

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Eylül 2007 - Sayı 351

İSTANBUL'DA **BIENAL** ZAMANI



SANAT HiÇ BU KADAR İYİMSER OLMAMIŞTI

ULUSLARARASI
İSTANBUL BİENALİ
2007 - 2016 SPONSORU



10. ULUSLARARASI İSTANBUL BİENALİ
8 EYLÜL - 4 KASIM 2007

ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ, ANTREPO NO: 3, İSTANBUL MANİFATURACILAR ÇARŞISI / SANTRALİSTANBUL, KADIKÖY HALK EĞİTİM MERKEZİ

NOT ONLY POSSIBLE
İMKÂNSIZ DEĞİL
BUT ALSO NECESSARY
ÜSTELİK GEREKLİ
OPTIMISM
KÜRESEL SAVAŞ ÇAĞINDA
IN THE AGE OF GLOBAL WAR
İYİMSERLİK

2007 - 2016 S p o n s o r u



EYLÜL | 2007

Küresel Vizyon

4 Koç Topluluğu ISO ödülleri topladı

6 Dünya Bankası Türkiye Temsilcisi Ulrich Zachau, Türkiye ekonomisini değerlendirdi

Kültürel Vizyon

8 Küresel savaş çağının en iyimser bienali

16 Sevgi Gönül arylarlar anıldı

17 Fin cam sanatı İstanbul'da

Ayın Gündemi

18 Koç Topluluğu'nun büyüme trendi devam ediyor

20 Migros tam yol ileri

22 Ford Otosan geleceğin akıllı araçlarına yatırımı yapıyor

23 Trakmak-CASE-IH, "daha iyisini isteyen çiftçiler için"

Aktüel Vizyon

24 İMKB Başkanı Osman Birsen'den borsa yorumları

Sosyal Sorumluluk

26 Türkiye'nin geleceğine yatırım

28 Ford Otosan Eğitim Uzmanı Sabahattin Gücin, aileden meslek liseli

29 Bayiler "Ülkem için" çalışmaya devam ediyor

Spor Vizyon

30 Spordan Sorumlu Devlet Bakanı Murat Başesgioğlu sorularımızı yanıtladı

Hayata Dair

32 Divan'larda Ramazan keyfi

34 Yapı Kredi Emeklilik yaşlılığı gündeme getiriyor

İçimizden Biri

36 Çikolataya adanmış üç kuşak

Birlikte Başarmak

38 Arçelik Marmaris Bayii Kenan Değertaş sosyal sorumluluk çalışmalarını anlattı

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Bir kez daha gurur duyduk

istanbul Sanayi Odası'nın her yıl açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında "Üretimden Satışlar", "İhracat" ve "Kârlılık" kategorilerinde ilk üç sırayı alan şirketlere eylül ayında ödülleri verildi. Toplam dokuz ödülün beşini topluluğumuza bağlı şirketler aldı. Bu başarı, her fırsatta ifade ettiğimiz gibi yöneticileri, çalışanları ve bayileriyle Koç Topluluğunun tüm bireylerinin ortak başarısıdır. Bu vesileyle, başarılı performans gösteren ülkemizin yüz akı kuruluşlarımızın mensuplarına bir kez daha teşekkürlerimizi sunuyor, gelecek başarılarının daha da büyük olmasını diliyoruz.

Koç Topluluğu olarak Türkiye ekonomisine sağladığımız katkılara paralel, Türk toplumunun kültürel gelişimine destek sağlamayı da önde gelen amaçlarımızdan biri olarak görüyoruz. Çağdaş toplumların eriştiği eğitim, kültür ve sanat düzeyine ulaşmaya yönelik çabaları, sosyal sorumluluğunun bir gereği olarak kabul ediyoruz. Topluluğumuz, bu çerçevede yürüttüğümüz faaliyetleri, bu kez de uluslararası alanda adından söz ettirmeyi başaran ve her geçen yıl daha da zengin bir içeriğe kavuşan kültür-sanat organizasyonlarından birine, İstanbul Bienali'ne uzun vadeli sponsorluk desteği sağlayarak bir üst noktaya taşıyor. 10 yıl süreyle sponsorluğunu üstlendiğimiz İstanbul Bienali'nin dünyada da adını duyurması hepimiz için gurur vesilesi olacaktır.

Ekonomimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman ihtiyacının karşılanması ve gençlerimizin karşı karşıya kaldığı işsizlik sorununun çözümüne katkı amacıyla geçen yıl başlattığımız "Meslek Lisesi, Meslek Meselesi" projemiz büyük bir ilgi görüyor. Rakamlar, özellikle bu yıl meslek liselerine başvuruların büyük bir artış gösterdiğine işaret ediyor. Bu gelişmede topluluk olarak payımızın bulunması bizim için bir övünç vesilesidir. Doğru bir tespitle yola çıkılan bu projeden, gençlerimizde de en az bizler kadar heyecan duymasını, eğitim ve istihdam alanlarında dönüşüm adına son derece önemli bir başarı olarak görüyoruz.

Sevgi Gönül aramızdan ayrılmış dört yıl oldu... Adına düzenlenen anlamlı bir klasik müzik konserinde bir araya gelen dostları ve sevenleri, onun sanat ve sanatçı sevgisini bir kez daha yâd ettiler. Bir kez daha ortak anılarını tazelediler. Yaşamı boyunca sosyal sorumluluk projelerinde büyük bir heyecan ve titizlikle çalışan, ülkemizdeki arkeoloji çalışmalarına ve Anadolu kültürünün unutulmaya yüz tutmuş değerlerinin açığa çıkartılmasına eşsiz katkılar sağlayan Sevgi Gönül'ü saygıyla ve özlemle anıyor, bu anlamlı etkinliğe dünya çapında değerli bir sanatçıyı konuk ettiği için Sayın Ömer M. Koç'a tebriklerimizi sunuyoruz.

Ali Y. Koç
Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı

KOÇ HOLDİNG A.Ş. AYLIK YAYIN ORGANI

Yönetim Yeri: Bizden Haberler, Nakkaştepe, Azizbey Sok. No: 1 81207 Kuzguncuk-İstanbul
Tel: (0 216) 531 03 86, Faks: (0 216) 343 15 37 İnternet: <http://www.koc.com.tr>
e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr Yayın Türü: Yerel, Süreli Eylül 2007 Sayı: 351

Sahibi: Koç Holding A.Ş. adına Dr. Bülent Bulgurlu
Genel Yayın Yönetmeni: Ali Y. Koç
Yayın Direktörü: Oya Ünlü Kızıl
Sorumlu Yönetmen: Fatma Nur Halil
Editör: Tuğçe Altınsoy
Sanat Yönetmenleri: Nihal Atepe, Metin Özkan
Yayın Kurulu: Şeniz Akan,
Ülkü S. Osmanoğlu,
Arın Saydam, Talip Aktaş

Yapımcı: Kesişim Yayıncılık ve
Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Tel: (0 212) 337 51 99
Renk Ayrımı ve Baskı: Elma Bilgisayar Basın
Ambalaj San. Tic. Pazarlama Ltd. Şti.
Tel: (0 212) 670 05 25
Faks: (0 212) 670 05 24

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

Koç Topluluğu

İSO ÖDÜLLERİNİ TOPLADI



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 55. kuruluş yıldönümü etkinlikleri çerçevesinde Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içinde "Üretimden Satışlar", "İhracat" ve "Kârlılık" kategorilerinde ilk üçe giren firmalara ödül verildi. Verilen dokuz ödülün beşini Koç Topluluğu aldı

istanbul Sanayi Odası tarafından her yıl geleneksel olarak hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırması sonucunda üç kategoride ödüller verildi. "Üretimden Satışlar", "İhracat" ve "Kârlılık" kategorilerinde ilk üç sırayı paylaşan şirketler ödüllendirildi.

Tüpraş ve Ford Otosan'a ödüller

Ödüllendirilen şirketler arasında Tüpraş, üç kategoride de birinciliği elde etti. Tüpraş'ın ödülünü Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç teslim aldı. Ford Otosan da, "Üretimden Satışlar" kategorisinde ikinci, "İhracat" kategorisinde üçüncü oldu. Ford Otosan'ın ödülü ise Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulurlu'ya verildi.

Koç Topluluğu, bu üç kategori içinde "Üretimden Satışlar" kategorisinde ilk 10 şirket içinde beş şirketle yer

olarak, “üretmek büyüme odaklı” yaklaşımını sürdürürken, “İhracat” kategorisinde de ilk sekiz şirket arasında altı şirketle yer alarak dünya pazarlarında giderek yükselen küresel rekabet gücüyle ülke ekonomisine artan bir katkı sağladığını bir kez daha kanıtlamış oldu.

Rahmi M. Koç da törene katıldı

Ödül töreninin ardından gerçekleştirilen kokteyle Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç da katıldı. Ayrıca, tören çerçevesinde düzenlenen panelde konuşma yapan Dünya Bankası Türkiye Direktörü Ulrich Zachau, uzun vadeli verimliliğin eğitimden ve kalifiye eleman yetiştirmekten geçtiğini ifade etti. Rekabette döviz kuru rolünün büyük olduğuna ama başka faktörlerin de önemli olduğuna dikkat çeken Zachau, “Türkiye’nin bu noktada her zaman topa bakması, gözünü toptan ayırmaması gerekiyor” dedi.

Koç Topluluğu, Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşu

Koç Topluluğu şirketleri, 37,9 milyar

YTL ile Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun cirosunun yüzde 21’ini, özel sektörde ise yüzde 22’sini temsil ediyor. 39 yıldır aralıksız sürdürülen ve gelecekselleşen, Türkiye’nin en prestijli araştırmalarının başında gelen ISO 500 listesi, Türk ekonomisinin performansını ölçmede en önemli ve güvenilir kaynaklar-



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç (solda) ve Koç Holding CEO’su Dr. Bülent Bulurlu.

dan biri olarak değerlendiriliyor.

Bu yılki araştırmaya göre Koç Topluluğu, ciro, kâr, ihracat ve çalışan sayısı olarak, Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşu olma başarısını sürdürdü. ISO 500 listesinde ilk 10 şirket içinde beş şirketle yer alan Koç Topluluğu, Türkiye’nin geleceğine güvenerek, Türk sanayisinin öncüsü olmayı sürdürüyor.

Bu yıl açıklanan Fortune 500 listesinde ilk 200 içinde yer alan tek Türk şirketi olan ve listede 190. sırada bulunan Koç Holding, kurucusu Vehbi Koç’un “Ülkem varsa ben de varım” ilkesi doğrultusunda, 90 bin kişilik çalışan ordusuyla bir dünya şirketi olma yolunda ilerlerken, ülke ekonomisi için değer yaratmaya devam ediyor.

İSO’NUN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARAŞTIRMASINDA KOÇ TOPLULUĞU’NUN YERİ

Özel Sektör Sırası	Şirket adı	Bin YTL		Bin dolar
		Satışlar (KDV Hariç)	Brüt Katma Değer	İhracat
2006				
1	Tüpraş Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	18.673.722	13.906.514	3.044.360
2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	5.605.701	1.030.515	2.461.605
5	Arçelik A.Ş.	3.825.144	1.268.858	1.166.345
8	Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	2.672.942	447.520	1.218.021
9	Aygaz A.Ş.	2.495.107	1.106.998	90.302
13	Beko Elektronik A.Ş.	1.580.839	50.549	757.384
42	Türk Demirdöküm Fabrikaları A.Ş.	615.124	110.153	166.413
60	Türk Traktör ve Ziraat Makinaları A.Ş.	508.827	181.172	112.336
73	Mogaz Petrol Gazları A.Ş.	438.966	47.183	958
76	Tat Konserve San. A.Ş.	429.596	69.879	23.786
97	Arçelik-LG Klima San. Ve Tic. A.Ş.	363.939	79.246	61.245
118	Otokar Otobüs Karoseri Sanayi A.Ş.	307.253	112.634	111.834
251	Entek Elektrik Üretimi Otoprodüktör Grubu A.Ş.	161.157	-13.281	0
304	Demir Export A.Ş.	134.736	74.883	7.782
372	Otoyol Sanayi A.Ş.	119.939	40.724	29.588
	Koç Topluluğu Toplamı	37.932.992	18.513.546	9.251.959
	Özel Sektör Toplamı	170.485.017	64.994.008	43.082.257
	Koç / Özel (%)	22,3	28,5	21,5
	500 Büyük Firma	184.008.259	75.346.135	43.955.409
	Koç / 500 Büyük Firma (%)	20,6	24,6	21,0



DÜNYA BANKASI TÜRKİYE TEMSİLCİSİ ULRICH ZACHAU:

“TÜRK EKONOMİSİ SAĞLIKLI BÜYÜYOR”

“Son beş yılda Türk ekonomisinin performansı çok güçlü oldu. Geniş bir makro ekonomik istikrar sağlandı. Türk ekonomisinde 2007 yılında da sağlam bir büyüme bekliyorum”

Dünya Bankası Türkiye Temsilcisi Ulrich Zachau, Türkiye ekonomisinin performansını çok iyi bulduğunu, ancak cari açığın hassasiyetini koruduğunu söylüyor. Küresel ısınmanın gelişmekte olan ülkeler açısından risk olduğu uyarısında bulunan Zachau, acil önlem alınması gerektiğine dikkat çekiyor.

Gelecek dönemlerde Dünya Bankası-IMF görüşmelerinde başlıca gündem konuları neler olacak, hangi konular tartışılacak?

Yıllık sonbahar görüşmelerinin gündemi henüz kesinleşmedi. Muhtemel birkaç konu olarak, dünyanın ekonomik duru-

mu, küresel mali istikrar, iklim değişikliği, küresel kamu malları gibi konuların görüşülmesi beklenebilir.

Küresel ısınmanın küresel ekonomiye kısa ve orta vadede muhtemel etkileri neler olacak?

İklim değişikliği, özellikle gelişmekte olan ülkeler için büyük bir tehlike. Gelişmekte olan ekonomiler, coğrafi dezavantaj taşıyorlar. Çünkü gelişmiş olan bölgelere nazaran, ortalama olarak zaten daha sıcak iklimlerde ve buralarda yağış oldukça değişken. Birçok gelişmekte olan ülke, iklime özellikle duyarlı olan tarıma büyük ölçüde bağımlı. Şu an alınmakta olan önlemler, kısa vadede iklim üzerinde sınırlı etki yaratacak.

Ancak şimdi ve gelecek 10-20 yılda yapılacakların, bu yüzyılın ikinci yarısında büyük etkisi olacak.

Dünya Bankası'nın küresel ısınma tehlikesine genel yaklaşımı nedir?

Dünya Bankası, 2009 yılına kadar gelişmiş ülkelerde enerji verimi ve yenilenebilir enerjiye mali desteğini yılda yüzde 20 oranında artırma hedefi koydu. Küresel olarak banka, adaptasyon yoluyla iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmek için birçok programa destek veriyor. Bunlar arasında, sele maruz alanları koruma, ormansızlaşmayı önleme, kirliliğin azaltılmasını destekleme, kaynak suyu yönetimini güçlendirme ve tarım teknolojilerini iyileştirme var. Türkiye'de Dünya Bankası, esas olarak hidroelektrik enerji projelerini finanse etmek üzere yenilenebilir enerji projesine mali yardım sağlıyor. Banka aynı zamanda, eğer uygun projeler önerilirse, rüzgâr, güneş, jeotermal, biyo-enerji gibi diğer yenilenebilir enerji projelerini de destekleyebilecek. Enerji verimliliğini artırmak Türkiye için kritik önemde; çünkü bu hem enerji arzı güvenliğini çözmeye hem de uzun vadede iklim değişikliğine adapte olmaya katkıda bulunacak. Tarım ve sulama teknolojilerinin iyileştirilmesi dahil, daha iyi su kaynakları yönetimi de önemli olacak.

Dünyada likidite fazlasının olduğu dönem sona mı erdi? ABD mortgage piyasasındaki dalgalanmayı küresel bir kriz işareti olarak görüyor musunuz?

Birçok kişi, uluslararası mali piyasalarda likiditenin daralacağını bir süredir tahmin ediyordu. ABD Merkez Bankası, Avrupa Birliği Merkez Bankası, Japonya Merkez Bankası dahil olmak üzere, önemli ülkelerin merkez bankaları faiz politikası hadlerini artırmıştı. Bu nedenle likidite daralması sürpriz olmadı. Doğal olarak, ABD ikinci el mortgage'daki zorluklar, mali piyasaları daha az likit hale getirdi. Kaliteye doğru da kaçış var. Çünkü yatırımcılar belirsizlikten endişeli ve portföylerini ABD Hazine Bonoları gibi

“Dünya Bankası, Koç Topluluğu'nun BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılımını sevinçle karşılıyor. Özel sektör, dünyada teknolojinin yayılmasının sürükleyicisi”



daha düşük riskli varlıklara doğru yeni den dengeliyorlar. ABD Merkez Bankası faiz oranını 50 bps düşürdü. Bu önlemler dalgalanmanın azalmasına yardımcı oluyor. Ancak, sağlam tahminler yapmak için çok erken.

Türk ekonomisini nasıl görüyorsunuz? Son beş yılı değerlendirebilirmisiniz ve gelecek dönemdeki öngörülerinizi paylaşır mısınız?

Son beş yılda Türk ekonomisinin performansı çok güçlü oldu. Mali disiplin ve sıkı para politikaları, enflasyonu ve enflasyon beklentilerini azalttı, aynı zamanda elverişli bir ekonomik ortamda borç sürdürülebilirliğini iyileştirdi. Geniş bir makro ekonomik istikrar sağlandı. Gerçi riskler devam ediyor. Halihazır cari açık yüksek ve yanında getirdiği hassasiyetler

nedeniyle dikkat gerektiriyor. Dolayısıyla hükümetin taahhüt ettiği gibi, sağlam makro ekonomik politikaların sürdürülmesi gerekli olacak. Türkiye, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri oldu. 2002-2006 döneminde yıllık büyüme ortalaması yüzde 7.5 olarak gerçekleşti. Kişi başı gelir 5 bin 500 dolara yükseldi. Bu da 2001'deki seviyenin hemen hemen üç katı. Türk ekonomisi bugün sağlıklı bir hızla büyüyor ve 2007 yılında da sağlam bir büyüme bekliyorum. Türkiye öte yandan temel yapısal zorlukları da çözmeye başladı, bunlar arasında mali sektörü yeniden yapılandırma, özelleştirme ve sosyal güvenlik reformu var. Başarılar etkileyici. Başlatılan yapısal değişikliklerin ve ekonomik kurumların modernizasyonunun sürdürülmesi önem taşıyor.

Koç Holding, Kofi Annan'ın katılımıyla BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni Mart 2006'da imzaladı. BM'nin bu inisiyatifinin ülkeler ve küresel ekonomi için anlamı nedir?

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, çevre, insan hakları, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele alanında daha fazla gelişme kaydetme amacına yönelik olarak iş dünyası ile BM kurumları, emek, sivil toplum ve hükümet kuruluşları arasındaki işbirliğini daha da artırmanın bir yolu. Sanırım 90'ı aşkın ülkeden 2 bin 500'den fazla katılan şirket var; bu da BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni dünyadaki en büyük gönüllü kurumsal yurttaşlık girişimi haline getirdi. Dünya Bankası, Koç Topluluğu ve diğer özel şirketlerin BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılımını sevinçle karşılıyor. Özel sektör, dünyada yeniliğin ve teknoloji yayılmasının başlıca sürükleyicisi. Özel sektör ve hükümetler arasında BM koordinasyonu sağlayan BM Küresel İlkeler Sözleşmesi gibi programlar, çevre ve çalışma standartları gibi kritik alanlarda uluslararası işbirliğini artırmaya katkıda bulunabilir.

Ulrich Zachau kimdir?

Dünya Bankası'nın deneyimli isimlerinden Alman asıllı Ulrich Zachau, Brezilya Direktörlüğü başta olmak üzere, Latin Amerika ülkelerine ilişkin görevlerde yer aldı. Bu bölgede başarılı uygulamaları bulunan ve parlak bir Dünya Bankası uzmanı olarak tanımlanan Zachau, Dünya Bankası'nın Latin Amerika ve Karayipler Bölümü Strateji ve Operasyonlar Direktörü olarak da çalıştı. Zachau, şu anda Dünya Bankası Türkiye Temsilcisi olarak görevini sürdürüyor.

KÜRESEL SAVAŞ ÇAĞININ EN İYİMSER BİENALİ

Küresel savaş çağında yaşıyoruz. En çok ihtiyacımız olan ise iyimserlik. Koç Holding'in sponsorluğuyla gerçekleştirilen 10. Uluslararası İstanbul Bienal'inde bu yıl iyimserlik aranıyor





K

oç Holding'in 10 yıl sürey-
le sponsorluğunu üstlendi-
ği, 8 Eylül-4 Kasım tarihle-
ri arasında gerçekleştirilen
10. Uluslararası İstanbul

Bienali, sunduğu yenilikçi bakış açılarıyla, kültürel ve toplumsal değişikliklere önyak olmada yine önemli bir rol üstleniyor. Dinamik, karmaşık ve heyecan verici bir metropol olan İstanbul'un, sanatçılara ve diğer yaratıcılara, hayal güçlerini ve yaratıcılıklarını harekete geçirecek yoğun bir ilham vermesiyle oluşan bienal, bu dinamizmin izlerini de taşıyor. Küratör Hou Hanru liderliğinde, 18'i Türkiye'den olmak üzere 96 sanatçının 150'yi aşkın projesine ev sahipliği yapan bienalin kavramsal çerçevesi ise: "İmkânsız Değil, Üstelik Gerekli-Küresel Savaş Çağında İyimserlik".

