

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIX DERGİSİ

Temmuz 2002

Say: 250

**RMK Müzesi,
Kültür Bakanlığı
Ödülünü Aldı!**

**Uluç Ali Reis Denizaltısı,
RMK Müzesi'nde
Halkın Ziyaretine Açıldı!**

**Bursa'da Tofaş
Anadolu Arabaları
Müzesi Açıldı!**



**Koç Topluluğu Sosyal
Sorumluluklarının Bilinci**

Küresel Vizyon.....4

• İlk Ford Transit ile Gururlandık!
• ABD Eski BM Temsilcisi Richard Holbrooke: "AB'nin de Türkiye'ye İhtiyacı Var"

**Sektörel Vizyon.....10**

- Beldeyama, Galaxy ve Solaris'le Yamaha'nın Üretim ve İhracat Üssü Oluyor
- Bireysel Emeklilik Sigortası

**Toplum ve Yaşam.....24**

- Uluç Ali Reis Denizaltısı
- Migros, 'Müşteri Memnuniyeti'ni Anlatıyor

Kültürel Vizyon.....28

- Rahmi M. Koç Müzesi'ne Kültür Bakanlığı'ndan Ödül
- Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi

**İletişim.....33**

- VKV Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Mühendislik Fakültesi Binası Açıldı

BİZDEN HABERLER**KOÇ HOLDİNG A.Ş. AYLIK YAYIN ORGANI**

Yazışma Adresi: Bizden Haberler

Nakkaştepe, Azizbey Sok. No: 1

81207 Kuzguncuk-İstanbul

Tel: (0 216) 531 00 00

Fax: (0 216) 343 15 37

İnternet: <http://www.koc.com.tr>e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr

Temmuz 2002 Sayı: 292

Sahibi: Koç Holding A.Ş. adına

F. Bülend Özyayın

Genel Yayın Yönetmeni: Can Çağdaş

Sorumlu Yönetmen: Fatma Nur Halil

Editör: Ülkü S. Osmanoğlu

Sanat Yönetmeni: Nihal Atatepe

Yayın Kurulu: Ali Saydam, Can Kaya İsen,

Ebru Uluceviz, Fikret Şahin, Şeniz Akan

Yapımcı: Kesişim Yayıncılık ve İletişim

Hizmetleri Ltd. Şti. Tel: (0 212) 288 79 70-71

Renk Ayırımı ve Baskı:

Çali Grafik Matbaacılık A.Ş.

Tel: (0 212) 696 52 27 (pbx)

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

Art Arda Gelen Başarıların Sevinciyle...

Bu ayki dergimizi üç temel ana konunun aydınlık haberleriyle hazırladık. Dergiyi dikkatli bir gözle inceleyen okurlarımız hemen fark edeceklerdir; bir bölümde işlerimize, bir başka bölümde Topluluğumuzun alt yapısına, diğer bölümde de sosyal sorumluluklarımıza yönelik haber ve yazılar, Temmuz sayımızın içeriğini oluşturuyor.

Her türlü sıkıntıya göğüs gerip inşaatı tamamlanarak açılışı yapılmış olan **Ford Otosan Kocaeli Fabrikası**'nda Türk mühendislerinin eseri olan ilk **Transit Connect**, banattan çıktı.

Siz dergimizde "İlk Ford Transit Connect ile Gururlandık" başlıklı haberi okurken, üretilen Connect'ler, müşterilerine ulaşmak üzere dünya yolculuğuna çıkmış olacaklar.

Bir diğer uluslararası başarıyı **Beldeyama** ile ilgili sayfalarımızda bulacaksınız. İş hayatımızın bu ayki bir başka başarı hikâyesi ise genç **Koç Bilgi Grubu**'nun büyük adımı: **Bulgaristan Telekom**'u için **Türk Telekom**'la dev ortaklık.

Alt Yapıda Yaşanan Hızlı Evrim Süreci

Koç Topluluğu'nun alt yapısında bir süredir hep beraber izlediğimiz hızlı bir evrim süreci yaşıyoruz.

Bu konuda Turizm Grubu'nun ve **Migros**'un haberlerinin yanı sıra Mayıs ayı başında açılan "**kockariyer.com**" sitesinin mimarlarıyla yapılan röportaj, sözünü ettiğim hızlı evrim sürecini yansıtmaları açısından sanırım sizler için de çok anlamlı olacaktır.

Bu ay dergimizin neredeyse yarısını Topluluğumuzun sosyal sorumluluklarını yerine getirmeye yönelik çalışmaları kapsıyor.

Türkiye'de ilk defa bir denizaltı, bir müzede, **Rahmi M. Koç Müzesi**'nde halkımızın ziyaretine açıldı. Bu değerli müzemiz **Kültür Bakanlığı**'nın gelenekselleşen "**Kültür ve**

Sanat Büyük Ödülü"ne değer görüldü.

Gurur duyacağımız bir başka sosyal sorumluluk haberimiz de, müzelerimize yeni bir müzeyi daha ilave etmemizdir: Bursa'daki **Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi**, yeni otomobil ustalarının eskilere bir armağanı olarak kültür tarihimizde yerini almış bulunuyor.

Eğitim, her sayımızda olduğu gibi yine dergi gündemimizin önemli bölümlerinden biri. Geçtiğimiz ay, **Koç Üniversitesi**'nde **Rahmi M. Koç** Mühendislik binasının açılışını yaptık. **Koç Üniversitesi**, şeref konuşumuzu **Richard Holbrooke**'un konuşmasıyla zenginleşen bir törenle yeni mezunlarına diplomalarını verdi. **Koç Özel Lisesi**'nden de geleceğe pırl pırl genç beyinler gönderdik. Mezun olan gençlerimizi uğurladığımız törende ünlü tarihçimiz **Prof. Dr. İlber Ortaylı**, sayfalarımızda sizlerle paylaşmak istediğimiz çok derin ve keyifli bir konuşma yaptı.

Geleceğe umutla bakmamız için pek çok geçerli nedenimiz var. Futbolda Dünya Kupası Üçüncülüğü'nü kazanmış olmanın o muhteşem gurunun ülke olarak tek yürek halinde tattık.

Art arda gelen başarıların sevinciyle hazırladığımız bu sayıda son olarak değinmek istediğim konu da yine sizinle ve geleceğinizle ilgili: Bireysel emeklilik sayfasını sizler için hazırladık.

Dergimizin tadına varmanız umuyla keyifli okumalar; bu ay izine çıkacak olanlara iyi tatiller...

Can Çağdaş

Koç Holding A.Ş.

Kurumsal İletişim Koordinatörü

İlk Ford Transit Connect İle Gururlandık!



Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'nda, tümüyle Türk mühendisler tarafından üretilip tüm dünyaya ihraç edilecek olan ilk Transit Connect, üretim bandından çıktı!

Ford Otosan'ın tümüyle, Türk mühendisler tarafından üretilip dünya pazarlarına ihraç edilecek yeni ürünü, **Ford Transit Connect** araçların ilki üretim bandından çıktı.

Transit Connect'in ilk üretimi için, 17 Haziran 2002'de düzenlenen törene, Koç Holding CEO'su **F. Bülend Özyaydınlı**, Ford Otosan Genel Müdürü **Turgay Durak**, Ford Otosan Genel Müdür Baş Yardımcısı **Jerry Kania**'nın yanı sıra, Kocaeli Mülki ve İdari yetkilileri katıldı.

"2003'te 90 Bin Adet Ford Transit Connect İhraç Edilecek!"

Törende bir konuşma yapan Koç Holding CEO'su Bülend Özyaydınlı "73 yıllık Ford-Koç işbirliğinde ulaştığımız bu olumlu aşama ile Ford Otosan'ın iş hacminin ülkemiz, çalışanlarımız ve hissedarlarımız için daha da verimli hale gelmesi amacıyla yaptığımız yatırımların neticelerini almaya başladık" dedi.

Bu projenin Türk otomotiv endüstrisinin Avrupa'da ve dünyada ismini duyurmak adına bü-

yük bir adım olduğunu vurgulayan Özyaydınlı, 2002 yılında 22 bin adet Ford Transit Connect ihraç etmeyi hedeflediklerini, bu rakamın 2003 yılında ise 80-90 bin adet seviyelerine yükseleceğini söyledi.

Kocaeli Fabrikası'na 1 Milyar Dolarlık Yatırım

Özyaydınlı, Ford Avrupa'nın Transit üretimini Belçika'nın **Genk** şehrinde **Kocaeli Fabrikası**'na taşımasının Ford Otosan için hayati bir önemi olduğunu ifade etti. Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'na, 16 milyon Dolar sabit yatırım ile 39 milyon Dolar insan kaynakları ve işletme sermayesi olmak üzere, toplam 200 milyon dolar yatırıma karar verildiğini belirten Özyaydınlı, "Böylece Ford Otosan'ın yeni yatırımı 1 milyar dolara yaklaşacak" dedi.

"Transit İhracatından 1.6 Milyar Dolar İhracat Hedefliyoruz"

Kocaeli Fabrikası'nın yılda 200 bin araç kapasiteli bir ticari araç üretim merkezi olacağını vurgulayan Özyaydınlı şunları söyledi: "Yatırımımız iki yıl içinde tamamlanacak ve 2004 ilkbaharından itibaren Transit ihracatı artacak. Avrupa'daki pazara göre yılda 75-80 bin adet Transit ihracatından 750-900 milyon dolar ihracat rakamı hedefliyoruz. Yatırımın tamamlanmasıyla, Transit ve Transit Connect araçlarından yılda yaklaşık 150 bin adet civarı ihraç edilerek, 1.6 milyar dolar ihracat rakamına ulaşılacak" dedi.

Ford Otosan Genel Müdürü **Turgay Durak** ise, "Ford Otosan'ın gururu ve Transit ailesinin yeni üyesi Transit Connect'in üretim



küresel vizyon

bandından çıkışının mutluluğunu yaşıyoruz. 5 Temmuz'da araçlarımızı gemiye yükleyerek ihracatına başlayacağız.

Bu vesileyle, elde edilen bu başarıda emeği geçen tüm çalışanlarımıza, şu anda aramızda olamayan Koç Holding ve Ford Motor Company'den büyüklerimize teşekkür etmeyi bir borç bilirim" dedi.

Tören sırasında, üretimi tamamlanan ve banttan çıkan 1. numaralı Transit Connect, Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'nda çalışanlar tarafından imzalandıktan sonra, sergilenmeye başlandı.

Ford Transit Connect...

Yeni Ford Transit Connect, otomobilden dönüştürülerek değil, tamamen kendine has ticari araç platformu üzerine dizayn edildi. Tasarımı, mühendislik çalışmaları ve testleri yüksek standartlarda gerçekleştirilerek bir üst sınıftaki Ford Transit'in sağlamlığını ilk kez mini-van segmentine taşıyor. Bu düzeyde sağlamlık ve dayanıklılığın kendi sınıfında bir benzeri yok.

Yüksek dayanımlı çelikten üretilen güçlendirilmiş gövdenin sağlamlığı, bor katkılı çelikten imal edilen transvers ile daha da artırıldı.

Ayrıca, ön ve arka denge çubukları



Üretim bandından çıkan ilk Transit Connect için düzenlenen basın toplantısına, Koç Holding CEO'su F. Bülend Özyaydınlı (ortada), Ford Otosan Genel Müdürü Turgay Durak (solda), Ford Otosan Genel Müdür Baş Yardımcısı Jerry Kania (sağda) katıldı.

“Yatırımımız iki yıl içinde tamamlanacak ve 2004 ilkbaharından itibaren Transit ihracatı artacak. Avrupa'daki pazara göre yılda 75-80 bin adet Transit ihracatından 750-900 milyon dolar ihracat hedefliyoruz”

aracın dengesini ve yol tutuşunu iyileştirirken, yoğun yük altında çalışan süspansiyon ve fren gibi komponentleri de yapısal sağlamlığa katkıda bulunuyor. 15 inçlik 5 biyonlu jantların kullanılması da aracın sağlamlık hedefinin bir göstergesi...

Yeni Ford Transit Connect'in 2 farklı aks mesafesine sahip modeli piyasaya sunulacak. Her iki boyda Van ve Kombi seçeneği bulunan serinin yüksek tavanlı tipleri de mevcut. Yeni Ford Transit Connect'in benzinli ve dizel motor seçenekleri de bulunuyor.

Yeni Ford Transit Connect, yük taşıma kapasitesi, yük bölümü boyutları ve fonksiyonelliği ile sınıfının lideri olacak. Kendi sınıfında iki Euro palet taşıyabilen ilk ve tek araç olurken, geniş kapıları euro-paletlerin yandan veya arkadan yüklenmesine imkân verecek. Optimize edilen yan panel açısı, yük kompartımanının en verimli şekilde kullanılmasına imkan veriyor. Ayarlanabilir yük sabitleme sistemi, araç üzerinde delme işlemi yapmaksızın istenilen şekilde istifleme yapılabilmesine, katlanarak zemin ile entegre olabilen yolcu koltuğu da hacimli ve büyük yüklerin kolayca taşınabilmesini sağlıyor.



Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'na, 16 milyon Dolar sabit yatırım ile 39 milyon Dolar insan kaynakları ve işletme sermayesi olmak üzere, toplam 200 milyon dolar yatırım yapılacaktır.

**Koç Üniversitesi'nin Şeref Konuğu Olarak Türkiye'ye Gelen
ABD Eski BM Temsilcisi Richard Holbrooke:**

“AB’nin de Türkiye’ye İhtiyacı Var”

Bosna’da savaşın durdurulmasında çok önemli bir rol üstlenen ABD’nin eski BM Temsilcisi **Richard Holbrooke**, Haziran ayının son günlerini **Koç Üniversitesi**’nin “şeref konuğu” olarak Türkiye’de geçirdi ve 29 Haziran Cumartesi günü düzenlenen Koç Üniversitesi mezuniyet töreninde bir konuşma yaptı. Türkiye’nin AB ile ilişkilerinde “tarihi bir fırsat” döneminde bulunduğunu belirten Richard Holbrooke, “AB’nin de Türkiye’ye ihtiyacı var” dedi.

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu ve Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı **Rahmi M. Koç**, Koç Üniversitesi Rektörü **Prof. Dr. Atilla Aşkar**, Koç Ailesi, Koç Üniversitesi öğretim üyeleri ve öğrencilerine hitaben yaptığı konuşmada Richard Holbrooke, “Bugün bana bahsetmiş olduğunuz şereften ötürü fevkalade duygulandığımı ifade etmek isterim” diyerek sözlerine başladı.

“Türkiye’de özel üniversite kurma izninin çıkmasından sadece beş yıl sonra fevkalâde özel bir üniversite kurarak, giderek önem kazanan milletinize uzun vadeli yatırım yapmış bulunuyorsunuz” diyerek **Vehbi Koç Vakfı**’nı kutlayan Richard Holbrooke, mezun olan öğrencilere Türkiye’de kalarak çalışmalarını sürdürmelerini önerdi. Richard Holbrooke, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Uzun zamandan beri inandığım ve sık sık dile getirdiğim gibi, soğuk savaş döneminde Almanya nasıl bir hudut devleti konumunda idiyse, soğuk savaşın sonundan beri Türki-



ABD’nin eski BM Temsilcisi Richard Holbrooke, Koç Üniversitesi’nin mezuniyet töreninde yaptığı konuşmada Türkiye’nin ve Avrupa Birliği’nin altı aylık kritik süreden olabildiğince yararlanmalarının bayati önem taşıdığını söyledi.

ye de bir hudut devlet konumuna gelmiş bulunuyor. On yıldan beri devam eden bu durum 11 Eylül 2001’den bu yana daha da kritik hale geldi.

Bunun anlamı benim için net. Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne katılmasının önemli olması kadar –ve bunun altını çizerek söylüyorum– Avrupa Birliği için de Türkiye’yi bünyesi içine alması hayati önem taşımaktadır. Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne olan ihtiyacı kadar, Avrupa Birliği’nin de Türkiye’ye ihtiyacı vardır.”

A.B.D. Dışişleri Bakan Yardımcısı görevinde iken bu konu üzerinde bir hayli vakit har-

Richard Holbrooke: “Türkiye ile Avrupa Birliği arasında balledilmesi gereken pek çok karmaşık konu bulunmakta. Bunlar basit konular değil. Fakat her iki tarafın da politik iradesi olursa bunlar ballolabilir”

küresel vizyon

cadığını ifade eden Richard Holbrooke, Avrupa Birliği'ndeki dostlarımızı Türkiye'ye üyelik için bir yol haritası vermeleri için ısrar ettiğini, ancak ne yazık ki ilk gayretlerinin 1995 Lüksemburg Zirvesi'nde amacına ulaşamadığını söyledi. Başkan Clinton'un güçlü ısrarı ve Avrupa Birliği temel üyelerinden bazılarının girişimleriyle Lüksemburg'da yapılan hatanın bir kısmının 1999'da Helsinki'de düzeltildiğini kaydeden Richard Holbrooke, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Şimdi ise yeni kritik bir döneme girmiş bulunuyoruz: Kopenhag Zirvesi'ne kalan altı aylık süreden Türkiye'nin ve Avrupa Birliği'nin olabildiğince yararlanmaları hayati önem taşımakta.

Türkiye ile Avrupa Birliği arasında halledilmesi gereken pek çok karmaşık konu bulunmaktadır. Bunlar basit konular değil. Fakat her iki tarafın da politik iradesi olursa bunlar hallolabilir."

Her İki Taraf da Çok Gayret Göstermeli

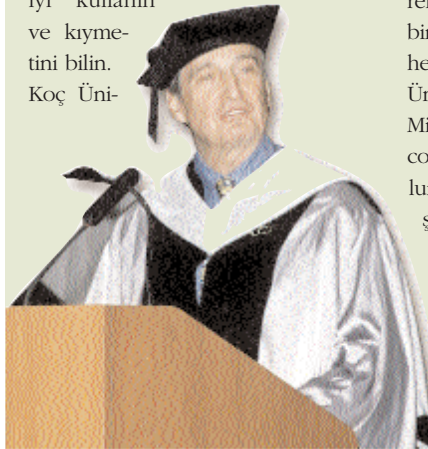
Kıbrıs konusunun hassasiyetini koruduğunu da ifade eden Richard Holbrooke, "İki yıl süre ile A.B.D. Başkanı'nın gönderdiği özel temsilci olarak çalıştım ve o bölünmüş adada her iki tarafın da bakış açısını anlama fırsatını buldum. O zaman da, şimdi de inanıyorum ki her iki taraf da çok gayret gösterirse Kıbrıs konusu çözümlenebilir" dedi.

Richard Holbrooke, sözlerini şöyle tamamladı: "Her ne olursa olsun, benim Türkiye'ye olan inancım ve hayranlığım azalmayacak. Şu anda gene tarihin bir kavşağında bulunmaktasınız. Büyük lideriniz Atatürk Türkiye'nin kaderini çok açık görebilirdi. Atatürk'ün vizyonu bugün de canlı ve eminim ki, şayet Atatürk bugün hayatta olsaydı ve Koç Üniversitesi 2002 senesi mezunlarını görebilseydi, ülkesinin başarıları ile ve sizinle gurur, gelecek için de güven duyardı."

