



KOÇ TOPLULUĞU HEDEFLERİNİ
GERÇEKLEŞTİREREK İKİNCİ YÜZYILINA
KARARLILIKLA İLERLİYOR





Bizden Haberler'in değerli okurları,

Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün en büyük armağanı olan Cumhuriyetimizin 100'üncü yaşını kutladığımız çok özel bir yılı geride bıraktık. Neredeyse Cumhuriyetimiz ile yaşıt olan bir Topluluk olarak, ekonomi ve toplumsal kalkınma alanında yaptığımız yatırımlarla ülkemizin muasır medeniyet yolculuğundaki öncüsü olmaktan gurur duyuyoruz. Bu yolculukta, hem ülkemizde hem de dünyanın farklı bölgelerinde pek çok önemli yatırım gerçekleştirdik ve başarı elde ettik. Köklü birikimimizden hareketle oluşturduğumuz gelecek vizyonumuzla beraber Cumhuriyet değerlerimiz, Topluluğumuzun ikinci yüzyılına hazırlanırken bizlere yol göstermeye devam edecek. Geride bıraktığımız 2023 yılında, hem ülkemizde hem de dünyada olağanüstü şartlardan geçtik. Küresel resesyon endişeleriyle başladığımız, en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde büyüme hızının çok yavaş kaldığı, bölgemizde savaşların sürdüğü, ülkemizde ise büyük bir deprem felaketiyle sarsıldığımız böylesine zor bir yılda isabetli yönetim ve risk anlayışımız ile çalışma arkadaşlarımızın özverili gayretleri Koç Topluluğu'nu başarılı sonuçlara ulaştırdı.

Topluluk olarak stratejik hedeflerimize doğru attığımız adımları ve ulaştığımız sonuçları geçtiğimiz ay, 400'ün üzerinde yöneticimizin katılımıyla düzenlediğimiz 37. Üst Düzey Yöneticiler Toplantımızda detaylarıyla ele aldık. Ayrıca, stratejimize ve büyüme vizyonumuza yönelik yol haritamızı Cumhuriyetimizin kurulduğu Ankara'da 31'incisini gerçekleştirdiğimiz Anadolu Buluşmaları'nda bayiilerimizle de paylaştık.

Bildiğiniz gibi, biz başarılarımızı sadece yatırımlarımız ya da finansal sonuçlarımız üzerinden değerlendirmiyoruz.

Ülkemizin her alanda gelişmesine ve kalkınmasına katkı sağlamayı, Cumhuriyetimizi yüceltmeyi görev sayan bir Topluluk olarak, Türkiye'nin yetiştirdiği değerleri desteklemeyi sürdürüyoruz. Bu kapsamda; evrensel bilgi birikimine katkıda bulunan başarılı bilim insanlarını ödüllendirmek amacıyla verilen ve bu yıl sekizincisi düzenlenen Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası'nı kazanan Prof. Dr. Ayşe Zarakol'u tebrik ediyorum.

Dergimizin bu sayısında ayrıca, Şeref Başkanımız Rahmi M. Koç'un iş yaşamındaki 65. yılı dolayısıyla Üst Düzey Yöneticiler Toplantımızda gerçekleştirilen keyifli söyleşi de yer alıyor. Bu vesileyle Rahmi M. Koç'a ve iş yaşamındaki 60. yılını kutlayan Yönetim Kurulu Üyemiz Semahat Arsel'e bir kez daha tebriklerimi sunuyorum. Kendilerinin nezdinde köklü geçmişimizden aldığımız güçle ve daima daha iyisini başarma sorumluluğumuzun bilinciyle var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Zamansız vefatıyla hepimizi derinden sarsan, Mustafa V. Koç'un aramızdan ayrılışının sekizinci yılı... Kendisi, ilham veren liderliği, vizyoner ve küresel bakış açısı, hayırseverliği ve en önemlisi insani değerleriyle hepimize örnek oldu. Toplumun her kesiminden insanın kalbinde yer edinen Mustafa V. Koç'u saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

BU SAYIDA

4 NELER OLDU?

Chatham House – Koç Holding Yuvarlak Masa Toplantısı'nın dördüncüsü İstanbul'da düzenlendi

Koç Healthcare'den Türkiye'nin En Büyük Özel Hayvan Hastanesi: Vetamerikan

Karbon Dönüşüm Programı yıl sonu etkinliği gerçekleşti

Arçelik'ten Yapay Zekâ Destekli Çamaşır Makinesi

Koçfinans Bir İlke İmza Atıyor

10 vizyon

Koç Topluluğu'nun Geleneksel Anadolu Buluşmaları gerçekleşti

Rahmi M. Koç Bilim Madalyası Ayşe Zarakol'un oldu



14 ÜDYT VİZYON ÖZEL

Koç Holding Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın 37'ncisini gerçekleştirdi



Ömer M. Koç: "Daha çok çalışarak ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine öncülük etmeyi sürdüreceğiz"

Levent Çakıroğlu: "Daha iyisini başarma sorumluluğumuzun bilinciyle var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz"

36 vizyon

Tanı Genel Müdürü Sabri İnci: "Chippin, alışverişi kolay, akıllı ve sürdürülebilir yapan teknolojileri sağlıyor"

42 MOLA

İstanbul'un 500 yılı Meşher'de

"Büyümüş de Küçülmüş" sergisi sanatseverlerle buluşuyor

İmtiyaz Sahibi Koç Holding A.Ş. adına Levent Çakıroğlu (Sahibi) **Genel Yayın Yönetmeni** Burçin Girit **Sorumlu Yönetmen** Şeniz Akan
Yayın Koordinatörü Özge Başefe Karbeyaz **Yayın Direktörü** Sema Uslu **Editörler** Filiz Tülek, Bilge Akgün, İlknur Eşsiz, Işıl Kaynarkan
Kreatif Direktör Halil Özbayrak **Art Direktör** Erdal Bayraktar **Operasyon Direktörü** Selim Erem **İletişim ve İçerik Koordinatörü** Beyzanur İyitütüncü
EditMedya Göztepe Mahallesi Ege Hatboyu Sokak No: 15/3 34730 Kadıköy, İstanbul editmedya.com
Yayın Türü Yaygın Yerel Süreli **Yayın Süresi / Dili** Aylık / Türkçe

SEVGİ, SAYGI VE ÖZLEMLE...



İlham veren öncü kişiliği ve ödün vermediği ilkeleriyle bir değil birkaç ömür sığdırdı 56 yıla Mustafa V. Koç. Takvimler 21 Ocak 2016'yı gösterdiğinde sevenlerinin kalbinde hiç dolmayacak bir boşluk bırakarak aramızdan ayrıldı. Koşullar ne olursa olsun merhametinin ve herkesi kucaklayan şefkatinin rehberliğinde bir hayat yaşayan Mustafa V. Koç, yolunun kesiştiği tüm insanlarda silinmesi güç izler bıraktı.

VIDEO LINKİ



CHATHAM HOUSE – KOÇ HOLDİNG YUVARLAK MASA TOPLANTISI'NIN DÖRDÜNCÜSÜ İSTANBUL'DA DÜZENLENDİ

DÜNYANIN EN ETKİLİ DÜŞÜNCE KURULUŞLARI ARASINDA YER ALAN CHATHAM HOUSE'UN TÜRKİYE PROJESİ KAPSAMINDA DÜZENLENEN CHATHAM HOUSE- KOÇ HOLDİNG YUVARLAK MASA TOPLANTISI, KOÇ HOLDİNG'İN EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Uluslararası ilişkiler alanında dünyanın etkili düşünce kuruluşları arasında yer alan Chatham House ile Koç Holding'in kurumsal ortaklığı kapsamında düzenlenen "Chatham House-Koç Holding Yuvarlak Masa Toplantısı"nın dördüncüsü, Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlendi. "Bölünmüş Dünyada Avrupa: Rekabet veya İş Birliği?" başlığıyla düzenlenen toplantıda, değişen jeopolitik risklerin küresel ekonomiyi ve ulusal güvenlik çıkarlarını nasıl etkilediği ele alındı. Toplantıya Dışişleri Bakanı Hakan Fidan ile Birleşik Krallık'ın Avrupa'dan Sorumlu Devlet Bakanı Leo Docherty onur konukları olarak katılırken, açılış konuşmalarını Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Chatham House Mütevelli Heyeti Üyesi Ali Y. Koç ile Chatham House Konsey Başkanı Sir Nigel Sheinwald yaptı. Ali Y. Koç, "Güç çekişmesinin, jeopolitik kamplaşmaların ve korumacı politikaların arttığı bir dönemdeyiz. Bu şartlar altında risk ve fırsatları doğru analiz etmenin yanı sıra, ortak çıkarlara yönelik stratejik iş birlikleri kurmak rekabette öne geçmede kritik öneme sahip" dedi.

Ali Y. Koç: "Güç çekişmesinin, jeopolitik kamplaşmaların ve korumacı politikaların arttığı bir dönemdeyiz."

Ali Y. Koç, iki kurum arasında 6 yıldır devam eden stratejik iş birliğinin önemine vurgu yaptı. Ali Y. Koç değerlendirmesine şöyle devam etti:

"Uluslararası ilişkilerin ve jeopolitik risklerin bugün her zamankinden fazla tartışılmaya ve değerlendirilmeye muhtaç olduğunu görüyoruz. Dünyada güç çekişmesinin, jeopolitik kamplaşmaların ve buna bağlı korumacı politikaların arttığı bir dönemdeyiz. Bu şartlar altında riskleri ve fırsatları doğru analiz etmenin yanı sıra, ortak çıkarlara yönelik stratejik iş birlikleri kurmanın da rekabette öne geçmede kritik öneme sahip olduğuna inanıyorum. Chatham House ve Koç Holding arasında yıllardır başarıyla sürdürülen iş birliğinin de bu anlayışın bir sonucu olduğunu ve örnek bir model teşkil ettiğini vurgulamak isterim."

Bronwen Maddox: "Perspektif çeşitliliğini teşvik eden ve üretken bir toplantı"

Chatham House Direktörü Bronwen Maddox da konuşmasında, "İngiltere ve Türkiye; Ukrayna, Gazze gibi güncel krizlerde küresel sorunlara çözüm bulma konusunda kritik rol oynuyor. Ekonomik güvenlik ve çatışma çözümünden, yeni teknolojilerin faydalarını nasıl en üst düzeye çıkarabileceğimize ve risklerini nasıl azaltabileceğimize kadar geniş bir konu aralığında fikri tartışmalar yaptık. Ekonomi ve kamu politikasından paydaşları bir araya getirerek, perspektif çeşitliliğini teşvik eden ve üretken bir toplantı gerçekleştirdik" dedi.

KOÇ HEALTHCARE'DEN TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÖZEL HAYVAN HASTANESİ: VETAMERİKAN

KOÇ HEALTHCARE, SAĞLIĞA FARKLI BAKIŞ AÇISI GETİREN YENİ BİR YATIRIMA İMZA ATTI. HAYVAN SAĞLIĞINI MERKEZİNE ALAN VE TÜRKİYE'DE BİR SAĞLIK KURULUŞU ÇATISI ALTINDA İLK KEZ HİZMET VERECEK OLAN VETAMERİKAN HAYVAN HASTANESİ'Nİ HAYATA GEÇİREN KOÇ HEALTHCARE, MODERN TEKNOLOJİSİ VE YAKLAŞIMIYLA VETERİNER SAĞLIK HİZMETLERİ ALANINA DA ÖNCÜLÜK ETMEYİ HEDEFLİYOR.



► Koç Healthcare CEO'su Dr. Erhan Bulutcu

Sağlıkta yenilikçi yaklaşımıyla en güncel teknolojileri bir araya getiren; Amerikan Hastanesi, Bodrum Amerikan Hastanesi, Amerikan Tıp Merkezi ve Koç Üniversitesi Hastanesi'ni çatısı altında toplayan Koç Healthcare (Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları), bilgi, birikim ve tecrübesini hayvan sağlığı alanına da taşıyarak VetAmerikan Hayvan Hastanesi'ni hayata geçirdi.

VetAmerikan Hayvan Hastanesi'nin açılış törenine, Koç Holding A.Ş. Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi İpek Kırar, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ve Koç Healthcare (Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları) CEO'su Dr. Erhan Bulutcu'nun yanı sıra, İstanbul Valisi Davut Gül, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, Kağıthane Kaymakamı Niyazi Erten, Kağıthane Belediye Başkanı Mevlüt Öztekin ve İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Rektörü Prof. Dr. Nuri Aydın katıldı.

Dr. Erhan Bulutcu: "Sağlığa yeni bir bakış açısı getirmeyi hedefliyoruz"

Kaliteli sağlık hizmetinin tüm canlılara erişilebilir olması gerektiğini söyleyen Koç Healthcare CEO'su Dr. Erhan

Bulutcu sözlerine şöyle devam etti: "VetAmerikan Hastanesi insan sağlığında uyguladığı modern teknolojileri hayvan sağlığında da hayata geçiriyor. Örnek vermek gerekirse; Radyoterapi hizmeti veren Türkiye'nin ilk, Avrupa'nın 7. ülkesi olacağız. Hastanelerimizin tüm teknik altyapısını ve iş akışlarını Amerikan ve uluslararası evcil hayvanlar birliğinin hastaneler standartlarına göre dizayn ettik. Ülkemizdeki akredite olan ilk hastane olacağız. Veteriner hekim kadromuz, konularındaki lider, akademik kökenli veteriner hekimlerimiz ile uzmanlık ya da doktora yapmış akademik ruhlu ve heyecanlı genç ekip liderlerinden oluşmaktadır. Bugün Avrupa'nın sayılı eğitim merkezlerinden biri olan ileri düzey eğitim merkezimizde (RMK AİMES), ülkemizin veteriner akademisyenleriyle ve uluslararası liderlerle hayvan sağlığındaki yeni uygulama ve eğitimleri hayata geçirerek eğitim konusunda da veterinerlik dünyasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu sayede hayvanseverlere ve hayvan dostlarımıza vereceğimiz sağlık hizmetinin kalitesini her geçen gün artırarak, hayvan sağlığı alanında ilk akla gelen marka olmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

NELER OLDU?



KARBON DÖNÜŞÜM PROGRAMI YIL SONU ETKİNLİĞİ GERÇEKLEŞTİ

2050 YILINA KADAR KARBON NÖTR OLMA HEDEFİ KAPSAMINDA BAŞLATILAN KARBON DÖNÜŞÜM PROGRAMI, KOÇ HOLDİNG'İN LİDERLİĞİNDE VE TOPLULUK ŞİRKETLERİNİN ÖNCÜ ÇALIŞMALARIYLA DEVAM EDİYOR.

Karbon Dönüşüm Programı 2023 Yıl Sonu Toplantısı, Koç Holding'de yaklaşık 130 Topluluk çalışanının katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim, finans, gıda gibi farklı sektörlerden Topluluk şirketlerinin Karbon Dönüşüm Programı kapsamında 2023 yılında kaydettiği başarılar paylaşıldı ve önümüzdeki dönem için öncelikli konular aktarıldı.

Koç Holding Sürdürülebilirlik ekibinin açılış sunumuyla başlayan toplantıda, farklı sektörlerde faaliyet gösteren Topluluk şirketlerinin, Koç Holding'in düşük karbon ekonomisine geçiş stratejisinde nasıl bir role sahip olduğu değerlendirildi. Şirketlerin hedef kartı sürecine çevresel hedeflerin de ilk kez dahil edildiği 2023 senesinde, tedarik zinciri yönetimi, su, atık, biyoçeşitlilik ve ürün yönetimi alanlarında kaydedilen ilerlemeler ve gelecek dönem için hedeflenenler paylaşıldı.

Şirket sunumları bölümünde Topluluk şirketlerinin Karbon Dönüşüm Liderleri 2023 yılında şirketin düşük karbon ekonomisine geçiş hedefleri kapsamında elde ettiği başarılarından bahsetti. Farklı sektörlerin dönüşümü nasıl ele alındığına yönelik bilgilerin paylaşılması faydalı bir fikir alışverişi fırsatı sundu.

Toplantıda ayrıca Kapsam 3 emisyonlarını azaltmada büyük paya sahip olan tedarik zincirinde sürdürülebilirliğin önemi vurgulandı. Holding'in, sürdürülebilirliğin bütüncül bir bakış

açısıyla tedarik zincirine entegrasyonuna yönelik çalışmasının yapı taşları ve izlenecek yol haritası Topluluk şirketleriyle paylaşıldı.

Akabinde, Sürdürülebilirlik, Çevre ve Satın Alma departmanlarından Topluluk çalışanlarının katılımıyla bir vaka çalışması gerçekleştirildi. Vaka çalışmasında tedarik zinciri yönetimiyle ilgili çeşitli senaryolar, farklı paydaşların temsiliyeti ve çeşitli perspektifleriyle kapsamlı bir şekilde ele alınarak zengin bir tartışma ortamı oluşturuldu.

Su, Ürün Yönetimi, Atık ve Biyoçeşitlilik alanlarında Koç Topluluğu şirketlerinden uzmanların katılımıyla kurulan Çalışma Grupları, 2023 yılının önemli gelişmelerinden biriydi. Toplantının son bölümünde Çalışma Grupları'nın bu sene ortaya koyduğu başarılar paylaşıldı. Su Çalışma Grubu, Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün bilimsel metodolojilere dayanan Aqueduct aracıyla Topluluk şirketlerinin üretim tesislerine yönelik yürüttüğü risk analizlerinde öne çıkanları aktardı. Ürün Yönetimi Çalışma Grubu, farklı Topluluk şirketleri tarafından yürütülen Yaşam Döngüsü Analizi çalışmalarından bahsederek bu alandaki fırsatlara değindi. Atık Çalışma Grubu, bu sene ortaya koydukları SWOT analizinin sonuçlarını paylaşarak Topluluk genelindeki iyi uygulama örneklerinden bahsetti. Biyoçeşitlilik Çalışma Grubu, bu alanda ortaya çıkan yeni çerçeveler hakkında bilgi vererek, Topluluk genelinde yürüttükleri risk analizi çalışmasının detaylarını paylaştı.

ARÇELİK'TEN YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ÇAMAŞIR MAKİNESİ

Günlük hayatta atılacak küçük adımlarla daha sürdürülebilir bir yaşam tarzına ilham vermek amacıyla “İklim Dostu Hareket”i başlatan Arçelik, geliştirdiği iklim dostu ürün ve teknolojilerle bu değişime öncülük ediyor. Arçelik’in yapay zekâ destekli, ilk otonom çamaşır makinesi Neo, kumaşların türüne göre sunduğu farklı programlar yerine, ihtiyaca göre uygun yıkama adımlarını kendisi belirliyor. Şık ve çarpıcı tasarımı ile de dikkat çeken Neo, “Optimix” tuşuna basıldığında bu verilere göre en doğru yıkama adımlarını oluşturarak, deterjan, enerji ve su tüketimini en ideal seviyede tutuyor. Bugüne kadar müşterilerini birçok ilkle buluşturduklarına dikkat çeken Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer ise, “1959 yılında ilk yerli çamaşır makinesini, 1974’te ilk yerli tam otomatik çamaşır makinesini ürettik. Şimdi de ilk otonom çamaşır makinesi Neo’yu sunmaktan gurur duyuyoruz. Arçelik olarak sürdürülebilirlik odağımızı AR-GE ve

inovasyon alanındaki gücümüzle birleştirerek müşterilerimize çevre dostu ürün ve teknolojiler sunmaya devam ediyoruz. Bunun en son örneği olan Neo, entegre akıllı sensörler ile kumaşın türü, kirlilik seviyesi ve yük miktarını tespit ediyor ve yapay zekâ destekli Optimix özelliği sayesinde, en doğru yıkama adımlarını kendisi belirliyor. Deterjan, enerji ve su tüketimini ideal seviyede tutuyor. Yaşam döngüsü boyunca karbon ayak izini yüzde 32 oranında azaltıyor” diye konuştu.

Ağırlığının yüzde 24’ü geri dönüştürülmüş materyallerden oluşuyor

Sürdürülebilirlik odaklı inovatif ürün ve teknolojileri ile sektörüne öncülük eden Arçelik’in geliştirdiği ilk otonom çamaşır makinesi Neo’nun ağırlığının yüzde 24’ü geri dönüştürülmüş materyallerden oluşuyor. Neo, A enerji sınıfındaki ürünlere göre yüzde 10 daha az enerji tüketimine sahip.

KOÇFİNANS BİR İLKE İMZA ATIYOR

28 yıldır yenilikçi kredi çözümleriyle bireysel ve kurumsal müşterilerine finansman çözümleri sunarak sektöründe öncü konumda yer alan Koçfinans, Türkiye’de menkul kıymetleştirme faaliyetlerinin teşvik edilmesi ve gelişmesi amacıyla kurulan Türkiye Menkul Kıymetleştirme Şirketi (TMKŞ) ile iş birliği yaptı. İş birliği kapsamında Koçfinans; Sermaye Piyasası Kurulu’na (SPK) onaylanan ihraç belgesi uyarınca 5 Milyar TL’ye kadar alacaklarını tertip ihraçlar hâlinde menkul kıymetleştirebilecek. Menkul kıymetleştirme işlemi bir yıllık dönem boyunca farklı zaman ve vade dilimlerinde yapılabilecek. Bu ihraç aynı zamanda yurt içinde taşıt kredilerine dayalı gerçekleştirilen ilk Varlığa Dayalı Menkul Kıymet (VDMK) ihracı olma özelliği de taşıyor. TMKŞ’nin Fon Kurucusu ve Operasyon Sorumlusu, Koçfinans’ın ise hem Kaynak Kuruluş hem de Hizmet Sağlayıcı olduğu bu işlemde taşıt kredilerine dayalı VDMK ihraçları gerçekleştirilebilen bir altyapı tesis edildi. Fonun ihraç edeceği VDMK’lere yatırım yapan yatırımcılara yapılacak ödemeler, kurulan bu altyapı ile kredilerden sağlanan nakit akışları doğrultusunda, belirtilen itfa (vade) tarihlerinde dolaylı aktarım usulü ile Fon tarafından yapılacak.

“İlk VDMK ihracımızı başarıyla tamamladık”

Koçfinans’ın kullandığı taşıt kredilerini menkul kıymetleştirmek suretiyle bir yıla kadar uzanan vadelerde VDMK ihracı gerçekleştirdiklerini vurgulayan Koçfinans Genel Müdürü Y. Pınar Kitapçı, “Sektörümüzde bir ilke daha imza attığımız için çok mutluyuz. Türkiye Menkul Kıymetleştirme Şirketi’nin sunduğu hizmetlerden faydalanarak farklı vade aralığında en kısa 63 gün, en uzun 371 gün vade olacak şekilde toplam 460 Milyon TL tutarındaki ilk VDMK ihracımızı geçtiğimiz günlerde başarıyla tamamladık. İhraç edilen VDMK’ler sayesinde şirketimiz, aktifteki teminatlı kredilerini menkul kıymetleştirerek bilançosunu daha esnek ve likit bir şekilde yönetme olanağına sahip olurken, aynı zamanda sağlanan likidite ile yeni kredi kullandırım imkanı elde etti. Söz konusu menkul kıymete yatırım yapan yatırımcılar ise bu ihraca dayanak olan kredilerin nakit akışı yoluyla getirilerini portföylerine almış olacaklar. VDMK ihraçlarımız sayesinde sermaye piyasası araçlarını zenginleştirerek yatırımcılara avantajlı faiz oranları ile farklı vadelerde yatırım olanağı sunma fırsatı da yakalamış olduk. Ülkemiz sermaye piyasalarına hayırlı olmasını dilerim” dedi.



► Koç Topluluğu üst düzey yöneticileri, Cumhuriyet'in 100. yılında Ankara'da düzenlenen Anadolu Buluşmaları programı öncesinde Anıtkabir'i ziyaret etti.

Koç Topluluğu'nun Geleneksel Anadolu Buluşmaları gerçekleşti

Türkiye'nin farklı illerinden Koç Topluluğu bayilerini bir araya getiren geleneksel Anadolu Buluşmaları'nın 31'incisi bu yıl başkent Ankara'da düzenlendi. Anıtkabir ziyareti sonrası gerçekleştirilen toplantıda, küresel jeopolitik ekonomi ve değişen dünya düzeni bağlamında Koç Holding'in büyüme vizyonunun gerçekleşmesi için yapılacaklar ele alındı.

Küresel ve ulusal gündemin nabzını tutmaya, gelişmeler ışığında Koç Holding'in büyüme vizyonuyla ilgili yol haritası belirlemeye ve bu haritayı bayilerle paylaşmaya yönelik olarak düzenlenen geleneksel Anadolu Buluşmaları bu yıl başkent Ankara'da düzenlendi.

Program öncesinde, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Topluluğu üst düzey yöneticileri ve Koç Üniversitesi'nden akademisyenler, 100. yaşını kutlayan Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü anmak ve Cumhuriyet değerlerine bağlılıklarını ifade etmek üzere Anıtkabir'i ziyaret etti.

Ziyaretin ardından, Türkiye'nin farklı illerinden Koç Topluluğu bayileri ile bir araya gelindi. Geleneksel hâle gelen Anadolu Buluşmaları'nda Ankara, Bolu, Çankırı ve Kırıkkale'den 500'e yakın bayi, toplantı için Ankara'da buluştu.

Ömer M. Koç: "Sarsılmaz bir inançla Cumhuriyet değerlerinin savunucusu ve hizmetkârı olmaya devam edeceğiz"

Anadolu Buluşmaları'nın açılış konuşmasını yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Cumhuriyet'in 100'üncü yaşını büyük bir mutluluk ve gururla kutladıklarını vurgularken, Cumhuriyet ile neredeyse yaşıt olan Koç Topluluğu'nun köklerinin Ankara'da filizlendiğini de hatırlattı.

