

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

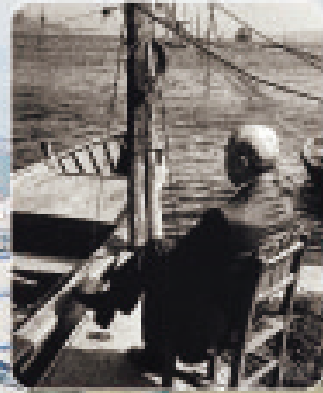
Mart 2002

sayı 288

“İhracatı Milli Bir Dava Olarak Görmeliyiz”

Vehbi Koç

Ford Otosan: “Hedefimiz
1.6 Milyar Dolar İhracatı!”



Kurucumuz ve
Şeref Başkanımız
Vehbi Koç'u 6. Ölüm
Yıldönümünde
Saygı ve Rahmetle
Andık.



Vehbi Koç 2002.....4
• Derinlemesine Bakarken Uzağı
Görebilme Yeteneği

Küresel Vizyon.....12
• Ford Transit Connect ile
Kocaeli'den Dünya Yollarına...

e-dönüşüm.....17
• İşte Koç Topluluğu'nun
Ortak Değerleri!
• Stratejik İK Planlama Toplantıları



Sektörel Vizyon.....22
• Beko'dan Yeni
Ürünler

Kültürel Vizyon.....30
• Anadolu Kültür Hazinesi
Japonya'da



**Hayata
Dair**.....34
• İhab Hulusi
• Bir Prens'in Ölümü
ve Yeni Bir Prens'in
Doğuşu!

Toplum ve Yaşam.....39
• Sağlık Sektöründe 82 Yıl

BİZDEN HABERLER
KOÇ HOLDİNG A.Ş. AYLIK YAYIN ORGANI
Yazışma Adresi: **Bizden Haberler**
Nakkaştepe, Azizbey Sok. No: 1
81207 Kuzguncuk-İstanbul

Tel: (0 216) 531 00 00
Fax: (0 216) 343 15 37
İnternet: <http://www.koc.com.tr>
e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr
Mart 2002 Sayı: 288

Sahibi: **Koç Holding A.Ş. adına**
Bülend F. Özaydınlı
Genel Yayın Yönetmeni: **Can Çağdaş**
Sorumlu Yönetmen: **Fatma Nur Halil**
Editör: **Ülkü S. Osmanoğlu**
Sanat Yönetmeni: **Nihal Atatepe**
Yayın Kurulu: **Ali Saydam, Can Kaya İsen,**
Ebru Uluceviz, Fikret Şahin, Şeniz Akan
Yapımcı: **Kesişim Yayıncılık ve İletişim**
Hizmetleri Ltd. Şti. Tel: (0 212) 288 79 70-71
Baskı ve Renk Ayırımı:
Çali Grafik Matbaacılık A.Ş.
Tel: (0 212) 696 52 27 (pbx)

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

Merhaba!

Sizlerle dergimizin "editöryal" sayfasında ilk kez buluşmanın heyecanı içinde bu satırları kaleme alırken, iki önemli haberi paylaşıyor olmanın da mutluluğunu yaşıyorum. Birinci haberi dergimizde kapak konusu olarak değerlendirdik: **Ford Transit Connect**'in ülkemizde üretilmeye başlanıyor olması ve bu araçla yılda 1.6 milyar dolarlık ihracatın hedeflenmesi, tüm Topluluk için gurur verici bir gelişme oldu. Tıpkı Ford haberinde olduğu gibi, uluslararası arenalarda Topluluğumuzun gücünü net olarak gösteren ikinci önemli gelişme de, Koç kültürüyle yetişmiş bir liderimizin, **Tofaş** Murahhas Azası ve CEO'su **Jan Nahum**'un, Fiat'ın dört Başkanından biri olarak, Uluslararası İş Geliştirme Bölümü'nün başına atanmasıydı.

Dünya ölçeklerinde sorumluluklar üstlenebilen liderlere sahip olmak, Topluluğumuzda görev yapan herkesi, her Koç mensubunu elbette gururlandırır.

Geleceği Önceden Görebilme Hasleti ve Vehbi Koç

Ford'un ve Fiat'ın dünya üzerindeki en önemli kalelerinden birine sahip olmanın önemini yıllar öncesinden görebilen ve tüm iş alanlarına derinlemesine baktığı anda, ufku da görebilme yeteneğine sahip olan kurucumuz ve Şeref Başkanımız **Vehbi Koç**'u, ölümünün altıncı yılında rahmetle ve saygıyla anıyoruz. "**Vehbi Koç 2002**" sayfalarımızda kurucumuzun en önemli hasletlerinden biri olan geleceği vaktinden önce görebilme yeteneğini değerlendirmeye

Can Çağdaş
Koç Holding A.Ş.
Halkla İlişkiler Koordinatörü

çalıştık. Bu değerlendirmeyi okuduğunuz zaman, Topluluğumuzun geleceğe doğru emin adımlarla yürüyor olmasını temellendiren açıklamaları da bulacağınızı düşünüyoruz. Vehbi Bey'in vizyoner kişiliğinin anlamını bir kez daha idrak ederken, aynı zamanda Türkiye'yi geleceğe taşıyabilecek olan sağlam yapılanmalardan biri olmanın, bunu bilfiil yaşayıp, görüyor olmanın mutluluğunu hep birlikte yaşıyoruz.

Sürekli Yenilenen Bir Proje: e-dönüşüm

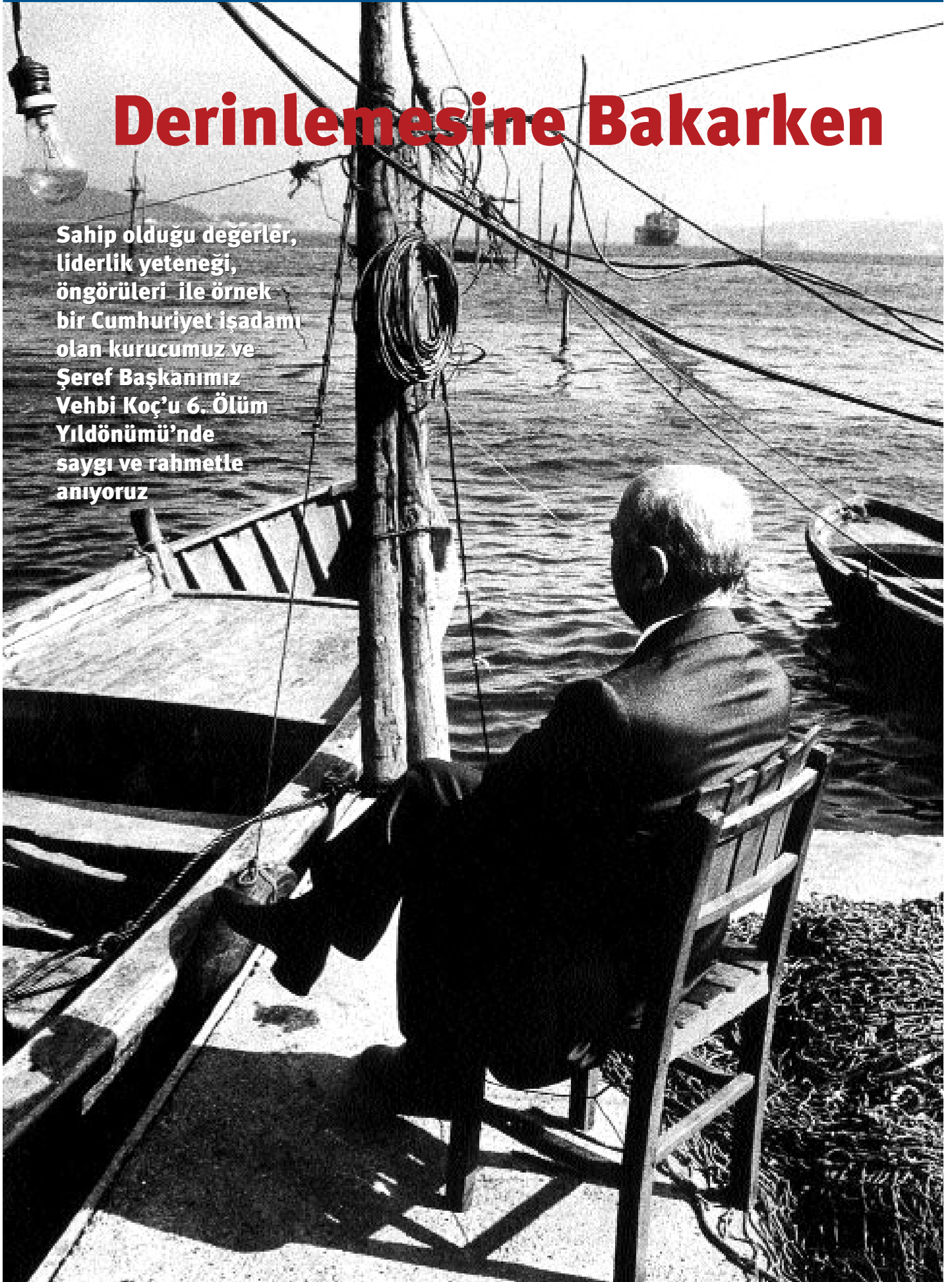
"Kültürel Vizyon" sayfalarımızda yer alan kültür dünyamıza ilişkin haberlerimizin yanı sıra, sizlere okumanızı tavsiye edeceğim iki önemli "bölüm" daha var: Biri, Topluluğumuzun yapısal özelliklerine fonksiyonel anlamda da ivme kazandıracığına kesin gözüyle baktığımız, Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları'nın başladığı yolundaki haberimizin yer aldığı bölüm. İkinci olarak, şirketlerimizden gönüllü olarak gelen çok sayıdaki modelle gün geçtikçe yenilenen ve zenginleşen "e-dönüşüm" projesinde **Aygaz** ve **Migros**'un uygulamalarına ayırdığımız bölüm.

Bu yazıyı yazdığım 19 Şubat tarihinde, dolayısıyla ekonomik krizin yıldönümünde, geleceğe güvenle, sağlam bir moralle bakmamız gerektiği yolundaki belirgin işaretleri yine ve öncelikle kendi Topluluğumuzdan alıyor ve kurucumuz Vehbi Koç'u "başarılarla birlikte anma"nın heyecanını paylaşıyoruz.

Dergimizin tadına varmanız umuduyula, keyifli okumalar...

Derinlemesine Bakarken

Sahip olduğu değerler,
liderlik yeteneği,
öngöröleri ile örnek
bir Cumhuriyet işadaml
olan kurucumuz ve
Şeref Başkanımız
Vehbi Koç'u 6. Ölüm
Yıldönümü'nde
saygı ve rahmetle
anıyoruz



Uzağı Görebilme Yeteneğı

Rahmi M. Koç: “Rahmetli Vehbi Koç’un bence en büyük özelliklerinden bir tanesi de memleketin inişli çıkışlı gidişi ve gelişmesi ile halkın istek ve arzusuna dengeli bir şekilde cevap vermesiydi.”

Başkalarının göremediğini görmek... İhtiyaçları öngörmek ve harekete geçmek... Başkalarının olmaz dediğı pek çok şeyi azim ve kararlılıkla hayata geçirmek... İlklerin altına ismini yazdırmak... **Vehbi Koç** gibi.

O, yokluklarla ve acılarla geçen Kurtuluş Savaşı’nı, Atatürk’le birlikte geleceğı koşan ve yıkılmış bir ülkenin ardından yenisinden toparlanma heyecanını taşıyan genç Türkiye’nin ilk adımlarını, eğitim seferberliğini, demokrasileri, ihtilalleri, sanayileşmeyi, bilgi devrimini ve daha birçok toplumsal dönüşümleri yaşadı...

Baktığı her şeyin derinliğini gören gözleri, aynı zamanda ufukları da görebiliyordu. Bugün ardında, 95 yıllık hayatında özümsemiğı tüm değerleri ve ilkelerini yüzyıllar boyunca nesillerden nesillere aktararak daha da büyüyecek olan bir sanayi devi; **Koç Topluluğı** var.

İşi Ehline Emanet Etti

“Koç Topluluğı’nun 75 Yılı” adlı kitabın önsözünde Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Rahmi M. Koç**, babasını, Koç Topluluğı’nun kurucusu ve Şeref Başkanı Vehbi Koç’u şöyle anlatıyor:

“Rahmetli Vehbi Koç’un bence en büyük özelliklerinden bir tanesi de memleketin inişli çıkışlı gidişi ve gelişmesi ile halkın istek ve arzusuna dengeli bir şekilde cevap vermesiydi. Başkalarının tecrübesinden istifade etmeyi ön plana almış, konuşmaktan ziyade dinlemeyi tercih etmiş ve de işi ehline emanet etmiştir. Daima açık fikirli olmuş ve değişen şartlara uyum sağlamaya gayret etmiştir. Her kademedeki insanla diyalog kurabilmiştir. İşte biz de O’nun yolunda gitmeyi vazife addettik.”

Açık fikirli olmak ve değişen şartlara uyum sağlamak...

Bu iki önemli özellik, belki de O’nun küçük bir bakkal dükkanının camekânıyla yetinmeyip, dünyaya çok daha büyük pencerelerden bakarak, büyük bir sanayi lideri olma yolunda attığı adımları ve Türk sanayisinin ilklerini yaratma başarısını çok iyi özetliyor.





Vehbi Koç 1956 yılının Ekim ayında ki ABD ziyaretinde Henry Ford ile birlikte.

Dikkatle Bakan Gözler...

“İlk Amerika yolculuğum, tüccarlıktan çıkıp sanayiciliğe geçişimin başlangıç noktası olmuştur”...

Vehbi Koç'un 1946 yılında Amerika'ya yapmış olduğu gezinin ardından söylediği bu sözler, zaman içinde O'nun girişimci ruhu ve doğrulanan öngörülerinin bir kanıtını oluşturacaktır. O, Amerika'da gördüğü yenilikleri, şirketlerin iş yapış biçimlerini görünenin altındakilerle birlikte “okudu” ve Türk tüketicisinin beklentilerini çok iyi gözlemleyen bir girişimci olarak, bu örnek uygulamaların birçoğunu Türkiye'ye adapte etmenin yollarını aradı. Edinilen bilgi birikimi ve tecrübe, Vehbi Bey'in “Ülkem varsa ben de varım” özdeyişiyle birleşti ve Koç Topuluğu, Türk sanayisini geleceğe taşıyacak yepyeni girişimlere imza attı. Vehbi Koç, Amerika seyahatinin hemen ardından kolları sıvadı ve **General Electric** ile Türkiye'de bir ampul fabrikası kurmak için ortaklık antlaşması imzaladı. Takvimler Haziran 1951'i gösterdiğinde, ilk Türk ampülü piyasaya sunulmuştu. Bu ürün aynı zamanda, özel sektörde başarılı olan ilk Türk-Amerikan ortak yapımı olarak tarihe geçti...

İhtiyaçları Öngörmek...

“Çocukluğumun geçtiği yıllarda, evlerimizde ne akar su, ne elektrik, ne

de ısınmak için kömür sobası vardı. Babçenizde akarsuyunuz ya da kuyunuz yoksa, mahalle çeşmesinden eve su getirip küplere ve ibriklere doldurur, böylece yıkanma ve içme suyunuzu sağlardınız. (...) Evlerde elektrik yoktu, çeşitli gaz lambaları yakılırdı. Bunların 3, 5, 8, 14 numaralıları olurdu... Ders çalışmak, kitap okumak, besap yapmak için 8 numaralı lambayı yakardık. Misafir geldiği zaman da 14 numaralı lamba ya da lüks yanardı.”

Bugün belki gülerек ve belki de şaşkınlıkla dinlediğimiz bu hatıraların mekânı, Vehbi Koç'un çocukluğunun geçtiği Ankara şehridir. Hiç şüphesiz, Vehbi Koç'un tüm girişimlerinin temelinde çocukluk yıllarında her yerde kol gezen “büyük yoksulluk” üzerine yaptığı derin gözlemlerin yönlendirici etkisi büyüktür. Ve elbette, bu derin gözlemler sonucunda Vehbi Bey, Türk halkının ihtiyaçlarını ve özlemlerini çok iyi tespit edebilmiş ve onları çağdaş yaşamın, konforun gerekleri olan ‘ilk’lerle tanıştıramıştır.

“İlk Amerika yolculuğum, tüccarlıktan çıkıp sanayiciliğe geçişimin başlangıç noktası olmuştur”

Hayatları Değiştirmek...

Vehbi Koç'un sezgileri ve bu sezgilerin yönlendirmesiyle yaptığı tüm araştırmalar ve atılımlar sonucunda, **Arçelik** kurulur ve 1960'lı yıllarda ilk Türk yapımı buzdolabı üretilir. Türkiye'de üretilen ilk çamaşır makinesi ve ilk termosifon da yine Arçelik imzalıdır. Üstelik son derece uygun satış fiyatlarıyla... “Ulaşılabilir” ürünlerdir bunlar. Varlıklı insanların tekelerinden çıkan dayanıklı üretim malları, çok geniş bir segmente hitap eder olmuştur. Böylece, Türkiye'de Vehbi Koç'un liderliğinde, gaz lambası yerine “elektrik ampülü”ne, teldolap yerine “buzdolabı”na, maltız yerine “gazlı fırın”a, bir başka deyişle “modern bir hayata” geçiş sü-



Vehbi Bey, Türk halkının ihtiyaçlarını ve özlemlerini çok iyi tespit edebilmiş ve onları çağdaş yaşamın, konforun gerekleri olan ‘ilk’lerle tanıştıramıştır





reci yaşanır; Türk halkının hayatı değişir...

Türkiye'yi Kucaklamak

Vehbi Koç'un bu isabetli girişimlerinin altında, hiç şüphesiz onun ülkesini çok iyi tanıyor olması da yatıyor. Zira, O, Türkiye'nin birçok köşesine yaptığı ziyaretlerin büyük bir önemi olduğuna inanıyor ve bu ziyaretlerde edindiği izlenimleri akıl ve gönül hanesine bir bir kaydediyordu. 1984 Ağustos'unda uçakta karşılaştığı bir gazetecinin kendisine yaptığı seyahatlerin yorucu olup olmadığını sorması üzerine şu cevabı verdi:

"Türkiye, İstanbul, İzmir ve Ankara'dan ibaret değil. Bir işadammın memleketini iyi tanıması ve bilmesi şart. Bilhassa büyük çapta iş yapanlar, memleketteki çalışma ortamını gidip gözleriyle görmelidirler. Hakiki durum hakkında önce böyle fikir sahibi olunabilir, İstanbul'da Boğaz'a bakan, deniz gören iyi döşenmiş çalışma odalarından, bürolarından değil! Anadolu'yu görmeden, Cumhuriyet devrinde neler yapıldığını anlayamazsınız. Memleketi tanımadan Nice'i, Cannes'i, California'ya veya Los Angeles'i görüp öğrenmek marifet değildir."

İthalattan İhracata

Temelleri 1960'lı yıllarda atılan beyaz eşya üretimi sadece üretim bo-

Bugün elektrik kullanan her evde bir Arçelik ürünü bulunmaktadır. Arçelik yalnız halkımızın ihtiyaçlarına cevap vermekle kalmadı, aynı zamanda ihraç edilen ilk sanayi ürünlerimizden biri oldu

yutuyla da sınırlı kalmaz. Vehbi Koç, sanayide gelişmek için üreticilikten ihracatçılığa geçişin çok önemli olduğunu düşünmektedir. Arçelik'te, bu hedefin gerçekleşmesi de çok uzun sürmez. Vehbi Koç, Arçelik'in 1985 yılında kutlanan 30. Kuruluş Yıldönümü'nde duygularını şu cümlelerle ifade etmişti:

"Memleketimiz kalkındıkça, elektrik köylerimize kadar yaygınlaştı. Bugün elektrik kullanan her evde bir Arçelik ürünü bulunmaktadır. Arçelik yalnız halkımızın ihtiyaçlarına cevap vermekle kalmadı, aynı zamanda ihraç edilen ilk sanayi ürünlerimizden biri oldu. Bugün buzdolaplarının yüzde 98'i yurdumuzda

imal edilmektedir. Başlangıçta, yüzde 98'i ithal ediliyordu. Aradaki fark, sağladığımız gelişmedir."

Vehbi Koç'un liderliğini yaptığı girişimler bunlarla da sınırlı kalmadı. **Türk DemirDöküm**, ilk radyatör üretimini gerçekleştiriyor, ayrıca otomobil için döküm parçaları sağlıyordu. İlk yerli tüp gazdan biri olan Aygaz ise mutfaklarda bir devrim yaratıyor ve "Aygaz" ismi, ürünle özdeş hale gelerek tüm evlerin mutfaklarında yerini alıyordu.

