







## Bizden Haberler'in değerli okurları,

31 Mayıs 1926 tarihinde merhum Vehbi Koç tarafından Ankara'da kurulan mütevazı bir ticarethane ile temelleri atılan Koç Topluluğu olarak 100'üncü yaşımızı büyük bir sorumlulukla kutluyoruz. Bugün; 60'ın üzerinde ülkede faaliyet gösteriyor, 155'ten fazla ülkeye ihracat yapıyor, 120 binden fazla çalışma arkadaşımız, 10 bine yakın bayi ve yetkili servisimizle memleketimiz için değer yaratıyoruz. Topluluğumuz Fortune Global 500'de yer alan tek Türk şirketi olma başarısını sürdürüyor. Bir asır boyunca aralıksız büyüyen, gelişen, etki gücünü artıran bir Topluluk olma başarısını göstermemizle gurur duyuyoruz. Geçtiğimiz günlerde 62.'sini düzenlediğimiz Olağan Genel Kurul'umuzda da vurguladığımız gibi, 100 yıl önce başlayan yolculuğumuza ülkemizin geleceğine duyduğumuz güvenle, uzun vadeli değer yaratma hedefimiz ve küresel büyüme vizyonumuz çerçevesinde kararlılıkla devam edeceğiz. Cumhuriyet vizyonunun iktisadi açıdan hayata geçirilmesine liderlik eden bir Cumhuriyet kurumu olarak ikinci yüzyılımızda da sorumluluklarımızın bilinciyle çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Bu uzun ve anlamlı yolculuğun her adımında emeği bulunan, Topluluğumuzu bugünlere taşıyan gelmiş geçmiş tüm çalışma arkadaşlarımıza, yöneticilerimize, bayilerimize ve iş ortaklarımıza içten teşekkürlerimi sunuyorum. Kurumsal hafızamızı ve değerlerimizi kuşaktan kuşağa taşıyan bu güçlü birikim, bugün attığımız her adımın en sağlam teminatını oluşturuyor.

Koç Topluluğu olarak, gelecek vizyonumuzda yalnızca ekonomik büyüme değil, toplumsal ve çevresel sorumluluklarımız da aynı ölçüde öncelik taşıyor. Bu doğrultuda 2050 yılında karbon nötr olma hedefimize ilerlerken, teknolojinin gücünden etkili şekilde yararlanıyoruz. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından Sanayi 4.0 çalışmalarında küresel en iyi örneklerin seçildiği Global Lighthouse Network'te yer alan altı üretim tesisimiz, bu yaklaşımımızın uluslararası ölçekteki güçlü yansımaları arasında yer alıyor. Topluluk şirketlerimizin sürdürülebilirlik odağındaki

stratejik yatırımları da hedeflerimizin farklı alanlarda somut karşılık bulmasını sağlıyor. Son olarak, Ford Otosan lojistik ağındaki karbon ayak izini önemli ölçüde azaltacak demiryolu projesini hayata geçirdi. Craiova-Kocaeli arasında kurulan ve Marmaray geçişiyle kıtaları birbirine bağlayan demiryolu hattı projesinin Avrupa-Türkiye ticaretinde de yeni bir standart oluşturacağına inanıyorum.

Karbon Dönüşüm Programımız kapsamında su yönetimini de stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyor, Birleşmiş Milletler CEO Water Mandate destekçileri arasında yer alıyoruz. Operasyonlarımızda su verimliliğine yönelik uygulamalarımızla son altı yılda su çekimimizi yüzde 24 oranında azaltmayı başardık. Operasyonlarımızda verimliliği artırırken, faaliyet gösterdiğimiz havzalarda suyun geri kazanımına yönelik çözümler geliştiriyor; ekosistem düzeyinde yenilikçi teknolojilerin yaygınlaşmasını destekliyoruz. Bu doğrultuda, KWORKS iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Koç İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı'nın ilk yılında odağımızı su teknolojilerine yönelttik ve bu alanda çözüm geliştiren dört yenilikçi girişim programa girmeye hak kazandı. Bu girişimlerin Topluluk şirketlerimiz ve uluslararası paydaşlarımızla birlikte gelişebileceği bir ekosistem oluşturarak, ölçeklenebilir su teknolojilerinin yaygınlaşmasına katkı sunmayı amaçlıyoruz.

Ekonomik kalkınma ile toplumsal gelişimin ayrılmaz bir bütün olduğuna inanan bir Topluluk olarak, kültür ve sanat alanında ülkemize değer katmayı sürdürürken, hayata geçirdiğimiz çalışmaların geniş kitlelerde güçlü bir karşılık bulmasından da memnuniyet duyuyoruz. Bağlarbaşı Abdülmecid Efendi Köşkü'nde ziyarete açtığımız Folia sergisinin 220 binden fazla sanatsevere ulaşarak İstanbul'un en yoğun ziyaret edilen kültür-sanat duraklarından birine dönüşmesi, bunun somut yansımalarından biri oldu. İkinci yüzyılımızda da Türkiye'nin toplumsal kalkınmasına katkı sağlama ve kültür-sanatı herkes için erişilebilir kılma amacıyla çalışmalarımıza aralıksız devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımla,  
Levent Çakıroğlu

# BU SAYIDA

## 4 NELER OLDU?

Koç Holding'in 62. Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleşti



Tofaş Bayi Toplantısı tüm markaların katılımıyla düzenlendi  
Ford Trucks'tan Mars Logistics'e 158 adet yeni F-Max teslimatı

Ford Otosan'dan finansal entegrasyon hamlesi: Koçfinans satın alımıyla otomotiv değer zincirinde yeni dönem  
Otokar, 17. kez üst üste Türkiye otobüs pazarının lideri oldu

Türk bankacılık sektöründe bir ilk: Yapı Kredi'den EFRAG uyumluluğu onaylı çifte önemlilik analizi

Yapı Kredi Leasing ve Arçelik'ten güçlü iş birliği:  
Koç bayilerine sürdürülebilir enerji yatırımı

Opet International, 30. yılını Londra'da kutladı

Koç Topluluğu Kurumsal İletişim ekipleri 100. yıl odağında düzenlenen toplantıda bir araya geldi

Suna'nın Kızları'ndan Hatay'da Çocukları Destekleyen Mahalleler Buluşması

Koç Okulu'nda 20. Sevgi Gönül Sanat Gecesi coşkusu

Folia sergisi yoğun ilgi gördü, 200 binden fazla sanatseveri ağırladı

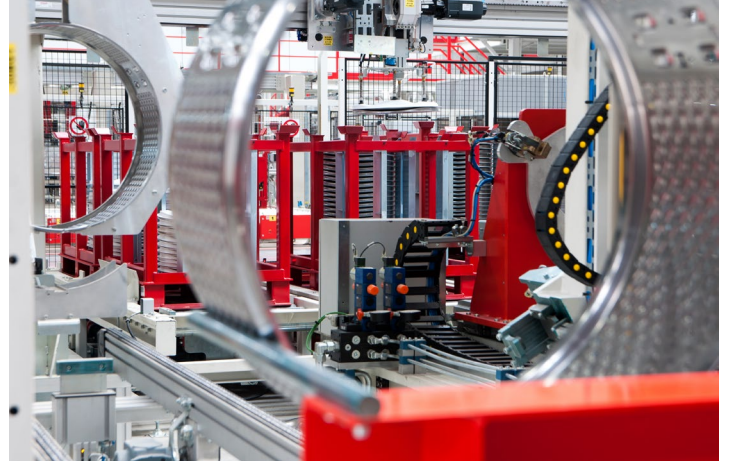
## 20 GELECEĞE BİRLİKTE

Koç Holding İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı'yla su teknolojileri girişimlerini destekliyor



## 22 VİZYON

Koç Topluluğu'nun gelişmiş üretim tesisleri küresel liderler arasında!



**İmtiyaz Sahibi** Koç Holding A.Ş. adına Levent Çakıroğlu (Sahibi) **Genel Yayın Yönetmeni** Burçun İmir **Sorumlu Yönetmen** Şeniz Akan **Yayın Koordinatörü** Özge Başefe Karbeyaz **Yayın Direktörü** Filiz Tülek **Editörler** Sema Uslu, Bilge Akgün, İlnur Eşsiz, Selma Bektaş **Kreatif Direktör** Halil Özbayrak **Art Direktör** Erdal Bayraktar **Operasyon Direktörü** Selim Erem **İletişim ve İçerik Koordinatörü** İrem Çamarası **EditMedya** Göztepe Mahallesi Ege Hatboyu Sokak No: 15/3 34730 Kadıköy, İstanbul editmedya.com **Yayın Türü** Yaygın Yerel Süreli **Yayın Süresi / Dili** Aylık / Türkçe

Ford Otosan'ın 2035 karbon nötr lojistik hedefine dev adım: Türkiye ve Romanya arasında demiryolu köprüsü kuruldu



## 30 SAĞLIK

Sağlık hizmetlerinin geleceğini yapay zekâ ve kültür değişimi şekillendiriyor



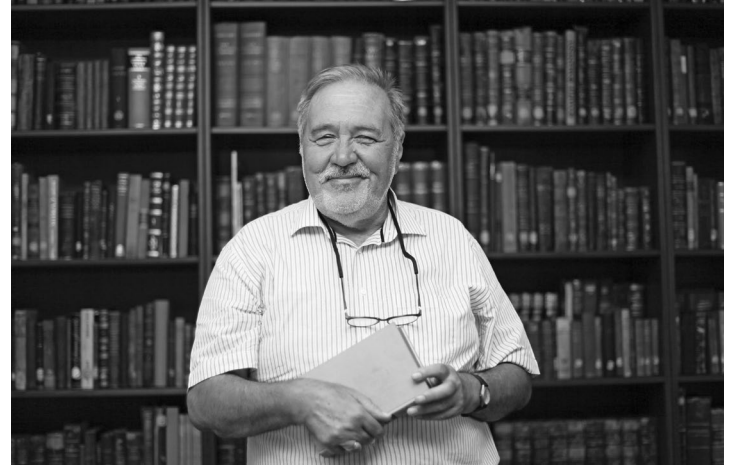
## 34 YAKIN PLAN

Kayla Beko Iğdır'da proje sınıfı açtı



## 38 ANMA

İlber Hoca'ya sevgi ve saygıyla...



## 40 KÜLTÜR SANAT

Kuşbakışı Filistin sergisi Ankara'da VEKAM'ın ev sahipliğinde ziyarete açıldı



"Islık Çalan Hafıza" sergisi Yapı Kredi Müzesi'nde ziyaretçilerini bekliyor





## KOÇ HOLDİNG'İN 62. OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

**K**oç Holding, 62. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı 18 Mart 2026 tarihinde gerçekleştirdi. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Yönetim Kurulu Üyesi Semahat S. Arsel, Yönetim Kurulu Üyesi Caroline N. Koç, Yönetim Kurulu Üyesi İpek Kıraç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding üst yönetimi ve hissedarların katılımıyla düzenlenen toplantı, Nakkaştepe'deki Holding merkezinde yapıldı.

**Rahmi M. Koç: "Ülkemizin sahip olduğu ekonomik, beşerî, stratejik ve coğrafi avantajların, yeni dünya düzeninde büyük fırsatlar yaratabileceğine yürekten inanıyorum"**

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, faaliyet raporunda yer alan değerlendirmesinde, 2025'in dünya ekonomisinde taşların yerinden oynadığı ve eski ezberlerin bozulduğu bir yıl olduğunu belirterek, "Yeni tesis edilmekte olan ekonomik düzenin nasıl şekilleneceği henüz net olmasa da ülkemizin sahip olduğu ekonomik, beşerî, stratejik ve coğrafi avantajların büyük fırsatlar yaratabileceğine yürekten inanıyorum" ifadelerini kullandı. Rahmi M. Koç, Koç Topluluğu olarak memleket ekonomisine katma değer sağlamaya devam ettiklerini kaydetti.

**Ömer M. Koç: "Son 5 yılda yaptığımız 16,1 milyar ABD doları tutarındaki kombine yatırım Koç Topluluğu'nun uzun dönemli stratejik bakış açısının ispâti niteliğindedir"**

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, faaliyet raporunda yer alan değerlendirmesinde, "Değerlerin yerini çıkarların, istişâre ve iş birliğinin yerini güç ittifaklarının aldığını daha riskli, yeni bir dünya şekilleniyor. Bilhassa uluslararası işlerimizin çerçevesini çizen kurumların ve kuralların âkabeti

meçhulken, stratejilerimizi bu tarihi dönüşümü doğru yorumlayarak tâyin etmek zorundayız" ifadelerini kullandı. Bu yıl Koç Topluluğu'nun 100. yaşını idrâk ettiğine de değinen Ömer M. Koç, Topluluğun çok daha iyisini başarmak ve Büyük Önder Atatürk'ün Türkiye için tâyin ettiği muasır medeniyet hedefine ulaşmak için kararlılıkla çalışmayı sürdüreceğini vurguladı. Ömer M. Koç, "İçinden geçilen tüm belirsizliklere rağmen, son 5 yılda yaptığımız 16,1 milyar ABD doları tutarındaki kombine yatırım Koç Topluluğu'nun uzun dönemli stratejik bakış açısının ispâti niteliğindedir" dedi.

**Levent Çakıroğlu: "100. yaşımız sadece bir yıl dönümü değil, aynı zamanda Türkiye'ye ve Cumhuriyet değerlerine olan bağlılığımızın güçlü bir beyanı"**

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ise faaliyet raporu değerlendirmesinde küresel belirsizlik ortamını şekillendiren zorlu etkenlere rağmen yılı güçlü ve sağlıklı bilanço sonuçlarıyla kapattıklarını kaydederek, "Konsolide gelirlerimiz 64,3 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl kombine bazda 3,7 milyar ABD doları yatırım harcaması yaptık" dedi.

Rakamların ötesinde, 100. yaşlarını sadece bir yıl dönümü olarak değil, aynı zamanda Türkiye'ye ve Cumhuriyet değerlerine olan bağlılıklarının güçlü bir beyanı olarak değerlendirdiklerini belirten Çakıroğlu, şöyle devam etti: "31 Mayıs 1926 tarihinde merhum Vehbi Koç tarafından Ankara'da kurulan mütevazı bir ticarethane ile temelleri atılan Koç Topluluğu bugün; 60'ın üzerinde ülkede faaliyet gösteriyor, 155'ten fazla ülkeye ihracat yapıyor, 120 binden fazla çalışanı, 10 bine yakın bayisi ve yetkili servisi ile değer yaratıyor. Topluluğumuz Fortune Global 500'de yer alan tek Türk şirketi olma başarısını sürdürüyor" dedi.



## TOFAŞ BAYİ TOPLANTISI TÜM MARKALARIN KATILIMIYLA DÜZENLENDİ

**T**ofaş'ın Stellantis Türkiye'yi devralmasının ardından, temsil edilen tüm markaların bayi teşkilatı, İstanbul'da düzenlenen Bayi Toplantısı'nda ilk kez bir araya geldi. İki gün süren toplantıda 2025 yılı iş sonuçları değerlendirilirken, 2026 hedefleri paylaşıldı. Bayi toplantısının ilk gününde Tofaş ve Koç Topluluğu'nun üst yönetimi, bayi sahipleri ve genel müdürleriyle bir araya gelirken, ikinci gün satış sonrası ve yedek parça ile FIAT, Citroen ve Jeep markalarının toplantıları gerçekleştirildi. Bayi toplantısının açılış konuşmasını Koç Holding CEO'su ve Tofaş Yönetim Kurulu Başkanı Levent Çakıroğlu yaptı. Konuşmasına dünyaya ve ülkemize dair değerlendirmelerini paylaşarak başlayan Çakıroğlu, Koç Topluluğu'nun 100. yılına da vurgu yaptı. Tofaş'ın çok başarılı bir ortaklık örneği olduğunu belirten Çakıroğlu, Stellantis üretim tesisleri arasında birçok parametrede en üst sıralarda yer alan Tofaş'la iftihar ettiklerini söyledi. "Operasyonel mükemmeliyet anlayışımız, tüm paydaşların Tofaş'a duyduğu güveni sürekli besliyor" diyen Çakıroğlu, Stellantis'in Türkiye'deki faaliyetlerinin Tofaş çatısı altında birleştirilmesi sürecinin de bu güvenin eseri olduğunu vurguladı. İki ana hissedarın güveni ile, yeni model yatırımlarını hayata geçirmeye devam ettiklerini ifade eden Levent Çakıroğlu, Tofaş'ın gurur duyulan başarılarını 2026'ya da taşıyacağına inandığını söyledi.

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu ise 2025 yılının hem entegrasyon süreci hem de iş sonuçları açısından başarıyla tamamlandığını ifade ederek, rekabetçi ve yerli üretim gücü, çok markalı yapının yarattığı sinerji ve yaygın bayi ve servis ağının potansiyeline vurgu yaptı. Eroldu ayrıca, çok markalı yapının yaratacağı ölçek ekonomisi ve kaldıraç etkisi, yeni model ve üretim yatırımları, satış sonrası hizmetlerde büyüme hedefleri, finans, sigorta ve entegre hizmet çözümleriyle müşteri değerini artırma yaklaşımına değindi. Eroldu, müşteri deneyiminin yeni dönemin en öncelikli başlığı olduğunu belirterek, uçtan uca müşteri yolculuğunun daha da ileriye taşınması konusundaki kararlılığı da paylaştı. Toplantıda bir sunum yapan Markalar Direktörü İbrahim Anaç "Artık Türkiye otomotiv pazarını takip eden değil, yön veren bir yapıyız" diyerek, markaların pazardaki performansına ve yol haritalarına değindi. Anaç önümüzdeki dönemin, Tofaş için Türkiye otomotiv tarihindeki yerini yeniden tanımlayacağı bir dönem olacağını belirtti. Tofaş Bayi Toplantısı'nda ayrıca 20 yıldan 55 yıla uzanan kıdemleriyle Tofaş ve Stellantis Türkiye ile birlikte yürüyen yaklaşık 60 bayiye kıdem ödülleri takdim edildi. 2025 yılı satış ve servis performans değerlendirmeleri doğrultusunda başarılı sonuçlara imza atan bayi ve servisler de ödüllere onurlandırıldı.

# FORD TRUCKS'TAN MARS LOGISTICS'E 158 ADET YENİ F-MAX TESLİMATI

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ FİRMALARINDAN MARS LOGISTICS, FİLOSUNU GENİŞLETME HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA TERCİHİNİ FORD TRUCKS'TAN YANA KULLANDI.

