

BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Nisan 2007 - Sayı 348

23 Nisan Şenlikleri Aspendos'ta yapıldı
**Koç Topluluğu
geleceğimize sahip çıkıyor**





BİZDEN HABERLER

KOÇ TOPLULUĞU'NUN AYLIK DERGİSİ

Eğitim Başarı Armağani



Topluluğumuzun kurucusu ve Şeref Başkanı Vehbi Koç'un isteğiyle başlatılan ve 1977 yılından bu yana Bizden Haberler Dergisi tarafından düzenlenen "Eğitim Başarı Armağani"na başvurular başladı. Bu yıl 27'ncisi düzenlenen "Eğitim Başarı Armağani"na, Koç Topluluğu personeli ile bayi, yan sanayi, yetkili satıcı ve servislerinde görev alan çalışanlarımızın ilköğretim okulu ve liseyi birincilikle bitiren çocukları katılabilecek.

Başvuruda bulunabilmek

için gerekli koşullar:

- Öğrencinin, 2005-2006 öğretim döneminde ilköğretim okulunu veya liseyi birincilikle bitirdiğine dair belge;
- Öğrenci velisinin; Koç Topluluğu personeli olduğuna veya bayi çalışanı, yan sanayi, yetkili satıcı veya servislerinde çalıştığına dair, bağlı bulunduğu şirketten alacağı belge;
- Öğrencinin kimlik fotokopisi ve yeni çekilmiş bir adet fotoğrafı.



Öğrenci velilerinin gerekli olan belgeleri çalıştıkları kurumlara ya da işbirliği içinde bulundukları şirketlerin İnsan Kaynakları Yöneticiliği'ne iletmeleri gerekiyor. İnsan Kaynakları Yöneticiliği tarafından toplanan belgeler en geç 31 Temmuz 2007 Salı gününe kadar, Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'ne gönderilecek ve ödüle hak kazanan öğrencilerin isimleri Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından duyurulacaktır.

4 Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Hilmi Güler ve yenilenebilir enerji kaynakları

6 Semahat Arsel “Üstün Başarı Ödülü”nü VKV adına TBMM Başkanı Bülent Arınç’tan aldı

7 Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç yine Ankara gelir vergisi rekortmeni

8 23 Nisan Şenlikleri Koç Holding sponsorluğunda yapıyor

11 Cumhurbaşkanı Sezer RMK Müzesi’ni ziyaret etti

14 Faruk Eczacıbaşı ile bilişim üzerine

18 Tofaş’ın Einstein’ları

23 “Sevgi Gönül Sanat Gecesi”nin dördüncüsü büyük beğeni topladı

26 Ford Motor Company Köln Üretim Tesisleri Direktörü Nuri Otaý’dan gençlere öğüt

38 Dr. Fazlı Ayverdi ile “Hayat Veren Mektuplar”



Çocuklarımız geleceğimizdir...

RT’nin 1979 tarihinden bu yana her yıl 23 Nisan’da düzenlediği geleneksel “Çocuk Şenliği”ne beş kıtadan katılan çocuklar, büyüklere adeta ders verircesine, ırk, din, dil ayrımı gözetmeksizin tüm dünyaya “barış” ve “kardeşlik” mesajlarını bir defa daha ilettiler. Atatürk’ün her fırsatta ifade ettiği gibi “yarının büyükleri olan bugünün küçükleri”nin bu coşkusuna, Koç Topluluğu olarak 10 yıldan bu yana destek vermekten büyük bir mutluluk duyduğumuzu bu vesileyle bir kez daha vurgulamak isterim.

Ülkemizin ve dünyamızın geleceğinin çocuklarımızın elinde olduğunu ve yarınları onların yöneteceğini bilen herkes, yeryüzünün en önemli sorunlarından biri olan “küresel ısınma” konusunda neler yapılabileceğini tartışıyor. Konuyla ilgili olarak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Hilmi Güler’e, küresel iklim değişikliğine karşı Türkiye’nin neler yapması gerektiğini sorduk. Alternatif enerji kaynaklarına yönelmenin önemine dikkat çeken Bakan Güler, hazırlanan yasa tasarısıyla da enerjinin verimli kullanımı konusunda teşvikler ve yaptırımların öngörülüğünü ifade etti.

Ülkemize ilişkin pek çok sorunu uzmanlarıyla birlikte sıcak bir ortam içinde konuştuğumuz “Divan Sohbetleri” sayfalarımızda bu kez Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı Faruk Eczacıbaşı’nı konuk ettik. Faruk Eczacıbaşı, doğal olarak bilişim sektörü üzerinde yoğunlaşılacak bu sohbette “Türkiye bilgiyi kendi başına üretemese de bilgiye ortak olmak zorunda. Önemli olan o bilgiyi yatırıma dönüştürmek” dedi. Ülkemizin bilgi toplumuna geçiş sürecini hızlandırma yolunda Türkiye Bilişim Vakfı’nın önemli bir rolü olduğuna inanıyoruz.

Nisan ayı içinde Koç Topluluğu’nda önemli atamalar gerçekleştirildi. Sayın Tayfun Bayazıt, Yapı Kredi Bankası Genel Müdürlüğü; Sayın Turgay Durak, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanlığı ve Sayın Aka Gündüz Özdemir de Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı’na atandılar. Değerli arkadaşlarımızı kutluyor, kendilerine yeni görevlerinde üstün başarılar diliyoruz.

Dergimizin sayfalarına bu ay iki önemli haber daha yansıdı. Birincisi Vehbi Koç Vakfı’nın TBMM çatısı altında ödüllendirilmesiydi. İkinci haberimiz de “Koç Ailesi vergilerini zamanında ödemeyi vazife bilir. Babamızdan böyle gördük; bizden sonrakiler de bizden öyle görüyor” diyen Şeref Başkanımız Rahmi M. Koç’un Ankara’nın vergi rekortmeni olmasıydı.

Ali Y. Koç

Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı

BİZDEN HABERLER

KOÇ HOLDİNG A.Ş.

AYLIK YAYIN ORGANI

Yönetim Yeri: Bizden Haberler
Nakkaştepe, Azizbey Sok. No: 1
81207 Kuzguncuk-İstanbul

Tel: (0 216) 531 03 86

Faks: (0 216) 343 15 37

İnternet: http://www.koc.com.tr

e-mail: bizdenhaberler@koc.com.tr

Yayın Türü: Yerel Süreli

Nisan 2007 Sayı: 348

Sahibi: Koç Holding A.Ş. adına Bülend Özaydınlı

Genel Yayın Yönetmeni: Ali Y. Koç

Yayın Direktörü: Oya Ünlü Kızıl

Sorumlu Yönetmen: Fatma Nur Halil

Editör: Füsün Güvenç

Sanat Yönetmeni: Lalehan Uysal

Görsel Yönetmen: Metin Özkan

Yayın Kurulu: Şeniz Akan, Ülkü S. Osmanoglu,

Arın Saydam, Kadriye Çalışkan

Yapımcı: Kesişim Yayıncılık ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.

Tel: (0 212) 337 51 99

Renk Ayrımı ve Baskı: Elma Bilgisayar Basın Ambalaj San.

Tic. Pazarlama Ltd. Şti.