Ömer M. Koç, Koç Holding'in de neredeyse 100 yaşında olduğuna vurgu yaptığı konuşmasında, "Biz de 3 yıl sonra 100'üncü yaşımızı idrâk edeceğiz. Bir asırdır ülkemiz için değer yaratıp onunla birlikte büyüdük. Attığımız her adımda; kurtuluş ve kuruluş ruhunu daîma muhafaza ettik. Bu anlayışımızın en somut ifadesi, merhum Vehbi Koç'un kurumsal ilkemiz olarak benimsediğimiz 'Ülkem varsa ben de varım; demokrasi varsa hepimiz varız' sözleridir. Bundan sonra da, sarsılmaz bir inançla Cumhuriyet değerlerinin savunucusu ve hizmetkârı olmaya devam edeceğiz. Sizlerle birlikte, daha da çok çalışarak, Türkiye'nin ekonomik büyümesine ve toplumsal kalkınmasına öncülük etmeyi sürdüreceğiz" dedi.

Konuşmasında küresel ve ulusal ölçekteki politik ve ekonomik gelişmeleri değerlendiren Ömer M. Koç, "2023 yılını tamamlarken, bilhassa yakın coğrafyamızda, maalesef büyük insânî felâketlere sebep olan çatışma ortamının giderek yayıldığını gördük. Batı hükümetlerinin bu hunhar katliam karşısında sessiz kalmalarını hayret ve dehşet içinde izliyoruz. Bu utanç verici umursamazlığın bedelini bugün binlerce mâsum hayatıyla ödüyor. Batının bu çifte standardının,



► Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç

Ömer M. Koç: "Sizlerle birlikte, daha da çok çalışarak, Türkiye'nin ekonomik büyümesine ve toplumsal kalkınmasına öncülük etmeyi sürdüreceğiz."

maalesef ileride hepimizi menfi etkileyecek çok vahim neticeleri olacaktır" diye konuştu.

Ömer M. Koç: "Küresel jeopolitik riskler artarken ekonomik belirsizlikler de artık iş dünyamızda olağan geliyor"

Küresel ekonominin gidişatının dünya üzerindeki her bir ülkeyi yakından ilgilendirdiği globalleşen dünyadaki gelişmelere dikkat çeken Ömer M. Koç, belirsizlik ortamının yeni normal olabileceğine işaret etti.

Küresel jeopolitik riskler artarken ekonomik belirsizliklerin de artık iş dünyasına olağan geldiğini dile getiren Ömer M. Koç, 2020'den itibaren küresel salgın, Ukrayna'daki savaş ve hayat pahalılığı sorunlarıyla boğuşan dünya ekonomisinin, 2023 sene başında tahmin edilenden daha başarılı olduğunu vurguladı.

Ömer M. Koç, “Geçen sene son 40 yılın zirvesine çıkan küresel enflasyon 2023’de gerilerken; büyümenin yüzde 3 gibi makul bir düzeyde kalabilmesi ‘yumuşak bir iniş’ yapıldığı anlamına geliyor” ifadelerini kullandı ve küresel ekonomiye ilişkin öngörülerinde temkinli olmayı sürdürdüklerini de belirtti.

Levent Çakıroğlu: “Uzun vadeli perspektifle yatırımlarımıza devam ediyoruz”

Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu da bayilere yaptığı konuşmada, Türkiye’nin geleceğine güvenle uzun vadeli perspektifle yatırımlara devam ettiklerini vurgulayarak ekledi: “Güçlü bilanço, dengeli portföy yapısı, yurt dışı gelirleri ve risk yönetim politikaları sayesinde Topluluk olarak ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler karşısında dirençliyiz. Büyüme vizyonunu gerçekleştirmeye yönelik hem yurt içi hem de yurt dışında stratejik adımlar atmaya devam edeceğiz.”

Bayileri de yakından ilgilendiren Topluluk genelinde devam ettirdikleri dönüşüm programlarına da değinen CEO Levent Çakıroğlu, “Dönüşüm programlarımıza ilk günkü heyecanla ve aldığımız müspet neticeler sayesinde; giderek artan bir özgüvenle devam ediyoruz. Özellikle karbon dönüşüm ve dijitalleşme başlıklarında adımlar atıyoruz. Tüm sektörlerimiz operasyonlarını ve ürün portföylerini düşük karbonlu geleceğe hazırlıyorlar” dedi.

“Dijital dönüşüm sadece iş akışlarının dijitalleşmesi değil, aynı zamanda iş yapış şeklimizin veriye dayalı bakış açısıyla yeniden kurgulanması anlamına geliyor”

Dünya düzeninde yükselen ve iş yapış biçimlerini yeniden tanımlayan dijitalleşme konusunda konuşan Levent Çakıroğlu, “Dijital dönüşüm, sadece iş akışlarının dijitalleşmesi değil, aynı zamanda iş yapış şeklimizin veriye dayalı bakış açısıyla yeniden kurgulanması anlamına geliyor. Dijital dönüşümle; müşteri



► Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu

deneyiminden operasyon verimliliğine kadar pek çok alanda; teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak değer yaratıyoruz” diye konuştu.

Çakıroğlu, Koç Topluluğu’nun dünü, bugünü ve geleceğinde önemli bir yeri olan bayilere de “İşlerinizi büyütme, rekabete karşı güçlendirmek ve kazançlarınızı artırmak için siz kıymetli bayilerimizi başından beri tüm dönüşüm çalışmalarımızın önemli bir paydaşı olarak görüyoruz” mesajını verdi.



► Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü Dr. Ahmet Çimenoglu moderatörlüğünde gerçekleştirilen Ekonomi panelinde, Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nden Prof. Selva Demiralp ve Denon Partners kurucu ortağı M. Fatih Keresteci ağırlandı.



Rahmi M. Koç Bilim Madalyası Ayşe Zarakol'un oldu

Türkiye'nin yetiştirdiği, evrensel bilgi birikimine katkıda bulunan başarılı bilim insanlarını ödüllendirmek amacıyla verilen ve bu yıl sekizincisi düzenlenen Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası, insani bilimlere yaptığı yenilikçi katkılarına istinaden Prof. Dr. Ayşe Zarakol'a verildi.

Türkiye'nin yetiştirdiği, insanlığa değer katan çalışmalarıyla müreffeh ve aydınlık bir dünyanın oluşumuna katkıda bulunan bilim insanlarına verilen Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim

Madalyası özel bir törenle sahibini buldu.

Koç Üniversitesi'nin bilimin gelişmesini teşvik etmek amacıyla 2016 yılından bu yana her sene takdim ettiği Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası'nın 2023 yılı kazananı ise 2013 yılından bu yana Cambridge Üniversitesi'nde uluslararası ilişkiler profesörü ve Emmanuel College'da siyaset bilimi araştırmacısı olarak görev yapan Prof. Dr. Ayşe Zarakol oldu.

Prof. Dr. Ayşe Zarakol, tarihsel sosyoloji ve uluslararası ilişkiler alanlarının kesişiminde yer alan ve uluslararası sistemde Doğu-Batı ilişkileri, dünya düzen(ler)inin tarihi ve geleceği, modernite ve egemenlik konularındaki kavramsallaştırmaları, yükselen ve gerileyen güçler ve karşılaştırmalı bakış açısıyla Türkiye siyaseti konularına odaklandığı araştırmaları ile insani bilimlere yaptığı yenilikçi ve bütünsel olağanüstü katkıları sayesinde madalyaya layık görüldü.

Prof. Dr. Metin Sitti: "Bu yılki Madalya sahibimiz, 'Neden olmasın?' sorusunu sormaktan çekinmeyen olağanüstü başarılı bir bilim insanı"

Törende bir konuşma yapan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti, "Ayşe Zarakol'un kimsenin sormaya cesaret edemediği sorularla, insani bilimlerin odağında yer alan bazı konularda bambaşka cevaplar arayan, devrimci bir bakış açısıyla tarihe ve günümüze bakmamızı sağlayan çalışmalarının gerçekten en büyük övgüyü hak ettiğinden" söz etti.

"Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında birçok heyecanı barındıran bir dönemin arifesinde" olduğumuzu söyleyen Prof. Dr. Metin Sitti bilimin, "dünyada yaşanan tüm zorluklara rağmen her zamanki gibi ilerlemeye devam edeceğine" vurgu yaptı ve sözlerini şöyle sürdürdü:

"Artık buluşların da yeni teknolojiler ve hızlı iş birlikleri, yapay zekâ gibi araçlar sayesinde baş döndürücü bir hıza ulaştığı bu yüzyılda biz de Koç Üniversitesi olarak önemli bir eşiği geçmenin arifesindeyiz. Güçlü altyapımız, Vehbi Koç Vakfımızın cömert desteği, alanında öncü akademik kadromuz, ehil idari ekiplerimiz ve çok parlak öğrencilerimiz ile sınırlarımızın dışına çıkmamamız için hiçbir neden, engel göremiyorum."

Koç Üniversitesi'nin kurulduğu ilk yıllardan bu yana "Cumhuriyetin istediği düşüncede, bilgide, sağlıkta güçlü ve yüksek karakterli genç insanları yetiştirmeyi birincil vazifesi" saydığını belirten Prof. Dr. Metin Sitti, "Benim de en temel misyonum bu kurumun geleceğin liderlerini yetiştirmesini



► Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti

sağlamak olacaktır. Ülkemizin bilimin çok farklı alanlarında ve toplumsal hayatta ülkemizi ve dünyayı ileriye götürecek çalışmalar yapan, bu çalışmaları yaparken kendi hayallerinin peşinden giden, özgür ve özgün düşünebilen gençlere ihtiyacı var. Biz bunu başarabildiğimiz noktada kuşkusuz ülkemizin önünde çok büyük fırsat kapıları açılacak..." diye konuştu.

Prof. Dr. Metin Sitti, bilime ve bilimsel çalışmalara verdiği olağanüstü destek nedeniyle Koç Üniversitesi Onursal Başkanı Rahmi Koç'a ise şu sözlerle teşekkür etti: "Bu vesile ile adını verdiğimiz bu Madalyanın hamisi Sayın Rahmi Koç'a buradan teşekkürlerimi sunmak isterim. 23 yıl boyunca Mütevelli Heyet Başkanı ve sonraki senelerde Şeref Başkanımız olarak Üniversitemize sağladığı maddi, manevi desteği çok büyük ve bize olan sevgisini, bize olan güvenini ve desteğini her daim hissediyoruz; yanımızda olduğunu her zaman biliyoruz."

Prof. Dr. Zarakol: "Uluslararası ilişkiler tarihi hep Avrupa merkezli anlatılıyor"

"Uluslararası ilişkiler tarihi hep Avrupa merkezli ve 17. yüzyıldan başlatılarak anlatılıyor. ABD'de ders görürken anlatılan şeyler bana bir noktada hep eksik ya da yanlış

geliyordu” diyen Prof. Dr. Zarakol, kendisine ödül getiren çalışmalarıyla ilgili şu bilgileri paylaştı: “Tezimi bunun üzerine şekillendirdim. Anlattığım şeyin doğru olduğunu göstermek için başka örnekler de eklemek istedim; Türkiye, Rusya, Japonya karşılaştırması böylece ortaya çıktı. O sırada ABD’de sosyoloji kullanarak, tarih kullanarak üç ülkeyi karşılaştıran örnekler çok fazla değildi. Çalışmalarımın devamı olan ikinci kitabım *‘Before the West: the Rise and Fall of Eastern World Orders (Batı Öncesi: Doğu Dünya Düzeninin Yükselişi ve Çöküşü)’* başlığını taşıyor. Kitap çok sınırlı bir tarih üzerinden açıklama yapıldığına, aslında çok daha geniş bir uluslararası ilişkiler tarihinin mevcut olduğuna odaklanıyor. Bu sebeple çok daha geriden, 13. yüzyıldan başlayan kitap, haliyle hikâyeyi o dönemin büyük güçlerinin coğrafyası olan Asya’dan, Avrasya’dan itibaren ele alıyor.”

“Yakın zamana kadar düzenin sürekli büyüdüğü, genişlediği, sonunda bütün dünyayı kaplayacağı ve orada tarihin biteceği konuşuluyordu” şeklinde konuşarak sözlerini sürdüren Prof. Dr. Zarakol, şöyle devam etti: “Uluslararası liberal düzen krize girene kadar zannedilen şey herkesin katılmasıyla bu düzenin tamamen küreselleşecekti. Sonrasına ise ‘end of history’ deniyordu. 90’ların yaygın düşüncesi buydu. Çünkü 17. yüzyıldan yakın zamana kadar olan bu hikâye, düzenin genişleyip sadece içindeki büyük güçlerin değişeceğine dair bir hikâyeydi. Ama işin içine Avrasya’yı da katıp daha önce orada var olan uluslararası düzenlere bakarsanız uluslararası düzenin illa büyümesi gerekmediğini, bazen çökebileceğini, kaybolabileceğini, unutulabileceğini de görüyorsunuz. O karşılaştırmadan öğrenebileceğimiz şeyler var.”

Prof. Dr. Ayşe Zarakol’un 2022’de Cambridge University Press’ten çıkan ve şimdiden birçok ödüle layık görülen son kitabı *“Before the West: the Rise and Fall of Eastern World Orders, (Batı Öncesi: Doğu Dünya Düzeninin Yükselişi ve Çöküşü)”* Avrasya odaklı uluslararası ilişkiler için alternatif bir küresel tarih öneriyor.

Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY) tarafından yayımlanmış *“Yenilgiden Sonra: Doğu Batı ile Yaşamayı Nasıl Öğrendi”* isimli bir kitabı da bulunan Prof. Dr. Ayşe Zarakol, bu kitapta Türkiye, Japonya ve Rusya’nın Batı ile ilişkilerini derinlemesine ve karşılaştırmalı olarak inceliyor; bu ülkelerin uluslararası sisteme entegrasyonunu irdeliyor. Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası, bir yıl “fen, mühendislik ve tıp”; takip eden yıl da “iktisadi, idari, sosyal, insani bilimler ve hukuk” alanlarına odaklanıyor ve evrensel bilgi birikimine üst düzey katkıda bulunmuş 50 yaşını aşmamış bilim insanlarına veriliyor.



PROF. DR. AYŞE ZARAKOL KİMDİR?

ABD’ye Vermont’taki Middlebury College’da siyaset bilimi ve klasik çalışmalar alanında lisans eğitimi alan Ayşe Zarakol aynı alanda yüksek lisans ve doktora eğitimini Wisconsin-Madison Üniversitesi’nde tamamladı. Zarakol, 2013 yılından bu yana Cambridge Üniversitesi’nde uluslararası ilişkiler profesörü ve Emmanuel College’da siyaset bilimi araştırmacısı olarak görev yapıyor. Birçok ödül kazanmış bir yazar olan Zarakol’un araştırmaları dünya çapında çok sayıda fon kuruluşu tarafından destekleniyor.

Zarakol’un Avrasya odaklı uluslararası ilişkiler için alternatif bir küresel tarih öneren kitabı *“Before the West: the Rise and Fall of Eastern World Orders”* 2023 Allan Sharlin, 2023 Yale Ferguson, Guicciardini “en iyi kitap” ödüllerini kazandı. Ayrıca Uluslararası Çalışmalar Derneği Teori Bölümü’nün 2023 Kitap Ödülü komitesinden bir mansiyon (ikincilik) ve Amerikan Siyaset Bilimi Derneği Jervis-Schroeder Kitap Ödülü’nde mansiyon aldı. Araştırmaları British Academy’nin yanı sıra bir dizi başka fon kuruluşu ve meslek birliği tarafından da takdir edilmiş olan Zarakol, ABD Kongre Araştırma Servisi, Kopenhag Üniversitesi, Avustralya Ulusal Üniversitesi, Queensland Üniversitesi, Avrupa Koleji (Natolin), Tel Aviv Üniversitesi, Washington & Lee Üniversitesi ve Berlin Özgür Üniversitesi’nde misafir araştırmacı olarak görev yaptı. Zarakol, çok sayıda derginin yayın kurulunda ve çeşitli uluslararası finansmanlı proje ve araştırma merkezinin danışma kurulunda yer alıyor. Zarakol halen uluslararası ilişkiler alanında önde gelen bir dergi olan International Organization’ın iki yardımcı editöründen biri.

Koç
Topluluğu,
geleceği
şekillendirmeye
devam ediyor

Koç Topluluğu değerlerinin, gelecek vizyonunun ve stratejilerinin paylaşıldığı 37. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda ekonomiden dünyadaki son gelişmelere, teknolojiden iş stratejilerine kadar pek çok konu ele alındı. Toplantının odağında, bu yıl da Koç Topluluğu'nun hız kesmeden sürdürdüğü dönüşüm programları yer aldı.

Yüz yıllık birikimi ve öncü rolüyle Koç Topluluğu'nun geleceğe dönük vizyonu, yöneticilerin stratejik liderlik anlayışları ve çalışanların özverili çabalarıyla elde ettiği başarılar, yalnızca Koç Topluluğu'nun değil, aynı zamanda ülke ekonomisinin de belirleyici bir parçası hâline geldi. Koç Topluluğu'nun köklü geçmişinden aldığı güçle geleceğe dönük stratejilerini değerlendirmek amacıyla gerçekleştirilen Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı, bu anlamda Topluluğun vizyonunu ve küresel ölçekteki etkin rolünü bir kez daha ön plana çıkardı. Koç Topluluğu'nun sahip olduğu temel değerlerin, yenilikçi bakış açısının ve sürdürülebilir iş stratejilerinin bir araya getirildiği bir değerlendirme ve planlama platformu sunan toplantının açılış konuşmasını yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, dünyada ve ülkemizde meydana gelen gelişmelere değindi. Ömer M. Koç'un ardından söz alan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ise yaptığı konuşmada Topluluğun geleceğine yön verecek gelişmeleri aktarırken, küresel ekonomiye ilişkin

önemli açıklamalarda bulundu. Türkiye ve Koç Holding'e dair değerlendirmelerini de paylaştı.

Prof. Dr. Daron Acemoğlu'nun da konuk olduğu toplantıda ayrıca moderatörlüğünü Levent Çakıroğlu'nun üstlendiği "Dijital Dönüşüm ve Yeni Teknolojiler" başlıklı bir panel de düzenlendi. Yapay zekâ teknolojisi odağında geliştirilen yeni sistemlerin ele alındığı panele, Arçelik, Ford Otosan, Tüpraş ve Yapı Kredi şirketlerinden proje sorumluları da katıldı ve yapay zeka teknolojisi odağında geliştirilen sistemler ve kuantum işlemcili projelerin gelişimini içeren yenilikleri paylaştılar.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç söyleşisi ile devam eden 37. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı, CEO Levent Çakıroğlu'nun soru - cevap bölümü ve ardından kapanış konuşmasıyla sona erdi. Toplantının gala gecesinde ise Sayın Semahat Arsel'e 60. yıl, Sayın Rahmi M. Koç'a 65. Yıl Hizmet Ödülleri takdim edildi.

Ömer M. Koç:
*“Daha çok çalışarak ülkemizin
ekonomik ve toplumsal gelişimine
öncülük etmeyi sürdüreceğiz”*



Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, “Özgüvenimizi arttıran başarılı sonuçların, yarınların garantisi olmadığını biliyoruz. Yaşanan değişimlere süratle uyum sağlamamızı mümkün kılacak kurumsal yetkinliklerimizi geliştirmeyi sürdürmeliyiz” ifadelerini kullandı.

Konuşmasına Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve Cumhuriyet'in yüzüncü yılını anarak başlayan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, "Cumhuriyet; her şeyden önce bir medeniyet ve aydınlanma projesidir. Eğitim, bilim, sanat ve kültür alanlarında gerçekleştirilen atılımlarla; bu topraklarda yeniden yakılan 'uygarlık ateşi'dir. Âdil ve demokratik bir Cumhuriyet; toplumun tüm kesimlerinin refâhı, huzuru ve mutluluğunun teminatıdır" dedi.

Koç Topluluğu'nun Cumhuriyet'le neredeyse yaşıt olduğuna dikkat çeken Ömer M. Koç, "Yüz sene zarfında dünyada ve ülkemizde kuşkusuz çok şey değişti. Değişmeyen ve değişmeyeceği her vesileyle yeniden anlaşılan yegâne hakikat ise şudur: Atatürk'ün çizdiği yol; Türkiye için tek geçerli yoldur; çünkü aklın ve bilimin yoludur. Cumhuriyet'le neredeyse yaşıt bir Topluluk olarak; bir asırdır inançla yürüdüğümüz bu yoldan asla şaşmayacağız. Cumhuriyet ülküsünün temeli niteliğindeki ilke ve değerlere; sarsılmaz bir sadakatle sahip çıkmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

"Türkiye; ekonomik dinamikleriyle, tarihi ve kültürel bağlarıyla çok güçlü bir devlettir"

Yapısal reformların hayata geçirilmesi gerektiğini aktaran Ömer M. Koç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Büyük Atatürk'ün ilkeleri doğrultusunda başta huzur ve güvenliğimiz olmak üzere ulusal çıkarlarımız gözetilerek hareket edilmesi şarttır. Bu çerçevede, hükümetin bir süredir dış ilişkilerimizdeki sorunları azaltma gayretlerini sürdürmesi memnûniyet verici. Türkiye; köklü kurumlarıyla asırlardır süregelen ekonomik dinamikleriyle, tarihi ve kültürel bağlarıyla çok güçlü bir devlettir. Yeni bir dünya kurulurken, bu potansiyelin harekete geçirilmesi için tek ihtiyacımız gerçek mânâda âdil ve laik bir demokrasiyle memleketimizin önünün açılmasıdır."

"Küresel ekonomiye ilişkin öngörülerimizde temkinli olmayı sürdürüyoruz"

Küresel ekonomiye dair görüşlerini de paylaşan Ömer M. Koç, "Geçen yıl bu zamanlarda küresel ekonomiye dair daha karamsar bir tablo çiziliyordu. Ancak gidişat tahmin edildiği kadar olumsuz olmadı. 2022'de son 40

"Çağdaş Cumhuriyet değerlerinin savunucusu ve hizmetkârı olmaya devam edeceğiz. Daha çok çalışarak; ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine öncülük etmeyi sürdüreceğiz. Yarınların, hem ülkemiz hem de Topluluğumuz için çok daha parlak olacağına eminim."

yılın zirvesine çıkan küresel enflasyon bu sene geriledi. Büyüme ise yüzde 3 gibi makul bir düzeyde kaldı. Görünen o ki, arzu edilen 'yumuşak iniş' sağlandı. Ancak ülkeler ve bölgeler arasında büyük farklılıklar var. Bu sene Avrupa ve bilhassa en büyük ihrâcat pazarlarımız olan Almanya ve İngiltere maalesef yeterince büyüme kaydedemedi. Seneye dünya ekonomisinin benzer bir seyir izlemesi bekleniyor. Bölgeler arasındaki farklılıklar ise sürecek. Örneğin bu sene Amerika'da büyüme yavaşlayacak. Avrupa'daki toparlanma ise binde 7'den sâdece yüzde 1,2'ye çıkabilecek. Avrupa küresel rekabette giderek geri kalıyor. Önümüzdeki sene jeopolitik krizlerin emtia piyasalarında yaratabileceği muhtemel dalgalanmaları çok yakından takip etmeli ve risklerimizi buna göre yönetmeliyiz. Ayrıca yurt

dışındaki faiz artışlarının sona ermesiyle birlikte elverişli borçlanma imkânları doğabilir. Gerektiğinde bunlardan da istifade etmeliyiz. Kısacası işlerimizi ziyâdesiyle etkileyen küresel ekonomiye ilişkin öngörülerimizde temkinli olmayı sürdürüyoruz" ifadelerini kullandı.

"ABD, Çin ile rekabetinde yükselen güç Hindistan'ı müttefik olarak yanına çekmek istiyor"

Konuşmasında ABD'nin Çin ile giriştiği küresel hegemonya mücadelesine de değinen Ömer M. Koç, "ABD; siyasi, ekonomik ve askerî güç odağını Asya-Pasifik'e kaydırma niyetinde ancak Orta Doğu ve Ukrayna'daki savaşlar buna mâni oluyor. ABD ve Çin arasındaki rekâbet şimdilik daha ziyâde ticaret ve teknolojiye üstünlüğe yönelik. Batı'nın bu doğal süreci husûmetle bir tutmaması, Çin ile ilişkisini yönetirken iş birliğini göz ardı etmemesi, bütün dünyâ için daha isâbetli olacaktır" dedi.

Ardından, bu sene gözlerin nüfusu Çin'i geçen ve aya inmeyi başaran Hindistan'a çevrildiğinin altını çizen Ömer M. Koç, ABD'nin Çin ile rekabetinde, yükselen güç Hindistan'ı müttefik olarak yanına çekmek istediğini ancak Hindistan'ın sorunlar yaşadığı güçlü komşusu Çin ile köprüleri atmayı göze alamadığını; ABD ile ilişkilere eskisinden daha sıcak baksa da bir ittifak ilişkisi kurmayacağını söyledi.

"Deprem bölgesindeki yurttaşlarımızın umutlarını büyüttmeye devam edeceğiz"

Şubat ayında yaşanan deprem felaketi sonrasında bölgede başlatılan çalışmaların devam edeceğini aktaran Ömer



M. Koç, “Bu senenin hemen başında maalesef hepimizi kahreden büyük bir afet yaşadık. O karanlık günlerde sizlerin liderliğinde yürüttüğümüz çalışmalarla kurucumuz Vehbi Koç’un ‘Ülkem varsa, ben de varım’ ilkesinin ne anlama geldiğini bir kez daha gösterdik. Depremi ilk gününden itibaren halkımızın âcil ihtiyaçlarını karşıladıktan sonra Adıyaman, Hatay, İskenderun, Kahramanmaraş ve Malatya’da 5 bin konteynerden oluşan yaklaşık 20 bin kişilik ‘Umut Kentlerimizi’ kurduk. Bu kentlerdeki yurttaşlarımıza destek olmaya, onların yeniden yeşeren umutlarını büyümeye bundan sonra da devam edeceğiz” şeklinde konuştu.

