activities, it has supported more than 80 startups to develop business ideas. The Garage Innovation Hub brought together innovative thinkers, companies, startups and investors from all over the world at the Open Innovation Day, which is organized for the first time this year.

Stating that the Open Innovation Day is a platform for stimulating discussions with the participation of important players within the ecosystem, Arçelik Chief Strategy & Digital Officer Utku Barış Pazar said "In a short period of 5 years, we have worked together with a large number of universities, NGOs, institutions and organizations from all over the world. Innovation is not a process that belongs to an institution or a function alone. Open innovation platforms such as the Garage Innovation Hub can enable ideas to come to life, paving the way for innovations that benefit humanity. We started to develop Startup Friendly Applications to improve our startup collaborations. Our goal is to support startups in each of the 146 countries where we



operate. On the path to becoming one of the leading open innovation platforms globally, we continue to support entrepreneurs in reaching grants through programs such as BIGG3. Garage Innovation Hub also took another step to provide capital support to entrepreneurs and became a partner to globally acclaimed venture capital funds." ■

TURKEY'S ZER RECOGNIZED AS "PRODUCT CHALLENGER" IN GLOBAL PROCUREMENT ECOSYSTEM

Specialized in strategic procurement and sourcing management, Zer has been included – for the first time – on the prestigious Provider Lens™ Quadrant Report of Information Services Group (ISG), a leading global technology research and advisory firm. Zer took its place in ISG Provider Lens™ report in both the "Procurement BPO Services" and the "Digital Transformation Services" quadrants for both large accounts and midmarket categories. Zer featured in the same quadrant with the firms who consult to industry giants on Fortune 50. Zer's brand Promena, which is a strategic procurement software, meanwhile, also made the list (in the "Software Platforms and Solutions"

quadrant for large accounts), taking a place alongside globally-recognized service providers.

A 'Value Leader' in the global procurement sector

Promena has also been recognized by SpendMatters, Capgemini, Capterra, Procurement Leaders, Art of Procurement and Sourceforge, all of which follow top digital solutions and procurement brands. Since 2019, Promena was included in SpendMatters' influential Solutionmap Report. Last year, the same report described the company as a "Value Leader" in the global procurement sector. Underlining that global demand for Promena had recently increased by 50%, Apak went on to assert that



"We're pleased that our company is drawing international attention. In the digital age, procurement and supply chain management is more essential than ever. It lets businesses connect with the rest of the world, keep costs and risks in check, and overcome the hurdles associated with digital transformation." ■

YET ANOTHER TÜRKTRAKTÖR RECORD!

UNDISPUTED TURKISH MARKET LEADER FOR FIFTEEN YEARS IN A ROW, TÜRKTRAKTÖR BREAKS YET ANOTHER RECORD WITH A 26% INCREASE IN EXPORT SALES ACCORDING TO FIRST-QUARTER 2022 FINANCIAL RESULTS.

According to its first-quarter 2022 financial results, TürkTraktör produced 11,427 tractors in the three months to end-March, of which number it sold 6,753 units in its home market and exported another 4,394. According to Turkish Statistical Institute (TurkStat) figures published as of end-February, TürkTraktör machines sporting the New Holland badge held onto their Turkish market leadership while the company's Case IH premium line of tractors was once again the market's second-place runner-up. Drawing attention to the growth in export sales in the first quarter of the year, TürkTraktör CEO Aykut Özünür said "Of the 11,427 tractors that we produced in the first three months of 2022, we shipped more than 4,000 abroad. Compared with the company's first-quarter foreign sales in previous years, this represents yet another record-breaking export performance on TürkTraktör's part." The 26% increase in export sales that TürkTraktör registered according to its first-quarter 2022 financial results



break a new record in the company's quarter-on-quarter export sales performance. Also the undisputed leader of its home market for fifteen years in a row, TürkTraktör booked a Q1 2022 net profit of 477 million TL along with operating and EBITDA margins of 13.2% and 14.3% respectively, while its total turnover also rose to 3,988 million TL. ■

A NEW MEMBER JOINS THE OTOKAR ATLAS FAMILY OF TRUCKS: ATLAS 3D

HAVING ENTERED TURKEY'S LIGHT COMMERCIAL VEHICLE MARKET WITH THE ATLAS FAMILY THAT IT INTRODUCED BACK IN 2013, OTOKAR IS BOLDLY RE-ENERGIZING THE SEGMENT WITH A NEW MEMBER OF THE FAMILY: THE 12-TON ATLAS 3D.