Tel: (0 212) 670 05 25

Faks: (0 212) 670 05 24

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.



Enerjiyi verimli kullanma yasası yolda

Hilmi Güler, enerjinin verimli kullanımına ilişkin olarak hazırlanan yasanın teşvik ve yaptırımlar öngördüğünü açıkladı



Küresel iklim değişikliği, tüm dünyada yenilenebilir enerji kaynaklarının daha fazla kullanımına yönelik çabaları artırdı. Bu çerçevede Türkiye’de de fosil yakıtlardan alternatif ve çevre dostu enerjiye geçiş çalışmaları sürdürülüyor. Konuyla ilgili sorularımızı yanıtlayan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Hilmi Güler, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik düzenlemelerle yatırımcıların önünün açıldığını belirtiyor. Bakan Güler, yakında yasalaşması beklenen “Enerji Verimliliği Kanunu” ile enerjinin verimli kullanılmasına yönelik teşvik ve yaptırımlar getirileceğini söylüyor...

Dünya genelinde enerjinin stratejik önemi her geçen gün artıyor. Türkiye enerji ihtiyacını karşılamak için yakın dönemde hangi alternatif enerji kaynaklarını kullanmayı planlıyor?

Türkiye önemli sayılabilecek miktarlarda yenilenebilir enerji kaynaklarına sahiptir. Yenilenebilir enerjiler kömürden sonra en büyük ikinci yerli kaynaklarımızdandır. 2005 yılında, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji miktarı 10 “milyon ton eşdeğeri petrol”ü (MTEP) aşmıştır ve toplam enerji üretiminin yüzde 25’i yenilenebilir kaynaklardan karşılanmıştır. Ülkemizdeki yenilenebilir enerji üretiminde en önemli pay hid-

roelektrik ve biyokütle kaynaklarına aittir. Rüzgâr ve güneş enerjisinin payı henüz çok küçük olmakla birlikte artacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye’nin ekonomik olarak kullanılabilir hidrolik enerji potansiyeli 130 bin GWh/yıl olarak tahmin edilmektedir. Bu değer henüz yüzde 35’i değerlendirilmiştir. Toplam jeotermal enerji potansiyelimiz 500 MWe ve 31.500 MW’tir. Bu kapasitenin ise sadece 1229 MW’lık kısmı kullanılmaktadır. Türkiye’deki toplam rüzgâr enerjisi santrali sayısı dokuz olup kurulu güçleri 131 MW’a ulaşmıştır. Ayrıca, 1500 MW lisanslandırılmış ve 2500 MW için ise lisans başvurusunda bulunulmuştur. Buna ilave ola-

rak, 11 milyon m2 güneş kolektörü kullanılmaktadır.

Bakanlığımız 2023 Türkiye'si için;
-Hidrolik, rüzgâr ve jeotermal kaynaklarının tamamından yararlanabilen,
-Enerji ormancılığı, enerji tarımı ve modern çevrim teknikleri ile genel enerji ihtiyacının en az yüzde 4'ünü biyokütle kaynaklarından sağlayan,
-Güneş kolektörleri, güneş pilleri ile ısı ve elektrik ihtiyacının en az yüzde 2'sini güneş enerjisinde karşılayan,
-Hidrojen ekonomisi ile ilgili teknolojik gelişmeleri uygulamaya aktarabilen,
-Ar-Ge kaynaklarının en az yüzde 5'ini bu alanlara tahsis edebilen bir ülke olmayı tasavvur etmektedir.

Türkiye'de büyük grupların enerji yatırımlarına yönelmeleri konusundaki değerlendirmeleriniz nelerdir? Bu çerçevede Koç Topluluğu'nun enerji yatırımlarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hükümetimiz işbaşına geldiği günden bu yana yatırımların özel sektör tarafından gerçekleştirilmesini temel doğrultu olarak tespit etmiştir. Başta enerji olmak üzere önemli yatırımlarında özel sektörün devreye girebilmesi için bürokratik engellerin azaltılması ve yatırım ortamının iyileştirilmesi bakımından çok önemli mesafeler kaydedilmiştir. Büyük yatırımlarda özel sektörün devrede olması kaynakların daha rasyonel kullanılması açısından önemlidir. Dolayısıyla Türk özel sektörünün köklü kuruluşlarından Koç Holding gibi büyük bir grubun enerji sektörüyle ilgilenmesini hem Türkiye hem de bölgemiz açısından çok önemli buluyorum. Dünyanın önemli bir enerji koridoru üzerinde bulunan Türkiye'nin devletiyle, girişimci gücüyle önümüzdeki dönemde de önemli projelere imza atacağına olan inancımız tamdır. Koç Holding'e yurtiçi ve yurtdışında yürüteceği çalışmalarda başarılar dilerim.

Enerji Verimliliği Haftası vesilesiyle, Koç Topluluğu özelinde, sanayicilere yönelik mesajınız nedir?

Ülkemizin enerji talebi yılda ortalama yüzde 5 artmaktadır. 2006 yılı itibarı ile enerji üretimimiz 25.6 MTEP, enerji tüketimimiz ise 922 MTEP'tir. Bu ra-

HİLMİ GÜLER KİMDİR?

Dr. Mehmet Hilmi Güler, 1949 yılında Ordu'da doğdu. 1972 yılında ODTÜ'den metalürji mühendisi olarak mezun olan Dr. Güler, aynı üniversitede yüksek lisans ve doktora yaptı. Türk Uçak Sanayii'nde (TUSAŞ) proje mühendisi ve grup başkanı, TÜBİTAK'ta uzman müdür, başkan yardımcısı ve yönetim kurulu üyesi olarak çalışan Dr. Güler, Ereğli Demir Çelik, İGDAŞ ve bazı özel sektör kuruluşlarında yönetim kurulu üyesi, genel koordinatör olarak görev aldı, Makina Kimya Endüstrisi Kurumu ve Etibank'ta ise genel müdürlük ve yönetim kurulu başkanlığı yaptı. Evli ve iki çocuk sahibi olan Dr. Hilmi Güler, 3 Kasım seçimlerinde Ordu'dan milletvekili seçilerek parlamentoya girdi ve bugün Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı olarak görev yapıyor.



kamlardan da anlaşılacağı üzere ülkemiz enerji konusunda dışa bağımlı olan, nüfus artışı ve sanayileşmenin etkisi ile bu bağımlılığı giderek artan bir ülke konumundadır. 2006 yılı rakamlarına göre toplam enerji arzımızın yüzde 71'i ithalat yoluyla karşılanmıştır. Yapılan arz ve talep projeksiyonları, artan enerji talebimizin yerli kaynaklarımız ile karşılanamayacağını da ortaya koymaktadır. Bu nedenle sanayicilerimize büyük bir sorumluluk düşmektedir. Bakanlığımın rekabete açık bir piyasada, enerjinin zamanında, güvenilir ve kaynak çeşitliliğini de göz önünde tutularak, sanayicimizi uluslararası rekabette destekleyecek bir enerji politikası olduğunu be-

Enerjinin tasarrufuyla ilgili çalışmalarınızdan da söz eder misiniz?

