

Şirketlerimize Ödül Yağmuru

Türkiye 'Koç'u Beğeniyor!

Capital Dergisi'nin "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında bir çok Topluluk şirketi, sektörel bazda ilk üç sırada yer alırken, genel değerlendirmede Arçelik ve Koç Holding zirveyi paylaştılar.

Capital Dergisi'nin ülkemizde iki yıldır gerçekleştirdiği "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırması, ABD'de Fortune dergisinin "Most Admired Companies" (En Takdir Gören Şirketler) ve Financial Times'ın "World's Most Respected Companies" (Dünyanın En Saygıdeğer Şirketleri) araştırmalarının bir benzeri olarak yapılıyor. Medyatik bir bilgi üretmekten öte kapsamlı kriterler göz önüne alınarak gerçekleştirilen araştırmada, en sağlıklı değerlendirmeyi yapabilecekleri düşünülerek üst düzey yöneticilerin fikir ve değerlendirilmelerine başvurulmuş.

2 bin 750 gönderi yapılarak ve 796 profesyonel yönetici ile yapılan görüşmeler sonrasında gerçekleştirilen araştırmada ortaya çıkan Türkiye'nin en beğenilen 20 Şirketi" sıralamasında birinciliği geçen yıl olduğu gibi Arçelik alırken, Koç Holding ikinciliği ve Migros da on ikinciliği elde etti.

Hedef: "Dünyanın En Büyük 200 Şirketinden Biri" Olmak

Koç Holding CEO'su Temel Atay, bu başarının altında 45 bin Topluluk çalışanının, üst düzey yöneticilerin ve Topluluk ile çalışan tüm kurum ve kişilerin başarısının yattığına dikkat çekti. Atay, başarılarını şu sözlerle değerlendirdi:

"Bizim yolumuzu 75 yıldır aydınlatan hedef ve ilkelerimiz bu başarıda en önemli paya sahip değerlerimizdir. Kurucumuz ve Şeref Başkanımız, Vehbi Koç tarafından ortaya konmuş olan bu değerler 7 ana başlık altında toplanmaktadır:

1. Müşterilerimiz velinimetimizdir.
2. Daima "en iyi" olmak, vazgeçilmez hedefimizdir.
3. En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır.
4. Amacımız sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır.
5. Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.
6. Gücümüzü aldığımız Türk Ekonomisine güç katmayı hedef alırız.
7. Devletim ve ülkem var oldukça ben de varım. Demokrasi varsa hepimiz varız.

En Beğenilen Şirketler araştırmasının sonuçları göstermektedir ki; biz bu değerlerimize hem sahip çıkabilmişiz, hem de bunları doğru şekilde anlatabilmişiz."

Atay, değerlendirmesine şöyle devam etti: "Bizim 'Koç Kültürü' dediğimiz yaklaşımın

anahtarı, fizibilitesi doğru yapılmış sağlam yatırımlardır; ülke menfaatlerini ön planda tutarak kaliteli, ihraç edilebilir niteliklere ve ileri teknolojiye sahip yüksek standartlardaki ürün ve hizmetleri üretmeye gayret göstermektedir.

Koç Topluluğu'nun uzun vadeli hedefi, marka ve teknolojisine hakim olduğumuz uluslararası rekabet gücüne sahip işlerle büyüyerek 'Koç Markası' ile dünyanın en büyük 200 şirketi arasında yer almaktır. Bu hedefe ulaştığımızda ülkemize ve insanımıza sağlayacağımız fayda çok daha fazla olacaktır."

"Arçelik, Yenilikçi Yapısını Korudu."

Türkiye'nin en beğenilen şirketleri sıralamasında bu yıl da geçen yıl olduğu gibi birinciliği elde eden Arçelik'in Genel Müdürü Nedim Esgin ise başarılarını şöyle değerlendirdi:

"Ülkemizin en büyük ve beğenilen kuruluşu olmak, Arçelik çalışanlarına gurur verdiği kadar, hepimize toplumsal sorumluluk bilincini de yerleştirdi. Hedefimiz, sadece Türkiye'de değil, Avrupa'nın gelişmiş pazarlarında da başarıımızı sürdürmek. Modern fabrikalarda, çevreye de saygılı bir biçimde üretimi yapılan en üst standartlardaki ürünlerimiz, dünyanın 55 ülkesinde kullanılıyor."

Kuruldukları günden bu yana ilkleri yaratarak yenilikçi yapılarını koruduklarını belirten Esgin, kendi mühendisleri ve teknolojileriyle ürettikleri kaliteli ürünlerle Türkiye'deki 15 milyon evin yaşam kalitesini yükseltmek için uğraş verdiklerini de sözlerine ekledi.

Topluluk Şirketleri Bütün Sektörlerde...

Capital Dergisi'nin gerçekleştirdiği kapsamlı araştırmada Topluluk şirketleri, "Sektörlere Göre En Beğenilen İlk Üç Şirket" sıralamasında da dikkatleri çekti. Topluluk; otomotiv sektöründe Ford ile üçüncülüğü, beyaz eşya sektöründe Beko ile birinciliği ve Arçelik ile ikinciliği, turizm sektöründe Setur ile birinciliği, sigorta sektöründe Koç Allianz ile birinciliği, perakende sektöründe Migros ile birinciliği ve Koçtaş ile üçüncülüğü ve et ürünleri sektöründe de Maret ile üçüncülüğü elde etti.

16 temel kriter göz önüne alınarak yapılan beğeni sıralamasında ise Topluluk, şu şirketleri ile yerini aldı:

- **Yeni Ürün Geliştirme ve Yenilikçilik**

2. Arçelik

- **Eğitim ve Geliştirme Programları**

2. Koç Holding

5. Arçelik

- **Yönetim Kalitesi**

1. Koç Holding

2. Arçelik

• **Finansal Durum**

4. Koç Holding

5. Arçelik

• **Hizmet ve Ürün Kalitesi**

1. Arçelik

5. Koç Holding

• **Çalışanına Sunduğu Sosyal Olanaklar**

2. Koç Holding

4. Arçelik

• **Çalışanların Nitelikleri**

2. Koç Holding

3. Arçelik

10. Migros

• **Rekabette Etik Davranış**

5. Koç Holding

7. Arçelik

9. Migros

• **Bilgi ve Teknoloji Yatırımları**

3. Arçelik

4. Koç Holding

10. Migros

• **Stratejik Pazarlama ve Satış Aktiviteleri**

2. Arçelik

4. Koç Holding

• **Müşteri Memnuniyeti**

1. Arçelik

7. Koç Holding

• **İletişim ve Halkla İlişkiler**

3. Koç Holding

4. Arçelik

10. Migros

• **Eleman Memnuniyeti**

2. Koç Holding

4. Arçelik

• **Ücret Politikası ve Düzeyi**

3. Koç Holding

4. Arçelik

- **Halka Açıklık**

1. Koç Holding
2. Arçelik
9. Migros

- **Borsadaki İşlem Değeri**

1. Koç Holding
6. Arçelik

Dünya Markası Beko Elektronik'e Japonya'dan Bir Dünya Ödülü

TPM; bir başka deyişle Toplam Verimlilik Yönetimi'nin Beko Elektronik'te temelleri 1996'da atıldı. Sadece üretimin değil, yönetimin de verimliliğini esas alan ve tüm dünyaca kabul görmüş bu sistemin Türkiye'de öncülüğünü yapan ve uygulamada gösterdiği başarıyla tüm dünya devlerini geride bırakan Beko Elektronik, 6 Kasım 2001'de, Tokyo'da, Japanese Institute of Plant Maintenance Derneği (JIPM) tarafından düzenlenen TPM Ödülleri Yarışması'nda en büyük ödül olan Mükemmellik Ödülü'nü alarak bir dünya başarısına daha imza atmanın gururunu yaşıyor.

Beko'nun ödüle layık görülen TPM uygulamaları hakkında bilgi almak ve şirketin hedeflerini öğrenmek üzere Beko Elektronik Genel Müdürü Aydın I. Çubukçu ile görüştük.