Kurumsallaşmaya Duyduğu İnanç

Vehbi Koç, ülkesine ve halkına çok daha üst düzeyde hizmet vermek isteyenlerin başarılarını sürekli kılmaları gerektiğine inanıyordu.

Vehbi Koç'a göre bir kurumun kalıcı olamamasının nedenleri belliydi. Kişiyeye bağlı olan müesseselerin yaşama şansı yoktu ve bu kuruluşlar, sahiplerinin ölümünden sonra kaybolup gidecekti. Öyle de oldular. *"Bir kısmı 'aman servetimi kimse bilmesin' düşüncesiyle teşkilatlanmadığı için, bir kısmı besabi kitabı kendim tutayım, az vergi vereyim' derken... Bir kısmının çoluğu çocuğu olsa da bayırsız çıktıklarından kaybolup gittiler."* diyen Vehbi Koç, Türk sanayiinin gelişmesinin en önemli koşullarından biri olan "kurumsallaşma" çabalarının önde gelen temsilcilerinden biri olacaktı.

Ve takvimler 12 Aralık 1963 tarihini gösterdiği zaman, Koç şirketleri holding olarak tek bir çatı altında toplanmıştı bile. Vehbi Koç bu girişimiyle, Koç şirketlerini holdingleştirerek sadece şirketlerini değil, aynı zamanda ilkelerini ve değerlerini de kalıcılaştırmış ve profesyonel bir ça-



tı altına toplamıştı. O, bugün iş dünyasının 'olmazsa olmaz'ları arasına giren bu yapıyı, daima uzaklara da bakan gözleriyle çok öncesinden görmüştü.

Vehbi Koç, Koç Holding'e yönelik bu hedeflere ulaşılmasında, çocuklarına büyük görevler düştüğünün bilincindeydi. Çevresinde gördüğü tüm örneklerden yola çıkarak şirketlerinin, milletlerin ve ailelerin arasında çıkan anlaşmazlıkların kalıcılığına büyük bir engel olduğunu düşünerek, aile bireyleri arasında iletişimi artırmak adına 1972'de **Aile Komitesi**'ni kurdu.

Tarihler, 1984 yılını gösterirken, Vehbi Koç, kendisinin yokluğunda işlerin nasıl yürütüldüğünü görmek, bir başka deyişle, Holding'in direksiyonunu aile bireylerine devrederek işlerin nasıl gittiğini bizzat gözlemlemek amacıyla başkanlık görevini oğlu **Rahmi M. Koç**'a aktardığını açıklar... Ancak, bu yeni dönemde, O, aktif olarak iş dünyası içerisinde yer almasa da, değerli fikir ve öngörülerıyla her fırsatta çocuklarının ve Holding profesyonellerinin yanında bir danışman olarak yer alacaktır.

İhracata Yönelmek: Milli Bir Dava...

Vehbi Bey'e göre, sadece ve sadece kurumsallaşan

Vehbi Koç, Koç şirketlerini holdingleştirerek sadece şirketlerini değil, aynı zamanda ilkelerini ve değerlerini de kalıcılaştırmış ve profesyonel bir çatı altına toplamıştı

yapılar, başarıda sürekliliği ve daha sonra da istikrarı sağlayabilirdi. Bu kurumların çoğalmasıyla Türk sanayi soluklanacak ve ekonomiyi refaha taşıyabilecek olan o büyük kalkınma hamlesini, ancak ve ancak ihracat sayesinde yapabilecekti. Vehbi Koç, 1980 yılında Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği özel bir demeçte, şirketlerin dış dünyaya açılması, üreticilikten ihracatçılığa geçmesinin önemini şu şekilde vurgulamıştı:

"Türk ekonomisi dışa açılmadığı takdirde, millet ve memleket olarak, her gün biraz daha güçsüz hale düşeceğiz. Bu gerçeği görerek ihracata yönelmeyi milli bir dava olarak ele almak mecburiyetindeyiz. Milletler arası rekabetin hakim olduğu dün-

ya pazarlarında bizim kendimize yer açabilmemiz için ihracatın mevzuat engellerinden bir an önce kurtarılması şarttır".

Nitekim, 1960'larda otomotiv sektörüne Amerikan devi **Ford**'la yaptığı ortaklık sonucunda giriş yapması ve bunu takip eden yıllarda, **Tofaş** ve Ford gibi markaların gelişmelerindeki temel taşlarından birinin ihracat olması, bu öngörüsünün ne kadar doğru olduğunu gösteriyor.

Turizm; Petrol Kadar Önemli...

Vehbi Koç, ülkeye giren döviz miktarıyla çok yakından ilgilenmiş ve döviz girdisinin artırılması için turizme yönelik yatırımların yapılması gerektiğine dikkat çekmekten geri durmamıştır. İşte bu uyarılarından birinde, turizmin "memleketimizde petrol aramak kadar önemli bir konu" olduğunu belirtip, şöyle diyor:

"İspanya'nın, Yunanistan'm, Yugoslavya'nın, Romanya'nın bu alanda yaptıklarının yanında, bizim ulaştığımız yer çok gerilerde kalmıştır. Türk turizmi mubakkal surette çok cazip şartlarla yabancı sermayeye açılmalıdır."

1956 yılında açılan ve Koç Topluluğu'nun turizm alanında gerçekleştirdiği ilk büyük çaplı yatırım olan **Divan Oteli**, uluslararası standartlarda Antalya'nın ilk turistik oteli olan **Talya Oteli**, bugün ülkemize sağladığı döviz girdisi ve yabancı yatırımı teşvik etmesi açısından büyük bir önem taşıyor.

İnsanı Sermayenin Taşı Olarak Gördü

Vehbi Koç, başarıya giden yolda, hedeflere ulaşmada, atılacak adımların ve uygulanacak projelerin önemine inandığı kadar, bu projeleri ortaya çıkaran ve uygulayan en önem-





**“Hayatta en güç iş, insan idare etmektir.
İyi eleman seçmeye dikkat ediniz.
Eleman yetiştirmeyi görev sayınız”**

li güce, insana da inanıyor ve inananın da ötesinde bu güce çok büyük saygı duyuyordu. Bu hedeflere ulaşmada yer alacak çalışanların önemine de inandı. Bu yüzden, şirketlerinde çalışan insanların seçimine ayrı ve özel bir önem verdi. Bu düşüncesi, insana duyduğu inanç ve saygı, tüm Topluluk şirketleri arasında bir “kurum kültürü” olarak benimsendi.

“Hayatta en güç iş, insan idare etmektir. İyi eleman seçmeye dikkat ediniz. Eleman yetiştirmeyi görev sayınız” diyen Vehbi Koç, bu düşüncesinden yola çıkarak şirketlerinde çalışan gençlerin sistemli bir şekilde yetiştirilmeleri, geleceğin yöneticileri olarak hazırlanmaları için 1982 yılında **KOGEM**’i (Koç Holding Eğitim ve Geliştirme Merkezi) kurdu. Bilindiği gibi kendi alanında ilk olan bu merkez, bugün **İ.d.e.a.** adıyla faaliyet gösteriyor.

Az Konuşup, Çok Dinlemek

Vehbi Koç’un yöneticileri ile olan ilişkileri, toplantılardaki yönetim kabiliyeti ve olaylara soğukkanlı bir tu-

tumla yaklaşması açısından da tüm Topluluk çalışanlarına da örnek bir model oluşturunuyordu. 1991’de Ankara Sanayici ve İşadamları Derneği’nde yaptığı konuşmada şöyle diyordu.

“Bir müessesenin başında bulunan baş idarecinin çok dikkat etmesi, sinirlerine hakim olması lâzımdır. Az konuşup çok dinlemelidir. Toplantılara mevzu ne ise iyice tetkik ederek hazırlıklı gitmeli ve ilgililerin fikirlerini aldıktan sonra görüşlerini söyle-

melidir. İş arkadaşları ile fazla samimi olmamalıdır.”

Eğitim, Eğitim ve Yine Eğitim!

Vehbi Koç bir yönetici olarak çalışanlarının gelişimine destek olmakla kalmadı; “Ülkem varsa ben de varım” özdeyişinin bir uzantısı olarak eğitimi, bir ülkenin gelişiminde birincil derecede önemli bir sorun olarak gördü ve şöyle dedi:

“Memleketimizin bir an evvel kalkınması için üzerinde durulması icap eden, birbiri ile yakından ilgili iki mühim meselemiz daha vardır. Bunlardan birisi, iyi eğitim görmüş, kabiliyetli gençlerimizin yetişmesidir.”

Türkiye’deki eğitim çalışmalarına ön ayak olan Vehbi Koç, 1967’de kurduğu **Türk Eğitim Vakfı** ile ülkemizin eğitim sorununa bir nebze olsun destek de bulunmayı ve diğer şirketlere de örnek olmayı amaçladı. Vehbi Bey, şöyle diyordu:

“Bu davaya inandığım için, muhtelif mesleklerle mensup 205 arkadaşla Mayıs 1967’de Türk Eğitim Vakfı’nı kurduk. Bu Vakıf 24 yıl zarfında maddi desteğe muhtaç kabiliyetli 40 bin küsur gence yurt içinde burs vermiştir. Yurt dışına da bu seçenekler dahil 350’den fazla genç, master öğrenimi için gönderilmiştir. Bunların büyük bir kısmı yurda dönmüş olup gerek özel sektörde, gerek devlet sektöründe çok mühim görevlerde bulunmaktadır.”



Yıl 1970. Vehbi Koç, Türk Eğitim Vakfı’ndan burs alan öğrencilerle.

Türk milletinin yaptığı yardımın yerine gittiğini gördükçe daha çok yardımcı olduğunu, bir işadamlarının kendi işlerini idare etmekle yetinmeyip, aynı zamanda memleketin sosyal işleri ile de meşgul olması lazım geldiğini söyleyen Vehbi Koç için makinelere insanın yerini alacağı iddiası da gerçeği tam yansıtmamaktadır.

"Ben, insan zekasının ve emeğinin asla değerini kaybetmeyeceğine inanırım." diyen Vehbi Koç, günümüzde uygulanan tüm İnsan Kaynakları politikalarının temelini oluşturan zihniyetin önde gelen temsilcilerinden biri olmuştur. Şu sözleriyle bu öncülüğü üstlendiğini de göstermektedir: "Bütün hayatım boyunca, kurduğum işlerin yanında, insan üzerine yatırım yapma konusuna da önem verdim. Etrafımdakileri de bu yolda teşvik ettim."

Başkalarının Tecrübelerinden Yararlanın!

Vehbi Koç, yaşamı boyunca edindiği bilgi ve tecrübeleri, kendisinde saklı tutmaktan ziyade, bunları her fırsatta yakın çevresine, çalışma arkadaşlarına ve çeşitli vesilelerle bulunduğu birçok ortamda paylaşıyor onları kalıcı olmasına ve diğer nesillere

"Hayatta başarılı olmak için hangi meslekten olursanız olun, başınızdan geçen tecrübe kafi değildir. Başkalarının da tecrübelerinden yararlanmak lâzımdır. Bu da okuyarak, dinleyerek ve görerek olur."

aktarılmasına da dikkat ederdi.

15.06.1993'te Erzurum Üniversitesinde yaptığı konuşma da Vehbi Koç'un iş hayatında kendisini başarıya ulaştıran tecrübeleri paylaşması açısından büyük bir önem taşıyor:

"Hayatta başarılı olmak için hangi meslekten olursanız olun, başınızdan geçen tecrübe kafi değildir. Başkalarının da tecrübelerinden yararlanmak lâzımdır. Bu da okuyarak, dinleyerek ve görerek olur. Ailenizi sevin, sayın. Çok çalışın, iyi okuyun ve bilgili olun. Sosyal sorunlarla ve politika ile zamanında ilgileniniz. Her zaman dürüst ve saygılı olun. Hesabınızı bilin. Dostlarınızı iyi seçiniz. Bir şeyi hatırlamakta tutmak yerine not alınız. Zamanında evleniniz. Sağlığınıza dikkat ediniz. Çalışma, eğlence, dinlenme ve sporda dengeli olun. Bilgisayar öğreniniz. Her memleketin birinci kuvveti, iyi yetişen gençlerdir. Bunun için iyi yetişmiş ve iyi eğitim görmüş gençlerimizin kendi doğdukları şehirlere önem vermelerini tavsiye ederim."

Sivil Toplum Örgütleri'nin Önemi

Vehbi Koç'un geleceği önceden görme yeteneğinin bir başka alandaki göstergesi de vakıf geleneğinin yeniden kurulması için sürdürdüğü çalışmalarıdır. Günümüz dünyasında ve son yıllarda da ül-

kemizde, sivil toplum örgütlerinin giderek güç kazanmasının, "geçici" bir trendin etkisiyle değil, yıllar öncesine dayanan "kalıcı" bir "fikir" çalışmasıyla mümkün olabildiğini, ve bu vizyonun önde gelen temsilcilerinin yüzü suyu hürmetine bu alanda büyük bir gelişme sağlandığını unutmamak gerekir. Bu gerçekten yola çıktığında Vehbi Koç'un "modern anlamda bir vakıf" kurulması yolunda ciltlerce kitap olabilecek kadar çok anıyı taşıyan uğraşlarına tanık olanlar, Vehbi Bey'in yurt dışında yapılan vakıf çalışmalarının kültürel ve toplumsal hayata katkılarını nasıl da istekle incelediğini bilirler. Türkiye'de bu alanda bir yasanın çıkarılmaması, bu yöndeki çalışmaların uzunca bir süre durmasına neden olsa da Vehbi Bey, yılmayacak ve bu yasanın çıkarılması için elinden gelen tüm desteği verecek, vakıf bilincinin oluşturulması için çalışacak ve tam 20 yıl sonra, 1967'de yasanın çıkmasının hemen ardından Türkiye'nin ilk özel vakfı olan **Vehbi Koç Vakfı** kurulacaktır.

Vehbi Koç, bugün sahip olduğu kurumlarla Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük vakıflarından biri olan Vehbi Koç Vakfı için kaleme aldığı "**Vedia**" (Emanet) adlı yazısında şunları söylüyor:

"Vakfı bilbassa Koç Holding gibi ticari ve sınai birçok şirketi içine alan ve bu itibarla riski azalan bir şirketin hisse senetleri ile kurmayı tercih ettim. Allah'ın lütfu ve inayetiyle kurduğum bu Vakfı, ilk önce vârislerime ve derece derece onların kuşaklarına, iş arkadaşlarıma, sonra da kamu düzeni ve emniyetini kurmakla görevli olan Türkiye Cumhuriyeti'ne emanet ediyorum."

"Dünya Nüfus Planlaması Ödülü"

Vehbi Koç, özellikle 1984'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini oğlu Rahmi M. Koç'a devrettikten sonra, Vakıf çalışmalarına daha fazla ağırlık verdi.



Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı'nın kurulmasına öncülük etti. Zira, O, Türkiye'nin hızla büyüyen nüfusunun memleketinin kalkınmasını geciktiren bir faktör olarak görüyordu. Bu çalışmalarının en anlamlı karşılığını, 14 Haziran 1994'de **Dünya Nüfus Planlaması Ödülü**'ne lâyık bulunmasıyla aldı.

O'nun için memleketinin hayati sorunlarından bir tanesi de toprak erozyonuna karşı hiçbir önlem alınmamasıydı. Türkiye'nin çöl haline gelmemesi için kolları sıvadı ve **TE-MA Vakfı**'nın kuruluşuna öncülük etti. Gerçekten de, günümüzde Türkiye'nin her yıl Kıbrıs Adası kadar toprağını erozyon sonucu kaybettiği gerçeğinin farkına varılması, Vehbi Koç'un bu girişimi başlatmadaki öngörüsünün ne kadar da yerinde olduğunu gösteriyor.

Küresel Vizyon Sahibi

Sahip olduğu değerler, liderlik yeteneği, öngörüler ve *"ülkem varsa ben de varım"* özdeyişi ile örnek bir Cumhuriyet işadamı olan, ülke ve



Vehbi Koç, Cenevre'de BM Dünya Nüfus Ödülü'nü alırken. 14 Haziran 1994

dünya sorunlarına yönelik gerçekleştirdiği girişimlerle 1987'de Yeni Delhi'de **"Yılın İşadamı"** ödülü ile onurlandırılan Vehbi Koç'un belki de arkasında bıraktığı en büyük miras, tüm değerlerini ve vizyoner bakış açısını gelecek nesillere aktarmaya devam eden Koç Topluluğu... Küresel ekonominin dünya üzerindeki muhtemel etkilerini önceden sezen, KİT'lerin özelleştirilmesi, serbest ticaret bölgelerinin kurulması

ve Avrupa Birliği'ne üyeliğin gerçekleşmesi için zamanın iktidar temsilcileriyle görüşmeler yapan, mektuplar yazan Vehbi Koç'un vizyoner kişiliği sadece Topluluk çalışanlarına değil, aynı zamanda tüm ülkenin işadamlarına asırlarca örnek bir model olmaya devam edecek. Topluluğumuzun kurucusu ve Şeref Başkanımız Vehbi Koç'u, 6. Ölüm Yıldönümü'nde saygı ve rahmetle anıyoruz.

Vehbi Koç'un Gerçek Aşkı

Vehbi Koç, 1995 yılının bir Haziran gecesi birçoğumuzun evine misafir olmuştu. Televizyon kanallarının birinde, genç bir bayanın sorularını yanıtlıyordu:

-Konularımızı ekonomi dışına alalım. Aşk hakkında ne düşünüyorsunuz?

O anda ben de bütün dikkatimi ekrana çevirmiştım. Vehbi Koç, soruyu anlamamışçasına, sonsuz bir boşluğa bakar gibiydi! Söyleyişi yapan bayan, cevap alma kararlılığı içinde "Siz hayatınızda hiç aşık olmadınız mı? Seyircilerimize özel hayatınızı açmak istemez misiniz?" diyordu.

Ben bu konuşmayı izlerken müthiş keyiflenmişim! Bakalım deneyimli Vehbi Koç, kendisi için aykırı olan bu soruya nasıl cevap verecekti? Yüz ifadesi sertleşmiş, kızdığı za-

manlarda olduğu gibi alt dudağı aşağıya sarkmıştı. Kesin bir ifadeyle verdiği cevap şöyleydi: "Bana bu yarışmada böyle sorular somayın!" Bu kısa diyalogu izlerken benim keyif almamın sebebi vardı!

Özel Hayatı, Duyguları...

Vehbi Koç'un hayat hikayesini yazmaya karar verdikten sonra kendisiyle ilk görüşmeyi 23 Haziran 1993 günü, Nakkastepe'deki çalışma odasında yapmış ve amacımı şöyle özetlemiştim: "Sizin iş hayatınızdaki başarılarınızı hemen herkes biliyor. Ben, yazacağım kitapta, başarılarınızın yanında özel hayatınızı da öne çıkarmak istiyorum. Sizi örnek alacak gençler 'insan' yönünüzü, duygularınızı, gönülünüzde yaşamış olduğunuz heyecanları da öğrenmeli.

Bu konularda bana açılmanızı bekliyorum."

Vehbi Bey, içten olduğuna inandığı bu açıklamamı şöyle karşılamıştı: "Benim hayatımda, senin süslü kelimelerle belirtmeye çalıştığın duygular, heyecanlar yok. Ben dümdüz bir adamım! Madem hayat hikayemi yazmaya karar verdin, onları sen bul; ben de öğrenmiş olurum!"

Artık, Vehbi Koç'un duygu âlemini ve insan yönünü öğrenmek için yakın çevresine yönelmekten başka çarem kalmamış oluyordu... Ben de bunu yaptım ve ortak inancı belirledim: Vehbi Koç'un gerçek aşkı, tek kelimeyle **'Çalışmak'**ti!

Ölümünün altıncı yılında Vehbi Koç'u saygı ve hayranlık duygularıyla anıyorum.

Can Kırac 25 Şubat 2002



Ford Transit Connect ile Kocaeli'den Dünya Yollarına!

Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'nın Nisan 2001'de açılması'nın üzerinden henüz bir sene bile geçmedi. Tüm sektörler ağırlık bir darbe vuran krize rağmen gerçekleştirdiği atılımlarla büyük başarılar imza atan Ford Otosan, **Amsterdam Ticari Araç Fuarı**'nda sergilediği **V227 Ford Transit Connect** ile Türkiye'den tüm dünyaya gerçekleştireceği dev ihracatın haklı gururunu yaşıyor.

Ford Otosan Genel Müdürü **Turgay Durak**, sadece Türkiye'de üretilip tüm dünyaya ihraç edilecek Ford Transit Connect ve yeni projeleri hakkında ayrıntılı bilgi verdi.

• 2001 yılı Ford Otosan için nasıl geçti?