Yaşayan bir kente dinamik bir bienal

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV) tarafından düzenlenen Uluslararası İstanbul Bienali, "modernliğin vaadi"ni eleştirel olarak yeniden inceliyor. Bu nedenle sergi mekânları arasında, Atatürk Kültür Merkezi (AKM), Antrepo No: 3, İstanbul Manifaturacılar Çarşısı (İMÇ), Santralistanbul ve Kadıköy Halk Eğitim Merkezi yer alıyor. Küratör Hanru, bu bienal mekânlarını, söz konusu mekânların İstanbul'un modernleşme sürecindeki politik, ekonomik ve sosyal yönlerine işaret eden temalar aracılığıyla ele alıyor. Sanatsal üretimi ve fiziksel mekânlarla ilişkiye girmenin yaşayan sürecini vurgulayan bienal, modernliğin karmaşık ve çeşitli biçimleri ile ilgili farklı kültürel bağlamları ve sanatsal görüşleri ortaya çıkarmanın bir yolu olarak kentsel olgulara ve mimari gerçekliğe odaklanıyor.

Sonsuz bir kent labirenti

En başından itibaren geleneksel bir sergi biçiminin ötesinde yapılandırılan bienal projesi, bienali gerçek kentsel yaşamın titreşimiyle birleştirme mantığını benimsiyor. Bu sebeple, mekân seçimlerinde, bu mekânlardaki sunumların biçiminde, sanatçılar ve diğer katılımcılar arasındaki diyalog ve işbirliğinde, mekânsal tasarımlarda kentsel yaşam unsuru ön plana çıkıyor. Bir ortak zekâ projesi olan bienal, "çokluk"un yapı ve işlevini mükemmel olarak yansıtıyor. Mekânsal olarak geniş bir kentsel alanlar yelpazesini kapsayan bienal, Avrupa yakasından Asya yakasına, merkez bölgelerden kenar mahallelere kadar uzanıyor. Uyumayan bir şehirde hayatın gerçekliğiyle hesaplaşan bienal, sergileri aracılığıyla farklı mekânlarda günün 24 saati sürekli işliyor. Dört büyük sergisi, sayısız özel projesi ve paralel organizasyonlarıyla birlikte karmaşık bir sistem olan bienal, adeta sonsuz bir kent labirenti...

Bienal, modern Türkiye'nin yüzü

Gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de modernleşmenin ve modernliğin bir ürünü olan çağdaş sanat alanındaki çalışmalar arasında önemli bir yeri olan İstanbul Bienali, 20 yıldır düzenleniyor. Bu anlamda bienal, hem iç kültürel gelişme hem de uluslararası statü arayışında Türkiye'nin modernleşme projesinin bir parçası olarak görülüyor. Yaklaşık çeyrek asırlık deneyimiyle belli bir olgunluk seviyesine erişmiş olan bienal, tüm bu çerçeveden bakıldığında, bu sene Koç Holding'in sponsorluğunda Türkiye'de çağdaş sanatın yaratılmasında bir öncü olarak kendini yeniden icat ediyor.



KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA V. KOÇ:

“Çağdaş sanata desteğimiz sürececek”

Koç Holding
Yönetim Kurulu
Başkanı Mustafa V. Koç,
Koç Topluluğu’nun
10. Uluslararası
İstanbul Bienali’ne
10 yıl gibi uzun bir
süreyle destek olmasına
ve bienale ilişkin
görüşlerini aktardı...

“Koç Topluluğu olarak bienale ilgimiz aslında bu yıl başlamadı. Bir önceki İstanbul Bienali’nin iki eş sponsorunun da yine topluluk enerji grubu şirketlerimizden Aygaz ve Opet olması bu işbirliğinin temelinin bir anda atılmadığını gösteriyor. Bienalin İstanbul markasına yaptığı katkı, çağdaşlığı, sağladığı uluslararası bilinirlik, ülke tanıtımına verdiği destek ve sürekliliği de bizi heyecanlandırdı. Daha sonra Şakir Eczacıbaşı ve kurumumuz arasında yapılan görüşmelerde bu önemli projede beraber çalışmanın gerek projeye gerek topluluğumuza önemli katkı sağlayacağına inandık ve 10 yıllık bir işbirliğini başlattık. Kültür-sanat dünyamızın en büyük destekçilerinden İstanbul Kültür Sanat Vakfı ile Uluslararası İstanbul Bienali kapsamında uzun soluklu bir işbirliğine imza atmış olmaktan dolayı çok mutlu-



yum. Koç Topluluğu kültür-sanat alanındaki desteğinde her zaman mükemmeli hedefledi. Kurucumuz Vehbi Koç’un ülkesine olan sevgisi, topluluğun toplumsal alandaki çalışmalarına yansdı. ‘Ülkem varsa ben de varım’ sözüyle özetlediği bu bakış açısı kurum kültürümüzün önemli bir parçasını oluşturdu.

Babam Rahmi Koç, kültür-sanat alanın-

da kendi döneminin en iyilerini hedefledi. Kısaca, üç kuşak da kendisinden önce gelenlerin birikim ve deneyimlerinden yararlanarak hep daha ileriye gitmeyi hedefledi diyebiliriz. Elbette benim dönemim de farklı yenilikler getirecektir. İstanbul Kültür Sanat Vakfı ile bienal kapsamındaki işbirliğimizin ülkemizde çağdaş sanat konusunda sağlayacağı açılım bunlardan biri olacak.

“Çağdaş sanat bilincini oluşturmak bize düşüyor”

Çağdaş sanat, güncel, interaktif, yenilikçi, uluslararası, toplumsal sorunlara duyarlı, iletişime açık ve hayal etmeyi teşvik eden bir sanat dalı. Toplumsal sorunlarla bire bir ilgili ve katılımcı bir sanat dalı olarak aslında sokaktaki insana çok yakın. Ancak, İstanbul Bienali Türkiye’den çok yurtdışında daha fazla biliniyor ve takip ediliyor. Ülkemizde ise çağdaş sanata henüz yaygın ilgi yok. Gençlerde ve yetişen nesillerde bu bilinci oluşturmak da bizlere düşüyor. İnsanlarımızın zaman içinde, önce bienalleri takip etmekten, sonra çağdaş sanat aktivitelerine katılım göstermekten zevk alacağına inanıyoruz.

“Ülkemiz ileri gittiği ölçüde ileri gidebiliriz”

Bir ülkenin ileri gitmesi, toplumun kalkınması için ekonomik şartlar ne denli önemliyse sosyokültürel hayat da o denli önemlidir. İşte bu yüzden iş dünyasının faaliyetleriyle ülke ekonomisine katkıda bulunurken, toplumsal gelişimin diğer ayağı olan kültür-sanatı da dikkate almasından doğal bir şey olamaz. Ülkemiz ileri gittiği ölçüde biz de ileri gidebiliriz. Koç Topluluğu işte bu felsefeyi benimseyerek, faaliyet gösterdiği 80 yıl boyunca toplumsal çalışmalara büyük önem verdi. Ülkemizin tarihi ve kültürel zenginliğine sahip çıkmak, sanatı ve sanatçıyı desteklemek bizim sorumluluk anlayışımızın doğal bir parçası oldu.

“Çocuk ve gençleri yönlendirmeliyiz”

Koç Topluluğu dünya çapındaki bu etkinliğin ana sponsoru olarak, büyük bir boşluğu doldurmayı hedefliyor. 2010 Avrupa Kültür Başkenti seçilen İstan-

“Ülkemizde çağdaş sanata henüz yaygın ilgi yok. Gençlerde ve yetişen nesillerde bu bilinci oluşturmak bizlere düşüyor”

bul’a yaraşır bir sanat etkinliği için desteğimizi farklı kollardan yürütüyoruz. Sadece ana sponsorlukta kalmayıp pek çok alt proje ve mekân sponsorluğunu da şirketlerimiz olarak destekliyoruz. Ayrıca çocukların sanata ilgilerini geliştirmek için büyüklerin de yönlendirici olması gerektiğini düşünüyoruz. İşte bu yüzden 10. Uluslararası İstanbul Bienali’nde beni en çok heyecanlandıran çalışmalardan biri, desteklediğimiz Çocuk ve Üniversite projesi. Bienalde 6-14 yaş arasındaki çocuklarımız için özel olarak tasarlanan eğitimlerle çocuklarımızı sanata tanıstırıyor, onların sanatla bağlarını güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bir de, üniversiteli gençlerimize yönelik yeni bir uygulamayı hayata geçiriyoruz. Öğrencilerimizin bizim sponsorluğumuzda bienal sergilerini ücret ödmeden gezmelerine olanak sağlayarak, sanata olan ilgilerini de canlı tutmayı hedefliyoruz. Sanat ve gençleri böyle bir platformda birleştirmekten ve onlara bienali ücretsiz izleme fırsatı vermekten büyük mutluluk duyuyoruz.

“Örnek olmaya çalışıyoruz”

Bu yılki bienalin ana teması, içinde bulunduğumuz yüzyılın şartlarında sahip olunması gereken en önemli özelliği barındırıyor: iyimserlik. İçinde bulunduğumuz çağın tüm olumsuz koşulları, ancak umut ederek ve hayallerimiz doğrultusunda çalışarak değişecek. Koç Topluluğu olarak biz de bu konuda kendi payımıza düşeni yaparak eğitim, sağlık ve kültür alanındaki çalışmalarla toplumun yaşam kalitesinin yükselmesine katkıda bulunmaya, örnek olmaya çalışıyoruz.

“Kurumları desteğe davet ediyorum”

“Ülkemizin gelişimi, ekonomik ve siyasal alandaki ilerlemeye bağlı olduğu kadar toplumsal alandaki gelişmelere bağlı. Kültür ve sanat, bir toplumun algı kapılarını açması, kendisini, sahip olduğu değerleri tanıması, diğer kültürlerle ilişki kurabilmesi için olmazsa olmazdır. Türkiye hak ettiği çağdaş uygarlık seviyesine ulaşmak için önümüzdeki dönemde hiç kuşkusuz çok çalışacak. Ekonomik ve siyasal hedeflere ulaşılması için bir dizi reform hayata geçirilecek, Avrupa Birliği ile ilişkiler yeniden güçlendirilmeye çalışılacak. Bütün bunlar yapılırken sanata da gereken önemin verileceğini ümit ediyorum. Uluslararası İstanbul Bienali, sanat çevrelerinde edindiği saygınlık ve uluslararası boyutta gördüğü kabulde Türk ulusunun içinden doğup büyüyen ve küresel oyuncu olma hedefine adım adım ilerleyen Koç Topluluğu ve misyonuyla bire bir örtüşen bir etkinlik, bu anlamda mutluluğumu bir kez daha ifade etmek isterim. Toplumsal gelişime katkıda bulunmak için bütün kurumları sanata destek vermeye davet ediyorum.”



Çocuklara ve üniversite öğrencilerine bienal müjdesi

Koç Topluluğu, çocuklara ve gençlere yönelik olarak yürüttüğü çalışmaların devamı niteliğinde 10. Uluslararası İstanbul Bienali kapsamında farklı projeleri de destekliyor. Bunlardan biri, İKSV ve Pace Sanat Merkezi’nin Koç Holding sponsorluğunda gerçekleştirdiği “Çocuk Eğitim Programları”. 6-14 yaş grubundaki çocukları müze ve galeri kültürüyle tanıstırmak, onların sanata ve özellikle çağdaş sanata olan ilgilerini ar-

tırmak, temel sanat terimleri ve kavramları ile tanışmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen “Çocuk Eğitim Programları”, 10. Uluslararası İstanbul Bienali’nin açık olduğu 4 Kasım’a kadar devam ediyor. 9 Eylül’den itibaren başlayan programlar, bienalin sonuna kadar, sadece 1-7 Ekim tarihleri arasında haftada altı gün, diğer haftalar ise Cuma ve Pazar günleri olmak üzere haftada iki gün, ikişer grup halinde düzenleniyor. Bu et-

kinlik kapsamında, üç farklı yaş aralığındaki 20’şer kişilik gruplar, eğitmenlerle birlikte bienal sergilerini gezebiliyorlar.

Koç Holding ayrıca bienal kapsamında üniversiteli gençlere yönelik yeni bir uygulamayı da hayata geçirdi. Öğrenciler Koç Holding’in sponsorluğuyla bienal sergilerini ücret ödmeden gezebiliyorlar. Bunun için tüm öğrencilerinin bienal süresince okul kimliklerini göstermeleri yeterli.

KOÇ HOLDİNG CEO'SU DR. BÜLENT BULGURLU:

“Üstümüze düşeni yapmaktan mutluyuz”

10. Uluslararası İstanbul Bienali'nin 7 Eylül'de düzenlenen açılış töreninde Koç Holding'e bir plaket verildi. Teşekkür plaketi Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu, İKSV Yönetim Kurulu Başkanı Şakir Eczacıbaşı ve Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'dan teslim aldı. Dr. Bulgurlu yaptığı konuşmada şunları söyledi:

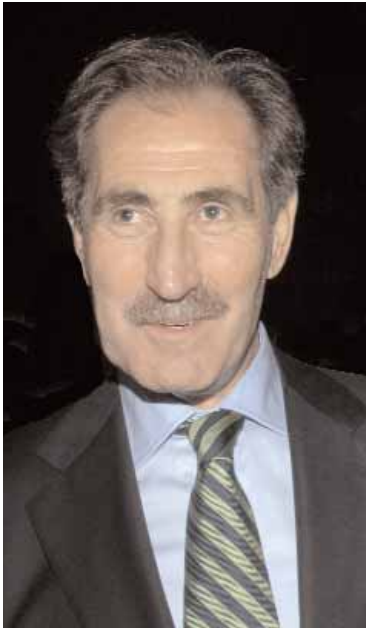
“İKSV ile bienal çerçevesinde yürüteceğimiz işbirliğinin, ülkemizdeki çağdaş sanatın gelişimi açısından önemli faydalar sağlamasını diliyorum. 2010 Avrupa Kültür Başkenti ünvanına sahip olan İstanbul, bienal boyunca dünya sanat platformunun ilgi odaklarından biri olacak. Bu etkinliklerle ülkemizin kültür-sanat ortamında, yaratıcı ifadelerle dünyaya adını duyurması hepimiz için gurur vesilesi oluyor. Koç Topluluğu olarak, iş alanındaki faaliyetlerimizle dünyanın önde gelen şirketleri arasında yükselmeye devam ediyoruz. Diğer yandan, toplumsal gelişime katkıda bulunacak çalışmalar içinde de yer alıyoruz. Bu bağlamda, eğitim, kültür ve sanat alanın-

daki projeler önceliklerimizin her zaman başında geldi. Biliyoruz ki, toplumsal gelişime katkıda bulunmak için eğitime ve sanata destek verilmesi son derece önemli. Bu anlayış, Vehbi Koç Vakfı ve topluluk olarak iş yapma kültürümüzün son derece önemli bir parçası haline geldi. Bu yıldan itibaren 10 yıl boyunca, İstanbul Bienali'nin ana sponsorluğunu üstleneceğiz.”

İstanbul Bienali çerçevesinde İKSV ile yürütülen işbirliğinin devamını dilediklerini belirten Bulgurlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Uluslararası İstanbul Bienali, sanat çevrelerinde büyük bir saygınlık edindi ve uluslararası boyutta kabul görüyor. Bu başarısıyla İstanbul Bienali, Türk ulusunun içinden doğup büyüyen ve global bir şirket olan Koç Topluluğu'nun misyon ve vizyonu ile birebir örtüşen bir etkinlik. Koç Topluluğu olarak, bu konuda üstümüze düşeni yapmaktan dolayı mutluyuz. Uluslararası İstanbul Bienali kapsamında gerçekleştirdiğimiz bu uzun soluklu işbirliğinin, çağdaş sanat alanında önemli gelişmeleri beraberinde getirmesini diliyorum.”



Biliyoruz ki, toplumsal gelişime katkıda bulunmak için eğitime ve sanata destek verilmesi son derece önemli. Bu anlayış, Vehbi Koç Vakfı ve topluluk olarak iş yapma kültürümüzün son derece önemli bir parçası haline geldi

**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANI ERTUĞRUL GÜNAY:**

“Bu destek çeyrek yüzyıla uzamalı”

İstanbul Bienali'nin günümüzde sadece Türkiye'de değil Avrupa'da da ayrıcalıklı bir yeri var. Kültür ve sanat yaşamına verilen destek dünyayı daha yaşanılabilir kılıyor. İstanbul Bienali de bu inancımızın özlü bir aktarımıdır. Bienaller, ülkelerin sınırlarını ve disiplinler arası sınırları ortadan kaldırıp özgün yapıtlar ortaya çıkarıyorlar. İstanbul Bienali, dünya ülkelerinden farklı sanatçıları bir araya ge-

tiriyor ve 2010 yılında Avrupa Kültür Başkenti olan İstanbul'un adına da çok yakışıyor. Koç Topluluğu'nun bienale sponsor olmasına çok sevindim. Ülkemizdeki büyük kuruluşların bu tür sanat etkinliklerini desteklemesi Türkiye açısından son derece önemli. 10 yıl boyunca bienalin sponsorluğunu üstlenen Koç Topluluğu'nun bu desteği bir çeyrek yüzyıla uzatmasını diliyorum.”

“Sanat sadece devletin işi değil”

Nejat Eczacıbaşı ile Vehbi Koç, işadamlarının sosyal sorumluluk üstlenmesi konusunda anlaşmışlar ve toplumun sorunlarına eğilmek gerektiğine inandıkları için de çok yakın olmuşlardı

“**K**oç Topluluğu’nun 10 yıl boyunca bienalin sponsoru olmasından büyük mutluluk duyuyoruz. Vakfın kurucusu olan Nejat Eczacıbaşı ile Vehbi Koç çok yakın dostlardı. Bu dostluk yalnızca işadamlığından kaynaklanmıyordu, Nejat Eczacıbaşı ile Vehbi Koç, işadamlarının sosyal sorumluluk üstlenmesi konusunda anlaşmışlar ve toplumun sorunlarına eğilmek gerektiğine inandıkları için de çok yakın olmuşlardı. Vehbi Koç ile Nejat Eczacıbaşı, TÜSİAD ve Türk Eğitim Vakfı’nın da aralarında bu-

lunduğu pek çok kuruluş ve vakfın kurulmasına önyak oldular. Nejat Bey ve Vehbi Bey, başka bir şeye daha inanıyorlardı: İşadamlarının sadece sanayi ve ticaretle uğraşmamaları gerektiğine, toplumun başka alanlardaki sorunlarının yalnız devlete bırakılması durumunda Türkiye’nin hiçbir zaman devletçilikten kurtulamayacağına ve girişimin hiçbir zaman yayılamayacağına inanıyorlardı. Vehbi Koç ile Nejat Eczacıbaşı, bu nedenle hem eğitim ve sağlığa, hem de sanat ve bilim alanına çok önem verdiler ve tüm bu konularda işadamlarına örnek olmak istediler.”



Bienal açılış töreninde kimler, neler söyledi?

10. İstanbul Bienali’nin açılış törenine katılan isimler arasında yer alan Hürriyet Gazetesi Yazarı Doğan Hızlan ve halkla ilişkiler sektörünün duayeni Betül Mardin, bienal ve Koç Topluluğu’nun verdiği destekle ilgili görüşlerini açıkladı



HÜRRİYET GAZETESİ YAZARI DOĞAN HIZLAN:

“Koç Topluluğu önemli bir misyonu yerine getirdi”

“Küratör Hou Hanru, hem modern Türkiye’yi hem de Türkiye’deki meseleleri çok iyi kavramış ve bunu global anlamda çok iyi ifade etmiş. Bienaldeki tüm alanları gezdim ve çok başarılı buldum. Koç Topluluğu gibi büyük bir kurumun böyle-

le bir sanat etkinliğini desteklemesine yürekten seviniyorum. Bana göre kurumlar içinde bulundukları kentlerin kültürel değerleri, güzelliği ve öneminden büyük ölçüde sorumludurlar. Bu anlamda Koç Topluluğu’nun önemli bir misyonu da yerine getirdiğini düşünüyorum.”