Dünya Bilimine Türkiye'den Açılan Kapı: Koç Üniversitesi

Koç Üniversitesi 2002 yılının 270 mezun öğrencisi, diplomalarını 29 Haziran Cumartesi günü Rumelifeneri Kampüsü'nde yapılan Mezuniyet Töreni'nde alırken, üniversitenin bu yıl ilk kez verdiği "şeref doktorası" unvanı da sahiplerini buldu. Bosna'da barışın öncülerinden biri olarak tanınan ABD'nin eski BM Temsilcisi **Richard Holbrooke** ve dünya çapında bir arkeoloji profesörü olan ünlü bilim adamımız **Prof. Dr. Ekrem Akurgal**'a "şeref doktorası" unvanı verildi. Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı **Rahmi M. Koç** törende yaptığı konuşmada öğrencilere şu önerilerde bulundu:

- Çalıştığınız müesseseye daima hürmetkâr olun. Karşınızdakilerin bilgisine saygı gösterin; sabırlı ve temkinli olun.
 - Yılda en az bir kez geriye dönüp bir durum müzakeresi yapın.
 - Kendi işinizi de kursanız, başkalarının yanında da çalışsanız yaptığınızı en iyi şekilde yapın.
 - Her ne kadar muvaffakiyet için yüzde 95 çalışmak gerekirse de, yüzde 5 şansa ihtiyaç vardır. Şans hayatınızda birkaç defa gelir, bunu iyi kullanın ve kıymetini bilin.
- Koç Üni-



Koç Üniversitesi mezuniyet töreninde "Şeref Doktorası" unvanını alan Richard Holbrooke (ortada), Vebbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç (solda) ve Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Atilla Aşkar ile birlikte.

versitesi Rektörü **Prof. Dr. Atilla Aşkar**'ın, "En yaramazınız bile gözümüzde tütecek" dediği öğrenciler, törenin ardından diplomalarını aldı.

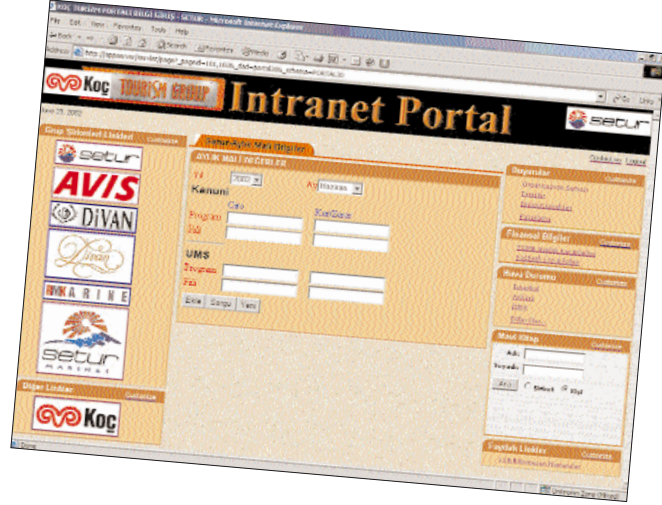
Bilindiği gibi yetenekli gençleri, bilime evrensel düzeyde katkılar yapabilen değerli öğretim elemanlarıyla bir araya getiren ve "doğruları sorgulayarak, araştırarak, eleştirerek, yaratarak bulmayı özendiren bir mükemmellik merkezi olmak" hedefiyle öğrenimini sürdüren Koç Üniversitesi'nin aralarında Harvard, Michigan, Duke, Ohio State, Bocconi gibi ünlü üniversitelerin de bulunduğu çok sayıda bilim kuruluşuyla akademik işbirliği anlaşmaları bulunmaktadır.

Vebbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç, öğrencilere bitaben yaptığı konuşmada "Yılda en az bir kez geriye dönüp bir durum müzakeresi yapın" dedi.

Turizm Grubu Bilgi Sistemleri Yöneticisi Tülin Betir Kırıl:

“Tüm İş Süreçlerimizi Merkezleştiriyoruz!”

Mart 2002’de e-dönüşüm projelerine start veren Turizm Grubu, başta CRM olmak üzere birçok önemli projeyi hayata geçirmeye hazırlanıyor. Turizm Grubu Bilgi Sistemleri Yöneticisi Tülin Betir Kırıl, projelerini bizlere anlattı



• e-dönüşüm’ün Turizm Grubu’nda yansımaları nasıl oldu?

Grubumuz çalışanları çok genç bir nesilden oluşuyor. BT teknolojileri ile iç içe olan yöneticilerimiz dahil tüm çalışanlarımız, projelerin Grubumuza getireceği kazançların farkında ve bu yüzden de çok heyecanlılar. Aynı zamanda ‘e-dönüşüm’ün bizde yarattığı heyecan süreçlerimizi yeniden gözden geçirmemizi ve iyileştirmemizi sağladı. Aynı zamanda ortak hareket etmenin de çok yararını gördük.

• Projeleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Şu anda ağırlıklı olarak CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) projesi üzerinde çalışıyoruz. Projemizle, öncelikli olarak şu anda oldukça dağınık bir halde olan müşteri veri tabanı bilgilerini merkezileştirmeyi hedefliyoruz. Proje tamamlandığında, bir müşterinin Grup içinde iletişime geçtiği her noktada bizim tarafımızdan tanınmasını sağlayacağız. Böyle-

ce tüketim alışkanlıklarını rahatlıkla değerlendirebileceğiz; ihtiyaçları ve tercihleri doğrultusunda kendilerine özel hizmet ve ürünler sunabileceğiz. Veri tabanının merkezleştirilmesinin bir diğer avantajı da tüm şirketlerin bu ortak bilgi havuzundan yararlanarak hedef kitlelerini genişletebilmeleri... e-dönüşüm kapsamında, tedarikçilerimizi de unutmadık. Sürdürdüğümüz iletişimin tüm süreçlerini içeren bir extranet çalışması içerisindeyiz.



Turizm Grubu Bilgi Sistemleri Yöneticisi Tülin Betir Kırıl: “Projemizle, oldukça dağınık bir halde olan müşteri veri tabanı bilgilerini merkezileştirmeyi hedefliyoruz.”

Aynı zamanda, çalışan sadakatini ve iletişimini artırmaya yönelik olarak **Turizm Portalı**’nı da hayata geçireceğiz. Grup çalışanları arasında bir sinerji yaratacağına inandığımız bu proje ile çalışanlarımız, şirketleri ve diğer Grup şirketleri hakkında düzenli bilgi alıp verebilecek.

Ortak satın alma projemizin de hayata geçmesi giderlerimizde önemli bir azalma yaratacak. Ortak satın almayı elektronik ortama taşımak için **Promena** ile çalışmalarımız sürüyor.

e-dönüşüm çerçevesinde, bizler için çok kazançlı olduğuna inandığımız bir diğer projemiz ise “Voice over IP”... Kullandığımız veri hatları üzerinden telefon görüşmelerinin yapılmasını sağlayan bu proje, öncelikli olarak Setur’un birkaç bölgesinde kullanılmaya başlandı. Özellikle, birçok bölgeye yayılmış bir halde bulunan acentalarımız ve satış noktalarına sahip turizm şirketlerimize bu projenin kazancı büyük olacak.

e-forum Portalı, Ödüllendirmeye Devam Ediyor!

Koç Topluluğu çalışanları arasında, elektronik ortamda bilgi paylaşımı ve tartışma ortamının yaratılmasını hedefleyen **e-forum Portalı**'nda uygulamaya konulan **"Ödüllü Proje Yarışması"**nın Nisan ve Mayıs ayları projeleri açıklandı.

e-dönüşüm Yürütme Komitesi üyeleri kendilerine Nisan ayında iletilen 21 proje arasında, **Koçfinans**'tan **Melik Tolga Seyrek**'in **"Koç E-Sinerji Ağı-2"** projesini birinciliğe, **Koçfinans**'tan **Funda Genç**'in **"Kayıtlı Müşteri Bilgilerinin Birleştirilmesi/Koç Bilgi Bankası"** projesini ise ikinciliğe lâyık buldu. Yarışma kapsamında, Melik Tolga Seyrek, 250 milyon TL değerinde **Migros Hediye Çeki**, Funda Genç ise **Düzey**'den **Sheaffer Kalem** kazandı.

Mayıs ayı e-forum Proje Yarışması'nda ise, önerilen 26 proje arasından **Koçfinans**'tan yine **Melik Tolga Seyrek**, **"Koç E-Business Network"** projesiyle birinci, **Migros**'tan **Ali Fatih Bayraktar** **"Elektronik Ortamda Desteklenecek Ortak Kampanyalar"** projesi ile ikinci, **Migros**'tan **Serhat Uğur**, **"Şirketler-Medya Kurumları-Müşteriler Arasında PR İletişiminin Elektronik Ortama Aktarılması"** projesiyle üçüncü oldu. Proje yarışmasında elde ettikleri başarılarından dolayı, Melik Tolga Seyrek, **Mares Hotel**'de iki kişilik hafta sonu konaklama, Ali Fatih Bayraktar **Arçelik Valso** mutfak robotu, Serhat Uğur ise **Düzey Hediye Paketi** ile ödüllendirildi.

Nisan Ayı Ödül Kazanan Projeleri

Birincilik Ödülü:

"Koç e-sinerji Ağı -2"

Koç Topluluğu şirketlerinin finansman ve fon yönetimi ile ilgili faaliyet gösteren sorumlularına (FYF) alternatif bir

"piyasa" daha sunulması amacı ile bir web sitesi geliştirilebilir. Bu siteden, şirket şifresi ile bağlanan FYF, gün boyu normal piyasalardan topladığı tekliflerle kıyaslayarak, kendisi için nispeten daha iyi olabilecek bir teklifi verebilir.

İkincilik Ödülü:

"Kayıtlı Müşteri Bilgilerinin Birleştirilmesi-Koç Bilgi Bankası"

Tüm Koç Topluluğu şirketlerinin müşteri dataları bir araya getirilerek birleştirildiği taktirde, her bir müşteriyi takip etmek, tüketim davranışlarını izlemek kolaylaşacaktır. Müşteriler, tek bir havuzda çeşitli kriterlere göre segmente edilebilecektir. Bu sayede, özel kampanyalar üretebilmek mümkün olacaktır.

Mayıs Ayı Ödül Kazanan Projeleri

Birincilik Ödülü:

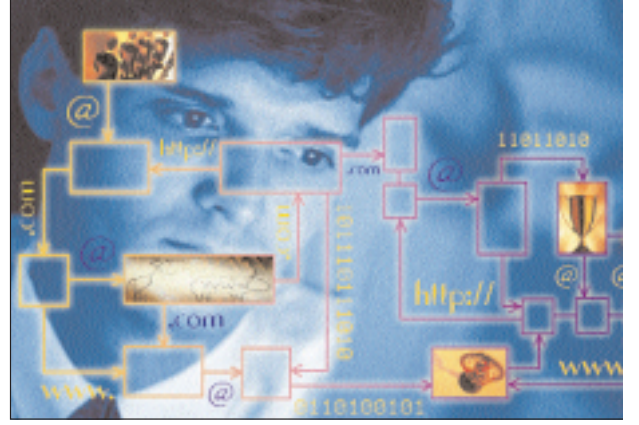
"Koç e-Business Network"

Birbirleriyle iş yapan/yapma potansiyeli olan Koç Topluluğu şirketlerinin faaliyet alanlarındaki (özellikle Koçbank ile bankacılık, Koçfinans ile kredilendirme süreçleri üzerinde), kesişen operasyonel noktaların tespit edilmesi ve bu faaliyetler için şirket sistemlerinin/iş yapılarının web tabanlı sistemler üzerinden konuşturulması...

İkincilik Ödülü:

"Elektronik Ortamda Desteklenecek Ortak Kampanyalar"

Koç Holding şirketleri arasındaki sinerjiyi, Türkiye çapındaki müşterilerimize yaygınlaştırmak için, ortak kampanyalar düzenlenmesi ve ortak müşteri veri tabanı tutulması... Böylece,



Topluluk çalışanları arasında bilgi ve öneri paylaşımını esas alan e-forum Portalı'nın Mart ve Nisan aylarında ödül kazan projeleri belirlendi

farklı sektörlerdeki şirketlerimiz ortak kampanyalar düzenleyebilirler.

Üçüncülük Ödülü:

"Şirketler-Medya Kurumları-Müşteriler Arasında PR İletişiminin Elektronik Ortama Aktarılması"

Kurulacak web sitesinin 3 ayağı olacak: **Şirketler**: Üye şirketlerin düzenli olarak veya kampanyalar öncesi medyaya dağıttığı basın bülteni, bildiri veya kampanyaları kendi şifreleriyle logon oldukları bir ara yüz sayesinde siteye yükleyebilecekler. **Medya**: Basın bültenleri üye şirketler tarafından siteye eklendikçe üye medya kurumları maille haberdar edilecekler. **Son kullanıcı**: Tüketiciler/müşteriler, kampanya veya basın bildirilerinin yapıldığı basın toplantılarıyla aynı anda bilgi sahibi olacaklar.

Beldeyama, Galaxy ve Solaris'le Yamaha'nın Üretim Ve İhracat Üssü Oluyor

19 97 yılında **Koç Holding** ve **Yamaha** ortaklığıyla kurulan ve Türkiye iki tekerlekli motorlu araç pazarının lideri olan **Beldeyama**, yeni üretimine başladığı **Galaxy** ve **Solaris** modelleriyle Yamaha'nın üretim merkezlerinden biri oldu. 6 Haziran Perşembe günü Beldeyama Tesisleri'nde düzenlenen bir törenle tanıtılan ve "Türkiye'de Türk mühendislerince tasarlanan ilk motosiklet" özelliğini taşıyan 50 cc motosiklet sınıfındaki Yamaha Galaxy ve Solaris modelleri, yalnızca Türkiye'de üretilecek. Türkiye'den dünya pazarına açılacak olan yeni modellerle, ihracat rakamlarının elli binlere ulaşması hedefleniyor. Konuyla ilgili olarak Beldeyama Genel Müdürü **Hayri Erce** ile görüştük.

"Türkiye'de Türk mühendislerince tasarlanan ilk motosiklet" özelliğini taşıyan 50 cc motosiklet sınıfındaki Yamaha Galaxy ve Solaris modelleri, yalnızca Türkiye'de üretilecek. Türkiye'den dünya pazarına açılacak olan yeni modellerle, ihracat rakamlarının elli binlere ulaşması hedefleniyor

• **Projenin başlangıcından bu yana gelişen öyküsünü sizden dinleyebilir miyiz?**

Koç Topluluğu'nun ana ilkelerinden birisi "müşterilerimizin yaşam kalitesini artırmak"tır.

Ortağımız Yamaha'nın misyonu ise "Kando" yani "müşterilerimizin hayatlarına yeni heyecanlar katmak ve onların hayatlarını zenginleştirmektir".

Beldeyama olarak bu ilkerin doğrultusunda tüm ürün gamımızda ve hizmetlerimizde kurulduğumuz andan beri sürekli bir yenilenme ve değişim içerisindeyiz. Galaxy ve Solaris modelleri de bu yenilenme ve değişimin sonuçlarındandır. Yeni modellerimiz için öncelikle hem iç, hem de dış piyasada uzun süren pazar araştırmaları yapıldı. Tüketicinin her aşamada fikri alınarak satın alacağı ürünlerden ne beklediği ortaya çıkarıldı.

Yatırım aşamasında

karşımıza çıkan en önemli engel ise geçen sene yaşadığımız ve etkilerini hâlâ hissetmekte olduğumuz ekonomik kriz oldu. Kriz sonrasında pek çok rakibimiz küçüldü ve hatta bazıları el değiştirdi. Şirketimiz de bu krizden etkilendi. Fakat bütün bu olumsuz etkilere rağmen gerekli olan tüm yeni yatırımlar gerçekleştirildi ve pazarda bir ilk olan Yamaha Galaxy ve Solaris hayata geçirildi. Yamaha mopedler öncelikle iç pazara veriliyor. Ekim ayından itibaren Afrika ülkelerine, 2003 yılından itibaren ise Avrupa ülkelerine ihraç edilmeye başlanacak. Önümüzdeki seneden itibaren yıllık üretim adetleri iç pazar ve dış pazarlar için toplam 50 bin adet seviyelerine ulaşacak. Bunun % 60-70'i ise yurtdışına ihraç edilecek.

• **Ortağınız Yamaha ile ilgili bilgi verebilir misiniz?**

Yamaha 2001 yılındaki 7 milyar Dolarlık cirouyla iki tekerlekli araç pazarında gerçek bir öncü durumunda. Yamaha Motor Company bugün dünyanın 35 ülkesinde 60'dan fazla üretim noktasıyla faaliyet gösteriyor. Yamaha sadece motosiklet değil, aynı zamanda otomobil motoru, jene-



ratör, golf arabaları, kar motosikletleri ve deniz motorları gibi ürünler de üretmekte ve pazarlamaktadır. Ortağımızın en önemli özelliklerinden birisi de motosiklet pazarında sürekli olarak öncü olması ve her yeni modeliyle yeni bir akım başlatmasıdır. Burada amaç, erişilen teknolojiyle artık müşteriyi yakalamak değil, müşteriye yön göstermektir.

• **Türkiye'nin motosiklet pazarını, üretim, montaj ve ithalat olarak değerlendirir misiniz?**

İki tekerlekli motorlu araçların 1997 yılında ulaştığı satışlar 100 bin adet üzerindeydi. Pazar; 1998, 1999 ve 2000 yıllarında ortalama 60 bin seviyelerinde seyretti. 100 bin seviyesinden 60 binlere düşmesinin en önemli nedeni ise öncelikle Doğu Avrupa ve Rusya'dan gelen ucuz ama eski teknoloji motosikletlerin pazardan çekilmeleri oldu.

İkinci önemli neden ise yine o yıllarda ekonomide yaşanan çeşitli iniş ve çıkışlar... 2001 yılında pazar krizden ağır bir darbe aldı ve %50'nin üzerinde bir daralmayla 26 bin adete kadar düştü. 2002 yılında da daralma devam ediyor. Pazarın 2003 yılına kadar 25-30 bin seviyelerinde değişeceğini tahmin etmekteyiz. Daha sonraki yıllarda ise pazarın yeniden büyümeye geçeceği ve 2005-2007 yıllarında ise, 2000 yılında gelinmiş olan 60 bin seviyesine ulaşacağını bekliyoruz.

Üretim ve ithalat açısından baktığımız zaman, krizden önce Türkiye tekerlekli motorlu araçlar pazarının yaklaşık %60'ının üretim, geri kalanının ise ithalat olduğunu görüyoruz. Fakat bu oran krizle birlikte daha aşağılara inmektedir. Beldeyama ise üretim yapan firmalar içerisinde krizde ayakta kalıp üretime



Beldeyama Genel Müdürü Hayri Erce: "Yamaha mopedler öncelikle iç pazara veriliyor. Ekim ayından itibaren Afrika ülkelerine, 2003 yılından itibaren ise Avrupa ülkelerine ihraç edilmeye başlanacak."

devam edebilen tek firmadır diyebiliriz. Bunun da en önemli sebebi üretimde ihracatımızın payının gün geçtikçe artması oldu. Özellikle yeni projemizle Yamaha'nın bir üretim üssü olmamız ve yapacağımız üretimin %60-70'ini ihraç edecek olmamız iç pazarda yaşayacağımız sorunlara karşı gücümüzü daha da artıracak.

• **Türkiye'de trafiğe kayıtlı olan kaç motosiklet var?**

Trafiğe kayıt yaptırmış iki tekerlekli araçlar 1996 yılında 854,150 adetken, yılda ortalama %3.8 oranında artarak 2001 yılında 1.031.221 adete ulaştı. Yani, beş yıl içindeki artış oranı %21. Fakat bu adetler şu anda trafikte olan araçların tam sayısını yansıtmıyor.