Enerjinin sanayide, binalarda, ulaşımda ve enerji sektörümüzde verimli kullanılması yönünde, devrim niteliğinde olan Enerji Verimliliği Kanunu'nu hazırladık. Bu kanun ile, birim milli gelir başına tükettiğimiz enerjiyi (enerji yoğunluğunu) 2023 yılına kadar en az yüzde 15 azaltabileceğimizi öngörüyoruz.

Küresel ısınmayla ilgili ne gibi önlemler almayı planlıyorsunuz?

Küresel ısınmanın en önemli sebeplerinden biri enerji üretim ve tüketim aşamalarında ortaya çıkan kirletici emisyonlardır. Bu emisyonları azaltmak için öncelikle enerjiyi verimli kullanmalı ve çevre dostu olan yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını yaygınlaştırmalıyız. Bu amaçla hazırlanan 5346 sayılı “Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Enerjisi Üretimi Amaçlı Kullanımına İlişkin Kanun” Mayıs 2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu kanun ile yenilenebilir enerji yatırımcıları önlerini görebilir hale gelmişler ve yatırımlarına hız vermişlerdir. Yakın gelecekte yasalaşması beklenen “Enerji Verimliliği Kanunu” ile; enerji verimliliği çalışmalarının yürütülmesi ve koordinasyonu konusunda oluşturulan idari yapı ile yapılacak yetkilendirmeler, görev ve sorumluluklar, eğitim ve bilinçlendirme, yaygınlaştırılması gibi temel stratejilerin gerçekleştirilmesine yönelik olarak sektörel uygulamalar, teşvikler ve yaptırımlar getirilmektedir.

“Koç Holding gibi büyük bir grubun enerji sektörüyle ilgilenmesini hem Türkiye hem de bölgemiz açısından çok önemli buluyorum”

lirtmek isterim. Sözümlü ettiğim politika çerçevesinde kömürü, doğalgazı, yenilenebilir enerji kaynakları (hidrolik, güneş, rüzgar, jeotermal, biyoyakıt vb.) ve elektriği bir bütün içinde ele alan enerji yönetimini ortaya koyduk. Başlatılan kömür, hidrolik, petrol ve doğal gaz arama ve üretim hamlelerine öncelik vermekteyiz. Hedefimiz, maliyetlerin düşürülmesine odaklı bir tasarruf anlayışından çıkarak, üretkenliği ve çevreyi gözetken verimlilik kavramı ile birlikte yüksek katma değerli ürünlere yönelen enerji yönetim anlayışını hayata geçirmektir.

Vehbi Koç Vakfı'nın “Üstün Hizmet Ödülü”nü Semahat Arsel aldı



Vehbi Koç Vakfı Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde (TBMM) 5 Nisan 2007 tarihinde düzenlenen törenle, Vehbi Koç Vakfı adına verilen “Üstün Hizmet Ödülü”nü aldı. Bu yıl ikincisi düzenlenen törene Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, TBMM Başkanı Bülent Arınç ve eşi Münevver Arınç ile bakanlar, milletvekilleri, valiler katıldı. Ödülü, TBMM Başkanı Bülent Arınç'ın elinden alan Semahat Arsel Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin “Üstün Hizmet Ödülü”ne Vehbi Koç Vakfı'nın layık görülmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Davetlilere ayrılan bin koltuğun dolup çoğu kişinin ayakta izlediği ve 47 kurum ve kişinin ödül aldığı törende, vakıflara ödül-

lerini TBMM Başkanı Arınç verirken, hayırsever işadamları da ödülleri Başbakan Tayyip Erdoğan, devlet bakanları Ni-met Çubukçu ve Beşir Atalay, İçişleri Ba-kanı Abdülkadir Aksu, Milli Savunma Ba-kan Vecdî Gönül ile TBMM başkanvekil-

parasını, zihnini, hayallerini seferber ettiğinden emin olduğumuz insanları bulup onları da tarihin bir yerine not edeceğiz. Böylece gelecek kuşaklarımız bu ülkede çalışan, yardım eden erdemli insanlarımızın varlığını bilecekler” diye konuştu.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ise konuşmasında, Türkiye'ye yaptıkları katkılar ve yardımlarından dolayı ödülle layık görülen vakıf ve işadamlarını, “Örnek şahsiyetler, hayranlık uyandıran dehalar kolay yetişmiyor. Hüner ehli-

nin kadrini bilmek marifettir. Marifet iltifata tabidir” diyerek tebrik etti. Tayyip Erdoğan, “Ufuk açmak, bir eser ortaya koymak bir gönül işidir. Türkiye'yi büyük kılan, bu gönlü zengin, ufku zengin, aklı zengin insanların çok olmasıdır” dedi.

“Vehbi Koç tarafından 1969 yılında kurulan ve başkanlığını Semahat Arsel'in yaptığı Vehbi Koç Vakfı, “Üstün Hizmet Ödülü”ne layık görüldü”

leri Nevzat Pakdil, Sadık Yakut'tan aldılar. Bülent Arınç, törende yaptığı konuşmada millet için, ülkesi için karşılıksız olarak hizmet eden, tüm insanlığa yardımcı erdem sayan herkesi önemsediklerini vurgulayan Arınç, “Bu ülkede yaşayan, adını bilmediğimiz ama yardım için zamanını,

KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI

Rahmi M. Koç

Ankara gelir vergisi rekortmeni

Türkiye’de “ödenen vergilerin ilan edilmesi”ni Vehbi Koç’un önerdiğini hatırlatan Rahmi M. Koç “Babamızdan böyle gördük, bizden sonrakiler de bizden öyle görüyor”

Mart ayında verilen gelir vergisi beyannameleri sonucu tahakkuk eden gelir vergileri ve Ankara’nın en çok vergi verecek isimleri düzenlenen basın toplantısı ile açıklandı. Mart ayında verilen gelir vergisi beyannameleriyle, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, 19 milyon 729 bin 193 YTL gelir karşılığı ödeyeceği 6 milyon 900 bin 407 YTL’lik gelir vergisi ile yine Ankara’nın en fazla vergi ödeyen ismi oldu. Koç Topluluğu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç vergi rekortmenliği vesilesiyle sorduğumuz soruları şöyle yanıtladı:

Bu yıl da Ankara’nın gelir vergisi rekortmeni oldunuz. Böyle önemli bir konuda rekortmen olmak nasıl bir duygu?

Memleketimizde maalesef vergiler layıkı ile ödenmiyor. Rivayet doğru ise ekonominin yüzde 50’si kayıt altında değil. Bunu bilen kurucumuz, şeref başkanı-mız ve babamız, 25 sene evvel maliyeye giderek ödenen vergilerin ilan edilmesi talebinde bulundu. Maliye bu talebi yerinde bularak ödenen vergileri hem şirketler hem de şahıslar olarak ilan etmeye başladı. İşte bu listeden vilayet rekortmenleri ve genelde de Türkiye vergi rekortmeni ortaya çıktı. Bu listede bırakın rekortmenleri, üst seviyede isimleri geçen şahıs ve kuruluşlar halk ve hükümet nezdinde büyük itibar gördüler. Bu madalyonun bir tarafı, diğer tarafına baktığınızda gayet müreffeh bir hayat süren bazı kişilerin isimleri ya hiç

görülüyor ya da çok cüzzi vergi ödedikleri ortaya çıktı. Doğru vergi ödemek yurt içinde olduğu gibi yurtdışında da insana itibar sağlıyor. Ne var ki mükelleflerin yarısı ödeyip diğer yarısı ödemeyince, ödeyenlerden daha çok vergi alınıyor. Bu da haksızlık olduğu gibi insanın aklına bazı sorular getiriyor. Vergi rekortmeni olmak insanı hem manen tatmin ediyor hem de prestij getiriyor. Dolayısıyla sualinizin cevabı ‘çok memnunum’. İftihar etmiyorum desem doğruyu söylememiş olurum.

