

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Ekim 2007 - Sayı 352



**Hadrian Ödülü
bu yıl Koç Ailesi'nin**

Her damlası değerli!

Regnum Astrum Towers'da küresel ısınmaya karşı hem sakinlerimizi koruyacak hem de doğaya katkıda bulunacak çalışmaları hayata geçiriyoruz.

Haramidere'de yer alan, alışveriş merkezlerine yürüyerek 10 dakika mesafede, bir tarafında yaşam alanları diğer tarafında iş merkezleri bulunan Regnum Astrum Towers, yüzey sularını bahçe sulama sisteminde tekrar kullanım için hazır hale getiriyor. Yani yağın yağmurun hiçbir damlası boşa gitmiyor.



Site Özellikleri:

- ◆ CarrefourSA, Migros gibi alışveriş merkezlerine yürüme mesafesinde
- ◆ Yüksek güvenlik sistemine sahip
- ◆ Açık ve kapalı yüzme havuzu, fitness, sauna, spor sahası ve oyun alanları
- ◆ Fore kazık - radye temel - tünel kalıp sistemleriyle azami deprem güvenliği
- ◆ Gözlemevi ve gökbilim kütüphanesi
- ◆ Yüzey suları geri dönüşüm sistemi

80.000 YTL'den başlayan fiyatlar ve değişik ödeme seçenekleri

EKİM | 2007

Küresel Vizyon

4 Prestij sahibi Hadrian Ödülü bu yıl

Koç Ailesi'nin

6 Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu ile petrol ve enerji kaynakları üzerine...

9 Üç devin ticarisi Tofaş'tan

13 Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi açıldı

Aydın Gündemi

16 Koç Bilgi Grubu Genel Müdürü Mehmet Nalbantoğlu ile bilişim sektörü üzerine...

18 Divan Genel Müdürü Joep Bakx ile gelecek projeleri üzerine...

Kültürel Vizyon

20 Liderlikten şefliğe... Rahmi M. Koç bu kez de orkestra yönetti

24 Vehbi Koç Göz Hastanesi yenilendi

Sosyal Sorumluluk

26 Ford Otosan Kocaeli'nde eğitim yatırımlarında da öncü

29 Ülkenin dört bir yanı "Ülkem için" çalışıyor

İletişim

30 Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı Genel Müdürü Vahdettin Akyener

Hayata Dair

34 Cüneyt Yüksel; Opet bayiliğinden TBMM'ye...

Divan Sohbetleri

36 TEMA Vakfı Genel Müdürü Dr. Uygur Özemi: "Doğayı koruma sırası şimdi devlette"

Birlikte Başarmak

38 Koç Allianz Acentesi Duru Sigorta'nın Sahibi Hüseyin Duru: "Başka markayı hiç düşünmedim"

Spor Vizyon

40 Migros destek verdi Şanghay'dan madalyalarla döndüler

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Bir anlamlı ödül de yurtdışından...

Koç Topluluğu olarak bir yandan kültür ve sanat yaşamının gelişmesine, zenginleşmesine katkı sağlarken bir yandan da ülkemizdeki tarihi mirasın dünya ölçeklerinde tanınması, evrensel kültür hazineleri arasında hak ettiği yeri alması için çaba gösteriyoruz. Ulus-

lararası İstanbul Biennial'e verdiğimiz sponsorluk desteğinin hakkını yaşadığımız bugünlerde New York'ta aldığımız bir ödülle, ülkemiz adına yaşadığımız gururun ölçüsü ikiye katlandı. Dünya Anıtlar Vakfı, 2007 yılı Hadrian Ödülü'ne Koç Ailesi'ni layık gördü. Bu ödülü, dünya şirketi olma yolunda dev adımlarla yürüyen Topluluğumuzun ekonomi alanında ortaya koyduğu başarısının, kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki başarılarla taçlandırılmasının tescili olarak görüyoruz.

Topluluğumuz bünyesinde Ekim ayı içinde tanık olduğumuz bir başka başarı örneği de Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi'nin açılması oldu. 1.2 milyon dolarlık bu proje, otomotiv sanayiinde gelişmiş teknoloji odaklı yeni yatırımların hayata geçirilmesi yanında, Türk mühendis ve işçisinin teknoloji kullanımındaki başarılarını dünya pazarlarına taşıma ve ülkemizin rekabet gücüne ciddi ölçüde katkılar sağlama misyonunu da üstlenecek. Bu yatırım, aynı zamanda Koç Topluluğu'nun Ar-Ge faaliyetlerine verdiği önemin de bir göstergesidir. Ar-Ge konusunda Tofaş'ın ve Ford Otosan'ın başarısını da ayrıca vurgulamak gerekir. Geçen yıl 183 milyon YTL tutarında Ar-Ge harcaması gerçekleştiren Tofaş, bu rakamla, "Türk otomotiv endüstrisinde en çok Ar-Ge harcaması yapan kuruluş" unvanını taşıırken Ford Otosan'da Ar-Ge bölümünde 2002 yılından bu yana 52 patent, 32 faydalı model ve 31 endüstriyel dizaynın fikri haklarına sahip oldu. Koç Topluluğu'nun Ar-Ge yatırımlarındaki başarısını Avrupa Birliği Komisyonu'nun "Ar-Ge Yatırımları 2007" araştırması da teyit ediyor. Söz konusu araştırmada, Koç Holding'in 2006 yılından en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirketler arasında 736. sırada gösterildi.

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyemiz ve FordMotor Company ile otomotiv sanayinin gelişmesinde büyük katkıları bulunan Dr. Wayne Booker'ın aramızdan ayrılması hepimizi derinden üzdü. Sadece bir çalışma arkadaşımızı değil, kendisiyle çalışmaktan onur duyduğumuz çok değerli bir dostumuzu kaybettik. Ailesine ve yakınlarına başsağlığı diliyoruz...

Kurumsal sosyal sorumluluk hizmetlerimiz çerçevesinde Ekim ayında iki önemli açılış daha gerçekleştirdik. Ford Otosan İlköğretim Okulu örnek bir eğitim kurumu olarak Kocaeli'nde çocuklarımızın eğitimine katkı sağlayacak. Topluluğumuzun ilk sağlık yatırımı olan ve kurucumuz Vehbi Koç'un desteği ile Ankara'da kurulan Göz Bankası ise, Vehbi Koç Vakfı tarafından 40 yıl sonra yenilenerek modern hizmet olanaklarına kavuşturuldu ve Vehbi Koç Göz Hastanesi adıyla hizmete girdi.

Terör saldırılarında hayatını kaybeden şehitlerimize Allah'tan rahmet, ulusumuza başsağlığı diliyoruz. Ulusça birlik ve beraberlik içinde bu sıkıntılı günleri en kısa zamanda atlattığımızı dilerim.

Ali Y. Koç

Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı

KOÇ HOLDİNG A.Ş. AYLIK YAYIN ORGANI

Yönetim Yeri: Bizden Haberler, Nakkastepe, Azizbey Sok. No: 1 81207 Kuzguncuk-İstanbul

Tel: (0 216) 531 03 86, Faks: (0 216) 343 15 37 İnternet: <http://www.koc.com.tr>e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr Yayın Türü: Yerel, Süreli Ekim 2007 Sayı: 352

Sahibi: Koç Holding A.Ş. adına Dr. Bülent Bulgurlu

Genel Yayın Yönetmeni: Ali Y. Koç

Yayın Direktörü: Oya Ünlü Kızıl

Sorumlu Yönetmen: Fatma Nur Halil

Editör: Tuğçe Altınsoy

Sanat Yönetmenleri: Nihal Atatepe

Yayın Kurulu: Şeniz Akan,

Ülkü S. Osmanoğlu,

Arın Saydam, Talip Aktaş

Yapımcı: Kesişim Yayıncılık ve

Tasarım Hizmetleri A.Ş.

Tel: (0 212) 337 51 99

Renk Ayrımı ve Baskı: Elma Bilgisayar Basın

Ambalaj San. Tic. Pazarlama Ltd. Şti.

Tel: (0 212) 670 05 25

Faks: (0 212) 670 05 24

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.



HADRIAN ÖDÜLÜ

bu yıl Koç Ailesi'nin

Türkiye’de kültür ve sanat yaşamının gelişmesinde öncü rol üstlenen Koç Ailesi, ülkenin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü’ne layık görüldü

Vehbi Koç Vakfı aracılığıyla, Türkiye’nin kültür ve sanat yaşamının ivme kazanması kadar kültürel ve mimari mirasının korunmasına da değerli katkılarda bulunan Koç Ailesi, New York’taki The Pierre Oteli’nde törenle verilen Hadrian Ödülü’nü aldı. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ömer M. Koç, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç’un da katıldığı törende Koç Ailesi’nin yanı sıra Amerika’nın pek çok kanaat önderi de yer aldı.

Koç Ailesi’ne teşekkür

Törende Dünya Anıtlar Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Lyons Brown, Hadrian Ödülü’nü Koç Ailesi adına Rahmi M. Koç ve Semahat Arsel’e takdim etti. Brown, ödülü Koç Ailesi’ne vermeden önce yaptığı konuşmada, Dünya Anıtlar Vakfı’nın Türkiye’deki zengin kültürel ve mimari mirasın korunması için yıllardır Türkiye ile birlikte çalıştığını belirtti. Lyons Brown, konuşmasında şunları kaydetti: “Hadrian Ödülü’nün 20. yıl dönümünü kutladığımız bugün, Koç Ailesi’ne Türkiye’nin kültürel mirasına yaptıkları öncü katkılardan dolayı teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bu olağanüstü ailenin üç kuşağı, hem Türkiye’de hem de Türkiye dışında önemli başarılarla imza attı ve biz

onları geleceğe yönelik yönetim anlayışları için kutluyoruz.”

“Türk halkı için de anlamlı bir ödül”

Türkiye’nin BM Daimi Temsilcisi Büyükelçi Baki İlkin de Rahmi M. Koç ve Semahat Arsel’i ödülü almak için kürsüye davet ederken yaptığı konuşmada, bu prestijli ödülün Koç Ailesi’ne verilmesinden dolayı büyük mutluluk duyduğunu ve ödülün Türk halkı için de çok anlamlı olduğunu söyledi. Türkiye’de Koç Ailesi’nin isminin, çok çalışma, kendini önemli amaçlara adanma, vatanseverlik, yardımseverlik ve cömertlikle eşdeğer olduğunu ifade eden Büyükelçi İlkin, Koç Ailesi’nin başarısının Türkiye’de “Türk Mucizesi” olarak görüldüğünü söyledi. Büyükelçi İlkin, Koç Ailesi tarafından pek çok müze, vakıf ve araştırma merkezi açıldığını ve bütün bunların, ailenin Türkiye’nin kültürel mirasının korunmasında gösterdiği sorumluluk anlayışının en iyi örnekleri olduğunu belirtti. Semahat Arsel ile birlikte ödülü alan Rahmi M. Koç, sözlerine, büyük saygınlığı olan Hadrian Ödülü’ne layık görülmekten Koç Ailesi olarak büyük bir onur duyduklarını ifade ederek başladı. Türkiye’nin kültür ve sanat mirasını korumadaki kararlılıklarının uzun yıllardır devam ettiğini ve bu amaçla birlikte eğitim düzeyini artırmanın ve sağlık hizmetlerini geliştirmenin Vehbi Koç Vakfı’nın üç temel gayesini oluşturduğunu belirtti.

Rahmi M. Koç, kültürel mirası koruma çalışmalarıyla ilgilenenler için farklı medeniyetlerin beşiği olan Anadolu’da yapılacak daha çok iş olduğunu vurguladı ve sözlerini şöyle sürdürdü: “Çalışmalarımızı belli bir dönemle veya medeniyetle sınırlamıyoruz. Rahmetli annemiz Sadberk Koç’un adını taşıyan aile müzemiz bu felsefemizin mükemmel bir örneğini teşkil ediyor. Bu müzede, Hitit ve Grek-Roma medeniyetlerine ait eserlerden, Selçuklu, Timur dönemi ve Osmanlı sanat eserlerine ve giderek 20. yüzyıl Türk seramik örneklerine kadar çeşitli eserleri içeren bir koleksiyon yer alıyor. Türkiye’deki kültür mirasını korumaya çalışırken dar ve sığ anlayışları ve kemikleşmiş milli önyargıları geride bırakmak önem taşıyor. Türkiye’de Grek ve Roma kültür mirasının tanınmasını sağlama ve bu alanlardaki bilinç ve farkındalık düzeyini artırmada bir ölçüde payım olmasından mutluluk ve gurur duyuyorum.” Konuşmasında Vehbi Koç Vakfı olarak altına imza attıkları çalışmalardan da söz eden Rahmi M. Koç, sadece Osmanlı ve Türk eserleri üzerinde değil



Daha önce kimler aldı?

- 2007 Koç Ailesi
- 2006 Maharaja Gajasinghji II of Jodhpur
- 2005 John Julius, Viscount Norwich
- 2004 Carlos Slim Helú
- 2003 Eugene Thaw
- 2002 Hélène and Michel David-Weill
- 2001 James D. Wolfensohn
- 2000 Harvey Golub
- 1999 Sainsbury Kardeşler
- 1998 Richard Hampton Jenrette
- 1997 Phyllis Lambert
- 1996 Ağa Han
- 1995 Lord Rothschild
- 1994 David Rockefeller
- 1993 Dominique de Menil
- 1992 Marella and Giovanni Agnelli
- 1991 Vincent Astor
- 1990 İngiltere Veliht Prensi Charles
- 1989 Paul Mellon
- 1988 Carlo De Benedetti

aynı zamanda tarihin yepyeni bir biçimde yorumlanmasını sağlayan ve bu nedenle dünyanın en önemli kazalarından biri kabul edilen, İç Anadolu’daki neolitik mede-

niyet merkezi Çatalhöyük kazılarını da aktif bir şekilde desteklediklerini belirtti. Ayrıca Profesör Yıldız Ötügen’in yönettiği, Demre’deki Aya Nikola Kilisesi’nin restorasyonuna mali destek sağlanmasına da yardımcı olduklarını ifade eden Rahmi M. Koç, “Dünya Anıtlar Vakfı da, iki yıl boyunca Vehbi Koç Vakfı’nın yaptığı bağışlara eşit miktarlarda bağış yaparak projeyi destekledi. Daha sonra Onasis Vakfı, Sayın Rıdvan İşler’in yürüttüğü, duvar resimlerinin temizlenmesi ve restorasyon işinin finansmanında bize yardımcı oldu” dedi. Rahmi M. Koç ayrıca Aya Nikola Kilisesi’nin restorasyonunu tamamlama, sevk ve idare etme projesini de İstanbul’un “Avrupa’nın Kültür Başkenti” olacağı 2010 yılında tamamlamayı amaçladıklarının altını çizdi ve Vehbi Koç Vakfı’nın aynı zamanda, Sagalassos’taki Antonin Çeşmesi’nin restorasyonunu da desteklediğini söyledi.

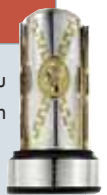
“Liderler Hadrianus’u örnek almalı”

Konuşmasında ödüle adını veren İmparator Hadrianus’la ilgili görüşlerini de ifade eden Rahmi M. Koç, “Hadrianus, sıra dışı denecek kadar eklektik bir zevk yelpazesi olan, son derece kayda değer bir imparatoru. Roma imparatorları içinde en fazla Grek özelliğine sahip olan ve modern Türkiye’nin yer aldığı topraklara âşık bir insandı. Hadrianus, eski ve yeni Roma organizasyon yeteneğiyle Grek kültürü ve klasik dinler ile Doğu inanışları arasındaki dengeyi temsil ediyordu. Son derece akıllı bir hükümdar olan Hadrianus, dünyanın o zamanlar en güçlü imparatorluğu olan Roma İmparatorluğu’nu barış, istikrar ve refahın doruk noktasına ulaştırmıştı. Dünyanın bugünkü liderlerinin de onu izlemelerini dilerim” diyerek konuşmasını, “Bu büyük onuru aileme layık gördüğü için Dünya Anıtlar Vakfı’na bir kez daha teşekkür ederim” sözleriyle noktaladı. Ödül töreni dolayısıyla düzenlenen yemekte, şimdiye kadarki en büyük bağış toplandı. Elde edilen 600 bin doların Dünya Anıtlar Fonu’nun dünyada yürüttüğü restorasyon çalışmalarında kullanılabileceği açıklandı.



Hadrian Ödülü hakkında

Hadrian Ödülü, Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından 1988 yılından bu yana her yıl dünya kültür mirası ve sanatına sahip çıkan kişi ve kurumlara veriliyor. Hadrian Ödülü’ne aday gösterilen isimler, mimarlık, şehir planlaması ve kültürel varlıkların korunması gibi alanlarda çalışmalar yapan ya da projelere katkı sağlayan kişiler arasından seçiliyorlar. Söz konusu ödül, MS 76-138 yılları arasında yaşayan ve şehircilik adına önemli işler başarmış olan Roma İmparatoru Hadrian’ın adını taşıyor.



KOÇ HOLDİNG ENERJİ GRUBU BAŞKANI EROL MEMİOĞLU:

“Liberal piyasa koşullarının geliştirilmesi ile BÜYÜMEYİ HEDEFLİYORUZ”



Küreselleşen dünyada
“yerli” - “ithal”
kavramları yerine,
dünya piyasalarında
rekabet edebilme
kavramının geçerli
hale geldiğini
belirten Erol
Memioğlu’na göre asıl
sorun enerjinin
kaynağına ulaşmakta

P

etrolün öyküsü, okyanusların ya da toprağın derinliklerinde başlar ve karayolları boyunca dizilmiş benzin istasyonlarına dek uzanır. Hayatımızın her alanına öylesine “sızmıştır” ki, çoğu kez onun varlığını fark etmeden, ama onsuz da tek bir adım atamadan yaşar gideriz. Zaten bu denli büyük ve yaşamsal bir öneme sahip olmasaydı, belki de bugün Ortadoğu’ya felaket getiren savaşlardan, tüm dünyayı kıyasıya bir mücadeleye sokan ticari ve sınai rekabetten söz etmeyecektik. Deyim yerindeyse dünyayı “altüst eden” petrolün ve diğer enerji kaynaklarının öyküsü hakkında, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu ile konuştuk.

Türkiye’nin enerji üretim ve tüketiminde sizce nasıl bir tablo ile karşılaşıyoruz?

Enerji alanında dünya genelinde çok önemli bir unsur var; bunu anlamadan akılcı enerji politikaları üretmek mümkün değil. Üç aşamada hayatımıza giriyor petrol; upstream denen aşama, petrolü kaynağında arama, üretme, bulma, yani hammaddeyi oluşturmaktır. Midstream denen kısım, hammaddenin işlenmesi, taşınması ve tüketiciye ulaştırılması; downstream ise bunun satılmasıdır. Petrol işinin en riskli ve en maliyetli bölümü upstream’dir ama en yüksek kâr da buradan gelir. Petrolün maliyeti bugünün satış rakamlarına göre çok düşük kaldı. Artan fiyat üretici şirketler için doğrudan kâr oluyor. Oysa petrol rafineriye geldiğinde, edebileceğiniz kâr petrolün temini ve işleme masraflarıyla ürünün satış fiyatı arasındaki marjdır. Dünyanın en büyük şirketlerine baktığınızda birçok uluslararası petrol şirketinin yer aldığını görürsünüz. Gelişmiş sanayi ve ekonomisi olan ülkelere baktığınızda kendi ülkelerinde petrol ve doğalgaz kaynakları olmamasına rağmen dev petrol şirketlerinin olduğunu görürsünüz. Üniversite yıllarında bize dünyada toplam 80-100 yıllık petrol rezervi olduğu söylenirdi. Şimdi de aynısı söyleniyor. Talebin olması ve teknolojinin gelişmesiyle petrol aranamayan, sondaj yapılamayan yerlere de ulaşıldı. Zaman içinde elde edilen petrol miktarı yükselirken, talep de durmadı, dünya nüfusu arttı, sanayi ilerledi ve günümüz toplumlarının tüketim düzeyi yükseldi. Böyle olun-

ca da petrol arama işinde teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, her zaman bir enerji sorunu dünyanın gündeminde oldu. Tüketim miktarları ve maliyetlere bakıldığında, diğer alternatif enerji kaynakları petrolün yerini alamadığı gibi bu sürecin uzun yıllar devam edeceği görülüyor. Bu yüzden enerji dediğimizde, ister istemez petrole yöneliyoruz. Türkiye’de bugün yılda 29.5 milyon ton petrol ürünü tüketiliyor. Bu ürünlerin yüzde 62’si Türkiye’de üretiliyor, kalanı da ithal ediliyor. Ama ihtiyacımız olan ham petrolün yüzde 92’si ithalat yoluyla karşılanıyor. Türkiye yıllık olarak tükettiği 31 milyar metreküp doğalgazın yüzde 63’ünü Rusya’dan, yüzde 18’ini İran’dan, yüzde 17’sini Cezayir ve Nijerya’dan temin ediyor. Yerli üretim ise yüzde 1.3. Elektriğe gelince; Türkiye’nin bugün toplam 40.200 MW’lık elektrik üretim kapasitesi var. Bunun 13.900’ü doğalgaz, 13.100’ü hidroelektrik, 10.500’ü kömür ve 2700’ü de akaryakıtta dayalı. Elektrik tüketimi ise her sene ortalama yüzde 7 oranında artıyor. 2006 yılında tüketilen miktar 175 milyar kws’e yakın. Türkiye’de mevcut kapasite-

ama enerji tüketiminin en çok olduğu yerlerin başında geliyor. Doğalgazı da Norveç’ten, Kuzey Afrika’dan ve Rusya’dan alıyorlar. Hiçbir ülke tek bir kaynağa yüzde 40’tan fazla bağımlı değil. Çeşitlendirme var. Gazın kesilmesi halinde uzun süre yetecek kadar stokladıkları depoları var. Dışa bağımlılık konusunda risk yaratan, yabancı kaynak kullanılması değil az sayıda ülkeye bağımlı olunması. Doğalgazda riski yaratan da, ithal ediyor olmamız değil, yüzde 80’ini Rusya ve İran’dan alıyor olmamız. Örneğin petrolün de yüzde 92’sini ithal ediyoruz, ancak pek çok farklı ülkeden alındığı için herhangi bir sıkıntıdan söz edilmiyor. Bir başka ilginç nokta da şu: Fransa’nın, İtalya’nın, İspanya’nın petrolü yok ama dev petrol şirketleri var. Petrol neredeyse, o ülkelerle anlaşmalar yapmışlar ve orada üretim yapıyorlar. Şimdi bu dışa bağımlılık mı? Yani bu işin yurtiçi-yurtdışı yok, eğer sorunu çözmek istiyorsanız kaynağa, upstream’e yönelmek zorundasınız. Örneğin Türkiye, petrolün kaynağına yönelebilseydi, bugün enerji koridoru olmakla kazandığının çok fazlasını elde ederdi. Enerji

“Devletin esas rolünün, piyasanın tam anlamıyla liberalleşmesini sağlamak, haksız rekabeti önlemek, düzenlemek ve denetlemek olması gerek. Bunun için önce anlayış değişmeli”

tenin yüzde 59’u kamuya bağlı ve ne yazık ki son yıllarda elektrik üretimi alanına hiç yatırım yapılmadı. Son zamanlarda yaşadığımız kuraklığın da etkisiyle, elektrik sıkıntısı ciddi bir hal alacağı benziyor.

Bu anlattıklarınızın sonucunda, enerji üretiminde ithal kaynaklara bağımlılık olduğu ortaya çıkıyor. Sorun gerçekten de dışa bağımlılıkta mı?

Yerli kaynak kullanımında ısrarcı olmanın çok doğru olmadığını düşünüyorum. Dünya küreselleşiyor, teknolojiler ülkeleri yakınlştırıyor, bunu engelleyemezsiniz. Ve gitgide “yerli” - “ithal” kavramları yerine, dünya piyasalarında rekabet edebilme kavramı geçerli hale geliyor. Mesela Avrupa’da gaz üretimi yok

darboğazı doğru bir öngörü ama ben bunun dışa bağımlılıktan değil, devletçi anlayışın devam etmesinden kaynaklandığını düşünüyorum. Elbette bu yolla da bu kaynaklara kavuşulabilirsiniz ama o taktirde o şirketlere riskli olan bu tür işlerde hareket serbestliği vermeniz gerek. Denetim, teftiş gibi kavramları cezalandırma haline getirirseniz rekabet edemediğiniz gibi büyüyemezsiniz de. Özetle, yerli kaynaklara öncelik verilmeli, ancak ekonomi, çevre, süreklilik, yeterlilik, yetki ve serbestlik gibi pek çok faktör göz önünde bulundurulmalı. Ekonomik olmayan bir kaynağı, sırf yerli diye sübvans ederseniz, bu kez zarara girersiniz ve zararınız katlanarak büyür. Devlet, bu mantığı aşmaya çalışıyor; 20 yıldır özelleştirmeyi konuşuyor ama bir yandan da

piyasalar üzerindeki kontrolü sürüyor. Bunun sonucunda sermaye enerji üretimine yatırım yapmak istemiyor. Devletin esas rolünün, piyasanın tam anlamıyla liberalleşmesini sağlamak, haksız rekabeti önlemek, düzenlemek ve denetlemek olması gerek.

