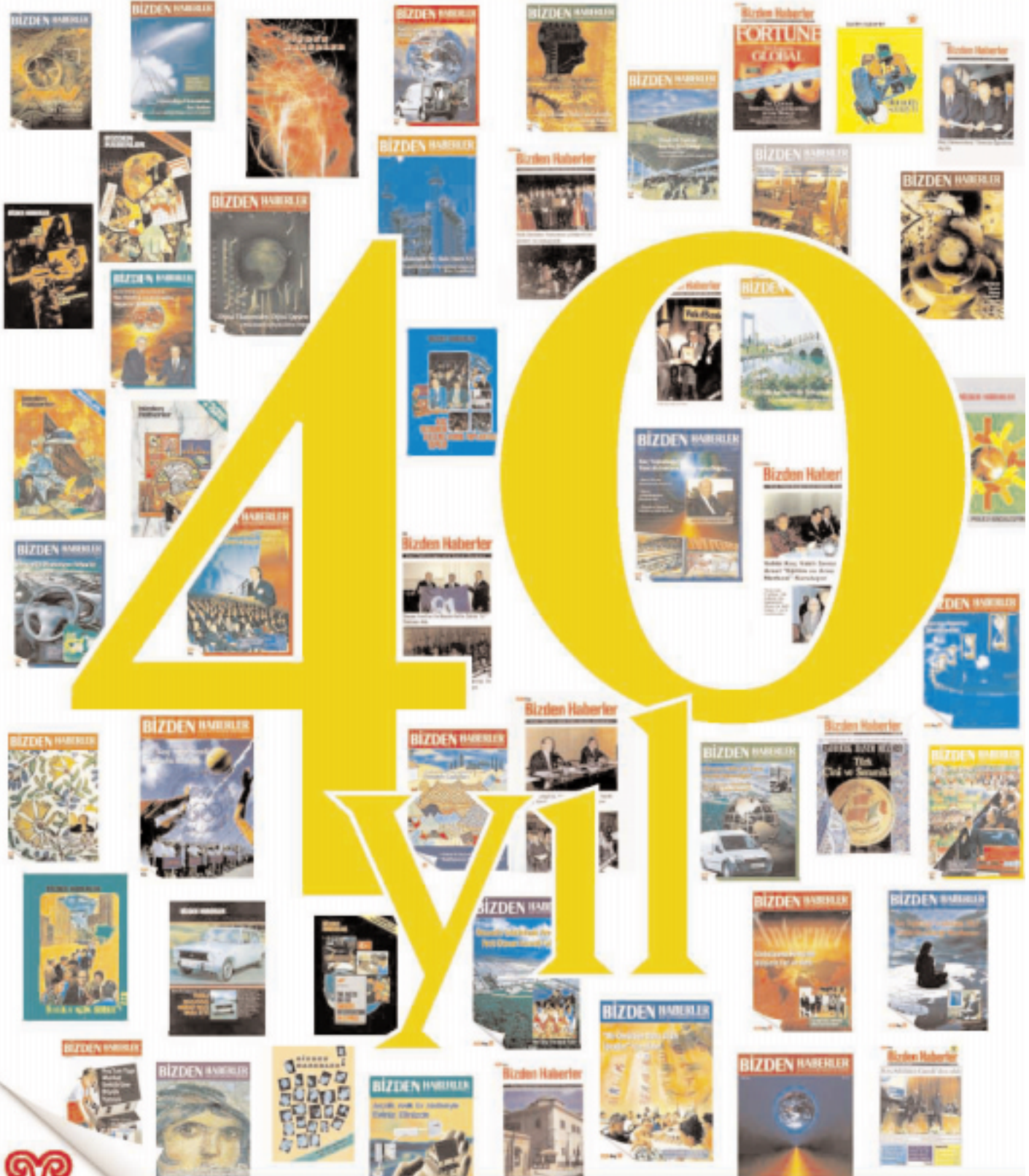


BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Eylül 2003

Sayı 308



Bizden Haberler'in Eylül 1963'te yayınlanan ilk sayısının tıpkıbasemini armağan ediyoruz

Tam **40** yıl

olmuş. **Bizden**

Haberler, tam

40 yıldır **Koç**

Topluluğunun gerçeklerine

ayna tutuyor. Topluluğumuzun pek çok

alandaki gerçekleştirdiği “ilk”ler zincirinin

sağlam bir halkasını da dergimiz oluşturuyor.

Bizden Haberler, Türkiye’de “**kurum yayıncılığı**”

alanında yayınlanan “**ilk**” dergi ve bu unvanı, istikrarlı bir

yayın hayatı sürdürerek onurla taşıyor. 40. yılımıza eriştiğimiz

2003 yılının **Eylül** ayında bir “özel sayı” halinde karşınıza

çıkmayı uygun gördük. **1963** yılında yayınlanan dergimizin ilk sayısının

tıpkıbasımını da armağan ederek, o ilk heyecanı sizlerle paylaşmak istedik. İlk Bizden

Haberler’in sayfalarına yansıyan 40 yıl önceki çalışma ortamının içtenliğine birlikte tanık olalım ve

bir 40 yıl sonrasını; başarılarla daha da zenginleşecek olan Topluluğumuzu hayal edelim.

Dergimiz, gerçekleşen pek çok hayalimizin tanığı olmadı mı?

Bizden Haberler

KOÇ HOLDİNG A.Ş. AYLIK YAYIN ORGANI

Yazışma Adresi: Bizden Haberler, Nakkaştepe, Azizbey Sok. No: 1, 81207 Kuzguncuk-İstanbul Tel: (0216) 531 03 86 Fax: (0216) 343 15 37

Internet: <http://www.koc.com.tr> e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr

EYLÜL 2003 / Sayı: 306

Sahibi: Koç Holding A.Ş. adına F. Bülend Özaydınlı Genel Yayın Yönetmeni: Hasan Bengü Sorumlu Yönetmen: Fatma Nur Halil Editör: Ülkü S. Karaosmanoglu
Sanat Yönetmeni: Nihal Atatepe Yayın Kurulu: Can Kaya Isen, Şeniz Akan, Arın Dörtok, Burak Tezcan, Sema Uludağ Yapımcı: Keleşim Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Tel: (0 212) 288 79 70-71 Renk Ayrımı ve Baskı: Çali Grafik Matbaacılık A.Ş. Tel: (0 212) 696 52 27 (pbx)

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

40

“ahenkli ve bilgili”
yıl



“

Gayemiz sizleri çalışmalarımızdan haberdar etmek ve bu işlerle ilgili dahilden ve hariçten alacağımız haberleri sizlere duyurmak; bu suretle daha ahenkli ve bilgili bir şekilde çalışarak aramızdaki münasebeti sıklaştırmak, daha verimli bir mesai temin etmektir.

**Vehbi Koç / Eylül, 1963 /
Bizden Haberler'in ilk sayısı**

”



40 Yıldan

Bu Yana...

1

963 senesi Topluluğumuz tarihinin en önemli mihenk taşıdır. 20 Kasım 1963'te, sonradan bütün iş aleminin kurduğu holdinglerin ilki olan Koç Holding'in Esas Mukavelesi kurucular tarafından imzalanmıştı.

Yine 1963'te **Egemak** şirketimiz, **Ford** ürünlerinin ve **Fiat** tarım traktörlerinin ana distribütörü tayin edilmişti. Ege bölgesinde kuvvetli bir bayilik teşkilatı kurulmuştu. **Can Kırac** dostum, Egemak'ın müdürüydü, o zamanlar genel müdür demezdik. Bizden Haberler ismiyle

çıkartılan bu bülteni teksir makinesinde çoğaltarak bayilerimize ulaştırmaya çalışmıştı. O tarihlerde böyle bir ulaşım sistemi olmadığı için Bizden Haberler birden bire popüler olmuş, bayiler ile kuvvetli bir diyalog temin edilmiş ve kalitesini yükseltmek icap etmiş, bilahare bir matbaa ile anlaşılmış. Bunu gören **Vehbi Bey**, Bizden Haberler'in bütün otomotiv grubuna mal edilmesini istemiş ve Can Kırac'ın Genel Yayın Yönetmenliğinde dergi daha profesyonel hale dönüşmüştür.

Can Kırac'ın Otomotiv Grubu Koordinatörü olarak İstanbul'a gelmesiyle Bizden Haberler de İstanbul'a taşınmış, Vehbi Bey ve Mösyö **Bernar**'ın arzusu ile bu defa bütün Topluluğa şamil kılınmıştır. 40 sene sonra Bizden Haberler'in her baskısının 33 bin adede ulaştığını görüyoruz.

Yalnız bayilerimiz ve Topluluk çalışanları değil bütün iş aleminin ve medyanın yakından takip ettiği bir dergi olmuştur. Bizden sonra da birçok kuruluş kendi bünyelerinde bu tarz dergiler çıkartmaya başlamışlardır.

Bugün görsel ve yazılı basın diye tabir ettiğimiz medyada, gazete, televizyon ve radyolar aralarında rekabet halindedirler. Televizyonu seyredersiniz, geçer, radyoyu dinlersiniz unutulur; oysa yazılar kalıcıdır ve her zaman geri dönebilirsiniz.

Dolayısı ile Bizden Haberler'i arşivleyen kişi ve kuruluşlar Koç Topluluğu tarihi hakkında kıymetli bir dokümana sahip olurlar. İşte tarihimizde önemli rol oynayan Bizden Haberler Dergisinin hikâyesi böyledir. Başta, fikir babası Can Kırac olmak üzere emeği geçen ve halen çalışmakta olan tüm arkadaşlara teşekkür eder, muvaffakiyetler diler, saygılarımı sunarım.



Koç Holding Şeref Başkanı
Rahmi M. Koç

“Koç Topluluğu’nun Üyesi Olmak” Bilinci

Bizden Haberler dergimiz bugün bizler için Koç Topluluğu’nun 40 yıllık geçmişine ışık tutan önemli bir kültürel mirastır. Bundan 40 yıl sonra Türk ekonomi tarihini araştırmak isteyenler için vazgeçilmez bir kaynak haline geleceğine de inanıyorum.

Başlangıçta daha çok Topluluğumuzun

Türkiye’ye tanıtılması işlevini üstlenen Bizden Haberler Dergisi, bugün gurur ve mutlulukla görüyoruz ki, asli işlevi Koç Topluluğu iç iletişiminin güçlendirilmesi olan bir yayın organı haline gelmiştir.

Sayısı 53 bine ulaşan Koç Ailesi’nin kurum ve üyeleri bu dergi sayesinde Topluluğumuza ilişkin en doğru ve en sağlıklı haberlere ulaşabilmektedirler. Bizden Haberler, “Koç Topluluğu’nun bir üyesi olmak” bilincine büyük bir katkı sağlamaktadır.

Çağdaş iletişim dünyasındaki eğilimlere paralel olarak zamanla interaktif yönünün daha da artacağına inandığım “Bizden Haberler”e yayın hayatının bundan sonraki dönemlerinde başarılar diliyor; 40’ıncı yayın yılını gönülden kutluyorum.



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç

Birlikte
başarmak

Bizden Haberler'in Öyküsü

19

57 yılında İzmir'deki **Egemak** şirketine müdür olunca benim ve arkadaşlarımla önüne yeni bir ufuk açılmıştı. Çünkü, **Ford** ürünlerini Ege Bölgesi'ne ve **Fiat** tarım traktörlerini de bütün Türkiye'ye pazarlamak görevini üstlenmiştik. Çok yaygın bir bayi teşkilatına gereksinimimiz vardı. Bayi sayısı çoğaldıkça onlarla etkili bir iletişim kurmamız gerekiyordu. Çalışmalarımızı tanıtan bir bülten yayımlamak kararımız böyle oluştu. Her ay, teksir makinesinde çoğaltığımız BİZDEN HABERLER bültenini bayilerimize gönderiyor, onlardan cesaret verici tepkiler alıyorduk. Bu girişimimiz Başkanımız **Vehbi Koç**'un da dikkatini çekmişti.

1963 yılı başlarında yapılan bir Otomotiv Grubu toplantımızda, Vehbi Koç, BİZDEN HABERLER bülteninin üç aylık bir dergi şeklinde Koç Otomotiv Grubu'nun yayın organı olmasını kararlaştırmıştı. Böylece, Koç Topluluğu'nun yayın organı BİZDEN HABER'ler, Türk özel sektörünün ilk şirket dergisi unvanını kazanarak, yayın hayatına atılmış oldu. 1963 yılı Eylül ayında yayımlanan birinci sayıda Vehbi Koç amacımızı şöyle açıklamıştı:

"Muhterem Bayilerimiz ve mesai arkadaşlarım,

Bir müddetten beri Egemak şirketimizin kendi muntakası için çıkarmış olduğu aylık bülteni bundan sonra bütün Koç Grubu Otomobil, Traktör ve Lastik Bayileri için çıkarmaya karar verdik. Gayemiz sizleri çalışmalarınızdan haberdar etmek ve bu

işlerle ilgili dahilden ve hariçten alacağımız haberleri sizlere duyurmak, bu suretle daha ahenkli ve bilgili bir şekilde çalışarak aramızdaki münasebeti sıklaştırmak, daha verimli bir mesai temin etmektir. Bu bülten, teşkilatımız için bir tecrübe olacak, muvaffakiyetle yürüt-

tüğümüz takdirde ileride KOÇ camiasına ait malûmatı ihtiva eden daha esaslı bir bülten çıkarılacaktır. Otomobil işi ile ilgili arkadaşlarımız zaman zaman yazı yazacaklardır. Yazı yazmak isteyen bayilerimizin arzuları da yerine getirilecektir. Bültenin Can Kırac Bey'in başkanlığında bir heyet tarafından idare edileceğini bildirir, hepinizi sevgi ve saygı ile selamlarım."

İllerleyen yıllarda BİZDEN HABERLER, şirket dergiciliğinde başarılı örnekler sunarak yaşamını bugünlere taşımış bulunuyor.

Koç Topluluğu'nun gelişme öyküsünü belgeleyen bu girişimin kuruluşunda ve bugünlere gelmesinde emeği geçen arkadaşlarımı şükranla anıyorum: **Faruk Üncü** (ilk sayılarımızın basım teknisyeni), İzmir Ticaret Matbaacılık şirketi sahibi **Mehmet Yılmaz** (ilk şirket dergisi olduğu için baskı işlerimizi bir süre parasız yapmıştı) **Eren Ertöz-Arcan** (ilk dergi sekreterimiz), **Aslan Tufan Yazman** (ilk basın danışmanımız), **Alâeddin Asna** (dergiyi basın dünyasına açtı), **Can Kaya İsen** (dergiye yeni görünüş sağladı).

Konu BİZDEN HABERLER olduğu için şu anımı da sizinle paylaşıyorum: Hayal edip de gerçekleştiremediğim hedeflerden birisi "basın kartı" sahibi olmak! Kurucusu olduğum Bizden Haberler dergisinde 25 yıl genel yayın yönetmenliği ve başyazarlık(!) yaptıktan sonra buna hak kazandığıma inanmıştım. Ankara'da çok iyi ilişkileri bulunan **Ali Baransel** (Evren Paşa'nın Cumhurbaşkanlığı döneminde basın danışmanıydı) Koç Holding Ankara Koordinatörlüğüne atanınca bu umudumun gerçekleşmesi için en etkili desteği bulacağımı sanmıştım!.

Gerekli başvuruları yapıp aradan uzunca bir süre geçtikten sonra Ali Bey benden Bizden Haberler Dergisi'nden aldığım ücretin dökümünü istemişti! Durumu **İsak Eskinazis** Bey'e açtığımda aldığım cevap bütün hayallerimin sönmesine sebep olmuştu: "Can Bey! Bu kadar maaş ve prim aldıktan sonra bir de benden 'Bizden Haberler' aylığı mı istiyorsun? Ben Vehbi Bey'le aramı bozamam, senin basın kartın da noksan kalsın!" Ben, hâlâ basın kartı peşinde koşuyorum. Bakalım bu hayalimi gerçekleştirmek nasip olacak mı?

BİZDEN HABERLER'e başarılı ve uzun yıllar diliyorum.



Koç Holding Yönetim Kurulu Eski Başkan Vekili ve Bizden Haberler Kurucusu Can Kırac

Kurum İçi İletişimde Köklü Bir Gelenek

Dünyada ve ülkemizdeki itibarını doğru yöneten pek çok kurum gibi, Koç Topluluğu da “iletişim”in ve özellikle “kurum içi iletişim”in iş sonuçlarına katkısının idraki içindedir. Bu idrakin veya bilincin, kurumsal bir refleks haline gelecek kadar çok köklü bir geleneği olduğunun en güzel örneklerinden biri de, 40 yaşına basan Bizden Haberler Dergimizdir. Stratejik Planımızı başarıyla uygulayabilmek için yürürlüğe koymuş bulunduğumuz “performans odaklı insan kaynakları projesi”nden başlayarak, “gelecek” adına yaptığımız tüm altyapı çalışmalarımızda kendimizi “en” doğru biçimde ifade edebileceğimiz “en” fonksiyonel araçlardan biri de “Bizden Haberler” dergisidir. Piyasada parayla alınıp satılan pek çok kurum dışı yayının belli periyotlarda yayın hayatını sürdürüp de zaman içinde birer birer ortadan kaybolduklarını, yer-

lerini yeni dergilere bıraktıklarını düşünerek olursak, bugün 33 binlik tirajıyla da pek çok dergi arasında farkını ortaya koyan Bizden Haberler’in 1963 yılından bu yana istikrarlı bir biçimde yayın hayatını sürdürmesini ve stratejik iletişimin bir parçası olarak, iş hedeflerimize hizmet edecek biçimde kendisini yenilemesini takdirle karşılamamız gerekiyor. Türkiye’nin geleceğine yatırım yapan ve “Tüketiciye en yakın topluluk olmak” hedefine doğru yürüten Koç Topluluğu’nu en doğru biçimde izleyebilmenin önemli araçlarından biri de, Bizden Haberler Dergisidir.

Altını Çizdiğimiz Dört Temel Prensiptir

Bizden Haberler Dergimizin Mayıs 2003 sayısında yayımlanan ve 9.

Medya/Kamuoyunu Bilgilendirme Toplantısı’nda altını çizerek söylediğim dört temel prensibi hatırlatmam için en uygun zaman. Çünkü stratejilerimizi dayandırdığımız bu dört temel prensibin uygulama alanlarında “kurum içi iletişim”in önemini somut olarak görmemiz mümkün.

Yurtdışı Faaliyetler ve İhracat

Artık hepimiz biliyoruz ki, Koç Topluluğu, cirosunun önemli bir bölümünü yurtdışı faaliyetlerden ve ihracattan elde edecek.

Bu birinci prensip. Uluslararası pazarlarda ciddi rakiplerimiz var ve onlarla yarışabilmek için güçlü markalara, maliyet yapılarımızda rekabet üstünlüğüne ve kalite bilincinde gelişmişliğe gereksinmemiz var. Bizden Haberler Dergisi, uluslararası platformlardaki Koç varlığını “Küresel Vizyon” sayfalarında okuyucularımıza aktarıyor.

Rekabet Gücü

İkinci prensip: Rekabet gücümüz olan işlere odaklanmak. Özellikle “nihai tüketici” odaklı işlerde, örneğin otomotiv, gıda, dayanıklı tüketim, finans, enerji, bilgi teknolojileri gibi sektörlerdeki tüm gelişmeleri, yenilikleri yakından izlemek ve bu alanlarda yeni yapılanmalar oluşturmak. Bizden Haberler Dergimiz, rekabet gücümüzün yüksek olduğu alanlardaki gelişmeleri, “Sektörel Vizyon” bölümünde duyuruyor. Bu alandaki çalışmalar, derginin yakın takibi altında olmalı.

Liderlik İddiası

“Yaptığımız her işte liderlik iddiasını sürdürmek” başlığı altında özetleyebileceğimiz bu üçüncü prensip, yönetsel ve finansal kaynaklarımızı daha verimli kullanmamız üzerine kuruldu. Bu amaçla, yaptığımız her işte liderliği sürdürebilmek amacıyla bazen “güçleri birleştirmek” gerekebilir; bazen de reorganizasyonlara gidilebilir. “Bizden Haberler” Dergisi, bu tür birleşmelerin, ya da reorganizasyonların stratejik amaçlarımıza uygun olarak yapıldığını en iyi anlatabileceğimiz bir mecradır.

Teknoloji ve Marka Gücümüz

Dördüncü prensibimiz de, teknoloji ve marka gücümüzü artırmaktır ve bu amaçla atılan adımların pek çoğunda hatırı sayılır başarılar elde ettik. Bu kapsamda E-dönüşüm projemizden, Ford Otosan’dan, Tofaş’a ve Arçelik’ten, Beko’ya kadar pek çok örneğimiz var. Bizden Haberler Dergisi, bu alandaki pek çok başaramızı gündeme getirdi ve getirmeye de devam ediyor.

