



KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ İHRACATIN ZİRVESİNDE

TÜRKİYE EKONOMİSİNE DEĞER KATMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ



Bizden Haberler'in değerli okurları,

Ülkemizin kalkınması için üretim, yatırım ve istihdama büyük önem veriyoruz ve Koç Topluluğu olarak tüm faaliyetlerimizi bu alanlarda değer yaratma sorumluluğuyla sürdürüyoruz. Bugün, Topluluk şirketlerimiz 155'ten fazla ülkeye yaptıkları ihracatla, ülke ekonomimize önemli katkı sağlıyor. Ülkemizin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini üstleniyoruz. Bu başarıların bir göstergesi olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçısı" araştırmasında, Topluluk şirketlerimizin bu yıl da üst sıralarda yer almasından gurur duyuyoruz. Araştırmanın mal ihracatları kategorisinde Ford Otosan "İhracat Şampiyonu" olurken, Tüpraş 3. sırada, Arçelik 9. sırada yer aldı. Ayrıca Ford Otosan, Tüpraş ve TürkTraktör kendi sektörlerinde "İhracat Lideri" seçildi. Diğer taraftan net satış gelirlerine göre Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin listelendiği Fortune 500 Türkiye Araştırmasında dört Topluluk şirketimizin ilk 10 içinde yer alması gurur duyduğumuz bir diğer gelişme oldu. Tüpraş listenin 2'ncisi olurken, Ford Otosan 4. sırada, Arçelik 7. sırada, Opet 9. sırada yer aldı. Sergilediğimiz performansın itibarlı ödüllere layık görülmesinde emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımızı ve şirketlerimizi bir kez daha kutluyorum.

Bu başarıları mümkün kılan, yalnızca bugünün performansı değil, geçmişten bugüne taşınan köklü deneyim ve istikrarlı büyüme anlayışımızdır. Bu yıl kurumsal yolculuğunda önemli bir dönüm noktasını geride bırakan bir diğer şirketimiz, Otokoç Otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren Avis Türkiye oldu. Ülkemizin ilk araç kiralama markası olarak yarım asır önce 9 araçlık bir filoyla başladığı yolculuğa, bugün 120.000 araçlık dev filosu ve 9 ülkedeki geniş faaliyet ağıyla emin adımlarla devam eden şirketimizin kuruluşundan bu yana emeği geçen tüm büyüklerimize, çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyor, hayatta olmayanları rahmetle anıyorum.

Koç Topluluğu olarak, birçok alanda olduğu gibi, kurumsal spor alanında da liderliğimizi sürdürüyoruz. 1989 yılında kurucumuz merhum Vehbi Koç'un öncülüğünde, 4 branşta 500 sporcuyla başlattığımız Koç Topluluğu Spor Şenliği'ni, bu yıl Türkiye de dahil olmak üzere toplam 20 ülkeden 6.368 sporcu arkadaşımızın katılımıyla gerçekleştirdik. Umut Kentlerde açılan spor okullarından öğrencilerimiz de şenliğimizde yer aldı. Dokuz yıl önce uluslararası bir boyut kazanan organizasyonumuza katılımın giderek artması ve Topluluğumuzun çok uluslu, çok kültürlü yapısını yansıtan bir niteliğe kavuşması bize gurur veriyor.

Sanayide ve tüm diğer sektörlerde üstün rekabet gücüne ulaşmanın yolu, yalnızca ekonomik çabalardan değil; aynı zamanda yenilikçi, çağdaş ve güçlü bir eğitim sisteminden geçiyor. Eğitim kurumlarımızdan mezun olan her bir öğrencimizi, ülkemizin kalkınma hedeflerine katkı sağlayacak donanıma sahip lider adayları olarak görüyoruz. Bu yıl Koç Üniversitesi mezuniyet töreninin konuk konuşmacısı Birleşik Krallık Lordlar Kamarası üyesi ve Coutts'ta kıdemli danışmanlık görevleri yapan William Waldegrave'di. Koç Lisesi'nin konuğu ise okulumuzun eski mezunlarından başarılı yazar ve yönetmen Berkun Oya oldu. Lord Waldegrave, kişisel deneyimlerle iç içe geçmiş tarihsel bir bakış açısıyla ilham verici mesajlar sunarken; Berkun Oya kendi yolculuğunu odağa alarak mezunlarımıza yol gösterici tavsiyelerde bulundu. Geleceği daha parlak ve umutlu kılacaklarına yürekten inandığım gençlerimizin, çıktıkları bu yeni yolun başarılarla dolu olmasını diliyorum.

Dergimizin yayına hazırlandığı sırada meydana gelen ve ülkemizin çeşitli bölgelerini etkileyen orman yangınları hepimizi derinden üzdü. Geçtiğimiz günlerde "Daha sürdürülebilir, kapsayıcı ve dirençli bir Akdeniz" teması ile Atina'da düzenlenen 8'inci Circle The Med: Akdeniz Forumu'nda örnek gösterilen, Koç Holding'in öncülük ettiği dünyanın ilk yapay zekâ tabanlı orman yangını tahmin modeli FireAid'in taşıdığı önemi ve gerekliliği bu dönemde bir kez daha anladık. Forum'da da ifade ettiğim gibi, ülkemizin de içinde olduğu Akdeniz havzasının aynı anda birden fazla krizle karşı karşıya olduğu düşünüldüğünde; kamu kurumlarının, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektörün koordinasyon içerisinde çalıştığı çok paydaşlı ve işlevsel yapılar inşa etmek önem taşıyor. Bu vesileyle orman yangınlarında yaşamını yitiren vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar diliyorum. Yangınlardan etkilenen tüm canlarımızın acısını yüreğimizde hissediyoruz. Koç Topluluğu olarak her zaman ülkemizin yanındayız.

Sevgi ve saygılarımla,
Levent Çakıroğlu

BU SAYIDA

4 NELER OLDU?

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin gerçekleştirdiği "Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçısı 2024" araştırmasının zirvesine bu yıl da Koç Topluluğu şirketleri damga vurdu



Fortune 500 Türkiye 2024 açıklandı:
İlk 10 şirketten 4'ü Koç Topluluğu Şirketi

Vehbi Koç Kupası Koşusu 30. kez gerçekleştirildi

Koç-Yönder 30. yılını geçmişe saygı, geleceğe inançla kutluyor

Koç Holding'in FireAld projesi Akdeniz ülkelerine örnek gösterildi

Ford Otosan'dan Vehbi Koç Vakfı iş birliği ile Kocaeli'ye yeni eğitim yatırımı

Tüpraş ve THY'den sürdürülebilirlikte güç birliği

22 vizyon

50. yılında Avis Türkiye'nin sektördeki öncü rolünü ve gelecek vizyonunu Otokoç Otomotiv Şirket Lideri İnan Ekici ile konuştuk

30 EĞİTİM

Koç Üniversitesi 31'inci dönem mezunlarını verdi



Koç Okulu'nda gurur ve heyecan bir aradaydı



İmtiyaz Sahibi Koç Holding A.Ş. adına Levent Çakıroğlu (Sahibi) **Genel Yayın Yönetmeni** Burçin Girit **Sorumlu Yönetmen** Şeniz Akan
Yayın Koordinatörü Özge Başefe Karbeyaz **Yayın Direktörü** Filiz Tülek **Editörler** Sema Uslu, Bilge Akgün, İlnur Eşsiz, Selma Bektaş
Kreatif Direktör Halil Özbayrak **Art Direktör** Erdal Bayraktar **Operasyon Direktörü** Selim Erem **İletişim ve İçerik Koordinatörü** İrem Çamarası
EditMedya Göztepe Mahallesi Ege Hatboyu Sokak No: 15/3 34730 Kadıköy, İstanbul editmedya.com
Yayın Türü Yaygın Yerel Süreli **Yayın Süresi / Dili** Aylık / Türkçe

38 SPOR

Koç Topluluğu Spor Şenliği bu yıl da büyük bir coşkuyla gerçekleştirildi



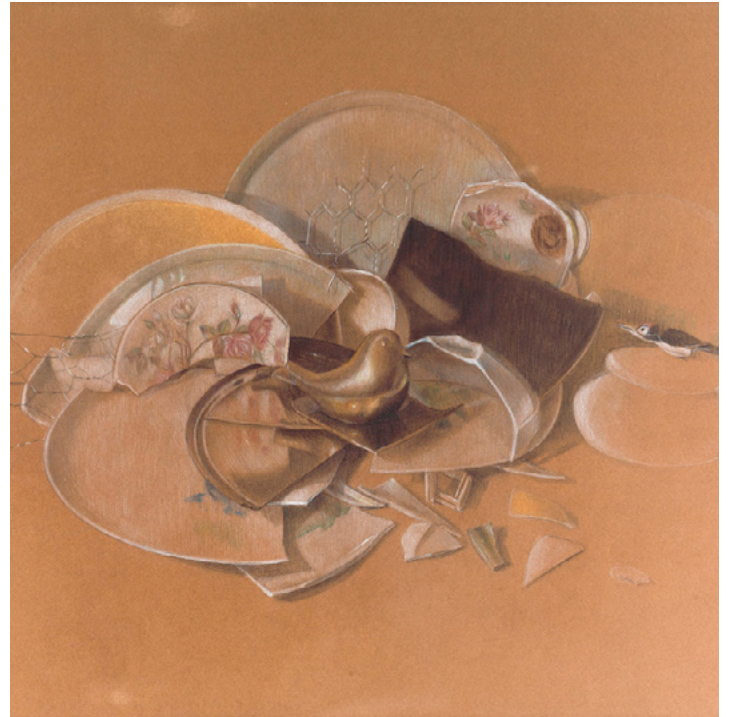
48 KÜLTÜR SANAT

Bir Arada sergisi Yapı Kredi Galerisi'nde



44 SAĞLIK

Amerikan Hastanesi Fiziksel Tıp ve Rehabilitasyon Bölümü'nden Doç. Dr. Önder Çerezci ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.



KOÇ TOPLULUĞU BU YIL DA İHRACATIN ZİRVESİNDE

KOÇ TOPLULUĞU, TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TARAFINDAN DÜZENLENEN “İHRACATIN ŞAMPİYONLARI” ÖDÜL TÖRENİNE BU YIL DA DAMGA VURDU. MAL İHRACATLARI KATEGORİSİNDE FORD OTOSAN “İHRACAT ŞAMPİYONU” OLURKEN, TÜPRAŞ 3. SIRADA, ARÇELİK 9. SIRADA YER ALDI. AYRICA FORD OTOSAN, TÜPRAŞ VE TÜRKTRAKTÖR KENDİ SEKTÖRLERİNDE “İHRACAT LİDERİ” SEÇİLDİ.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 32. Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ın katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Törende Türkiye'nin 2024'te yaptığı toplam 377 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatına en yüksek katkısı sunan firmalara ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından verildi. Törende konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin 2024'te yaklaşık 262 milyar dolarlık mal, 115 milyar dolarlık da hizmet ihracatı gerçekleştirdiğini belirterek, hem mal hem de hizmet ihracatında en yüksek değerlere ulaşıldığını açıkladı. Gültepe, “5 aylık ihracatta yüzde 3,5, son 12 aylık ihracatta ise yüzde 1,9 artıdayız. Jeopolitik belirsizliklerin artmasına, yakın coğrafyamızda sıcak çatışmaların devam etmesine, pazarlarda talebin yavaş seyretmesine, tarife savaşlarına ve korumacılık önlemlerine rağmen artıda olmamız büyük bir başarı” ifadelerini kullandı.

Koç Topluluğu şirketleri bu yıl da zirveye damga vurdu
Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin gerçekleştirdiği “Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçısı 2024” araştırmasının zirvesine bu yıl da Koç Topluluğu şirketleri damga vurdu. Araştırmanın mal

ihracatları kategorisinde Ford Otosan “İhracat Şampiyonu” olurken, Tüpraş 3. sırada, Arçelik 9. sırada yer aldı. Ayrıca Ford Otosan, Tüpraş ve TürkTraktör kendi sektörlerinde “İhracat Lideri” seçildi. İlk 10'da yer alan Ford Otosan, Tüpraş ve Arçelik'in ödülleri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan aldı. Koç Topluluğu gerçekleştirdiği ihracatın yanı sıra Borsa İstanbul piyasa değerinden aldığı pay ve yarattığı istihdam ile Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğu olarak öne çıkıyor. Topluluk, 2024 yılı itibarıyla millî gelirin yüzde 7'sini aşan kombine gelirleri ve Türkiye ihracatındaki yüzde 7'nin üzerindeki payıyla ülke ekonomisinin lokomotif konumunda.

MAL İHRACATINDA İLK 10 ÖDÜLLERİ

FORD OTOSAN	2024 YILI TÜRKİYE MAL İHRACATI 1.'Sİ
TÜPRAŞ	2024 YILI TÜRKİYE MAL İHRACATI 3.'SÜ
ARÇELİK	2024 YILI TÜRKİYE MAL İHRACATI 9.'SU

SEKTÖR ÖDÜLLERİ

FORD OTOSAN	2024 YILI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ SEKTÖR ŞAMPİYONU
TÜRKTRAKTÖR	2024 YILI MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖR ŞAMPİYONU
TÜPRAŞ	2024 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖR ŞAMPİYONU

FORTUNE 500 TÜRKİYE 2024 AÇIKLANDI: İLK 10 ŞİRKETTEN 4'Ü KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETİ

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 ŞİRKETİNİN SIRALANDIĞI FORTUNE 500 TÜRKİYE 2024 LİSTESİ AÇIKLANDI. LİSTENİN İLK 10'UNDA DÖRT KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETİ YER ALDI. TÜPRAŞ LİSTENİN İKİNCİ SIRASINDAKİ YERİNİ KORURKEN, FORD OTOSAN DÖRDÜNCÜ SIRAYA YÜKSELDİ. ARÇELİK LİSTEDE YEDİNCİ SIRAYA, OPET İSE DOKUZUNCU SIRAYA YERLEŞTİ.

Fortune Türkiye ve CRIF Türkiye iş birliği ile 2008 yılından bu yana aralıksız gerçekleştirilen Fortune 500 Türkiye 2024 araştırması açıklandı. Araştırma, sıralamada yer alan şirketlerin 2024 yılındaki ekonomik zorluklara rağmen büyüme ve istihdam odaklı stratejilerini sürdürdüklerini ortaya koydu. Türkiye'nin en büyük 500 şirketini, net satışlarına göre sıralayan araştırma kapsamında şirketler ayrıca ihracat, faiz ve vergi öncesi kâr/zarar, aktif toplamı, özkaynaklarına göre de sıralandı. Sektörel ve iller dağılımının yanı sıra borsa şirketlerinin finansal performanslarının ayrıntılı olarak sunulduğu Fortune 500 Türkiye 2024 sıralamasında, farklı kriterlere göre oluşturulan çeşitli alt listeler de yer aldı.

Sıralamaya Koç Topluluğu imzası

Bu yıl 18'incisi açıklanan, finansal kurumlar ve holdingler dışındaki tüm sektörleri kapsayan Fortune 500 Türkiye 2024 sıralamasında Tüpraş 810,4 milyar TL satış geliriyle ikinci sırada yer alırken, Ford Otosan yaklaşık 595 milyar TL net satış geliriyle listede dördüncülüğe yükseldi. 428,5 milyar TL net satış geliri ile Arçelik listede iki basamak tırmanarak yedinci sırada yer alırken, Opet ise 365,8 milyar TL net satış geliri ile Fortune 500 Türkiye 2024 sıralamasında dokuzuncu sıraya yerleşti.

2008 yılından bu yana aralıksız gerçekleştirilen, satış hacimlerine göre Türkiye'nin önde gelen büyük şirketlerinin belirlenmesi ve temel finansal göstergeleri ile birlikte sıralanmasını amaçlayan Fortune 500 Türkiye 2024 araştırmasında Koç Topluluğu şirketleri güçlü konumlarıyla dikkat çekti.



FORTUNE 500 TÜRKİYE LİSTESİ'NDE İLK 10'DA YER ALAN KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ

SIRALAMA	ŞİRKET İSMİ	NET SATIŞLAR (TL) - 2024	ALT SEKTÖRLER
2.	TÜPRAŞ	810.385.588.000	Petrol, Gaz Türevleri Üretimi ve Dağıtımı
4.	FORD OTOSAN	594.995.138.000	Motorlu Kara Taşıtları ve Ekipmanlar
7.	ARÇELİK	428.548.223.000	Elektrikli Ev Aletleri
9.	OPET	365.821.138.000	Petrol, Gaz Türevleri Üretimi ve Dağıtımı

VEHBI KOÇ KOŞUSU KUPASI 30. KEZ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

KOÇ HOLDİNG'İN KURUCUSU MERHUM VEHBİ KOÇ'UN ANISINA, TÜRKİYE JOKEY KULÜBÜ TARAFINDAN BU YIL 30'UNCUSU DÜZENLENEN VEHBİ KOÇ KUPASI KOŞUSU İSTANBUL VELİEFENDİ HİPODROMU'NDA GERÇEKLEŞTİ.



Koç Holding'in kurucusu ve Türkiye Jokey Kulübü'nün eski başkanlarından merhum Vehbi Koç anısına düzenlenen Vehbi Koç Kupası Koşusu bu yıl 30. kez İstanbul Veliefendi Hipodromu'nda koşuldu. 2025 yılı Vehbi Koç Kupası Koşusu'nu, jokeyi Özcan Yıldırım ile yarışta yer alan, Vehbi Hakan Keleş'in sahibi olduğu Charabanc isimli safkan 1.33.95'lik dereceyle birinci sırada tamamladı.

Çim pistte 1.600 metre mesafede düzenlenen yarışa, 3 ve yukarı yaşlı 12 safkan İngiliz atı katıldı. Koşuda, jokey Mehmet Salih Çelik'in bindiği Riyakâr ikinci olurken, Akın Sözen idaresindeki Native Ability üçüncülüğü, Gökhan Kocakaya ile start alan Subutai dördüncülüğü ve Hışman Çizik ile mücadele eden Thomas Shelby ise beşinciliği elde etti.

Kupayı, Koç Holding Şeref Başkanı

Rahmi M. Koç takdim etti

30'uncu Vehbi Koç Kupası Koşusu'nun ardından Şeref Tribünü'nde düzenlenen kupa töreninde, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç kupayı kazanan atın sahibi Türkiye

Jokey Kulübü Asli Üyesi Vehbi Hakan Keleş'e takdim etti. Törende ayrıca, Türkiye Jokey Kulübü Başkanı Serdal Adalı günün anısına Rahmi M. Koç'a hediye takdiminde bulundu. Koşuyu, Rahmi M. Koç'un yanı sıra Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Türkiye Jokey Kulübü Başkanı Serdal Adalı, Türkiye Jokey Kulübü Genel Saymanı Adil Mert Kaya ve Yönetim Kurulu Üyeleri S. Selman Taşbek, Mehmet Kerem Alkan ve Kemal Arif Turan ile Koç Topluluğu yöneticileri şeref tribününden takip etti.

Vehbi Koç Kupası Koşusu'nun ilki 1996 yılında düzenlendi

Türkiye Jokey Kulübü tarafından Vehbi Koç'un anısını yaşatmak için gerçekleştirilen Vehbi Koç Kupası Koşusu, ilk kez 1996 yılında 3 yaşlı Arap safkanlarına mahsus olarak düzenlendi. 1997 yılında 3 yaşlı İngiliz safkanları ile koşulan yarış, 1999 yılından itibaren 3 ve yukarı yaşlı İngiliz safkanlarına açıldı. 2003 yılına dek 2.000 metre kum pist üzerinde koşulan yarış 2004 yılında 2.100 metre çim piste alındı ve 2008'den itibaren 1.600 metre çim pistte düzenlenmeye başladı.

Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç, 1942'den 1967 yılına kadar binicilik sporuyla ilgilendi. "Bu sporu yaparken insanın dimağı dinlenir, vücudunun her yanı hareket eder, temiz hava alır. Her mevsimde yapılabilen zevkli bir spordur" diyen Vehbi Koç, ata binmenin sağlık açısından birçok faydasını gördüğünü söylerdi.

Vehbi Koç 35 yıl binicilik sporuyla ilgilendi

Vehbi Koç'un binicilik sporuna duyduğu ilgi, bugün O'nun anısına düzenlenen Vehbi Koç Kupası Koşusu'nun anlamını daha da pekiştiriyor. Vehbi Koç, 1935 yılında iki arkadaşıyla birlikte bir Avrupa yolculuğuna çıktığında Viyana'da Prof. Hans Eppinger'e muayene olmuş; ardından doktordan şu iki tavsiyeyi almıştı: Ata binmek ya da av... Eppinger, "Seçimi sana bırakıyorum, ama bunlardan birini yapman şart" diye de eklemişti. Vehbi Koç o sıralar otuzlu yaşlarının başındaydı. Yıllar sonra kaleme aldığı Hayat Hikayem adlı kitabında binicilik sporunda karar kılışını şu sözlerle anlatmıştı: *"Yolculuk bitip Türkiye'ye döndükten sonra birkaç gün düşündüm ve at sporunu seçmeye karar verdim. Ankara'daki Atlı Spor Kulübü'ne üye oldum. Bir Macar kısırağı aldım ve ata binmeye başladım. Ata bindikçe moralim düzeldi, neşem yerine geldi, işlerimi daha iyi başarmaya başladım. Atçılık beni iyice sardı. O yıllarda Muhafız Kıtası Komutanı olan General İsmail Hakkı Tekçe, çok güzel kır koşuları düzenlerdi. Grubumuz da bu kır koşularına katılırdı. At merakının çok hoş, çok keyifli olduğunu öğrenmiştim. Bu sporu seviyordum. Bir yandan da at koşuculuğuna merak sarmaya başladım. Misket adında bir tay aldım. Ertesi yıl Kamelya adında bir tay daha aldım. Koşuculuğa başladım."*

Vehbi Koç iki yıl devam ettikten sonra "bambaşka bir dünya" olarak tanımladığı koşuculuğu bıraktı ancak at binmeye devam etti. Bu spor onun için hem keyif hem sağlık anlamına geliyordu. Ancak 1967 yılında tehlikeli bir kaza geçirdi ve arkadaşlarıyla çıktığı bir gezintide bindiği atın üzerine devrilmesi sonucu ciddi şekilde yaralandı. Vehbi Koç 35 yıl boyunca devam ettiği binicilik sporunu bıraktığı dönemi ise şöyle anlatmıştı: *"1942'den 1967 yılına kadar ata bindim. Bu süre içinde birkaç defa attan düştüm. En son İstanbul'da Haciosman Bayırı'nda, kulübün yanında yağmurlu ve çamurlu bir günde atımın ayağı kaydı, hemen atlardım ama at üzerime yıkıldı. Omzum ve kolum üç yerinden kırıldı. Londra'ya tedaviye gittim. Bu kazadan sonra ata binmeyi bıraktım."*



"Ata binmek bana sağlığımlı, neşemi kazandırdı"

1951 yılında Türkiye Jokey Kulübü Asli Üyesi seçilen, 1961 yılında ise Türkiye Jokey Kulübü Başkanlığı yapan Vehbi Koç bu kaza sonrası binicilik sporuna veda etti ancak at binmenin kısa sürede sağlık açısından birçok faydasını gördüğünü her fırsatta dile getirdi: *"Benim için at hayvanların en güzeldir. Ata binmek bana sağlığımlı, neşemi kazandırdı. Bu sporu yaparken insanın dimağı dinlenir, vücudunun her yanı hareket eder, temiz hava alır. Her mevsimde yapılabilen zevkli bir spordur."*

KOÇ-YÖNDER 30. YILINI GEÇMİŞE SAYGI, GELECEĞE İNANÇLA KUTLUYOR

KOÇ-YÖNDER'İN 30'UNCU KURULUŞ YILDÖNÜMÜNDE EV SAHİPLİĞİ YAPTIĞI ETKİNLİKTE KOÇ HOLDİNG VE KOÇ-YÖNDER ŞEREF BAŞKANI RAHMI M. KOÇ, KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER M. KOÇ, HOLDİNG YÖNETİCİLERİ, GAZETECİLER, DERNEK ÜYELERİ VE EŞLERİ BİR ARAYA GELDİ.

Etkinlik, yazar ve sunucu Sunay Akın'ın "Türkiye Cumhuriyeti'nin temeli kültürdür" başlıklı etkileyici sunumuyla başladı. Akın, sohbeti sırasında Cumhuriyet'in kuruluş ilkeleri, Koç Ailesi ve Koç Topluluğu'na dair anlamlı anekdotlar ve kültürel vurgularla dinleyicilere ilham dolu anlar yaşattı. Katılımcıların büyük ilgiyle takip ettiği bu söyleşinin ardından, kokteyl alanına geçilerek Divan'ın özel ikramları ve müzik eşliğinde samimi bir ortamda keyifli dakikalar paylaşıldı.

Gecenin en özel anlarından biri, Dernek Yönetim Kurulu Başkanı Davut Ökütçü'nün, derneğin 30. kuruluş yılı anısına hazırlanan plaketi Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un elinden alması oldu. Ayrıca geçmiş dönem başkanlarından Tunç Uluğ ve kurucu üye Erol Günen'e, plaketleri Dernek Başkanı Davut Ökütçü ve Başkan Yardımcısı Emre Görgün tarafından takdim edildi.

Koç-Yönder Yönetim Kurulu Başkanı Davut Ökütçü, gecede şu ifadeleri kullandı: "Koç-Yönder'in 30. kuruluş yıldönümü vesilesiyle düzenlediğimiz bu özel gecede sizleri şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına saygıyla selamlıyorum. Bu anlamlı buluşmada bizlerle birlikte olduğunuz için her birinize gönülden teşekkür ederim. Derneğimizin temelleri, 30 yıl önce Sayın Semahat Arsel'in Almanya'da Siemens'e yaptığı bir ziyarette gözlemlediği bir uygulamadan etkilenerek geliştirdiği fikri, kurucumuz Vehbi Koç ile paylaşmasıyla atılmıştır. Bu vizyoner öneri, Koç Topluluğu'ndan emekli olan üst düzey yöneticilerin birikimlerinin KOBİ'ler başta olmak üzere iş dünyasının hizmetine sunulmasını hedefliyordu. Geçen 30 yıl boyunca Koç-Yönder; rehberlik, dayanışma ve bilgi paylaşımı kültürünü sürdürerek Koç Holding ve grup şirketlerinde görev yapmış, emekli olmuş çok değerli yöneticilerimizle bağlarını kuvvetlendirdi. Bugün 262 bireysel ve 27 kurumsal üyeye ulaşmış bir topluluğuz. 20 Nisan 2022 tarihinden bu yana büyük bir onurla yürüttüğüm Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini, böylesine anlamlı bir yılda sürdürmek benim için ayrı bir gurur kaynağıdır. Geçmişimize duyduğumuz saygı ve geleceğe olan inancımızla, ülkemizin



► Koç-Yönder Yönetim Kurulu Başkanı Davut Ökütçü, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç-Yönder Başkan Yardımcısı Emre Görgün

iş dünyasında sürdürülebilir başarıyı desteklemeye ve üyelerimiz arasında sevgi ve dayanışma bağlarını güçlendirmeye kararlılıkla devam edeceğiz. Bu özel günde bizlerle olduğunuz için bir kez daha teşekkür ediyor, hepinize saygılarımı sunuyorum." Gece güzel hava, dostluk ve samimiyetin hâkim olduğu bir atmosferde, katılımcıların memnuniyetiyle sona erdi. Etkinlik sonunda, Sunay Akın tarafından tüm katılımcılar ve eşleri adına özel olarak imzalanan "Koyu Mavi Memleket Kumaşı" adlı kitabı da geceye güzel bir hatıra olarak armağan edildi.

