

# BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Mart 2007 - Sayı 347



**Dünyanın en beğenilenleri listesine  
ilk kez bir Türk şirketi girdi**







# BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

## Eğitim Başarı Armağani



Topluluğumuzun Kurucusu ve Şeref Başkanı Vehbi Koç'un isteğiyle başlatılan ve 1977 yılından bu yana Bizden Haberler Dergisi tarafından düzenlenen "Eğitim Başarı Armağani"na başvurular başladı. Bu yıl 27'ncisi düzenlenen "Eğitim Başarı Armağani"na, Koç Topluluğu personeli ile bayi, yan sanayi, yetkili satıcı ve servislerinde görev alan çalışanlarımızın ilköğretim okulu ve liseyi birincilikle bitiren çocukları katılabilecek.

### Başvuruda bulunabilmek

#### için gerekli koşullar:

- Öğrencinin, 2006-2007 öğretim döneminde ilköğretim okulunu veya liseyi birincilikle bitirdiğine dair belge;
- Öğrenci velisinin; Koç Topluluğu personeli olduğuna veya bayi çalışanı, yan sanayi, yetkili satıcı veya servislerinde çalıştığına dair, bağlı bulunduğu şirketten alacağı belge;
- Öğrencinin kimlik fotokopisi ve yeni çekilmiş bir adet fotoğrafı.



Öğrenci velilerinin gerekli olan belgeleri çalıştıkları kurumlara ya da işbirliği içinde bulundukları şirketlerin İnsan Kaynakları Yöneticiliği'ne iletmesi gerekiyor. İnsan Kaynakları Yöneticiliği tarafından toplanan belgeler en geç 31 Temmuz 2007 Salı gününe kadar, Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'ne gönderilecek ve ödüle hak kazanan öğrencilerin isimleri Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından bildirilecektir.



## İÇİNDEKİLER

**4 Kadın ve Aileden Sorumlu Devlet Bakanı Nimet Çubukçu,** kadınların sorunlarını anlattı

**6** Dünyanın en beğenilenleri listesine ilk kez bir Türk şirketi girdi

**8** Tüpraş'ı satın alım işlemine Avrupa'dan ödül

**10** Ford Beyazıt İlköğretim Okulu hizmete girdi

**16 YKB Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Sönmez ile "Mortgage Yasası" üzerine**

**18** Beko Ticaret'in adı **Zer A.Ş.** olarak değişti. **Zer A.Ş. Genel Müdürü Murat Menemenli** ve yeni yapılanma

**20** Fabrikada yaşam; Maret

**24** "Ülkem için" projeleri

**32** En Başarılı Koçlular; Aygaz'a **"Müşteri Memnuniyeti Ödülü"**

**36** TBF Başkanı Turgay Demirel ile basketbol üzerine

**38** Hakkı Devrim ve "dil"imiz



**4**



**10**



**16**



**20**



**36**



**38**

# "Dünyanın en beğenilen şirketleri"nden biri olmak...



**2** 005 yılı sonuçlarıyla dünyanın 500 büyük şirketi arasında 31 basamak atlayarak 358. sıraya yükselen Koç Holding, Türkiye'nin en beğenilen şirketi olmanın yanı sıra, uluslararası alanda da "en beğenilen şirketler" arasında yer aldı. Fortune dergisinin Mart sayısındaki sıralamasında, otomotiv grubunda Koç Holding dünyanın en beğenilen 11. şirketi olarak gösterildi. İnancımız odur ki, adı geçen kategorilerde ülkemizden dünya listelerine giren ilk ve tek Türk şirketi olan Koç Holding'in bu başarısı diğer şirketlere de daha önce pek çok konuda olduğu üzere örnek olacaktır.

Savaşların, terörün ve küresel ısınmanın insanlığı giderek daha güvensiz bir dünyaya sürüklediği çağımızda, herhalde sevgi ve hoşgörüye her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var. Tıpkı, Mevlânâ'nın "Ne olursan ol, yine gel" çağrısının taşıdığı anlam boyutunda... UNESCO, bu eşsiz hoşgörü çağrısı ve doğumunun 800. yılı dolayısıyla 2007'yi "Mevlânâ Yılı" ilan etti. Düzenlenen uluslararası etkinliklerden ilki ise Koç Holding'in sponsorluğunda, Rahmi M. Koç'un evsahipliğinde Washington DC Kongre Binası'nda ve Smithsonian Müzesi'nde iki gece ardarda gerçekleştirildi. Yoğun bir katılımın olduğu gecede, Mevlânâ'nın tüm insanlığı kucaklayan dünya görüşü ve insan sevgisine odaklanan düşüncelerine vurgu yapıldı.

Koç Topluluğu olarak, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde ülkemizin eğitim sorununun çözümüne katkı sağlamaya özel bir önem veriyoruz. Bu çerçevede, Ford Otosan'ın desteğiyle Vehbi Koç Vakfı tarafından İstanbul ve Kocaeli'nde birinin yapımını, diğerinin ise yenilenmesini gerçekleştirdiğimiz iki okulu daha eğitim dünyamıza kazandırdık. İstanbul Beyazıt'taki ilköğretim okulumuzda eğitim gören geleceğin dâhilerinin yetişmesinde katkımız olduğunu bilmek, Koç Topluluğu'nun mensupları olarak gerçekten de bizler için ayrı bir övünç kaynağıdır.

Dünyanın bilinen pek çok logosunda imzası bulunan, ülkemizde ise başta Koç Holding logosu olmak üzere Arçelik, Tüpraş, Yapı Kredi gibi birçok şirketimizin logosunu tasarlayan Ivan Chermayeff'in, ortağı Tom Geismar'la birlikte geçtiğimiz ay İstanbul'da sergilenen eserlerine Pera Müzesi ev sahipliği yaptı. Sergi vesilesiyle dergimize röportaj veren Chermayeff, her meslekten insanlara "Her yeni sorunu tüm yaratıcılığınızla çözün" mesajını iletiyor...

**Ali Y. Koç**

**Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı**

## BİZDEN HABERLER

**KOÇ HOLDİNG A.Ş.**

**AYLIK YAYIN ORGANI**

**Yönetim Yeri:** Bizden Haberler  
Nakkastepe, Azizbey Sok. No: 1  
81207 Kuzguncuk-İstanbul

**Tel:** (0 216) 531 03 86

**Faks:** (0 216) 343 15 37

**İnternet:** http://www.koc.com.tr

**e-mail:** bizdenhaberler@koc.com.tr

**Yayın Türü:** Yerel Süreli

**Mart 2007 Sayı: 347**

**Sahibi:** Koç Holding A.Ş. adına Bülend Özaydınlı

**Genel Yayın Yönetmeni:** Ali Y. Koç

**Yayın Direktörü:** Oya Ünlü Kızıl

**Sorumlu Yönetmen:** Fatma Nur Halil

**Editör:** Füsün Güvenç

**Sanat Yönetmeni:** Lalehan Uysal

**Görsel Yönetmen:** Metin Özkan

**Yayın Kurulu:** Şeniz Akan, Ülkü S. Osmanoglu,

Arın Saydam, Kadriye Çalışkan

**Yapımcı:** Kesişim Yayıncılık ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.

**Tel:** (0 212) 337 51 99

**Renk Ayrımı ve Baskı:** Elma Bilgisayar Basın Ambalaj San.

Tic. Pazarlama Ltd. Şti.

**Tel:** (0 212) 670 05 25

**Faks:** (0 212) 670 05 24

**Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.**





## KADIN VE AİLEDEN SORUMLU DEVLET BAKANI NİMET ÇUBUKÇU ANLATIYOR:

# Siyasette kadın olmak

Nimet Çubukçu “Bir toplumun gelişmişlik düzeyini, yaşamın tüm alanlarına kadınların ve erkeklerin katılımları ve sorumluluk paylaşımları belirler”



**K**adın ve Aileden Sorumlu Devlet Bakanı Nimet Çubukçu, “kadınlar günü”nin Anadolu’da büyük kentlere göre daha coşkuyla kutlandığını söylüyor. “Her 8 Mart’ı Anadolu’da, Anadolu kadınıyla birlikte kutlayacağız” diyen Bakan Çubukçu, kadınların en az erkekler kadar iş yaşamının içinde olduğunu belirtiyor.

Kabinedeki tek kadın bakan Nimet Çubukçu, bu durumun kendisi için bir zorluk yaratmadığını vurguluyor; bakanlığı için ise “Sosyal Hizmetlerden Sorumlu Devlet Bakanlığı” demenin daha doğru olacağını belirterek sorularımıza şu yanıtları veriyor.

**Mart ayında “Dünya Kadınlar Günü”nü kutladık. Kadından Sorumlu Devlet Bakanı olarak bugüne özel ne söylemek istersiniz?**

Kadın haklarının bir gün dahi de olsa varlığının hatırlatılması son derece önemli. Ancak asıl sorun yasalarda verilmiş hakların kadınlara ve onların hayatına taşınması. 8 Mart etkinliklerini Ankara ve İstanbul dışına çıkarmayı bu açıdan çok önemsedik. Sokaktaki, kırsaldaki kadına gitmek önemli. Anadolu’daki kadının hayatında bir şeyleri değiştirmek üzere, bir anlam ifade etsin diye bu yıl Başbakanımızın katılımlarıyla 8 Mart’ı Nevşehir’de kutladık; bundan sonra da Anadolu’da, Anadolu kadınıyla birlikte kutlamayı planlıyoruz.

Herkesçe bilinmektedir ki, kadına yönelik bakış açısının ve önyargıların sorgulanmasında, kadınların her bakımdan ve her alanda gelişimlerinin önünü açacak politikaların hayata geçirilmesinde, yine bu politikalar uyarınca cinsiyet ayrımcılığına karşı etkin bir biçimde mücadele vermek için birçok yasal değişikliğe gidilmesinde asıl itici gücü, çeşitli kadın hareketlerinin mücadeleleri ve kararlı duruşları oluşturmuştur. Devlet-STK, yerel yönetimler ve medya işbirliği ile her 8 Mart’ı daha güzel günlerde kutlayacağımıza inanıyorum.

**Türk kadını artık en az erkekler kadar iş yaşamının içinde. Türkiye’de ne kadar kadın çalışıyor, gelişmiş ülkelere göre değerlendir misiniz?**

Kadınların işgücüne katılımı, sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir unsuru. Ancak, Türkiye’de kadınların işgücüne katılım oranları düşük. Kanunlardaki eşitlikçi yapıya rağmen, kadının niteliksel gelişimini ve işgücü piyasasına girişini sağlayacak gerekli mekanizmaların oluşamaması bu düşüşün önemli nedenlerinden biri. Türkiye’de kadınların işgücüne katılma oranı yüzde 25.4. Ancak kadınların iş yaşamına katılımları ve iş yaşamındaki konumları eğitim durumlarına bağlı olarak başarılı tablolar da sergileyebilmekte. Bilindiği gibi eğitim, kadının toplumsal yaşamının diğer alanlarına katılımının da temel unsuru. Ülkemizdeki eğitim alan kadınların istihdamdaki oranı birçok Avrupa Birliği ülkesine göre son derece ileride. Bugün ülkemizde üniversitelerde öğretim elemanı kadın oranı yüzde 36. ve profesörler içinde kadın oranı yüzde 25. Mimarların yüzde 31’i, doktor ve operatörlerin yüzde 29’u, avukatların ise yüzde 26’sı kadın.

### Bu bakanlık size ne tür sorumluluklar yüklüyor?

Sadece kadından sorumlu değilim. Çocuklar, yaşlılar, engelliler ve kadınlarla ilgili konular Bakan olarak benim sorumluluk alanımda. Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu (SHÇEK), Özürlüler İdaresi Başkanlığı, Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü, Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü Bakanlığuma bağlı kuruluşlar. Aslında Bakanlığım için “Sosyal Hizmetlerden Sorumlu Devlet Bakanlığı” demek daha doğru olur kanaatindeyim.

### Sizce çocuklarımızı nasıl bir gelecek bekliyor?

Bu sorunuza Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu'na bağlı yurt ve yuvalarda kalan çocuklarımız için neler yapıyoruz, bundan bahsederek yanıt vermek istiyorum. Mevcut yurt ve yuvaların yatakhanelerini koğuş tipinden oda sistemine dönüştürmek için öncelikle odalardaki çocuk sayısını 10-15'ten üç ile sekize indirdik. Ayrıca altı, sekiz kişilik “çocuk evleri” ile 10-12 kişilik “sevgi evleri” oluşturduk. Türkiye’de şu an 21 tane “sevgi evimiz” var. 120 “sevgi evi”nin inşaatına başlandı ve 160 “sevgi evi”nin de proje

### Nimet Çubukçu kimdir?

59. Hükümet'te Devlet Bakanı ve kabinenin tek kadın üyesi olan Nimet Çubukçu, 1965 yılında Karaman'da doğdu. 1988 yılında İstanbul Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. 1990 yılından itibaren serbest avukat olarak çalışmaya başladı. İstanbul Barosu Çocuk Hakları Komisyonu'nda ve Çocuk Mahkemelerinde görev yaptı. AKP kurucu üyesi olan Çubukçu, 3 Kasım 2002 seçimlerinde milletvekili seçildi, 2 Haziran 2005'te Kadın ve Aileden Sorumlu Devlet Bakanlığı görevine atandı. Çubukçu, evli ve bir çocuk annesi.



“Kadınlarımızın siyasette yer alması, karar alma mercilerinde aktif olarak rol oynamaları, seçen kadar seçilen de olmaları için mücadele veriyorum”

çalışmaları devam ediyor. Özetle, biz standartlarımızı belirledik. Personel sayımızı 15 bine çıkardık. SHÇEK'in bütçesi de 2002 yılında 121 milyon 589 bin YTL iken, bugün 791 milyon 595 bin YTL'ye çıktı.

### Belli kesimlerde eğitim sorunu tümüyle çözümlenmiş değil. Bu konudaki çalışmalarınız neler?

Özellikle “Kız Çocuklarının Okullaşmasına Destek Kampanyası”nda eğitimde Türkiye'nin hedefi, 2010 yılına kadar kız ve erkek çocuklar için okullaşma oranını yüzde 100'e ulaştırmak. Bu kapsamda UNICEF destekli “Haydi Kızlar Okula” sloganıyla başlatılan proje halen 81 ilde yürütülmekte. Bu proje ile 223 bine yakın kız çocuğumuz eğitim imkânına kavuşturuldu. Ayrıca, SHÇEK'ye bağlı 66 Toplum Merkezi ve 38 Aile Danışma Merkezi ile de kadınlarımıza hizmet veriyoruz. Aile Danışma Merkezlerinde ise aile bireylerine yönelik hizmetler veriyoruz.

### Sizin birçok şapkanız var; kadın, çalışan kadın, kadın bakan, eş ve anne. Kolay olmasa gerek.

Siyasete girmeden önce de avukatlık yaptığım için çalışan bir kadındım neticede. Ancak eşimden, aile bireylerimden ve oğlumdan aldığım destek, siyasi hayatımda hiç kuşkusuz önemli bir unsur. Siyasette de bir kadın olarak zorlanmıyorum; ve kadınlarımızın, toplumsal hayata tam ve eşit katıldığı bir Türkiye için çalışıyorum. Kadınlarımızın siyasette yer alması, karar alma mercilerinde aktif bir konumda olmaları, seçen kadar seçilen de olmalarını istiyorum ve bunun için mücadele veriyorum.

### Semahat Arsel: “Kadın akıllı ve özveriliyse aileyi bir arada tutar”

Kanal D'de yayınlanan “Esra Ceyhan'la 8 Mart Dünya Kadınlar Günü” özel programına katılan Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel, aile ve kadının yeri ile ilgili açıklamalar yaptı ve kendi yaşamından örnekler verdi:

“Türk aile yapısında her ne kadar erkekler ailenin başında gibi görünse de ailenin temel direği kadındır. Kadın ne kadar özverili, akıllı, hoşgörülü, sabırlı ise o kadar aile bireylerini bir arada tutmayı başarır. Kadın anne ise ilk günden emzirmekle başlayarak çocuğuyla ilgilenir, çocuğunun ruhen ve bedenen sağlıklı gelişmesini sağlar. Anne çocuğunu ne kadar sevgi ve hoşgörü ile büyütmüşse çocuk da ruhen ve bedenen o kadar doğru gelişir.

Biz Anadolu'lu bir aileyiz; Ankara'da büyüdük. Mutlu bir aileydik. Varlıklı idik ama hepimiz ölçülüydük. Bizim ailemiz fevkalade tutumluydu, israf yoktu. Babam çok meşguldü. Evin sorumluluğu ve koordinasyonu annemdeydi. Üs-



telik biz babaanne ve halaların bir arada olduğu büyük bir aileydik. Ailede hepimizin görevleri vardı. Okuldan geldikten sonra annem ütü, reçel yapmasını öğretirdi. Rahmi'ye de erkeklere uygun konular öğretirdi. Ben hâlâ ütü yapmayı severim. Çalıştığım için yemek yapmaya pek fırsat bulamıyorum ama örneğin hâlâ reçel yapmaktan hoşlanırım ve yaparım.

Kısaca çocukluğumda bizim ailede boş oturmak, tembellik mevzu bahis değildi. Bugün hâlâ o alışkanlığımızı sürdürüyoruz. Vehbi Koç Vakfı aracılığıyla sağlıktan eğitime farklı konularda çalışmalarımız var. Örneğin bu yıl Koç Topluluğu'nun 80. yılı etkinlikleri çerçevesinde Vehbi Koç Vakfı aracılığıyla 2 bin öğrenciye burs verme kararı alındı. Bu öğrenciler Milli Eğitim Bakanlığı kanalıyla yönlendirilecek ve yüzde 50'si kız, yüzde 50'si erkek olacak. Amaç yedi yılda 8 bin öğrenciye ulaşmak.”



# Dünyanın en beğenilenleri listesine ilk kez bir Türk şirketi girdi



**A**BD'nin önde gelen ekonomi dergilerinden Fortune'ın, yönetim danışmanlığı şirketi Hay Group işbirliği ile her yıl yayınladığı "Dünyanın En Beğenilen Şirketleri" araştırmasındaki beğenilenler listesine bu yıl ilk kez bir Türk şirketi olarak Koç Holding girdi. Koç Holding, 27 sektöre mensup global 347 şirketin mercek altına yatırıldığı araştırmada "otomotiv ve otomotiv parçacıları" grubunda dünyanın en beğenilen 11'inci şirketi seçildi. Şirketlerin dokuz farklı kritere göre değerlendirildiği sıralamada Koç Holding, toplum ve çevreye olan duyarlılığın yanı sıra uzun vadeli yatırım stratejisiyle olumlu not aldı. En iyi notun 10 olduğu değerlendirmede Koç'un toplam

Koç Holding, 27 sektördeki 347 şirketin mercek altına alındığı araştırmada "otomotiv ve otomotiv parçacıları" grubunda en beğenilen 11. şirket olmayı başardı

puanı 4.97 oldu. Global anlamda en beğenilen şirket ise aynı geçen sene olduğu gibi bu yıl da ABD'li General Electric (GE) seçildi. GE'nin toplam puanı ise 8.24 olarak açıklandı.

## 26 ülkedeki yöneticilerin seçimi

Derginin bu yılki çalışması toplam 347 şirkete ait başkan ve yöneticilerle yüz yüze yapılan görüşmeler sonucunda oluşturuldu. 26 ülkeden farklı sektörlerdeki şirketin dahil olduğu sıralamaya ciroları 8 milyar doların üzerinde olan kuruluşlar alındı. Araştırmaya katılan şirket yöneticileri hem kendi sektörlerine mensup kuruluşları hem de küresel anlamda en başarılı gördükleri şirketleri değerlendirdi. Değerlendirme, yaratıcılık, kurumsal kaynakları kullanma, toplum ve çevre, yönetici kadrosunun kalitesi, finansal güç, uzun vadeli yatırımlar, globalleşme, ürün ve servis kalitesi gibi dokuz farklı gösterge dikkate alınarak



yapıldı. Şirketlerin başarı oranlarına göre 1'den 10'a kadar not aldıkları sıralamada ABD'li General Electric geçen yıl olduğu gibi bu yıl da liderliği kaptırmadı. Sıralamada ikinci sıraya Japon otomobil üreticisi Toyota yerleşti. Şirket, globalleşme, finansal güç ve çevreye olan duyarlılık gibi konularda en iyi nota layık görüldü. Üçüncülüğü ise ABD'li Procter & Gamble aldı. Şirket, temizlik malzemeleri ve kişisel bakım ürünleri alanında dünyanın en iyisi seçildi.

En beğenilen şirketlerin yüzde 91'inin, üst yöneticilerinin beklenmedik kaybına karşı acil durum planları bulunduğu ve bu planın en azından yılda bir kez yönetim kurulunca gözden geçirildiği bu şirketlerin yüzde 82'sinde insan sermayesi stratejisi yönetim kurulu tarafından gözden geçirilip onaylanırken, bu oranın diğer şirketlerde yüzde 67 olduğu gözleniyor.

## Dünyanın En Beğenilen Şirketleri (otomotiv ve otomotiv parçacıları grubu)

| 2005/2006 | FİRMA                  | PUAN |
|-----------|------------------------|------|
| 1         | 1 Toyota Industries    | 7.06 |
| 2         | 3 Johnson Controls     | 6.87 |
| 3         | 4 Robert Bosch         | 6.40 |
| 4         | 7 Goodyear Tire&Rubber | 6.40 |
| 5         | 6 Denso                | 6.19 |
| 6         | 5 Michelin             | 6.04 |
| 7         | 9 Bridgestone          | 5.81 |
| 8         | 10 Aisin Seiki         | 5.77 |
| 9         | 13 MAN                 | 5.15 |
| 10        | 8 Magna International  | 5.15 |
| 11        | - Koç Holding          | 4.97 |

## Hangi ülkeden kaç şirket?

| ÜLKE      | ŞİRKET SAYISI |
|-----------|---------------|
| ABD       | 132           |
| Japonya   | 61            |
| İngiltere | 26            |
| Fransa    | 26            |
| Almanya   | 26            |
| Hollanda  | 13            |
| Çin       | 8             |
| İsviçre   | 8             |
| Türkiye   | 1             |



# Özgürlük rüzgârı.



Bu özgürlükte Giugiaro'nun çizgileriyle ulaşılmış "Yılın Tasarımı" ödülü var.  
Bu özgürlükte EuroNCAP'ten 5 yıldızla ödüllendirilmiş güvenlik var.  
ESP'yi ve çift bölge otomatik klimayı sınıfında standart sunan ilk ve tek otomobil olmanın gururu var.  
Sınıfının en geniş motor ve donanım seçeneklerini sunmanın ayrıcalığı var.  
Bu özgürlüğü henüz keşfetmediyseniz sizi de showroom'umuza bekliyoruz.

# FIAT



\*Bu ödül, Almanya'da, 2005 yılı sonunda "kompakt" kategorisinde verilmiştir.





