

## İçindekiler

### Küresel Vizyon

8

• **Tofaş CEO'su Alfredo Altavilla, Koç Holding Fiat ilişkisinin çok güçlü olduğunu söyledi. Altavilla, Amsterdam 2005 Ticari Araçlar Fuarı'nda yeni Fiat Dobló'nun yılın en iyi ticari aracı seçildiğini de anımsatarak Tofaş-Fiat'ın yeni yatırımlarının artarak süreceğini bildirdi.**

### Ayın Gündemi

12

Arçelik Genel Müdürü A. Gündüz Özdemir, İran ve Ürdün'deki bayi toplantılarında, bu ülkelerdeki potansiyeli izlediklerini açıkladı. Özdemir bu ülkelerdeki ihracat payının gelecek yıllarda yüzde 10 düzeyine yükselmesini beklediklerini, bu bölgeye yatırım da yapabileceklerini söyledi.

### Divan Sohbeti

22

• **Gazeteci-Yazar Can Dündar, Cumhuriyet nesillerini anlattı.**

### Hayata Dair

28

• **Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un 75. yaşını ünlü çizer Salih Memecan'ın karikatürüyle kutladık.**

### Birlikte Gezelim

32

• **Beypazarı Aygaz Bayii Attila Yöntem, güzel ilçesini bize gezdirerek anlattı. Tarihi konaklarda süren yaşamıyla Beypazarı...**

### Ford ile Yollarda

36

• **Tempo Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Murat Sabuncu Sultanahmet'i anlattı. Sabuncu genç gazetecilere de öğüt verdi.**

# Washington'da görkemli bir sergi



**K**oç Topluluğu olarak yine yoğun günleri yaşadığımız Ekim ayında, **Pakistan**'da meydana gelen deprem hepimizi çok üzdü. Ancak Koç Topluluğu, yine dayanışma ve yardım konusundaki duyarlılığını gösterdi. Pakistan'da meydana gelen ve çok önemli boyutlarda can ve mal kaybına yol açan deprem sonrası, Koç Holding olarak, bu acılı günlerinde Pakistan halkına biraz da olsa yardımcı olabilmek amacıyla maddi destekte bulunma kararı aldık; Koç çalışanlarının da katıldığı bir kampanya başlattık. Koç çalışanları, Koç Holding, Koçbank ve Vehbi Koç Vakfı'nın katılımı ile elde edilen toplam 1 milyon 428 bin dolarlık maddi yardım gönderildi.

### Avrupa Birliği'ne üyelik hazırlığı

3 Ekim'de Avrupa Birliği ile müzakerelerin başlaması yönünde alınan kararla birlikte toplum olarak çok çalışılması gereken bir dönemin içine girmiş bulunmaktayız. Hem ekonomi alanında, hem de sosyal ve bürokratik anlamda birçok yeni düzenlemeyi hızla gerçekleştirmek ve tamamlamak durumundayız. Avrupa Birliği'ne tam üye olma hazırlığında olan Türkiye'de, ekonomi ve sosyal alanda neler yapılması gerektiğini iki uzman isimle konuştuk. Merkez Bankası Para Politikası Kurulu Üyesi **Prof. Dr. Güven Sak**, ekonomide geldiğimiz noktayı ve yapılması gerekenleri; TUSİAD Brüksel Temsilcisi **Bahadır Kaleağası** da, sosyal ve siyasi anlamda tamamlanması gereken reformları anlattı.

### Washington'a Türk kültürünü taşıdık

Koç Holding Türkiye'nin kültürel değerlerine sahip çıkma ve bu değerleri hem gelecek nesillere, hem de dünyaya tanıtmak konusundaki ilkesini, Cumhuriyet'in 82. kuruluş yıldönü-

münde yine çok önemli bir organizasyonla sürdürüyor. ABD ile Türkiye arasında planlanan karşılıklı kültürel değişim için imzalanan 10 yıllık anlaşma çerçevesinde, Koç Holding sponsorluğunda 29 Ekim'de Washington-Smithsonian Müzesi'nde "Stil ve Statü: Osmanlı Türkiye'sinden Saray Kıyafetleri Sergisi" açıldı. Bu görkemli sergiyle ilgili olarak ayrıntılı bilgiyi "Kültürel Vizyon" sayfalarımızda bulacaksınız.

### Bir Cumhuriyet kadını Sadberk Hanım

Koç Ailesi için en özel isimlerden biri olan ane **Sadberk Hanım**'ın hayatı ve bu büyük ailenin oluşumundaki katkısı "**Sadberk Hanım**" adıyla yayımlanan kitapta ölümsüzleştirildi. Dergimizde kısa bir özetine yer verdiğimiz bu kitapta, koleksiyonculuğuyla Türk kültürüne katkı yapan bir Cumhuriyet kadını olan Sadberk Hanım'ı ve tabii ki onunla birlikte Koç Ailesi'ni okuyabileceksiniz.

### Bayram'a özel

Ramazan Bayramı'nı yaşadığımız Kasım'da bayram kültürü üzerine çok değerli bir mizah ustamız ve sanatçımızla çok keyifli bir sohbet etme fırsatı bulduk... Ünlü oyuncu **Metin Akpınar** 'bayram' sözcüğünün insan hayatındaki yerini ve anlamını kendisine özgü üslubu ve farklı bakış açısıyla anlattı.

Şeker Bayramı denince ilk aklı gelen lezzetlerden biri olan çikolata da bu ay konu başlıklarımızdan biri oldu. Türkiye'de adı, çikolata tadıyla birlikte aklı gelen isimlerden Divan'ın mutfağına girdik ve sizin için bu keyifli dünyayı konuştuk. ☺

### Hasan Bengü

**Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı**

### BİZDEN HABERLER

#### KOÇ HOLDİNG A.Ş.

#### AYLIK YAYIN ORGANI

Yönetim Yeri: Bizden Haberler

Nakkaştepe, Azizbey Sok. No: 1

81207 Kuzguncuk-İstanbul

Tel: (0 216) 531 03 86

Faks: (0 216) 343 15 37

Internet: <http://www.koc.com.tr>

e-mail: [bizdenhaberler@koc.com.tr](mailto:bizdenhaberler@koc.com.tr)

Yayın Türü: Yerel Süreli

Kasım 2005 Sayı: 332

**Sahibi:** Koç Holding A.Ş. adına Bülend Özyayın

**Genel Yayın Yönetmeni:** Hasan Bengü

**Yayın Direktörü:** Oya Ünlü Kızıl

**Sorumlu Yönetmen:** Fatma Nur Halil

**Editör:** Esra Yener **Sanat Yönetmeni:** Murat Kaspar

**Yayın Kurulu:** Şeref Oğuz, Şeniz Akan, Ülkü S. Osmanoglu,

Arın Dörtok, Kadriye Çalışkan

**Yapımcı:** Kesişim Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.

Tel: (0 212) 337 51 99

**Renk Ayrımı ve Baskı:** Çali Grafik Matbaacılık A.Ş.

Dereboyu Cad. Özgür Sok. Çali Binası Halkalı-İstanbul

Tel: (0 212) 696 52 27 (pbx)

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

# Refah için biraz daha sabır

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu Üyesi Prof. Dr. Güven Sak, sürdürülen ekonomik programla, Türkiye'nin kalıcı bir istikrara doğru dönüşüm sürecinde olduğunu vurguluyor. Ancak dönüşüm uzun sürecek

**2**001 krizinin ardından süren ekonomik istikrar programı; enflasyon ve makro göstergelerde olumlu sonuç veriyor. Ancak yılın ilk dokuz ayında 15 milyar doları aşan cari açık da beraberinde endişe yaratıyor. İşsizlik sorunu da Türkiye'nin en önemli gündem maddeleri arasında. Merkez Bankası Para Politikası Kurulu Üyesi **Prof. Dr. Güven Sak**, bir anlamda ülkenin "döviz açığını" da tanımlayan cari açığın 2001 krizinde olduğu gibi büyük risk oluşturmadığını belirtiyor. Ekonomideki son dengelerin ve serbest kur rejiminin cari açığın kriz getirmesini önleyeceğini belirten Sak, Avrupa Birliği ile müzakere süreciyle gelecek doğrudan yabancı yatırımın cari açığın finansmanında istikrarlı bir güvence olduğunu belirtiyor. İşsizliğin düşmesi ve refah artışı için Türk toplumunun biraz daha sabretmesi gerektiğini belirten Sak, halen süren ekonomik programın, Türkiye'deki dönüşüm sürecini de beraberinde getirdiğini vurguluyor. Bu sürecin sonucunda gelişmiş bir ekonomiye ulaşılabileceğinin altını çizen Sak, geçmiş dönemlerde-



ki krizlerin tekrar yaşanmaması için sürdürülen programın getirdiği sancılı sürece herkesin katlanması gerektiğinin altını çiziyor.

**Yılın ilk dokuz ayında cari açık 15 milyar doları aştı. Ciddi endişeler var. Siz bu endişelere katılıyor musunuz?**

Cari açıktaki artış, eski ekonomik koşullar düşünüldüğünde gerçekten endişe verici boyutta gibi görünüyor. Ancak, Türk ekonomisi artık 2001'de krize giren ekonomi gibi değil. Tamamen farklı bir ekonomi artık. Belki şöyle nitelemek gerekiyor. Türkiye'de sağlanmaya başlanan makro ekonomik istikrar, Gümrük Birliği antlaşmasıyla start aldı. Ticari entegrasyon sistemli bir şekilde sağlıklı bir yapıda yerleşti. Türkiye'nin Avrupa ile ticari entegrasyonu devam ediyor. Ben cari açık rakamlarını değerlendirirken, Türkiye'nin dünya ile artan ticari entegrasyonunu dikkate alarak değerlendirme yapıyorum. Cari açığın finansman yapısını düşünelim. Açığı neyle finanse ediyoruz? Birincisi bankaların yurtdışından aldıkları krediler; ikincisi yurtdışından gelen ve Tür-

kiye'deki finans kesimindeki yatırım araçlarında tutulan portföyler; üçüncü ve en istikrarlı olanı doğrudan yabancı yatırımlar. Ben, 3 Ekim kararlarından sonra, önümüzdeki dönemde daha az istikrarlı olan kısa vadeli dış kaynak diye adlandırdığımız portföy yatırımlarının azalmasını, daha istikrarlı dediğimiz doğrudan yabancı sermaye akışının artmasını bekliyorum. Yurtdışından gelip fabrika kuran, ya da alan, canı isteyince fabrikasını Türkiye'den çıkaramaz.

**Toplumda mutsuzluk hâkim. Bir de tabii işsizlik konusu gündemimizde. Herkes katlanılan bu ekonomik programın sıkıntılarının sonucunda refah düzeyinin ne zaman artacağını merak ediyor.**

Bu bir geçiş süreci sonuçta. Biz de o geçiş sürecinin başındayız. Onun için de bir mutsuzluk hissediyorum. Bu mutsuzluk halinden korkuyorum aslında. Ancak 2001 yılı öncesine göre ortada çok önemli bir fark var. O farklılık da kur rejiminin dalgalı olması. Kurların piyasada serbestçe belirlenmesi. Yani cari açık nedeniyle oluşabilecek bir istikrarsızlıkta, yabancı fonların hızlı çıkışı bu kur rejimi sayesinde eskisi gibi çok yüksek oranlı ve hızlı olmaz. Bir de tabii şunu düşünmemiz gerekiyor: 2001 krizi öncesinde kur sabit olduğu için bankaların ve şirketlerin bilançolarında çok büyük oranlı açık pozisyon vardı. Yani döviz borç yükümlülüğü, gelirlerin çok üzerindeydi. Ancak kur rejimi serbest olduğu için artık bankacılık kesimi bu riski almıyor. Açık pozisyonlar çok azaldı. Çünkü herkes artık riskin olduğunu biliyor. Bir davranışsal değişiklik var sistemin içerisinde. Dolayısıyla kur oynadığında sistem hemen kendini dengeleyecek. Ancak herkesin de bu riski bekliyor olması lazım.

**Bankacılık kesiminde döviz açığı azaldı. Peki şirketler bu riske karşı önlem alıyorlar mı?**

Evet, şirket kesiminde döviz açığı var. Şirketlerin bilançolarının çok azını görebiliyo-



ruz. Yalnızca borsada olanları takip ediyoruz. Bu yüzden şirketlerin döviz açığı yaratmaları çok riskli. Ancak şirketler de 2001 krizinden sonra bu riski görerek, açık pozisyon yaratmamışlardır diye düşünüyorum. Ancak borsadaki şirketlerden izlediğimiz bir değişiklik daha var. İhracatla birlikte şirketlere giren döviz geliri de çok yüksek. Bu daha olası bir riske karşı sistemi dengeleyecektir.

**Tartışılan bir konu da Avrupa Birliği'nde artan enflasyon, düşen büyüme ve bütün dünyanın endişe ettiği yükselen petrol fiyatları. Sonuçta biz de doğrudan petrol ithal eden bir ülkeyiz. Zaten yüksek bir cari açığımız var. Petrol fiyatlarındaki yükseliş cari açığı ve ekonomik dengeleri sizce ne kadar etkileyecek? Bu konudaki endişelere katılıyor musunuz?**

Avrupa'daki enflasyonun yüksekliği ve kapitalist hareketlerin, gelişmekte olan ülkelere kurlarını nasıl etkileyeceğini tartışmamız gerekiyor. Özellikle şirketlerin kendilerini bu risklere karşı korumaları lazım. Hem şirketler hem bankalar, önündeki dönemi izlerken tüm bu risklere dikkat etmeliler. Özellikle küçük ve orta boy ölçekli şirketler bu riskleri bilmiyor. Bu anlamda o çıta dediğimiz şirketlerin finansman yapısının nasıl organize edildiğini iyi izlememiz gerekiyor. Petrol fiyatları yapısal bir faktördür. Yani içeride yerel ekonomimiz ile ilgili yapısal bir faktördür. Petrol fiyatlarındaki artışın konjunktürel olmadığını öğrenmiş bulunuyoruz. Petrol fiyatlarındaki yükselmeye birlikte Türk toplumu da daha az petrol tüketmeyi öğrenecek. Tabii bir de petrol fiyatlarının enflasyona etkisi var. Geçen yılki

**Prof. Dr. Güven Sak, tartışılan döviz açığının, yani cari işlemler dengesindeki açığın korkutucu olmadığını belirtiyor.**

enflasyon üzerinde çok sınırlı bir etki yaratı. Bundan sonraki süreçte, petrol ürünlerine olan talep düştükçe, enflasyon üzerindeki etkisi de az olacaktır. Ancak burada çok önemli bir konu var. Petrol fiyatlarındaki artışı, eğer iç piyasaya yansıtmayarak, aradaki maliyeti bütçeden karşılasak bu büyük bir risk olur. Bu tecrübeyi daha önce yaşadık ve büyük bir borç yükü olarak döndü bize. Artık siyasi yapının böyle politikalar yürüteceğini sanmıyorum. Çünkü ekonomik istikrar için programa yönelik siyasi kararlılığın önemi çok büyük. Bu değişim süreci ancak bu şekilde sağlanabilir ve duyulan güven sürer. Petrol fiyatlarındaki artışın yaratacağı risk ve cari işlemler üzerindeki etkisi konusunda tabii ki endişe ediyoruz. Merkez Bankası'nın tüm raporlarında 2006 için bu konudaki endişe ve uyarı yer alıyor. Herkesin bu uyarıları dikkatli takip etmesi gerekiyor.

**Anlattığınız ekonomik değişim süreci için siyasi kararlılık şart. Peki siyasi kararlılıkta bir değişiklik olursa, yani siyasi olarak yapısal reformlar gerçekleştirilmezse nasıl bir etki ortaya çıkar?**

İşte onları yapmazlarsa o zaman gerekli düzeltmeyi piyasa zaten yapar. Türkiye şu an

da iktisadi bir dönüşüm sürecinde. Bu başlayan dönüşüm sürecinde aslında 3 Ekim kararıyla birlikte Avrupa Birliği süreci de eklenmiş durumda. Artık bizim ekonomi sürecimiz, Avrupa Birliği ile ilişkilerimizdeki süreçle paralel ilerleyecek. Gördüğümüz bu reform çerçevesi bu şekilde devam edecek. Büyümeyi devam ettirmek için gerçekleştirmemiz gereken reformlar var. O reformların sürdürülebilmesi için gereken bir siyasi kararlılık süreci de olmalı. Yani, Bunların hepsi devam edecek mi? Devam ettirmeyecek miyiz? Burada cari açığın çok yararlı bir kontrol mekanizması olduğunu düşünüyorum. Dün aynı işlevi iç borç stoku görüyordu. Şimdi de aynı şekilde cari açığın finansman biçimi, sistemi dengeliyor. Çünkü o da bir borç yapısı. O da kısa vadeli bir borç ekonomimiz içinde. Bu doğrultuda yola devam edilmesinin en önemli garantisi bence o. Buradan sapmaya kalkıldığı zaman piyasa disiplini buradan sapmayı engelleyecek. Çünkü hepimiz o borcu taşıyoruz. O borcu taşıyanlar açısından ortaya koyacağı tepki, istikrar için gereken siyasi süreci de etkileyecek. Siyasi süreç de bunu biliyor. Biz de bu istikrarlı dönemin etkilerini görüyoruz. Geçmişte, Türkiye ekonomisindeki risklere karşı gerek şirketler gerekse bireyler kendilerini korumak için döviz biriktiriyordu. Bunu döviz tevdiat hesaplarında izliyordum. Şimdi döviz tevdiat hesapları azalıyor. Ben gün geçtikçe de azalacağına inanıyorum. Bu zaten psikolojik olarak sisteme güveniliyor demek. Bu da ekonomik istikrardaki bence en önemli başarı koşulu. ☺

■ Esra Yener



# Baştan aşağı

# değişeceğiz...

Avrupa Birliği ile müzakerelere başlayan Türkiye'yi çok önemli reform süreçleri bekliyor. Avrupa Birliği'ne tam üyelik için gereken değişimi, hangi alanlarda neler yapılması gerektiğini, bu konunun uzmanlarından biriyle TÜSİAD Brüksel Temsilcisi Bahadır Kaleağası ile konuştuk

**3** Ekim'de alınan müzakerelere başlama kararı ile birlikte Türkiye ile Avrupa Birliği arasında "görüşme trafiği" her gün biraz daha artarak sürecektir. Önce "tarama süreci" denen, müzakerelere görüşmelerine başlamak için seçilecek maddelerin pazarlıkları yapılacaktır. Şimdi Ankara ile Brüksel "tarama süreci"nde. Yani müzakerelere başlanması için her alanda gereken önkoşullar görü-

şülüyor. Tüm bu zorlu döneme, Türkiye'nin ne yapması gerektiğini ve tam üyelik yolunun ne kadar süreceğini Brüksel'den bir isimle konuştuk. TÜSİAD Brüksel Temsilcisi **Bahadır Kaleağası**'na göre, Türkiye'de "Topyekün bir değişim" gerekiyor.

**Türkiye ile Avrupa Birliği müzakere sürecinin ne kadar sürmesini bekliyorsunuz? Bu müzakere süreci ne anlama gelecek sizce?**

Mutlaka zorlu bir süreç olacak. Toplumsal bir dönüşüm gerekiyor. Hem Türk kamuoyu açısından, hem de Avrupa Birliği açısından büyük bir dönüşüm, tarihi bir dönemeç süreci olacak. Tam üyelik için yapılacak çalışmalarda hem Türkiye açısından aşılması gereken birçok konu var, hem de Avrupa Birliği açısından. Tam üyelik günü geldiğinde Avrupa'nın da ekonomik ve siyasi anlamda hangi noktada olacağı önemli bir konu. Ancak önümüzde Kıbrıs konusu var. Bu yalnızca Rum kesimini tanıma sorunu değil. Türkiye'ye Aralık'ta verilen Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne karşı ekonomik izolasyonların

kaldırılması sözü daha öncelikli bir konu örneğin. Rum Kesimi'nin limanların, hava limanlarının açılması konusundaki talebi mesela. Bütün bunlar, önümüzde duran ve aşılması gereken maddeler arasında. Türkiye'nin siyasi iletişim ve pazarlama konusunda artık daha bilinçli bir politika izlemesi gerekiyor. 21. yüzyılda gereken, ekonomik yapı, teknoloji, bilgiye ulaşma. Tüm bu konular karşımızda önemli maddeler olarak duruyor. Türkiye'nin bu süreci saydam, hesap verebilir bir şekilde götürdüğünü, işlettiğini hem kendi kamuoyuna hem de Avrupa Birliği kamuoyuna kanıtlaması gerekiyor. Burada en önemli kelime "ciddiyet". Siyasi olarak Kıbrıs başta olmak üzere, imtiyazlı ortaklık talepleri gibi Türkiye'nin önüne gelebilecek sınırlı maddelere karşı Türkiye'nin ciddi diplomatik bir tavır sağlaması ve müzakerelerde ayağını daha sağlam basması gerekiyor.

**Bunlar daha siyasi konular. Avrupa Birliği'ne tam üye olunması için Türkiye'nin içinde neler değişmeli?**

**Avrupa Birliği için eğitimden insan kaynaklarına, tarım kesiminden kamuya kadar tüm alanlarda reform gerekecek...**

Burada madde madde gitmeliyiz bence. İlk madde siyasi; laik demokrasiyi güçlendirmek ve bu konuda Avrupa kamuoyuna daha etkin bir çalışmayı göstermek gerekiyor. Çağdaş ve laik demokrasi mesajını vermek zorundayız. Bunu gösterirken, insan hakları sorunlarını, ifade özgürlüğü sorunlarını tarihe gömmemiz gerekiyor. İkinci madde ise makro ekonomik istikrar ve büyümenin sürdürülmesi. Bunu yaparken kayıtdışı ekonominin mutlaka somut azalma eğilimine girmesi gerekiyor. Kayıt dışı ekonominin olduğu bir ülke müzakere yapılması zorlaşır. Güvenli rekabet ortamının yaratılmasında zorlanılır. Avrupa Birliği için bu çok önemli bir sorun. Bu bir anlamda demokrasinin de parçası. Yani kayıt dışı ekonominin bu büyüklükte olduğu bir ülkede demokrasinin işleme de mümkün olmaz. Avrupa Birliği için demokrasinin temelinde rekabetçi ortamda ekonomik istikrar vardır. Örneğin, demokrasi İngiltere’de vergi veren halkın, sarayın harcamaları için araştırma isteyebilme hakkını almasıyla başlar, Avrupa için. Üçüncü ve bana sorarsanız en önemli madde sosyal kalkınma olacak. Bu üç boyutlu olarak ele alınmalı. Birincisi eğitim ve insan sermayesinin Avrupa Birliği normlarına ulaştırılması. Herkesin teknoloji ağırlıklı eşit ve rekabet edebilecek bir eğitim almasının sağlanması, mesleki eğitimin geliştirilmesi, çıraklığa kadar tüm istihdam gruplarında çalışanların eğitilmiş olması. Bu öncelikli koşul. Avrupa önümüzdeki dönemde insan sermayesinde büyük bir açık yaşayacak. Biz bu açığı genç insan nüfusumuzla kapatabiliriz. Ancak, burada Avrupa’nın istediği, iyi donanımlı, eğitilmiş insan sermayesi. İşte bu nokta çok önemli. Yani iyi donanımlı, mesleki eğitimi almış insan sermayesi yaratmamız lazım. Bu olmazsa, genç nüfusumuz için Avrupa’da bir şans doğmaz. Sosyal kalkınmada ikinci ve bence en önemli diğer bir koşul tarım kesimi, daha doğrusu kırsal kesim. Kırsal kesimin yeniden yapılanması aynı zamanda ekonomik de bir koşul. Bir anlamda tarım reformu demek aynı zamanda. Türkiye’yi müzakerelerde en çok zorlayacak madde olacak. Tarım kesiminin kökten değişime ihtiyacı var. Tarımın modernleşmesi, reform yapılarak kırsal kesimden göçün önlenmesi, modern tarıma geçilmesi gerekiyor.