SAYGI VE SEVGİYLE...

KOÇ HOLDİNG'İN KURUCU ÜYELERİNDEN, BİZDEN HABERLER DERGİSİNİN FİKİR BABASI CAN KIRAÇ'I
VEFATININ BİRİNCİ YILINDA SAYGI, SEVGİ VE MİNNETLE ANIYORUZ.

Can Kırac, Koç Holding'in kuruluş ve büyüme sürecinde önemli roller üstlenen ve ülkemize pek çok alanda katkı sunan değerli bir iş insanıydı. Geride bıraktığı sayısız hatıra ve başarı, onu tanıyan herkesin hafızasında silinmez izler oluşturdu. Hayatını dürüstlük, azim ve kararlılık ilkeleriyle şekillendiren Kırac, benimsediği değerlerle çevresindekilere her zaman örnek oldu. Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç'un yanında uzun yıllar çalışan Can Kırac, sadece bir iş insanı olarak değil, aynı zamanda bir lider olarak da fark yarattı. Koç Topluluğu'ndaki sorumluluklarının yanı sıra, fikir babası olduğu Bizden Haberler'in yayın yönetmenliği görevini 30 yıl boyunca büyük bir özveriyle yürüttü; bir bülten olarak başlayan yayının gelişip kurumsal bir yayın haline gelmesinde belirleyici rol oynadı.

Can Kırac, 1950'de Ankara'da Koç Ticaret A.Ş. Otomobilcilik Şubesi'nde Bernar Nahum'un yanında çalışmaya başladı. 1957 yılında Vehbi Koç'un ortağı olduğu İzmir'deki Egemak şirketine müdür yardımcısı olarak atandı; 1958 yılında ise şirketin müdürlüğüne getirildi. 1963 yılında Koç Holding'in kurucu ortakları arasında yer alan Kırac, 1968 yılında İstanbul'a dönerek holdingin Otomotiv Grubu'nda çalışmaya başladı. 1973 yılında Koç Holding İcra Komitesi'ne girdi, 1982'de Otomotiv Grubu başkanlığına getirildi. 1984'te Holding'in İdare Komitesi üyesi, 1987'de de başkanı oldu. Koç Üniversitesi'nin kuruluşunda VKV tarafından oluşturulan Üniversite İcra Komitesi ile Müttevelli Heyeti'nde de üye olarak görev aldı.

"Olgunluk çağının görkemli dönemi"

Can Kırac, 1991 yılı sonunda kendi isteğiyle Koç Topluluğu'ndaki meslek yaşamını noktalarak emekli



Can Kırac belgeseli için tıklayınız



oldu. Hayatının 41 yılını Koç Topluluğu'nda geçiren Kırac, kendi kaleme aldığı yaşam öyküsünde bu uzun yolculuğu şöyle özetlemişti: *"41 yıl insan hayatının uzunca bir bölümünü kapsıyor. Bu yılların benim için önemli ve anlamlı yönü tamamının Koç Topluluğu'nda geçmiş olmasıdır. İnsan bu kadar uzun süre aynı ortam içinde yaşayınca kendisini çevresi ile bütünleştiriyor. Bunun içindir ki, zaman zaman, basında çıkan yazılarda beni 'Koç'un Can'ı olarak tanıtmalarından büyük keyif duydum. Koç Topluluğu'nda geçen hayatımı 'Olgunluk çağımın görkemli dönemi' olarak değerlendiriyorum."*

Kırac'ın emeklilik yaşamı da ilham vericiydi. Kırac o döneme ait hayallerini ise

şu sözlerle anlatmıştı: *"İnsanlarla ilişki kurmak bana hep heyecan ve keyif vermiştir. İnsanları anlamaya, onların düşünce dünyalarına ulaşabilmeye daima özlem duymuşumdur. Hayatımın bundan sonraki bölümünde; yazarak, konuşarak, insan olmanın zevkini yaşıyorum."* Gençliğinden beri en büyük arzularından bir tanesinin gazetecilik olduğunu sık sık dile getiriyordu Kırac. 1995'te "Anılarımla Patronum Vehbi Koç", 2004'te "Anılar Olaylar" ve yine aynı yıl "Kolajlı Taşlamalar" başlıklı kitaplarını yayımladı. 2006 yılında Türkiye Gazeteciler Cemiyeti tarafından onursal üyeliğe seçildi; 2013 yılında Eskişehir Osmangazi Üniversitesi tarafından "fahri doktor" unvanı verildi. Kırac aynı zamanda Mehmet Gündem'in kaleme aldığı "Can Kırac Antika Adam" ve "Can Kırac Eldivensiz Adam" kitaplarına da konu oldu. Değerli büyüğümüzü aramızdan ayrılışının 1. yılında saygı ve sevgiyle anıyoruz. Can Kırac'ı, yaşamı boyunca ülkemize, Topluluğumuza ve iş dünyasına yaptığı katkılarla daima hatırlayacağız.

KOÇ HOLDİNG'İN FIREAID PROJESİ, AKDENİZ ÜLKELERİNE ÖRNEK GÖSTERİLDİ

KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU, "DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR, KAPSAYICI VE DİRENÇLİ BİR AKDENİZ" TEMASI İLE KÜRESEL VE BÖLGESEL LİDERLERİ ATİNA'DA BULUŞTURAN 8'İNCİ CIRCLE THE MED: AKDENİZ FORUMU'NDA BİR KONUŞMA YAPTI. ÇAKIROĞLU, 2021 YILINDA EGE VE AKDENİZ BÖLGELERİNİ ETKİLEYEN YIKICI ORMAN YANGINLARI SONRASINDA KOÇ HOLDİNG'İN ÖNCÜLÜK ETTİĞİ, DÜNYANIN İLK YAPAY ZEKÂ TABANLI ORMAN YANGINI TAHMİN MODELİ FIREAID PROJESİNE İLİŞKİN GÜNCEL BİLGİLERİ AKTARDI.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, 8'inci Circle the Med: Akdeniz Forumu'nda dijital ve yeşil dönüşüm konularına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Çakıroğlu, 2021 yılında Ege ve Akdeniz bölgelerini etkileyen yıkıcı orman yangınları sonrasında Koç Holding'in öncülük ettiği, dünyanın ilk yapay zekâ tabanlı orman yangını tahmin modeli FireAid projesine ilişkin güncel bilgileri de paylaşarak, Akdeniz ülkelerine iş birliği çağrısında bulundu. Yunanistan'ın başkenti Atina'da düzenlenen Forum; daha sürdürülebilir, kapsayıcı ve dirençli bir Akdeniz bölgesi için uluslararası iş birliğini teşvik ederek çözümler üretmek amacıyla küresel ve bölgesel liderleri, akademiye, özel sektörü ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getiriyor.

"Geliştirdiğimiz model, 400'den fazla değişkenden faydalanarak belirli bir alanda orman yangını riskini yüzde 86 doğruluk oranıyla tespit edebiliyor"

Atina'daki Yeni Akropolis Müzesi'nde "Kapsayıcı Yeşil ve Dijital Ekonomiler İnşa Etmek – Akdeniz'in Müreffeh Geleceği İçin İnovasyon" başlıklı panel öncesi konuşan Levent Çakıroğlu, 100. yaşını kutlamaya hazırlanan Koç Topluluğu'nun 61 ülkede 132 üretim tesisi ve satış şirketiyle faaliyet gösterdiğini belirtti. Çakıroğlu, Türkiye'nin gelir, ihracat, çalışan sayısı ve piyasa değeri açısından en büyük sanayi ve hizmetler grubu olarak sürdürülebilirlikle ilgili hedeflerini uzun vadeli iş stratejilerine dâhil ettiklerini kaydetti. 2016 yılında Koç Topluluğu'nda başlattıkları kültürel dönüşümün yapı taşlarından biri olan Dijital Dönüşüm programları kapsamında bugüne kadar 2.500'den fazla projeyi başarıyla uyguladıklarını vurgulayan Çakıroğlu, "Dijital dönüşüm, karbon-nötr hedefimize ulaşmamız için stratejik bir kaldıraç işlevi görüyor" dedi.

Akdeniz bölgesinin 500 milyondan fazla insana ev sahipliği yaptığına ve iklim değişikliği açısından hassas bir bölge olduğuna dikkat çeken Çakıroğlu, "Akdeniz bölgesi, küresel ortalamaya göre yüzde 20 oranında daha hızlı ısınıyor, eğer tedbir alınmazsa sıcaklıkların daha fazla artabileceği tahmin ediliyor" dedi. Su stresi yaşayan nüfusun yüzde 60'ının Akdeniz bölgesinde yaşadığını ve Akdeniz'in plastik



► Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu

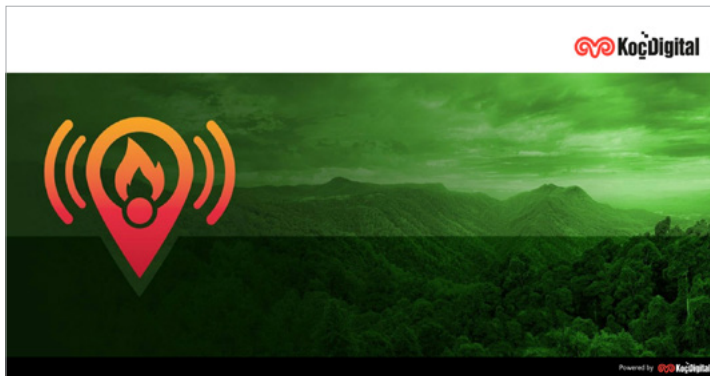
atıklardan, aşırı avlanmadan en çok zarar gören deniz olduğunu belirten Çakıroğlu, "Bölgenin aynı anda birden fazla krizle karşı karşıya olduğu düşünüldüğünde; kamu kurumlarının, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektörün koordinasyon içerisinde çalıştığı çok paydaşlı ve işlevsel yapılar inşa etmek önem taşıyor" ifadelerini kullandı. 2021 yılında Akdeniz havzasını etkileyen yıkıcı orman yangınlarını hatırlatan Çakıroğlu, Türkiye'nin bu felâketten ciddi şekilde etkilendiğini söyledi. Levent Çakıroğlu, "Koç Holding olarak o zorlu dönemde, gelecekteki orman yangınlarını daha iyi tahmin etmek ve onlarla etkin mücadele edebilmek amacıyla yapay zekâ konusundaki yetkinliklerimizi ilgili kamu kurumlarına ücretsiz olarak sunmaya karar verdik. Veri analitiği şirketimiz KoçDigital'in Tarım ve Orman Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, sivil toplum kuruluşları ve Dünya Ekonomik Forumu gibi uluslararası kuruluşlarla yaptığı iş birliği, dünyanın ilk yapay zekâ tabanlı orman yangını tahmin modelinin geliştirilmesiyle sonuçlandı. Bu model, hava durumu verileri, topografik ve coğrafi koşullar, ulaşım ağları ve ormanların farklı özellikleri gibi 400'den fazla farklı değişkenden faydalanarak belirli bir orman alanında yangın çıkma riskini yüzde 86 doğruluk oranıyla önceden tespit edebiliyor" dedi.

"FireAid gibi veri temelli girişimlerde güvenin ve veri paylaşımının; sürdürülebilir başarının vazgeçilmez unsurları olduğunu görüyoruz"

Modelin ikinci aşamasında yetkililerin yangın çıkmadan önce kaynaklarını çevre bölgelerden yüksek riskli alanlara yönlendirmesine destek olan bir kaynak yönetim modülü geliştirdiklerini kaydeden Çakıroğlu, "Yapay zekânın umut verici sonuçları ortaya çıktıkça, Tarım ve Orman Bakanlığı modeli daha da benimsedi ve iş birliğimiz giderek güçlendi. Geline nokta; yeni özelliklerle modeli daha da zenginleştirmemiz bekleniyor. Bu başarının temelinde taraflar arası bilgi paylaşımını ve değer yaratılmasını mümkün kılan güvene dayalı iş birliğimiz yatıyor. FireAid gibi veri temelli girişimlerde güvenin ve veri paylaşımının; sürdürülebilir başarının vazgeçilmez unsurları olduğunu görüyoruz" dedi. Projenin Dünya Ekonomik Forumu'nda yeni bir girişime de ilham verdiğini belirten Çakıroğlu, kamu ve özel sektörden daha fazla paydaşın iklim kriziyle ilgili zorluklarla mücadelede iş birliği yapmasını teşvik eden "İklim Uyumu için Teknoloji" platformunun kurulduğunu kaydetti. Çakıroğlu, FireAid projesinin Paris'te Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron ve Hindistan Başbakanı Narendra Modi'nin eş başkanlığında düzenlenen Yapay Zekâ Eylem Zirvesi'nde, 2025 yılının başında 800'den fazla proje arasından en başarılı 20 girişim arasında seçildiğini belirtti. FireAid'in açık kaynak bir girişim olduğunu vurgulayan Çakıroğlu, bölgenin yararı doğrultusunda geliştirilmesi amacıyla farklı paydaşlarla iş birliğine hazır olduklarını da ifade etti.

FireAid modelinde öne çıkanlar

Yılın farklı zamanlarında değişen şartlara bağlı olarak ilgili bölgelerdeki yangın çıkma risklerinin gösterildiği dinamik bir yangın risk haritası oluşturulması; yapılan etkili lojistik planlama sayesinde, olası bir yangın olması durumunda en hızlı şekilde yeterli yangın söndürme kaynaklarının önerilmesi; etkili planlama ile yangın söndürme kaynaklarının en yüksek verimde kullanılması FireAid modelinde öne çıkan özellikler arasında yer alıyor.



Dünyanın ilk yapay zekâ tabanlı orman yangını tahmin modeli nasıl geliştirildi?

Koç Holding, 2021 yılında ülkemizde yaşanan orman yangınlarının ardından, yaraların sarılması sürecinde yaptığı çalışmaları daha da ileriye taşıyarak, uzun soluklu ve çözüme yönelik kalıcı adımlar atılması için sorumluluk üstlendi. Koç Holding, ileri analitik ve nesnelerin interneti alanındaki şirketi KoçDigital'in yetkinliklerini küresel iş birliği gerektiren orman yangınlarıyla mücadele alanında kullanılmak üzere seferber etti. Tarım ve Orman Bakanlığı Orman Genel Müdürlüğü (OGM) iş birliğiyle Koç Holding; Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) San Francisco'daki Centre for the Fourth Industrial Revolution (C4IR) bünyesindeki Yapay Zekâ ve Makine Öğrenmesi Platformu'nda bir inisiyatife öncülük etti. Farklı alanlardan akademisyenlerin de katkı sağladığı inisiyatif kapsamında FireAid adını taşıyan somut bir model geliştirildi.

Şubat 2022'de başlatılan pilot model, ülkemizin Güney Ege ve Batı Akdeniz bölgelerinde yer alan ve yangın riski en yüksek ormanlık alanların yüzde 75'ini içeren 44.000 kilometrekarelik bir alanı kapsadı. Projenin ilk aşamasında birçok farklı disiplinden uzmanların oluşturduğu KoçDigital'in proje ekibi; OGM Uluslararası Ormancılık Eğitim Merkezi'nde Orman Yangınlarıyla Mücadele Eğitimi'ne katıldı. Orman Genel Müdürlüğü'nün geçmişe yönelik verilerinin tutulduğu veri tabanı üzerinde çalışmalar yapan KoçDigital ekipleri, belirlenen analitik model ile tahminleri ve bulguları değerlendirdi. Orman yangınlarını tahmin etmek için gerekli veri setleri literatür taraması ve OGM bünyesindeki yangın uzmanları ile belirlendi. OGM'nin yangın öncesi ve sonrasındaki tüm süreçleri incelendi. Yangın riski tahmini için literatürdeki yapay zekâ modelleri değerlendirildi ve model çalışmalarına başlandı. Geçmiş yangın verileri, yangını etkileyen dinamik ve statik faktörler gözetilerek farklı yapay zekâ modelleri denendi. Modelin sonuçlarının gösterilmesi için tasarlanan arayüz, modelin son kullanıcıları ile görüşmeler yapılarak son hâline getirildi. Projenin ikinci aşamasında ise olası bir yangın durumunda OGM kaynaklarının en uygun şekilde yangın bölgesine transferi için zaman ve yangın risk değerleri göz önünde bulundurularak bir model geliştirildi. Kamu kurumlarının yangınla mücadelede veriye dayalı daha doğru kararlar almalarına yardımcı olurken önemli bir zaman kazandırma özelliği de taşıyan FireAid projesi, 2023 yılında Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından Davos Zirvesi'nde örnek uygulama olarak gösterildi.

FORD OTOSAN'DAN VEHBİ KOÇ VAKFI İŞ BİRLİĞİ İLE KOCAELİ'YE YENİ EĞİTİM YATIRIMI

FORD OTOSAN'IN KOCAELİ VALİLİĞİ, KOCAELİ İL MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI, VEHBİ KOÇ VAKFI İŞ BİRLİĞİYLE HAYATA GEÇİRİLEN OKUL PROJESİNİN TEMEL ATMA TÖRENİ GÖLCÜK'TE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. 35 DERSLİKLİ BU MODERN EĞİTİM KURUMUNUN, 2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILINDA FAALİYETE GEÇMESİ HEDEFLENİYOR.

Türkiye'nin otomotiv sektöründeki lider üreticisi ve ihracat şampiyonu Ford Otosan ile Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı, toplumsal faydayı odağına alan yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Vehbi Koç Vakfı iş birliğiyle hayata geçirilen Vehbi Koç Vakfı Semahat Arsel İlkokulu'nun temeli Gölcük'te düzenlenen törenle atıldı. Riskli durumda olduğu tespit edilerek yıkılan Donanma İlkokulu'nun yerine yapılacak olan yeni okul, geleceğin eğitim ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde modern donanımlarla inşa edilecek. Temel atma töreni; Kocaeli Valisi İlhami Aktaş, Kocaeli Milletvekili Mehmet Akif Yılmaz, Gölcük Kaymakamı Müfit Gültekin, Gölcük Belediye Başkanı Av. Ali Yıldırım Sezer, Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu, vakıf yetkilileri ve yerel yöneticilerin katılımıyla gerçekleşti.

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt: "Bu okul, Ford Otosan'ın topluma ve geleceğe duyduğu sorumluluğun bir göstergesidir"

Törende konuşan Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, eğitim alanındaki sosyal yatırımların, şirketin uzun vadeli vizyonunun en güçlü parçalarından biri olduğunu vurgulayarak şu ifadeleri kullandı: "Ford Otosan olarak 60 yılı aşkın geçmişe sahip yolculuğumuzda, sadece otomotiv sektöründe değil, aynı zamanda toplumsal yatırımlarla kalıcı değerler yaratmak için çalıştık. Bizim için başarı, yalnızca üretim rakamlarıyla ya da ihracat rekorlarıyla ölçülüyor. Gerçek başarı, içinde bulunduğumuz topluma, bu topraklara kattığımız faydayla, bıraktığımız izle anlam kazanıyor. Kocaeli, bizim evimiz. Burası sadece üretim yaptığımız bir şehir değil; geliştirdiğimiz, büyüdüğümüz, bir dünya markasına dönüştüğümüz topraklar. Bugün geldiğimiz noktada, Kocaeli Fabrikalarımız Ford'un Avrupa'daki en büyük ticari araç üretim üssü konumunda. Ama şunu çok net biliyoruz; bu büyümenin sürdürülebilir olması için sanayiye yatırım yapmak yetmez. Büyüme için en önemli yatırım insana, topluma yapılan yatırımdır. Bu nedenle, bugün burada temelini attığımız okul, bizim için yalnızca bir bina değil. Üstelik birçok çalışma arkadaşımızın ve onların çocuklarının da eğitim yolculuklarına başladığı bu okulun yeni ismi bizim için ayrıca anlam taşıyor. Bu proje, inandığımız



► Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Kocaeli Milletvekili Mehmet Akif Yılmaz, Kocaeli Valisi İlhami Aktaş, Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu

değerlerin, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ve toplumsal sorumluluk vizyonumuzun somut bir göstergesidir."

Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu: "Ford Otosan'ın bağışlarıyla okul sayımızı 22'ye yükseltiyoruz"

Törendeki konuşmasında Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu, Vehbi Koç Vakfı'nın en önemli odak alanının eğitim olduğunu vurgulayarak Vakfın burs ve eğitim programları dışındaki okul inşası projelerini dile getirdi: "Vehbi Koç Vakfı için en öncelikli alan, eğitim. Vakfımız bünyesinde yer alan eğitim kurumlarımızın yanı sıra, merkezden yürüttüğümüz burs destekleriyle ve eğitim programlarımızla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bununla birlikte, Vehbi Koç Vakfı olarak Cumhuriyetimizin 75. yılı vesilesiyle, sekiz yıllık eğitime destek vermek amacıyla Türkiye'nin değişik bölgelerinde eğitim kurumları yaptık. Sayısı 21'e ulaşan bu okulları, "Yap, Devret, Sahip Çık" ilkesiyle Millî Eğitim Bakanlığı'na devrettik. Bu okullarımızdan ikisi Kocaeli'nde yer alıyor. 1999 yılında yine Ford Otosan desteğiyle Ford Otosan Koç Ortaokulu'nu, bir de Gebze Koç Ortaokulu'nu Kocaeli'nde hayata geçirdik. İşte bugün yeniden Ford Otosan'ın bağışlarıyla okul sayımızı 22'ye çıkarıyor ve ilinizdeki 3. okulumuzun temellerini hep birlikte atıyoruz. Önümüzdeki dönemde de eğitim kurumlarımızın sayısını artırmaya devam edeceğiz."

TÜPRAŞ VE THY'DEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE GÜÇ BİRLİĞİ

TÜPRAŞ İLE TÜRK HAVA YOLLARI, TÜRKİYE'NİN KARBON NÖTR HEDEFİNE VE HAVACILIK SEKTÖRÜNÜN KARBONSUZLAŞMASINA KATKI SAĞLAYACAK ÖNEMLİ BİR İYİ NİYET ANLAŞMASI İMZALADI.

Tüpraş ve Türk Hava Yolları (THY), Türkiye'de Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) alanında gerçekleştirdikleri öncü iş birliği ile ülkemizin ve havacılık sektörünün karbon azaltım hedeflerine katkı sağlayacak önemli bir adım attı. Tüpraş ile yapılan bu stratejik iş birliği, THY'nin SAF tedarikine ilişkin yurt içinde yaptığı ilk anlaşma niteliğini taşıyarak sektöre örnek olurken Türkiye'nin uluslararası çevre hedeflerine de katkı sağlayacak. 2021'de "Enerjimiz Geleceğe" mottosu ile açıkladığı Stratejik Dönüşüm Planı kapsamında Türkiye'nin lider SAF üreticisi olmayı hedefleyen Tüpraş, bu kapsamda İzmir Rafinerisi'nde 2026'da öncelikle mevcut tesislerindeki üretim kabiliyetlerinden faydalanarak üretime başlayacak. Böylelikle Tüpraş Türkiye'deki ilk SAF üreticisi olacak. Bitkisel ve hayvansal ham maddelerden üretilmesi planlanan SAF'ın, yaşam döngüsü boyunca geleneksel jet yakıtına kıyasla karbon emisyonlarında %87'ye varan azaltım sağlayabileceği öngörülmüyor. Üretilen SAF, ICAO'nun karbon dengeleme programı CORSIA ile uyumlu olacak ve uluslararası geçerliliği sahip sertifikasyonlarla belgelendirilecek.

İbrahim Yelmenoğlu: "Ülkemizin ve sektörün düşük karbonlu geleceğine öncülük etmeye devam ediyoruz"

Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, iş birliği anlaşmasına ilişkin açıklamasında "Türk Hava Yolları ile Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı alanında iş birliği anlaşması imzalatılarak ülkemizin karbon nötr hedeflerine katkı sağlamaktan dolayı memnuniyet duyuyoruz. İzmir Rafinerimizde mevcut tesislerimizdeki üretim kabiliyetlerimizden faydalanarak SAF üretimine önümüzdeki yıl başlayacağız. SAF üretim kapasitemizi 300 bin ton seviyesine çıkarmak adına yeni inşa etmeyi planladığımız ünitemize ilişkin nihai yatırım değerlendirmesini yıl sonuna kadar tamamlamayı hedefliyoruz. Havacılık sektörünün karbonsuzlaşması için uluslararası ve yerel mevzuat kapsamında SAF kullanımı artık zorunluluk haline geliyor. Türk Hava Yolları ile yaptığımız anlaşma bugün olduğu gibi geleceğin sürdürülebilir yakıtlarının tedarikinde de Türkiye'nin lider üreticisi olmamız yolunda kıymetli bir adım niteliğinde. 2050 yılında karbon nötr lider bir enerji şirketi olma hedefimiz doğrultusunda; sürdürülebilir rafinajdan sıfır karbon elektrik üretimine, sürdürülebilir



► Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu ve Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi

havacılık yakıtından yeşil hidrojen teknolojilerine kadar uzanan geniş bir yelpazede yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürüyor, ülkemizin ve sektörün düşük karbonlu geleceğine öncülük etmeye devam ediyoruz" dedi.

Bilal Ekşi: "Bu iş birliği, sürdürülebilir havacılığın Türkiye'deki geleceği açısından önemli bir kilometre taşıdır"

Tüpraş ile Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı iş birliğini değerlendiren Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi, "Sürdürülebilirlik, Türk Hava Yolları olarak operasyonel mükemmeliyet kadar öncelik verdiğimiz bir alan. Uçuşlarımızın çevresel etkilerini azaltmak için filomuzu modernleştirmenin yanı sıra alternatif yakıt kullanımını da artırmaya odaklanıyoruz. Tüpraş ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, yalnızca SAF temininde değil, Türkiye'nin bu alandaki üretim kapasitesinin gelişimine katkı sunma açısından da stratejik önem taşıyor. Havacılık sektöründe küresel sorumluluğumuzun bilinciyle, düşük karbonlu çözümler üretmeye devam ederken, ulusal ölçekte kurulan bu tür iş birliklerinin hem çevresel hem de ekonomik açıdan kaldıraç etkisi yaratacağına inanıyoruz. 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda, tedarik zincirimizden uçuş operasyonlarımıza kadar tüm alanlarda çevresel performansımızı geliştirmeye kararlıyız. Bu iş birliği, sürdürülebilir havacılığın Türkiye'deki geleceği açısından da önemli bir kilometre taşıdır" dedi.