Vergi gelirlerinin Türkiye’ye katkısını nasıl değerlendirirsiniz?

Vergi mantığı, çok kazananan çok almak, az kazananan daha az istemeye dayanıyor. Vergiler memleketin ilerlemesi için ekonominin büyümesi için, refah seviyesinin artması için ve bütçenin oluşturulabilmesi için olmazsa olmaz tek faktördür. Maliyenin bir taraftan bütün mükelleflerden vergi toplama görevini üstlenirken diğer taraftan da toplanan paraların yerli yerine sarf edilmesini denetleme yükümlülüğü vardır. Bu iki konuyu bütçe tekniği açısından çok iyi denetlemek gerekir. Batı’da bilhassa Amerika, da zinhar vergi ödememek diye bir şey yoktur. Doğru beyan vermemek di-



Rahmi M. Koç vergiler memleketin ilerlemesi, ekonominin büyümesi içindir

ye bir olay düşünülemez. En ufak bir vergi kaçırmanın cezası hapistir. Tanınmış biri iseniz size göre bir hapishane bulurlar ve her gün otelde kalır gibi oranın hesabını ödemek zorunda kalırsınız. Bu uygulama maalesef ülkemizde yok; ümit ederim ki bir gün bizde de olur.

Vergi ödeyenler sıralamasında önlerde olmak sadece sizin değil Koç Ailesi’nin tüm fertlerinin alışık olduğu bir konu.

Şimdiye kadar söylediklerimin tamamen sorduğunuz suale cevap teşkil ettiğini zannediyorum. Koç Ailesi vergilerine çok dikkat ettiği gibi zamanında ödeme-yi de bir vazife bilir. Babamızdan böyle gördük, bizden sonrakiler de bizden öyle görüyorlar. Gençlere doğru vergi ödemeyi öğretmek, aşılacak, telkin etmek büyüklerin borcudur. Koç Ailesi bırakın kendi vergilerini düzgün ödemeyi, yan sanayiciler, bayiler, distribütörler gibi kişi ve kuruluşların da doğru vergi ödeyip ödemediğini takip eder.



58 ülkenin çocukları 23 Nisan'ı kutladı

Uluslararası “23 Nisan Çocuk Şenlikleri”ne 10 yıldır sponsor olan Koç Topluluğu, bu desteğini sürdürüyor. Ali Y. Koç “Amacımız 23 Nisan’ı dünya çocuk bayramı olarak kutlamak. Bu amaçla UNESCO nezdinde çalışmalar yürütüyoruz” dedi

Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk’ün çocuklara armağan ettiği dünyanın ilk ve tek çocuk bayramı olma özelliği taşıyan “23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı” 87. kez tüm yurttan ve yurtdışı temsilciliklerimizde coşkuyla kutlandı. Üstelik bu yıl bayramı sadece tüm Türk çocukları değil, 60 ülkenin çocukları aynı anda, aynı coşkuyla kutlama imkânı buldu. Çünkü 1979 yılında TRT’nin öncülüğünde uluslararası bir çocuk şenliğine dönüşen dünyanın bu ilk ve tek çocuk bayramında, Koç Topluluğu’nun da 10 yıl önce bu organizasyonun sponsorluğunu üstlenmesiyle, bu şenlikler bir “dünya çocuk bayramı”

özelliğine bürünmüştü.

Bu yıl 16-25 Nisan tarihleri arasında Antalya’da organize edilen ve çok sayıda etkinliği kapsayan 23 Nisan Çocuk Şenlikleri’nde binin üzerinde çocuk ağırlandı.

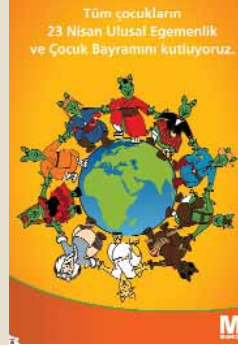
“Uluslararası 23 Nisan Çocuk Şenliği Gala Programı”, bu yıl Antalya'daki Aspendos Antik Tiyatro'da yapıldı. Çocukların rengârenk kostümleri ve danslarıyla kendilerine özgü kültürlerini yansıttığı program sırasında, Filistinli çocuklar İsraili çocuklarla yan yana oturdu. TRT tarafından dört saat boyunca canlı yayımlanan kutlamalarda, tüm dünyaya barış mesajları verildi.

Aspendos Antik Tiyatro'da düzenlenen 23 Nisan Çocuk Şenliği için Antalya'ya giderek şenliklere katılan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç ve Koç Holding Kurumsal İletişim Koordinatörü Oya Ünlü Kızıl, çocuklarla birlikte, şenlikleri büyük bir beğeniyle izledi. Şenlikler sırasında gazetecilerin sorularını yanıtlayan Ali Y. Koç, 23 Nisan'ın meyvelerinin 29 yıldan sonra yeni yeni toplanmaya başladığını anlatarak “O zamanın çocukları Türkiye’yi doğru tanıyıp ülkelerine döndüler. Katılanların şu anda 35-40 yaşlarında olduğunu düşünürseniz, bu insanlar artık kendi ülkelerinde, kendi toplumlarında önemli bir noktaya gelmeye başlıyorlar. Bunun en iyi örneği Güney Afrika’nın Kültür Bakanı. 29 yıl önce şenliğe küçük bir çocukken katıldı, daha sonra ülkesinin Kültür Bakanı oldu” dedi.

Koç Topluluğu’nun 23 Nisan’ı, Türkiye’nin en önemli ulusal tanıtım projelerinden biri olarak gördüğünü belirten Ali Y. Koç, 10 yıldır destek verilen 23 Nisan Çocuk Şenlikleri ile ilgili çalışma-

