

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Haziran 2007 - Sayı 349



FIAT LINEA. SİZİ ANLAYAN OTOMOBİL.



ZAMANA KARŞI KOYAN STİL... DİNAMİK, AKIŞKAN, ŞIK ÇİZGİLER...
KATEGORİSİNİN ZİRVESİNDEKİ TEKNOLOJİ VE KALİTE. FIAT LINEA, İTALYAN TASARIMININ EN ÇARPICI ÖRNEĞİ.

İÇ GÜZELLİĞİ, ASİL RUHUNU YANSITIR. GENİŞ İÇ HACMİ KONFORLU, KOCAMAN BİR DÜNYA SUNUYOR.
BLUE&ME™ TEKNOLOJİSİ, MESAJLARINIZI TÜRKÇE OKUYOR, İSTEDİĞİNİZ ŞARKIYI ÇALİYOR.

FIAT LINEA İLE MUTLAKA TANIŞIN. HAYAT DEĞERLİ. ONU, SİZİ ANLAYAN BİR OTOMOBİL İLE PAYLAŞIN.



Powered by
Microsoft Standard on Fiat Linea*

*Dynamic ve Emotion versiyonlarında bulunan Blue&Me™ teknolojinin hangi cep telefonlarıyla uyumlu olduğunu görmek için web sitemize bakabilirsiniz.

Çağrı Merkezi: 444 22 55 www.fiatlinea.com.tr



HAZİRAN | 2007

Küresel Vizyon

4 2007 Vehbi Koç Ödülü'nü sağlık alanındaki çalışmaları dolayısıyla Prof. Dr. Aziz Sancar aldı

8 Koç Topluluğu CEO'su Bülent Bulgurlu, basın ve kamuoyunu bilgilendirme toplantısı yaptı

12 Koç Holding A.Ş.'nin 43'üncü Olağan Genel Kurul'u Nakkaştepe'deki merkez binada toplandı

Sosyal Sorumluluk

14 Haliç'te bir rüya gerçekleşti

16 Üniversite gençliği, Koç Topluluğu'nun festivaller dizisi KOÇFEST ile coştı

20 19. Koç Spor Şenliği kutlandı

24 "Ülkem İçin" projesiyle ilköğretim okuluna fen laboratuvarı yapıldı

Aydın Gündemi

28 BT Günleri "Mobil İletişim" ana temasıyla gerçekleştirildi

33 Divan Moment Ankara, hizmete hazır

İletişim

35 John Bond Koç Üniversitesi Mezuniyet töreninde konuk konuşmacıydı...

38 Almanya'nın eski Başbakanı Gerhard Schröder Koç Üniversitesi'nin "Şeref Doktorası" unvanını aldı

Birlikte Başarmak

40 Ankara Arçelik Bayii Kamuran Kutlucan: "Arçelik kültürüyle büyüdüm"

BİZDEN HABERLER
KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Odaklanma stratejisi...



Bildiğiniz gibi bulunduğumuz sektörlerde, hem yurtiçinde hem de küresel pazarlarda önemli fırsatlar ortaya çıkıyor. Kaynaklarımızı ve enerjimizi daha az sayıda sektöre yoğunlaştırıp dünya ölçeğinde rekabet eder hale gelmeyi hedefleyen Koç Topluluğu da odaklanma stratejisi doğrultusunda faaliyet gösterdiği kimi sektörlerden çıkarken, yeni alımların da kattığı güçle temel olarak dört sektörde yoğunlaşma hedefini ortaya koydu: Enerji, dayanıklı tüketim, otomotiv ve finansal hizmetler... Topluluğumuz CEO'su Sayın Bülent Bulgurlu'nun da işaret ettiği gibi bu karar, bulunduğumuz noktadan daha ileriye gidebilmemiz ve uluslararası alanda rekabet gücümüzü ortaya koyabilmemiz için daha güçlü bir yapıyla odaklanma stratejisine dayanıyor. Bu strateji kapsamında Koç Topluluğu son olarak Migros'u satacağını duyurdu ve Türk DemirDöküm'deki hisselerini de Alman Vailant'a devretti.

Bu arada, Topluluğumuz şirketlerinin bazılarının yönetiminde görev değişiklikleri oldu. Levent Çakıroğlu Migros Genel Müdürlüğü, Alp Özpamukçu Koçtaş Genel Müdür Vekilliği, Yağız Eyüboğlu da Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevlerine getirildiler. Kendilerini kutluyor, yeni görevlerinde başarılar diliyoruz.

Kutlamamız gereken diğer bir isim de geleneksel Vehbi Koç Ödülü'ne layık görülen bilim adamımız Prof. Dr. Aziz Sancar. Dünya çapında moleküler biyoloji alanındaki başarılı çalışmaları ve literatüre katkıları dolayısıyla sağlık alanında ödülü almaya hak kazanan Prof. Dr. Aziz Sancar'ın yaşamı ve çalışmaları bir yarıyla da gerçek bir başarısı öyküsü...

Koç Üniversitesi geçtiğimiz ay iki ünlü ismi ağırladı. Biri üniversitemizin "şeref doktorası" ile ödüllendirdiği Almanya'nın eski Başbakanı Gerhard Schröder, diğeri Vodafone'un CEO'su John Bond...Her ikisi de dergimize verdikleri röportajlarda, Koç Üniversitesi'ndeki eğitim anlayışına ilişkin olumlu değerlendirmelerini ifade ettiler.

19. Koç Spor Şenliği ile ikincisini gerçekleştirdiğimiz üniversite festivaller dizisi KOÇFEST bu yıl da görkemli etkinliklere ve kutlamalara sahne oldu. Şenlikte topluluğumuz çalışanları sportif centilmenlikle birbirleriyle yarışmanın keyfini yaşarken, bu yılki KOÇFEST etkinlikleri de 13 kentimizde 400 bini aşkın üniversiteliye ulaşma başarısını gösterdi.

Keyifli okumalar...

Ali Y. Koç

Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı

KOÇ HOLDİNG A.Ş. AYLIK YAYIN ORGANI

Yönetim Yeri: Bizden Haberler, Nakkaştepe, Azizbey Sok. No: 1 81207 Kuzguncuk-İstanbul
Tel: (0 216) 531 03 86, **Faks:** (0 216) 343 15 37 **İnternet:** http://www.koc.com.tr
e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr **Yayın Türü:** Yerel, Süreli **Haziran 2007 Sayı: 349**

Sahibi: Koç Holding A.Ş. adına Dr. Bülent Bulgurlu
Genel Yayın Yönetmeni: Ali Y. Koç
Yayın Direktörü: Oya Ünlü Kızıl
Sorumlu Yönetmen: Fatma Nur Halil
Editör: Füsun Güvenç
Sanat Yönetmeni: Lalehan Uysal
Görsel Yönetmen: Metin Özkan
Yayın Kurulu: Seniz Akan, Ülkü S. Osmanoğlu, Arın Saydam, Kadriye Çalışkan

Yapımcı: Kesişim Yayıncılık ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.
Tel: (0 212) 337 51 99
Renk Ayrımı ve Baskı: Elma Bilgisayar Basın Ambalaj San. Tic. Pazarlama Ltd. Şti.
Tel: (0 212) 670 05 25
Faks: (0 212) 670 05 24

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

Bu yıl sağlık alanında
verilen Vehbi Koç
Ödülü'ne dünyaca
tanınmış moleküler
biyoloji uzmanı Türk
bilim adamı Prof. Dr.
Aziz Sancar layık
görüldü



VEHBI KOÇ ÖDÜLÜ AZİZ SANCAR'IN

Vehbi Koç Vakfı'nın (VKV) bu yılki Vehbi Koç Ödülü, üstün bilimsel nitelikleri ve insan sağlığına yapmış olduğu üst düzey katkıları dolayısıyla, dünyaca tanınan moleküler biyoloji uzmanı Prof. Dr. Aziz Sancar'a verildi. Prof. Dr. Sancar, bu yıl sağlık alanında verilen ödüle, "DNA onarımının moleküler mekanizmasının aydınlatılması" ve "biyolojik saatin düzenlenmesi" konusundaki çalışmaları dolayısıyla layık görüldü. VKV tarafından verilen ödülün 6.'sı için

Rahmi M. Koç Müzesi'nde bir tören düzenlendi. Koç Ailesi'nin ve kalabalık bir davetli topluluğunun katıldığı törende konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Vehbi Koç'un adına her yıl verilen ödüllerle Türkiye'ye ve insanlığa katkı sağlayan kişi ve kuruluşların desteklenmesi ve teşvik edilmesinin amaçlandığını söyledi. Yaşamı boyunca "Ülkem varsa ben de varım" ilkesine bağlı kalan Vehbi Koç'un bu yaklaşımının kendisinden sonra da Koç Topluluğu'nun temel ilkesi olarak varlığını koruduğuna işaret eden Koç, "Vehbi

Koç'un izlediği yol bize ışık tutmaktadır" diye konuştu.

Mustafa V. Koç, VKV'nın, ülke yararına hizmetler veren, katkıda bulunan kişi ve kurumlara destek sağlamayı sosyal bir sorumluluk ve onurlu bir görev saydığını kaydetti.

Vehbi Koç Ödülü 2007 Seçici Kurul Başkanı Prof. Dr. Emin Kansu da Prof. Sancar'ın bilim alanındaki çalışmalarının dünya çapında referans oluşturduğunu söyledi. Kansu, Prof. Dr. Aziz Sancar'ın moleküler biyoloji alanında uluslararası düzeyde 300'den fazla bi-





Bu yıl Rahmi M. Koç Müzisi'nde 6.'sı gerçekleştirilen ve sağlık alanındaki çalışmaları nedeniyle Prof. Dr. Aziz Sancar'ın ödüllendirildiği Vehbi Koç Ödül Töreni'ne Koç Ailesi yanı sıra kalabalık bir davetli topluluğu katıldı.

PROF. DR. AZİZ SANCAR

“Bu ödül bana 100 bin dolara mal olacak”

Amerikan Bilimler Akademisi yayını PNAS'ta (Proceedings of the National Academy of Sciences) yayınlanan bir röportajda, Prof. Dr. Aziz Sancar'ın çalışmaları için “Araştırmalarını çok çalışma, sebat ve teknik sadelik üzerine oturtmuştur” ifadesi kullanılmış. Aslında bu tanımlama Sancar'ın yalnızca çalışmalarını değil yaşamını da tanımlıyor. Prof. Dr. Sancar, Bizden Haberler dergisinin sorularını şöyle yanıtladı:

Mardin'in Savur ilçesinde 1946 yılında, sekiz çocuklu bir ailenin yedinci çocuğu olarak dünyaya gelmişsiniz. Ailenizden söz eder misiniz?

Babam çiftçiydi ve o da annem de okuma yazma bilmezdi. Fakat eğitime çok değer verirdiler. Bütün çocuklarını okula gönderdiler. Beş erkek, üç kız, hepimiz okuduk. Güzel bir çocukluktu. Günlerimiz sincap kovalamak, meyve bahçelerinde oynamakla geçirdi, tabii arada tarlada da çalışırdık ama çok eğlenceliydi.

Büyüyünce “doktor olacağım” diyen çocuklardan mıydınız?

Hayır ben aslında futbolcu olmak istiyordum. Çocukluk rüyam Türk Milli Takımı'nda oynamaktı. Savur'da ve Mardin'de kalecilik yapıyordum. Lise son sınıfta Malatya'da milli takım seçmeleri oluyordu. Ciddi olarak düşününce boyumun kaleci olmak için yeterli olmadığına karar verdim ve elemelere gitmedim.

İstanbul günleriniz nasıl geçti?

İstanbul nere Savur nere? Biraz bocaladım tabii. İstanbul'a geldikten sonra kendimi tamamen çalışmaya verdim. İkinci yıldan sonra İstanbul'a alıştım. İlginç bir şey oldu ilk geldiğimde. Uzun süren yolculuğun ardından Haydarpaşa Garı'nda trenden indim, vapurla karşıya geçtik. Galata Köprüsü'nün üzerinden geçtik. Köprü sallanıyordu. O akşam deprem oldu, tesadüf, ev de sallandı. Tüm İstanbul, denizin üstünde sallıyor gibi geldi.

limsel makalesinin yayınlandığını ve bu makalelere 12 bin 300'den fazla atıf yapıldığını vurguladı.

Ödülü ve 100 bin dolarlık ödül çekini Mustafa V. Koç'tan alan Prof. Dr. Aziz Sancar da törende yaptığı konuşmada, elde ettiği başarılarında Türkiye'deki öğretmenlerinin ve halen beraber çalıştığı araştırma ekibindeki Türk öğrencilerinin de payı bulunduğunu söyledi. Yurtdışındaki bilimsel çalışmalarında aklında sürekli olarak Türk ulusunu temsil ettiği fikri bulunduğunu ve bu sorumluluğun kendisi için bir güç kaynağı olduğunu belirten Prof. Dr. Sancar, “Eğer günü geldiğinde benim için ‘Türk ulusunu iyi temsil etti’ denilirse, amacıma ulaşmış sayılırım” diye konuştu. Prof. Dr. Aziz Sancar, kazandığı

İstanbul gibi bir kentte genç birisiniz ve yalnızca ders çalışıyorsunuz...

Yaradılışında var biraz. Çok disiplinli bir yapım vardır. Yaptığımın en iyisini yapmak isterim. Tıpta Türkiye'nin en iyi öğrencileriyle rekabet ediyordum.

İkinci sınıfta biyokimyaya yönelmişsiniz... Kimya ve tıp arasındaki ilişkide böylece kurulmuş. Tıbbı seçtiğiniz için pişmanlık duydunuz mu?

Bana çok farklı bir perspektif kazandırdı. İlerideki moleküler biyoloji çalışmalarında bana çok yardımcı oldu. Tıp bölümünü 1969'da birincilikle bitirdim. Altı ay Savur'da gönüllü doktorluk yaptım. İlaç firmalarından bedava ilaç alıp insanları tedavi ediyordum. O sıralar Sağlık Bakanı orayı ziyaret etti. Beni tanıttılar. “Madem çalışıyorsun seni tayin edelim” dedi. Savur'un Sürgüç bucağında da doktorluk yaptım. Sonra TÜBİTAK'tan burs alarak ABD'ye gittim. Bir ay çalıştıktan sonra Türkiye'ye döndüm. Bazı üniversiteleri doktora için inceledim, sonuçta ABD'ye gitmeye karar verdim.

Teksas Üniversitesi'nde, Claude Rupert'ın laboratuvarına ve üniversitenin moleküler biyoloji programına katıldınız. Burada yaşam nasıl geçti?

Doktoramı DNA onarımı üzerine yaptım. Birçok enzim var, onların ilkinin keşfeden hocanın yanındaydım. Bu konuda çalışan birkaç kişiden biriydi. Çok iyi bir

100 bin dolara eşi ile birlikte aynı miktarda ekleyerek Amerika'daki evlerini, öğrenim gören Türk öğrencilerin yararlanması ve Türk kültürünü öğrenmeleri amacıyla "Türk Evi"ne dönüştüreceklerini söyledi.

Ödülün gerekçesi

Prof. Dr. Aziz Sancar'a verilen ödülün gerekçesi iki başlıkta toplanıyor.

1- DNA Onarımının Moleküler Mekanizmalarının Aydınlatılması: Canlıların genetik bilgilerini taşıyan DNA molekülü sıkça, kimyasal anlamda yaralanmakta, ancak bu zedelenmeler farklı tamir sistemleriyle ortadan kaldırılmaktadır. Her men her türlü DNA yarasını tamir etmek için kullanılan "nükleotid çıkarımlı tamir" sistemini tanımlayan Prof. Dr. Sancar, altı

farklı tamir faktörünü tek tek saflaştırıp nükleotid çıkarım sistemini yeniden inşa etmiş ve yaranın oluştuğu yerin çevresindeki bir bölgenin DNA'dan çıkartılıp atıldığını ve ortaya çıkan boşluğun DNA polimerazlarla doldurulup yamandığını, yani DNA'nın onarıldığını göstermiştir.

2- Biyolojik Saatin Düzenlenmesi: Organizmalarda 24 saatlik gündelik ritmin düzenli olarak güneş saatine göre ayarlanması gerekmektedir. Prof. Dr. Sancar, bakterilerde DNA tamir eden fotolizaz enziminin benzeri olan bir proteinin memeli hayvanlarda biyolojik saatin düzenlenmesinde yer alabileceğini ve memeli hayvanların kriptokrom adını verdiği bir proteini kullanarak gündelik saati ayarladıklarını göstermiştir.



Vehbi Koç Ödülleri

Vehbi Koç Vakfı tarafından 2002 yılından bu yana verilen Vehbi Koç Ödülü Türkiye'de tesis edilmiş en büyük maddi ödül niteliği taşıyor. Eğitim, sağlık ve kültür alanlarında Türk insanının yaşam kalitesinin artırılmasına hizmet eden kişi ya da kurumları ödüllendirmeyi ve teşvik etmeyi amaçlayan Vehbi Koç Ödülü'nün 5.si geçen yıl eğitim alanındaki katkılarından ötürü dönemin Sakarya Valisi Nuri Okutan'a verilmişti. 2005'te kültür alanında Fazıl Hüsnü Dağlarca'ya verilen ödüle, 2004'te sağlıkla ilgili çalışmalarından dolayı Bilkent Üniversitesi Fen Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü, 2003'te de eğitim alanında, anne-çocuk gelişimi ve eğitimine katkıları dolayısıyla AÇEV ve ilk yılında ise tarihi ve kültürel miras alt başlığı altında Topkapı Sarayı Müzesi layık görülmüştü.

bilim adamı ve insandı. Onunla hâlâ görüşüyorum. Benden hâlâ yıllık rapor ister. Yaşam ise yine çalışmakla geçiyordu. Günde 16-18 saat çalışıyordum, haftada yedi gün. Bir ara altı ay laboratuvarı bile yaşadım. Yasalara aykırı olduğu için hocama şikâyet gelince sona erdi.

Doktoranızı tamamladıktan sonra başvurduğunuz üç laboratuvar da sizi reddetmiş... Ne hissetmişsiniz?

Büyük hayal kırıklığı yaşadım. Sonra Yale'den Dean Rupp'un DNA onarım gen-

lerinin klonlanmasıyla ilgilendiğini duydum ve iletişim kurdum. Açık olan "teknisyen" pozisyonuydu; 1977'de teknisyen olarak başladım. Doktorasını bitiren eşim de New York'ta bir pozisyon buldu ve bir süre hafta sonları gidip geldik. Sonra o da Yale'e geldi.

ABD Bilimler Akademisi'ne seçildiniz. Anlatır mısınız?

ABD Bilimler Akademisi'ne seçilen ilk ABD'li Türk olarak anılıyorum. Hindistan dilinde "Sankar" kelimesi var. O

nedenle ABD'de soyadım "sankar" ile karışıyor. Ben de "First American Turkish Member" yazdırdım. Onur vericiydi.

Bu ödül sizin için ne anlam taşıyor?

Ödülü çok güzel yapmışlar. Çok güzel seçilmiş. Maddi bakımdan da en yüksek ödül. Umarım bunun örnekleri artar. ABD'de nereye gittiğimi sordular; "Türk Nobel'ini almaya gidiyorum" dedim. İnşallah Türkiye'nin Nobel'i olarak anılır. Para ödülü de çok önemli. Bana 100 bin dolara mal olacak bu ödül. Orada bu parayla "Türk Evi" açacağım. 100 bin dolar da ben koyacağım. Türk öğrencilerin ilk yıllarında kalabilecekleri, hayatlarını kolaylaştıracak bir yer olacak. Türk kültürüyle ilgili faaliyetler de yapılacak. Aslında eşimle, biz öldükten sonra uygulanmak üzere kendi evimizi öyle yapmaya karar vermiştik. Ödül sayesinde ölmeden hayata geçireceğiz.

Hiç "keşke" dediğiniz oldu mu?

Çocuk sahibi olmamak belki de en büyük hatam oldu. Bazen keşke tıp doktoru olarak devam etseydim diyorum. Köydekilerin gördükleri ilk doktor bendim. Kürtçe konuşamıyordum. Tercüman aracılığıyla anlaşıyorduk ama o kadar inanıyorlardı ki; reçetelerimi kadınlar muska diye başlıklarının içine yerleştirirlerdi. O mutluluğumu bir daha görmedim.