HALKLA İLİŞKİLER UZMANI BETÜL MARDİN:

“Sanatın gelişmesi için sabır ve azim gerek”

“Ben yaşlandıkça gençlerin sanata daha büyük ve ciddi olarak ilgi duymalarından çok büyük gurur duyuyorum. Çünkü 20 sene evvel bu konuda oldukça karamsardım. O ara sanata olan ilgi ve destek yavaş yavaş artmaya başladı. Şimdi daha umutluyum. Kurumların bu gibi sanat faaliyetlerini sabır ve azimle desteklemesi gerektiğini düşünüyorum. Sonunda istediğimiz noktaya ulaşacağız.”



Öğrenciler bienalin tozunu attırdı

Kimi bienalin sıkı takipçisi kimiyse bu uluslararası sanat etkinliğini ilk kez izleme fırsatı yakalamış. İşte üniversite öğrencilerinin görüşleri...



"TEKRAR GELMEK İSTİYORUM"

Galatasaray Üniversitesi'nde İşletme bölümünde yüksek lisans yapan **Öykü Karabıyık**, daha önceki senelerde bienale katılma fırsatı bulamamış bir öğrenci. Bunun için çok üzgün olduğunu çünkü bu yılki bienali oldukça ilginç ve orijinal bulduğunu söyleyen Karabıyık, özellikle sanatçı Ken Lum'un ayna tasarımından çok etkilendiğini ifade ediyor. Bu sene Koç Holding'in sponsorluğunun göze çarptığını belirten Karabıyık, "Fark edilmek, büyük firmaların geleceği açısından çok önemli, çünkü kurumlar bu gibi sanat etkinliklerinde fark edildikleri kadar olumlu algı oluşturluyorlar. Ne kadar çok etki-leme, aslında bir nevi o kadar büyümek demek" diyor.

"MODERN SANATLA İLK KEZ BULUŞTUM"

Cihangir Baltır, Galatasaray Üniversitesi İletişim bölümünde okuyor. O da bu yıl bienale ilk kez katılan üniversite öğrencileri arasında... Yeni bir şeyler görmenin kendisine büyük bir keyif verdiğini ve yaratıcılığını körüklediğini söyleyen Baltır, "Koç Holding ve bienal sayesinde modern sanatla ilk defa buluştum" diyor. Baltır, büyük firmaların sanata destek vermesi açısından Koç Holding'in sponsorluğunu çok başarılı bulduğunu ve desteklediğini de sözlerine ekliyor.



"BİENAL HEP İYİ ŞEYLER SÖYLEMEZ"

Elif Obtan, İstanbul Üniversitesi Devlet Konservatuarı öğrencilerinden... O da pek çok yaşıtı gibi bu yılki bienali çok beğenmiş. Bienalin kendisini çok heyecanlandır-dığı söyleyen Obtan, bazı tasarımların sert bir havası olduğunu ve bunlar içinde en çok Irak Savaşı'nda Irak Müzesi'nin yağ-malanmasıyla ilgili Michael Rakowitz tarafından tasarlanan "Görünmeyen Düşman Var Olmamalı" adlı dekoru beğendiğini belirtiyor. Koç Holding'in sponsorluğunu kurumun gençlere yö-

neldiğinin bir işareti olarak gören Obtan, bunu başarılı ve cesur bir girişim olarak değerlendiriyor. Çünkü ona göre, bienal her-kese hitap eden ve hep iyi şeyler söyleyen bir etkinlik değil.

"İLK DEFA BEDAVA GİREBİLDİK"

Yıldız Teknik Üniversitesi Fotoğraf ve Video bölümü öğrencisi **Ece Gökalt**, bienali ha-yata bakış açısını değiştirme fırsatı sunduğu için önemli bulduğunu belirtiyor. Birbirin-den farklı kimlikte pek çok insanı bir araya getiren bienalin bu anlamda da önem taşıdığını ifade eden Gökalt, "Koç Holding'in sponsorluğu sayesinde bu yıl bienale bedava girebildik. Daha çok sayıda öğrencinin bu etkinlikleri izleyebilmesi adına büyük firmaların sanata sahip çıkması gerek. Ayrıca sanatçılara da destek olmaları gerektiğini düşünüyorum. Bu anlamda Koç Holding'in bu alana yaptığı yatırımları çok hoş karşılıyorum" diyor.



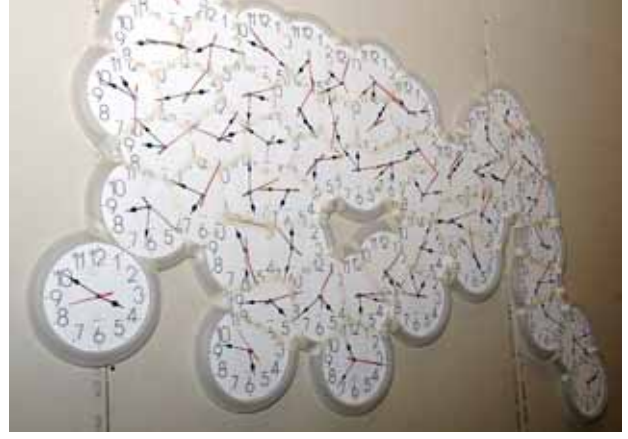
"DESTEK ÇOK YERİNDE"

Can Oral, Koç Üniversitesi İşletme bölümünde okuyor. Bienali ilk kez izleme fırsatı bulan Oral, daha önce İngiltere'de TED Modern Müzesi'ne gittiğini ve bu konuda bilgisi olduğunu fark edince bienale daha çok ilgi duyduğunu belirtiyor. "Şu ana kadar beğenmediğim bir tasarım olmadı" diyen Oral, Koç Holding'in bienale verdiği desteği çok yerinde bulduğunu sözlerine ekliyor.



"MADDİ DESTEK OLMAZSA OLMAZ"

Yıldız Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği öğrencilerinden **Serhat Çakır** da bienale ilk defa katılanlardan biri. Oldukça farklı çalışmalarla karşılaştığını ve tasarımları çok beğendiğini söyleyen Çakır, "Özellikle inşaat alanı tasarımında Huang Yong Ping'in Antreporyu kullanması bile bienale çok ayrı hava vermiş" diyor.



BİENALDEN NOTLAR...

Antrepo No. 3'te Koçtaş sponsorluğunda hazırlanan “Rüya Evi”nin konsepti, zamanla sınırlandırılmışlığın ötesine geçerek sanatı bildik kalıplarından uzaklaştırıp özgürleştiriyor. Yapı Kredi Worldcard'ın özel proje sponsorluğunu üstlendiği ve Avrupa Komisyonu Delegasyonu'nun desteğiyle gerçekleştirilen “gecegezenler” çalışması da, güncel sanatı İstanbul sokaklarına taşıyarak mekân sınırlarını aşıyor. Sergi mekânlarının kapanmasından sonra açık havada gösterimi yapılacak 100'ün üzerindeki film, 25 akşam boyunca kentin 25 farklı noktasında sanatseverlerle buluşacak. Hemen “gecegezenler”in ücretsiz bir etkinlik olduğunu da hatırlatalım.

Gecenin karanlığında sanatın ışığı

Koçtaş sponsorluğunda Antrepo No. 3'te konumlanan “Rüya Evi”, gece aktivitelerini sergi aracılığıyla deneyimleme fırsatı sunan ilginç bir yaklaşım. Düş kurmak ve/veya rüya görmek fikri üzerine kurgulanmış. Hafta içi her gün 10.00-19.00 saatleri arasında ziyaret edilebilen “Rüya Evi” kapsamındaki işler, cuma ve cumartesi akşamları gecenin karanlığında sanatın ışığıyla aydınlanmak isteyenler için 20.00-04.00 saatleri arasında da ziyaretçilere açık. Gündüz çalıştığı ya da okulda olduğu için bienali sınırlı oranda keşfedenler için bu, kaçırılmaması gereken bir fırsat.

“Rüya Evi” kapsamındaki video ve mekân enstalasyonları arasında, ışıkları gölgeler arasında kurulan karşıtlığı anlatan ve şehir hayatının iki öznesini; kuşları ve elektrik direklerini yansıtan Paul Chan imzalı “1. Işık”, Şam doğumlu Buthayna

Çağdaş sanatın Türkiye'deki gelişiminde yeni bir çıkış açan 10. Uluslararası İstanbul Bienali, İstanbul'u, 24 saat yaşayan bir kent algısıyla sanatseverlerle buluşturuyor

Ali'nin politik sorgulamalara gönderme yaptığı mekân tasarımı “Biz”, Taiyo Kimura'nın şaşırtıcı oturan kız formu “İsimimden Et Beni”, Sam Samore'un “Sihirli Yatak” çalışması ve Chen Hui-Chiao'nun algı kabarcıkları “burada ve şimdi” hemen ilk akla gelenler...

Yaşayan şehir İstanbul'un 24 saat durmayan dinamizmi içinde düş kurup rüya görebileceğiniz, zamandan bağımsız farklı mekân buluşmaları bunlar. Kimi zaman yastıklar üzerinde beyaz camdan yansıtılan ay ve yıldızlar eşliğindeki gökyüzü sanalında, kimi zaman tahta şezlonglara serilmiş, kulaktaki naif müzikle birlikte...

Yıldızlar altında film keyfi

“Gecegezenler” kapsamında bine yakın yerli ve yabancı film içinden Övül Durmuşoğlu, Marcus Graf, Borga Kantürk, Pelin Uran ve Adnan Yıldız'dan oluşan genç bir küratör ekip tarafından 116 film seçildi. 10 farklı programa bölünen videolar, 2,5 saat süren beşerli iki seçki halinde, Hollandalı sanatçı çift Bik van der Pol tarafından belirlenen İstanbul'un 25 farklı noktasında 2 Ekim'e kadar gösterilecek. Gösterim mekânları, İstanbul'un özellikle çağdaş sanatla doğrudan teması

olmayan bölgeleri olmalarıyla dikkat çekiyor. Tek dezavantaj dört ay önce belirlenen mekânların bu süre içinde değişime uğrama ihtimali ki İstanbul için bu, çok olası bir durum.

“Gecegezenler” projesiyle çağdaş sanat, gerçek kamusal alana taşınırken bienalin sadık takipçileri de bu tür sanatla pek tanışıklığı olmayan mekânlara çekiliyorlar. Sokak aralarında, sıkışmış binaların duvarları perde oluyor; bienal tutkunlarının yanı sıra pencerelerinden bakan, sokağın müdavimleri için.

Bienal sokakta!

Dolapdere'nin arka sokaklarında, bir tarafı atık alana dönüşmüş bir binanın duvarına projeksiyon makinesinden yansıyan görüntülere en çok mahallenin çocukları ve gençleri ilgi gösteriyor. Tabii bir de ellerinde haritalarla dolaşan yabancı ziyaretçiler... Seyirci sıfatıyla da olsa gösterimin bir parçası olmanın kendileri için ilginç bir deneyim olduğunu düşünüyorlar. Neden o mekânın gösterim için seçildiğini anlamaya çalışıyor, meraklı gözlerle etrafı inceliyorlar. “Hayatın gerçekliği sanatın nüvesini oluşturur” fikrini yaşama geçiren bir yaşanmışlıkla mekândan ayrılıyorlar.



12 Eylül 2003 tarihinde yaşama veda eden Sevgi Gönül, 10 Eylül akşamı Aya İrini Müzesi'nde adına düzenlenen konserde sevenlerini yine bir araya getirdi



Mezzosoprano Denyce Graves ve piyanist David Saliamons.

Sevgi Gönül aryalarla anıldı...

Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un kızı ve Koç Holding Yönetim Kurulu üyesi Sevgi Gönül, dördüncü ölüm yıldönümü adına düzenlenen şan resitalinde ailesi, dostları, sanat tarihçileri ve sevenleri tarafından hafızalarda bıraktığı izlerle bir kez daha anıldı. 10 Eylül'de Aya İrini'de gerçekleşen konser öncesinde bir konuşma yapmak üzere sahneye çıkan Ömer M. Koç, halası Sevgi Gönül'ü bundan sonraki yıllarda bu tip konser ve kültürel etkinliklerle anmayı adet haline getireceklerini söyledi.

Mezzosoprano Denyce Graves büyüledi

Ömer M. Koç'un konuşmasının ardından sahneye dünyaca tanınan, mezzosoprano Denyce Graves çıkarak ses ustalığıyla, sahnedeki duruşuyla dinleyicileri kendine hayran bıraktı. Graves'e piyanoda David Saliamons eşlik ederken, klarnet virtüözü ve besteci Vincent Thomas da geceyi unutulmaz kılan müzisyenler arasındaydı. Gece'nin sanat direktörlüğünü ise Melih Fereli üstlendi. Resitalin ardından Arkeoloji Müzesi'nin bahçesinde konuklara



yemek verildi. Davetliler ayrıca müzedeki, "Kalanlar-12. ve 13. Yüzyıllarda Türkiye'de Bizans" ile "Gün Işığında İstanbul'un 8000 Yılı-Marmaray, Metro, Sultanahmet Kazıları" sergilerini de görme fırsatı buldular.

Sanat etkinliklerinin öncüsüydü

Vehbi Koç'un üçüncü çocuğu olan Sevgi Gönül, 1938 yılında Ankara'da dünyaya geldi. İstanbul Amerikan Kız Koleji'nden

mezun olduktan sonra babası Vehbi Koç'un temelini attığı şirketlerde 1964 senesinde çalışmaya başlayan Sevgi Gönül, 1980 yılından itibaren Koç Holding'in Yönetim Kurulu'nda görev almaya başladı.

Sevgi Gönül tüm Türkiye'nin kalbinde özellikle İstanbul Sadberk Hanım Müzesi'nin başkanlığını yaptığı dönemde özel bir yer edindi. Özel müzecilik alanında Türkiye'de yeni bir dönemin açılmasına önderlik eden Sevgi Gönül, Hürriyet gazetesinde köşe yazıları da yazdı. Yaşamı boyunca, kültür ve sanat dünyasına önemli katkılarda bulunan Sevgi Gönül, sanatı sevmek ve kültür varlıklarını korumak konularındaki girişimciliği ve yenilikçiliği ile gönüllere taht kurmuş bir isimdi.



Denyce Graves kimdir?

Washington D.C.'de doğdu. Eğitimine Duke Ellington Performans Sanatları Okulu'nda başlayan Graves, daha sonra Oberlin Koleji Müzik Konservatuvarı ve New England Konservatuvarı'nda devam etti. 1998'de kendisine Oberlin Koleji Müzik Konservatuvarı tarafından Fakri doktora verildi. 1997'de Ebony Magazine tarafından "Geleceğin 50 Lideri"nden biri ve Glamour Magazine tarafından da "Yılın Kadınları"ndan biri seçildi. USA Today gazetesinin "21. yüzyılın en büyük opera yıldızı olmaya aday sanatçılarından biri" olarak nitelendirdiği Graves, özellikle Carmen ve Samson et Dalila'daki başrollerinden tanınıyor. Metropolitan Opera ve Royal Opera gibi dünyanın en büyük sahnelerinde yer alan Graves, pek çok ödülün de sahibi.

FİN CAM SANATI İSTANBUL'DA

Fin cam sanatçılarının daha önce Fransa, Hollanda, Polonya, Almanya, Çek Cumhuriyeti ve Lüksemburg'u gezen eserleri, Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde ilk kez Türk sanatseverlerle buluşuyor



T

ürk ve İslam Eserleri Müzesi'nde düzenlenen "Fin Cam Sanatı 2000 -2005 Sergisi", Finlandiya'nın Ankara Büyükelçisi Maria Serenius, Finlandiya İstanbul Fahri Başkonsolosu, Koç Holding Yöne-

tim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürü Orhan Düzgün tarafından açıldı. 12 Eylül'de açılışı yapılan sergi, Finlandiya Eğitim Bakanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın katkıları ve Riihimäki'deki Fin Cam Müzesi ile Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nin işbirliğiyle düzenleniyor. Serginin açılışında konuşan Maria Serenius, "Bu sergi, yaratıcı gücü ve ekonomik rekabeti Fin tabiatından doğan enerjik ve yenilikçi Fin tasarımı temsil eden bir örnektir" diye konuştu. Serenius ayrıca serginin düzenlenmesine katkıda bulunan Finlandiya'nın İstanbul Fahri Başkonsolosu Mustafa V. Koç'a ve Koç Holding'e teşekkür etti.

60 sanatçıdan eserler

2000-2005 yılları arasında geçen beş yıllık süreçte birbirinden farklı ve fonksiyonel tasarım örneklerinin sunulduğu sergi, 60 Fin cam sanatçısının ürünlerinden oluşuyor. Daha önce Fransa, Hollanda, Polonya, Almanya, Çek Cumhuriyeti ve Lüksemburg'da da gerçekleştirilen sergi, Türk sanatseverlerin karşısına ilk kez İstanbul'da çıkıyor. Sergide yer alan eserler, deneysel ve bir eşi daha olmayan üretimlerden oluşuyor. Çoğu açıdan geleneksel işlevden uzak olan eserler, sanatın ve tasarımın diğer alanlarında olduğu gibi kendi misyonlarıyla yeni bir anlayışı temsil ediyorlar.

12 Kasım'a kadar açık

Finlandiya cam sanatının tarihi Türkiye ve Yakındoğu ülkelerinininki ile karşılaştırıldığında pek de eski değil. Finlandiya'da ilk cam ürünleri 1681 yılında bulundu. Fin cam tasarımları asıl şöhretini, Kaj Franck, Timo Sarpaneva ve Tapio Wirkkala gibi isimlerle 1950'lerde kazandı. Bugün Finlandiya'da çoğu küçük stüdyolar olmak üzere 35 firma camla uğraşıyor. Sergi, 12 Kasım tarihine kadar ziyaret edilebilir.





BÜYÜME TRENDİ DEVAM EDİYOR

2007 yılındaki ihtiyatlı beklentilere karşın, Koç Topluluğu şirketlerinin ilk altı aya ilişkin bilançoları istikrarlı büyüme ve kârlılığın sürdüğünü ortaya koyuyor

Genel seçimlerin getirdiği belirsizlik ortamı, reel faizlerin yüksek düzeyde seyretmesi ve buna paralel olarak tüketim harcamalarındaki daralma beklentileri ile şirket satışlarına rağmen, Koç Topluluğu şirketleri, istikrarlı büyüme ve kârlılığını yılın ilk altı aylık döneminde de sürdürdü. Açıklanan bilanço verilerine göre Koç Holding, ilk altı aylık dönem-

de 896 milyon YTL net kâr elde etti. Koç Holding'in esas faaliyet gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 artarak 23,7 milyar YTL'ye, net esas faaliyet kârı ise yüzde 31 artışla 1 milyar 734,8 milyon YTL'ye yükseldi. Koç Holding aynı dönemde öz sermaye kârlılığını da hızlı bir şekilde büyütürken yüzde 27,9'a yükseltmeyi başardı.

Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu, son dönemde alınan stratejik kararlar doğrultusunda ve Koç Toplulu-

ğu'nun odaklı büyüme planı çerçevesinde şirket satışlarının başarıyla devam ettiğini söyledi. Bulgurlu bu kapsamda Demirdöküm'ün satış işlemlerinin tamamlanma aşamasında olduğunu, Migros'un satış planı çerçevesinde ise ilk aşamada Rusya'da yüzde 50 ortaklıkları bulunan Ramenka'nın satış sözleşmesini imzaladıklarını kaydetti. Migros ve diğer iştiraklerinin satış sürecinin devam ettiğini belirten Bulgurlu, Ramenka'nın satışıyla Migros'un net nakit pozisyonu-



KOÇ HOLDİNG ÖZET FİNANSAL TABLO (Ocak-Haziran; milyon YTL)

	2007	2006
Esas Faaliyet Gelirleri	23.694,4	22.275,2
Net Esas Faaliyet Kârı	1.734,8	1.326,9
Vergi Öncesi Kâr	1.252,2	(559,9)
Net Dönem Kârı	895,9	(847,1)

Koç Holding CEO'su
Dr. Bülent Bulgurlu:
"Son dönemde alınan stratejik kararlar doğrultusunda ve Koç Topluluğu'nun büyüme planı çerçevesinde şirket satışları başarıyla devam ediyor"

nun daha da güçleneceğini, sektördeki lider ve güçlü konumunu kuvvetlendireceğini de ifade etti.

Şirket satışlarından elde edilen gelirleri önümüzdeki dönemde enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim ve finans sektörlerinde hızla büyümeye devam etmek ve küresel bazda rekabetçi şirketler yaratmak amacıyla değerlendireceklerini belirten Bulgurlu, söz konusu sektörlerde önümüzdeki dönemde de yeni ve kârlı projelere imza atacaklarını bildirdi.

"Daralmalardan etkilenmedik"

Bülent Bulgurlu, ilk altı ayda dayanıklı tüketim ve otomotiv sektörlerinde yurtiçi pazarda önemli daralmalar yaşandığını, ancak ihracatta yaşanan artışlarla birlikte üretim ve kapasite kullanımındaki artışın devam ettiğini söyledi. Bulgurlu ayrıca, otomotivde ihracat ağırlıklı satışların hızla yükseldiğini ve önümüzdeki yıl beklenen canlanmayla birlikte, ciro ve kârlılığa yüksek artış kaydedebileceğini belirtti. Önemli satın almalar gerçekleştirdikleri bankacılık ve enerji sektörlerinde yeniden yapılandırmanın beklediklerinden de hızlı ve verimli bir şekilde tamamlandığını kaydeden Bulgurlu, söz konusu sektörlerde 2007 yılı ilk altı ayında yıllık organik büyümenin net esas faaliyet kârında enerjide yüzde 74, bankacılıkta ise yüzde 39 gibi yüksek seviyelerde gerçekleştiğine işaret etti.