Yapmış olduğumuz analizlere göre toplam satışların ancak %60-70 kadarı trafiğe kayıt oluyor. Burada özellikle 50 cc moped sınıfında araçların pek çoğu trafiğe kayıt yaptırmıyor. Bunun en önemli sebe-

Yamaha mopedler öncelikle iç pazara veriliyor. Ekim ayından itibaren Afrika ülkelerine, 2003 yılından itibaren ise Avrupa ülkelerine ihraç edilmeye başlanacak

bi de ruhsat ve plaka masraflarının bu gruptaki ürünlerin müşterileri için oldukça yüksek seviyelerde olmasıdır.

• **İki tekerlekli ürünlerin faydaları neler?**

İki tekerlekli ürünler için park yeri bulunması otomobillere göre çok daha kolay. Bir otomobilin park edebileceği bir alana modeline göre, yaklaşık 4-5 motosiklet rahatlıkla park edebilir. Trafikte bir otomobilin kapladığı alanda ise üç ya da dört motosiklet seyredebilir. Bu basit hesaplama ile trafiğin ne kadar rahatladığı ortadadır. Enerji tasarrufu açısından baktığımız zaman ise trafiğin rahatlamasıyla oluşan tasarrufun yanı sıra, modeline göre bir motosikletin yakıt tüketiminin bir otomobilden %30-%60 oranında daha düşük olduğunu görüyoruz. Türkiye'nin petrol ithal eden bir ülke olduğunu da dikkate alırsak bu konunun önemi ortaya çıkmaktadır.

Ayrıca, motosikletlerin egzoz gazları da otomobillere oranla çevreyi çok daha az kirletici niteliktedir. Tüm bunların yanı sıra, genç yaşta motosiklet kullanımına başlanan toplumlarda, trafik bilinci de genç yaşlarda kazanılmaktadır.

Aysun Demir



Bireysel Emeklilik Sigortası Hakkında Bilmek İstediklerimiz



Mart 2001'de Meclis'te kabul edilen Bireysel Emeklilik Yasası ile sosyal güvenlik alanında pek çok adım atıldı. Geleceğimizle ilgili olup da, bazılarımız için çok karışıkmiş gibi görünen bu "çok önemli" konuyu sizler için Koç Allianz Sigorta A.Ş. uzmanlarının desteğiyle aydınlatmaya çalıştık

Hepimizin amacı ailelerimizle birlikte mutlu, sağlıklı bir yaşam sürmek ve bu mutluluğu geleceğe taşımaktır. Emeklilik günlerimizde torunlarımızla birlikte mutlu bir gelecek... Ancak bunun için kendimizi, hayatın her anında ortaya çıkabilecek risklere karşı güvence altına almamız gerekiyor mu? Sigorta şirketleri işte bu noktada devreye giriyor ve hayatımızın, geleceğimizin "güvencesi olmak" sözünü vererek çalışıyorlar. Pek çok ülke sosyal güvenlik sistemlerini yenileyerek, özel emeklilik planlarını uygulamaya sokuyor. Bildiğiniz gibi ülkemizde de bu doğrultuda önemli çalışmalar yapılıyor. Yine bildiğiniz gibi önümüzde-

ki 10 yıl içinde en az 10-15 milyon dolarlık bir fon yaratacağı umut edilen "Bireysel Emeklilik Yasası", geçen yılın Mart ayında Meclis'te kabul edildi. Sistemin özünü şöyle özetleyebiliriz:

Bireysel emeklilik sistemi, SSK, Bağ-Kur ve Emekli Sandığı'nın oluşturduğu kamu sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcısı olarak, bireylerin emekliliğe yönelik tasarruflarının yatırıma yönlendirilmesi ile emeklilik döneminde ek bir gelir sağlanarak refah düzeylerinin yükseltilmesine yönelik olarak oluşturuldu.

Bazılarımız için çok karışıkmiş gibi görünen bu "çok özel" ve "çok önemli" konuyu sizler için **Koç Allianz Sigorta A.Ş.** uzmanlarının desteğiyle aydınlatmaya çalışacağız. Akla gelen sorular ve yanıtları şöyle:

• Sistem Türkiye'de nasıl bir bütünlüğe ulaşır? Kaç kişi, kaç liralık fon..?

Ülkemizin koşulları ve dünya uygulamaları dikkate alındığında sistemin 10 yıllık bir süre içerisinde 10-12 milyar Dolar fon büyüklüğüne ve katılımcı olarak da 2.5-3 milyon kişiye ulaşacağını tahmin ediyoruz.

• Koç Allianz'ın bireysel emeklilik alanındaki çalışmaları hangi aşamada? Başvuru, fon kurma, sermaye arttırımı vb.

Emeklilik şirketinin kuruluşu için ana şartlardan biri olan "sermaye arttırımı" 2001 yılı Kasım ayı sonunda yapılarak sermayemiz 4 trilyondan 20 trilyona çıkartılmıştır. Emeklilik şirketine dönüşmek için Hazine Müsteşarlığına resmi başvurumuzu 06.06.2002 tarihinde yapmış bulunmaktayız.

Emeklilik fonlarının kuruluşu ve içeriği ile ilgili çalışmalar devam etmektedir. Bu konu ile ilgili Portföy Yönetim Şirketleri ile temaslarımız sürmektedir.

• **Koç Allianz, bireysel emekliliği nasıl pazarlayacak ve pazarının ne kadarını hedefliyor? (İlk yıl, ilk beş yıl ya da 10 yıl gibi)**

Dağıtım kanalları olarak acenteler, direkt satış ofisleri ve Koçbank şubeleri ile satış yapmayı planlamaktayız.

Pazar payımızın ilk sene (2003) için %10'a, beş sene sonra ise %15'e ulaşacağını tahmin ediyoruz. Hedefimiz önümüzdeki beş sene için 1.1 milyon bireysel ve kurumsal katılımcının 180 binine ulaşabilmektir.

• **Bireysel emekliliğe kimler, nasıl başvurabilir?**

Bu sisteme bireysel hakları kullanma ehliyetine sahip herkes katılabilecektir. Bireysel emeklilik ürünleri sadece emeklilik şirketleri tarafından satılacağından kişiler, bireysel emeklilik araçları vasıtasıyla bu şirketlere başvurabilirler. Bireyin ortalama gelir düzeyine, emekliliğe yönelik beklentilerine, risk profiline ve ihtiyaçlarına uygun teklif hazırlanır. Katılımcı teklifi kabul etmesi halinde emeklilik sözleşmesi teklif formunu usulüne uygun olarak doldurup imzalar. Emeklilik sözleşmesi katkı payının şirket hesaplarına geçtiği tarih itibarıyla yürürlüğe girer ve aynı zamanda bu kişinin sisteme giriş tarihidir.

• **Katkı payı ödemeleri nasıl yapılacaktır?**

Katkı payı ödeme konusu hayat sigortalarına göre daha esnek olacaktır. Kişiler katkı payı ödemeye ara verebileceklerdir. Sistem katkı paylarının şirket hesaplarına intikalinden itibaren en geç 2 işgünü içerisinde yatırıma yönlendirilmesi konu-

sunda şirketleri zorlamaktadır. Ayrıca herkesin ayrı birer bireysel emeklilik hesabı olacaktır ve katkı payları ve birikimler bu hesaplarda tutulacaktır.

• **Emekliliğe hak kazanma koşulları nelerdir?**

Sistemden emeklilik hakkı kazanabilmek için aranan iki şart, en az 10 yıl süreyle asgari katkı payının ödenmiş olması ve kişinin en az 56 yaşını tamamlamış bulunmasıdır. Emekliliğe hak kazanan katılımcının birikimlerinin ödenmesine dair üç seçeneği mevcuttur. Bunlar; birikimlerin bir kısmının ödenip geri kalanının yapılacak yıllık gelir sözleşmesi ile maaşa bağlanması, birikimlerin tamamının defaaten ödenmesi veya yapılacak yıllık gelir sözleşmesine göre maaş bağlanmasıdır.

• **Son olarak Koç Allianz, diğer sigorta şirketlerinden farklı olarak ne sunacaktır?**

Bireysel emeklilik için sektördeki diğer ürünlerden farklılaşmayı sağlayacak çeşitli alternatifler üzerinde çalışmaktayız. Hayat sigor-

Bireysel emeklilik sisteme dahil olduğunda geleceğe yönelik ilk önlemler de alınmış demektir. Peki, sistemden emeklilik hakkı kazanabilmek için aranan şartlar nelerdir? İki şart var: En az 10 yıl süreyle asgari katkı payının ödenmiş olması ve kişinin en az 56 yaşını tamamlamış bulunması

tacılığı sektöründe bireysel emeklilik planlarını tamamlayıcı ürünlerin ön plana çıkacağını tahmin ediyoruz. Emeklilik planlarında yer almayan risk teminatını karşılayabilmek için uzun süreli bir hayat sigortası ürününü piyasaya sunmayı planlamaktayız.





Türk Telekom ve Koç Bilgi Grubu Ortaklık Protokolünü İmzaladı!

Bulgaristan Telekomu İçin Dev Ortaklık!

Koç Bilgi Grubu ve Türk Telekom, Bulgaristan Telekom'un (BTC) açtığı özelleştirme ihalesine birlikte katılma yönünde anlaşma yaptı.

Her iki grubun yetkilileri arasında, 31 Mayıs 2002'de imzalanan protokole göre, iki firma ihaleye iş ortağı olarak katıldı. Koç Bilgi Grubu bu ortaklığa Koç'un yönetim, finansman ve uluslararası ilişkiler birikimini, Türk Telekom ise sektördeki işletme deneyimi ve teknik bilgisini ortaya koyuyor.

Ön Teklifler 10 Haziran'da Verildi!

İhaleye, Türk Telekom ve Koç Bilgi Grubu ortaklığı dışında, **Yunanistan Telekomu OTE, Alman Telekomu'nun yönetimindeki Macar Telekomu MATAV** ve Avrupa'nın önde gelen diğer işletmecilerinin ilgi gösterdiği biliniyor.

Firmaların Bulgaristan Özelleştirme İdaresi'ne 10 Haziran'da verdiği ön tekliflerin incelenmesinden sonra

Avrupa'daki son telekom özelleştirmelerinden biri olan Bulgar Telekom Şirketi'nin özelleştirme ihalesine Türk Telekom ve Koç Bilgi Grubu beraber katıldı

uygun bulunan talipler, son teklif için açılacak ihaleye davet edilecek. Nihai ihalenin bu yıl sonuna kadar gerçekleşmesi bekleniyor.

Türk Telekom'la Yapılan İlk Büyük Çaplı Çalışma

Telekom konusunda daha önce girişimleri olan Koç Topluluğu, bu işbirliği ile büyük boyutlu bir projeye soyunuyor ve aynı zamanda Türk Telekom ile özel sektörün gerçekleştirdiği geniş kapsamlı ortak çalışmanın da ilk örneğini veriyor.

2004'de liberalleşecek Türkiye telekom pazarı içerisinde hızlı bir şekilde özelleşmeye hazırlanan Türk Telekom ise, Türkiye'de gösterdiği başarılarını bölgesel bir platforma taşımayı hedefliyor. 2007 yılında, Avru-

pa Birliği'ne kabul edilmesi beklenen Bulgaristan'ın hızlı bir gelişme sürecine girmesi ve telekomünikasyon yatırımlarının son yıllarda önemli artış göstermesi pek çok yatırımcının dikkatinin ülke üzerine toplanmasına neden oluyor.

3 Milyon Abone!

Yaklaşık 3 milyon sabit abonesi bulunan BTC'nin telefon altyapısı bakımından ciddi bir modernizasyon yatırımına ihtiyacı bulunuyor.

Mobil telefon kullanımında nüfusun yaklaşık %20'sinin abone olduğu Bulgar Telekom piyasasının 2003 başında beklenen serbest rekabete açılmasıyla sektörde önemli bir hareketliliğin başlayacağı tahmin ediliyor.

Apple Sahibi Olmak Çok Kolay!

Apple Bilkom, Koç Topluluğu çalışanlarına ve Arçelik tüketicilerine, çok uygun ödeme koşullarında iMac ve iBook'ları öneriyor. Koç Topluluğu çalışanlarına, peşin ödemede %10 indirim sunan Apple Bilkom, Arçelik müşterilerine ise iMac ve iBook'ları, 12 aya kadar vade seçenekleri ile sunuyor.



Apple Bilkom, Koç Topluluğu çalışanlarına ve Arçelik tüketicilerine, çok uygun ödeme koşullarında iMac ve iBook'ları öneriyor

Ücretsiz Yazılımlar

Tüm Apple ürünlerinde, **MS Office** uygulamaları (Excel, Word, PowerPoint, Acces, Outlook vb.) tüm PC'lerle birebir uyumlu çalışıyor. Her hangi bir PC'den alınan bir Office belgesi, Mac'lerde açılıyor, düzenleniyor ve geri yollanabiliyor.

Ekstra Keyifler...

İnternette sınırsız özgürlük, **VCD** veya **DVD** keyfi de Apple-Bilkom ürün-

lerinin ayrıcalıkları arasında yer alıyor. Mac'in monitöründen, veya **VGA** çıkışlarla film izlenebiliyor.

(iTunes)

iTunes ile müzik CD'lerinden MP3'ler yaratmak, istenilen MP3 veya şarkıları CD'ye basmak, müzik dinlerken görsel efektler seyretmek mümkün.

(iMovie)

Dijital kamera ile çekilen görüntüle-

rin Mac'e aktarıp, sadece 10 dakika içinde istenilen şekilde montajlamak, sesler, yazılar, efektler girmek ve filmin CD'ye basıp arşiv yapmak ayrıcalıklar arasında...

(iPhoto)

iPhoto ile, çekilen resimlerin dijital kameradan bilgisayara yüklenmesi, gerektiğinde ise üzerlerinde düzeltme (edit) işlemlerinin yapılması mümkün.

Apple-Bilkom Eğitimdeki Atağını Sürdürüyor

Uzun süredir eğitim sektörüne özel bir önem veren **Apple-Bilkom**, kararlılığını bu sektöre yönelik aktiviteler yaparak devam ettiriyor.

16 Mayıs 2002 tarihinde **Kemerköy İlköğretim Okulu**'nda (Kemerburgaz) "**Eğitimde Sınırsız Çözümler**" başlıklı bir sunumla, "**Kablosuz Sınıf**" kavramı hakkında ayrıntılı bilgi verdi. Sunuma katılan tüm izleyicilere, "**Elma Aboneliği**" hediye edildi.

Ardından, 20-22 Mayıs 2002 tarihlerinde **ODTÜ**'de yapılan **BTİE Fuarı**'na katılan Apple-Bilkom, Eğitim Danışmanı **Fulya Sarı**'nın eğitim ile ilgili sunumlarının yanı-

sıra, Kablosuz Sınıf ve Elma Eğitim Portalı'nın tanıtımını yaptı. Çok sayıda öğrenci ve öğretmenin katılımına sahne olan fuar eğitim sektöründe büyük önem taşıyan bir etkinlik olarak değerlendirilmektedir.

23-25 Mayıs 2002 tarihleri arasında ise Apple-Bilkom ekibi, 20.Yıl Kutlama Etkinlikleri çerçevesinde **Eskişehir Anadolu Üniversitesi**'nde fuar ve atölye çalışmalarına katıldı. Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinden ve yurt dışından davetli olan çok sayıda konuk öğretim görevlisinin katıldığı bu et-

kinliklerde Apple-Bilkom standı yoğun ilgi gördü. Etkinlikler çerçevesinde yine Kablosuz Sınıf ve Elma Portalı tanıtımı da yapıldı.



Aygaz LPG Eğitim Seminerleri Tamamlandı

Aygaz'ın mühendislik eğitimine destek olmak amacıyla İTÜ ve ODTÜ Petrol Mühendisliği Bölümü öğrencilerine yönelik olarak başlattığı eğitim programını tamamladı.

Öğrencilere Kitap Armağanı

LPG Eğitim Programı kapsamında, öğrencilere "Aygaz Dökme LPG Sistemleri", "Yangın Güvenliği", "Acil Durum Yönetim Sistemi" ve "LPG Tüpü Kullanma Kılavuzu" armağan edildi. Ayrıca, seminerlere katılan öğrenciler Aygaz'da staj yapma imkânına da sahip oldular.

Program Sonrasında Öğrenci Ziyaretleri

Eğitim programının tamamlanmasının ardından, İTÜ'lü öğrenciler **Ambarlı Dolum Tesisi**'ni ve **LPG Taşıma Gemisi**'ni, ODTÜ'lü öğrenciler ise **Kırıkkale Dolum Tesisi**'ni ziyaret ettiler.

2001 yılında başlayan LPG Eğitim Programı, 2002-2003 eğitim döneminden itibaren eğitim müfredatına seçmeli ders olarak girecek. Böylece Türkiye'de ilk kez üniversitelerde "LPG" konulu bir ders okutulacak.

Aygaz'a "Örnek İşyeri Ödülü"

2001 Ulusal Kalite Başarı Ödülü sahibi Aygaz, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından, kurum içinde uyguladığı çalışmalarından dolayı "Örnek İşyeri Ödülü"ne layık görüldü. Bu yıl ilk kez verilen ödül nedeniyle, 8 Mayıs Çarşamba günü, **TEDAŞ Konferans Salonu**'nda düzenlenen törende, Aygaz Endüstri İlişkileri Yöneticisi **Alev Toker** plaketini, TÜRK-İŞ Genel Eğitim Sekreteri Salih Kılıç'ın elinden aldı. Törene, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı **Yaşar Okuyan**'ın yanı sıra, Türkiye İş Verenler Sendikası Konfederasyonu (TİSK) ve Türkiye Makina Mühendisleri Odası Birliği (TMMOB) üyeleri katıldılar.



Aygaz Endüstri İlişkileri Yöneticisi Alev Toker

"Dikkatli Çocuk" Kampanyası Sürüyor



Aygaz, "Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme Kampanyası" ile sosyal sorumluluk çalışmalarına hız verdi. Kampanya, ilköğretim çağındaki çocukları yangın,

deprem, trafik, ilkyardım ev kazaları konularında bilinçlendirmeyi ve bilgilendirmeyi hedefliyor.

Kampanya çerçevesinde, 2002 yılında Türkiye çapında, yaklaşık 128 okulda 54 bin öğrenciyle çalışma yapılacak. Kampanyanın Nisan ve Mayıs aylarını kapsayan birinci etabında 56 okuldan toplam 29 bin öğrenci "Dikkatli Çocuk Sertifikası" almaya hak kazandı.

"Çevre Beratı Ödülü" Aygaz'ın

Aygaz, çevre konusunda yaptığı çalışmalardan dolayı, **Türkiye İşve-**

ren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve **Çevre Bakanlığı** tarafından verilen "Çevre Beratı Ödülü"ne de layık görüldü.

9 Mayıs Perşembe günü, İzmir Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen törende, Aygaz Teknik Genel Müdür Yardımcısı **Mehmet Hız** ödülünü, Çevre Bakanı **Fevzi AYTEKİN**'in elinden aldı.



Divan Kuruçeşme Cumhurbaşkanlarını Ağırladı!



Cumhurbaşkanımız Ahmet Necdet Sezer'in ev sahipliğinde düzenlenen öğle yemeğine, Romanya, Rusya, Moldova, Ukrayna, Ermenistan, Bulgaristan ve Yunanistan adına, devlet başkanları, başbakanlar ve üst düzey yetkilileri katıldı.

25 Haziran 2002'de, Cumhurbaşkanımız **Ahmet Necdet Sezer, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Topluluğu** onuruna **Kuruçeşme Divan Kristal Çadır**'da bir öğle yemeği verdi.

Öğle Yemeği'ne **Romanya, Rusya, Moldova, Ukrayna, Ermenistan, Bulgaristan ve Yunanistan** adına, devlet başkanları, başbakanlar ve üst düzey yetkilileri katıldı.