Bilim adamı adaylarına mesajınız...

Çok çalışmaktan başka yolu yok. Günde 16-18 saat çalışacaksınız.



Dünya bilim literatüründe bir Türk...



1946'da Mardin'de doğan Aziz Sancar, 1963 yılında girdiği İstanbul Tıp Fakültesi'ni 1971 yılında birincilikle bitirdi ve eğitim için ABD'ye gitti. 1997 yılından bugüne ABD North Carolina-Chapel Hill'de North Carolina Üniversitesi Biyokimya ve Biyofizik Bölümü'nde görev yapan Prof. Sancar, yayımlanan 300'e yakın bilimsel makalesi ve bu makalelere yapılan 12 bin'den fazla atıfta, bilimsel araştırmada eşine az rastlanır başarıya sahip bilim adamlarından biri. Prof. Dr. Sancar, bu çalışmalarından ötürü, aralarında ABD'de NSF-Presidential Young Investigator Award ve American Society for Photobiology Research Award ödülleri ile Türkiye'de TÜBİTAK Bilim Ödülü'nün bulunduğu çok sayıda ödüle layık görüldü. Amerika Birleşik Devletleri'nin en üst bilimsel kurumları niteliğindeki Amerikan Ulusal Bilimler Akademisi, Amerikan Bilim ve Sanat Akademisi ile Amerikan Mikrobiyoloji Akademisi'nin üyesi olan Prof. Dr. Aziz Sancar, 2006 yılında da Türkiye Bilimler Akademisi'ne asli üye olarak seçildi. Aziz Sancar'ın geliştirip ismini koyduğu "maxicell" tekniği ile buluşunu yapıp ismini koyduğu "excinuclease/excision nuclease" enzimi terimleri Oxford Biyokimya ve Moleküler Biyoloji Sözlüğü'ne girdi. Sancar, halen Kuzey Carolina Üniversitesi Tıp Fakültesi Biyokimya Bölümü'nde Sarah Graham Kenan Profesörü olarak görev yapıyor.

KOÇ HOLDİNG CEO'SU DR. BÜLENT BULGURLU: “KÜRESEL BİR ŞİRKET OLMA YOLUNDA DEVAM EDECEĞİZ”

Koç Topluluğu CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu, dünya şirketi boyutuna ulaşan Koç Topluluğu'nun dünyada rekabet edebilmek için kaynaklarını dört sektörde yoğunlaştırmaya karar verdiğini belirterek “Enerji, dayanıklı tüketim, otomotiv ve finansal hizmetlere odaklanacağız” dedi

Koç Topluluğu'nun basın ve kamuoyu bilgilendirme toplantısı 18 Haziran tarihinde Koç Holding'in Nakkaştepe'deki merkez binasında yapıldı. Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu'nun, Koç Topluluğu'nun bugünkü konumu ve geleceği ile ilgili stratejilerini paylaştığı toplantıda, bir dünya şirketi boyutuna ulaşan Koç Topluluğu'nun bu noktadan daha ileri gitmek üzere daha fazla odaklanmaya, kaynaklarını ve enerjisini daha az sektörde yoğunlaştırmaya karar verdiği açıklandı.

Dr. Bülent Bulgurlu, bu karar doğrultusunda stratejik planların yeniden gözden geçirildiğini ve portföyün tekrar analiz edilerek topluluğun iş birimlerinin birçok kriter açısından değerlendirildiğini anlatarak “Sonuçta enerji, dayanıklı tüketim, otomotiv ve finansal hizmetler olmak üzere dört ana sektörde odaklanmaya karar verdik” dedi.

Bu stratejik karar doğrultusunda toplu-

luğun gıda perakendesindeki dev firması Migros'un satılmasına da karar verildiğini ve uluslararası yatırım bankası JP Morgan'ın, Migros şirketiyle ilgili, satış dahil her türlü stratejik alternatifi değerlendirmek üzere görevlendirildiğini belirten Dr. Bülent Bulgurlu, çalışmaların altı ile dokuz ay arasında sonuçlanmasını beklediklerini söyledi.

Migros'un topluluğun en başarılı şirketlerinden biri ve sektörün Türkiye'de tartışmasız lideri olduğunu bildiren Bulgurlu “Yurtdışında Ramstore markası ile önemli bir büyüklüğe sahiptir ve hızla büyümeye ve yaygınlaşmaya devam etmektedir. 2005 yılında gerçekleştirdiği Tansaş alımının yanı sıra organik büyümesini de sürdürmektedir. 2007'nin ilk üç ayında satışlarını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 artırmıştır. Faaliyet kârı yüzde 17, net dönem kârı yüzde 69 artmıştır” dedi.

Yatırımlarımız, güvenin sonucu

Koç Topluluğu'nun perakende dışındaki gıda faaliyetlerini ve büyümesini sürdüreceğini belirten Dr. Bülent Bulgurlu, Topluluğun bu stratejik kararlarını ve nedenleri şöyle anlattı:

“Topluluğumuz önemli yatırımlara imza atan ve yüksek büyüme planları olan bir topluluktur. Biz, Koç Topluluğu olarak, Türkiye'nin, her türlü risk ve zorluklara rağmen önemli bir büyüme döneminde olduğuna inanıyoruz. Dünyanın pek çok yerinde yatırım yapma imkânımız varken, Türkiye'de bu denli önemli projelere yapmış olduğumuz yatırım, Türkiye'ye ve ekonomisine olan güvenimizin en önemli göstergesidir.

Ülkemizin 2001 krizinin etkilerini üzerinden atmaya çalıştığı dönemde, biz Türkiye'nin, az önce ana hatları ile sizlere özetlediğim, sürdürülebilir büyüme ve istikrar yönünde ilerleyeceğine öngördük ve buna inandık. Bu



senaryoyu esas alarak, yeni bir stratejik plan oluşturduk ve kendimize iddialı hedefler koyduk. Hızlı ve kârlı bir büyüme ile, Avrupa ve dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olmayı hedefledik. Bu hedefe ulaşmak için bir dizi temel stratejik prensip benimsedik. Bu prensipleri, bir kez daha hatırlatmak istiyorum:

- Rekabet gücüne sahip olduğumuz ve tüketiciye yakın olan sektörlerle odaklanmak;
- Ciromuzun en az yüzde 50'sini yurtdışından elde etmek;
- Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda liderlik;
- Marka ve teknoloji gücümüzü artırmak.”

Çok hızlı ve kârlı bir büyüme

Dr. Bülent Bulurlu, Türkiye'nin geçtiğimiz dönemde olumlu yönde bir gelişme sergilediğini ve buna bağlı olarak bazı fırsatların öngörülenden kısa sürede doğduğunu kaydederek Topluluğun kat ettiği yolu rakamlarla açıkladı:

“Türkiye'deki olumlu gelişmeleri stratejik planımız doğrultusunda değerlendirerek çok hızlı ve kârlı bir büyüme gerçekleştirdik; ciromuz beş yılda beş buçuk katına çıkarak 34.5 milyar dolara ulaştı. 2002 yılında 244 milyon dolar olan faaliyet kârımız sekiz buçuk kat artarak 2 milyar doları aştı. Yine 2002 yılında 25 milyon dolar olan net kârımız, 2006 yılında 392 milyon dolara ulaştı. Ulaştığımız bu büyüklükle, dünyanın ilk

“Son beş yılda birçok hedefimize, planladığımızdan çok daha kısa sürede ulaştık. Ulaştığımız bu büyüklükle dünyanın ilk 200, Avrupa'nın ilk 50 şirketi arasına girdik”

200, Avrupa'nın ilk 50 şirketi arasına girdik. Birçok hedefimize, planladığımızdan çok daha kısa sürede ulaşmış olduk. Bu performansı sağlarken; Tüpraş, Yapı Kredi, Tansaş gibi önemli satın almalar gerçekleştirdik.”

Odaklanma stratejisi doğrultusunda bazı şirketlerin de satıldığını anlatan Bulurlu konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Bilgi Grubu'nda Biletix'i, otomotiv yan sanayii sektöründe Tekersan, Mako ve Döktaş'ı, inşaat-inşaat malzemelerinde Garanti İnşaat, Tek-İz ve İzocam'ı, geçtiğimiz ay hisse devir sözleşmesini imzaladığımız, Türk Demirdöküm ile endüstriyel gazlar üreticisi BOS'u Topluluğun çıktığı şirketlere örnek verebiliriz. Koç Holding bugün geçmişe göre daha odaklı bir yapıya sahip konuma gelmiştir. Ancak, bir dünya şirketi boyutuna ulaştığımız bu dönemde, bulunduğumuz noktadan daha ileri gitmek için, daha fazla odaklanmamız, kaynaklarımızı ve enerjimizi daha az sayıda sektöre yoğunlaştırarak,

daha fazla derinleşmemiz ve dünya ölçeğinde rekabet eder hale gelmemiz gerekmektedir. Bulunduğumuz sektörlerde, gerek yurtiçinde gerekse global pazarlarda önemli fırsatlar mevcuttur veya önümüzdeki dönemde gündeme gelmesi beklenmektedir. Büyüme ve kârlılığımızın sürdürülebilir olması için bu fırsatları, bir öncelik çerçevesinde değerlendirmemiz gerekmektedir.”

Ciro'nun yüzde 87'si dört sektörden

Dr. Bülent Bulurlu, bu gelişmeler ışığında stratejik planların yeniden gözden geçirildiğini ve topluluk portföyünün tekrar analiz edilerek iş birimlerinin;

“Yurtiçi ve yurtdışında büyüme potansiyelleri”, “Rekabet güçleri, fırsatlar ve tehditler”, “Topluluk neticelerine katkıları”, “Bugün ulaşmış oldukları değerler” gibi birçok kriter açısından değerlendirildiğini anlatarak sonuçta dört ana sektöre odaklanmaya karar verdiklerini açıkladı. “Enerji, Dayanıklı Tüketim, Otomotiv ve Finansal Hizmetler” olarak belirlenen bu dört sektörde Koç Topluluğu'nun en büyük iş birimlerinin bulunduğunu belirten Bulurlu şu bilgileri aktardı:

“Koç Holding'in 2006 büyüklükleri içerisinde; konsolide cironun yüzde 87'si, yurtdışı gelirlerin yüzde 90'ı, faaliyet kârının yüzde 91'i, faiz amortisman ve vergi öncesi kârın (EBITDA) yüzde 89'u, yatırım harcamalarının yüzde 82'si bu iş birimlerimiz tarafından sağlanmıştır.

Bu dört sektör ayrıca son beş yıldaki ciro büyümemiz içerisinde yüzde 88 paya sahip olmuştur. Dolayısı ile almış olduğumuz karar, portföy yapımızda çok büyük bir değişiklik değil, bu yapı içerisinde zaten en büyük ağırlığa sahip olan sektörlerle daha da fazla odaklanmak anlamına gelmektedir. Stratejik planımızın temel prensipleri aynen geçerli olmaya devam etmektedir. Sadece içerisinde bulunduğumuz şartlar ve gelmek istediğimiz noktanın gereği olarak daha odaklı bir yapıya geçme kararı alınmıştır. Bundan böyle odaklanacağımız diğer birçok önemli he-



Koç Topluluğu CEO'su Dr. Bülent Bulurlu Koç Topluluğu'nun basın ve kamuoyu bilgilendirme toplantısının sonunda basın mensuplarının sorularını yanıtladı.

def, ‘gerçek anlamli küresel bir şirket’ haline gelmek olacaktır.”

Türkiye ekonomisi ile ilgili değerlendirmeye yaparak beklentilerini açıklayan Dr. Bülent Bulgurlu, Türkiye ekonomisinin 2000’li yıllarda önemli bir değişim ve iyileşme sürecinden geçtiğini, 2001 krizinden bu yana ise politik istikrar ve beraberinde gelen hızlı karar alma ve reform süreci sayesinde, enflasyonun 2001 yılındaki yüzde 69 seviyesinden tek haneli rakamlara doğru gerilediğinin altını çizdi. Bulgurlu açıklamasını şöyle sürdürdü:

“Son beş yıldır faiz dışı bütçe fazlası verilirken, konsolide bütçe açığı, Maastricht kriterleri ile paralel olarak, yüzde üçlerin altına indi. 1 milyar dolar seviyesinin altında kalan doğrudan yabancı yatırımlar, geçtiğimiz yıl 19 milyar dolara yükseldi. 2006 yılında dünya piyasalarında yaşanan dalgalanmalar karşısında, Türkiye, önemli bir sınav verdi. Ekonomimizin bu tür dış şoklar karşısındaki direncinin, önemli derecede arttığını gözledik. Uygulanan sıkı para politikası ve finansal dalgalanmalara rağmen artan ihracat performansı ile beklentilerin de üzerinde ekonomik büyüme gerçekleşti. Ekonomideki başarılı sonuçlara rağmen, cari açık ve işsizlik gibi bazı sorunlarımız ise devam etmektedir. Cari açık finansmanının, doğrudan yabancı yatırımlar ve özel sektördeki uzun vadeli krediler ile sağlanıyor olması, açığa ilişkin riskleri kısa vadede azaltmakla birlikte, cari açığın seviyesi uzun vadede rahatsızlık yaratabilir. Cari açığın oluşumu ekono-



mimizin yapısal özellikleri ile ilgilidir ve çözümü orta vadede yapısal önlemlerle mümkündür.”

Yabancı sermaye girişi artırılmalı

Uzun vadede sanayinin ve ihracata yönelik sektörlerin daha fazla teşvik edilmesi gerektiğini kaydederek yabancı sermayenin ise kalıcı hale gelmesi ve üretime yönelmesi gerektiğini belirten Bulgurlu, konuyla ilgili olarak şöyle konuştu:

“Yeni yabancı sermaye girişleri, sadece özelleştirme ihaleleri ya da satın almalar sonucu olmamalıdır. Bunların yanı sıra yeni yatırımlara yönelik doğrudan sermaye girişlerinin artması, hem işsizlik hem de cari açık problemlerine kalıcı çözümlerin getirilmesini sağlayacaktır. 2007 yılı, iki ayrı seçimin yaşanması dolayısı ile politik risklerin arttığı bir yıldır.

Şu ana kadar özellikle uluslararası finansman kaynaklarının gelişmekte olan ülkelerin lehine artıyor olması, Türkiye’ye özgü risklerin, ekonomimiz üzerindeki olumsuz etkilerinin sınırlı kalmasını sağlamıştır. Ancak, geçtiğimiz sene yaşadığımız finansal dalgalanmalar, bu tür eğilimlerin kısa sürede değişebileceğini ve dolayısı ile Türkiye’ye özgü dinamiklerin, mutlak surette desteklenmesi gerektiğini göstermektedir.”

AB de Türkiye’ye ihtiyaç duyuyor

Türkiye’nin uygulayacağı kalkınma modelini seçtiğini ve bu kapsamda 22 Temmuz’da sandıktan çıkacak yeni iktidarın, AB yol haritasına sahip çıkmasını ve reform sürecini yeniden canlandırmasını yürekte dilediklerini belirten Bulgurlu, bu konudaki görüşlerini şöyle açıkladı:

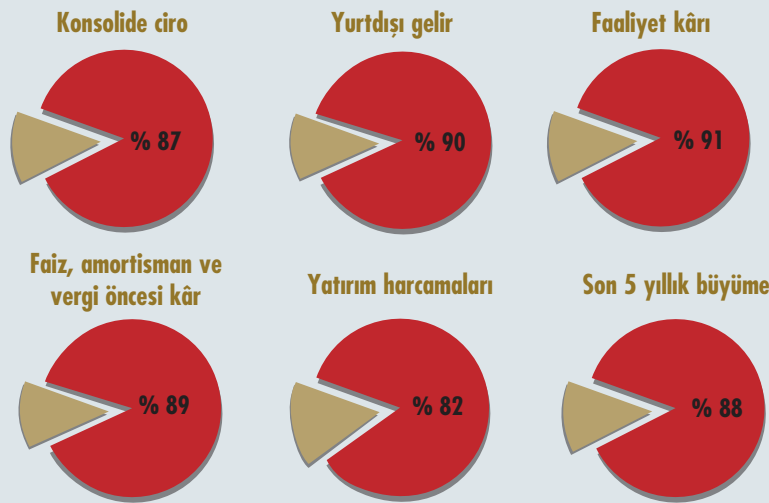
“Koç Topluluğu olarak müzakere sürecinde yaşanan yavaşlamayı, AB-Türkiye ilişkilerinin uzun vadeli karakteri içinde geçici bir sıkıntı olarak değerlendiriyoruz. Hızlı büyüme, dünya piyasaları ile güçlü bağlar ve uluslararası standartlara erişmek ile mümkündür. Bu doğrultuda, Türkiye AB’ye ne kadar ihtiyaç duyuyorsa, AB de Türkiye’ye o kadar ihtiyaç duyuyor. Ekonomimiz ve coğrafyamızdan kaynaklanan gerçeklerin dünya ekonomisi ve politikasındaki yeri göz önüne alındığında, ülkemizin Avrupa Birliği’ne dahil olmasının gerekliliği açıklıkla ortaya çıkmaktadır.

Bu yönde ülkemizin ortak bir planla yönlendirilmesi önem taşımaktadır. Tam üyelik sürecinin teknik gereklerini 2014 yılına kadar tamamlamanın gerçekçi bir hedef olduğunu düşünüyoruz. Bazı alanlarda yapısal değişim ihtiyacına rağmen, Türkiye sürdürülebilir büyüme ortamına girmiştir. AB ile görüşmeler döneminde ekonomiye yılda ortalama olarak yüzde beş ile yedi arasında bir büyüme ivmesi kazandırılması hedeflenmelidir.”

Konuşmasının sonunda “Ülkemiz yeni bir Meclis ve Cumhurbaşkanı ile bu yılı bitirecek” diyen Dr. Bülent Bulgurlu, seçimlerin sonucu ne olursa olsun, Türkiye’nin geçtiğimiz birkaç yılda yakaladığı istikrarlı büyüme çizgisini ve AB ile entegrasyon yolunda ilerlemesini devam ettireceğine olan inancını dile getirdi. Bulgurlu, “Biz de Koç Topluluğu olarak, bir dünya şirketi olma yolunda başarılarımızı sürdürerek bu gelişmeye katkıda bulunmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

Türkiye’nin geleceğine güveniyor ve bu gelecek için çalışıyoruz” dedi. 

Enerji, Dayanıklı Tüketim, Otomotiv ve Finans sektörlerinin Koç Topluluğu’nun toplam büyüklükleri içindeki payı



KOÇ HOLDİNG GENEL KURULU TOPLANDI

“LİDERLİĞİMİZİ PEKİŞTİRDİK”

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Musafa V. Koç: “2006’da başlatılan atılımların neticelerini almaya devam ediyoruz”

Koç Holding, 2006 yılını 2 milyar 979 milyon YTL net esas faaliyet kârıyla kapattı. Net esas faaliyet kârında bir önceki yıla göre yüzde 146 oranında artış kaydedildi.

Koç Holding A.Ş.’nin 43. Olağan Genel Kurul Toplantısı 1 Mayıs’ta Nakkaştepe tesislerinde gerçekleştirildi.

