BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Kasım 2007 - Sayı 353

Anadolu Buluşmaları'nın 12'ncisi Eskişehir'de yapıldı

Koç, küresel ilkeleri daha ileriye taşıyor

Tüpraş, Avrupa standartlarının önüne geçti

Türkiye'nin önde gelen 35 kuruluşu daha KİS'e imza attı

Ankara Ticaret Odası, en çok vergi ödeyen üyelerini ödüllendirdi

Koç

En güzel sosyal sorumluluk projeleri

Koç Topluluğu'nun 2006 yılında başlattığı ve geleneksel hale dönüşen "Ülkem İçin" projeleri, topluluğa bağlı şirket, bayi ve çalışanların katılımıyla devam ediyor.

Gönüllü katılım esasına dayanan projede, tüm Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri bulundukları illerde, çeşitli sosyal sorumluluk projelerine imza attı. Projeler kapsamında; engelliler için çocuk parkı yapımından, okul tadilatına, laboratuvar kurulumundan, bilgisayar bağışına ve kütüphane yapmaya kadar, topluma katkı ve fayda sağlayan pek çok önemli çalışma gerçekleştirildi.

2006 yılında 223 çalışma "Ülkem İçin" projesine dahil olurken, 2007 yılında ise 164 çalışma hayata geçirildi. Koç Topluluğu olarak, girişim ve çabaları için şirketlerimizdeki tüm çalışanlarımıza ve bayilerimize teşekkür ederiz.

Koç

KASIM | 2007

Küresel Vizyon

4 Anadolu Buluşmaları'nın ikinci turu Eskişehir'den başladı

8 Koç, küresel ilkeleri daha ileriye taşıyacak

12 "Dünya için ortak bir hayalimiz var"

14 Tüpraş, Avrupa standartlarının önüne geçti

Ayın Gündemi

17 Zarif, zeki, espriliydi: Erdal İnönü

18 Türk Traktör 500.000'inci traktörünü üretti

20 Koç Topluluğu ihracatta da ipi göğüsledi

21 Başkentin yüz akı Rahmi M. Koç

22 Yapı Kredi Koray konut projelerine odaklandı

24 World, kredi kartını baştan tanımlıyor

Sosyal Sorumluluk

26 Koç'tan Keçiören'e yeşil bir soluk

28 "Dört kardeş de bağ evinde, aynı odada doğduk"

Hayata Dair

30 Turgut Özakman: "Mustafa Kemal'in dehası Çanakkale'de ortaya çıktı"

Divan Sohbetleri

34 Karikatürist Latif Demirci: "Çizmediğim zaman sıkılıyorum"

Birlikte Başarmak

36 Hem Fiat hem Ford bayii Erdal Kaygusuz: "Gençlik hayalini yaşıyor"

Spor Vizyon

38 Tofaş'ın Briç Takımı gençleşiyor

Ford ile Yollarda

40 Emre Yurdakul: "Hayatım Ford'la şekilleniyor"

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Küresel sorumluluklarımız...

Ailemizin birer ferdi olan bayilerimizle ikinci kez buluşmaya, Eskişehir'den başladık. Eskişehir Anadolu Buluşması'nda, şirket ve Topluluk olarak sorumluluklarımızı konuştuk. Küresel sorumluluklarımız için de güçlü adımlar attık. Küreselleşmenin olumlu ve olumsuz yanlarının bir arada yaşandığı günümüzde, bu olgu ile birlikte ortaya çıkan sorunlardan küresel sermaye sorumlu tutuluyor. Bu yanı tartışmalı olmakla birlikte kesin olan bir nokta var ki, o da, küreselleşmeye paralel olarak ortaya çıkan sorunlarla tek başına devletlerin ya da kurumların başa çıkmasının mümkün olmadığı gerçeği... İşte Birleşmiş Milletler tarafından oluşturulan Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact), insan haklarına saygı, çalışma yaşamının gerektirdiği standartlar, çevrenin korunması ve yolsuzlukla mücadele temelinde sürdürülebilir kalkınma için bir çerçeve yaklaşımı öneriyor.

Koç Topluluğu olarak 2006 yılında imzaladığımız Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ülkemizde yaygınlaşmasına öncülük ettik. Bu yöndeki çalışmalarımız kapsamında son olarak, ev sahipliğini yaptığımız konferansta, BM'den üst düzey yetkililerinin de katılımıyla konuyu bir kez daha tüm boyutlarıyla tartışma gündemine getirdik. Değişik vesilelerle de ifade ettiğimiz gibi, henüz yolun başındayız ve önümüzde kat edilmesi gereken daha uzun bir yol bulunuyor. Örneğin, denetim mekanizmalarının etkinliği konusunda hâlâ haklı şüpheler var... Umuyoruz ki, önümüzdeki dönemde bu platformun çalışma esasları daha etkin ve işlevsel bir yapıya kavuşacaktır.

Konuyla ilgili İstanbul'da gerçekleştirilen bir başka toplantıda konuşan Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa V. Koç da dünya ekonomileriyle bütünleşmek için, sadece kendi şirketlerimizin küresel ilkelere uymasının yeterli olmayacağını belirtti ve "değer zincirine yayılan bir toplumsal kavrayışın gerekliliği"ne vurgu yaptı.

Küresel rekabetin gerektirdiği dünya piyasaları için çevreye saygılı üretim felsefesine uygun yatırımlarımız aralıksız devam ediyor. Tüpraş, bu alanda önemli bir başarıya imza attı. 390 milyon dolarlık yatırımla, ürettiği yakıt türlerindeki kükürt oranını çok düşük seviyelere indiren Tüpraş, 2009 yılı başında yürürlüğe girecek Avrupa Birliği standartlarına şimdiden ulaşmış oldu. Bir başka sevinci de Ankara Ticaret Odası'ndan gelen ödülle yaşadık. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, 2005-2006 yılı gelir vergisi şampiyonları listesinde ilk sırayı aldı.

Yeri kolay doldurulmayacak büyük bir devlet adamını, değerli bir bilim insanını kaybettik... Eski başbakan yardımcılarından Erdal İnönü'nün anısı önünde saygıyla eğiliyor, ailesine ve ülkemize başsağlığı diliyoruz.

Ali Y. Koç
Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı

KOÇ HOLDİNG A.Ş. AYLIK YAYIN ORGANI
Yönetim Yeri: Bizden Haberler, Nakkaştepe, Azizbey Sok. No: 1 81207 Kuzguncuk-İstanbul
Tel: (0 216) 531 03 86, Faks: (0 216) 343 15 37 İnternet: http://www.koc.com.tr
e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr Yayın Türü: Yerel, Süreli Kasım 2007 Sayı: 353

Sahibi: Koç Holding A.Ş. adına Dr. Bülent Bulgurlu
Genel Yayın Yönetmeni: Ali Y. Koç
Yayın Direktörü: Oya Ünlü Kızıl
Sorumlu Yönetmen: Fatma Nur Halil
Editör: Belgin Demirer
Sanat Yönetmeni: Nihal Atatepe
Yayın Kurulu: Şeniz Akan,
Ülkü S. Osmanoğlu,
Arın Saydam, Talip Aktaş

Yapımcı: Kesişim Yayıncılık ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Tel: (0 212) 337 51 99
Renk Ayrımı ve Baskı: Elma Bilgisayar Basın Ambalaj San. Tic. Pazarlama Ltd. Şti.
Tel: (0 212) 670 05 25
Faks: (0 212) 670 05 24

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

Anadolu Buluşmaları'nın ikinci turu Eskişehir'den başladı

"Ailemiz toplandı"

Haziran 2003'te başlatılan ve tüm bayilerle görüş alışverişinin hedeflendiği Anadolu Buluşmaları'nın 12'ncisi Eskişehir'de yapıldı. Pek çoğu işi babasından devralan bayiler, toplantıdan, büyük ailelerinin gücünü ve yöneticilerini görmekten memnun ayrıldı

Koç Topluluğu, "Anadolu Buluşmaları" adıyla dört yıldır düzenlediği 11 toplantıda tüm bayileriyle tanıştıktan sonra, ikinci turuna Eskişehir'den başladı. Bayilerin "Ailemiz toplandı" gururu ve gücüyle ayrıldığı toplantıda, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, ülkenin zor günlerinde kime, ne görev düştüğünü sıraladı, "sağduyulu, gerçekçi ve iyimser olma" çağrısı yaptı.

Mustafa V. Koç'un "Türkiye ekonomisinin gözbebeği" dediği Eskişehir, Osmanlı Devleti'nin kurucusu Osman Gazi'nin akıl hocası Şeyh Edebali'nin memleketi olmasının yanı sıra, Nasrettin Hoca'nın, Yunus Emre'nin doğduğu, Kurtuluş Savaşı'nın beş önemli meydan muharebesinden üçüne sahne

Bu yıl İzmit, Bursa ve Mersin'in ardından Eskişehir Koçtaş da hizmete girdi.

OPET Karacan, Türkiye'nin 682'nci, Eskişehir'in dokuzuncu OPET istasyonu.

Otokoç Eskişehir, yılda 1700 yeni araç satışı hedefliyor.

Birmot'ta kurdeleyi kesen Mustafa V. Koç, tesiste sergilenen 1959 model Fiat'ı inceledi.

olmuş, yeni kurulan Cumhuriyet'in merkezi sayılabilecek konumu nedeniyle de ilk sanayi yatırımlarına ev sahipliği yapmış bir kent. Yani bugün yaklaşık 500 sanayi şirketine sahip kentin sanayi geleneği, köklü bir tarihe yaslanıyor. Ülkenin ilk lokomotif ve tren motoru fabrikasının temeli, 1894'te bu kentte kurulan atölyeyle atılmış. 1933'te ilk üretim tesislerinden şeker fabrikası, yine bu kentte kurulmuş. İlk yerli otomobil Devrim de, bu kentte hayat bulmuş. Koç Topluluğu'nun Eskişehir ile bağı da hayli gerilere uzanıyor. Koç Topluluğu, 1970'lerde ilk buzdolabı fabrikasını kurduğu kente, aynı yıllarda otomobille de girdi. Mustafa V. Koç da, "Bu kenti seçmemiz tesadüf değil. Arçelik ve Ford Otosan fabrikaları bağımızın temel nedeni" dediği Eskişehir'e, Topluluk yöneticileri ve bayileriyle çıkarma yaptı. Bugün de yatırımcıların ilgi alanındaki Eskişehir, 19 Kasım sabahı, uzun Koç konvoyunu temiz caddeleri, bakımlı binaları, genç simalarıyla karşıladı. Anadolu Üniversitesi'yle ülkenin üniversiteli nüfusunun neredeyse yarısına sahip olan kentte ilerleyen konvoy, aralıksız programına Koçtaş'ta kurdele keserek başladı.

Mustafa V. Koç: Koç sağduyuya çağırdı: Gerçekçi ve iyimser olmalıyız

"Ülkemiz zor günlerden geçiyor. Peşimizi bırakmayan terör, bize büyük acılar yaşatıyor. Geçtiğimiz günlerde kaybettiğimiz şehitlerimizi rahmetle anıyor, ailelerine başsağlığı diliyorum. Ülkemiz terör konusunda siyasi, diplomatik ve askeri alanda gerekli adımları atıyor. Bu konuda, başta ABD olmak üzere tüm dünya kamuoyunun da bu mücadelede haklı gerekçelerimizi anlamaları ve işbirliği içinde olmaları önemlidir. Bölgede barış, uluslararası stratejik ortaklıklarla yerleşecek.

Ülkemizin bulunduğu coğrafi bölge, tarihin her döneminde iğneli fıçı konumundadır. Bu nedenle ülkemizde de tam anlamıyla derin bir nefes alamıyor, her zaman tetikte, gergin bir haleti ruhiye içinde oluyoruz. Topraklarımızdaki terör olaylarının, bizden başka devletleri de ilgilendiren ve bölgeye özgü olaylar olması, ülke olarak bazı kararları alırken çok soğukkanlı, uzun vadeli çıkarlarımızı hiç unutmadan davranmamızı gerektiriyor. Aynı şekilde biz vatandaşlara ve iş dünyasına düşen de sağduyudan hiç vazgeçmemek, aşırılıklara izin vermemektir. Hükümet için önemli bir süreç yaşanıyor. Bir yandan terör sorunuyla mücadeleyi sürdürürken, bir yandan da seçimler döneminde yavaşladığını hissettiğimiz ekonomik konulardaki mali disiplin ve yapısal reform hareketlerinin yeniden ivme kazanması gerekiyor. Siyasi ve ekonomik istikrarın el ele gittiğini, yakın tarihimiz bize çok iyi bir biçimde öğretmiştir. Biri uğruna öbüründen taviz verdiğinizde, ikisini de kaybetme tehlikesiyle karşı karşıya kalıyorsunuz. Bu olumsuz gibi görünen tablodan bahsederken gerçekçi bir yaklaşım sergiliyorum. Gerçekçi olduğumuz zaman, mevcut durumun resmini çizip, bunun üzerine bir plan oluşturabiliriz ki, hedeflerimize ulaşma şansımız olsun. Gerçekçi olmak, asla kötümser olmak demek değildir. Bazen bu ikisinin karıştırıldığını görüyorum. Ben iyimserim. Çünkü Türkiye'de siyasi istikrarı sağlamanın, ekonomiyi kontrol altında tutmanın, toplumsal barışı özenle korumanın erdemini artık kazandığımızı düşünüyorum. Kurumsal uzlaşmanın sağlanması ve hedef birliğine varılmasıyla sonuç alabileceğimiz bu dönemde, ülke içi ve ülkemizin dış dünyada itibarını etkileyecek her konuda el ele verilmesi gerektiğine gönülden inanıyorum."

1966 model Anadol keyfi

Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Ömer Bozer, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı A. Gündüz Özdemir ve Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Turgay Durak'ın da yer aldığı heyet, Koçtaş'ta açılış kurdelesini bando eşliğinde kesti. Önümüzdeki beş yılda tüm Türkiye'ye yayılmayı planlayan Koçtaş'ın, bu yılki dördüncü mağazası olan 4 bin metrekarelik satış alanına sahip Eskişehir mağazasını hizmete sokan Mustafa V. Koç ve beraberindeki heyeti, kurdele kesilecek komşu bina OPET'te de Anadolu Üniversitesi öğrencilerinin kısa müzik dinletisi bekliyordu.

Koç Holding'in yüzde 50'sine sahip olduğu, faaliyet alanı perakende satışlar, ticari ve endüstriyel yakıtlar ile madeni yağlar olan OPET'in Türkiye genelinde 682, Eskişehir'de ise dokuzuncu istasyonu açılacaktı. Beraberindeki heyetle, 1120 metrekare alana kurulu Eskişehir Karacan Petrol OPET Akaryakıt İstasyonu'nun kurdelesini, bayi sahibi Harun Karacan'la birlikte kesen Mustafa V. Koç, burada sergilenen 1966 model Anadol marka bir otomobili çalıştırdı.

"Rahmi Bey eldivenle çalışırmış"

Kesilecek üçüncü kurdele, ülke genelindeki 15 tesisiyle yılda 30 binin üzerinde yeni araç satan, 180 bini aşkın müşterisine satış sonrası hizmet sunan, 8 bin 500 araçlık kiralama filosu bulunan Otokoç'un Eskişehir ayağıydı. Koç, 4 bin 700 metrekare kapalı alanı bulunan, yıllık 14 bin servis girişi, 1700 yeni araç satışı hedefleyen Otokoç'u açarken, gururunun nedenini şöyle açıkladı:

"1926'da kurucumuz, Şeref Başkanımız Vehbi Bey, Koç Ticaret şirketini kurmuş. Ankara'nın başkent olması ve asfalt yolların yapılmasıyla, kamyon ve otomobil işinin hızla büyüyeceğine inanarak, otomotive yatırıma karar vermiş. 1928'de Koç Ticaret bünyesinde otomotiv şubesi kurulmuş. Otokoç'un kuruluşu da, bundan 79 yıl önce, otomotiv şubesine dayanıyor. Otomotiv işleri büyümüş ve 1958'de ayrı bir şirket oluşturulmuş. Aynı tarihte Rahmi (Koç) Bey de askerliğini tamamlamış, İstanbul'da çalışmayı beklerken, kendisini Ankara'da bulmuş. 2 metreye 3 metre, vestiyerden bozma bir odada çalışmaya başlamış. İşi iyi öğrenebilmek için de, ilk olarak yedek parça ve tamir istasyonunda görevlendirilmiş. Ankara soğuğunda yedek parçaları, yün eldivenlerinin parmak uçlarını keserek saydığını anlatırdı. Düşünün ki nerelerden nerelere geldik."

Anadolu Buluşmaları'nın Eskişehir'deki toplantısına konuk olan ekonomist Asaf Savaş Akat ve Mahfi Eğilmez, eğlenceli bir sohbetle 2008 beklentilerini anlattı.

Mustafa V. Koç burada gazetecilerin sorularını yanıtlarken de, Türkiye'ye yabancı sermayenin girmeye devam ettiğini, ancak buradaki en önemli noktanın, özellikle sosyal barışı tehdit eden işsizliğin önüne geçmek için "sıfırdan yabancı yatırımcıyı çekmek" olduğunu, yüzde 6-7'lik büyümenin de bir süre daha yakalanması gerektiğini söyledi.

> Yerel gazeteciler "Bu tempoya yürek dayanmaz" diye fısıldaşırken tempolu programını sürdüren Koç yöneticileri, Koçtaş, OPET, Otokoç Birmot açılışlarının yanı sıra, Vilayet'i ziyaret etti ve bayileriyle bir araya geldi

"Bu tempoya yürek dayanmaz"

Sıra Birmot açılışına geldiğinde, heyeti takip eden yerel gazeteciler aralarında fısıldaşıyordu: "Bu tempoya yürek dayanmaz." Ama İstanbul heyetinin programı sürüyordu. Fiat, Alfa Romeo, Lancia ve Iveco modellerinin satış, servis, yedek parça, sigorta ve finansman hizmetlerini veren Birmot'un, 4 bin metrekare kapalı alanda, yılda 8 bin 400 servis girişi, bin adet yeni araç satışı hedefleyen tesisinin açılışının da Mustafa V. Koç için nostaljik bir yanı vardı: "Birmot şirketimizin kökleri de eskiye, 1953'e dayanıyor. Kurulan ilk şirketi izleyen 10 şirket arasındaki İstanbul Oto'nun da benim hayatımda çok özel bir yeri var. Üniversiteyi bitirip Türkiye'ye geldiğimde, ilk çalıştığım şirketti. 2001'de bu 10 şirket, Birmot çatısında birleşti. Birmot da Otokoç da bizi gururlandırıyor."

"Keşke 100 Koç daha olsa"

Otokoç ve Birmot Genel Müdürü Cenk Çimen de, otomotiv sektörünün en büyük ve örnek şirketlerinden olduklarını belirtirken, burada sergilenen 1959 model Fiat'la özel olarak ilgilenen heyet, bayilerle buluşmadan önce Vilayet'e uğradı. Heyeti sıcak bir ilgiyle karşılayan, kendi ifadesiyle "68 kuşağının sıkı gençlerinden" Vali Kadir Çalışıcı, 40 yıl önceki Koç'a bakışını, şimdi kahkahalarla anlattı:

"Babam muhtardı. Biz, SBF birinci sınıf öğrencisiyiz. 68 kuşağıyız. Bir arkadaşımla köye geldik. Arkadaş babamı karşısına aldı, anlatıyor ve tabii dünyayı dümdüz ediyor… Babamın tuhafına gitti. 'Oğlum' dedi, 'hocalar size bunları mı öğretiyor? Allah bu memlekete keşke 100 tane Koç verseydi.' Kaymakamlık, valilikle geçen 40 senenin ardından diyorum ki, keşke babamın dediği gibi, 100 tane Koç olsaydı memlekette. Daha sonra şirketlere hizmet verdim ki, başarılı olsunlar. Çünkü bu, memleketimizin gücüdür."

"Türkiye'nin lider sanayi grubuyuz"

Bu sırada, Koç Topluluğu şirketlerinin Eskişehir, Afyon, Bilecik, Bolu, Sakarya, Kütahya ve Düzce'deki 550 bayiinin buluşacağı Anemon Oteli'nin lobisi ve koridorları dolmaya başlamıştı. Tek tek gelen bayiler, önce kendi sektörlerindeki bayi-

lerle, ardından sektörler sektörlerle kaynaşıyordu. İçlerinde, bayiliğini babadan devralmış, ikinci kuşaktan pek çok işyeri sahibi vardı.

Mustafa V. Koç da, Topluluğun, tüm Koç bayileriyle görüş alışverişini hedeflediği Haziran 2003'te ilki yapılan "Anadolu Buluşmaları"nın 12'ncisi olan ve ikinci turu başlatan Eskişehir buluşmasını açarken, bayilerin "Ailedeki" önemini vurguladı: "Topluluk genelinde bir başarıdan söz ediyorsak, buradaki en büyük pay, kuşkusuz bayilerimizin. Bayilerimiz bizim için, ticari ortak olmaktan çok daha fazlasını ifade etmiştir. Kurucumuz Vehbi Koç, bayilerimizi her zaman Koç Ailesi'nin ferdi olarak görmüştü. Bizler de bu kültürün içinde yetiştik ve bu kültürü sürdürüyoruz."

Topluluğun, ülkenin son beş yılda sergilediği kesintisiz büyüme performansının çok üzerinde bir büyüme hızı yakaladığını, bu sayede dünyanın en büyük 200 şirketi arasına girme hedefini beklenenden kısa sürede yakalayıp, 2006 sonuçlarıyla Fortune 500 listesinde 190. sıraya ulaştıklarını anlatan Koç, kaydedilen başarıları şöyle sıraladı:

"Avrupa Komisyonu Raporu'na göre Koç Holding Ar-Ge'ye en fazla kaynak ayıran bin dünya şirketi arasındaki tek Türk şirketi oldu. Avrupa'daki başarımız ise, Alman Handelsblatt gazetesi tarafından tescillendi. Gazetenin, Avrupa'nın en büyük 500 şirketi araştırmasında bu yıl ilk 50 şirket arasında yer aldık. İstanbul Sanayi Odası'nın Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu listesinde, her biri sektörün en iyileri olan 15 şirketimizle yer alıyoruz. Ciro, kâr, ihracat ve çalışan sayısı olarak Türkiye'nin lider sanayi grubu olduğumuzu rahatlıkla söyleyebiliyoruz. 2007'nin ilk altı ay sonuçlarına göre şirketlerimiz, toplam ihracatın yüzde 11'ini gerçekleştirmiştir. 2006 yılı sonuçlarına göre, gerek İstanbul Sanayi Odası, gerek Hazine Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın en başarılı şirketler listesinde, şirketlerimizin birçok kategoride başarıları tescillendi."

Koç, bayileri, Topluluğun sosyal sorumluluk projelerine katılmaya da çağırdı.