Saat 13.00'de başlayan öğle yemeğinde bir konuşma yapan Ahmet Necdet Sezer, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü'nün önemine değinerek şunları söyledi:

"Üye ülkelerin aralarındaki kimi uyumsuzlıklara karşın Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü çatısı altında birlikte çalışma kararlılığını ve yeteneğini göstermeleri bölgemizdeki karşılıklı saygı ve işbirliği anlayışının ulaştığı düzeyi ortaya koymaktadır.

Karadeniz Ekonomik İşbirliği süreci, on yıldan bu yana bölgemizde siyasal ortamın yumuşamasına katkı sağlayarak, sorunların barışçı bir anlayışla ele alınmasına yardımcı olmaktadır. Çatışma ve kutuplaşma yerine işbirliği ve uzlaşma kültürünün yerleşmesinde Örgütümüz yadsınama-

yacak bir işlev üstlenmiştir. Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü, kendi coğrafyasında olduğu gibi, Avrasya'nın tam ortasındaki konumuyla, uluslararası barış, istikrar ve gönence katkıda bulunmayı sürdürecektir.

Değişen Koşullara Uyum

Önümüzdeki dönemde küreselleşmenin etkilerinin giderek daha çok

Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Topluluğu onuruna Divan Kuruçeşme'de bir öğle yemeği verdi

duyulması beklenmektedir. Küreselleşmenin karşılıklı bağımlılığı ve dayanışmayı zorunlu kıldığı bir ortamda Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü'nün de değişen koşullara uyması gerekecektir.

Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü'nün somut tasarımlar üreten bir çalışma sürecine girmesi bu yönde atılan doğru bir adımdır.

Çalışmalarımızın henüz başındayız. Bölgemizdeki geniş olanakların kısa sürede daha etkili bir biçimde değerlendirilebilmesi yönünden Örgütümüne güveniyor ve onu destekliyoruz."

Divan'dan Yeni Bir Tat: Kahveli Çikolatalar...



Divan Pastaneleri, kahvenin dayanılmaz tadı ve kokusunu lezzetli çikolatalarıyla çok özel tatlar yarattı: 400 gr'lık şık tahta kutuda özenle kavrulmuş kahve çekirdekli çikolatayla kaplanmış kahveli draje, 90 gr'lık özel ambalajında hazırlanmış kahveli bitter çubuk çikolata ve kahve çekirdeği formunda kahveli minik çikolatalar lezzet tutkunlarını bekliyor.

İzocam'a "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma" Ödülü

İzocam; T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği Geleneksel Tüketici Ödülleri'nin beşincisinde, "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü"ne layık görüldü. İzocam, tüketicilerde yalıtım bilincini oluşturmak amacıyla yaptığı, enerji tasarrufunun aile ve ülke ekonomisine katkısını vurgulayan çalışmalarından ötürü aldığı bu ödülle, yalıtım sektörüne ilk tüketici ödülünü kazandı.

Tüketiciler Hep Ön Planda!

Yüksek Öğretim Kurumu, TOBB, TESK, Tüketici Dernekleri ve Tüketici Vakıfları temsilcilerinden oluşan Seçici Kurul'un değerlendirmeleriyle verilen bu ödülle İzocam; tüketicilerine sunduğu ürünlerinin kalitesi kadar hizmet anlayışının da yüksek standartta olduğunu kanıtladı. Ödül töreninde, tüketici memnuniyetini ve kaliteyi her zaman şirket



presibi olarak benimsediklerini vurgulayan İzocam yetkilileri; Türkiye'de tüketicilere kanun ve diğer mevzuatlarda tanınmış olan haklardan daha üstün ve ileri seviyede hizmet verdiklerini de belirttiler. Termal Kamera ile konutlarda ve sa-

İzocam, tüketici odaklı çalışmalarıyla, "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü"nü alarak yalıtım sektöründe bir ilke imzasını attı

nayi tesislerindeki ısı kayıplarını da ücretsiz olarak tespit eden İzocam; son kullanıcılara yönelik yapı market etkinlikleri ile de tüketicileri bilgilendirerek birçok başarılı çalışmaya imza attı.

ISO 9001 Kalite Güvence Sistemi / müşteri şikayetleri prosedürü, ücretsiz tüketici danışma hattı, İzocam Yalıtım Eğitim Merkezi ve benzeri birçok faaliyeti ile yalıtım sektöründe baştan sona her aşamada lider olan İzocam, başarısını vizyon ve misyonunda tüketici memnuniyetini ilke edinmiş olmasına borçlu.

İzocam 2. Üniversitelerarası Yalıtım Yarışması

İzocam'ın; yalıtım sektörünü geleceğin mühendis ve mimarları olan öğrencilere tanıtmak ve bu alanda uzmanlaşmalarını sağlamak amacıyla bu yıl ikincisini düzenlediği "Üniversitelerarası Yalıtım Yarışması" sonuçlandı. Yapılan değerlendirme sonunda, binalarda ısı yalıtımı ve enerji tasarrufu konusunda hazırladıkları projelerle **Kocaeli Üniversitesi** birinci, **Fırat Üniversitesi** ikinci, **Trakya Üniversitesi** üçüncü oldu. Birinci olan ekip ve sorumlu öğretim üyesi; Ocak 2003'te Almanya'da düzenlenecek olan **Bau Fuarı**'na katılım ile ödüllendirilirken, ikinci ve üçüncü olan ekiplere ise İzocam tarafından para ödülü verildi.

Dış Ticaret

"Chainge" Yayın Hayatına Başladı

TNT Cargotech Lojistik'in üç ayda bir yayımlanacak dergisi 'Chainge' yayın hayatına başladı. TNT Cargotech'in yeni dergisinin ismi, change (değişim), chain (zincir) ve management (yönetim) kelimelerinden hareket ediyor. Üç ayda bir okuyucularıyla buluşacak olan dergi, lojistik dünyasındaki son gelişmeleri, yeni trendleri anlatırken, TNT Cargotech Lojistik hizmet-

leri hakkında da bilgi verecek. **TNT Cargotech Lojistik Genel Müdürü Murat Mene-menli**, "Chainge", hem her iki şirketin birbirleriyle çelikten halkalar gibi birleşmesiyle (incorporation) oluşan yeni bir zinciri (chain), hem de tedarik zinciri kavramını tanımlıyor... Yeni ve daha güçlü bir zincirin yaratılmasıyla (innovation) geçirdiği değişimi (change) ifade ediyor" dedi.



Iveco Stralis Kamyonları'ndan Kabin Kavramına Yeni Bir Boyut

Iveco, taşımacılıkta ekonomik bir çağ başlatacak olan **Stralis** modelini, 13 Haziran Perşembe günü Samandıra'daki Iveco Center'da, Otoyol Pazarlama Genel Müdür Başyardımcısı **Gino Costa**'nın ev sahipliği yaptığı bir toplantı ile tanıttı. Kabin kavramına yeni bir boyut getiren Stralis kapsamında, uzun yol sürücülerinin, seyahatin her anında hayatı kolaylaştıran, kendi ihtiyaçlarına göre düzenleyebilecekleri yepyeni bir yaşam alanı düşüncesi geliştirildi. Üç ana konfigürasyonda sunulan Stralis kabinleri, tam yürüme alanı ve düz zeminli kabin, açılır-kapanır küçük masa, çift fonksiyonlu, sabitlenebilen ve 90 derece dönebilen özel koltuk, kaldırılabilir iki yatak gibi birçok pratik ve yenilikçi çözüm sayesinde oturma ve yemek odası halini de alarak sürücüye son derece keyifli ve konforlu bir yaşam alanı sunuyor.

Emniyetli Sürüş

Sürücüler, kontrol paneli üzerindeki renkli gösterge ekranı sayesinde, monitör üzerinde, yağ seviyesi, hava basıncı, gibi fonksiyonları kontrol ede-



biliyor, ayrıca yakıt tüketimi, ortalama hız gibi motor ve seyahat bilgilerini izleyerek güvenli bir yolculuk ya-

pabiliyor. 170 bin Euro'luk bir yatırım ile gerçekleştirilen Iveco Stralis, **Euro 3** standartlarına uygun, **Cursor** 13 motoru sayesinde, rakiplerine göre %4 yakıt tasarrufu sağlıyor.

Avrupa'da sipariş sayısı bini geçen Stralis sayesinde, Iveco pazar payını %11'den %15'e yükseltmeyi hedefliyor.

Birmot Ortaköy'de Keçe Sergisi

Ortaköy Alfa Romeo Mağazası'nda açılan sergi, bir sanat eseri olarak az tanınan ve yok olmak üzere olan keçeye yer veriyor

Birmot'un, **Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi** işbirliği ile düzenlediği **Birart Projesi**'nin ana teması bu kez "keçe"... **Ortaköy Alfa Romeo Mağazası**'nda açılan sergide, Birmot, bir sanat eseri olarak az tanınan ve yok olmak üzere olan keçeye, Marmara Üniversitesi Güzel

Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü'nün hazırladığı eserlerle yeniden hayat vermeyi amaçladı.

5 Haziran'da açılan sergide, yaklaşık 30 eser yer aldı.

Bu eserlerin büyük bölümü keçe üzerine baskı tekniklerinden ve keçe-kumaş karışımı giysilerden oluştu.



Birmot'tan Maltepe Emniyet Müdürlüğü'ne Özel Araç...

Birmot, Maltepe İlçe Emniyet Müdürlüğü'ne 5 özel polis aracı teslim etti. Araçların dördü, yetişkinler için, diğeri ise çocuklar için özel olarak tasarlandı.



Araçlar, özel koltuk sistemi, tel örgü ve içeriden açılmayan kilit sistemi gibi çok özel fonksiyonlar sunuyor. Araçların arka koltuk bölümünde, ise diz üstü bilgisayar ve printer ekipmanları bulunuyor. Hazırlanan bu özel araç ile, polis teşkilatı diz üstü bilgisayar ile yerinde ifade alarak printer çıkışını alabiliyor.



Ford Otosan Cargo Ekibi Türkiye Turu'nda!

Ford Otosan, 10-29 Haziran tarihleri arasında **Ford Cargo Servis Kampanyası** kapsamında bir Türkiye Turu düzenlendi. 26 gün süren ve 30 noktayı kapsayan Türkiye Turu'nda, Ford Otosan gezici Cargo ekibi, belirlenen bölgelerdeki Cargo'cularla ile buluştu. Ekip, Cargo araç sahiplerine, kampanya süresince sunulan yedek parça ve işçilik ücretlerindeki yüzde 20'lik indirim ve sürpriz hediyelerin yanı sıra, Ford Otosan servis uygulamaları hakkında da ayrıntılı bilgi verdi.

Eğitim

İnegöl Koç İlköğretim Okulu'nun Ödüllü Öğrencileri Koç Holding'de

Avrupa İnternet Yarışması'nda ödül kazanan İnegöl Koç İlköğretim Okulu ekibinden öğrenciler, Koç Holding, Koç.net ve RMK Müzesi'ni ziyaret ettiler



Avrupa İnternet Yarışması'nda ödül kazanan **İnegöl Koç İlköğretim Okulu** öğrencileri ekibinden beş kişi, bir öğretmen ve iki yönetici, **Koç Holding**'i ziyaret ettiler.

Öğrenciler, **Bilgi İşlem** ve **İnsan Kaynakları** departmanlarını ziyaret ederek çalışmalarını hakkında bilgi aldılar.

Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü **Erdal Yıldırım**,

uluslararası internet yarışmasında aldıkları üçüncülük derecesinden dolayı öğrencileri saat ve kitap ile ödüllendirdi. Birlikte yenen öğle yemeğinin ardından, **Koç.net** ve **RMK Müzesi** ziyaret edildi ve öğrencilere burada da çeşitli armağanlar verildi. Öğrenciler, bu keyifli gezinin ardından, aynı gün içerisinde İnegöl'e döndüler.

*VKV Genel Müdürü
Erdal Yıldırım,
İnegöl Koç
İlköğretim Okulu
öğrencilerini, kitap
ve saatle ödül-
lendirdi.*



Koç Allianz Acentalarının Bahar Buluşması...

Koç Allianz'ın "Bahar Buluşması" olarak adlandırdığı yetkili acentalar toplantısı, 16-19 Mayıs 2002 tarihleri arasında **Kemer**'de yapıldı. Şirket yönetiminin tek çatı altında birleşmesinden sonra gerçekleşen bu ilk acente toplantısına, Koç Holding Finansman Grubu Başkanı **Dr. Rüşdü Saraçoğlu**, Koç Allianz Şirketleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Klaus Duhrkop** katıldı. Koç Yönetim Kurulu Başkanı **Rahmi M. Koç** ise video mesajıyla acentelere seslendi. Toplantı için bahar temasının seçilmesini çok anlamlı bulduğunu belirten Rahmi Koç, "Her ne kadar ülke-ye henüz bahar gelmediyse de bizim içimizdeki bahar çoktan geldi. Koç Allianz gerek üretimi gerek yönetimiyle sektörünün lider kuruluşudur, bunda emeği geçen herkese teşekkür ederim" dedi.

200'ü aşan Koç Allianz acentasını bu

Koç Allianz'ın "Bahar Buluşması" olarak adlandırdığı yetkili acentalar toplantısı, 16-19 Mayıs 2002 tarihleri arasında Kemer'de yapıldı



Koç Allianz Genel Müdürü M. Kemal Olgaç: "Bahar teması, hem Koç Allianz'ın mevcut durumuna hem de sektörün ve ekonominin beklentilerine karşılık geliyor."

luşturan toplantıda, açılış konuşmasını yapan Koç Allianz Genel Müdürü **M. Kemal Olgaç**, toplantıya "Bahar" temasını seçme nedenlerini "Mevsim, bu özellikleriyle, hem Koç Allianz'ın mevcut durumuna karşılık düşüyor, hem de sektörün, ekonominin beklentilerine" sözleriyle açıkladı.

Cumartesi akşamı gerçekleşen kapanış yemeğinin en heyecanlı kısmı ödül töreniydi. Koç Allianz'ın geleneksel "Performans Ödülü" ve "Kıdem Ödülleri"nin ardından bu yıl ilk kez yapılan, soruları Genel Toplantı'da ekrana yansıtılarak gerçekleştirilen mini yarışması "Türkiye'yi En İyi Tanıyan Acenta" ödülleri de sahiplerini buldu.

Shell Puanıyla Koç Allianz Sigortası

Sigorta sektörünün lider kuruluşu **Koç Allianz** bir ilke daha imza attı. **Shell Benzin İstasyonları**'ndan benzin alanlar topladıkları puanlarla Koç Allianz'dan 5 milyar liralık **Ferdi Kaza Sigorta**'sı yaptırabilecek ya da **Süper Ev, Oto Sigorta** veya **Ferdi Sağlık Poliçeleri**'nde kullanabilecekleri indirim kuponu alabilecek.

Haziran ayında başlayan bu yeni uygulamaya göre Shell'in "**Club Smart**" kart sahipleri her akaryakıt, otogaz ve madeni yağ alışlarında hediye puanı kazanacaklar. 575 puana ulaşanlar Koç Allianz'ın Ferdi Kaza Sigorta Poliçesi sahibi olabilecek. Ferdi Kaza Poliçesi, 5 milyar liralık Vefat

Teminatı ile 5 milyar liralık Sürekli Sakatlık Teminatı içeriyor.

1125 puan toplayanlar ise Koç Allianz'ın Hesaplı Oto, Tüm Oto, Süper Oto, Karma ve Süper Karma gibi bütün kasko sigortalarda, Süper Ev Sigortası ya da Ferdi Sağlık Sigortası Poliçelerinde kullanılmak üzere 75 milyon liralık indirim kuponu kazanıyor.

Koç Allianz Süper Ev Sigorta Poliçesi, yangın, hırsızlık gibi temel risklerin yanı sıra acil tamir gerektiren durumlarda tek bir telefonla tesisat, elektrik, cam ve çilingir hizmetlerini, 3. şahıslara verilebilecek zararlar-



rı, hatta hukuki uyuşmazlıklardan doğabilecek masrafları da kapsıyor. Koç Allianz Otomobil Sigorta Poliçeleri, çarpma, çarpılma, yanma, hırsızlık gibi genel teminatların yanı sıra

ra Süper Oto Sigortası ile aracın çekilmesi, vinçle kurtarılması, nakledilmesi, emanet ve muhafazası, profesyonel sürücü sağlanması gibi acil yardım hizmetlerini, aracın kullanılmayışı durumunda konaklama ve seyahat masraflarını hatta yaralanma durumunda nakil masraflarını da güvence altına alıyor.

Uluç Ali Reis Denizaltısı, Yeni Görevine Hazır

Rahmi M. Koç Müzesi, bir ilke daha imza atarak TCG Uluç Ali Reis denizaltısını ziyarete açtı. Denizaltı ise emekliliğinde de yine bir ilke imza atıyor ve halkın ziyaretine açılan denizaltı olma unvanına sahip oluyor



Denizaltının ziyarete açılması vesilesiyle düzenlenen törende, açılış kurdelesini (soldan sağa) İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ali Müfit Gürtuna, Emekli Oramiral İlhami Erdil, Deniz Kuvvetleri Komutanı Oramiral Bülent Alpkaya ve RMK Müzecilik ve Kültür Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç birlikte kesti.

Rahmi M. Koç Müzesi, ülkemizde ilk kez, bir denizaltıya ev sahipliği yapıyor. 1944 yılında Amerikan Ordusu'nda hizmete giren ve 1971 yılından itibaren Türk Donanması'na hizmet veren **TCG Uluç Ali Reis Denizaltısı**, Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlenen bir törenle ziyarete açıldı.

İkinci Dünya Savaşı'nda Pasifik Okyanusu'ndaki harekâta katılarak Japonya'ya karşı görev alan denizaltı, Kıbrıs Barış Harekâtı sırasında ise Türk Donanması'nda yer almıştı.

Uluç Ali Reis De-

nizaltısı'nın ziyarete açılması vesilesiyle 19 Haziran akşamı müze-de gerçekleştirilen açılış törenine, Deniz Kuvvetleri Komutanı Oramiral **Bülent Alpkaya**, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı **Ali Müfit Gürtuna** ve RMK Müzecilik ve Kültür Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı **Rahmi M. Koç**'un yanı sıra; çok sayıda Deniz Kuvvetleri mensubu ile siyaset ve iş dünyasından seçkin bir davetli topluluğu katıldı. Törenin açılış konuşmasını yapan Müze Müdürü **Anthony Phillipson**, Türkiye'de bir ilki daha gerçekleştirecek, Uluç Ali Reis Denizaltısı'nı halkın ziyaretine açmaktan duydukları gurur ve mutluluğu dile getirdi.

"Türkiye'de Bir İlke İmza Attık!"

Müze Yönetim Kurulu Başkanı **Rahmi M. Koç** ise, özellikle batıda özel ya da devlet müzelerinde her zaman, ziyaretçilerin ilgisini çekecek enteresan faaliyetler gerçekleştirildiğini ifade ederek "Rahmi M. Koç Müzesi de bu yaklaşımı örnek aldı ve müzemizin en büyük eseri olarak adlandırdığı-



Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç: "Yakın tarihe tanıklık etmiş olan bu eseri sergileme imkânını bizlere tanıyan Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na teşekkür ederim."



Bir Denizaltının Serüven Dolu Tarihi

mız, ince, uzun hatlı bu simsiyah denizaltıyı teşhire açtık.

Yakın tarihe tanıklık etmiş olan bu eseri sergileme imkânını bizlere tanıyan Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na teşekkür ederim" dedi. Rahmi M. Koç, Tuzla'da iken denizaltıyı gezmek için daracık koridorlardan, dimdik merdivenlerden aşağıya zorlukla indiğini, şimdi ise yapılan tadilatlardan sonra, her yaştaki ve kilodaki ziyaretçinin denizaltıyı rahatlıkla gezebileceğini vurguladı.