Sosyal kalkınma denince üçüncü en önemli madde de kadın hakları olacak. Türkiye kadın haklarında hem Avrupa’nın çok ilerisinde koşullara sahip, hem de çok gerisinde. Burada büyük bir çelişki var. Kentler ve meslek gruplarına

**Önümüzdeki 5-6 yıl içinde tüm özel sektör kuruluşlarının AB’ye hazır olması gerekiyor. Tüm küçük-büyük özel sektör şirketlerinin uzman hukukçulara, danışmanlara başvurup kendilerini Avrupa ile uyumlu bir yapıya sokmaları gerekiyor.**

baktığımızda, bankacılıkta, mühendisler arasında, yöneticiler arasında ciddi bir kadın istihdamı var. Ancak kırsal kesimde, eğitimden töre cinayetlerine, evlilik koşullarına kadar birçok konuda da çok çok geride kaldık. Kadın hakları konusunu mutlaka çözmeliyiz. Çünkü bu örnekler özellikle Avrupa kamuoyu için dehşet verici bir imaj bırakıyor. Dördüncü ve çok önemli bir konu da kamu reformu. Türkiye’nin 21. yüzyıla uyum sağlaması gerekiyor. Tüm bürokrasi kavramının, bürokratik kültürün de-

ğişmesi, devlet-yurtdaş, sivil toplum-devlet, devlet-özel sektör ilişkisinin çağdaşlaşması, teknolojik altyapının değişmesi gerekiyor. Devlet birimleri son derece sorunlu. Bürokratik kültürden kaynaklanan çok sıkıntılı noktalar, işleyişte büyük tıkanmalar var. Hem teknolojik altyapıdan, hem de bürokrasinin geleneklerinden kaynaklanan sorunlar var. Müzakere sürecinde bilginin çok önemi olacak; bilginin ortak kullanımı, doğrudan tüm birimlerle paylaşılması mesela. Ancak şu anda yapı çok hantal.

**Peki hep kamu sektörü ve sosyal yapıdaki değişikliklerden bahsettik. Özel sektörde nasıl değişiklikler gerekiyor?**

Özel sektörde de çok önemli değişiklikler yaşanması gerekiyor. İster holding, ister ticarethane, ister bakkal, isterse gazete bayii olsun... Şu anda Avrupa Birliği’ne özel sektörün yalnızca yüzde 10’luk bir bölümü hazır. Ancak önümüzdeki 5-6 yıl içinde tüm özel sektör kuruluşlarının, yani en azından yüzde 80’inin hazır olması gerekiyor. Yani artık zamanımız yok. Tüm küçük-büyük özel sektör şirketlerinin uzman hukukçulara, danışmanlara başvurup kendilerini Avrupa ile uyumlu bir yapıya sokmaları gerekiyor. Yoksa bu sürecten silinmek zorunda kalacaklar. Tüm holdinglerin alt birimlerini, bayilerini bu sürece hazırlaması gerekiyor. Yani çok işimiz var ve bu işi çok hızlı tamamlamamız gerekiyor. 🌐

**Tofaş CEO'su Alfredo Altavilla:**

# Koç ile Fiat arasındaki ilişki mükemmel

Tofaş'ın yürüttüğü başarılı projelerin uluslararası finans çevreleri tarafından dikkatle izlendiğini ve Tofaş hisselerinin pek çok yerli-yabancı yatırımcının alım listesinde yer aldığını belirten Tofaş CEO'su Alfredo Altavilla, bu başarıda Fiat ve Koç Topluluğu arasındaki mükemmel işbirliğinin büyük etkisi olduğunu söyledi. Yeni Dobló ile birlikte 2006'nın daha da iyi geçeceğinin altını çizen Altavilla, Tofaş'ın geleceğinin çok parlak olduğunu vurguladı

**T**ürkiye'ye yeni geldiniz. Öncelikle Türkiye'deki yaşamınız ve Türkiye izleniminizi alabilir miyiz? Türkiye'nin gerek iş dünyası, gerekse gündelik hayat açısından İtalya ile benzeyen tarafları var mı?

Aslında ben Tofaş'la çalışmaya başladığım iki yıldan beri FİAT'taki görevim nedeniyle yılda pekçok kez Türkiye'ye geliyordum. Türkiye'deki pazarın çok heyecan verici ve hareketli olduğunu biliyordum. Tofaş CEO'su olarak İstanbul'da geçirdiğim ilk üç ay boyunca keşfettiğim şey, yaşamak için çok büyüleyici bir yer olduğu. Ancak bugünlerde İstanbul'u çok fazla yaşayamıyorum çünkü günün 14 saatini ofiste geçiriyorum. Uyumak için de zamana ihtiyacım var. Ama İstanbul'da yaşamın bir şans olduğunu düşünüyorum. Eğlenceli ve yaşamak için harika bir yer. İş nedeniyle pek çok güzel yerde bulundum ve güzel insanlarla tanıştım. Torino ve İtalya'nın kuzeyi ile İstanbul'un benzer olduğunu söyleyemem; ancak Roma ile yaşam standartları arasında benzerlikler var. Bunun da en önemli nedeni deniz. Her iki şehirde de hava gayet güzel ve deniz pek çok eğlenceli aktiviteye olanak sağlıyor.

**Türkiye'deki üretim-satış rakamları konusunda nasıl bir değerlendirmede bulunursunuz? Fiat açısından Koç Topluluğu ile ortaklık ilişkileri hakkındaki genel değerlendirmenizi alabilir miyiz?**

Fiat ve Koç Topluluğu arasındaki ilişki çok uzun süreli. Koç Topluluğu, Fiat'ın her zaman Türkiye'deki tek partneri olmuştur. Koç ve Fiat yönetimi arasındaki ilişki de mükemmel. Bu zaten Türkiye'deki başarılarından da belli oluyor. Fiat'ın Tofaş'la birlikte yürüttüğü yeni projeler Tofaş'a olan inancın ve güvenin simgesi. Bunda Koç Topluluğu ile olan güçlü ilişkilerimizin de etkisi var.

rimi bulacak ve Türkiye'deki pazar payımız yüzde 12'ye yakın olacak.

**2006 yılında Tofaş-Fiat'ta neler değişecek?**

2006 yılının 2005'ten de iyi bir yıl olacağını düşünüyoruz. Yeni Dobló sayesinde hem yerel pazarda hem de ihracatta iyi bir satış rakamı yakalayacağımıza inanıyoruz. Gelecek yıl pazarın daha istikrarlı olması bekleniyor. 2006 yılında 130-140



Tabii bu durum piyasaya da yansıyor. Bunu yatırımcıların Tofaş'a olan ilgilerinden anlıyoruz. Şu anda yatırımlarda ilerideyiz ve birçok yatırım şirketinin de alım listesindeyiz. Üretim ve satış rakamları açısından 2005 gayet iyi gidiyor. Binek ve ticari araçları bir arada düşündüğümüzde performansımız gayet iyi. Toplam üretimimiz 170 bin bi-

bin adet arasında yeni Dobló üretimi yapılacaktır. İhracatın da yüzde 20-25 oranında artacağını söyleyebilirim.

**Yeni yatırımlar ve yeni modeller hakkında neler söyleyeceksiniz?**

Tofaş'ın yenilikleri 2006 yılında da devam edecek. Yeni modellerin ve ürünlerin tanıtımını yapacağız. Fiat, Peugeot,





**Alfredo Altavilla: Yeni Doblò eskisinin stilize edilmiş hali değil sadece. Neredeyse yeni bir araç. Tasarımı çok daha güzel. Ticari bir araçtan ziyade daha çok binek araca benzediğini söyleyebilirim.**

Citroen ortaklığında Bursa'da üretilecek ve fikri mülkiyet hakları Tofaş'a ait olan Mini Cargo modelimiz bunlardan biri. Üretiminden tamamıyla Tofaş'ın sorumlu olacağı Mini Cargo, Türkiye tarihinde tüm haklarına sahip olunan ilk araç olacak. Ayrıca yeni Sedan için 500 milyon euro yatırıma ihtiyaç var. Bu miktarın Tofaş tarafından finanse edileceğini söylemekten son derece gurur duyuyorum.

**2006 yılının ticari aracı seçilen Yeni Doblò'dan beklentiler bir hayli fazla. Yeni Doblò hakkında neler söylemek istersiniz? Yeni Doblò ile eski Doblò arasındaki farklar neler?**

Aralarında pek çok farklılık var. Yeni Doblò eskisinin stilize edilmiş hali değil sadece. Neredeyse yeni bir araç. Tasarımı çok daha güzel. Ticari bir araçtan ziyade daha çok binek araca benzediğini söyleyebilirim. Görüntüsü dışında motor özellikleri de değişti. 1.3 litre Multijet 75 beygir, 1.9 litre Multijet 105 beygir ve 1.4 litre Fire 77 beygir olmak üzere üç farklı motor seçeneği bulunuyor. Ayrıca, uzun şasi modeli Cargo Maxi ile yepyeni bir özelliğe daha sahip. Standart şasili versiyondan 38 cm daha uzun.

**Yenilikler ve değişimlerden söz ederken çok farklı bir süreci yaşayan, AB ile tam üyeliğe hazırlanan Türkiye'nin, ekonomik açıdan Avrupa'ya nasıl bir açılım kazandıracağını düşünüyorsunuz?**

Ekonomik açıdan Türkiye zaten AB'nin bir üyesi. İş dünyasında hiç kimse, Tür-

kiye'nin AB'ye girdikten sonra bir değişime uğramasını beklemiyordur. Türk halkı da AB'ye üye halklar gibi davranıyor. Müşterinin mantığı açısından da bir fark yok. Bence Türkiye'nin AB'ye üye olması durumunda meydana gelecek en önemli değişikliklerden biri binek araçlardaki vergi oranının düşürülmesi olacak. Bildiğiniz gibi AB üyeleri arasında fiyatların aşağı yukarı aynı olması lazım. Bu, Türkiye endüstrisi için önemli bir değişiklik olacaktır. Çünkü görüyoruz ki şu

**Ekonomik açıdan Türkiye zaten AB'nin bir üyesi. İş dünyasında hiç kimse, Türkiye'nin AB'ye girdikten sonra bir değişime uğramasını beklemiyordur. Türk halkı da AB'ye üye halklar gibi davranıyor. Müşterinin mantığı açısından da bir fark yok.**

anda pazar yüksek vergilendirme ile sınırlanmış durumda. Daha düşük vergiler ile pazar patlama yaşayacaktır. O nedenle bu, hepimiz için çok önemli.

**Sizin yaşam öykünüze bakıldığında da bu dinamizmi görmek mümkün. Bize biraz kendinizden bahsedermisiniz?**

42 yaşındayım. Milano Üniversitesi'nde

ekonomi okudum. Ardından Fiat Auto'da Uluslararası Ortaklık Geliştirme Departmanı'nda analist olarak çalışmaya başladım. 1992-1995 yılları arasında Stratejik Planlama ve Ürün Gelişimi alanlarında görev yaptım. 1995 yılında, Çin'de Fiat Auto'nun temsilcisi olarak bulundum. 1999 yılında Asya Ülkeleri Müdürlüğü, 2000 ile 2004 yılları arasında General Motors ve Peugeot Citroen ile ortaklıkların kurulması ve geliştirilmesinde pek çok projeden sorumlu olarak görev yaptım. Eylül 2004'te, İş Geliştirme Başkan Yardımcılığı ve Fiat-GM Powertrain Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürüttüm. Şu anda hem Tofaş'ta çalışıyorum hem de Fiat Auto'nun İş Geliştirme Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyorum. Bu iki önemli görevi birlikte yürütmek hayatımı ilginç fakat oldukça meşgul kılıyor.

**Özel zevklerin ve hobilerinizden biraz bahsedebilir misiniz? Nasıl dinlenirsiniz?**

Motosiklete bayılırım. Motosiklete binip gezmeyi çok severim ancak İtalya'dan henüz buraya getirmedim. Muhtemelen burada bir tane alacağım. Futbolu da çok severim. İtalya'nın İnter takımını destekliyorum. İtalya'da Şampiyonlar Ligi'nde Fenerbahçe-Milan maçını izledim ve Fenerbahçe'yi destekledim. Çünkü iyi bir İnterliyim. Müzik dinlemeyi de çok seviyorum. Favorilerim rock ve caz. Tatilimi denizde geçirmekten hoşlanırım. Çünkü Güney İtalyalıyım. 🍷

■ **Kadriye Çalışkan**



# Yeni alışveriş merkezinde Koçtaş ve Migros açıldı

Koçtaş'ın Avrupa yakasındaki 8 bin metrekarelik yeni mağazası ile 3 bin 500 metrekarelik MMM Migros, İstanbul Cevahir Alışveriş ve Eğlence Merkezi'nde...



**K**oçtaş'ın Avrupa yakasındaki 8 bin metrekarelik yeni mağazası ile 3 bin 500 metrekarelik MMM Migros 15 Ekim 2005 tarihinde Koç Holding CEO'su **Bülend Özaydınlı** tarafından açıldı. Koçtaş açılışında, şirketin Koç Topluluğu'nun stratejisi ile uyumlu bir büyüme içinde olduğunu vurgulayan Özaydınlı şunları söyledi: "Koç Topluluğu olarak hızlı büyümede etkili bir itici güç olmaya çalışıyoruz. Koçtaş Şişli mağazasını tasarlarken de bu yaklaşımdan hareket ettik. Sonuç olarak, Cevahir Alışveriş ve Eğlence Merkezi'nin en büyük mağazasını oluşturduk. 8 bin metrekare alana yayılan bu mağazamız, 7 milyon dolarlık bir yatırımla gerçekleşti ve Koçtaş zincirine, ülke çapındaki altıncı, İstanbul'daki ikinci ve Avrupa yakasındaki ilk mağaza olarak katıldı."

İstanbul'daki ikinci Koçtaş mağazasının Avrupa yakasında, dünyanın en büyük ikinci alışveriş merkezinde açılmasının heyecanını yaşadıklarını belirten Koçtaş Genel Müdürü **Levent Çakıroğlu** da şu bilgileri verdi: "Koçtaş yenilikçi kimliğiyle Türk tüketicisine en yeni ürünleri, en yeni fikirleri 'komple çözüm' mantığıyla sunuyor.

Tüketicilerden gelen yoğun talep ve Avrupa yakasında bu alanda tespit ettiğimiz ihtiyaç, Koçtaş Şişli mağazamızı açma kararımızda etkili oldu. 8 bin metrekarelik mağazamızda kaliteli, uygun fiyat ve ödeme koşullarına sahip binlerce ürünümüz ve müşterilerimize yeni fikirler vermeye hazır uzman personelimizle daha pek çok evi güzelleştireceğiz."

Dünyanın ikinci büyük alışveriş merkezi olan İstanbul Cevahir Alışveriş ve Eğlence Merkezi'nin giriş katında, metro çıkışının hemen önünde yer alan 8 bin metrekare büyüklüğündeki Koçtaş Şişli, binadaki en büyük mağaza olma özelliğini taşıyor. Toplam 7 milyon dolarlık yatırım yapılan mağazada dekoratif ürünlerden inşaat malzemelerine, ev tekstili ürünlerinden elektrikli el aletlerine, bahçe mobilyalarından aydınlatma ürünlerine, genç odasından hazır perdeye, halıdan boyaya ve parkeye kadar 45 binden fazla ürün satılıyor. Tüketiciler, dilerlerse Koçtaş'tan anahtar teslimi ev yenileme hizmeti alabiliyorlar. Tespit için keşif, projelendirme ve sunulan projenin bütçelendirilmesini yapan Koçtaş, uygulama aşamasında da kapsamlı hizmet veriyor.

Metro bağlantısı da olan İstanbul Cevahir Alışveriş ve Eğlence Merkezi içinde 3 bin 500 metrekarelik MMM Migros da açıldı. Açılışa, Özaydınlı'nın yanı sıra, Gıda-Perakendecilik ve Turizm Grubu Başkanı **Ömer Bozer**, Migros Yönetim Kurulu Üyesi **Uğur Çatbaş** ve Migros Genel Müdürü **Aziz Bulgu** katıldı.

Mağazada, taze balık reyonunda mevsime uygun balıklar, geniş et reyonundan bonfileden sakatatı, kuşbaşına kadar pek çok çeşit, iki ayrı servis adasına ayrılan et reyonunda tüketicinin beğenisine sunuluyor. "Organik" bölümünde değişik markaların zengin çeşitlerinin meraklılara sunulduğu bu mağazada, "Gourme" bölümünde her türlü peynir çeşidi de, ithal-yerli ve farklı fiyat seçenekleriyle yer alıyor. Yeni MMM Migros'ta genişletilmiş bir mahzen de bulunuyor. Meraklıları için mahzen olarak tasarlanan içki reyonunda reyonlar ve zemin ahşaptan oluşuyor. Yaratılan özel atmosferle modern bir mahzende herkes damak zevkine uygun özel yıllara ait bir şarabı bulabilir. Mahzende ayrıca, Migros'ta ilk kez yer alan soğuk şarap reyonu da şarapseverlerin beğenisine sunuluyor. 





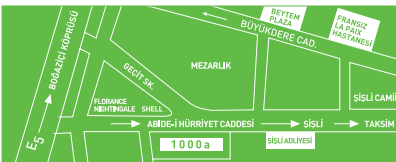
AVRUPA  
E1 STANDARTLARI

# Sen, 1000a'ya gelen KoçAilem üyelerine hem özel indirim yapıyor hem de Arstil standartlarını sunabiliyor musun?

Evet.



evinizde  
yeni  
standartlar



İstanbul Şişli 1000a'da  
Arstil'den yapılan tüm alışverişler  
KoçAilem üyelerine %15 indirimli.

arstil

aloarstil 444 1 808

Avrupa'da büyüme konusunda stratejilerinin devam ettiğini açıklayan Arçelik A.Ş. Genel Müdürü A. Gündüz Özdemir, Romanya ve Rusya yatırımlarından sonra, önümüzdeki dönemde Ortadoğu'da büyüyeceklerini söyledi. Özdemir'le Arçelik'in geleceğini konuştuk



# Arçelik, yeni yatırımlarla yurtdışında büyümeyi sürdürüyor

**A**rçelik A.Ş. Genel Müdürü A. Gündüz Özdemir, Arçelik'in Avrupa'nın beşinci büyük beyaz eşya şirketi olduğunu, yeni yatırımlar ve satın alma yönündeki stratejilerini de sürdüreceklerini açıkladı. Özdemir, İran ve Ürdün'de yapılan bayi toplantılarıyla bu bölgedeki talebi de izlediklerini vurgularken, Beko'nun ihracat rakamlarında bu bölgelerin payının üç

yıl içinde yüzde 10 düzeyine çıkarılmasını hedeflediklerini açıkladı. Özdemir, bu ülkelerde ileri yıllarda montaj üzerinde bir üretim çalışması yapabileceklerini de belirtti. Özdemir, Arçelik'in önümüzdeki dönemdeki yatırım stratejileri hakkındaki sorularımızı yanıtladı.

**2005 yılı tamamlanırken, beyaz eşya ve elektronik sektöründe Türkiye'de ve dünyada Ar-**

**çelik ve Beko'nun yerini değerlendirebilir misiniz?**

Türkiye'de sektörün lideri olan ve Avrupa'nın ilk beş beyaz eşya şirketinden biri olan Arçelik, yurtiçi ve yurtdışında çalışmalarını; gücünü daha da artırarak sürdürmektedir. Şirketimizin yüksek teknolojiye sahip ürünleri 100'ün üzerindeki ülkede tüketicilerle buluşuyor. İstatistikler sonucunda dünyada, 250 milyon

kişinin Beko teknolojisini tercih ettiği biliniyor. Yurtiçinde ise sahip olduğu Arçelik, Beko ve Altus markalarıyla pazarın yüzde 50'sinden fazlasını kontrol eden Arçelik A.Ş., Türkiye'de gücünü her geçen gün daha da artırıyor.

**Arçelik Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri, İran ve Ürdün'deki bayi toplantıları da şirketin Ortadoğu'da hızla büyüdüğünü gösteriyor. Buradaki toplantılar ve bu ülkelerdeki talep çerçevesinde İran ve Ürdün'de Arçelik ve Beko'nun pazar payını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Ürdün, nüfus olarak değerlendirildiğinde küçük bir ülke, büyük bir pazar değil; ancak çevre ülkelere nazaran çalışma ortamının ve finans sisteminin daha gelişmiş olması, Suriye, Irak, Mı-

Şirketimizin yüksek teknolojiye sahip ürünleri 100'ün üzerindeki ülkede tüketicilerle buluşuyor. İstatistikler sonucunda dünyada, 250 milyon kişinin Beko teknolojisini tercih ettiği biliniyor. Arçelik'in Türkiye'deki gücü de her geçen gün artıyor. Yeni modeller ve teknolojiyle Arçelik yine ön sırada

sır ve diğer komşu ülkelere yayılmak için bir köprü özelliği taşıması bizim için önemli. Bu ülkede Beko ürünlerine olan ilginin gittikçe arttığını gözlemliyoruz. Bayi toplantımıza olan ilgi de bunun bir göstergesi.

İran bayi teşkilatı için yaklaşık bir sene önce yeniden bir yapılanmaya gidildi. Bu doğrultuda ilk aşama başarıyla tamamlandı ve Eylül ayında yapılan Beko Bayi Toplantısı ile ikinci aşamaya geçildi.

Şirketimiz, mevcut konjonktürü ve yakın orta vade olası gelişmeleri de göz önüne alarak, İran pazarı ile ilgili vizyonuna uygun stratejiler geliştirilmekte

## Unutmayın çocuklarınız 3-4 yıl bu yataklarda yatacak

Arçelik A. Ş. Genel Müdürü A. Gündüz Özdemir, sağlıklı çocuklar ve sağlıklı nesillerin yetişmesi ile birlikte güvenli bir ev ortamının yaratılmasının ve bu kültürün gelişmesinin çok önemli olduğunu vurguladı. Özdemir sağlıklı mobilya satışı konusunda sorularımıza yanıtladı.

**Arçelik A.Ş., Arstil markasında özellikle "hijyen" ve "çocuk sağlığı için özel üretilen sağlıklı malzeme" vurgusu yapıyor. Öncelikle Arstil'de çocuklar için üretimdeki özel sağlık önlemlerini anlatabilir misiniz?**

Arstil'in en kuvvetli yanlarından biri Avrupa sağlık normlarına uygun ürünleri tüketicilere sunuyor olması. Özellikle panel mobilyaların üretiminde bilinçsizce kullanılan bazı maddeler, sağlık için kritik unsur taşıyor.

Örneğin yurtdışından Avrupa sağlık normlarına göre üretilen tüm panel grubumuzda kullanılan E1 tipi sunta, formaldehit dediğimiz yapıştırıcı maddeden bir seviyeye kadar arındırılmış, böylece insan sağlığına etkisi minimize edilmiştir.

Formaldehitin sağlık üzerindeki olumsuz etkileri nedeniyle Dünya Sağlık Örgütü'nce Haziran 2004 itibarıyla kanserojen madde sınıfına konmuştur.

Bu madde fazla miktarda bulunduğu takdirde, kanserojen etkilerinin dışında özellikle solunum yolu ile ilgili sağlık sorunlarına neden olabilmekte.

Diğer bir konu mobilya yüzeyinde kullanılan boya/cila ile ilgili. Birtakım maddelerin vücuda alınmasını ilgilendiriyor. Bu özellikle bebek odaları için kritiktir. Bebek, dişleri kaşınınca bariyerleri ısırp tırtıklamaya başlar, kimi boyalarda civa gibi zararlı maddeler olabilir. Bilinçsizce yüzey işlemi yapılan bir takım ürünler bebeğe çok ciddi zararlar verebiliyor. Unutulmasın ki bebekler 3-4 yıl bu karyolada yatıyor.



**Çocuk sağlığı açısından mobilya üretiminde bu standartların oluşturulmasının amacı ve önemini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Sağlıklı çocuklar ve sağlıklı nesillerin yetişmesi ile birlikte güvenli bir ev ortamının yaratılması ve kültürünün gelişmesine katkıda bulunabiliriz.

**Avrupa Birliği'ne üyelik hazırlığı yapan Türkiye'de mobilya sektörünün bu sağlık koşullarını üreten bir yapıya getirilmesi gerekiyor değil mi?**

Biraz önce bahsettiğim sağlık normları, AB entegrasyonu süreci dahilinde Türkiye tarafından kabul edildi ve TSE standartları arasında yerini aldı. Ancak uygulama anlamında alınacak önemli mesafeler olduğunu düşünüyoruz.