“Kurumsal yetkinliklerimizi geliştirmeyi sürdürmeliyiz”

Koç Topluluğu’nun tüm belirsizliklere rağmen

faaliyetlerini başarıyla yürüttüğünü belirten ve dünyada yaşanan değişimlere karşı uyum sağlanmasının önemine değinen Ömer M. Koç, “2023 senesinin Topluluğumuz açısından çok iyi geçtiğini memnûniyetle belirtmek isterim. Özgüvenimizi arttıran başarılı sonuçların, yarınların garantisi olmadığını biliyoruz. Yaşanan olaylar, iş dünyasının varsayımlarla hareket edemeyeceğini gösteriyor. Yaşanan değişimlere süratle uyum sağlamamızı mümkün kılacak kurumsal yetkinliklerimizi geliştirmeyi sürdürmeliyiz. Ancak şartlar ne olursa olsun, en büyük güvencemiz yine sizlerin liderliği ve basiretli yönetim anlayışınızdır” diye konuştu.

“Ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine öncülük etmeye devam edeceğiz”

Koç Topluluğu olarak Cumhuriyet değerlerini savunmaya devam edeceklerinin altını çizen Ömer M. Koç, sözlerini şöyle tamamladı: “Büyük Atatürk’ün bir asır önce bu ülke için kurduğu hayallerin; O’nun muasır medeniyet tahayyülünün bugüne kadar başarılanların çok ötesinde olduğunun farkındayız. Koç Topluluğu, bir asırdır işte bu hayalleri gerçekleştirmek için var gücüyle çalışıyor. Bundan sonra da çağdaş Cumhuriyet değerlerinin savunucusu ve hizmetkârı olmaya devam edeceğiz. Daha çok çalışarak; ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine öncülük etmeyi sürdüreceğiz. Yarınların hem ülkemiz hem de Topluluğumuz için çok daha parlak olacağına eminim. Topluluk olarak elde ettiğimiz bu olumlu neticeler için sizlere ve sizlerin şahsında; tüm çalışma arkadaşlarımıza samimi şükranlarımı sunarım.”



Levent Çakıroğlu:
*“Daha iyisini başarma sorumluluğumuzun
bilinciyle var gücümüzle çalışmaya
devam edeceğiz”*



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda yaptığı konuşmasında, Koç Topluluğu'nun, Cumhuriyet vizyonunun iktisadi açıdan hayata geçirilmesine liderlik eden bir kurum olduğunu ifade ederek, "Sadece ülkemizdeki faaliyetlerimizle değil; dünyanın dört bir yanındaki başarılarımızla da Cumhuriyetimizi yüceltiyoruz. Topluluğumuzun ikinci yüzyılında da Cumhuriyet'in değerlerine sahip çıkarak ve daima daha iyisini başarma sorumluluğumuzun bilinciyle var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Koç Topluluğu'nun 37. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda Ömer M. Koç'un ardından söz alan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu; konuşmasına Koç Holding'in, Cumhuriyet vizyonunun iktisadi açıdan hayata geçirilmesine liderlik eden bir Cumhuriyet kurumu olduğu söyleyerek başladı. "Ekonomiye ve toplumsal kalkınmaya yönelik yatırımlarımızla; ülkemizin muasır medeniyet yolculuğundaki öncülerinden biri olduk. Sadece ülkemizdeki faaliyetlerimizle değil; dünyanın dört bir yanındaki başarılarımızla da Cumhuriyetimizi yüceltiyoruz. Topluluğumuzun ikinci yüzyılında da Cumhuriyet'in değerlerine sahip çıkarak ve daima daha iyisini başarma sorumluluğumuzun bilinciyle var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" sözleriyle konuşmasını sürdüren Çakıroğlu, şirketin 2023 yılında gerçekleştirdiği yatırımlarına, sürdürülebilirlik çabalarına, dijital dönüşümüne ve kurumsal stratejilerine değinerek geleceğe yönelik hedeflerini ve vizyonunu aktardı.

Toplantıda ABD, Avrupa, Çin ve Hindistan arasında gelişen rekabete ilişkin de görüşlerini paylaşan Çakıroğlu, küresel ekonomik kaygılar, teknolojik gelişmeler ve üretim konularında da önemli açıklamalarda bulundu.

"Zorlu bir dönemde olağanüstü bir performans sergiledik"

Koç Topluluğu'nun yıl içerisinde elde ettiği başarıları paylaşan Çakıroğlu, "Koç Topluluğu olarak Borsa İstanbul'un yüzde 21'ini temsil ediyoruz. Koç Holding hissesi, sene başından bu yana dolar bazında yaklaşık yüzde 14 değer kazandı ve piyasa değerimiz 12,6 milyar dolar seviyesine yükseldi. Koç Holding, Borsa İstanbul'un en değerli şirketi. Tüpraş 3'üncü, Ford Otosan 4'üncü sırada yer alıyor" ifadelerini kullandı.

Çakıroğlu, Koç Topluluğu'nun zorlu bir dönemde dönüşüm vizyonu ve dijital yetkinliklerin, veri odaklı karar alma süreçlerinin ve insan kaynağının katkısıyla olağanüstü bir performans sergilediğini belirterek "S&P, Koç Holding'in kredi notunu bir basamak yükseltti. Küresel resesyon endişeleriyle başladığımız, en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde büyüme hızının çok yavaş kaldığı, bölgemizde savaşların sürdüğü, ülkemizde ise büyük bir deprem felaketiyle sarsıldığımız böylesine zor bir yılda sergilediğiniz sıra dışı performans için sizi ve ekiplerinizdeki her bir arkadaşımı candan tebrik ediyorum. Olağanüstü şartlardan geçiyoruz. Böylesine başarılı bir performans gösterdiyse,

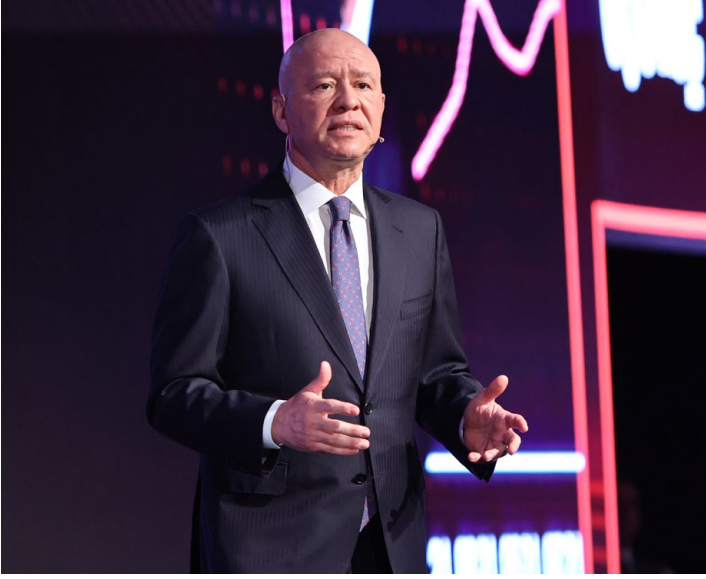
bunda sizlerle birlikte kararlılıkla uyguladığımız dönüşüm vizyonunun ve bu kapsamda gelişen dijital yetkinliklerimizle artan verimliliğin, akıllı fabrikalarımızın, çevik yönetim ekiplerimizin, kaynak kullanımındaki zihniyet değişiminin, veriye dayalı karar verme disiplinin ve her şeyden önemlisi de çağın yetkinlikleriyle donattığımız benzersiz insan kaynağımızın büyük katkısı olduğuna inanıyorum. Müspet etkisinin çok uzun yıllar süreceğine inandığım dönüşüm programımızda sizlerin inancı sahiplenmesi ve kararlılığı olmadan bu kadar önemli bir mesafeyi alamazdık" dedi. Yapılan önemli yatırımlara da değinen Çakıroğlu, "Hem mevcut işlerimizde hem de yeni alanlarda yatırımlarımıza devam ediyoruz. Arçelik; Mısır ve Bangladeş fabrikalarımız 2024'te devreye girecek. Ford Otosan, Avrupa'nın en büyük elektrikli ticari araç üreticisi olma hedefiyle yeni araç yatırımlarına devam ediyor. Şirketimiz, toplam 2 milyar euro

tutarındaki yatırım planı kapsamında Yeniköy Fabrikası'nda yeni Transit Custom'ı devreye aldı. Ayrıca geçen sene devraldığımız Romanya Craiova Fabrikası'nda da yeni Courier'nin üretimi başladı. Bu yatırımlarla beraber, Ford Otosan'ın yıllık üretim kapasitesinin 900 bin adede ulaşmasını hedefliyoruz. Tofaş, tek modelle pazar liderliği başarısını sürdürüyor" şeklinde konuştu.

Koç Topluluğu'nun yenilenebilir enerji alanındaki yatırımlarından da söz eden Çakıroğlu, "Entek son olarak, İzmir'de yer alan 50 MW kurulu güce

sahip Kınık RES'i bünyesine kattı. Geçen sene başlattığımız ve Entek tarafından yönetilen Selfie projesi kapsamında, Topluluk şirketlerimiz adına 316 MW gücünde yenilenebilir enerji yatırımı için kapasite aldık. İlk yatırımımız da devreye girdi. Ford Trucks'ın "Ufuk Avrupa" projesi kapsamında hidrojenle çalışacak F-Max'i geliştireceğini duyurmuştuk. Otokar şirketimiz de hidrojen yakıt hücresine sahip ilk otobüsü "Kent Hidrojen" in prototipini üretti. Tüpraş, hâlihazırda doğal gazdan hidrojen üretiyor. Koç Üniversitemiz ile birlikte Hidrojen Teknolojileri ve Araştırma Merkezimizi kuruyoruz" dedi.

Sağlık alanında atılan adımlar hakkında da konuşan Levent Çakıroğlu, "Sağlık hizmetlerinin teknolojiyle beraber dönüşüp büyüdüğünü görüyoruz. Hâlihazırda Vehbi Koç Vakfı bünyesindeki hastanelerle zaten bu konuda önemli bir tecrübemiz var. Pandemi döneminde geliştirdiğimiz mekanik ventilatör vesilesiyle de Koç Yaşa şirketimizi kurduk. Koç Yaşa, bu yıl Bıçakçılar isimli tıbbi cihaz şirketini satın alarak, ürün gamını ve ihracat pazarlarını genişletti" ifadelerini kullandı.



“Kritik teknolojiler konusundaki korumacılık, iş birliklerini engelliyor”

Dünyanın en kuvvetli sanayi ülkelerinden biri olan Almanya’da sanayi üretiminin giderek güç kaybettiğini belirten Çakıroğlu, “Son yıllarda devletlerin ekonomideki rolünün arttığını görüyoruz. Bunun temel nedeni, gıda ve enerji başta olmak üzere, stratejik girdilerin tedarik güvenliğini sağlamak olsa da ülkeler ve bölgeler özelinde daha yapısal nedenler olduğunu da görüyoruz. Örneğin ABD’de son 10 yıldır imalat sanayi sektöründe iş gücü verimliliği giderek azalıyor. İmalat sanayindeki verimlilik kaybı, ABD’nin uluslararası rekabetçiliğini de olumsuz etkiliyor. Benzer sorunları Avrupa’da da görüyoruz” diye konuştu. Küresel rekabetin, teknolojinin gelişiminin önünü tıkadığını da ifade eden Çakıroğlu, “ABD bugün hâlâ teknolojinin üretim merkezi ve dünyanın en büyük ekonomisi. Avrupa Birliği de dünyanın üçüncü büyük ekonomisi. Öte yandan ülkeler arasında teknoloji rekabeti de giderek artıyor. Kritik teknolojiler konusundaki korumacılık, iş birliğiyle ortaya çıkabilecek hızlı ilerlemeyi engelliyor. Ekonomik güvenlik kaygıları, teknoloji alanında çok daha yoğun bir şekilde hissediliyor. Korumacı politikalar, dünyanın potansiyelinin altında büyümesine neden oluyor. Uzun yıllardır dünya büyümesinin motoru olan Çin, son dönemde geçmiş yıllara kıyasla zayıf bir ekonomik performans gösteriyor. Buna rağmen Çin’in devasa ölçeği, teknoloji ve üretimde aldığı mesafe nedeniyle dönüştürücü etkisi sürüyor” dedi.

“Karbon Dönüşüm Programımızda iddialı adımlar atmaya devam ediyoruz”

Karbon Dönüşüm Programı ile bilime dayalı emisyon azaltım hedeflerini yerine getirirken düşük maliyetli yeşil

finansman araçlarıyla sürdürülebilirlik odaklı yatırımları başarıyla desteklediklerini kaydeden Çakıroğlu, “Düşük karbon ekonomisine geçişimizi daha sistematik ve iddialı hedeflerle yönetmek üzere üç yıl önce Karbon Dönüşüm Programımızı başlatmıştık. Bu süre zarfında şirketlerimiz de bilime dayalı ve iddialı emisyon azaltım taahhütleri verdiler. Çevreci hassasiyetlerimiz yüksek. Zaten müşterilerimiz, çalışma arkadaşlarımız ve yatırımcılarımız da bizden bunu bekliyorlar. Bununla beraber, ekonomik varlıkları yönettiğimiz de bilincindeyiz. Dolayısıyla bu yatırımlarımızın finansal açıdan da anlamlı olması gerekiyor. Bu kapsamda düşük maliyetli yeşil finansman imkânları önemli bir avantaj hâline geliyor. Arçelik’le başlayan ve Yapı Kredi’nin Eylül ve Kasım aylarında gerçekleştirdiği toplam 800 milyon dolar tutarında sürdürülebilir Eurobond ihracıyla devam eden adımlarımız memnuniyet verici” dedi.

“Dijitalleşme ile verimlilik artışını hedefliyoruz”

Şirketlerin çevresel etkilerini yönetmelerini sağlayan dijital çözümler geliştirdiklerini de belirten Çakıroğlu, “Karbon dönüşümünün en önemli katalizörlerinden birisi kuşkusuz dijitalleşme. Koç Sistem’in, Koç Digital’le başlattığı ‘Yeşil Zekâ’ programıyla şirketlerin, çevresel etkilerini yönetmelerine imkân sağlayacak dijital çözümler geliştiriliyor. Biliyorsunuz, yapay zekâ alanındaki gelişmelere 2015’ten bu yana sürekli dikkatinizi çekiyorum. Önceki toplantılarımızda tıptan hukuka, enerjiden biyoteknolojiye kadar yapay zekânın uygulandığı alanlardan bahsettik. Topluluğumuzda yapay zekâ ve makine öğrenmesi yetkinliklerimizle hayata geçirdiğimiz projelerle verimlilik artışı sağladık” ifadelerini kullandı. Dijitalleşmenin, beraberinde bazı tehditleri de getirdiğine dikkat çeken Çakıroğlu, “Dijitalleşmenin artışıyla birlikte siber güvenlik konusu daha da kritik hâle geliyor. Siber güvenlik konusu en önemli odak alanlarımızdan biri. Bu konudaki risk sadece maddi kayıplarla sınırlı değil, itibarımız da söz konusu. Siber güvenlik alanında aldığımız teknik tedbirler sayesinde tehditlere karşı dirençli hâle geldik. Ancak hiçbir zaman tamamen güvende olduğumuzu iddia edemeyiz. Ayrıca siber saldırılara karşı en önemli savunma aracı ‘bireysel farkındalık ve dikkat’. Çalışma arkadaşlarımızın farkındalığına yönelik iletişimi ve eğitimleri daha da yoğun şekilde sürdürmemiz gerekiyor. Hem kendi verilerimizi hem de müşteri bilgilerini korumak tüm şirketlerimiz için hukuki bir sorumluluk...” dedi.

“Geliştirdiğimiz çevik çalışma kültürümüzün müspet etkileri performansımıza yansıyor”

Şirket içinde geliştirilen çevik çalışma kültürünün olağanüstü şartlarda daha hızlı ve esnek olma ihtiyacını karşıladığını ifade eden Çakıroğlu; dijitalleşme, otomasyon ve yeni becerilerle verimliliği artırarak geleceğe yönelik organizasyon ihtiyaçlarını

karşılamayı hedeflediklerini belirtti. Çakıroğlu, “İçinden geçtiğimiz olağanüstü şartlarda daha hızlı ve esnek olma ihtiyacı aşikâr. Bu noktada geliştirdiğimiz çevik çalışma kültürümüzün müspet etkileri performansımıza yansıyor. Bugün yaklaşık 14 bin arkadaşımız çevik modelde çalışıyor. Dünyada örnek olacak şekilde tamamen çevik modele geçen Ford Otosan ve Türk Traktör gibi büyük ölçekli sanayi şirketlerimiz var. Çevik dönüşüm sürecindeki kararlılığınız ve liderliğiniz başarıya ulaşmamızdaki en önemli faktör oldu. İş gücü dönüşüm projemiz Future Fit’i bu yıl daha fazla şirketimizde devreye aldık. 2024 sonunda tüm Topluluğa yaymış olacağız. Bildiğiniz gibi bu projemizle şirketlerimizdeki dijitalleşme ve otomasyon fırsatlarını tespit edip verimlilik artışını hedefliyor ve ayrıca organizasyonlarımızın gelecekteki ihtiyaçları doğrultusunda çalışma arkadaşlarımıza yeni beceriler kazandırıyoruz” şeklinde konuştu.

“Deprem bölgesinde umudu yeşerterek fark yaratıyoruz”

Toplantıda geçtiğimiz yıl Şubat ayında gerçekleşen depreme ilişkin de konuşan ve sözlerine, “Kaybettiğimiz on binlerce yurttaşımızı, 12 çalışma arkadaşımızı, 5 bayimizi ve 45 bayi çalışanımızı bir kez daha rahmetle anıyorum” diyerek başlayan Levent Çakıroğlu, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Biliyorsunuz, depremin ilk gününden itibaren Topluluk olarak harekete geçtik, halkımızın yanında olduk. Daha sonra barınma ihtiyacını kısa sürede çözmek için, toplam beş bin adet konteynerden oluşan, 20 bin kişinin yaşayacağı yerleşim birimleri kurmaya karar verdik. Topluluğumuzun insan gücünü, tedarik ve lojistik imkânlarını devreye sokarak, AFAD ile iş birliği içinde kısa bir sürede yerleşime hazır hâle getirdik.”

Çakıroğlu, bölgede yaşamını sürdüren depremzede vatandaşların barınma, eğitim ve sosyal ihtiyaçlarını gidermek üzere Koç Topluluğu tarafından hayata geçirilen “Umut Kent”ler ile ilgili şu sözleriyle konuşmasına devam etti: “Çocuklarımızın ve gençlerimizin akademik hayattan kopmadan gelişimlerini desteklemek için; okullar, teknoloji tasarım sınıfları, kütüphaneler ve konferans salonları oluşturduk. Özel ihtiyaç sahibi çocuklarımız için sınıflar ayırdık. Yaz aylarını değerlendirebilmek için Koç Okulu’ndan öğretmenlerimizin desteğiyle telafi ve mentorluk programlarını hayata geçirdik. Vakfımız ile birlikte çocuklarımızın eğitim materyalleri ve diğer eksiklerini giderdik. Lise ve üniversiteye hazırlanan gençlerimiz için dersane imkânı yarattık. Burslar ve kültür, sanat programlarıyla da desteğimizi devam ettireceğiz. Bölgede devam eden sıkıntıların yanı sıra yeşeren umudu da görüyoruz ve ne kadar büyük bir fark yaratabildiğimize şahitlik ediyoruz.”

“Büyük başarıların karşılığı olan itibarımız en değerli varlığımız”

Koç Holding’in iş dünyasında üst üste başarılar elde ederek sadece Türkiye’yi temsil etmekle kalmayıp, dünya çapında da tanınan bir kurum hâline geldiğini belirten Çakıroğlu, “Koç Holding, Forbes dergisinin yayımladığı ‘Dünyanın En İyi İşverenleri’ araştırmasında bu yıl ülkemizi temsil eden tek şirket oldu. Bu itibarlı araştırmanın ilk yılından bu yana yedi yıldır üst üste Türkiye’nin bir numarası gösteriliyor. Ayrıca Kincentric’in düzenlediği ‘En İyi İşverenler’ araştırmasında ‘Türkiye’nin En İyi İş Yeri’ ödülüne layık görülen 35 şirketten 23’ü Koç Topluluğu’ndan oldu” diye konuştu ve sözlerine şöyle devam etti, “Bir asırlık emeğin, özverinin, tüm paydaşlara yön gösteren, ilham veren duruşun ve ülke ekonomisinde çığır açan büyük başarıların karşılığı olan itibarımız en değerli varlığımız... Bu nedenle başarı tanımımızı hiçbir zaman finansal sonuçlarımızla sınırlı görmedik. Sizlerin de hassasiyetle benimsediği bu tutum sayesinde, ne mutlu ki bu sene de Türkiye’nin en itibarlı markası seçildik. Vehbi Bey’in çağı aşan öngörüsüyle Topluluğumuza miras bıraktığı evrensel değerler ve ilkeler hâlen yolumuzu aydınlatmaya devam ediyor.”

Koç Topluluğu’nun, ikinci yüzyılına kararlılıkla ilerlediğini aktaran Çakıroğlu, konuşmasını şu ifadelerle sonlandırdı: “Cumhuriyetimizin 100’üncü yaşını kutladığımız 2023’e veda ederken, iki sene sonra Topluluğumuzun 100’üncü yaşına girecek olmasının heyecanı içindeyiz. Heyecanlıyız ve aynı zamanda gururluyuz. Zira geçip giden herhangi bir asır değildi. Çok büyük teknolojik ilerlemelere şahitlik edilen, coğrafi mesafelerin giderek anlamını yitirdiği, insanlığın büyük sosyal değişimler yaşadığı, küresel siyasi nizamın savaşlarla sarsılıp değiştiği ve şimdi yine belirsizlikler içinde yeniden şekillendiği, belki de tarihin en zorlu yüzyılını geride bırakıyoruz. Koç Topluluğu, işte böylesine bir zaman diliminde doğdu, büyüdü ve bugünlere geldi. Yokluklar içinde, ama Ulu Önder Atatürk’ün eşsiz vizyonuyla, büyük umutlarla kurulmuş bir Cumhuriyet’in sanayileşme ve kalkınma hedeflerini gerçekleştiren lider kurumu olduk. Biz o büyük umutlarla büyüdük ve ne mutlu ki başardıklarımızla o umutları daha da büyüttük. İkinci yüzyılımızı pek az kuruma nasip olmuş asırlık bir geçmişin özgüveniyle karşılıyoruz. Yarınlar için hiç durmadan geliştirdiğimiz üstün kurumsal yetkinliklerimizden aldığımız cesaretle bizi çok heyecanlandıran stratejik hedeflerimize kararlılıkla ilerliyoruz. Koç Topluluğu’nu daha da parlak bir geleceğe taşıyacağına emin olduğum bu yolculukta en çok sizlerin liderliğine güveniyorum. Geçen sene de belirtmiştim; bu tarihi dönemeçte üzerimizdeki sorumluluk çok büyük. Ama hep vurguladığım gibi, sizlere inancım sonsuz. Yolumuz açık olsun!”

Prof. Dr. Daron Acemoğlu:

“Yapay zekâ Türkiye için pek çok fırsatın kapısını aralayabilir”

Prof. Dr. Daron Acemoğlu toplantıda yaptığı konuşmada, küresel ölçekte yaşanan altı büyük gelişme olduğuna ve bu gelişmelerin geleceği şekillendireceğine dikkat çekti. Acemoğlu, söz konusu altı gelişmeyi “Bunlardan ilki otomasyon, yapay zekâ ve eşitsizlik, ikincisi yaşlanma nezdinde demografik değişim, üçüncüsü iklim değişikliği, dördüncüsü makroekonomik dengesizlikler, beşincisi dünyadaki küreselleşme süreçleri ve altıncısı ise demokrasinin krizi” ifadeleriyle aktardı.

3 7. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı’nda bir sunum yapan Prof. Dr. Daron Acemoğlu, önümüzdeki süreçte dünyayı şekillendirecek altı temel akım olduğunu ve bu akımların tehditler kadar fırsatları da beraberinde getirdiğine dikkat çekti. Acemoğlu, “Her ülke için ve özellikle Türkiye için hem büyük problemler hem de büyük fırsatlar sunduğunu düşündüğüm altı akımın dünyanın dengelerini altüst edeceğini düşünüyorum. Kısa bir şekilde aktarmak gerekirse; bunlardan ilki otomasyon, yapay zekâ ve eşitsizlik, ikincisi yaşlanma nezdinde demografik değişim, üçüncüsü iklim değişikliği dördüncüsü makroekonomik dengesizlikler, beşincisi dünyadaki küreselleşme süreçleri, altıncısı ise demokrasinin krizi” ifadelerini kullandı.

Eğitim düzeyleri arasında reel ücret üzerinden bir eşitsizlik yaşandığını ve otomasyonun bu konuda rol oynadığını belirten Acemoğlu, “Eşitsizliğin karşısında olan güçler ne diye sorduğumuzda, cevabı yine ‘teknoloji’ olarak verebiliyoruz. Teknolojiyi doğru kullanırsak, verimliliği artırmak ve yeni iş alanlarının yaratılması konularında tabandaki ücretleri artırmaya yönelik doğru bir rolü olduğunu görüyoruz” dedi.

“Daha hızlı yaşlanan ülkeler, daha kötü bir makroekonomik bir performansa sahip değiller”

Demografik değişimin otomasyon sayesinde fırsata da çevrilebileceğini aktaran Acemoğlu, “Dünyanın her tarafında ortalama yaş seviyesi artıyor. Özellikle de Japonya, Güney Kore, Almanya gibi ülkelerde bunu görebiliyoruz. Dünyanın geri kalan bölümünün de ortalama yaş seviyesi artmaya başladı. Ancak Türkiye dahil hiçbir ülke buna hazır değil. Ama burada bir fırsat olabilir. Daha hızlı yaşlanan ülkeler, daha kötü bir makroekonomik bir performansa sahip değiller. Aksine yaşlanan toplumlarda otomasyona yatırımın artmaya başladığını görüyoruz ve otomasyon doğru kullanıldığı zaman,



çok büyük bir üretkenlik artışı sağlayabiliyor. Önemli olan şey şu ki Güney Kore, Japonya ve Almanya’ya baktığımızda, otomasyonu üretken bir şekilde kullandıklarını görüyoruz” dedi.