"Size yardıma hazırız"

Koç Topluluğu CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu da, "Geçtiğimiz dönemde uluslararası standartlardaki hizmet performansınızla elde ettiğiniz başarılarınızı geleceğe birlikte taşıyacağız. Sizler, 93 bin çalışanı, 14 bini aşan bayi ve şube ağı, perakende zinciri, acente ve satış sonrası ser-

visiyle Türkiye'nin en büyük sanayi grubunun parçalarısınız. Başarılarımızın sürmesi için, her çalışanın yenilikçi uygulamalara öncülük etmesi gerekir. Bu konuda Koç Topluluğu sizlere yardıma hazırdır" dediği bayilere, Topluluğun stratejisini anlattı:

"Önümüzdeki dönemde küresel rekabet şartlarının etkilerini daha da fazla hissedeceğiz. Bu şartlara uyum sağlayabilmek için, daha odaklı bir portföy yapısına geçiş adımlarımızı izliyorsunuz. Portföy yapımızda en çok paya sahip dört sektör öne çıkıyor; enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim ve finans. Holding kaynaklarını, odaklandığımız sektörlerdeki atılımlar için devreye sokacağız."

Sosyal sorumluluk projelerine katılmaya çağırdığı bayilerin sorularını yanıtlayıp, sıkıntılarını dinleyen Bulgurlu, "Sizleri çok iyi anladım, notlarımı aldım, gereken yapılacak" sözü verdi. Ekonomistler Asaf Savaş Akat ve Mahfi Eğilmez de, eğlenceli bir sohbetle 2008 beklentilerini anlattı. Kriz beklentilerini abartılı bulan Akat, "Anayasa kitabı atıldığı için kriz yaşamıştık. Bu sene TBMM cumhurbaşkanı seçemedi, e-muhtıra geldi, Anayasa değişti, gergin bir seçim yaşandı ama bir şey olmadı. Evet zafiyetimiz var ama, artık daha sağlıklı bir bünyemiz de var" dedi.

Toplantı salonu, akşam yemeği için hazırlanırken yine lobiyi dolduran bayiler, artık yeni edindikleri bilgileri tartışıyordu. Aile akşam yemeğine oturduğunda, artık ceketler çıkarılmış, sohbet faslına geçilmişti.

Bayiler mutlu ve gururluydu: "Gücümüzü gördük"

Osman İnci (Sakarya, Opet): "Toplantı şirketi tanıma, müşteriyle diyalogda arkamızdaki güçten bahsetme fırsatı vermesi bakımından fevkaladeydi. Kendimizi büyük bir ailenin parçası gibi hissettik. Arkamızdaki gücün farkına vardık."

Hakkı Leblebicioğlu (Bolu, Arçelik): "Holdingin genel stratejilerini, ekonomideki beklentileri öğrendik. Enflasyonun düşmesinden dolayı rahatladık, faizlerin hâlâ yüksek olmasından sıkıntı duyduk. Arçelik camiamızda 'Biz bir aileyiz' sloganımız vardı. Şimdi Koç Holding olarak, kendimizi büyük ailenin bir ferdi gibi gördük, çok gururlandık."

Halim Ede (Sakarya, Sunpet): "Taleplerimizi, eksiklerimizi anlattık. Biraz babaya derdini anlatır gibi... Bayiler, bölge yetkilileri ve birbiriyle yakınlaştı."

Erben Çakman (Düzce, Arçelik): "Toplantı, önümüzü görmek açısından ufuk verdi. Çünkü sıkıntılı bir yıldı, önümüzdeki yıl için de endişeliyiz. Biraz daha temkinli olmamız gerektiğini anladık. Nasıl bir Toplulukla çalıştığımızı görmek de, bize bir güç, enerji verdi.

Bahadır Selçuk (Akçakoca, Arçelik): "Ekonomiye ilişkin bilgilerimiz arttı. Holdingin büyüklüğünü, hedefini, neler yaptığını anladık. Bir kere daha bu büyük aileyi hissettik. Markalarımızın ne kadar büyük olduğunu, ne kadar daha büyüyeceğini anladık."

Tamer Aras (Afyon Şuhut, Aygaz): "Kendimizi Koç Ailesi'nin mensubu olarak görüyoruz. Ailemizin, Koç Topluluğu'nun gelişmeleri, vizyonu, ilerlemesi, ayrıca dünya ve Türkiye ekonomisi hakkında bilgilendik."

İzzet Çetinkaya (Eskişehir Merkez, Akfa): "2008'deki durumu gördük. Yatırımlarımızı ona göre yönlendirebiliriz. Ekonomik değerlendirmeler bize umut verdi. Umutsuz olmak istemiyoruz."

Sıtkı Öztürk (Eskişehir, Koç Allianz): "Gerçekten çok güzeldi. 20 yıllık acenteyim, Mustafa Bey'i, Ali Bey'i ilk kez görüyorum. Bu durumda toplantı, Koç ailesini birleştirmek açısından çok önemli. Anadolu'daki bayilerin böyle bir kırılganlığı var. Ancak böyle toplantılarda yöneticilerimizi görebiliyoruz."

Cemalettin Yıldız (Bozüyük, Opet): "İyi ki Koç Ailesi varmış."

Tülay Aksoy Türkmen (Migros, Eskişehir): "Bilgilendirilmek çok iyi. Ayrıca bir araya gelmek güzel bir şey. Sinerjiden yararlanıyorsunuz, insanları tanıyorsunuz dayanışma ruhu da çok kuvvetli. Çok memnunum."

Ayşe Ercan (Sakarya Hendek, Yapı Kredi): "Çok verimli geçti. Bankalarla bayiler tanıştı, kaynaştı, bu sayede yeni fırsatlar edinebiliyoruz. Sakarya'daki bayilerimizi zaten tanıyorduk, diğer bayilerle de tanışma fırsatı bulduk. Yani aile toplandı."

1- Ali Y. Koç
2- Mahmood Ayub
3- Georg Kell
4- Claude Fussler
5- Michael Spenley
6- Serdar Dinler
7- Manuela Boesenhafer

Koç, küresel ilkeleri daha ileriye taşıyacak

Koç Holding, "Küresel İlkeler Sözleşmesi ile Değer Yaratmak" konulu konferansa ev sahipliği yaptı. Mevcut sorunlarla tek başına devletlerin ya da kurumların başa çıkmasının mümkün görünmediğini belirten Ali Y. Koç, küresel ilkelerin, şirketlerin daha sorumlu kurumsal vatandaşlar olmasını öngördüğüne dikkati çekti

"Ulusal piyasaları bir arada tutan şey ortak değerlerdir. Ekonomik dönüşüm ve güvensizlik ortamında insanlar, en kötü olasılık gerçekleştiği takdirde bile belli standartların korunacağına inanmak isterler. Oysa günümüz küresel pazarı henüz insanlara bu güveni vermiyor. Bu güven ortamı sağlanıncaya dek de küresel ekonomi Soğuk Savaş sonrası dünyaya hakim olan korumacılık, popülizm, milliyetçilik, etnik şovenizm, fanatizm ve terör gibi güçlerin saldırılarına karşı savunmasız kalmaya devam edecek." Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Kofi Annan'ın dünya liderlerine bu sözlerle seslendiği 1999 yılında temelleri atılan Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact) ile küreselleşmenin zorluklarını ortadan kaldırmaya destek sağlama çabaları artarak sürüyor. Küresel çapta sürdürülebilir kalkınmanın gerçekleştirilmesine destek olmak üzere gönüllü katılıma dayalı dünyanın bu en geniş kapsamlı kurumsal sivil vatandaşlık inisiyatifi, bu kez Koç Holding'in ev sahipliğinde

düzenlenen konferansta ele alındı. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) desteği ile Koç Holding'in Nakkaştepe'deki merkezinde 25 Ekim'de gerçekleştirilen "Küresel İlkeler Sözleşmesi ile Değer Yaratmak" konulu konferansta, küresel ilkelerin hayata geçirilmesiyle ortaya çıkacak kazanımlar ele alındı ve modern çağın üretim, pazarlama ve tüketim kültüründe farklılaşan sosyal sorumluluk yaklaşımı yeni boyutlarıyla tartışıldı.

Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç'un açılış konuşmasını yaptığı konferanta ayrıca, Claude Fussler tarafından hazırlanan ve Koç Holding'in katkılarıyla Türkçeye çevrilen "Çıtayı Yükseltmek" adlı kitabın sunumu da gerçekleştirildi.

Ali Y. Koç açılıştaki konuşmasında, içinde bulunduğumuz çağın en önemli özelliklerinden birinin, bireylerin, kurumların ve devletlerin birbirleriyle süreklilik gösteren bir etkileşim içinde bulunması olduğunu, "kelebek etkisi" olarak da adlandırılan bu etkileşim zincirinin, kişileri ve kurumları kendilerinin dışındaki gelişmelere duyarlı ve proaktif davranmaya zorladığını kaydetti. İleri toplumlardaki "gelişmiş sosyal bilinç" kavramının altında yatan formülün de bu olduğuna işaret eden Koç, "Parçası olduğunuz toplum ileri gittiği takdirde bireyler de sağlıklı olarak ilerleyebiliyorlar" dedi.

Günümüzde küreselleşmenin olumlu ve olumsuz yanlarının bir arada yaşandığına ve küresel sermayenin sorumlu tutulduğu sorunlarla, tek başına devletlerin ya da kurumların başa çıkmasının mümkün görünmediğine dikkati çeken Koç, küresel ilkelerin, çocuk işçiliğinin önlenmesi ve çevrenin korunmasından ibaret olmadığını, şirketlerin basiretli yönetim anlayışının da temel hareket noktası olan risk yönetimini önceliklendirmeye davet ettiğini vurguladı.

Sosyal sorumluluk çalışmalarının ve etik davranmanın kurumları, hissedarlar ve tüketicilerin gözünde olumlu yönde konumlandırdığını da belirten Ali Y. Koç, bu yöndeki çabaların iş alanındaki sürdürülebilir başarıyı da bir bütünlük içinde etkilediğini kaydetti ve "Bu çerçevede Global Compact'ın ortaya koyduğu ilkelerin uygulamada yerleşmesi için başlangıç noktası, öncelikle kendi kapımızın önüdür. Ama bir sonraki aşamada, şirketimizin etkileşim içinde olduğu tüm değer zincirine ve paydaşlara yayılması gerekir" diye konuştu.

"Taahhüt ediyoruz..."

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ruhuna ve parametrelerine bakıldığında ülkemizdeki durumun pek de iç açıcı olmadığını, genel olarak şirketlerin suça karışma, suçluya yaptırım uygulama ve yolsuzluk gibi konularda parlak bir sicile sahip olmadıklarını kaydeden Ali Y. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bırakın kendi sorumluluklarımız dışında sorumluluk almayı, birçok şirket yasal yükümlülüklerini bile yerine getirmiyor. Çevre duyarlılığı ve planlaması konusunda çok proaktif olduğumuz söylene-

"Çıtayı Yükseltmek" Türkçede

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (KİS) başarılı bir şekilde uygulamaya konulmasını sağlamaya yönelik bilgiler ile ilkelerin performans düzeyinin nasıl yükseltileceğine ilişkin bilgi ve örneklerle dünya deneyimlerini içeren "Çıtayı Yükseltmek Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile Değer Yaratmak" adlı kaynak kitap, Koç Holding'in katkılarıyla Türkçeye çevrildi. Claude Fussler, Aron Cramer ve Sebastian van der Vegt'in editörlüğünde hazırlanan kitap, KİS'in, şirketlerin iş hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olacak şekilde nasıl hayata geçirileceğine dair bir rehber niteliği de taşıyor. İngilizce aslından ilk çevirisi Türkçede yapılan kitap, Koç Holding'deki toplantıda tanıtıldı. Kitap, **info@koc.com.tr** adresinden istenebilir.

Ali Y. Koç: "Bu uzun yolculuğumuzda ilk hedefimiz, Koç Topluluğu şirketlerine ve çalışanlarına bu kültürü, bu anlayışı daha sistematik bir biçimde aşılamaktır"

mez. Doğal ormanlarımızı hızla kaybediyoruz. En önemli kaynaklarımız olan su kaynaklarımız için uzun vadeli çalışmalar yapmıyoruz. Sırf bu nedenlerden dolayı bile küresel ilkeler kültürü yerleştikçe ve yayıldıkça ülkemiz için çok önemli faydalar sağlayacağı aşikârdır.

Koç Topluluğu olarak katılımımız, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Mustafa Koç'un, 2006 yılında dönemin Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Sayın Kofi Annan'ın katılımlarıyla Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalaması sonrası başlamıştı. Bu sözleşme ve içerdiği ilkeler Koç Topluluğu'nun kuruluş felsefesi ve iş yapma kültürü ile büyük paralellikler içermektedir.

Topluluğumuz 80 küsur yıllık geçmişinde kurumsal yönetim modeli ve toplumsal çalışmalarıyla da her zaman örnek olmak için gayret göstermiştir; sürdürülebilir büyümenin, ancak insan haklarına ve çevreye saygılı bir iş kültürüyle mümkün olduğuna inanmıştır. Kurucumuz Sayın Vehbi Koç, bu kültürü bize 'Ülkem varsa ben de varım' ilkesi ile aşılamıştır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin bir katılımcısı olarak, bu anlayışımızı ve çalışmalarımızı daha ileri boyutlara taşımayı planlıyoruz. Bu uzun yolculuğumuzda ilk hedefimiz, Koç Topluluğu şirketlerine ve çalışanlarına bu kültürü, bu anlayışı daha sistematik bir biçimde aşılamaktır. Bunu takiben, bu yayılımı değer zincirimize yani tüm iş ortaklarımız, bayilerimiz ve tedarikçilerimize yaymayı taahhüt ediyoruz. Kendimiz bu yolda ilerleme kararlılığımızı ortaya koyarken, bu ilkelerin ülkemizde ve bulunduğumuz bölgede benimsenmesi için de ayrıca çaba sarf edeceğiz. Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı dünden bugüne ya da bugünden yarına varılacak bir yer değil, yapılan yolculuğun bizzat kendisidir."

Ali Y. Koç, küresel ilkeleri hayata geçirmek için kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliğinin gerekli olduğunu da belirtti ve "Koç Topluluğu olarak bu ilkeleri yaygınlaştırmanın ülkemiz için çok büyük katkılar sağlayacağına inandığımız için bu çalışmaların içindeyiz. Ama daha yolun çok başındayız. Gidecek çok yolumuz var. Hiçbir şeyin garantisi olmadığı gibi, bu konuda da başarının garantisi yoktur. Ama buna bir fırsat vermemiz gerektiğine inanıyoruz. Her konuda olduğu gibi, bu konuda da birilerinin öncülük etmesi gerekiyor" dedi.

Global Compact: Sürdürülebilir kalkınmanın manifestosu

Küresel İlkeler Sözleşmesi, küreselleşmenin zorluklarıyla mücadele etmek için kamunun ve özel sektörün yanı sıra, çeşitli BM kuruluşlarını ve sivil toplumu bir araya getiren uluslararası gönüllü bir kurumsal vatandaşlık ağı olarak tanımlanıyor. Sürdürülebilir ve katılımcı bir küresel ekonomiye kavuşmayı öngörüyor. Bu vizyonu gerçekleştirmek için ise, tüm dünyada özel sektör faaliyeterinin belirlenen ilkeleri içselleştirmesi ve BM'nin amaçlarına ulaşılması için işbirliği olanaklarının geliştirilmesi hedefleniyor. Bu doğrultuda halen dünyanın çeşitli bölgelerinde 70 küresel ağ bulunuyor. Bu ağlar, her yıl toplanarak bölgesel deneyimleri paylaşıyorlar. 100 ülkeden 3500'ü şirket olmak üzere 5 bine yakın katılımcıya ulaşan platforma, Türkiye'den de şimdiye kadar 100'ü aşkın kurum imza koydu. Platformun Türkiye'de yaygınlaşmasına öncülük eden Koç Holding A.Ş., Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 30 Mart 2006 tarihinde imzaladı.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 ilkesi

İNSAN HAKLARI

1. İşletmeler insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdırlar.
2. Bu hakları herhangi bir biçimde suistimal etmemelidirler.

ÇALIŞMA KOŞULLARI

3. İşletmeler, işçilerin toplu sözleşme ve derneklerden yararlanma haklarına izin vermeli ve bu kararı desteklemelidirler.
4. Zorla işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.
5. Tüm çocuk işçilerin çalıştırılmasına son verilmelidir.
6. İşçi ve işgücündeki ayrımcılığa son verilmelidir.

ÇEVRE

7. İşletmeler çevre için önceden önlem almalı ve gerekli duyarlılığı gösterip mücadele etmelidirler.
8. Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidirler.
9. Çevre dostu teknolojilerin yayılmasına ve gelişmesine yardımcı olacak her uygulamayı desteklemelidirler.

YOLSUZLUK

10. İşletmeler rüşvet ve ayrımcılık dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdırlar.

Küresel soruna küresel çözümler...

BM Türkiye Koordinatörü ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye Temsilcisi Mahmood Ayub da konuşmasında "Milenyum Kalkınma Hedefleri"ne ulaşmak için, özel sektörle işbirliği yapılmasının kritik önem taşıdığını vurguladı. Aşırı yoksulluğun azaltılması, herkesin ilkokul eğitimi alması, çevresel risklerin azaltılması ve kadın-erkek eşitliğinin sağlanması gibi küresel hedeflerin, özel sektörün katkısı olmaksızın çözülemeyeceğini anlatan Ayub, sorunların kü-

resel nitelik taşıdığını ve bu nedenle çözüm yaklaşımlarının da küresel olması gerektiğini söyledi. Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin giderek yaygınlaştığını ve katılımın arttığını kaydeden Mahmood Ayub, "Umuyoruz ki daha pek çok şirket zaman içinde bu platforma katılacaktır. UNDP Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni, özellikle de ulusal işbirliğini teşvik edecek network'ler oluşumu destekleyecektir. Buna kararlıyız. Network'u kuran katılımcıların küresel ilkeleri daha üst düzeye taşımalarının zamanı geldi. Bu çerçevede Koç Topluluğu'na da özellikle Türkiye'deki network'un kurulması konusunda büyük bir görev düşmektedir" diye konuştu.

İşbirliği zorunlu...

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Direktörü Georg Kell ise yaptığı konuşmada, Koç Holding'in, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin yayılmasına öncülük etmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Platforma katılan şirketlerin, iş dünyasında da ilerlediğine dikkati çeken Kell, sivil toplum ve iş çevreleri küreselleşirken hükümetlerin yerel kaldığını, bu durumun ise şeffaflığın önündeki başlıca engellerden biri olduğunu söyledi. Sürdürülebilir kalkınmanın, toplumdaki bütün aktörlerin katılımını gerekli kıldığına işaret eden Georg Kell, barış ve iyi yönetişim çabalarının başarısının da tüm tarafların işbirliğini zorunlu kıldığını belirterek şöyle konuştu:
"Küresel çapta sürdürülebilir kalkınma için, katılımcı büyümeye ihtiyaç var. Bu yüzden de iş dünyasına, bu ilkeleri uygulama çağrısında bulunuyoruz. Geleneksel olarak Birleşmiş Milletler, reaktiftir. Bu yakın zamana kadar böyleydi. Bu niteliği devam etmekle birlikte, şimdi proaktif bir görev alıyor. Devletler arası ilişkilerin yanı sıra şimdi Birleşmiş Milletler, şirketleri, sorunların çözümünde doğrudan bir taraf olarak görüyor. Devletlere, şirketlere ve sivil toplum kuruluşlarına, sürdürülebilir kalkınma ve 'Milenyum Kalkınma Hedefleri'ne ulaşma konusunda ortak davranış içinde bulunmayı öneriyor."

Kâr mı, ilkeler mi...

"Çıtayı Yükseltmek" adlı kitabın yazarı Claude Fussler de konferansta Küresel İlkeler Sözleşmesi uygulamalarıyla ilgili bir sunum yaptı. Konuşmasında kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının farklı ülkelerdeki uygulamalarından örnekler veren Fussler, küresel ilkelerin, kaynakların gittikçe daha kıt hale geldiği dünyamızda, şirketlerin küresel hedeflere katkı sağlama projesi olduğunu, bunun da sadece inovasyonla gerçekleşebileceğini kaydetti.
Şirketler için "kâr mı, küresel ilkeler mi" şeklinde bir ayrım bulunmadığını belirten Fussler, "ilkeler yoluyla ve yeniliklerle birlikte daha fazla ve sürdürülebilir kârlılık pekalâ sağlanabilir" dedi. Fussler, başarı için iyi niyet yaratmanın, daha iyi bir geleceğe odaklanmanın, inovasyon yoluyla yeni ürünler yaratmanın ve inandırıcılığın önem taşıdığını sözlerine ekledi.
Konferansın öğleden sonraki bölümünde konuşan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği Başkanı Serdar Dinler de, kurumsal sosyal sorumluluk konusunun Türkiye'de yeterince doğru anlaşılamadığını, "gönüllülüğün, gönlünün istediğini yapmak" şeklinde algılanmaması gerektiğini söyledi. Gönüllü olarak verilen kararların, karar sonrasında bir sosyal sorumluluğa dönüştüğünü kaydeden Dinler, Vehbi Koç, Sakıp Sabancı ve Kadir Has'ın, Osmanlı'dan gelen ve özünde bir sosyal sorumluluk anlayışı olan vakıf geleneğinin uygulayıcısı örnek isimler olarak öne çıktıklarını belirtti. Konferansta daha sonra konuşan, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İngiltere Ağ Yöneticisi Michael Spenley ağ çalışmasından örnekler verdi ve deneyimleri aktardı. UNIDO Özel Sektör Geliştirme Sorumlusu Manuela Boesenhafer da kurumsal sosyal sorumluluk alanında KOBİ'lere yönelik yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi ve uygulanan REAP programına ilişkin açıklamalarda bulundu. Yoğun bir katılımın olduğu konferansta, konuşmacılar katılımcıların sorularını da yanıtladılar.

Denetim ve logonun değeri

Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan ve ilkelere uymayı taahhüt eden firma ve kurumlar için denetim mekanizmasının bulunmayışı ve beyan esasına göre raporlamanın yeterli olması, platformla ilgili tartışma konularından birini oluşturuyor. Nitekim, konferansta Ali Y. Koç da küresel ilkelere gerçekten inanarak taraf olanlarla, bunu bir araç olarak kullanmak isteyenlerin sistemde ayırt edilmesi konusunda şüpheleri bulunduğunu belirterek, denetim mekanizması bulunmayan bu yapıda söz konusu sorunu çözmenin nasıl mümkün olabileceğini sordu. Koç, bu durumun uzun vadede inandırıcılığa zarar vereceğini, Global Compact logosunun hak ettiği bir değer taşıması gerektiğini belirterek, "Günün sonunda ben bu kadar çok çaba gösterip kendi bahçemi toplamaya çalışırken ve bunu bütün ülkede tanıtmaya çalışırken, başka bir şirketin Global Compact logosunu kullanıp sonra da vergi kaçırdığını gördüğümde veyahut da birtakım hukuki gereksinmeleri yerine getirmediğini ve bu şirketin cezalandırılmadığını da gördüğümde, o zaman sistemin inandırıcılığı bozuluyor. Çünkü sistemde cezalandırma zaten yok. Bu türdeki şirketlerin sayısı iki, üç derken arttığında sürece devam edip etmeme konusunda düşünmeye başlarız" dedi. Claude Fussler, Koç'un dile getirdiği kaygılarda haklı olduğunu belirtti ve bu konuda, oluşturulan network'lara büyük görev düştüğünü söyledi. Yüzeysel olan ve olmayan uygulamalar açısından farkın uzun vadede net olarak görüleceğini kaydeden Fussler, bu işi sadece gösteriş olarak yapanlara karşı tedbir almak gerektiğini söyledi.
Georg Kell de aynı soruya verdiği yanıtta, bu konuda ayırt edici bazı uygulamalar bulunduğunu ve gelecekte yeni birtakım tedbirlerin daha devreye gireceğini söyledi. Bir sonraki aşamada daha etkin bir markalama ve farklılaştırma sürecinin devreye gireceğini ifade eden Kell, "çünkü hedefimiz çok iddialı, bu büyük bir girişim haline geldi" dedi.