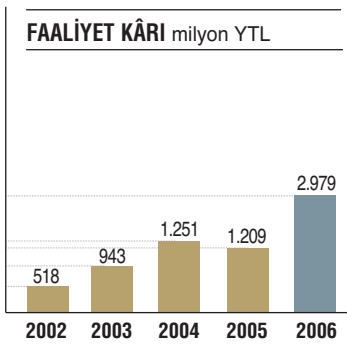
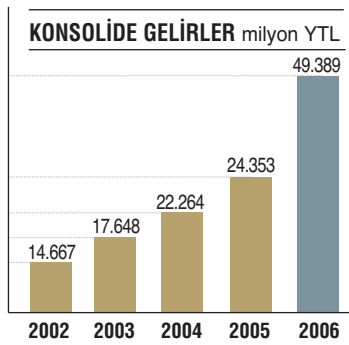
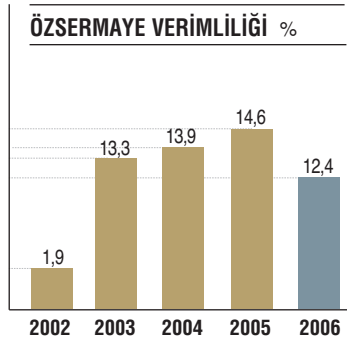
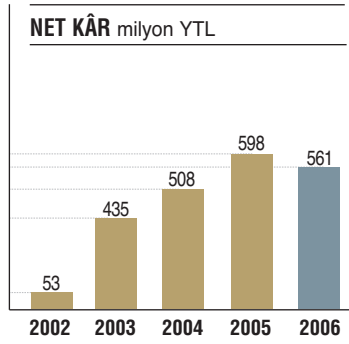
Genel Kurul’da Mayıs ayı itibarıyla Koç Holding’in yeni CEO’su olan Bülent Bulgurlu’nun Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği de onaylandı. Bülent Bulgurlu’nun emeklilik süresi 2 yıl uzatıldı. Bülend Özaydın’ın, Koç Holding Yönetim Ku-



rule Üyeliği ise devam edecek. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Genel Kurul’un toplanması nedeniyle yaptığı açıklamada bu yılın iki seçim ve global piyasalarda öngörülemez çalkantılar ne-

deniyle zor bir yıl olacağına dikkat çekerken, geçmişten ders alınmasını istedi. Rahmi M. Koç, geçen yıl global finans piyasalarında yaşanan dalgalanmalardan bir süre için kendilerinin de etkilendiğini, ancak geçmişten farklı olarak bu etkilenenin kısa bir zaman diliminde atlatıldığını belirtti. Toplantıda Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç’un faaliyet raporunda yer alan mesajı okundu. Mustafa V. Koç, Türkiye ekonomisinde yaşanan olumlu performansın güven ortamını artırdığına dikkat çekti. 2006’da gerçekleşen büyük satın almaların olumlu sonuçlarının alınmaya başladığını kaydeden Koç, şunları söyledi:

“Türkiye, bir yandan dünyadaki dalgalanmalara direnç göstermeyi başarırken bir yandan da yüzde 6’lık büyüme hızını yakalayarak yüksek büyüme hızı gerçekleştirmiş ülkeler arasındaki yerini korudu. 2006 yılında, Topluluğumuzun gündemindeki en önemli konu, satın aldığımız üç büyük şirketin, Tüpraş, Yapı Kredi ve Tansaş’ın Topluluğumuza entegrasyonu idi. Başarı ile gerçekleştirilen bu süreç sonucunda, 2005 yılının son dönemlerinde gerçekleştirdiğimiz satın almaların olumlu yansımalarını da bu yıl görmeye başlamış olduk. Global oyuncu olma iddiamıza yakışır bir biçimde bir yandan yurtiçinde, diğer yandan yurtdışı pazarlarda önemli hamleler gerçekleştirdik, liderlik konumumuzu pekiştirdik. Gerek şirket gerekse Topluluk bazında büyük başarılarla taçlandırdığımız 2006 yılı, aynı zamanda 80. yıldönümümüzü kutladığımız bir yıldır. Ticari başarılarımızla doğru orantılı olarak sosyal sorumluluk faaliyetlerimiz 2006 yılında da devam etti ve bu yılın coşkusuna yaraşır bir tablo oluşturdu.”



AVRUPA'DA EN BÜYÜK 50 ŞİRKET ARASINDAKİ TEK TÜRK

Alman Handelsblatt gazetesi Avrupa'nın En Büyük 500 Şirketi'ni belirledi. Koç Holding, sıralamada en büyük 50 firma arasına giren tek Türk şirketi oldu



A

lman Handelsblatt gazetesinin her yıl hazırladığı "Avrupa'nın En Büyük 500 Şirketi" araştırmasında Koç Holding, ilk 50 içinde yer alan tek Türk şirketi oldu.

2006'da cirosunu yaklaşık yüzde 80 artırarak 27 milyar euro'ya ulaşan Koç Holding, sıralamada 39 basamak birden yükseldi.

Türkiye ise 14 şirket ile ülke sıralamasında sekizinci oldu. "Avrupa'nın En Büyük 500 Şirketi" sıralamasına giren bu 14 şirketin altısının Koç Topluluğu bünyesinde olması dikkat çekti. Avrupa'nın en güçlü 500 şirketi arasında Koç Holding dışında, Arçelik, Tüpraş, Aygaz, Ford Otosan ve Migros, Koç Topluluğu'nu temsil ediyor.

Handelsblatt gazetesinin hazırladığı listeye giren Türk şirketleri Koç Holding'in ardından Tüpraş, Petrol Ofisi, Doğan Holding, Sabancı, Arçelik, Turkcell, Ford Otosan, Enka İnşaat, Vestel, Ereğli Demir Çelik, Aygaz, Migros ve Türk Hava Yolları olarak sıralandı. Listedeki firmalardan Migros dışındaki tüm şirketler, geçen yıl da gazetenin "En Büyükler" listesine girmişti.

Yapılan açıklamaya göre 2006 yılında en büyük istihdam artışını sağlayan firma olarak belirlenen Arçelik ise çalışan

sayısını yüzde 54.3 artırdı.

Koç Topluluğu, geçtiğimiz yıl içinde de Fortune Global 500 listesinde yer alan tek Türk şirketi olmuş ve en büyükler listesinde 358'inci sırada yer almıştı.

Handelsblatt gazetesinin Türkiye'nin sekizinci olduğu araştırmasına göre, 2006 yılında petrol şirketleri BP, Shell ve Total, en büyük üç Avrupa şirketi olarak sıralandı. Listeye en çok firması giren ülke sıralamasında ise İngiltere 112 şirketle ilk sırada yer aldı. Şirketlerin cirolarına göre sıralandığı listede İngiltere'yi 68 şirketle Fransa ve 57 şirketle Almanya takip etti.



AVRUPA DEVLERİ ARASINDAKİ KOÇ ŞİRKETLERİ

2005 Sıra	2006 Sıra	Firma Adı	Ciro (milyon €)	Kâr (milyon €)
88	49	Koç	27.438,5	311,6
152	128	Tüpraş	11.199,6	458,2
359	329	Arçelik	3.725,5	173,5
314	347	Ford Otosan	3.491,4	268,1
406	424	Aygaz	2.622,2	56,6
-	468	Migros	2.288,7	42,1

“ESRA”, BU YAZ HALIÇ TURLARI YAPACAK

HALIÇ’TE BİR RÜYA GERÇEKLEŞTİ

Rahmi M. Koç, törenle denize indirilen ve torunları Esra ile Aylin’in isimlerini taşıyan teknelerden “Esra” ile “Altın Boynuz”da geleneksel buharlı bir tekne” hayalini gerçekleştirmiş oldu



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Caroline Koç'un büyük kızları Esra'nın adını alan, 1888 İngiliz Chatham Donanma Tersanesi yapımı tekne ile çiftin küçük kızları Aylin'in ismini taşıyan tekne 25 Mayıs'ta törenle denize indirildi. Teknelerin isimlerinin açılmasından sonra Esra ve kardeşi Aylin Koç, törene katılan aile bireyleri ve arkadaşları ile Haliç'te 15 dakikalık bir tur gerçekleştirdi. 1888 yılında İngiltere'nin Chatham Donanma Tersanesi'nde yapılan ve bu tarihi geçmiş pruvasına da kod harfleriyle yazılmış olan "Esra" isimli teknenin, donanmadaki faaliyetine son verildikten sonra özel sektör tarafından İngiltere'nin iç sularında gezi teknesi olarak kullanıldığı, daha

sonra ise İngiltere'nin doğusunda bir tersanede, Morris marka bir petrol motoru takılan teknenin çürümeye terk edildiği açıklandı. 1998'de Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç tarafından satın alınan "Esra"nın yeniden inşası Türkiye ve İngiltere'de Michael Williams gözetiminde gerçekleştirildi. Satın alındıktan sonra İngiltere'den getirilerek ilk aşamada Tuzla RMK Marin'e gönderilen teknenin gövdesi burada yeniden inşa edildi. Oradan Taşdelen'deki Müze Atölye'sine alınan tekne, birkaç ay içerisinde, Yıldırım Aker ve Müze Atölye ekibi tarafından motoru hariç tamamlandı. Bu süre içerisinde İngiltere'den geleneksel usule uygun yapılmış iki silindirli yeni bir birleşik buhar motoru ve dikey ateşlemeli buhar kazanı sipariş edildi. Bu siparişlerin de geçen kış monte edilmesinden ve bu yıl

lın Mart ayında başarılı bir denemenin gerçekleşmesinden sonra tekne tamamlanmış oldu ve resmi açılışına hazır hale geldi. Özellikle "Esra" isimli teknenin denize indirilmesinin Rahmi M. Koç için özel bir anlam taşıdığı belirtildi. Çünkü Koç'un "Altın Boynuz'da geleneksel bir buharlı teknenin suya indirilmesi" hayali de gerçekleşmiş oldu. "Esra" ismini alan İngiliz yapımı teknenin Haziran ayı sonunda Haliç turlarına başlaması planlanıyor. 

"Esra" adlı buharlı tekne 119 yıllık tarihin izlerini taşıyor



Rahmi M. Koç, Caroline Koç ile kızları Esra ve Aylin Haliç'teki tura katıldı (altta). Esra Koç (solda) ve Aylin Koç (solda altta), isimleri verilen teknelerin yanında dedeleri Rahmi M. Koç ile görülüyor.



KOÇ TOPLULUĞU'NUN ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNE ARMAĞANI:



Koç Topluluğu'nun bu yıl 13 ilde gerçekleştirdiği üniversite gençliğine yönelik KOÇFEST organizasyonu, İstanbul Kuruçeşme Arena'daki festival ve Şebnem Ferah konseriyle son buldu



Koç Holding ve Koç Topluluğu bünyesindeki şirketlerin geçtiğimiz yıl başlattıkları, ülke çapında düzenlenen üniversite festivalleri dizisi KOÇFEST, bu yıl 13 ildeki üniversite gençliğinin buluşma noktası oldu. 4 Mayıs-10 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen bu ikinci KOÇFEST organizasyonunda öğrenciler, Sakarya Üniversitesi'nde başlattıkları coşkulu kutlamayı İstanbul Kuruçeşme Arena'da noktadılar. Üniversite gençliğiyle Koç Topluluğu şirketlerini daha yakından buluşturmak ve buluştururken aynı zamanda eğlendirmek, yarışmalarla ödüllendirmek, sınav öncesi streslerini atmak, sınav sonrası yeniden enerjiyle doldurmak amacıyla düzenlenen KOÇFEST, gelenekselleşen bir etkinlik olma yolunda hızla ilerliyor. 11 şehir ve 300 bin üniversiteliye ulaşan ilk KOÇFEST'in ardından bu kez 13 şehri kapsayarak etki alanı-

nı genişleten festivale 430 bin civarında üniversiteli katıldı. Festival boyunca tam 8 bin kilometrelik yol kat edildi. Üniversiteli gençler ücretsiz katılma şansı yakaladıkları KOÇFEST'te binden fazla irili ufaklı hediye dağıtıldı.

Çok yönlü bir festival

KOÇFEST, Sakarya Üniversitesi öğrencilerinin çeşitli saha etkinlikleri ile gün boyu yaşadıkları festival etkinliklerinin ardından, akşam Şebnem Ferah konseri ile start aldı. Festivalin ikinci ayağında ise bu kez Eskişehir Anadolu Üniversitesi öğrencileri aynı coşkuyu yaşadı. 9 Mayıs'ta Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, 11 Mayıs'ta Bursa Uludağ Üniversitesi, 14 Mayıs'ta İzmir Ege Üniversitesi, 16 Mayıs'ta Konya Selçuk Üniversitesi, 18 Mayıs'ta Kayseri Erciyes Üniversitesi öğrencileri benzer organizasyonla kaynaştı. 21 Mayıs tarihinde ODTÜ Şenlik Alanı'nda gerçekleştirilen organizasyon 23 Mayıs'ta Adıyaman Üniversitesi, 25 Mayıs'ta Van 100. Yıl Üniversitesi, 28 Mayıs'ta Erzurum Atatürk





KOÇFEST'e 13 ilden 430 binin üzerinde üniversiteli katıldı. KOÇFEST'in her durağında aynı coşku yaşayan gençler, gece konserlerinde de gönüllerince eğlendiler. 13 şehirden üniversiteli gençler, festival kapsamında gün boyu düzenlenen birbirinden heyecanlı aktivitelere yoğun ilgi gösterdiler. Ayrıca Koç Topluluğu şirketlerinin stantlarında kurumlar, ürünler ve hizmetler hakkında bilgi aldılar.



Üniversitesi ve 31 Mayıs'ta Samsun 19 Mayıs Üniversitesi'nde tekrarlanarak 10 Haziran tarihinde İstanbul'da Kuruçeşme Arenadaki festivalle sona erdi. KOÇFEST'in bütün bu duraklarda ücretsiz olması, tüm güne yayılan zengin programı, stantlardaki aktivitelerin yarış, trambolin, futbol, basketbol, langırt gibi gençlerin ilgisini çekecek başlıklarından oluşması ve Şebnem Ferah konserleri cazibe yaratan unsurları arasındaydı. Festival kapsamında düzenlenen ödüllü karaoke yarışması ya da sportif turnuvalar yarattıkları rekabetçi ortamla gençleri iş dünyasına hazırlayıcı bir rol üstlendi.

Neler vardı neler?

KOÇFEST'in 13 şehirlik programının son durağı İstanbul'du. 10 Haziran'da Kuruçeşme Arena'da gerçekleştirilen KOÇFEST'e bu kez İstanbul ve Türkiye'nin değişik bölgelerinden gelen, farklı yaş gruplarındaki pek çok ziyaretçi katıldı. Şebnem Ferah hayranları; aileleri ve arkadaşlarıyla keyifli bir pazar günü yaşamak isteyen Koç Topluluğu çalışanları da gün boyu süren eğlence için Arena'daydı. KOÇFEST'te eğlencenin ve adrenalinin değişmez adresi jumper, İstanbul'da da en çok ilgi çeken aktiviteler arasında yer aldı. Dört trambolini tüm gün boyunca neredeyse hiç boş kalmayan jumper, üniversite "road show"larının en vazgeçilmezi olarak unvanını o gün de korudu. Gençler bu rüzgâr sörfünün heyecanını yeniden tatmak için birbirleriyle yarıştı. jumperin dışında Migros'un "Ginger Segway"i, Arçelik'in tırmanma duvarı, otomotiv firmalarının simülâtör araçları, bil-

gisayar oyunları, basket potaları, langırt ve tek kale sahalar festivalde heyecan fırtınasının yaşandığı yerler oldu.

Muchos Fiesta kazanma şansı

Ford, festival için hazırlanan Ford Fiesta simülâtör aracında ziyaretçilere sanal alemde ralli heyecanı sundu. Zorlu parkurda gün içinde en iyi performansı gösteren ilk 25 kişiye de sürpriz hediyeler verildi. KOÇFEST genelinde en iyi üç dereceyi yapanlar ise dünyaca ünlü pilotların mücadelesine sahne olacak olan Rally of Turkey/Antalya organizasyonu için bir arkadaşlarıyla birlikte Ford'un özel misafiri olma hakkını kazandılar. Ford'da kazandıran aktiviteler bununla sınırlı kalmadı. Stantta yer alan kiosk'larda anket formunu dolduranlar Muchos Fiestas çekilişine katılma şansını elde ettiler. Kiosk'lardan yaklaşık 5 bin civarında başvuru aldıklarını söyleyen stant yetkilileri Ford'un gençler tarafından yakından takip edildiğini gözlediklerini ifade ettiler.

Enerjiyi keşfetme zamanı

Koç Enerji Grubu şirketleri Opet, Aygaz ve Tüpraş, futbol heyecanının yanı sıra langırt ve parmak futboluyla festivalde çekim alanı oluşturdu. Langırtın atası sayılan parmak futbolu, tahtanın üzerine çivi çakarak oynanan bir oyun. Bu yönüyle ziyaretçilerine nostalji yaşatan stant gün boyunca doluluk yaşadı. Aktivitelere katılanlara, başarılı sonuçlar alanlara ve Opet Kart başvurusunda bulunanlara çeşitli hediyeler verildi. Bunlar arasında en büyük ilgiyi Cem Yılmaz'ın maskotu Mike ve arabası Gitt gördü.

Beko'yla basket, Arçelik'le tırmanma keyfi

Festival alanındaki mini basketbol sahası kendine güvenen şutörlerin uğrak yeri oldu. Beş şutu baskete çevirenlere tişört hediye edilirken, gerçekleştirilen ikili basket turnuvasında birinci olanlara da DVD player hediye edildi. Yeniliklerin öncüsü, Türkiye'nin en çok patent başvurusu yapan şirketi Arçelik iki farklı konseptle festival alanında yer aldı; teknolojinin son harikalarını sergilediği tını, aynı zamanda Play Station turnuvasına ev sahipliği yaptı. Turnuvada en iyi dereceyi elde eden, Arçelik DVD player kazandı. Tırn hemen yanında yer alan tırmanma duvarı zoru sevenlerin ve dağcılığa meraklı olanların uğrak yeri oldu. "Çelik" ile fotoğraf çekertirmek isteyen gençler uzun kuyruklar oluşturdu.

Bilkom ve Migros'ta indirim rüzgârı

Dünyanın en küçük i Pod'larının ve Apple'ın değişik modellerinin sergilendiği Bilkom'da festival süresince tüm ürünlerde yüzde 9 indirim ve dokuz taksit seçeneği sunulurken, Migros, alışveriş çekle-riyle hem standına uğrayıp "Ginger Segway" ile tur atanları hem de festival konuklarını sevindirdi. Segway, kullanırken beceri ve dikkat gerektiren bir araç, Scooter'a benziyor. Arena'da Segway ile farklı bir sürüş keyfi yaşamak isteyenler Migros'un maskotu kanguru Ginger başlıkları takarak 9x6 metrekairelik parkurda bütün gün boyunca tur atıp durdular.

Yıldızları keşfeden Koçtaş

Festivale katılan gençler arasında sesine



güvenenler soluğu Koçtaş standında aldılar. İki bölümden oluşan "Yıldızını Yarat" yarışmasında önce herkese seslendirdiği şarkının CD kayıtları hediye edildi. Ardından tüm finalistler kendilerini karaoke yaparken sahnede buldu. Alkışlara göre yapılan değerlendirmede muhteşem hediyeler verildi.

Koç Kariyer'e yoğun ilgi

KOÇFEST'te yer alan Koç Kariyer standı da gençlerin en çok ilgi gösterdiği yerler arasında yer aldı. Üniversiteliler Koç Topluluğu şirketlerinde kariyer şansını yakalamak için uzun başvuru kuyrukları oluşturdu. Keza, staj için şansını denemek isteyenler de ciddi bir talep yarattı. Koç Kariyer standında görev yapan Otokar İnsan Kaynakları Uzmanı Dilara Onat, üniversite öğrencilerine Koç şirketlerini daha yakından tanıtmayı amaçlayan bu festivalin 13 ili kapsayan rotasıyla Koç Kariyer Günleri kapsamında da önemli bir açılım yarattığına dikkat çekti. "Birçok şirketimiz ilginç etkinlikleriyle festivalde yer aldı ve böylece kendilerini gençlere daha yakından tanıtmaya şansını yakaladı" diyen Onat, Koç şirketlerine ait tesislerin bulunduğu illerde daha yoğun bir ilgiyle karşılaştıklarını, Otokar'ın tesislerinin bulunduğu Sakarya'da adeta talep patlaması yaşadıklarını söyledi. Zer A.Ş.'den Pelin Kaynak Alkan da Koç Topluluğu'ndaki kariyer fırsatlarıyla ilgili üniversite öğrencilerine bilgiler verdiklerini ve onları Koç Kariyer portalına üye olmaya yönlendirdiklerini ifade etti. Türkiye genelini kapsayan festival sayesinde değişik şehirlerde Koç Topluluğu'nun algısına yönelik nabız tuttuklarını söyleyen Alkan, "Gençlerde Koç Topluluğu şirketlerine yönelik inanılmaz bir talep var. Bu da kurumun güvenilir, kurumsal ve saygın imajından kaynaklanıyor" dedi. Koç Kariyer'in deneyimli ve uzman kadrosu gençlerin daha çok topluluktaki kariyer imkânları, alan seçimleri, askerlik ve yüksek lisansla ilgili konuları merak ettiklerini ifade etti.