Tüm Soyut ve Somut Değerler

Bizden Haberler Dergimiz, 77 yıllık profesyonel iş yaşamımızın 40 yılını belgelendirmeyi başardı. 53 bin çalışanımızla birlikte ürettiğimiz soyut ve somut tüm değerlerimizle, hepimizin erişebileceği bir platformda, Bizden Haberler’de her ay buluşuyoruz. Dergimizin 40. yaşını hep birlikte kutluyoruz. Her birimiz kurum mesajlarımızın hedef kitlelerine ulaşması yolunda birer “elçi” değil miyiz? O halde ticari ve toplumsal sorumluluklarımızın gereği olarak yerine getirdiğimiz tüm çalışmalarımızı ve başarılarımızı paylaşalım ve “birlikte başarıma”nın heyecanını dergimize de yansıtalım.



Koç Holding CEO’su F. Bülend Özyıldırım

Bizden Haberler Geleceğe Bakıyor

Koç Bizden Haberler'in 40. yılında, bugün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu yayın, bir ihtiyacın ileri bir görüşle yarattığı değerli bir eserdir. 40 yıl önce, halkla ilişkiler, kurum yayıncılığı, iletişim gibi kavramların çok yabancı olduğu yıllarda böyle bir yayını hayata geçirmek takdirle karşılanmalıdır. Düşünen, yayımlayan ve tüm emeği geçenleri kutlamak gerekir. Bizim görevimiz ise, Bizden Haberler'i daha okunur, daha fonksiyonel, daha yaygın hale getirmektir.

• Bir kurum dergisinin kurum kültürünün yaygınlaştırılmasında ve iletişimdeki önemi sizce nedir?

Günümüzde şirketler tüketiciye yaklaşmak, iletişim kurabilmek, onun ihtiyaç ve isteklerini en hızlı şekilde belirlemek için yoğun yatırıma yöneldiler. İletişim vazgeçilmez bir olgu. Verilecek mesajların şeffaf ve anlaşılır olması önemli. Bu işler, uzmanlık, plan ve programlı çalışmayı gerektiriyor. Hedef kitle ve sosyal paydaşlar belirlenen hedefler doğrultusunda harekete geçirilmediğinde, sürekli, düzenli ve entegre bir iletişim ağı kurulmadığında, uzun vadede iş hedeflerine ulaşmak mümkün olmaz. Belirsizlik başarıyı engeller.

• Kurum yöneticilerinin bir kurum yayınından beklentileri nedir?

Kurum dergileri kuruluşu yön veremez. Kuruluşa ancak liderler yön verebilir. Kurumsal yayının görevi, zamanlaması ve içeriği doğru mesajları çalışanlarına ve kamuoyuna iletmektir. Çalışanların motivasyonunda, de-

ğişim sürecinde bu yayınlara önemli görevler düşüyor. Kurum içi iletişimde süreçlerin iyileştirilmesinden tutun da, yeniliklere ve değişime karşı duyarlı olabilmeyi teşvik etmeye kadar pek çok alanda kurum yayınından istifade etmek mümkündür. Yayın aracılığı ile, birlikte başarmanın sevincini de paylaşabilirsiniz, küreselleşen dünyadaki yeni akımlardan, yeni kavramlardan hep birlikte haberdar olabilmek fırsatını da yakalayabilirsiniz.

• Bizden Haberler, pek çok işlevinin yanı sıra Koç Topluluğu'nun tarihini belgeliyor olması açısından da büyük önem taşıyor. Koç Topluluğu gibi büyük firmaların tarihinin yazılı hale getirilmesinin sizce önemi nedir?

Geçmiş olmayanların geleceği de olmaz. Kurumsallaşmanın olmazsa olmaz koşullarından biri, aynı zamanda belgelendirilmiş bir tarihe sahip olmaktır. Bizden Haberler, 1963 yılından bugüne gelinceye kadar tarihimizi belgelendirdi ve tabii ki, bununla yetinmedi ve geleceğimize de projeksiyon tutma görevini üstleniyor. Daha önceki yönetimlerimiz zamanlarında yaptığı gibi, Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa V. Koç liderliğindeki yeni dönemin de hedeflerini ve uygulama süreçlerini Bizden Haberler'de görebiliyoruz. Bizden Haberler'i, sadece tarihe değil, şimdiki zamana ve geleceğe ait bir dergi olarak görmemiz gerekir.

• Bizden Haberler'in diğer kurum yayınlarından farkı nedir?

En temel farkı, istikrar konusunda gösterdiği ısrardır. 1963'ten bu yana var olmuş ve gelişerek var olmaya devam etmektedir.

Pek çok kurum yayınında görülebilen "resmi tavır" yerine, Bizden Haberler'de içtenlikli bir "kurumsal tavır" hemen göze çarpar. Ancak hemen ifade etmeliyim ki, biz övünmeyi değil, yarışmayı severiz. Rakiplerimizle kurum dergileri alanında da yarışmak hoşumuza gider.



Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı ve Bizden Haberler Genel Yayın Yönetmeni Hasan Bengü

40 Y Dergimiz aşında

Koç Topluluğu'nun tarihi gelişimi alınacak derslerle doludur. Üstelik ders alınması gereken kaynaklar yalnızca bireyler ve işletmeler ile sınırlı değildir. Koç Topluluğu'nun 75 yılı aşan geçmişinde önemli bir kilometre taşı olan Bizden Haberler Dergisi, belki de alınacak derslerin en önemlilerindendir

Bizden Haberler, 306. sayısıyla 40. yaşına girdi. Bizden Haberler Dergisi, dünyada bile çok az örneğine rastlanabilecek olan "uzun soluklu kurum dergileri"nden biri olarak, **Koç Topluluğu**'nun başardığı "ilk"ler arasında yerini aldı. "Türk Özel Sektörünün İlk Kurum Dergisi" olma özelliğini, 40. yaşına girerek "en uzun soluklu kurum dergisi" olma başarısıyla da perçinleyen Bizden Haberler; 33 binlik tirajıyla, Topluluğumuzun kurum içi iletişimindeki en önemli araçlardan biri olarak hayatını sürdürüyor. Topluluğumuzun kurucusu Vehbi Koç'un önderliğinde bir avuç insanın emekleriyle başlayan ve "**Vehbi Koç / Rahmi M. Koç / Mustafa V. Koç**" liderliğindeki üç ayrı büyük döneme tanıklık eden Bizden Haberler, Koç Topluluğu'nun yazılı tarihini ve elbette en önemlisi "gündemi"ni belgelendirdiği için de büyük bir önem taşıyor. Koç Topluluğu, Bizden Haberler'in 40. yılında, "çalışanıyla en sağlıklı iletişimi kuran kurum" olduğunu da bir kez daha kanıtlamış oluyor. Bu vesileyle görüşlerini aldığımız Koç Holding



Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı **Hasan Bengü**, “40 yıl önce, halkla ilişkiler, kurum yayıncılığı, iletişim gibi kavramların çok yabancı olduğu yıllarda böyle bir yayını hayata geçirmek takdirle karşılanmalıdır. Düşünen, yayınlayan ve tüm emeği geçenleri kutlamak gerekir. Bizim görevimiz ise, Bizden Haberler’i daha okunur, daha fonksiyonel, daha yaygın hale getirmektir” diyor.

1963 yılında yayın hayatına başlayan Bizden Haberler dergisinin ilk “mes’ul müdürü” olan **Can Kırac** ise bayi teşkilatı ile iletişim kurma ihtiyacı nedeniyle öncelikle bülten yayınladıklarını; daha sonra Vehbi Koç’un kararıyla ilk dergiyi çıkardıklarını söylüyor.

Bizden Haberler’in 40 Yıllık Yolculuğu

Bizden Haberler’in 40 yıl boyunca Koç Topluluğu’nun tarihini ve gündemini nasıl yansıttığını görebilmek amacıyla “çok kısa” bir yolculuğa çıkacağız. Çünkü uzun bir yolculuğa kalkışırsak dergimizin sayfalarının böylesi büyük bir iş için yeterli olmayacağı açık.

Eylül, 1963...

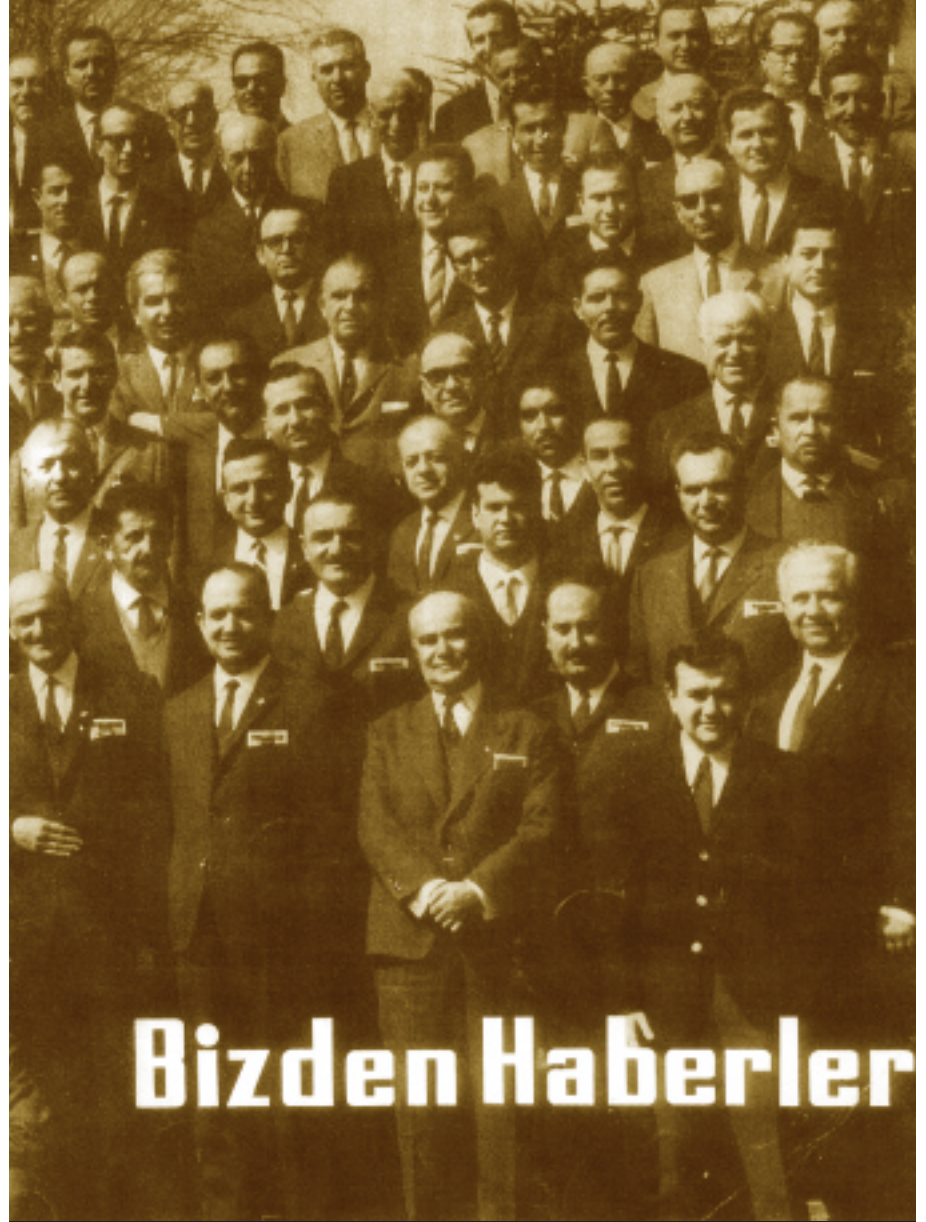
Bizden Haberler Dergisi’nin ilk sayısı, “Koç Grubu Mesleki ve Ticari Haberler Bülteni” başlığıyla yayınlanır. Vehbi Koç ilk sayının giriş yazısında yayın amacını şöyle tanımlar:

“Bir müddetten beri **Egemak** şirketimizin kendi mıntıkası için çıkarmış olduğu ‘Aylık Bülteni’ bundan sonra bütün Koç Grubu Otomobil, Traktör ve Lâstik bayileri için çıkarmaya karar verdik. Gayemiz, sizleri çalışmalarımızdan haberdar etmek ve bu işlerle ilgili dahilden ve hariçten alacağımız haberleri sizlere duyurmak, bu suretle daha ahenkli ve bilgili bir şekilde

çalışarak aramızdaki münasebeti sıklaştırmak, daha verimli bir mesai temin etmektir. Bu bülten, teşkilâtımız için bir tecrübe olacak, muvaffakiyetle yürüttüğümüz takdirde ileride Koç camiasına ait malûmatı ihtiva eden daha esash

*Koç
Topluluğu,
Bizden Haberler’in
40. yılında,
“çalışanıyla en sağlıklı
iletişimi kuran kurum”
olduğunu da bir kez
daha kanıtlamış
oluyor*

bir bülten çıkartılacaktır.” Bizden Haberler, bir yandan haberleri, şirketlerdeki gelişmeleri okurlarına duyururken, zaman zaman konulara gülümseyen bir gözle bakıyordu. Dergide, esprili “Resimli Öğütler”den şakalara, fıkralara kadar işle eğlenceyi buluşturan, keyifli sayfalara yer veriliyordu. Özellikle otomotiv dünyasından haberler ve dünya otomotiv sektöründeki yenilikler, gülümseten bir magazin anlayışıyla sunuluyordu.



Bizden Haberler

Koç Topluluğu Otomobil Grubu Ford Bayileri ve İdarecileri’nin 6. Yalova toplantısında çektiikleri bu fotoğraf 1965 Mart’ında yayınlanan 7. sayının da kapağını süslüyordu.

Aile Şirketinden Holdinge...

Bizden Haberler, ilk sayılarıyla birlikte Türk sanayiinde bir dönüm noktasını okurlarına duyuruyordu. Türkiye’nin ilk holdingi olan Koç Holding, bir aile işletmesinden gerçek bir şirketler topluluğuna ulaşmış, bu sayede Türk özel sektörü, dünya standartlarında yeni bir modele daha sahip olmuştu. Önemli kararlarını hep farklı ortamlarda alan Vehbi Koç, Koç Holding’in kurulması kararını da üst yöneticilerle toplantı yaptığı Yalova Termal Otelinde almıştı. 20 Kasım 1963 günü son şeklini alan Koç Holding Esas Mukavelesi, Divan Otelinde kurucular tarafından

Birlikte
başarmak



Bizden Haberler arşivinden: Yıl 1965. Vehbi Koç, bir FIAT bayisinde yeni traktörünü teslim alan bir çiftçiyle birlikte görülüyor.

imzalandı. Holding'in kuruluşu ise Bizden Haberler'in yine 3. sayısının sayfalarına şu başlıkla yansımıştı: "Koç Holding neden kuruldu ve gayesi nedir?" Bu başlık altındaki yazı şöyle devam ediyordu: "Holding memleketimiz için yeni bir konudur. Avrupa ve Amerika'nın yıllardan beri tanıdığı bu sistem; sanayinin küçük ve münferid tesislerden büyük sermayelere lüzum gösteren teşebbüslere ihtiyacın hissedilmesi ile doğmuştur." (...)

"Bizde şimdiye kadar Holding kurulamadı. Çünkü küçük tasarruflar bir sermaye piyasasının yaratılması hareket ve anlayışı memleketimiz için 40 seneyi doldurmamayan bir mazinin içinde kalır. On-dan evvelki büyük teşebbüsler -bilindiği gibi- imtiyaz beratlarına ve çoğu kendi ülkelerinde böyle Holdinglere dayanan yabancı sermayenin elinde idi veya bugün özel sektör diye adlandırılan hususi teşebbüsleri yaratabilecek sermaye yetersizliğinden dolayı devletçe girişilmiş işlerdi."



Holding'in birinci toplantısında konuşan Vehbi Koç ise yine aynı sayıda yer alan konuşmasında şöyle diyordu: "Ticari hayatımın en mühim saatlerini yaşıyorum. Çift Stopaj bir Holding kurulmasına, Holding'i içerisine alan bir Vakıf ise Medeni Kanunumuza uymadığından yıllarca hususi bir kanun çıkarılması için uğraştık, muvaffak olmadık. En nihayet 1961 senesinde Çift Stopaj'ın kalkması ile Holding'i kurmak teşebbüsünü hızlandırdık ve kurduk."

Dünyada Bir Evlat, Tarlada Bir FIAT

1962 yılında FIAT lisansı ile üretilmeye başlanan traktörler 1960'lı yılların ikinci yarısından itibaren Türkiye'nin pek çok köyüne, binlerce çiftçiye ulaşmaya başlamıştır. Koç Topluluğu'nun bu önemli yatırımı Bizden Haberler'in sayfalarına da yansır. Bizden Haberler'in 1965'te yayınlanan 7. sayısı ile birlikte "Niçin FIAT" başlıklı bir ek verilmeye başlanır. Ekin giriş yazısını "Niçin FIAT traktörü?" başlığıyla ve Ziraat Yüksek Mühendisi imzasıyla kaleme alan Can Kırac şöyle seslenir çiftçilere: "Çiftçi arkadaşım. Bu gazeteyi sizin için hazırladık. Bu gazetenin diğer gazetelerden önemli bir başkaldışı var. Öbür gazetelerde yazı yazarların mesleği gazeteciliktir. Halbuki bizim gazetemizdeki yazıları sizin gibi çiftçi arkadaşlar hazırladılar. Bu arkadaşların diğer bir özelliği de, hepsinin FIAT traktörü ile çiftçilik yapmalarıdır..." Bir sonraki sayının kapaklarında bir FIAT traktörüdür. Kapak konusunu başlığı ise daha da anlamlıdır "Dünyada bir evlat, tarlada bir FIAT". (Sayı 8, 1965)

Türk Sanayiinde Bir İlk

Tat Konserve Sanayi Vehbi Koç'un gözlem ve araştırmacı yönünü, azmini ortaya çıkaran somut bir örnekti. 1946 yılında Amerika'yı ilk ziyaretinde çeşitli meyve suyu satan mağazaları gören Vehbi Koç, Türkiye'de meyve suyu yaparak yurtiçi ve yurtdışına satmayı düşünmüştü. Ancak ülkemizde meyvelerin çok pahalı olması nedeniyle bu projenin verimli olmayacağı ortaya çıktı. Ama Vehbi Koç işin peşini bırakmadı. 1950 yılında Hatay'da kendisine teneke kutu için ikram edilen portakal suyu konsantresinin İsrail'den geldiğini öğrenince İsrail'e gitti. Tesisleri gezdi ve fabrika sahiplerini Türkiye'ye davet etti. Ancak güney bölgesinde yapılan araştırma, projenin rantabl olmadığını ortaya koydu. Yolculuktan yorulan Bejarano hafta sonu tatili için gittiği Bursa'da domates tarlalarını görünce "Türkiye'de yapılacak işi buldum" diyerek bağırды. Domates konsantresi için İsraili ortak ile kurulan şirket ve yapılan yatırım, o günün siyasi ve bürokratik engelleri sonucu yine ger-

1963
yılında
Türkiye'nin ilk
holdingi olan Koç
Holding'in kuruluş
nedenleri ve
süreçleri Bizden
Haberler'in
sayfalarına
yansdı



çekleşmedi. Ama Koç bu işi aklına koydu. Bu konuda uzmanlaşmış yabancı firmalarla görüş-tü. Sırasıyla Amerikalılar, İtalyanlar, Mısırlılar, İngilizler, İsveçliler ve Danimarkalılar teklifler-le ilgilenmediler. Üç yıllık çalışmanın sonu-cunda Heinz firmasının teknik yardımı Türki-ye Şeker Fabrikaları, Şeker Sigorta ve İsviçre Migros'un ortaklığı ile Tat Konserve Sanayi kuruldu. Tat bugün Avrupa'nın ve dünyanın en büyük salça fabrikalarından biridir. 1968 yılında Bursa **Mustafa Kemal Paşa**'da kurulan TAT Konserve fabrikasının açılışında Vehbi

Koç'un yaptığı konuşmada fabrikanın amacını şu şekilde ifade etmişti: "Mahsul yetişmesinde bir arıza olmaz ve fabrika tam kapasite ile çalışırsa, önümüzdeki yıllarda bir milyon dolar ci-varında ihracat yapmamız mümkün olacaktır". (Bizden Haberler sayı 16, Aralık 1968)

Otomotiv Sanayiinde Önemli Atılımlar

Takvimler 3 Şubat 1966'yı gösteriyordu ve bu tarihte İzmir'de yapılan **Ford** Bayiler Toplantı-sı'nda Otosan'ın otomobil projesi hakkında görüşüldü ve yıl sonunda seri imalata geçilecek olan otomobilin prototipi Ford bayilerine sunuldu. Yeni otomobil için her şey hazırdu. Ama tek bir eksik vardı. O da otomobilin ismi. Bizden Haberler'de bu konuyla ilgili bir anket haberine şöyle yer veriliyordu:

"Bu anketimizin neticeleri **Otosan** Idare Mec-lisine bildirilecek ve otomobile ankette teklif edilmiş olan isimlerden birisi verildiği takdir-de, bu ismi teklif eden okuyucumuza Bizden Haberler tarafından değerli bir hatıra gönderi-lecektir. Birden fazla okuyucumuzun teklif et-tiği bir ismin kararlaştırılması halinde ise, ar-mağanı verebilmek için, bu ismi teklif edenler arasında kura çekilecektir..." (Bizden Haber-ler, sayı 11, 27 Mayıs 1966)

Yaklaşık 100 bin kişi katılır ankete. Gelen bir-birinden ilginç isim önerileri arasında neler



1963

Türkiye'nin ilk holdingi,
Koç Holding kuruldu...