"Uluç Ali Reis ve Hatırası İlelebet Yaşayacak!"

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı **Ali Müfit Gürtuna** ise yaptığı konuşmada böylesine önemli bir eseri İstanbul halkına kazandıran Rahmi M. Koç Müzesi'nin tüm iş dünyasına örnek olması gerektiğini söyledi.

Deniz Kuvvetleri Komutanı Oramiral **Bülent Alpkaya**, bir geminin hizmet dışına çıkarılarak personelinin ayrılması ve hayatîyetinin son bulmasının, Deniz Kuvvetleri'ni en çok hüznendiren olay olduğunu söyleyerek "Uluç Ali Reis'in müze denizaltı olarak geçmişteki tüm personelinin hatıralarını ilelebet yaşatacak olması, bizlere büyük mutluluk vermektedir.

Denizaltımız, yarım asrı aşan şan ve şerefle dolu parlak misyonunu,

bundan böyle de Türkiye'nin ilk müze denizaltısı olarak sürdürecektir" dedi. Konuşmaların ardından açılış kurdelesini; Rahmi M. Koç, Deniz Kuvvetleri Komutanı Oramiral **Bülent Alpkaya**, Emekli Oramiral **İlhami Erdil** ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ali Müfit Gürtuna birlikte kesti.

Kuzey Deniz Saha Komutanlığı Bandosu çaldığı marşlarla, denizaltı açılış kutlamasına ayrı bir renk kattı.

Uluç Ali Reis Kimdir?

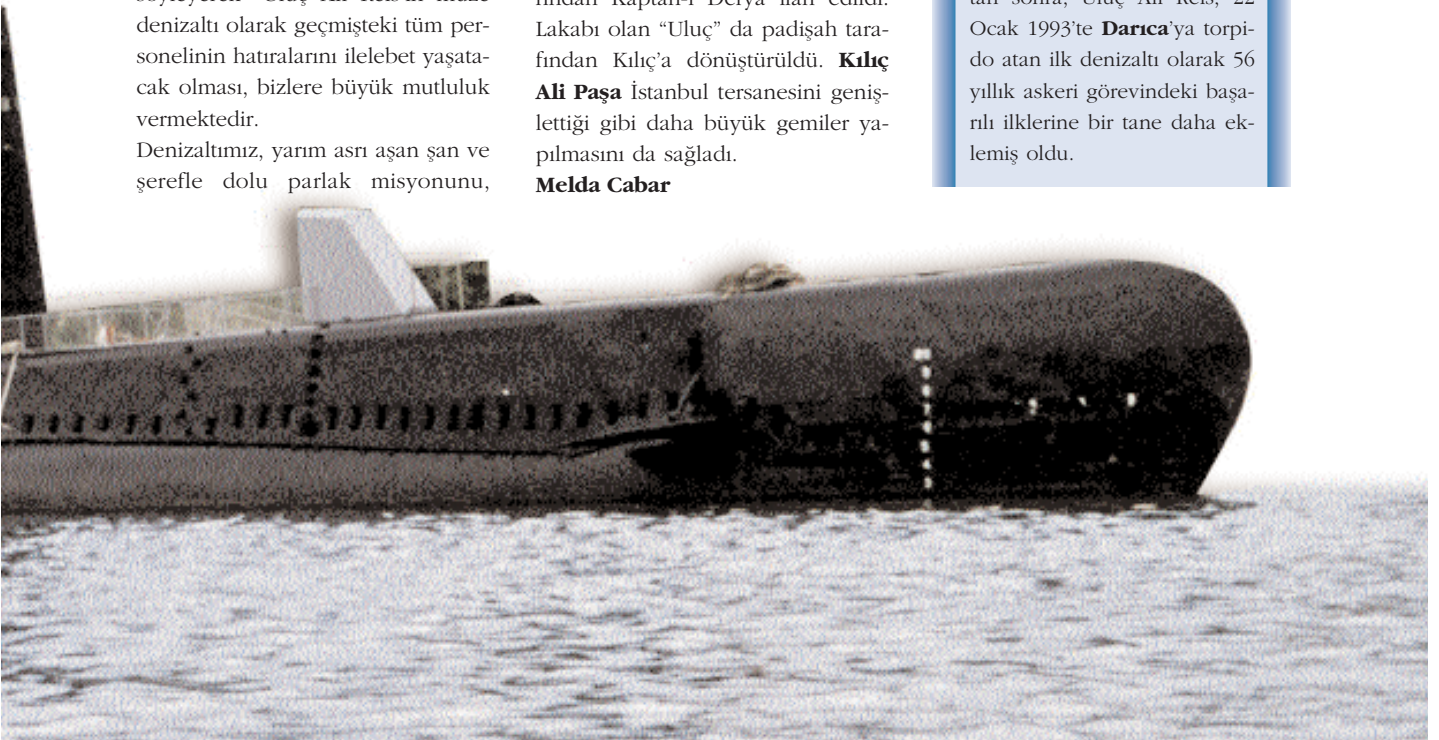
1500-1587 yılları arasında yaşayan bir büyük Türk denizcisi ve amirali olan Uluç Ali Reis, Osmanlı donanmasındaki görevine **Turgut Reis**'in yardımcısı olarak başlamıştı. Turgut Reis şehit olunca Cezayir Beylerbeyliği'ne getirilen Uluç Ali Reis, bu dönemde pek çok savaşa katıldı. Yararlılıklarından ötürü **2. Selim** tarafından Kaptan-ı Derya ilan edildi. Lakabı olan "Uluç" da padişah tarafından Kılıç'a dönüştürüldü. **Kılıç Ali Paşa** İstanbul tersanesini genişlettiği gibi daha büyük gemiler yapılmasını da sağladı.

Melda Cabar



USS Thornback, 6 Kasım 1954'te Deniz Kuvvetleri heyeti ve çok sayıda sivil yolcu ile **Missisipi Nehri**'nde şnorkelle sefere çıktı ve tarihe Missisipi Nehri'nde şnorkelle sefer yapan ilk denizaltı olarak geçti. İkinci Dünya Savaşı'nda **Derry**'deki harekatı sırasında iskele pervanesi hasar gören denizaltının bakımı **İskoçya**'da havuza alınarak yapıldı. Böylece USS Thornback, İngiliz Bahriyesi tarafından havuzlanan ilk Amerikan denizaltısı oldu.

Türk Donanması'na katıldıktan sonra, Uluç Ali Reis, 22 Ocak 1993'te **Darica**'ya torpido atan ilk denizaltı olarak 56 yıllık askeri görevindeki başanlı ilklerine bir tane daha eklemiş oldu.





YAZI DİZİSİ: “Tüketici Hizmetleri ve Müşteri Memnuniyeti”



Farklı Coğrafyalardaki Müşteri Memnuniyeti: MiGROS

Tüketici memnuniyeti sizin için ne ifade ediyor?

Alışveriş yaşamın içinden bir parça, **Migros** da pek çok insanın günlük yaşamının bir parçasını oluşturuyor. Her yaştan, her coğrafyadan, ev hanımından memura, emekliye iş adamına, öğrenciye her gün Migros kapısından farklı beklentileri ile 300.000 müşteri giriyor. Migros'u altında farklılıkların bulunduğu geniş bir çatı olarak düşünürsek, burada her şey müşteri ihtiyaç ve beklentilerinden doğmuş müşteri memnuniyeti doğrultusunda yürüyüp, gelişiyor. Dinamik Migros, dünyadaki teknolojik alanda gelişmeleri müşterilerinin istekleri ile birleştirerek sektörde pek çok ilk'i sunuyor. Bu özgün model Migros'un müşterisi ile birlikte yarattığı bir model...

Kurulduğu yıllarda otomatik ambalaj makineleriyle paketlenip satışa sunulan fasulye, pirinç, sebze-meyvede “seç al”, hijyenik ambalaj, son kullanma tarihi, otomatik kasalar, geniş ve çağdaş mağazacılık zaman içinde nasıl ki müşterileri daha memnun etmek için hayata geçti ise, elektronik raf eti-

Migros'un başarısının tek sırrı, müşteri memnuniyetini hedeflemiş olmak! Farklı kültür ve coğrafyalarda, tüketici memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı hedefleyen Migros'un Halkla İlişkiler Müdürü Ahu Başkut ile müşteri memnuniyeti ve Migros üzerine söyleştik...



Migros Halkla İlişkiler Müdürü Ahu Başkut: “Migros, müşterisi ile birlikte özgün bir model oluşturdu.”

ketleri, on-line alışveriş, B2B, **Migros Club** ve üzerinde çalışılan yenilikler bu dönemde de aynı nedenle uygulanarak sektöre yerleşiyor. Bugün Migros farklı beklentilere ve coğrafyalara

yedi farklı formatta, 480 mağazada hizmet vererek gerçekleştiriyor.

• Bu doğrultuda ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Müşterinin sadakatini etkileyen etkenler mağazalarımıza girdiği andan itibaren başlıyor, güler yüzden temizliğe kadar her şey müşterinin dikkatini çeker. Müşterimiz, alışveriş esnasında veya sonrasında karşılaştığı bir sorunla ilgili her zaman Migros'un yanında olduğunu, aldığı ürünün kullanım süresinin sonuna kadar Migros güvencesinde olduğunu, kalite kontrollerinin onlar adına Migros tarafından titizlikle yapıldığını biliyor. Bazen bütüne daha iyi hizmet verecek bir öneri getiriyor. Migros'ta müşterilerimizin memnuniyeti her şeyin üstünde bir öneme sahiptir, müşterilerimiz hak

sahibi olduğunu bilerek, güvenerek, dilek ve eleştirilerini Migros'a bütünü bir parçası olarak iletirler, bu sıcak diyalog Migros ve geleceği için en önemli üstünlüklerden biridir.

Günümüzde hızla gelişen yaşamda bireysellik kitleselliğin gitgide önüne geçiyor. Müşteriyi anlamak en önemli unsur. Bütünü etkileyen uygulamalar kadar, farklılıkların algılanması, farklı beklentilerin karşılanması da çok önemli. Bu nedenle sektörde gene bir 'ilk' olan Migros Club, 1998 yılında devreye girdi. Müşterilerin tüketim alışkanlıklarını, sıklıkla alışveriş ettikleri mağazalar, tercih ettikleri kombinasyonlar müşteriyi daha iyi anlamak için çok önemli bir araç.

Böylece müşteri tercihlerinden doğan kampanyalar, bireysel seçenek ve alternatifleri göz önüne alan uygulamalar hep müşterilerimizi daha yakından tanımakla gerçekleşiyor ve onlara daha fazla avantaj sağlamak için kullanılıyor.

Anında indirimler, bedava ürün kuponları, kişiye özel kampanyalar, başka firmaların onlara özel tanıdığı avantajlar, marka ödülleri, zaman zaman ev, otomobil, tatil gibi hediyeler, tercih ettikleri ürünlerden oluşan bir sepet, her yıl gittikleri tatil bölgesinde harcamak için kişiye özel indirim çeki, sinema galası gibi sosyal ortamlarda birliktelik gibi pek çok kampanya ve uygulama yapıyor.

Örneğin, geçen yıl Bodrum'a gidip Migros'dan belirli bir oranda alışveriş yaptıysanız, bu sene Bodrum için 100 milyonluk alışverişinize 15 milyonluk bir indirim çeki evinize geliyor.

• Satış sonrası tüketici sadakati sağlamak adına gerçekleştirdiğiniz projeler neler?

Tüketicilere hizmette birçok ilki yaşatan Migros'da, müşteriler ilk etapta hemen dileklerini mağazalara, internet sitesinden doldurdıkları formlarla direkt Halkla İlişkiler Departmanı'na, Migros Club ve **Kangurum** müşteri temsilcilerine iletebiliyorlar.

Tüketici memnuniyetini 1994 yılından

beri periyodik olarak yaptığımız mağaza içi müşteri anketleri ile ölçümlüyoruz. Aynı anda tüm mağazalarda altı bini aşkın kişiye uygulanan anketle müşteri memnuniyetinin yanı sıra Migros'dan beklentileri, demografik bilgileri, ürün çeşitliliği, kampanya istekleri gibi değişik birçok konuyu inceliyoruz. Bu verilerle tüm mağazalarımızda sunulan hizmetin kalitesini müşterinin gözüyle değerlendiriyor ve gerekli düzenlemeleri yapıyoruz. Bunlar dışında zaman zaman focus gruplar, "Call Center" vasıtası ile telefon görüşmeleri yaparak, derinlemesine görüş alışverişleri gerçekleşiyor. Bilinçli alışveriş çok önemli, bunu en iyi bilen müşteriler özellikle bu dönemde daha da titiz ve seçici davranıyor. Migros'un müşteri sadakatini ve müşteri memnuniyetini özel kampanyalar ile daha da artırmayı hedefliyoruz.

Hijyen koşulları, kalitenin arkasında duran kurumsallık ve güven çok önemli. Alışverişleri farklı yerlerden



yaptıklarında, bütünde sadakat ile sağlanan avantajı kayb ettiklerini hesap eden tüketici, aslında çok daha pahalıya çıktığını en iyi şekilde hesap ediyor. Örneğin Migros Club'ın en son kampanyasında çok uygun fiyatlarla alışveriş eden müşterilerimiz, 400 milyonluk alışverişlerine ay sonunda en çok tercih ettikleri ürünlerle dolu 30 milyon TL değerinde bir de sepet hediye aldı. Aynı şekilde alışveriş trendlerine göre 250-150 milyon TL'ye kadar harcama yapanlarda farklı sepetleri kiosklerden aldılar. Yeni kampanyada da direkt 10 milyon TL'lik çeklerini kiosk'lerden bastırabilecekler. Bunun yanı sıra bütüne yayılmış özel Migros Club indirimleri, "peynir alana zeytin bedava" gibi kampanyalar Migros müşterilerini daha da avantajlı ve memnun kılıyor.

Aysun Demir

Migros Tüketicilerine Sorduk:

Filiz Teke: Migros Card'ın indirimlerinden, ay sonunda bedava çeklerimden yararlanıyorum. Ürün çeşitliliği çok fazla.

Saim Teke: Ben Migros fanatiğiğim. Her şey çok temiz. Gebze'de oturuyorum ama taze fasulyeyi bile buradan alıp götürüyorum. Tatile gittiğimde de Migros'u tercih ediyorum. Türkiye'nin hemen her yerinde aynı kalitede, aynı ürünleri bulmak çok güzel!



Şerafettin Şevga: Migros'a sık sık geliyorum, yalnız yaşıyorum ve kendim pişiriyorum. Her şeyi bir arada ve sadece bir kaç üründe değil aylık toplamda en uygun olduğu için buraya geliyorum.

Deniz Solmaz: Migros'u her semtte bulmak mümkün. Kolay ve maliyetsiz ulaşıyor, uygun fiyatlarla alıyor ve Migros Card'ın avantajlarından da yararlanıyorum.





Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç (sağda) ödülü Kültür Bakanı İstemihan Talay'ın elinden aldı.

Rahmi M. Koç Müzesi'ne Kültür Bakanlığı “Kültür ve Sanat Büyük Ödülü”

Rahmi M. Koç Müzesi, T.C. Kültür Bakanlığı'nın “2001 Yılı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü”ne lâyık görüldü. 26 Haziran 2002'de gerçekleştirilen ödül töreninde, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Rahmi M. Koç**, ödülü Kültür Bakanı **İstemihan Talay**'ın elinden aldı. Törene, İstanbul Valisi **Erol Çakır**, 1. Ordu Komutanı **Çetin Doğan**, Koç Ailesi ve **Koç Holding** üst

düzyöneticilerinin yanı sıra, devlet protokolü, iş ve sanat dünyasından çok sayıda davetli katıldı.

Rahmi M. Koç Müzesi; 2001 yılı Vakıflar Haftası “**Vakıflar Özel Ödülü**”, Avrupa Konseyi “**Yılın Müzesi Özel Ödülü**”, Sakalite Organizasyonu “**Turizmde Kalite Ödülü**”, Rotary Kulübü Ödülü, Dünya Gazetesi “**Yılın Sivil Toplum Örgütü**” ödüllerinin de sahibi...

Kültür Bakanlığı'nın her yıl kültür ve sanat alanlarına katkıda bulunan kişi, kurum ve kuruluşları ödüllendirdiği Kültür ve Sanat Büyük Ödülü'ne bu yıl Rahmi M. Koç Müzesi lâyık bulundu

Ödül töreninde bir konuşma yapan İstemihan Talay, Rahmi M. Koç Müzesi'nin büyük ödülü alma gerekçesini “Rahmi M. Koç Müzesi, zengin ürün koleksiyonu ve idari yapısıyla, örnek alınacak müzelerimizden biridir. Özel müzelerimiz arasında önemli bir konuma sahiptir ve ülkemizde türünün tek

örneğidir. Bu nedenle, ‘2001 Yılı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü’nü almaya lâyık görülmüştür” şeklinde açıkladı. Bakan Talay, bu ödülü vermenin kendisi için büyük bir onur olduğunu dile getirerek sözlerine şöyle devam etti: “Türk kültür dünyasına armağan edilmiş, bu kadar anlamlı bir çalışmayı ödüllendirmek bizim için büyük bir onur. Rahmi M. Koç, uzun soluklu, titiz bir çalışmayla bu müzeyi yaratmak için çok emek verdi. Hatta, müze projesinin yaratılması,



Ödül töreninde, T. C. Kültür Bakanlığı Devlet Çok Sesli Korusu, madrigallerden oluşan bir repertuar sundu.

onaylanması ve hatta inşaatın her aşamasında bu çalışmaları en temel görevi gibi konumlandığını izleme fırsatı elde ettim.

Bu müzenin bizim açımızdan çok önemli bir özelliği daha var: İstanbul'un geçmişte en önemli ve değerli mekânı olan, ancak zamanla unutulmuş, hatta terk edilen Haliç'i bir cazibe merkezi haline getireceği; bir başka deyişle yeniden canlandıracağı için teşekküllerimi sunuyorum."

Bugüne Kadar 82 Bin Ziyaretçi... Hedefimiz 135 Bin!

Rahmi M. Koç yaptığı konuşmada, müzenin, **Hasköy Tersanesi**'nin restorasyonu ile yeni bölümünün açılışının daha ilk yılında "Kültür Bakanlığı 2001 Yılı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü"nü almasından duyduğu mutluluk ve gururu dile getirdi. Rahmi M. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Müzemiz her geçen gün daha olgunlaşıyor, halkımızla daha iç içe yaşıyor. Bir müzenin büyümesi şayet gelen ziyaretçi adedi ile ölçülüyorsa bizimki hiç şüphesiz, en süratli büyüyen müzedir. Zira, 2000 yılında, 17 bin olan ziyaretçi sayımız, 2001'de 55 bin, 2002 yılının Haziran ayına kadar ise 82 bin kişiye ulaştı. Hedefimiz ise 135 bin kişi. Elde ettiğimiz bu başarının yanı sıra, ziyaretçilerimizin %60'ının öğrencilerden oluşması da bizleri çok mutlu ediyor.

