

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Aralık 2007 - Sayı 354



ARALIK | 2007

Küresel Vizyon

4 "Geleceği doğru okumak başarının önkoşuludur"

6 Koç Topluluğu'nun 21. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı yapıldı

12 TBMM Başkanı Toptan: "İş dünyasının yasama için katkısını bekliyoruz"

15 Yapı Kredi "Türkiye'de Yılın Bankası"

16 Aralık 1959'da Sütlüce'de, Aralık 2007'de Çin'de

18 Georg Kell: "Koç Topluluğu itici güç oldu"

Aydın Gündemi

20 Dennis Driscoll: "Şirketler insan haklarında hükümetlerden daha hızlı"

24 Demir Export Genel Müdürü Selçuk Kaya: "Madencilik yanlış tanıtılıyor, bu nedenle de tepki alıyor"

26 Beko ekibi kendinden emin: "Ödüller şaşırtmıyor mutlu ediyor"

28 Ford Otosan'ın bilgisi Çin'de Transit'i üretiyor

Sosyal Sorumluluk

29 Meslek liseliler umut dolu

30 Ayışığı Projesi: Bir maketten tüm Türkiye'ye

Birlikte Başarmak

32 Karacan Grup, üçüncü kuşağı hazırlıyor

Hayata Dair

34 "Okutan" Vali, Nuri Okutan

36 "Horlama kuru gürlüğü değildir"

Kültürel Vizyon

38 "Sizinkiler" 160 bin çocuğa cesaret verdi

İçimizden Biri

40 "Tatlı salı"nın tatlı dostlukları

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Yarının peşindeyiz

Türk sanayiinde birçok "ilk"in öncüsü olan Koç Topluluğu'nu bugünkü başarısına ulaştıran temel yaklaşım, yenilikleri hep bir adım önde izlemek ve yeniliği katma değere dönüştürmek olmuştur. Yenilik ise bilindiği gibi

sürekli olarak "değişim"i zorunlu kılmaktadır. Aslında Topluluğumuzun vizyonunda var olan "değişim" olgusuna, ülkemizdeki ve dünyadaki rekabet koşullarını dikkate alarak yeniden güçlü bir vurgu yapmak amacıyla, 2008'e stratejik bir yaklaşım getiren bu yılki Üst Düzey Yöneticiler Toplantımızın da ana temasını "değişim" olarak belirledik. Değişimin, doğru konumlandırıldığında "bir tehdit değil, bir fırsat" olduğunu ve liderliğin "değişim korkusu"nu yenmek açısından büyük önem taşıdığını konuştuk. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa V. Koç'un da dergimize verdiği röportajda ifade ettiği gibi, "Koç ailesinin mensupları olarak, kurum kültürümüzün bir parçası olan değişimi, gelişime yönelik bir fırsat olarak görmeli ve değişimin gücünden yararlanmalıyız".

"Yarının peşinde olma" yaklaşımımızın doğal sonucu olarak da 2007'yi, Koç Topluluğu şirketlerini "dünya markası" kimliğine kavuşturma yolundaki başarılı adımlarla kapatıyoruz. 49 yıl önce ilk yerli çamaşır makinesinin üretimini gerçekleştiren ve bugün dünyanın dört bir yanında devletlerle rekabet eden Arçelik, Aralık ayında Çin'de de üretime başladı. Çin'de bir diğer başarılı adımı da Ford Otosan attı. Ford Avrupa'nın, Çin Halk Cumhuriyeti'nin de ortak olduğu JMC firmasının Çin'deki tesisleri, Ford Otosan'ın bilgi desteğiyle yenilendi. Yine bir dünya markası olan Beko Elektronik de tasarımlarıyla ülkemize ve Topluluğumuza gurur verici iki ödül daha kazandı. Piano LCD tasarımı, dünyanın ünlü markaları arasından sıyrıldı ve iki uluslararası ödülle, CES ve iF ödülleriyle başarısını kanıtladı.

Bir diğer ödüle de Yapı Kredi layık görüldü. Uluslararası alanda bankacılık ve finans sektörünün önde gelen yayını The Banker dergisi, Yapı Kredi'yi "Türkiye'de Yılın Bankası" seçti. "Etkileyici mali performansı ve Türkiye bankacılık tarihinin en büyük birleşmesini başarılı bir biçimde gerçekleştirmesi dolayısıyla" ödüle layık görülen Yapı Kredi'nin ve gurur tablosuna adını yazdıran diğer şirketlerimizin yöneticilerini ve çalışanlarını bu vesileyle bir kez daha kutluyoruz. İnanıyorum ki, değişimi doğru kavramış ailenin bireyleri olarak örnek başarılarımızı 2008 yılında da artırarak sürdüreceğiz. Bu inançla, Topluluğumuz adına yeni yılda tüm çalışanlarımızı, bayilerimize ve ulusumuza esenlik ve başarılar diliyorum.

Ali Y. Koç
Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı

KOÇ HOLDİNG A.Ş. AYLIK YAYIN ORGANI

Yönetim Yeri: Bizden Haberler, Nakkastepe, Azizbey Sok. No: 1 81207 Kuzguncuk-İstanbul
Tel: (0 216) 531 03 86, Faks: (0 216) 343 15 37 İnternet: <http://www.koc.com.tr>
e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr Yayın Türü: Yerel, Süreli Aralık 2007 Sayı: 354

Sahibi: Koç Holding A.Ş. adına Dr. Bülent Bulgurlu
Genel Yayın Yönetmeni: Ali Y. Koç
Yayın Direktörü: Oya Ünlü Kızıl
Sorumlu Yönetmen: Fatma Nur Halil
Editör: Belgin Demirel
Sanat Yönetmeni: Nihal Atatepe
Yayın Kurulu: Şeniz Akan,
Ülkü S. Osmanoğlu,
Arın Saydam, Talip Aktaş

Yapımcı: Kesişim Yayıncılık ve
Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Tel: (0 212) 337 51 99
Renk Ayrımı ve Baskı: Elma Bilgisayar Basın
Ambalaj San. Tic. Pazarlama Ltd. Şti.
Tel: (0 212) 670 05 25
Faks: (0 212) 670 05 24

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA V. KOÇ:

“Geleceği doğru okumak başarının önkoşuludur”



Bizden Haberler’e 2008 beklentilerini değerlendiren Mustafa V. Koç, Topluluğun çok başarılı bir yıl geçirdiğini söyleyerek, “Her zaman olduğu gibi önümüzdeki dönemde de liderliğimizi sadece iş alanlarımızda değil, aynı zamanda toplum için yaptığımız çalışmalarla da sürdüreceğiz” dedi

B

ünyesindeki şirketleriyle birlikte bir dünya şirketi olma vizyonu ile ilerleyen ve pek çok ürününü birer “dünya markası” çizgisine taşıyan Koç Topluluğu, 2007’yi de başarılı bir yıl olarak geride bıraktı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, yeni yıla girerken 2008 beklentilerine ve hedeflerine ilişkin sorularımızı yanıtladı.

Türkiye ekonomisinin son yıllarda sergilediği performans ile karşı karşıya bulunduğu makro sorunları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye ekonomisinde iç talebe bağlı yüksek büyüme stratejisinin sürdürülebilirliği konusundaki endişeler var. 22 Temmuz 2007 seçimleri ile, endişe edilen belirsizlikler geride kaldı ve ekonomide yeni bir büyüme süreci potansiyeli ortaya çıktı. Bu potansiyelin harekete geçirilmesi için her şeyden önce, sağlanmış olan makroekonomik istikrarın pekiştirilmesi, önümüzdeki dönemde, yapısal reformların mali disiplinden ödün vermeden sürdürülmesi ve Türkiye’nin doğrudan yabancı sermaye yatırımlarından daha fazla pay alması gerekmektedir. Üretim süreçlerinin yeniden yapılandırılmasını gerektirecek bu değişim, yoğun ve yaygın bir mikroekonomik reform süreci ile mümkündür. Bu çerçevede de, sanayi ve hizmet sektörleri için Türkiye’nin rekabet stratejisi belirlenmelidir. Bunlar, uzun vadede

üretime, istihdama, ihracat potansiyeline olumlu katkılar sağlayacak yeni yatırımlardır, bunları oluşturmaliyiz.

Ar-Ge altyapımızı güçlendirmeliyiz. Teknoloji yoğunluklu alanlara ve ürünlere yönelmeliyiz. Ve her zaman söylediğimiz gibi, katma değeri yüksek yatırımlara öncelik vermeliyiz.

Diğer yandan, son yıllarda alınan sıkı tedbirlerle enflasyon geriledi ve 2006 yılı sonunda yüzde 10'un altına düştü. Yüzde 9 gibi de olsa tek haneyi gördük. Bu çok önemli bir gelişmedir. Ancak 2007 yılında başarılı olduk denemez. Hedef yüzde 4 iken 2007'yi yüzde 10'un üstünde kapatabileceğiz. Bu yıl, enflasyonda iyi geçmedi demektir bu. Enflasyonda bu artış, kuraklık ve global petrol ve hammadde fiyatlarının ani yükselişleriyle bütün ülkelerde aynı zamanda olmuştur. Kısaca son gelişmeler, yıllardır yakalanan olumlu gidişatta bir yavaşlamaya sebep olmakla birlikte, henüz uzun vadeli hedeflerden önemli bir sapma gözlenmemiştir. Hedefimiz, eskiye göre çok daha düşük enflasyona sahip, yüksek büyüme ile düşük enflasyonun bir arada görüldüğü ve olumlu beklentilerle şekillenen bir ekonomik yapı olmalıdır. Bu nedenle de 2007 seçim ortamında gevşeyen mali disiplinin 2008'de yeniden ısrarla tesisi gereklidir. Enflasyon olgusu ülkemizin gündeminden tamamen çıkana kadar mücadeleye devam etmeliyiz.

2007 yılını Koç Topluluğu açısından değerlendirdiğimizde öne çıkan başlıklar neler oldu?

Şunu gururla söyleyebilirim ki çok başarılı bir yıl geçmiş durumdayız. Ekonomik istikrarın güçlenmesi bize yatırımlarımız için olumlu koşullar sundu. Bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek hedeflerimize ulaştık. 2007 yılı sonuçlarına göre, konsolide ciromuz dolar bazında yüzde 12 oranında artışla 38.8 milyar dolara ulaştı. Faaliyet kârımız ise yüzde 40 artışla 2.9 milyar dolar seviyesine yükseldi. Sektörün en iyileri olan 15 şirketimizle ciro, kâr, ihracat ve çalışan sayısı olarak Türkiye'nin lider sanayi grubu olduğumuz biliniyor. Ciromuz, Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşunun cirosunun yüzde 21'ini temsil ediyor. İstanbul Sanayi Odası'nın çalışmasına göre, en büyük 500 sanayi kuruluşu içinde yer alan 20 şirketimizin 500 büyük şirketin toplam istihdamı içinde yüzde 5 payı bulunması çok önemli. Başarılarımızda Ar-

Ge'ye verdiğimiz önem büyük. Yeni teknolojilerin ve ürünlerin geliştirilmesi için yaptığımız çalışmalarımızın sonuçları her geçen gün bizi biraz daha ileri taşıyor.

Dünya konjonktürü içinde stratejik hedeflerimiz doğrultusunda hızla ilerleyerek kârlı bir büyüme gerçekleştirdik. Bu yıl dünyanın en büyük 200 şirketi arasına girme başarısını gösterdik. Fortune 500 listesinde 168 basamak yükselerek 190. sıraya ulaştık. Avrupa'daki başarılarımızı ise, Alman Handelsblatt gazetesi tarafından gerçekleştirilen araştırma tescil etti. Gazetenin Avrupa'nın en büyük 50 şirketi araştırmasında bu yıl 49. sırada yer aldık.

Koç Topluluğu'nun 2008 yılına ilişkin öngörü ve beklentileriniz nelerdir?

Geleceği doğru okumak ve ona göre pozisyon alıp hazırlık yapmak, başarılı olmanın önkoşuludur. Gelecek artık değişimle şekillenen çok bilinmeyenli denklem. Bu denklemin bileşenlerini önceden kestirebilenler ise bu çağın kazananları olacak. Bu çerçevede her anlamda kazananlardan biri olmak için tüm gücümüzle hep birlikte çalışıyoruz. Biz de değişimin fırsatlarından yararlanabilmek ve değişimi gelişime dönüştürmek amacıyla Topluluğumuzun stratejik planının temel prensiplerine bağlı kalarak, şartların

için kendi iç yapılanmamızı gereksinimleri en iyi şekilde cevaplayabilecek şekilde geliştiriyoruz. İnsan kaynaklarıyla ilgili yeni uygulamalarla sahip olduğumuz insan kaynağından en verimli şekilde yararlanmayı hedefliyoruz.

Koç Topluluğu mensuplarına 2008 yılı için ne mesaj vermek istersiniz?

Dünyada rekabet şartlarının daha da güçleştiği, değişimin ivmesinin giderek arttığı bir dönemi yaşıyoruz. Dünyadaki değişime en iyi şekilde adapte olarak, gerekli atılımları doğru zamanlamayla hayata geçirmemiz büyük önem taşıyor. Gelecekteki konumumuzu güçlendirmek için değişimi doğru hesaplayarak kendimizde ve işimizde gerekli dönüşümü bugünden başlatmalıyız. Koç ailesinin mensupları olarak, kurum kültürümüzün bir parçası olan değişimi, gelişime yönelik bir fırsat olarak görmeli ve değişimin gücünden yararlanmalıyız. Topluluğumuz Türkiye'nin en büyük grubu olarak, "hızlı ve istikrarlı büyüme ile dünyanın lider şirketlerinden biri olmak" vizyonu doğrultusunda ilerlemeye devam ediyor. Çalışanlarımızın ve tüm iş ortaklarımızın bu yönde özverili çalışmalarını sürdüreceklerine ve önemli başarılarla imza atacaklarına inanıyorum.

Hep birlikte performansımızı sürekli da-

"İçinde yaşadığımız dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek, gelecek kuşaklara karşı sorumluluğumuzdur. Üstelik, artık sadece ülkemize karşı değil, bulunduğumuz coğrafyaya karşı sorumluluklarımız var"

gerektirdiği odaklılık çerçevesinde bazı yapısal değişiklikler yapma kararı almıştık. Bu karar doğrultusunda önümüzdeki dönemde küresel rekabet gücünü elimizde tutabileceğimiz alanlar olan enerji, dayanıklı tüketim, otomotiv ve finans sektörlerine odaklanıyoruz. Bu sektörler son beş yıldaki ciro büyümemiz içinde yüzde 88 paya sahip.

Topluluğumuza getirisi en çok olan bu sektörler "dünya markası" olma vizyonumuzu da güçlendirecek. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda dünya ölçülerinde mükemmelliği hedeflerken, markalaşma çalışmalarına da önem veriyoruz. Günün getirdiği hızlı değişimi yakalayabilmek

ha ileri taşımak, artan rekabete karşı başarımızı sürdürmek için, her alandaki verimliliğimizi artırmak zorundayız. Başarılı performansımızın sürekliliği için çok çalışacağız. Her zaman olduğu gibi önümüzdeki dönemde de liderliğimizi sadece iş alanlarımızda değil, aynı zamanda toplum için yaptığımız çalışmalarla da sürdüreceğiz. İçinde yaşadığımız dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek, gelecek kuşaklara karşı sorumluluğumuzdur. Üstelik, artık sadece ülkemize karşı değil, bulunduğumuz coğrafyaya karşı da sorumluluklarımız var. Bu bilinç ile çalışmak, durmadan ve yavaşlamadan çalışmak durumundayız.



“Değişim tehdit değil

FIRSATTIR”



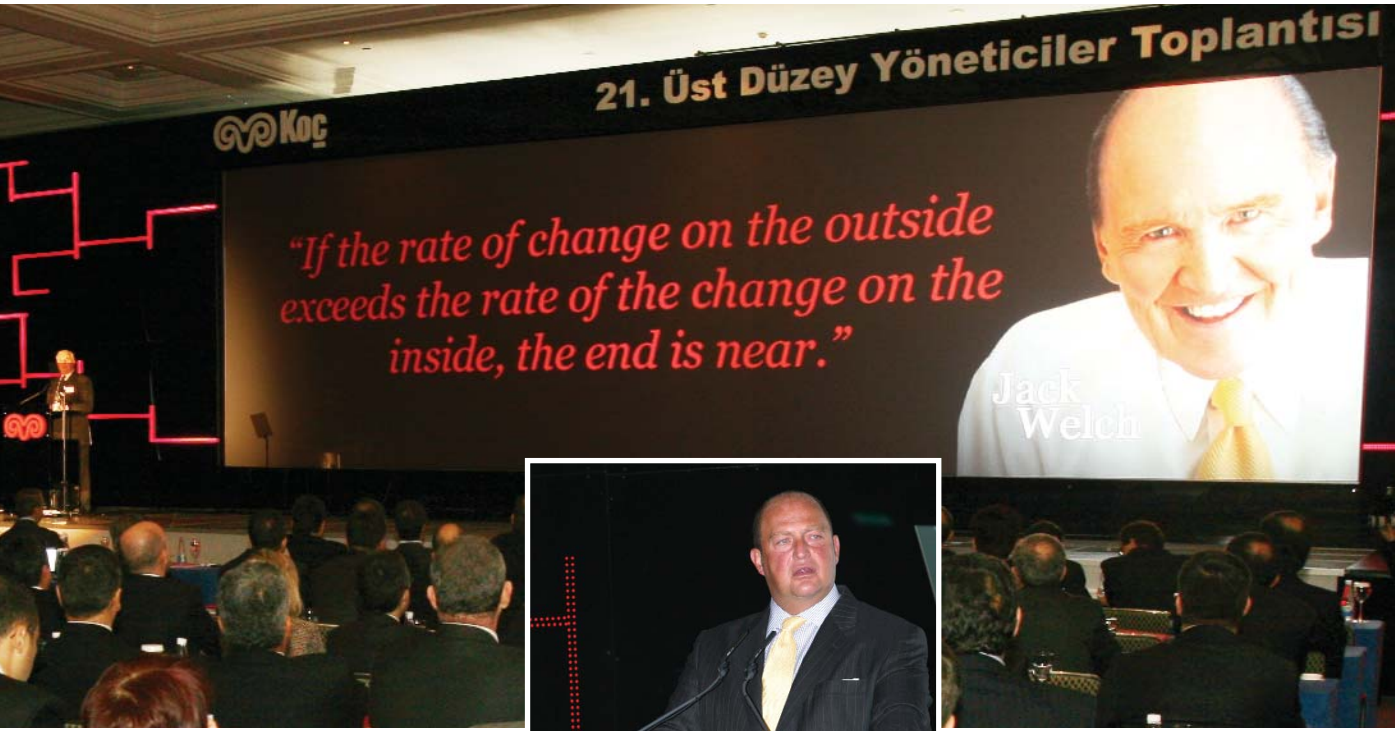
Koç Holding'in 21. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı, bu yıl “değişim” ana temasıyla yapıldı. Toplantıda, Koç Topluluğu'nun kurumsal dokusunda yer edinmiş temel ilkelerden ödün vermeden, değişimi temel alan sağlam adımlarla geleceğe yapılan yürüyüşe vurgu yapıldı

S

ahnede beliren iki kelebek, mükemmel bir estetikle doğanın onları zorunlu kıldığı “değişimi” anlatıyorlardı. Artık toplumlarda, toplumsal hayatın mekanizmalarında da neredeyse kelebeğinki kadar gözle görülür hale gelen “değişim”, Koç Holding'in 21.

Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın ana teması olarak seçilmişti. Çırağan Sarayı'ndaki toplantıda 2007 yılı, dünya ölçeğinden grup ve şirket ölçeğine kadar farklı düzeylerden bakılarak değerlendirildi. Amaç, bu değerlendirmelerden yola çıkarak mümkün olduğunca gelecekle ilgili öngörülere varmaktır.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, “Değişim tehdit değildir, bir fırsattır” çağrısı yaptığı konuşmasına şöyle başladı: “Eskiden değişimden söz ederken, genellikle teknolojiyi kastederdik. Şimdi değişim, çok farklı disiplinleri ve hatta hayatın her alanını kuşatıyor ve doğal olarak değişimden nasibini alan ne varsa, hepsini göz önüne alarak değerlendirme yapmak gerekiyor. Son yıllarda ekonomik, siyasal ve sosyal çevremizde, hatta coğrafi çevremizde yaşanan



değişimin baskısını üzerimizde çok daha ağır biçimde hissetmeye başladık. Dünya ekonomisinin işleyiş biçimi, küresel sermayenin akış biçimi değişiyor. Varlıklar el değiştiriyor, ekonomik ve dolayısıyla siyasi ağırlık noktaları değişiyor. Finansal işlemlerin dinamikleri, örneğin borç alanlar ve verenler değişiyor. Sınırlar, rejimler değişiyor. Hem coğrafi anlamda hem yaşam tarzının ve tüketim alışkanlıklarının değişmesi anlamında yeni pazarlar, yeni fırsatlar ve yeni riskler ortaya çıkıyor. Ürünler, hizmetler ve beklentiler değişiyor. Son 30 yıldır 'değişmeyen tek şey değişimin kendisi' diyebiliriz. 2007 de, değişim rüzgârının iliklerimize kadar işlediği bir yıldır. İçinde yaşadığımız yılın, geleceğimizi her bakımdan bu kadar sahici bir biçimde belirleyecek gelişmelere gebe olduğunu tümüyle görebilmiş olduğumuzu söyleyemem."

Mortgage'ın anlattığı riskler

Mustafa V. Koç, 2007'nin en çarpıcı gelişmelerinden biri olarak gösterdiği Mortgage krizi ardından yaşananların, 2008 açısından bazı güçlü risklerin varlığına işaret ettiğini belirtti: "Bu noktada, bu küresel krizin bizdeki yansımalarına bakmakta fayda var. Mayıs 2006'dan bu yana bir dizi küresel çalkantı yaşadık. Gördük ki, zaman zaman diğer gelişmekte olan ülkelerden daha fazla etkilensek de, risk primimizde bir-iki puanlık artışlar yaşasak da, neticede ekonomimiz bu çalkantıları dirençle karşılayabildi. Kaynak girişi sürdü. Bunun da temel



nedeninin, ekonomide yapısal reformlar konusunda dikkate değer bir mesafe kaydetmemiz olduğunda tüm yorumcular anlaştı." Küresel likiditede son yıllarda yaşanan bolluğun sonsuza dek sürmeyeceğine işaret eden Mustafa V. Koç, kısa vadede cari açığın dış kaynakla finanse edildiğini ancak Türkiye ekonomisinin bir an önce daha fazla katma değer üreten, dış kaynağa daha az bağımlı bir yapıya kavuşturulmasının zorunlu olduğunu ve riskleri daha iyi yönetebilmek için uzun vadeli yeni bir strateji oluşturulması gerektiğini ifade etti. Petrol fiyatlarındaki hızlı artışa ve ortaya çıkan enerji güvenliği sorununa değinen Mustafa V. Koç, dünya ekonomisinin geleceği konusunda olduğu gibi, küresel politik gelişmelerle ilgili olarak da gözlerin yi-

ne "en büyük risk faktörü" olarak görülen ABD'nin üzerinde olduğunu belirtti:

Dengelerin yeniden belirlendiği AB'ye de değinen Mustafa V. Koç şöyle dedi:

"Genelde genişleme süreci, özelde Türkiye'nin tam üyeliği konusunda bugün geçerli gibi gözükken eğilimlerin, yarın çok farklı şekillenebileceğini gözden uzak tutmamak gerekiyor. Özellikle güçlü bir Kuzey Atlantik ekseninin oluşmasından söz ediyorsak, Türkiye'nin ABD ile olan ilişkilerinin çok daha fazla önem kazanacağını da burada parantez içinde belirtmekte yarar var. Öte yandan, küresel sermayenin Türkiye'ye ilgisi de, Türkiye'nin istikrarlı biçimde yönetilmesinden ve AB ile olan ilişkilerinin pozitif seyir göstermesinden olumlu etkileniyor. Bu bakımdan AB ile ilişkiler gündemimizde yeniden üst sıralara çıkmalı."