1966

İlk Türk otomobili Anadol
piyasaya sürüldü ve
26 bin 800 liraya satıldı.

Otoyol, Türk sanayiine
büyük katkısı olan, FIAT
lisansı ile ilk düz treyler
çekicilerini üretti.

1967

Türkiye'de ilk konserve
üretildi. Heinz firmasının
teknik yardımı Türkiye
Şeker Fabrikaları, Şeker
Sigorta ve İsveçre
Migros'un ortaklığı ile Tat
Konserve Sanayi kuruldu.

Vehbi Koç, Türk Eğitim
Vakfı'nın kurulmasına
öncülük etti.

1968

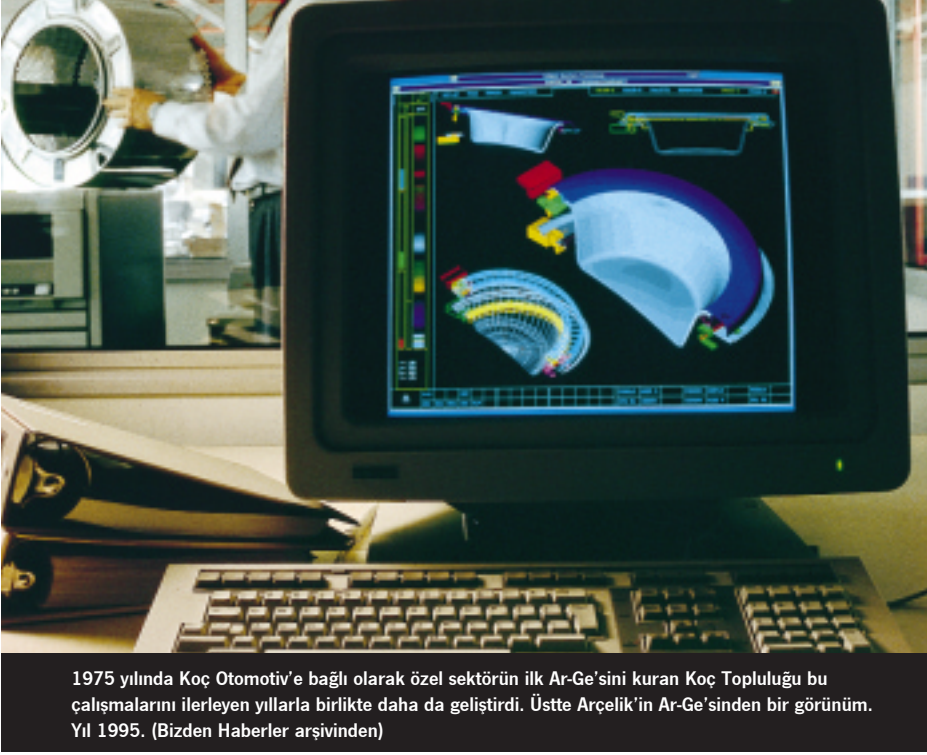
Otomobil konusunda
Türkiye'nin en köklü ve
büyük yatırımı
gerçekleştirildi. Bursa'da
FIAT lisansı ile
otomobil üretecek Tofaş
fabrikası kuruldu.

1969

Türkiye'nin ilk özel vakfı
Vehbi Koç Vakfı kuruldu.

Birlikte
başarmak





1975 yılında Koç Otomotiv'e bağlı olarak özel sektörün ilk Ar-Ge'sini kuran Koç Topluluğu bu çalışmalarını ilerleyen yıllarla birlikte daha da geliştirdi. Üstte Arçelik'in Ar-Ge'sinden bir görünüm. Yıl 1995. (Bizden Haberler arşivinden)

yoktur ki? Atamobil, Bosfor, Halk, Fordilkin, Koçmak, Koçtürk, Kuğu, Vehbi, Veko ve daha nice. Gelen öneriler arasından ANADOL ismi beğenilir. Yıl sonunda ilk Anadol piyasaya sürülmüştür. İlgi beklenenden büyük olur. Bizden Haberler'in 17 Ocak 1967'de yayınlanan 13. sayısında yeni Anadol ile

gücüne. 'Biz de varız. Biz de yapabiliriz.' Milli bir oluş ve kalkınışın ifadesi bu. Anadol, damarda yürüten madde gibi işte böyle bir iman ve heyecanı geçiriyor caddelerden bence. Bunu temin edebilen büyük teşekkülünüzü tebrik ve değerli şahsınıza teşekkürlerimi iletmeyi, yapılması gereken bir görev saydım..."

“ Yaz aylarıyla birlikte “serinletici” konulara da yer verilir. Eylül 1964 tarihli 4. Sayıda yer alan “Yaz Tatili” başlıklı yazıda farklı şirketlerin yaz aylarını nasıl geçirdiği anlatılıyor ”

ilgili pek çok yazı yer alır. Bunlardan en ilginç ise Bir “Anadolcu”dan, Sabri Süphandağlı’dan Can Kırac’a gelen mektuptur:

“... Sabah kapımdan ayrılırken yukarıda Yeşilyurt’taki gecekondulardan inen ve işçi olduğunu tahmin ettiğim bir hanım gelip arabayı okşadı ve ‘hayırlı olsun kardeşim’ dedi. ‘Bu bizim malımız’ (...) ‘Bana öyle geldi ki vatandaşın ilgili bir bakıma kendisine, kendi yaratma

Bizden Haberler, Anadol’un rakamsal özelliklerini de okurlarına duyururken, kullanılan 1204 adet parçanın 550 tanesinin yerli malı olduğunu da haber veriyordu. Vehbi Koç ise Bizden Haberler’de yazdığı yazısında otomotiv yan sanayiine yapılacak olan yatırımları müjdeliyor ve şöyle diyordu: “Göreceğiniz otomobil binlerce parçadan ibarettir. Bu parçaları imal eden yardımcı sanayi sür’atle inkişaf edecektir. Türki-

ye’de otomobil imal edilsin mi, edilmesin mi sözü senelerden beri münakaşa mevzuu olmaktadır. ‘Yerli imalat pahalıdır’, ‘ithal edilmesi daha doğrudur’ tenkidleri yapılacaktır.

Türkiye’de otomobil imalatının yapılabacağına ve istikbaline inandığımız için azimle, irade ile göreceğiniz arabayı meydana getirmeye çalıştık. Gayemiz, her vatandaşı ucuz, sağlam, yerli araba sahibi yapmaktır...”

Yaz Tatili

Yaz aylarıyla birlikte “serinletici” konulara da yer verilir. Eylül 1964 tarihli 4. sayıda yer alan “Yaz Tatili” başlıklı yazıda farklı şirketlerin yaz aylarını nasıl geçirdiğine değinilir. Koç Holding ile ilgili yazıda ise Vehbi Koç’un yaz tatili şu satırlarla aktarılır okuyuculara: “Uzun zamandan beri tatil yapacağımı söyleyen Vehbi Koç nihayet beklenen tatilini aldı. Ve birbuçuk gün devam eden bu kısım Kilyos seminerinde geçti. Tatilin ikinci kısmı ise 10-15 Eylülde İzmir ve Kuşadası’nda tamamlandı!

Vehbi Koç’un İzmir’de bulunduğu tatil günlerinde Egemak’ın teleksi Ankara ve İstanbul’a durmadan yeni mesaj ve talimatlar gönderdiğinden Koç teşkilatı Vehbi Koç’un tatiline son verdiğini zannetti. Her şeye rağmen Vehbi Koç ve Bayan Koç, Kuşadası’nda tam bir istirahat yaptı ve oradan Ayaş içmelerine geçti...”

1965 yılında Hindistan’da bir seyahate katılan Rahmi Koç, belki de Bizden Haberler’in ilk gezi yazısına imza koyar. Kendi yazısını “ben de Hikmet Feridun Es gibi yazmaya başladım” diyerek yorumlayan Rahmi Koç, Hint halkıyla ilgili görüşlerini de şu şekilde yansıtır:

“Hintliler’de bir aşağılık kompleksi teşekkül etmiş. Muhataplarına daima ‘Sahip’ veya ‘Sir’ diye hitap ediyorlar. Talimat verilmeden kendiliklerinden bir şey yapmıyorlar. Tabiatıyla arada sırada Hintlilerden de fevkalâde dinamik ve işgüzar kişiler çıkıyor ve fevkalâde işler meydana getiriyorlar.”

Dünya Kazan, Arçelik Kepçe...

1970 yılının Bizden Haberler Dergisi sayfalarından birinde Tunus’ta buzdola-

“ Bizden Haberler’in sayfalarında buzdolaplarının Tunus’a yolculuğuna yer verilir. Arçelik, “Mamüllerini halkımıza daha iyi tanıtmak amacıyla” kamyon ve römorkten oluşan bir gezici sergi aracı hazırlamıştır ”

bi ithalatı için açılan ihaleyi Avrupa ve Japonya’nın önde gelen firmaları içinden Arçelik’in kazandığını okuruz. Çeşitli teknik testlerde başarılı bulunan Arçelik için bu önemli bir başarıdır. Bizden Haberler’in sayfalarında buzdolaplarının Tunus’a yolculuğuna yer verilir. Arçelik, “Mamüllerini halkımıza daha iyi tanıtmak amacıyla” kamyon ve römorkten oluşan bir gezici sergi aracı hazırlamıştır. Araç muhtelif panayır ve festivallerde mamullerini halkın ayağına götürür.

Böyle bir geziyi, Arçelik’teki Bizden Haberler muhabiri, Arçelik Reklam Müdürü **Güner Pulhan** şöyle aktarır: “Küçük kasabaların monoton hayatına sergi ile birlikte bir değişiklik, bir canlılık geliyor.

Halk memnun, bu milli müessesemizle iftihar ediyor. Mahalli bayiler memnun, satıcılığını



bir haber ise **Ram Dış Ticaret**’in başarılarını ortaya koyar: “İngiltere’ye kibrit, İtalya’ya radyatör, Irak’a suluboya sattık. Şirket 2 ayda 2,5 milyon Dolar döviz sağladı.”

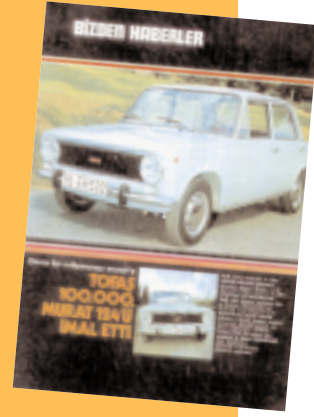
Yurtdışındaki yatırımlarıyla günden güne büyüyen Tüketim Grubu şirketleri de Bizden Haberler’in sayfalarına sık sık konuk oldu. Temmuz 2003’de yayınlanan Bizden Haberler’de Bakü Ramstore’un açılışı duyuruluyordu okurlara. Bugün Migros, başta Rusya olmak üzere 4 ülkede 30 Ramstore’un sahibi.

İzmir Fuarı’nda Arzı Endam Eden Murat 124

1971 yılı Koç Topluluğu için bambaşka bir anlam ifade eder. 1966 yılında Anadol marka otomobil ile Türk otomotiv sanayiine bir kilometre taşı koyan Koç Topluluğu, bu kez de Murat 124 ile bir ilke imza atar. 10 Mart 1971’de yayınlanan 22. sayıya yansıyanlar arasında fabrikanın “tam” 400 milyon liraya mal olduğu, şirketin İtalyan ve Türk yöneticilerinin haberleri vardır. 1 Kasım 1972’de yayınlanan 24. sayıda ise Murat 124’ün İzmir Fuarı’nda arzı endam etmesi yer alır. Bu haberin hemen altında ilginç bir başlık görürüz: “Murat 124 otomobilleri takside kullanılmaya başlandı”.

modern otomobil
MURAT 124

Modern Otomobil olarak tanıtılan Murat 124’ü üretecek fabrika tam 400 milyon liraya mal olur.



1971

Murat 124 imal edildi.

1973

Halka açık ilk şirket olan Koç Yatırım ve Sanayi Mamulleri Pazarlama A.Ş. kuruldu. Şirketin sermayesi 180 milyon TL idi.

1974

Migros Gıda Mağazaları zinciri Koç Holding’e dahil oldu.

1975

Koç Otomotiv araştırma bölümü yeniden düzenlenip geliştirilerek Arge adını aldı. Böylece özel sektörün ilk araştırma ve geliştirme bölümü doğdu.

1980

İlk özel müze olan Sadberk Hanım Müzesi kuruldu. Müzede, Sadberk Koç’un biriktirdiği Türk ve Anadolu kültürü sanat eserleri ve sonradan alınmış eserler sergilendi.

1984

Vehbi Koç, Koç Holding İdare Meclisi Başkanlığı’nı oğlu Rahmi M. Koç’a devretti. Ama Koç Holding Şeref Başkanı olarak çalışmalarını sürdürdü.



Birlikte başarmak



Bizden Haberler arşivinden: 1993'te açılan ve Türkiye'nin ikinci özel üniversitesi olan Koç Üniversitesi'nde Koç Özel İlköğretim Okulu öğrencileri...

Diğer sayılarda da boy boy Murat 124 haberleri ve reklamları yer alır: “Murat 124: Hesaplı Otomobil”, “Murat 124: Modern Otomobil”, “Murat 124 dört kapılıdır. Çelik sac gövdelidir. Motoru, sürati, sağlamlığı, az masrafla sağladığı yüksek randımanı, geniş iç hacmi ve konforuyla ‘modern otomobil’ anlayışının en seçkin bir örneğidir.”

Aygaz’la Olimpiyat Ateşi
1972... Bütün dünyada Münih Olimpiyatları’nın heyecanı yaşanmaktadır.

Türkiye’de ise farklı bir heyecan vardır. Olimpiyatlara götürülen meşale Yunanistan’da yakıldıktan sonra Türkiye’den de geçer. Taksim’de Aygaz tarafından bir olimpiyat sembolü yapılır ve meşale bir gece burada kalır. Yanındaki Aygaz tüpünün sağladığı enerjiyle sabaha dek yanar meşale. Ertesi sabah ise... “Milli atletimiz Rıza Maksut, elindeki meşaleyi bu ateşten tutuşturarak Bulgaristan sınırına doğru yola çıkmıştır.” (Sayı 27, 1972). Geçen 40 yıllık sürede spor Bizden Haberler sayfalarının vazgeçilmez-

leri arasında yer alır sürekli olarak. 1977 yılında Koç Grubu şirketleri arasında düzenlenen basketbol şampiyonasının sonuçları “İstanbul Oto AŞ basketbolda şampiyon oldu” başlığıyla duyurulur. Yine aynı yıl Balkan 3.sü olan Tofaşlı milli atlet Sermet Timurlenk’in başarısı, Tofaş SAS basketbol takımının Yugoslavya turnesi hep Bizden Haberler’in satırlarından aktarılır Koç Topluluğu çalışanlarına.

Koç Topluluğu Tarihinden Kilometre Taşları

Bizden Haberler, 40 yıllık yayın hayatı süresince Topluluk tarihinin kilometre taşlarını tüm Topluluk çalışanlarına aktarır. 1974 yılında Migros’un Koç Holding’e dahil olması, 1975’te özel sektörün ilk araştırma ve geliştirme bölümü olan Koç Ar-Ge’nin kuruluşu, 1980’de Türkiye’nin ilk özel müzesi olan Sadberk Hanım Müzesi’nin kuruluşu ve nice “ilk” Bizden Haberler’in sayfaların-

KIRK YILLIK KOLEKSİYON BİR HAZİNE DİR



Can Kaya İsen
1977 yılında
Bizden Haberler’de
çalışmaya başladı.
Şimdi de
dergimizin Yayın
Kurulu Üyesi.

Ömrümün 25 yılı Bizden Haberler ile geçti. 25 yıllık gazetecilik hizmetinin ardından, 1977 yılında Sayın Can Kırac’ın daveti ile “Bizden Haberler’i yayına hazırlamak” ile görevlendirildim. O günlerde Tercüman gazetesinde yayın danışmanı olarak çalışıyordum. Aylık bir gazeteye dönüştürülmek istenen Bizden Haberler’i, Tercüman gazetesindeki görevimden ayrılmadan hazırlayabileceğime ikna ettim. Ve böylece Bizden Haberler’li günlerim başladı.

Bizden Haberler 1977 yılında aylık gazeteye dönüşerek, yine doğum yeri İzmir’de hazırlanarak yayına devam etti. Koç Holding ile iş ilişkileri bulunan İzmir Ticaret Gazetesi’nin matbaası bu görevi üstlendi. Her ayın son haftası yazı ve fotoğrafları toplayıp İzmir’e gidiyor, matbaada sayfa kalıplarını düzenleyip baskısını yapıyordum. Haber, yazı ve fotoğrafları temin için yeni bir yöntem oluşturdum. Sayın Can Kırac ve dönemin Halkla İlişkiler Koordinatörü Sunuk Pasiner’in yardımları ile her şirkete bir temsilci atandı. KOHİM adı verilen bu arkadaşlarımız her ay şirketlerine ait bilgi ve fotoğrafları bize iletiyor, verilen görevleri yerine getiriyorlardı. Bu uygulama

1977 yılından 2000 yılına kadar 23 yıl süre ile devam etti. Amatör bir heyecan ve gayretle haberleri bize aktaran KOHİM temsilcilerinin hizmetlerini takdire anmamız gerekiyor.

Bizden Haberler 1980 yılından sonra İstanbul’da hazırlanıp basılmaya başlandı, 1990 yılı başında yeni bir hamle yaparak dergi formatında hazırlandı. Böylece 1963 yılı Eylül ayında başlayan yayın hayatında Bizden Haberler’de köklü üçüncü değişiklik gerçekleşti. Vehbi Koç Bizden Haberler’in en dikkatli bir okuyucusu idi. Her önemli olayda isteğimizi kırmayarak görüşlerini açıklıyor veya kaleme alıyordu. Can Kırac yoğun işleri arasında gerek kalemi ile gerekse yönlendirmesi ile katkı sağlıyordu. Dergimiz 2000 yılı Ocak ayından itibaren bir yayın kuruluşu tarafından hazırlanıyor. Dergi yayıncılığında uzman, profesyonel bir ekibin çalışmaları ile her sayı daha iyi, daha mükemmel olma vizyonunu sürdürüyor. Bizden Haberler’in 40 yıllık koleksiyonunu bir hazine olarak nitelemek yanlış olmaz. Bu dergi bundan sonra da Koç Topluluğu’nun çalışmalarını, başarılarını kamuoyuna duyurmaya devam edecek.

“İyisiyle kötüsüyle 40 yılın tarihi yer alır Bizden Haberler’in satırlarında. 6 Haziran 1977’de yayınlanan Bizden Haberler, yepyeni bir dönemin ilk sayısıdır. Bu kez gazete formatına geçilmiştir”

dan yansır çalışanlara. Başarılar ve ödüller de... 1983 yılında **13. Uluslararası Altın Merkür Ödülü** Vehbi Koç’a verilir. 1987 yılında ise “Dünyada Yılın İşadamı” seçilen Vehbi Koç’un, ödülünü Hindistan’da Başbakan Rajiv Gandhi’den alması ilk sayfasında yer alır Bizden Haberler’in. Vehbi Koç şunları söyler ödülünü alırken: “Bu ödülle şahsım kadar ülkem de mükafatlandırıldı”.

Kilometre taşlarına, yönetimin babadan oğula, bir kuşaktan diğerine devri eklenir. 1984 yılının Nisan ayında yayınlanan Bizden Haberler’de, Rahmi M. Koç’un Yönetim Kurulu Başkanlığı’na gelişi duyurulur. Vehbi Koç Şeref Başkanı’dır artık. Tıpkı 2003’ün Nisan ayında Rahmi M. Koç’un görevi oğlu Mustafa V. Koç’a devrettiği gibi bir devir kapanır, yeni bir devir açılır Topluluk’ta.

1977’de Farklı Bir Bizden Haberler

İyisiyle kötüsüyle 40 yılın tarihi yer alır Bizden Haberler’in satırlarında. 6 Haziran 1977’de yayınlanan Bizden Haberler, yepyeni bir dönemin ilk sayısıdır. Aylık bir yayın organı haline dönüşen Bizden Haberler’in bu yeni biçimini Can Kırac “Bu gazete sadece Koç Holding’in

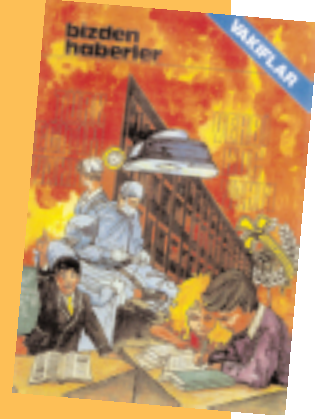
değil, Koç Topluluğu’nun sesidir” başlığıyla duyuruyordu. Satırlar şöyle sürüyordu: “Bizden Haberler adı sizler için yabancı sayılmaz. Hatırlayacağınız gibi grubumuzun yine aynı adı taşıyan ve üç ayda bir yayınlanan dergisi vardı. 1963’ten 1977’ye kadar on dört yıl haberleşme görevini yerine getirmeye çalıştı. Ancak sınırlı sayıda basılması ve yılda dört kez yayınlanması günümüzde Topluluk içi ve dışında daha güncel haberleşmeye duyulan ihtiyacı karşılamaya yeterli değildi. Bu bakımdan Bizden Haberler Dergisi kendi alanındaki öncü görevini öncü bir girişime, Bizden Haberler Gazetesi’ne devrediyor.”

