



Newell Harry



Arwan Ahmeti, Tita Salina



Sriachana Spang



Danarito dkk.

## HAYATIN RİTMİ İSTANBUL BIENALİ İLE DEĞİŞİYOR

•••

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSVM) tarafından Koç Holding sponsorluğunda düzenlenen 17. İstanbul Bienali, bir kez daha İstanbul'u güncel sanatın buluşma noktası hâline getiriyor.

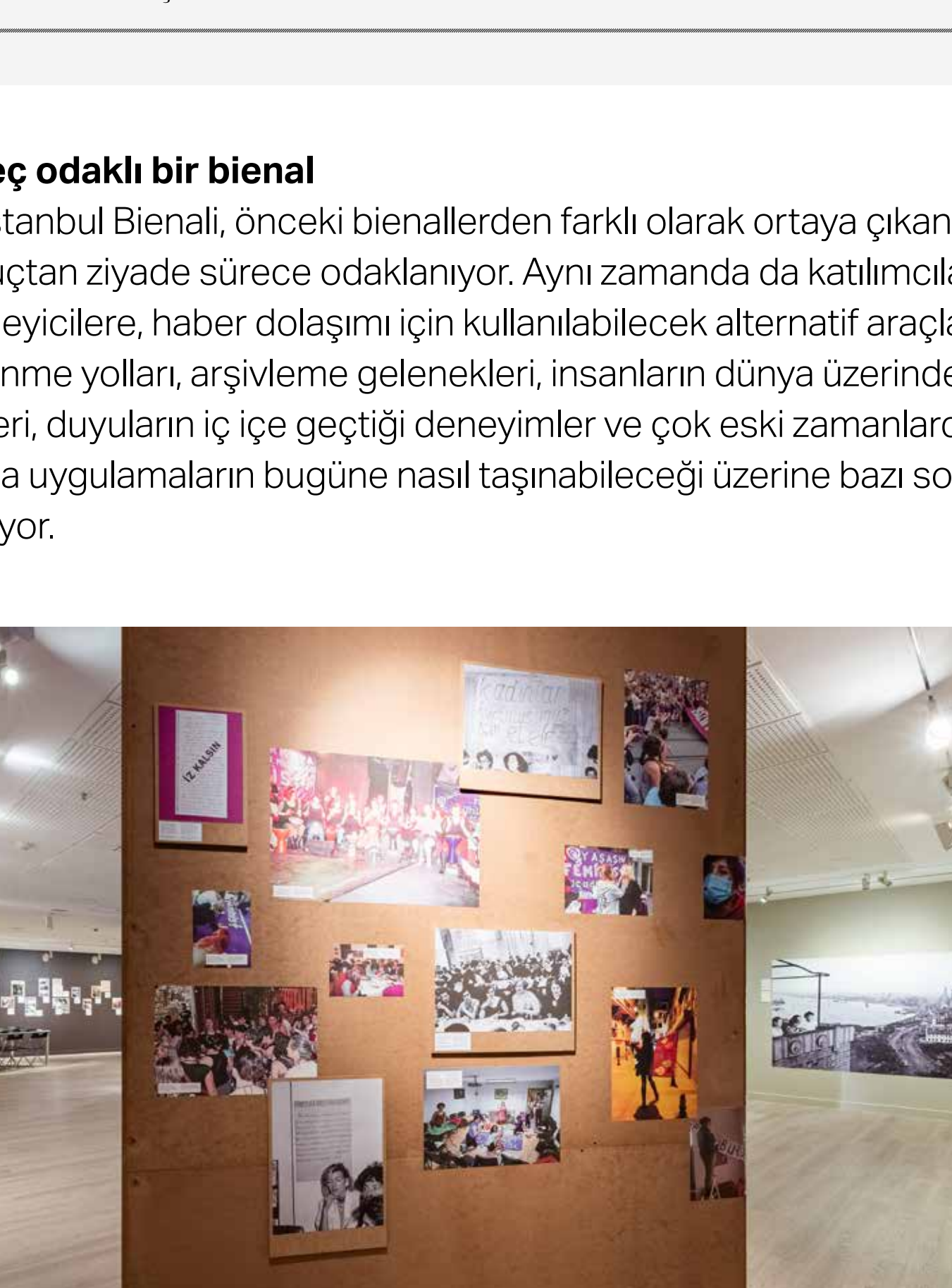
Gastronomiden ekolojije, edebiyattan gıda güvenliğine, göçler ve göçmenlikten deniz yaşamına kadar pek çok konuda, farklı coğrafyalardan ve zaman dilimlerinden hikâyelerin anlatıldığı bienal, sanat aracılığıyla düşünmeyi ve sorgulamayı teşvik ediyor.

