



KOÇ TOPLULUĞU  
İKİNCİ YÜZYILINDA DA ÜLKE EKONOMİSİNE  
KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR





## Bizden Haberler'in değerli okurları,

Koç Topluluğu olarak 100 yıldır ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda yatırım yapıyor, üretiyor ve ülkemizle birlikte büyüyorum. 2026 yılının ilk yarısındaki finansal performansımız da uzun vadeli değer yaratma konusundaki kararlılığımızı teyit ediyor. Yakın coğrafyamız başta olmak üzere tüm dünyada belirsizliklerin ve ekonomik dalgalanmaların etkisini sürdürdüğü bu dönemde ülkemiz için çalışmaya kararlılıkla devam ettik. Yılın ilk yarısında konsolide bazda toplam 36,4 milyar ABD doları (USD) gelir elde ettik ve yaklaşık 1,7 milyar USD kombine yatırım gerçekleştirdik. Son 5 yılda yaptığımız kombine yatırım tutarı ise 16,9 milyar USD'ye ulaştı.

Stratejik bakış açımız, finansal kabiliyetlerimiz ve operasyonel disiplinimiz sayesinde ortaya koyduğumuz istikrarlı performans, başarılarımızın ulusal ve uluslararası ölçekte karşılık bulmasını sağlıyor. Topluluk şirketlerimizin millî ekonomiye yaptığı katkıların farklı vesilelerle teyit edilmesi de hem daha iyisini başarma azmimizi hem de gururumuzu artırıyor. Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinin sıralandığı ve İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan İSO 500 listesinde bu sene de Tüpraş, Ford Otosan ve Arçelik şirketlerimizle ilk 10'da yer aldık. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan "2025 İhracatın Şampiyonları" listesinde de güçlü bir varlık gösterdik. Sıralamada mal ihracatında Ford Otosan "İhracat Şampiyonu" olarak birinci, Tüpraş altıncı, Arçelik ise dokuzuncu oldu. Bu üç şirketimiz ayrıca kendi sektörlerinde "İhracat Lideri" seçildi. Bu listelere ilave olarak; 1995 yılından bu yana aralıksız Fortune Global 500'de yer alan tek Türk şirketi olma unvanını bu sene de koruduk. Bu başarılar, 100 yıllık yolculuğumuzda doğru istikamette ilerlediğimiz somut göstergeleri. Aynı inanç ve yaklaşımla ikinci yüz yılımızda da millî gelire, istihdama, ihracata katkı sağlamayı ve her koşulda kalıcı değer üretmeyi sürdüreceğiz.

Kuruluşumuzdan bu yana insanı odağına alan, dünyayı ve toplumu gözetken bir yaklaşımla hareket etmeye özen gösteriyoruz. Tüm çevresel risk ve fırsatları uzun vadeli bir bakış açısıyla yönetiyor, 2050 yılında karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. İklim değişikliği; sanayinin geleceğini de etkileyen nitelikte ciddi bir iş riski oluşturuyor. Biz; bu konuda özel sektörün de sorumluluğu olduğuna inanıyor, teknoloji ve inovasyon kapasitemizi iklim kriziyle mücadelede etkin bir şekilde kullanmayı önemsiyoruz. Koç Holding olarak Türkiye'nin ilk kez ev sahipliği yapacağı ve 9 - 20 Kasım 2026 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilecek Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'nın (COP31) "Küresel İş Ortağı" olmak üzere imzaladığımız anlaşma, bu konuda önemli bir adımı temsil ediyor. Farklı sektörlerdeki deneyimimiz, geniş ekosistemimiz, stratejik ortaklıklarımız, teknoloji ve sürdürülebilir finansman konusundaki yetkinliğimizle COP31'de ülkemizin ev sahipliğine katkı sunacak olmaktan gurur duyuyoruz.

Geçmişten bugüne taşıdığımız köklü deneyim sayesinde Topluluk şirketlerimiz kurumsal yolculuklarında kilometre taşlarına ulaşmaya devam ediyor. Bu yıl önemli eşiklerden birini geride bırakan şirketlerimizden biri Divan Grubu oldu. 70 yıllık bu yolculukta sadece bir hizmet anlayışından öte; Türkiye'nin toplumsal belleğine, kültürüne ve yaşam tarzına da katkı sunan şirketimizin kuruluşundan bu yana emeği geçen tüm büyüklerimize, çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyor, hayatta olmayanları rahmetle anıyorum.

Topluluğumuzun çok uluslu, çok kültürlü yapısı iftihar ettiğimiz önemli bir zenginliğimiz. Bunun en güzel yansımalarından biri olan Koç Topluluğu Spor Şenliği'ni bu yıl Türkiye dahil 16 ülkeden 7 binin üzerinde çalışma arkadaşımızın katılımıyla 37. kez gerçekleştirdik. Şenliğimize Koç Topluluğu Spor Kulübü'nün öncülüğünde Umut Kentlerde açılan spor okulları öğrencileri de katıldı. Bu yapının gücümüzün, etki alanımızın, küresel vizyonumuzun göstergelerinden biri olduğuna inanıyorum.

Son olarak, Millî Mücadele tarihimizin dönüm noktası olan Büyük Taarruz'un zaferle sonuçlandığı Başkomutanlık Meydan Muharebesi'nin 104. yıl dönümü vesilesiyle Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve Kurtuluş Savaşımızın tüm kahramanlarını saygı ve minnetle anıyor, 30 Ağustos Zafer Bayramımızı içtenlikle kutluyorum.

Sevgi ve saygılarımla,  
Levent Çakıroğlu

# BU SAYIDA

## 4 NELER OLDU?

Koç Holding, COP31 İklim Değişikliği Zirvesi'nin "Küresel İş Ortağı" oldu

Koç Holding yılın ilk 6 ayında 1,7 milyar dolar kombine yatırım yaptı

Fortune Global 500'de Türkiye'yi temsil eden tek şirket bu yıl da Koç Holding!

Koç Topluluğu yine ihracatın zirvesinde

İSO 500 2025 açıklandı: İlk 10 şirketten 3'ü Koç Topluluğu şirketi

Koç Topluluğu'nun su yönetimi performansı uluslararası platformlarda takdir görüyor

Arçelik, Time Dergisi'nin "En Sürdürülebilir Şirketler" Listesinde 3. kez sektörünün zirvesinde

Arçelik'ten Voleybol Milli Takımlarına sürdürülebilir destek

KoçFinans, Ford Otosan bünyesine katıldı

Tüpraş, HERMES projesi ile temiz hidrojen teknolojisini sahada test edecek

## 18 vizyon

Divan Grubu 70 yıllık zamansız mirasıyla geleceğe yön veriyor



## 22 EĞİTİM

Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti: "Hedefimiz bir Türk üniversitesi olarak dünyada ilk 100'e girmek"



Koç Üniversitesi 32'inci dönem mezunlarını verdi



**İmtiyaz Sahibi** Koç Holding A.Ş. adına Levent Çakıroğlu (Sahibi) **Genel Yayın Yönetmeni** Burçun İmir **Sorumlu Yönetmen** Şeniz Akan **Yayın Koordinatörü** Özge Başefe Karbeyaz **Yayın Direktörü** Filiz Tülek **Editörler** Sema Uslu, Bilge Akgün, İlnur Eşsiz, Selma Bektaş **Kreatif Direktör** Halil Özbayrak **Art Direktör** Erdal Bayraktar **Operasyon Direktörü** Selim Erem **İletişim ve İçerik Koordinatörü** İrem Çamarası **EditMedya** Göztepe Mahallesi Ege Hatboyu Sokak No: 15/3 34730 Kadıköy, İstanbul editmedya.com **Yayın Türü** Yaygın Yerel Süreli **Yayın Süresi / Dili** Aylık / Türkçe

Koç Okulu'nda mezuniyet coşkusu



## 34 İÇİNDE KOÇ VAR

Geleceğin yetenekleri Koç Genç Yetenek Zirvesi'nde buluştu

## 38 SPOR

37'nci Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde 16 ülkeden 7 bini aşkın Koçlu mücadele etti



Tüpraş Yelken Takımı'ndan tarihi şampiyonluk

## 42 SAĞLIK

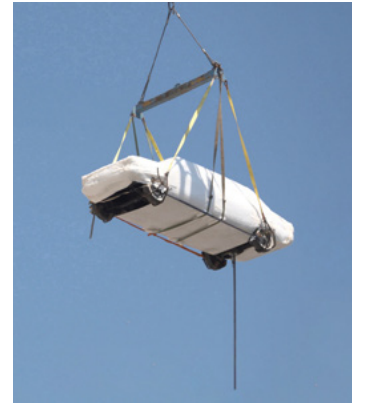
Amerikan Hastanesi'nden Klinik Psikolog Çağla Akın ile çocukların dijital dünyada sağlıklı sınırlar geliştirebilmesi için dikkat edilmesi gereken noktaları konuştuk

## 46 YAŞAM

EDWARDS Marine, ilk koleksiyonuyla deniz ruhunu gardıroplara taşıyor

## 48 KÜLTÜR SANAT

Arter'in güncel sergileri çağdaş sanatın farklı anlatılarını bir araya getiriyor



## 52 MOLA

Okuma listenize ekleyebileceğiniz, raflarda yerini yeni alan kitaplardan seçtiklerimiz

**KOÇ TOPLULUĞU'NUN 100. YILINDA, COP31'DE GÜÇLÜ ROL**

# **KOÇ HOLDİNG, COP31 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ZİRVESİ'NİN “KÜRESEL İŞ ORTAĞI” OLDU**

KOÇ HOLDİNG, TÜRKİYE'NİN İLK KEZ EV SAHİPLİĞİ YAPACAĞI VE 9 - 20 KASIM 2026 TARİHLERİNDE ANTALYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLECEK BİRLEŞMİŞ MİLLETLER İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONFERANSI'NIN (COP31) “KÜRESEL İŞ ORTAĞI” OLMAK ÜZERE ANLAŞMA İMZALADI. COP31 BAŞKANI VE ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANİ MURAT KURUM İLE KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ ALİ Y. KOÇ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN GÖRÜŞMEDE COP31 KAPSAMINDA YÜRÜTÜLECEK İŞ BİRLİĞİ VE KOÇ HOLDİNG İLE KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİNİN ULUSLARARASI KONFERANSA SAĞLAYACAĞI STRATEJİK KATKILAR ELE ALINDI.



**K**oç Holding Türkiye'nin ilk kez ev sahipliği yapacağı ve 9-20 Kasım tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilecek COP31'in "Küresel İş Ortağı" oldu. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı ve COP31 Başkanı Murat Kurum ile Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç ve Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu COP31 gündemiyle bir araya geldi. Görüşmede, Koç Holding'in COP31 "Küresel İş Ortağı" unvanıyla yürüteceği çalışmalar ile sürdürülebilirlik, teknoloji ve inovasyon ekseninde konferansa sunacağı katkılar değerlendirildi.

**Murat Kurum: "COP31'de; ortak akılla, güçlü iş birlikleriyle ve somut adımlarla taahhütleri eyleme dönüştürecek adımları atacağız"**

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı ve COP31 Başkanı Murat Kurum, görüşmeye ilişkin değerlendirmesinde "Antalya'da ev sahipliği yapacağımız COP31'de kamudan özel sektöre, finans dünyasından sivil topluma kadar tüm paydaşlarımızla güçlerimizi birleştirerek Türkiye'nin iklim eylemindeki kararlılığını dünyaya göstereceğiz. Bu kapsamda ülkemizin en köklü kuruluşlarından ve bu yıl 100. yaşını kutlayan Koç Topluluğu, Koç Holding şemsiyesi altında, COP31'in 'Küresel İş Ortağı' oldu. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç ile görüşerek bu süreçte birlikte neler yapabileceğimizi ele aldık. COP31'de özel sektörün katkısını ve iş birliklerimizi önemseyeceğimizi; Koç Holding'in de bu sürece katkı sunacak olmasından duyduğumuz memnuniyeti aktardık. COP31'de; ortak akılla, güçlü iş birlikleriyle ve somut adımlarla taahhütleri eyleme dönüştürecek adımları atacağız. Hayırlı olsun" dedi.

**Ali Y. Koç: "Ülkemizin iklim hedeflerini hayata geçirme kararlılığını ve yeşil dönüşümdeki rekabet gücünü dünyaya göstermek açısından tarihi bir fırsat"**

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Türkiye'nin COP31'e ev sahipliği yapmasından memnuniyet duyduklarını belirterek şu değerlendirmede bulundu: "Koç Topluluğu olarak 100 yıldır ülkemizin geleceğine duyduğumuz güvenle yatırım yapıyor, üretiyor, ekonomik ve toplumsal kalkınmaya katkı sağlıyoruz. İlk yüzyılımızda müşterilerimizden hissedarlarımıza, bayilerimizden iş ortaklarımıza kadar tüm paydaşlarımızla birlikte büyüdük, geliştik. Topluluğumuzun 2050 karbon nötr hedefi

doğrultusunda sürdürülebilirlik yolculuğumuzda da iş ortaklarımızı gerekli dönüşüm için teşvik edecek, daima olduğu gibi omuz omuza ilerleyeceğiz. İkinci yüzyılımıza adım attığımız bu anlamlı dönemde, dünyanın en önemli iklim platformlarından COP31'in 'Küresel İş Ortağı' olarak ülkemizin temsiline güçlü şekilde katkı sunmaktan gurur ve memnuniyet duyuyoruz. Ülkemizin COP31'e ev sahipliği yapmasını, iklim hedeflerini hayata geçirme kararlılığını ve yeşil dönüşümdeki rekabet gücünü dünyaya göstermek açısından tarihi bir fırsat olarak değerlendiriyoruz." İklim değişikliğiyle mücadelenin çok boyutlu bir dönüşüm olduğuna dikkat çeken Ali Y. Koç, "İş dünyamızın iklim taahhütlerini somut ve ticari olarak uygulanabilir çözümlere dönüştürme gücüne sahip olduğuna inanıyoruz. İklim krizi; ciddi bir iş riski oluşturuyor, sanayinin rekabet gücünü ve geleceğini etkiliyor. Bu kapsamda da teknoloji ve inovasyon kapasitemizi güçlü bir şekilde kullanarak iklim değişikliğiyle mücadele etmeyi stratejik öncelik olarak ele alıyoruz. 60'tan fazla ülkede faaliyet gösteren, 155'ten fazla ülkeye

ihracat yapan ve gelirlerinin %95'inden fazlasını enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim ve finans gibi dönüşümün merkezinde yer alan sektörlerden elde eden bir Topluluk olarak, ülkemizin iklim hedeflerine ulaşmasında önemli bir etki gücümüz bulunuyor" ifadelerini kullandı.

Temiz enerji, elektrifikasyon, enerji ve kaynak verimliliği, iklim teknolojileri, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir finansman alanlarında yatırımlarını uzun yıllardır kesintisiz olarak sürdürdüklerini kaydeden Ali Y. Koç, "COP31'in bu çalışmalarımızı paylaşmanın yanı sıra ülkemizden ve dünyadan paydaşlarla yeni iş birlikleri geliştirebileceğimiz son derece değerli bir platform olacağına inanıyoruz" dedi. Koç Holding ve bağlı şirketleri, küresel iklim gündemi kapsamındaki en önemli buluşma sayılan COP31'in master ortakları arasında yer alacak. Küresel iklim taahhütlerinin gerçekleşmesine katkı sağlayacak somut uygulamaların öne çıktığı bir dönemde Koç Holding, 2050 karbon nötr hedefi doğrultusunda Topluluk şirketleriyle birlikte iklim çözümlerini somut iş sonuçlarına dönüştürme deneyimini ulusal ve uluslararası paydaşlarla paylaşma fırsatı bulacak. Sektörel deneyimi, küresel pazarlara erişimi ve geniş ekosistemiyle Koç Holding; teknoloji, finans, stratejik ortaklıklar ve insan kaynağı konusundaki iyi uygulamalarıyla dönüşümü hızlandırma konusunda güçlü bir etki gücüne sahip.

# KOÇ HOLDİNG YILIN İLK 6 AYINDA 1,7 MİLYAR DOLAR KOMBİNE YATIRIM YAPTI

KOÇ HOLDİNG, 2026 YILININ İLK YARISINDA KONSOLİDE BAZDA TOPLAM 36,4 MİLYAR ABD DOLARI (USD) GELİR ELDE ETTİ. YILIN İLK YARISINDA YAKLAŞIK 1,7 MİLYAR USD KOMBİNE YATIRIM GERÇEKLEŞTİREN KOÇ HOLDİNG'İN SON 5 YILDAKİ KOMBİNE YATIRIM TUTARI İSE 16,9 MİLYAR USD'YE ULAŞTI.

**K**oç Holding, 2026 yılının ilk yarısına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Buna göre Koç Holding, 2026 yılının ilk yarısında konsolide bazda toplam 36,4 milyar USD gelir elde ederken, kombine bazda yaklaşık 1,7 milyar USD yatırım gerçekleştirdi. Böylece şirketin son 5 yıldaki kombine yatırımları 16,9 milyar USD'ye ulaştı. 2026 yılının ilk yarısındaki gelişmeleri değerlendiren Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Yakın coğrafyamız başta olmak üzere tüm dünyada belirsizliklerin ve ekonomik dalgalanmaların etkisini sürdürdüğü bu dönemde ülkemiz için çalışmaya kararlılıkla devam ettik. Stratejik bakış açımız, finansal kabiliyetlerimiz ve operasyonel disiplinimiz sayesinde başarılı bir ilk yarı performansı ortaya koyduk. Yatırımlarımız, üretim ve ihracata sunduğumuz katkı, uzun vadeli sürdürülebilirlik çalışmalarımız ile ulusal ve uluslararası platformlarda elde ettiğimiz başarılar, istikrarlı performansımızın ve uzun vadeli değer yaratma anlayışımızın en somut göstergeleri olmayı sürdürüyor" dedi.

### "Üretim ve ihracattaki konumumuz küresel rekabet gücümüzü pekiştiriyor"

Koç Topluluğu şirketlerinin üretim ve ihracat alanında Türkiye ekonomisine sunduğu katkıya dikkat çeken Çakıroğlu, "Topluluğumuz, Türkiye ihracatındaki yüzde 8'in üzerindeki payıyla ülkemizin ekonomisine büyük katkı sağlıyor. 155'ten fazla ülkeye yaptığımız ihracatın bir yansıması olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 'Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçısı' araştırmasında bu yıl da zirvede yer almaktan gurur duyuyoruz. Araştırmanın

Mal İhracatları kategorisinde Ford Otosan on birinci kez 'İhracat Şampiyonu' olurken, Tüpraş altıncı, Arçelik dokuzuncu sırada yer aldı. Ayrıca Topluluk şirketlerimiz kendi sektörlerinde 'İhracat Lideri' seçildi. İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasında ise Tüpraş birinciliğini bu yıl da korurken, Ford Otosan ikinci, Arçelik altıncı sıraya yerleşti.

Koç Holding, dünyanın en büyük şirketlerinin yer aldığı Fortune Global 500 listesinde Türkiye'den yer alan tek şirket olma unvanını koruyor. Bu tablo; ülkemize duyduğumuz güvenin, uzun vadeli yatırım anlayışımızın, güçlü üretim altyapımızın, teknoloji ve Ar-Ge yetkinliklerimizin ve çalışma arkadaşlarımızın emeğinin bir sonucu. Üretim ve ihracattaki güçlü konumumuz küresel rekabet gücümüzü pekiştirirken, Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkı sunma sorumluluğumuzu daha da artırıyor" dedi.

Çakıroğlu, yılın ikinci çeyreğinde Topluluk şirketlerinin stratejik yatırımları ile birlikte yapay zekâ teknolojisinde değer yaratmaya devam ettiklerini

ifade etti. Tüpraş'ın operasyonel gücüne ve ülkemizin enerji güvenliğine sunduğu katkıya dikkat çeken Çakıroğlu, "Tüpraş, ülkemizin enerji güvenliğine kesintisiz katkı sağlarken yüksek kapasite kullanımı, esnek ham petrol tedarik yapısı, güçlü operasyonel ve finansal performansı ile tüm paydaşları için değer yaratmaya devam ediyor. Global rafinaj kapasite kullanım oranının %74'e gerilediği ikinci çeyrekte Tüpraş, %95,6 kapasite kullanım oranı, 11 farklı ülkeden gerçekleştirdiği ham petrol tedariki, operasyonel esnekliği ve çevikliği sayesinde güçlü performansını sürdürdü" dedi. Çakıroğlu, Arçelik'in bağlı ortaklığı Beko B.V.'nin, Whirlpool Grubu'nun Beko



Europe B.V. sermayesinde sahip olduğu sermayenin yüzde 25'ini temsil eden hisseleri satın almak üzere anlaşmaya vardığını belirtirken, “İşlemin tamamlanmasıyla Beko B.V., Beko Europe bünyesindeki Avrupa üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerinin tamamına sahip oldu. Bu adım, Arçelik’in karar alma süreçlerini daha etkin şekilde yönetmesine olanak sağlayarak, Avrupa’daki uzun vadeli büyüme hedeflerini destekleyecek” diye konuştu. Tofaş’ın Türkiye otomotiv pazarındaki liderliğini sürdürdüğünü ve yıllık üretim kapasitesini 500 bin araca yükselttiğini belirten Çakıroğlu, “Tofaş, global ürün geliştirme projelerinde üstlendiği önemli rollerle Türkiye ekonomisine, sanayisine ve Ar-Ge yetkinliklerine katma değer yaratmayı sürdürüyor. Bursa fabrikasında Citroën, FIAT, Opel ve Peugeot markaları için K0 kodlu orta boy hafif ticari araç ailesinin üretimini gerçekleştiren Tofaş, Türkiye’nin üst üste 10 yıl en çok tercih edilen otomobili Fiat Egea’nın üretim programının tamamlanmasının ardından, yine dört marka için K9 kodlu hafif ticari araç ailesini yakın zamanda üretmeye başlayacak. Tofaş, devreye aldığı yeni projelerle üretim ve mühendislik kabiliyetini daha da güçlendirirken, ülkemiz otomotiv sanayisinin rekabet gücüne ve ihracatına katkı sağlamayı sürdürecektir” dedi. Yapı Kredi’nin yılın ilk altı ayında uluslararası piyasalarda gerçekleştirdiği finansman işlemlerinin bankanın güçlü bilançosunu, yüksek likiditesini ve küresel yatırımcılar

nezdindeki itibarını bir kez daha teyit ettiğini belirten Çakıroğlu şöyle konuştu: “Yapı Kredi yılın ikinci çeyreğinde 2 milyar ABD dolarını aşan yeni kaynak sağladı. Sermaye piyasaları, sendikasyon kredileri ve yapılandırılmış finansman araçlarını birlikte kullanarak fonlama yapısını çeşitlendiren bankamız, uluslararası yatırımcıların güvenini bir kez daha pekiştirdi. Sağlanan kaynaklar hem bankamızın sürdürülebilir büyümesini hem de ülke ekonomisine sunduğumuz finansman desteğini güçlendiriyor.”

### **“İklim değişikliği, su yönetimi ve teknoloji odaklı dönüşüm çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz”**

Koç Topluluğu’nun ikinci yüzyılında, faaliyet gösterilen tüm alanlarda uzun vadeli değer yaratmaya odaklandığını; iklim değişikliği, su yönetimi ve teknoloji odaklı dönüşüm çalışmalarını aynı kararlılıkla sürdürdüğünü vurgulayan Levent Çakıroğlu, sözlerini şöyle tamamladı: “İklim değişikliğiyle mücadele ve su kaynaklarının korunmasına yönelik çalışmalarımız uluslararası platformlarda da takdir görüyor. Dünyanın tek bağımsız çevresel raporlama platformu Carbon Disclosure Project’in (CDP) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programı’nda Koç Holding olarak A- notu elde ederek liderlik statümüzü korumamız, attığımız adımların somut bir göstergesi. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirliği, gelecek nesillere karşı taşıdığımız sorumluluğun ayrılmaz bir parçası olarak görmeye ve bu alandaki liderliğimizi daha da ileri taşımaya devam edeceğiz.”

## **FORTUNE GLOBAL 500'DE TÜRKİYE'Yİ TEMSİL EDEN TEK ŞİRKET BU YIL DA KOÇ HOLDİNG!**

**KOÇ HOLDİNG, DÜNYANIN EN BÜYÜK ŞİRKETLERİNİN YER ALDIĞI FORTUNE GLOBAL 500 LİSTESİNDE BU YIL DA TÜRKİYE'DEN YER ALAN TEK ŞİRKET OLMA UNVANINI KORUYOR.**

1926’dan günümüze, 100 yıllık yolculuğu boyunca Türkiye’nin sanayileşmesinden küreselleşmesine kadar pek çok atılımında sorumluluk alan ve ilklerin öncülüğünü yapan Koç Holding, istikrarlı performansıya, ülkemizi küresel ölçekte başarıyla temsil etmeye devam ediyor. Fortune Global 500’de Türkiye’den yer alan tek şirket olma unvanını bu sene de koruyan Koç Holding, listede ciro bazında dünyanın en büyük 500 şirketi arasında 203. sırada yer aldı. Bugün 60’ın üzerinde ülkede 120 binden fazla çalışanıyla faaliyet gösteren Koç Holding, 1995’den bu yana aralıksız olarak Fortune Global 500’de yer alıyor.