**F**ord Trucks, Türkiye'nin köklü lojistik firmalarından Mars Logistics'e 158 adet Yeni F-MAX teslim ederek sektördeki güçlü iş birliklerine bir yenisini daha ekledi. Bu yüksek adetli teslimat, Mars Logistics'in operasyonel gücünü artırırken Ford Trucks'ın ağır ticari araç segmentindeki güvenilirliğini ve yüksek adetli filo teslimat iddiasını bir kez daha vurguladı. Söz konusu teslimat ile Mars Logistics'in lojistik süreçlerinde verimlilik sağlaması ve iki marka arasındaki uzun vadeli stratejik ortaklığın güçlenmesi hedefleniyor. Rahmi M. Koç Müzesi'nde gerçekleşen teslimat törenine Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Haydar Yenigün, Ford Trucks'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emrah Duman, Ford Trucks Türkiye Direktörü Özenç Kırandı, Ford Otosan Malzeme Planlama ve Lojistik Direktörü Onur Sarıkaya, Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, Mars Logistics Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan, Mars Logistics Filo Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erkan Özyurt, Mars Logistics İş Geliştirme, Planlama ve Fiyatlandırmadan Sorumlu Genel Müdürü Yardımcısı Önder Başboğa, Mars Logistics Filo Yatırım ve Bakım Onarım Koordinatörü Kerem Karaduman, Çetaş Otomotiv Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Zeynal Taşar ve Çetaş Ford Trucks Genel Müdürü Ahmet Orhun Özkan katıldı. Teslimat töreninde Ford Trucks'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emrah Duman, değerlendirmelerini şu sözlerle aktardı: "Ford Trucks olarak, Mars Logistics gibi sektörün vizyoner markalarıyla gerçekleştirdiğimiz projeler bizim için büyük önem taşıyor. Bugün teslimatını gerçekleştirdiğimiz 158 adet Yeni F-MAX, Ford Trucks'ın ağır ticari segmentteki güçlü konumunun ve yüksek adetli filo taleplerine yanıt verme kapasitesinin de göstergesi. Mühendisliğimizin gururu olan F-MAX araçlarımızla, Mars Logistics'in operasyonel gücüne güç katmaktan ve lojistik süreçlerinde verimlilik sağlamaktan mutluluk duyuyoruz. İki marka arasındaki bu güçlü iş birliğini, gelecekte de büyüterek sürdürmeyi hedefliyoruz." Mars Logistics Filo Operasyonlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erkan Özyurt ise teslimat töreninde; "Mars Logistics olarak kurulduğumuz günden beri güvenilirliğimizi korumaya,



▼ Teslimat töreni Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Haydar Yenigün ve Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu'nun katılımıyla gerçekleşti

hizmet kalitemizi sürekli geliştirmeye ve doğru iş ortakları ile çalışmaya özen gösteriyoruz. Filomuzu büyütürken her zaman Ford Trucks gibi sektörün en iyi ve en güvenilir firmaları ile çalışıyoruz. Ford Trucks, üstün mühendisliği ve geliştirdiği yenilikçi teknolojiler sayesinde her yeni modelinde daha dayanıklı, daha yüksek performanslı, daha tasarruflu ve daha düşük emisyonlu araçlar üretiyor. Biz de bu sayede filomuzu daha çevreci araçlarla yenilerken aynı zamanda operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz. Ford Trucks ile uzun yıllardır devam eden iş birliğimizin güçlenerek sürmesini diliyoruz" dedi.

### Güç, verimlilik ve konforun buluşma noktası

Ford Trucks'ın ağır ticari araç segmentindeki referans modeli yeni F-MAX, kabin tasarımının yanı sıra birçok üst düzey güvenlik ve konfor özelliğiyle donatıldı. Ağır yüklerde bile yüksek performansı en ekonomik koşullarla buluşturan Yeni F-MAX, yüzde 11'e varan yakıt tasarrufu sağlayan yüksek performanslı yeni jenerasyon motoruyla ağır ticari araç segmentinde standartları yeniden tanımlarken aerodinamik tasarımı, ileri sürücü destek sistemleri ve yüksek performanslı, güçlü motoruyla segmentinde fark yaratıyor. Yeni Ford F-MAX; kullanıcılarına performans, verimlilik ve konforu bir arada sunuyor.

# FORD OTOSAN'DAN FİNANSAL ENTEGRASYON HAMLESİ: KOÇFİNANS SATIN ALIMIYLA OTOMOTİV DEĞER ZİNCİRİNDE YENİ DÖNEM

FORD OTOSAN, KÜRESEL OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN GELENEKSEL ÜRETİM ANLAYIŞINDAN; FİNANSMAN VE SİGORTA HİZMETLERİNİ KAPSAYAN ENTEGRE MOBİLİTE EKOSİSTEMLERİNE DOĞRU EVRİLDİĞİ DÖNEMDE STRATEJİK BİR ADIM DAHA ATTI. FORD OTOSAN, FORD VE FORD TRUCKS MARKALARININ EN BÜYÜK PERAKENDE FİNANSMAN İŞ ORTAĞI OLAN KOÇ FİNANSMAN A.Ş.'NİN (KOÇFİNANS) PAYLARININ %100 DEVRALMAK ÜZERE HİSSE ALIM SÖZLEŞMESİ İMZALADI.

**F**ord Otosan bu stratejik yatırım ile finansman yetkinliğini kendi organizasyonu içinde konumlandırarak araç satışından satış sonrası hizmetlere, ikinci el ticaretinden sigorta çözümlerine kadar uzanan otomotiv değer zincirini daha da güçlendirmeyi ve daha entegre bir mobilite ekosistemi oluşturmayı hedefliyor. Bu kapsamda Ford Otosan, Koçfinans'ın Koç Holding (%50), Arçelik (%47) ve diğer Koç Topluluğu şirketlerine (%3) ait hisselerini, kapanış düzeltmelerine bağlı olarak yaklaşık 137 milyon ABD doları bedelle devralacak.

## **Ford Otosan satış finansmanında entegrasyonu güçlendiriyor**

Koçfinans uzun yıllardır Türkiye'de Ford Otosan'ın perakende finansman partneri olarak faaliyet gösteriyor ve finansman çözümleriyle araç satışlarını destekleyen önemli bir rol üstleniyor. Finansman sektöründeki öncü konumu, güçlü teknolojik altyapısı, 50 milyar TL'yi aşan bilanço büyüklüğüyle Koçfinans artık Ford Otosan bünyesine katılıyor. Şirketin müşteri odaklı yaklaşımı ile dijital ve veri odaklı yetkinliklerinin Ford Otosan ekosistemine entegre edilerek müşteri deneyiminin daha da ileri taşınması hedefleniyor. Koçfinans'ın Ford Otosan bünyesine katılmasıyla birlikte, müşterilerin ihtiyaçlarına daha esnek finansman çözümleri sunulacak; araç satın alma süreçleri daha entegre bir yapıya kavuşacak ve mobilite hizmetlerine daha kolay erişim sağlanacak. Bu adımın, araç satın alma sürecinden finansman ve sigorta çözümlerine kadar uzanan uçtan uca mobilite deneyimini daha da güçlendirmesi bekleniyor.

## **Güven Özyurt: "Mobilite artık araçtan finansmana uzanan bir ekosistem"**

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, konuya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Ford Otosan olarak müşterilerimize sunduğumuz deneyimi yalnızca araç üretimiyle sınırlı görmüyoruz. Mobilite artık araçtan

finansmana ve satış sonrası hizmetlere uzanan bütüncül bir ekosistem. Koçfinans'ın bünyemize katılması, müşterilerimize daha güçlü ve entegre finansman çözümleri sunmamızı sağlayacak. Bu yatırım aynı zamanda binek, ticari araç ve kamyon işimizdeki büyümeyi destekleyecek önemli bir adım olacak."

## **Gül Ertuğ: "Değer zincirinde daha fazla katma değer yaratacağız"**

Ford Otosan Mali İşler Lideri (CFO) Gül Ertuğ ise satın almaya ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Koçfinans'ın Ford Otosan bünyesine katılması, satış finansmanı alanındaki güçlü iş birliğimizi daha entegre bir yapıya taşıyor. Bu yatırım sayesinde otomotiv değer zincirinde daha fazla katma değer yaratmayı ve müşterilerimize daha esnek finansman çözümleri sunmayı hedefliyoruz. Güçlü bilanço yapımız ve disiplinli finansal yaklaşımımızla bu satın almanın şirketimizin sürdürülebilir büyüme stratejisine önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz."

## **Yeşim Pınar Kitapçı: "Finansal teknolojilerdeki uzmanlığımızla mobilite dünyasının geleceğini şekillendirmekte Ford Otosan'a güç katmaya kararlıyız"**

Koçfinans Genel Müdürü Yeşim Pınar Kitapçı, Ford Otosan bünyesine stratejik bir iştirak olarak katılmalarının yaratacağı sinerjiyi şu sözlerle değerlendirdi: "Koçfinans olarak finansman sektöründe standartları belirleyen öncü kimliğimizi ve teknolojik yetkinliğimizi, bugün Ford Otosan'ın küresel vizyonuyla birleştiriyoruz. Ford Otosan ailesinin bir parçası olarak güçlü bağlarımızı bu pay devri ile yeni bir seviyeye taşımanın heyecanını yaşıyoruz. Sektördeki oyun kurucu ve vizyoner yapımızı, Ford Otosan değer zincirine entegre ederek; güçlü büyümemizi devam ettirmekte, finansal teknolojilerdeki uzmanlığımızla mobilite dünyasının geleceğini şekillendirmekte Ford Otosan'a güç katmaya kararlıyız."

# OTOKAR, 17. KEZ ÜST ÜSTE TÜRKİYE OTOBÜS PAZARININ LİDERİ OLDU

OTOKAR, 2025 YILINDA TÜRKİYE OTOBÜS PAZARINDA 17. KEZ ZİRVEDE YER ALDI. TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜİK) VERİLERİNE GÖRE TÜRKİYE'DE SATILAN HER 3 OTOBÜSTEN 1'İ OTOKAR MARKALI OLURKEN, ŞİRKET ALTERNATİF YAKITLI ARAÇ YATIRIMLARI VE KÜRESEL STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİYLE AVRUPA'DA BÜYÜMEYE DEVAM ETTİ.

Otokar, 2025 yılında Türkiye otobüs pazarında 17. kez liderliği elde ederken Avrupa'da otonom teknoloji ve stratejik üretim iş birlikleriyle küresel konumunu güçlendirdi. 6 metreden 21 metreye uzanan geniş ürün gamı, alternatif yakıt teknolojileri ve güçlü Ar-Ge altyapısıyla şirket, sürdürülebilir ulaşım dönüşümünde öncü rol üstlenmeye devam etti.

### Küresel üretim gücünde stratejik ortaklık

Otokar, 2025 yılında Avrupa'nın önde gelen otobüs üreticilerinden Daimler Buses ile stratejik bir üretim anlaşması imzaladı. Anlaşma kapsamında Mercedes-Benz Conecto model otobüsleri Otokar'ın Sakarya fabrikasında üretilmeye başlayacak. Bu iş birliğiyle Otokar, kendisinin de aralarında olduğu Avrupa'nın en büyük beş otobüs üreticisinden ikisine daha üretim yapar hale gelerek küresel otomotiv değer zincirindeki konumunu pekiştirdi.

### Avrupa'daki açılımını sürdürüyor

Sakarya'dan 60'tan fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla Türk mühendisliğini dünyaya taşıyan Otokar, 2025 yılında küresel ayak izini genişletmeye devam etti. Fransa, İtalya ve Almanya gibi ana pazarlarındaki konumunu korurken, İsveç'e gerçekleştirdiği ilk ihracat ve Jersey Adası'nda hizmete giren sağdan direksiyonlu otobüsleriyle yeni pazarlarda yerini aldı. Busworld Ödülleri kapsamında e-Territo modeliyle "Ekoloji Ödülü"nü kazanan şirket, çevre dostu ulaşım çözümlerindeki yetkinliğini uluslararası otoriteler nezdinde tescilledi. Otokar, İtalya'da hizmete başlayan 60'a yakın alternatif yakıtlı otobüsü ve Fransa'da e-Territo'nun ilk satışıyla düşük ve sıfır emisyonlu araçlardaki başarılı performansını sürdürdü.

### Otonom teknolojiye Türk mühendisliği imzası

Otonom sürüş yetkinliklerini bir üst seviyeye taşıyan Otokar, tamamen kendi mühendislik ve yazılım kaynaklarıyla geliştirdiği Otonom e-Centro ile Avrupa'da bir ilki gerçekleştirdi. Macaristan'da TÜV Rheinland tarafından 30 gün boyunca 148 farklı senaryoda 600'ün üzerinde teste tabi tutulan araç, bu kapsamlı süreci başarıyla tamamlayan ilk Türk otonom araç unvanını kazandı. Test başarısının ardından İspanya'nın

Madrid şehrindeki Mercamadrid akıllı kentsel alanında yolcu taşımaya başlayan Otonom e-Centro, Otokar'ın gelecek nesil mobilite çözümlerindeki iddialı konumunu simgeliyor.

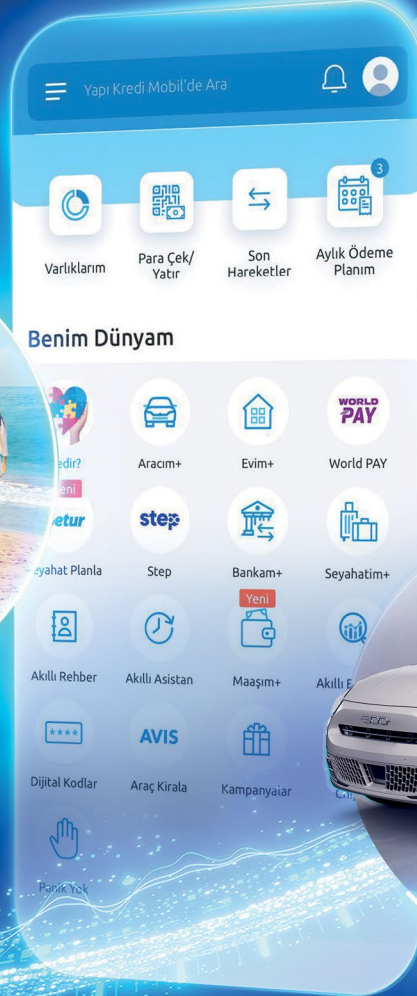
### "Mühendislik birikimimizi küresel başarıya dönüştürüyoruz"

Şirketin 2025 yılı performansı ile ilgili değerlendirmede bulunan Otokar Ticari Araçlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kerem Erman; "17 yıldır aralıksız sürdürdüğümüz liderlik, müşterilerimizin Otokar'a duyduğu güvenin en somut göstergesi. Uzun yıllardır lider oluşumuz bize her zaman daha iyisini yapma yönünde sorumluluk yüklüyor ve motive ediyor. Türkiye otobüs pazarının büyüme sergilediği 2025 yılında, toplu taşımadaki artan ihtiyaç sebebiyle özellikle belediye/halk otobüsü segmentinde büyüme gerçekleşti. Otokar olarak biz de bu alanda önemli teslimatlara imza atmamızın yanı sıra turizm ve servis alanında da Sultan aracımızla uzun süredir devam eden satış başarımızı pekiştirdik" dedi. Daimler Buses ile gerçekleştirilen stratejik üretim iş birliğine değinen Erman, "Otokar'ın da aralarında olduğu Avrupa'nın en büyük otobüs üreticilerinden ikisine daha üretim yapacak olmamız, mühendislik yetkinliğimizin ve üretim kalitemizin dünya çapında takdir gördüğünü gösteriyor" açıklamasını yaptı.



# Hayatınızın uygulaması Yapı Kredi Mobil bir adım önde.

Yapı Kredi Mobil Benim Dünyam menüsünün hayatınızı kolaylaştıran yenilikçi teknolojileriyle şimdi önde olma sırası sizde.



Seyahatim+



Evim+



Aracım+



Yapı Kredi Mobil'i  
**Hemen  
indirin!**

**YapıKredi**

Hizmette sınır yoktur.

# YAPI KREDİ LEASING VE ARÇELİK'TEN GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ: KOÇ BAYİLERİNE SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ YATIRIMI

YAPI KREDİ LEASING VE ARÇELİK, KOÇ TOPLULUĞU BAYİLERİNİN ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜ HIZLANDIRIRKEN, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINDA UZUN VADELİ DEĞER YARATMAYI AMAÇLAYAN BİR İŞ BİRLİĞİNE İMZA ATTI.

**Y**apı Kredi Leasing, Arçelik iş birliğiyle Koç Topluluğu bayilerine yönelik sürdürülebilir enerji yatırımlarını destekleyen kapsamlı bir finansman ve hizmet modeli sunuyor. “Güneş Enerjisi Sistemi Anahtar Teslim Projesi” kapsamında hayata geçirilen çalışma ile Koç bayilerinin yenilenebilir enerji dönüşümüne bütüncül bir çözüm sağlanması hedefleniyor. Arçelik’in anlaşmalı enerji çözüm ortakları tarafından sunulan paket; keşif, mühendislik, kurulum, mevzuatsal izinler ve bakım hizmetlerini kapsayan anahtar teslim bir yapı sunuyor. Çatı üstü güneş enerjisi yatırımı gerçekleştiren Koç bayileri, bu kapsamlı anahtar teslim hizmetin yanı sıra Yapı Kredi Leasing katkılarıyla euro

cinsinden 12 ay vadeli faizsiz finansman avantajından yararlanabiliyor. Ayrıca Koç bayileri; Arçelik’in güneş panelleri, inverter, ısı pompası ve enerji depolama sistemlerine yönelik proje bazlı ürün alımlarında da euro cinsinden 12 ay vadeli sıfır faiz imkânına erişebiliyor. Farklı para birimleriyle yapılacak ödemelerde ise yine avantajlı finansman koşulları sunuluyor. İş birliği kapsamında; yüzde 100’e varan finansman desteği, 60 aya varan vade seçenekleri, Türk lirası veya döviz cinsinden kredi imkânı, uygun yurt dışı kaynaklardan yararlanma ve yüzde 1 KDV avantajı gibi ayrıcalıklar da Koç bayilerinin kullanımına sunuluyor. Yapı Kredi Leasing ve Arçelik’in güçlerini birleştirdiği bu iş birliği, Koç Topluluğu bayilerinin enerji dönüşümünü hızlandırırken, sürdürülebilirlik odağında uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyor.

### Koç bayilerinin dönüşümünü destekleyen model

Sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda şirketler için stratejik bir dönüşüm alanı olduğunu vurgulayan Yapı Kredi Leasing Genel Müdürü Fatih Torun, şu değerlendirmede bulundu: “Yapı Kredi Leasing olarak; dünyamıza, doğal kaynaklarımıza ve onların korunmasına karşı büyük bir hassasiyetle çalışıyoruz. Bu doğrultuda Koç Topluluğu bayilerimizin sürdürülebilir dönüşümlerini; erişilebilir, öngörülebilir ve güçlü bir finansman yapısıyla hayata



▼ Yapı Kredi Leasing Genel Müdürü Fatih Torun



▼ Arçelik CEO'su Can Dinçer

geçirmesini önemsiyoruz. Arçelik ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği sayesinde, bayilerimize uygun koşullu finansman imkânı sağlarken; uçtan uca tasarlanmış, anahtar teslim bir enerji yatırım modeli sunuyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımlarının yaygınlaşmasına katkı sağlarken, müşterilerimizin uzun vadeli rekabet gücünü desteklemeye devam edeceğiz. Sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluk alarak, firmaların dönüşümüne güçlü bir şekilde katkı sağlamayı sürdüreceğiz.”

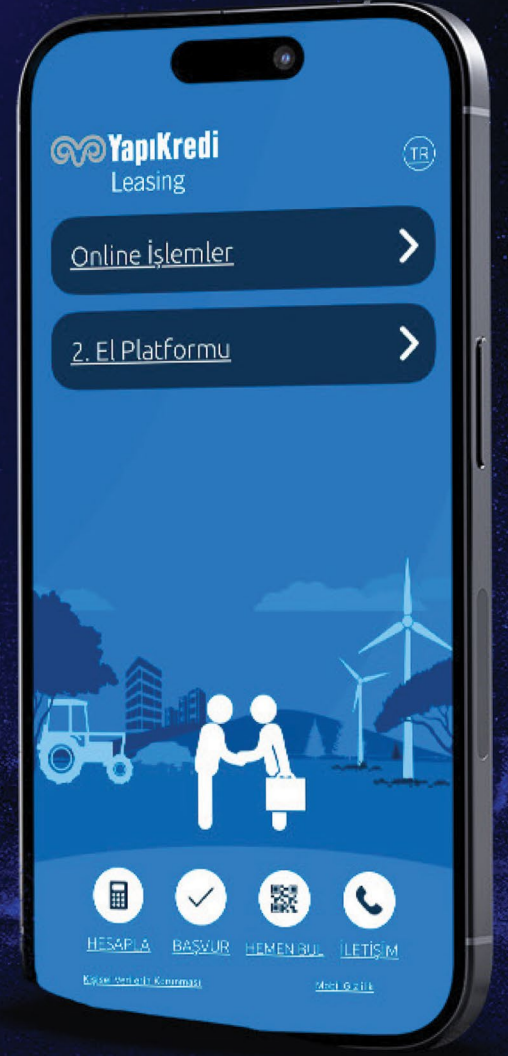
Arçelik CEO'su Can Dinçer iş birliğine ilişkin değerlendirmesinde, “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın’ vizyonumuz doğrultusunda, sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezinde konumluyoruz. Hem kendi operasyonlarımızla hem de paydaşlarımızla birlikte sektörümüzde somut ve ölçülebilir bir dönüşüm yaratmayı amaçlıyoruz. Yapı Kredi Leasing ile kurduğumuz bu iş birliği, Koç Topluluğu bayilerimizin yenilenebilir enerji yatırımlarını daha elverişli koşullarla gerçekleştirmelerine olanak tanınması açısından bizim için çok değerli. Çevresel etkinin azaltılmasına katkı sağlayacak iş birliğimiz kapsamında bayilerimize, yenilenebilir enerji yatırımlarını Arçelik güvencesiyle, bütüncül bir yatırım modeli içinde hayata geçirme imkânı sunuyoruz. İlerleyen dönemde de değer zincirimiz genelinde bu dönüşümü destekleyen iş birliklerini hayata geçirmeye devam edeceğiz” dedi.