# Tüpraş'ı satın alma işlemine Avrupa'dan ödül

Koç Holding tarafından bir süre önce satın alınan Tüpraş'ın yüzde 51 hissesinin "satın alımı işlemi", Euromoney'nin Project Finance dergisi tarafından Avrupa'da "Yılın Satın Alım Finansman İşlemi" seçildi

**A**kbank, Garanti Bankası, İş Bankası, Standard Bank ve Vakıfbank'ın lider düzenleyici olduğu konsorsiyumun sağladığı finansmanla gerçekleştirilen Tüpraş'ın yüzde 51 hissesinin satın alım işlemi, Euromoney'nin Project Finance dergisi tarafından Avrupa'da "Yılın Satın Alım Finansman İşlemi" seçildi. Londra'daki Doğal Tarih Müzesi'nde düzenlenen ödül töreninde, işlemi gerçekleştiren Enerji Yatırımları A.Ş.'nin ana ortağı Koç Holding'in yanı sıra işlemin finansmanını yapılandıran bankaların yetkililerine ödülleri verildi. Toplam 1.8 milyar dolar tutarındaki krediyi sağlayan konsorsiyum bankalarından yapılan ortak açıklamaya göre, işlemin Türkiye'de bugüne kadar sağlanan en büyük ve en uzun vadeli satın alım-

özelleştirme kredisi olma özelliğine sahip olduğuna işaret edildi. Açıklamada, söz konusu işlemde Koç Holding'in garantisinin bulunmaması ve kredinin sadece proje gelirlerine dayanılarak verilmesi, işlemin diğer önemli özelliğini oluşturduğu kaydedildi. Ödeme kaynağı Tüpraş'ın performansından elde edilecek temettü gelirleri olan işlemde, bu performansın elde edilememesi riski, tamamen bankalar tarafından üstleniliyor. Bu kadar büyük tutarlı bir kredinin çoğunluğunun Türk bankaları tarafından sağlanmasının, Türkiye finans sektöründe geleneksel kredilerden proje kredilerine geçiş sürecini hızlandırdığı ve yapılandırılmış finansmanın önem kazandığını gösterdiği belirtiliyor. Kredi, iki buçuk yılı geri ödemesiz toplam 10 yıl vadeyle sağlanmıştı. Ortalama vadesi yaklaşık 7 yıl olan kredide, bankaların katılımı ise; Garanti ve Vakıfbank

400'er milyon dolar, Akbank ve İş Bankası 350'er milyon dolar, Halkbank 200 milyon dolar, Standard Bank 100 milyon dolar şeklinde gerçekleşmişti. 

**Project Finans dergisi, uluslararası yayın, konferans ve eğitim organizasyonlarında lider konumdaki Euromoney tarafından, proje finansmanı alanında özel olarak yayınlanıyor. 20 yılı aşkın süredir yayınlanan dergide, ayrıntılı sözleşme analizlerine, finansman paketleriyle ilgili makalelere ve güncel incelemelere yer veriliyor.**

**2006'da aday projeler arasında, Tüpraş'ın yanı sıra, Ferrovial'ın BAA'yı satın alım projesi ile Peel Ports ve Fransa'daki ücretli yolları satın alım projeleri yer alıyordu.**



# Koç Holding CFO'su Ahmet Ashaboğlu: “Türkiye’de finansman alanında yeni benchmark oluşturduk”

*Koç Holding CFO'su Ahmet Ashaboğlu, finans alanında dünyanın önde gelen yayınlarından Euromoney'nin Project Finance dergisi tarafından “Avrupa’da Yılın Satın Alım Finansman İşlemi” seçilen Tüpraş’ın satın alınmasındaki finansman paketine ilişkin olarak sorularımızı yanıtladı:*

## **Tüpraş’ın almış olduğu ödülde temel kriterler nelerdi?**

Kriterler genel olarak finansmanın büyüklüğü, yapısı, vadesi, maliyeti, teminatı, kredinin geri ödemesiyle ilgili sermayedarın yükümlülükleri gibi unsurlardan oluşuyor. Bu açılardan, bizim sağladığımız kredi Avrupa’da 2006 yılının “En İyi Satın Alım Finansman İşlemi” seçildi.

## **Sağlanan kredide Koç Holding’in garantisinin aranmamış olması gerçekten de Tüpraş’a güven açısından önemli bir nokta. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Bu gerçekten de önemli bir nokta. Tüpraş’a duyulan bir güven söz konusu. Tabii bununla birlikte, Tüpraş’ı kimin satın aldığı sorusu da son derecede önemli. Dolayısıyla, hem Koç Holding’e hem de Tüpraş’a duyulan güvendir söz konusu olan.

## **Buradan hareketle, ödüle değer bulunan satın alım ve finansman işlemi, ilgili taraflar açısından nasıl bir önem ve anlam taşıyor?**

Bu satın alma ve finansman işlemi örnek bir finansman modeli olmuştur. Sadece bizim için değil, Türkiye ve Türk bankaları için de ilklere imza atılmış, yeni benchmark’lar oluşturulmuştur. Bildiğiniz gibi bu finansman birkaç parçadan oluşuyordu. Biri, Tüpraş’ı satın alan Enerji Yatırımları A.Ş. adlı şirketimizin almış olduğu 1.8 milyar dolarlık finansmandır. O zamana kadar Türkiye’de 200-300 milyon dolardan büyük, uzun vadeli işlem yapılmamışken, bu işlem 1.8 milyar dolarlık büyüklüğü, 10 yıl gibi uzun vadesi, Koç Holding’e ya da şirketin diğer ortaklarına hiçbir şekilde geri dönüşümü olmayan yapısı ile Türkiye’de bir ilki gerçekleştirdi. Bu yönüyle, Türkiye bankacılık piyasasının açılmasında ve gelişmesinde katalizatörlük, öncülük etti.

İkincisi, Koç Holding’in almış olduğu 2.5 milyar dolar kredi de üç parçadan oluşuyordu. Bunun 1 milyar dolarlık bölümü de o güne kadar bir kurumun aldığı üç yıl vadeli en büyük sendikasyon kredisi olma özelliğini taşıyor. Bu işlem de sendikas-

yon kredileri alanında Türkiye’de hem vade, hem de büyüklük açılarından yeni bir boyuta geçilmesini sağladı. Bizi takip eden işlemlerin de önünü açarak, Türkiye’de sendikasyon kredisi pazarında ciddi bir açılım yarattı.

## **Bu işlem bir anlamda piyasalarda yeni büyüklüklerin oluşmasına öncülük etti...**

Elbette. Ayrıca, bildiğiniz gibi özellikle son iki yıldır yabancı yatırımcıların şirket satın alma ve yatırıma yönelik Türkiye’ye yoğun bir ilgisi var. Onlar da bizim öncülüğünü yaptığımız yapı ve boyutlardaki finansman modeline ihtiyaç duyuyorlar. Türkiye’de satın alma amaçlı yatırım kararı alan yabancı finansal (Private Equity) ve stratejik alıcılar için satın almanın finansmanı, bu finansman için gerekli olan yerli ve yabancı bankaların desteği ve kapasitesi çok büyük önem taşıyor. Koç Holding’in gerçekleştirdiği bu satın alım ve finansman işlemi, bir yerde Türkiye’ye yabancı yatırımcı parası (FDI) girmesinde de destekleyici rol üstlenmiş oldu.

## **Piyasaların Koç Holding’e ilişkin değerlendirmesinde ne gibi olumlu yansımalar ortaya çıktı?**

Böylesine başarılı bir işlemi gerçekleştirmiş olması, Koç Holding’in geleceğe dönük borçlanma kapasitesini en azından bu seviyeye çıkartmış oldu. Geldiğimiz nokta, Koç Grubu’nun uluslararası borçlanma piyasasındaki tanınırlığının artması ve yüksek borçlanma kapasitesini başarıyla ispatlamış olması sebebiyle önümüzdeki dönemde yapacağı yatırımların finansmanı açısından da çok olumlu bir gelişmedir.



Project Finance dergisinin “Avrupa’da Yılın Satın Alım Finansman İşlemi” ödülünü, Koç Holding CFO’su Ahmet Ashaboğlu (sağdan üçüncü) aldı.

# GELECEĞİN DAHİLERİNİ yetiştiren okulda **Koç** imzası

Vehbi Koç Vakfı tarafından, Ford Otosan'ın desteğiyle yeniden yapılan Beyazıt Ford Otosan İlköğretim Okulu, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ve Milli Eğitim Bakanı Doç. Dr. Hüseyin Çelik tarafından açıldı

**V**ehbi Koç Vakfı ile İstanbul Valiliği arasında imzalanan protokol gereği, tarihi bir geçmişe sahip olan ve mezunları arasında tanınmış isimlerin yer aldığı, aynı zamanda üstün zekâlı öğrencilerin de yetiştiği Beyazıt İlköğretim Okulu, Ford Otosan'ın desteğiyle yeniden bir eğitim yuvasına dönüştü. 28 Şubat'ta Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, Milli Eğitim Bakanı Doç. Dr. Hüseyin Çelik, İstanbul Valisi Muammer Güler, İstanbul Üniversitesi Rektörü Mesut Parlak, öğrenci ve öğretmenler ile davetlilerin katıldığı bir

törenle resmi açılışı yapılan okulun yeniden inşası için 2.2 milyon YTL harcandı.

Dokuz şiddetindeki depreme dayanaklı olacak şekilde inşa edilen okulda 150'si üstün zekâlı olmak üzere 500 öğrenci eğitim görüyor.

Okulun açılış töreninde bir konuşma yapan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, hem kendisi hem de vakıf için bugünün tarihi bir anlamı olduğuna işaret ederek, "İlk defa depremden hasar gören bir okulu hayata kavuşturuyoruz. Ayrıca okulun üstün zekâlı öğrencilere de eğitim vermesi sebebiyle ilk kez böylesine özellikli bir gruba yönelik eğitim yatırımı gerçekleştirdik" dedi.

Havanın soğuk olması sebebiyle il-



Beyazıt Ford Otosan İlköğretim Okulu'nun açılışını Koç Holding Onursal Başkanı Rahmi M. Koç, Milli Eğitim Bakanı Doç. Dr. Hüseyin Çelik ve İstanbul Valisi Muammer Güler birlikte yaptı. Koç "Bu gençler ülkemizi ileriye taşıyacak" dedi.



köğretim birinci kademe öğrencilerinin sınıflarından izlediği törende Rahmi M. Koç, bir ülkenin en büyük varlığının iyi yetişmiş insan gücü olduğunu belirterek eğitimin bu hedefe ulaşmadaki sonsuz gücüne işaret etti. Üstün zekâlılara yönelik okulların yetersiz olduğunu vurgulayan Koç, “Üstün zekâlıları eğitmek başka bir beceri istiyor. Dolayısıyla sadece okul yaptırmak yeterli değil, bu alanda yetişmiş öğretmenleri de bulmak gerekli” dedi.

### 8 bin öğrenciye burs

“Meslek lisesi, memleket meselesi” temasıyla 8 bin öğrenciye daha burs sağladıklarını belirten Rahmi M. Koç, Top-



**Rahmi M. Koç** açılış konuşmasında ülkenin en büyük varlığının yetişmiş insan gücü olduğunu söyledi.

luluğun 80. yıldönümünü eğitim alanındaki kapsamlı çalışmalarla kutladıklarını ifade etti. Koç, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Babamızdan aldığımız feyzle, Vehbi Koç Vakfı olarak eğitime yatırım yapıyor, harcadığımız her kuruşun fazlasıyla geri döneceğine inanıyoruz.” Milli Eğitim Bakanı Hüseyin Çelik’in Koç Topluluğu ve Vehbi Koç Eğitim Vakfı’nı kutladığı konuşmasının ardından İstanbul Valisi Muammer Güler de Koç Topluluğu’nun eğitim konusunu başlı başına bir memleket meselesi olarak algıladığını söyledi. Güler, “Ülkemizin en önemli meselesi eğitimidir, eğitilmeyen bir toplumu yönetmek de zordur” dedi.



## Eğitim, eğitim, eğitim

Milli Eğitim Bakanı Doç. Dr. Hüseyin Çelik konuşmasında şunları söyledi: “Son dört yılda Milli Eğitim Bakanlığı’nın bütçesi bir numaralı bütçe olmuştur. Ama genç nüfusumuzun kalabalıklığından dolayı kalkınmış ülkeler düzeyinde finansman ayırdığımızı söylemek mümkün değil. Çünkü 0–14 yaş grubu, nüfusumuzun yüzde 26’sını, 15–34 yaş grubu da yüzde 37’sini oluşturuyor. İyi eğitilebilirse bu dünyanın en büyük zenginliği. Hollanda Eğitim Bakanı birkaç ay önce ziyaretime geldi. ‘Hanımefendi, sizin bu seneki bütçeniz ne kadardır?’ diye sordum. Bana ‘20 milyar euro’ dedi. 2.5 milyon öğrencisi var Hollanda’nın. Bizim 20 milyon öğrencimiz var. Yüksek öğretim bütçesi ile birlikte Milli Eğitim Bakanlığı’nın toplam bütçesi 28 katrilyon ediyor. Bizim Hollanda düzeyinde eğitime para ayıramamiz için Türkiye’deki yüksek öğretim dahil eğitim bütçesinin 205 katrilyon olması lazım. Bizim bütün bütçemiz 204

katrilyondur. Peki biz ne yapacaktık? Biz milli gelir dediğimiz zaman bunu özel sektörün milli gelirinin dışında tutmuyoruz. O zaman devlet sektörü, özel sektör ve sivil toplum örgütlerini eğitim alanında bir araya getirmemiz gerekiyordu. İşte ‘Eğitime Yüzde Yüz Destek’ kampanyası böyle başlatılmıştır. Türkiye çapında, 11 Eylül 2003 tarihinden itibaren, iş dünyasından eğitime 2.5 katrilyon destek sağlanmıştır. Bunun sadece 310 trilyonu İstanbul içindir. Ben, bu vesile ile Sayın Rahmi M. Koç, Mustafa Koç ve Ali Koç’a çok teşekkür ediyorum. Sadece Ford Otosan İlköğretim Okulu değil, ben Nakkastepe’deki Holding merkezine gittim. Sayın Mustafa Koç’a dedim ki: ‘Türkiye’yi bölüştük, her işadamımız bir vilayet üstlenecek. Sakarya da sizin payınıza düştü.’ İftiharla ifade edeyim: ‘Memleket için bize ne düşerse burada yaparız’ dedi ve 3500 bilgisayar aldılar, yerleştirdiler ve gittik merasimle açtık.”

## Minik dahiler konuştu



**Ergin İspiroğulları:** “Burada çok güzel dersler işliyoruz. Boyamalar yapıyor, problemler çözüyoruz. Matematik ve Türkçeyi çok seviyorum. Resmi de çok iyi biliyorum, o yüzden resim öğretmeni olmak istiyorum. Altı buçuk yaşındayım.”

**Ege Ardıç:** “Televizyon, reklam ve dizilerde oyuncu olarak yer aldım. Snowboard yapıyorum, motosiklette biniyorum, piyano çalıyorum. Bir sürü özelliğim var. Şimdilik piyanist ya da bilim adamı olmayı planlıyorum.”



**Arda Karabulut:** “Askeri pilot ya da mucit olmak ve insanlığın yararına icatlar yapmak istiyorum. Örneğin engelliler, hastalar veya çaresi olmayanlar için...”

**Eda Gölgeci:** “Burada istediğim her şey var. Cuma günleri değişik dersler yapıyoruz, mesela şimdi resim yapıyorum. Öğretmen olmak istiyorum.”



**Kaan Öztürk:** “Dokuz yaşındayım. Türkçe Fen’de İstanbul birincisi oldum. En sevdiğim dersler proje, matematik ve beden eğitimi dersleri. Bilim adamı olmak ve uzay alanında çalışmak istiyorum. Uzay bana çok değişik geliyor, merak ediyorum.”

**Tuğçe Şanlıtürk:** “Üç yaşından beri bale yapıyorum. AKM’de bale gösterilerine katılıyorum. Bale öğretmeni olmak istiyorum. Beden eğitimi ve resim derslerini seviyorum.”



**Busenur Garip:** “11 yaşındayım. Annemin arkadaşınnın oğlu da bu okula gelmiş ve memnun kalmışlar; bize tavsiye ettiler. İleride avukat ya da öğretmen olmak istiyorum. Çünkü insanları savunmak, doğruyu bulmak istiyorum.”



Temel atma töreninde (soldan sağa) Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, Çevre ve Orman Bakanı Osman Pepe, Kocaeli Valisi Gökhan Sözer birlikte görülüyor. (Solda) Öğrenciler tören sonrasında Ali Y. Koç, Turgay Durak ve bakanlara çiçek hediye ettiler. (Sağda)



# Ford Otosan İlköğretim Okulu'nun temeli atıldı

Ford Otosan İlköğretim Okulu temel atma töreninde konuşan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, “Bu okul ülkemizin geleceğine yatırımdır” dedi

**V**ehbi Koç Vakfı'nın önderliğinde ve Ford Otosan'ın sağladığı finansmanla yapımı gerçekleştirilecek olan Kocaeli'deki Ford Otosan İlköğretim Okulu'nun temeli, düzenlenen bir törenle atıldı. Milli Eğitim Bakanlığı'nın “Eğitime Yüzde Yüz Destek” sloganıyla hayata geçirilen okulun temel atma törenine Çevre ve Orman Bakanı Osman Pepe, Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül, Kocaeli Valisi Gökhan Sözer ile Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, Ford Otosan Genel Müdürü Turgay Durak, Koç Holding ve Ford Otosan yöneticileri katıldı.

## “Kocaeli’ni dünyaya tanıtıyoruz”

Törende bir konuşma yapan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, Vehbi Koç Vakfı'nın eğitimle ilgili örnek hizmetlerinden birini daha hayata geçirmenin mutluluğu ve gururu içinde olduklarını belirterek,

“Kocaeli'nin Topluluğumuz için önemi çok büyük. Bugün baktığımızda 90 bin Koç çalışanının yüzde 13'lük oranı, yani yaklaşık 12 bin 500 kişi bu bölgedeki Koç şirketlerinde istihdam ediliyor. Koç Topluluğu cirosunun yaklaşık yüzde 38.5'lik tutarı bu bölgeden sağlanıyor. Ayrıca yaklaşık 400 bayimiz ile de bölgenin nabzını tutuyoruz” diye konuştu.

Ali Y. Koç, Ford fabrikası sayesinde bölgedeki ihtiyaçları yakından takip edebildiklerini belirterek “Özellikle 1999'dan sonra Koç Topluluğu olarak bölge halkına destek olabilmek için bu bölgedeki çalışmalarımıza hız verdik. Milli Eğitim Bakanlığı'nın başlattığı ‘Eğitime Yüzde Yüz Destek’ projesi kapsamında yaptırılacak olan Ford Otosan İlköğretim Okulu'yla, Kocaeli'ne yönelik çalışmalarımıza yenisini ekliyoruz” dedi.

Ford Otosan İlköğretim Okulu'nun, son teknolojik imkânlarla modern bir eğitim yapısı hedeflediğini ifade eden Ali Y. Koç konuşmasına şöyle devam etti: “33 dersliği, bilgisayar ve fen laboratuvarlarıyla bu okul, Kocaeli'nin ve ülke-

mizin geleceğine yönelik bir yatırım olacak. Kurucumuz Vehbi Koç'tan devraldığımız ‘Ülkem varsa ben de varım’ ilkesiyle sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarımıza devam ediyoruz. 1969'dan beri ülkemize hizmet veren Vehbi Koç Vakfı'yla birlikte ülkemizin gelişimi için öncelikli alanlar olarak belirlediğimiz eğitim, kültür ve sağlık konusundaki çalışmalarımızla, iş dünyasına örnek olmayı sürdüreceğiz.”

Çevre ve Orman Bakanı Osman Pepe de katıldığı temel atma töreninde bir konuşma yaparak Milli Eğitim Bakanlığı'nın başlattığı “Eğitime Yüzde Yüz Destek” kampanyası sonucu gelinen bu noktanın Türkiye açısından sevindirici olduğunu söyledi ve Koç Topluluğu'nu eğitime verdiği destek nedeniyle kutladı.

Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül ise konuşmasında Vehbi Koç'un örnek bir insan olduğunu anlatarak “Her alanda olduğu gibi eğitim alanında da Vehbi Koç Vakfı, desteğini sürdürmektedir. Bu destek Türkiye'nin gelişmesinde büyük rol oynamaktadır” dedi.

2006 yılında, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Kocaeli Valiliği'nin imzalarıyla ilk adımı atılan okulun keşif bedeli 5 milyon YTL olarak açıklanıyor. Dört kat üzerine ve 33 derslikli olarak inşa edilecek Ford Otosan İlköğretim Okulu'nun 2007-2008 öğretim yılında açılması hedefleniyor. 



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç:

# “Koçtaş iki yılda iki kat büyüdü”

Koçtaş mağazasının 11.'si Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un katıldığı törenle Kocaeli'nde hizmete girdi.

Koç, açılış konuşmasında Koçtaş'ın son iki yıldır çok hızlı bir büyüme sürecine girdiğini ve bunu devam ettireceğini söyledi



Soldan Sağa: Körfez Ticaret Odası Başkanı Mustafa Efe, Vali Gökhan Sözer, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Büyükşehir Belediye Başkanı Halil Vehbi Yenice ve Koçtaş Genel Müdürü Levent Çakıroğlu.

**K**oçtaş'ın 2007 yılında açtığı ilk ve Türkiye genelindeki 11. mağazası olan Kocaeli Koçtaş; Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Ömer Bozer ve Koçtaş Genel Müdürü Levent Çakıroğlu'nun katıldığı bir törenle 22 Mart tarihinde hizmete girdi. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Kocaeli Sefa Sirmen Bulvarı'ndaki 7 bin metrekarelik mağazanın açılış töreninde yaptığı konuşmada, Koçtaş'ın iki yıldan bu yana hızla büyüdüğünü ve bu büyümeyi sürdüreceğini belirterek “Kocaeli'ndeki bu mağazadan kısa süre sonra Bursa mağazamızı açacağız. Bunu da diğerleri takip edecek. Koçtaş kalitesini Türkiye'deki tüm evlere götürmek istiyoruz” dedi. İlk Koçtaş mağazasının 1996'da İzmir Bornova'da açıldığını hatırlatan Mustafa

## Mağaza sayısı beş yılda 35'e çıkacak

İstanbul'da Kartal, Şişli ve Yenibosna ile Ankara, İzmir (Bornova ve Balçova), Antalya, Edremit, Kuşadası ve Bodrum'da mağazaları bulunan Koçtaş'tan yapılan açıklamaya göre beş yıl içinde mağaza sayısının 35'e çıkarılması hedefleniyor. Koçtaş mağazalarında dekoratif ürünlerden mobilyaya, ev tekstili

ürünlerinden mutfak, banyo ve seramiğe, bahçe mobilyalarından aydınlatma ürünlerine, genç odasından hazır perdeye, halıdan parkeye kadar on binlerce ürün satılıyor. Müşterilerine keşif, projelendirme ve projenin bütçelendirilmesi hizmeti veren Koçtaş komple çözümler sunuyor.