With the operational flexibility to accommodate the needs of many different business lines, Otokar has been the first choice of companies looking to buy trucks for almost a decade. Following up the launch of its 8.5-ton Atlas in 2020, Otokar has beefed up its presence in the segment with the introduction of a 12-ton version.

Named after Atlas, a mighty Titan of ancient mythology who held up the sky on his shoulders, Otokar's family of namesake trucks has been joined by the Atlas 3D, a new member whose powerful features Otokar Assistant General Manager Basri Akgül says make it more than ready to put up a titanic struggle of its own. "A decade ago Otokar brought its commercial vehicle manufacturing experience to the light truck segment with the introduction of its Atlas line. Ever since then, the Atlas has remained a favorite choice among both private-sector companies and public agencies and organizations looking to buy trucks.



Continuing to address market needs and expectations, we've introduced a new 12-ton + 3-axle member of the Atlas family: the Atlas 3D. With its maximum load weight of 12 tons, affordable investment cost, economical fuel consumption, low spare parts and maintenance costs, the new Atlas 3D is going to breathe new life into the light truck segment." ■

KOÇ GROUP ROADMAP DISCUSSED AT STRATEGY SUMMIT

MORE THAN 450 KOÇ PERSONNEL TAKE PART IN A KOÇ GROUP STRATEGY SUMMIT HELD ONLINE THIS YEAR TO REVIEW AND DISCUSS KOÇ HOLDING'S MEDIUM AND LONG-TERM INVESTMENT STRATEGIES AS WELL AS NEW INVESTMENT OPPORTUNITIES.

During his opening remarks at the start of the summit, Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu said that conflict in Ukraine had further worsened supply-security worries. Stressing that ensuring the supply-side security of food, energy, raw materials, and manufactured goods has become a strategic-priority issue, Çakıroğlu said "Even though carbon emission-reduction through energy transition remains at the top of our energy agenda, the current situation is such as to make fossil fuels a lifeline. Rises in oil, natural gas, and even coal prices have reached enormously high levels. To be sure this situation does not adversely affect investments in renewable energy or new technologies: quite the contrary, it throws a spotlight on such investments as a way of achieving both carbon mitigation and energy-supply security. Developments in energy-supply issues demonstrate how on point our Carbon Transition Program is. We are committed to continuing our efforts in this direction. To make the Green Consensus a reality, billions of dollars are going to be invested in everything from transportation to energy-production, from building renovation to farming, and from hydrogen to carbon capture and digitalization. Some of that investment is also going to be used to support local economies in areas that are adversely impacted by these changes. It should be obvious that there are going to be great business opportunities in countries and sectors into which so much in the way of money and other resources are flowing." While disruptions in precious and rare-earth metal exports and sanctions imposed due to the war between Russia and Ukraine affect all industries, automotives and electronics are particularly hard hit says Levent



Çakıroğlu, adding that especially because of the automotives industry's ongoing electrification process, supplies of rare-earth metals and minerals are going to acquire the same strategic importance as oil.

Levent Çakıroğlu: "In addition to our ventures in Turkey, we're also investing in private equity funds outside the country"

Stating that a different approach was taken in last year's strategic planning process, Çakıroğlu said "We assessed the strategic priorities of designated Koç Group companies on the basis of comprehensive scenarios. We conducted in-depth examinations of initiatives in which those companies could make big moves. In line with our vision of pursuing growth abroad, Arçelik acquired a 60% stake in Hitachi's white goods business outside Japan. With an annual turnover of about a billion dollars, this new company owns nine sales/marketing subsidiaries and two production plants in the Asia-Pacific region and the Middle East. Just this year we also signed a most important agreement that will support our

international growth vision. Under this agreement, Ford Otosan is buying the Ford plant in Romania, one of Ford's most productive manufacturing bases in Europe. As the first successful undertaking by one of our companies in the international arena, this venture is a historic step forward in our corporate history. In addition to our ventures in Turkey, we're also investing in private equity funds outside the country with the aim of eventually becoming a shareholder in the companies the funds invest in."