Birleşmiş Milletler'in Nobel ödüllü eski Genel Sekreteri Kofi Annan ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un da katıldığı törende, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan kurumların liderleri aile fotoğrafı çektirdi.

"Dünya için ortak bir

"Küreselleşmenin artıları ve eksileri tartışılabilir, ancak hiçbirimizin göz ardı edemeyeceği gerçek, küreselleşmenin getirdiği sorunlar için dünya ölçeğinde önlem alınması gereğidir" diyen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (KİS-Global Compact) yeni imzacısı kuruluşlara şöyle seslendi: "Bugün burada toplananlar, daha bereketli kaynakları olan, adil, kişisel hak ve özgürlüklere saygılı ve iyi yönetişim içinde işleyen bir dünya için ortak bir hayali paylaşıyor. Bu hayale yeni katılanları da tebrik ediyorum." Koç Holding sponsorluğunda, KalDer'in ev sahipliğinde, Birleşmiş Milletler'in Nobel ödüllü eski Genel Sekreteri Kofi Annan'ın da katılımıyla 12 kasım'da düzenlenen törenle, Türkiye'nin önde gelen 35 kuruluşu daha KİS'e imza attı. Böylece ülkemizde imzacı kuruluş sayısı 100'ü aştı. Dünyada bu rakam 4 binin üzerinde. Gala yemeğinde eski BM Genel Sekreteri Annan, Mustafa V. Koç ve KalDer Başkanı Çetin Nuhoğlu birer konuşma yaptı.

BM çözüm için tek adres olamaz

Mustafa V. Koç konuşmasında, küreselleşmenin getirdiği sorunların çözümü için kurumsal bir yaklaşım geliştirilmesi inisiyatifini BM'nin üstlendiğini belirterek şu görüşleri dile getirdi:

"Konu, BM'nin erk ve yetkisi ile bire bir örtüşen bir konu olmakla birlikte, elinin uzandığı yeri ve kaynaklarını aşmıştır. Nitekim 2015 için belirlenen Milenyum Kalkınma Hedeflerine baktığımızda, bırakın hedefleri bu tarihte gerçekleştirmeyi, hedeflere henüz yeterince yaklaşılmış bile değildir. Bu sorunların çözümünde de BM tek adres olamaz. Ayrıca bu sorunların pek çoğu için küresel sermaye sorumlu tutulmaktadır. İşte böyle bir ortamda Annan'ın çağrısı çok etkileyici idi: 'BM'nin, barış, güvenlik ve kalkınma için kendisine verilen yetkiyle belirlediği hedefler ile özel sektörün gücünü birleştirme yolunu seçelim. Böylelikle özel girişimciliğin yaratıcı gücünü, hem şu anda darda olanlara, hem de gelecekteki nesillerin ihtiyaçlarına yönlendirebilelim.'

Biz neden imzaladık?

Peki, insan hakları, çalışan hakları, çevre ve yolsuzluk konularında bir çerçeve anlayış sunan KİS'i biz neden imzaladık?

• Her şeyden önce Küresel İlkeler, Kurucumuz Vehbi Koç'un ilkeleriyle paralel.

• İkinci ana neden, dünya şirketi olma hedefimiz doğrultusunda dünyadaki en iyi uygulamaları bünyemize yansıtabilme çabamız ve şu anda bile pek çok girişimimiz olmasına rağmen daha gidecek çok yolumuz olduğunu bilmemizdir.

• Son olarak da sorumlu işletmecilik alanında önerdiği sistematik ve verimli model ile çalışmalarımızı daha ileri boyutlara taşımamızın yolunu göstermesidir.

Buna ilaveten, konunun son yıllarda gündeme gelen ticari katma değerini de biliyorsunuzdur. Tüketiciler artık kısa vadeli kâr maksimizasyonuna tepkili.

"Küreselleşmenin artıları ve eksileri tartışılabilir, ancak hiçbirimizin göz ardı edemeyeceği gerçek, küreselleşmenin getirdiği sorunlar için dünya ölçeğinde önlem alınması gereğidir. Bu sorunların çözümünde de Birleşmiş Milletler tek adres olamaz"

hayalimiz var"

Tüketiciler, çevresel, toplumsal ve etik değerleri de dikkate alan şirketleri ve bunların ürünlerini tercih ediyorlar. Aynı yaklaşım çalışanlar için de geçerli. Yatırımcılar da bu tür şirketlerin daha güvenilir olduğunu, risklerini daha iyi tahlil ederek daha basiretli davrandıklarını düşünüyorlar. Topluluk olarak bu ilkeleri günlük işlerin bir parçası olarak ve daha güzel uygulamalarla hayata geçirebilmek için mevcut durumun resmini çıkarıyoruz.

Hedef toplumsal katkı oluşturmak

Ardından, bu süreçleri tüm değer zincirimize, yani iş ortaklarımız, bayilerimiz ve tedarikçilerimize yayarak çarpan etkisi ile toplumsal katkı oluşturmayı hedefliyoruz. Kendi içimizde yaptıklarımızın daha başlangıç olduğunu düşünüyoruz. Ve diyoruz ki, bu imzayla, Koç Şirketler Topluluğu olarak, iş dünyası-toplum-devlet kurumsal sosyal sorumluluk gündemini oluşturmak için toplumsal işbirliği geliştirme çabasında aktif yer alacağız.

Bu konunun yanında ismimizi son dönemlerde daha sık görür oldunuz:

- Ekim sonunda bu konuda bir konferans düzenledik. Güzel bir kaynağı Türkçeye kazandırdık. Bu kitabın yazarı, Mr. Claude Fussler, konferansta idi. Aynı şekilde Küresel İlkeler Sözleşmesi Ofisi'nin Direktörü Mr. Georg Kell de bizimleydi.
- Temmuz ayında Cenevre'de Liderler Zirvesi'nde Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanımız Ali Koç, Türkiye'yi temsilen kapanış konuşması yaptı.
- Bugün burada Koç Üniversitesi Global Compact'i imzalıyor.

İleride de ismimizi görmeye devam edeceksiniz, çünkü uluslararası araştırma sonuçları gösteriyor ki, bu coğrafyada bu ilkelerin uygulanmasına ihtiyaç var.

Eğer dünya ekonomileriyle bütünleşmek istiyorsak, kendi şirketlerimizin bu ilkelere uyması yetmez, değer zincirine yayılan bir toplumsal kavrayış gerekir. Bu gece gibi, işbirliği imkânlarının destekçisi olmaya devam edeceğiz. Hayatta hiçbir şeyin garantisi olmadığı gibi, bu ilkelerle de küresel bazı dengesizliklerin tümden ortadan kalkması söz konusu olmayabilir. Ama değişimi bir yerden başlatmak gerekir. Gandhi'nin dediği gibi: 'Eğer dünyada herhangi bir değişim olmasını istiyorsanız, o değişim siz olun.' Bizce bu denemeye değer bir süreç. Değişim, yaşam tarzı haline gelene kadar sabır ve disiplin gerektirir. Tabii KİS'in başarısı için özel sektör, STK'lar, vatandaşlar ve BM ile işbirlikleri geliştirilmeli ve aynı amaç etrafında buluşma sağlanmalı.

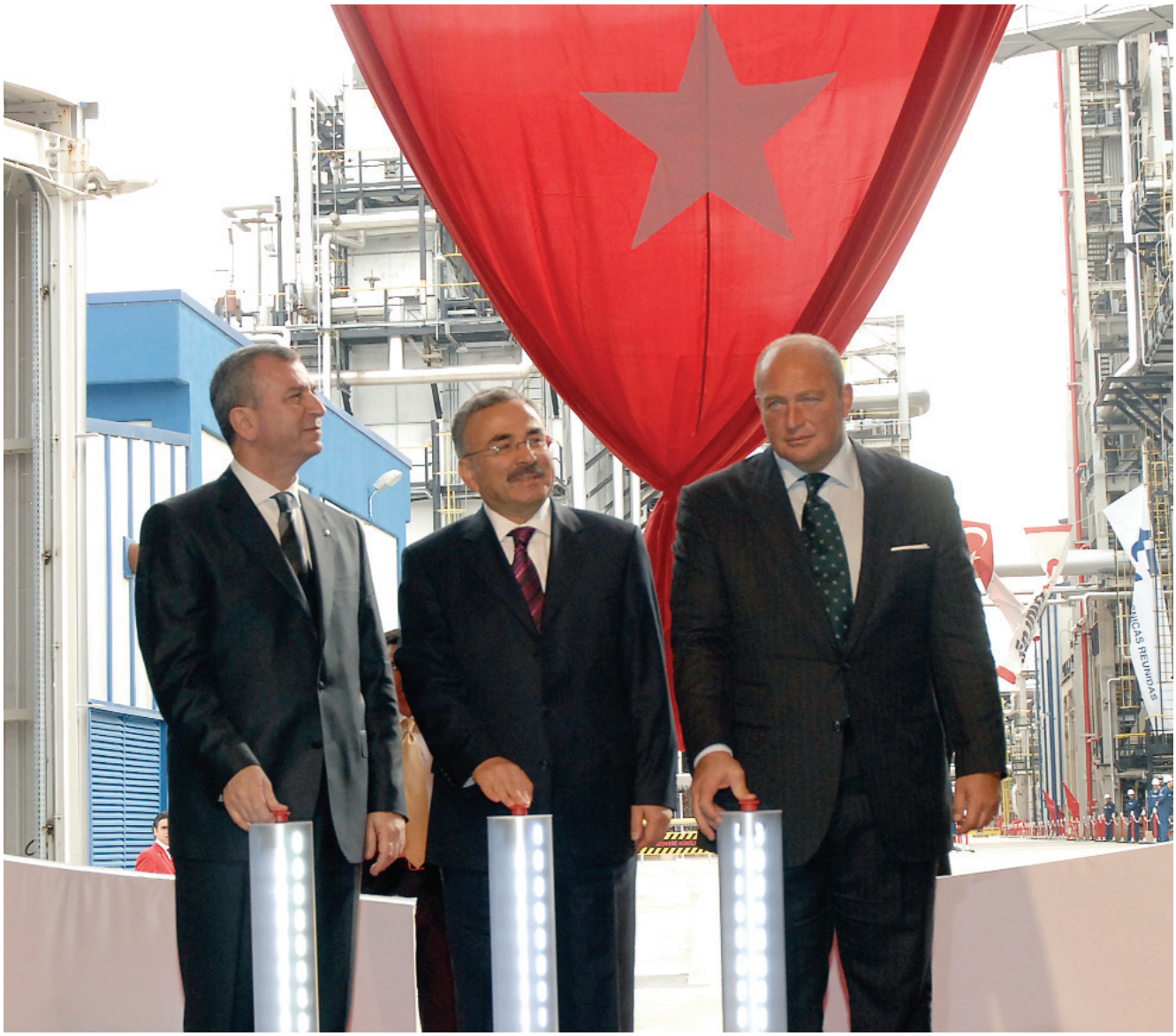
Devlet, mekanizmaları sağlamalı

Ancak süreçte bir diğer kilit faktör de devletlerin rolüdür. Özellikle de bizimki gibi gelişmekte olan ülkelerde devletler bu sürece daha etkin bir biçimde katılmalıdır. Devlet, sağlam bir hukuki ve yargısal çerçeve ile etkin yönetim mekanizmalarını sağlayarak katılım ve liderlik göstermezse işletmelerin yapabilecekleri sınırlıdır. Bu; şeffaflık, yolsuzluk, kayıt dışı ekonomi ve haksız rekabet konularında özellikle geçerlidir. Sistem tam olarak oturduğunda da, hem ülke hem de küresel bazda, tabir caizse, 'testiyi kıranla taşıyan arasındaki' farkda belirginleşecektir. KİS de gelişim gösterecek ve gerçek uygulayıcıları tespit ve ayırt edecek süreçleri getirecektir. Devletler bu konuda uygun ortamları yasalarla sağlayacak, şirketler de operasyonlarında kurumsal ve küresel vatandaşlığın gereklerini yerine getirecektir. Gandhi ile başladık Einstein ile bitirelim: 'Hayal etmek her şey demektir. Hayatın size getireceklerinin bir ön gösterimidir.' Bugün burada toplananlar, daha bereketli kaynakları olan, adil, kişisel hak ve özgürlüklere saygılı ve iyi yönetişim içinde işleyen bir dünya için ortak bir hayali paylaşıyor. Bu hayale yeni katılanları da tebrik ediyorum."

"İlkeler, ortak değerlerimizdir..."

BM eski Genel Sekreteri Kofi Annan da konuşmasında, mükemmeliyetin arayışı olarak nitelediği Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin zorunlu bir yapı olması yolundaki görüşlere "hayır" dediklerini belirterek "rüyaların ilkönce kafalarda oluşturulması" gerektiğini söyledi. Küresel bir toplum olabilmenin ortak değerlere bağlılığı gerektirdiğini vurgulayan Annan, bu ortak değerlerin, Küresel İlkeler Sözleşmesi'yle ifade edildiğini kaydetti.

KalDer Başkanı Çetin Nuhoğlu da, rekabetin kuralları ve sınırları olması gerektiğini belirterek şöyle devam etti: "Aynı dünyayı paylaşıyoruz kuralsız ve sınırsız olmak hepimize zarar veriyor. Rekabetçi olmak için çalışırken, sürdürülebilir bir dünya yaratmayı da başarmalıyız."



Tüpraş'ın İzmit Rafinerisi'nde AB standardında kükürtsüz motorin ile yüksek oktanlı benzin üretimi yapan Dizel Kükürt Giderme ve Yeni Reformer Ünitesi açıldı. Tüpraş'ın çevre adımı, AB'yi iki yıl geride bıraktı

Tüpraş, Avrupa standartlarının önüne geçti

Tüpraş, Avrupa Birliği'nin 1 Ocak 2009 tarihinden geçerli olmak üzere motorin ve benzindeki kükürt oranının en aza indirilmesine yönelik zorunluluklarını şimdiden yerine getirdi. İzmit Rafinerisi'nde 390 milyon dolarlık yatırımla 8 Kasım'da devreye giren "Dizel Kükürt Giderme ve Reformer Ünitesi" ile birçok Avrupa ülkesini geride bırakan Tüpraş, AB'nin öngördüğü 50 ppm'in (tonda 50 gram kükürt) çok altında, maksimum 10 ppm kükürt içeren motorin üretecek.

Dünyada, havayı en fazla kirleten etkenlerin başında, benzin ve motorindeki kükürt ve kurşun geliyor. Bu nedenle AB de, üye ülkelerin tümünde, 1 Ocak 2009'dan geçerli olmak üzere motorindeki kükürt oranının en fazla 50 ppm ile sınırlandırılmasını kararlaştırdı. Tüpraş ise, birçok Avrupa ülkesinden önce harekete geçti; 196 milyon doları dış kredi olmak üzere toplam 390 milyon dolarlık yatırımla Dizel Kükürt Giderme ve Reformer Ünitesi'ni 8 Kasım'da hizmete açtı.
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Dr. Hilmi Güler, Koç Holding ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ile İspanya Büyükelçisi Luis Felipe Fernandez De La Pena'nın katıldığı bir törenle açılan ünite, Tüpraş'ın AB standartlarında ürün üretimi için sürdürdüğü 2.2 milyar Amerikan Doları tutarındaki Ana Yatırım Planı'nın önemli kilometre taşlarından biri.

"Koç'un koçluk görevi var"

Ana yüklenici İspanyol Tecnicas Reunidas ile Alarko-Akfen Konsorsiyumu'nun görev aldığı ünitenin açılışında konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Hilmi Güler, enerji sektöründe çevre dostu bir yatırıma imza attıkları için Koç Topluluğu'na teşekkür etti. Güler, "Ünite Türk ekonomisine yılda 1 milyar dolar katkı sağlayacak. Ama bu tesisin sağlığa ve çevreye katkısına paha biçilemez. Türk sanayiinde Koç'un koçluk görevi var. Bunu devam ettirdikleri için teşekkür ediyorum" dedi.

"Temel felsefemiz çevre sorumluluğu"

Koç Topluluğu'nun, dünyada ve Türkiye'deki ekonomik gelişmeler çerçevesinde enerji, otomotiv, finans ve dayanıklı tüketim gibi sektörlere yoğunlaşma kararı aldığını belirten Mustafa V. Koç da, bu karar ardından atılan en önemli adımın ise Tüpraş'ın Topluluk bünyesine katılması olduğunu kaydetti. Koç, Tüpraş'ın Türkiye'nin ve Koç Topluluğu'nun en büyük şirketi olduğunu ifade ederek şunları söyledi:
"Dünyada ve ülkemizdeki ekonomik gelişmeler çerçevesinde Koç Topluluğu da son yıllarda iş alanlarını revize ederek, enerji, otomotiv, finans ve dayanıklı tüketim gibi sektörlere yoğunlaşma kararı aldı. Bu karar sonrası attığımız en önemli adım ise Tüpraş'ın bünyemize katılmasıdır. Koç Topluluğu, hızlı ve kârlı büyüme vizyonu ile dünyanın lider şirketlerinden biri olma yolunda kararlılıkla ilerliyor. Kendimize ve Türkiye'nin geleceğine duyduğumuz güvenle hedeflerimizi her geçen gün yükseltiyoruz. Başarılarımızın arkasında ise, stratejik yönetim yaklaşımımız yer alıyor. Koç Topluluğu olarak en çok gurur duyduğumuz husus, ülkemiz sanayisinin ve hizmet sektörünün temel girdilerinden olan enerjinin ana üreticisi konumunda olmamızdır. Bugün ülkemizde olduğu gibi dünyada da en önemli konu enerji talebinin karşılanabilmesidir. Yoğun bir biçimde yaşanmakta olan birçok uluslararası anlaşmazlığın ve savaşın temel nedeninin enerji kaynaklarına sahip olabilmek ya da kontrol edebilmek arzusundan kaynaklandığı bilinmektedir.
Ülkemiz son yıllarda, stratejik coğrafi konumu, uygun maliyet yapısı ve yüksek üretim kalitesi ile önemli bir üretim ve tüketim merkezi haline geldi. Türkiye'nin lojistik avantajlarından yararlanmak, küresel gücünü artırmak ve ekonomik büyü-

Tüpraş Akdeniz'in en iyisi oldu

- İzmit Rafinerisi Dizel kükürt Giderme ve Yeni Reformer Ünitesi'nin devreye girmesiyle, halen AB standardı olan 50 ppm'in de (tonda 50 gr kükürt) altında, 10 ppm (tonda 10 gr kükürt) motorin üretildi.
- Kullanılan yeni teknolojiyle düşük kükürt içerikli daha temiz ve çevreci motorin ile daha yüksek oktanlı benzin üretimi sağlandı.
- Ünitenin devreye girmesiyle birlikte Tüpraş'ın düşük kükürtlü motorin üretme kapasitesi yılda 2.5 milyon ton, benzin üretim kapasitesi ise 1 milyon ton arttı.
- Türkiye petrol ürünleri tüketiminin yüzde 36'sının gerçekleştiği Marmara Bölgesi'nde yer alan İzmit Rafinerisi, yeni üniteyle birlikte 2009 itibariyle uygulanacak AB çevre normlarına uygun EURO V standartlarında üretim yapabilmenin yanı sıra, rafinerilerin gelişmişliklerinin bir göstergesi olan Nelson Kompleksite endeksini de 7,8'e yükselterek, Akdeniz Bölgesi'nin en gelişmiş rafinerileri düzeyine ulaştı.
- Türkiye'de kullanılan yüksek kükürt içerikli motorinlerin kullanımından tamamen düşük kükürtlü motorin kullanımına geçilmesiyle birlikte, atmosfere bırakılan kükürtdioksit emisyonları yaklaşık 700 kat azalarak, yıllık 84 bin tondan 120 ton düzeyine inecek, araçlardan kaynaklanan sera gazı emisyonları da önemli ölçüde azalacak.
- Motorin kullanan araçların havaya bıraktığı kükürtdioksit emisyonlarının yok denecek kadar azalmasını sağlayacak yatırımların devreye girmesi, çevre açısından da son derece önemli bir gelişme olacak.
- Ülkemizde temiz yakıtların kullanılmasının yaygınlaşmasına paralel olarak mevcut araç parkı da yeni nesil araçlarla yer değiştirecek ve ilave yakıt tasarrufu sağlanacak.
- 196 milyon Amerikan Doları dış kredi olmak üzere, toplam 390 milyon Amerikan Doları'na gerçekleştirilen yatırım, Tüpraş'a 150, devlete 780 milyon olmak üzere yılda yaklaşık 1 milyar Amerikan Doları katma değer yaratacak.

Mustafa V. Koç, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Hilmi Güler ve törene katılan davetliler açılış sonrasında yeni üniteleri gezdiler.

Mustafa V. Koç: "Artık ülkemizde temiz yakıt kullanımının yaygınlaşmasıyla, mevcut araç parkı yeni nesil araçlarla yer değiştirecek ve yakıt tasarrufu sağlanarak, araçlardan kaynaklanan sera gazı emisyonları daha da azalacaktır"

mesini sürdürebilmek için enerji alanında yoğun bir yatırım sürecine girmesi beklenirken, Topluluğumuz da bu alandaki en güçlü oyunculardan biri olmayı hedeflemektedir."

Tüpraş'ın Topluluğa katılımının ardından yapılan ilk yönetim kurulu toplantısından çıkan en önemli kararın, mevcut yatırımların hızlandırılarak sürmesi ve çevreye yönelik yatırımlar başta olmak üzere yeni yatırımların onaylanması olduğunu hatırlatan Koç, şöyle devam etti:

"Bu karar ile Tüpraş, devam eden yatırım çalışmalarına hız verirken, 2006 yılında 320 milyon dolarlık ilave yatırım projelerini başlatmış ve aynı yıl 274 milyon dolarlık kısmını hayata geçirmiştir.

Temel felsefemiz toplumumuzda daha etkin bir çevre sorumluluğunun yaygınlaştırılması ve çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi için girişimde bulunulmasıdır. İşte tam bu noktada açılışını büyük gururla gerçekleştireceğimiz İzmit Rafinerisi Dizel Kükürt Giderme ve Yeni Reformer Ünitesi ise, ürettiği ürünlerle bu kriterlerin tümünü karşılamaktadır. Tüpraş, Avrupa Birliği'nin 2009 yılı itibariyle EURO 5 ürün standardı şartını, küresel oyuncu olmanın gerektirdiği öngörü ile birçok Avrupa ülkesinden önce hayata geçirdi. Tüpraşlılar üretilen motorinde, düşük kükürtle daha temiz yakıt, benzinde yüksek oktanla yüksek kapasite kullanımını sağlayarak kaliteyi artırmayı başardılar. Artık ülkemizde temiz yakıt kullanımının yaygınlaşmasıyla, mevcut araç parkı yeni nesil araçlarla yer değiştirecek ve yakıt tasarrufu sağlanarak, araçlardan kaynaklanan sera gazı emisyonları ise daha da azalacaktır.