“Yenilenebilir enerji üretimindeki artışla beraber maliyetlerin kömür veya petrolden çok daha ucuz hâle geldiğini görüyoruz”

İklim değişikliğinin, dünyayı önümüzdeki süreçte en çok etkileyecek unsurlardan biri olduğunu söyleyen Acemoğlu, toplumların şimdiden uyum sağlamak için harekete geçmesinin elzem olduğunu belirtti. İnovasyonun iklim değişikliğiyle mücadelede kritik rol üstlendiğini de aktaran Acemoğlu, “İklim değişiminin en büyük unsurunun atmosferdeki karbon olduğunu yaklaşık 50 senedir biliyoruz. Ama 1990’larda endüstriyel ülkelerin ellerinde bu konuda yapabilecekleri bir şey yoktu çünkü alternatif enerji kaynakları çok zayıftı. Ama inovasyonun artmasıyla birlikte 2010’lar sonrasına baktığımızda çok farklı bir tablo görüyoruz. Öyle ki, bugün geldiğimiz noktada yenilenebilir enerji üretimindeki artışla beraber maliyetlerin kömür veya petrolden çok daha ucuz hâle geldiğini görüyoruz. Bunun başarılmasında iki önemli neden var. Bunlardan biri, bu alana yatırım arttı ve yatırım arttıkça hacimde de bir artış yaşandı. İkinci nedeni de belirttiğim üzere inovasyondur” ifadelerini kullandı.

Makroekonomik dengesizliklerin ardında yüksek faizlerin ve bütçe açıklarının olduğunu söyleyen Acemoğlu, bu durumun da beraberinde bir fırsat getirdiğine dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: “Yeni kapitali daha rasyonel bir şekilde kullanma yaklaşımının gelişmesi, bu kapsamda bir fırsat sunuyor. Çünkü çok bol para olduğu zaman bunu her şeye yatırmak ve hızlı büyümeye yol açmak kolay. Ancak günümüz şartları altında daha rasyonel bir şekilde biraz daha pahalı olan kapitali nasıl kullanabiliriz bunu düşünmemiz lazım. Özellikle iklim değişikliği, demografik değişim, yapay zekâ gibi konuları önceliklendirmeliyiz.”

“Küreselleşme sona ermiyor, küreselleşmenin yapısı değişiyor”

Günümüzde küreselleşmenin yapısının değiştiğine de dikkat çeken Acemoğlu, “Dünyadaki sistemin küreselleşme üzerine bağlı olduğunu biliyoruz. Son 30 sene içerisinde ortaya çıkan karmaşık tedarik zincirlerinin hem üretkenliğe hem de istikrarsızlığa etkisi oldu. Ancak bildiğimiz şekliyle küreselleşmede yavaşlamanın başladığını görüyoruz. Bunun nedenlerinden biri, bu tedarik zincirlerinin riskli olduğunun düşünölmeye başlanmasıydı. Bir diğer nedeni de ABD-Çin arasındaki rekabetin sertleşmeye başlaması oldu. Örneğin ABD’nin Çin’den ithalatında ciddi bir düşüş görüyoruz. ABD’nin diğer ülkelerle ticaretinde böyle bir düşüş görmüyoruz. Öte yandan tedarik zincirlerinin yerleştiğini de görüyoruz. Bu Türkiye gibi ihracata dönük ülkeler için bir problem. Ama bu da bir fırsat sunuyor. Bu yeni küreselleşen sistemde yine verimliliğe vurgu yapan yeni olasılıklar ortaya

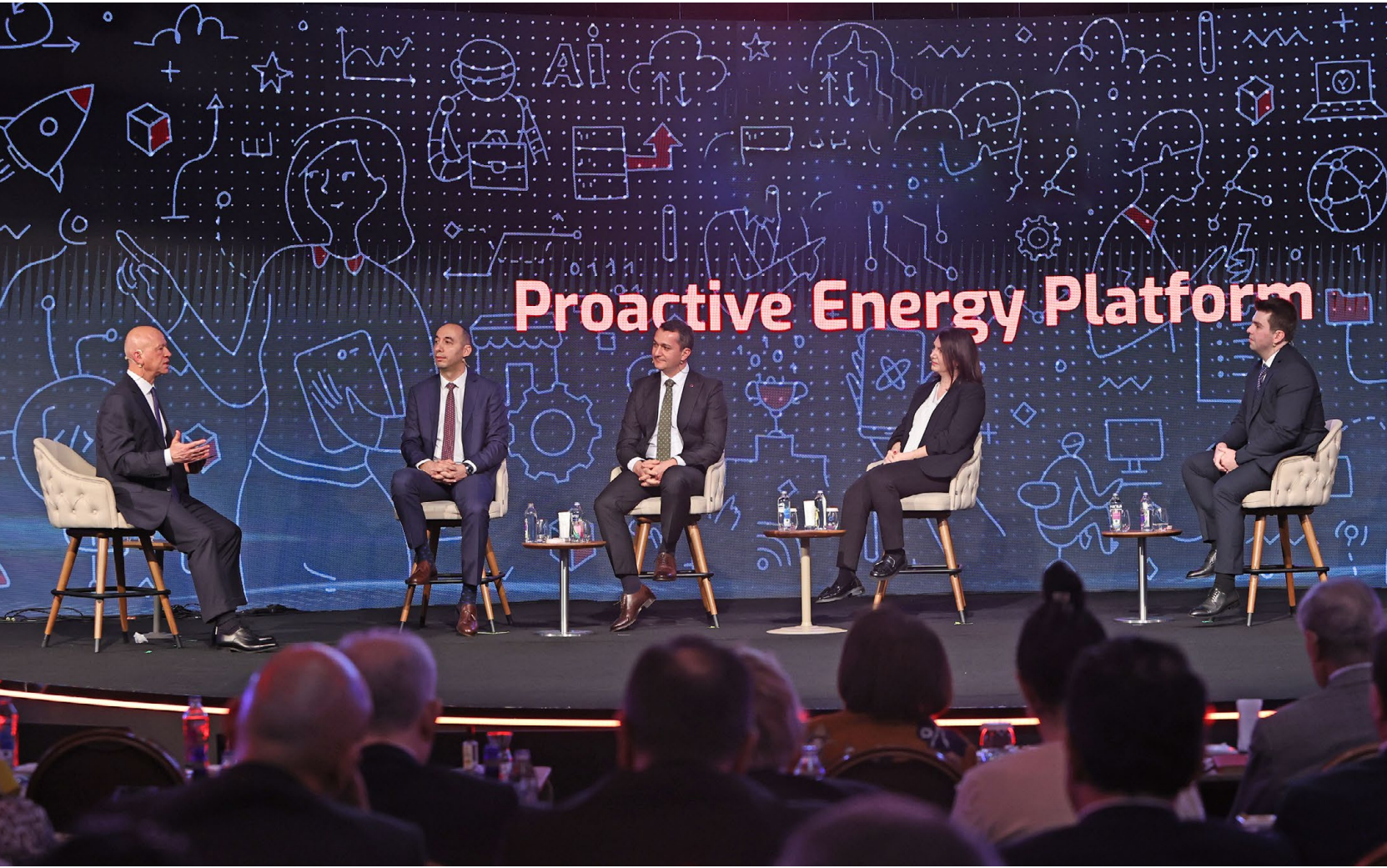
çıkacak. Küreselleşme sona ermiyor, küreselleşmenin yapısı değişiyor. Ve değiştikçe de doğru üretkenliği olan ve teknolojiyi doğru kullanan ihracatlar önem kazanacak gibi görünüyor” şeklinde konuştu.

“Demokrasi, ekonomik büyümeye katkıda bulunuyor”

Demokrasinin ekonomik kalkınmada önemli bir rol oynadığını belirten Acemoğlu, “Demokratikleşen ülkeler daha hızlı büyümeye başlıyor. Örneğin diktatörlükten demokrasiye geçen ülkelere baktığımızda, ilk dört veya beş sene zorluk yaşadığını ama beş sene sonrasında daha hızlı büyümeye başladığını görüyoruz. Ve bu ülkeler 20 sene gibi bir süre içerisinde ise gayri safi yurt içi hasıllarını yaklaşık yüzde 20 oranında artırıyorlar. Yani demokrasi ekonomik büyümeye katkıda bulunuyor. Ancak günümüzde demokrasi bir krizde. Bunun birçok nedeni var. Ama en önemlilerinden bir tanesi, demokrasiye olan desteğin azalması. Son 20 senedir demokrasiler beklentinin altında performans gösteriyor. Demokrasiye desteğin artması için insanların demokrasinin ekonomik büyüme getirdiğini, eşitsizliği düşük seviyede tuttuğunu, siyasi istikrar getirdiğini ve yolsuzluğa yol açmadığını görmesi lazım. Bir diğer önemli nedeni ise manipölasyon ve dezenformasyon. Demokrasi bilgiye dayalı, bilgiyi kimin kontrol ettiğine dayalı. Ne kadar çok manipölasyon varsa, demokrasi o kadar az çalışmaya başlıyor ve demokrasiye olan destek de o kadar azalıyor” dedi.

“Teknolojiyi doğru kullanmamız, verimliliği artırmamız ve insan kaynaklarını doğru kullanmamız lazım”

Türkiye’nin bu altı akıma karşı ne kadar hazırlıklı olduğuna dair de görüşlerini aktaran Acemoğlu, “Eğer bu altı akımı doğru kullanıp fırsata çevirmek istiyorsak teknolojiyi doğru kullanmamız, verimliliği artırmamız ve insan kaynaklarını doğru kullanmamız lazım. Ancak Türkiye’de gördüğümüz şey, verimliliğin makroekonomik olarak düşük olduğu ve insan kaynaklarına yönelik doğru yatırımda bulunulmadığı. Türkiye’de 2006 senesinden beri toplam faktör verimliliğinde gelişme olmadı. Bunu teknolojide de görüyoruz. Türkiye son 15 yıldır ne ihraç ediyorsa, hâlâ aynı şeyi ihraç etmeye devam ediyor. Oysa bazı ülkeler yaptıkları yatırımlarla ihraç ettikleri ürünleri çeşitlendirdi. Neden böyle olduğuna bakacak olursak, bizde yatırım, teknolojiye ve bilime gitmedi. Bu da eşitsizliğin artmasını beraberinde getirdi. Bahsettiğim altı akım, hiç kimsenin küçümseyebileceği bir durum değil. Dünyanın geleceğini bu altı akım belirleyecek. Makroekonomik dengesizlikleri kontrol edebilen, yaşlanmayı kontrol edebilen, otomasyonu doğru kullanıp işsizliği artıran değil, daha fazla beceriye sahip çalışan yaratan ülkeler bu süreçten kazançlı çıkacak” şeklinde konuştu.



Koç Topluluğu yapay zekâ ile iş dünyasında fark yaratıyor

Toplantı kapsamında düzenlenen “Dijital Dönüşüm ve Yeni Teknolojiler” panelinde yapay zekâ teknolojisi odağında geliştirilen yeni sistemler ele alındı.

Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu’nun moderatörlüğünü yaptığı panele Arçelik, Ford Otosan, Tüpraş ve Yapı Kredi şirketlerinden proje yöneticileri katıldı.

3 7. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı kapsamında düzenlenen “Dijital Dönüşüm ve Yeni Teknolojiler” panelinde, çağın gereksinimlerini anlama ve bu alanda liderlik etme vizyonu doğrultusunda yapay zekâ teknolojisinin iş dünyasındaki

rolü irdelendi. Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu moderatörlüğünde gerçekleştirilen panele konuşmacı olarak katılan Topluluk çalışanları Can Tekin, Serhat M. Alagöz, Sevgi Çakmak ve Ege Dinçer şirketlerinde yapay zekâ teknolojisi ile iş dünyasında yarattıkları yenilikleri paylaştı.

"Duruş süresini sıfıra indirerek hem müşteri memnuniyetini artırdık hem de karbon ayak izimizi azalttık"



▲ Ford Otosan Teknoloji ve Müşteri Merkezi Ürün Sahibi Can Tekin

Duruş süresini sıfıra indirmeye ve bu doğrultuda müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflediklerini belirten Can Tekin, yapay zekâ tabanlı geliştirdikleri sistemi tanıttı. Tekin, "Bildiginiz gibi kamyon müşterileri ticari müşteriler, tekerleri döndükçe para kazanıyor, araçları herhangi bir sebep ile durduğunda para kaybetmeye başlıyorlar. Örneğin bir müşterimiz kiraz sezonunda

Bursa'dan Avrupa'ya kiraz taşıyor. Alıcılar kirazların tazeliğine sapının rengine göre karar veriyorlar. Bir tır dolusu kiraz Avrupa'ya sapı yeşil bir şekilde ulaştırıldığında 100 bin avro ederken, sapı sarardığında bu rakam 30 bin avroya kadar düşüyor. Kirazın sapının yeşil kalma süresi 5-7 gün olduğundan araçların hiç durmadan Avrupa'ya ulaşması kritik. Yani müşterimiz herhangi bir sebeple yolda kalırsa araç başı 70 bin avro kaybetme riski var. Aslında biz kirazın sapını yeşil tutabilmek için çalışıyoruz. Yani 'downtime' dediğimiz duruş süresini sıfıra indirmek ve yol yardım vakalarının önüne geçmek istiyoruz. Bunu nasıl yapıyoruz? Araçlarımızdaki yüzlerce sensörden gelen veriyi topluyoruz. Bu veriyi servis kayıtları ile işliyoruz. Aynı zamanda ürün geliştirme ve mühendislik uzmanlığımızı kullanarak bütün verilerden öngörü elde edebiliyoruz. Sonuçta yüzde 100 uptime'a ulaşmayı ve böylece müşteri bağlılığını artırmayı hedefliyoruz" dedi.

Geliştirdikleri sistem ile hem müşteri memnuniyetini artırdıklarını hem de karbon ayak izlerini azalttıklarını aktaran Tekin, "Teknoloji ve veriyi değere dönüştürebildiğimizi düşünüyorum. Bu proje sayesinde Ocak-Ekim ayları arası 502 adet aracı yolda kalmaktan kurtardık. Bu müşterilerimize 13 bin saat ekstra uptime yarattı ve araç kirası üzerinden 235 bin dolar müşteri faydası yaratmış olduk. Yol yardım ve çekimlerin önüne geçerek 19

ton karbondioksitin doğaya salımını engelleyerek karbon ayak izimizi küçülttük. Garanti ve araç çekim maliyetlerinden 850 bin dolara yakın tasarruf sağladık. 2024 yılında bu rakamın 1,5 milyon dolar olmasını bekliyoruz. Rakamlarla ifade edemeyeceğimiz ama belki de en önemlisi stresli yol yardım deneyimini markaya ve teknolojisine güvenen, inanan bir müşteri deneyimine dönüştürüyoruz" ifadelerini kullandı.

"En önemli kaynağımız enerji; ve üretim süreçlerimizde gerekenden daha fazla enerji tüketilmesine tahammülümüz yok"



▲ Tüpraş Veri Analitiği Müdürü Serhat M. Alagöz

Üretim sürecinde optimizasyon ve verimlilik odaklı çalıştıklarını belirten Serhat M. Alagöz, "Tüpraş'ın 2022 yıllık enerji maliyeti yaklaşık 1,5 milyar dolar. Dolayısıyla bu, şirketimizin üretim sürecindeki en büyük maliyet kalemidir. Buradaki ana maliyetleri başta yüzde 90 oranla doğalgaz olmak üzere, fuel-oil, LPG gibi kaynaklar oluşturuyor diyebiliriz. Dolayısıyla enerji giderimizi azaltacak her adım bizim için

çok kıymetli. Tüpraş çalışanları olarak bizler, üretimin her aşamasında optimizasyon mantığı ile hareket ediyoruz. Kaynak kullanımımızda da yine aynı şekilde verimlilik fırsatlarını sürekli kovalıyoruz. Bu doğrultuda en önemli kaynaklarımızdan enerji tarafında iyileştirme imkânlarını ortaya koyacak "Yapay Zekâ" temelli akıllı bir platform geliştirdik" diye konuştu. Geliştirdikleri yapay zekâ tabanlı sistemin başarılı sonuç aktardığını paylaşan Alagöz, "Tüpraş aslında bir veri rafinerisi. Elimizde 15 yıldan daha uzun süredir biriktirdiğimiz verilerimiz var. Projenin ilk aşamasında enerji verimliliğimizi etkileyen temel verileri dijitalleştirip, frekansını ve sayısını daha da artırmıştık. İkinci aşamada, en çok enerji tüketen ekipmanlarımızı tespit edip, tasarım ve geçmiş verilerini kullanarak optimum enerji tüketim modellerini oluşturduk. En önemli kaynağımız enerji; ve üretim süreçlerimizde gerekenden daha fazla enerji tüketilmesine tahammülümüz yok. Bu akıllı sistem sürekli

olarak ekipmanların o anki ham petrol şarj kompozisyonu ve mevcut operasyonel şartlarda tüketmesi gereken optimum enerjiyi hesaplayıp, gerçekleşenle arasında farklılık görürse bayrak kaldırıyor. Bu sayede sorumlu çalışanlarımızı yönlendirip hızlıca müdahale etmeleri için tetikliyor” dedi.

“Yapay zekâ iş dünyasında verimlilik fırsatları yaratıyor”



▲ Arçelik Dijital Ürünler, Veri ve Yapay Zeka Direktörü Sevgi Çakmak

Sevgi Çakmak, yapay zekâyı kullanarak müşterilere dijital deneyimler sunmayı, çalışanların verimliliğini artırmayı ve ürün tasarımlarında yapay zekânın gücünden yararlanmayı hedeflediklerini söyledi. Çakmak, “Üretken yapay zekânın tüm şirketlerde olduğu gibi Arçelik için birçok verimlilik fırsatı barındırdığına inanıyoruz. Biz üretken yapay zekâ alanında 4 temel başlık üzerine

odaklandık. Müşterilerimize yüzde 100 dijital deneyimler oluşturmayı hedefledik. Hem çalışanlarımıza verimlilik katacak hem de iş ortaklarımıza yani tedarikçilerimiz, yardımcı sanayimiz, bayilerimiz ve servislerimize Arçelik ve Arçelik müşterileri ile olan süreç ve etkileşimlerinde yapay zekâ ile destek olacak co-pilotları hayata geçiriyoruz. Ürün tasarımlarımızda yapay zekânın üretici ve ilham verici gücünü kullanıyoruz” şeklinde konuştu.

Yapay zekâ sayesinde tasarım ekibi ürün prototiplerini çizimden prototipleme aşamasına kadar çeşitli tasarımları deneyerek geliştirebildiklerini de aktaran Çakmak, “Bildüğünüz gibi Arçelik’in 53 ülkede, 100.000’den fazla servis verdiği ürünü bulunuyor. Müşterilerimizin servis hizmetlerini hızlı ve etkin bir şekilde gerçekleştirmek için, 2200’den fazla teknisyenlerimize bir co-pilot uygulamasını da devreye alıyoruz. Bu uygulamamızı da satış sonrası servis ekiplerimiz geliştiriyor. Öte yandan sadece metin değil, imaj desteği de sağladığımız Arçelik yapay zekâ platformumuzda, endüstriyel tasarım ekibimizin Arçelik ürünlerinin prototiplerini hızlı bir şekilde geliştirebiliyorlar. Çizimden prototipleme aşamasına gelene kadar, Arçelik çizimleri ile eğitilmiş modellerimiz ile

tasarım ekiplerimiz sınırsız farklı tasarımı deneyerek ürün tasarımlarını olgunlaştırıyorlar” ifadelerini kullandı.

“Geri ödenmeyecek borçları öncesinde tespit edebiliyoruz”



▲ Yapı Kredi Uzman AR-GE Mühendisi Ege Dinçer

Ege Dinçer ise KOBİ müşterilerinin finansal darboğazlarını belirleyip etkilenen ilişki zincirini çözmek için mizan ve bilanço verilerinden yararlanarak kuantum işlemcili bilgisayarlar da işletmelerin finansal ilişkilerini modelleyip çözebilen bir çözüm geliştirdiklerini belirtti. Dinçer, “Yapı Kredi Bankası’nın KOBİ müşterilerinden herhangi biri finansal darlığa düştüğünde ilişki zincirindeki

hangilerinin ne ölçüde bu darlıktan etkileneceğini çözmek üzere yola çıkmıştık. Bu problemin şu anda finans ve bankacılık dünyasında kullanılan bir çözümü yok. Yedi aylık yoğun çalışmalarımız sonucu bu problemi bankamız müşterilerinden düzenli temin ettiğimiz bilanço ve mizan verilerini baz alarak karşılıklı finansallarında ilişki içinde olduğunu teyit ettiğimiz 4.297 işletmenin verilerini kuantum işlemcili bilgisayarda modelleyip kodladık. Ve bu karmaşık problemi tam yedi saniyede çözmeyi başardık” diye konuştu.

Milyarlarca TL değerindeki geri dönmeyecek borçları önceden tespit edebilecekleri bir sistem geliştirdiklerini paylaşan Dinçer, “Bankacılık ekiplerimizin desteğiyle tüm KOBİ ve OBİ’lere yaygınlaştırmayı hedeflediğimiz 600 bin müşteriye de bu resme dahil edince milyar TL mertebesinde geri dönmeyecek borcu önceden tespit edebileceğiz. Dolayısıyla, bankacılık ekiplerimiz bu müşterilerin limitlerinin bloke edilmesi gibi proaktif aksiyonları süreçlerine dahil edecekler. Kuantum bilişim dünyasına dünyadaki diğer bankalar daha girmemişken, Yapı Kredi olarak dünyada örneği olmayan bir çözümü hayata geçirerek ilklerin bankası olmaya devam ediyoruz” dedi.

Rahmi M. Koç: “Yaydan çıkan ok, ağızdan çıkan söz, kaybedilen fırsat ve geçmiş zaman geri gelmez”

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, gazeteci ve yazar Zeynep Miraç moderatörlüğünde gerçekleştirilen söyleşisinde iş hayatından günlük hayata, liderlikten, ekonomiye kadar birçok konuda soruları yanıtladı.



Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ile toplantının öğleden sonraki bölümünde gerçekleştirilen söyleşide, liderlikten iş hayatına, günlük yaşamdan ekonomiye ve dünyada yaşanan gelişmelere kadar birçok konu ele alındı. İş hayatında 65 yılı geride bırakan Rahmi M. Koç, gazeteci ve yazar Zeynep Miraç'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen söyleşisinde, itibarın ve zamanı verimli kullanmanın önemine vurgu yaparak, "Bir sorun 1,5 saatte çözülemezse, onu başka zamana bırakmak lazım" diyerek öneride bulundu.

"Zamana ayak uyduramayan şirketler yok oluyor"

Söyleşisinde, çağımızın gerekliliklerine uyum sağlamanın büyük önem taşıdığını ifade eden Rahmi M. Koç, "1955'te Fortune mecmuası, Fortune 500 başlığı altında New York borsasında ileri gelen şirketlerden bir liste yapmıştı. Buradaki şirketlere baktığımızda, 56 yıl sonrasında yüzde 37'sinin ayakta kaldığını ve kalanının silindiğini görüyoruz.

O zamanki şirketlerin ortalama yaşı 58'miş. Bugün ise bu yaş 13'e düşmüş. Bugün bu 500 şirketin yüzde 10'u yüksek teknoloji şirketi. Tepedeki dört şirket, 500 şirketin kârlılığının yüzde 16'sını gerçekleştiriyor. Zamanında değişemeyen veya bu değişime ayak uyduramayan şirketler yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kaldı. Değişen şartlara zamanında

uymanız lazım yoksa rekabet edemezsiniz. Üç türlü iş insanı tanıyorum, bir tanesi yapmaz konuşur, bir tanesi yapar konuşur, bir de yapar konuşmaz" dedi.

"Evvelinde kabul gören küreselleşme anlayışı artık bugün için geçerli değil"

Dünyadaki küreselleşme anlayışının değiştiğini de belirten Rahmi M. Koç, şunları söyledi: "Dünyada on yıl öncesine kadar küreselleşme modaydı; ülkeler bazı sıkıntılardan, bazıları mali açıdan bazıları lojistik açıdan, kendi kendine yeterli olmayı tercih etmeye başladı. Bu bakımdan çok sene evvel kabul gördüğü gibi küreselleşme en iyi sistem olmadı ve beklendiği gibi yürümedi. O yüzden ülkeler yavaş yavaş kendi imkânları çerçevesinde kendine yeterli olmaya çalışıyorlar. Buna isterseniz içe kapanmak dersiniz, isterseniz milliyetçilik dersiniz ama o küreselleşme anlayışı artık bugün için geçerli değil."

"Dünyanın sorunları oldukça çeşitli ve zor"

Günümüz dünyasının önde gelen sorunlarına dair

görüşlerini de paylaşan Rahmi M. Koç, günümüzde dünyanın sorunlarının oldukça çeşitli ve zor olduğunu söyledi. İklim değişikliğinin toplumlar üzerindeki etkilerine de değinen Rahmi M. Koç, "Şimdiye kadar hiç kar görmemiş yerlere kar yağıyor, kuraklığı tatmamış yerler kuraklığı yaşıyor. Bir diğer yandan dünyada yakın zamanda tatlı su derdi ortaya çıkacağı söyleniyor. Deniz suyundan tatlı su yapmaya yönelik girişimler var. Bununla birlikte küresel ısınmadan dolayı soğutma için harcanan para, eskiden ısıtmak için harcanan miktarın bir buçuk katına çıkmış. Dolayısıyla dünya ısındıkça masraflar da artmaya devam edecek" şeklinde konuştu.