**Çocuk sağlığı için özel üretilen mobilya olarak Arstil konusunda tüketiciden nasıl değerlendirmeler alıyorsunuz?**

Beklentilerimizin üzerinde olumlu tepkiler alıyoruz. Özellikle çocuk sahibi tüketicilerimiz, anti kanserojen ve hijyenik malzemelerle ilgili bizden görüş istiyor. Ancak konu sadece çocuk sağlığı değildir hepimizi ilgilendirmektedir. Dolayısıyla ürünlerimizin tümünde kullanılan malzemeler, sağlığa veya insan güvenliğine zarar vermeyecek biçimde seçilir ve kullanılır.



ve uygulamaktadır. Bu çerçeve içinde önümüzdeki üç yıllık vadede Ürdün ve İran'da pazar payını yüzde 10'a çıkarmayı hedeflemekteyiz. Bununla birlikte, iki ülke arasındaki ekonomik ve siyasi ilişkilerin olumlu yönde gelişmesi ticari ilişkilere de pozitif yansımaktadır.

**Ürdün ve İran'daki toplantılarda yakalanan sinerji çerçevesinde bu ülkelere ve bölgedeki diğer ülkelere yeni yatırım planlıyor musunuz?**

Ürdün ve diğer komşu Arap ülkelerinde yürürlükte olan yüksek gümrük duvarlarının aşabilmek ve buradan üçüncü ülkelere satış imkânlarını da (Arap Gümrük Birliği) değerlendirebilmek amacıyla ürünlerimizin yerli distribütörümüzle beraber montaj imkânlarını araştırıyoruz.

Bölge ülkelerindeki pazar büyüklükleri, coğrafik konum ve iş yapma alışkanlıkları (ticari teamüller ve sistemler) göz önüne alındığında İran'ın dikkate alınması gereken öncelikli pazarlardan biri olduğu açıktır. Dediğim gibi, İran ve bölge ülkelerinde eko-politik gelişmeleri yakından takip etmekte ve uluslararası yatırım ve genişleme stratejilerimize uygun iş geliştirme ve yatırım projeleri yapmaktayız.

**Arçelik A.Ş. olarak yurtiçi ve yurtdışında yeni yatırım hedefleriniz var mı?**

Arçelik A.Ş., geçtiğimiz Haziran ayında Rusya'da yeni bir fabrikanın temelini attı. 58 milyon euro yatırım kararı alan fabrika, önümüzdeki sene 400 bini çamaşır makinesi, 200 bini buzdolabı olmak üzere 600 bin adet kapasite ile üretime başlayacak. İlk yıl için 100 milyon Euro ciro hedeflemekteyiz. Bu ay içinde Romanya'daki fabrikamız Arctic'te derin dondurucu üretimini devreye alıyoruz. Bu sayede 1.1 milyon adet olan buzdolabı kapasitesinin yanı sıra, derin dondurucu üretim kapasitesi de 400 bin adede çıkacak. Arçelik A.Ş., yurtdışında daha da güçlenerek yatırımlarına hızla devam ediyor. Stratejilerimiz doğrultusunda yurtdışında büyümemiz sürecektir.

**Türkiye'deki vergi oranları açısından beyaz eşya ve elektronik sektöründeki Türk firmalarının rekabet şansını değerlendirebilir misiniz?**



## Arctic'te 35. yıl kutlaması

Gündüz Özdemir, Arçelik'in yurtdışındaki önemli yatırımlarından Arctic'in 35. yıldönümü nedeniyle Romanya'da düzenlenen törende yaptığı konuşmada da, şirketin yurtdışı yatırımları hakkında geniş bilgi verdi.

Arçelik A.Ş.'de çalışan 11 bin kişinin 2 binlik bölümünün yurtdışındaki birimlerinde istihdam edildiğini anımsatan Özdemir, şöyle konuştu:

"Almanya'da Blomberg fabrikasını ve markasını satın alan Arçelik A.Ş., daha sonra İngiltere'deki Leisure ve Flavel ile Avusturya'daki Elektra Bregenz şirketini alarak Elektra Bregenz ve Tirolia markalarının sahibi oldu. Almanya, Avusturya ve İngiltere'deki operasyonlarının ardından, Romanya'nın ünlü buzdolabı markası Arctic'i satın alan Arçelik A.Ş., bu yatırımıyla Orta ve Doğu Avrupa'daki en büyük buzdolabı üreticisi konumuna geldi.

Arctic markamız için geçen üç yıllık süre içerisinde önemli yatırımlar yaptık, yapmaya da devam ediyoruz. Arçelik A.Ş., Arçelik, Beko ve Altus'a ek olarak uluslararası büyüme stratejisi paralelinde yukarıda belirttiğim gibi Elektra Bregenz, Blomberg, Arctic, Leisure, Flavel ve Troila markalarını bünyesine katmış ve bu markalarıyla uluslararası pazarlardaki konumlandırımları sayesinde tüm tüketici segmentlerine hitap edecek bir ürün gamına sahip olmuştur. Halen Avrupa'nın en büyük pazarlarından biri olan İngiltere'de soğutucularda yüzde 14, yıkayıcılarda yüzde 7 pazar payımız bulunuyor. Bununla birlikte Belçika'da solo ürünlerdeki pazar payımız yüzde 14, fırında ise yüzde 43. Polonya'da tüm ürün gruplarında yüzde 5, Litvanya'da ise yüzde 20'lere varan pazar paylarından söz edebiliyoruz. Arçelik, kendi teknolojiyle ve yarattığı ilklerle dünyanın önemli üreticileriyle rekabet etmeye devam edecektir"

Türkiye'de dayanıklı tüketim ürünleri hâlâ lüks ürün olarak kabul ediliyor ve vergilendirmesi buna göre yapılıyor. Buzdolabı veya televizyon bir ihtiyaç olmasına rağmen, uygulama maalesef ihtiyaç dışı ürünlere yapılan uygulama kapsamında yer alıyor. Vergi sisteminin yeniden düzenlenmesi gerekmektedir.

**Beyaz eşya ve elektronikte 2006 için nasıl bir gelişme bekliyorsunuz? Makro ekonomik dengeler ve kur politikasındaki gelişmeler sektörü nasıl etkiliyor?**

2006 yılında dayanıklı tüketim sektörün-

de yüzde 5'in üzerinde bir büyüme bekliyoruz. Makro ekonomik dengeler ve kur politikasındaki olumlu gelişmeler satışları mutlaka ki olumlu etkileyecektir.

**Arçelik A.Ş. olarak yeni yabancı firmaları satın alım konusunda hedefleriniz var mı? Arçelik'te satış ve teknoloji açısından 2006 için yeni projeler bulunuyor mu?**

Arçelik A.Ş'nin gündeminde her zaman şirket ve marka satın alımı vardır, araştırmalarımız sürüyor. Şirket stratejileri paralelinde marka ve şirket alımlarımız devam edecektir. 

# Çatınızda İzocam Rulopan, yaz kış evinizde konforlu bir yaşam!

Çatınıza İzocam **Rulopan** ile yalıtım yapın, yakıt faturalarınızda en az % 50 tasarruf sağlayın. Sıcak, soğuk, gürültü ve yangından uzak, konforlu bir hayat yaşayın.



İzocam**Rulopan**

Tavsiye edilen en düşük kalınlık

|                 |               |                |               |
|-----------------|---------------|----------------|---------------|
| <i>İstanbul</i> | <i>12 cm.</i> | <i>Ankara</i>  | <i>14 cm.</i> |
| <i>İzmir</i>    | <i>10 cm.</i> | <i>Erzurum</i> | <i>16 cm.</i> |

Bulunduğunuz şehre uygun kalınlığı öğrenmek için lütfen ücretsiz danışma hattını arayın.

**İZOCAM**  
40  
yıl



# Koç'tan Washington'a kültür çıkarması

Koç Holding, ABD ile Türkiye arasında planlanan karşılıklı kültürel değişimde 10 yıl boyunca önemli bir rol oynayacak. 29 Ekim'de Koç Holding sponsorluğunda Washington-Smithsonian Müzesi'nde resmi açılışı yapılan "Stil ve Statü: Osmanlı Türkiye'sinden Saray Kıyafetleri" sergisiyle bu kültürel paylaşımın ilk adımı atıldı

**K**oç Holding'in ana sponsorluğunu yaptığı, Kültür Bakanlığı ile Smithsonian Enstitüsü arasında imzalanan ve kültürel paylaşımı temel alan 10 yıllık antlaşmanın ilk önemli organizasyonu "Stil ve Statü: Osmanlı Türkiye'sinden Saray Kıyafetleri" sergisi Washington'da Türk rüzgarı estiriyor. Galası, 26 Ekim'de Washington Arthur M. Sackler Sanat Galerisi'nde yapılan sergi, 29 Ekim'de, Cumhuriyet'in 82. yıldönümünde resmen açıldı.

Serginin açılışına Büyükelçi **Faruk Loğoğlu**, Kültür Bakanlığı Müsteşarı **Mustafa İsen**, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı **Mustafa V. Koç**, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı **Hasan Bengü**, Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörü **Oya Ünlü Kızıl** ve ABD'den çok sayıda politikacı, araştırmacı, işadama ve sanat sever katıldı. Açılış konuşmasını yapan Galerî Müdürü **Julian**





**Raby**'nin ardından söz alan Mustafa V. Koç, Avrupa Birliği'ne katılım müzakerelerinin damgasını vuracağı 10 yıllık sürece dikkat çekerek şöyle konuştu: "Bu kıyafetleri gören birinin, bunların geldiği kültür hakkında bilgi sahibi olmayı istememesi mümkün müdür? İnsanların Türkiye'nin çok eskilere giden zengin kültürel mirasını görerek, onun Avrupa yolculuğu hakkında bilgi sahibi olmalarına yardımcı olacağız." Koç Topluluğu'nun hedefinin bu işbirliğiyle Türk kültürünü tüm yönleri ve ihtişamı ile dünyaya, dünya kültürlerini ise Türkiye'ye tanıtmak olduğunu vurgulayan Mustafa V. Koç, sözlerine şöyle devam etti: "Şirketlerine, markalarına dünya sahnesinde yer açmayı, önüne birincil hedeflerden biri olarak koyan bir topluluk olarak, kültürlerin, toplumların birbirini tanıması ve anlamasının, birbirlerinin yaşam biçimlerini, değerlerini, ürettiklerini tanımaları ile mümkün olacağını; farklı olana duyulan sevgi ve anlayışın, önce tanımak, sonra anlamakla gelişeceğini çok iyi biliyoruz.

Bu nedenle, kültürel alışverişi son derece önemsiyoruz. Türk insanı ve Türkiye için değer yaratacak kültürel ve sosyal sorumluluk projelerine destek, misyonumuzun çok önemli bir parçasıdır. Sanatla, kültürle, bilimle aydınlanmış bir toplum için çalışmak ise hepimizin ortak ödevidir."

16. ve 17. yüzyılın görkemli imparatorluk kaftanlarına adanan ilk uluslararası etkinlik olan, "Stil ve Statü: Osmanlı Türkiye'sinden Saray Kıyafetleri" sergisinde, renklerinin cüretkâr oyunu, cesur motifleri ve zengin ayrıntılarıyla büyüleyici bir görüntü çizen kaftanlar, 29 Ekim 2005–22 Ocak 2006 tarihleri arasında sanatseverlere sunuluyor.

Sergide, Osmanlı İmparatorluğu'nun güç ve zenginliğinin sanatsal yaratıcılıkla bulunduğu 68 obje yer alıyor. Topkapı Sarayı Müzesi'nden kaftanlar, şalvar, başlık, yastık ve ipek örtülerle işlenmiş kumaşlar da sergide yer alıyor. Konya Mevlana ve St. Petersburg Hermitage müzelerinin

de aralarında yer aldığı yedi müzeden getirilen objeler de kaftanlara eşlik ediyor. Kanuni Sultan Süleyman'ın oğullarından birine ait olan uzun kollu kaftan, Kuran'daki ayetlerin dokunduğu 16. yüzyıla tarihlenen kisve bandı, seraser adı verilen, altın ve gümüş iplikten üretilen dokumayla yapılan bir diğer kaftan göz kamaştıran parçalar arasında yer alıyor. Serginin küratörlüğünü Prof. **Nurhan Atasoy** ile İslam sanatı uzmanı Dr. **Massumeh Ferhad** yaptı. Kültür Bakanlığı Müsteşarı Mustafa İsen, "Sarayın her şeyi, bir ihtiyaca tekabül etmesinin ötesinde, aynı zamanda bir 'statü'yü de temsil ediyordu. Padişahın giydiği bir kaftan, aynı zamanda imparatorluğun ihtişamını karşı tarafa gösterecek özellikler de taşıyor" dedi.

### Kaftanların ihtişamı

Katı bir hiyerarşik düzene sahip olan Osmanlı toplumunda, sivil ve dini törenlerin yanı sıra savaş alanında giyilen görkemli kaftanlar da saray yaşamında önemli bir rol oynuyordu.

En güzel ve en değerli kaftanlar sultan ve ailesine ayrılırken, yüksek rütbeli yabancılara, saray erkânına ve devlet yetkililerine dağıtılan "onur kaftanları" yani "hil-yat"lar da sarayın desteğini, siyasi rütbeyi ve sosyal statüyü simgeliyordu. Yüksek rütbeli bir kişiye verilen kaftanların sayısı ve kalitesi o kişinin sultan karşısındaki statüsünü gösteriyordu.

Kaftanlarda üç farklı dokuma çok yaygın biçimde kullanılıyor; hepsinde altın ve gümüş tel, ipekle birlikte değişik tekniklerde dokunuyordu. Bunlardan birincisi, bazı kırsımları havlı, bazıları da metal simli üç boyutlu bir yüzeye sahip olan bir çeşit kadife, yani "çatma", ikincisi brokar yani "kemha" ve sonuncusu Osmanlı belgelerinde "altınım", "gümüşüm" diye de geçen "seraser"di.

Benzer motifleri farklı ölçekler ve modellerde art arda bir araya getiren Osmanlılar, tekrar eden motifleri dramatik ve kendine özgü bir görsel dil yaratacak şekilde ilk kez kullananlar arasında yer aldılar. Bu simgesel "Osmanlı markası" imparatorluğun merkezileşmiş siyasi iktidarı ve büyüyen ekonomik gücü ile yani stil ve statüsüyle özdeşleşir hale geldi. 

# Türk değerlerini korumak

Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Başkanı Hasan Bengü ile Washington'da açılan, Türk kültürünü dünyaya tanıtma hamlesinin en önemli halkalarından biri olan Stil ve Statü Sergisi'ni konuştuk

**K**oç Topluluğu, tarihi değerlere sahip çıkma ve dünyada Türkiye'nin tanıtımı konusunda önemli bir misyon üstleniyor. Bize bu projeyi ve Topluluğun bu konudaki yaklaşımını anlatır mısınız?

Toplumların kültürel değerleri binlerce yılın, yaşanmış geçmişin izleriyle ortak belleklerde oluşuyor. Değerlerimiz bizi biz yapan özellikler. Bu yüzden önemli ve hayati... Koç Topluluğu olarak, Türkiye'yi Türkiye yapan kültürel değerleri sadece ülkemiz adına değil, dünya adına büyük bir zenginlik olarak görüyor ve bu değerleri korumayı, yaşatmayı, geleceğe aktarmayı misyonumuzun bir parçası olarak görüyoruz.

Kuruluşumuzdan bu yana, bir ülkenin gelişimi için sadece ekonomiye dayalı hamlelerin yeterli olmadığına inanıyoruz. Bu hamleler, insanımızın kültürel birikimine, yaşam alışkanlıklarına yaslanmadan, ondan ilham almadan ve onu desteklemeden layıkıyla gerçekleşmez. Bu değerli mirasın oluşumu, korunması ve genç kuşaklara aktarımı konusunda Koç Topluluğu olarak üstlendiğimiz misyonu dün olduğu gibi bugün de aynı şevkle yerine getiriyoruz. Üstelik bugün, bu çabamız daha da anlamlı. Avrupa Birliği ile tam üyelik müzakerelerinin başladığı bu dönemde ülkemizin kültürel zenginliklerinin geniş kitlelerle buluşmasına, dünya kültürlerinin Türk insanına yakından tanıtılmasına biraz daha fazla önem veriyoruz. Bu doğrultuda geçmişte pek çok projeyi bizzat hayata geçirdik, değerli bulduğumuz bazı projeleri destekledik. Rahmi M. Koç Müzesi ve burada yapılan çeşitli etkinlikler bu kapsamda değerlendirdiğimiz çalışmalar... Kuruluşumuz Aygaz'ın, Londra'da The Royal Academy of Arts'ta gerçekleştirilen "Türklerin Bin Yıllık Yolculuğu" sergisinin ana sponsorlarından birisi olması, Vehbi Koç Vakfı'nın üstlendiği Seddülbahir Kalesi onarımı, Koçbank'ın uzun yıllardır destek ver-

“AB ile müzakerelerin başladığı bu dönemde ülkemizin kültürel zenginliklerinin geniş kitlelerle buluşmasına daha fazla önem veriyoruz”

diği Çatalhöyük kazıları ilk aklıma gelen örnekler arasında yer alıyor. 29 Ekim'de Washington DC'de açılan "Stil ve Statü" başlıklı tarihi sergi bu zincirin son ve belki de en görkemli halkası... Bu sergi ABD ile Türkiye arasındaki kültürel programın da başlangıcı oldu. Koç Holding olarak Kültür Bakanlığı ve Smithsonian Vakfı arasındaki bu işbirliğini on yıl boyunca destekleyeceğiz.

**Türkiye'nin tanıtımı açısından bu sergilerin işlevi konusunda ne düşünüyorsunuz? Sergi simgesel olarak Cumhuriyet'in kuruluş gününde açılacak...**

Kültürlerin, toplumların birbirini tanıması ve anlaması, birbirlerinin yaşam biçimlerini, değerlerini, ürettiklerini tanımaları ile mümkün olacağını çok iyi biliyoruz. Farklı olana duyulan sevgi ve anlayış, önce tanımak, sonra anlamakla gelişiyor. Biz işte bu nedenle kültürel alışverişi son derece önemsiyoruz.

Bu sergiler bizim dünyaya açılan yeni pencerelerimiz olacaklar bir anlamda. Bu pencereden bakanlar, köklü, zengin, çok boyutlu bir kültürel mirasın üzerinde yükselen bir ülke görecekler. Bir ülke ki, dün Doğu'nun merkezidi, bugün kendisini çağdaş bir Avrupa ülkesi olarak konumlandırıyor. "Stil ve Statü" bu çalışkan, çok renkli, dinamik ülkeyi ve onun

köklerini keşfetmek için ilginç ipuçları sunacak izleyicilere. Sergi, Osmanlı'nın sanatsal bakış açısının yanı sıra, bu zenginliği besleyen büyük gücün siyasal ve ekonomik geri planını da gözler önüne serecek. Serginin Türkiye tarihi için çok anlamlı bir günde, 29 Ekim'de açılması da elbette Koç Topluluğu için büyük önem taşıyor. Bu sergi, ülkemizin dünya kültür ve sanat ortamına kattığı değerlere bir yenisini daha ekleyecek. Osmanlı'dan bugüne, dünyanın ortak tarihi geçmişine, kültürel mirasına katkılarımızı bir kez daha vurgulamış olacak. Bu bütün sözlerden çok daha





# Koç Topluluğu'nun misyonu

derin, çok daha güçlü... Bize bu onuru yaşatan Kültür Bakanlığı'na teşekkür borçluyuz. Bu projeyi, Topluluğumuzun Türk insanı ve Türkiye için değer yaratacak kültürel ve sosyal sorumluluk projelerine destek misyonumuzu kuvvetlendirecek önemli bir fırsat olarak görüyorum.

**"Stil ve Statü; Osmanlı Türkiye'si'nden Saray Kaftanları sergisinde kaftanlar imparatorluğun gücünü ve Türk kültür mirasını simgeliyor. Kaftanlarla sizce nasıl bir kültür iklimi tanıtılacak?"**

Sergide, Osmanlı'nın sanatsal yaratıcılığı ve ipeği, imparatorluğun güç ve zenginliğinin en kudretli ve belirgin sembolüne dönüştürmedeki başarısı ön plana çıkarılıyor. Bu anlamda 16. ve 17. yüzyılın görkemli imparatorluk kaftanları etkileyici bir görüntü çiziyor. Sivil ve dini törenlerin yanı sıra, savaş alanında da giyilen kaftanlar ziyaretçilere Osmanlı saray yaşamından kesitler sunuyor. **Sultan Selim, Sultan Süleyman ve Şehzade Beyazıt'a** ait kaftanların dışında, sergide, Topkapı'nın dünyaca ünlü koleksiyonundan bazı tekstil ürünleri de bulunuyor. Ziyaretçiler bu simgesel "Osmanlı markası"nı, imparatorluğun güçlü siyasi iktidarı ve büyüyen ekonomik gücü ile, yani stil ve statüsüyle özdeşleştirebilecekler.

**Koç Topluluğu, bu yöndeki projeleri desteklemeye devam edecek mi? Önümüzdeki dönemde bu proje kapsamında neler planlanıyor?**

Daha önce de belirttim, bu sergi aynı zamanda, ABD ile Türkiye arasında paylaşılacak 10 yıllık kültürel programların başlangıcını oluşturması açısından bir ilk adım. Koç Topluluğu "Stil ve Statü" sergisinin sponsoru olarak önümüzdeki on yıl boyunca, bu programın ana kurumsal sponsorluğuna ilişkin projeleri değerlendirme önceliğine sahip olacak. Bu program sayesinde her iki ülkedeki sanatseverlere ve aynı zamanda da



müzelere çok önemli yararlar sağlayacak sanat, eğitim ve teknoloji transferini de kapsayan bir dizi karşılıklı etkinlik söz konusu olacak. Bu program gereği, Türk kültürünü dünyaya tanıtırken Smithsonian tarafından organize edilen sergilerin Türkiye'de izleyiciye sunulmasıyla da ülkemizin dört bir yanındaki müzelere yeni bir enerji kazandıracağımıza inanıyoruz. Türkiye'de bugüne dek uluslararası kuruluşlarla çeşitli kültürel projeler gerçekleştirildi. Ancak ilk kez böylesine uzun ömürlü, böylesine kapsamlı bir işbirliğine imza atılıyor, kültürel değiş-tokuş geniş bir vizyonla ele alınıyor. Bu nedenle bizim için çok değerli. Bu çerçevede içerisinde araştırmacılarımız, tarihçilerimiz ve sanat uzmanlarımız birbirinden değerli, çok boyutlu projeler hazırlıyorlar. Çok yakın bir gelecekte onları da toplumla paylaşacağız.

**Özel sektörün bu tür projeleri desteklemesi konusundaki düşüncelerinizi alabilir miyiz?**

Şirketlerine, markalarına dünya sahnesinde yer açmayı önüne birincil hedeflerden biri olarak koyan her topluluk, kendi kültürünü ve toplumunu dünyaya anlatmak için çalışmalıdır. Kültürlerin birbirini anlaması için, birbirlerinin tarihini, sanatını, kültürünü, yaşam tarzını anlaması şart. Bizlere düşen bu algılamaların gerçekleşeceği platformlar yaratmak. Bu yöndeki işbirlikleri Türkiye'nin yurtdışındaki itibarını artıracak, arzulanan siyasi ve ekonomik gelişmelerin hızlanmasına destek olacaktır. Ben bu sergiyi gördükten sonra herhangi bir insanın Türklerin yaratıcılığından, gelişmişlik düzeyinden, kültürel altyapısından bir daha kuşku duyabileceğini hiç sanmıyorum. Bu tür projeler Batılıların kafasındaki olumsuz imajları, yerleşik önyargıları, kalıpları kırıyor. Bu yüzden çok değerli. 🌸

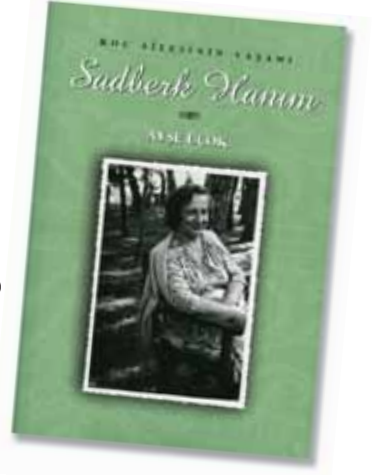




Emek ve sevgiyle kurulan Koç Ailesi'ne müze kültürünü miras bırakan anne...