Türkiye ekonomisinde yüksek cari açık, yüksek borç stoku, kronik tasarruf açığı, derinlikten yoksun piyasalar gibi yapısal kökenli bazı olumsuzluklar bulunduğunu





“Gerektiğinde radikal adımların atılmasında gecikilmemeli. Buradaki en önemli tuzak, işlerimizin iyi gittiği dönemde konfor hissine kapılarak geleceği yönetememektir”

hatırlatan Mustafa V. Koç, şu görüşleri dile getirdi: “Bugünlerde bunlara, yapılaşmasından korktuğumuz yenileri eklendi. Enerji darboğazı kapımıza dayandı. Kuraklıkla, bunun süreklilik kazanması halinde karşılaşılabileceğimiz ekonomik ve sosyal sonuçları da gündemimize almalıyız. Türkiye’nin ayrıca ekonomi alanında yeni stratejiler oluşturmaya, ekonomisinin kırılganlığını gidermeye ihtiyacı var. Cari açığı sürekli hale getiren ekonomik yapımızı değiştirmeliyiz. Yılda yüzde 7 civarında, istihdam dostu bir büyüme gerçekleştirmeliyiz. Sektörel öncelikler tespit etmek, yatırımların bölgesel dağılımını gözetmek, üretimde katma değeri artırmak, orta ve küçük ölçekli işletmeleri geliştirmek gibi hedeflere uygun stratejileri ve politikaları belirlemeli ve bir an önce uygulamaya sokmalıyız.”

Yöneticilere çağrı

Koç Topluluğu’nun her zaman ülkesinde öncü ve örnek bir yapı olduğunu belirten Mustafa V. Koç, üst düzey yöneticilere şu çağrını yaptı: “Dünyanın hızla değiştiği, Türkiye’nin ciddi bir değişime ve atılıma ihtiyacı olduğu bir dönemde, Topluluğumuzun da değişime uyumlu ve hatta istekli bir yapıya kavuşması şarttır. Burada sizin liderliğinin özellikle ‘değişim korkusu’nu yenmek açısından çok önemli olduğunu ifade etmek isterim. 2006’da büyük harflerle ‘Küçük bir fark büyük bir adım’ dedik ve bu sloganı tüm kadrolarımızla birlikte hayata geçirdik. İşlerimizde fark yaratmasını bilerek değişime hazır olduğumuzu kanıtladık. 2007’de Koç farkıyla dünya çapındaki büyük değişimlere hazırız; toplumsal ve ticari sorumluluklarımızı

zın gereklerini yerine getirirken büyük değişimlerin öncüsü olmaya da gönüllüyük. Hepimiz büyük harflerle şu sözü duvarlarımıza kazımalıyız: Değişim bir tehdit değil, bir fırsattır.”

“Değişimi konuşuyoruz, çünkü hızı baş döndürücü”

Koç Holding CEO’su Dr. Bülent Bulgurlu da konuşmasında değişime ayak uydurmak, liderlik, yenilikçilik, girişimcilik, stra-

tejik yönetim, risk yönetimi ve verimliliği esas aldı. Bulgurlu, 2007’nin seçimler nedeniyle politik belirsizliklerin damgasını vurduğu bir yıl olduğunu, ancak tüm zor şartlara rağmen Türkiye’nin ekonomik büyümesini kesintiye uğratmadığını belirtti. Büyümenin tüm sektörlerle aynı oranda yansımadağını hatırlatan Bulgurlu, Topluluğun otomotiv ve beyaz eşyadaki pazar daralmasını ihracat artışıyla kısmen telafi ettiğini belirtti. 2008’deki iş programlarını yüzde 6 büyüme ve iç talebin hareketlenmesi varsayımıyla hazırladıklarını bildiren Bulgurlu, Topluluğun 2007 sonuçlarını ve 2008 hedeflerini şöyle sıraladı:

“2007 sonunda kombine ciromuzun 74 milyar YTL, konsolide ciromuzun 51 milyar YTL olmasını bekliyoruz. Eriştığımız büyüklükle Fortune dergisi sıralamasına göre, dünyanın en büyük 190’ıncı, bir diğer araştırmaya göre ise Avrupa’nın 49’uncu şirketiiz. Portföyümüzden çıkan şirketlerin etkisini ayıkladığımızda, ciro büyümemiz kombine ve konsolide yüzde 5’e yükselir.

Yurtdışı gelirlerimiz yüzde 2 artışla 13 milyar dolar olarak gerçekleşmektedir. Burada da portföyden çıkan şirketlerin etkisi vardır. Reel büyüme yüzde 18’dir. İhracatımız ise yüzde 14 artışla 11.4 milyar dolara ulaşmıştır.

Bild Zeitung Başeditörü Kai Diekmann: “Avrupa Birliği-ABD işbirliği gerekli”

Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı’na katılan Alman Bild Zeitung gazetesinin başeditörü Kai Diekmann, “21. yy’da yaşanan büyük değişiklikler, sorunlar ve onlarla nasıl baş edilmeli” konusunu içeren bir konuşma yaptı. Hür dünyayı ve demokratik yaşamı, terörizm ve dini savaşlardan korumak için Avrupa Birliği ve ABD’nin ortak hareket etmesi gerektiğini vurgulayan Diekmann, “Küresel sorunlarla baş etmek için Atlas Okyanusu’nu aşan köprülerin güçlü olması gerekiyor. Batılı değerler etrafında kurulacak ittifaka ihtiyaç duyuyoruz. Değerler ittifakını çıkarılara ve küçük siyasi hesaplara kurban etmeyelim” dedi. Diekmann konuşmasında, Berlin Duvarı’nın yıkılışından sonra siyasi ve ekonomik belirsizliklerin iyice arttığını ve kargaşalı bir dünya düzenine gidildiğini belirtti. “Dünyamız hem küreselleşti hem de parçalandı. Biz kendimizi bilinmeyen topraklarda bulduk” diyen Diekmann, Ortadoğu’da artan belirsizliklere karşın Avrupa Birliği ile Türkiye’nin daha yakın ilişkilerde bulunması gerektiğini vurguladı. “Türkiye, bizim Ortadoğu’ya uzanan köprümüzdür. Türkiye, Ortadoğu’nun zihniyetini anlamamızı kolaylaştıracak. İslam, liberal bir devletle beraber yaşayabilir mi? Sanıyorum yaşayabilir. Türkiye bunun en önemli ve maalesef tek örneğidir” diyen Diekmann, AB’nin sözünde durup Türkiye’yi tam üyeliğe kabul etmesi gerektiğini sözlerine ekledi. Diekmann, Türkiye’nin ayrıca bölgesel güç olduğuna işaret ederek, Ortadoğu, Balkanlar ve Kafkasya’da istikrar sağlayan bir ülke konumunda bulunduğunu söyledi.



İç piyasadaki daralma ve düşen kurların ihracat kârlılığı üzerindeki baskısına karşın, faaliyet kârlarındaki artış memnuniyet verici. Kombine faaliyet kârımız yüzde 20 artışla 5.5 milyar YTL'ye ulaşmıştır, yatırım harcamalarımız, 2007'de yüzde 33 artışla 2 milyar dolara ulaştı."

Topluluğun kombine cirosunun, milli gelirin yüzde 13'üne eşdeğer olduğunu belirten Bulgurlu, İstanbul Sanayi Odası'nın "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında beş Koç şirketinin ilk 10 içine girdiğini, listenin en tepesindeki Tüpraş'ı Ford Otosan'ın izlediği sıralamada, Arçelik, Tofaş ve Aygaz'ın da yer aldığını hatırlattı.

Dr. Bülent Bulgurlu, toplantının ana temasıyla ilgili bilgi verirken de hızla değişen dünyada müşteri alışkanlıkları ve beklentileri ile bunlara bağlı olarak iş yapış süreçleri ve satış yöntemlerinin değiştiğini vurguladı. Değişimin her zaman var olduğunu, ancak günümüzde farkın, değişimin hızı olduğunu belirten Bulgurlu, "Gelişmeler paralelinde bir taraftan rekabet kaynakları çeşitleniyor, diğer taraftan pazar olarak görmemiz gereken coğrafya genişliyor. Yani tehdit ve fırsat bir arada. Tüm dünya piyasaları birbirini etkiler hale geldi" dedi.

Değişim içinde nasıl bir yönetici?

Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın amacını "İşlerimize bir gün ara verip konulara daha geniş bir açıyla uzun vadeli bakmak, gelecek planlarımıza yön verecek tespitler yapmak" olarak tanımlayan Bulgurlu sözlerini şöyle sürdürdü:

"Değişen ortamda hayatta kalabilmek için biz de değişmeliyiz. Gelişmelere ve değişime ayak uydurmak konusunda, Topluluğumuzda hem başarılı hem de başarısız örnekler bulabilirsiniz. Sizlerden beklenen, şirketlerinizin bu konuda başarılı örnekler arasında yer almasını sağlamanız.

Günümüz şartları, klasik değil girişimci yönetici diye adlandırabileceğimiz, lider tipini geçerli kılıyor. Girişimci yönetici, az önce belirttiğim özelliklerin yanı sıra daha stratejik düşünen, fırsatlara odaklanan, yenilik için kabul edilir risk almaktan çekinmeyen, liderlik özellikleri daha güçlü bir profili temsil ediyor. Peter Drucker'ın tarifini hepimiz duymuşsunuzdur: 'Yöneticiler işi doğru yaparlar, liderler ise doğru işi doğru zamanda yaparlar.' Çevremizde bu gelişmeler olurken, son yıllarda, bizler de önemli değişiklikler yaşadık. Karşımıza çıkacak fırsat ve tehditlere daha güçlü ve hızlı reaksiyon verme imkânına sahip olmamız gerektiği sonucuna vardık ve dört ana

"Değişimin adresi üst düzey yöneticiler"

İnovasyon ve yaratıcılık uzmanı konuk konuşmacı Ken Robinson, yaratıcılık ve hayal gücünün teşvik edilmesi gerektiğini vurguladı ve şu görüşleri dile getirdi:

"İlerrinin büyük şirketleri, karlılık için fikir yarananlar olmayacak. Çevre açısından sorumluluk sahibi olan, kültürel açıdan maceracı olan ve en önemlisi, personeli temel kaynak gören şirketler olacak. Ancak bu sayede güçlü topluluklar oluşturabiliriz. İşte bence bu şartlar gerçekleştiğinde, Koç'un geleceğinin geçmişten daha büyük olacağına inanıyorum. Birçok şirketin asıl sorunu aşırı yükseği hedefleyip başarısız olmaları değil, aşırı alçak hedefler belirleyip başarılı olmalarıdır. Koç yüksek hedefliyor, doğru strateji benimsenirse başarılı olacağınıza inanıyorum. Şirketlerde genel olarak fikir üretimi yüreklendirilmiyor, çalışanların programa uymaları isteniyor. Birçok şirkette alışkanlık zincirleri, kırlamayacak kadar sıkı hale gelene kadar hissedilmiyor. Değişime karşı bir direnç vardır ama teşvik de olması gerekiyor. Yani insanlar yaptıkları işin kendileri için değeceğini düşünmeli, hissetmeli, teşvik de çok önemli. Bütün bunlar varsa ama elinizde kaynak yoksa o zaman sınırları bozuluyor herkesin. Ama eylem planı da yoksa o zaman insanlar başıboş kalır, dağılır. Yani eylem planı olmazsa, kim neyi yapacağını bilemez. Üst düzey yöneticilerin asıl görevi eylem planını hazırlayıp ilham vermektir. İnsanların beynine zorla iyi fikirler sokamazsınız, 'hadi şu anda iyi bir fikir üret' diyemezsiniz. Ama insanların iyi fikir üretmesi için gerekli ortamı oluşturabilirsiniz. Sağlıklı bitki sadece yukarıdan büyümmez. Sağlıklı bir kurum da sadece üst düzeyde büyümmez. Büyümenin her yerde gerçekleşmesi gerekiyor. Başarılı şirketler büyümeyi, inovasyonu, yeni düşüncüyü şirketin her yerine yayar, şirketin bütün aşamalarında bunları uygulamaya geçirir. Eğer insanların doğru teşvik veya yanlış teşviklerle dengesi bozulursa, işte asıl o zaman sorun yaşanmaya başlanır. Vizyon sahibi liderin becerisi de burada ortaya çıkar."



Mustafa V. Koç: "Dünyanın hızla değiştiği, Türkiye'nin ciddi bir değişime ve atılma ihtiyacı olduğu bir dönemde, Topluluğumuzun da değişime uyumlu, hatta istekli bir yapıya kavuşması şarttır. Sizlerin liderliği özellikle 'değişim korkusu'nu yenmek açısından çok önemli. Büyük değişimlerin öncüsü olmaya da gönüllüyüz"

sektöre odaklanmaya karar verdik: otomotiv, dayanıklı tüketim, enerji ve finans. Bu dört sektörde ve tüm diğer işlerimizdeki ortak payda; sürdürülebilir kârlılık, verimlilik, şirket değeri artışı ve büyümeye verdiğimiz önem. Bu stratejik yönetim anlayışının, şirketler seviyesinde de uygulanması gerek. Gerektiğinde radikal adımların atılmasında gecikilmemeli. Buradaki en önemli tuzak, işlerimizin iyi gittiği dönemde konfor hissine kapılarak geleceği yönetmemektir."

Değişimi yönetirken üzerinde önemle durulması gereken bir konunun da risk yönetimi olduğunu vurgulayan Dr. Bülent Bulgurlu, konuşmasına şöyle devam etti: "Oldukça istikrarlı bir dönem geçirdik. Ancak risklerin tamamen ortadan kalktığı düşüncesine, daha önce söz ettiğim konfor hissine kapılmayalım. Holding olarak bir kriz beklentimiz veya yüksek bir risk algılamamız olduğu anlaşılmasın. Hep birlikte 'ihtiyatlı bir iyimserlik' içerisinde olalım."

Bütün bunları başarıyla hayata geçirdiğimizde, Topluluğumuzun gelecek nesillerde güçlenerek yaşamasını ve ülkemiz için değer üretmeye devam etmesini sağlayacağız. En tepedeki hedefimiz, hissedar değeri yaratmak ve ülke kalkınmasına katkıda bulunmak, kârlılık ve büyüme de, bunu destekleyen stratejilerdir."

CEO olarak, Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda, Topluluk yöneticilerine ilk kez seslendiğini hatırlatan Bulgurlu, tüm yöneticileri çaba ve başarıları için kutladı ve "Burada tüm anlattıklarımı özetlemektedir" diyerek, konuşmasını Vehbi Koç'tan yaptığı iki alıntıyla bitirdi: "Ülkem varsa ben de varım", "En önemli sermayemiz insan kaynağımızdır."



Koç Topluluğu 2007 ödülleri sahiplerini buldu

2007 Yılı Koç Topluluğu Hizmet Ödülleri

21. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda, Koç Topluluğu yönetici ve çalışanları da başarılarının karşılığını aldılar. Koç Topluluğu'nun başarı basamaklarını tırmanış hızına katkıları olan, Toplulukta 35, 30, 25 ve 20 yılını dolduran yöneticilere, törenle hizmet ödülleri verildi.

35. yıl



Hizmette 35. yıl ödülü (soldan sağa)

Hakkı Akkan (Türk Traktör ve Ziraat Makineleri Genel Müdürü), Cemal Kirkit (Aygaz Genel Müdür Yardımcısı), Aka Gündüz Özdemir (Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü).

Hizmette 30. yıl ödülü

Abdülkadir Ilgaz (Demir Export Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı), Altan Tümer (Mogaz Petrol Gazları A.Ş. Genel Müdürü), Vedat Midilli (Setur Marinaları ve Marina Yat İşletmeciliği Genel Müdürü), Selçuk Kaya (Demir Export Genel Müdürü).

30. yıl



25. yıl



Hizmette 25. yıl ödülü

Ahmet Haluk Yeşiloğlu (Otoyol Sanayi A.Ş. Muhasebe ve Finansmandan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı), Mehmet Candan Günel (Ford Otosan Otomotiv Sanayi A.Ş. Üretim ve Planlama Grup Müdürü), Metin Yılmaz (Düzey A.Ş. Genel Müdürü), Serdar Görgüç (Otokar Sanayi A.Ş. Genel Müdürü), Tahsin Saltık (Koç Holding A.Ş. Genel Sekreteri), Tuğrul Fadilloğlu (Tanı A.Ş. Genel Müdürü).

Hizmette 20. yıl ödülü

Ahmet Turul (Koç Allianz Sigorta A.Ş. Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı), Oğuzhan Öztürk (Beko Elektronik A.Ş. Şirket Müdürü), Galip Gürsoy (Yapı Kredi Faktoring A.Ş. Genel Müdürü), Mehmet Savaş (Arçelik Pişirici Cihazlar Ürün Direktörü), Ömer Yıldırım (Tofaş Montaj Üretim Müdürü), Sadık Ilgın (Tofaş Üretim Kalite Direktör Yardımcısı), Salih Arslantaş (Arçelik Ürün Direktörü), Semih Genç (Aygaz Satış ve İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı), Uğur Kayalı (Arçelik Ülke Müdürü/Romanya-Arctic S.A. Genel Müdürü).

20. yıl



Koç CRM

Koç Topluluğu 2005 yılından bu yana, müşteri odaklı pazarlama yaklaşımlarını özendirmek ve tüketiciye yakınlık misyonu doğrultusunda şirketlerinin çabalarını ve alınan iyi sonuçları "CRM Öncüsü" ödülüyle takdir ediyor. Ödül için yapılan seçimlerde şirketler, CRM Stratejileri, müşteri süreçleri, organizasyonel yapıları, CRM uygulamaları sonuçlarına göre değerlendiriliyor. Bütün bu değerlendirmeler ardından bu yılki CRM Öncüsü Ödülü'nün sahipleri, Opet ve Tofaş oldular. Ödülü Opet adına CRM ve İş Geliştirme Müdürü Timuçin Güler, Tofaş adına da CRM ve Özel Satışlar Müdürü Cenap Özaraç aldı.



2007 Yılıın En Başarılı Koçluları

Koç Topluluğu çalışanları için kritik olan müşteri duyarlılığı, işbirliği geliştirme, yaratıcılık ve girişimcilik yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla tasarlanan En Başarı Koçlular ödülü de sahiplerini buldu. Çalışanların bağlılığı, motivasyonu, verimliliğinin artırılması, bu konuda Topluluktaki en iyi uygulamaların ortaya çıkarılmasını amaçlayan ödülün bu yılki sahiplerinden Aygaz'ın Ayışığı Projesi derimizde detaylarıyla tanıtılırken, diğer En Başarılı Koçlular'a da önümüzdeki sayılarımızda yer vereceğiz. İşte ödül sahipleri.

İşbirliği Geliştirenler (Beyaz Yaka): Aygaz Ayışığı Projesi. Katılımcılar: Beyza Tebbutt, Eda Gökay, Serdar Geniş, Mert Özdemir, Lütfi Ünübol, Cengiz Ataman, Cafer Özgür, Erdem Gelegen

İşbirliği Geliştirenler (Mavi Yaka): Tofaş, "Araç Gövde Üzerindeki Boşlukların Doldurulmasını Sağlayan Yüksek Hacim Artışlı Şişen Malzemelerin Türkiye'de İlk Kez Geliştirilmesi ve Endüstriyelendirilmesi" projesi. Katılımcılar: Halil İbrahim Okar, Tamer Beyhan, Orhan Cavlun, Gökhan Aydoğan, Fehim Önal, İsmail Özcan, Mesut Yıldıztepe, Hülya Ayhaner

Müşteri Mutluluğu Yaratanlar (Beyaz Yaka): Aygaz, "Otogaz Pazarını Geleceğe Taşıyoruz" projesi. Katılımcılar: Murat Yılmaz, Can Ergemiş, İhsan Elgin, Sarper Karaaslan, Gülem Kaya, Özge Ağar, Yusuf Siyalom, Jerfi Önal, Gökçe Yuvgun

Müşteri Mutluluğu Yaratanlar (Mavi Yaka): Otokar, "Far Su Alma Problemi İyileştirme" projesi. Katılımcıları: Kartal Yavaş, Cemalettin Akdiş.

Yaratıcı Yenilikçiler (Beyaz Yaka): Tofaş, "Prototip Kalıp Yapım Metodu Değişikliği" projesi. Katılımcılar: Ayhan Yılmaz, Cenker Cura, Uğur Erensoy, Yusuf Ateş, Hasan Çavdar, Özdemir Akdeniz, Mesut Şahin.

Yaratıcı Yenilikçiler (Mavi Yaka): Tofaş, "Dünya Klasında Üretim Kapsamında Doblo Hattı Standardizasyon ve TIE Kaizen Çalışmaları". Proje katılımcıları: Ertan Gültekin, Okan Yurtcan, Murat Erbay, Emin Külçe, Şeref Doflu, Mesut Güler, Erdal Gökçöz, Mehmet Durak, Nihat Erim, Hilmi Güney, Ali Osman Şengün, Sedat Öküzçüoğlu, Ali Ceylan, Ali İmdat.

Ülkem İçin

Koç Topluluğu'nun 2006 yılında şirketleri ve bayileri aracılığıyla toplumun ihtiyaçlarını gidermek amacıyla başlattığı "Ülkem İçin" kampanyası 2007'de de sürdü. 2007'de bayiler 118, 35 Topluluk şirketi de 46 projeye "Ülkem İçin" çalıştı.

2007 yılı Ülkem İçin'de bayi kategorisindeki

ödülü Antalya ili Koç Topluluğu Bayileri aldı. Zübeyde Hanım Çocuk Esirgeme Kurumu'na ek bina inşa eden bayiler, iki de oda oluşturdu. Bir oda sanat ve bilgisayar aktiviteleri, diğeri galoş üretimi içindi. Projeye üretim duygusu kazandırılan kimsesiz engelli çocukların bu üretimden kazandığı para da, artık yurt giderleri için kullanılıyor. Ödülü, Ford bayii İsmail Bilal ve Akpa çalışanlarından Edip Birson aldı. Şirketler bölümünde ise ödül, Deniz Temiz Turmepa ile birlikte Haliç'te temizlik yapan Arçelik Sütluçe Genel Müdürlük çalışanlarına gitti. Ödülü çalışanları adına, projede bizzat yer alan Arçelik Genel Müdürü Aka Gündüz Özdemir aldı.