ŞİRKETLER ATAĞA KALKTI

Arçelik'in ilk yarı cirosu 3.4 milyar YTL

Arçelik'ten gelen ilk altı aylık bilanço verilerine göre de şirketin vergi sonrası net kârının 108 milyon YTL olarak gerçekleşti. 2007 Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre cirosunu yüzde 4.5 artışla 3.4 milyar YTL'ye çıkaran Arçelik'in konsolide cirosunun yüzde 45'i yurtdışı satışlardan oluşuyor... Geçen yılın ilk altı ayında, beş ana ürün grubunda 4.4 milyon adet beyaz eşya satışı gerçekleştiren Arçelik, 2007'nin aynı döneminde yüzde 13.5 büyüme ile 5 milyon adetlik rakamına satışa ulaştı.

Tofaş'tan rekor kâr

Kârlılık artışında Tofaş da rekor büyüklüklere imza attı. Tofaş, bu yılın ilk altı aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre net kârını yüzde 168 artırıma başarısını gösterdi. Söz konusu dönemde Tofaş'ın vergi öncesi kârı 84,3 milyon YTL, net kârı ise 73.4 milyon YTL olarak gerçekleşti. Tofaş'ın ilk altı aydaki net satışları ise, yüzde 8 artışla 1 milyar 615 milyon YTL'ye ulaştı.

Tüpraş'ta kâr artışı yüzde 60

Tüpraş'tan bu yılın ilk altı aylık döneminde rafineri marjının yüzde 34 oranında arttığı, işletme kârının ise yüzde 60 artışla 572 milyon YTL'ye ulaştığı bildirildi. Söz konusu dönemde Tüpraş'ın faiz, amortisman ve vergi öncesi kârı yüzde 36.7 artışla 627,5 milyon YTL'ye, net dönem kârı ise yüzde 89.2 artışla 609 milyon YTL'ye ulaştı. Tüpraş'ın net satış hasılatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12.4 arttı ve 10.1 milyar YTL olarak gerçekleşti. 2007 yılının ilk altı aylık döneminde üretilen 1.8 milyon ton benzin, 1.2 milyon ton jet yakıtı ve 0.8 milyon ton asfaltla, bu ürünlerde tüm zamanların üretim rekorları kırıldı.

Migros ciroda yüzde 12 artış sağladı

2006'da kombine olarak 4.7 milyar YTL, konsolide olarak 4.3 milyar YTL ciro yapan Migros Türk de 2007'nin ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 ciro artışı sağladı ve şirketin konsolide cirosu 2.26 milyar YTL'ye ulaştı. Migros Türk Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, yaptığı açıklamada, ilk sekiz ayda hedeflerini hızla gerçekleştiren ve kârlılığını artıran Migros'un, 2007 sonunda kombine 5.5 milyar YTL'lik ciro büyüklüğü hedeflediğini söyledi.



MİGROS TAM YOL İLERİ!

Türkiye’de perakende sektörünün devi Migros, Eylül ayında hizmete soktuğu yeni formatı 5M Migros’lar ile alışveriş yaşamına yepyeni bir soluk getirdi

Migros Türk T.A.Ş.’nin lokomotif markası Migros; M, MM ve MMM sınıflandırması dışında kalan Antalya, Beylikdüzü ve Ankara’daki büyük mağazalarını tamamen baştan yaratarak yepyeni bir formatla tüketicinin karşısına çıktı. 5M’ler, hiper ucuzluk ve göz alabildiğine çeşitle geniş müşteri kitlesine hitap edecek biçimde tasarlandı. 5M Migros hipermarket formatı yaklaşık bir yıllık geniş bir araştırma ve hazırlık süreciyle Ramazan ayında tüketicinin karşısına çıktı. 5M’lerin ilki 8 Eylül’de Antalya’da, ikincisi 18 Eylül’de Beylikdüzü’nde ve üçüncüsü 22 Eylül’de Ankara’da hizmete girdi. Böylece Mig-

ros’un yurtiçindeki mağaza sayısı Ağustos sonu itibarıyla 895’e ulaştı.

5M formatı yaratılırken daha büyük mekân, daha geniş ürün çeşidi ve hiper ucuzluk kriterleri dikkate alınarak, mağazalarda özgür alışveriş alanları oluşturuldu. 5M’lerde, mağazalarda kullanılan malzemelerden ürün portföyüne, organizasyon yapısından hizmet politikasına, personel kıyafetlerinden iletişim stratejisine kadar önemli farklılıklar bulunuyor. Özgür alışveriş alanının, her yaş ve kesimden geniş bir yelpazeye alışveriş tarzı olarak pek çok yenilik sunan 5M’lerin diğer illerde de yaygınlaşması hedefleniyor.

5M formatındaki büyük alana sahip mağazalara gelen tüketici, zorlayıcı koridorlarda boğulmadan her noktada hiper ucuzlukla buluşuyor. Gıda ve gıda dışı bölümler,

elektronik ürünlerle ilgili bölümler farklı bir konseptle müşteriye hizmet veriyor. Özgür alışveriş sahasında mağaza içinde farklı yerlerde ödeme noktaları ile müşteriye ödeme kolaylığı sağlanıyor. Gıda bölümünde alışverişini yapan bir müşteri, ödemesini yaptıktan sonra yine aynı alanda yer alan kafeteryada satın aldığı ürünü tüketebiliyor. Teknoloji bölümünden alışveriş yapan bir müşteri ise bu bölüme özel, farklı bir kasadan sıra beklemeden ödemesini yapabiliyor.

Hiper ucuzluk 5M’lerde...

5M’ler sadece promosyonlarda değil, sunduğu tüm ürünlerde hiper ucuzluk vaat ediyor. İndirim ve ucuzluğun her çeşit ürüne yayıldığı yeni alışveriş tarzında, markalı ürünlerin de hiper ucuzu 5M’ler-



Migros'un Ağustos 2007 sonunda yurtdışı dahil toplam mağaza sayısı 961'e yükseldi. Yurtiçi net satış alanı, açılan 115 yeni mağazayla ilk sekiz ayda % 7 artışla 550 bin 899 m²'ye çıktı

de bulunuyor. 5M'ler; İstanbul, Ankara ve Antalya'daki mağazalarında Türkiye'nin öne çıkan yerel ve ulusal tatlarını, ithal ürünleri tek çatı altında hiper ucuz fiyatlarla sunma konusunda oldukça iddialı. 5M Migros'larda, Türk tüketicisinin alışveriş tarzına uygun olarak başta raf ve reyon düzeni olmak üzere mağaza içindeki her türlü bölüm yeniden tasarlandı. Müşteriler, araç paspasından en ekonomik peynire, yağdan deterjana, üzüm çekirdeği yağından elektronik ürüne kadar her çeşit ürünü 5M Migros'ta bulabilecekler.

Sebze-meyve bölümünde ilkler...

Migros'un çatısı altında yaratılan 5M formatı, Türkiye'de pek çok farklı uygulama sunuyor. Sebze-meyve bölümü de bu ye-



aynı şekilde meyve suyu hemen sıkılıp, şişelenebiliyor. Taze ürün bölümünü ziyaret eden 5M müşterileri, gün boyu yapılacak aktivitelerden de yararlanabiliyorlar. İçindeki mutfakta, gün boyu farklı ürünlerle yemekler hazırlayan aşçılar, müşterilere çeşitli yemek tarifleri verebiliyor ve onlarla birlikte yemek pişirip gün boyunca tadım yaptırabiliyorlar. Geniş balık reyonu Türkiye'deki tüm balık ve deniz mahsullerini sunarken, arzuya göre işlenmiş, marine edilmiş et çeşitleri yine hiper ucuzluğu sunuyor. Tüm gelir gruplarını hedefleyen 5M mağazalarında, "private label-özel market markası" olarak başarısını Migros'larda kanıtlamış olan "Bütçem" markalı ürünler de geniş bir şekilde yer alıyor.



3M Migros İstinye hizmete girdi

Migros, 5M formatıyla yaptığı atılımın yanı sıra geçtiğimiz Eylül ayında İstanbul İstinye'de 3M formatında bir mağaza açtı. MMM Migros İstinye aynı zamanda dinamik bir yaşam merkezi konsepti içeriyor. İstanbul'un İstinye semti 7 Eylül'de Koç Holding Perakende ve Gıda Grubu Başkanı Ömer Bozer ve Migros Türk Genel Müdürü Levent Çakıroğlu'nun yaptığı açılışla Migros'una kavuştu. MMM Migros İstinye'nin tıpkı Anadoluhisari'nde olduğu gibi, Boğaz'ın bu kez Avrupa yakasında önemli bir çekim merkezi olması bekleniyor. 26 dönümlük alanda, MMM dışında, spa ve spor kompleksi, kitabevi, eczane, restoran/caf , pet shop, veteriner kliniği ve mağazalar yer alıyor. Migros Türk Genel Müdürü Levent Çakıroğlu açılış töreninde yaptığı konuşmada, 2007 yılı içinde ilk sekiz ayda 115 yeni mağaza açtıklarını, son dört ayda da 36 yeni mağaza daha açmayı planladıklarını altını çizdi. Çakıroğlu, MMM Migros İstinye'yi yeni bir yaşam merkezi olarak hizmete soktuklarını da ifade etti.



Koç Holding Perakende ve Gıda Grubu Başkanı Ömer Bozer ve Migros Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, 3M Migros İstinye'nin açılışını birlikte yaptı.

Ford Otosan'dan gözbebeğine duyarlı teknoloji

Türk otomotiv sektöründe yenilikçi Ar-Ge çalışmalarının bir numaralı ismi Ford Otosan, sürücünün gözbebeğinin hareketlerine göre aracı kontrol edebilen teknoloji gibi geleceğe yönelik pek çok projeye imza atıyor



Ford Otosan'ın Ar-Ge bölümü, otomotiv sektöründe pek çok "ilk"ın altına imza atan çalışmaların sahibi. Yakıt pilli teknolojisi geliştirme projesi ile önemli bir başarıya imza atan ekip, şu sıralar hız verdiği hibrit araç çalışmalarıyla Koç Topluluğu'na yeni teknolojiler kazandırma yolunda hızla ilerliyor. Ford Otosan Ar-Ge Müdürü Dr. A. Murat Yıldırım, Ford Otosan'ın son yıllarda yakaladığı büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamak adına geleceğe hazırlık yaptıklarını belirtiyor.

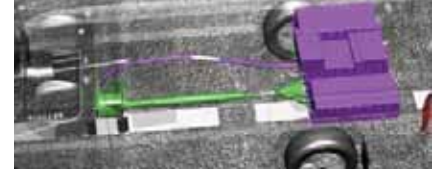
Rekabet öncesi işbirliği, anahtar yaklaşım

Rekabet öncesi işbirliği temelinde, üniversiteler, TÜBİTAK ve yerli şirketler ile konsorsiyumlar kurmak sure-

tiyle ileri teknolojilerle çalıştıklarını ve yarattıkları projeleri yüksek oranda teşviklendirdiklerini ifade eden Dr. A. Murat Yıldırım, proje sonunda elde edilecek fikri ve sınav haklarının önemine işaret ediyor. Avrupa Birliği çerçeve programlarında entegre bir projede partner olan tek Türk otomotiv firması olan Ford Otosan, Ar-Ge Müdürlüğü aracılığı ile yaklaşık dört yıllık dönem içinde, çeşitli büyüklüklerde 40'ın üzerinde projeye imza attı. Bu projelerin temel konularını, geleceğe ait alternatif güç iletim teknolojileri ve sürüş güvenlik teknolojileri içeriyor.

Gözbebeğinden araç kontrolü

Ford Otosan'ın çalışmalarından biri güvenli sürüş projesi. Sürücünün gözbebeğinin hareketlerine göre, sürüş güvenliğini tespit ederek, aracın kontrolünü ele alacak bir sistem üzerinde çalıştıklarını bildiren Dr. Yıl-



dırım, bu sistem ile uykulu ya da alkollü sürücülerin kaza yapmasının en aza indireceğini belirtti. Çok sayıda partner ile devam eden proje iki yıldır sürüyor ve bu aşamada simülasyon çalışmaları geçmiş durumda. DPT ve Japon NEDO tarafından da desteklenen projenin iki yıl içinde tamamlanması bekleniyor.

Hibrid araçlarla yakıt tüketimi azalacak

Dr. Yıldırım, ayrıca hibrid araçların önümüzdeki birkaç yıl içinde yaygınlaşacağını ve yüzde 30'lara varan yakıt ekonomisi ve düşük emisyon salınımı ile önümüzdeki 20-30 yıla damgasını vuracağını da ifade ediyor. Bu kapsamda Ford Otosan, önce hibrid transit prototipini (FOHEV-1) üretti. Bu projeden edindiği tecrübe ile hibrid elektrikli araç bileşenlerinden elektrik motoru, batarya ve elektronik kontrol ünitelerinin de geliştirilmesi ve yerli üretimi için de üç ayrı proje başlattı. Ar-Ge Müdürü Dr. Yıldırım, özellikle Arçelik ile birlikte geliştirdikleri elektrik motorunun çok başarılı olduğunu ifade ediyor. Bugünlerde seri üretime en yakın ve yerli komponentlerden oluşan 2. faz hibrid transit (FOHEV-2) prototipini geliştiriyorlar. Aynı zamanda dünyada ilk örnek olacak hibrid kamyon çalışmaları da hızla ilerliyor. Böylelikle, Ford Otosan, ülkemizde hibrid veya elektrikli bir aracı tümüyle yerli olarak tasarlama ve üretme becerisine sahip olmayı amaçlıyor. Sadece teknoloji geliştirmekle kalmadıklarını ifade eden Dr. Yıldırım, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi ile birlikte DPT destekli olarak "Hibrid Araç ve Komponentleri Test Merkezini" kurma çalışmalarını yürüttüklerini ifade ediyor. Şu anda inşaat çalışmaları yürüten merkezin Avrupa Birliği'nce akredite olması için de görüşmelerin devam ettiğini belirtiyor. 



Turgay Durak (sağda).
"Yılın İşçisi" seçilen Sami Şahin
(üstte).

"Yılın İşadamı" Turgay Durak, "Yılın İşvereni" Recep Temizesen ve "Yılın İşçisi" Sami Şahin seçildi

Milli Prodüktivite Merkezi tarafından "Yılın İşadamı" ödülüne layık görülen Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Turgay Durak'ın yanı sıra Tofaş'a yıllık 450 bin Euro mali getiri sağlayan proje ile Recep Temizesen "yılın işvereni", Sami Şahin ise "yılın işçisi" seçildi

Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Turgay Durak Milli Prodüktivite Merkezi (MPM) tarafından 2006 yılının iş adamı seçildi. MPM, 2006 yılının işçi-işveren, iş kadını ve iş adamlarını belirledi. Yapılan açıklamaya göre Turgay Durak ile birlikte Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanı Ahmet Barut da "yılın iş adamı" ödülüne layık görüldü.

Tofaş'tan Recep Temizesen "yılın işvereni", Sami Şahin ise "yılın işçisi" seçildi. MPM, her yıl geride bırakılan yıl içinde gerçekleştirdikleri etkinlikler, ulusal ekonomiye katkıları, verimlilik konusuna duydukları ilgi, bu konuda gösterdikleri çaba ve merkez ile yaptıkları işbirliğini esas alarak "yılın iş kadınları ve iş adamları"nı seçiyor. Toplumun değişik kesim-

lerinde verimlilik bilinci oluşturmak ve yaygınlaştırmak amacıyla da MPM, 1988'den bu yana, çalıştıkları iş yerlerinde gerçekleştirdikleri buluş, yöntem ya da tekniklerle verimli çalışmalar yapan ve ülke ekonomisine yeni teknolojiler, zaman, para tasarrufu gibi katkılar sağlayan işçiler arasından, her yıl altı çalışana da "yılın işçisi" olarak seçiyor.

Ödülü nasıl kazandılar?

Ödüller Tofaş'a önemli yenilikler kazandıran projeye geldi. Eskiden Doblo sağ/sol kapı kalıp setlerinde, kullanılan üretim kalıplarının tasarımından dolayı, makasla kesimi yapılan sac malzemeden üretim yapıyordu. Malzemeler önce rulo boy kesme tesisinde kesilerek hazırlanıyor, sonra makasta el işçiliğiyle

istenilen ölçü ve şekle getiriliyordu. Bunun sonucunda parçanın pres hatlarında imalatı esnasında el işçiliğinden kaynaklanan kalite sorunları ve kapasite kayıpları yaşanıyordu. Recep Temizesen'in ve Sami Şahin'in çalışmalara öncülük etmesiyle parçaların üretiminde kullanılan 10 adet kalıpta çalışmalar yapıldı ve malzemenin makas kesimi yerine tam otomatik rulo boy kesme tesisinde, açılı kesim yaptırılarak el değmeden hazırlanması sağlandı. Böylece, parça basımında kullanılan malzeme miktarı azaltıldı, kullanılan rulo genişliği küçültüldü, makas kesim işçiliği iptal edildi ve el işçiliğinden kaynaklanan kalite maliyetleri ortadan kaldırıldı. Tüm bu gelişmeler sonucunda Tofaş, yılda 450 bin Euro mali getiri sağladı.

TRAKMAK-CASE-IH "Daha iyisini isteyen" çiftçiler için

Dünyanın lider traktör ve tarım makineleri üreticisi CNH, Türkiye pazarına bu kez "daha iyisini isteyen" çiftçiler, için CASE-IH markası ile giriyor. 55-530 beygirgüçlü arası geniş bir güç yelpazesine sahip CASE-IH traktörleri, farklı ihtiyaçları karşılayabilen modern traktörler sınıfının önde gelen markalarından kabul ediliyor. Traktörlerin yanı sıra pamuk toplama makineleri, (eksenel akışlı) biçerdöverler gibi yüksek kapasiteli kendi-yürtür hasat makineleri ve tarım iş makineleri de CASE-IH markasının Türkiye tarımının çehresini değiştirecek ürünleri arasında yer alıyor. Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlenen basın toplantısında konuşan Koç Holding Savunma Sanayi ve Diğer Otomotiv Grubu Başkan-



CNH International CEO'su Franco Fusignani (solda) ve Koç Holding Savunma Sanayi ve Diğer Otomotiv Grubu Başkanı Kudret Önen.

kı Kudret Önen, CASE markası ile Trakmak olarak "en iyisine layık" Türk çiftçisine "en iyi" ürünleri sunacaklarını kaydetti. Önen, "Trakmak olarak inanıyoruz ki, pamuk tarımında gerçekleşen yenilenme, tarımın diğer önemli konularında da olacak. Trakmak ve CASE-IH tecrübesi, yeniden yapılanma sürecindeki Türkiye tarımında arzulan sinerjiyi yaratacak ve yeni açılımlar getirecek" dedi. CNH International CEO'su Franco Fusignani de konuşmasında, CASE-IH marka traktör ve tarım makinelerini Koç Topluluğu'yla birlikte Türkiye'ye sunmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi. Fusignani, Türkiye'nin büyük tarım potansiyelinin "doğru mekanizasyon seviyesi yakalandığı takdirde" istenilen verime ulaşabileceğine belirtti.

Yıllık yüzde 20-25 reel artışla, genç İstanbul Borsası'nın yükselişte olduğunu belirten İMKB Başkanı Osman Birsen'e göre, son dönemde yaşanan iniş-çıkışlar, bir anlamda borsanın sağlıklı olduğunun da göstergesi



İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANI OSMAN BİRSEN:

“DÜNYADAN ETKİLENMEYEN BİR BORSADAN KORKMAK LAZIM”

Henüz 20 yaşındaki genç ve büyüyen İstanbul Borsası, ekonomik istikrarın sağlandığı son yıllarda özellikle yabancıların gözde yatırım sahası oldu. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Başkanı Osman Birsen'e göre bu ciddi bir başarı.

Çünkü ekonomisi hızla gelişen Çin'in yaptığı gibi Türkiye'nin de amacı yabancı yatırımcıyı çekmek olmalı. Özellikle Amerika'da yaşanan mortgage depreminin Türkiye'yi de etkilemesini olağan ve sağlıklı karşılayan Birsen sorularımızı yanıtladı.

İMKB'nin bugün itibarıyla ulaştığı büyüklük nedir?

Borsanın işlem hacmi geçmiş 10 yıl içinde yaşanan krizlere rağmen, yıllık ortalama yüzde 20-25 reel artış gösteriyor.