# Araç, makine, ekipman dünyası cebinizde!

Araç, makine ve 2. el ekipmanlara yönelik fırsatları incelemek için Yapı Kredi Leasing Mobil uygulamamızı indirebilir, 2. El Platformu'nu ziyaret edebilirsiniz.

110.000'i aşan indirme sayısıyla sektörde bir ilk olan Yapı Kredi Leasing Mobil uygulamamız, leasing süreçlerini dijitale taşıyan önemli çözüm ortaklarınızdan birisidir.

**Yapı Kredi Leasing dünyasındaki gelişmeleri kaçırmamak için LinkedIn'de bizi takip edin.**



Hemen QR kodu okutarak Yapı Kredi Leasing Mobil'i indirebilirsiniz.

**YapıKredi**  
Leasing

# OPET INTERNATIONAL, 30. YILINI LONDRA'DA KUTLADI



**U**luslararası faaliyetlerine 1996 yılında Londra'nın Kingston bölgesinde açtığı ofisle adım atan Opet International, kuruluşunun 30. yılını yine bu yolculuğun başladığı şehir olan Londra'da düzenlenen özel bir organizasyonla kutladı.

Shangri-La Hotel'de Opet International'ın üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilen gece, şirketin köklü kurumsal yapısını yansıtan anlamlı bir buluşmaya sahne oldu. Geceye, Opet International Genel Müdürü Taner Köse'nin yanı sıra Opet Yönetim Kurulu Kurucu Başkanı Fikret Öztürk, Opet Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, Opet Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk, Opet Lideri Özgür Kahramanzade, Opet Mali ve İdari Lideri Didem Kaman, Opet İkmal Lideri Burak Ülken ve Opet International ekibi katıldı.

### Uluslararası ölçekte değer yaratıyor

Kuruluşunun ilk yıllarında Kingston'da faaliyetlerine başlayan Opet International, ilerleyen süreçte uluslararası arenada varlığını daha da güçlendirdi. Şirket bugün; fiziksel ürün ticareti, finansal kaynakların temini, fiyat risklerinin etkin şekilde yönetimi, gemi kiralama ve Opet Marmara Terminali'nin kiralanması gibi kritik alanlarda faaliyet göstererek uluslararası ölçekte değer yaratıyor.

## ARÇELİK TASARIMLARI İF DESIGN 2026'DA 4 ÖDÜL KAZANDI

**A**rçelik, dünyanın önde gelen tasarım ödüllerinden iF Design Award'da bu yıl önemli bir başarıya imza atarak toplam 4 ödül kazandı. Yenilikçi tasarım anlayışını ileri teknoloji ve kullanıcı odaklı çözümlerle birleştiren Arçelik'in Beko ve Hitachi markalarının tasarımları 2'si ürün kategorisinde, 2'si UI/UX (Kullanıcı Deneyimi) kategorisinde olmak üzere toplamda 4 ödülle taçlandırıldı. iF Design Award 2026 kapsamında; Beko 36 İnc Gardırop Tipi Buzdolabı ile Hitachi Skyline Gardırop Tipi Buzdolabı ürün tasarımlarıyla ödüle layık görülürken, Caffee Experto V4'ün kullanıcı arayüzü ve Intelligent Guidance dijital destek sistemi ise kullanıcı deneyimi (UI/UX) tasarımları ile ödül aldı. Arçelik'in kalite, yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve işlevsellik odağında tasarladığı ürünleri, bu yıl 129 uluslararası tasarım uzmanı tarafından 68 ülkeden gelen 10 bini aşkın başvuru arasından seçilerek ödüllendirildi. Bu yılki iF Design Award töreni, 27 Nisan 2026 Pazartesi günü Berlin'de gerçekleştirilecek.



# BİLİM DÜNYASI YAPAY ZEKÂNIN YOL HARİTASINI KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDE ÇİZDİ

KOÇ ÜNİVERSİTESİ YAPAY ZEKÂ SEMPOZYUMU, BİLİM DÜNYASININ ÖNCÜ İSİMLERİNİ İSTANBUL'DA BİR ARAYA GETİRDİ. SEMPOZYUM, ÜNİVERSİTENİN YAPAY ZEKÂ YI TEMEL STRATEJİK ARAŞTIRMA ALANLARINDAN BİRİ OLARAK KONUMLANDIRAN VİZYONUNU ULUSLARARASI ÖLÇEKTE GÖRÜNÜR KILDI.

**K**oç Üniversitesi, yapay zekâyı yalnızca bir teknoloji alanı olarak değil; bilimsel üretimin, ekonomik dönüşümün ve toplumsal değişimin itici gücü olarak ele alan yaklaşımını iki gün boyunca disiplinlerarası bir programla ortaya koydu. Koç Üniversitesi Rumeli Feneri Kampüsü'nde gerçekleştirilen sempozyum kapsamındaki oturumlarda, temel bilimlerden mühendisliğe, sağlıktan sosyal bilimlere uzanan alanlarda yapay zekânın çok boyutlu etkisi kapsamlı biçimde ele alındı. Sempozyum, Yapay Zekâ Bilimi, Fiziksel Dünyada Yapay Zekâ ile Yapay Zekâ, Toplum ve Kurumlar başlıklı üç ana tematik eksen etrafında yapılandırıldı. Program kapsamında alanın küresel ölçekte önde gelen akademisyenleri ve teknoloji liderleri İstanbul'da bir araya geldi. Amazon Alexa AI Başkan Yardımcısı Ruhi Sarıkaya, üretken yapay zekâ devriminin arkasındaki teknolojik dinamikleri ve Yapay Genel Zekâ'ya (AGI) uzanan gelişim çizgisini ele aldı. ETH Zurich'ten Prof. Dr. Torsten Hoefler, büyük dil modellerinden akıl yürütme modellerine geçiş sürecini sistem tasarımı perspektifinden değerlendirdi. Münih Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Daniel Cremers, derin öğrenmenin 3D bilgisayarla görme alanındaki dönüşümünü aktarırken; Zürih Üniversitesi'nden Prof. Dr. Davide Scaramuzza, otonom sistemlerde güvenli ve çevik navigasyon yaklaşımlarını paylaştı. Çek Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Jiří Matas, büyük temel modeller çağında performans ölçümünün zorluklarını tartışırken, Vrije Universiteit Amsterdam'dan Prof. Dr. Elly Konijn, insan-robot etkileşiminin psikolojik boyutunu ve sosyal robotların toplumsal rolünü değerlendirdi.

## **Prof. Dr. Metin Sitti: "Doğadan öğrenerek geleceğin akıllı sistemlerini tasarlamayı hedefliyoruz"**

Sempozyumun açılışında konuşan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti, yapay zekânın yalnızca teknolojileri değil, aynı zamanda doğayı anlama ve keşfetme biçimimizi de köklü bir şekilde dönüştürdüğüne dikkat çekti. Konuşmasında, Koç Üniversitesi'nde gelişen disiplinlerarası yapay zekâ ekosistemine vurgu yapan Prof. Dr. Metin Sitti, yapay zekâ ile fiziksel zekâ arasındaki ilişkiye de değindi. Bitkiler ve biyolojik sistemler gibi doğadaki örneklerin, kendi araştırmalarına



▼ Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti

nasıl ilham verdiğini aktararak bu gözlemlerin geleceğin akıllı sistemlerinin tasarımında yeni araştırma yönleri açtığını ifade etti. Prof. Dr. Sitti, "Araştırmalarım, yapay zekâ ile fiziksel zekânın kesişim noktasını inceliyor. Doğadan öğrenerek geleceğin akıllı sistemlerini tasarlamayı hedefliyoruz" diye konuştu. Prof. Sitti ayrıca, İş Bankası ile kurulan iş birliği kapsamında hayata geçirilen KUIS AI Lab'ın bu ekosistemi daha da güçlendirdiğini belirtti. Temel yapay zekâ araştırmaları ile finans ve endüstri alanındaki gerçek dünya uygulamaları arasında bir köprü görevi gören laboratuvarın, akademi ile endüstrinin bilgi, yetenek ve etkiyi birlikte üretmesine olanak sağlayan somut bir örnek olduğunu vurguladı.

## **Küresel ölçekte bir araştırma platformu**

İki gün süren sempozyum, temel araştırmadan gerçek dünya uygulamalarına, etik ve toplumsal boyuttan endüstriyel ölçeklenmeye kadar geniş bir çerçevede yapay zekânın geleceğini ele aldı. Program, yeni araştırma iş birlikleri ve disiplinlerarası temaslar için güçlü bir zemin oluştururken, Koç Üniversitesi'nin yapay zekâ alanındaki ulusal ve küresel liderlik iddiasını pekiştirdi.

# KOÇ TOPLULUĞU KURUMSAL İLETİŞİM EKİPLERİ 100. YIL ODAĞINDA DÜZENLENEN TOPLANTIDA BİR ARAYA GELDİ

KOÇ TOPLULUĞU'NUN 100. YIL VİZYONU, MARKA, KURUMSAL İLETİŞİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKİPLERİNİN GENİŞ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN BULUŞMADA ORTAK BİR PERSPEKTİFLE ELE ALINDI.



**K**oç Topluluğu'nun marka, kurumsal iletişim ve sürdürülebilirlik ekipleri, Topluluğun 100. yılına ilişkin hedef ve önceliklerin paylaşıldığı kapsamlı bir toplantıda bir araya geldi. DasDas'da gerçekleşen toplantının açılış konuşmasını Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörü Burçun İmir gerçekleştirdi. İmir konuşmasında kurumsal iletişimin stratejik rolüne vurgu yaparak, bu alanda geliştirilen ortak yaklaşımın yarattığı katma değerini altını çizdi. Toplantı kapsamında, 100. yıl projeleri detaylı biçimde aktarılırken yıl boyunca hayata geçirilmesi

planlanan çalışmaların çerçevesi ile iletişim süreçlerine dair genel yaklaşım bütüncül bir bakış açısıyla ele alındı. 500'ün üzerinde katılımla gerçekleştirilen toplantı, Koç Topluluğu şirketlerinin bu yaklaşımı yıllık iletişim planlarına nasıl entegre edilebileceğini değerlendirmek açısından önemli bir zemin oluşturdu.

Koç Topluluğu'nun kurumsal iletişim alanındaki güç birliğini pekiştiren buluşma, Mert Fırat ve Binnur Kaya'nın kapalı gişe oyunu İki Kişilik Oyun'un özel gösterimiyle keyifli bir kapanışla tamamlandı.

# SUNA'NIN KIZLARI'NDAN HATAY'DA ÇOCUKLARI DESTEKLEYEN MAHALLELER BULUŞMASI

SUNA'NIN KIZLARI, ÇOCUKLAR İÇİN GÜVENLİ VE DESTEKLEYİCİ BİR ŞEHRİN YAPILANMA SÜRECİNDE KIZ ÇOCUKLARIN KATILIMINI GÜÇLENDİRMEK AMACIYLA, HATAY VALİLİĞİ DESTEĞİ VE TURKISH PHILANTHROPY FUNDS İŞ BİRLİĞİYLE "HATAY'DA ÇOCUKLARI DESTEKLEYEN MAHALLELERE DOĞRU" PROJESİNİ YÜRÜTTÜ. PROJENİN BİLGİLENDİRME TOPLANTISI MART AYINDA HATAY'DA GERÇEKLEŞTİRDİ.

**K**ız çocukların özgün ihtiyaçlarını gözeten programlar yürüten Suna'nın Kızları, Hatay'ın yeniden yapılanma sürecinde kız çocukların karar süreçlerine katılımını desteklemek amacıyla Hatay Valiliği ve Turkish Philanthropy Funds iş birliğiyle yürüttüğü projenin bilgilendirme toplantısını 24 Mart'ta Hatay Kültür ve Sanat Çarşısı'nda gerçekleştirdi. 2024 yılından bu yana Hatay'ın yeniden yapılanma sürecinde kız çocukların katılımını desteklemek amacıyla yürütülen çalışmaların ele alındığı toplantıda, kız çocukların geliştirdiği projeler ile çocukların çektiği fotoğraf ve hikâyelerin yer aldığı Konuşan Fotoğraf sergisi, kamu temsilcileri ve yerel paydaşlarla buluştu. Hatay Valisi Mustafa Masatlı'nın katılımıyla gerçekleşen toplantıda Masatlı, 6 Şubat ve devamındaki depremlerin ardından Hatay'da yalnızca binaları değil; hayatı, umudu ve geleceği de yeniden ayağa kaldırmak için büyük bir gayret ortaya konulduğunu ifade etti. Masatlı, "Hayatı tekrar başlatmamız, çocuklarımızın her şeyiyle ilgilenmemiz gerekiyor. Bu kapsamda çok sayıda sivil toplum örgütüyle iş birliği yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Başta Suna'nın Kızları ve Suna ve İnan Kıraç Vakfı'nın temsilcileri olmak üzere katkı sunan herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Açılıştaki konuşan Suna'nın Kızları Kurucusu İpek Kıraç, depremlerin hemen ardından Hatay'da başladıkları çalışmalar doğrultusunda Güzelburç ve Antakya'da Çocuk Yaşam Merkezlerini hayata geçirdiklerini belirtti. Kıraç, bugüne kadar elde ettikleri deneyimi daha geniş alanlara taşımaya hazır olduklarını ifade ederek, "Bu amaçla "Çocukları Destekleyen Mahalleler" çalışmalarımızı başlatıyoruz. Hayalimiz ve hedefimiz çok net: Çocukların çevresinde ekosistemi, onların da katılımıyla gerçekten güvenli ve destekleyici alanlara dönüştürmek" dedi.

## **Kız çocukların geliştirdiği proje önerileri paylaşıldı**

Toplantının ikinci bölümünde kız çocuklar yıl boyunca geliştirdikleri projeleri katılımcılara sundu. Çocukların ihtiyaç ve deneyimlerinden yola çıkarak hazırladıkları projeler; güvenli ulaşım olanaklarının artırılması, hijyenik tuvaletlere erişimin sağlanması, kız çocukların kendilerini güvende ve özgür



Hatay Valisi Mustafa Masatlı ve Suna'nın Kızları Kurucusu İpek Kıraç'ın katılımıyla gerçekleşen program kapsamında kız çocukların kendi gözlemlerinden yaşadıkları çevreyi anlatan fotoğraflarından oluşan Konuşan Fotoğraf sergisi ziyaret edildi

hissedebilecekleri sosyal alanların oluşturulması ve çocuklara yönelik kamusal park alanlarının tasarlanması önerilerini içeriyor.

## **Çocuk Odaklı Şehir çalışmaları ele alındı**

Toplantıda, Hatay'da çocuk odaklı bir şehir yaklaşımını güçlendirmeye yönelik yürütülen haritalama ve değerlendirme çalışmaları da paylaşıldı. Bu kapsamda hazırlanan dijital platform Çocuk Odaklı Şehir Haritası, TÜİK 2022-2024 yılları çocuk ve yetişkin nüfusu ve eğitim altyapısı verilerinin analizinden yola çıkarak, çocuk nüfusunun yoğunlaştığı bölgelerin, mevcut eğitim altyapısıyla birlikte değerlendirilmesine ve yeni hizmet ihtiyaçlarının daha açık biçimde görülmesine katkı sunuyor.

## **Konuşan Fotoğraf sergisi ziyaret edildi**

Program kapsamında ayrıca kız çocukların kendi gözlemlerinden yaşadıkları çevreyi anlatan fotoğraflarından oluşan Konuşan Fotoğraf sergisi ziyaret edildi. Çocukların yaşadıkları kente dair deneyimlerini ve hayallerini görsel bir anlatım aracılığıyla görünür kılan sergi 31 Mart'a kadar Hatay Kültür Sanat Çarşısı'nda ziyaret edilebilir.



## **KOÇ OKULU'NDA 20. SEVGİ GÖNÜL SANAT GECESİ COŞKUSU**

KOÇ OKULU'NUN EN KIYMETLİ GELENEKLERİNDEN BİRİ OLAN SEVGİ GÖNÜL SANAT GECESİ, BU YIL 20. KEZ SAHNELENEREK OKULUN KÜLTÜRÜNÜ, HAFIZASINI VE YARATICILIĞINI BİR ARAYA GETİREN GÜÇLÜ BİR BULUŞMAYA DÖNÜŞTÜ. TÜRKİYE'DE SANAT ALANININ GELİŞİMİ İÇİN ÇOK DEĞERLİ ÇALIŞMALARA ÖNCÜLÜK EDEN SEVGİ GÖNÜL'ÜN ANISINI YAŞATMAK İÇİN DÜZENLENEN GECE, BU YIL DA YOĞUN BİR KATILIM VE İLGİYLE GERÇEKLEŞTİ.

**Ü**lkemizin kültürünü gelecek kuşaklara taşıma konusundaki gayretleriyle arkasında değerli izler bırakan Sevgi Gönül, adına yakışan bir etkinlikle, Sevgi Gönül Sanat Gecesi ile anıldı. Bu yıl 20. kez düzenlenerek Koç Okulu'nda izleyicilere unutulmaz anlar yaşatan etkinlik yoğun bir katılım ve ilgiyle gerçekleşti. Sanatın cesaret, hayal ve ortak hafıza ile buluştuğu sahnede, geçmiş yıllarda iz bırakan performanslar 20 yıllık bir birikimin enerjisiyle yeniden hayat buldu. Sevgi Gönül'ün sanatsever kişiliğini öğrencilerin çabasında yaşatarak geleneksel hale gelen bu özel etkinliğe Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü ve Koç Okulu Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz Toprakoğlu, Koç Okulu Yönetim Kurulu Üyeleri Funda Akkapulu ve Zeynep Yazgan Akıalp ile Koç Okulu Genel Müdürü, yöneticiler ve 500'den fazla veli katıldı.