"The important thing is to be as accurate as possible when predicting the future and to be prepared to deal with many different contingencies"

Noting that uncertainty and change are a part of life but that recent political and economic instabilities have taken the cloud of uncertainty into an entirely new realm, Levent Çakıroğlu said in conclusion "Sometimes developments take place faster or slower than expected or may evolve in unexpected ways. The important thing is to make the best possible calls based on what we know in order to be as accurate as

ENGLISH SUMMARIES

possible when predicting the future and to be prepared to deal with many different contingencies. Through the Cultural Transformation Program that we've been conducting for seven years despite constantly changing conditions, we have acquired digital competencies, smart factories, agile management practices, a capacity for innovation and entrepreneurship, and a zero-based approach to budget management. The result is that we are able to manage change successfully and, as a group, demonstrate an extraordinary performance. Starting out with the assumption that change is constant, the Koç Cultural Transformation Program's aim is to foster a corporate culture that is not afraid of change, embraces change, and leads change. We enrich the Koç Group's inherently solid foundations and values with the addition of new competencies and values. We always adhere to a long-term perspective when formulating our strategic plans."

Melih Poyraz: "Our task is to turn the ideas we create as colleagues into business models capable of competing internationally"

Pointing out that it is easy to create new business models by making the most of one's own production and engineering capabilities, Koç Holding Strategy & Business Development Director Melih Poyraz said "Our task is to turn the ideas we create as colleagues by combining the different competencies found in our countries into business models capable of competing internationally." Adding that medical devices and digital health technology had been identified as one of the group's focus areas based both on Arçelik's experience with ventilators and on the trend towards remote patient monitoring and in-home care, Poyraz said "Through our Koç Yaşa Çok Yaşa company, which is affiliated with our Holland-based holding company, we'll be focusing on digital

health solutions while also managing the manufacture and export-oriented sales of medical devices such as HFOs, home ventilators, and bedside monitors. In addition, we have also begun to move in the direction of possible collaborations with digital health ventures in Turkey and other countries."

The aim of electrification projects is not limited to Turkey but to expand into foreign markets as well

Turning next to the matter of electrification, Poyraz provided information about the latest developments saying "We'll start seeing our E-Transit vans on the roads in the months ahead and before long Tofaş-made all-electrics are going to be out there as well. In order to have the benefit of WAT Motor's electric motor, inverter, and on-board charge production experience on Ford Otosan's Rakun project, we set up a new company—WAT Mobility Solutions—in which WAT will control a majority stake and our Opet, Otokoç, and Entek subsidiaries will hold minority shares. Poyraz also said that a network of electric vehicle charging stations would begin serving customers in July of this year and that the aim of electrification projects is not limited to Turkey but to expand into foreign markets as well.

Poyraz added that a venture capital

fund had also been acquired so the group could invest in startups in Turkey. "This fund will grow our investable venture capital resources, will increase our attractive presence in the venture capital ecosystem, and will give us the ability to quickly invest in a large number of undertakings. The aim of this new platform is to support economically viable projects that our 105 thousand employees may come up with and to accelerate the process of turning those projects into commercial enterprises."

"We target high-margin, high-cashflow companies that have sustainable competitive advantages"

Stressing that they had begun investing in international venture capital funds in order to gain access to entrepreneurial ecosystems elsewhere in the world, Melih Poyraz also noted that their aim in this was to diversify investments by buying into funds that operate in different countries and vertical markets. Saying that their investment strategies weren't just concerned with investing in startups but that they were also interested in making acquisitions that would contribute to their international growth vision, Melih Poyraz added "We target high-margin, high-cashflow companies that have sustainable competitive advantages in sectors whose growth potential makes them attractive." ■



GLOBAL RISKS INCREASE THE NEED FOR INTERNATIONAL COOPERATION



In The Global Risks Report 2022 published by the World Economic Forum, the priority issues focused on are climate change, cyber-security, international migration, and competition in space. Representing the views of nearly 1,000 global experts and leaders who responded to WEF's Global Risks Perception Survey, the report says that fostering international cooperation is crucial to addressing risks in these areas.

In this 17th edition of the WEF global risks report, the authors stress that Covid-19 and its economic and social consequences continue to pose a critical threat to the world and that vaccine inequality and the resulting uneven economic recovery are at risk of worsening social fractures and geopolitical tensions. The report goes on to say "In the poorest 52 countries—home to 20% of the world's people—only 6% of the population had been vaccinated at the time of writing. By 2024, developing economies (excluding China) will have fallen 5.5% below their pre-pandemic expected GDP growth, while advanced economies will have surpassed it by 0.9%—widening the global income gap. The resulting global divergence will create tensions—within and across borders—that risk worsening the pandemic's cascading impacts and complicating the coordination needed to tackle common challenges."