1996'da hisse senedi piyasamızda günlük 230 milyon dolar işlem hacmimiz vardı. Şu andaki işlem hacmimiz ise 1 milyar 110 milyon dolar. Böyle bakıldığında yüzde 25'in üzerinde bir artıştan söz ediyoruz. Şu anda dünya borsaları içinde 24. sıradayız. Bu, 100-150 yıllık borsalarla karşılaştırıldığında İMKB'nin 20 senelik bir kurum olarak ciddi bir atılım içinde olduğu şeklinde değerlendirilebilir. Tabii Türkiye ekonomisinin potansiyeli ve dinamizmi dünya ölçeğinde de dikkat çekici boyutlarda. Bu itibarla genç borsamızın hızlı gelişimini devam ettirmesini bekliyoruz.

Peki İMKB'nin hangi eksiklerinden söz etmek mümkün?

Bu noktada daha çok kurumsal altyapının yatırımcılar açısından görülen eksiklerine bakmak lazım. Burada da çok

ciddi eksiklerimizin olmadığını görüyoruz. Aslında borsamız modern bir borsa ve hukuki yapısı açısından Avrupa Birliği standartlarına paralel. Belki zaman zaman istikrarda yaşanan sıkıntıların sermaye piyasasını ve dolayısıyla borsayı etkilemesinden söz edebiliriz. Geçmişte yaşanan olumsuzluklar da borsanın kendi yapısından kaynaklanmıyor. Bunu ispatlayan delil de uluslararası yatırım imkânlarını bilen, bütün piyasaları tanıyan, bu piyasalarda yatırımlar yapan dünyanın en büyük kuruluşlarının Türkiye'yi cazip bulmaları.

Peki, yerli yatırımcının borsaya ilgisi-nin azaldığı yönünde görüşler var. Bu konuyu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Son yıllarda performansımızın yükselişinin en önemli nedenlerinden biri ekonomide daha istikrarlı bir ortam yaratılması. Ancak bu ortam bile, hem enflasyon hem de faizler gibi etkenler açısından birçok piyasanın gerisinde olduğundan, özellikle yerli yatırımcıların borsamıza ilgilerini daha zayıf hissetmelerine neden oluyor, bunu da anlayışla karşılıyoruz. Bu durumu daha çok yaşadığımız olaylardan kaynaklanan bir husus olarak görmeliyiz. Yoksa borsanın bazı tedbirler almak suretiyle telafi edebileceği unsurlar olarak görmek doğru olmaz.

Bir başka eleştiri konusu da İMKB'de yabancıların payının yüzde 70'lere ulaşmış olması...

Büyük oranda ekonomik gelişmeyi sağlayan Çin ve onun dışındaki birkaç ülkeye baktığınızda, bunların hepsinin ekonomik gelişme hızını yabancı kaynağı çekmek suretiyle sağladıklarını görüyorsunuz. Bizim de ana amacımız yabancı sermaye hareketlerinden en yüksek derecede yararlanmak. Yabancı yatırımcılar gelsin dediğimizde, yerli yatırımcıların ellerindeki hisse senetlerini almalarını kastediyoruz. Çünkü başka türlü gelmeleri mümkün değil. Yabancı yatırımcıların bu talebine geçmişteki ekonomik istikrarsızlıkların borsaya akseden sonuçlarından dolayı yerli yatırımcılar olumlu karşılık verdiler. Bu nedenle de payları azaldı. Burada üzülecek bir şey yok. Aslında bir başarı var, çünkü bu satışlar yerli yatırımcıların istekleriyle oldu. Esasen yerli yatırımcının ilgisinin artabileceği ortam şu anda mevcut. İleriki yıllarda bu ortamı daha da iyileştirebilecek bir gelişme sağlanabilirse, ya-

bancı ve yerli yatırımcı dengesi daha iyi kurulabilecek.

Dünya piyasalarına paralel olarak yakın dönemde İMKB'de de yüksek oranlı iniş-çıkışlar yaşandı. Benzer ülkelerin borsalarıyla karşılaştırıldığında İMKB'deki hareketliliğin ortaya koyduğu sonuçları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Genç bir piyasa olmamızın dışında ekonomik istikrar, enflasyon ve bunun dışındaki endikatörlere bağlı olarak diğer piyasalara oranla daha fazla oynaklık payımızın olduğunu zaten biliyoruz. Buna rağmen dünyada piyasaların hareketlilik içine girdiği sırada, onlardan kopukluk arz eden bir hareketlilik yaşamadık. Hatta bundan da önemlisi, bu hareketlilikten negatif etkilenilmesinin

“Koç Topluluğu'nun şirketleri, gerek başarıları gerekse uyguladıkları modern ve dürüst yönetim anlayışları sebebiyle her dönem sermaye piyasalarının en gözde adayları oldular

nen bir şeydir. Hatta bu piyasaların görvidir ve bir noktada sağlık işaretidir. Olaylardan hiç etkilenmeyen bir endeks yapısından daha çok korkmak lazım.

Koç Topluluğu şirketleri halka açılma faaliyetlerinde bir anlamda öncü bir rol oynadı. Koç Topluluğu'nun mali piyasaların gelişmesine ve halka arzlarla sermayenin tabana yayılmasına yönelik çalışmalarına ilişkin neler söylemek istersiniz?

Koç Topluluğu, Türkiye'de özel teşebbüs anlayışının toplum içinde saygın bir yere oturmasını ve gelişiminin hızlanmasını sağlayan çok önemli bir örnek. Nitekim Koç Topluluğu başından beri Türk ekonomik yaşamında öncülüklerde bulundu. Dış ticaret hamlesinin lideri olan Koç Topluluğu'nun şirketleri, ge-



ardından, piyasa direncinin ve bu etkilene olmayı ortadan kaldırıcı hareketin başlamış olması. Piyasayı tekrar güçlü hale getirmek, bir bakıma piyasanın global sorunlara karşı dahi dirençli olduğunu gösterdi. Bu itibarla yaşadığımız hareketlilik bir kriz olarak değerlendirilemez. Dünya piyasalarında bir tedirginlik varsa bunu endikatörlerimizin belli oranda ve olgunlukta yansıtması bekle-

rek başarıları gerekse uyguladıkları modern ve dürüst yönetim anlayışları sebebiyle her dönem sermaye piyasalarının en gözde adayları oldular. Bu aynı zamanda bir seçkinliğin de sonucu. Özellikle son dönemdeki kârlılıkları dolayısıyla yatırımcıların memnun ediyorlar. Dolayısıyla Koç Topluluğu'nun şirketleri sermaye piyasalarımızın gelişimine önemli katkılarda bulunuyorlar. 

Osman Birsan kimdir?

1945 yılında Ankara'da doğdu. 1968 yılında A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye bölümünden mezun oldu. Aynı yıl Maliye Bakanlığı'nda Maliye Müfettiş Yardımcılığı görevine atandı. Daha sonra Maliye Müfettişliği ve Maliye Başmüfettişliği görevlerinde bulundu. 1979'da Hazine M.İ.İ.T Genel Sekreterliği'nde Banka Kambiyo Genel Müdür Yardımcılığı görevine atandı. Maliye Bakanlığı Özel Danışmanı görevinde bulunduktan sonra yurt dışına atandı. 1983-1986 yılları arasında T.C. Washington Büyükelçiliği'nde Ekonomi ve Maliye Müşavirliği görevinde bulundu. 1987-1988 yılları arasında Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda Kamu Finansmanı Genel Müdürü olarak çalıştı. 1993 yılı Ekim ayında Başbakanlık Müsteşar Yardımcılığı görevine, 1994 yılı Nisan ayında Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarı olarak atandı. Ekim 1997'de İMKB Başkanlığı'na atandı. Görev süresinin dolmasını takiben Kasım 2002'de beş yıllığına tekrar bu göreve atandı. Halen, İMKB Takas ve Saklama Bankası (Takasbank) Yönetim Kurulu Başkanlığı ve üçüncü kez seçildiği Avrasya Borsalar Federasyonu (FEAS) Başkanlığı görevlerini sürdürüyor.

TÜRKİYE’NİN GELECEĞİNE

YATIRIM

Mesleki ve teknik liselere her geçen gün artan ilgide, Koç Topluluğu’nun yurt genelinde başlattığı “Mesleki -Teknik Eğitimi Özendirme Programı”nın da katkısı büyük. Topluluk, başarılı öğrencilere burs, staj ve iş olanakları sunuyor



Koç Topluluğu’nun, “Mesleki-Teknik Eğitimi Özendirme Programı” çerçevesinde başlattığı “Meslek Lisesi, Memleket Meselesi” projesi, her geçen gün daha da yaygınlaşarak etki alanını genişletiyor. Olanakları kısıtlı gençlerin sanayi, bilişim ve hizmet sektörüne eleman yetiştiren meslek liselerine girmelerinin desteklenmesi, staj ola-

nağı sağlanarak ekonominin ihtiyaç duyduğu mesleki bilgi ve beceriye sahip nitelikli ara eleman yetiştirilmesini hedefleyen program, yurt genelinde Milli Eğitim Bakanlığı’nın işbirliği ile sürdürülüyor. Program kapsamında 182 mesleki ve teknik eğitim veren okulda “Staj Destekli Meslek Lisesi Bursu” verilen öğrenci sayısı bu öğretim yılında 4 bine, okul sayısı ise 250’ye ulaşıyor. Amaç, dört yıl boyunca, her yıl 2 bin yeni bursiyerin programa da-

hil edilmesiyle birlikte 8 bin meslek ve teknik lise öğrencisini mesleğe ve geleceğe hazırlamak.

Köklü tarihi, 4800 öğrencisi, 45 bin metrekarelik kampüs alanıyla Haydarpaşa Teknik Okulları da en başından beri programın önemli uygulamalarına ev sahipliği yapıyor. Okulda farklı bölümlerde eğitim gören 20 öğrenci program kapsamında burs alıyor. 30 öğrenci de Koç Vakfı’ndan aldıkları temel eğitimler sonrasında “Genç



■ Melek Öncel-Makine Bölümü öğrencisi (burslu)



■ Hüseyin Atkılar/Makine Bölümü öğrencisi (burslu)



■ Musa Aktaş-Bilişim Teknolojileri Bölümü öğrencisi (burslu)



■ İrem Çatalbaş/Makine Bölümü öğrencisi (burslu)



■ Haydarpaşa Teknik Okulları Müdürü Muzaffer Alkan

Başarı” şirketlerinde görev yapıyorlar. Önümüzdeki yıl şirket sayısının 15, şirket çalışanı öğrenci sayısının da 300’e ulaşması hedefleniyor.

Haydarpaşa Teknik Okulları Müdürü Muzaffer Alkan, “Büyük şirketlerin, hayalleri olan insanlardan oluştuğunu görüyoruz. Biz burada hayalleri olan gençler yetiştirmeyi hedefliyoruz; çünkü hayalleri olanlar hiç yorulmazlar” diyerek eğitim anlayışlarındaki vizyonu ortaya koyuyor. Haydarpaşa Teknik Okulları’nda klasik branşların dışında Türkiye’deki çok az mesleki ve teknik lisede uygulanan raylı sistemler teknolojisi, elektromekanik taşıyıcılar ve CNC kalıp gibi sanayinin ihtiyaç duyduğu branşlarda da eğitim veriliyor. Muzaffer Alkan, Koç Topluluğu gibi büyük bir kurumun “Meslek lisesi önemlidir” demesi ve bu fikri sahiplenerek yurt sathına yayma girişiminin, tüm mesleki ve teknik eğitim camiası için kayda değer bir gelişme olduğunu söylüyor. Meslek liselelerinin yıllar içinde cazibesini yitirdiğini belirten Alkan; “Koç Topluluğu, kamuoyundaki bu yanlış algının değişmesinde

önemli bir misyon üstlendi. Topluluk yöneticileri ve Koç Vakfı ile bu proje sayesinde eğitimde ortak akıl oluşturduk. Aslında verilen bursların miktarı ve sayısından ziyade ‘meslek lisesi, memleket meselesi’ fikrinin sahiplenilmesi çok daha önemlidir” diyor.

Haydarpaşa Teknik Okulları’nda Koç Topluluğu’nun katkılarıyla geleceğe hazırlanan gençler ise bu program kapsamında kendilerine sunulan olanaklardan duydukları memnuniyeti dile getiriyorlar:

Melek Öncel (Makine Bölümü-burslu):

Düz liseden daha avantajlı olduğunu düşündüğüm için meslek lisesini tercih ettim. Üniversiteyi okumasam meslek sahibi olamayacağım ama buradan mezun olduğumda hiç olmazsa bir mesleğim olacak. Ayrıca Koç Topluluğu’ndan burs alıyorum, sonrasında da topluluk şirketlerinde staj olanağım olacak. Bu yüzden kendimi çok şanslı hissediyorum.

Hüseyin Atkılar (Makine Bölümü-burslu):

Düz liseye gitseydim ÖSS’yi kazanacağım garanti değildi ama ben meslek lisesine gelerek en azından mesleğimi garanti etmek istedim. Koç Topluluğu tarafından başlatılan proje kapsamında burs ve staj imkânlarının sunulması bizim için çok motive edici. Üniversiteden sonra kendi işimi kurmak ve bu okulun öğrencilerine burs ve iş imkânları sunmak istiyorum.

İrem Çatalbaş (Makine Bölümü-burslu):

Makine ressamlığı üzerine eğitimimi devam ettirmek istiyorum. Burs aldığım için daha çok çalışmam gerektiğini düşünüyorum. Aslında daha önce meslek li-

sesine gelmek istemiyordum, çevremdekiler teşvik etti. Şimdi hiç pişman değilim, aksine çok mutluyum. Koç Topluluğu’nda çalışma olasılığının da olması ayrıca beni çok heyecanlandırıyor. Kendimi düz liseye gidenlere göre çok daha avantajlı hissediyorum.

Musa Aktaş (Bilişim Teknolojileri Bölümü-burslu):

ÖSS için dersaneye gitmek şart; meslek lisesinden mezun olduğunuzda ise üniversiteye girmesenez bile bir mesleğiniz olduğu için avantajlısınız. Bilişim geleceğin mesleği diye düşünüyorum; beden olarak değil, beyin olarak yoruluyorsunuz. Bu yüzden tercih ettim. Burs herkes için olduğu gibi benim için de teşvik anlamına geliyor. Burs alan öğrenci derslerini daha ciddiye alır, sorumluluklarının farkında olur. Koç Topluluğu bu uygulamalarıyla diğer kurum ve kuruluşlara da güzel bir örnek oldu. Umarım bütün firmalar bu çapta teşvik edici uygulamalar ve meslek lisesi eğitimini özendirilmeye yönelik adımlar atar.

Melike Merve Arslanoğlu (Makine Bölümü-burslu):

Düz liseye gitseydim ÖSS’yi kazanabilme ihtimalim yoktu. Meslek lisesinden mezun olduğumda elimde bir mesleğim olacağı için kendi ayaklarımın üzerinde durabileceğimi düşündüm. Hedefim büyük, arkamda da Koç Vakfı gibi güçlü bir kurum var. Kendime güveniyorum ve üniversiteye de gitmeyi çok istiyorum. Meslek lisesinde okuduğum için arkadaşlarımda içinde ayrıcalıklıyım diye düşünüyorum. Burs; içimdeki başarıma arzusunu daha da kamçılıyor. Başarıyım ama bu yetmez diyorum. Staj ve iş olanaklarının da proje kapsamında sunuluyor olması açıkçası beni çok motive ediyor. 

Geçen sayımızda Ata Yigit Yıldırım adlı öğrencinin “Meslek Lisesi, Memleket Meselesi” projesi hakkındaki görüşlerini bizimle paylaşan Ford Otosan Eğitim Uzmanı Sabahattin Gücin, bu sayıda proje çalışmalarıyla ilgili sorularımızı yanıtladı



AİLEDEN MESLEK LİSELİ

Aralık 2000’den itibaren Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.’de Eğitim Uzmanı olarak işe başlayan ve halen aynı şirkette İnsan Kaynakları Direktörlüğü’nde Eğitim ve İş Güvenliği Müdür Yardımcılığı’nda Eğitim Uzmanı olarak görev yapan Sabahattin Gücin, 18 yıldan bu yana mesleki teknik eğitimci olarak çalışıyor.

Proje ile ilişkinize ve proje detaylarına ilişkin kısaca bilgi verir misiniz?
“Meslek Lisesi, Memleket Meselesi” projesi, 2006 yılında 2 bin kişilik ilk gruba toplam 8 bin meslek lisesi öğrencisine burs vermek üzere başladı. Bu yıl ise Nisan ayında, Koç Holding’den benim de içinde bulunduğum 14 kişilik bir gruba proje ekibine seçildikleri bilgisi geldi. İlk toplantımızda bize projenin birinci yılında geldiği nokta anlatıldı. Gelişmiş ülkelerdeki mesleki teknik eğitim ve genel eğitim oranları ile Türkiye’deki durum karşılaştırılması yapıldı. Önce Koç Topluluğu şirketleri olarak kendi şirketlerimizdeki mesleki teknik eğitimle ilgili tecrübelerimizi paylaştık.

Tecrübeler bir araya gelince ortak akıl da oluşmaya başladı.

Neydi bu ortak akıl?

Projenin salt bir burs verme projesi olmadığı, sosyal yapıya da etkisi olduğu ve kapsamlı bir çalışma gerektirdiği... Çalışmamıza bir organizasyon tarifi yaparak başladık. Organizasyonda topluluk şirketlerinden benim de aralarında bulunduğum “şirket sorumluları” ve proje için çok önemli rol oynayacağına inandığım “meslek lisesi koçları” yer alıyor. Her biri için görev tarifleri yaptık ve burs verilecek öğrencilerin seçiminde nasıl davranmamız gerektiğini belirledik. Önce okulları seçmek için staj desteği sağlayabileceğimiz bölümleri, sonra da bu bölümlerin olduğu okulları seçtik. Kız öğrenciler için öncelik vermeye çalıştık. Okulları belirledikten sonra topluluk şirketlerinden bu okulların hangilerine “hamı” olacaklarını sorduk. Şu an burs verilecek bütün okulların sahipliğini üstlenmiş topluluk şirketleri var. Bu şirketlerdeki şirket sorumlusu (biri de benim) arkadaşlar, kendi okullarındaki öğrencilerin seçiminde ve meslek öğrenimi boyunca destek olacak “meslek lisesi koçları” ile proje arasında köprü görevi yap-

caklar. “Meslek lisesi koçları” ise öğrencilerle direkt temas halinde ve onlara katkıda bulunarak gelişimlerine şahit olacaklar.

Siz de mesleki eğitim aldınız. Mesleki eğitimle ilgili neler söylemek istersiniz?
Babam Manisa Endüstri Meslek Lisesi’nin ilk mezunlarından, iki ağabeyim de aynı okul mezunu. Ben de meslek lisesini seçtim. Tesviye bölümünde okudum. Üniversiteye, teknik eğitim fakültesine de gittim ve teknik öğretmen olarak birçok teknisyen yetiştirdim.

Meslek liseleri ilk kurulduğu yıllarda sanayiye öncülük ederken artık sanayinin öncülüğüne ihtiyaç duymaktadır. Çünkü meslek dalları çok çeşitlendi ve AB’ye uyum çerçevesinde, bu meslek dallarının yeterliliklerinin sağlanması için özel sektörün çok ciddi desteğine ihtiyaç var; özellikle de ISO 500’ün en büyük ilk 10 şirket arasında beş adet şirketle bulunan Koç Topluluğu’nun. “Meslek Lisesi, Memleket Meselesi” projesi de bu bilinci gösteriyor. Ata Yigit Yıldırım’ın da dediği gibi: “Tam bağımsızlık için üretim şart.” Sadece mal veya hizmet üretimi değil, bilgi üretimi de şart. Üretecek olan insanlar ise her seviyede mesleki teknik eğitim almış kişilerdir. 



Arçelik, çevre bilincini artırıyor



Arçelik A.Ş. ve çalışanları, DenizTemiz Derneği/Turmepa ile birlikte bir bilinçlendirme faaliyeti düzenledi. Arçelik, söz konusu faaliyeti, Koç Topluluğu şirketlerinin her yıl Mayıs ayının son haftasında sosyal sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirerek katkıda bulunduğu "Ülkem İçin" projesi kapsamında yaşama geçirdi. 4 Haziran'da Sütluçe İskelesi'nde başlayan etkinlikte, Arçe-

lik yöneticileri ve çalışanları ile DenizTemiz Derneği çalışanları, tekneler ve kepekler vasıtasıyla denizin yüzeyindeki katı atıkları temizleyerek Eminönü İskelesi'ne yanaştılar. Faaliyet dahilinde, çevrenin önemi hakkında bilinç yaratmak için, halka bireysel olarak çevreyi korumak adına sokakta, evde ve işyerlerinde neler yapabileceklerini anlatan birer broşür de dağıtıldı.