#### **Sanatın ışığında kuşaklar arası buluşma**

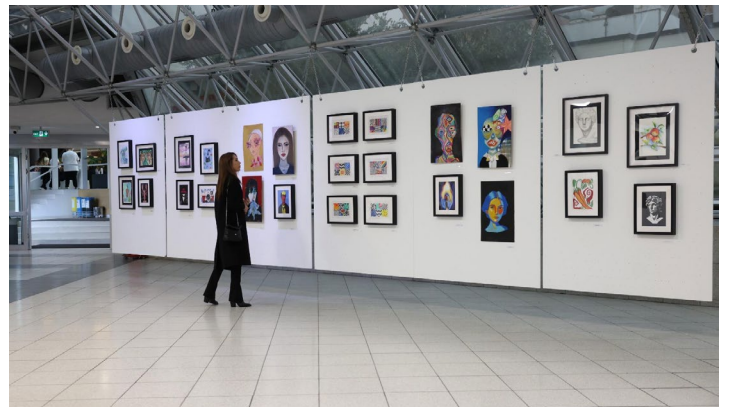
Gösteride ortaokul ve lise kademelerinden 128 öğrenci sahne alırken, Koç Okulu mezunlarının da etkinliğe katılması kuşaklar arasında güçlü bir bağ kurulmasına katkı sağladı. Geleneksel olarak düzenlenen sanat sergisinde ise ana sınıfı, ilkokul, ortaokul ve lise kademelerinden 172 öğrencinin eserleri yer aldı. Sergi, ziyaretçilere görsel çeşitlilik sunarken öğrencilerin hayal gücünü, duyarlılığını ve geleceğe dair düşüncelerini yansıtan eserleriyle dikkat çekti. Sanatın eğitimdeki bütüncül rolünü bir kez daha ortaya koyan Sevgi Gönül Sanat Gecesi, öğrencilerin hayal gücünü, özgüvenini ve yaratıcılığını görünür kılan anlamlı bir buluşma olarak bir kez daha hafızalarda yerini aldı.

#### **Sevgi Gönül'ün vizyonu sanatla geleceğe taşıyor**

20 yıldır Koç Okulu'nun kültür-sanat etkinliği olarak düzenlenen Sevgi Gönül Sanat Gecesi'nin amacı sanatçı olmayı hedefleyen veya sanatla kendini anlamlandıran çocukları cesaretlendirmek. Bu özel etkinlik Türkiye'de sanat alanının gelişimi için çok değerli çalışmalara öncülük eden Sevgi Gönül'ü daima hatırlayıp onurlandırmayı ve onun ekteki tohumları geleceğe taşımayı amaçlıyor.

**İlki 27 Mart 2004'te, Sevgi Gönül'ün vefatının ilk yılında düzenlenen ve yaratıcılık ruhuna adanan Sevgi Gönül Sanat Gecesi, sanatın eğitimdeki bütüncül rolünü bir kez daha ortaya koydu.**

**20. yılında da yoğun ilgiyle gerçekleşen gecede, öğrenciler başarılı performanslarıyla ayakta alkışlandı.**



# FOLIA SERGİSİ YOĞUN İLGİ GÖRDÜ, 220 BİNDEN FAZLA SANATSEVERİ AĞIRLADI

220 BİNDEN FAZLA SANATSEVERE ULAŞAN FOLIA SERGİSİ, BAĞLARBAŞI ABDÜLMECİD EFENDİ KÖŞKÜ'NÜ İSTANBUL'UN EN YOĞUN ZİYARET EDİLEN KÜLTÜR-SANAT DURAKLARINDAN BİRİNE DÖNÜŞTÜRDÜ. KÜRATÖRLÜĞÜNÜ SELEN ANSEN VE EDA BERKMEN'İN ÜSTLENDİĞİ, TÜRKİYE'DEN VE DÜNYANIN FARKLI COĞRAFYALARINDAN YAKLAŞIK 100 SANATÇININ 300'Ü AŞKIN YAPITINI BİR ARAYA GETİREN SERGİ; TARİHİ MEKÂNA YAYILAN KURGUSU VE ÇOK KATMANLI ANLATISIYLA DİKKAT ÇEKTE. TÜRKİYE'NİN İLK VEGAN FINE-DINING RESTORANI TELEZZÜZ'DE SERGİYE ÖZEL HAZIRLANAN FOLIA MENÜSÜ DE ZİYARETÇİLERDEN YOĞUN İLGİ GÖRDÜ.

**K**oç Holding'in himayesinde, Bağlarbaşı Abdülmecid Efendi Köşkü'nde gerçekleştirilen Folia sergisi, 220 binden fazla ziyaretçiyi ağırlayarak yoğun ilgiyle sona erdi. 21 Eylül 2025 – 1 Mart 2026 tarihleri arasında ücretsiz olarak ziyarete açık olan sergi, İstanbul'un kültür ve sanat takviminde öne çıkan duraklardan biri oldu. Küratörlüğünü Selen Ansen ve Eda Berkmen'in üstlendiği Folia sergisi, yapraklar anlamına gelen ve botaniğe gönderme yapan Latince "folia" kelimesinden ve bu kelimenin tarih içinde çağrıştırdığı delilik ve aşırılık kavramlarından hareketle kurgulandı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un "büyülü bahçe" fikrinden hareketle hayata geçirilen sergi, doğayla insan arasındaki ilişkiyi; târih boyunca bahçeye yüklenen sembolik, kültürel ve düşünsel anlamlar üzerinden çok katmanlı bir anlatıyla görünür kıldı. Türkiye'den ve dünyânın farklı coğrafyalarından yaklaşık yüz sanatçının üç yüzü aşkın yapıtını bir araya getiren Folia, 19. yüzyıldan günümüze uzanan geniş bir zaman aralığından sanat eserlerini botanik bilimi, zanaat ve popüler kültürle ilişkilenen nesnelere yan yana getirdi. Abdülmecid Efendi Köşkü'nün mimari yapısı ve tarihî dokusuyla kurulan sergi güzergâhı, iç ve dış mekânlar arasında akışkan bir deneyim sundu. Hayal ile gerçeğin, doğa ile insan eliyle üretilen formların iç içe geçtiği sergi anlatısı; dönüşüm, çoğalma, çürüme ve yenilenme gibi doğanın döngüsel süreçlerini ziyaretçilerle buluşturdu. Sergi boyunca ziyaretçiler, bitkiler, hayvanlar ve insanlar arasındaki karşılıklı etkileşimleri yeniden düşünmeye davet edildi; sihir, aşkınlık ve ütopya kavramları serginin bütününe yayılan bir atmosfer yarattı. Sergiyle eş zamanlı olarak Telezzüz'de sunulan ve Folia'nın temalarından ilhamla hazırlanan özel Folia menüsü de ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü; sergi deneyimini gastronomiyle tamamlayan özel bir unsur olarak öne çıktı.



İYİLİĞİ BÜYÜTENLER

# İyiliği birlikte büyütmenin mutluluğunu Koç Gönüllüleri'nden dinle



► Filmi izle

*Koç  
Gönüllüleri*



| içinde Koç var.

# Koç Holding İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı'yla su teknolojileri girişimlerini destekliyor

Koç Holding ve Koç Üniversitesi Girişimcilik Merkezi KWORKS iş birliğiyle hayata geçirilen İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı'nın ilk dönemine dört girişim seçildi. Su teknolojilerine odaklanan değerlendirme süreci sonunda BlueIT, Cleture, Generative Nature ve Gristek hızlandırma programına katılmaya hak kazandı. Seçilen girişimler Koç Topluluğu şirketleriyle pilot uygulamalar geliştirme, mentorluk ve yatırım fırsatlarına erişim imkânı bulacak.

**İ**klîm kriziyle birlikte su stresi dünya genelinde giderek daha kritik bir konu haline gelirken, Koç Holding teknolojiyi kullanarak iklim sorunlarına çözüm üretmeyi stratejik öncelikleri arasında değerlendirmeye devam ediyor. 2050 karbon nötr hedefine ulaşma yolunda çalışmalarını sürdüren Koç Holding, bu kapsamda başlattığı İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı'na seçilen girişimleri de açıkladı. İlk yılında su teknolojilerini merkeze alan programın değerlendirme süreci sonunda BlueIT,

Cleture, Generative Nature ve Gristek hızlandırma programına katılmaya hak kazanan girişimler oldu. Bu girişimler, Koç Topluluğu şirketleriyle pilot uygulamalar geliştirme, mentorluk ve yatırım fırsatlarına erişim imkânı bulacak.

## **Su teknolojilerinde dört yenilikçi girişim**

Program kapsamında seçilen girişimler, su yönetimi ve verimliliği alanında farklı sorunlara çözüm sunan teknolojiler geliştiriyor.

• **Blueit:** Sanayi tesisleri ve ticari binalarda su & atık su proseslerini gerçek zamanlı veriler ve yapay zekâ destekli analizlerle izleyip yönetmelerini sağlayan dijital bir su yönetim platformu. Farklı sektörlerden sanayi kuruluşlarıyla yürütülen projeler ve aldığı yatırımlarla Türkiye'nin önde gelen su teknolojisi girişimlerinden biri haline gelen Blueit'in, şu anda 40'tan fazla tesiste uygulaması bulunuyor.

• **Cleture:** Şirketlerin üretim ve operasyon verilerini ERP ve IoT sistemlerinden toplayarak ISO, TSRS ve GRI gibi standartlara uyumlu sürdürülebilirlik raporlamasını otomatikleştiren yapay zekâ destekli bir ESG veri platformu. Platform, karbon ve su ayak izi hesaplamalarını tek altyapıda birleştirerek şirketlerin sürdürülebilirlik verilerini tek bir merkezden ölçmesini ve yönetmesini sağlıyor.

• **Generative Nature:** Topraksız tarım seraları için gerçek zamanlı 17 farklı sensörden ve otonom robotlardan elde edilen görüntü verilerini yapay zekâ ajanlarıyla analiz ederek bitkinin anlık ihtiyacına göre gübreleme reçeteleri oluşturan yeni nesil bir tarım otomasyon teknolojisi geliştiriyor. Amerika merkezli girişim, Türkiye'de yürüttüğü Ar-Ge faaliyetleri ile sera üretiminde verimliliği arttırmayı, su ve gübre kullanımını önemli ölçüde azaltmayı ve sürdürülebilir tarım için veri odaklı yeni bir üretim standardı oluşturmayı hedefliyor.

• **Gristek:** Kamu ve özel sektörün merkezi arıtma altyapılarına olan bağımlılığını azaltmayı hedefleyen bir teknoloji girişimi. 1 saat içinde kurulabilen tak-çalıştır yapıları gri su arıtma donanımları; şebeke suyu maliyetlerini %40'a varan oranlarda düşürürken gerçek zamanlı dijital su ayak izi takibi ve IoT tabanlı akıllı altyapı ile sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlıyor.

Seçilen girişimler, hızlandırma programı kapsamında eğitimler, mentorluk görüşmeleri ve yatırımcı buluşmalarını içeren kapsamlı bir gelişim sürecinden geçecek.

### **Su yönetiminde teknoloji ve iş birlikleri**

Koç Holding'in sürdürülebilirlik stratejisinde su yönetimi önemli bir yer tutuyor. Topluluk, Birleşmiş Milletler'in su yönetiminde paydaşları bir araya getiren CEO Water Mandate oluşumunun imzacıları arasında yer alırken, Dünya Ekonomik Forumu'nun Water Futures topluluğuna da üye. Koç Topluluğu şirketleri değer zinciri boyunca suyun etkin yönetimine yönelik teknolojiler kullanıyor. Örneğin Topluluk şirketlerinden Entek yapay zekâ destekli veri analizleriyle barajlardaki su akışını tahmin eden projeler enerji üretiminde verimliliği artırırken, TürkTraktör dijital tarım uygulamaları ile çiftçilerin su kaynaklarını daha verimli yönetmesine katkı sağlıyor.

**"Su yaşamın temeli olduğu gibi, işimizin de ayrılmaz parçası"**



Su kaynaklarının sürdürülebilir yönetiminin hem çevresel hem de ekonomik açıdan kritik bir öncelik olduğuna dikkat çeken Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, şunları söyledi: "Dünyanın dörtte üçü sularla kaplı olsa da bunun yalnızca yaklaşık yüzde 3'ünü kullanabiliyoruz. Su, yaşamın temeli olduğu gibi işimizin de ayrılmaz bir parçası. Teknolojinin sunduğu imkânlardan yararlanarak su verimliliğimizi ve geri kazanım oranlarımızı artırırken, faaliyet gösterdiğimiz havzalarda su kaynaklarının korunmasına katkı sağlayacak sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz. İklim teknolojileri alanında yenilikçi çözümler geliştiren girişimleri desteklemeyi bu nedenle önemsiyoruz. Koç Üniversitesi Girişimcilik Merkezi iş birliğiyle başlattığımız İklim Teknolojileri Hızlandırma Programı'nın ilk yılında su teknolojilerine odaklanıyoruz. Amacımız, su alanında çözüm geliştiren girişimlere büyüme imkânı sağlamak ve uluslararası paydaş ağlarına erişimlerini kolaylaştırmak."

Çakıroğlu, programın girişimlere Koç Topluluğu şirketleri ve uluslararası paydaşlarla birlikte çalışma fırsatı bulacağı bir ekosistem sunacağını belirtti.

# Koç Topluluğu'nun gelişmiş üretim tesisleri küresel liderler arasında!

Koç Topluluğu, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından Sanayi 4.0 çalışmalarında küresel en iyi örneklerin seçildiği "Global Lighthouse Network"e dahil edilen 6 üretim tesisleriyle dünya çapında örnek teşkil etmeyi sürdürüyor. Bu küresel başarı; 2016 yılından bu yana uygulanan Dijital Dönüşüm Programı'nın katkılarıyla ulaşılan dijital olgunluğun da somut bir yansıması niteliğinde.

**K**oç Topluluğu'nun üretim şirketleri, Sanayi 4.0 teknolojilerini benimseyerek üretimdeki verimliliği artırmaya yönelik faaliyetlerini başarıyla sürdürüyor. Dijital dönüşüm, inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına öncülük ettiği gelişmiş üretim tesisleriyle küresel ölçekte örnek gösterilmeyi sürdüren Koç Topluluğu, Dünya Ekonomik Forumu tarafından Sanayi 4.0 uygulamalarını en başarılı şekilde hayata geçiren şirketlerin dâhil edildiği Global Lighthouse Network'te 6 üretim tesisi

ile yer alıyor. Arçelik'in Romanya'daki Çamaşır Makinesi, Eskişehir'deki Buzdolabı ve Ankara'daki Bulaşık Makinesi işletmeleri, Ford Otosan'ın Gölcük Fabrikası, Tüpraş İzmit Rafinerisi ve son olarak Ford Otosan'ın Yeniköy Fabrikası bu itibarlı ağa dahil edildi. WEF tarafından tanınan üretim tesisleri, başarısı kanıtlanmış dijital dönüşüm uygulamalarının Topluluk genelindeki farklı sektörlerde yaygınlaşmasını sağlayan güçlü birer referans noktası olarak da öne çıkıyor.

### 2019

#### FORD OTOSAN GÖLCÜK FABRİKASI

- ▶ Global Lighthouse Network'e giren Türkiye'deki ilk,
- ▶ Ford Motor Company şirketleri içinde tek,
- ▶ Dünyadaki dört otomotiv fabrikasından biri.

#### ARÇELİK ROMANYA ULMİ ÇAMAŞIR MAKİNESİ FABRİKASI

- ▶ Üretkenlik ve performans artışı odaklı dönüşüm.
- ▶ Global Lighthouse Network kapsamındaki "Sustainability Lighthouse" statüsüne sahip 10 işletmeden biri.

### 2021

#### ARÇELİK ESKİŞEHİR BUZDOLABI FABRİKASI

- ▶ Yapay zekâ, makine öğrenmesi, robot ve sensör teknolojileri
- ▶ Üretkenlik ve performans artışı odaklı dönüşüm.

### 2024

#### ARÇELİK ANKARA BULAŞIK MAKİNESİ FABRİKASI

- ▶ Yapay zekâ, makine öğrenmesi ve kendi kendine karar verebilen sistemler
- ▶ Verimlilik, ürün kalitesi ve rekabet gücü artışı.

### 2025

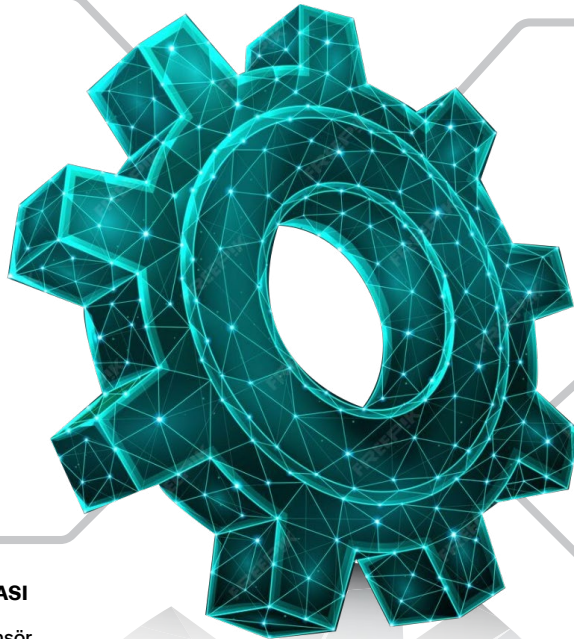
#### TÜPRAŞ İZMİT RAFİNERİSİ

- ▶ Uçtan uca tedarik zinciri dönüşümü
- ▶ Rafineriden müşteriye tüm operasyonel zinciri kapsayan yenilikçi model.

### 2026

#### FORD OTOSAN YENİKÖY FABRİKASI

- ▶ Kurum içinde geliştirilen 60+ çözüm
- ▶ Veri odaklı üretim modeli
- ▶ Sanayi 4.0 ve ileri dijital üretim teknolojileri.



## **Ford Otosan, WEF Global Lighthouse Network'te Kocaeli'deki iki fabrikasıyla yer alıyor**

Ford Otosan Gölcük Fabrikası, 2015 yılı itibarıyla hızlandırılan Sanayi 4.0 çalışmalarının bir sonucu olarak WEF Global Lighthouse Network'e 2019 yılında dahil edildi. Bu başarı, tüm sektörler ve coğrafi bölgeler genelinde 1.000'den fazla öncü üretim tesisinin kapsamlı bir değerlendirmeye tabi tutulmasının ardından kazanıldı. Gölcük Fabrikası, Sanayi 4.0 ve akıllı fabrika uygulamaları ile bu küresel ağa girmeye hak kazanan Türkiye'deki ilk, Ford Motor Company şirketleri içinde tek ve dünyadaki dört otomotiv fabrikasından biri oldu. Dijital üretim ve ileri otomasyon uygulamalarından yararlanarak yalın üretim yaklaşımının ötesine geçen Gölcük Fabrikası ilave bir sermaye harcaması gerektirmeksizin üretim çıktısını %6 oranında artırırken, çalışan bağlılığında %45 seviyesinde iyileşme sağladı.