- *Öncelikle elde ettiğiniz bu büyük başarıdan dolayı sizi kutlarız. Toplam Verimlilik Yönetimi mükemmellik Ödülü hakkında biraz bilgi alabilir miyiz?*

Aydın I. Çubukçu - Toplam Verimlilik Yönetimi (TPM) ödülleri, toplam 7 kategoride veriliyor. En üst kategorisi ise "Mükemmellik Ödülü" Bu ödülü alan %100 Türk sermayeli ilk Türk şirketi biziz. Hiç kuşku yok ki mükemmellik kategorisinden daha üst bir kategori oluşturulursa, bu ödülü almak için de başvuruda bulunacağız. Zira, mükemmelliğin ve iyileştirmenin sonu yok.

- *Toplam Verimlilik Yönetimi nedir? İşletmelere ne tür avantajlar sunuyor?*

Çubukçu - Toplam Verimlilik Yönetimi, Toyota üretim sisteminden ilham alarak tasarlanmış bir sistem. İşletmelerdeki israfın tespit edilerek iyileştirme faaliyetlerinin devreye sokulmasıyla birlikte, verimliliği en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor.

Bu sistem sadece fabrikanın değil, yönetimin de verimli çalışmasını esas alarak "Toplam Verimli Yönetim" olarak genişletildi. Genel olarak tüm işletmelerde tesbit edilmiş, zaman, para ve malzeme kaybı gibi toplam 16 maddeden oluşan israf çeşidi bulunuyor. Bu israflar her işletmede farklı oranlarda bulunuyor ve verimsizliğin temel nedenleri olarak gösteriliyor.

Bu sisteme geçmeye karar verdikten sonra, Japonya'dan gelen bir danışmanın yardımıyla

verimliliğimizi düşüren israf maddelerini tek tek belirledik. Problem teşkil eden yerlere - örneğin makinanın yağ kaçırmaması, elektrik kaçağı, kaloriferlerin yanmaması-kırmızı etiket yapıştırarak iyileştirilmesi gereken tüm noktaları tespit ettik ve problemleri çözdük. Sonuç olarak da verimliliğimizde büyük bir artış gözlemledik.

Bu sistemin ofislere yönelik iyileştirme faaliyetlerini de uygulamaya başladık. Bu uygulamada, ofis çalışanlarının tümü belirli standartlara uymak zorunda. Dolapların düzenlenmesi ve ofis malzemelerinin yerleşimi bile bu standartlar doğrultusunda gerçekleştiriliyor. Böylece, herhangi bir doküman veya dosya arandığında, hiç zaman kaybetmeden çok kısa bir süre içerisinde kolaylıkla bulunabiliyor. Bu sistemin daha kontrol edilebilir bir hale gelmesi için ofislerimizdeki dolapların büyük bir çoğunluğunun kapaklarını ya şeffaf ya da kapaksız bir hale getirdik.

Ayrıca 1996'dan beri, daha önce sadece proje mühendislerinden oluşan çeşitli proje ekiplerimize, pazarlama, ihracat, kalite ve üretim gibi bölümlerden de elemanlarımızı dahil ederek üretimin daha tasarım aşamasında bile gerekli tüm düzenlemeleri yapabiliyoruz. Böylece zamandan büyük tasarruf yapmış oluyoruz.

- *Toplam Verimlilik Yönetimi'nin fabrikanıza ekonomik katma değeri ne oldu?*

Çubukçu - Bu noktada çok çarpıcı bir rakam vermek isterim: 1996'da 1800 işçiyle 640 bin TV üretimi yaparken, 2001 yılında 1470 işçiyle toplam 2 milyon 200 bin TV üretimi gerçekleştiriyoruz. Dolayısıyla, TPM verimliliğe çok büyük katkıda bulunuyor. Üretim kapasitemiz artarken 1.5 senede 2.2 milyon \$'lık bir tasarruf gerçekleştirdik.

- *TPM sürecine çalışanların entegre edilmesi konusunda ne tür bir çalışma yürüttünüz?*

Çubukçu - Bildiğiniz gibi, Beko Elektronik kalite sistemlerine büyük bir önem veren ve bu sistemleri başarıyla hayata geçiren bir kurum. Zira, 1997-1998 yıllarında, BS 7750 Standartı'nı hayata geçirerek Türkiye'de Çevre Politikası'nı uygulayan ilk şirket olarak sertifikasyonumuzu aldık. Gurur duyduğumuz bir diğer gelişme de TPM Akademisi_ 3 ayda bir sınavla seçtiğimiz 30 işçimize akademimizde eğitim veriyoruz. TPM konusunda yoğun eğitim alan işçilerimiz, aynı zamanda yaptıkları iş hakkında da eğitim alıyor. İşçilerimiz bu eğitim sonucunda, sorumlu olduğu makinanın ufak tefek tamiratını yapabilir bir hale gelerek niteliklerini de artırmış oluyorlar. Dolayısıyla, verilen bu eğitim "Benim Makinam" fikrinin benimsenmesi de sağlıyor.

- *TPM alanında öncü bir şirket olarak, Beko Elektronik'in geleceğe yönelik hedefleri neler?*

Çubukçu - mükemmellik ödülü ile ödüllendirilmek çok gurur verici_ İyi bir motivasyon kaynağı olduğu gibi, dünya devi şirketlerle aynı klasmanda olduğumuzu da gösteriyor. Ancak durmamamız gerekiyor. TPM'nin sonraki adımları bizim için çok önemli. Çünkü

mükemmelleşmenin ve iyileştirmenin sonu olmadığına inanıyoruz.

Aynı zamanda, bu sistemi başarıyla uygulayan Beko Elektronik'in bu başarısının Koç Topluluğu içindeki ve dışındaki tüm şirketler için de bir örnek teşkil etmesini hedefliyoruz. TPM'yi uygulamak isteyen tüm şirketlere yardımcı olduğumuzu da belirtmek isterim.

Aydın İ. Çubukçu, EFQM Başkanı

EFQM (European Foundation for Quality Management) Yönetim Komitesi'nin 10 Ekim'de Lucerne'deki toplantısında yaptığı seçimlerde Beko Elektronik Genel Müdürü Aydın I. Çubukçu, önümüzdeki 6 yıl görev yapmak üzere Başkan olarak seçildi. Avrupa Komisyonu'nun desteği ile 1988 yılında kurulan EFQM'in bugün 36 ülkenin önde gelen kuruluşlarından oluşan 600 üyesi bulunuyor. EFQM, Avrupa organizasyonlarının sürdürülebilir mükemmelliği için itici güç olma misyonunu taşıyor. Bu konudaki tecrübelerini EFQM ile paylaşacak olan Çubukçu, ülkemizi de bu stratejik yönetim düzeyinde temsil edecek.

Aygaz'ın Kalite Yolculuğunda Bir Büyük Başarı Daha

2001 Ulusal Kalite Başarı Ödülleri Töreni, 15 Kasım 2001 günü Lütüfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirildi. Aygaz'ın Toplam Kalite Yönetimi'ndeki başarısını belgeleyen 2001 Ulusal Kalite Başarı Ödülü'nü Aygaz çalışanları adına Genel Müdür Yavuz Veyisoğlu aldı.

Aygaz'ın Ulusal Kalite Başarı Ödülü'nü aldığı açıklanmasından sonra, Aygaz Genel Müdürü Yavuz Veyisoğlu bir konuşma yaptı. Veyisoğlu, duygularını şöyle ifade etti: "Bu ödül uzun yıllar süren bir çabanın ve toplam kalite felsefesine olan inancımızın somut bir göstergesidir. 40. Kuruluş yıldönümümüzü kutladığımız bu yıl, mükemmellik yolculuğumuzda bir dönüm noktası olarak gördüğümüz Ulusal Kalite Başarı Ödülü'nü kazanmaktan ve enerji sektöründe bir ilke daha imza atmaktan dolayı onur duyuyoruz."

'Kalite Bayrağı' Koç Topluluğu'nda

Veyisoğlu konuşmasına şu sözlerle devam etti: "Bu başarının yaratıcısı olan tüm çalışma arkadaşlarıma, tedarikçilerimize ve başta bayilerimiz olmak üzere tüm iş ortaklarımıza teşekkür ediyor ve kendilerini kutluyorum. Başarılarımızın temelini oluşturan Koç Topluluğu Değerleri'ni bizlere armağan eden kurucumuz Vehbi Koç'u da burada saygı ile anıyorum."