Tüpraş, yalnızca Topluluğumuz için değil, aynı zamanda üretim başta olmak üzere tüm faaliyetlerinden kazandırdığı vergi ve fon ödemeleriyle devletimizin vergi gelirlerinin yaklaşık yüzde 10'unu tek başına sağlaması nedeniyle ülkemiz için de, büyük önem arz etmektedir."

Koç, Tüpraş'ın, "üretimden satışlar", "kârlılık" ve "ihracat" dallarında 2006 yılının birinciliklerini kazandığını, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'nca da 2006 yılının en başarılı ihracatçısı seçildiğini hatırlattı. Koç, Tüpraş'a, ve teknolojisi kullanılan UOP firmasına, Detay Mühendislik'e, satınalma ve inşaat işlerinde ana müteahhit olarak İspanyol Tecnicas Reunidas ile Alarko Holding ve Akfen Holding anonim şirketlerinden oluşan konsorsiyuma teşekkür etti.

Yeni bir rafineriye eşdeğer

Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut da, petrolün dünyada en değerli enerji kaynağı olduğunu, bundan sonra da coğrafyaları değiştiren önemini sürdüreceğini vurguladı. Türkiye'de, Avrupa piyasalarında olduğu gibi motorinin ağırlık kazandığını belirten Erkut, "Benzin ve fuel oil fazlasına karşın, başta motorin olmak üzere Jet ve LPG açığı görülmektedir. Gelişen talep yapısı dikkate alınarak, mevcut rafinerilere yapılacak ilave üniteler ile fuel oil'in motorine dönüştürülmesi hedeflenmektedir. Yatırım boyutu ve üretilecek beyaz ürün miktarı ile yeni bir rafineriye eşdeğer bu proje ile Tüpraş'ın, ulusal ve uluslararası alandaki konumu daha da güçlenecektir" dedi.

Erkut, Türkiye'nin tek, Avrupa'nın 8. büyük rafineri kapasitesine sahip şirketi olan Tüpraş'ın, 26 Ocak 2006'da özelleştirmeyle birlikte Koç Topluluğu'na katıldığını hatırlattı. İki kurum kültürünün birleşmesi sonucu sağlanan verimli çalışma ortamıyla başarılı bir süreç başladığını belirten Erkut, 2006'da elde edilen tüm zamanlara ait Tüpraş rekorlarını şöyle sıraladı: "24.6 milyon ton ile 'üretim' rekoru, yüzde 94.9 ile kapasite 'kullanım' rekoru, 26.1 milyon ton ile 'satış' rekoru kırılmıştır. Bu sonuçlarla Tüpraş, 2006'da sanayide, üretimden satışlar, kârlılık ve ihracat kategorilerinde birincilik ödüllerine layık görülmüştür. 2007'de ilk dokuz ayda benzin, jet yakıtı, motorin ve asfalt satışlarında yine tüm zamanların rekorları kırılmıştır. 2006'da yeni bir 'Sağlık, Emniyet, Çevre (SEÇ) Politikası' belirlenmiştir."

Sürdürülebilir gelişmenin ancak çevre bilinciyle sağlanabildiğini belirten Erkut, İzmir Rafinerisi'nin rüzgâr enerjisi santrali için 1 Kasım'da EPDK'ya lisans başvurusunda bulunduğunu da bildirdi.

Erkut, devreye alınan üniteyle, önceden 1 ton motorinde 7 kilogram olan kükürt içeriğinin, 1 tonda 10 gramın altına düşeceğini, böylece dizel yakıtı kullanan araçların kükürtdioksit emisyonlarının 700 kat azalacağını söyledi.

ZARİF, ZEKİ, ESPRİLİYDİ

Siyasi rakiplerinin bile ittifakla sevgi ve saygı duyduğu Erdal İnönü, ölüme de bilgece yaklaşıyordu: "Ölüm, alıştığım, hak edilmiş doğal bir son; gençken ruhun canlılığıyla, yaşlıyken vücudun yorgunluğuyla aşılıyor"

Prof. Dr. Erdal İnönü, "Bizden Haberler"in 80. Yıl Özel Sayısı'na yaptığı açıklamada, babası İsmet İnönü'nün, zaman zaman ekonomideki gelişmeleri yakın dostu olan Vehbi Koç'a danıştığını anlatmıştı.

Amansız siyaset dünyasında ittifakla kabul gören, zeki bilimadamı, zarif politikacı Erdal İnönü, artık esprileriyle bizleri güldüremeyecek... Bilim ve siyaset dünyası, bıraktığı boşluk doldurulamayacak bir değerini kaybetti.

Siyasi üslubu sıra dışıydı. İlkeli, tutarlı siyaset yaklaşımını, kendine özgü mizahıyla ortaya koyardı. İşte bu nedenle kazandığı sevgi ve takdir, son yolculuğuna uğurlanırken de açıkça görüldü. 1926 yılında Ankara'da doğan Prof. Dr. Erdal İnönü'nün yaşamında, İkinci Cumhurbaşkanı babası İsmet İnönü'nün oğlu olması dolayısıyla siyaset hep var oldu. Ancak o seçimini bilimden yana yaptı. Ta ki, 1983'e kadar.

12 Eylül 1980 harekâtı ardından, 1983'te yeni partiler kurulmaya başlanmıştı. İnönü de demokrasiye geçişin önünü açabilmek için siyaset dünyasına adımını attı. Türkiye'de sosyal demokrat hareketi bütünleştirmek konusunda ciddi bir görev üstlenebileceğini düşünüyordu. SODEP kurucu genel başkanı oldu, ardından SHP'nin de genel başkanlığına seçildi. 1986 ara seçiminde İzmir milletvekili olarak parlamentoya girdi. 1991 SHP-DYP koalisyon hükümetinde Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı'ydı. Sekizinci Cumhurbaşkanı Turgut Özal'ın ölümü ardından Demirel 16 Mayıs 1993'te cumhurbaşkanı seçilip, Tansu Çiller'in başbakanlığında koalisyon sürerken, genel başkanlığı bıraktı. Ancak SHP'nin CHP ile birleşmesi ardından, 27 Mart 1995'te koalisyon hükümetinde Dışişleri Bakanı oldu. Bu son siyasi macera sekiz ay sürdü ve aktif siyaseti bırakarak "Anılar ve Düşünceler" adlı beş ciltlik kitabını kaleme aldı.

Geçen yıl Houston'daki M.D. Anderson Kanser Merkezi'nde tedavi görüp dönen İnönü'den, hastalığı nüksedince 27 Ağustos'ta yeniden gittiği ABD'den kötü haber 31 Ekim Çarşamba günü geldi. Saat 14.45'te hayata gözlerini yumduğunda, 81 yaşındaydı.

İnönü, sevenlerine, TBMM'deki devlet töreni ardından getirildiği Pembe Köşk'ün bahçesindeki katafalkta veda etti. Çocukluğunun Erdal İnönü'yle geçtiğini belirten Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ile Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç da, İnönü Ailesi'ni yalnız bırakmadı.

80. yılımıza başarı dilekleri

Erdal İnönü, dergimizin Mayıs ayında yayınlanan 80. Yıl Özel Sayısı'na yaptığı açıklamada şu görüşleri dile getirmişti:

"...Onun (Vehbi Koç) ticari dehası, tükenmez enerjisi ve eksilmez yenilik arayışıyla, sıfırdan başlayıp her yıl halka daha büyük hizmetler vererek büyüyen, Kurucusunu kaybettikten sonra da çocuklarının ve arkadaşlarının çabalarıyla yoluna devam eden topluluk, Cumhuriyetimizle neredeyse yaşıttır ve Türkiye'nin dünyada kazandığı saygınlığa hatırı sayılır bir katkı yapmıştır. Ülkemizdeki öteki özel kesim kuruluşlarına da örnek olan ve yalnız Türkiye'de değil, tüm dünyada yaşayan insanların yaşam düzeylerini yükselten çalışmalarınızın artan başarılarla devamını diliyorum."

TÜRK TRAKTÖR 500.000'inci traktörünü üretti

Türk otomotiv sektörünün ilk üretici firması olan Türk Traktör, 500 bininci traktörünün banttan çıkışını kutladı. Son beş yıldır üretiminin yarısını 93 ülkeye ihraç eden Türk Traktör'ün dünya 40 beygirgücü üstü traktör üretimindeki payı, bu yıl yüzde 6'yı geçiyor

Türk çiftçisinin traktör ihtiyacını karşılamak üzere kurulduğu 1954 yılından bu yana öncülük yapan Türk Traktör, ürettiği 500 bininci traktörün banttan çıkışını kutladı. Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Fiat Grup CEO'su ve CNH Yönetim Kurulu Başkanı Sergio Marchionne ile Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu'nun da katıldığı törende, üretilen 500 bininci traktör, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi'ne hediye edildi.

Türk Traktör Fabrikası'nda gerçekleştirilen törende konuşan Dr. Bülent Bulgurlu, Koç Topluluğu olarak stratejik hedefleri doğrultusunda kârlı ve hızlı büyüme hedeflerini gerçekleştirerek küresel bir topluluk olmayı hedeflediklerini belirtti. 1962 yılından bu yana süren ve yapılan yeni anlaşmalarla geliştirilen Türk Traktör ve Case New Holland (CNH) işbirliğinin Case IH ve New Holland markalarıyla Koç Topluluğu'nun yeni stratejik plan hedefine ulaşmak için benimsemiş olduğu ilkelerle tam bir uyum içinde olduğunu ifade eden Bulgurlu, "Bu işbirliği bir yandan Türk Traktör'ün dünya pazarlarına giderek artan boyutlarda açılmasını ve bunun paralelinde Türk otomotiv ve yan sanayisinin traktör dalında gelişmesini sağ-

Türk Traktör ABD'ye de araç satıyor

Koç Topluluğu ile dünyanın en büyük traktör ve tarım makineleri imalatçısı Case New Holland (CNH) ortaklığı olan Türk Traktör, New Holland ve Case IH marka TD, TT ve JX serisi traktörlerin küresel üretim ve Ar-Ge merkezi. Burada tasarlanıp (geliştirilip) üretilen traktörler, otomotivin beşiği ABD başta olmak üzere 93 ülkeye ihraç ediliyor, ayrıca Trakmak'ın 591 noktalı Satış ve Satış Sonrası Hizmet Ağı üzerinden Türk çiftçisinin hizmetine sunuluyor.

Fiat Grup CEO'su ve CNH Yönetim Kurulu Başkanı Sergio Marchionne.

Koç Topluluğu CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu.

lamakta, diğer yandan ülkemiz tarım sektörünün çağdaş üretim araçlarına kavuşmasına yol açmaktadır" dedi.

Ekonomik büyümenin asıl dinamosunun yatırım olduğunu söyleyen Bulgurlu, yatırımları harekete geçirebilmenin, istikrarlı bir iç tüketim ve ihracat ile mümkün olabileceğini belirtti. Bunu sağlayabilmek için, ülkemiz tarımındaki yaşlı traktör parkının bir plan dahilinde yenilenmesinin önem ve gerekliliğine işaret eden Bulgurlu, bu yenilemenin aynı zamanda tarımsal üretimdeki verimliliği artıracağını, çevreye olan zararları azaltacağını söyledi.

45 yıllık ortaklığın sonucu

Fiat Grup CEO'su Sergio Marchionne ise köklü bir geçmişe sahip Koç-CNH işbirliğinin geçen Eylül ayında yapılan Case IH marka lansmanı ile yeni bir boyutla, daha da geliştirildiğini ve bunun grubunun Türkiye'ye olan güven ve inancının bir göstergesi olduğunu söyledi. Dünyada 500 bin adet üretim sayısına ulaşmış çok az sayıda traktör firmasının olduğuna dikkat çeken Marchionne, bu bakımdan bu törenin, 45 yıllık Koç-Fiat ortaklığının önemli sonuçlarından biri olarak görülmesi gerektiğini ifade etti. Küresel rekabet ortamında dünya markalarına ve bunların üretim merkezleriyle Ar-Ge birimlerine sahip olmanın, ülke sanayii ve kalkınması için önemine dikkat çeken Marchionne, Türk Traktör'ün, sektörde bu konuma sahip yegâne kuruluş olarak, giderek artan üretim ve ihracat değerleriyle üstlendiği bu rolü başarıyla yerine getirmekte olduğunu dile getirdi.

Türk ibaresi gururla taşınıyor

Mustafa V. Koç ise yaptığı konuşmada, 1954 yılında Türk çiftçisinin traktör ihtiyacını karşılamak için kurulan ve ismindeki "Türk" ibaresini gururla taşıyan ve bunun gereklerini yerine getirmeyi ilke edinen Türk Traktör'ün, kuruluşundan bu yana Türk tarımı ve ekonomisine katkısını artırarak sürdürdüğünü söyledi. "Bu konuda sizlerle paylaşacağım veriler kat edilen mesafeyi açıkça ortaya koyacak" diyen Koç, şöyle devam etti:

"1954'te Türk Traktör'ün ürettiği traktör sayısı 815 adetken, ülke parkındaki üretim 39 bin adetti. Tarım yapılan alan ise 21 milyon hektardı. Tarım faaliyetlerimizin ekonomimize katkısı azımsanmayacak boyuttaydı. 8.3 milyar dolar olan gayrisafi milli hasılamızın yüzde 41'ini tarımdan sağlıyorduk. 2007 yılına geldiğimizde ise, Türk Traktör'ün 500 bininci traktörünü üretmiş olmasının gururunu yaşıyoruz. Yıllık üretimi motor, transmisyon ve diğer aksamla birlikte 23 bine, kapasitesi 35 bine ulaşmış durumda. Ülke parkındaki traktör sayısı 1 milyon 200 bin adede ulaştı. İşlenen tarım alanı 26.6 milyon dekara yükseldi. Gayrisafi milli hasıla 38 milyar dolara çıkmış, bunun 10 milyar doları ise ihracattan sağlanıyor."

Mustafa V. Koç konuşmasında ayrıca, varılan noktada sağlanan 300 milyon Euro ciro, 110 milyon Euro ihracat ve bin kişilik istihdam değerlerinin daha büyük açılımların başlangıcı olarak algılanmasını istedi. Türk Traktör'ün New Holland ve Case IH gibi dünya lideri markaların üç serisi için küresel üretim ve Ar-Ge merkezi olduğunu belirten ve Türk Traktör'ün "ihracatçı" kimliğinin altını çizen Koç, önümüzdeki beş yıllık dönemde öngörülen "Dünya traktör üretimindeki payın yüzde 6'dan yüzde 10'a çıkarılması, AB traktör üreticileri sıralamasında ilk beşten ilk üçe girilmesi ve dünyanın ilk 10 üreticisi arasında yer alınması" hedeflerinin de bunun örnekleri olduğunu ifade etti.

"Tarımsal büyüme düşündürücü"

Konuşmasında Türkiye tarımında ve kırsal kesimde sağlanacak gelişmelerin ülke kalkınması ve AB'ye katılım için önemine de değinen Koç, tarıma dayalı nüfusun azalmasına bağlı olarak, tarımsal mekanizasyon ihtiyacının artacağına dikkat çekerek, bu ihtiyacın çağdaş üretim tekniklerine uygun traktör ve tarım makineleriyle karşılanmasının önemini vurguladı.

Türk Traktör'ün son yıllarda katlanarak artan başarısında, CNH ile olan işbirliğinin çok önemli rol oynadığına işaret eden Koç, katkılarından ve Türkiye'ye olan güven ve inançlarından ötürü ortakları CNH'e teşekkür etti ve "Bu fabrikada üretilen traktörler ve olağanüstü emekleriyle doğanın gücünü katma değere dönüştüren vefakâr çiftçilerimize sonsuz şükranlarımı sunuyorum" dedi.

CNH 160 ülkede

CNH'in 2006 cirosu 13 milyar dolar, net kârı ise 300 milyon dolar. Konusunda dünya lideri olan CNH; traktör, tarım ve iş makineleri üretiyor. Çalışan sayısı 25 bin 300. Dünyada 39 fabrikaya ve 26 Ar-Ge merkezine sahip. Müşterisine dünyanın 160 ülkesinde yerleşik 11 bin 600 bayisiyle ulaşıyor. Traktör ve tarım makinelerinde dünyaya, New Holland, Case IH ve Steyr markalarıyla ürün sunuyor.

KOÇ TOPLULUĞU İHRACATTA DA İPİ GÖĞÜSLEDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın 2006 yılı ciro bazında ihracat şampiyonluğu ödülü Tüpraş'ın oldu. Ford Otosan üçüncü sırada yer alırken, Arçelik ise sektörel ihracat başarı ödülüne layık görüldü

2007 yılı birinci yarıyıl sonuçlarına göre, halen Türkiye'nin ilk 6 aylık ihracatının yüzde 11'ini sağlayan Koç Topluluğu, 2006 yılı cirosuyla da Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın ihracat ödüllerini aldı. Tüpraş ve Ford Otosan'a ihracat şampiyonluğu, Arçelik'e sektörel ihracat başarı ödülü geldi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 55. kuruluş yıldönümünde Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'na "Üretimden Satışlar", "İhracat" ve "Kârlılık" kategorilerinde dağıttığı dokuz ödülden beşini alan Koç Topluluğu'na, Kasım ayında da Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan (DTM) ihracat ödülü geldi. Koç Topluluğu şirketlerinden Tüpraş, ciro bazında ihracat şampiyonları sıralamasında birincilik ödülünü, Ford Otosan üçüncülük ödülünü aldı. Arçelik de, "Makine ve Aksamları" sektöründe "Sektörel İhracat Başarı Ödülü" ne layık görüldü. TİM ve DTM'nin ortak organizasyonuyla belirlenen, "Başarılı İhracatçı Firmalar", "Hizmet İhracatı", "Serbest Bölgeler", "Bölge Stratejisi", "Dış Ticaret Bilim", "İhracat Özel", "Lojistik Başarı" dallarını da kapsayan ödüller, 10. Dış Ticaret Haftası Açılış Töreni'nde sahiplerini buldu. 2006 yılının başarılı ihracatçıları ve dış ticaretin gelişimine katkıda bulunan firmaların ödülleri, Başbakan Tayyip Erdoğan tarafından verildi. Ankara Swissotel'de düzenlenen törene Tüpraş adına Genel Müdür Yavuz Erkut ve Ford Otosan adına Genel Müdür Başyardımcısı Ufuk Güçlü katıldı. Erkut ve Güçlü ödüllerini, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

Erdoğan: Göğüs kabartan bir tablo

Başbakan Erdoğan törende yaptığı konuşmada dış ticaretin seyrini, "Göğüs kabartacak bir tablo" diyerek şöyle anlattı: "Ticaret Haftası'nın birincisi düzenlendiğinde, Türkiye'nin toplam dış ticaret hacmi 73 milyar dolardı, bugün ise 225 milyar dolara ulaştı. 2002'de ihracat 36 milyar dolarken, 100 milyar dolar hedef koymuştuk, bu aşıldı. Şimdi amacımız, 2023'te, Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümünde ihracatı 500 milyar dolara çıkarmak."

Altı aylık ihracatın yüzde 11'i

Koç Topluluğu, 2007 yılı birinci yarıyıl sonuçlarına göre halen Türkiye'nin ilk altı aylık ihracatının yüzde 11'ini sağlıyor. Koç Topluluğu, İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl geleneksel olarak hazırladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasında da, "Üretimden Satışlar", "İhracat" ve "Kârlılık" kategorilerinde verilen dokuz ödülden beşini Tüpraş, Ford Otosan ve Arçelik'in de içinde bulunduğu şirketleriyle almıştı. 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasına giren 15 Koç Topluluğu kuruluşundan Tüpraş 1., Ford Otomotiv 2., Arçelik 5., Tofaş 8., Aygaz 9., Beko 11. sırada yer almıştı.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, ATO tarafından ödüllendirilen Rahmi M. Koç adına ödülü, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün elinden aldı.

Başkent'in yüz akı
Rahmi M. Koç

Ankara Ticaret Odası, 2005 ve 2006 yılında en çok vergi ödeyen üyelerini ödüllendirdi. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, "Başkent'in Yüz Akları" listesinde ilk sırayı aldı

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Ankara Ticaret Odası tarafından düzenlenen, 2005 ve 2006 yılında en çok vergi ödeyen üyelerin ödüllendirildiği "Başkent'in Yüz Akları" listesinde ilk sırayı aldı. Törende Rahmi M. Koç adına ödülü, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün elinden aldı.

Ankara Ticaret Odası, 2005 ve 2006 yılında en çok vergi ödeyen üyelerini, düzenlediği bir tören ile ödüllendirdi. 20 Kasım 2007 Salı günü, ATO Meclis Salonu'nda yapılan ödül törenine, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Devlet Bakanı Cemil Çiçek, Sanayi Bakanı Zafer Çağlayan ve İçişleri Bakanı Beşir Atalay da katıldı.

Cumhurbaşkanı Gül törende, günümüzde ülkelerin devlet organlarıyla değil, devletin sağladığı imkânları değerlendiren işadamlarının başarılarıyla güçlendiğini vurguladı. Gül, "Devletin görevi sizin en iyi çalışacağınız iklimi oluşturmaktır. Bu bir yarış, kim öne geçerse devlet kazanıyor" dedi.

Vergi namus meselemizdir

2005 ve 2006 yılı gelir vergisi şampiyonları listesinde 6.9 milyon YTL'lik gelir vergisi ile ilk sırada bulunan Rahmi M. Koç'un ödülünü, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç aldı. Mustafa V. Koç, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç adına bu ödülü almaktan büyük gurur duyduğunu belirterek, devlete düzgün vergi ödemenin gerek Koç Ailesi gerekse Koç Holding ve Koç Topluluğu şirketleri için "kutsal bir vatandaşlık görevi" ve "namus meselesi" olduğuna dikkat çekti. Bu konuda örnek olma bilinciyle çalıştıklarının altını çizen Mustafa V. Koç, Koç Topluluğu olarak da Türkiye vergi gelirlerinin yüzde 12'sini sağlamanın onurunu yaşadıklarını söyledi. Rahmi M. Koç, ilk sırada yer aldığı iki yılda, toplam 16 milyon 56 bin YTL gelir vergisi ödedi.

YAPI KREDİ KORAY KONUT PROJELERİNE ODAKLANDI

Yapı Kredi Koray 2008'de orta ve üst gelir grubuna yönelik konut projeleriyle gündeme gelecek. İstanbul'daki Mor Ada projesine imza atan firma, Ankara, İzmir ve güney sahil şeridi için de proje üretmeyi planlıyor

Koç Topluluğu bünyesinde, Türkiye'nin önde gelen gayrimenkul geliştirme firmalarından Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş., konut projelerine hız verdi. Çalışmalarının üçte ikisini konut projelerine ayırmaya hazırlanan şirketin diğer çalışma alanı ise alışveriş merkezi projeleri olacak. İstanbul İstanbul, Ankara Ankara, Zen, Bis ve Evidea gibi projelerle adından söz ettiren Yapı Kredi Koray, geçtiğimiz hafta İstanbul Esenyurt'taki 780 konutluk Mor Ada projesinin satışına başladı. Sırada Ankara'da 62 konutluk bir başka proje var. Yeni projesinden konut almak isteyen Koç Topluluğu çalışanlarına yüzde 7 indirim uygulama kararı alan şirket, bayilere indirim için de çalışmalarına başladı. Yapı Kredi Koray Genel Müdürü Yücel Ersöz ile konut projesi ve kurumun sektördeki hedefi üzerine görüştük.