V. Koç, bu mağazadan 11 yıl sonra 11'inci mağazanın açıldığını belirtti. Koçtaş'ın son iki yılda mağaza sayısını iki kattan fazla artırdığını anlatan Koç, konuşmasını şöyle sürdürdü: “2005 yılında Edremit ve Şişli'de, 2006 yılında da Kuşadası, Ankara ve Yenibosna'da Koçtaş mağazaları açtık. Ev geliştirme sektöründe liderliğimizi pekiştirdik. Ortağımız B&Q ile birlikte, bu kadar kısa sürede bu kadar bü-

yük bir yatırım yapmaya, Türkiye'nin modernleşme hızından aldığımız cesaretle karar verebildik.”

Koçtaş zincirinin Topluluk içinde özel bir önem taşıdığını da belirten Mustafa V. Koç, gezdiği tüm Koçtaş mağazalarında halkın ilgisini gözlemlediğini, bu ilginin çağdaş ve kaliteli hizmete verilen değer göstergesi olduğunu söyledi.





# Mevlânâ 800 doğum yılında anılıyor

Doğumunun 800. yılı olan 2007'nin UNESCO tarafından Mevlânâ yılı ilan edilmesi nedeniyle, Koç Holding sponsorluğunda yapılan etkinliklerin ilki Washington DC'de gerçekleştirildi

**T**asavvuf dünyasının tanınmış şairi, düşünce adamı ve Mevlevi tarikatının öncüsü Mevlânâ Celaleddin-i Rumi doğumunun 800. yılı olan 2007'nin UNESCO tarafından "Mevlânâ Yılı" ilan edilmesi nedeniyle Koç Holding sponsorluğunda Amerika'da organize edilen Mevlânâ etkinlikleriyle anılıyor. Mevlânâ etkinliklerinden ilki Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ve Washington Büyükelçisi Nabi Şensoy ve Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörü Oya Ünlü Kızıl'ın katılımları ile 14 Mart gecesi Library Of Congress'te gerçekleştirildi. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, gecede yaptığı konuşmada Müslüman-

lık'taki tasavvuf felsefesinin özünü oluşturan Mevlânâ öğretisinin, bütün insanlığı kucaklayan bir inanış, dünya görüşü ve kültürü olduğunu belirterek "Bugün Müslümanlığın Batı'da algılanışı, ne yazık ki bu hoşgörü anlayışından çok uzaktır. 'Medeniyetler çatışması'na zemin hazırlayan bu algının değişmesi için Mevlânâ'nın felsefesinin anlaşılması ve tanıtılması son derece önemlidir. 'Bizden' bir dünya değerini ülkemizden kilometrelerce uzağa taşımamızın onurunu Koç Holding olarak yaşamaktan mutluluk duyuyorum" dedi. Bilkent Üniversitesi Türk Edebiyatı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Talat Halman'ın Mesnevi'den İngilizce şiirler ve alıntılar





Mevlânâ Celaleddin-i Rumi, doğumunun 800. yılı olan 2007'nin UNESCO tarafından "Mevlânâ Yılı" ilan edilmesi nedeniyle Koç Holding sponsorluğunda Amerika'da organize edilen etkinliklerle anılıyor. Mevlânâ etkinliklerinden ilki 14 Mart gecesi Library Of Congress'te gerçekleştirildi. Gecede bir konuşma yapan Koç Holding Seref Başkanı Rahmi M. Koç, Washington Büyükelçisi Nabi Şensoy (sağdaki fotoğrafta solda) ve Smithsonian Müze Müdürü Julian Roby (sağda) ile birlikte görülüyor.

## Mevlânâ Celaleddin-i Rumi

2007'nin "Mevlânâ Yılı" olarak kutlanması kararı, Birleşmiş Milletlere bağlı UNESCO tarafından 3-15 Ekim 2005 tarihinde Paris'te alındı. Teklifi getiren ülkeler: Türkiye, Afganistan ve Mısır'dı. Türkiye'de olduğu gibi Amerika'da da Koç Topluluğu sponsorluğunda çeşitli kültürel etkinlikler gerçekleştiriliyor. Asıl adı Muhammed Celaleddin olan Mevlânâ'ya, Mevlânâ ve Rumi adları sonradan verildi. "Efendimiz" anlamına gelen "Mevlânâ" ismini Konya'da ders okutmaya başladığı tarihlerde aldı. "Anadolu" anlamındaki "Rumi" adıyla tanınması da Konya'da

uzun müddet oturması, ömrünün büyük bir kısmının orada geçmesi ve türbesinin orada olmasından kaynaklanıyor. Mevlânâ'nın doğum yeri, bugünkü Afganistan'da bulunan, eski büyük Türk Kültür merkezi Belh, doğum tarihi ise 30 Eylül 1207 (6 Rebiyülevvel, 604) olarak biliniyor. Mevlânâ, 17 Aralık 1273 tarihinde 66 yaşındayken Konya'da öldü. Cenazesinde, bütün Konyalılarla birlikte Hristiyanlar ve Yahudiler de vardı. Türbesini Selçuklu Veziri Alemettin Kaysar yaptırdı. Mevlânâ'nın ölüm zamanı, Şeb-i Arus (Düğün Gecesi) olarak isimlendirildi.

okuduğu bölümün sonrasında Türk sanat müziği sanatçısı Ahmet Özhan ve ekibinin müzikle eşlik ettiği bir sema gösterisi yapıldı. 15 Mart gecesi ise aynı etkinlik, Smithsonian Institution'a bağlı Freer Gallery'de gerçekleştirildi.

Mevlânâ'nın insanlık anlayışını ve hoşgörüsünü, ortak noktası sevgi olan ve bu idealde birleşen felsefesini, ABD'nin başkentinde kültürel etkinlikler ile tanıtmak için oluşturulan program, Kültür Bakanlığı, Library of Congress ve Koç Holding işbirliğiyle hayata geçirildi. Koç Holding, 2007 yılı boyunca Smithsonian Vakfı ile Washington'da gerçekleştirilecek çeşitli Mevlânâ etkinliklerine destek verecek. Koç Holding söz konusu destekle, Mevlânâ Celaleddin-i Rumi'nin sevgi ve hoşgörüye dayanan mesajlarının yüzyıllar geçtikçe daha da değer kazandığı ve insanlığın bu mesajlara her zamankinden de çok ihtiyaç duyduğundan hareketle, Türk insanının yüzyıllar

### Mevlana'nın yedi öğüdü

1. Cömertlik ve yardım etmede akarsu gibi ol.
2. Şefkat ve merhamette güneş gibi ol.
3. Başkalarının kusurunu örtmede gece gibi ol.
4. Hiddet ve asabiyette ölü gibi ol.
5. Tevazu ve alçak gönüllülükte toprak gibi ol.
6. Hoşgörülülükte deniz gibi ol.
7. Ya olduğun gibi görün, ya görüldüğün gibi ol

boyunca içselleştirmiş olduğu duruşunu, bu tür etkinlikler ile yabancı kamuoyu ile paylaşmayı amaçlıyor.

Koç Holding, 2005 yılında Kültür Bakanlığı ve Smithsonian Vakfı ile yaptığı 10 yıllık anlaşma ile Türk kültürünü dünyaya, dünya kültürünü ise Türkiye'de tanıtmak konusunda önemli bir işbirliğine girmişti. Bu işbirliğinin ilk adımı olarak da Osmanlı saray kıyafetlerini, kaftanlarını tanıtan ve ABD'de büyük ilgi gören "Stil ve Statü" sergisi gerçekleştirilmişti.



## "Mevlânâ çağları aşan bir inkılâp âşığıdır, İslamiyet'i Türk ruhuyla birleştirmiştir"

Prof. Dr. Talat Halman Mevlânâ'yı anma gecesinde şu konuşmayı yaptı: "Anadolu'da 13. yüzyıl bir 'mucize çağı'dır. Türk kültür tarihinin belki de en güçlü dönemi. Yunus Emre, Hacı Bektaş-ı Veli, Nasreddin Hoca ve Mevlânâ...



Avrupa rönesansından yüz yıl önce Anadolu rönesansı... Mevlânâ öldüğünde Dante sekiz yaşındaydı. Petrarka yüz yıl sonra yaşadı, Erasmus iki buçuk yüzyıl sonra. Avrupa ortaçağın karanlığında yaşarken Anadolu aydınlanıyordu.

Bir 'manevi iklim' yaratmak ve onu yüzyıllarca sürdürmek pek az insana nasip olmuştur. Bunu Anadolu'da gerçekleştirip yeryüzünün birçok kesimlerine yayan Mevlânâ'dır. Atatürk'ün 1924'te dediği gibi: 'Mevlânâ, çağları aşan bir inkılâp âşığıdır, İslamiyet'i Türk ruhuyla birleştiren büyük reformcudur. Mevlânâ, toplumsal devrimin ve vicdan özgürlüğünün temel ilkelerini yüceltmıştır.'

Mevlânâ İslam âlemine 13. yüzyılda yeni bir barış ve insanlık ideali getirmişti. 'Mesnevi' başlıklı 52 bin mısralık büyük felsefi eserinde ve 4 bine yakın lirik şiirinde dile getirdiği düşünceler, dünya hümanizmasında bir doruk olmuştur. Mevlânâ dünyanın en büyük aşk şairlerinden biri ve evrensel hümanizmanın temsilcisi olarak saygı ve sevgi görüyor."



YAPI KREDİ BANKASI GENEL MÜDÜR  
YARDIMCISI MEHMET SÖNMEZ:

# “Mortgage Yasası tüm taraflar için olumlu”

“Mortgage Yasası”yla ilgili sorularımızı  
yanıtlayan Yapı Kredi Bankası Perakende  
Bankacılık Yönetimi'nden Sorumlu Genel  
Müdür Yardımcısı Mehmet Sönmez  
“Yasa ile öngörülen yeni ürünler üzerinde  
de çalışmaktayız ve müşterilerimize yakın  
zamanda bu ürünlerimizi sunacağız” dedi

**T**ürk bankacılık sektö-  
ründen yabancı fi-  
nansman kuruluşları-  
na, inşaat sektöründen  
konut sahibi olmak is-  
teyen vatandaşlara ka-  
dar büyük bir kesimin  
gelişmelerini yakından  
takip ettiği “Mortgage Yasası” geçti-  
ğimiz günlerde yürürlüğe girdi. Ya-  
sanın yürürlüğe girmesi sonrasında  
ilgili bakanlık ve kurumlarca çıkartı-  
lacak tebliğler vasıtası ile yasal dü-  
zenlemelerin tamamlanması bekleni-  
yor. Başta bankacılık sektörü olmak  
üzere konuyla ilgili kesimler ise start  
almaya hazırlanıyor. Yapı Kredi Ban-  
kası, yasa ile birlikte öngörülen yeni  
ürünler üzerinde çalışan bankalar  
arasında. Kısa sürede müşterisine  
bu ürünleri sunacak olan Yapı Kredi  
Bankası'nın Perakende Bankacılık

Yönetimi'nden Sorumlu Genel Mü-  
dür Yardımcısı Mehmet Sönmez ko-  
nuyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Konut sahibi olmak isteyenlerin  
uzun süredir beklediği mortgage  
uygulamasına ilişkin yasal dü-  
zenleme hayata geçirildi. Yasayı  
nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Bu konuda başarılı ülke örnekleri  
incelendiğinde bu sistemin üç ana  
temel üzerinde çalıştığını görüyo-  
ruz; bunlar öncelikle makroekono-  
mik dengelerin sağlıklı bir şekilde  
kurulmuş olması, finansal piyasala-  
rın gelişmiş ve derin olması ve de  
gayrimenkul finansmanı ile sermaye  
piyasaları arasındaki bağlantının  
güçlü bir yapıda oluşturulmasıdır.  
Yasamız ile birlikte sistemin ana  
hatları oluşturulmuştur. Bu anlam-  
da yasaı önemsiyor ve Türk mali



sistemi için önemli bir aşama olduğunu düşünüyoruz.

**Yasa, mevcut haliyle beklentileri karşılayabilecek nitelikte mi? Eksiklikleri var mı, neler?**

Kamuoyunda bir yanlış anlaşılma var; yasa ile birlikte faiz oranlarının hemen düşeceği, tüketicilerin hemen konut sahibi olabilecekleri düşünülüyor. Öncelikle bu doğru değil, çünkü faizlerin düşmesinin yasa ile bire bir bir ilişkisi yok. Faizlerin düşmesinin esas temel nedenleri makroekonomik istikrarın sürdürülmesi ve Merkez Bankası'nın politikalarıyla ilgilidir. Yasanın yürürlüğe girmesi sonrasında önümüzdeki günlerde ilgili bakanlık ve kurumlarca çıkartılacak tebliğler vasıtası ile yasal düzenlemeler tamamlanacaktır. Vergi teşvikleri gibi bazı düzenlemeler olmasa dahi, mevcut hali ile yasanın tüm taraflar için olumlu olduğunu düşünüyoruz.

**Uygulamada ucuz arsa ve konut projeleri üretilmesi gibi kamuya düşen sorumluluklar var mı?**

Konut üretiminde arsa önemli bir faktör, kamunun elinde de arsa stoku bulunuyor. Kamu bu stok vasıtası ile alt gelir gruplarına yönelik sosyal amaçlı konut üretimi yapabilir. Büyükşehirlerdeki değerli kamu arazileri için sektörü düzenleyici, proje geliştirici (land developer) konumunda bulunması faydalı olacaktır.

**Mortgage sistemiyle konut sahibi olmak isteyenler, ne tür avantajlar elde edecekler?**

Yasa ile birlikte tüketicilere ilk aşamada direkt yansıyan avantaj Banka Sigorta Muameleleri Vergisi (BSMV) istisnasıdır. Konut finansmanı kapsamında kullandırılan kredilerde sigorta primi, açılış komisyonları gibi bankaların lehlerine aldıkları paralar üzerinden ve de kredi faiz tutarları üzerinden alınan BSMV'ler kaldırılmıştır. Sistemin asıl avantajı, konut finansmanı kuruluşlarının menkul kıymetleştirme vasıtası ile kendilerine yeni fonlama imkânları yaratmaları ve bunun kredi faiz oranları üzerinde yaratacağı olumlu etki olacaktır.

**Sistemin Türkiye'de uygulanmasıyla, yabancı fonların da birtakım çalışmaları ve girişimleri olması bekleniyor? Bankacılık sektörüne bu nasıl yansımalar?**



**Mehmet Sönmez "Mortgage Yasası ile sektörün derinlik kazanacağını, tüketicilerin çeşitli mortgage ürünleri içerisinde kendilerine en uygun olanı tercih edeceklerini düşünüyoruz" dedi.**

Yasayla birlikte konut finansmanı amacıyla doğrudan tüketiciye kredi kullandıran bankalar ile BDDK tarafından konut finansmanı faaliyetinde bulunması uygun görülen finansal kiralama ve finansman şirketleri de konut kredisi kullandırabileceklerdir. Bu alanda yerli ve yabancı yeni kuruluşlar sistemde yer alacaklardır. Ayrıca konut finansmanı kuruluşlarının çıkartacakları menkul kıymetlere, yabancı fonların talepte bulunacağını bekliyoruz. Sistem sayesinde kredi hacmi artacak, sermaye piyasalarında genişleme ve derinlik oluşacak ve mali sistemimiz büyüyecektir. Bu bankacılık sektörünün olumlu yönde gelişmesini sağlayacaktır.

**Bu sistemin içinde nasıl, hangi şartlarla yer alacaksınız?**

Yapı Kredi olarak biz müşterilerimize kullandıracağımız uygun koşul ve şartlardaki krediler ile hizmet vereceğiz. Müşterilerimize "sabit faizli", "artan veya azalan taksitli", "ileride veya dönemsel ödemeli esnek ödeme seçenekleri", "düşük faizli", "anahtar teslim", "konutun değerinin yüzde yüzü kadar", "ko-

nut geliştirme", "ipotekli bireysel finansman kredileri" gibi birçok seçenekler sunarak ev sahibi olmalarını istiyor, bu amaçla da 600'den fazla şubemiz, alternatif dağıtım kanallarımız ile hizmet veriyoruz. Yasa ile birlikte öngörülen yeni ürünler üzerinde de çalışmaktayız ve müşterilerimize yakın zamanda bu ürünlerimizi sunacağız.

**Mortgage sistemiyle konut almak için nasıl bir yöntem izlenecek, bankanız nerede devreye girecek?**

Önce tüketiciler konut bulacaklar. Konutun değerinin bir miktarını peşin verip, kalan tutar için bankamıza başvuracaklar. Başvuru ile ilgili kredibilite değerlendirmesi olumlu ise biz de banka olarak kredi sözleşmesi imzalanmadan önce tüketicilere kredinin faiz oranı, masraflar, taksit tutarı bilgilerini içeren bir "Ön Bilgilendirme Formu" vereceğiz. Tüketiciler bu formu minimum bir iş günü inceleyecekler ve karar verecekler. Tüketiciler kredi kullanmaya karar verir ise Yapı Kredi tarafından tüketicilere kredileri kullanılacak ve konut üzerine ipotek tesis edilecek. 🏠

**Zer** Genel Müdürü Murat Menemenli:

## “Birlikte güçlüyüz”

Koç Topluluğu’nun satın alma işlemlerini gerçekleştiren Beko Ticaret’in adı artık Farsça “altın” anlamına gelen “Zer” Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. olarak değiştirildi. Zer A.Ş. Genel Müdürü Murat Menemenli “Üç yıldır ciromuz katlanarak büyüyor, büyümeye devam” diyor.

**K**oç Topluluğu 2003 yılında, Topluluk şirketlerinin ana işleri dışında kalan tüm endirekt malzeme, hizmetler ve medya satın alma hizmetlerinin tek bir şirket kanalıyla merkezi olarak gerçekleştirilmesine karar verdi. O dönemde bu görev, faaliyetlerini Arçelik bünyesine devretmiş olan ve atıl durumda bekleyen Beko Ticaret’e verildi. Şirket, başta medya satın alması olmak üzere ortak satın alımlar için görevlendirildi. Ancak “Beko” markasının hafızalara kazınmış olması nedeniyle Beko Ticaret unvanının Beko markasıyla karıştırılması, bu şirket çalışanlarının zaman zaman faaliyetlerini anlatmakta zorlanmasına neden oldu. Ve geçtiğimiz haftalarda Genel Kurul’u yapılan Beko Ticaret, ismini değiştirmeye karar verdi. Artık Beko Ticaret’in adı Zer Merkezi Hizmetler ve Ticaret A.Ş. Yeni yapılanma sürecini isim değişikliğiyle başlatan şirket, kısa sürede hizmetlerini elektronik ortama taşımayı ve uzun vadede de Topluluk dışındaki firmalara da hizmet verebilmeyi hedefliyor. Farsça “altın” anlamına gelen “Zer” A.Ş.’nin Genel Müdürü, 30 yıllık Koç Topluluğu üyesi Murat Menemenli, eski Beko Ticaret ve yeni Zer A.Ş.’yi ve bu şirketteki değişimi anlattı.

### **Beko Ticaret’in satınalmalar konusundaki faaliyetleri nasıl başladı?**

2003 yılına kadar her şirket satın almasını tek başına yapıyordu. İlk başlangıcı medya satın alması olmak üzere Beko Ticaret ortak satın alımlar için görevlendirildi. Bugün artık Topluluğun televizyonda gördüğünüz, basından izlediğiniz tüm reklamları Beko Ticaret’in medya bölümünden geçiyor, medya satın almalarının tümünü Beko Ticaret yapıyor. Bu işlemlerin merkezileştirilmesi şirketlerimizin desteği ve katılımıyla çok başarılı oldu. Herşey belli standartlara kavuşmuş oldu. Topluluk bünyesindeki şirketlerimiz çok büyük; Migros, Arçelik, Tofaş, Ford Otosan, Yapı Kredi gibi şirketlerin hepsi sektörlerinin en büyükleri ve bilgi birikimleri tartışılmaz. Ama şirketlerimizde yıllardır bu işle uğraşanların bir araya gelmesiyle oluşan ortak akıl doğal olarak bireysel akıldan çok daha üstün oldu ve topluluğun bilgi birikimi ve ortak akli güzel sonuçlar alınmasını sağladı.





### **Bir nevi paket program çalışması yapıyorsunuz.**

Evet. Her işi veya hizmeti bir paket olarak düşünürsek bu yorumunuz doğrudur diyebiliriz. Sizin ifadenizle “paket programlar” komitelerle yönetiliyor.

### **Komitenin içinde her şirketten temsilci var mı?**

Hangi konuyla uğraşıyorsak mutlaka ilgili konunun şirketlerdeki uzmanlarından oluşan bir de komitesi oluyor. Tüm şirketlerimiz projeye göre satın alma, İK, planlama, pazarlama bölümlerinin başındaki kişiler tarafından temsil ediliyor. Son olarak medya planlama ajans seçimi çok başarılı bir şekilde yapıldı. Medya Komitesi'nden seçilen 13 jüri üyesi -ki bunların 11'i şirketlerimizden- bunu hep birlikte yönetti. Dolayısıyla medya tarafında işler 2003'ten beri bu süreçle yönetiliyor.

### **Bunun yanı sıra başka satın almalar var mı?**

İlk başta yoktu, ancak medya satın almadaki başarılı uygulamadan sonra grup içinde aynı paydaşı paylaşan ve şirketlerimizin esas iş süreçlerini etkilemeyen neler var, diye baktık. Birtakım hizmetleri saptadık. Örneğin personel taşıma hizmetleri; güvenlik ve temizlik gibi. Bütün şirketlerimiz buna ihtiyaç duyuyor ve tek başlarına satın alıyorlardı. 2004 yılının başından beri bu hizmetleri de hep birlikte organize ediyoruz.

### **Topluluğun lojistik merkezi gibi diyebilir miyiz?**

Beko Ticaret, Koç Topluluğu'nun merkezi hizmet şirketine dönüşmeye başladı. Bu dönemde 20'den fazla proje hayata geçirildi. Her projenin de bir komitesi kuruldu. Personel taşıma işini alıyorsak Topluluk'ta bu işi iyi bilen arkadaşlarla bir araya geliyor ve şartnameyi birlikte hazırlıyoruz. Bu elbette çok kolay bir süreç değil. Pratik bir iş sürecinden de bahsetmiyoruz. Bu konular komitelerde enine boyuna tartışılıyor. Böylece en iyi uygulamalar ortaya çıkıyor. En iyi uygulamalar Topluluğun genelinde uygulanabilir oluyor. Ortak dili konuşmak doğal olarak bir zaman alıyor. Sonuçta çok çeşitli projelerde başarılı olunca şirketlerden de teklifler almaya başladık.