Yavuz Veyisoğlu, geçtiğimiz yıllarda başarılarını ödüllerle tescil ettiren Beko Elektronik, Arçelik ve Türk Elektrik şirketlerinin de Koç Camiası'na benzer mutlulukları yaşattığını

belirterek "Aygaz'ın bu ödülü kazanması, Türkiye'nin 'kalite bayrağı'nın bir kez daha Koç Holding'e geçtiğinin bir göstergesidir." dedi.

Aygaz'ın 'Kalite' Yolculuğu

1993 yılında başlatılan Koç 2000 Projesi çerçevesinde Toplam Kalite çalışmalarına hız veren Aygaz, mükemmellik yolundaki konumunu belirlemek amacıyla 1995 yılından bu yana iş süreçlerini ve sonuçlarını EFQM Mükemmellik Modeli çerçevesinde değerlendiriyor. Toplam Kalite Yönetimi anlayışıyla, müşteri odaklılık, çalışan memnuniyeti gibi unsurları dikkate alarak organizasyon yapısını 1997 yılı başında 'Süreç Odaklı' hale getiren Aygaz, 1998 yılında başlattığı ISO 9002 Kalite Güvence Sistemi kurma çalışmalarını da 11 ay gibi kısa bir sürede tamamladı. BVQI (Bureau Veritas Quality International) tarafından denetlenerek LPG sektöründe ISO 9002 Kalite Belgesi'ne sahip ilk şirket de yine Aygaz oldu. Tedarikçilerin, hizmet tedarikçilerinin ve bayilerin de dahil olduğu ISO 9002 Kalite Güvence Sistemi Sertifikası'nı alan Aygaz, aynı zamanda son altı yılda denetlenen 700 firma içinde hiç bir uygunsuzluk çıkmadan sertifikalandırılan beşinci şirket oldu.

'Çalışan' Memnuniyetinden 'Müşteri' Memnuniyetine

Müşteri memnuniyetinin öncelikle çalışan memnuniyeti ile sağlanabileceğinin bilinciyle Aygaz, 1995 yılından bu yana İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Yönetimi (IGIS) projesini uyguluyor. Uluslararası NOSA 5 Yıldız Sistemi'nin baz alındığı IGIS'te Aygaz, en yüksek seviye olan "5 Yıldız" seviyesinde bulunuyor.

Aygaz, müşterilerine sunduğu hizmet kalitesinin müşteriler nezdindeki değerlendirmesini düzenli olarak yaptığı 'Müşteri Memnuniyeti' çalışmalarını takip ediyor ve hizmet kalitesini geliştirme yolundaki çalışmalarını bu araştırmalar ile şekillendiriyor.

Aygaz, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik "Elektronik Gaz Kontrol Dedektörü", "Boğaz Lastiği Kontrol Dedektörü", "Eksik Dolum Dedektörü", "Aşırı Dolum Dedektörü" gibi otomasyon çalışmaları yanında; tüketicinin son kontrolü yapmasını ve güvenliğini sağlayacak "Elektronik Gaz Kontrol Dedektörü" ile de önemli bir aşama kaydetmişti.

Aygaz, 1999 yılında da bu ve buna benzer çalışmaları dolayısıyla Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü tarafından "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü"ne lâyık görüldü.

Aygaz, tüketicisine en ileri teknolojiyle hizmet vermek amacıyla geliştirdiği "Garanti Mühür Kapak", "ISO 9001 belgeli tüp", "Gaz Stop Emniyetli Regülatör", "CE sertifikalı LPG sobalar" gibi hizmetlerin yanında; müşterinin sürekli temas halinde olduğu bayi ve bayi servis elemanlarının kıyafetleri, bayi mağazaları ve araçlarının standart hale getirilmesi yolundaki çalışmaları ile müşterinin Aygaz'ı belli standartlar çerçevesinde tanıması da

sağladı.

Müşteri memnuniyetini satış sonrasında da sürdüren Aygaz, "Aygaz Danışma Hattı" ile 1995 yılından bu yana tüketicinin soru ve sorunlarına yanıt veriyor. Tüketiciler yine bu hat aracılığı ile fiyat, tüp kullanımı, dökme gaz, otogaz ve cihaz ile ilgili bilgilere de ulaşabiliyor.

Aygaz, Kazandığı 2001 Ulusal Kalite Başarı Ödülü ile, 2001 yılında farklı kuruluşlar tarafından altı kez çeşitli ödüllere lâyık görülmüş oldu.

Aygaz Ailesi'nde Büyük Coşku

Uzun bir yarışı tüm çalışanlarıyla birlikte büyük bir başarıyla tamamlayan Aygaz çalışanları, 2001 Ulusal Kalite Başarı Ödülü'nün coşkusunu Ambarlı Dolu Tesisleri'nde düzenlenen kutlama töreninde yaşadı. Törende Veyisoğlu Aygaz çalışanlarına şöyle hitap etti:

"Bu ödül, bizim için yeni bir başlangıcın habercisidir. Biz, Aygaz olarak, sizlerin çalışkanlığı, özverisi ve güveni sayesinde bu ödüle lâyık görüldük. Hep birlikte büyük emek vererek kazandığımız bu onur için hepinize içten teşekkürlerimi sunuyorum ve daha nice başarılar diliyorum."

Veyisoğlu törende ayrıca, Aygaz olarak gelecek yıl Avrupa Kalite Ödülü'ne başvurmayı düşündüklerini de ifade etti.

Ödülün mutluluk ve gururunu yaşayan Aygaz çalışanları tarafından omuzlarda taşınan Veyisoğlu, konuşmasının ardından, Ulusal Kalite Başarı Ödülü'nü Milli Prodüktivite Merkezi tarafından yılın işçisi seçilen Ayhan Işık'a takdim etti.

"En İyi Pazarlama Kampanyası" Koçtaş'ın

Koçtaş ile yarı yarıya ortaklığı olan B&Q Uluslararası Pazarlama Konferansları serisinin ilki İstanbul'da, 30 Ekim-2 Kasım tarihleri arasında, Koç Holding Nakkaştepe Tesisleri'nde gerçekleştirildi.

Konferansta Koçtaş hem katılımcı hem de ev sahibi kimliği ile hazır bulundu. Konferansın temel amacı, uluslararası alanda pazarlama birikimlerinin paylaşılması ve bu yolla en iyi örneklerin yaygınlaştırılmasıydı.

Konferans Mustafa V. Koç'un açılış konuşması ile başladı. Daha sonra tüm ülke operasyonları, yıl içindeki en iyi pazarlama kampanyalarının sunuşlarını yaptılar. Sunuşların sonucunda en iyi kampanya için yapılan oylamada, Koçtaş'ın Kartal marketinin açılışı için yürüttüğü pazarlama kampanyası, B&Q uluslararası operasyonlarındaki "En İyi Pazarlama Kampanyası" seçildi.

Koçtaş'ın kampanya kapsamında yaptığı Direct Marketing faaliyetleri, Kendin Yap'çı

çocuklar ve huzurevi aktiviteleri tüm diğer operasyonlarca en iyi uygulamalar olarak kabul edildi.

Setur'a Organizasyon Ödülü

Kongre ve özel etkinlikler sektöründe, Kongre Dergisi tarafından 11 kategoride dağıtılan 2001 Başarı Ödülleri'ne toplam 131 organizasyon ve kuruluş aday gösterildi. En çok başvuru, 39 adayın yarıştığı "En Başarılı Kongre" kategorisindeki büyük ödüle yapıldı. Geleneksel olarak düzenlenen Kongre Başarı Ödülleri Töreni, 18 Ekim 2001 Perşembe akşamı Harbiye Askeri Müze ve Kültür Sitesi'nde gerçekleştirildi.

Ödül AGIT Zirvesi'ne

Kongre Başarı Ödülleri'nde Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı (AGIT) Zirvesi organizasyonu ile ulusal ve uluslararası platformda bir çok başarılı kongreye imzasını atan Setur, pilot firma vasfıyla ISEVV Konsorsiyumu adına "En Başarılı Kongre Organizasyon" ödülüne layık görüldü.