2026 yılında Yeniköy Fabrikası'nın da WEF Global Lighthouse Network'e kabul edilmesiyle Ford Otosan, Türkiye'den bu prestijli ağa dahil edilen tek otomotiv üreticisi olma konumunu sürdürüyor. 'Geleceğin fabrikası' vizyonuyla 2023 yılında yeniden inşa edilen Yeniköy Fabrikası, gerçek zamanlı veri akışını mümkün kılan birleşik bir veri mimarisi içinde IoT, yapay zekâ, makine öğrenmesi ve dijital ikiz teknolojilerini kullanarak kurum içinde geliştirilen 60'tan fazla dijital çözümü hayata geçirdi. Bu dönüşüm sayesinde fabrikanın üretim hacmi iki katına çıktı, iş gücü verimliliği %44 yükseldi ve kalite performansında %6'lık bir iyileşme sağlandı. Ford Otosan Yeniköy Fabrikası'nda yapay zekâ destekli optimizasyonla tek bir üretim hattında müşteri taleplerine göre şekillenen donanım, yazılım ve teknik özelliklerden oluşan 4.000'in üzerinde farklı araç varyasyonu uçtan uca yönetiliyor. Yeniköy Fabrikası, Koç Topluluğu'nun

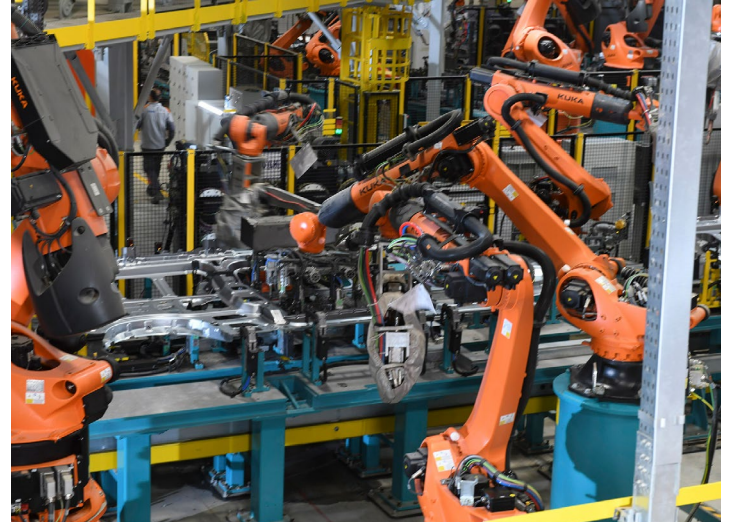


## **2019 yılında Gölcük Fabrikası'nın, 2026 yılında ise Yeniköy Fabrikası'nın WEF Global Lighthouse Network'e kabul edilmesiyle Ford Otosan, Türkiye'den bu prestijli ağa dahil edilen tek otomotiv üreticisi olma konumunu sürdürüyor.**

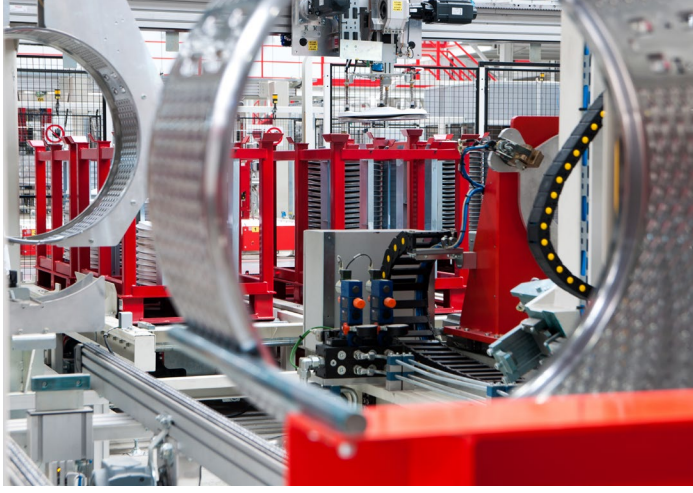
WEF Global Lighthouse Network'e kabul edilen altıncı üretim tesisi olma özelliğini taşıyor.

### **WEF Quantum Application Hub'a kabul edilen ilk otomotiv şirketi**

Ford Otosan, kuantum hesaplama teknolojisini üretim süreçlerine entegre etme hedefiyle, üretim planlama ve optimizasyon süreçlerinde büyük bir dönüşüm gerçekleştirdi ve Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Quantum Application Hub listesinde yer alma başarısını gösteren ilk otomotiv üretim şirketi oldu. Quantum Application Hub'a kabul edilen 13 şirket arasında yer alan Ford Otosan'ın projesi, 2025 yılında Davos'ta düzenlenen WEF Yıllık Toplantısı'nda 'en iyi uygulama örnekleri' arasında gösterildi. Şirket, dünyada tek üretim üssü olduğu Ford Transit'in 1.500'den fazla varyantıyla artan üretim karmaşıklığını yönetmek için Gölcük Fabrikası'ndaki gövde üretim hattına kuantum hesaplama teknolojisini entegre etti. Bu yenilikçi teknoloji, farklı özelliklere sahip araçların üretim sırasını optimize ederek, geçiş sürelerini azaltıyor ve iş yükü dengesini sağlıyor.



► Dijital dönüşüm çalışmalarını 2015 yılından itibaren sürdüren Ford Otosan, Global Lighthouse Network tarafından küresel ölçekte örnek gösterilen üretim tesisi sayısını ikiye çıkararak otomotiv sektöründe önemli bir başarıya imza attı



► Arçelik Romanya Ulmi Çamaşır Makinesi Fabrikası, küresel ağa üretkenlik ve performans artırmadaki başarılarıyla dahil edildi



► Arçelik Eskişehir Buzdolabı Fabrikası'nda hayata geçirilen dijital çözümler sayesinde karbon emisyonlarında %14 oranında iyileşme sağlandı



► Arçelik Ankara Bulaşık Makinesi Fabrikası, kendi geliştirdiği IoT platformu FLOW ile 35'ten fazla dijital çözümü entegre etti

## Arçelik'in Romanya, Eskişehir ve Ankara fabrikaları WEF Global Lighthouse Network'e seçildi

Sürdürülebilir üretim ve Sanayi 4.0 uygulamalarıyla Arçelik, WEF Global Lighthouse Network'te 3 üretim tesisi ile yer alıyor. 2019 yılında Romanya Ulmi'deki Çamaşır Makinesi Fabrikası, 2021 yılında Eskişehir'deki Buzdolabı Fabrikası, 2024 yılında ise Ankara'daki Bulaşık Makinesi Fabrikası WEF Global Lighthouse Network'e dâhil edilerek Sanayi 4.0 alanındaki küresel liderler arasına adını yazdırdı. Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan Çamaşır Makinesi Fabrikası, bu küresel ağa üretkenlik ve performans artırmadaki başarılarıyla dâhil edildi. Ulmi Çamaşır Makinesi Fabrikası ayrıca su ve enerji yönetimindeki etkili sürdürülebilirlik uygulamaları sayesinde WEF Global Lighthouse Network kapsamındaki "Sustainability Lighthouse" statüsüne layık görülen 10 işletmeden biri oldu.

1975 yılında üretime başlayan ve geniş hacimli buzdolabı kategorisinde Avrupa'nın en büyük üretim tesisi konumunda bulunan Eskişehir Buzdolabı Fabrikası dijitalleşmeye yaptığı yatırımlar, yapay zekâ, makine öğrenmesi, robot ve sensör teknolojilerinin yanı sıra hayata geçirdiği diğer örnek uygulamalarla 2021 yılında bu küresel unvanı elde etti. Eskişehir'deki Buzdolabı Fabrikası üretkenlik alanında başarı kazanırken, kendi kendine karar verebilen sistemlerin makinelere entegre edilmesiyle üretim kapasitesi %43 oranında artırıldı, dönüşüm maliyetleri %17 oranında azaltıldı. Hayata geçirilen dijital çözümler sayesinde karbon emisyonlarında %14 oranında iyileşme sağlandı; forklift kullanımı yerine Otonom Mobil Robotların entegre edilmesiyle malzeme dağıtım sistemi otomatize edildi ve buna bağlı olarak karbon emisyonlarında ilave %7 oranında azalma elde edildi.

2024 yılında ise Ankara'daki Bulaşık Makinesi Fabrikası WEF Global Lighthouse Network'e dâhil edildi. Koç Topluluğu'nun dünyanın en gelişmiş üretim merkezleri arasına kabul edilen dördüncü fabrikası olan Arçelik Ankara Bulaşık Makinesi Fabrikası yapay zekâ, makine öğrenmesi ve kendi kendine karar verebilen sistemlerle öne çıktı. Toplam 110.000 metrekare büyüklüğündeki alana kurulu fabrika, üst segment bulaşık makinelerine olan artan talebi karşılamak için kendi geliştirdiği IoT platformu FLOW ile 35'ten fazla dijital çözümü entegre etti. Bu sayede, ürünlerin pazara giriş süresi %46 oranında kısılırken, saha arıza oranları %29,2 azaldı ve transformasyon maliyetlerinde %26,1 iyileşme sağlandı. Ayrıca, 1.000'den fazla çalışanın dijital alandaki yetkinlikleri artırıldı. Her gün 5.2 Terabayt'lık veri toplanan ve 171 robot bulunan fabrikanın mekanik üretim alanlarında yüzde 90 otomasyonla el değmeden bulaşık makinesi iç gövde üretimi gerçekleştiriliyor. Dijital çözümlerle karbon emisyonu yüzde 23 azaltılan fabrikada ayrıca 1.500 MWh'lik Solar Panel Sistemi sayesinde enerji maliyetleri de düşürülüyor.



► Tüpraş İzmit Rafinerisi'nde Fuel Oil Dönüşüm Projesi kapsamında tedarik zincirinin her halkasında birçok dijitalleşme projesi hayata geçirildi

### **Tüpraş İzmit Rafinerisi, tedarik zincirinin uçtan uca dijital dönüşümüyle küresel ağa dahil edildi**

Tüpraş'ın İzmit Rafinerisi 2025 yılında operasyonel verimlilik, çeviklik ve sürdürülebilirlik anlamında önemli kazanımlar sağladığı tedarik zincirinin uçtan uca dijital dönüşümüyle WEF Global Lighthouse Network'e seçildi. Tüpraş İzmit Rafinerisi'nde fuel oilden katma değerli ürünler elde etmeyi sağlayan Fuel Oil Dönüşüm Projesi kapsamında tedarik zincirinin her halkasında birçok dijitalleşme projesi hayata geçirildi. Üretim tesisinin Global Lighthouse Network'e seçilmesini sağlayan Uçtan Uca Tedarik Zinciri Dönüşüm Programı, rafineriden müşteriye tüm operasyonel zinciri kapsayan yenilikçi bir model üzerine inşa edildi. Bu çerçevede zincirin sonunda yer alan ürünlere dair taleple ilgili tahmin doğruluk oranı çeşitli dijital araçlarla yükseltildi. İleri planlama ve optimizasyon çözümleri lojistik doğruluğu ve operasyonel esneklikler artırıldı, zincirin her aşamasında nakit akış yönetimi ön plana çıkarıldı. Program, ortalama kara tankeri yükleme sürelerinin %75 oranında kısaltılmasını ve

### **Tüpraş İzmit Rafinerisi'nin Global Lighthouse Network'e seçilmesini sağlayan Uçtan Uca Tedarik Zinciri Dönüşüm Programı, rafineriden müşteriye tüm operasyonel zinciri kapsayan yenilikçi bir model üzerine inşa edildi.**

zamanında teslimat oranlarının %85'ten %95'e çıkarılmasını sağlayarak müşteri memnuniyetini artırdı. Operasyonel kazanımlar aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliğe de somut faydalar sağladı. 2024 yılında karbon emisyonları 2022 yılına kıyasla %8 oranında, su tüketimi ise %31 oranında azaltıldı. Çevresel kazanımlar, şirketin 2050 yılında karbon nötr olma taahhüdünü desteklerken Türkiye'nin enerji sektöründeki sürdürülebilir dönüşüm vizyonuna da katkı sağladı.

## **Global Lighthouse Network nedir?**

Dünya Ekonomik Forumu, McKinsey ile 2018 yılında başlattığı iş birliği kapsamında Sanayi 4.0 alanında dünya lideri olan üretim tesislerini belirleyerek, bu tesisleri Global Lighthouse Network adını verdiği küresel ağa dahil ediyor. Küresel ağ, sürdürülebilirliği inovasyonun merkezinde tutan üretim merkezlerini belirlemenin yanı sıra, ileri teknolojilere yatırımı özendirmeyi ve bu teknolojilerin başka şirketler tarafından benimsenmesine yardımcı olmayı da hedefliyor. Global Lighthouse Network'e, Sanayi 4.0 uygulamalarını pilot projelerden büyük üretim ölçeğine taşıyarak fayda sağlama

başarısını gösteren şirketler kabul ediliyor. Çok uluslu şirketlerden KOBİ'lere, hükümetlerden akademi dünyasına büyük bir ekosistem için "iyi örnekler ışık tuttuğu" kabul edilen bu şirketler, tecrübelerini WEF aracılığıyla diğer paydaşlara da aktarıyorlar. Global Lighthouse Network, teknoloji odaklı endüstriyel dönüşüm alanındaki liderleri ödüllendirerek bu liderlerin, tüm ekosistemin bir sonraki dönüşüm aşamasına ulaşmasına yardımcı olmak için içgörülerini paylaşabilecekleri tarafsız bir platform niteliği taşıyor.



FORD OTOSAN'IN 2035 KARBON NÖTR  
LOJİSTİK HEDEFİNE DEV ADIM:

# Türkiye ve Romanya arasında demiryolu köprüsü kuruldu

Otomotiv sektörünün sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük eden Ford Otosan, lojistik ağındaki karbon ayak izini önemli ölçüde azaltacak stratejik demiryolu projesini hayata geçirdi. Ocak 2026 itibarıyla başlayan seferler, Marmaray geçişi sayesinde iki ülke arasındaki ticaret koridorunu kesintisiz ve yeşil bir hatla birbirine bağlıyor.

**F**ord Otosan, Türkiye ile Romanya arasında kurduğu kesintisiz demiryolu hattıyla otomotiv lojistiğinde karbon ayak izini azaltan stratejik bir dönüşüme imza attı. Projenin lojistik servis sağlayıcısı Mars Logistics, stratejik satın alma ve süreç yönetiminde KoçZer, tren taşıma operasyonlarını kesintisiz yürüten Körfez Ulaştırma, Türkiye'nin ilk intermodal terminali olarak araçların elleçleme ve stoklama süreçlerini yürüten Railport ve Mars Logistics'in vagon tedarikçisi Transwaggon Group iş birliğiyle, Craiova (Romanya) ve Kocaeli (Türkiye) arasındaki araç lojistiği raylar üzerine taşındı. Seferler Ocak 2026 itibarıyla başladı. Marmaray geçişi sayesinde iki ülke arasındaki ticaret koridorunu kesintisiz ve yeşil bir hatla birbirine bağlayan proje ile ilgili açıklama yapan Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, "Sürdürülebilirlik konusunda atacağımız her adımın somut ve ölçülebilir olması, bizi gerçek hedeflere taşıyan en önemli unsur. Craiova-Kocaeli arasında kurduğumuz demiryolu hattı, 2035 karbon nötr lojistik hedefimiz ve 2050 Net Sıfır vizyonumuz doğrultusunda attığımız en stratejik adımlardan biri. Marmaray geçişiyle kıtaları birbirine bağlayan bu hat, sektörde 'yeşil dönüşümün' nasıl uygulanabilir olduğunu göstermenin yanı sıra Avrupa-Türkiye ticaretinde yeni bir standart oluşturacak" ifadelerini kullandı.

#### **2050 net sıfır vizyonu ve lojistikte dönüşüm**

Proje, Ford Otosan'ın 2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır emisyonla ulaşma hedefi doğrultusunda, SBTi tarafından onaylanan emisyon azaltım hedefleriyle uyumlu olarak kurgulanan lojistik dönüşümün önemli bir adımını oluşturuyor. Craiova-Köstence-Kocaeli hattında denizyolu



► Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt

**Proje, Ford Otosan'ın 2050 yılına kadar tüm değer zincirinde Net Sıfır emisyonla ulaşma hedefi doğrultusunda, SBTi tarafından onaylanan emisyon azaltım hedefleriyle uyumlu olarak kurgulanan lojistik dönüşümün önemli bir adımını oluşturuyor.**

ağırlıklı ve kara yolu bağlantılı taşıma yapısından Craiova-Kocaeli direkt demiryolu odaklı ve kara yolu kullanımını azaltan bir modele geçilmesini sağlayan bu yaklaşım, deniz ve karayolu bağlantılı rotaların yarattığı karbon yükünü azaltırken, lojistik süreçlerde daha düşük emisyonlu ve daha verimli bir yapı kurulmasına katkı sağlıyor. Körfez Ulaştırma'nın hibrit lokomotif yatırımlarıyla desteklenen tren operasyonları ise, sürdürülebilirlik hedeflerini operasyonel verimlilikle bütünleştirerek çevresel etkiyi kalıcı biçimde azaltan bir çözüm sunuyor. Körfez Ulaştırma A.Ş. Genel Müdürü Özen Şener konuyla ilgili açıklamasında, "Türkiye'nin ilk ve en büyük özel demiryolu tren işletmecisi olarak rota ve yük çeşitlendirmelerimize devam ediyoruz. Filomuzdaki hibrit lokomotifler; karayoluna göre ciddi emisyon avantajları sağlarken, elektrifikasyonu tamamlanmamış hatlarda dahi kesintisiz bir lojistik hizmeti sunmamızı sağlıyor. Yılda yaklaşık 2,5 milyon ton akaryakıt taşımasının demiryoluna aktarımı ile önemli bir emisyon avantajı sağladığımız Tüpraş'tan sonra, topluluğumuzun bir başka güzide kurumu olan Ford Otosan'ın da 2050 Net Sıfır Karbon Hedefleri'ne katkı sağlamanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi.



► Körfez Ulaştırma A.Ş. Genel Müdürü Özen Şener



## Marmaray geçişi ile kıtalararası kesintisiz akış

Teknik kapasitesi ve operasyonel gücüyle dikkat çeken yeni hat, otomotiv lojistiğinde yeni bir sayfa açıyor. Tek seferde 18 vagon ve 557 metre uzunluğa ulaşan tren setleri, sefer başına 216 aracı doğrudan Ford Otosan Craiova fabrikasından alarak kurulan bu yeni hat ile Kocaeli'ye ulaştırıyor. Bu sayede Ford Otosan ülkeler arası demiryolu entegrasyonunu araç lojistiğinde etkin biçimde kullanırken Türkiye'nin stratejik lojistik konumunu da güçlendiriyor.

Proje, lojistik dünyası için ilham verici bir iş ortaklığı modeline dayanıyor. Lojistik satın alma süreçlerindeki sektörel uzmanlığı ve güçlü iş ortağı ağıyla projeye yön veren KoçZer, proje sayesinde "araç başına fiyatlandırma" modelinin çok daha rekabetçi ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasını sağlıyor. Bu yaklaşım, verimliliği ve operasyonel güvenilirliği artırırken uluslararası standartlarda taşımacılığı destekleyen entegre bir lojistik ekosistemi mümkün kılıyor.

## Ford Otosan ve Mars Logistics, Romanya–Türkiye hattındaki demiryolu operasyonlarını bir üst seviyeye taşıdı

Şubat 2025'te, Mars Logistics tarafından Ford Otosan Romanya Craiova Fabrikası ile Türkiye arasında üretim parçalarının taşınmasını kapsayan demiryolu hattı hayata geçirilmişti. Bu süreçte, Türkiye'den Romanya'ya üretim parçaları gönderilirken, Romanya'da üretilen araçların demiryolu ile Türkiye'ye taşınmasına yönelik bitmiş araç taşımacılığı

çalışmaları da planlama aşamasına alınmıştı. Bugün gelinen noktada ilk etapta 216 adet bitmiş aracın başarıyla taşınmasıyla birlikte Mars Logistics, otomotiv lojistiğinde uçtan uca çözüm üretme vizyonunu bir üst seviyeye çıkardı.

## Railport'ta ilk bitmiş araç treninin operasyonu başarı ile tamamlandı

İş birliği kapsamında, demir yolunda bitmiş araç lojistiğinde önemli bir kilometre taşına ev sahipliği yaparak entegre intermodal terminal hizmetlerinin yeni merkezi haline gelen Railport, tahliye operasyonlarını başarıyla tamamladı. 22.000 metrekarelik bir alanda 1.563 bitmiş araçlık park sahası ile sektöre önemli bir altyapı imkânı sunan Railport'ta, araç taşımaya özel olarak tasarlanan rampalar sayesinde bitmiş araçların demir yolu ile ithalat ve ihracat operasyonları etkin, güvenli ve çevreci bir şekilde yürütülüyor.

## Gelecek vizyonu: Ekim 2026'da kapasite artışı

Şubat 2025'te malzeme ve araç kombinasyonlu denemelerle temelleri atılan bu dev proje, Ocak 2026'da gerçekleştirilen ilk tam kapasiteli araç taşıma seferiyle yeni bir dönemi başlattı. Ford Otosan ve paydaşları, hattın verimliliğini daha da artırmak için kapasite artış planlarını şimdiden devreye aldı. 2026 yılının son çeyreğinde filoya eklenecek yeni vagon setleriyle birlikte, Türkiye ve Avrupa arasındaki otomotiv lojistiğinin çok daha güçlü, çevik ve çevre dostu bir yapıya kavuşması hedefleniyor.