Ocak 2000’le Birlikte Yepyeni Bir Bizden Haberler

Gazete formatından dergiye dönüşen ve uzun yıllar boyunca “haber dergisi” niteliğiyle Koç Topluluğu’ndaki gelişmelere tanıklık eden Bizden Haberler, 2000 yılının Ocak ayında, Topluluğun iletişim stratejisinin önemli araçlarından biri olarak yeniden tasarlanır.

Bugün 40 yıldır yayınlanan, 33 bin tirajlı, uzun soluklu, kalıcı ve benzersiz bir dergi Bizden Haberler.

Nice 40 yıllara... 



1984

Et mamulleri üretmek üzere Maret Şirketi kuruldu.

1985

İlk Ford otomobil üretildi ve Ford Taunus piyasaya sunuldu.

1986

Vehbi Koç Vakfı Eğitim Kampüsü’nün temeli atıldı.

1987

Vehbi Koç, Milletlerarası Ticaret Odası tarafından “Yılın İşadamı” seçildi. Hindistan’ın merkezi Yeni Delhi’deki törende ödülü Hindistan Başbakanı Rajiv Gandhi verdi. Uluslararası ticaretin Nobel’i sayılan ödül, yurtiçi ve yurtdışında büyük yankılar uyandırdı.

1988

Koç Özel Lisesi kuruldu

1993

Arçelik Bulaşık Makinesi Fabrikası işletmeye açıldı.

1993

Koç-Amerikan Bank’taki Amerikan Express Company hisseleri satın alındı ve banka Koçbank adını aldı.

Birlikte başarmak



Bizden Haberler'e “bizden” mesajlar...



Bizden Haberler Koç Topluluğu ile ilgili güncel bilgileri ve Topluluğun bünyesindeki şirketler hakkındaki gelişmeleri, yenilikleri, başarıları ve hedefleri içeriğinde bulundurması nedeniyle, Koç Topluluğu'nun içinde veya dışında bulunan kişilerin eline ulaştığı takdirde merakla okuduğu bir dergi. Bizden Haberler her geçen sayıda kendini geliştiren, Koç Topluluğu'ndan ve güncel olaylardan daha fazla bilgi bulabildiğimiz bir dergi olarak değişmektedir. 40 yıldır yayınlanan bir derginin ana hedefi sadece Topluluğa bağlı kuruluşlara değil, tüm Türkiye'deki Koç Topluluğu ürünlerini kullanan tüketicilere ulaşmak olmalıdır. Satılan her ürünün yanında bir adet dergi vermek çok mu maliyetlidir?

Nuri Acar
(Acarlar Pazarlama - Arçelik Bayii)

Ben Otokar A.Ş.'de 17 senedir çalışıyorum. Bugüne kadar da Bizden Haberler Dergisi'nin her sayısını zevkle okudum ve okuyorum. Bizden Haberler Dergisi sayesinde işçiler Koç Topluluğu şirketlerini tanıyor, faaliyetlerini takip ediyor, bilinçleniyor ve yenilikler hakkında bilgi sahibi oluyor. Nice uzun yıllar başarıyla yayınlanmasını diliyorum.

Adil Çelik
(Otokar A.Ş. - Türk Metal
Sendikası Baş Temsilcisi
Kaynak ustası)

Bu kadar uzun süredir istikrarlı bir şekilde devam ettiğini bilmiyordum. Topluluk içindeki iletişime mutlaka katkısı var. Günlük işlerimizden bildiğimiz veya basından takip ettiğimiz dışında hiç bilgimiz olmayan konuları da bu minik gazete sayesinde öğrenmiş oluyoruz. İsimlerini duyup da kendilerini tanımadığımız kişileri de tanımış oluyoruz.

Serpil Moğol
(Koç Holding A.Ş. - Gıda ve Perakende
Grubu Başkan Sekreteri)

Dergiyi işe girdiğimden beri büyük bir ilgiyle hatta eve götürerek okumayı tercih ediyorum. Benim için özel olan sayıların saklıyorum. Derginin grup içindeki iletişimi ve bilgilendirmeyi hızlandırdığını düşünüyorum. Topluluk şirketlerindeki gelişmeler, yeni projeler ve faaliyetler hakkında bilgi sahibi oluyoruz. Bazı Topluluk haberlerini basın organlarından öğrenmeden önce okumak beni bir Koç çalışanı olarak mutlu ediyor.

Meltem Öner (Aygaz A.Ş. - İnsan
Kaynakları ve Tahakkuk Sorumlusu)

Bizden Haberler uzun yıllar formatında fazla bir değişim yapmadan yayınlandı. Derginin grup içerisindeki haberleri ve ekonomik değerlendirmeleri ile bizlere katkısı oldu. 40 yıllık bir yaşamda çizgisinde fazla değişim olmayan Bizden Haberler için hedef ancak gelecek 40 yıllar olabilir.

Ali Erganç
(Ör-El Ltd. Şti. Demirdöküm
Yetkili Satıcısı)

Profesyonel, dürüst ve ilkeli bir yönetim ile ülke menfaatlerini önde tutmak Koç Topluluğu'nu, farklı kılan özellikler. Bu özellikleri dergimizde görebiliyoruz. Türkiye'nin en imrenilen ve en büyük grubu olan Koç Topluluğu'nun bir parçası ve üyesi olduğumuzu hissettiriyor ve bu hissimizin gelişmesine sürekli olarak destek oluyor. 40 yıldır bu kalite ve seviyeden ödün vermeden yayınlanmaya devam etmesini takdirlerimizle tebrik ediyoruz.

Osman Ovalı
(Ford Otosan Bayii - Ovalı Ltd. Şti. - Sahibi)

Koç Topluluğu, uzun bir geçmişe sahip olması, ülke için ürettiği ürünlerin çeşitliliği ve yurt sathına yayılmış satış örgütleri ile diğer şirketlerden ayrıcalık arz etmektedir. Derginizde de şirket haberlerine yer vererek tanıtıma katkıda bulunuyorsunuz. Dergiyi 25 yıldır takip ediyorum. Derginin iletişime çok faydası var. Bizden Haberler'e daha nice uzun yıllar yayın başarısı diliyorum.

İhsan Çelebi (Abdullahoğlu Otomotiv
New Holland Trakmak ve Otoyol
Pazarlama Bayii)



"Bizden Haberler" Dergisinin 40 yıldır yayımlandığını bilmiyordum. Fakat Koç Grubunda çalıştığım yaklaşık 4 sene boyunca, Koç Grubundaki gelişmelerin detaylarını tek bir kaynak ile öğrenme fırsatına sahip oldum. Ayrıca Grubumuzda çalışanlarının bir bölümünü az da olsa yazılarından ve resimlerinden tanımaya çalıştım.

İçten Güner

(Koçbank Bireysel Ürün Tasarım ve Geliştirme Yönetmeni)

Koç Topluluğu şirketlerinin ve çalışanlarının birbirlerinden haberdar olmalarını sağlayan tek kaynak olarak gördüğüm Bizden Haberler'in, Topluluk içi iletişimin daha sağlıklı şekilde yürütülmesine de katkı sağladığına inanıyorum. Koç şirketlerinin hedefleri, yeni ürünleri ve çalışanları için sağladıkları olanakların yanı sıra; Topluluk bünyesinde düzenlenen aktiviteler hakkında da bilgi akışı sağlaması Bizden Haberler'i bizler için vazgeçilmez kılıyor.

Dilek Salman

(Beko Elektronik A.Ş. - TV Montaj Takımı)



1993

Ford, Ford Escort model otomobilin üretimine başladı.

Koç Üniversitesi Türkiye'nin ikinci özel üniversitesi olarak öğretim hayatına başladı.

1994

Vehbi Koç ve Ankara Araştırmaları Merkezi (VEKAM) açıldı.

1995

Tüketici finansmanı sağlamak üzere Koç Finans kuruldu.

1996

Amerikan Hastanesi Vehbi Koç Vakfı bünyesine kazandırıldı.

Türkiye'nin "Cumhuriyet Çınarı" Vehbi Koç, 25 Şubat 1996 günü Antalya'da yaşama veda etti.

2001

"E-dönüşüm 2003" projesi San Jose çıkarmasıyla başladı.

2003

Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini oğlu Mustafa V. Koç'a devretti.



Bizden Haberler, Koç Topluluğu'na yeni katılanlara Topluluğun kültürel yapısının aktarılması için de önemli bir unsur bana kalırsa. Dergide Toplulukla ilgili güncel haberleri izleyebiliyorsunuz. Tanıdığınız veya tanımadığınız insanların başarılarının herkesle paylaşıldığını görmek sizi motive ediyor. Bazen Topluluk çalışanları ile ilgili eski fotoğrafları inceliyor ve işlerin geçmişte nasıl yapıldığını okuyorum. Çoğumuzun hayali bir gün o sayfalarda yer alabilmek. Uzun yıllar yayınlanması dileğiyle.

Ercan Sarıtaş

(Arçelik A.Ş. - Yurtiçi Lojistik Yöneticisi)

Dergimiz elimize ulaştığında çalıştığımız firmamızdan bir dostumuz bizleri ziyarete gelmişçesine seviniyor, sayfalarında dostlarımızdan yazıları ve makaleleri okuyor, firmalarımızın geliştirmiş olduğu yenilikler ve ürünler hakkında da herkesten önce bilgi sahibi oluyoruz. Bizden Haberler dergisi dükkânlarımızda müşterilerimizin karşısına çıktığında müşterilerimiz derginin kaliteli basımı, son derece düzeyli makale ve tanıtım bilgilerinden etkileniyorlar. Dükkânımızdan okumak için alan müşterilerimiz dahi oluyor.

Ahmet Tekin Keresteci

(Aygaz Bayii)

Bizden Haberler dergisi gerek taşıdığı isimle, gerekse baskı kalitesi ile farklılığını her yönden ortaya koymaktadır. Koç Grubu'nun ileriye yönelik hedefleri en yetkili kişilerce açıklanmakla beraber, aynı zamanda Koç Grubu'nun sadece ticari bir kuruluş olmadığını, ülkemizin sosyal, kültürel faaliyetlerine öncelik ve önem veren bir misyon taşıdığı belgelenmekte. Bizden Haberler'in 40 yıllık yayın hayatı, bize ilk kurulduğundan bugüne Koç Topluluğu'nun kurumsallığa verdiği önemi açıkça vurguluyor.

Seyit Serdar Akyurt

(Boranlar - Tofaş Ana Bayii)

Şirketimizi ve bağlı bulunduğu Koç Topluluğunu, bir aile olarak düşündüğümüzde aile içi iletişimi ve bağları en iyi sağlayan unsur olarak gördüğümüz Bizden Haberler Dergisi'nin Topluluğumuzun başarısında katkısı olduğuna inanıyorum. Yemekhanemizde dağıtılan dergimizi alınca, ilk olarak şirketimizle ilgili haberleri merakla okuyoruz. Bizden Haberler Dergisi sayesinde Koç Topluluğundaki diğer kardeş şirketlerimizin faaliyetlerini sağlıklı bir şekilde öğrenip takip edebiliyoruz. Bunun yanı sıra dergimizi evimize götürdüğümüzde, Koç ailesinin birer ferdi olmanın gururunu bütün ailemizle paylaşıyoruz. Bu başarılı dergiyi hazırlayanlara teşekkürlerimi iletiyorum.

Yunus Uslu

(Türk Demir Döküm Fab. A.Ş. Montaj İşçisi)

Birlikte başarmak



Başarılı Çocuklarımızı Ödüllendiriyoruz

Topluluğumuzun Kurucusu ve Şeref Başkanı Vehbi Koç'un isteğiyle başlatılan ve 1977 yılından bu yana Bizden Haberler Dergisi tarafından düzenlenen "Eğitim Başarı Armağanı"na başvurular başladı. Bu yıl 25'incisi düzenlenen "Eğitim Başarı Armağanı"na Koç Topluluğu personeli ile bayi, yan sanayi, yetkili satıcı ve servislerinde görev alan çalışanlarımızın ilköğretim okulu ve liseyi birincilikle bitiren çocukları katılabilecek.

Başvuruda bulunabilmek için gerekli koşullar:

- Öğrencinin, 2002-2003 öğretim döneminde ilköğretim okulunu veya liseyi birincilikle bitirdiğine dair belge,
- Öğrenci velisinin; Koç Topluluğu personeli olduğuna veya bayi çalışanı, yan sanayi, yetkili satıcı veya servislerinde çalıştığına dair, bağlı bulunduğu şirketten alacağı belge,
- Öğrencinin kimlik fotokopisi ve yeni çekilmiş bir adet fotoğrafı.

Öğrenci velilerinin gerekli olan belgeleri çalıştıkları kurumlara ya da işbirliği içinde bulundukları şirketlerin Personel Müdürlüğü'ne iletmesi gerekiyor. Personel Müdürlükleri tarafından toplanan evraklar en geç 17 Ekim Cuma gününe kadar, Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'ne gönderilecek ve ödüle hak kazanan öğrencilerin isimleri Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından bildirilecek.

İnsan Kaynakları Projeleri Hayata Geçiyor

Koç Topluluğu İnsan Kaynakları proje çalışmalarının amacı; Topluluk şirketlerimizin bilgi ve deneyimlerinden yararlanmak, dış gelişimleri izlemek ve süreçlerimize yansıtma, uygulanabilir-basit-esnek sistemleri elektronik ortamda kurmak ve en iyi uygulamaları Topluluk geneline yaygınlaştırmaktır

Koç Holding İnsan Kaynakları (İK) 2003 yılı projeleri belirlenirken, ana süreçlere “sürekli gelişim” yaklaşımı ile bakılarak konular belirlenmeye çalışıldı. Daha sonra Topluluk şirketlerinin beklenti ve ihtiyaçlarını göz önünde bulunduracak bir değerlendirme metodolojisi ile bu konuları önceliklendirdik ve öne çıkan dört konu ile ilgili projeler Topluluk şirketlerinin katılımı ile başladı. Yıl sonunda tamamlanması planlanan proje çalışmaları, şirketlerden katılan temsilcilerden oluşan toplam 52 kişilik bir ekip ile sürdürülüyor. Amaç; Topluluk şirketlerinin bilgi ve deneyimlerinden yararlanmak, dış gelişimleri izlemek ve süreçlere yansıtma, uygulanabilir-basit-esnek sistemleri elektronik ortamda kurmak ve en iyi uygulamaları Topluluk geneline yaygınlaştırmaktır. Koç Topluluğu İK olarak sürdürülmekte olan dört projenin özeti şu şekilde:

1. Koç Topluluğu Personel Yönetmeliği

Projeye Katılan Şirketler: Amerikan Hastanesi, Arçelik, Aygaz, Divan Otel, Döktaş, İ.d.e.a., Koç Allianz, Koç Holding, Maret, TNT, Tofaş.

Projenin Amacı: Koç Topluluğu'nda uygulanan “Koç Holding A.Ş. Personel Yönetmeliği”nin, 10 Haziran 2003 tarihinde yürürlüğe giren İş Kanunu'na göre revize edilmesi; Koç Topluluğu personelinin şirketle olan hak ve yükümlülüklerinin ve çalışma koşullarının prensiplerinin yeniden düzenlenmesi.

Projenin Kapsamı: Koç Topluluğu'nda bireysel iş sözleşmesi ile çalışan, Toplu İş Sözleşmeleri kapsamında olmayan veya bundan yararlanamayan personeli kapsar. Yabancı uzmanlar ile belirli süreli sözleşmeli personele, sözleşmelerinde bulunmayan hususlarda bu yönetmelik hükümleri uygulanır.

2. Koç Ailesi İş Modeli-İş Ailesi ve Seviye Tanımlarının Revizyonu, İngilizce Versiyonunun Hazırlanması

Projeye Katılan Şirketler: Aygaz, Beko Elektronik, Bursagaz, Döktaş, Düzey, Ford Otosan, Koç Allianz, Koç Holding, Otoyol Sanayi, TNT, Tofaş, Türk Traktör.

Projenin Amacı: Koç İş Ailesi Modelini oluşturan mevcut iş ailesi ve seviye tanımlarının gözden geçirilerek ifadelerin anlaşılabilirliğini artırarak seviyeler ara-

sındaki geçişlerin netleştirilmesi.

Projenin Kapsamı: Koç Topluluğu'nda tüm şirketlerin kullanımına sunulan beyaz yakalı işleri tarif eden 13 iş ailesi ve 66 seviye tanımının iyileştirilmesi ve detaylandırılmasıdır.

3. Yetkinlik Bazlı Giriş Seviyesi İşe Alma Sisteminin Genişletilmesi ve İç İlan Yönetmeliğinin Oluşturulması

Projeye Katılan Şirketler: Aygaz, Düzey, İ.d.e.a., Ford Otosan, Koç.net, Koç Finans, Otokoç, Otoyol Sanayi, TNT, Türk Traktör, Ram.

Projenin Amacı: 2002 yılında uygulamaya alınan yetkinlik bazlı işe alma ve yerleştirme sisteminin, E-F kademesindeki pozisyonlara seçilecek adaylara uygulanması ve İç İlan Yönetmeliği oluşturularak Topluluk içi insan kaynağının daha etkin kullanılmasını sağlamak.

Projenin Kapsamı: E-F seviyelerinde işe alımlara yönelik sistemin oluşturulması, Topluluk'ta bu seviyelerdeki açık pozisyonların çalışanlara duyurulması ve Topluluk'ta meydana gelen organizasyon değişikliği sonucu, kaybedilmemesi gereken çalışanların, açık pozisyonlara yerleştirilmesine imkân sağlanmasıdır.

4. Koç Topluluğu Eğitim Yönetim Modülü

Projeye Katılan Şirketler: Arçelik, Aygaz, Beko Elektronik, Ford Otosan, İ.d.e.a., Mehmet Gürsoy, Otokar, Koç Allianz, Koç Bilgi Grubu, Koç Holding, Türk Traktör, Koç Finans, Otokoç.

Projenin Amacı: Koç Topluluğu çalışanlarının gelişimini destekleyecek faaliyetlerin, Topluluk/Şirket/Kişi ihtiyaçları göz önünde bulundurularak planlandığı, gerçekleştirildiği ve yönetildiği bir altyapının kurulması.

Projenin Kapsamı: Kişisel gelişim sorumluluğunu çalışan ile paylaşma hedefiyle, gelişmeye açık yetkinlik ve mesleki beceri alanlarına yönelik, çalışanın kendi gelişim planlarını hazırlayabileceği, gelişim ihtiyaçlarının uygun faaliyetler ile eşleştirilebildiği bir altyapının kurulması planlanmaktadır. Bu doğrultuda, e-öğrenimi sistemin bir parçası yaparak her türlü gelişim faaliyetlerinin yaygınlığının sağlanması, Topluluk geneli için en etkin ve uygun eğitim kurumlarının tespit edilebilmesi hedeflenmektedir.

İnsan Kaynakları Süreç Eğitimleri Başladı...

Performans Yönetim Sistemi PYS Yazılım Eğitimi

Eğitim, şirketlerde Performans Yönetim Sistemi'nin takibinden sorumlu kişilerin yazılımı detaylı öğrenmesini sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Eğitimin içeriğinde, Performans Yönetim Sistemi'nin genel tanıtımı, ekranların tanıtımı ve uygulamalı egzersizleri yer almıştır. Eğitimler, 7-11 Temmuz tarihleri arasında bir tam gün olarak Koç Bryce'ta Topluluk şirketlerinden 81 kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Eğitim, şirketlerin İK uygulamalarından ve performans yönetimi sürecinden sorumlu kişilere yönelik olarak düzenlenmiştir.

Hedeflerle Yönetim Kavramsal Eğitimi

Eğitimin amacı, "Balanced score card" uygulamasını, hedef yayılımı ve performans göstergesi geliştirme prensiplerini anlatmaktır. İçeriğinde Performans ölçümünün önemi, strateji yayılımı, hedeflerle ilişkilendirilmesi, "Balanced score card" yöntemi ile gösterge geliştirme ve uygulamaya yönelik egzersizler yer almıştır. 8-9 ve 14-15 Temmuz tarihlerinde 2 tam günlük eğitim olarak İ.d.e.a.'da, Topluluk şirketlerinden 34 kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Eğitim, şirketlerinin Performans Yönetim Sistemi'nin esas takibinden sorumlu İnsan Kaynakları çalışanları, Mali İşler, Bütçe Planlama, Stratejik Planlama vb. bölümlerin çalışanlarına yönelik olarak düzenlenmiştir. (Bu eğitim, katılmayanlar için Eylül ayında tekrarlanacaktır. Üst düzey yöneticiler için ise yeni bir eğitim tasarlanacaktır.)