ISEVV Konsorsiyumu adına ödülü Setur Genel Müdürü Vedat Bayrak aldı.

Suna Kırac'a Üstün Hizmet Ödülü

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Suna Kırac, eğitime verdiği katkıları nedeniyle, Gönüllü Kuruluşlar Ulusal Kadın Sağlığı Komisyonu (KASAKOM) tarafından "Milenyum Gönüllüleri Üstün Hizmet Ödülü"ne layık görüldü. Ankara'da düzenlenen törende, Suna Kırac'ın rahatsızlığı nedeniyle, ödülü Suna Kırac adına eşi Inan Kırac aldı.

Ödülü Devlet Bakanı Hasan Gemici'den alan ve gözyaşlarını tutamayan Inan Kırac, 24 yıldır eğitime katkı sağladıklarını ve bu hizmeti sürdürmeye kararlı olduklarının altını çizdi.

AKMED'e Anlamlı Ödül

Suna-Inan Kırac Akdeniz Medeniyetleri Enstitüsü (AKMED), Anadolu uygarlığına yaptığı katkılardan dolayı, "Halikarnas Balıkçısı Saygı Ödülü"nü sahibi oldu. Cevat Şakir Kabaağaçlı anısına İzmir İl Kültür Müdürlüğü tarafından düzenlenen törende, enstitünün Genel Müdürü Kayhan Dörtlük, bu anlamlı ödülü yazarın torunu Cevat Noonan'ın elinden aldı.

Törende bir konuşma yapan İl Kültür Müdürü Musa Seyirci, hedeflerinin Halikarnas Balıkçısı'nı anmak, bu değerli ismin belleklerde kalıcı bir iz bırakmasını sağlamak ve Anadolu uygarlığına hizmet edenleri yüreklendirmek olduğunu ifade etti.

Ram Dış Ticaret'e Üç Ödül

Ram Dış Ticaret, ihracatçı birliklerinin değerlendirilmelerine göre 2000 yılı başarılı ihracatçılara verilen ödüllerden Elektrik ve Elektrikli Makine Sanayii Mamulleri, Meyve ve Sebze Mamulleri sektörlerinde iki ikincilik, Türkiye Toplam Genel İhracat bazında ise dördüncülük kazandı.

4. Dış Ticaret Haftası nedeniyle 8 Ekim 2001 tarihinde Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda düzenlenen törende dağıtılan ödül ve beratlar, Ram Dış Ticaret Mümessillik ve İş Geliştirme İş Birimi Yöneticisi Halil Gülçur'a, Devlet Bakanları Tunca Toskay ve Mehmet Keçeciler tarafından verildi.

Eğitime Gönülden Hizmet

Yedi yıllık bir geçmişı olmasına karşın, bugün Türkiye'nin en çok tercih edilen üniversitelerinden biri Koç Üniversitesi_ 'Kaliteli eğitim' standartlarını aşan olanaklara sahip olan üniversite, 25 hektarlık bir alan üzerine kurulu Rumeli Feneri Kampüsü'nde faaliyet gösteriyor.

Spor ve sosyal tesisleri, laboratuvarları, yurtları ve fakülte binaları ile modern bir eğitim veren Koç Üniversitesi, 16 Kasım 2001 günü yepyeni bir tesise daha kavuştu: Sevgi Gönül Oditoryum.

Koç Üniversitesi'nda düzenlenecek sanat etkinlikleri, film gösterileri ve konferanslara ev sahipliğı yapmak üzere, eğitime ve sanata gönül veren Sevgi Gönül tarafından yaptırılan Auditorium, 370 kişi kapasiteli ve gelişmiş ses-görüntü sistemi ile donatılmış bir tesis. 1993 yılından bu yana eğitim hizmeti veren Koç Üniversitesi, Sevgi Gönül Auditorium sayesinde mükemmelliğe bir adım daha yaklaştı.

Fazıl Say Büyüledi_

Sevgi Gönül Auditorium'da düzenlenen ilk etkinlik, dünyaca ünlü piyanistimiz Fazıl Say'ın müzikli sohbetiydi. 1994'te Avrupa'da 'Genç Konser Sanatçıları' yarışmasını, 1995'te New York'ta 'Kıtalararası Dünya Birinciliğı'ni elde eden Say, 1995'ten beri her yıl yaklaşık 100 konser veriyor. Birçok ülkede 10'un üzerinde ödül alan sanatçının 'Uçak Notları' adlı kitabı da büyük ilgi görüyor. Koç Üniversitesi öğrencileri için Bach'tan Mozart'a, Gershwin'den Debussy'ye Ravel'den kendi bestelerine kadar bir çok parçayı yorumlayan Say, aynı zamanda öğrencilerle de konuştu. Öğrencilerin yoğun ilgi göstererek Auditorium'u tamamen doldurdukları etkinlikte Fazıl Say müziğı ile büyülerken renkli kişiliğı ile de dinleyicilere neşeli dakikalar yaşattı.

Kendine has tarzı ile dikkat çeken sanatçı, özellikle Bach yorumlarıyla tanınıyor. Bu yorumlarla bazı müzik çevrelerinden tepki de gören Say, her fırsatta Bach'a olan sevgisini

dile getiriyor.

Etkinlikte, notalarıyla günümüze taşınmış bir esere yorumcunun neler katabileceğine ilişkin bir soruya Fazıl Say, Bach'ın La Minör Fügü'nün girişini birçok farklı biçimde çalarak yanıtladı. Say, "Bazı eserlerin hangi tempoda çalınacağı; nerelerde yumuşak, nerelerde sert vurgular yapılacağı notalarla sabit değildir. Yorumcu kendinden çok şey katabilir. Az önce verdiğim örneği çeşitlendirmeye saatler boyunca devam edebilirdim." dedi.

Bir öğrencinin "Eserlerini yorumladığınız Bach'ın devrine gitseniz ve ona kendi yorumunuzu dinletseniz acaba sizi beğenir miydi?" şeklindeki soruya Say'ın yanıtı ise ilginçti: "Beğeneceği taraflar da, beğenmeyeceği taraflar da olabilir. Sonuçta yüzyıllar önce yaşamış biri Bach. O zaman piyano bile yoktu; bu besteyi (La Minör Fügü) org için yazmıştı. Çağlarımız farklı. Şöyle söyleyebilirim; hiç beğenmese de umurumda olmaz. Önemli olan insanın güzel şeyler yaptığına inanması ve bunu hissetmesi."

Konserin sonunda Koç Üniversitesi öğrencileri, Fazıl Say'a hatıra olarak Koç Üniversitesi şapkası ve tişörtü armağan ettiler.

Sanat Penceresinden Bakmak

Sevgi Gönül Auditorium, 17 Kasım 2001 günü ise iş ve sanat dünyasını ağırladı. Davetlilere Fazıl Say doyumsuz bir müzik ziyafeti sunduğu gecede, Koç Üniversitesi'ne bu Auditorium'u armağan eden Sevgi Gönül, duygu dolu bir konuşma yaptı:

"Hayat garip tesadüflerle doludur. Bildiğiniz gibi 'audio' ses anlamına gelmektedir. Auditorium ise seslendirme yapılan mekânın adıdır. Bendeniz Allah'ın ya sevgili bir kuluyum veya alay ettiği bir kulu. Zira çocukluğumdan beri duyma zaafı yaşayan ben kuluna, adına bir auditorium açmayı ve benim burada konuşma yapmamı nasip etmesi bana oldukça ilginç gelmektedir. O yetmiyormuş gibi bir de bana çocuk vermeyen Tanrım, binlerce çocuğun yaşadığı bir alanda ve her sene diploma törenlerini kutladığım yüzlerce çocuğun bulunduğu merasimlerde her yaz sonu heyecanla boğazımın düğümlenmesine, sanki kendi çocuklarım mezun oluyormuş gibi iç çekmeme sebep olmaktadır. Bu üniversite kurulurken muhakkak bir 'auditorium'unun bulunması gerektiğini savundum. Zira gençler yetişirken dünyaya sanatın penceresinden de bakmalıydılar ve yarın öbür gün hayata açıldıkları zaman sanatsal açıdan da değerlendirebilmek güçleri olmalıydı.