### **Örnekleyebilir misiniz?**

Şu sıralar planladığımız hizmetlerin içinde yer almamasına rağmen medya takip sisteminin merkezi satın alımı ile uğraşıyoruz. Diğer yandan şirketlerimiz örneğin

tamir bakım onarım işlerinin merkezileştirilmesini istedi. Bir yandan da ihalesi yakın zamanda yapılmış kargo taşımacılığı gibi yeni işlerde şirketlerimizin ortak sisteme geçişleri devam ediyor. Yine matbaa işlerinin satın alımı ile ilgileniyoruz. Fabrikalarımızdan çıkan üretim hurdalarının en iyi şekilde değerlendirilmesi için de bir komitemiz yoğun çalışıyor. Her yıl en az dört beş proje geliştiriyoruz.

### **Nasıl bir yöntemle çalışıyorsunuz?**

Komiteler seçilen konularda şartnameleri hazırlıyor, hep birlikte satın alma koşullarını, bu hizmetleri hangi firmalardan satın alabileceğimizi araştırıyoruz. Sonra şirketlerden teklif alıyor, şeffaf olması adına Promena ile birlikte çalışarak elektronik ortamda da ihalesini yapıyoruz. Hizmeti verecek firmayı komite, fiyatın yanı sıra hizmetin kalitesi gibi unsurları da dikkate alarak seçiyor. Şirketlerimiz de söz konusu hizmetleri aşama aşama o firmaya devrediyor. Çalıştığımız firmalara da çok ciddi bir iş potansiyeli sunmuş oluyoruz. Burada temel mantık, ölçek ekonomisi. Diğer yandan esas mesele, artık dünya rekabetiyle karşı karşıya olduğumuz için, bizimle iş yapan iş ortaklarımızın kendi verimsizliklerini bize yansıtma imkânı kalmadığı gerçeğidir. Dünya ile rekabet yapacaksa tüm iş ortaklarımızın da bu bilince sahip olarak bize, doğru ölçekte doğru fiyatla ve doğru hizmet düzeyinde yaklaşmaları gerekiyor.

### **Firmalar sizin işinizi ellerinde tutmak için çok çaba harcıyorlardır?**

Burada dengeleri bulabildiğimizi sanıyorum. Bu hizmetleri veren firmalarda, 2004 yılından beri çok büyük değişiklikler olmadı. Bizim de amacımız kazan kazanı gerçekleştirmek. Onlara büyük bir ölçek ve referans sağlıyoruz. Bir yandan da işi daha iyi yapabilmek adına birbirimizden öğreniyoruz.

### **Kendinizle beraber firmaları da büyütüyorsunuz.**

Böyle bir misyonumuz da var. Türkiye rekabete açıyorsa Türk firmalarının da doğru ölçeklerde olma mecburiyeti var. Aslında Türkiye'de her konuda uzman şirketler var. Evet, belki boyutları biraz küçük ve sayıları fazla ama güzel ülkemizde her şeyin çözümü var. Biz de doğru firmaları bulmak istiyoruz.

Dünyadaki büyük firmalara baktığımızda bu tür çalışmaların gündemde olduğunu görüyoruz. Koç Topluluğu olarak bunu biz keşfetmiş değiliz.



**Murat Menemenli “Yeni yapılanma sürecine ismimizi değiştirerek başladık. Çok kısa zamanda her şeyi elektronik ortamdan takip edecek hale geleceğiz” dedi.**

### **Zer olarak iş tanımınız ne olacak?**

Eğer örneğin, Ford-Otosan'ın esas işi araç, Arçelik'in işi beyaz eşya üretmekse o işe odaklanmalılar. Personelin taşınması işiyle ya da temizlik, kırtasiye, kargo, kurye gibi işlerle uğraşmamalı. Zer Merkezi Hizmetler olarak yapmak istediğimiz de bu. Zer'i bir uzmanlık ve tedarik yönetim merkezi olarak tanımlamak daha doğru olur.

Yeni yapılanma sürecine adımızı değiştirerek başladık. Hizmet seviyemizi artırmamız, holding şirketlerinin artan isteklerini karşılayabilmemizle doğru orantılı. Bunun altyapısını da oluşturuyoruz. Çok kısa zamanda her şeyi elektronik ortamda takip edebilir hale geleceğiz. Bütün süreçler bir portal üzerinden yönetilmeye başlayacak. Bunun da çalışmaları aşağı yukarı tamamlandı. Herkes bir şifreyle ekranda o hizmetlerin durumunu takip edebilecek, işlem yapabilecek, hizmeti onaylayabilecek. Bundan sonra başka kurumlara da hizmet verebilir hale getirebileceğimizi umut ediyorum.

### **2007 hedeflerinizi anlatır mısınız?**

Şirketimiz çok hızlı gelişti. Geçtiğimiz üç yıl içinde ciro katlayarak büyüdü. Yeni Başkanımız Ali Y. Koç'un verdiği hedefler doğrultusunda yeni projelerle hızlı büyümeyi devam ettireceğiz. Koç Topluluğu'nun bütün yöneticileri bu süreci destekliyor. Zaten onların desteği ve kararlılığı olmadan bu projeler hayata geçirilemezdi.





# Sağlıklı kırmızı etin adı 20 yıldır Maret

Maret'te, günde 40 ton et, AB standartlarında kesilerek işleniyor. Migros ve Divan'ın et gereksinimini karşılayan Maret, 20 yıldır taze et çeşitleri ve sosisten sucuğa şarküteri ürünleriyle sofralarımızda

**K**oç Topluluğu'nun Gıda Grubu fabrikalarından Maret, bir yandan hayvancılığın gelişmesi bir yandan da toplumun dengeli beslenmesi için gerekli et ve et mamullerinin hijyenik koşullarda üretimini yapmak amacıyla 1984 yılında projelendirilmişti. Bugünlerde 20. yaşını kutlayan Tuzla'daki Maret tesislerine Koç Bizden Haberler dergisi olarak yaptığımız ziyaret sayesinde, modern ve hijyenik bir ortamda ve islami koşullarda gerçekleştirilen üretime şahit olma fırsatı bulduk. Tat Konserve Sanayii Maret İşletmesi Grup Yöneticisi M. Cem Yardımcı, ekibimizi karşılayarak işlenmek üzere tesise getirilen hayvanların nerelerden alındığı ve hangi kriterlere göre seçildiğinden sofralarımıza gelinceye kadar geçirdiği aşamalara kadar her konudaki sorularımızı yanıtladı. Bu fabrikada üretim aşamaları oldukça ilgi çekiciydi, üstelik Yardımcı'nın verdiği bilgiye göre Maret uyguladığı bu standartlarla



AB'ye girmeye çoktan hazırды.

## Avrupa standartlarında üretim

Maret'teki üretim zinciri fabrikadan çok önce başlıyor. Üreticilerden yapılan alımlarda önce küçük ya da büyükbaş hayvanlar bir veteriner kontrolünden geçiriliyor. Canlı hayvanın yüzde 30 kadarı Harranova'dan temin ediliyor. Fabrikaya getirilen hayvanlar önce streslerinden arındırılmak üzere fabrikaya yerleştiriliyor. Zira, kesim zamanındaki stres, etin kalitesini ve lezzetini etkiliyor. Canlı muayene yapılıyor, herhangi bir hastalık çıkarsa imha ediliyor. Sağlıklı ise kesim hattına alınıyor. Ardından yeni bir kontrol aşamasına geçiliyor. Uygun etler tartılıyor ve soğuk depoya alınıyor. Maret'te çalışan

sekiz veteriner ve sekiz de gıda mühendisinin görevleri arasında bu kontroller de var.

Bu fabrikada bir kez elle kesim yapılıyor ama onun ardından gerçekleştirilen tüm işlemlerde otomasyon uygulanıyor. Tıpkı diğer AB ülkelerinde olduğu gibi... Kesimhanedeki bu çalışmaların ardından üretim aşaması başlatılıyor. Kesimden hemen sonra 37 derece olan et, dört dereceye kadar soğutularak, parçalama işlemi için çeyrekleme bölümüne alınıyor. Burada kemiksiz hale getirildikten sonra bu kez de sınıflandırma çalışmasına tabi tutuluyor ve bölümlere ayrılıp vakumlanarak marketlere soğutmalı araçlarla gönderiliyor. İmalat etleri ise işlenmek üzere ayrılıyor. Şarküteri bölümünde sosis, sucuk, salam gibi





**Tat K conserve Sanayii  
Maret İşletmesi  
Grup Yöneticisi Cem  
Yardımcı, "Maret  
tesislerinde  
İstanbul'un taze et  
tüketiminin yüzde  
12'sinin, şarküteri  
tüketiminin de yüzde  
20'sinin  
karşlanması  
amaçlanıyor" dedi.**



## Çalışanların gözüyle Maret



**Fahrettin Kızılay**  
Fabrikanın işletmeye alındığı 1987 yılında çalışmaya başlamış. Şarküteri biriminde sucuk fermentasyon ve pişirme kabini bölüm sorumlusu olarak çalışıyor. Kızılay, daha önce yalnız fermentasyondan sorumlu iken daha sonra pişirmeden de sorumlu olmuş. Söz konusu birimlerin otomasyonunu ve standarda uygun hale getirmeyi o sağlamış. Aynı zamanda Türkiye'de fermentasyonda bugün kullanılan programları ilk uygulayan teknisyen olan Fahrettin Kızılay, 10 kişinin bulunduğu fermentasyon bölümünde hiçbir sıkıntı yaşamadıklarını ifade ediyor.

### Özden Yılmaz

20 yıllık Maret çalışanı Özden Yılmaz, dolum bölümünde çalışıyor. Fabrikada öneri-



len iş fikirlerine değer verildiği ve uygulamaya konulduğu için çalışma koşullarından son derece memnun. Çünkü baharat karıştırma ve dolumda, kendisine ait pek çok fikir bugün uygulanıyor. Yılmaz, eskiden daha uzun sürede yapılan işlerin daha kısa sürede ve otomasyonla yapılmasını sağlıyor. Meslek lisesi mezunu Yılmaz, eşiyle de fabrikada tanıştığı için ayrıca seviyor Maret'i.

### Hüseyin Ergene

17 Kasım 1988'de çalışmaya başlayan Ergene, parçalama bölümünde ustabaşı olarak görev yapıyor. Sipariş-



ler doğrultusunda alınacak malların ayarlanması ve gelen siparişlerin düzenli olarak satışa sunulması ile elemanların iş organizasyonlarını yapan Ergene, işe 24 yaşında başladığını bugün 42 yaşında olduğunu söylüyor.

ürünler hazırlanıyor. Sosis ve salamlar pişmeye, sucuklar ise fermentasyon odalarına gönderiliyor. İmalat etleri önce kıyma haline getiriliyor. Sonra, sosis ve salam olarak dolduruluyor ve pişiriliyor. Sucuklarda proses biraz daha farklı. Sucuk üretiminde, insandan çok makine ve programlamalar öne çıkıyor.

### Üretim sadece yurtiçine

Yardımcı'nın verdiği bilgiye göre Maret, İstanbul'un taze et tüketiminin yüzde 12'sini, şarküteri tüketiminin de yüzde 20'sini karşılamak amacıyla kurulmuş. İstanbul ve İç Anadolu Bölgesi'ndeki Migroslar'ın et gereksinimini Maret karşılıyor. Fabrika halen, taze ette yüzde 50, işlenmiş ette yüzde 60 kapasite ile çalışıyor. Tam kapasite ça-

laştığında 470 kişinin istihdam edileceği fabrikada bugün 381 personel istihdam ediliyor.

Üretimin tamamı yurtiçine yapılıyor. Fabrika sadece Kıbrıs'a sınırlı miktarda et ve et ürünleri gönderiyor. 1999 yılında TSE'nin TS-EN-ISO 9002 kalite belgesini almaya hak kazanan Maret AIB-Uluslararası Gıda Güvenilirliği Belgesi'ni 2001, 2002, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında "Excellent-Mükemmel" derecesi ile almayı başarmış bir kuruluş. Maret geçen yıl da yine uluslararası BRC Gıda Güvenliği ve HACCP Belgesini "A-Mükemmel" derecesi aldı. Maret'in bu yıl ürün çeşidinde bazı farklılıklar, daha doğrusu genişlemeler söz konusu. Maret'in halen tüketiciye ulaştırdığı geleneksel sucuğun yanısıra gelen ta-

## Rakamlarla Maret

|                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Üretim alanı:</b> 200 dönümlük bir arazi üzerinde 27 dönümlük kapalı alan         |
| <b>Çalışan sayısı:</b> 50'si kadın, toplam 381 kişi                                  |
| <b>Günlük et işleme kapasitesi:</b> 40 ton                                           |
| <b>Günlük su tüketimi:</b> 400 ton                                                   |
| <b>Vardiya:</b> Bölümler işleme kapasitelerine göre bir, iki ve üç vardiya çalışıyor |
| <b>Hayvan barındırma kapasitesi:</b> 400 büyükbaş ve 3500 küçükbaş                   |

lepler üzerine biraz daha acılısı üretime girecek. Ayrıca donuk köfte çeşitlerinin yanında taze köfte üzerine yeni bir konsept geliyor. Raf ömrü yedi ile 10 gün olan paketler Migroslar'da satılacak. 🍖



# “Başarılı bir tasarım siz ‘iyi oldu’ dediğinizde olur”

Ivan Chermayeff



Soldan sağa: Amerikan Grafik Sanatlar Enstitüsü dergisi kapağı, Mobil petrol şirketinin girişi, Pepsi-Cola yönetim merkezi için süsleme, Fortune dergisi kapağı

Koç Topluluğu’na bağlı çok sayıda şirketin ve dünyadaki pek çok küresel markanın logolarını tasarlayan Ivan Chermayeff, “iyi tasarım”ın esaslarının her zaman aynı kalacağına inanıyor ve genç tasarımcıların her iyi tasarımın bir fikirden başladığını unutmamaları gerektiğini söylüyor. Chermayeff, Bizden Haberler’e verdiği röportajda tasarıma ilişkin bakış açısının özgünlüğünü ortaya koyuyor:

**5** 0 yıldan beri görsel semboller toplulukların hafızalarına yerleştiriyorsunuz. Tasarladığınız sayısız logo ve amblemlerle gerçek bir efsanesiniz. Tasarım felsefeniz nedir?

Tasarımı problem çözen bir unsur olarak görüyoruz. Grafik tasarım bir servis işidir. Biz, ihtiyaç duyan işletmelere ve kurumlara görsel araç veriyoruz. Bizim sorumluluğumuz, verdiğimiz görsel malzemelerin hedef izleyiciler üzerinde gereken etkiyi yapmasıdır.

**Bir logo veya amblemin işe yaramasını sağlayan faktörler nelerdir? “Doğru logo” diyebileceğimiz kavramdan bahsedebilir miyiz?**

Başarılı logo veya amblem kuruluşa veya amacına uygun olmalıdır. Bunun dışında, o logo hatırlanabilir, basit ve güçlü olmalıdır. Doğru logoyu seçmek için iyi kavrayan bir göze ihtiyaç vardır. Ayrıca tasarımcı, hedefi ve izleyicileri anlayabilmeli ve iyi bir tat verebilmelidir. Başarılı bir tasarım “siz iyi olduğunu düşündüğünüzde” olur. Fakat bu da tek cevap olmayabilir.

**Bir logo veya amblem üzerinde çalışmaya başladığınızda ne tür bilgi ve verilere başvuruyorsunuz? Bir şirketin veya kurumu imajı sizi ne kadar etkileyip, bir tarafa yöneltiyor ve esin kaynağı oluyor?**

Şirketin verdiği imajı anlamak önemlidir. Fakat vermek istediği imaj, şirketin size verdiği imajdan başka olabilir. İzleyicile-

ri anlamak da çok önemli meseledir. Örneğin, Arçelik kimliği üzerinde çalıştığımızda, beyaz eşyada kararların kadınlar tarafından verildiğini biliyorduk. Onun için de karar verenleri etkileyecek bir tasarım yaratık.

**Chermayeff&Geismar Studio’nun üretimi bütün dünyayı kapsıyor. Çalışmalarınızda ülkelerde değişik renk, düzen ve his gibi referans noktaları oluyor mu?**

Öncelikle çalışacağınız şirketin kurumsal kültürünü ve çalıştığı daha büyük kültür ortamını anlamanız gerekiyor. Tasarım prensipleri değişmez. Fakat lisanın anlayışı değişik olabilir. Bunlar bazen fırsatlar yaratabiliyor. Örneğin, Tüpraş için yarattığımız yeni sembol, Türk





Rahmi M. Koç, 1984 yılında tanıştığı ünlü tasarımcı Chermayeff ile ilgili olarak şöyle diyor: “Koç Holding kurulduğunda logosu büyük harf K idi. 1984’te Koç Holding Fortune 500 şirketlerinden birisi haline gelmiş ve logosu da eskimişti. Yeni bir logo tasarımı için Ivan Chermayeff ile Mobil Türkiye’nin işletme müdürünün tavsiyesiyle bağlantıya geçtiğimizde söylediği ilk şey şu oldu? “Neden yalnızca K harfini kullanıyorsunuz? Adınız çok kısa; Koç’un tamamını kullanabilirsiniz.”

Koç Holding’in 12 Haziran 1984 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı’nda Chermayeff’in yaptığı ünlü boynuzlu logo resmen kabul edildi. Bu tarihten itibaren Chermayeff pek çok Koç şirketi için de amblem, logo ve kurumsal kimlik çalışması yaptı. Rahmi M. Koç, “İvan’ı tanıdıkça çok iyi dost olduk” diyor. Onun kişisel sanat koleksiyonu ve sanat yapıtlarını gördüğünü ve her bir çalışmasının “tartışmasız büyük bir yeteneğin ürünü olan özgün yapıtlar” olduğunu söylüyor. İşte bu ünlü grafik tasarımcının ortağıyla birlikte yaptığı seçkin çalışmalar, Koç şirketleri için yaptığı logolar, aralarında Mobil, Xerox, Pan American ve son olarak Pera Müzesi amblem ve logolarının da yer aldığı çalışmalarından oluşan “Chermayeff & Geismar: Son 50 Yılın Amblem, Logo ve Tasarımları” ve Ivan Chermayeff’in sanatsal çalışmalarından oluşan, “İvan Chermayeff: Kolajlar ve Küçük Heykeller” sergileri, Pera Müzesi’nde meraklılarıyla buluştu.

## Rahmi M. Koç: “Chermayeff’in yapıtları tartışmasız büyük bir yeteneğin ürünü”

nunu ve sanat yapıtlarını gördüğünü ve her bir çalışmasının “tartışmasız büyük bir yeteneğin ürünü olan özgün yapıtlar” olduğunu söylüyor. İşte bu ünlü grafik tasarımcının ortağıyla birlikte yaptığı seçkin çalışmalar, Koç şirketleri için yaptığı logolar, aralarında Mobil, Xerox, Pan American ve son olarak Pera Müzesi amblem ve logolarının da yer aldığı çalışmalarından oluşan “Chermayeff & Geismar: Son 50 Yılın Amblem, Logo ve Tasarımları” ve Ivan Chermayeff’in sanatsal çalışmalarından oluşan, “İvan Chermayeff: Kolajlar ve Küçük Heykeller” sergileri, Pera Müzesi’nde meraklılarıyla buluştu.

### Yaman bir görsel zekâ

Tasarım ve popüler kültür üzerine yüzü aşkın makalenin yazarlığını ve editörlüğünü yapmış olan Steven Heller, New York’un işlek bir caddeğinde bu ikili tarafından yapılmış logolar, afişler, alışveriş torbaları ve dev boyutlu sergilemelerle karşılaşmadan yürümenin imkânsız olduğunu söylüyor. Steven Heller, Chermayeff ve Geismar ikilisinin özellikle Koç Holding, Yapı Kredi Bankası ve Tüpraş için yaptığı çalışmalarla tasarım dilinde ne kadar evrensel olunabileceğini kanıtladıkları

dıklarına dikkat çekerek şöyle diyor:

“Kültürlerarası deyişler, yalın bir tipografi, taşkın bir renk paleti, düzenden sadelikten yana tercihler ve yaman bir görsel zekâ içeren dağarcıkları, daha fazla açıklamayı gereksiz kılıyor.”

“Biz tasarımın potansiyel kaostan düzen çıkarmak olduğuna inanıyoruz” diyen Chermayeff, iyi tasarımın her toplum katmanında yaşam kalitesini artıracaklarını varsayan modernist yaklaşımın önemli isimlerinden biri. Ortağıyla birlikte “günlük yaşamın ıvrı zıvrını toplayıp şaşırtıcı bir güzellik ve anlam taşıyan tablolara dönüştürme yeteneği”yle, son derece sıradan olanın içinden “sanatsal olanı” bulup çıkarabiliyor. İkili, “rastlantıyla hoş keşifler yapma yeteneği ile doğmuş ama hiçbir şeyi şansa bırakmama konusunda da büyük bir ustalık sergiliyor.” Bunlar sanat eleştirmenlerinin bize aktardığı bilgiler... Diğer yandan Chermayeff ve Geismar’ın stüdyosunun 70’li yıllarda Amerika’daki “iş kapma” yarışında çok büyüdüğünü ve 2005 yılında ikilinin iş üreten tasarımcılardan çok birer yöneticiye dönüşme çelişkisiyle karşı karşıya kaldıklarında şapkalarını önlerine koyup iş hacmini küçültme kararı aldıklarını da ekleyelim.

bayrağı izlenimi veren, akan iki damla petrolden oluşuyor.

**Türkiye’de daha çok Koç Topluluğu için yaptığınız projelerle tanınıyorsunuz. Koç Topluluğu’na bugüne kadar hangi projeleri yaptınız?**

Koç Holding için Koç boynuzu sembolü ve logosunu tasarladık tabii. Yıllar içinde Arçelik, Aygaz, DemirDöküm, KOFISA, Opet, Tüpraş, ve Yapı Kredi için yaptığımız kimlik çalışmaları dışında Koç Holding’in orijinal logosunun türevlerini de tasarladık. Ayrıca Koç Üniversitesi ve Rahmi M. Koç Müzesi için semboller geliştirdik.

**Yarattığınız logolar ve tasarımlar ülkemizde Pera Müzesi’nde de sergilendi. 24 Ocak-25 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen “Chermayeff**

**& Geismar: Son 50 Yılın Amblem, Logo ve Tasarımları” ve Ivan Chermayeff’in sanatsal çalışmalarından oluşan, “İvan Chermayeff: Kolajlar ve Küçük Heykeller” sergileriniz hakkında görüşlerinizi bizimle paylaşır mısınız?**

Pera Müzesi, logolarımızı sergilemesinden dolayı bizi onurlandırdı ve serginin sonuçlarından çok memnun kaldık. Suna ve İnan Kıracı Pera Müzesi Genel Müdürü Özalp Birol, Müze Direktörü Barış Kıbrıs ve müze çalışanları çok çaba sarf ederek çok güzel bir sergi sundular.