"Yaydan çıkan ok, ağızdan çıkan söz, kaybedilen fırsat ve geçmiş zaman hiçbir zaman geri gelmez"

Rahmi M. Koç, iş hayatında en önemli şeyin itibar olduğunu ve zamanın verimli kullanılmasının son derece önemli

olduğunu ifade ederek, "Allah herkese eşit vermiş zamanı, 24 saat. O 24 saati kullanmak kendi elinizde ve en verimli şekilde kullanmanız icap ediyor. Günü sabahtan itibaren planlamak lazım. Ben her sabah 06.30'da kalkar, ilk önce günü planlarım. Akşamları da 22.30-23.00 gibi yatarım. Bir de bana bir konu anlatıldığında hemen sonucu dinlemek isterim böylece vakitten de tasarruf etmiş oluruz. Bir toplantıda 1,5 saatte bir sorun çözülmezse o konuyu başka bir zamana bırakmak lazım. Bazen bir

toplantı için saatlerce zaman harcıyoruz" diye konuştu. Zamanı doğru kullanmak adına, kullandığımız saatlerin beş dakika ileri alınmasının faydalı olacağı önerisinde bulunan Rahmi M. Koç, "Yaydan çıkan ok, ağızdan çıkan söz, kaybedilen fırsat ve geçmiş zaman hiçbir zaman geri gelmez bir daha. Zaman çok önemli" ifadelerini kullandı.

İş dünyasındaki itibarın önemine de ayrıca vurgu yapan Rahmi M. Koç, konuşmasına şu sözlerle devam etti: "Hayatta üç tip iş insanı vardır; birincisinin sözü kâfi gelir, ikincisinin sözünün yanında imzası talep edilir, üçüncü tip iş adamının ise imzasının yanında başka birinin imzası kefil olarak istenir."

"Müzecilik, rahmetli annemin vasiyeti"

Koç Topluluğu'nun müzecilik konusunda ülkemize yaptığı katkıların arkasındaki motivasyonu ve tarihini anlatan Rahmi M. Koç, "Ailede müzecilik var. Bu gelenek annemizden gelir. Annemizin müze kurma yönünde vasiyeti vardı. Biz de yönetimimizle bu yönde karar aldık." Müzeciliğe olan merakının 1960 yılında Otosan fabrikasını



kurma çalışmaları için ABD'nin Detroit şehrine yaptığı ziyaretle başladığını anlatan Koç, şehirde bulunan Ford Müzesi ile ilgili anısını da şu sözlerle aktardı: "Detroit'te makine alımları yapmak için bulunuyorduk. Boş vakitlerimde Henry Ford müzesine giderdim. Dört milyon metrekarelik bir arazide kurulu. Müzenin içerisinde trenle geziyorsunuz. İlk Ford otomobilinden, ABD Başkanları için yapılan otomobillere kadar, Avrupa ve ABD'den toplanan çok değerli koleksiyonların sergilendiği müzeyi görünce ben de Türkiye'de böyle bir şey yapmalıyım dedim." Rahmi M. Koç Müzesi'nin kuruluşunun 30. yıl dönümü olduğunu da hatırlatan Koç, önümüzdeki yıl müzede "Beygir Gücü" isimli büyük bir sergi hazırlığında olduklarını ve

"Okyanusta olmak, insana başka bir duygu veriyor. Düşüncelerinizi değiştiriyor. Önemli ile acelenin farkını öğretiyor. Nefes almayı, dikkat etmeyi, disiplini, temizliği ve tutumluluğu öğretiyor."

müzenin kalitesinin çok iyi bir seviyeye getirildiğini söyledi. Koç, söyleşisi sırasında ayrıca Sadberk Hanım Müzesi'nin Haliç kıyısına taşınacağını da aktardı.

"Deniz, insana önemli ile acelenin farkını öğretiyor"

20 yıl önce yelkenli teknesi ile dünya turuna çıkan Rahmi M. Koç, denizde olmanın hayatını nasıl etkilediğini ve denize olan tutkusunu ise şu sözleriyle aktardı: "Okyanusta olmak, insana başka bir duygu veriyor. Düşüncelerinizi değiştiriyor. Önemli ile acelenin farkını öğretiyor. Nefes almayı, dikkat etmeyi, disiplini, temizliği ve tutumluluğu öğretiyor."

"Seyahat ederek memleketi tanıyın, sağlığınıza dikkat edin"

Söyleşisinde geleceğe dair hedeflerini anlatan Rahmi M. Koç kendisine yöneltilen "Bir kez daha dünya turuna çıkacak mısınız?" sorusuna, "Dünya turu insan hayatında sadece bir kez yapılır" yanıtını verdi. Koç, seyahat etmenin önemine vurgu yaparak kendisini dinleyenlere "Seyahat ederek memleketi tanımakta büyük fayda var, spor yapmakta, kendinizi geliştirmekte fayda var. Bilhassa sağlığa dikkat etmek çok önemli" diyerek önerilerde de bulundu.

Koç Topluluğu'nun yaklaşan ikinci yüzyılına dair görüşlerini de aktaran Rahmi M. Koç, "Koç Topluluğu'nun ikinci yüzyılında milletlerarası bir kuruluş hâline gelmesi lazım. Oraya doğru hızla gideceğiz" dedi.



En İçten Teşekkürlerimizle...

37. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın Gala Gecesi, özel bir anlama da sahipti. Gecede, bu sene 65. çalışma yılını dolduran Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ve 60. çalışma yılını dolduran Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel için çok özel sürprizler hazırlandı.

Rahmi M. Koç ve Semahat Arsel, iş yaşamlarında, öngörülleri ve vizyonları ile Koç Topluluğu'nda ekonomik değer yaratmanın her zaman ötesine geçtiler, ideallerini bir bir gerçekleştirdiler, liderlik ettiler. Sadece ekonomiyle kalkınmanın mümkün olmayacağı bilinciyle eğitime, sağlığa, kültüre katkı

yapıp toplumsal gelişimi sağlayacak tüm adımları gönülden desteklediler. Her biri ders niteliğindeki deneyimleriyle her yaştan insana ışık oldular. Nev'i şahsına münhasır kişilikleri ile ilham vermeye ve hayranlık uyandırmaya devam eden Semahat Arsel ve Rahmi M. Koç'a daha nice kıymetli çalışma yılları diliyoruz.

Rahmi M. Koç ile 65 yıl süren bir yolculuk



► Soldan sağa; İnan Kırac, Caroline N. Koç, Semahat Arsel, Rahmi M. Koç, Ömer M. Koç, Nevbahar Koç ve Ali Y. Koç.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, 1958 yılında Otokoç'ta başlayan iş hayatını Koç Topluluğu'nun farklı kademelerinde görev alarak devam ettirdi. 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmasıyla Koç Holding'de ikinci kuşağın dönemi başladı. Dünyada ve Türkiye'de sarsıcı bir dönüşüm yaşanırken, Rahmi M. Koç da vizyonu ve öngörülerıyla Koç Topluluğu'nu 21. yüzyıla hazırladı. Rahmi M. Koç, başarılı hamleleriyle sürdürdüğü görevi süresince Koç Topluluğu'nun uluslararası bir topluluk hâline gelmesine ve Türkiye'yi dünyada en iyi şekilde temsil etmesine çok önemli katkılar sağladı. 20 yılı yakın sürdürdüğü göre-vinden 2003 yılında

ayrılarak o tarihten bu yana Şeref Başkanlığı görevini sürdüren Rahmi M. Koç, çalışma sevgisi ve azmi ile yol göstermeye devam ediyor.

Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'tan aldığı mirası aynı kararlılık ve başarıyla ileriye taşıdığı 65 yıllık çalışma hayatında pek çok başarı hikayesine imza atan ve Koç Topluluğu'nun bugün ulaştığı başarıda büyük payı bulunan Rahmi M. Koç; sadece iş yaşamında değil, hayatın pek çok farklı alanında da kişiliği ile ilham verdi.

Koç Topluluğu'nun ticari alandaki liderliğine; tarih, kültür ve eğitim alanlarında gerçekleştirilen ilkler ve sosyal alandaki liderliğini de ekledi.



Vizyoner kişiliğini, özgür ruhunu ve deniz tutkusunu yansıtan bir eser: Kaptan Koç

Rahmi M. Koç'un dolu dolu geçen 65 yıllık çalışma hayatı için, 37. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın Gala Gecesi'nde özel bir program hazırlandı.

Gecenin en önemli sürprizlerinden biri; Koç'un 65 yıllık çalışma hayatı anısına hazırlanan "Kaptan Koç" adlı çizgi roman oldu. Rahmi M. Koç'un taşıdığı değerler, vizyonerliği, yaşama aşkı ve yaratıcı kişiliğinden esinlenilerek kurgulanan bir macerayı ele alan çizgi romanda Koç'un yaşamından anekdotların da izleri görülüyor.

Eserin, Koç Topluluğu adına hazırlanan giriş yazısında, kitabın hazırlanma amacı "Hayallerinin sınırsızlığı ve özgür ruhundan hareketle büyümlü bir gerçekliğin kapısını aralayan sanatsever kişiliğinizden aldığımız cesaretle saygımızı ve sevgimizi farklı bir şekilde ifade etmek istedik. Sanatçılarımız sizin dünyanıza adım attılar; tutkularınızla karşılaşmaya, hayal gücünüzle yarışmaya çalıştılar" şeklinde aktarıldı.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç onuruna hazırlanan kitabın ve 65. yıl beratının Koç Ailesi tarafından takdim edildiği gecede, Serdar Biliş'in yönetmenliğinde, eserden bir bölüm oyuncular Mert Fırat ve Kerem Arslanoğlu tarafından sahneye taşınarak izleyicilere keyifli anlar yaşatıldı.



Semahat Arsel'in Koç Topluluğu'na ve Türkiye'ye 60 yıllık katkıları



L 964 yılında Koç Holding'de iş yaşamına atılan Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel, tam 60 yıl boyunca Turizm Grubu başta olmak üzere Koç Topluluğu'nun başarılarına önemli katkılarda bulundu. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği ve ardından Yönetim Kurulu Başkanlığı görevleriyle de memleket meseleleri, sosyal sorumluluk ve eğitim alanında ülkeye katma değer yaratacak pek çok projenin hayata geçirilmesini sağladı; hemşireliğin Türkiye'nin en saygın

mesleklerinden biri hâline gelmesinde de önemli rol üstlendi. 1984 yılından itibaren Aile Komitesi'nin de başkanlığını yapan, yaşamı boyunca hem Türkiye'nin hem de Koç Topluluğu'nun gelişimine bizzat tanıklık eden Arsel, hafızasındaki her bilgiyle hepimiz için yol gösterici bir lider...

Onun hikâyesi; aklıselim ve cesaretli bir kadının, disiplinli, dirayetli ve azimli adımlarıyla hayat buluyor. Semahat Arsel herkes için örnek olmayı sürdürüyor.

Sunay Akın: "Bir kız çocuğunun kültür tarihindeki portresini çizeceğim"

Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda verilen hizmet ödüllerinden diğerinin sahibi de, Topluluk'ta 60. yılını geride bırakan Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Başkanı Semahat Arsel'di.

Semahat Arsel'e takdim edilen 60. Yıl Hizmet Ödülü öncesinde şair ve yazar Sunay Akın sahne alarak Semahat Arsel'in hayat hikâyesini konu alan bir performans sergiledi.

"Sizlere, Cumhuriyet'in hayatımıza kattığı bir kız çocuğunun kültür tarihindeki portresini çizeceğim" diyerek sözlerine başlayan Sunay Akın, Semahat Arsel'in hatıralarını ve çocukluğundan bu yana hayatındaki dönüm noktalarını konu alan anlatısıyla dinleyicilere duygu dolu anlar yaşattı. Arşiv fotoğrafları ve tarihten anekdotlar eşliğinde aktardığı hikâyelerle herkesi bir zaman yolculuğuna çıkaran Akın, "Bana 20 dakika değil 20 gün verseniz de Semahat Hanım'ı anlatmaya yetmez ki..." diye konuştu.

Semahat Arsel'in Türkiye'de turizm-oteliçiliğe ve hemşirelik mesleğinin gelişimine yaptığı katkılarının altını çizen Sunay Akın, Semahat Hanım'ın Türkiye'nin kültür birikiminde de önemli bir yeri olduğunu anlattı. "Müzeler toplumların hafızasıdır" diyerek müzeciliğin önemine vurgu yapan Akın, bu konuda Türkiye'nin Semahat Arsel'e çok şey borçlu olduğunu söyledi.

Sunay Akın, Semahat Arsel'in rahmetli eşi Nusret Arsel'in yıllar önce Ankara Garı'nda kendisine verdiği ilk kırmızı gülü temsilen Semahat Hanım'a bir kırmızı gül vererek performansını sonlandırdı.

Kendisine ithaf edilen "Bir Şarkısın Sen" isimli şarkı sonrasında Koç Ailesi üyeleriyle birlikte sahneye çıkan Semahat Arsel, "Sevgili misafirler, hepinize çok çok teşekkür ediyorum. Siz olmasanız biz de bugün burada olamazdık, hep beraber olduğumuz için Allah'a şükrediyorum" dedi. Gece, Koç Ailesi tarafından Semahat Arsel'e takdim edilen plakette son buldu.





“Chippin, alışverişı kolay, akıllı ve sürdürülebilir yapan teknolojileri sağlıyor”

Koç Topluluğu şirketlerinden Tanı; mobil teknolojiler, veri yönetimi, sadakat programı, yapay zekâ ve CRM yönetimi alanlarındaki başarılarıyla adından söz ettirmeye devam ediyor.

Tanı Genel Müdürü Sabri İnci ile şirketin 22 yıllık tecrübesiyle verdiği hizmetleri, çatı markası Chippin'i ve gelecek planlarını konuştu.

RÖPORTAJ: IŞIL KAYNARKAN

Sadakat programları, tüketicilere avantajlar sunarak ekonomik fayda sağlamanın yanı sıra, marka sadakatini güçlendirerek uzun vadeli müşteri ilişkileri oluşturma en etkili yollarından biri. Chippin, Koç Topluluğu bünyesindeki yeni nesil dijital ekonomi ve teknoloji şirketi olarak, inovatif mobil uygulaması ve yeni CRM platformu Joyalty ile markaların dijitalleşme süreçlerini hızlandırıyor ve müşteri verisini yapay zekâ destekli modellerle değere dönüştürüyor. Tanı Genel Müdürü Sabri İnci'yle Chippin'in varoluş sebebini, sağladığı çözümleri, ileri dönemdeki hedef ve planlarını konuştuğumuz keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Son dönemde, Tanı'nın dijital bir iş modeli yaratma ve veri yönetimi alanındaki projelerini daha çok duyuyoruz. Bu değişimden biraz bahsedebilir misiniz?

Dijitalleşme ve veri yönetimi, son yıllarda şirketlerin önceliği. Şirketlere; verimliliği artırması, rekabet avantajı sağlaması ve müşteriye daha yakından tanıyarak bağlılığını güçlendirmesi

gibi sayısız kazanım sağlayan

bu iki kavramı, Tanı olarak

iş modelimizin merkezinde

konumlandırıyoruz.

Dijital platformlar, mobil

teknolojiler ve diğer dijital

araçların ekonomik faaliyetleri

şekillendirdiği dijital

ekosistem, hızlı değişimlere

ve yeniliklere çok açık. Biz de

dijitalleşme ve veri yönetimi

alanında sahip olduğumuz yetkinliklerle fark yaratmak

için öncelikle insan kaynağı ve teknoloji yatırımlarımızla

altyapımızı güçlendirdik. Firmalarımızın doğrudan

kasalarıyla entegre olarak çalışan bir CRM platformu

olarak, günde beş milyonun üzerinde işlemi yüksek bir

hızla yönetebilen bir altyapı kurduk. Bunun yanında

dijitalleşen tüketici ve markalara pazarlama ekosistemi

olarak sunduğumuz Chippin mobil uygulamamızı

yeniledik.

Dönüşümle beraber marka iletişimimizi Tanı adıyla

değil Chippin olarak yapıyoruz. Chippin, kendini yeni nesil

dijital ekonomi ve teknoloji şirketi olarak konumluyor

ve hem tüketicilere hem de markalara kazandıran bir

ekosistem yaratıyor. Çalışmalarımızın sonuçlarını;

müşteri sayımızdaki artışla, iş birliği yaptığımız perakende

sektöründeki lider markaların Chippin'i tercih etmesiyle,

aldığımız ödüllerle ve yazılım, veri yönetimi gibi yetenek

havuzunun dar olduğu alanlarda çalışanların bizi daha çok

tercih etmeye başlamasıyla görüyoruz.

Dijitalleşme ve veri yönetiminin öneminden bahsettiniz. Bu çalışmaların firmalara katkısını detaylandırabilir miyiz?

Müşterimizi tanımak, alışkanlarını anlamak, sonraki adımını ve ihtiyaçlarını öngörerek doğru anda kişiselleştirilmiş tekliflerle müşterilerimiz ile konuşmak oldukça değerli. Yapılan araştırmalar ve Chippin olarak bizim deneyimimiz, kişiselleştirilmiş tekliflerin gelirlerde yüzde beşlik bir artış yarattığını gösteriyor. Veriye dayalı ve yapay zekâ destekli modellerin kullanıldığı müşteri yönetimi ise, doğru tekliflerle müşteriye ulaşma olasılığını yüzde 30 artırıyor. Bu da faaliyet alanı ne olursa olsun, müşterisini ve onun davranışlarını tanıyan, buna yönelik teklifler oluşturan markaların pazarlama maliyetlerini düşürürken, hacimlerini de arttırabileceğini kanıtıyor.

Tüketicileri tanımanın ve markaya bağlı müşteri grupları oluşturma eski ancak hâlâ geçerli yollarından biri sadakat programları. Alım gücünün düştüğü zamanlarda daha da önem kazanan sadakat programları, ülkemizde yoğun bir şekilde firmaların radarında. Globaldeki beklenti bu pazarın

2024 yılında yüzde 23 büyümesi

yönünde. Chippin, farklı

sektörlerden firmalara sadakat

programı ve müşteri verisi

yönetimi hizmetleri de sunuyor.

2023 itibarıyla çatı markanızın Chippin olduğunu belirttiniz. Dijitalleşme ve veri yönetimiyle yenilikçi çözümler sunan Chippin'i nasıl konumlandırıyorsunuz?

BKM verilerine göre, 2023'ün

üçüncü çeyreğinde kartlı ödemeler işlem hacmi geçtiğimiz yıla

göre yaklaşık yüzde 130 arttı. Enflasyonun artış eğiliminde

olduğu bir ortamda tüketiciler, yükselen bir trendle alışverişe

ve kartla ödeme yapmaya devam ediyor. Bu şartlarda

tüketicilerin önemli bir problemi ise yoğun iletişim içerisinde

kaybolmak ve doğru faydanın farkında bile olamadan fırsatları

kaçırmak. Chippin olarak alışverişini kolay, akıllı, güvenli ve

sürdürülebilir yapmanın yollarını arıyoruz. Sadakat programı

tanıtma ve kampanya faydaları kazanma ile ödeme işlemlerini

tüketicilere tek tıkla dijital olarak yapma olanağı sunuyoruz.

Tüketiciler alışveriş yaptığı markalarda biriken puanları ve

kampanyaları kasiyer hatırlatması olmadan bilmiyor veya takip

edemiyor. Bunu çözmek için markaların sadakat kartlarının

eklenebildiği, tüm bankaların kredi kartları ile güvenli şekilde

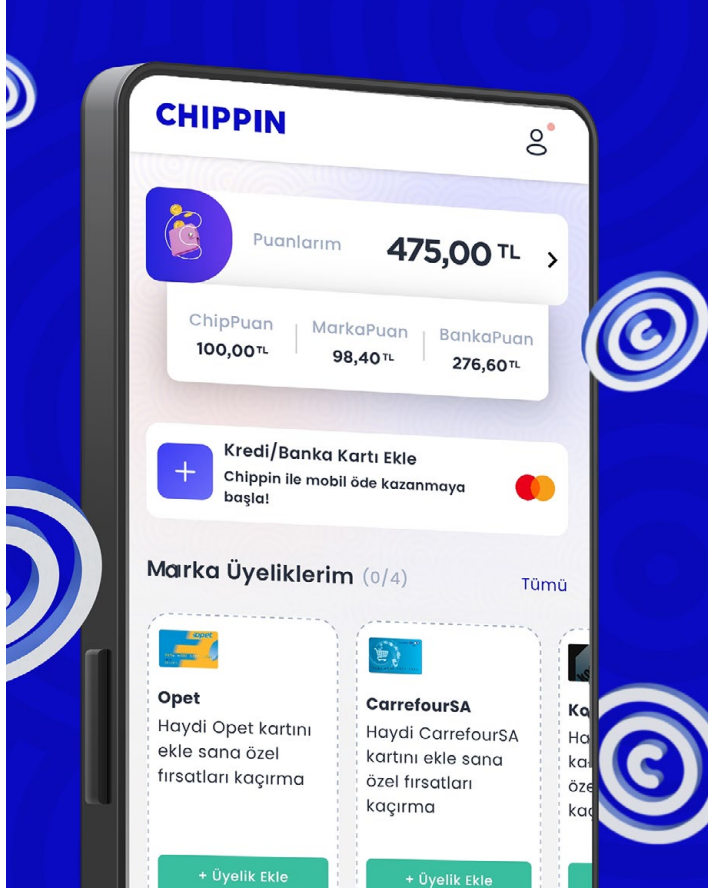
mobil ödeme yapılabildiği bir sistem tasarladık. Tüketicici,

banka puanlarını, marka sadakat puanlarını ve ChipPuan'ları

Chippin'de tek ekranda görüntüleyip, harçayabiliyor. Ayrıca

Chippin'den, farklı banka ve ödeme kuruluşlarının mobil

ödeme çözümleri ile de ödeme yapabiliyor veya alışveriş kredisi



kullanabiliyor. Sunduğumuz platformla, alışveriş deneyimini tüketiciler ve perakendeciler için kolaylaştırıyoruz; bir nevi “alışveriş çözümleri için pazar yeri” görevi görüyoruz.

Chippin’de Koç Topluluğu’nun Arçelik, Divan, Koçtaş, Opet gibi lider markalarının yanında Migros, CarrefourSa, LC Waikiki, İpekyol, Kiğılı, Altınyıldız gibi markaları da görüyoruz. Chippin’deki genişleme hedeflerinizden bahseder misiniz?

Her sektörün önde gelen markaları ile iş birliği içerisindeyiz. 300 marka, 20.000’den fazla noktada Chippin kullanılabiliyor. Binlerce restoranda geçerli olan Metropol kart da Chippin’e eklenerek ödeme yapılabiliyor. Üstelik her ay yenilenen kampanyalarla ChipPuan, Worldpuan ve marka puanları ile toplamda 5.000 TL’ye varan puan kazanma fırsatı mevcut. Puanlar istenilen noktada harcanabiliyor. Chippin, düzenli kullanıldığında 13’üncü maaşa denk gelecek bir kazanım sağlıyor. Chippin’de, Chippin Market adı altında online market uygulaması bulunuyor; İşteGelsin iş birliğiyle seçilen gün ve saatte siparişler kapıya teslim ediliyor. Çok yakında, sadakat programı entegrasyonu ve mobil ödeme iş birliği kapsamında aramıza; Madame Coco, Hotiç, Derimod, D&R, TAB Gıda restoranları ve daha birçok marka katılacak.

Chippin perakendeciye yeni müşteri kazanımını ve maliyet avantajını nasıl sağlıyor?

Markalar sadakat kartı entegrasyonu ile kendi sadakat programlarına Chippin içerisinden tek tıkla üyelik alabiliyorlar böylelikle izinli müşteri veri tabanlarını büyütebilme imkanına sahip oluyorlar. Ayrıca kendi kampanyalarını da Chippin’de duyurma fırsatı yakalıyorlar. Opet, CarrefourSa, Koçtaş, Lufian, D’S Damat ve Aygaz’ın yanı sıra, önümüzdeki günlerde D&R, İpekyol, Machka, Twist, Kiğılı ve Ayakkabı Dünyası gibi markaların sadakat kartları da Chippin’e eklenecek.

Geçtiğimiz altı ayda, mağazaya gitmeden 650 binden farklı marka kartı Chippin’den yaratıldı. Bu rakamın yüzde 36’sı iş birliği yaptığımız markalar için yeni müşteri oldu. Yüksek ve geniş kitleli müşteri havuzumuzu markaların satış kanallarına davet ederken, sunduğumuz mobil ödeme ve sadakat yapısıyla mobil dünyadaki yerlerini hazırlamış oluyoruz. Akıllı kampanya yetkinliklerimiz sayesinde kullanıcıları mağazaların yanından geçerken içeriye davet edebiliyoruz. Müşteri analitiği yetkinliklerimizle doğru zamanda doğru kitleye kampanya teklifi sunuyor; farklı sektörlerden firmaların, uzun entegrasyon süreleri gerektiren çapraz kampanya kurgularını Chippin üzerinden hızlı ve kolay yapmalarına olanak sağlıyoruz.

Koç Topluluğu şirketlerine dijital dönüşüm ve veri yönetimi alanlarında nasıl destek oluyorsunuz?

Chippin CRM hizmetleri ile Koç Topluluğu’nun önde gelen şirketlerine sadakat, hedef kitle, kampanya yönetimi ve müşteri analitiği konularında çözümler sunuyor. Bunun yanında Chippin’in odak noktalarından biri, Koç Topluluğu şirketlerinin hayata geçirdiği farklı mobil uygulama ve sadakat programlarına tek bir noktadan erişilebilir olma imkânı sağlamak. Chippin, Koç Topluluğu’ndaki dijital dönüşüm ve veri yönetimi inisiyatiflerini müşteriyle buluşturma konusunda destekleyici platform aynı zamanda.

Tanı’nın bahsettiğiniz CRM, sadakat yönetimi ve müşteri analitiği alanlarında öncelikleri nelerdir?