2001 yılında, ekonomide %8.5'lük bir daralma yaşandı. Ve bu daralma da otomotiv sektöründe çarpan etkisiyle birlikte yerli pazarda %70 oranında bir küçülme yaşanmasına neden oldu. Bu dönemde, taleplerde ciddi oranlarda bir düşüş yaşanırken, imalatçı ve ithalatçıların elinde stoklar birikti. Eldeki stokların eritilmesi için firmalar fiyat indirimleri ve kampanyalar düzenlediler. Zararına yapılan satışlarla giderlerin karşılanması şeklinde bir yöntem tercih edildi. Şirketler, pazardaki varlıklarını koruyabilmek için ihracata önem verdiler.

Bu dönemde, Kocaeli Fabrikası'nda yürüttüğümüz yeni ürünümüz Ford Transit Connect'in çalışmaları da tüm hızıyla devam ediyordu. Bu çalışmalar için 2001 yılında 155 mil-

yon dolarlık yatırım ve mühendislik harcaması yapmamız gerekiyordu. Hazırlık ve yatırım dönemi içinde olduğumuz için masraflarımız da fazla oldu. Bu dönemde çalışanlarımız da ücretsiz izin, gönüllü maaş indirimi, ücretsiz fazla mesai gibi büyük fedakarlıklarda bulundular ve aynı zamanda elimizde bulunan değerlendirilebilecek malzemeleri satışa çıkarmamızla birlikte 20 mil-



Ford Otosan Genel Müdürü
Turgay Durak: "Önceliğimiz ihracat!"

Ford Otosan, ilk kez Amsterdam Ticari Araç Fuarı'nda tanıttığı ve Türk mühendisler tarafından üretilip tüm dünya pazarlarında yerini alacak yeni ürünü Ford Transit Connect ile ihracat rekoruna emin adımlarla ilerliyor

yon dolarlık bir ek kaynak elde ettik.

Bu çerçevede, Ford fabrikalarına ve üçüncü ülkelerdeki müşterilere ihracat yapıp fabrikalarımızı kısmen de olsa çalışır vaziyette tutmak üzere ihracat çalışmalarına öncelik verdik. Ortaklarımız, **Koç Holding** ve **Ford Avrupa** da bizdeki bu kararlılığı görerek ihtiyacımız olan yatırım kredilerinin temini için destek verdiler.

Ford Avrupa, **İtalya, İspanya, Fransa, Portekiz, Çekoslovakya, Macaristan** ve **Polonya** gibi ülkeler için 4.300 adet **Transit** satın aldı. Aynı zamanda, **Ford Vietnam**'a da 600 adet Transit araç CKD kiti ihraç ettik. Bu ihracatlar, Transit Connect için çalışanlarımızın ihtiyacı olan üretim pratiğini yapmalarını sağladığı gibi şirketimizin giderlerini de karşılayabilmemiz konusunda destek verdi.

küresel vizyon



Ford Avrupa Başkanı David Thursfield (solda) ve Ford Otosan Genel Müdürü Turgay Durak, Amsterdam Ticari Araçlar Fuarı'nda...

• **V227 kodlu Ford Transit Connect adlı yeni ürününüzü ilk olarak Şubat ayında Amsterdam'da gerçekleştiren RAI Ticari Araçlar Fuarı'nda tanıttınız. İzlenimlerinizi alabilir miyiz?**

Transit Connect, Amsterdam'daki fuarda, ilk kez tanıtılan tek hafif ticari araç olduğu için çok büyük bir ilgi gördü. Ford'un hafif ticari araç alt segmentine girmesi anlamında büyük bir önem taşıyan bu ürünü-müz, bu nedenle de Ford tarafından da büyük bir önemle ele alındı. Ford Avrupa Başkanı **David Thursfield**, Transit Connect'in tanıtımını bizzat yaptı.

Transit Connect, gerek yabancı basında, gerekse Türk basınında geniş yer aldı. Mayıs ayından itibaren kademeli olarak üretimini gerçekleştireceğimiz Transit Connect için şimdiden birçok filo siparişi aldık.

• **Transit Connect hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Transit Connect 3-4 yıllık uzun soluklu bir çalışmanın ürünü. 1998'in sonlarında start verdiğimiz dizayn çalışmaları sırasında, 200 Türk mühendisinin yanı sıra, 65 Amerikalı ve Avrupalı mühendis görev yaptı. Mayıs ayında kademeli üreti-

Bildiğiniz gibi, Ford'un tüm dünyada büyük ilgi gören Transit modeli çok iyi bir isim yapmıştı. Biz de Transit Connect'in dizayn aşamasında, Transit'i baz alarak uzun ömürlü, kullanım kolaylığına sahip, Transit kadar ağır kullanım koşullarına uyum sağlayabilecek, en düşük işletme maliyeti sunan, sağlam ve dayanıklı bir ürün ortaya çıkardık. Transit Connect'in en önemli özelliği tamamen yeni bir ticari araç platformu olarak dizayn edilmiş olması.

Ford Transit Connect'i Sadece Ford Otosan Üretecek!

Bu yeni hafif ticari aracımızın Ford Motor Company için de hayati bir

2004'de Transit üretiminin Kocaeli Fabrikası'na aktarılması hedefleniyor. Böylece, Kocaeli Fabrikası, yılda 200 bin araç kapasitesine sahip olacak

me geçeceğimiz Transit Connect, yaz aylarında öncelikle Türkiye ve sonbaharda İngiltere'de, 2003'te ise tam kapasite üretimle tüm dünyada yerini alacak.

önemi bulunuyor. Bu ürün sayesinde Ford, bulunmadığı bir segmente; hafif ticari araç alt segmentine giriş yaptı. Bu ürünün bizim için en büyük önemi ise bu ürünün sadece Ford Otosan tarafından üretilerek tüm dünya pazarlarına sunulacak olması. Böylece, Ford Otosan, Ford'un üretim üssü haline gelecek. Bu ürünün %95'inin Avrupa'ya ihraç edilecek olması da bizim için büyük bir gurur kaynağı...

• **Bu çerçevede 2002 yılı Ford'un büyük bir yatırım üssü haline gelen Ford Otosan için büyük bir atak yılı olarak kabul edilebilir...**

Elbette... Ford Otosan olarak ileriye dönük çok büyük bir yatırım gerçekleştirdik. Daha önce de belirttiğim gibi, otomotiv sektörünün çok büyük bir kriz yaşadığı 2001'de de yatırımlarımıza devam ettik. Ve bugüne kadar toplam 550 milyon dolarlık bir yatırım yaptık. 2002 ve 2003'deki yatırımlarla 750 milyon dolar yatırıma ulaşacağız.

Hedefimiz 1.6 Milyar Dolar İhracat!

Bu çerçevede, sizlere bir müjde de vermek isterim: Ford Avrupa ile yaptığımız ön anlaşma doğrultusunda, Kocaeli Fabrikası'nın üretim kapasitesini 2004 yılı itibarıyla artırmayı planlıyoruz.

Zira, Ford Avrupa, **Belçika Genk**'teki araç üretim fabrikasını **Mondeo** ve Transit üreten otomobil ve ticari araç üretim tesisinden çok modellen, esnek bir otomobil üretim tesisi-



ne dönüştürmeyi planlıyor. Bu doğrultuda, Transit üretiminin Kocaeli Fabrikası'na aktarılması hedefleniyor. Böylece, Kocaeli Fabrikası yılda 200 bin araç kapasitesine sahip olacak. Bu genişleme için, 200 milyon dolarlık ek yatırım ile 2004 yılı itibarıyla toplam yeni yatırımlarımız 950 milyon dolara ulaşacak.

Bu verilerin ışığı altında, 2004-2005 yılında Ford Otosan olarak 1.6 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz. 2002 için ihracat hedefimiz ise 375 milyon dolar...

Belçika'daki Transit üretiminin Kocaeli'ne aktarılmasıyla birlikte, Ford Otosan, Ford'un Avrupa'daki en büyük ticari araç üretim merkezi haline gelecek.

• **Kocaeli Fabrikası, aynı zamanda, ülke ekonomisine olduğu kadar, Kocaeli ve çevresine de büyük katkıda bulunuyor.**

Belirttiğimiz gibi hedefimiz büyük... Bu hedefler aynı zamanda yüksek niteliklere sahip, yüksek sayıda bir istihdamı da gerektiriyor. Transit Connect'in dizayn ve geliştirme çalışmalarında 260'ı aşan mühendisimiz görev aldı. Kocaeli Fabrikamızda 4 bin, yan sanayi parkındaki 7 firmada 600, 73 yan sanayi firmasında ise 8 bin kişi istihdam edilecek. 2004 yılında Belçika'daki üretimin Kocaeli Fabrikası'na aktarılması ile de bu istihdam fabrikamızda 1500, yan sanayide 6000 kişi artacak.

Kocaeli ve çevresine katkılarımıza gelince... Deprem öncesinde inşaatını tamamladığımız ve MEB'ye teslim ettiğimiz **Gölcük Anadolu Lisesi**, İzmit Yalova Yolu KöprülÜ Kavşağı, deprem sırasında kurduğumuz 2000 kişilik **Çadırkent** ve arkasından 116 tane **kalıcı konut, İhsaniye Meslek Yüksekokulu** 2001 öncesinde gerçekleştirdiğimiz ve Ko-

caeli halkına armağan ettiğimiz projelerdi. 2001 yılı içerisinde de **Kocaeli Üniversitesi Otomotiv Yüksek Okulu** ve **Halk Sağlığı Merkezi**'ni Kocaeliler'in hizmetine sunduk. 2002 yılında ise **Kocaeli Üniversitesi Tıp Fakültesi Tanı Merkezi**'ni hizmete sokacağız.

Ebru Uluceviz

Yeni Ford Transit Connect...

Sağlam ve Dayanıklı

Yeni Ford Transit Connect'in tasarımı, mühendislik çalışmaları ve testleri yüksek standartlarda gerçekleştirilerek bir üst sınıftaki Ford Transit'in sağlamlığını ilk kez mini-van segmentine taşıyor. Bu düzeyde sağlamlık ve dayanıklılığın kendi sınıfında bir benzeri yok.

Her İhtiyaca Uygun

Yeni Ford Transit Connect'in 2 farklı aks mesafesine sahip modeli piyasaya sunulacak. Her iki boyda Van ve Kombi seçeneği bulunan serinin yüksek tavanlı tipleri de mevcut. Yeni Ford Transit Connect'in benzinli ve dizel motor seçenekleri bulunacak.

Yeni Ford Transit Connect, yük taşıma kapasitesi, yük bölümü bo-

yutları ve fonksiyonelliği ile sınıfının lideri olacak. Kendi sınıfında iki Euro palet taşıyabilen ilk ve tek araç olurken, geniş kapıları euro-paletlerin yandan veya arkadan yüklenmesine imkan verecek.

Güvenlik

Ford Transit Connect'in Ford Transit'ten adapte edilen emniyet sistemleri, anahtar ile kilitlenen motor kaputu ve çelik muhafazalı kilit mekanizmaları direkt zorlamalara karşı koruma sağlarken, immobilizer ve alarm sistemleri ise pasif koruma sunuyor.

Sürüş Emniyeti

Yeni Ford Transit Connect'in güçlü gövdesi, sürücü ve yolcu hava yastıkları ile ABS sistemi sürüş emniyetini üst seviyeye taşıyor. Güçlendirilmiş fren ve süspansiyon sistemleri ile ön ve arka denge çubukları üstün yol tutuş sağlıyor. Bu sayede geliştirilen sürüş özellikleri, ergonomik kabinle sürücüye sağlanan konforla birleşerek sürüş emniyetine katkıda bulunuyor.



küresel vizyon

Tofaş'ın CEO'su Jan Nahum, Artık Fiat'ın Dört Başkanından Biri...

Tofaş'ın Uluslararası Başarısı

Tofaş'ın Murahhas Azası ve CEO'su **Jan Nahum**, Fiat'ın Uluslararası İş Geliştirme Bölümü'nün başkanlığına getirildi.

Bir süre önce **Roberto Testore**'nin ayrılmasından sonra Fiat'ın başına getirilen **Giancarlo Boschetti** Fiat'ı dört ana iş birimine ayırarak yeni bir yapılanmaya gidileceğini açıklamıştı. Bugün dünya üzerindeki Fiat yöneticilerinin katılımıyla yapılan toplantıda yeni organizasyonel yapı ve atamalar açıklandı.

Yapılan açıklamada kurumun bundan sonra **Fiat/Lancia**/hafif ticari araçlar, **Alfa Romeo**, Uluslararası İş Geliştirme ve Servisleri'nden oluşan dört ana bölüm altında faaliyet göstereceği belirtildi.

2001'de 776 Milyon Euro'luk İhracat

Tofaş, geçtiğimiz yılın olumsuz şartlarına rağmen ihracat, üretim ve istihdam alanlarında ciddi adımlar atmış, Fiat'ın bazı ülkelerdeki üretimi durdurma kararına rağmen 43 ülkeye 776 milyon Euro'luk ihracat gerçekleştirmişti. Bu sayede Fiat'ın önemli üretim merkezlerinden biri



Tofaş'ın Murahhas Azası ve CEO'su Jan Nahum

haline gelen Tofaş, geliştirdiği teknoloji ve ulaştığı kalite seviyesi sayesinde ürettiği mamulleri ile Avrupa müşterisinin beğenisini kazanmıştı. Tofaş'ın bu konumuna gelmesinde birçok başarıya imza atan Jan Nahum, Fiat'ın Uluslararası İş Geliştirme Bölümü Başkanı olarak Brezilya, Arjantin, Fas, Mısır, Rusya, Hindistan, Güney Afrika, Tayland, Viet-

nam, Çin ve Türkiye'deki tüm operasyonlarından sorumlu olacak.

Doblo ile İhracat Şampiyonluğuna İddialı Adımlar

Kurulduğu günden bu yana Türk halkının yaşam kalitesini yükseltmek ve Türk ekonomisine katkı sağlamak amacıyla faaliyetlerine devam eden Tofaş, CEO'su Jan Nahum liderliğinde son yıllarda önemli atılımlar içine girmişti. Önümüzdeki dönemde yapılacak yenilikler sayesinde Tofaş'ın sektördeki lider konumunu sürdürürken, Türkiye'de tasarlanıp tüm dünyaya satılan **Doblo** projesiyle de ihracat şampiyonluğundaki iddiasını sürdürmesi bekleniyor.

31 yıllık geçmişinde pek çok ilki gerçekleştiren ve sektöre liderlik yapan Tofaş, üretimlerinin yanı sıra sektörün en kaliteli ve nitelikli insan kaynaklarına sahip olduğunu bir kez daha gösterdi. Tofaş'da görev yapan çok sayıda teknisyen ve mühendis daha önce de Fiat'ın dünya üzerinde çeşitli fabrikalarında üst düzey görevlere atanmıştı.



Tofaş'ın Bursa'daki üretim tesisleri, Fiat'ın dünyadaki önemli kalelerinden biri...

küresel vizyon

“KOBİ’lerde Kültürel Değişimi Amaçlıyoruz!”



• 2001 yılı Kobiline için nasıl geçti?

Burak Dalgın-2001'in bizim için oldukça başarılı geçtiğini söyleyebilirim. Kurulduğumuz 6 Haziran 2001'den bu yana, 18 bin üyeye ulaştık. Kobiline'i bir kültürel değişim projesi olarak konumlandırıyoruz. Adım adım ilerlemeyi ve KOBİ'lere kendi web sitelerini yaratmalarını ve siteleri aracılığıyla iş yapma biçimlerinde farklılık yaratarak kârlılıklarını artırmayı hedefliyoruz. Bu yönde KOBİ'lere sunduğumuz web sitelerini yaratma modülü bizi Türkiye'nin en büyük iş platformu haline getirdi. Şu anda kobiline.com'un web sitesi hazırlama modülünü kullanarak oluşturulmuş 4000 web sitesi bulunuyor.

• Kobiline'in 2002 yılında KOBİ'lere sunduğu yeni çözümler neler?

Burak Dalgın-Hazırladığımız yeni çözüm paketleri ile KOBİ'leri elektronik ticarete taşımayı hedefliyoruz. Bu çerçevede, onların tek bir noktada daha fazla hizmet alabilecekleri bir e-ticaret modülü yarattık.

Bütünsel bir bakışla oluşturduğumuz e-ticaret modülü, 3 temel araçtan oluşuyor:

Katalog yönetim aracı, finansal altyapı ve son olarak da lojistiğin sağlanması... Bu modül de finansal altyapının sağlanması için **Koçbank**, KOBİ'lerin sattıkları ürünlerin teslimatlarını yapabilmeleri için **Cargotech**'in de aralarında bulunduğu lojistik şirketlerinin yer aldığı stratejik ortaklarımızdan destek aldık. Sunduğumuz e-ticaret modülü ve yeni çözüm paketlerimiz ile KOBİ'lerin 2002'nin ikinci yarısından itibaren ihracata yönelmesini;



Kobiline Proje Yöneticisi Burak Dalgın: "KOBİ'lerin 2002'nin ikinci yarısından itibaren ihracata yönelmesini hedefliyoruz."

KOBİ'lere internet ortamında rekabet avantajı sağlamayı hedefleyen Kobiline'in Proje Yöneticisi Burak Dalgın'dan Kobiline'in yeni projeleri ile ilgili bilgi aldık

bir başka deyişle yurt dışındaki pazarlara açılmasını sağlayacağız.

• Yeni çözüm paketleri hakkında bilgi alabilir miyiz?

Burak Dalgın-2001 yılında gerçekleştirdiğimiz, "Yerel Açılımlar, Global Fırsatlar" gezileri aracılığıyla KOBİ'lerden çok kapsamlı geri dönüşler aldık. Bu geri dönüşler doğrultusunda da uzaktan eğitimi (**Koç Bryce**), finansal altyapıyı (**Koçbank**), internet erişimi (**Koç.net**) kapsayan üç farklı kapsamda çözüm paketi oluşturduk. KOBİ'lere bu paketler aracılığıyla hizmetleri sunarak rekabet avantajı yaratıyoruz.

• "Yerel Açılımlar, Global Fırsatlar" gezilerini 2002'de de sürdürmeyi planlıyor musunuz?

Burak Dalgın-Evet, geçtiğimiz yıl, Bursa, Eskişehir, Antalya, Gaziantep, Adana ve Kayseri'yi kapsayan bilgilendirme ziyaretleri gerçekleştirmiştik. Bu sene de çeşitli şehirleri ziyaret etmeyi planlıyoruz. Oldukça verimli geçen bu ziyaretlerde, stratejik ortaklarımızla birlikte KOBİ'lere günümüzde geçerli olan ve gelecekte de öne plana çıkması beklenen başarılı iş modelleri hakkında ayrıntılı bilgi verdik. Ardından da düzenlediğimiz oturumlarda, KOBİ'lerin şikayetlerini ve isteklerini dinledik.



İnsan Kaynakları Politikalarına Yön Verme Projesi'nin adımlarından biri olan İK Yöneticilerine yönelik İnsan Kaynakları Eğitimleri, Koç Holding Stratejik Planlama Grubu Başkanı Mehmet Ali Berkman'ın açılış konuşması ile 6-20 Şubat 2002 tarihleri arasında Koç Bryce Tesisleri'nde gerçekleştirildi.

Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları Başlıyor

Koç Topluluğu İnsan Kaynakları Politikalarına Yön Verme Projesi'nin uygulama süreci doğrultusunda "Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları", 12-28 Mart 2002 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Hatırlanacağı gibi, 1997 yılında Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda, 2000 yılında da "Yeni Ekonomide Liderliğe Doğru" anketinde İnsan Kaynakları en önemli konulardan biri olarak gündeme gelmişti. Bu noktadan hareketle "İnsan Kaynakları Politikalarına Yön Verme Projesi", tüm çalışanların beklentilerini dikkate almak amacıyla 2001 yılında aşağıdan yukarıya doğru bir yakla-

2001-2002 İnsan Kaynakları Politikalarına Yön Verme Projesi süreci içinde planlanmış olan Stratejik İnsan Kaynakları Toplantıları, 12 Mart 2002 tarihinde başlıyor

şım, çalışanlarımızın % 80'ini temsil eden bir proje ekibiyle ve 10 başkanın sponsorluğunda gerçekleştirildi.

Bu kapsamda tasarlanan Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları, belirlenen hedef ve stratejilerin gerçekleştirilebilmesi için insan kaynaklarını doğru ve etkin bir şekilde yönlendirmeyi amaçlıyor. Böylelikle bu toplantılar, müşterek ve objektif bir değerlendirmeye imkan vereceği gibi, Topluluğun birlikte hareket etme refleksine sahip olmasını da sağlayabilecek.