Disillusionment and despair

Published every year since 2006, the findings and conclusions of the 2022 edition of The Global Risks Report reflect the results of WEF's Global Risks Perception Survey of about a thousand global experts and leaders. When survey respondents were asked to express their view of the most recent two years, the great majority cited societal risks such as "social cohesion erosion", "livelihood crises", and "mental health deterioration" as those that have



worsened the most since the pandemic began. Only 16% of respondents reported feeling positive and optimistic about the outlook for the world and just 11% said they believed the global recovery will accelerate. The majority of respondents said they expected "the next three years to be characterized by either consistent volatility and multiple surprises or by fractured trajectories that will separate relative winners and losers."

The severest risks

For the next five years, respondents again pointed to societal and environmental risks as the most concerning ones. However, over a 10-year horizon, the health of the planet dominated concerns: environmental risks are perceived to be the five

most critical long-term threats to the world as well as the most potentially damaging to people and the planet, with "climate action failure", "extreme weather", and "biodiversity loss" ranking as the top three most severe risks. Respondents also cited "debt crises" and "geoeconomic confrontations" as among the most severe risks over the next 10 years. Other critical short and medium-term threats to the world according to survey respondents are technological risks such as "digital inequality" and "cybersecurity failure", however these fall back in the rankings towards the long term and none are said to be among the most potentially severe.

Inequalities are growing

The WEF report draws attention to the

ENGLISH SUMMARIES

persistence of economic challenges arising from the pandemic. Saying that the outlook remains weak, the report projects that the global economy will be 2.3% smaller by 2024 than it would have been without the pandemic and points also to the emerging risks of rising commodity prices, inflation, and debt. According to respondents, health systems will continue to struggle in countries with low vaccination rates and this will have an impact on labor markets. Short-term domestic pressures will make it harder for governments to focus on long-term priorities and will hobble policies for dealing with global issues. In some countries, existing inequalities will become even greater. 51 million more people than was the case before the pandemic will be joining the ranks of those living in extreme poverty, further exacerbating social polarization risks. At the same time, domestic pressures will strengthen national-interest stances at the expense of international cooperation.

Increased cyber vulnerabilities

According to the report, malicious cyber activity is proliferating: in 2020 alone there was a 358% increase in malware attacks and a 435% increase in ransomware attacks. Attacks on large

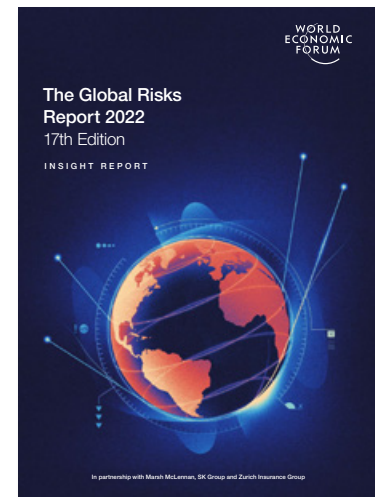
and strategic systems will inevitably result in higher costs. Risks such as disinformation, fraud, and lack of digital safety shake public confidence in digital systems. Greater cyberthreats may also thwart cooperation among countries unless governments coordinate efforts to control risks. As attacks become more severe and widespread, tensions between governments hit by cybercrime will rise, thus creating yet another trajectory that disrupts international cooperation.

Migration and refugees

An important chapter in the WEF global risk perceptions report is “Barriers to Migration”. 60% of survey respondents say they believe that international efforts to deal with involuntary migration and refugees have not even begun or else that they are just getting started. Considering that there were over 34 million displaced people in 2020, this is a very serious problem indeed. In many countries, the effects of the pandemic have increased economic protectionism and given rise to new labor market dynamics that result in higher barriers to entry for migrants in search of a new and better life.

Risks in space

The title of the fifth chapter of the



report is “Crowding and Competition in Space”. The increase in space-related undertakings in recent years may also give rise to risks stemming from the militarization and weaponization of space as a commonly-owned resource. The presence of a greater number and range of actors operating in space could generate frictions if space exploration and exploitation are not responsibly managed. Greater space activity could also lead to unknown environmental effects or to higher costs for public goods such as weather monitoring or climate change surveillance. The upshot is that space exploration and exploitation need to be responsibly managed so as to benefit all humanity.