MİGROS BU YIL DA 23 NİSAN’DA ÇOCUKLARLA

Geleceğimizin teminatı olan çocuklara her fırsatta destek vermeyi temel ilke kabul eden Migros, bu yıl 23 Nisan Geleneksel Tiyatro Şenliği’nin 13’üncüsünü düzenliyor. Kültür Bakanlığı, Devlet Tiyatroları ve Migros işbirliği ile düzenlenen Geleneksel 23 Nisan Tiyatro Şenliği, 18-30 Nisan tarihleri arasında Migros’un bulunduğu 12 ilde gerçekleştiriliyor. Şenlik kapsamında 12 ilde 15 farklı oyun ve 52 temsille 18 bin çocuğa ulaşılması hedefleniyor. Migros mağazalarını ziyaret eden herkesin ücretsiz edinebileceği davetiyelerle çocuklara bayram sevinci ile tiyatro heyecanını aynı anda yaşatmak amaçlanıyor. Öncelikli kurumsal değerleri arasında yer



alan “duyarlılık” ilkesi doğrultusunda çocukların gelişimine katkıda bulunmayı hedefleyen Migros, fark yaratan, yaratıcı bir gençlik için kültürel ve sanatsal aktiviteleri desteklemeye devam ediyor. 1995 yılından beri düzenlenen tiyatro şenliğine bugüne kadar Türkiye’nin farklı illerinden 230 binden fazla çocuğun katıldığı belirtiliyor. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Trabzon, Diyarbakır, Antalya, Erzurum, Konya, Sivas ve Van’daki Migros mağazalarını ziyaret eden herkes, alışveriş yapma şartı aranmadan kasalardan rezervasyon fişi alabiliyor ve ardından Devlet Tiyatrosu gişelerini ziyaret ederek ücretsiz bilet edinebiliyor.

ların süreceğini, amaçlarının bu bayramı sadece Türkiye’de değil dünyada bir çocuk bayramı haline getirmek olduğunu ve bu amaçla UNESCO nezdinde çalışmalar yaptıklarını belirtti.

Şenlik kapsamında bugüne kadar 20 bin çocuğun Türkiye’ye geldiğini hatırlatan Ali Y. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu şenlik, 20 bin çocuğu, ailelerini de düşünürseniz, 60-80 bin kişiyi Türkiye açısından pozitif olarak etkilemiştir. Projeye desteğimiz sürüyor. 10 yıldır bu projeye 3,5 milyon dolar yatırdık. Türk basını bu konuya yeterince önem vermemesine rağmen buraya yatırımın çok doğru bir yatırım olduğuna ve en azından memleketimize bir fayda sağladığına inanıyoruz. Dileğimiz tabii ki TRT’nin düzenlediği bu şenliğe, TRT’ye bir rakip olarak bakmayıp, diğer medya kuruluşlarının

sahip çıkması, bu önemli şenliğin daha iyi tanıtılmasına, özendirilmesine ve bir şekilde daha fazla büyümesine herkesin katkı sağlaması... Buna da yapıcı rekabet diyorum. Fakat ne yaparsak yapalım, geçmiş senelerde de denememize rağmen Türk medyası bu konuya gereken önemi ne yazık ki veremiyor."

Koç Topluluğu’nun çocuk ve gençlere yönelik aktivite ve yatırımlarının da devam edeceğini dile getiren Ali Y. Koç, Türkiye nüfusunun yüzde 64’ünün 32 yaş altında olduğuna işaret etti. Koç, "Bazı rakamlara göre yüzde 50’sinin 25 yaş altında olduğunu düşündüğünüz takdirde nasıl Almanya’da, Fransa’da yaşlılara yönelik huzurevi benzeri hizmetler yoğunsa, bizim gibi ülkelerde de gençler ve çocuklara yönelik aktivitelerin gerçekleşmesi gerekiyor. Öte yandan Koç



HER ÇOCUĞUN UNUTAMAYACAĞI BİR 23 NİSAN VARDIR

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nın bu yılki etkinlikleri ve yenilikleri, 11 Nisan’da Rahmi M. Koç Müzesi’nde yapılan bir toplantıyla basına tanıtıldı. TRT Genel Müdür Vekili Ali Güney ve 10 yıldır şenliklerin sponsoru olan Koç Holding’in Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç tarafından yapılan basın açıklaması, TRT 1’den de naklen yayımlandı. Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, toplantıda yaptığı konuşmada “23 Nisan Çocuk Şenlikleri” kapsamında yaklaşık 10 yıldır TRT ile yürüttükleri işbirliğinden büyük mutluluk duyduklarını söyledi. Koç, “Cum-

huriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk’ün çocuklara armağan ettiği bu eşsiz bayram, herkes için çok önemli ve anlamlı. Bu toplantılar üzerinde herkesin, her çocuğun, unutamayacağı bir 23 Nisan olmuştur” diye konuştu. TRT Genel Müdür Vekili Ali Güney de konuşmasında, bu yılki etkinliklerde pek çok yeniliğe imza atıldığını kaydederek, şenliğe katılan ülke sayısında geçtiğimiz yıllara oranla büyük bir artış sağlandığını söyledi. Güney, “Bugüne kadar şenliklere ortalama 27 ülke katılıyordu. Üç kez 40’ın üzerinde ülkenin katılımı gerçekleşti. Bu yıl ise katılımcı ülke sayısında rekor bekleniyor” dedi.



23 Nisan Şenliklerine katılan 58 ülkenin çocukları, kendi kültürlerini yansıtan danslarıyla hem Aspendos Antik Tiyatrosu'ndaki seyircileri hem de şenlikleri televizyonları başından izleme imkanı bulanları büyüledi.



Topluluğu bugün 24 tüketici sektöründe faaliyet gösteriyor. Tüketicile bu kadar iç içe olmuş bir topluluğuz. Hal böyleyken Türk gençliğini, Türk çocuklarını hatta Türk bebeğini bile göz ardı etme lüksümüz yok. Koç Topluluğu olarak, geçen sene düzenlenen "Sizinkiler Dünya



Kaç Bucak" tiyatro oyunu ile 16 ilde 100 bin öğrenciye, KoçFest projesi ile de 11 üniversitede 300 bin üniversite öğrencisine ulaştık" dedi. Sosyal sorumluluğu tabana yaymak amacıyla başlatılan "Ülkem İçin" projesinden de örnek vererek bu kapsamda 81 ilde 223 proje gerçek-

“ATATÜRK’E BORÇLUYUZ”

Aspendos'taki şenliğe katılan tüm çocuklar, gala sonunda Türkçe ve İngilizce olarak, hazırladıkları deklarasyonu hep birlikte ve büyük bir coşkuyla okudular:

"Biz, Dünya'nın her köşesinden gelen 750 çocuk TRT'nin 29. Uluslararası 23 Nisan Çocuk Şenliği'ni büyük bir coşkuyla kutladık. Bu güzel şenlik boyunca yaşadığımız her an, bizleri birbirimize daha çok yakınlaştırdı. Kültürlerimizi, Danslarımızı, oyunlarımızı, müziklerimizi paylaştık ve çocuk olmanın tadına vardık. Bu paylaşımdan yeni dostluklar doğdu, dostluğun ortak dili de barış oldu. Dünya'nın ilk ve tek çocuk bayramı sayesinde Antalya'da bir araya geldik. Bu beraberliğimizi, bu güzel bayramı Türk çocuklarına armağan eden Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'e borçluyuz. Biz çocuklar, O'nun 'Yurtta barış, dünyada barış' sözlerini sonsuza kadar yaşatacağız. Dünyanın barış elçileri olacağız. Şenliğimiz sona eriyor ancak dostluklar yeni başlıyor. Antalya'dan tüm Dünya'ya mesajımız herkes için "Sevgi ve Barış". Böyle bir dünya yaratmak için elele ve umutla çalışacak, yarınlara birlikte yürüyeceğiz. Bu şenliğin tüm dünyada bir gelenek haline gelmesini diliyoruz."

leştirildiğini söyleyen Ali Y. Koç, "Buradaki ana amaç, 'Cebinden parayı çıkar, birileri sosyal sorumluluk projesi yapsın' değil; bizzat sahaya inip, boyama projesi, çocuklara yardım projesi, ağaç dikme projesi gibi projeler üzerine yoğunlaşmak" şeklinde konuştu.