İş Değerlendirme ve Ücret Yönetimi Eğitimleri

2003 yılı başında şirketlerimizde uygulamaya aldığımız İş Değerlendirme ve Ücret Yönetim Sistemi'nin en verimli şekilde işletilmesi, her şirkette bu konularda bilgi birikiminin oluşturulması ve pekiştirilmesi amacıyla şirket İnsan Kaynakları yöneticileri ve uzmanlarına yönelik iki ayrı eğitim programı düzenlenmiştir. Entegre İK Sistemleri kapsamında, İş Değerlendirme ve Ücret Yönetim Sistemi proje aşamalarında danışmanlık veren Hay Group ile işbirliği içinde Koç Topluluğu'na özel olarak geliştirilen her bir eğitim programı, Topluluk şirket temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

İş Değerlendirme

5-24 Haziran tarihleri arasında Koç Topluluğu şirketlerinden 94 kişinin katılımıyla Divan Otel'i'nde gerçekleştirilmiştir. Eğitimde iş değerlendirme metodolojisi ve Koç İş Ailesi Modeli kullanılarak iş değerlendirme örnekleri incelenmiştir. Katılımcılar, cevapladıkları anketlerle İş Değerlendirme eğitiminin hedefine ulaşmadaki başarısını %87 olarak değerlendirmişlerdir.



Ücret Yönetimi

Ücret Yönetimi eğitimi ise Koç Bryce'ta 16-21 Haziran tarihleri arasında Topluluk şirketlerinden 82 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Eğitimde ücret yapısının bileşenleri, örnek uygulama analizleri ve ücret modelinin K.i.d.s ile geliştirilmesi program üzerinde uygulamalı olarak örneklerle ele alınmıştır.

Bu eğitimin başarısı, katılımcıların cevapladıkları anketler üzerinden %87 olarak değerlendirilmiştir.

İş Değerlendirme ve Ücret eğitimlerinin tamamlanmasıyla birlikte, İş Kademesi Grup Değerlendirme Komitesi üyesi olacak şirket İnsan Kaynakları Sorumluları, iş değerlendirme metodolojisi ve iş

büyüklüğü bazı ücret yönetimi konusunda uzmanlıkla- rını pekiştirme fırsatı bulmuşlardır. 

Koç
Topluluğu Eğitim
Yönetim Modülü
oluşturulurken projenin amacı;
çalışanların gelişimini destekleyecek
faaliyetlerin, ihtiyaçlar göz önünde
bulundurularak planlandığı,
gerçekleştirildiği ve yönetildiği bir
altyapının
kurulması, şeklinde
belirlendi.





Yeni Ford Cargo

Yetkili Satıcılara Tanıtıldı

Ford Otosan Yetkili Satıcıları ile Yeni Ford Cargo lansmanında Eskişehir’de bir araya gelen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç yaptığı konuşmada “Topluluğumuzun her işte lider olma prensibini Ford Otosan da otomotiv piyasasında gerçekleştiriyor” dedi

Tasarımından üretimine kadar yüzde yüz Türk mühendislerinin eseri olan Yeni Ford Cargo, 72. Uluslararası İzmir Fuarı’nda sergilenmesinin yanı sıra Ford Otosan İnönü Fabrikası’nda da yetkili satıcılara tanıtıldı.

Koç Holding ve Ford Otosan Yöneticileri, Ford Otosan İnönü Fabrikası’ndaki lansmanda yetkili satıcılarla bir araya geldi.

Yeni Ford Cargo, 28 Ağustos’ta Ford Otosan İnönü Fabrikası’nda Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO’su F. Bülend Özaydınlı, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Temel Atay, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı Hasan Bengü ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi Ali İhsan İlkbahar’ın katılımıyla yapılan lansman ile yetkili satıcılara tanıtıldı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak Ford Otosan Yetkili Satıcıları ile ilk kez bir araya gelen Mustafa V. Koç yaptığı konuşmada, kuruluşundan itibaren Ford Otosan’a büyük emek harcamış olan merhum Erdoğan Gönül’ü başarıları ile andı.

Mustafa V. Koç, “İçinde bulunduğumuz 2003 yılı Türkiye için ekonomik toparlanma yılı oluyor. Yılın ilk üç ayında Türkiye ekonomisinin yüzde 8.1 gibi bir büyümeyi yakalaması hepimizi sevindirdi” dedi. Olumlu gelişmelerin otomotiv pazarında da meyvelerini verdiğini belirten Mustafa V.

Koç, Topluluğun stratejik hedeflerinin teknoloji ve marka gücünü artırmak, yapılan her işte liderlik iddiasını sürdürmek, rekabet gücünün olduğu işlere odaklanmak, yurtdışı satışlarını artırmak ve her yıl sağlıklı bir şekilde büyüyerek dünyanın sayılı şirketleri arasında yer almak olduğunu belirtti. “Topluluğumuzun her işte lider olma prensibini Ford Otosan da otomotiv piyasasında gerçekleştiriyor” diyen Mustafa V. Koç, “Topluluğumuzun 2002’de satışları sabit fiyatlarla yüzde 19.3 oranında artarken, ihracatımızdaki bu artış oranı yüzde 41’i buldu. Çalışanlarımızın sayısı 53 bine ulaştı. Şirketlerimizden beşi, 2002 yılında ISO’nun En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu listesinde ilk 10’un içinde yer aldı” dedi.

Ford Otosan Genel Müdürü Turgay Durak yetkili satıcılara yaptığı konuşmada “44 yıllık birikim ile 128 mühendisin beş yıllık çabaları sonucu hayata geçirilen ve yaklaşık 50 milyon Euro’luk yatırıma mal olan Yeni Ford Cargo’yu İzmir Fuarı ve bugün düzenlediğimiz toplantı ile pazara sunuyoruz” de-





di. Ford Otosan İnönü Fabrikası'nda yapılan sunumların sonunda Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi **Ali İhsan İlkbahar** yaptığı konuşmada Erdoğan Gönül'ün Ford Otosan'a katkılarını anlattı. Rahmetli Vehbi Koç'un ileri görüşlülüğüne ve Rahmi Koç'un stratejik danışmanlarının tavsiyelerine rağmen Gönül'ün özellikle İnönü Fabrikası'nın kurulması ve desteklenmesiyle ilgi çabalarına konuşmasında yer veren Ali İhsan İlkbahar, Ford Otosan'ın rahmetli Gönül sayesinde bugünlere geldiğini söyledi.

İzmir Fuarı'nın Yıldızı: Yeni Ford Cargo

Kurulduğu 1959 yılından beri kamyon pazarında faaliyet gösteren Ford Otosan'ın, tasarımından üretimine kadar yüzde yüz Türk mühendislerinin eseri olarak pazara sunduğu Yeni Ford Cargo, 72. Uluslararası İzmir Fuarı'nda sergilenildi.

Fuar açılışının öncesinde düzenlenen basın toplantısında bir konuşma yapan Ford Otosan Genel Müdürü Turgay Durak, Ford Otosan'ın yıllardan beri kamyon pazarının en önemli üreticilerinden biri olduğunu belirterek, cargo araçlarının da bu pazarın en güçlü markası olduğunu ifade etti. Avrupa'da **Yılın Ticari Aracı** seçilen Ford Transit Connect'in başarısından sonra Yeni Ford Cargo ile gurur duyduklarını anlatan Turgay Durak "Yeni Cargo, bizim Ford Avrupa'nın ticari araç merkezi olmamız yolunda emin adımlarla ilerlediğimiz başka bir kanıttır. Yeni Ford Cargo'yla pazarda liderlik hedefliyoruz" dedi. Turgay Durak, daha sonra Ford Otosan yöneticileri ve basın mensuplarıyla birlikte, İzmir Fuarı'nda kurulan Ford Otosan standını ziyaret etti.

Ford Focus C-Max ve Ford Maverick

Maksimum konfor ve güven anlamına gelen Ford Focus C-Max minivan sınıfındaki en aerodinamik otomobil özelliği ile göze çarpıyor. 1.6L Duratorq 109HP TDCi turbo dizel ve 1.6L Duratec 100HP benzinli iki motor seçeneği olan Ford Focus C-Max'ta iki aşamalı ön hava yastıkları ve yan hava yastıkları, ön sis farları, klima, yol bilgisayarı, CD çalar, elektrikli ısıtmalı yan aynalar standart; yan hava perdeleri,

Elektronik Stabilite Programı (ESP) ise isteğe bağlı olarak sunuluyor.

Ford Maverick tam bağımsız arka süspansiyonlar, Ford'un geliştirdiği Control-Trac II 4X4 sistemi, 3.0 litrelik Duratec V6 motor özellikleriyle yol şartları ne kadar zorlu olursa olsun size konforlu bir yolculuk sağlıyor. Standart donanımında ısıtmalı deri koltuklar, 6 yöne ayarlanabilen elektrikli sürücü koltuğu, elektrikli açılır tavan, 6'lı CD çalar, klima ve hız kontrol sistemi sürücü ve yolcuların tüm ihtiyaçlarını karşılıyor.

Yüzde 100 Türk Tasarımı Motor: Ecotorq

Tasarımı, proje yönetimi ve know-how oluşumundan itibaren sıfırdan Türk mühendisleri tarafından geliştirilen Ecotorq motor Ford dünyası içinde "Benchmark" olarak izleniyor. Avrupa, Amerika ve diğer pazarlarda rekabete hazır olan Ecotorq'un motor mimarisi esnek, modüler, kolaylıkla genişletilebilir ve yenilenebilir şekilde oluşturulmuş. 



72. Uluslararası İzmir Fuarı'nda büyük ilgi gören Yeni Ford Cargo'lar fuarın yıldızlarıydı.

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Wayne Booker:

İstikrar sağlanırsa Türkiye Önemli Bir Yatırım Noktası olacak



"Koç Ailesi, kurumun kültürünün oluşturulmasında büyük önem taşıyor. Son dönemde pek çok açıdan yenilikler ve gelişmeler söz konusu. Açıkçası, gerçekleşen bu değişimleri görmek mutluluk verici."

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Wayne Booker, Türkiye'nin ekonomik istikrarı sağlaması durumunda yabancı yatırımcılar için cazip bir ülke konumuna geleceğini söylüyor. Booker, Türkiye'nin gerek jeopolitik konumunun, gerekse doğal kaynaklarındaki zenginliğinin bu konuda büyük bir avantaj sağladığını da ekliyor...

Türkiye'nin mevcut durumu hakkında konuşmak istiyoruz. Türkiye'nin gelişen yeni şartları hakkındaki izlenimleriniz nelerdir?

Yakın dönemde Türkiye'nin çok büyük bir gelişme içerisine girdiğini gözlemliyoruz. Özellikle ekonomik yapının düzelmesi, ekonomik krizin bir ölçüde IMF yardımıyla önlenmesi ile endüstride, üretimde şu an için olumlu bir geri dönüş yaşan- dığını düşünüyoruz.

• Ekonomik durumun düzelmesi pazarı nasıl etkiledi?

Elbette gelişmeler son derece olumlu. Ekonomik durumdaki istikrar, pazara olan güvende de bir artış beraberinde getirdi. Genel olarak konuşursak tüketicinin güveni geliştirildi. Aslında gelişmeler benzer durumları yaşamış olan, benzer gelişmeler göstermiş olan ülkelerle aynı. Bu açıdan bakıldığında, ekonomik durumdaki düzelme pazar açısından son derece olumlu bir ortam yaratmakla birlikte önümüzdeki dönem için de çok iyi sinyaller verilmesini sağlıyor.

• Türkiye yabancı yatırımcılar için çekici bir ülke konumunda mı?

Türkiye pek çok açıdan avantajları olan bir ülke. İki ya da üç sebepten dolayı yabancı yatırımcılar Türkiye'yi çekici bulurken, Türkiye'nin bazı özellikleri ülkeyi yabancı yatırımcılar için avantajsız konuma getiriyor. Çekici olma sebeplerinin başın-

da Türkiye'de çalışan, azimli ve eğitime açık işçilerin bulunması geliyor. Diğer önemli bir konu ise ülkenin konumu. Türkiye uluslararası yolların tam ortasında. Bu özelliği ona pek çok ülkede olmayan bir artı puan kazandırıyor. Türkiye diğer yandan sosyal yapısı itibarı ile de İran gibi, aynı konumdaki diğer ülkelerden çok daha avantajlı bir pozisyonda. Bir yatırımcı yatırımlarına yön verirken temel olarak önem verdiği en önemli konu istikrardır. Eğer bugünkü hükümet istikrarı sağlarsa ve ekonomi bu yolda ilerlemeye devam ederse, Türkiye biraz önce de saydığım avantajlarıyla çok önemli bir yatırım noktası haline gelecektir.

• Yatırımcılara cazip gelen bu özellikleri geliştirmek için neler yapılmalı?

Her şeyden önce politik bir istikrar şart. Yeni gelen her hükümet yabancı yatırımcılar için kanunları değiştiriyor, yeni düzenlemeler yürürlüğe giriyor. Bu yabancı yatırımcılar için ciddi bir sorun. Zira yabancı yatırımcıların en hassas oldukları konulardan biri süreklilik. Bu açıdan ortaya konacak olan istikrar, Türkiye'ye daha fazla yabancı yatırımcının gelmesine, var olanların da Türkiye'de uzun süre kalmasına yardımcı olacak.

• Türkiye Avrupa Birliği'ne girmek için çaba gösteriyor. Türkiye'nin üyeliği ya da üyeliğe adaylığı kabul edilirse pazarda nasıl değişimler yaşanır?

Bence Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne kabulü Türki-



Wayne Booker:
“Bugün diğer firmalar gibi Koç Topluluğu’nda da yönetim anlayışı sürekli olarak değişiyor. Çünkü dış etkenler değiştikçe ortak yönetim de dış olaylarla ilgilenmek zorunda kalıyor. Bu açıdan bakıldığında kurumsal yönetişim, yönetim kurulları açısından büyük bir kolaylık.”

ye’yi daha düzenli bir ekonomiye geçişe zorlayacak. Bunun beraberinde daha istikrarlı bir ekonomik yapının geleceğini, istikrara kavuşturacağına inanıyorum. Ekonomik yapının düzelmesi ve istikrara kavuşması ise daha fazla yabancı yatırımcının daha korkusuzca Türkiye’de yatırım yapmalarına yol açacaktır.

Türkiye’de yatırımın artması ise hem ülke hem de yerel şirketler açısından olumlu bir gelişme olacaktır. Türkiye’de pek çok gelişme yavaş yavaş gerçekleşiyor. Pek çok alanda belli kurallar kondu ve bunlar uygulanmaya çalışılıyor. Bu gelişmenin, Türkiye Avrupa Birliği’ne kabul edilirse daha da artarak süreceğini düşünüyorum.

• Sizce ülkemizde özellikle hangi sektörler yabancı girişimciler için daha uygun?

Türkiye pek çok açıdan büyük avantajlara sahip bir ülke. Farklı endüstri kolları için çok uygun şartlar mevcut. Bu açıdan bakıldığında Türkiye her sektörde yabancı girişimcilerin ilgisini çeken bir ülke. Doğal kaynaklar olarak çok zengin. İşgücü son derece iyi ve ucuz. İklim hemen hemen her sektör için olumlu. Tüm bu noktalar göz önüne alındığında Türkiye otomotivden inşaata, gıdadan enerjiye her sektör için cazip bir ülke durumunda.

• Koç Topluluğu’nun bir üyesi olarak, Koç Topluluğu’nun çalışma kültürü ve yönetim tarzı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Son dönemde pek çok açıdan yenilikler ve gelişmeler söz konusu. Açıkçası, gerçekleşen bu değişimleri görmek mutluluk verici. Son yıllarda uygulanan programlar, yenileşme hareketleri şirketin rekabet gücünü ileride çok daha fazla artıracaktır.

• Değişen yönetimin ve sistemin Koç Topluluğu’nun geleceğini nasıl etkileyeceğini düşünüyorsunuz?

Açıkçası yeni yönetimi başarılı buluyorum ve başarılarının ilerleyen yıllarla birlikte artacağına inanıyorum. Yeni stratejilere sahip bir grup. Yeterli deneyime sahip olunca Koç Topluluğu’nun başarısı açısından çok daha iyi bir yerde duracaklar.

Türkiye yeterli teknolojiye kavuşunca ve Avrupa Birliği’ne girmeyi başarinca Türk şirketleri yabancı şirketlerle rekabette daha büyük başarılar yakalayacak. Bu açıdan yeni yönetimin önünün açık olduğuna inanıyorum. Özellikle ABD’de üçüncü kuşağın yönetime geldiği aile şirketlerinde pek çok sıkıntının yaşandığı biliniyor. Ancak Koç Topluluğu sahip olduğu kurum kültürü ve gelenekleriyle bu

gibi sıkıntıları yaşamayacaktır. Koç Holding, özellikle yönetim açısından belli bir kültürü olan bir Topluluk. Bu nedenle yönetime gelen kişi kim olursa olsun, belli bir geleneğin temsilcisi olduğu için, yönetimde sürekliliğin kolaylıkla sağlanacağına inanıyorum.

• Bir Yönetim Kurulu Üyesi olarak Koç Topluluğu’ndaki kurumsal yönetişim anlayışını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Günümüzde kurumsal yönetişim, dünyada yönetim anlayışıyla ilgili olarak varılan son nokta. Bugün diğer firmalar gibi Koç Topluluğu’nda da yönetim anlayışı sürekli olarak değişiyor. Çünkü dış etkenler değiştikçe ortak yönetim de dış olaylarla ilgilenmek zorunda kalıyor. Bu açıdan bakıldığında kurumsal yönetişim, yönetim kurulları açısından büyük bir kolaylık. Ben şahsen kurumsal yönetişim anlayışını bir tehdit olarak görmüyorum, bilakis bu anlayış şirketi yönetmek için çok daha iyi bir yol. 

**Türkiye
uluslararası yolların
tam ortasında. Bu özelliği
ona pek çok ülkede olmayan
bir artı puan kazandırıyor.
Türkiye sosyal yapısı itibarı ile
İran gibi, aynı konumdaki
diğer ülkelerden çok
daha avantajlı**

Akaryakıtta Nakit Kullanmadan Alışveriş: OTOBİL

Akaryakıt sektöründe en son teknoloji OPET'in yeni satış sistemi OTOBİL ile hayata geçiyor. OTOBİL hem şirketlere hem de bireysel kullanıcılara nakit kullanmadan alışveriş yapma imkânı sağlıyor

Türkiye akaryakıt sektörünün en son teknolojik projesi **OTOBİL** ile mekanik sayaçlı pompalar, elektronik sayaçlı pompalara dönüşüyor; hatta konuşuyor. Akaryakıt istasyonlarındaki heyecan verici bu gelişme ve projeyi OPET Perakende Satışlar Otomasyon Satış Müdürü **Hakan Koca** ile konuştuk.

• Bize kısaca kendinizden bahseder misiniz?

1970 Adana doğumluyum. Evli ve bir çocuk babasıyım. 1991 yılında ITÜ Mimarlık Fakültesi'nden mezun oldum. 1995'te OPET'te Mühendislik Müdürü olarak göreve başladım. Bu görevim sırasında OPET'in bugün gördüğünüz "istasyon kurumsal kimliğinin" temelini oluşturdum. 2000 yılı Temmuz ayında Perakende Satışlar Otomasyon Satış Müdürü olarak OTOBİL markasını oluşturmak üzere atandım.

• OTOBİL nedir?

OTOBİL, akaryakıt istasyonlarında hem taşıt ve pompa hem de tank otomasyonunu birlikte yapabilen uzman bir sistemdir. OTOBİL, hem şirket (filo)

araçlarına, hem de bireysel tüketiciye (şimdilik sadece taksi ve minibüs kulübü ile) nakit kullanmadan bilgisayar kontrolünde alışveriş yapmasını sağlıyor. Filo araçlarının en büyük sıkıntısı olan akaryakıt harcamalarının kontrolü bu sayede kolay hale geliyor. OTOBİL markası ile yaptığımız tüm satışlar, üye müşterilerimize hem yazılı hem de internet ortamında, yerden ve zamandan bağımsız olarak günlük rapor halinde sunabiliyor.

• OTOBİL istasyonlarından üye araçlar nasıl akaryakıt alabiliyor?

Sistemin kurulu olduğu istasyonlarda üye araçların yakıt alabilmesi için, OTOBİL taşıt ünitelerine sahip olmaları gerekiyor. Bu üniteler taşıta monte edilerek veya monte edilmeden kullanılıyor. Taşıta montajı yapılmayan ve aracın anahtarlığı olarak kullanılabilen chip'li anahtarlıklarımız da sektöre sunduğumuz yeniliklerden. Bu araç üniteleri, istasyonlarımızda kurulu OTOBİL sistemleri ile elektronik ortamda haberleşmek suretiyle akaryakıt "dispenser"lerine dolum izni veriyor. Örneğin, motorin için programlanmış bir ünite, motorin almak için geldiği zaman yanlışlıkla benzin veya başka bir ürün alamaz. Bunun yanında, kara listeye girmiş bir araç OTOBİL pompası tarafından tanındığı zaman yakıt alamaz.

• OTOBİL araç kimlik ünitelerinin montajının nasıl ve nerede yapılıyor?