FOTOĞRAFLAR: *Sahir Uğur Eren*

**K**oç Holding sponsorluğunda, İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSVM) tarafından düzenlenen 17. İstanbul Bienali, herkesi gündelik hayatın koşurmacasına ve kaosuna sanat yoluyla kısa bir ara vermeye davet ediyor. 17 Eylül-20 Kasım arasında Koç Holding'in sağladığı ek kaynak sayesinde ücretsiz gezilebilecek olan 17. İstanbul Bienali'nin küratörlüğünü Ute Meta Bauer, Amar Kanwar ve David Teh üstleniyor. Sanatçıların yeni üretimlerini destekleyerek iş birlikleri geliştirmelerini teşvik eden 17. İstanbul Bienali'nde, farklı coğrafyalarda benzer konular üzerine düşünen ve üreten, çeşitli disiplinlerdeki 500'ün üzerinde katılımcının, 50'yi aşkın projesi yer alıyor. Bienal katılımcıları arasında sanatçı, düşünür, yazar, şair, araştırmacı, mimar, radyo programcısı, balıkçı, aktivist, stand-up komedyeni, şef, etnomüzikolog, ornitolog, deniz bilimci, kukla ustası ve müzisyenler de bulunuyor.

### ÖMER M. KOÇ: "CUMHURİYETİMİZİN EN UZUN SOLUKLU KÜLTÜR SANAT SPONSORLUĞUNU ÜSTLENİYOR OLMAKLA İFTİHAR EDİYORUZ"

17. İstanbul Bienali'nin Fransız Sarayı Bahçesi'nde yapılan resmî açılış töreninde konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, "Artık İstanbul'un ayrılmaz bir parçası hâline gelen bienal süresince farklı mekân ve formlarda sanatla buluşmak şehrimizi ve umutlarımızı canlandıracak, ruhumuza iyi gelecek. Koç Topluluğu olarak sanatın iyileştirici ve birleştirici gücüne inanıyor, çağdaş sanatı bu gücün en cesur yanı olarak görüyoruz. Gerek kendi bünyemizde yaşattığımız kurumlar, gerekse 2007 yılından bu yana sürdürdüğümüz İstanbul Bienali sponsorluğumuzla çağdaş sanatı desteklemekten büyük bir memnuniyet ve gurur duyuyoruz. İstanbul Bienali'ni 2036 senesine kadar desteklemeyi sürdüreceğiz. Cumhuriyetimizin en uzun soluklu kültür sanat sponsorluğunu üstleniyor olmakla iftihar ediyoruz" dedi.



17. İstanbul Bienali'nin resmî açılış töreninde Koç Holding'e bir de teşekkür plaketi takdim edildi. Plaketi Koç Holding adına Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç aldı.

### Süreç odaklı bir bienal

17. İstanbul Bienali, önceki bienallerden farklı olarak ortaya çıkan sonuçtan ziyade sürece odaklanıyor. Aynı zamanda da katılımcılara ve izleyicilere, haber dolaşımı için kullanılabilir alternatif araçlar, öğrenme yolları, arşivleme gelenekleri, insanların dünya üzerindeki etkileri, duvarların iç içe geçtiği deneyimler ve çok eski zamanlardan kalma uygulamaların bugüne nasıl taşınabileceği üzerine bazı sorular soruyor.



Merve Elveren & Çağla Özbeke

Bienal bir gazete olabilir mi? Yeniden tasarlanmış bir arşiv olabilir mi? Su gibi herkesin içinden akan bir duyarlar denizi olabilir mi? Eski şarkılardan, kuşlardan, çimenlerden, balıklardan, mandalardan öğrendiklerimizi paylaştığımız bir buluşma olabilir mi? Kuşlar ne düşünür? Denizin sahibi kim? Sessizliği nasıl dinleyebiliriz? Şiirler nasıl konuşur? Bir ağacın milliyeti var mıdır? Hakiki peynir üreticisi kimdir? Bir yemeğin milliyeti var mıdır? Konuşamayacağı bir şeyi nasıl anlatırız? Mandanın rengi nedir, siyah mı beyaz mı? Toprak insanları bugüne dair neler der? Ekokırım ne anlama gelir? Biz mi hikâyeleri yazarız, hikâyeler mi bizi? Öteki diye bir şey var mıdır? Bu ve benzeri soruların neticesinde her biri uzun vadeli araştırmalar sonucu ortaya çıkan iş birliği temelli projelerin izleyicilere sunulduğu bienal; birlikte vakit geçirmek, düşünmek, konuşmak, dinlemek, okumak, izlemek, sorular sormak ve sorulara cevap aramak için bir davet niteliği taşıyor.