Kariyer ve Yedekleme Planlaması

İnsan Kaynakları Politikalarına Yön Verme Proje Ekibi

ve **Koç Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü**'nden verilen bilgiye göre, "kariyer ve yedekleme planlaması"nın sistematüğinde önemli bir adım olarak değerlendirilen Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları'nda alınacak kararlar doğrultusunda "yönetici geliştirme" planları hazırlanarak yürürlüğe girecek. Potansiyel tespit sürecinde bulunduğu sorumluluk seviyesinden daha üst bir sorumluluk seviyesine çıkabilecek kişiler de bu toplantılarda belirlenecek.

"Potansiyel olarak belirlenen çalı-

“Atama yapıldığında sonuç olarak ortaya çıkan bu kararların daha önceden Kariyer Rehberliği çalışmaları ile potansiyeli olan çalışanlara aktarılması, şeffaf yönetimin ve geleceğe yönelik olarak bu kişilerin hazırlanabilmesinin doğal bir gereğidir. Kararların sistematik bir yaklaşımla alındığını görmek, yönetime olan güveni ve çalışanların motivasyonunu artırmaktadır.”

Kapsamlı Bir İletişim Planı

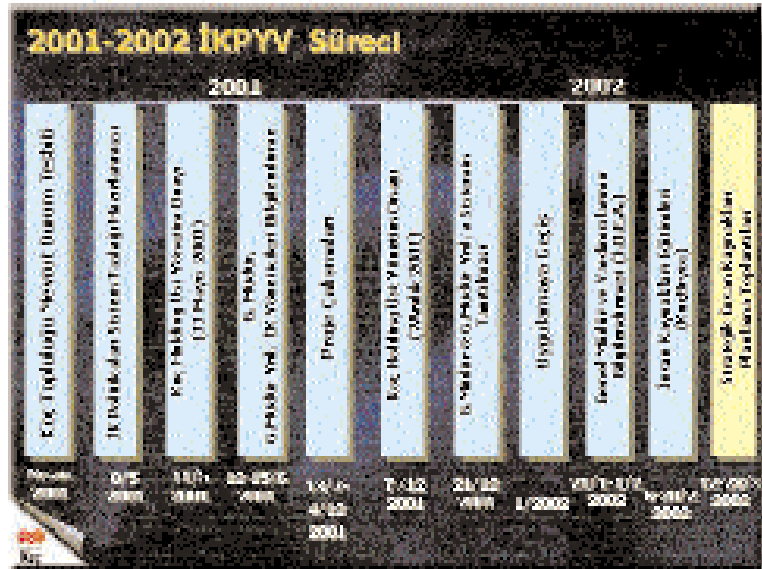
Tüm bu çalışmalar yapılırken sistemlerin sağlıklı yürütülebilmesi için kapsamlı bir iletişim planı doğrultusunda hareket ediliyor.

21 Ocak – 1 Şubat tarihleri arasında İ.D.E.A’da düzenlenen toplantılarda Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarına yönelik birer günlük bilgilendirmeler yapıldı.

6 - 20 Şubat tarihleri arasında ise İnsan Kaynakları Yöneticilerine yönelik üçer günlük 6 seminer düzenlendi. Bilgisayar üzerinde yapılan bu çalışmalar, Koç Bryce Eğitim Tesisleri'nde gerçekleştiriliyor.

Dünyanın En Büyük 200 Şirketinden Biri Olma Hedefi!

Koç Holding Yönetim Kurulu Baş-



2001 yılının Nisan ayında, Topluluğun mevcut durum tespiti ile başlayan 2001-2002 İnsan Kaynakları Politikalarına Yön Verme Süreci; İK Politikaları Sistem Taslağının Hazırlanması, Bilgilendirme Toplantıları, Proje Çalışmaları, Üst Yönetim'in 11 Mayıs ve 7 Aralık 2001 tarihlerindeki onayları, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarına Sistemin Tanıtılması, Uygulamaya Geçiş, Genel Müdür ve Yardımcılarının Bilgilendirilmesi (İ.D.E.A), İnsan Kaynakları Eğitimleri (KoçBryce) ve Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları adımlarından oluşuyor.

kanı **Rahmi M. Koç**'un gösterdiği “Koç Topluluğu’nun Fortune Global 500 listesinde yer alan en büyük 200 şirket arasına girmesine” yönelik iddialı hedefi gerçekleştirmek için olağanüstü bir çalışma sergilenmesi gerektiğini ifade eden İK Koordinatörlüğü yetkilileri, çalışmalarını hakkında şu değerlendirmeyi yapıyor:

“Sürekli olarak hem kendimizi hem de işlerimizi geliştirmemiz gereki-

yor. İnsan Kaynakları sistemleri bu amaca yardımcı olmak amacıyla hazırlanmış ve uygulamaya konmuştur.

Ülkemizde İnsan Kaynakları Yönetiminde önemli bir ilki gerçekleştiren, Koç Topluluğu'nun, yüksek potansiyele sahip, mükemmel performans gösteren çalışanlarıyla, rekabetin getirdiği çetin sınavı başarıyla veren dünyanın önde gelen firmalarından biri olacağına inancımız tamdır."

Hatırlanacağı gibi, **Bizden Haber-**
ler'in ayrıntılı olarak gündeme ge-
tirdiği bu dönüşüm projesi çalışma-
larının ana başlıkları şöyleydi:

- Yönetici Performans Yönetim Sistemi
- Yönetici Potansiyel Tesbit Sistemi /Ortak Değer ve Yönetici Yetkinliklerinin Tanımlanması
- İş Değerlendirme Sistemi
- Mesleki Beceri Alanlarının Belirlenmesi
- Yönetici Adayı İşe Alma/ Yerleştirme Sistemi



e-dönüşüm

e-dönüşüm Yeni

Geçen sayımızda Beko Elektronik ve Arçelik'teki e-dönüşüm uygulamalarına yer vermiştik.

Aygaz'da Toplantılar e-ortam'a Taşındı!

e Aygaz, diğer Topluluk şirketleri gibi hızlı bir e-dönüşüm süreci yaşıyor. E-dönüşüm projesi kapsamındaki yenilikleriyle verimliliği artırmayı hedefleyen Aygaz'ın hayata geçirdiği son uygulama ise Video Konferans Sistemi. Bu yeni uygulama hakkında bilgi almak üzere Koç Holding Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü Proje Yöneticisi **Tunç Berkman** ve Aygaz Bilgi Sistem Müdürü **Melih Efe** ile söyleştik.

e-dönüşüm projesi kapsamında uyguladığınız video konferans sistemi, Aygaz'a nasıl katkı sağlayacak?

Tunç Berkman: e-dönüşüm projesinin temel amacı, Topluluk şirketleri arasında teknoloji, süreç ve birikim paylaşımını sağlayarak verimliliği artırmaktır. E-dönüşüm projesi, aynı zamanda, Topluluk şirketlerinin verimlilik sağlamak adına hayata geçirdikleri uygulamaları tüm şirketlerimiz genelinde yaygınlaştırmayı da amaçlıyor. Melih Bey'in öncülüğünde Aygaz'ın uyguladığı video konferans projesinin getireceği katma değer, geçtiğimiz günlerde düzenlenen ilk video konferans ile daha açık bir biçimde gözler önüne serildi. Bu projenin temel getirisi, farklı yerlerdeki insanların, seyahat etmeden, zaman kaybetmeden, konaklama, ulaşım, ağırlama gibi giderler olmaksızın biraraya gelip toplantı yapma olanağını sunması.

Melih Efe:

Aygaz, iletişime ve iletişimin öneme büyük önem veren bir kuruluş. Bu önemle birlikte Aygaz,

iletişime katkı sağlamak adına teknolojinin sunduğu olanakları da kullanmayı hedefliyor. 'Bilgi Paylaşımı' kavramı Aygaz için çok önemli bir kavram. Bu paylaşımı farklı lokasyonlara yayarak gerçekleştirme yolunda video konferans iyi bir alternatifti. Geçmişe dönüp baktığımızda, bu fikrin ilk tartışılmaya başlandığı dönemde, bir video konferans sistemi kurmak çok zordu. Bizim elimizde olmayan, Türkiye'nin genel sorunu halinde duran bir altyapı sorunu vardı. Bugüne gelindiğinde, Koç.net ve KoçSistem'in katkıları ve en uygun teknik cihazların da alınması ile bunu yapabilir hale geldik. Aygaz, yönetim modeli gereğince, merkezde ve bölgelerde sıklıkla toplantılar düzenleyen bir şirket. Bu toplantılar, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden gelen yetkililerin katılımı ile gerçekleştiriliyordu. Bu durum katılımcılara ulaşım nedeniyle zaman kaybettiriyordu; bir saatlik bir toplantı için bir – bir buçuk iş günü kaybediliyordu. Bunun yanı sıra,

toplantı seyahatlerinin getirdiği yemek, konaklama gibi ek masraflar da şirket kaynaklarından karşılanıyordu. İşte video konferans sistemi, tüm olumsuzlukları ortadan kaldırarak Aygaz'a önemli bir katma değer getiriyor.

Video konferans sistemi nasıl işliyor?

2001 yılının Kasım ayından itibaren Koç.net ile birlikte yürüttüğümüz proje neticesinde 29 Aygaz noktası Koç.net ağına bağlandı. Video konferans uygulamasını da bu ağ üzerinden gerçekleştiriyoruz. Video konferans sistemi ile Türkiye'nin farklı noktalarındaki kullanıcılar ağ üzerinde buluşabiliyor; her bir katılımcı sesi ve görüntüsü ile gerçek zamanlı olarak toplantıya katılabiliyor. Sese duyarlı kameralar, o sırada konuşan katılımcıya odaklanıyor; ses ve görüntü Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış toplantının diğer katılımcılarına aynı anda ulaştırılıyor. İlk denememizde son derece başarılı olduk; tabii ki iyileştirmemiz gereken noktalar var, ilerleyen dönemde bu noktaları da geliştireceğiz. Bilgi teknolojilerini Aygaz genelinde etkili bir biçimde kullanma

konusunda Genel Müdürümüz Orhan Alkan'ın bize verdiği destek de çok önemli. Alkan'ın Aygaz'ın satış ve lojistik kanallarında, e-dönüşüm projeleri ile yer alacağını söylemesi bizi daha da motive ediyor.



Koç Holding Yeni İş Geliştirme Koordinatörlüğü Proje Yöneticisi Tunç Berkman (sağda) ve Aygaz Bilgi Sistem Müdürü Melih Efe

e-dönüşüm

Projelerle Zenginleşiyor

Bu sayımızda da Aygaz ve Migros'taki uygulamaları sizlerle paylaşıyoruz

“e-dönüşüm”ün Temel Taşı: İnsan ve Teknoloji”



Migros Otomasyon Müdürü
Cihan D. Esassolak

• e-dönüşüm projesini, kendi perspektifinizden nasıl tanımlıyorsunuz?

Cihan D. Esassolak: Bizim Migros olarak e-dönüşüm'e yüklediğimiz anlam, Bilgi Grubu Yürütme Komitesi Başkanı **Ali Y. Koç**'un da altını çizdiği gibi 'çalışanların yönetime katılması'dır. Bunu sağlayacak olan tüm projeler de e-dönüşüm adı altında toplanıyor. Teknolojinin sunduğu olanakları şirket geneline yaydığımız zaman tüm iletişim kanallarını açmış, verimli bir biçimde kullanmış oluyorsunuz. e-dönüşümün somut katkılarından biri de takım ruhunun, birlikte alınan kararların, her bir çalışanın bizzat içinde olduğu projelerin, belli bir metodoloji içerisinde yürütülüyor olması. Çalışanların bu aktif katılımı da onları motive ediyor.

• Migros'ta e-dönüşüm projelerini hayata geçirirken nasıl bir yaklaşım benimsediniz?

Cihan D. Esassolak: e-dönüşüm'ün en önemli unsurları insan ve teknoloji.

Migros Otomasyon Müdürü Cihan Deniz Esassolak ve Migros AR-GE ve Planlama Müdürü Meltem Kayhan, e-dönüşüm projeleri hakkında ayrıntılı bilgi verdi

ji. İnsan unsuru sadece kendi çalışanlarımızdan oluşmuyor; müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz de yer alıyor. Bu yüzden teknolojiyi, söz konusu üç kesimi de memnun edecek çerçevede oluşturmamız. Çok yakında, bu üçlünün içerisine diğer çalıştığımız firmalar da eklenecek.

• e-dönüşüm projesi kapsamında gerçekleştirdiğiniz projeler hakkında bilgi alabilir miyiz?

Meltem Kayhan: Migros'ta e-dönüşüm'ün temelleri, 1994'ten bu yana sürdürdüğümüz çalışmalara dayanıyor. Bu çalışmalarımızla, tüm iş süreçlerinin elektronik ortama aktarılmasını hedefliyoruz. Intranet üzerinde merkez ve mağaza çalışanlarımıza yönelik olarak oluşturduğumuz **Migros Portal** ile her türlü bilgi, dosya ve rapor paylaşımı, **Kangurum ve Sanal Market**'te sanal alışveriş imkanı, kişisel bilgilere erişim olanağı sunuyoruz. Standart ve düzenli bilgi akışının sağlandığı bu platformda, ham bilgiler yerine işlenmiş ve kullanıma hazır bilgiler yer alıyor. Kurum kültürümüzün gelişmesine katkıda bulunduğu inandığımız Migros Portal ile bir diğer amacımız da **Uzaktan Eğitim** projesini hayata geçirmek... Bu projeye, çalışanlarımız Intranet üzerinde, düzenlenen eğitimler hakkında haberdar olabilecekleri gibi, ihtiyaç duydukları birçok eğitimi de bu ortam aracılığıyla alabilecek. **Elektronik**

Seyir Projesi ile mağazalar tarafından manuel olarak işlenen ve merkeze gönderilen personele ait zaman yönetimi bilgilerinin elektronik ortama taşınmasını hedefliyoruz. **E-top-tan** projesi ile toptan servis hizmetini elektronik ortama taşıyarak kurumsal müşterilerimize toplu ve toptan alışveriş imkanı sunuyoruz. Bir diğer projemiz ise, **Stratejik İK Modeli**... Bu model, insan kaynakları süreçlerimizin ayrıntılı olarak tanımlanması ve elektronik ortama taşınarak tüm çalışanlarla paylaşılmasını hedefliyor. Migros'un ve tedarikçilerinin birlikte iş yapma maliyetlerini düşürmeyi amaçladığımız **B2B** uygulaması ve çağrılara erişim ve çözüm sürelerini en az indirmeniden yansıra, çağrıları sınıflandırarak standart çözüm metodları kullanmaya başladığımız **Çağrı Takip Sistemi** ise uygulamada bir yaşını dolduran projelerimizdendir. **e-kurban** uygulamamız ile de müşterilerimiz kurbanlarını online olarak satın alabilecek ve beledikleri hayır kurumlarına bağışlayabilecek.

Migros AR-GE ve Planlama Müdürü
Meltem Kayhan



Beko Elektronik Ürünleri Her Yerde!



Beko Elektronik Genel Müdürü Aydın İ. Çubukçu:
"2002'de Avrupa'nın 3. en büyük üreticisi olmayı hedefliyoruz."

Avrupa'nın en büyük elektronik cihaz üreticilerinden Beko Elektronik, 2002 yılında tüketicilere sunacağı yeni ürün gamını 6 Şubat 2002 günü **Rahmi M. Koç Müzesi**'nde gerçekleştirilen bir toplantıyla tanıttı. Beko Elektronik Genel Müdürü **Aydın İ. Çubukçu**'nun konuşmasıyla açılan toplantıda, Şubat ayı başında piyasaya çıkan son teknoloji ürünü TV, DVD, VCD, home theatre sistemleri, yeni PC ve Caller ID'den oluşan 19 ürünün tanıtımı yapıldı.

Beko'nun tanıttığı yeni ürünler ileri teknolojileri, kullanım avantajları ve şık tasarımlarıyla dikkatleri üzerlerine çekti. Bu ürünler arasında 150 ekran ölçüsü ile Türkiye'nin ilk yerli plazma TV'si ve arayan numarayı gösterme özelliğine sahip Caller ID cihazı özellikle beğeni topladı.

Beko Elektronik, gerçekleştirdiği tanıtım toplantısında, plazma TV'lerden DVD ve VCD cihazlarına, home theatre sistemlerinden yeni nesil ev telefonlarına kadar bir çok ürünü tüketicinin beğenisine sundu

Durdurulamayan Büyüme

Beko Elektronik'in gerçekleştirdiği ürün tanıtımı geçmiş ve geleceğin buluşmasına da sahne oldu. Türk ve dünya sanayii ve teknolojinin evrilerinin izlendiği tanıtımı ses ve ışık gösterileri renklendirdi. Genel Müdür Aydın İ. Çubukçu, gecede yaptığı konuşmada, Beko Elektronik'in ekonomik krize rağmen yüzde 100 büyüyebilen nadir şirketlerden biri olduğuna dikkat çekti. 2002 yılı ciro hedeflerinin yaklaşık 950 trilyon, ihracat hedeflerinin ise yaklaşık 400 milyon dolar olduğunu belirten **Çubukçu** sözlerini şöyle sürdürdü: "2001 yılını yaklaşık 2 milyon 200 bin adet TV üretimiyle kapattık. 2001'de Avrupa'nın en büyük 6'ncı üreticisiydik. 2002'de ise 4 milyon adet TV üretimiyle Avrupa'nın 3'üncü en büyük üreticisi olmayı hedefliyoruz. Devam edecek yatırımlarımızla mevcut fabrikamızda yılda 5-5,5 milyon adet televizyon üretebileceğiz. 2002-2003 döneminde fiziki limitimize dayanacağımız görünüyor."

Beko Elektronik'in Yeni Ürünleri

Beko 150 cm Plasma Monitör:

Plasma monitör, stereo ses sistemi, dijital yayınlara uygunluk, Pal/SECAM/NTSC yayınlara uygunluk, 250:1 kontrast oranı, 180CD/m² parlaklık, 1280x720 çözünürlük, Vga/Xga giriş sinyali, RGB/Component/AV modu, opsiyonel aksesuar, yer kaidesi, masa üstü kaidesi, duvar askı aparatı, tuner, hoparlör...

Beko 72 cm Progressive

Scan Tv: 100Hz/Progressive tarama, dijital ışık seviyesi algılama, dijital turbo ses sistemi, dijital virtual dolby ses sistemi, dijital filtreleme, DVD bağlantısı, PC bağlantısı, stereo, 2 tuner PIP, hareketli merkezi hoparlör...

Beko 109 cm/122 cm/

132 cm 100 Hz Projection Tv:

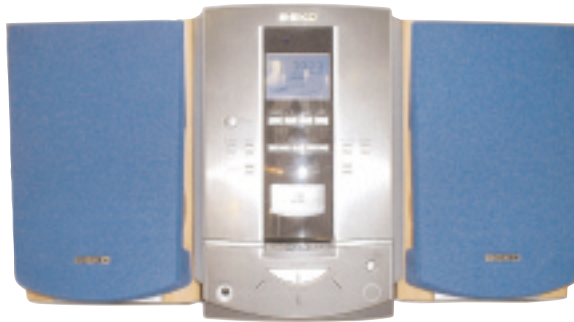
Düz ekran, 100 Hz dijital tarama, dijital ışık seviyesi algılama, Stereo/Virtual Dolby, otomatik ses seviyesi sınırlama, çift ekran text, 2 tuner PIP, sıralı program tarama, dinamik focus, dijital filtreleme, dijital kontrol paneli...

Beko 72 cm DVD Com-

bo: 72 cm pureflat ekran, DVD/SVCD/VCD oynatıcı, Audio/Video girişleri, PAL/SECAM/NTSC, scart bağlantısı, zoom...

Beko 82cm Pureflat TV:

100 Hz dijital tarama, virtual dolby surround ses sistemi, 20W subwoofer





hoparlör, 4 farklı resim formatı, S-VHS ve Front A/V girişleri, 5 band grafik ekolayzer, harici hoparlör çıkışı, PAL/SECAM/ BG/NTSC video gösterimi...

Beko MD-6680 VCD'li

Müzik Seti: Video CD izleyebilme, Audio CD, CD-R/RW ve MP3 diskleri çalabilme, 6 mod elektronik ekolayzer, istenilen saate ayarlanabilir otomatik açılıp-kapanma özelliği (Timer), mikrofonda echo özelliği, müzik seti kapalıyken CD, radyo ve kaset çalma tuşlarından herhangi bi-

rine basıldığında doğrudan açılma ve çalma özelliği, CD'yi 30 parçaya kadar programlayabilme, 2 x 200 watt RMS ses çıkış gücü...

Beko BHTS-5000 Ev Sinema Sistemi:

DVD/VCD oynatıcı, Audio CD, CD-R/RW, MP3 çalabilme, programlanabilir 30 istasyon hafızalı dijital radyo, 5x

40 watt + 70 watt (subwoofer) RMS ses çıkış gücü, dolby dijital ve DTS dekodeerli receiver, scart bağlantısı...