Araç kimlik ünitelerinin montajı, üyelerimizin araçlarının toplu olarak bulunabileceği, fiziki şartları uygun her yerde, araç başına 10 ile 30 dk. arasında yapılabilir. Kilometre okuyan sistemlerde araçların akaryakıt deposu girişlerine bir anten, kilometre sensörüne bağlantı ve bu anten ile haberleşen ana ünitenin bagaj kısmında görünmeyen bir bölüme montajının yapılması maksimum 30 dk. içinde tamamlanıyor. İsteyen üye müşterilerimiz bu ünitele-



OPET Perakende Satışlar Otomasyon Satış Müdürü Hakan Koca; "Motosikletten iş makinelerine kadar akaryakıt kullanan bütün araçlar OTOBİL üyesi olabilirler" dedi.

rinin montajlarını Türkiye içine yayılmış yaygın servis ve montaj bayilerimizde yaptırabilirler.

• **OTOBİL ünitelerinde ne tür bilgiler saklanıyor?**

Standart olarak üye şirketin bilgisi, alım yapılan istasyonların isimi ve adresi, ürün cinsi, miktarı, fiyatı, dispenser numarası, kilometre okuyan sistem var ise araç kilometresi, alım tarihi, saati, araç plakası gibi bilgiler vardır. Kilometre saati yerine motor çalışma saati kullanılan iş makinelerinde, motor saati çalışma süresini de okuyabiliriz.

• **OTOBİL sistemine geçiş için bir sınırlama ya da kısıtlama var mı? İsteyen her araç bu sisteme girebilir mi?**

Gerek teknik gerekse uygulama açısından isteyen her araç bu sisteme girebilir. OTOBİL üyeleri OPET istasyonlarına gide-mese bile TANKERBİL sayesinde otomasyon kontrollü yakıt ikmalı yapma şansına sahip. Motosikletten iş makinelerine kadar akaryakıt kullanan bütün araçlar OTOBİL üyesi olabilirler. Hatta motorin kullanan jeneratör, forklift ve ısıtma sistemleri OTOBİL-TANKERBİL üyesi olmanın avantajını yaşıyorlar. Fiziken cihaz montajına uygun akaryakıt tüketen her sayıda araç OTOBİL üyesi olabilir.

• **Bildiğimiz üzere sektörde birkaç yıldır muadil sistemler bulunuyor. OTOBİL'i bunlardan ayıran özellikler nelerdir?**

OTOBİL sisteminde ilk defa sektörün yeni ürünü LPG de satılabilir. Diğer sistemler sadece taşıt otomasyonu yaparken, OTOBİL taşıt otomasyonu yanında geliştirilmiş yazılımı ile akaryakıt istasyonlarında pompa ve tank stok otomasyonu da yapıyor. Yani akaryakıt bayilerimiz bilgisayar yardımıyla, pompalardan yapılan satış nereden olurlarsa olsunlar anında görme şansına sahipler. Aynı yazılımla tanklarına boşaltılan yakıtlara ait her türlü stok, ısı, kesafet (yoğunluk) vb. bilgiye bilgisayarlarından ulaşabiliyorlar.

• **OTOBİL müşterileri akaryakıt harcamalarını nereye ve nasıl ödeyecekler? Harcamalarının bilgisini nereden ve nasıl öğrenecekler?**

OTOBİL müşterileri filo ve bireysel (OTOMOBİL-Müşteri Odaklı OTOBİL) olmak üzere iki farklı şekilde sınıflandırılmaktadır. Ödemeler her iki modelde de banka üzerinden yapılıyor. Hangi araç, hangi istasyondan, saat kaçta gibi farklı bilgiler müşteriye detaylı olarak banka hesap özetinde bildiriliyor. Vizyonu ve ana prensibi ile farklı ve üstün olmayı hedefleyen OTOBİL, müşterilere kolaylık sağlama yolunda yeni ve farklı bir uygulama olan www.otobil.com adlı web sitesi-ne devreye aldı.



• **www.otobil.com sitesinde hedefiniz nedir?**

Bu site sayesinde OTOBİL müşterileri hesap ekstrelerine ulaşarak, her türlü raporlamayı kendileri yaratabiliyor. Örneğin filo yöneticileri, şirket araçlarının istenilen tarih aralıklarında tüketim bilgileri başta olmak üzere kilometre, alışveriş yapılan zaman ve yer bilgisine ulaşabiliyor. OTOBİL müşterisi olmak isteyenler de bu siteye başvurabiliyor. OTOBİL üyesi müşteriler gidecekleri yol rotasını ve yol üzerindeki istasyon bilgilerini de bu site sayesinde kolaylıkla öğrenebiliyor.

• **OTOBİL sistemine sahip kaç tane OPET istasyonu var?**
OPET, OTOBİL projesine 5 yıllık planda 7 milyon dolar gibi bir yatırım yapmayı planlıyor. Yıl sonu itibarı ile 190 bayimizde çalışacak olan bu sistem 2004 yılı sonuna kadar 250 istasyonda hizmete girecek.

• **OPET'in yeni projelerden bahsedebilir misiniz?**

Otomasyon destekli tüm projeler sadakat ve CRM (müşteri ilişkileri yönetimi) konsepti ile OTOBİL altyapısı üzerine oturtuluyor. OTOMOBİL (Müşteri Odaklı OTOBİL) ile taksi ve minibüs kulüpleri ile sektörde daha önce uygulaması yapılmamış peşin alışverişlere yönelik puan ve sadakat sistemi OTOBİL altyapısını kullanıyor. İstasyonlardan yararlanamayan akaryakıt tüketicilerine hizmet vermek için ürettiğimiz TANKERBİL ise seyyar otomasyon sistemi olması itibarı ile bugün en gözde projelerimizdendir. 2003 sonuna kadar tüm istasyonlarımızı Koç.net ve KoçSistem desteği ile online haberleşebilen bir yapıya kavuşturacağız. Bu sayede üyelerimiz araçlarının akaryakıt alımlarını anlık olarak takip edebilme ve hatta yer, zaman ve miktar kısıtlaması gibi imkânlarla kavuşacaklar. E-OTOBİL, tüm projeleri bir çatı altında toplayarak OTOBİL markasını daha da güçlendirecektir. E-OTOBİL ile tüm kredi kartları, PARO ve sadakat kartları OTOBİL ile entegre olacak ve sadık müşteri ve CRM uygulamaları ile şirketimize katma değer sağlanacaktır. 



Elektronik ihale konusunda işbirliği yapan Migros ve Promena üç ay gibi kısa bir sürede düşük maliyetle 1 trilyonluk tasarruf sağladı

Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç ve Migros Genel Müdürü Ömer Bozer (solda), uygulamanın diğer şirketlere de örnek olacağını düşünüyor.

Migros Promena İşbirliğinden 3 ayda 1 trilyon Tasarruf

Elektronik ihale konusunda Türkiye'deki en geniş uygulamayı **Migros** ve **Promena** gerçekleştiriyor. Promena'nın sunduğu elektronik ihale platformu üzerinden üç ayda 8 trilyon TL'nin üzerinde alım yapan Migros'un Genel Müdürü **Ömer Bozer**, sistemin yararlarını maliyet düşüşü, zaman kazancı ve şeffaflık olarak özetliyor.

• Promena ile yaptığınız işbirliğinin kapsamı konusunda bilgi verebilir misiniz?

Promena ile bu yılın Mayıs ayından başlayarak bir işbirliği içerisine girdik. Bu dönemde, mağazalarda kullandığımız poşetler; yeni açılacak ve yenilenecek mağazalarımızın inşaat, elektrik ve mekanik işleri; mağazalarda ve inşa edilmekte olan genel müdürlük binasında kullanılacak makine ve ekipman konusunda ihale yaptık. Yaklaşık 8 trilyonluk satın alma işini Promena'nın sağladığı elektronik ortamda gerçekleştirdik.

• Bu sistemin Migros'a sağladığı avantajlar nelerdir?

Bu sistemin sağlamış olduğu avantajları şu şekilde sıralayabiliriz:

- Mektupla teklif alma ve akabinde seçilen firmalar ile birebir pazarlık etme yöntemine göre çok daha çabuk;
- İstenilen fiyatların yakalanabilmesi açısından çok daha etkin;
- Son derece şeffaf olması nedeniyle hem idari olarak hem de tedarikçi ilişkileri açısından daha sağlıklı;
- İhaleye katılan firmalar arasında servis kalitesi daha üstün olanların farklı değerlendirilebilmesine imkan sağlaması, sadece fiyata endeksli satın alma yapılmasının getirebileceği bazı problemleri ortadan kaldırmaktadır.

• Elektronik ihale uygulamasında şirketlerin dikkat etmesi gereken hususlar nelerdir?

Sistemin en etkin ve istikrarlı şekilde kullanılabilmesi için şu noktalara dikkat edilmesi gereklidir:

- Satın alma fonksiyonunun ve bunun sorumluluğunun tamamıyla şirket yönetimi ve dolayısıyla satın alma departmanında olduğunun unutulmaması. Promena'nın sağladığı sistemin bu işleri kolaylaştıran ve tasarruf sağlayan bir yöntem olarak kabul edilmesi;
- Yeterli sayıda ve nitelikte katılımcının şirket yönetimi tarafından temin edilebilmesi;
- İhale hazırlık sürecinin iyi yapılması. Ön tekliflerin toplanması, katılımcılara teknik eğitimin verilmesi, kuralların katılımcılara çok açık anlatılması;
- Katılımcıların güveninin tam olarak temin edilebilmesi. 🌟



Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç: Migros Diğer Şirketlerimize Örnek Olacak

Koç Holding Bilgi Grubu Başkanı **Ali Y. Koç**, elektronik ihale yöntemiyle Migros'ta sağlanan tasarrufun diğer şirketlere de örnek olması gerektiğini belirtti. Ali Y. Koç, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Promena şirketimiz kurulduğu günden itibaren hem Koç Topluluğu hem de Koç dışındaki şirketlere hizmet vermektedir. Geçen senenin başından bu yana şirketlere sunulan elektronik ihale yöntemi, her alımda piyasanın verebileceği en avantajlı fiyatlara ulaşma açısından alıcı şirketlere bugüne kadar görülmemiş bir avantaj sağlamaktadır. Elektronik ihale yöntemini benimsediği ve üç aylık bir süre içerisinde 8 trilyon TL'lik işlem hacmi gerçekleştirdiği için Migros'u tebrik etmek gerekiyor. Migros gibi satın alma konusuna stratejik olarak

yaklaşan bir kurumda elektronik ihale yönteminin bu denli büyük bir tasarruf yaratması, diğer şirketlerimize de örnek olması açısından önemlidir. OPET şirketimiz de elektronik ihale yöntemi ile alımlarını gerçekleştirmektedir ve aynı mertebeye tasarruf sağlamıştır. Teknoloji yatırımları arasında elektronik ihale projeleri birinci günden itibaren getiri sağlayan yegâne yatırım alanıdır. Ömer Bey'in bahsettiği gibi, ihale yönteminin son derece açık ve net yararları bulunmasına rağmen pek çok şirketimizin bu yöntemi tam olarak benimsemek istememesi, öte yandan Koç dışı şirketlerin Promena hizmetlerini daha hızlı benimseyip daha geniş kapsamda kullanmaları bana göre düşündürücü ve endişe vericidir."



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO'su F. Bülend Özaydınlı, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Temel Atay, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı Hasan Bengü, Entek Genel Müdürü Deniz Ünal'dan bilgi aldılar.

Koç Holding Üst Düzey Yöneticileri Entek'i Ziyaret Etti

Bursa Osmangazi'de kurulu olan **Entek Elektrik Üretim Otoprodüktör Grubu**, Koç Holding üst düzey yöneticilerini ağırladı. Entek ziyaretine Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Mustafa V. Koç** ve CEO'su **F. Bülend Özaydınlı**, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili **Temel Atay** ile Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı **Hasan Bengü** katıldı. 26 Temmuz'da gerçekleşen ziyarette Koç Holding heyeti, mevcut elektrik üretim tesisi ile tevsi yatırımını inceledi.

Entek yönetici ve çalışanlarından sistem hakkında ve yatırımlara yönelik bilgi alan Koç Holding heyeti daha sonra Entek'in elektrik ve buhar müşterisi **Tofaş**'i ziyaret etti.

Rom Madeni Yağ, Kalite Belgesini Aldı

OPET'in kuruluşları arasında bulunan Rom Madeni Yağ'ın İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi tesislerinde kurulu Laboratuvarı, Türk Standartları Enstitüsü ISO / IEC 17025 Deney Laboratuvarları Yeterlilik Belgesi aldı. Türk Standartları Enstitüsü ISO / IEC 17025 standardı, numune alma dahil, deney hizmeti veren bir laboratuvarın yeterliliğinin tanınmasını sağlıyor ve laboratuvar çalışmalarının dürüstlük ilkesine bağlı olarak yürütüldüğünü gösteriyor. Yetki Belgesi'nin müşterilere ait gizli bilgilerin ve tescilli hakların korunduğunun bir göstergesi olduğunu söyleyen Rom Genel Müdürü Murat Seyhan, laboratuvar deney sonuçlarının kalitesinin güvence altına alındığını ve bunun için gereken bütün politika, sistem, program, prosedür ve talimatlarının dokümanite edildiğini belirtti. Sonuçların elektronik olarak muhafaza

edilmesinin ve iletilmesinin korumaya alındığını ifade eden Murat Seyhan, deney çalışmalarında görev yapan personelin uluslararası standartlara uygun olarak çalıştığını söyledi. Seyhan, müşteri memnuniyeti ilkesiyle faaliyet gösteren Rom'da, herhangi bir şikayet olduğu ve üründen numune gönderildiği takdirde, derhal gerekli testlerin yapılarak en kısa sürede soruna çözüm bulunup müşteriye iletildiğini belirtti.



Tehlike ile Aramızdaki Hassas Engel: Vanalar

Her türlü gaz ekipmanının olduğu gibi vanaların da emniyet açısından önemi büyük. Vanaların, basınçlı gazların dışarı çıkmasını önleyen en önemli ekipman olduğu düşünülürse, belirli standart ve kalitede üretilmiş olmasına özen gösterilmesinin önemi de ortaya çıkıyor. **Birleşik Oksijen Sanayi (BOS)**, önlem alınmadığı takdirde çok büyük tehlikelere yol açabilecek vanalara karşı tüketicileri uyardı. Basınçlı tüp vana-

ları kullanılırken, standartlarda belirtilen deney basıncı ve sıcaklığında, normal el kuvvetiyle açılıp kapatılması gerektiğine dikkat çeken BOS, aksi takdirde oluşabilecek tehlikeleri şu şekilde sıraladı: Zedelenen vanalar yanıcı, zehirleyici veya boğucu olabilecek özellikteki gazların çalışma ortamınıza sızmasına, yaralanma hatta hayat kayıpları ile sonuçlanabilecek geri dönüşü olmayan kazalara sebep olabilir.

DAYANIKLI TÜKETİM

Irak ve Cezayir Pazarında Arçelik ve Beko Markası

Arçelik'in 1995 yılından bu yana Irak'a gerçekleştirdiği ihracat, Beko markasının devreye girmesiyle son iki yılda ivme kazandı. Bölgede savaşa sona ermesiyle birlikte ihracatın artması ve yeni bayilerin faaliyete geçmesiyle dağıtım ağı Zaho'dan Süleymaniye'ye, Bağdat'tan Basra'ya kadar hızla büyüyor. Irak'ta Beko ve Arçelik 30'u yetkili satıcı olmak üzere 300'ü aş-

kın satış noktasında yeniden yapılandırılan showroom'lar ve servis noktalarıyla tüketicilere sunuluyor. Bunun yanı sıra Beko, yurtdışı faaliyet alanlarına bir yenisini daha ekleyerek Cezayir pazarına girdi. Cezayir'e Beko markalı 5 farklı modelde toplam 20 bin adet ihraç edilen buzdolabının ardından fırın ve çamaşır makineleri de ihraç edilecek.

Arçelik Yöneticileri de 6sigma Semineri Aldı

Haziran ayında başlatılan İnsan Kaynakları, Finansman, Lojistik, Bilişim Teknolojileri gibi birçok bölümün yöneticisinin katıldığı **Altı Sigma Yönetim Seminerleri** devam ediyor. Altı Sigma yöneticileri tarafından hazırlanıp sunulan seminer, Türkçe olarak verilen ilk Altı Sigma Yönetim Semineri olma özelliği taşıyor. **Arçelik**'te düzenlenen seminerlerde Altı Sigma metodolojisi ve uygulamaları, bilgi-

nin yanı sıra örneklerle desteklenerek tanıtıldı ve Arçelik'teki Altı Sigma organizasyonu tanıtıldı. Seminere katılan karakuşak ve yeşilkuşak adayları ise Ağustos ayında eğitimlerini tamamladılar.

Başarıyla bitirilen eğitim sonunda sertifikalarını alan karakuşak ve yeşilkuşak adayları, liderliğini yaptıkları projelerinde sonbahar döneminde tamamlayacaklar.

YAN SANAYİ

Irak Yeni Sultan'ına Kavuştu

Otokar, Türkiye'deki tüm rakiplerini geride bırakarak savaş sonrasında **Irak** pazarına midibüs ihracatı yapan ilk şirket oldu. Irak'a 40 adet **Sultan** midibüs ihraç etmek üzere anlaşma imzalayan Otokar, toplam tutarı **1,7 milyon Dolar** olan Sultan midibüsleri Ağustos ayı içinde teslim etti. Sultan serisi midibüslerin üretimine başlanması ve **İstanbul Fruehauf** birleşmesi ile

ticari araç ihracatında da iddiasını artıran Otokar, Irak pazarına giren ilk Türk şirketi olarak gösterdi. Otokar'ın 2002 yılı sonunda pazara sunduğu, tamamiyle Otokar mühendislerince tasarlanan Sultan midibüsleri, iç pazardan sonra yurtdışı pazarlarda da başarısını kanıtladı. Sultan serisi midibüslerin yanında, Otokar'ın Fruehauf markasıyla ürettiği treyler ürün grubunda da Irak pazarına girecek. Otokar, Sultan serisinin halk otobüsü modeli olan ve 2004'te pazara sunulacak **Sultan 145B**, yine Otokar mühendislerince tasarlandı. Otokar, "40. Yıl" için özel olarak üretilen **M2000 Platinum** serisini ve treyler grubu ürünlerini "**Ticari Araçlar 2003, 6. Uluslararası Ticari Araçlar ve Aksesuarları Fuarı**"nda sergileyecek.

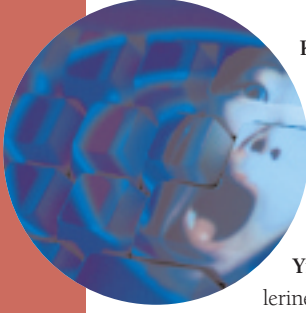


Otokar'dan Moral Yemeği

Otokar, çalışanları için 4 Temmuz'da moral yemeği düzenledi. Canlı müzik eşliğinde gerçekleşen yemekte Otokar çalışanları hem eğlendi hem de motivasyon kazandı.



Koç.net'ten Virüslere Karşı Güvenlik Uyarıları



Koç.net, 11 Ağustos gecesi aktif hale gelen **MS Blast** adlı virüse karşı kullanıcılarının güvenliğini sağladı. "MS Blast", "Blaster" veya "San" isimleriyle anılan ve özellikle Microsoft Windows 2000, NT, XP ve MS Server 2003 işletim sistemlerini etkileyen yeni virüsün hemen temizlenmesi gerektiğini söyleyen Koç.net Genel Müdürü **Bülent Yıldırım**, şirketlerin ilgili güvenlik yamasını sistemlerine acil olarak uygulamalarının şart olduğunu belirtti. İnternete bağlantı yapıldıktan sonra TCP 135 portu, gelen

bağlantı isteklerine açık durumda ise solucanın sisteme bulaşarak aktif hale geldiğini anlatan Yıldırım, bu solucanın ortaya çıkmasına sebep olan Microsoft RPC protokolündeki güvenlik açığının TCP 139 ve TCP 445 portlarının da kullanılmasına olanak verdiğini belirterek yeni atak tehlikesine karşı kullanıcıları uyardı. Koç.net, MS Blast'tan sonra bulunan **Nachi** solucanına karşı da önlem alınması gerektiği konusunda şirketleri uyardı. Microsoft açığından yararlanan **Nachi** solucanı, özellikle sistemlerinde güvenlik konusunda gerekli önemleri almayan şirketleri etkiliyor.