Bu çerçevede Koç Topluluğu'nun enerji alanında kısa ve orta vadeli yatırımları olacak mı?

İşin yalnız satış kısmında değil, kaynak aşamasında da olmak, entegre denilen değer zinciri sistemlerini oluşturmak gerek. Bu da uzun yıllar kapalı ekonomi şeklinde varlığını sürdüren Türkiye ekonomisinin anlayışını değiştirmesinden geçiyor. Enerji alanında ana şirketlerimiz Aygaz, Opet ve Tüpraş. Bunun etrafında çeşitli projelerimiz var. Mesela, elektrik... Yakın gelecekte ülkemiz için çok önemli olacak. Bu alana son yıllarda yatırım yapılmadı. Böyle olunca elektrik açığı doğacak ve kesintiler kaçınılmaz olacak. Devlet elektrik alanındaki bu sıkıntıdan kurtulmaya çalışırken, doğru kararlar vermeli ve sermayeyi teşvik etmeli. Entek şirketimiz kanalıyla iki kuvvet santralinde elektrik üretip satıyoruz. Bu sektörde değişik hammadde kaynaklarını kullanarak ve yakın gelecekte özelleştirme projeleri ile büyüme planlarımız var. Öncelikle yasal mevzuatın düzenlenmesi gerekiyor. Yıllardır nükleer santral yapımı konuşuluyor. Avrupa'da, gelişmiş ülkelerde nükleer santraller var. Elbette riskleri de var ama kaynak çeşitlendirme ve sanayide önemli bir girdi olan elektriğin ucuza mal edilmesi üreticinin rekabet şansını artıracak. Dolayısıyla uzun vadede ülke ekonomisine de katkı getirecek. Madencilik alanında da Demir Export şirketimizle faaliyet ediyor. Türkiye'de madenlerin hepsi devlete ait, siz ancak devletin taşeronu olabiliyorsunuz. Bu sektörde de yıllardır reform beklentisi var.

Dünya Bankası'nın Ağustos'ta yayınlanan "Enerjide Türkiye" raporunda termik santrallerin rehabilitasyonunun öncelikli konu olması öneriliyor. Bu konudaki yorumlarınızı alabilir miyiz?

Kömür açısından ciddi bir rezerve sahibiz. Kömürün çevre kirliliği yaratma konusunu aşabilecek pek çok teknik gelişme de var ama tek sorun şu: Bunu yaptığınızda piyasada rekabet edebilecek misiniz? Ürettiğiniz malı tüketiciye ulaştırabilecek misiniz? Kömürden elektrik elde etme, diğer yöntemlere göre daha ucuz ama mev-



cut santraller devletin elinde olduğundan ve yıllardır özelleştirme konuşulduğundan buralara hiç yatırım yapılmamış. Devlet her alanda olduğu gibi elektrik fiyatına da kendisi karar vermek istiyor. Bu da yatırımcıyı iten bir durum. Liberalleşme dendiğinde devletin piyasadan kısmen değil, tümüyle çekilmesi lazım. Tüpraş ihalesine girdiğimizde, Tüpraş'ın kamu hizmeti olduğunu, bunun da Anayasa'ya aykırı olduğunu söyleyenler oldu. Kamu hizmeti, o kadar geniş bir kavram ki, isterseniz içine her şeyi dahil edebilirsiniz. Dolayısıyla bu tartışmaların tozu dumanı içinde, gereken adımlar atılmıyor.

Küresel ısınma tehdidiyle birlikte alternatif ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelinmesi gündeme geldi. Özellikle güneş ve rüzgâr enerjisi konusunda önemli bir potansiyeli bulunduğu belirtilen Türkiye için bu konu-

nun önceliği ve uygulanabilirliği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Çevre sorunu öyle bir hale geldi ki, bilen de bilmeyen de konuşuyor. Oysa sanayi-yi besleyen enerjiyi konuştuğumuzda, ne güneş ne de rüzgâr enerjisi büyük ölçekli bir kaynak değil. Bugün dünyada alternatif yakıt kullanımının toplam tüketim içindeki payı çok az. Ayrıca Türkiye, geleceğinde rol oynayabilecek bu tür kaynaklar açısından çok şanslı bir ülke değil. Elbette bu enerjiler küçük ölçekli de olsa yapılmalı. Çevre kirliliği açısından önlem almak da mümkün hale geldi. Tüm ülkelerde ve ülkemizde çevre bilinci artıyor ve beraberinde uygulanması zorunlu standartlar geliştiriliyor. Örneğin Türkiye'de gelecek yıl 50 ppm'in üzerinde kükürt içeren akaryakıtların satışı yasaklanıyor. Biz bunun için 250 milyon dolarlık yatırım yaptık ve şu an hazırız. 2009'da bu oran 10 ppm'e düşecek.

Koç Topluluğu'nun enerji yatırımlarındaki öncelikleri ve bu sektöre yönelik stratejik yaklaşımı nedir? Bu çerçevede enerji dağıtımı ile ilgili özelleştirmelere topluluğun ilgisi ne düzeyde olacak?

Birçok alanda piyasada lider konumdayız. Öncelikli amacımız ve stratejimiz liderliğimizi korumak, faaliyetlerimizi ulusal ve uluslararası boyutlarda artırmak. Petrolün arama ve üretim kısmıyla ilgili düşüncelerimiz var ve bölgesel bir enerji faaliyeti hedefiyle çalışıyoruz. Elektrik ve doğalgazda serbest piyasa rekabet koşulları maalesef tam olarak oluşmadı. Bu yüzden bu alanlardaki yatırımlarımızı daha sınırlı tuttuk, gelecekte bu sektörde de büyüme-yi hedefliyoruz. Özelleştirmelere yönelik ilgimiz doğal olarak sürecek ve liberal piyasa koşullarının geliştirilmesi ile paralel biçimde, bizim de yatırımlarımız artacak. Ama biz haksız rekabetin olduğu ortamlarda olmak ve topluluk olarak yıpratılmak istemiyoruz.



Erol Memioğlu: "Uzman"lıktan "Grup Başkanlığı"na...

1954 yılında Artvin'de doğan Erol Memioğlu, ODTÜ Petrol Mühendisliği'nden mezun oldu. Çalışma yaşamına 1979 yılında TPAC'da uzman olarak başladı. Aynı kurumda sırasıyla başmühendis ve üretim müdürü (1990-1994) olarak çalıştı, 1994-1999 arasında da ise Yurtdışı Projeler Grup Başkanı görevinde bulundu. 1999 yılında Koç Holding Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı görevine getirilen Memioğlu, 2003-Nisan 2004 arasında Enerji Grubu İcra Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Memioğlu, 2004 Mayıs'ından bu yana Koç Holding Enerji Grubu Başkanlığı görevini sürdürüyor.

ÜÇ DEVİN TİCARİSİ TOFAŞ'TAN

Bursa'da düzenlenen törenle resmen başlayan MiniCargo projesi, üç marka için yapılacak dev üretimin ötesinde Tofaş'ı da dünya otomotiv sektöründe ön plana taşıyor

Türk otomotivinin yüzü Tofaş, bugünlerde dünya çapında bir üretici olmanın yanı sıra dünya pazarları için yepyeni bir segment yaratmanın da haklı gururunu yaşıyor. 3 Ekim 2007 tarihi, Tofaş'ın üç dev marka için üretime başladığı gün olarak kayıtlara geçti. Söz konusu tarihte gerçekleştirilen törenin finalinde, perdeler açılıp podyumda Fiat Fiorino, Citroën Nemo ve Peugeot Bipper'in tekerleklerinin dönmeye başladığı an, Türk otomotivi için de yepyeni bir dönemin başladığının göstergesi oldu.

Türk otomotiv tarihinde bir ilk daha Tofaş ile gerçek oldu. Türkiye'nin otomotiv devi Tofaş, 380 milyon Euro'luk MiniCargo projesi kapsamında üç dev marka için yıllık 165 bin adetlik üretime resmen start verdi. Tofaş'ın Bursa'da Fiat, Citroën ve Peugeot markaları için üretilen bütün dünya ülkelerine ihraç edeceği hafif ticari araçların üretiminin başlangıç töreni, önemli davetlilerin eşliğinde Bursa'da gerçekleştirildi. Türk otomotiv sektörü, bu projeye "üç uluslararası marka için araç üretme" tecrübesini ilk kez yaşamış oluyor. Törene, Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan

ile milletvekillerinin yanı sıra Koç Holding ve Tofaş Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Fiat Grubu CEO'su Sergio Marchionne, PSA Peugeot Citroën CEO'su Christian Streiff, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Turgay Durak, Tofaş CEO'su Ali Pandır, Koç Holding üst düzey yöneticileri, yan sanayi temsilcileri ile Tofaş bayileri ve çalışanları katıldı.

"MiniCargo projesi, vizyonumuzda kilit role sahip"

Koç Holding ve Tofaş Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, törende yaptığı konuşmada "Bugün Tofaş kelimesinin gerçek anlamıyla bir sanayi devi" dedi. Tofaş'ın iki büyük global oyuncunun ortak aracını üretecek ilk Türk şirketi olduğunu söyleyen Mustafa V.





Koç, “Odaklanma stratejimiz içinde otomotiv sektörü çok önemli bir yer tutuyor. Türkiye’de otomotiv sektörüne baktığımızda sürekli bir gelişim ve ilerleme görüyoruz. Geçtiğimiz yıl ulaştığımız 1 milyon 24 bin adetlik taşıt üretimiyle Avrupa’da otomobil üreticileri arasında 6. sıraya yerleştik” dedi. Mustafa V. Koç sözlerine şöyle devam etti: “Türk otomotiv sektörünün gelişimini 1968 yılından beri şekillendiren Tofaş’ın bu büyümede lider konumda olduğunu belirtmekten gurur duyuyorum. Tofaş bugün artık sadece sanayide değil, pazarlama alanında da küresel bir aktör konumunda. Tofaş’ın liderliği, Doblo projesi Türkiye’nin üretim üssü olması yolunda atılmış ilk adım ve MiniCargo projesi bunu daha ileri götürecektir. Koç Topluluğu olarak, 2006 yılında Türkiye’nin hem otomobil üretiminin hem de ihracatının yüzde 45’ini gerçekleştirdik. MiniCargo projesi, sağlayacağı büyümeyle vizyonumuzda kilit rol oynayacak; global otomotiv sanayiinde rekabetçi kimliğimizi geliştirecek ve bize yeni açılımlar sağlayacak.”

“Tofaş’ı Fiat Grubu’nun en büyük üreticisi yapacağız”

Tofaş CEO’su Ali Pandır da törende yaptığı konuşmada, Türk otomotiv sanayiinin lider ve öncü kuruluşu olarak yılda 165 bin adet üretilen modelin üretim bandından çıkışının gururunu yaşadıklarını belirtti. Pandır, fikri mülkiyet haklarının tamamının Tofaş’a ait olduğu bu projenin alım garantisi, yani “al veya öde” prensip anlaşması kapsamında gerçekleştirildiğinin ve Tofaş için satış riski içermeyen kapsamlı ve sürekli bir ihracat projesi olduğunun da altını çizdi. 380 milyon Euro’luk bir yatırım olan MiniCargo projesinin Ar-

Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan: “Türkiye için hayal ettiklerimizi gerçekleştiriyorsunuz”

Tofaş’ın Bursa fabrikasında, Fiat, Citroën ve Peugeot’un ortak projesi olan MiniCargo’nun üretim başlangıç töreninde konuşan Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, “Girişimcinin koçu, yatırımcının koçu, hatta Koç Holding’in koçu olmak istiyoruz” dedi. Türkiye için çalışan sanayici ve işadamlarıyla gurur duyduklarını ifade eden Çağlayan, “Bu ülkede taş üstüne taş koyanın, fazladan bir kişiye iş ve aş verenin her zaman yanında olacağız. Ben de bu ülkenin Sanayi ve Ticaret Bakanı olarak açıkça ifade ediyorum ki; siz sanayicilerin, KOBİ’lerin önünü açıp işinizi daha kolaylaştırmak bizim en önemli görevimiz olacak” diye konuştu.

Konuşmasında “Tarlada izi olmayanın harmanında yüzü olmaz” atasözüne vurgu yapan Bakan Çağlayan, “Bugün burada tarlada iz bırakmakla yetinmeyip Türkiye’de otomotiv sanayiinin kuruluşunda imzası olan, başarılarıyla ülkemizin gelişme yolunda attığı her adımda katkısını esirgemeyen bir büyük dava adamının çizdiği yol haritasının önemli bir adımını atıyoruz” dedi. Bakan Çağlayan sözlerine şöyle devam etti: “Devletim ve ülkem var oldukça ben de varım” diyen Sayın Vehbi Koç’un büyük bir hayali vardı. Türkiye’nin daha yokluklarla boğuştuğu yıllarda büyük hayaller peşinde koşarak insanımızı buzdolabı, çamaşır makinesi ve tüpgaz gibi insan hayatını kolaylaştıran ürünlerle tanıştıran Sayın Koç, aslında bir otomobil sevdalıydı. En büyük hayalini Türk otomobili Anadol ile gerçekçe dönüştürmüş, hayalini Türkiye’nin en büyük tesisinde yani bu sanayi tesisinde yoğunlaştırmıştı. İşte bugün Anadol gibi hepimizin hafızalarında unutulmaz izler bırakan Murat 124’ün üretildiği bu topraklarda dünya çapında önemli bir yatırımı gerçekçe dönüştürmek için bir aradayız. **Tofaş, Türk sanayii girişimcisi için dikkatle incelenmesi ve dersler çıkarılması gereken çok önemli bir olaydır. Sayın Mustafa Koç! Tofaş artık sadece sizin şirketiniz değildir. Tofaş bu ülkeye sağladığı katkılarla bu fabrikanın çalışanlarının, onları barındıran Bursa’nın, yaptıklarıyla gurur duyulan ülkemizin, kısacası hepimizin şirketidir.** Kurulduğu 1968 yılından beri ülke gerçeklerini bilecek dünyayı hedef alan bir çalışma stratejisini benimseyen Tofaş, evrensel ticaret ve sanayi standartlarını büyük ölçüde başarıyla, tek başına gerçekleştiren bir kuruluşumuzdur.

Rakamları incelediğimde ülkem adına gururum bir kat daha büyüyor. Tofaş olarak yatırımlarınız, istihdamınız, üretim kapasiteniz, cironuz, verimliliğiniz, katma değeriniz artıyor. Bunların yanı sıra modelleriniz de çeşitleniyor. Görüyorum ki çevre bilinci ve sorumluluğu içindedir. Enerjiyi verimli, suyu tasarruflı kullanıyorsunuz. Bu çok önemlidir; nereden geldiğinizi unutturmamaya çalışıyorsunuz. Kalitenizi belgelendirip uluslararası standartlarda iş yapıyorsunuz. Gümrük Birliği geçiş sürecini otomotiv yan sanayiinde de başarıyla tamamlamışsınız. Artık yerli tedarikçi sayınız azalmıyor, hatta görüyorum ki artışa geçmiş. Üretimlerde en son teknolojileri kullanıyorsunuz. Ar-Ge’ye ciddi kaynak ayırıp hem mevcut ürünleri yeniliyor hem de yeni ürün arayışlarının peşini bırakmıyorsunuz. Vizyonunuz açık, misyonunuz belli. Tüm bunların sonucu olarak, ürünlerinizde dünya devlerine rekabet oluşturacak pazar liderliğine oynuyorsunuz. Bunların yanı sıra makro katkılar da yapıyorsunuz. İhracat yapıp insanımıza iş, ülkemize gelir sağlıyorsunuz. Dış ticaret açığımızın kapanmasına katkı sağlıyorsunuz. Türkiye’nin tanıtımını yapıyor, vergi ödüyorsunuz. Kısacası bizim Türkiye için hayal ettiklerimizi siz kendi ölçeğinizde gerçekleştiriyorsunuz ve biz de bundan fazlasıyla gurur duyuyoruz.

Bugün Tofaş’ın gerçekleştirdiği yatırım da, uluslararası çapta bir sermaye ortaklığının yanında dünya otomotiv devleri arasında yer alan Fiat’ın, Peugeot’un ve Citroën’in birikim ve kaynaklarını Türkiye ve hatta dünya için bir potada erimesidir. Hepsinden önemlisi bizim Türkiye’yi taşımak istediğimiz bilgi ve teknoloji toplumu olma hedefini, gelişmiş Ar-Ge yatırımlarını bugünden gerçekleştirerek aracı geliştirme sorumluluğunu da Tofaş üstleniyor. Üstelik fikri ve sınai mülkiyet hakları da Tofaş’ın oluyor. Bu projeye halen yıllık 250 bin adet olarak üretim kapasitesi yüzde 75’ten yüzde 100’e çıkarılıyor ve üretim adedi 400 bine ulaşıyor. Projeye 2 bin 700 yeni istihdam yaratılıyor. Bu rakama yan sanayii, bayii ve diğer tedarik halkaları da eklendiğinde istihdam yaklaşık 13 bin kişiye ulaşıyor. Türkiye aslında ciddi bir teknoloji merkezi oluyor; kendi teknolojisini, modelini gerçekleştiren bir ülke haline geliyor. Türkiye yakın bir gelecekte dünya otomotiv sektöründe kesinlikle söz sahibi olacak.





Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan (sağda), Tofaş CEO'su Ali Pandır ile Koç Holding ve Tofaş Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'a üç markanın sembolik anahtarını verdi.

Ge yatırımının 190 milyon Euro olduğunu belirten Ali Pandır, "Gelişmiş Ar-Ge teknolojisiyle Tofaş, iki yılda bir yeni bir model üretebilme performansına sahip hale geldi. Amacımız Tofaş'ı Fiat Grubu'nun en büyük üretim fabrikası haline getirmek" diye konuştu.

Ticari vanlara yeni sınıf

MiniCargo projesi kapsamında üç hafif ticari van, Fiat'ın, Peugeot-Citroën Grubu (PSA) ile 31 Mart 2005 tarihinde imzaladığı işbirliği anlaşması çerçevesinde dünya pazarları için sadece Tofaş tarafından Bursa'daki fabrikada üretilecek. Fikri mülkiyet hakları tamamen Tofaş'a ait olan araçtan yılda 165 bin adet üretilmesi ve araçların yüzde 95'inin ihraç edilmesi hedefleniyor. Fiat'ın Fiorini, Citroën'in Nemo ve Peugeot'nun Bipper adını verdiği modelin üçte ikisini iki Fransız üreticinin oluşturduğu PSA Grubu alacak. Kompakt

yapıları, tasarrufla performansı akılcı bir şekilde birleştiren, hafif van pazarına yepyeni bir seçenek olarak sunulan bu araçlar, Aralık 2007'den itibaren Türkiye ve Avrupa ülkelerinde yollarda olacak.

Tofaş'ın diğer modellerinde de bulunan benzinli ve dizel motorların kullanıldığı hafif ticari van, dinamik hatlardan oluşan modern tasarım özelliklerine sahip. Araç, geniş ve iyi aydınlatılmış kabin, kullanılabilirlik ve fonksiyonelliğin yanı sıra, profesyonel amaçlı kullanımlarda ergonomi, rahatlık ve konfor sağlıyor. Toplam 3860 mm uzunluğundaki gövdesinin ardında 2.5 metreküp gibi kullanışlı bir iç hacim sunan aracın katlanabilen yolcu koltuğu sayesinde bu kapasite, 2.8 metreküpe ve kullanım alanı uzunluğu da 2500 mm'ye kadar artırılabilir. İki kanatlı açılan arka kapılar ve büyük yan kapılar ile optimum yük yüksekliği sayesinde, fonksiyonel ticari araçların kübik yük bölmesine sorunsuzca ulaşılabilir. Yüksek teknoloji eseri motorlarının dayanıklılığı ve düşük işletme giderleri de araçların cazibesini artırıyor.



PSA Peugeot Citroën Grubu CEO'su Christian Streiff:
"Tofaş ile iyi bir iş çıkardık"



MiniCargo'nun üretim hazırlığı süresince sık sık Bursa'daki Tofaş tesislerini ziyaret ettiklerini belirten PSA Peugeot Citroën Grubu CEO'su Christian Streiff, "MiniCargo projesiyle çok gururlandık ve Tofaş'a üretim sürecinde hayran kaldık" dedi. Streiff, MiniCargo ile yepyeni bir segment yarattıklarını belirtirken, Tofaş'la birlikte çok iyi bir iş çıkardıklarını da söyledi.

Christian Streiff, "Biz MiniCargo'nun gelişim sürecinde Tofaş'ı hayranlıkla izledik. Çünkü Tofaş, çok kısa sürede çok kaliteli bir ürünü ortaya koydu" şeklinde konuştu.

Fiat Grubu CEO'su Sergio Marchionne:

"Koç ile ortaklığımız bir üretim merkezi yarattı"



Fiat Grubu CEO'su Sergio Marchionne, "Bugün bu projeye benzersiz sonuçlar aldık. Otomotiv dünyasını etkileyecek bir projeye imza attık" dedi. MiniCargo için Bursa'da düzenlenen törende yaptığı konuşmada, 40 yıllık ortağı Koç Topluluğu hakkında övgü dolu sözler söyleyen Marchionne, "Koç Topluluğu bizim için çok önemli. Çok sağlam ve dinamik bir grup. Sadece Türkiye'de ve otomotivde değil, birçok alanda Avrupa'da da çok iyi tanınıyor" dedi. Koç Topluluğu ile ortaklığının sıradan bir ortaklık olmadığını da kaydeden Marchionne şöyle konuştu: "Ortaklığımız sadece bir fabrika değil, üretim merkezi yarattı. Bu merkez 2009 yılında 400 bin adet araç üretecek. Biz Tofaş'ın elde ettiği sonuçları MiniCargo'nun dünya tanıtımını Bursa'da yaparak takdir ediyoruz."

Koç'un Ar-Ge liderliğine AB'den bir kanıt daha



Koç Holding, AB Komisyonu'nun araştırmasında dünyada Ar-Ge'ye en fazla kaynak ayıran ilk bin şirket arasında 736'ncı sırada yer aldı. Bu başarının önde gelen mimarları ise Tofaş ve Ford Otosan

AB Komisyonu'nun "Ar-Ge Yatırımları 2007" araştırmasına göre, Koç Holding 2006 yılında Ar-Ge yatırımlarını, bir önceki yıla göre yüzde 15.9 artırarak 62.51 milyon Euro'ya yükseltti. Türkiye'den yine Koç Holding'in iştiraklerinden Ford Otosan, AB şirketleri hariç tutulduğunda 28,81 milyon Euro ile dünyada Ar-Ge'ye en fazla yatırım yapan 892'nci şirket oldu.

Türkiye'nin en yüksek kapasiteli otomotiv üreticilerinden Tofaş, 2006 yılında yaptığı 184 milyon YTL tutarındaki Ar-Ge harcamasıyla Türk otomotiv endüstrisinde en çok Ar-Ge harcaması yapan kuruluş oldu. Koç Holding-Fiat Auto ortaklığı ile faaliyet gösteren Tofaş, 2010 yılına kadar Fiat'ın en rekabetçi ve kendi kendine yeterli binek ve ticari araç geliştirme merkezi olma vizyonu doğrultusunda Ar-Ge bölümünü yeniden yapılandırdı. Gelecek beş yıllık sürede iki yılda bir yeni araç geliştirebilir kapasiteye ulaşma hedefi olan Tofaş Ar-Ge Merkezi, donanımı ve kadrosuyla Türk otomotiv sektöründeki en büyük Ar-Ge merkezi oldu. Yıllık Ar-Ge harcamasının net şirket cirosuna oranını yüzde 5 seviyesine ulaştıran Tofaş, bu rakamla dünya standartlarının üstüne çıktı. Tofaş CEO'su Ali Pandır da konuyla ilgili açıklamasında, Türkiye'de yeni yatırımlarla 2 milyon adet yıllık üretim kapasitesine çıkılabileceğini belirtti. Üretimin kalıcılığının sağlanması için Ar-Ge çalışmalarının devlet tarafından desteklenmesi ve Türkiye'de iyi bir Ar-Ge altyapısının kurulması gerektiğini de dile getiren Ali



Pandır, firmaların kendi sınai mülkiyet haklarına sahip olmaları için ilave destekler verilmesi gerektiğini vurguladı.