# KOÇ TOPLULUĞU YİNE İHRACATIN ZİRVESİNDE

ÜRETİMDEN İHRACATA UZANAN DEĞER ZİNCİRİYLE TÜRKİYE’NİN GÜCÜNE KATKI SUNMAYA DEVAM EDEN KOÇ TOPLULUĞU, TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TARAFINDAN DÜZENLENEN “İHRACATIN ŞAMPİYONLARI” ÖDÜL TÖRENİNE BU YIL DA DAMGA VURDU.



▼ Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan “İhracatın Şampiyonları” listesinde ilk 10’a giren Koç Topluluğu şirketlerine ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından verildi

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) 33. Genel Kurulu ile ‘İhracatın Şampiyonları’ ödül töreni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Adalet Bakanı Akın Gürlek, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı’nın katılımıyla Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirildi. 2025’te Türkiye’nin toplam 396 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatına en yüksek katkıyı sunan ilk 10 firmaya ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından verildi. Törende konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, kalkınmanın temelinde üretimin bulunduğunu, kalıcı büyümenin de ancak üretim ve ihracatla gerçekleşebileceğini belirtti. Gültepe, “Geçen yılı toplamda 396 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatıyla tamamlamanın gururunu yaşadık. Bu yıl 282 milyar dolarlık mal, 128 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefliyoruz. İnşallah, ihracatta bu yıl ilk kez 400 milyar dolar sınırını aşacağız” dedi.

### Koç Topluluğu şirketleri bu yıl da zirveye damga vurdu

Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin gerçekleştirdiği “Türkiye’nin İlk 1.000 İhracatçısı 2025” araştırmasının zirvesine bu yıl da Koç Topluluğu şirketleri damga vurdu. Mal ihracatında Ford Otosan İhracat Şampiyonu

olarak birinci sırada yer alırken, Tüpraş altıncı, Arçelik ise dokuzuncu sırada konumlandı. Topluluk şirketleri ayrıca kendi sektörlerinde “İhracat Lideri” seçildi. Üretimden ihracata uzanan değer zinciriyle ülkemizin ihracat gücüne katkı sunmaya devam eden Koç Topluluğu gerçekleştirdiği ihracatın yanı sıra Borsa İstanbul piyasa değerinden aldığı pay ve yarattığı istihdam ile Türkiye’nin en büyük şirketler topluluğu olarak öne çıkıyor. Topluluk, 2026 yılı itibarıyla milli gelirin yüzde 7’sini aşan kombine gelirleri ve Türkiye ihracatındaki yüzde 8’nin üzerindeki payıyla ülke ekonomisinin lokomotif konumunda.

### MAL İHRACATINDA İLK 10 ÖDÜLLERİ

|             |                                         |
|-------------|-----------------------------------------|
| FORD OTOSAN | 2025 YILI TÜRKİYE MAL İHRACATI 1.‘Sİ    |
| TÜPRAŞ      | 2025 YILI TÜRKİYE MAL İHRACATI 6.‘NCİSİ |
| ARÇELİK     | 2025 YILI TÜRKİYE MAL İHRACATI 9.‘SU    |

### SEKTÖR ÖDÜLLERİ

|             |                                                          |
|-------------|----------------------------------------------------------|
| FORD OTOSAN | 2025 YILI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ SEKTÖR ŞAMPİYONU           |
| ARÇELİK     | 2025 YILI MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖR ŞAMPİYONU           |
| TÜPRAŞ      | 2025 YILI KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖR ŞAMPİYONU |

# İSO 500 2025 AÇIKLANDI: İLK 10 ŞİRKETTEN 3'Ü KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETİ

İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO), TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARAŞTIRMASI'NIN 2025 YILI SONUÇLARINI AÇIKLADI. KOÇ TOPLULUĞU LİSTENİN İLK 10'UNDA 3 ŞİRKETİYLE YER ALDI. TÜPRAŞ ZİRVEDEKİ YERİNİ KORURKEN, FORD OTOSAN YİNE İKİNCİ SIRANIN SAHİBİ OLDU. ARÇELİK İSE ALTINCI SIRAYA YERLEŞTİ.

**İ**stanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 1968 yılından bu yana aralıksız hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500) Araştırması'nın 2025 yılı sonuçları açıklandı. Bu sene 58. yılını geride bırakan araştırma, sanayi devlerini üretimden satış performanslarına göre sıralayarak, Türkiye ekonomisinin üretim gücünü gözler önüne seriyor.

## Sıralamada Koç Topluluğu imzası

Türkiye'de sanayi sektörüne yönelik en uzun soluklu ve kapsamlı çalışma olan, sanayi sektörünün gelişim sürecinin izlenmesi açısından da temel bir referans kaynağı niteliği taşıyan İSO 500 Araştırması'na bu yıl da Koç Topluluğu şirketleri damga vurdu. Üretimden satışlar (net) kriterine göre hazırlanan listenin ilk 10'unda 3 Topluluk şirketi yer aldı.

2025 yılında üretimden satışlara göre Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu, uzun yıllardır olduğu gibi yine, 698,8 milyar TL ile Tüpraş oldu. Ford Otosan 538,3 milyar TL ile ikinci sıranın, Arçelik ise 165,7 milyar TL ile altıncı sıranın sahibi oldu.

## İSO 500 LİSTESİ'NDE İLK 10'DA YER ALAN KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ

| SIRALAMA | ŞİRKET İSMİ | ÜRETİMDEN SATIŞLAR<br>(NET) (TL) |
|----------|-------------|----------------------------------|
| 1.       | TÜPRAŞ      | 698.789.218.726                  |
| 2.       | FORD OTOSAN | 538.267.883.167                  |
| 6.       | ARÇELİK     | 165.720.710.029                  |

## KOÇ TOPLULUĞU'NUN SU YÖNETİMİ PERFORMANSI ULUSLARARASI PLATFORMLARDA TAKDİR GÖRÜYOR

GELECEĞİN SUYU İÇİN ÖLÇÜLEBİLİR VE ETKİSİ GÖRÜLEBİLEN ADIMLARLA İLERLEYEN KOÇ TOPLULUĞU'NUN SU YÖNETİMİ PERFORMANSI ULUSLARARASI PLATFORMLARDA EN ÜST SEVİYEDE DEĞERLENDİRİLİYOR.

**K**oç Topluluğu su yönetimindeki kararlılığını yalnızca hedeflerle değil, somut sonuçlarla da ortaya koyuyor. Su güvenliği alanındaki performansını güçlendirirken, Topluluk şirketlerinin uluslararası platformlarda aldığı başarılarla bu dönüşümü daha ileri taşıyor. Koç Holding, dünyanın tek bağımsız çevresel raporlama platformu olan Carbon Disclosure Project'in (CDP) Su Güvenliği



programında A- olarak liderlik statüsünü korudu. Koç Topluluğu şirketlerinden Arçelik, Entek ve Yapı Kredi CDP'nin Su Güvenliği Programı'nda Global A listesine girerken; Ford Otosan ve Tüpraş

A- olarak liderlik statüsünü elde etti. CDP platformunda dünya genelinde 22.000'den fazla şirket, sürdürülebilirlik stratejisi, performansı ve şeffaflığı kapsamında değerlendiriliyor.

# ARÇELİK, TIME DERGİSİNİN “EN SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞİRKETLER” LİSTESİNDE 3. KEZ SEKTÖRÜNÜN ZİRVESİNDE

“DÜNYAYA SAYGILI, DÜNYADA SAYGIN” VİZYONUyla SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA SEKTÖRÜNE ÖNCÜLÜK EDEN ARÇELİK, BU ALANDAKİ BAŞARILARINA BİR YENİSİNİ EKLEDİ. TIME DERGİSİNİN BU YIL ÜÇÜNCÜSÜNÜ YAYIMLADIĞI “DÜNYANIN EN SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞİRKETLERİ” LİSTESİNDE 89’UNCU OLARAK SIRALANAN ARÇELİK, BU SONUÇLA ÜST ÜSTE ÜÇÜNCÜ KEZ SEKTÖRÜNDE 1’İNCİ SIRADA YER ALDI.

**A**rçelik, sürdürülebilirlik alanındaki performansı ile dünyanın saygın listelerinde üst sıralarda yer almaya devam ediyor. Dünyanın en köklü yayınlarından TIME Dergisi’nin önde gelen istatistik kuruluşu Statista iş birliğinde üçüncüsünü yayımladığı “Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri” listesinde bu yıl 750 şirket arasında 89’uncu olarak sıralanan Arçelik, endekste bu yıl da sektörünün lideri oldu ve Türkiye’den listeye giren şirketler arasında zirvedeki yerini korudu.

TIME dergisi ve Statista’nın “Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri 2026” listesi 43 ülkeden 5800’ü aşkın şirketin karbon emisyonu, sürdürülebilirlik hedef ve girişimlerine bağlılık, iş güvenliği, çalışan devir hızı, cinsiyet ücret farkı, yönetim kurulunda kadın oranı ve uluslararası raporlama standartlarına uyum gibi sürdürülebilirlik yönetimi ve şeffaflığına ilişkin 20’den fazla temel performans göstergesine göre 4 aşamalı bir süreç ile değerlendirilmesiyle oluşturuldu. Endeks, şirketleri Karbon Saydamlık Projesi (CDP) puanları, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) onaylı yakın ve uzun vadeli hedefleri, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, UN Global Compact, S&P Global Sürdürülebilirlik Yıllığı, UNFCCC Race to Zero ve MSCI ESG sıralamaları ile Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) ve İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) ve Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları (ESRS) raporlama standartlarına uyum gibi göstergeleri de göz önüne alarak değerlendirdi. Liste, sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarıyla fark yaratan ilk 750 şirketi sıraladı.

**Arçelik CEO’su Can Dinçer: “Sürdürülebilirliği uzun vadeli büyüme stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz”**

Arçelik’in sürdürülebilirliği raporlama gerekliliklerinin ötesinde, şirketin uzun vadeli değer yaratma yaklaşımının temel unsurlarından biri olarak ele aldığını belirten Arçelik CEO’su Can Dinçer, “Sürdürülebilirliği, uzun vadeli büyüme stratejimizin ve küresel rekabet gücümüzün ayrılmaz bir

parçası olarak konumlandırıyoruz. Değişen koşullar şirketlerin önceliklerini yeniden şekillendirirken, sürdürülebilirliği tüm değer zincirimizin merkezinde tutmaya devam ediyoruz. Ürün geliştirmeden üretime, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar her alanda kaynakları daha verimli kullanan, teknolojiye güç alan, çevik bir yapı inşa ediyoruz. Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylı yakın vadeli hedeflerimiz ve net sıfır yol haritamız doğrultusunda bu yaklaşımımızı ölçülebilir hedefler ve somut uygulamalarla destekliyoruz. Attığımız adımların TIME ve Statista gibi saygın kurumlar tarafından bir kez daha takdir edilmesi bizim için büyük bir gurur. ‘Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri’ listesinde üst üste üçüncü kez yer almak, sektörümüzdeki liderliğimizi ve Türkiye’den listeye giren şirketler arasındaki birinciliğimizi korumak, sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezinde konumlayan uzun vadeli yaklaşımımızın uluslararası ölçekte güçlü bir karşılık bulduğunu teyit ediyor. Bu başarının arkasında, dünyanın dört bir yanında aynı vizyonla çalışan ekiplerimizin emeği ve kararlılığı var. 2050 net sıfır emisyon hedefimize doğru ilerlerken, kaynakları daha verimli kullanan, teknolojiye güç alan ve insanı merkeze alan bir dönüşümü tüm değer zincirimizde yaygınlaştırmaya devam edeceğiz” diye konuştu.



# ARÇELİK'TEN VOLEYBOL MİLLİ TAKIMLARINA SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTEK

ARÇELİK, TÜRKİYE VOLEYBOL FEDERASYONU İLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA KADIN VE ERKEK MİLLİ TAKIMLARININ SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ SİSTEMLERİ VE MUTFAK KÜÇÜK EV ALETLERİ KATEGORİLERİNDE RESMİ SPONSORU OLDU.

**A**rçelik, 2026 Milli Takımlar sezonunda başlayıp 2029 sezonunun sonuna kadar devam edecek iş birliği kapsamında Sürdürülebilir Enerji Sistemleri ve Mutfak Küçük Ev Aletleri kategorilerinde Voleybol Milli Takımlarının Resmi Sponsoru olarak ay yıldızlıların yanında yer alacak.

Sponsorluk anlaşmasının İstanbul'da düzenlenen imza törenine Türkiye Voleybol Federasyonu Başkanı Mehmet Akif Üstündağ, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Polat Şen, Arçelik CEO'su Can Dinçer, Arçelik Türkiye Genel Müdürü Cem Kural, voleybol milli takım sporcuları Aylin Uysalcan, Marko Mert Matic ve Ahmet Tümer ile TVF ve Arçelik'ten yetkililer katıldı.

## **Mehmet Akif Üstündağ: "Birlikteliğimizin Türk voleyboluna katkı sunacağına inanıyoruz"**

Törende konuşan Türkiye Voleybol Federasyonu Başkanı Mehmet Akif Üstündağ, Arçelik ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, uzun süredir hayalini kurduğumuz enerji projemiz açısından da büyük önem taşıyor. Voleybola duydukları güven ve ilk günden bu yana verdiği kıymetli destekler için Koç ailesine ve Arçelik camiasına teşekkürlerimi sunuyorum. Arçelik bizim için çok değerli bir yol arkadaşı. Bu birlikteliğin Türk voleyboluna katkı sunacağına inanıyor, her iki taraf için de hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

## **Polat Şen: "Voleybolun ilham verici başarı hikayesinin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz"**

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Polat Şen, "Koç Topluluğu olarak sporu; dostluk, dayanışma, saygı ve ortak başarı kültürünü güçlendiren birleştirici bir güç olarak görüyoruz. Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un 'Ülkem varsa ben de varım' anlayışıyla spora yaptığımız yatırımları, ülkemizin ekonomik ve toplumsal kalkınmasının yanı sıra genç nesillere yapılan uzun vadeli bir yatırım olarak değerlendiriyoruz. Çünkü biliyoruz ki milli takımlarımızın elde ettiği her başarı, yalnızca kupalarla değil, çocuklara ve gençlere verdiği ilhamla da büyüyor. Filenin Sultanları ve Filenin Efeleri'nin ortaya koyduğu mücadele, azim ve takım ruhu, geleceğin sporcularına ve milyonlarca gencimize cesaret veriyor. Topluluğumuzun 100. yılında ülkemizin voleybolda yazdığı bu ilham verici başarı hikâyesinin bir parçası olmaktan



büyük mutluluk duyuyoruz. İkinci yüzyılımıza girerken de Topluluk şirketlerimizle birlikte, ülkemize değer katan, gençlere ilham veren ve sürdürülebilir başarıyı destekleyen projelerin yanında olmaya devam edeceğiz" dedi.

## **Can Dinçer: "Teknoloji birikimimizi Türk voleybolunun geleceğiyle buluşturuyoruz"**

Arçelik CEO'su Can Dinçer ise, "Bu topraklardan doğan ve 71 yıldır geliştirdiği teknolojilerle ülkemizi dünyanın dört bir yanında başarıyla temsil eden bir şirket olarak, ay yıldızlı bayrağımızı uluslararası arenada gururla dalgalandıran Voleybol Milli Takımlarımızın yanında olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. 1970'lerin sonundan bu yana voleybolla kurduğumuz bağ, Türkiye Voleybol Federasyonu ile hayata geçirdiğimiz bu iş birliğini bizim için daha da anlamlı kılıyor. Sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin merkezine koyan bir şirket olarak, sağlayacağımız güneş enerjisi çözümleriyle Voleybol Milli Takımlarımız için yenilenebilir enerjiye dayalı sürdürülebilir bir gelir modelinin oluşmasına katkı sunacağız. Böylece teknoloji ve sürdürülebilirlik alanındaki birikimimizi Türk voleybolunun geleceği için kalıcı değer üreten bir yapıya dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bunun yanı sıra Mutfak Küçük Ev Aletleri kategorisindeki ürünlerimizle de milli takımlarımızın yanında olmaya devam edeceğiz. Türk voleybolunun geleceğine katkı sağlayacak bu iş birliğinin bir parçası olmaktan büyük gurur duyuyoruz" dedi.

# KOÇFİNANS, FORD OTOSAN BÜNYESİNE KATILDI

FORD OTOSAN, KOÇ FİNANSMAN A.Ş. PAYLARININ DEVRALINMASINA İLİŞKİN SÜRECİ, GEREKLİ YASAL İZİNLERİN ALINMASI VE KAPANIŞ KOŞULLARININ TAMAMLANMASININ ARDINDAN SONUÇLANDIRDI. KOÇFİNANS'IN FORD OTOSAN BÜNYESİNE KATILMASIYLA ŞİRKET, FİNANSMAN KABİLİYETİNİ MÜŞTERİ YOLCULUĞUNUN DAHA ENTEGRE BİR PARÇASI HALİNE GETİREREK OTOMOTİV DEĞER ZİNCİRİNDEKİ KONUMUNU GÜÇLENDİRMİYİ HEDEFLİYOR.

**F**ord Otosan, 13 Mart 2026 tarihinde kamuya duyurduğu Koç Finansman A.Ş. paylarının devralınmasına ilişkin süreci tamamladı. Gerekli düzenleyici onayların alınması ve kapanış koşullarının yerine getirilmesinin ardından Ford Otosan; Koç Holding'in yüzde 50, Arçelik'in yüzde 47 ve diğer Koç Topluluğu şirketlerinin yüzde 3 oranındaki Koçfinans hisselerini devralarak şirketin tek hissedarı oldu. Ford ve Ford Trucks markalarının en büyük perakende finansman iş ortağı olan Koçfinans'ın Ford Otosan bünyesine katılması, şirketin müşterilerine ve bayilerine sunduğu değer önerisini daha entegre bir yapıya taşıyan stratejik bir adım olarak konumlanıyor.

Koç Finansman A.Ş.'nin mevcut tüzel kişiliği, BDDK denetimindeki lisanslı finansman şirketi yapısı ve çok markalı iş modeli korunacak. Ford ve Ford Trucks markalarına yönelik finansman faaliyetleri yeni dönemde Ford Finans markası altında, Ford Otosan ekosistemiyle daha entegre şekilde sürdürülecek. Ford Finans ile müşterilere araç satın alma sürecinden satış sonrası hizmetlere uzanan daha bütünsel, daha erişilebilir ve daha markayla uyumlu finansman çözümleri sunulması hedefleniyor. Koçfinans halihazırda hizmet verdiği diğer markalara yönelik aktif kredi ve finansman faaliyetlerine ise Koçfinans markası altında devam edecek.

### **Güven Özyurt: "Yeni dönemde rekabet, müşterinin tüm yolculuğunu yönetebilme kabiliyetiyle şekilleniyor"**

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt konuya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Bugün otomotivde rekabet yalnızca doğru aracı üretmek veya müşteriye sunmakla sınırlı değil. Müşterinin araca eriştiği, finansman seçeneklerini değerlendirdiği, satış sonrası hizmet aldığı, dijital çözümlerden yararlandığı ve aracın toplam sahip olma maliyetini yönettiği tüm yolculuk artık tek bir değer önerisinin parçası haline geliyor. Koçfinans'ın Ford Otosan bünyesine katılmasını bu nedenle yalnızca bir satın alma işlemi olarak değil; müşterilerimize ve bayilerimize sunduğumuz deneyimi daha bütünsel hale getiren stratejik bir adım olarak görüyoruz. Finansman kabiliyetini müşteri yolculuğunun daha entegre bir parçası haline getirerek, Ford ve Ford Trucks müşterilerine daha erişilebilir, daha hızlı ve daha güçlü çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bu yeni yapı, Ford Otosan'ın mobilite ekosistemini güçlendirirken Koçfinans'ın otomotiv finansmanı

alanındaki deneyimini de daha geniş bir değer zincirine taşıyacak. Müşterilerimiz, bayilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm otomotiv ekosistemimiz için sürdürülebilir değer yaratacağına inanıyoruz."

### **Yeşim Pınar Kitapçı: "Koçfinans'ın uzmanlığını daha da güçlü bir ekosisteme taşıyoruz"**

Koçfinans Genel Müdürü Y. Pınar Kitapçı ise değerlendirmesinde şunları söyledi: "Koçfinans olarak finansman sektöründeki derin uzmanlığımızı, gelişmiş veri analitiği yetkinliklerimizi ve, güçlü teknolojik altyapımızı Ford Otosan'ın küresel gücüyle birleştirerek müşterilerimize ve iş ortaklarımıza değer yaratmaya devam edeceğimiz yeni bir döneme adım atıyoruz. Ford ve Ford Trucks ekosisteminde uzun yıllardır güvenle inşa ettiğimiz güçlü sinerjiyi, bu yeni yapıyla birlikte çok daha stratejik bir seviyeye taşıyoruz. Yeni dönemde Ford markalarına yönelik finansman faaliyetleri Ford Finans markası altında daha entegre bir yapıda devam ederken, Koçfinans olarak çok markalı hizmet yapımızı koruyarak diğer marka ve iş ortaklarımızla yürüttüğümüz aktif kredi ve finansman faaliyetlerini sürdüreceğiz. Ford Otosan ekosisteminin sağladığı geniş vizyonu, dijitalleşme ve finansal çözümlerdeki uzmanlığımızla birleştirerek tüm otomotiv değer zincirine yenilikçi ve kapsayıcı çözümler üretmeye hazırız.



▼ Koçfinans Genel Müdürü Y. Pınar Kitapçı ve Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt

# TÜPRAŞ, HERMES PROJESİ İLE TEMİZ HİDROJEN TEKNOLOJİSİNİ SAHADA TEST EDECEK

TÜPRAŞ'IN PROJE ORTAKLARI ARASINDA YER ALDIĞI AVRUPA BİRLİĞİ'NİN UFUK AVRUPA PROGRAMI KAPSAMINDAKİ HERMES PROJESİNDE ENDÜSTRİYEL GAZ AKIŞLARINDAN ELDE EDİLEN HİDROJENİN VERİMLİ ŞEKİLDE AYRIŞTIRILMASI, SAFLAŞTIRILMASI VE YENİDEN ÜRETİM SÜREÇLERİNDE KULLANILMASI AMACIYLA GELİŞTİRİLEN YENİLİKÇİ MEMBRAN TEKNOLOJİLERİ SAHADA TEST EDİLECEK.



**E**nerjimiz Geleceği” yaklaşımı doğrultusunda, Türkiye’nin lider enerji şirketi olarak 2050 karbon nötr hedefine ilerleyen Tüpraş, düşük karbonlu enerji dönüşümü teknolojileri alanında uluslararası ölçekte çalışmalarını sürdürüyor.

Tüpraş Ar-Ge Merkezi’nin bu kapsamda yürüttüğü çalışmalar arasında Avrupa Birliği’nin Ufuk Avrupa Temiz Hidrojen Ortaklığı tarafından desteklenen HERMES (Hydrogen Efficient Purification Using Membranes in Industrial Gas Streams) Projesi de yer alıyor.

Dört ülkeden 7 paydaşın katılımıyla 2025 yılında başlayan HERMES projesinde; yenilikçi membran teknolojileri kullanarak endüstriyel gaz akışlarından hidrojenin verimli şekilde ayrıştırılması ve saflaştırılması hedefleniyor. HERMES Projesi ile geliştirilecek çözümler, hidrojenin yeniden süreçlere kazandırılmasını sağlayarak kaynak ve enerji verimliliğinin artırılmasına katkı sunacak; aynı zamanda, hidrojen saflaştırma teknolojilerinin endüstriyel ölçekte kullanım potansiyelini ortaya koyacak.

Proje kapsamında geliştirilen yenilikçi membran sistemleri (filtreleme yoluyla saflaştırma), İtalya ve Türkiye’de kurulacak iki ayrı prototipte test edilecek. Tüpraş, İzmit Rafinerisi’nde gerçekleştireceği pilot uygulamalarla

geliştirilen teknolojilerin saha performansını test ederken, rafineri süreçlerinde ortaya çıkan karışım gazlardan hidrojenin ayrıştırılarak saflaştırılması ve yeniden kullanımına yönelik önemli veriler elde edecek. Stratejik Dönüşüm Planı’nın destekleyen adımları kararlılıkla hayata geçirdiklerini vurgulayan Tüpraş Teknik Genel Müdür Yardımcısı Murat Şimşek, projeye ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: “Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında yürüttüğümüz Ar-Ge projeleriyle yeni teknolojiler geliştirirken, enerji sektörünün geleceği için değer yaratma hedefiyle çalışıyoruz. İzmit Rafinerimizde testlerini gerçekleştireceğimiz HERMES Projesi ile yenilikçi hidrojen saflaştırma çözümleriyle ilgili teknik bilgi birikimimizi güçlendirmeyi ve ileri teknolojilerin geliştirilmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Böylece sanayinin karbonsuzlaşmasında ve enerji verimliliğinin artırılmasında öncü bir teknoloji olan temiz hidrojenin sektörümüzde yaygınlaştırılmasına liderlik edeceğiz.” HERMES projesinin pilot uygulamaları sonucunda operasyonel performans, hidrojen geri kazanım verimi, enerji dengesi ve saha ihtiyaçları açısından olumlu sonuçlar elde edilmesi halinde, geliştirilen sistemlerin Tüpraş’ın operasyonlarında yaygınlaştırılması hedefleniyor.