BİLGİ İÇİN

# FORD PUMA GEN-E® SIRA DIŞI TARZ



Sıra dışı yolculuklar için  
Ford Online'dan n rezerve edin



GELECEĞİ  
BUGÜN DEN YAŐA

Ford Puma Gen-E'nin CO<sub>2</sub> salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tüketimi 14,2 kWh/100 km'dir. Belirtilen değerler 715/2007/EC güncel mevzuatına göre lmlmŐ WLTP verileridir. Pazara sunulan araç ve araçların donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için; ford.com.tr



# Sağlık hizmetlerinin geleceğini yapay zekâ ve kültür değişimi şekillendiriyor

"VKV Sohbetleri" podcast serisinin yeni bölümüne, Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları Genel Müdürü Dr. Erhan Bulutcu konuk oldu. "Sağlıkta Geleceği Kim Tasarlıyor?" başlıklı yayında sağlık sektöründe yaşanan dönüşüm, dijitalleşmenin sağlık hizmetlerine etkisi ve geleceğin sağlık sistemlerini şekillendiren temel dinamikler ele alındı.

**V**ehbi Koç Vakfı, kurucusu merhum Vehbi Koç'un vizyonuyla, eğitim, kültür ve sağlık alanlarında yönetimini üstlendiği kurumlar, desteklediği projeler ve verdiği eğitim bursları aracılığıyla toplumun geleceğine ışık tutuyor. Vehbi Koç Vakfı, farklı alanlarda ilham veren isimleri ise "VKV Sohbetleri" podcast serisi aracılığıyla dinleyicilerle buluşturuyor. Serinin yeni bölümünde, Vehbi Koç Vakfı (VKV) Sağlık Kuruluşları Genel Müdürü Dr. Erhan Bulutcu, "Sağlıkta Geleceği Kim Tasarlıyor?" başlıklı yayına konuk oldu. Sağlık ekosistemindeki dönüşümün çok boyutlu bir perspektifle ele alındığı, teknolojinin sağlık hizmetlerindeki rolünün ve geleceğin sağlık sistemlerine yön veren dinamiklerin kapsamlı biçimde değerlendirildiği bu keyifli sohbetin öne çıkanlarını sayfalarımıza taşıdık.

**Teknoloji hızla geliyor, diğer yandan yapay zekâ hayatımıza hızla nüfuz ediyor. Her ne kadar birbirimizinki farklı olsa da benzer bir gelecek tahayyülü üzerinde buluyoruz. Sağlık alanında bizi bugünkünden farklı neler bekliyor?**

10 yıldır yavaş yavaş gelişen, 2021'den sonra daha da belirginleşen bir durum var. Sağlığın yapılanması yeniden tanımlanıyor, şeklinde özetleyebilirim. Yeniden tanımlamak o kadar kolay bir iş değil, bir kültür değişikliği var. Hem doktorlar ve hemşireler başta olmak üzere sağlıkla uğraşanlar nezdinde hem de hastanın kültürü açısından bir değişim söz konusu. Birincisi, COVID sonrası artık dünyada ülkelerin sağlık harcamalarını karşılayacak ekonomik rahatlık yok. Bu, en gelişmiş ülkelerde, çok yakından takip ettiğim Amerika Birleşik Devletleri'nde de öyle. Sağlığa erişim çok zorlaşıyor. İkincisi yeni kuşaklarla birlikte vizyon, davranış ve tüketim şekli değişiyor. Yeni nesil, sosyal medyadan, iletişim kanallarından gördüğü iletişime dayalı tavsiyeleri dinliyor. Sağlığı konusunda çok hassas, hastalanmadan kendini ölçebilen ve ona göre kendisi karar veren yeni bir nesil var. Yani hasta grubu değişiyor. Doktorlar, dijital dünyanın ve yapay zekânın (ki bence tıp-sağlık-hizmet sektöründe 10 yılda büyük ses getirecek) değişimini gördükçe bu kültür değişikliğine uyum sağlamaya başladılar. Önümüzdeki yıllarda hastaların minimum %50'sinin artık büyük hastanelerde değil, küçük semt polikliniklerinde tedavi olması; vakaların %20'si evden tedavi olurken, sadece ciddi vakaların büyük hastanelere gelmesi mümkün. COVID sonrası gelişen telemedicine yine kültür değişikliğiyle birlikte sağlığın yeniden tanımlanmasında hayatımıza rutin olarak girecek.

Günümüzün dijital dünyasıyla beraber hastaneler, sigorta şirketleri ve sağlık endüstrisi iş birliği ile ortak hareket etmek zorunda. Hastanelerin elindeki en büyük güç,

datalar. Çünkü yapay zekâ hastaların geçmiş dönemlerindeki anonimleştirilmiş verileri işleyecek ve normal sonuçları eleyerek, hastalık durumu ortaya çıktığında doktorların yalnızca ilgili verileri incelemesini sağlayacak. Yeni dünya, yapay zekâ ve dijital teknolojilerle şekilleniyor. Biz de bu dünyaya ayak uydurmak için ülkemizde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

**Geleceğe hazırlanma noktasında Amerikan Hastanesi ve Koç Üniversitesi Hastanesi nasıl bir noktada? Yeni teknoloji yatırımları var mı?**

Gururla söyleyeceğim, geçmişten günümüze, bunun ardında hem datalar hem de aldığımız ödüller var. Amerikan Hastanesi şiarı "Finess and Perfection", yani Mükemmellik ve Ustalık Merkezi. Ama nerede? Hasta bakım ve tedavisinde. Üniversite hastanemiz ise araştırmacı yönüyle ön plana çıkıyor. Bütün bunlara baktığımızda biz de 5 yıldır bu değişime ayak uydurmaya çalışıyoruz. Endüstri ve sigorta şirketleriyle iş birliği yapıyoruz. Dünyanın ilk pilot dijital sağlık sigortasını Koç Sağlık Grubu Türkiye'de hayata geçirdi. Axa ile birlikte bir

**"Sağlık turizmini teknoloji odaklı hale getirmek istiyoruz"**

Erhan Bulutcu, yayında Amerikan Hastanesi'nin 1920 yılında kurulduğunu ve sürekliliğin altında yatan en önemli şeyin planlama olduğunun altını çizdi ve "5 yılı aşkın süredir, belirli ülkelere uluslararası düzeydeki sağlık hizmetimizi yaymak için çalışmalar yapıyoruz. Türkiye'de de hastanelerimizi çoğaltmak için çalışmalarımız var" diyerek bu alandaki gelişmeleri aktardı: "Antalya'da bir hastane grubu aldık, onu geliştireceğiz ve iki markayla yöneteceğiz. Yedi hastanenin birisini sıfırdan yatırımla yapacağız; o, Amerikan Hastanesi olacak. İkinci markamız da, SGK'lı olarak, Anatolia Hastaneleri olacak. Antalya'da 110 bin turiste hizmet veriyoruz; bu, çok büyük bir rakam. Biz turist sağlığını, sağlık turizmini teknoloji odaklı hale getirmek istiyoruz. Bu; hem ülke ekonomisine katkı sağlayacak hem de bilinirliğimiz uluslararası olacak. İzmir'de de Amerikan Hastanesi hizmete açılacak."

Bulutcu, yurt dışı ayağında ise Romanya ve İngiltere'deki projelerden bahsetti: "Romanya'da sağlık sistemleri Avrupa Birliği'ne girdikten sonra çok geride kaldı. Biz bir ülkeye girerken ekosistemle girmeyi seviyoruz. Yani sadece bir hastaneye değil; eğitimiyle, biyoteknolojisiyle de... İkinci olarak belirlediğimiz ülke ise İngiltere. Orada da bir girişimimiz olacak. Tabii sağlık turizminden ne anladığımız da önemli. Sağlık turizminin büyük bir kısmı saç, kaplıca, plastik cerrahi ya da daha küçük cerrahiler. Biz kanser cerrahisi başta olmak üzere daha ciddi sağlık turizmiyle ilgileniyoruz. Umarım başarılı oluruz."

## SAĞLIK

dijital sağlık poliçesi çıkardık. Bunun için de çok büyük bir data altyapısı kurguladık. Bu sağlık poliçesinde kullanılan cihazların sağlık verileri devletin sağlık sistemleriyle entegre çalışıyor. Uzaktan muayene ediyoruz. Dijital reçetesini yolluyoruz. Örneğin bir seyahattesiniz, çocuğunuzla gittiniz, ateşi çıktı. Bu aplikasyon ve uzaktan muayene aletine bağlandığımızda, tıpkı acile gelmişsiniz gibi, bizim 7/24 dijital muayene edecek doktorlarımız var.

İkinci olarak endüstri... Biz sağlıkta bir atılım yapmaya karar verdik. O yüzden Koç Holding'in endüstri gücünden faydalanarak biyoteknoloji alanında yatırım yaptık. Bu alanda günümüzün hücresel tedavilerini, yani kanserle ilgili tedavileri en temel olarak hücresel boyutta yapmak istiyoruz. Biliyorsunuz, günümüzde kemoterapi tarihe karışıyor, immünoterapi başladı. Bir insan kanser olduğunda vücudu onunla ilgili savunma sistemini çalıştırır. Asker savunma hücrelerimiz vardır. Kanser olan kişinin kanını alıyor; kansere yönelik oluşan mutasyon dediğimiz bozuklukları bulup askerleri güçlendirerek, yani milyonlarca çoğaltarak kanı 15 gün sonra geri veriyoruz. Bunlar modern, yeni, ileri düzey teknolojiler. Bu teknolojileri ülkemizde uygulayarak sağlığa erişimi ulusal ölçekte yaygınlaştırmayı; aynı zamanda bu yaklaşımı küresel düzeye taşımayı hedefliyoruz. Bu kapsamda kan, beyin, akciğer, yumurtalık ve kolon kanserine odaklanıyoruz. Güvenilir bir markanın altında, üniversitemiz, üniversite hastanemizin araştırmasında çalışan bilim insanlarımız, doktorlarımız var. Eğitimsiz hiçbir şey olmuyor. İnsan kaynağı işin software'i. Bir başka yatırımımız da Eğitim, Araştırma ve Simülasyon Merkezimiz. İnovasyonla eğitimi

bir araya getiren bu merkez hem hemşirelere hem de tıp öğrencilerine simülasyon eğitimi verirken, aynı zamanda uluslararası alanda doktorların yeni cerrahi ve robotik işlemleri öğrenmeleri için bir merkez konumunda bulunuyor. AIMES beş yılda Avrupa'nın 2. sırasına oturdu. Yılda 5.000 kişiyi profesyonel olarak eğitiyoruz ve 2.500'ü yurt dışından geliyor. Bugün dünyanın teknoloji devleri (örneğin en son anlaşmamız Metronic'leydi) AIMES'i Amerika ve Avrupa dışında, üçüncü eğitim merkezi ilan etti. Yeni ilaçların uygulanması için Klinik Araştırmalar Merkezimiz ise Türkiye'nin bir numarası.

### **Hastanın değişen rolünden bahsettik ve insanların artık hastalanmadan da bilinçli bir şekilde sağlıklarıyla ilgilendiklerini konuştuk. Peki, daha ileriki bir süreçte hastalarda nasıl değişim gözlemleyeceğimizi düşünüyorsunuz?**

Öncelikle yine bir dünya tarihi içinde sağlığa erişim ve sağlığın kontrolü kimin elinde ona bakmak lazım. 2000'li yılların başında işler artınca, artık doktordan daha çok hemşireleri görmeye başladınız. Günümüzde hemşireler hastayla en çok vakit geçiren, sadece hastanın ilaçlarını uygulayan, bakımını yapan değil, aynı zamanda hastalıklar hakkında bilgi sahibi olan, karar verici, daha koordine edici bir roldeler. Ama gelecekte bütün bu koordinasyon ve sorumluluk hastanın üzerinde olacak. Yani doktorunu, hemşiresini hasta koordine edecek; onların fikirlerini alıp kendisine hangi tedavinin uygulanacağına hasta karar verecek. Ve hastalanmamaya çalışacak tabii ki. Eğer hastalanırsa da sorumluluk ve



**“Gelecekte sağlığı konusunda bütün koordinasyon ve sorumluluk hastanın üzerinde olacak. Yani doktorunu, hemşiresini hasta koordine edecek; onların fikirlerini alıp kendisine hangi tedavinin uygulanacağına hasta karar verecek. Bu, büyük bir kültür değişimi.”**

koordinasyon kendisine geçecek. Bu, büyük bir kültür değişimi. Bu kültür değişimine hastaların, doktorların, hemşirelerin ve bütün sağlık çalışanlarının uyum göstermesi de o kadar kolay bir iş değil. Çünkü karar verici mekanizmaların elden gitmesi büyük bir kültür değişikliği.

**VetAmerikan, Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları'ndan biri. Bu yatırımı insan sağlığındaki teknolojik birikimin hayvan sağlığına aktarılması ya da entegre edilmesi olarak görebilir miyiz?**

Aslında beni en çok heyecanlandıran ama aynı zamanda en çok zorlandığımız konu da bu. Bu sürecin tetikleyicisi Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Rahmi Koç oldu. Sonrasında holding bünyesinde hayvan sağlığının dünyada ve Türkiye'deki mevcut durumu üzerine araştırma yapıldı. Biz de bu süreçte “canlıya saygı” şiarıyla yola çıktık. Sadece güzel bir hastane yaratmakla değil; tıpta olduğu gibi veterinerlik eğitimiyle de ilgileniyoruz. Biz veterinerlik dünyasına girerken, en iyisini yapmayı hedefledik. Avrupa ve Türkiye'deki hastaneleri inceledik. Klasik hayvan hastanesi modelleri yapmayalım, insanda uyguladıklarımızı uygulayalım diye düşündük. Ve bugün baktığımızda, çok iddialı konuşuyorum, Avrupa'nın en iyi hastanesini yaptık. Ünlü doktorlarla anlaşmak yerine üniversitelerde uzmanlığını yapmış ya da doçentliğe gelmiş 20 tane veteriner hekimi kadromuza kattık. VetAmerikan'da köpeğiniz ya da kediniz ameliyat olduğunda, sonuçlarınızı telefonunuzdan görebilirsiniz. Dataları önünüze düşer. Bütün MR, tomografi görüntülerini, ameliyat olduktan sonra ameliyat notunu görebilirsiniz. Kanıta dayalı olan Türkiye'deki tek hastane olduğu gibi, Avrupa'nın da bir numarasıdır. Bu, Koç Ailesi'yle vakfın ortak yatırımıdır, farkındalık yatırımıdır.

**Peki burada bir global açılım olabilir mi?**

Yurtdışı açılımları konusunda, şu an stratejik hedefimizde İngiltere ve Romanya bulunuyor. Veterinerlik hizmetlerinde de yurtdışına açılma planlarımız bulunuyor.



## **“Biyoteknoloji ağırlıklı genetik devrim geliyor”**

Erhan Bulutcu, “10 yıl sonra bilinçli bir hasta olarak kurumlarınızdan birine geldiğimizde, nasıl bir deneyim yaşayacağız?” sorusuna cevap verirken, dijitalleşme ve biyoteknoloji ekseninde şekillenen geleceğin sağlık sistemine dair önemli bir perspektif sundu. “Öncelikle hastaneye geliş sayınız azalacak. Ufak sorunlarınızı kesinlikle ev ortamında halledereksiniz. Uzaktan sağlık cihazlarıyla, sizin kronik hastalıklarınızı takip ettiği gibi saatinizde, telefonunuzda uyarıyla hizmet verecek. Bunun dışında hastaneye geldiğinizde bankaya başvurayım, sigortamın onayı geldi mi gibi şeyler hiç olmayacak. Siz telefonunuzdaki kare kodu kioska uzattığınızda hangi odaya gideceğiniz, sizi kimin karşılayacağı, bunların hepsini bulacaksınız. Şikâyetleriniz, tanıyla ilgili her şey, tüm konuşmalar otomatik olarak standart bir şekilde dataya gidecek. Ameliyatlardaki robotların sayıları artacak ve biyoteknoloji ürünleri daha fazla devrede olacak. Aslında gelecek dünyada sorunlar, 1920'lerde kurulmaya çalışan ama başaramamış koruyucu hekimliğe yönelik olacak. Bunların çoğunu 2030'larda bile görebiliriz. Diğer taraftan ruhsal sağlığa daha çok önem verilecek. Sadece fiziki datalarınız değil, sosyal datalarınız da takip edilecek ve ona göre önlemler alınacak. Genetik testler ön plana çıkacak. Kabaca özetlemek gerekirse, biyoteknoloji ağırlıklı genetik devrim geliyor.”

# Kayla Beko İğdır'da proje sınıfı açtı

Beko'nun, kadın girişimciliğini teşvik etmek ve bayi ekosisteminde kadın temsiliyetini güçlendirmek amacıyla hayata geçirdiği "Kadının İşi, Gücü" projesi kapsamında İğdır'ın ilk kadın bayisi olan Kayla Dayanıklı Tüketim, eğitimde fırsat eşitliğine katkı sağlamak amacıyla Hürriyet Ortaokulu'nda tamamen kendi imkânlarıyla bir proje sınıfı hayata geçirdi.



▼  
Kayla Beko Proje Sınıfı, İğdır Hürriyet Ortaokulu'nda düzenlenen törenle öğrencilerin kullanımına sunuldu

**K**adınların eğitimden iş hayatına, girişimcilikten spora uzanan yolculuklarında ortaya koydukları kararlı adımları uzun yıllardır destekleyen Beko, "Kadının İşi, Gücü" projesi aracılığıyla kadın girişimcilerin güçlenmesini ve bu gücün toplumsal faydaya dönüşmesini desteklemeye devam ediyor. Bu yaklaşım, kadın

girişimcilerin yalnızca iş dünyasında değil, buldukları topluma değer katan sosyal sorumluluk projeleriyle de fark yaratmalarının önünü açıyor. Bu anlayışın sahadaki somut yansımalarından biri, İğdır'ın ilk Beko kadın bayisinin inisiyatifi ve "Bir Sınıf, Bin Umut" yaklaşımı ile Hürriyet Ortaokulu'nda hayat buldu.

Proje kapsamında, Iğdır'da faaliyet gösteren Beko Kadın Bayi Kayla Dayanıklı Tüketim Şirketi tarafından tasarlanan Kayla Beko Proje Sınıfı, Pir Sultan Abdal Mahallesi'nde bulunan Hürriyet Ortaokulu'nda düzenlenen törenle açıldı. Açılış törenine Iğdır Vali Yardımcısı Ahmet Nuri Demir, Iğdır Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ekrem Gürel, Iğdır İl Milli Eğitim Müdürü Aziz Gün, Iğdır il protokolünden temsilciler, Arçelik CEO'su Can Dinçer, Beko Satış Kıdemli Direktörü Burak Bilgisel, okul yönetimi, öğretmenler ve öğrenciler katıldı. Protokol konuşmalarının ardından kurdele kesimi ve sınıf gezisi gerçekleştirildi. Aynı zamanda bir beceri ve etkinlik sınıfı olarak tasarlanan alanda öğrenciler, sınıfta yer alan müzik enstrümanlarıyla katılımcılara kısa bir dinleti de sundu.