# Bir Cumhuriyet kadını: Sadberk Hanım...

Koç Ailesi için en özel isimlerden biri olan anne Sadberk Hanım'ın hayatı ve bu büyük aileye olan katkısı "Sadberk Hanım" adlı kitapla ölümsüzleştirildi



**S**adberk Hanım ve Koç Ailesi'nin öyküsü, yazar **Ayşe Üçok**'un kalemiyle "**Sadberk Hanım**" adındaki kitapta toplandı. Vehbi Koç Vakfı Sadberk Hanım Müzesi'ni gezen sanatseverlerin meraklarına yanıt verebilmek, Koç Ailesi'nin gelecek kuşaklarına aileyle ilgili bilgi verip rehber olabilecek anıların toplanması

için hazırlanan kitapta, Sadberk Hanım ve Koç Ailesi'nin yaşamı sözcüklerle ölümsüzleştirildi. Cumhuriyet döneminin ev hanımı olan Sadberk Hanım'ın ailesi ve yaşantısıyla birlikte, yakın geçmişe de ışık tutan bu sürükleyici kitapla gelecek nesillere yüksek değer ölçüleriyle örülü sağlıklı bir aile yaşantısı anlatılıyor. "Sadberk Hanım" kitap-

bı, onun genç kızlığından torunlarını kucağına aldığı zamana kadar konu edilen özel yaşantısını, Vehbi Bey'e duyduğu büyük sevgisini, ailenin genişlemesini, acı tatlı pek çok özel anısını Koç Ailesi albümünden fotoğraflarla belgeleyen bir belgesel "anma-belgesel" niteliğinde hazırlanmış. Ancak tarih sıralamasıyla aktarılan anılar bir roman lezzetinde, çok özel günlerini ve duygularını anlatıyor Sadberk Hanım'ın. Ayşe Üçok'un kalemiyle satırlara dökülen anılarda Sadberk Hanım'ın eşine karşı sevgi ve hoşgörüsü tatlı bir dille ortaya konuyor:

## Taşınma telaşları

"Koç Ailesi" çocuklarının doğduğu yıllar dışında hep aynı programı izliyorlardı. Kış Ankara Yenışehir'deki Koç Apartmanı'nda geçiyor. Mayıs'ta havalar ısınmaya başlarken Keçiören'deki bağ evine gidiyor, Temmuz sonunda İstanbul Büyükdere'deki eve geçiliyordu. Sadberk Hanım, kocasının taşınmaktan hiç hoşlanmadığını biliyordu... Aynı konuşmalar her sene en az



Sadberk Hanım 1970'lerde İstanbul'da bir düğünde oğlu Rahmi M. Koç ve kızı Sevgi Gönül ile.

bir kez yaşıyordu. Tam yola çıkılacağı gün, Vehbi Bey'in ani bir seyahatinin çıkacağından da emindi. Kocasını mutlaka gitmek zorunda olduğunu söyleyecek, "Dönüşte öbür eve inerim" diyecekti. Sadberk Hanım artık alışmıştı....

### Vasiyetle gelen ilk müze

"Sadberk Hanım" kitabının önsözünde annesini "Cumhuriyet kadını" olarak anlatan kızı **Semahat Arsel**'in yazdıkları, büyük bir holdingin kurulmasında ve çağdaş bir kuşak yetiştirilmesinde Sadberk Hanım'ın emeğini gözler önüne seriyor.:

"Sadberk Hanım bir simgeydi. Atatürk devrinin ev hanımı simgesi... Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan bu yana, ülkemizde devam etmiş olan sağlıklı aile yapısının 'mimar'larının kadınlarımız, bilhassa annelerimiz olduğuna inanıyorum. Kocalarına destek olmaya, evlatlarını sağlıklı ruh ve beden yapısıyla, yüksek değer ölçüleriyle yetiştirmeye, aileyi birbirine bağlı tutmaya çalışan annelerimiz. Sadberk Koç, bu vefakâr kadınlarımızdan biriydi. Vehbi Koç'un hayatında eşi ile işi daima yarıştı. Genellikle de işine daha fazla vakit ayırıp, eşini ihmal etme mecburiyetinde kaldı. Sadberk Hanım akıllı ve kişilikli olduğu için bunu hiç problem yapmadı. Bilakis, kocasının sıkıntılarını dinleyerek, ona kuvvet verip, çocuklarının sorunlarını, aile ve akraba ilişkilerini üstlenerek, destek olmaya çalıştı.

### Çeyizle başlayan koleksiyon

Sadberk Hanım eski, zarif eşyalara, sanat eserlerine bayılıyordu. Bu merak babası **Sadullah Aktar**'ın sülalesinden geçmeydi... Sadberk Hanım boş zamanlarında Ankara'daki, bilhassa İstanbul Kapalıçarşı'nın içindeki antikacılar, Mahmutpaşa'daki yağlıkçılara gidiyor, eski Türk işlemeli parçaları topluyor, işlemlerin türü, yapıldıkları yöreler ve yılları hakkında bilgi ediniyordu. Annesi ona bir bohça dolusu, aileden kalma antika peşkir, yağlık, havlu, sırmalı iki etek entari gibi ağır sırma işlemeli çeyiz vermişti....

Zamanla muhtelif padişahların devirlerine ait nadide gümüşleri, tombakları, zarflı fincanları, tespih, kaşık gibi eşyaları keyifle topladı. Yurtdışında gezdiği özel müzeler onu çok heyecanlandırıyordu. Sadberk Hanım da bir an evvel bir müze kurup topladığı güzellikleri sergilemek, doya doya seyretmek ve başkalarıyla paylaşmak istiyor-



Sadberk Hanım'ın Kasım 1973'te hayata gözlerini kapatmadan önce çekilen son aile fotoğraflarından biri.

## Üç kardeş bağevinde doğdu

Ayşe Üçok'un kaleme aldığı "Sadberk Hanım" adlı kitapta, Sevgi Gönül'ün doğduğu güne ait çok özel bir anı da var...

Sadberk Hanım'ın geç kavuştuğu ilk çocuğu Semahat'ın ardından Rahmi ve Sevgi de bağevinde dünyaya geldi. Sadberk Hanım, Sevgi'nin doğduğu gün loğusa yatağında, yanında küçük bebeği, pencereden gelen akşamı izliyordu. Açık pencereden içeri dolan gül kokusu bütün odayı sarmıştı. Farkına varmadan yüksek sesle konuştu: "Ne tuhaf yine bağevindeyim..."

Sevgi, Haziran ayının beşinci günü, huzurlu ve güneşli bir pazar sabahı dünyaya gelmişti. Sadberk Hanım bu tesadüfe şaşırıyordu. Aynı bağ evinde, aynı odada, yanında aynı ebe ve Zehra olmak üzere, üçüncü çocuğunu doğurmuştu...

du. Arzusunu kocasına ve çocuklarına açtı. Fikir olarak güzel ve heyecanlandırıncı idi de yapılacak olan basit bir şey değildi. Türkiye'de kanunen "Özel Müzecilik" diye bir kavram yoktu... Onun vefatından sonra annelerine vakit ayıramamakla ne kadar bü-

yük bir hata yaptıklarını idrak eden Vehbi Koç ve çocukları (bizler) bütün imkânları ve gayretleriyle annelerinin vasiyetini yerine getirip, adını taşıyan, Türkiye'nin ilk özel müzesi olan Sadberk Hanım Müzesi'ni hayata geçirmeyi başardılar..."

# “90 kuşağı şanslı ama ütopyasız bir kuşak”

Gazeteci yazar Can Dündar’a göre, Cumhuriyet’in kuruluşundan bu yana tanımlanabilecek beş kuşağın en şanslısı 90’larda yaşayan genç nesil. Ancak sınırsız olanaklara karşın “mutsuzluk” hâkim bu gençler arasında da...

**M**illiyet Gazetesi Yazarı **Can Dündar** ile Ankara Çengelhan’ın avlusundaki Divan Cafe’de bir öğle yemeği yedik. Çengelhan’ın 500 yıllık duvarları ve Rahmi M. Koç Müzesi’nin görkemli koleksiyonunun oluşturduğu o tarihi atmosferde, modern dönemin yemeklerini seçtik. Sohbet de işte bu geçen dönemlerde değişen Türkiye ve nesiller etrafında şekillendi. Ancak önce televizyon dünyası ve yazar Can Dündar’a meslek hayatını sorarak başladık röportajımıza.

**Öncelikle hepimiz sizi televizyonlarda haber programlarında tanıdık. Şimdi ise televizyonu bıraktınız. Önce meslek hayatınızdaki bu dönüşümü sormak istiyorum. Neden televizyonu bıraktınız ve köşe yazarlığı ile belgesel yapımına başladınız?**

Beni yanlış tanıyorlar. Benim televizyondan önce 10 yıllık bir gazeteciliğim var. Ancak Türkiye’de ve medya dünyasında ancak televizyona çıkarsanız tanındığınız bir dönemdeyiz. O nedenle o 10 yıllık gazeteci bölümü yok kamuoyu nezdinde. Ancak benim için var. Aslında televizyonda olmamı sağlayan da o bölümdür. Ben Yankı’da başladım gazetecilik mesleğine. Yedi yıl çalıştım orada. Daha sonra Hürriyet gazetesinde parlamento muhabirliği yaptım. Çetin Emeç Hürriyeti’nde. Daha sonra Nokta. Bir de Söz Gazetesi deneyimim oldum. Yazılı basında iyi kötü her tarafı batırdıktan sonra televizyona girdim. Televizyon dünyasına TRT’de başladım. Ali Kırca TRT’de Siyaset Meydanı’nı yapıyordu. Onunla başladık. Sonra o kapatıldı 32. Gün’e geçtim. İyi kötü 1979’da gazeteciliğe başladım ve 1989’da televizyona geçmiş oldum. 1989’da “Televizyonda ye-

ni biri var” dedikleri zaman, ben 10 yıldır gazetecilik yapıyordum. Doğruyu söylemek gerekirse, içim acıyor bazen. Köşe yazarlığına başladığımda, “Aa, bu çocuk yazmayı da biliyormuş” dendi. Tiyatrocu ya, bir gün reklama çıktığı zaman “Aa, ne güzel rol yapıyor” denmesi gibi. Böyle bir hisse kapılıyorsunuz.

TRT’den sonra özel televizyonlarda da çalıştım. Bir nokta geldi, “Yeter” dedim ve çıktım haber ve televizyon işinden. Buradaki neden benim televizyondan sıkılmam değil, artık televizyonlarda haber programının olmaması. Yani medyanın dönüştüğü yer. Yapacak iş kalmadı. Köşe yazarlığı ise çok keyifli.

**Köşe yazılarınızda genelde toplumun ruh halini yansıtıyor, sosyolojik değerlendirmeler yapıyorsunuz. Peki sizce toplum, Türkiye hangi noktada? Geçen yıllar nasıl bir Türkiye yarattı sizce? Hayatı değerlendirirken, geçmişe göre sizce daha mı iyi, daha mı kötü yaşamımız? Örneğin nesilleri düşündüğümüzde yeni nesil eskisine göre daha mı iyi, yoksa daha mı umutsuz?**

Zor bir soru. Benim bile günlük değişen ruh halim var. Yüzyıl öncekine göre öyle verilerle karşılaşıyorsunuz ki “Çok geri gidiyoruz” diyorsunuz; şu anda içinde yer aldığınız Çengelhan’ın estetiğine bakarsanız, “Aman yarabbim 100 yıl önce ne kadar estetikmiş” diye düşünüyorsunuz. Ama yediğiniz yemeğin pazarlanma kalitesine, hayatı kolaylaştıran yaşamınızdaki teknolojiye bakarsanız, ne kadar değişti ve iyi gidiyor diyebilirsiniz. Biraz hayata nereden baktığınıza bağlı bu sorunun yanıtı. Tek bir yanıt olduğunu düşünmüyorum. Nesillere gelince, ben bugünkü kuşağın, geçtiğimiz yüzyıl içinde yetişen tüm kuşaklardan daha şanslı olduğunu



düşünüyorum. Yani geçmişe dönersek, beş kuşak diye düşünürsek. Cumhuriyet’i kuran, Kurtuluş Savaşı’nı yapan kadro çok şanssızdı. Savaş meydanlarında öldüler, orada sağ kalanlar İkinci Dünya Savaşı’nda yitirdi gençliğini, sonra hayallerinin, ütopyelerinin peşinden koşan 68 kuşağı oldu... Uzatmayalım.... Bugünkü kuşağa baktığınızda, yaşam standardı, hayat kaygısı olmadan sokağa çıkabilme, okula gidebilme, anne-baba ilişkilerindeki daha yakın kurulan bağ, kadın-erkek ilişkisi,





**82 yılda yorgun ama daha akıllı bir Cumhuriyet'e ulaştık. Bu Cumhuriyet'den vaz geçemeyelim. Çünkü bize birarada yaşamının koşullarını sunuyor.**



dünya bilgilerine ulaşabilme, internetle dünyanın öbür ucunda arkadaş edinebilme; baktığınızda sınırsız imkanlar okyanusundalar. Bütün bunlara karşın, saydığım beş kuşağın arasında en mutsuz olan da bu kuşak. Hazin bir durum var ortada. En şanslı görünenin en mutsuz olduğu bir pozisyonda yaşıyoruz. Bunun nedenini "ütopyasızlık" diye tanımlayabilirim. Geleceğe dair onları ayakta tutacak en ufak bir yaşam amacının, bir dayanışma duygusunun olmaması, her koyunun

kendi bacağından asılacağına dair rekabet ortamı. Bütün bunlar çok mutsuz bir gençlik yarattı. Şu anda ne bir dünya tasarımları var, ne Türkiye'nin geleceğine ilişkin inançları ve umutları, ne de kendilerinin bütün bu rekabet ortamında ayakta kalabileceklerine ilişkin özgüvenleri.

**Ancak siz 90'lı kuşaklarda daha bilinçli bir bakış görmüyor musunuz?**

Evet, çünkü 78 kuşağının çocukları bunlar. Bir miras devraldılar. Bilinçli yetiştirilen

çocuklar var. Ancak Türkiye'deki bu yaş grubu tümü kapsamıyor, eğitim düzeyine göre dar bir grup. Büyük şehirlerde eğitilen bir grup. Ancak rekabet ortamı da çok arttı bu nesil için. Eskiden ortada dört koltuk vardı. Dört koltuk için yarışan 40 bin kişi vardı. Ancak şimdi dört koltuk için 400 bin kişi yarışıyor. Ama eskiden dört koltuk için yarışan 40 bin kişi, bu dört koltuğun kendilerine yetmeyeceğini biliyor. 40 bin koltuk yaratmaya çalışıyorlardı. Bugün ise 400 bin kişi o dört koltuğu ikiye indirip, üzerine kendisi oturmak için yarışıyor ve bu yüzden çok yaralanıyorlar. Eskiden koltuk sayısını artırmak için bir ideolojiniz vardı, hayalleriniz vardı şimdi olduğu gibi o hayalleri gömdüğünüz zaman, o koltuk için canınızı vererek savaşmak zorunda kalıyorsunuz..

**Yazılarınızda sokak çocuklarını, kapkaç sorununu çok sık işliyorsunuz. Bu konu da yeni dönemin en büyük toplumsal sorunlarından. Geline bu noktada da eğitimsizlik ve gelir dağılımındaki sorunu mu tartışmalıyız sizce?**

Elbette. Aslında ben her kapkaç haberinde, her tinerici çocuk haberinde biraz kendimi suçluyorum. Herkesin de kendini suçlaması gerektiğini düşünüyorum. Kırsal kesimlerdeki işsizlik, büyük şehirlere göçler, kentlere gelenlerin iş bulamaması. Aslında sorun bu. Çünkü bizler kırsal kesime, Güneydoğu'ya yatırım yapmıyoruz. Ve artık bu sorun patladı. Hatta sokakta patladı. Kimsenin kaçamayacağı kadar hayatın içinde çıktı karşımıza. Daha kötü olacak. Şimdi iyi kötü sokağa çıkıyor insanlar. Türkiye şunu öğrendi. Yalımızın duvarlarını her gün biraz daha yükselterek bundan kaçmamızın imkânı yok. Huzurlu yaşam dönemi bitti. Suya mikrop karışıyorsa bu senin suyuna da karışıyor. Sen de o sudan içiyorsun. Can yakıcı ve önemli bir deneyim. Bütün deniz kirleniyor. O havayı soluyorsun. Bu kötü görünen bir durum ama bu artık görülüyor. Giderek artan bir bilinçlenme var. Sorunun çözümü için çalışılıyor.

Türkiye'yi bir aile diye düşünürsek, 80 yıl bu ailenin bazı üyelerini beslerken bazılarını aç bıraktık. Bu adaletsizliği ortadan kaldırmadığınız sürece, o dayak yiyen çocuk bizi dövmeye devam edecek. Çocuk büyüdü artık; bunu göreceğiz, önlemenin yolunu bulacağız. 

**■ Esra Yener**

# Metin Akpınar'ın bakışıyla farklı bir “bayram” sohbeti

“Bit pazarına nur yağdırmak istemiyorum ama bizim yaşadığımız bayramların tadı elbette ki bugünkünden daha fazla idi. Ben de eşimi alıp tatile gidiyorum. Doğru mudur? Hayır... Geçmişimizden gelen atalarımızdan gelen ve korteksimizde de kayıtlı olan güzellikleri yeniden yapılandırıp, bu canım kolajdan özümsemiş güzel bir kültürü yeniden inşa etmeliyiz.”

**O** ruçla geçen Ramazan ayının ardından, yemek ve eğlencenin, bir aylık sabrın ödülü gibi yaşanan Şeker Bayramı ya da diğer adıyla Ramazan Bayramı'nda keyifli bir sohbet yapmak istedik. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı ve hemen ardından Şeker Bayramı ile Türk toplumunun hayli hareketli günler geçirdiği on günün duygularını keyifli ve anlamlı bir sohbetle dergimize taşımaya karar verdik.

“Keyifli sohbet” denince de akla ilk gelen isim ünlü oyuncu **Metin Akpınar** oldu. Yeni filminin yoğun temposundan çıkan ve bayram öncesinde dizi çekimlerini hızlandıran ünlü oyuncuyla sette sohbet ettik. Oyunculuğundaki başarısının yanı sıra, toplum yapısını

çok iyi gözlemleyebilen ve sosyolojik tahlillerini yansıttığı ünlü kabareleriyle tanınan Metin Akpınar'ın bayram sohbeti de içinde yaşadığımız günlerin dinamiklerine uygundu. Bayramın kelime olarak kendisine neler çağrıştırdığını sorduğumuzda ünlü mizah ustamız bakın nasıl da yüzyıllar öncesinden günümüze kadar gelen mizahi bir dünya tablosu çıkardı karşımıza:

“Bayram meselesi dünyanın başına aslında mitolojiden gelmiştir... Zeus ilk kez tanrı olmayan bir hanımefendiyle aşk yapıyor ve

ondan bir evladı oluyor. Bu yavru Dianisos. Zeus'un gene tanrılığı tutuyor ve sevdiği karısını ölümsüzleştirip tanrı yapıyor. Ancak çocuk arada kayboluyor... Ama bu çocuğun da genetik şifresinde tanrılık var... Eğlenmek, üremek, içmek, yemek... Ve bu yaramaz çocuk duramıyor... Bu ihtiyaçlarını karşılamak istiyor. Beslenme, eğlenme, üreme içgüdüsü olan bir zat bu ve içgüdülerini bir ayın olarak yaşıyor ve şenlikler düzenliyor... O zamanlarda ayinlerde ne yapılıyordu? Yiyeceklerin en güzelleri hazırlanıyor, içkinin en güzeli içiliyor. Beslenme güdülerini tatmin edilince mutlu olunuyordu. Bir de o dönemlerin ayinlerinde bulunan tüm ölümlüler, kendilerinden önce yaşayan ve diğer taraflara gidenlerin





ruhlarının da bu ayinlere katıldığına, bu eğlenceyi onların da yaşadığına inanarak daha bir mutlu oluyorlardı.

### **Asimetrik enformasyondan deformasyona...**

Olup bitene ritüeller olarak dıştan bakıldığında 'Bayram' dediğimiz bu günlerde de benzer şeyler yaşıyor. Bizim, özellikle, "dini bayram" dediğimiz şeker ve kurban bayramlarında neler oluyor? Yine yiyecekler hazırlanıyor, hele ramazandan çıkılıyorsa beslenmeden kılık kıyafete kadar pek çok konuda daha özenli davranılıyor. En güzel giysisiler giyiliyor, ev temizleniyor, bayram temizliği yapılıyor... Yeni giysiler hazırlanıyor, hatta alınıyor... Yalnız bizde ruhların gelip bu şenliğe katılması adetten olmadığı için biz ruhlarımızın ayağına, kabristanlara gidiyoruz! Ve de eğlence şimdiki dini bayramlarda da önde geliyor... Bunlar, ayinlerle şimdiki bayramları örtüştüren çizgiler... Ancak bu bayramlarda yaşadığımız bir sorun var tabii: Eskiye göre toplumun gelişmesi, ancak bu gelişmenin asimetrik olması; asimetrik gelişmeyle de asimetrik enformasyonun oluşması, bayramlarda deformasyonu da beraberinde getiriyor... Bizim toplumumuzda herkesin her şeyden haberdar olmadığını görüyoruz. Bizim toplumumuzda bazıları erken haberder oluyor, bazıları haberder olamıyor ve uyuyakalıyor!..

### **Bazılarımız Hollandalı, bazılarımız Nijeryalı...**

Kimimiz erken, kimimiz geç, kimimiz hiç... İşte böyle böyle, özellikle bölgeler arasında büyük bir uçurum oluştu. Bazılarımız Hollandalı gibi, kimimiz Nijeryalı gibi veya daha da kötü koşullarda ya-



şıyoruz. Böyle olunca, bu koşulların bize yaşattığı bayram eğlenceleri de daha farklı oluyor.

Konumuz bayramsa, bizim dini bayramlarımıza ek olarak mutlaka özenle üzerinde durmamız gereken iki-üç bayramımız daha var. Bunlardan ilki Milli Hâkimiyet Bayramı'dır. Çocuk Bayramı olarak tanımlarız. Bu en önemli bayramlardan biridir bana sorarsanız... Çünkü bizim ümmet olmaktan çıkıp millet olma-

Bayramlarda yaşadığımız bir sorun var tabii: Eskiye göre toplumun gelişmesi, ancak bu gelişmenin asimetrik olması; asimetrik gelişmeyle de asimetrik enformasyonun oluşması, bayramlarda deformasyonu da beraberinde getiriyor... Bizim toplumumuzda herkesin her şeyden haberdar olmadığını görüyoruz. Bizim toplumumuzda bazıları erken haberder oluyor, bazıları haberder olamıyor ve uyuyakalıyor!..





kendini yönetmesidir. Bu aralarda, bile- rek bu noktada bir kavram kargaşasına doğru toplumun sürüklendiğine dikkat çekmek lazım. Öncelikle yüce Tanrı'yı dünya gibi küçük bir gezegene indirge- yen bir yaklaşımla "Hâkimiyet kayıtsız şartsız milletin midir? Hâkimiyet kayıtsız şartsız Allah'ın mıdır?" karşılaştırması önümüze çıkarılıyor. Bu karşılaştırma yanlıştır.

### Demokrasiyi görmezden gelemeyiz

İnsan da Tanrı'nın yarattığı bir canlı ol- duğuna göre, ona verilen kendini yöne- tebilme hakkına saygı göstermek lazım. Bu hakkı insanlara Allah vermiştir. Allah insanı yaratmıştır ancak insanı özgür bı- rakmıştır. O bir sınavdan geçecektir; ba- şarılı olursa sınavı geçer, başarısız olur- sa cezalandırılacaktır. Özetle 'Hâkimiyet Allah'ındır' deyip, demokrasiyi görmez- den gelmek günahtır. Demokrasinin sağlanması için ne gerekiyor?.. Yani Cumhuriyetimiz yaşamalı. O nedenle 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın önemi çok büyüktür ve büyük olması gerek- mektedir.