Festivalden izlenimler



"Özel bir festival" Erdem Karasungur (Bilkom Ürün Danışmanı): Apple Bilkom standına gelenlerin çoğu marka hakkında belli bir bilgiye sahipler. Biz de onlara son çıkan ürünlerimizi tanıtıyoruz. KOÇFEST, eğlenceli ortamının yanı sıra Koç Topluluğu şirketlerini gençlerle buluşturan özel bir festival.



"İkinci şans kaçırmadım" Yusuf Seviş (Sakarya Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Böl.): KOÇFEST ilk olarak bizim üniversitemizde başladı, orada da takip ettim ve çok memnun kaldım. Sakarya'da ama zamansızlık yüzünden katlamadığım etkinlikler vardı, İstanbul'da ikinci bir fırsat doğdu bana.



"Eğlence ve müzik bir arada" Yasemin Aktürk (Açıköğretim Halkla İlişkiler Böl.): KOÇFEST'i internetten ve daha önce giden arkadaşlarımızdan öğrendim. O kadar övdüler ki gelmek şart oldu. Festival sahasında birçok marka var, ürün ve hizmetlerini tanıtıyor. Doğru kitleye tanıtım için bu iyi bir fırsat.



"Final sonrası ilaç gibi geldi" Soner Emre Öztürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Böl.): İnternetten KOÇFEST'i duydum, içeriğine bakınca da ilgimi çekti; tam da final sonrası böyle bir eğlence iyi gider diye düşündüm. Ücretsiz olması çok büyük bir avantaj.



"Ücretsiz konser, bedava eğlence" Esmâ Türk (İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Böl.): İlk radyodan, sonra da arkadaşlarımızdan KOÇFEST'i duyduk. Güzel bir festival, ücretsiz olmasına ayrıca sevindik. Şebnem Ferah'ı yakından dinleyebileceğimiz için çok heyecanlıyız.



"Geçen yıl da katıldım" Berna Doğan (Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksek Okulu): Geçen sene de katıldım ve çok memnun kaldım. Pek çok aktiviteyi denedim, ödüller kazandım. Baskette şut denemelerim başarılı oldu. "Ginger Segway" de çok eğlenceliydi. Moral depoluyoruz.



"Aklımızı KOÇFEST çeldi" Sercan Özdemirce (Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Böl.): İnternet ve İstanbul genelindeki ilanlar sayesinde festivalden haberdar oldum. İstanbul'da aynı anda pek çok cazibe yaratan ve aklınızı çelen olay oluyor. Biz KOÇFEST'i tercih ettik.



TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK KURUMSAL SPOR ŞENLİĞİ

19. Koç Spor Şenliği coşkuyla kutlandı

“Koç Spor Şenliği’nin 19. su 5 Mayıs -10 Haziran tarihlerinde kutlandı. 25 firmanın 2700 sporcusu, karşılaşmalarda ter dökerken, aileleri açılış ve kapanışta yapılan eğlencenin tadını çıkardı

Bir gelenek haline gelen Koç Topluluğu Spor Şenliği’nin 19’uncusu 5 Mayıs Cumartesi günü Rahmi M. Koç Müzesi’nde yapılan törenle başladı ve çeşitli karşılaşma ve etkinliklerle sürdürülerek 10 Haziran tarihinde Yapı Kredi Bağlarbaşı Korusu’nda gerçekleştirilen kapanış töreniyle son buldu. Kapanış gününde yapılan futbol final karşılaşmasında rakibi Otokar’ı yenen Ford Otosan takımı sevinç içinde şampiyonluğunu kutlarken aileleri, diğer sporcular ve çalışma arkadaşları da gerçekleştirilen piknikte müzik ve dansın tadını çıkardı. Koç Holding CEO’su Dr. Bülent Bulgurlu açılış gününde yaptığı konuşmasında, Türkiye’nin en büyük kurumsal spor şenliği olduğunu belirttiği bu etkinliğin Türkiye’de büyük farklar yarattığını ve Koç kurumsal kültürüne önemli katkılar sağladığını söyledi.

“Koç Spor Şenliği, içimizde var olan takım ruhunun sporla pekiştiği noktadır. Centilmence yarışıp galibiyetler kazandığımız, kaybettiğimiz durumlarda dahi güzel paylaşımlar yaşadığımız bu organizasyon gerçekten çok anlamlı” diyen Bulgurlu konuşmasını şöyle tamamladı: “Sizler yıl boyunca büyük bir disiplinle çalıştınız. İşlerimiz sağlıklı ve başarılı bir şekilde gelişti. Özverili çalışmalarınız sayesinde de topluluğumuz her geçen gün global bir şirket olma hedefine yaklaşmakta. Koç Topluluğu olarak dünyanın en önemli şirketlerinden biri olma yolundayız. Spor şenliğinin ruhuna uygun olarak, denizcilik tabiri ile söylersek, yelkenler fora; rüzgârımız iyi, gözlerimizi ufka dikmiş olarak yola devam ediyoruz.”

Ford Otosan’ın şampiyonluk sevinci

Şenliğin kapanış günü, sabah saat 10.30’da, Otokar ve Ford Otosan futbol takımlarının final maçı ile başladı. Son derece çekişmeli geçen final maçında, oyuncuların eşleri, çocukları, iş arkadaşları, kısacası tüm taraftarları, neredeyse oyunculardan daha heyecanlıydılar. İlk yarı 1-1 berabere bitince, heyecanın dozu iyice arttı. İkinci yarıda Ford Otosan 2-1 öne geçti ve futbolda şampiyon oldu. Ancak maçın sonunda herkes, iki takımın da iyi olduğu ve son derece güzel bir final maçı oynandığı görüşündeydi. Şampiyonluk maçı tüm heyecanı ile sürerken, sahanın dışında da hazırlıklar sürüyordu. Bir yanda, Koç Topluluğu çalışanlarının aileleriyle yerleştiği piknik alanında termoslar, bardaklar çıkarılıp masalara yayılıyor, çocuklar yüzlerini boyayıp etrafa gülücükler dağıtarak palyaçoların peşinde koşturuyor; genç babalar bebek arabalarını sürerek piknik alanını turluyor ve diğer yanda sahnede yerini alacak olan Direnen Mızıkacılar grubu son hazırlıklarını tamamlıyordu.

Maç bittiğinde, Ford Otosan takımı sevinç içinde şampiyonluğunu kutlarken, piknik alanındakiler de yavaş yavaş sahenin önüne toplanmaya başladılar.

25 Koç firmasının yüzlerce sporcusu, hep birlikte yeşil sahada toplandığında çalmaya başlayan bando eşliğinde havada sallanan şirket flamaları, gerçekten görülmeye değer bir manzara yaratıyordu.

19 yıldır şenliğin Organizasyon Komitesi Başkanlığı’nı yürüten Emre Görgün’ün kısa tanıtımının ardından, Koç Holding CEO’su Bülent Bulgurlu kapanış konuşmasını yaptı.



Şenliğin kapanış gününde Otokar ve Ford Otosan futbol takımlarının final maçı vardı. Ford Otosan şampiyonluğu futbolda yakalarken, diğer spor karşılaşmalarındaki birinciler de aynı gün ödüllerini almanın sevincini yaşadı.



Branşları artan şenliklere bu yıl İzmir ve Adana bölgeleri de eklendi

Dergimize demeç veren Bülent Bulgurlu, şenliğin her yıl giderek artan branşta düzenlendiğini ve İstanbul, Ankara ve Bursa’da yapılan şenliklere bu yıl İzmir ve Adana bölgelerinin de eklendiğini belirtti. Bulgurlu, her geçen yıl sayıları giderek artan katılımcıları tek tek kutladığını söyleyerek, Koç Topluluğu’nun başarısının sırrını özetledi:

“Koç Topluluğu’nun dünya çapında başarılarına ulaşmasında, sahip olduğumuz ekip ruhunun kuşkusuz büyük payı var. Kendi alanlarında üstün özelliklere sahip



arkadaşlarımızın ekip içinde yürüttükleri çalışmalar, bizi faaliyet gösterdiğimiz alanlarda ön sıralara taşıyor. Koç Topluluğu Spor Şenliği de işte bu takım ruhunu farklı bir platformda yakalamamıza vesile oluyor.

Koçlu olmanın gururunu ve sorumluluğunu yaşamamızın her alanında hissettiğinizi biliyorum. Bir işe başlarken, en iyi şekilde sonuçlandırmak için plan yapıyor ve var gücünüzle çalışıyorsunuz. Bunları yaparken insanlığın en temel evrensel değerini, yani bir diğerine karşı saygılı olmayı da ön

planda bulundurarak centilmence rekabet ediyorsunuz. Spor Şenliği'ne katılımınızla, performansınızla ve tutumunuzla bunu bize bir kez daha gösterdiniz.

Çalışanlarımızın kariyer gelişimi kadar beden ve ruh sağlığı da bizim için önemli. Yoğun iş temposu içinde kimi zaman nefes almayı unuttuğumuz oluyor. Bu şenlik umarım sizler için güzel bir mola oldu. Deşarj olup, kendinizi yenilediniz. Diğer şirket çalışanlarıyla bir araya gelme fırsatı buldunuz. Buradan yeni dostlukların doğduğunu, sporu ihmal etmiş olanlarınızın bundan sonra fiziksel aktiviteyi günlük rutinleri içine sokacağını umuyorum. Bu şenliklerle kurum kültürü her noktaya yayılabiliyor. Zaten amacımız da kurum kül-

türünü pekiştirmek. Bunun için bu faaliyet medyatik olmak istemiyor, 'Bizden Haberler' dergimiz bize yetiyor."

Konuşmanın ardından Emre Görgün'ün sunduğu ödül töreni başladı. Önce "En Güzel Eşofman Ödülü" verildi ve bu ödül, kırmızı eşofmanlarıyla Tüpraş takımının oldu.

Daha sonra katılımcılar arasında yapılan çekilişle belirlenen "Spor Seti" hediyesi, Aygaz'dan İbrahim Ekici'ye verildi. Ve ardından, adları okunduğunda sevinç içerisinde kupasını alan ve kazandığı madalyayı gururla taşıyan sporcuların renkli resmi geçidi başladı.

Sporcular, kazandıkları başarıyı belli ki aileleriyle paylaşmak istiyor, madalyala-

rını, ellerinden tutup kürsüye çıkardıkları çocuklarının boynuna takıyor, gözleri hep izleyici tribününde, yakınlarına el sallıyorlardı.

Ödül töreni bittiğinde ikram için piknik alanına geçen katılımcılar, yemekten hemen sonra, Spor Şenliği'nin gereğini yerine getirircesine Direnen Mızıkacılar çok-sesli orkestrasının güzel müziği ve eğlenceli sahne performansı eşliğinde dans edip ter attılar.

Bu güzel, keyifli ve gururlu günün anısını belleklerine kazıyarak gönüllerince eğlenen davetliler, evlerine doğru gitmek üzere korudan çıkarken, sporun tatlı rekabetinden doğan espriler ve takılmalar da onlara eşlik ediyordu.



Şenlikte aynı duyguyu paylaştılar: "Koç Topluluğu ailesine ait olmanın mutluluğu..."



"Medyatik olmak değil, amatör kalmak istiyoruz"

Organizasyon Komitesi Başkanı Emre Görgün: 1987'de Otosan'da Endüstriyel İlişkiler Müdürü idim. Otosan'ın, o zamanki binasının yerinde çok güzel spor tesisleri vardı, ama kullanılmıyordu. O zaman arkadaşlar arasında dedik ki, bu potansiyel var, sporcular da var, neden değerlendirilmesin? 19 yıldır da hiç aksamadan yapıldı ve bugünlere geldi. En başta yalnız İstanbul'da yapıyorduk, sonra Bursa ve Ankara da katıldı. Bu seneki şenlikte ise İzmir ve Adana'yla birlikte toplam beş bölgede, yaklaşık 2700 sporcu fiilen spor yaptı. Bu sadece spor şenliği değil, burada birçok dostluk kuruluyor, insanlar çok sayıda kimseyi şahsen tanıma imkânına ulaşıyorlar. Şenliği başlattığımızdan bu yana Rahmi Koç bizzat ilgilendi. Her yıl açılışa bütün üst düzey yöneticilerimiz katılıyor, hepsinin desteği var. Bu şenliğin güzel bir yanı da, hâlâ amatörliğini koruyor olması. Bizim için amatör ruh çok önemli. Medyatik olmak istemiyoruz.

"İnanılmaz bir sinerji yaratılıyor"

Arçelik-LG Takım Mühendisi Hadi Özkan: Biz futbol takımı olarak grupta elendik, ama bu etkinliği paylaşmak çok güzel. Koç camiası olarak bir araya gelince biz de şaşıyoruz aslında, ne kadar çok firma, ne kadar çok insan varmış diye. Birçok ilde aynı anda olması da çok güzel, inanılmaz bir sinerji oluyor.

"Deşarj olmamızı sağlıyor"

Ford Otosan Futbol Takımı Üyesi Fevzi Küçük: Şampiyon olduğumuz için çok mutluyuz. Üç aydır çalışıyoruz, emeğimizin karşılığını aldık. Ford Otosan'ın yöneticileri spora çok destek veriyorlar. Yenmek yenilmek önemli ama daha önemlisi katılmak. Yarı finalde Otokar bizi yenmişti, şimdi biz yendik. Etkinlik süper bir olay. Yoğun iş temposu içinde bize deşarj sağlıyor, dostluklar geliyor, değişik birimlerden arkadaşlarla tanışıyoruz.

Aylin Küçük (eşi): Maç sırasında çok heyecanlandım. Bu şenlikten dolayı çok mutluyuz.

"Kurumsal aidiyet duygusunu pekiştiriyor"

RMK Marine Yüzme Takımı Üyesi Ulvi Esin: Benim 45 yaş üstü yüzmede üçüncülüğüm var. Bu şenliği çok olumlu buluyorum. Ekip ruhu yaratıyor, kurumsal aidiyet duygusunu pekiştiriyor.

Belgin Esin (eşi): Hoş bir rekabet duygusu yarattığı için, insanın kendini aşma isteğini kamçılıyor. Bence muhteşem bir etkinlik.

"Şampiyonluk için çok mutluyuz"

Ford Otosan Antrenörü Yaşar Yıldız: Şampiyon olduğumuz için mutluyuz. Üç aydır çok çalıştık. Çalışıp başaracağımıza en başından inandık. Ben bu etkinliğe ilk kez katılıyorum ve ilk kez buradaki bir takımı çalıştırıyorum. Çok hoş, çok keyif aldım. Profesyonel spor ile kıyaslandığında, burada manevi duygular ve aile kavramı daha ön planda. Ben de bunu kavradığımda bütün motivasyonu onun üstüne kurdum. Ve yanılmadığım şampiyon olmamızdan anlaşıldı.



TAP Vakfı Başkanı Caroline Koç toplantıya katılarak projeye destek verdi.
Aygaz Genel Müdürü Ali Neyzi (solda):
“Toplumla bu kadar yakın ilişkisi bulunan ve ailenin bir parçası olan bir markanın topluma karşı sorumlulukları da büyük oluyor.”

AYGAZ'IN SAĞLIK ALANINDAKİ YENİ SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ:

AYIŞIĞI

Aygaz, “Ayışığı” projesiyle 45 ilde 45 sağlık ocağının aşı odalarını yeniledi. Projenin yeni hedefi, 2007 sonuna kadar 81 ilde 81 aşı odası

Aygaz, Türkiye’de her yıl 100 milyonun üzerinde insanın muayene olduğu, temel sağlık hizmetlerinin verildiği sağlık ocaklarına yönelik olarak “Ayışığı: Aygaz’dan Sağlık Işığı” adıyla yeni bir sosyal sorumluluk çalışmasına imza attı. Aygaz’ın 45. kuruluş yıldönümü nedeniyle 2006 yılında başlattığı proje kapsamında 45 ilde 45 sağlık ocağının aşı odaları yenilendi. Sağlık ocaklarının en sık kullanılan bölümleri olan aşı odalarının baştan aşağı yenilenmesini ve gerekli tüm malzemelerinin teminini içererek aşı

odalarının standartlarını yükselten projede yeni hedef, 2007 yılı sonuna kadar “81 İlde 81 Sağlık Ocağının Aşı Odası!” Sağlık ocaklarının en önemli birimlerinden olan aşı odalarını yenileyerek halkın hizmetine sunmayı hedefleyen “Ayışığı” projesi, Aygaz tarafından Sağlık Bakanlığı’nın izni ve desteğiyle 2006 yılında başlatıldı. İl sağlık müdürlükleri tarafından ihtiyacı olan sağlık ocaklarının belirlenmesinin ardından harekete geçen Aygaz, sağlık ocaklarında durum analizi yaptı ve aşı odaları standart malzemelerle baştan sona yenilendi.

“Ayışığı” projesinin Aygaz’ın Türkiye’ye bir armağanı olduğunu söyleyen Aygaz Genel Müdürü Mehmet Ali Neyzi, “Ayışığı”

projesinin 45 sağlık ocağıyla sınırlı kalmayacağını, 2007 yılının sonuna kadar 81 ilde 81 sağlık ocağının aşı odalarının da tüm ihtiyaçları yerine getirilerek düzenleneceğini söyledi. Neyzi, projenin tanıtımı amacıyla düzenlenen toplantıdaki konuşmasını şöyle sürdürdü: “Aygaz, günde yaklaşık 150 bin haneye girerek müşterileriyle yakın temasta bulunuyor. Türkiye’de 7 milyon kişi Aygaz markasını kullanıyor. Bazı bölgelerde tüplü gazın adı Aygaz. Toplumla bu kadar yakın ilişkisi bulunan ve ailenin bir parçası olan bir markanın topluma karşı sorumlulukları da büyük oluyor. Biz, Aygaz olarak, toplumun bizden beklentilerini yerine getirerek toplumun eğitimi ve sağlığı için yeni projelerin hayata geçirilmesinin gerekliliğine inanıyoruz. 45. yılımızda başlattığımız bu projeyi, diğer sosyal sorumluluk projelerimiz gibi uzun soluklu ve kapsamlı şekilde devam ettirmeyi hedefliyoruz.”

“Ayışığı” projesi, Aygaz bayileri ve Aygaz çalışanlarının maddi ve manevi katkılarıyla hayata geçirildi. Bayiler ve çalışanların katkısına Aygaz’ın maddi katkısı eklenince daha da büyüyen proje, tüm Aygaz ailesinin projesi olarak yoluna devam ediyor. Projenin sadece uygulanması için değil, sürdürülebilirliği ve denetimi için de bir mekanizma hazırlayan Aygaz, “Ayışığı Müfettişleri”ni belirledi. Gönüllü Aygaz bayileri ve çalışanlarından oluşan “Ayışığı Müfettişleri”, düzenli aralıklarla sağlık ocaklarını ziyaret ederek denetim yapıyor ve “Ayışığı” odalarının durumları hakkında Aygaz’ı bilgilendiriyor. 



İLKÖĞRETİM OKULUNA FEN LABORATUVARI

Koç Topluluğu'nun "Ülkem İçin" projeleri kapsamında, Koç Holding tarafından Üsküdar Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu'na bir fen laboratuvarı kazandırıldı ve öğrencilerin genel ihtiyaçları karşılandı. Laboratuvar 30 Mayıs'ta törenle hizmete girdi

“Ülkem İçin” projeleri, 2007 yılında da yeni sosyal sorumluluk çalışmalarıyla sürüyor. Bu sosyal sorumluluk projeleri kapsamında, eksikleri olan okulların tek tek belirlenmesi ve ihtiyaçlarının en kısa sürede giderilmesi de yer alıyor. Koç Holding'in Nakkaştepe'deki merkezinin 250 çalışanı tarafından hayata geçirilen “Ülkem İçin” projesi kapsamında, holdingin bulunduğu ilçe sınırları içinde yer alan Üsküdar Selamsız Mahallesi'ndeki, Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu'na bir fen laboratuvarı kazandırıldı. Ayrıca öğrencilerin tüm genel ihtiyaçları karşılandı.