Önümüzdeki dönemlerde, öğrencileri ve öğretmenleri bir sistem dahilinde eğitmeyi hedefliyoruz. Onların herhangi bir eserin önünden geçerken daha bilinçli ve farklı bir gözle eserleri incelemeleri, eserlerden anlamlar çıkarmalarını sağlamalarını amaçlıyoruz. Ayrıca, teknolojinin

"Bu müzenin bizim açımızdan çok önemli bir özelliği daha var: İstanbul'un geçmişte en önemli ve değerli mekânı olan, ancak zamanla unutulmuş, hatta terk edilen Haliç'i bir cazibe merkezi haline getirecek, bir başka deyişle yeniden canlandıracak"

nasıl geliştiğini öğrenmeleri, bugünkü eserler ile karşılaştırma yapabilmeleri ve bundan zevk almayı gençlerimize öğretmek arzusunda'yız. Bütün talebeleri eğitmemiz mümkün olmadığına göre, öğretmenlerin eğitimi ile başlayacağız. Ümit ediyorum ki bu görüş, diğer müzeler tarafından da benimsenir ve yurt çapında bir hareket başlar. Müzeciliğin de ciddi bir yönetim gerektirdiği inancında olduğunu ifade eden Rahmi M. Koç, "Her konuda olduğu gibi müzecilik konusuna da ciddi bir iş yönetimi gibi bakmak gerekiyor. Eserleri etüd etmek, satın almak, restore

etmek, teşhire koymak, aydınlatmak, doğru açıklamayı yazmak, müzeleri temiz tutmak ve tabii ki müzeyi pazarlamak gerekiyor.

"RMK Müzesi'ni Bir Yaşam Tarzı Haline Getirmeye Çalışıyoruz!"

Müzelerin sürekli bir değişim içerisinde olduğunu vurgulayan Koç, "Bugün müzeler, statik değil, dinamik bir yapıya sahiptir. Halkın beğenisini sürdürebilmek için devamlı yenilik yapmak mecburiyetindedirler. Biz de bir eseri teşhire sunduğumuz zaman, onunla ilgili bilgileri, hatta orijinal ses efektleri ve simülasyon yaparak, ziyaretçilere o anı yaşatmaya çalışıyoruz. **Lengerhane**'deki **Kaptan Köşkü**, **DC-3** uçağı, **TCG Uluç Ali Reis Denizaltısı**'nda bu uygulamaları gerçekleştiriyoruz.

Ayrıca, sergi, konser, müzayede, konferans gibi çeşitli faaliyetler de gerçekleştiriyoruz. Dolayısı ile burayı bir yaşam tarzı haline getirmeye çalışıyoruz" dedi.

Ödül töreninde, **T. C. Kültür Bakanlığı Devlet Çok Sesli Korosu**, madrigallerden oluşan bir repertuar sundu.



Törene, İstanbul Valisi Erol Çakır, 1. Ordu Komutanı Çetin Doğan, Koç Ailesi ve Koç Holding üst düzey yöneticilerinin yanı sıra, devlet protokolü, iş ve sanat dünyasından çok sayıda davetli katıldı.

Yeni Otomobil Ustalarından Eskilere Bir Armağan:

Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi

Osmanlı İmparatorluğu'nun ilk başkenti **Bursa**... Dünyanın en nadide kumaşları arasında kabul edilen ve Bursa'nın kalkınmasında kilit bir rol üstlenen ipek... Ve ipeğin dış dünyaya yolculuğunda kendisine eşlik eden arabalar...

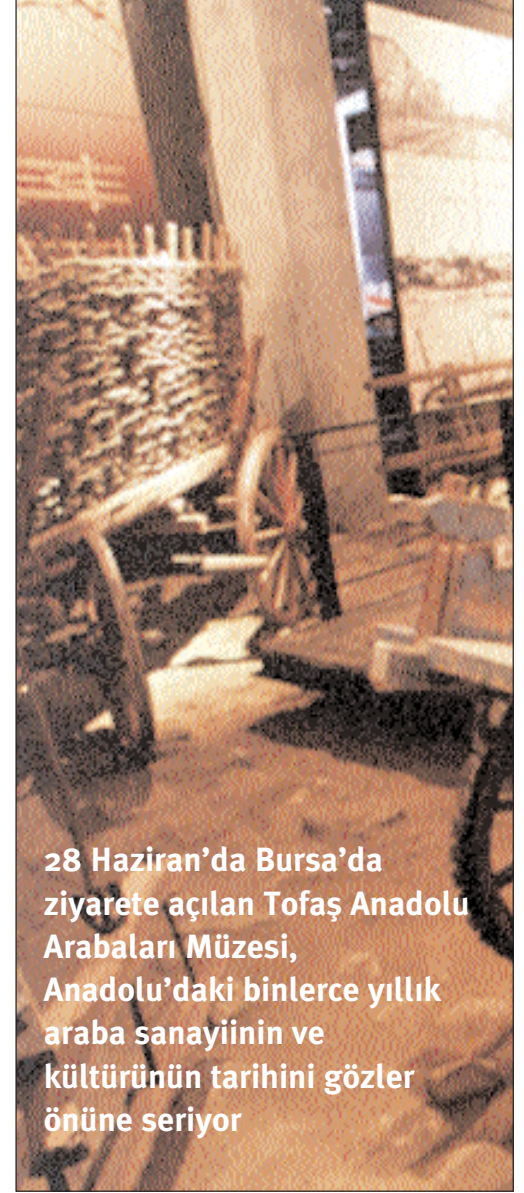
Gerçekten de tarihin derinliklerine doğru bir yolculuk yaptığımızda, Bursa'nın tekstil alanında hızla gelişmesinin, beraberinde bir başka sanayinin, araba sanayiinin gelişmesine ön ayak olduğunu görüyoruz. Hatta, bugün dev bir endüstri haline gelen ve Bursa'nın adını otomotiv sanayii ile birlikte anılmasını sağlayan ve başlangıçta el emeği, göz nuru zanaatın izlerini taşıyan bu sanayiinin yaşam öyküsü nerelere dayanıyor? Bu öykünün baş kahramanları kimler? Üstelik sessiz ve derinden giden böyle eski bir gelenek zamanla bugünkü sanayi düzeyine nasıl ulaştı?

28 Haziran 2002'de, Bursa'da Tofaş tarafından ziyarete açılan "**Tofaş Bilgi Parkı ve Anadolu Arabaları Müzesi**", işte böylesine bu değerli kaynağı ve bu öykünün baş kahramanlarını; el yapımı arabaların öyküsünü gözler önüne seriyor.

28 Haziran'da kalabalık bir davetli topluluğunun katılımıyla gerçekleştirilen Tofaş Bilgi Parkı ve Anadolu Arabaları Müzesi'nin açılış töreninde, tüm davetlilerin yüzlerinde tarihe tanıklık etmiş Anadolu arabalarına dokunmanın ve yakından izlemenin heyecanı okunuyordu.

Devlet Bakanı **Recep Önal**, Bursa Valisi **Ali**

Fuat Güven, Büyükşehir Belediye Başkanı **Erdoğan Bilenser** ve Tofaş CEO'su **Antonio Bene**'nin hazır bulundukları törende, sergilenen tüm eserler, Türk otomotiv sektörünün kalbinin Bursa'da atmasının bir tesadüf olmadığını gözler önüne serdi.



28 Haziran'da Bursa'da ziyarete açılan Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi, Anadolu'daki binlerce yıllık araba sanayiinin ve kültürünün tarihini gözler önüne seriyor

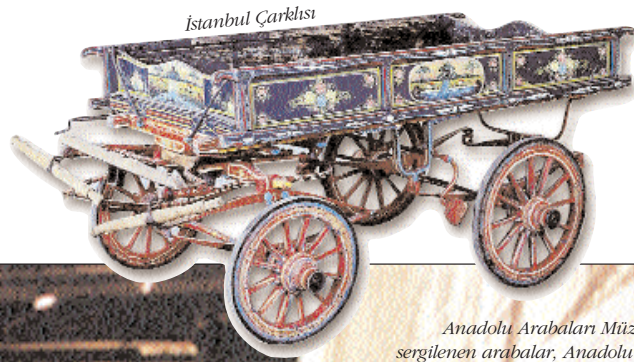
Ahşap Tekerlekten Dev Otomobil Sanayisine...

Törende bir açılış konuşması yapan Tofaş CEO'su Antonio Bene şunları söyledi: "Çevremizi, dünyamızı anlamının, tanınmanın en temel gerekliliklerinden biri zamanın getirdiği değişimi kavramaktır. İnsanlığın büyük macerası, her yönüyle merak uyandırıyor."

Tofaş Anadolu Müzesi'nin açılış vesilesiyle düzenlenen törende açılış kurdelesini (soldan sağa) Tofaş CEO'su Antonio Bene, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Erdoğan Bilenser, Devlet Bakanı Recep Önal ve Bursa Valisi Ali Fuat Güven birlikte kestiler.

kültürel vizyon





Anadolu Arabaları Müzesi'nde sergilenen arabalar, Anadolu üretim ustahğının değışik tasarımlarının örnekleridir. Bütün bu örnekler, tıpkı günümüzdeki bir otomobil gibi, teknik özellikleriyle tek tek değıerlendirilerek sınıflandırıldı. Böylece, "Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi"nin birer üyesi oldular.

cak ilginçliktedir. Etrafımızda ya da çok uzaklarda olup bitenleri, ancak zaman boyutuyla birlikte ele aldığımızda gereğı gibi anlayabiliriz. Tarih, merak edilmeye değıer olmanın ötesinde, felsefeden edebiyata, modadan teknolojiye bugün ve yarının her cins üretimine destek olabilecek, önemli bir yaratıcılık kaynağıdır.

Şimdi ise tarihe karşı duyduğumuz sorumluluğun bir ifadesi olan Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi'ni açıyoruz. Türkiye'ye ve özellikle Bursa halkına armağan ettiğimiz ilk ve tek araba müzesinde, Asya'da binlerce yıl dönmeye başlayan ahşap bir tekerleğin Anadolu topraklarındaki öyküsünü ve günümüz Türk otomo-

tiv sanayisine gelinceye kadar geçirdiğı renkli değışimi gözler önüne seriyoruz."

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Önal ise yaptığı konuşmada, Tofaş'ın böylesine anlamlı bir girişime destek vermesinden dolayı duydukları memnuniyeti ifade ederek, Bilgi parkı ve Anadolu Arabaları Mü-

zesi'nin birçok etkinliğe ev sahipliği yapacağına dikkat çekti.

Müze Sergilenen Arabalar Nasıl Biraraya Getirildi?

Anadolu Arabaları Müzesi'ndeki arabalar, Anadolu üretim ustalığının değişik tasarımlarının örnekleridir. Bu arabalar, geniş bir alan içinden özenle taranarak seçildi. Böylece bölgesel özelliklerin bir uyum içinde bütünleşmesi amaçlanmaktaydı. Zaman içinde değişikliklere uğramış olan bu arabalar, yeniden orijinal duruma dönüştürüldü. Bütün bu örnekler, tıpkı günümüzdeki bir otomobil gibi, teknik özellikleriyle tek tek değerlendirilerek sınıflandırıldı. Böylece, "Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi"nin birer üyesi oldular.

Artık, gelecekteki kuşaklar, bu örneklerle bakarak, Türk otomotiv sa-



Tofaş Anadolu Müzesi için eski ipek fabrikası (solda) restore edildi. 1998 yılında başlayan restorasyon çalışmalarında, doğal ortamın ve tarihi dokunun korunmasına büyük özen gösterildi.

nayinin tarihi kaynaklarından birisi olan at arabalarının rolünü daha açık olarak izleyebilecek.

Bu çerçevede, Anadolu Arabaları Müzesi'ni, sadece eski araba müzesi olarak kabul etmemek gerekir. Zira, at

arabaları, Anadolu'daki binlerce yıllık araba sanayiinin ve kültürünün canlı ve etkili köşe taşlarıdır. Anadolu tasarım tarihinin çok değerli ve anlamlı ürünleridir. Bu "yeni ustaların, eski ustalara bir teşekkürüdür".

Otomobil Sanayiinin Mihenk Taşları: At Arabaları

Anadolu'daki at arabası, ilk bakışta çok yalın bir araç gibi görünür. Ama aslına bakılırsa, arabaların çok da karmaşık bir yapısı vardır. Üstelik de at arabası ustasının kullanıcıya karşı da çok derin sorumlulukları vardır. Diğer yandan, Anadolu'daki arabanın temel ilkeleri çok değişmemiştir.

Ama kendi içindeki küçük değişimlerle çok sayıda araba yapılabilirdi. Hatta birbirinin tam eşi araba bulmak bile zordur. Oysa bütün bu arabaların arasında belirli teknik standartlar vardır. Bir ustanın yaptığı arabayı bir başkası onarabilir. Yedek parçalar kolayca her yerde yapılabilir.

Örneğin, bir araba kendi ağırlığından çok daha fazla yük taşıyabilir. En uygunsuz arazide yürüyebilir. Tekerlek boyu derinliğindeki sular-
dan geçebilir. Bazı türlerinde, taşıdığı yüklere göre boyu uzayıp kısalabilir, yükselip alçalabilir, genişliği

değişebilir. Çok az bakımla uzun yıllar çalışabilir.

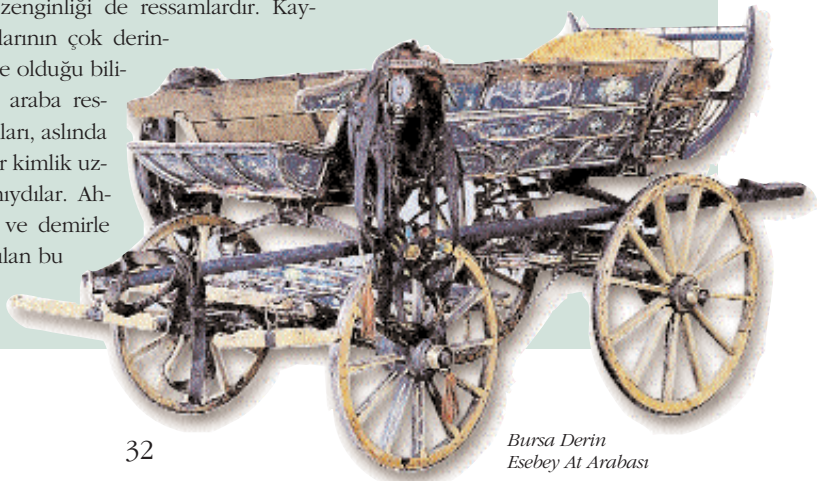
Anadolu'daki arabalar, bütün bu koşullara rahatlıkla uyum yapabilir. Ama genel ilkeler aynıdır. Yalnız ayrıntılar değişir. Üstelik Anadolu'da binlerce yıl boyunca, binlerce değişik türü üretilip kullanılmış olan arabalar bir açıdan tasarım tarihinin en değerli mirası olarak önem taşımaktadır.

Araba Ressamlarını Unutmamak Gerek

Anadolu'daki araba sanayiinin ilginç bir zenginliği de ressamlardır. Kaynaklarının çok derinlerde olduğu bilinen araba ressam-
ları, aslında birer kimlik uzmanıydılar. Ahşap ve demirle yapılan bu

araçlara değişik bir anlam kazandırmışlardı. Fırçalarından çıkan resimler bazen Orta Asya'nın simgelerine kadar uzanırdı. Bazen de nakış uzmanıydılar.

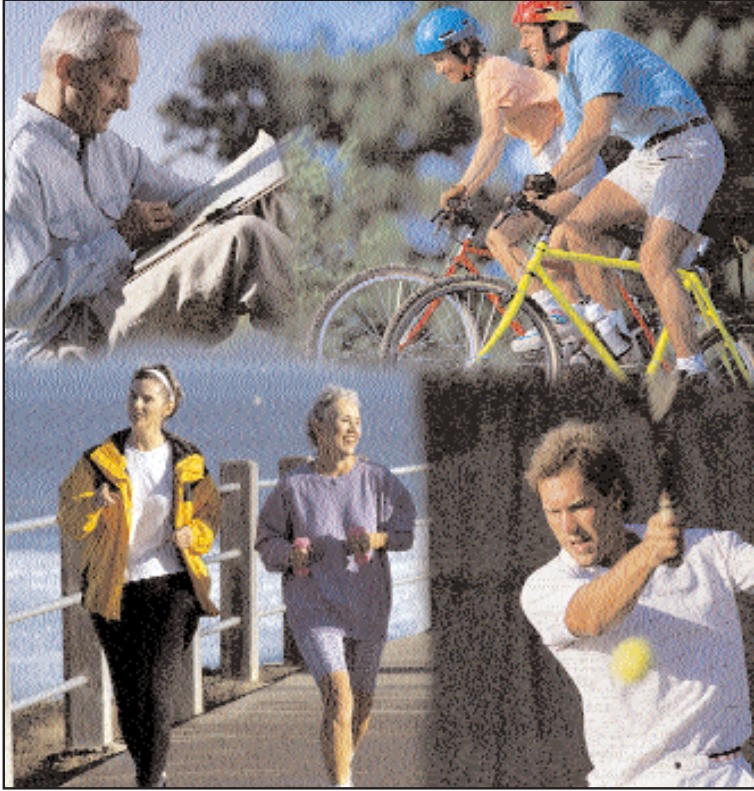
Zaman içindeki her yenilikten etkilendiler. Müşterilerin isteklerini karşıladılar. Bazen arabaları kötü göz-
lere karşı korumak da gerekiyordu. Arabaların üzerine şiirler, öyküler, simgeler işlediler. Bütün bunları yaparlarken, araba boyamanın, bir kimlik tasarımı olduğunu çok iyi biliyorlardı.



Bursa Derin Eşebey At Arabası

VKV Amerikan Hastanesi Endokrinoloji Uzmanı Doç. Dr. Selçuk Can:

“Sigarayı Bırakmak İçin Spor Yapın”



“**S**igarayı bırakmak çok kolay, ben yüzlerce kez bıraktım!... Ünlü yazar **Mark Twain**’in bu sözleri, belki de yüzlerce kez sigarayı bırakmak isteyip de bu kötü alışkanlıktan kurtulamayan sigara bağımlılarının durumunu çok iyi özetliyor... Araştırmalar, sigara tiryakilerinin yüzde 75-80’inin sigarayı bırakmayı istediklerini ve tiryakilerin üçte birinin en az üç kez ciddi bırakma çabası gösterdiklerini ortaya koyuyor. Buna karşılık, sigara alışkanlığından 60 yaşından önce kurtulma oranı ise

yüzde 50’nin altında. Sigara alışkanlığından kurtulamayan tiryakilerin yüzde 50’si ise sigaraya bağlı nedenlerden dolayı hayatını kaybediyor.

Başta akciğer kanseri olmak üzere pek çok kanser türüne, kalp-damar hastalıklarına, erken yaşlanmaya ve

erken ölüme yol açan sigara bağımlılığından kurtulmak için neler yapmalıyız? VKV Amerikan Hastanesi Endokrinoloji Bölümü uzmanlarından Doç. Dr. **Selçuk Can**, sigarayı bırakmak isteyenler için önerilerde bulundu.



VKV Amerikan Hastanesi Endokrinoloji Uzmanı Doç. Dr. Selçuk Can

En Büyük Engel Kilo Alma Korkusu!

Selçuk Can, sigarayı bırakmak isteyen kişilerin spor yaparak bu konuda daha başarılı olabileceklerini belirtiyor. Sigarayı bırakmak isteyenlerin önündeki en önemli engelin, psikolojik nedenler olduğuna işaret eden Can, sigarayı bırakma aşamasında alınan kiloların, bağımlılarda psikolojik bir gerilim yarattığına ve bu yüzden çoğunlukla sigara içmeye yeniden başladıklarına dikkat çekiyor.