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı Ufuk Güçlü:
"Artık ürün de geliştiriyoruz"

"Son beş yıldır kendi motorlarını tasarlayan ve araçlarını geliştiren Ford Otosan, sadece Türkiye pazarında değil, Avrupa ve tüm potansiyel ihraç pazarla-

rında rekabet edebilecek ürünler sunabilmek için ileri teknolojilere de çalışmaktadır. Ford Otosan Akademisi adımı verdiğimiz Ar-Ge bölümümüzde 2002 yılından bu yana 52 patent, 32 faydalı model ve 31 endüstriyel dizaynın fikri haklarına sahip olduk. Ford Otosan olarak artık sadece montaj yapılan bir fabrika yerine, ürün geliştiren bir fabrika olduk. Örneğin, deneme aşamasında olan, sürücüyü gözünden tanıyan araç modelinde sona yaklaşıyoruz. 1.2 milyon dolarlık yatırımla açılışını gerçekleştirdiğimiz Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi ile Türk otomotiv sektörünün gelişimine daha fazla katkıda bulunacağız. Yıllık ortalama 50 milyon Euro civarlarında olan Ar-Ge yatırımlarımızı önümüzdeki yıllarda daha da artıracacağız."

Tofaş Ar-Ge Direktörü Kemal Yazıcı:
"Yatırımlar yeni projeler için önemli"

Konuyla ilgili değerlendirmelerini aldığı Tofaş Ar-Ge Direktörü Kemal Yazıcı, mühendislerinin Türkiye pazarı yanında Avrupa pazarı için de araç geliştirdiklerini belirterek şu görüşleri dile getirdi: "Tofaş Fabrikası'nda üretilerek Avrupa'ya ihracatı gerçekleştirilen Linea aracıyla Tofaş Fabrikası, Fiat'ın en önemli üretim üslerinden biri haline geldi. Tofaş'ın 2007 yılı içinde gerçekleştirdiği ikinci büyük proje ise MiniCargo. Bu proje, Fiat-Auto, Peugeot ve Citroën markaları için tasarlanan ve üretimin yüzde 90'dan fazlası ihracat olarak öngörülen, ülkemizin istihdam ve ihracat değerlerine katkılarda bulunacak. Sanayi mülkiyet hakları da Tofaş'a ait olan MiniCargo ile Tofaş, Avrupa hafif ticari araç pazarında yaşanması beklenen büyümeye proaktif cevap vermeyi hedefliyor. Böyle önemli bir projenin Ar-Ge sorumluluğunun Tofaş'a verilmesi Türk otomotiv sanayii için önemli bir başarı. Ar-Ge yatırımları yeni projelerin ülkemize gelmesinde önem taşıyor. Amacımız sadece Türkiye'de üretilen araçların değil, Fiat'ın diğer üretim tesislerinde üretilen araçların da tasarım ve geliştirilmesini yapmak."





FORD OTOSAN GEBZE TEKNOLOJİ MERKEZİ AÇILDI

Koç Topluluğu, Ar-Ge'ye verdiği önem ve ayırdığı kaynakla, Türk sanayii için örnek teşkil etme misyonunun da bir parçası olarak Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi'ni hayata geçirdi

Koç Topluluğu şirketlerinden Ford Otosan'ın, Ar-Ge çalışmalarına destek sağlayacak olan Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi'nin açılışı, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Ford Avrupa Başkanı John Fleming ile Koç Holding, Ford Avrupa ve Ford Otosan yöneticilerinin katıldığı bir törenle gerçekleştirildi.

"Ford Otosan ilklerin yaratıcısı"

Mustafa V. Koç, açılış töreninde yaptığı konuşmada sözlerine, Koç Holding ola-

rak Ford'la devam eden işbirliklerinin, Ford'un Koç'a, dolayısıyla Türkiye'ye olan inanç ve güveninin getirisi olduğunu inandıklarını belirterek başladı. Mustafa V. Koç, "Bundan sonra temennimiz Ford Otosan'ın uzun yıllarda kazandığı bu deneyimlerini gittikçe artan bir oranla Ford Avrupa'nın mühendislik ekibiyle birleştirmesi" dedi.

Ford Otosan'ın son üç yılda hem üretim hem ihracat adetlerinde lider olduğunu belirten Mustafa V. Koç, Ford Otosan'ın her zaman ilklerin yaratıcısı bir şirket olduğunu vurguladı ve topluluğun Ford'la

yıllara dayanan işbirliği kapsamında elde ettiği başarıları örnek olarak; Türkiye'nin ilk seri üretim otomobili Anadol'u, Türkiye'de üretilen ilk motor Erk Motor'u, Türk mühendislerince geliştirilen ve üretilen 300 PS'lik Cargo kamyon motorunu, yine Türk mühendislerinin bir başarısı olan ve geçtiğimiz günlerde tanıtılan 5 silindirli 200 PS gücündeki yeni Duratorq Transit Motoru'nu verdi.

1997 senesinde Ford Motor Company ile Koç Holding arasında eşit hisseli ortaklık anlaşması imzalandığında tek bir seferde 950 milyon dolarlık rekor yatırım kararı

alındığını hatırlatan Mustafa V. Koç, sadece üretim projesi olarak kalmayan bu yatırım kararının Ford ile Ford Otosan ürün geliştirme departmanlarının entegrasyonunu da sağladığını ifade etti. Bunun sonucu olarak Ford Otosan Ürün Geliştirme bölümünde bugün 400'ün üzerinde mühendisin çalıştığını da sözlerine ekledi.

“Transit Connect yatırımları cesaretlendirdi”

Tasarım çalışmalarına ilk günden itibaren Ford Otosan'ın mühendislik kadrosunun liderlik ettiğini ve üretilmeye başlandığında Avrupa'da “Yılın Ticari Aracı” ödülünü kazanan Transit Connect projesinin, Kocaeli'deki fabrikanın kurulmasındaki en önemli unsur olduğunu ifade eden Mustafa V. Koç, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Ürün geliştirmenin tüm aşamalarının başarıyla uygulandığı Transit Connect projesi, sadece Ford Otosan'a katkı yapmakla kalmadı, Türkiye'deki otomotiv yan sanayinin tasarım çalışmalarına dahil olması sonucunda yan sanayinin gelişmesinde de önemli rol oynadı. Ayrıca Türkiye'de yatırım yapmayı düşünen otomotiv firmalarına da cesaret veren bir model oldu.”

Ford Otosan'ın yılda 300 bin adetten fazla üretim ve 200 bin adetten fazla ihracat yapabilen bir kuruluş olduğunu belirten Mustafa V. Koç, yeni projelerin devamlılığının otomotiv sanayiinde başarının temel faktörü olduğunu ve bunun da Ar-Ge alanındaki yatırımlarla gerçekleşebileceğini vurguladı. Gebze Mühendislik Merkezi'nin Ar-Ge konusundaki çalışmalara güç katacağına inandıklarını da sözlerine ekleyen Mustafa V. Koç, “Gölcük'te mevcut 250 Ar-Ge mühendisine ilave olarak tasarım ve mühendislik konularında uzman 200 kişilik bir kadroyla hizmet verecek

1.2 milyon ABD dolarına mal olan Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi, Ford Avrupa'nın yeni teknoloji üssü olarak faaliyet gösterecek

“Yeni tesis Ford Avrupa'nın geleceği için önemli”

Ford Avrupa Başkanı John Fleming yeni tesisin, Ford Otosan'ın başarı hikâyesindeki bir diğer olumlu kilometre taşı olduğunu kaydetti. Montaj Fabrikası'nın Kocaeli bölgesinin gururu olduğunu ifade eden Fleming, şu anda fabrikadaki üretimin Ford Avrupa'nın başlangıçtaki beklentilerini fazlasıyla aştığını ve Ford ticari araç üretiminin başlıca merkezlerinden biri konumuna ulaştığını vurguladı. Ford Avrupa'nın satış geliri ve üretim hacminin sürekli artarken, Gebze tesisinin üreteceği mühendislik hizmetlerine olan ihtiyacın da aynı şekilde artış gösterdiğini belirten Fleming şu görüşleri dile getirdi: “Bu yıl Ford Avrupa'nın ürün merkezli geçişini başlatmamızdan bu yana dördüncü kârlılık yılına ulaşmayı bekliyoruz. Bu strateji, mükemmel ürünler üretmeye dayanıyor. Ford Transit gibi mükemmel ürünler, ticari başarımız için çok önemli. Bu nedenle kendimizi ürün geliştirme stratejisine adadık. Amacımız, Avrupa çapındaki ve daha uzak bölgelerdeki müşterilerimizin cazip bulacakla-



nı ürünler yaratmak. Örneğin Avrupa'da ‘2007 Yılı Otomobil’ ödülünü kazanan Ford S-MAX gibi. Bu nedenle bu gibi mühendislik tesisleri Ford Avrupa'nın geleceği için önemli.”

Türkiye araç üretimi dışında araçları ve onların kalbindeki teknolojileri üreten becerikli, eğitilmiş teknik personel konusunda da büyük bir kaynak olduğunu sözlerine ekleyen Fleming, “Türk mühendisler Ford Otosan'a ve Ford Avrupa'nın geniş ürün geliştirme ekibine hünere katkılarını sunmaya devam ettikçe Gebze'den yatırımımızın meyvelerini toplayacağımıza inanıyorum. Bunun sonucunun mükemmel ürünler olacağından eminim. Sonuçta mükemmel mühendislik her dilde elde edilebilir ve Türkiye'de de bu dilin konuşuluyor olmasından mutluluk duyuyorum” dedi.

merkezimizin, geleceğimizi güvence altına alacağına ve yüksek katma değer yaratacağına inanıyoruz” dedi.

Ford Otosan ekonominin itici gücü

Ford Otosan'ın gerek Kocaeli'deki fabrikası gerekse diğer işletmeleriyle Türk sa-

nayi ve ekonomisine olan katkılarının önemli boyutlarda olduğunu da belirten Mustafa V. Koç, “Koç Topluluğu olarak 2006 yılında gerek Türkiye toplam otomotiv üretiminin, gerekse otomotiv ihracatının yüzde 45'ini gerçekleştirdik. Topluluğumuza ait otomotiv şirketleri, Ford Otosan ve Fiat, 2006 yılında toplam pazar paylarını yüzde 29 seviyesine yükseltti” dedi. Mustafa V. Koç daha sonra, TÜBİTAK yetkililerine Ford Otosan'ın ürün geliştirmeyle ilgili kabiliyetini gördüğü ve takdir ettiği için teşekkür etti.

Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi, Ford Avrupa ticari araçları için bir üretim üssü görevi yapan Ford Otosan'ı yaratan ve uzun yıllara dayanan olumlu ortaklığın en son halkasını oluşturuyor. 1.2 milyon ABD Dolar'ına mal olan yeni merkez, 200 mühendis ve çalışanla ek bir tesis olarak Ford Otosan ürünleri ve Ford Avrupa'nın gelecekteki model geliştirme programları için destek hizmetleri sağlayacak.

Ford Otosan Ar-Ge'nin en büyük yatırımcısı



Ford Otosan Genel Müdürü Michael Flewitt törendeki konuşmasında, Türkiye'de otomotiv sektörünün son 10 yıl içinde atılım gösterdiğini ve ekonominin lider sektörü olmayı başardığını söyledi. Sektörde Ford Otosan'ın önemli bir rol oynadığının da altını çizen Flewitt, kurumun Ar-Ge'nin önemini yıllar önce kavradığını ve bu alana sürekli yatırım yaparak Türk otomotiv sektörüne kurulduğundan beri liderlik ettiğini belirtti. Flewitt ayrıca, 1997 yılında hayata geçirilen Kocaeli Fabrikası projesinin ve fabrikada üretilen yeni ürünleri kapsayan yatırım kararının sadece üretim projesi olarak kalmadığını, Ford ile Ford Otosan ürün geliştirme departmanlarının entegrasyonunu da sağladığını sözlerine ekledi.



■ ERGÜN GÜRASLAN



■ SERHAT BÜYÜKYILDIZ

**FORD OTOSAN MOTOR VE AKTARMA ORGANLARI
GELİŞTİRME MÜDÜRÜ ERGÜN GÜRASLAN:**

“Türkiye’nin en iyi mühendisleri bu merkezde”

“Gebze’de hizmete giren Otosan Teknoloji Merkezi, en yeni ürünleri ve teknolojileri geliştirerek, öncelikle Ford Otosan’ın iç ve dış pazarlardaki başarısının daha da artırılması amacıyla kuruldu. Bu amaç, Ford Otosan’ın Türk ekonomisindeki bilgi birikimini çoğaltarak, ulusal rekabet gücünün artmasına katkıda bulunma hedefiyle örtüşüyor. Merkezin diğer bir kuruluş amacı da, üreteceği mühendislik katma değerinin önemli oranını yurtdışına satacak olması. Örneğin, 2008 yılı iş planlarında belirlenen iş yükünün yaklaşık yüzde 80’ini Ford ve Ford şemsiyesi altındaki Jaguar, Land Rover gibi firmalar için yapılacak motor ve güç aktarma sistemleri projeleri oluşturuyor.

Merkezin ülkemizin nitelikli işgücüne olan katkısı da son derece kayda değer. Yıl başından başlayarak 100 yeni mühendise çalışma imkânı sunan merkez, yıl sonuna kadar 40 yeni mühendisi daha bünyesine katacak. Mühendislerimiz ülkemizin en iyi üniversitelerini dereceyle bitiren öğrencilerden oluşuyor. 2007 Ekim ayı itibarıyla, 160 kişiye ulaşan mühendis kadrosunun yüzde 18’inin kadın mühendislerden oluştuğu ve bu oranın 2007 sonunda yüzde 20’ye ulaşmasının beklendiğini eklemek gerek. Bu dağılım, Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi’nin otomotiv sektöründe kadın işgücünün artmasına verdiği önemi ortaya koyuyor. Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi, işe mühendislerini yoğun bir eğitim programına tabi tutmakla başladı. Merkezin sahip olduğu nitelikli işgücü, tecrübesi ve altyapısıyla motor ve güç aktarma sistemleri geliştirmede kısa sürede Ford ailesi içerisinde ilk sıralarda olacak. Yurtiçi ve yurtdışındaki teknoloji merkezleriyle ortak iş yapma pratiklerinin standartlaştırılması tüm Ford ailesi için motor ve güç aktarma sistemleri geliştirme sürecini hızlandıracak, maliyeti düşürecek ve mühendislik kalitesini artıracak. Yazılım, araç, yöntem/metodoloji geliştirmek de gelecekteki hedeflerden sadece birkaçı. Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi’nde kısa vadede hibrid elektrikli araçlara yönelik projeler, elektronik kontrol ünitesi geliştirme, alternatif yakıt projeleri önemli bir yer tutacak.”

**FORD OTOSAN MOTOR VE AKTARMA ORGANLARI
GELİŞTİRME ŞEFİ SERHAT BÜYÜKYILDIZ:**

“En büyük mühendislik merkezlerinden biri olacağız”

“Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi’nin açılışıyla aramıza birçok yeni mühendis arkadaşımız katıldı. İşe yeni başlayan arkadaşlarımız, yoğun eğitim programlarının yanında yürütmekte olduğumuz Ford motor projelerinde de aktif rol oynamaya başladılar. Dinamizmleri ve enerjileriyle hem bizlerin motivasyonunu artırıyor hem de kendilerini hızlı bir şekilde geliştirerek tecrübe kazanıyorlar. Ticari araçlara ilave olarak tüm diğer segmentlerdeki Ford araçlarına motor ve aktarma organları konusunda mühendislik desteği vermeye başlamamız ve bu projelerin dünya pazarlarında hayata geçiyor olması bizler için ayrı bir özgüven kaynağı oldu. Bunun en iyi örneklerinden biri, ekibimle birlikte sorumluluğunu üstlendiğimiz Lion V6 Ford Avustralya projesi. Bu projede halen Jaguar, Land Rover ve PSA araçlarında kullanılan V6 dizel motor üzerinde çalışıyoruz. Motor üzerinde yaptığımız tasarım değişiklikleri ile Ford Avustralya tarafından üretilecek ve 2010 yılında Avustralya, Yeni Zelanda ve Güney Afrika’da pazara sürülecek iki farklı segmentteki araca adaptasyon sağlıyoruz. Motoru İngiltere’de, aracı Avustralya’da üretilip farklı kıtalarda hayata geçecek olan bir projenin mühendislik desteğini Ford Otosan Gebze Teknoloji Merkezi’nden veriyor olmaktan gurur duyuyoruz. Uluslararası motor projelerinde kazandığımız mühendislik deneyimlerinin, mevcut yerli imalat motorlarımızın geliştirilmesi ve yeni motor projelerinin devreye alınması konusunda Ford Otosan üretimine de büyük katkı sağlayacağını düşünüyorum. Bu ve benzeri motor projeleriyle Ford’un en büyük mühendislik ve teknoloji merkezlerinden biri olacağımıza dair inancım sonsuz.”

KOÇ BİLGİ GRUBU GENEL MÜDÜRÜ MEHMET NALBANTOĞLU:

“Küresel rekabette farklılaşmanın en önemli aracı bilişim”

Türkiye’de bilişim sektörü gerçek anlamda pozisyonlanabilmiş değil. Çünkü sektör, çok sağlıklı bir süreçle bugüne geldi. Temel görevimiz, sadece ülkemizde değil etrafımızdaki coğrafyada ve Avrupa Birliği’nde de bir sektör olarak ortaya çıkmak olmalı

Koç Bilgi Grubu, gerek Topluluk bünyesinde gerekse özel sektörde altına imza attığı başarılı işlerle adından söz ettiriyor. Grubun genel müdürü Nalbantoğlu ile Türkiye’de ve dünyada hızla gelişen bilişim sektörünün geçmişten bugüne uzanan yolculuğunu ve Koç Bilgi Grubu’nun geleceğe yönelik hedeflerini konuştuk.

Bilişim teknolojileri geliştikçe, bu alanda ülkemizde düzenlenen uluslararası etkinlikler de adından daha fazla söz ettirmeye başladı. Sizce CeBIT Fuarı, bilişim sektörü için ne anlam ifade ediyor?

Bilişim sektörünün en büyük fuarı CeBIT 2007’nin ardından, çok farklı görüşler ve yorumlar ortaya çıktı. Ancak bütün bu görüşlerin ortak noktası şuydu: Birkaçı dışında, büyük firmaların katılımının pek olmadığı bu ortamda fuar, küçük ve orta büyüklükteki firmaların gölgesinde kaldı. Bana göre bu çok doğal bir durumdu. Çünkü bilişim sektörünün doğası, fuarcılık konseptiyle çok uyumlu değil. Bilişim son 25 yılın sektörü. Fuarıcılık ise ürünlerin yılda bir kez sergilendiği, biraz ezbere dayalı bir etkinlik. Örneğin otomotiv fuarlarında o yılın modelleri sunulur, tekstilde ise o yılın kreasyonları... Ama bilişim sektörü doğası gereği çok hızla gelişen ve değişen bir ürün yelpazesine sahip. Diğer sektörlerden temel noktalarda farklılaşıyor. Bilişim ürünlerinin piyasa ömrü çok kısa ve ürünlerin rekabet avantajı yaratacağı süre içinde, çok büyük bir hızla pazara sürülmesi gerek. Dolayısıyla zamanla yarışan bu sektör, artık yıllık ürün tanıtımı anlamına gelen fuarcılık konseptiyle bire bir örtüşen bir yapı arz etmiyor. 2000’li yılların başına kadar, yeni gelişmekte olan bilişim sektörü için, bu fuarlar kısmen işlevseldi. Ama bugün her şey değişti ve bilişim teknolojisi gerçekten zamanla yarışır bir hale geldi. Böyle olunca CeBIT fuarı, daha çok, küçük ve orta boy işletmelerin faaliyet alanına dönüş-



tü; sektörün ihtiyaç duyduğu içerik, istendiği gibi olmadı ve zirve dediğimiz forumlara katılım arzu edildiği gibi gerçekleşmedi. Biz de bu yüzden Koç Bilgi Grubu olarak, hedef kitlemize ve amacımıza bire bir hizmet etmediği için bu fuara faal olarak katılmadık.

CeBIT'in bu yılki sloganı "İşini büyüt, dünyayı küçült" idi. Bu tema üzerine neler söylemek istersiniz?

Bu yılki tema çok güzeldi. İşini büyütme istiyorsan, dünyayı küçültmen gerekiyor. Ürettiğiniz ürüne dünyada kimin ihtiyacı varsa, o ihtiyaç ortaya çıktığı anda ürününüz ona ulaşabiliyorsa, işte başarı orada... Bunu yapabilmeyen de tek bir kriteri var: Bilişim teknolojilerini çok iyi kullanabilmek. Bu bağlamda dış kaynak hizmetleri özellikle kurumlar için artık bir seçim değil bir zorunluluk haline geldi. Reel bir örnek vererek konuyu bağlayalım: Biz, ilk internet gazetesi olan Gazeteport'un tüm teknik altyapısını üç ay gibi kısa bir sürede gerçekleştirdik. Yani girişimcinin hayal ettiği tüm teknik altyapı; yazarı, gazetecisi, haber ağı, matbaası, mürekkebiyle tüm gazete, bu hayali bizimle paylaştığı noktada gerçek bir iş modeli haline geldi, üstelik çok kısa bir sürede... Bu altyapıyı yatırımcı kurmaya kalksaydı, teknik ekibi ve donanımı kurmak hem çok uzun bir sürece yayılacak hem de maliyeti ve riski yüksek olacaktı. Oysa bizler, gereken tüm teknolojiye sahip olduğumuz için, hızlı bir iş modeli sunabiliyoruz.

Ocak 2006'da göreve başladığınızdan bu yana, Koç Bilgi Grubu'nda ne gibi değişimlere imza atıldı?

Asla benden önce veya benden sonra diye bakmam. Dünden neler gelmiş ve yarına yönelik olarak neler yapmamız gerekiyor diye bakmayı tercih ederim. Dolaşısıyla, kişilerden çıkarak, kurumun tarihine bakmak lazım. 2000 yılında Koç Bilgi Grubu'nda, dünyadaki konjonktüre uygun olarak bir değişim ve dönüşüm projesi başladı. Bu projeye artık klasik ürün satışının bir değer ifade etmediği, müşteriye kendi alan uzmanlıkları konusunda danışmanlık ve rekabet avantajı sunulması gereken bir döneme geçildi. 2000'li yılların başındaki ekonomik krizle dönüşüm dönemimizin çakışması, bir talihsizlikti ve bu yüzden sancılı bir geçiş dönemi yaşandı. Aslında bir yanıyla da Koç Topluluğu'nun büyüklüğünü güzel

Aygaz ve ESS projesi

"Aygaz'a yaptığımız ESS (entegre sipariş sistemi) projesi son yılların en başarılı projelerinden biridir. Biz, Aygaz üst yönetiminin arayışında, nasıl rekabet gücü yaratabileceğinin çözümünü oluşturduk. Aygaz her gün 150-200 bin evin kapısını çalan bir kuruluş; ama müşterisini istediği ölçüde, yeteri kadar tanımıyordu. Bugün müşterisini tanımanın çok ötesinde, müşterinin siparişini vermesinden, siparişin yerine getirilmesine kadar geçen süreçteki verimi ölçebilecek bir bilgi birikimine sahip. Müşterisiyle direkt ilişki halinde. Bu da ESS sayesinde gerçekleşti. Ancak bu, dönüşüm öyküsünün sadece ilk aşaması. Bu projenin çok daha büyük ikinci etkisi çapraz ve sıcak satış denen yöntem. Yani önümüzdeki on yılın en büyük pazarlama faaliyetlerinden biri olacak bir uygulamadan bahsediyoruz. Burada müşteriye tüp satışı için giden görevli, sizin başka bir ürünüze dair bir kampanyanın da taşıyıcısı olacaktır. Bu bir altyapıdır, bugün henüz tamamı kullanılmamaktadır, ama altyapısı hazır. Paro projemizle beraber bütünleşik bakıldığında, asla ulaşılamaz özel bir projedir. Önümüzdeki aylarda, özellikle mobil teknolojilerle kritik iş uygulaması anlamında, bu projenin örnek bir iş modeli olarak çok konuşulacağını düşünüyorum."

bir biçimde yansıttı. O dönemde bilişim sektöründe, bırakın Türkiye'yi dünyadaki ana oyuncuların birçoğu değişti, yok olup gitti. Koç Bilgi Grubu ise, hem dönüşümü başardı ve hizmet odaklı bilişimi gerçekleştirdi hem de krizin sonuçlarından korundu. Benim başladığım dönem, bu zorlukların geride kaldığı bir dönemdi. Şimdi ise devredilen birikimi alıp bugünü doğru görmek ve geleceğe yürümek, en önemli amacımız.

Mevcut ve öngörülen yatırımlar ile projelerinize ilişkin bilgi verir misiniz?