**Logolar ve amblemlerde dünyada yükselen eğilimler nelerdir? Önümüzdeki yıllarda şirketler kendilerini nasıl ifade edecekler?**

İşe başladığımız 1950 sonlarından bu yana değişiklik oldu. Şirketler artık iyi taserim

rımları daha çok önemsiyor ve arkalarında duruyor. Fakat tasarım eğilimlerine gelince bunları takip etmiyoruz. İnanıyorum ki iyi tasarımın esasları her zaman aynı kalacaktır.

**Özellikle Batılı tüketicilerin, günde 3 bin kurumsal sembolle karşılaştıklarında imajın gelişmediği ve yenilenmediği, statik kaldığı yolundaki görüşü benimsiyor musunuz?**

Tabii ki değişim ile devamlılık arasında bir denge oluyor. Devamlılık kimliği oluştururken, değişiklik ilginin devam etmesini sağlıyor. Fakat birinden birini tercih ettirmek yanlış olur. Google iyi bir örnek. Web sayfalarında kolay hatırlanan, temiz ve basit tasarımlı logo tipini sürekli kullanıyor. Tatil günlerinde ise logolarını değiştiriyor. Bu da eğlenceli oluyor ve ilgiyi artırıyor. 🌀





## Okuldan park yapımına, “Ülkem İçin” çalıştılar

Koç Topluluğu’nun 80. yılda başlattığı “Ülkem İçin” projesi kapsamında çalışmalar yapan bayiler 2006 yılında adeta birbiriyle yarıştı



BARTIN



KARAMAN



BİLECİK

**K**oç Topluluğu’nun 80. yılında başlatılan ve Topluluğa bağlı şirket, bayi ve çalışanların katılımıyla 2006 yılında tamamlanan “Ülkem İçin” projeleri anlatmakla bitmiyor. Bayiler geçtiğimiz yıl bu sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek için adeta birbiriyle yarıştı. İşte her biri sosyal sorumluluk örneği olan projeler.

### Bartın’da müze bahçesi yapıldı

Bartın Arçelik-Beko Bayii Ali Coşkun Demirel koordinatörlüğünde gerçekleştirilen proje ile kent müzesi bahçesine çocuk oyun alanları yapıldı.

### Sincan İş Okulu yenilendi

Orta seviyede öğrenim güclüğü çeken ilköğretim mezunu öğrencilerin sosyal hayata adaptasyonu ve bir mesleğe yönelerek kendine yetebilen bir birey olarak kazandırılmalarını amaçlayan Anka-

ra’daki Sincan İş Okulu yenilendi. Arçelik Bayi İlker Sümer koordinatörlüğünde hasarlı bölümleri onararak yenilenen ve ihtiyaçları tamamlanan okul için 76 bin 500 YTL harcandı.

### Mersin’de üç ayrı proje

Mersin Arçelik Bayii İbrahim Kiper koordinatörlüğünde üç proje gerçekleştirildi. Hüseyin Polat Uygulama Okulu ve İş Eğitim Merkezi’ndeki özürü öğrencilere yönelik ilk proje ile uygulama serası yapıldı, klima ve org alındı. İkinci olarak Mersin-Çocuk Gençlik Merkezi (ÇOGEM) Müdürlüğü’ne kuaför atölyesi kuruldu. Kalan nakit, TOBB Ekonomi Üniversitesi’nde burslu öğrencilere bağışlandı.

### İstanbul’da teknoloji desteği

Ford Bayii Kaan Yağizer koordinatörlüğünde ve toplam 254 bayinin desteğiyle İstanbul’da Maltepe Lisesi’nin teknolojik ihtiyaçları karşılandı. Okula 15 bilgisayar,

öğretmen bilgisayar, UPS, akıllı tahta, scanner, printer hediye edildi.

### Karaman’da Atatürk Çocuk Parkı

Karaman Arçelik Bayii Celalettin Ölmez koordinatörlüğünde gerçekleştirilen proje ile Gazi İlköğretim Okulu karşısındaki Atatürk Çocuk Parkı yenilendi. Belediye ile ortak altyapı çalışmaları da yapıldı..

### Çocuklar için spor alanları

Osmaniye Arçelik Bayii Metin Kabul koordinatörlüğünde Cevdetiye İlköğretim Okulu’na basketbol ve voleybol sahası yapıldı. Proje kapsamında, okula ait kantin binasının imarı ile öğrencilerin spor yapabilecekleri bir alan kazandırıldı.



### İki okula teknoloji desteği

Malatya Opet Bayii Cercis Tortum koordinatörlüğünde Malatya Kendirli Sıtmıncı İlköğretim Okulu ile Kindirli İlköğretim Okulu'na yedi bilgisayar, iki televizyon, yedi bilgisayar sehpa, iki çalışma masası, dokuz bilgisayar koltuğu ve bir yazıcı alındı.

### Nevşehir'den üniversiteye yardım

Nevşehir Arçelik Bayii Taner Öztürk koordinatörlüğünde yarım kalan Fen Edebiyat Fakültesi inşaatının tamamlanmasına yönelik çalışmalarda bulunuldu.



GİRESUN

### Opet'ten çocuk parkı projesi

Kastamonu'da Opet Bayii Necmi ve Doğan Ünlü'nün koordinatörlüğünde Kuzeykent Mahallesi'ne çocuk parkı yapıldı. Gerçekleştirilen projeler arasında; çocuk parkının düzenlenmesi, çocuk oyun alanının oluşturulması, çiçekliklerin ve oturma gruplarının yapılması düzenlemeleri yer alıyor.

### Giresun'a kütüphane

Giresun'da Opet istasyonu sahibi Bülent Doğramacı koordinatörlüğündeki proje ile İl Özel İdare Binası, kütüphaneye dönüştürüldü. Üç katlı binanın alt kısmı ilköğretim öğrencileri için kütüphane olarak, diğer katlar ise halkın ihtiyaçlarına göre düzenleniyor.

### Konya'da okul tadilatı

Konya Bayii İsmail Hakkı Kolat koordinatörlüğünde Ulubatlı Hasan İlköğretim Okulu'nun kapı, pencere, kapı tadilatı, lavabo, tuvalet yapımı, boyama çalışmaları ile koridora fayans döşenmesi çalışmalarından oluşan tadilat ve tamirat projesi gerçekleştirildi. Okula sekiz deney masası, sekiz malzeme dolabı, iki

beyaz tahta, iki öğretmen masası, bilgisayar, fotokopi makinesi hediye edildi.

### Bitlis'te 20 sınıfın bakımı

Bitlis Arçelik Bayii Fehmi Kaleli koordinatörlüğünde Çağlayan, Milli Hakimiyet, Cumhuriyet, Mehmet Akif, B. Evler, Karşıyaka ve Hizan Başkent ilköğretim okullarındaki 20 sınıfın badana ve kapı boyama çalışmaları yapıldı.

### Bebek yoğun bakım odası

Sinop Tofaş Bayii Akif Kayıkçıoğlu koordinatörlüğünde Sinop Hastanesi bebek yoğun bakım odasının kapı ve pencerelerinin tamiri, zemin döşemesinin ve boyasının yapılması çalışmaları gerçekleştirildi.

### Siirt'te oyun parkı

Siirt Arçelik Bayii Abdülkadir Demirhan koordinatörlüğünde Saraçoğlu Çocuk Yuvası bahçesinin salıncak, kaydırak, tahterevalli ihtiyacı karşılanarak oyun ve dinlenme parkı kullanır hale getirildi.



SIIRT

### Yalova'da 15 bayinin desteği

Yalova Arçelik Bayii Abdülbaki Aydın koordinatörlüğündeki proje ile Yalova Milli Piyango Rehabilitasyon Merkezi ve Yalova Kimsesiz ve Özürlüler Yurdu'nun atölye ihtiyaçları karşılandı. Proje kapsamında perde, masa, kanepe, televizyon, uydu alıcısı, çanak anten ve baskı atölyesi için yazıcı, toner, ısıpres makinesi, mousepad, tişört, kupa alındı.

### Uşak'ta konferans salonu

Uşak Arçelik Bayii Ziya Tiritoğlu koordinatörlüğünde ve Koç Holding'den de sağlanan destekle Uşak Fen Lisesi'nin konferans salonuna granit döşendi, alçı, sıva ve boyama çalışmaları yapıldı. Salonun koltuk ve kürsü ihtiyacı giderildi.

### Kırşehir'de taşınmalı köy okullarına televizyon

Kırşehir Arçelik Bayii Fevzi Büyükaşahin koordinatörlüğünde gerçekleştirilen proje ile taşınmalı köy okulları 30 Ağustos Zafer, Kuruağıl Köyü ve 24 Aralık ilköğretim okullarına 10 televizyon, 10 DVD ve su dolabı hediye edildi.

### Bilecik Bilim ve Sanat Merkezi'nin onarımı

Bilecik Arçelik Bayii Ali Pamukçu koordinatörlüğündeki proje ile Bilecik Bilim ve Sanat Merkezi'nin boyası yapıldı ve yerler seramik döşendi.

### Bağlıca Köyü'nde eğitime destek

Mardin Arçelik Bayii Aziz Fide koordinatörlüğünde Bağlıca Köyü İlköğretim Okulu'nun eksikleri giderildi; İmam Hatip Lisesi'nin boyası ve tuvalet-



BİTLİS

leri yenilendi. Bağlıca İlköğretim Okulu'na dört televizyon ve DVD alındı.

### Burdur'da çevre düzenlemesi

Burdur Arçelik Bayii Daldal Ticaret'in sahibi Hasan Ali Daldal koordinatörlüğünde yaptırılan Şirinevler Anaokulu çevre düzenlemesi ve amfi yapımı sırasında ağaçlandırma, çimlendirme çalışmalarına da yer verildi.

### Diyarbakır'da üç okula destek

Diyarbakır Arçelik Bayii Tutka A.Ş. yetkilisi Sıdık Kurul'un koordinatörlüğünde yapılan proje ile Beyaz Tebeşir İlköğretim Okulu'nun ve Atatürk İlköğretim Okulu'nun boya, bakım ve tamirat çalışmaları gerçekleştirildi, Faik Ali İlköğretim Okulu'na da klima bağışı yapıldı.

### Gaziantep'te iki okul projesi

Tofaş Bayii Ali Topçuoğlu koordinatörlüğünde Gaziantep Galip Deniz İlköğretim Okulu ve Emine Mustafa Humanızlı İlköğretim Okulu'nun ihtiyaçları karşılandı. Okullara 30 televizyon, televizyon dolabı ve 30 VCD hediye edildi.



## SOSYAL SORUMLULUK

### Özürlüler okulu yenilendi

Arçelik-Beko Bayii Muharrem Bozkır, koordinatörlüğünde Gümüşhane Rehberlik ve Araştırma Merkezi'nin eğitim uygulama ve özürlüler okulunun ihtiyaçları karşılandı. Proje çerçevesinde çocuklar için top havuzu, kaydırak, iki denge tahtası yaptırıldı ve merkezin bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, iki bilgisayar, çekyat ve uyku seti, mini fırın gibi ihtiyaçları alındı.

### Veli ve öğretmen salonu

Arçelik bayii Hamdi Yenigün koordinatörlüğünde gerçekleştirilen proje ile Karabük Türkiye Özel Eğitim Vakfı Rehberlik ve Araştırma Merkezi'ne veli ve öğretmen eğitim salonu yaptırıldı. Türkiye Özel Eğitim Vakfı işbirliği ile gerçekleştirilen proje çerçevesinde eğitim salonuna elektrikli cihazlar alındı, kol-tuk ve dekorasyonu yapıldı.

### Kars'ta özürlü çocuklara destek

Kars Arçelik Bayii Ensar Erdoğan koordinatörlüğünde gerçekleştirilen proje ile Mehmetçik İlköğretim Okulu'nun dış



BİLECİK

cephe ve iç duvar badanası yapıldı. Ayrıca özürlü çocuklar okulunun televizyon, elektrikli süpürge ihtiyaçları alındı ve yerler halıfleks ile kaplandı.

### Kilis Öncüpınar parkına havuz

Kilis Arçelik-Beko Bayii Habib Türkay koordinatörlüğünde Kilis Merkez Öncüpınar Parkı'na süs havuzu yapıldı. 20 cm kalınlığındaki duvarlara sahip havuz renkli mermer ile kaplandı.

### Kırklareli'nde tiyatro salonu

Kırklareli Arçelik Bayii Selim Kınalı, koordinatörlüğünde Mustafa Dalcı İlköğretim Okulu'na tiyatro ve toplantı salonu düzenlenmesi gerçekleştirildi.

### Kütahya'ya çocuk parkı

Kütahya Arçelik Bayii Rıza Gönen koordinatörlüğünde Kütahya'nın girişine çocuk parkı yapıldı. Proje kapsamında parka kaydırak, salıncak, tahterevalli, Tarzan merdiveni, itfaiyeci borusu ve yay çıkış merdiveni yaptırıldı.

### Rize'de bilgisayar odası

Arçelik Bayii Nurettin Yavuz koordinatörlüğünde Rize Çocuk Yetiştirme Yurdu'na bilgisayar odası yapıldı; 12 bilgisayar, bilgisayar masası ve iki yazıcı alındı.

### Gürpınar'da okul yenilendi

Van'da, Ford Bayii Ali Çiçeksay koordinatörlüğünde Gürpınar Yatılı İlköğretim Okulu'nun eksikleri giderildi. Okula; projeksiyon cihazı, 14 beyaz sınıf tahtası, 14 öğretmen kürsüsü, 14 sınıf askılığı, 14 sınıf dolabı ve bilgisayar alındı.



KIRŞEHİR

natörlüğünde Gürpınar Yatılı İlköğretim Okulu'nun eksikleri giderildi. Okula; projeksiyon cihazı, 14 beyaz sınıf tahtası, 14 öğretmen kürsüsü, 14 sınıf askılığı, 14 sınıf dolabı ve bilgisayar alındı.

### Muş'tan tam destek

Arçelik-Beko Bayii Ekrem Demirel koordinatörlüğünde Ağaçlık İlköğretim Okulu'nun bakımı ve onarımı yapıldı. Okulun boya, badanasının yapılması ve elektrik tesisatının değiştirilmesinin yanında, bahçesi ile basketbol sahası tanzim edildi.

### Fen lisesi bakıma girdi

Isparta'da Arçelik Bayii Mümtaz Armağan koordinatörlüğünde Isparta Süleyman Demirel Fen Lisesi'nin bakımı yapıldı. Okulun içi, koridorları, yemekhanesi, tuvalet ve banyoları boyatıldı.

### Kütüphane yardımı

Sivas'ta, Arçelik Bayii Cahit Püşman koordinatörlüğünde Çeltek, Demirçelik, Hanlı, Güney, Karayün ve 60. Yıl ilköğretim okullarına kütüphane yapıldı.

### Kocaeli'nden öğrencilere destek

Arçelik Bayii Kani Baştürk koordinatörlüğünde Kocaeli Akmeşe Yatılı İlköğretim Okulu'nun çatısı ile dış cehpesi onarıldı ve boyası yapıldı.

### YİBO'ya bilgisayar odası

Ordu'da, Arçelik Bayii Kamil Ersoy koordinatörlüğünde, YİBO okulunun ihtiyaçlarının karşılanması yanında okula bilgisayar odası yaptırıldı ve bu bilgisayar sınıfına 12 bilgisayar alındı.



ÇANKIRI

### Gazeteye abonelik

Arçelik Bayii Emrullah Çiğir koordinatörlüğünde Kahramanmaraş'ta evine gazete girmeyen 185 aileye yıllık abonelik verildi.

### Şırnak'ta dış cephe boyası

Şırnak'ta, Arçelik-Beko Bayii Faruk Özalp önderliğinde, Cizre Menderes İlköğretim Okulu ile ek binasının dış cephe boyası yapıldı.

### Çankırı'da yenileme

Arçelik Bayii Ahmet ve İsmail Sarıkaya koordinatörlüğünde Çankırı Mehmet Karatekin İlköğretim Okulu boyatıldı, müdür ve toplantı odasının yerleri parke ile kaplandı, çatı tamir edildi ve kapılar değiştirildi.

### Niğde'de lojmandan sınıf

Niğde'de Arçelik Bayii Hacı Emin Özdemir önderliğinde Karaathlı kasabesindeki Şehit Şahin Yılmaz İlköğretim Okulu'nun boya ve badanası yapıldı, pencereler pimapele kaplandı ve lojman iki sınıf haline getirildi.

### Bingöl'den eğitime destek

Arçelik Bayii Hüseyin Acar önderliğinde Bingöl Büyük Tekirören İlköğretim Okulu'nun bakım ve onarımı kapsamında pencere ile kapı doğramaları onarıldı, çatının bakımı yapıldı. 🏠

“Ülkem İçin Günü” kapsamında 2006 yılında şirketlerimiz ve bayilerimiz tarafından gerçekleştirilen 223 projenin tanıtımı bu sayıda tamamlanmıştır. Haziran ayı itibarıyla 2007 projelerinin tanıtımı başlayacaktır. )





# Türkiye'nin Paro özellikli tek kredi kartı: Worldcard

**T**ürkiye'nin en yaygın kredi kartı programı World, Türkiye'nin en büyük sadakat programı paroyla işbirliğine gitti. Yapılan anlaşmaya göre Worldcard sahipleri, hem Worldcard'ın sağladığı tüm imkânlardan yararlanacak hem de kapısında mavi yıldız bulunan paro üyesi işyerlerinde sunulan ekstra paropuan, ekstra kampanya ve indirimlerden başka bir kart kullanmaya gerek kalmadan faydalanabilecekler. Worldcard ve paro arasındaki işbirliğinin ilk kampanyası çerçevesinde 30 Mart - 30 Nisan tarihleri arasında paro üyesi işyerlerinden Worldcard ile yapılacak 75 YTL'lik alışverişler 10 YTL indirim kazandıracak. İndirimler 15 Ma-

yıs tarihine kadar kapısında mavi yıldız olan tüm paro üyesi işyerlerinden kullanılabilir. World ve paronun sunduğu fırsatlar bu kampanyadan sonra da devam edecek.

Worldcard sahiplerinin kartlarını paro özellikli yapmaları için Yapı Kredi şubeleri, Yapı Kredi İnternet Bankacılığı (www.yapikredi.com.tr) ve Telefon Bankacılığı (444 0 444) kanallarını kullanmaları gerekiyor. Worldcard'ını paro özellikli yapan kart sahiplerinin alışveriş esnasında mağaza görevlisine paro imkânlarını kullanmak istediğini söylemesi yeterli oluyor.

**Paro üyesi işyerleri:** Arçelik, Aygaz, Avis, Beko, DemirDöküm, Divan, Fiat, Ford, Koç Allianz, Koçtaş, Migros, Opet, Setur ve Yamaha.



## 2006 Koç Topluluğu CRM Başarı Ödülü Opet'in

"2006 Koç Topluluğu CRM Başarı Ödülü"nü GITT kampanyası ile kazanan Opet'e ödülü, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç tarafından verildi. Opet CRM ve İş Geliştirme Müdürü Timuçin Güler'in aldığı ödül, Koç Topluluğu şirketleri arasındaki en başarılı CRM uygulamasına dikkat çekti. Kampanya sırasında Opet markasının sembolü olan GITT; eğlenceli, sıcak, neşeli ve markayı çok iyi temsil eden bir sembol olarak hem çocukların, hem gençlerin, hem de çocuk ruhunu kaybetmemiş yetişkinlerin hoşlanacağı, elle tutulabilir bir ürün haline dönüştü. CRM faaliyetlerini destekle-

mek ve Opet Kart ile müşteri profilini tanımak amacını taşıyan GITT kampanyası çok geniş bir kitleyi hedefledi. Kampanya, bir önceki dönemle karşılaştırıldığında, aylık kart programına katılan müşteri oranında yüzde 377 oranında bir artış sağladı. Opet'in GITT kampanyasının, gerçekleştirildiği dönemde yaklaşık 400 bin kişiye GITT MAKETİ dağıtıldı ve kampanyanın başladığı ilk ayda 173 bin kişi Opet Kart sahibi oldu. Türkiye'nin geçmişinden gelen bilindik ve sevilen bir araç olan Murat 124'ün modifiye edilmiş hali GITT'in bütün ülkenin sevdiği Cem Yılmaz tarafından seslendirilmesi de aracı eğlenceli hale getir-



di. Koç Topluluğu şirketleri arasında uygulanan Paro programı ile farklı kampanyalar gerçekleştiren Opet böylelikle müşterilerini de daha yakından tanımaya ve farklı kampanyalar sunmaya devam ediyor.



İÇİMİZDEN BİRİ



# Hobileri ikinci işi

Beyoğlu'nun havasını teneffüs edip etkilenmemek mümkün mü? Beyoğlu, KoçSistem bünyesindeki Xerox Doküman Merkezi'nde çalışan Emrel Akalın'ı film dünyasıyla etkilemiş. Akalın 2003 yılından bu yana reklam filmlerinde oynuyor

**K**oçSistem bünyesindeki Xerox Doküman Merkezi'nde yedi yıldır çalışan Emrel Akalın, iş hayatını ilginç hobileriyle renklendiriyor ve hatta bu hobilerini ikinci bir iş yaşamına dönüştürüyor. Bir taraftan reklam filmleri ve dizilerde oynayarak oyunculuk yönünü geliştirirken diğer taraftan ise Türk sinema tarihinin tozlu raflarında kalmış pek çok filmi ezberine alıyor. Emrel Akalın, film setlerindeki oyunculuk serüvenine daha çocuk yaşlarda başlamış. Beyoğlu'nda doğup büyüme bir avantaja dönüştürerek giriştiği oyunculukta yıllar içinde pek çok projede rol almış. Yedi yıldır içinde olduğu KoçSistem'i bir okula benzeten Akalın, teknoloji ve bilişim konularında kendini geliştirebileceği yönetici ve iş arkadaşlarıyla çalışmanın keyfini yaşıyor. Xerox Doküman Merkezi Sorumlusu Emrel Akalın ile meslek hayatı, Türk sinema tarihi ve oyunculuk üzerine görüştük.

## **İşinizin hangi yönünü seviyorsunuz?**

Yedi yıldır KoçSistem bünyesindeki Xerox Doküman Merkezi'nde çalışıyorum. Genel anlamda işimi seviyorum. Daha doğrusu yaptığım her işi severek yapıyorum. Keyif alacak bir nokta buluyorum. Sürekli insanlarla iletişimde olmak benim hoşuma gidiyor. KoçSistem'de mesai ar-





kadaşlarım hem benim müşterilerim hem de arkadaşlarım. Bu da ayrı bir keyif veriyor.

#### **İşyerinizde hobilerinizle tanınıyorsunuz...**

Oyunculuk ve Türk sinema tarihi, ilgi alanım. Eski filmleri, eski müzikleri ve Türk sinema tarihini araştırıyorum. Oyunculuğa da yıllık izinlerimde ve hafta sonları vakit ayırabiliyorum.