# TÜPRAŞ VENTURES'TAN ENERJİ DÖNÜŞÜM TEKNOLOJİLERİNE YENİ YATIRIMLAR

TÜPRAŞ'IN GİRİŞİM SERMAYESİ ŞİRKETİ TÜPRAŞ VENTURES, SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK YAKITI ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN SYZGY PLASMONICS, KARBON YAKALAMA TEKNOLOJİSİ GELİŞTİREN AQUALUNG CARBON CAPTURE VE RAFİNERİ SÜREÇLERİNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ SAĞLAYAN AYIRMA TEKNOLOJİLERİ ALANINDA ÇALIŞAN VIA SEPARATIONS ADLI ÜÇ ÖNCÜ TEKNOLOJİ GİRİŞİMİNİ PORTFÖYÜNE EKLEDİ.

**T**üpraş, Stratejik Dönüşüm Planı kapsamında 2050 yılında karbon nötr lider enerji şirketi olma hedefini destekleyecek yeni yatırımlar yaptı. Tüpraş'ın girişim sermayesi iştiraki Tüpraş Ventures, geçtiğimiz 6 ayda stratejik dönüşüm yol haritasıyla uyumlu 3 girişimi daha portföyüne kattı. Tüpraş Ventures'ın yatırım yaptığı ABD Teksas merkezli Syzygy Plasmonics geliştirdiği yenilikçi reaktör teknolojisiyle biyogaz gibi yenilebilir kaynaklardan sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) üretimine imkân sağlıyor. Farklı hammaddelerle üretim esnekliği sunan teknoloji, SAF üretim maliyetlerinin düşürülmesinde etkin bir çözüm sunuyor. ABD Massachusetts merkezli Via Separations ise, sıvı ayırma teknolojisi sayesinde üretim süreçlerinde enerji tüketiminin düşürülmesine ve operasyonların daha verimli hale gelmesine katkı sağlıyor. Via Separations, kâğıt-selüloz sektöründe başarıyla uygulanan bu teknolojiyi rafinaj ve kimya sektörlerinde de yaygınlaştırmayı hedefliyor.

Tüpraş Ventures'ın portföyüne eklediği Norveç merkezli Aqualung Carbon Capture da gaz fazındaki bileşenleri seçici olarak ayıran membran bazlı teknolojiyle karbon emisyonlarını kaynağında, düşük maliyetli ve kompakt sistemlerle yakalıyor. Bu teknoloji, karbon tutma alanında benzer çözümlere kıyasla maliyet avantajı sunarak düşük karbon çözümlerine geçişi destekliyor.

Tüpraş'ın 2022 yılında faaliyete geçen girişim sermayesi şirketi Tüpraş Ventures, farklı coğrafyalarda yaptığı yatırımlarla yeni teknolojilere hızlı erişim imkânı sağlayarak şirketin Stratejik Dönüşüm hedeflerini destekliyor. Bugüne dek, sürdürülebilir rafinajdan karbon yakalama teknolojilerine, enerji depolamadan sürdürülebilir havacılık yakıtı üretimine kadar geniş dönüşüm alanını kapsayan bir portföyü bulunuyor. Tüpraş Ventures; başta ABD, Kanada, Avrupa ve Türkiye'den doğrudan 7 ve fonlar üzerinden 51 olmak üzere toplam 58 start-up'a yatırım yaptı.

Tüpraş Ventures'ın doğrudan yatırımları arasında

Kaliforniya merkezli yeşil hidrojen elektrolizör geliştiricisi Verdagy, Vancouver merkezli hidrojen ve yakıt hücresi uygulamalarına yönelik membran ve polimer çözümleri sunan Ionomr, Ankara merkezli robotik teknolojiler firması AISfield ve Massachusetts merkezli termal enerji depolama çözümleri geliştiren Electrified Thermal Solutions yer alıyor. Tüpraş Ventures; doğrudan girişim yatırımlarının yanı sıra, İsviçre merkezli endüstriyel inovasyon fonu Emerald Technology Ventures ve Kuzey Amerika merkezli enerji dönüşümü teknolojilerine odaklı fon yatırımları aracılığıyla da küresel yatırım fırsatlarına erişim sağlıyor.



# OPET, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNDE YİNE ZİRVEDE

**T**ürkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 5'inci kez gerçekleştirilen Müşteri Memnuniyeti Endeksi-2026 araştırmasında Opet, yüzde 86 müşteri memnuniyeti oranıyla akaryakıt sektöründe yine lider oldu. Araştırmanın hayata geçirildiği 5 yıldan beri halkın oyları ile en yüksek puanı alan Opet, müşteri odaklı hizmet anlayışıyla başarısını bir kez daha ortaya koydu. 1-17 Haziran 2026 tarihleri arasında CATI (Computer Assisted Telephone Interview-Bilgisayar Destekli Telefon Anketi) yöntemiyle yapılan araştırmada, Türkiye'nin 26 bölgesi ve 72 ilinde yaklaşık 12 bin kişiye ulaşıldı. Bölgesel performans, yaş grupları, sosyoekonomik segmentler ve rekabet konumunun değerlendirildiği araştırmada, 42 sektörde faaliyet gösteren 126 marka tüketicilerin memnuniyet düzeylerine göre analiz edildi.

Araştırmanın dikkat çeken sonuçlarından biri de müşteri memnuniyetinin marka itibarından farklı dinamiklerle şekillendiğini ortaya koyması oldu. Yaş gruplarına göre değerlendirmede Opet, özellikle genç tüketicilerin en çok memnuniyet duyduğu marka olarak öne çıktı. 18-24 yaş grubunda müşteri memnuniyeti oranı yüzde 91,7 gibi oldukça yüksek bir seviyeye ulaşırken, 25-39 yaş grubunda yüzde 87,1, 40 yaş ve üzeri grupta ise yüzde 84,5 olarak gerçekleşti. Opet, sosyoekonomik gruplar bazında ise AB ve DE gruplarında yüzde 90, C1-C2 grubunda ise yüzde 81,5 memnuniyet oranı ile dikkat çekti. Bölgesel dağılımda da en yüksek memnuniyet oranına yüzde 89,7 ile Marmara Bölgesi'nde ulaştı. Marmara'yı yüzde 89,3 ile İç Anadolu ve yüzde 88,9 ile Doğu Anadolu takip etti.

## OTOKAR MALATYA'DA 10 MW KAPASİTELİ GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİNİ DEVREYE ALDI

**O**tokar, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği stratejisinde önemli bir adımı daha hayata geçirdi. Şirket, temiz enerji yatırımları kapsamında Malatya'da planladığı



10 MW kapasiteli Güneş Enerjisi Santrali'nin (GES) kurulumunu tamamlayarak tesisi devreye aldı. Yaklaşık 19 bin güneş panelinin kurulu olduğu tesiste, 2 adet 6 MVA trafo ve 34 inverter kullanılıyor. Yıllık 19 Milyon kWh elektrik üretecek santralle Otokar, fabrikasının toplam elektrik tüketiminin yaklaşık yüzde 60'ını yenilenebilir ve temiz enerjiden karşılayacak.

### "Mühendislik gücümüzü doğaya yöneltiyoruz"

Şirketin sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde hayata geçirilen projeye ilgili değerlendirmede bulunan Otokar Genel Müdürü Aykut Özünür, "60 yılı aşkın süredir tasarladığımız ve ürettiğimiz araçlarla geleceğin ulaşım teknolojilerine yön veriyoruz. Bugün sadece araçlarımızla değil, üretim süreçlerimizle de doğaya ve gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz. Malatya'da devreye aldığımız 10 MW kapasiteli güneş enerjisi santrali, üretimde karbon ayak izimizi düşürme hedefimizde önemli bir adımı oluşturuyor. Fabrikamızın elektrik ihtiyacının yüzde 60'ını yenilenebilir kaynaklardan karşılayacak olmamız, çevresel sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi gösteriyor. Mühendislik gücümüzü sadece ürünlerimizde değil, operasyonlarımızın her aşamasında yeşil dönüşümü desteklemek için kullanmaya devam edeceğiz" dedi.

## NELER OLDU?



# CANTIERI CAPELLI, EAST MARİNE İŞ BİRLİĞİYLE BODRUM'DA DENİZ TUTKUNLARIYLA BULUŞTU

YARIM ASRI AŞKIN KÖKLÜ GEÇMİŞE SAHİP İTALYAN TEKNE ÜRETİCİSİ CANTIERI CAPELLI İLE TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN DENİZCİLİK PERAKENDE ZİNCİRİ EAST MARİNE, STRATEJİK ORTAKLIKLARINI ÖZEL BİR DAVETLE TAÇLANDIRDI. DİVAN BODRUM PALMİRA OTEL'DE GERÇEKLEŞEN ETKİNLİK SEKTÖR PROFESYONELLERİNİ VE DENİZ TUTKUNLARINI BULUŞTURDU.

**T**ürkiye'nin önde gelen denizcilik perakende markalarından East Marine ile İtalyan tekne üreticisi Cantieri Capelli, İstanbul'dan sonra bu kez denizcilik kültürüyle özdeşleşmiş Bodrum'da, iş ortakları ve tekne tutkunlarını ağırladığı özel bir buluşmaya imza attı. Etkinlik, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç ve Capelli Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Apak'ın katılımıyla Divan Bodrum Palmira Otel'de gerçekleşti. Gecede bir araya gelen denizcilik sektörünün önde gelen temsilcileri ve deniz tutkunları, markanın öne çıkan modelleri Stradivari 52 ve Tempest 1000 WA'yı yakından inceleme fırsatı buldu.

**East Marine Genel Müdürü Gürhan Günel: "Amacımız İtalyan zarafetini yerel denizcilik kültürümüzle bütünleştirmek"**

East Marine Genel Müdürü Gürhan Günel, Cantieri Capelli ile 2022 yılından bu yana süren iş birliklerinin, markanın Türkiye'deki varlığını her geçen yıl güçlendirdiğini vurguladı. Günel, "Bodrum, denizcilik tutkusunun ve marina kültürünün en yoğun yaşandığı yerlerden biri. Cantieri Capelli'nin İtalyan mühendisliğini ve tasarım anlayışını burada deniz severlerle buluşturmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Hedefimiz, markanın Türkiye'deki seçkin konumunu daha da pekiştirmek ve İtalyan zarafetini yerel denizcilik kültürümüzle bütünleştirmek" açıklamasında bulundu.



▼  
Stradivari 52



▼  
Tempest 1000 WA

# DENİZCİLİK TARİHİNİN YAŞAYAN BUHARLI EFSANELERİNDEN PIETRO MICCA, RAHMI M. KOÇ MÜZESİ KOLEKSİYONUNA KATILDI

RAHMI M. KOÇ MÜZESİ, DÜNYA DENİZCİLİK TARİHİNİN EN ÖNEMLİ BUHARLI RÖMORKÖRLERİNDEN BİRİ OLARAK KABUL EDİLEN PIETRO MICCA'YI KOLEKSİYONUNA KAZANDIRDI. MICCA, RMK MARİNE'DE GERÇEKLEŞTİRİLECEK KAPSAMLI RESTORASYON ÇALIŞMALARININ ARDINDAN MÜZENİN HALIÇ'TEKİ ZENGİN DENİZCİLİK KOLEKSİYONUNDA ZİYARETÇİLERLE BULUŞACAK.

**L** 895 yılında İngiltere'nin South Shields kentinde inşa edilen Pietro Micca, bugün hâlâ orijinal üç genişlemeli buhar makinesiyle çalışabilen dünyanın ender tarihi gemileri arasında yer alıyor. Yaklaşık bir buçuk asırlık geçmişi boyunca İngiltere ve İtalya'da açık deniz römorkajından liman hizmetlerine, savaş dönemindeki görevlerinden çevresel izleme çalışmalarına kadar çok farklı alanlarda hizmet veren gemi, yalnızca teknik özellikleriyle değil, ardında bıraktığı insan hikâyeleriyle de denizcilik tarihinin yaşayan tanıkları arasında gösteriliyor.

## **Bir ailenin mirası, bir geminin yeniden doğuşu**

Pietro Micca'nın yolculuğu, yalnızca savaşlara, fırtınalara ve ekonomik dönüşümlere değil; aynı zamanda hayatlarını denize adanmış insanların hikâyelerine de tanıklık etti. Bu hikâyenin merkezinde ise römorkörle üç kuşak boyunca bağ kuran Spinelli Ailesi yer alıyor. Pietro Micca, Benito Spinelli için hiçbir zaman sıradan bir römorkör olmadı. Babası Antonio bu gemide çalıştı; ardından Benito, kardeşleri ve daha sonra oğulları aynı güvertede görev yaptı. Aile için Pietro Micca, yalnızca bir çalışma alanı değil, hayatlarının ve anılarının ayrılmaz bir parçasıydı. 1996 yılında geminin hurdaya ayrılması gündeme geldiğinde, Benito Spinelli'nin henüz 20 yaşına bile gelmemiş oğlu Gianluca Spinelli bu sona razı olmadı. Kardeşi Biagio ile birlikte denizcilik dergisi Yacht Digest'te yayımladığı çağrıyla Pietro Micca'nın korunmasını istedi. Ancak bu çağrıdan yalnızca birkaç gün sonra Gianluca, geçirdiği trafik kazasında yaşamını yitirdi. Genç yaşta kaybedilen Gianluca'nın son arzusu ise tarihe miras kaldı. Onun başlattığı çağrı, denizcilik tarihçilerini, tarih meraklılarını ve gönüllüleri harekete geçirdi. Pietro Micca satın alındı, yıllar süren titiz restorasyon çalışmalarıyla yeniden hayata döndürüldü ve dünyanın yaşayan denizcilik mirasının en değerli örneklerinden biri olarak korundu.

## **İtalya'dan Haliç'e uzanan anlamlı yolculuk**

Bugün Pietro Micca, yeni yolculuğuna İstanbul'da devam ediyor. Geminin Türkiye'ye gelişi, yalnızca 131 yıllık bir

buharlı römorkörün yeni yuvasına kavuşması anlamına gelmiyor; aynı zamanda üç kuşak boyunca ona emek veren Spinelli Ailesi'nin ve Gianluca Spinelli'nin yarım kalan hayalinin yaşamaya devam etmesini simgeliyor. Pietro Micca'nın İtalya'dan ayrıldığı yıl, onu hurdaya gitmekten kurtarmak için ilk adımı atan Gianluca Spinelli'nin 50. yaşına gireceği yıla denk geliyor. Bu yönüyle Pietro Micca'nın Haliç'e uzanan yolculuğu, yalnızca tarihi bir geminin değil, nesilden nesile aktarılan bir denizcilik mirasının da geleceğe taşınmasının sembolü niteliğini taşıyor. RMK Marine'de gerçekleştirilecek restorasyon sürecinin ardından Pietro Micca, Rahmi M. Koç Müzesi'nin zengin denizcilik koleksiyonunun en özel parçalarından biri olacak.





# Divan Grubu 70 yıllık zamansız mirasıyla geleceğe yön veriyor

2026 yılında 70'inci yaşını kutlayan Divan Grubu, köklü misafirperverlik anlayışını gastronomi, otelcilik ve yeme-içme alanlarındaki birikimiyle birlikte geleceğe taşıyor. Zamansız bir miras üzerine inşa edilen bu yolculuk, Divan'ın ikonik ve güven veren marka duruşunu güçlü bir vizyonla buluşturuyor.

**L** 956 yılında Divan İstanbul'un açılışı ile temelleri atılan Divan Grubu kaliteli hizmet anlayışını 70 yıldır kesintisiz sürdürüyor. Merhum Vehbi Koç'un 'en iyi hizmet, en kaliteli sunum' ilkesiyle şekillenen bu yaklaşım; Divan için yalnızca geçmişe referans veren bir anlatı değil, uzun vadeli değer üretme kararlılığının doğal bir sonucu olarak konumlanıyor. 70 yıllık deneyim, kurulduğu günden bu yana kalite, özen ve süreklilik anlayışından ödün vermeden yoluna devam eden Divan'ın bugünkü güvenilir konumunu pekiştirirken, geleceğe yönelik stratejik adımlarına da yön veriyor.

## **Bir fikrin otele dönüşen yolculuğu**

Divan'ın bugün ulaştığı güçlü ve güvenilir konumun temelinde, Vehbi Koç'un ileri görüşlü yaklaşımı ve vizyoner bakış açısı yer alıyor. Aslında yola otel niyetiyle çıkmamıştı, Vehbi Koç, 1950'li yıllarda, İstanbul'a geldiğinde kalabileceği bir yer arayışındaydı. Çocuklarının okumak için İstanbul'a gelmesiyle Divan İstanbul'un bulunduğu araziye bir bina yaptırmak için satın aldı. İlk planda altına Motor Ticaret'in mağazasını yerleştireceği, bir katını kendilerine ayıracağı, üstünün de kiraya verebileceği bir mekân düşünüyordu. Ama zamanla hem yurt içinden hem de Avrupa'dan gelen konukları

arttı. Bunun üzerine binanın üst katlarının bir tür misafirhane olarak değerlendirilmesine karar verildi. Ancak misafirhane fikri de gelişti. Hükümetin turizmi teşvik eden kanunlar çıkarmasıyla birlikte nihai karar verildi. Burası otel olacaktı. 1955'te Milletlerarası Para Fonu ile Milletlerarası İmar-Kalkınma Bankası'nın 10. yıllık toplantısının İstanbul'da yapılmasına karar verilmişti. Ancak gelen konuklar için barınma sorunu vardı. Toplantının hazırlık komitesinden Vehbi Koç'a bir mektup geldi ve inşası süren otelin toplantıya yetiştirilmesi istendi. Vehbi Koç'un talimatıyla gece gündüz çalışıldı. Eylül 1955'te Divan Oteli, yurt dışından gelen 90'dan fazla delegayı ağırlayarak ilk sınavını başarıyla verdi. Kongrenin ardından hazırlık çalışmaları sürdürüldü ve yaklaşık dört ay sonra otel artık müşteri kabul edebilecek bir durumda geldi. Şimdi sırada otele bir isim vermek vardı. Edebiyat ve sanatın önde gelen isimlerine önerileri soruldu. Sonunda sanat eleştirmeni Fikret Adil ve gazeteci Ömer Sami Coşar'ın önerdikleri Divan adı seçildi.

Açılış, 1956'nın ilk ayı içinde yapılacaktı. Ama bundan önce, 5 Ocak'ta otelde son derece özel bir kutlama gerçekleştirildi. Vehbi Koç ve Sadberk Koç'un en büyük çocukları Semahat Koç, Nusret Arsel ile dünyaevine girdi. Düğünden dokuz gün sonra 14 Ocak 1956'da Divan Oteli açıldı. Davetliler arasında dönemin başbakanı Adnan Menderes olmak üzere birçok siyasetçi, gazete sahibi, gazeteci, yazar ve oyuncu vardı. 16 Ocak'ta İsviçreli bir iş insanı resepsiyona yaklaştı ve "Bir oda istiyorum" dedi. İlk müşteri olarak kayıtlara geçen Mr. Barbey ile Divan Oteli ticari hayatına başladı. Böylece İstanbul'un herkesi kucaklayan, Avrupa standartlarındaki ilk Türk oteli doğmuş oldu.

### **Hedef, güçlü bir hizmet sacayağı oluşturmaktır**

Divan Oteli'nin açılışı yalnızca konaklama alanında değil, çok yönlü bir hizmet anlayışının da başlangıcını işaret ediyordu. Vazgeçilmez bir durak haline gelmesi için atılacak her adımın kalıcı olması şarttı. Türkiye'de yeme-içme hizmeti anlamındaki boşluğu en iyi şekilde doldurmak, atılacak doğru adımların başında geliyordu. Divan'ın konaklama hizmetinin yanı sıra güçlü bir hizmet sacayağı üzerine kurulması hedefleniyordu: İyi yemek yenen bir lokanta, bir pastane ve pub... Divan'ın markalaşmasında son derece önemli olan bu sacayağını oluşturan unsurlardan her biri, yıllar içinde kendi tarihini yarattı. Divan Lokantası, açıldığı andan itibaren özel programla gidilen bir yer oldu. Geleneksel Türk yemeklerini ve yemek kültürünü en yüksek kalitedeki malzemelerle, huzur ve konfor dolu bir ortamda sunmayı amaçladı. Bu gelenek zaman içinde farklı şehirlerde açılan restoranlarla büyüdü. Restoranların yanında Divan Pastanesi de kısa zamanda çok büyük ilgi gördü. Bunun üzerine büyüme ihtiyacı hissedildi. İkinci pastane 1964 yılında Erenköy'de açıldı; on sene sonra

1974 yılında da Bebek'teki pastane hizmete girdi. Büyümeyle birlikte otel bünyesinde yapılan üretim talebe yetişememeye başlayınca, 1980 yılında Türkiye'de ilk defa Söğütözü'de pasta mamulleri ve çikolata çeşitleri yapan bir fabrika kuruldu. İstanbul dışında ilk pastane ise 1987 yılında Ankara'da hizmet vermeye başladı. Yıllar içinde butik pastane konseptinin lideri olan Divan, nesilden nesile aktardığı ve Türk damak tadıyla harmanladığı tarifleri ile vazgeçilmez bir lezzet geleneğinin temsilcisi haline geldi.

1966 yılında kurulan Elmadağ Divan Pub ise İstanbul'da hızlı, kaliteli ve konforlu yemek hizmeti sunma amacını taşıyan konseptiyle, kurulduğu tarihten günümüze kadar popülaritesini koruyarak bir vizyonu temsil etti. Elmadağ Divan Pub'un başarısı,



▼ 14 Ocak 1956 tarihindeki açılıştan 10 gün sonra yayınlanan Akbaba dergisindeki Togo imzalı Vehbi Koç çizimi, bugün Divan İstanbul'un hafızasında yerini koruyan bir görsel miras niteliği taşıyor



▼ Vehbi Koç, Semahat Arsel ve Sevgi Gönül bir davet sonrasında Divan'ın mutfak ekibiyle birlikte...



▼ Divan'ın hikâyesi Türkiye'nin gastronomi kültüründe iz bırakan restoranları ve Divan Pastaneleri ile de şekillendi

1987 yılında Erenköy'de açılan ikinci Divan Pub ile daha da güçlendi. Divan markası altında faaliyet gösteren bu mekânlar, tutarlı kalite standartlarına sadık kalarak, hızlı yemek servisi ve sıcak bir ortam sunarak, Divan Pub konseptinin başarısını daha da genişletti. 1999 yılında Kalamış'ta kurulan ilk Divan Brasserie ise sunduğu özgün menü ve bar deneyimiyle kendi alanında öncü bir konum elde etti.

### Zamanın ruhuyla büyüyen bir hikâye

1972 yılında özellikle İstanbul'da turizm farklı bir hareketlenme ve canlanma dönemine girdi. Bu hareketin içinde Divan da vardı. Semahat Arsel, İstanbul Elmadağ'daki Divan Otel'i'nin yenilenme çalışmalarıyla yakından ilgilendi. Divan markasının sadece Türkiye'de değil, uluslararası ölçekte bir saygınlık ve kalite düzeyine ulaşmasına ve halen Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yaptığı Divan Grubu'nun büyümesine öncülük

## 70. YILA ÖZEL PROJELER

Divan Grubu, 70'inci yılında iki özel projeye yolculuğunu yeni bir faza taşıyor. İstanbul'un kültürel dokusunda önemli bir yere sahip Akaretler'de açılacak House of Divan, sanat, tasarım ve gastronominin bir araya geldiği yaşayan bir buluşma alanı olarak kurgulanıyor. Antalya'da yeniden hayat bulan Talya Otel ise, şehir tarihinde özel bir yere sahip bu ikonik yapıyı zamansız bir yaklaşımla yeniden ele alarak 10 yıl sonra misafirleriyle buluşturuyor. Zamansız estetik, ikonik mimari ve özenli detaylarla şekillenen bu projeler; Divan'ın bulunduğu lokasyonların ruhuna saygı duyan ve kalıcı değer üretmeyi merkeze alan yaklaşımını yansıtıyor.



▼ Divan Brasserie, 1999'dan bu yana farklı lokasyonlarda büyüyerek kendi alanında öncü bir konuma ulaştı

etti. Divan 1975 yılında hizmete sokulduğunda yeni çehresiyle turizm atağının içindeki yerini buldu. Aynı dönemde Antalya'nın ilk beş yıldızlı oteli olan Talya Otel'i de hizmete girdi.