22 yıllık CRM ve veri yönetimi deneyimine sahip olan Tanı; kendi mobil uygulamasını, kendi CRM ve veri yönetimi platformlarını geliştiren teknoloji şirketi. Ödeme ve sadakat programlarını tek platformda birleştiren mobil uygulama Chippin olarak, 360 derece CRM, sadakat ve kampanya yönetimi çözümü Joyalty başta olmak üzere veri yönetimi, iş zekâsı ve müşteri analitiği alanlarında teknoloji üretiyor; inovasyon yapıyor ve hizmetler sağlıyoruz.

Genetiğinde yer alan müşteri verisi deneyimiyle Tanı; müşteri verisini toplama, regülasyona uygun olarak saklama ve veriden değer sağlamak konusunda uzman bir firma. Bu

uzmanlık, çeşitli sektörlerde 22 yıldır hizmet sağlamanın ve birlikte çalışarak çözümler üretmenin oluşturduğu deneyime dayanıyor. Verileri toplayarak bütünsellik taşıyacak şekilde bir araya getiriyor, analiz ederek raporlanacak ortama taşıyor, ileri analitik metotlar, makine öğrenmesi ve yapay zekâ kullanarak aksiyona dönüştürülebilecek içgörüler yaratıyoruz.

Yaklaşık 40 kişilik uzman veri yönetimi ve veri bilimci kadromuzla, birçok farklı sektör için geliştirdiğimiz çözümlerle yurt içi ve yurt dışından çok sayıda ödül aldık. Son aldığımız ödül, Aralık 2023'te Payment Systems Magazine dergisinin bağımsız jürisi tarafından "Yenilikçi Müşteri Etkileşimi ve Deneyimi" kategorisinde Altın PSM ödülü oldu.

Bahsettiğiniz pazarlama ve bilgi teknolojileri çözümlerinin firmalar tarafından kullanılması için entegrasyon kolaylığı çok önemli bir faktör. Tanı'nın çözümlerinin bu anlamda farkı nedir?

Akaryakıt, gıda, dayanıklı tüketim, kozmetik, giyim, otomotiv

ve yapı marketi gibi farklı sektörlerden onlarca firmaya müşteri verisinin firmalar adına toplanmasından, yapay zekâ temelli modellerle kişiye özel teklifler hazırlanmasına ve sadakat programlarının oluşturulmasına kadar geniş bir yelpazede CRM hizmetleri sağlıyoruz. API temelli, mikro servis mimarisiyle entegrasyonu kolay, gerek bulut gerekse firmaların kendi ortamlarında çalışabilecek, yapay zeka destekli sadakat

ve kampanya yönetimi ürünümüz Loyalty'yi önümüzdeki yıl içinde yurt dışındaki perakendecilere de sunmayı planlıyoruz, böylece yazılım ihracatı da yapmayı hedefliyoruz. Merkezi İzin Toplama ve Yönetme ürünümüz olan Dataaccord tarafında, KVKK Kurulu tarafından getirilen yeni düzenlemeler doğrultusunda özellikle sahada tüketiciden KVKK veya ETK izinleri alınırken, her bir izin

özelligi için ayrı bir kod iletilmesini sağlayacak geliştirmeleri yaptık. Dataaccord ile izin toplayan ve aynı zamanda Chippin üye iş yeri olan firmalarımızdan Chippin ortak izinlerinin alınmasını sağlayacak yapıyı geliştirdik. Dataaccord ürünümüz izinli veri yönetimi için onlarca farklı firma tarafından başarıyla kullanılıyor.

“Global araştırmalar, perakende sektörünün en kritik odak noktalarından birinin makine öğrenmesi ve yapay zeka kullanımı olduğunu gösteriyor. Talep tahmini yapma ve kişiselleştirme, yapay zeka kullanımının öne çıktığı alanlar olarak gözümüze çarpıyor.”



► Soldan sağa; Bilgi Teknolojileri GMY Özgür Çapraz; Müşteri Yönetimi ve Operasyon GMY Cem Alpay; Satış ve Pazarlama GMY Çiğdem Altun Akgün; GM Sabri İnci; Finansal Planlama ve Mali İşler GMY Ceyhan Kantarcı; Ürün Yönetimi ve Analitik Çözümler GMY Gökçe Çelebi

Veri yönetiminin yanı sıra yapay zekâ kullanımı da oldukça yaygınlaşıyor. Tanı'nın bu alandaki çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

Global araştırmalar, perakende sektörünün en kritik odak noktalarından birinin makine öğrenmesi ve yapay zekâ kullanımı olduğunu gösteriyor. Talep tahmini yapma ve kişiselleştirme, yapay zekâ kullanımının öne çıktığı alanlar olarak gözümüze çarpıyor.

Bu yaklaşımla kişiselleştirme, kampanya önerileri, alarm sistemleri, bayi analizleri, kötü niyetli kullanım tahminlemesi ve satış tahminleri, bayi açılış lokasyon analizleri gibi pek çok analitik çalışmayı makine öğrenmesi ile hayata geçiriyoruz. Tanı, makine öğrenmesi alanında her yıl 10 farklı sektörde, 30 farklı analitik projeye imza atıyor ve hizmet verdiği kurumsal müşteriler için değer yaratıyor. Bu değer finansal olarak ilave ciro/ek frekans yaratma şeklinde olabileceği gibi müşteri memnuniyetinin artırılması, şirketin stratejik kararlarına destek olacak sistemlerin geliştirilmesi şeklinde de olabilir.

Sadakat Programları her geçen gün gelişiyor; firmalar da kolay entegre edilen ve esnekliği yüksek CRM ürünleri arayışındalar. Joyalty ürünü bu anlamda talepleri karşılayabiliyor mu?

Kendi yazılım ekiplerimizin geliştirdiği Joyalty sadakat yönetimi ve CRM platformumuz aslında yıllardır süre gelen Tanı tecrübesinin ürünleşmiş hâli. Joyalty ile, firmaların mevcut kurumsal sistemleriyle entegre olarak çalışabilen, self servis ekranlar ile birden fazla kanalda bütünleşik kampanya ve sadakat programı yönetimi yapma imkânı sunan Loyalty as a Service (LaaS) bir ürün sunuyoruz.

Bir CRM uzmanının günlük hayatında karşılaşılabileceği bütün problemleri tek bir platformda adresleyebilen Joyalty; müşteri hedef kitlesi belirlemeden iletişim yönetimine, alınan aksiyonların takibinden elde edilen sonuçlara bağlı ilave aksiyonlar almaya kadar hem kural bazlı hem de makine öğrenmesi tabanlı birçok kampanyayı tek bir platform üzerinden yönetme imkanı sağlıyor.

Sadakat programları ile müşterisini tanıyarak bağlılıklarını artırmak isteyen, perakende, akaryakıt, gıda, kozmetik, giyim, otomotiv gibi sektörlerdeki firmaların pazarlama, CRM ve IT ekiplerinin ihtiyaçlarını karşılamak ve hayatlarını kolaylaştırmak için tasarladığımız bu ürünle müşterilerle bağ kurmanın en pratik yolunu çiziyoruz. Uçtan uca kampanya entegrasyonu yapılarak müşteri verilerine tek bir ekrandan hakimiyet sağlandığı bir arayüzden bahsediyoruz.

Markaların pazarlama departmanları için ek bir ekibe gerek kalmadan farklı kanallardan toplanan verilerin (omnichannel) düzenlenip; sadakat programı, hedef kitle, kampanya ve pazarlama iletişiminin yönetildiği ve analitik katmanlarla beslenen bir çözüm sunuyoruz.

Rakip uygulamaların ancak birçok ürünü bir araya getirerek çözebildikleri pazarlama ve CRM problemlerini, Joyalty ürünümüzle tek bir platform altında bütünleşik olarak çözüyoruz.

"As a service" ürünleşme çalışmaları ve bulut uygulamaları uzun süredir bilgi teknolojileri sektörünün gündeminde.

Siz hangi alanlarda bu yaklaşımları kullanıyorsunuz, bütün yazılımlarınızı kendi kaynaklarınız ile mi geliştiriyorsunuz?

Bütün ürün ve hizmetleri dijital olan bir firma olarak kendi yazılımımızı geliştirmek bizim için stratejik öneme sahip. Bu nedenle, kendi yazılımını geliştiren bir şirket olma yönündeki dönüşüm sürecini iki yıl önce başlattık ve büyük oranda tamamladık. Uygulamalarımızı ürün bakış açısıyla mikro servis mimarisi ve en güncel yazılım teknolojilerini kullanarak geliştirmeye başladık. Dönüşüm sürecinde önceliğimizi yetkin ve nitelikli insan kaynağı edinimiyle güçlü bir bilgi teknolojileri ekibi oluşturmaya ve çevik çalışma pratiklerini uygulamaya verdik. Uygulama geliştirme mimarimiz ve kullandığımız güncel teknolojiler sayesinde ürünlerimiz ölçeklenebilir, erişilebilir, güvenli, performanslı, izlenebilir, esnek bir altyapıya sahip oldu.

Ölçeklenebilirlik sistemlerimize gelen yoğun yükü kaldırabilecek altyapıya sahip olmak ve bu yüke uygun kaynak alokasyonunu yapabilmek anlamına geliyor. İşimizin odağında alışveriş olduğu ve tüketicilerin alışverişleri belli dönemlerde (Kasım indirimleri, yılbaşı, bayram vb.) artabildiği için bu yüke uyum sağlayabilecek altyapı büyümesini otomatik yapıyoruz. 7/24 canlı bir sistemimiz olduğu için bu sistemin her zaman ayakta ve erişilebilir olması da çok kritik. Altyapı yatırımlarımız sayesinde sistemlerimizin her zaman ayakta ve erişilebilir olmasını sağladık.

Çok büyük bir müşteri verisini yönettiğimiz için güvenlik en hassas başlıklarımızdan biri. Tüm sistemlerimizin güvenliğini uçtan uca garanti altına almış durumdayız. Performans odaklı yaklaşım ile her şart altında sistemimize gelen servis isteklerini milisaniyeler mertebesinde karşılayabiliyoruz. Kurmuş olduğumuz izleme altyapıları ile tüm sistemi izleyip, alarm mekanizmalarımız ile en küçük bir soruna bile kısa süreler içinde proaktif bir şekilde sahaya etki vermeden müdahale ediyoruz. Mikro servis mimarimiz ile birbirinden bağımsız çalışabilen esnek bir ürün yapısına sahip olduk. Herhangi bir modülümüzde yaptığımız değişiklik diğer modülü etkilemiyor. DevOps dönüşümümüz ile geliştirdiğimiz uygulamaları kesintisiz ve otomatik olarak saniyeler içinde gün içinde istediğimiz zaman ve sıklıkta canlıya alabilir olduk. Otomatik testlerimiz ve kod kalite metriklerimiz ile de canlıya alınan kodumuzun doğruluğundan ve kalitesinden emin oluyoruz. Bu sayede ürünlerimize eklediğimiz özelliklerin pazara çıkış süresini çok kısalttık.

Aslında biz bugüne dek hizmet verdiğimiz markaların pazarlama ekiplerinin bir uzantısı gibi çalışıp, uzmanlığımız ile rekabet yarışlarına destek ve hız katıyorduk. Şimdi ise “as a service” çalışan Joyalty ürünümüzle veri anlamlandırma ve veriyi yönetme süreçlerini hizmet verdiğimiz firmalarımız dilerlerse doğrudan kendileri yönetebilecekler.

Bu hedeflere ulaşmak için yetenek yönetimi çok önemli. Bu alanda Chippin'deki gelişmelerden bahsedebilir misiniz?

Yatırımlarımızı sistem ve üründen önce insan kaynağına yapmamız gerektiğini biliyoruz, bu anlamda inisiyatif alan uzman bir kadroyu bünyemize kattık ve iki yılda yüzde 70'e yakın bir büyüme gerçekleştirdik. Genç yeteneklerin ilgi gösterdiği bununla birlikte özellikle bilgi teknolojileri ve veri yönetimi alanlarında sektörde kaynak sıkıntısının görüldüğü bir alanda bu uzman kadroyu oluşturmak ve korumak ciddi bir odak gerektiriyor.

Kurmuş olduğumuz çevik ekiplerde iş ve teknoloji ekiplerimiz bir arada verimli, uyumlu ve çevik metodolojinin öğretilerini tam olarak uygulayarak hiyerarşik olmayan bir organizasyonda çalışıyor. Kendi kendini yöneten otonom ekiplerimiz, güncel teknolojileri kullanarak verimli ve eğlenceli bir ortamda ürün yol haritasını çizip geliştiriyor. Esnek çalışma saatleri ve esnek lokasyon uygulamalarımız ile ekibin kendi verimliliğini kendisinin yönetmesini sağlıyoruz. Bu sayede genç ve yetenekli çalışma arkadaşlarımızı şirkete kazandırdık ve içerdeki takım arkadaşlarımızın bağlılığını artırmış olduk. Tüm bu çalışmaların sonucu olarak da geçtiğimiz ay bağımsız bir kuruluş olan Kincentric tarafından en iyi işveren ödülünü aldık.

2024 ve sonrası için planlarınız nelerdir? Chippin için orta ve uzun vadedeki hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

2024'ün Chippin için heyecan dolu bir yıl olacağını söyleyebilirim. Hedeflerimiz yüksek ve hedeflerimize koşarken başarılı olacağımıza dair inancımız ve motivasyonumuzla ileri düzey bir çalışma temposunda yol alıyoruz.

2023 Haziran ayında yeni uygulamamızı kullanıcılara sunduk. Chippin olarak, yeni marka konumlandırmamız ile çok kısa sürede iki milyonu aşkın yeni müşteriye ulaşmayı başardık. Önümüzdeki yıllarda bu rakamı 10 milyonun üzerine çıkararak Koç Topluluğu'nun dijitalleşen müşteri veri tabanını artırmayı amaçlıyoruz.

Yeni yatırımlarla birlikte daha da geniş kitlelere ulaşmaya devam eden Chippin, Topluluk dışı markalarla da önemli iş birlikleri sağlıyor. Sektörlerinde lider iş ortaklarımızı Koç Topluluğu şirketleriyle bir araya getirerek oluşturduğumuz ortak platformu büyötmeye ve bütün platform üyeleri arasında iş birliğini artıran bir ekosisteme dönüştürmeye devam edeceğiz.



Chippin ekosisteminin yaygınlığını artırdığı, aynı zamanda farklı banka ve ödeme kurumlarının ödeme çözümlerini entegre ettiğimiz bir dönem bizi bekliyor. Tek bir platformda birden fazla çözümü sunan ve CRM dünyasında büyük bir ihtiyacı gidereceğini öngördüğümüz Joyalty projemiz ile hizmetlerimizi perakende sektöründen farklı firmalara kullandırtmak ve bu alandaki yetkinliklerimizi yurt dışı pazarlara da sunma planımız bulunuyor. Dijitalleşme ve veri yönetimi konusundaki tüm bu proje, iş birliği ve kazanımlarımız, belirlediğimiz hedeflere ulaşacağımız konusunda bize ilham veriyor. Global bir marka olma yolunda yeni hedefler belirleyen Chippin; alışverişin vazgeçilmez uygulaması olmanın yanında, CRM yönetimi ve Joyalty ürünü ile teknoloji alanında yeni bir Koç Topluluğu markasını daha yurt dışında konumlandırmayı hedefliyor.

İstanbul'un 500 yılı Meşher'de

Meşher, *Göz Alabildiğine İstanbul: Beş Asırdan Manzaralar* isimli sergisiyle izleyicileri İstanbul'un silüetine bir uçtan diğer uca bakmaya davet ediyor. Beş asırdan kesitler sunan sergide, bir kısmı ilk defa İstanbul'da sergilenen panoramik ve geniş açılı şehir temsillerinin de dahil olduğu 100'ün üzerinde eser yer alıyor.

YAZI: FİLİZ TÜLEK



Max Rabes (1868–1944)
Kayzer II. Wilhelm'in 1898'de İstanbul'u Ziyaretinde
SMY Hohenzollern II
Dolmabahçe Sarayı Önlerinde, 1898
Tuval üzerine yağlıboya

Istanbul'un önde gelen disiplinlerarası sergi mekânı Meşher, *Göz Alabildiğine İstanbul: Beş Asırdan Manzaralar* isimli sergiyi ziyaretçileriyle buluşturuyor. Serginin küratörlüğünü Şeyda Çetin ve Ebru Esra Satıcı, proje danışmanlığını ise Bahattin Öztuncay üstleniyor. Ömer Koç Koleksiyonu'nda yer alan çeşitli nadide eserlerden oluşan sergi, İstanbul'un Osmanlı payitahtı olduğu, 15. yüzyıldan 20. yüzyılın ilk çeyreğine uzanan bir zaman dilimini kapsıyor.

Şehrin zengin bir görsel kaydı niteliğindeki sergide geniş açılı İstanbul manzaralarını gösteren tablolar, gravürlere, nadir kitaplardan albümlere, panoramik fotoğraflardan *Yadigâr-ı İstanbul* objelerine 100'ün üzerinde eser yer alıyor. Kimileri en erken tarihli baskı, günümüze ulaşmış tek nüsha veya döneminin öncü örnekleri olan eserlerin bir kısmı ilk defa İstanbul'da sergileniyor. Sergi, 26 Mayıs tarihine dek ziyarete açık.

Batılıların gözünden İstanbul

İstanbul'un engin manzaralarından ilham alarak isimlendirilen sergideki seçki şehre merak duyan Batılılar tarafından bazen politik veya askeri, bazen estetik amaçlarla ya da arşiv kaydı olarak üretilmiş eserlerden oluşuyor. Bir gemi kaptanından seyyahlara, askerlerden elçilere, yazar, ressam ve fotoğrafçılardan mimar ve şehir plancılarına seçkideki manzaraların üreticileri büyük çeşitlilik gösteriyor. Serginin küratörleri Şeyda Çetin ve Ebru Esra Satıcı bu çeşitliliği şöyle yorumluyor: "Bu kişiler, manzarayı yakalamak için farklı tekniklere başvurmuşlar. Farklı malzemelerle üretilmiş ve neredeyse her biri şehrin başka noktalarını gösteren manzaraları bir araya getirdiğimiz bu çalışmada tekrar şehrin güzel yönlerine bakmanın ötesinde görülenin çeşitliliğini, tasvirlerin farklılığını inceleme niyetini taşıyoruz."

İngiliz ressam Henry Aston Barker'ın 1800 yılında Galata Kulesi'nden çizdiği eskizlere dayanarak oluşturduğu İstanbul



▲ Serginin Küratörleri Ebru Esra Satıcı ve Şeyda Çetin.

Panoraması, elçilik sekreteri olarak İstanbul'da bulunan Philipp Franz von Gudenus'un 1741'de İsveç Elçiliği'nin çatısından yaptığı çizime ait gravür, Joseph Schranz'ın Karadeniz'den Marmara Denizi'ne Boğaz panoraması eserlerden birkaçı... Ayrıca bilinen en eski 360 derecelik panoramik İstanbul fotoğraflarını çeken sanatçı olarak tarihe geçen James Robertson'ın Bayezid Kulesi'nden çektiği Mayıs 1854 tarihli fotoğrafın sanatçının imzasını taşıyan ithafli albümünü de sergide görmek mümkün.

Göz Alabildiğine İstanbul sergisinde, şehri bir uçtan bir uca izleme imkânı veren panoramik eserler birbirinden ilginç detaylar da barındırıyor. Yerel kıyafetler içinde esnaf, öküz arabasında giden kadınlar, şapkalarıyla ayırt edilen Batılılar, çocuklar ve şehrin dört ayaklıları, İstanbul'un silüetini tamamlayan unsurlar olarak öne çıkıyor.



▼ Henry Aston Barker (1774–1856)

A Series of Eight Views, forming a Panorama of the Celebrated City of Constantinople, And its Environs, taken from the town [i.e. Tower] of Galata [Ünlü İstanbul Şehri ve Çevresinin Bir Panoramasını Oluşturan Sekiz Görünüm Dizisi, Galata Bölgesinden (yani Kulesi'nden) Yapılmıştır]

Londra: Thomas Palser ve Henry Aston Barker, 1813.

Birinci baskı

Barker'in çizimlerinden alınma, C. Tomkens tarafından asit gravür ve F.C. & G. Lewis tarafından akvatint yapılmış, elle renklendirilmiş 8 levha

"Sergideki tema ve hikâyeler birbirlerini besleyip tamamlıyor"

Seçkinin tamamını Ömer Koç Koleksiyonu'ndaki eserlerden oluşturduklarını söyleyen Şeyda Çetin ve Ebru Esra Satıcı, bu muazzam koleksiyonun dönemler ve teknikler arasında geçişken bir anlatı kurma imkânı sağladığını ifade ediyor: "Üç kata yayılan sergide, kronolojik ya da tekniğe dayanan bir kürasyon yerine konular ve hikâyelerle birbirine bağlanan tematik bir yaklaşım benimsedik. Bu nedenle farklı yüzyıllardan eserleri yan yana görmek mümkün, bu da tarihin çeşitli anlarında dönüşümleri incelemeyi kolaylaştırıyor. Ayrıca, eserleri seçkiye dahil ederken şehrin farklı semt ve ilçelerine yer vermeye özen gösterdik. Katlara dağıttığımız eserlerle hem İstanbul'un beş asrını kapsayan çeşitli hikâyeleri zincirin halkaları gibi örmeye gayret ettik hem de katlar arasındaki benzer konulara göndermede bulunduk. Böylece ön plana çıkan tema ve hikâyeler birbirlerinden keskin sınırlarla ayrılmadı, aksine birbirlerini besleyip tamamladılar. Örneğin, İstanbul'daki elçiliklerin desteklediği sanatçıların üretimlerini galerinin



▼
Anonim
Topografik İstanbul Görünümü
İçeren Vitrin Tabakları
Dekorasyon: Boyer
Paris, y. 1850
Porselen

her katında farklı bağlamlarda sergiliyoruz. Konu, bu şekilde sergi boyunca gelişip dönüşüyor. Serginin hazırlıkları sırasında okuduğumuz kaynakların da görülenden farklı bir deneyim anlatması sergiye taşımak istediğimiz konulardan biriydi. İstanbul üzerine üretilmiş çeşitli yazılı yapıtlar incelendiğinde İstanbul deneyiminin her zaman olumlu olmadığı görülüyor. Bu noktaya bazı alıntıları eserlerin yanına duvarlara yerleştirerek değindik."

İstanbul temsilleri arasındaki mimari ve topografik farklılıklar

Batılılar tarafından üretilmiş çok çeşitli İstanbul temsilleri arasında zaman zaman şehir silüetine dair mimari ve topografik farklılıklar dikkat çekiyor. Küratörler Çetin ve Satıcı bunun sebebinin şu şekilde anlatıyor: "İstanbul'un asırlar boyunca bir cazibe merkezi olması sebebiyle şehri görenler görmeyenlere anlatmış; gördüklerini kaydetmek, muhafaza etmek için belki sınırsız sayıda resim üretmişler. İstanbul'un en çok temsil

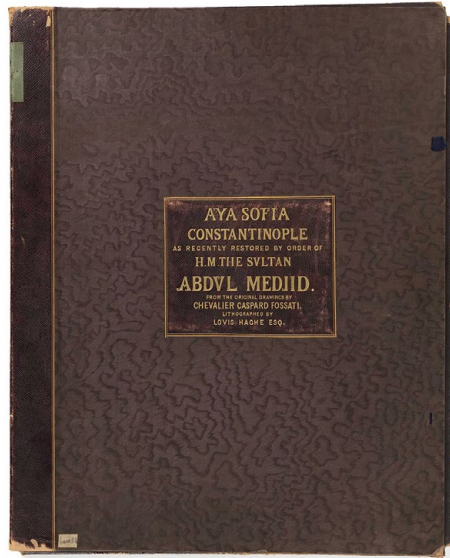


▼
Rudolf Hellgrewe, (1860–1935?)
Gün Batımında Haliç, y. 1900
Tuval üzerine yağlıboya



▼
Albay Robert Smith'e (1787–1873) atfedilir
Tophane Sırtlarındaki Bir Mezarlıktan Sarayburnu, 1839
Tuval üzerine yağlıboya

edilen şehirlerden biri olduğunu söyleyebiliriz. Sergideki bazı eserlerin ressamlarının şehri ziyaret ettiklerine dair henüz bir kayda ulaşılmadığı örnekler de var. Bu isimlerden biri olan Albay Robert Smith'e (1787–1873) atfedilen yağlıboya tabloda mimari ve topografik hatalar açıkça görülebilir. Aynı şekilde Johann Christoph Wagner (17. yüzyılda faal) de büyük ihtimalle İstanbul'a seyahat etmemiş, derlemesini daha önce çıkan yayınlardan oluşturmuştur. Sergide Wagner'in kitabında görülen çizimin de aralarında bulunduğu ve hayal unsurlarının çok belirgin olduğu bir gruplamaya yer verdik. Bu tasvirleri birbiri ardına görmek pek nadir mümkün olacağı için aslında serginin heyecan verici yönlerinden birini işaret ediyor bir bakıma. Sergi boyunca bu gruplamanın dışında, kaynakları ortak, biri diğerinin basitleştirilmiş bir çeşidi olan eserlerin ya da kompozisyonlardaki detayların peşine düşmek mümkün."