Üniversite açılırken yegâne bitmeyen mekân burasıydı ve burasının açılışı da böylelikle bugüne kaldı. Bu Auditorium'un yapılmasında emeği geçen herkese candan teşekkür ederim."

Auditorium'daki konseri Koç Ailesi, iş ve sanat dünyasının ünlü isimleri de izledi.

e-Dönüşüm'ün Web'deki Yüzü: www.e-donusum.com

e-dönüşüm projesinin internetteki ayağı olarak tasarlanan e-dönüşüm portalı, www.e-donusum.com adresinde yayınlanmaya başladı.

Koç Topluluğu'nda e-iş ortamının hayata geçirilmesi, iş yapma kültürünün değişmesi, para ve zaman kaynaklarının daha etkin kullanımı, dolayısıyla şirketlerde ve Topluluk genelinde verimliliğin artması ve yenilikçi gelişmelere öncülük edilmesi amacıyla başlatılan e-dönüşüm projesi, hızla hedeflerine koşuyor. İnternet çözümlerini tüm iş süreçlerinde başarı ile uygulayan Cisco System ile yapılan işbirliği sonucunda proje şu an Arçelik, Beko Elektronik, Koç Holding, Kangurum, Koçfinans, Koç.net, KoçSistem, Migros, Ram, TDDF ve TNT'de başarıyla uygulanıyor. Proje'nin 2003 yılı sonuna kadar tüm Topluluk şirketlerini kapsamaya hedefleniyor.

"e-dönüşüm 2003" projesi kapsamında hazırlanan www.e-donusum.com portalı ile projeye dahil Topluluk şirketlerinin son üç yıldır gerçekleştirdikleri internet ve intranet uygulamaları ile e-dönüşüm kapsamında gerçekleştirdikleri ve gerçekleştirmeyi planladıkları çalışmalarla ilgili doğru, hızlı ve güvenli bilgi alışverişinde bulunmaları amaçlanıyor. e-dönüşüm portalında tüm kullanıcılara açık olan genel bilgilerin yanı sıra pilot projelerle ilgili detaylı bilgilere de ulaşılabilir. Bu bilgilere ulaşmak için çeşitli seviyelerde yetkilendirilmiş bir kullanıcı adı ve şifre gerekiyor. Şifre ve kullanıcı adı temin etmek için gereken bilgiler e-dönüşüm sitesinin Sıkça Sorulan Sorular bölümünde yer alıyor.

Ortak Akla Giden Yol

e-dönüşüm projesine tüm yönleri ile yer veren portalda bir de forum köşesi bulunuyor. E-Forum adındaki bu platformda kullanıcılar bir çok konuda fikirlerini dile getirip birbirleriyle paylaşabiliyor. Topluluk çalışanlarının görüş ve fikirlerinin bileşkesinden oluşan "Ortak Akıl"a ulaşmanın hedeflendiği "e-forum" platformu dışında, çalışanlar, e-dönüşüm projesi kapsamında değerlendirilebileceğini düşündükleri projelerini Koç Holding e-dönüşüm Proje Lideri Murad Ardaç'a ve Proje Sorumlusu Tunç Berkman'a iletebiliyorlar. Portalın hızlı, doğru ve güncel bir biçimde işlevini gerçekleştirmesi tamamen Topluluk çalışanlarının katkılarıyla gerçekleşiyor.

Koç-Yönder, Deneyimini KOBİ'lere Aktarıyor

Koç Topluluğu'nun tecrübeli insan kaynaklarını değerlendirmek amacıyla oluşturduğu "Koç Topluluğu'nda Görev Yapmış Yöneticiler Derneği" Koç-Yönder'in 5'inci kuruluş yıldönümü, 2 Kasım 2001 Cuma akşamı İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi'nde kutlandı. Geceye Koç Ailesi, Koç Holding Üst Düzey Yöneticileri, Topluluk Şirketleri Genel Müdürleri,

Koç-Yönder üyeleri ve eşleri katıldı.

Kutlama gecesinde bir konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç davetlilere şöyle hitap etti:

"Siz sevgili Koç-Yönder mensupları; Topluluğumuzun dünü ile yarını arasındaki mühim bir köprüsünüz. Topluluğumuzun kurucusu ve Şeref Başkanı'mız Vehbi Koç ile birlikte, hepimiz başarılarımıza çok büyük katkılarda bulundunuz ve çok değerli hizmetler ortaya koydunuz. Topluluğumuzun bugüne gelmesinde, geçen bütün emekleriniz için sizlere şahsım ve Koç Ailesi adına şükranlarımı sunuyorum. Eminim ki, sizlerin Koç-Yönder olarak Topluluğumuza ve Türk çalışma hayatına katkılarınız devam edecektir."

Rahmi M. Koç konuşmasını, Koç-Yönder'in hazırlamakta olduğu "Yönetim Danışmanlığı" hizmetini de memnuniyetle karşıladığını ifade ederek noktaladı.

Koç Yönder Başkanı Necati Arıkan da konuşmasında; derneğin Koç Kimliği'nin bir devamı niteliği taşıdığına dikkat çekti. "Geçmişten Geleceğe Köprü" sloganını benimsediklerini ifade eden Arıkan, bir internet sitesi hazırladıklarını, Koç Topluluğu hedef ve ilkeleri çerçevesinde iş dünyasına ve özellikle KOBİ'lere sunulacak hizmetleri de bu sitede tanıtacaklarını söyleyen Arıkan, Topluluk içinden ya da dışından Koç-Yönder üyelerine gelen danışmanlık tekliflerini değerlendirdiklerini ifade etti. Koç-Yönder'in 5. Kuruluş yıldönümünün kutladığı gece, Rahmi M. Koç'a şükran plaketi sunulmasıyla sona erdi.

Koç-Yönder

Koç-Yönder profesyonel ya da gönüllü danışmanlık hizmeti vermek isteyen üyelerini bir web sitesi üzerinde tanıtıyor, danışmanlık hizmeti sunmak isteyen üyelerine destek sağlıyor. İş sahibi üyeler arasında dayanışmayı geliştirip, sinerji yaratmaya özen gösteriyor.

Dernek, her üyenin Koç.net aracılığıyla elektronik posta ağına bağlanması için çalışmalarını sürdürüyor. Üyeleri ile potansiyel üyeleri arasındaki sosyal dayanışmayı geliştirmek amacıyla geleneksel olarak davetler düzenliyor.

Koç-Yönder üye profiline uygun olan ancak henüz derneğe üye olmamış adaylar ile temasa geçerek, üyelik çalışmalarını sürdürüyor.

Üyelerini bilgilendirmek amacıyla vergi mevzuatı, sağlık, kültür ve sosyo-ekonomi gibi konularda konferanslar da düzenliyor.

Web Adresi: www.kocyonder.com

Kobiline Türkiye'yi Doladı

Küçük ve orta boy işletmelere yönelik içerik ve hizmetler sunmak üzere Haziran ayında faaliyete geçen Kobiline (www.kobiline.com), "Yerel Açılımlar, Global Fırsatlar" adıyla bir Türkiye Turu düzenledi. Ekim ve Kasım aylarında Bursa, Eskişehir, Antalya, Gaziantep, Adana ve Kayseri olmak üzere toplam altı ilde toplantılar düzenleyen Kobiline yetkilileri, KOBİ'lere verimli ve kârlı iş modelleri sunmayı hedefliyor.

Yeni ekonomik düzenin sunduğu global iş fırsatları hakkında KOBİ'lere bilgi vermek amacıyla böyle bir tur düzenlediklerini söyleyen Kobiline Proje Yöneticisi Burak Dalgın, Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış KOBİ'lerin çok büyük bir potansiyel sunduğunu ve bu potansiyelin yeni iş fırsatlarıyla değerlendirilmesi gerektiğini ifade ederek: "Bilgi teknolojileriyle desteklenen iş modelleri sayesinde ekonomik krizden kazançlı çıkmak mümkün." şeklinde konuştu.