BEŞİKTAŞ TÜPRAŞ VE BATMAN TEKERLEKLİ SANDALYE BASKETBOL TAKIMLARI DOSTLUK MAÇINDA BULUŞTU



Tüpraş, Beşiktaş Jimnastik Kulübü ve Batman BESK iş birliği ile Beşiktaş Süleyman Seba Spor Salonu, Engelliler Haftası'nda anlamlı bir maça ev sahipliği yaptı. Tüpraş'ın sponsoru olduğu Beşiktaş Jimnastik Kulübü Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı ile Batman Engelliler Spor Kulübü Basketbol Takımı, engelli bireylerin toplumsal hayata katılımıyla ilgili farkındalık yaratmak amacıyla dostluk maçında parkeye çıktı. Dostluk maçına Beşiktaş Jimnastik Kulübü Başkanı Serdal Adalı, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, Batman Rafineri Müdürü Ahmet Cemil Karaoğlu, Kurumsal İletişim Direktörü Çiler Teber, Batman BESK Başkanı Nasreddin Kaya ve Sakatlar Derneği Başkanı Şükrü Boyraz ile Beşiktaş'ın, Tüpraş'ın üst düzey yetkilileri ve çalışanları katıldı. Gerçekleşen dostluk maçında Beşiktaş Tüpraş Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı 41-25'lik skorla kazandı. Beşiktaş Jimnastik Kulübü Başkanı Serdal Adalı maçla ilgili şunları söyledi: "Bugün burada, Engelliler Haftası kapsamında bir araya gelmekten büyük onur duyuyorum. Sporun birleştirici gücünü, azmi ve mücadeleyi en güzel haliyle sahaya

yansıtan Beşiktaş ve Batman tekerlekli sandalye basketbol takımlarına yürekten başarılar diliyorum. Beşiktaş'a her alanda destek veren Koç Grubu'na; stadımızın sponsoru olan, aynı zamanda bu anlamlı organizasyona da destek veren değerli sponsorumuz Tüpraş'a teşekkürlerimi sunuyorum. Onların katkıları; engellerin değil, imkânların konuşulduğu bir spor dünyasının kapılarını aralıyor. Bugünkü karşılaşma, dayanışmanın, eşitliğin ve umudun sahaya yansımasıdır. Hep birlikte daha kapsayıcı bir geleceği inşa edeceğimize inancım tam."

"Sporun engelsiz gücüyle, enerjimiz geleceğe"

Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu ise karşılaşmanın önemine şu sözlerle dikkat çekti: "Topluluğumuz olarak değer yaratma vizyonumuzla sporun pek çok dalına destek vererek gelişimine katkı sağlamak için çeşitli platformlarda kapsamlı çalışmalar sürdürüyoruz. Engelli sporları ise diğer kategorilere verdiğimiz desteğin ötesinde sosyal sorumluluk boyutuyla da çok özel bir öneme sahip. Ülkemizin lider enerji şirketi Tüpraş, "Sporun engelsiz gücüyle, enerjimiz geleceğe" sloganıyla engelli bireylere

destek konusunda önemli bir örnek oluşturuyor. Bu etkinlikle gelecekte daha fazla engelli bireyi profesyonel spor hayatına kazandırmayı umut ediyoruz.”

Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu dostluk maçı ile ilgili değerlendirmesinde, “Sporun kitleleri birleştirerek toplumsal sorunların ve engellerin aşılmasında önemli bir güce sahip olduğunu biliyoruz. Tüpraş olarak ‘Sporun engelsiz gücüyle, enerjimiz geleceğe’ diyerek engelli bireylerin sporun bir parçası olmasını destekliyoruz. Sponsoru olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyduğumuz iki takımımızın bugün oynadıkları karşılaşma üretmenin, başarmanın ve sosyal kapsayıcılığı güçlendirmenin güzel bir örneği oldu. Engelli bireylere sosyal hayatta alan açarak toplumdaki farkındalığı artırmak hepimizin ortak sorumluluğudur. Kıymetli sporcularımızı hem potada gösterdikleri başarı hem de tüm topluma ve engelli bireylere mücadeleleriyle ilham oldukları için gönülden tebrik ediyorum. Sporcularımızın, engelli gençlere, çocuklara sporu sevdirecek ülkemizde engelli spor branşlarında başarılar elde edilmesine katkı sağlamasını diliyorum” dedi.

Amaç, toplumsal farkındalık oluşturmak

Batman Engelliler Spor Kulübü Başkanı Nasreddin Kaya dostluk maçına ilişkin şöyle konuştu: “Bizim temel amacımız tüm engelli bireylerin sorunlarına dikkat çekmek, onları topluma kazandırmak, hayat standartlarını yükseltmek ve toplumsal farkındalık oluşturmaktır. Bunu sporla başarabileceğimize ve geniş kitlelere ulaştırabileceğimize inanıyoruz. Bu bir dostluk maçından öte önemli bir sosyal farkındalık faaliyetidir. Emeği geçen herkese Batman Engelliler Spor Kulübü Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı adına teşekkürlerimi sunuyorum.”

Beşiktaş Tüpraş Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı’nın 2’si kadın 10 oyuncusu bulunuyor. İlk defa böyle bir organizasyonda yer aldığını ifade eden Beşiktaş Tüpraş Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı Kaptanı Kemal Kaan Şafak, engelli bireylerin spora başlaması için imkânların geliştiğini ifade ederek “Ben beş yaşında geçirdiğim trafik kazası sonrası engelli kaldım. Sporla 12 yıl sonra lise öğretmenim sayesinde tanıştım. 8-9 senedir Beşiktaş’tayım. Gayet güzel bir spor; özgüvenimi artırdı. Türkiye ve yurt dışında müsabakalara katılıyorum. Millî takım forması giyme şerefini yaşıyorum. Sosyal medya çok gelişti. İstediklerimiz her şeye ulaşabiliyoruz. Sosyal medyaya tekerlekli sandalye yazılarak ilgili kulüpler bulunabilir. Bütün engelliler tekerlekli sandalye basketbolu oynayacak diye bir durumda yok. Engelimize göre birçok spor branşı var. Oturarak voleybol, masa tenisi ve daha birçok seçeneğimiz bulunuyor” dedi. Batman Engelliler Spor Kulübü Tekerlekli Sandalye Takımı Kaptanı Hasan Alkum da “Beşiktaş ile yaptığımız dostluk



► Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu ve Beşiktaş Jimnastik Kulübü Başkanı Serdal Adalı

maçıyla artık Beşiktaş ile kardeş takım olduk. Bundan büyük bir mutluluk ve gurur duyuyorum. Basketbol oynamak hayatımda çok şey değiştirdi. Türkiye’nin her yerinde farklı dostluklar, arkadaşlıklar edindim. Mesela bu sayede Beşiktaşlı sporcu arkadaşlarımızla bir araya geldik. Bu spora başlamak isteyen arkadaşlara bir an önce herhangi bir basketbol sayfası veya internet sayfasına tekerlekli sandalye basketbolu yazmasını veya bir ilin dernek ve spor kulüplerine giderek başvuru yapmalarını tavsiye ederim. Zaten başladıklarında bu sporun ne kadar önemli ve ne kadar sosyal bir aktivite olduğunu görecekler” ifadelerini kullandı.

2003 yılında kurulan Beşiktaş Jimnastik Kulübü Bedensel Engelliler Spor Kulübü; Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı’nın yanı sıra atıcılık, tekerlekli sandalye dans, bilek güreşi, masa tenisi ve bilyardo branşlarında faaliyet gösteriyor. Tekerlekli Sandalye Takımı bugüne kadar çok sayıda olimpiyat ve paralimpik oyunlarına katıldı.

2006 yılında kurulan Batman Engelliler Spor Kulübü’nün 17 sporcusu bulunuyor. Takım, birinci ligde oynuyor.



“OPET, SEKTÖRÜNÜN EN GÜÇLÜ VE EN FAZLA BÜYÜYEN MARKASI”

OPET, GEÇTİĞİMİZ YIL OLDUĞU GİBİ BU YIL DA SEKTÖRÜN ÜZERİNDE BÜYÜYEREK İLK 3 FİRMA ARASINDA PAZAR PAYINI ARTIRAN TEK MARKA OLDU. AYRICA ULUSLARARASI MARKA DEĞERLENDİRME KURULUŞU BRAND FINANCE TARAFINDAN YAYIMLANAN “TÜRKİYE 125 -TÜRKİYE’NİN EN GÜÇLÜ VE EN DEĞERLİ MARKALARI” RAPORUNA GÖRE ENERJİ SEKTÖRÜNDE “ÜLKEMİZİN EN GÜÇLÜ MARKASI” SEÇİLDİ.

Opet, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından bu yıl 19’ncusu yayımlanan “Türkiye 125 - Türkiye’nin En Güçlü ve En Değerli Markaları” 2025 yılı raporunda enerji sektöründe farkını yine ortaya koydu. Sektöre kazandırdığı, “ilkler, tekler ve enler” ile öne çıkan Opet Petrolcülük A.Ş. “Türkiye’nin En Güçlü Markaları” listesinde enerji sektörünün birincisi olurken aynı zamanda Türkiye’nin En Güçlü 5’inci markası seçildi. Marka gücüne yön veren unsurların tanı analitiğine dahil edildiği bu kategoride, “marka hakkında derinliğine bilgi sahibi olmak, yakın hissetmek, güven duymak, muteber saymak, ihtiyaçları karşıladığına inanmak, sevmek ve tavsiye etmek” etkili oldu.

Marka değeri yüzde 39,5 artarak 154 milyon dolar oldu
Brand Finance’ın “Türkiye 125 – Türkiye’nin En Değerli Markaları” 2025 yılı raporuna göre ise Türkiye’deki ilk 125 markanın toplam değeri geçen yıl 14.7 milyar dolar iken bu yıl yüzde 15.6 artışla 17 milyar dolara çıktı. “En Değerli İlk 125” listesinde 23’üncü sırada yer alan Opet’in marka değeri bir önceki yıla göre genel ortalamanın üzerinde bir yükselişle yüzde 39,5 arttı ve 154 milyon dolar olarak belirlendi.

“Her zaman en iyisini yapma çabamızın bir yansıması”
Sektörün “en güçlü markası” olarak değerlendirilmekten büyük gurur duyduklarını ifade eden Opet Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, “EPDK’nın yayımladığı Ocak-Mart 2025 sektör raporuna göre benzin ve motorin perakende satışlarında sektör bir önceki yıla göre yüzde 8 büyürken, Opet olarak yüzde 12 büyüdük. Bu sonuçlarla, en büyük 3 dağıtıcı arasında yüzde 20 pazar payı ile en fazla büyüyen ve pazar payını artıran tek firmayız. Öte yandan Opet’in başarısı, sadece rakamların değil aynı zamanda sahadaki emeğin, müşteriyle kurduğumuz samimi ilişkinin ve her zaman daha iyisini yapma çabamızın bir yansıması. Bugüne kadar eğitimden çevreye, kadın istihdamından ülkemizin kültürel mirasının korunmasına kadar uzanan sosyal sorumluluk projelerimizle tüketicinin aşkla bağlandığı markayız. 25’inci yılını kutladığımız Temiz Tuvalet Kampanyası, Opet’in

toplumsal fayda yaratma anlayışının simge projelerinden biri olarak sektördeki algımızı farklı bir noktaya taşıması açısından bizim için çok değerli. Ülkemize, topluma değer katan sosyal projelerimizin yanı sıra müşteri deneyimini odağa alan dijitalleşme çalışmalarımız da bu başarıya katkı sağlıyor. Yakın zamanda devreye aldığımız dijital ödeme çözümümüz Opet Pay ile müşterilerimize daha hızlı, kolay ve temassız bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Ticari müşterilerimize özel olarak geliştirdiğimiz yeni sadakat programımız Opet Pro+ ile de farklı iş modellerine göre özelleştirilebilen çözümler ile iş ortaklarımızla bağlarımızı daha da güçlendiriyoruz. Yine Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi’nde (UTT) montaj malzemeleriyle sistemin kurulumundan mobil montaj seçeneğine kadar her aşamada müşterilerimizin yanında yer alıyoruz. Tüm bu çalışmalar, Opet’in yalnızca güçlü bir marka olmakla kalmayıp, aynı zamanda yenilikçi, güvenilir ve topluma değer katan bir marka olma vizyonunun da altını çiziyor” değerlendirmesinde bulundu.

Brand Finance, her yıl dünyanın önde gelen binlerce markasını ülkeler bazında değerlendiriyor. Brand Finance; 31 ülkede, 41 sektörde 170 binden fazla kişiyi kapsayan araştırmaları ile “en güçlü ve en değerli markaları” belirliyor.



► Opet Genel Müdürü Özgür Kahramanzade

INGAGE ARTIK ONEINGAGE: PAZARLAMA VE TEKNOLOJİDE SINIRLARI AŞAN YENİ NESİL AJANS

KOÇZER, 2018 YILINDA WPP ORTAKLIĞIYLA KURDUĞU INGAGE'İN TÜM HİSSELERİNİ DEVRALARAK MEDYA, YARATICILIK VE TEKNOLOJİYİ ONEINGAGE ÇATISI ALTINDA ENTEGRE BİR AJANS MODELİNE DÖNÜŞTÜRDÜ.

Koç Topluluğu şirketlerinden KoçZer, offline ve online medya alanındaki uzun soluklu deneyimini, pazarlama ve dijital dünyanın dinamikleriyle birleştirerek entegre bir ajans yapılanmasına imza attı. Yapılanmanın ilk adımı 2024 yılı sonunda, KoçZer bünyesinden doğan ve 2018 yılında global reklam ve halkla ilişkiler ajansı WPP ortaklığıyla kurulan Ingage'in tüm hisselerinin KoçZer tarafından satın alınmasıyla başladı. Böylece, pazarlama sektörünün öncü oyuncularından biri olan Ingage, %100 Koç Topluluğu şirketi haline geldi ve bu stratejik hamle ile KoçZer medya yatırımlarını yeni bir faza taşıdı. Bu dönüşümle birlikte, KoçZer bünyesindeki offline medya yönetimi, Ingage'in online medya yönetimi, teknoloji ve yaratıcılık hizmetleri tek bir yapı altında birleşerek OneIngage oldu.

Medya sektöründe 20 yılı aşan yolculuk

KoçZer Genel Müdürü ve OneIngage Yönetim Kurulu Üyesi Serhan Turfan, yatırımın stratejik boyutunu şu sözlerle değerlendirdi: “21 yıl önce başlayan medya yolculuğumuz, 2018 yılında dijital pazarlama hizmetlerimizin global WPP ortaklığıyla kurumsallaşması ile devam etti. Ingage, bu birikimin dijital pazarlama alanındaki karşılığı olarak ortaya çıktı. Stratejik büyüme vizyonumuz kapsamında, medya alanındaki yatırımlarımızı artırarak 2024 yılı sonunda Ingage'in tüm hisselerini WPP'den devraldık ve %100 Koç Topluluğu şirketi haline getirdik. KoçZer olarak; OneIngage'ın 360 derece uluslararası pazarlama ve teknoloji çözümleri sunan lider bir oyuncuya dönüşme sürecine katkı sağlayacağız.”

360 derece hizmet: One Stop Shop vizyonu ve uluslararası açılım

OneIngage, “One Stop Shop” yaklaşımıyla tüm medya süreçlerini uçtan uca tek noktadan yöneten entegre bir ajans modeli sunuyor. OneIngage Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Pınar Ercan Tursun, oluşturulan yeni yapının sektörün değişen ihtiyaçlarına nasıl yanıt verdiğini şu sözlerle ifade etti: “Büyük bir dönüşüm sürecinin içindeyiz ve bu süreç, beraberinde büyük fırsatlar da getiriyor. Artık markalar yalnızca görünür olmakla yetinmiyor; anlamlı, ölçülebilir ve stratejik iletişim kurmak istiyor. OneIngage olarak, ‘One



► KoçZer Genel Müdürü ve OneIngage Yönetim Kurulu Üyesi Serhan Turfan - OneIngage Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Pınar Ercan Tursun

Stop Shop’ yaklaşımımızla medya satın alma & planlama, yaratıcılık ve teknolojiyi bir araya getiriyor; tüm hizmetleri entegre şekilde sunuyoruz. Amacımız, yalnızca bugünün değil, yarının da ihtiyaçlarına yanıt verebilecek bir yapıyı birlikte inşa etmek. Bu yeni dönem küreselleşme stratejimizi hızlandıracak. Dünyanın en büyük 4 teknoloji şirketi, Amazon, Google, Meta ve TikTok’un da Türkiye’deki stratejik iş ortağı ve Türkiye’nin ilk lokal network ajansı OneIngage olarak, yurt dışı açılımımızı Dubai’den başlattık. MENA Bölgesi’nin en büyük dijital ve e-ticaret fuarı olan Seamless Middle East 2025’e katılarak ilk görünürlüğümüzü gerçekleştirdik” dedi.

Üç alanda uzmanlaşmış yeni yapı, üç yeni şirket

OneIngage çatısı altında oluşturulan üç şirket, medya, yaratıcılık ve teknoloji alanlarında uzmanlaşarak pazarlama dünyasına bütüncül çözümler sunacak. InMedia360, KoçZer bünyesindeki offline medya operasyonları ve Ingage'in online medya yönetim yetkinliklerinin birleşimiyle hizmet verecek. Geçtiğimiz yıl KoçZer'in yeni medya yatırımları ile Digital Panorama'yı bünyesine katmasıyla birlikte Ingage'in yaratıcı alanlardaki kabiliyetlerini geliştirme yolunda önemli bir adım atılmıştı. Digital Panorama yeni yapıda yoluna InCrea360 olarak devam edecek. InTechno360 teknoloji şirketi ise veri, teknoloji ve yapay zekâ destekli pazarlama ve reklam teknolojileri geliştirerek hizmet sunacak.

DÜNYA EKONOMİK FORUMU'NDA TÜRKTRAKTÖR İMZASI!

TürkTraktör tarafından 2019 yılında geliştirilen ve Türkiye tarımsal mekanizasyon sektöründe bir ilk olan, yapay zekâ destekli Tarlam Cepte uygulaması Dünya Ekonomik Forumu'nun "Tarımsal Su Yönetiminde Daha Akıllı Çözümler için Dijital Teknolojilerin Kullanılması" raporunda örnek olarak gösterildi. Raporda uygulamanın, su stresi seviyelerini renk kodlamasıyla görsel olarak göstererek çiftçilerin olası sorunlara zamanında müdahale edebilmesine olanak tanıdığı; uydu görüntüleri, makine öğrenmesi ve yapay zekâ kullanarak gerçek zamanlı su stresi verilerini analiz ettiği ve çiftçilere uygulanabilir içgörüler sunduğu vurgulandı. Raporda, Tarlam Cepte uygulamasının sunduğu temel özelliklere ve uygulama alanlarına da yer verildi. Uygulamanın su kullanımını optimize etmeye yardımcı olduğu belirtildi, su verimliliğini nasıl iyileştirebileceğini gösterdiğinin altı çizildi.



TÜRKTRAKTÖR'ÜN ANKARA FABRİKASI'NIN ELEKTRİK İHTİYACININ TAMAMI YENİLENEBİLİR KAYNAKLARDAN KARŞILANIYOR

TürkTraktör, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda önemli bir projeyi hayata geçirdi. Kurulumunu Entek Elektrik'in üstlendiği, 7,8 milyon Euro yatırımla Sivas'ta devreye giren



► TürkTraktör Şirket Lideri Matthieu Séjourné

13 MWe gücündeki Güneş Enerjisi Santrali (GES), yıllık 22.537 MWh üretim kapasitesiyle TürkTraktör'ün Ankara'daki fabrikasının elektrik ihtiyacının tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılayacak. TürkTraktör Şirket Lideri Matthieu Séjourné, Sivas'ta kurdukları GES'in sürdürülebilirlik taahhütleri açısından kıymetli bir adım olduğunu söyledi. EPC (Mühendislik, Tedarik ve İnşaat) hizmeti Entek Elektrik tarafından sağlanan Sivas'taki GES'in faaliyete geçmesiyle birlikte Ankara Fabrikası'nın elektrik ihtiyacının tamamının kendi kaynaklarından sağlanacağını belirten Séjourné, "Ankara Fabrikamızın enerji ihtiyacına yönelik ilk adımı geçtiğimiz yıl çatı GES sistemiyle birlikte atmıştık. Sivas'ta 7,8 milyon Euro'luk yatırımla devreye aldığımız santral yaklaşık 19 hektarlık alanda yer alıyor. 13 MWe güce sahip olan Sivas GES'te yıllık 22.537 MWh üretim yapmayı hedefliyoruz. Sivas GES tesislerimiz ve fabrikamızın çatısında yer alan paneller sayesinde Ankara Fabrikamızın elektrik ihtiyacının yüzde 100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılaya hale geliyoruz" dedi.

DİVAN'A "ENGELSİZ İSTİHDAM" ÖDÜLÜ

Engelli bireylerin iş gücüne katılımına sunduğu katkı nedeniyle Divan, "Engelsiz İstihdam" ödülüne layık görüldü. Ödül, İŞKUR tarafından Konaklama ve Yiyecek Hizmetleri Faaliyetleri kategorisinde verildi; İŞKUR'un engelli istihdamı hedeflerini kısa sürede gerçekleştirmesi ve bu alandaki kapsayıcı uygulamaları nedeniyle Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhani tarafından Divan Genel Müdürü Murat Tomruk'a takdim edildi. Ödülle ilgili görüşlerini bildiren Divan Genel Müdürü Murat Tomruk, "Engelli bireylerin iş hayatına katılımını destekleyen uygulamalarımızla İŞKUR tarafından Engelsiz İstihdam Ödülü'ne layık görülmenin gururunu yaşıyoruz. Engelli bireylerin topluma kazandırılmasına katkı sağlayarak her bireyin bir engelli adayı olabileceği gerçeğiyle engelli bireylerin istihdam oranını arttırma çalışmalarımız ödüle layık görülme sebeplerimizden biri. Bu anlamlı ödül; eşit fırsatlar ilkemizi, kapsayıcı istihdam yaklaşımımızı ve sosyal sorumluluk anlayışımızı daha da ileri taşımamız için bize ilham veriyor. Çeşitliliğe, kapsayıcılığa ve eşit işe erişim



► Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhani ve Divan Genel Müdürü Murat Tomruk

hakkına duyduğu bağlılığın bir göstergesi olarak erişilebilir, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir iş gücü yapısı için İŞKUR ile yürüttüğümüz çalışmaları kararlılıkla sürdürüyoruz" dedi.

SETUR MARİNALARI'NA MAVİ BAYRAK'TAN ÜÇ ÖDÜL DAHA

Sürdürülebilir, çevreye duyarlı ve sorumlu marina işletmeciliğini ilke edinen Setur Marinaları, bu yıl da Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) tarafından Mavi Bayrak Programı kapsamında düzenlenen törenden



üç ödülle dönmenin gururunu yaşıyor. Setur Marinaları bünyesindeki Ayvalık, Kaş ve Yalova marinaları, "Mavi Bayrak En İyi Çevre Eğitim ve Bilinçlendirme Etkinlikleri" kategorisinde gösterdikleri güçlü performansla ödüle layık görüldü. Ulusal ve global standartları karşılayan, nitelikli, temiz, bakımlı, donanımlı ve güvenli marinaları ödüllendiren bu özel kategori, Setur Marinaları'nın kalite ve ziyaretçi memnuniyeti alanlarındaki başarısını tescilledi. Ödüller Antalya'da düzenlenen törenle takdim edildi. Ödül aynı zamanda Setur Marinaları'nın 2024 yılı boyunca hayata geçirdiği kapsamlı ve etkili çevre eğitim çalışmalarıyla yarattığı farkı ortaya koyuyor. Ayvalık, Kaş ve Yalova marinalarının bu başarıyı bu sene de tekrarlamış olması Setur Marinaları'nın çevresel sürdürülebilirlik konusundaki istikrarlı yaklaşımının güçlü bir göstergesi olarak öne çıkıyor. Sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda çevre dostu yatırımlar gerçekleştiren Setur Marinaları, bu alandaki çalışmalarını geliştirerek sürdürüyor.

KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NE AVRUPA ARAŞTIRMA KONSEYİ'NDEN (ERC) YENİ DESTEK

Koç Üniversitesi, Avrupa'nın en saygın araştırma fonlarından biri olan ERC Advanced Grant desteğini bir kez daha Türkiye'ye getirmeyi başardı. Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü'nden Doç. Dr. İpek Azime Çelik Rappas'ın yürütücüsü olduğu ve TÜBİTAK ERC Baş Araştırmacı Geliştirme Programı (EBAG) kapsamında değerlendirilen "Duvarlardan Köprülere: Hapishane Topluluklarının Medya Üretimi" başlıklı proje, 2,5 milyon Euro bütçeyle desteklenmeye hak kazandı. 2024 yılı ERC Advanced Grant çağrısında 2.534 başvuru arasından yalnızca 281 proje fon aldı. Bu projeler arasında Türkiye'den desteklenen tek proje olma özelliğini taşıyan araştırma, Koç Üniversitesi'nin uluslararası araştırma başarılarındaki öncü konumunu bir kez daha gösterdi. 2012'den bu yana Türkiye'ye gelen 56 ERC desteğinin 32'si Koç Üniversitesi öğretim üyeleri tarafından yürütülüyor. Bunların 22'si ana proje desteği, 10'u ise ticarileştirme amaçlı ek ERC desteği olan Kavram Kanıtlama desteği aldı. Bugüne değin

Koç Üniversitesi bünyesinde ERC desteği alan projelerin 21'i mühendislik, 8'i sosyal bilimler ve 3'ü de moleküler biyoloji ve genetik alanındaki araştırmalardan oluşuyor.



► Doç. Dr. İpek Azime Çelik Rappas

YAPI KREDİ ÖZEL BANKACILIK'A ULUSLARARASI 2 ÖDÜL

Yapı Kredi, International Finance Awards'dan Türkiye'nin "En İyi Özel Bankacılığı" ödülünü kazanırken, bankacılık ve finans sektöründe dünyanın önde gelen prestijli dergilerinden biri olan Euromoney tarafından da "Özel Bankacılıkta Türkiye'nin En İyi Filantropi Danışmanlığı" ödülüne layık görüldü. Özel Bankacılık ve Varlık Yönetimi alanında geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunduklarını vurgulayan Yapı Kredi Özel Bankacılık ve Varlık Yönetimi Yönetim Başkanı Seda İkizler, konuyla ilgili şunları söyledi: "Yapı Kredi Özel Bankacılık olarak müşterilerimizin beklentilerini ayrıcalıklı hizmetlerle karşılıyoruz. Özel bankacılık alanında sunduğumuz çözümlerle sektörde fark yaratıyor, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutuyoruz. International Finance Awards'dan Türkiye'nin "En İyi Özel Bankacılığı" ödülünü kazanırken, Euromoney tarafından da Özel Bankacılıkta Türkiye'nin



► Yapı Kredi Özel Bankacılık ve Varlık Yönetimi Yönetim Başkanı Seda İkizler

En İyi Filantropi Danışmanlığı ödüllerine layık görülmek sektördeki kalitemizi bir kez daha gözler önüne serdi. Vizyoner yaklaşımlarımızla şekillendirdiğimiz tüm hizmetlerimiz sayesinde müşterilerimiz için kapsamlı bir varlık yönetimi ve deneyim sunuyoruz. Bu kapsamda, filantropi alanını da toplumumuza kalıcı değerler bırakma arzumuzun en anlamlı yansımalarından biri olarak görüyoruz. Bağış yapmayı kolaylaştırarak sürdürülebilir bir gelecek için etkili bir adım atıyoruz. Uluslararası ödüllerle taçlandırılan başarılarımız, bizi her zaman daha iyisini hayata geçirmek için motive ediyor. Yapı Kredi Özel Bankacılık

olarak, sektördeki öncü misyonumuz ve 'bir adım önde' hizmet anlayışımızla müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için çalışmayı sürdüreceğiz."