Beko DVD 5000 DVD Player:

DVD, VCD diskleri oynatabilme, Audio CD, CD-R/RW, MP3 diskleri çalabilme, DTS, Dolby Dijital ve MPEG ses sistemlerini destekleyen koaksiyel dijital ses çıkışı, Repeat, Zoom, Search, Scan, Skip, Angel Özellikleri, konuşma ve altyazı dili seçme imkânı 4:3 ve 16:9 formatına uygunluk, kare kare oynatabilme ve görüntüyü dondurabilme, scart bağlantısı, çok fonksiyonlu uzaktan ku-

manda...

Beko Caller ID: Türk Telekom onaylı Caller ID, telefona gelen 99 adet çağrıyı kaydeder, kontrol eder, siler veya geri arar. Telefon rehberi oluşturmak üzere 99 adet numara altında, 99 adet isim kaydeder. Arayan numarayı, arama tarihini, zamanını, sırasını, 16 adet aranan numarayı ve arama süresini gösterir. Türkçe, İngilizce ve Fransızca olmak üzere 3 dil seçimi bulunur. Yerel alan kodu ayarlanabilir. Geri arama için kod ekleme özelliği ve 5 seviyeli LCD kontrast ayarı mevcut. Toplantıda tanıtılan diğer ürünler ise:

- **Beko 102 cm Plasma Monitör**
- **Beko 55 cm / 37 cm DVD Combo**
- **Beko 109 cm 50 Hz Projection**
- **Beko 55 cm SX TV**
- **Beko BS 1000 PVR Kişisel Video Kaydedici**
- **Beko MD- 6640 VCD'li Müzik Seti**
- **Beko PR-3910 CD'li Radyo Kasetçalar**

Arçelik'ten Görme Engelliler İçin Özel Ürünler

Arçelik, **Türkiye Körler Federasyonu** ile yaptığı işbirliği sonucunda az gören ya da hiç görmeyen tüketicilerin hayatını biraz olsun kolaylaştıracak. 2 yıllık bir çalışmayla gerçekleştirilen proje sonucunda dört temel beyaz eşya üretildi: **6020 M Bulaşık Makinesi, 3340 M Çamaşır Makinesi, 3061 EC Plus Tek Kapılı Buzdolabı ve 9211 Elektrikli ve Dört Gözü Gaz Ocaklı Fırın.** Basitleştirilmiş program ve ayarları, kabartma kumanda düğmeleri ile görme engellilere günlük yaşamlarında yardımcı olacak bu ürünlerin kullanım kılavuzları da Braille alfabesi ile hazırlandı. Fiyatları normal versiyondaki ürünlerle aynı olan bu ürünleri yetkili satıcılara sipariş vererek temin etmek mümkün.

Arçelik'ten Yeni Derin Dondurucular

Arçelik ürün ailesine 4 yeni derin dondurucu katıldı

Arçelik, ürün gamına dört yeni üstten kapaklı derin dondurucu dahil etti. Besinlerin dondurulup uzun süre bozulmadan ve tazeliğini yitirmeden sağlıklı olarak saklanabileceği Arçelik derin dondurucuları, besinlerin uzun süreli muhafaza edilmesi için en sağlıklı yol olan 'hızlı dondurma' özelliğine sahip.

Arçelik'in yeni üstten kapaklı derin dondurucuları, değişik hacim ve özelliklere sahip **2512 D, 2532 D, 2552 D ve 2572 D** modelleri ile tüketiciye sunuldu.



Arçelik'te 2001 Yılı Planlanmış Ödülleri Sahiplerini Buldu

Arçelik'te geleneksel olarak düzenlenen 2001 yılının Planlanmış Ödülleri özel bir törenle sahiplerini buldu.

28 Aralık Cuma günü gerçekleştirilen törenle, 2001 Yılı Ödül Değerlendirme Kurulları tarafından ödül almaya layık bulunan projeler açıklandı.

Tüketici Hizmetleri'nden Tekin Yılmaz, Genel Müdür Özel Ödülü'nü Arçelik Genel Müdürü Nedim Esgin'den aldı.



dı ve proje sahiplerine ödülleri takdim edildi.

Arçelik Genel Müdürü **Nedim Esgin**'in yanı sıra, üst düzey yöneticilerin de katıldığı ödül töreninde kalabalık bir davetli topluluğu yer aldı. Tüketici Hizmetleri'nden **Tekin Yılmaz**, 805-815 NF buzdolaplarında poliüre-

tan çekmesi sonucu yaşanan raf düşmesi probleminin çözümü için raf tasarımı yapılarak ürün değişim maliyetinin azaltılması projesi ile Genel Müdür Özel Ödülü'ne layık bulundu. 2001 yılı için planlanmış ödüller kapsamında yer alan kategoriler ise şöyle:

"Genel Müdür Özel Ödülü", **"Teknoloji ve Yaratıcılık Ödülü (ATGM, Merkez ve Tüketici Hizmetleri)"**, **"Kalite Hizmet Ödülü (ATGM, Merkez, Tüketici Hizmetleri)"**, **"Proje Verimlilik Ödülü"**, **"Üniversite-Sanayi İşbirliği Ödülü"** ve **"Mükemmel Devam Ödülü"**...

Enerji

Aygaz'a 2001 Yılında 7. Ödül

Aygaz'ın kaliteye ve sürekli gelişime yönelik çalışmaları bir kez daha ödüllendirildi. Aygaz, **Kocaeli Sanayi Odası (KSO)** tarafından Yarımca Dolum Tesisi'ndeki çalışmalarıyla, **"Şahabettin**

Bilgisu Çevre Büyük Ödülü"ne layık görüldü.

Bu yıl beşincisi verilen ödüller, KSO Sosyal Tesisi'nde gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. Törene, Çevre Bakanı **Fevzi Aytekin**'in yanı sıra KSO Yönetim Kurulu ve Meclis üyeleri, Kocaeli'nin askeri ve mülki erkânı ile çevre il-lerin Oda Başkanları katıldı. Aygaz Genel Müdürü **Orhan Alkan**, ödülü Çevre Bakanı Fevzi Aytekin'in elinden aldı.

Çevreye Yapılan Büyük Yatırım

Çevre Ödülü Yönetmeliği çerçevesinde oluşturulan kriterler doğrultusunda başvuru dosyaları incelenen ve saha denetimlerinden başarı ile geçen Aygaz büyük ödüle layık

görüldü. Çevreye saygılı ve çevreye karşı sorumluluklarının bilincinde olan şirket, yurt çapına yayılmış yedi tesisinde, yetkililer tarafından bölgelerinde örnek gösterilen biyolojik ve kimyasal arıtma tesisleri kurarak düzenli olarak tahliller yapıyor. Aygaz tesislerinde, çevrenin korunmasını sağlamak amacıyla tüm atıklar düzenli olarak takip ediliyor, ayrı ayrı stoklanıyor ve yeniden kazanımları sağlanıyor.

Her yıl gerçekleştirilen yatırımlar için **ÇED** (Çevresel Etkileri Değerlendirme) raporları alınarak, faaliyetlerin çevreye herhangi bir zarar vermediği de belgeleniyor.

Aygaz, çevreye gösterdiği saygı ve duyarlılığın bir göstergesi olan "Şahabettin Bilgisu Çevre Büyük Ödülü" ile 2001 yılı içerisinde, değişik kuruluşlar tarafından yedinci kez ödüle layık görülmüş oldu.

Aygaz Genel Müdürü Orhan Alkan (sağda) ve Çevre Bakanı Fevzi Aytekin



İzocam, Yalıtım Konusunda Tüketicileri Bilgilendiriyor

İzocam, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek, enerji tasarrufunda ısı yalıtımının önemi konusunda tüketicileri bilgilendirmek amacıyla **Ankara, İstanbul ve İzmir'de Yapı Market Aktiviteleri** düzenledi.



İstanbul, Ankara ve İzmir'de eş zamanlı olarak yapılan aktivitenin ilki 26-27 Ocak 2002 tarihlerinde gerçekleştirildi ve yoğun ilgiyle karşılandı. Haftasonları **Koçtaş** ve **Praktiker**'lerde kurulan yalıtım danışma merkezlerinde İzocam, faturalardaki yüksek meblağları düşürmek için çözüm arayan tüketiciyi, yalıtımın bu konuda sağladığı faydalar konusunda detaylı olarak bilgilendiriyor. Yapı Market aktivitelerinin son turu, 9-10 Şubat 2002 tarihlerinde **Koçtaş Kartal, Praktiker Kartal, İzmir Koçtaş Balçova** ve **Ankara Praktiker Bilkent**'te yapıldı.

DemirDöküm Bayileri Buluştu

DemirDöküm 10 Ocak 2002'de, **Rahmi M. Koç Müzesi**'nde düzenlediği toplantıyla, İstanbul Bölgesi yetkili satıcıları ile biraraya geldi.

Koç Holding Turizm ve İnşaat Grubu Başkanı **Dr. Bülent Bulgurlu**, yaptığı açılış konuşmasında, mevcut ekonomik durum ile ilgili önemli mesajlar verdi. Genel Müdür **Melih Batılı** da 2001 yılının bir değerlendirmesini ya-

parak, yaşanan ekonomik krize karşı alınan önlemler, şirketteki değişimler, yeni ürünler, 2002 yılı projeleri, stratejileri, satış sistemi,

hedefleri, servis faaliyetleri ve reklam stratejileri konusunda ayrıntılı bilgi verdi. Sektörle ilgili sorunların tartışıldığı panel ile devam eden toplantı, Halat Restaurant'ta yenen yemek ve müze gezisi ile sona erdi.



Divan Lokantası Gaziantep Yemekleri Haftası

Divan Lokantası'nda düzenlenen Gaziantep Yemekleri Haftası'nda yöresel lezzetler konukların beğenisine sunuldu

13 -24 Mart tarihleri arasında Divan Lokantası'nda düzenlenen Gaziantep yemekleri Haftası'nda birbirinden lezzetli tatlar sunuluyor.



Divan Otel'i'nin Baş Ahçısı **Aybek Şurdum** ve **Ali Tombul**'ün hazırladığı özel menülerde, Gaziantep yöresinin en meşhur tatlarından **Antep**

Salatası, Zeytin Piyazı, Yuvalama Kilis Kebabı, Doğrama, Ekşili Ufak Köfte, Patlıcan Kebabı, Ezmeli Kuşbaşı, Kısır, Maş Piyazı, İçli Köfte, Şöbiyet, Fıstıklı Baklava, Sütlü Nuriye, Sarı Burma gibi çok farklı tatlara yer veriliyor.

Divan Pub'larda Makarna Günleri

Divan Pub'larda, Pasta-villa'nın sponsorluğunda makarna günleri başladı. 18 Şubat-18 Mart tarihleri arasında tüm Divan Pub'larda gerçekleştirilen Makarna Günleri kapsamında, konuklara hazırlanan özel makarna menüleri ile İtalyan mutfağından lezzetler sunuluyor.



Kalamış Divan Pastanesi Dekorasyonunu Yeniledi

Kalamış koyunda, Marina girişinde yer alan Kalamış Divan Pastanesi, cam ev içindeki yeni çehresiyle tekrar hizmete açıldı.

Pasta çeşitlerinden çikolata ve kurabiyelere kadar çok geniş bir lezzet yelpazesi sunan Kalamış Divan Pastanesi, 09.00-24.00 saatleri arasında hizmet veriyor.



Kalamış Divan, müşterilerinin telefonla siparişlerini de kabul ederek onları doyumsuz lezzetinden mahrum bırakmıyor.

Sipariş için

Tel: 0216 414 57 03/04

İstinye Divan Pastanesi Açıldı

Divan Pastaneleri, Alışveriş Merkezleri'ndeki şubelerine bir yenisini ekledi: **İstinye Championsa İş Merkezi**'nde açılan İstinye Divan Pastanesi, alışverişlerinde mola verenleri lezzetli ürünleri ile ağırlıyor.

Telefonla sipariş de kabul eden İstinye Divan Pastanesi, doğumgünü, düğün gibi özel günler için de bir gün önceden sipariş kabul ediyor.

Sipariş için

Tel: 0212 277 18 29

Otomotiv

Ford Acil Yardım Araçları Yollarda

Ford Otosan, müşterilerinin beklentileri doğrultusunda gerçekleştirdiği çalışmalarına bir yenisini daha ekledi: Ford Acil Yardım Araçları...

Ford Otosan tarafından, "**Tam**

Donanımlı Acil Servis Aracı", yedek parça tedarikine yönelik "**Sevkiyat Aracı**" ve ağır ticari araçlar için "**Çift Kabinli Acil Servis Aracı**" olmak üzere üç farklı dizaynda üretilen araçlar, Ford kullanıcılarının farklı ihtiyaçlarına



en kapsamlı ve donanımlı bir şekilde cevap verebilmeyi hedefliyor.

Ford kullanıcıları, Acil Yardım'dan yararlanmak için, **Euroservice**'in (0212) 267 26 26 no'lu telefonu aracılığıyla, 24 saat hizmet alabilirler.

Birmot Drive Fotoralli Antalya'daydı

Birmot Drive Fotoralli'nin 4. etabı, 27 Ocak 2002 Pazar günü Antalya'da gerçekleştirildi.

Birmot Antalya Temsilcilik binası önünde start alan ve **Tofaş, Fiat ve Alfa Romeo** marka araçlarla yarışan 68 yarışmacının katıldığı ralliyi, **Mehmet Pınarbaşı - Haluk Özsevim** ekibi birincilikle tamamladı.

Birmot sponsorluğunda, **Drive Der-gisi** tarafından düzenlenen ve 12

ayaktan oluşan Birmot Fotoralli, bir yıl boyunca her ayın son Pazar gününü Birmot Temsilcilikleri'nin bulunduğu illerde gerçekleştirilecek. Gerçekleştirilen her etap sonunda ilk beşe kalan ekipler ise 29 Ekim 2002'de **İstanbul**'da gerçekleştirilecek olan finale katılmaya hak kazanarak, **Fiat Palio** kazanmak için mücadele edecekler.



Birmot Drive Fotoralli

4. Ayak Sonuçları

1. Mehmet Pınarbaşı - Haluk Özsevim
2. Ahmet Özdere - Özlem Nergis Kara
3. İrfan Özsevim - Erhan Ercanlı
4. Ali Çiçek - Hüsamettin Güllü
5. Ahmet Üçer - Mehmet Meşeci

Dağıtım Zincirlerinin Filo Tercihi: Tofaş

Tofaş, UPS Türkiye'den 125 adet, Okur Ulusal Pazarlama'dan ise 400 kişilik satış elemanı kadrosu için otomobil siparişi aldı

UPS Türkiye ve Okur Ulusal Pazarlama Satış ve Dağıtım Hizmetleri, araç filoları için Tofaş'ı seçtiler. Her iki firmayla anlaşma yapan Tofaş, UPS Türkiye'nin ihtiyaçlarına yönelik 125 adet özel otomobil üretimi gerçekleştirirken, Okur Ulusal Pazarlama'nın 400 satış elemanı için otomobil siparişi aldı. Çeşitli yerli ve yabancı otomotiv firmaları ile görüşmelerde bulunan



UPS ve Okur Ulusal, fiyat, kalite, maliyet, yaygın hizmet ağı, yedek parça imkânı, teknik servislerin yeterliliği, tüm filoyu hemen teslim edebilme gücü, servis ve bakım periyodları, garanti süreleri gibi kriterleri değerlendirerek filo araçları için Tofaş'ta karar kıldılar.

Yeni Hedef: UPS'nin Avrupa Temsilcilikleri...

Gerçekleşen bu anlaşma doğrultusunda, Tofaş, UPS Türkiye'nin talep ettiği 105 adet **Fiat Doblo 1.9 diesel** ve 20 adet **Fiat Palio 1.2**'yi belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda özel olarak üretti.

UPS araç filosunun yüzde 25'ini oluşturan bu otomobiller, Tofaş Satış Direktör Yardımcısı **Hasan Ege-**



li, Hafif Ticari Araç Marka Müdürü **Feridun Atağan**, Hafif Ticari Araç Filo Satış Müdürü **Orhan Erdim** ve UPS Türkiye Mümessili **Haluk Ünder**'in katıldığı bir törenle UPS yetkililerine teslim edildi.

Tofaş, UPS Türkiye ile birlikte gerçekleştireceği AR-GE çalışmalarında kazanacağı bilgi ve tecrübenin vereceği güçle, **Avrupa UPS** temsilciliklerinin araç filosu ihtiyaçlarını da karşılamayı hedefliyor. Tofaş'a AR-GE faaliyetlerinin aynı zamanda, diğer kargo şirketlerine de filo satışı yapma imkânını sağlaması bekleniyor.

Jan Nahum'a Dünya Gazetesi'nden Ödül!

Dünya Gazetesi'nin düzenlediği **"Ekonominin Şeref Kürsüsü"** ödül töreninde, Tofaş Murahhas Azası ve CEO'su **Jan Nahum**, **"Yılın Profesyonel Yöneticileri"** ödülüne layık görüldü. 1 Şubat 2002 tarihinde, **Four Season's Hotel**'de saat 20.00'de gerçekleştirilen ödül töreninde, "Yılın İş Adamları", "Yılın Bürokratları", "Yılın Şirketleri", "Yılın Sivil Toplum Örgütleri" dallarında da ödüller verildi.

OSD'den Tofaş'a İhracat Başarı Ödülü

Tofaş, **Otomotiv Sanayicileri Derneği**'nin 28. Olağan Genel Kurulu'nda **OSD İhracat Başarı Ödülü**'nün sahibi oldu. Ödül töreninde, Tofaş'ın yanı sıra, 2001 yılında 30 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmalar ile başarılı yan sanayiciler de OSD tarafından ödüllendirildi.

Geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiği 684 milyon USD'ye ulaşan ihracatıyla şampiyon olan Tofaş'ın Finans ve Dış İlişkilerden Sorumlu Direktörü **Nezih Olcay**, "OSD İhracat Başarı Ödülü'nü Devlet Bakanı Prof. Dr. **Tunca Toskay**'ın elinden aldı.

Otomotiv sektörü ve sorunlarının tartışıldığı Genel Kurul Toplantısı'nda ise **Ali İhsan İlbahar**

OSD başkanlığına yeniden seçildi. İlkbahar, üyelere hitaben yaptığı konuşmasında, 2002 yılı üretiminin ihracat nedeniyle yüzde 30 artarak 380 bin adeti bulmasının beklendiğini ifade etti.



Tofaş'ın Finans ve Dış İlişkilerden Sorumlu Direktörü Nezih Olcay (sağda) ve Devlet Bakanı Prof. Dr. Tunca Toskay

Kanatlarını Yaratıcılığa Açtılar; Kazandılar!

Apple Bilkom tarafından düzenlenen i-CAN Film ve Müzik Yarışması, 6 Şubat 2002'de **Maslak Venue**'de düzenlenen ödül töreni ile sonuçlandı. Sanat ve iş dünyasından kalabalık bir davetli topluluğunun katıldığı ödül töreninde dereceye girenlere ödül yağdı.

i-CAN'le En Yüksek Uçanlar...

Yurt içi ve yurt dışından, 20-30 yaş grubundan gençlerin büyük ilgi

gösterdiği yarışmada dereceye girenler de yine bu gruptan gençler oldu. Alanlarında uzman profesyonellerin oluşturduğu jüri tarafından belirlenen ödül sahiplerini İnternet üzerinden doğru bir şekilde tahmin edenler de çeşitli armağanlar kazandı.

Film kategorisinde **Tahir Özgen** 'Oludu Gazoz' isimli filmiyle birinci seçilirken, **Akın Çavdarlı** 'Tay' isimli filmiyle ikinci, **Berat Berberoğlu** ise 'Zaman Makinesi' eseriyle üçüncülük ödülünü aldı. Müzik kategorisinde ise **Bilgehan Öziş** birinciliği elde ederken, **Burak Şentürk** ikincilik, **Dinçer Tuğmaner** ise ise üçüncülük ödülünün sahibi oldu.

Ödül Yağmuru...

i-CAN Film ve Müzik Yarışması'nda dereceye girenlere teknoloji harika-

sı ödüller yağdı. Film ve müzik kategorisinin birincileri, birer **Tofaş Palio**'nun sahibi olurken, ikincilere Apple profesyonel serisinden

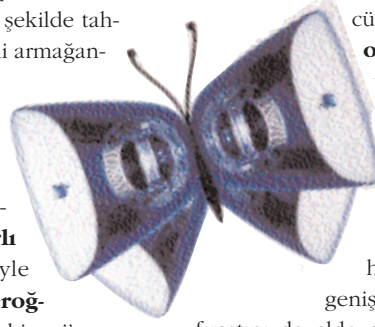
Power Mac G4 üçüncülere ise **Bo-**

okinTurkey'den yurt dışı tatili armağan edildi.