Spor Yapın

Sigarayı bıraktıktan kilo aldığını düşünen tiryakilerin sürekli tekrar içmeye başlayarak bir kısır döngüye girdiğini belirten Can, bu kısır döngüden kurtulmanın en ideal yolunun spor yapmak olduğuna dikkat çekiyor: “Kişiler, öncelikle sigarayı bıraktıktan sonra kilo almayı normal karşılamalıdır. Uygulayacakları sağlıklı bir diyet ve egzersizle bu durumun üstesinden kolaylıkla gelebilirler. Taze meyve, meyve suyu, şekersiz sakız, nikotin çıkleti gibi ürünler de sigarayı bırakmaya çalışan kişilere destek olabiliyor.

Özellikle tatil dönemleri kişilerin daha fazla besin tüketmesi nedeniyle kilo artışıyla sonuçlanabiliyor. Bu dönemde sigarayı bırakan kişilerin, kilo alma korkusuyla tekrar sigaraya başlamaları konusunda çok dikkatli olmaları gerekiyor.

Sigarayı bırakmak isteyenler, **Amerikan Hastanesi** bünyesinde yer alan **Sigara Bırakma Kliniği** ile bağlantı kurabilirler.

Sigara Bırakma Kliniği:

0212 311 20 00/87 10

iletişim



Kepler Havaya!

Vehbi Koç Vakfı (VKV) Koç Özel Lisesi'nin 2001-2002 mezunları törenle diplomalarını aldı. İlk mezunlarını 1992 yılında veren VKV Koç Özel Lisesi, bugüne kadar toplam 1324 öğrenciye diploma verdi

Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi, 2001-2002 dönemi mezunlarına törenle diplomalarını verdi. İlk olarak 1992 yılında ilk mezunlarını veren VKV Koç Özel Lisesi'nin bu yılki mezuniyet töreninde okulu bitirmenin mutluluğuyla, arkadaşlardan ayrılacak olmanın verdiği hüznün bir aradaydı. 22 Haziran Cumartesi günü, Koç Özel Lisesi'nin Kurtköy'deki kampüsünde düzenlenen mezuniyet törenine, VKV Yönetim Kurulu Başkanı **Semahat Arsel**, VKV Yönetim Kurulu Üyesi **Sevgi Gönül**, VKV Genel Müdürü **Erdal Yıldırım**, Prof. Dr. **İlber Ortaylı**'nın yanı sıra, öğrenciler, öğretmenler ve veliler katıldı.

Tören, VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Koç Özel Lisesi Genel Müdürü **John R. Chandler**'in konuşmasıyla başladı. Chandler, "Türkiye'nin gençlere olan güveni, iyi eğitilmiş

gençlerin topluma kazandırılması ile pekiyor.

Koç Özel Lisesi olarak, öğrencilerimizin Atatürk ilkelerini hayat tarzı olarak benimseyen, Türk örf ve adetlerine saygı duyan, dünyanın her yerinde başarılı olacak ve ülkelerine hem yurt içinde, hem de yurt dışında hizmet edecek gençler olarak yetiştirmeleri gerektiğine inanıyoruz" dedi.

Törene gönderdiği bir mesajla katılan VKV İcra Komitesi Başkanı **Suna Kırac**, gençlerin hedef ve ilkelere, değerlerinden ödün vermemelerini istedi. **Suna Kırac**, **Erdal Yıldırım** tarafından okunan mesajında, gençlerin "vasat" olmayı reddederek çalışmaları gerektiğini söyledi. Ünlü tarihçi Prof. Dr. **İlber Ortaylı** ise Koç Özel Lisesi mezunlarına gelecek için tavsiyelerde bulundu. Prof. Dr. İlber Ortaylı'nın konuşmasının ardından 213 öğrenci diplomalarını VKV Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, VKV Yönetim Kurulu Üyesi Sevgi Gönül ve Genel Müdür John R. Chandler'in elinden aldı.



VKV Koç Özel Lisesi'nin 2001-2002 mezunları arasında, VKV İcra Komitesi Başkanı Suna Kırac'ın kızı İpek Kırac (solda) da bulunuyordu. İpek Kırac'a diplomasını Semahat Arsel verdi.

Türkiye'nin Ekonomisi ve Kültürü İçin Mücadele Edeceksiniz

Prof. Dr. İlber Ortaylı, Koç Özel Lisesi mezuniyet töreninde öğrencilerin gelecekteki hayatlarına ilişkin ilginç bir değerlendirme yaptı

Prof. Dr. İlber Ortaylı, Koç Özel Lisesi mezuniyet töreninde yaptığı konuşmada şunları söyledi:

"Biraz sonra diplomalarınızı alacaksınız. Bu, resmi ve de aynı zamanda biçimsel olarak sizin Türk ulusal aydın sınıfına adaylığınızın belgelenmesidir. Bir çoğunuz, unutmayınız ve unutmuyunuz- diğer ülkelerin çocuklarına göre şimdiden sıkıntılı bir geçmiş geride bırakıyorsunuz. Zira hemen hemen hiçbir ülkenin çocukları sizin gibi zor iki yıl geçirmediler. İmtihanlarla boğuştunuz ve gireceğiniz kurumun ÖSYM imtihanlarıyla da boğuştunuz; ona hazırlandınız.

"Tarihimiz Budur; Talihimiz Budur"

Babalarınız da böyleydi. İki nesildir Türkiye'nin ulusal aydın sınıfı bu cendereden geçiyor. Dedeleriniz öyle değildi. Aldıkları diplomayla bu memleketin hayatı üzerinde karar verme hakkını elde ettiler. Onların da bunu çok kötü yaptıklarını söyleyemiyoruz. Ama hayat gittikçe güçleşiyor. Değişen, sanayileşen, nüfusu artan ve önüne çıkartılan engeller büyüyen Türkiye'nin insanısınız. Yaşamak için donanmak, düşünmek, çok çalışmak ve icabında didişmek ve kavga etmek zorundasınız. Ümid



Prof. Dr. İlber Ortaylı: "Sizden evvelki nesiller bir imparatorluğu korumak için çarpıştılar. Siz ise bu ülkenin ekonomisi ve kültürü için savaşıacaksınız."

ederiz ki son safhaya girmek talihsizliğine uğramazsınız.

Sizden evvelki nesiller bir imparatorluğu korumak için çarpıştılar; dövüş-tüler. Siz ise bu memleketin iktisadiyatı ve kültürü için dövüşeceksiniz. Tanrı ve tarih bu milletin çocuklarına bu kaderi çizmiştir. Tarihimiz budur; talihimiz budur. Kabul etmek zorundasınız.

Muhtemelen önümüzdeki yıl, sevgili öğrencilerimizin büyük bir kısmı dış ülkelerde olacak. Şimdiden herkesin hasretle baktığı üniversitelerin en müteba sınıflarında yer alanlarınız olduğunuzu biliyoruz. Ama ne olursanız olun, ne yaparsanız yapın orada kalacaksınız, belki döneceksiniz; kimliğiniz sizi bırakmayacak. Çünkü o, doğumla tayin ediliyor. Dünyada kendi seçiminizin, amcanızın torpili-nin işlemediği tek tayin budur.

Pasaportunuz dolayısıyla bu ülkenin tarihini ve kültürünü iyi öğrenmek zorundasınız. Çünkü siz bu işle ilgilensekseniz de başkaları sık sık sizinle ilgilenir. Gittiğiniz yerlerde kendi-

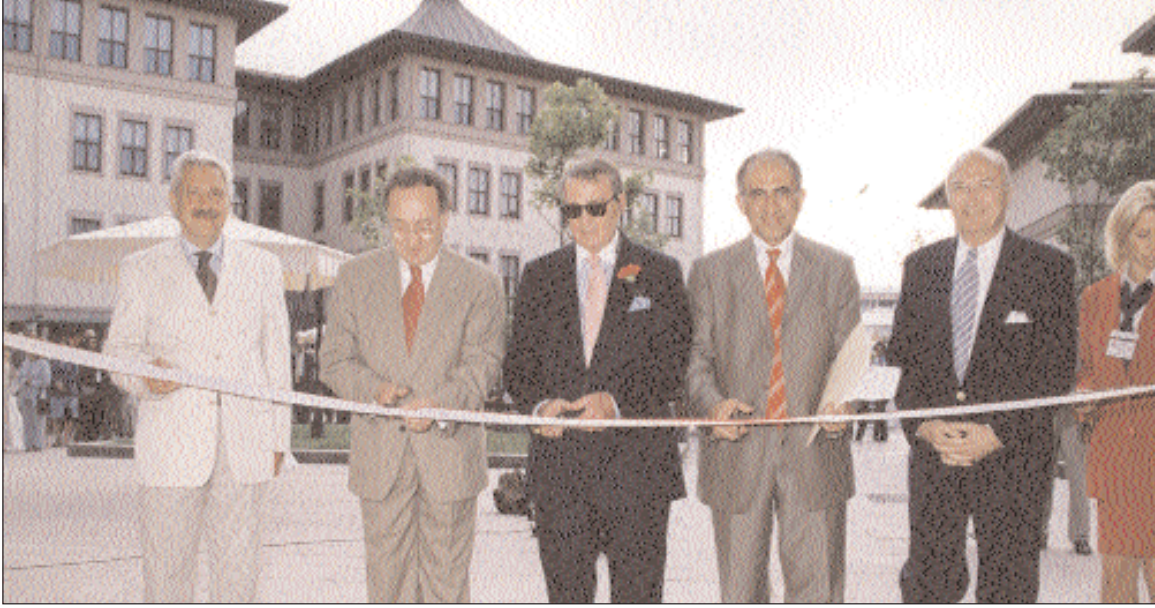
nizi savunmak için kendimizi bildiğiniz kadar, gittiğiniz yeri de bilmek zorundasınız. Başkalarını ikna edebilen, güvenilir bir insan olmanız için onları da iyi tanımanız gerekiyor. Şoven olmayın ama milli kimliğinizi bilmek ve savunmak zorundasınız. Çünkü dediğim gibi onu size sık sık hatırlatırlar.

İnsanların karşısına çıkıp siz de **Maria Callas** varsa bizde de falan var; sizde **Caruso** varsa bizde de falan var gibi boş lâflar etmeyin. Ama hiçbir zaman da Türk müziğinden utanmayın.

Kendi Bilincimize Sahip Olmak

Bu yurdun en büyük noksanlığı, uzman olanların, müteba olanların, aydın olanların, kendi sınıfıyla çok didişmesi veya onu tamamıyla inkâr etmesi, görmezlikten gelmesidir. Kaderimizi değiştirmek zorundayız. İyi insanlar, yetenekliler her toplumda vardır. Dünya bu anlamda küçülüyor. Hindistan'dan bilgisayar dahisi çıkıyor. Küçük Bahreyn adası **İrfan Şahir** gibi ünlü bir Bizans tarihçisini çıkarıyor. **Humeyni**'nin İran'ı dahi bugünkü dünyada ismi geçen kişilere sahip. Mühim olan bir ülkenin insanın kendi bilincine sahip olmasıdır. Daha da mühim olanı, bir ülkenin genç insanının tek yönde gitmemesidir. Tek peronda hareket edenler ancak trenlerdir.

Bu ülkenin en iyi, pahalı eğitiminden çıktınız. Bunun için kimsenin sizi kıskanmaya hakkı yok. Ama herkesin sizden olağanüstü görevler beklemek hakkıdır. En başta sizinle bu sıkıntıyı çeken liseyi sizinle bir kere daha bitiren ebeveyninizin, sizin için vakit ayıran öğretmenlerinizin ve bu çilekeş toplumun..."



VKV Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Mühendislik Fakültesi'nin yeni binasının açılış kurdelesini, (soldan sağa) Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi Prof. Dr. Yavuz Alangoya, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Atilla Aşkar, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Yaman Arkun ve Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi Tamer Şabinbaş birlikte kesti.

Vehbi Koç Vakfı Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç:

“Hedefimiz: Mühendislik Alanında Bir Adım Önde Olmak!”

VKV Koç Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nin yeni binasına, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve VKV Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç'un adı verildi

Vehbi Koç Vakfı Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Mühendislik Fakültesi Binası, 26 Haziran 2002 Çarşamba günü açıldı.

Koç Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi binasına, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Rahmi M. Koç**'un adını verdi.

Mühendislik Fakültesi yeni binasının açılış törenine, **Koç Holding**, Vehbi Koç Vakfı, Koç Üniversitesi üst düzey yöneticileri ve Koç Üniversitesi Danışma Kurulu Üyeleri ile seçkin bir davetli topluluğu katıldı.

“15 Milyon Dolar Yatırım Yaptık!”

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç törende yaptığı konuşmada, Mühendislik Fakültesi binasına adının verilmesinden duyduğu memnuniyeti ve gururu ifade etti. Mühendislik Fakültesi'nin bilim ve teknolojinin en ön saflarında yer almasını arzu ettiğini söyleyen Rahmi M. Koç, Türkiye'nin bilgi ve teknoloji üreten bir toplum olması gerektiğini ve fakültenin de bu amaçla kendisine düşen görevi yerine getireceğini belirtti. “Dünyada her şey hızla değişiyor. Mühendislik de bundan kendisi-

ne düşen payı almada gecikmedi. Mühendislik artık sadece madde ile değil insan boyutuyla ve yönetim bilimleriyle de ilgileniyor. Büyük hava tünelleri, büyük tezgahlar, büyük deney aletlerinin yerini artık bilgisayarlar, elektronik devreler alıyor. Dolayısıyla, yatırımın çoğu, üreten, öğreten ve öğrenenin kalitesine dönük olarak gerçekleştiriliyor. Bazı ürün ve hizmetlerin aksine, bilgi çoğaldıkça ve yayıldıkça değeri artıyor.”

VKV Koç Üniversitesi'nin mühendislik alanında dünya kalitesinde yetkin mühendisler yetiştireceğine inandığını belirten Rahmi M. Koç, sözlerine şöyle devam etti:

“Mühendislik alanında, bugünkü iletişim sayesinde dünyadaki buluşlar ve ilerlemeler anında yayılıyor. Amacımız, bunları hazmederek, üstüne yeni bir şeyler katmak ve böylece bir adım daha ileriye gitmek... Hedefimiz ise, bu amacımıza ulaşmamızı sağlayacak

**“Fakültemizde,
Türkiye ve dünyada
önemli ve olumlu etkiler
yapacak insanlar
yetiştirilecek ve eserler
üretilen. Fakültemiz
teknolojinin
ilerlemesindeki
serüvende en önde
yer alacak”**



Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç, Mühendislik Fakültesi'ni gezerek bilgi aldı.

profesyonelleri yetiştirmektedir. 11.017 metrekare kapalı alanı olan bu binaımız, tefrişi ve laboratuvarlarıyla birlikte 15 milyon dolara mal oldu. Bu imkânı, gençlerin yetişmesi için sunuyoruz. Onlara bu çetin yarıta başarılar diliyorum.”

Teknoloji Serüveninde En Önde Yer Alacağız!

VKV Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. **Atilla Aşkar**, bir eğitim-öğretim kurumu olarak kendilerine büyük bir sorumluluk düştüğünü dile getirerek şunları söyledi: “Büyük bir sorumluluğun altındayız. Yüce **Atatürk**’ün hiç

değerini kaybetmeyen hitabı, hepimize bu ortamda da ilham veriyor. Çok özel olanaklara sahip, üstün donanımlı bir fakülte kuruldu ve bu fakültenin binasını da bugün hizmete açıyoruz. Bu fakülteyi yaşatıp, ileri merhalelere götürmek sizlerin olduğu kadar hepimizin görevi. Bu zor göreve sizler ve tüm üniversite olarak hepimiz talibiz.”

Atilla Aşkar yaptığı konuşmada, Rahmi M. Koç’a yeni fakültelerinin açılışına verdiği destekten dolayı teşekkür etti ve bir de söz verdi: “Sayın Rahmi M. Koç, yeni fakültemizle teknolojinin ileriye dönük serüveninde yer alabilmek için bizlere çok önemli bir olanak veriyor. Sayın Rahmi Koç, size burada taahhütte bulunuyorum. Bu fakültemizde Türkiye ve dünyada önemli ve olumlu etkiler yapacak insanlar yetiştirilecek ve eserler üretecek. Bu fakültemiz teknolojinin ilerlemesindeki serüvende en önde yer alacak.”

Geleceğe Yapılan Örnek Yatırım

VKV Koç Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. **Yaman Arkun** da geleceğe yapılan bu yatırımın örnek teşkil etmesi gerektiğini belirterek şunları söyledi: “Rahmi Koç Mühendislik Fakültesi bi-

nası, modern sınıfları, eğitim ve araştırma laboratuvarları ile genç kuşaklara armağan edilen kıymetli bir eser ve geleceğe yapılan örnek bir yatırımdır. Vehbi Koç Vakfı’na ve Sayın Rahmi M. Koç’a mühendislik eğitime ve mesleğine yaptıkları katkılardan dolayı Koç Üniversitesi Mühendislik Fakültesi adına minnet ve şükranlarımı sunarım. Türkiye’yi özlemine duyduğumuz refah dünyasına ulaştıracak gençleri bu çatı altında en mükemmel şekilde eğitmek bizim daimi görevimiz olacaktır. Kaliteli ve seçkin öğretim üyesi ve öğrenci kadromuz bu görevin bilinciyle özveriyle çalışmaktadır.”

Mükemmellik Merkezi...

Makina, bilgisayar, elektrik-elektronik ve endüstri mühendisliği eğitimlerinin verileceği binada, 10 sınıf, yedi bilgisayar ve 18 mühendislik bilimleri laboratuvarı bulunuyor. Fakülte bünyesinde, 40 araştırma laboratuvarı var. 300 öğrencinin eğitim gördüğü Mühendislik Fakültesi’nde 24 öğretim üyesi görev yapıyor.

1993 yılından bu yana öğrenimine devam eden ve 10. yılını kutlamaya hazırlanan Koç Üniversitesi ise sayıları 1.700’ü bulan öğrencisi, 26 dönüm üzerine kurulu dünya standartlarındaki kampüsü ile Türkiye’nin gururu olan bir mükemmellik merkezi olmayı sürdürüyor.



Vehbi Koç Vakfı Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Mühendislik Fakültesi Bahçesi

Koç Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Şerife F. Ömür:

“İnsan Kaynaklarında Sinerjinin Adresi: kockariyer.com”

2 Mayıs 2002'den itibaren web dünyasında adeta bir “umut adresi” olan ve iki ay gibi bir sürede yaklaşık 10 bin iş başvurusu ve “İş İlanları” bölümünde 25 pozisyon ilanı alan “**kockariyer.com**”la ilgili olarak **Koç Holding** İnsan Kaynakları Koordinatörü **Şerife Füsün Ömür** ve proje mimarı **Migros İnsan Kaynakları Müdürü Neşe Adaklı** ile görüştük.

• **Web dünyasında büyük bir yankı uyandıran siteniz “kockariyer.com”un en temel amacı nedir?**

Şerife Füsün Ömür: Koç Topluluğu'nda, 17 bini beyaz yaka, 30 bini mavi yaka olmak üzere, toplam 47 bine yakın çalışan bulunmaktadır. **Koç Topluluğu** olarak hedefimiz, yılda %14 büyüyerek, 15 yıllık dönemde dünya'nın en büyük 200 şirketi arasında olmaktır. Buradaki en büyük silahımız ise geleceği kuracak olan çalışanlarımızdır. Bu nedenle, genç, iyi yetişmiş, Topluluk ortak değerlerine sahip, bilgi, beceri ve



İki ay gibi kısa bir sürede, 10 binin üzerinde iş başvurusu alan kockariyer.com’la ilgili olarak Koç Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Şerife Füsün Ömür ve proje mimarı Migros İnsan Kaynakları Müdürü Neşe Adaklı ile görüştük

yetkinlikleri gelişmiş olan kişileri, ihtiyaçlarımız doğrultusunda işe almaktayız.