Bir ben Step'e katılsam ne deęiőecek ki?



Çok şey deęiőir.

Sen de Yapı Kredi Step'e katıl, yaptığın sürdürülebilir tercihlerle daha iyi bir dünyaya adım atarken Step Puan kazan. Üstelik puanların, ortak geleceğimiz için eğitime ve çevreye bağışa dönüşsün.



Step
Yapı Kredi
Mobil'de!

YapıKredi
step
SÜRDÜRÜLEBİLİR
TERCİH
PROGRAMI

“Avis Türkiye’nin 50. yılı, geleceğe yönelik yepyeni bir başlangıcın habercisi”

Türkiye’nin ilk araç kiralama markası olarak 9 araçlık bir filoyla çıktığı yolculukta 50 yılı geride bırakan Avis Türkiye’nin sektördeki öncü rolünü ve gelecek vizyonunu Otokoç Otomotiv Şirket Lideri İnan Ekici ile konuştuk.

Koç Topluluğu’nun otomotiv sektöründeki ilk yatırımı olarak 1928 yılında kurulan Otokoç Otomotiv’in çatısı altında faaliyet gösteren Avis Türkiye, pazara giriş yaptığı 1974 yılından bu yana sektördeki öncü konumunu sürdürüyor. Ülkemizin en yaygın araç kiralama ağına ve en geniş araç filosuna sahip olan Avis Türkiye, geliştirdiği yeni konsept ve iş birlikleriyle sektörün gelişmesine önemli katkılar sağlıyor. Avis Türkiye’nin yarım asırlık yolculuğunu ve gelecek vizyonunu Otokoç Otomotiv Şirket Lideri İnan Ekici’den dinledik.

Avis Türkiye’nin kuruluş hikâyesinden başlayarak yarım asrın önemli kilometre taşlarını sizden dinlemek isteriz...

Avis Türkiye’nin hikâyesi aynı zamanda Türkiye’de araç kiralama sektörünün de bir hikâyesi. Bu sektörün temelleri, Avis Türkiye’nin kurulmasıyla birlikte atıldı. 1974 yılında mütevazı bir başlangıçla yola çıkan Avis Türkiye, bugün Türkiye araç kiralama sektörünün lideri konumunda yer alıyor.



Birçok alanda olduğu gibi araç kiralama sektörüyle de ülkemizi Koç Topluluğu tanıştırdı. 9 araçlık küçük bir filoyla başlayan bu yolculuk, Türkiye’de araç kiralama sektörünün başlangıcını oluşturdu. Kıymetli Rahmi Bey’in yurt dışı seyahatlerinde gözlemlediği “anahtar teslim araç kiralama” konsepti Türkiye’ye taşınarak Avis Türkiye’nin doğuşuna vesile oldu. Bu, bir iş fikri olmanın ötesinde, o dönemde Türkiye’nin modernleşme ve küresel trendleri takip etme arzusunun da bir yansıması; cesur bir başlangıç ve sektörün geleceğine, potansiyeline yönelik büyük bir inancın göstergesiydi.

Burada kuruluş dönemine dair bizleri gülümseten ilginç bir anıdan söz etmek isterim. Rahmi Bey, kurumsal araç kiralamayı Türkiye’de hayata geçirme fikrini Vehbi Bey ile paylaştığında ilk değerlendirmesi espiyle karışık “Hırsızın istediği bir göz, siz iki göz veriyorsunuz; bu araçları tekrar toplayamazsınız” şeklinde olmuş. Ancak ileri görüşlü bir iş insanı olan Vehbi Bey, iş modeli detaylı anlatılınca ikna olmuş ve bugün lider olarak 50. yılımızı kutluyoruz. Sürece tarihsel perspektifle bakıldığında,

Avis'in Türkiye'de kurulduğu 1974 yılı; üretimin yavaş, döviz politikasının sıkı, petrol fiyatlarının yüksek, işsizliğin fazla olduğu bir dönemdi. Böyle bir ortamda kiralama sektörünün kuruculuğunu üstlenmek büyük bir memleket meselesiydi. Vehbi Bey ve Rahmi Bey'in vizyonu, Koç Topluluğu'nun pek çok alanda olduğu gibi araç kiralama sektöründe de öncü olmasına olanak sağladı.

Geçen yarım asırda Avis Türkiye, sektörde birçok ilke imza attı. Türkiye'nin dört bir yanına yayılan geniş hizmet ağı, müşteri beklentilerini aşan teknolojik yatırımlar, her zaman merkezde yer alan müşteri odaklı yaklaşım ve sürdürülebilir büyüme stratejileri, Avis Türkiye'yi sektörün lideri konumuna taşıdı. Müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesini her zaman en ön planda tutarak aldığı uluslararası ödüllerle de başarısını pekiştirdi. Bugün geldiğimiz noktada, 1974'te atılan o ilk adımla kıyaslandığında kat edilen mesafe ve ulaşılan büyüklük, tüm Avis Türkiye ailesi için büyük bir gurur kaynağı. Bu 50 yıllık süreç, Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişimine de paralel bir seyir izleyerek mobilite ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunma yeteneğimizin güçlü bir kanıtı. Bugün Avis Türkiye, geçmiş başarılarıyla

birlikte geleceğe yönelik vizyonuyla da öne çıkıyor; mobilite dünyasındaki değişimlere hızla adapte oluyor, yenilikçi çözümler geliştiriyor ve müşteri ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap vermeye devam ediyor. Avis Türkiye'nin tarihsel

rolculüğünde öne çıkan kilometre taşlarına da değinmek isterim. Araç kiralama faaliyetini 1974 yılında 9 adet Anadolu otomobil ile başlatan Avis Türkiye, ilk ofisini Elmadağ'da açtı. Kısa zamanda İstanbul (biri Atatürk Havalimanı'nda), İzmir, Ankara, Antalya gibi büyük şehirlerde ve tatil yörelerinde ofisler açarak 70'li yıllar boyunca her yıl %30-%40 büyüme başarısı gösterdi. 1992 yılında franchise modelini benimseyerek ilk bayiliğini Kayseri'de hayata geçirdi. 1993 yılında bilgisayar sistemine geçerek hız kazandı, yurt dışında uygulanan rezervasyon sistemini Türkiye'de de uygulayarak online ve gerçek zamanlı rezervasyon imkânı sağladı. Avis Türkiye, 1997 yılında ilk yurt dışı yatırımını yaparak Azerbaycan'da faaliyet göstermeye başladı. Önemli kilometre taşlarından biri olarak öne çıkan bu yatırım, aynı zamanda Koç Topluluğu'nun yurt dışı büyüme stratejilerinden birini temsil ediyordu. 2005 yılında Set Oto Ticaret A.Ş.'nin tüm aktif ve pasifleri Otokoç Otomotiv ile birleştirildi. Bu birleşme, otomotiv perakendeciliğinin en büyüğü ile araç kiralamanın en büyüğü bir araya getirdi. Bu

sinerji ve verimlilik sayesinde Avis Türkiye, büyümesine daha da büyük bir ivme kazandı ve sektörün en büyük oyuncusu haline geldi. Bir diğer önemli kilometre taşı ise 2012 yılından itibaren yurt dışı yatırımlarının artması ve 2018 yılında Yunanistan yatırımının gerçekleşmesi oldu. Bu yatırım, Avis Budget Group ile uzun yıllardır devam eden iş ortaklığını bir yatırım ortaklığına dönüştürdü.

Türkiye dahil 9 ülkedeki faaliyetleri ile Avis Budget Group'un en büyük lisansiyelerinden biri ve yatırım ortağı olan Avis Türkiye'nin yarım asırda geldiği konumu değerlendirebilir misiniz?

Avis Türkiye, 50 yıl içinde Türkiye pazarında lider olmakla birlikte, uluslararası arenada da adından söz ettiren, yön belirleyici bir oyuncu konumuna geldi. Avis Budget Group'un en büyük lisansiyelerinden biri ve stratejik yatırım ortağı olmak, küresel mobilite sektöründeki gücümüzün ve etkinliğimizin somut bir göstergesi.

Gelinen noktada 97. yılında olan Otokoç Otomotiv'in araç kiralama yapılanması, uluslararası yaygın bir ofis ağına, yaklaşık 120 bin araçlık modern bir filo ve yüzlerce profesyonel çalışana sahip, 45 milyarı Türkiye'de olmak üzere 80 milyar TL'lik bir değeri temsil ediyor ve ülkemiz dışında Yunanistan, Kazakistan, Azerbaycan, Macaristan, Gürcistan, Ukrayna, Kuzey Kıbrıs ve Kuzey Irak olmak üzere toplam

“Avis Türkiye, geçmiş başarılarıyla birlikte geleceğe yönelik vizyonu da öne çıkıyor; mobilite dünyasındaki değişimlere hızla adapte oluyor, yenilikçi çözümler geliştiriyor ve müşteri ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap vermeye devam ediyor.”

9 ülkede faaliyetlerini sürdürüyor. Yunanistan, Azerbaycan ve Kazakistan'da araç kiralama; Gürcistan'da ise uzun dönem araç kiralama sektör lideriyiz. Niceliksel büyüklüğümüzle birlikte hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve marka bilinirliği açısından da sektörde zirveyi temsil ediyoruz. 20 yıla yaklaşan bir istikrarla müşteri deneyimi skorunda Avis Budget Group 1. lig kategorisinde dünya lideri olmak da bunun en somut kanıtıdır. Avis Türkiye, faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda değer yaratmaya devam ediyor. Bu bir iş başarısı olmanın yanında, hizmet kalitesi ve deneyime yapılan yatırımlarla desteklenen bütünsel bir başarıyı temsil ediyor. Özellikle Yunanistan'daki stratejik yatırımımız, bölgesel büyüme stratejimizin en önemli ve somut örneklerinden biri. Yunanistan'daki güçlü varlığımız, Avis markasının bu coğrafyadaki pazar payını ve bilinirliğini artırmanın yanı sıra, Otokoç Otomotiv'in uluslararası alandaki yetkinliğini ve adaptasyon kabiliyetini de gözler önüne seriyor. Bu yatırım, bize sadece coğrafi bir yayılım sağlamakla kalmadı, aynı zamanda farklı pazar dinamiklerini derinlemesine anlama ve bu

dinamiklere başarıyla adapte olma yeteneğimizi de geliştirdi. Yunanistan'daki operasyonel başarımız, benzer büyüme fırsatlarını değerlendirme konusundaki iştahımızı artırdı ve bize gelecek uluslararası genişlemeler için değerli bir yol haritası çizdi. Bu geniş coğrafyadaki başarılı faaliyetlerimizle, Avis Budget Group'un küresel hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynuyor, uluslararası ağı en değerli ve güçlü halkalarından birini oluşturuyoruz.

Avis Türkiye'nin 40. yılında neler hissetmişsiniz? Şimdi 50. yıla geldiğimizde neler hissediyorsunuz?

Avis Türkiye'nin 40. yılında hissettiğimiz gurur ve üstlendiğimiz sorumluluk, 50. yıla geldiğimizde katlanarak büyüdü. 40. yıl dönümünde, geride bıraktığımız başarıları büyük bir coşkuyla kutlarken, aynı zamanda gelecek 10 yıl için iddialı hedefler belirlemiştik. Şimdi, yarım asırlık bu özel eşiğe adım attığımızda, o hedeflerin büyük bir kısmına ulaştığımızı, hatta bazılarını öngörülerimizin ötesinde aştığımızı görmek, tarifsiz bir memnuniyet veriyor. Bu başarı, tüm Avis Türkiye ailesinin ortak çalışmasının, yüksek adanmışlığının ve güçlü ekip ruhunun en net sonucudur. 50. yıl, geride bırakılan önemli bir kilometre taşı olmakla birlikte aynı zamanda geleceğe yönelik yepyeni bir başlangıcın habercisi. Geçmişten edindiğimiz zengin deneyim ve birikimle, geleceğe daha büyük bir motivasyon ve inançla yürüyoruz. Bu vesileyle, yarım asırlık bu büyüleyici yolculukta emeği geçen herkese, tüm kıymetli çalışma arkadaşlarımıza, değerli iş ortaklarımıza ve en önemlisi bize güvenen değerli müşterilerimize içten teşekkürlerimi sunuyorum. Bu özel yıl, hem markamızın köklü geçmişini saygıyla anmak hem de geleceğe yönelik vizyonumuzu ve kararlılığımızı pekiştirmek için bir platform sundu. 50. yılımızda, geçmişimizi gururla kutlamakla birlikte aynı zamanda alanımızda geleceği şekillendirme misyonumuzu daha büyük bir inanç ve sorumlulukla taşıyoruz.

Avis Türkiye, bu yıl da "Avis Budget Group NPS Müşteri Deneyimi" ölçümünde, 1. lig kategorisinde dünya birincisi olarak tüm ülkeler arasındaki liderliğini koruyor. Bu başarıyı mümkün kılan müşteri odaklı yaklaşımın temel unsurlarını nasıl tanımlarsınız?

Avis Türkiye'nin, 20 yıla yaklaşan bir istikrarla "Avis Budget Group NPS Müşteri Deneyimi" ölçümünde ülkeler arasında 1. lig kategorisinde dünya birinciliğini sürdürmesi, müşteri odaklı yaklaşımımızın en somut ve kalıcı göstergesi. Bu başarı, kısa vadeli stratejik hamlelerden öte; uzun yıllara yayılan ve işimizin her noktasına yerleşmiş bir felsefenin doğal yansıması. Müşteri memnuniyetini tüm iş süreçlerimizin merkezine yerleştiriyor, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına ve beklentilerine titizlikle odaklanarak hizmetlerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz.

Bu başarının temelinde; odağa aldığımız müşteri ihtiyaçları, dijitalleşmeye verdiğimiz stratejik öncelik, operasyonel mükemmeliyet hedefimiz, her daim yenilenen geniş filomuz, yetkin insan kaynağımız ile hızlı ve etkili problem çözme yeteneğimiz yer alıyor. Diğer taraftan, TOKKDER (Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği) çatısı altında sektörün genel gelişimine yönelik aktif rol almamız ve yürüttüğümüz çalışmalar, bu genel başarının ayrılmaz bir parçası. Sektördeki standartların yükselmesi, genele yayılan müşteri deneyimini olumlu yönde etkiliyor ve Avis Türkiye'nin bu alandaki liderliğini daha da pekiştiriyor.

Müşteri odaklı yaklaşımımızı sürdürülebilir kılmak için sürekli eğitim ve yetenek geliştirme programları yürütüyor, geri bildirimleri düzenli olarak analiz ediyor, hizmet süreçlerimizi sürekli olarak gözden geçiriyoruz. Bununla birlikte, her müşteriye özel çözümler sunarak sadakati artıran yenilikçi uygulamalar geliştiriyoruz. Müşteri deneyimini baştan sona yönetmek ve her temas noktasında beklentilerin üzerine çıkarak unutulmaz anlar yaşatmak, en büyük hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Uçtan uca ulaşımı ifade eden "mobilité" tanımının yeniden şekillendiği ve dijitalleşmenin iş modelleri üzerinde belirleyici bir etki yarattığı günümüzde, Avis Türkiye olarak bu dönüşüme nasıl bir stratejik perspektifle yaklaşıyorsunuz?

Mobilité artık bir yerden bir yere ulaşmanın çok ötesinde, insanların yaşam tarzlarının ve günlük rutinlerinin önemli bir parçası hâline gelmiş durumda. Bu büyük dönüşümün arkasında; artan şehirleşme ve kentsel dönüşüm, nüfus, küresel çevre taahhütleri ve sürdürülebilirlik politikaları, çığır açan teknolojik gelişmeler, teşvik ve finansmana erişimin kolaylaşması ve sürekli evrilen iş modelleri bulunuyor. Dijitalleşme de tüm bu süreçte itici bir güç olarak ön plana çıkıyor, yeni kapılar aralıyor.

Avis Türkiye olarak, bu köklü dönüşüme proaktif ve stratejik bir perspektifle yaklaşıyoruz. Kendimizi artık sadece bir araç kiralama şirketi olarak değil, "mobilité sağlayıcısı" olarak konumlandırıyoruz. Bu vizyonla, geleneksel araç kiralama hizmetlerimizin sınırlarını aşarak müşterilerimize entegre ve son derece esnek mobilité çözümleri sunmayı hedefliyoruz. Bu stratejinin temelinde, değişen müşteri beklentilerini en doğru şekilde okumak ve onlara özel, yenilikçi çözümler sunmak yatıyor.

Değişen müşteri beklentileri doğrultusunda hizmet modelinizde öncelik verdiğiniz temel dönüşüm alanları nelerdir?

Hizmet modelimizde öncelik verdiğimiz temel dönüşüm alanları oldukça çeşitli ve kapsamlı:

Dijitalleşme ve Teknoloji Entegrasyonu: Mobil uygulamalarımızı sürekli güçlendirerek, online rezervasyon süreçlerini olabildiğince sadeleştirerek, temassız araç teslimat ve iade gibi dijital çözümler sunarak müşteri deneyimini daha hızlı, daha akıcı ve sorunsuz bir hale getiriyoruz.

Zengin Hizmet Portföyü: Bireysel araç sahipliği yerine farklı mobilite çözümlerine yönelen tüketiciler için kısa dönem araç kiralama uzun dönem araç kiralamaya farklı hizmetler sunuyoruz. Müşterilerin anlık ihtiyaçlarına göre kolay bir şekilde adapte olabilecek esnek araç kiralama seçenekleri sunarak mobiliteyi herkes için daha erişilebilir ve cazip kılıyoruz.

Sürdürülebilirlik ve Elektrikli Araçlara Yatırım: Yatırımlarımızda çevre dostu çözümleri önceliklendirerek, elektrikli araç filomuzu hızla genişletiyor ve sürdürülebilir mobilite ekosistemine somut katkılar sağlıyoruz. Şarj altyapısı yatırımlarımızla da bu elektrikli dönüşümü aktif olarak destekliyoruz.

Müşteri Deneyimi ve Kişiselleştirilmiş Hizmetler: Müşteri deneyimini tüm aşamalarıyla tasarlıyor, müşteri verilerini detaylı bir şekilde analiz ederek özel teklifler geliştiriyor, özelleşmiş hizmetler ve unutulmaz deneyimler sunmayı amaçlıyoruz. Her müşterinin benzersiz olduğunu biliyor ve hizmetlerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz.

Avis Budget Group Global Konferansı'na ev sahipliği yaparak Koç Holding'i ve yaklaşık 180 farklı ülkeden gelen Avis Budget Group Ailesi'nin üyelerini ağırladınız. Bu özel günü bizimle paylaşır mısınız? Sizin için nasıl bir deneyimdi?

Avis Budget Group Global Konferansı'na ev sahipliği yapmak, Avis Türkiye ve Otokoç Otomotiv için gerçekten tarihi ve unutulmaz bir deneyimdi. Koç Holding ve dünyanın dört bir yanından, yaklaşık 180 farklı ülkeden gelen Avis Budget Group Ailesi üyelerini, İstanbul'da ağırlamaktan büyük memnuniyet ve gurur duyduk. Bu görkemli organizasyon hem Türkiye'nin hem de Koç Holding'in uluslararası alandaki gücünü, dinamizmini ve misafirperverliğini sergilemek adına da paha biçilmez bir fırsat sundu. Konferans, Avis Budget Group'un küresel stratejilerini, elde ettiği başarıları ve geleceğe dair vizyonunu tüm dünyayla paylaşmasına olanak tanıdı. Aynı zamanda, farklı coğrafyalardan gelen değerli iş ortaklarımızla deneyimlerimizi paylaşma, sektörün en iyi uygulamalarını öğrenme ve geleceğe yönelik güçlü iş birliği fırsatlarını derinlemesine değerlendirme imkânı bulduk. Avis Budget Group Global Konferansı kapsamında, Türkiye ev sahipliğinde bir de organizasyon gerçekleşti. Bu vesileyle yarım asırlık bir yolculuğu, sayısız anıyı ve nice başarı dolu hikâyeyi her milletten paydaşımızla birlikte kutlama imkânı bulduk. Divan Kuruçeşme'de bir araya geldiğimiz bu gecede geçmişin tanıklarının perspektifinden belgeselimizi misafirlerimizle paylaşmanın mutluluğunu yaşadık.



► Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Haydar Yenigün, Yunanistan Ülke Direktörü Dr. Andreas Taprantzis, Güney Orta Avrupa ve Afrika Bölge Direktörü Stuart Liddle, Otokoç Otomotiv Eski Genel Müdürü Görgün Özdemir, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Avis Budget Group Uluslararası Başkanı Anna Pawlak-Kuliga, Otokoç Otomotiv Şirket Lideri İnan Ekici, Avis Budget Group Global Lisansiyeler ve Avrupa Operasyonları Bölge Başkan Yardımcısı Hans Mueller, Otokoç Otomotiv Kiralama & 2.El İş Birimi Lideri Mert Atılğan

Bu anlamlı kutlamada, Koç Holding, Avis Budget Group ve Otokoç Otomotiv olarak, geçmişten bugüne uzanan başarı yolculuğumuzu ve birlikte elde ettiğimiz kazanımları paylaştık. Avis Türkiye'nin 50. yılını taçlandırırken "Drive Your Story" mottosunu benimsedik. Ekip olmanın, hikâyelerimizi birlikte yazmanın gücünü hatırladık ve hatırlattık. Bu özel etkinlikte anlamlı konuşmaları ve değerli katılımlarıyla bizlere ilham veren değerli Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'na, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Haydar Yenigün'e, Avis Budget Group Uluslararası Başkanı Anna Pawlak-Kuliga'ya, Avis Budget Group Global Lisansiyeler ve Avrupa Operasyonları Bölge Başkan Yardımcısı Hans Mueller'e, Güney Orta Avrupa ve Afrika Bölge Direktörü Stuart Liddle'a, Otokoç Otomotiv Kiralama & 2.El İş Birimi Lideri Mert Atılgan'a, Yunanistan Ülke Direktörü Dr. Andreas Taprantzis'e ve Otokoç Otomotiv Eski Genel Müdürü Görgün Özdemir'e can-ı gönülden teşekkür ediyorum. Bizlere bu unutulmaz gecede eşlik eden, yolculuğumuza katkı sağlayan değerli misafirlerimize ve bugüne kadar emek vermiş tüm Avis Türkiye Ailesi'ne sonsuz teşekkürler. Yarınlara uzanan yolda birlikte daha nice 50 yıllara.

Avis Türkiye'nin 50. yıl dönümünü kutlarken benimsediği "Drive Your Story" mottosundan hareketle; kişilerin ve kurumların kendi hikâyelerini yazmaları, kendi yolculuklarında kendi yol haritalarını çizmesi hakkında duygu ve düşüncelerinizi paylaşır mısınız?

Avis Türkiye'nin 50. yılında benimsediği "Drive Your Story" mottosu, hem bireyler hem de kurumlar için çok anlamlı ve ilham verici bir mesaj taşıyor. Hayatın ve iş dünyasının sürekli değişen dinamikleri içinde, kendi hikâyemizi yazmak, yolumuzu çizmek ve kaderimizi şekillendirmek hepimiz için büyük önem taşıyor. Bireyler açısından bu motto, kendi potansiyellerini keşfetmek, hayallerinin peşinden gitmek ve özgün başarı hikayeleri yaratmak anlamına geliyor. Araç kiralama hizmeti de bireylere özgürlük ve bağımsızlık sunarak bu yolculukta onlara destek oluyor. Kurumlar açısından ise "Drive Your Story", kendi vizyonlarını belirlemek, değerlerine bağlı kalmak, yenilikçi adımlar atmak ve rekabet ortamında farklılaşarak kendi başarı hikâyelerini inşa etmek anlamına geliyor. Avis Türkiye de 50 yıllık yolculuğu boyunca tam olarak bunu gerçekleştirmiştir. Sektörde öncü olmuş, pek çok ilke imza atmış ve kendi özgün hikâyesini yazarak bugünlere gelmiştir. Aynı zamanda sürekli öğrenme, gelişme ve değişime ayak uydurma gerekliliğini de vurguluyor. Hem bireylerin hem de kurumların esnek olmaları ve kendilerini sürekli yenilemeleri gerekiyor.

Önümüzdeki 10 yıla dair sektörel öngörüleriniz nelerdir?

Önümüzdeki 10 yıl, sektör için büyük değişimlerin ve dönüşümlerin yaşanacağı, dinamik ve heyecan verici bir dönem olacak. Bu süreçte sektörümüzü şekillendirecek temel öngörülerim şu şekilde:

Elektrikli Araçların Baskın Yükselişi ve Kapsamlı Şarj Altyapısı Gelişimi: Elektrikli araçlar (EV'ler), kiralama filolarının çok daha önemli bir parçası haline gelecek. Bu durum, şarj altyapısı yatırımlarının artmasını ve araç kiralama şirketlerinin bu alanda kilit roller üstlenmesini gerektirecek. Artık araç kiralamanın yanı sıra, kusursuz şarj çözümleri sunmak da temel bir hizmet beklentisi haline gelecek.

Esnek Kiralama ve Abonelik Modellerinin Yaygınlaşması: Bireysel araç sahipliğinin küresel ölçekte azalmasıyla birlikte, esnek kiralama modelleri, araç paylaşım platformları ve abonelik bazlı hizmetler çok daha popüler bir hâle gelecek. Müşteriler, değişen ihtiyaçlarına göre farklı sürelerde ve çeşitli segmentlerde araçlara kolayca erişim talep edecek.

Dijitalleşme ve Yapay Zekâ Destekli Süreçlerin Derinleşmesi: Rezervasyon, araç teslimat, iade ve müşteri hizmetleri gibi temel süreçler tamamen dijitalleşecek. Yapay zekâ ve büyük veri analizi ise müşteri davranışlarını anlama, kişiselleştirilmiş ve etkileyici teklifler sunma, ayrıca operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarma konusunda kritik bir rol oynayacak.

Otonom Araç Teknolojilerinin Etkisi: Otonom sürüş teknolojilerinin gelişimi, uzun vadede araç kiralama sektörünü kökten değiştirecek. Filoların yönetimi, bakım süreçleri ve hatta kiralama modelleri, bu devrim niteliğindeki teknolojilere göre yeniden şekillenecek.

Çok Modlu Mobilite Çözümlerinin Entegrasyonu: Araç kiralama, toplu taşıma, mikromobilite (elektrikli scooter, bisiklet vb.) gibi farklı ulaşım yöntemlerini bir araya getiren entegre mobilite platformlarının önemi giderek artacak. Müşteriler, tek bir uygulama üzerinden farklı ulaşım seçeneklerine kesintisiz ve kolay bir şekilde erişmek isteyecek.