Topluluğumuzdaki bilgi işlem profesyonelleriyle çok yakın olduğumuz bir dönem yaşıyoruz ve bu dönemde yaptığımız, yapacağımız yatırımları bütün açıklığıyla profesyonellerimizle paylaştık. Onların ihtiyaçları doğrultusunda önceliklerimizi belirleme başarısını gösterdik, ayrıca onların vizyonları çerçevesinde yarın nerede olmamız gerektiği konusunda aldığımız bilgilerle yatırımlarımızı yaptık. Artık bir inanç oluştu ve bu da kendini projelerde göstermeye başladı. Son yıllarda bazı tarihi projelere imza attık. Gurur duyduğumuz projelerden birini THY ile gerçekleştirdik. THY'nin çağrı merkezinin altyapısını 1.5 ay gibi bir sürede, sıfırdan yeniledik. Yine ülkemizin, hatta bölgemizin en önemli projelerinden biri olarak, Turkcell çağrı merkezinin altyapısını 3 bin kişiye aynı anda hizmet verebilen bir merkez konumuna getirdik. Topluluğumuzdan bir örnek olarak da hayata geçirdiğimiz Aygaz projesini verebiliriz. Aygaz'ın elektronik bir altyapı ile müşterisine ulaşmasını sağladık. Yani kısacası Koç Bilgi Grubu olarak, şirketlerin kendi alanlarında daha rekabetçi olmaları, bilişim teknolojilerini daha etkili ve yaratıcı bir şekilde kullanmaları için hizmet sunan bir yapıya dönüştük.

Son olarak, geleceğe yönelik bir mesajınız var mı?

Türkiye'de bilişim sektörü gerçek anlamda pozisyonlanabilmiş değil. Çünkü sektör, çok sağlıklı bir süreçle bugüne geldi. Temel görevimiz, sadece ülkemizde değil etrafımızdaki coğrafyada ve Avrupa Birliği'nde de bir sektör olarak ortaya çıkmak olmalı. Bunu başarabilecek nadir kuruluşlardan biriyiz. Koç Bilgi Grubu, Topluluğumuzun en büyük gelecek değerlerinden biri olma potansiyeline sahiptir. Tüm çalışanlarımızdan da buna inanmalarını, bu uzun vadeli yolculukta temel adımları attıktan sonra, uluslararası bir güç olmamızda bize destek olmalarını bekliyoruz. 

Mehmet Nalbantoğlu: Bir bilişim profesyoneli...

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümünden 1981 yılında mezun oldu. 1983 yılında aynı üniversitenin Computer Control Sistemleri bölümünde yüksek lisansını tamamladı ve 1985 yılında Randwick College, Sydney'den MBA sertifikası aldı. 25 yılı aşkın bir süredir bilgi teknolojileri sektöründe bulunan bir bilişim profesyoneli olan Nalbantoğlu, bir buçuk yılı aşkın bir süredir Koç Sistem Genel Müdürlüğü'nün yanı sıra Koç Bilgi Grubu Genel Müdürlüğü görevini de yürütüyor.

DİVAN GENEL MÜDÜRÜ JOEP BAKX:

“DİVAN ULUSLARARASI BİR OTEL MARKASI OLACAK”

S

ehir otelciliği alanında Avrupa'nın çeşitli kentlerinde uzun dönem görev yapmış olan Joep Bakx, 2006 yılının Aralık ayında Divan'a genel müdür olarak atandı.

Bu göreve gelmesinin ardından markayı özellikle “şehir otelciliği” alanında büyütmek adına kolları sıvayan Bakx, şimdilerde yurtiçinde olduğu kadar yurtdışında da büyük bir atılım peşinde...

Ne zamandır Türkiye’de yaşıyorsunuz? İstanbul’a ilk geldiğinizde Türkiye hakkındaki ilk izlenimleriniz neler olmuştu, şimdi neler düşünüyorsunuz?

Türkiye’ye ilk kez 1995’te geldim. O zamanlar bana “Türkiye’ye atanmak için nasıl bir hata yaptınız?” diye sormuşlardı. Oysa ben buraya gelmek için iyi bir iş yaptığıma inanıyordum. Türkiye’ye adım attığınız anda bambaşka bir dünyanın içine girdiğinizi düşünüyorsunuz. Bu dünyada, insanın çoğunlukla orada kalmak istemesine yol açan sebepler mevcut. Türkiye, kozmopolit yapısı ile insanı şaşırtan, olağanüstü deneyimler yaşamasına olanak sağlayan bir ülke.

Otel, pastane, pub ve restoran zincirinden sonra şimdi de şehir otelciliğinde büyümeyi hedefleyen Divan, Genel Müdür Joep Bakx’a göre bu hedefi rahatlıkla başaracak potansiyele sahip



Peki geldikten sonra sizin yönetiminizle Divan'da ne gibi değişiklikler oldu?

2005'te Divan ailesine katıldım ve ilk aşamada otellerden sorumlu genel müdür yardımcısı olarak çalışmaya başladım. 2006 yılının Aralık ayında da şirketin genel müdürü oldum. Değişim konusunda gelince, evet değiştiğimizi düşünüyorum; şöyle ki: Ana faaliyet alanlarımızın belirlenmesi, "Divan" markasının nasıl konumlandırılması gerektiği, yan işkollarımızın neler olabileceği gibi konular üzerinde yoğunlaştık. Divan'daki en büyük değişim, bünyedeki birim ve markaların doğru konumlandırılmasıdır.

Bu değişimlerin özellikle Divan çalışanları ve tüketiciler nezdindeki yansımaları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Divan ailesinin her bir bireyi, markasına çok bağlı, ekip ruhu ile hareket eden, yeniliklere ve gelişime çok açık bir yapıya sahip. Zaten bunlar Türk insanının en çarpıcı özellikleri arasında. Markadaki gelişimin de şirket içinde çok önemli bir motivasyon aracı olduğunu düşünüyorum. Tüketiciler ise eskisine nazaran daha bilinçliler ve ne istediklerini gayet iyi biliyorlar. Ayrıca Türkiye'de önemli bir lüks tüketici grubu olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle, Divan olarak sunduğumuz ürünlerde sürekli yenilik içinde olmamız gerektiğine inanıyorum. İnsanlara on yıl önceki ürünleri sunamazsınız. Tüketicilerin beğeni ve beklentileri ile hareket etmeli ve yola, daha farklı ve seçkin ürünler sunarak devam etmeliyiz çünkü müşteri profilimiz çok seçici.

Divan'da bir gününüz nasıl geçiyor?

İş dünyasının yeni kuralları çerçevesinde uzun günler artık verimli ve üretken sayılmıyor. Benim Divan'da günlerim hem çok yoğun hem de çok keyifli geçiyor. Farklı alanlarda hizmet veren bir şirketiz ve her birimiz ayrı öncelik, strateji yoğunluğa sahip. Bunların herbirine farklı özen göstermeniz gerekiyor. Şirketimizde her yeni gün bir diğerinden farklı geçiyor ve bu da işimizi keyifli hale getiriyor. Ayrıca çok sık seyahat gerektiren bir iş yapıyoruz. Gerek yurtiçi gerekse yurtdışındaki tüm gelişmeleri yerinde takip etmemiz, yeni pazarlar keşfetmemiz gerekiyor. Dolayısıyla seyahat etmek rutinin bir parçası. Diğer yandan vaktimin büyük çoğunluğunu genel müdürlük ve üretim merkezimizin bulunduğu Ümraniye'de geçiriyorum.

Divan münüsünde en sevdiğiniz yemek hangisi?

Özellikle Divan Lokantası'nın menüsünde yer alan "patlıcan paşa"'yı çok seviyorum. Türk mutfakını çok beğeniyor ve denemekten büyük zevk alıyorum. Türk yemeklerinin özellikle sadeliğini beğeniyorum. Zaten bana göre Divan'da sunduğumuz en iyi münüler, sade ama lezzetli Türk yemeklerinden oluşuyor. Geleneksel Türk mutfakını korumak ve yaşatmak aynı zamanda yarım asırlık bir kuruluş olarak bizim görevimiz. Türkiye'de ve yurtdışında yapmak istediğimiz şey de bu. Otantik pişirme şeklini koruyarak, sunumda modern bir anlayış yaratmayı hedefliyoruz.

Divan çatısı altında diğer hedefleriniz neler?

Divan'ın özellikle Türkiye'de, kendini "şehir otelleri grubu" olarak konumlandırması konusunda büyük bir fırsat mevcut. Bu plan çerçevesinde 2005 Nisan'da İstanbul Mecidiyeköy'de, 2007 Mayıs'da ise Ankara Kavaklıdere'de oteller açtık. 2008 yılı sonunda Gaziantep ve İstanbul Anadolu Yakası; 2009 yılı sonunda ise Tekirdağ Çorlu'da yeni şehir otelleri açacağız. Divan olarak, özellikle bu alanda büyümemiz gerektiğini düşünüyorum çünkü Türkiye'nin böyle bir hizmete çok ihtiyacı var. Bu strateji sadece Türkiye değil yurtdışı için de geçerli. Divan'ı şehir otelciliği alanında geliştirmek, bizim için en önemli konulardan biri. 2008 yılında Divan otelleri için en az üç kontrat daha imzalamış olmayı hedefliyoruz. Ana hedefimiz önümüzdeki yıl, bu alanda dokuz otel, toplamda ise 13 otele ulaşmak. Hedeflerimizden bir diğeri de çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine yatırım yapmak. Yönetim de dahil olmak üzere her departmandan ve farklı seviyelerden çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunma-

yı büyük bir hedef olarak görüyorum. Çünkü bu kişiler, gelecek iki yıl içinde açacağımız otellerde önemli hizmetler verecekler.

Peki ya pastane ve restoran tarafı?

Pastanelerimizi, lüks tüketici grubunun istek ve beklentilerine en üst seviyede cevap verecek noktaya taşımak için çalışıyoruz. Divan çikolatası zaten butik olarak kendisini kanıtlamış bir ürün. Bu, diğer pastane ürünlerimiz için de geçerli. Daha farklı içerik ve sunumlarla, doğru konumlandırma yapıp; hedeflediğimiz tüketici grubunu doğrudan yakalayacağımıza inanıyorum. Restoranlarımız da aynı şekilde gelişmeye ve büyümeye devam edecek.

Tüm bu planlar Divan'ın geleceğini nasıl etkileyecek?

Tabii ki tüm bunlar, Divan markasının gelişimi ve büyümesi adına çok büyük adımlar olacak. Almanya'da, Avusturya'da, Rusya'da ve Ortadoğu'da otel açılışları yaparak uluslararası arenada da bilinirlik sağlamayı hedefliyoruz. Bu ülkelerde faaliyet göstermemiz için iyi imkânlar mevcut. Divan, bundan sonra bambaşka bir vizyona sahip olacak.

Bu hedeflerin Divan'ın marka değeri ve itibarı üzerindeki etkisi sizce ne olacak?

Marka yönetiminde, değer ve itibar en kritik noktalar. Öncelikli tercih edilen lüks oteller zinciri olarak algılanmak istiyoruz. Her konuda doğru standartlara sahip olmamız da, bu noktada çok önemli. İnsanların Divan'dan ne beklediklerini bilmemiz, bu beklentilerin etkin ve doğru şekilde karşılanması hatta beklentinin ötesinde hizmet alınması bizim için çok değerli. İşte tam da bu sebeple, standartlarımızı doğru belirleyip, itibarımızı korumak ve sürekli güçlendirmek için çalışıyoruz. 

Joep Bakx kimdir?

Divan Genel Müdürü Joep Bakx, 1955 Hollanda doğumlu. İş hayatına 1978 yılında Hilton Münih'te Yardımcı Şef Steward olarak başladı. 1979-2004 arasında sırasıyla Lüksemburg Sheraton'da Yiyecek ve İçecek Müdürü, Lüksemburg Inter Continental Hotel'de Konferans ve Banket Müdürü, Londra Forum Hotel'de Yiyecek ve İçecek Müdürü, Düsseldorf Inter Continental'de Genel Müdür Yardımcısı, Brüksel Conrad'da Otel Müdürü, Conrad İstanbul Hotel'de Genel Müdür olarak çalıştı. Lambert&Bakx Advisors firmasının şirket ortaklığını yürüttü. Aralık 2005'te Divan Otellerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Koç Topluluğu'nda görev aldı. Kasım 2006'da Divan Genel Müdürlüğü'ne atandı.





Liderlikten ŒEFLİŒE...



**Borusan Holding'in bu yılki
"Konuk Şefi" olan Koç Holding Şeref
Başkanı Rahmi M. Koç, Vivaldi'nin
"Dört Mevsim"inden eserleri yönettiği
konser için şef Gürer Aykal ile
günlerce prova yaptı.
Sonuç: Eşsiz ve büyüleyici
bir konser...**

Provaların ardından nihayet büyük gün geldi... İş ve sanat dünyasından yüzlerce davetlinin doldurduğu Lütüfi Kirdar Kongre ve Sergi Sarayı'ndaki büyük salonda, kıyafetlerden dekora siyah ve beyazın şık ve bir o kadar da zarif havası hakimdi. Konser öncesindeki kokteylde ayaküstü sohbetlerin ortak konusu, klasik müzik ve o akşam orkestrayı yönetecek Rahmi M. Koç'un "maestro"luk deneyi idi. Ayrıca, konseri dinlemek üzere salonu dolduran seçkin topluluk, belli ki Borusan Holding'in geçtiğimiz yıl başlattığı ve geleneksel hale getirmeyi amaçladığı bu projeyi yürekten destekliyordu. Saatler 20.00'yi gösterdiğinde heyecan ve merak doruk noktasındaydı. Konser, Şef Gürer Aykal yönetimindeki Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası'nın, Vivaldi'nin "Beyazıt Operası"ndan iki aryasıyla başladı. Sahneye, yine Vivaldi'nin 12 bölümlük "Dört Mevsim" eserinden üç bölümü yönetmek üzere Rahmi M. Koç'un çıkmasıyla, konser zirveye ulaştı.

Orkestrayı yönetirken gösterdiği performans ve aldığı keyif, sahneye kurulmuş olan dev ekranlar aracılığıyla da izlenebilen Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un bu işi sembolik olarak yaptığına inanmak bir hayli güçtü. Son eser de tamamlandıktan sonra dinleyicilerin tümü ayakta idi. Uzun süren alkışlar üzerine sahneye iki kez dönen Rahmi M. Koç'un, aynı eserden küçük bir bölümün yeniden seslendirmesiyle konser sona erdi.

26 Eylül'deki bu deneyim ve heyecan aynı zamanda bir sorumluluk anlayışına da dayanak oluşturdu. Geçtiğimiz yıl yine bu projeye burs kazanarak yurtdışında eğitim alan mezzosoprano Fatma Ayazlar ve Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası Başkembancısı Pelin Halkacı Akın'ın da solist olarak katıldığı konser aracılığıyla Rahmi M. Koç, 25 bin Euro tutarında bağışta bulundu. Bu bağış Burak Özdemir isimli genç yeteneğin, Berlin Sanat Üniversitesi Yüksek Müzik Okulu'nda fagot dalında 2007-2008 öğrenim yılında eğitim görmesini sağlayacak.

Konserden önce...



Tarih 18 Eylül; yer Nakkaştepe’de Koç Holding’in ünlü Konferans Salonu... Pek çok basın toplantısına ev sahipliği yapmış olan bu salonda teknik ekip hummalı bir çalışma içinde... Tüm hazırlıklar, az sonra içeri girmesi beklenen Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ve Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası Genel Müzik Direktörü ve Daimi Şefi Gürer Aykal için...

Türkiye’nin en büyük Topluluğunu uzun dönem yönetmiş bir lider ve yine Türkiye’nin önde gelen orkestrasının yıllardır şefliğini sürdüren bir müzisyen az sonra bu salonda bir araya gelecekler. Biz de bu tarihi ana tanıklık etme ayrıcalığının heyecanı içinde uygun bir köşeye yerleşiyoruz.

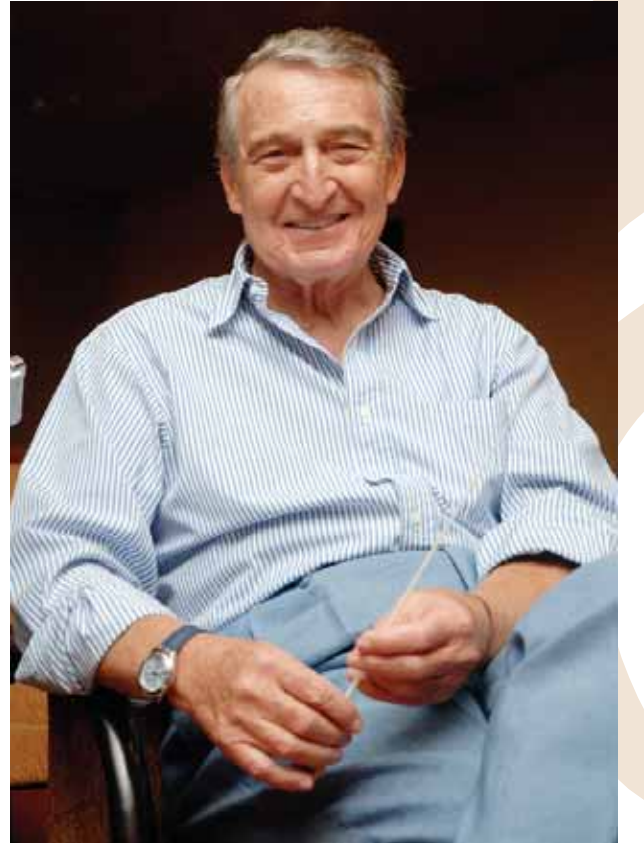
Saatler 11.30’u biraz geçerken Rahmi M. Koç ile Gürer Aykal, deyim yerindeyse öğrenci ve öğretmen ellerinde nota kâğıtlarıyla salona giriyorlar. Bizlerle yaptıkları kısa ve hoş bir sohbetin ardından “vakit nakittir” diyerek provalardan birine daha başlamak üzere yerlerini alıyorlar. Heyecanlı ve bir o kadar da keyifli oldukları yüzlerinden okunan Rahmi M. Koç ve Gürer Aykal, belli ki birbirlerine çoktan aşına olmuşlar; prova sırasında adeta aynı dili konuşuyorlar.

Her ikisi de 26 Eylül akşamı için oldukça ciddi bir hazırlık içinde. Rahmi M. Koç, “öğretmenin” her hareketini dikkatle inceliyor, ağızından çıkan her kelimeyi adeta zihninin bir köşesine not ediyor. Bir yandan, bu konserle genç fagot sanatçısı Burak Özdemir’in uluslararası bir müzisyen olma yolundaki, eğitim yaşamına destek verecek olmanın gururunu paylaşan her iki “lider”, büyük bir sabır ve azimle Vivaldi’nin “Dört Mevsim”inden eserleri tekrar tekrar çalışıyorlar.

Türkiye’de iş ve sanat dünyasının iki büyük ismi, Rahmi M. Koç ve Gürer Aykal’ın paylaştığı bu dakikalar, konser akşamının kaderini belirleyeceğinden büyük öneme sahip. Biz de konsantrasyonlarını bozmamaya da gayret ederek, kısa bir mola anında görüşlerini alma fırsatı yakalıyoruz. Sorularımıza verdikleri içten yanıtlar, bu ortak çalışmadan ne ölçüde keyif aldıklarının da adeta açık bir ifadesiydi...

**KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI
RAHMI M. KOÇ:**

“ŞİRKET ORGANİZE ETMEK DE ORKESTRA YÖNETMEYE BENZİYOR”



Konser hazırlıkları ile ilgili sorularımızı yanıtlayan Rahmi M. Koç, “Heyecanlı mısınız?” sorumuza “Hem de çok” karşılığını verdi. Orkestra yönetmenin zor olduğu kadar keyifli bir iş olduğunu da vurgulayan Koç, “Bambaşka bir dünyaymış ve bu yeni dünyaya girme fırsatı bulduğum için de çok mutluyum. Bu işten yüzümün aklıyla çıkacağıma inanıyorum” dedi. Provalardan “çok keyif aldığını” ve bunda Gürer Aykal’ın katkısı olduğunu vurgulayan Rahmi M. Koç, birinci sınıf bir yönlendirici olarak nitelediği Aykal’ın insana moral ve cesaret verdiğini belirtiyor ve ekliyor: “Sağ olsun, yanılsımı hiçbir zaman yüzüme vurmadı.”

Konserde seslendirilen eser sizin seçiminiz mi?

Evet, Vivaldi'yi ben seçtim. Sevdiğim bestekârlar arasında ön sıralarda yer alır. En çok sevdiğim besteciler Bach, Vivaldi, Beethoven ve Mozart'tır. Hatta Mozart'ı Beethoven'dan daha çok seviyorum. Zaten klasik müzik dinlemeyi çok seviyorum. Bunun yanı sıra eski müziklerden de çok hoşlanıyorum. Mesela dini müzikler dinlemeyi de çok seviyorum çünkü bu tarz müzikler ruhumu temizliyor; eğer çok depresifsem beni ayağa kaldırıyor, çok ayaktaysam da yere indiriyor. Yani beni tekrar düşünmeye mecbur kılıyor, ruhumu dengeliyor.

Müzik tutkusunu, beraberinde bir müzik aleti çalma denemesini de getirdi mi?

Müzik aleti çalmayı hiç denememiştim. Adına "deneme" diyebilirsek, sadece bir dönem bongo çaldım. Aslına bakarsanız vurmalılar türündeki müzik aletlerinden çok keyif alıyorum. Sanırım fırsatım olseydi bu tarz bir müzik aleti üzerinde yoğunlaşmışım.

Klasik müzik dinlemenin yaşama bakış açınızda bir değişim yarattığını söyleyebilir misiniz?

Tabii ki yarattı, her şeyden önce klasik müzik çok ince bir sanat dalı. Bu nedenle



insanın ruhunu okşuyor. Bana her zaman okuma şevki verdi ve nasıl dinlemem gerektiğini öğretti. Hepsinin ötesinde bana huzur veriyor.

Klasik müzik eğitimi almak isteyen gençlere neler önerirsiniz?

Klasik müzik çok medeni bir şey. Maalesef memleketimizde arzu ettiğim kadar önemsenmiyor. Klasik müziği profesyonel olarak çalanlar ancak mali bakımdan iki yakalarını bir araya getirebiliyorlar. Gençlerin klasik müziğe eğilmesi çok önemli. Klasik müzik, filarmoni orkestrası gibi etkenler o ülkenin gelişmişliğini de gösteriyor. Mesela Batı'da her şehrin bir orkestrası var. Özel orkestralar bizde iki

ya da üç tane. Nasıl büyük holdinglerin müzecilik, eğitim ve tıp alanlarına eğilimleri varsa umarım orkestra işini de ciddi olarak ele alırlar. Orkestralar gelişmişliğin sembolüdür. Batı'da her okulda en küçük yaştan itibaren bir müzik aleti çalmayı mecbur ediyorlar, istesenez de bu dersi alıyorsunuz. Bu medeni bir insan olmak açısından çok önemli.

Türkiye'nin en büyük grubunun yıllarca liderliğini yaptınız, şimdi sırada orkestra şefliği var. Her ikisi arasında sizce nasıl bir benzerlik var?

Aslına bakarsanız şirket organize etmek de orkestra yönetmeye benziyor. Tıpkı bir orkestrada olduğu gibi iş dünyasında da çatlak bir ses çıktığında işler bozuluyor. Orkestra üyeleri şefin yönetiminde müziği ahenkle çalmak durumundalar; tıpkı iş aleminde dengeyi liderlerin kurması, çalışanlarına heyecan ve istikamet vermesi gibi... İş dünyasının liderleri, bir orkestra şefinin müzisyenlere yaptığı gibi, çalışanlarına belli bir strateji vermek durumunda ve çalışanlar da o dengeye göre hareket etmek zorundalar.



BORUSAN İSTANBUL FİLARMONİ ORKESTRASI GENEL MÜZİK DİREKTÖRÜ VE DAİMİ ŞEF GÜRER AYKAL:

"RAHMI KOÇ İYİ BİR MÜZİSYEN OLABİLİRDİ"

Konser öncesi günler süren provalar yapıldı. Şef Gürer Aykal, Rahmi M. Koç'a "maestro" luğun ve orkestra ile sahne inceliklerine ilişkin deneyimlerini uygulamalı olarak aktardı. Provalar sırasında görüştüğümüz Aykal'a ilk olarak "Rahmi M. Koç sizce nasıl bir öğrenci?" diye sorduk. "İnsan boşuna Rahmi Koç olmuyor" diye söze başladı Aykal ve haftalar süren prova çalışmalarından bir şef olarak "büyük bir zevk duyduğunu" söyledi. Öğrencisini "Kendisi provalar sırasında çalışmalarımızı eksiksiz yerine getiriyor. Mükemmel bir öğrenci diyebilirim" sözleriyle takdir eden Aykal, ayaküstü sorularımıza şu yanıtları verdi...