İlk olarak 24 Ekim'de Bursa ile başlayan gezi, 25 Ekim'de Eskişehir'de, 31 Ekim'de Antalya'da, 6 Kasım'da Gaziantep'te, 8 Kasım'da Adana'da ve 13 Kasım'da Kayseri'de yapılan yarım günlük toplantılarla devam etti. Toplantılar, Koç Bilgi Grubu'ndan Dr. Şeref Oğuz, Koçbank'tan İbrahim Kamburoğlu ve Kobiline'dan Harun E. Omay'ın katıldığı forumla sona erdi. Forumda, Türkiye'yi ve dünyayı saran ekonomik krizin nasıl aşılabileceği, kriz ortamından kimlerin başarıyla çıkabileceği, krizin etkilerini hafifletmenin yolları gibi konular tartışıldı.

Kobiline'dan Illere Özel Sayfalar

Kobiline, Türkiye Turu'nda gidilen illere özel bilgi ve hizmetlerin yer aldığı Web sayfalarını da tanıttı.

"Yerel Açılımlar" adı altında toplanan bu sayfalarda, yerel ihalelerden genel bölge ekonomisine, organize sanayi sitelerinden yerel toplumsal olaylara kadar KOBİ'lere destek olabilecek çok farklı içerikler sunulacak.

Özellikle ücretsiz ilanlar hizmetiyle, üyelerin daha kolay iletişim kurmaları ve yeni iş olanakları yakalamaları bekleniyor.

"Yerel Açılımlar" kapsamında, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Kayseri, Adana, Konya, Diyarbakır, Gaziantep, Samsun, Erzurum, Antalya, Kahramanmaraş, Eskişehir ve Kocaeli dahil olmak üzere toplam 16 il için özel sayfalar sunulacak.

Stratejik Ortaklardan Tam Destek

Kobiline'in Türkiye Turu'na yerel ticaret ve sanayi odalarının yanı sıra stratejik ortaklar Koç.net, Microsoft Türkiye, Koçbank, Andersen, Dünya Gazetesi, Koç Bryce, Logo Business Solutions ve HP Türkiye'nin üst düzey yetkilileri de katıldı. Stratejik ortaklar sunumlarında, İnternet'teki iş fırsatları, geleceğin işletme modeli, KOBİ'lerin rekabet gücünü artıracak çözümler, uzaktan eğitimin avantajları, şirket performansının artırılması,

girişimcilik, tedarik zinciri yönetimi, iletişim teknolojilerinin ekonomiyle ilişkisi ve satış yönetimi gibi konular hakkında önemli bilgiler verdi.

Web Adresi: www.kobiline.com

Maret, Koç-Ata İşbirliği İle Sofralarımızda Sağlıklı rnler

Kırmızı et sektörünün nc ismi Maret, tüketicilerine hijyenik ve sağlıklı koşullarda ürünler sunabilmek amacıyla, çiftlikten sofraya kontrollü hayvancılık yapan Koç-Ata ile işbirliği yaptı. Bu önemli işbirliği vesilesiyle Maret, şanlıurfa Koç-Ata tesislerine 25-26 Ekim 2001 tarihlerinde özel bir basın gezisi düzenledi.

Basın mensuplarının yanısıra, Koç Holding Tüketim Grubu Başkanı Cengiz Solakoğlu, Koç Holding Halkla İlişkiler Koordinatörü Can ağdaş, Maret Genel Müdürü Ali Güler, Maret Genel Müdür Yardımcısı Metin Yılmaz'dan oluşan kalabalık bir davetli topluluğu, et üretimini entegre üretim ile gerçekleştiren Koç-Ata tesislerini gezerek yöneticilerden geniş bilgi aldı.

Aylık Et İhtiyacının Yüzde Yirmisi

Koç-Ata ile yapılan işbirliği sonrasında hammaddesini düzenli olarak temin edebileceği sağlıklı bir kanala kavuşan Maret, Koç-Ata'dan ayda 700 - 800 civarında besi danası alacak. şimdilik Koç-Ata'dan aylık ihtiyacının yüzde yirmisini karşılayacak olan Maret, zaman içinde bu miktarı artırmayı planlıyor.

Bu işbirliği sayesinde yüksek teknoloji kullanılarak hijyenik ve sağlıklı koşullarda üretilen etler Maret aracılığı ile sofralarımıza taşınacak.

Yap, İşlet, rnek Ol!

İlk adımı 11 Ekim 2001 tarihinde atılan Koç-Ata Projesi, "Yap, İşlet, rnek Ol" ilkesiyle özel sektöre ve yöre çalışanlarına yönelik bir çağrıyla hayata geirilmifiti. Güneydoğu bölgesinin ana geçim kaynağı olan hayvancılığın son 20 yılda çeşitli nedenlerle yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kaldığı ve Güneydoğu halkının geçim sıkıntıları nedeniyle hızla büyük kentlere göç ettiği bir ortamda hayata geçirilen proje, sadece yörenin hayvancılık sektörünü tekrar canlandırmayı değil, aynı zamanda bölgeler arasındaki gelişmişlik farkını azaltmayı ve yöre çiftçisine iş ve gelir sağlamayı da amaçlıyor. Bu hedefin önemini Koç Holding Tüketim Grubu Başkanı Cengiz Solakoğlu şu sözlerle ifade ediyor:

"Doğu ve Güneydoğu'daki hayvancılığın yeniden ayağa kalkması için bizim mutlaka buradan başarı elde etmemiz lazım. Bu, sosyal niteliği olan bir proje. Başarısız olmamız

halinde bölge ve Türkiye hayvancılığının umutlarını kırmış oluruz. Onun için bizim başarısızlık gibi bir lüksümüz yok.”

“Hayvancılık Riskli Bir Sektör”

Koç-Ata Tesisleri'ne düzenlenen gezinin ilk gününde Koç Holding ve Maret yöneticileri, davetli gazeteciler ve yerel basının da katılımıyla Koç-Ata Genel Müdürü Fazıl Çamdibi'nin eşliğinde Besi Çiftliği'ni gezdi. Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise sayılı besi çiftlikleri arasında yer alan Koç-Ata'da besi hayvanlarının yetiştirildikleri ortamı gözlemleyen basın mensupları, Cengiz Solakoğlu ve Ali Güler'den Maret - Koç-Ata işbirliği konusunda ayrıntılı bilgi aldı.

Gezinin ardından Şanlıurfa Harran Otel'de bir basın toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda bir konuşma yapan Koç Holding Tüketim Grubu Başkanı Cengiz Solakoğlu, yaptıkları yatırımın örnek oluşturması gerektiğinin altını çizdi. Çolakoğlu konuşmasına şöyle devam etti: “Hayvan hastalıkları Türkiye'de çok yaygın. Ancak Koç-Ata'da olduğu gibi ileri teknoloji kullanarak bunun önüne geçilebilir. Hayvancılık işine giren ve ayakta kalan çok az şirket var. Koç Grubu, riski göze alarak bu yatırımı yapmıştır.”

Toplantı, Solakoğlu'nun konuşmasının ardından Maret Genel Müdürü Ali Güler'in sunumu ile devam etti. Güler, sunumunda Türkiye'deki kırmızı et sektörü ve hayvancılıkla ilgili bilgiler verdi, Maret'i ve ürün yelpazesini tanıttı. Davetliler, Şanlıurfa Çarşısı ve Balıklı Göl'ü gezdikten sonra Şıra Gecesi'ne katıldı. Gezi, ikinci gün Atatürk Barajı'nın ve Gaziantep Müzesi'nin ziyaret edilmesiyle sona erdi.

Maret Genel Müdürü Ali Güler:

“Hayvancılık Ekonomik Nitelikli Bir Sektör Haline Gelmelidir.”

Koç-Ata Tesislerine düzenlenen gezide bir sunum yapan Maret Genel Müdürü Ali Güler, Türkiye'de hayvancılığın durumunu değerlendirdi. Güler, görüşlerini şu şekilde ifade etti: “Türkiye'nin yeterli ve dengeli beslenme ihtiyacı ve bu ihtiyacın ulusal kaynaklarla giderilmesi gereği, tarımın bir geçim kapısı olmaktan çıkıp 'Ekonomik Nitelikli Bir Sektör' haline gelmesini zorunlu kılmıştır. Hayvancılıktaki sorunların vakit kaybetmeden çözülmesi gerekmektedir.