Koçtaş, "Ülkem İçin" projesine destek veriyor

Koçtaş, "Ülkem İçin" etkinlikleri çerçevesinde Adıyaman'ın Besni ilçesinde bulunan Atatürk İlköğretim Okulu'nun duvarlarını boyadı. Koç Topluluğu şirketleri bünyesinde devam eden "Ülkem İçin" projesi kapsamında Koçtaş, öğrencilerin yeni eğitim yılına daha güzel ve temiz bir okulda girmeleri için, 400 öğrencili,

16 derslikli, 680 m² alanı bulunan Adıyaman'daki Besni Atatürk İlköğretim Okulu'nun tüm duvarlarını boyadı. Adıyaman Besni Kaymakamlığı ve Besni İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliği ile gerçekleştirilen projede ilk olarak, uzun süredir boyanmayan okulun ihtiyaçları belirlendi ve bu doğrultuda gerekli olan boya ve diğer malzemeler Koçtaş tarafından bölgeye gönderildi.

Divan çocukların yüzünü güldürdü

Divan 13 Ağustos'ta çocukları mutlu eden bir etkinliğe imza attı. Emrullah Turanlı Çocuk Yuvası'nda okuyan çocuklar için düzenlenen havuz etkinliği ile minikler, sıcak bir yaz gününün



keyfini Fenerbahçe Faruk Ilgaz Tesisleri'nin imkânlarıyla çıkarma fırsatı buldular. Her türlü güvenlik öneminin alındığı organizasyonda çocuklar havuzda doyasıya eğlenirken, Fenerbahçe Faruk Ilgaz Tesisleri'nin küçük misafirlerine gösterdiği ilgi ve özen takdire değer düzeydeydi. Nefis bir menünün hazırlandığı havuz etkinliğinde çocuklara günün hatırası olarak saklamaları için Divan logolu şapkalar verildi. Organizasyon boyunca bir ambulans da tesiste hazır bulunduruldu.



BAYİLER "ÜLKEM İÇİN" ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYOR

Batman'da sosyal sorumluluk projeleri Batman Arçelik Bayii İhsan Borak koordinatörlüğünde, merkeze bağlı Recepler Köyü'nün okuluna iç ve dış cephe boyası yapıldı. 16 Mayıs İlköğretim Okulu'na buzdolabı ve fotokopi makinesi alındı. Kıbrıs Şehitleri İlköğretim Okulu'na ise mini buzdolabı ve su pınarı armağan edilirken Yavuz Selim İlköğretim Okulu'na da su pınarı alındı. Proje kapsamında Metin Bostancıoğlu İlköğretim Okulu'nda dış taraması yapıldı, öğrencilere 320 adet dış macunu ve fırçası dağıtıldı. Ayrıca sosyal hizmetlere bağlı çocuk yuvasına yüklü miktarda gıda yardımı sağlanarak yuvaya halıfleks döşendi, iki adet TV, iki adet VCD ve bir adet ses sistemi ulaştırıldı.

Şırnak'ta okul tadilatı

Şırnak Arçelik Bayii Gönül Telekomünikasyon Ltd. Şti. yetkilisi Faruk Özalp'in koordinatörlüğünde yapılan proje ile İstiklal İlköğretim Okulu'nun bahçesine Atatürk büstü, basketbol, voleybol ve minyatür futbol sahası ile çevre düzenleme, ağaçlandırma ve dış duvarların boyanması, öğretmenler odasına bir adet klima takılması çalışmaları gerçekleştirildi.

Aydın'da tarım ve hayvancılığa katkı

Tofaş Ana Bayii Poyraz Otomotiv'den Selami Öz-poyraz ve Murat Durukan koordinatörlüğünde Aydın'da modern tarım ve hayvancılığa katkı sağlamak amacıyla beş köyün ortak kullanacağı ve faydalanacağı süt soğutma ve muhafaza tankı alındı.

Antalya Çocuk Esirgeme Kurumu'na destek

Ford Otosan Bayii İsmail Bilal koordinatörlüğünde yapılan proje ile Antalya'da çocuk esirgeme kurumunun gösterdiği yere bina yapıldı. Bu binanın içine konulan galoş üretme makineleri ile üretilen galoşların hastanelere satılması, böylelikle çocuklara üretme ve para kazanma duygusunun aşılanması hedeflendi.

DEVLET BAKANI MURAT BAŞESGİOĞLU:

"Sporumuz, özel sektörün desteği ile gelişecek"

"Özel sektör sponsorluğun önemini ve avantajlarını daha iyi benimsedi. Şimdi hep beraber Türk sporunu daha iyi yerlere taşıma gayreti içinde olacağız"

Bir önceki hükümette Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı olarak görev yapan Murat Başesgioğlu, 29 Ağustos'ta açıklanan

60. Hükümet'te Devlet Bakanlığı görevini üstlendi. Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ile Futbol Federasyonu Başkanlığı Murat Başesgioğlu'na bağlı. Sporcu bir geçmişi de bulunan Devlet Bakanı Başesgioğlu, spor gündemine, projelerine ve özel sektörün sportif faaliyetlere desteğine ilişkin sorularımızı yanıtladı.

Sporcu bir geçmişiniz var...

Evet, Kastamonuspor'da başlayan bir spor hayatım oldu. Belki üniversiteyi kazanmasam hayatımı profesyonel futbolcu olarak kazanıyor olacaktım. Meclispor'da da oynadım. Ne mutlu ki bana, şimdi de Spordan Sorumlu Devlet Bakanı olarak Türk sporu için çalışacağım.

Nasıl bir "Spor Bakanı" olacaksınız?

Türk sporuna güzel bir şeyler bırakma gayreti içinde olacağız. Geride hayırla anılacak, hoş seda bırakacak bir şeyler yapabilirsek bundan büyük mutluluk duyarım. İnşallah spor camiamızın destekleri ve tecrübeleriyle bu alanda da geleceğe önemli projeler bırakabilme şansımızın olduğunu görüyorum. Sporun güncel konularını sporcularla tartışarak, ortaya konulacak perspektif içinde sorunları çözme gayreti içinde olacağız. Bunu yaparken, adil olaca-



ğım, herkese eşit mesafede olacağım. Hiçbir komplekse kapılmadan, önyargı taşımadan, sorunlara objektif anlayış içinde yaklaşma gayreti içinde olacağım.

Türk sporunun gelişiminde özel sektörün rolünü nasıl görüyorsunuz?

Türk sporunun en büyük destekçisi özel sektör kuruluşlarımız. Bu desteği daha da artırmamız gerekiyor. Özel sektörümüzü spora destek vermeye teşvik etmek amacıyla "Sponsorluk Yasası" hayata geçirildi. Bunun çok büyük bir fırsat olduğunu düşünüyorum. Şu bir gerçek ki, Türk sporu özel sektörümüzün desteği ile gelişecek.

Sponsorluk Yasası'nın işleyişi konusunda ne düşünüyorsunuz?

"Sponsorluk Yasası" üzerinde önemle du-

racağız. Bu yasa hem özel sektörümüzün spora yapacağı katkı için hem de Türkiye'de sporun gelişimi için çok kritik. Bu yasanın en verimli şekilde uygulanması konusunda takipçi olacağız. Son yıllarda sponsorluk alanında önemli adımlar atıldı. Özel sektör de bu olayın önemini ve avantajlarını daha iyi benimsedi. Şimdi hep beraber Türk sporunu daha iyi yerlere taşıma gayreti içinde olacağız.

Koç Topluluğu'nun bu alandaki çalışmalarını nasıl buluyorsunuz?

Türkiye'nin büyük gruplarından Koç Grubu'nun sosyal sorumluluk projelerini ve başarılarını memnuniyetle takip ediyoruz. Koç Grubu, birçok sosyal sorumluluk projesine imza attı, öncü oldu. Önemli kaynaklar ayırdı ve başarıya ulaştı. Bu başarı diğer özel sektör kuruluşlarımıza da örnek oldu. Spor, Koç Grubu için yabancı bir konu değil. Ben, Koç Ailesi'nin önümüzdeki dönemde spora daha da büyük kaynaklar ayıracağına, daha da büyük projelere imza atacağına inanıyorum. Umarım birlikte güzel projeler gerçekleştireceğiz.

Spor alanında tartışılan en önemli konulardan birisi de şiddet olgusu. Siz bu konuda neler yapmayı planlıyorsunuz?

Gündemimizdeki en önemli meselelerden birisi sporda şiddetin önlenmesidir. Şiddet konusu sadece güvenlik tedbirleriyle önlenemez bir konu değil. Şiddet, eğitim ve kültürden başlayan ve tüm aktörlerin elbirliği ile çözecekleri bir olgudur. Spor



“Koç Grubu, birçok sosyal sorumluluk projesine imza attı, öncü oldu. Önemli kaynaklar ayırdı ve başarıya ulaştı. Bu başarı diğer özel sektör kuruluşlarımıza da örnek oldu”

alanlarımızın bu şiddetten arındırılması, en önemli görevlerimiz arasında yer alıyor. Bu konu kolay bir konu değil. Gelişmiş ülkeler bile bu dertlerle boğuşuyor. Beni bir spor izleyicisi olarak rahatsız eden bu durumu öncelikli olarak masamızın üzerine yatırıp, dikkatlerimizi yoğunlaştırmak durumundayız. “Şiddet Yasası”nın uygulanmasındaki performansı yakından takip edeceğiz. Uygulamadaki birtakım eksikliklerin farkındayım. Mesela, vali ve emniyet müdürlerine sordum, taraftar temsilcilerini maalesef birçok kulüp ilgili otoritelere bildirmiyor. Bu konuda bir aksaklık var. Uygulama eksikliklerinin üzerine gidilmesinde fayda var. Bunun takipçisi olacağım.

Spor kulüplerinin kurumsal yapılarına ilişkin de yasal düzenleme talepleri var...

Spor kulüplerinin de artık “Dernekler Yasası”yla yönetilmesinin mümkün olmadığı açık. Kurumsal yapılara kavuşturulması gerekiyor. Spor kulüplerinin anonim şirket yapısı haline dönüştürülerek, kişilerin inisiyatifinden ziyade, kurumsal bir yapıya kavuşturulması arzu edilmekte. Kulüplerin mali yapıları da çok önemli bir sorun. Önümüzdeki süreçte kulüplere nasıl yardımcı olabileceğimiz de üzerinde duracağımız konulardan birisi olacak.

Türkiye’de spor denince ilk akla gelen futbol oluyor...

Futbol önemli bir spor dalı. Milyonlarca insanın takip ettiği, keyifle izlediği, oynadığı bir spor. Ancak sporun diğer alanlarına da hak ettikleri önemi vereceğiz. Diğer spor alanlarında da büyük başarılarımız,

Üç ayrı bakanlık görevinde bulundu

Murat Başesgioğlu, 1955 yılında Kastamonu’da doğdu. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi’nden mezun olan Başesgioğlu, 18, 19 ve 20. dönemlerde Kastamonu’dan milletvekili seçildi. 55. Hükümet’te İçişleri Bakanlığı yapan Başesgioğlu, daha sonra ANAP’tan istifa ederek AK Parti’ye katıldı. 22. dönem parlamentosuna İstanbul milletvekili olarak giren Başesgioğlu, 22 Temmuz 2007 seçimlerinde de AK Parti listelerinden İstanbul milletvekili seçildi. 58. ve 59. hükümetlerde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı olarak görev yapan Başesgioğlu, 60. Hükümet’te ise Devlet Bakanı oldu. Kamu toplu iş sözleşmelerinin ve toplu görüşmelerin koordinasyonundan sorumlu olan Başesgioğlu’na bağlı, ilgili kurum ve kuruluşlar arasında Devlet Personel Başkanlığı, Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü, Futbol Federasyonu Başkanlığı, Tütün, Tütün Mamulleri ve alkollü içkiler Piyasası Düzenleme Kurumu (TAPDK), Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü de bulunuyor.

önemli takımlarımız, gurur duyduğumuz sporcularımız var. Onların her zaman yanında ve destekçisi olacağız.

Önümüzdeki dönemde spor alanında yeni yasal düzenlemeler gündeme gelecek mi?

Sporda ana ilke özerkliliktir. Tüm branşlarda bunu sağlayacak yasal düzenlemeler yapıлып, ikincil mevzuat çıkarılmalıdır. Önümüzdeki dönem bu konudaki yasal boşlukları gidereceğiz. Türk sporunun ihtiyaç duyduğu yasal düzenlemeler katılımcı bir anlayışla hazırlanarak hayata geçirilecektir. Artık, kuralların herkes tarafından benimsendiği, hak kayıplarına yol açmayacak, yasal boşlukların bulunmadığı bir spor mevzuatını gerçekleştirmek durumundayız.

Sporcular konusunda yasal düzenlemeleriniz olacak mı?

Sporcularımızın sağlık ve sosyal güvenliklerinin de önemli bir konu olduğunun farkındayız. Sporcu kardeşlerimizin yaşadığı mağduriyetler var. Bunların üzerinde de

durmamız gerektiğine inanıyorum ve bu konuda da çalışmalarımız olacak.

Türkiye’nin olimpiyatlara ev sahipliği yıllardır özlemle beklenen ancak bir türlü gerçekleştirilemeyen bir konu. Sizin yorumunuz nedir?

Olimpiyat oyunlarına İstanbul’un ev sahipliği yapmasını istiyoruz. Olimpiyatlara adaylıkta, kentin genel altyapı olanakları, ulaşım, konaklama, finansman yapısı gibi faktörler de dikkate alınıyor. Önümüzdeki süreçte aktif bir politika uygulamayı düşünüyoruz. Bu konuda Türkiye’nin ciddi olduğunun bir kez daha altını çizmek istiyoruz. Olimpiyatlar için laf olsun diye müracaat eden bir ülke değiliz. Türkiye birçok uluslararası organizasyona başarıyla ev sahipliği yapıyor. Bugüne kadar yapılanlardan alnımızın aklıyla çıktık. Olimpiyatlara ev sahipliği yapma hedefinden geri adım atmayacağız. Yasamız var. Yasanın uygulanmasında aksaklıklar tespit ettik. Bunlarla ilgilemeyeceğiz. Bunu süreklilik arz eden bir anlayış içinde sürdürmek lazım. 

DİVAN'LARDA Ramazan Keyfi Bambaşka...

On bir ayın sultanı Ramazan'ı Türk mutfağının birbirinden leziz yemekleriyle geçirmek isteyenlerin en önemli adresi olan Divan, cazip mönüler sunuyor



T

ürk konuksevrlığı ve mutfak hünerlerinin 1956 yılından günümüze en güçlü uygulayıcısı olan Divan, ha-

zırladığı özel m n ler ve etkinliklerle beklentilerin ötesinde bir Ramazan ayı sunuyor.

Ramazan boyu Divan keyfi

Divan Lokantası, Türk mutfağının seçkin lezzetlerinden oluşan iftar m n lerinde değişik seçenekler sunuyor. Geleneksel iftariyelikler, çorba ve börek  eşitleri, her gün ikram edilen yuvarlama,    çeşit ana yemek, zeytinyağlı ve tatlı seçeneklerinin yanı sıra limitsiz çay, kahve, meyve suları ve meşrubatın yer alıyor.

Divan Pub'da ise açık büfe m n  yer alıyor. İftariyelikler, soğuk büfe, tatlılar ve sıcak yemeklerden oluşan değişik m n ler sunacak olan Divan Pub'da her akşam döner servisi yapılıyor.

Divan Kuruçeşme'de sunulacak açık büfe m n s nde zengin iftariyelik tabağın yanı sıra Türk mutfağının gele-

ması ve bademli bonfile kavurması, tel şehriyeli beyaz pilav, kestaneli mevlana pilavı, sebze sote ve beğendiden oluşan sıcakların da yer aldığı "set menü" sunuluyor.

Divan Kuruçeşme'de iftar saatlerinde tatlı ve meyve b felerinin yanı sıra boza, sahlepe ve şekerleme küresi de bulunuyor. İftar süresince fasıl müziği yapılıyor ve ayrıca hafta sonları fasıl grubu da yer alıyor. Hafta sonu iftarlarını Divan'da yapmak isteyen çocuklu aileler için palyaço da Divan Kuruçeşme'de hizmet veriyor.

Denize karşı iftar

Kalamış Koyu'na hakim, muhteşem deniz manzaralı konumuyla Fenerbahçe Faruk İlgaz Tesisleri, bu yıl da Ramazan ayına özel tatlar sunuyor. Tesisler konuklarını Ramazan ayı boyunca    seçenekli m n s yle ağırılıyor. Birinci m n de iftariyelik tabağı, otlu peynirli kolb reği, ta-laş böreği, bahçivan  orbası, mercimek  orbası, mevsim salata, beğendili piliç, aş başı usul  piliç, osmanlı helvası ve bademli g lla  yer alıyor.

İftar saatini şölene dönüştüren m n le-

Türk mutfağının unutulmaz lezzetlerinden oluşan   nc  m n de iftariyelik tabağının yanı sıra ıspanaklı pastırmalı kolb reği, tavuklu boh ab reği, kremalı mantar  orbası, domates  orbası, mevsim salata, beykoz kebabı, fıstıklı pilav, patates püresi ve mevsim sebzeleri ile dana rosto, zeytinyağlı taze fasulye, zeytinyağlı imambayıldı, pekmez sos ile su muhalle-bisi, cevizli kabak tatlısı, kahve ve lokum yer alıyor.

Ayrıca tüm m n lerde Osmanlı mutfağına ait Demir Hindi şurubu, limitsiz meyve suyu ve meşrubat da bulunuyor.

Ankaralılara lezzet şöleni

Mayıs ayında hizmete giren Divan Moment Ankara Otelinde Ankaralılar ilk kez Divan'ın  zel Ramazan lezzetleriyle buluşuyorlar. Ramazan ayını Divan'a özel geleneksel ve zengin lezzetlerle karşılayan Divan Moment Ankara Otel, şef Ali Açıkgül tarafından hazırlanan, Türk mutfağının seçkin lezzetlerinin yer aldığı sekiz farklı iftar m n s yle Brasserie ve V-Lounge'da hizmet veriyor.

Otel, iftar için gelecek konuklarına zen-



Ramazan lezzetlerini sofralarına taşıyan Divan, birçok farklı seçeneğe sahip

neksel lezzetleri olan kabak imambayıldı, taze fasulye, yaprak sarması, patlıcan salatası, yeşil göbek salata,  oban salatası ve mevsim turşularından tatmak mümkün. Peynirli s  böreği, dağ kekikli ve naneli "Divan usul " mantı, yoğurt soslu terbiyeli yaprak dolması, nane sos ve baharat  eşitleri ile kuzu budu "carving", susam sos ile sebzeli mantarlı piliç sar-

rin ikincisinde, zengin iftariyelik tabağının yanı sıra peynirli suböreği, mantarlı ıspanaklı boh ab reği, düğün  orbası, ezogelin  orbası, mevsim salata, bademli pilav ile kuzu k ğit kebab, beğendili kuzu tandır, zeytinyağlı yaprak sarma ve zeytinyağlı kabak kalye yer alıyor. Bu m n , cevizli telkadayfı ve kaymaklı ayva tatlısının ardından kahve ve lokum ile son buluyor.

gin iftariyeliklerin yanı sıra Türk mutfağının h nkarbeğendi, Çerkez tavuğu, kuzu incik, cevizli erişte, i  pilav, g lla , baklava gibi geleneksel lezzetlerini Divan yorumuyla sunuyor.

İftar süresince çay ve kahve servisinin de yapılacağı Divan Moment Ankara Otelinde ayrıca sahur yemeği ve kahvaltı servisi de yapılıyor. Set m n ye ayrıca limitsiz meşrubat, çay ve kahve de dahil.   

GENÇ NÜFUS YAKIN GELECEKTE YERİNİ YAŞLILARA BIRAKACAK

Yapı Kredi Emeklilik yaşlılığı gündeme getiriyor



2022’de 100 kişiden 20’sinin yaşlı olacağı bir topluma doğru gidiyoruz. Bu da başta sosyal güvenlik ve emeklilik olmak üzere birçok tedbiri almamızı gerektiriyor. Henüz vakit varken, genç nüfus için yapılan eğitim seferberliğinin benzerine yaşlılar için hazırlanmalıyız

Ö

mrün uzadığı, doğurganlık oranının azalmaya başladığı Türkiye'nin nüfus yapısı hâlâ genç, ancak yakın gelecekte bu tablo değişmeye başlayacak. Bugün,

toplam nüfus içinde her 100 kişiden 8'i yaşlı iken, sadece 17 yıl sonra her 100 kişiden 20'si yaşlı olacak. Başka bir deyişle 2022 yılında beklenen 100 milyonluk Türkiye nüfusunun 20 milyonunu yaşlılar oluşturacak.