Ülkem İçin (şirketler)



Ülkem İçin (bayiler)



Yaratıcı Yenilikçiler-Tofaş

TBMM Başkanı Köksal Toptan:

“İş dünyasının yasama için katkısını bekliyoruz”



“Ülkemiz hızla sanayileşmeye, kalkınmaya çalışırken, genç nüfusun da mesleki niteliklere göre yetiştirilmesi gerekiyor. Mesleki eğitimde istenilen düzeyde olmadığımız da açık. Koç Grubu’nun ‘Meslek Lisesi Memleket Meselesi’ projesiyle bu alana vereceği desteği çok kıymetli buluyorum. Kendilerini tebrik ediyorum”

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Köksal Toptan, beş yılda bir verilen oyla demokratik süreçte katılımı yetersiz bulunduğunu söyledi; halkın, sivil toplum örgütlerinin, iş dünyasının özellikle yasa yapım sürecine katılımını kurumsal hale getirmek için teknik bir çalışma başlattıklarını açıkladı. Özellikle çalışma alanlarıyla ilgili çalışmalar için iş dünyasının katkısını bekleyen Toptan, Koç Topluluğu’nu da eğitime destek konusunda tebrik etti: “Ülkemiz hızla sanayileşmeye, kalkınmaya çalışırken, genç nüfusun da mesleki niteliklere göre

yetiştirilmesi gerekiyor. Mesleki eğitimde istenilen düzeyde olmadığımız da açık. Koç Grubu'nun bu alana vereceği desteği çok kıymetli buluyorum. Kendilerini tebrik ediyorum." TBMM Başkanı Toptan, yeni dönemin hedefleri, demokratik sürece katılım, çocuklara "yatırım" konusundaki sorularımızı yanıtladı.

Türkiye Cumhuriyeti'nin bağımsızlığının temeli olan TBMM'nin dünya parlamentoları arasındaki yerini nasıl konumlandırıyorsunuz?

1. Dünya Savaşı'nın ardından paylaşılmaya çalışılan Anadolu topraklarında bağımsız bir devlet doğdu. Bu Meclis, Kurtuluş Savaşı'mızı yürüttü ve başarıya ulaştırdı. Bu nedenle dünyada ilk defa "Gazi Meclis" unvanı aldı. TBMM, kurtuluş mücadelemizin ardından da çağdaşlaşmamızın en önemli adımlarını atarak inkılapları kabul etti. Böylesi tarihi değeri olan Meclis'e sahibiz. Bu bizim için, özellikle de bu Meclis'te görev yapan milletvekilleri için büyük bir onur. Meclisimiz, sadece milli iradenin temsil yeri, demokrasimizin merkez üssü değil, aynı zamanda çağdaşlaşmamızın öncü kurumlarından biridir. Bu nedenle Meclisimiz dünya parlamentoları içinde çok seçkin bir yere sahiptir.

TBMM'nin yeni yasama döneminde hangi konulara öncelik vereceksiniz? Bu kapsamda Cumhuriyetimizin 100. yılı vizyonu nedir?

Cumhuriyetimizin 100. yılı vizyonumuzun, çağdaşlaşmamızın önemli aşamalarından biri olduğunu düşünüyorum. Ülkemizin içerde üretken ve istikrarlı, dış politikada da daha dinamik ve etkin olmasını arzuluyoruz. 100. yıl vizyonumuzun en önemli hedeflerinden biri dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girebilmektir. Bu hedefi yakalayabileceğimize ve başarıya ulaşacağımıza yürekten inanıyorum. Son yıllarda özellikle siyasi istikrar sonucu ekonomide büyük başarılar elde ettik. Yıllık ortalama 7-8'lerde büyüme hızı yakaladık. İhracat oranlarımız rekor üstüne rekor kırıyor. Sektörlerimiz küresel rekabet vizyonu ile çalışıyor. Türkiye bölgesinde parlayan bir yıldız haline geldi. Hiç şüphesiz TBMM, yeni dönemde yürüteceği çalışmalarla da, bu vizyonuna yakışır, önemli hizmetler yapacak, demokrasimizin daha da kökleşmesinde sarsılmaz bir güç kaynağı olacaktır.

23. Dönem Parlamentosu'nun, iktidarıyla, muhalefetiyle, milletimiz tarafından takdirle ve minnetle anılacak bu çalışmaları yapacağına yürekten inanıyorum. Bu dönem Meclisimizde, dördü grubunu kurmuş, yedi ayrı siyasi partimiz temsil ediliyor. Bağımsız arkadaşlarımız da var. Bu durum, her milletvekili arkadaşımıza

"Ülkemizin içerde üretken ve istikrarlı, dış politikada da daha dinamik ve etkin olmasını arzuluyoruz. 100. yıl vizyonumuzun en önemli hedeflerinden biri dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girebilmektir. Bu hedefi yakalayabileceğimize yürekten inanıyorum"

ayrı bir sorumluluk yüklüyor. Bu kadar yüksek temsil oranıyla ve bu kadar çeşitli yapısıyla TBMM'nin çözemeyeceği sorun yoktur. Yeni dönem Meclisimizin demokrasimizi ve ekonomimizi güçlendirerek toplumsal barışa ve kaynaşmaya büyük katkılarda bulunacağına inancım tam. AB ile ilgili reformlara imza atan Meclisimiz, bu çalışmalarını devam ettirecek. Toplumumuzu ilgilendiren her sorunun çözüm yeri yine bu kutsal çatı olacak. Ayrıca daha sivil bir anayasa yapılması konusunda kamuoyunda büyük bir istek var. Bu talepler doğrultusunda, geniş bir uzlaşıyla yeni bir anayasa yapılması gündeme gelebilir. 23. Dönem Parlamentosu, daha başlangıcında çok tarihi bir görev yapmış, devletimizin ve milletimizin birliğini temsil eden 11. Cumhurbaşkanı'nı seçmiştir. Yeni kurulan 60. Hükümet, ülkemizin sorunlarını çözme yolunda çalışmalarına başlamıştır. Böylesine önemli görevleri kısa sürede yerine getiren Meclisimiz, ülkemizin temel sorunlarını çözme, demokrasiyle taçlanmış Cumhuriyetimizin tüm niteliklerini koruyup ilelebet yaşatma konusunda gayretle çalışmaktadır. Kısaca, daha çok yapacak işimiz var. Büyüyük Türkiye'nin imarı yolunda bizlere çok büyük görevler düşmektedir. Bunun için gayret ediyoruz.

Atatürk'ün gösterdiği "Muasır medeniyet seviyesine ulaşma" hedefi çerçevesinde Batı dünyası ile ilişkiler ve özellikle de AB'ye tam üyelik yolunda yürütülecek uyum çalışmalarına ilişkin değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

Bu hedefe bugün önemli ölçüde yaklaştığımızı düşünüyorum. Bu hedefin en önemli aşaması olarak AB sürecini görüyorum. Bilindiği gibi AB'ye üyelik için ilk defa 1963'te başvurduk. Türkiye 2002'den bu yana başarılı dış politikası sonucu AB ile müzakere konumuna geldi. Tarama süreci ardından da 35 başlık-

ta müzakere ediyoruz. Bir başlık geçici olarak kapatılırken üç başlıkta da müzakereler sürüyor. AB Komisyonu tarafından 6 Kasım'da açıklanan İlerleme Raporu'nda da iki başlıkta daha müzakerelere başlanabileceği belirtildi. 301. maddenin değiştirilmesi ve EK Protokol'le ilgili kamuoyunda tartışmalar var. AB tarafından bunlarla ilgili adım atılması isteniyor. Bizim de temel amacımız bazı pürüzlerin giderilerek Türkiye'nin Avrupa ailesine dahil olmasıdır. AB ile ilişkimiz inişli çıkışlı seyir izleyebilir. Fakat nihai amacımız tam üyeliktir. Bu konuda üzerimize düşen yasal düzenlemeleri yapmak önceliklerimizdendir.

TBMM'nin yasama faaliyetlerinin hazırlık süreçlerine, parlamento dışı toplumsal kesimler ve bu arada iş dünyasının muhtemel katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkemizde katılımcı demokrasinin çok gelişmediği kanaatindeyim. Vatandaşlarımızın beş yılda bir verdikleri oyla demokratik süreçlere katılımının yeterli olmadığını düşünüyorum. Kaldı ki vatandaşlarımız, oy verme işlemlerindeki yüksek oranla, demokratik süreçlere katılmak istediklerini gösteriyorlar. Biz, özellikle yasa yapım sürecine halkımızın, sivil toplum örgütlerinin ve iş dünyasının katılımını istiyoruz. Bunu da kurumsal hale getirmek hedefindeyiz. Bu doğrultuda da teknik bir çalışma yaptık ve sivil toplum örgütleriyle bir araya gelerek görüşlerimizi onlarla paylaşacağız. Sivil toplum örgütleri ve iş dünyasının katılımının, çalışma alanlarıyla ilgili ya-

salara çok büyük katkıları olacaktır. Adalet Komisyonu'ndaki çalışmalarımızda bunun büyük katkısını gördük. Bunun, demokrasi kültürümüzü de geliştireceği kanaatindeyim. Daha önce de ifade ettiğim gibi, kurumsal yeni bir yapılanmayı gerçekleştirmek istiyoruz. Bu amaçla sivil toplum örgütlerinin temsilcileriyle bir araya geliyoruz. Bu toplantıda onların yasa yapımına nasıl katkıda bulunabileceklerini ele alacağız. Daha sonra belirleyeceğimiz yöntem ile onların görüşlerini değerlendireceğiz. Herkesin ve her kesimin görüşleri bizim için çok değerlidir. Böylece toplumun bütün kesimlerinin ihtiyacını karşılayabilecek yasalar yapmayı amaçlıyoruz. Zaman zaman parlamenter demokraside yaşanan temsil ve katılım sorunu vatandaşlarımızın katılımıyla giderilebilir ve böylece demokrasimiz daha güçlü hale gelir.

TBMM'nin demokrasi geleneğimizi gelecek kuşaklara daha da pekiştirerek aktarma misyonundan hareketle Meclis Başkanı olarak, Cumhuriyetimizin 100. yılında çocuklarımıza nasıl bir Türkiye bırakacağımızı öngörüyorsunuz?

Çocuklarımız gözbebeğimiz, geleceğimiz. Onlara daha iyi bir Türkiye bırakmak için çalışıyoruz. Onların kalkınmasını tamamlamış, demokratik ve özgür bir Türkiye'de yaşamalarını istiyoruz. Jeopolitik avantajlarımızı, insan kaynağımızı ve doğal kaynaklarımızı daha doğru kullanarak dünyanın lider ülkeleri arasında yer almak istiyoruz. Ülkemiz son yıllarda büyük siyasi ve ekonomik hamleler içerisinde. Türkiye Ortadoğu, Balkanlar ve Avrupa bölgelerindeki etkinli-

ğini artırdı. Bu büyük başarının ülkemize büyük kazanımları olacaktır. Bununla birlikte plan ve politikalarımızda eğitime öncelik verdik. Yavrularımızın daha iyi yetişmelerini ve evrensel yarışta geride kalmamalarını istiyoruz. Eğitim altyapımızı hızla yeniliyoruz. Ülkemizin en ücra köşesindeki köy okullarımız bilgisayara kavuştu. Duyarlı vatandaşlarımızın da destekleriyle, devlet-millet işbirliğiyle eğitim alanında büyük ilerlemeler kaydettik. Yine çocuklarımıza daha özgür, daha yaşanabilir, daha demokratik bir Türkiye bırakmak hepimizin hedefidir.

**“Koç Topluluğu,
ülkemizin ekonomi
alanındaki lokomotif
güçlerinden biri.
Onlar yarattıkları katma
değer yanında, dünyanın
dört bir yanında
insanımızın üretim
ve rekabet gücünü
temsil ediyorlar.
Dünyanın dört bir
yanına bizim
değerlerimizi,
kültürümüzü
taşıyorlar”**

Koç Topluluğu da bildiğiniz gibi 80. yılını geride bıraktı. Cumhuriyet'le yaşıt olan Topluluğun, ülkemizin ekonomik, sosyal ve kültürel yaşamdaki yerine ilişkin nasıl bir değerlendirme yapmak istersiniz?

Koç Topluluğu ülkemizin ekonomi alanındaki lokomotif güçlerinden. Yarattıkları katma değer yanında, dünyanın dört bir yanında insanımızın üretim ve rekabet gücünü temsil ediyorlar. Dünyanın dört bir yanına bizim değerlerimizi, kültürümüzü taşıyorlar. Aynı zamanda ekonomimizin, kültürümüzün gelişmesi yönünde bir köprü görevi görüyorlar. Özel sektörümüz, sağladığı katma değerle, kalkınma ve çağdaşlaşmamızın en önemli itici güçlerinden. Bugün ülkemiz, ekonomisiyle, siyasetiyle büyük bir ülkeyse, bunda özel sektörümüzün, Koç Topluluğu gibi köklü kuruluşlarımızın büyük katkısı vardır.

Geçmişte Milli Eğitim Bakanlığı görevini de üstlenmiş biri olarak, Koç Topluluğu'nun sosyal sorumluluk projelerini ve yine bu kapsamda Türkiye çapında sürdürdüğü “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” kampanyasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ekonomik gelişmeyle birlikte sosyal ve kültürel ilerlemeyi de sağlamalıyız. Hızlı gelişme ve kalkınma ile birlikte, çevre, kent ve toplumsal ilişkiler alanındaki eksiklikleri tamamlamalıyız.

Diğer yandan mesleki eğitim, eğitim alanındaki en önemli konularımızdan biridir. Ülkemiz hızla sanayileşmeye, kalkınmaya çalışırken, genç nüfusun da mesleki niteliklere göre yetiştirilmesi gerekiyor. Nüfuzumuz hızla tarımdan sanayi ve hizmet sektörlerine kayıyor. Sanayide bizim en fazla ihtiyacımız olan ara eleman ihtiyacının hızla giderilmesi gerekir. Mesleki eğitimde istenilen düzeyde olmadığımız da açık. Sektör-okul işbirliği mesleki eğitim kalitesini geliştirecektir. Bu açıdan Koç Grubu'nun Milli Eğitim Bakanlığı ile yapacağı çalışmaları ve bu alana vereceği desteği çok kıymetli buluyorum.

Kendilerini tebrik ediyorum. Kazandıklarını milleti için harcayan, okul ve hayır kurumları yaptıran çok sayıda insanımızın olduğunu bilmek bize ayrıca mutluluk veriyor. Biz de TBMM olarak onların yanındayız. Ülkesi için bir tuğla koyan, bir çivi çakan herkes bizim için çok değerlidir.



Yapı Kredi

“Türkiye’de Yılın Bankası”



**Financial Times
tarafından
çıkarılan, dünyanın
önemli bankacılık
sektörü
yayınlarından biri
olarak bilinen The
Banker, Yapı
Kredi’yi Türkiye’de
“Yılın Bankası”
seçti**

Bankaların son bir yıl içindeki mali performanslarının ve hissedarlarına sundukları katkının değerlendirildiği seçimlerde

Yapı Kredi, 2007 yılındaki “etkileyici mali performansı ve Türkiye bankacılık tarihinin en büyük birleşmesini başarılı bir biçimde gerçekleştirmesi nedeniyle” bu ödüle layık görüldü. Ödülü banka adına, Londra’da düzenlenen törende, Yapı Kredi Murahhas Üyesi ve Genel Müdürü Tayfun Bayazıt aldı.

Bayazıt ödüle ilişkin değerlendirmesinde, Yapı Kredi olarak birleşmenin tüm zorluklarının üstesinden geldiklerini ve

iki kurumun en iyi yönlerini başarılı bir şekilde entegre ettiklerini belirterek, ortaya çıkan sinerjinin hem müşteriler hem hissedarlar hem de çalışanlar için çok kısa sürede meyvesini vermeye başladığını ifade ederek şöyle dedi:

“Dünyadaki benzer örneklerinden daha hızlı bir şekilde finansal ve yapısal anlamda büyük gelişmeler kaydettik. Kaliteden ödün vermeden gösterdiğimiz büyüme ve hizmet performansımızın yalnızca 13 milyon müşterimiz ve hissedarlarımız tarafından değil, dünyanın en saygın finansal bankacılık dergilerinden olan The Banker tarafından da fark edilmiş ve teyit edilmiş olması bizi ayrı-

ca mutlu ediyor. Yapı Kredi olarak The Banker'dan aldığımız bu ödülü, her zaman daha iyisi için çalışmayı ilke edinen ve müşterilerinin birinci tercihi olma vizyonuyla liderlik hedeflerine kararlılıkla yürüyen insan kaynağımıza borçluyuz.”

Dünya çapında yayınlanan, iş dünyası, ekonomi ve politika yayını Financial Times tarafından çıkarılan The Banker, her yıl Kasım ayında dünyanın birçok ülkesinden katılımcı bankaları mali performanslarının yanı sıra başarılı birleşme, yeni teknolojilerin kullanımı ya da rakiplerden farklılaşma stratejileri gibi unsurlarla değerlendiriyor.





Aralık 1959'da Sütölçe'de Aralık 2007'de Çin'de

“Bir Çin atasözü der ki, ‘Bir işi açmak kolaydır; önemli olan onu açık tutmaktır’. Bugün açtığımız bu fabrika, umuyorum ki gelecekte büyük başarılarla vesile olacaktır.” Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç bu sözlerle Arçelik’in, küresel rekabetin büyük pazarı Çin’deki çamaşır makinesi fabrikasını açarken, bir tesadüfe de değindi: Arçelik 1959 yılının Aralık ayında Türkiye’de ilk çamaşır makinesini üretti. 48 yıl sonra yine bir Aralık ayında, Çin’deyiz.”

2004 itibarıyla 370 milyon olan hane sayısının 2009 sonunda 421 milyona çıkması beklenen Çin’de, halen 40’ın üzerinde çamaşır makinesi üreticisi ve 60’ı aşkın marka var. Arçelik de, uluslararası pazarda markalarıyla büyüme stratejisi doğrultusunda 2000’den bu yana faaliyetini sürdürdüğü Çin’de, artık çamaşır makinesi üretimine de başladı. Temmuz 2006’da “Changzhou Casa-Shinco” şirketi hisseleri-

Türkiye’nin ilk çamaşır makinesini Aralık 1959’da İstanbul Sütölçe’de üreten Arçelik, 48 yıl sonra yine bir Aralık ayında, dünyanın diğer ucunda, Çin’de çamaşır makinesi üretmek üzere düğmeye bastı. Arçelik, Beko markasıyla ilk aşamada yılda 200 bin makine üretecek

nin tamamını 60 milyon Çin Yuanı’na satın alan Arçelik, önce şirketin ismini Beko Electrical Appliances Co. Ltd. olarak tescil ettirdi, ardından bu satın alımla bünyesine kattığı çamaşır makinesi üretim tesisini törenle hizmete açtı. Şangay’a 189 kilometre uzaklıktaki Changzhou bölgesinde bulunan tesisin üretim kapasitesi şimdilik 200 bin adet. Ancak tesis, çok kısa zamanda 1 milyon kapasiteye çıkacak kapalı alana sahip. Çin’deki satış noktası sayısı yıl sonuna kadar 100’e varacak olan fabrika, Arçelik’in Türkiye, Rusya ve Romanya’daki fabrikalarına önemli girdiler sağlayacak. Arçelik’in mekânını, özellikle Asya Pasifik bölgesi ile ABD’ye de ürün satmak hedefiyle seçtiği tesisin 3 Aralık’taki açılışına, Türkiye’nin Pekin Büyükelçisi Oktay Özüye, Koç Holding Yönetim

Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Aka Gündüz Özdemir, Beko Electrical Appliances Co. Ltd. Ülke Müdürü

Oğuzkan Şatıroğlu ile çok sayıda davetli katıldı. Mustafa V. Koç açılış öncesi gazetecilerin sorularını yanıtlarken, Çin'e yatırım kararlarını anlattı:

“Çin artık bir ‘gerçek’. O bakımdan dizimizi döveceğimize, bununla nasıl mücadele edeceğimizin yollarını araştırmak lazım. Çin, çok büyük ve zor bir pazar. Buraya çok şirket büyük umutlarla geldi. Hem uluslararası şirketler hem Türk şirketleri çok büyük bir hayal kırıklığıyla geri döndü, ama biz Çin'e çok temkinli girdik. Önümüzdeki üç yılda Çin'in dünyanın en büyük ekonomilerinden olması öngörülüyor. Böylesine büyük bir pazarda Arçelik'in olmaması düşünülemezdi. O bakımdan bu yatırım çok ince elenip sık dokunup, uzun zaman tartışıldı. Arçelik'in bu girişimi, öbür şirketlerimiz için de, grup içi ve dışında örnek olacaktır.”

Global şirket olacağız

Aka Gündüz Özdemir de Çin'deki fabrikanın Arçelik için önemini şöyle açıkladı: “Aşağı yukarı dört yıldan beri, şirketin stratejik büyüme planları içinde Çin'in çok önemli bir yer işgal edeceğinin farkındayız. Uluslararası rakiplerimiz bu bölgede iş yapıyor. Dolayısıyla bir bakıma lojistik diğer yandan da yan sanayi işleri için uygun bir bölge. Burası Türkiye, Rusya ve Romanya'daki fabrikalarımız için önemli girdiler teşkil edecektir. Bizim için büyüme bakımından da önemli, özellikle Asya Pasifik bölgesi ile ABD'ye de buradan ürün satmak hedefiyle buradayız.”

Çin'deki büyümемizin ilk adımı

Gazetecilerle sohbetin ardından Mustafa V. Koç açılış töreninde şunları söyledi:

“Çin, sahip olduğu güçlü konum sayesinde, özellikle son yıllarda her ülkede olduğu gibi Türkiye'de de birçok sektörü rekabette zorluyor. Tüm dünya ekonomileri gibi, ülkemiz de, Çin'in sunduğu daha zorlu ve rekabetçi koşullara göre üretim, yatırım ve dış ticaret stratejilerini yeniden oluşturuyor. Bugün dünyadaki ekonomik blok oluşumlarının, ülkelerin coğrafi sınırları gibi kesin çizgilere sahip olmadıklarını görüyoruz. Tüm iş alanlarında küreselleşmenin yoğun etkileri hissediliyor. Koç Holding de 'global oyuncu olma' iddiasına yakışır şekilde, yurtiçindeki yatırımlarının yanı sıra, yurtdışı pazarlarda önemli hamlelere devam ediyor. Koç Holding, hızlı ve istikrarlı büyüme ile dünyanın lider şirketlerinden biri olma vizyonuna sahiptir ve stratejilerini bu doğrultuda belirliyor. Artık Topluluk olarak başarıla-

rımızı ölçümlemek için global ekonomideki yerimizi esas aldık ve son beş yılda yurtdışı satışlarımız yüzde 46 artarak 12,6 milyar dolara çıktı.

Rekabet gücünü artırarak, global pazarda yerini sağlamlaştırmak isteyen her şirket için bu ülke, vazgeçilmez bir pazar. Arçelik'in Çin pazarına yönelik araştırmaları ve edindiği tecrübeler sonucunda üretime başlama kararı almamız, buradaki büyüme stratejilerimizin ilk adımı.