Türkiye'deki konut pazarını nasıl değerlendirirsiniz? 2008 için faiz ve fiyat öngörünüz nedir?

2003-2004 yılları öncesinde konut faizlerinin yüksek, vadelerin ise kısa oluşu konut alımını olanaksız kılıyordu. Bu tarihten itibaren faizlerin düşmesi ve vadelerin uzaması ile birlikte konut kredisi ile ev sahibi olmak isteyenlere imkân sağlanmış oldu. 2006'nın Mayıs ayında aylık faizler yüzde 1'lere düştü. Bu sayede konut müşterisi sahip olduğu varlığın üç, dört katını ödeyerek konut sahibi olmaya başladı. Kısaca tüketicinin gücü ve dolayısıyla talep arttı. Ancak global pazarda dalgalanmaların yaşanması, faizlerin yeniden artırılarak yüzde 1.8'e kadar yükselmesiyle, sektör yavaşladı. Bu yıl biraz da çifte seçim etkisiyle satın alma kararı yeniden yükseldi. Faizlerin yüzde 1.3'lere inmesinin de etkisiyle uzun süredir ertelenmiş olan talepler Ramazan'ın ardından piyasayı canlandırmaya başladı. 2008'de, 2004-2006 dönemi kadar olmasa dahi bir büyüme olacak-

tır. Talep ve dolayısıyla fiyatlar, enflasyonun da bir miktar üzerinde olmak üzere artacaktır. Yapı Kredi Koray olarak 2008 sonundan itibaren aylık faizlerin yüzde 1'leri göreceğini düşünüyoruz. Tabii bunun için enflasyon hedeflerinin tutması ve yüzde 4-6 aralığında gerçekleşmesi lazım.

2008'i inşaat firmaları açısından nasıl görüyorsunuz?
2004-2006 aralığında sektörü kârlı gören tekstilciden turizmciye çok sayıda firma inşaat yapımına başlamıştı. Piyasanın biraz daha stabil olması, sektördeki bazı firmaların elimine olmasına neden olabilir.

Konut alımında talebi etkileyen faktörler nelerdir? Alıcılara ne önerirsiniz?
Talebi öncelikle faiz oranları etkiliyor. Konut müşterisi, düşük faiz ve ödeyebileceği düzeyde taksit oranı istiyor. Konut almak isteyenlere önerim ise "güvence". Maketten ve natamam projelerden konut alanlar, güvenceye artık çok daha fazla önem verecek. Firmalar finansal sıkıntıya düşmeye başlarsa, güvence çok daha ön plana çıkacaktır. Bir başka konu ise kalite. 2004'te başlayan pek çok inşaatın teslimi yaklaşık bir yıldır devam ediyor. Konutların birçoğunda hayal kırıklığı yaşanıyor. Konutlarından şikâyeti olanlar çevrelerini de etkileyecek ve dolayısıyla önümüzdeki dönemde kalite giderek artan bir önem kazanacaktır. Yapı Kredi Koray için satış önemli ama satış sonrası çok daha önemli. Biz yüzde 100 müşteri mutluluğu hedefiyle proje yapıyoruz.

Mortgage uygulamasını nasıl değerlendiriyorsunuz?
Mortgage'ın kendisinden çok ekonomik dengeler önemli. Faizlerin yüzde 1.3'lerde dolaşması tüketiciyi tekrar güvenmeye sevketti. Esenyurt'taki projemizde konut kredisi sağlamak için biz de Yapı Kredi Bankası yanında iki büyük banka ile çalışıyoruz. Seçim yaparken operasyonel anlamda çeşitliliği fazla olan bankalarla çalışmaya özen gösterdik. Özelleştirilmiş ürünlerle ön plana çıkmak istiyoruz.

Konut almanın zamanı mı?
Yeterince birikimleri olanların alım kararlarını daha fazla ertelemelerine gerek yok. Faizler aşağı düşerse, konut fiyatları da artan taleple birlikte bir miktar artacaktır. Ben konut almak isteyenlere bugünden harekete geçmelerini öneririm.

İstanbul'da Mor Ada

Yapı Kredi Koray'ın en son konut projesi, 780 daireli Mor Ada, Esenyurt'ta 54 dönüm arazi üzerine inşa edilmeye başlandı. İlk etaptaki 120 dairenin tamamına, lansman günü büyük talep geldi. 48 ayda tamamlanacak konutlarda bahçe katları metrekaresi 2400, diğer daireler 2000 YTL'den satılacak. Mimarisi, ulusal ve uluslararası ödül sahibi Emre Arolat'a ait Mor Ada'da daireler, 90'dan 184 metrekareye kadar, 1 artı 1 ve 4 artı 1 arasında değişiyor. 40 dönümlük peyzaj alanında çok özel kokulu çiçeklerin yetiştirildiği "koku bahçesi", çocuklara özel "çocuk bahçesi" gibi temalı bahçe dizayn edilecek. Ayrıca spor tesisleri, bisiklet ve yürüyüş parkuru, açık yüzme havuzu ve market, kuaför, kreş, fitness center gibi bölümlerden oluşacak bir sosyal tesis yer alacak. Mor Ada'nın güvenliği ise tesis yönetim firması YKS'nin danışmanlığı doğrultusunda özel bir sistemle sağlanacak.

Mor Ada projesine büyük ilgi gösterildi, nasıl yorumluyorsunuz?
Satışa çıktığımız ilk gün 120 dairelik ilk fazın tamamı için büyük talepte bulunuldu. Talep oldukça yüksek. Bu nedenle 48 aylık inşaat süremizi bazı fazları birleştirmek yoluyla daha erken bitirmeyi planlıyoruz. Bugüne kadar Yapı Kredi Koray olarak üst gelir grubuna hitap ediyorduk. Artık projelerimiz orta gelir grubuna da dönük. Bunun için farklı bir yol izliyoruz. Müşterimiz projede birçok özellik isteyebilir ama biz gerçekten gereksinim duyduğu özellikleri ön plana çıkarıyoruz. Aidatları artıracak özellikler yerine aidatları makul seviyede tutacak özelliklere yer veriyoruz. Örneğin çok büyük kapalı havuz ve Türk hamamı yerine olimpik ebatlara yakın açık havuz yapıyoruz. Bu projemizde KoçAilem üyelerine de yüzde 7 oranında indirim sağlıyoruz. Ayrıca bayiler için de bir indirim planlıyoruz. Bu konudaki çalışmalarımız sürüyor.

Yücel Ersöz kimdir?

İş hayatına ABD'nin önde gelen inşaat firmalarından Fluor Daniel'da proje mühendisi olarak başladı, proje yönetimi konusunda uzmanlaştı. Türkiye'ye dönüşte, yönetim danışmanlığı firması McKinsey and Company'ye katıldı, değişik sektörlerdeki şirketlere strateji, operasyonel iyileştirme, finansman ve organizasyonel tasarım danışmanlığı yaptı. ARIA'nın kuruluşunda yer aldı, şirketin İş Geliştirme ve Pazar Analizi Bölümü'nün yöneticiliğini üstlendi, Genel Müdür'e stratejik pazarlama danışmanlığı yaptı. Yapı Kredi Koray'a katılmadan önce Peppers & Rogers Group Türkiye Ofisi'nin ortağı olarak çalıştı. Şirketin Suudi Arabistan ve Rusya operasyonlarından sorumluydu.

Bundan sonra ne tür projeleriniz olacak?
2008 yılında çalışmalarımızın üçte birini konut projeleri kapsıyor. İstanbul, Ankara ve İzmir olmak üzere üç büyük şehirde projelerimiz olacağı gibi Antalya'ya kadar sahil şeridi de ilgi alanımızda. Ayrıca talep gördüğümüz Anadolu şehirlerinde projeleri hayata geçirebileceğiz. İstanbul'da ise kentsel dönüşüm projelerine de yer vereceğiz. Şu sıralar Beyoğlu'nda Narmanlı Han projesini yürütüyoruz. Bundan sonra da benzer projeleri, Yapı Kredi Koray imzasıyla görebileceksiniz.

Kredi kartının sunduğu maddi faydalara, daha insana özgü ve hayata dokunan özellikler ekleyen World, kişilerin dünyasını anlayan ve hayallerini gerçekleştirme fırsatı sunan bir platform olarak yeniden tasarlandı. "Ben istersem" felsefesi ile World, müşterilerin isteklerini gerçeğe dönüştürmeye yardımcı olacak, onun işine yarayacak faydaları sağlayacak

WORLD KREDİ KARTINI baştan tanımlıyor

Yapı Kredi Bankası, Türkiye'de öncülüğünü yaptığı kredi kartı sektöründe yeni bir sistem yarattı. World, kişilerin dünyasını anlayan ve hayallerini gerçekleştirme fırsatı sunan bir platform olarak yeniden tasarlandı. World markası altındaki kulüpler ve programlar sayesinde kart sahiplerinin her türlü ilgi alanına ve ihtiyacına tek bir kredi kartı ile karşılık veriliyor. Böylece cüzdanlardaki kart enflasyonuna da son verilmiş oluyor.

Yapı Kredi'nin kurulduğu günden bu yana, 63 yıldır tüm çalışmalarına "Hizmette Sınır Yoktur" felsefesinin rehberlik ettiğini söyleyen Yapı Kredi Genel Müdürü Tayfun Bayazıt, Türkiye'yi kredi kartlarıyla tanıştıran kurumun da Yapı Kredi olduğunu hatırlatarak şöyle dedi:

"İlk kredili kredi kartı, ilk taksit sistemi, ilk puan sistemi gibi bugün kredi kartlarının standartlarını oluşturan özelliklerin tümü 90'ların başında Yapı Kredi

tarafından halkımıza tanıtılmıştı. Bu geleneği devam ettiriyoruz. Öyle inanıyorum ki bu çalışmamızla sektörde paradigmayı ve anlayışı bir kez daha değiştirecek ve geleceğin standartlarını belirlemiş olacağız."

İlişkiyi müşteri yönetecek

Yapı Kredi Bankası Genel Müdür Yardımcısı Nazan Somer ise yeni sistemin felsefesini anlattı: "World'ün 'Ben istersem' felsefesi, yalnızca Türkiye için değil dünyadaki kredi kartı uygulamaları arasında da bir ilk olacak. Kredi kartları dünyasındaki ezberi bozmak üzere yola çıktık. Bu sistemde gelir seviyesi ya da sosyal sınıfın bir önemi yok. Herkesin hayattan beklentisini, farklı seçimlerini yansıtacağı, bunlara hızlı, kolay ve pratik karşılıkları kredi kartında bulabileceği sosyal köprüler yaratmak istedik. Yeni sistemimizi tamamıyla esnek bir mimari platform üzerine tasarladık."

Sistem nasıl işliyor

Kart kullanıcıları, tek bir kredi kartıyla birbirinden farklı ilgi alanlarına ve ihtiyaçlara uygun hizmet ve ayrıcalıklardan yararlanabiliyor. Bunun için ilk etapta Travel Club, Play Club, Platinum Club, Gold Club gibi kulüpler ya da Paylaşım, Seyahat, Öğrenci veya İletişim gibi programlardan birini ya da birkaçını seçerek üye olunabiliyor. Üye olunan kulüp veya programın avantajları kredi kartına tanımlanıyor. Bu esnek yapı sayesinde tek kartta birden fazla programın özelliklerine sahip olmak mümkün oluyor. Örneğin hem seyahat etmekten hoşlanan hem topluma duyarlı bir World üyesi, Travel Club üzerine Paylaşım Programı'nı ekleyebiliyor. Tek kartla iki programın da kolaylıklarından yararlanabiliyor.

Kart sahibine seçenekler

World'ün yeni sisteminde her tür ilgi alanı ve ihtiyaca yönelik kulüpler ve programlar bulunuyor.

Travel Club: Yeni yerler görmeyi, yeni insanlar tanımayı sevenler için, World Travel Club, seyahatleri daha da keyifli hale getiren ayrıcalıklar sunuyor. Travel Club'da Worldpuanlar yalnızca uçuş değil, seyahatle ilgili otel, tur paketi, gemi seyahati, araç kiralama gibi tüm harcamalarda daha da değerli şekilde kullanılabiliyor. Uçuşlarda alan vergisi ödenmediği gibi, Atatürk Havalimanı'nda "primeclass" CIP Lounge'dan da yararlanılabiliyor.

Yapı Kredi Genel Müdürü Tayfun Bayazıt, Kredi Kartları ve Tüketici Kredileri Genel Müdür Yardımcısı Nazan Somer.

Play Club: Gençler ve kendini genç hisseden herkes için Play Club, hayatı farklı sürprizlerle renklendiriyor. Play Club'da World Harçlık ile her ayın iki günü nakit çekim ücreti ya da faizi ödemeden toplam 100 YTL'ye kadar nakit çekilebiliyor. Ayrıca Euro<26 Avrupa Gençlik İndirim Kartı ile 41 farklı Avrupa ülkesinde, 100 binden fazla markada özel fırsatlar sunuluyor.

Crystal Club: Prestiji son noktada yaşamayı ve tamamen kendisine özel bir dünyaya sahip olmayı isteyenler için World Crystal Club, çok özel ayrıcalıklar sunuyor. Crystal Club üyeleri Yapı Kredi Özel Bankacılık hizmetlerinden faydalanılıyor. Özel jet kiralama, Oscar törenlerinde yer ayırtma gibi ayrıcalıklı hizmetler alınabiliyor.

Business Club: Ticari faaliyetlerinde kredi kartı kolaylıklarını yaşamak isteyen şirketlere Business Club ile yurtdışı harcamalarında vergi iadesi hizmeti sunuluyor. Çalışan bazında detaylı raporlama hizmeti de sunan Business Club'da ayrıca World'ün taksit ve puan avantajlarından faydalanılmaya devam ediliyor.

Paylaşım Programı: Yaşadığı topluma karşı duyarlı WorldCard sahiplerine yönelik hazırlanan Paylaşım Programı'nda Worldpuanlar kullanılarak bağış yapılabiliyor. Yapılan Worldpuan bağışları da World tarafından ikiye katlanıyor. Bağışlar çevre, eğitim, sağlık, sanat-bilim ve gençlik olmak gibi üzere beş kategoride dokuz farklı proje üzerinden yapılabiliyor.

2007 Oscar töreninin yıldızı Pilobolus, gölge tiyatrosu ile World'ü anlattı

World yeni felsefesini, 5 Kasım'da Çırağan Sarayı'nda kutladı. World üye işyerlerinin yanı sıra iş ve kültür-sanat dünyasının önde gelenlerinden oluşan 600 davetlinin izlediği kutlama gecesi, 2007 Oscar töreninde de gösteri yapmış olan Pilobolus Dans Grubu'nun World'ün yeni kulüplerini anlattığı kendine has gölge gösterisi ile renklendi.

Koç'tan Keçiören'e yeşil bir soluk

"Ülkem varsa ben de varım" ilkesiyle hareket eden Koç Topluluğu, doğayla iç içe yaşamanın temel olduğu bağ evi kültürünün geride kalan son örneklerinden birini daha Ankara'ya kazandırdı. Artık betonlaşan Keçiören de bir soluk aldı

Artık başkentlilerin bir bağ evi daha var. Keçiören'in betondan sokakları arasında bir yeşil soluk olan Koç Ailesi'nin eski bağ evi Vehbi Koç ve Ankara Araştırmaları Merkezi (VEKAM), yalnızlıktan kurtuldu. Vehbi Koç Vakfı, VEKAM'a komşu Gedikoğlu bağ evini de restore ederek, Ankara Bağ Evi adıyla 2 Kasım'da törenle hizmete açtı. Başkentliler "bağ evinde yaşamı", bu bağ evinde yaşayarak görebilecek.

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, açılıştaki konuşmasında Ankara Bağ Evi projesinin amacını "Bu topraklardan kazandığını, yine bu topraklara sarf etmek; genç kuşakları, geçmişi unutturmadan geleceğe hazırlamak" olarak açıkladı.

Baba yadigârına vefa

Gedikoğlu Bağı olarak da bilinen bu kültürel mirasın tarihe değil hayata karışmasının öyküsü, Koç Ailesi'nin teyzezadesi Ali Gedikoğlu'ndan Vehbi Koç'a intikaliyle başladı. Daha sonra bina, Semahat Arsel tarafından VKV'ye bağışlandı. Arsel, eşi Dr. Nüsret Arsel ile birlikte, aile tarihine de tanıklık eden evin restorasyonunda uzmanlara yardımcı oldu. Arsel Ailesi'nin bakır koleksiyonunun nadide parçaları, ipek para kesesi koleksiyonları, Osmanlı Çanakkale seramikleri, halı ve kilim koleksiyonlarından özel parçalar da bağ evinde sergilenmeye başlandı. Şimdi, baba yadigârına vefa, Ankara'nın eski kültürünü yaşatmak, kentleşme nedeniyle azalan yaşam alanlarına katkı sağlamak amacıyla başkente kazandırılan binayı birlikte gezelim.

Gelenekselle çağdaş iç içe

Sadberk Hanım Müzesi uzmanları, üst katı Osmanlı'dan Cumhuriyet'e geçiş döneminin bağ evi hayatını yansıtan bir anlayışla tasarlamış. Mobilya ve aksesuarlar, o dönemde geleneksel ile çağdaş hayat tarzının bir arada var oluşunu ortaya koyuyor. Oturma ve toplanma alanı olan sofanın pencere önlerine, zeminden bir basamak yükseklikte, boydan boya sedirler konulmuş. Sedir aile büyükleri ve misafirlerin, yan yana sıralı hezaranlı sandalyeler ise çocuklarınmış.

Sofada, orta duvarda üstünde alınlıklı ayna bulunan büyük bir ahşap konsol, ortada iki büyük pirinç mangal var. Bakır sinili yer sofrası, bir komodin, üzerinde gramofon ve goblen kumaşla kaplı iki kişilik ahşap bir koltuk bulunan yemek odasının ardından, gün içinde ailenin toplandığı oturma odasındayız. Fasılı ve taş plaklardan gelen titrek sesi duyar gibi olurken, yatak odasına geçiyoruz; pirinç karyola, tonet ayaklı ahşap havluluk, beşik, tuvalet masası…

Odalar "karnıyarık"a açılıyor

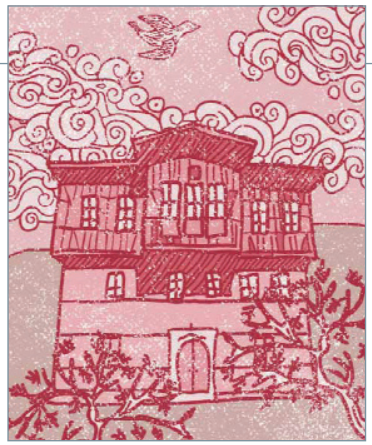
Bütün katların orta sofa planlı olduğu bağ evinde, oda kapılarının açıldığı ortak mekân sofaya, halk arasında "karnıyarık" deniyor. Zemin katın ön sol cephesinde yer alan mutfağın bir bölümünün özgün yapısı korunmuş. "Kış katı" olarak da anılan birinci katın ahşap tavanları uzun ve soğuk geçen kış aylarında odaların sıcak kalabilmesi için alçak tutulmuş. Bağ evinin zemin ve birinci katlarının dış duvarlarının andezit ve Ankara taşı, zemin kattan itibaren iç döşeme taşıyıcı bölme duvarlarının ahşap; zemin kat tabanının taş, diğer iki katın tabanları ve her üç katın, tavan göbeklerinin bezeli ahşap; üst katın dış ve iç duvarlarının ahşap ve tuğla karkas dolgulu olduğunu öğreniyoruz.

Yeni konukları neler bekliyor

Peki, bağ evi, yeni konuklarına neler sunuyor? Kent kalabalığı, trafiği, gürültüsünden uzakta, bahçedeki fırında pişen yöresel pide çeşitlerini denemek mümkün. Yemek ardından bağ evini gezerek geçmişe kısa bir yolculuk yapabilir, bağ evi belgeselini seyredebilirsiniz. Özel davetlerde Ankara'nın tarihi, kültürü ve sanatıyla ilgili Türkçe ve İngilizce sunumlar da yapılıyor. Bina, salı günleri hariç kışın kış katında, yazın bahçede konferans, sohbet toplantılarına açık. Kış katının sofası, küçük gruplara yönelik sergi, konferans ve sohbet, dia gösterileri gibi kültürel faaliyetlere ayrılmış.

Adres: Pınarbaşı Mahallesi
Şehit Hakan Turan Sokak No: 18
06290 Keçiören-Ankara

“Dört kardeş de bağ evinde, aynı odada doğduk”



“İkinci Dünya Savaşı sırasında VEKAM’la bu bağ evi arasına çok büyük bir sığınak yaptırıldı. Sığınak bizim için ise oyun alanıydı. Ama annem, Sadberk Hanım, çok telaşlıydı o yaz. Suna’ya hamileydi. Ödü patlardı ‘Bu çocuk sığınakta mı doğacak, sığınakta mı büyüyecek’ diye”

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, “Mis gibi kahve kokardı” dediği bağ evini açarken de, ardından bu evin “karnıyarık”ındaki sedirde yaptığımız sohbette de, ailesini, çocukluğunu, çocukluğunun Ankara’sını, çocukluğunun terbiyesini anlattı. Yaz boyunca ağaç tepelerinde oynadıkları evcilikleri, beş taş oyununu peş peşe sıralarken, Semahat Arsel’in bu eve bağlılığının bir nedenini daha öğrendik: “Biz dört kardeş de, şimdi Vehbi Koç ve Ankara Araştırmaları Merkezi (VEKAM) olan bağ evinin aynı odasında doğduk.” Vehbi Koç ve ailesinin bağ evi olan, artık VEKAM olarak hizmet veren bağ evi, Ankara Bağ Evi’ne yalnızca 50 metre uzaktaydı.

Semahat Arsel, Koç Ailesi’nin değerli anılarını olduğu kadar, o dönem bir İsviçre kentine benzettiği Ankara’nın köklü geçmişini ve kültürünü de barındırdığını söylediği Ankara Bağ Evi’ni, şu sözlerle hizmete açtı: “Bir dönemin yaşama biçimini bugüne taşıyan, adeta bir müze olarak kabul edilebilecek bu evin kaybolup gitmemesi için uğraş vermek benim için büyük önem taşıyordu. Doğayla gündelik yaşam kültürünün iç içe olduğu bağ evi geleneğinin yeni kuşaklara tanıtılması ve yaşatılması için baba yadigârı bu evi onarmak benim için bir nevi gönül borcuydu. Çocukluğumun Ankara’sının önemli bir parçası olan bu bağ evi, bizlere yaz sıcağından kaçmak için ideal bir sığınak, meyve ve sebze bahçeleriyle doğayla iç içe bir hayat sunmuştu. Buzdolabının yerine teldolapları kullandığımız günlerden bahsediyorum… Komşularla bahçe sofralarında bir araya gelindiği günlerden…

Seneler içinde bakımsız kalan bağ evinin Ankara’ya yeniden kazandırılması için yola çıktığımızda işte bu düşünceler geçiyordu aklımdan. Bu tür yerleşimler ya kentleşme içinde yok olup gidiyor ya da bakımsızlıktan tanınmayacak hale geliyor. Kültürel mirasımıza sahip çıkmak zorundayız.