Koç.net'ten Ücretsiz Online Güvenlik Denetimi

Kurumların bilişim güvenlik altyapılarını tayan ve eksiklerini kontrol eden Türkiye'nin ilk online güvenlik denetim sistemi "**Riziko-metre**" Koç.net tarafından hizmete sunuldu. Güvenlik açıklarından kaynaklanabilecek maddi ve manevi zararların ciddi boyutlara ulaşmasını engelleyen sistem, düzenlenen kampanya ile Eylül ayı sonuna kadar şirketlere ücretsiz olarak hizmet verecek. Bir defaya mahsus olmak üzere ücretsiz olarak hazırlanan güvenlik hizmet yönetim kampanyası içinde Gü-



venlik Danışmanlığı Hizmeti, Güvenlik Denetim Hizmeti, Firewall (Güvenlik Duvarı) Yönetimi, Atak Önleme ve URL Filtreleme servisleri bulunuyor. Bu kampanyanın ardından Türkiye genelinde sözleşme imzalanmış firmaların, firma isimleri gizli kalmak şartıyla, "**Türkiye Güvenlik Raporu**" yayınlanacak. Koç.net bu kampanya ile Türkiye'nin bilişim alanında güvenlik konusunda referans noktası olarak algılanmasının yanı sıra Türkiye'nin sektörel bazda risk haritalarını yayınlamayı hedefliyor.

Kobiline'dan KOBİ'lere Kaliteli İnternet Erişimi

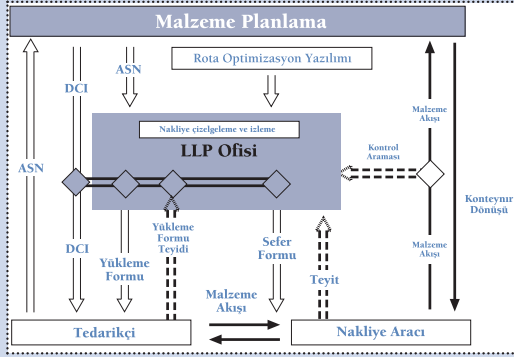
Kobiline, 30 Eylül tarihine kadar sürecek "**64 Kbps Kiralık Hat**" kampanyası ile KOBİ'lere yüksek kalitede internet erişimini uygun fiyat ve Koçbank'ın desteklediği esnek ödeme şartları ile sunuyor. İnternet uygulamalarında verim almak isteyen KOBİ'ler, ihtiyaçlarına uygun 64 Kbps hızında, bir yıllık kiralık internet erişiminin 24 aya varan vade seçenekleriyle sahip olabilirler. Bu hizmetten yararlanmak için 1900 Dolar ödemek yeterli. Bu hizmetin sonucunda firmalar, www.firmaadi.com adresli firma alan adı kaydına, 10 MB web yayınlama alanına ve 20 adet e-posta adresine sahip olacaklar. Kobiline'in "64 Kbps Kiralık Hat" kampanyasıyla KOBİ'ler, hem çevrimli bağlantılarını getirdiği maliyetleri en aza indirecek hem de işlerini kesintisiz bir şekilde internet üzerinden sürdürebilecekler.



Bilkom, Yazılım Devi Adobe'nin Türkiye Distribütörü Oldu

Apple'ın 1983 yılından bu yana Türkiye temsilciliğini yapan **Bilkom**, yazılım sektöründe bir dünya markası olan **Adobe Systems**'in Türkiye'deki yetkili distribütörü oldu. **Apple**, **Xerox**, **Lacie** ve **MGE UPS**'den sonra Adobe'nin katılmasıyla Bilkom'un distribütörlüğünü yaptığı marka sayısı beşe yükseldi. Dijital görüntü işlemeden elektronik yayıncılığa, web sayfa tasarımından dijital video kurguya kadar 20 farklı Adobe ürünü, Bilkom'un Türkiye çapında yayımlı bayi ve satış noktalarından temin edilebilir.





Ford Otosan'dan Yeni Bir Başarı Öyküsü

Ford Otosan, Türkiye otomotiv sektöründe ilk defa kurulan ve uygulanan **Millkrun** sistemini **Bahçeşehir Üniversitesi**, **LODER** (Lojistik Derneği) ve **Robert Morris Üniversitesi**'nin 30 Haziran-1 Temmuz 2003 arasında düzenlediği **Uluslararası Lojistik Kongresi**'nde değerlendirdi. Değerlendirme sonucunda, başta Türkiye olmak üzere Avrupa ve Amerika'da belirli çerçevelerde teorik olarak tartışılan lojistik konseptlerin Ford Otosan içerisinde operasyonel ve sistemli olarak uygulandığı ortaya çıktı. Bu sistem sayesinde, Ford Otosan'ın hangi tedarikçiden kaç adet parça talebinde bulunduğu, bunu hangi aralıklarla yaptığı, tedarikçilerin coğrafi açıdan konumları, kullanılan taşıtların aldıkları hacimler gibi kriterler kullanılarak kümelendirme analizi yapılıyor ve tedarikçiler bölgesel olarak gruplandırılıyor. Operasyonun planlanan sürelerde verimli olarak yürütülmesi ise LLP ve Ford Otosan arasında kurulan sistemlerin birbirine uyumlu ve bilgi akışının sağlıklı olması koşulunda geçerli oluyor.

Birmot, Müşterisine Mutluluk, Çalışanına Motivasyon Veriyor

Birmot ikinci yılında çalışanlarının ve müşterilerinin memnuniyetini sağlayacak hizmetlerini sürdürüyor. Birmot temsilciliklerinde düzenlediği etkinlikler her yaşa hitap etti.

Her Şey Bebeklerin Konforu İçin...

Birmot, müşteri memnuniyetini tüm temsilciliklerinde açtığı "**bebek odaları**"yla devam ettiriyor. Birmot'u ziyaret eden ailelerin çocukları kendileri için hazırlanmış olan oyun parklarında neşeli vakitler geçirirken, "**Bebek Odası**" annele- rin rahat etmesini sağlıyor. Odalarda bebeğin uyuyabileceği yatak, temizlik malzemeleri, çocuk bezi, ilk yardım için tıbbi malzeme ve oyuncaklar bulunuyor.

Ankaralılar Motodrag Heyecanı Yaşadı

Birmot Çankaya Temsilciliği'nin sponsor olduğu **3. Ankara Motodrag** yarışlarında heyecanlı saatler yaşandı. Motodrag'da bir yandan yarışmacılar izlenirken, diğer yandan **Fiat Stilo** ve **Alfa Romeo** modelleri büyük ilgi gördü. Yarışmacılar Fiat Stilo ve Alfa Romeo ile deneme sürüşleri yaparak araçları yakından tanıdı.



Birmot'un 2. Yaşı Coşkuyla Kutlandı

Toplam 767 kişinin çalıştığı Birmot, 2. yaşına sekiz ilde bulunan 11 temsilcilikte yapılan kutlamalarla girdi. Tüm çalışanların aileleriyle katıldığı yemekli, müzikli ve yarışmalı toplantıda neşeli saatler geçirildi.

Türk Traktör'de Oracle Projesi Tüm Hızıyla Devam Ediyor

Türk Traktör ve Ziraat Makineleri'nde Mayıs ayında Genel Müdür **Hakkı Akkan**'ın katkılarıyla başlatılan **Oracle 1-e-1 E-İş Yönetim Sistemi Projesi** bütün hızıyla devam ediyor. Proje Yöneticisi **Gökhan Ünüvar**, Türk Traktör'deki mevcut Oracle 10.7 üretim uygulamalarının 11'iye güncellenmesini ve Mali İşler yerleştirimini kapsayan projeye NH

Trakmak Traktör ve Ziraat Makinaları Ticaret A.Ş. Mali İşler Grubu'nun da Genel Muhasebe ve Sabit Kıymetler modüllerinin yerleştirimi amacıyla katıldığını belirterek, "Türk Traktör projesi ile NH Trakmak projeleri birbiriyle paralel bir akış takip edecek" dedi. Oracle 1-e-1'in proje ekibi toplam beş fazdan oluşan projenin, ilk iki fazını oluşturan tanımlama ve operasyon analizi safhalarını tamamlamış durumda. Test kurulumunun yapılmasının ardından veri aktarımı gerçekleştirilecek ve gelecek iş modeli senaryoları test edilecek. Son kullanıcı eğitiminden sonra Oracle 1-e-1 projesi **3 Kasım**'da gerçek kullanıma geçecek.





Türkiye'nin En Güzel Yollarını Fiesta ile Keşfedin!



Fotoğraf sanatçısı **Faruk Akbaş**'ın, "**Türkiye'nin En Güzel Yolları**" adlı gezi kitabı **Ford**'un katkılarıyla basıldı. **Om Yayinevi**'nin bastığı kitapta Faruk Akbaş, çekimleri **Ford Fiesta** kullanarak gerçekleştirdi. Anadolu'nun kuzey kıyılarından Doğu Karadeniz

yaylarına, Doğu Anadolu'dan iç bölgelerin ıssız düzlüklerine, Güney Ege'den Doğu Akdeniz'in portakal kokulu kıyılarına kadar uzanan yollarda farklı zevklere göre seyahat olanakları sunuluyor. Kitabın sonunda güvenli sürüş için öneriler de yer alıyor.

TURİZM VE İNŞAAT

Divan Sonbahara Hazır

Yaz yerini güz aylarına bırakırken, **Divan** da konuklarını en iyi şekilde ağırlayabilmek amacıyla sonbahara özel hazırlıklarını tamamladı.

Divan Palmira'da Her Mevsimin Ayrı Güzel

Divan Palmira yaz aylarının son demlerini yaşamak isteyen konukları için özel bir program hazırladı. Kapalı ve açık restoranı, ağaçların gölgesinde yüzme havuzuyla **Divan Palmira Eylül**'de en çok tercih edilen mekânlardan olacak. Konuklarını rahat ettirmeyi amaçlayan **Divan Palmira**, toplantılara yönelik ofisleriyle, iş temposunu **Bodrum**'da sürdürenlere de hizmet veriyor. **Divan Palmira**'nın "**Sarı Yazlar**" kampanyasında tatilcilere özel fiyatlar sunuyor.

Divan Pastanesi'nde "Elmalı Günler" Başladı

Divan Pastaneleri, sonbaharın sevilen meyvelerinden elmanın lezzetini ürünlerine taşıyarak "**Elmalı Günler**" başlattı. Tarçınlı elma ile **Strudel**, milföy hamurunun içinde vanil kremalı elma ile **Elmalı Bohça** ve **Elmalı Tart** "Elmalı Günler"de sunulan tatlardan birkaçı.



Erenköy Divan Pastanesi'nin Yüzü Yenilendi

1964'te açılan ve **Divan Pastaneleri**'nin ikinci şubesi olan **Erenköy Divan Pastanesi**'nin dekorasyonu yenilendi. **Divan Gourmet** ürünlerinin sergilendiği yeni bir konseptle sahip olan **Erenköy Divan Pastanesi** her gün 08.00-22.00 arasında hizmet veriyor.



25 Yıldır Değişmeyen Adres: Setur Altinyunus Marina

Şubat 1978'de işletilmeye başlanan ve **Koç Topluluğu**'nun ilk marinası olan **Setur Altinyunus**, **Çeşme**'de 25 yıldır marinalık hizmetini sürdürüyor. **Altinyunus Marina**, denizde 160, karada ise 60 yat kapasitesine sahip. Mavi bayraklı marinalar arasında bulunan **Altinyunus**'un 25 yıldır değişmeyen konukları var. **Karaca Taşkent**, **Selçuk Yaşar**, **Reginald Gallia**, **Erol Menekşelioglu**, **Reha Aysay**, **Gian Ragusin** ve **Haluk Selvi Altinyunus** daimi konukları arasında. Kurulduğu günden bu yana **Altinyunus**'u tercih eden konuklar 15 Ağustos'ta bir araya geldi ve kendileri için hazırlanan plakette **Marina Müdürü Hakan Tellioglu**'nun elinden aldı. Marinanın ilk müdürü olan ve şu anda **Setur Marinalar Danışmanlığı**nda bulunan **Altuğ Duransoy**'un plaketi **Altinyunus Genel Müdürü Sami Türkay** verdi.



Kazakistan Ramstore Gümüş Yay Ödülü Kazandı



Gümüş Yay Ödülleri, Arman Sinema Merkezi'nde düzenlenen törenle sahiplerine verildi.

Kazakistan Ramstore, her yıl düzenlenen **Gümüş Yay (Serebryaya Prujina)** adlı yarışmanın reklam dalında ulusal ödülü "**Brand of the Year 2003**"ün sahibi oldu. Kazakistan iş dünyasında, reklam kalitesinin yükselmesini ve etkili pazarlama araçlarının geliştirilmesini teşvik etmek amacıyla düzenlenen **Gümüş Yay**'da, reklam ve pazarlama dalındaki başarılı projeler ince-

lenerek ödüllendiriliyor. Yarışmanın bölümlerinden biri olan Brand of the Year 2003, reklam dalında Orta Asya'da gerçekleştirilen tek yarışma.

Adını insanlığın en büyük icatlarından biri olmasının yanı sıra düşünce esnekliğini, dahice karar almanın basitliği ve zarıflığını sembolize eden yaydan alan bu yarışma 2000 yılından bu yana düzenleniyor.

Koçtaş, Disney Eğlencesini Çocuk Odalarına Taşıyor

Koçtaş'ın, yaşam standardını yükselten çözümlerine bir yenisi daha eklendi. Koçtaş, Walt Disney'in Türkiye ofisiyle işbirliğine giderek İstanbul-Kartal, Antalya, İzmir-Bornova ve Balçova marketlerinde lisanslı **Disney Home** ürünlerinin satışına başladı. Çocuk ve gençlerin kendi dünyalarını yaratmaları için Prenses, Winnie the Pooh ve Mickey Mouse karakterli halı, yastık, abajur, nevresim takımları, battaniye, perde, duvar askılıkları, ayna, saat, çöp kovası ve mantar pano gibi çeşitli ürünleri Koçtaş'larda bulmak mümkün. Koçtaş Eylül ayı boyunca hafta sonlarında, çocukların Disney karakterleriyle fotoğraf çekirip, eğlenceli saatler geçirmesini sağlayacak organizasyonlar da yapacak.

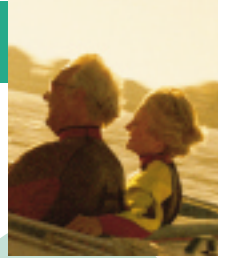
Koçtaş'ta ayrıca çocuk ve genç yatak odası takımlarının da satışı başladı. Kayın ve ceviz gibi doğal renklerin yanında mavi, lila, kırmızı ve bej renklerin bulunduğu takımlar 109 milyon 900 bin TL'den başlıyor. Koçtaş'ın olmadığı yerlerde ise Disney karakterli ürünleri ve yatak odası takımları internetten www.koctas.com.tr veya telefon aracılığıyla (0216 488 80 00'dan) sipariş edilebiliyor.



FINANS

Koç Allianz Bireysel Emeklilik Onayı Aldı

Hazine Müsteşarlığı, **Koç Allianz Hayat ve Emeklilik** tarafından yapılan "**Bireysel Emeklilik**" branşında faaliyet gösterme başvurusunu onayladı. 2003 sonbaharından itibaren Bireysel Emeklilik Fonu kurmak üzere işlemlerini hızlandıran Koç Allianz Hayat ve Emeklilik, "Bireysel Emeklilik" satışını başlattı ve sermayesini 4 trilyondan 20 trilyon TL'ye çıkardı. Koç Allianz Hayat ve Emeklilik Genel Müdürü **M. Kemal Olgaç**, "Ülkemizin koşulları ve dünya uygulamaları dikkate alındığında, sistemin 10 yıllık bir sürede 10-12 milyar Dolar fon büyüklüğüne ve 2,5-3 milyon kişiye ulaşacağını tahmin ediyoruz" dedi. Olgaç, 2003 sonbaharında emeklilik satışını başlatmayı planladıklarını ve **Koç Portföy**'ün yönetimindeki fon getirilerinin rekabette önem arz edeceğini de sözlerine ekledi.



Koçbank'tan Yaz Etkinlikleri

Koçbank, kredi kartlarının yeni özelliklerini tanıtmak amacıyla İstanbul'da başlattığı "**Carlos y su CUBANEO**" konserlerini Ege ve Akdeniz kıyılarında sürdürerek ve halka açık 12 konser düzenledi. Konser mekânlarındaki Koçbank standından kredi kartı başvuru formu dolduran izleyiciler, Koçbank Kredi Kartlarının yenilenen özelliklerinden yararlanma olanağı elde ettiler.



E-Dönüşüm Sürecinde Çözüm Ortağınız: Koç Bryce

Koç Topluluğu'nun yanı sıra gerek özel gerekse kamu sektöründe verdiği eğitim, danışmanlık hizmetleri ve karma eğitimleriyle Koç Bryce, E-Dönüşüm'ün önemli yapı taşlarından biri olan e-Öğrenme alanında önemli güçlerden biri oldu. Koç Bryce Genel Müdürü Diana Fındıkoğlu sorularımızı yanıtladı

E-Öğrenme alanında iddialı olan Koç Bryce yönetici ekibinden Diana Fındıkoğlu, Medine Göç, Tülin Şişik, Orhun Babalık, Can Aksoy ve Özden Mine Taş (soldan sağa)



Koç Bryce Genel Müdürü Diana Fındıkoğlu: "Koç Bryce sunduğu metodoloji ile kurumların eğitim projelerinden maksimum verimi almalarını sağlıyor."



Koç Topluluğu şirketlerine yönelik avantajlı çözümler üreten Koç Bryce'in yeni Genel Müdürü Diana Fındıkoğlu "Şirketlerimizin, İnsan Kaynakları ve Bilgi Teknolojileri yöneticileri ile iletişime geçerek uzun vadeli eğitim planlarını öğrenmek istiyoruz" dedi. Koç Topluluğu'nun uzun vadeli eğitim programlarını bir çatı altında toplayarak yeni bir yaklaşım hazırlayan Fındıkoğlu "Yeni yaklaşımımızın BT Kurulu'nda kabul görmesi ve indirim örnekleriyle birlikte "II. BT Günleri"nde paylaştığımız BT yöneticilerimiz tarafından benimsenmesi bizler için sevindirici oldu" diyerek E-Dönüşüm'e katkılarını anlattı.

• E-Dönüşüm'e nasıl katkı sağlıyorsunuz, Koç Bryce Eğitim Metodolojisi nedir?

Koç Bryce, E-Dönüşüm sürecinde iki temel noktada yer alıyor. E-Dönüşüm'ün bir değişim projesi olduğu gerçeğinden yola çıktığımızda, bu değişimi gerçekleştirecek olan çalışanların teknik ve beceri düzeylerinin geliştirilmesi için gerekli eğitimlerin veril-

mesini planlıyoruz. Bunu yaparken e-öğrenme ve e-eğitim gibi internet platformlarını kullanarak zaman ve maliyetten tasarruf sağlamayı hedefliyoruz. Koç Bryce, eğitimlerin kurumun iş ihtiyaçlarını karşılaması için kuruma, özel bir metodolojiyle yaklaşır. Bu konuda ISO tarafından sertifikalandırılmış yabancı ortağının da desteği ile eğitim sonrası işbaşı yapacak personelden beklentileri maksimum düzeyde karşılayacak bir metod kullanır. Koç Bryce kurumun tüm organlarında verimliliği ve kârlılığı artıracak E-Dönüşüm basamaklarında, eğitim entegratörü olarak destek verir. Eğer web tabanlı uzaktan eğitim modeli ile çalışma tercih edilirse, Türkiye'nin ilk kamu ihalesi için yaptığı proje olan Petkim Sanal Kampüs örneğinde olduğu gibi, çeşitli kurum ve kuruluşlara kurduğu, toplamda 14 bin kişinin istifade ettiği çeşitli "Sanal Kampüsler"de geliştirdiği içeriklerden edindiği tecrübe ile uygun çözümü sunar.

Aşağıda örnekleri yer alan projelerde kazandığımız birikim ile müşterilerimizin E-Dönüşümlerinde önemli bir rol aldığımızı düşünüyoruz.

- Tofaş/FIAT-Fiat e-eğitim Sitesi ile 1200 kişilik bayi ağına Temel Araç Satış ile Fiat Doblò ve Fiat Stilo otomobillerinin ürün tanıtım eğitimleri veriliyor.
- Petkim, Türkiye'nin ilk kamu uzaktan eğitim ihalesi 2003 başında kazanıldı. Bu projede hedefimiz 1200 çalışanın bir yıl boyunca temel eğitim ihtiyaçlarını karşılayacak bir eğitim platformu oluşturmak; "MS Office XP" ve "Windows XP" eğitimlerini sunmaktır.
- Kobiline Sanal Kampüs ile 700'e yakın Kobi, "MS Office" eğitimlerini aldılar.
- Koç Allianz-Kurumsal Uzaktan Eğitim Sitesi ile 1000 kişiye yakın acente ve şirket çalışanı için bir "Eğitim Platformu" ve "Yangın Sigortası Eğitimi" hazırlandı.

- Migros Kurumsal Uzaktan Eğitim Sitesi ile 4 bin kişilik çalışmasını kapsayan “Migros Sanal Kampüs” kuruldu ve “Müşteri İlişkileri Eğitimi” hazırlandı.

- Arçelik Kurumsal Uzaktan Eğitim Sitesi ve E-Oryantasyon Eğitimi sayesinde işe yeni başlayan kişileri hedefleyen E-Oryantasyon projesi yapılıyor.

- Koç Holding Sanal Kampüs çalışması ile hedefimiz 14 bin kişi ve 99 şirketin temel MS Office eğitim ihtiyaçlarını karşılamak ve maliyet tasarrufu sağlamak. Bugüne kadar 54 şirketten 4 bin kişiden fazla katılımcı oldu.