Ali Y. Koç, "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projesi çerçevesinde de yedi yılda 8 bin öğrenciye burs vermeyi hedeflediklerini vurgulayarak, şöyle devam etti: "Burs verdiğimiz öğrencilere staj garantisi veriyoruz. Ama zaten staj garantisi demek, Koç Topluluğu'na bir adımını atmak demek. Her sene meslek lisesinden binlerce işçi alıyoruz. Dolayısıyla bu proje sayesinde grubumuza alacağımız öğrencileri daha önceden tanıma şansımız olacak. Burada beni en çok mutlu eden konu ise daha önceden konuşulmayan meslek liselerinin artık daha çok konuşulmaya başlanması. Koç Topluluğu şirketleri olarak süreklilik, devamlılık arz eden uzun vadeli projeler üzerine çalışıyoruz. İnşallah 2007 sonuna geldiğimizde Topluluk olarak beş yıllık planı çıkarmayı hedefliyoruz."

ÇOCUKLARA ÖZEL FABRİKA GEZİSİ

Arçelik çalışanlarının oluşturdukları "Arçelik Gönüllü Takımı" Ankara Bala'daki Yatılı Bölge İlköğretim Okulu öğrencileri ile birlikte 23 Nisan haftasında fabrika gezisi gerçekleştirdi. Geziye katılan öğrenciler, Ankara Bulaşık Makinesi İşletmesi'nde üretim bölümlerini gezerek yetkililerden detaylı bilgi alırken, bulaşık makinelerinin üretim aşamalarını yerinde gözlemlediler. Fabrikadaki mekanik hattı ve montaj hatlarında ürünlerin son halini alışı dikkatle izleyen öğrenciler, kalite güvence bölümünde ürünlerin test aşamalarını gözlemleme fırsatı da buldular. Ankara işletmesindeki çalışanlar eşliğinde fabrikayı gezen çocuklar, turun sonrasında hep birlikte katıldıkları yemek sırasında kendilerine eşlik eden yöneticilere merak ettikleri soruları yöneltme fırsatı da buldular. İşletme çalışanları, gezi sonrasında tekrar okullarına dönen çocuklara, bugünün anısına



kitap hediye ederek onları uğurladılar.

Arçelik'in Milli Eğitim Bakanlığı ve İlköğretim Genel Müdürlüğü işbirliğiyle 2004 yılından bu yana sürdürdüğü "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" programı, Türkiye'deki yatılı ilköğretim bölge okullarındaki öğrencilerin kişisel gelişimlerine katkıda bulunurken, burada görev yapan öğretmenlere de destek veriyor. "Arçelik A.Ş. ile Eğitimde Gönül Birliği" sosyal sorumluluk programı, sekiz yıl sonunda Türkiye'de sayıları 300'ü aşan yatılı ilköğretim bölge okulunda eğitim öğretim gören 200 bin öğrenciye ulaşmayı ve ülkemizin modern, kendisine güvenli yeni nesli olarak hayata hazırlanmasına katkı sağlamayı hedefliyor. "Bizim Odalar", "Onlar da Çocuktuk", "Eğitim Bursu" ve "Gönüllü Aile Birliği" projelerinden oluşan program kapsamında, Vehbi Koç Vakfı, TEGV, AÇEV, Özel Sektör Gönüllüler Derneği ile işbirliği yapılıyor.

Cumhurbaşkanı Sezer Rahmi M. Koç Müzesi'nde

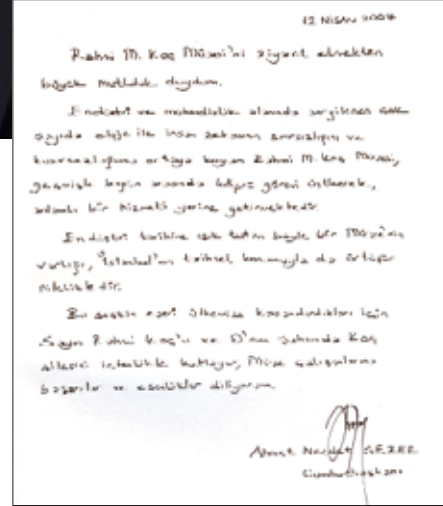


Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer eşi Semra Sezer'le birlikte Rahmi M. Koç Müzesi'ni ziyaret etti. Cumhurbaşkanı Sezer'i müzede Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ile eşi Caroline Koç karşıladı

Onuncu Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer, geçtiğimiz haftalarda İstanbul Haliç'teki Türkiye'nin tek özel ulaşım, endüstri ve iletişim müzesi olan Rahmi M. Koç Müzesi'ni ziyaret etti. Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer ve eşi Semra Sezer'i müze girişinde, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve eşi Caroline Koç, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Bulgurlu ile Müze Müdürü Anthony Phillipson, Müdür Yardımcısı Mahmut Zeytinoglu karşıladı. Eşiyle birlikte müzeyi gezerek sergilenen eserler hakkında bilgi alan Cum-

hurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer, Rahmi M. Koç Müzesi'nin özel defterini de imzaladı. Müzede eşiyle birlikte yaklaşık bir saat kalan Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer, Rahmi M. Koç ve Koç Ailesi'ni müzeyi ve müzede sergilenen bu önemli eserleri ülkemize kazandırmaları nedeniyle kutladı.

Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer RMK Müzesi özel defterine şunları yazdı: "Rahmi M. Koç Müzesi'ni ziyaret etmekten büyük mutluluk duydum. Endüstri ve mühendislik alanında sergilenen çok sayıda obje ile insan zekasının sınırsızlığını ve kusursuzluğunu ortaya koyan Rahmi M. Koç Müzesi, geçmişle bugün arasında köprü görevi üstlene-



Semra Sezer, Caroline Koç, Cumhurbaşkanı Necdet Sezer, Mustafa V. Koç ve Bülent Bulgurlu müze Müdür Yardımcısı Mahmut Zeytinoglu'ndan bilgi alırken görülüyor. (en üstte sağdan sola) Cumhurbaşkanı Sezer'in yazdığı orijinal metin üstte yer alıyor.

rek, anlamlı bir hizmeti yerine getirmektedir. Endüstri tarihine ışık tutan böyle bir müzenin varlığı, İstanbul'un tarihsel konumu ile de örtüşür niteliktedir. Bu seçkin eseri ülkemize kazandırdıkları için Sayın Rahmi Koç'u ve onun şahsında Koç ailesini içtenlikle kutluyor, müze çalışmalarına başarılar ve esenlikler diliyorum"

Tansaş, yeni hizmet yaklaşımını açıkladı: “Paranızın Tam Karşılığı”

Yöresel bir markanın ulusal ölçeğe taşınmasının başarılı bir örneğini oluşturan ve 28 ilde 239 mağaza sayısına ulaşan Tansaş, “Akıl Almaz Tüketici Hakları” ile perakendede hesabını bilenlere hitap ediyor

Koç Topluluğu’nun perakendede stratejik büyüme kararı ile ortaya çıkan birleşme Ege’nin değerli markası Tansaş’ı güçlendirdi. Ulusal coğrafyaya açılan Tansaş, Ege’nin bilinçli alışverişini yaygınlaştırırken, ulaşılan finansal güç, coğrafi yaygınlık ve format çeşitliliği, hem müşteri hacmi hem de müşterilere sunulan hizmette ve ürün/fayda orantısında çok önemli yenilikçi gelişmeler elde edilmesinde önemli rol oynuyor. Ege’den sonra Marmara, İç Anadolu ve Akdeniz’de hizmet ağı genişlemesini sürdüren Tansaş bir süre önce Karadeniz’de de hizmet vermeye başladı. 2006 yılında 20 yeni mağaza açarak Türkiye genelinde büyüyen Tansaş, bu çalışmalarıyla yöresel bir markanın nasıl ulusal bir konuma ulaştığının en iyi örneklerinden birini oluşturuyor.