Son örneklerden biri

Bağ evlerinin sonuncularından olan Ankara Bağ Evi restorasyon sonucunda yapıldığı dönemi yansıtan mimari özelliklere ve iç düzenlemeye kavuştu. Osmanlı döneminden Cumhuriyet’e geçiş döneminin bağ evi hayatının bir sembolü olarak bilim ve sanat dünyasının güzel bir örneği haline geldi. ‘Birinci Derecede Korunması Gerekli Kültür Varlığı’ olan bu ev, Vehbi Koç Vakfı’nın himayesinde yaşayacak. Tarihi ve kültürel değerlerimize sahip çıkmayı, Türk toplumunun yaşam kalitesine katkıda bulunmayı kuruluş felsefesinde barındıran Topluluğumuz ve Vehbi Koç Vakfı, eğitim, kültür ve sanat alanındaki projelerini yenilerini ekleyerek sürdürecek. Kurucumuz Vehbi Koç’un bize bırakmış olduğu en değerli manevi miras; bu topraklardan kazandığını, yine bu topraklar için sarf etmektir. Türkiye’yi ve insanlarımızı düşünmek… Onun ‘Ülkem varsa ben de varım’ ilkesi, hayata bakışımızı şekillendiren düstur olmaya devam edecek.”

Semahat Arsel ile açılışın ardından, Ankara Bağ Evi’nin sofasındaki eski sedirde yine geçmişi, ancak yeni nesli de anarak konuştuk. Arsel, şimdi beton denizi olan Keçiören’in çocukluğundaki halini “Havası çok temiz ve sağlamdı” diye aktarırken, bu semtin kendisi için değerine değer katan bir özelliğini de anlattı: “Bizim için Keçiören’in bir önemi daha vardır. Biz dört kardeş de, şimdi VEKAM olan bağ evinin aynı odasında doğmuşuz. Bu nedenle bağ evinin bizim ailemizde çok büyük anıları vardır. Çocukluğumda, kışın Ulus’taki evimizde otururduk. Mayıs gibi bağ evine gelinirdi. Temmuzda bir aylığına İstanbul’a gidilir, sonra tekrar bağ evine dönülürdü. Daha sonra Ankara’da yeni şehir yapıldı. Atatürk Bulvarı’na taşındık. Ama bağ evine gelmeye hep devam ettik. O zaman bağların kap-

ladığı alan daha büyüktü. Bizim de ömrümüz bağda geçerdi. Kâh ağaçların tepesinde evcilik oynardık, kâh yerde beş taş… Yani toprakla, taşla, ağaçlarla, tabiatın içinde büyüdük."

"Erzakların arasında oynardık"

Arsel'in bağ evindeki kış hazırlıkları anlatımı, okuma parçalarından bir kesit gibi: "Benim çocukluk yıllarımda kahveyi hazır almak çok ayıptı. Herkes kendi kahve çekirdeğini alır, kavurur, dibeklerde döverdi. O kahve kokusunu hiç unutmam. Mis gibi kokardı. O koku çok hoşumuza giderdi. Bütün yaz, bağdaki üzümler kaynatılır, kabak, patlıcan, asma yaprakları kış için kurutulur, domates salçası yapılırdı. Kış için meyve de hazırlanırdı. Ankara armudu, o zaman zerdali dediğimiz, kayısıya benzeyen meyve toplanır, serilir, kurutulurdu. Bütün bu kurutma işlemi, beyaz yaygılar üzerinde yapılırdı. Her tarafta beyaz yaygılar, üzerlerinde kurutulan kışlık erzaklar, biz de aralarında oynardık. Bu evde kalan yakınlarımızın çocuklarıyla, şimdi VEKAM olan bizim bağ evi arasında koşturur dururduk."

"Annem: Ya Suna sığınakta doğarsa"

Sözü edilen, İkinci Dünya Savaşı yılları. Ankara Bağ Evi'nde de savaş tedirginliğinin yaşandığını anlatıyor Arsel: "Bu bağ evi, 1900'lerin başında, babamın teyzesinin eşi, Ankara'nın eski eşrafından Ali Gedikoğlu tarafından yaptırılmış. Ali Bey'den babamın teyzesine, oradan babama, daha sonra da bana kaldı. Ama yıllar içinde çok yıpranmıştı. Bu bağ evini harp yıllarında teyzemler kiraladılar. Yazın buraya geldiler. O iki yaz, 1940-1941 yıllarında, 'harbe girilecek mi, girilmeyecek mi' diye yoğun tartışmalar olurdu bu sofada. Biz daha çocuktuk ama, büyükler endişeli endişeli tartışırdı. Hatta VEKAM'la bu bağ evi arasına çok büyük bir sığınak yaptırılmıştı. Sığınak bizim için ise oyun alanıydı. Sığınakta oynardık. Ama annem, Sadberk Hanım, çok telaşlıydı o yaz. Suna'ya hamileydi; Suna Kıraç'a. Ödü patlardı 'Bu çocuk sığınakta mı doğacak, sığınakta mı büyüyecek' diye."

Arsel, küçük bir İsviçre kentine benzettiği Cumhuriyet Ankara'sının bugünkü durumu için üzgün: "Keçiören Cumhuriyet'in ilk yılarında çok değişmedi, ancak Çankaya tam tersi. Çankaya'da ne kadar bağ evi varsa, hepsi satıldı ya da istimlak edildi. Keçiören daha sonra bozuldu. Bağların yerini beton bloklar aldı. Ankara da mega kent olmanın sorunlarını, bozulmasını yaşıyor. Oysa çağdaş Türk Cumhuriyeti'nin başkenti Ankara çok medeni, moderndi. Ben Ankara'yı küçük İsviçre şehrine benzetirdim. O kadar güzeldi ki… Atatürk Bulvarı, Çankaya, çok görkemli ve zarifti. Ulus da gayet muntazamdı, temizdi. O kadar emniyetli bir şehirdi ki, Keçiören'de kapımızı kilitleyip yattığımızı hatırlamıyorum. Ama şimdi, Anadolu'dan muazzam göç almış. Çok fazla büyümüş. Ama yine de benim ve ailem için çok önemlidir. Ankara'ya gelince, içimiz bir başka ısınır bizim…"

Çok mütevazı yetiştirildik

Arsel, onca senenin sadece şehirleri değil kuşakları da değiştirdiğini anlatıyor: "Bugünün gençlerini ve çocuklarını eleştirmemek lazım. Bir çocuğun doğru örf ve âdetlerle, değer yargıları güçlü yetişmesinin en önemli şartı, ailesidir. Ancak maalesef örf ve âdetlerimiz unutuluyor, ihmal ediliyor. Örneğin biz büyürken, değer ölçülerimiz babam için de, annem için de çok önemliydi. En önemli değer yargımız, aile bütünlüğüydü. Türkiye de çok önemliydi. Yüksek değer ölçüleri üstünde özellikle durulurdu. Çok mütevazı yetiştirildik. Gösteriş ayıp karşılanırdı. Şahsen, şeref, haysiyet, itibar gibi yüksek değerlerin gençlere anlatılmadığını düşünüyorum. Gençlere, itibarın parayla değil kişilikle sağlanabileceği öğretilmeli."

Esra Yener

Tarihçi-yazar Turgut Özakman, Kurtuluş Savaşı'nda elde edilen zaferi, kurulan yeni Cumhuriyet'i ve en önemlisi, bunları yaratan önderin tarih sahnesine çıkışını Çanakkale mucizesinin yarattığını söylüyor...

"Mustafa Kemal'in dehası Çanakkale'de ortaya çıktı"

Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyet'in öneminin en çok vurgulandığı 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı ile Atatürk'ün ölüm yıldönümü olan 10 Kasım'ı geride bırakırken, Atatürk'ü ve yerleştirdiği rejimi daha iyi anlamak için, milli mücadeleyi tarihi belgelere dayanarak "Şu Çılgın Türkler" adıyla romanlaştıran tarihçi-yazar Turgut Özakman ile sohbet ettik.

"Şu Çılgın Türkler" romanıyla Kurtuluş Savaşı'nı, savaş, Ankara'daki siyasi ve diplomatik mücadele, İstanbul'un savaş karşısındaki duruşu ve halkın kurtuluş mücadelesinde nasıl yer aldığı yönleriyle anlatan Özakman, şimdi de "üçleme-

ler" dediği kitaplarının ikincisini yazıyor: Çanakkale.
Çanakkale'nin romanı, Aralık ayında piyasaya çıkacak. Özakman'ın "Şu Çılgın Türkler"le başlayan ve Çanakkale Savaşı'yla sürecek olan "üçlemesi"nin son kitabı da, Cumhuriyet'in ilk 10 yılını anlatacağı roman olacak. Özakman'a göre asıl büyük mucize ve Atatürk'ün büyük dehası, kendisini Cumhuriyet'te gösteriyor. Özakman, "üçleme"yi tamamlayacak son kitabını da 29 Ekim 2008'e yetiştirecek.
Özakman "Üçleme" seçiminin nedenini şöyle anlatıyor: "Atatürk'ün dehasını anlamak için dünya tarihini değiştiren üç olayın altını çizmek gerekiyor. Mustafa Kemal İngilizlerin ya da müttefik kuvvetlerinin karşısına tarih sahnesinde üç kez çıkar; Çanakkale'de, milli mücadelede ve Lozan'da. Bu üç olay, dünya tarihin akışını değiştirecektir..."

Önce Çanakkale anlaşılmalı

Özakman'ı çalışma odasında, tüm arka planıyla, dönemin siyasi ve toplumsal yapısıyla Çanakkale Savaşı'nı anlatmaya hazırlandığı romanını yazarken ziyaret ettik. Önünde büyük bir Çanakkale haritası açılmış, çevresinde onlarca ansiklopedi ve kitap yığılmıştı. Bu romanı için 350 kadar kitap araştıran Özakman, "Neden özellikle Çanakkale ile ilgili kitap yazıyorsunuz?" sorumuzu, "Çanakkale; Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyet'in ilanının önsözüdür" cümlesiyle yanıtladı. Özakman bu cümlesinin anlamını özetlerken, Çanakkale Savaşı'nın, Türk halkının Mustafa Kemal'i önder kabul etmesini ve bu zaferle oluşan milli duyguların Kurtuluş Savaşı'nın ilk adımlarının oluşmasını sağladığını vurguladı. Özakman bu nedenle, Çanakkale Savaşı iyi incelenmeden Kurtuluş Şavaşı'ndaki büyük zaferin nasıl kazanıldığının anlaşılamayacağı inancında:

Çanakkale'de hurafe yok

"Milli bilincin yaratılmasını, halkın aşağılık duygusunun giderek azalmasını, emperyalizmi yenebileceğimize olan inancın oluşmasını, Türk halkında gelişen özgüveni ve Atatürk'ü, Çanakkale'ye borçluyuz. Çanakkale Zaferi'nin Türk halkına anlatıldığı gibi hurafe yanı yoktur. Mucizenin kendisi, Çanakkale'dir. Düşünün, bir yıl önce Balkan Savaşı'nda iki dev ordumuz kepaze olmuş, İstanbul'a kaçmış, bir bölümü Arnavutluk'a sığınmış, bazı gemiler kurtarılsa da donanma darma duman olmuş… İşte bu halkın özellikle ruhen çöktüğü bu dönemden tam bir yıl sonra Çanakkale'de kazanılan bu zafer, her şeyi değiştirebilmenin ilk büyük adımı oldu. Osmanlı 1. Dünya Savaşı'ndan yenik de çıksa, Çanakkale'deki bu zafer, büyük bir milli mücadelenin oluşmasını sağlayan büyük bir etki yarattı.
Balkan Savaşı'nda Osmanlı ordularının darmadağın olması, 400 yıl önce alınan Balkanlar'ın beş günde büyük bir yenilgiyle elden çıkması, bu başarısızlıklar ardından gelen Çanakkale Savaşı, yıllardır yalnızca Osmanlı kimliğini kabul eden, milli duyguları gelişmemiş Türk halkının yavaş yavaş uyanışını sağladı. Türk kimliği, milli duygular ön plana çıkmaya başladı. Dernekler kuruldu, Türk edebiyatçıları milli duygu ağırlıklı romanlar yazmaya, gazetelerde bu yönde makaleler çıkmaya başladı.

Özakman'ın Kurtuluş Savaşı'nı anlattığı "Şu Çılgın Türkler" romanını, Çanakkale Savaşı izleyecek. Aralık'ta piyasaya çıkacak bu kitabı da, 29 Ekim 2008'e yetişecek olan Cumhuriyet romanı takip edecek

Kadınları da harekete geçirdi

Aslında Çanakkale Savaşı'yla ilk aşamada doğrudan bağlantısı olmayan, ancak savaş döneminde artık büyük bir harekete dönüşen Türk kadınının devreye girişi de, bu dönemi anlatırken önemli bir unsur. Bu sıralarda Türkiye'de yavaş yavaş kadın hareketi de başladı. En büyük tartışma konusu, kız ve erkek öğrencilerin üniversite koridorunda karşılaşmasının günah olup olmayacağıydı. 1914'te kızlara ilk dersler verilmeye başlandı. 1916-1917'de 803 olan kız öğrenci sayısı, bir sonraki yıl 1005'e ulaştı. 1913'te ise ilk kez Müslüman kızlar için modern eğitimli bir kız lisesi açıldı. Üniversite akımının ardından kadınlar res-

mi dairelerde de görev almayı talep etti ve girdi. Kadınların isteği üzerine açılan 40 kişilik öğretmenlik kontenjanına 350 başvuru oldu.

Çanakkale Zaferi'yle özgüven kazanıldı

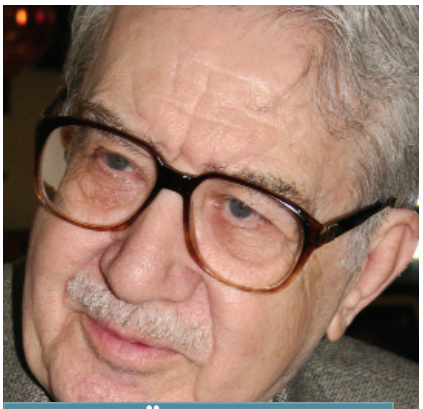
1. Dünya Savaşı ile ilan edilen büyük seferberlik, uzun yıllar savaşlarda yalnızca Osmanlı ordusuna oğullarını gönderen, ama günlük hayatlarına devam eden Türk halkının karşısına ilk kez gerçeği çıkardı. Seferberlikle elindeki yiyecek ve paralar alınan halk, yavaş yavaş milli duygularla, Türk olma gerçeğiyle karşılaştı. Burada başlayan milli duygular daha sonra Kurtuluş Savaşı sırasında kadın erkeğin topyekûn milli mücadeleye katılımını sağlayacaktı. Çünkü, artık Osmanlı'nın arkasında orduyu besleyecek, Balkanlar'dan Afrika'ya uzanan büyük topraklardan gelen vergiler kalmamıştı. Türk halkı artık işgal sırasının kendi topraklarına da geldiğini fark etmeye başlamıştı.

İşte tam bu sırada Çanakkale Savaşı, zaten yavaş yavaş ilk adımları atılmaya başlanan milli duyguların bir anda daha da büyümesine neden oldu. Çanakkale Savaşı'nda elde edilen zafer, Türk halkında Balkan Savaşı'yla oluşan yenilgi psikolojisini değiştirdi, zafer kazanabileceği güveninin yeniden oluşmasını sağladı. Bu savaşın bir önemi daha vardı. Yıllarca tatbikat bile yaptırılmamış, Balkan Savaşı'nda da büyük yenilgiye uğramış orduda, savaş tecrübesizliğinden doğan hantallık, bu savaşta yerini çok büyük bir tecrübeye bıraktı. Çanakkale Savaşı'yla Türk ordusundaki subaylar, erler çok önemli tecrübe ve eğitim aldı. Tabii bütün bunların arasında en önemli gelişme, Mustafa Kemal'in dehasının Çanakkale Savaşı'nda ortaya çıkması, hem Türk ordusunun hem Türk halkının hayranlık ve güvenini sağlamasıdır. Bu, subayların ve halkın, tüm yüreklilik ve inançlarıyla Mustafa Kemal'in önderliğinde milli mücadeleye katılmasını beraberinde getirdi. Yani aslında Osmanlı'nın, dehasını ve savaş yeteneğini sürgünlerle öldürmeye çalıştığı Mustafa Kemal, Çanakkale'deki başarısıyla artık bir önder ve kahraman olmuştu. Yani Çanakkale Savaşı, Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyet'in önsözü oldu."

O gece; bir sezgi mi, tesadüf mü?

Özakman Çanakkale Savaşı'nı anlatırken, Osmanlı ordusundaki yenilenme hareketini de romanda geniş olarak anlatacak. Enver Paşa'nın, Balkan Savaşı'nda yaşanan büyük yenilgiden sonra birçok eski paşayı lağvederek gençleri orduda kumandan yapmasının Çanakkale Zaferi'nin sağlanmasında çok büyük rol oynadığını anlatan Özakman, Mustafa Kemal'in de genç bir yarbayken 19. Tümen Komutanı olarak savaşta yer aldığını anımsattı. Çanakkale'de Mustafa Kemal'in dehasının ortaya çıktığını ve bir önderin doğduğunun altını çizen Özakman, "Eğer Mustafa Kemal Sofya'da geri görevdeyken Anafartalar'da başlayacak savaşa katılma konusunda çok ısrarlı olmayıp, onlarca telgrafla Anafartalar'da görevlendirilme konusunda başvuruda bulunmasaydı, 19. Tümen Komutanı olamayacaktı. İşte o zaman İngilizler Arıburnu'na çıkarma yaptıklarında, karşılarında Mustafa Kemal'in önderliğindeki tümeni bulamayacaklardı. O gece, bir sezgi mi, tesadüf mü bilinmez, Mustafa Kemal'in tümenini tatbikata çıkarmış olması bütün savaşın kaderini değiştirdi. Mustafa Kemal'in Arıburnu'ndaki zaferi ve askeri dehasının görülmesi, Anafartalar Komutanı olarak atanmasını da sağladı. İşte tüm bunlar mucizedir. Genç bir yarbay olan Mustafa Kemal'in Anafartalar Komutanı olması ve Çanakkale'de sağlanan zafer, Kurtuluş Savaşı'ndaki başkomutanlığının ön aşamasıdır. Eğer Mustafa Kemal Çanakkale'ye gitmeseydi, ne Arıburnu, ne Çanakkale Zaferi yaşanacak, ne de halk milli bilinçle zafere ulaşabileceği umudunu taşıyabilecekti. Yani Kurtuluş Savaşı da olmayacaktı" diyor.

> "Mustafa Kemal İngilizlerin ya da müttefik kuvvetlerinin karşısına tarih sahnesinde üç kez çıkar; Çanakkale'de, milli mücadelede ve Lozan'da. Bu üç olay, dünya tarihinin akışını değiştirir"



Turgut Özakman kimdir?

1 Eylül 1930'da Ankara'da doğdu. 1952'de Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi. Köln Üniversitesi Tiyatro Bilimi Enstitüsü ardından Devlet Tiyatrosu'nda dramaturg oldu. TRT'de Merkez Program Daire Başkanlığı, Genel Müdür Yardımcılığı, Devlet Tiyatroları'nda Genel Müdür Baş Yardımcılığı, 1983-87 arasında Genel Müdürlük, 1988-94 arasında Radyo Televizyon Yüksek Kurulu'nda üyelik ve başkan yardımcılığı yaptı.
1998'de Anadolu Üniversitesi'nce fahri doktor ünvanı, 1999'da Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü verildi. Çok sayıda tiyatro eseri var. Son kitabı "Şu Çılgın Türkler" 275 baskı yapan Özakman'ın üç çocuğu, üç torunu var.

İlk kadın tümeni

Özakman, geniş bilgiler içeren kitabının önsözünü tarihi belgelere dayanan dipnotlarla başlatacağını söyledi. Roman ise gerçek kişilerle Enver Paşa'nın 1915'te Rus donanmasına karşı donanmayı gönderme emrini vermesi, yani Osmanlı'nın 1. Dünya Savaşı'na katılmasıyla başlayacak. Kitap, hem 1. Dünya Savaşı hem de Çanakkale Savaşı'nı ayrıntılarıyla anlatacak. Ancak cephe gerisi de kitapta yer alacak. Yani İstanbul'da Türk kadınının peçeyi çıkarıp, hemşire olarak resmen savaşa katılması, Galatasaray Lisesi'nin kapatılarak hastane yapılmasıyla İstanbul kadınının hemşire olarak gönüllü çalışmaya başlaması, Türk kadınlarının arka arkaya dilekçelerle orduda görev alma talepleri ve ilk oluşturulan kadın tümeni de romanda gerçek kişilerle bir hikâye olarak yer alacak. Bu dönemde gazete ve kitaplarda oluşan milli bilinç ve halkın artık milli duygularının nasıl oluştuğu da ayrıntılarıyla okuyucuya aktarılacak. Özakman romanını, Çanakkale Savaşı'nın kazanıldığı günle tamamlayacak.

ülkem için!

"Ülkem İçin" yeni bir kalıpla bebek küveti ürettiler

"Ülkem İçin" çabası, yeni bir tür ürünü de doğurdu. Kampanya kapsamında 0-6 yaş arası bebekler için üretilen küvetin öyküsü, Birmot Beylikdüzü Temsilciliği yetkililerinin, Türkiye'nin en büyük Çocuk Esirgeme Kurumu olan Bahçelievler Yurdu'nu ziyaretiyle başladı. Yurdun birçok eksiği vardı. Birmot yetkilileri, en zor temin edilebilecek ve en gerekli olan ihtiyaçlara odaklandı. Bu da, "olmayan" bir üründü; 0-6 yaş arası çocukların banyosu bakıma muhtaçtı. Bebekler de büyük, lavabo benzeri bir haznede yıkanıyordu. Birmot yetkilileri ve yurt yetkilileri bir araya gelip çare aradı. Bu görüşmede, Avrupa ve ABD'de ergonomisi 0-6 yaşa uygun küvetler kullanıldığı, benzeri bir küvetin sorunu çözeceği konuşuldu. Çözüm yolu bulunmuş, sıra bunun hayata geçirilmesine gelmişti. Birmot, müşterilerinden olan Sanica Banyo A.Ş. ile temasa geçti. Şirket sahiplerinin de onayı alındı. Türkiye'de standart olarak üretimi yapılmayan, ama çocukların yıkanabilmeleri için gerekli ergonomide bir küvet imal edilecekti. Bu nedenle Sanica'nın fabrika müdürü ve Birmot yetkilileri, küvetlerin en doğru şeklinin saptanması amacıyla yurdu ziyaret etti. Boyutlar belirlendi ve yeni bir kalıp üretildi. Bahçelievler Yurdu'na özel, "Ülkem İçin" üretilen küvetler, 150 çocuğun steril bir ortamda banyosunu sağlayacak sayıda üretilerek, yurt yönetimine teslim edildi.