Çin, 2009'da 421 milyona ulaşması beklenen hane sayısı, 40'a yakın çamaşır ma-

zar potansiyeli tespiti, ticari risklerin analizi ve yatırım koşullarının incelenmesini takiben, bu yılın Temmuz ayında burada yatırım kararı aldı. Arçelik; Çin pazarının büyüklüğü, gelişme potansiyeli, düşük penetrasyon oranı ve uzak lokasyonlara olan lojistik avantajını göz önünde bulundurarak aldığı bu yatırım kararıyla, dünyanın en hızlı gelişen ekonomisi olan bu pazardaki potansiyeli en iyi şekilde değerlendirmeyi hedefliyor. Bu amaçla, ilk etapta Şangay'da satış ve pazarlama şirketi kurup, Mart 2006'da da ihracata başlayarak



Mustafa V. Koç: “Tüm iş alanlarında küreselleşmenin yoğun etkileri hissediliyor. Koç Holding de 'global oyuncu olma' iddiasına yakışır şekilde yurtdışı pazarlarda önemli hamlelere devam ediyor. Rekabet gücünü artırarak, global pazarda yerini sağlamlaştırmak isteyen her şirket için Çin, vazgeçilmez pazar. Arçelik'in Çin pazarına yönelik araştırmaları ve tecrübeleri sonucunda üretime başlama kararı almamız, buradaki büyüme stratejilerimizin ilk adımı.”

nesi üreticisinin ürettiği 60 civarında markayla büyük ve rekabetin yoğun olduğu bir pazar. Beko adıyla burada satışa sunulacak ürünlerimiz bu rekabet içinde ISO standartlarında ve çevre dostu teknolojilerle üretilecek, yenilikçi ve üstün kaliteli ürünlerle kısa sürede pazarda önemli bir paya sahip olacak. Arçelik'in, 100'e yakın ülkede gösterdiği pazarlama ve satış başarısını, Çin'de de üretim yeteneğiyle birleştirerek göstereceğine inancım tamdır.”

Öncelikli hedef: Çin'de büyümek

Aka Gündüz Özdemir de yatırımlarının, öncelikle Çin'de büyümeyi hedeflediğini söyledi: “Uluslararası pazarlarda büyüme stratejisi doğrultusunda şirketimiz; Çin'de 2000'den beri faaliyetini sürdürürken, son iki yıldır profesyonel bir ekiple yapılan pa-

faaliyetimizi sürdürdüğümüz Çin'de satın aldığımız çamaşır makinesi üretim tesisinin, bu hedeflerimizin gerçekleşmesine önemli katkıda bulunacağına inanıyoruz. Arçelik uzun zamandır Türkiye'den yaptığı ihracatla Çin pazarında yer alıyor. Bugün açılışını yapacağımız çamaşır makinesi üretim tesisiyle, büyüme stratejimizde önemli bir yere sahip Çin pazarında büyüme hızımızın artacağına inanıyoruz. Bu yatırımlarımızın öncelikli hedefi, Çin'de büyümek olmakla birlikte, şirketimizin Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik bölgeleri için öngördüğü büyüme stratejisi kapsamında da önemli bir adım atmış oluyoruz. Yatırımlarımıza ek olarak, başta bulaşık makinesi olmak üzere, diğer beyaz eşya ürünlerini de Türkiye'den ihracat yolu ile Çin piyasasına sunmaya devam edeceğiz.”



İki sorumluluk hattının birbirine asla karıştırılmaması gerekiyor. Küresel İlkeler Sözleşmesi diyor ki, iş hayatı ve ticaret o kadar büyüdü ve gücü arttı ki, özel sektör tamamlayıcı rol oynuyor. Yani hükümetlerin yapamadıklarını ve yapmak istemediklerini uygulamak onlara düşüyor

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ DİREKTÖRÜ GEORG KELL:

“Koç Topluluğu itici güç oldu”

Dünyanın en büyük gönüllü kurumsal sivil vatandaşlık inisiyatifi olan Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin Türkiye'de gelişmesine ve yaygınlaşmasına öncülük eden kurumların başında Koç Topluluğu geliyor. Topluluğun bu çerçevede, bir süre önce İstanbul'da düzenlediği konferansa konuk konuşmacı olarak katılan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Direktörü Georg Kell dergimize verdiği röportajda, Koç Topluluğu'nun bu platforma katılmasının ardından, sözleşmeye Türkiye'den imza koyan kurum ve kuruluşların sayısının ikiye katlandığını belirtti. Georg Kell, bu küresel platformun önemi, işlevi ve işleyişi konusundaki sorularımızı yanıtladı...

Öncelikle Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin hangi gerekçeyle gündeme geldiğini açıklar mısınız? Böylesi bir girişime neden gerek duyuldu?

Teknolojik değişiklikler, ekonomideki serbestleşme, Berlin Du-

varı'nın yıkılması sonucu ideolojik ayrılıkların sona ermesi gibi gelişmelerin ardından, dünya ticaretinin büyümesi için geniş çaplı fırsatlar oluştu. Ticaret birçok yönde küreselleşti ve tedarik zincirleri sınırlar ötesi çalışmaya başladı. Doğrudan yabancı sermaye yatırımları son 25 yılda büyük artış gösterdi. Aynı zamanda hükümetlerin ve küresel bakımdan Birleşmiş Milletler'in artan pazar güçlerine verebilecekleri destek kabiliyeti ise sınırlı kaldı. Artan ekonomik/ticari gelişme ile sosyal, çevresel, insan hakları ve yönetim konuları arasında bir büyük boşluk oluştu ve nihayetinde bu boşluğun doldurulması için talep artı. Küresel ilkeler bu talepten doğdu. Platformumuzun amaçları çok açıktır; kapsamlı, sürdürülebilir bir küreselleşme sistemini yürütmek...

İşleyişte özel sektöre daha fazla önem veriliyor. Bu konuda özel sektör hükümetlerden daha mı etkili?

İş çevrelerinin özel çıkarları bulunuyor. Bunlar; kârlılık, büyüme ve sürdürülebilirlik. Hükümetlerin ise kamu hizmetleri rolü var.

Bu iki güç hiçbir zaman bir diğerrinin yerine konulamaz. İki sorumluluk hattının birbirine asla karıştırılmaması gerekiyor. Küresel İlkeler Sözleşmesi diyor ki, iş hayatı ve ticaret o kadar büyüdü ve gücü arttı ki, özel sektör tamamlayıcı rol oynuyor. Yani hükümetlerin yapamadıklarını ve yapmak istemediklerini uygulamak onlara düşüyor.

Bunu biraz açar mısınız?

Şu anda dünyada 15 ülkede iç savaş yaşanıyor, 30 ülkede sistemik şiddet hareketleri bulunuyor, 70 ülkede ise sistematik yolsuzluk var. İş çevreleri bunlardan hoşnut değil. Onlar daha fazla istikrar, güvenlik ve daha düşük maliyetler istiyor. Ayrıca şunu da vurgulamak gerekir ki, ticari işletmelerin kendi operasyonlarında ülke bazında hükümetlerden çok daha yüksek performans standartları mevcuttur. Bu da özel sektör işletmeleri açısından, insan haklarına saygı, işyerlerinde çalışma şartlarının iyileştirilmesi, çevreye daha duyarlı olunması, daha iyi yönetim için standartların yükseltilmesi gibi alanlarda önemli rol oynayabilir.

İlk adımdan bu yana geçen sürede ne kadar mesafe aldınız?

Çok küçük çapta işe başladık. Başlangıçta 50 şirket ve 10 kadar sivil toplum kuruluşu üyemiz vardı. Bugün sözleşmeye imza koyan 120 ülkeden 4 bini aşkın kurum ve kuruluş var. Başladığımızda, şirketlerin çoğu insan hakları ve yolsuzluklara karşı gelme söz konusu olduğunda, "Bunlar bizim sorumluluğumuz değil. Bunlar hükümetlerin ve toplumun sorunları" diye geçiştiriyorlardı. Bugün üyelerimizin çoğu bu konularda etkili rol oynayarak, bu evrensel standartlarını gittikleri her ülkede yerleştirmeye çalışıyorlar. Bunlar iyi haberler. Kötü haberler ise bu standartların yerleştirilmesinde bazı büyük uçurumların varlığıdır. Birçok şirketin merkezleri kesin bu standartlara uyulacağını savunurken, bu politikaları iştiraklerinde ve tedarik zincirlerinde henüz uygulayamıyorlar. Çevre konusunda bir hayli ilerleme kaydettik. Fakat yolsuzluğa karşı durma ve insan haklarının korunması konusunda alınan mesafe daha geride.

Sözleşmeyi imzalayan şirketler bugün dünyada kaç kişi çalıştırıyor?

Bu iyi bir soru. Yaklaşık 25 milyon insan çalıştırıyorlar. Bu önemli bir rakam. Tedarik zincirini de ilave ederseniz bu çalışanlar beş katına çıkıyor. Şunu da söyleyebilirim; üye şirketlerimiz dünya sermayesinin yüz-

de 10'unu temsil ediyor, bu da 10 trilyon dolardan fazla bir miktardır. Dünyanın en büyük 500 şirketinden 120'si üyelerimiz arasında. Bunların etkisi hem miktarda ve erişimde hem de kalitede oluyor.

Hangi sektörlerde, şirketlerde eğilim daha zayıf? Böyle bir tespitiniz var mı?

Üyelerimiz arasında sektörel dağılım eşit gibi. Başlangıçta turizm ve otelcilikte eksikliklerimiz vardı. Fakat turizmde sürdürülebilirlik tartışmalarıyla birlikte son aylarda

"Çok küçük çapta işe başladık. Başlangıçta 50 şirket ve 10 kadar sivil toplum kuruluşu üyemiz vardı. Bugün sözleşmeye imza koyan 120 ülkeden 4 bini aşkın kurum ve kuruluş var"

birçok büyük şirket sözleşmeyi imzaladı. Tekstilde, tüketim ürünleri ve ayakkabı sektöründe gelişme biraz yavaş oldu. Bu sektörlerde birkaç firmanın uygulamasının tartışma yaratması üzerine birçok firma üyemiz oldu. Bana hangi sektörlerden ve ülkelere en iyi uygulamalar geldiğini sorarsanız, şunu söyleyebilirim: Bir şirket dünya ekonomisi ile ne ölçüde bütünleşmişse bu sözleşmenin maddelerini o kadar iyi uygulayabiliyor.

Yolsuzluk ve çocuk çalıştırma konularında elinizde global rakamlar mevcut mu?

Yolsuzluk konusunda Transparency International, çocuk işçi konusunda ILO bilgilerinden yararlanıyoruz. Bir süre önce ulaştığım bilgide, dünyada kölelik derecesinde çalıştırılan çocuk sayısının 100 milyon üzerinde olduğunu okuduğumda şok geçirdim. Yolsuzluğa karşı mücadelenin toplumsal bir sorun olduğunun farkındayız. Ortak düşünceye sahip şirketler aynı yönde hareket ederlerse yolsuzluğun azaltılmasın-

da önemli rol oynayabilirler. Bunun örneklerini gördüğümüz ülkeler var. Çocuk çalıştırma konusuna gelince, burada çok yanlış tartışmalar oldu. Tarım bölgelerinde çocuklar ailelerine destek vermek için çalışırlar. Birçok ülkede çocuklar aç kalmamak için çalışıyor. Bunun için bu konuya ideolojik değil, daha geniş çerçeveden bir ekonomik gelişme sorunu olarak bakmamız gerekiyor. Eğitim ve sosyal yardım konularında her ülkenin olanakları eşit değil. Cinsel taciz ve sağlıksız koşullarda çalışma daha bü-



yük sorunlar ve bu konular maalesef tartışmalarda önemli bir yer bulmuyor. Bunlar esasında korkutucu boyutta ve çok geniş bir alanda gerçekleşiyor. Gerçekten insanlığa karşı işlenen suçlar bunlar. Ülke ismi vermek istemiyorum. Fakat çocuk çalıştırmanın en kötü örneklerinin nerede cereyan ettiği de biliniyor.

Son olarak Türkiye'nin performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Şunu biliyorum; dört yıl önce Türkiye'den katılımlar oldu, fakat çok ilerleme kaydedilmedi. Çünkü lider bir şirket yoktu. Ülke bazında ilerlemeler kaydedilmesinde lider şirketlerinin bulunması çok önemli. Koç Grubu'nun sözleşmeyi imzalamasından sonra Türkiye'deki üye sayımız iki katına çıktı. Şimdi 100'ü aşkın üyemiz var. Koç Grubu'nun kuvvetli bir itici güç etkisi oldu ve çok canlı bir ağ oluştu Türkiye'de. Üyelerimiz, Türk ekonomisinde değişimin gerçekleşmesi için teşvik edici rol oynuyor.



“Şirketler insan haklarında hükümetlerden daha hızlı”

Kurumsal sosyal sorumluluk uzmanı Dennis Driscoll ile İnsan Hakları Haftası’nda şirketlerin sorumlulukları ve Küresel İlkeler Sözleşmesi üzerine konuştuk. Driscoll, “Uzun yıllardır dünyayı daha iyi bir yer yapmaya çalışıyor ve insan haklarına ilgi duyuyorum. Hükümetlerin yeterli derecede hızlı hareket etmediğini gördüm. Fakat çokuluslu şirketler, insanları daha mutlu edecek bir dünya için hemen harekete geçebilirdi. Bu nedenle KSS alanına ilgi duydum” diyor

Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) uzmanı ve hukuk profesörü Dennis Driscoll hayatını, dünyanın daha iyi bir yer olması amacına adanmış. Avrupa İnsan Hakları Komitesi kurucu üyesi olan ve 35 yıldır uluslararası alanda insan hakları konusunda çalışan Driscoll, İnsan Hakları Haftası’nda İstanbul’daydı. İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği’nin “İnsan Hakları, Çalışan Hakları ve Sürdürülebilir Kalkınma Temel Bilgileri ve İş Dünyası Uygulamaları” eğitimine davet edilen Driscoll ile İnsan Hakları ve Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni, “daha sorumlu kurumsal vatandaşlar olmak” sözüyle imzalayan şirketlerin katkılarını konuştuk.

KSS ile ilgili öncelikler sıralaması nedir, ne olmalıdır?

KSS altı ayrı konuyla bağlantılı; işçi hakları, insan hakları, çevre duyarlılığı, hayırseverlik, kurumsal yönetim ve ahlaki çalışma uygulamaları. İşçi haklarında işverenin, işçilere sağlıklı ve emniyetli bir işyeri sağlaması gerekiyor. İnsan hakları, çalışanların ve çalışanların yaşadığı bölge insanların haklarının korunmasını kapsıyor. Çevreye duyarlılık ise su kullanımı, atık üretimi, hava ve su kirliliği gi-

bi konuları içeriyor. Dördüncüsü hayırseverlik. Birçok şirket her türlü hayır işiyle uğraşüyor, bazıları üniversite bile kuruyor. Bu Türkiye’de büyük bir şekilde devam edip, İslam geleneklerine dayanıyor. Kurumsal yönetim, şirketlerin denetim mekanizması altında ve hissedarlarına sorumlu olarak nasıl çalıştığını gösteriyor. Ahlaki çalışma uygulamaları da çok sayıda konuyu içeriyor. Örneğin reklam bunlardan biri. Ürünler nasıl tanıtılıyor? Yanlış yönlendiren reklamlar, ürün emniyeti ve kalitesi bu konunun içinde. Aynı zamanda yolsuzlukla mücadele, rüşvete karşı tutum da var.

Bu konuyla ilgili son yıllarda yapılan çalışmaların ölçülebilir sonuçları var mı?

Bu altı konu büyük bir alanı kapsıyor ve birbirinden ayrı işler. Bu altı konuya giren KSS, şimdi Çin’de ve başka ülke üniversitelerinde öğretiliyor. Ben uzun yıllardır dünyayı daha iyi bir yer yapmaya çalışıyor ve insan hakları konusuna ilgi duyuyorum. İrlanda hükümetine danışmanlık yaptığım dönemlerde, hükümetlerin yeterli derecede hızlı hareket etmediğini gördüm. Fakat çokuluslu şirketler, insanları daha mutlu edecek bir dünya için hemen harekete geçebilirdi. Bu nedenle KSS alanına ilgi duymaya başladım. Bu esas olarak 1990’ların başında



bazı üniversitelerde ve şirketlerde gelişmeye başladı. Dünyanın en önemli 50 iş idaresi okulunda, 1999-2007 arasında KSS programlarında yüzde 500 artış kaydedildi. KSS’ye ilgi artıyor. Özellikle iklim değişikliğinin yaşam kalitesini olumsuz etkilemesi nedeniyle çevre duyarlılığına ilgi artacak, bu da şirketleri harekete geçirecektir.

Nasıl bir çalışma uyguluyorsunuz?

İlk önce halk ve şirketler bilinçlendirilmeli. Şirketler ve yöneticileri bu konuları malesef hiç anlamıyor ve kendi rolleri konusunda bilgisiz. Bu, çokuluslu şirketler için geçerli. Toplumu ve şirketleri bilinçlendirirken nasıl hareket edeceklerine dair eğitim programları vermek gerekiyor.

Nasıl gelişmeler sağlandı?

Bütün olumsuzluklara rağmen çok gelişme sağlandı. 1990’ların başından itibaren sivil toplum kuruluşları, şirketlerin davranışlarıyla ilgilenmeye başladı. Özellikle işçilere kötü muamele eden ve çev-



Dennis Driscoll kimdir?

Dennis Driscoll, Amerikan asıllı İrlandalı hukukçu ve hukuk profesörü. Avrupa İnsan Hakları Komitesi kurucu üyesi. 35 yıldır uluslararası alanda insan hakları konusunda çalışıyor. Birleşmiş Milletler'e danışmanlık yaptı ve birçok Amerikan, Avrupa, Asya üniversitesinde öğretim üyeliği görevi aldı. Uzun yıllar; merkezi Galway'de olan İrlanda Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nin dekanlığını yaptı. Son yıllarda kurumsal sosyal sorumluluk konusunda çalışıyor. 2004'ten bu yana Beijing (Pekin) Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırma Merkezi'nin Ortak Direktörü. Bugüne kadar 500'ü aşkın Çin şirketine, kamusal sosyal sorumluluk konusunda seminer verdi.

reyi kirleten ünlü şirketlere odaklandılar. Tedarik zincirlerinden başlayarak kötü uygulamaları basın yoluyla ifşa ettiler. Birçok ülkedeki tüketiciler, bu olumsuz haberlerle kaygı duydu.

BM ve Küresel İlkeler Sözleşmesi insan haklarına saygıda nasıl bir etki yaratmayı hedefliyor?

BM, 2000 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni ortaya koydu ve bugün 3 binden fazla şirket bu sözleşmeyi imzaladı; Türkiye'de de 100'ü aşkın şirket. Bu şirketler, örneğin çocuk işçi çalıştırmayacağı, insan haklarına saygılı davranacağı ve çevreyi kirlilemeyeceği sözünü verdi. Burada BM gibi uluslararası bir kurumun aktif rol oynaması çok önemli. Şirketler

bu altı konuyu son yıllarda ciddiye almaya başladı. Dünya Fortune 500 şirketlerinin yüzde 80'inin artık sosyal davranış kodları var. Önümüzdeki beş yıl içinde şirketlere ve tedarik zincirlerine KSS ilkelerine bağlanmaları için büyük baskı gelecek. Birçok ülkeden çevre duyarlılığı konusunda harekete geçmesi istenecek.

Çevre konusu diğer KSS ilkelerini de tetikleyecektir. Şirketler hem çevreye duyarlı olmaya zorlanacak, hem de işçi haklarını korumaları gerekecek. Çevre konusu işçi haklarının önüne geçti. İklim değişikliği artık o kadar tehdit edici boyutlara geldi ki, çokuluslu şirketleri ve dünya tüketicilerini en fazla meşgul edecek konu olacak.



İnsan Hakları Haftası 60 yaşında

İnsan hakları; ırk, din, dil ve cinsiyet ayrımı gözetmeksizin tüm insanların yararlanabileceği haklardır. Bu hakları kullanmakta herkes eşittir. İnsan hakları, tüm insanların hak ve saygınlık açısından eşit ve özgür olarak doğduğu anlayışına dayanır. İnsan hakları, her bir bireye bağımsız seçim yapma ve yeteneklerini geliştirme özgürlüğü sağlar. Bu özgürlükler başkalarının haklarına saygılı olmak ve bu hakları çiğnememe zorunluluğu ile dengelenmektedir. Yani birçok hakkın yanında, bir sorumluluk da vardır.

Tüm erkek, kadın ve çocukların temel insan hak ve özgürlüklerinin belirlendiği İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi (The Universal Declaration of Human Rights) 1948 yılında Birleşmiş Milletler tarafından benimsendi. Bu bildirge, birçok ulusal ve uluslararası yasanın temelini oluşturdu. "İnsan haklarının anayasası" denebilecek 30 maddelik bildirinin imzalandığı 10 Aralık, Dünya İnsan Hakları Günü olarak kutlanmaya başlandı.

Dünya bu noktaya şöyle geldi: Devletler, önceleri, baskıya dayanan bir anlayışla yönetiliyordu. Bu anlayışa son vermek amacıyla 1215 yılında İngiltere Kralı'na kabul ettirilen bildirge olan Magna Carta, insan hakları kavramının ilk belgesi sayılır. İnsan hakları konusunda yayımlanan bir diğer önemli bildirge ise, Amerika'da yayımlanan Bağımsızlık Bildirgesi'dir. Özgürlük, eşitlik ve kardeşlik gibi kavramlar, 1789 yılında gerçekleşen Fransız Devrimi'nden sonra yayımlanan "İnsan Hakları Bildirgesi"nde yerini aldı. II. Dünya Savaşı'ndan sonra devletler, bireylere tanınan hak ve özgürlüklerin güvence altına alınması konusunda birleşti. Bunun bir nedeni de, insanlara özgürlük tanınmasının, devam ederse uygarlıkların sonu olabilecek savaşları da önleyebileceği düşüncesiydi. Bu bildiriyile, yalnızca demokratik anayasalarla tanınan temel medeni ve siyasi haklar değil, ekonomik, toplumsal, kültürel haklar da genel tanımlarla belirli hale geldi. İlk grup haklar arasında, yaşama, özgürlük ve kişi güvenliği gibi haklarla birlikte, keyfi tutuklama, hapis ve sürgünden korunma, bağımsız ve tarafsız mahkemelerde adil ve kamuya açık olarak yargılanma hakkı ile düşünce, vicdan, din, toplanma ve örgütlenme özgürlükleri var. Sosyal güvenlik, çalışma, eğitim, toplumun kültürel yaşamına katılma haklarıyla bilimsel ilerlemenin ürünlerinden yararlanma hakkı ise, bildiriyile getirilen yeniliklerden.

Hayalleriniz **YAPI KREDİ | KORAY** güvencesinde!



MOR ADA



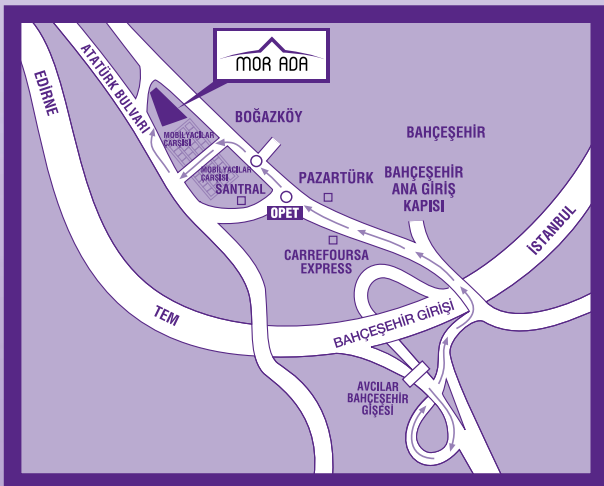
Kazançlı yatırımın adresi Yapı Kredi Koray, yine düşlerinizi gerçekleştiriyor!