Bu değerli ödüllerin yanı sıra, yarışmaya katılan eser sahipleri, eserlerini geniş kitlelere tanıtmaya

fırsatını da elde edecek. Film jürisinin belirleyeceği 89 eser arasından seçilecek filmler, **Fida Film**'in katkılarıyla sinemaseverlerin beğenisine sunulacak.

Aynı zamanda, müzik dünyasının önde gelen isimlerinin oluşturduğu jürinin tamamlanmış 189 eser arasından seçeceği ilk 10 parça da aynı CD'de müzikseverlerin beğenisine sunulacak.



Film kategorisinde ödül alanlar: (Soldan sağa) Tahir Özgen, Akın Çavdarlı ve Berat Berberoğlu

Bülent Yıldırım'a Telekom Liderliği Ödülü

Koç.net Genel Müdürü **Bülent Yıldırım**, Capital Dergisi'nin İnternet, bilgisayar, telekom, yazılım/donanım ve finans sektörlerinin en yenilikçi ve başarılı yöneticilerini belirlemek amacıyla düzenlenen **Capital-elit Projesi**'nde, **Telekom** dalında birincilik ödülünün sahibi oldu.

Koç.net Genel Müdürü Yıldırım, Koç.net'in, Türkiye'nin dijitalleşmesinde aktif rol oynama misyonu ve kurumsal pazarda kısa sürede lider şirket haline gelmesi nedeniyle bu ödüle layık görüldü.

Yıldırım, aldığı bu ödülün duyduğu memnuniyeti ifade ederek, Koç.net'i tasarlarken belirlediği telko olma hedefi doğrultusunda çalışmalarını ve liderliğini sürdürdüğünü belirtti.



K çS st m

Bilgi Güvenliği Danışmanı!

Artık bilgi güvenliği konusunda da uluslararası bir standart var: **ISO17799: 2000...** KoçSistem, bu standarda göre 2001'den bu yana Türkiye'nin ilk **Bilgi Güvenliği Denetim Danışmanlığı** hizmeti veren firması unvanına sahip.

Bu standardın kökeni, bir İngiliz standardı olan BS7799. İlk versiyonu 1995 yılının **Şubat** ayında yayınlanmış olan standardın genişletilmiş ve geliştirilmiş en son versiyonu ise Mayıs 1999'da yayınlandı. Aralık 2000'de duyurulan ISO17799, bilgi güvenliğine ilişkin oldukça kapsamlı kontrolleri içeriyor.

KoçSistem, İŞ-TİM'in Veri Tabanını Yönetiyor

KoçSistem ve Oracle Türkiye, 2000 yılı sonunda danışmanlık servisi için iş ortaklığı anlaşması yaparak hizmette güçlerini birleştirmişti. Bu işbirliği çerçevesinde KoçSistem danışmanları da Oracle adına, firmalara veri tabanı danışmanlık hizmetleri sunmaya başladı. Bu hizmetler, dış kaynak kullanımı "outsourcing" ile firmaların bilgi işlem ekibindeki Oracle uzmanı eksikliğini tamamlamak amacıyla oluşturuldu.

İlk Uygulama 16 Ocak 2001'de Başladı

KoçSistem-Oracle işbirliğinin ilk uygulaması 16 Ocak 2001 tarihinden beri İŞ-TİM'de gerçekleşiyor. İŞ-TİM'de Oracle firması adına KoçSistem Profesyonel Hizmetler Grubu Danışmanı tarafından Oracle Veri Tabanı Yönetim "DBA" hizmeti sağlanıyor. Bu hizmet kapsamında, Oracle veri tabanlarının sağlıklı çalıştığına dair düzenli kontroller (health-check) yapılıyor; veri tabanı 'recovery' yönteminin ve yedekleme/kurtarma işleri için prosedürlerin oluşturulması sağlanıyor; performans iyileştirici çalışmalarını ve veri tabanı ile ilgili hataların analiz edilip çözüme ulaştırılması için yapılan çalışmalar koordine ediliyor ve danışmanlık hizmeti veriliyor.

Tüketim

Azerbaycan Hatai Ramstore Yeniden Doğdu!



Migros, yılın ilk açılışını 29 Ocak 2002 tarihinde, Azerbaycan'da gerçekleştirdi. Bundan 6 yıl önce **Azerbaycan Hatai**'de açılan ve 2001 yılında bir arıza nedeniyle tamamen yanan Hatai Ramstore, 6 ay gibi kısa bir süre içerisinde, 4,4 milyon dolar yatırım yapılarak tekrar inşa edildi. Bakülülerin de büyük ilgi gösterdiği Azerbaycan Hatai Ramstore'un açılışına Bakü Büyükelçisi **Ünal Çeviköz**, Koç Holding Tüketim Grubu Başkanı **Cengiz Solakoğlu**, Migros Genel Müdürü **Ömer Bozer** ve Migros Yönetim Kurulu üyesi **Oktay İrsıdar** da katıldı.

ros Yönetim Kurulu üyesi **Oktay İrsıdar** da katıldı.

Ramstore'ların Sayısı 17'ye Ulaştı

1996 yılında Migros'un ilk yurt dışı mağazası olarak Azerbaycan Hatai'de açılan Ramstore, merkezi konumu, Türk ve tüm dünya pazarlarından oluşan geniş ürün yelpazesi ve rekabetçi fiyatları ile Azerilerin büyük ilgisine neden olmuş, açılışında tüm kavaşklar ve bağlantı yolları kapanmıştı.

2001 yılında, teknik bir nedenden ötürü tamamen yanan mağaza, Bakülüler tarafından önemli bir kayıp olarak değerlendirilmişti.

Bakülülerin tekrar açılışını büyük bir memnuniyetle karşıladığı Hatai Ramstore ile birlikte, Ramstore'un Azerbaycan'daki mağaza sayısı dörde ulaşırken, toplam Ramstore sayısı da 17'ye yükseldi.

Pastavilla'da Hizmet Ödül Töreni

Pastavilla Makamcılık tarafından geleneksel olarak düzenlenen Personel Hizmet Ödül Töreni, 300 çalışanın katıldığı bir organizasyonla gerçekleştirildi. Efes Kongre Merkezi'nde düzenlenen gecede, Pastavilla Makamcılık'ta 10. çalışma yılını dolduran **Dilek Bulgay**, **Güven Çetirmiş**, **Emin Çavdar** ve **Levent Demirel** ile 15. çalışma yılını dolduran **Tuncer Balcıoğlu**, **Turhan Kaya** ve **Ali Hayırtaş**'a plaket ve hediye çekleri verildi. Törende, toplulukta 10. çalışma yılını dolduran Satış ve Lojistik Müdürü **Uygar Uşar** takdir belgesi ile onurlandırılırken, Pastavilla Makamcılık'a uzun yıllar emek veren makama ustaları **Alaattin Çetin** ve

Fuat Özkök'e de teşekkür edildi. Genel Müdür **Cemali Kırmızıoğlu**, ülkenin içinde bulunduğu ekonomik şartlar nedeniyle zor bir yıl geçirildiğini ancak hedeflere ulaşıldığını kaydederek "Başarılarımızda tüm personelimizin katkısı büyüktür. Bu yıl Türk ekonomisine paralel olarak bizim işlerimizin de daha iyi olacağını umut ediyoruz" dedi.



sektörel vizyon



“Türk Misafirperverliği-Kabve İkrâmı”

Anadolu Kültür Hazinesi Japonya’da!

iznik’in birbirinden özel renkleri ve motifleriyle bezenmiş çinileri... Anadolu kültürünü tüm zarafetiyle ku-

caklayan kadın kıyafetleri... İlk baharın bile yüzyılların öyküsünü anlatmaya hazır nadide parçalar... Ve işte **VKV Sadberk Hanım Müzesi**’nin Japonya macerasının ilk adımları...

Japonya’nın Fukuoka şehri, bir süredir büyük bir kültürel organizasyona ev sahipliği yapıyor: “**Türkiye Kültür Hazinesinden Seçme Eserler, Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu**”... 9 Şubat 2002’de Fukuoka

Japonya’nın Fukuoka şehri, bir süredir büyük bir kültürel organizasyona ev sahipliği yapıyor: “Türkiye Kültür Hazinesinden Seçme Eserler, Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu”...

Eyalet Müzesi’nde sergilenmeye başlayan bu özel koleksiyon, Türk ve Anadolu kültürünün Japonya’ya tanıtılması açısından da büyük bir önem taşıyor. Açıldığı günden bu yana Japonya medyası tarafından büyük ilgi gören serginin yaklaşık 50-60 bin kişilik bir ziyaretçi tarafından izlenmesi bekleniyor.

Sergi, Fukuoka Eyalet Müzesi’nin ardından 20 Ekim 2002’ye kadar **Iwaki**,

Okazaki ve **Shizuoka** de dahil olmak üzere toplam dört kentin sanat müzelerinde Japon sanatseverler ile arkeoloji meraklılarının beğenisine sunulacak.

Tarihin Gizemli Dünyasına Yolculuk...

“**Anadolu Uygarlıkları Müzesi**” olarak da tanımlanan Sadberk Hanım Müzesi’nden seçilen toplam 621 eseri kapsayan sergi, prehistorik çağlardan 20. yüzyıla kadar Anadolu’da yaşanan uygarlıklar ve bu uygarlıkların

yarattığı kültür varlıklarını içeriyor. Koleksiyonda Klasik Dönem'e ait eserlerin yanı sıra, İznik Çinileri ve 17. yüzyıldan 20. yüzyıl başlarına uzanan dönemin kadın kıyafetleri ile Türk-İslam sanatlarına ait eserler de yer alıyor. Sergiyi gezen Japon sanat-severler tarihin büyüğü ve gizemli dünyasına keyifli bir yolculuğa çıkıyorlar: Neolitik Çağ'a ait tarımcılık kültürü, Troia Harabeleri'yle temsil edilen Tunç Çağı kültürü, ticari faaliyetleri ile tanınan ve çivi yazılı harfler kullanan Asurlar, demir aletlerden yararlanarak güçlü bir imparatorluğu kuran Hititler, dünyanın ilk sikkelerini basan Lidya Krallığı, Büyük İskender'in maceraları, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı İmparatorlukları...

“Türkiye Yılı” Etkinliklerinin İlk Halkası Sadberk Hanım Müzesi'nden...

Kültür Bakanı **İstemihan Talay**, Japonya'da gerçekleştirilen bu dev kültür organizasyonunun 2003'te Japonya'da düzenlenecek olan “**Türkiye Yılı**” etkinliklerine katkıda bulunduğunu belirterek şunları söyledi: “Türkiye Kültür Hazinelelerinden Seçme Eserler, Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu” başlıklı serginin Japon halkına Türkiye’de yaşamış kültürleri tanıtmaya açısından büyük yarar sağlayacağından kuşku yok. Türkiye ile Japonya’nın kültür iletişimi, 1960’lı yıllarda, **Ankara Anadolu Medeniyetleri Müzesi’ne** gönderilen sergi ile başladı. Daha sonraki yıllarda Kültür Bakanlığınca gönderilen kültür varlıkları sergileri, Türk-Japon kültür yaklaşmasına bir zemin hazırladı. Bu kez özel müzeden seçilmiş eserlerden oluşan ve Türk kültür varlıklarını çok kapsamlı olarak iyi yansıtan bu serginin, 2003 yılında Japonya’da düzenlenecek olan ‘Türkiye Yılı’ etkinliklerine başlangıç olarak katkıda bulunacağına inanıyorum.”

Sanal Olmayan Bir Tanıtım

Vehbi Koç Vakfı Sadberk Hanım Müzesi İcra Komitesi Başkanı **Sevgi Gö-**



Şerbet bardağı (Gümüş, Elmas, Yakut)
Fransız 19. yy 2. yarısı



Sürabi ve Tabak (Seramik)
Osmanlı Kütabya 20. yy başı



Kutu (Altın, Mine) Fransız 19. yy



Şekerlik (Kristal) Bobemya, 19. yy



Fincan zarfı (Gümüş, Elmas)
Osmanlı 19. yy 2. yarısı

nül, Japon halkına bizim kültür eserlerimizi “sanal” olmadan takdim edebildikleri için çok mutlu olduklarını belirtti ve şöyle dedi:

“Dünyamız iletişim çağının zirvesini yaşamaktadır. Tüm dünya insanları, birbirleriyle iletişim içindedir. Biri diğerinden uzak diyarlar, iletişim aracılığıyla, anında haberleşmekte ve sanal olarak birbirlerini tanımakta ve ticari ilişkiler içine girmektedir. Asya’nın Batı ve Avrupa’nın Doğu ucundaki Türkiye, Japonya’yı, Japonların ürettikleri iletişim cihazlarıyla tanımaktadır. Ancak bu sanal dünyada üç boyutlu sanat eserlerini tanımak, sevmek ve takdir etmek bence zordur. Bir fotoğraf veya katalogdan sanat eserleri hakkında bilgi sahibi olabilirsiniz ama eserin aslını, yani üç boyutlu olanını görmek, ona dokunmak bambaşka bir duygudur. İşte bu nedenle müzelere kurulmakta, sergiler düzenlenmektedir.”

Japonya’nın Türkiye’den hayli uzak olsa da pek çok geleneklerinin benzeştiğini ifade eden Sevgi Gönül, bu benzer geleneklerden birinin halen Japonya’da devam eden “çay seremonisi” olduğunu söyledi. Sevgi Gönül, bu kültür olayının hayatta olsa, en çok annesi **Sadberk Hanım**’ı memnun edeceğini belirterek, “Zira onun çok hoş Japon dostları vardı ve Japonları da, Japonya’yı da çok sevmiştii.” dedi.

Dışa Açılan Kültür

Penceremiz:

VKV Sadberk Hanım Müzesi

Koç Topluluğu’nun kurucusu ve Şeref Başkanı **Vehbi Koç**’un eşinin ismini taşıyan ve Türkiye’nin ilk özel müzesi olan Sadberk Hanım Müzesi, 14 Ekim 1980’de hizmete girdi. Müze, Arkeolojik Eserler ve Türk İslam Eserleri olmak üzere iki bölümden oluşuyor. Sadberk Hanım Müzesi, 1989 yılından bu yana açtığı çeşitli sergilerle Fransa, Almanya, Amerika, Japonya gibi ülkeleri Anadolu kültür ve medeniyetleri ile tanıştırdı.

kültürel vizyon

Afrodit; Güneşe Doğru!

Kimi şarkılar vardır; kitap misali, bir hikâye anlatır... Öyle derin, öyle etkili... Söze ne hacet, sırf notalardan ibaret olsa, tek kelime güftesi olmasa da yeter; hem de fazlasıyla...

4 Şubat 2002 gecesi **Fazıl Say**'in sihirli parmakları **Atatürk Kültür Merkezi**'nde işte böyle bir hikayeyi, **Debussy**'nin "**Batık Katedral**"ini anlatırken, davetliler bu kez denizden tüm haşmetiyle yükselip sonra gerisin geriye tekrar gözlerden kaybolan görkemli ve gizemli katedralin öyküsünü değil, yepyeni bir güfteyi, depremlerle lanetlenip sonsuza kadar karanlığa mahkum olan, fakat bir mucize eseri topraktan yükselerek tekrar hayat bulan **Afrodisias**'ın öyküsünü dinlediler. Afrodisias... Her kürek darbesinde Türkiye toprağından "şüheda" yerine fıskıran onlarca antik kentten biri. Helenistik dönemin sanat ve en önemli heykeltıraş merkezi. İşlenmeye uygun nadide mermeri ve heykeltıraş okulu ile dönemine damgasını vuran ve adını tanrıça Afrodit'ten alan kent, bir yüzyıl bo-

Geyre Vakfı'nın Afrodisias kazılarına ve kurulacak olan Afrodisias Müzesi'ne destek sağlamak amacıyla düzenlediği özel gecede, dünyaca ünlü piyanistimiz Fazıl Say verdiği konserle davetlileri büyüledi

yunca Büyük Roma'ya başkentlik bile yapmış... Her geçen yüzyılın santim santim toprağa gömdüğü kent, XII. yüzyılda Selçukluların, daha sonra da Osmanlıların idaresine girmiş. ile gerçekleşiyor.

Gün Işığına Kavuşan Kültür Hazinesi

Afrodisias Kazıları ile gün ışığına kavuşan kültür hazinesini gelecek nesillere taşıyacak eser ise **Geyre Vakfı**'nın yoğun çabaları ile gerçekleşmek üzere... "**Yeni Afrodisias Müzesi**" ile bu kültür hazinesini korumayı ve sergilemeyi hedefleyen Geyre Vakfı, bu amacına ulaşmak için çeşitli etkinliklerle kendine kaynak sağlamayı sürdürüyor. İşte bu etkinliklerden biri de Fazıl Say'ın, aralarında Kültür Bakanı **İstemihan Talay** ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Rahmi M. Koç**'un da aralarında bulunduğu müzik severlere resitaldi. Say'ın De-



bussy'den **Mozart**'a, **Haydn**'dan kendi bestelerine kadar birçok eseri özgün yorumuyla davetlilere sunduğu gece, Afrodisias'ı "**yeni müze**"ye bir adım daha yaklaştırdı.

Sevgi - Erdoğan Gönül'den Anlamli Destek

Bu anlamlı gecede, Geyre Vakfı Başkanı **Sevgi Gönül**, 600 bin dolar değerindeki **Yerel Toplantı Salonu**'nu; eşi **Erdoğan Gönül** ise 52 bin 500 dolar değerindeki **Kabul Atölyesi Salonu**'nu satın alarak vakfa büyük destek sağladılar. Yeni müzede Afrodisias ve Afrodit'i ağırlayacak salonlar, bu kampanya kapsamında bağış yapanların isimlerini taşıyacak. Afrodisias'ı güneşle buluşturan mucizeye katkıda bulunmak, ya da kampanya hakkında geniş bilgi almak isteyenler **(0212) 242 38 13** numaralı telefonu arayabilirler...



verdiği



Koç Özel Lisesi'nde Uluslararası Buluşma!

Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi tarafından düzenlenen "Uluslararası CAS Konferansı"nda, yaşları 15-18 arasında değişen, Avrupa'nın çeşitli liseleri temsil eden öğrenciler bir araya geldi.

8-10 Şubat 2002 tarihleri arasında düzenlenen konferans kapsamında tüm dünya öğrencileri, **Uluslararası Bakalorya Diploma Programı**'na bağlı CAS etkinlikleri dahilinde halen yürütülmekte olan spor ve güzel sanatlar gibi yaratıcı çalışmalar ile yardımlaşma ve işbirliğini esas alan toplumsal hizmet projeleri konusunda fikir paylaşımında bulundular. Konferansa, **İsviçre, Fransa, Hollanda, Yunanistan ve Alman-**

Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi öğrencileri tarafından düzenlenen "Uluslararası CAS Konferansı"nda, Avrupa'nın çeşitli ülkelerinden liseli gençler buluştu

ya'dan öğrencilerin yanı sıra, Türkiye'den **Yüzyıl Işıl Lisesi, Eyüboğlu Lisesi, MEF Okulları, Robert Kolej, İzmir Amerikan Lisesi, TED Ankara Koleji, Kültür Lisesi, Özel Doğuş Lisesi, International Community School** temsilcileri de katıldı.

Konferansın ilk günü düzenlenen basın toplantısında söz alan Koç Özel Lisesi Genel Müdür Yardımcısı **Jale Onur**, bu konferansı gerçekleştirmekten duydukları memnuniyeti ifade ederek "Uluslararası Bakalorya Programı'nın özünde olan akademik çalışmaları yaşamın gerçekleriyle bağdaştırıp anlamlı hale gelmesini, gençlerin insani değerlere sahip sorumlü vatandaşlar olarak yetişmelerini sağlayan bu etkinlik-

leri paylaşıp yaygınlaştırma çabalarını sizler için kutluyorum" dedi.

Uluslararası CAS Konferansı'nın öğrenci temsilcisi **İpek Kırac** ise CAS çalışmaları sırasında ekip arkadaşlarıyla çok keyif aldıklarını, çalışmalarını uluslararası boyutta paylaşmış oldukları için de çok mutlu olduğunu dile getirdi.

İki gün süren konferanslar sırasında en çok dikkat çeken çalışmalardan biri de Yunanistan temsilcisinin "2004 Atina Olimpiyatları'nda Gönüllü Çalışmalar" konulu sunumu oldu. Sydney 2000 Olimpiyatları'nda gönüllü faaliyetlerin önemine tanık olduklarını söyleyen Yunanlı lise öğrencisi, Atina olimpiyatlarında da aynı çalışmanın yapılabilmesi için tüm dünya gençlerine çağrıda bulundu.