Rahmi M. Koç'un müzik kulağı nasıl?

Rahmi Bey'in müziğe olan ilgisi işimizi daha da kolaylaştırdı. Bana kalırsa, Rahmi Bey çok iyi bir müzisyen olabildi, çünkü müziği çok iyi hissediyor. Tabii ki nota bilgisi az ama o kadar iyi anlıyor ki, şaşıyorum. Kolay değil bir orkestrayı yönetmek, orkestranın önünde durabilmek... Bütün bunları büyük bir başarıyla yapıyor. Rahmi Koç'un yeteneği işimizi kolaylaştırdı.

Koç Topluluğu'nun yönetimini size vermeyi teklif etselerdi, bu teklife nasıl bakardınız?

Arkama dönüp bakmadan kaçardım.



KOÇ TOPLULUĞU'NUN İLK SAĞLIK YATIRIMI OLAN VEHİBİ KOÇ GÖZ HASTANESİ YENİLENDİ

Ankara'da 1963 yılında Vehbi Koç'un katkı ve girişimiyle kurulan Göz Bankası, Vehbi Koç Vakfı tarafından yenilenerek uluslararası standartlarda modern bir göz hastanesine dönüştürüldü



Vehbi Koç Vakfı'nın bağışlarıyla yenilenen Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Vehbi Koç Göz Hastanesi, modern donanım ve tedavi

olanaklarıyla hizmete açıldı.

Hastanenin açılışı dolayısıyla düzenlenen törene, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nusret Aras ile Tıp Fakültesi Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Özden Özdemir'in aralarında bulunduğu kalabalık bir davetli topluluğu katıldı.

Rahmi M. Koç törende yaptığı konuşma-

da, yaklaşık 40 yıldır gerek Vehbi Koç Vakfı gerekse Koç Topluluğu olarak eğitim, kültür ve sağlık alanlarında birçok kuruluşa destek verdiklerini ve yenilenerek tekrar hizmete açılan Vehbi Koç Göz Hastanesi'nin de bu kurumların en eskilerinden biri olduğunu söyledi. Göz Bankası'nın yenilenmesi konusunda 2005 yılında kendisinden yardım istendiğini kaydeden Rahmi M. Koç, bunun üzerine hastanenin bugünkü modern görünümüne kavuşturulduğunu belirtti. Vehbi Koç'un verdiği destekle, 3 Aralık 1963 günü hizmete açılan hastaneyi yeniden inşa ve tefriş etmekten mutlu olduklarını altını çizen Rahmi M. Koç, geçmişte

Göz Bankası ile başlayan sağlık yatırımlarının bugün Amerikan Hastanesi, Koç Üniversitesi Sağlık Yüksek Okulu, Semahat Arsel Hemşirelik Araştırma Merkezi gibi pek çok kurumla gelişerek sürdüğünü belirtti. Rahmi M. Koç sözlerini "Yeni hastanenin şifa ve ışık dağıtmasını temenni ediyorum" diyerek noktaladı.

"Türkiye'de ilk ve tek"

Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nusret Aras da 1963 yılında hizmete giren kurumun yenilenerek vasfının tamamen değiştirildiğini belirtti ve "Binanın büyüklüğü eski büyüklüğünün iki katına çıkarak 4 bin metrekarelik alana kurulu



Ankara Üniversitesi Vehbi Koç Göz Hastanesi yılda yaklaşık 40 bin hastaya hizmet veriyor. Çağdaş olanaklarla donatılan hastanede, dört ameliyathaneyle yılda dört bine yakın da ameliyat gerçekleştiriliyor.

bir kompleks haline geldi" diye konuştu. Bunun Türkiye'de tek olduğunu, birçok Batı ülkesinde bile böylesine kapsamlı bir göz hastanesi bulunmadığını ifade eden Aras, Vehbi Koç'un Ankara Üniversitesi'ne katkılarının sadece göz hastanesiyle sınırlı olmadığını, merhum işadamlarının 1968 yılında da Vehbi Koç Öğrenci Yurdu'nu Ankara Üniversitesi'ne devrettiğini anlattı. Hastanenin yenilenmesi için Vehbi Koç Vakfı'nın 2.3 milyon YTL bağışta bulunduğunu kaydeden Aras, binanın sadece dışının değil, ameliyathaneleri, ofisleri ve diğer bölümlerinin de yenilendiğini ve böylece personelin huzur içinde çalışabileceği bir yapı oluşturulduğunu ifade etti. Prof. Dr. Özden Özdemir de hastanenin kurulma aşamasını bir sinevizyon gösterisi eşliğinde anlattı. Hastanenin, Vehbi Koç Göz Bankası adıyla 1963 yılında zamanın Sağlık Bakanı Ord. Prof. Dr. Fahrettin Kerim Gökay tarafından açıldığını kaydeden Özdemir, ülkede göz hastalıkları konusundaki bütün yenilik ve açılımların bu hastanede yapıldığını söyledi. Aradan geçen süre içinde yenilenme ihtiyacı duyulan kurumun yeniden yapılandırılması için Vehbi Koç Vakfı tarafından 2.3 milyon YTL'lik yardımda bulunulduğunu kaydeden Özdemir, hastanenin adının da Vehbi Koç Göz Hastanesi olarak değiştirildi-

ğini belirtti. Törende daha sonra Prof. Dr. Nusret Aras tarafından Rahmi M. Koç'a, Vehbi Koç'un kendi adını taşıyan öğrenci yurdunu Ankara Üniversitesi'ne devrettiği gün rektörlükte çekilen fotoğrafın orijinali hediye edildi. Törenin ardından, yenilenen hastane Prof. Dr. Nusret Aras ve Rahmi M. Koç'un da aralarında bulunduğu yetkililer tarafından açıldı. Açılışın ardından hastaneyi gezerek yetkililerden bilgi alan Rahmi M. Koç'a, Prof. Dr. Özden Özdemir tarafından göz muayenesi yapıldı.

Yılda 40 bin hasta tedavi ediliyor

38 odalı ve 52 yatak kapasiteli, Türkiye'nin ilk ve tek aynı binada yerleşmiş referans hastanesi olan Ankara Üniversitesi Vehbi Koç Göz Hastanesi'nde yılda yaklaşık 40 bin hasta muayene edilirken, çağdaş ve günün koşullarında donatılmış dört ameliyathanede 4 bine yakın ameliyat yapılıyor, 4 bine yakın hasta yatarak tedavi olabiliyor. Hastanede, 13 öğretim üyesi, 19 araştırma görevlisi ve üç uzman doktor görev yapıyor. Türkiye'deki göz bankalarının ilki ve en büyüğü olan hastane, kornea nakli bekleyen binlerce kişi için de umut kaynağı. Göz hastanesinin yeniden inşası için yaklaşık 1 milyon 900 bin dolar harcama yapıldı.

Tıpçılar memnun

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Murat Akal:

"Bu katkı iş dünyasına örnek olmalı"

"Vehbi Koç Göz Hastanesi, kendi alanında dünya standartlarını yakalamış durumda. Üniversiteler ile iş dünyası arasındaki işbirliği her alanda devam etmeli. Çünkü üniversitelerin öz kaynaklarıyla bazı yatırımların altından kalkmaları mümkün değil. Kaldı ki, üniversite merkez bütçesinde de harcama kalemleri giderek kısıtlanıyor. İnşaat kalemleri de bu kapsamda olduğundan en sağlıklı yolun sanayi ile üniversite arasında kurulan işbirliği olduğunu düşünüyorum. Vehbi Koç Vakfı'nın katkısı olmasaydı göz hastanesi bugünkü haline gelemezdi. Bunun iş dünyası için bir örnek oluşturmalarını diliyorum."

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Özden Özdemir:

"Koç Topluluğu olmadan yapamayız"

"Koç Topluluğu temellerimizdeki taşların sahibidir. Bu, her dönemde devam etti. Koç Holding ile başlangıcı, 1957'lere, 1959'lara dayanan bir birlikteliğimiz var. Koç Topluluğu her zaman bizim içimizde, onlarsız yapamayız. Herhalde onlar da bizi öyle benimsiyorlardır."

"Dört dörtlük hizmet..."

Mehpare Baykal:
"Her şey dört dörtlük"

Glokom hastası olan eşi Cevat Baykal'a hastanede refakat eden Mehpare Baykal, Vehbi Koç Göz Hastanesi'ne Niğde'den geldiklerini belirtiyor. İmkânları ve tedavi sürecini "dört dörtlük" olarak tanımlayan Baykal, "Her şey fevkalade. Bütün doktorlarımıza teşekkür ediyorum. Böyle büyük kuruluşları ülkemize kazandırdıkları için Koç Ailesi'ne binlerce teşekkür. Keşke Niğde'mize de bö-

le hastaneler yapılırsa... Anadolu'nun küçük şehirlerinde böyle kaliteli hizmet almayı bekleyen binlerce hasta var" diyor.

Necla Dinler: "Avrupa veya Amerika ayarında bir hastane"

Katarakt ameliyatı geçirmiş olan Necla Dinler de hastaneden memnun. Koşulları çok güzel ve modern bulduğunu ifade eden Dinler, "Burası sanıyorum Avrupa veya Amerika ayarında bir hastane" diyor.

Ünal Gündüzlü:
"Bundan daha büyük bir hayır olamaz"

Gözündeki yara nedeniyle hastanede yatan Ünal Gündüzlü de hastaneyle ilgili düşüncelerini şöyle ifade ediyor:

"Şimdiye kadar böyle mükemmel bir hastane görmedim. Allah yapanlardan, yaptırarlardan razı olsun. Bundan daha büyük bir hayır olamaz. Hastanenin personeli de çok kaliteli."



Ford Otosan Kocaeli'nde eğitim yatırımında da öncü

Altı ay önce temeli atılan Ford Otosan İlköğretim Okulu, Milli Eğitim Bakanı Hüseyin Çelik ve Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un katıldığı törenle açıldı. 990 öğrenciye eğitim verecek olan okul, mimari özellikleri ve altyapısıyla dikkat çekiyor

Sanayi yatırımlarının yanı sıra Kocaeli'nde eğitime destek amaçlı yatırımlara da öncülük yapan Ford Otosan, il genelinde yapımını gerçekleştirdiği tıp fakültesi tanı merkezi, otomotiv meslek yüksekokulu ve anadolu lisesinden oluşan eğitim ku-

rumlarına son olarak bir ilköğretim okulunu ekledi.

"Dünyanın en iyi Ford fabrikası" olarak kabul edilen dev sanayi kuruluşunu Kocaeli'ne kuran Ford Otosan, bu ildeki eğitime destek yatırımlarında da öncü bir rol oynuyor. Özellikle Marmara depreminin ardından ilde çok sayıda

sosyal yardım faaliyeti yürüten Ford Otosan, şimdiye kadar eğitim alanında da pek çok projeye imza attı. Bu projelerin son halkasını ise Vehbi Koç Vakfı'nın önderliğinde, "Eğitime Yüzde Yüz Destek" sloganıyla hayata geçirilen Ford Otosan İlköğretim Okulu oluşturdu. Okul, geçtiğimiz günlerde düzenle-

nen törenle eğitim ve öğretime açıldı. Koç Holding Şeref Başkanı ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Vekili Rahmi M. Koç okulun açılış töreninde yaptığı konuşmada, Ford Otosan'ın Kocaeli'ndeki eğitim yatırımlarına vurgu yaptı.

Bu yıl içinde Ford Otosan'ın sağladığı imkânlarla Vehbi Koç Vakfı tarafından hayata geçirilen ikinci okulun açılışını gerçekleştirdiklerini ifade eden Rahmi M. Koç, yıllardır birçok eğitim projesini hayata geçirdiklerini dile getirdi. Sosyal sorumluluk projeleri hakkında bilgiler veren Rahmi M. Koç, başta eğitim olmak üzere, sağlık ve kültür alanlarında 2006 yılında 48, 2007 yılında da 35 milyon dolarlık yatırım yapıldığını ifade etti.

Ford ile işbirliklerinin 80 yıldır devam ettiğini belirten Rahmi M. Koç, bu başarılı işbirliği neticesinde Ford Otosan'ın bugün Türkiye'nin en büyük otomotiv firması ve ikinci büyük sanayi şirketi olduğuna dikkat çekerek, "Türk otomotiv ihracatında birinciliği sürdürürken, yatırımcısına da en çok kazandıran şirket oldu. Ford Otosan büyümesine devam ederken, Kocaeli'ndeki fabrikasıyla birlikte bölgede, açılışını yaptığımız bu okulun yanı sıra Gölcük Anadolu Lisesi, Kocaeli Üniversitesi Tıp Fakültesi Tanı

Merkezi, Otomotiv Meslek Yüksekokulu, İhsaniye Meslek Yüksekokulu, Halk Sağlığı Merkezi gibi birçok projeye imza attı" dedi. Eğitime, kültüre, sağlık yatırımlarına destek olmanın bir vatandaşlık borcu olduğunu söyleyen Rahmi M. Koç, "Bina yapmak, içini tefriş etmek işin kolay tarafı. Bu kurumların gerçek başarısı idarecilerine, öğretmenlerine bağlı. Sizlerin bu konuda en iyisini yapacağımıza inanıyoruz" diye konuştu.

Bakan Çelik: "Ford Otosan'dan her yıl bir okul bekliyoruz"

Ford Otosan İlköğretim Okulu'nun eğitim açılışına, Milli Eğitim Bakanı Hüseyin Çelik, Kocaeli Valisi Gökhan Sözer, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu'nun yanı sıra mülki erkân, Koç Holding ve Ford Otosan'ın üst düzey yöneticileri katıldı.

Okulun açılışında konuşan Milli Eğitim Bakanı Hüseyin Çelik, eğitimin bütçeden en büyük payı almasına rağmen, çağdaş ülkeler düzeyinde kaynak ayırlamadığını vurguladı. Bu çerçevede eğitime katkısından dolayı Koç Ailesi'ne teşekkür eden Bakan Çelik, grubun yarattığı ekonomik büyüklük sayesinde sosyal sorumluluk projelerini de üstlenerek Türkiye'nin geleceğine yatırım yaptıklarını söyledi.

Ford Otosan'ın her yıl bir okul açmasını beklediklerini dile getiren Bakan Çelik, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Ancak bıraktığınız eserlerle kalıcı olursunuz. Sayın Vehbi Koç, Türk sanayiine yaptığı katkılarının yanında sosyal sorumluluk projelerine de imza attı. Bu tür abide şahsiyetlerin çoğalmasını temenni ediyorum. Yetiştirdiği evlatları da ne kadar hayırlı olduklarını gösterdi. Türkiye'nin birçok yerinde yaptırdıkları eğitim ve sağlık kurumlarına kendi ve kurumları-

Ford Otosan'ın sosyal sorumluluk yatırımları:

- Ford Otosan İlköğretim Okulu
- Gölcük Anadolu Lisesi
- Kocaeli Üniversitesi Tıp Fakültesi Tanı Merkezi
- Otomotiv Meslek Yüksekokulu
- İhsaniye Meslek Yüksekokulu
- Halk Sağlığı Merkezi
- Gölcük Gözlemtepe Kalıcı Konut Projesi (Ford ve Ford Otosan olarak)
- Ford Otosan Beyazıt İlköğretim Okulu (VKV ile birlikte)
- Eskişehir İlköğretim Okulu (VKV ile birlikte)

Neler söylediler?

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu: "Koç Ailesi'ne teşekkürler"

"Kalkınmanın temelinde eğitim var. Bu nedenle eğitim yatırımları ölümsüzdür. Kocaeli her geçen gün kalkınıyor. Bu kalkınmanın ana lokomotifleri eğitimciler ve eğitim kurumlarıdır. Bu okul da bizim ilk adımımız, ilk ışığımız olacak. Ford Otosan İlköğretim Okulu'nun hazırlanmasında emeği geçen Koç Ailesi'ne teşekkür ediyorum."

Kocaeli Valisi Gökhan Sözeri:

"Koç Ailesi toplumun sevgi ve takdirini kazandı"

"Bundan altı ay önce böyle bir törenle okulumuzun temelini attık. Kısa sürede yüzümüzü ağartan, bizi sevindiren bu okulun şimdi açılışını yapıyoruz. Merhum Vehbi Koç, Türkiye'de sanayinin öncülerindendi, Anadolu'nun kalkınmasına çok büyük katkıları ve emeği geçti. Türkiye'nin dört bir yanındaki yatırımlarını sosyal projeler ve bağışlarla süsledi. Aile olarak da; önder sanayi kuruluşu olmanın ötesinde, toplumun sevgi ve takdirini kazandı. Bu okulu bizlere kazandıran Ford Otosan'a ve Sayın Rahmi M. Koç'a teşekkürlerimizi sunuyoruz."

Ford Otosan Genel Müdürü Michael Flewitt:

"Sosyal sorumluluk projelerimiz devam edecek"

"Okul projelerine yardım etmenin zorluklarını biliyoruz, bu nedenle başarılı olduklarını görmek gerçekten güzel. Fabrikamızda çalışan pek çok kişi bu bölgeden geliyor. Bir bölgedeki iş dünyası ve eğitim kurumları gibi unsurlar oradaki topluluğu oluşturuyor. Okullar da bu toplu-

luğun önemli bir parçası. Bir işyerinin başarıya ulaşması, ancak o bölgedeki tüm unsurların katkılarıyla olabilir. Bu noktada işyerlerinin de bu topluluğa bir şeyler vermesi sorumluluğu ortaya çıkıyor. Topluluk ve iş dünyası böylece çok daha iyi bir şekilde bir araya gelebilir. Bizim de eğitim alanında gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri, planlarımız doğrultusunda devam edecek."

Ford Otosan İlköğretim Okulu Müdürü Bahtiyar Gürsoy: "Öğrencilerimiz çok şanslı"

"Bir yıl önce protokolü imzalanan okul, eğitim-öğretim döneminin açıldığı 17 Eylül günü eğitime başladı, yani tam zamanında yetişti. Okul farklı bir mimari anlayışla tasarlandı. Altyapısının yanı sıra güzel ve estetik bir görünümü de olsun istendi. Bu anlamda kendi türünde belki de tek örnek. Yine okulumuzda her türlü bilgi teknolojisine ulaşabiliyoruz. Her sınıfın projeksiyon sistemi, bilgisayarları mevcut. Ayrıca bir de bilgisayar laboratuvarı var. Teknik altyapısı ve fiziki şartlarıyla okulumuzda yok yok."

Özel sektörün eğitim alanındaki sosyal sorumluluk projeleri öncelikle kalite ve anlayış farklılığı getiriyor. Özel sektörün bakış açısındaki genişlik, eğitime de perspektif kazandırıyor. Milli Eğitim camiası olarak Koç Topluluğu ile yapılan bu işbirliğinden çok memnunuz. Öğrencilerimizi şanslı görüyorum, çünkü okulumuzda bilgi teknolojilerine çok daha kolay ulaşma imkânına sahipler. 10 bin kitaplı bir kütüphanemiz var. Ford Otosan yetkililerinin desteği bununla da bitmiyor, ayrıca okulumuzun bakım ve onarım işleriyle de ilgileneceklerini söylediler."



Ülkem için!

nın adlarını verdiler. Bin öğrenciye eğitim ve öğretim şansı sağlayan Koç Ailesi'ne, yetkililerine ve Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi Koç'a teşekkür ediyorum." Törendeki öteki konuşmacılar da Ford Otosan'ın Kocaeli'ndeki eğitim ve sosyal amaçlı yatırımlarının önemi-ne işaret ettiler. Konuşmacılar ayrıca, Ford Otosan İlköğretim Okulu'nda eğitim göreceğ öğrencilerin, sahip oldukları olanaklar bakımından şanslı olduklarını ortak görüş olarak dile getirdiler. Mimari özellikleri ve teknik altyapısıyla modern eğitim kurumu çizgisinin yakalandığı okulda bulunan 33 derslikte 990 öğrenci eğitim göreceğ. Toplam 2 bin 500 metrekairelik kapalı alana sahip olan Ford Otosan İlköğretim Okulu, altı ay gibi kısa bir sürede, 7 milyon YTL'ye inşa edildi. Spor yapılabilecek kapalı ve açık alanların yer aldığı okulda, ayrıca her sınıfta projeksiyon cihazı ve bilgisayar bulunuyor. 

Neler söylediler?

Nigar Altın (Öğretmen)
Öğretmenler, öğrenciler ve veliler çok mutlu...

Böyle bir okulda görev yaptığım için çok mutluyum. Adeta evimden bile güzel bir okulda görev yapıyorum. Koç Topluluğu'na ve Ford Otosan yöneticilerine teşekkür ediyorum. 28 yıldır öğretmenlik yapan biri olarak emekliliğime kalan iki yılı bu okulda geçirmek beni çok mutlu ediyor.

Müzeyyen İşler (Öğretmen): 31 yıldır öğretmenlik yapıyorum. Son iki yılı böyle bir okulda geçireceğim için mutluyum.

Filiz Havan (Öğretmen): Koç Topluluğu'na çok teşekkür ediyorum, eğitimci olarak bizleri mutlu ettiler. Onlardan sadece bir de güvenlik görevlisi istiyorum.

Ahmet Karataş (Veli): Okulu gezme imkânımız oldu. Çok beğendik ve oldukça da şaşırdık çünkü teknolojiden yararlanma ve temizlik açılarından çok farklı olduğunu gördük. Açıkçası özel okul gibi olmuş. Yapınlara çok teşekkür ederiz.

Mehmet Coşar (Veli): Olzmi'te buna benzer başka bir okul olduğunu sanmıyorum. Yetkililere teşekkür ediyorum.

Mehmet Altıntaş (6-C sınıfı öğrencisi): "Orta birinci sınıfa gidiyorum. Okulun her yeri çok güzel. Mesela her sınıfta bilgisayarlar var. Görünce çok şaşırdık."

Oğuzhan Tantağ (6-C sınıfı öğrencisi): "Çim sahaya, internet, spor sahaları... Okulumuzu çok seviyoruz. Artık okula gelmekten çok keyif alıyoruz."

Ülkenin dört bir yanı "Ülkem İçin" çalışıyor



"Ülkem İçin" projesi,
2007 yılında da Türkiye'nin
dört bir yanından tüm
bayilerin katılımıyla sürüyor

Koç Topluluğu'nun geçtiğimiz yıl başlattığı ve artık geleneksel hale gelmiş olan "Ülkem İçin" projeleri, topluluğa bağlı şirket, bayi ve çalışanların katılımı ile 2007 yılında da devam ediyor. İşte bayilerin sosyal dayanışma örneğiyle el ele vererek destek oldukları sosyal sorumluluk projelerinden bazıları...

Bingöl'de okula bahçe düzenlemesi
Bingöl Arçelik-Beko Bayii Sevra Day. Tük. Ltd. Şti.-Tuncer Çalgasit koordinatörlüğünde, İMKB-Mustafa Kemal Paşa İlköğretim Okulu'na bahçe düzenlemesi yapıldı. Proje kapsamında, toprak içinde olan araziye kilitli taş döşendi.

Muğla'da okul onarımı

Muğla Arçelik Bayii Çağlar Ltd. Şti. yetkilisi Kenan Değertaş koordinatörlüğündeki proje ile Orhaniye İlköğretim Okulu'nun çatı onarımı ve Yerkesik İlköğretim Okulu'nun çevre duvarı inşası ile tören alanı onarımı, bahçe ve okul giriş kapısı onarımı çalışmaları yapıldı.

Adıyaman'da eğitime destek

Adıyaman Arçelik Bayii M. İlhan Subaşı koordinatörlüğünde ve Koç Holding'den de alınan destekle merkeze bağlı Burç Köyü'nde yer alan Burç İlköğretim Okulu onarıldı ve okulun çevre düzenlemesi yapıldı. Proje, eğitim altyapı hizmetleri alanında yürütülerek eğitsel, sosyal ve kültürel kriterler de göz önüne alındı.

Amasya'da işitme engelliler ilköğretim okulu'na cihaz

Amasya Arçelik Bayii Özkök Ticaret yetkilileri Ulvi Özkök ve Sedat Özkök

koordinatörlüğünde Lokman Hekim İşitme Engelliler İlköğretim Okulu'na en son teknoloji olan 10+1 FM Telsiz sistem işitme cihazı alınarak işitme engelli çocukların topluma kazandırılmasına destek olunması amaçlandı.

Adana'da köy okulu yenilendi

Adana Bayii Gizerler A.Ş.'nin sahibi Ali Gizer koordinatörlüğünde 50 bayinin de katılımıyla gerçekleştirilen proje kapsamında, Tuzla Çağırkanlı Köyü'ndeki Çağırkanlı İlköğretim Okulu'nun eğitim alanı düzenlendi. Daha önce bir derslikte 90 öğrencinin talebinin eğitim almaya çalıştığı okulda yeni eklenen iki derslikle okul yeni öğretim yılına hazırlandı.