Özgün konseptleri hayata geçirerek kaliteli hizmeti felsefe edinen Yapı Kredi Koray, her projesiyle marka yaratmaya, hayallerinizi kazançlı birer yatırıma dönüştürmeye devam ediyor. Şimdi de Yapı Kredi Koray, doğanın renkleriyle ördüğü yeni bir dünyanın kapılarını sizlere açıyor.

54 dönüm arazi üzerinde 40 dönüm peyzaj alanı, “koru, meyve, çocuk, koku, meditatif” konseptler içeren eliptik bahçeleri ile Mor Ada, doğanın tadını çıkaracağınız bir dünya. Farklı bir yaşam felsefesiyle örülmüş içedönük mimari doku, fonksiyonel yapılandırılmış kat planları, çift cephe özelliği, titizlikle tasarlanmış sosyal tesisler ile Mor Adalı olma ayrıcalığını yaşayacaksınız.

Şimdi; 1+1’den 4+1’e değişen bahçe alternatifli daire seçenekleri, KoçAilem üyelerine özel 181.350 YTL’den başlayan fiyatlar ve uygun ödeme koşullarıyla Esenyurt’ta hayalini kurduğunuz yaşama sahip olabilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için sizleri satış ofisimize bekliyoruz.



Mor Ada'ya TEM otoyolundan, Bahçeşehir ana giriş kapısının yan yolundan devam ederek, Atatürk Bulvarı üzerinden ulaşabilirsiniz.



YAPI KREDİ KORAY
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.

www.yapikredikoray.com



DEMİR EXPORT GENEL MÜDÜRÜ T. SELÇUK KAYA:

“Madencilik yanlış tanınıyor bu nedenle de tepki alıyor”

Türkiye'nin 50 yıllık şirketi Demir Export'un Genel Müdürü T. Selçuk Kaya, günlük hayatta kullandığımız birçok nesnenin maden olduğunu hatırlatarak, buna karşın madenciliğin, yanlış bilgilendirme sonucu engellemelerle karşılaştığını anlattı. “Ülkemizde çevre duyarlılığı olgusunun her kesim tarafından bilinçli veya bilinçsiz olarak kullanıldığını düşünüyor, bu olgunun özellikle madencilik sektöründe henüz tam olarak oturmadığını savunuyoruz. Özellikle altın madenciliğine karşı yürütülen ‘çevre duyarlılığı’ kampanyası, şirketimizi de bazı madenlere yatırım yapma konusunda seçici davranmaya itiyor” diyen Kaya, 4 Aralık Dünya Madencilik Günü'nde konuyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Türkiye’de maden işletmeciliğinin sorunları nelerdir? Bu sorunların çözümü için neler öneriyorsunuz?

Türkiye’de madencilik bilinçli ya da bilinçsiz yanlış yönlendirme sonucu ka-

“Türkiye’de madencilik bilinçli ya da bilinçsiz yanlış yönlendirme sonucu kamuoyu tarafından yanlış tanınıyor. Madenci, madenciliğin ilk aşaması olan jeolojik inceleme ve sondaj aşamasında bile ciddi engellemelerle karşılaşılıyor. Doğru bilgilendirmede kamu ve özel sektör, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarına önemli görevler düşüyor”

muoyu tarafından yanlış tanınıyor. Yanlış bilgilendirme sonucu madenci, madenciliğin ilk aşaması olan jeolojik inceleme ve sondaj aşamasında bile ciddi engellemelerle karşılaşılıyor. Günlük hayatımızda kullandığımız birçok şeyin madenlerden yapıldığı ve madende istihdam edilen bir kişinin madenin bulunduğu çevrede yaklaşık beş kişiye istihdam olanağı sağladığı düşünülürse, madenciliğin kamuoyuna çok iyi ve doğru anlatılması gerekiyor. Bu sebeple, kamu ve özel sektör ile Maden Mühendisleri

Odası, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarına önemli görevler düşüyor. Madenlerin açılabilmesi için firmalar ciddi anlamda bürokrasi ve izin prosedürleriyle uğraşmak zorunda kalıyor; ilgili yönetmelikler sık sık değişiyor, izin ve üretim süreçlerinde belirsizliklerden kaynaklanan farklı uygulamalarla karşılaşılıyor. Bu sorunun çözümü için, madencilikle ilgili tüm izinlerin tek bir makam tarafından ele alınması gerekir. Sektörümüz ile ilgili önemli bir diğer beklentimiz de, oldukça riskli ve yüksek

maliyetleri olan yatırımlarımız için devletin uygulayacağı teşvikler. Bizlerin hiçbir zaman yolu asfalt, elektriği ve telefonu hazır, altyapısı tamamlanmış organize sanayi bölgeleri örneği yerlerde maden işletme şansımız yok. Madenlerimiz genellikle zor coğrafi koşullara sahip, hiçbir altyapısı olmayan, yerleşimden uzak bölgelerde ve bulundukları yerlerde üretilmek zorunda. Bu nedenle hemen hemen tüm altyapısını bizim hazırladığımız, ülkemizin genellikle zor coğrafyalarındaki bu yatırımlarımıza önemli devlet destekleri, bizlerin yatırım gücünü artırır.

Sektördeki sorunları siz nasıl aştınız?

Bizler faaliyetlerimiz sırasında olabildiğince şeffaf olmaya ve yöre halkını projenin en başından itibaren bilgilendirerek doğru bilgiyi aktarmaya çalışıyoruz. Ayrıca ilgili kanun ve yönetmeliklerin hazırlık aşamalarında görüş ve yorumlarımızı ilgili kurumlara aktarıyoruz. Şirketimizin sektördeki 50 yıllık geçmişi, kurumsal yapısı ve bir Koç Topluluğu şirketi olmamız da resmi izin süreçlerinin hızlandırılmasında bizlere yardımcı oluyor.

Çevre hassasiyeti yatırımlarınızı nasıl etkiliyor?

Güntümüzde insanlar yaşadıkları yer, içecekleri su ve diğer çevre konularında çok hassaslaştı ve bu çevre bilinci, iletişim olanaklarının artmasıyla hızla yayıldı. Bu şart-



lar altında madencilerin de toplumsal sorumluluk bilincine sahip her birey ve kurum gibi, kendilerini içinde yaşadıkları toplumdan soyutlamaları söz konusu değil. Bağlı bulunduğumuz Koç Grubu'nun ve şirketimizin hedef ve ilkeleri doğrultusunda, faaliyetlerimizin henüz projelendirilme ve fizibilite aşamalarında, rekültivasyon planları yapılıyor, işletmelerde oluşacak sanayi, evsel, tıbbi vs. atıkların depolanması veya yeniden kazanılmak üzere geçici depolanması konularında mevzuatın gerekliliklerini yerine getirecek maliyetler çıkarılıyor. Mevcut işletmelerimizde ise gerekli önlemleri almakla kalmayıp, alınan önlemlerin uluslararası standartlara

uygunluğu da araştırılıyor. Bu kapsamda, şirketimizin en büyük işletmesi olan Kangal Kömür İşletmesi ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve OHSAS 18001 İş Güvenliği ve Çalışan Sağlığı belgelerini almaya layık görüldü, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesinin alınması ise başvuru aşamasına getirildi. Yine Kangal Kömür İşletmemizde 1998 yılından bu yana sürdürülen rekültivasyon çalışmaları sonucunda yaklaşık 50 hektarlık alana 400 bin adet ağaç dikildi ve dört yapay göl oluşturularak doğal ortam yaratıldı.

Bu yatırımların sonuçlarını alıyor musunuz?

Yapılan bu yatırımlar ve çalışmaların, hem çalışanımıza hem de çevre halkına, çevreye karşı toplumsal sorumluluk bilincini aşıladığını ve daha duyarlı olduklarını memnuniyetle izleyebiliyoruz. Bu gibi toplumsal çalışmaların, çalışanlarımız üzerindeki olumlu etkilerinin iş verimliliklerine yansıdığını inanıyoruz. Her yıl "Ağaç Dikme Şenlikleri" adı altında TEMA ve İl Çevre Orman Müdürlükleri ile beraber festival niteliğinde organizasyonlar düzenliyor, çalışanlarımız ile beraber yaşadığımız çevreye yatırım yapıyoruz.

Peki çevre dışında, sosyal sorumluluk projeleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Şirketimiz için sosyal sorumluluklar, öncelikle çalışanlarımız, ardından da bulduğumuz bölgede yaşayan insanlara karşı üstlendiğimiz sorumluluklardır. Yaşadığımız bölgelerde sponsorluğunu üstlendiğimiz sosyal sorumluluk projelerimiz var. En önemli projemiz, önümüzdeki yıl başlamayı planladığımız 15 derslikli Kangal Vehbi Koç Anadolu Lisesi'dir.

Demir Export 50 yaşında

Demir Export, 1957'de Vehbi Koç tarafından yurdun çeşitli bölgelerinde ki şirkete ait madenlerden üretilen demir cevherini yurtdışına satıp, o yıllarda ülkede sıkıntısı çekilen yarı mamul demir çelik ürünlerini yurda getirmek amacıyla kuruldu. Şirketin ismi de bu sebeple "demir cevheri ihraç etmek"ten geliyor. Geçen 50 yılda Topluluğun madencilik şirketi olarak, her türlü madencilik faaliyeti ve taahhüt işleriyle etüt-arama-projelendirme gibi konularda çalışmalar yaptı. Kuruluşundan beri sürdürülen en önemli faaliyetlerden biri demir cevheri üretimi. Diğer önemli madencilik faaliyeti de, 1980'lerden beri özellikle Doğu Karadeniz'de değişik maden sahalarında sürdürülen kurşun, çinko, gümüş ve bakır cevherleri üretimi ve ülkemizin çeşitli bölgelerinde üretilen krom cevheri ile bu cevherlerin işlendiği zenginleştirme (flotasyon) faaliyetleri. Yurtiçi faaliyetleri dışında, şirketin Birleşik Arap Emirlikleri'nde faaliyette olan iki adet taş ocağı ve kırma-eleme tesisi bulunmakta. Şirketin bir diğer önemli faaliyet alanı, Eti Maden A.Ş., Türkiye Kömür İşletmeleri, Karadeniz Bakır İşletmeleri ve Elektrik Üretim A.Ş. gibi devlet kuruluşlarına karşı üstlendiği madencilikle ilgili taahhüt işleri. Bugüne kadar gerçekleştirilen taahhütler arasında, 350 milyon m³ üst örtü kazısı, 70 milyon tona yaklaşan kömür üretimi, 1 milyon ton kireçtaşı üretimi ve çeşitli cevher zenginleştirme tesislerinin optimizasyon çalışmaları sayılabilir. Şirket, 1989 yılından beri de Kangal Kömür İşletmesi'nde gerçekleştirdiği yıllık 30 milyon metreküp üst örtü kazısı ve yıllık 6 milyon ton kömür üretimi ile Kangal Termik Santrali'nin kömür ihtiyacını karşılamakta. Bu, bir termik santralin kömür ihtiyacının özel bir şirket tarafından karşılanması konusunda ilk ve en başarılı örnek. Şirketin Etüt-Arama ve Proje grupları maden sahalarının etüdü ve aranması, madencilik fizibilite ve projeleri konularında bilgi-sayar destekli her türlü teknik donanım ile deneyimli ve uzman bir kadroya sahip.

DE
DEMİR
EXPORT

Uluslararası iki ödül alan Beko ekibi kendinden emin:

“Ödüller şaşırtmıyor mutlu ediyor!”



“G

ünümüzde teknoloji insanların vazgeçilmez ihtiyaçlarından ama bunun yanında duygularımızın varlığını bir

kenara bırakamıyoruz. Bu yüzden başarılı ürünler teknolojiyi içinde saklarken, tüketiciyle sıcak ilişkiler de kurmalı, onların duygularına dokunmalı. Bizler bu gerçeğe ‘Face’ Projesi’nin bütün ürünlerini tasarladık ve onların yaşadığımız ortamlarda kişilikli birer obje olması gerektiğini ön planda tuttuk”.

Beko Elektronik A.Ş. Endüstriyel Tasarım Yöneticisi Bora Bükülmez, son derece saygın iki uluslararası ödülle ödüllendirilen Piano Serisi LCD televizyonun çalışmalarını başlarken tasarımcılara verdiği brifi böyle aktarıyor.

Piano LCD TV, CES (Consumer Electronics Show) kapsamında CEA (Consumer Electronics Association/USA) tarafından düzenlenen “Engineering Design & Innovation” (Mühendislik Tasarım ve Yenilikçilik) Yarışması’nda “Video Displays” (Video Ekranlar) alanında birincilik ödülüne layık görüldü. Her yıl Amerika’da düzenlenen CES, teknoloji ve üretim teknikleri de göz önüne alınmakla birlikte, esas olarak tasarım alanında verilen en önemli sektörel ödüllerden biri. 2007’de tasarlanmış ve 2008’de üretilecek olan ürünlere verilen ödüle başvuran diğer markalar Bang&Olufsen, Samsung, Panasonic, LG gibi dünya çapında varlığını

Beko Elektronik’in tasarımı olan Piano LCD, dünyaca ünlü markaların arasından sıyrılarak çok önemli iki uluslararası ödülle, CES ve iF ödülleriyle başarısını kanıtladı

kanıtlayan diğer isimler. Beko ekibi ödülünü, 5 Ocak 2008’de Las Vegas’ta düzenlenecek törende alacak.

Piano LCD TV’nin aldığı bir diğer ödül ise iF Ürün Tasarım ödülü. Dünyanın en büyük ve en önemli fuarlarından olan iF, 50 yaşını geride bırakırken, 14 kategoride ürün değerlendirmesi yapıyor. Bilgisayardan taşımacılığa, inşaattan ambalaja kadar her alanda yarışmaya binin üzerinde firma katılıyor. 35 ülkeden 1002 firmanın 2771 ürünü katıldığı yarışmalarda, 821 ürün, ödüle layık görülmüş. iF Ürün Tasarım ödül töreni ise 4 Mart’ta.

Büyüleyici bir obje yaratmaya çalıştık

Beko Elektronik A.Ş. Genel Müdürü Oğuzhan Öztürk Piano LCD TV projesinde hem teknoloji hem estetiğin gözetildiğini vurguluyor: “TV günümüz ev yaşamının çok önemli bir parçası. İlgi duyulan yayın içeriğini evimize taşıırken ya-

şam mekânımızın odak noktası oluyor. Çalışırken arkasındaki ileri teknoloji ile üstün ses ve görüntü özellikleri, kapalı olduğu durumda da yaşam mekânımızı keyifli ve elit kılan çizgisi, görüntüsü ile ortamın bütünleyici bir objesi olarak mekâna hareket ve canlılık kazandıracak, kullanıcısının sahip olmaktan keyif duyacağı bir ürün yaratmaya çalıştık.”

Endüstriyel Tasarım Yöneticisi Bora Bükülmez şöyle diyor: “Bu iki ödülün önce de iki önemli yarışmadan ödül almıştık. Aslına bakarsanız, arkasında böyle bir araştırma ve ekip çalışması olduğu için, doğru yaptığımızı düşünüyorduk ve ödül alacağımızdan emindik. Doğru iş yaptığımızı görmek istedik kısacası. Bu kadar önemli iki ödülü almış olmak aslında bizi pek şaşırtmadı, bekliyorduk ama çok mutluyuz. Çünkü bu ödüllerle, dünyanın önemli tasarımcıları içinde ve iyi bir ekip olduğunuz ortaya çıkıyor. Ayrıca bunun sağladığı motivasyon da çok

önemli. iF'de Samsung, BMW, Sony, Porsche gibi firmalar ödüllendirilmiş." Piano LCD TV tasarımı uluslararası ödülleri toplayan Beko Endüstriyel Tasarım ve R&D ekibi içinden endüstriyel tasarımda görev alan Bilgen Gülşen Türkay ise ödüllerin niteliğini şöyle anlatıyor: "CES elektronik sektörü için en itibarlı tasarım ödülü, iF ise tasarım artı elektronik alanında önemli itibar kazandıran ödüllerden." Ancak görünen o ki Piano LCD ödülleri tamamlamış değil. Geçtiğimiz yıl da başka bir ürünleriyle Good Design'dan ödülle dönen Beko ekibi, bu yıl da yine ilk aşamayı geçti.

İnsanlar yalın bir yaşam istiyor

Tasarım aşamasından önce geniş çaplı bir eğilim araştırması yapılan ekip, çeşitli kısıtlar çıkarmış. Bunlardan biri de minimalizm. Bükülmez bu eğilimi şöyle açıklıyor: "İnsanlar teknoloji kullanmak istiyor ama teknolojiyi satın almak için zor şartlar yaşıyor; trafik, hava kirliliği, metropol karmaşası... Ama insanlar içgüdüsel olarak kendi doğalarını yaşamak, bu nedenle de evlerinde olabildiğince yalın bir hayat istiyor. Bu eğilim giderek artacak. Bu sadelik mutfak, banyo, yatak odasına giriyor."

Yaklaşık sekiz ayda ortaya çıkan Piano LCD, tasarım ve üretim açısından tipik bir ekip çalışması ürünü. Bükülmez, tasarımı, Beko Elektronik A.Ş. Mekanik Tasarım ve Uygulama yöneticisi Serdal Korkut Avcı ile çok yakın bir çalışma içinde yürüttüklerini anlatıyor: "Bizi sınırlayan sınırların yüzde altmışını biliriz ve hep bu sınırları zorlarız; zaten işin aslı da budur. Ama mühendisler bizi hiç zorlamaz. Bizim tasarladığımız yüzeyleri kullanarak, ürünü geliştirir ve sınırları kendileri zorlarlar." Avcı da ürünlerin tasarımdan gerçeğe dönüşmesi yolundaki ekip çalışmasını vurguluyor: "Endüstriyel tasarım ekibimizle, tasarımı planlanan ürün için en başta sınırlarımızı ve yapabileceklerimizi, teknolojimizi ve kullanacağımız malzemeleri, ilgili uygulamaları daha kavramsal aşamada tüm detayları ile değerlendiriyoruz. Nereleli zorlayarak, sonuçta seri üretime uygun bir ürün oluşturabileceğimizi, proje ile ilgili tüm üretim ve mühendislik ekipleri ile bilgisayar ekranlarında ürünün 3 boyutlu sanal montajını yaparken görüş alışverişinde bulunuyoruz. Ürününüz bir LCD TV olarak evin başköşesine oturacağı için, üstün ses ve görüntü özellikleri verebiliyor olmalı, bu nedenle R&D ekibi-



Piano serisi LCD televizyonu tasarımıyla, uluslararası alanda prestije sahip CES ve iF ödülüne layık görülen Beko ekibi...



Beko Elektronik A.Ş. Genel Müdürü Oğuzhan Öztürk, Endüstriyel Tasarım Yöneticisi Bora Bükülmez ve Mekanik Tasarım ve Uygulama Yöneticisi Korkut Avcı, ortak çabanın ürünü olan ödüllü projeye gurur duyuyor.

miz bu yönde tüm yeni teknolojileri kullanarak ürünün teknik özelliklerini tarif ederek hayata geçiriyor. Elektronik ürün sektörü oldukça hızlı ürün tüketiyor ve görünüşler maksimum 6-8 ayda eskiyor. Bu nedenle tüm ekip olarak iyi bir koordinasyon ile çalışıp, ürünlerimizi endüstriyel tasarımın tarif ettiği çizgilere ve malzemelere en maksimum seviyede uyacak şekilde canlandırarak, ürünün en kısa sürede pazara sunulabilmesi için çalışıyoruz.

Ekibimiz bu konuda her gün daha da hızlanıyor ve güçleniyor, içinde böylesine yaşadığımız projelerle öğrenip, sonuçta bu şekilde ödüller gelince motivasyonumuz artıyor." Ekip 2008 ve 2009'da çıkaracağı ürünlerin çalışmalarına çoktan başlamış. Bükülmez, "Her geçen sene iş daha zorlaşıyor. Çünkü bir önceki senenin daha üzerine çıkmanız gerekiyor. Hele bu tür yarışmalarda ödül kazandığınızda bir sonraki yıl jürinin de sizden beklentisi daha yo-

Kaostan uzak minimalist tasarım

Bilgen Gülşen Türkay (Endüstriyel Tasarımcı): "Başlangıç noktamız "touching senses" oldu. Bu projede, tasarımını yaptığımız objeye biraz daha farklı yaklaşmak istedik. Öncelikle müşteriye çok iyi bir ses ve görüntü kalitesi vermeliydik ama televizyonun aynı zamanda dekoratif bir obje olduğu yaklaşımından yola çıktık. Trend araştırmasının sonucunda ürünün sadece çizgileri değil, renkleri üzerinde de durduk, beyazı ürün gamımıza soktuk mesela; mümkün olduğu kadar minimalist bir tasarım yapmaya çalıştık. Olduğunca net, yalın, ama aynı zamanda kullanıcıya, teknolojiyi soğuk göstermeyecek, yine onun duygularına hitap edecek bir tasarım yaklaşımı gerekiyordu. Bunun için keskin hatlara sahip olmayan, kenarları radyuslu bir tasarım düşündük. Yine trend çalışmalarından, artık tüketici için kişiselleştirmenin çok önemli olduğunu gördük. Bu nedenle de, ileride, diyelim ki televizyonunuzu aldıktan birkaç sene sonra evinizin dekorasyonunu değiştirdiğinizde, 'speaker'ın rengini kendinize göre değiştirebilmeniz de mümkün olacak. Bunun için özel bir plastik kullanıldı. Bu plastiğin işlenmesinde ise 'heat&cool' dediğimiz yeni bir teknoloji; ilk kez bu ürün için kullanıldı. İstedikimiz, piyano boyası gibi parlak bir görüntü elde etmek için. Parlaklık tüketiciyle kurulacak ilişkide çok önemli. İlk 'brief'ten, ürünün önümüze gelmesine kadar geçen süre sekiz aydı. Bunun altı ayı, Uzakdoğu'da yaptırılan kalıpların Türkiye'ye getirilmesi idi. Ekipte uyum olmasa bu süre çok daha uzayabilirdi. Biz trend araştırması yaparken, mühendis arkadaşlarımız da 'heat&cool' teknolojisini araştırıyordu mesela, araştırmalarımızı sürekli karşılıklı paylaşıyorduk.

FORD OTOSAN'IN BİLGİSİ ÇİN'DE TRANSİT'İ ÜRETİYOR



Tofaş'ın ekibi, tören sırasında başarının keyfini çıkardı. (Soldan sağa V348 Çin Transit ekibi: Altuğ Güney (Fabrika Devreye Alma Koordinatörü), Mithat Koç (Gövde PMT Destek Lideri), Cahit Şenyücel (Transit Devreye Alma Müdürü), Mustafa Menkü (Transit İmalat Genel Müdür Yrd.), Erman Şengül (Ön İmalat Yönetimi Destek Lideri).)

Ford Avrupa'nın, Çin Halk Cumhuriyeti'nin de ortak olduğu JMC firmasının Çin'deki tesisleri, Ford Otosan'ın bilgi desteğiyle yenilendi



Çin Transit Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Tamer Aşkel.

Ford'un Türkiye'de Ford Otosan ile hayata geçirdiği yapılanmanın bir sonucu olarak kendi imalat teknolojilerini geliştiren Ford Otosan'ın yolu, bu bilgi birikimi nedeniyle Çin'e düştü. Ford Otosan'ın bilgi birikimi, Haziran 2006'dan bu yana

Ford Avrupa'nın, Çin Halk Cumhuriyeti'nin de ortağı olduğu JMC firmasında kullanılıyor.