### Bayramlara ilğimiz yön değiştirdi

Ancak giderek Türk toplumunun milli olsun dini olsun tüm bayramlara ilgisi azalmış, bir anlamda da yön değiştirmiştir... Bit pazarına nur yağdırmak istemi- yorum ama bizim yaşadığımız bayramla- rın tadı elbette ki bugünkünden daha

Metin Akpınar vizyona giren son filmiyle ilgili olarak şöyle diyor: "İyi yetiştirilmiş, istiklal madalyası sahibi babasından eğitim almış bir çocuk. Bu çocuk da kendini bu ilkelerle yetiştirmiş... Çiçek gibi eğitimini almış filan. Ama bu eğitim süresince ülkenin ekonomisindeki değişimi anlayamamış, libidosunu çözememiş... Bu filmle sorunlara ışık tuttuk. Kimi aydınlattıysa o yararlanacak."

fazla idi. Bugün bayramlarda ben de evimde oturmuyorum ve pek çoğumuz gibi ben de bayram ziyareti yapmıyo- rum. Ben de eşimi alıp tatile gidiyorum. Kapanıp birkaç gün dışarda olmaya özen gösteriyoruz. Doğru mudur? Ha- yır...

Şimdi ne oluyor? Hâkim kültür her alan- da dayattığı gibi ekonomide de, yaşam- da da dayatıyor. Şimdi bu hâkim kültür- le değer yargılarımızı yitirdik desem mü-

balağa etmiş olmam. "Değiştirdik" de- sem, biraz yumuşatır, ama kurtarmaz... Şimdi bu hâkim kültürde ne istenmiyor? Biz gibi olmamız istenmiyor. Bir anlam- da şaka gibi söylenen "yükselen değe- ler" bizi biz olmaktan çıkarmaya yöne- lik. Ben zannediyorum, geçmişimizden gelen, atalarımızdan gelen ve alt beyni- mizde kayıtlı, korteksimizde de kayıtlı olan güzellikleri yeniden yapılandırıp, bu canım kolajdan özümsemiş güzel bir kültürü yeniden inşaa etmeliyiz."

### "Işık tuttuk, kim isterse aydınlanır"

Bayram sohbetini "monolog" haline ge- tirerek özetledikten sonra Metin Akpı- nar'a son filmiyle ilgili düşüncelerini sor- duk ve o da "Şu filmi adam gibi anlata- yım" diyerek neler anlattı neler...

Geniş yankı bulan filminin özetini Metin Akpınar'dan dinledik:

"Sayısını bilemediğimiz bir dolu banka battı. 22 banka galiba... Kendilerine ya- tırılan paraların, kendi paraları olduğu hissine kapılan bazıları, asimetrik en- formasyondan yararlanıp, enforme ola- mayan, habersiz, bilmeyen mudiği kul- lanarak, o parayı istedikleri gibi kullandılar. Sonuçta bu bankalar 37 milyar dolarlık bir parayı "kuş" yaptılar, "de- ve" yaptılar...

Bu para yok ve geri gelmeyecek de. Bu film öncelikle bunu eleştiriyor.

Evladını ülkeye namuslu vatandaş ol- sun diye yetiştirmeye çalışan asker kö- kenli bir ailenin iyi eğitim yaptırdığı bir çocuğunun, böyle bir şirketin başına ve batan paraları kurtarmak üzere getiril- mesini ve içine düştüğü pozisyonu eleştiriyor.

İyi yetiştirilmiş, istiklal madalyası sahibi babasından eğitim almış bir çocuk. Bu çocuk da kendini bu ilkelerle yetiştir- miş... Çiçek gibi eğitimini almış filan. Ama bu eğitim süresince ülkenin eko- nomisindeki değişimi anlayamamış, li- bidosunu çözememiş... Bu eğitim siste- mini eleştiriyoruz... Bu ekonomik siste- mi önce eleştiren, ancak sonra çıkarları uğruna uyanları eleştiriyoruz... Bu çı- karlar uğruna kendilerini ortaya atan kadınları eleştiriyoruz... Yani bu filmle geçtiğimiz 20 yıl içinde bozulan değe- rleri eleştirdik... Sorunlara ışık tuttuk. Ki- mi aydınlattıysa o yararlanacak."

■ Esra Yener

# Ford rüyanız gerçek oluyor... Hem de indirim fırsatıyla!



Koç  
ailem

Şimdi Koç çalışanlarını, kampanya dahilindeki tüm Ford'lara sürpriz indirimle sahip olma avantajı bekliyor. Size özel bu indirim kaçırmanın! Minimum indirim oranı %10 olmakla birlikte, bu oran dönemsel olarak değişiklik gösterebilir. Güncel indirim oranını öğrenmek için [www.kocailem.com](http://www.kocailem.com) adresini ziyaret edebilir, Ford Direkt Hattı 444 3673'ü arayabilir ya da Ford yetkili satıcılara uğrayabilirsiniz.



\* Kampanya, Fiesta, Fusion, Focus, Mondeo, Focus C-MAX, Transit Connect Kombi modelleri için geçerlidir. Bu indirim, ürüne ve döneme göre değişiklik gösterebilir.







DURUN DURUN  
SAVAŞMIYORUZ!  
ADAM GEMİYİ  
SATIN ALMAK  
İSTİYOR. MÜZESİNE  
KOYACAKMIS.

NAZENİN IV

**Bizimcity'nin karikatüristi Salih Memecan:**

# Karikatür gazeteciliktir

Ekim ayında 75. yaşını kutlayan Rahmi M. Koç'un doğum günü anısına karikatür yapan ünlü çizer Salih Memecan'la mizah ve karikatür dünyasını konuştuk. Memecan'a göre köşe yazısı ile karikatür arasında fark yok

Hazırladığı "Bizimcity" animasyonu ve "Sizinkiler" karakterleriyle Türkiye'nin tanıdığı ünlü karikatüristlerden **Salih Memecan**'a göre, mesleğinin en önemli yanı, "yorumu mizahi bir dille" yapabilmek. Mizahın kişinin yorumuna özgürlük getirdiğini belirten Memecan, bir köşe yazısı ile karikatür arasında hiçbir fark olmadığını belirtiyor.

**Gazete ve dergilerde yer alan karikatürler, sizce bir köşe yazısı veya televizyoncu yorumu ile aynı paralelde bir anlam ifade ediyor mu? Ya da mizahla yorum, yazıdan sizce daha mı etkileyici.**

Karikatürün yazılı yorumlara göre şöyle avantajları var: Karikatürün okunması daha kolay ve eğlenceli olduğu için yorumunuzu daha çok insan görüyor. Dil barrierini daha kolay aşabildiği için sınır ötesinde de etkili olabiliyor. Okuyucusunun yaş yelpazesi çok geniş olduğu için yorumunuz yediden yetmişe ulaşabiliyor. Bir de grafik semboller yazıdan daha çok akılda kaldığından karikatür daha zor unutuluyor. Mizahın getirdiği hoşgörü ortamından olsa gerek daha özgür yorum yapabiliyorsunuz.

**Dünyada karikatür hem reklam hem de eleştiri anlamında önemli bir yer tutuyor. Sizce Türkiye mizah ve karikatürle eleştiri konusunda "olgunluk" ve "anlamak" açısından hangi noktada?**

"Karikatüristtir ne yapsa yeridir" anlayışı hâkim olmalı. Eğer karikatüre kısıtlamalar gelmeye başlarsa bunun sonu gelmez. Bir de bakarsınız karikatür toptan çıkmış toplumumuzdan. Demokrasinin birçok başka uygulamalarında olduğu gibi bunu da yeni yeni öğreniyoruz. Bazı ortaya çıkan durumlarda ciddi ciddi tartışıp yol alıyoruz. Ama daha çok yolumuz var. Anlama konusuna gelince... Karikatürde espriniz ve mesajınız anlaşılır olmalı ki



okuyucu ertesi gün sizi bir daha okusun. Eğer çok da anlaşılır olursa, o zaman da karikatürün espri dilini yeteri kadar kullanmamışsınız demektir. Bazen karikatüristler espriyi çok da anlaşılır yapmaz ki, kanunen zorda kalmassınlar. Bu karikatüriste "Ben onu öyle dememişim" deme hakkı sağlar (tabii eğer hâlâ o ülkede karikatüre dava açılıyorsa).

**Siz "Mizah" kelimesini nasıl tanımlıyorsunuz?**

Bence mizah güldürüdür. Güldürü de karikatürün en önemli ögesidir. Burdaki gülmek illa mutluluktan gülmek olmaya bilir. Hani deriz ya: "Güleriz ağlanacak halimize." Öyle gülmek de olabilir. Eskiden "düşündüren karikatür" diye bir tanımlama vardı. Tabii toplum demokratikleştikçe karikatüristler de yorumlarında düşündürme yerine güldürmeyi öne çıkarıyorlar.

**Sizce karikatür sanat mıdır, yoksa tavrı mı? Ya da ikisi birden diyebilir miyiz?**

Bence karikatür gazeteciliktir. Yani sanat değildir. Bir köşe yazısı ne kadar edebi

sanatsa, karikatür de o kadar sanattır. Bir şeyin sanat olması için sanatçının yorumunu özgürce yapabiliyor olması gerekir. Karikatürist günün belli saatinde, belli konularda ve hatta belli kısıtlamalar içinde işini yapan gazetecidir. Belki sanatçı ruhu vardır ama bu yaptığı işin sanat olduğunu göstermez. Tabii karikatüristler çok az insanın sahip olduğu bir yeteneğe sahip olduklarından sanatçı kategorisine girebilirler. Ama yine de gazete, televizyona yaptıkları sanat eseri değildir, günün işleridir.

**Okuyucu, izleyici açısından 'karikatür' ne kadar etkili ve anlaşılır durumda sizce? Türk okuyucusu mizah dergilerini veya yazıları ne kadar takip ediyor. Dünyada bu anlamda okuma oranı hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Bence karikatürün Türkiye'de oldukça iyi bir okuyucu kitlesi var. Bu da onun çok etkili bir iletişim aracı olduğunu gösterir. Tabii karikatürü ve okuyucusunu sınırlamamak lazım. Benim en popüler karikatürümün "Sizinkiler" serisi olduğunu tahmin ediyorum. Onun en büyük okuyucu kitlesi çocuklar ve kadınlar. Şimdiye kadar 1.5 milyon "Sizinkiler" kitabı satıldığını düşünürsek bu tür karikatürlerin ne kadar popüler olduğunu daha iyi anlarız. Limon, Zeytin, Çıtçı ve Babışko Türkiye'de çok kişinin bildiği ve kendini özdeşleştirdiği karikatür kahramanlarıdır. Çocuklar karikatürün doğal okuyucuları olmalarına rağmen maalesef karikatüristler tarafından çok ihmal edilmişler. Mizah dergileri daha ziyade gençler için. Son derece yaratıcı işler çıkıyor o dergilerde. Bu hem o dergileri okuyan gençlere yeni ve daha yaratıcı bir dünya sunuyor, hem de bu dergilere karikatür çizen gençlerin yetişmesi için özgür ortam sağlıyor. 🌸



# Çikolatanın dayanılmaz tebessümü...

Divan Pastaneleri denince akla ilk gelen ürün çikolatadır. Çocukların en çok istediği hediyeler arasındadır; yetişkin oldukça mutluluk kelimesinin bir anlamda karşılığı haline gelir çikolata. Ama her yaşta, ağızda eriyen kakao bir tebessüm yaratır insanın ruhunda. Biz de bu keyifli tadın yapılışını Divan'ın çikolata atölyesinde öğrendik

**H**er çocuğun hayalleri arasında çikolata kazanına düşmek vardır herhalde... İşte Divan çikolatalarının yapıldığı atölyeye girdiğiniz zaman kendinizi böyle bir dünyada hissediyorsunuz. Atölyede mis gibi bir çikolata kokusu karşılıyor sizi... Bayram öncesi olduğu için harıl harıl çalışan ustalar arasında, hijyen öncelikli koşul. Bizler de başımıza ve ayaklarımıza galoş takıp, beyaz önlükleri kıyafetimizin üzerine geçiriyoruz.. Bir yerden kremlar musluktan akarcasına tezgâh üzerindeki tepsilere dökülüyor... Dökülen kremlar boruları andıran bir düze-

nekten tüm atölyeyi sararak akıyor etrafımızda. Sonra dönüştüğü çikolatanın yapıldığı bölümlere doğru ayrılıyor. Özel makineler içinden kimi madlen, kimi gofret, kimi farklı karışımlarda çikolatalara dönüşerek çıkıyor makinelerin içinden... Divan'ın bu mutfak-atölyelerinde çalışanlar da tek tek paketleniyor çikolataları... Etraf kakao, çikolata, şeker ve vanilya kokuları içinde. Atölyenin bir kenarında ise bilgisayarların başında çalışan gıda mühendisleri var. Her gün daha da kaliteli çikolatanın formülünü arıyor, ürünlerin denetimlerini yapıyorlar.

Çikolatanın aşçıları iki ünlü usta: **Marc Leon Pauquet** ve **Muhsin Çufaoğlu**. Aslında çikolatanın kalitesini de onlar ölçüyorlar. "Hepsini tatmıyoruz tabii" diyorlar. "Artık kokusundan, görünümünden,

kremanın kıvamından kalitesini ölçebiliyoruz.” Pauquet çalışma hayatına doğum yeri olan Belçika’nın Eupen şehrinde başlamış. Tüm ailesi yiyecek-içecek işinde olan Pauquet, dört yıl stajyer olarak çalıştığı küçük pastanede, mesleğin detaylarını öğrenerek mezun olduktan sonra 1983-85 yılları arasında Eupen’de profesyonel bir okulda “Master Pastry Chef” programını tamamlamış. Bu süre zarfında Belçika ve Almanya’da iyi bilinen pastane ve çikolata firmalarında çalışan Pauquet, daha sonra Eupen’de “Rathauskonditorei” isimli küçük bir cafe ve çikolata dükkânını çok saygın bir müşteri grubuna -devlet ve kraliyet ailesinin üyeleri dahil olmak üzere- hizmet vererek yönetmiş. 1995’te “MS Arkona” isminde, 500 yolcuya hizmet veren dört yıldızlı bir gemide çalışmaya başlayan Pauquet’nin Türkiye macerası ise 1997’de pastane mutfağını düzenleme ve geliştirme için “Divan Pastaneleri”ne davet edilmesiyle başlamış. Dört yıl sonra uluslararası beş yıldızlı bir otel olan Swissotel The Bosphorus grubuna katılan Pauquet, Ocak 2005’te yeniden Divan Grubu’na dönerek “Pastane Mutfaklar Koordinatörü & Pastane Ürünler Müdürü” görevini üstlenmiş. Divan’ın ikinci çikolata ustası Muhsin Çufaoğlu ise, yıllarca Divan’ın çikolata ustası olarak görev yapan babası Cemal Çufaoğlu tarafından 1962 yılında 14 yaşındayken yetiştirilmek üzere getirilmiş atölyeye. Çikolata sanatını birlikte çalıştığı İsviçreli ve Alman ustalar ile babasından öğrenen Çufaoğlu, yabancı şeflerin ayrılması ve babasının vefatı üzerine 1977 yılında çikolata bölümünün şefi olmuş. Aynı yıl staj yapmak üzere Avrupa’nın en iyi çikolata üreticilerinden Zürih’teki Sprüngli fabrikasına gönderilen Çufaoğlu, sekiz ay süren stajı sonunda Divan Pastaneleri’nin kendine özgü çikolata ve pralin reçetelerini oluşturmuş. Muhsin Çufaoğlu halen Divan Pastaneleri’nin çikolata şefi olarak görev yapıyor.

Bu ustaların anlattığı çikolata yapımını duyunca günlük hayatımızda çok kullanmadığımız bir isme takılıyoruz: Pralin. Ustaların verdiği bilgiye göre, madlen, saf kakao ve şeker karışımı çikolatalara verilen isim. Pralin ise fındık ezmesi ile pudra şekerinin karışımından meydana gelen bir ana madde; çikolatayla kuvartürle karıştırıldığı zaman yeni bir ürün meydana geliyor.



Ganaj adı verilen ürün ise krem şanti ile çikolata karışımı ve içerisinde kahve aromalı, alkollü değişik türde ürünler var. Şokella Krep 1978 senesinden beri Divan’da üretilen bir örneği ganajın. Türkiye’de bu ürünü ilk kez Divan yapmış. Sohbetimize Divan çikolatalarının özelliği ile devam ediyoruz. Ustaların ilk önemli uyarısı kaliteli çikolatanın tarifi ile ilgili: “Kaliteli Divan çikolatası yalnızca iyi kakao ve şekerden yapılır. Süt ve farklı tatlandırıcılar karıştırılmaz. Kakaonun en iyisi kullanılır. İyi çikolatanın sırrı da budur. Yağ kullanılmaz, yalnızca kakao yağı çikolataya tat verir.”

Ustaların verdiği diğer bilgiye göre de, Di-

## Kadınlara müjde!...

Divan Grubu şimdi çok farklı bir ürün üzerinde çalışıyor. Yüzde 15 daha düşük kalorili çikolata üretilecek. Ustalarımız uyarıyor. Bu çikolatada, şeker yerine kimyasal ürün kullanılmayacak. Yalnızca süttten elde edilen şeker katılarak kalori ürünü düşürülecek. Yani şeker tadı veren kimyasal ürün olmayacak bu çikolatalarda. Yalnızca kakao ile süttün şekeri karıştırılarak, Divan’ın eşsiz madlen lezzeti elde edilecek. Şimdi hem ustalar, hem de gıda mühendisleri harıl harıl süttten en iyi oranda şeker elde etmek için uğraşıyor.



van çikolatasının diğer bir özelliği de 1956 yılından bu yana kendine has kaliteli hammadde ile tek elden çıkan reçetelerle hazırlanıyor olması. Her birinin şekil ve içeriğine göre özel olarak tasarlanan pralin çeşitlerinin reçetelerinde özel içkiler, özel olarak seçilip kavrulmuş badem, fındık ve fıstık gibi kuruyemişler, ithal aromalar gibi zengin içerikler kullanılmakta. Kendine has reçeteleri ile bu çikolatalar, birer mücevher zarafeti ve el emeği ile butik olarak üretiliyor.

Divan bugün pastane grubu olarak günlük 500’den fazla turta, 100 kilogram tatlı bisküvi, 150 kilogram tuzlu bisküvi, 800 kilogram en iyi kalite çikolata olmak üzere daha birçok ürün üretiyor. 2006’da 50. yılı kutlanacak olan Divan Çikolatası, bu yıldan itibaren özel paketleriyle market raflarında da satışa çıkarılıyor. Uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşlarından olan ve 48 ülkede faaliyet gösteren **Super-brands International** da, Türkiye’deki ulusal ve uluslararası markalar arasından, **Divan’ın da içinde yer aldığı, 89 markayı süper marka** olarak belirledi. 





Aygaz Bayii Attila Yöntem bize tarihi kentini gezdirdi

# Beypazarı'nda bir gün

Şehrin eşrafından Aygaz Bayii Attila Yöntem'le gezdiğimiz Beypazarı, özellikle restore edilen tarihi ahşap konaklarında süren günlük hayatıyla eski kültürün yaşadığı özel birkaç ilçeden biri... Kent Arnavut kaldırımı sokaklarda satılan el yapımı bakır, gümüş, ince işlenmiş bindallılar ve bölgesel yemeklerle sanki tarihten koparak günümüze taşınmış gibi...

**A**nkara'dan 100 kilometre uzaklık-taki Beypazarı'na 1.5 saatlik bir-yolculuğun ardından ulaştık. Beypazarı'nın İstanbul'a uzaklığı ise 3.5 saat. Beypazarı'nın "eşrafından" Aygaz Bayii **Attila Yöntem**'le buluştuk. Önce kısaca ailesini ve babasının 1946 yılına uzanan Koç Topluluğu ilişkisini konuştuk. Ardından da tarihi Beypazarı sokaklarına çıktık.

Attila Yöntem'in verdiği bilgiye göre Beypazarı Belediye Başkanı Av. **Man-sur Yavaş**, 2000 yılında ilçede büyük bir restorasyon hamlesi başlatmış. Önce Beypazarı halkını ikna etmiş, daha sonra da sponsorlar bularak o güzel tarihi evleri yeniden yaşama döndürecek çalışmayı başlatmış. Beş yıl içinde 500 konak restore edilmiş. Büyük bir tanıtım kampanyasıyla da son dönemin gözde turistik ilçelerinden biri olmuş Beypazarı. Gelen turist ve restore edilen ko-

naklar Beypazarı halkını da etkilemiş. Beypazarı'nın tarıma dayalı, gittikçe içi-ne kapanan küçük dünyası ve terkedi-len konaklar bu projeye yeniden haya-ta dönmüş.



Şimdi tüm konaklar restorasyon çalış-malarına hazırlanıyor. Gümüş ve bakır ustaları harıl harıl çalışıyor. Beypazarlı kadınlar evlerinde eriştelere hazırlıyor. 80 katlı ev baklavaları her gün tepsi tepsi satışa çıkarılıyor. Tabii Beypazarı mutfağı denince, kadınların ellerinde

tek tek, ince ince sardıkları bölgenin en ünlü yemeği sarmayı, güveçte pişen et-li pilavı da unutmamak lazım.

Attila Yöntem, bize önce Beypazarı'nın tarihini anlattı. Sonra da hâlâ yaşayan ve geçmişle, günümüzü tarihi ve kültü-rel dokunun izlerini gezerek gördük. Attila Yöntem Evliya Çelebi'nin 1600'de yazdığı ünlü "Seyahatname" adlı eserin-deki cümleleriyle başladı Beypazarı'nı anlatmaya:

"İlk kurucusunu bilmiyorum. Haftada bir gün güzel ve süslü bir pazarı olup, her türlü kıymetli eşya bulunur. Kalesi bir dere içinde olup iki tarafı balık ar-kası gibi bir sırtlı kaya üzerindedir. Şe-hir iki büyük dere içinde olup, yirmi mahalledir. 41 cami, 3 bin 60 tane iki-şer katlı evi vardır. Duvarları kerpiçten-dir, yüzleri tahta ile örtülüdür. İlme is-tekli kimseleri ve bilginleri çoktur. Ye-di tane hanı vardır. Hamamları ve altı-





yüz tane dükkânı vardır. Halkı yabancılarla dost ve iyiliksever kimselerdir. Bağ ve bahçesi çoktur..."

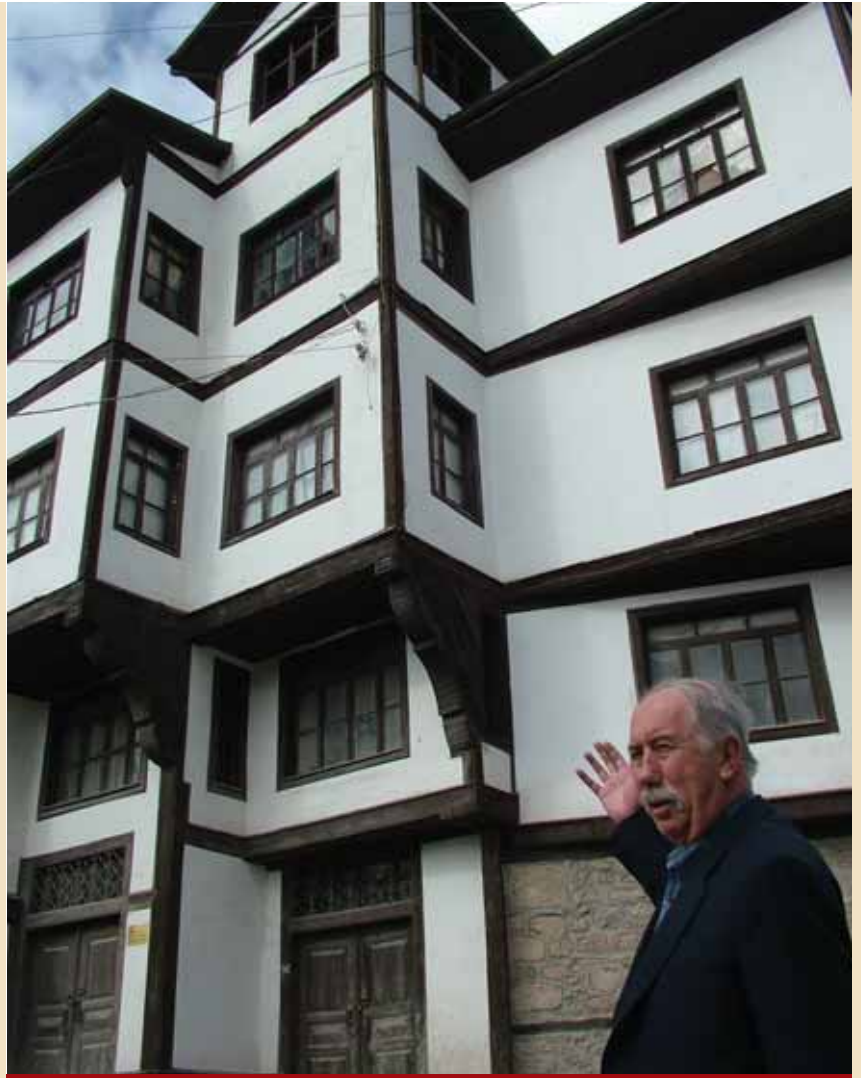
2005'e gelindiğinde ise, günümüz dünyasına ait birkaç tabelayı ve çanak antenleri, tabii bir de arabaları çıkarırsanız geriye kalan manzara hâlâ Çelebi'nin anlattığı gibi. Görünümü gibi insanları da pek değişmemiş Beypazarı'nın. Beypazarı vadinin iki yanına yayılmış. Vadinin bir tarafı, eski Beypazarı'nın restore edilen evleriyle bir kültür mirası gibi çıkıyor karşınıza. Hem de içinde yaşanan bir kültür dünyası. Diğer yanı ise daha yeni mimarinin soğuk yapısıyla şekilleniyor. Ancak eski ve yeni mimari karışmıyor birbirine. Beypazarı'nı belki de "gözde" turistik yerlerden biri kılan işte bu karışmayan iki dünya.