239 adet mağazasıyla Türkiye’nin en büyük perakende zincirlerinden biri olan ve Ege bölgesinden doğarak ülke genelinde genişlemesini sürdüren Tansaş, markasının özünü temsil eden bir anlayışla müşterilerini karşılıyor.

Tansaş’ın son sloganı ise ülke genelindeki politikasını ortaya koyuyor. “Paranızın Tam Karşılığı...” Slogan, Tansaş’ın hesabını bilen müşterilerine gerçek fiyat/fayda orantısında farklılaşan müşteri memnuniyeti sunduğuna işaret ediyor. Peki ama neden “Paranızın Tam Karşılığı” diye bir slogan tercih edildi? Aslında Ege



21 yıldır müşterinin talebine göre şekillenen Tansaş’ta “Paranızın Tam Karşılığı” bu markayı tarif ediyor.

halkının alışveriş tutum ve alışkanlıklarıyla ilintili bir tercih bu... Zira Tansaş’ın ruhu Ege’lilerin tercihinden oluşuyor. Tansaş, İzmir’de ilk kuruluşundan bu yana geçen 21 yıllık süreçte, müşteri talebine göre şekillenmekte, doğduğu bölgenin alışveriş alışkanlıklarını ve ürün/fayda anlayışını birebir yansıtmakta, bu ne-

denle “Paranızın Tam Karşılığı” Tansaş markasını tarif ediyor.

Ege halkının özelliği ise gelişmiş ülkelerde görülen tüketici profiliyle paralel özellikler sergiliyor; sorgulayan, araştıran, takipçi, en iyi ürün nerede, hangi fiyata araştırmasını çok detaylı ve titiz takip eden bir tüketici profili... 



PARA HERKES İÇİN KIYMETLİDİR

Tansaş’ın “Emek harcanarak zor kazanılan para elbette herkes için kıymetlidir ve bunun karşılığını tam almak herkesin hakkıdır” anlayışıyla başlattığı kampanya ile ilgili açıklaması şöyle:

“Tansaş, tam karşılığın gerçek fiyat ve hizmet kalitesi ile bir bütün olduğunu benimseyen bir kurum olarak, kaliteyi ve tüketici haklarını sürekli gelişen bir anlayışla önemsiyor. Bu çerçevede, 2006 yılında TSE’nin mağazalardaki yoğun denetimlerinden geçerek, Gıda Güvenliği ve ISO belgesini de alan Tansaş, başta “Akıl Almaz Tüketici Hakları” gibi müşteri odaklı hizmet anlayışıyla, her zaman Egelilerin alışıp sevdikleri çizgide büyüyecek. “Paranızın Tam Karşılığı” aynı zamanda alışverişte dürüstlüğe ve parasının “Tam” karşılı-

ğını almaya özen gösteren tüm Türk tüketicilerini Tansaş’la tanıştırmayı hedefliyor.

Bu sloganla, zaten uygulanmakta olan ve Tansaş müşterilerinin bildiği ve asla yabancı olmadığı hizmeti, Tansaş’ın yakın ve ilgili alışveriş kültürüyle yeni tanışacak tüketiciler için de sembolize ederek bir algı süreci oluşturulması hedefliyor. Zira fark yaratan hesaplı fiyatları ve sunduğu hizmetin kalite seviyesiyle modern ve kaliteli alışveriş yapmak isteyen ama aynı zamanda kasaya geldiğinde “Ne aldım ki acaba, bu kadar fazla tuttu? sorusunu sorduracak sürprizler yaşatmamayı hedefleyen Tansaş, her zaman müşterisine odaklı faaliyetler gerçekleştirmeye devam edecek.”

“Ülkem İçin” projeleri, 2007 yılında da yepyeni sosyal sorumluluk çalışmalarıyla sürdürülecek. Bu sosyal sorumluluk çalışmasına, katılmak isteyen bayi ve şirketlerin, tespit ettikleri proje konularını 14 Mayıs’a kadar Topluluk’la paylaşması, 30 Mayıs’a kadar da onaylanan projelerini başlatmaları gerekiyor



Hep birlikte “Ülkem İçin 2007”ye hazırlanıyoruz

Koç Topluluğu’nun 80. kuruluş yıldönümü nedeniyle 2006’da "sorumlu vatandaşlık" kültürünü Koç Topluluğu’nun tüm katmanlarına yayabilmek ve topluma örnek teşkil etmek amacıyla başlattığı "Ülkem İçin" sosyal sorumluluk projeleri kampanyası, 2007 yılında da Türkiye’nin her ilinde ve yepyeni projelerle devam edecek. Topluluk çapındaki koordinasyonu, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanlığı tarafından yürütülecek olan “Ülkem İçin” projesi kapsamında gerçekleştirilen en iyi üç proje, bu yıldan başlayarak her yılın sonunda Koç Holding tarafından ödüllendirilecek. 2007 için Topluluk bünyesindeki bayi ve şirketler tarafından tespit edilen projelerin, 14 Mayıs 2007 Pazartesi gününe kadar Holding ile paylaşılması gerekiyor. Projelerin onaylanması, ardından toplanacak fon bedeli çerçevesinde hayata geçirilecek her bir projenin ise 30 Mayıs

2007 Çarşamba günü itibarı ile başlatılmış olması isteniyor.

Kuvvetli bir halka

Koç Topluluğu’nun, ülkemiz için sosyal dayanışmaya ve yerel sorunların çözümüne belirli ölçülerde de olsa katkıda bulunmanın bir gereği olarak gördüğü ve “sürdürülebilir sosyal sorumluluk” projeleri zincirinin kuvvetli halkalarından biri olduğuna inancıyla başlattığı bu projenin, 2007 yılında da yine hep birlikte daha da ileriye taşınması hedefleniyor. “Ülkem İçin” projesinde önemli olan, yapılan maddi katkının büyüklüğü değil, her ilde her Topluluk çalışanı ve bayinin katılımı ve sosyal sorumluluk bilinci ve heyecanıyla hayata geçirilmiş olması. Bu nedenle hiçbir maddi katkıda bulunmak istemeyen bayiler de projeye fikren katılabilecek ve bu destekleri Topluluk tarafından aynı önemle değerlendirilecek.