Hayvancılığın, 'geri köy hayvancılığı'ndan kurtulup, “Ekonomik Hayvancılık İşletmesi” biçimine dönüşmesi zorunludur. Hayvancılığın gelişmesindeki en önemli engel, ucuz ve yeterli kalitede yemin sağlanamamasıdır. Hayvancılık işletmelerine ucuz ve yeterli miktar /kalitede yem girdisi sağlanmalıdır. Mera alanları korunmalı ve ıslah edilmelidir.

İlkesiz ve daha çok ticari amaçla yapılan niteliksiz damızlık ithalatı yerine, gerçekten ihtiyaç duyulan durumlarda nitelikli damızlık ve dondurulmuş sperma ve embriyo ithali

yapılmalıdır. Hayvancılığı ihmal eden politikaların önümüzdeki yıllarda milyar dolarları aşacak hayvansal ürün ithalatı faturalarını önümüze getirecektir.”

Arçelik'ten Sessiz Ürünler: Orbital 5950 Çamaşır Makinası ve Orbital VCC Buzdolabı

Arçelik'in kendi teknolojisini kullanarak geliştirdiği Orbital 5950 serisi çamaşır makineleri, dünyada ilk olarak Türk tüketicilerin beğenisine sunuldu. DirectDrive adı verilen sistem sayesinde son derece sessiz biçimde çalışabilmesi nedeniyle "Fısıldayan Çamaşır Makineleri" olarak tanıtılan Orbital serisi, ilk bakışta organik yüzey ve köşeleri ile dikkat çekiyor. Her yıkama programında çamaşır ekleyip çıkarabilme, yünlüler için özel olarak geliştirilmiş WoolMove programı, az miktarda çamaşırı yıkamaya imkân veren 30 dk'lık Mini30 programı, seçilen çamaşır cinsine ve programa göre su sıcaklığını ve sıkma devrini ayarlayan akıllı kontrol sistemi gibi üstün özellikleriyle rakiplerinden ayrılan Orbital serisi çamaşır makineleri, uygun taksit seçenekleri ile kullanıcıya sunuluyor.

Orbital VCC Buzdolabı

Yeni Arçelik Orbital VCC Buzdolabı da sınıfının en düşük enerji tüketimi ve en düşük ses seviyesine sahip olması ile öne çıkıyor. 0°C ile 48°C ortam sıcaklıkları arasında çalışabilen Orbital VCC Buzdolabı, kullanıcı dostu fonksiyonları, çok hızlı dondurma, buz yapma ve gıdaları uzun süre saklama gibi özelliklerini tasarruf anlayışı ile kullanıyor. Arçelik'in tüm Orbital serisi ürünleri, "Dijital Yaşam" projesi çerçevesinde gerçekleştirilecek uygulamalar için dönüştürülebilir bir altyapı ile tüketiciye sunuluyor.

Buldukları Bölgelerin En Gözde Eğitim Kurumları: Koç İlköğretim Okulları

Sekiz yıllık eğitime destek olmak amacıyla Vehbi Koç Vakfı'nın "Yap-Devret-Sahip Çık" ilkesiyle başlattığı proje, Cumhuriyet'in 75. Yılında kalıcı bir armağan olarak gerçekleşmiş ve 12 ilde 13 ilköğretim okulu inşa edilerek, Milli Eğitim Bakanlığı'na devredilmişti. 21 Nisan 1998 tarihinde dönemin Milli Eğitim Bakanı Hikmet Uluğbay ile Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç'un imzaladığı protokol ile başlayan süreçte pek çok hayal gerçek oldu ve bugün, Koç İlköğretim Okulları günümüzün en gözde eğitim kurumları haline geldi.

Veliler, çocuklarını özel bir eğitim hizmeti verip de ücret talep etmeyen Koç İlköğretim Okulları'na kayıt ettirebilmek için adeta yarışıyor.

4.800 metrekareye yayılan çok geniş bir kullanım alanında, 8 yıllık eğitime uygun,

modern bir alt yapıyla donatılmış olarak eğitim hizmeti veren okullar, kendi bölgelerindeki Koç Topluluğu şirketinin kontrolünde inşa edildi ve söz konusu şirketler, projenin başlangıç ilkelerine sadık kalarak devletin "hem özel, hem güzel" okullarına "sahip çıkma"ya devam ediyor.

30 Kişilik Sınıflarda Herkese Söz Hakkı

Koç İlköğretim Okulları'nın yönetim kadrolarına yönelttiğimiz sorularla velilerden gelen yoğun ilgiyi kendilerince nasıl değerlendirdiklerini öğrenmek istedik.

Bize gelen yanıtlarda pekçok ortak özellik ortaya çıkıyor. Bunların başında sınıfların 30 kişiyi geçmemesi ve öğrencilerin hepsine gereğince zaman ayırabilme olanağına sahip olunması. Bunun bir diğer anlamı şu: Öğrencinin söz hakkı var ve bu hakkını

kullanabilmesi için yeterince zamanı var. Konuşmak istiyorsa, uzun uzun konuşabilir.

Koç İlköğretim Okulları'nın yönetici kadrosu ile irtibata geçtik ve "Veliler çocuklarını sizin okulunuza kayıt ettirmek istiyorlar. Neden?" diye sorduk. Bu temel soruya gelen yanıtlar şöyle:

Van Koç İlköğretim Okulu

Van Koç İlköğretim Okulu Müdürü Çetin Evren, fen ve bilgisayar laboratuvarlarından müzik ve resim sınıflarına uzanan pekçok olanağın yanı sıra şu notu düşüyor:

"Vehbi Koç Vakfı, her yıl okulu ilk üç dereceyle bitirenlere öğrenim süresi boyunca karşılıksız burs veriyor. Vehbi Koç Vakfı ile Aygaz'ın okulumuzda yaptığımız eğitim ve öğretim, sosyal, sportif, kültürel ve her türlü etkinliklere destek olması ve yanımızda bulunması bizi güçlü kılıyor."

Güçlü olunca, "farklı" olunuyor zaten.

Bursa/Yenişehir Koç İlköğretim Okulu

Bursa/Yenişehir Koç İlköğretim Okulu Müdür Vekili İbrahim Gönteki ve Rehber Öğretmen Kadriye Kuloğlu da velilerin bu yoğun ilgisini şöyle açıklıyor:

- Sınıf başına ortalama 26 öğrenci düşüyor.
- Her öğrencinin ayrı bir çalışma masası var.
- Kütüphanemizdeki kitap sayısı her geçen gün artıyor.
- Bando ve folklor ekibimiz Yenişehir halkının beğenisini kazanıyor.
- Profesyonel tiyatrolara taş çıkartacak düzeyde piyesler sahneliyoruz.
- Resim ve el işi sergilerimiz diğer okullara örnek olarak gösteriliyor.
- Tat Konserve Fabrikası yanımızda!"

Tüm bunlardan "başarı"ya giden yolu görüyor ve velilerin bu okulu tercih etmelerinin nedenini çok daha iyi anlıyoruz.

Ankara/Sincan Koç İlköğretim Okulu

Sincan Koç İlköğretim Okulu Müdürü İsmail Özdemir ve Türkçe öğretmeni Murat Aydoğan, "örnek sayılabilecek bir okulda görev yapmanın öğretmenleri de, idari kadroyu da olumlu etkilediğini" ifade ediyor ve böylece hayata da, olaylara da daha pozitif baktıklarını söylüyor. Velilerin bu pozitif havadan büyük ölçüde etkilendiklerini ve asıl önemlisi "Koç" isminin verdiği güvenin çok önemli olduğunun altını çiziyorlar. Okullarındaki çok amaçlı salonun ilçe programlarına hizmet vermesinin de, okullarını bölgenin en "aranılan ve güzide" eğitim kurumlarından biri haline getiren önemli etkenlerden biri olduğunu düşünüyorlar. Sincan Koç İlköğretim Okulu'nda da sınıflar 30 kişiyi geçmiyor.

Bursa Orhangazi Koç İlköğretim Okulu

Orhangazi Koç İlköğretim Müdürü Yılmaz Aydeyer, okullarının Milli Eğitim Bakanlığı'nın M.L.O (Müfredat Laboratuvar Okulu) Yaygınlaştırma Projesi'ne dahil edildiğini bildiriyor ve İnternet'e bağlı olan bilgisayar laboratuvarının öğrenciler ve okul çevresi tarafından kullanıldığını ifade ediyor.