Ford'dan gelen talep üzerine Ford Otosan, JMC firmasına, "Transit" aracının Çin'de imalatı için gereken mühendislik hizmetini veriyor. Ford Otosan tarafından görevlendirilen altı kişilik ekip, tam zamanlı olarak üretim ve ürün geliştirme kademesinde yer alıyor.

Ford Otosan desteğiyle JMC tesislerinde yenileme...

Yıllık 100 bin adetlik bir araç üretim kapasitesine sahip olan JMC, pick-up, hafif kamyon ve Transit araçların imalatını yapıyor. Yılda 25 bin adet Transit üreten JMC, segmentinde önemli bir paya sahip. JMC, bir önceki model Transit ile 2007'de "yılın ticari aracı" unvanını kazanan Transit modelinin de üretileceği beş yıllık plan için hedefini, 55 bin adet olarak belirledi. Şirket, bu projeyi gerçekleştirebilmek için de üretim tesislerini tamamen yeniledi. Transit fabrikasına yeni bir gövde hattı ve

Ekstra Uzun şasi araçlar için boyahane kuruldu, montaj hattı da modernize edildi. Aynı zamanda JMC'nin mevcut motor fabrikasına 40 bin adet/yıllık Puma motor montaj hattı da kuruldu. Ford Otosan Eskişehir İnönü Fabrikası desteğiyle gerçekleştirilen devreye alma süreci sonrasında, 2008 yılının Ağustos ayında dizel motor parçalarının imalatına başlanacak ve kapasite 20 binden 80 bine çıkarılacak. Yine, gövde sac parçaların önemli bir kısmı, yüksek kalite gerektiren gövde panellerinin kalıpları da Ford Otosan takım-kalıp bölümünce imal edildi.

Ford Otosan ve JMC arasındaki işbirliğine göre, projenin imalat tarafından devreye alınmasında Ford Otosan yükümlü olurken, Ford Avrupa ise ürün geliştirme aşamasında önemli oranda yerleştirme ve homologasyon çalışmalarını üstleniyor. Ancak imalatın ve ürün geliştirmenin koordinasyonunun aksamaması için JMC'de Ford Avrupa'nın sahibi olduğu imalat ve ürün geliştirme genel müdür yardımcılığı pozisyonlarına Ford Avrupa adına Ford Otosan'dan atamalar yapıldı.



Meslek liseliler umut dolu

Koç Topluluğu'nun 22 şirketinden 235 Meslek Lisesi Koçu, "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projesine bursiyer olmak için başvuran 6525 meslek liseliden 3598'i ile görüştü. Gençlerin gözlerindeki ışığı gören Meslek Lisesi Koçları, projeye bir kez daha inandı

"M

eslek Lisesi Memleket Meselesi" bursiyeri olmak için başvuruda bulunan 6525 meslek lisesi öğrencisinden 3598'i

mülakata alındı. Meslek Lisesi Koçları, mülakata giren adaylarla ilgili izlenimlerini anlatırken, öğrencilerin gözlerinde gördükleri gelecek umudunu vurguladılar.

Koç Topluluğu "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projesini şu amaçlarla başlatmıştı: İlköğretim mezunu gençlerin sanayi, bilişim ve hizmet sektörüne eleman yetiştiren meslek liselerine girmelerini teşvik etmek; bu öğrencilerin kişisel gelişimine Topluluk çalışanları aracılığıyla katkıda bulunmak; meslek lisesi mezunu gençleri istihdam ederek ekonomiye ve işsizliğin azalmasına olumlu katkı sağlamak; sanayiye teknik eleman yetiştirmek. Projeye bursiyer olmak için başvuran meslek lisesi öğrencileriyle mülakat yapan Meslek Lisesi Koçları, Türkiye'nin dört bir yanında görüştükleri gençleri ve izlenimlerini şöyle anlattı:

Tofaş Bursa'dan Aydın Başeski:
"Onlar da öğrenci okutmak istiyor"

"Çok duygusal anlar yaşandı. Bu görüşmelerde, gerçekten çok doğru bir yaraya parmak bastığımızı teyit ettik. Başarılı ama okumakta zorlanan öğrencileri saptadık. Ülkemiz çocuklarının ne şartlarda okumaya çalıştığını gördükçe, bu vere-

ceğimiz bursun değeri kesinlikle daha iyi hissediliyor. Şehir dışından gelen öğrencilerimiz bazen otobüs bileti bile bulamıyormuş. Fakat hiçbirinin yüzünde umutsuzluk yok, hepsinin gelecekte beklentileri, umutları var. Bu pırıl pırıl çocuklara Koç Topluluğu olarak umut ışığı veriyoruz. Çocuklarımızın çoğu okulları bittikten sonra Topluluk şirketlerinde çalışmak, ülkelerine hizmet etmek istiyor. 'İmkânınız olsa yurtdışında yaşar mıydınız?' diye sordumuz adayların hemen tamamı, 'Hayır' cevabı verdi. İleride en az üç-dört öğrenci okutacaklarını söylediler. Bu çocuklara desteğimiz bursla sınırlı kalmamalı. Gözlerindeki bu ışığı, hiç sönmeyecek şekilde ateşlemeliyiz, umutlarını hep tazelemeliyiz. Görevimiz burada bitmemeli; her şirketimiz, her koçumuz elinden gelen desteği vermeli gücü yettiğinde. Böyle bir toplulukta görev almaktan büyük onur duyuyorum. Ben 10 öğrenciye ışık olmaya çalıştım ama aslında bu küçük bir damla, proje sonunda 8 bin öğrenci olacak. Ülkenin geleceğine korkunç bir yatırım yapıyoruz ve bu işlerin içinde ben de varım; ne mutlu bana."

Tüpraş İzmir'den Osman Özek:
"Mutluluk gözlerinden okunuyordu"

"Her öğrenciye, kazanacakları bursu sadece maddi olarak düşünmemeleri gerektiğini, şirketlerimizde staj imkânı olduğunu ve ileride kendilerini kanıtlama-

ları halinde Koç ailesinin ferdi olabileceklerini anlattım. Koçu olduğum okulumun öğrenci ve öğretmenlerinin, bu burs imkânının kendilerine verilmesinden duydukları mutluluğu gözlerinden okuyabiliyordum. Ben de bir meslek lisesi mezunu olarak 23 yıldır ülkemizin lokomotif durumunda olan Tüpraş ve Koç Topluluğu'nun bir ferdi olarak bu görevin bana verilmesinden duyduğum onuru sizlerle paylaşmak istedim."

Migros İstanbul'dan Ayhan Çalışkan:
"Başarı ve azim odaklı gençleri seçtik"

"İşin zevki, yeni yetişen neslin okumaktaki azim ve başarısını gözlemlemektir. Karşımızdaki çocukların hepsi hayatın henüz başında ve her birinin gözleri ışıltılı... Her yeni çocuk yeni bir hayat hikâyesiyle girdi mülakat odasına ve her bir hayat hikâyesi başka bir zorlukla çıktı karşımıza. Babasını taşocaklarında yitiren bir genç, ailesinin durumu uygun olmadığı için harçlık almayıp akşama kadar bir şey yemeyen bir genç kız ya da istediği okula gidebilmek için günde üç saat yol giden başka bir genç... Hepsiyi tek tek görüştük, kimiyle biraz duygusallaştık belki ama başarı ve azim odaklı seçim kriterlerimizden ödün vermeden devam ettik. Projemize inancım ve bağlılığım bu mülakatlar sırasında yüzde 100 arttı ve ne kadar doğru bir iş yaptığımızı bir kez daha bana gösterdi. Keşke herkese ulaşabilsek."





Bir maketten tüm Türkiye'ye

Aygaz 45. yıldönümünü, bir buçuk yılda 81 kente 81 aşı odası yaparak kutladı.

Aygaz, çalışanları ve bayilerini gönüllülük temelinde buluşturduğu bu sosyal sorumluluk projesiyle Koç Holding tarafından da “En Başarılı Koçlular” ödülüne layık görüldü



Turuncunun sıcaklığının aşı korkusunu uzak tuttuğu odada, bir muayene masası, bu masayı örten bir paravan, duvara sabitlenen tansiyon aleti, termometreli buzdolabı, bebek tartısı ve boy ölçer, kilo ve boy ölçer tartı aleti, serum askısı, lavabo sıralanmış... Bu aşı odası Aygaz'a, “En Başarılı Koçlular” ödülü kapsamında “İşbirliği Geliştirme” kategorisinde birincilik getirdi. 45. kuruluş yıldönümünü bir sosyal sorumluluk projesiyle kutlamak isteyen Aygaz, “2007 sonuna kadar 81 ildeki 81 sağlık ocağına aşı odası” hedefine ulaştı. Hastalar da yeni aşı odalarını benimsedi. Bir yılı aşkındır yeni aşı odasında hizmet veren Dr. Ayhan Öztürk, Ömerli Sağlık Ocağı'nı özel kurumlara tercih eden hasta sayısının giderek arttığını, sağlık ekibinin de artık daha rahat ve istekli çalıştığını söylüyor.

2005'te 105 milyon hasta

Her gün 150 bin eve giren, her yedi kişiden birinin kullandığı bir marka olan Aygaz, 45. yaş gününü de bu geniş ailesine bir katkı sunarak kutlamayı uygun görmüştü. Peki ne olabilirdi bu katkı? Kendisini sosyal sorumluluk gönüllüsü olarak tanımlayan Aygaz, seçimini yaparken şu kriterleri kullandı: Türkiye'de birinci basamak temel sağlık hizmetlerinin verildiği sağlık ocakları, halkın sıklıkla başvurduğu merkezler durumunda... Sağlık ocaklarında en fazla ziyaret edilen bölümler ise aşı odaları... Sağ-

lık Bakanlığı istatistiklerine göre, her yıl bakanlık bütçesinin yaklaşık üçte biri temel sağlık hizmetlerine ayrılıyor. 2005 yılında, sağlık ocaklarında yapılan toplam muayene sayısı 105 milyonu geçti. Muayene edilenlerin 15 milyona yakını 0-11 ay arasındaki bebekler ile 1-6 yaş arasındaki çocuklardı. Özellikle 0-3 yaş çocukların ihtiyacı olan, ailelerin tüm bireylerine hizmet eden, pansuman, ilkyardım, acil vaka ve müdahaleler gibi temel sağlık hizmetlerini sağlayan bu odaların düzeni ve hijyeni çok önemliydi. İşte Aygaz da bu düşünceyle aşı odalarında düzenleme yapmaya karar verdi. Sağlık Bakanlığı ve İl Sağlık Müdürlüklerinin belirleyeceği 81 ildeki 81 sağlık ocağında aşı odaları düzenlenecek, demirbaş eşyaları sağlanacak, yani standartları yükseltilecekti. Projeye “Aygaz'dan Sağlık Işığı” adı verilmişti.

Aygaz ailesi seferber oldu

Proje taslağı, Mart 2006 ayında Aygaz bayileri ve çalışanlarının işbirliği ile tasarlanarak kararlaştırıldı ve Nisan 2006'da da start alındı. Tüm Aygaz bayilerinin ve Aygaz çalışanlarının gönüllülük esasıyla maddi ve manevi destek verdiği proje, artık tüm Aygaz ailesinin ortak projesi olmuştu. Sosyal sorumluluk projelerinin temel ilkesi de hayata geçirildi. “Projenin şirket içinde tüm kademelerde benimsenmesi” ilkesi gereği sonucunda “Aygaz'dan Sağlık Işığı” için proje paydaşlarının onayı alındı. Proje hakkında bir dosya hazırlanarak Sağlık Bakanı Prof. Dr. Recep Akdağ'a sunuldu. 13 Ey-

lül 2006'da da Sağlık Bakan-
lığı'yla protokol imzalandı.
Aygaz Genel Müdürü Meh-
met Ali Neyzi, projeyi kamu-
oyuna şu sözlerle duyurdu:
"Türkiye'de 7 milyon kişi Ay-
gaz markasını kullanıyor.
Toplumla bu kadar yakın iliş-
kisi olan ve ailenin bir parça-
sı olan bir markanın topluma
karşı sorumlulukları da bü-
yük oluyor."

Sıra, odaların tasarlanmasına
gelmişti. Aşı odalarında belirli bir standar-
dın korunması için bir iç mimarlık firma-
sına aşı odası tasarımı yaptırıldı. 81 il için
standart malzemeler sağlandı ve Aygaz tes-
sislerine gönderilmeye başlandı. Sağlık
ocakları ise, Sağlık Bakanlığı ve İl Sağlık



sürecini takip etmek isteyenler için
www.aygazayisigi.org adresli web sitesini
tasarladı. Tüm bunların sonucunda, yeni-
lenen aşı odalarının durumlarını kontrol
edebilmek ve olası bir bozulmayı gidere-
bilmek için Ayışığı Fahri Müfettişleri De-

netim Mekanizması oluşturul-
du. Gönüllü bayiler ve çalışan-
lardan oluşan bu ekip, her ay
talip oldukları sağlık ocağına
giderek denetim formlarını
doldurmaya ve fotoğraflarını
çekerek aşı odasının durumu-
nu "Ayışığı"nın internet sitesi
üzerinden sisteme girmeye
başladı.

"Hasta sayımız arttı"

Projenin finansörü Aygaz A.Ş.
ve bayileriydi. Ancak ilerleyen aşamalarda
maddi katılım çerçevesi genişletildi ve
projenin finansmanına çalışanlar da ek-
lendi. Gönüllü olan çalışanlar için birkaç
alternatif geliştirildi; kimi aşı odası yapımı
için maddi bağış, kimi sağlık ocaklarını
ağaçlandırma, kimi de sağlık ocaklarının
eksik diğer malzemelerinin bağışlanması-
nı üstlendi. Bu işleyişle 2007 için hedefle-
diği 36 yeni aşı odası inşaatını da yıl so-
nunda tamamlayan Aygaz, "Ayışığı" pro-
jesinin başarısını ölçebilmek, topluma
katkısı ve değerini öğrenebilmek için
bir pazar araştırma ve ölçümleme firma-
sıyla çalışmaya da başladı. Aygaz, proje-
nin sürdürülebilirliğini bayileri, çalışanla-
rı ve toplumla sağlayacak. Çünkü proje-
nin sonuçları sevindirici. Projenin ilk yı-
lında yenilenen Ömerli Sağlık Ocağı, bir
buçuk yıldır yeni yüzüyle hizmette. Dr.
Ayhan Öztürk, bu süreçte aşı odasına ge-
lenlerin sayısının arttığını söylüyor: "Bizi
özel kurumlara tercih eden hastaların sa-
yısı arttı. Bizim için de daha rahat ve istek-
li bir çalışma ortamı doğdu. Daha efektif
çalışmaya başladık."



Müdürlüklerince belirlendi. Bu sağlık
ocaklarının fotoğrafları çekildi, durum
analizi yapıldı ve gerektiğinde Bakanlık ile
görüşülerek yenilenmeye daha çok ihtiya-
cı olan sağlık ocakları önerilmesi istendi.
Böylece 2007 sonuna kadar yenilenecek
81 sağlık ocağının listesi oluşturuldu. Ay-
gaz bölge satış müdürlükleri çalışanları, tes-
sis çalışanları ve bayilerin işbirliğiyle yerel
müteahhit firmalar bulundu, teklifler alın-
dı ve inşaat işlerine başlandı. İnşaat süreç-
leri kontrol edildi. 31 Aralık 2007'de, 81
sağlık ocağının aşı odasının tefrişi de ta-
mamlanmış olacak..

Aygaz Ayışığı Projesi'ni geliştiren
ve uygulayan Beyza Tebbutt, Eda
Gökay, Serdar Geniş, Mert Özdemir,
Lütfi Ünübol, Cengiz Ataman, Cafer
Özgür, Erdem Gelegen, artık "En
Başarılı Koçlular" arasında.

İnternette takip

Gönüllülük ilkesinden yola çıkılarak çalış-
anlar ve bayiler; yerel müteahhitlerin bu-
lunması ve inşaatın izlenmesi sürecine da-
hil oldu. Özellikle satış ekipleri, tesis yöne-
ticiliklerindeki çalışanlar ve bayiler, tüm
sürecin takibinde ve raporlanmasında,
proje yönetim ekibi olan Aygaz Kurumsal
İletişim Yöneticiliği'ne destek verdi. Bu sı-
rada Aygaz, Proje Danışmanı tarafından
hazırlanan "Ayışığı Çocuk Sağlığı Rehbe-
ri"ni Bakanlık onayıyla bastırdı ve proje

"Sosyal sorumluluk gönüllüsü"

Kendisini "sosyal sorumluluk gönüllüsü" olarak ifade eden Aygaz, 1997'den bu yana tarih ve arkeoloji alanında prestij kitapları çıkararak genişlettiği Aygaz Kitaplığı ile akademisyenler ve ilgilenenler için kapsamlı bir kaynakça oluşturdu. Sagalassos arkeolojik kentindeki Antoninler Çeşmesi'nin restorasyonunu destekledi. 1998'de başlayan "Aygaz Ev Kazalarına Karşı Uyarıyor" kampanyasıyla, 400 bin ev kadınına eğitim verdi. Bu kampanya 2002'de yön değiştirdi. Ebeveynlerin bilgilendirilmesi ardından çocuklara da eğitim verilmesi gerektiği düşüncesiyle, "Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme" kampanyasını başlattı. Amaç çocukları deprem, ilkyardım, trafik, yangın ve ev kazaları konularında bilgilendirmektir. Bu proje, 2004 IPRA Golden Awards ve 2005 Sabre Awards Endüstri ve Kamu Eğitimi kategorileri büyük ödülleri Türkiye'ye kazandırdı. Bugüne kadar 334 bin 225 ilköğretim öğrencisi "Dikkatli Çocuk Sertifikası" aldı.

Aygaz, Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği işbirliğiyle diyabetik çocuklara destek de veriyor. Her yıl Enez'de düzenlenen yaz kampını organize eden Aygaz, bir diyabetik çocuğun en sık karşılaştığı psiko-sosyal sorunların çözümü için yürütülen projeleri destekliyor. Aygaz, TAP Vakfı'nın yürüttüğü "Güvenli Annelik" projesine de destek oluyor. İlk uygulaması Düzce'de yapılan proje kapsamında, bugüne kadar 2500 kadına ulaşıldı. Sıradaki Diyarbakır'da hedef, 4 bin hanede eğitim.

Karacan Grup üçüncü kuşağı hazırlıyor

Kendisi henüz 13 yaşındayken babasının şirketinde iş hayatına ısınma çalışmaları yapan Karacan Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Harun Karacan, oğullarını da bu yöntemle Koç ailesinin yeni fertleri olarak hazırlıyor

K

oç Topluluğu'nun ikinci kuşak "iş ortağı" Harun Karacan, üçüncü kuşağı, yani iki oğlunu şimdiden halefi olarak işe hazırlıyor. Kendisi henüz 13 yaşındayken babasının şirketinde iş hayatına ısınma çalışmaları yapan Karacan

Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Harun Karacan, oğulları için de aynı yöntemi kullanıyor. Her hafta sonu babalarıyla yola çıkan iki kardeş, şimdiden iş akışını ve müşteriyle iletişimi öğreniyor. Harun Karacan, ailesi ve şirketleri için ortak noktayı, "Koç Grubu'ndaki enerjiyi rehber edinmek" olarak açıklıyor. Petrol, otomotiv, nakliyat, madencilik ve sigorta alanlarında faaliyet gösteren, Eskişehir'deki beşinci Opet istasyonunun kurdelesini Anadolu Buluşmaları sırasında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç tarafından kesilen Karacan Şirketler Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanı Harun Karacan'a, Koç ile buluşmasını, iş ortaklığını, çocuklarını, Eskişehir'i sorduk.

Koç'la buluşmanızın öyküsünü anlatır mısınız?

Gelenekten geleceğe, yerelden evrensele uzanmayı, bu yönde ilkeli bir ticareti öngören bir aileyiz. Kurucumuz Ali Karacan'ın misyonu da vizyonu da, adı konmasa da böyleydi. Koç Grubu ile sadece ekonomide değil, ilkelere de, vizyonda da, iş yapma anlayışlarında da ortaklaşıyoruz. Kuşkusuz Koç Grubu'nun panlısını, onlarla iş yapmadan çok önce biliyor ve hissediyorduk. Ama somut iş ortaklığı ve ilişkilerimiz 1980'lerde başladı. Babam hafriyat, nakliyat işleri yapıyordu. O zaman akaryakıt alışverişimizi, Kütahya yolundaki bulunan, Koç Grubu'na ait bir akaryakıt istasyonundan yapardık. O dönemde sektörde, şimdiki gibi veresiye yoktu. "Bu çok güzel bir işmiş" diye düşündük. Çocukluk yıllarımda, Koç Grubu'nun istasyon işletmeciliğinde olması hep dikkatimi çekmişti. Böyle büyük bir Grubun bu işi yapıyor olması, bu sektörün geleceği olduğunu gösteriyordu. O yıllardan bugüne yakın bir iş ortaklığı içindeyiz.

Hafriyat ve nakliyat şirketiniz varken neden enerji sektörüne geçmeyi seçtiniz?

Enerji sektörünün, geleceğin sektörü olduğunu düşündük ve karar verdik. İçinde olmaktan hâlâ büyük bir keyif alıyoruz. Büyüme enerjimizi enerji sektöründen sağlıyoruz. Bu da ne kadar doğru bir hamle yaptığımızı gösteriyor.

Enerji sektöründe nasıl büyüdünüz?

1992'de ilk istasyonumuzu açtık. 1999'da Eskişehir'de ilk Oto Aygaz istasyonunu açtık. Aygaz ile verimli bir iş ortaklığımız var. 2002'den itibaren Aygaz'ın Marmara Bölgesi kara nakliyeciliğini sürdürüyoruz. 2003'ten itibaren ise Türkiye'nin saygın ve güçlü markalarından Opet istasyonlarını hizmete açmaya başladık. Bu süreçte Opet ile yakın bir işbirliği geliştirdik ve bu, bize çok şey kazandırıyor ve öğretiyor.

Siz kişisel olarak, bu büyümeye hangi aşamada katıldınız?

Ben sürecin her aşamasında yer aldım. Nakliye ve hafriyat şirketi sırasında, henüz 12-13 yaşlarındaydım. Kepçede operatörlük yapıyordum. Şimdi grubun Yönetim Kurulu Başkanı'yım ama bu yolda her türden işte görev aldım diyebilirim. Ağabeyimi 1987 yılında bir iş kazasında kaybettikten sonra yönetim sorumluluğunu devraldım. Başarıların ardından önce ailemin bana duyduğu güven, daha sonra takım çalışması ve ortak aklı kullanma iradem çok yardımcı oldu. Takım çalışmasına, "biz" bilincine, başka akıl ve duygulara kulak vermeye, sorumluluk ve yetki dağılımına özel bir önem veriyorum. Birlikte iş yapma süreçlerini tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla verimli kılmanın yollarını sürekli arıyoruz. "Ben oldum, ben iyiyim" demek, çok tehlikeli. O nedenle sürekli daha iyiyi arayan bir vizyonu, mükemmeliyetçiliği ve girişimci cesaretini şirket kültürümüzün en önemli parçası haline getirdik.

Peki bu kültürü çocuklarınıza devretme planınız var mı?