▼
Gaspere Fossati (1809–1883)
Taşbaskılar: Louis Haghe
Aya Sofia Constantinople, As Recently Restored by Order of H. M. The Sultan Abdul Medjid
[Ayasofya, İstanbul: Kısa Süre Önce Haşmetli Padişah Sultan Abdülmecid'in Emriyle Restore Edilmiş Hâliyle]
Londra: P. & D. Colnaghi, 14 Ağustos 1852.
Elle renklendirilmiş, renk kalıplı
25 taşbaskı levha

Farklı yüzyıllara ait eserler şehrin dönüşümü hakkında ipucu veriyor

Şeyda Çetin ve Ebru Esra Satıcı, özellikle 19. yüzyılın İstanbul'un dönüşüm yılları olarak kabul edildiğini söylüyor. Meşher'in 1. katında bir araya getirilen eserler bu konuyla ilişki içerisinde. Yeni yapılanma ışığında yangınlar, şehir planlama ve haritalama çalışmaları, yeni açılan arterler, gelişen diplomatik ilişkiler serginin bu bölümünde öne çıkıyor. Pek çok binada imzası bulunan Gaspere Fossati ve Antoine Ignace Melling gibi isimlerin albümleri de bu konuyla bağlantılı olarak sergileniyor. O dönem merkezde yeniden yapılanma çalışmaları yürütülürken şehir Haliç ve Boğaziçi'ne doğru genişliyor. Zamanla Büyükdere ve çevresinin yazlık sefarethanelerin yeni mekânı olmasıyla birlikte sahil şeridinin görüldüğü pitoresk eserler

▼
Evelyn Gorkiewicz de Habdank
(1878–1963)
*From Agha Hammam, the Last
Day of the Year, 1895*
[Ağa Hamamı'ndan, Yılın Son
Günü, 1895]
Suluboya Resim Albümü
Mayıs 1895–Ocak 1896
Kâğıt üzerine suluboya



çoğalıyor. Joseph Schranz'ın Boğaz'ı resmettiği albümleri burada anlatıya dahil oluyor. Dönüşümlerden bahsedilen bu bölümde galerinin ortasına yerleştirilen Galata ve Bayezid Kulelerinden çekilmiş panoramik fotoğraflar ise belge niteliğinde şehirdeki gelişmeleri izlemeye imkân veriyor.

Sergide kadın sanatçılara ait az sayıda eser bulunuyor

Sergide yer alan 100 eser içinde kadın sanatçılara ait az sayıda eser dikkatimizi çekince bunun sebebini de Şeyda Çetin ve Ebru Esra Satıcı'ya sorduk. “Çoğu erkek çağdaşları elçilik çatılarına, kulelere, şehirdeki tepelerin en ıssız ama

en yüksek noktasına çıkarak bu panoramik manzaraları deneyimlerken kadınların kamusal alandaki imkânları sınırlı kalmış. Dönemsel şartları göz önüne aldığımız zaman, bu fark bize kadınların gözlerinin görebileceği en geniş açılardan ve erkeklere göre üretim oranlarının, mevcut örneklerdeki kadar olabileceğini düşündürdü. Yazılı kaynaklar da kadınların eğitim ve üretim imkânlarının çok daha sınırlı olduğunu teyit ediyor. Bir de üzerine sanat tarihinin yazarları da erkek olunca zaten görece az olan kadın üretimlerinin eril bakışla birlikte göz ardı edilmiş olması yüksek bir ihtimal.”

SERĞİ KİTABI EŞ ZAMANLI YAYIMLANDI

Sergiyle birlikte Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan sergi kataloğunda konusunun uzmanlarının katkılarıyla İstanbul tasvirlerinin çeşitliliğine dikkat çekiliyor. Katalog metinleri Sven Becker, Briony Llewellyn, Bahattin Öztuncay ve Claude Piening'e ait. Ömer M. Koç'un önsözüyle başlayan kitapta küratörler Ebru Esra Satıcı ve Şeyda Çetin'in sergiyi tanıttığı yazının yanı sıra Prof. Dr. Zeynep Çelik'in “Biz ki İstanbul şehriyiz, güzelizdir” başlıklı makalesi yer alıyor.



Büyümüş de Küçülmüş sergisi sanatseverlerle buluşuyor

Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu'ndan, geç Osmanlı ve erken Cumhuriyet dönemlerine ait çocuk kıyâfetleri seçkisini sunan *Büyümüş de Küçülmüş* sergisi, Cumhuriyetimizin 100. yıldönümü onuruna Sadberk Hanım Müzesi'nde ziyaretçilerle buluşuyor.

YAZI: FİLİZ TÜLEK



Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu'nda yer alan çocuk kıyâfetleri ve aksesuarları, küçük bir grup olmakla beraber çok çeşitli örneği içermesi bakımından bu alanda önemli bir yer teşkil ediyor. Koordinasyonu Hülya Bilgi tarafından üstlenilen ve Dr. Lale Görünür küratörlüğünde hazırlanan sergi, Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminden Cumhuriyet'in ilk yıllarına kadarki zaman dilimine yayılan çocuk kıyâfetleri koleksiyonu aracılığıyla ailede, toplumda ve geleneklerde çocuğa verilen önemin altını çiziyor. Çoğunluğunu özel gün kıyâfetlerinin oluşturduğu seçki, Dr. Umut Durmuş'un sergi tasarımıyla, ziyaretçiye çocuğun hayatındaki önemli anlara tanıklık etme imkânı sağlıyor.

Sahibi kesin olarak bilinmeyen ama küçük şehzadeler için hazırlanmış olduğu düşünülen uniformalar, "İstanbul'un" adı verilen tören üniforması, muhtelif kumaşlardan hazırlanmış dantelli, işlemeli, bezemeli kız çocuk elbiseleri, fötr üzerine işlemeli sünnet pelerinleri ve bebek elbiseleri sergi kapsamında ziyaretçilerin ilgisine sunuluyor. Kıyâfetlerin yanı sıra, bazıları küçük sultanlar için hazırlanmış güneş şemsiyeleri, çeşitli yaş gruplarına ait patik, terlik, pabuç, potin ve bot gibi tamamlayıcı aksesuarlar ise dönemin çocuk modasını bütüncül bir anlatıyla aktarma imkânı sağlıyor. *Büyümüş de Küçülmüş, Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu'ndan Çocuk Kıyâfetleri* sergisi, 30 Haziran'a dek, Çarşamba günleri hariç her gün 10.00 – 17.00 saatleri arasında sanatseverleri bekliyor.

Hibe ve satın alma gibi çeşitli yollarla müze koleksiyonuna dahil olup özenle korunan, her geçen gün zenginleşen mütevazı ancak seçkin çocuk kıyâfetleri koleksiyonunu ziyaretçilerle buluşturan bu özel sergiyi biz de ziyaret etme fırsatı bulduk ve Sadberk Hanım Müzesi'nde serginin küratörü Dr. Lale Görünür ile bir araya gelerek keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Büyümüş de Küçülmüş, Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu'ndan Çocuk Kıyâfetleri sergisi sanatseverlere nasıl bir seçki sunuyor?

Sadberk Hanım Müzesi, kıyâfet koleksiyonu ön plana çıkan bir müze. Bu koleksiyonun içinde çocuk kıyâfetleri de zaman içinde gelişti. Bebek kıyâfetleri ve daha büyük yaşlardaki çocuklar için hazırlanmış kıyâfetlerimiz mevcut. Bunların bazıları Osmanlı'nın son dönemine, bazıları da Cumhuriyet döneminin ilk 20-30 yılına ait. Böyle bir seçki sunuyoruz ancak elbette bunun açıklamasını yapmak lazım. Bütün kültürlerde 19., hatta belki 18. yüzyıl öncesinde yetişkinler kendi kıyâfetlerinin örneğini çocuklar için de hazırlıyorlar; Osmanlı'da da aynı şey söz konusu. Çocuk kıyâfetleri, yetişkinlerin giydiği kıyâfetlerin birer kopyası. Daha sonra çocuğun konforu ön plana çıkmaya başlıyor. Bebeklikten

SERGİNİN KÜRATÖRÜ DR. LALE GÖRÜNÜR HAKKINDA



1992 yılında Mimar Sinan Üniversitesi Sanat Tarihi bölümünden mezun oldu. Yüksek lisans ve doktora eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Sanat Tarihi programında tamamladı. Doktora eğitimi sırasında müze koleksiyonundaki kıyâfetler üzerine bir çalışma gerçekleştirdi. 1995 yılının başından bu yana Sadberk Hanım Müzesi'nde Kıyâfet ve Tekstil Bölümü'nün sorumlusu olarak görev yapıyor.

İtibaren çocuğu daha konforlu giydirmeye doğru bir yönelim söz konusu oluyor. Dolayısıyla 20. yüzyıl başından itibaren çocuk kıyâfetleri daha konforlu, daha farklı, daha sevimli bir hâle dönüşüyor.

Sergide kaç eser bulunuyor?

Biz sergiyi planlarken 72 parça eser seçtik. Zemin katta yer alan geçici sergi salonumuzda yaklaşık 60 eserimize yer verdik.

Türk İslam Bölümü'nün yer aldığı Azaryan Yalısı'nın ikinci katının orta salonuna da serginin devamını yerleştirdik çünkü orada doğum adetlerinden söz etmek istedik. Beşik, bebek yatak takımları, lohusa şerbeti ikramı için kullanılan sürahiler gibi çeşitli eserler aracılığıyla Osmanlı döneminde doğumla ilgili gelenekler ve kutlamalar bu bölümde anlatılıyor.



▼ Mavi ipek kumaştan, işlemeli kız çocuk elbisesi. Osmanlı, 19. yüzyılın sonu.



▼ Mavi çuhadan yelek ve poturdan oluşan erkek çocuk kıyafeti. Osmanlı, 19. yüzyılın sonu-20. yüzyılın başı.



▼ Mor ve mavi renkte ipekle kılardan kullanılarak özel olarak dokunmuş, geometrik formlarla ve çizgilerle desenlendirilmiş kumaştan çocuk maşlahı. Osmanlı, 19. yüzyılın sonu-20. yüzyılın başı, İstanbul.

Sergi kurulumu ve eser seçimi yaparken nasıl bir yol izlediniz?

Kronolojik değil de tematik bir sergi oldu. Bu tematik sergi içinde biz çocukluğun kronolojisini takip ettik. Eser seçimimiz ve yerleşimimiz buna bağlı olarak gerçekleşti. Sergi tasarımcımız da vitrinleri bir tiyatro sahnesi gibi tasarladı. Preziosi'nin resimlerinden hazırlanan bir takım fon resimleri oluşturuldu. Osmanlı'nın son dönemine ait meydanlara, alanlara, görüntülere yer verildi. Kıyafetler bunların önüne yerleştirildi. Vitrinlerin önündeki tiyatro perdesi formundaki perdeler ile her bir vitrinimiz küçük birer sahneye dönüştü. Bu da çarpıcı bir etki yarattı.

Cumhuriyetimizin 100. yılında böyle bir sergiyi sanatseverlerle buluşturmak sizin için nasıl bir anlam ifade ediyor?

Çok kıymetli bir şey çünkü böylesine özel bir yılda hem koleksiyonumuzu hem müzemizi tarihe kaydetmiş olduk. Aldığımız ödül de bunun bir kanıtı. Sadberk Hanım Müzesi Türkiye'nin ilk özel müzesi olarak çok çeşitli türde eserlerin yer aldığı özenle korunan zengin koleksiyonun yanı sıra restorasyon ve konservasyon çalışmaları ile çağdaş müzecilik

uygulamalarına başarılı bir örnek teşkil etmesi nedeniyle 2023 yılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Özel Ödülü'ne layık görüldü. Gerçekten de restorasyon ve konservasyon birimizin çalışmaları için sarf edilen çok büyük bir emek var. Bu anlamda çok mutlu ve gururluyuz.

Bu yıl iki büyük sergi yaptık. Biri yetişkin, diğeri çocuk kıyafetleriyle ilgili. Sayın Ömer M. Koç'un da yayınıımızın önsözünde altını önemle çizdiği gibi, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklara özellikle

ehemmiyet verdiğini biliyoruz.

Dolayısıyla biz de çocuklara müzemizde özel bir yer ayırmak istedik. Bu da Cumhuriyetimizin 100. yılı kapsamında düşündüğümüz bu proje ile gerçekleşmiş oldu.



▼ Krem rengi ipekli, kendinden desenli kumaştan işlemeli çocuk potini. Osmanlı, 19. yüzyılın sonu, İstanbul.

Osmanlı toplumunda çocuk olmak Batılı seyyahların gözlemlerinde kendini nasıl gösteriyor?

Batılı seyyahlar 16. yüzyıldan itibaren Osmanlı İmparatorluğu'na bazen elçilik maiyetiyle, bazen daha farklı ticari faaliyetler amacıyla gelen gruplar içinde yer alan kişiler. Bunlar bazen resim ve gravürlerle, ürettikleri eserlerle ve bazen yazılarıyla Osmanlı döneminde çocukların nasıl giyindiğini anlatıyorlar. Buna ilişkin pek çok detayı kaydetmişler. Düğün törenleri, sünnet



▼
Semahat (Koç) Arsel, üzerinde Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu'nda yer alan elbisesi ve yanında kardeşi Rahmi Koç ile, Ankara, 1931.

alayları, hamama giden aile alayları... Törenler veya alaylar özellikle ilgilerini çekmiş. Onlar da çocukların kıyâfetlerinin yetişkinlerin kıyâfetleriyle aynı olduğunu tespit etmiş ve bunlardan bazılarını özellikle ele almışlar. 16. yüzyılın ikinci yarısında Nicolas de Nicolay ve Léon Davent tarafından hazırlanan Les quatre premiers livres des Navigations et Pérégrinations Orientales isimli seyahatnâme, Avrupalı seyyahların gözünden Osmanlı'da çocuk olmaya dair önemli bilgiler sunan bir kaynak. Ömer M. Koç Koleksiyonu'nda bulunan bu seyahatnâmenin üç ayrı edisyonunu da sergide ziyaretçilerle buluşturuyoruz. O dönemde saray için üretilen çok değerli kumaşlar dikkat çekicidir. Çocuk kıyâfetlerinde de benzer kumaşların kullanıldığını gravürlerde izlemek mümkün.



▼
Semahat (Koç) Arsel'e ait, kırmızı krep şifondan dikilmiş bebek elbisesi. 20. yüzyılın başı, Ankara.



▼
Cepken, yelek ve bir çift tozluktan oluşan çocuk kıyafeti. Osmanlı, 19. yüzyılın sonu-20. yüzyılın başı, İstanbul.



▼
İki renkli, küt burunlu, bağcıklı çocuk potini. 20. yüzyılın başı, İstanbul.



▼
Pembe taftadan kız çocuk ya da genç kız elbisesi. 20. yüzyılın ortası, İstanbul.

Nikolay'ın çizimlerinden anlıyoruz ki çarşı ortamında tanıklık ettiği çocuklar oldukça varlıklı ve seçkin ailelere mensuplar. Görsellerden birinde anneleri kaybolmasınlar diye iki çocuğunu birer şalın ucundan tutturmuş, bu da döneme ait oldukça hoş bir görüntü.

Bir başka önemli nokta da eğitim. Batılı seyyahlar özellikle Osmanlı'da çok fazla okul olduğuna dikkat etmiş ve bunu vurgulamışlar. Daha sonra eğitim modernleşiyor ama geçmişte Osmanlı'da, Avrupa'da olmadığı kadar okul ve eğitimle ilgili özenli bir yaklaşım da söz konusu.

Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminde ve Cumhuriyet'in ilk yıllarında çocuklara gösterilen özen gerçekten dikkat çekici...

Aslında her konuda çocuklara özen gösterildiğini söylemek mümkün. Tabii bu ailenin yapısına, pozisyonuna, varlığına da bağlı ama herkes çocuğunu mutlaka sever ve özen gösterir. Bizim sergimizde özel gün kıyafetleri ağırlık taşıyor. Bunlar çocuklar için özel olarak hazırlanmış ve geleneksel kıyafetlerden oldukça pahalıya mâl olan özel atölyelerde işlenmiş kıyafetler. Bu, ihtimamın bir göstergesi. Örneğin

DOĞUMDAN EĞİTİME ÇOCUĞUN ÖZNESİ OLDUĞU FARKLI EVRE VE RİTÜELLER SERGİ YAYININDA!

Sergi kapsamında hazırlanan yayında, Dr. Şebnem Eryavuz, Havva Furat Ay ve Makbule Merve Uca'nın ve küratör Lale Görünür'ün makaleleri ile çocuğa ve çocukluğa farklı perspektiflerden yaklaşıyor ve doğumdan eğitime varan geniş yelpazede çocuğun öznesi olduğu farklı evreler ve ritüeller ele alınıyor. Yayın, Osmanlı toplumunda çocuk olmanın çeşitli yönlerinin maddi kültüre ve görsel medyaya yansımalarını ve çocuk kıyafetlerini biçimlendiren etmenleri detaylı bir şekilde gözler önüne seriyor.





Devetüyü renginde ince fôtrden cepken yelek ve şalvardan oluşan erkek çocuk kıyâfeti. İran, 19. yüzyılın sonu-20. yüzyılın başı.



Bal rengi kadife kumaştan dikilmiş, belden kesik, dik yakalı ve robalı elbise. Osmanlı, 20. yüzyılın başı, İstanbul.



Krem rengi ipekten çocuk pijaması. Sultan II. Abdulhamid'in Şehzadesi Ahmed Nureddin Efendi'ye ait. Osmanlı, 20. yüzyılın başı, İstanbul.

askeri bir üniforma 3 yaşında bir çocukta çok sevimli duruyor ama bunu yaptırmak kolay bir şey değil. Özel terzi tarafından üretiliyor, çocuk için özel olarak ince işçilikle hazırlanıyor. Kız çocukları için son derece şık ipekli işlemeli kıyâfetler var. Bunların kurdelelerle, fiyonklarla süslendiğini; değerli malzemelerle, pullarla, gümüş tellerle işlendiğini görüyoruz. Hatta bir kıyâfetimiz var ki potiniyle birlikte takım; aynı kumaş üzerine aynı işlemeye sahip.

Sergide kıyâfetlerin yanı sıra, tamamlayıcı aksesuarlar da göze çarpıyor. Siz dönemin çocuk modasını nasıl yorumlarsınız?

Çocuk modası zaten kıyâfetlerin üzerindeki bezemelerle ve formlarla, onlarla ilgili anlattıklarımızla epeyce ortaya dökülüyor. Şöyle örnek vereyim; okula başlama töreninde kullanılan bazı eşyalar ve süslenme yöntemleri var. Sergide bir vitrinimiz okula başlama törenine ayrıldı. 4-5 yaşına gelen çocukların okula başlaması vesilesiyle düzenlenen Âmin Alayı/ Bed'-i Besmele töreni. Bu kapsamda çocukların giydiği özel kıyâfetler, omuzlarına astıkları cüz keseleri ve mektepte kullandıkları Elifbâ ile gümüş hilalleri bir arada sergiliyoruz. Son derece

güzel işlenmiş cüz keseleri, belki annelerine ait mücevherlerle süslenen başlıklar, kuşak hâline getirilmiş bir yün şal ve bunun üzerine asılmış altınlar gibi ayrıntıları vurgulamak üzere böyle bir vitrin hazırladık. Örneğin bir ayakkabı vitrinimiz var. Çarşıda yer alan bir pabuç satıcısı gibi ayakkabılarımızı asarak sergiledik.

Osmanlı toplumunda önemli bir yere sahip olan sünnet geleneğini ise 19. yüzyılın sonu ve 20. yüzyılın başına tarihlenen sünnet pelerinleri aracılığıyla anlatmaya çalıştık. Pelerinlerin yanı sıra pek çok sünnet çocuğunun fotoğrafına yer verdik. Yine bunların ağırlıklı olarak 20. yüzyıl başına ait olduğunu söyleyebiliriz. Az önce de bahsettiğim gibi, ikinci katta bir beşiğimiz var. Beşik takımları ile bezenmiş bu beşikler, doğumdan önce özenle hazırlanıyor. Bebek doğumunda ikram edilen şerbet için hazırlanmış bir şerbet takımı sergiliyoruz. Bir mama sandalyemiz, bir mama takımımız, bir oyuncak atımız var.

Bunlar 20. yüzyıl eşyaları fakat konuyu destekleyen ilginç örnekler. Kısacası, bu tip malzemelerle sergimizi zenginleştirmeyi arzu ettik ve ziyaretçilerimize sunduk.



Kemik rengi ince fôtrden, kloş kesimli, bebe yakalı pelerin. Osmanlı, 19. yüzyılın sonu-20. yüzyılın başı, İstanbul.

BizdenHaberler

English Summaries



Dear Bizden Haberler readers,

As summer ramps up, the global agenda remains as we have just completed a very special year indeed: a year in which we celebrated the first centennial of our Republic, the greatest of the gifts bestowed on us by Mustafa Kemal Atatürk. As a corporate group that is almost coeval with the Republic of Turkey, we are proud that our investments in economic and social development have played a key role in our country's modernization. In the course of our journey, we have successfully undertaken many significant investments both at home and abroad. Drawing upon our deep-rooted heritage and vision of the future, the values of our Republic will continue to serve as our guide as we embark on the Koç Group's second century.

2023 was a year of extraordinary challenges for both our country and the world. In a year which began with fears of global recession, in which growth rates in our biggest export market, the European Union, slowed down significantly, which witnessed continued conflict in our region, and in which our country suffered a disastrous earthquakes, it was the insightful management and keen sense of risk along with the dedicated efforts of our employees that led the Koç Group to success.

At the 37th Meeting of Koç Group Executives, which was held last month, more than four hundred Koç Group company senior managers discussed in detail the efforts we have all been making in line with our strategic objectives as well as the results we have achieved. At the 31st iteration of the traditional Anatolia Meetings held in Ankara, the birthplace of the Turkish Republic, we shared the roadmap of our strategies and growth vision with our dealers.

As I'm sure you're aware, we never measure success solely in terms of investments undertaken or financial results

registered. As a corporate group we regard it as our duty to contribute to the growth and development of our country and to the aggrandization of our Republic in every respect. We also think it important to honor exemplary individuals and organizations that contribute significantly to the people and advancement of Turkey. In keeping with this, I congratulate Dr. Ayşe Zarakol on the occasion of her receipt of the eighth Rahmi M. Koç Medal of Science awarded by Koç University to honor those who have contributed to the accumulation of universal knowledge. In this issue of Bizden Haberler you'll also find an enjoyable interview with Koç Holding Honorary President Rahmi M. Koç that took place during the Koç Group Executives Meeting on the occasion of his 65-year career in business. I take this opportunity to congratulate both him and also Koç Holding company director Semahat Arsel, who has completed her 60th year with the Koç Group. Let me assure them both that, with the benefit of our deep-rooted strengths and awareness of our responsibility to constantly do better, we will continue to strive with all our might.

It has been eight years since Mustafa V. Koç departed from our midst. His inspiring leadership, visionary and global outlook, philanthropy, and—most importantly—his human touch were inspirations to us all. While he was with us, Mustafa V. Koç won the hearts of people from every walk of life. We remember him with respect, love, and longing.

*Kind regards,
Levent Çakıroğlu*

COMMEMORATION

In loving memory, with deepest respect and enduring affection...



It has been eight years since Mustafa V. Koç departed from our midst. He was a loving father and husband, a true patriot, and a visionary global leader whose leadership, optimism, wisdom, and humility forever inspired those around him. The values he defended as well as his sincerity have earned him a special place in everyone's heart. His legacy resonates in the smiles his memory brings to so many faces.

VIDEO LINK



KOÇ HEALTHCARE LAUNCHES TURKEY'S BIGGEST PRIVATELY-OWNED VETERINARY HOSPITAL: VETAMERIKAN

Koç Healthcare has embarked on an investment aimed at revolutionizing yet another aspect of physical wellness in Turkey. Aiming to revolutionize veterinary care in Turkey by deploying cutting-edge technologies and approaches, VetAmerikan is the first veterinary hospital in Turkey to be owned and operated by a major healthcare institution.



► Koç Healthcare CEO Dr Erhan Bulutcu

Unifying the state-of-the-art technologies and approaches of American Hospital, Bodrum American Hospital, American Medical Center, and Koç University Hospital, Koç Healthcare (Vehbi Koç Foundation Healthcare Providers) expands its healthcare knowledge, expertise, and experience into the field of veterinary medicine with the launch of VetAmerikan Veterinary Hospital.

The hospital's opening ceremony was attended by Koç Holding Honorary President and Director Rahmi M. Koç, Koç Holding Director İpek Kırış, Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu, and Koç Healthcare CEO Dr Erhan Bulutcu and by İstanbul Province Governor Davut Gül, İstanbul Metropolitan Municipality Mayor Ekrem İmamoğlu, Kağıthane District Governor Niyazi Erten, Kağıthane Municipality Mayor Mevlüt Öztekin, and İstanbul University Cerrahpaşa Rector Professor Nuri Aydın.

Dr Erhan Bulutcu: "Our aim is to bring a new perspective to healthcare"

Declaring that quality healthcare should be accessible to all living things, Koç Healthcare CEO Dr Erhan Bulutcu went on to say "VetAmerikan Veterinary Hospital deploys the same advanced technologies used in human healthcare in the discipline of veterinary medicine. For example it is the first to provide radiotherapy treatment in Turkey and is one of only seven facilities that do so in Europe. VetAmerikan's technical resources and treatment processes have been designed and implemented to conform to US and international animal welfare standards, making it the first veterinary hospital in our country to qualify for accreditation according to them. Our aim is to contribute to global veterinary medicine by partnering with leading national and international veterinary academics in the implementation of new animal healthcare training and practices at Koç University RMK Academy of Interventional Medicine, Education, and Simulation (RMK AİMES), which is also one of Europe's premier institutions in the field."



THE KOÇ GROUP'S TRADITIONAL ANATOLIA MEETINGS TAKES PLACE IN ANKARA

The 31st iteration of traditional "Antolia Meetings", a Koç Group tradition attended by group company dealers from provinces all over Turkey, was held in the country's capital city Ankara. During the meeting, which convened after a visit to Atatürk Mausoleum, participants discussed what needed to be done to make Koç Holding's growth vision a reality in the context of global geopolitical economy and a changing world order.

The Koç Group's Anatolia Meetings are held to check the pulses of global and national agendas and to lay out roadmaps related to Koç Holding's growth vision and share them with group company dealers. The 31st iteration of this Koç Group tradition took place in Ankara this year.

Ömer M. Koç: "With global geopolitical risks on the rise, economic uncertainty has become the "New Normal" in the world of business"

In his opening address, Koç Holding Chairman Ömer M. Koç drew attention to developments in a globalizing world.