Sürdürülebilirlik ve Yeşil Mobilite Odaklılık: Karbon ayak izini azaltmak ve çevre dostu uygulamalar geliştirmek, sektörün öncelikli ve vazgeçilmez gündem maddelerinden biri olacak. Sürdürülebilir filolar, enerji verimliliğine odaklanan operasyonlar ve kapsamlı karbon dengeleme programları daha da yaygınlaşacak.

Veri Odaklı Karar Alma Mekanizmaları: Sektördeki tüm oyuncular, operasyonlarını optimize etmek, yenilikçi iş modelleri geliştirmek ve müşteri deneyimini sürekli iyileştirmek için veriyi daha etkin ve stratejik bir şekilde kullanacak.

Bu öngörüler doğrultusunda, Avis Türkiye olarak kendimizi sürekli olarak geliştiriyor ve geleceğin mobilite ihtiyaçlarına en kapsamlı şekilde cevap verecek şekilde stratejik konumlandırmamızı sürdürüyoruz. Geride bıraktığımız bu 50 yılda pek çok şey değişti ama biz de bu değişimin bir parçası olduk. Her bir adımımızda cesaretle ilerledik, sektördeki dönüşümde öncü olduk ve inovasyonla fark yaratmayı başardık. 60. yılımızda da proaktif, lider ve insan odaklı yapısından ödün vermeden, dünyadaki coğrafi izini daha da genişletmiş ve derinleştirmiş olmayı diliyorum.

Avis Türkiye 50 yaşımda!

1974

- Türkiye'nin ilk araç kiralama şirketi Avis, 9 araçlık filoyla kuruldu.

1977

- Araç kiralama şirketinin adı, "Setur Oto Kiralama A.Ş." oldu.

1980

- İlk filo kiralama teslimatı 100 araçla Profilo Holding'e yapıldı. Böylece Avis Filo'nun temelleri atılmış oldu.

1985

- Avis'te Mercedes ve Ford limuzin tipi otomobillerle şoförlü kiralamalar başladı.

1988

- Avis Türkiye, ilk kez EMEA Bölgesi Yılın Lisansiyesi seçildi.

1989

- Setur Oto Kiralama A.Ş., Diners Kredi Kartı Turizm İşletmeleri A.Ş., Turistik İşletmeler A.Ş. (Divan Oteli), Setur Servis Turistik A.Ş. bünyesinde birleştirilerek Tur Yat Turistik Yatırım ve Hizmetler A.Ş. kuruldu ve birleşen şirketler Tur Yat A.Ş.'nin şubesi olarak bu tarihten itibaren faaliyetlerine devam etti.

1992

- İlk Avis bayiliği, Kayseri'de açıldı.



1993

- Avis'te "Wizard System" ile anlaşma yapılarak uluslararası on-line ve real-time rezervasyon imkânı sağlandı.

1997

- Avis Azerbaycan ile ilk yurt dışı yatırımı yapıldı.
- Set Oto Ticaret ve Turizm A.Ş. ünvanlı şirket kurularak, Tur Yat A.Ş. bünyesindeki oto kiralama ile ilgili tüm işlem ve varlıklar Set Oto'ya devredildi.
- 10 yıllık sözleşmeyle 4 Türkiye Cumhuriyeti'nde Avis ismi ile araç kiralama hizmeti verme lisansı Set Oto'ya verildi.

2005

- Birmot, Otokoç ve Avis; Otokoç Otomotiv çatısı altında bir araya geldi.

2007

- İkinci araç kiralama markası Budget, Otokoç Otomotiv'in bünyesine katıldı.

2008

- Avis Türkiye ikinci kez EMEA Bölgesi Yılın Lisansiyesi seçildi.

2012

- Yurt dışı yatırımlarına Avis Kuzey Irak yatırımı ile devam edildi.

2013

- 2 yılda 2 kat büyümeyi sağlayan 2x2 projesinde gösterilen hızlı büyüme performansı başta olmak üzere, müşteri memnuniyetindeki liderlik, geliştirilen yeni iş birlikleri ve yaratıcı pazarlama uygulamalarında sağladığı başarının değerlendirilmesi sonucunda Avis Türkiye üçüncü kez EMEA Bölgesi Yılın Lisansiyesi seçildi.



2014

- Otokoç Otomotiv, paylaşımlı araç markası Zipcar'ın dünyadaki ilk lisansiyesi oldu.
- Avis ile Kazakistan yurt dışı yatırımı gerçekleşti.
- Avis Türkiye, 40. yılını kutladı.



2015

- Budget ile Macaristan yurt dışı yatırımı gerçekleşti.



2016

- Budget ile Kuzey Kıbrıs ve Gürcistan yurt dışı yatırımları gerçekleşti.

2017

- Budget ile Ukrayna yurt dışı yatırımı gerçekleşti.

2018

- Otokoç Otomotiv, Avis Budget Group ortaklığı ile Yunanistan yatırımını gerçekleştirdi. Böylece 9 ülkede faaliyet gösterilmeye başlandı.
- Fenerbahçe Futbol Takımı ile Avis Forma Göğüs Sponsorluğu anlaşması imzalandı.
- Avis Türkiye, "Avis Budget Group NPS Müşteri Deneyimi" alanındaki liderliğinin 10. yılını kutladı.
- Otokoç Otomotiv 90. yılını kutladı.



2019

- Avis Caravan markası ile karavan kiralama hizmetine başlandı.
- Avis Türkiye, dördüncü kez EMEA Bölgesi Yılın Lisansiyesi seçildi.

2020

- Budget ve Payless markaları ile Azerbaycan, Kazakistan ve Kuzey Irak'a girilmesiyle yurt dışındaki marka temsiliyeti artırıldı.

2022

- Filo yönetimi hizmeti olan Avis Filo Maestro markası, Otokoç Otomotiv çatısı altında yerini aldı.

2023

- Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl dönümü kutlanırken Otokoç Otomotiv de 95. yaşını doldurdu.

2024

- Avis Budget Group'un yurt dışındaki en önemli yatırım ortaklarından biri ve en büyük lisansiyesi Avis Türkiye, 2024 yılında elde edilen başarılı sonuçlarla arka arkaya tam 16 yıldır "Avis Budget Group NPS Müşteri Deneyimi" ölçümünde liderliğini korudu.

2025

- Otokoç Otomotiv; Türkiye dahil 9 ülkede 216 araç kiralama lokasyonunda, yaklaşık 120 bin aracı yöneterek Avis Budget Group'un en büyük lisansiyesi konumunda. Şirket; Türkiye, Yunanistan, Azerbaycan ve Kazakistan'da araç kiralama sektör lideri, Gürcistan'da uzun dönem araç kiralama sektör lideri olarak faaliyetlerine devam ediyor.
- Avis Türkiye 50. yaşını kutluyor.

AVIS® 50 YIL

YARIM ASIRDIR, YARINA HAZIR.

Türkiye'nin ilk araç kiralama markası olarak çıktığımız yolda,
hayatlarınıza eşlik ettiğimiz nice 50 yıllara.



444 28 47 | AVIS.COM.TR

Instagram Facebook Twitter YouTube TikTok | AVISTURKIYE

Koç



Koç Üniversitesi 31'inci dönem mezunlarını verdi

Koç Üniversitesi'nin 31. Lisans ve Lisansüstü Mezuniyet Töreni, Rumelifeneri Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Lisans ve lisansüstü eğitimini tamamlayan 2.088 öğrencinin diploma aldığı törenin bu yılki konuk konuşmacısı, Birleşik Krallık Lordlar Kamarası üyesi ve Coutts'ta kıdemli danışmanlık görevleri yapan William Waldegrave (Lord Waldegrave of North Hill) oldu. Törende, Waldegrave'e Şeref Doktorası takdim edildi.

Koç Üniversitesi'nde lisans ve lisansüstü eğitimini tamamlayan 2.088 öğrenci Rumelifeneri Kampüsü'nde düzenlenen mezuniyet töreninde diplomalarını aldı. Tören, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Onursal Başkanı Rahmi M. Koç, Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Nur Yalman, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti, Mütevelli Heyet ve Danışma

Kurulu Üyeleri, akademisyenler, 2025 mezunları ve ailelerinin katılımıyla gerçekleşti.

Koç Üniversitesi'nin 31. mezuniyet törenine Birleşik Krallık Lordlar Kamarası üyesi olarak Anayasa Komitesi'nde görev alan, 2009-2024 yılları arasında da Eton College'ın müdürlüğünü yapan; aynı zamanda Coutts'ta kıdemli danışman olan William Waldegrave konuk konuşmacı olarak

katıldı. 1979-1997 yıllarında (Bristol West seçim bölgesini temsilen) İngiltere Parlamentosu'nda muhafazakâr parti üyesi olarak görev yapmış olup, 16 yıl (Kabine Bakanı, Tarım Bakanı, Hazine Baş Sekreteri, Sağlıkta Sorumlu Devlet Bakanı ve Kamu Hizmeti Reformu ve Bilimden Sorumlu Lancaster Dükalığı Şansölyesi) bakan olarak hizmet veren; All Souls College, Corpus Christi College ve Oxford'un onursal üyesi Waldegrave'i, Koç Üniversitesi Mtevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Nur Yalman, şu sözlerle tanıttı: "Bugün aramızda, siyasette derinliği, devlet insanlığı birikimi ve uluslararası vizyonu ayrıcalıklı bir İngiliz dostumuz var. Lordlar kamarası üyesi, bir dönem Eton College'ın Provost'u ve en önemlisi kamu hizmetini bir yaşam felsefesi haline getirmiş bir devlet insanı. Kendisini, tarımdan sağlığa, maliyeden bilim ve kamu yönetimine uzanan bakanlıklardaki yüksek görevlerinden tanıyacaksınız. Büyük bir tevazuyla, birikimini bizlerle paylaşmaya gelen bu kültür elçisine hoş geldin diyorum. Bize, küresel siyasetin hızla dönüştüğü bir dönemde, demokrasiye, iyi yönetişime ve uluslararası diyaloga nasıl sahip çıkılacağını hatırlatıyor. Tarihsel farklılıklarımıza rağmen, Türkiye ile İngiltere'nin geleceğe dair ortak çıkarları, ortak sorumlulukları vardır. Bilimde, eğitimde, kültürde ve diplomaside omuz omuza verdiğimizde, sadece iki ülkeyi değil, daha geniş bir coğrafyayı da etkileyebiliriz."

Prof. Dr. Nur Yalman: "Bu dünyada söz sahibi olmak, bilgiyi üretebilmek ve yönetebilmekten geçer"

Prof. Dr. Nur Yalman gençlere, "Her yeni mezuniyet, sadece bir başarı değil; aynı zamanda bu ülkenin geleceğine duyulan umudun, bilime duyulan inancın bir tebessümü gibidir" diyerek seslendi. "Şu anda burada, sadece bir töreni değil, umudu, azmi ve aydınlık bir geleceğe atılan kararlı adımları kutluyoruz. Çünkü bugün, bilimin ışığıyla



▲ Koç Üniversitesi Mtevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Nur Yalman

donanarak geleceğimize yürüyorsak, bu hayatta ne kadar şanslı olduğumuzu unutmamalıyız. Bu sahnedeki her adım, emeğin, fedakârlığın ve umudun bir yansımasıdır" şeklinde konuşan Prof. Dr. Nur Yalman, "Cumhuriyet bize yalnızca bir yönetim biçimi değil; eşitliğe, özgürlüğe ve bilime inanarak yürüyebileceğimiz bir yol sundu. Ve bu büyük mirasın en güçlü taşıyıcısı, en kıymetli emanetçisi artık sizsiniz sevgili gençler" dedi.

Gençlere tavsiyelerde de bulunan Prof. Dr. Nur Yalman şunları söyledi: "Şimdi elinizde, sadece bir diploma değil, geleceğin anahtarı var. Çok çalışkan, namuslu, haysiyetli ve üretken olun. Doğruluktan asla taviz vermeyin. Farklı dilleri öğrenin, farklı kültürleri tanımaya açık olun. Dünya küçülüyor; sizlerin yaşamı çok uluslu, çok kültürlü bir dünyayla iç içe olacak. 21. yüzyıl, teknolojik iletişimin ve ne yazık ki teknolojik tehditlerin çağıdır. Bu dünyada söz sahibi olmak, bilgiyi üretebilmek ve yönetebilmekten geçer. Ama her şeyden evvel iyi insan olmaya gayret ediniz. Para tabii gerekli, ama para mutluluk getirmez. Mutluluk iyilikten gelir. Sevgili Mevlânâmızın sözlerine kulak verin. Evrensel şairimiz Yunus Emre ne demiş, ne terennüm etmiş iyi dinleyin. Sizlerin bilgisi ve yüreğiyle, demokratik, hak ve adalet temelli bir geleceği Atatürk'ün inancıyla mutlaka inşa edeceğiz."

Prof. Dr. Metin Sitti: "Bu tören bilgiyle, cesaretle ve umutla başlayacak yeni bir yolculuğun habercisidir"

Törende açılış konuşmasını yapan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti, başta üniversitenin kurucusu merhum Vehbi Koç olmak üzere Koç Üniversitesi'nin elde ettiği büyük başarılarda önemli katkıları bulunan Koç Ailesi'ne, Vehbi Koç Vakfı'na, Koç Üniversitesi Danışma Kurulu ve Mtevelli Heyeti'ne, üniversitenin önceki yöneticilerine, akademik ve idari çalışanlara, öğrenci ve mezunlara teşekkür etti.



▲ Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti

Türkiye'nin sahip olduğu genç ve dinamik potansiyeli, bilimsel üretimle, yenilikçi fikirlerle ve uluslararası iş birlikleriyle birleştirerek, dünyada fark yaratma zamanının geldiğine dikkat çeken Prof. Dr. Metin Sitti sözlerini şöyle sürdürdü: "Koç Üniversitesi olarak, daha cesur, daha vizyoner adımlar atmak için önemli bir fırsat penceresi önümüzde duruyor. Siz mezunlarımızın, sadece bu dönüşümün tanığı değil, aynı zamanda taşıyıcısı ve öncüsü olacağınıza yürekten inanıyorum. Bugün burada yalnızca bir mezuniyeti kutlamıyoruz. Bu tören, bir yolculuğun sonu değil, bilgiyle, cesaretle ve umutla başlayacak yeni bir yolculuğun habercisidir. Burada yaşadıklarınız, bugüne kadar verdiğiniz emek, ailenizin sonsuz desteği, hocalarınızın yol göstericiliği ve üniversitemizin sizlere olan inancı ile anlam kazanıyor. Sizleri burada, bu törende görmek bana büyük bir umut veriyor. Çünkü artık çok iyi biliyoruz: Bu dünyada pes etmek yok. Yalnızca ileriye gitmek var. Daha iyisini hayal etmek, daha güzelini inşa etmek var." Prof. Dr. Metin Sitti, sözlerine şöyle devam etti: "Herkesin gittiği yoldan değil, kendi istediğiniz ve hayal ettiğiniz yoldan gidin. Hikâyenizi başkaları yazmasın. Einstein'ın sevdiğim bir sözü var: 'Hayal gücü bilgiden daha önemlidir.' Çünkü bilgi sınırlıdır, oysa hayal gücü tüm dünyayı kucaklayarak ilerlemeyi teşvik eder. Hata yapmaktan korkmayın ve zorluklardan yılmayın. Hatalarınızdan ve başarısızlıklardan öğrenin. Bu sahaya adını verdiğimiz Henry Ford'un bu konuda şöyle bir sözü var: 'Başarısızlık, bir dahaki sefere, daha akıllıca yeniden başlamayı sağlar.' Bundan sonraki yolculuğunuzda nereye giderseniz gidin, sizler bu ülkenin yetiştirdiği düşünce önderleri, iş dünyasının liderleri, mühendisleri, hukukçuları, bilim insanları, doktorları, hemşireleri ve sanatçıları olacaksınız. Unutmayın, hayattaki başarı yalnızca bireysel başarı değildir. Gerçek başarı, başkalarıyla birlikte yürüyebildiğinizde, birlikte üretebildiğinizde gelir. Bu kampüste öğrendiğiniz en değerli şeyin işte bu olduğunu umuyorum. Hayatta karşılaşabileceğiniz zorluklar karşısında cesaretli olun, kendinize karşı nazik davranın, başarıyı başkalarının beklentilerine göre değil, kendi değerlerinize göre tanımlayın ve hayatın iniş çıkışlarını kabul edin.

Törende siyasette derinliği, devlet insanlığı birikimi ve uluslararası vizyonuyla Lordlar kamarası üyesi ve kamu hizmetini yaşam felsefesi haline getirmiş olan William Waldegrave'e Şeref Doktorası takdim edildi.

Çünkü bu dünya artık sizin. Ve bu dünyanın iyileşmeye, dönüşmeye, onarılmaya, sevmeye, şefkate çok ihtiyacı var. Umudum ve dileğim odur ki, o iyileştirmeyi gerçekleştirecek olanlar sizlersiniz. Sizlerle gurur duyuyorum. Yolunuz açık, kalbiniz güçlü olsun."

William Waldegrave: "Doğru bilgiye erişim demokrasinin can damarıdır"

Koç Üniversitesi'nin bu özel gününde konuşma yapmaktan büyük onur duyduğunu dile getiren William Waldegrave, genç mezunlara, üniversite kavramının özü olan fikir alışverişi ve tartışmaya böylesine hakiki bağlılığı olan bir üniversitede eğitim gördükleri için çok şanslı olduklarını söyleyerek seslendi. William Waldegrave sözlerini şöyle sürdürdü: "Zorlukları görmek gayet kolay. Demokrasiye karşı dünya



▲ Lord William Waldegrave



▲ William Waldegrave genç mezunlara, fikir alışverişi ve tartışmaya hakiki bağlılığı olan bir üniversitede eğitim gördükleri için çok şanslı olduklarını söyledi.

çapında bir meydan okuma söz konusu. Geçtiğimiz yüzyıl İngilteresinin büyük savaş lideri Winston Churchill şöyle demişti: ‘Kimse demokrasinin mükemmel ve her şeye hâkim olduğunu iddia etmiyor. Hatta denir ki, demokrasi zaman zaman denenmiş olan tüm diğer yönetim biçimleri dışındaki en kötü yönetim biçimidir.’ Ancak demokrasi bazen çetrefilli de olsa, seçmenler zaman zaman hata da yapsa halk kendisini etkileyen kararlara katılım sağlamadığı takdirde hiçbir ülke uzun süre mutlu ya da istikrarlı olamaz. Ne var ki, hiç kimse demokrasinin tek bir modeli olduğunu, antik Atina’nın, modern Londra’nın, Washington’ın ya da herhangi bir yerin evrensel doğrulara sahip olduğunu iddia etmemeli. İncelenecek ve esinlenilecek pek çok farklı gelenek ve izlek mevcut. Ancak tüm başarılı modellerin ortak bir noktası var: sistemin kendi hatalarını düzeltme becerisi. Bu da vatandaşların, gerçeğe dayalı bilgiye erişim temelinde liderlerinin, hatta kendilerinin hatalarını inceleme ve düzeltme gücüne sahip olmaları gerektiği anlamına geliyor. Doğru bilgiye erişim demokrasinin can damarıdır. İyi yönetime karşı sizlerin de yüzleşeceğiniz en büyük tehditlerden biri, bilgi çağıının ve ağların muazzam gücü. Bu güç pek çok iyi sonuç yaratabilir, ama aynı zamanda çok fazla yanlışla da yol açabilir. Siz bilim insanları ve mühendislere, önünüzde çözmeniz gereken pek çok zorluk olduğunu söylememe gerek yok. Bunlardan en belirgin olanı, her geçen yıl daha da aciliyet kazanan iklim değişikliği. Bilimin söyledikleri net, etkileri hissedilmeye başlandı ve uçurumun kıyasına gelmemize fazla zaman kalmadı. Her şeye rağmen, ben iyimserim. Bugün mezun olan sizlere bakıyorum ve geçmiş teknolojilerin yarattığı kasıtsız hasarı temizlemek için ihtiyaç duyduğumuz gelecek teknolojilerini üretecek bilim insanlarını ve mühendisleri görüyorum. Kendimizi kurtaracak teknolojilere sahibiz; önemli olan yeterince mühendis, veri bilimci ve benzerlerini yetiştirmek. O halde çok geç olmadan bu işe girişmeli ve gerekeni yapmalıyız. Siz geleceğin iş dünyası liderleri, siz de çözümün bir parçasısınız. Aslına bakarsanız, bir şeylerin pratiğe geçirilmesi için son derece önemlisiniz. İyi işletmeler kurun ve paranızı dünyada iyilik için kullanın. Yarattığınız zenginlik, diğer her şeyin üzerine inşa edileceği temeldir. Haddimi aşmak istemem, ancak söylemeden geçemeyeceğim: Koç Ailesi’nin burada başardıklarını da hatırlayın ve eski üniversitenize katkıda bulunmayı unutmayın.”

Okul birincisi, iki diplomanın gururuyla kürsüdeydi

Törende duygu ve düşüncelerini dile getiren okul birincisi Psikoloji Bölümü ile Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü ÇAP (Çift Anadal Programı) öğrencisi Ilgın Sezer “Koç Üniversitesi’nde geçirdiğim beş senede pek çok ders aldım, iki farklı laboratuvar da çalıştım ve her Koçlu gibi saatlerce



▲ Prof. Dr. Funda Yağcı Acar, okul birincisi Psikoloji Bölümü ile Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü öğrencisi Ilgın Sezer, Prof. Dr. Metin Sitti

arkadaşlarımla Odeon’un taşlarında muhabbet ettim. Çok şükür ki, bu üniversitede bulunduğum her anda farklı düşünceleri olan ve kendi fikirlerini korkmadan ifade edebilen insanlarla beraber oldum. Çevremi, her daim bana muhalefet edebilecek, bana bir konuyu nasıl farklı ele alabileceğimi anlatabilecek hocalar, lisansüstü öğrenciler ve yakın dostlarla doldurdum. Ve bugün üniversite hayatıma baktığımda benim en büyük kazanımımın akademik başarımın yanı sıra bu sohbetler ve insanlar olduğunu çok daha iyi anlıyorum. Her ne kadar hepimiz farklı yolların ve belki de farklı ülkelerin yolcusu olsak da günün sonunda aynı dünyanın dertlerinden muzdaribiz ve ancak hep beraber çalıştığımız takdirde daha rahat nefes alabileceğimiz bir Türkiye ve dünya elde edebiliriz. Ne de olsa Mustafa Kemal Atatürk’ün gençliğe hitabede bize verdiği en büyük görev bu güzel vatanı; köylerini ve şehirlerini, denizlerini ve ormanlarını ve hatta her bir ağacını korumamızdır. Bu zorlu yolda birbirimizin elinden tutmamız ve gerektiğinde birbirimizin sesi olmamız en büyük dileğimdir. Konuşmamın sonuna gelirken öncelikle bugün üniversite mezunu bir kadın olarak bu kürsüden size seslenebilmemin en büyük mimarı Mustafa Kemal Atatürk’e en içten teşekkürlerimi borç bilirim. Bunun yanı sıra birbirinden oldukça farklı iki dalda diploma almamın yolunu açan ve beni nörobilim alanındaki yolculuğuma hazırlayan Koç Üniversitesi’ne ve üniversitenin tüm emekçi bileşenlerine, bütün hocalarımıza tüm arkadaşlarım adına şükranlarımı sunmak istiyorum” diye konuştu.



Koç Okulu'nda gurur ve heyecan bir aradaydı

Tüm öğrencilerinin entelektüel ve insani niteliklerini geliştirerek, kendilerine güvenen, ahlaklı, lider nitelikli ve sorumluluk sahibi dünya vatandaşları olmalarını amaçlayan Koç Okulu bu yıl bir kez daha mezuniyet coşkusu yaşadı. 33'üncüsü gerçekleşen ve 241 öğrencinin mezun olduğu törenin açılış konuşmasını Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırac gerçekleştirdi.

Koç Okulu'nun 33. Lise Mezuniyet Töreni, okul kampüsünde büyük bir coşkuyla gerçekleştirildi. 241 öğrencinin lise eğitimini başarıyla tamamladığı törene Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırac, Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu, Koç Okulu Genel Müdürü Prof. Dr. Murat Günel gibi değerli isimlerin de aralarında bulunduğu 750'nin üzerinde davetli katıldı. Mezuniyet töreni, Ulu

Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları adına saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı. Törende Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırac ile yazar ve yönetmen Berkun Oya'nın yaptığı konuşmalar davetlilere ilham verici bir deneyim yaşattı. Lise birincisi ve ikincisinin yaptığı konuşmalarla törende duygusal anlar yaşanırken, Koç Okulu öğrencilerinden oluşan müzik grubu da davetlilere keyifli bir dinleti sundu.

"Bu kapılar size her zaman açık olacak"

Törenin açılış konuşmasını Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırarç yaptı. Kırarç, öğrencilere şu sözlerle seslendi: "Üzerinden yıllar geçmiş olsa da sizin yerinizde arkadaşlarımla oturuyor olduğum günü dün gibi hatırlıyor ve heyecanınızı, mutluluğunuzu, sabırsızlığınızı ben de yaşıyorum. Öncelikle şunu unutmayın; bu bir veda değil, bu kapılar size her zaman açık olacak. İhtiyacınız olan her zaman yanınızda olacağız. Sakın bizlerden ve arkadaşlarınızdan kopmayın. Biliyorsunuz, son üç senedir aranızdan bazı arkadaşlarınızla seyahat etme ve birlikte uzun zaman geçirme fırsatım oldu. Urfa'da ve İstanbul'da sizlerle kaldım. Sizleri gözlemlerim, dertleşip konuşabildim ve bu sayede sizleri çok daha yakından tanımış oldum. Bu harika kurumda, hayat boyu ihtiyaç duyacağınız değerleri ve yetkinlikleri kazanarak eğitiminizi tamamladığınıza şahit olmak beni çok mutlu etti. Gururla gördüm ki Koç öğrencisi sorgular, fikrini özgürce ifade eder. Aklın ve bilimin yolundan ayrılmaz. Geleceğini ilgilendiren tüm meselelere her zaman ve her koşulda sahip çıkar, elini taşın altına koyar. Kimseyi geride bırakmaz. Azimli ve çalışkandır. Cesur olduğu kadar da vicdanlıdır. Sizleri hayata böylesine iyi hazırlayan ve üzerinizde çok büyük emekleri olan başta akademik kadromuzu, yöneticilerimizi ve çocuklarını bize güvenerek emanet eden velilerimizi alkışlamak istiyorum."