Divan Otel'i'ndeki bir sonraki yenileme ve genişleme çalışmaları 1985 yılında başladı. Turizmin yeni patlama gösterdiği 1990'lı yıllara Divan "yeniden yenilenmiş" olarak girdi. 2000'li yılların başında ise yiyecek-içecek alanında büyüme planlandı. Kısacası Divan, her dönemin değişen dinamiklerine uyum sağladı, her çağın ruhunu ve gerekliliklerini hizmet anlayışına yansıtan bir marka olarak yoluna devam etti.

### 70 yıldır aynı zarafetle...

Divan Grubu 70 yıllık tarihinde; otelcilik, restoran ve pastanecilik alanlarında yeni yatırımlarla faaliyet alanını genişleterek Türkiye'nin farklı şehirlerinde ve uluslararası destinasyonlarda varlığını güçlendirdi. Misafirperverlik anlayışını değişen beklentilerle birlikte sürekli yeniledi; gastronomi alanındaki birikimini çağdaş yorumlarla zenginleştirirken hizmet kalitesini de kurumsal bir standarda dönüştürdü. Prestijli gastronomi rehberlerinden aldığı çok sayıda ödülle başarısını tescilleyen Divan mutfak, lezzetini uluslararası ölçekte kanıtlamış bir marka haline geldi. Bugün otelleri, restoranları, pastaneleri, fırınları, ziyafet ve stadyum operasyonları ile Divan Grubu, 70 yıllık kurumsal birikimini; sürdürülebilirlik, insan odaklı yaklaşım ve etik değerler çerçevesinde, geleceğe yön veren bütüncül bir sorumluluk alanı olarak ele alıyor. Türk misafirperverliğini uluslararası standartlardaki hizmet kalitesiyle buluşturma amacıyla hareket eden Divan, vizyonunu bünyesinde barındırdığı tüm markalar aracılığıyla hayata geçiriyor. Bu vizyon, Divan'ın zamansız mirasını çağdaş bir bakışla yorumlayarak Türk turizmi ve gastronomisindeki öncü rolünü güçlendirmeye devam ediyor.

# Divan 70 yaşımda!

**1956:** Divan İstanbul Otel, markanın ilk oteli ve pastanesi olarak hizmete girdi.

**1964:** İkinci pastane olan Divan Patisserie Erenköy açıldı, böylece Divan'ın geleneksel lezzetleri daha geniş bir kitleye ulaştı.

**1973:** Divan Patisserie Bebek, üçüncü pastane olarak hizmete sunuldu.

**1987:** Lojistik ve dağıtım operasyonlarının verimliliğini artırmak amacıyla Ankara Kızılay'da Divan'ın ilk deposu faaliyete geçti.

**1991:** Divan Palmira Otel Bodrum'da hizmete girerek grubun Ege kıyılarındaki varlığını güçlendirdi.

**1996:** Ataköy'de Divan'ın dördüncü pastanesi olan Divan Patisserie Ataköy ve Bebek'te ilk Brasserie olan Divan Brasserie Bebek açıldı.

**1999:** Amerikan Hastanesi içinde ilk kafeterya, Divan Cafeteria Amerikan Hastanesi hizmete girdi.

**2001:** Divan Brasserie Kalamış hizmete girdi.

**2002:** Fenerbahçe Stadı'nda etkinlik alanı faaliyete geçirildi.

**2003:** Divan Pub Ataşehir açıldı.

**2005:** Fenerbahçe Faruk Ilgaz Tesisleri'nde yeni etkinlik mekânı açıldı.

**2006-2007:** Divan Patisserie Sütlüce açıldı. İstinye'de Divan Fırını hizmete sunuldu.

**2008-2009:** 2008'de Divan Patisserie Anadolu Hisarı ve Divan Patisserie İstinye, 2009'da Divan Patisserie Ataşehir açıldı.

**2010:** Divan Çukurhan Otel ile yeni otel ve yeme-içme mekânları açıldı.

**2013:** Koç Üniversitesi'nde Divan Cafeteria, Beyoğlu'nda Divan Brasserie'nin açılmasıyla Divan'ın genişleyen portföyü daha da çeşitlendirildi.



▼ Divan Otel'i'nin 14 Ocak 1956 tarihli açılış gecesi, Vehbi Koç'un ev sahipliğinde, çok sayıda ziyaretçinin yoğun ilgisiyle gerçekleşti



▼ Vehbi Koç, 1970'li yıllarda İstanbul Elmadağ'daki Divan Pastanesi'nde...



▼ Sevgi Gönül, Semahat Arsel ve Suna Kırac, 1980 yılında Sütlüce'de açılan yeni üretim tesisini ziyaret ederken...

**2014:** Divan Taşdelen Üretim Tesisi faaliyete geçti.

**2015:** Divan Üretim Tesisi, "TSE Hizmet Yeri Yeterlilik Belgesi"ni alarak kalitesini ve hizmet standartlarını resmî olarak tescilledi. Koç Kule Pastane açıldı.

**2016:** Divan Çukurhan'da yer alan Safranhan Brasserie hizmete girdi; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi uygulamaya alındı.

**2017:** Koç Üniversitesi Hastanesi ile sağlık sektörüne yönelik yeni şubeler açıldı.

**2019-2020:** Pizza Piezza, Divan Cafeteria İzmir Medicana Hastanesi ve Divan Cafeteria Academic Hospital şubeleri açıldı. Divan Üretim Tesisi için ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve Sıfır Atık Belgeleri alındı.

**2021:** Divan Patisserie Vadistanbul, Divan Pub Bodrum ve Lotus Bistro by Divan açıldı. İş Dünyası Plastik Girişimi'ne taahhüt verildi. Üretim tesisi ISO 14064-1 Karbon Ayak İzi Doğrulaması yapmaya başladı.

**2022:** Divan Ankara Otel konuklarını ağırlamaya başladı. Ayrıca Divan Brasserie Çankaya, Divan Brasserie Fuaye, Divan Patisserie Çankaya, Divan Patisserie Milt Marina, Divan Patisserie Tokyo, Divan Pub City's İstanbul, Galataport Bistro, Maromi Ankara, Divan Bodrum ve Divan Kuruçeşme etkinlik alanı hizmete girdi.

**2023:** Divan Cafeteria Medicana Ataköy, Divan Kuruçeşme Bistro, Divan Pub Akaretler, Divan Pub Kanyon ve Modern Türk Mutfağı ile servis veren White Pepper, Beşiktaş Tüpraş Stadyumu'nda hizmete girdi.

**2024:** Türkiye'nin ilk bitki temelli fine dining lokantası Telezzüz İstanbul'da kapılarını açtı.



▼  
Koç Üniversitesi Rektörü  
Prof Dr. Metin Sitti

# “Hedefimiz bir Türk üniversitesi olarak dünyada ilk 100’e girmek”

“VKV Sohbetleri” podcast serisinin son bölümüne Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti konuk oldu. Koç Üniversitesi’nin küresel vizyonunu, araştırma ve inovasyon odaklı büyüme hedeflerini, disiplinlerarası eğitim anlayışını paylaşan Prof. Dr. Sitti, üniversitenin geleceğe yönelik yol haritasını da paylaştı.

**V**ehbi Koç Vakfı, farklı alanlarda ilham veren isimleri “VKV Sohbetleri” podcast serisi aracılığıyla dinleyicilerle buluşturmaya devam ediyor. Serinin son bölümüne, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti konuk oldu. Prof. Dr. Sitti, Koç Üniversitesi’nin dünya çapında ilk 100 üniversite arasına girme vizyonunu, araştırma ve inovasyon odaklı büyüme hedeflerini, disiplinlerarası eğitim yaklaşımını ve üniversite-sanayi iş birliklerinin Türkiye için yaratacağı katma değeri anlattı. Söyleşide ayrıca Vehbi Koç Vakfı’nın üniversitenin gelişimindeki rolü, Anadolu Bursiyerleri Programı ile “Etki İçin Katkı” bağış programının eğitime ve toplumsal faydaya sağladığı katkılar da ele alındı. Biz de bu keyifli sohbetin öne çıkanlarını sayfalarımıza taşıdık.

### **2023 yılından bu yana Koç Üniversitesi Rektörlüğü görevini yürütüyorsunuz. Koç Üniversitesi’nin gelecek vizyonunuzu sizden dinleyebilir miyiz?**

Ben göreve başladığımda, üniversitemiz 32 yıl gibi görece çok kısa bir sürede kurucusu merhum Vehbi Koç, Vehbi Koç Vakfı, Koç Ailesi, Koç Holding şirketlerinin yakın desteğiyle ve üniversitemizin hocaları, öğrencileri, personelinin büyük çabalarıyla Türkiye’de en saygın üniversitelerden biri haline gelmişti. Dolayısıyla ben Koç Üniversitesi’ni önümüzdeki 5-10 yıl içerisinde nereye götürebiliriz vizyonu ile göreve başladım. Öncelikli hedefim Türkiye’de geldiğimiz konumumuzu korumak ve daha ileriye taşımak. Ama daha da önemli bir görev, Koç Üniversitesi’ni sadece Türkiye’nin en iyi üniversitesi değil, dünyada ilk 100 dediğimiz, yani en başarılı üniversitelerden biri haline getirmek. Tabii bunların yanında mükemmel eğitime en iyi şekilde devam etmek, inovasyon konusunda atılımlar yapmak. Start-up kültürü, girişimci kültürü konusunda da üniversitemizi şu anki yerinden çok daha ileri konuma getirmek istiyoruz. Eğitim, araştırma ve inovasyon olmak üzere üç branşta üniversitemizi 10 yıl içerisinde daha ileri bir konuma ulaştırmak için birçok adım atacağız.

Koç Üniversitesi “Horizon Europe” yani “Ufuk Avrupa ve Avrupa Araştırma Konseyi”nin ERC desteklerinde çok başarılı bir konumda. Bu başarıları nasıl değerlendiriyorsunuz? Biz bir araştırma üniversitesiyiz. Örneğin YÖK’ün araştırma üniversitesi kategorisinde yer alan 27 üniversiteden birisiyiz, onlar içerisinde de en iyisiyiz. Bunun sebeplerinden biri, ülkemizde Avrupa Birliği’nden en çok fon almaya hak kazanan üniversite olmamız; aynı zamanda ERC dediğimiz, hocalara verilen çok prestijli Avrupa Birliği fonlarında Türkiye’deki en yüksek sayıya sahip olmamız. 55 ERC fonunun 32’si bizim üniversitemizde. Bu şu anlama geliyor: Bizim fakültemiz gerçekten kalite olarak çok önde ve bu fonlarla çok büyük araştırma projeleri yapma fırsatına sahibiz. Bu projelerin

---

## **“Eğitim, araştırma ve inovasyon olmak üzere üç branşta üniversitemizi 10 yıl içerisinde daha ileri bir konuma ulaştırmak için birçok adım atacağız.”**

---

desteğiyle araştırma alanında yayınlar, çıktılar, patentler gibi birçok konuda önemli bir konuma gelmiş durumdayız. Amacımız bu fonları daha da artırmak. Bence Türkiye’de Koç Üniversitesi’nin potansiyeli şu anki 32 ERC fonunun çok daha ilerisinde. Neredeyse 400’ün üzerinde öğretim üyemiz var. Hocalarımızın yaklaşık üçte birinin bu fonları alma potansiyeli bulunuyor. Onları daha da yakından destekleyerek bu fonları almalarını sağlamak istiyoruz ki hem ünümüz ve çıktımız hem de Türkiye’deki ve dünyadaki etkimiz artsın.

### **Yüksek eğitim dendiğinde şu anda günümüzün konusu üniversite-sanayi iş birliği. Koç Üniversitesi’nin bu alanda da önemli adımları var. Bu doğrultuda oluşturulan merkezlerin bilgi üretiminin ötesinde bir etki yaratması, burada bir ekosistem kurmak anlamına mı geliyor?**

Üniversitelerin sanayi ile olan iş birliği çok kritik. Üniversitemiz bu doğrultuda gerçekten büyük adımlar attı. Merhum Vehbi Koç’un üniversitemizi kurarken vizyonlarından biri, bilgi üretiminin ötesinde, yetenekli, nitelikli iş gücü yaratmak ve sanayide büyük etki sağlamaktı. Üniversitemiz bugün de firmalara çok önemli iş gücü yaratmaya devam ediyor. Ortaklık anlamında ise merkezlerimiz gerçekten iyi birer örnek teşkil ediyor. Sanayinin kendi ihtiyaçları oluyor. Bizim de üniversite olarak akademik çalışmalarda heyecanlandığımız birçok konu mevcut. Buradaki önemli nokta, sanayi ve üniversitenin ortaklığıyla iki tarafın da kazancının olacağı heyecanlı projeler ve merkezler yaratmak. Buradaki iş birliklerinin bizim için değeri; bilgi üretiminin dışında, yarattığımız bilginin gerçekten ürüne dönüşmesi ve böylece Türkiye ekonomisinde önemli bir katma değer sağlaması. Bu kısım çok önemli. En çok katma değeri sağlayan, aslında ekonomik değeri olan ürünler, yeni teknolojiler. Hidrojen teknolojileri, yapay zekâ gibi birçok alanda girişimlerimizi artırmak istiyoruz. Birçok firmayla konuşuyoruz. Birçok yeni ürün ve teknoloji yaratacağız ve bunu tabii iş birliğiyle mümkün hale getireceğiz.



**Sanayiyle iş birliğinin bu kadar kritik olduğu bir ortamda, disiplinlerarası eğitim de büyük bir rol oynuyor. Bir nevi duvarsız bir laboratuvar ortamından bahsediyoruz. Biraz bundan söz edebilir miyiz?**

Artık neredeyse her türlü araştırma çok farklı disiplinlerin bir arada çalışmasını gerektiriyor. Kendi araştırmalarımızdan örnek vereyim. Tıbbi robotları yapmanız için hem tıp doktorlarıyla ortak çalışmanız gerekiyor hem de mühendislerin olması gerekiyor. Duruma göre bunları ürüne dönüştürecekse ekonomist ve diğer insanlarla ortak çalışmak da lazım. Disiplinlerarası çalışmanın bir zorunluluk haline geldiği araştırma ortamlarında biz de üniversite olarak yarattığımız ortam ve kültürde disiplinlerarası olmayı öncelikli olarak ele alıyoruz. İki dalda aynı anda çalışma ve eğitim alma araştırmada büyük bir avantaj sağlıyor. Eğitimde çift ana dal programının büyük bir katkısı var. Bununla birlikte bütün araştırma laboratuvarlarımızdaki ortamlar, kendi alanlarına daralmış değil, disiplinlerarası çalışan ortamları teşvik eden ortamlar. Binalarımızın ve ofislerimizin tasarımlarından tutun da verdiğimiz proje desteklerinin hepsinde disiplinlerarası çalışmaları teşvik ediyoruz. Birçok alanda hocalarımız ve öğrencilerimiz ortak çalışıyor ve tıp, mühendislik, fen bilimleri, sosyal bilimler gibi birçok alan bir araya geliyor. Üniversitemizin yeni vizyonundan bahsettim. O vizyon içerisinde de daha çok bu disiplinlerarası çalışmayı teşvik edici ortamları artırma, yeni binalar yapma, yeni altyapılar oluşturma yer alıyor.

Örneğin üniversite içerisinde bir fon verdiğimizde her zaman en az 2-3 disiplinin bir araya geldiği proje önerilerini destekliyoruz. Bu sayede hocalarımızın yalnızca kendi alanlarında sınırlanmasının önüne geçmekle birlikte, başka alanlardaki insanlarla ortak çalışmalarını teşvik ediyoruz; yapacakları araştırmanın kalitesini ve hatta etkisini daha da ileri seviyeye getirecek fırsatlar yaratıyoruz.

**Tabii burada sadece akademisyenler, yüksek lisans ve doktora öğrencilerinden değil, lisans öğrencilerinden de bahsediyoruz...**

Kesinlikle. Çift Anadal Programı tamamen lisans öğrencilerine dayalı. Aynı zamanda lisans öğrencilerimizin çoğu da araştırma tecrübesi edinme yolunda üniversitemizde ve firmalarda çalıştığı için onlar da aslında disiplinlerarası çalışma yeteneği kazanıyor. Bununla birlikte ders projeleri ve ekip çalışması konularında da öğrencilerimizi eğitmeye çalışıyoruz. Bu sayede mezun olduklarında, endüstri ya da akademik yönde ilerlediklerinde, disiplinlerarası ekip çalışmalarında tecrübeli olmuş oluyorlar ve başarıları daha da artıyor.

**Koç Üniversitesi'nin bahsettiğiniz bütün bu başarıların sonuçlandığı yer, Avrupa ya da dünya sıralamaları. Yakın bir zaman önce Koç Üniversitesi'nin QS 2026 Dünya Üniversiteleri Sıralaması'nda 78 basamak birden yükselişi söz konusu....**

Dünya sıralamaları bir üniversitenin başarısının

göstergelerinden biri. Biz de Koç Üniversitesi olarak dünya çapında bir üniversite olma vizyonu ile dünya sıralamalarında ne kadar öne gelirsek o kadar iyi olacağını düşünerek ilerliyoruz. Listede 78 basamak atılımla, dünya genelinde 323. sıraya yerleştik. Ama hedefimiz somut olarak bir Türk üniversitesi olarak dünyada ilk 100'e girmek. Bu sıralamaların birçok kriteri var, bu kriterleri ilerletmek konusunda adımlar atacağız.

Tabii ilk 100'e doğru yaklaştıkça aslında her şey daha da zorlaşıyor. Dünyada inanılmaz bir rekabet var. En iyi olmak için ülkeler, üniversiteler büyük bir çaba harcıyor. İlk 100'e girme hedefimizi 10 yıl içinde doğru adımlarla başaracağımıza inanıyorum. Bu üniversitemizin uluslararası görünürlüğü anlamında çok büyük avantaj sağlayacak. Ama burada unutulmaması gereken şey şu ki; bu tür sıralamalar bizim hedefimiz değil, hedefteki aracımız. Bizim asıl hedefimiz dünya çapında tanınmak ve etkiye bulunmak. Bu sıralamaların bilimsel ve akademik objektif kriterlerini en iyi şekilde sağlayarak o konuda adımlar atmak ve etkimizi dünyada en iyi hale getirmek.

#### **Koç Üniversitesi, Vehbi Koç Vakfı'nın eğitim kurumlarından biri. Bir vakıf üniversitesi olmak Koç Üniversitesi'ne nasıl bir güç veriyor?**

Çok büyük bir güç veriyor. Manevi anlamda Vehbi Koç Vakfı'nın bir kurumu olmak gerçekten çok prestijli ve değerli. Çünkü büyük bir vizyonla kurulmuş bir vakıf ve ülkemize etki anlamında önemli katkılarda bulunuyor. Vakfımız bize her zaman destek oluyor, aynı zamanda birçok kanal da açıyor. Holding şirketleri olsun, müzelerimiz olsun, Koç Lisesi olsun, birçok kurumla yakından etkileşimde bulunarak aslında gücümüzü daha da artırıyoruz. Her zaman arkamızda olan Vehbi Koç Vakfı'nın desteğini bilmek ve o güveni hissetmek motivasyonumuzu yükseltiyor ve başarılarımıza katkı sağlıyor. Hem Vakfımızın hem Koç Ailesi ve Koç Holding şirketlerinin bu büyük desteği olmasa üniversitemiz şu anki haline gelemezdi. Bu destek gerçekten üniversitemizin başarısının çok önemli nedenlerinden biri.

#### **Anadolu Bursiyerleri, hem çeşitli kurum ve kişilerin hem de mezunların katkısıyla Koç Üniversitesi'nde nitelikli eğitime kavuşuyor. Diğer taraftan, "Act for Impact / Etki için Katkı" bağış programını da hayata geçirdiniz. Bu programların nasıl bir etki yarattığı bizimle paylaşır mısınız?**

Vehbi Koç Vakfı'nın büyük desteğinin yanında hem kişisel hem de kurumsal birçok değerli bağışçımız, üniversitemizin büyük destekçisi. Koç Üniversitesi ülkemizin önemli bir üniversitesi, gerçekten nadide ve çok değerli bir kurum. 2011 yılında, daha önceki rektörümüz Sayın Umran İnan'ın başlattığı Anadolu Bursiyerleri Programı çok güzel bir örnek.



Anadolu'nun birçok bölgesinde, bizim üniversitemizde okuyacak maddi duruma sahip olamayan öğrencileri destekleyen bir program ve şu ana kadar çok başarılı oldu. 1.100'ün üzerinde öğrencimiz, bu program sayesinde üniversitemizde eğitimlerini aldı; 500'ü mezun oldu, 600 öğrencimiz şu an eğitimlerine devam ediyor. Üniversitemiz bu burs programının belli kısmını desteklerken, bağışçılar da 3'te 2'sini destekledi. Birçok firma ve kişi çok değerli bağışlarda bulundu ve bulunmaya devam ediyor. Bu gerçekten çok değerli.

Bu kapsamda yeni bir destek örneğinden, yeni bağış programı olan "Etki İçin Katkı" dediğimiz Endowment Programı'ndan da bahsetmek isterim. Türkiye'de bir Endowment Programı şu ana kadar yoktu. Üniversite olarak bu konuda da liderlik yapıyoruz ve şu ana gerçekten çok büyük başarılar elde ettik. Program kapsamında değişik firma ve kişilerden yaklaşık 30 milyon dolar civarında bağış geldi. Bunu görmek gerçekten çok etkileyici. Neredeyse 300'ün üzerinde olan bu bağış grubu büyüyor. Daha da sevindirici olan mezunlarımızın da bize bağışta bulunması. Bu, bizim ayakta kalmamız ve hatta ayakta kalmaktan öte koşmamız için büyük destek sağlayacak. Bunları daha çok görmek istiyoruz. Çünkü öğrencilerimize geri verme kültürünü de öğretmek istiyoruz. Disiplinlerarası çalışma kültüründen bahsettik ama geri verme kültürü de gerçekten çok önemli. Küçük de olsa herhangi bir geri verme kültürünün maddi ve manevi olarak anlamının çok büyük olduğunu öğretmeye çalışıyoruz ve bu konuda da desteğin giderek arttığını görmek istiyoruz.



# Koç Üniversitesi 32'nci dönem mezunlarını verdi

Vehbi Koç Vakfı eğitim kurumlarından Koç Üniversitesi'nin 32. Lisans ve Lisansüstü Mezuniyet Töreni, Rumelifeneri Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Lisans ve lisansüstü eğitimini tamamlayan 1.731 öğrencinin diploma aldığı törenin bu yılki konuk konuşmacısı, Nobel Ekonomi Ödülü sahibi ve Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nün (MIT) en yüksek akademik unvanı olan "Institute Professor" payesine sahip Prof. Dr. Daron Acemoğlu oldu.

**V**ehbi Koç Vakfı eğitim kurumlarından Koç Üniversitesi'nde lisans ve lisansüstü eğitimini tamamlayan 1.731 öğrenci Rumelifeneri Kampüsü'nde düzenlenen mezuniyet töreninde diplomalarını aldı. Tören, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Onursal Başkanı Rahmi M. Koç, Mütevelli Heyet Başkanı Cem Kozlu, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti, Mütevelli

Heyet ve Danışma Kurulu Üyeleri, akademisyenler, 2026 mezunları ve ailelerinin katılımıyla gerçekleşti. Koç Üniversitesi'nin 32. mezuniyet töreninde konuk konuşmacı Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nün (MIT) en yüksek akademik unvanı olan "Institute Professor" payesine sahip Prof. Dr. Daron Acemoğlu oldu. Törende, çağımızın en etkili iktisatçıları arasında yer alan Prof. Dr. Daron Acemoğlu'na Şeref Doktorası takdim edildi.



▼  
Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Cem Kozlu

**"Hayat boyu bir öğrenci gibi araştırarak ve sorgulayarak başarıya ulaşabileceğinizi unutmayın"**

Mütevelli Heyet Başkanı Cem Kozlu, konuşmasına Mütevelli Heyet Başkanlığı görevini büyük bir özveri ve zengin bir vizyon ile yürüten, geçtiğimiz günlerde kaybettiğimiz Prof. Dr. Nur Yalman'ın üniversiteye yaptığı eşsiz katkılar için şükranlarını sunarak başladı. Cem Kozlu gençlere şöyle seslendi: "Değerli mezun adaylarımız 15-20 yıldır öğrencisiniz. Başarılı olmasaydınız, bugün beraber olamazdık. Sizi başarıya taşıyan rutinlerinizi, reflekslerinizi, çalışma şekillerinizi, sorma, soruşturma, araştırma yöntemlerinizi canlı tutup, geliştirip hayatınızın her bölümüne uygularsanız ve yol boyunca engellerle karşılaştığınızda da pes etmezseniz, başarılarınızın artarak devam edeceğine inanıyorum. Yolunuz ve bahtınız açık olsun."