Denizli'de hastaneye cihaz desteği

Denizli'de Opet Bayii Uzunoğlu Petrol'ün sahibi Sadık Uzunoğlu koordinatörlüğünde gerçekleştirilen projede, Pamukkale Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi'nin Yenidoğan bölümüne, prematüre bebek doğumlarında kullanılan ventilasyon cihaz ve aparatları donanımı alındı.

Kırıkkale'de üç ayrı proje

Kırıkkale Arçelik Bayii Rasim Tekdemir koordinatörlüğünde üç proje gerçekleştirildi. Kırıkkale Üniversitesi kampüs bilgisayarları yenilendi, ilave bilgisayar alımı yapıldı. İkinci olarak Kırıkkale Çocuk Yuvası'na çocukların doğal ortamda yaşamlarını devam ettirmesi için evcil hayvan barınağı yapıldı. Son projede ise yine yuvaya eğitim amaçlı oyuncaklar alındı.



MeLeK'ler eğitimden geçti

“Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projesi kapsamında ülke çapında görev almak üzere Koç Topluluğu çalışanları arasından 235 Meslek Lisesi Koçu (MLK) seçildi. “Gönüllü Koçlar” eğitim de aldılar

Koç Topluluğu'nun 2006-2007 eğitim-öğretim döneminde başlattığı “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projesinde, Meslek Lisesi Koçları'nın seçilmesi ve eğitimden geçirilmesiyle önemli bir adım daha atıldı. Topluluk çalışanları arasından seçilen toplam 235 “Gönüllü Koç”, bilgi ve deneyimlerini gençlerle paylaşarak onların geleceklerine ışık tutmayı hedefliyor.

Projenin meslek liseleri üzerinden hareket etmesinde, her yıl Öğrenci Seçme Sınavı'na giren 2 milyona yakın gencin yüzde 70'inin üniversitelere yerleştirilemeyip işsizler ordusuna katılmasının büyük payı var. Gelişmiş ülkelerde ise gençlerin yüzde 65'inin meslek liselerine yönlendirilmesi ger-

çeğinden hareket eden Koç Topluluğu, Türk gençlerinin de teknik donanımına sahip olarak ülke ekonomisine katkıda bulunmasını amaçlıyor.

Türkiye'nin dört bir yanından seçilen 235 “Gönüllü Koç”, Eylül ve Ekim aylarında projenin kapsamına geniş biçimde yer veren birer günlük eğitime katıldılar. “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projesinin tanıtımının yapıldığı eğitimde “Koçlar”, birbirleriyle iletişim kuracakları portal hakkında da bilgi sahibi oldular. Herhangi bir karışıklık beklemeksizin gençlere katkı sağlayacak olan “Koçlar” a “gönüllülük” ilkesi ve koçluk görevinin kapsamı hakkında bilgiler verildi. 235 yetkin isim aynı zamanda lise çağındaki öğrencilerle nasıl iletişim kurulması gerektiği-ne dair ipuçları da edindiler. 

Ne dediler?

Divan Hotel'den MLK Müzeyyen Özsözgün: Eğitimde, üstlendiğimiz sorumluluğun ciddiyeti hakkında bilgilendirildik. MLK'lar olarak projeye nasıl katkıda bulunabileceğimiz konusunda beyin fırtınası yaptık ve bilgi paylaşımında bulunduk. Bursiyer başvurularının sona ermesinden sonra proje liderlerimizin yönlendirmeleriyle MLK'lar olarak ortak adım atmaya başlayacağız. Türkiye'de pek çok gencin işsizlik sıkıntısı çektiğini ve şirketlerin yetişmiş eleman sorunuyla karşı karşıya olduğunu biliyoruz. Proje, bu sorunun çözümüne katkıda bulunacağı için Koç Topluluğu'na yakışıyor. Bizler de projeye katkıda bulunmaktan mutluluk duyacağız.”

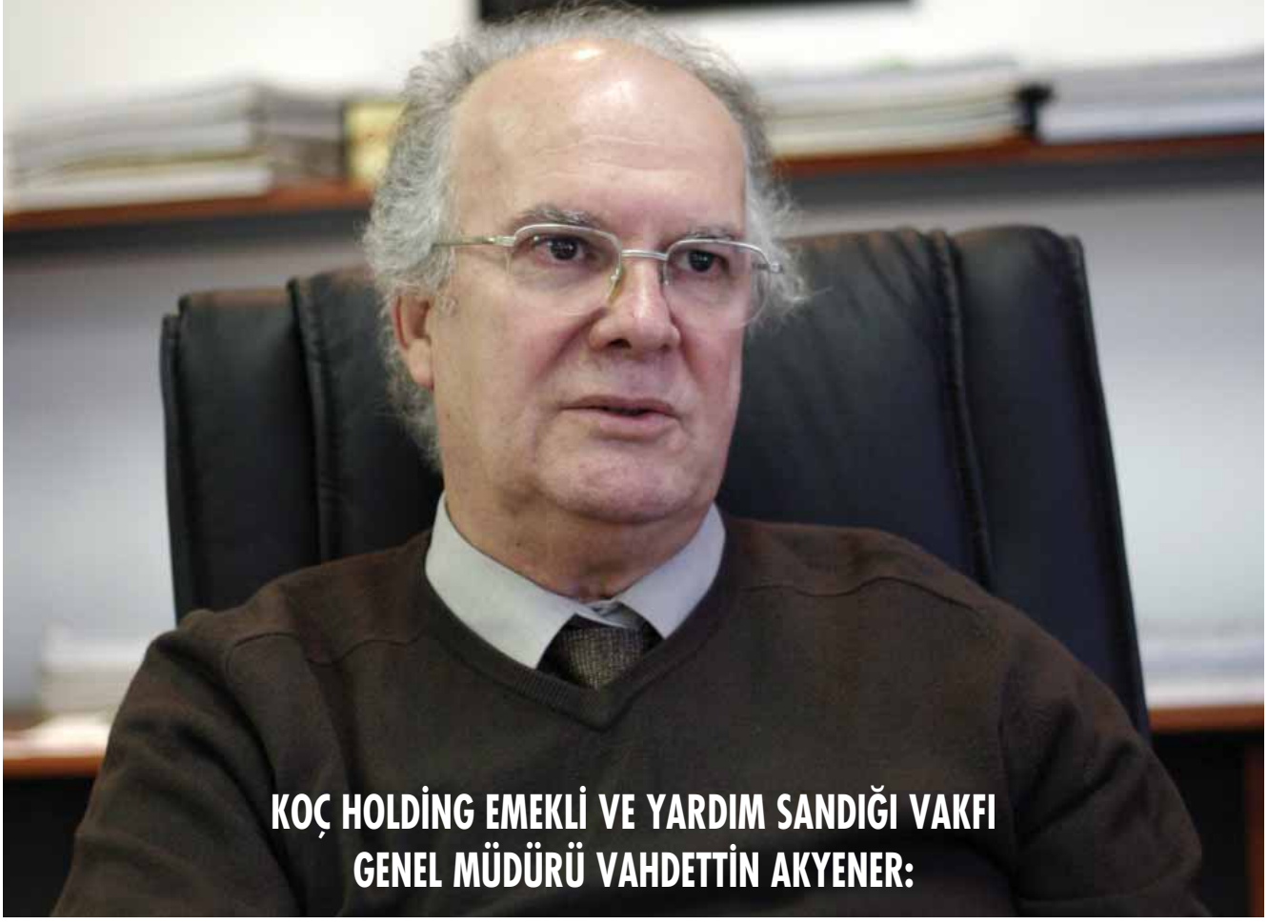
Tüpraş'tan MLK Elvan Yıldırım: “Eğitim çok faydalı geçti. Okul müdürüyle iki defa görüşerek bursiyer müracaatları konusunu ele aldık. Ayrıca Kırıkkale Rafinerisi Eğitim Koordinatörü Gülnur Günel ile üç kez görüşerek değerlendirmeler yaptık. Ben de meslek lisesi mezunu olan gönüllü bir Koç olarak, böyle değerli bir projede bizlerin önemli bir yer tuttuğunu düşünüyorum. Projenin memleketimizin ve öğrencilerin geleceği için ümit verdiği kanaatindeyim.”

Aygaz Samsun'dan MLK Aytaç Taygal: “Projeye, eğitimle ilgili faaliyetlerde bulunmayı sevdiğim için gönüllü olarak katıldım. Bu projede MLK olarak yer almak insana bambaşka bir duygu yaşıyor. Belki zor olacak ama başaracağımıza inanıyorum. Başarılı gençler Koç Topluluğu'nda iyi yerlere gelebilecekler. Samsun Atakum Endüstri Meslek Lisesi'nde gerekli başvuruları toplamaya başladık. Öğrenci seçimini okul idarecileriyle birlikte gerçekleştireceğiz. Projenin uygulamasına yönelik bütün planlarımız şimdiden hazır.”

Otokoç MLMM Şirket Sorumlusu Ahmet Üçok: “İşimi daha iyi planlayıp çocuğuma ayırdığım zaman gibi koçluğa zaman ayıracam. Bu iş emek istiyor, ama gençlerin geliştiklerini görmek bizlere büyük haz veriyor.”

Otokar MLMM Şirket Sorumlusu Engin Abacılar: “Koçluğun çarpan bir etkisi var. Bu işin bizlerden pek çok gönüllüye çarpacağına inanıyorum. Gönüllülük örnek alınır, MeLeK'ler örnek alınan olacaklar.”

Migros İstanbul'dan MLK Ayhan Çalışkan: “Ağır aksak yürüyen birine koltuk değneği olacağız.”



**KOÇ HOLDİNG EMEKLİ VE YARDIM SANDIĞI VAKFI
GENEL MÜDÜRÜ VAHDETTİN AKYENER:**

“Destek verdiğimiz üye sayısı **16 BİNE YAKLAŞTI**”

Koç Topluluğu şirketlerinde işe başlayan 35 yaşın altındaki her çalışan Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'na üye oluyor. Üyelerinin geleceklerine katkı sağlamak için onların kendi adına, işverenlerin de onlar adına birikimlerini çoğaltmayı hedefleyen Vakfın bugün 48 bin üyesi var

K

oç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı, Koç Topluluğu şirketlerinde çalışan ve aynı zamanda Sosyal Sigortalar Kurumu'na tabi olan çalışanlara “ek sosyal güvence ve yardım” sağlamak amacıyla kurulmuş bir sosyal güvenlik kurumu. Vakıf kurulduğu 1967 yılından 1977'ye kadar yaklaşık 9 bin 500 üye sayısına ulaşmış. Sonra aynı yıl Maliye Bakanlığı'ndan kaynaklanan bir vergi sorunu yüzünden neredeyse tasfiye noktasına kadar gelmiş. Ancak Koç Ailesi'nin desteği vakfın yeniden hayat bulacağı dönemin ivmesi olmuş. Vergi konusundaki yıldırıcı yaklaşımın hukuksal mecralarda ısrarlı takibi 1983 yılında Danıştay'da vakıf lehine çözülmüş. Bu, vakfın tarihinde adeta bir milat olarak kabul ediliyor, çünkü o tarihten sonra üye sayısı ilk yıllarda ulaşılan rakamların da üstüne çıkmış. Bugün 48 bin kişilik bir

etki alanına sahip olan Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı başlangıcından beri odaklandığı hedefe, üyelerinin geleceklere katkı sağlamaya devam ediyor. Vakfın Genel Müdürü, aynı zamanda 38 yıllık Koç çalışanı Vahdettin Akyener ile vakfın kuruluşu, sunduğu hizmetleri, farklılıkları ve gelecek projelerini konuştu.

Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'nın ortaya çıkış serüveninden bahsedersiniz, hangi ihtiyaçtan yola çıkılarak vakıf kurulmuş?

Rahmetli Vehbi Koç ve yakın çalışma arkadaşlarının beraber tasarlayıp 1967 yılında hayata geçirdikleri bir kurumuz. O tarihlerde geçerli olan Sosyal Sigorta Yasası'na göre çalışanlar prim ödedikleri matrahların yaklaşık yüzde 70'i üzerinden emekli maaşı alabiliyorlardı. Sonradan bu oranda bir miktar geriye doğru düşüş oldu. Vehbi Koç, çalışanların hayat standartlarının yüzde 100'den yüzde 70'e düşmesini engellemek üzere aradaki yüzde 30'luk farkı verecek bir vakıf kurma fikrini bu yüzden geliştirdi. Böylece Koç çalışanları emekli olduklarında mevcut standartlarını koruyarak hayatlarına devam edebileceklerdi. Yöntemse basitti: Çalışanların maaşlarından belli bir aidat kesintisi yapılıyor, bir o kadar da işveren buna katkıda bulunuyordu. Oluşan fon sayesinde de üyelerin geleceklere garanti altına alınmış oluyordu.

O yıllarda benzer nitelikte faaliyette bulunun kurum ve kuruluşlar var mıydı?

Çoğunlukla bankaların ve sigorta şirketlerinin benzer nitelikte vakıfları vardı. Daha sonra özel teşekküllerde de bu tip vakıflar oluştu. Ancak 2001'de çıkan Bireysel Emeklilik Yasası ile birlikte bizim gibi vakıfların hayata geçirilmesinin önündeki teşvik edici unsurlar ortadan kaldırıldı. Mevcutlar devam ettirilmekle birlikte, benzer nitelikli hizmet sunma talepleri bireysel emeklilik sistemine yönlendirildi.

Vakıf kurulduğunda kaç üyesi vardı?

1967'den 1977'ye kadar 9 bin 500 üye sayısına ulaşıldı. Fakat 1977'de karşılaştığımız bir vergi problemi yüzünden sıkıntılı bir süreç yaşandı. Maliye, işverenin çalışanları adına vakfa ödediği rakamları gider yazmasını yasaya aykırı buldu. Gereceklerini de şöyle açıklıyorlardı: İşveren sigortadan dolayı bir gider yazıyor ve bunu vergi matrahından düşüyordu. Va-

kıf aracılığıyla aynı gaye için yapılan bir uygulamayı da vergi matrahından indirmesi doğru değildi. Bu gelişme üzerine vakıf oluşumundan vazgeçilmesi gündeme geldi. Çünkü şirketler, vakıf üzerinden çalışanları adına yaptıkları katkı paylarını gider yazamazlarsa bu işin maliyeti çok artacaktı. Vakıf resmi senedine göre üye sayısı bin kişinin altına gelmesi halinde vakıf kendi kendini feshedecekti. O tarihte maliyenin görüşünün ağırlık kazanmasından ötürü bir anlamda vakfın tasfiyesine gidildi. İşte tam bu dönemde Koç Ailesi "Biz bunu bin bir güçle kurduk, dolayısıyla böyle çabuk vazgeçemeyiz, konuyla ilgili hukuksal süreçleri profesyonel düzeyde başlatalım" dediler. Hukuksal mercilerde gerekli tertibatlar alındı ve profesyonel yöneticiler de bunu maliye nezdinde dava konusu yaptılar. 1977'de başlayan dava 1983'te Danıştay'da dörde bir lehimize sonuçlandı. O tarihte vakfın üye sayısı 1500'e kadar düşmüştü. Bugün üye sayımız 48 bin.

Peki bu altı yıllık mücadeleyi üyelerinize nasıl anlattınız?

Bu arada maalesef yeni üye kaydı almadık, çıkmak isteyenleri de teşvik eder durumda olduk. Sayımız 9 bin 500'den 1500'e doğru inerken bir anda hukuksal mücadeleyi kazandığımız için vakıf olarak yeniden hayat bulduk ve bugünlere geldik.

Koç Topluluğu ile vakıf arasındaki ilişkiyi biraz açar mısınız?

Koç Topluluğu'nu oluşturan şirketler Emekli ve Yardım Sandığı'nın en önemli

ayağını oluşturuyorlar. Ancak çalışanlarının geleceklere katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen bu oluşumun fikir babası Vehbi Koç ve sürekliliğini sağlayan Koç Ailesi'nin katkılarını da unutmamak gerek.

Vakfın kaç şirketle ortaklığı var?

Koç Topluluğu'na bağlı 89 şirketin vakıf üyeliği devam ediyor. Koç Finansal Hizmetler ve onun altında konumlanan Koç Factoring, Koç Leasing, Koç Finansal ve Yapı Kredi Bankası üyemiz değil. Onların kendi vakıfları var.

Vakfa kimler üye olabiliyor?

Beyaz yakalılar, yani memur statüsünde olanlar doğrudan üyemiz oluyor. İşçi konumundakiler ise isteğe bağlı olarak katılım sağlıyorlar. Üye sayımızın yaklaşık 20 bini memur, kalanı da işçi statüsünde.

Üyelerinize sağladığınız yardım ve hizmetler neler?

Üyelerimize ölüm, hastalık sebebiyle çalışmama ve maluliyet hallerinde "risk teminatı" ödüyoruz. Emeklilik veya üyeliğin sona ermesi halinde "toptan ödeme" veya emekli aylığı ödemesi (belli bir kıdem sonrası) seçeneklerini sunuyoruz. Ölüm halinde varislerinin çalışmamızın ödediği son aidatın rakamları üzerinden 84 ay ve üstünde olanların 65 maaş tutarında tazminat alma hakları var. Maluliyetleri halinde de kayıplarına göre tazminat alıyorlar. Ayrıca mesken edinme ve belirli ihtiyaçların karşılanması için finansman desteği, eş ve çocuklar dahil ol-



"Sosyal Sigortalar Kurumu 70 bin kişilik personeliyle 5 milyon kişiye hizmet veriyor, biz ise 12 kişiyle 48 bin kişiye hizmet veriyoruz"

Mutlu üyeler mutlu çalışanlar yaratıyor

"Burası bizim evladımız gibi oldu. Gerçekten güzel şeyler yaptığımızı düşünüyoruz. Üyelerimizle bir araya geldiğimizde onlardan güzel geri dönüşler alıyoruz. Mutlu olduklarını söylüyorlar. Biz de onların mutluluklarından ufak da olsa kendimize bir pay çıkartıyor ve yaptığımız işe daha çok motive oluyoruz."

VAKIF ÇALIŞANLARA DESTEK VERİYOR

Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'nın üyeleri tarafından 2001-2006 yılları arasında kullanılan mesken ve ihtiyaç finansmanının dökümü şöyle:

Yıllar	Mesken kredisi		İhtiyaç kredisi	
	Kişi sayısı	Kredi miktarı (YTL)	Kişi sayısı	Kredi miktarı (YTL)
2001	126	486.323	85	238.564
2002	109	661.042	89	378.296
2003	162	1.499.774	134	1.015.813
2004	138	2.017.409	164	1.363.859
2005	206	3.496.207	214	1.907.632
2006	245	5.080.319	237	1.898.393

mak üzere sağlık sigortasından yararlanma hizmeti sunuyoruz.

Diğer kredilendirme kuruluşlarına göre sizin sağladığınız avantajlar neler?

Ev kredisi 48 ay, otomobil 24, dayanıklı tüketim malı, otomobil, evlilik kredileri ise 18 ay vadeli. Bu hizmetin üyelerimize kısa vadede avantajları var. Örneğin aldıkları anaparayı aynen anapara olarak ödüyorlar. Üstüne herhangi bir faiz konulmuyor. Ancak bir miktar geleceklerinden yiyorlar. Yani kredi olarak aldıkları finansman onlarda kaldığı sürece vakfın o tarihteki veriminden yararlanamıyorlar. Örneğin üyemizin birikimi 100 YTL, bunun 10 YTL'sini ödünç verdik, ödünç verilen 10 YTL'nin nemasını alamıyorlar.

Bugüne kadar kredilerinizden kaç üyeniz faydalandı?

Finansman yardımının başladığı günden 2006 yılı sonuna kadar 6 bin 248 kişiye finansman yardımı, 9 bin 643 kişiye de ihtiyaç finansmanı sağlandı. Toplam 15 bin 891 kişi bu hizmetten yararlandı.

Sağlık hizmeti neleri kapsıyor?

1997 yılında başlattığımız sağlık hizmetinden 36 ayı dolduran her topluluk çalışanı faydalanabiliyor. Hizmet bedelinin 2/3'ünü vakıf, 1/3'ünü de üyeler, 12 eşit taksit esası üzerinden karşılıyor. Üyeler kendilerinin dışında eşlerini ve 24 yaşına kadar çocuklarını da hizmetin kapsamı içine alabiliyorlar. Sağlık hizmeti kapsamında yatarak ve ayakta tedavi seçenekleri yer alıyor. İlk üç yıl birikimlerinin oluşması sebebiyle bu hizmet verilmiyor. 3-10 yıl, 10-20 yıl, 20 yıl ve üstü çalışanların aldıkları sağlık hizmetinin

içeriği de kıdeme bağlı olarak çeşitleniyor. Örneğin 20 yıl ve üstündeki üyelerimize limitsiz sağlık hizmeti veriyoruz. Verdiğimiz hizmetin en önemli cazibelerinden biri, başladığımız tarihte bütün mevcut rahatsızlıkları sisteme dahil etmemiz. Normal sigorta şirketleri bunu yapmıyor. Kendilerine masraf kapısı açacak hiçbir şeye "evet" demiyorlar. Zaten sigortacılığın mantığında "bilinmeyeni sigortalamak" vardır. Bugün sağlıklısınız sigortanız yapılı, ama yarın hasta olduğunuzda hastalıklı alan dışındakiler sigortalanı. Eğer sigortanız onu da kapsasın istiyorsanız priminiz artar.

Bir çalışanların Koç Topluluğu'ndan ayrılması durumunda Vakıf üyeliğini devam ettirmesi söz konusu mu?

Evet ama bunun için bir çalışanın en az 180 ayını doldurma, bayanlarda 50, erkeklerde 55 yaşına kadar çalışma şartını arıyoruz. Bu şartlara sahip olan çalışanlar vakfımızda "isteğe bağlı" üyelik sıfatıyla varlıklarını devam ettirebiliyorlar. Primlerini de dışardan yatırıyorlar. "Aktif" üyelerle "isteğe bağlı" üyeler arasında hizmet yönünden hiçbir fark yok, ancak "isteğe

Vahdettin Akyener kimdir?

Koç Topluluğu çatısı altında 1969'da Aygaz'da muhasebe memuru olarak çalışmaya başladı. 1978 yılında Alpez şirketinin kurulmasının ardından kurumsal muhasebe memuru olarak görev yaptı. 1990 yılından itibaren Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı Genel Müdürü olarak görev yapıyor.

"Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı, üyelerine benzer kredilendirme kuruluşlarından çok daha avantajlı finansman ve ihtiyaç kredisi sağlıyor"

bağlı" üyelerimiz vakfın finansman yardımlarından yararlanamıyorlar.

Vakfın yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri var mı?

Vakfın henüz proje halinde olan bir huzur ve bakımevi çalışması var. Vakıf üyelerimiz emekliliklerinde bizdeki birikimlerini içerde bırakarak bu beş yıldızlı tesisten ömür boyu faydalanmak suretiyle değerlendirebilecekler. Projeyi 2008-2009 yıllarında gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Vakfın organizasyon yapısı nasıl?

Burada toplam 12 kişiyiz. Muhasebe, bilgi işlem ve üyelerle ilişkileri yürüten bölümlerimiz var. Çarpıcı bir kıyaslama olması açısından şu örneği verebilirim: Sosyal Sigortalar Kurumu 70 bin kişilik personeliyle 5 milyon kişiye hizmet veriyor, biz ise 12 kişiyle 48 bin kişiye hizmet veriyoruz. Tabii vakfa üye şirketlerin insan kaynaklarının da sistemin kusursuz işlemesindeki payı büyük.

Sizce Türk toplumu birikim yapabilen bir yapıya sahip mi?

Birikim için biraz zorlama ihtiyacı hissedilen bir toplumuz. Tabii o kadar çok ihtiyaç var ki, medyanın da tüketim teşvikiyle insanlar biriktirmekten ziyade tüketmeye yönelik bir yaşam anlayışıyla önlerine bakıyorlar. Tasarruf duygusu insanın kendi isteğiyle oluşmuyor. Eğer tüketim odaklı bir çevredeyseniz bundan etkileniyorsunuz. Bizim gibi kurumların varlığı, aile içindeki tasarruf duygusu ve kişisel idare anlayışı birikim kültürünü oluşturuyor. Hem bugünü hem yarınları ıskalamadan yaşamak lazım.