Sözlerine, "Annem Suna Kırarç'ın bana en büyük nasihati her zaman hayallerimin peşinden gitmem oldu. Ben de sizler için aynı şeyi diliyorum" diye devam eden İpek Kırarç, konuşmasını şu ifadelerle sonlandırdı: "Hayat çok hızlı akıyor. O nedenle sizi en mutlu eden işleri, yaşam amacınızı bulup tutkuyla ardından gidin. Gerek üniversite sıralarında gerekse de ardından atılacağınız hayat yolculuğunda etrafınızın size dikte ettiğini değil, önce kendi yüreğinizin sesini dinleyin. Hata yapmaktan korkmayın. Cesur olun. Her zaman, her koşulda umudunuzu koruyun! Dünyada kötü giden pek çok şey olsa da ben yürekten inanıyorum ki gelecek sizler sayesinde bugünden çok daha iyi olacak. Bu okulda, öğrencisi, velisi, mezunu, personeli, öğretmeni, idarecisi ile bir bütünü. Büyük bir aileyiz. Bizler sizlerin başarılarını gururla izlemeye ve desteklemeye devam edeceğiz. Lütfen Koç Okulu mezunu olmanın değerlerini ömür boyu yaşatın. Son olarak; harika bir yaz geçirin. Fazlasıyla hak ettiniz! Mezuniyetiniz kutlu, yolunuz, şansınız, bahtınız açık olsun!"

Adanmışlık, disiplin ve kahkaha

Koç Okulu 2025 Mezuniyet Töreni'nin konuk konuşmacısı olan Koç Okulu 1995 mezunu, ünlü yazar ve yönetmen Berkun Oya da törende bir konuşma yaptı. Öğrencilik



► Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırarç

yıllarındaki anılarını paylaşarak bugün geldiği noktayı "adanmışlık, disiplin ve kahkaha" kelimeleriyle özetleyen Oya, konuşmasında şu cümlelere yer verdi: "Ben oldukça yaramaz ve başına buyruk bir öğrenciydim, derslerde de büyük oranda başarısızdım. Herhalde kimse 30 sene sonra bu sahnede olacağımı ve mezuniyet töreninde konuşma yapacağımı tahmin edemezdi. Ama buradayım ve burada olma sebebimi üç kelimeyle özetleyebilirim. İlk kelime adanmışlık. Yani insanın hayatını, seçtiği ve inandığı bir yola adanması. Bana güvenin, bir yol seçmenin ve ömrünüzü bu yola adamanın mükâfatı büyük oluyor. Benim için bu yol tiyatro ve sinemaydı, sizin için bambaşka bir yol olacaktır. Kendi yolunuzu bulmak da basit aslında, her şey kendinize şu soruyu sormakla başlıyor: Kimsenin etkisi altında kalmadan, tamamen kendi kararım ve mutlak bir özgürlük hissiyle, ben bu hayatta ne yapmak istiyorum?"



► Yazar ve Yönetmen Berkun Oya

Bu kararı belki çoktan verdiniz ya da hayatınızın bir noktasında cevabı kalbinizde hissedeceksiniz. Ben yolumu okulum sayesinde seçtim, her şey burada, Koç Okulu'nda başladı. Tiyatro kulübüne girdim ve ilk günün sonunda yatakhane de yatarken heyecandan uyuyamadığımı hatırlıyorum. Sanatla, edebiyatla, sinemayla, tiyatroyla, hayatımın geri kalanında kimliğimi belirleyen birçok şeyle okulumuz sayesinde tanıştım. Bu okul bana hem kuralları

öğretti, neden gerekli olduklarını anlattı hem de o kuralları yıkmaya özgürlüğü verdi. Sistemin ve normal kabul edilenin dışında bir hayat sürmenin de mümkün olduğunu gösterdi. Özgüvenimi, cesaretimi ve meslek hayatım boyunca işime yaramış olan daha birçok özelliğimi ben bu okulda edindim. İkinci kelime disiplin. O olmazsa hiçbir şey olmuyor. Sıkıcı gelebilir ama hayat er ya da geç insana öğretiyor. Bunu erkenden kavramak sizlere çok şey kazandıracaktır. Disiplin, tadı acı gelse de faydalı olduğu için yemeniz gereken sağlıklı bir yiyecek gibi. Hayatınızı organize etmenizi ve bunun devamlılığını sağlıyor. Vakit kaybını azaltmanıza yardımcı oluyor. Üçüncü ve son kelime ise kahkaha. Hayat ne getirirse getirsin, her şeye biraz da mizahi tarafından bakabilmek. En zor ve en içinden çıkılmaz durumlarda bile meseleleri şakaya vurabilmek, hafifletebilmek. Bu size, zorluklarla aranızda bir mesafe yaratma imkânı sağlayacaktır. İnsanın kendi başarısızlıklarıyla bile dalga geçebilmesi ve hırsla değil mizahla hayata bakabilmesi özgürlüğün reçetesi. Umursamadığınız için değil, umursadığınız için gülün zorluklara, sizi yenmelerine izin vermemek için gülün. Gelecek uzun sürüyor, yolunuz uzun. Şimdi depolarınız dolu, gün geçtikçe eksilecek ve depoyu tekrar tekrar doldurmanız gerekecek. Yakıtınız kahkahanız olsun.” Koç Okulu’nu başarıyla tamamlayan 241 öğrenciye, mezuniyet törenin anısı olarak yaşamını ülkesini geliştirmeye ve eğitime adanmış bir lider, güçlü bir kadın, sevgi dolu bir eş ve anne, başarılı bir iş insanı olan Suna Kıraç’ın “Ömrümden Uzun İdeallerim Var” kitabı hediye edildi.



YARINLARA BİRLİKTE UMLAMAK

#ÜstümüzeVazife

Kahramanmaraş depremlerinin ardından, Koç Topluluğu çalışanlarının yaptığı bağışlar, Koç Topluluğu şirketlerimiz tarafından katlanarak **Vehbi Koç Vakfı Afet Fonu**'nda toplandı.

Adıyaman, Hatay, İskenderun, Kahramanmaraş ve Malatya'da kurulan Umut Kent'lerde yaşamın başladığı andan bu yana, Vehbi Koç Vakfı Afet Fonu'ndaki kaynakları kullanarak 0-18 yaş arası çocukların; eğitim, sağlık ve kültür alanlarındaki fiziksel, zihinsel ve sosyal gelişimlerini destekleyecek çalışmalar yürütüyoruz.

En az iki sene devam etmesini hedeflediğimiz faaliyetlerimizde, binlerce hayata dokunmaya devam ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki yarınlar umut olmak hepimizin üstüne vazife.

Hayata geçirdiklerimiz;

-  4.500'ü aşkın çocuğa kırtasiye paketleri ve okul çantası dağıttık.
-  5.000'den fazla çocuğa okuma ve ders kitabı paketlerini teslim ettik.
-  1.000'i aşkın ortaokul ve lise öğrencisine sınavlara hazırlık için kurs desteği veriyoruz.
-  500'ü aşkın lise öğrencisine burs desteği veriyoruz.
-  Koç Topluluğu Spor Kulübü'nün spor okullarına devam eden 884 öğrenciye malzeme desteği sağladık.

-  Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı ile beraber 3 Umut Kent'te Vehbi Koç Vakfı TEGV Öğrenim Birimleri'ni hayata geçirdik.
-  Vehbi Koç Vakfı Koordinasyon Merkezlerimizle Koç Topluluğu Şirketleri ve STK'larla çalışmalarımıza devam ediyoruz.
-  Koç Üniversitesi işbirliği ile Toplum Sağlığı Gönüllüleri Projesi'ni başlattık.
-  Ford Otosan işbirliği ve Sürdürülebilir Kalkınma için Yenilikçi Çözümler Derneği ile 3 Umut Kent'te gençlere yönelik programlar yürüten Gelecek Hayalim Merkezleri'nin kurulmasına katkı verdik.



Koç Topluluğu Spor Şenliği bu yıl da büyük bir coşkuyla gerçekleştirildi

Türkiye'nin ilk kurumsal şenliği olan Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin 36. yılında 3 kıtadan 20 ülkeden 6.000'i aşkın Koç Topluluğu çalışanı müsabakalarda bir araya geldi. Koç Topluluğu'nun dünyanın birçok ülkesindeki çalışanlarının katılımıyla uluslararası bir organizasyon olarak gerçekleşen spor şenliğinde, 20 branş ve 30 kategoride 775 takım yarıştı.

Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un 1989 yılında çalışanların sosyal yaşamlarını desteklemek, bireysel ve takım sporlarında yer almalarını teşvik etmek, spor sayesinde şirketler arası sinerji ve dayanışmayı artırmak amacıyla başlattığı ve Türkiye'nin ilk kurumsal şenliği olma özelliğini taşıyan Koç Topluluğu Spor Şenliği, bu yıl 36. kez düzenlendi. Şenlik,

3 kıtadan Türkiye dahil 20 farklı ülkeden bir araya gelen 6.000'i aşkın Koçlu sporcunun katılımıyla küresel bir spor organizasyonu olarak gerçekleşti.

Koç Topluluğu'nun dünyanın birçok ülkesindeki çalışanlarının her geçen yıl artan ilgisiyle büyüyen Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde bu yıl toplam 20 branş ve 30 kategoride düzenlenen müsabakalarda 775 takım mücadele etti. Atletizm, basketbol,

futbol, yüzme, voleybol, badminton, masa tenisi, yelken, kürek, dragon boat, bowling gibi çok çeşitli spor dallarında gerçekleşen şenlikte bu yıl ilk kez padel ve golf branşları da yer aldı. Bu yıl ikinci defa engel tanımayan sporcuların dahil olduğu müsabakalarda mücadele eden sporcular azimleriyle tüm katılımcılara örnek olurken, Koç Topluluğu'na uzun yıllar katkı sağlayan Koç Emeklileri de kendilerine özel açılan branşlara yoğun bir katılım gösterdiler. Ayrıca, bu yıl ilk kez Koç Topluluğu Spor Kulübü tarafından Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya'daki Umut Kentlerde de spor turnuvaları düzenlendi. 10-14 yaş arası çocukların katılımıyla 3x3 basketbol, voleybol, futbol ve kros branşlarında turnuvalar yapıldı. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Antalya ve Samsun olmak üzere 7 şehirde düzenlenen müsabakaların ardından, Abdülmecid Efendi Korusu'nda yapılan Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin kupa töreninde Ulu Önder Atatürk'ün, toplumsal birlik ve beraberliğin temel taşlarından biri olarak gördüğü sporun birleştirici ruhu, bu yıl da büyük bir coşkuyla hayat buldu. Kapanış törenine Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Umut Günel, Koç Holding ve Koç Topluluğu üst düzey yöneticilerinin yanı sıra Koç Topluluğu çalışanları ve aileleri de katıldı.

Levent Çakıroğlu: "Koç Topluluğu birçok alanda olduğu gibi kurumsal spor organizasyonu konusunda da lider"

Koç Topluluğu Spor Şenliği kapanış töreninde konuşan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Koç Topluluğu, birçok alanda olduğu gibi kurumsal spor organizasyonu konusunda da lider. 36 yıl önce 4 branşta 500 sporcuyla başladığımız bu organizasyonda, Türkiye'nin de içinde bulunduğu toplam 20 ülkeden 6.368 sporcu arkadaşımız, bu yılki Koç Olimpiyatları'na katıldılar. Bu organizasyonun, uluslararası şirketlerimizin de katılımıyla daha farklı bir boyuta gelmiş olmasından gerçekten mutluluk duyuyorum. Zira bu tablo, Topluluğumuzun çok uluslu, çok kültürlü yapısını çok güzel yansıtıyor. Bu yapımla da iftihar ediyoruz" dedi. Bu yılki Spor Şenliği'nde Koç Topluluğu Spor Kulübü'nün öncülüğünde Umut Kentlerde açılan spor okulları öğrencilerinin de yer aldığını ifade eden Çakıroğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Koç Topluluğu Spor Kulübü'nün organize ettiği spor okulları çerçevesinde bu yıl olimpiyatlarımıza Umut Kentlerden evlatlarımız da katıldılar. Her geçen gün oradaki evlatlarımızın spor faaliyetleri sayesinde gelişimlerini görmekten de büyük mutluluk duyuyorum."

Koç Topluluğu Spor Şenliği 9 yıldır uluslararası bir boyut kazandı

Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin yaklaşık 9 yıldır uluslararası bir boyut kazandığını belirten Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Umut Günel ise konuşmasında şunları aktardı: "Bu yılki organizasyonumuza Türkiye dahil 20 ülkeden toplamda



► Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu

Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin kupa töreninde Ulu Önder Atatürk'ün, toplumsal birlik ve beraberliğin temel taşlarından biri olarak gördüğü sporun birleştirici ruhu, bu yıl da büyük bir coşkuyla hayat buldu.

6 binin üzerinde çalışma arkadaşlarımız katıldı. 1.200'ün üzerinde kadın çalışma arkadaşımızla birlikte emeklilerimiz, engel tanımayan sporcu arkadaşlarımız da bizlerleydi. İlginin artarak devam etmesinden büyük bir mutluluk duyuyoruz. Hem Koç Holding insan kaynakları hem de şirketlerimizdeki insan kaynakları ekipleri olarak çalışma arkadaşlarımızın esenliği, fiziki ve zihinsel sağlığı bizim en büyük önceliklerimiz arasında. Hastanelerimiz, Emekli Vakfımız, Koç Topluluğu Spor Kulübü ve KoçAilem Programı ile çalışma arkadaşlarımızın bütünsel refahını desteklemeye devam ediyoruz. Bu yıl ilk kez Koç Topluluğu Spor Kulübü tarafından Umut Kentlerde de spor turnuvaları düzenlendi. Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya'daki Umut Kentlerde yaşayan 10-14 yaş arası kız ve erkek çocuklarımızın katılımıyla 3x3 basketbol, voleybol, futbol ve kros branşlarında turnuvalar yapıldı. Şampiyon olan 41 kardeşimize ödülleri takdim etmekten büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz."

“Koç Topluluğu Spor Şenliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızın sahaya yansıyan en net örneklerinden biri”

Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Umut Günel, 36 yıldır sürdürülen bu büyük organizasyonun kurumsal kültürdeki yerini Bizden Haberler’e değerlendirdi.

36 yıldır kesintisiz olarak düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği’nin bir kurum geleneğine dönüşmesini sağlayan temel unsurlar nelerdir?

Koç Topluluğu Spor Şenliği, kurucumuz merhum Vehbi Koç’un çağının ötesine geçen vizyonu ve Topluluğumuzun temelini oluşturan birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu merkeze alan yaklaşımı ile başladı ve bugün, çok önemli spor organizasyonlarından biri haline geldi. Çalışma arkadaşlarımızın yalnızca iş hayatını değil, sosyal yaşamını da zenginleştiren; sporu ve sağlıklı yaşamı bir alışkanlığa dönüştürmeyi amaçlayan, Türkiye’nin ilk kurumsal spor şenliği olma özelliğini taşıyor.

Şenlik, aslında sadece spor yapılan bir organizasyon değil; farklı şirketlerden, şehirlerden, hatta ülkelerden gelen arkadaşlarımızı aynı hedef etrafında bir araya getiren, birlikte hareket etmenin, ilham almanın ve centilmence rekabetin yaşandığı çok özel bir buluşma alanı. Bugüne kadar, dünyanın farklı ülkelerinden 100 bine yakın çalışma arkadaşımız bu şenliğe katıldı. Ama buraya sadece spor yapmak için gelmediler; ortak duygularla buluşmak, motive olmak, aynı



► Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Umut Günel

hedefe birlikte koşmak için geldiler. İşte bu yüzden bu organizasyon zamanla bir etkinliğin ötesine geçti; aidiyeti pekiştiren, Koç ruhunu yaşatan, köklü bir kurum geleneğine dönüştü. Sporun hem bedensel hem de ruhsal gelişime katkısı var ve biz de bu vizyonla her yıl daha da güçlenerek yolumuza devam ediyoruz.





Spor Şenliği, Koç Topluluğu'nun kapsayıcı kültürünün sahadaki yansımaları açısından nasıl bir değer taşıyor?

Koç Topluluğu Spor Şenliği, aslında bizim çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımızın sahaya yansıyan en net örneklerinden biri. Kadın-erkek, genç-yaşlı, ofisten ya da sahadan olsun, hangi pozisyonda çalışırsa çalışsın, tüm arkadaşlarımızın aynı takımda bir araya geldiği, birlikte mücadele ettiği bir ortam burası. Bu kapsayıcı ortamda, engel tanımayan sporcularımız da kendilerine özel branşlarda mücadele ederek coşkuya ortak oluyor; uzun yıllar Topluluğumuza katkı sunmuş emeklilerimizin de katılımıyla kuşaklar arası bağ daha da güçleniyor. Bu yıl ilk kez, Umutkentlerdeki çocuklarımızla da bu heyecanı paylaştık. Sporun birleştirici ruhunu onların hayatına taşımak hepimiz için anlamlıydı.

Şenliğe sadece Türkiye'den değil, yurt dışındaki şirketlerimizden de büyük ilgi var. Her yıl katılım daha da artıyor. Bu da bize gösteriyor ki, bu organizasyon gerçekten herkesi kucaklayan bir yapıya dönüşmüş durumda.

Aslında bu, insan kaynakları stratejimizin tam kalbinde yer alan bir yaklaşımın yansıması: eşitlik, gelişim ve yeteneğe odaklanmak. Spor Şenliği de bu yaklaşımı yaşatan çok özel bir örnek. İnsanların bağlılığını artırıyor, kuşaklar arasında köprüler kuruyor, herkesin bu büyük ailenin bir parçası olduğunu hissettiren güçlü bir bağ yaratıyor. Bu yönüyle Spor Şenliği'nin, kapsayıcılığı sadece bir ilke olarak değil, yaşamın doğal bir parçası haline getiren örnek bir uygulama olduğunu düşünüyorum.



► 1989'dan beri sporun birleştirici gücüyle bir aradayız!

Koç Topluluğu Spor Şenliği, 1989 yılında merhum Vehbi Koç tarafından, çalışanlar arasında bağ kurmak, iletişimi güçlendirmek ve birlikte hareket etmenin coşkusunu yaşatmak amacıyla başlatıldı. Vehbi Koç'un "En iyi yatırım insana yapılan yatırımdır" sözü, şenliğin ruhunu şekillendiren temel inançlardan biriydi. Aradan geçen 36 yılda dayanışmayı, dostluğu, ekip ruhunu, aidiyeti, heyecanı ve gururu pekiştiren uluslararası bir organizasyon hâline geldi. Her yeni şenlik, geçmişin deneyimini bugünün heyecanına katarken, geleceğe de umut aşıladı. Çünkü Koç Topluluğu Spor Şenliği "biz" olmanın, birlikte güçlenmenin, ortak bir amaç için ter dökerek kenetlenmenin de bir simgesiydi. Bugüne kadar şenliğe katılan her Koçlu, bu büyük geleneğin yaşayan tanığı, geleceğe aktarılabilecek değerlerin taşıyıcısı oldu.

Türkiye'nin ilk kurumsal spor şenliği başladı

1980'li yılların sonu... Türkiye'de özel sektör yeni yeni sosyal etkinlikler düzenlemeye başlıyordu. Çalışanların yalnızca üretim hattında ya da ofis masalarında değil, sosyal alanlarda da bir araya gelmesi, o dönem için hem yenilikçi hem de cesur bir adımdı. Tam da böyle bir dönemde, Koç Topluluğu, alışılmışın dışına çıkarak çalışanlarına sahada buluşma çağrısı yaptı. Topluluk şirketlerinde çalışan personelin boş zamanlarını değerlendirmek, iş dışında beden ve ruh sağlıklarının gelişmesine katkıda bulunmak, Topluluk şirketleri ve personeli arasında iyi ilişkilere yönelik yaklaşma sağlamak amacıyla düzenlenen ilk etkinlik, Koç Topluluğu Şirketleri Spor Turnuvası adı altında, Otosan Spor Tesisleri'nde 11 Mayıs 1989 tarihinde başladı. Turnuva İstanbul bölgesindeki 11 şirketin katılımıyla 4 branşta 500 sporcuyla gerçekleşti. Ancak atmosferin enerjisi, sayının çok ötesindeydi. Herkes o anın bir parçası olmak istiyordu. Bir araya gelen farklı şirketlerden çalışanlar aynı tribünde omuz

omuza tezahürat ediyor; Koç Topluluğu'nun her kademesi, saha üzerinde aynı düzlemde buluşuyordu. Turnuva 30 Haziran 1989 tarihinde sona erdi. Yarışmaların birincilik, ikincilik, üçüncülük ve centilmenlik kupalarının dağıtıldığı tören sporcuların, yöneticilerin ve çok sayıda davetlinin yoğun ilgisiyle gerçekleşti. Törende konuşan dönemin Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç, insanların spor yapmasının gıda alması, nefes alması ve su içmesi kadar önemli olduğunu söyledi, insanın enerjisini çalışmayla ve sporla sarfetmemesi halinde yanlış ve sıhhsiz şeylere yöneleceğini işaret etti ve anlamlı bir temennide bulundu: "Yeni bir turnuvanın kupa merasiminde yeniden birlikte olmayı ümit ediyorum." Bu temenni, aradan geçen 36 yıl boyunca her yıl yeniden karşılık gördü.

Büyüme ve olgunlaşma dönemi

1989 yılı, Türkiye'nin ilk kurumsal spor şenliğinin başlangıcı olarak tarihe geçti. Bu ilki gerçekleştirmek, Koç Topluluğu'nun yalnızca ekonomik değil, kültürel anlamda da öncü bir rol üstlendiğinin güçlü bir göstergesiydi. 1990'lı yıllar ise Koç Topluluğu Spor Şenliği için hem büyüme hem de olgunlaşma

dönemiydi. Katılımcı sayısı her yıl düzenli olarak arttı; 1995'te 50'yi aşkın şirket, yaklaşık 1.500 çalışan şenliklere dahil oldu. Yarışlarda kadın çalışanların sayısında gözle görülür bir artış yaşandı ve şenlik programlarına yeni branşlar eklendi. Bu dönemde voleybol, basketbol, masa tenisi gibi takımların organizasyon yapıları daha da güçlendi. Koç Holding'in üst düzey yöneticileri, organizasyonun önemini her fırsatta dile getirdi. İlk şenliğin kapanış töreninde etkinliğin sürdürülebilirliğine dair temennisini paylaşan Rahmi M. Koç, 1998'de düzenlenen 10. Spor Şenliği'nin açılışında yaptığı konuşmada ise bu yolculuğun ulaştığı noktayı şu sözlerle ifade etti: "Seneler su gibi akıp gidiyor, 11 şirket ve mütevazı bir şekilde Otosan öncülüğünde başlattığımız Koç Topluluğu şirketleri Spor Şenliği 10. yılını idrak etti. Bu yıl

36 yıl önce...

4 BRANŞ ► 500 SPORCU

Bugün...

3 KİTADAN 20 FARKLI ÜLKEDEN

6.000+ SPORCU ► 20 BRANŞ ► 30 KATEGORİ ► 775 TAKIM



► Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, şenliğin ikinci yılında sporculara hitap ederken...

şenliğe katılım 65 şirket ve 2.000 sporcu ile olmuştur. Sanayi ve iş hayatında rekabet ettiğimiz gibi, bu defa da spor alanlarında kendi aramızda dahi olsa rekabet etmek çok sağlıklıdır.”

Yeni yüzyılda yeni heyecan

2000’li yıllara gelindiğinde, Koç Topluluğu Spor Şenliği Türkiye’nin en büyük ve en prestijli kurumsal spor etkinliklerinden biri hâlini aldı. Şenliklerin organizasyon yapısı gelişti; katılımcı sayısı ve branş çeşitliliği açısından büyük bir ivme kazanıldı. 2008 yılında, 20. yılına ulaşan Spor Şenliği’ne bu kez 70 şirketten 3.000’i aşkın çalışan katıldı. 2016 yılında kaybettiğimiz Mustafa V. Koç, spora olan tutkusu ve çalışanlarla kurduğu güçlü bağ ile şenliğin gelişimine önemli bir katkı sağladı. Koç Topluluğu içinde sporun önemini her fırsatta dile getiren Mustafa V. Koç, 2000’lerin başından itibaren şenliğe katılımı teşvik etti, bazen sahaya inerek çalışanlarıyla birlikte spor yaptı. Rekabetin yanında dostluğun ve takım ruhunun da ön planda tutulduğu şenlik, yıllar içinde Koç kültürünü yansıtan bir sahneye dönüştü. Müsabakalarda azim ve centilmenlik en önemli kazanımlar olarak öne çıktı.



► Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, 30. Spor Şenliği’nin kapanış töreninde konuşma yaparken.

Koç Topluluğu Spor Şenliği üç kıtaya yayıldı

2016 yılı itibariyle uluslararası bir şenliğe dönüşen organizasyon 2019 yılında 30. yaşını kutladı ve 3 kıtadan, 17 ülkeden, 32 şirkette görev yapan 6 bin çalışanın katılımıyla gerçekleşti. Futbol, 3x3 basketbol, bowling, atletizm, basketbol, voleybol, tenis, yüzme, masa tenisi, yelken, satranç, bisiklet, kürek, kros, plaj voleybolu ve badminton branşlarında düzenlenen 30. Koç Topluluğu Spor Şenliği kapsamında 461 takım mücadele etti. O yıl ilk kez Samsun’un da eklenmesiyle İstanbul, Adana, Ankara, Bursa ve İzmir olmak üzere toplam 6 bölgede müsabakalar düzenlendi. Etkinlikte ilk defa emeklilere özel kategoriler açıldı. Koç Topluluğu Emeklileri tenis, bowling ve satranç branşlarında yarıştı. Koç Topluluğu Spor Kulübü bünyesindeki Abdülmecid Efendi Korusu’nda gerçekleşen final müsabakaları ile madalya ve kupa töreni, mini bir olimpiyat töreni havasında gerçekleşti.



► Mustafa V. Koç, 2003 yılındaki 15. Koç Topluluğu Spor Şenliği’nin açılış töreninde kürsüde konuşurken.

Şenlik, pandemi döneminde online platformda devam etti

2020 yılında başlayan pandemiyle birlikte, Koç Topluluğu Spor Şenliği’nin de düzeni değişti. Bu dönemde Koç Topluluğu Spor Kulübü; yoga ve pilatesten jimnastiğe kadar tüm antrenmanlarını online platforma taşıdı. Bu kapsamda 31. ve 32. Koç Topluluğu Spor Şenliği uluslararası boyutta, online platformda devam etti. Dönemin yarattığı zorluklara rağmen, Koç Topluluğu Spor Şenliği organizasyonel bütünlüğünü korumayı başardı. Pandemi sonrasında ise aynı kararlılıkla, kesintisiz şekilde düzenlenmeye devam etti; çalışanlar arasındaki bağlılık ve motivasyonu pekiştirmeyi sürdürerek bu sene 36. yılını kutladı. Rekabet, takım ruhu, coşku, gurur ve sporun birleştirici gücünü bir araya getiren Koç Topluluğu Spor Şenliği, Topluluk değerlerini sahaya taşıyan güçlü bir gelenek olarak her yıl coşkuyla gerçekleştirilmeye devam ediyor.

“Günümüz bireyi en çok bedenini dinlemeyi unuttuğu noktada zorlanıyor”

Hareketsizlik, uzun ekran süreleri ve yoğun temponun kas-iskelet sistemi üzerindeki etkisini Amerikan Hastanesi Fiziksel Tıp ve Rehabilitasyon Bölümü'nden Doç. Dr. Önder Çerezci ile konuştuk.