- Microsoft Türkiye-Windows XP çalışması ile toplam 780 kişi karma eğitim metoduyla eğitildi.

Bunun için Koç Bryce, kuruma özel hizmet için eğitim içeriği geliştirme, hazır uzaktan eğitim kursları sağlama, Eğitim Yönetim Sistemi seçme, bu sistemi kurumun sahip olduğu İnsan Kaynakları sistemi ile entegre kullanma ve böyle yenilikçi bir sistemi kurumda tutundurma gibi aşamalarda eğitim çözüm entegratörü olarak hizmet verir.

• Pazarda öncelikle odaklanacağımız alanlar nelerdir?

Pazardaki tek kurumsal ve uluslararası eğitim şirketi vasfına sahip Koç Bryce, “One Stop Shop” bir BT eğitim kuruluştur niteliği taşıyor. Bu niteliğimiz sayesinde odaklandığımız alanlar;

- Koç Bryce sınıf eğitimleri (Microsoft, Oracle, Cisco, SAP, Sun, Redhat, Java, CA, Checkpoint, Entrasys, BMC, HP),
- Sertifika eğitimleri,
- ‘e-learning’ paketleri/projeleri olacaktır.

Ayrıca, kurumların Uzun Vadeli Eğitim planlarını paylaşarak ,sunabileceğimiz hizmet tekliflerimiz ile Koç Bryce’i Uzun Vadeli Eğitim Çözüm Ortağı olarak görmelerini sağlamak, onlarla olan işbirliğimizde önemli hedeflerimizden biridir.

• Biraz da Koç Bryce’in hizmet anlayışından bahseder misiniz?

Koç Bryce faaliyet gösterdiği teknoloji eğitimleri ve uzaktan eğitim alanındaki hizmetlerini tanıtmak üzere seminerler, müşteri ziyaretleri ve çeşitli organizasyonlarda tanıtımlar ya-

pıyor. Eğitim teknolojileri, metodları, uzaktan eğitim çözümleri konusunda bilgi veriyor; karma eğitim modelini tanıtıyor. Sınıf ve uzaktan eğitim ihtiyaçları için olasılıkları ortaya koyuyor. Ardından Koç Bryce, kurumda olası ihtiyaçlar için “İhtiyaç Analizi” yapar. Web üzerinden yaptığı değerlendirme test ve anketleriyle bilgi açığını ortaya çıkarır ve bu açığın düzeyini saptar. Eğer ihtiyaç görülürse beceri eğitim ihtiyaçları için l.d.e.a. ve benzeri iş ortaklarıyla hareket eder. Bu aşamadan sonra ihtiyaçları karşılayacak çözümleri sunar. Bütün bunların ötesinde, Koç Bryce ile çalışma zorunluluğu olmaksızın, sunulan söz konusu danışmanlık hizmetimiz ile kurumların uzaktan eğitim ihtiyaç ve çözümleri için gerekiyorsa teknoloji altyapısı da analiz edilerek, tümü bir rapor olarak hazırlanır. Sektörde yalnızca Koç Bryce’in uzmanlık alanları itibarıyla bünyesinde barındırdığı hizmet ve çözümler bütününde yer alan “Karma Eğitim Modeli”nde (b-learning), kurumun kullandığı İnsan Kaynakları Yönetim sisteminden, teknolojik altyapısına hatta internet çıkış hızına uygunluk detayına varan tespitler ile danışmanlık hizmeti sunuluyor. Söz konusu birikim ile Koç Bryce, hiç kuşkusuz kurumun çözüm sağlayıcısı rolünü başarı ile üstleniyor.

• Koç Bryce’in yeni Genel Müdürü olarak vermek istediğiniz mesajlar neler?

Koç Bryce, kurumun eğitim alan personelinin periyodik takibini yapmak üzere kurumla olan birlikteliğine devam ediyor. Kurumların en büyük problemlerinden biri kişilerin eğitim sonrası öğrendiklerini işlerinde kullanmamaları, beklenen davranış değişikliğini -takip edilmedikleri- için göstermemeleridir. Koç Bryce bu aşamada sunduğu metodoloji ile kurumların eğitim projelerinden maksimum verimi almalarını sağlar. Türkiye’nin her alanında çok ihtiyaç duyulan bir değişim süreci olan E-Dönüşüm, Koç Bryce için vazgeçilmez bir yaklaşımdır. Bu sayede verimlilik, maliyetlerde olağanüstü tasarruf sağlayarak kârlılık, bireylerin performansında artış yakalamak birinci hedefimizdir. 🌐

Koç E-Dönüşüm Ailesi Genişliyor...

2003 yılının ilk yarısında projeye katılan yeni şirketlerimiz ek olarak **Koçbank**’ta E-Dönüşüm projesinde Ekim ayından itibaren aktif olarak yer alıyor. Eylül ayı sonunda, yapılacak ön çalışmalarla, Koçbank e-dönüşümde sağladığı ilerlemeyi E-Dönüşüm Metodolojisi çerçevesinde bir kez daha değerlendirme imkanı bulacak. Koç Bilgi Grubu’da Koçbank’ta gerçekleştirilen e-iş uygulamalarında kazanılan bilgi ve birikiminden yararlanarak, metodolojinin zenginleşmesi yolunda önemli bir adım atmış olacaktır. Bu son gelişme ile birlikte, Topluluğumuzu tüm iş birimleri E-Dönüşüm Projesine katılmış oldular. Dayanıklı Tüketim Grubu, Tüketim Grubu, Turizm ve İnşaat Grubu ve Fiat Gru-

bunun tüm şirketleri ve Ford Otosan, Yan Sanayi ve Diğer Otomotiv Şirketleri Grubu, Enerji Grubu ve Finansal Hizmetler Grubu şirketlerinin de büyük bir bölümü E-Dönüşüm metodolojisi ve süreçleri ile tanışmış oldular.

Bu noktada, Topluluk içinde yayılım sürecinin tamamlanması ile birlikte E-Dönüşüm’ün 2003 yılı sonuna kadar çizdiği ana hedefler,

- Koç içinde belirli sektörler ve şirketlere odaklanmak,
- Ana süreçler bazında başlatılan merkezi pilot projeleri tamamlamak,
- Oluşan know-how’ı Koç dışına taşımak olarak belirlendi.



Cami mi Okul mu ?



"İlk, orta ve yüksek öğrenim alanlarında içine düşülmüş olan kargaşadan, eğitim birliğinin sulandırılmasından ve eğitim politikalarının dini inançların etkisi altına sokulması girişimlerinden kaygı duyan bir yurttaş olarak, bu açıklama birebir yaşadığım bir olayın anılarımda canlanmasına sebep oldu."

1950 yılının başlarında, Ankara Üniversitesi Talebe Birliği yöneticileri, Ankaralı hayırsever bir işadaminca Maltepe'de yaptırılan öğrenci yurdunun bir an önce hizmete girmesi için gerekli olan girişimlerin hızlandırılmasını istemişlerdi. Gençlerin çağdaş bir ortamda yetişmelerine yönelik bu eserin sahibi Ankaralı iş adamı Vehbi Koç'tu.

Geçen Şubat ayında, 58. Hükümet'in 100 günlük Milli Eğitim Bakanı **Erkan Mumcu**, bir televizyon programında eğitim yatırımlarının yerel yönetimlere bırakılması görüşünü savunurken konuşmasını şöyle tamamlamıştı: "Türkiye'de 70 bini aşan sayıda cami yaptırma'yı başarmış olan halkımız okul ihtiyaçlarının karşılanmasında da aynı duyarlılığı gösterecek, çocuklarının eğitimine sahip çıkacaktır!"

Bakanın bu açıklamasını dinledikten sonra, arşivimde sakladığım **Milliyet** gazetesinde yayımlanmış aşağıdaki araştırmayı buldum: "Türkiye'de cami sayısı okul sayısını geçti! 73 bin 523 camiyeye karşı 61 bin 246 ilk-orta-lise ve teknik okulumuz var!" (Milliyet 2 Şubat 1997 - **Perihan Çakıroğlu**)

İlk, orta ve yüksek öğrenim alanlarında içine düşülmüş olan kargaşadan, eğitim birliğinin sulandırılmasından ve eğitim politikalarının dini inançların etkisi altına sokulması girişimlerinden kaygı duyan bir yurttaş olarak, bu açıklama birebir yaşadığım bir olayın anılarımda canlanmasına sebep oldu. Yarım asır önce yaşanmış olan bu olayı şimdi sizinle paylaşıyor, kıssadan hisse çıkarma kararını size bırakıyorum.

Yıl 1950...

Vehbi Koç ismi benim hayatıma **Koç Topluluğu**'nda kırkbir sene devam edecek çalışma hayatım başlamadan, 1949 yılında girmiş oldu! **Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi**'nde öğrenciyken **Türkiye Milli Talebe Federasyonu** Başkanlığına seçilmiştim. O yıllarda Ankara'ya başka şehirlerden yüksek öğretim yapmak için gelen gençlerin karşılaştıkları en önemli sorun başlarını sokacak bir yer bulmalaıydı. Bu sebeple, fakülte ve yüksek okul öğrenci derneklerinin Federasyon'a getirdikleri konuların başında "yurt" teminiyle ilgili istekler bulunurdu.

Federasyon yöneticileri olarak bu sorunu milli eğitim bakanları ve üniversite rektörleriyle sık sık tartırdık. 1950 yılının başlarında, Ankara Üniversitesi Talebe Birliği yöneticileri, Ankaralı hayırsever bir işadaminca Maltepe'de yaptırılan öğrenci yurdunun üniversiteye devrinde ortaya çıkan sorunun Federasyon Başkanlığına getirmişler ve bu yurdun bir an önce hizmete girmesi için gerekli olan girişimlerin hızlandırılmasını istemişlerdi. Gençlerin çağdaş bir ortamda yetişmelerine yönelik bu eserin sahibi Ankaralı iş adamı Vehbi Koç'tu. Meselenin çözümü karnun çıkması ile sağlanabilecekti. Bunu temin için **Demokrat Parti** iktidarının ilk Milli Eğitim Bakanı **Avni Başman**, Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. **Hikmet Birand** ve milletvekilleriyle muhtelif temaslarda bulunmuştuk. Neticede, gerekli yasal düzenlemeler yapılmış ve **Vehbi Koç Talebe Yurdu** 30 Nisan 1951 günü Ankara Üniversitesi'ne törenle teslim edilmişti. İşin ilginç yönü, Federasyon'un eski başkanı olan benim, bu törene Koç şirketinin "çiçeği burnunda" bir memuru olarak katılmamdı! Ankara Maltepe'de yapılan Talebe Yurdu'nun ilginç bir öyküsü vardır! Vehbi Koç'un inançlı bir Müslüman olduğunu bilenler, 1940'lı yıllarda onu "Yenişehir'e Cami Yaptırma Derneği"ne Başkan seçmişlerdi. Bu karara sevinenlerin başında Vehbi Bey'in annesi bulunuyordu! Fatma Hanım oğlunun böyle hayırlı bir teşebbüsün başına geçmesiyle iftihar ediyordu. Vehbi Koç, gördüklerinden bir şeyler öğrenmeyi kazanç saydığı için, Avrupa ve Amerika seyahatlerinde ziyaret ettiği hastane ve üniversite vakıflarının çalışmalarından etkilendiğini arkadaşlarıyla paylaşır ve bu girişimlerden örnek alınmasını isterdi. Koç, o günkü düşüncelerini şöyle açıklıyordu: "Gördüklerimden ders alarak, parama göre bir tesis yaptırmayı kafama koymuştum. Yalnız ne yapacağıma karar veremi-

yordum. Danıştığım kimseler de değişik teklifler ortaya atıyorlardı. Kimi cami, bir başkası kütüphane, diğeri talebe yurdu yaptırmanı öneriyordu!”

Danışmanın Faydaları

İşte, bu belirsizlik ortamında, Vehbi Koç güvendiği kişilerden fikir almaya yönelmişti. “Bence, insan, kendi aklını kullanmadan önce güvendiği kimselerden fikir almalı, bunları kendi düşünceleriyle kıyaslamalı, sonra kararını vermelidir. Ben, her zaman başkalarına danıştım ve bazen düşüncelerimin hatalı olduğunu anladım. Bu gibi durumlarda danışmanın faydalarını gördüm.” Vehbi Koç, talebe yurdu yaptırma kararını böyle bir ortamda oluşturmuş, görüşlerine değer verdiği dostları; Diyanet İşleri Başkanı **Hamdi Akseki**, Temyiz Mahkemesi Daire başkanlarından **Ali Himmet Berki**, çocukluk arkadaşı **Raşit Çavuşoğlu**, hukuk danışmanı **Cafer Tüzel** ve çalışma arkadaşı **Hulki Alisbah**’ı bir akşam yemeğinde bir araya getirerek konuyu tartışmaya açmıştı. Hamdi Akseki ve Raşit Çavuşoğlu Koç’un cami yaptırmasından yanaydılar. Hulki Alisbah, Peygamberimizin gösterdiği yolda öğrenci yurdu yaptırmanın cami yaptırmaktan daha erdemli bir girişim olduğunu savunmuş, görüşünü kuvvetlendirmek için de Peygamberimizin şu düşüncesini nakletmişti: “İnsan ölünce defteri kapanır. Ancak üç şey sevap yazdırmaya devam eder: süreklilik sağlayan bir bağış yapmak (vakıflar gibi), insanlığın yararlanacağı bir ilimle uğraşmak (üniversiteler gibi) ve ailesine hayır duası getirecek evlâtlar yetiştirmek (eğitim gibi).”

Alisbah’ın yorumladığı Hadis’e göre, öğrenci yurdu yaptırılması, yukarıdaki üç şarta da uyuyordu.

Cafer Tüzel bu görüşe katılmış, Ali Himmet Berke Peygamberimizin düşüncesini yorumlamaktaki başarısından dolayı Hulki Alisbah’ın önerisini benimsemişti.

Sabırlı Bir Mücadele

Sonuçta, Vehbi Koç Maltepe’de Gazi Mustafa Kemal Caddesi’ndeki arsasında bir öğrenci yurdu yaptırmaya ve bunu Ankara Üniversitesi’ne bağışlamaya karar vermişti.

1950 yılında, Demokrat Parti’nin iktidara gelmesi ve “Vehbi Koç Talebe Yurdu”nun tamamlanması aynı günlere raslamıştı. Yasalara göre yurdun Milli Eğitim Bakanlığı’na bağışlanması gerekmektedir. Vehbi Bey, yurt yönetiminin politik baskılara uğramaması için bağışın Ankara Üniversitesi’ne yapılmasında ısrar ediyordu. Bunun halli için de yasada bir düzeltmeye ihtiyaç vardı. Sabırlı bir mücadeleden sonra, Başbakan **Adnan Menderes**’in de desteğiyle pürüz ortadan kaldırılmış, 30 Nisan 1951 günü “Vehbi Koç Talebe Yurdu” Milli Eğitim Bakanı **Tevfik İleri** tarafından açılmış ve Ankara Üniversitesi adına Rektör Prof. Hikmet Birand’a teslim edilmişti.

O gün, Vehbi Koç, karşılaştığı bütün zorluklara rağmen mutlu bir gün yaşamıştı. Heyecandan sesi titreyerek yaptığı ko-



nuşmada duygularını yalın bir şekilde şöyle ifade etmişti: “Yurt’lu Genç Arkadaş! Bu esere sen ilham verdin, o senindir. Ben yalnız naçiz bir vasıtayım. Bu yurt, az da olsa sana bir imkân hazırlar ve başkalarına örnek olursa bu benim tek mükâfatım olacaktır!”

Davamıza Güç Katanlar

Vehbi Koç’un 1950 yılında başlattığı bu girişim, gerçekten işadamlarımıza örnek olmuş, hayırsever ve varlıklı vatandaşlarımızın katkıları ile bugüne kadar binlerce ilk ve orta okullar, liseler, mesleki ve teknik liseler ve hatta üniversiteler eğitim davamıza güç katmıştır. Ancak, öğretmen açığının giderek büyüdüğü bugünkü ortamda, eğitim davasının, yalnız bina yatırımıyla çözümlenemeyeceği gerçeğini de anlamış bulunuyoruz. Dilerim ki, çağdaşlaşma yolunda genç kuşakları aydınlık yarınlara hazırlayacak olan eğitim kurumlarımız, bir an önce, çağdaş ve aydınlık kafalı öğretmenlerle donatılsın. Öğretmenlerimiz yerel yönetimlerin popülist politikalarına bulaştırılmasın. Günümüzde birçoğumuz, yapılan yanlışlar yüzünden topluma kızıyor, halkın cehaletin esiri olduğunu iddia ediyoruz. Unutmayalım ki; Cumhuriyeti, laikliği, çağdaşlığı, demokrasi kavramını insanımıza benimsetmeyi başaramamışsak, bunun vebali öğretmenlerindir.

Yazımı, **İsmet İnönü**’nün ve Vehbi Koç’un aşağıdaki sözleriyle noktalıyorum:

“Ehliyetiz ve salâhiyet sahibi adam tahsil zamanında ıslah olunmazsa hayatın cereyanı esnasında güç ıslah olunur.”

İsmet İnönü (8 Temmuz 1929)

“Unutmayınız! İbadet ağaç altında da yapılabilir. Öğretim-eğitim ve bilimsel araştırmalar binasız, kitapsız ve araç-gereçsiz yapılamaz. Ama öğretmensiz hiç yapılamaz.”

Vehbi Koç (Kasım 1976) 🌸

Can Kırac

Koç Holding Yönetim Kurulu Eski Başkan Vekili

*Vehbi Koç,
1951 yılında
yaptırdığı Ankara
Üniversitesi
Vehbi Koç Öğrenci
Yurdu’nun önünde.*



10 Soruda BİZDEN HABERLER

❁ Bizden Haberler kaç yıldır yayınlanıyor?

Bizden Haberler'in ilk sayısı Eylül 1963'de yayınlandı. 40 yıldan bu yana yayınlanan Bizden Haberler'in bu ay 306. sayısı yayınlanıyor.

❁ Bizden Haberler kaç kişiye ulaşıyor?

Bizden Haberler Dergisi farklı şirketlerden toplam 33 bin çalışana, bayiye ve Topluluk dışındaki kişilere ulaştırılıyor. Çalışanlar arasında orta ve üst düzey yöneticilerin yanı sıra mavi ve beyaz yakalıları da var.

❁ Bizden Haberler'in bir sayısı kaç günde hazırlanıyor?

Derginin editöryal çalışma, grafik tasarım ve baskı gibi farklı aşamaları için toplam 25 günlük bir süre gerekiyor. Bu sürenin yarısından fazlası derginin içeriğinin oluşturulduğu ve yazıların yazıldığı editöryal çalışmada kullanılıyor.

❁ Bizden Haberler'in üretiminde nasıl bir yöntem izleniyor?

Her ayın sonunda düzenlenen Yayın Kurulu toplantısında bir sonraki sayının içeriği belirleniyor. Bu toplantının ardından editöryal çalışma başlıyor. Editöryal çalışmada Topluluğun ay içindeki önemli çalışmaları ve faaliyetlerinin yanı sıra, bayilerden ve şirketlerden gelen haberler ele alınıyor. Daha sonra grafik çalışma yapılıyor. Sayfa düzeninin belli bir anlayışla kurgulandığı bu çalışmanın ardından dergi baskıya giriyor.

❁ Bizden Haberler'in baskısına her ay ne kadar kağıt kullanılıyor?

Bizden Haberler'in her bir sayısının kapak ve içinde yaklaşık 5260 kg kağıt kullanılıyor. Bu kağıt mat kuşe olarak kabul edilen kağıt cinsi.

❁ Bizden Haberler'in baskısında her ay ne kadar mürekkep kullanılıyor?

Bizden Haberler'in her bir sayısında farklı renklerden yaklaşık 150 kg matbaa mürekkebi kullanılıyor.

❁ Bizden Haberler'in baskı süreci ne kadar sürüyor?

Bizden Haberler'in bir sayısının basımı için matbaa makine neleri yaklaşık 36 saat çalışıyor. Bu sürenin dışında katlama ve ciltleme için de yaklaşık 36 iş saati gerekiyor?

❁ Bizden Haberler'in teknik özellikleri neler?

Bizden Haberler'in boyutları 21x29.7 cm'dir. İkibuçuk forma artı kapak olan basılan derginin iç sayfalarında 90 gram, kapakta da 170 gram mat kuşe kağıt kullanılmaktadır. Bizden Haberler'in laminasyonu parlak vernik, cildi de tel dikiştir.

❁ Bizden Haberler'in en fazla beğenilen sayfaları hangileridir?

Bizden Haberler'in okurları arasında en son yapılan ankette, derginin en fazla okunan sayfaları arasında Serbest Kürsü (%17), Kültürel Vizyon (%14), İletişim (%13) ve Haya-ta Dair (%13) köşeleri önde gelmektedir.

❁ Bizden Haberler'in bir sayısında kaç kelime yer alıyor?

Bizden Haberler'in her ay okuyucuya ulaşan 40 sayfasında ortalama 300 bin harf, 40 bin kelime yer alıyor. 📖