TOFAŞ'TA İKİ BAŞARI ÖYKÜSÜ

Milli Prodüktivite Merkezi (MPM) tarafından 2006'nın "Yılın İşçisi" ve "Yılın İşvereni" ödüllerini kazanan Tofaş çalışanları Recep Temizesen ve Sami Şahin, kuruma yıllık 450 bin Euro kazandırıyor

Recap Temizesen tam 15 yıldır Tofaş'ta çalışıyor. 1992 yılında pres atölyesinde mühendis olarak çalışmaya başlayan ve kalıp yapımının yanı sıra parça üretimi konularında uzun süre mühendislik bölümünde görev yapan Temizesen, 2003'te mühendislik bölümü

yöneticiliğine atanmış. 2007'nin Nisan ayından itibaren ise Pres Üretim Müdürü olarak görev yapıyor. Yaklaşık 300 kişiden oluşan müdürlükte Tofaş'ta üretilen tüm modellerin önemli sac parçalarının üretimini gerçekleştiriyorlar. Sami Şahin ise Tofaş'ta 1984 yılında çalışmaya başlamış.

Pres atölyesinde Yalın Takım Lideri olarak görev yapmış olan Şahin, aradan geçen 23 yılın ardından yaklaşık 2.5 ay önce emekli olduktan sonra "Yılın İşçisi" ödülü ile buluşmuş. İşte MPM'den ödül kazanan her iki Tofaş çalışanının çalışmaları ve ödül üzerine görüşleri...

TOFAŞ PRES ATÖLYESİ YALIN TAKIM LİDERİ SAMİ ŞAHİN: "Tofaş'ta çalışmaktan gurur duydum"

MPM tarafından "Yılın İşçisi" ödülünü kazanan Tofaş Pres Atölyesi Yalın Takım Lideri Sami Şahin, ödülü almanın kendisi için aslında sürpriz olduğunu belirtiyor. "Benim için son derece gurur verici bir gelişme oldu" diyen Şahin, daha önce bu proje ile "En İyi Koçlular" yarışmasına da katılmış ancak dereceye girememiş. Şimdi MPM tarafından böyle bir başarıya layık görülmenin kendisini çok mutlu ettiğini ifade ediyor. Ödül alan projenin ortaya çıkış öyküsünde bir sorunun kendisine ilham verdiğini belirten Şahin, amiri Recep Temizesen'in de desteği ile Tofaş'a önemli bir yıllık getiri kazandırmış. Çalışmanın ortaya çıkış hikâyesini kendisinden dinliyoruz: "Doblo ön kapılarında malzeme makasla iki kişi tarafından kesiliyordu. Bu malzemenin aktarılması, taşınması, raflarda bekletilmesi, tekrar iki kişi tarafından kesilmesi çeşitli kalite sorunlarına sebep oluyordu. Dolayısıyla üretimden sonra revizyon gerektiren parça sayısı fazlaşıyordu. Bu şartlarda çalışmak oldukça maliyetli ve zor oluyordu. Bu nedenle iyileştirme yapmayı düşündük. Benim önerim doğrultusunda çalışmaya başlayarak aracın ön kapılarında iyileştirmeler yaptık. Denemelerimizde makastan gelen malzemenin yerine direkt rulodan kesilen malzemeyi kullandık. Bu şekilde makas işçiliğini ortadan kaldırmış olduk. Denemelerde başarılı olduktan sonra kalıpları yaptırarak uygulamaya geçtik. Bu çalışmayla büyük miktarda tasarruf sağladık. Çünkü daha önce malzeme ithal ediliyordu ancak çalışmamızla yerli malzeme kullanmaya başladık. Hem kalite hem işçilik hem de maliyet açısından ortaya önemli miktarda bir kazanç çıkmış oldu."



TOFAŞ PRES ÜRETİM MÜDÜRÜ RECEP TEMİZESEN: "Başarı için her imkâna sahibiz"

MPM tarafından "Yılın İşvereni" ödülünü kazanan Tofaş Pres Üretim Müdürü Recep Temizesen, bu başarıyı nasıl elde ettiklerine dair şunları söylüyor: "Ödülle konu olan Doblo modelimizde daha önceki süreçte fazla malzeme kullanımı söz konusuydu. Bunun yanı sıra parçanın pres hatlarında imalatı esnasında el işçiliğinden kaynaklanan kalite sorunları ve kapasite kayıpları yaşıyordu. Sami Şahin'in önerisi, malzemenin farklı bir ölçüde açılı olarak otomatik kesim hattında kesilmesi ve makas kesimi yapılmadan kalıpta şekillendirilmesi idi. Öneri incelendiğinde yapılabilirliği teyit edildi ve çalışmalar gerçekleştirildi. Sonuçta önerinin hayata geçirilmesiyle; parça basımında kullanılan malzeme

net/brüt oranında iyileşme, kullanılan rulo genişliğinin küçültülmesiyle maliyet azaltılması, makas kesim işçiliğinin iptali ve el işçiliğinden kaynaklanan kalite maliyetlerinin sıfırlanması kazanımları elde edildi. Bu kazanımların şirketimize mali getirisi ise yıllık 450 bin Euro olarak gerçekleşti."

Çalışmanın ortaya çıkmasında "Yılın İşçisi" seçilen Sami Şahin'i, "en büyük katkırı koyan arkadaşımız" olarak tarif eden Temizesen, bu çalışmayı ve ödülü, her yerde bir iyileştirme fırsatı



nın olduğunu çalışanlara göstermesi ve yeni çalışmalar için teşvik etmesi açısından önemsendiğini de belirtiyor. Bundan sonrası için hedefleri hakkındaki sözlerine, başarılı olmak için her türlü imkânlarının olduğunu belirterek başlayan Temizesen, tüm çalışanların katılımını daha da artırarak, yalın üretim esaslarına uygun bir şekilde çalışıp, dünyanın en rekabetçi pres üretim atölyelerinden biri olmayı amaçladıklarını belirtiyor.

CÜNEYT YÜKSEL; OPET BAYİLİĞİNDEN TBMM'YE...

“Deneyimlerimi ülkem için kullanacağım”

“Koç Topluluğu, ülkemizde yüksek performanslı, rekabetçi ve iyi yönetilen kurumların başını çekmektedir”

Başarı dereceleriyle mezuniyetler... Yurtiçinde ve yurtdışında avukatlık, danışmanlık ve akademisyenlik... Ve nihayet siyaset... Cüneyt Yüksel, İstanbul'da Opet bayilikleri de bulunan aile işletmesi Yüksel Petrol Ürünleri Pazarlama San. Ltd. Şirketi'nin ortaklarından... Boğaziçi Üniversitesi'nde öğretim üyesi iken, 22 Temmuz 2007 seçimlerinde doğduğu şehir Mardin'den Ak Parti milletvekili seçildi. Şimdiye kadar edindiği deneyimleri milletvekili olarak ülke yararına kullanmak istediğini belirten Yard. Doç. Dr. Cüneyt Yüksel, Bizden Haberler'in sorularını yanıtladı...

Başarılı bir eğitim kariyeri ve akademisyenliğin ardından politikaya geçtiniz? Cüneyt Yüksel'in politikadaki hedefi nedir?

Eğitim ve iş hayatım boyunca edindiğim bilgi birikimimi Türkiye'ye hizmet etme yolunda en iyi şekilde Türkiye Büyük Millet Meclisi çatısı altında kullanabileceğimi düşünüyorum. Bir ülkeye yapılabilecek en büyük iyilik, iyi yasalar yapmaktır. Bir hukukçu olarak ülkemizin önemli sorunlarının iyi düzenlenmiş ve uygulanabilir yasalar yapılarak aşılabileceğine inanıyorum. Bu da elbette donanımlı milletvekillerinin sağladığı katkılarla olacaktır. Diğer yandan, şu anda mensubu bulunduğum AB Uyum Komisyonu ve Türkiye-AB Karma Parlamento Komisyonu'nda Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyeliği hedefine ulaşmak için önemli çalışmalar yapacağıma inanmaktayım.

Önemli akademik çalışmalar gerçekleştirdiniz. Bu arada TÜSİAD adına “Kamu Yönetiminde Etik” konulu bir rapor da hazırladınız. Siyasette etik ve kamuda etik konularını birkaç cümle ile nasıl izah edersiniz?

Kamu yönetiminde etik, kamu hizmeti veren kamu görevlilerinin, görevlerinin ifası sırasında etik davranış kural ve ilkelerine bağlılıklarını gerekli kılar. Siyasette etik ise, parlamentoların yasama sürecinde çıkar çatışması durumlarından kaçınıp etik kural ve ilkelerine bağlı hareket etmelerini gerektirir. Her iki mekanizmanın da etkin şekilde işleyebilmesi



için hesap verebilirlik sistemlerinin uygun olması ve saydamlığın kanunla düzenlenmiş, oldukça istisnai haller dışında her aşamada var olması gerekir. Diğer yandan devlette etik ya da etik devlet, devleti oluşturan tüm erklerin (yasa- ma, yürütme, yargı) etik davranış ilkele- rine bağlılıklarını gerekli kılar.

Doktora çalışmanızda “Hükümetler, Çalışanlar ve Uluslararası Şirketler” konusunu irdelediniz. Bu çerçevede Koç Topluluğu’na baktığınızda neler söyleyebilirsiniz?

Koç Topluluğu bu konuda Türkiye’de oldukça iyi bir örnek. Koç Topluluğu ülkemizde yüksek performanslı, rekabetçi ve iyi yönetilen kurumların başını çekmektedir. Özellikle kurumsal yönetim ilkele- rine uyum konusundaki titiz yaklaşımı, etkin kurumsal yönetim çerçevesinin te- mini konusundaki çalışmaları, menfaat



“Koç Topluluğu’nun sosyal sorumluluk faaliyetlerinin önemli bir bölümünü yönettiği Vehbi Koç Vakfı’nın inşa ettiği veya maddi yardımda bulunduğu eğitim kurumları Türk milli eğitimine önemli yararlar sağlamaktadır”

sahipleri ve çalışan hakları ile ilgili konularda yakaladığı çağdaş standartlar, Koç Topluluğu’nu bir dünya şirketi konumuna getirmektedir. Diğer yandan kurumsal yönetim ilkelerinin en önemlilerinden olan sosyal sorumluluk çerçevesinde yaptığı çalışma ve yatırımlarla, başta eğitim olmak üzere birçok alanda oldukça önemli hizmetler vermiştir.

Ailenizin Opet bayiliği var. İş yaşamıyla ilgili kısaca neler söylemek istersiniz?

Türkiye’de iş yaşamı küresel ekonomideki gelişmelere bağlı olarak hızla değişmektedir. Türkiye’ye gelen yabancı sermayenin artması ve ekonominin büyümesiyle artık ülkemizde gelenek haline gelmiş uygulamalar yerlerini küresel uygulamalara ve yasal düzenlemelere bırakmaktadır. Küresel ürün ve hizmetlerin el değiştirdiği pazar gittikçe büyürken, teknolojik gelişmeler ve ekonomik liberalleşme dünya ekonomilerini hızla birbirine

yakınlaştırdı ve bu sürecin merkezinde küresel şirketler gibi kavramlar ortaya çıktı. Hızla gelişen dünya ekonomisindeki değişimlere ayak uyduramayan şirketler sistem dışına itildi. Bunun önüne geçmek için bir yandan Türk iş dünyasının küresel ekonomiye entegre olması diğer yandan da ekonomideki esneklik ve serbestliğin önünü açacak yasal düzenlemelerin yürürlüğe sokulması gerekmektedir.

İş dünyasının sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında Koç Topluluğu’nun başta eğitim olmak üzere yürüttüğü sosyal sorumluluk projelerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Siyasi kariyerim boyunca izleyeceğim önceliklerin başında eğitimin geldiğini belirtmek isterim. Bu bilinçle yola çıkan aile holdinglerimiz ve aile şirketlerimiz sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ederek çeşitli hayır işleri yapmaktadır. Koç Topluluğu’nun bu alanda gerçekleştirdiği çalışmalar ise ülkemiz için oldukça değerli. Koç Topluluğu’nun sosyal sorumluluk faaliyetlerinin önemli bir bölümünü yönettiği Vehbi Koç Vakfı’nın inşa ettiği veya maddi yardımda bulunduğu eğitim kurumları Türk milli eğitimine önemli yararlar sağlamaktadır. Diğer yandan çeşitli sivil toplum kuruluşlarına yaptığı aynı veya nakdi yardımlar eğitim, sağlık, kültür ve çevre duyarlılığı gibi alanlarda önemli sosyal projelerin hayata geçirilmesini sağlamıştır. Özel olarak Vehbi Koç Vakfı’nı, genel olarak da Koç Topluluğu’nu, çağdaş ve demokratik Türkiye idealine gösterdikleri sosyal duyarlılıktan ötürü tebrik ederim.



Cüneyt Yüksel: Üniversiteden politikaya...

1970 yılında Mardin’de doğan Cüneyt Yüksel, 1991’de İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi’ni üstün başarı ile bitirdikten sonra 1994 yılında Amerika’da Harvard Üniversitesi Hukuk Fakültesi’nden yüksek lisans derecesi aldı. “Devletin Yeniden Yapılandırılması” başlıklı tezi en başarılı çalışma seçildi. 1996 yılında Stanford Üniversitesi’nde ikinci yüksek lisansını tamamlayan Yüksel, 1998’de “hukuk doktoru” unvanını ve Stanford Üniversitesi tarafından dünyada üstün akademik başarı gösteren 10 öğrenciye verilen başarı ödülünü aldı. 1998-2004 arasında uluslararası avukatlık, danışmanlık ve hukuk müşavirliği yapan Yüksel’in, 2002’de yayınlanan “Embedded Strategies in the 21st Century: Governments, Markets and Corporate Partners” adlı kitabı “En okunması gereken kitap” olarak övgüler aldı. Yüksel, 2003 yılında ise En Başarılı Harvard Mezunlu Özel Başarı Ödülü’ne layık görüldü. Devletin yeniden yapılandırılması, yönetim, küreselleşme, hukuk, ekonomi, uluslararası şirketler, kurumsal yönetim, siyaset, Avrupa Birliği ve yolsuzlukla mücadele alanlarında birçok bilimsel çalışması bulunan Yüksel, 22 Temmuz 2007 seçimlerine kadar Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nde yardımcı doçent doktor unvanı ile öğretim üyesi olarak görev yaptı. Türkiye Güreş Milli Takımı eski sporcusu olan Cüneyt Yüksel, Harvard Mezunlar Derneği Avrupa Başkanlığı görevini de yürütüyor.

TEMA Vakfı Genel Müdürü
Dr. Uygur Özesmi'ye göre yavaş yavaş intihar
eden dünyamızın önemli sorunlarından biri de
enerji verimliliğidir. Bu konuda Koç
Holding'in başta yenilenebilir enerji olmak
üzere yapabileceği daha pek çok çalışma var.



TEMA VAKFI GENEL MÜDÜRÜ DR. UYGAR ÖZESMİ:

“DOĞAYI KORUMA SIRASI ŞİMDİ DEVLETTE”

Kuruluşundan bu yana Koç Holding'in desteklediği ve yönetim kurulunda yer aldığı TEMA Vakfı'nın 1990'lardan bu yana uyarıda bulunduğu küresel iklim değişikliğinin yarattığı olumsuz sonuçlar ve bundan sonrası için yapılabilecekler üzerine vakfın genel müdürü Dr. Uygur Özesmi ile Bebek'teki Divan Pastanesi'nde görüştük.

Öncelikle günümüzün en güncel sorunu küresel iklim değişikliğiyle ilgili yorumlarınızı alabilir miyiz? Dün-

yanın kendini yenileme kapasitesi ile insanın dünyaya yaptığı etkiyi de göz önüne alırsak sizce bizi nasıl bir gelecek bekliyor?

Bilim insanlarının tespitlerine göre, 1980'den itibaren dünyanın kendini yenileme kapasitesini aşmış bulunuyoruz. Biz de doğanın bir parçası olduğumuza göre kendimize zarar veriyoruz demektir. Şu anda dünya kendini yenileme kapasitesini aştığı için intihar ediyor. Küresel iklim değişikliği esasında bir sonuç; biz insanların ekonomik sistemimizi dünyanın kendini yenileme kapasitesine göre ayarlamayışının bir sonu-

cu. Sera gazlarını atmosfere salıyoruz, böylece dünyanın ortalama sıcaklığı da artıyor. Bitkiler, güneşten aldıkları enerji, sudan aldıkları mineraller ve atmosferden aldıkları karbondioksitle birlikte bünyelerinde organik maddeleri toplamışlar, sonra öldüklerinde bunlar toprağın altında birikmiş. Okyanuslarda aynı şey planktonların başına gelmiş. Onlar katmanların altında kalmışlar ve fosil yakıtlar oluşmuş. Fosil yakıtlar ve toprağa verilen zararlara ek olarak, ağaçları kestığımız, ormanları yaktığımız zaman, yerine de yenisi gelmediğinde düzen bozuluyor.



“Ankara’da şebekeden su kayıpları yüzde 58 oranında. İstanbul’da durum Ankara’dan daha iyi olsa da yine de yüzde 30’luk kaçak var. Avrupa’da bu oran sadece yüzde 10!”

Kuzey Çin’deki yeraltı suyu seviyelerinden Kuzey Atlantik’teki balık tarlalarına kadar bütün yenilenebilir kaynaklar tehlike altında. Her noktada inanılmaz bir kirlenme söz konusu. Sizce geri dönüş mümkün mü?

Hiçbir zaman umutsuzluğa kapılmamak, pes etmemek, dünyanın sonu geldi diye düşünüp durmamak gerekiyor. Dünyanın sonu gelmeden bunu söyleyemeyiz. Bunları yapan insanlar. O zaman yaptıklarını temizlemeleri lazım. Yeter ki buna gerekli olan kaynak, beyin ve insan gücü, zaman ayrılsın. Ama bunların geri dönüşü olmayan noktaya varmadan yapılması gerekiyor. Değişim süreci başladı, önemli olan da bu. Doğayla dost bir toplum yaratabiliriz.

Bu dönüşümün en başında Türkiye’nin Kyoto Sözleşmesi’ne imza atması gerekiyor muydu? Dünyada bu protokolü imzalamayan birkaç ülkeden biriyiz...

Zaten Türkiye’nin Kyoto Sözleşmesi’ni şimdiye kadar imzalamadığı hata. Bizim sadece Kyoto’yu değil daha ilerisini de düşünmemiz gerekiyor. 2012’de Kyoto süreci bitiyor ve Post-Kyoto süreci başlıyor. Türkiye’nin bu sürece hazırlık yapması gerek. Amerika da imzalamasa bile yoğun bir şekilde bunun hazırlığını yapıyor, yenilenebilir enerji verimliliğini, enerji politikalarını hayata geçiriyor. Türkiye’nin Kyoto’yu imzalamayışının ardında ne gibi politik etkenler var bilemem ama bunun ötesinde böyle bir imza atmak zorunda olduğunun da farkında değil.

TEMA Vakfı’nın başlattığı “Suyunu Boşa Harcama” kampanyasından ne gibi sonuçlar elde edildi? İnsanlarda yeterli ölçüde farkındalık yaratabildiğinizi düşünüyor musunuz?

İSKİ’nin hesaplarına göre TEMA Vakfı’nın bu kampanyasıyla 18 milyon metreküp su kurtuldu. Bu değer, Elmalı Barajı’nda tutulan sudan daha fazlasını ifade ediyor. Yani vatandaş üzerine düşeni yaptı. TEMA Vakfı, Türkiye’nin bir su krizine doğru gittiğini görmeye başladı. Zaten biz küresel iklim

değişikliğini de bu konu gündeme gelmeden önce, 1990’ların ortasından bu yana söylüyorduk. “Türkiye çöl olmasın” bu çabanın söylemlerinden biriydi. Küresel iklim değişikliği söylemi bugünlerde çok gündemde, çünkü kuraklık ciddi bir şekilde gözle görülür hale geldi. Ama küresel iklim değişikliği gibi olaylar insan hayatına göre yavaş ilerler, ancak jeolojik ve ekosistem temelinde çok hızlı bir ilerleme gösterir. TEMA Vakfı olarak bu yıl için kötüye vardığını gördüğümüz için “Suyunu Boşa Harcama” kampanyasını başlattık. Bu kampanyayla insanlara çok basit olarak yapabilecekleri şeyleri söyledik. Hiç kimse görmedim ki suyunu boşa harcama kampanyası konusunda bilgisi olmasın. Halk sorumluluğunu bildi, şimdi politikacıların harekete geçmesi gerekiyor. Ankara’da şebekeden su kayıpları yüzde 58 oranında, yani barajdan çeşmeye gelene kadar suyun 10’da altısı toprak tarafından emilip gidiyor. İstanbul’da durum Ankara’dan daha iyi olsa da yine de yüzde 30’luk kaçak var. Avrupa’da bu oran sadece yüzde 10!

Türkiye’de yangınlar sonucu pek çok yeşil alan yok oldu. TEMA Vakfı, ağaçlandırma çalışmaları kapsamında şimdiye kadar ne kadarlık alanı ormana dönüştürdü? Bu kapsamda yeni hedefleriniz neler?

Küresel iklim değişikliğiyle birlikte orman yangınlarının da frekansı sıklaşacak. Çünkü toprak ne kadar az nemliyse, ormanda ne kadar az su varsa onun tutuşma riski de o kadar yüksek oluyor. Bunun haritasına baktığımızda, yanma riski olan ormanlarla küresel iklim değişikliğinin en çok kuraklık olarak etkileyeceği alanlar örtüşüyor.

Orman Bakanlığı’nın bunun için çok ciddi şekilde stratejik eylem planları yapması lazım. Ancak bu şekilde yerel olarak yangınla mücadeleyle hazırlıklı olunabilir. Nasıl biz su tüketimine karşı bilinçlendirme çalışması yaptıysak bakanlık da halkı orman yangınlarına karşı bilinçlendirmeli. Artık kriz yönetiminden risk yönetimine geçmemiz gerekiyor.

Orman Bakanlığı işbirliğiyle 1998 yılından bu yana sürdürdüğünüz “Meşe Projesi”nde geline aşama nedir?

Şu ana dek 70 civarında ağaçlandırma kampanyası yaptık. Bunun sonucunda 4 bin 825 hektar alanda 4.7 milyon fidan toprakla buluştu. TEMA Vakfı’nın çalışmalarının çok önemli bir orman alanı oluşturduğunu söyleyebilirim. Vakıf, Türkiye’nin eski yeşilliğine ve doğal bitki örtüsüne kavuşabilmesi için böyle bir kampanya başlattı ve bu çalışma hızlı bir şekilde ilerliyor.

Bütün bu konularda Koç Holding’in çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Koç Holding zaten kuruluşumuzdan beri bizimle yakın ilişki içerisinde ve bizi her zaman destekledi. Bu açıdan sosyal sorumluluğunu fevkalade yerine getiren bir kurum. Sayın Ali Y. Koç da vakfımızın yönetim kurulunda yer alıyor. Alınan kararlarda kendisinin çok büyük katkıları var. Bunun dışında Koç Holding, bize önemli anlamda maddi destek veren kurumlardan biri. Ama biz Koç Holding’ten çok daha fazlasını bekliyoruz. Özellikle enerji verimliliği açısından yenilenebilir enerji konusunda Koç Holding’in çalışmaları olmalı. 

Dr. Uygur Özesmi kimdir?

ODTÜ Jeoloji Mühendisliği’nden mezun oldu. Aynı üniversitede hidrojeoloji, ABD Ohio State Üniversitesi’nde de Fulbright burslusu olarak Çevre Bilimleri konusunda master yaptı. Daha sonra, MacArthur bursunu alarak ABD Minnesota Üniversitesi’nde Koruma Biyolojisi, Kalkınma ve Sosyal Değişim konularında doktora yaptı. 2000’de Türkiye’ye dönerek Erciyes Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünü kurdu. 2004’te BM Kalkınma Programı’nda görev almak üzere New York’a yerleşti. 15 Mayıs 2006 tarihinden bu yana TEMA Vakfı Genel Müdürü olarak görev yapıyor.

KOÇ ALLIANZ ACENTESİ DURU SİGORTA’NIN SAHİBİ HÜSEYİN DURU:

“Başka markayı hiç düşünmedim”

“Koç Allianz hep istikrarlı ve sağlam. Prensiplerinden, standartlarından asla taviz vermez. Birlikte çalıştığı kurum ve kişilerde de bağlılık arar. Siz de hiç tedirgin olmazsınız, çünkü bilirsiniz ki arkanızda güçlü bir kurum var”



S

öyleşi için ziyarete gittiğimizde Hüseyin Duru’yu yoğun bir telefon trafiği içinde bulduk ama konu sigortacılık değildi. Duru, aka-

demisyenler, mimarlar ve sanatçılardan oluşan bir gruba Kemaliye’yi tanıttıkları organizasyonun çalışmalarıyla ilgili görüşmeler yapıyordu. Sonra sohbetimize başladık. Duru 1986 yılından bu yana sürdürdüğü işini, sigortacılığın sektördeki yerini anlattı. Sigortacılıktaki rekabetin olması gerektiği gibi görmeyen Duru, işte bu nedenle meslekteki 21 yılını kurumsallaşmış bir şirket ile, Koç Allianz ile geçirmiş. Duru’ya, 1952’de Erzincan’ın Kemaliye ilçesinde başlayıp İstanbul’a uzanan öyküsünü sorduk...