**"Milyonların hayatına dokunan bir vizyon"**

Törende açılış konuşmasını yapan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti, başta üniversitenin kurucusu merhum Vehbi Koç olmak üzere Koç Üniversitesi'nin elde ettiği büyük başarılarla önemli katkıları bulunan Koç Ailesi'ne, Vehbi Koç Vakfı'na, Koç Üniversitesi Danışma Kurulu ve Mütevelli Heyetine, üniversitenin önceki yöneticilerine, akademik ve idari çalışanlara, öğrenci ve mezunlara teşekkür etti. Prof. Dr. Metin Sitti: "Bugün sizlerin başarısını kutlarken, bu başarının arkasındaki büyük vizyonu da hatırlatmak istiyorum. Bu yıl, Koç Topluluğu'nun kuruluşunun 100. yılını kutluyoruz. Bir asır önce, Cumhuriyet'in ilk yıllarında, ülkesinin geleceğine inanan genç bir girişimci olarak yola çıkan Vehbi Koç'un ortaya koyduğu vizyon, bugün milyonlarca insanın hayatına dokunan bir etkiye dönüşmüş durumda. Ancak Vehbi Koç'un mirası yalnızca iş dünyasında yarattığı başarılarla ölçülemez. O, eğitimin, bilimin, sanatın,

kültürün ve toplumsal gelişimin güçlü bir ülkenin vazgeçilmez unsurları olduğuna inanıyordu. Vehbi Koç, yalnızca ekonomik değer yaratan bir girişimci değil; eğitime, bilime, sanata ve toplumsal gelişime yatırım yaparak kalıcı kurumlar inşa eden bir vizyonerdi. Bugün Koç Üniversitesi de bu vizyonun en güçlü örneklerinden biridir. Ancak bugün, mezuniyet sevincimizi yaşarken, yakın zamanda kaybettiğimiz çok değerli bir ismimizi de anmak istiyorum.

Uzun yıllar Mütevelli Heyet Üyemiz ve 2019-2025 yılları arasında Mütevelli Heyet Başkanımız olarak görev yapan Prof. Dr. Nur Yalman, yalnızca dünya çapında saygın bir akademisyen değil, aynı zamanda üniversitemizin gelişimine yön vermiş vizyoner bir liderdi. Öğrencilerimizin yalnızca başarılı değil, aynı zamanda topluma değer katan ve olumlu değişim yaratabilen bireyler olacağına büyük güven duyardı. Bugün kendisini saygı, minnet ve özlemle anıyoruz" diye konuştu.

**"Bilgi ancak insan hayatına dokunduğunda gerçek değer kazanır"**

Koç Üniversitesi'nin genç bir üniversite olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Metin Sitti sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugün mezun ettiğimiz sizler gibi, üniversitemiz de genç bir kurum; ancak yaşından çok daha büyük hayallere ve hedeflere sahip. Sizlerin doğduğu yıllarda henüz kuruluşunun ilk dönemlerini yaşayan üniversitemiz, bugün Türkiye'nin ve dünyanın saygın araştırma üniversiteleri arasında yer alıyor. Bu yıl da araştırmada, sağlıkta, girişimcilikte, sürdürülebilirlikte ve disiplinlerarası çalışmalarda önemli başarılarla imza attık. Ancak bizi asıl heyecanlandıran, yalnızca bugün nerede olduğumuz değil; gelecekte nasıl bir üniversite olmak istediğimizdir. Çünkü üniversitelerin dünyadaki rolü de değişiyor. Üniversiteler önce eğitim, sonra araştırma



▼  
Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Sitti

kurumlarına dönüştü. Bugün ise yeni bir aşamadayız. Artık yalnızca bilgi üretmek değil, o bilgiyi toplumsal, ekonomik ve insani değere dönüştürmek gerekiyor. Bugün dünyanın en başarılı üniversiteleri yalnızca ne kadar bilgi ürettikleriyle değil, yarattıkları etkiyle de ölçülüyor. Biz de Koç Üniversitesi olarak tam bunu hedefliyoruz. Yapay zekâdan robotiğe, sağlık teknolojilerinden sürdürülebilirliğe, kuantum teknolojilerinden sosyal bilimlere kadar her alanda yalnızca bilgi üretmeyi değil, insanlığın karşı karşıya olduğu sorunlara çözüm üretmeyi amaçlıyoruz. Çünkü bilgi değerlidir. Ama bilgi ancak insan hayatına dokunduğunda gerçek değer kazanır.”

Hayatın yeni döneminde genç mezunların önünde farklı yollar olacağına dikkat çekerek sözlerine devam eden Prof. Dr. Metin Sitti, “Şu anki mezuniyet enerjiniz öyle güçlü ve hepiniz yan yana iken bu güç o kadar daha büyüyor ki, bu enerjinizi başka enerjilere dönüştürüp dünyayı pozitif yönde dönüştürün lütfen. Daha güzel ve barış, refah ve huzur dolu günler için. Unutmayın, enerji tükenmez, peki ne olur? Dönüştürülür. Enerjiniz potansiyel enerji gibi statik bir enerjiye dönüşmesin. Kinetik enerjiye ve eyleme dönüşsün. Unutmayın, güzel yeni şeyleri (mesela bir eseri, kariyeri veya itibarı) kurmak çok emek, zaman, enerji, kaynak ve mücadele gerektirirken bunları yıkmak da o kadar kolay ve hızlı ki! Kimsenin kurduklarınızı yıkmasına izin vermeyin. Hayalleriniz büyük olsun. Kalbiniz iyi olsun.”

### “İnsan zekâsı ile yapay zekâ birbirini tamamlayan güç olmalı”

Törende mezunlara seslenen Nobel Ekonomi Ödülü sahibi Prof. Dr. Daron Acemoğlu ise yapay zekânın insanlık tarihinin en dönüştürücü teknolojilerinden biri olmaya aday olduğunu belirtti. Prof. Dr. Acemoğlu, son yıllarda bu alanda yaşanan hızlı gelişmelerin üretkenlik, bilimsel keşifler ve ekonomik büyüme açısından önemli fırsatlar sunduğunu ifade etti. Ancak teknolojik ilerlemenin toplumsal refahı ve ekonomik kazanımları kendiliğinden tüm kesimlere yaymadığını vurgulayan Acemoğlu, yapay zekânın geleceğinin yalnızca teknolojik kapasitesiyle değil, nasıl tasarlandığı, hangi amaçlarla kullanıldığı ve hangi kurumlar ile politikalar tarafından yönlendirildiğiyle de şekilleneceğini söyledi.

İnsan zekâsı ile yapay zekânın birbirinin alternatifi değil, birbirini tamamlayan güçler olarak görülmesi gerektiğini belirten Acemoğlu, çalışanların becerilerini geliştiren, yaratıcılığı destekleyen ve yeni fırsatlar yaratan insan odaklı yapay zekâ uygulamalarının önemine dikkat çekti. Yapay zekâ çağında karşı karşıya olduğumuz temel sorunun teknolojinin ne yapabileceği değil, bu teknolojinin kimlerin yararına ve nasıl kullanılacağı olduğunu ifade eden



▼ Prof. Dr. Daron Acemoğlu

Acemoğlu, mezunları teknoloji ile toplumsal sorumluluğu birlikte düşünmeye ve daha kapsayıcı bir gelecek inşa etmeye katkı sunmaya çağırdı.

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü’nün (MIT) en yüksek akademik unvanı olan “Institute Professor” payesine sahip Prof. Dr. Daron Acemoğlu, kurumların oluşumu ile toplumsal refah üzerindeki etkilerini açıklayan araştırmaları nedeniyle 2024 yılında Alfred Nobel Anısına verilen İsveç Merkez Bankası Ekonomi Bilimleri Ödülü’ne layık görüldü. Araştırmalarında, uzun dönemli ekonomik ve toplumsal refahın temelinde kapsayıcı siyasi ve ekonomik kurumların yer aldığını, buna karşılık siyasal, ekonomik veya teknolojik gücün dar bir çevrede yoğunlaşmasının, sürdürülebilir kalkınmayı, ortak refahı ve demokratik yönetimi tehdit eden başlıca unsurlardan biri olduğunu ortaya koydu.



▲ Törende yaptığı konuşmada mezunları teknoloji ile toplumsal sorumluluğu birlikte düşünmeye çağıran Prof. Dr. Daron Acemoğlu’na Şeref Doktorası takdim edildi

---

**Mezuniyet töreninde  
okul birincileri farklı  
disiplinlerden gelen bakış  
açılarıyla ortak bir mesaj  
verdi: Merakı kaybetmeden  
düşünmeye devam etmek,  
zorluklar karşısında  
vazgeçmemek ve başarıyı  
topluma bırakılan olumlu  
etkiyle ölçmek.**

---



#### **Okul birincileri, geleceğe dair ortak bir perspektif ortaya koydu**

Törende duygu ve düşüncelerini dile getiren okul birincilerinden Kimya Bölümü ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden Ege Yiğit Erbil, "Hayatın bazı dönemlerinde kendimizi çaresiz, güçsüz ve yalnız hissedeceğiz. Kontrol edemediğimiz koşullar bizi yoracak, hatta pes etmeye zorlayacak. Fakat gerçek güç, hiç düşmemek değil; her düştüğümüzde yeniden ayağa kalkmayı seçebilmektir. Çünkü bizi yolumuzdan saptıran, karşımıza çıkan engeller değil; onlara teslim olmamızdır. En büyük başarı bazen yalnızca vazgeçmemeyi seçmektir. Koç Üniversitesi'nden geleceği şekillendirecek donanım ve cesaretle ayrılıyoruz. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün gösterdiği yolda, bugün buradan birer kıvılcım olarak çıkıyoruz; yarının alevleri olarak ülkemize ve dünyaya yön vermeye söz veriyoruz" dedi.

Ekonomi Bölümü ve Psikoloji Bölümü Bölümü'nden Selin Demirayak ise "Her zaman meraklı olmanın ve olaylara farklı perspektiflerden bakabilmenin çok kıymetli olduğuna inandım. Koç Üniversitesi, merakımı doğru sorularla yönlendirmeyi öğreterek beni geleceğe hazırladı. Özellikle, ekonomiye ek olarak psikoloji eğitimi almak, hayata ve olayların altında yatan nedenlere daha derin bir bakış açısıyla yaklaşmamı sağladı. Hepimizi bugüne ve bu ana getiren ortak nokta, yolumuza devam etmeyi seçmiş olmamızdır. Ben inanıyorum ki, bu yolculukta azim, disiplin ve kararlılık ne kadar değerliyse; nezaket, yardımseverlik ve empati de bir o kadar değerlidir. Çünkü başarı yalnızca ulaşılan hedeflerle değil, başkalarının hayatlarında bırakılan olumlu etkiyle de ölçülür" diye konuştu.

Bugün aslında beş yıllık bir hikâyenin sonundan çok yeni bir hikâyenin başlangıcında olduklarına dikkat çeken Fizik Bölümü ve Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden Melih Özkurt ise duygu ve düşüncelerini şu sözlerle ifade etti: "Birkaç dakika sonra bu kampüsten ayrılacağız; dünyanın farklı yerlerine, farklı mesleklere ve farklı hayatlara dağılacağız. Bu yüzden geride bıraktığımız yıllardan değil, önümüzdeki dünyadan bahsetmek istiyorum. Önümüzdeki dünya bizden uyum sağlamamızı, sıraya girmemizi, 'herkes böyle yapıyor' dememizi ve sorumluluğu bir üst makama devretmemizi isteyecek. Bugün sizden yalnızca tek bir şey istiyorum: Ne yaparsanız yapın, düşünmeyi bırakmayın. Bir mühendis, bir doktor, bir bilim insanı, bir girişimci ya da yalnızca bir yurttaş olarak, yaptığınız işin sonuçlarını sorgulamayı bırakmayın. Çünkü dünyayı ileriye taşıyacak şey büyük kahramanlıklar değil; sıradan insanların zihinlerini sisteme teslim etmemesidir."

İşletme Bölümü ve Ekonomi Bölümü'nden Hüseyin Uygur Bağırhanlı törendeki konuşmasında "Koç Üniversitesi'nin en kıymetli kaynağının değerli öğrencileri olduğu aşikârdır. Geleceğin liderleri şüphesiz okulumuzun sıralarından yükselecektir. Geleceğin liderlerine, okulumuzda geçirdiğim 5 yılda aldığım en önemli dersten bahsetmek isterim. Bu ders, sınıflarımızda anlatılmış olanlardan farklı olarak Gazi Mustafa Kemal Atatürk tarafından tam bir asır önce dile getirilmiştir. Ve benim birinci olma yolculuğumda kendi kendime tekrarladığım tek bir cümleden oluşur: Zafer, 'zafer benimdir' diyebilenindir. Zor zamanlarda yaşadığımız kaygılar bizleri umutsuzluğa sürüklemesin, asla heyecanımızı ve kararlılığımızı kaybetmeyelim" dedi.



# Koç Okulu'nda mezuniyet coşkusu

Vehbi Koç Vakfı eğitim kurumlarından Koç Okulu, bu yıl da öğrencilerini gururla ve heyecanla yeni başlangıçlara uğurladı. 34. Lise Mezuniyet Töreni'nde 178 öğrenci diplomalarını alırken, Ortaokul Bitirme Töreni'nde 185 öğrenci lise hayatına ilk adımlarını attı.

**T**üm öğrencilerinin entelektüel ve insani niteliklerini geliştirerek, kendilerine güvenen, ahlaklı, lider nitelikli ve sorumluluk sahibi dünya vatandaşları olmalarını amaçlayan Vehbi Koç Vakfı eğitim kurumlarından Koç Okulu bu yıl bir kez daha mezuniyet coşkusu yaşadı. Lise mezunları üniversite sıralarına doğru yelken açarken, ortaokuldan mezun olan öğrenciler ise lise hayatına adım atmanın mutluluğu içindeydi.

## Lise Bölümü'nde 34. dönem mezuniyet heyecanı

Koç Okulu'nun 34. Lise Mezuniyet Töreni, okul kampüsünde büyük bir coşkuyla gerçekleştirildi. Yaklaşık 1.100 kişinin katılımıyla gerçekleşen törende 178 öğrenci diplomalarını aldı. Bu anlamlı tören; Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı (VKV) Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırac, Koç Holding

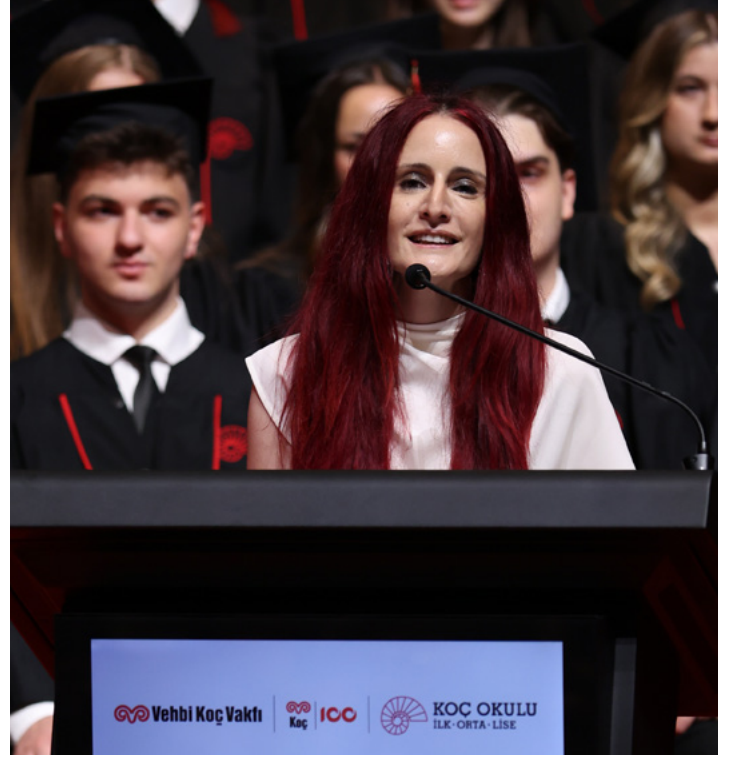
Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Nevbahar Koç, VKV Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu, Koç Okulu Yönetim Kurulu Üyeleri'nin katılımıyla gerçekleşti.

Mezuniyet töreni Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları adına saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı. Törende Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırar ile Chicago Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde profesör olarak görev yapan Prof. Dr. Ufuk Akçığit'in yaptığı konuşmalar davetlilere ilham verici bir deneyim yaşattı. Mezuniyet orkestrasının seslendirdiği Mirkelam'ın "Unutulmaz" ve Athena'nın "Ben Böyleyim" şarkıları ise törene ayrı bir renk kattı.

**"Koç Okulu'nun sizlere yıllar içinde kattığı değerler ve yetkinliklerle donanmış bireyler olarak hepiniz kendi yolunuzu bulacaksınız"**

Törenin açılış konuşmasını yapan İpek Kırar öğrencilere şu sözlerle seslendi: "Bu okuldan ayrılırken kim olmaya başladığınızı biliyorum ki hep hatırlayacaksınız. Dünya size başarının unvanlarla, maaşlarla, takipçi sayıları ve ödüllerle ölçüldüğünü söyleyecek. Ama emin olun başarı bunlar değildir. Esas başarı sabah heyecan ile uyanıp, kurduğunuz hayatın ve hayallerin hâlâ size ait olduğunu hissedebilmektir. Bazılarınız hayatınızda ne yapmak istediğini biliyor olabilir. Bazılarınızın da belki hiçbir fikri yok. Bildiğini sananlar da muhtemelen yıllar içinde fikir değiştirecek. İnanın bana, bilerseniz de bilmeseniz de Koç Okulu'nun sizlere yıllar içinde kattığı değerler ve yetkinliklerle donanmış bireyler olarak hepiniz kendi yolunuzu bulacaksınız. Bu yolculukta en çok ihtiyacınız olacak şey cesaret. En cesur insanlar her şeyin cevabını bilenler değildir. En cesur insanlar, bilinmezlikler karşısında dahi bir sonraki adımı atma cesaretini gösterebilenlerdir. Kesin olan bir şey var; hepinizin, hepimizin başarısızlıkları olacak, hem de defalarca. Ve bir gün size kimsenin bugün söyleyemediği bir gerçeği anlayacaksınız. Başarısızlık karakterinizi oluşturmaz. Nasıl ki demir dövüldükçe çelik olursa, hayatta karşılaşacağınız zorluklar, hayal kırıklıkları ve başarısızlıklar, sizin karakterinizi ortaya çıkaracak. Zorluklardan ve başarısızlıktan korkmayın, kaçmayın."

Kırar konuşmasına şu sözlerle devam etti: "Bugünden sonra peşini bırakmamanızı istediğim tek bir soru var. 'Birinin gününü biraz daha aydınlık, biraz daha güvenli, biraz daha umut dolu yapma gücüne sahipken, bunu yapıyor muyum?' Çünkü gerçek liderlik budur. Gerçek başarı budur. Beş yıl sonra hepiniz farklı coğrafyalarda, farklı işlerle meşgul oluyor olacaksınız. Muhtemelen bugün olacağınızı sandığınız kişi de olmayı bilirsiniz. Ama bir Koç Okulu mezunu olarak umarım, cesaretini kaybetmeyen, değerlerinden taviz vermeyen,



► Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırar

merakı eksilmeyen, başarısızlıktan korkmayan ve insanlara hissettirdikleriyle unutulmayan insanlar olursunuz. Bugünün adı lise mezuniyeti; bu bir bitiş çizgisi değil, aksine yeni öğretim hayatınızla kendi hikâyenizi yazmanız için size verilen ilk izin belgesi. Sevgili Koç okulu mezunları, dünyanın daha önce hiç görmediği bir insan olmaya cesaret edin. Öyle bir hayat kurun ki, yıllar sonra hayatınızda bugünkü haliniz sizinle gurur duysun, sizden ilham alsın. Ve öyle bir iz bırakın ki, siz bu dünyadan geçtiğiniz için bir başkası geleceğe daha umutla bakabilsin. Çünkü dünyanın daha fazla başarılı insandan çok, başarıya anlam kazandıran bireylere ihtiyacı var. Yolunuz açık olsun."

**"Çoğu zaman ileriye gittiğinizin en büyük işareti, geride bırakmak zorunda kaldığınız şeylerdir"**

Koç Okulu 2026 Mezuniyet Töreni'nin konuk konuşmacısı olan Prof. Dr. Ufuk Akçığit ise yaptığı konuşmada öğrencilere ilham verici tavsiyelerde bulundu. Akçığit'in, "Hayatta büyümek istiyorsanız vedalarla barışmanız gerekiyor" ve "Hayatımızın yönünü yaşadığımız büyük olaylar değil, karşılaştığımız insanlar belirler" sözleri, salonda anlamlı bir etki bıraktı.

Akçığit konuşmasında şunları söyledi: "Bugün burada bu genç arkadaşlarıma baktığımda yarın doktor olacak insanlar, avukatlar, bilim insanları, girişimciler, sanatçılar görüyorum.



► Prof. Dr. Ufuk Akçiğit

Ama ben bir şey daha hayal ediyorum: Yıllar sonra içinizden birinin; bir öğrencisine, bir çalışma arkadaşına, bir çocuğa veya hiç tanımadığı bir insana tam zamanında tek bir cümle söylemesini hayal ediyorum. Belki 'Ben sana inanıyorum', belki 'Vazgeçme', belki 'Denemeye devam et.' Ve o

konuştuğunuz insanın hayatının değişmesini hayal ediyorum. Çünkü çoğumuzun hayatı buralara, birilerinin bize dokunması sayesinde geldi. Bugün kesinlikle en çok alkışı sizler hak ediyorsunuz. Ama bugünün görünmeyen başka kahramanları da var. Siz hastalandığınızda sizden daha çok üzülen, kalbiniz kırıldığında sizden daha çok canı yanan, iyiliğiniz için sessizce dua eden anneleriniz, babalarınız; size yeni şeyler öğretebilmek için canla başla çalışan öğretmenleriniz; rahat okuyabilmeniz için canlarını dişlerine takan okul çalışanları, güvenlik ve temizlik personeli... Bugün aslında onların da mezuniyeti. Onları da yürekten kutluyorum, gözleri aydın olsun. Onlar sizin hayatınıza dokundu, şimdi sıra sizde. Sevgili mezun arkadaşlar, hayatınıza güzel insanlar girsin ama çok daha önemlisi, siz başkalarının hayatına girin. Hayatınıza dokunan insanları hiç unutmayın. Bir başkasının 'Ben sana inanıyorum' diyen insanı olun. Çünkü günün sonunda geriye kalan kazandığımız unvanlar değil, dokunduğumuz hayatlardır. Lütfen vedalarınızla barışık olun. Çoğu zaman ileriye gittiğinizin en büyük işareti, geride bırakmak zorunda kaldığınız şeylerdir. Bizler sizlere inanıyoruz. Vehbi Koç sizlere çok inandı. Mustafa Kemal Atatürk sizlere çok inandı. Hepinizi yürekten kutluyorum. Yolunuz açık olsun, sağ olun." Törende, Koç Özel Lisesi Mezunlar Derneği (KÖLMED) Başkanı Sercan Dede de mezunlara seslendi ve Koçlu olma kültürünü yaşatmak ve dayanışmayı sürdürmek için tüm gençleri KÖLMED ailesine davet etti. Törende ayrıca Vehbi Koç Vakfı'na bağlı Koç Okulu'na en çok bağış yapan kurum olan Ford Otosan adına, Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt'a katkılarından dolayı bir teşekkür plaketi takdim edildi.