### **Kayla Beko Proje Sınıfı modern ve ilham veren bir öğrenme ortamı sunuyor**

Kadın girişimciliği, yerel kalkınma ve gençlerin geleceği arasında güçlü bir bağ kurarak; eğitime yapılan her yatırımın toplumun yararlarına yapılan en değerli yatırım olduğunu bir kez daha ortaya koyan Kayla Beko Proje Sınıfı'nın fiziki koşulları tamamen yenilenerek öğrenciler için modern ve ilham veren bir öğrenme alanı oluşturuldu. Sınıf; ergonomik masa ve sıralar, uygun aydınlatma ve perde sistemleri, geri dönüşüm kutuları ve yenilenen duvar tasarımlarıyla daha sağlıklı ve verimli bir eğitim ortamına dönüştürüldü. Projede ayrıca projeksiyon cihazı, tahta ve perde, laptop ve ses sistemi gibi teknolojik donanımlar ile akıl-zekâ oyunları, resim tuvaleri, piyano, gitar, bağlama ve kütüphane köşesi gibi eğitim materyalleri de sınıfa kazandırıldı. Bunun yanında, öğrenciler ve veliler için sağlık bilinci eğitimleri verilmesi amacıyla diş hekimi ve dil konuşma terapisti desteği de sağlanacak.

### **"Bu projeyi kadın girişimciliğini desteklerken eğitime de kalıcı değer katan yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz"**

Can Dinçer, proje sınıfının açılışında yaptığı konuşmada şu değerlendirmede bulundu: "Beko olarak kadınların iş hayatında, girişimcilikte ve toplumun her alanında daha güçlü yer almalarını desteklemeyi en öncelikli hedeflerimizden biri olarak görüyoruz. 'Kadının İşi, Gücü' projesiyle hedeflediğimiz değişim, yalnızca bayi ağımızda kadın temsilini artırmak değil; Türkiye'nin dört bir yanında kadınların daha görünür, daha etkili ve daha özgüvenli bir şekilde var olabildiği bir dönüşüme katkı sunmak. Bizim için en anlamlı olan ise; bu yolculukta güçlenen kadın girişimcilerimizin, edindikleri



deneyimi ve birikimi, buldukları topluma değer katan farklı ve ilham verici projelere dönüştürebilmeleri. Iğdır'daki kadın bayimizin kendi imkânlarıyla hayata geçirdiği Kayla Beko Proje Sınıfı, teknoloji temelli altyapısı, sanatsal, zihinsel ve sosyal gelişimi destekleyen donanımıyla nitelikli bir öğrenme ortamı sunuyor. Bu anlamlı projeye öncülük eden kadın bayimize teşekkür ediyorum. Bu projeyi kadın girişimciliğini desteklerken eğitime de kalıcı değer katan yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Çocuklarımızı geleceğin dünyasına hazırlamak ve onları ihtiyaç duyacakları yetkinliklerle donatmak için teknoloji ve çözümler geliştirmeye kararlılıkla devam edeceğiz."

**"Iğdır'daki kadın bayimizin kendi imkânlarıyla hayata geçirdiği Kayla Beko Proje Sınıfı, teknoloji temelli altyapısı, sanatsal, zihinsel ve sosyal gelişimi destekleyen donanımıyla nitelikli bir öğrenme ortamı sunuyor. Çocuklarımızı geleceğin dünyasına hazırlamak ve onları ihtiyaç duyacakları yetkinliklerle donatmak için teknoloji ve çözümler geliştirmeye kararlılıkla devam edeceğiz."**

# “Bir çocuğun hayatına dokunmak, bir toplumun geleceğine dokunmaktır”

İğdır Hürriyet Ortaokulu'nda hayata geçirilen proje sınıfının detaylarını, Beko kadın bayi Kayla Dayanıklı Tüketim'in sahibi Derya Kayla ile konuştuk.

**B**eko'nun “Kadının İşi, Gücü” projesi kapsamında İğdır'ın ilk kadın bayisi olan Kayla Dayanıklı Tüketim'in sahibi Derya Kayla, proje sınıfının çocukların kendilerini keşfedebilecekleri, potansiyellerini geliştirebilecekleri ve geleceğe daha güçlü hazırlanabilecekleri bir ortam oluşturma hedefiyle hayata geçirildiğini ifade etti. Beko'nun bu süreçte sunduğu desteği her aşamada güçlü biçimde hissettiklerini belirten Kayla, bir çocuğun hayatına dokunmanın, aslında bir toplumun geleceğine dokunmak olduğuna inandığını söyledi; proje sınıfının ortaya çıkışını, hedeflerini ve yerel ölçekte kalıcı değer yaratma vizyonunu paylaştı.

### **Girişimcilik yolculuğunuza başlama kararınızı hangi unsurlar belirledi? Beko'nun “Kadının İşi, Gücü” projesi, bu süreçte nasıl bir rol üstlendi?**

Girişimcilik benim için bir hayalden çok, içimde hep taşıdığım bir cesaret meselesiydi. Başlangıçta daha küçük ölçekli bir işletme düşünürken, sonra “Neden büyük ve kurumsal bir marka ile ilerlemeyeyim?” diye düşündüm. Sosyal medyada Beko'nun “Kadının İşi, Gücü” projesini gördüğümde çok etkilendim. O dönemde “100 Kadın Bayi” olarak duyurulan bu girişim, sadece bir ticari fırsat değil; kadınlara açıkça “Biz senin yanındayız” diyen güçlü bir mesajdı. “O yüz kadından biri neden ben olmayayım?” diyerek başvurumu yaptım. Kısa süre içinde olumlu geri dönüş aldım ve o andan itibaren kendimi yalnız hissetmedim. Beko'nun sağladığı rehberlik, eğitim ve kurumsal destek sayesinde süreci güvenle yönettim. Birkaç ay içinde resmi işlemler tamamlandı, mağaza proje ve tadilat süreci başladı. 6 Kasım 2022'de kapılarımızı açtığımızda, bu sadece bir mağaza açılışı değildi; İğdir'da kadın girişimciliği adına yeni bir sayfa açılmıştı. Beko'nun “Kadının İşi, Gücü” vizyonu bana yalnızca bir iş kurma imkânı sunmadı. Kendime güvenimi artırdı, iş dünyasında kadınların daha görünür ve güçlü olabileceğini somut olarak gösterdi.

### **Kayla Beko Proje Sınıfı fikri nasıl şekillendi? Bu fikrin planlama sürecinde hangi öncelikler öne çıktı?**

Kayla Beko olarak şehrimizde birçok sosyal sorumluluk çalışması gerçekleştirdik. Ancak odağımız her zaman çocuklar oldu. Her 23 Nisan'da ilkokul öğrencilerine lunapark eğlence kartları dağıtarak bayramlarını doyasıya yaşamalarına katkı sağlıyoruz. Ayrıca bir köy okulundaki öğrencilerimizi



▼ Beko'nun “Kadının İşi, Gücü” projesi kapsamında İğdir'in ilk kadın bayisi olan Derya Kayla, proje sınıfıyla çocukların geleceğe daha güçlü hazırlanabilecekleri bir ortam oluşturmaya amaçladıklarını söyledi

mağazamızda ağırladık; birlikte vakit geçirdik, hediyeler verdik ve onlar için unutulmaz bir gün organize ettik. Çocukların gözlerindeki mutluluk, bizim için en büyük motivasyon kaynağı oldu. Bu deneyimler bize şunu gösterdi: Anlık mutluluklar çok değerli ama kalıcı iz bırakacak projelere de ihtiyaç var. Böylece ekip arkadaşarımla bir araya gelerek daha sürdürülebilir ve uzun vadeli bir katkı modeli üzerine düşünmeye başladık. Ortaya çıkan fikir, bir proje sınıfı kurmaktı. Hepimizi heyecanlandıran bu adım, aslında çocuklara kalıcı bir gelecek yatırımı yapma arzusundan doğdu. Planlama sürecinde en önemli önceliğimiz, bu alanın yalnızca akademik başarıya odaklanan bir sınıf olmamasıydı. Sanatsal ve zihinsel gelişimi destekleyen, sosyal becerileri güçlendiren, çevre bilinci kazandıran, sağlık farkındalığını artıran ve yapay zekâ ile teknoloji konusunda çocuklara erken yaşta ilham veren çok yönlü bir öğrenme alanı tasarlamayı hedefledik.

### **Okul, öğretmenler, aileler ve diğer yerel paydaşlarla kurulan iş birliği süreci nasıl ilerledi?**

Projeyi ilk olarak İl Milli Eğitim Müdürümüzü ziyaret ederek kendisine sunduk. Proje, büyük bir memnuniyetle karşılandı

ve örnek teşkil edebilecek bir çalışma olarak değerlendirilerek desteklendi. Bu güçlü başlangıç, sürecin en önemli motivasyon kaynaklarından biri oldu. Ardından İl Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda uygun okul ve sınıfın belirlenmesi için hızlıca çalışmalara başlandı. Kısa süre içerisinde sınıfın konumu netleşti. Profesyonel mühendis ve mimar desteği alarak projeyi teknik açıdan detaylandırdık ve nihai tasarımı yeniden İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne sunduk. Resmî onayların tamamlanmasının ardından yapım sürecini planlı ve sistemli bir şekilde başlattık. Süreç boyunca okul yönetimi, öğretmenler ve diğer yerel paydaşlarla sürekli iletişim hâlinde olduk. Öğretmenlerimizin pedagojik görüşleri, sınıfın içerik ve donanım planlamasında belirleyici rol oynadı. Ailelerin projeye gösterdiği ilgi ve destek ise bizi ayrıca motive etti. Ortak bir heyecan ve sahiplenme duygusuyla ilerleyen bu iş birliği, projenin kısa sürede ve sağlıklı bir şekilde hayata geçirilmesini sağladı. Bu süreç bize bir kez daha gösterdi ki sürdürülebilir sosyal etki ancak kamu, özel sektör ve yerel paydaşların güçlü iş birliğiyle mümkün oluyor.

#### **Bu özel öğrenme alanının çocukların çok yönlü gelişimine nasıl bir katkı sağlaması amaçlanıyor?**

İğdir'da çok yetenekli çocuklarımız olduğuna yürekten inanıyorum. Ancak her yetenek, klasik akademik başarı göstergeleriyle ölçülemeyebiliyor. Akademik performansı düşük görünen bir öğrencinin resim, müzik ya da farklı bir alanda güçlü bir potansiyeli olabilir. Kayla Beko Proje Sınıfı ile amacımız; çocuklarımızın kendilerini keşfetmelerine, yeteneklerini fark etmelerine ve geliştirmelerine alan açmak. Bu sınıfın, onların özgüven kazanmalarına, farklı disiplinlerle tanışmalarına ve ilgi duydukları alanları deneyimleyerek keşfetmelerine katkı sağlamasını hedefliyoruz. Aynı zamanda öğrencilerimizin eğitim yolculuklarına daha sağlam adımlarla ilerlemelerine destek olacak, potansiyellerini ortaya koyabilecekleri güvenli ve ilham verici bir ortam sunmayı amaçlıyoruz.

#### **Öğrencilere ve velilere yönelik sağlık bilinci eğitimlerinin de yer aldığı bütünsel yaklaşım, projenin sürdürülebilirliği ve etki gücü açısından nasıl bir anlam ifade ediyor?**

Biz bu projeyi yalnızca bir sınıfı hazırlayıp teslim etmek olarak görmüyoruz. Eğitimin ailede başladığına inanıyor, bu nedenle velilerin sürece aktif katılımını çok önemsiyoruz. Velilere yönelik kişisel gelişim, çevre bilinci, sağlık, verimli su tüketimi, bilim ve sanat başlıklarında uzman isimlerle eğitimler planlıyoruz. Böylece öğrencilerimizin gelişimini yalnızca okul ortamıyla sınırlı bırakmayıp, aile desteğiyle daha güçlü ve sürdürülebilir bir zemine taşımayı hedefliyoruz. Bu bütünsel yaklaşımın, projenin etki alanını genişleteceğine ve uzun vadede kalıcı bir toplumsal değer yaratacağına inanıyoruz.

#### **Bu proje, kadın girişimciliği ile yerel kalkınma ve gençlerin geleceği arasında nasıl bir toplumsal değer yaratmayı hedefliyor?**

Bu projeye, ülkemizin geleceği olan çocuklarımızın eğitimine katkı sunarak onların kişisel gelişimlerini desteklemeyi ve güçlü bireyler olarak yetişmelerine zemin hazırlamayı amaçlıyoruz. Bu sınıftan yetişecek mühendislerin, öğretmenlerin, sanatçıların ve doktorların yalnızca kendi hayatlarını değil, bölgemizin sosyal ve ekonomik yapısını da dönüştüreceğine inanıyoruz. Nitelikli bireyler yetiştikçe yerel kalkınmanın da güçleneceğini düşünüyoruz. Öte yandan bu girişimin, bölgemizdeki diğer kadınlara da cesaret vermesini önemsiyoruz. Kadın girişimciliğinin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda toplumsal bir dönüşüm gücü olduğuna inanıyorum. Sosyal sorumlulukla birleşen her girişimin, etki alanını genişleterek kalıcı değer yarattığını görüyoruz.

#### **Beko'nun bu projede sağladığı destek hakkında neler söylemek istersiniz?**

Projeyi hayata geçirme kararımızı şirketimizle paylaştığımızda büyük bir heyecan ve destekle karşılandık. Yöneticilerimizin, proje tamamlanana kadar hem kurumsal hem de manevi olarak yanımızda olacaklarını ifade etmeleri bizim için çok kıymetli bir motivasyon kaynağı oldu. Sürecin her aşamasında yakın iletişim içinde olmaları ve projeyi yakından takip etmeleri bize güç verdi. Ayrıca projenin yerel, bölgesel ve ulusal ölçekte görünür kılınacağı bilgisini paylaşmaları, verilen desteğin somut bir göstergesiydi. Açılıшта Sayın Rahmi Koç ve Sayın Ali Koç'un görüntülü arayarak tebrik etmeleri ise bizim için unutulmaz bir gurur ve onur anı oldu.

#### **İş dünyasına girmek isteyen veya toplumsal fayda yaratmak isteyen diğer kadın bayilere neler tavsiye edersiniz?**

Kadının başaramayacağı hiçbir alan olmadığına yürekten inanıyorum. Yeter ki hayallerinin peşinden gitmekten vazgeçmesin ve kendine güvensin. "Kadının İşi, Gücü" projesinde yer almak benim için büyük bir gurur olduğu kadar önemli bir sorumluluk da taşıyor. Kendine inanan her kadının iş hayatında mutlaka yer alması gerektiğini düşünüyorum. Çünkü kadının emeği, bulunduğu her ortamda yalnızca başarı değil; değer, estetik ve dönüşüm üretir. Ancak başarının sadece ekonomik kazançla sınırlı kalmaması gerektiğine de inanıyorum. Gerçek kazanım, ürettiklerimizi paylaşabildiğimizde anlam kazanıyor. Toplumsal fayda yaratan projelerde yer almak, iş dünyasındaki başarıyı çok daha kalıcı ve anlamlı hâle getiriyor. Kadınların ortaya koyduğu emeğin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda toplumsal dönüşüm yaratan bir güç olduğuna inanıyorum. Bu gücün çoğalması ise hepimiz için daha umutlu bir gelecek demek.



# İlber Hoca'ya sevgi ve saygıyla...

Modern Türkiye'nin akademik ve kültürel hafızasına yön veren isimlerin başında gelen usta tarihçi, yazar ve akademisyen Prof. Dr. İlber Ortaylı'yı kaybettik. Biz de İlber Hoca'ya 2023 yılında Bizden Haberler'e verdiği röportajda paylaştığı, hayata dair görüş ve tavsiyelerini bir kez daha hatırlayarak veda etmek istedik.

**P**rof. Dr. İlber Ortaylı tarih bilincini toplumun ortak hafızasına dönüştürmeyi başarmış seçkin bir bilim insanıydı. O, Türkiye'nin en önemli aydınlarından biriydi. Akademik çalışmaları, kitapları ve televizyon programlarıyla tarihi geniş kitlelere sevdirdi. Derin bilgi birikimi, çarpıcı fikir ve yorumları sebebiyle konuşmaları her zaman merakla dinlendi. Bilim ve kültür hayatına katkı sunan değerlerin görünür kılınmasına önem veren ve 2002 yılında Vehbi Koç Ödülü'nün ilk seçici kurulunda yer alan Prof. Dr. Ortaylı, "Türkiye'ye tarihi sevdiren hoca" olarak hafızalara kazandı. İlber Hoca'nın daha söyleyecek daha çok sözü vardı. 78 yıllık yaşamına pek çok eser sığdırdı. 2023 yılında Bizden Haberler'e verdiği röportajda, "Bir Ömür Nasıl Yaşanır" ve "İnsan Geleceğini Nasıl Kurar" kitaplarını konuşmak için bir araya geldiğimizde, yaşam tecrübesinden süzülen tavsiyeleriyle özellikle genç kuşaklara seslenmişti. "Koşullar ne olursa olsun insan öğrenmeli; sizi öğrenmekten hiçbir şey alıkoymamalı. Ufka sahip olmak için gezeceksin, insan tanıyacaksın, farklı insanları arayıp bulacaksın ki dünyanın değişsin. Dil öğreneceksin, bilgi, görgü öğreneceksin. Ve şunu da bileceksin; her yer aynı fakat her bir yer de ayrı. Bazen küçük bir ülke kocaman bir ülkeden daha renkli olabiliyor. Gezmeye çok önem veriyorum, zahmetten kaçmayın. Tren mi var atlayın, yol mu var gidin. Ama bilinçli gezin. Bazı şeyleri kendi kendinize öğrenmeniz lazım. Nerede ne görülür araştırmanız, yürüyerek, gezip görerek öğrenmeniz, başka ülkelerde operalara, tiyatrolara, müzelere gidip tarihini kültürünü, insanını, dilini keşfetmeniz lazım." İlber Hoca'nın hayata dair en temel öğütlerinden biri ise, insanın kendi yolunu kararlılıkla inşa etmesi gerektiği idi. Azim ve sürekliliğin önemini ise şu sözlerle vurgulamıştı: "Bir hedef bulacaksınız, o uğurda çalışacaksınız, hedefinizi gerçekleştirmek için bir yol arayacaksınız, yol yoksa da o yolu yapacaksınız. Hayattaki gayemiz budur. Bir yol tıkalıysa diğerinden gidersiniz, o da yoksa üçüncü yolu siz yaratırsınız. Bu, bütün hayatınız için geçerlidir. Ancak bir defa geçtiğiniz yoldan bir daha geri dönmeyeceksiniz. Çünkü lüzumsuz geri dönüş başarısızlıktır, tekrara düşmektir, ufku kapatmaktır." Ortaylı, zor zamanlarda umudu diri tutmanın yolunun insanın kendi geleceğini düşünerek hareket etmesinden geçtiğini de ifade etmişti: "Bazen 'Olayların mahkumuyuz' diye düşünürüz. Oysa içinde bulunduğumuz andan sonrasını planlamak irade ve düşünce işidir. Birçok şeyi değiştirmek elimizdedir. Pes etmemek, hep devam etmek, hedefi net olarak belirlemek ve yolu doğru seçmek... Bunlarla hayatta gitmek istediğimiz yere gidebiliriz. Eğitimde de iyi okullar

sunmalı, elit öğretmenler yetiştirmeli, nitelikli sınavlar yapmalıyız. Kabiliyetleri tespit eden, çocukları ona göre yetiştiren bir sistem kurmamız lazım. Umut etmek için, hayal kurmak için, iyi bir ömür yaşamak için gereken en önemli şey ise kendi kendinizi inşa etmenizi öğrenmektir."

---

**"Koşullar ne olursa olsun insan öğrenmeli; sizi öğrenmekten hiçbir şey alıkoymamalı. Ufka sahip olmak için gezeceksin, insan tanıyacaksın, farklı insanları arayıp bulacaksın ki dünyanın değişsin."**

---

## Bir ömürden süzülen öğütler

"Herkes kendi talihinin mimarıdır; 'Faber est suae quisque fortunae.' Bu yapı ve uyumu hayatınızın canlı renklerinde ve faydalı yaşamaya çalıştığınız için bunun neticesinin yarattığı olgunluğu yüz hatlarınızda taşır ve etrafa verirsiniz. Hayat, derbederlik ve tembellik için çok uzun; fakat hırsla, yağma ve haydutluk yapmaya değmeyecek kadar kısadır."