Beypazarı, birçok uygarlığa ev sahipliği yapmış olmanın getirdiği zengin bir kültür mirasına sahip. Bölgeden Hitit, Frig, Galat, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı gibi Anadolu'nun önemli uygarlıkları izler bırakmış. Osmanlı döneminde burada yaşayan Sipahi beyinden dolayı adı Beğ Pazarı olmuş.

### Heybetli konaklar

Uzaktan bakıldığında maket gibi görünen bu beyaz evlerin yakınına gittiğinizde heybetleri insanı şaşırtıyor.

İki veya üç katlı olan evlerin giriş katları genellikle taş. Üst katlar ise ahşap iskelet üzerine sıvama tekniği ile yapılmış. Evlerde yaşam devam ediyor. Bbu nedenle Beypazarı, ruhu olmayan turistik kasabalardan değil. Sokaklarında dolaşırken sizin için kurgulanmış bir



## 1946'da başlayan bayilik

Beypazarı Aygaz Bayii **Attila Yöntem** ve ailesi 1946'dan beri Koç Topluluğu'yla çalışıyor. Attila Yöntem, Koç Topluluğu ile ilişkilerini anlatırken, "Babam Ahmet Yöntem 1946'da Koçzadeler'in bayii oldu. O zaman Akyak Kolektif Şirketi vardı. Akaryakıt satardı. Akyak'ın bayiliğini alarak Koçzadeler'in bayii olduk" dedi. Ankaralıların Koç Topluluğu'nu "Koçzade" olarak tanımladıklarını, zaten Vehbi Koç'a da hep "Koçzade" olarak hitap edildiğini belirten Attila Yöntem, Aygaz bayiliğini de oğlu Ahmet Yöntem'e devredeceğini belirtti. Dört çocuk babası Attila Yöntem'in doktor ve bankacı olan iki kızı ve Koç bayiliğini devredeceği oğlu Ahmet ile üniversitede okuyan bir oğlu daha var.

Attila Yöntem ayrıca Beypazarı'nda 700 yatak kapasiteli Beypazarı Termal Tesisi kurmuş. Attila Yöntem, Aygaz'ın ardından Mobilgaz ve Opet için yatırımı sürdürecektlerini de sözlerine ekledi.

Attila Yöntem, "Koçzade" bayiliğini anlatırken bazı önemli kalıplara da vurgu yapıyor. Attila Yöntem'in verdiği bilgiye göre, Koç Topluluğu bir bayi seçerken, şehrin çok zenginini değil, eşraftan olan ve dürüstlüğüyle saygı duyulan ticaret erbabını seçer. Attila Yöntem, Koç bayiliğini de şöyle anlatıyor:

"Koç'ta bir sistem vardır. Tam Amerikan sistemi. Tabanda bitireceğin işi, tavana götüremezsin. Yani siz bayi olarak satış temsilcinizle çözebileceğiniz bir konu için daha yukarıya çıkamazsınız. Yani yanına torpil al, genel müdüre git filan, böyle şeyler olmaz Koç bayiliğinde. Önce satış temsilcine gidersin. O sana "Çözemiyorum, bölge müdürüne git" derse, bölge müdürüne gidersin. Eğer o da çözemediğini söylerse İstanbul'a şirketin merkezine gidersin."

Yöntem hem Koç Topluluğu'nu hem de Vehbi Koç'u anlatırken "Koçzade" tanımını kullanıyor. Yöntem'in verdiği bilgiye göre, Beypazarı ve Ayaş'ın suyu çok sağlıklıymış. Bu nedenle de kaplıca turizminin bölgede çok gelişmesini bekleyen Yöntem, Vehbi Koç'un da 1946'lardan itibaren her yıl bir gün Ayaş'a gelerek su içme kürü düzenlediğini söylüyor.



mekânda değil, yaşamın içinde yürüdüğünüzü hissediyorsunuz. Bu konaklardan bazıları pansiyon veya restoran olarak hizmet veriyor. Bu sayede evlerin iç mekânlarını görme şansına sahip olabiliyor, dilerseniz bu otantik mekanlarda yemek yeme ya da konaklama imkânı da bulabiliyorsunuz.

Taş Mektep, Mevaların Konağı, Hacı Bostan Konağı söz konusu mekânlardan bazıları. Ancak hem Beypazarı evlerinin iç dekorasyonu görmek, hem de geçmişteki kültür dokusunu anlamak için en uygun mekan Etnografya Müzesi. Beypazarı'nın ileri gelenlerinden Hafız **Mehmet Nurettin Karaoğuz** tarafından bağışlanarak 1996 yılında müzeye dönüştürülen konakta Bizans, Roma ve Osmanlı dönemine ait eserlerin yanı sıra, Beypazarı'nın yakın geçmişiyle ilgili gündelik objeler de sergileniyor. Ayrıca, odalar da geleneksel biçimde döşenerek geçmişin yaşam ve dekorasyon tarzı günümüze taşınmış.

### Açıkhava müzesi

Beypazarı'nın araştırması, yani çarşısı en az evleri kadar ilgi çekici. Geçmişte meslek kollarına göre ayrılan sokaklardan oluşan çarşıda bugün tüm meslekler bir arada icra ediliyor. Tek katlı, küçük denebilecek dükkânların sıralandığı çarşıda aradığınız herşeyi bulmanız mümkün. Beypazarı'nın yerel lezzetlerinden havuç lokumu, cevizli sucuk, kuru ve keş peynirini burada bulabilir, tadlarına bakarak satın alabilirsiniz. Onlarca el sanatı arasında Beypazarı'nın simgesi haline gelen telkariciler de yine bu çarşıdalar.

### "Tılsım" işçiliği

Gümüş tellerin ustaların ellerinde sabırla, nasıl birer sanat eserine dönüştüğünü burada görebilir, binlerce çeşit arasından zevkinize uygun olanı bulabilirsiniz. Attila Yöntem'in verdiği bilgiye göre, Beypazarı'nın takıda sembolü "tılsım". Tılsımın etrafı gümüşle süslenerek, kolye olarak takılıyor. Son dönemde o ince sanat, yüzük ve küpe olarak da işlenmeye başlanmış.

Bugün Beypazarı'nda yeniden oluşturulan ve hayat bulan bir çarşı içinde gümüş ustaları bir araya toplanmış ve usta-çırak ilişkisiyle bu sanatın geliştiril-

## El işleminin ayrıntılı dünyası



**Dövme Bakırcılık:** Beypazarı'nda en çok ilerleyen el sanatlarından birisi. Beypazarılı ustalar, madeni çekiç ve örs ile döverek güğüm, tencere, tava, kazan, ibrik ve sigaralık gibi eşyalar yapıyor. Çok eski zamanlardan beri dövme tekniği ile işlenen bakır eşyalar, günümüzde halen yöre halkı tarafından kullanılmakta.

**El İşlemeli Çevreler ve Sırma İşlemeleri:** Dokuma ve ince deriden yapılmış, muhtelif eşyalara usullerine göre iğne ile türlü cins ve renkte

ipliklerle yapılan süslemelere "İşleme" adı veriliyor. Beypazarı işlemeleri arasında öne çıkan sırma işlemeli "bindallılar", yörede her genç kıza annesinden kalan değerli bir elbise olarak kullanılıyor. Tülbent, mermerşahi ve tül üzerine sırma ile işlenen, kare şeklinde mendil büyüklüğündeki "Çevre" adı verilen örtüler ise bindallı elbiselerle birlikte yöre kadınlarınca günümüzde halen kullanılıyor. Hatta son dönemde artan turistler için, anneden kıza kalan bu bindallılar dışardan gelen hanımlar için de özel olarak hazırlanmaya başlanmış.



mesine imkan sağlamış. Büyük bir sabır, el emeği, göz nuru, dikkat ve özneli işçilik gerektiren telkari tekniğiyle işlenip satışa sunulan gümüşler, Beypazarı'nda turizm potansiyelinin artmasına da katkıda bulunmuş.

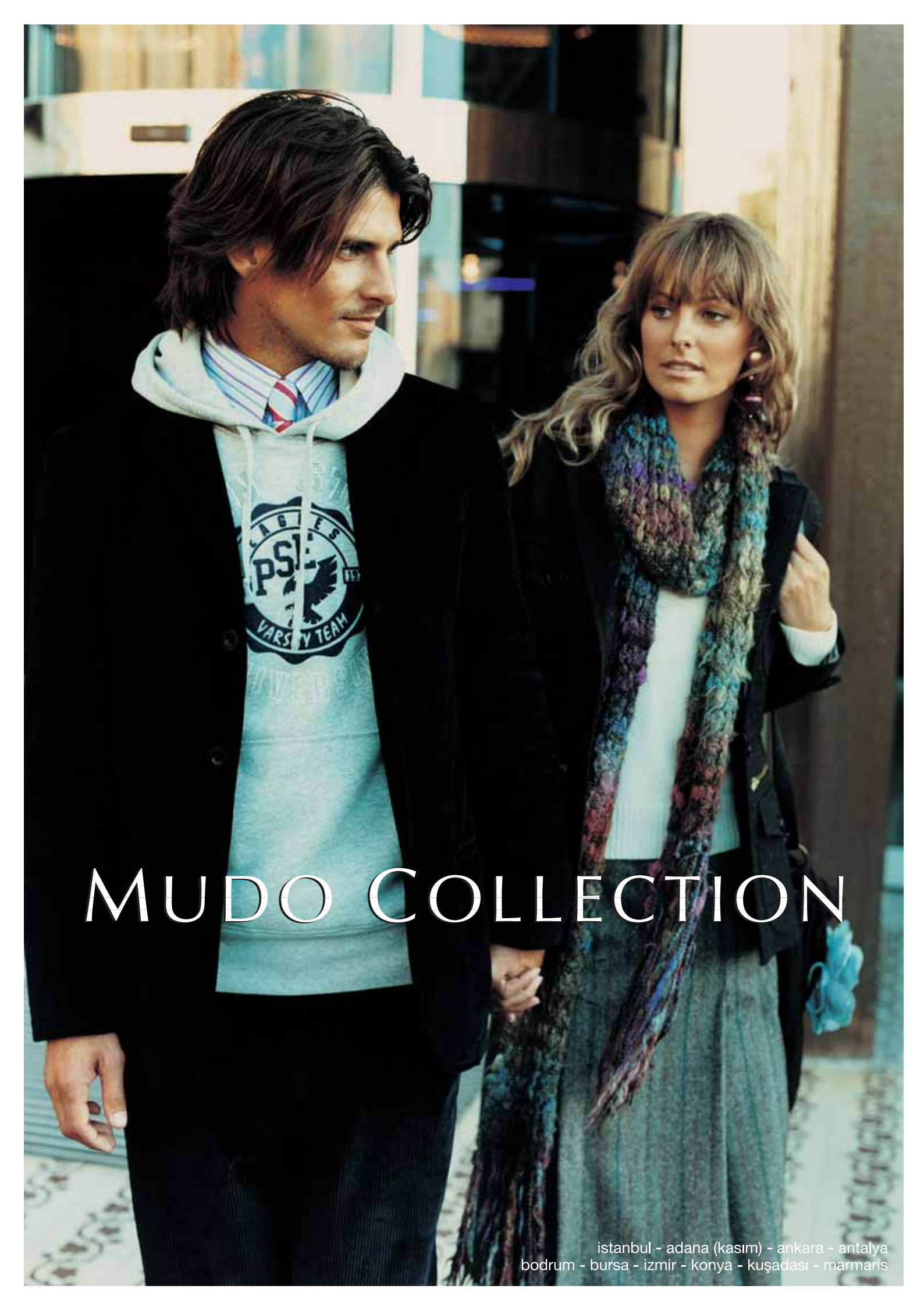
Beypazarı'nın el sanatlarındaki gelişmişliğini ve zenginliğini taşıyan mutfaklarının da bir özelliği var. Kentin özelliği olan güveç, yaprak sarması, seksen katlı baklava, ev tarhanası ve hoşmerim Beypazarı kadınları tarafından evde hazırlanıyor. Yani restoranlarda ya da kaldığınız pansiyonda yiyeceğiniz yemekler bizzat kadınların kendi mutfaklarında pişiriliyor. Yani mimari açıdan açık hava müzesi görünümü, tadına doyum olmaz yemekleri, telkari başta olmak üzere incelikli elsanatları, misafirperver ve hoşgörülü insanlarıyla Beypazarı ziyaretçilerine kucak açıyor.

### Rahmi Koç'un teknesine Beypazarı Kuruşu gönderiliyor

Beypazarı denince **Müjgan Abı**'nın 80 katlı baklavası ilk akla gelen lezzetlerden biri. Bir de tabii Beypazarı Kuruşu var. Beypazarı Kuruşu tereyağlı ve margarinli olarak iki tür hazırlanıyor. Attila Yöntem bize Beypazarı kuruşunu tattırırken ekliyor: "**Rahmi M. Koç**'un teknesine buradan düzenli olarak Beypa-

zarı kuruşu göndeririz. Ali Koç da sık sık ister. Ona da birkaç kez Beypazarı kuruşu gönderdim."

Beypazarı'nda restore edilen birçok konak şimdi pansiyon olarak da hizmet veriyor. Bu pansiyonlarda eski Türk konaklarının mimarisi içinde size sunulan modern dünyanın nimetleriyle birlikte kalıyorsunuz. Ancak tabii ki ahşap konakların dekorasyonu tamamen yerel yapı korunarak gerçekleştirilmiş. Ancak eski yüklükler banyo haline getirilmiş. Attila Yöntem de konağını restore ettirenler arasında. "Konağa girince kaybolursunuz" diyor ve bize evini gösterirken yüzünde çok keyifli bir ifade var. Beypazarı'nı anlatırken, hafta sonu kurulan yerel pazarını da unutmamak gerekiyor. Kadınların kendi evlerinde hazırladıkları eriştelere, Beypazarı sarmaları, bindallılar bu muhteşem ahşap konakların arasında, arnavut kaldırımı sokaklarda kurulan yerel pazar yerinde satılıyor. Tarihi evler arasına kurulan pazar sizi yüzyıllar öncesine götürüyor. Pansiyon yerine daha modern konaklama isteyenler için de Beypazarı etrafında oteller var. Bir çoğu kaplıca turizmi sağlayan bu otellerde 21. yüzyıl yapısında daha konforlu ve sağlık tesislerini kullanabileceğiniz farklı konaklama da mümkün. ☎



# MUDO COLLECTION

istanbul - adana (kasım) - ankara - antalya  
bodrum - bursa - izmir - konya - kuşadası - marmaris



Márquez'in "Anlatmak üzere yaşıyorum" cümlesini, gazetecilik yaşamıyla da birleştirerek yaşam felsefesi haline getirdiğini belirten Tempo Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Murat Sabuncu, "Her din, her meslek ve ilgi alanındaki insanın birleştiği yer" olarak tanımladığı Sultanahmet için bir de şu yorumu ekliyor: "Sultanahmet bizim kuşak için ilk aşkların mekanıdır..."



# Sultanahmet Meydanı'nda bir gazeteci

**F**ord ile Yollarda'da bu ay konduğumuz Tempo Dergisi Genel Yayın Yönetmeni **Murat Sabuncu** oldu. Sabuncu ile Karaköy'de buluşup, Galata Köprüsü'nden geçip, Eminönü'ne oradan da Cağaloğlu'ndan Sultanahmet'e çıktık....Topkapı Sarayı'ndan Ayasofya'ya, Dikilitaş'dan Yerebatan Sarnıcı'na kadar her tarafı tarihten bir sayfa olan, Bizans'tan Osmanlı'ya uzanan geçmişin tüm izlerini içinde barındıran Sultanahmet Meydanı'na, eski İstanbul'un ara sokaklarından, arnavut kaldırımı caddelerden, tarihi yapılar arasından ulaştık.

16 yıllık gazeteci olan Murat Sabuncu İstanbul Üniversitesi Arkeoloji bölümü mezunu. Biz araçla sokaklardan geçerken, Sultanahmet'in her yanının kendisi için çok önemli olduğunu anlattı. Üniversite yıllarındaki "ilk aşklarının mekanını" diye tanımladığı Sultanahmet'in onun için diğer önemli bir yanı da İstanbul Arkeoloji Müzesi'nde geçen kısa iş hayatı. Ancak gazetecilik tutkusu, arkeolojinin gölgede kalmasına neden olmuş Sa-

buncu için. Biz de kendisiyle, çok genç yaşta geldiği Milliyet Gazetesi Ekonomi Şefliği'nden Tempo Dergisi Genel Yayın Yönetmenliği'ne uzanan meslek hayatını konuştuk. Biraz da ailesinden bahsettik.... Murat Sabuncu da mesleğinin makyus kaderinin bir parçası olan "cumartesi babalarından". Bize şimdi 10 yaşında olan Murat Can'ı anlatırken gözleri parlıyor. Ancak diyor ve ekliyor: "Her Cuma akşamı oğlumu okuldan alıp gazeteye getirirdim. Örneğin Milliyet Gazetesi'nin genel yayın yönetmenlikleri döneminde **Yalçın Doğan** ve **Mehmet Yılmaz**'ın kucaklarında büyüdü Murat Can. Akşam biz sayfaları hazırlarken, kenardaki koltukta uyudu. İşte gazetecilik böyle bir meslek."

## Gazeteciliğe ne zaman, nerede başladınız?

16 yıl önce Hürriyet gazetesinde başladım. O zaman kupon gönderiliyordu gazeteye. Ben de orada kupon ayırarak başladım mürekkep yutmaya. Gazeteci olmayı çok istiyordum. O zaman Hürriyet Gazetesi İdare Müdürü olan **Erkan**

**Göksel**, babama, "Gazeteci olmak istiyorsa en alttan başlamalı" demiş ve beni bu işe aldı. Burada çok kısa çalıştım.

Ardından aylık "Söyleşi" dergisine muhabir olarak girdim. Oradan da o zamanki "Aktüel" dergisine geçtim. Dergi daha çok "life stayl" tarzıydı. Ardından da "VIP" dergisinde başladım. İşte, iş dünyasının iddialı isimlerini bu dergide tanıdım. O zamanlarda "Intermedya Ekonomi" dergisi çıkarılacaktı. Ekonomi dergisine geçtim. İşte ekonomi gazeteciliğinin çok önemli isimlerinden biri olan **Şaziye Karlıklı** beni ekonomi muhabirliğine hazırlamaya karar verdi ve yetiştirdi. Daha sonra Para Dergisi'ne geçti, beni de yayında götürdü. 1994'de ise Milliyet Gazetesi'nden bir telefon geldi ve ben gazeteciliğe başladım Milliyet Ekonomi Servisi'nde. 1999'da da ekonomi şefi oldum.

## Peki geçen bu 16 yılda sizi en çok etkileyen gelişmeler ne oldu, gazetecilik mesleğini tanımlarken hangi kelimeleri kullanırsınız?

Gazeteci olan kişi bu dünyaya girdi mi artık çıkamaz. Yanlışları, gerçekleri



yazmak ister. Kamuoyu adına düşünme, kamuoyuna doğru bilgi verme kaygısıyla yaşar. Bana sorarsanız, “Gazetecilik bir yaşam biçimidir.” **Márquez**’in bir cümlesi vardır: “Anlatmak için yaşamak”... İşte ben de anlatmak için yaşıyorum... Bir de öğrendiğim çok önemli bir ayrıntı vardır bu meslekte. Adının hatırlanmasını istiyorsan hiçbir haberi ertelemeyeceksin, korkmayacaksın ve yazacaksın. Bir gazeteci ancak, peşinden koştuğu, cesaret ettiği ve ertelediği haberiyle vardır. Bir de benim felsefem, yaşamın her yanını ya-

şayacaksın. Hızlı olacaksın ve yaşamın tüm yanlarıyla tüketeceksin. Beni en çok neyin etkilediğini düşündüğümde ise, özellikle ekonomi muhabiri, sonra da ekonomi şefi olarak geçen son 12-13 yılda, Türkiye’de yaşanan yolsuzluklar, yaşanan ekonomik krizlerle gelişen olaylar. Galiba beni en çok ülkenin kaynaklarının nasıl tüketildiği, nasıl soyulduğumuz ve bir zamanın “büyük” işadamlarının, politikacılarının şimdi yazdığımız dosyaları etkiledi diyebilirim. Şimdi de bu konuda bir kitap yazıyorum.

### **36 yaşında çok genç bir yaşta çok önemli bir konuma geldiniz. Hayat felsefeniz ne?**

Galiba mesleğimdeki gibi, hızlı yaşama tutkum var. Çünkü bizler her sabah bir gazeteye başlarız, akşam biter ve okuyucu onu bir günde okuyup- tüketir. Bizim yazdığımız haberler de böyle tüketilir. Ve biz de o hızla yazılan, önemli olan, ancak hemen tüketilen haberler gibi, duygularımızı, yaşamımızı da hızla yaşar ve tüketiriz. Ben de öyleyim. Yaşanabilecek tüm ayrıntıları hızla yaşamaya çalışıyorum. Bu anlamda en çok etkilendiğim yazar, **Boris Vian**. En çok da “Günlerin Köpüğü” ve “Mezarlarınıza Tükürecek” adlı kitaplarından etkilendim. O da çok hızlı yaşayan ve yaşamı çok çabuk tüketen biri. Ben de öyleyim. Hızlı yaşamayı ve tüketmeyi. Örneğin her sabah yüzer, tüm gazeteleri okur ve bebek Kahvesi’nde kahvaltı yaparım. Ama 10.00’da toplantının başında olurum. Eğer akşam iş yemeğim yoksa, mutlaka caz dinlemeye, tiyatro veya konsere giderim ya da sinemaya; ve yataarken mutlaka kitap okurum.

### **Sizce gazeteci olmak isteyen birinin nasıl bir donanımına sahip olması gerekiyor?**

Birincisi; mutlaka yüksek lisans yapmalı branşı konusunda. Örneğin ben 33 yaşında medya konusunda master yaptım. Zaten ikinci bir dili iyi biliyor olması şart. Bir de mesleği ile ilgili kurslara, eğitim programlarına mutlaka katılmalı.

### **Sultanahmet sizde nasıl bir etki bırakıyor?**

Sultanahmet’te beni en çok Ayasofya etkiler. İslam dinine mensup bir çok dindar kişi Ayasofya’da ibadet eder. Hristiyanlar da ibadete gelir Ayasofya’ya. Sanata meraklı bir turist içindeki çinileri, mimariyi, vitrayları, o ince işlemlerin muhteşem yapısını görmek üzere müzeyi gezer. Birçok kişi de tarihi yaşamak adına tur atar içinde.... Yani tüm insanların, dinlerin kendileri için bir parça buldukları yerdir Ayasofya. Galiba Sultanahmet’teki tüm objelerin böyle bir etkisi var. Ve bence de özellikle bizim çağımızdaki tüm gençler için farklı bir özelliği vardır Sultanahmet’in; “Sultanahmet bizim kuşak için ilk aşkların mekanıdır...”