Kas-iskelet sistemi sağlığı, genetikten günlük alışkanlıklara kadar pek çok faktörün etkisi altında. Modern yaşamın temposuna rağmen bedeni doğru okumak, hareketi hayatın bir parçası hâline getirmek ve koruyucu yaklaşımları benimsemek, uzun vadede hem ağrıları önüyor hem de yaşam kalitesini artırıyor. Amerikan Hastanesi Fiziksel Tıp ve Rehabilitasyon Bölümü'nden Doç. Dr. Önder Çerezci hareketsizlik, uzun ekran maruziyeti ve yüksek temponun bedenin doğal ihtiyaçlarını bastırmamıza neden olduğunun altını çiziyor.

Modern yaşamın getirdiği tempo, ekran karşısında geçen saatler ve hareketsizlik, bedenle kurduğumuz ilişkiyi dönüştürmüş durumda. Sizce günümüz bireyi fiziksel sağlığını korumak konusunda en çok nerede zorlanıyor?

Günümüz bireyi en çok bedenini dinlemeyi unuttuğu noktada zorlanıyor. Hareketsizlik, uzun ekran maruziyeti ve yüksek tempo bedenin doğal ihtiyaçlarını bastırmamıza neden oluyor. Oysa beden düzenli hareket, postüral farkındalık ve dinlenme ihtiyacıyla bize sürekli sinyaller gönderiyor. Bu sinyalleri zamanında fark etmek ve karşılık vermek, fiziksel sağlığın korunmasında temel bir rol oynuyor.

Genetik yatkınlık kas-iskelet sistemi rahatsızlıkları açısından ne ölçüde risk oluşturuyor? Bu riskin azaltılmasında bireylerin alabileceği en etkili önlemler neler?

Kas-iskelet sistemi rahatsızlıklarında genetik yatkınlık önemli bir risk haritası sunar, ancak belirleyici değildir. Aile öyküsü bir uyarı olarak ele alınmalıdır. Çocukluk çağından itibaren doğru postür eğitimi, düzenli fiziksel aktivite ve uygun yaşam alışkanlıklarıyla bu riskler önemli ölçüde azaltılabilir. Erken farkındalık ve koruyucu yaklaşım, gelecekteki ağrı ve fonksiyon kaybını önlemede hayati önem taşır.



Kas-iskelet sisteminin yaşla birlikte korunabilmesi için benimsenmesi gereken en temel yaklaşımlar hangileri?

Kas-iskelet sisteminin yaşla birlikte sağlıklı kalabilmesi, yaşam boyu sürdürülen bazı temel yaklaşımlara bağlıdır. Bunları şöyle sıralayabiliriz: Düzenli egzersiz, kas ve eklem sağlığını destekleyen dengeli beslenme, yeterli D vitamini ve kalsiyum alımı, ergonomik yaşam alışkanlıkları ve aktif kalma bilinci. En önemlisi de, yaşa bağlı ağrıları doğal kabul etmek yerine, erken dönemde müdahale etmeye açık olmak gerekir.

Düzenli egzersizin önemine yaptığınız vurgudan hareketle; egzersiz yoğunluğunu nasıl ayarlamalı, vücudumuzu aşırı zorlamamak için hangi önlemleri almalıyız?

Spor konusunda en önemli nokta, her şeyi dozunda ve kişiye özgü yapabilmek. Kışın hiç egzersiz yapmamış, bütün gün oturarak sedanter bir yaşantı içinde olmuş bir kişinin ağırlık kaldırma, koşu gibi kondisyon gerektiren sporlardan önce vücudunu yavaş yavaş o spora alıştırmaması gerekir. Başlangıçta esnetme hareketlerini barındıran, aerobik türde spor dediğimiz tempolu yürüyüş, bisiklet ve yüzme gibi sporlara yönelmek daha uygun olacaktır. Ardından yavaş yavaş, düşük ağırlıklı, çok tekrarlı hareketlerle egzersiz reçetesi düzenlenebilir. Hiçbir spora yüksek bir hedefle başlamamak lazım. Vücudumuz hazır olmadan birtakım müsabakalara girmek ve bireysel rekabetler doğru değil. Bunun tümüyle fiziksel sağlığımızla ilgili olduğunu unutmamak gerek.

Peki hangi egzersizleri ön planda tutmalıyız?

Öncelikle yaz mevsimi spor yapmayan kişilerin egzersize başlaması için ideal bir zaman. Aslında bahsettiğimiz egzersizler sadece yazın değil, insan vücudunun 12 ay yapması gereken hareketler. Bir örnek vermek gerekirse; insan omurgası ve anatomisi dört ayak üzerinde yürümek üzere yaratılmış. Evrim geçirip iki ayak üzerine kalktığımız için omurgamıza ve eklemlerimize binen yük tolere edebileceğinden daha farklı bir dağılımda. Bunun için vücudumuzu özellikle omurgamızı korse gibi koruyan bel bölgesi adale grubunu kuvvetlendirecek sırt, karın, boyun egzersizlerini ön planda tutmamız lazım. Özellikle son dönemde masa başında uzun süre çalışan kişilerde mesleğe bağlı olarak görülen kas-iskelet sistemi rahatsızlıklarından da düzenli egzersizlerle kurtulmak mümkün. Yaz aylarında egzersizlerin sabah erken ya da akşam saatlerinde, gün batımında yapılmasını öneririm. Serinletilmiş bir ortamınız varsa günün her saatinde, bol su eşliğinde egzersiz yapabilirsiniz.

Su tüketiminin, kas ve eklem sağlığının desteklenmesi için de önem taşıdığını biliyoruz. Bu açıdan vücudumuzun su dengesini korumak için neler yapmalıyız?

Bu oldukça önemli bir konu. Su tüketimini aslında kişilerin yaş gruplarına göre belirlemek daha doğru olacaktır. Ortalama bir

Düzenli egzersiz, dengeli beslenme, yeterli D vitamini ve kalsiyum alımı, ergonomik yaşam alışkanlıkları ve aktif kalma bilinci kas-iskelet sisteminin yaşla birlikte sağlıklı kalabilmesi için benimsenmesi gereken temel yaklaşımlar arasında yer alıyor.

kişinin bir gün içerisindeki sıvı alımının 2-2,5 litre civarı olması gerektiğini her zaman söylüyoruz. Ama bu miktar çocuklarda, yaşlılarda ve kiloya göre değişebiliyor. Özellikle bebeklerde yazın sıvı kayıpları çok daha fazla görülüyor; dolayısıyla planlanan sıvının daima üzerinde bir sıvı alımı hedeflemek gerekiyor. Genç erişkinlere gelince... Artık hemen herkes su şişesini yanında taşıyor.

Kas, boyun ve sırt ağrıları ile eklem tutulmaları gibi rahatsızlıkların önüne geçmek için klima kullanırken nelere dikkat edilmeliyiz?

Klimalar hem çalıştığımız ortamda hem de ev ortamında üzerimize doğrudan üflemecek şekilde konumlandırılmalı. Serin havanın bize dolaylı yoldan ulaşacağı bir oda iklimi sağlanması gerekiyor. Dolayısıyla havalandırmalarımızı mümkün mertebe tavana ya da oturduğumuz bölgenin karşı tarafına gelecek şekilde yönlendirip, bulunduğumuz ortamı bu şekilde havalandırmaya çalışmamız lazım. Havalandırma sistemlerini yeniden çalıştırmaya başlamadan önce filtre temizliği ve gaz kontrolü oldukça önemli. Lejyoner hastalığı dediğimiz klima kaynaklı enfeksiyonlar, özellikle kalabalık olan yerlerde çok sık görülüyor. Bu yüzden her sezon başında filtre temizliği yapılması şart. Ayrıca yattığımız odada klima kullanıyorsak soğutucu program yerine sadece nem alacak bir programı çalıştırmak daha doğru olacaktır. Çünkü vücut ısısı sabaha doğru biraz azalıyor, bu esnada ortam da çok soğumuşsa vücudumuzu biraz fazla serinletmiş, hatta üşütmüş oluyoruz. Klimaların oda içindeki hava sirkülasyonunu sağlayacak şekilde dolaylı yönlerde kullanılmasına dikkat etmek önemli.

Bu, sağlık açısından çok faydalı bir davranış. Hatta bu suyu daha keyifli, lezzetli hâle getirmek için kişinin zevkine göre suyun içine bir dilim limon, maydanoz yaprakları, kiraz sapı da konulabilir. Böylece hem detoks yapılmış hem de sıvı miktarı artırılmış olur. İleri yaşlarda da sıvı tüketimi oldukça önemli, zira genel olarak çeşitli nedenlerle çok sıvı tüketmediklerini biliyoruz. Sıvı tüketiminin az olmasına bağlı olarak, kullandıkları bazı ilaçlar çok hızlı tansiyon düşüşüne neden oluyor. Bu tip hipotansif ataklarla sık karşılaşıyoruz. Dolayısıyla ileri yaştaki insanlara, gün içinde sıvı alımının mutlaka hatırlatılması gerekiyor.

Sıvı alımının tamamını yalnızca suyla mı karşılamamız gerekiyor?

Sadece suyla karşılamak şart değil. Suyun yanı sıra, örneğin taze sıkılmış bir meyve suyu veya ayran da tüketilebilir. Su tüketimi konusunda şunu da mutlaka belirtmek istiyorum. Suyumuzun, içeceklerimizin mümkün mertebe cam şişelerde tercih edilmesini tavsiye ediyoruz. Plastik şişelerde beklemiş veya güneş altında kalmış suların sağlığınıza zarar verebileceği konusunda yayımlanmış birçok çalışma bulunuyor. Arabada unutulmuş ya da güneşte ısınmış bir şişeden su tüketmek mide bulantısı yapabileceği için serinletilmiş ya da oda sıcaklığında olanlar tercih edilmeli. Ayrıca gece yatarken yanı başınızda mutlaka bir şişe su bulundurma alışkanlığınızı da edinmemiz gerekiyor.



Doç. Dr. Önder Çerezci'den mevsime özel sağlık uyarıları

Önder Çerezci'yle gerçekleştirdiğimiz keyifli söyleşinin sonunda deneyimli bir hekim olarak sağlıklı bir yaz için hangi uyarılarda bulunacağını sorduk. Çerezci'nin konuşmasından öne çıkanlar şu şekilde:

- Güneş ışığı, dik olduğu konumlarda insan vücuduna en çok zarar veren ışınlardan biridir. Dolayısıyla güneşten sabah 11.00'e kadar ve akşam saatlerinde 18.30'dan sonra faydalanmak daha doğru olur. Diğer saatlerde ise güneşten korunmak için geniş kenarlı şapkalar kullanmak ve gölgede kalmaya özen göstermek gerekir. Ayrıca mutlaka sizi ultraviyolede koruyacak ve ileri yaşlarda yanmaya bağlı problem yaşamınıza engel olacak kremler sürmenizi öneriyoruz.
- Beslenme, yaz aylarında kişinin kilosuna ve ihtiyaçlarına göre düzenlenmesi gereken bir konu. Öncelikle yemeklerimizin bol sıvı tüketecek şekilde ayarlanması lazım. Diğer taraftan akşam yemeklerinin saat 19.00'da, mümkün olduğunca hafif bir şekilde, özellikle sebze yemekleriyle tamamlanacak şekilde düzenlenmesi gerekiyor. Balık ve protein açısından zengin besinler tüketilmesini de tavsiye ederim. Ancak karbonhidratları mümkün olduğunca sınırlamakta fayda var. Hamur işleri, makarna ve pilav gibi yiyecekler yaz ayları için doğru tercihler değil.
- Yazın soğuk içeceğe ulaşmanın bir diğer yolu içerisine buz koymak. Buz, enfeksiyona oldukça açık bir malzeme. Evimizin dışında, bilmediğimiz yerlerde içeceklerin içine buz eklemekten kaçınmak, bunun yerine hazır soğutulmuş içecekleri tercih etmek daha güvenli. Buzun hijyenik yapısından emin olmadığımız için kullanmayı çok önermiyoruz.
- Son zamanlarda kene vakalarında da artış görülmeye başlandı. Açık alanlarda vakit geçirirken paça bölgesinin korunması ve vücudun kapalı tutulması korunmak açısından önemli. Şüpheli ya da kene olduğu kesinleşen durumlarda, keneyi kendi başımıza çıkarmaya çalışmamalı; mutlaka bir sağlık kuruluşuna başvurmalıyız.

BEN TARAMA Kliniği

Benlerin verdiği mesajları doğru anlamak ve erken teşhis için düzenli kontrol yaptırmak büyük önem taşır.

Amerikan Hastanesi Ben Tarama Kliniği, sağlığınıza korumanız için kontrollerle risklerin önceden belirlenmesini ve erken önlem alınmasını tavsiye etmektedir.



Daha fazla bilgi için
karekodu okutarak
websitemizi ziyaret
edebilirsiniz.



▼ Fulya Çetin, *Ormanda*, 2006.
Tuval üzerine yağlıboya, 90x204 cm.
Fotoğraf: Koray Şentürk



▼ İlhan Sayın, *Yuva 2 - Altınkuş*, 2024.
Kâğıt üzerine toz pastel ve renkli kuru
boya, 50x68 cm.
Sanatçı ve KAIROS Galerisi'nin izniyle.
Fotoğraf: Koray Şentürk

Bir Arada sergisi Yapı Kredi Galerisi'nde

Yapı Kredi Kültür Sanat tarafından ikincisi düzenlenen *Bir Arada* sergi dizisinde Fulya Çetin *Gündüz Rüyaları*, İlhan Sayın ise *Geyikli Gece* isimli sergileriyle yer alıyor.

Yapı Kredi Kültür Sanat'ın ikincisi gerçekleşen *Bir Arada* sergi dizisi, oda ını bu kez 90'lardan bu yana üreten ve aynı ku a a ait İstanbullu iki sanatçıya çeviriyor: Fulya  etin ve İlhan Sayın. 2023'teki serginin ilk edisyonunda birbiriyle daha önce kar ıla mamı  ve sergi davetine kadar birbirlerinin sanat üretimlerine yabancı olan iki sanatçı e le mi ti. Sergi dizisinde bu defa birbirini uzun zamandır tanıyan, aynı konulara dertlenip aynı sevinci paylaşan iki sanatçı dost bir araya geliyor.

Kent ve doğa manzaraları, hayvan ve insan portreleri, soyutlamalar ve objelerle karşımıza çıkan sanatçılar, izleyicinin hayal gücüne alan a an açık uçlu çalışmalar üretiyor. M  sterek temalar, benzer dünya g r   leri ve uzun yıllara dayanan arkadaşlık ba ları üzerinden birleşen iki sanatçı, biçimsel anlamda ayrı sa da sanatsal yaklaşımları ve işledikleri konularda buluşuyor. Ortak noktaları arasında en belirgin olanı, her ikisinin de insanın doğa üzerindeki tahakkümünü düşündüren incelikli eserler üretmeleri. Resim temelli ancak resimle sınırlı kalmayan bu çalışmalarında, izleyiciyi bitki ve hayvanların da özne konumunda olduğu büyülü bir dünyaya  a ırıyorlar. Toplumsal cinsiyet e itsizli i, çevresel adaletsizlikler ve sömürgecilik gibi günümüzün sosyopolitik konularını süzgeçlerinden geçirerek nazik, sade ve kendilerine özgü bir sanatsal dile çeviriyorlar.

İki kat, iki ayrı kişisel sergi ve beyaz k p

Sergileme yöntemi Yapı Kredi Galer 'nin mimarisinden yola çıkılarak geliştirilen *Bir Arada* sergi dizisinde, kişisel ve ikili sergileme yolları ke i iyor. İki kat, iki ayrı kişisel sergiyle sanatçıların bireysel üretimlerine odaklanırken, eserlerin bir arada sergilendiği orta alandaki 'beyaz k p', iki sanatçının arasındaki kavramsal ilişkiyi vurgulayan ortak bir zemin kuruyor. Araştırma konuları ve sanatsal ifadeleri benzerlik taşıyan sanatçıların çalışmalarına birlikte bakma alanı a an *Bir Arada* bu defa insanın doğa, kent ve insanla kurduğu karmaşık ilişki a ları üzerine düşünüyor. İlhan Sayın adını Turgut Uyar'ın *Geyikli Gece* şiirinden alan sergisinde doğanın direni ine, zamanın ge icili ine ve mimariye odaklanırken, Fulya  etin *Gündüz Rüyaları*'nda kadın ve doğanın varoluş mücadelesinden hareketle ekofeminist bir görsellik kuruyor. Her iki sanatçı da sert konuları incelikle, yalınlıkla ve hassasiyetle ele alıyor. Fulya  etin, *Buket* (2016) resminde bembeyaz kocaman bir buket  i ek resmederek erkek şiddetini görünür kılarken, İlhan Sayın *Hamam*'da (2022) duvar yazısıyla konuyu günümüze taşıyor ve bizi insanların kalıcı olmadığı gerçeğiyle kar ıla tırıyor.

Eskimi  ya da yıkık dökük olanın estetiği

Fulya  etin *Arda Kalan*'da (2009) izleyiciye geçmişte neler ya andı ını yıkık bir binanın köşesinde hüzünle duran bir çift topuklu botu resmederek anlatıyor. Yangın, yıkıntı, sarsıntı,



▼ Fulya  etin ve İlhan  etin'in eserlerinin bir arada sergilendiği orta alandaki 'beyaz k p', iki sanatçının arasındaki kavramsal ilişkiyi vurgulayan ortak bir zemin kuruyor. Fotoğraf: Barış    etin



▼ Fulya  etin, *Emek Sineması*, 2011. K  it  zerine suluboya, 70x100 cm. Fotoğraf: Koray  ent rk



▼ İlhan Sayın, *Kırık Portre*, 2024. K  it  zerine toz pastel ve renkli kuru boya, 50x68 cm. Sanatçı ve KAIROS Galer 'nin izniyle. Fotoğraf: Koray  ent rk

patlama ya da deprem; tam olarak ne yaşandığını bilmiyoruz ancak kolektif hafızamızda yer edinmiş imgeler üzerinden ortak bir yas duygusunda birleşiyoruz. Sevgililer, arda kalan eşyalar ya da bitkiler, konusu ne olursa olsun Fulya Çetin'in eserleri izleyiciyi sarmalayan bir sıcaklıkta olduğundan empati duygusu uyandırıyor.



▼ İlhan Sayın, *Kuşlar Kitabı Serisi*, 2025. Mukavva üzerine toz pastel, 90x70 cm. Sanatçı ve KAIROS Galerisi'nin izniyle. Fotoğraf: Barış Özçetin



▼ Fulya Çetin, *Arda Kalan*, 2010. Tuval üzerine yağlıboya, 130x170 cm. Fotoğraf: Koray Şentürk

İlhan Sayın da tıpkı Fulya Çetin gibi yıkık, dökük ve kırık olanın estetiğini arıyor. Onun görsel dünyasında eskiye ve bugüne ait gerçeklikler devamlı bir çatışma halinde. Ancak bu çatışma asla şiddetli bir dille anlatılmıyor. İlhan Sayın yan yana getirdiği durumlar üzerinden ince bir ironi dünyası yaratıyor. *Kuşlar Kitabı* (2024-2025) serisinde sıvası dökülmüş çatlak duvarlar eskiyi anımsatıyor, ancak bu geçmiş zaman değil belki de gelecekte bir günü tasvir ediyor.

Bir başka ortak nokta: Portreler

Fulya Çetin ve İlhan Sayın'ın sanat üretimlerine bir arada baktığımızda ortak bir konu daha beliriyor: Portre resmi. İlhan Sayın; Aysel Gürel, Björk, Bergen ve müzisyen arkadaşı Kani gibi sahnede yetenekleriyle parlayan ışıltılı ve şahsına münhasır karakterleri resmediyor. Aysel Gürel'in kocaman renkli gözlüğü, Kani'nin kulağına taktığı çiçek, Björk'ün kabarık saçları ve Bergen'in göz makyajı... İlhan Sayın'ın bu güçlü karakterleri üstüne basa basa değil, varla yok arası resmetmeyi seçtiği göze çarpıyor. İlhan Sayın sanatı dendiğinde akla ilk manzara ve kent resimleri gelse de, '99 (1999) ve *Kırık Portre* (2024) gibi alışılmadık resimleriyle, sanat pratiğinin başından günümüze kadar bu alanda da üretmeye devam ediyor.

Fulya Çetin'in pratiğinde ise portre daha baskın bir yerde yer alıyor. 90'lardaki erken dönem resimlerinde oğluna ve otoportrelere yer verirken, 2000'lerden itibaren yakın çevresine; rastlaşmalarla görüp etkilendiği yüzlere, arkadaşlara, sevgililere, seçilmiş aileyi temsil eden insanlara yöneliyor. Kimi zaman kırmızı uzun saçlarını çakmakla tutuşturmak üzere olan biri çıkıyor karşımıza ya da elinde bir buket zambak tutan oğlan çocuğu; kimi zaman dudak dudağa gülüşen bir çift ya da birbirine şefkatle dokunan sevgililer, kimi zaman da çimlere uzanıp gökyüzünü izleyen biri ya da kuş kostümü giymiş gizemli bir kişi...



▼ Fulya Çetin, *İsimsiz*, 2021. Tuval üzerine yağlıboya, 50x70 cm. Fotoğraf: Koray Şentürk



▼ İlhan Sayın, *Bergen*, 2014. Kâğıt üzerine renkli kuru boya, 22x28 cm. Gözde İlkin Koleksiyonu. Fotoğraf: Koray Şentürk

Fulya Çetin'in portreleri sadece yüzü değil, bir durumu ve hissi de barındırıyor. Bu his bazen direniş, bazen aşk, bazen de güvene odaklanıyor. Hayvan ve insan arasındaki bağa ya da insanla doğa arasındaki ilişkiye de dikkat çeken Fulya Çetin'in ilgisinin zamanla insanlardan doğaya kaymasıyla, bitki portreleri diyebileceğimiz *Gülhatmi* (2023) gibi etkileyici ve büyük boyutlu resimler doğuyor.

Küratörlüğünü Yapı Kredi Galerisi Direktörü Didem Yazıcı'nın gerçekleştirdiği *Bir Arada: Fulya Çetin, Gündüz Rüyalari, İlhan Sayın: Geyikli Gece* sergisi, 4 Ocak 2026'ya kadar arasında Yapı Kredi Kültür Sanat Galerisi'nde görülebilir. Serginin asistan küratörlüğünü Zehra Begüm Kışla üstleniyor.

Sergiye Yapı Kredi Yayınları tarafından yayımlanan aynı isimde Türkçe-İngilizce bir katalog eşlik ediyor. Zehra Begüm Kışla'nın yayına hazırladığı katalogta küratör metni, sanatçılarla söyleşi ve bağımsız küratör Eda Yiğit'in ve sanat tarihçisi Elif Dastarlı'nın yazıları yer alıyor.



▼ İlhan Sayın, *Aysel*, 2019.
Kâğıt üzerine renkli kuru boya,
22x28 cm. Özel Koleksiyon.
Fotoğraf: Koray Şentürk



▼ Fulya Çetin, *İsimsiz*, 2020.
Tuval üzerine yağlıboya, 50x60 cm.
Fotoğraf: Koray Şentürk

Fulya Çetin hakkında



1970'te İstanbul'da doğan Fulya Çetin, 1995 yılında Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü'nden mezun oldu. Kişisel sergileri arasında "Ölüm Yokmuş" (den art gallery Antalya, 2023); "Uzadıkça Daha Yakın" (Merdiven Art

Space, 2021); "Dağların Taşların Ağladığı Gün" (Barın Han, 2019); "Geceden Karanlık" (SANATORIUM, 2016); "Havaya Karışan" (DEPO, 2015); "Nehir Altı Nehir" (artSümer Gallery, 2013) yer alıyor. Katıldığı karma sergilerden bazıları: "Photons" (Wuz/FZ Viyana, 2022); Çağla Köseoğulları ile "Geceden Sonra" (FAİL Yayınları, 2017); Nalan Yırtmaç ile "Güllük Gülistanlık" (Stiftung Opelvillen Frankfurt, 2012); Nalan Yırtmaç ile "Bahar Temizliği" (Karşı Sanat Çalışmaları, 2006) bulunuyor. Hafriyat Grubu üyesi olan sanatçının eserleri İstanbul Modern ve British Museum koleksiyonlarında yer alıyor.

İlhan Sayın hakkında



1996 yılında Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Heykel Bölümü'nden mezun olan İlhan Sayın, 2012-2016 yılları arasında Sulukule Kadın Dayanışma Derneği'nin Kader Kismet Atölyesi'nde çalıştı. 2019'da aktivist ve kuir

sanatçılarla birlikte sergiler düzenleme hedefiyle kurulan bağımsız bir küratoryal ekip olan Sınır/sız'a katıldı. Kişisel sergileri arasında "İncir Ağacı" (Milli Reasürans Sanat Galerisi, 2022) ve "Seyir" (Depo, 2016) yer alıyor. Katıldığı karma sergilerden bazıları ise şu şekilde: Nalan Yırtmaç ile "Darmadağın" (Kıraathane İstanbul Edebiyat Evi, 2024); "Hafızanın Başlangıcı" (Galeri Nev, 2024); "Polifonik Bir Bahçe" (Tokatlıyan Han, 2024); "3" ve "POV" (Kairos Galerisi, 2024); "Beyin Sisi" (artSümer Galerisi, 2022); "Actually, the Dead Are Not Dead: Politics of Life" (Württembergischer Kunstverein, Stuttgart, 2020).

BizdenHaberler

English Summaries



Dear Bizden Haberler readers,

Giving great importance to sustainable economic development, Koç Group supports production, investment, and employment and conducts all of its operations with an awareness of its responsibilities to create value in whatever it does. Koç Group companies' exports to more than 155 countries make a significant contribution to our national economy and contribute about a 7% share of our country's total export trade. Our position among the top performers in Türkiye Exporters Assembly's 2024 "Top 1000 Exporters of Türkiye" survey is a testament to our success and an honor of which we can be proud. Ford Otosan was the Turkey's top exporter in the Manufactured Goods category while Tüpraş ranked third and Arçelik ninth. Ford Otosan, Tüpraş, and TürkTraktör were all designated an "Export Leader" in their respective sectors as well. To be the recipient of such prestigious recognitions of our superior performance and top-table position in a list in which we have consistently ranked high year after year further increases our responsibility to do even better. I take this opportunity to once again thank Koç Group companies and employees for making successes like these possible.

Performance is not the only factor that makes success possible however: two others are deep-rooted experience inherited from the past and a commitment to consistent and sustainable growth. Another Koç Group member for which 2024 was a landmark year is Avis Türkiye, a division of Otokoç Otomotiv. Fifty years ago, Avis Türkiye embarked on its journey as our country's first car rental company, starting with a fleet of just nine vehicles: today it boasts a

gigantic fleet of 120 thousand vehicles and operations across nine countries. I thank everyone who has had a hand in making Avis Türkiye what it is today, while also recalling the memories of those who are no longer in our midst with deep respect and love.

As Koç Group, we continue to maintain our leadership in corporate sports, as in many other fields. When it was inaugurated in 1989 by Koç Group founder Vehbi Koç, the annual Koç Group Sports Festival comprised 500 athletes competing in four branches. This year it was attended by 6,368 athletes from 20 countries including our own. I'm proud of the steadily-growing international presence this event has been attracting over the last nine years, which further supports the group's multinational and multicultural identity.