Pointing out that the direction of the global economy is a matter of concern for every country, he said that the current climate of uncertainty could become the "New Normal".

Mr Koç said that economic uncertainty is now the new normal in the business world, and that the global economy, which has been struggling with the COVID-19 pandemic, the war in Ukraine, and rising inflation since 2020, has been more successful than was originally anticipated at the beginning of 2023.

"After reaching its highest level in four decades in 2022, global inflation has been subsiding in 2023 while global



► Koç Holding Chairman Ömer M. Koç

growth is holding at a reasonable 3%. What this means is that the “soft landing” has in fact been achieved” said Mr Koç, adding that he nevertheless remained cautious about the global economic outlook.

Levent Çakıroğlu: “Our investments continue to be informed by a long-term outlook”

During his remarks at the meeting, Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu emphasized that group company investments continue to be informed by a long-term outlook and added “By virtue of its robust balance sheet, balanced portfolio, cross-border revenues, and risk management policies, the Koç Group is resilient to most conjunctural risks. Our group will continue to strategically move forward both domestically and internationally towards the realization of its growth vision.” Referring to transformation programs currently in progress



► Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu

across the group, Mr Çakıroğlu said “We’re moving forward with our transformation programs, buoyed by the same enthusiasm we had on day one and bolstered by the positive outcomes we’ve seen, which have steadily boosted our confidence. We’re making especially good progress in the areas of carbon transformation and digitalization. All of our business lines are readying their operations and product portfolios to be compatible with a low-carbon future.” Discussing digitalization’s rising influence in the global order and its role in reshaping business practices, Mr Çakıroğlu said “Digital transformation isn’t just about the digitization of workflows: it’s also about redefining how we conduct business through a data-driven approach. Through digital transformation, we’re leveraging technology to create value across domains ranging from enhancing the customer experience to boosting operational efficiency.”



► In the Economy panel, moderated by Koç Holding Economic Research Coordinator Ahmet Çimenöğlu, Prof. from Koç University Faculty of Economics and Administrative Sciences, Selva Demiralp and Denon Partners co-founder M. Fatih Keresteci were hosted.

PROFESSOR AYŞE ZARAKOL AWARDED KOÇ UNIVERSITY RAHMI M. KOÇ MEDAL OF SCIENCE

The eighth iteration of the Koç University Rahmi M. Koç Medal of Science awarded annually to honor those who have contributed to the accumulation of universal knowledge was accepted by its recipient at a ceremony at Divan in Kuruçeşme. This year's award was given to Professor Ayşe Zarakol in recognition of her innovative contributions to progress in the administrative and social sciences, the humanities, and law.

The Koç University Rahmi M. Koç Medal of Science awarded to honor those whose efforts have helped make our world a more prosperous and better place in which to live was accepted by its recipient at a ceremony at Divan in Kuruçeşme.

The Koç University Rahmi M. Koç Medal of Science has been awarded annually since 2016 by Koç University to promote the advancement of science. The recipient of the 2023 award is Dr Ayşe Zarakol, who has been at the University of Cambridge since 2013, where she is currently a professor of International Relations and a Politics fellow at Emmanuel College.

Dr Zarakol works at the intersection of historical sociology and IR, focusing on East-West relations in the international system, history and future of world order(s), conceptualizations of modernity and sovereignty, rising and declining powers, and Turkish politics in a comparative perspective. She is a multiple prize-winning author. Her research has been recognized and supported by numerous funding bodies around the world.

PROFESSOR AYŞE ZARAKOL

Ayşe Zarakol attended Middlebury College in Vermont, where she earned a BA in Political Science and Classical Studies. Her graduate degrees are from the University of Wisconsin at Madison (MA & PhD in Political Science). She has been at the University of Cambridge since 2013, where she is currently a professor of International Relations and a Politics fellow at Emmanuel College.

Dr Zarakol's most recent book, *Before the West: The Rise and Fall of Eastern World Orders*, advances an alternative global history that focuses on Eurasia. Published

in March 2022 by Cambridge University Press, the book has won the 2023 Allan Sharlin best book prize from the Social Science History Association, the 2023 Yale Ferguson best book prize from the International Studies Association North East section, and the Guicciardini best book prize from the International Studies Association History section. It also received a second-place Honorable Mention from the 2023 Book Prize Committee of the ISA Theory section, as well as an Honorable Mention from the American Political Science Association Jervis-Schroeder book prize.

Dr Ayşe Zarakol has served as a visiting researcher at US Congressional Research Service, the University of Copenhagen, Australian National University, University of Queensland, College of Europe (Natolin), Tel Aviv University, Washington & Lee University, and Free University Berlin. She is currently one of the two associate editors at *International Organization*, a leading journal in the study of international relations.



37th Meeting of Koç Group Executives

Ömer M. Koç:

“We’re going to keep working hard to lead our country’s economic and social progress”

Speaking at the 37th Meeting of Koç Group Executives, Koç Holding Chairman Ömer M. Koç said “However much good results may boost our confidence, we know that past successes are no guarantee of future ones. We must continue to develop corporate competencies that will enable us to quickly adapt to ongoing changes.”



Commencing his address by paying tribute to Mustafa Kemal Atatürk and commemorating the first centennial of the Turkish Republic, Koç Holding Chairman Ömer M. Koç said “Our Republic is, above all, a project of civilization and enlightenment. It is the “Spark of Civilization” reignited in our country through breakthroughs in education, science, art, and culture. A just and democratic Republic is the sole guarantor of the welfare, peace, and happiness of all segments of society.”

“Turkey is a country whose strength arises from its economic dynamics and its historical and cultural ties”
Pointing to the crucial need for structural reforms, Mr Koç said “The principles espoused by Mustafa Kemal Atatürk, particularly those pertaining to peace and security, must guide our actions as we pursue our national interests. In this regard, it’s encouraging to see the government actively working to alleviate issues in our foreign relations. This approach will also help to better manage our country’s economic vulnerabilities. However our most pressing need



is to take action to address our domestic challenges. Once our country's upcoming local elections and the political uncertainties they lead to are behind us, it's going to be essential to focus on the structural reforms that our nation so greatly needs. Turkey is a country whose strength arises from centuries-old, deep-rooted institutions, economic dynamics, and historical and cultural ties. As a new world takes shape, all we need to unleash this potential and ease the way forward for our country is a truly just and secular democracy.

"We remain cautious about the global economic outlook."

Sharing his views on the global economy with his audience, Mr Koç said "Around this time last year the outlook for the global economy was much gloomier; the outcome however turned out to be not as bad as was feared. After peaking at a four-decade high in 2022, global inflation has been in decline this year while global growth is holding at a reasonable 3%.

It seems that the "soft landing" has in fact been achieved. However there are still huge disparities at the national and regional levels. Europe has been unable to achieve adequate growth; this is particularly the case in our two biggest export markets: the UK and Germany. The global economy is likely to remain on the same course next year while regional disparities will also persist: US economic growth for example is going to slow down this year.

"Recovery in Europe will likely be marginal: 1.2% rather than 0.7% perhaps. Europe is becoming increasingly less competitive in the global economic arena. In the year ahead we will need to keep a very close watch on commodity-market volatilities that might be triggered by geopolitical events and we must manage our risks accordingly. Lower international market interest rates on the other hand may give rise to attractive borrowing opportunities that we should take advantage of when necessary. To sum up, we need to be cautious about global economic developments because of the huge impact that they have on our business."

"As it contends with China, the US is wooing India and its emerging economy as an ally"

Turning to the unfolding struggle for global hegemony between China and the US, Mr Koç said "The US is looking to shift its diplomatic, economic, and military focus to Asia-Pacific; however conflict in the Middle East and Ukraine prevents it from doing so. For the moment, the United States and China are competing mainly to be the dominant force in trade and technology. The West should not treat China's rise as a threat; neither should it ignore the potential for cooperation with China. This would be in the best interests of the whole world." Noting that the world's attention was drawn to India after its population surpassed that of China and its successful moon landing, Mr Koç said that although the US is wooing India and its emerging economy as allies in its rivalry with China, India is loath to burn any bridges with its stronger neighbor despite the problems in their relationship: "Even though India's more open to relations with the US than ever before, it's not going to enter into an alliance with that country."



Levent Çakıroğlu:

“We’ll continue to strive with all our might because we know we have a responsibility to do better”

During his address at the 2023 Meeting of Koç Group Executives, Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu said that the Koç Group is in the forefront of efforts to make the economic aspects of the Republican vision a reality:

“We contribute to the greatness of our country and its Republic not just through our efforts at home but also through our achievements all over the world. As it embarks on its second century in business, the Koç Group will continue to champion Republican values. For our own part, we will strive with all our might because we know we have a responsibility to do better.”



Taking the podium at the 2023 Meeting of Koç Group Executives after Chairman Ömer M. Koç, Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu began his remarks by pointing out that Koç Holding is in the forefront of efforts to make the economic aspects of the Republican vision a reality. “As a corporate group that is almost coeval with the Republic, we are proud that our investments in economic and social development have played a key role in our country’s modernization. We contribute to the greatness of our country and its Republic not just through our efforts at home but also

through our achievements all over the world. As it embarks on its second century in business, the Koç Group will continue to champion Republican values. For our own part, we will strive with all our might because we know we have a responsibility to do better.” After these introductory remarks, Mr Çakıroğlu went on to tell his listeners first about Koç Holding’s investments, sustainability efforts, digital transformation programs, and corporate strategies in 2023 and then about the company’s future goals and vision. Sharing his opinions about ongoing rivalries among the

ENGLISH SUMMARIES

United States, Europe, China, and India, Mr Çakiroğlu also made a number of important statements about global economic worries, technological developments, and production.

"We performed extraordinarily in a challenging year"

Referring to the successes that the Koç Group had achieved during the year, Mr Çakiroğlu said "Koç Group companies' shares account for 21% of Borsa İstanbul's market capitalization. On a USD basis, Koç Holding's own shares have appreciated in value by about 14% since the beginning of the year while its market capitalization reached USD 12.6 billion. Koç Holding is BIST's most valuable company, while its Tüpraş and Ford Otosan subsidiaries rank third and fourth respectively."

Noting that the Koç Group had demonstrated an extraordinary performance during a challenging year with the aid of its transformation vision and digital competencies, its data-driven decision-making processes, and its human resources, Mr Çakiroğlu said "S&P just recently increased Koç Holding's local-currency long-term credit rating from "B+" to "BB-" and assigned a positive outlook. I sincerely congratulate you and every member of your teams for the extraordinary performance that was achieved in a year which began with fears of global recession, in which growth rates in our biggest export market—the European Union—slowed down significantly, which witnessed continued conflict in our region, and in which our country suffered a disastrous earthquake.

Turning his attentions to the year's major investments, Mr Çakiroğlu said "We're continuing to invest in our existing business lines while also entering new ones. Arçelik's plants in Egypt and Bangladesh will come on stream in 2024. Ford Otosan is continuing its investments in line with its goal of positioning itself as Europe's biggest manufacturer of electrically-powered commercial vehicles. This company also introduced a new Transit Custom model at its Yeniköy plant under an investment plan whose total value is two billion euros. Production of a new Courier also commenced at our newly-acquired Craiova plant in Romania. The aim of all these investments is to increase Ford Otosan's aggregate annual production capacity to 900 thousand units. Tofaş for its part remained the market leader thanks especially to the success of one of its models."

"The urge to protect critically important technologies thwarts collaboration"

Noting that industrial production is steadily losing force in Germany, a country that once was one of the world's manufacturing powerhouses, Mr Çakiroğlu said "We've been

seeing governments playing an increasingly greater role in their countries' economic affairs in recent years. We also see that the reasons for this tend to be rooted in inter-national and inter-regional structural measures taken to ensure the security of strategic inputs—principally food and energy. For example, labor productivity in manufacturing industries has been in steady decline in the United States for a decade. This attrition in manufacturing productivity has a perverse impact on that country's ability to compete internationally. We see that Europe is also suffering from similar problems."

Global competition is also stifling technological progress said Mr Çakiroğlu, who added "The US is still the world's biggest producer of technology and its biggest economy, with the European Union ranking third after China. At the same time, countries are also competing with one another ever more fiercely in technology. The problem with this is that the urge to protect critically important technologies thwarts the collaboration that technological progress demands. Economic-security concerns have much greater impact in the area of technology while protectionist policies prevent the world from realizing its full potential. Growth in China, the engine of global growth for so long, has been relatively weaker in recent years. Despite that, the country's vast economics of scale and its accumulated momentum in technology and manufacturing continue to have a globally transformative impact."

"Our carbon-transformation program continues to boldly move forward"

Pointing out that the success of the Koç Group Carbon Transformation Program is being nourished by sustainability-focused investments that benefit from low-cost green financing while also achieving science-based emission reduction targets, Mr Çakiroğlu said "Three years ago we launched the Koç Group Carbon Transformation Program so as to manage our low-carbon economy transition processes more systematically by focusing on more ambitious targets. Since then, group companies have been setting and committing themselves to ambitious, science-based emissions-reduction targets. As a corporate group we are highly sensitive to environmental concerns, which is exactly as our customers, investors, and employees wish us to be. That said, we're also aware that we're responsible for managing substantial economic assets; for that reason, our investment decisions must also be economically meaningful. This is why low-cost green financing vehicles pose such significant advantages and why we are so pleased that in September and November of this year, first Arçelik and then Yapı Kredi floated sustainably-indexed eurobonds totaling USD 800 million in value."

Professor Daron Acemoğlu: *“AI can unlock the door to many opportunities for Turkey”*

In his presentation during the 37th annual meeting of Koç Group executives, Dr Daron Acemoğlu highlighted six major global trends that he believes will dramatically reshape the future.

In a presentation made at the 37th annual meeting of Koç Group executives, Professor Daron Acemoğlu warned that six major global trends will shape the future and said that they posed both challenges and opportunities. “I believe that while these six global trends will upend the world order and pose major challenges, they will also present major opportunities for every country, especially Turkey” said Dr Acemoğlu, adding “Briefly put, these six trends are: automation and artificial intelligence, along with the inequality they can lead to; demographic change as populations age; climate change; macroeconomic imbalances; globalization; and the crisis of democracy.”



“Countries don’t need to experience poorer macroeconomic performance just because they’re aging faster”

Noting the demographic change can be transformed into a opportunity through automation, Dr Acemoğlu said “The average age of the world’s population is rising. We’ve been seeing this in countries like Japan, South Korea, and Germany for some time but the rest of the world is also getting older. No country—including Turkey—is truly prepared for this. This too could be an opportunity however. Countries don’t need to experience poorer macroeconomic performance just because they’re aging faster. In fact, we’re seeing that investment in automation is on the rise in aging societies and that automation can lead to big improvements in productivity when used appropriately. The key point is that when we look at South Korea, Japan, and Germany, we see that they’re using automation in ways that boost productivity.”

“Globalization hasn’t ended and it isn’t going to; it’s evolving”

Pointing to structural changes currently taking place in globalization, Dr Acemoğlu said “The world system relies on globalization. We know this. But we also know that the impact of the complex supply chains that have emerged over the last three decades on productivity and stability has been

both good and bad. What we’re seeing today is that globalization “as we know it” is slowing down. One of the reasons for this is the growing perception that complex supply chains are fraught with risks. Another is that competition between the United States and China has intensified; thus there has been a significant decline in Chinese imports into the US for example whereas we’re not seeing anything like that in US trade with other countries. What we are seeing though is that supply chains are being “localized”, which causes problems for countries such as Turkey whose economies rely on exports. But even here, there are opportunities. This “new” globalization will also give rise to new possibilities; but those opportunities will also arise from potential gains in productivity. Globalization hasn’t ended and it isn’t going to; it’s evolving. And as it evolves, it’s likely that properly productive export products that make proper use of technology will gain importance.”

“Democracy helps power economic growth”

According to Dr Acemoğlu, democracy plays a critical role in economic development. “Democratization accelerates countries’ economic growth. When we look at countries emerging from dictatorial regimes for example, we see that they may have a tough go of it for the first four or five years but after that, they begin growing rapidly. Over the ensuing two decades, the same countries see their GDPs expand by about 20%. What I’m saying is that democracy helps power economic growth. That said, democracy also seems to be undergoing a crisis nowadays. There are many reasons for this but one of the most important is that popular support for democracy is in decline. The world’s democracies have been underperforming for the last two decades. To reverse the decline in democracy’s popularity, people need to see that democracy is generating economic growth; that it’s reducing inequality, delivering political stability, and not enabling corruption. Another important reason is the manipulation of people’s behavior through disinformation. Democracy thrives on information but it is at the mercy of those who control the information. The more manipulation there is, the less democracy works and the less support there will be for it.

Rahmi M. Koç:

*“An arrow that’s shot, a word that’s uttered,
a chance that’s missed, or a moment that’s passed
cannot be retrieved.”*

Koç Holding Honorary President Rahmi M. Koç answered questions on a variety of topics ranging from business and everyday life to leadership and the economy in an interview conducted by journalist and author Zeynep Miraç.



In an interview with Koç Holding Honorary President Rahmi M. Koç that took place during the afternoon session of the day’s meeting, a variety of topics ranging from business and everyday life to leadership and the economy were explored. Among the topics discussed in the interview, which was

conducted by journalist and author Zeynep Miraç with Rahmi M. Koç, whose career spans 65 years, was the importance of reputation and of using time productively. “If a problem can’t be resolved in an hour and a half” Mr Koç said, “you need to deal with its some other time.”

“Companies that can’t keep pace with the times are doomed to extinction”

During the interview, Mr Koç said that it was very important for companies to keep up with the requirements of their times. “In 1955, Fortune magazine published a list of the 500 biggest publicly traded companies in the United States ranked by total revenue. Fast forward 65 years and look at the Fortune 500 list today and what we see is that only 37% of those companies still exist and that the rest have been replaced with newcomers. Back then, the average lifetime of a company was 58 years; today, the average is 13 years. 10% of the companies on the current Fortune 500 list are technology firms and the top four all by themselves generate 16% of the entire list’s profitability. Companies that don’t, can’t, or won’t change are doomed to extinction. You’ve got to keep up with the times—and do it in time—or else you’re not going to be able to compete. In my experience there are three kinds of people in business: those who do nothing but talk, those who do something and talk about it, and those who get on with it and keep their mouths shut.”

“The way we used to think about globalization is outdated”

Noting that even attitudes towards globalization change, Mr Koç said “Until ten years ago, globalization was “in”. But then countries around the world started having recourse to self-sufficiency instead: some because of problems at home, some because of the financial costs, and some because of logistical risks. Globalization, which for so long had been seen as acceptable, wasn’t the best system after all because it wasn’t working the way it was expected to. Countries, gradually and to the best of their means therefore, focused on making themselves self-sufficient. Whether you call this “decoupling” or “nationalism” doesn’t matter. The fact is that the way we used to think about globalization is outdated.

“The world’s problems are daunting and diverse”

Sharing his views on the foremost issues confronting our world today, Mr Koç said “Global population is still rising too fast. Millions of people are being forced to migrate, whether because of climate change or for other reasons. The world’s problems today are daunting and diverse.” Touching on the social impact of climate change, Mr Koç said “It’s snowing in places that never saw snowfall before; places that never experienced drought are suffering lack of water. It’s being said that before long, our world’s going to run out of water to drink; desalinization projects to deal with that are already in the works. The money being spent nowadays on refrigeration and air conditioning to deal with



global warming is currently twice what used to be spent on heating; the hotter the world gets, the more these costs are going to keep going up.”

“An arrow that’s shot, a word that’s uttered, a chance that’s missed, or a moment that’s passed cannot be retrieved.”

Pointing both to the vital importance of reputation when doing business as well as to the crucial necessity to use time productively, Rahmi M. Koç suggested that it could be helpful to set one’s clocks five minutes ahead of time: “An arrow that’s shot, a word that’s uttered, a chance that’s missed, or a moment that’s passed cannot be retrieved. Time and timing are everything.”

Concerning the importance of reputation in business, Mr Koç went on to say “In my experience there are three kinds of people in business: those whose word is sufficient, those whose word you’ll take but whose signature you should require, and those whose signature would do better with a cosignatory.”



With our sincerest appreciation...

The gala evening held to mark the conclusion of the 37th annual meeting of Koç Group executives was made particularly memorable by the personalized expressions of gratitude addressed to Koç Holding Honorary President Rahmi M. Koç on the occasion of his 65th, and to Koç Holding Director and Vehbi Koç Foundation Board of Trustees President Semahat Arsel on the occasion of her 60th year with the Koç Group.

In the course of their long careers, Rahmi M. Koç and Semahat Arsel have always been foresightful, visionary leaders who went above and beyond to create economic value for the Koç Group while individually achieving their ideals one by one. They have always been wholehearted supporters of education, health, and

culture because they know that progress involves more than just economics. Their vast experience is a source of life lessons and of inspiration for people of all ages.

May Semahat Arsel and Rahmi M. Koç continue to inspire and awe us with their exceptional personalities for many more years to come.

A 65-year long journey with Rahmi M. Koç

Koç Holding Honorary President Rahmi M. Koç embarked upon his career in 1958 at Otokoç and he continued to serve in other capacities at the Koç Group in the years that followed. He initiated the second-generation control of Koç Holding when he assumed that company's chairmanship in 1984. In the course of two decades beset with upheavals in Turkey and abroad, it was Rahmi M. Koç's vision and foresight that readied the Koç Group for the 21st century. Just as Mr Koç's numerous successes during his term as Koç Holding chairman contributed significantly towards the Koç Group's becoming a multinational concern, they also helped burnish Turkey's reputation in the international arena. Although Mr Koç stepped down as chairman in 2003 after having served for nearly twenty years, his diligence and commitment continue to be sources of guidance in his capacity as honorary president. Rahmi M. Koç shouldered the legacy that was handed to him by his father Vehbi Koç and carried it forward with the same resolve and commitment to success as his predecessor. In the course of a 65-year career, he was the author of numerous successes that contributed significantly to what the Koç Group is today and he personally remains a source of inspiration for others not just in the business world but also in many other aspects of life. To the stature which the Koç Group enjoyed in economic endeavors, Rahmi M. Koç added initiatives and leadership in the domains of heritage preservation, culture & art, and education.

Kaptan Koç: A portrait of a visionary personality, a libertarian spirit, and a passion for the sea

A special program honoring Rahmi M. Koç's richly successful 65-year business career was prepared for the gala evening held to mark the conclusion of the 37th annual meeting of Koç Group executives.

A surprise highlight of the evening was the presentation of Kaptan Koç, a graphic book celebrating Rahmi M. Koç's 65-



year career. Incorporating actual events from his life, Kaptan Koç is an adventuresome account inspired by Mr Koç's visionary spirit, love of life, and creative personality. Commissioned by the Koç Group, the graphic book begins with an introduction by its authors explaining its purpose: "Encouraged by your love of all art which is inspired by the boundlessness of dreams and a libertarian spirit and which opens the door to enthralling realities, we wished to express our love and respect in a unique way. Venturing into your world, our artists sought to reflect your zest for life and to match your imagination."

Following the presentation of a copy of the work along with a citation commemorating Koç Holding Honorary President Rahmi M. Koç's 65 years with the Koç Group by members of the Koç family, the evening continued with an enjoyable dramatization of a chapter of the book performed by Mert Fırat and Kerem Arslanoğlu and directed by Serdar Biliş.

Semahat Arsel: Sixty years of service on behalf of the Koç Group and the nation

Koç Holding Director Semahat Arsel embarked upon her business career at the company in 1964. In the ensuing sixty years she made significant contributions to the Koç Group in various capacities in the group's Tourism and other business lines. As a member of the Vehbi Koç Foundation Board of Trustees and later of the Koç Holding Board of Directors, she initiated and supported numerous projects addressing national issues in the areas of social welfare and education that benefited the whole country and also played an instrumental role in making registered nursing one of the most respected professions in Turkey. Ms Arsel took over as head of the Koç Family Committee in 1984. Personally involved in the progress that our country and the Koç Group achieved in the course of her lifetime, she is a leader whose accumulated knowledge and experience are sources of guidance for us all. The story of her life is an account of the disciplined, resolute, and unwavering progress of a wise and courageous woman. Semahat Arsel continues to set an example for us all.

Sunay Akin: "Let me paint you the portrait of a girl born of the Republic that is woven into the cultural tapestry of our lives."

The other recipient of the honors handed out at the 37th annual meeting of Koç Group executives was Semahat Arsel, a member of the Koç Holding Board of Directors and the President of the Vehbi Koç Foundation Board of Trustees, in recognition of her sixty years of service on behalf of the Koç Group.

Taking the stage in the leadup to the presentation of Semahat Arsel's 60 Years of Service Award, poet and author Sunay Akin gave a performance relating the story of her life. "Let me paint you the portrait of a girl born of the Republic that is woven into the cultural tapestry of our lives" he said as he began a performance whose evocative and captivating account of highlights and turning-points in Semahat Arsel's life from girlhood to the present day entranced his listeners. Taking his audience on a journey through time illustrated with archival photographs and punctuated with anecdotes, Akin lamented "Twenty minutes is not enough to tell Semahat Hanım's story; not even twenty days would suffice."



Drawing attention to her contributions to Turkey's tourism and hospitality industries as well as to the development of professional nursing, Sunay Akin said that Semahat Arsel commands a position of importance in our country's cultural heritage. Emphasizing the importance of cultural heritage conservancy, Mr Akin said "Museums are the repositories of social memory and in this regard, our country is greatly indebted to Semahat Arsel."

Sunay Akin ended his performance handing Semahat Hanım a single red rose, symbolizing the first red rose that her late husband, Nusret Arsel, gave her at Ankara Central Station many years ago.

After a chorus of "Bir Şarkısın Sen" ["Thou art a song"] dedicated to her, Semahat Arsel and other Koç Family members came on stage. Addressing the audience she said "Thank you ever so much, dear guests. I thank God for your having joined us here today; if it weren't for you, we couldn't be here either." The evening's proceedings concluded with the presentation of a plaque to Semahat Arsel by the Koç Family.