Daha önce de söz ettiğim, kurumsallaşma öncelikli hedeflerimiz arasında. Kuşkusuz aile içinde, gelecekte Karacan'ı daha ileriye götürecek adaylar var. İki oğlum var; biri 15, biri dokuz yaşında. Onlar da bir yandan eğitimlerini sürdürüyor, bir yandan benimle çalışmaları izliyor. Tabii eğitimlerini ve eğlencelerini etkilemeden işe ısınmalarını istiyorum. Bir gün Karacan adını benden daha yükseklerle çıkardıklarına tanıklık etmek isterim. Ama dediğim gibi, bi-



zim için öncelikli olan, kurumsal bir gücü ve profesyonel bir anlayışı yerleştirmek, kalıcı olmak, kişileri değil kurumları dikate almak.

Ya onlar, işinizi sürdürmeyi istiyorlar mı?

Aslında bu soruyu onlara sormak gerekir. İzlenimim, heyecanlı hatta sabırsız bir şekilde işe başlamak istedikleri şeklinde. Bu heyecanları hoşuma gitmiyor değil ancak eğitimleri her şeyin önünde. Eğitimleri sonucunda kendi vizyonları ile Karacan vizyonu arasında bir uyum yakalayacaklarını hissediyorum. Gözlerindeki parlolu bana umut ve heyecan veriyor.

Peki, enerji sektöründe Koç ile büyümek size neler kazandırdı? Başka bir grupla çalışıyor olmaktan farkı nedir?

Koç Grubu'nda Sayın Vehbi Koç'tan gelen bir miras var. İş ortaklarını önemsemek. Bugün de Koç ile çalışan tüm iş ortaklarının, bayilerin hissettiği şey bu. Koç Grubu ile yan yana olmak insana gurur veriyor, çalışma azmini ve şevkini artırıyor. Koç Grubu ve Ailesi'nin etkilerini ekonomi ya da ticaret dünyasıyla sınırlamak yanlış olur. Toplumsal itibarı, sorumluluğu, ilke ve değerleriyle ülkemize son derece önemli katkılar yapıyor. Karacan Ailesi ve Şirketler Grubu olarak Koç Grubu'ndaki enerjiyi rehber edindik, işlerimizi o ışıkla, enerjiyle daha da büyötmek istiyoruz.

Eskişehir ekonomisinin gelişimini nasıl buluyorsunuz?

Eskişehir, Türkiye'nin yükselen yıldızı. Yaşam kalitesi sıralamasında büyük illerimizi bile geride bırakıyor. Kültür-sanat etkinlikleri göz kamaştırıyor. Geleneksel sanayi,

hizmet sektörü güçlenerek yola devam ediyor. Genç, dinamik, canlı bir ekonomik ve sosyal hayatın içindeyiz. Bu canlılık bizi de güdültüyor, sürekli yenilikçi ve fark yaratıcı işleri düşünmemize neden oluyor. Aynı zamanda hizmet kalitesi beklentileri artmış ve çeşitlenmiş bir müşteri kitlesi de var. Buna uygun müşteri odaklı yaklaşımı hayata geçirmek için de yoğun çaba harcıyoruz.

Müşteri memnuniyetini nasıl sağlıyorsunuz, bu konuda Koç Holding'den destek alıyor musunuz?

Hiç kuşkusuz Koç Grubu bünyesindeki markalarla, başta Opet ve Aygaz olmak üzere insan kaynakları gelişimi konusunda yakın bir işbirliği içindeyiz. Mesleki teknik eğitimlerden yenilikçi pazarlama projelerine kadar hemen her konuda karşılıklı bilgi ve fikir paylaşımında bulunuyoruz. Her iki markanın yöneticileri de destekleri ve ilgileriyle hep yanımızda; yeri gelmişken kendilerine de teşekkürü bir borç bilirim.

Koç Holding'in bayi portalından yararlanabiliyor musunuz?

Koç Grubu büyük ve güçlü bir aile; bayi-ler, çalışanlar, yöneticiler hatta müşteriler. Dolayısıyla kendi içimizdeki dayanışmayı, sinerjiyi, birlikteliği, bilgi paylaşımını sağlayan bir araç olarak bu portal çok önemli bir işleve sahip. Her ziyaretimde bu portal-dan çok yararlanıyor, keyif alıyorum. Kurumsal iletişim, ilkelerin ve değerlerin benimsenmesinde aidiyet duygusunun artırılmasında son derece önemli. İletişim teknolojisindeki gelişmeler de bu süreçleri hızlandırıyor. Bu açıdan bayi portalı, Koç Grubu'nun farklılığını gösteriyor. 



“Okutan” Vali Nuri Okutan

2000 yılında,
Siirt'teki
okullaşma oranını
tüm kenti
seferber eden bir
kampanyayla
yüzde 4'ten yüzde
63'e, Sakarya'da
ise 2006'da yüzde
8'den yüzde 55'e
çıkardı. Aldığı
Vehbi Koç Ödülü
ile de bir anaokulu
yaptıran Trabzon
Valisi Nuri
Okutan, şimdi
Trabzon'da
çalışıyor

Onun adı artık “Okutan Vali”. Bunun nedeni Nuri Okutan'ın her gittiği yerde bir eğitim seferberliği başlatması ve bu seferberliğin de Türkiye okullaşma skorlarını altüst etmesi. Siirt ve Sakarya Valilikleri dönemindeki başarıları nedeniyle Vehbi Koç Vakfı'nın eğitim alanındaki Vehbi Koç Ödülü'nü alıp, bununla da annesinin anısına Fatmana Anaokulu'nu yaptıran Okutan, şimdi de sihirli değneğini Trabzon'a uzattı. Öğretmen okulu mezunu olarak gönlü eğitime düşen, insanlık için en değerli yatırımın eğitim olduğunu düşünen Okutan ile bu yoldaki “mazeret tanımaz” yürüyüşünü konuştuk.

Size Vehbi Koç Vakfı'nın ödülünü getiren çalışmalarınızı anlatır mısınız? Bu çalışmalar sırasında güçlüklerle karşılaştınız mı?
Eğitim çok unsurlu bir etkinlik ve paydaşlarının ahenkliğini gerektiren bir eylem alanı. Örneğin son yıllarda kaydedilen büyük ilerlemelere rağmen, özellikle okul öncesi eğitimdeki okullaşma oranı maalesef gelişmiş ülkelerin gerisinde. Atatürk, Sakarya

Meydan Muharebesi sırasında, milletimizin var oluş mücadelesindeki bütün zorluğa rağmen eğitimcilerle bir araya gelip hem geleceği hem eğitimi hem sürdürülen mücadeleyi tartıştı. Mülki idare amirleri, kamu ve yerel imkanları birleştirip kısa sürede büyük ilerleme kaydedebilir. Tabii güçlüklerle karşılaştım ama her sorunun altından kalkacak güce ve kaynağa sahip bir ülkeyiz. Bize düşen, bahane üretmeden, yılgınlık ve bezginliğe kapılmadan bu kaynakları iyi değerlendirmek, eğitimi var oluş meselesi görmek. Siirt Valiliğim sırasında, çocukların okul öncesi eğitime gitmediğini gördüm. Aileler ilgisizdi. Çalışmamıza, halkla iyi bir diyalog kurarak başladık ve daha ilk zamanlarda olumlu gelişmeler kaydettik. İleriki aşamalarda hem ülkemizden hem uluslararası kuruluşlardan destek aldım. Görmüştüm ki, okul öncesi çocuğa götürdüğünüz güzellikler ailelerin daha çok ilgisini çekiyor. O yaşta verdiğiniz eğitimin hızlı sonuçlarını aile de görüyor ve o zaman eğitimin tüm katmanlarıyla ilgileniyor. Biz de eğitime ilgiyi, bu çocuklarla sağladık. Kampanya, 12 bine yakın öğrenciyi okul

öncesi eğitime kazandırdı. Bunun için pek çok yol kullanıldı; Valilik, çocuklarını okula gönderen ailelere yardımda bulundu, öğrencilere hediyeler verildi. Evleri ziyaret edip velileri ikna etmeye çalışan öğretmenlerin, en az 25 öğrenci toplamadıkları durumda sözleşmeleri uzatılmadı. Çaba harcayan muhtarlar, törenlerde protokole davet edildi. Kampanya sonucunda Siirt, Türkiye ortalamasının yüzde 15 olduğu okul öncesi eğitimde ülke birincisi oldu. 2000’de uygulamaya konulan proje sonucunda okullaşma oranı yüzde 4’ten yüzde 63’e çıkarıldı.

Sakarya’daki başarıyı nasıl yakaladınız?

Deprem sonrası sorunlarını yaşayan Sakarya’da da eğitim alanında birçok sorunun acilen çözülmesi gerekiyordu. “Eğitim kurumları ve öğretmenler ne kadar mükemmel olurlarsa olsunlar, ailelerin, sivil toplum örgütlerinin, görsel ve yazılı basının, yerel yönetimlerin, üniversitenin ve sanayi çevrelerinin desteği olmaksızın eğitimde başarıyı yakalamak mümkün değildir” sloganıyla yola çıktık. Valiliğimiz, eğitim alanında Sakarya’nın orta vadeli temel hedeflerini belirlemek, eğitim stratejisini oluşturmak üzere çalışma başlattı, konu çeşitli platformlarda tartışıldı, 2005-2010 dönemine ilişkin “Sakarya İli Eğitim Stratejisi Planı” ortaya konuldu. Sakarya adeta kenetlendi ve bunun sonucunda 2006 yılı Stratejik Eylem Planı çerçevesinde okul öncesi eğitimde öğrenci sayısı 2051’den 23 bin 379’a, derslik sayısı 133’ten 632’ye, okullaşma oranı yüzde 8’den yüzde 55’e çıkarıldı. Koç Holding’in katkılarıyla bilgi-teknoloji sınıfları oluşturuldu.

Bu çalışmalarınız sonucu aldığınız ödül ve bu ödülle yaptığınız okul sizin için ne anlam taşıyor?

Eğitimin, zannedilenden çok daha erken çağlarda başlaması gerektiği konusunda kolektif bir bilinç sağlayan çalışmalarımız sonucu, Koç Vakfı’nın 2006 yılında eğitim alanında verdiği ödülü almak benim için gurur kaynağı. Ödülü, mülki idare amirleri ailesinin ferdi olarak aldım. Öğretmenlik hayaliyle girdiğim Gönen Öğretmen Lisesi’nde, “Her yere ışık götürmek” üzere yetiştirilmiştik. Bu ödül de eğitime gidecekti ama proje içeriğiyle ilgili kararsızdım. Kararsızlığım, annem ve babamın ödül hakkındaki sohbetini duyduktan sonra değişti. Bu sohbet sırasında “Nuri o parayla okul yaptırır” diyen annemi, bu konuşmadan birkaç gün sonra kaybettik.

Yani sizin için bu okul vasiyet olmuş... Peki eğitimi bir kamu görevlisi ya da bir hayırsever olarak desteklemek arasında nasıl bir duygu farkı var?

Evet, benim için vasiyet halini alan okul, annemin anısına ve eğitim çabalarımı karşılıksız bırakmayan Sakaryalı hemşerilerim için hayat buldu. İnşaatı sırasında gerek sayın Semahat Arsel, gerek sayın Ali Koç’ya yakından ilgilendi hatta ek olarak 50 bin YTL daha göndererek okulun en güzel şekilde tamamlanmasını sağladı. Sayın Arsel ve eşi Nusret Arsel’i açılıшта görmek de beni ayrıca mutlu etti. Bu girişimin yarattığı duyguyu anlatmak gerçekten zor. Kamu görevlisi olarak eğitimle ilgili çalışma yapmak, zaten görevim. İyi bir şekilde ya da diğerlerine göre daha iyi bir şekilde bu görevi yapmaya çalışıyorsunuz; ama hayırseverlik daha farklı. Sizin kullanımınıza verilmiş bir parayı eğitimde kullanıyorsunuz. Bu beni



şahsen daha derinden etkiledi, daha olgunlaştırdı, daha tatmin edici oldu; beni daha derin duygularla eğitime bağladı. Bu duygu başka hiçbir şeyle ölçülemez. Bu hissi, tadabilme şansı olan herkes tatmalı.

Siirt, Sakarya ve şimdi de Trabzon’dasınız. Trabzon’da eğitim sorunları benzer mi, farklı çözüm üretilebiliyor mu?

Gayet tabii benzerlikler var. Ancak Trabzon’u daha istekli, daha eğitime yatkın gördüm. Okul öncesi kurum ve sınıflarımızla, okullaşma oranı sekiz ayda yüzde 37’den yüzde 57’ye çıkarıldı. Kitap okumanın yaygınlaştırılması için burada da “okuma saatleri” uygulamasına başlandı. Çocuklarımız için “Türk Dünyasından Masallar” dizisini yayınlama kararı aldık. Sporun bir beceri ve yetenek olduğunu düşünerek yeni bir proje ortaya koyduk. Bilimsel verilere dayalı yapılan sportif çalışmalar, hem uluslararası yarışmalarda ülkemizi temsil edebilecek sporcuların yetişmesine katkı sağlayacak hem de olimpiyat kültürünü ve sporda centilmenlik anlayışını yaygınlaştıracak. Gençlerin topluma aktif vatandaşlar olarak katılmaları amacıyla Gençlik Merkezlerini şekillendirdik. Kimsesiz çocuklar için Doğu Karadeniz mimarisinde kurulacak “Sevgi Evleri” projesine giriştik. Kamu görevlilerinin sosyal sorumlulukları vardır. Kamu görevlisi, insanı ve hizmeti odak yapmalı.

Koç Topluluğu’nun sosyal sorumluluk çalışmalarını değerlendirir misiniz?

Koç Topluluğu, her şeyden önce onca insana iş vererek, aş vererek başlı başına örnek bir sosyal sorumluluktur. Ayrıca Topluluk, memleketin her sorununa, gelişmesine katkıda bulunarak büyük sorumluluk gösteriyor. Eğitim ve sağlık alanında açılan müesseseleri de örnek nitelikte. Bu topraklarda kazanılan imkânların yine bu toprağın insanına çevrilmesi gerektiği inancındayım. Koç Topluluğu’nu, imkânlarını bu alana kaydırması için kutluyorum. Eğitime inanç, sevgi ve bilgiyle yapılacak yatırımların misliyle döneceğini de çok iyi biliyorum. Sakarya’da tüm okulların bilgi teknolojileri sınıfları dahil donanımı, Koç Holding’in katkılarıyla yapıldı. Her insanda doğuştan var olan yeteneklerin küçük bir destekle ülke gelişmesine katkı sağladığını yaşayarak gördüm... Öğrencilik yıllarımda barındığım Vehbi Koç Yurdu’nun duvarlarındaki “Sana yapılan fedakârlığın karşılığı, senden beklenen bilgi, karakter ve yurda hizmettir” sözleri, beni her zaman etkiledi.



Horlama “kuru gürültü” değil

Amerikan Hastanesi Uyku Bozuklukları Kliniği Direktörü Dr. Sabri Derman: “Horlamak, aslında ‘yarı boğulmak’ anlamına geliyor. Horlarken nefes yolları kısa bir süre için daralıyor. Bu arada uyku apnesi denilen, bazen bir dakikayı aşan nefes durmaları da işin içine girince, kalp ve beyin zorlanıyor. Giderek potansiyel ölümcül rahatsızlıklar ortaya çıkıyor”

Yıllardır bir probleminiz var: Horluyorsunuz. Aslında bu sizi çok da fazla rahatsız etmiyor. Asıl sorun, yakın çevrenizin bitmez tükenmez şikâyetleri... Peki, gerçekten de horlamanız yalnızca geceleri çıkardığınız o korkunç gürültüyle mi sınırlı? Dikkat dağınıklığı, artan unutkanlık, yataktan yorgun kalkışınız acaba horlamanızla ilgili olabilir mi? Dahası, hipertansiyon, beyin kanaması, kalp krizi gibi, adını bile anmak istemediğiniz bazı rahatsızlıklara yol açabilir mi? Ne yazık ki evet. Horlama, artık uyurken çıkardığımız rahatsız edici sesler değil, vücudun “Ben nefes almakta güçlük çekiyorum. Dikkat et!” uyarısı olarak algılanıyor. Bu uyarıya da kulak vermeniz gerekiyor, çünkü uyku apnesi, beyin, kalp gibi can alıcı organlarımızın fonksiyonlarını engelliyor. Amerikan Hastanesi Uyku Bozuklukları Kliniği Direktörü Dr. Sabri Derman, horlama, uyku apnesi, uyku bozukluklarının nedenleri, sonuçları ve tedavi yöntemlerine ilişkin sorularımızı yanıtladı.

Neden horlarız?

Üst solunum yolundaki yumuşak dokular -yumuşak damak, küçük dil- uyku sırasında gevşer. Bunun sonucunda, hava yolunda kısmi bir daralma meydana gelir ve horlama denilen ses ortaya çıkar.

Zaten sırtüstü yattığınızda dil kökünüz, yerçekiminin etkisiyle geriye doğru gidecektir. Hele burnunuz tıkanmışsa veya küçük diliniz büyükse, nefes borunuzu şişe mantarı gibi tıkiyorsa, solunum yolları daralıyor ve horluyorsunuz.

Şöyle düşünelim. Hava, gaz veya su bir borudan geçerken, eğer boru düzse bu düz bir akımdır. Eğer bu boru bir noktada daralırsa, o noktadan sonra türbülans akım oluşur. Nefes yolunuzu belirleyen kaslar ve içindeki yumuşak dokular, eğer bu yol daralırsa, türbülans nedeniyle titreşmeye başlar. Bu da horlamayı ortaya çıkarır. Horlama, “yarı boğulma”, “hava yollarının daralması” demek. Uyku sırasında üç beş saniyeden uzun süren nefes kesilmelerine ise “apne” diyoruz.

Horlama sadece gürültü olmaktan çıkıp tehlikeli bir hal almış oluyor...

Apne, tıbben önemli bazı sorunlara yol açıyor. Hekim olarak beni, horlamanın gürültüsü değil, nefes daraldığı ya da durduğu zaman ortaya çıkan oksijen kaybı ilgilendiriyor. İkinci olarak, bu kayıp kalbe önemli bir yük getiriyor. Kalp daha çok çalışmak zorunda kalıyor. Bu durum, uzun vadede hipertansiyona yol açıyor. Üçüncü olarak alınan oksijenin azalması, özellikle kalbin ve beynin aldığı oksijeni azalttığı için, bu “can alıcı” organların fonksiyonlarını yeterince yap-

mamasına neden oluyor. Dördüncü olarak uykunun kalitesi çok bozulduğu için bu hastaların bilişsel fonksiyonları bozuluyor, psikolojik sıkıntılar oluşuyor, depresyon, isteksizlik, keyifsizlik, “adam sende”cilik, izah edilemeyen iç sıkıntılar, öğrendiğini kolay hatırlayamama, hatırladığından tam anlam çıkaramama gibi... Bu açılardan uyku apnesi çok ciddi bir uyku bozukluğu ve sağlık sorunudur.

Uyku bozukluğu nedir?

İnsanların dinlendirici, yeterli uyku almamasına yol açan rahatsızlıklardır.

Dört bölümde gözden geçirilirler:

- 1- Uykusuzluk (insomnia) veya az uyku (hiposomnia); uykuya dalmakta zorluk ya da uykuya daldıktan sonra sık sık uyanmak yahut uykuya daldıktan bir süre sonra uyanıp bir daha uyuyamamak.
- 2- Aşırı uyku halleri (hipersomnia); normal zamanda ve sürede uyuduktan sonra bile yorgun kalkmakla, gün içinde uyku gelmesiyle ilgili rahatsızlıklar.





DİKKAT!

- Uyku apnesi kalp krizi riskini beş kat, beyin kanaması riskini üç kat artırıyor.
- Şehirlerarası yollarda ölümle sonuçlanan kazaların yaklaşık yüzde 40'ı direksiyonda uyumadan kaynaklanıyor.
- Uyku apnesi çocuklarda da görülebilir. Uyku apnesi çocukların büyümelerini yavaşlatır, çünkü büyüme hormonu sadece derin uyku sırasında salgılanır. Uyku yetmezliği çocuklarda öğrenme ve davranış bozukluklarına yol açar.

3- Uykunun zamanlaması, biyolojik ritmi ile ilgili bozukluklar.

4- Uyanırken normal ama uyurken anormal sayılan -uykuda konuşma, yürüme vb. gibi- davranışlar (parasomnia). Burada kritik olan şudur: Uykunun hem kalitesi ve süresi normal olmalı hem insan kendi biyolojik ritmine uygun saatlerde uyumalı.

Uykunun süresi ve zamanlaması kişiden kişiye değişir mi?

Uykuyla ilgili temel parametreler genetikdir. Doğuştan itibaren yaşamımız, bu biyolojik ritmi belirliyor. Her insanın sekiz saat uyması diye bir kural yok. Kimi insan dört saat uyuduğunda uykusunu alabilirken, kimi insan 12 saatte alabilir. Uyku; beyin dinlenmesi ve kendi veritabanı işlemlerini ya-

pabilmesi için gereken bir süreç. "Beynin dinlenmesi" fonksiyonu, beyin kendi iç işlemlerini yapabilmesi için, dışardan gelen uyanılardan çok kendi içinden gelen uyanıları ve işlemleri gerçekleştirdiği bir süreç.

Bir anlamda bilgisayarın "bellek oluşturması, dosya birleştirmesi, dosyaları temizlemesi" gibi bir süreç mi bu?

Gerçekten de güzel bir metafor olarak uyku sırasında beyin, bir bilgisayarın doğru çalışması için yaptığı işlemleri yapıyor. Gün içinde alınan bilgilerin sınıflandırılması, eski bilgilerle ilişkilendirilmesi, o bilgilerin değişik komponentlerinin, değişik alanlarda depolanması gibi... Bu çok yoğun bir iştir. Beyin uyku sırasında, uyanırken olduğu kadar -hatta zaman zaman daha

fazla- çalışır. İşte bu yüzden uyku çok önemli. Gelişmiş canlılar için olmazsa olmaz iki biyolojik fonksiyondan biri beslenme-su içme, diğeri uyku. Geriye kalan her şey pazarlığa açıktır.

Uyku bozuklukları ne tür rahatsızlıklara yol açıyor?

Farkında olmadan, giderek artan düzeyde birtakım bilişsel yetilerinizden kaybetmeye başlıyorsunuz. Yorgunluk hissi, dikkat dağınıklığı, unutkanlık, konsantrasyon bozukluğu, keyifsizlikler, can sıkıntısı duygusu, endişe duygusu, giderek depresif durumlar, bazen psikosomatik dediğimiz, düşünsel sıkıntıların vücut belirtilerine dönüşmesine yol açan baş ağrısı, migren, astım, nefes darlığı, hazımsızlık, gastrit, ishal, kabızlık, menstruasyon bozuklukları gibi sıkıntılar ortaya çıkabiliyor. Her halükârda eğer uykumuzun süresi ve kalitesi yeterli değilse biz bunun maliyetini bir şekilde karşılıyoruz. Örneğin, horlamalar ve apne ile ilgili ortaya çıkan oksijen kayıpları beyin sürekli olarak kısa kısa uyanıp üst solunum yollarını açmasını gerektirir. O yüzden beyin -eski tabirle- sürekli teyakkuzdadır. Çünkü horlarken nefesiniz kesilir ve o süre 8-10 saniyeyi aşarsa, beyin gelen alarmlarla hemen kısaca uyanır. Üst solunum yolları kasları kasılıp açılır, siz nefesinizi alırsınız; oksijen alırsınız, karbondioksit atarsınız ve alarmlar susar. Beyin tekrar uyumaya başlar ama bir dakika sonra bu süreç yine tekrarlanır. Bu uyanmalar arttıkça zaman, sabah yorgun kalkarsınız, çabuk yorulursunuz, hemen uykunuz gelir. Performansınız düşer, dikkatiniz dağınık. Çocuklarda öğrenmeyi güçleştirir. Çünkü uykusu bölünen insanların, gün içinde aldığı bilgileri hafızalarına aktarmaları zorlaşır.