As this issue of Bizden Haberler was being readied for publication, we were deeply distressed by news of repeated wildfire outbreaks across different parts of our country. The news reminded us of the vital importance of the FireAid project that Koç Holding spearheaded not long ago. FireAid, the world's first application that uses artificial intelligence for wildfire prediction and prevention, was showcased during the "Building Inclusive Green and Digital Economies: Innovation for a Thriving Mediterranean Future" panel discussion held on the occasion of the eighth round of the Circle the MED forum, which I attended. As I said then, the many crises confronting the Mediterranean region make it essential for public agencies, NGOs, and the private sector to build more multistakeholder and multifunctional structures that coordinate effectively with one another. May God have mercy on those who lost their lives in these terrible disasters and quickly bind the wounds of those who survived. Our hearts are pained by the suffering these fires have caused to so many living things. Especially in times like these, Koç Group stands ready and waiting to support those in need of help.

Kind regards,
Levent Çakıroğlu

KOÇ GROUP COMPANIES RANK AMONG TURKEY'S TOP EXPORTERS ONCE AGAIN

KOÇ GROUP COMPANIES ONCE AGAIN RETURNED LADEN WITH HONORS FROM THE TÜRKİYE EXPORTERS ASSEMBLY'S ANNUAL EXPORT CHAMPIONS AWARD CEREMONY. FORD OTOSAN WAS THE COUNTRY'S TOP EXPORTER IN THE MANUFACTURED GOODS CATEGORY WHILE TÜPRAŞ RANKED THIRD AND ARÇELİK NINTH. FORD OTOSAN, TÜPRAŞ, AND TÜRKTRAKTÖR WERE EACH NAMED AN "EXPORT LEADER" IN THEIR RESPECTIVE SECTORS.

The 32nd iteration of the annual Türkiye Exporters Assembly's (TİM) "Export Champions Award" ceremony accompanying that body's general meeting was held at the Haliç Congress Center in İstanbul in the presence of President Recep Tayyip Erdoğan, Minister of Trade Ömer Bolat, Minister of Industry & Technology Mehmet Fatih Kacır, and Minister of Youth & Sport Osman Aşkın Bak. During the ceremony, President Erdoğan presented awards to firms whose combined contributions to the country's goods and services export trade amounted to USD 377 billion last year.

Taking the podium during the event, TİM President Mustafa Gültepe noted that Turkey exported goods and services worth about USD 262 billion and USD 115 billion respectively in 2024 and that these were record-breaking numbers in both cases. "Exports were up by 1.9% on a twelve-month basis last year but during the most recent five months they increased by 3.5%" he said. "That we should have achieved this despite heightened geopolitical risks and tensions, ongoing strife and conflicts in our near abroad, sluggish market demand, retaliatory tariffs, and a surge in protectionism is a tremendous success."

Koç Group companies once again at the exporters' high table

In the 2024 edition of Türkiye Exporters Assembly's annually-conducted "Top 1000 Exporters of Türkiye" survey, Koç Group ranked high among the study's top performers. Ford Otosan was the country's top exporter in the Manufactured Goods category while Tüpraş ranked third and Arçelik ninth. Ford Otosan, Tüpraş, And TürkTraktör were each designated an "Export Leader" in their respective sectors for having made it into the top ten. On hand to accept their



awards on their behalf from President Erdoğan was Koç Holding Deputy Chair Ali Y. Koç.

Besides numbering among Turkey's top exporters, Koç Group companies' combined Borsa İstanbul market cap share and contributions to employment make it one of the country's biggest corporate groups.

Generating consolidated revenues corresponding to 7% of Turkey's national income and controlling a more than 7% share of its export trade, Koç Group was once again a potent engine of the national economy in 2024.

TOP TEN GOODS EXPORTER AWARDS

FORD OTOSAN	TURKEY 2024 MANUFACTURED GOODS EXPORT CHAMPION 1ST PLACE
TÜPRAŞ	TURKEY 2024 MANUFACTURED GOODS EXPORT CHAMPION 3RD PLACE
ARÇELİK	TURKEY 2024 MANUFACTURED GOODS EXPORT CHAMPION 9TH PLACE

SECTORAL AWARDS

FORD OTOSAN	2024 AUTOMOTIVES INDUSTRY SECTORAL CHAMPION
TÜRKTRAKTÖR	2024 MACHINERY & COMPONENTS SECTORAL CHAMPION
TÜPRAŞ	2024 CHEMICALS & DERIVATIVES SECTORAL CHAMPION

KOÇ HOLDING SHOWCASES FIREAID PROJECT AS MODEL FOR MEDITERRANEAN COUNTRIES

Circle the MED aims to bring together policymakers, political and business leaders, experts and key stakeholders to engage in an interactive dialogue on the urgent need to accelerate the green transition towards climate neutrality and resilience in the Mediterranean. Attending the eighth edition of the forum in June 2025 in Greece's capital city Athens, Koç Holding CEO Levent Çakiroğlu spoke to regional and global leaders about the FireAid project that Koç Holding spearheaded in the wake of a series of wildfires that ravaged forests across the Aegean and Mediterranean regions in 2021. FireAid is the world's first application that uses AI for wildfire prediction and prevention. During his presentation, Çakiroğlu updated his listeners on the latest developments and called on Mediterranean countries to take action.

"Using more than 400 variables, the model we've developed can predict wildfire risk in a particular area with 86% accuracy."

Speaking before taking part in a "Building Inclusive Green and Digital Economies: Innovation for a Thriving Mediterranean Future" panel discussion at the New Acropolis Museum in Athens, Levent Çakiroğlu noted that Koç Holding is a company with production and sales operations at 132 locations in 61 countries as it gears up to celebrate its 100th year in business. Pointing out that Koç Holding is Turkey's biggest industrial and services group on the measures of revenues, exports, employee numbers, and market value, he said that the company makes sustainability-linked targets integral elements of its long-term business strategies. Adding that more than 2,500 digital transformation projects had been successfully completed since the Koç Group's launch of its cornerstone cultural transformation program in 2016, he said "We see digital transformation as the means of strategically leveraging fulfillment of our carbon-neutral targets." Noting that the Mediterranean region is home to more than half a billion people and that it is especially sensitive to climate change risk, Koç Holding CEO Levent Çakiroğlu said "The Mediterranean region is heating up about 20% faster than is the global average. Unless measures are taken, it's likely that this could rise even faster." He added that 60% of the world's population suffering from water stress live around the Mediterranean and that, as a mostly landlocked sea, it suffers the most from plastic waste and over fishing. "Considering that the region is facing several crises at the same time, it's vital for public agencies, NGOs, and the private sector to build more multistakeholder and functional structures that coordinate effectively with one another."

Reminding his listeners of the devastating wildfires that ravaged the Mediterranean basin in 2021, Levent Çakiroğlu said that Turkey has suffered greatly from these disasters. "As Koç Holding we decided to make the AI competencies which we developed in their immediate aftermath to better predict the likelihood of wildfires breaking out and how to deal with them available to public agencies and organizations free of charge. A collaborative effort on the part of our data analytics company KoçDigital, the Ministry of Agriculture & Forestry, the Ministry of Environment, Urbanization & Climate Change, non-governmental organizations, and international platforms like the World Economic Forum resulted in the development of the world's first application that uses AI to predict and prevent wildfires. Using more than 400 variables such as weather data, geographical and topographical conditions, transportation networks, and groundcover as input, this model can predict wildfire risk in a particular area with about an 86% rate of accuracy."

Noting that in the model's second stage, a resource-management module was developed that can support the dispatch of fire-fighting resources to areas exposed to severe wildfire risk before a fire actually breaks out, Levent Çakiroğlu said "As the AI model began generating increasingly more promising results, our agriculture and forestry ministry embraced it even more and that gave an additional impetus to the projects. We have now reached the stage where we're expected to further enhance the capabilities of this model by incorporating new features into it. The mutual trust and collaboration that make it possible to create value by sharing information among project partners have been fundamental to the success of this project. We see mutual trust and data sharing in data-based initiatives like FireAid as essential elements of sustainable success.

Noting that the FireAid project had even inspired a new initiative at the World Economic Forum, Levent Çakiroğlu said that the initiative, dubbed "Tech for Climate Adaptation", encourages public and private sector actors to work together to deal with climate crisis-related challenges. He said that FireAid was named as one of the most successful twenty projects from among a field of more than eight hundred at the AI Action Summit co-chaired by French President Emmanuel Macron and Indian Prime Minister Narendra Modi in Paris earlier this year. Adding also that FireAid is entirely an open-source initiative, Çakiroğlu said that Koç Holding was ready to work with as many stakeholders as possible to make it even more beneficial for the entire Mediterranean region.

TÜRKTRAKTÖR AT THE WORLD ECONOMIC FORUM

Developed by TürkTraktör in 2019, the Tarlam Cep'te mobile app for farmers was the first of its kind in Turkey's ongoing agricultural digitalization process. The app was recently highlighted as a prime example in the World Economic Forum's "The Use of Digital Technologies for Smarter Solutions in Agricultural Water Management" report. The report notes that the app visually displays water stress levels with color coding, enabling farmers to intervene in potential issues promptly. It also points out that the app analyzes real-time water stress data using satellite imagery, machine learning, and artificial intelligence to provide actionable insights to farmers. The report details the key features and potential uses of the Tarlam Cep app. Saying that the app helps optimize water use, the report adds that it includes pointers for improving water use efficiency.



YAPI KREDİ PRIVATE BANKING BRINGS HOME TWO INTERNATIONAL AWARDS

Yapı Kredi was named Turkey's "Best Private Bank" at the recent round of International Finance Awards. The bank was also honored by Euromoney, one of the world's leading and most prestigious banking and finance industry journals, as the "Best Private Bank for Philanthropic Advisory in Turkey". Noting that Yapı Kredi provided a wide range of private banking and asset management products and services, head of Yapı Kredi Bank Private Banking & Asset Management Division Seda İkizler said "As Yapı Kredi Private Banking, we deliver exceptional services that meet our clients' expectations. We distinguish ourselves among all other private banking product and service providers with private banking solutions that prioritize client satisfaction above all else. Being named Turkey's Best Private Bank at the recent round of International Finance Awards and honored by Euromoney as the Best Private Bank for Philanthropic



► Head of Yapı Kredi Bank Private Banking & Asset Management Division Seda İkizler

Advisory in Turkey are just two more examples proving the quality of Yapı Kredi private banking for all to see. We offer our clients comprehensive wealth management and a top-tier experience, all thanks to services informed by and designed with a visionary approach. We also see philanthropy as one of the most meaningful reflections of Yapı Kredi's desire to create enduring social value. By mediating charitable donations, we help contribute towards a more sustainable future. International recognitions of our success make us eager to do even better. Spurred by these two awards, Yapı Kredi Private Banking will continue its ceaseless efforts to supply its clients with exceptional services consistent with our bank's mission to be an industry trailblazer that is always "One Step Ahead".

“OUR FIFTIETH YEAR HERALDS THE BEGINNING OF A BRAND-NEW FUTURE”

FIFTY YEARS AGO, AVIS TÜRKİYE EMBARKED ON ITS JOURNEY AS OUR COUNTRY’S FIRST CAR RENTAL COMPANY, STARTING WITH A FLEET OF JUST NINE VEHICLES. BİZDEN HABERLER SAT DOWN WITH OTOKOÇ OTOMOTİV GENERAL MANAGER İNAN EKİCİ TO TALK ABOUT THE PIONEERING ROLE THAT AVIS TÜRKİYE HAS PLAYED AS WELL AS HIS VISION OF THE FUTURE.

Avis Türkiye operates as a division of Otokoç Otomotiv, a company founded in 1928 as Koç Group’s first venture into the automotives industry. When it entered the market in 1974, Avis Türkiye pioneered Turkey’s organized car rental industry and has maintained its market-leading position ever since. With Turkey’s most extensive car rental network and largest fleet today, Avis Türkiye significantly contributes to the industry’s development through new concepts and collaborations. During our talk, we had the opportunity to hear about Avis Türkiye’s half-century journey and its vision for the future from Otokoç Otomotiv General Manager İnan Ekici.

Tell us about Avis Türkiye’s founding story and about the significant milestones of its half-century journey.

The story of Avis Türkiye is also the story of the car rental industry in Turkey. The foundations of this sector were laid with the establishment of Avis Türkiye. From its modest beginnings in 1974, Avis Türkiye has become the industry’s unchallenged leader. As has been the case with so many other business lines, it was Koç Group that introduced our country to organized vehicle rental services. The journey that began with a mere nine cars kick-started the entire sector. During his trips abroad, Vehbi Koç had become familiar with the concept of “turnkey vehicle leasing”. Bringing the notion back home with him, it became the seed from which Avis Türkiye sprouted and grew. But this was more than just a business idea: it was also an outcome of Vehbi Koç’s determination to contribute to Turkey’s modernization by observing and adapting global trends. It was a bold move that signaled Vehbi Koç’s great confidence in the sector’s potential and future.

Looking at it from a historical perspective, 1974—the year Avis Türkiye was founded—was a period of stagnant production, strict foreign exchange controls, high oil prices, and severe unemployment in our country. Starting a whole new industry in such an environment was more than a business venture: it was in effect a great patriotic undertaking. As was so often the case, it was Vehbi Koç’s and Rahmi Koç’s vision that made Koç Group the pioneering leader of organized vehicle renting in our country.

Over half a century, Avis Türkiye has also authored many firsts



in its sector: an extensive service network that reaches every part of the country, investments in technological resources that exceed customer expectations, a customer-focused approach that is central to everything, and a commitment to sustainable growth strategies. These are what have made Avis Türkiye the industry leader, a leader whose unrelenting focus on customer satisfaction and service quality has earned it international awards and recognitions. The progress we have made since those first steps in 1974, the dimensions we have achieved, and the reputation we enjoy today are sources of great pride for every member of the Avis Türkiye family. This fifty-year process also provides solid evidence of Avis Türkiye’s ability to come up with innovative solutions that satisfy people’s mobility needs and expectations as they evolve in parallel with the country’s economic and social development. Avis Türkiye today is distinguished not just by its track record of success but also by its vision of what lies ahead. It continues to adapt quickly to changes in mobility

ENGLISH SUMMARIES

concepts and approaches, to develop innovative solutions for dealing with them, and to respond to customer needs in the best way possible.

First I'd like to highlight a few of the landmarks that Avis Türkiye has passed on this journey. When Avis Türkiye opened its first car rental office in Elmadağ in 1974, its entire fleet comprised just nine Anadolus made by Koç Group subsidiary Ford Otosan. This was soon followed by other offices in İstanbul (one at the international airport), in major cities like İzmir, Ankara, and Antalya, and in holiday and resort destinations. For the rest of the decade, the brand experienced solid growth on the order of 30-40% a year.

All these offices were owned and operated by Avis Türkiye itself. A franchising model was introduced in 1992 and the first franchised office opened in Kayseri the same year.

With the introduction of a central computer system in 1993, growth gained even more momentum because it meant that reservations could be made in real time from anywhere in Turkey and across the globe.

In 1997 Avis Türkiye undertook its first cross-border investment with the opening of an office in Azerbaijan. This was an important move in Avis Türkiye's progress because it dovetailed exactly with Koç Group's strategy of expanding and pursuing growth in other national markets.

In 2005, Otokoç Otomotiv acquired all the assets and liabilities of Set Oto Ticaret AŞ. By combining the strengths of Turkey's biggest automobiles retailer with those of its biggest vehicle-rental services provider, this merger generated synergies and efficiencies that gave an even greater boost to Avis Türkiye's growth and made it the sector's most potent player.

Cross-border investments gained more momentum in 2012. Another important milestone was reached in 2018 with Avis Türkiye's venture in Greece. This investment effectively transformed the brand's hitherto licensing relationship with Avis Budget Group into a joint venture.

Avis Türkiye today is one of Avis Budget Group's biggest licensees, holding the master license to operate Avis car rental services in Turkey and eight other countries while also being an equity partner. What's your take on what Avis Türkiye has achieved in half a century?

In the course of fifty years, Avis Türkiye has become a player with a strong and constructive presence in the international arena. Our position as one of Avis Budget Group's biggest licensees and a strategic equity partner is concrete evidence of our strength and influence in the global mobility industry.

In the 97 years since it set out, Otokoç Otomotiv has become a business concern worth TL 80 billion—TL 45 billion of that in Turkey alone—whose vehicle rental division employs

hundred of dedicated professionals to manage a fleet of 120 thousand vehicles through an international network. Outside its home market, Avis Türkiye has a presence in eight countries: Azerbaijan, Georgia, Greece, Hungary, Kazakhstan, Northern Cyprus, Northern Iraq, and Ukraine. Abroad, it is the top car rental service provider in Azerbaijan, Greece, and Kazakhstan and the leader in long-term vehicle leasing in Georgia. It also holds the high ground across the sector in terms of absolute numbers, service quality, customer satisfaction, and brand recognition. The best evidence of its success is to be seen in the fact that its customer experience score has consistently ranked among world leaders in Avis Budget Group's Premier League for nearly two decades.

Avis Türkiye continues to create value in every market in which it has a presence. But this is more than just being successful at doing business: it is the outcome of an integrated approach that is supported by investments in service quality and customer experience.

Our strategic investment in Greece in particular is one of the most important and best examples of our strategy of pursuing regional growth. Our strong presence in the Greek market not only boosts the Avis brand's market share and visibility in that country but also demonstrates Otokoç Otomotiv's competencies and adaptability at the international level. Our investment in Greece has given us more than an expanded geographical presence: it has also given us the ability to gain an in-depth understanding of another market's inherent dynamics and learn to deal with them. The success of our operations in Greece has whetted our appetite for tapping into similar growth opportunities; our experience in Greece also provides a valuable roadmap for future cross-border expansions. Beyond this, our successes in other countries make us a high-value, strong link in the international network that plays a critical role in Avis Budget Group's own efforts to achieve its global objectives.

In the most recent Avis Budget Group NPS Customer Experience survey, Avis Türkiye's score once again ranked it among world leaders in that group's Premier League. In your opinion, what are the basic elements of Avis Türkiye's customer-focused approach that makes this possible?

The fact that Avis Türkiye has consistently ranked highest among countries in the Premier League category of Avis Budget Group's NPS Customer Experience Survey for close to twenty years is an enduring testament to our customer-focused approach. It is an achievement that is the natural outcome of a philosophy that has pervaded and entrenched itself in every aspect of our business down through the years. Rather than focusing on short-term strategic objectives and gains, we make customer satisfaction central to every business process by

focusing meticulously instead on customers' changing needs and expectations and developing our services accordingly. Underlying this exceptional success are our focus on what customers needs, the strategic priority we give to digitalization, our goal of operational excellence, our extensive and constantly-renewing fleet, our competent human resources, and our knack for quick and effective problem-solving. The active role we play in fostering the overall development of our industry as a member of TOKKDER, the main professional umbrella organization for the car rental and operational leasing sector in Turkey, is also an essential element of our success. By helping to improve our sector's standards we likewise improve the overall customer experience while simultaneously enhancing Avis Türkiye's reputation as an industry leader.

To ensure the sustainability of our customer-focused approach, we regularly conduct personnel training and talent development programs, solicit and analyze customer feedback, and review and revise our service processes. We develop innovative practices aimed at enhancing customer loyalty by offering customer-tailored solutions. End-to-end customer experience management and delivering a memorable customer experience that exceeds expectations at every point of contact are high on our list of priorities.

Avis Türkiye recently hosted an Avis Budget Group Global Conference that was attended by members of Koç Holding and the Avis Budget Group family from Turkey and about 180 countries worldwide. That must have been a special day for you indeed. What can you tell us about it? What did it mean for you?

Hosting the Avis Budget Group Global Conference was a truly historic and unforgettable experience for Avis Türkiye and Otokoç Otomotiv. We were tremendously pleased and proud to have had members of Koç Holding and of the Avis Budget Group from about 180 countries worldwide as guests in İstanbul. It was a splendid event that provided both Koç Holding and Turkey an inestimably valuable opportunity to demonstrate their prowess, their dynamism, and their hospitality in the international arena. This conference was also an opportunity for Avis Budget Group to share its global strategies, its accomplishments, and its vision of the future with the whole world. It likewise enabled us to share our own experience with valued business partners from around the world, to learn about our sector's best practices, and to discuss opportunities for

strong future collaborations in depth. At the same time, the Avis Budget Group Global Conference was a gathering that was hosted in Turkey. That provided us with an opportunity to celebrate the story of Avis Türkiye's own half-century journey, countless memories, and abundant successes with fellow stakeholders from every nation.

When we all gathered together on that last, memorable evening at the Divan Kuruçeşme restaurant, it made us truly happy to screen the testimonial documentary film about Avis Türkiye's corporate history. During the evening, we showcased Koç Holding's, Otokoç Otomotiv's, and Avis Budget Group's journey together, the successes they have achieved, and the gains they have made. The theme of Avis Türkiye's 50th year in business was "Drive Your Story". The evening was an occasion for remembering and reminding everyone of the power of teamwork and writing our stories together. For honoring us with their valued presence and inspiring us with their meaningful words that evening, I extend my sincere thanks to Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu, Koç Holding Automotives Group President Haydar Yenigün, Avis Budget Group President of International Anna Pawlak-Kuliga, Avis Budget Group Global Licensees Vice President Hans Mueller, Avis Budget Group Southern Central Europe and Africa Regional Director Stuart Liddle, Otokoç Otomotiv Car Rental & Mobility Business Unit Leader Mert Atılğan, Avis Greece CEO Dr Andreas Taprantzis, and Otokoç Otomotiv Former General Manager Görgün Özdemir. I extend my boundless thanks also to all the valued guests and members of the Avis Türkiye family who accompanied us that unforgettable evening and who have contributed so much to our journey. May there be many more half-century celebrations on the road leading to tomorrow.



► Koç Holding Automotives Group President Haydar Yenigün, Avis Greece CEO Dr Andreas Taprantzis, Avis Budget Group Southern Central Europe and Africa Regional Director Stuart Liddle, Otokoç Otomotiv Former General Manager Görgün Özdemir, Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu, Avis Budget Group President of International Anna Pawlak-Kuliga, Otokoç Otomotiv General Manager İnan Ekici, Avis Budget Group Global Licensees Vice President Hans Mueller, Otomotiv Car Rental & Mobility Business Unit Leader Mert Atılğan



KOÇ GROUP SPORTS FESTIVAL CELEBRATED WITH GREAT ENTHUSIASM AGAIN THIS YEAR

MORE THAN 6,000 KOÇ EMPLOYEES FROM 20 COUNTRIES ACROSS 3 CONTINENTS WENT HEAD-TO-HEAD WITH ONE ANOTHER AT THE 36TH ITERATION OF THE KOÇ GROUP SPORTS FESTIVAL, TURKEY'S FIRST CORPORATE FESTIVAL. THIS ANNUAL EVENT ATTRACTS AN INTERNATIONAL GROUP OF ATHLETES WORKING IN KOÇ GROUP COMPANIES ACROSS THE GLOBE. DURING THE 2025 FESTIVAL, 775 TEAMS COMPETED IN 30 CATEGORIES AND 20 BRANCHES.

The Koç Group Sports Festival was Turkey's first corporate festival when it was inaugurated in 1989 by Koç Group founder Vehbi Koç to support social interaction among Koç employees by encouraging them to take part in individual and team sports while also boosting intercompany synergies and solidarity. Since then, it has become an international event attracting athletes working in Koç Group companies across the globe. During this year's festival, the 36th since its inception, more than six thousand Koç Group employees from Turkey and nineteen other countries across three continents went head to head against one another.

The international dimension of the festival continues to expand as more and more Koç Group company teams from outside Turkey join in. At the 2025 festival, 775 teams competed in 30 categories and 20 branches such as athletics, basketball, football, swimming, volleyball, badminton, table tennis, sailing, rowing, dragon boating, and bowling. Two new additions at the 2025 festival were padel and golf. Last year's innovation, the inclusion of events for athletes with disabilities, was repeated at this festival and once again the participants demonstrated performances whose determination inspired the admiration of all. Special meets for former Koç Group employees who had retired after long years

of service were also heavily attended this year. Paralleling the Koç Group Sports Festival, tournaments were also organized by the Koç Group Sports Club at the Umut Kent container cities in Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş, and Malatya. During these meets, youngsters in the 10-14 age group competed in 3x3 basketball, volleyball, football, and cross country events.

36th Koç Group Sports Festival meets took place in seven cities in Turkey: Adana, Ankara, Antalya, Bursa, İstanbul, İzmir, and Samsun. Like the events themselves, the awards presentation ceremony, held at the Abdülmecid Efendi mansion in İstanbul, was also an enthusiastic celebration of the power of sport, whose unifying spirit Atatürk referred to as one of the cornerstones of social wellbeing and solidarity. The festival's closing ceremony was attended by Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu, Koç Holding CHRO Umut Günel, Koç Holding and Koç Group executives, and Koç Group employees and their families.

Levent Çakıroğlu: "As is the case in so many other respects, Koç Group leads the way in organizing corporate-level sports events."

Speaking at the Koç Group Sports Festival closing ceremony, Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu said "As is the case in so many other respects, Koç Group leads the way in organizing corporate-level sports events. When it began 36 years ago, this festival comprised 500 athletes competing in just four branches. This year the Koç Group Sports Festival was literally an Olympic-class event attended by 6,368 athletes from 20 countries including our own. The international dimension that this festival has acquired thanks to the presence of Koç Group company teams from other countries gives me great pleasure, not least because it wonderfully reflects and makes me proud of the group's multinational and multicultural identity." Noting that the 2025 Koç Group Sports Festival also included events for youngsters attending the sports schools which the Koç Group Sport Club had opened in Umut Kent container cities, Çakıroğlu continued saying "Thanks to those schools, Hope City kids also had a chance to play a part in this festival this year as well. It makes me glad to see how sport continues to promote the wellbeing and development of these kids."

Nine years an international event

Addressing the audience at the closing ceremony of the 36th Koç Group Sports Festival, Koç Holding CHRO Umut Günel noted that the festival first acquired an international dimension about nine years ago and continued, saying "More than six thousand of our colleagues from Turkey and nineteen other countries took part this year. More than 1,200 of them



► Koç Holding CEO Levent Çakıroğlu

"The international dimension that this festival has acquired thanks to the presence of Koç Group company teams from other countries gives me great pleasure, not least because it wonderfully reflects and makes me proud of the group's multinational and multicultural identity."

were women, retired former employees, and employees with disabilities. I take great pleasure seeing how interest in this festival continues to steadily grow. The wellbeing and the physical and mental health of our personnel are matters of the utmost importance for both Koç Holding and group company HR teams. We continue to focus on supporting the all-inclusive wellness of our people through our hospitals, Pension Fund, Koç Group Sports Club, and KoçAilem programs.

For the first time this year, the Koç Group Sports Festival included tournaments organized by the Koç Group Sports Club for youngsters living in Umut Kent container cities. Boys and girls in the 10-14 age group took part in 3x3 basketball, volleyball, football, and cross country events in the Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş, and Malatya Hope Cities. It gives me so much pleasure and pride to be presenting these awards to the 41 young champions who are here with us today."