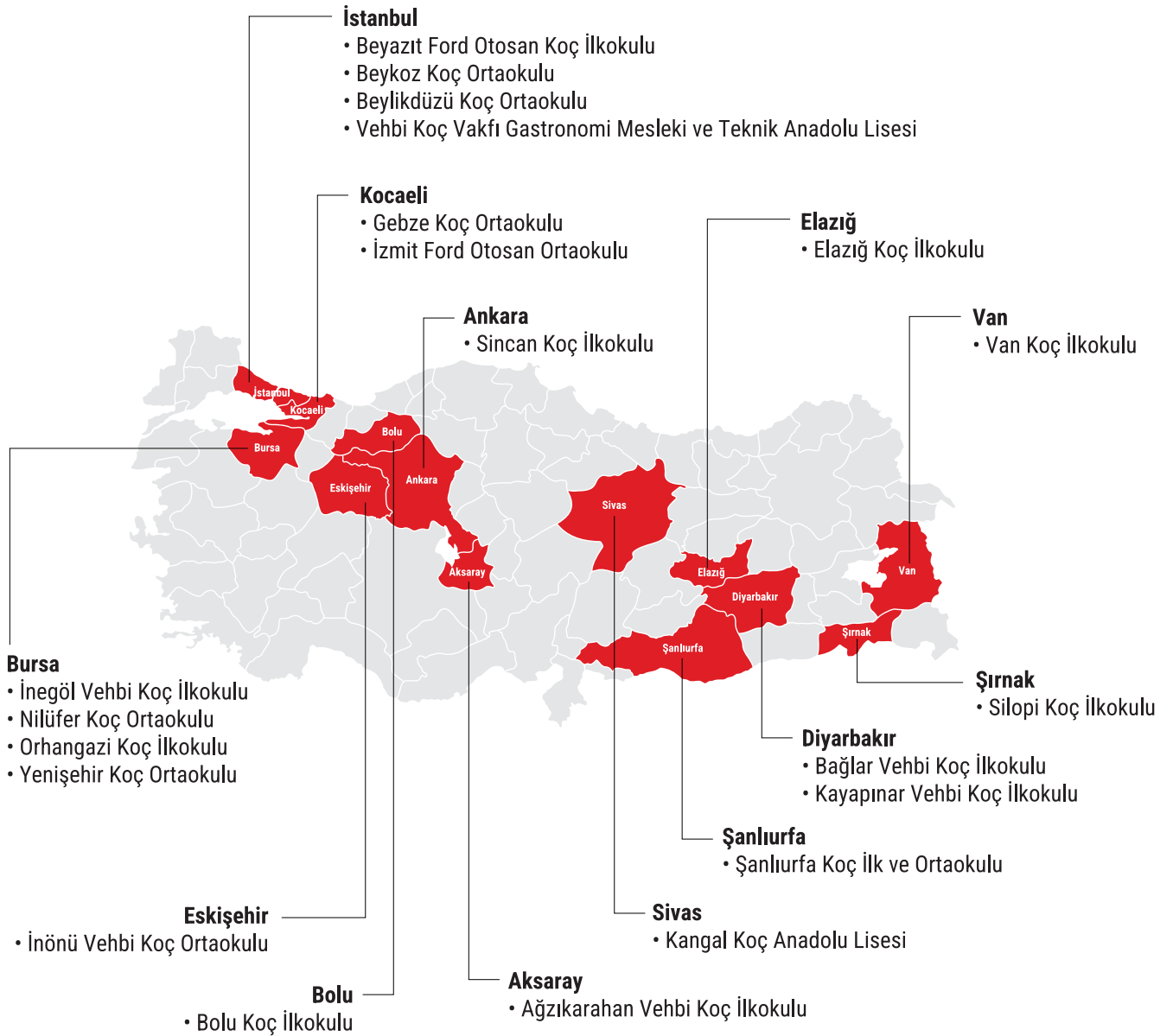
### Ortaokuldan liseye "Üstümüze Vazife" diyerek geçtiler

Yaklaşık 800 kişinin katıldığı Koç Okulu 2026 Ortaokul Bitirme Töreni'nde 185 öğrenci lise hayatına ilk adımlarını attı. Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu'nun da konuklar arasında yer aldığı tören, Koç Okulu Genel Müdürü Prof. Dr. Güray Erkol'un açılış konuşmasıyla başladı. Lise mezuniyetinde olduğu gibi ortaokul töreninde de sahne alan Koç Filarmoni Orkestrası, Athena'nın "Ben Böyleyim" ve Ajda Pekkan'ın "Ya Sonra" şarkılarıyla tüm konuklara unutulmaz bir müzik ziyafeti sundu. Gecenin ve eğitim yılının kapanışı ise son derece anlamlı bir kareyle yapıldı. Ortaokul öğrencileri, törenin sonunda merhum Vehbi Koç'un "Üstümüze Vazife" söylemini esas alan etkileyici performanslarıyla tüm salonun beğenisini ve alkışını topladı.



# GELECEĞE YÖN VEREN EĞİTİM MİRASI: VEHBİ KOÇ VAKFI BAĞIŞ OKULLARI

Vehbi Koç Vakfı, toplumsal kalkınmanın kalıcı yolu olarak gördüğü eğitim için 1998 yılında güçlü bir adım attı. Bağış Okul Projesi, o dönemde 13 Okul Projesi adıyla, Cumhuriyet'in 75. yılına anlamlı bir armağan olarak başlatıldı. Amacı, 8 yıllık kesintisiz eğitimi desteklemek ve Türkiye'nin dört bir yanında modern ilköğretim okulları inşa etmektir. Her okul, tamamlandıktan sonra Millî Eğitim Bakanlığı'na devredildi. Ancak bu, hikayenin sonu değil, başlangıcıydı. Çünkü Vehbi Koç Vakfı, sadece okul yapmakla kalmadı, bu okulların geleceğini de sahiplendi. 13 okulla başlayan yolculuk, zaman içinde büyüdü ve binlerce öğrencinin hayatına dokundu. Bağış Okullarının sayısı 2026 yılı itibarıyla 24'e ulaşacak ve her biri, Türkiye'nin farklı köşelerinde, geleceğin mimarı olan gençleri yetiştirmeye devam edecek.





▼ Koç Genç Yetenek Zirvesi'nin açılış konuşmasını Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Umut Günel yaptı

# Geleceğin yetenekleri Koç Genç Yetenek Zirvesi'nde buluştu

Üniversite öğrencilerinin Koç Topluluğu'ndaki iş ve sosyal yaşam uygulamalarını yakından tanımaları, çalışma hayatını deneyimlemeleri ve Topluluk şirketleriyle doğrudan temas kurmalarını hedefleyen Koç Genç Yetenek Programı'nın ilk aşaması olan Koç Genç Yetenek Zirvesi yoğun katılımı Abdülmecid Efendi Korusu'nda gerçekleşti. İlham veren konuşmaların, kariyer buluşmalarının ve çeşitli etkinliklerin öne çıktığı zirve; genel müdürler, üst düzey yöneticiler ve İnsan Kaynakları liderleriyle kurulan doğrudan bağlantıların yanı sıra, 27 Koç Topluluğu şirketinin yer aldığı kariyer fuarı ve gün boyu süren networking buluşmalarıyla öne çıktı.

**K**oç Genç Yetenek Programı, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde okuyan başarılı öğrencilerin Koç Topluluğu'nun farklı sektörlerdeki öncü şirketlerini yakından tanıyacakları, Koç kültürünü gerçek deneyimlerle keşfedecekleri ve Koç Topluluğu şirketlerinde staj fırsatıyla kariyerlerine ilk adımlarını atacakları üç aşamadan oluşan bir program... Birinci aşama, öğrencilere Koç Topluluğu'nu ve şirketlerini yakından tanıma fırsatı sunan kariyer zirvesi; ikinci aşama Koç Topluluğu'ndaki çalışma hayatını deneyimleme fırsatı sunan üretim tesisi gezileri, üst düzey yöneticiler ile buluşmalar ve mentorluk görüşmeleri gibi deneyim programları; üçüncü aşama ise Koç Topluluğu şirketlerinde staj olanaklarından oluşuyor.

#### **Program gençlerin kariyer yolculuklarına erken aşamada temas etmeyi hedefliyor**

Koç Genç Yetenek Programı, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde öğrenim gören, ağırlıklı mühendislik bölümlerinde okuyan yetenekli ve başarılı öğrencilerle erken dönemde temas ederek daha güçlü ve sürdürülebilir bağ kurmayı ve Koç Topluluğu'nun tercih edilen işveren konumunu daha da güçlendirmeyi amaçlıyor. Koç Topluluğu'nun gelişimi destekleyen, amaç odaklı, teknoloji ve inovasyona liderlik eden yaklaşımını genç yeteneklerle buluşturacak şekilde tasarlanan programın, Koç Topluluğu şirketlerinin nitelikli stajyer ve yeni mezun aday havuzunun güçlendirilmesine katkı sağlaması da öngörülüyor.

#### **Koç Genç Yetenek Zirvesi öğrencilere enerjisi yüksek, ilham dolu bir deneyim sundu**

Koç Genç Yetenek Programı üniversite öğrencilerinden yoğun ilgi gördü. Üç hafta gibi kısa bir sürede 60 binin üzerinde başvuru alındı. Bu başvurular arasından titizlikle yapılan değerlendirme sonucunda 1.000 öğrenci programın ilk aşaması olan Koç Genç Yetenek Zirvesi'ne davet edildi. Koç Genç Yetenek Zirvesi, 5 Mayıs'ta gençlerin Koç Topluluğu şirketlerini yakından tanıma fırsatı bulduğu; üst düzey yöneticiler ve konuk konuşmacılarla bir araya geldiği özel bir buluşma olarak gerçekleşti. Zirve; gün boyu süren keyifli aktiviteler, kariyer odaklı içerikler ile katılımcılara dinamik bir deneyim sundu. Yekta Kopan'ın moderatörlüğünü yaptığı zirvenin açılış konuşmasını Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Umut Günal gerçekleştirdi. Günal, genç yeteneklere yapılan yatırımın Topluluk için stratejik önemine dikkat çekerek şunları söyledi: "Koç Topluluğu olarak ülkemizin geleceği olan gençlerin potansiyelinin doğru fırsatlarla desteklenmesi gerektiğine



**Koç Genç Yetenek Programı'na Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde öğrenim gören 1.000 öğrenci davet edildi. Programın ilk aşaması olan Koç Genç Yetenek Zirvesi ise gençlerin Koç Topluluğu şirketlerini yakından tanıma fırsatı bulduğu; genel müdürler, üst düzey yöneticiler, İnsan Kaynakları liderleri, Genç Koçlular ve konuk konuşmacılarla bir araya geldiği özel bir buluşma olarak gerçekleşti.**

inanıyoruz. Bu yaklaşımla, gençlerin erken aşamada farklı alanları tanımalarını, doğru deneyimlerle buluşmalarını ve potansiyellerini keşfetmelerini desteklemek amacıyla Koç Genç Yetenek Programı'nı hayata geçirdik. Program; üniversite eğitimine devam eden gençlerin Topluluğumuzun farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerini yakından tanıyabilecekleri, liderlerimizle bir araya gelerek doğrudan temas kurabilecekleri ve staj dahil farklı gelişim fırsatlarına katılabilecekleri bir yolculuk sunuyor. Zirve de bu yolculuğun ilk adımını oluşturuyor. Programın devam eden aşamalarında sunacağımız deneyim programları ve staj imkânlarının, gençlerin kariyerlerine daha hazırlıklı ve bilinçli adım atmalarına katkı sağlayacağına inanıyoruz."

## İÇİNDE KOÇ VAR



### Zirvede etkileşim gün boyunca devam etti

Koç Genç Yetenek Zirvesi kapsamında öğrenciler farklı Koç Topluluğu şirketinin açtığı standları ziyaret etme fırsatı buldu. Arçelik, Arçelik LG, Aygaz, Demir Export, Ditaş, Divan, Düzey, Entek, Ford Otosan, Koç Healthcare, Koç Üniversitesi, KoçSistem, Koçtaş, Koçzer, One Ingage, Opet, Otokar, Otokoç, RMK Marine, Setur, Tanı, Tofaş, Token, Tüpraş, TürkTraktör, WAT ve Yapı Kredi'nin stand açtığı zirvede öğrenciler kariyer fırsatları, şirketlerin çalışan deneyimi yaklaşımları ve farklı iş alanlarına dair bilgi edinme imkânı elde etti. Ayrıca standlarda kurgulanan ödüllü yarışmalar sayesinde öğrencilerin etkinliğe olan ilgisi gün boyunca yüksek seviyede devam etti. Etkinlik boyunca sahne oturumlarının yanı sıra, şirket standlarının olduğu alanda oluşturulan networking alanında genel müdürler, İK liderleri, farklı fonksiyonlardan üst düzey yöneticiler ve Topluluk şirketlerindeki Genç Koçlular öğrencilerle buluşarak Koç Topluluğu'ndaki çalışma hayatına dair görüşlerini paylaştılar.

Zirvede KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, Arçelik Genel Müdürü Can Dinçer, Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Serkan Ülgen de konuşma yaparak gençlere seslendi.

### Yapay zekâdan gönüllülük çalışmalarına...

Zirve kapsamında gerçekleşen panellerde çalışan deneyiminden yapay zekâyâ, gönüllülük çalışmalarından teknolojiye uzanan farklı başlıklar ele alındı. Akademisyen Prof. Dr. Behçet Yalın Özkara moderasyonunda gerçekleşen Çalışan Deneyimi Paneli'nde Tüpraş İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Önder Korkmaz, KoçSistem İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Asena Akbalcılar Aşkın, Tofaş İnsan Kaynakları Direktörü Orçun Sarıca, Koç Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Halil Şirin konuşmacı olarak yer aldı. Teknoloji içerik üreticisi Çiçek Çizmeci moderasyonunda düzenlenen Yapay Zekâ ve Teknoloji Paneli'nde Koç Holding Bilgi Teknolojileri Koordinatörü Hayriye Karadeniz, yapay zekânın iş dünyası üzerindeki etkilerine dair görüşlerini paylaştı. Koç Gönüllüleri Paneli'nde ise oyuncu Mert Fırat ve Koç Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Hande Calban, gönüllülük çalışmalarının toplumsal etkisi, dayanışma kültürü ve sosyal fayda odaklı projeler üzerine konuştu.

# Çocuklu Hayatın Her Anında KoçAilem Çocuk Yanında!

50 binden fazla KoçAilemli çocuk,  
ayrıcalıklarla dolu dünyada yerini aldı.  
Sen de çocuğunu hemen kaydet, ayrıcalıkları kaçıрма!



Bebek  
gereçlerinde  
indirimler

Kitap ve  
etkinlik  
hediyeeri

Çocuklara  
özel  
etkinlikler

Ebeveynlere  
özel uzman  
onaylı  
içerikler

Çocuk  
ve genç  
markalarında  
ayrıcalıklar

Kültür-sanat  
ve eğlence  
ayrıcalıkları

Koç  
Ailem



QR kodu okut, KoçAilem  
Mobil'den çocuğunu kaydet!



# 37'nci Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde 16 ülkeden 7 bini aşkın Koçlu mücadele etti

Türkiye'nin ilk kurumsal şenliği olan Koç Topluluğu Spor Şenliği, 37'nci kez binlerce Koçlu sporcunun mücadelesine sahne oldu. 16 ülkeden 7 bini aşkın Koç Topluluğu çalışanının bir araya geldiği müsabakalarda 21 branş ve 31 kategoride 836 takım yarıştı.

**B**u yıl kuruluşunun 100'üncü yılını kutlayan Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un 1989 yılında çalışanların sosyal yaşamlarını desteklemek, bireysel ve takım sporlarında yer almalarını teşvik etmek, spor sayesinde şirketler arası sinerji ve dayanışmayı artırmak amacıyla başlattığı ve Türkiye'nin ilk kurumsal şenliği olma özelliğini taşıyan Koç Topluluğu Spor Şenliği, 37. kez düzenlendi. Şenlik, 16 ülkeden bir araya gelen 7 bini aşkın Koçlu sporcunun katılımıyla küresel bir spor organizasyonu olarak gerçekleşti. Abdülmecid Efendi Korusu'nda gerçekleşen Koç Topluluğu Spor Şenliği Kapanış Töreni'nde 10 binin üzerinde Koç Topluluğu çalışanı ve ailesi bir araya geldi. Koç Topluluğu'nun dünyanın birçok ülkesindeki çalışanlarının her geçen yıl artan ilgisiyle büyüyen Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde bu yıl toplam 21 branş ve 31 kategoride düzenlenen müsabakalarda 836 takım mücadele etti. Atletizm, basketbol,

futbol, yüzme, voleybol, badminton, masa tenisi, bilardo, yelken, kürek, padel, bowling gibi çok çeşitli spor dallarında gerçekleşen şenlikte bu yıl ilk kez pickleball branşı da yer aldı. Bu yıl üçüncü defa engel tanımayan sporcuların 6 farklı branşta dahil olduğu müsabakalarda mücadele eden sporcular azimleriyle tüm katılımcılara örnek olurken, Koç Topluluğu'na uzun yıllar katkı sağlayan Koç Emeklileri de kendilerine özel açılan 6 farklı branşa yoğun bir katılım gösterdiler. Ayrıca, bu yıl ikinci kez Koç Topluluğu Spor Kulübü tarafından Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya'daki Umut Kentlerde yaşayan 10-14 yaş arası çocuklara yönelik spor turnuvaları düzenlendi. Çocukların sporla buluşmasını ve sosyal gelişimlerini desteklemeyi amaçlayan turnuvalar; 3x3 basketbol, voleybol, futbol ve kros branşlarında gerçekleştirildi. Turnuvalarda dereceye giren çocuklar, Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin Kapanış Töreni'ne katılarak ödülleri aldı.



▼ Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu

**Levent Çakıroğlu: "Çok uluslu, çok kültürlü yapımız küresel etki alanımızın göstergelerinden biri"**

Koç Topluluğu Spor Şenliği Kapanış Töreni'ndekonuşan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Özel bir yılda bir araya geldik. 100'üncü yılımızı kutluyoruz. 100 yıl çok az kuruma nasip olabilecek bir süreyi ifade ediyor. Bu sürenin ötesinde 100 yıl boyunca sürekli güçlenen, çitasını yükselten, başarılarına yeni başarılar ekleyen, etki alanını genişleten bir Topluluğuz. Cumhuriyetimizle neredeyse yaşıttız. Her zaman ifade ediyorum, Cumhuriyetimizin vizyonunu iktisadi açıdan hayata geçirme konusunda liderlik etmiş bir Cumhuriyet kurumuyuz. Ekonomiye ve toplumsal hayata yaptığımız yatırımlarla, katkılarla ülkemizin muasır medeniyet yolculuğundaki öncülerinden biri olduk. Sadece ülkemizdeki değil, dünyanın dört bir yanındaki faaliyetlerimizle de ülkemizin itibarına katkıda bulunuyoruz. Türkiye dahil 16 ülkeden 7 binin üzerinde çalışma arkadaşımızın katıldığı, deyim yerindeyse bir olimpiyat düzenledik. Bu çok uluslu, çok kültürlü yapı da gücümüzün, etki alanımızın, küresel vizyonumuzun göstergelerinden biri" dedi. Bu yılki Spor Şenliği'nde Koç Topluluğu Spor Kulübü'nün öncülüğünde Umut Kentlerde açılan spor okulları öğrencilerinin de yer aldığını ifade eden Çakıroğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugünkü törenimizde beni heyecanlandıran



▼ Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Umut Günel

konulardan bir tanesi de Umut Kentlerimizdeki sevgili evlatlarımızın da bizimle beraber olmaları. Adıyaman, Hatay, Malatya, Kahramanmaraş'taki çocuklarımız, gençlerimiz. Sayenizde enerjimiz bir kat daha arttı. Koç Topluluğu Spor Kulübümüzün Umut Kentlerde yaptığı faaliyetler sporun iyileştirici gücünü, çocuklarımız, gençlerimiz üzerindeki müspet etkisinin en güzel örneklerinden biri."

**Umut Günel: "Spor Şenliğimize bu yıl da rekor bir katılım var"**

Bu yıl 37'ncisi düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği'ne her yıl artan ilgiden duydukları mutluluğu ve gururu dile getiren Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Umut Günel ise konuşmasında şunları aktardı: "Koç Topluluğu Spor Şenliğimize bu yıl da rekor bir katılım var. Toplam 7 bin 361 sporcu ve 800'ün üzerinde takım müsabakalarda yarıştı. Türkiye'de 7 bölgede spor şenlikleri düzenlendi. Emeklilerimiz ve engel tanımayan çalışma arkadaşlarımız da kendileri için düzenlenen branşlarda yarıştılar. Koç Holding İnsan Kaynakları olarak çalışma arkadaşlarımızın esenliği, fiziksel ve zihinsel sağlığı önceliklerimiz arasında yer alıyor. Koç Topluluğu Spor Kulübü'nü ve içinde bulunduğumuz Abdülmecid Efendi Korusu'nu da bu yaklaşımın çok önemli bir parçası olarak görüyoruz."



# Tüpraş Yelken Takımı'ndan tarihi şampiyonluk

Tüpraş Yelken Takımı, 55. Yıl Deniz Kuvvetleri Kupası Uluslararası Yat Yarışı'nda 32 tekne arasında genel klasman birincisi olarak, Türk yelkenciliğinin en prestijli ödülü olan Büyük Kupa'yı (Deniz Kuvvetleri Kupası) kazandı.



**T**am 55 yıldır şampiyondan şampiyona devredilen ve üzerine her yıl yeni kazananın adı işlenen tek ve aynı kupa olma özelliğini taşıyan Büyük Kupa'ya (Deniz Kuvvetleri Kupası) bu yıl Tüpraş'ın adı kazandı.

Profesyonel ve büyük teknelerin karşısında, Tüpraş Yelken Takımı amatör bir kadro ve Türk üretimi tekne ile en zorlu koşullarda elde ettiği bu şampiyonlukla, ülkemizin yelkencilik tarihine kalıcı bir katkı sundu.

Bu yılki mücadele, İstanbul Boğazi'nden verilen startla İstanbul-Bozcaada ve Bozcaada-Çeşme etaplarında, yaklaşık 265 deniz millik bir parkurda koşuldu. IRC 0-1-2-3 sınıflarında, 7'si yabancı bayraklı olmak üzere toplam 32 tekne yarıştı. Bu edisyon, uzun rüzgârsız periyotlarıyla son yılların en zorlu meteorolojik koşullarına sahne oldu. Böyle koşullarda sonucu belirleyen şeyin ham hız değil doğru taktik, isabetli rota tercihi ve rüzgârı doğru okuma becerisi olduğunu yarış boyunca ortaya koyan Tüpraş Yelken Takımı iki etaplı bu parkuru toplamda yaklaşık 39 saatte Çeşme'de tamamlayarak Overall Grup (IRC 0-1-2) birinciliğini elde etti.

Tüpraş Yelken Takımı sadece 7 kişilik kadrosu ile (Burak Can, Efe Güzelmeriç, Damla Kahveci, Ezgi Deniz Uz, Natalia Atilla, Safa Duran, Caner Altunbükür) yarışa büyük tekneleri ve

ortalama 14-16 kişiden oluşan kalabalık ekipleriyle katılan rakip takımlara karşı mücadele etti. Geride bırakılan üst sınıf teknelerin yelken alanları, Tüpraş Yelken Takımı'nın teknesinin 2-3 katı büyüklüğündeydi. Takım; 35 fitin altında, eski jenerasyon, simetrik spinaker donanımlı ve kendi modifikasyonlarıyla optimize ettiği Türk yapımı yerli bir tekne ile zafer kazandı; 55 yıllık tarihte bu kupayı bu boyutta bir tekneyle kazanan birkaç örnekten biri olarak kayıtlara geçti.

## Tüpraş Yelken Takımı 14 yıldır denizlerde!

Tüpraş Yelken Takımı'nın 14 yıllık süre zarfında imza attığı başarılar şu şekilde: 2013'ten bu yana İYK ve TAYK Trofe şampiyonlukları; 2015 Türkiye Yat Şampiyonluğu; 2016 Mustafa V. Koç Türkiye Yat Şampiyonası Şampiyonluğu; 2016-2022 döneminde TAYK ve İYK Trofe dereceleri; 2023 Cumhurbaşkanlığı Uluslararası Yat Yarışları — Cumhuriyet 100. Yıl Kupası şampiyonlukları (genel klasman ve Tüpraş Kadın Yelken Takımı ile kadın kupası); 2024-2025 sezonlarında TAYK, İYK ve Cumhurbaşkanlığı Yat Yarışları dereceleri.

## Büyük Kupa'nın ardındaki takım ruhu

**T**amamı Tüpraş çalışanlarından oluşan amatör bir ekibin, profesyonel rakiplerini geride bırakarak Deniz Kuvvetleri Kupası'nda genel klasman birinciliğine ulaşması, bu zaferi daha da anlamlı kılıyor. Sporcular, hafta sonu antrenmanlarıyla yarışa hazırlanırken rakip teknelerin birçoğunda profesyonel yelkenciler yarıştı. 20 kişilik takım havuzunun %50'sinin kadın sporculardan oluşması ise açık deniz yelkenciliği gibi zorlu bir alanda fırsat eşitliğinin ve gerçek ekip ruhunun somut bir göstergesi olarak öne çıkıyor. Tüpraş Yelken Takımı'nın üç sporcusuyla tarihi şampiyonluğun ardındaki hazırlık sürecini, yarış deneyimlerini ve bu başarıyı mümkün kılan ekip ruhunu konuştuk.



### **"Tüpraş takımımıza her zaman sahip çıktı ve bizi destekledi"**

Tüpraş Tedarik Zinciri Yöneticisi Efe Güzelmeriç, Tüpraş Yelken Takımı'yla tanışmasının 14 yıl önce, şirkette göreve başlamasının hemen ardından gerçekleştiğini belirterek bu büyük şampiyonluğa giden yolu şöyle anlattı: "Bu süre boyunca kendi sınıfımızda birçok kez şampiyonluk ve dereceler elde ettik ancak bu yıl, tüm sınıfları kapsayan genel klasmanda, yani Büyük Kupa'da ilk kez zirveye çıkmak bambaşka bir duyguydu. Yıllar içinde her hafta sonu antrenman yaparak, koşullardan şikâyet etmek yerine onlara göre kendimizi ayarlamayı öğrenerek bu birikimi oluşturduk. İşte bu genel klasman zaferi de, o birikimin ve istikrarın üzerine konan en değerli taç oldu. Bu süreçte Tüpraş beni her zaman teşvik etti, takımımıza sahip çıktı ve destekledi. Bir çalışanın işe başladığı gün denizle tanışıp, yıllar sonra ülkemizin en prestijli kupasını bu şirketin adıyla kaldırabilmesi, bence şirketimizin çalışanlarına verdiği değerin ve sunduğu fırsatların en güzel kanıtı."