### KOÇ HOLDİNG, İSTANBUL BIENALİ SPONSORLUĞUNU 2036 YILINA KADAR UZATTI

İstanbul Bienali'nin 2007 yılından bu yana sponsorluğunu üstlenen Koç Holding, kültür ve sanatın başta gençler olmak üzere herkes için erişilebilir olması hedefi doğrultusunda 2026 yılına kadar devam edecek olan İstanbul Bienali sponsorluğunu 10 yıl daha uzattı. Müjdeyi İstanbul Bienali'nin basın buluşmasında kamuoyuyla paylaşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, "İstanbul Bienali, bizleri bu sene bir kez daha sorgulamaya davet ediyor. İnsanlığın, attığı düşüncesiz adımların kaçınılmaz sonuçları ile ilk kez bu kadar net yüzleştiği bir dönemde geçiyoruz ve çok çözümler bekleyen pek çok sorunu karşı karşıyayız. 17. İstanbul Bienali günümüzün bu karmaşık sorunlarının birçoğunu tüm açıklığıyla masaya yatırıyor. Ortak akıldan beslenen çözümler sunarak özgür ifadeye alan açıyor. Özen ve dayanışmadan beslenip daha yaşanır bir gezegeni mümkün kılma gayesiyle sanatseverlerle buluşuyor. Bienalin sanat dünyasına ve İstanbul'a getireceği enerjinin sizleri de benim kadar heyecanlandıracağını ümit ediyorum. Sanatın üzerimizdeki dönüştürücü gücü sayesinde, daha iyiyeye yönelik ilham sunacağına ve bizlerin de dünyaya dönüştürecek gücü kendimizde bulmamıza vesile olacağına inanıyorum. Medeni, çağdaş ve aydın bir Türkiye'nin yoluna eğitim ve sanatın geçtiğine inanıyorum. İlk kez sizlerle güzel bir haberi paylaşmak istiyorum. 2007-2026 yılları arasında kapsayan İstanbul Bienali sponsorluğumuzu, 2036 yılına kadar uzatma kararı aldık. Hepimize hayırlı olsun" dedi.

### 17. İstanbul Bienali'nde ziyaretçileri neler bekliyor?

17. İstanbul Bienali, göçleri, gastronomiden ekolojije, edebiyattan gıda güvenliğine, göçler ve göçmenlikten deniz yaşamına pek çok konuda, farklı coğrafyalardan ve zaman dilimlerinden hikâyeler anlatacak. Bienal, ücretsiz sergilerin yanı sıra çeşitli açık hava gösterileri, performanslar, buluşmalar, konuşmalar ve film gösterimlerini de içerecek. Etkinlikler, müdahaleler ve beklenmedik gösterimlerin sergilerin birer parçası olacak. Bienal izleyicileri, şiir okumalarının dergi tanıtımlarına, festivallerden film gösterimleri ve podcast kayıtlarına, spekülasyonların özel sayılarından bahçe gezintilerine, hikâye anlatımlarından toplumsal araştırmalara, protesto gösterilerinden baskı atölyesine, kukla gösterilerinden liman seslerinden oluşan bir kütüphaneye pek çok farklı proje ile karşılaşacak.



Carlos Casas

### 17. İstanbul Bienali sergi mekânları

17. İstanbul Bienali'nin Beyoğlu, Fatih, Kadıköy ve Zeytinburnu ilçelerinde yoğunlaşan sergi alanları, sadece birer mekân olarak değil buldukları mahalleler ve o mahallelerle kurdukları ilişkiyle de öne çıkıyor. Bienal, Beyoğlu'nda, bienalin film ve kamusal programlarına da ev sahipliğinde bulunan ve İnan Kıracı Vakfı Pera Müzesi'yle birlikte uluslararası performans sanatı platformu Performistanbul Canlı Sanat Araştırma Alanı (PCSAA), 1999'dan bu yana kapalı olan İstanbul'un en eski Rum okullarından Merkez Rum Kız Lisesi, SAHA'nın sanatçı, küratör ve yazarları desteklemek amacıyla başlattığı SAHA Studio, farklı disiplinlerden güncel sanatçıların sergileri, seminerlere ve atölyelere ev sahipliği yapan Büyükdere35 ile Taksim Gezi Parkı'nın altında yer alan, 257 metre uzunluğundaki Metro İstanbul Yaklaşım Tüneli Taksim üzerinden bir yürüyüş rotası oluşturuyor. Tarihi Fatih ilçesinde, bu yıl ilk kez bienal ziyaretçilerine açılacak sergi mekânları yer alıyor. Uzun yıllar boyunca hat ve cilt sanatçısı Emin Barın'ın stüdyosu olan Barın Han'ın yanı sıra mimar Sinan Aramın 16'ncı yüzyılda Kaptan-ı Derya Barbaros Hayrettin Paşa için yaptırılan, 2023 yılında kaplıyete geçmeden önce ilk kez bienal izleyicisine açılacak The Çinili Hamam bienal mekânlarına katılıyor. 15. yüzyılda, Fatih Sultan Mehmet döneminde inşa edilen en eski hamamlardan Küçük Mustafa Paşa Hamamı da bu rotadaki diğer sergi mekânı. Kadıköy'de, İstanbul'un 130 yıllık bir geçmişe sahip endüstriyel miraslarından, 2021'de bir müze ve ortak alan olarak kazandırılarak sergi ve müze mekânları, sahneleri, kütüphaneleriyle gençlere yirmi dört saat açık bir çalışma ve etkinlik alanı sunan Müze Gazhane ile savaş yüzünden yerinden edilmiş sanatçılar tarafından Yeldeğirmeni'nde kurulan arthereistanbul, bienal ziyaretçilerini bekliyor. Zeytinburnu'nda ise 14 dönümlük bir arazi üzerine kurulan Zeytinburnu Tıbbi Bitkiler Bahçesi, bienal süresince sergilenen eserlerle birlikte çeşitli performanslara da ev sahipliği yapacak.