Koç Holding çalışanlarının katkısıyla gerçekleşen etkinliğe, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç bizzat katılıp, laboratuvarı hizmete açarak okul müdürü ve çocuklarla sohbet etti. Çocukların gönüllerince eğlendiği ve bir

şenlik havasında gerçekleşen açılısta Koç Holding CEO'su Bülent Bulgurlu, yöneticiler ve çalışanlar da hazır bulundu. Etkinlik, öğrencilere doyusya eğlenme fırsatı da verdi. Okul bahçesine kurulan şişme tırmanma duvarı ve kaydırakta oynadılar, Çelik robotu önünde fotoğraflar çektiler, palyaço ve Pamuk Prenses'le eğlendiler, pamuk şeker, dondurma ve patlamış mısır yediler ve yüzlerinde rengârenk boyalarla bayram gibi bir gün geçirdiler.

Etkinlik kapsamında, bahçede eğlence sürerken, okula gelen Amerikan Hastanesi birimleri öğrencilerin sağlık kontrolünü gerçekleştirdi. Koç Holding çalışanları, yıl boyunca İngilizce, bilgisayar kursları, kitap bağışları ve çeşitli sosyal aktivitelerle öğrencilere destek olmayı sürdürecektir.

Projeler genişletilerek sürecek

Fen laboratuvarının açılışını gerçekleştiren Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, projeye ilgili olarak şunları söyledi: “Ülkem İçin etkinlikleri durağan bir proje değil, devamı gelecek. Bunun için



ayrılan bütçemiz kısıtlı olsa da, yapılan yardım ve bağış doğru yere gittiği zaman geri dönüşün nasıl olduğunu siz de görüyorsunuz. Eğitim konusunda Türkiye'nin problemleri belli, bu yüzden ufak da olsa atılan her adım çok önemli. Bu okulda fen dersi müfredatı laboratuvar olmadan sürdürül-



Mustafa V. Koç ve Bülent Bulurlu laboratuvarı gezerek yetkililerden bilgi aldı.

yordu, şimdi böyle bir laboratuvar kazandırdığımız için çok mutluyum.” Koç Holding CEO’su Bülent Bulurlu ise “Ülkem İçin” projesine çok önem verdiklerini ve bu tür çalışmaları bireysel bir görev olarak da gördüklerini belirterek çalışanların projeye verdiği destekten duydukları memnuniyeti dile getirdi. Bulurlu, belirledikleri program ve bütçeler çerçevesinde çalışmalarını genişleterek sürdüreceklerini açıkladı.

Koç çalışanlarından projeye destek

Projeye destek veren Koç çalışanları da okula gelerek laboratuvarı gezdi ve çocuklarla birlikte bir gün geçirdi. Projenin çok faydalı olacağına ve tüm Türkiye’ye yayılması gerektiğine inanan, Banka ve Sigorta Grubu sekreterlerinden Demet Velioğlu, yıl boyunca çocuklara tiyatro, sinema gibi etkinliklerde eşlik ederek çalışmaya yardımcı olacak. Koç Holding Muhasebe bölümünde çalışan Hilal Kılıçarslan, kendisinin ve çevresindekilerin kullanmadığı kitaplarla ansiklopedileri okula bağışlayarak projeye destek vermiş. Finans bölümünde uzman olan Ege Erşenkal kitap bağışlayarak, Finans bölümünde MIS Yöneticisi olan Esra

Karakaşlı İngilizce, matematik ve bilgisayar dersi vererek ve ayrıca sosyal aktivitelerde çocuklara eşlik ederek, Finans bölümünde raporlama uzmanı olan Bahadır Sönmez ise kitap ve giyecek bağışlayarak “Ülkem İçin” projesine destek veren Koç çalışanları arasında yer alıyor. Üsküdar Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu Müdürü Hülya Bakoğlu etkinlikle ilgili olarak “Koç Topluluğu’nun yardım yapmak için okulumuzu seçmesi bizi çok mutlu etti. Fen laboratuvarına çok ihtiyacımız vardı, yaptırabilmek için kermesler düzenledik ama elimizdekilerin yetmesi imkânsızdı. Koç Topluluğu yetkilileri, bizim üç yılda yapamadığımızı üç günde gerçekleştirerek rüyalarımıza kavuşmamızı sağladı. **Artık 30 Mayıs bizim için bayram günü.** Koç Topluluğu’na çok teşekkür ediyoruz” dedi. Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu sekizin-



Hilmi Çelikoğlu İlköğretim Okulu’nun fen laboratuvarının açılışında Mustafa V. Koç, okul müdürü ve öğretmenlerle sohbet etti. Şenlik havasındaki etkinlikte öğrenciler, bahçede kurulan oyuncaklarla ve animasyon gösterileriyle eğlendi.

Gönülden Ödüller verildi!

Özel Sektör Gönüllüler Derneği (ÖSGD), bu yıl ilk defa dağıttığı Gönülden Ödüller ile özel sektördeki gönüllülük çalışmalarını ve bu alandaki başarıları desteklemeyi, toplumda fark yaratan iyi örnekleri ödüllendirmeyi ve özel sektörde gönüllülüğün yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmayı hedefliyor. Milliyet İK ve insankaynaklari.com işbirliğiyle düzenlenen Gönülden Ödüller, düzenlenen bir tören ile sahiplerini buldu. Derneğin beşinci yılını da kutladığı gecede En Yaratıcı Gönüllülük Projesi Kategorisi’nde Koç Holding-Ülkem İçin Günü Projesi ile ödül aldı. Gönülden Ödüller’de, ödül almaya değer görülen her şirketten birer gönüllüye, Harvard Business School işbirliğinde eğitim düzenleyen Netron Business School’dan birer kişilik Kişisel Gelişim/Zaman Yönetimi Eğitimi paketi hediye edildi.



ci sınıf öğrencisi Okan Özsözen, etkinliğe kemaniyla renk kattı. Okulu bitirince Güzel Sanatlar Lisesi’ne gitmek ve müzisyen olmak istediğini söyleyen Özsözen, kendilerine çok güzel bir gün yaşattıkları, okullarına da fen laboratuvarı kazandırdıkları için Koç Topluluğu’na teşekkür etti. Etkinliğin bir parçası olarak Enis Fosforoğlu Tiyatrosu da 2 Haziran Cumartesi günü Kadıköy Halk Eğitim Merkezi’nde öğrencilere ücretsiz gösteri sundu. 



Sakarya Valisi Hüseyin Atak (üstte solda), yapılan çalışmalardan ötürü Otokar adına Genel Müdür Serdar Görgüç'e bir plaket takdim etti.



HIZIRTEPE KIZ YETİŞTİRME YURDU'NA OTOKAR DESTEĞİ

“Ülkem İçin” etkinlikleri çerçevesinde Otokar, bu yıl çalışanları ile birlikte aldığı kararla Sakarya Hızırtepe Kız Yetiştirme Yurdu'ndaki 37 kız çocuğuna destek verdi

Koç Topluluğu'nun sürekli hale getirdiği “Ülkem İçin” etkinlikleri çerçevesinde bu yıl Otokar çalışanları, Sakarya'daki Hızırtepe Kız Yetiştirme Yurdu'nda bulunan 37 kız çocuğunun hayatını güzelleştirdi. Çalışanlardan gelen öneriler sonucu yardım kararı alan Otokar, fabrikanın bulunduğu Sakarya bölgesindeki Hızırtepe Kız Yetiştirme Yurdu'nun ihtiyaçlarını belirledi ve bu ihtiyaçları karşıladı. Çalışmalara 30 Mayıs 2007 günü başlayan Otokar, 11 Haziran tarihinde Kız Yetiştirme Yurdu'nda bulunan çocuklarla birlikte, gerçekleştirilen yenilikleri kutladı. Kutlamada Sakarya Valisi Hüseyin Atak yapılan çalışmalar-

dan ötürü Otokar adına Genel Müdür Serdar Görgüç'e bir plaket verdi.

Yenileme çalışmaları yanında spor imkânı

Hayata geçirilen proje çerçevesinde öncelikle yetiştirme yurdunun kötü durumda olan dış cephesi ile yurdu çevreleyen duvarlar boyandı ve tel örgüler yenilendi. Yaz aylarının da yaklaşması ile yuvadaki kızların sıklıkla kullanacakları bahçe tekrar düzenlendi. Bahçede kullanılmayan durumda bulunan süs havuzu yıkılarak üzeri çimlendirildi. Bahçe temizlenerek çimlendirildi, çim biçme makinesi alın-

dı ve mevcut oturma alanlarına yenileri eklenerek eskiler boyandı. Yurdun çevre düzenlenmesinin yanı sıra çocuklara spor imkânlarının sunulması için basketbol ve voleybol sahaları betonlandı ve ekipmanları yenilendi.

Otokar çalışanları ayrıca yurttan kalan öğrencilere kıyafet, kitap gibi yardımlar yaptılar ve kendi aralarında topladıkları para ile yetiştirme yurdunda kalan kızlara kol saati, kıyafet ve ayakkabı gibi hediyeler aldılar. Otokar'ın tedarikçileri aldıkları çeşitli hediyeler ile “Ülkem İçin” çalışmalarına destek verdiler.





Migros'tan "Ülkem İçin": "Suyunu Boşa Harcama"

Migros, "Ülkem İçin" etkinlikleri çerçevesinde projelendirdiği "Suyunu Boşa Harcama" kampanyası ile su tasarrufunun önemi ve yöntemleri hakkında bilgilendirdi

Koç Topluluğu şirketleri tarafından, sosyal sorumluluk ve gönüllülük bilincini artırmak amacıyla, 80'inci yılda başlatılan "Ülkem İçin" projesi kapsamında Migros, müşterilerine "Suyunu Boşa Harcama" çağrısında bulundu. Migros'un TEMA Vakfı ile işbirliğiyle düzenlediği "Suyunu Boşa Harcama" kampanyası, 5 Haziran 2007 tarihinde İstanbul, Ankara, İzmit, Antalya, İzmir, Adana, Konya, Van, Mersin Mezitli ve Erzurum'daki toplam 29 Migros mağazasında, çalışanların katılımıyla gerçekleştirildi. Kampanya ile hızla azalmakta olan su kaynaklarına ve bu kaynakların tasarruflu kullanımının önemine dikkat çekmeyi amaçlayan Migros, çalışmalarıyla tüm dünyayı tehdit eden "susuzluk" tehlikesi karşısında kişisel ve toplumsal duyarlılığı artırmayı hedefliyor.

Migros'un 29 mağazasındaki çalışanlar, su tasarrufunun önemi ve yön-

temleri hakkında müşterileri bilgilendirirken, Migros Genel Müdürlüğü'nde görev yapan çalışanlar da bu mağazalarda bulunarak, müşterilere su tasarrufuyla ilgili alabilecekleri önlemleri anlattılar.

Migros'un gönüllü elçileri

Su kaynaklarının dünyada ve Türkiye'de giderek azaldığını, evlerde boşa harcanan suyun geleceğimize adına da büyük bir kayıp olduğunu vurgulayan Migros çalışanları, su tasarrufuyla ilgili bilinçlendirme çalışmalarını mağazaları ziyaret eden tüm müşterilerle bire bir ilgilerek yürüttüler. Kampanya için hazırlanan özel yaka rozetlerini taşıyan çalışanlar, günlük hayatımızda alınacak birkaç basit önlemlerle, tek bir evde yılda 140 ton suyun tasarruf edilebileceğini vurguladı. Migros mağazalarında, evlerdeki su kullanımının daha tasarruflu yapılması için günlük hayatta alınacak basit önlemleri içeren el bro-

şürleri ve kampanyanın simgesi olan magnetler dağıtıldı. Türkiye'nin su kaynaklarının ihtiyacı karşılamaya yetmediği, Türkiye'nin suyunun tükenmek üzere olduğu uyarılarının sıkça yapıldığı günümüzde, boşa giden suyun çoğunun evlerdeki gereksiz kullanımdan kaynaklandığı biliniyor. Yapılan hesaplamalara göre, günlük hayatta dikkat edilecek bazı basit kurallar sayesinde, dört kişilik bir aile yılda 140 ton suyu tasarruf edebilir. Migros "Ülkem İçin" projesi kapsamında düzenlediği "Suyunu Boşa Harcama" kampanyası ile, en büyük ihtiyacımız olan su ile ilgili kaynakların verimli kullanımını sağlayacak basit yöntemleri müşterilerinin bilgisine sunuyor. Araştırmalara göre dört kişilik bir ailede seb-

zeleri elde yıkamak yerine su dolu bir kaptaki yıkamanın getireceği su tasarrufu yılda 18 tona ulaşır. Bulaşık makinesini kullanmak da yılda 29 ila 40 ton su tasarrufu anlamına geliyor. Dış fırçalarla veya tıraş olurken kullanmadığımız halde açık bıraktığımız su gideri yılda kişi başına ortalama 12 ton; dört kişilik bir ailede ise 48 tonu buluyor. Beş dakikalık bir duşta 60 litre su harcandığı düşünülürse, dört kişilik ailenin her bir ferdi duş süresini bir dakika azaltırsa yaklaşık 18 ton su tasarruf edilebilir.



Fazla su kullanımını nasıl önlersiniz?

- 1)** Sebzeleri elde yıkamak yerine, su dolu bir kaptaki yıkarsanız çok daha az su tüketirsiniz. Dört kişilik bir aile bu yöntemle yılda 18 ton su tasarruf edebilir.
- 2)** Dört kişilik bir ailenin günlük bulaşığını elde yıkarsanız ortalama 84-129 litre su harcarsınız. Oysa bulaşık makinesi aynı bulaşığı sadece 12 litre su ile yıkar. Bu da yılda 29-40 ton suyu kurtarmanız demektir.
- 3)** Dış fırçalarla ve tıraş olurken kullanmadığımız halde açık bıraktığımız su gideri, yılda kişi başına ortalama 12 tondur. Dört kişilik bir ailede bu rakam 48 tondur.
- 4)** Beş dakikalık bir duşta ortalama 60 litre su harcarsınız. Dört kişilik bir ailenin her bir ferdi duş süresini bir dakika azaltırsa yaklaşık 18 ton su tasarrufu sağlar.
- 5)** Tuvaleti çöp olarak kullanmayın, dört kişilik bir ailenin her bir ferdi sifonu günde bir kez gereksiz yere çekerse, yılda 16 ton su harcamış olur.



Yeni blokların hizmete girmesiyle, hastanenin yatak kapasitesi, 60'ı yoğun bakım ünitesinde olmak üzere 300'e çıktı, poliklinik hizmetleri için de 12 bin metrekarelik alan sağlandı



Açılış kurdelesini kesen Semahat Arsel'e (soldan sağa), Ali Y. Koç, George Rountree, Prof. Dr. Erman Tuncer, Mustafa V. Koç, Mustafa Sarıgül, Rahmi M. Koç, Dr. Evren Keleş ve Warren Winkler eşlik etti.

VKV AMERİKAN HASTANESİ BÜYÜDÜ

Vehbi Koç Vakfı (VKV) Amerikan Hastanesi'nin yeni yapılan A ve B blokları 29 Haziran'da törenle hizmete girdi. Yapımına 2004 yılında başlanan blokların tamamlanmasıyla hastanenin 184 adet olan yatak kapasitesi, 60'ı yoğun bakım ünitesinde olmak üzere 300'e çıkarılarak, poliklinik hizmetleri için de 12 bin metrekarelik alan sağlandı. Açılış törenine Koç Holding Şeref Başkanı ve VKV Amerikan Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç ile Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa V. Koç, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, Şişli Belediye Başkanı Mustafa Sarıgül ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkan Başdanışmanı Prof. Dr. Erman Tuncer'in yanı sıra sanat ve iş dünyasından çok sayıda davetli katıldı.

Nişantaşı'ndaki hastanenin giriş katında düzenlenen açılış töreninde konuşan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Amerikan Hastanesi'nde yeni bir dönemin başladığını dile getirerek, "Yeni Genel Müdürümüz Dr. Evren Keleş önderliğinde daha büyük hedeflere doğru ilerleyeceğiz" dedi.

Hastanenin hem bir fabrika hem bir otel olduğunu belirten Rahmi M. Koç "Ancak en mühimi insan canıyla uğraşmasıdır. 40 senedir Amerikan Hastanesi ile meş-



gul oluyorum. O günden bu yana burayı inşaatsız ya da ekipman ihtiyacı olmadan göremedim. Hastanemiz kuruluşundan bu yana sürekli bir yenilenme ve gelişme çabası içerisinde. ISO 9001: Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ve ISO 14001: Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası'na sahiptir. Aynı zamanda Uluslararası Joint Commission International Akreditasyonu 2002 yılında kazanılmış, 2005 yılında yenilenmiş ve 2008 yılına kadar uzatılmıştır" şeklinde konuştu.

Rahmi M. Koç, VKV tarafından 1995 yılından bu yana hastaneye bina ve ekipman temini için 100 milyon doların üzerinde harcama yapıldığını ifade ederek, "Hastane, 500 uzman doktor, 1500 sağlık ve destek personeliyle 38 uzmanlık dalında hizmet veriyor" dedi.

Şişli Belediye Başkanı Mustafa Sarıgül de Amerikan Hastanesi'nin Batı'ya açılan çağdaş bir pencere olduğunu vurgulayarak, hastane için yapılmakta olan 850 araçlık otoparkın Ekim ayında açılacağını bildirdi. Konuşmaların ardından açılış kurdelesi VKV Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel tarafından kesildi. 

Budget, Koç Topluluğu'nda

Araç kiralama şirketi Budget, Koç Holding bünyesinde hizmet vermeye başladı. Türkiye'de 21 ofis ve 1425 araçla hizmet verilecek; hedef beş yılda 5 bin araç



Araç kiralama şirketi Budget'in Türkiye'deki araç kiralama operasyonu, Koç Holding bünyesine alındı. Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Turgay Durak, düzenlediği basın toplantısında Koç Topluluğu'nda enerji, dayanıklı tüketim malları, otomotiv ve finans ana sektörlerinde odaklanmaya karar verildiğini belirterek otomotiv sektörünün topluluk için büyük önem taşıdığını dile getirdi. Türkiye'de otomotivin lokomotif bir sektör haline gel-

diğini kaydeden Durak, Koç Topluluğu'nun otomotivde üretim, satış ve satış sonrası hizmetleri sunduğunu, müşterilerin bu alandaki ihtiyaçlarını karşılamaya çalıştığını bildirerek şunları söyledi: "İşimizi sürekli geliştirmemiz gerekiyor. Ancak bu sayede müşteri beklentilerini karşılayabiliriz. Otomotiv Grubu olarak yatırımlarımıza devam ediyoruz. Üretim kapasitemizi artırıyoruz. Yeni projeleri değerlendiriyoruz. Bunlardan biri de Budget ile yaptığımız işbirliği. Araç kiralama işinin Türkiye'de büyüyeceğine, şu anda gerçek potansiyelinin altında seyrettiğine inanıyoruz. Orta ve uzun vade-

de önemli gelişmeler bekliyoruz. Avrupa ile Türkiye'yi kıyasladığımızda önümüzde önemli fırsatlar olduğunu görüyoruz." Araç kiralama işkolunun gerek otomotiv, gerekse turizm ve otelcilik işleri için tamamlayıcı bir nitelik taşıdığına değinen Durak, Koç Topluluğu içinde önemli yeri olan seyahat acentesi şirketi ve otelleri ile yapacakları iş ortaklıklarıyla, Budget'in içinde bulunduğu pazarı büyüteceğine inandığını belirtti. Durak, "Koç Holding Otomotiv Grubu olarak üretim yapan fabrikalarımız, perakendecilik ve araç kiralama işi yapan şirketlerimiz var. Bu zincirin araç kiralama işini daha kuvvetli hale getireceğine inanıyoruz" dedi.

Hızlı büyüme planlanıyor

Budget, Avis, Birmot ve Otokoç Genel Müdürü Cenk Çimen ise iş yaşamında gün geçtikçe artan seyahat ihtiyacının, yeni sektörlerin oluşumunu ve ivme kazanmasını sağladığını anlattı. Türkiye'nin araç kiralama pazarının Avrupa pazarı ile karşılaştırıldığında halen önemli bir potansiyele sahip olduğunu dile getiren Çimen, Türkiye'de bin kişiye düşen araç sayısının 0.2 olduğunu bildirdi. Çimen, 2007 yılı sonunda 21 ofis ve 1425 adet araçla hizmet vermeyi hedeflediklerini, beş yıllık süreçte ise 47 ofis ve 5 bin adetlik bir araç parkı hedeflediklerini belirtti. Çimen, Türkiye çapında verilecek bayiliklerle büyüyeceklerinin altını çizdi. Budget operasyonu ile ilgili bu yıl 30 milyon dolar yatırım yapacaklarını bildiren Çimen, Budget'te tüketicilerin günlük 72 YTL'den başlayan fiyatlarla 11 farklı modele ulaşabileceğini kaydetti.