### **"En önemli hazırlık süreci mental olandı"**

Vergi, Teşvik ve Uygulama bölümünde görev yapan Damla Kahveci, yarışa hazırlanırken en çok mental dayanıklılığın belirleyici olduğunu vurguladı: "Bu benim Deniz Kuvvetleri Kupası'na ikinci katılışımı. Ekipte bu yarışa daha önce birçok kez katılmış arkadaşlar vardı; onların tecrübeleriyle kendi deneyimimi birleştirdim ve şunu fark ettim: Aslında benim için en önemli hazırlık süreci mental olandı. Denizde her an bir şeyler değişebiliyor; rüzgâr dönüyor, plan bozuluyor, beklenmedik bir şey oluyor. İşte o anlarda sakin kalabilmek,

panik yapmadan doğru kararı verebilmek çok önemli. Bir de tabii takıma güven... Herkesin kendi işini yapacağını bilmek, odağını dağıtmadan kendi görevine konsantre olabilmek insanı çok rahatlatıyor. Buna bir de yeme-içme rutinime dikkat etmeyi ekleyince, kendimi yarışa gerçekten hazır hissettim."

### **"Deniz Kuvvetleri Kupası dayanıklılığın, ekip ruhunun ve stratejik düşüncenin sınandığı eşsiz bir deneyim"**

İş Geliştirme ve Teknoloji Bölümü Lideri Burak Can "Yarış boyunca hafızanızda en çok yer eden anlar hangileriydi?" sorumuzu şöyle yanıtladı: "Yarış boyunca karşılaştığımız en büyük zorluklardan biri, zaman zaman rüzgârın tamamen kesilmesi ve yüksek sıcaklıklardı. Bu tür anlarda fiziksel dayanıklılık kadar mental dayanıklılık da ön plana çıkıyor. Aklımda en çok yer eden anlardan biri ise Çanakkale Boğazı'nda parkurdaki benzer performans seviyesindeki bir rakibimizle yaşadığımız strateji mücadelesiydi. Birbirimizi sürekli gözlemleyerek doğru hamleleri yapmaya çalıştığımız bu süreç, yarışın rekabetçi ruhunu en yoğun şekilde hissettiğimiz anlardan biri oldu. Bu mücadele sırasında ekip olarak sergilediğimiz kararlılık, uyum ve mücadele azmi, yarışın benim için en unutulmaz kazanımlarından biri olarak hafızamda yer etti. Deniz Kuvvetleri Kupası, yalnızca bir yarış değil; dayanıklılığın, ekip ruhunun ve stratejik düşüncenin sınandığı eşsiz bir deneyim. Bu başarıda emeği geçen tüm takım arkadaşlarımla aynı hedef doğrultusunda mücadele etmek benim için büyük bir gurur kaynağı oldu."

►  Tüpraş Yelken Takımı (@tuprasyelken)

# Çocuklar ve dijital dünya: Yasaklayıcı değil, bilinçli ve dengeli bir yaklaşım benimsenmeli

Amerikan Hastanesi Psikoloji Bölümü'nden Klinik Psikolog Çağla Akın ekran bağımlılığı ile yoğun kullanım arasındaki farktan siber zorbalık ve yapay zekâ kullanımına kadar dijital çağda çocukların gelişim süreçlerini destekleme yollarını anlatıyor.

**D**ijital dünyanın çocukların yaşamının doğal bir parçası hâline geldiği günümüzde ekran süresinin sınırlarını doğru çizmek, bağımlılık riskini erken fark etmek ve siber zorbalıktan yapay zekâ kullanımına uzanan farklı konulara karşı bilinçli yaklaşmak her zamankinden daha büyük bir önem taşıyor. Amerikan Hastanesi Psikoloji Bölümü'nden Klinik Psikolog Çağla Akın ile çocukların dijital dünyadaki gelişim süreçlerini, farklı yaş gruplarına özel ekran yönetimini ve aile-okul iş birliğinin kritik rolünü konuştuk.

**Yoğun ekran kullanımı ile ekran bağımlılığını birbirinden ayıran temel belirtiler nelerdir? Aileler hangi noktada profesyonel destek almayı düşünmelidir?**

Günümüzde çocukların eğitim, iletişim ve eğlence amacıyla ekran kullanmalarının yaygın olduğunu görmekteyiz. Ekran başında geçirilen sürenin uzun olması tek başına bağımlılık anlamına gelmemektedir. Burada asıl değerlendirilmesi gereken nokta, ekran kullanımının çocuğun yaşamındaki işlevselliği bozup bozmadığıdır.

Yoğun ekran kullanan bir çocuk gerektiğinde ekranı bırakabiliyorsa, okuluna devam ediyorsa, arkadaşlarıyla vakit geçiriyorsa, spor veya hobilerine ilgi duyuyorsa ve aile ilişkileri etkilenmiyorsa, bunu bağımlılık olarak değerlendirmeyiz. Ancak ekran kullanımı üzerinde kontrol kaybı gelişmişse, çocuk süreyi azaltamıyorsa, ekran elinden alındığında yoğun öfke ya da huzursuzluk yaşıyorsa, akademik başarısı düşüyorsa, uyku düzeni bozuluyorsa ve ekran dışındaki etkinliklere ilgisini kaybediyorsa, bağımlılık açısından değerlendirme yapmak gerekebilir. Ek olarak, ekran kullanımının tek başına görünen sorun olduğunu unutmamak gerekir. Bazı çocuklar kaygı, yalnızlık, sosyal güçlükler, dikkat sorunu veya depresif belirtiler nedeniyle ekranı bir kaçış alanı olarak kullanabilir. Bu nedenle, ekran süresi artarken çocuğun duygusal dünyasını da değerlendirmek önemlidir.



**Dijital ortamda maruz kalınabilen siber zorbalık ve çevrim içi akran baskısı çocukların ve gençlerin psikolojik, sosyal ve duygusal gelişimini nasıl etkiliyor?**

Siber zorbalık ve çevrim içi akran baskısı, çocukların ve gençlerin psikolojik, sosyal ve duygusal gelişimi üzerinde ciddi ve uzun vadeli olumsuz etkiler yaratmaktadır. Dijital teknolojilerin günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası hâline gelmesiyle birlikte, çocuklar ve ergenler günün her saatinde

çevrim içi etkileşime maruz kalmaktadır. Zorbalık hâlâ daha yaygın olsa da, siber zorbalık da giderek büyüyen bir sorun haline gelmiştir.

Siber zorbalık sosyal medya, mesajlaşma uygulamaları, çevrim içi oyunlar ve dijital platformlar aracılığıyla bir kişiyi kasıtlı ve tekrarlayan şekilde aşağılamak, tehdit etmek, utandırmak veya zarar vermek amacıyla gerçekleştirilen davranışları ifade eder. Geleneksel zorbalıktan farklı olarak siber zorbalık, zaman ve mekân sınırı olmaksızın gerçekleşebilir, paylaşılan içerikler hızla geniş kitlelere ulaşabilir ve uzun süre dijital ortamda kalabilir. Bu durum yaşanan psikolojik baskıyı daha da artırmaktadır.

Psikolojik açıdan bakıldığında, siber zorbalık ve çevrim içi akran baskısı çocuk ve ergenlerde yoğun stres, kaygı ve depresyon riskini artırmaktadır. Amerikan Psikoloji Derneği'ne (APA) göre, siber zorbalığa maruz kalan bireylerde depresyon, anksiyete, düşük benlik saygısı ve psikosomatik belirtiler daha sık görülmektedir. İnternette yer alan olumsuz içeriklerin kalıcı, herkese açık ve hızla yayılabilir olması nedeniyle sürekli bir tehdit hissi yaşanabilmektedir. Bu durum kronik stres, uyku problemi, motivasyon kaybı, özgüven eksikliği ve ciddi vakalarda kendine zarar verme ya da intihar düşüncelerine kadar uzanabilmektedir. Araştırmalar ayrıca önceden kaygı veya depresyon yaşayan gençlerin siber zorbalığın hedefi olma olasılığının daha yüksek olduğunu göstermektedir.

Sosyal açıdan çevrim içi akran baskısı, gençleri sosyal medyada gördükleri idealize edilmiş yaşam ve görünüşlerle sürekli karşılaştırmaya yöneltmektedir. Bu durum sosyal kaygıyı artırmakta, "gelişmeleri kaçırma korkusu" (Fear of Missing Out - FOMO) oluşturmakta ve bireyleri arkadaş grubuna uyum sağlamak için istemedikleri davranışlarda bulunmaya zorlayabilmektedir. Sonuç olarak birçok genç yargılanma korkusuyla gerçek hayattaki sosyal ilişkilerinden uzaklaşmakta ve sosyal izolasyon yaşamaktadır. Siber zorbalığın okul ortamındaki zorbalıkla birlikte görülmesi ise öğrencilerin okula devamını, akademik başarısını ve sınıf içindeki katılımını olumsuz etkileyebilmektedir.

Duygusal gelişim açısından ise sürekli çevrim içi olumsuzluklara, dışlanmaya veya aşağılanmaya maruz kalmak çocukların benlik saygısını zedelemekte, utanç, yalnızlık, çaresizlik ve değersizlik duygularını artırmaktadır. Bu süreç aynı zamanda sağlıklı duygu düzenleme ve çatışma çözme becerilerinin gelişmesini de engelleyebilmektedir. Bazı gençler yaşadıkları stresle baş edebilmek için sağlıksız baş etme yöntemlerine yönelebilmektedir.

Sonuç olarak, siber zorbalık ve çevrim içi akran baskısı çocukların ve gençlerin yalnızca anlık ruh hâlini değil, uzun vadeli psikolojik, sosyal ve duygusal gelişimlerini de olumsuz etkileyen önemli bir sorundur. Dijital ortamların

## "Her gelişim döneminin ihtiyaçları farklı olduğu için ekran kullanımına yaklaşım da yaşa göre değişir"

Klinik Psikolog Çağla Akın "Dijital dünyayla sağlıklı bir ilişki kurulabilmesi için farklı yaş gruplarında ekran kullanımına nasıl yaklaşılmalı?" sorumuza şöyle yanıt veriyor: "Dijital dünya artık çocukların yaşamının doğal bir parçası hâline geldi. Ekran süresi ve dijital teknoloji kullanımı, çocukların gelişimi için faydalı olan diğer aktivitelerle dengelendiğinde sağlıklı bir yaşam tarzının parçası olabilir. Bu aktiviteler arasında fiziksel oyun, düzenli uyku, açık hava oyunu, yaratıcı oyun, okuma ve aile ve arkadaşlarla sosyalleşme yer alır. Hedefimiz çocukları ekrandan tamamen uzaklaştırmak değil, yaşlarına uygun sınırlar içinde teknolojiyle sağlıklı bir ilişki kurmalarını desteklemek olmalıdır. Her gelişim döneminin ihtiyaçları farklı olduğu için ekran kullanımına yaklaşım da yaşa göre değişmektedir. Öncelikle, Amerikan Pediatri Akademisi'nin 18 aydan küçük çocuklar için ekran kullanımını önermediğini belirtmek isterim. Yaş gruplarına göre değerlendirecek olursak;

- **Okul öncesi dönemde** çocukların en temel ihtiyacı, gerçek yaşam deneyimleridir. Hareket etmek, oyun oynamak, keşfetmek ve bakımverenle kurulan etkileşim dil, dikkat ve sosyal-duygusal gelişim açısından ekranın sağlayamayacağı deneyimler sunar. Bu nedenle, ekran kullanılacaksa kaliteli içerikler tercih edilmeli, mümkün olduğunca ebeveyn eşlik etmeli ve ekran çocuğu susturmak ya da sakinleştirmek için kullanılan bir araç haline gelmemelidir.

- **Okul çağında** artık yalnızca ekran süresi değil, ekranın nasıl kullanıldığı da önemlidir. Çocuklarla birlikte belirlenen öngörülebilir kurallar oluşturulabilir; örneğin "önce ödev ve sorumluluklar, ardından belirlenen süre kadar ekran." Yemek sırasında ekran kullanılmaması, yatmadan en az bir saat önce ekranın bırakılması ve hafta içi ile hafta sonu için farklı süreler belirlenmesi gibi net ve tutarlı kurallar çocukların öz denetim geliştirmesine yardımcı olur.

- **Ergenlik döneminde** ise yasaklardan çok rehberlik edici bir yaklaşım daha etkilidir. Ergenlerin sosyal yaşamının önemli bir kısmı dijital ortamda gerçekleşmektedir. Bu nedenle sosyal medya kullanımı, mahremiyet ve güvenilir bilgiye ulaşma hakkında açık iletişim kurulması büyük önem taşır. Ergenlerin kuralların belirlenmesine katılması ve neden-sonuç ilişkisini anlayabilmesi, kurallara uyumu da artırmaktadır.

Her yaşta unutulmaması gereken en önemli nokta ise ekran dışındaki yaşamın zengin olmasıdır. Spor, sanat, kitap okuma, aileyle geçirilen zaman ve arkadaş ilişkileri ne kadar güçlenirse, ekran da yaşamın tek eğlence ve kaçış alanı olmaktan çıkar. Tüm yaş gruplarında ayrıca ekranların yatak odalarından uzak tutulması, özellikle yemek zamanı ve aile aktivitelerinde ekransız zamanları koyabilmesi ve ebeveynlerin ekran kullanım süresi için çocuğa model olması önerilir.

sürekli erişilebilir olması, zorbalığa maruz kalanların bundan kaçmasını güçleştirmekte ve etkilerin daha ağır hissedilmesine neden olmaktadır. Bu nedenle ebeveynlerin, öğretmenlerin, ruh sağlığı uzmanlarının ve dijital platformların iş birliği içinde hareket etmesi büyük önem taşımaktadır. Erken belirtilerin fark edilmesi, çocuklarla açık iletişim kurulması, dijital okuryazarlığın geliştirilmesi, etkili şikayet mekanizmalarının kullanılması ve dijital dayanıklılık becerilerinin desteklenmesi, siber zorbalığın olumsuz etkilerini azaltmada temel stratejiler arasında yer almaktadır.

### **Yapay zekâ destekli uygulamalar ve sohbet botları artık dijital yaşamda giderek daha fazla yer alıyor. Bu teknolojilerin çocuklar ve gençler açısından sunduğu fırsatlar ve taşıdığı riskler nelerdir?**

Yapay zekâ destekli uygulamalar ve sohbet botları, çocuklar ve ergenler için eğitimden yaratıcılığa kadar pek çok alanda önemli fırsatlar sunarken, dikkatle ele alınması gereken bazı riskleri de beraberinde getirmektedir. En önemli avantajlarından biri, kişiselleştirilmiş öğrenme imkânı sağlamalarıdır. Yapay zekâ araçları, çocukların öğrenme hızına ve ilgi alanlarına göre matematik, fen veya yabancı dil gibi konuları farklı şekillerde açıklayarak bireysel öğrenmeyi destekleyebilir. Ayrıca yaratıcı yazma, sunum hazırlama ya da yabancı dil pratiği gibi alanlarda yargılayıcı olmayan, her an erişilebilir bir destek sunabilir. Özel eğitim gereksinimi olan çocuklar için gerçek zamanlı çeviri, okuma yazma desteği ve erişilebilirlik sağlayan özellikleri sayesinde kapsayıcı eğitime de katkıda bulunabilir. Bununla birlikte, bu teknolojilerin bazı önemli riskleri bulunmaktadır. Yapay zekâ sistemleri her zaman doğru bilgi üretmeyebilir ve zaman zaman hatalı, yanıltıcı veya çocukların yaşına uygun olmayan içerikler sunabilir. Özellikle sağlık, ruh sağlığı veya riskli davranışlar gibi konularda verilen yanlış bilgiler ciddi sonuçlar doğurabilir. Bir diğer önemli konu ise, eleştirel düşünme becerileridir. Çocukların ve gençlerin her sorunun cevabını yapay zekâdan almaya alışması, problem çözme, araştırma yapma ve bilgiyi sorgulama becerilerinin gelişimini olumsuz etkileyebilir. Uzun vadede bu durum öğrenme süreçlerini ve akademik başarıyı da etkileyebilir. Ek olarak, sosyal ve duygusal gelişim açısından da dikkatli olunmalıdır. Yapay zekâ sohbet botları empatik ve destekleyici bir iletişim sunabildiği için bazı çocuklar ve ergenler gerçek sosyal ilişkiler yerine bu sistemlere yönelmeye başlayabilir. Bu durum gerçek yaşamda sosyal etkileşimlerden kaçınma, yalnızlaşma ve insan ilişkilerine yönelik gerçekçi olmayan beklentiler geliştirme riskini artırabilir. Ayrıca, gizlilik ve veri güvenliği de önemli bir konudur. Yapay zekâ sistemleri kullanıcılarla ilgili çok

sayıda veri toplar. Çocuklar ve ergenler ise paylaştıkları bilgilerin nasıl saklandığını veya kullanıldığını her zaman fark edemeyebilir. Bunun yanında, yapay zekâ ile oluşturulan sahte görseller ve yanlış bilgiler, özellikle gelişim çağındaki bireylerin doğru bilgi ile manipülatif içerikleri ayırt etmesini zorlaştırabilir. Bu nedenle, yapay zekâ araçlarının tamamen yasaklanması yerine, çocukların yaşına uygun, güvenilir platformlarda, ebeveyn ve eğitimcilerin rehberliğinde kullanılması, aynı zamanda dijital okuryazarlık, eleştirel düşünme ve çevrim içi güvenlik becerilerinin desteklenmesi büyük önem taşımaktadır.

### **Çocukların dijital dünyayla dengeli bir ilişki kurabilmesi için aile, okul ve sosyal çevre nasıl bir iş birliği içinde olmalı?**

Çocukların dijital dünyayla sağlıklı ve dengeli bir ilişki kurabilmesi için yasaklayıcı bir yaklaşım yerine aile, okul ve sosyal çevrenin ortak bir tutum benimsemesi çok önemlidir. Günümüzde ekranlar çocukların yaşamının kalıcı bir parçasıdır, bu nedenle amaç teknolojiyi tamamen ortadan kaldırmak değil, bilinçli ve dengeli bir şekilde kullanmayı öğretmektir.

Aileler çocuklarla birlikte yaşa uygun ekran kuralları belirlemeli, ekran süresinin yanı sıra tüketilen içeriğin niteliğine de önem vermeli ve en önemlisi, kendi teknoloji kullanımlarıyla çocuklara örnek olmalıdır. Ekranların çocukları sakinleştiren “dijital bir bakımveren” olarak kullanılmasından kaçınılmalı, bunun yerine oyun, spor, sanat, kitap okuma ve akran etkileşimi gibi alternatif etkinlikler desteklenmelidir.

Okullar ise yalnızca dijital araçları eğitime entegre etmekle kalmamalı, aynı zamanda öğrencilere dijital okuryazarlık, eleştirel düşünme, çevrim içi güvenlik ve sağlıklı teknoloji kullanımı konusunda beceriler kazandırmalıdır. Öğretmenler ve aileler arasında düzenli iletişim kurulması, çocukların dijital alışkanlıklarının tutarlı bir şekilde desteklenmesini sağlar.

Sosyal çevrenin ve toplumun da bu sürece katkısı önemlidir. Çocukların spor, sanat, doğa etkinlikleri ve yüz yüze sosyal etkileşimlere erişiminin artırılması, ekran dışındaki yaşam deneyimlerini zenginleştirir ve teknolojinin hayatın tek odak noktası hâline gelmesini önler.

Sonuç olarak, sağlıklı bir dijital yaşam için odak noktası yalnızca ekran süresini azaltmak değil, çocuğun teknolojiyle birlikte yaratıcılık, duygusal öz düzenleme, sosyal beceriler, eleştirel düşünme ve psikolojik dayanıklılık gibi gelişim alanlarını da destekleyen dengeli bir yaşam biçimi oluşturmaya yardımcı olmaktır. Böyle bir denge ancak aile, okul ve sosyal çevrenin iş birliği içinde hareket etmesiyle mümkün olabilir.

# Menopoz Yolculuğunuzda Yanınızdayız...

Adet düzeninde değişiklikler, sıcak basması, uyku sorunu veya ruh hali dalgalanmaları yaşıyor musunuz?

Bu belirtiler perimenopoz ya da menopozun habercisi olabilir. Doğru zamanda alacağınız size uygun çözümler ve yaşam tarzı değişikliği önerileriyle bu süreci çok daha konforlu geçirebilir, kemik, kalp ve beyin sağlığını uzun vadede destekleyebilirsiniz.

Size en uygun sağlık kontrolü ve tedavi yöntemleri hakkında uzmanlardan bilgi almanızı tavsiye ederiz.



**AMERİKAN  
TIP MERKEZİ**



Sağlıklı ve  
İyi Yaşam Kliniği

# Edwards Marine, ilk koleksiyonuyla deniz ruhunu gardıroplara taşıyor

Zamansız stil anlayışını denizin ruhuyla buluşturan Edwards Marine, ilk koleksiyonuyla sezona güçlü bir giriş yaptı. Denizden ilham alan koleksiyon; canlı ve çok çeşitli renk paleti, doğal dokular ve fonksiyonel tasarım anlayışıyla öne çıkıyor.

**E**dwards Marine Koleksiyonu'daki tüm detaylar, yaz dolabında ihtiyaç olabilecek her tür parçayı bir araya getiriyor. Pamuklu polo yaka tişörtlerden nakış detaylı chino şortlara, renkli keten gömleklerden yazlık pamuklu trikolarla uzanan koleksiyon; teknik dış giyim ürünleri, su tutmaz kumaştan üretilen mayolar, deri ayakkabılar, kanvas seyahat ve bakım çantaları gibi tamamlayıcı parçalarla zenginleşiyor.

Deniz yaşamından ilham alan ürün seçkisi, Türkiye'nin seçili resort destinasyonlarında konukların beğenisine sunuluyor. Koleksiyona eşlik eden Edwards Marine mağazaları da

denizciliğe dair özenle düşünülmüş detaylarla misafirlerini karşılıyor. Kalamış Marina, Akmerkez, Mandarin Oriental Bodrum ve Setur Kuşadası Marina'da açılan ilk Edwards Marine mağazaları ile Maçakızı ve Lucca Beach pop up mağazalarında ziyaretçilerini ağırlamak üzere hazır bulunuyor. Yaz sezonunun ruhunu rafine yaşam stili yaklaşımıyla yorumlayan Edwards Marine, şehir ve resort yaşamı arasında akışkan bir gardırop kurgusu sunuyor.

## Rahmi M. Koç'un Nazenin IV ile gerçekleştirdiği dünya turu giyilebilir bir mirasa dönüşüyor

Edwards Marine, ilk koleksiyonunda eşsiz bir deniz yolculuğunun izlerini giyilebilir bir mirasa dönüştürüyor. 17 Eylül 2004'te Kalamış'tan sekiz kişilik mürettebatıyla yelken açan Nazenin IV, 28.276 deniz milini aşarak okyanusları, kıtaları ve sayısız ufuk noktasını geride bıraktı. Seyir boyunca Rahmi M. Koç gördüklerini kâğıda aktarıyor; el yazısı notları, çizimleri ve eskizleri zamanla bu olağanüstü yolculuğun kişisel bir arşive dönüştürüyordu. O anlar daha sonra, adeta denizin, zamanın ve insanın buluştuğu bir bellek niteliği taşıyan Nazenin IV ile Sergüzeştir Seyahatnamem kitabında bir araya getirildi. Edwards Marine'in ilk koleksiyonu kapsamında hazırlanan Nazenin serisi, Rahmi M. Koç'un seyahat boyunca kaleme aldığı çizimlerini tişört baskılarında yeniden hayata geçiriyor.

İçerisindeki özel etiket ile teknenin ve bu benzersiz yolculuğun hikâyesini gelecek nesillere taşıyan Nazenin serisi denizcilik tutkusunu, çizgiye dökülen anları ve okyanusların ortasında kâğıda işlenen gözlemleri zamansız bir anlatıya dönüştürüyor.



## “Şehir yaşamından resort deneyimine uzanan, zamansız bir gardirop kurgusu sunuyoruz”

Edwards Genel Müdürü Arife Ülger ile markanın köklü mirasını çağdaş tasarım anlayışıyla buluşturan yaklaşımını ve denizden ilham alan Marine koleksiyonunun hikâyesini konuştuk.

### **Edwards, modern giyimin dinamiklerine premium bir bakış açısı sunan bir marka. Bu yaklaşımı özgün kılan unsurları sizden dinleyebilir miyiz?**

Rahmi M. Koç’un vizyonu ile temelleri atılan Edwards, kuruluşundan bu yana kalite, güven ve zamansızlık üzerine inşa edilen güçlü bir kültürü temsil ediyor. 1994 yılından itibaren edinilen lüks perakende deneyimi; kumaş seçimi, zanaatkarlık ve müşteri beklentilerine dair önemli bir bilgi birikimi oluşturdu. Bugün Edwards koleksiyonlarının temelinde de bu deneyim yer alıyor. Dünyanın en seçkin kumaş üreticileriyle çalışıyor, geleneksel terzilik anlayışını çağdaş tasarım yaklaşımıyla buluşturuyoruz. Mağaza mimarisinden özel dikim hizmetine, koleksiyon kurgusundan müşteriyle kurulan uzun soluklu ilişkiye kadar her temas noktasında aynı özeni benimsiyoruz. Bu anlayış, Edwards’ın “zamansız ve sessiz lüks” yaklaşımının da temelini oluşturuyor.