Yaşam süresinin uzamasının, doğurganlığın azalmasının, beraberinde sosyal güvenlik ve emeklilik konularını getirdiğini vurgulayan Yapı Kredi Emeklilik Genel Müdürü Doç. Dr. S. Giray Velioglu, konuyu neden gündemlerine aldıklarını şöyle açıkladı:

"Sosyal güvenlik ve emeklilik gerçeği sadece Türkiye'nin değil, tüm dünyanın gündeminde önemli bir yer oluşturuyor. Ancak, sonuçları, karar alan politikacıların siyasi ömürlerinin çok sonrasına kaldığı için bir yandan da göz ardı ediliyor. Bugün ülkemizde 1 milyonun üzerinde katılımcı ve 2 milyar doları aşan fon büyüklüğüyle bireysel emeklilik sistemi (BES) bu konuda ülke gerçeklerine uygun bir çözüm olarak karşımıza çıkıyor. Bir emeklilik şirketi olarak bizim yaşlılık konusuna ilgilimiz de insanımızın yaşlılık algısı ve ülkemizdeki nüfus yapısının değişiminden kaynaklanıyor. Bugün 1.8 çalışmamız, 1 emekliyi destekliyor. Günümüzde hem çalışanlardan çok prim kesiliyor hem de emekliye yeterli maaş verilemiyor. Yaşam süresi uzadıkça, sosyal güvenlik birikimlerinden oluşan havuzun boşalma süresi hızlanıyor. Doğum oranının düşmesi de, 25 yıl sonra çalışma hayatına atılarak o havuzu dolduracak çalışan sayısının azalması anlamına geliyor. Bunlar da mevcut sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcısı olan bireysel emeklilik sisteminin ülkemiz için ne kadar önemli ve kaçınılmaz olduğunu açık bir şekilde gösteriyor."

Şubat 2006'da faaliyete başlayan Yaşlılık Araştırmaları Merkezi (65+) ile amaçlarının "Nüfus yaşlanmadan önce, Türkiye'de yaşlıların mevcut durumlarını özellikle sosyal boyutu ile ortaya koymak, gelecekte karşılaşılabilecek problemleri belirlemek ve önlem alınmasını sağlamak" olduğunu vurgulayan Yapı Kredi Emeklilik Genel Müdür Yardımcısı Dr. Bülent Eriş de, "Tabii ki bizim şirket olarak tüm yaşlılık konularını çözmemiz beklenmemeli. Yaşlılık Araştırmaları Merkezi (65+) ile yaşlılık-emeklilik konularının sosyal taraflarını Türk kamuoyunun gündemine getirmek ve henüz Türkiye gündeminde öncelikli olmayan yaşlı ve yaşlanmakta olan nüfus konusunda bir bilgi-paylaşım platformu oluşturmayı istiyoruz" diye konuştu.

Siz nasıl bir yaşlı olacaksınız?

GFK Türkiye tarafından gerçekleştirilen Yaşlıların Dünyası adlı araştırmada, Türkiye genelinde kentsel ve yarı kentsel alanı temsilen dokuz ilde, başta B, C1, C2 olmak üzere tüm sosyoekonomik gruplardan (A-E), 715 kişiyle görüşüldü. Araştırmanın detaylı sonuçları Yapı Kredi Emeklilik'in www.yaslilikrehberi.org.tr portalında yer alıyor.

Araştırmanın en ilginç bulgularından biri görüşülen kişilerin ortalama 65 yaşından sonra yaşlılık aşamasına geçildiğini düşünmesine karşın, yalnızca yüzde 40'ının "yaşlıyım" demesi.

Genel olarak elde edilen bulgular, yaşlıların yaşam kalitesinin arzu edilen düzeyin çok altında olduğunu gösteriyor:

- Emeklilik günleri evde televizyon karşısında geçiyor, kültürel etkinliklere katılım düşük, seyahat edemiyor, tatil yapamıyorlar.
- 55 yaşından büyük her 10 kişiden biri yalnız yaşıyor.
- Çoğunluk ailesi ile olan ilişkilerinden hoşnut, ancak bir başka şehirde daha mutlu olabileceğini düşünenlerin oranı yüzde 30'a yaklaşıyor.
- Yaş ilerledikçe yalnızlık duygusu ve hassasiyet artıyor.
- Sorunların çözümü önce devletten sonra çocuklardan bekleniyor.
- Huzurevleri konusunda ciddi önyargılar söz konusu.
- İlerleyen yaşlarda en büyük endişe kaynağı sağlık. "Mutlu yaşlılık" tanımında sağlığın ardından maddi güvence geliyor.
- Gerçekleştirilemeyen hayallerin çoğunluğu maddi konularda.
- Her beş kişiden biri bankacılık işlemlerini başkasına yaptırıyor.

Bu kapsamlı çalışmada elde edilen pek çok bulgunun yanı sıra, Türkiye yaşlıları taşıdıkları özelliklere göre gruplandırılarak altı profil belirlendi.

Genç entelektüeller: Yaş ortalaması 65 olan bu grup, sosyal hayatları aktif, yıldı bir kereden fazla tatil yapıyor, günlük olayları takip ediyor.

Yaşlandığını kabul edenler: Ağırlıklı olarak kadın (yüzde 80), yaşama arzusu azalmış, eğitim düzeyi düşük, her beş kişiden birinin sosyal güvencesi yok, çocuklarını yaşlılığının garantisi gören bu grup ortalama 67 yaşında.

Hayatla barışık olanlar: 62 yaş ortalamasına sahip bu grup, hayata sıkı bağlanmış, mutlu, lise ve üzeri eğitim almış (yüzde 73), gençlerle birlikte zaman geçirmeyi seviyor, sağlığına önem veriyor, sosyal hayatları aktif, her dört kişiden birinin kendi evi var, daha çok şehirde yaşamayı tercih ediyor.

Geçmişini onaylamayanlar: Tamamına yakını erkek, ortalama eğitim düzeyi, düşük sosyoekonomik sınıfa mensup, geçmişte kendini ihmal ettiğini, kendilerine zaman ayıramadıklarını düşünen, aktif hayatları olmayan, dindar, yaşadığı şehirden memnuniyet düzeyi en düşük grup ve yaş ortalamaları 64.

Hayattan yorulmuş olanlar: Artık gerçekten yaşlandığını düşünen, gelecekle ilgili planı olmayan, eğitim düzeyi en düşük, yaş ortalaması en yüksek (ortalama 73 yaş) bu grupta, her iki kişiden biri dul, yaşam arzuları azalmış, alınganlık, görüş farklılığı gibi olumsuz özellikler barındırıyorlar ve aileden beklentileri birincil olarak maddi.

Geçmişe özlem duyanlar: Bu yaşa gelene kadar hayatlarından memnunlar, hoşgörü sahibi değiller, huzurevlerine en uzak grup, çoğu eşiyile yaşıyor (yüzde 85), aileden birincil beklentileri saygı. Bu grubun ortalama yaşı 66.

ÇİKOLATAYA ADANMIŞ üç kuşak



Baba, oğul, torun ve
Divan'da başlayan
üç kuşak çikolata
imalatçısının
meslek tutkusundan
kısa bir kesit...

Hani o övünçle dile getirilen “dede-baba mesleği” deyimi vardır ya... İşte Tufaoğlu Ailesi de bu övüncü üç kuşaktan be-

ri yaşayan, üstelik de aynı mekânda sürdüren ailelerden biri... Dededen oğula, ondan toruna geçen “çikolatacılık” sevdasını üç kuşaktır Divan'da yaşayan ve yaşatan Tufaoğlu Ailesi'nin hâlâ mesleği sürdüren temsilcileri, çikolatanın tadından alınan keyiften daha fazlasını, sevdikleri işlerini yaparken aldıklarını söylüyorlar.

Çikolata üretimi bölümünde çalışan Muhsin Tufaoğlu, 45 yıl önce Divan'da başladığı baba mesleğini ilk günün heyecanı ile sürdürüyor. Sorularımızı yanıtlarken zaman zaman geçmişin anılarına doğru kısa yolculuklara çıkıyor... Muhsin Bey söze, “Küçük yaşlardayken, babamın Divan'da çalışıyor olması çikolatala farklı bir gözle bakmamı sağlamıştı. Her çocuk gibi çikolatala sevmemin yanında, çikolatala karşı büyük merakım vardı. Okuldan çıkışta babamın yanına gelir, ona yardım eder, yapılanları büyük bir merakla incelerdim” diyerek başlıyor. 14 yaşına geldiğinde ise Divan'da çalışmak istemiş. O dönem Divan'ın İtalyan müdü-

ründen, “çocuk yaşta birini çalıştıramayacakları” yanıtını alan Muhsin Bey, ısrarından vazgeçmemiş. “Sultanahmet Adliyesi’ne gittim ve yaşımı büyütmek için başvuruda bulundum. Hâkime niye böyle bir istekte bulunduğumu açıklayıp, istediği iki şahidi de götürünce yaşımın iki yaş büyüülmesi konusunda olumlu karar verdi” diye anlatıyor o günleri.

45 senelik bir tutku

1962 yılında gerçekte 14, nüfus kaydına göre ise 16 yaşında olan Muhsin Bey, yaş engelini aşarak Divan’daki görevine başlamış. Bir yıla yakın pastanenin satış kısmında çalışmış ve ardından imalat kısmına geçmiş. Daha sonra usta olmuş ve halen çikolata imalat şefi olarak çalışıyor. Babasının Divan’da 25 yıl çalıştığını anlatan Muhsin Bey, mesleğine olan sevgisini dile getirirken de, işine ilişkin ayrıntılara vurgu yapıyor: “Mesela pasta ve kek gibi konularda da yeterli bilgiye sahip olmama rağmen, bölümler ayrılırken, baba mesleğim olduğu ve sevdiğim için çikolata bölümünde kalmayı tercih ettim. 45 senedir çikolata imalatında çalışıyorum ve buna rağmen çikolataya olan hayranlığım gitgide artıyor. Çikolata yapımı bana göre adeta bir sanat.”

Muhsin Bey, Divan ve Koç Topluluğu ile bağımlı anlatırken, yine 45 yıl öncesine gidiyor ve “Babam sayesinde Koç Topluluğu çatısında çalışmaya başladım. Koç Topluluğu’na dahil olmaktan ve Divan ailesinin bir üyesi olmaktan çok mutluyum” diyor. İşini severek yaptığını her fırsatta dile getiren Muhsin Bey’in boş zamanlarındaki uğraşlarının önemli bir bölümünü de mesleğiyle ilgili faaliyetler oluşturuyor. Mesleki yayınları izlemek, bilgi ve görgüsünü daha da artıracak etkinliklere katılmak vazgeçemediği uğraşılardan... Mesleğine bağlılığı konusunda söyleyecek çok sözü var Muhsin Bey’in: “İnsanların sevdiği bir şeyi üretiyor olmak beni mutlu ediyor. Yaratduğunuz bir şeye olan talep ne kadar fazla olursa o kadar memnun oluyorsunuz. Özellikle yılbaşı ve bayram gibi özel günlerde ürettiğiniz farklı ürünlerin beğenilmesi size başka bir mutluluk veriyor.”

“Rahmi Bey’in tavsiyesi”

Oğul İsmail Cem Tufaoğlu’nun Divan’da baba mesleğine başlamasının öyküsü de hayli ilginç. “İsmail, Yıldız Teknik Üniversitesi’nde eğitim görüyordu” diye başlıyor anlatmaya Muhsin Bey: “Bir gün Sa-

yın Rahmi Koç Divan Pastanesi Ümraniye’nin açılışına gelmişti ve sohbetimiz sırasında oğlumu sordu. Üniversitede son senesi olduğunu anlattım. Rahmi Bey, okulunu bitirince ve eğer istiyorsa gelip yanımda işe başlaması için oğlumla konuşmamı söyledi ve onu yetiştirmem konusunda benden söz istedi. Oğlum bu teklife olumlu baktı. Şu anda Divan’da dördüncü senesini doldurdu. Tıpkı çocukluğumda olduğu gibi, o da babasının yanında hevesle çalışan bir genç. Gençken hırslımı görünce patronum beni birçok kez yurtdışına yolladı. Hatta İsviçre’nin en büyük çikolata fabrikasında sekiz ay staj görmemi sağladı. Oğlum da böyle devam ettiği sürece benim gibi olacaktır.”



Üç nesildir Divan’da çikolata yapımında çalışan Tufaoğlu erkekleri, sevdikleri bir mesleği Koç Topluluğu çatısı altında yapıyor olmaktan mutluluk ve gurur duyuyorlar

Ve üçüncü nesil işbaşında...

Rahmi M. Koç’un teklifini babası aracılığıyla alan İsmail Cem Bey ise o yıllarda yükseköğrenim görmektedir. Yıldız Teknik Üniversitesi Haritacılık bölümündeki ön lisans eğitiminin ardından Harita Mühendisliği’ne geçiş yapmanın planlarını yapan İsmail Cem Bey’in kafasında bir yandan da “Acaba Divan’da baba mesleği de olabilir mi?” düşüncesi vardır. “Tam bu ikilem dönemimde babam geldi ve

Rahmi Bey ile aralarında geçen diyalogu anlattı. Bir ay boyunca ne yapmam gerektiği konusunda düşündüm ve harita mühendisliğinden vazgeçip Divan’da çalışmaya karar verdim” diye anlatıyor Divan’a girme kararını. Gerisini İsmail Cem Bey’den dinleyelim: “İki yıllık okulum bitince önüme böyle bir fırsat çıkması benim için çok büyük bir şans oldu. Burada çalışmaktan gurur duyuyorum ve bir yandan kendimi başka konularda da geliştirmek adına Açık Öğretim Fakültesi İşletme bölümünde okuyorum. Hedefim, mesleğim konusunda ilerleyip yurtdışında yaşamak. Ailemiz üç nesildir Divan’da çalışıyor ve ben de bu durumdan memnunum.” İsmail Cem Bey’e göre “Her ne kadar birçok insan için çikolata-

yı yemek, yapmaktan çok daha zevkli olsa da”, kendisinin asıl zevk aldığı şey, imalat bölümünde çalışıyor olması. İsmail Cem Bey, kendinden sonraki kuşağın baba mesleğini sürdürmesine ilişkin sorumuza ise şu yanıtı veriyor: “İleride oğlum olursa kendi mesleğini tavsiye ederim ama ne yapacağı konusunda onu özgür bırakırım. İnsan mutlaka sevdiği işi yapmalı, tıpkı benim gibi, babam ve onun babasının yaptığı gibi.”

**ARÇELİK MARMARİS BAYİİ ÇAĞLAR TEKNOLOJİ’NİN SAHİBİ
KENAN DEĞERTAŞ:**

“En büyük yatırım eğitime yapılan katkıdır”

**Marmaris’i yüksek teknoloji ürünleriyle tanıstıran
Arçelik Bayii Çağlar Teknoloji’nin sahibi Kenan
Değertaş, aynı zamanda “Ülkem İçin” projesi
kapsamında ilçede gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk
çalışmalarıyla da tanınan bir isim**

Marmaris’in adeta teknoloji üssü olan Çağlar Teknoloji, 2002 yılından bu yana Arçelik bayii olarak da hizmet veriyor. Yaklaşık 60 kişinin çalıştığı mağazanın sahibi Kenan Değertaş, kazancının önemli bir bölümünü Koç Topluluğu’nun “Ülkem İçin” projesi kapsamında değerlendiriyor. Marmaris’te özellikle eğitim alanındaki sosyal sorumluluk çalışmalarına destek veren Değertaş’ın en büyük hedefi ise gelecekte tam donanımlı bir ilköğretim okulu ve desteğe ihtiyacı olan öğrenciler için bir yurt kurmak.

Öncelikle sizi tanıyalım...

1962 Muş doğumluyum. İlk öğrenimimi Muş’ta, orta öğrenimimi Ankara Atatürk Lisesi’nde, yüksek öğrenimimi ise İTÜ Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği’nde tamamladım. Sonrasında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi’ne devam ettim. Askerliğim için bu öğrenimimi yarıda bıraktım. Evliyim, 16 yaşında Çağlar ve altı yaşında Hazar isimli iki oğlum var. 1987 yılında AT&T-NCR şirketinin Muğla-Denizli Sorumlusu



olarak Marmaris’e yerleştim. Böylece İstanbul’da kariyer yapmak yerine Türkiye’mizin bu güzel coğrafyasında yaşamaya karar verdim. O yıllarda bilişim teknolojisi çok yeniydi. Bölgedeki birçok banka ve kuruluşun bilgisayar altyapısını gerçekleştirdim. Bir anlamda Marmaris’in yüksek teknolojiyle tanışmasında elçilik yaptım.

Çağlar Teknoloji nasıl doğdu? Kuruluşundan bu yana nasıl bir gelişim seyrini izledi?

Marmaris yeniliklere açık bir yerdi. Gelişmeye müsait, dinamik bir yapısı vardı. İçinde bulunduğum bilişim sektörünün dünya-da ve Türkiye’de hızla yayıldığı sırada e-ile-

tişim de giderek önem kazanıyordu. GSM sektörü de gelecek sunuyordu. Bu öngörüler üzerine 1993 yılında kurduğum Çağlar Teknoloji’de GSM üzerine yoğunlaştım. Merkezde fakat küçük bir dükkânda iki kişi çalışıyorduk. 1998 yılında lisans devriyle Turkcell Abone Merkezi, 1999 yılında Ericsson servis noktası, 2000 yılında Türkiye’nin dijital yayın platformu Digitürk’ün satış ve servis merkezi, 2001 yılında Turkcell Extra ve Club Nokia Servis Noktası, 2002 yılında Arçelik Örnek Mağazası, 2007 yılında Arstil Bayii yetkileriyle donatıldık. Bugün 10 mağaza ve 60’ı aşkın çalışanımızla Marmaris ve çevresinde hizmet vermeye devam ediyoruz.



İş hayatınızda temel ilkeleriniz neler?

Önce insan diyerek dürüst olmak, emeğe saygı duymak... Dürüstlüğün yalnızca erdem değil, aynı zamanda en kârlı iş olduğuna inanıyorum. Ayrıca işinizi en iyi şekilde yapmak çok önemli. Her zaman "İşini iyi yapan, ülkesini en çok sevendir" derim. Her ne iş olursa olsun en iyi, en düzgün, en faydalı şekilde yapmalıyız. İyi ve sorumluluk sahibi bir işadamlarının önce insan anlayışıyla, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmesi gerek. Çağlar Teknoloji kuruluşundan bu yana sosyal sorumluluk projelerine her zaman destek verdi. Son iki yıldır desteklerimizin daha kurumsal olmasına özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda her yıl bir önceki yılın net gelirinin yüzde 10'unu bu projelere ayırmaya karar verdik. Eğitime yapılan her katkının insan haklarına, demokrasiye, ekonomiye, çevreye, toplumsal barışa, Türkiye'ye ve insanlığa yapılan en büyük yatırım olduğunu düşünüyorum. Amacımız sadece ticari anlamda başarılı olmak değil, aynı zamanda insanların yanında olduğumuzu göstermek. Her zaman "Bu toplum için ne yapıyorum?" diyerek kendimizi sorgulamalıyız. Sadece kendimiz ve ailemiz için değil, ülkemiz ve insanlık için de sorumluluk duymalıyız.

Yerel yönetimde de görev aldınız. Bu yöndeki düşünceleriniz ve planlarınız neler?

Ben öncelikle bir işadamlıyım ve bu kimliğimle anılmak istiyorum. Önceki yerel seçim döneminde belediye başkanı ya da meclis üyesi adayı olmam için çok teklif aldım. Günümüzde hep siyasetten yakınıyoruz, eleştiriyoruz. Ben de sosyal sorumluluk bilinciyle üzerimize düşeni yapmamız gerektiğini düşünerek bu teklifi kabul et-

tim. Ancak içinde bulunduğum siyasi sürecin yeterince ilkeli, tutarlı, paylaşımcı ve hizmet odaklı olduğunu söylemek zor.

Koç Topluluğu bünyesinde yer alan bir şirkette çalışmanızın avantajları konusunda nasıl bir değerlendirme yapabilirsiniz?

Türkiye'nin en büyük grubu olan Koç Topluluğu'nun bir üyesi olmak elbette mutluluk ve güven verici. Hele uzun yıllar bu grubun amiral gemisi olarak anılan ve gerçekten Türkiye'nin gururu olan Arçelik'in güvenilir bir iş ortağı olmaktan onur duyuyoruz. Teknolojide dünya devlerine karşı sağladığı başarı, aldığı ödüller, pazardaki ezici üstünlüğü, halkımızın sevgisini ve övgüsünü hak ediyor. Böyle uluslararası bir markayla çalışıyor olmanın sağladığı faydalar saymakla bitmez. Türkiye'nin en çok beğenilen üretici markası Arçelik'in bayii olmak oldukça keyif ve güven verici.

Koç Topluluğu'nun yürüttüğü "Ülkem İçin" projesinde koordinatörlük yaptığınız. Bu kapsamda ne tür çalışmalar gerçekleştirdiniz?

Öncelikle sosyal sorumluluk projelerine verdiği büyük destekten dolayı Koç Toplu-



Amacımız sadece ticari anlamda başarılı olmak değil, aynı zamanda insanların yanında olduğumuzu göstermek

luğ'u'nu yürekten kutluyorum. Zaten merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" söyleminde bu özveriye görüyoruz. "Ülkem İçin" gibi güzel bir başlık altında oluşturulan bu projenin Koç Topluluğu'na yakışır ve anlamlı olduğunu düşünüyorum. Bizim de çok duyarlı olduğumuz bu projenin Muğla İl Koordinatörlüğü görevinin bana verilmiş olmasından onur duyuyorum. Bu proje kapsamında 2006 ve 2007 yılında Muğla'da dört ilköğretim okulumuzun bazı temel sorunları çözüme kavuşturuldu. Teşekkürler Koç Topluluğu...