#### **Koleksiyonunuz var mı?**

Eski, enstrümantal ve New Age tarzı müziklerden oluşan müzik arşivim var. 70'li yılların müziklerini topluyorum.

#### **Televizyon reklamlarında oynamaya nasıl başladınız?**

Televizyon reklamlarında 2003 yılından beri oynuyorum. Ondan önce de dizi çalışmalarım oluyordu. Bu işe 2000 yılında dizilerde ufak tefek roller oynayarak başladım. Sonra kendi çabalarım ile geliştirdim. İstanbul'un Beyoğlu semtinde doğdum; film setlerinin içinde büyüdüm. Bunun da etkisinin büyük olduğunu düşünüyorum.

#### **Hangi dizilerde rol aldınız?**

Uğur Yücel'in "Alacakaranlık" dizisinde 13 bölüm oynadım. Çekimler hafta sonları olduğu için işimi aksatmadan gidebiliyordum. Uzun soluklu olarak sadece o dizide oynayabildim. Reklam çekimleri bir iki gün sürüyor ama dizi çekimleri öyle değil. Hafta içi de gitmeniz gerekebiliyor. Bu açıdan da işimi yapmama engel oluyor. O yüzden şu sıralar reklam oyunculuğu yapıyorum.

#### **Yeni projeleriniz ve hedefleriniz...**

Oyunculukta hedefim yavaş yavaş bir yerlere gelmek; basamakları birden çıkmak değil. Hiçbir şey için geç olmadığını düşünüyorum. Özellikle bu işte;

“ Reklam filmlerinde oynamaya 2000 yılında kendi çabalarım ile başladım. Fırsat oldukça dizi ve reklamlarda oynamaya devam edeceğim ”

çünkü oyunculuğun yaşı yok. İki yaşındayken bir bebek maması reklamında oynayabilirsiniz ya da 90 yaşındayken bir dedeyi canlandırabilirsiniz.. O yüzden emin adımlarla, kendi çabalarım ile bir yerlere gelmek istiyorum. Tabii ki iyi projelerde mesela bir sinema filminde oynamak o büyülü dünyada olmak isterim. Muhsin Ertuğrul'un 1923 yılında çektiği "Halıcı Kız" filmi, hâlâ izleniyor. Ben dizilerde oynadım ama kendi oyunculuğumu gösterebileceğim bir projede yer almayı daha çok isterim. Çünkü reklam oyunculuğu sabun köpüğü gibi.

#### **Tiyatroda rol almayı düşünüyor musunuz?**

Tiyatro için güçlü bir ses tonum olduğu söyleniyor. Ancak tiyatro oyunculuğunu diğer oyunculuklardan ayrı tutmak gerekir. Onun için ayrı bir donanım, eğitim ve altyapı gerekiyor. O yüzden hiç düşünmedim. Vakit açısından da tiyatro provaları neredeyse haftanın beş gününü kapsıyor. Ama seslendirme, yapmak istediğim bir şey.

#### **Örnek aldığınız oyuncu var mı?**

Türkiye'de Uğur Yücel, Münir Özkul ve Erol Günaydın; dünyada ise Robert De Niro, Tommy Lee Jones ve Robin Williams'ın isimlerini verebilirim.

#### **Reklam çalışmaları tatmin edici mi?**

Maddi açıdan değil. Çünkü star olan ile

olmayan başarılı iki oyuncu arasında ciddi uçurum var. Reklam filminde başrol oynadığınız için insanlar çok para kazandığınızı zannediyor. Ancak henüz kendinizi ispatlamamışsanız tatmin edici bir getirisi olacağını söyleyemem.

#### **Reklam filmlerindeki performansını beğendiğiniz oyuncular...**

Şafak Sezer, Ata Demirer ve bir de tabii ki Cem Yılmaz. Cem Yılmaz'ın Arçelik ve Opet reklamlarını çok başarılı buluyorum. Sadece benim beğenmem değil; herkesin bayıldığı, videolarının, kamera arkasının internette gezdiği bir reklam.

#### **Bu çalışmanıza aileniz ve işyeriniz ne diyor?**

Sempatikle bakıyorlar. KoçSistem'de de insanlar beni televizyonda gördükleri zaman hoşlarına gidiyor. Bu işlerin personelin motivasyonunu artıracağını düşünüyor. İşimi aksatmadığım sürece de destek veriyor. Ailem ilk başlarda bu duruma çok fazla sıcak bakmadı ama sonra alıştılar.

#### **“O reklamda ben oynamalıydım” dediğiniz bir reklam filmi var mı?**

Cem Yılmaz'la Opet reklamlarında oynamak isterdim. O rol beni heyecanlandırmıştı. Reklamcılar oyuncu seçimlerinde profesyonel davranıyorlar. Bu konuda içim rahat, o yüzden üzülmiyorum.



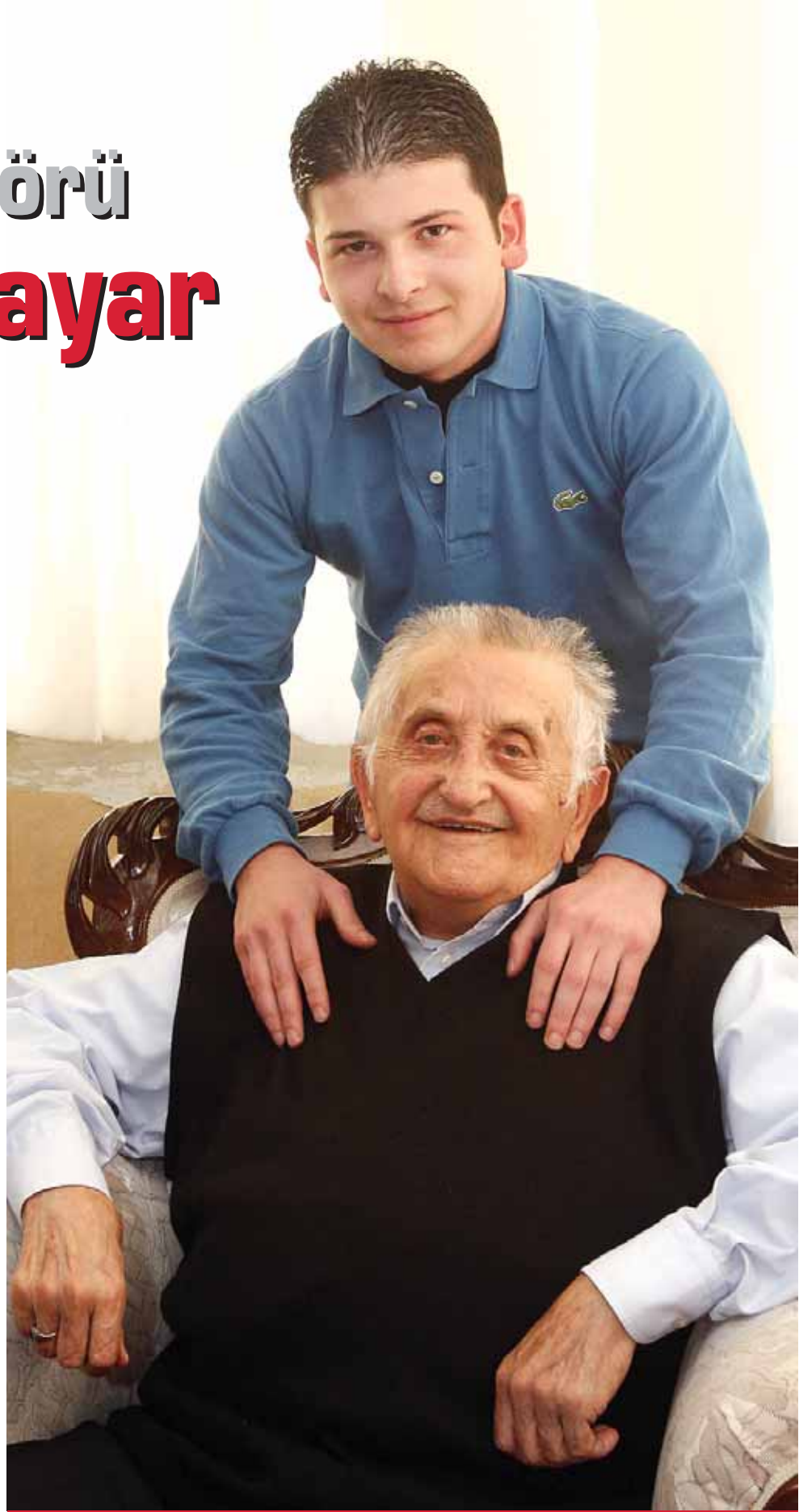
# Fıkralar koordinatörü **Salih Sayar**

Yozgat'taki ilk Ford bayii Salih Sayar 87 yaşında. İşini çoktan oğullarına devretmiş ama anıları hâlâ çok taze. “Bayiliğe sırf Vehbi Koç gibi bir zat-ı muhteremle tanışmak için heves ettim” diyor. O heves ki sadece Toplulukla değil Vehbi Koç’la da dostluğun kaynağı

**S**alih Sayar 87 yaşında eski bir Ford bayii. Yozgat'ta girişimciliği efsane olmuş, hatırası bol, dinlemesi keyifli, renkli bir kişilik. Üstelik Koç Topluluğu'nun büyüdüğü yıllara bizzat tanıklık eden kurumsal hafızalardan biri olması sebebiyle ayrı bir öneme de sahip. Salih Sayar bugün de Koç Ailesi ile olan yakınlığını sürdürüyor ve her fırsatta Vehbi Koç'u anlatmaktan büyük bir mutluluk duyuyor. İşte Vehbi Koç'un “Sen hakiki bir dostsun” diyerek noktaladığı mektubunu en değerli hatıraları arasında sayan Sayar'ın anlattıkları..

## Yozgat'taki ilk Ford bayii

1940'lı yıllarda Yozgat'taki ilk Ford bayii olan Salih Sayar, bunu nasıl başardığını anlatmaya başlamadan önce “İnatçıyım, tuttuğumu koparırım ama nerede duracağımı da iyi bilirim” diyor. İkinci Dün-

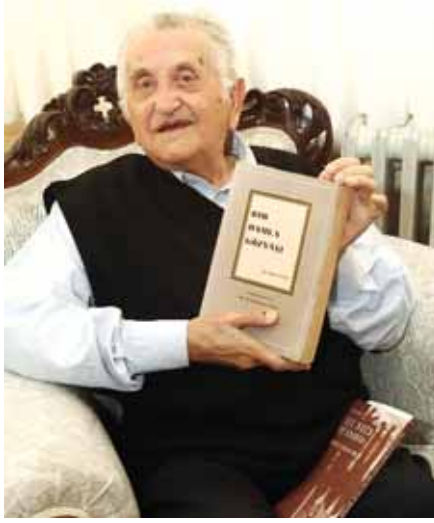


Salih Sayar torunu Burak Cevheroğlu ile birlikte zaman geçirmekten büyük mutluluk duyuyor. Cevheroğlu Yeditepe Üniversitesi'nde içmimari okuyor.



## Vehbi Bey'in en sevdiği fıkra

Fakir Ahmet Ağa oğlunu everecek. Düğün için on lira para lazım. Mehmet Ağa diye şehirde bir zengin var. Ahmet Ağa ona gidip “sizden iki dileğim var, biri oğlumu evlendireceğim on liraya ihtiyacım var. İkinci dileğim de şu: Borcumu ödemem için bana uzun zaman tanımanız.” Mehmet Ağa uzun uzun düşünmüş ve ona şu yanıtı vermiş. ‘İki dileğinin ikisine de yok desem ayıp olur. Para veremem ama ikinci dileğini yerine getirebilir, sana istediğin kadar vade veririm.’”



Sayar'ın ikinci ve revize edilmiş kitabı yakın zamanda bastırılmış olacak. İlk baskısını Koç Topluluğu'nun yaptığı kipta anılar ve fotoğraflar var.

ya Savaşı'nın ağır ekonomik koşullarının Türkiye'yi abluka altına aldığı yıllarda Yozgat'ta ortaokulu bitirebilen şanslı kişiler arasında Salih Bey. Babası Duyunu Umumiye'de kantarcı. Ancak evin geçimine katkıda bulunmanın zamanı geldi diyerek ortaokuldan sonra iş hayatına girmeye karar veriyor ve Vehbi Koç adını çok merak ettiği için de önce onunla tanışmakla başlıyor işe. Salih Bey bu süreci şöyle anlatıyor: “O vakit Ankara'ya giden gelenlerden en taze havadisleri alırdık. İlk kez Vehbi Koç'un adını böyle duydum. Başkentte yurtlar yaptırıyor, çocuk okutuyormuş. ‘Bu devirde herkes kendi iki çocuğundan ancak birini okutabiliyorken, bu hayırsever de kim ki?’ diye merak ettim; hem de hayranlık duydum. Karar verdim, Ankara'ya gidip onunla tanışacaktım.”

Etrafındakiler onu bu hevesinden vazgeçirmeye çalışmışlar. Ama o Ulus'taki Otokoç binasında Vehbi Koç'u görmeye gitmiş. “Randevum olmadığını anlayınca randevusuz görüşemeyeceğimi söylediler. ‘Bir yüzünü göreyim bari’ dedim. Meğer Vehbi Bey de o gün İstanbul'daymış. Ben de bir mektup yazdım ve ‘Ankara'da bayiniz olmak istiyorum’ dedim. 10 gün sonra Vehbi Koç imzalı yanıt geldi.” İşte Salih Bey'in anlattığı bu mektup olayı, onun iş hayatını yönlendiren en önemli etken. Zira Vehbi Koç, ona randevu veriyor.

### Vehbi Koç yerine Bernar Nahum

Randevuya Vehbi Koç'la tanışma hayaliyle giden Salih Sayar, karşısında Umum Müdürü Bernar Nahum'u buluyor. Tüm hikâyesini anlatmaya başlıyor.

“Vehbi Koç adını ilk kez duyduğumda çok merak ettim ve hayranlık duydum. Başkentte yurtlar yaptırıyor, çocuk okutuyormuş. Gidip tanışacaktım”

## Dükkâna kamyon girmiş!

Ford bayiliği vermek için Bernar Nahum'un sunduğu şartlardan biri de dükkânın vitrininde bir kamyonun teşhir edilmesi. Salih Bey, buna da “hayhay efendim” yanıtını veriyor ama bir yandan da “dokuz metre derinliğinde beş metre enindeki” dükkânında bunu nasıl yapacağını düşünüyor. Ford kamyonla birlikte Yozgat'a döner dönmez hemen bir marangoz bulan Salih Bey, o gece sabaha kadar çalışıp,

kapıların sonuna kadar açılıp kapanmasını sağlayan bir sistem kurduruyor. Sabah dükkânında koskoca Ford kamyonunu gören tüm Yozgat ahalisi de hayretten donakalıyor. Sayar o günü şöyle anlatıyor: “İstanbul'da büyük firmalar bunu yapıyordu ama Anadolu'da yaygın değildi. Ben yaptığımda ‘Sayarların dükkânına kamyon girmiş’ diye Yozgat halkı merakten iki gün dükkânın önünde toplandı.”

Nahum bunun üzerine “Tokat'ta Ford bayiliğini sana veriyoruz ama birtakım şartlarımız var” diyor. Salih Bey, buna hazırlıklı olduğunu söylüyor.

Peki, en büyük hayali olan Vehbi Koç'la tanışması ne zaman ve nasıl gerçekleşiyor dersiniz? Vehbi Koç'la ilk resmi tanışma fırsatı, Ford bayiliğini aldığı yıl bir bayi toplantısında gerçekleşiyor. Ama bu el sıkışmadan öteye geçmeyen bir tanışma. Salih Bey, Vehbi Koç'a duyduğu hayranlığı, sevgi ve saygıyı ifade edecek fırsatın ancak bayiliğinin üçüncü yılında gerçekleştiğini şöyle anlatıyor: “Bayi toplantılarından birinde Vehbi Bey kapanış konuşmasına geçmeden önce tüm katılımcılara dilek ve temennilerini çekinmeden dile getirebileceklerini söyledi. Emek bayisi de kamyonların kornalarına yönelik öneride bulundu. Bernar Nahum, bu öneriye beni tatmin etmeyen cevaplar verdi.

Bunun üzerine ben de elimi kaldırdım ve oğlunu evlendirecek olan fakir Mehmet Ağa ile zengin Mehmet Ağa'nın fıkmasını anlattım. (Bu fıkrayı Vehbi Bey çok sevmiş, İzmir'de tekrar anlattırdı.) Ardından ‘Sayın Nahum da bize uzun uzun vade veriyor ama bir kornayı bile değiştirmiyor’ diyerek konuşmamı tamamladım. Salonda öyle bir alkış koptu ki utandım. Bu cevabımdan sonra Vehbi Bey beni yanına çağırttı. İlk gerçek tanışmamız bu vesileyle oldu.”

Vehbi Bey, Sayar'a önce “çok yaman adamsın” diyor ve kendisini tanıtmamasını istiyor. Sayar, “Gıyabında âşık oldum” dediği Vehbi Koç'la nihayet tanışıyor ve anlattığı hikâyeyle de ileride sahip olacağı unvanın ilk tohumunu atmış oluyor. Bundan sonraki her toplantıyı Salih Sayar'ın hikâyeleri süslüyor. Salih Bey'i anlatması için en çok teşvik edenlerin başında Vehbi Koç geliyor. 🌹



EN BAŞARILI KOÇLULAR



# Aygaz'a müşteri memnuniyeti ödülü

Koç Topluluğu'nun "Müşteri Memnuniyeti Yaratanlar" kategorisinde "En Başarılı Koçlular" ödülü, "Tüplügaz Güvenlik Üçlüsü" projesiyle Aygaz'ın oldu



Soldan sağa: Denetim Sorumlusu Bülent Küçük, Pazarlama Sorumlusu Gökhan Burak Gürbüz, Tüplügaz Pazarlama Sorumlusu Burcu Cihan Işık, Satın Alma Sorumlusu Cumhuri Özyavru, Pazarlama Sorumlusu Erkin Şahin, Satın Alma Sorumlusu Selçuk Erdemirci, Ürün Kalite Yönetici İlkay Duran, Ürün Kalite Sorumlusu Emrah İşbilen

Likit Petrol Gazı sektörü ile tüketicinin vazgeçilmez kriteri "güvenlik"ten yola çıkan Aygaz, markayı mevcut pazar içinde farklılaştırmak ve en güvenilir marka konumuna getirmek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. Bu çalışmalar arasında yer alan "Tüplügaz Güvenlik Üçlüsü"

projesi, 2006'nın "En Başarılı Koçlular" ödül töreninde "Müşteri Memnuniyeti Yaratanlar" kategorisinde ödüllendirildi. Sekiz kişilik bir ekip çalışmasının yanında Aygaz ailesinin katkılarıyla zirveye ulaşan proje, akıllarda kalan reklam çalışmalarıyla da 2007 yılında reklamda etkinlik ve verimlilik ödülü olan Effie'yi aldı. "Tüplügaz Güvenlik Üçlü-

sü" ekibi, projelerini anlattı: "Aygaz'ın en güvenilir marka konumunu sağlamlaştırmanın yollarını ararken; tüpün, ekipmanların ve tüketicinin bilgilendirilmesi konularını hep ön planda tuttuk. Bu üç ayak için yeni bir proje geliştirilmesinin gerekliliği de güvenlik ile ilgili çalışma, 'hologram kapak' fikrini ortaya çıkardı Tüplerimizin üzerine



hologram koymaya karar verdik ve taklit edilmesini önledik. Böylece tüketiciye; tüpün Aygaz tesislerinde tüm güvenlik testlerinden geçerek güvenle doldurulduğunu da ispatlamış olduk. Diğer bir çalışmada ise tüplerin üzerindeki bilgi kartları... Bu kartlar hem marka olarak bilinirliğe hem de tüpün uzaktan Aygaz tüpü olduğunun anlaşılmasına yardımcı oldu. Kampanya ile birlikte eski dedantörünü getirenlere Avrupa standartlarında üretilen yeni dedantörleri vererek, ürünün tüketicilere ulaştırılmasına da destek verdik.. Tüketicilere aktarılan bu konunun unutulmaması için yatırımlarımıza ve iletişime devam ediyoruz.”

“Müşteri Memnuniyeti Yaratıcılar” kategorisinde ödül almak, ekibin ve sonuç odaklı çalışmanın başarısını da kanıtıyor. Onlara göre bu ödül daha büyük boyutlu projelere ulaşmak adına motivasyon da sağlamış.

### Avrupa standartlarında hortum

Tüpü beraber dolapların altına, balkonlara kaldırılan dedantörlerin, cihazların çalışması için gereken en önemli araç olması dolayısıyla önemi ne dikkat çeken Aygaz ekibi, insanların unuttuğu dedantörleri reklamlarla ön plana çıkarmak istediklerini vurguluyor. Reklam kampanyasında Aygaz’ın tüketicilere dedantörlerin belirli bir kullanım süresi olduğu mesajını vermeleri, evlerdeki 10-20 yıllık hortumların da yenileri ile değiştirilmesi gerektiği ifade edilmekteydi. Zamanla sararan, yıpranan ve eskiyen hortumların değiştirilmesi ve yerine AB standartlarında dayanıklı hortumların üretilmesi fikri de yine kampanyanın başka bir ayağını oluşturuyordu. Bu noktada firmalarla görüşüp numuneler hazırlayan Aygaz, Türkiye pazarında olmayan çift katmanlı hortumu getirdi. TSE ise üç hafta gibi kısa bir sürede standartların yenilenmesini sağlayarak sürece destek verdi. Tüm bunlar düşünüldüğünde, sürece dahil olan departmanları ve destek aldığı kurumları ile ekip, “Tüplügaz Güvenlik Üçlüsü” projesini zirveye taşımayı başardı. Aldıkları ödülün koordineli çalışan bir takımın işi olduğunun altını çizen Aygaz ekibi, güvenli bağlantı kitinin hazırlanmasından pazara sunulmasına kadarki tüm sürecin iç içe geçen başarılı bir çalışmanın ürünü olduğunu belirtiyor.



## “Aldığımız ödül takım çalışmasının ürünü”



**İlkey Duran**  
**Ürün Kalite Yöneticisi**  
“Üçlü projenin bir ayağı olan projemiz bilgi kartıyla ilgiliydi. Kartın tasarımı yapıldıktan sonra saha şartlarına uygunluğu test edildi ve ürün bu aşamada oluşturuldu. Böylelikle hem belirli bir verim aşamasından sonra piyasaya sunuldu hem de diğer projelerle entegrasyonu tamamlandı.”