# Fırçalar elimizde...

55 kişiden oluşan Koç Topluluğu yöneticileri, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı İstanbul Fındıkzade Eğitim Parkı'nın açık ve kapalı alanlarından oluşan 27 bin metrekarelik bölümünün “boya-tamir-tadilat-iyileştirme” işlerini yapmak üzere gece-gündüz, hafta sonu bir araya gelip çalıştılar

**K**oç Topluluğu, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Yönetici Geliştirme Programı çerçevesinde, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile işbirliği yaptı. Koç Topluluğu'ndan 55 yönetici, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın Fındıkzade Eğitim Parkı'nda iyileştirme ve yenileme çalışmaları gerçekleştirerek, eğitim desteği alan çocukların gelişimine katkıda bulundu.

Yöneticilerin proje ile tanışmaları 14 Temmuz 2005'te Koç Üniversitesi'nde Yönetici Geliştirme Programı'nın tamamlanmasının ardından gerçekleşti. 9 Eylül 2005'teki tanışma toplantısının ardından proje ekibi tarafından çocuklar için tespit edilen “yenileme-onarım-bakım” çalışmalarına başlandı. İlk vıda sıkıştırıldı, ilk fırça boya kutularına daldırıldı. Yıllık izinlerini bölüp sabah uçakla gelip, akşam uçağı ile dönenler, elle duvarın harcını ve tamirini yapanlar, profesyonel usta edası ile güneş altında zımpara ve vernik çekenler, az iş yaptığını düşünüp ek iş isteyenler, boya verimini en üst seviyeye çıkarmak için kimyasal karışım formülleri icat etmeye çalışanlar, mola müziği çalın-

dığında mola vermeyenler, telsiz ile alo kelimesi eşliğinde iletişim kuranlar, günün yorgunluğuna aldırmandan “Daha şu işleri de yapmalıyız” diye koşturanlar, ta-

Projeye katılan Koç Topluluğu yöneticileri, yaşadıkları deneyimi şu cümleyle özetlediler:

“Biz bu işten keyif aldık.

Hiç yaşamadığımız yorgunluk ve mutluluğu aynı anda yaşadık. Ekip çalışmalarında nadiren oluşan bu tek sesi bize yaşattıkları için tüm emeği geçenlere teşekkürler...”

şıma ekibinin çıkan çöpleri görünce yaşadığı şaşkınlık anı ve diğer her şey görülmeye değer ve yaşanması gereken karelerdi.

Tespit edilen tüm işler tamamlanınca işin en keyifli bölümü ise, 20 Eylül 2005'te

Fındıkzadeli ve Fatihli çocukların yenilenmiş parklarında yeni etkinlik dönemine başladığı gün yaşandı. Tören günü ise hava şartları inanılmazdı. Tören, saatlerce uğraşılan ve yepyeni görünümüne bürünen amfi tiyatrodada yapılacaktı ve dışarıda deyim yerinde ise şakır şakır yağmur yağıyordu. Herkes onar dakika ara ile bir gökyüzüne, bir internet aracılığı ile hava durumuna bakıyordu. Sonunda her şey ümit edilen şekilde gelişti ve tüm konuklar Eğitim Parkı girişinde TEGV çocukları tarafından karşılandı.

Törene Koç Holding yöneticileri, proje ekibi gönüllüleri, Topluluk şirket yöneticileri, TEGV yöneticileri ve çalışanları katıldı. Bu projeyi hayata geçirerek anlam kazandıran Koç Topluluğu yöneticilerine TEGV çocukları tarafından teşekkür belgeleri sunuldu ve TEGV rozetleri takılarak teşekkür edildi. 14 toplantı, 19 ziyaret ve toplam 482 elektronik posta mesajı eşliğinde tamamlanan bu proje sonucunda, umudu ve inanılınca neler yapabileceği ortaya çıktı; Topluluk değerleri ve ekip çalışmasının gücü yaşandı.



# ABBATE

www.abbate.com.tr

TURQUALITY



# Bizden Haberler Dergisi Eğitim Başarı Armağanı



Topluluğumuzun Kurucusu ve Şeref Başkanı Vehbi Koç'un isteğiyle başlatılan ve 1977 yılından bu yana Bizden Haberler Dergisi tarafından düzenlenen "Eğitim Başarı Armağanı"na başvurular başladı. Bu yıl 26'ncısı düzenlenen "Eğitim Başarı Armağanı"na, Koç Topluluğu personeli ile bayi, yan sanayi, yetkili satıcı ve servislerinde görev alan çalışanlarımızın ilköğretim okulu ve liseyi birincilikle bitiren çocukları katılabilecek.

Başvuruda bulunabilmek için gerekli koşullar:

- Öğrencinin, 2004-2005 öğretim döneminde ilköğretim okulunu veya liseyi birincilikle bitirdiğine dair belge;
- Öğrenci velisinin; Koç Topluluğu personeli olduğuna veya bayi çalışanı, yan sanayi, yetkili satıcı veya servislerinde çalıştığına dair, bağlı bulunduğu şirketten alacağı belge;
- Öğrencinin kimlik fotokopisi ve yeni çekilmiş bir adet fotoğrafı.

Öğrenci velilerinin gerekli olan belgeleri çalıştıkları kurumlara ya da işbirliği içinde bulundukları şirketlerin İnsan Kaynakları Yöneticiliği'ne iletmesi gerekiyor. İnsan Kaynakları Yöneticiliği tarafından toplanan evraklar en geç 5 Aralık 2005 Pazartesi gününe kadar, Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'ne gönderilecek ve ödüle hak kazanan öğrencilerin isimleri Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından bildirilecek.

# Ford Otosan ve CRM

Ford Otosan, gelecekteki rekabet ortamına CRM altyapısını uyarlayarak bugünden hazırlanıyor. CRM ve birebir pazarlamanın doğru kullanıldığında, müşteri sadakati ve kazanımı için çok önemli olduğuna inanan Ford Otosan yetkilileri, bu yeni yöntemleri kullanarak şirketlerine katma değer yaratmayı hedefliyor

CRM'e verilen önem, rekabete paralel artıyor. Bu çerçevede, Ford Otosan da 2005'te hızlandığı çalışmalarla merkezi veritabanı tamamlayarak, çağrı merkeziyle entegre bir proje başlattı. Hedef, 2006 sonuna kadar tüm teşkilatın ortak CRM veritabanıyla entegrasyonunun sağlanması.

Pazarlama Stratejileri Ekip Lideri **Kağan Dağtekin**, artan rekabetin Türkiye gibi gelişmekte olan ekonomilerin vazgeçilmez gerçeği olduğunu belirterek, şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Artan rekabetin müşteri hizmetlerine olumlu yansımalarını, verimlilik artışının ülke ekonomisine katma değerini biliyoruz. Ancak, topyekün faydalarının yanında rekabet, hazır olmayanlar için ciddi bir tehdit oluşturuyor. Rekabet, aynı hızla medyaya yansıyor. Tüm otomotivciler benzer mecralara saldırdığından, medyacının tabiri ile büyük bir kirlenme ortaya çıkmış durumda. Farklılık yaratmak, mesajınızı iletmek için artık farklı mecraları daha etkin kullanmak zorundasınız."

Ford Otosan'ın gelecekte de başarıyı yakalayabilmesi için satış ve pazarlamada farklı kanalları sonuna kadar kullanması gerektiğini vurgulayan Dağtekin, farkındalık yaratmak için kitlesel pazarlama ne kadar önemliyse, birebir pazarlamanın da rekabetçi kalabilmek için en az o kadar önemli konuma geldiğini belirtiyor.

Dağtekin'in verdiği bilgilere göre, Ford Otosan'ın CRM konusundaki çalışmaları yakın zamanda hız kazandı. Çalışmaların temelinde kapsamlı bir veritabanı tasarımı yer alıyor. Motorlu taşıtların uzun yıllar kullanılması, el değiştirmeleri otomotive has bir veritabanı yaklaşımını zorunlu kıldığını belirten Dağtekin, veritabanının bu nedenle CRM&VRM olarak isimlendirildiğini söylüyor.

CRM, müşterilerin detaylı verilerinin tutulduğu bölümü, VRM ise araç detaylarının ve sahip ilişkilerinin yürütüldüğü kıs-



mı tanımlıyor. Sistem Geliştirme Müdür Yardımcısı **Hayriye Karadeniz**, tasarımın en önemli hedefini, müşteri ve araçla ilgili tüm verilerin tek noktada toplanması olarak özetliyor. Bu hedefe paralel olarak da; CRM&VRM, 2004 sonunda pilot olarak "Çağrı Merkezi"nde kullanılmaya başlanmış. 2005 sonunda tamamlanacak olan servis entegrasyon programı, 2006'da devreye girecek yetkili satıcı entegrasyon yazılımı gibi CRM&VRM ile entegre çalışacak. Sistem bununla beraber, KoçCRM uygulamalarını desteklemek üzere tasarlanırken, data-mart üzerinden "Tanı Merkezi"ne istenilen formatta veri güncellemesi yapılıyor. "CRM'e geçiş bir değişim yönetimi süreci gibi ele alınmalı. En kritik husus, satış teşkilatının CRM'e inanması. Verilerin doğru alınmasından kampanya takibine,

tüm süreç emek yoğun geçiyor. Başarı, ancak motivasyonu yüksek ekiplerle mümkün oluyor" sözleriyle projedeki insan faktörünün önemini dile getiren Dağtekin, üst yönetimin yanında IT-pazarlama-satış işbirliğinin de önemini vurguluyor. Ford Otosan CRM'e geçiş sürecinde, ilk önceleri alt yapı çalışmaları, son dönemdeyse pazarlama-satış işbirliği ön plana çıkıyor. Bu çerçevede de satış, müşteri memnuniyeti ya da Koç şirketleri arasında çapraz fayda amaçlı birçok kampanya hazırlanıyor. Bu kampanyalar çerçevesinde, Mayıs ayında 2001'de otomobil alan eski müşterilere özel bir teklifle gidildi.

Bu çerçevede, yetkili satıcıların aktif katılımıyla 150'nin üzerinde araç satıldı. Temmuz ayında, yeni üniversite mezunlarına özel, internet ağırlıklı Koçbank destekli olarak bir uygulama yapıldı. Özel ödeme koşulları ve sürpriz indirimler sunulan bu kampanyada şu ana kadar 74 adet araç

satılırken, beklentilerin ötesinde de geri dönüş yakalandığı belirtiliyor. Dağtekin, "Ford Otosan, araç satarak ve servis hizmeti sunarak para kazanıyor. Bu yüzden, CRM ile bu iki amaca destek vermemiz lazım. Yani, sonuç odaklı CRM yapmak durumundayız. Aksi halde elimizdeki CRM altyapımızın hakkını vermemiş oluruz" sözleriyle, gelecekte sonuç odaklı kampanyalara ağırlık vereceklerini iletiyor. ☺

**Derleyen: Didem Duranoğlu**

Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. Pazarlama Stratejileri  
CRM & 1e1 Pazarlama Uzmanı



# Sallantı ve söylenti toplumuyuz!

**1** 999'dakı 17 Ağustos depreminin üzerinden 6 yıldan fazla bir süre geçmesine rağmen herhangi ciddi bir tedbir alınmamış ve aynı "kırık" zeminin üzerinde oturan insanlar olarak gelecek bir büyük depremi giriş altında beklemekteyiz. Son olarak İzmir'de gerçekleşen zincirleme depremlerle bir süredir aklımızdan çıkan deprem paniği yeniden yaşamımıza girdi. Bilim adamlarımız bile bize özgü bilim adamı bu ülkede. Onlarda bile ortak bir dil göremiyorsunuz, her bilim adamının farklı bir kırılma noktası var! Sanki her bilim adamının altından farklı bir fay hattı geçiyor ülkede!

Ülkemiz “söylenti” ülkesiydi, şimdilerde “sallantı” ülkesi de olduk çok şükür. Her sallantıdan sonra yeni söylentiler yaratıp, kendimizi daha da kandırarak yaşamayı pek seviyoruz. Bakın “Damdaki Mizahçı”nız olarak damlardan aşağıya kulak kabarttım ve son çıkan deprem söylentileri nelermiş, sizler için bir bir dinledim. İşte halkımızın yarattığı fısıltı gazetesinde “En son çıkan deprem işaretleri”nin tam listesi:

1- Bizim mahallede yaşayan 97 yaşındaki Abuzittin Amca'nın bir gözü toprağa bakıp toprağın iletkenliğini artırmaya başladı. Kesin yakında çok büyük bir deprem var!..

2- Dün sabah önümden Prof. **Sönmez Üşümezsoy** geçti! (Adam hiç üşümediği için yaz kış tişörtle geziyor!) Bu demektir ki yakında bir depremin eli kulağında!.. (Kesin gene bir kanala yeni kırılan fay hatlarını konuşmaya gidiyordu!)

3- Dün gece çok ağır yemekler yiyen Bünyamin Bey'in midesi öyle bir şişkinlik yapmış ki evlerinin balkonunda oturmakta olan adamcağız daha fazla dayanamayıp etrafa fena halde “Radon Gazı” saçmış. Bu gazı alt kattaki balkondan hisseden komşular deprem yakın diyorlar!..

4- Dün akşam Raziye Teyze, Şaziye'ye baktığı kahve falında Şaziye'nin kısmetinin kabardığını gördü... Ama bu kısmet kabarmasının yanında kadıncağız bir de yerin kabardığını gör-

müş fakat bunu Şaziye'ye söyleyememiş. Yer kabarırsa, hele hele bir de kuş gribine yakalanmış hindiler aniden kabarmaya başlarsa ve “Kabaramazsın Kel Fatma” diyenler birden artış gösterirse n'olur dersiniz? Ay fayı çatlayasıcaaaa, n'olacak tabii deprem olur kırıııııııı!..

5- Dün sabah Köstebek Sokak'ta acayip yamulmalar görüldü. Yerde görülen bu yamulmalar depremin habercisidir beyler. Gerçi bu yamulmanın İGDAŞ'la İSKİ'nin aynı yeri son bir ayda yedinci kez kazmasından çıktığı söyleniyor ama olsun, siz bunu gene de deprem nedeni sayın!..

6- Semtimizdeki bitmek bilmeyen yol kazıları sırasında oluşan büyük bir çukur önce göle dönüşmüştü. Bu sabah baktık ki bu doğal gölün rengi yeşile dönmüş. Demek ki göller yeşilleniyor, o zaman yeşil alanlar yakında gölleşecek, bu da bize depremin yolda olduğunu gösterir, hadi geçmiş olsun!..

7- Mahallemizdeki hayvanların acayip hareketleri iyice arttı! Hamdullah Abi'nin köpeği dün akşam bana resmen bir kol hareketi yaptı ki sormayın, terbiyesiz hayvan n'olucak. Ya Hayriye Teyze'nin kara kedilerine ne demeli? Adı hayvanlar habire önümden geçip, sonra da pis pis sırtıyorlar bana. Hem sonra dün martinın biri deniz

zannedip kafama kondu ve bana: “Abi benim de kafam karıştı n’apiim” demesin mi? Bunlar neyin göstergesi beyler? Tabii ki artık bu ülkeye dayanamayan altımızdaki fayın tam orta yerinden kırılmak üzere olduğunun göstergesi. Sorarım size; insanın dayanamadığı böyle bir ülkeye, üstelik zaten çatlak olan bir fay nasıl dayansın ki?..

8- İste böyle sevgili okurlar, bizde bu söylenti kültürü oldukça, daha ne deprem işaretleri olacak, hepsi buraya sığmaz, bir kısmını Sn. Sönmez Üşümezsoy'la, Sn. **Ahmet Ercan**'a yollamayı düşünüyorum. Keşke biraz da söylentilere değil de, depreme karşı ne tedbirler almadık, onlara bakabilesek! Gelecek aya dek kalın fay kırksız!.. 🌀





**Hayatınıza renk,  
mutfağınıza  
değer katar...**



**GÜVEÇ DERİN  
TENCERE CAM KAPAKLI**

23 Form  
62 farklı ürün  
35 desen  
9 renk  
3 farklı kapak alternatifi



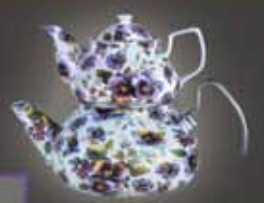
**GÜVEÇ KARNİYARIK  
TENCERE CAM KAPAKLI**



**SAKLAMA KABI 3 PRC SET**



**CHEF'S TAVA**



**ÇAYDANLIK**

6 çok amaçlı kulp  
ve tepe dizaynı  
toplamda **2200**  
birbirinden şık model



# Yeni Fiat Doblò Keyifli çözümler sunar.



**5 yıldır sınıfının lideri Fiat Doblò,  
şimdi daha pratik, daha dinamik.**

**FIAT**

- Yenilenen iç ve dış tasarım • Ekonomik ve yüksek performanslı 3 yeni motor: 1.9 Multijet 105 hp (Dizel), 1.3 Multijet 75 hp (Dizel), 1.4 Fire 77 hp (Benzinli)
- Ön konsola entegre vites kolu • Çok fonksiyonlu yol bilgisayarı: My Car
- Park sensörü • EBD • ABS • 4 hava yastığı

SEKTÖREL  
VİZYON

KASIM 2005

SAYI 332

## Koç Finansal Hizmetler Yapı Kredi'ye “La Scala” ile “hoş geldin” dedi



Dünyanın önde gelen filarmoni orkestralarından La Scala, Yapı Kredi'nin Koç Finansal Hizmetler ailesine katılması vesilesiyle düzenlenen gecede bir kutlama konseri verdi. Konser öncesinde birlikte bir açılış konuşması yapan Koç Holding CEO'su **Bülend Özaydınlı** ve UniCredit CEO'su **Alessandro Profumo**, Yapı Kredi'nin Koç Finansal Hizmetler ailesine katılmasından dolayı duydukları mutluluğu dile getirerek tüm Yapı Kredililere

hoş geldiniz dileklerini ilettiler. Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilen konsere; Koç Holding, UniCredit ve Koç Finansal Hizmetler'in yöneticilerinin yanı sıra üst düzey protokol ile iş ve ekonomi çevrelerinden önemli kişiler katıldı. İtalya Büyükelçisi **Carlo Marsili** ve İtalyan Başkonsolosu **Luciano Pezzotti** de konseri Bülend Özaydınlı ve Alessandro Profumo ile birlikte izledi. Koç Finansal Hizmetler'in hissedarı

UniCredit'in kurumsal sponsoru olduğu La Scala Filarmoni Orkestrası, klasik müzik çevrelerinde çok saygın bir konuma sahip.

1982 yılında kurulan orkestra bugüne kadar dünya çapında pek çok şehirde konserler verdi; **Leonard Bernstein**, **Zubin Mehta** ve **Riccardo Muti** gibi tanınmış şeflerin yönetiminde; aralarında **Gidon Kremer**, **Yo-Yo Ma**, **Gil Shaham**'ın yer aldığı önemli müzisyenlerle birlikte sahne aldı.



# FINANS

## Koçbank'a 500 milyon \$ sendikasyon kredisi

Koçbank 23 Ağustos 2005'te İstanbul'da düzenlenen bir törenle 500 milyon ABD dolarlık sendikasyon kredisine imza attı. Koçbank'ın Türk ve İtalyan yöneticileri ile katılımcı yabancı bankaların temsilcilerinin katıldığı imza töreninde, Koç Finansal Hizmetler CEO'su ve Koçbank Genel Müdürü **Kemal Kaya** Koçbank'ın 2005 yılı performansı ve özellikle yabancı bankaların merakla takip ettikleri Koçbank'ın Yapı Kredi Bankası'nı satın alması ile ilgili son gelişmeler hakkında bilgi verdi. Koçbank'ın temin ettiği bu kredi ile birlikte Türk bankalarının 2005 yılının ilk sekiz aylık döneminde sağladıkları sendikasyon kredilerinin toplamı 5 milyar doları aşmış oldu. Bu rakamın önümüzdeki Kasım ve Aralık aylarında temin edilecek yeni sendikasyon kredileri ile birlikte artarak, 2005 yılını Türk bankalarının en fazla sendikasyon kredisi sağladıkları yıl olarak zirveye taşıması bekleniyor. Kaya, 500 milyon dolarlık sendi-

kasyon kredisinin uluslararası piyasalarda Koçbank'a duyulan güvenin bir göstergesi olduğunu vurguladı.

## Koçfinans'tan finansman bonusu

Koç Tüketici Finansmanı ve Kart Hizmetleri A.Ş. (Koçfinans), 1994'den bu yana unutulmuş sermaye piyasası enstrümanını finans piyasalarına hatırlattı. 2006'dan itibaren yatırım araçlarında eşit vergilendirilmeye gidilecek olması nedeniyle talep görmesi beklenen özel sektör tahvil ve bono ihraçlarında, piyasaları harekete geçirmek isteyen Koçfinans, Ekim'de 13 Milyon YTL nominal tutarda, 18 ay vadeli finansman bonusu ihraç etti.



## Açık denizlerde Koç Allianz güvencesi

1980'li yıllarda 10-15 tekne ile yat sigortacılığında faaliyete başlayan ve bugün sigortaladığı tekne sayısı 1700'lere ulaşan Koç Allianz, yat sigortacılığı konusunda pazar lideri olarak çalışmalarını sürdürürken, yatçılığa ve yat turizmine de büyük destek veriyor. İlki 1989 yılında düzenlenen ve 29 Ekim-04 Kasım 2005 tarihleri arasında 16.sı gerçekleştirilen "Marmaris Uluslararası Yat Yarışları Haftası"nın bu yılki sponsoru yine Koç Allianz'dı.

# OTOMOTİV



## Yeni Navigo Avrupa vitrininde

Ticari araç ve savunma sanayi sektörlerinin lider üreticisi Otokar, Navigo küçük otobüsünün yeni modellerini, 21-26 Ekim tarihleri arasında Belçika'nın Kortrijk kentinde düzenlenen ve dünyanın en önde gelen otobüs fuarı Busworld'de Avrupa vitrinine çıkardı. Fuarda Fransa'nın önde gelen şirketlerinden Fast Concept Car ve İtalya'nın ünlü firması Dallavia SpA ile de distribütörlük anlaşması imzalandı.

## Otokar'ın Sultan City'leri Sivas'ta

Sultan'ın halk otobüsü versiyonu Sultan City'yi üretim bandından yeni çıkaran Otokar, ilk satışı Sivas Belediyesi'ne yaptı. Sivas Belediyesi'nin şehir içi toplu taşımacılıkta kullanacağı 35 adet Sultan City, törenle Otokar yetkilileri tarafından Sivas Belediyesi'ne teslim edildi.

# Aygaz ve Tofaş'tan LPG'li Albea



Aygaz ile Tofaş'ın ortak yürüttüğü proje sonucu üretimine başlanan çift yakıt sistemli Fiat Albea ile artık LPG güvenle kullanılıyor. Kuruçeşme Divan'da, proje ve otogaz sektörü ile ilgili bilgi vermek amacıyla basın toplantısı düzenlendi. Toplantıya, Dünya LPG Derneği Genel Müdürü **James Rockall**, Tofaş Ticari Grup Direktörü **Müfit Ataseven** ve Aygaz Genel Müdürü **Mehmet Ali Neyzi** katıldı.

Toplantıda, Dünya LPG Derneği Başkanı James Rockall, LPG'nin benzin ve motorine alternatif çevreci ve güvenli bir yakıt olduğunu belirterek, dünyada sürdürülebilir ve sağlıklı bir otogaz pazarı oluşturulması konusunda fabrika üretimi LPG'li araçların büyük önem taşıdığını ifade etti. Aygaz Genel Müdürü Mehmet Ali Neyzi de "Ar-Ge harcamalarını finanse ettiğimiz çift yakıt sistemli Fiat Albea'nın, Türkiye otogaz pazarındaki yanlış uygulamalar ve yaşanan sorunlara çözüm olacağına inanıyoruz" dedi. Tofaş Ticari Grup Direktörü Müfit Ataseven ise Fiat Albea'da otomobil için en uygun otogaz sisteminin bulunduğunu ve otomobilin, fabrikada standartlara uygun şekilde üretildiğini belirtti. Ataseven, "LPG kullanımının sunduğu ekonomi, güven ve konfor Albea'da tam anlamıyla hissediliyor" dedi.