Budget Avrupa Başkan Yardımcısı John McNicholas da Budget'in, 1958 yılında Los Angeles'ta kurulduğunu anlatarak, şirketin 120 ülkede 3 bin ofis ve 150 bin adetlik araç filosuyla dünyanın üçüncü en büyük araç kiralama şirketi olduğunu söyledi. Koç Topluluğu'nun araç kiralama sektöründeki deneyiminin Budget markasına da olumlu yansıyacağına inandıklarını ifade eden McNicholas, Türkiye'nin mevcut potansiyeline dikkati çekerek, hızlı bir büyüme planı yaptıklarını söyledi.



(Soldan sağa:) Cenk Çimen, Turgay Durak, Olivier Van Marcke, John McNicholas ve İnan Ekici Budget Merkez Ofis'inin açılış töreninde...



12. BT GÜNLERİ FARUK ILGAZ DİVAN TESİSLERİ'NDE YAPILDI

Koç Topluluğu teknolojinin nabzını tutmaya devam ediyor

BT Günleri, “Mobil İletişim” ana temasıyla gerçekleştirildi. Toplantıya Koç Topluluğu bilgi teknolojileri yöneticileri ve çalışanlarının yanı sıra sektörün önde gelen isimleri katıldı

Birincisi 2002 yılında gerçekleştirilen ve Koç Topluluğu bünyesindeki tüm çalışanların teknolojinin sunduğu olanaklarla daha sıkı bir ilişkiye girmesini amaçlayan “BT Günleri”nin 12’ncisi 15 Haziran’da Faruk Ilgaz Divan Tesisleri’nde gerçekleştirildi. 2007 BT Günleri’nin de ilk ayağı olan ve ana teması “Mobil İletişim” olarak belirlenen toplantının açılış konuşmasını Koç Holding Savunma Sanayi ve Diğer Otomotiv Grup Başkanı Kudret Önen yaptı. Değişimin günümüzde büyük bir hız kazandığına işaret eden Önen, Koç Grubu olarak sektör bazlı odaklanmayı ve seçilen sektörlerde lider olmayı hedeflediklerini belirtti. Koç Holding A.Ş. Bilişim Hizmetleri Koordinatörü Alper Göğüş ise bu yılki gündem maddelerini belirler-

ken çalışanlar arasında yapılan anketlerden elde edilen verilerin dikkate alındığını ve bu doğrultuda hayata geçirilmiş projeleri mercek altına almayı tercih ettiklerini anlattı. Mobil iletişim konusunun ele alınmasının diğer başlıca sebepleri arasında iş süreçlerinin mobil olma trendini ve mail ile iş takibine alternatif çözüm arayışlarını gösteren Göğüş, yeni projeler hakkında bilgi verdi. 200-2008 hedef kartlarında “Şirket olarak BT denetimlerinde gelişme göstermek” maddesinin bulunduğunu hatırlatan Göğüş, BT portalında tutulan envanter ve bütçe bilgilerinin de yine BT denetim sonuçlarıyla örtüşmesi gerekliliğini bir diğer önemli hedef olarak ortaya koydu. Toplantıda Aygaz Nakliye Yöneticisi Reha Akşener, Araç Takip Sistemi Projesi hakkında bilgi verdi. Aygaz Pazarlama Grup Müdürü Rıdvan Uçar da Entegre Sipariş Sistemi’ni ele aldığı sunumda, söz konusu projeye çalışanların hayat şeklinin değiştiğine dikkat çekti.

Gartner Türkiye Genel Müdürü Arzu Gençoğlu teknolojiadaki yeniliklerin tüketici ürünleri güdümlü geliştiğine işaret ederken, Microsoft adına konuşan Tolga Kılıçlı ise mobil ofis teknolojisiyle ses dünyasının ve internet dünyasının birleşiminin sağlandığını vurguladı. Motorola Enterprise Mobility Business Kanal Müdürü Hakan Uzun, kurumsal mobilitenin girmedeği bir sektör kalmadığını belirtti. HP Danışmanlık adına konuşan Batur Erdoğan da mobil portallar ve mobil cihaz yönetimi üzerine konuştu. KoçSistem danışmanlarından İlkyay Aygün anlık iletişimin katma değerine ilişkin bilgiler verdi.

Günboyu süren toplantıda Radikal gazetesi yazarlarından Serdar Kuzuloğlu da teknolojinin, özellikle de mobil iletişim teknolojisinin geçmişten günümüze izlediği seyir üzerine son derece eğlenceli bir sunum gerçekleştirdi.

Toplantı, katılımcılar arasında gerçekleştirilen hediye çekilişiyle son buldu. 

1963'TEN 2007'YE SAĞLADIĞI GÜVENLE

Koç Holding yatırımcıların gözdesi

“Türkiye’nin ilk holdingi” olarak 1963’te tarihteki yerini alan Koç Holding, ilk halka açılma denemelerini de bu yıl yaptı. Hisse senetlerinin bir bölümü personele satıldı



“T

ürkiye’nin ilk holdingi” olan Koç Holding, 1963’te kurulduktan hemen sonra hisse senetlerinin bir kısmını,

Koç Topluluğu’nda çalışan personele satarak, Türkiye’deki ilk halka açılma denemelerini yapan şirket özelliğini kazandı. 1986 yılının Ocak ayında İMKB bünyesinde ilk resmi halka arzı gerçekleştiren Koç Topluluğu’nun İMKB’deki son 10 yıllık tarihine bakıldığında 1998 yılında 1.4 milyar ABD Doları olan piyasa değerinin bugün 7 milyar dolar seviyelerine yükseldiği görülüyor.

Koç Topluluğu’nun bugün İMKB’de işlem gören 19 şirketi, yerli-yabancı pek çok yatırımcının ilgisini çekiyor. Azınlık ortakları ya da hissedarların çıkarlarının korunması, beklentilerinin karşılanması ve güven duygusu ise bu ilginin en önemli nedenleri arasında. Koç Holding Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü Funda Güngör, şu bilgileri veriyor:

“Yaptığımız araştırmalar sonucu Türkiye’deki diğer şirketlere göre Koç Holding hissesine yatırım yapan yabancı yatırımcı payının düşük olduğu gözlemlendi. Bu çerçevede yurtdışında birçok konferans ve roadshow’da Koç Holding’in temsil edilmesi sağlandı. Koç Holding’in doğru tanıtılması amacıyla yatırımcı ilişkileri web sitesi yeniden yapılandırıldı;

Koç Holding’ten New York çıkarması

Koç Holding, geçen yıl Londra’da düzenlediği Koç Günleri’ni bu yıl New York’ta gerçekleştirdi. Koç Günleri’nde Koç Holding’in yanı sıra halka açık şirketlerinden Arçelik, Aygaz, Ford Otosan, Migros, Tofaş, Tüpraş, Türk Traktör ve Yapı Kredi Bankası yöneticileri, iki gün içinde 150 civarında toplantı gerçekleştirdiler. Toplantılarda, Türkiye’deki yatırım ortamı, ekonomik gelişmeler, sektörel gelişme ve beklentiler, şirketlerinin finansal ve operasyonel performansları ile Koç Topluluğu’nun gelecek beklentilerine ilişkin yatırımcılara bilgiler sunuldu. Koç Holding Stratejik Planlama Grubu Başkanı Tamer Haşimoğlu, Koç Topluluğu’ndaki halka açık şirketlerin, İMKB’nin yüzde 16’sını oluşturduğunu ve geleneksel bir organizasyon haline getirmeyi planladıkları Koç Günleri kapsamında Türkiye’ye olan ilgi ve güveni artır-

mayı amaçladıklarını belirtti. Haşimoğlu, geçen yıl Mayıs-Haziran aylarında mali piyasalarda dalgalanma yaşandığı dönemde Londra’da yatırımcılarla buluşmalarının güven tazelemek adına önemli bir adım olduğunu, bu yıl da seçimlere ait belirsizlikler dolayısıyla yatırımcıların soru ve endişelerine yanıt vermeyi amaçladıklarını kaydetti. Haşimoğlu, Türkiye’deki uzun vadeli yatırım fırsatlarını yatırımcılarla paylaşmayı da hedeflediklerini belirtti. Türkiye’nin, kimi belirsizlik algılamalarına rağmen makro ekonomik açıdan çok daha güçlü olduğunu vurgulayan Haşimoğlu, geçtiğimiz yıl yaşanan problemlerin mali piyasalardaki etkilerinin kısıtlı kaldığını, kısa vadeli bazı dalgalanmalar olsa dahi Türkiye’nin orta ve uzun vadeli potansiyeline inançlarının yüksek olduğunu kaydetti.

yatırımcı sunumları revize edildi; mali tabloların detaylı analizleri yapıldı; analist toplantıları ve konferans aramaları ile her türlü bilginin şeffaf, doğru ve eşzamanlı şekilde tüm yatırımcılarla ve analistlerle paylaşılmasına özen gösterildi. Yılda en az 10 konferans ile dünyada yatırımcılarımızla buluşmayı amaçladık.” Önümüzdeki dönemde hissedar yapısını çeşitlendirmek ve Koç Topluluğu şirketlerinin hisselerinin derinliğini artırmak için ADR programları gibi yeni açılımlara yönelik çalışmalarını sürdüreceklerini

kaydeden Funda Güngör; gelinek nokta konusunda da şöyle konuşuyor: “Geçtiğimiz yıl son 10 yıldır yüzde 30-50 seviyelerinde olan yabancı payını yüzde 60’ların üzerine taşımayı başardık; son yıllarda gerçekleştirdiğimiz satın almaların olumlu etkilerinin gözlenmesiyle birlikte bu payın daha da artacağına ve şirket değerinin arzulanmış seviyelere ulaşacağına inanıyoruz. Koç Topluluğu’ndaki başarılarımızın dünya çapında tanınması için yeni kanallar araştırıyoruz.”





Zirveye koşanlar ödülleri aldı

“Arçelik-Zirveye Koşanlar Ödülleri”, dört ayrı kategoride sahiplerini buldu. Bu yıl ilk kez Beko Elektronik ve Arçelik bünyesindeki yurt dışı şirketleri de ödül sürecine dahil edildi

Zirveye Koşanlar Ödülleri” bu yıl 31 Mayıs tarihinde gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. Arçelik A.Ş. çalışanları ve üst yönetimin katıldığı törende “Yaratıcı ve Yenilikçi Yıldızlar”, “Müşteri Mutluluğu Yaratıcıları”, “Yılın Projesi” ve “Genel Müdür Özel Ödülü” olmak üzere dört ayrı kategoride ödül verildi. Bu yıl ilk kez, Beko Elektronik A.Ş. ve Arçelik A.Ş. bünyesindeki yurtdışı şirketleri de “Zirveye Koşanlar”ın ödül sürecine dahil edilecek törende yerlerini aldı.

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Aka Gündüz Özdemir’in konuşmasıyla başlayan törende, katılımcılar kazananların açıklanmasını beklerken heyecanlı dakikalar yaşadılar. Aka Gündüz Özdemir konuşmasında “Hedef 2010 ilk 10” sloganı ile Arçelik vizyonuna ulaşma yolunda ilerlenen bugünlerde şirket yönetiminin ve tüm çalış-

şanların yoğun çaba ve kaynak harcadığını belirterek “İddialı vizyonumuza siz değerli çalışanlarımızın katkıları sonucunda ulaşacağımıza olan inancım sonsuz. Büyük hedefleri, büyük ekiplerle sağlayacağız” dedi.

Arçelik şirketi olarak, müşteri mutluluğunu yükseltip, yaratıcı ve yenilikçi uygulamaları ortaya koyarak fark yaratacaklarını kaydeden Özdemir, bu süreçte yönetim olarak üstlendikleri önemli sorumluluklardan birinin Arçelik şirketine yeni fikirleri, projeleri ve değerli uygulamaları ile katma değer yaratıcıları tanımak, takdir etmek ve ödüllendirmek olacağını söyledi. Çalışanların başarılarının zamanında tanınarak ödüllendirilmesinin şirkete katkılarını artıracığını ve vizyona ulaşmaya destek olacağını da belirten Gündüz konuşmasına şöyle devam etti:

“Bugün bu amaçla, Arçelik Planlı Ödül sürecinin son adımı olan ‘Zirveye Koşanlar Ödül Töreni’ için bir araya geldik. Ödül alan arkadaşlarımız Koç Topluluğu’nun ‘En Başarılı Koçlular’ ödülüne aday olarak şirketimizi temsil edeceklerdir.”

Konuşmanın ardından “Zirveye Koşanlar

Ödülü”ne hak kazananlara ödülleri verildi. Bu yıl “Yaratıcı ve Yenilikçi Yıldızlar” kategorisinde beyaz yakalılarda “Otomatik Test Sistemi” proje ekibi, mavi yakalılarda ise “Ar-Ge Direktörlüğü, B-690-T Ayrık Kondenser Uygulaması” proje ekibi ödüle layık görüldü. “Müşteri Mutluluğu Yaratıcıları” kategorisindeki ödül ise beyaz yakalılarda “Buzdolabı Ürün Direktörlüğü Kompresör İşletmesi, VCC- Değişken Kapasite Kompresör” proje ekibinin olurken mavi yakalılarda “Mali İşler Direktörlüğü Satış ve Pazarlama, Arşiv Klasman Sistemi” proje ekibi tarafından alındı.

“Yılın Projesi Ödülü”, beyaz yakalılarda “Buzdolabı Ürün Direktörlüğü, Gardırop Tipi Buzdolabı” proje ekibine giderken, mavi yakalılarda “SC.Arctic SA. Buzdolabı İşletmesi, Kombi Evaporator Borusu Üretim Kapasitesini Artırma” projesi ekibinin oldu. Dördüncü kategorideki “Genel Müdür Özel Ödülü” ise bu yıl Rusya Beko LLC proje ekibinin oldu.

Törenin ardından ritim grubunun coşkulu ritimleriyle eğlenen katılımcılar kokteyl ve yemek organizasyonu ile keyifli bir akşam yaşadılar.



İş dünyası Divan Moment Ankara'da buluşuyor

Divan moment Ankara ile şehir otelcilğine yeni bir soluk getiren Koç Topluluğu, Gaziantep, Diyarbakır, Adana ve İstanbul'da da benzeri konseptte yeni projeleri hayata geçirecek



Koç Holding'in turizm grubu bünyesinde başlatılan "şehir otelcilği" konseptiyle kurulan Divan iş otellerinin ikincisi "Divan Moment Ankara" hizmet vermeye başladı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koç, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Palmira Turizm ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, çok sayıda davetli ve işadamlarının katılımıyla açılışı gerçekleştiren otel, şehir otelcilğine farklı bir yaklaşım getiriyor. Şehir otelcilğine "business class" konseptiyle giren Divan Moment Ankara, Koç Topluluğu'nun yeni projeleri kapsamında Gaziantep, Diyarbakır, Adana gibi Anadolu'daki iş çevresinin yoğun olduğu illerde ve İstanbul'da da Anadolu yakasında benzeri konseptte sahip otellerin açılmasına da öncülük ediyor.

Sırada Gaziantep var

Divan iş otellerinin Ankara'dan sonra hizmet vereceği şehir Gaziantep olacak. 2008 yılı sonunda hizmete girecek olan Divan Hotel Gaziantep projesinin imza töreni, 12 Haziran 2007 tarihinde Divan İstanbul Oteli'nde, Divan Genel Müdürü Joep Bakx, yatırımcı firma Özkeleş Otomotiv Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Cesur Özkeleş ve Divan üst

düze yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Şehir merkezine üç, havaalanına ise 15 kilometre mesafede planlanan Gaziantep'teki bu ilk büyük zincir otel grubu beş yıldız standartlarına sahip olup; toplam 125 oda, beş adet çok amaçlı toplantı salonu ve iki restorandan oluşacak. Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un 51 yıl önce hizmete açtığı Divan İstanbul Oteli ile Türk turizmüne öncülük eden Koç Topluluğu, Divan Moment Ankara'yı, kent otelcilği alanındaki büyüme ve yaygınlık stratejisi doğrultusunda hiz-

mete soktu. Butik kent oteli konseptine sahip Divan Moment Ankara Oteli, toplam 166 yatak kapasitesi, yüksek teknolojik donanımlı beş adet toplantı salonu ile iş dünyasına hizmet vermeye başladı. Moment Yapı Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yatırımcı şirket olduğu, otelin iç mimarisi, Türkiye çapındaki beş yıldızlı otellere yaptığı tasarımlarla tanınan Sinan Kafadar'ın imzasını taşıyor. 70 standart, sekiz corner ve beş suit odası ile toplam 83 oda ve 166 yatak kapasitesine sahip otel, beş adet toplantı salonuna sahip bulunuyor.



İstanbul Valisi Muammer Güler, Hasan Bengü, Mustafa V. Koç, Turgut ve Perihan Uyar, Semahat Arsel ve Ali Y. Koç açılışı yaparken (soldan sağa)... Koç Holding Dış Ticaret ve Turizm Grubu Başkanı Hasan Bengü ile Moment Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Uyar açılıştan duydukları memnuniyeti dile getirdiler.

Şehir otelcilğinde "business class" konsepti

Büyüme stratejilerini ve yeni projelerini sorduğumuz Divan Otelleri Genel Müdürü Joep Bakx, şunları söyledi: "Otelcilik sektöründeki büyüme stratejisini şehir otelcilğine odaklayan Divan, şehir otelcilğine gerçek 'business class' konsepti getirmiştir. Divan; Gaziantep, Diyarbakır, Adana gibi illerde ve kaliteli hizmet anlayışı sunacak otel ihtiyacının her geçen gün arttığı İstanbul Anadolu yakasında yeni projeler için çalışmalarına devam ediyor. Yurtdışında ise Moskova, Kiev ve Berlin başta olmak üzere, özellikle Doğu Avrupa şehirlerinde iş oteli konseptine uygun yatırımlar yapacağız."





Tofaş, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Derecelendirme Raporu'nu İMKB'de açıklayan 5. şirket oldu

Tofaş'ın derecelendirme başarısı

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda, "Pay Sahipleri", "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık", "Menfaat Sahipleri" ve "Yönetim Kurulu" olmak üzere dört ana başlık altında hazırlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nun sonucunda genel ortalama olarak 10 üzerinden 7.57 notu (75.72) ile derecelendirildi. SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme firması tarafından belirlenen bu nota göre Tofaş, mevcut kurumsal yönetim uygulamaları kapsamında ve SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde iyi performans sergilediğini tescil ettirdi. OECD düzenlemeleri baz alınarak oluşturulan SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin temel alındığı değerlendirilmeyle Tofaş, bugüne kadar Türkiye'de "kurumsal yönetim" alanında derecelendirme notu alan ilk 5 şirket içinde yer alırken, ilk Koç Grubu ve ilk otomotiv şirketi olma başarısını da gösterdi.