Bundan sonrasında gündeminizde yer alan ya da yer alacak projelere ilişkin neler söylemek istersiniz?

Gelecekte yapacağımız yeni yatırımlarla birlikte müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan, çalışanlarımızın gurur duyacağı, bölgemizin lider teknoloji firması olmayı sürdürmek istiyoruz. Böylece gelecekte, tam donanımlı bir ilköğretim okulu ve desteğe ihtiyacı olan öğrenciler için bir yurt kurmayı düşünüyoruz. 

"Amacımız, okulların eksiklerini gidermek"

"En temel sosyal sorumluluk yatırımlarının eğitim alanında olması gerektiğinden yola çıkarak, bölge okullarımızın temel eksiklerini gidermek en önemsedığımız konular arasında yer alıyor. Ayrıca bu projelerimizi kurumsallaştırmak adına bundan böyle her yıl; Muğla'da ÖSYM sınavında her puan türünde birinci olanlara birer bilgisayar, Marmaris Kent Konseyi'nin belirlediği beş öğrenciye burs, Marmaris Ortaöğretim Kurumları birincilerine birer bilgisayar, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün işbirliği ile Marmaris'te düzenlenecek 'bilim ve teknoloji' konulu bilgi yarışmasında ilk üçe girenlere bilgisayar ve cep telefonu vereceğiz."



OTOKOÇ TAŞDELEN'DEN MÜŞTERİLERE ÖZEL YENİ BİR HİZMET: “HOBİ GÜNLERİ”

Otokoç Taşdelen Şubesi, müşterilerin isteği doğrultusunda her cumartesi günü “Hobi Günleri” gerçekleştiriyor. Amaç, müşterilerin araçlarını daha yakından tanımları kadar keyifli bir gün geçirmelerini de sağlamak

Otokoç Taşdelen Şubesi'nin yaşama geçirdiği “Hobi Günleri” hizmeti, sektörde önemli bir yenilik aynı zamanda. Oldukça beğeniyle karşılanan hizmet kapsamında, müşteriler araçlarının bakım işlemlerini servis teknisyeni eşliğinde kendileri yapıyorlar. Bu sayede hem araç bakımıyla ilgili hemen her şeyi öğrenmiş oluyorlar hem de değişik bir gün geçirme olanağı yakalıyorlar. Son olarak Otokoç Taşdelen Şubesi müşterilerinden Alper Özocak ve Tansu Kaşlılar bu hizmetten yararlandı. Araçlarının periyodik bakımlarını yaptırmak için Otokoç Taşdelen Şubesi'ni arayan Özocak ve Kaşlılar, “Hobi Günleri” sürpriziyle karşılaştılar. Araçlarının bakım işlemlerini servis teknisyeni eşliğinde kendileri yapan Özocak ve Kaşlılar, hem farklı bir gün yaşama hem de araçlarıyla ilgili merak ettikleri birçok sorunun yanıtını alma

fırsatı buldular. İşte Özocak ve Kaşlılar'ın hobi günlerinde yaşadıkları deneyim ve duygular...

Alper Özocak: “Merak ettiğim her şeyin yanıtını aldım”

“Ford Focus 2006 aracımın 15 bin kilometre bakımı için servisi aradığımda, rutin bir bakım yapılması dışında herhangi bir beklentim yoktu. Telefondaki görevli, ‘Hobi Günü’nden bahsedince biraz heveslenmekle birlikte tereddüt de etmedim desem yalan olur. Arabanın bakımı yapılırken neler yapıldığını, nasıl yapıldığını hep merak ederdim. Bakımı yapacak ustalara soracak pek çok sorum olurdu. ‘Hobi Günü’ sayesinde hem sorularımı sorma hem uygulamayı görme hem de bizzat uygulamaları yaparak tecrübe kazanma imkânı buldum. Fikret Usta bıkmadan her sorumu de-



Otokoç Taşdelen Şubesi'nin "Hobi Günleri" hizmetinden yararlanan beş müşteriden ikisi Alper Özocak ve Tansu Kaşlılar oldu.



Otokoç Taşdelen Şube Müdürü Birkan Çalışkan: "Bilinçli otomobil kullanıcıları yaratıyoruz"

"Bu uygulamayla müşterilerimizin işin mutfağını da görmelerini istedik. Böylece daha bilinçli otomobil kullanıcıları yarattığımızı da düşünüyoruz. 'Hobi Günleri' hizmetimizle müşterilerimizin daha keyifli ve proaktif bir bakım süreci yaşamalarını sağlamış olduk. Bu hizmetin içerdiği periyodik bakım, zaman içinde yapılması gereken bazı işlemleri içeriyor; yağ değişimi, hava ve yağ filtresi değişimi, fren balataları değişimi, tekerlekleri sökme ve takma bunlardan birkaçı. Özellikle otomobile meraklı olan müşterilerimiz 'Hobi Günleri' için oldukça istekli ve heyecanlı davrandılar. Farklı bir uygulamanın içinde olmaktan dolayı çok keyif aldılar. Her şeyden önce bekleme salonunda oturmaktansa hem bilgi edindiler hem de eğlendiler. Şimdi araçlarını daha iyi tanıyor, el becerilerini artırıyor ve bizi daha iyi tanı-

yorlar. Tüm bunların yanı sıra bakım için satın aldıkları hizmetin verdikleri her kuruşa değerini de fark ediyorlar, tabii ki müşterilerimizin yaptığı bu işlerden işçilik ücreti almıyoruz. Uygulamayı iki aydır sürdürüyoruz. Ataşehir ve Taşdelen Otokoç Şubeleri olarak şu ana kadar beş müşterimizle bu tecrübeyi yaşadık. Cumartesi günleri ancak birer kişiye randevu verebiliyoruz. Önümüzdeki dönemde bu sayıyı artırmayı hedefliyoruz. Müşterilerimiz işlemi, baş teknisyenimiz ve teknisyenimiz eşliğinde gerçekleştiriyorlar. Öncesinde ise kendilerine teorik bilgiler aktarılıyor; daha sonra uygulamaya geçiliyor. Bu hizmetimizden yararlanmak isteyen tüm hanımları da şubemize davet ediyoruz. Henüz bir talep almadık ancak hanımlardan gelen taleplere öncelik vereceğiz."

taylı bir şekilde yanıtladı. Birlikte filtreleri değiştirdik, yağ boşalttık ve yeniledik, gerekli kontrolleri yaptık. Ayrıca Ford servisinin profesyonel servis anlayışını yakından görme fırsatım da oldu. Tüm bu artıların yanı sıra öğle yemeği ve kahve molalarında da Fikret Usta ve Servis Müdürü Bilgen Turgut'un misafirperverlikleri sayesinde güzel bir gün geçirmiş oldum. Otokoç Taşdelen'e teşekkürler..."

Tansu Kaşlılar: "Umarım uygulama sürekli olur"

"Arabamın servis zamanı gelip yetkili servisi aradığımda, yıllardır yapmak istedi-

ğim fakat bir türlü imkân bulamadığım bir konuda teklif aldım. Hem şaşırdım hem de bir hayalimi gerçekleştirebileceğim için çok sevindim. Yüksel Usta ile işe başladığımda arabam hakkında bilmediğim çok şey olduğunu anladım. Bana aracımın her detayıyla ilgili bilgiler verildi. Sonra teker teker servis prosedürünü gerçekleştirdik. Her adımda, hangi parçanın ne sebeple ve ne şekilde araç üzerinde olduğunu detaylarıyla öğrendim. Biraz yorucu da geçse iki-üç saatin sonunda hem servis yetkilileri hem de elemanları ile kaynaşmanın ve aracımı daha iyi tanımanın verdiği mutlulukla servis-

ten ayrıldım. Böyle bir fırsat sunduğu için Servis Müdürü Bilgen Turgut'un nezdinde Otokoç Taşdelen'e ve yardımcı olan tüm personele sonsuz teşekkürler... Umarım insanların araçlarıyla daha da yaklaşmasını sağlayan bu uygulama sürekli olur."

Otokoç Taşdelen Şubesi, sektörde bir ilk niteliği taşıyan bu hizmetten, ilerleyen günlerde daha çok müşterisinin yararlanmasını hedefliyor. Bilinçli otomobil kullanıcıları yaratma amacına da hizmet eden "Hobi Günleri"nden sadece erkek sürücüler değil kadın sürücüler de faydalanabiliyorlar.



Sulu bir yazı!

Sevgili okurlar, damdan aşağı baktığımda su kaynaklarının nasıl da kuruduğunu görüyorum. Bugüne kadar toplum olarak “sudan” saydığımız bir konu üzerinde, yani “SU” gibi aziz bir konu üzerinde durmak istiyorum bu yüzden... Geçen gün karşı damdan birisi “Su tasarrufu için neler yapabiliriz ey Damdaki Mizahçı” dedi...

“Damdaki Mizahçı” olarak herkesin önerilerini sayacak değiliz elbet. Kimsenin aklına gelmeyen bir öneriyle başladım söze ve dedim ki: “Birisini yolcu ederken artık eskiden olduğu gibi arkasından su dökme-yelim. Eskiden yolcu uğurlarken kovayla su dökenler vardı. Sonra maşrapaya indi, en son bardak düzeyinde idi. Bence bardağı da kaldırmakta yarar var. Giden kişinin arkasından gözyaşı dökme-ye ise, gözyaşlarımız da kurumadığı sürece herhangi bir mani yok bu arada...”

Derken aklıma geldi birden... Bizim yanlış bildiğimiz atasözleri var. Bakın bunlardan biri: “Su küçüğün, söz büyüğün” atasözüdür. Bu atasözü yıllardır yanlış söyleniyor. Oysa bu atasözünün doğrusu “Sus küçüğün, söz büyüğün”dür. Zaten asıl manalı olan da böylesi değil mi?.. Biz yanlış kullanımı pek severiz ya. “Aşçı”ya “Ahçı” deriz yıllardır inatla hani... Sonra “Eski çamlar bardak oldu” atasözünün de doğrusu: “Eski camlar bardak oldu”dur. Çünkü çamdan değil, camdan bardak olur. Neyse çam devirdiği-

miz sözleri bırakıp suya gelelim gene... Bakın yıllarca “Sudan ucuz” diyerek suyu çok ucuz gördük, önemsemedik. Adam yerine koymadık. Bu deyi mi de artık kullanmayalım, bu bile bir su tasarrufudur!..

Zamanı da su gibi akıttık ülkemizde. Ne dedik? “Zaman su gibi aktı.” Oysa zaman su gibi akınca ziyan olmuş oldu. Hem zamanı, hem de suyu ziyan ettik anlayacağınız.

**Su denen nimet
bizim elimizde n’oldu
dersiniz; n’olacak
tabii ki suya düştü
efendim!..**

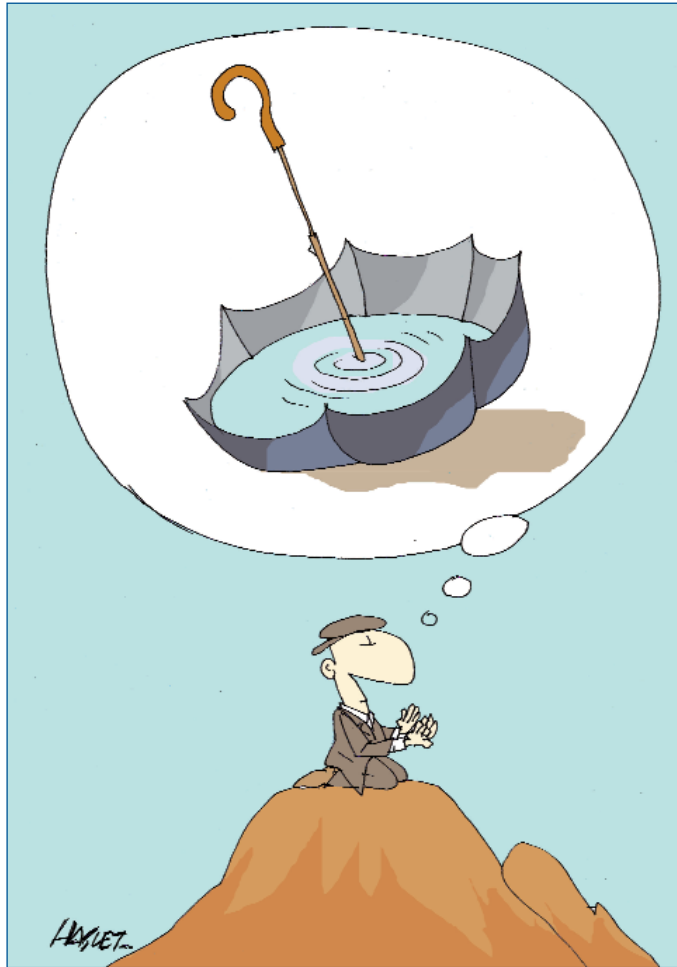
“Su içene yılan bile dokunmaz” dedik. Peki suyu çarçur edene de acaba hiç yılan dokunmadı mı?.. Acaba böyle birini kene ısırmış olabilir mi?..

Bir malı satarken şöyle dedik: “Bak kardeşim su içinde yedi yüz bin lira eder...” Tamam da neden su içinde kardeşim diye sormazlar mı adama?.. Örneğin adam ev satıyor şöyle diyor: “Bak kardeşim, su içinde iki yüz elli bin yetele...” Karşısındaki bir gün olsun çıkıp da şöyle dese: “Neee! Su içinde mi, bize su basmış bir evi mi satıyorsun be-e!..” Yani şu “Su içinde” deyi mi de son derece gereksiz, “su götürmez” bir gerçek bu!..

Sonra ne yaptı vatandaşlarımız, dere yatağının kenarına ev yaptı!.. Sen tutup da suyun yatağına ev yaparsan, suyun yatağında yatmaya başlamış olursun ey cahil kardeşim! Ondan sonra da su yatağı gibi bir evin olur, iki de bir su basar durur evini...

Her şeyin suyunun çıktığı bir ülkede-yiz ya, her şeyin suyunu çıkarmayı başarırken suyu hep es geçtik, suyu hep unuttuk. Su çıkarmak yerine hep suyunu çıkardık çünkü!.. “Su akarken testi ti doldurmalı” kafasına sahip olduğumuz için suyu yeterince tasarruf etmemiz hiç mümkün olmadı...

Çok fazla “Su koyverdik” bu ülkede. Söz verip de sözünü tutmayanlar sayesinde o kadar çok su koyverdik ki, su rezervi kalmadı işte sonunda!.. Suyu tasarruflu kullanmaktan çok biz neyi sevdik biliyor musunuz, suyu bulandırmayı sevdik!.. Dam üstünden son olarak derim ki, sonuçta su denen nimet bizim elimizde n’oldu dersiniz; n’olacak tabii ki suya düştü efendim!.. Gelecek aya dek yeterince suyla kalın!..



AYGAZ
herkese
iyi ramazanlar
diler.

Vaka-i Ramazan

FIYATI 20 KURUŞ

RAMAZANDA BİR YAYINLANIR

AYGAZ
herkese
iyi ramazanlar
diler.

Vaka-i Ramazan tiraj rekorları kırıyor.

Vaka-i Ramazan, ramazan gürültüsünün vazgeçilmez olmaya devam ediyor. Türkiye'de 70 milyon kişi izliyor, herkes ramazan haberlerini bileden alıyor. Vaka-i Ramazan'ın İhtiyar Heyeti olarak, gösterdiği yığın ilgiye teşekkür ederiz.

Hologramın varsa güvenliğin tam.

Hologram güvenliğin simgesidir. Aygaz tüpünüzün bütün testlerden geçmiş ve tam dolu olduğunu, aynı ilk defa satın kullandığınızı garanti eder.

Pastırma sıcakları geliyor.

Yaz hitti demeyin, kışın pabuk giymeyin. Soğukların kendisi gelir de sıcakları henüz tozlaşmamış. Hava her neyse, pastırma sıcakları henüz tozlaşmamış. Hava her neyse, pastırma sıcakları henüz tozlaşmamış.

Aygaz'ın kampanyaları tüketicinin yüzünü güldürüyor.

Haberin devamı ekonomi sayfasında

Top erken patladı, tüm köy orucunu bozdu.

Yine erken patlayan top, yine orucunu bozan köy ahalisi... Aralık bir ramazan geleneği.

haline gelen bu olay bu sefer adını açıklamak istemeyen bir köyde meydana geldi. Adı açıklanmayan köyün muhtarı olayın sorumlularının araştırıldığını ve topu patlatan E.N. ve onun saatini tamir eden köyün saatçisinden pişmanlıklarını belirtti.

Aygaz'dan Ramazan Kampanyası

Şimdi al, taksit ödemeye
1 ay sonra başla.



**WORLD'E ÖZEL 2 WORLDTAKSİT'LE ÖDE
1 AY TAKSİT ATLAT
VEYA TEK ÖDEMEEYE %2 WORLDPUAN KAZAN
31 EKİM'E KADAR**

Rock grubunun davulcusu ramazan davulcusu oldu.

Ünlü rock grubu Nâgme'nin davulcusu Vurcan Tokmakçı grubundan ayrıldıktan sonra uzun süredir ortalarda görünmüyordu. Hayranları yeni bir albüm, konser ya da dış beklenen ummadıkları birşeyle karpıştı. Vurcan ramazan davulcusu olmaya karar verdi! Bu çok kararını konuşmak üzere Vurcan'ın röportajı yapıldı. Tamamı Vaka-i Hayyeyin'in magazin eki Cemiyet-i Fikrin'de.

Sahurda ne yiyelim?

İftar'a kadar tok ve zinde kalmak için çok mu yemeli? Yoksa az ve hafif mi yemeli? Et ağırlıklı mı beslenmeli yoksa börek gibi hamur iyi de yiyebilir miyiz? Hepimizin cevabı Vaka-i Ramazan'ın sağlık eki Şahhat Günlüğü'nde.

Bayramda ne giyelim?

Ramazan birçok bayram gelecek. Bayram ziyaretlerinde neler giymeliyiz? Hangi bayramlıklar "in" hangileri "out"? En son moda ne? Cevaplar Vaka-i Ramazan'ın moda eki Moda-i Hayyey'de.

İftarda ne yemeyelim?

Gün boyunca nefesimizi kontrol etmek, aç kalmak. Ama iftarda ne yemeliyiz? Oruç neyle açılmalı? İftarda çok yemek yemesinin zararları var mıdır? Vurcan'ın röportajı, Hıfzın cevabı Vaka-i Ramazan'ın sağlık eki Şahhat Günlüğü'nde.

Şok edici araştırma sonucu: Buralar eskiden yemyeşil değilmiş!

Yapılan bir araştırmaya göre buraların eskiden yemyeşil olmadığını, buraların eskiden orman olmasından dolayı ormanlık ve orada eskiden beri buğday yetiştirildiği ortaya çıktı. Sürekli

"Buralar eskiden yemyeşildi" diye açıklama yapan, buraların eski İhtiyar Heyeti Başkanı soruları cevapları bıraktı. Halk karamatlığını düşünüyor ve tepkili!

Evreşe yollarının genişletilmesi çalışmaları tamamlandı!

Sevilen bir Türkiye konu olmanın hoşlanılan da yollarından geçip geçti olan Evreşlilerin inekleri sonunda kabul oldu ve Evreşe yolları artık bu sonuça nail etilecektir!

Dünyaca ünlü sanatçı Türkiye'ye bayıldı!

Büyük gibi sesinin yanında güzel sesleriyle de herkesi büyüleyen ünlü pop yıldızı Jennifer Verryne yaz tatilini yapmak

üzere Türkiye'ye geldi. Bodrum sahillerinde midye dolma yerken yakaladığını Verryne: "Türkiye'ye ilk gelmemi düşünüyorum, gelmemden dedi. Alkolü olduğu gözlenen Verryne bu kadar da olmasa dedim."

Güllac nasıl yapılır?

Evlde güllac yapılır mı? Yapılmasa nasıl yapılır? Hangi maleme ne kadar kullanılır? Güllac nasıl yapılır? Tatlı kapağı mı kullanılır yemek kapağı mı? Bütün bu soruların cevabı Vaka-i Hayyeyin'in yemek eki Homin-i Girdak'ta!

Koçtaş, İstanbul Bienali'nde “Rüya Evi” Tema Sponsoru



Koçtaş sanata destek veriyor!

Koçtaş, 08 Eylül - 04 Kasım 2007 tarihleri arasındaki 10. Uluslararası İstanbul Bienali'nde “Rüya Evi” projesinin tema sponsoru olarak yerini alıyor.

Tophane Antrepo No: 3'de, 20:00-04:00 saatleri arasında ziyaret edilebilecek projede; Topkapı Sarayı ve Ayasofya'dan, Kızkulesi ve Haydarpaşa Limanı'na kadar uzanan etkileyici bir şehir panoraması izleyici ile buluşuyor!