"Hareket etmekten korkmayın. Kendinizi geliştirmek istiyorsanız farklı yerlere bakacaksınız, farklı gruplara girip çıkacaksınız. Kendinizi rahat hissettiğiniz alanın dışına çıkacaksınız. Kendinizi farklı sınavlara tabi tutacaksınız. Kişi kendini farklı ortamlarda test ettikçe, sınıandıkça, farklı farklı ortamlara intibak ettikçe, farklı ortamlarda muvaffak oldukça entelektüel açın da güçlenir."

"İnsan hayatının olmazsa olmazı dostluktur. Şüphe yok ki insan ancak dostlarıyla ayakta kalır. Hayatın anlamı da budur. Dostunuz yoksa bedbahtsınız demektir. Dağılıp gidersiniz. Hatta hayattaki varlığınız bile sorgulanır. Hayattaki en hoş şeylerden biri insanların özgür ve samimi bir dostluk kurmalarıdır. Bunun için güven ön plandadır. Birine güvenmek için de birlikte gülebilmemiz gerekir. Demek ki evvela birlikte gülebileceğiniz insanları arayıp bulmanız icap etmektedir. Devamı zaten sabır, emek ve özenle kendiliğinden gelir."

# PALESTINE

Kuşbakışı

from Above

# FİLİSTİN

فلسطين

11/02/26

11/04/26

ANAMED  
KOÇ UNIVERSITY  
RESEARCH CENTER FOR  
ANDOLUHAN CIVILIZATIONS

Vekam  
Koç University Vehbi Koç  
Ankara Araştırmaları  
Research Center

مؤسسة  
عبد القادر  
القطان  
A. M. QATTAN  
FOUNDATION

arçelik

## *Kuşbakışı Filistin sergisi* Ankara'da VEKAM'ın ev sahipliğinde ziyarete açıldı

Filistin topraklarının tarihsel, politik ve kültürel bağlamda nasıl gözlemlendiğini ele alan *Kuşbakışı Filistin* sergisi, İstanbul'da ANAMED'deki gösteriminin ardından Ankara'da Koç Üniversitesi Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde (VEKAM) ziyaretçilerle buluşuyor.



**F**ilistin topraklarının tarihsel, politik ve kültürel bağlamda nasıl gözlemlendiğini ele alan *Kuşbakışı Filistin* sergisi, arşiv belgeleri, fotoğraf albümleri, haritalar, mektuplar, videolar ve sanat işlerinden oluşan seçkisiyle, havadan bakışın gözetim aracı olarak nasıl kullanıldığını ve bunun Filistin tarihine nasıl yön verdiğini inceliyor. Sergi, ilk olarak, Eylül 2021– Ocak 2022 tarihleri arasında Ramallah'taki A.M. Qattan Vakfı'nda, üç yıl sonra ise İstanbul'da Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi'nde ziyarete açılmıştı. Yazid Anani, Zeinab Azarbadegan, Zeynep Çelik ve Salim Tamari'nin küratörlüğünü,

Asma' Al-Mozayen'in asistan küratörlüğünü üstlendiği sergi şimdi de VEKAM'ın yeni hizmet binası olan Büyük Apatman'da ziyaretçilerle buluşuyor.

11 Nisan'a kadar ziyarete açık olan sergide yer alan işler Filistin hakkındaki egemen anlatıya meydan okuyarak alternatif perspektifler sunuyor. Ramallah'taki özgün tasarım diline sadık kalınarak ülkemize getirilen serginin güncellenmiş hâlinde, Orta Doğu'daki şiddet, savaş teknolojilerindeki yükseliş ve Gazze'de devam eden yıkım da ele alınıyor. Koç Üniversitesi himayesinde yeniden ele alındığı şekliyle sergi, son dönemdeki savaşı göz önünde bulundurarak tarihsel süreci tekrar inceliyor.



### Sergi altı ana tematik bölümden oluşuyor

*Kuşbakışı Filistin* sergisinde küratörlerin tanımladığı altı tematik bölüm, gökyüzünden yeryüzüne uzanarak sömürgeci bakış açısı ile yerel direniş arasındaki mücadeleyi gözler önüne seriyor. *Gökyüzü Casusları* ismini taşıyan bölümde, Birinci Dünya Savaşı'ndan günümüze hava fotoğrafçılığının bir gözetim ve denetim aracı olarak nasıl kullanıldığı inceleniyor; Osmanlı, İngiliz ve Alman hava haritalama tekniklerinden İsrail dronlarına kadar uzanan bir denetim zinciri anlatılıyor. Fotoğraf, uydu ve dron görüntüleri tarihte yalnızca askerî keşif, stratejik planlama ve manevralar için değil, aynı zamanda arkeolojik yerleşimlerin, şehir altyapılarının ve dini mekânların tespit edilip haritalanması için de kullanıldı. Bu teknolojiler, günümüzde insan hakları aktivistleri tarafından ters yüz edilerek katliamları, yıkılan yerleşimleri ve bozulan çevreyi belgeliyor.

*Mit ve Düzen* bölümünde, Batılı askerî propagandaların, Filistin'i "boş" ve "sömürgeleştirilmeye hazır" bir alan olarak nasıl sunduğu ele alınıyor. Kudüs'ün tarihî ve kutsal mekânlarının, minyatürlerden modern haritalara kadar nasıl temsil edildiğini araştıran *Kudüs'ün Temsili* bölümünde ise

şehrin dinî, politik ve ticari mücadelelerin merkezi olarak inşası gözler önüne seriliyor.

*Hafıza Limanları* bölümü Filistin'in demiryolları, limanları, havaalanları ve karayollarıyla Osmanlı Dönemi'nden bugüne uzanan ulaşım tarihine bakış sunarken; *Seyahatler ve Arzular* bölümünde Osmanlı bürokratları ve yazarları, Avrupalı gezginler, sömürge yetkilileri ve araştırmacıların Filistin'e bakışları incelenerek, sömürgeci yerleşim politikaları, arkeoloji ve turizm tarihi ele alınıyor.

*Coğrafi Görünüm ve İktidar* bölümünde Filistin'in doğal ve kentsel dokusunun siyasi, ekonomik ve askerî amaçlarla nasıl şekillendirildiği anlatılarak, yerleşimler, tarım projeleri ve çevresel dönüşümler üzerinden İsrail'in hegemonya inşası belgeleniyor. Bu hegemonyaya karşı Filistinlilerin direnişi örnekleniyor.

Sergide yer alan sanatçılar ise şu şekilde: Amer Shomali, Andrew Yip, Dia' Azzeh, Fares Shomali, Forensic Architecture, Gian Spina, Jack Persekian, Kamal Jaafari, Lumière Kardeşler, Mahmoud Alhaj, Mohanad Yaqubi, Nida Sinnokrot, Raed Helou, Riwaq-Centre for Architectural Conservation, SophieHalabi, Zeina Zarour.

## Büyük Apartman, VEKAM'ın yeni adresi olarak Ankara'nın kent belleğine ev sahipliği yapmayı sürdürüyor



Vehbi Koç'un yaşamının önemli bir bölümünü geçirdiği Keçiören'deki bağ evinde büyüyen ve gelişen Koç Üniversitesi Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (VEKAM), yaklaşık 30 yıldır Ankara'ya dair her türlü bilgi ve belgeyi derlemek, korumak, paylaşmak ve araştırmacıların hizmetine sunmak üzere faaliyet gösteriyor. VEKAM, bu birikimini artık yeni adresinde; Ankara Ulus Caddesi'ndeki Büyük Apartman'da sürdürüyor. Büyük Apartman; erken Cumhuriyet döneminde modernleşmenin mekânsal tezahürlerinden biri olarak, başkent kimliğinin inşasında belirleyici bir aks konumunda olan Anafartalar Caddesi'nin ilk modern apartmanları arasında yer alıyordu. Yapı, 1928 yılında işhanı olarak kullanılmak üzere Vehbi Koç tarafından inşa ettirilmişti. Özgün mimari öğeleriyle II. Derece Korunması Gerekli Kültür Varlığı olarak tescilli bir Cumhuriyet yapısı olan ve Koç ailesinin himayesinde korunarak günümüze ulaşan Büyük Apartman, 2023-2025 yılları arasındaki restorasyon çalışmalarının ardından özgün mimari özelliklere sadık kalınarak VEKAM'ın ihtiyaçlarına uygun şekilde yeniden işlevlendirildi. Güçlendirme ve restorasyon çalışmaları tamamlanan ve iç tefrişatın ardından VEKAM'a ev sahipliği yapmaya başlayan Büyük Apartman; kütüphanesi ve arşivi, akademik ve kültürel toplantıları, sergileri ve kitap satış ofisiyle geçmişin izlerini geleceğe taşıyan bir kültür mekânı olarak Ankara'nın belleğinde iz bırakmaya devam ediyor. VEKAM'ın yeni adresindeki ilk sergi olan *Kuşbakışı Filistin* ise sanatseverleri Büyük Apartman'ın mekânsal belleğiyle buluşturuyor.

# Zorlu Zamanları Güçlü Bağlarımızla Birlikte Aşarız.

Kanser tedavi sürecinin zor olabileceğinin farkındayız,  
bu süreçte desteğe ihtiyaç duyan çalışma  
arkadaşlarımızın her zaman yanında olmaya hazırız.

Birlikte Aşarız Rehberi İçin  
QR Kodu Okut.

Detaylı bilgi için  
[saglikliyasam.icindekocvar.com](http://saglikliyasam.icindekocvar.com)



Birlikte  
Aşarız



*İçinde Koç var.*



# *Islık Çalan Hafıza* sergisi Yapı Kredi Müzesi'nde ziyaretçilerini bekliyor

Yapı Kredi Müzesi'nde ziyarete açılan *Islık Çalan Hafıza* sergisi Akram Zaatari, Hilal Can ve Michael Rakowitz'in eserlerini müze koleksiyonundan parçalarla bir araya getiriyor.

**Y**apı Kredi Müzesi Nüvizmatik ve Gölge Oyunu Tiyatrosu koleksiyonlarından yola çıkarak hazırlanan *Islık Çalan Hafıza* sergisi, tiyatro ve gösteri tarihinden Osmanlı Dönemi arkeolojik kazılarına, Mezopotamya'ya uzanan bir anlatı sunuyor. Tarihin nasıl ve hangi dillerle anlatıldığına odaklanan sergi, 7 Haziran 2026'ya kadar Yapı Kredi Müzesi'nde ziyaretçilerini bekliyor. Serginin katalogunda Seçil Epik, Edhem Eldem ve Vid Simoniti sergi sanatçılarının pratikleri üzerine kaleme aldıkları metinlerle yer alıyor.

Kitapta Osman Hamdi Bey'in 1892 yılında Théodore Reinach ile birlikte yazdıkları Sayda kazılarına ait rapor niteliğindeki anılarından oluşan metni de ilk kez Türkçe çevirisiyle okurlarla buluşuyor. Serginin ve yayının editörlüğünü Sanat Dünyamız dergisi editörü Fisun Yalçınkaya üstleniyor.

Yapı Kredi Müzesi Direktörü Burcu Çimen'in küratörlüğünde hazırlanan serginin sanatçıları; Akram Zaatari, Hilal Can ve Michael Rakowitz tarih yazımı ile hikâye anlatımı arasındaki ilişkiyi sorguluyor.



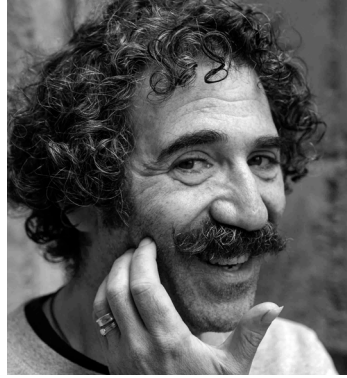
▼  
Yapı Kredi Müzesi Direktörü  
Burcu Çimen



▼  
Akram Zaatari



▼  
Hilal Can



▼  
Michael Rakowitz

Michael Rakowitz'in sergideki eserleri, Irak Savaşı'nın sebep olduğu yıkımı ve bu yıkımın Mezopotamya'daki kültürel mirasın yok oluşuna etkilerini görünür kılıyor. Akram Zaatari, Osman Hamdi Bey'in Sayda kazıları arşivini, fotoğraflar ve yeni çeviriler yoluyla incelediği eserleriyle sergiye dahil oluyor. Hilal Can ise Karagöz ve Hacivat'ın ışık ve gölgeyle kurulan anlatı dilini mitolojiler ve bedenin politik konumu üzerinden yorumluyor. Çimen, üç sanatçının da arşivi farklı biçimlerde ele aldığını söylüyor: "Hilal Can'ın yaklaşımı kişisel arşiv ve hatırlama üzerinden kuruluyor. Akram Zaatari arşivi, hikâye anlatımda bir karşılaştırma ve gerçeğin kendisini sorgulama olarak ele alıyor. Michael Rakowitz ise buna ulusal hafıza ve kolektif hafıza üzerinden yaklaşıyor. Yani tüm sanatçılar tamamen farklı çıkış noktalarından yola çıkıp hikâye anlatımı, arkeoloji, gölge oyunları, arşiv ve hafıza konularına bakıyor."

**"Islık metaforu, sergide önemli bir rol üstleniyor"**

*Islik Çalan Hafıza* başlığı, izleyiciyi ilk anda güçlü bir çağrışım alanına davet ediyor. Küratör Burcu Çimen bu ifadenin, serginin kavramsal çıkış noktasını nasıl özetlediğini şu sözlerle anlatıyor: "Sergi tarihin ve arşivin yeniden canlanması ve yaşayan, durağan olmayıp her anlatı ile



▼  
Akram Zaatari, Olağandışı Bir Hadise



▼  
Hilal Can, Hilal-i Can ve Yaşuk Göz



▼  
Michael Rakowitz, Görünmez Düşman Varolmamalı



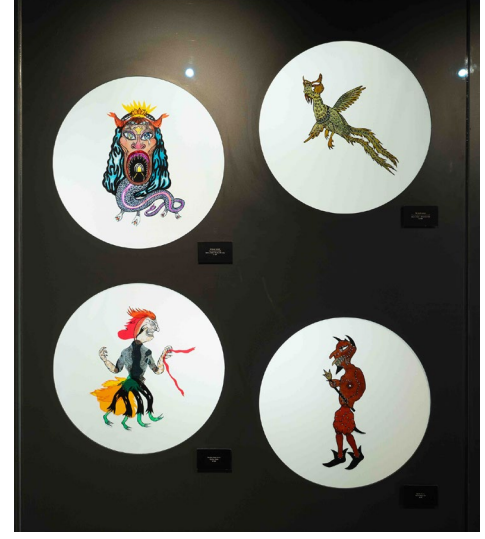
▼ Akram Zaatarı, Yok Olmayı Reddeden Her Şey: Tabnit Monoliti

yeniden şekillenebilecek olması üzerine düşünüyor. Yeniden canlanmanın ifade biçimleri üzerine düşünürken nefes ve buradan dolayı olarak ıslık üzerine düşünmeye başladık. Çünkü ıslık zihnimizde unutulmuş bir şeyi düşünürken hafıza yeniden çağırmak için kullandığımız; şifreleme için, neşeli olduğumuzda melodiye dönüşen bir müzik yapmak için de düşündüğümüz bir eylem. Sembolik anlamları da aynı şekilde geniş. ıslık, geçici, bedensel ve iz bırakmayan bir eylem olarak; yazılı tarihin, resmi arşivin ve kalıcı temsil biçimlerinin dışında kalan hafıza türlerine işaret ediyor. Sergi, hafızayı yalnızca geçmişin muhafazası olarak değil, bugün de ortaya çıkan, çağrılabilen ve yeniden şekillenen bir süreç olarak ele alıyor. ıslık metaforu, hatırlamanın çoğu zaman eksik, parçalı ve kişisel bir deneyim olduğunu; buna rağmen kültürel aktarımda belirleyici bir rol oynadığını vurguluyor.”

Çimen, *Islık Çalan Hafıza*'nın günümüz izleyicisini hafıza ve kültürel mirası sabit, korunması gereken bir bütün olarak değil; kırılabilir, parçalı ve sürekli yeniden kurulan bir süreç olarak düşünmeye davet ettiğini söylüyor. Çimen, ıslık metaforunun sergide özellikle önemli bir rol üstlendiğinin altını çizirken bu metaforun iz bırakmayan, yazıya dökülmeyen ama çağrılabilir bir hafıza biçimini ima ettiğini belirtiyor: “Bu da izleyiciyi, kültürel mirasın yalnızca korunarak değil, hatırlanarak, yeniden anlatılarak ve dönüştürülerek yaşatıldığı fikriyle karşı karşıya bırakıyor.”

### “Koleksiyon, hafızanın canlı, değişken ve performans yoluyla aktarılan katmanlarını görünür kılıyor”

Çimen, sergide hafızanın ele alınış biçiminin nasıl karşılık bulduğunu anlatırken, “*Islık Çalan Hafıza* sergisinin kurgusu, Yapı Kredi Müzesi'nin Nüvizmatik ve Gölge Oyunu Tiyatrosu koleksiyonlarından yola çıkarak, bir yandan koleksiyonun



▼ Hilal Can, Hilal-i Can ve Yaşuk Göz

fiziksel varlığı, müzelerin ve ülkelerin koleksiyon oluşturması konularına bakarken, aynı zamanda hafızanın farklı kayıt ve aktarım biçimleri üzerine düşünüyor” diyor ve ekliyor: “Koleksiyonla bir araya gelen güncel işler hafızanın hem maddi ve kalıcı hem de performatif, geçici ve yeniden üretilebilir doğasını yan yana düşünmeye imkân tanıyor. Sergideki sanatçıların kullandığı arşiv fotoğrafları ve tarihi eserler birer arşiv nesnesi olarak, resmi tarihin ve kurumsal hafızanın izleri ile hafızanın belgeleme ve kanıt geleneğine gönderme yapıyor. Bir yandan özellikle Gölge Oyunu Koleksiyonu ile hafızanın sözlü, bedensel ve kolektif aktarım biçimlerine işaret ediyor. Karagöz-Hacivat gibi geleneksel gölge oyunu figürleri, doğaçlamaya imkân tanıyan, zamana ve bağlama göre dönüşen bir hafıza pratiğini temsil ediyor. Tüm bunların Hilal Can'ın işleri ile güncel bir yerden benzer düşünme biçimi ile ortaya çıkmış olması heyecan verici ve yeni bir bakış sağladı. Bu yönüyle de koleksiyon, hafızanın canlı, değişken ve performans yoluyla aktarılan katmanlarını görünür kılıyor. Sergi kurgusu, bu iki koleksiyon arasındaki gerilimi ve karşıtlığı bilinçli olarak bir araya getirerek, hafızanın tekil ve tutarlı bir yapı olmadığını ortaya koyuyor. Maddi olan ile geçici olan, yazılı tarih ile sözlü kültür, arşiv ile anlatı arasındaki bu karşılaşma, izleyiciyi kültürel mirası yalnızca korunacak bir geçmiş olarak değil, bugün de yeniden yorumlanan dinamik bir süreç olarak düşünmeye davet ediyor.”

Çimen, serginin çok katmanlı yapısının anlatıda nasıl bir bütünlük oluşturduğunu ise şöyle aktarıyor: “Yapı Kredi Müzesi koleksiyonunun zenginliği ve çeşitliliğine bir gönderme de var elbette. Serginin işlediği temalara bakarken, aydınlık ve karanlık birbirine karşı duran iki kavram. Sergide de tarihin ve hafızanın temsil edebileceği karanlık, yine hikâye anlatımının bir aracı olarak, ışık ve gölgeyi, karanlık ve aydınlığı metafor olarak kullanıyor.”

Bahara lezzetli bir  
*merhaba*

Baharın keyfini Divan Pastaneleri'nde çıkarın.