Kullanılmayan bilgisayarlar yeni ellerde

Otokoç Antalya Temsilciliği de "Ülkem İçin", Ersoy İlköğretim Okulu öğrencilerini sevindirdi. Otokoç Antalya, Antalya Dokuma Bölgesi'nde bulunan okul için bir "Bilgi Teknolojileri Sınıfı" kurdu. Önce okul içinde, bilgisayarlı teknoloji sınıfının kurulabileceği bir yer saptandı. Okulun 400 öğrencisinin kullanımına uygun bilgisayar türü, bilgisayar adedi ve donanım tespiti yapıldı. İlk aşamada, şirket içerisindeki kullanılmayan bilgisayarlar belirlendi. Yeni formatlar yüklendi ve çalışır hale getirildi. Koç-Sistem çalışanlarının yardımıyla işlemleri yapıldı. Hazır hale getirilen beş takım bilgisayarın kurulumu yapılarak, teknoloji sınıfı oluşturuldu.

Elazığ'da okula teknoloji desteği

Tofaş Bayii Metinler Otomotiv'in sahibi Mehmet Metin koordinatörlüğünde Atatürk Sağlık Meslek Lisesi'ne proje kapsamında toplam yedi adet bilgisayar ve masası alındı.

Şırnak'ta okul tadilatı

Şırnak Arçelik Bayii Gönül Telekomünikasyon Ltd. Şti. yetkilisi Faruk Özalp'in koordinatörlüğünde yapılan projeyle İstiklal İlköğretim Okulu'nun bahçesine Atatürk büstü, basketbol, voleybol ve minyatür futbol sahası ile çevre düzenleme, ağaçlandırma ve dış duvarların boyanması, öğretmenler odasına bir adet klima takılması çalışmaları gerçekleştirildi.

Görme engelliler okulu onarımı

Tokat Arçelik Bayii Uğurlu Ticaret yetkilisi Kadim Durmaz'ın koordinatörlüğünde Tokat Görme Engelliler Okulu'nun konferans salonu boyama, alçı ve salonun oturma yeri yapımının sağlanması ile salonun koltuk ve kürsü ihtiyacı giderildi.

Yalova'ya bilgisayar yardımı

Yalova Arçelik Bayii Marmara Atılım Ltd. Şti.'nin koordinatörlüğünde, yedi bayinin de desteğiyle Fatih Sultan Mehmet Lisesi'ne 12 adet bilgisayar temin edildi. Ayrıca öğrencilerin eğitim ihtiyacına katkıda bulunuldu.

Tunceli'de çeşme yapımı

Tunceli Beko Bayii Cengizler Mobilya'dan Yusuf Cengiz'in koordinatörlüğünde gerçekleştirilen projeyle il merkezi, Malazgirt ve Ovacık ilçe merkezlerinde birer çeşme yapıldı ve bu hizmetten binlerce ailenin yararlanması sağlandı.

Konya'da okul onarımı

Konya Arçelik Bayii Yücesaray Ltd. Şti.'den Mevlüt Yüce'nin koordinatörlüğünde 13 Arçelik bayiinin de desteğiyle Karatay ilçesinde bulunan Hacı Yusuf Mescit Ahmet Haşhaş İlköğretim Okulu'nun iç kısmının komple boyanması, ahşap pencerelerin yerine PVC doğrama pencerelerin takılması, taban fayanslarının değiştirilmesi çalışmaları yapıldı.

"Artık çocuklar cep telefonlarında başka bir dil konuşuyorlar ya da maçlarda 'fincanı taştan oyarlar' zamanı çoktan geçti, iki haftada bir yeni bir şey bulunuyor"

KAHRAMANLARI HER DÖNEM GÜNDEMDE BİR KARİKATÜRİST: LATİF DEMİRCİ

"Çizmediğim zaman sıkılıyorum"

Latif Demirci, efsane mizah dergisi Gırgır'da başladığı karikatürlerine Hürriyet gazetesinde devam ediyor. Muhlis Bey, Arap Kadri, Mithat gibi kahramanlarının sonuncusu ise Press Bey. Yirmi yıl mizah dergilerinde çalışan Demirci'nin gazetecilerle ilgili değerlendirmesi ise, "gazetecilerin iş arkadaşından çok, karikatür malzemesi" olduğu yönünde.

Çocukken, ilerde ne ile uğraşmayı istiyordunuz, hayalinizdeki işi mi yapıyorsunuz?
Hep böyle olur ya bu işler, beş ya da altı yaşında karikatüre yöneldim. O yaşlarda çocuklar eline renkli kalemler alıp resim çizerler ya, ben özellikle karikatüre yöneldim. Gazetelerden karikatürler kesip onların üzerinde değişiklikler yapıyordum. Zaten 12 ya da 13 yaşımdayken de çizdiklerimi koltuğumun altına alıp Altan Erbulak'a götürdüm. Koltuğumun altında dosyamla gitmem çok hoşuna gitti. Bir sene sonra, "Artık benden öğreneceğin bir şey kalmadı. Cağaloğlu'nda Gırgır diye bir dergi var, başında da

Oğuz Aral var, ona git" dedi, gittim. Yani "onu mu bunu mu olsam" diye bir sorum hiç olmadı. 1975'te Gırgır'a gidişimden bu yana çiziyorum aralıksız.

15 yaşında karikatüristliği bir meslek olarak algılıyor muydunuz?
Evet. Çünkü para veriyorlardı. Çalışma saatleri belliydi, hatta sabahlıyorduk. Bazen Gırgır olmasaydı ne yapardım diye düşünüyorum, yine de çizecek bir yer bulurdum, belki de gazetelere giderdim. Ama Gırgır farklıydı; okuyucusu olduğun derginin çizeri oluyorsun çünkü.

10 yıldır Hürriyet gazetesinde çiziyorsunuz, gazetecilerle çalışmakla karikatüristlerle çalışmanın nasıl bir farkı var?
Çok. Gazeteciler malzeme oluyor sana, ama karikatüristler öyle değil, işini geliştiren insanlar onlar. 1996'da başladım gazeteye, önce her gün gidiyordum, şimdilerde çok nadiren. Malzeme dışında gazetede bulunmak bana bir şey katmıyor, gazetecilerle muhabbetin de öyle bir yanı var. Gazetecilerle yan yana olmak, Press Bey için malzeme sağlıyor. Ama Gırgır'da ya da Hıbır'da çalışırken, işim olmasa da dergiye gider, orada zaman geçirirdim. Çünkü başka bir şeyler yakalıyordun o muhabbetten. Gazetede odana giriyor, çiziyorsun. Gazete ve gazetecilerde seni besleyen bir şey yok. Öbür tarafta herkes aynı işi yapıyor, bir yarış var kendi içinde. Yirmi yıl karikatür dergilerinde çalıştım, ama galiba yoruldum. Karikatüristlerle birlikte olmak beyni çok yoran bir şey; sürekli espri üretmek, beynini sınırlarında çalıştırmak zorundasın; bir yaştan sonra çok yoruyor.

Yani gazeteciler daha mı sıkıcı?
O kadar da değil ama onlarla sözünü ettiğim muhabbet olmuyor. Daha çok malzeme olarak bakıyorum gazetecilere.

Özellikle birinci sayfaya çizeceğiniz karikatürü nasıl belirliyorsunuz? Politikayla bu iç içelik sınırlamıyor mu sizi?
Yazıişleri toplantılarına katılmıyorum. Sabahları internet gazetelerinden gündemi belirliyorum, ama gazetede belirlenenle çakışıyor. Öbür türlü, manşete göre bir şey çizmek çok sıkıcı, daraltıcı. Sınırlamalardan kurtulmaya, çok köşeli şeyler yapmamaya, kendimi serbest bırakmaya çalışıyorum. Mesela, Tayip Erdoğan'ı benim yarattığım tiplerden biri gibi düşünüyorum ve oradan hareket ediyorum, yüzü benzesin diye bir derdim de yok; böyle yapmak daha eğlenceli benim için. Kendi kendime oyun kuruyorum sonuç olarak.

İdeal çalışma ortamınız nasıldır?
Düşünme aşamasında çevremde hiç ses istemem. Çalışma aşamasında davul zurna da çalsa umurumda olmaz. Sıkılmadım mı 30 yıldır bu işten diye düşünüyorum; hayır hiç! Çizmediğim zaman sıkılıyorum. Sadece cumartesi günleri çizmiyorum. Çizmek, elimi yüzümü yıkamak gibi. Televizyon seyrederken, kitap okurken, bir yerde otururken hep karikatür gözüyle bakıyorsun. Tatil beni sıkar. Bu, "işime âşığım" gibi bir şey değil, yaşama biçimim.

Sokağa çok çıkar mısınız?
Eskisi kadar değil. Eskiden çok daha fazla çıkardım. Ama o dönemde gördüklerim ve öğrendiklerim hâlâ cebimde duruyor galiba. Şimdi sokakta baktığım, sokaktaki insanın ilgi alanları. Gazeteciler "sokaktaki insanın nabzını tutar" ya hani, benimki de bunun bir türü. Şu anda insanlar neyle ilgili, tezkere mi, Bülent Ersoy'un boşanması mı, bunu yakalamaya çalışıyorum.

Geçmişle bugünü karşılaştırdığınızda, gittiğiniz mekânlarda bir değişiklik oldu mu?
Gırgır, Hıbır döneminde, gençlik dönemi diyeceğim ben buna, her şeyi bilmek isterdim, girip çıkmadığım yer yoktu. Şimdi pek tahammül edemiyorum galiba bu tür gezmelere, çok gerekirse gidiyorum. Gürültüye tahammülsüzlük başladı, daha eve kapanıyor galiba insan zaman ilerledikçe, televizyona daha yaklaşıyor. Televizyondan çok besleniyorum ama… Kadın programlarından dizilere kadar her şeye bakmaya çalışıyorum, esprilerde kullanabiliyorum buralardan aldıklarımı.

Hafta sonları Press Bey hâlâ büyük bir ilgiyle izleniyor. Press Bey'i kişi olarak seviyor musunuz?
Seviyorum herhalde, sevmesem çizemem. Aslında her tip için geçerli bu; o tiple bir yakınlık kuramıyorsanız, çizersiniz ama yaşatamazsınız gibi geliyor bana. Sabit'i de Media Hanım'ı da, Güllü'yü de seviyorum.

Press Bey emekli olacak mı?
Neden emekli olsun canım? Sanmam, bırakmaz o gazeteciliği!

Press Bey sonrası için projeniz var mı?
Şu anda yok. Bir tip yarattıktan sonra, onu çizmekten sıkılmaya başladınızsa, ancak o zaman bitiyorlar. Geçmişte Muhlis Bey, Arap Kadri, Mithat vardı, hepsi de yedi sekiz yıl sürdü; sanırım kendimi tekrar ettiğimi yakaladığımda ya da monotonlaştığında, keyif almadığımda bitiyor benim için. Bir tipi bırakmaya karar verdiğimde bir başkası çıkıyor, herhalde bu arada geride bir şeyler birikiyor. Daha Press Bey'den sıkılmadım, çünkü çok güncel şeyler yapıyorum orada. Hafta içindeki gündemi bir de onlara uyguluyorum çünkü.

Söz meclisten dışarı, yaşlandıkça karikatüristin radikalliği azalıyor mu?
Evet. 20 yaşındaki gibi bakmıyorsun hayata. Ama yine de o geçmişten kalan bir radikallik oluyor ve onu kullanıyorsun hep. Daha doğrusu, karikatürde, dünyaya bakışında, esprilerinde değil de, daha çok sokaktaki halinde kaybediyorsun galiba onu. Ama dediğim gibi, sokağı izlemeye çalışıyorum. Artık çocuklar cep telefonlarında başka bir dil konuşuyorlar ya da maçlarda "fincanı taştan oyarlar" zamanı çoktan geçti, iki haftada bir yeni bir şey bulunuyor, bunları takip etmeye çalışıyorum.

Latif Demirci kimdir?

1961 yılında İstanbul'da doğan Latif Demirci, 1975 yılında Gırgır dergisinde çalışmaya başladı. Daha sonra Mikrop ve Fırt dergilerinde de çalışan Demirci, 1989'da yayınlanmaya başlayan Hıbır dergisinin kurucularından. Çalışmalarını sonraki yıllarda HBR Maymun dergisinde sürdüren Demirci, Canavar Koyun Orhan, Muhlis Bey, Arap Kadri, Mithat-Mirsat ve son olarak da Press Bey gibi pek çok ünlü karikatür tipi yarattı. Çizer, halen görev yaptığı Hürriyet gazetesinden önce Nokta, Panorama, Gazete Pazar, Söz gibi günlük gazete ve haftalık siyasi dergilerde de çalıştı.

FIAT BAYİİ ERDAL KAYGUSUZ

Gençlik hayalini YAŞIYOR

Yetkili satıcı olarak 20 yıl önce Koç Topluluğu ile tanışan Erdal Kaygusuz bugün bir yandan İstanbul Bağcılar bölgesinde Fiat'ın ana bayiliğini yürütürken bir yandan da Bahçeşehir'de Ford bayiliği yapıyor. Kaygusuz bugünlerde kızı Burcu'yu da yanında eğiterek sektöre ikinci kuşağı hazırlıyor

Erkay Oto'nun sahibi Erdal Kaygusuz, Koç Topluluğu ile 1987 yılında yetkili satıcı olarak başladığı birlikteliğine, bugün 5 bin metrekarelik kapalı alana sahip merkezinde Tofaş firmasının otomobil markası Fiat ana bayii olarak devam ediyor. 2003 yılında İstanbul Bağcılar'da inşa edilen merkezde Erkay Oto'yu Fiat ana bayii olarak faaliyete geçiren Kaygusuz'un, 2000 yılından bu yana yine Koç Topluluğu bünyesindeki önemli otomobil markası Ford'un da bayiliği var.

Kaygusuz'un 20 yıldır fiilen içinde bulunduğu sektörle tanışması, çok daha eskilere dayanıyor. Otomobil işine, daha lise yıllarında, memleketi Sivas'ta ikinci el ticaret yaparak başlamış. İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nde eğitim görmek üzere İstanbul'a geldikten sonra da aynı işi İstanbul'da devam ettirmiş. Kaygusuz, gençlik sevdası olan bu işi yürütmekten hayli memnun. Koç Topluluğu gibi köklü bir kuruluşun bünyesindeki bir firmanın ana bayii olmanın avantajını yıllarca yaşamış ve şimdilerde kızı Burcu'yu da kendisine yardımcı olmak üzere işe başlatmış. 2007'nin Şubat ayında Fiat Bayi Konsey Başkanlığı'na getirilen Kaygusuz, görevinin devam edeceği 2008 Şubat ayına kadar konseydeki çalışmalarını da başarıyla yürütmek amacında. Kaygusuz ile Fiat ana bayii olarak sektör, bayi çalışmaları ve hedeflerini konuştuk.

Tofaş firması ile çalışmaya nasıl başladınız, bu birliktelik nasıl gelişti?

1987 yılında yetkili satıcı olarak başladım. Bugünkü adıyla Birmot o zamanki adıyla da Sur Oto yetkili satıcılığı yaptım. Bu çalışmalarım esnasında ana bayilik için başvurdum. 2000 yılında ana bayi yetkimiz onaylandı ve Bağcılar bölgesi

> "Koç Topluluğu gibi bir kuruluşun çatısı altında olmanın her zaman avantajını yaşadık. Özellikle müşterinin güvenini kazanmak açısından bu çok önemli. Ayrıca ana firmamız başarıya odaklanmış bir firma, dolayısıyla biz de başarıya odaklı çalışıyoruz"

bize verildi. Ben de hemen bu bölgede arsa alıp, bugün 5 bin metrekare kapalı alana sahip binamızın olduğu 3150 metrekarelik arsamı aldım. 2003 yılında inşaatın tamamlanmasıyla da açılışımızı yaparak satış, servis ve yedek parça hizmetlerini veren bir ana bayi olarak çalışmalara başladık.

Bu sektöre adımınızı, yetkili satıcılık yaparak atmadınız ama...
Evet, daha önce ikinci el oto alım satımı yapıyordum. Daha lise yıllarında memleketim Sivas'ta çok sevdiğim oto işine, ikinci el otomobil satarak başladım. Sonra da yetkili satıcılık alana kadar aynı çalışmaları İstanbul'da yürüttüm. Hatta İstanbul'a üniversitede okumak üzere gelmeme rağmen, son sınıfta okulu bırakacak kadar bu işi ciddiye aldım.

Ailenizde daha önce Koç bayiliği yapan var mıydı?
Hayır. Hatta otomobille ilgili çalışan da yoktu. Babam çanta ve ayakkabı işi yapıyordu. Ama ben 2000 yılında aynı zamanda Ford bayiliğini de aldım. Bahçeşehir'deki işyerimizde bu çalışmalarımızı da yürütüyoruz. Şimdi de kızım Burcu okulu bitirdi ve bir yıldır benim yanımda, işe adapte olmaya çalışıyor.

1987 yılından bu yana çalışmalarınızda ne tür değişiklikler oldu, nasıl bir yol kat ettiniz?
İlk kurulduğumuzda 20-25 personelle çalışıyorduk. Bugün 78 kişilik kadromuz var. Yıllık araç satışımız ise 1500 civarında idi. Bugün 2500 araçlık bir satış kapasitemiz var. Tabii bu süre içinde sektördeki değişimler bizim işimize de yansıdı. 2001 krizine kadar en önemli gelir kaynağımız, yeni otomobil satışı idi. Bu tarihten sonra sektördeki rekabetin olağanüstü boyutlarda büyümesi nedeniyle otomobil satışından sağlanan karlar düştü. Dolayısıyla bugün artık gelirimizin büyük bölümü yedek parça ve satış sonrası hizmetlerinden geliyor.

Satış sonrası hizmetleri denince de müşteri memnuniyeti ön plana geliyor tabii. Bu konuda neler yapıyorsunuz?
Müşteri memnuniyetinin önemi çok büyüdü. Müşteri memnuniyetine odaklanarak çalışmalarımızı yürütüyoruz. Çünkü bir müşteri memnunsa, size beş yeni müşteri de getirebilir yok memnun değilse de müşterilerinizi kaybedebilirsiniz. Bunun için ana firmanın elemanlarımıza sağladığı eğitimler yanında, bizim de elemanlarımız için sunduğumuz eğitimler söz konusu. Ayrıca meslek lisesi mezunu gençleri çalıştırmaya özen gösteriyoruz.

Müşteriyi memnun etmenin yolları nelerdir?
Bu daha müşteri kapınızdan girerken başlayan bir konu. Elemanınızın güler yüzlü ve ilgili olması çok önemli. Satış elemanının müşteriye yeterince bilgi aktarabilmesi ve bunu güler yüzle yapması, gerekirse test sürüşüne çıkarması hatta ikramı önem kazanıyor. Satış sonrası hizmetlerde ise doğru fiyatlandırma yapılması ve özellikle müşteriye ilk söylediğiniz rakamın değişmemesi, teslim tarihinin ertelenmemesi oldukça önemli. Bu tür hizmetler, bizin standart davranışlarımız şeklinde uygulanıyor.

Koç Topluluğu'nun, bir bayii olmak size ne tür avantajlar sağlıyor?
Koç Topluluğu gibi bir kuruluşun çatısı altında olmanın her zaman avantajını yaşadık. Özellikle müşterinin güvenini kazanmak açısından bu çok önemli. Ayrıca ana firmamız başarıya odaklanmış bir firma, dolayısıyla biz de başarıya odaklı çalışıyoruz. Özellikle bizim bayilik aldığımız yıllarda Koç Topluluğu'nun bir bayisi olmak, kolay bir iş değildi. Dolayısıyla topluluğun aradığı o kapasite ve özellikleri taşıyabilmek için çok çaba harcamamız gerekti. Bunu sektöre duyduğumuz sevgi ve azimle gerçekleştirdik

Bu sektörde başarılı olmanın yolu nedir?
Bu işi sevmeniz ve işinize sahip çıkmanız çok önemli. Ben işimi küvezde bir çocuk büyütmeye benzetiyorum. Her zaman bakım ve kontrol istiyor ve ihmalkârlığı affetmiyor.

Siz aynı zamanda Fiat Bayi Konseyi Başkanı'sınız, ne tür çalışmalarınız oluyor?
Sektörle ilgili çalışmalarımız oluyor. Bu Fiat bayilerinin oluşturduğu bir yönetim. Başkanlığı, her yıl yeni bir bayi yürütüyor. Dokuz kişilik bir temsilci grubumuz var. Benim başkanlığım 2008'in Şubat ayında sona erecek. Ama elbette bu çalışmalarımın sona ermesi anlamına gelmiyor. Her zaman arkadaşlarıma desteğimi sürdüreceğim.

Koç bayi portalını nasıl buluyorsunuz? Yararlanıyor musunuz?
Bayi portalımız da köklü bir kuruluşun bünyesinde olmamızın avantajlarından birini sunuyor bize. Sadece Koç bayileri için değil, sektör için de yararlı bir çalışma diye düşünüyorum. Eksik yanlarını da görmedim, bana göre yok.

Kurulduğu 2000 yılından 2006'ya kadar Türkiye A Milli Briç Takımı'nın altı oyuncusunu bünyesinde bulunduran Tofaş Briç Takımı'nın gençleşmesine karar verildi. 2007 turnuvasında, takıma genç milliler dahil edildi ve yarış daha amatör bir kadroyla yapıldı. Hedef, ilerleyen yıllarda da takımın gençlere yatırım yapması

Tofaş'ın Briç Takımı GENÇLEŞİYOR

Briç Milli Takımı'nın bir nevi antrenman sahası olan, ulusal ve uluslararası turnuvalarda başarılara imza atan Tofaş Briç Takımı, stratejik bir kararla "gençleşiyor". Takımın yeni hedefi, gençlere yatırım.

Türkiye Kulüplerarası Briç Şampiyonası ilk olarak 2000 yılında düzenlendi. Tofaş da aynı yıl, halen Avrupa Briç Federasyonu'nda görevli ve takımın aktif oyuncusu Sevinç Atay'ın teşviği ve Kulüp Başkanı Efe Aydan'ın desteğiyle briç branşı açtı. Takım, Türkiye kulüpler şampiyonalarında 2003'te üçüncülük, 2004'te birincilik, 2006'da ikincilik aldı. Tofaş Briç Takımı, Türkiye şampiyonu olduğu 2004'te, İspanya'daki Avrupa Şampiyon Kulüpler Kupası'nda Türkiye'yi temsil etti ve beşinci oldu.

A Milli Takım'ın altı oyuncusu da, kuruluşunun ikinci yılından itibaren 2006'ya kadar Tofaş Briç Takımı'nda yer aldı. Ancak bu yıl takımın gençleşmesine karar verildi. 2007 turnuvasında, takıma genç milliler dahil edildi ve yarış daha amatör bir kadroyla yapıldı. Hedef, ilerleyen yıllarda da takımın, gençlere yatırım yapması.