Bu Raporla, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'ndaki şirketlerin kurumsal yönetim ilkelerine uygunluğu konusunda önemli bir referans oluşturacak Kurumsal Yönetim Endeksi'nin hayata geçirilmesi için gereken ön koşullardan biri de böylelikle tamamlandı. Endeks için Sermaye Piyasasında Derecelendirme Faaliyeti ve Derecelendirme Kuruluşlarına İlişkin Esaslar kapsamında bir Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu alınması ve Endekse dahil olma kriterlerini sağlayan şirketlerin beşe ulaşması gerekiyordu. Sonraki aş-

malara ve sürece ise İMKB karar verecek. Tofaş CEO'su Ali Pandır, elde edilen sonuçların Tofaş'ın önümüzdeki dönemi için çok önemli olduğunu vurguladı. Pandır, "Tofaş gerçekleştirmiş olduğu bu çalışmalar ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne olan uyumu ile bireysel ve kurumsal hissedar ve yatırımcılarına karşı sorumluluk anlayışı içinde olduğunu kanıtlamıştır" dedi. Pandır, "Tofaş, tüm paydaş ve hissedarlarına yönelik olarak şirket performansının artırılması yönünde kurumsal yönetim alanındaki çalışmalarını sürdürecektir" dedi. 🌐

"Ortak bir sinerji yaratmış olacak"

Tofaş Kurumsal Yönetim ve Hissedar İlişkileri Yöneticisi Dr. M. Adil Salepçioğlu, derecelendirmeye ilgili olarak şu açıklamayı yaptı: "Bilgi ekonomisi içinde, sermaye piyasalarındaki gelişmelerin gereği ve bir borsa şirketi olarak, kurumsal yönetim uygulamalarına yönelik çalışmalarımızda Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi ve İMKB bünyesinde oluşturulacak Kurumsal Yönetim Endeksi'ni bir fırsat olarak değerlendirmemiz gerekiyor. Tofaş olarak sermaye piyasalarının geleceği içinde kurumsal yönetim uygulamalarını bugünden hayata geçirerek, bunu tüm Koç Topluluğu şirketleriyle beraber değerlendirmemiz ve bir öncelik olarak ele almamız önem taşıyor. Bu çalışmalar, aynı zamanda sermaye piyasalarında sağlanacak farkındalık ile Koç Topluluğu'nda ortak bir sinerji de yaratmış olacak."



KOÇ ÜNİVERSİTESİ 13. DÖNEM MEZUNLARINI VERDİ

Rahmi M. Koç: “Sıradan olmayın”

Koç Üniversitesi'nin 13. Mezuniyet Töreni, Rumelifeneri Kampusu'nda yapıldı. Koç Holding Şeref Başkanı ve Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç öğrencilere unutamayacakları tavsiyelerde bulundu



Subat 1989'da Vehbi Koç Vakfı'nın yaptığı başvurunun TBMM'de kabul edilmesiyle 1993 yılında eğitim hayatına başlayan Koç Üniversitesi, bu yıl 13. kez mezun vermenin mutluluğunu yaşadı. 23 Haziran tarihinde üniversitenin Rumelifeneri Kampusu'nda kep fırlatan mezunlar kadar aileleri de heyecanlıydı. Üniversitenin 16 lisans ve 13 lisansüstü programından mezun olan 498'i lisans ve 196'sı lisansüstü olmak üzere toplam 694 öğrenci, diplomalarını aldı. Bu yılki mezunlarıyla birlikte Koç Üniversitesi'nin mezun sayısı 4 bin'i buldu. Törenin açılış konuşmalarını Rektör Prof. Attila Aşkar ile Koç Holding Şeref Başkanı ve Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç yaptı. Vodafone Grubu Başkanı Sir John Bond da törene konuk konuşmacı olarak katıldı. Hayatlarının zorlu fakat o derece mutlu bir dönemini arkalarında bı-

rakan mezunlara “Oy verin” çağrısı yapan Rahmi M. Koç, konuşmasında gençlerden Atatürk ilkelerine bağlılıklarını sürdürmelerini istedi. Rahmi M. Koç'un konuşmasını bitirmeden önce verdiği tavsiyeler ise akıllardan çıkarılmaması gereken bir yaşam kılavuzu niteliğindedir. Koç öğrencilere, “Sıradan olmayın, kendinize hedef belirleyin, sağlığınıza dikkat edin” derken, tavsiyeleri arasında küresel ısınma ve enerji tasarrufuna da dikkat çekti.

Aşkar ise konuşmasında “Olumlu düşünmenin” önemine değinirken fırsatları değerlendirmek için yapıcı olmanın gerekliliğini vurguladı. Derece ve ödül alan öğrencileri kutlayan Aşkar, “Hepiniz aynı eğitim ve insanlık mirasının birikimlerini gözleme, öğrenme fırsatı buldunuz. Önemli olan tüm mezunlarımızın birikimlerini kullanabilmesi” dedi.

Açılış konuşmalarının ardından, Mezunlar Derneği adına söz alan Albert Krepsin, dernek tarafından oluşturulan “mentorship” programını anlattı. İş hayatına atılmış eski mezunlar ile öğrenciler ve yeni mezunları buluşturan bir platform olan

program, kariyer planları aşamasındaki “Koçlu” gençler için bir ayrıcalık sağlıyor. Mezuniyet töreninin konuk konuşmacısı Sir John Bond ise hayat tecrübesini yansıttığı konuşması ile mezunlara okuldaki son derslerini verir gibiydi. Geçmişten gelen bilgi birikimini geleceğe bakan geniş bakış açısıyla birleştiren Bond, Rahmi M. Koç'la birlikte gençlere bir hayat reçetesi sunmuş oldu. Nüfusunun yüzde 47'si 25 yaşın altında bir ülke olarak yeni mezunlara dünya geleceğindeki paydalarını hatırlatan Bond, “Bugün uluslararası bir üniversiteden mezun oluyorsunuz. Koç Üniversitesi sizlere ve geleceğinize yönelik çok büyük fırsatlar sağladı. Ülkenizle gurur duymalısınız” dedi. Bu yıl Koç Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Kimya-Biyoloji Mühendisliği bölümleri de ilk mezunlarını verdi. Ayrıca Hukuk Fakültesi'nin ilk mezunlarını vermesi sebebiyle, mezunlardan Ceylan Yavaşca, Hukuk Fakültesi Dekan Özel Ödülü'ne layık görüldü. Törende üniversite birincisi Ekonomi bölümü mezunu Mehtap Akgüç de mezunlar adına bir konuşma yaptı.



BİR HAYAT ÜÇ KITA ALTI ÜLKE

John Bond:

“İş kurmak için Koç Ailesi gibi insanlara ihtiyaç var”

Koç Üniversitesi, mezuniyet törenlerinde öğrencilerini, hayat dersi niteliğinde unutulmayacak sözlerle uğurlar.

Her yıl dünya çapında ünlü konuk konuşmacılar, Koç Üniversitesi mezunlarına tecrübelerini aktarır. Bu yıl tecrübelerini aktarması için davet edilen isim Sir John Bond oldu. İş dünyası onu yıllar boyunca HSBC Yönetim Kurulu Başkanı olarak tanıdı. 40 yıldan fazla bir süre boyunca çalıştığı bu kurumla yollarının ayrıldığı noktada, Türkiye pazarına yeni giren Vodafone Grubu Başkanı olarak iş hayatına devam ediyor.

Çırağan Sarayı'ndaki buluşmamıza eşiyile birlikte gelen Bond, çalışma hayatının her dakikasından zevk aldığı söylüyor...

Koç Üniversitesi mezunlarına konuşma yapmak üzere buradasınız. Buna ne vesile oldu?

Koç Ailesi'yle Ford'un yönetim kurulundayken tanıştım. Koç Topluluğu ve Ford, Türkiye'de bir ortak girişimde bulunmuşlardı. Türkiye'ye gelerseniz Koç Ailesi'ni kesinlikle keşfedersiniz. Davet ettiklerinde memnuniyetle kabul ettim.

Üniversiteden mezun olmadığınız halde bu noktaya gelmiş biri olarak ne düşünüyorsunuz?

Ben herkesin alabileceği en iyi eğitimi almasından yanayım. Benim

Koç Üniversitesi 13. Mezuniyet Töreni'nin konuk konuşmacısı Sir John Bond, “Benim iş kuracak cesaretim hiç olmadı. İş kurmak için dünyada Koç Ailesi gibi insanlara ihtiyaç var” dedi



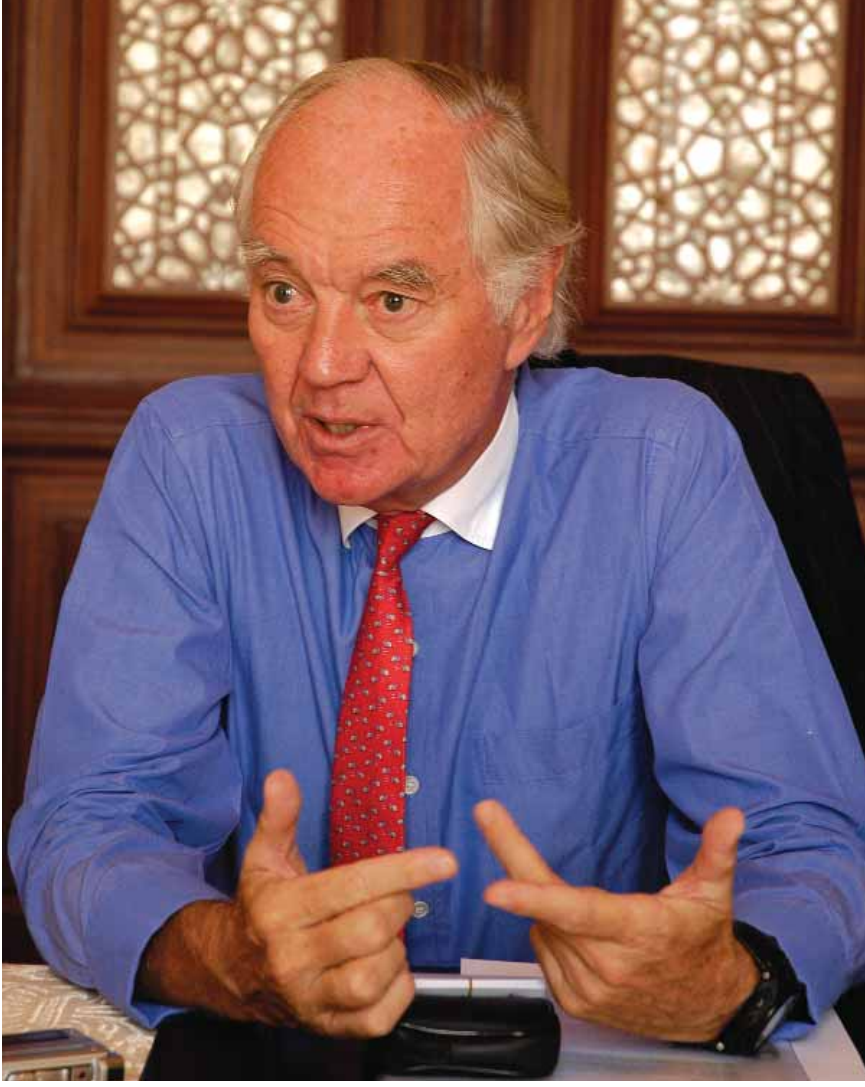
yolumdan yürümek için çok fazla şans gerekiyor. Ama iyi bir derece ile mezun olursanız şans faktörünü ortadan kaldırabilirsiniz. Eğitime inancım büyük.

Şansınızda seçimleriniz mi etkiliydi?

Hayır, aslında değil. 18 yaşındaydım ve California'da bir liseye gitmek için burs kazanmıştım. Ondan önce İngiltere dışına hayatımda sadece bir kez çıkmıştım. Bu yüzden dışarıdaki hayat hakkında bir

şey bilmiyordum. California'daki okulda bir yıl okudum ve sonunda oturup düşündüm. Eğer Doğu'ya geldiysem neden Batı'ya gidemeyeyim. Ama ortada Pasifik Okyanusu varken nasıl gidersin ki? Bunun tek yolu gemiye binmekti. Bu yüzden limana gidip gemilerde iş aradım. Bulabildiğim tek iş güvertelerde yerleri temizlemek oldu. Ben de “tamam” dedim. Gemi Hong Kong'a gidiyordu. Böylece bütün Pasifik Okyanusu, San Francisco, Vancouver, Hawaii, Tokyo, Manila boyunca güverte sildim. Hayat hakkında çok şey öğrendim. Çok az para veriyorlardı ve sert koşullar vardı. Hong Kong'a vardığımda başka bir iş aradım. Bu sefer bir gemide DJ olarak çalışmaya başladım. Hayattaki en kolay işimdi.

İngiltere'ye geri dönmek için bu işi yaptım. Ama bu arada Asya'ya âşık oldum. Farklı kültürler, diller, dinleri son derece ilginç buldum ve geri dönüp Asya'da yaşamaya karar verdim. Bunu nasıl yapacağımı düşünürken bütün yollar Hong Kong-Şanghay Bankacılık Şirketi'ne çıkıyordu. Bir uluslararası yöneticilik programına katıldım, 19 yaşındaydım. Bundan sonra 30 yıl boyunca üç kıtada altı değişik ülkede yaşadım.



Bir şirketi diğer ülkelerde kalıcı yapan sizce nedir?

Uluslararası bir şirket bir misafir gibidir. Ev sahibinin kurallarını bilmeli, kendisini o ülke için yararlı hale getirmeli, ülkenin amaçlarına katkıda bulunmalıdır. Her iş için geçerli olan şu ki başarılı müşterileriniz yoksa bir işiniz de yoktur. İş yöneticiden değil müşteriden başlar. Şirketin organizasyondan sorumlu bölümü müşteriye en tepeye, yöneticiyi en alta koymalıdır. İşiniz yetenekli insanların şirketinizde çalışmak istemesini sağlamak ve onların kazancın kaynağının müşteri olduğunu anlamasını sağlamaktır.

Başarınızın sırrının duyduğunuz sorumluluk olduğunu söylemişsiniz. Bu bağlamda, Koç Holding'in de imzaladığı Küresel İlkeler Sözleşmesi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Ben şirketlerin sadece kâr etmek dışında da rolleri olmalı diye düşünüyorum. Topluma yararlı olmalılar. Serbest pazar kapitalizmine inanıyorsanız, bundan herkesin yararlanması gerekir. Bundan sadece şirket sahipleri ve çalışanları gibi küçük bir grup yararlanmamalı. Serbest pazar kapitalizmi dünya nüfusunun sadece küçük bir yüzdesini etkiliyor. Bunu yapmanın yollarından biri çevredir. Bu sabah gazete-de dünyadaki su kaynaklarıyla ilgili bir yazı okudum. Yaşam biçimimizi değiştirmesek önümüzdeki 20-30 yıl içinde su sıkıntısı çekiyor olacağız. Bir şirketin bir yıl içindeki kârını değil, 20-30 yıl içinde ne olacağını düşünmesi gerekir. İşte burada Küresel İlkeler Sözleşmesi gibi anlaşmalar devreye giriyor. İşlerin gidişatını şirketler ve bireyler olarak değiştirmek zorundayız. İklim değişikliği, su sıkıntısı gibi konularda her şeyi hükümetlerin yapmasını bekleyemeyiz. Hükümet, insanlar, toplumun bütün üyelerinin bir rolü olması gerekir. Bu sözleşme bence çok önemli.

Vodafone'un Türkiye'ye yatırım yapmadan önce size danıştığını biliyoruz. Onlara neler söylediniz?

Vodafone Türkiye'ye yatırım yapmaya karar verdiğinde "Türkiye'ye yatırım yapmalıyız" dediğimi çok net hatırlıyorum. Türk halkına büyük güvenim var ve bir ülkeyi yapan insanlardır. Türkler çalışkan ve cesur insanlar. Dünyada nüfusu 60 milyon üzerinde 21 ülke var. Türkiye bunlar arasında. Ama Türkiye hakkında ilginç olan şu: Türkiye'de öğrendiğimiz bazı şeyleri Batı Avrupa'da uygulamaya geçireceğimizi düşünüyorum. Türkiye Vodafone için, HSBC için olduğu gibi çok önemli bir stratejik hamle.

Türkiye'den küresel boyutta hangi sektörler çıkabilir sizce?

Biliyorsunuz Koç Topluluğu gibi dev şirketler Türkiye dışında da son derece başarılı oldu. Şimdiye kadar büyük isimler hep Batı'dan çıktı ama önümüzdeki 50 yıl içinde Türkiye, Çin ve Hindistan gibi ülkelerden çıkacağını düşünüyorum.

Hiç kendi şirketinizi kurmayı düşünmediniz mi?

Hiç o kadar cesaretim olmadı. Sanırım dünyada bir iş kurabilmek için Koç Ailesi gibi insanlara ihtiyaç var.

Öğrencilere tavsiyeleriniz neler?

Önce kendi şirketlerini kurmaları... Eğer kuramazlarsa, çalışacak iyi bir şirket bulsunlar. Bence az bir paraya çok kaliteli bir şirkette çalışmak, kötü bir şirkette daha fazla paraya çalışmaktan iyidir. İlkeleri olan ve önyargıları olmayan bir şirkette çalışanlar ki gurur duyabilsinler. Soru sorsunlar, meraklı olsunlar. Problemin ne olduğunu söyleyen çok insan var ama çözümün ne olduğunu söyleyenler tepeye ulaşacak. Zirveye ulaşanlar çözüm sunan azınlıktır. Ve düşünmelerini tavsiye edeceğim. Dünyanın nasıl değiştiğini, insanları...

Biyografi okumaktan hoşlandığınızı biliyoruz. Sizi en çok etkileyen kimin yaşamı oldu?

Fatih Sultan Mehmet gibi, benim yapamayacağımı bildiğim şeyleri yapan insanların biyografilerinden hoşlanıyorum. Tarih yoktur, sadece biyografiler vardır sözünü seviyorum. Türk tarihini anlatan "Sons of the Conquerors" (Fatihlerin Oğulları) en sevdiğim kitaplardan biri.



KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDEN SCHRODER'E ŞEREF DOKTORASI

“BU ÜNİVERSİTEDE OKUMAK AYRICALIKTIR”

Almanya'nın eski başbakanı Gerhard Schröder, Koç Üniversitesi tarafından “Şeref doktorası” ile ödüllendirildi. Schröder “Avrupa'nın Türkiye'ye, Türkiye'deki demokrasileşme sürecinin de Avrupa'ya ihtiyacı var” dedi

Koç Üniversitesi, Almanya'nın eski başbakanı Gerhard Schröder'e "Güçlü bir Avrupa oluşmasına katkıları ve AB içinde Türkiye'nin önemini vurgulaması" nedeniyle, hukuk alanında “Şeref Doktorası” unvanı verdi. Koç Üniversitesi'nde düzenlenen törenle, Koç Üniversitesi Mütevelli

Heyeti Üyesi Ömer M. Koç ve Rektör Prof. Attila Aşkar'ın elinden "Şeref Doktorası"nı alan Schröder, Türkiye ile Almanya arasındaki siyaset, iş, kültür, sivil toplum ve bilim alanlarındaki iyi ilişkiler üzerinde duran bir konuşma yaptı ve Türkiye'nin AB'ye tam üyeliğine verdiği desteği sürdürdüğünü belirtti. Doktora takdim töreninden sonra Bizden Haberler dergisinin sorularını yanıtlayan Schröder, Türkiye

AB ilişkileri, Koç Topluluğu ve üniversiteyle ilgili görüşlerini dile getirdi:

Koç Üniversitesi, yaptığınız çalışmalar nedeniyle size “Şeref Doktorası” verdi. Duygularınızı anlatır mısınız?

Daha önce Türk üniversitesi olarak Marmara Üniversitesi tarafından da ödüllendirildim. Ama bu ödülün özelliği ilk Türk özel üniversitesinden olması ve ben bun-

dan çok memnunum. Benim için büyük bir onur. Koç Üniversitesi'nin uluslararası da iyi bir namı var. Özellikle burada büyük bir burs programının olması beni memnun etti. Burada yönetime aday olup dört yıl kalacak olan öğrenciler arasında üçte biri burslu okuyor. Dar gelirli kesimden gelenler için de üniversite öğrenimi sağlanmakta. Eğer iyi iseniz burada okuyabilmek için paraya gerek yok. Bunu iyi buluyorum ve bu yüzden de "Şeref Doktora-sı"nı memnuniyetle kabul ettim.

O zaman siz daha önceden bu üniversiteyi duydunuz?

Evet elbette. Bu olayı kabul etmeden önce de bilgi edindim. Ama kime sorarsanız sorun, üniversite hakkında, başarı kapasitesi ve mezunları hakkında daima iyi yorumlar alıyorsunuz. Bu üniversite Almanya'daki uzmanlar arasında tanındığı

Evet Koç Topluluğu'nun önemli bir sanayi kuruluşu olduğunu biliyordum. Otomotiv sektöründe belirleyici olduklarını biliyorum. Aile, uluslararası alanda en çok tanınan Türk aileleri arasında yer alıyor.