**Burcu Cihan Işık**  
**Tüplügaz Pazarlama Sorumlusu**

“Pazarlama alanında katkımız ilk iki aşamada başlıyor. 2002 yılında ortaya çıkan Hologram kapak projesi, her departmanın etkileşim içinde olduğu çok odaklı bir projeydi. Biz de satın alma bölümüyle çalışmaların içinde yer aldık. Bununla birlikte tüketiciler tarafından varlığında pek önemsenmeyen ama yokluğunda önemi kavranan ürünün reklam çalışmalarına ağırlık verdik. Aynı zamanda, Hologram kampanyası, reklamda etkinlik ve verimlilik ödülü olan Effie 2007 ödülü almıştır.”



**Gökhan Burak Gürbüz**  
**Pazarlama Sorumlusu**  
“Türkiye’nin ilk çift cidarlı, aleve dayanıklı malzemeden üretilmiş, Avrupa standartlarında LPG hortumunun özel kelepçeleri ile birlikte güvenli bağlantı seti

adı altında pazara sunulmasını gerçekleştirdik. Yine Avrupa standartlarındaki dedantörün geniş bir müşteri kitlesine ulaşması için “eskişini getir, yenisini götür” kampanyasını oluşturduk”

**Bülent Küçük**  
**Denetim Sorumlusu**

“Aygaz, Türkiye’nin en önemli ve en fazla dedantör üreten firmasıdır. Bu nedenle dedantörlerin geliştirilerek, yüksek standartların sağlanması için yıllardır çalışıyoruz. Projenin biraz da bu çalışmaların



meyvesi olması dolayısıyla mutluyuz.”



**Cumhuriyet Özyavru**  
**Satın Alma Sorumlusu**  
“Projenin ‘güvenli bağlantı seti’ diye adlandırdığımız kısmında yer aldım. Ana hatlarıyla hortum ve kelepçe üzerine yoğunlaştık. Uygun fiyatla temin edilecek malzemelerin sağlanması konusunda firmayla koordineli olarak projenin zamanında yetiştirilmesini sağladık.”

**Erkin Şahin**  
**Pazarlama Sorumlusu**

“Projenin doğuşundan iletişimine kadar olan tüm süreçlerde yer aldık. Son olarak yaptığımız trend araştırmasında gördük ki tüketicinin tüp alırken güvenlik açısından en çok dikkat ettiği konu hologram kapak olmuş. Reklamın tüketicilerin beğenisini kazanması ve tüketici tercihlerini etkilemesi de önemli. Bu ödül de onun getirisiydi.”



**Selçuk Erdemirci**  
**Satın Alma Sorumlusu**  
“Satınalma departmanı olarak yaptığımız birçok ürün ve tasarım araştırmasından sonra, bizim valfimize ve tesislerdeki uygulamalarımıza en uygun kapak geliştirildi. Fonksiyon ve kullanım olarak daha iyiye ulaşmak için alternatif kapaklar üzerinde çalışmalarımız devam ediyor.”

**Emrah İşbilen**  
**Ürün Kalite Sorumlusu**

“Güvenlik setinin oluşturulmasında özellikle hortum ayağında firmayla çalışılması, ürünün ortaya çıkarılması, standartlar konusunda sıkıntıların aşılması, Avrupa standartlarına uygunluğun belgelendirilmesi gibi pek çok aşamada birlikte çalıştık. Herkes ciddi bir eforla ürünün çıkış aşamalarında yer aldı. Çok güzel bir ekip çalışması oldu.”





## Haslet Soyöz'ün fırçasından “**Vesait-i Havaiye Berriye, Bahriye**”

Dergimizin de çizeri Haslet Soyöz, 32 yıldır karikatürleri ile tanınıyor. İkinci sergisi “Vesait-i Havaiye, Berriye, Bahriye” ile de resme yolculuk yapıyor. Sergi, Rahmi M. Koç Müzesi’nde bir ay boyunca gezilebilecek

**H**aslet Soyöz’ü belki birçoğumuz karikatürist olarak tanır. Oysa kendisi birinci sınıf ressamdır. Yağlıboya üzerine çalışır ve hem gemi, hem tren, hem de uçak tabloları yapar. Şimdiye kadar bu üç konuyu birden o kadar detaylı işleyen bir ressam görmedim...”

Bu sözler, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç’un, Rahmi M. Koç Müzesi’nde 22 Mart-22 Nisan tarihleri arasında ikinci kez sergi açan Haslet Soyöz’ün sergisine yönelik mesajından. Haslet Soyöz’ün sergi ile aynı isimli “Vesait-i Havaiye, Berriye, Bahriye” (Hava, Kara, Deniz Taşıtları) kitabı, Rahmi M. Koç’un mesajıyla başlıyor ve sergideki tüm resim ve karikatür eserlerini kapsı-

yor. Önce bu kitaptan etkileniyorsunuz, ardından da sergiyi gezerken Türk taşıtları tarihine yolculuk fırsatı yakalıyorsunuz. Soyöz’e bu eserleri hangi duygularla ve nasıl yarattığını öğrenmek için sorularımızı yöneltiyoruz.

### **Taşıtlara karşı bu ilgi nasıl doğdu?**

Gemiler, uçaklar, trenler; tümüne büyük bir ilgim var. İlk serginin fikri, Savarona yatını yapmak istememle başladı. Savarona’yı çizmemi isteyen de rahmetli Yılmaz Çetiner’di. 1975 yılından beri, yani aşağı yukarı 32 senedir karikatür çiziyorum. Düşünün, bunca zamandır boyut olarak bir dosya kâğıdı büyüklüğüne şartlanmışım. Savarona’yı çizmeye niyetlendiğimde bu büyüklükte bir kâğıdın uygun olmadığına karar verdim ve



çözüm yolları aramaya başladım. O sıralarda tesadüfen Beyoğlu'nda okul arkadaşım, ressam Erkan Özdilek ile karşılaştım. Yağlıboyayı denememi önerdi; “Benim atölyeme gel” dedi. Koca tuvalle okyanusa düşmüş gibi oldum.

#### Yağlıboya çalışmanız yok muydu?

Resim bölümünde okurken yapmıştım ama aradan 30 küsur sene geçmiş. Onca sene hep karikatür yapmışım. Üç ay o resimle uğraştıktan sonra ortaya çıktı. Bu işin tadını alınca araştırma yapmaya başladım. Koskoca bir tarih çıktı karşıma. O zaman 30 adet gemi saptadım;

hit” isimli tabloda Kurtuluş Savaşı'ndan hareketle kırmızı renkler hakimdir. Vercii Hürkuş'u ise dönemin en hızlı uçağı içinde resmettim. Hürkuş'un o kadar büyük bir havacılık tutkusu vardı ki.

#### Özellikle gemilerde çok duygulu bir yaklaşımınız var.

“Müstecip Onbaşı” tablosundaki Turkuaz adındaki denizaltı, Fransızların Birinci Dünya Savaşı sırasında kullandıkları bir araç. Çanakkale Boğazı'nı geçtikten sonra Marmara'ya da giren ilk gemiyi bizimkiler esir almışlar. Bu Fransızlar için o kadar büyük utanç kaynağı olmuş ki;

estetik yapısıdır, aerodinamik yapısıdır. Lokomotif de benim gözümde kocaman bir makineydi. Benim çocukluğum hava ikmal ve Devlet Demir Yolları arasında geçti. Trabzon'da beş kilometre yürüyerek hava alanında F-27 uçaklarının iniş kalkışlarını izlerdim. Yıllar sonra o anın resmini yapabildiğim için mutluyum.

#### Çalışırken orijinal görüntülerinden mi, belgelerden mi hareket ettiniz?

Her ikisi de... 1939 baskısı bir kitap buldum; viyadükler vardı. Göksu Viyadüğü'nü, Erzincan'a yakın Akma Boğazı'nı yaparken bu kitaptan yararlandım. Son-



Soyöz'ün tablolarıyla eski Ankara Garı ile başlayan tren yolculuğu, uçakla Kahire'ye ve Haliç 8 ile İstanbul'a uzanıyor.

Bandırma da dahil olmak üzere Osmanlı'nın son dönemi, 1900'lü yılların başı, Birinci Dünya Savaşı, Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyet döneminin ilk gemilerini belirledim. Bu gemilerle oluşturduğum ilk sergim çok ilgi çekti. Ben de çalışmalarına devam ettim. Sağ olsun Rahmi Bey çok destek verdi. Turhan Selçuk “uçakları da kat” dedi. Benim uçaklara ilgin vardı; maketler yapıyordum. Bu yüzden resim yaparken zorlanmadım.

#### Tabloların öykü anlatan bir atmosferi var. Bunu nasıl sağladınız?

Tabloyu yapmadan önce zaten içinde hayalini yaşıyor, hikâyenin duygusu ile hareket ediyorsunuz. “Erzurumlu Na-

hâlâ hiçbir belgeyi vermiyorlar bize. Küçük bir maketi vardı 50 cm boyutunda, ondan hareketle yarattım resmi. Gemilerle insanların ilişkisi önemli, hikâyeleri var. Atatürk bile İstanbul'a geldiğinde “Bandırma Vapuru nerede?” diye soruyor. “Seferde” diyorlar, oysa o sıralar Bandırma, Haliç'te sökülüyor. Mesela Gülcemal, Rize'ye demirlediğinde halk uğur getirir diye etrafında yedi kez dönermiş.

#### Uçaklara olan merakınız da çok gerilere gidiyor.

“Estetik nedir?” diye düşünsem, ilk olarak bir uçağı tarif edebilirdim. Çünkü uçakların uçmasını sağlayan şey de o

ra Türkiye'nin ilk trenini sergiye koymak benim için çok önemliydi. Oraya yolcuları koymak, treni netleştirmek, eski Ankara havasını vermek...

#### Serginiz, konseptine çok uygun bir mekanda açılıyor. Bu sizin Rahmi M. Koç Müzesi'yle ikinci buluşmanız, değil mi?

İstanbul'da en çok sevdiğim mekanlardan biri Rahmi M. Koç Müzesi idi. Burada çocukluğumdan bildiğim pek çok şeyi yakından görme imkanı buldum. İlk sergim için gemilerin resimlerini yapmaya başladığımda Rahmi Bey'e bir mektup yazdım. Kendisi de karikatüre çok meraklıdır. Resimlerimi gönderince çok şaşırılmış. Müzede sergi açma fikrini aktarınca hemen olumlu yanıt verdi. Gerçekten çok kibar bir insan, bugüne kadar sergilerime de hep destek oldu. İlk sergiyi de Rahmi M. Koç Müzesi'nde açtık. İnsanların öyle bir mekanda sergiyi izlemesi daha da etkileyici oldu. Hatta ilk sergide izdiham yaşandı. O zaman kayıkthane bölümünde yapmıştık. Bu sergide de benzer izdihamın yaşanmaması için ilk olarak klasik otomobil bölümünde düzenleme yapıldı. Ancak daha sonra sergiyi kayıkthane bölümüne taşımayı planladık.



#### Haslet Soyöz kimdir?

Haslet Soyöz, 1955 yılında Burdur'da doğdu. İlkokul öğrenimi Burdur, Trabzon ve Malatya'da geçti. Ortaokul ise Erzurum, Trabzon ve Turhal'da. Turhal Lisesi Mezunu Soyöz, 1972 yılında Ankara Gaze Eğitim Enstitüsü Bölümü'ne iki yıl devam etti ve 1974 yılından itibaren de karikatür çalışmalarına başladı. Soyöz, 1976 yılında İstanbul'a yerleşti ve 1977'de Tatbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulu'nun grafik bölümünde iki yıl okuduktan sonra çeşitli gazetelerde çalıştı. 1982 yılından itibaren Milliyet gazetesinde karikatürleriyle tanınıyor.





# Beko basketbolun kalitesini artırdı

Basketbol Federasyonu Başkanlığı'nı 15 yıldır başarıyla yürüten Turgay Demirel, Türkiye'nin Avrupa'da ve dünyada en hızlı gelişen basketbol ülkesi olarak gösterildiğini belirterek Beko ile basketbolun kalitesinin daha da arttığını söyledi

Önce Milli Takım 2001 yılındaki Avrupa Şampiyonası'nda ikinci oldu. Ardından üst üste iki kez Dünya Şampiyonalarına katılma hakkı elde ederek 2002 ABD'de Dünya 9. ; 2006 Japonya'da Fransa, İspanya, ABD, Yunanistan, Arjantin, Sırbistan gibi basketbol devlerinin arasında 6. oldu.. Mehmet Okur ve Hidayet gibi Türk basketbolunun starları transfer oldukları dünyanın en zorlu ligi NBA'de adlarından başarıyla söz ettiriyor. Kısaca Türk basketbolu yükselişte. Üstelik kalitesini artırarak yükselmeye devam edecek gibi görünüyor. 2010 Dünya Basketbol Şampiyonası'na Türkiye ev sahipliği yapacak.



Gelişmeler bununla da sınırlı değil. Sporun birçok dalına destek veren Koç Holding, Türkiye Basketbol Ligi'nin sponsorluğunu dört yılına Beko ile üstlendi. Lig "Beko Basketbol Ligi" adını aldı. Basketbol Federasyonu Başkanı Turgay Demirel'e göre Beko, gelişmekte olan Türk basketboluna ve basketbol ligine büyük katkı sağladı.

**4 Ekim 2006'da sponsorluk sözleşmesiyle Basketbol Ligi "Beko Basketbol Ligi" adını aldı. Koç Holding'in desteğini nasıl yorumluyorsunuz?**

Basketbol liginin Beko adını alması çok önemli bir projemizdir. Uzunca bir süredir uygun bir partner bulma arzusundaydık. Hedefi dünyaya açılmak olan Türk Basketbolunun en üst Ligi'nin, yine hedefleri dünya çapında olan ve tüm dünyaya ürünlerini pazarlayan bir marka ile birleşmesi her iki taraf için de çok doğru bir işbirliği oldu. Anlaşma bu yıl başladı,

dört yıl süreli, ancak bizim hedefimiz Beko ile çok daha uzun süreler bu beraberliği sürdürmek, tabi Kulüplerimizinde uygun ve yararlı görmeleri şartıyla. Çünkü Beko Basketbol Ligne renk kattı ve basketbolun gelişimine katkı sağladı.

**2010 yılındaki Dünya Basketbol Şampiyonası'nın Türkiye'de yapılması için çok çaba sarf ettiniz. Sonunda şampiyonanın Türkiye'de yapılması kararlaştırıldı. Milli Takım'ın şampiyonadaki hedefi nedir?**

Bu şampiyonanın Türkiye'de olması sadece basketbol açısından değil Türk sporu açısından da çok önemli. Çünkü böyle çok sevilen, dünyada çok takip edilen bir spor dalının şampiyonası ülkemizde ilk defa düzenlenecek. Futbol ve dünya atletizm şampiyonaları kadar değerli. Ev sahibi olduğumuz bu organizasyonda hedefimiz Milli Takım'ın madalya almasıdır. Bu üçüncü kez katılacağımız bir dünya şampiyonası; 2002'de Amerika'da dokuzuncu



cu, 2006'da Japonya'da altıncı olduk. 2010 yılından itibaren Türk basketbolu daha da gelişecektir. Türkiye genelinde çok daha fazla sporcuya ve antrenöre kavuşacağımızı, daha fazla hakemin yetişeceğini ve kulüp organizasyonlarının profesyonelleşeceğini ve sayılarının artacağını düşünüyoruz.

#### **Şampiyonanın karşılaşmaları hangi kentlerde yapılacak?**

Dört kentteki beş salonda yapılacak. Bu kentler: Antalya, Ankara, İstanbul ve İzmir. Zaten çevre illerden ve yurtdışından da insanlar gelecek. Bu ülke büyük bir şampiyonanın coşkusunu yaşayacak.

#### **Nasıl bir tanıtım kampanyası planlıyorsunuz?**

Tanıtım yurtiçinde ve yurtdışında yapılacaktır. Hedefimiz yalnızca Dünya Basketbol Şampiyonası'nda madalya almak değil, şampiyonaya kadarki süreçte organizasyonu büyütmek ve ilgi çekmek için sürekli faaliyetlerde bulunmak.

#### **Altyapı çalışması var mı?**

Evet. 2010 Dünya Basketbol Şampiyonası öncesinde yaptıracağımız basketbol salonlarının, Türkiye'nin önümüzdeki 30-40 yıllık salon ihtiyacını karşılayabileceğini ve modern tesislerin yapılmasına da bir örnek oluşturacağını düşünüyoruz. Salonların yapımını bugüne kadar hep Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü üstlenmişti. Bazı Kulüplerimizin kullandığı salonları var. Bu şampiyona ile beraber Antalya'da Ankara'da ve İstanbul'da çok modern ve yeni spor tesislerine kavuşmuş olacağız.

#### **Milli Takım performansının 2001 Avrupa Basketbol Şampiyonası'na göre düştüğü eleştirileri var.**

Doğru değil. Dünya altıncısı olmak çok önemli bir derecedir. Ondan önce yapı-

#### **Turgay Demirel kimdir?**

**1957 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Turgay Demirel, uzun yıllar basketbolcu olarak Galatasaray formasını taşıdı. Parkelere Sarı-Kırmızılı takımda veda eden Demirel, 1992 yılında Osman Solakoğlu'ndan Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanlığı'nı devraldı. Almanca ve İngilizce bilen Turgay Demirel, ODTÜ Mühendislik Fakültesi Fen Bilimleri bölümünü bitirdi. Finans yönetimi üzerine eğitim alan Demirel, Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanlığı'nı sürdürüyor.**



lan Dünya Şampiyonası'nda da dokuzuncu olmuştuk.. 2006'da Japonya'da genç bir ekip başarılı bir oyun sergiledi. NBA'de oynayan oyuncular, yıldız oyuncular takımda olmadığı için giderken bu dereceyi bile elde edemeyeceğimizi düşünüyorlardı. Dünya'da basketbolda ilk on ülke arasındayız sekiz senedir. Bu çok büyük bir başarıdır özellikle basketbolun eski dereceleri ile ve diğer spor dalları ile kıyasladığımızda. Tabii ki amacımız daha iyi dereceler elde etmek.

#### **Dünyada Türk basketçilerinin başarıları konuşuluyor.**

Türkiye, basketbol otoriteleri tarafından dünyada en hızlı gelişen basketbol ülkesi olarak gösteriliyor. Dünya Basketbol Şampiyonası'nda iki kez üst üste başarılı olduk. Üçüncüsünü ise evimizde organize ediyoruz. Bu organizasyonu yapmamış o kadar çok ülke var ki! Bu, Türk basketbolunun yurtdışında ne kadar büyük saygı gördüğünün göstergesidir. Yugoslavya ve Fransa da adaydı. Onların içinden Türkiye'nin kazanması çok büyük başarıydı. Ben Türkiye'deki ligin gelişiminden memnunum. Geliştirmemiz gereken husus basketbol liginde takımı bulunan şehir sayısını artırmak. İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa, Konya, Mersin, Bandırma'da var. Örneğin Karadeniz'den bir kent ilave et-

meliyiz; Antalya', Adana , Gaziantep'te de BEKO Basketbol Ligine katılan takımlarımız olmalı.

#### **Anadolu'da durum nasıl?**

Özellikle Türkiye kupaları için gittiğimiz illerde basketbolcular çok ilgi görüyor. Bunun dışında basketbol karşılaşmalarının yapıldığı her yerde çok büyük coşku var. Basketbolun gelişimi için 2002 yılında başlattığımız “12 Dev Adam Basketbol Okulları” projesi var. Yaklaşık 50'ye yakın ilde bu projeyi yürütüyoruz. Genç ve yetenekli öğrencilere yönelik bu eğitimler başarıyla uygulanıyor.

#### **Dünyada basketbolda bir endüstrileşme var. Türkiye geç mi kaldı?**

Dünyada basketbol çok sevilen ve çok izleyicisi olan bir spor dalı. Ülkemizde basketbol pek çok açıdan diğer ülkelerin önünde gidiyor. Yunanistan'da basketbola çok büyük ilgi var. Rusya da son zamanlarda maddi imkânlar bakımından çok gelişti. Fransa ve İtalya basketbol için zaten iyi düzeyde yatırım alabiliyor. Türkiye de artık bu ülkelerle birlikte değerlendiriliyor. Milli Takımlar, altyapılar ve elde ettiğimiz derecelere göre her yıl erkeklerde ve bayanlarda ilk üç içine giriyoruz. Basketbolun gelir getirdiği önemli ülkelerden biriyiz. Özellikle geçen yıl NTV'yle yaptığımız yayın, bu sezonda Beko ile yaptığımız sponsorluk anlaşmalarıyla beraber.

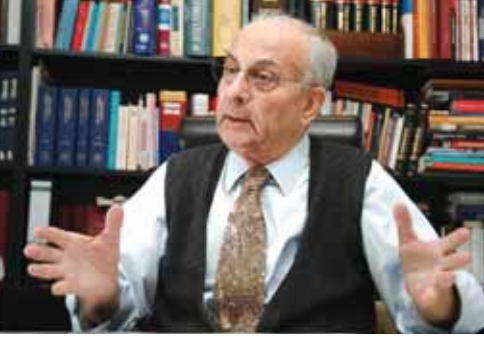
#### **Şirketler basketbola neler katıyor?**

Şirket kulüpleri basketbolda önceden beri var olan bir yapı. Bunlar genelde finansman sıkıntısı olmadığı için devam edebiliyor. Sponsorluk faaliyetlerine de örnek oluyorlar. Amacımız sadece şirket kulüplerinin değil başka basketbol kulüplerinin de ortaya çıkması. Antalya'da, Kayseri'de, Adana'da ve Gaziantep'te yeni salonların yapılmasıyla yeni kulüp çalışmalarının ortaya çıkacağını düşünüyorum.

### **Türkiye'nin Yıldızları “Beko All Star”da buluştu**

Beko Basketbol Ligi'nin yıldızlarıyla NBA'in muhteşem şovları Abdi İpekçi Spor Salonu'ndaki “All-Star” da bir araya geldi. 25 Mart tarihinde gün boyu devam eden etkinliklerde, 2006 yılında NBA'in en iyi dans grubu seçilen “Orlando Magic Cheer Leaders”, dünyaca ünlü basketbol akrobasisi grubu “Crazy Duncers” sıra dışı şovlarıyla, rap yıldızı Ceza hareketli şarkılarıyla yer alırken, Eyal Horn da topla ilginç gösterisini sundu. Beko Basketbol Ligi'nin en iyi yerli ve yabancı oyuncularının gün boyunca yaptıkları yarışma ve şovlar sonrasında oynanan final maçından oluşan “Beko All-Star” organizasyonu, bu yıl hem sporun hem de müzik ve şov dünyasının ünlülerini ağırladı.