Global standartları merkeze alan bakış açımız sayesinde ürünlerimizi yalnızca yerel rekabet üzerinden değil, uluslararası lüks tüketicisinin beklentileri doğrultusunda değerlendiriyoruz. Edwards’ı farklı kılan unsur da tam olarak burada yatıyor; dönemsel trendlerin peşinden gitmek yerine, yıllar boyunca değerini koruyacak kaliteyi ve güçlü zanaatkarlığı merkeze alan bir yaşam stili sunuyoruz.

### **Bu sezona Edwards Marine koleksiyonu ile güçlü bir giriş yaptınız. Edwards’ın stil anlayışını bu kez denizin ruhuyla buluşturma fikri nasıl doğdu?**

Edwards Marine, Edwards’ın yaşam stili yaklaşımının doğal bir uzantısı. Deniz, özgürlüğü, keşfetme duygusunu ve zamansızlığı temsil ediyor. Bu değerler de uzun yıllardır Edwards’ın benimsediği yaşam biçimiyle güçlü bir ortak paydada buluşuyor. İlk koleksiyonumuzu oluştururken amacımız, resort yaşamı ile şehir hayatı arasında akışkan bir gardirop kurgulamaktı. Doğal kumaşlar, fonksiyonel detaylar ve rafine bir renk paletiyle hazırlanan koleksiyon; günün farklı anlarına ve farklı yaşam alanlarına uyum sağlayan zamansız parçalar sunuyor. Böylece yalnızca yaz sezonuna yönelik bir koleksiyon değil, şehir yaşamından resort deneyimine uzanan, zamansız bir gardirop kurgusu sunuyoruz. Koleksiyonun en özel bölümlerinden biri ise Nazenin IV serisi. Rahmi M. Koç’un 2004 yılında Nazenin IV ile gerçekleştirdiği dünya seyahati sırasında tuttuğu notlar ve yaptığı çizimler, bu koleksiyonda yeniden yorumlandı. O yolculuğun izlerini bugünün tasarım diliyle buluşturarak kişisel



▼ Edwards Genel Müdürü Arife Ülger

bir arşivi giyilebilir bir mirasa dönüştürdük. Bu yaklaşım, Edwards Marine’in yalnızca estetik bir koleksiyon olmasının ötesine geçerek gerçek bir hikâye ve kültürel hafıza taşımasını sağlıyor. Bu deneyimi mağazalarımıza da yansıttık. Setur Kalamış Marina, Akmerkez, Mandarin Oriental Bodrum ve Setur Kuşadası Marina, ayrıca Maçakızı Bodrum, Lucca Beach Bodrum ve yeni sezonda Antalya Divan Talya Otel’deki Edwards Marine mağazalarımızda koleksiyonun ruhunu destekleyen mimari ve detaylarla ziyaretçilerimizi karşılıyoruz.

### **Edwards’ın yakın vadedeki diğer projeleri ve gelecek vizyonu nelerdir?**

Edwards bugün büyümesini yalnızca yeni koleksiyonlar veya mağaza yatırımları üzerinden tanımlamıyor. Önceliğimiz, markanın temsil ettiği yaşam stilini, kalite anlayışını ve müşteri deneyimini her noktada aynı tutarlılıkla sunabilmek. Bugüne kadar edindiğimiz lüks perakende deneyimi ve üretim altyapısı, uluslararası pazarlara açılma konusunda güçlü bir zemin oluşturuyor. Global bir marka olma yolculuğunu ise Edwards’ın DNA’sına sadık kalarak, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir gelişim süreci olarak görüyoruz. Bu doğrultuda ilk odak noktamız Londra. Centilmen stilinin en güçlü temsil edildiği şehirlerden biri olmasının yanı sıra, uluslararası lüks moda ekosistemindeki konumu da Londra’yı marka için doğal bir başlangıç noktası haline getiriyor. Londra’nın ardından, Edwards’ın lüks ve zamansız kimliğini yansıtabileceği Azerbaycan, Dubai ve Avrupa’nın seçili şehirlerinde mağaza açılışları ve stratejik iş birlikleri planlıyoruz. Edwards Marine için ise büyüme rotamızı Akdeniz yaşam kültürünün güçlü olduğu destinasyonlarda şekillendiriyoruz. Yunanistan, İspanya ve İtalya başta olmak üzere, markanın modern, sofistike ve resort yaşam anlayışını doğal bir şekilde tamamlayan lokasyonlarda yer almayı; seçili mağaza açılışları ve iş birlikleriyle Edwards Marine’i uluslararası ölçekte konumlandırmayı amaçlıyoruz. Bizim için büyümenin en önemli kriteri ise nicelik değil, tutarlılık. Nerede var olursak olalım, kalite anlayışımızı, zamansız stil yaklaşımımızı ve kusursuz müşteri deneyimini aynı standartlarda sunabilmek, Edwards’ın geleceğini şekillendiren en temel yaklaşım olmaya devam ediyor.

# Arter'in güncel sergileri çağdaş sanatın farklı anlatılarını bir araya getiriyor

Arter'in güncel sergi programı, kişisel sergiler ve koleksiyon seçkileri aracılığıyla çağdaş sanatın farklı üretim pratiklerini bir araya getiriyor. Resimden performansa, fotoğraftan videoya uzanan eserler; kimlik, bellek, doğa ve aidiyet gibi farklı temaları disiplinlerarası bir yaklaşımla ele alıyor.



▼  
Mehtap Baydu: *Seni Sevmek Çok Zor!*  
*İki Dudağımın Arasında*, 2017  
Altın döküm, 2 x 6 x 2,5 cm. Özel koleksiyon  
Fotoğraf: Hadiye Cangökçe



▼  
Tayfun Erdoğan: *Atlas 1/137,035999*  
*İsimsiz (Etütler)* serisinden (detay)  
Fotoğraf: Fırat Rüzgar



▼  
Gökyüzü Şekerdendi  
Ahmet Ögüt, *Yokuş Boyunca* (2008),  
Arter binasına taşınırken, 2026.

**H**erkes için erişilebilir, canlı ve sürdürülebilir bir kültür ve yaşam platformu sunan Arter, sanatın tüm disiplinlerini kapsayan programını izleyiciyle buluşturmaya devam ediyor. Arter'in güncel sergi programı, farklı ifade biçimlerini bir araya getiren seçkisiyle dikkat çekiyor. Bu kapsamda öne çıkan sergilerden ilki Mehtap Baydu'nun Türkiye'deki ilk kurumsal solo sergisi olan *Seni Sevmek Çok Zor!* Sanatçının performans, heykel, fotoğraf ve video gibi farklı mecralar arasında kurduğu ilişkileri görünür kılan sergi, beden ile nesnenin etkileşime girdiği

çok katmanlı bir deneyim alanı sunuyor. Arter'in güncel sergi programında yer alan Tayfun Erdoğan'ın *Atlas 1/137,035999* başlıklı kişisel sergisi sanatçının kırk yılı aşkın bir süreye yayılan pratiğinin çeşitli dönemlerinden (birçoğu henüz hiç sergilenmemiş) geniş bir eser seçkisini, yeni üretimleriyle bir araya getiriyor.

Arter'in bu sayıya konu olan diğer sergisi ise *Gökyüzü Şekerdendi* ismini taşıyor. 24 sanatçının Arter Koleksiyonu'ndaki eserlerini bir araya getiren sergi; resim, fotoğraf, heykel, video ve yerleştirme gibi farklı disiplinleri kapsıyor.

## Seni Sevmek Çok Zor! - Mehtap Baydu

Mehtap Baydu'nun Türkiye'deki ilk kurumsal solo sergisi *Seni Sevmek Çok Zor!*, sanatçının bu bağlamda ürettiği yeni yapıtlarını yakın dönem eserlerinden bir seçkiyle bir araya getiriyor. Baydu'nun performans, heykel, fotoğraf ve video gibi farklı mecralar arasında kurduğu bağlantıları ve geçişkenlikleri görünür kılan sergi, beden ile nesnenin etkileştiği katmanlı bir duyumsama alanı sunuyor. *Seni Sevmek Çok Zor!*'un kalbinde açık uçlu bir ortaklığı mümkün kılan bir çokluk yatıyor. Sanatçının, kişisel belleğinde yer eden anlatıları ve öğeleri dönüştürerek, farklı kimliklere bürünerek ve insan dışı unsurlarla da temas yoluyla biçimlendirdiği eserleri, yerleşik tanımlara ve sabit kimliklere başkaldıran bir akışkanlığa işaret ediyor.

### Çok yönlü bir sanat pratiği

Küratörlüğünü Selen Ansen'in üstlendiği *Seni Sevmek Çok Zor!*, arzusun özünde yatabilen mesafe ve gerilimi, Baydu'nun pratiğinde önemli bir yer tutan kalıp alma sürecinin vadettiği mutlak yakınlık ve ima ettiği yokluk üzerinden yankılıyor. Yaşama içkin olan iradeyi ve kırılganlığı odağına alan eserler, sanatçının çoğaltma, parçalama, iz bırakma ve üst üste getirme yoluyla inşa etmeyi sürdürdüğü kapsayıcı ve kolektif bir bedeni hayata geçiriyor. Serginin mekânsal kurgusu, Baydu'nun seramik, bronz, kumaş, kâğıt veya cam gibi çeşitli malzemelere ve dokulara başvurarak gerçekleştirdiği üretimlerini, bu üretimleri çevreleyen süreç kayıtları ve performatif izlerle bir araya getirerek her bir eserin zamansal ve maddi olarak çoğul karşılıklarını görünür kılıyor. Performansın nesneye nesnenin de performatif potansiyellere açıldığı çok yönlü bir sanat pratiğini öne çıkaran bu yerleşim, sanatçının yapıtlarını aradalık, dönüşüm ve yabancılaşma kavramları ekseninde deneyimlemeye davet ediyor. Arter'in 1. kat galerisinde 15 Kasım'a kadar ziyaret edilebilen *Seni Sevmek Çok Zor!*, Mehtap Baydu'nun 2019 yılında Berlin'de kamusal alana açılan vitrinli bir mekânda gerçekleştirdiği *Nefes (Atem)* başlıklı performansının sanatçı tarafından Arter'deki sergi mekânına uyarlanarak ilk kez bir sanat kurumu bünyesinde icrasına da yer veriyor.



▼ San Bir Ağaç ile Deri Alıp Verme  
(Hautaustausch mit einem Baum) 2025–2026, Bronz, toz porselen  
Değişken boyutlar  
The Watermill Center, New York desteğiyle  
Sanatçının ve Galeri Nev'in izniyle  
Fotoğraf: Kayhan Kaygusuz

Seni Sevmek Çok Zor!  
Sergiden görünüm  
Arter, 2026  
Fotoğraflar: Kayhan Kaygusuz  
▲



### Tayfun Erdoğan: Atlas 1/137,035999

Tayfun Erdoğan'ın Türkiye'deki ilk kurumsal solo sergisi *Atlas 1/137,035999*, izleyiciyi maddenin ve evrenin yapısını, yaşamı oluşturan ilişkisel örüntüleri, insanın varoluşu algılama, anlamlandırma ve şekillendirme gayretini atomik ve kozmik ölçekte düşünmeye davet ediyor. Sergi aynı zamanda Erdoğan'ın geleneksel sanatlar, dekoratif sanatlar ve güzel sanatların keşişiminde konumlanan pratiğini biçimlendiren görsel ve düşünsel katmanların izini sürmeye olanak tanıyor. Küratörlüğünü Eda Berkmen'in üstlendiği sergi, 3 Ocak 2027'ye kadar Arter'in 2. kat galerisinde ziyaret edilebiliyor.

#### Bilim, sanat ve zanaatın keşişimi

Bitkiler, mineraller, elyapımı kâğıtlar, kimyasal ve akrilik solüsyonlarla çalışan Tayfun Erdoğan, bir doğabilimci ya da simyacı gibi, onları itina ile topluyor, biriktiriyor, tasnifliyor; bazen parçalara ayırıyor, düzenliyor, katmanlıyor ve sabitliyor. Geniş zamana yayılan deneysel süreçler yoluyla, özgün teknikler ve yüzeyler geliştiriyor. Maddenin farklı hâllerinin, etkileşimlerin, dönüşümlerin ve rastlantıların meydana gelmesine aracılık ederek, resme dair yerleşik tanımları genişleten, kendine has bir coğrafya türetiyor.

Serginin başlığı *Atlas 1/137,035999*, bu coğrafyaya verilmiş bir koordinat gibi okunabilir. Yeni keşfedilmiş bir yıldızın, bir molekülün, spekülâtif bir keşif aracının adını ya da henüz çözülememiş bir şifreyi çağrıştıran bu başlık, serginin düşünme biçimini de tarif ediyor. Farklı zamanları, bellek katmanlarını, ölçekleri ve bilme biçimlerini birbirine temas ettiren açık bir haritalama pratiğini akla getiriyor. Sanatçı bilim, sanat ve zanaatın keşişimine yerleşen pratiği yoluyla, insanın tarih boyunca geliştirdiği dünyayı temsil etme, doğanın işleyişini çözümleme ve varoluşu anlamlandırma teşebbüslerine eşlik ediyor. Serginin girişine konumlanan *Seyir Defterleri*, *Su Resimleri*, *Hayalet Herbaryum* ve *İşyan Fragmanlar* sanatçının çalışma biçimine, malzeme repertuvarına ve düşünsel kaynaklarına açılan bir eşik olarak kurgulanmış. Takiben ana salonda, *İsimsiz* (Natura), *Rosea Damascena*, *İsimsiz* (Etütler) ve *İsimsiz* (Weltschmerz) aydınlıktan karanlığa doğru bir akışla



▼  
*Hayalet Herbaryum* (detay)  
2000–2026  
İçinde bitki kurutulmuş defterler, kurutulmuş bitkiler, uçucu yağlar  
Değişken boyutlar  
Galeri Nev İstanbul ve sanatçının izniyle  
Fotoğraf: Orhan Cem Çetin ve Eflâton Derin Çetin

ilerliyor. Buradaki yerleştirmeler, tuvaler, kâğıt işler ve mekâna özgü yapısal müdahaleler, karşılıklı ilişkiler içinde yeniden örgütlenmiş bir bütün olarak konumlanıyor.



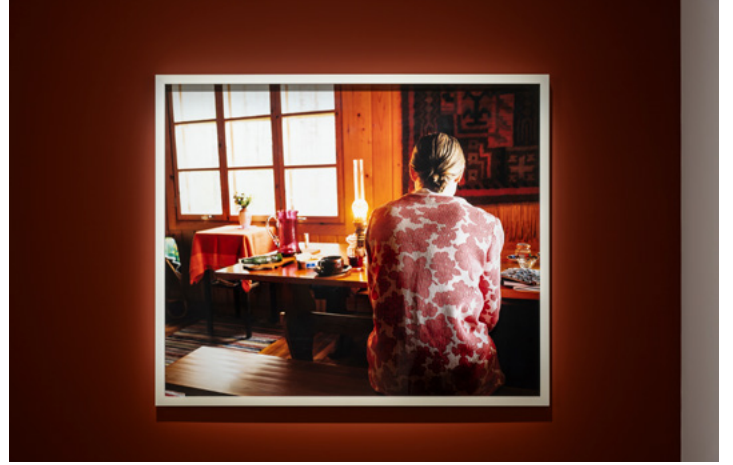
▼  
5 Mayıs (*Seyir Defterleri* serisinden) (detay)  
1998–1999  
Nepal lokta kâğıdı üzerine karışık teknik, 190 x 182 cm  
Galeri Nev İstanbul ve sanatçının izniyle  
Fotoğraf: Orhan Cem Çetin ve Eflâton Derin Çetin

## Gökyüzü Şekerdendi

*Gökyüzü Şekerdendi* başlıklı grup sergisi, 24 sanatçının Arter Koleksiyonu'ndaki eserlerini "ev/yuva" ve "yurt" kavramları etrafında bir araya getiriyor. Resim, fotoğraf, yerleştirme, heykel ve video gibi çeşitli mecralarda üretilen ve bir kısmı yakın zamanda koleksiyona dahil edilen bu eserler, izleyiciyi tatlı anılarla ya da kederlerle dolu evlerle, aidiyetlerimizi biriktiren katmanlı toprakla, geride bıraktığımız ya da içimizde taşıdığımız yuvalarla ve daha iyi bir gelecek arayışıyla yollarına düştüğümüz yabancı diyarlarla yeniden ilişkilenebilir. Tek bir çatı altında, iç ve dış mekân arasında bakış açısının durmaksızın değişmesini teşvik eden mekânsal bir düzenleme içinde bir araya gelen yapıtlar, yeryüzü ile gökyüzü, geçmiş ile gelecek, kök salmışlık ile köksüzlük arasında uzanan titreşimli ve çok renkli bir duyuşsal alan meydana getiriyor.

### Duygularla örülü bir açık hava sahnesi

Selen Ansen küratörlüğünde izleyiciyle buluşan *Gökyüzü Şekerdendi* sergisinin çocuksu duygularla örülü bir açık hava sahnesini çağrıştıran başlığı, E. E. Cummings'in "Songs I" (Şarkılar I, 1938) adlı şiirinden ilham alıyor. Genelde ilişkilendirmediğimiz sözcükleri yan yana getirerek dünyayı renkli ve "yenilebilir" bir olguya dönüştüren bu resimsel ifade, belleğin ve hayal gücünün gerçekliği nasıl süzgeçten geçirdiğine dikkat çekerek, yoruma açık soyut bir niteliği muhafaza ediyor. Yuva bulmak ve yuvaya dönmek... Mesken tutma ile yolculuğu buluşturan bu iki temel insani çaba, sergideki birçok eserin günümüzün jeopolitik kırılmaları ve toplumsal çalkantıları ışığında irdelediği konular arasında yer alıyor. Gündelik eşyalar ve elle tutulur izlerle dolu ev içi mekânlarını, ağır hikâyelerle yüklü yaşamları ya da uzak diyarların vaatlerini belleğe çağıran yapıtlar, yaşam



▼  
Elina Brotherus  
*Lambalı İç Mekân* (Sanatçı ve Modeli serisinden) 2008  
Fuji Crystal arşiv kâğıdı üzerine C-print, anodize alüminyum üzerine monte edilmiş; 73,5 x 87,5 cm (çerçevesi) - Ed. 1/6 + 2 AP  
Arter Koleksiyonu  
Fotoğraf: Murat Germen

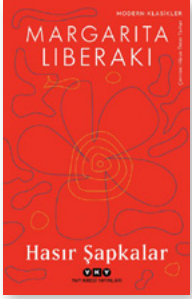
alanlarımızın varoluşsal, politik, kültürel, tarihsel, kişisel ve şiirsel katmanlarını açığa çıkarıyor. Yurt tutma ihtiyacımıza ve kayba karşı bir sığınak inşa etme arzumıza eşlik eden bu çağrı, uluslararası çapta sıkışan sınırlar ve haritalarla şekillenen bir dünyada, aidiyet kavrayışımızı coğrafya ve mülkiyetin ötesinde yeniden tahayyül etmeye ve kurgulamaya yöneltiyor. 28 Mart 2027'ye kadar Arter'in 4. kat galerisinde ziyaret edilebilen sergi; Melike Abasıyanık Kurtiç, Adel Abidin, Lene Adler Petersen, Ahu Akgün, Francesco Albano, Hüseyin Bahri Alptekin, Gökhun Baltacı, Yto Barrada, Mehtap Baydu, Elina Brotherus, Fatma Bucak, Elif Erkan, Ayşe Erkmen, Dan Graham, Karl Horst Hödicke, Fatoş İrwen, Arthur Köpcke, Inge Mahn, Yıldız Moran, Ahmet Öğüt, Sophia Pompéry, Gerhard Rühm, Stéphanie Saadé, Stefan Wewerka'nın eserlerini bir araya getiriyor.



▼  
Ahmet Öğüt - *Yokuş Boyunca*, 2008  
Modifiye edilmiş Seat 131 (Murat 131 Mirafiori) marka araba ve yapay yokuş  
170 x 530 x 140 cm, Arter Koleksiyonu  
Fotoğraf: Murat Germen

# OKUMA LİSTELERİ İÇİN YENİ ÖNERİLER

BU YAZ OKUMA LİSTENİZE EKLEYEBİLECEĞİNİZ, RAFLARDA YERİNİ YENİ ALAN KİTAPLARDAN HAZIRLADIĞIMIZ BU SEÇKİ, FARKLI COĞRAFYALARDAN YAZARLARIN AİLE BAĞLARI, HAFIZA VE İNSAN İLİŞKİLERİNİ ODAĞINA ALAN ANLATILARINI BİR ARAYA GETİRİYOR.



► **Hasır Şapkalar**  
Yapı Kredi Yayınları  
Yazar: Margarita Liberaki

Margarita Liberaki'nin imzasını taşıyan *Hasır Şapkalar*, Atina yakınlarında bir çiftlikte yaşayan üç kız kardeşin büyüme hikâyesini anlatıyor. Sürekli evlenip aile kurmayı düşleyen Maria; kendini nakış işlemeye veren ve atını insanlardan çok seven İnfanta; yazar olup dünyayı gezme hayalleri kuran -anlatıcı- Katerina. Her biri tamamen farklı bu kardeşler tüm sırlarını birbirleriyle paylaşırken, geçen her yaz onların yaşamlarını başka yönlerle savuruyor.



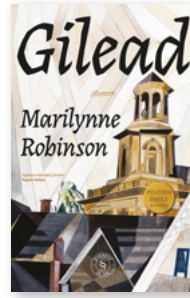
► **Kelimeler ve Resimler**  
Yapı Kredi Yayınları  
Yazar: Orhan Pamuk

Orhan Pamuk bu yeni kitabında kişisel hatıralarını ve edebiyat ve sanatının sırlarını açıklamaya ve tartışmaya devam ediyor. Pamuk, askerlik günlerini, ilk kitabını yayımlama zorluklarını bu kitap için kaleme aldığı yazılarla ilk defa anlatıyor. Masumiyet Müzesi'ne ayrılmış özel bir bölümde Pamuk, müze ve romanın ilk fikrini nasıl bulduğunu, nasıl geliştirdiğini, müzeyi nasıl yaptığını hikâye ediyor ve bütün dünyada ilgiyle izlenen Masumiyet Müzesi dizisini kahramanlar ve oyuncular üzerinden tartışıyor.



► **Ufuk Yolculuğu**  
Yapı Kredi Yayınları  
Yazar: Javier Marías

Javier Marías'ın yirmi yaşındayken yazdığı ikinci romanı *Ufuk Yolculuğu* cüretkâr bir deniz yolculuğunu konu alıyor. İç yüzü anlaşılmayan bir adam kaçırma vakası, gizemli el yazmaları, Edward devri hanımları, ölümcül düellolar ve büyüleyici deniz manzaraları arasında *Ufuk Yolculuğu* heyecanlı ve sürükleyici bir hikâyeler silsilesi sunuyor.



► **Gilead**  
Everest Yayınları  
Yazar: Marilynne Robinson

Marilynne Robinson'a 2005 yılında Pulitzer Ödülü'nü kazandıran *Gilead*, yalnızca bir aile öyküsü değil aynı zamanda insanın varoluşsal meselelerine dair incelikli bir anlatı sunuyor. Romanda yaşamının son yıllarına yaklaşan yaşlı pastör John Ames, küçük oğluna bırakacağı tek mirasın bir mektup olduğunu düşünerek hayatını, inancını ve geçmişinin gölgelerini anlatmaya başlıyor. Ames, hem dünyanın geçiciliğine hem de insan kalbinin dayanıklılığına bakarken yıllardır saklı kalan acılarla ve affetmenin zorlu sorularıyla yüzleşiyor.



► **Her Şey Mümkün**  
Domingo Yayınevi  
Yazar: Elizabeth Strout

Pulitzer Ödüllü Elizabeth Strout'un kaleme aldığı *Her Şey Mümkün*, mısır ve soya tarlalarıyla çevrili, herkesin herkesi tanıdığı küçük bir kasabada geçiyor. Romanda; yıllar önce buradan çıkıp giden Lucy Barton'ın yazdığı kitap vitrinlerde yerini aldığı bu küçük kasabadaki herkesin hayatının nasıl etkilendiği anlatılıyor. *Her Şey Mümkün*, Lucy Barton'ın dünyasını genişleten, birbirine incecik bağlarla tutunan hayatların hikâyesini konu alıyor.



► **Muhabbet**  
April Yayıncılık  
Yazar: Virginia Evans

Virginia Evans'ın ilk romanı *Muhabbet*, tamamı mektuplardan oluşan kurgusuyla Sybil Van Antwerp'in yaşamına odaklanıyor. Roman boyunca okur, onu seven herkesi otuz yıldır kendinden uzakta tutan Sybil'in yazdığı mektuplar aracılığıyla onun gündelik yaşamına, ilişkilerine ve geçmişine tanıklık ediyor.

# EDWARDS

*marine*



[www.edwards.com.tr](http://www.edwards.com.tr)

Akmerkez AVM • Setur Kuşadası Marina • Setur Kalamış Marina • Mandarin Oriental Bodrum • Lucca Beach • Maçakızı Bodrum