Koç Özel Lisesi öğrencileri

Bir Prensın Ölümü ve Yeni Bir Prensın Doğuşu!

insan hayatının rastlantılarla nasıl değiştiğine örnek olduğu için, birbirini tamamlayan ve beni çok etkilemiş olan iki olayı özetleyerek sizinle paylaşmak istedim.

Otomotiv dünyasına ilgi duyanlar, Avrupa'nın en varlıklı ve güçlü ailelerinin başında gelen Agnelli'lerin son yıllarda karşılaştıkları olayları büyük bir merak ile izlemektedirler! "Büyük başın derdi de büyük olur!" özdeyişini doğrulayan olayların dramatik olanı 1997 yılının 13 Aralık günü yaşanmış, Fiat İmparatorluğu'nun prensi **Giovanni Alberto Agnelli** (aile içi adı Giovannio), 34 yaşın baharını yaşayamadan hayata veda etmişti!

İş dünyasında büyük işler başarmış, değişik alanlara dal budak salmış aileler, işlerin devamlılığını emanet edecekleri varisleri bulmaya daima önem verirler. Fiat'ın Şeref Başkanı **Giovanni Agnelli** de (1921 doğumludur), zamanı geldiğini düşünerek, yerini alacak "Prensi" seçmek için aile içinde yaptığı temaslar sonunda, kardeşi **Umberto Agnelli**'nin oğlu Giovanni'yi kendi yerine geçecek aday olarak 1995 yılında iş dünyasına takdim etmişti.

Patron Agnelli bu kararı almadan beş

Koç Holding Yönetim Kurulu Eski Başkan Vekili Can Kırac, Agnelli Ailesi'nin son yıllarda yaşadığı acı olayın Fiat İmparatorluğu'nu nasıl etkilediğini yorumluyor

yıl önce oğlu **Edoardo** ile görüşerek, veliht seçtiği yeğeni Giovanni'yi zorlu bir yetiştirme programına sokmuştu. Annesi Amerikalı olan Giovanni anaokuluna Paris'te gitmiş, ilkokul eğitimini Torino'da tamamlamış, koleji Amerika'da Tennessee'de bitirmiş, ünlü Brown Üniversitesi'nde uluslararası ilişki ve felsefe eğitimi görmüştü. İş dünyasına babaannesinin Pisa'daki motosiklet (Vespa-scooter) fabrikasında başlayan Giovanni'nin "Prens"liği açıklanmadan önce **Club Med, IBM, Comau** gibi önemli şirketlerde, özel muamele gösterilmemesi için kimliği gizlenerek çalışmış ve 29 yaşında **Piaggio** motosiklet fabrikasının yönetimini üstlenmişti.

Gerçek Bir Veliht Adayı...

1991 yılında Torino'da tanıştığımda Giovanni 27 yaşında, yakışıklı ve yetenekleri gözlerinde parıltıyan, amcası ve babası gibi futbol hayranı ve koyu **Juventus** taraftarı (baba Umberto Agnelli, Juventus başkanlığını hâlâ sürdürüyor) geleceğe büyük umutla bağlı bir gençti. O dönemde Piaggio'nun iki numaralı yöneticisi olarak beni fabrikasına davet etmiş, tesisi gezerken büroların açık düzeni ve motosiklete binmiş güzel kızların duvarları süsleyen büyük afişleri dikkatimi çekmişti! Giovannino şu açıklamayı yapmıştı: "Burada Amerika'da öğrendiklerimi uygulamaya çalışıyorum. Yönetim kademeleri arasındaki hiyerarşik engelleri kaldırıyorum.



Fiat'ın Şeref Başkanı Giovanni Agnelli

Yönetici, mühendis ve işçiler arasında doğrudan temas kurulmasına öncelik tanıyorum. Çalışanların sosyal ilişkilerine ve haklarına önem veriyorum. Çalışma ortamını rahatlatmak için de motosikletleri güzel kızlarla bütünleştiriyorum!"

Mutlu bir evliliğin, parlak bir geleceğin ve heyecan verici bir çalışma hayatının çerçevesinde bir ortamda, 1997 Yılı'nın Mart ayında dramın ilk perdesi açılıyor. "Prens'in çok az görülen bir kanser türüne yakalandığı teşhisi konuyordu. Nisan ayında, Giovannino, Torino'da Agnelli'lerin gazetesini **La Stampa**'da hastalığını kamuoyuna açıklarken, heyecan ve mutluluktan titreyen bir sesle Eylül ayında bir kız çocuklarının doğacağını müjdesini veriyor, çevresine yaşamak azminin devam ettiğini kanıtlamak istiyordu. Dramın son perdesi 13 Ara-



Prens, Fiat'ın Şeref Başkanı Giovanni Agnelli'nin adını taşıyan yeğeni Giovanni'ydi.

lık 1997 günü yaşıyor, baba Umberto ve amca Giovanni Agnelli'lere, Torino'da katıldıkları bir iş toplantısında "Prens"lerinin ölüm haberi ulaştırılıyordu. Ve o an, genç bir adama bağlanan bütün umutlar sönüp kayboluyordu.

Umuda Yolculuk...

İkinci olaya gelince!.. Acılar gönüllere sindirildikten sonra, "Hayat umutla sürer, insan umutla yaşar" gerçeği karşısında Agnelli'ler yeni bir "Prens" arayışına yöneliyorlardı. Bu defa, Giovanni Agnelli'nin kızından torunu olan **John Elkann** yeni "Prens" olarak iş dünyasına tanıtılıyor. 13 Mart 2000 günü Fiat'ın yönetim kurulu toplantısından sonra, Giovanni Agnelli şirket tarihinde yeni bir dönüm noktasına geldiğini belirtiyor, Amerikan **General Motors** şirketinin Fiat'ın yüzde 20 hissesini aldığını, Fiat'ın da General Motors'a yüzde 5 ile hissedar olduğunu açıklıyordu. "Ben, 30 yıldır şirketimin yönetim kurulu başkanı olarak, her atılımın sorumluluğunu taşıdım. Artık direksiyonu gençlere bırakmak kararındayım. Kritik bir dönemde, otomotiv dünyasının içinde bulunduğu zor koşullar altında Fiat'ı Amerika'nın otomotiv devlerinden General Motors ile evlendirmiş bulunuyoruz. Bu önemli ortaklığın gelişmelerini geri planda kalarak izlemeye devam edeceğim. Gelecek için umut bağladığım yeğenim Giovannino'yu çok genç yaşında kaybettik. Şimdi sırada torunum John Elkann var. Onun yetişmesi için de, ben ve arkadaşlarım çok emek verdik. Umutlarımızın boşa çıkmamasını diliyorum."

Yeni Prens'in Kimliğine Gelince...

Adı İtalyana benzemeyen yeni "Prens'in kimliğine gelince: Giovanni Agnelli'nin kızı **Margherita**'nın Amerikalı yazar ve gazeteci eşi **Alain Elkann**'ın oğlu olan John Elkann 1976 yılında New York'ta dünyaya gelmiş, Liseye Paris'te başlamış ve Londra'da tamamlamıştır. Torino'da Politeknik Enstitüsü'nü bitirerek hemen iş hayatına atılmış, Fiat kuruluşlarında çalışarak kendini liderliğe hazırlamaya yönelmiştir. Aile geleneklerine uyarak koyu bir Juventus taraftarı olan John, İtalya'da İnternet aracılığı ile otomobil satışı yapan ilk girişimci olarak tanınmaktadır!

1866 yılında dede Giovanni Agnelli ile başlayan Agnelli sülalesi, bugün 300 kişiyi aşan bir kabile halini almış bulunuyor. 2006 yılında otuzuna girecek olan John'un, 225 bin çalışanı ile yılda 55 milyar dolar ciro ve 2 milyon 600 bin adet otomobil, kamyon ve traktör üreten Fiat İmparatorluğunda direksiyon başına geçişi bakalım ne zaman gerçekleşecek?

Büyük İskender Makedonya İmparatoru tacını giydiği gün bütün varlığını yakınlarına bağışladığını açıklamış! "Kendine ne bıraktın?" diye soranlara da şu cevabı vermiş: "Umut en büyük varlıktır!"

Ben de size umut dolu yarınlar diliyorum.

Can Kırac (26 Ocak 2002)

Arçelik, Fotoğraf Severleri Bekliyor



"Türkiye'den Mutfak Manzaraları"
Fotoğraf Yarışması

Arçelik'in tüm amatör ve profesyonel fotoğrafçılara açık olan fotoğraf yarışmasına son başvuru tarihi 15 Mart 2002

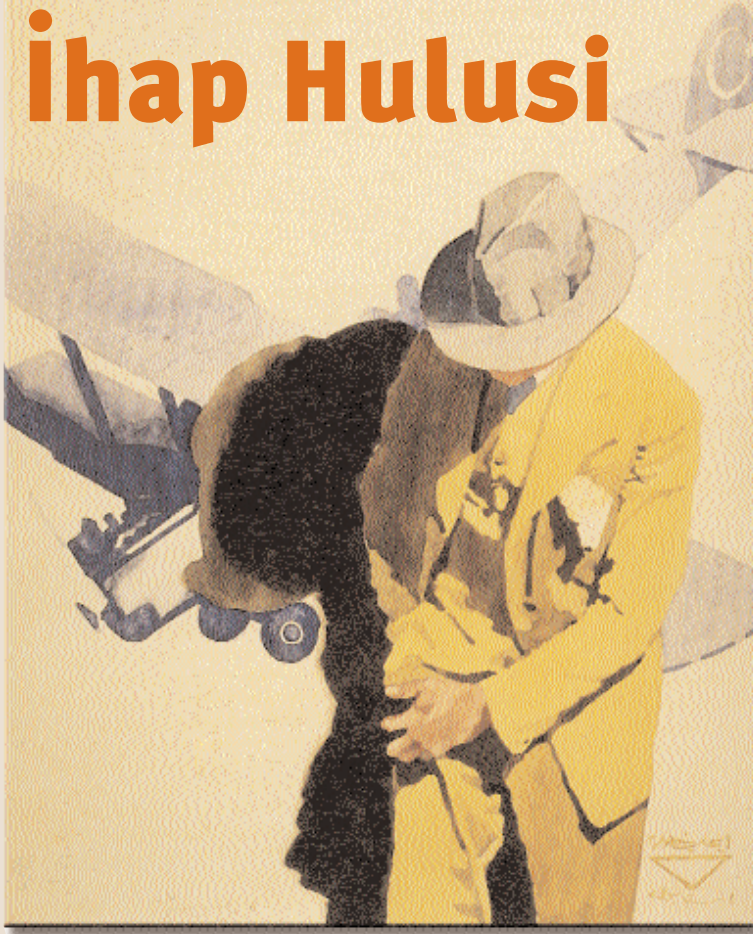
Beyaz ve elektronik eşyanın ardından hazır mutfak ürünü ile yepyeni bir sektöre adım atan Arçelik, bu yıl ilk kez düzenleyeceği fotoğraf yarışmasının konusunu da yine bu sektörden seçti. Eski-yeni tüm mutfakların fotoğraflarda buluşacağı yarışmaya Türkiye'nin dört bir yanından amatör ve profesyonel tüm fotoğraf severler katılabilir.

Siyah-beyaz, renkli negatif baskı ve dia olmak üzere üç ayrı dalda düzenlenen yarışmada birinciye 1 milyar 500 milyon, ikinciye 1 milyar 250 milyon, üçüncüye 1 milyar ve dördüncüye de mansiyon ödülü olarak 250 milyon lira para ödülü verilecek. Dereceye giren eserler, Arçelik tarafından düzenlenecek bir sergiyle fotoğraf severlerin beğenisine sunulacak.

Son Başvuru Tarihi 15 Mart

1 - 15 Mart 2002 tarihleri arasındaki başvuruların kabul edileceği yarışmanın sonuçları basın aracılığıyla duyurulacak. Yarışmanın katılım koşulları ve başvuru formları, 1 Aralık 2001 tarihinden bu yana **www.arcelik.com.tr** web sitesinden ya da (0216) 585 84 76 numaralı telefondan **Hakan Kürklü** aracılığıyla temin edilebilir.

Ülkemizi Afiş Sanatıyla Tanıştıran Bir Öncü:



Rahmi M. Koç Müzesi'nde herkesin mutlaka görmesi gereken bir sergi var. (Sonuncu gün: 10 Mart.) Bu sergi, "sanayi" ile yakın bağı olan bir dünyanın, afiş ve grafik sanatları dünyasının, Türkiye'deki öncü ismini, **İhap Hulusi Görey**'in eserlerinden oluşuyor. Bilgi çağına henüz "merhaba" dememiş bir dünyanın içinde kuruluş sancılarını yaşayan bir ülkeyi, Türkiye'yi grafik ve afiş sanatıyla tanıştıran bir Cumhuriyet öncüsü: **İhap Hulusi Görey**. Ansiklopedilerde adının yanında açıl-

an parantezin içinde şu tarihleri görüyoruz: 1898 – 1986 Afişlerini yaptığı kurumlar zaman içinde gerçek anlamda kurumsallaşırken İhap Hulusi Görey, farkında olmadan bir ülkenin sanayi tarihini de resmediyordu. Türkiye'nin ilk afiş sanatçısı olma özelliğiyle, aynı zamanda ilk reklamcılarımızdan biri olarak da kabul edilen İhap Hulusi Görey, KoçSistem'in TRT

Türk Afiş ve Grafik Sanatı'nın öncü ismi İhap Hulusi Görey'in eserleri Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergileniyor. Bir anlamda Türk Sanayiinin kuruluş öyküsünü de gözler önüne seren sergi 10 Mart'a kadar izlenebilir

ile işbirliği yaparak hazırladığı "Cumhuriyet Kanat Gerenler" CD-ROM'unda da bir portre olarak tanıtılıyor ve şu cümlelerle yadediliyordu:

Umutsuzluğun Ardından Gelen Yaratıcılık

"İhap Hulusi, 1920 yılında resim öğrenimi görmek için gittiği Almanya'dan 1935 yılında döner. 30'lu yılların tozduktan Türkiye'sinde zor bir işe sıvanmıştır. Yepyeni bir alandır grafik ve özellikle afiş sanatı. Kısa bir süre umutsuzluğa kapılır. Hariciye memurluğu



Serginin açılış gününde Rahmi M. Koç, Dr. Bülent Bulgurlu, Anthony Pbillipson ve Ender Merter.

yapmak zorunda kalır. Ama o, yaratıcılık gerektiren işlerin adamıdır. Kafası, yüreği ve ellerini birarada kullanarak var olmak ve var etmek için yola çıkmıştır bir kez.”

Tahmin edilebileceği gibi İhap Hulusi, yılmadan grafik sanatı bilgisinin yanı sıra Almanya'da edindiği gelişmiş bir baskı tekniği bilgisiyle birlikte kolları sıvar. **Akbaba** dergisinde dönemin ünlü çizerleri olan **Münif Fehim** ve **Ramiz** ile çalışmaya başlar. İlk işlerini bu dergide yayımlar ve bir süre sonra afişçilikte ne kadar usta biri olduğunu herkese kanıtama fırsatını bulur. Onun gibisi yoktur.

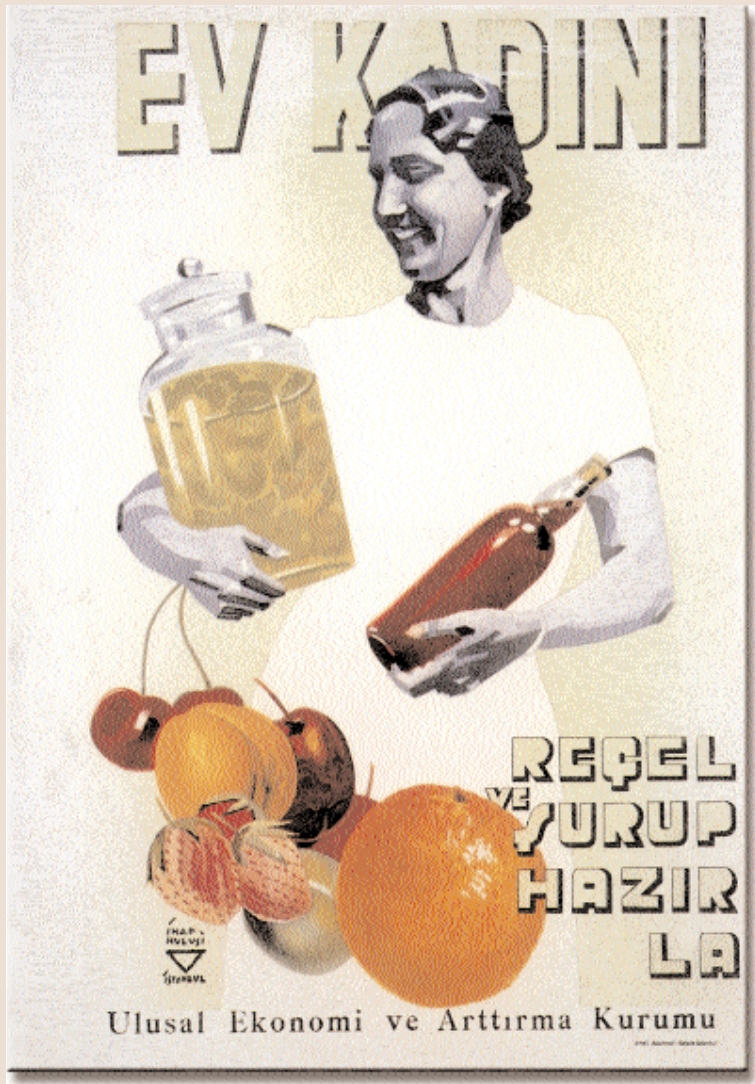
İhap Hulusi'nin afişlerindeki içtenlik ve sıcaklığın nereden kaynaklandığı çok sorulan bir sorudur. Yanıtı da bir o kadar basittir: Çünkü İhap Hulusi, yakınlarını, dostlarını ve hatta mahallenin manavını bile bu afişlerde olanca gerçeklikleriyle yansıtmıştır. Çağıyla kendi dünyasının esprisini ustalıkla birleştirmeyi başardığı için afişler, herkese hitap etmektedir.

Bir Kurumsallaşma Öyküsü

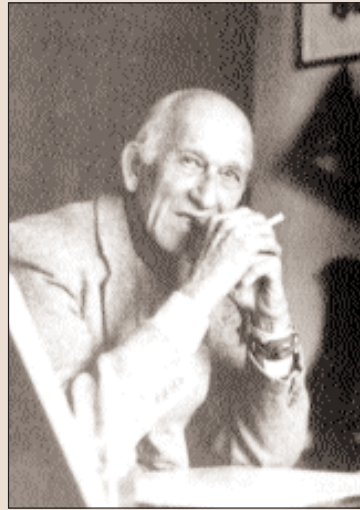
Afişlerini yaptığı firmalar gerçek anlamda kurumlaşırken, ülkenin kalkınmasında önemli payı olan sektörler de büyümeye başlamıştır. İhap Hulusi, **Tayyare Cemiyeti** piyangosu biletlerine, Tekel ürünlerine, çok sayıda bankanın afişlerine, posta pullarına ve özel sektörün pek çok saygın kuruluşunun afişlerine küçük üçgen imzasını atar. Ama imzasını anlamlı kılan pek çok eserden birinin özel bir yeri vardır O'nun gönlünde. O da bizzat **Atatürk**'le tanışma vesilesini elde ettiği bir çalışmadır. **Atatürk** ile **Ülkü**'nün birlikte resmini yapar ve bu çalışması Alfabe kapağı olarak tarihe geçer.

Genç Bir Akademi Öğrencisi İle Tanışma

Seksenli yıllarda genç bir akademi öğrencisi olan **Ender Merter**, Kü-



lüp Rakısı'nın etiketini yapan üstadın Kınalıada'da yaşadığını öğrendiğinde onunla tanışmak ister. İhap



İhap Hulusi Görey

Hulusi'yi evinde ziyaret eder ve 1.95 boyundaki bu afiş ustasının yapıtlarından çok etkilenir. Ender Merter, 11 yıl sonra Çukurcuma'da bir antikacı ile konuşurken ilginç gerçeği öğrenir. 1986 yılında vefat eden İhap Hulusi'nin tüm özel eşyaları ve eserleri konuştuğu antikacı tarafından satın alınmıştır.

Ender Merter, on gün sonra antikacıdan İhap Hulusi'ye ait ne varsa satın almaya karar verir. Ender Merter, sanatçının doğumunun yüzüncü yılında "**Müsellesten Üçgene**" adlı kitabı yayımlar ve toplum olarak üstada karşı olan vefa borcumuzun bir kısmını ödemeye kalkışır. İhap Hulusi adına sergiler de açan Ender Merter, bu sergiye ilk kez üstadın özel eşyalarını da dahil eder.