Uyku apnesi nasıl tedavi ediliyor?

Uyku problemlerinin yüzde 90'ından fazlası uyku kliniğinde tanısı konulan ve tedavi edilen problemlerdir. Örneğin uyku apnesi sendromu gibi potansiyel ölümcül bir problemin, uyku laboratuvarında, bir gecede tanısı konuyor. Eğer sorun üst solunum yollarındaki bir tıkanıklıkla ilgiliyse nefes almanıza yardım eden birtakım aletler var, onlarla bir gecede tedavi ediliyor ya da kulak burun boğaz konsültasyonu yapılıyor. Fiziksel bir tıkanıklık varsa ameliyatla tedavi ediliyor; problem yine çözülüyor. Önemli olan "doğru tanı-doğru tedavi" çünkü örneğin her hastanın uyku apnesinin derecesi farklıdır. O yüzden herkese uyan tek bir tedavi yoktur. 



“Sizinkiler” 160 bin

çocuğa cesaret verdi

İki yıldır Türkiye’yi karış karış gezen “Sizinkiler-Dünya Kaç Bucak” müzikli çocuk oyunu, Anadolu’da ve İstanbul’da 160 bin çocuğa ulaştı. Çocukları hayallerinin peşinden koşmaya çağıran müzikli çocuk oyununun bu yılki son durağı, İstanbul’da Bostancı Gösteri Merkezi oldu. Oyunu izleyen binlerce çocuk arasında “Ülkem İçin” kampanyasıyla desteklenen Hilmi Çelikoglu İlköğretim Okulu öğrencileri de vardı

Koç Topluluğu, “Sizinkiler-Dünya Kaç Bucak” müzikli çocuk oyununa desteğini vermeye 80. yıl etkinlikleri çerçevesinde 2006’da başlamıştı. Amaç, çocukların hem zihinsel hem kültürel gelişimlerine katkı sağlarken, çocukları sınırsız hayal kurmaya ve bu hayallerinin peşinden koşmaya davet etmektir. Sizinkiler iki yıl boyunca Anadolu’yu karış karış gezdi ve ülke genelinde 160 bin çocuğa ulaştı. O çocuklar artık, hayallerinin, eğer çaba gösterirlerse gerçekleştirebileceğini inancında. Ünlü karikatürist Salih Memecan’ın 1991’den bu yana çizdiği ve tüm çocukların tutkuyla izlediği “Sizinkiler”in çizgi kahramanları, Beşiktaş Kültür Merkezi (BKM) oyuncularından “Dünya Kaç Bucak” adıyla müzikli tiyatro oyunu haline getirildi ve tüm Türkiye’yi gezerek ücretsiz sahnelendi. Müzikali Can Yılmaz senaryolaştırdı, Özer Atik müziklerini hazırladı, Ayçin Tar renkli dekor



ve kostümleriyle büyülü bir dünya yarattı, koreografiyi Anadolu Ateşi düzenledi. Oyunun yönetmeni ise Caner Akkaya idi.

Karış karış Anadolu

Oyun; Sizinkiler Ailesi'nin uslu kızı "Limon", yaramaz arkadaşı "Zeytin", tüm aileyi birbirine bağlayan anne "Çıtıt" ve evin tonton ve tembel babası "Babişko"nun bir dizi maceralarını konu ediyor. Evin küçük kızı Limon'un dünya seyahati kazanmak için yarışmaya başvurmasıyla başlayan maceraları, esprili ve sıcak mesajlarıyla çocuklar için olduğu kadar büyüklere de mutlu bir saat yaşatmayı hedefliyordu. Tüm çocuklar,

Sizinkiler Ailesi'nin süpriz dünya seyahatinde Asya'dan Avrupa'ya, Amerika'dan Afrika'ya dünyanın farklı kültürleriyle tanışacak, baş döndürücü bir gezinin büyüüne kapılacaktı. Amaç, çocukların hem zihinsel hem kültürel gelişimlerine katkıda bulunmak, hayal dünyalarını geliştirmelerini sağlamak, onları hayallerinin peşinden koşmaya cesaretlendirmektir.

Öncelik, Anadolu illeri ve özellikle imkânları yeterli olmayan okulların öğrencilerinin oyuna katılımını teşvikti. Bu amaçla "Sizinkiler", Anadolu'yu karış karış gezdi. Geçtiğimiz yıl 17 kentte 100 bin çocuğa ulaşıldı. Bu yılki turne kapsamında ise, 34 kişilik ekip, 15 Ekim 2007'de başlayarak 25 Anadolu kentinde 54 gösteri yaparak 6 bin kilometre yol kat etti ve böylece 26 Kasım'da son bulan turneyle, 40 bin çocuğa daha ulaştı.

İstanbul'da 160 bine ulaştı

Anadolu turnesini tamamlayan "Sizinkiler", 19-26 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da sahne aldı. İşte bu yedi günde yapılan 14 gösteriyle de oyunu izleyen çocukların sayısı, iki yılın sonunda 160 bini buldu. "Sizinkiler" in iki yıllık emeğini hedefine ulaşılarak taçlandığı Bostancı Gösteri Merkezi'ndeki 26 Kasım tarihli gösterimde, Koç Holding'in bir başka sosyal sorumluluk projesi "Ülkem İçin" ile desteklenen Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu'nun öğrencileri de vardı. Bizden Haberler, bu mutlu buluşmanın "fotoğrafını" çekti. Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu öğrencileri, İstanbul bölgesindeki 11 ayrı okuldan gelen yaklaşık 2 bin öğrencinin arasına, müdireleri Hülya Bakoğlu ile katıldı. "Sizinkiler" ile gülen, şarkılar söyleyen çocuklara, oyun sonunda Koç Topluluğu'nca "Sizinkiler-Dünya Kaç Bucak"ın çizgi romanı hediye edildi. "Sizinkiler" ailesiyle poz vermek için yarışan Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu öğrencileri oyundan öylesine etkilenmişlerdi ki büyük bölümü gelecekteki mesleğini tiyatrocu olarak değiştirdi.

"Hayallerimizin peşinden koşacağız"

10 yaşındaki Zeynep Bakoğlu'nun en beğendiği kahraman Zeytin, en beğendiği fikir de şu olmuş: "Hayallerimizin peşinden koşmamız gerektiğini anladım. İnsan isterse, hayal de olsa her şeyi gerçekleştirebilir."

Ceyda Aksoy'un oyundan süzerek benimsediği yaklaşım, "Azmedersek her

hayalimizi gerçekleştirebiliriz" olmuş. Dördüncü sınıf öğrencileri Simay Kuzgun ve Samet Gök, hedeflerini tiyatroculuk olarak değiştirmiş. Üçüncü sınıftan Seher Nur Özbaskın Zeytin'i beğenenlerden. Oyunla birlikte her hayalin gerçekleşebileceğine inancı pekişmiş. Limon'dan etkilenen Gizem Enginler üçüncü sınıfta. Hedefi öğretmenlik olan Gizem "İnsanlar istediklerini yapmak için uğraşmalı" diyor. Zeytin ve Limon arasında seçim yapamayan Hilal Adıyamanlı da hayallerine kavuşabileceğine inanıyor. 11 yaşındaki Fırat Küçükkekaya da "Çok çalışırsak ve çok istersek hayallerimiz gerçekleşebilir" diyor. Emine Sarıcan da zorluklar karşısında yılmamak gerektiğini düşünüyor.

Selim Can "Düşlerimizin peşinden koşarsak, onları gerçekleştirebiliriz" inancında. 10 yaşındaki Binnur Tosun oyundan şunu çıkarmış: "Hayallerimizin gerçekleşmesini çok çok istemeliyiz." Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu öğrencilerinin bir saatlik bir oyunla hayallerinin peşine düşme kararı vermesi ise, sosyal sorumluluk projelerinin bu genç hayatların şekillenmesinde ne kadar etkili olduğunu gösteriyor.



"Çocuklarımız belki ilk kez eğlendi"

Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu Müdiresi Hülya Bakoğlu, "Ülkem İçin" projesi kapsamında desteklenen okullarının bu sayede çok daha iyi eğitim imkânına kavuştuğunu anlattı: "Okulumuz, 'Ülkem İçin' kapsamında Mayıs 2007'de önemli bir destek gördü. 800 öğrencili okulumuzda bir fen ve teknoloji sınıfı oluşturuldu. Ayrıca projeksiyon makineleri, temizlik malzemeleri, öğrencilerimize çanta, kırtasiye, giysi yardımı yapıldı. Ayrıca öğrencilerimiz, tiyatro gösterileri gibi sosyal ve kültürel projelere de katıldı. Bugün öğrencilerimizin katıldığı "Sizinkiler" oyunu, Koç Topluluğu ile birlikte yaptığımız ikinci tiyatro gösterimi oldu. Bu ortak organizasyonların sürmesini bekliyoruz. Okulumuz, sosyal ve ekonomik anlamda çok gelişmemiş bir bölgede ve öğrencilerimizin çoğu, okulumuz sayesinde bir tiyatro oyunu izleyebiliyor. Koç Topluluğu mayıs ayında okulumuza destekler yaptığında, bahçemizde geniş kapsamlı bir etkinlik yaptı. Okulumuz adeta bir lunapark alanı olmuştu. Çocuklara ücretsiz dondurmalar dağıtıldı. Pek çok çocuğumuz, belki de hayatlarında ilk kez böyle bir coşkuyla eğlenme imkânı buldu. Koç Topluluğu'nu okulumuza karşı gösterdiği duyarlılık için kutluyorum ve teşekkür ediyorum."



“Tatlı salı”nın tatlı dostlukları

Yöneticilerinin gurur duyduğu Aygaz-Opet Türk Müziği Korusu, Coşkun Açıkgöz yönetiminde çalıştığı yeni dönem repertuvarında İstanbul şarkılarına ağırlık verecek. Koristler “tatlı salı” adını verdikleri çalışma günlerinde stres atıyor, motivasyonunu artırıyor

E

vet arkadaşlar başlıyoruz:

“Ah güzel İstanbul, benim sevgili yarım Güzelliğin aksetmiş Boğaz’ın sularına...”
-Arkadaşlar sanki bir şey bekler gibisiniz... Dik oturalım, duruşumuzu ayar-

layalım, şimdi bana bakarak bir daha başlıyoruz! Bir de, “...zın suları” değil, arkadaşlar, “boğazın suları”... Evet, şimdi yeniden deniyoruz!

Üç yıl önce Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu öncülüğünde kurulan Aygaz-Opet Türk Müziği Korusu, 2007-2008 dönem çalışmalarına Eylül ayında başladı. Bu yıla kadar çarşamba günleri mesai saatinden sonra yapılan çalışmalar, bu yıl salı günlerine taşındı. Koro üyelerinin “tatlı salı” adını verdiği çalışmalar, Coşkun Açıkgöz tarafından yürütülüyor. Açıkgöz, yeni dö-

nemde koronun repertuarında İstanbul şarkılarının eskiye oranla daha fazla olacağını söylüyor.

Koro 2004'te, Türk sanat müziğine gönül veren Aygaz ve Opet çalışanlarını buluşturmak ve bu hobilerini gerçekleştirmelerine fırsat yaratmak amacıyla kurulmuş. Zamanla Koç Holding Enerji Grubu'ndan Mogaz, Koç Statoil şirketleri çalışanları ile Aygaz bayileri ve çalışanlarının birinci derece yakınlarından oluşan koronun şu anda 37 üyesi var. Aygaz Genel Merkezi'nde yapılan çalışmaların öncesi, tıpkı bir üniversite kantinine benziyor; koristler, günlük sorunlar ve koşuşturmaların stresinden, bir anda öğrencilik günlerine dönüşüyor gibi.

"Baktım ki arkadaşlarım çok mutlu"

Çalışmalara iki hafta önce başlayanların da, üç yıldır sürdürenlerin de büyük keyif aldığı her hallerinden belli. Koronun en yeni üyesi Esra Barak, "Bu, ikinci gelişim. Daha önce bu çalışmaya başlamış arkadaşların ne kadar mutlu olduğunu görünce katılma ihtiyacı duydum. Sesim çok güzel olduğundan değil, bu paylaşımı yakalamak için buradayım" diyor. Yeni üyelerinden Fatih Bahçebaşı ise, bu çalışmalarda kendini üniversite yıllarında gibi hissediyor: "Üniversite döneminde altı yıl Türk sanat müziği korosunda çalışmıştım, burada da o günlerdeki keyfi yaşıyorum. Mesai saatinden sonra çalışmamıza rağmen dinlendiriyor bizi." Üç yıllık korist Simay Kırkit, "Çok uzak yoldan gelmeme rağmen, çok sevdiğim için katılıyorum" diyor. Nihal Memioğlu da Kırkit gibi üç yıldır koroda ve çalışmalara katılma nedenini şöyle anlatıyor: "Bu müziği çok seviyorum ve bu çalışmayı, kendime ayırdığım bir süre olarak görüyorum. Günlük dertlerden uzaklaştığım, yeni arkadaşlar edindiğim, keyifle müzik yaptığım bir ortam burası."

Amatörleri sevgi buluşturuyor

2007 yılı ikinci yarısında itibaren yeni bir yaklaşım arayışı sonucu koro, TRT Ankara Radyosu sanatçılarından Coşkun Açıkgöz tarafından yönetilmeye başlanmış. Açıkgöz, profesyonel ekiplerden çok, amatör grupları çalıştırmanın kendisini daha mutlu ettiğini, çünkü onları görev duygusu ya da zorunlulukların değil, sadece Türk sanat müziği sevgisinin buluşturduğunu söylüyor.

Koro, yılda en az bir kez, şirket çalışanları ve ailelerinin davetli olduğu konser-

Opet Genel Müdürü Aydın Güneş: "Verimlilik, motivasyon, dostluk artırıyor"

"Çalışanlarımızın hobilerine vakit ayırmalarını destekliyor ve imkânlar sağlıyoruz. İnsan ruhunu aydınlatan, güzel duygular uyandıran ve hoşgörü sınırlarını genişleten müzik, aynı zamanda biyolojik olarak da insan hayatının bir parçası. Korumuz; Türk kültürü içinde önemli bir yer tutan Türk müziğinin doğru bir biçimde öğrenilmesi, yaşatılması ve gelecek kuşaklara aktarılmasına katkı sağlıyor. Öte yandan müzikle uğraşmak insan beyninin her iki yarısının entegrasyonunu sağlarken, verimliliği de artırıyor. Müzikle uğraşanların yaratıcılık yönleri ve iletişim becerileri gelişiyor. Stresi azaltarak, konsantrasyon sağlamayı da kolaylaştırıyor. Konserlerde güzel eserleri çalışma arkadaşları ve yöneticileri ile paylaşan korist arkadaşlarımız, sahne tecrübesi edinerek, bu konuda da kendilerini geliştirme imkânı buluyor. Bu sosyal ortam, Opet ve Aygaz çalışanları arasındaki sıcak ilişkiyi daha da geliştiriyor. Çalışanlarımız adına, koronun kurulması ve çalışmalarının başarıyla devamında ciddi destek ve teşviği bulunan Koç Enerji Grubu Başkanı Sayın Erol Memioğlu'na teşekkürlerimizi sunarız."



Yoğun bir iş gününün ardından yapılan çalışmalara büyük bir istekle katılan koro üyeleri, bugüne kadar verdiği konserlerde 1500 dinleyiciye ulaştı. Yeni konserlere hazırlanan koronun repertuarında artık İstanbul şarkıları daha fazla yer alacak

ler veriyor. Çalışmalara ilk gününden itibaren katılan Birol Korkmaz, konser mutluluğunu şöyle anlatıyor: "Ekip olarak bir şeyleri başarmak çok keyif veriyor. Çok değişik şirketlerden, çok değişik mevkilerden gelen arkadaşlarımız, burada iki buçuk saat aynı ekipte buluşuyor. Başarılı bir konserden sonra ekibin yaşadığı mutluluğu görmeyi isterim. Çalışma sırasında tıpkı ortaokul ya da lisedeki gibi bir dinamizm ve mutluluk yaşıyoruz. Yaz aylarında da birbiri-

mizle, hatta ailece görüşüyor, piknikler, geziler yapıyoruz. Bu konserleri sosyal etkinlik kapsamında, yardıma ihtiyacı olan gruplara vermek isteriz."

1500 kişi dinledi

Koro, ilki 2004'te Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlenen "Yılsonu Partisi"ndeki olmak üzere Koç Allianz Oditoryumu'nda "Eski Türk Filmi Şarkıları", Aneler Günü'nde "Canım Anneme" konseri ve "Aşk Her Mevsimde" konserleri vermiş, 1500 seyirciye ulaşmış.

Koro üyeleri yoğun bir iş gününün ardından yapılan çalışmalara büyük bir istekle katılıyor. Çalışmaların koro üyelerinde yarattığı duyguyu, koronun üç yıllık üyelerinden Şenyl Ataman şöyle açıklıyor: "Bu çalışma büyük bir sinerji kazandırdı gruba. Çalışma ortamında çok güzel motivasyonlar veriyor. Amatörce sahne tozu yutmak da çok heyecan verici; her konser ayrı heyecan, sahne arkasında güzel şeyler yaşıyoruz."

Üç yıldır süren çalışmaları sadece haftanın bir akşamı yapılan iki buçuk saatlik bir etkinlik olarak görmek mümkün değil. Koro ekibi çalışma günleri ve konserlerin dışında özel hayatlarında da görüşüyorlar. Yaz döneminde son dersler tüm ekip ve ailelerinin de katılımı ile tekne gezintileri, piknikler gibi farklı mekânlarda yapılıyor. Her konser sonrası ise yine koro üyelerinin ailelerinin ve şirketlerin üst düzey yöneticilerinin de katılımı ile kutlama yemekleri düzenleniyor.

Aygaz-Opet Türk Müziği Korosu'nun 2008 yılından itibaren yarar amaçlı konserler gerçekleştirmesi planlanıyor. Böylelikle çalışmaların bir hobi olmanın ötesinde, aynı zamanda sosyal bir amaca hizmet etmesinin de sağlanması hedefleniyor. 🌟

Hayat sorar insana

Sevgili okurlar, bir yılın daha sonu gelmişken damdan aşağı bir okula zumlanıyor bu ay gözlerim. Öğrenciler görüyorum yollarda. Sınav

yorgunu, dersane bezgini öğrenciler... "Bilgisayar" olarak adlandırdığım bizdeki eğitim sistemi soru soramayan gençler yetiştiriyor. Soru soramayan, sorgulayamayan, bu yüzden de hayatın kapısından dışarı itildiklerinde hep çuvallayan genç insanlar üretiyoruz sürekli.

Oysa gençleri hayata hazırlayacak bir eğitim, onlara önce "soru sormayı" öğretir. Her şey ama her şey "soru sormakla" başlar. Sormadığınız, sormadığınız zaman öğrenemezsiniz, hele bir de yeterince okumuyor, araştırmıyorsanız.

Son yıllarda yüzlerce okulda söyleşiye ve imza gününe gittim, bunların çoğu ilköğretim okulları ve liselerdi. Çocuklarımızdaki durum da oldukça vahim. "Arkadaşlar söyleşimize şimdi de karşılıklı olarak soru-cevap şeklinde devam edelim" dediğim anda okul salonlarında buz gibi bir hava esiyor, bırakın soru sormayı bazen çıt bile çıkmıyor, karşında çoğunlukla sınav sersemi bir vaziyette, berbat bir eğitim sisteminin yorgunu öğrenciler buluyorum böyle anlarda. Biraz öğretmenlerin zorlamasıyla, isteksizce soru sormaya kalkan çocuklar da size genellikle burcunuzun ne olduğunu, evli olup olmadığınızı, kızlar hakkında ne düşündüğünüzü filan soruyorlar. Yani soracak bir şey bulamıyorlar. Çünkü soru soracak şekilde bir eğitim almıyorlar.

Geçen yıl bir okulda, bir öğrenci arkadaşımız ciddi ciddi "saatin kaç olduğunu" bile sordu!.. Bu çocuklar aynen susuz gibi, sorusuz kalmış bir haldeler. Yeterince soru soramamış vücutları sıvı kaybı misali soru kaybı içinde...

Oysa her biri, çok erken bir yaşta "Soru Bankası" sahibi olan çocukların-gençlerin bu işte pek bir günahı yok. Asıl günah, cam bir kavanozun içine hapse-

Son yıllarda yüzlerce okulda söyleşiye gittim. "Arkadaşlar söyleşimize şimdi de karşılıklı olarak soru-cevap şeklinde devam edelim" dediğim anda buz gibi bir hava esiyor, bırakın soruyu, çıt bile çıkmıyor. Biraz öğretmenlerin zorlamasıyla isteksizce soru sormaya kalkan çocuklar da genellikle burcunuzu, evli olup olmadığınızı, kızlar hakkında ne düşündüğünüzü filan soruyor. Yani soracak bir şey bulamıyorlar. Çünkü soru soracak şekilde eğitim almıyorlar

den eğitim sistemimizde. Oysa insan sordukça bir yerlere yaklaşır. Oysa insan sordukça sırtına binen bu hayatı daha kolay taşır...

İşte hayatın bize sorduğu ve bir insan ömrü süresi içerisinde cevap beklediği ancak büyük bir olasılıkla da bizden cevabını bir türlü alamadığı küçük hayat sorularını yıllardan beri not alıp, biriktirip duruyorum. Sonuçta dama çıkmış bir mizahçının soruları bunlar... "Soru soranlarınız bol olsun" diyerek yıllar önce "Hayat Sorar İnsana" diyerek başlattığım bu küçük hayat sorularından

bir küçük demet sunmak istiyorum şimdi sizlere...

- Biz Türklerin geleceğe bakışı, "Geleceği varsa, göreceği de var" cümlesinde gizli değil midir?..

- Dersler bu ülkede hep, "gereken ders" olarak mı alınacak?..

- İnsanın doğduğu ya da doyduğu yerden çok "durduğu" yer önemli değil midir?

- "Mutlu" bir sonun, "kötü" bir başlangıçtan ne farkı vardır?..

- Günümüzde asıl sorun, yazarın reklam yapmasında mı, yoksaaaa sadece "reklam yapanların" yazar olmasında mı?..

- İnsan insanın aynası olduğu için mi, bazıları ayna yerine yanında sürekli insan taşır?..

- İyiliğin ölçüsü, "Ne kadar kötü olursan o kadar iyi" mi oldu artık, ne dersiniz?..

- Futbolumuzda altı yabancıya izin var, orası tamam, peki bir maçta "futbola yabancı" kaç hakeme izin var?..

- Demediğini bırakmayan bir insan mı olmalı, yoksa demediğini ortada bırakmayan bir insan mı?..

- Bir ülkede politikacıların umudunuzu kesebilirsiniz, fakat asıl kötü olan, bir ülkede "halktan umudu kesmek" değil midir?..

- Sürmenaj geçiren bir kişinin "Türk" olduğunu, "Sürmenajı kapıya kadar geçirmesinden" anlayabilir miyiz?..