Hakkı Devrim:

## “Dildeki müzikalite bozulmasın”

Gazeteci, köşe yazarı, iyi bir televizyon programcısı, Türkçe eleştirmeni Hakkı Devrim, dilimize iyi muamele etmediğimizi düşünüyor. “Türkçenin bağımsız bir dil vakfı ile yabancı kelimelerin geliş kurallarını belirleyecek bir kurula ihtiyacı var” diyor

**H**akkı Devrim, çoğumuzun hayran olduğu bir gazeteci, köşe yazarı, iyi bir televizyon programcısı ve amansız bir Türkçe eleştirmeni. Ama kendi deyimiyle, özellikle televizyon programlarını tercih edenlerin evlerinde bir “dede” boşluğunu dolduran tatlı, hoşsohbet, tipiyle değilse bile tavırları ve sahip olduğu bilgi birikimi ve de uzgörüsüyle tonton mu tonton bir bilge... Bir evde büyükanne ve dedelerin çok önemli olduğunu, hatta bir evde “büyükanne ve dede” yoksa o evden yazar çıkmayacağını savunuyor Hakkı Devrim. Buna gönülden inanıyor, kendisinin büyük halasıyla evde Allah hakkında konuştuğunu, bu konuda merak ettiklerine nasıl yanıtlar aldığını anlatıyor. Ona göre, bugünkü koşuşturma içinde anne ve babaların bu ve benzeri konularda çocuklarıyla konuşmak için zamanları yok. Yani hayat mücadelesi, bu tür yeteneklerin yeşermesine elvermiyor. Söyleşimize başlarken önce dergimizi inceliyor Hakkı Devrim ve 347. sayıya

hazırlanmış öğrendi de “Bravo doğrusu” diyor ve bu kadar uzun soluklu işler yaparak örnek olduğu için Koç Topluluğu’nu kutluyor. Devrim, Koç Topluluğu’nun yaptığı kültürel çalışmalarla da örnek olduğunu hatırlatarak Türkiye’nin bu tür kurumsal yapılara çok ihtiyacı olduğunu söylüyor. Devrim’e teşvik edici sözleri nedeniyle teşekkür edip kendisini nasıl tanımladığını sordüğümüzda, şöyle yanıtıyor: “35-40 kişilik bir sınıfta, bugünkünden farklı olmayan sayıda kitapla, okumayla ilgilenen dört beş kişiden biri. Liseden itibaren okuyazar bir grubun mensubu.” O yıllarda Milli Eğitim Bakanı Hasan Ali Yücel sayesinde dünya klasiklerinden çevirilerin yayımlanması çalışmaları başlatılmış. Kabataş Lisesi’nde okuyan ve o ana kadar yabancı dil öğrenemeyen çocuklardan biri olarak Hakkı Devrim de birdenbire dünyaya pencereler açılmışçasına sevinmiş. Pencereler açıldıysa, artık sonuna kadar gidebiliriz hayaline kapılmış. Sonra bunun mümkün olmadığını gören, kırılgan ve “nâkıs” bir neslin mensubu olarak tanımlıyor Dev-

rim kendisini. Bunun şuurunda olduğunu ve dolayısıyla haddini bildiğini söylüyor. Kültürün ne olduğunu hisseden ama erişmesi kendi neslinden çok az kişiye nasip olduğu için bu acıyı hep içinde duyan biri olmuş Hakkı Devrim. O bir memur çocuğu. Evlerinde romanlar okunan bir aile değil. Kendisini romanlarla, kitaplarla tanıştıran kişi olan ortaokuldaki hocası Sait Toroman’a müteşekkirdir... Devrim, dilimize iyi muamele etmediğimizi düşünüyor. Ona göre, bütün sakatlıklar buradan geliyor. Yıllardır niye Türkiye’nin bir dil akademisi yok diye düşünüyor. Önemli engellerden birinin de Türk Dil Kurumu (TDK) olduğuna ve TDK’nın bugün hiçbir işe yaramadığına inanıyor. Şunları söylüyor: “Zaten, TDK vaktiyle devletten tahsisat alıyordu, şimdi Atatürk’ün vasiyetiyle CHP’den alıyor. Oysa Fransa’daki akademiye hiç kimse tasallut edemiyor. Dilde, Türkiye’nin en büyük meselesi sahihsizlik... Yabancı kelimelerden şikâyet ediliyor, ama dünyanın bir kıyısında değil ki biz, birçok medeniyetin yakın komşusuyuz... Bunun üzerinde de çalışmıyoruz. “Yabancı icat





**Hakkı Devrim'in yeni televizyon projesi, sürekli katılımcılarla yapılacak ve gündeme göre oluşturulacak bir sohbet programı.**

ediyor, biz ad koyacağız, buna ulaşmak mümkün değil" diyor Devrim...

"Hem bir dil akademisi, hem de yabancı kelimeleri alırken kuralları belirleyecek bir kuruma gereksinim var" diyen Hakkı Devrim güncel bir örnek de veriyor: "şimdi Mortgage geliyor, buna ad aranıyor..." Devrim, Türkçede büyük telaffuz güçlükleri olduğunu düşünüyor. "Eğer Türkler Asya'da kalsaydı, Türkçe daha net köşeleri olan bir dil olacaktı; Akdeniz'e, medeniyetin beşiğine geldikçe bazı sesler uzamaya, bazıları kısalmaya başlıyor, çizgiler oluşuyor, müzikalite başlıyor."

Okul harçlığını çıkarmak için bazı girişimlerde bulunuyor Hakkı Devrim. Üniversitedeyken radyoda bir işe giriyor. Zihni Küçümen ilkokuldan arkadaşı. Orhan Boran işi bırakınca, bir boşluk doğuyor. Kendisine öneriyorlar, kabul ediyor. O dönemde başta Mesut Cemil olmak üzere pek çok müzisyeni ve meşhur şarkıcıları tanıyor. Müzeyyen Senar'la radyo kaydı yapıyor. Bütün şehir tiyatrosuyla ahabalık kuruyor. Yıldız Kenter'le 1952 yılından beri arkadaş. 1979-90 arasında kurduğu çiftlikte med-

#### **Hakkı Devrim kimdir?**

**Hakkı Devrim 1929'da Eskişehir'de doğdu. 1943-1947 yılları arasında Kabataş Erkek Lisesi'nde eğitim gördü. Bir dönem İstanbul Çatalca'da yaşadı. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. Çeşitli radyo ve televizyonlarda program yaptı. Şu anda Radikal gazetesinde köşe yazıyor ve Kanal D'de Okan Bayülgen'in programına katılıyor.**



yadan uzak kaldığı 11 yıl geçiriyor. İşte o zamanlarda, bir gün televizyon için, "Bakın bundan uzak duramam; ama geçen gün televizyonda bir adam gördüm, konuşurken takma dişleri birbirine vuruyor. Bir gün böyle olursam aman engel olun" diyor çocuklarına. CNN Türk kurulduktan sonra "CNN Türk Masası", "Hakkıyla Sohbet" ve "Günbegün" programlarını yapıyor. Enteresandır ki tüm programların ilk konuğu Okan Bayülgen. Hakkı Devrim, ekranın en karakteristik kişilerinden birinin Okan Bayülgen olduğunu düşünüyor; "Vurguları çok iyi, dili çok iyi bir duyarlılıkla kullanıyor. Bu buluşmalardan sonra ahaba olduk, sonra o da beni çağır-

maya başladı." Okan Bayülgen programı değiştirdi, Hakkı Devrim'i davet ediyor. O da kabul ediyor. şimdi o programda, hayatındaki en büyük imtihanlardan birini veriyor; kendi deyimiyle çenesini tutmaya çalışıyor. Eleştiri de almıyor değil böyle bir programa katıldığı için. En çok arayanlardan birine, "Hanımefendi beş yıl program yaptım beni fark etmediniz, şimdi sizin baktığınız yerdeyim" diye yanıt vermiş. Devrim'in yeni bir projesi var; sürekli olacak katılımcılarla ve gündeme göre oluşturulacak bir sohbet programı. Bu birikim abidesinin, yaşam ve Türk dili adına sürdürdüğü mücadelesine saygı duymamak elde değil. 



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



40



# Viyolonselden “co-anchorman”liğe

ATV Haber'in Yayın Koordinatörü ve ekranların “co-anchorman”i Korcan Karar'la Ford yolculuğumuz Miniaturk'e uzandı. Karar, mesleğini ve hedeflerini inceliklerini anlattı

**K**orcan Karar, muhabir olarak başladığı gazetecilik serüveninde basamakları çıkarken aynı zamanda istikrarlı bir grafik çizmeyi de ihmal etmiyor. Karar, Roma'da aldığı konservatuvar eğitimi sırasında farklı bir alanda kariyer yapmayı hedeflemesine rağmen bugün televizyon gazeteciliğinin en önemli isimlerinden biri. “Haberini bir yaşamak” felsefesini özümseyip, izleyiciye kaliteli haber ulaştırmayı ilke edinen Karar ile Miniaturk'teydik. İlk kez Miniaturk'e ayak basan Karar, mini Türkiye'yi gezerken çok sayıda anısını da yaşama fırsatı buldu...

**Ford yolculuğumuz sonrasında Miniaturk'teyiz ve siz ilk kez ayak basıyorsunuz...**

O yoğun tempo içinde bugüne kadar vakit ayırıp gelemedim. Ama buradan yaptığımız canlı yayın sırasında gözlemleme fırsatım olmuştu. Bütün Türkiye'yi kucaklayabileceğiniz muhteşem bir yer. Herkese tavsiye ederim.

**Mesleğinize adım atmaya nasıl karar verdiğinizi anlatır mısınız?**

Roma'da konservatuvarda viyolonsel eğitimi aldım. Amacım viyolonsel çalmaktı. Ancak 10 yıl kaldığım bu şehirdeki son yıllarımda, bir enstitüde gaze-





İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



## Korcan Karar'dan Anadol'un doğuşu

Sizinle buluşmadan önce Koç Holding'in kurucusu Sayın Vehbi Koç'un belgeselini izledim. Vehbi Bey demiş ki, "Araba bir ihtiyaçtır; lüks arabadan bahsetmiyorum." Bu söz beni çok etkiledi. Bir de Anadol'un doğuşu; 50'li yıllarda Amerika'nın Detroit kentine giden Vehbi Bey, dünyadaki başarılı bayilerin davet edildiği bir toplantıda Henry Ford ile tanışır. Türkiye'de yapmak istedikleri yatırımlardan bahseder. Hatta dönemin Başbakanı Adnan Menderes'ten Henry Ford'a Türk otomotiv sanayisine yapılmak istenen yatırımların anlatıldığı bir mektup götürür. Detroit'i iki ay boyunca ziyaret eden Vehbi Bey, ilk Türk otomobili "Anadol'u" üretmek için yetki alır. Yurda döndüğünde ise üretim iznini alabilmek için dönemin sanayi bakanı Mehmet Turgut'a bir mektup yazar. Bu mektupta, "Ben bu işe sermayemi ve şerefimi koyuyorum" der. Böylece ilk Türk otomobilinin üretim serüveni başlar. Bu sadece Koç için değil, Türkiye için çok önemli bir adım.

tecilik eğitimi de gördüm. O dönem Mehmet Ali Ağca'nın Papa'ya suikast girişimi nedeniyle Türk ve dünya basını oradaydı. Uğur Mumcu başta olmak üzere çok sayıda tanınmış gazeteciyle tanışma fırsatım oldu. Yine aynı dönem İzmir Yeni Asır'da da yazmaya başlamıştım. Ardından Yeni Asır'ın Roma muhabirliği teklif edildi. Mesleğe adım atışım böyle oldu. 1985'te Sabah gazetesi kurulduğunda, muhabir olarak haber merkezinde göreve başladım. 25 yıllık bir süreçte grubun içinde çeşitli kademelerde görev aldım. Yedi yıl önce ise ATV Haber'in Yayın Koordinatörü oldum. Hafta sonu haberlerini sunuyorum.

### Bu süreç içinde savaş muhabirliği de yaptınız.

Savaş muhabirliği ve onun dışında polis, adliye, hastane ve havaalanı muhabirliği de yaptım. Ama savaş muhabirliği insanı olgunlaştıran çok farklı bir iş. Bosna Hersek savaşında ve Birinci Körfez Savaşı'nda bulundum; Somali'deki barış hareketini izledim. Yaptı-

ğım muhabirliklerin çok faydasını gördüm. Arkadaşlarımı daha iyi yönlendirebiliyorum.

### "Şok" isimli bir program hazırlıyordunuz ve buradaki haberler gerçek sanılıyordu.

"Şok"u hazırlarken, çuvaldızı kendimize batırıyorduk. O dönem yapılan bazı yanlışlara dikkati çekmek istiyorduk. Üç üniversiteye tez konusu olan akıllı bir programdı. Biz çok keyif aldık. Ancak yaptığımız haberlere inanan üst düzey yöneticiler, bürokratlar oldu; bizi mahkemeye bile verdiler. Bir mi-zah programı olduğu göz ardı edildi.

### Şimdi "co-anchorman" olarak anılıyorsunuz; ne demek?

Anchorman bayrağı son taşıyan, oradaki 100 kişinin emeğini ekrana yansıtan kişidir. Ben de "co-anchorman", yani onun (Ali Kırca ile çalışıyorum) yardımcısıyım. Ali Kırca'nın olmadığı günlerde ve hafta sonlarında çıkıp bayrağı taşıyan ikinci adamım.

### Meslek hayatınızda örnek aldığınız isimler oldu mu?

Türkiye'den Ali Kırca'yı, yurtdışından ise İtalyan televizyonlarının çok değerli "anchorman"ı Bruno Vespa'yı örnek alıyorum. "Porta a porta" adlı, Siyaset Meydanı'nı andıran bir program sunar.

### Türkiye'de televizyon haberciliğini nasıl buluyorsunuz?

Türkiye kıvrak zekâ ve teknik olanaklar bakımından çok önde. Ama son zamanlarda haberlerin kötü olduğu yönünde, "papağan efekti" olarak adlandırıldığım bir eleştiri var. "Nesi kötü" diye sorunca, cevap alamıyorsunuz.

### Hobileriniz neler?

Ben üç yıldız balıkadamım. Yaklaşık 20 yıldır lisanslı olarak balıkadamlık yapıyorum. Ayrıca sualtı fotoğrafçısıyım. Geçtiğimiz yıllarda canlı yayında Çanakkale'de bir İngiliz batığına dalış yaptık. Televizyonculuk adına gecenin karanlığında çok önemli ve zor bir işi başardık. Ödüllü birkaç fotoğrafım var. Bunlardan biri Bosna Hersek'te Birleşmiş Milletler binasının önündeki duvarın fotoğrafı. Bir de motor merakım var.

### Hangi otomobili kullanıyorsunuz?

Ben altı aydır cip kullanıyorum.

### Fiesta ST'yi nasıl tanımlarsınız?

Ford Fiesta'yı geçen yaz bir tatil beldesinde kiraladım. Çok kompakt, süratli ve keyfli bir araba. Teknolojiyi yakalamış, içinde her türlü konforu olan, derli toplu bir araba. Benim ailemin de ilk arabası Ford Taunus'tu. Rahmetli babam hep şu sloganı söylerdi, "Alırsın Ford, olursun lord".



**Başak Duru**



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



# Küresel ısınmanın Türkçesi!

Bir süre sonra Akdeniz'deki otellerin kapısında; "ÇÖLÜMÜZDE HER ŞEY DAHİLDİR" şeklinde yazılar görülebilecek! Akdeniz'in çölleşmesi turizmin başka bir yüzünü ortaya çıkaracak ve deve turizmine yatırım yapan uyanık girişimciler kazanacak!

**D**am üstünden aşağılara baktığımda eriyen buzları görüyorum. Dünya ile ilişkisini epeydir kesip, kendi içine kapan kimi insanlarımız bu eriyen buzları rakının içindeki buzlar olarak algılayabilir ama durum öyle değil. Garsondan yeni buz isteyecek bir vaziyet yok! Tam tersine elimizdeki suyu iyi kullanmamız gereken günlerdeyiz.

Zavallı bilim adamları yıllardır yırtıyorlar ama dünyayı bitirmeyi kafaya koymuş insanoğlunun bilimi, aklı filan taktığı yok. Küresel ısınmayı, "Ne güzel havalar ısınıyor, yakıt derdinden yırtıyoruz" olarak algılayan insanlarımız sıcaktan cayır cayır yandıkları günlerde bu şekilde bakamayacaklar olaya. Gidişat çok vahim. Bu kış, daha doğrusu yaşanmayan bu kış, aylar kış uykusuna yatamadı. "Sibirya'daki ayların uykusuz kalmasından bana ne kardeşim, benim bir uyku sorunun yok" diyenlerdenseniz bu yazının devamını okumaya gerek olmayabilir. Geçenlerde, bir bakkal dükkânında "Küresel ısınma" ile ilgili şu yorumu yapıyordu, yaşlıca bir amcamız, yanındaki diğer yaşlı amcaya: "Hüdaî, dünyanın sonu geliyor diyorlar, sonunu görebilecek miyiz sence?.." Hüdaî amca da şu yanıtı verdi: "Biz göremeyiz ama çocuklarımız ya da torunlarımız kesin görür bilader!.."

Fıkra gibi ama sonuçta burası Türkiye... Malumunuz dünya dışında bir yerlerde, uzay boşluğunda salınan bir ülkeyiz biz! Sallama çay gibiyiz... Dünya ile pek de yakın bir ilişkisi olmayan ilginç mi ilginç bir coğrafyayız...

Küresel ısınma denen canavar, hem bu zulları eritip hem susuzluğa yol açacak ama bir yandan da suların yükselmesini sağlayacak. Suların yükselmesi pek çok şehrin sular altında kalması demek. Bi-

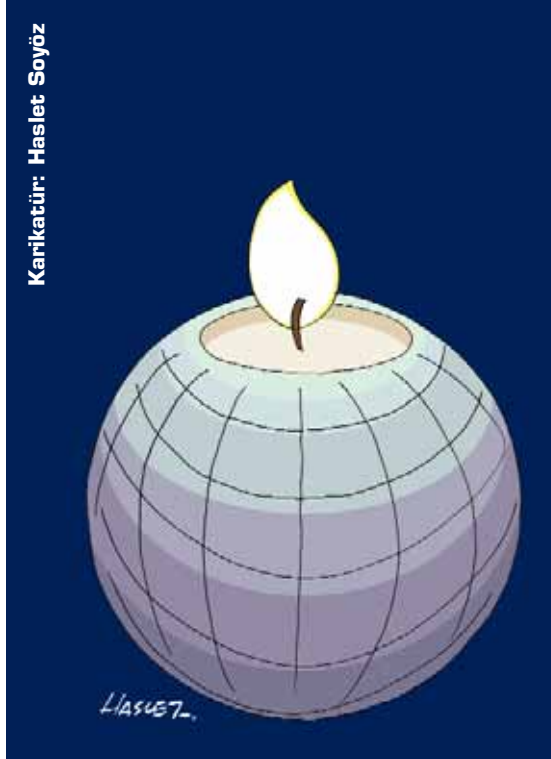
zim ülkemizde buna "doğal afet" deniyor malumunuz. Bu durum bizde "sel vakası" olarak da kayıtlara geçebilir! Sular yükseldikçe, yazları plajlarda ilginç diyaloglara tanık olacağız belli ki... Anneler, yüzmeye bilmeden denize dalan ve açılma-ya başlayan çocuklarına artık şöyle diyecekler örneğin: "Bodurcaaaan oğlum, sahilden fazla açılma sakın, denize girmek

an bana ne yaaa?.."

Bankta oturmuş iki sevgili arasındaki diyaloglara da yansiyacak haliyle şu küresel ısınma durumları. Erkek şöyle diyecek kadına: "Sevgilim ben sana çok ısındım biliyor musun?" Kadından yanıt gecikmeyecek: "Bunda özel bir durum göremiyorum Orçuncum. Dünya zaten hızla ısınıyor, senin bana ısınman bu yüzden kolay olmuştur sanırım!" Erkekten yanıt: "Öyle deme Özge-sü, seni her gördüğümde içimdeki sular yükseliyor, ancak bir yandan da çölde vaha gibiyim, susuzluk çekiyorum, kalbimin havzasında çok az su kaldı!.." Kadından final yanıtı ve terk edilmiş sözleri: "Anlaşılan o ki, sonunda sen de su koyverdin, o zaman sen çölüne, ben yoluma canıııııı!.."

Küresel ısınma bunlarla sınırlı değil elbet, mevsimlerin de yamulmasına, açıkçası hormonlu havalara yol açıyor. Artık sadece hormonlu yiyeceklerden şikâyet etmeyeceğiz, bakın Damdaki Mizahçı olarak şu kiremite yazıyorum ki; "Hormonlu havalardan şikâyetimiz giderek daha da doruklara çıkacak!" Küresel ısınma öğrencileri de vuracak bu arada! Zira bundan sonra, "Kar yağışı" yüzünden okulların zırt-pırt tatil durumu da pek olmayacak, ne de olsa kar denen şey ortadan kalkıyor!..

Turizm de acayip etkilenecek bu durumdan elbette. Örneğin Akdeniz'deki otellerin kapısında bir süre sonra; "ÇÖLÜMÜZDE HER ŞEY DAHİLDİR" şeklinde yazılar görülebilecek! Akdenizin çölleşmesi turizmin başka bir yüzünü ortaya çıkaracak ve deve turizmine yatırım yapan uyanık girişimciler kazanacak! "Yok deve" demeyin, küresel gidişi ve çölleşmeyi daha dikkatli izleyin!.. (Sahi, içimizdeki Arap, şimdilerde bu yüzden mi çok canlı dersiniz?)



filan yok, bak sular yükseliyormuş, suyun altında kalır boğulursun haaa!.." Kafası zaten aldığı kötü eğitim nedeniyle bu tür konulardan oldukça uzak olan Bodurcan'dan yanıt şöyle gelebilir: "Hiç olur mu anne, bu küresel ısınma tam tersine kuraklık yaratıyor. Yani ben artık istediğim kadar açılabilirim. Ne kadar açılsam açılalım dünyada su sorunu arttığından altımdaki sular çekilecek nasıl olsa, yoksa öyle değil miydi yaaaa, amaaa-



**maret**

**1987 yılından beri onlarca  
çeşit ürünümüzle sofralarınıza  
tat katıyoruz.**

**Nesiller bizimle daha sağlıklı  
büyüyor, milyonlar sofrasını  
bizimle donatıyor.**

**Birlikte daha nice yıllara!**

**maret 20  
yıl**



**Koç**

# Marks™!

Yeni uluslararası düzenin temelini oluşturan globalleşme, bütün ulusal pazarları uluslararası açık pazar alanlarına dönüştürüyor.

Global pazarda her ülke, sahip olduğu markalar kadar değer taşıyor. Marka imajları ülke imajlarını, ülke imajları da marka imajlarını güçlendiriyor.

Bu nedenle; yalnızca ulusal pazardaki varlıklarını güçlendirmeleri için değil, uluslararası pazarlara

paydaş olma şansını yakalamaları için de, Türk Markaları'nı yüksek rekabet gücüyle donatacak stratejik yaklaşımlar üretmek gerekiyor.

Türkiye ekonomisinin uluslararası güce sahip Türk Markaları'na ve bu markalara her alanda destek sağlayan reklamcılara, her zamankinden daha fazla ihtiyacı var.



**Yerli malı yurdun malı, dünya onu kullanmalı!**