Rahmi M. Koç Müzesi'nde Uçuşa İlk Adım...

Sürekli yatırımlarıyla Türk kültür hayatına değer katan **Rahmi M. Koç Müzesi**, her yaştan meraklıya temel havacılık bilgileri vermek amacıyla, Cumartesi ve Pazar günleri 10:00 – 17:00 saatleri arasında, uçuş danışmanı **İlhan İbrahimioğlu** liderliğinde ücretsiz “**Uçuşa İlk Adım**” uygulamasını başlatıyor. Müzeye Türk Hava Kurumu tarafından bağışlanan 1979 yılı ABD yapımı **Bellanca** eğitim uçağından faydalanılarak gerçekleştirilecek uygulamayla, uçuş eğitimi öncesi ön bilgiler verilecek.

56 Yıldır Göklerde

İlk uçuşunu 1946'da gerçekleştiren Bellanca'nın üretim yetkisi 1951'de **Champion'a**, 1970'te **Bellanca'ya** ve 1990'da ise **American Champion'a** geçmiş. Çoğunluğu eğitim amaçlı üretilen 2 kişilik uçaktan şimdiye kadar 6 bin adetten fazla imal edilmiş. Bir sü-



Rahmi M. Koç Müzesi, Cumartesi ve Pazar günleri, “Uçuşa İlk Adım” uygulamasını başlatıyor

re **Kara Kuvvetleri Havacılık Okulu**'nda hizmet veren Bellanca, 1999'da Türk Hava Kurumu'na verilmiş.

Hem Eğlenme Hem Öğrenme...

Rahmi M. Koç Müzesi, ücretsiz ger-

çekleştirdiği “Uçuşa İlk Adım” uygulamasının yanı sıra hafta sonları gerçekleştirdiği ücretsiz fizik dersleri ile de çocuk ve yetişkinlerin teknolojiyi keyifle öğrenmelerine katkıda bulunuyor.



Dünya Gazetesi'nden RMK Müzesi'ne Ödül

Dünya Gazetesi'nin “**Ekonominin Şeref Kürsüsü**” Ödülleri, 1 Şubat 2002 tarihinde, Four Season's Oteli'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Törende, **Rahmi M. Koç Müzesi**, “**Yılın Sivil Toplum Örgütleri Ödülü**”nü, TEGV ile paylaştı. Rahmi M. Koç Müzesi Müdürü **Anthony Phillipson**, müzenin son birkaç ay içinde birkaç ödüle birden layık görüldüğünü hatırlatarak, “Böylelikle uğrun-da yürüdüğümüz yolun ve yapmış olduğumuz çalışmaların ne kadar doğru olduğu halkımız önünde de kanıtlanmış olmaktadır.” dedi.

Anthony Phillipson, aldıkları bu ödülün Kültür Bakanlığı “**2001 yılı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü**”, “**Vakıflar “Özel Ödülü**”, **Avrupa Konseyi “Yılın Müzesi Özel Ödülü**”, Sakalite Organizasyonu “**Turizmde Kalite Ödülü**” ve “**Rotary Klubü Ödülü**” ile birlikte Müze girişinde sergilendiğini de belirtti.

Koç-Yönder'in 6. Olağan Genel Kurul Toplantısı Yapıldı



Koç-Yönder'in 6. Olağan Genel Kurul Toplantısı, Dernek Üyeleri ve Koç Holding üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Koç-Yönder'in Olağan Genel Kurul Toplantısı, Dernek üyelerinin ve Koç Holding üst düzey yöneticilerinin katılımı ile 13 Şubat 2002 Çarşamba günü saat 17.00'de Kuruçeşme Divan Tesisleri'nde yapıldı. Genel Kurul Toplantısı, **Erdoğan Karakoyunlu**'nun başkanlığında oluşan Divan Kurulu'nun belirlenmesi ile başladı. Ardından, ebediyete intikal etmiş kurucumuz ve Şeref Başkanımız **Vehbi Koç** ve yöneticilerimiz için saygı duruşu yapıldı.

Rahmi M. Koç'tan İyi Dilek Mesajı

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Rahmi M. Koç**, Koç-Yönder Olağan Genel Kurul Toplantısı'na başarı ve iyi dilek mesajı gönderdi. Rahmi M. Koç'un mesajı, Koç Holding Endüstri ve Halkla İlişkiler

Başkanı **Tuğrul Kudatgobilik** tarafından okundu ve alkışlarla karşılandı.

Geçmişten Geleceğe Köprü

Dernek Başkanı **Necati Arıkan** ise faaliyet raporunu okuyarak Koç Topluluğu kurumsal kimliği içinde yer almış olan Derneğin yeniden tanımlanan misyonunu "**Geçmişten Geleceğe Köprü**" sloganı ile özetledi. Arıkan, temel amaçlarının üyelerinin mutluluğuna katkıda bulunacak faaliyetlerde bulunmanın yanı sıra, onların engin bilgi birikimi ve tecrübelerini başta Koç Topluluğu şirketlerine ve KOBİ'ler olmak üzere tüm iş dünyası ile paylaşmak olduğunu ifade etti.

Açıklanan faaliyet raporuna ilişkin olarak üyelerin görüş ve dileklerini açıklamalarının ardından,

13 Şubat 2002'de düzenlenen Koç-Yönder'in Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Derneğin yeniden tanımlanan misyonu "Geçmişten Geleceğe Köprü" olarak belirlendi

dan, yeni dönem için Yönetim Kurulu seçimi yapıldı. Yönetim Kurulu'na **Necati Arıkan, Yılmaz Çiynetçi, Tunç Uluğ, Ural Belgin, Uğurman Yelkencioğlu, Sunuk Pasinler, Mete Barkut, Bilge Sezin** ve **Şükrü Demir** seçildiler.

Genel Kurul toplantısının ardından, Koç Holding Stratejik Planlama Grubu Başkanı **Mehmet Ali Berkman**, Koç Holding'in stratejik planlama çalışmalarına ilişkin bir konferans verdi.

Toplantı, üyelerin katıldığı kokteyl ile sona erdi.



Koç-Yönder Dernek Başkanı Necati Arıkan: "Üyelerimizin engin bilgi birikimi ve tecrübelerini başta Koç Topluluğu şirketleri ve KOBİ'ler olmak üzere tüm iş dünyası ile paylaşmayı amaçlıyoruz."

Sağlık Sektöründe 82 Yıl

Bize VKV Amerikan Hastanesi'ni kısaca tanıtır mısınız?

Amerikan Hastanesi ve Hemşirelik Okulu, Amiral Mark L. Bristol tarafından 1920 yılında Türkiye'nin ilk tam teşekküllü ve kâr amacı gütmeyen hastanesi olarak kuruldu. Hastanede bugün, 260'ı uzman toplam 800 çalışanı ile 42 uzmanlık alanında teşhis, yatarak ve ayakta tedavi ve klinik araştırma hizmetleri veriliyor. Hastanemiz, İstanbul'un tüm bölgelerine hizmet verebilecek şekilde yapılanarak Kadıköy'deki, Çiftelhavuzlar **Med American Polikliniği** ile de hizmet sunuyor.

• **VKV Amerikan Hastanesi, Türkiye'deki sağlık sektörüne ne gibi katma değerler getirdi?**

Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi 82 yıldır başarıyla verdiği sağlık bakım hizmetleriyle, Türkiye'de, içinde bulunduğu sektörün lider sağlık kurumu oldu. Hastanemiz, sektöre sunduğu yeniliklerle Türkiye'de sağlık ve özel hastanecilik alanının gelişmesine büyük katkıda bulundu.

Köklü geçmişimizin getirdiği deneyimle Türkiye'deki en iyi sağlık tesislerinden biriyiz. Bu noktaya gelmemizde hekimlerimizin kalitesinin, yönetimin, hemşirelerin, idari personelin kalitesi; başta hekimlerimiz olmak üzere her birinin kendi uzmanlık alanlarında dünyada yaşanan son gelişmeleri takip etmesi ve en çağdaş bilgilerle donanmış olması çok büyük rol oynadı.

Öte yandan, hasta memnuniyetini mümkün olduğunca üst seviyede tutabilmek için "takım olmak" yaklaşımı hastanede her zaman benimsendi.

Takımlarımız hekimler, yönetim kurulu, idareciler ve çalışanlardan oluşuyor.

1920 yılından bu yana ülkemizde sağlık hizmeti veren VKV Amerikan Hastanesi'nin dünü, bugünü ve geleceğe yönelik projeleri hakkında, "Hastanemizin önündeki 82 yıl, geride bıraktığı 82 yıldan daha başarılı olacaktır" diyen CEO George Rountree ile bir söyleşi gerçekleştirdik

Hastanemiz, her zaman en yüksek kalitede hasta bakımı, hastalık tanı ve tedavisindeki büyük dikkati ve mesleğe olan tutkusuyla verdiği sağlık hizmetlerini en verimli ve etkin şekilde yürütmeye gayret ediyor.

• **VKV Amerikan Hastanesi nasıl bir organizasyon yapısına sahip?**

Hastanemizin Stratejik Planlama ve Operasyon Yönetimi, benim başkanlığında gerçekleştiriliyor. Hastanemiz, Amerika ve Avrupa'da uygulanan sağlık tesisleri yönetim teknikleri ve standartlarıyla yönetiliyor. Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürlüğü ve Vehbi Koç Vakfı Üst Yönetimi ile koordinasyon içinde hastanenin

amaç ve hedefleri belirleniyor ve bu hedeflere ulaştıracak aksiyon plan ve süreçleri oluşturuluyor.

• **Sunduğunuz sağlık hizmetinin kalitesini sürekli kılmak için nasıl çalışmalar yürütüyorsunuz?**

Bir kurum olarak, "sürekli ve kesintisiz eğitim" yaklaşımı ile her bir çalışanımızın en yeni bilgiler ve mesleki yeterliliklerle donatılmasını sağlıyoruz.

Hastanemiz, her yıl güçlü uluslararası sağlık ve eğitim kuruluşlarıyla ortak konferanslara sponsor olarak sağlık alanındaki son teknikler ve teknolojileri gündeme getiriyor, tartışıyor ve kendi kadrolarıyla paylaşıyor.

Hastanemizde verilen hizmetlerin mükemmelliği ve mümkün olan her yönden kendimizi yenileyebilmemiz için hekim, hemşire ve diğer çalışanlarımızın sempozyumlara katılımı büyük önem taşıyor.

VKV Amerikan Hastanesi CEO'su George Rountree: "Hastanemizin stratejik gelişiminin temelini ve geleceğini, en iyi hizmeti en düşük maliyetle hastalara ulaştırmaya odaklanmış durumdayız."

toplum ve yaşam



• **Amerikan Hastanesi'nin bir Vehbi Koç Vakfı kuruluşu olması size ne gibi avantajlar sağlıyor?**

Amerikan Hastanesi'nin kurumsal itibarı ve mükemmel hizmet yaklaşımının hedef kitleler arasında daha güçlü algılanabilmesi açısından yaşanan en büyük ilerleme, kurumun 1995 yılında Vehbi Koç Vakfı bünyesine alınması olmuştur.

Bu gelişmeyle hastanenin yönetimi de Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu'na devredilmiştir. Aynı süreçte **Güzel Bahçe Hastanesi'nin** ve Med-American Polikliniği'nin yapılandırılması ve hastanenin faaliyet alanının genişlemesi gerçekleşmiş, öte yandan **İtalyan Hastanesi** de hizmete girmiştir. Bu projelerle hastanenin 238 hastalık yatak kapasitesi 325'e yükselmiştir.

• **Amerikan Hastanesi geleceğine nasıl bakıyor? Plan ve projeleriniz nelerdir?**

Hastanemizin stratejik gelişiminin temeli ve geleceği en iyi hizmeti en düşük maliyetle hastalara ulaştırma odaklanmış durumda. Bu hedeflere ulaşılabilmek için İstanbul'un Anadolu ve Avrupa yakasında yeni poliklinikler açmayı planlıyoruz. Şu anda MIS projesi de hastane yönetimine doğru veri ve bilgileri sağlamak ve destek olmak amacıyla yürütülüyor. Tüm bunlara ek olarak hasta memnuniyetini artıracak CRM (Customer Relations Management – Müşteri İlişkileri Yönetimi) projeleri, hasta bakım programları ve hizmetleri de sürekli olarak planlanıyor ve uygulanıyor.

Bu arada hastanenin hizmet uygulama saatlerinin esnetilmesiyle, her bir çalışanımızın akşam saatleri ve hafta sonları da dahil olmak üzere çalışma saatleri uzatıldı.

Yönetimin planları ve felsefesi, sürekli olarak büyümeyi ve hizmet alanlarını genişletmeyi öngördüğünden Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi gelecek 82 yılda geçen 82 yıldan daha da başarılı olacaktır.

SANERC'den Temel Yaşam Desteği Seminerleri

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kaza, yaralanma ve bazı hastalıklara bağlı ani ölümler önemli bir sağlık sorununu oluşturuyor. Her türlü acil durumda; hastaya ilk müdahalenin yapılmasını ve ilgili sağlık personelinin kaza yerine ulaşınca ya kadar yapılacak her tıbbi yardımı kapsayan ilk yardım tekniklerini hakkında bilgi sahibi olmak büyük bir önem taşıyor.

1992 yılında **Amerikan Hastanesi** bünyesinde kurulan **Vehbi Koç Vakfı Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi (SANERC)** ilk yardım konusunda halkımızı bilinçlendirme amacıyla temel yaşam desteği seminerleri düzenliyor.

Temel Yaşam Desteği Uygulaması Nedir?

Temel Yaşam Desteği, ani kalp ya da solunum durması durumunda, daha ileri yaşam desteği sağlanıncaya kadar yapılacak uygulamadır. **Yapay solunum ve kalp masajı-**

nı içeren Temel Yaşam Desteği uygulaması kapsamında, solunumu duran kişiye sadece yapay solunum; kalbi ve solunumu duran kişiye ise hem yapay solunum hem de kalp masajı yapılıyor. Ayrıca, Temel Yaşam Desteği'nin uygulamaları yetişkinler, çocuklar ve bebeklerde farklılıklar gösteriyor.

Temel Yaşam Desteği İçin Eğitim Şartı!

Temel Yaşam Desteği uygulamasını yapacak olan kişinin bu konuda eğitim alması şart. Dolayısıyla da Temel Yaşam Desteği içerisinde yer alan teknikleri, herhangi bir hayatı tehlikeye neden vermemek adına, sağlık konusunda eğitim almış olan hekimler, hemşireler ile bu konuda uygulamalı eğitim alan kişilerin uygulaması gerekiyor. Uzmanlar, bu teknikler konusunda başarılı olabilmek için eğitimlerin belirli aralıklarla tekrarlamasını öneriyorlar.

Ayrıntılı Bilgi İçin:

Tel: (0212) 311 26 40

Suni Solunum ve Kalp Masajı



Bir tepki

almazsanız

15 baskı

/2 soluk

uygulamasına

devam edin.



Hastanın sağına ve baş tarafına geçin. Sol elinizin ayasını göğüs kemiğinin tam ortasına yerleştirin.

Sağ elinizi sol elinizle üstten destekleyerek tam dişey doğrultuda göğüse 15 kez baskı uygulayın. Göğüs kafesi 5-6 cm esnemelidir.

Hastaya iki kez ağızdan soluk verin. Burun delikleri tıkalı olmalıdır.



3 kez 15 baskı / 2 soluk uygulaması yapın.



5 saniye süreyle boyun atardamarındaki nabızı ve solunumu kontrol edin.



6

Değişim, Projeler ve Proje Yönetimi



Yıldırım Tanılkan
İ.D.E.A.
Danışman

Yapılacak bir sürü iş var, bunları yapacak da bir grup çalışan... Bir tarafta kısıtlı kaynağınız, diğer tarafta da ulaşmanız gereken hedefler...

1900'lü yılların ilk çeyreğinde başlayan Endüstri Devrimi ile tohumları atılan ve günümüzde Yeni Ekonomi diye de adlandırılan e-iş konusunda önemi daha da artan bir kavram Proje Yönetimi... İşte en yalın tanımı ile "Proje"; ulaşmanız gereken belli ve tanımlı hedeflere, elinizdeki kısıtlı kaynakları kullanarak bir grup çalışanın katılımı ile yönetmek. Bu işleri belli bir disiplin altında yapmak da "Proje Yönetimi"... Proje Yönetimi, yıllar geçtikçe önem kazanan bir yönetim disiplini olmuştur. Bunun en önemli sebebi de hem bireylerin, hem de kurumların değişimle başedebilmek adına, ondan gördükleri faydanın ve ellerinde kalan katma değer farkına varmalarıdır. Yıllardır yaşanan ve bundan sonra da Enformasyon Devrimi sayesinde çok daha hızlı yaşanacak bir kavramdır "Değişim". Artık, günümüzde herkesin kabullendiği gibi değişim akıl almaz bir hızla gerçekleşirken, değişimle başedebilmek için de, Proje Yönetimi bizim en büyük destekçimiz olmaktadır. Peki, değişim neden başedilmesi gereken bir unsurdur?

Biraz detaya girecek olursak hem birey olarak hem de kurumlar olarak değişim öncesi ve sonrasında yaşadıklarımızı şöyle bir düşünelim isterseniz: Bu değişimin boyutu ister oturduğunuz odayı değiştirmeniz, ister evinizi taşımamız, ister de şirketinizde iş yapış şeklini ya da üretim hattını

değiştirmeniz olsun, önemli değil.

Değişim öncesinde neler hissedersiniz/neler yaparsınız? Bilinmeyenden kaynaklanan belirsizlik, tedirginlik, korku, değişime en kolaydan başlama dürtüsü gibi bir ruh hali değil mi? "Acaba ne olacak ve o olunca ben nasıl etkileneceğim?" Çok doğal olarak biraz bencillik belki... Oysa Projelerde belirsizlik yoktur; tedirginlik en az seviyededir, herşey baştan tanımlanır, en küçük detayına kadar planlanır, dolayısı ile karşılaşılması muhtemel riskler aşağı çekilir. En kolay



"proje", en zor "proje" ya da projenin kendi içinde en kolay ya da en zor "iş" diye bir yapı olmaz. Projelerde ve içlerindeki iş yapısı bölümünde ölçek söz konusudur -küçük, orta ve büyük- ki bu ölçeği de belirleyen unsurlar bütçe, zaman ve içerdiği işlerin sayısı ve bağımlılığıdır. Bencillik gibi unsurlar yerini ortak hedefler doğrultusunda çalışan ekiplere bırakmıştır.

Bir İş Bir Kerede Doğru Planlayıp Yapmak!

Değişim sonrasında neler hisseder/neler yaparsınız? Genelde içimizde bir geriye dönme arzusu vardır, sesi-

ni duyurmasa da pusuda bekler sanki. Bunu "alışkanlıklarımızdan vazgeçmemek" diye değerlendiresek bile, esasında bal gibi değişime gösterilen dirençtir içten içten. Oysa projelerde en başa dönüş yoktur. Projenin iteratif yapısından kaynaklanan, gerektiğinde geri dönüp plan ya da uygulamada revizyon yapılma şansı olsa bile, **bir işi bir kerede doğru planlayıp yapmak** temel amaç olmalıdır. Yoksa her revizyonun ve geri dönüşün bir maliyeti olduğu unutulmamalıdır.

Projeleri proje yapan çok temel iki özellik vardır. Bunlardan birincisi, projeler **"geçicidir"**. İnsanlar gibidir, yani ömürlüdür, yani fanidir, ölümsüz proje olamaz. Projelerin de mutlaka bir doğumu ve ölümü, ömür çevrimi boyunca karşılaştığı dönüm noktaları (milestones) vardır; tıpkı bir erkeğin hayatta karşılaştığı dönüm noktaları gibi -sünnet, ehliyet, askerlik, babalık ve tabii en önemlisi evlilik-

İkincisi ise **"münhasırlık"** özellikle budur. Nasıl hepimiz insansak ve birbirimize benzersek ama gene de hepimiz esasında 6 milyar ayrı insan, ayrı parmak iziysek, projeler de kendi şahıslarına münhasır ve benzersiz olmalıdır. Benzer projeler olabilir, ama hiç bir proje aynı kişilerle, aynı bütçe ile, aynı adımlardan geçerek aynı sonuçlara ulaşmaz. Mutlaka bir farklılık gösterir, göstermelidir yoksa proje olmaz. Esasında doğada da bu vardır; mesela yanyana bir grup zebra'yı birbirinden ayırmanız mümkün müdür? Ya da yarasayı? Biri vücudundaki çizgilerin detayı ile, bir diğeri de salgılandığı kokusu ile benzersizlik özelliği gösterir... Geçicilik ve münhasırlığın tam tersi olan devamlılık ve tekrarlabilirlik özelliği projeye değil, süreçte ait bir temel özelliktir.