## Türk Traktör Ankara'da vergi rekortmeni

Türk Traktör "Kurumlar Tahakkuk Eden Vergi" sıralamasında Ankara'da özel sektörde 52 trilyon 918 milyar 940 milyon liralık tahakkuk eden vergiyle ilk sırada yer aldı. "2004 Türkiye Vergi Şampiyonları Ödül Töreni" 22 Eylül 2005 tarihinde yapıldı. Başbakan **Recep Tayyip Erdoğan**, bakanların, özel sektör ve kamu kuruluşları idarecilerinin katıldığı tören, basında da büyük yankı uyandırdı. Kurumlar ve gelir vergisinde Türkiye sıralamasında ilk beşe girenlerin ödülünü Başbakan Erdoğan verdi. Türk traktör de Ankara'da "Kurumlar Tahakkuk Eden Vergi" sıralamasında özel sektörün birincisi oldu. Türk Traktör Genel Müdürü **Hakkı Akkan**'a ödülü Devlet Bakanı **Beşir Atalay** sundu.

# Ford Otosan'dan yeni mezunlara özel uygulama

Ford Otosan, son yılda hız kazandığı CRM çalışmalarına ilginç bir uygulama ile devam ediyor. Bir ilke imza atarak yeni mezunlara yönelik yepyeni bir uygulamayı devreye alan Ford Otosan, Koçbank işbirliği ile Temmuz ayında veri toplama süreci başlattı ve üniversiteden yeni mezun olanlara iki aylık süreçte internet üzerinden şifre dağıtarak "Yeni Mezun Programı"na dahil olmalarını sağladı. Kampanyalar ve hediye çekilişleriyle

le yeni mezunlarla iletişimini sürdüren Ford Otosan, bu yeni uygulamasıyla yıl boyunca özel faiz imkânları, farklı ödeme koşulları, kefilisiz kredi imkânı ve anlık "çok özel teklifler" sunuyor. Koçbank ile birlikte devam ettirilen bu çalışma ile şu ana kadar 46 adet araç satılmış durumda. Üyelere sunulan en ilginç teklif ise "StreetKa" kampanyası. Türkiye'deki son "StreetKa"lara veda etmek ve üyelere güzel bir fırsat sunmak amacıyla farklı

bir indirim ve ek avantajlar sunuldu. Ford Otosan Pazarlama Stratejileri Ekip Lideri **Kağan Dağtekin**, müşteri verilerinin kısa zaman içinde kullanılmadıkları takdirde güncelliklerini yitirdiklerini söyledi. Dağtekin, altı ay önce güncellenmiş verilere dayanarak bir kampanya yapıldığında potansiyellerin kaçırılabilirdiğini, ekip olarak böylesi sıkıntıları nasıl aşabileceklerini düşünerek bu programı tasarladıklarını belirtti.



# Tudor Akü'de yeni dönem

Oltaş, Exide Grubu'nun markası Tudor'u, Türkiye'de üretme yetkisi aldı. Ekim ayında Ankara'da düzenlenen "Tudor Akü Bilgilendirme Toplantısı"nda anlaşmaya ilişkin bilgiler paylaşıldı.

Kurulduğu 1963 yılından bugüne, pazarın önde gelen markalarının pazarlamasını yapan Oltaş, bir dünya devi olan Exide Grubu'nun markası Tudor ile 1995 yılından itibaren pazarda yer alıyor. Geçtiğimiz günlerde Exide'in, başarılı işlere imza atan güvenilir marka Tudor'un Türkiye'de üretilme yetkisini Oltaş'a vermesi, aradaki işbirliğini daha da pekiştirdi. Daima en iyilerle çalışma misyonuyla yola çıkan Oltaş, Tudor Aküleri'ni üretmek üzere, Türkiye'nin en iyi akü üreticilerinden biri olan Yiğit Akü ile anlaştı.

3 Ekim'de Ankara'da, tüm bu gelişmeleri paylaşmak ve akülerin üretileceği tesisi yetkili satıcılara tanıtmak üzere "Tudor Akü Bilgilendirme Toplantısı" yapıldı. Toplantıya Exide'ı temsilen **Michael Pele**, Yiğit Akü Genel Müdürü **Mahmut Yiğit**, üst düzey yöneticiler ve Oltaş yetkilileri katıldı. Toplantının ve fabrika gezisinin ardından geçtiğimiz günlerde Ankara'da açılan Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi'nde akşam yemeği için bir araya gelindi. Yetkili satıcılar gezdikleri müzeye hayran kaldılar.



## Iveco Konya Oto Show'daydı

Iveco, 27 Eylül-2 Ekim tarihleri arasında, Konya TÜ-YAP Fuar Merkezi'nde gerçekleşen "Konya Oto Show 2005 Fuarı"na, Konya Bayii Uyararslan ile birlikte 260 metrekarelik standla katıldı. Fuarda, geniş iç hacmi ve yüksek tavanı ile servis ve yolcu taşımacılığı alanında konfor sunan 20+1 Daily, Daily şasi ve Eurobus Tector 31.17 sergilendi. 30 binden fazla kişinin ziyaret ettiği fuarda, Iveco standı büyük ilgi gördü.

## Döktaş SinterCast sisteme geçiyor

Türkiye'nin en büyük döküm üreticisi Döktaş, CGI (Compacted Graphite Iron) seri imalatında SinterCast 2000 süreç kontrol sistemini uygulayacak. Ekim ayında Döktaş'ın Bursa-Orhangazi merkez tesislerinde kurulacak olan sistem, daha sonra SinterCast CGI silindirik bloku ve kafası seri üretiminde kullanılmaya başlanacak. CGI, tesisin bugün üretmekte olduğu 7.3 litre ticari araç motorunun performans ve dayanıklılığını iyileştirme amacı güdüyor. Döktaş ve SinterCast 2006 yılında başlanacak üretimler için de CGI geliştirme programlarını uygulayacak. Üretilmekte olan 7.3 litre ticari araç motoru için, silindirik blok ve kafasının SinterCast CGI seri üretimi performans ve dayanıklılık iyileştirme çalışmalarına 2005'te başlanması planlanıyor. Ayrıca, Döktaş ve SinterCast, 2006 yılında başlanması planlanan diğer üretimler için de CGI geliştirme programlarını destekliyorlar. Döktaş Dökümcülük Genel Müdürü **Yaylalı Günay** Döktaş'ı, dünya otomotiv endüstrisine CGI temin eden öncü kuruluşlar arasına oturtmayı hedeflediklerini belirtti.



Continental lastikleri, güvenli ve üstün performanslı sürüş için sonbahar-kış aylarının hava şartlarına uygun lastik geliştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmalarıyla sektörde öncülüğünü sürdürüyor. Tüm araçlara uygun kış lastiği modelleriyle Ulusal Amerikan Karayolları Trafik Güvenliği İdaresi (NHTSA) tarafından ödüllendirilen Continental, TS 810 ile de iddiasını sürdürüyor.

## Döktaş'a "Sektörel İhracat Başarı Ödülü"

26 Eylül-2 Ekim tarihleri arasında yapılan "VIII. Dış Ticaret Haftası" kapsamında düzenlenen bir törenle, 2004 yılı itibariyle başarılı olan ihracatçılara ödül verildi. 26 Eylül'de Ankara Hilton Oteli'nde gerçekleştirilen ödül töreninde Döktaş, "Sektörel İhracat Başarı Ödülü"ne sahip oldu. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nca yapılan değerlendirmeler sonucunda Döktaş, "Makine ve Aksamaları" sektöründe en fazla ihracat yapan firmalar arasında üçüncü sırada yer aldı ve "Sektörel İhracat Başarı Ödülü"nü almaya hak kazandı. Döktaş adına ödülü, Genel Müdür **Yaylalı Günay** aldı.

# DAYANIKLI TÜKETİM



## “Ekolojist Bulaşık Makinesi” finalde

“Ekolojist Bulaşık Makinesi” ile VI. Teknoloji Ödülleri’ne aday olan Arçelik, finale kalan ilk beş projeden biri oldu. “Ekolojist Bulaşık Makinesi”, Arçelik’in kendi bilgi birikimi ve mühendis kadrosuyla oluşturduğu, dünyada ilk kez değişken devirli motor teknolojisinin kullanıldığı bulaşık makinesi. “Ekolojist Bulaşık Makinesi”nin ana özellikleri; az su tüketimi,

ileri sensör teknolojisi uygulamaları, robust performans, az enerji tüketimi, düşük ses gücü düzeyi, temizleme performansı, yeni yıkama programları, çevreye duyarlılığı ve tüketici odaklı tasarımı. TÜBİTAK, TTGV ve TUSİAD tarafından düzenlenen “VI. Teknoloji Ödülleri” 6 Aralık 2005’de Teknoloji Kongresi’nin ardından, sahiplerine verilecek.



## İlk yerli çamaşır kurutma makinesi

Ar-Ge’ye yaptığı yatırımlarla ürün yelpazesini zenginleştiren Arçelik, bir ilki daha gerçekleştirerek Türkiye’nin ilk yerli çamaşır kurutma makinesini üretti. Arçelik tarafından üretilen, Avrupa’nın en az enerji tüketen ve A enerji performans değerine sahip elektrikli kurutucusu ve Plus X Award 2005 yenilikçilik ödülünün sahibi olan çamaşır kurutma makinesi, kasım ayından itibaren piyasaya su-

nulacak. Arçelik çamaşır kurutma makinesinin tanıtımı için geçtiğimiz günlerde Çayırova tesislerinde düzenlenen basın toplantısına Arçelik A.Ş. Genel Müdürü **A. Gündüz Özdemir** ve Ürün Direktörü **Oğuzhan Öztürk** katıldı. Arçelik çamaşır kurutma makinesi ilk yıl 200 bin adet üretilecek; 30 bini iç pazara sunulacak olan kurutma makinesinin 170 bin adedi ihraç edilecek.

## Arçelik-LG Klima’da yeni fabrika yatırımı



Arçelik-LG Klima Sanayi de Gebze Organize Sanayi Bölgesi içindeki mevcut tesisinin yanında yeni bir arazi olarak toplam arsasını 69 bin metrekareye çıkarttı. Üretim kapasitesini yılda 1 milyona çıkaracak bu alandaki yeni yatırımın temeli 3 Ekim’de atıldı.

Temeli atılan ve nisan 2006 da bitirilmesi planlanan tesis 2 katta toplam 19 bin metrekarelik bir kullanım alanı sağlayacak ve bu alan malzeme ve mamul stok alanı olarak kullanılacaktır.

## DemirDöküm’de Demirsistem

DemirDöküm, Bozüyük Tesisleri’nde ‘üretimde yalınlik’ı hedef alan ‘DemirSistem’ üretim yönetimi modeline geçti. DemirSistem’in temelini, üretimde yalınlığı esas alan “Yalın Üretim” teknikleri oluşturuyor.

Ayrıca, ‘Sıfır Hata, Sıfır Arıza, Sıfır İş Kazası’nı hedefleyen DemirSistem, yüksek teknoloji ürünlerini DemirDöküm kalitesi, düşük maliyeti ile zamanında müşteriye sunacak.

## Isınma sanatında son nokta

Türkiye’de sektöründe 52. yılını kutlayan lider marka DemirDöküm, “ilkler” listesine yeni bir ürün daha ekledi. 21 Ekim’de Dekoratif Panel Radyatörler Serisi, basın mensuplarına, bayilere ve sektörden konuklara tanıtıldı. Tüketicilerin, tüm DemirDöküm



yetkili satış noktalarında bulabilecekleri seride, Desenli Panel Radyatör ve Portmanto Panel Radyatör ürünleri bulunuyor.



# ENERJİ

## Aygaz Dünya LPG Forumu'nda

Çin'de 14-16 Eylül 2005 tarihleri arasında yapılan 18. Dünya LPG Forumu'na, Aygaz yedi kişilik bir ekip ile katıldı. Aygaz yetkilileri, forum çerçevesinde Dünya LPG Demeği Yönetim Kurulu, GAIN ve GLOTEC toplantılarında da bulundular. Dünyanın 48 ülkesinden 500'ü aşkın delegenin katıldığı kongreler sırasında, dünya LPG sektöründeki gelişmeler ve yeni pazarlar takip edildi, dünyanın önde gelen birçok gaz firmalarının yöneticileri ile karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Kongreler sırasında 70 uluslararası firma, sektörel ürün-



lerini kongre salonunun yanındaki fuar alanında stand kurarak tanıttı. Aygaz fuara katılan tek Türk firması olarak her zamanki gibi fuarın en büyük standında ürünlerini sergiledi. Ayrıca fuar süresince Uzakdoğu, Avrupa, Güney Amerika ve Afri-

ka'dan mevcut/potansiyel müşteriler ve diğer katılımcı firmalar ile ileriye dönük projeler hakkında görüşmeler gerçekleştirildi. Dünya LPG Forumu, önümüzdeki sene ABD'nin Chicago kentinde 17-20 Ekim 2006 tarihlerinde gerçekleştirilecek.



### Aygaz'dan hediye yağmuru

Aygaz'ın otogaz kullanıcılarına yönelik düzenlediği "Yıldızlı Kampanya"nın fabrika çıkışlı LPG'li Fiat Albea talihlisi belli oldu. Ankara'da bulunan Toprak Dış Ticaret Akaryakıt İstasyonu'ndan yaptığı LPG alışverişi sonucu **Hacı Mehmet Gökmen**, fabrika çıkışlı, hem benzinli hem LPG'li bir Fiat Albea'nın sahibi oldu.



## İzocam Tek-İz'le birleşti

İzocam, Tek-İz izolasyon ve yapı elemanları sanayii ile birleşerek yalıtım sektöründeki yerini ve liderliğini daha da sağlamlaştırdı. 24 Haziran'da yapılan Olağanüstü Genel Kurul'da alınan birleşme kararı doğrultusunda İzocam'ın ürün portföyü de genişledi. Sıcığa, soğuğa, sese, yangına ve suya karşı koruma sağlayan geniş ürün yelpazesi ve teknik danışmanlık hizmetleri ile yalıtım sektöründe lider konumunda

olan İzocam, yine yalıtım sektöründe önemli faaliyetlerde bulunan Tek-İz ile birleşti. Birleşme ile Tek-İz İzolasyon ve Yapı Elemanları Sanayii A.Ş'nin tüzel kişiliği sona ererken, şirketin ürünleri ve üretimi artık İzocam markası, kalitesi ve güvenilirliği ile piyasaya sürülmeye başlandı. 27 Haziran 2005 tarihinde Tek-İz, resmi olarak İzocam Ticaret ve Sanayi A.Ş. Tek-İz Tesisi olarak Ticari Sicil'e kaydedildi.

## Hidrojen enerjisinde BOS

Türkiye'de ilk kez yapılan Uluslararası Hidrojen Kongresi ve Fuarı'nda BOS, hidrojen üreticisi olarak yer aldı. Ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gören BOS standında hidrojen üretimi ile ilgili bilgiler aktarıldı. Kongre ve fuar nedeniyle Türkiye'ye ilk kez getirilen Hyundai Tucson marka yakıt hücresel elektrikli aracın tüm hidrojen ihtiyacı BOS tarafından sağlandı. Hyundai yetkilileri, Türkiye'de, yakıt hücresel elektrikli araçların hidrojen dolumu için, emniyetli üretimi ve sahip olduğu kalite belgeleri nedeniyle, BOS'u tercih ettiklerini söylediler.

# OPET’te, yazar kasa uygulaması

OPET bir ilke daha imza atarak, 1 Temmuz’da yürürlüğe giren yazar kasa projesini, Türkiye’de ilk kez İstanbul Altunizade’deki Alev Petrol istasyonunda hayata geçiriyor. İstasyonlarında, yine bir Koç Grubu şirketi olan Be-ko’nun ürettiği yazar kasaları kullanacak olan OPET, Maliye Bakanlığı Gelirler Müdürlüğü tarafından onaylanan program çerçevesinde, 2005-2006 döneminde, cihazları tüm akaryakıt pompalarında hizmete sunmayı planlıyor.

Madeni Yağ A.Ş. tarafından üretilen ve satılan Rom Yakıt Katkıları da yenilendi. Modern şişe tasarımı ve rengârenk yeni etiketleri ile pazara sunulan Rom Yakıt Katkıları, araçlarında ekstra performans isteyen araç sürücülerinin kullanımına sunuldu.



## OPET’in örnek köyü Yesemek

OPET, Yesemek’te bulunan ve aynı zamanda Türkiye’nin ilk açık hava müzesi olan Hitit Heykel Atölyesi’ni canlandırırken, Yesemek Köyü de örnek köy kapsamına alındı. OPET’in, “Bilinçli Toplum Projeleri” kapsamında yürüttüğü sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında geçtiğimiz Nisan ayında Mardin’de Dara Harabeleri’nin bulunduğu Dara Köyü’nde hayata geçirilen ilk “Örnek Köy” uygulamasından sonra, şimdi de Gaziantep’in İslahiye ilçesinde bulunan Yesemek Köyü, “Örnek Köy” olarak seçildi. Öte yandan OPET’in “Bilinçli Toplum Projeleri” kapsamında hayata geçirdiği “Yeşil Yol Projesi” çerçevesinde, Ankara, Kırşehir ve Kayseri’deki OPET akaryakıt istasyonlarında ağaç dikim çalışmaları yapıldı.

## BİLİŞİM

### Lütfi Kırdar’da “Apple Günleri”

Apple IMC Türkiye tarafından bu yıl ilki gerçekleştirilen “Apple Günleri”, Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı’nda 27-30 Ekim tarihleri arasında yapıldı. Apple IMC Türkiye, ilk Apple Günleri’nde, 7’den 77’ye, amatörlerden profesyonellere, tüm teknoloji meraklılarını Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı’nda ağırladı. Apple IMC’nin “ilk”leri-

nin tanıtıldığı, seminerler ve workshoplarla dopdolu geçen etkinliğe binlerce kişi katıldı. Apple IMC Türkiye’ye verdiği önemin bir göstergesi olarak Apple Günleri’ne katılan Apple CEMEA (Merkez Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) Bölgesi Başkanı **Jacques Gourlet**, Türkiye pazarının Apple için çok önemli olduğuna dikkat çekti.

### Caddebostan Apple Center açıldı

Koç Bilgi Grubu Başkanı **Ali Y. Koç** ve Apple IMC Genel Müdürü **Tansu Yeğen**, Caddebostan Apple Center’i açtı. Ali Y. Koç, Apple’ın dünyada e-yaşam tarzına yönelik ürünleriyle dikkati çeken en prestijli firma olduğunu vurgulayarak şöyle konuştu: “Koç Bilgi Grubu’nun Türkiye geneline, bilgi toplumuna geçişte ihtiyaç duyduğu e-yaşam tarzına yönelik ürün ve hizmetleri sunma hedefi, bizi Apple ile daha yoğun işbirliğine götürmüştür.”

### Spor Şenliği’nde kıyasıya turnuva

Koç Çamlıca İş Merkezi Şirketleri Spor Şenliği bu yıl da 10 – 25 Eylül 2005 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Bu yıl da turnuvaya futbol, tenis ve masa tenisi dallarında 200 sporcu katıldı. Kadıköy Belediyesi Kalamış Sosyal Tesisleri’nde kıyasıya mücadele eden sporcular seyredenlere de keyifli anlar yaşattılar. Ana Sponsorluğunu ve organizasyonu geçen yıllarda olduğu gibi KoçSistem üstlendi. 3 hafta süren kıyasıya mücadele sonucu dereceye giren sporculara kupa ve madalyaları Koç Çamlıca İş Merkezi’nde düzenlenen bir törenle KoçSistem Genel Müdür Yardımcısı **Cihan Esassolak** tarafından verildi.



# TURİZM

## Setur'la Kurban Bayramı'nda sıcak denizlere yelken açın

Setur, Kurban Bayramı'nda, beş yıldızlı dünyaca ünlü gemilerle Güney Amerika'dan, Karayiplere uzanan geniş bir alanda çok farklı tatil seçenekleri hazırladı. Ocak'ta da lüks gemilerde, güneş ve denizin tadını çıkarmak isteyenler için 9 gün ile 19 gün arasında değişen farklı tatil seçenekleri hazırlandı.

Royal Caribben Cruises şirketine ait, 2001 yılında denize indirilmiş dünyanın en büyük yolcu gemilerinden Adventure of the Sea'le, 7 Ocak'ta başlayan ve 9 gece-10 günlük turu kapsayan Güney Karayipler gezisinin kişi başı fiyatı 2 bin 100 ile 2 bin 600 euro arasında değişiyor. Royal Caribben Cruises gemi şirketine ait 2003 yılında denize indirilen dünyanın dördüncü büyük yolcu gemisi Navigator of



the Seas'le 6 Ocak'ta 9 gün-10 gecelik Batı Karayipler Gezisi'nin fiyatı 1850 euro ile 2 bin 300 euro arasında değişiyor.

Dünyanın en büyük yolcu gemilerinden biri olan Explorer of the Seas Gemisi ile 7 Ocak'ta çıkılacak 9 gece-10 günlük Doğu Karayipler Gezisi'nin fiyatı ise 1800 euro ile 2 bin 250 euro arasında.

Daha uzun bir tatil planlayanlar için ise Celebrity Cruises şirketinin en ünlü gemilerinden beş yıldızlı Millennium'la 6 Ocak'ta 18 gece-19 gün'den oluşan Güney Amerika turu da Setur'un Kurban Bayramı gezi programları arasında yer alıyor. Bu Güney Amerika Turu'nun fiyatı ise 3 bin 600 ile 4 bin 700 euro arasında değişiyor.

## Ankara'dan İngiltere'ye vize başvuru merkezi açıldı

Setur Seyahat Acentesi tarafından yönetilecek olan Birleşik Krallık Vize Başvuru Merkezi, 7 Kasım 2005 tarihinde Ankara'da açılıyor. Gaziantep toplama noktasından yapılacak olan tüm başvuruların işlemleri, Ankara Vize Başvuru Merkezi tarafından yürütülecek. İstanbul için İzmir, Antalya ve Marmaris'te bulunan başvuru toplama noktaları da dahil olmak üzere şu anda geçerli olan prosedürler aksi bildirilene kadar aynen uygulanmaya devam edecek. Ankara İngiltere Büyükelçiliği, acentelerden, şirketlerden ve organizasyonlardan gönderilen başvuruları kabul etmeyecek.

# VEHBI KOÇ VAKFI

## Okulunuzu önceden tanıyın

VKV Koç Özel Lisesi, ikinci Yurtiçi Üniversite Fuarı'nı düzenliyor. Yurtiçi Üniversite Fuarı, Koç Özel Liseliler Derneği ve VKV Koç Özel Lisesi Yurtiçi Üniversite Danışmanlık Bölümü işbirliği ile hazırlanıyor. İlki, 2004-2005 öğretim yılında yapılan Üniversite Fuarı, Koç Özel Lisesi öğrenci ve velilerine yönelik olarak düzenlendi. Öğrenciler, üniversite temsilcilerinden aldıkları bilgi



lerin yanı sıra Koç Liseliler Derneği'nin fuar etkinlikleri çerçevesinde düzenlediği panelde, değişik üniversitelerde öğrenim görmüş mezunlarımızın üniversite yaşamlarıyla ilgili deneyimlerini dinleme fırsatı buldular.

## Tiftik ve kültürel zenginliğiyle Ayaş

Vehbi Koç Ankara Araştırmalar Merkezi (VEKAM) Ekim ayında "Dün, Bugün ve Daima: Tiftik Ürünleri ve Kültürel Zenginlikler ile Ayaş" sergisi ve Ankara İzdüşümleri Toplantıları düzenledi. VEKAM, Ayaş Kaymakamlığı ve Ayaş Gönüllüleri'nin ortaklaşa düzenledikleri tiftik ürünleri sergisi 1 Ekim'de açıldı.

Açılıшта, Yüksek İnşaat Mühendisi **Erman Tamur**,

"Tarihte ve Günümüzde Ankara Tiftik Ürünleri", Yrd. Doç. **Hatice Doğruol** da "Bir Anadolu Zenginliğinin Ayaş'ta Bîçimlenmesi: Tiftik Yünü" konulu konuşma yaptılar.

Sergiye Ankara Kız Olgunlaşma Enstitüsü de tiftik ürünlerinden oluşan bir mini defile sundu.