Avrupa Birliği sürecindeki katkılarınız çok fazla. Bunları göz önünde bulundurduğunuzda bugün gelinen noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ben Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılma yönünü destekliyordum ve halen de destekliyorum, bu hususta bir şey değişmemiştir, çünkü bununla ilgili gerekçeler devam etmektedir. Türkiye'nin Erdoğan hükümeti ile büyük ilerlemeler gerçekleştirdiğini kabul etmek gerektiği inancındayım. Türkiye'deki demokrasi ileri adımlar atmıştır.

Bu yüzden de zaten üyelik müzakerelerinin kabulüne olanak sağlanmıştır. Bundan

umuyorum. Çünkü Avrupa'nın Türkiye'ye ihtiyacı var ve Türkiye'deki demokratikleşme sürecinin de Avrupa'ya ihtiyacı var.

Peki Almanya'nın başkanlık dönemindeki süreçteki etkisi ne oldu?

Her şeyden önce başbakanlık müzakereleri engellememiştir ve her fırsatta engel olarak gösterilen Kıbrıs sorunu, çözülebilir. Türkiye adım adım hava ve deniz limanlarının açılmasına karşılık Kuzey Kıbrıs izolasyonunu sonlandırma bakımından ahlaki hakka sahiptir.

Türkiye neler yapmalı, Türk halkı neler yapmalı?

Ülkenin iyi bir rota üzerinde olduğuna inanıyorum. Türkiye'ye ekonomi bakımından zarar veren istikrarsızlık aşılmıştır ve bu kuşkusuz hükümetin kazancıdır. İkinci olarak demokratikleşme sürecinin



“Koç Üniversitesi'nin gerek Almanya'da gerekse Türkiye'de çok iyi bir namı var. Daima iyi yorumlar alıyorsunuz”



gibi, Türk politikası içerisinde de sordüğünüzda biliniyor. Yani Koç Üniversitesi'nin gerek Almanya'da gerekse Türkiye'de çok iyi bir namı var.

Üniversite öğrencilerine önerileriniz neler? Nasıl aktif olmalılar?

Burada okuyabilmek bir ayrıcalık olsa gerek. Tekrar ediyorum, fakir ailelerin çocuklarının da böylesi zengin bir bursla okuyabilmelerinden dolayı memnunum. Üniversite öğrenimi her şeyden önce bilgi edinmeyi gerektirir. Bu da emek vermeyi beraberinde getirir; ben bunu da bekledim. Ayrıca öğrenciler sadece kendilerine yönelik değil, kendilerini topluma yönelik görevler için de hazırlanmalı. Üniversite öğrenimi görmek ayrıcalığı öğrenim dışından da katılımcı olmak anlamına gelir.

Koç Topluluğu'nu daha önceden tanıyor muydunuz?

sonra da görüşmeler sadece üyelik hedefleriyle devam etmelidir. Ben bunların ekonomik, politik ve kültürel nedenlerden dolayı önemli olduğunu düşünüyorum.

Sosyal demokrat partili biri olarak Türkiye'deki sosyal demokrasi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bence, halen oldukça milliyetçi olan politikalarıyla uluslararası sosyal demokrat temellerinden ve hedeflerinden uzaklaşmışlardır. Bu da benim eleştirimdir.

Son dönemlerde hem Türkiye'de hem de Avrupa tarafında biraz olumsuz dalgalar var. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Müzakerelerin halen kararlı bir şekilde olumlu olarak sürdürülmesini ümit ediyorum. Özellikle yeni seçilen Fransa Devlet Başkanı'nın Türkiye'nin üyeliğini reddedici tavrı üzerinde tekrar düşünülmesini

ilerlemeler gösterdiğine inanıyorum ve bu ilerlemelerin de sonuna gelinmemiştir.

Özel yaşamınızla ilgili bir soru... Çalışma temponuz nasıl, çocuklarınıza vakit ayırabiliyor musunuz?

Çok değişik. Berlin'de olduğum zamanlar çalışma saatim bazen sekiz veya on saati buluyor. Ama en ağır iş küçük çocuklarla ilgilenmek. Çocukları büyütmek bir ülkeyi yönetmekten daha zor. Evet, benim küçük çocuklarım var ve onların babalarına ihtiyaçları var. Beş yaşında ve 22 aylık bir oğlum var. Küçük oğlum koşabiliyor, şimşek gibi, nerdeyse arkasından yetişemiyorsunuz, iki çocuğun üç saatlik bakımından sonra tamamen tükenmiş oluyorum. Yani bakarsanız, politika olmadan da mantıklı bir hayat var. Çalışma hayatında ise kendimi çok şanslı hissediyorum. Benim hem politika hem de ekonomi alanında çalışma gibi bir şansım var.

ANKARA ARÇELİK BAYİİ KUTLUCAN'IN MÜDÜRÜ KAMURAN KUTLUCAN:

“Arçelik kültürüyle birlikte büyüdüm”

“Koç Topluluğu’nun bünyesinde olduğunuzda her zaman arkanızda büyük bir grubun desteği olduğunu biliyorsunuz. Ekonominin geleceğini herkesten önce görebiliyoruz ve ticari hayatta tüm kapılar sizin için açılıyor”

A nkara’da 28 yıldır faaliyet gösteren Arçelik Bayii Kutlucan’ın Müdürü Kamuran Kutlucan, bugün ikinci kuşak olarak işin başında. Babasının 1979 yılında kurduğu şirketi 1991 yılında devralan Kutlucan, 28 yıldır “babadan-oğula” devam eden bayilik çalışmalarının bugünün zorlu rekabet şartlarında gelişerek, büyüyerek ve hep olumlu yönde değişim geçirerek sürdüğünü belirtiyor, değişimin hâlâ devam ettiğinin altını çizerek...

Kamuran Kutlucan, “Bizden Haberler” dergisinin “Birlikte Başarmak” sayfalarının bu ayki konusu oldu ve görüşlerini bizlerle paylaştı...

Arçelik bayiliğine ne zaman, nasıl başladınız? Ailenizde daha önce Koç Topluluğu’na bağlı şirketlerde bayilik yapanlar var mıydı?

Ailemizin Arçelik’le çalışmaya başlaması 28 yıl öncesine dayanıyor. Babam A.Naci Kutlucan, EGO’da tahakkuk müdürüyken kendi isteğiyle görevinden ayrılarak 1979 yılında

Arçelik yetkili satıcısı olarak çalışmaya başlamış. İkinci kuşak olarak ise ben 1 Ocak 1991 tarihinde şirketi devraldım. İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra başka bir işi hiç düşünmedim ve bugün doğru kararı verdiğimi anlıyorum. Bugün Ankara’da faaliyet gösteren Kutlucan Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Müdürü ve ailedeki bu mirası devralmış kişi olarak Arçelik bayiliğini yürütmekteyim. Babamın ise bugün şirkette aktif görevi yok, kendi tabiriyle bize “söğüt gölgeliği” yapıyor.

İşe başladığınız gün ile bugün gelinen nokta arasında ne gibi farklılıklar var, nasıl bir yol kat ettiniz?

Çok büyük değişimler geçirdik, bu değişim halen de devam ediyor. Örneğin başlarda telefonla sipariş verirken bugün elektronik ortamda siparişlerimizi verebiliyoruz. Yayınmlanan sirküler daha önceleri bir hafta içerisinde elimize geçerken, artık günlük olarak takip edebiliyoruz. Bugün ürün grupları ve ürün çeşitliliği olabildiğince genişledi. Her hafta perşembe günleri bize ayrılan televizyon kanalından ürün eğitimi ve şirketimiz hakkında bilgi alabiliyoruz. Gerçekten çok büyük dönüşüm yaşıyoruz. Faaliyet gösterdiği-



“Arçelik kültürünü alabilmek için çocukluk yıllarımdan itibaren okuldan kalan zamanımı işyerimizde babamla beraber çalışarak geçirdim.”

miz sektör Türkiye’de çok önemli ve doğru bir gelecek açısından rekabet koşullarına tam olarak ayak uydurulması gereken bir sektör. Hatta rakiplerinizdeki gelişmenin önüne geçmeniz gereken bir pazar söz konusu. Küresel ekonomide rekabet hiç kolay değil; bugün şirket ve ürün sayısı her geçen gün büyük bir hızla artıyor: Bundan 10 yıl öncesine göre müşterilerimiz için kalite, servis, tasarım gibi özelliklerin önemi bir kat daha arttı. Arçelik beyaz eşya üretimi alanında Türkiye’de liderlik konumunu koruyan bir şirket. Bunun yanında yurtdışı pazarlarda da önemli bir atak içinde olan Arçelik, marka ve şirket alımlarıyla dünya şirketi olma hedefine doğru ilerliyor, biz de böy-

le bir şirketle çalışmaktan büyük mutluluk ve onur duyuyoruz.

Koç Topluluğu bünyesindeki bir şirketle üstelik de Arçelik gibi bir şirketle çalışmanın, bayi olarak size sağladığı avantajlar, dezavantajlar var mı, nelerdir?

Koç Topluluğu gibi bir kurumun bünyesinde bulunmak daima avantajlar sağlayan bir olgu. Her zaman arkanızda büyük bir grubun desteği olduğunu biliyorsunuz. Bunu iş yaptığımız kişiler de biliyor. Dolayısıyla bu olumlu katkı, ticaretin her aşamasında işlerinize olumlu yansıyor. Kutlucan'ın bulunduğu bölgede uzun yıllardır şirket olarak varlığını sürdürmesi de bugüne olumlu katkı sağlayan önemli bir etken elbette.

O nedenle iş yaptığımız bankalar, rakip firmalar ve tüketiciler tarafından bölgemizde güvenilir işadamı ve firma olarak ilgi görmekteyiz.

Bugüne kadar Koç Topluluğu bünyesinde olmanın ne gibi avantajlarından yararlandınız?

İyi takip etmek koşuluyla ekonominin geleceğini herkesten önce görme imkânına sahip oluyoruz. Ticari hayatta tüm kapılar bizlere sonuna kadar açılabilir.

Arçelik gibi Türkiye'nin öncü bir markasının bayiliğini yapmak için size göre ne tür özellikler taşımak gereki-



28 yıldır babadan oğula devreden bayilik çalışmalarını yürütmekten memnun olduğunu söyleyen Kutlucan çalışma arkadaşlarıyla birlikte görülüyor (solda).

ikinci ailem olarak kabul ettiğim Arçelik'ten öğrendim.

Sektörünüzde başarılı olmanın yolu nedir? Uyguladığınız birtakım yöntemler var mı? Bu yöntemler konusunda Arçelik şirketinin ve Koç Topluluğu'nun ne tür desteği oldu?

Müşterisini tanımak için gerekli bilgiye sahip olmayan, ona güven vermeyen, ihtiyacını anlamayan satıcının işi daha zordur.

yesinde nasıl başarıyorsunuz? Bu konuda Arçelik firmasının sağladığı destekler nelerdir?

Müşteri memnuniyeti, hem bizim firma olarak deneyimimizle edindiğimiz hem de Arçelik gibi bir marka ile çalışmanın getirdiği doğal bir sonuç.

Öte yandan grubumuzun yaptığı tanıtım çalışmaları da müşteri ile olumlu ilişkiler kurmamızda büyük katkı sağlıyor. Örneğin "Çelik" reklamlarıyla 7'den 70'e tüm tüketicileri büyüledik, özellikle de çocukların sevgilisi olduk.

Tüketicilere satışı yaptığımız ürünlerimizin özellikleri hakkında mesaj verilmesi müşterilerimizin mal alımındaki kararlarını etkilemektedir. Bu da işimizi daha da kolaylaştırmaktadır. Logomuzun değişmesi, yeni mağaza dizaynları bizlere güç katıyor. Tüketicilerden de bu konuda çok olumlu tepkiler almaktayız.

Koç Bayi Portalı, belli konularda bayilere destek sağlamayı amaçlıyor. Siz bu portaldan yararlandınız mı? Eksik bulduğunuz yanları ve görmek istediğiniz konular var mı?

Koç Bayi Portalı'nı sürekli takip ediyoruz. Güncel ekonomik veriler önemli, o yüzden takip ediyoruz. Ayrıca bayilerle ilgili kampanyaları da takip edebiliyoruz. Bizim gibi firmalar için çok faydalı bir portal olduğuna inanıyorum. Bizi anlatan ve bize bilgi veren Koç Bayi Portalı'nda bir eksiklik olduğunu sanmıyorum. 

“Bizlere ayrılan televizyon kanalından her hafta ürün eğitimi ve şirketimiz hakkında bilgi alıyoruz. Gerçekten büyük bir dönüşüm yaşamaktayız”

yor? Siz bu özellikleri nasıl edindiniz?

İşinizi sevmek, disiplinli çalışmak, ülke ekonomisini günü gününe takip etmek ve istikrarlı bir yaşam biçimi seçmek gerekiyor. Zaman içinde çok çalışarak Arçelik kültürünü doğal olarak kazanmış olduk. Bu kültürü alabilmek için de çocukluk yıllarımdan itibaren okuldan kalan zamanımı işyerimde babamla beraber çalışarak geçirdim. Yani Arçelik kültürüyle büyüdüm. Çocukluğumdan itibaren “Çek ne demek?”, “Senet ne demek?” “Söz ne demek?” bunların hepsini ailemden ve

Biz Koç Topluluğu'nun ve Arçelik'in değerleriyle bütünleşerek, müşterilerimize de aynı ölçüde sahip çıkarak Arçelik'le tüketici arasında köprü vazifesi görüyoruz. Bu açıdan çok önemli işler yaptığımızı düşünüyoruz. Müşterilerimize markamızla beraber güven veriyoruz, her koşulda yanında olduğumuzu hissettiriyoruz. İhtiyaçlarını anlamaya çalışıyoruz doğru, bilgi veriyoruz, bu da bize başarıyı getiriyor.

Müşteri memnuniyeti sektörünüzde önemli bir konu, bunu şirketiniz bün-

Kromozomun kadar konuş

Dam üstünden bu ay erkekleri çok fazla ilgilendiren bir habere zum yapacağız sevgili okurlar... Zum yaptığımız bu haber epeyce kromozomlu!.. Efendim gazetelerde bu tip haberler sık sık çıkar... Ancak son zamanlarda çok fazla çıkmaya başladı... Hangi haber diyeceksiniz şimdi... “Erkekler” ile ilgili çok vahim bir haber bu arkadaşlar!.. Yapılan son hesaplama göre erkek nesli gelecek 5 milyon yıl içerisinde tamamen yok olacaktı!.. Şimdi haklı olarak çıkıp da; “Kardeşim 5 milyon yıldan bahsediyorsun, boru değil, bize ne bu kadar uzun süreden” diyebilirsiniz... Ama bu sürenin daha kısa olabileceğine dair pek çok işaret ortalıkta dolaşıyorsa biraz kulak vermekte yarar var... Bu tür sürelerin hızla kısaldığı bir dünyada yaşıyoruz, daha birkaç yıl önce, yüzyıllarca sonra yaşanacağı söylenen “Küresel Isınma” daha şimdiden fazlasıyla teslim almadı mı dün-

yayı? Onun için siz buradaki sürenin uzunluğuna aldanmayın. Süre önemli değil, işlevi önemli demek geliyor insanın içinden...

Genetik bilimciler, epeyce bir süredir bas bas bağırıp duruyorlar ama kimin umurunda... Özellikle bizimki gibi “Genetik” denince; “Kim etik, kime ne ettik abi, kimin tavuğuna kış dedik?” şeklinde anlaşılan bir yerde genetik biliminin bir duvar kilimi kadar değeri yok elbette...

Biz “Genetik” sözcüğünde, genlerden çok sondaki “etik”le ilgileniyoruz ama o anlamda da hep sınıfta kalıyoruz!.. Ne gen var elimizde ne de etik anlayacağımız... Neyse biz gelelim şimdi genetik-

Gün gelecek Meclis’e girecek “Kadın” değil, “Erkek” bulamayacağız

çilere... Genetikçiler acı konuşuyor dostlar... Erkeklerin oluşumuna yol açan Y kromozomunun durumunun içler acısı bir halde olduğunu söylüyorlar. Y kromozomu dediğimiz kromozom çoktandır hapı yutmuş! Erkeği var eden Y kromozomu tarih sahnesine ilk çıktığında 1500 gene sahipken bu gen sayısı şimdilerde 40’a düşmüş. Müthiş bir düşüş bu, erkekliğin yakında açıkça baraj altında kalacağını gösteriyor. Bu gidişle ilk seçimde baraj altındadır erkeklik! Zaten fazla uzağa gitmeye gerek yok, çevrenize şöyle bir bakarsanız erkeklikteki genlerin ne denli “Yengen” vaziyette olduğunu hemen görürsünüz!.. Yani dünya üzerinde gelecek kadınların arkadaşlar kadınlara “tek başına iktidar” yolu şimdiden gözüktüyor anlayacağınız!.. Bu konuda sandığa gitmeye gerek bile yok. Gün gelecek Meclis’e girecek “Kadın” değil, “Erkek” bulmakta güçlük çekeceğiz ve Meclis’e daha çok “Erkek” girsin diye kampanyalar düzenlenecek belki de bu ülkede!.. Ka-Der’in yerini E-Der alacak büyük olasılıkla ve kampanyalarda kendilerine “Meme” yapmış erkekler dizilecek karşımıza!.. Kadınların ilerde en büyük rakibi olsa olsa “üçüncü cins” olacak... Durum bu kadar açık ve net!..

Bilindiği üzere; eğer iki adet X kromozomuna sahipseniz bu durum kadın olmanıza; bir X, bir Y kromozomunuz varsa erkek olmanıza sebep oluyor... Y kromozomu bitiyor; giderek her şey sadece X’e kalıyor... Geleceğin harfi “X”... “X” ama bilinmeyen bir şey de pek yok gibi!.. Erkeğin durumu da bu vaziyette; “Eks” Yani; “Ölü”... Kadınlar artık erkeklere kızdıklarında söyleyecekleri cümle çok açık: “Sen önce kromozomun kadar konuş!..”

Evet erkekler içince eskiden “zom” olurdu, ama artık içmeden “kromozom” olacaklar bu gidişle desenize!.. O zaman Y’den kalan son genleri iyi değerlendirelim, çünkü bu gidişle babadan gen bile kalmayacak biz erkeklere!.. O halde dam üstünden gelecek aya dek gülekalın elde kalan son genlerinle!..

Karikatür: Haslet Soyöz



Güneşin keyfi şimdi çıkıyor

“Mavi anemon çiçeği” ile
30 koruma faktörü birleşti.

SPF 30

SPF 15



Lekelere • Kırışıklıklara • Cilt kuruluğuna
Elastikiyet kaybına • UVA ve UVB'ye karşı

Doğal antioksidanlarla zenginleştirilmiş içerik

Beauty by

KINERASE®

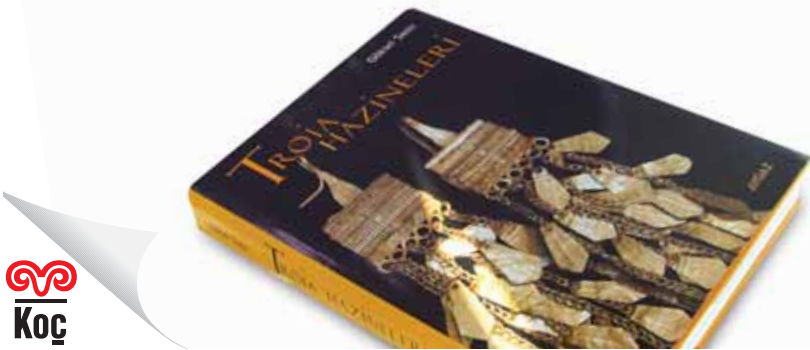


VALEANT
İlaç Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

Danışma Hattı: (0216) 469 25 66 www.valeant.com.tr



kazi alanı



Kütüphanenizdeki gizli hazine: Troia Hazinesi

Homeros'un İlyada'sına konu olan, tarih boyunca dokuz kez yıkılıp yeniden kurulan Truva kentine ait eş benzeri olmayan hazineler bu kitapta toplandı. Aygaz Kitaplığı'nın 9. eseri olan Troia Hazinesi ile geçmişe hazineler aracılığıyla bakma fırsatı bulacaksınız. Troia Hazinesi tüm seçkin kitapçılarda.



AYGAZ