Takımın halen Tofaş çalışanı iki oyuncusu var; Boya Üretim Müdürü Ahmet Demirezer ve Gövde Üretim Müdürü Kemal Sinal. Kurulduğu 2000 yılından itibaren Tofaş Briç Takımı'nda yer alan Demirezer'le, sevgiyle söz ettiği takımını ve brici konuştuk:

Tofaş Biriç Takımı Türkiye adına beşincilik aldıkları İspanya Şampiyonası'nda (soldan sağa): Nafiz Zorlu, Doğan Üzüm, Özcan Pehlivan, Salvador Assael, Süleyman Kolata, Yalçın Atabey ve Ahmet Demirezer.

Polonya Turnuvası.

Başarılı olmayı neye bağlıyorsunuz?
Bireysel olarak iyi bir tekniğe sahip olmanız elbette önemlidir ama briçte aslolan ortaklık anlaşmasıdır. Yani iki çok iyi fakat daha önce ortaklık yapmamış briç oyuncusu, orta seviyede fakat ortaklık anlaşması olan bir çiftten daha başarılı olamaz. Aynı şeyi aslında tüm spor dallarında görüyoruz. Dünyanın en iyi futbolcularını toplayıp bir maça çıkarsanız, iyice bir takıma karşı galip geleceğini garanti edemeyiz.

Yarışmalara hazırlanırken nasıl bir süreçten geçiyorsunuz?
Partnerimle turnuva öncesinde oynayacağımız turnuva disiplinine uygun yerel turnuvalarda daha sık oynamaya çalışıyoruz. Takım olarak ise farklı şehirlerde olduğumuz için fiziki olarak bir araya çok sık gelemiyoruz, fakat internet ortamında canlı briç oynayabileceğimiz siteler var, onları kullanarak takım halinde maçlar yapıyoruz.

Tofaş Briç Takımı'nın yakaladığı uyumdan söz eder misiniz?
Bir zincir en zayıf halkası kadar güçlüdür. Bu yüzden bireysel gelişiminizden çok, çift olarak gelişiminiz önemlidir. Tofaş Briç Takımı'nda her maç günü bittiğinde, takım olarak o gün yaptığımız maçları analiz ederiz. Yaptığımız hataları gözden geçiririz ve benzer durumlarda kullanmak üzere birbirimize deklarasyon veya kart tekniği olarak tavsiyelerde bulunuruz.

Tofaş Briç Takımı'nın elde ettiği başarılardan söz eder misiniz?
Tofaş Briç Takımı olarak Türkiye kulüpler şampiyonalarında 2003 yılında üçüncü, 2004 yılında birinci 2006 yılında ise ikinci olduk. 2004 yılında Türkiye şampiyonu olduğumuz yıl, Avrupa Şampiyon Kulüpler Kupası'nda Türkiye'yi temsilen İspanya'da yarıştık ve beşinci olduk.

Tofaş Briç Takımı'na şampiyonluk derecesinde başarı kazandıran sizce takımın hangi özellikleri?
Öncelikle briç tekniği yüksek gelişmiş ortaklığı olan çiftlerden oluşması, ki derece yapılan yıllarda Tofaş Briç Takımı'nı oluşturan oyuncuların çoğunluğu aynı zamanda Türk Milli Takımı'nda görev yapmaktaydı, özellikle Nafiz Zorlu-Salvador Assael ve Süleyman Kolata-Yalçın Atabey çiftleri bu başarılarda büyük pay sahibidir. Bana göre Türk Milli Takımı'nda da olabilecek en iyi kombinasyon, bu iki çiftin varlığıyla oluşabilir. Aynı zamanda, oyunda iken takımı oluşturan çiftlerin birbirine güven duyması ve az önce belirttiğim analizleri yapan bir takım olması, Tofaş Briç Takımı'nın gücünü artırıyor.

Sizce bricin, bireysel gelişiminize ne gibi katkıları var?
Empati sanırım başka hiçbir yerde veya konumda briçte olduğu kadar önemli değildir. Bazen masada oyun sırasında ortağınızın veya bazen rakibinizin yapılmayacak bir hata yaptığını düşünürsünüz. Tabii bu yorum, tamamen sizin bakış açınızdan gelen bir çıkarımdır. Fakat el bittiğinde, kendinizi ortağınızın yerine koyduğunuzda, yani onun baktığı yerden baktığınızda, aslında yaptığının çok normal olduğunun farkına varabiliyorsunuz. Bu da size farklı açılardan bakabilme yeteneği kazandırıyor. Uzun bir maçta ortağınızın yaptığını düşündüğünüz bir hataya çok sinirlenirsiniz. Maç sırasında tartışırsınız; ancak ortağınızın motivasyonunu kırarsınız. Bu da maç sonucuna yansır. İstemediğiniz bu sonuç, size sakin olmayı öğretir. Briç, öfkeyi yönetmeyi öğretir. Ayrıca sürekli gelişmenin önemini vurgulamak istiyorum. Çünkü hangi seviyeye çıktığınızın hiçbir önemi yok, ne kadar yol katettiğiniz önemli. Yani siz yerinizde durursanız, diğerleri gelip sizi geçer. Bu yüzden sürekli oynadığınız maçların analizini yapıp, aynı hataları tekrarlamamak için sisteminizde ne gibi değişikliklere gitmeniz gerektiğini sorgulamalısınız. Sürekli analizler yapıp kendinizi sorgulamanız, eleştiriye açık olma yönünüzü de güçlendiriyor.

"Birçok spor dalından daha çok spor"

Ford Otosan'da çalışan Mert Uzunhasan da, son üç sezondur Tofaş Briç Takımı'nda. Takıma, Ahmet Demirezer'in teklifiyle dahil olmuş. Briçte, psikolojik faktörlerin çok fazla öne çıktığını düşünüyor. Ona göre briç, fiziksel olmayan ama zihinsel olarak birçok spor dalından daha fazla spor özelliklerine sahip, çok yüksek konsantrasyon gerektiren bir oyun. Başarının anahtarı ise ortaklık, çalışma, takım uyumu ve konsantrasyon. Uzunhasan, bricin tamamen bir ekip işi olduğunu söylüyor: "Oynayan çiftler kadar oynamayan çiftlerin, tüm takımın gerçekten uyum sağlaması başarı için anahtardır. Tofaş takımındaki başarının önemli etkenlerinden birisidir. Tofaş Briç Takımı'na şampiyonluk derecesinde başarı kazandıran özellik de, takımın, kurumsallığın getirdiği özelliğiyle bu işi daha fazla ciddiye alması." Uzunhasan şampiyonalardan iki-üç gün önce başlayarak, günde bir iki saat kitaplardan, orta zorluklarda defans ve deklaran oyunlarından örnekler yapıyor. Bu çalışmanın turnuva sırasındaki konsantrasyonu çok artırdığını belirtiyor. Uzunhasan'a göre bricin sosyal açıdan da çok büyük katkısı var. Aynı zamanda bir düşünme pratiği olduğu için, hayatta mantıklı kararlar almak konusunda kişilere faydalı.

Emre Yurdakul:
"Hayatım Ford'la şekilleniyor"

Ford Motorsports takımının genç pilotu Emre Yurdakul, çocukluğundan bu yana motor sporlarıyla yaşıyor. Hayali, profesyonellik. Yurdakul ile Renç Koçibey Eğitim Semineri'nden başlayıp Finlandiya Rallisi'ne uzanan motor sporları kariyerini konuştuk

Öncelikle sizi tanıyarak başlayabilir miyiz?
1982 doğumluyum. Kendimi bildim bileli motor sporlarıyla çok ilgiliyim. Çocukluğum, televizyonda motor sporlarını seyredip, evde tencere kapaklarını direksiyon yaparak koşturmakla geçti. Biraz büyüyünce, model otomobil satın alıp yarışlara katıldım. Büyüdükçe hep bu dünyaya yaklaşmaya çabaladım. Özetle, hayatımda otomobil ve motor sporları hep ön plandaydı.

Bütün bunlar olurken eğitim süreci nasıl gelişiyordu?
Marmara Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümünü bu yaz bitirdim. Ama ne okul ne de bir işle ilgilenmeden, tamamen motor sporlarına kanalize oldum. Okulum bitti ama benim hayalim, bu sporda pilot olmak, sadece Türkiye'de değil dünya şampiyonalarında yer almak. Profesyonel olmak istiyorum. Belki bana yarışma fırsatı verilmesinin bir nedeni de, bu kadar ciddi yaklaşmam.

Emre Yurdakul boş zamanlarında ne yapar?
Sinemayı çok seviyorum, canlı müzik dinlemeyi de. Davul çalıyorum. Bazen Kadıköy'de bir stüdyoya gider, bir saat davul çalıp çıkarım. Zamanımın bir kısmını spor salonunda geçiriyorum. Bütün pilotlar gibi bisiklete binmeyi çok seviyorum. Bisikletle antrenman yapıyorum.

Motor sporlarına ilk nasıl başladınız?
Model otomobille epey zaman geçirdim. Biraz para biriktirince go-kart aldım. Böylece motorsporlarına 17 yaşındayken kartingle başladım. Amatör bir şampiyonaydı; kazandım. Daha sonra süper kategoride birkaç yarışa girdim. Üç sene boyunca, tam sezon kovalamadım ama birkaç yarışa girdim. Daha sonra Ford'un sponsor olduğu Renç Koçibey Eğitim Seminerleri'ne başvurdum. Bu seminerler bir dönüm noktasının başlangıcı oldu. Hem ralliyle otomobil kullanmakla ilgili bilgileri en deneyimli kişilerden aldım, hemde bu değerli insan-

larla tanışma fırsatı buldum. Bu seminerde ilk 20'ye kaldım ve yarışma hakkı kazandım. O seminer kapsamında Körfez Pisti'nde yarış yapıldı, birinci oldum. Ford Ka'larla yarışmıştık.

Ralliye girişiniz böyle mi oldu?
Evet. Bu seminer sayesinde Serdar Bostancı ve takımın diğer üyeleriyle tanışma fırsatı buldum. Bundan sonraki dönemde bir şeyler öğrenebilmek için, yarışlarda takıma yardım ettim, etap sonunda zamanlar aldım, lastik taşıdım, yarışmak haricinde yapılabilecek ne varsa yapmaya çalıştım. Daha sonra Serdar Ağabey'in verdiği bir fırsatla, 2004'te Focus Kit Car ile mahalli yarışlara katıldım. Böylece, benim gibi bu işe ilk defa başlayacak olan arkadaşım Can Erkal ile ralliye adım atmış oldum. 2005 sezonunda çoğu yarışta öncü otomobil olarak start aldık, organizasyonda görev yaptım. Yine aynı sezon mahalli yarışlarda da start alarak otomobilin son halini test ettik. 2006 benim açımdan büyük bir adım yılı oldu. Tecrübesizliğime rağmen N3 kategorisindeki Fiesta'dan WRC otomobiline transfer oldum. Bu çok önemli bir fırsattı. 2006'da Can ile yarışmadım. Yanıma, deneyimli pilot, co-pilot ve eğitmen olan Afşin Baydar'ı verdiler. Geçen sezonu gençlerde ikinci, Türkiye şampiyonasında dördüncü sırada bitirdik. Bu dereceler, ciddi anlamda Türkiye Şampiyonası'nı kovaladığım sezon için çok güzeldi. 2007'ye geldiğimizde, Focus WRC ile bu takımın pilotu olarak devam ettim. Artık özgüven kazandığımdan, daha fazla hızlandığım ikinci sezon daha iyi geçti. Türkiye Ralli Şampiyonası'nda pilotlar şampiyonasını ikincilikle bitirdim.

Ağustos ayında Finlandiya Rallisi'nde yarıştınız. Bu yarış size ne kazandırdı?
Dünya Ralli Şampiyonası'nda Fiesta International Sporting Trophy adında bir şampiyona var. Bu şampiyonada start almanın çok önemli getirileri söz konusu. Arkanıza medya desteği alıyorsunuz, eşit araçlarla yarışıyorsunuz, en önemlisi de, bu şampiyonayı kazanan kişi, M Sport tarafından bir sonraki sezonda Dünya Ralli Şampiyonası'nda birkaç yarışa dahil ediliyor. Bu çok önemli bir fırsat. Bizim gibi gençler için bu tür ödülleri olan organizasyonlarda start almak çok önemli. Eğer 2008 sezonunda yine bu şampiyonaya katılma fırsatı yakalarsak -ki çalışmalarımız var- kazanmak istiyorum. Bu yarışta kendi bayrağınızla start alıyorsunuz. Ülkeleri tanıtmak açısından da çok önemli. Fiesta Trophy yarışından sonra dünyam değişti diyebilirim. Artık kendimi otomobilin içinde çok daha güvende hissediyorum. Yurtdışı tecrübesinde yabancı pilotlardan performans olarak bir eksiğimiz bulunmadığını, sadece daha fazla deneyime ihtiyacımız olduğunu gördüm. İmkân tanınırsa, dünya şampiyonasında da bir yere getirmek istiyorum.

> "Çocukluğum, televizyonda yarış seyredip tencere kapaklarını direksiyon yapıp koşturmakla geçti. Biraz büyüyünce model otomobil yarışlarına katıldım. Hep bu dünyanın içine girmeye çabaladım"

Günlük hayatında ne marka otomobil kullanıyorsun?
Normalde Ford Fiesta dizel kullanıyorum. Çok memnunum. Ekonomik, pratik ve rahat bir model. Fiesta, Focus'un her iki jenerasyonu, sürüş dinamikleri açısından mükemmel. Aynı sınıfta birçok otomobil kullandım ama bu araçları kullanırken aldığım direksiyon hissini başka hiçbir otomobilde bulamıyorum. Direksiyon hissi, yönlendirme keskinliği ve kayma durumlarında kolay zapt edilebilir olması, onları bence eşsiz yapıyor. Ben pilot olarak, kullanım sırasındaki tepkilerine yoğunlaşıyorum, ama Focus'un her iki versiyonuda güvenlik açısından da çok gelişmiş araçlar.

Peki "ofisinizi" nasıl değerlendiriyorsunuz?
Focus WRC gerçekten inanılmaz bir yarış otomobili. Bambaşka bir teknoloji, bambaşka bir dünya, eliniz kolunuz gibi birşey. Bu araca istediğiniz an istediğinizi yaptırabilirsiniz. Fizik kurallarının limitlerini zorlayabilirsiniz. 2.0 litre 300 HP'lik turbo motora sahip. Görünümü şeklen standart otomobillere benzese de, teknolojisi tamamen farklı. Camları ve farları dışında ortak yanı yok desem yeridir.

Emre Yurdakul kimdir?

Marmara Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümünü henüz bu yaz bitiren Emre Yudakul 1982 doğumlu. Vaktini ne okuluna, ne bir işe vermiş; varsa yoksa motor sporları. Hayali, bu sporda pilot olarak sadece Türkiye'de değil, dünya şampiyonalarında adından söz ettirmek, bu mesleği profesyonel olarak yapmak. Kalan birazcık zamanda, film izliyor, canlı müzik dinliyor, davul çalıyor, bisiklete biniyor.

Cihan Demirci cihandemirci@yahoo.com

Mizahın ince zekâsı: Erdal İnönü

Damdan bu kez aşağılara değil, yukarılara bakıyorum ve o her daim gülümseyen sevimli yüzüyle, mütevazı, içten, doğal, komplekssiz, bilge insan bana el sallıyor şimdi bulutların üstünden... Uzunluğundan çok inceliğini öne çıkaran bu insan da şimdi bulutların üstünde... O insan; ERDAL İNÖNÜ...

Seksenili yılların ortasıydı. Henüz damlarda değil aşağılarda olduğum zamanlar. O yıllar Taksim, Elmadağ'da Müjdat Gezen'in GÜM adlı, güldürü üretimi yapan işyerinde çalışıyorum. Her zaman yaptığım gibi, akşam işten hızla çıktığım bir günde, Elmadağ'dan Taksim'e doğru hızlı adımlarla yürüdüğüm bir anda, benim kadar adımları hızlı olan ve benim kadar uzun boyu bulunan birisiyle çarpıştım… İkimiz de o kadar hızla yürüyorduk ki, birbirimizi gördüğümüz anda frenlerimiz tutmamıştı. O uzun boylu kişi aniden bir apartmandan çıkmıştı hızlı adımlarla. Çarpıştığımız anda duyduğum ilk söz: "Çok affedersiniz" olmuştu. Kafamı kaldırdığımda karşımda tüm sevimliliğiyle Erdal İnönü durmaktaydı. "Estağfurullah, asıl siz affedin, ben çarptım" gibi bir cümle çıkmış olmalı ağzımdan. Erdal Bey ve onun hızlı adımlarına ayak uydurmaya çalışan sevgili eşi Sevinç hanımla o an birbirimize bakıp gülümsemiştik. Bu küçük çarpışma dışında Erdal Bey'le herhangi bir tanışmam ya da diyalogum olmadı. Ama bu mütevazı ve zarif insanın inceliğine benim o gün çarpıldığım kesindi. Türk siyaseti 1980 sonrası dönemden bugüne dek onun kadar samimi, onun kadar doğal ve de en önemlisi onun kadar "özeleştiri sahibi" bir siyasetçi daha görmedi, bundan sonra da görmesi çok zor... Ondaki özeleştiri kültürünün zerresi, bugünün siyasetçilerinde yok. Bugün siyasetçi bulmak da zor artık, daha çok kurnaz politikacılar var karşımızda.

O, biz karikatürcülerin-mizahçıların en çok sevdiği, çizerken en çok keyif aldığı isimdi. Geriye birbirinden renkli anekdotlar, birbirinden zekâ ışıltılı anılar ve tertemiz bir isim bıraktı. Sevgili Erdal İnönü, karikatürcüleri-mizahçıları da çok severdi. Onlara dava değil her zaman kucak açtı, sevgi gösterdi. Onda mizahçılara özgü ince bir zekâ vardı. Onu şimdiden artan bir özlemle anarken ondan kalan birkaç anekdotu sizlere aktarmak istiyor, gelecek aya dek dam üstünden sevgilerimi iletiyorum…

Erdal İnönü'yü sinema çıkışında yakalayan bir gazeteci sorar: "Sayın İnönü, sizi bu sıralar sinema salonlarında göremiyoruz pek?.. Yanıt gecikmez: "Tabii göremezsiniz, sinema salonları karanlık oluyor." Eşi Sevinç Hanım: "Erdal yetiş fare var" diye çığlığı basar günün birinde. Erdal Bey gayet sakin yanıt verir: "Bana ne Sevinç, ben kedi miyim?.."

Gazetecinin biri sorar: "Sizin için Norveç'e başbakan olur diyorlar" Erdal İnönü her zamanki gibi gülümseyerek yanıt verir: "Çok teşekkür ederim. Bu herhalde sen bu işleri Türkiye'de beceremiyorsunun kibarca söylenmesi oluyor."

Seçmenlerden biri seçim otobüsünün önüne atılır ve Erdal Bey'e hitaben "Ölürüm yoluna" diye haykırır. Erdal Bey'den yanıt gelir: "Dur, ölme. Bir oy bir oydur."

SHP Genel Başkanlığı döneminde diğer sol parti liderleri ve bürokratlarla bir restorana gider. Garsonun "Bir şey almak ister misiniz, efendim?" sorusu üzerine "Teşekkürler biz birbirimizi yiyeceğiz" yanıtını verir.

Erdal Bey'e bir gün, hiç sıcak bakmadığı siyasete yıllar sonra neden girdiğini sorarlar. Yanıt müthiştir: "Ülkemi benden daha kötüleri yönetmesin diye!.."

FIAT FIORINO.
TİCARETİN YAKIŞIKLISI.

Ticaretin uzun zamandır beklenen yakışıklısı geldi. Yeni Fiat Fiorino. Kıvrak. Kompakt. Atak. Çok çalışacak, az yakacak. Tasarımıyla göz kamaştıracak. Yakışıklı ticaret ile tanışmanız için sizi de en yakın Fiat showroom'una bekliyoruz.

Multijet farkıyla 1 depo ile tam 1000 km*	Standart ABS + EBD ve sürücü hava yastığı
Tek bir hareketle 2.5'ten 2.8 m³'e ulaşabilen yük hacmi	Ticari araçlar sınıfında 9.95 m ile en iyi dönüş çapı

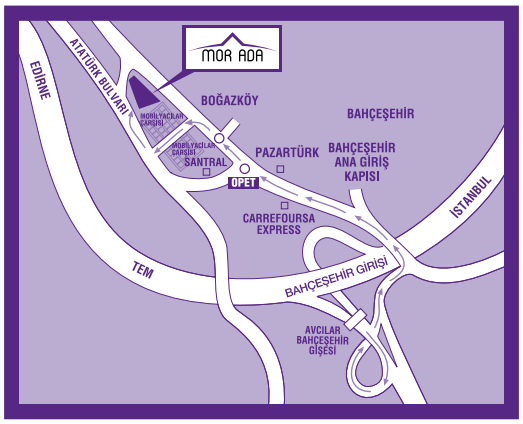
Çağrı Merkezi: 444 22 55 www.fiat.com.tr

GELECEĞE TAŞIYORUZ

*93/116 EC standartlarına göre 100 km'de ortalama 4.5 litre yakıt tüketimi; 45 litre yakıt kapasitesi.

Koç

Hayalleriniz YAPI KREDİ KORAY güvencesinde!



Mor Ada'ya TEM otoyolundan, Bahçeşehir ana giriş kapısının yan yolundan devam ederek, Atatürk Bulvarı üzerinden ulaşabilirsiniz.

Kazançlı yatırımın adresi Yapı Kredi Koray, KoçAilem üyelerine özel % 7 indirimle düşlerinizi gerçekleştiriyor!

Özgün konseptleri hayata geçirerek kaliteli hizmeti felsefe edinen Yapı Kredi Koray, her projesiyle marka yaratmaya, hayallerinizi kazançlı birer yatırıma dönüştürmeye devam ediyor. Şimdi de Yapı Kredi Koray, doğanın renkleriyle ördüğü yeni bir dünyanın kapılarını sizlere açıyor.

54 dönüm arazi üzerinde 40 dönüm peyzaj alanı, "koru, meyve, çocuk, koku, meditatif" konseptler içeren eliptik bahçeleri ile Mor Ada, doğanın tadını çıkaracağınız bir dünya. Farklı bir yaşam felsefesiyle örülmüş içedönük mimari doku, fonksiyonel yapılandırılmış kat planları, çift cephe özelliği, titizlikle tasarlanmış sosyal tesisler ile Mor Adalı olma ayrıcalığını yaşayacaksınız.

Şimdi; 1+1'den 4+1'e değişen bahçe alternatifli daire seçenekleri, KoçAilem üyelerine özel 181.350 YTL'den başlayan fiyatlar ve uygun ödeme koşullarıyla Esenyurt'ta hayalini kurduğunuz yaşama sahip olabilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için sizleri satış ofisimize bekliyoruz.

MOR ADA

YAPI KREDİ KORAY
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.

www.yapikredikoray.com

www.morada.com.tr

Satış Ofisi: Atatürk Bulvarı Esenyurt 34510 İstanbul
Tel: (0-212) 322 02 02 (pbx) Faks: (0-212) 322 02 06