Lamia Jorjige

### Koç Holding desteğiyle çocuklar ve gençler bienal ile tanışıyor

17. İstanbul Bienali, 2007'den bu yana bienalin sponsorluğunu üstlenen Koç Holding desteği, Suna ve İnan Kıracı Vakfı Pera Müzesi'nin iş birliğiyle müzede projeleri sergilenen bir sanatçının çalışmasından esinlenerek çocuklar ve gençlere yönelik hem çevrim içi hem yüz yüze ücretsiz atölyeler düzenliyor. Atölye çalışmalarında katılımcılar, bienalin farklı duyuları harekete geçirecek, yerküreyle, kendileriyle ve diğer canlılarla kurdukları ilişki üzerine yeniden düşünme, ekolojik farkındalık kazanma ve çalışmalarını yaratma imkânını yakalıyor.



Christian Nyampeta

### Bienali rehberle gezin

Ücretsiz ziyaret edilebilen 17. İstanbul Bienali'nin rehberli tur programı ziyaretçilere, bienal sergilerini, eğitimlerini 2007'den bu yana bienalin sponsorluğunu üstlenen Koç Holding desteğiyle alan uzman rehberler eşliğinde gezme olanağı sunuyor. Suna ve İnan Kıracı Vakfı Pera Müzesi'nde, Müze Gazhane'de ve Barın Han'da ortalama bir saat süren turlarda izleyicilere, farklı disiplinlerde eğitim görmüş rehberler eşlik edecek. Bienal süresince ayrıca, Barın Han'da her Çarşamba, saat 20.00'de başlayacak "Bienalde Bir Gece" ve ebeveynlere ve bakımverenlere bienali 0-36 ay aralığındaki bebekleriyle birlikte gezme imkânı sunan "Bebekli Sabahlar" turları da düzenlenecek.

### KOÇ HOLDİNG, "SANATLA DEĞİŞ, DÜNYAYI DÖNÜŞTÜR" DİYOR



İKSVM Genel Müdürü Görgün Tamer, Koç Kurucu Direktörü Melih Fereli, İKSVM Güncel Sanat Projeleri ve İstanbul Bienali Direktörü Biçe Örer ve Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörü Okyar Tuncel

Koç Holding, bu yıl bienali "Sanatla Değiş, Dünyayı Dönüştür" söylemine sahip olan filmiyle karşılıyor. Filminin ilk kez yayımlandığı basın toplantısında konuşan Arter Kurucu Direktörü ve Vehbi Koç Vakfı Kültür Sanat Danışmanı Melih Fereli, "Sanata destek verme ihtiyacını çok derinden hissediyoruz. Bu üç kurum bugün dayanışma içerisinde karşınızda yer alıyor ve bu desteğin bir yansıması olarak önemli bir platform temsil ettiğimize inanıyoruz. Hepinizi görmemiz son derece mutluymuz ve hepimize müteşekkirimiz" dedi. Bienalin bu yıl üzerinde durduğu iki önemli kavramın özen ve dayanışma olduğunu belirten Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörü Okyar Tuncel ise "17. İstanbul Bienali'nin iletişim çalışmalarını kapsamında hazırladığımız reklam filmimizde sanatın iyileştirici ve dönüştürücü gücüne dikkat çekiyoruz. Sanatın bireyler üzerinde yarattığı bu etki ile bizlere daha iyiyeye yönelik ilham sağladığını ve dünyayı dönüştürecek gücü kendimizde bulmamıza vesile olduğunu anlatmak istedik. Zira 17. İstanbul Bienali'nde dünyaya sanatın gözünden bakıp umutta birleşebiliriz" şeklinde konuştu.



Koç Holding'in 17. İstanbul Bienali'ne özel olarak hazırladığı reklam filmi için QR kodu okutarak izleyebilirsiniz.