Yolunuz Kemaliye’den İstanbul’a nasıl düştü?

1952’de Kemaliye Apçağa Köyü’nde doğdum. İlkokulu Kemaliye’de, ortaokulu Malatya’da, teyzemin yanında bitirdim. Lisede, artık İstanbul’daydım ve okulu burada tamamladım. Gurbet bizim alın yazımız.

Neden Kemaliye ile İstanbul arasında bir Malatya molası verdiniz?

Aslında gözümüz hep İstanbul’dadır. Ama büyük şehre kolay uyum sağlayalım diye hep kademeli gideriz. Ama hep hedefte olan İstanbul’a geldikten sonra da Kemaliye ile bağlarımı koparmadım. Bir yanda lisede okurken, bir yandan da Kemaliye İl Folklor Turizm Derneği’nde halkoyunlarına baş-

ladım. Şimdi de İstanbul Kemaliye (Eğin) Folklor Turizm Derneği Başkanı'yım. Yö-
renin mimari özelliklerini ve doğal güzel-
liklerini tanıtmak üzere kurulan Kemaliye
Kültür ve Kalkınma Vakfı'nın kurucuları
arasındayım, dört yıl da genel sekreterli-
ğini yaptım. Erzincan İşadamları Derne-
ği'nde iki dönem ikinci başkandım. Er-
zincan Kültür Eğitim Vakfı'nın kurucula-
rındayım ve halen yönetim kurulunda-
yım. Bu vakıf, Türkiye genelindeki 1200
Erzincanlı öğrenciye burs verdi. Öğrenci
yurdu da yapıyoruz.

Bu çalışmalarda Kemaliye için neler yapıyorsunuz?

Kemaliye, Tarihi Kentler Birliği üyesidir. Zengin bir geçmişi vardır, korumaya çalışıyoruz. Turizm Derneğimiz "Kemaliye Uygurliklarının Araştırılması ve Yaşatılması" adı altında, 20 kişilik bir grubu ilçeye götürdü. Çok memnun döndüler. Bu geziye katılan Güzel Sanatlar Akademisi'nden bir sosyolog, Mayıs ayında okulunda, Kemaliye'nin sosyal yapısıyla ilgili iki yıllık bir araştırma başlatacak. Bu araştırmayı kitaplaştırmayı düşünüyoruz. Süren bir çalışma da, ilçede bulunan kaya resimleriyle ilgili. Erzurum Üniversitesi hocaları, Moğolistan'daki milattan önce 3000-4000 yıllarından kalma eserlere benzeşen bu yazılar üzerinde çalışıyor. Biz de hem çalışma hem de gereken maddi desteği sağlayacağız.

Peki sigortacılığa nasıl başladınız, Koç Allianz ile nasıl buluştunuz?

Koç Allianz için tamamiyle "iyi bir tesa-
düf" diyebilirim. Liseden sonra iş arıyordum. Dayımın dükkânının karşısında bir Şark Sigorta acentesi vardı. 1979'da oraya tahsilat elemanı olarak girdim. Bir iki sene burada çalıştıktan sonra başka bir acentaya geçtim. 1986'da kendi acentemi açtım. Şark Sigorta, Koç Allianz oldu. Başka markaların acenteliklerini almayı hiç düşünmedim.

Bu işe başladığımdan beri Koç Allianz'ın istikrarlı ve sağlam bir yapısı olduğunu görüyorum. Prensiplerinden ve standartlarından asla taviz vermez, birlikte çalıştığı kurum ve kişilerde de bağlılık arar. Mesela, belli bir poliçe dizaynı vardır ve onun dışına çıkamazsın. Ödemede çeksenet kabul etmezler ve gününü geçirirsen takip ederler ama buna karşılık herhangi bir hasar durumunda da sizi hiç üzmezler. Acentemde uzun yıllar yangın hasarı olmazdı, bu yıl üç büyük yangın

Bana göre sigortacılığın bazı temel kuralları var ve onlardan şaşmamak gerek. Önce dürüst olacaksınız sonra da sattığınız poliçeyi çok iyi bileceksiniz. Müşterinin sigorta konusunda bilinçlendirilmesi gerekiyor



hasarı yaşandı. Doğrusu hiç tedirgin olmadım, çünkü biliyorum ki arkamda güçlü bir kurum var.

Çekirdekten bir sigortacı olarak, 21 yılınızı geçirdiğiniz bu sektörü o günden bu güne değerlendirir misiniz?

O zamanlar fazla fiyat rekabeti yoktu. Şimdi sektörde "amaca ulaşmak için herşeyi mübah gören" bir anlayış ve bu anlayışın sonucu olarakta vahşi bir rekabet var. Sektördeki sigorta şirketlerinin sağlam bir fiyat politikası olması lazım ki acenteler de buna riayet etsin. Daha ucuzunu veririm anlayışı, sigortacılığın önünü tıkkıyor. Bu da acentelerin pazarlama-
cı çalıştırmasından kaynaklanıyor.

Aksaklıkların giderilmesinde sigortalılara düşen görev nedir?

Bana göre sigortacılığın bazı temel kuralları var ve onlardan şaşmamak gerek. Önce dürüst olacaksınız sonra da sattığınız poliçeyi çok iyi bileceksiniz. Müşteri sigorta konusunda bilinçli ve bilgili değil. Örneğin bana "Arabama kasko yaptırabilir miyim?" diye soranlar var. Çoğu kişi hayat sigortasının anlamını bilmiyor, zorunlu trafik sigortasının ne işe yaradığından bihaber. Müşteri böyle olunca, sigortacının onu yönlendirmesi için donanımlı olması önem kazanıyor. Diğer yandan elbette ki çok bilinçli müşterilerle de karşılaşırız tabii.

Bu tablo sigortacılık sektörünün gelişimini nasıl etkiliyor?

Sigortacılar zamanında dürüst poliçe satmadığı için sektör yerinde sayıyor. Türkiye'de çok büyük bir pasta var. Biz bu pastanın belli bir bölümünde birbirimizle rekabet halindeyiz. Aynı payda dönüp duruyor, bir yıl birimiz, öteki yıl diğeri-
miz payı kapıyoruz. Yani pastayı büyütmüyoruz. Ülkemizdeki sigorta şirketlerine bakın, en fazla yüzde 10-15 büyümeye gösterirler. Halbuki Türkiye'de hem emtia hem hayat sigortaları açısından çok ciddi bir potansiyel var. Sigortacılıkta şimdiye kadar yapılanlar Türkiye genelinde yapılabileceklerin ancak yüzde 15'i düzeyinde.

Peki güçlü bir rekabet ortamında koşullar bu derece çetinken siz nasıl büyüdünüz?

İstikrarlı bir yapımız var. Başlangıçta yüzde 80-90 büyüyorduk. Ancak şimdi öyle değil. Geçen yıl şirket olarak yüzde 20 büyümüşüz ancak ben yüzde 35'in altındaki büyümede "Para kazanmıyorum" diyorum. Çünkü masraflarım da artıyor. Daha çok kazanmalıyım ki çalışanlarımla daha çok paylaşabileyim, topluma daha çok katkıda bulunabileyim; vakfıma, köyüme daha çok harca-
yabileyim.

2007 nasıl geçiyor, 2008'den beklentileriniz neler?

Son üç yıldır sektörde olumlu bir tablo görmüyorum. İş hacminin ve ciromun önceki yıllara göre artmış olması memnun olduğumu göstermez. Bu yıl genel ve cumhurbaşkanlığı seçimlerinden sonra bir canlanma bekledik ama olmadı. Gidişat iyi deniyor ama ben öyle görmüyorum. Orta kesim ve esnafın durumu parlak değil. Benle birlikte sigorta yaptırmaya başlayan müşterilerim var, 20 yıldır çekleri hiç geri dönmemiş, bu yıl geri dönmeye başladı. Bu yüzden 2008 için de umutlu olamıyorum.





MİGROS DESTEK VERDİ Şanghay'dan madalyalarla döndüler

Migros ve P&G'nin verdiği destekle Şanghay'da düzenlenen
“12. Uluslararası Özel Olimpiyatlar 2007 Dünya Yaz Oyunları”na
katılan Türkiye Özel Sporcular Derneği'nin kafilesi
55 madalyayla yurda döndü

P

erakende sektörünün devî Migros'un, Procter&Gamble (P&G) işbirliğiyle zihinsel engelli sporcuların yetişmesine

katkı sağlamak amacıyla başlattığı "Özel Olimpiyatlar'a 500 Sporcu Daha" kampanyası dahilinde yetiştirilen sporcular Şanghay'da düzenlenen oyunlardan büyük başarılarla döndüler.

Kampanyaya toplam 3.5 milyon üzerinde tüketici destek verdi. Bu çerçevede, Migros mağazalarından P&G ürünleri satın alan duyarlı tüketiciler, toplam 2 bin zihinsel engelli sporcunun yetişmesine katkı sağlamış oldular.

Türkiye Özel Sporcular Derneği'nin 62 kişiden oluşan kafilesi, Şanghay'da düzenlenen "12. Uluslararası Özel Olimpiyatlar 2007 Dünya Yaz Oyunları"na atletizm, yüzme, masa tenisi, jimnastik, bowling, futbol, basketbol ve voleybol olmak üzere sekiz branşta katıldı. Şanghay'da 3 Ekim'de başlayan oyunların hazırlığına Mayıs ayında start veren kafilenin oyuncularını, "Türkiye Zihinsel Engelliler Spor Federasyonu"nun resmi faaliyet programı dahilinde düzenlenen yerel, bölgesel ve ulusal düzeydeki karşılaşmalar sonucunda belirlendi.

Türkiye Zihinsel Engelliler Spor Federasyonu'nun önderliği ve Türkiye Özel Sporcular Derneği'nin desteğiyle 62 sporcunun yanı sıra 15 antrenör, bir kafiye başkanı ve bir kafiye başkan yardımcısı olmak üzere toplam 79 kişilik bir ekip "Özel Olimpiyatlar 2007 Dünya Yaz Oyunları"na katıldı.

Sporcuların başarısı büyük...

Sporcular olimpiyatlarda 15 altın, 22 gümüş ve 18 bronz olmak üzere toplam 55 madalya kazandılar. Aynı zamanda 13-18 Mayıs tarihleri arasında Özbekistan'ın Buhara şehrinde yapılan "Özel Olimpiyatlar Özbekistan Ulusal Yaz Oyunları"na atletizm dalında katılan Türkiye Özel Sporcular Derneği sporcuları, Türkiye'ye dokuz madalyayla döndüler.

Yine 30 Mayıs-3 Haziran tarihleri arasında Türkiye Özel Sporcular Derneği, İstanbul'da "Uluslararası Özel Olimpiyatlar Avrupa-Avrasya Bölgesel Spor Konferansı"na ev sahipliği yaptı.

"Siz olmadan bir eksik, desteğinizle bir fazlayız" sloganıyla yola çıkan kampanya ile desteklenen zihinsel engelli spor-

culardan 10'u aynı zamanda 7-10 Haziran tarihleri arasında Finlandiya'nın Helsinki kentinde düzenlenen ve 16 ülkeden takımların katıldığı "Avrupa Futbol Turnuvası"nda da yarışarak ikinci oldular.

Özel Olimpiyatlar bugün 165 ülkedeki

205 program, 2.5 milyon zihinsel engelli sporcu, 250 bin antrenör, 3 milyondan fazla aile ferdi, 1 milyon üzerinde gönüllü çalışan ve milyonlarca seyirciyle dünyanın en büyük spor organizasyonu ve sivil toplum örgütü olarak ön plana çıkıyor.



Türkiye Özel Sporcular Derneği Başkanı Necmettin Aydın: "Desteklerle ayakta duruyoruz"



Türkiye Özel Sporcular Derneği'nin kafilesinin "12. Uluslararası Özel Olimpiyatlar 2007 Dünya Yaz Oyunları"nda elde ettiği başarıya yönelik görüşlerini aldığımız Türkiye Özel Sporcular Derneği Başkanı Necmettin Aydın, derneğin 1983 yılında ilk adımlarını attığından bu yana bağlı ve desteklerle ayakta durduğunu vurguluyor. Türkiye Zihinsel Engelliler Federasyonu ile sürekli işbirliği içinde olduklarını, Migros ve P&G'nin yanı sıra devletin de oyunlar için desteğini esirgemediğini belirten Necmettin Aydın özellikle kurumların ve kişilerin desteğinin bu tür organizasyonlar için hayati bir öneme sahip olduğunu altını çiziyor. Necmettin Aydın'ın görüşleri şöyle:

"Migros ve P&G'ye teşekkürler"

"Türkiye'de 2 milyondan fazla zihinsel engelli çocuğumuz olduğunu biliyoruz. Bu çocukları spor yoluyla topluma kazandırmak derneğimizin asıl amacını oluşturuyor. Bu açıdan, çocuklara ve ailelere ulaşmak, onları spora teşvik etmek çok ciddi ve büyük olanaklar gerektiriyor. Buradan hareketle sadece uluslararası oyunlara katılmak açısından değil, hedeflerimize ulaşmak için kurumlara ve kişilere ihtiyacımız olduğu çok açık. Migros ve P&G de bizi destekleyen önemli kurumlardan. Kendileriyle işbirliğimiz 2003 yılında Migros ve P&G'nin son derece gelişmiş kurumsal sorumluluk bilinci sonucunda bizlere 'Özel Olimpiyatlar'a 500 Sporcu Daha' isimli projeyi teklif etmesiyle başladı. Bu proje kapsamında her iki kurum son dört yıldır derneğimizin 500 yeni 'özel' çocuğa ulaşmasına ve spor imkânı sağlamasına destek oluyor. Her iki kurumun desteğini de çok değerli buluyoruz ve bize sağladıkları imkânlardan dolayı teşekkür ediyoruz."

"Kurumların ve gönüllülerin katkısını bekliyoruz"

"Derneğin halen 15 binden fazla sporcusu var. Amacımız ülkemizdeki zihinsel engelli çocuklarımızın tamamına ulaşmak. Bu yüzde yüz elbette mümkün değil ancak, biz her geçen yıl sayımızı katlamak istiyoruz. Bu açıdan kurumlara ve gönüllü olarak çalışacak yardımseverlere çok ihtiyacımız var. Beklentimiz ise Migros ve P&G gibi kurumların yanına yeni kurumlar ekleyerek, faaliyetlerimizi tüm Türkiye geneline yayabilmek. Daha fazla eğitmek, eğitebilmek. Daha fazla antrenör yetiştirebilmek, daha fazla aileye ulaşabilmek, uluslararası deneyimleri artırabilmek, yurdu-muzda uluslararası organizasyonlar yapabilmek için herkese ihtiyacımız var."

"Çocuklarımız adına büyük mutluluk duyuyoruz"

"Zihinsel engelli çocuklarımızı yakın çevrelerinin dar sınırlarından çıkarıp yaşamın akışı içine çekmek, onlara toplumda kabul ve saygı gören üretken bireyler olabileme fırsatı vermek bizlere tarifsiz olmayan bir mutluluk yaşıyor, onlarla birlikte bizler de hayata bağlanıyoruz."

Şehir hayatları vapuru!

Damdan aşağılara bir şehir hatları vapuru- na zum yapıyor göz- lerim... Şimdilerde İstanbul'daki genel adları "Deniz Otobüsleri" olsa da, onlar her şeye rağmen bizim şehir hatları vapurlarımız. Hatların da ötesinde adeta "Şehir Hayatları"... O vapurlar ki, epeyce hızlı olsa da o çirkin görünümü deniz otobüsleri- nin arasından birer kuğu gibi süzül-meyi inatla sürdürüyorlar. Onlar İstanbul'un geçmişten bugüne kalan, pek de değerlendiremediği son gü- zelliklerinden biri. İstanbul denen acımasız tüketicinin soluk hava de- posu adeta bu vapurlar. Psikiyatris- te gitme adeti bulunmayan bir top- lumun bir nevi yüzen psikiyatri kli- niği. 20-25 dakikalık bir yolculuk deniz köpüğü gibi alır gider derdi- sıkıntıyı. Benim şim- dilerde dam üstünde süren yaşamımda da özel bir yeri vardır bu vapurların. Nice sıkıntıları dağılmış- tır o vapurlarda, nice dertlerim bir martı gibi uçup gitmiştir 25 dakikalığına da olsa...

İşte o vapurlardan bi- rinde şimdi dam üs- tünden denize zum- lanmış gözlerim. Ge- ne tepeleme dolu bir vapur manzarası. Sa- bahın erken saatleri. Yolculardan kimi uy- kulu gözlerle gazete- sine bakıyor, kimisi yatakta yarım bırak- tığı uykusuna şeker- leme usulü devam ediyor. Başörtüsünü düzeltip, onu daha da sıkın dilenci bir kadın her vapurda yaptığı gibi, belli ki az sonra sahne alma- ya hazırlanıyor. Va-

purun sahanlığından yavaş yavaş üst ka- ta çıkıp, etrafını şöyle bir süzdükten son- ra elindeki torbadan bir kaç tane negatif film çıkarıp konuşmasına başlıyor:

"Gaadeşleeee... Sizi şincik bi saniye ira- hatsız etceem... Öz-Gubarak turizmle ayılecek memleketimize giderkene Şe- binkarahisar-Şavşat karayolundaaa... Bi kaza geçirivedüüük... Gocam İsmayıl'ın serçe parmağı incinivedüü... Aha işte bu filmler onun filmleri, inanmayan din kardeşimiz varsa çağırısın gösteriverem. Bu acı kaza sonrasında ben ve onyeddi ço- cuğum aha öylece ortada kalivedüüük... Gocam İsmayıl gelincee şu an işsiz..." Bu sözlerle daha fazla dayanamayan bir yolcu tüm cesaretini toplayıp yüksek sesle söze giriyor: "Hanıuum hanıuum... Dünkü 8.45 vapurunda yaptığın konu- şmada 'Kocam Hamdı' demiştin, üstelik kaza başka karayolunda olmuştu. Sabah sabah bizi mi kandırıyorsun geneee?"

Bu sözlerle çok bozulduğu yüzünden he- men anlaşılan dilenci kadın hıncını başörtüsünden alıp onu daha da sıktık- tan sonra, kendisine çıkan adamın ya- nına gelip hemen yanıt veriyor:

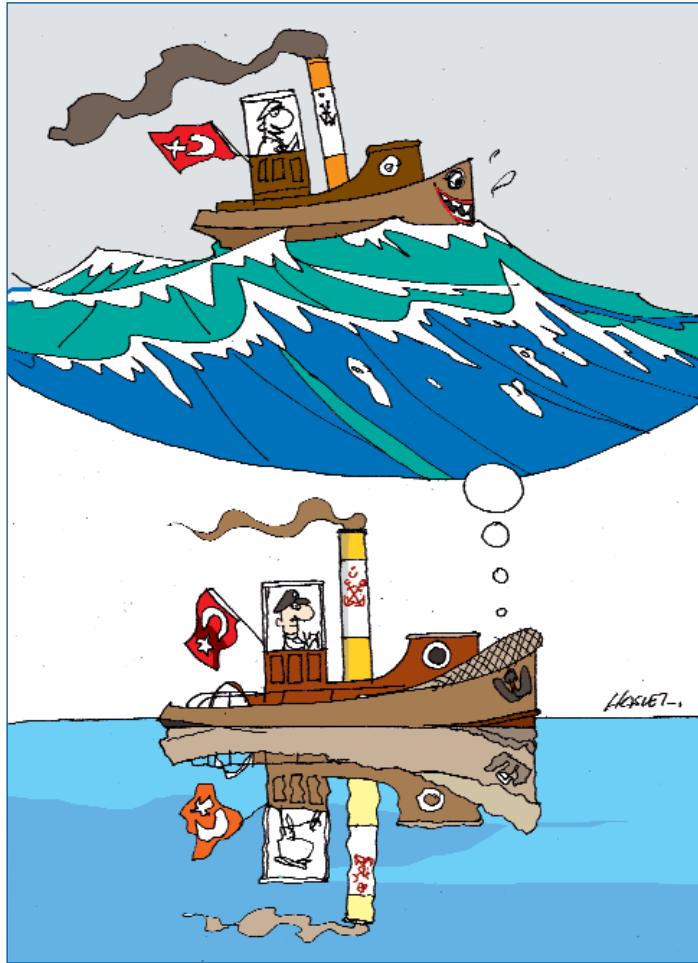
"O benim 8.45 konuşmamdı abey... Bu vapur 9.15 vapuru... Biz dilenciler ola- rak yaratıcı olmak ve gendümüzü yenile- mek zorundayık. Eğer zahmet edip de bi kere de 18.45 vapuruna binmiş olsaydı- nız, o vapurda yaptığım konuşmada ko- camın isminin Üzeyir olduğunu... Ço- cuk sayımın 19 olduğunu... Geçirdiği- miz kazanın Azdavay-Boyabat yolunda karayolunda olduğunu duyacaksınız... Siz bizi ne sanıyorsunuz abey... Bizim bu konuşmalarımız değerli metin yazarları tarafından yazılmakta... Eğer ben her go- nuşmada aynı şeyleri söylersem beni kim dinler?... Hem ayrıca bağlı olduğum reklam acansı da böyle uygun görüyoo- o... Eeeeeeeet... Ne diyoduk... Allah ve-

renden de razı ossuuuuuuu- un, verenden deeeeeee!..."

Dam üstünden vapura zum- lanmış gözlerim yeniden da- ma dönüyor. Şehir hatları vapurundaki dilenci hasılatı doğrultmayı başarıyor her sabah olduğu gibi. Bu tür hi- kayeleri ve yalan dinlemeyi pek seven insanlarımız elle- rini ceplerine atıp belki de son bozukluklarını veriyor- lar gene...

Sonra çımacı halatı fırlatıyor ve bir vapur daha iskeleye yanaşılıyor. Bir kandırmaca şimdilik bitiyor. Sıradaki ye- ni kandırmaca seferi için ha- zırlık yapıyor dilenci kadımı- mız. Yeni seferde bu kez ço- cuklar da girecek devreye. Ağlayıp, sızlayan çocuklarla belli ki daha da artacak bu kez hasılat.

Görünen o ki, başka hayatla- rın can simidi olduğumuz sürece, sürüp gidecek şehir- i İstanbul'da, sırtımızdaki ha- latlara duygu sömürüsüyle bağlanmış hasılatı pek bol bu hayatlar...



KOÇ'TAN ÇOCUKLARA ARMAĞAN...

LİMON VE ZEYTİN'DEN MACERA DOLU BİR OYUN!



© 2007 Salih Memecan

BKM oyuncularının sahnelediği “Sizinkiler-Dünya Kaç Bucak”, Koç’un katkılarıyla ikinci kez çocuklarla buluşuyor. Sizinkiler, **15 Ekim-26 Kasım** tarihleri arasında Anadolu ve İstanbul turnesinde. Biletlerinizi BKM gişelerinden **ücretsiz** alabilirsiniz.

BKM TİYATRO SUNAR

ESER SALİH MEMECAN YAZAN CAN YILMAZ YÖNETEN CANER ALKAYA MÜZİK ÖZER ATİK KOREOGRAFI EMRE ÇELİK DEKOR KOSTÜM AYÇİN TAR IŞIK ENVER BAŞAR
OYUNCULAR PINAR ŞENOL - MERVE KOVANCI - NAZAN YATGIN - GÜRSU GÜR - GÖKÇE ERGÜN - SERKAN ATAR - ÖZLEM BALCI - ÖNER ATEŞ
DANSÇILAR ORÇUN OKURGAN - ECE ÖZGENEL - EMRE KARACA - ÖZLEM ARIKAN

www.bkmonline.net www.sizinkiler.com



KoçAilem üyelerine özel %15 indirimle Ford Fiesta Comfort!



KoçAilem üyeleri, Kasım ayı boyunca %15'lik bir indirimle* Ford Fiesta Comfort sahibi olabiliyor. Bu fırsatı kaçırmayın. Ayrıntılı bilgi için, Ford Direkt Hattı 444 3673 ya da www.ford.com.tr

* Fiesta Comfort 5K 1.4i ABS'li opak renk seçeneği için geçerlidir. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Ford Otosan tarafından yetkili satıcılara tavsiye edilen asgari indirim oranıdır. Kampanya indirimlerimiz KoçAilem üyesi olan Koç personeli, emeklisi ve üniversite öğrencileri için geçerlidir.

FordFiesta

Feel the difference

 **Koç
ailem**