Öğretmen kadrosunun "kendisine ve başkalarına değer veren" eğitimcilerden oluştuğunu da ifade eden Aydeyer, "Okulumuz öğrenci merkezli eğitim anlayışına sahiptir" diyor. Orhangazi Koç İlköğretim Okulu'nun sınıf öğretmeni Bayram Kömürcü de, 25 - 30'ar kişilik sınıflarda, tek kişinin oturduğu sıralarda gerçekleştirilen eğitim ve öğretimin bu okulu "özel" kıldığını ifade ediyor.

Beylikdüzü Koç İlköğretim Okulu

Beylikdüzü Koç İlköğretim Okulu Müdürü Cahit Müftüoğlu, okullarına gösterilen yoğun ilginin en önemli nedenlerinden birinin Koç Topluluğu'na duyulan güven olduğunu ifade ederek sözlerine başlıyor. Öğrenci başarı oranının yüksekliği de bu ilgiyi açıklayan nedenlerden. Böyle bir eğitim kurumunda bulunuyor olmanın gerek öğretmenler, gerekse de öğrencilerde çalışma ve başarıma isteğini kuvvetlendirdiğini de ekliyor. Okulun Türkçe Öğretmeni Şehnaz Mordeniz de 30 kişilik sınıfların Milli Eğitim Bakanlığı standartlarının çok üstünde olduğunu ifade ederek, "Bizler öğretmen olarak Koç Topluluğu'nun desteğini arkamızda hissediyoruz" diyor.

Bolu Koç İlköğretim Okulu

"Koç Topluluğu'nun 'Yap-Devret-Sahip Çık' örnek modeli ile tesis ettiği ilköğretim okulları dış ve iç mimari olarak insanları etkiliyor." diyen Bolu Koç İlköğretim Okulu Müdürü Celal Arslan, bu devlet okulunun hem bina, hem modern laboratuvarlarla, modern teknolojiyle gerçekleştirilen eğitim sistemi bakımından tamamen "özel" statüde algılandığını ifade ediyor.

Okulun çok amaçlı salonu, Bolu'da yaşanan deprem sonrasında çevredeki tüm kamu ve özel kuruluşların yararlandığı bir ortam olmuş. Celal Arslan, özetle "Övünüyoruz" diyor.

Bursa Nilüfer Koç İlköğretim Okulu

Bursa Nilüfer Koç İlköğretmen Okulu'nun Müdürü Ayla Okumuş, sorun yumağının içinde boğuşmadıkları için eğitim ve öğretime gereken zamanı ayırabildiklerini söylüyor.

Öğretmen Meryem Oktay Alaçam da, VCD, TV ve tepegöz kullandıklarını, çok amaçlı salondan çok amaçlı olarak yararlandıklarını, konferanslar ve gösteriler gerçekleştirdiklerini, öğrencilerin "deneyerek - gözleyerek - izleyerek öğrendiklerini pekiştirdiğini belirtiyor.

Elazığ Koç İlköğretim Okulu

Elazığ Koç İlköğretim Müdürü H. Mahmut Akalın, "mükemmel bir eğitici kadro" ile çalıştıklarını belirterek, "Nice 'Koç' çıkacak, dağı taşı aşacak" diye başlayan okul marşlarının Türkçe ve müzik öğretmenlerinin ortak çalışmasıyla bestelendiğini söylüyor. Akalın, okulun bahçe düzeninden teknik araçlarına kadar eksiklerini zaman içinde tamamladıklarını ve böyle bir okulda bulunmaktan ötürü gurur duyduklarını ifade ediyor. Okulun İngilizce Öğretmeni Alper Kaymaz, binanın modern eğitime uygun olmasının öğrenci ve veli üzerinde bıraktığı olumlu etkiye dikkat çekiyor ve "Tüm bunlar okulun cazibesini ve dolayısıyla da talebi artırıyor" diyor.

Bursa Inegöl Koç İlköğretim Okulu

Bursa Inegöl Koç İlköğretim Okulu Müdürü Necati Düşmez, öğretmenlerini motive etmek, kamuoyunun dikkatini canlı tutmak, veli-çevre desteğini sürekli kılmak için Koç'a yakışır bir vizyon belirlediklerini ifade ediyor: "Sanayide olduğu gibi eğitimde de büyük!". Bu vizyonu, doğru hedeflere giden ve doğru yolu bulabilen öğrenci misyonuyla birleştirdiklerini ifade eden Düşmez, okullarının sunduğu eğitim olanakları ile de veli ve öğrencilerden büyük bir ilgi gördüklerini söylüyor.

Bölgenin en iddialı okulu olduklarını ifade eden Düşmez, herkesle bire bir ilgilenme ile insan-müşteri merkezli bir yönetim ile insanların memnuniyetinin en üst düzeye çıkarıldığını da belirtiyor.

Bilgisayar Öğretmeni Nevin Oktay ise, Koç adının veli ve öğrenciler için güveni ve kaliteyi

simgelediğini, okulda gerçekleştirdikleri çalışmaların da bunu desteklediğini vurguluyor. Yönetim ile eğitim kadrosunun güçlü işbirliğinin yeni projelerin geliştirilmesine olanak tanıdığını ve bu durumun da okullarının sürekli olarak kendisini geliştirmesine neden olduğunu söylüyor.

Şanlıurfa Koç İlköğretim Okulu

Şanlıurfa Koç İlköğretim Okulu, bölge okulları arasında öğrencilere sunduğu olanaklar ile ön plan çıkıyor. Müdür Yardımcısı Celal Bozkurt, okullarına ilginin fazla olmasına ilişkin şunları söylüyor: "Okulumuza gelen veliler, okulumuzun ismi, mimarisi ve teknik donanımının kalitesinden çok etkileniyor. Böyle bir donanıma sahip okulun da sunacağı eğitim olanaklarının çok daha iyi olacağından eminler_ Aynı zamanda, tüm okul genelinde sürdürdüğümüz kalite anlayışının artarak devam etmesi de başarımızın en önemli kanıtlarından biri..."

Şanlıurfa Koç İlköğretim Okulu Sınıf Öğretmeni Arzu Küçükoğlu ise böyle bir okulda çalışmanın öğretmenler üzerinde de olumlu bir etki yarattığını belirterek, öğrencilere daha fazla zaman ayırabildiklerini ve bu durumun da öğrencilerin başarısına bire bir yansıdığını ifade ediyor.

Inönü Koç İlköğretim Okulu

Inönü Koç İlköğretim Okulu da bölge okulları arasında ilk tercih edilen okullar arasında yer alıyor. Okul Müdürü Şükran Bilerel, Inönü Koç İlköğretim Okulu'nda eğitim araçlarının Vehbi Koç Vakfı desteğiyle sağlanmasının kendilerine büyük bir güç verdiğini belirtti. Bu desteğin eğitim kalitesinin yükselmesine ve dolayısıyla da yoğun bir taleple karşılaşmalarına neden oldu.

Eğitim olanaklarının üst düzeyde olmasının öğretmenlere çalışma şevki verdiğini belirten Bilerel şunları söylüyor: "Mesleki verimi artan öğretmenin öğrencilere daha faydalı olacağını düşünürsek, bu da öğrencilerimizin daha gayretli, daha istekli ve daha başarılı olmaları anlamına gelir."

Bina, Teknoloji ve Modern Eğitim

Koç İlköğretim Okulları'nın tümünde bina, teknoloji ve öğrenciye özgüven duygusunu kazandıran modern eğitim üçlüsünün oluşturduğu sağlam bir sacayağı olduğu görülüyor. Özelliği de, güzelliği de bu sacayağının sağlam zemine oturmuş olmasından kaynaklanıyor.

Neredeyse kendilerini hiç mi hiç düşünmeden, varını yoğunu çocuklarının eğitimine harcayacak kadar özverili olan anne-babalar, başarıya giden yolun "bilgi"den geçtiğinin

bilincindeler ve modern eğitimin kilometre taşı olan okulların da nerede olduğunu herkesten iyi biliyorlar.