İşe alma/yerleştirme çalışmaları kapsamında, tüm şirketlerimize yapılan iş başvurularının ortak bir veritabanında tutulması amacıyla internet üzerinden başvuruların kabulü ele alınmış, derinlemesine yapılan çalışmalar ve araştırmalar neticesinde Topluluk şirketleri arasında sinerji yaratacak gelişmiş

bir İnsan Kaynakları sitesi hazırlanmasına karar verilmiştir. Bu süreç, Mayıs ayı başında tamamlanmış ve Koç Topluluğu'nun yeni İnsan Kaynakları sitesi **www.kockariyer.com**, 2 Mayıs 2002 tarihinde açılmıştır.

Neşe Adaklı: Koç Topluluğu'nda sadece işe alım süreci değil, tüm İnsan Kaynakları uygulamalarındaki süreçleri ve insan kaynakları politikaları geçen sene yeniden yapılandırılmıştır. İşe Alma/Yerleştirme Sistemi, Yönetici Po-



Migros İnsan Kaynakları
Müdürü Neşe Adaklı



Koç Holding İnsan
Kaynakları Koordinatörü
Şerife Füsün Ömür

tansiyel Tespiti, İş Değerlendirme Sistemi, Performans Yönetimi Sistemi ve Kariyer Planlama / Geliştirme süreçleri yeniden tanımlanmış, Koç Topluluğu ortak değer ve yönetici yetkinlikleri çıkartılmış, Topluluk'ta yer alan fonksiyonlar için mesleki beceri alanları belirlenmiştir. Bu sene başı itibarıyla da, tüm Topluluk şirketlerinde uygulamalara geçilmiştir. En büyük gelişme ise, takip ve değerlendirmelerin elektronik ortama taşınmış olmasıdır.

Koç Topluluğu'nda İnsan Kaynakları alanında geçen sene başlatılan bu değişim ve gelişim süreci, ivme kazanarak devam etmektedir.

• **kockariyer.com'a gelen başvuruları değerlendirme süreci nasıl işleyecektir?**

Şerife Füsun Ömür: Topluluk'ta, yeni mezunlara ve 2 yıla kadar tecrübesi olan kişilere yönelik alımlar, Şubat ve Temmuz ayları olmak üzere sene içerisinde iki dönemde yapılmaktadır.

koçkariyer.com üzerinden yapılan genel başvurular taranarak şirketlerimizin talep ettikleri özellikteki adaylar, iş grupları bazında yapılan yetkinlik bazlı mülakatlara çağrılmaktadır. Bu süreçte olumlu değerlendirilenler, ileri görüşme yöntemi kullanılarak yapılan ikinci bir görüşmeye çağrılmaktadır. Beğenilen adaylara, ikinci görüşme sonunda, eleman ihtiyacı olan şirketlerde iş teklif edilmektedir.

Neşe Adaklı: Uzmanlık alanlarına alınacak eleman alımları için şirketlerimiz, KoçKariyer'de iş ilanlarını yayınlamaktadır. İnsan Kaynakları yetkilileri, ilana yapılan başvurular arasından, belirledikleri kriterler üzerinden filitreleme yaparak uygun adayları ön görüşmeye çağırılmaktadır. Bu aşamada olumlu bulunanların, ilgili bölümler tarafından yapılan görüşmelerde de olumlu değerlendirilmesi durumunda, kendilerine görüştüğü şirket tarafından iş teklif edilmektedir.



Koç Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü Şerife Füsun Ömür (sağdan dördüncü) ve Migros İnsan Kaynakları Müdürü Neşe Adaklı (sağdan üçüncü), kockariyer.com projesinde görev alan ekip üyeleri ile birlikte.

• **kockariyer.com'u ziyaret eden bir kişi iş başvurusu dışında site-de neler bulabilir?**

Şerife Füsun Ömür: Koçkariyer.com'un bir diğer özelliği ise müşteri odaklı olmasıdır. Burada müşterilerimiz, site ziyaretçileri ve bu ziyaretçiler arasından iş başvurusunu oluşturan adaylardır.

Site ziyaretçileri, Topluluk şirketiyle ilgili genel bilgileri ve şirketlerdeki staj olanaklarıyla ilgili bilgi edinebilirler. Şirketlere özel bu bilgilerin yanı sıra, sitede, Topluluk genelindeki İnsan Kaynakları uygulamaları da yer almaktadır. Site ziyaretçileri, tanımladıkları kullanıcı adı ve şifreyle genel başvuru oluşturabildikleri gibi, yayında olan şirket ilanlarına da başvuru yapabilmekte, arzu ettikleri zamanda da başvuruları üzerinde değişiklikte bulunabilmektedirler.

Başvurusunu oluşturan her ziyaretçi, bizim için potansiyel aday konumuna girmektedir ve Topluluk şirketlerinde açılan pozisyonlarda değerlendirilmeye alınmaktadır. İş ilanlarına direkt yapılan başvuruları, şirket yet-

kilileri, işe alım süreci sonuçlanana kadar takip etmekte ve adayın durumuna göre başvuruları cevaplandırmaktadır. Aday da, yaptığı başvuru ile ilgili gelişmeleri siteden izleyebilmektedir.

• **Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?**

Neşe Adaklı: Son olarak projede emeği geçen arkadaşlarımızı kutlamak isteriz. Öncelikle şu anda askerde olan ve gitmeden önce Koç Holding Bilişim Hizmetleri Koordinatörlüğü'nde uzman olarak çalışan **Mehmet Özdemir**'in yarattığı katma değeri kesinlikle unutmamak gerek. Ayrıca, Koç Holding Bilişim Hizmetleri Koordinatörlüğü'nde çalışmakta olan **Kerem Fırat**, **İlker Çakır**, Arçelik İnsan Kaynakları'nda çalışan **Aslı Aşar**, Migros Proje Grup Sorumlusu **Olca Yılmaz**, Koç Holding Stratejik Planlama Sorumlusu **Ayşin Nircan** ve Koç Holding İnsan Kaynakları Uzmanı **Burcu Yeşiltan**'ı da kutlamak isterim.

Aysun Demir

Aşk Gemisi, RMK Marine Tersanesi'ne Demir Attı!

Sert görünümünün ardında yumuşacık bir kalp taşıyan **Kaptan Stubing**... Herkesin dert ortağı, yol arkadaşı **Julie McCoy**... Sevimliliği ile herkesin gönülünü fetheden, sakar doktor **Adam Bricker**... Bir başka deyişle, güvertesinde yaşanan aşkları, nefes kesen tatil macareleriyle **Aşk Gemisi**... 1970'lerde TV'de yayınlandığı zamanlar, bizleri ekran karşısında adeta mıhlayan Aşk Gemisi'nin çekildiği iki gemiden biri olan **Island Princess**, rotasını bu kez **Tuzla**'ya, **RMK Marine**'e çevirdi. Zira, ünlü Amerikan seyahat şirketi **Shipping&General** tarafından satın alınan ve adı **Platinum** olarak değiştirilen Aşk Gemisi'nin bakım ve

Shipping&General tarafından satın alınan ve adı Platinum olarak değiştirilen Aşk Gemisi'nin bakım ve onarım çalışmaları Tuzla RMK Marine Tersanesi'nde gerçekleştiriliyor

onarım çalışmaları Tuzla'da gerçekleştiriliyor.

Neden RMK Marine Tersanesi?

Shipping&General, ilk olarak **Malta Adası**'nda bir tersanede bakım onarım çalışmaları başlatılan Platinum'a uygulanan işçiliği beğenmeyince, Aşk Gemisi'nin tüm çalışmalarının gerçekleştirilmesi işlemleri için Tuzla RMK Marine Tersanesi'nde karar

kıldı. RMK Marine Tersanesi Proje Mühendisi, **Mehmet Çatal**, Türkiye'de bu boyutta bir geminin ilk kez yenilendiğine dikkat çekerek "Bu firmaya "**Nostalgia**" isimli yatın inşaatını hizmet vermiştik. Dolayısıyla, bizi iyi tanıyorlar. Platinum'un bakım onarım çalışmaları için teklif kendilerinden geldi. Buradaki hizmetin kalitesinden ve hizmetin uygun fiyata yapılmasından çok memnunuz.

Aynı zamanda, bu proje için ülkemizin ve tersanemizin tercih edilmesi bizim için çok gurur verici bir gelişme. Bu gelişme, ülkemiz tersanelerinin dünya çapında tanınip tercih edildiğinin de bir işareti. Özellikle yat ve kimyasal madde tankerleri üretim ve yenileme çalışmalarında RMK Marine ilk sıralarda yer alıyor. Bu doğrultuda, yolcu gemilerinin bakım ve onarımı için de tercih ediliyor olmamız, bizim ne kadar doğru bir yolda olduğumuzun bir göstergesidir" diye konuştu. Shipping&General'in Başkan Yardımcısı Kaptan **Ben de Haas** da Mehmet Çatal'ın bu sözlerini doğruluyor. Dünyada, **İspanya**, **Kore**, **Singapur** ve **Malta**'nın gemi bakımında çok ileri bir düzeyde olduğunu belirten Haas, kendilerine bura-

Denizde Aşk Başkadır!

1970'li yıllarda, öncelikle Amerika'da, ardından da ülkemizde **TRT** ekranlarından bizlere merhaba diyen "**Aşk Gemisi**" dizisi, hemen hepimizin, yediden yetmiş yediye hepimizin, kalbini kazanmıştı. Tropikal adalarda ya da okyanusun masmavi derinliklerinde yolculuk yapan **Pacific Prin-**

cess, bildiğimiz adıyla Aşk Gemisi, her yolculukta bizleri bambaşka aşklarla ve yepyeni heyecanlarla tanıştırdı. Güverteleri, dev havuzları, görkemli salonları ile hepimizin içinde yer almak için can attığı Aşk Gemisi'nin, yayınlanmasıyla birlikte tüm dünyada da deniz yolculuğunu popüler bir hale getirdiği de bir gerçek...



70'li yılların unutulmaz dizisinin unutulmaz kaptanı Kaptan Stubing ve ekibi...

hayata dair



Onarımı büyük bir hızla devam eden geminin, çelik boru, saç kalıpları, bar ve oturma salonları ile jeneratör ve makine daireleri tamamen yenilendi.

daki kalitenin de yeterli gelmediğini bu yüzden de yeni firma arayışına girdiklerini belirtti. Türkiye'ye beş yıl önce de geldiğini belirten Haas, "Bir hafta Tuzla'da tersaneleri dolaştım. Buradaki tersanelerin çok başarılı ve verimli çalıştıklarını gözlemledim. Bu bir yolcu gemisi olduğu için sadece teknik özellikleri için değil, dekorasyonunun da daha kaliteli yapılabileceğinden burayı tercih ettik" dedi.

Tamamen Yenileniyor

Onarımı büyük bir hızla devam eden geminin, boru, saç yenileme işleri, tüm vardivelalarının model değişimi ile ana makineleri, ana jeneratörü, soğutma sistemleri ve elektrik motorlarının overholleri yapıldı. Mürettebat kamaralarının restorasyon işleri halen devam etmekte olup, bar ve oturma salonları ile

yolcu kamaralarının restorasyonları için planlama yapılıyor. Ayrıca sık sık ekrana yansıyan havuzlarıyla heykellerinin bulunduğu salonların da temizlik ve yenilemeleri yapılıyor.

Aşk Gemisi, çalışmaların tamamlanmasının ardından

Büyük Okyanus

ve Atlas Okyanusu'nda yolcularına rüya gibi tatil yaşatmak için yol alacak.

800 Yolcu Kapasiteli

Sefere çıktığında 300 hizmetli ve 40 da teknik personelin çalıştığı gemi, 800 yolcu kapasiteli. İçinde market, sekiz bar, iki yüzme havuzu, sinema salonu, diskolar, dinlenme alanları, konferans, aerobik salonları olan gemide, ayrıca bir de kumarhane bulunuyor.

İnşa edildiği 1971 yılının

"En Güvenilir ve Konforlu Gemisi" kabul edilen Platinum bakım onarım çalışmaları tamamlandığında, yepyeni maceralara ev sahipliği yapacak.

Ve İşte Aşk Gemisi...

Adı: M/V Platinum

Bayrağı: Panama

İnşa yeri: Emden-Germany

İnşa yılı: 1971

Boy: 169 metre

Eni: 24.6 metre

Draft: 9.60 metre

Gros ton: 20.186 ton

Maksimum sürat: 20 knot

Ana Makina:

4 X 4.500=18.000 hp (Fiat)

Yardımcı Makina:

3 X 1.200 kw, 1 X 900 kw (Fiat)

Sınıfı: Lloyd Register

Sabibi: Shipping & General S.A. Panama

RMK Tersanesi'ne

geliş tarihi: 14 Ekim 2001



hayata dair

SES (Sosyo Ekonomik Statü) Kavramı Ve Maslow’un İhtiyaçlar Hiyerarşisi



Hakan Gören

Bildiğimiz gibi İktisat, Sosyal Bilimler, Pazarlama ve İstatistik gibi bir çok alanda kullandığımız SES kavramı, toplumu sosyal ve ekonomik olmak üzere, iki temel kavramda inceler.

Ülkemize batıdan gelen bu kavram, batının normları ile oluşturulduğundan toplum genelinin sosyal yapısı (eğitim, kültür, yaşam tarzı, yaşam koşulları vs.) ile ekonomik yapısı arasında direk bir ilişki olduğu mantığı üzerine oturtulmuştur. Öncelikle Avrupa ülkelerinde ve daha sonra ABD’de istisnalar hariç toplumu oluşturan bireylerin ekonomik durumlarındaki gelişme yasal düzen içinde, herhangi bir alanda, uzmanlık sahibi olunması temeline dayanmaktadır. Uzmanlık da büyük oranda eğitimden geçmektedir. Oysa ki özellikle ülkemizin 1980’li yılların başından itibaren yaşadığı ekonomik gelişme aynı zamanda ülkenin sosyo-kültürel düşüncesinde önemli erozyonlara sebep olmuştur. Bireyler para kazanmak için her yolun mübah sayıldığı bir ortamda on yıllar geçirmişlerdir. Bu yeni kavram Osmanlı İmparatorluğu döneminden kalan ve temel iş yapma biçimi olan “Devlet Memurluğu”nun bir ürünü olan “Devlet Baba” düşüncesi biçimini de yıkmıştır. Artık devlet sömürülmesi gereken bir kurum gibi görülmeye başlanmış ve hukuk bir kenara itilmiştir. Böylesi bir ortamda SES kavramındaki “Sosyal” bölümün temelleri olan kültür ve eğitim, toplumu oluşturan bireylerin ekonomik gelişmesi için gerekli araçlar olmaktan çıkmıştır. Dolayısıyla ülkemizde SES üzerinden yapılan değerlendirmede bu hususun göz önünde bulundurulmasında fayda vardır.

Reklam sektöründen bir örnek vermek gerekirse, televizyon reklamlarının ölçümü için kullanılan ve sıklıkla duyduğumuz “Rating”in analiz edilmesinde de SES kavramı kullanılmaktadır. Reklamı yapılan ürünün hedef kitlesi yayınlanan mecra açısından, örneğin 25 yaş üstü erkekler AB SES düzeyinde tespit edildiğinde genellikle reklam ajanslarındaki yaratıcı

bölümler çok sofistike ve üst kültür düzeyine hitap eden bir senaryo oluşturabilmektedirler. Oysa ki başta belirtildiği gibi ülkemizde zenginlik ile kültürlü olmak arasındaki bağ yıllar önce kopmuştur. Dolayısıyla örnek olarak verilen bu tarz reklam çalışmaları hedef kitlesi tarafından genellikle anlaşılmamaktadır.

SES Kavramı Ve Maslow’un İhtiyaçlar Hiyerarşisi İlişkisi

İnsanların temel ve tamamlayıcı ihtiyaçlarının bilinmesi ve tatmin edilmesi amacıyla ihtiyaçları önem sırasına göre sıralamak ve bir hiyerarşi kurmak gerekmektedir. Bunu çok kesin bir biçimde tespit etmek çok kolay olmasa da, bazı psikologlar, kişilerin bazı ihtiyaçlarının diğerlerine oranla daha fazla öncelik verdiklerini öne sürmüşlerdir. Bu düşünceye göre birinci sırayı karşılamadan üçüncü sırayı oluşturan ihtiyaçlar ortaya çıkmazlar. Böylece önde gelen bir ihtiyaç tatmin edilmeden sonra gelen bir ihtiyacın tatmini de geçikmiş olacaktır.

Abraham Maslow isimli bir düşünür, güdüleme kuramında önem sırasına göre bir ihtiyaçlar dizisi bulunduğuna ilişkin görüşü ile ün kazanmıştır. Maslow’a göre bütün insan ihtiyaçları beşli bir kademede incelenebilir. Söz konusu kademeler şu şekildedir;

1. Fizyolojik ihtiyaçlar (Yeme, içme, barınma, hayatı devam ettirme)
2. Güvenlik ihtiyaçları (Hastalık, yaşlılık, korunma, geleceği garanti altına alma)
3. Sosyal ihtiyaçlar (Kimlik duygusu kazanma, ait olma, sevgi)
4. Saygınlık-Psikolojik ihtiyaçlar (Başarı, Tanınma, statü sahibi olma)
5. Kendini gerçekleştirme (Yaratıcı yeteneklerin kullanımı)



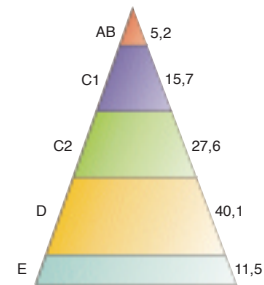
Maslow’un ihtiyaçlar hiyerarşisi

Görüldüğü üzere, Maslow’a göre fizyolojik ihtiyaçlar nitelikleri bakımından temel ve ilkel dirler. Örneğin, bir insan bu beş ihtiyacı aynı anda hissetse, evvela fizyolojik ihtiyaçları tatmin etmeyi isteyecektir. Bu tipteki ihtiyaçların giderilmesi sonucunda daha yüksek seviyedeki ihtiyaçlar ortaya çıkmaktadır.

Bu psikoloji biliminin bilinen teoremi ile SES üçgenini yan yana getirdiğimizde ilginç bir yaklaşım ortaya çıkmaktadır.

Ülkemizin SES’te %11,5 ile en altında bulunan E grubu ile, %40,1 ile onun bir üstünde bulunan D grubu, Maslow’un ihtiyaçlar hiyerarşisinde fizyolojik ve güvenlik ihtiyacını karşılama gayesinde olan grup ile çıkmaktadır. %5,2’lik A grubu ise kendini gerçekleştirme gayesindedir. Bu duruma şu açıdan baktığımızda ülkemizdeki insanların %51,6’sı yeme, içme, barınma ve hayatını devam ettirme ve geleceğini garanti alma gayesi ile uğraşmaktadır. Bu durum göz önüne alındığında ister bulunduğunuz kurumun tanıtımı ile uğraşan iletişimci, ister ürününü pazarlamaya çalışan bir pazarlamacı, ürün veya hizmet hakkında TV reklamını hazırlayan reklamcı veya seçime hazırlanan siyasetçi olun, topluma vereceğiniz mesajların tonlamasına, biçimine, sürekliliğine, yapısına dikkat etmek durumundasınız. Üstelik toplumun %5,2’si olan ve kendini geliştirme ihtiyacı safhasında olduğunu düşündüğünüz bir kesim, bizim ülkemiz gibi, kültür ve eğitim anlamında gelişmemiş olma oranı yüksekse işiniz daha da zor ve karmaşık hale gelmektedir.

Hakan Gören
Reklam ve Medya Müdürü
Koç Holding Kurumsal İletişim
Koordinatörlüğü



Ülkemizdeki SES dağılımı