Bu görüşten hareketle bu yıl sonunda, 2006 ve 2007 yıllarında tüm illerde ger-

çekleştirilmiş olan projeler değerlendirilecek ve önümüzdeki yıllarda gerçekleştirilecek yeni “Ülkem İçin” çalışmalarının hangi konu üzerinde odaklanacağına da karar verilecek.

223 proje hayata geçti

Geçtiğimiz yıl Topluluk şirketleri, çalışanları ve bayilerinin faaliyet gösterdikleri illerde ihtiyaç olduğunu tespit ettikleri konular çerçevesinde gerçekleştirilen 223 sosyal sorumluluk projesi hayata geçirilmişti.

Okul yenileme, engelliler için çocuk parkı yaptırma, hayvan barınaklarına destek, antik kent kazı çalışmaları, Van Gölü’nü temizlemek gibi birbirinden farklı pek çok konuda gündeme getirilen bu projeler başarıyla hayata geçirilmişti. Böylelikle de ülkemizin dört bir yanında ihtiyaç duyulan eksikliklerin giderilmesi, yaşam koşullarının iyileştirilmesi, kültürel ve doğal değerlerimizin korunması yolunda büyük katkılar sağlanmıştı.



Koordinatör bayilerimizin, 14 Mayıs 2007 Pazartesi gününe kadar proje önerilerini secila@koc.com.tr adresine mail ile göndermeleri gerekmektedir.



Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı Faruk Eczacıbaşı:

“Önemli olan bilgiyi yatırıma dönüştürmek”

Faruk Eczacıbaşı, Eczacıbaşı’ndaki görevi yanında Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı olarak bilişim sektörüyle ilgili yaptığı çalışmalarla da öne çıkıyor. En büyük hobilerinden biri ise müzik ve özellikle de caz. Bu konudaki tutkusu nedeniyle radyoda program bile yapıyor. Eczacıbaşı ile Elmadağ Divan’da bilişim sektörü ve hobilerini konuştuk

Bu ay “Divan Sohbetleri” sayfalarımızda Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Eczacıbaşı Bilgi İletim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Eczacıbaşı’nı ağırlıyoruz. Gerek Eczacıbaşı çatısı altında gerekse Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) Başkanı sıfatıyla bilişim sektörünün içinde olan Faruk Eczacıbaşı’yla sohbetimiz, doğal olarak bilişim üzerine şekillendi. Faruk Eczacıbaşı’nın en büyük tutkusu müzik ve özellikle de caz ise, bir diğer konumuzu oluşturdu. Bu sohbette yılların iki dev kuruluşu Koç Topluluğu ve Eczacıbaşı’nın ilişkileri ise Eczacıbaşı’nın şu sözleriyle yerini buldu: “Benzer değerleri savunduğumuz Koç Topluluğu, Türkiye Bilişim Vakfı’na desteğini her zaman hissettirdi. Sanırım önemli olan ortak gelecek vizyonunu paylaşabilmek; bu oldu.” İşte Divan’da sohbetleyiz...

Bilişim denilince ilk akla gelen isimlerden biri sizsiniz...

Yok, o kadar değil. Bilişimci değilim esasında. Bilgisayarın içini açtığımda bir otomobilden, bir insandan veya bir uçaktan ayırt edebileceğimi zannetmiyorum. Öte yandan bilişimin, bilgisayar kullanımının halka inmesini baştan beri çok iyi takip ettiğimi düşünüyorum. 1980’lerde iş hayatına atıldığımdan beri takip ediyorum. Bilgisayar kullanımının iş hayatında ne

kadar büyük katma değer yaratabileceğini görmüştük. Bilgisayar hayatınıza girdikçe, bunun üzerine kafa patlatıp zaman geçirmeye başladıkça gerisi kendiliğinden geliyor.

Yazılımın belirli merkezleri var... Silikon Vadisi, Hindistan keza aynı şekilde. Türkiye'nin şansı var mı?

Buna benzer teknolojik devrimler neredeyse her asırda yaşanıyor. 19'uncu yüzyılda buhar makinesiyle, 1900'lerde otomobil endüstrisiyle, bu yüzyılda da bilgisayarla yaşandı. Ne yazık ki bunların hiçbirine biz öncülük etmedik. Öte yandan bu devrimleri sonradan yakalayanlar oldu. Herkesin örnek gösterdiği Hindistan, İrlanda ve İsrail örnekleri var. Bu ülkeler, 70-80'lerde bu işin misyonunu görüp 90'lı yıllarda da bunun meyvelerini yemeye başladılar. Biz burada da öncü olmadık. Olamadığımız gibi benzer bir gelişim süreci geçirmediğimiz. Ama dünya öyle bir hale geldi ki; dalgaların arası çok kısaldı, yeni buluşların ve konseptlerin uygulanması artık çok hızlı. Bütün mesele toplumların bu yenilikçi yapıya hazır olması. Yenilikleri arkadan takip etmek değil, birlikte yaşayabilmeyi öğrenmemiz lazım.

Bilgi toplumu nedir, Türkiye'nin bu konuda doğru politikaları var mı?

Bilgi toplumundan, bilgiyi üretebilmeyi ve bu bilgiyi verimli kullanabilmeyi anlıyorum. Türkiye, bilgiyi kendi başına üretemez, önemli olan bilgiye ortak olabilmesi. Politika olarak baktığınızda ise mesele üretilen bilginin kullanılması ve bunu yatırıma dönüştürebilme. Bu açıdan bakarsanız gidilecek epey yolumuz olduğunu görürsünüz..

Nüfusumuz çok genç ve bilişime oldukça meraklı. Bu bir avantaj mı?

"Alışılmamış" diyelim. Kendi çocuklarıma baktığımda da şunu görüyorum: bizim çocuklarımız sokaklarda oynamıyorlar. Bizlerin çocukluğu sokaklarda oynayarak geçti. Bu çok önemli bir fark. Doğru veya yanlış olduğunu irdelememiz çok zor. Çünkü kendi değer yargılarımıza göre değerlendiriyoruz.

İnternet güvenliğinde Türkiye'de ve dünyada durum nedir?

Özgürlükle güvenlik at başı gitmek zo-

FARUK ECZACIBAŞI KİMDİR?

1954 yılında İstanbul'da doğan Faruk Eczacıbaşı, 1973 yılında İstanbul Alman Lisesi'nden mezun oldu. Berlin Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde öğrenimini tamamlayarak aynı fakültede master yaptı. 1980 yılında Eczacıbaşı Holding Planlama Bölümü'nde görev aldıktan sonra ABD'ye giderek American Hospital Supply Co.'da çalıştı. Daha sonra Türkiye'ye döndü ve Eczacıbaşı İlaç ve Padeko şirketlerinde çeşitli görevlerde bulundu. Halen, Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Eczacıbaşı Bilgi İletim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapıyor. Eczacıbaşı, TÜBİSAD Yönetim Kurulu ve Yüksek Bilişim Konseyi'nin üyelikleri ile Türkiye Bilişim Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütüyor.



runda. Demokratik hakların korunması çok önemli. Çünkü zaman zaman güvenlik adına demokratik hakların kısıtlanması gündeme gelebiliyor. Bunu kötüye kullananlar da oluyor. Aynı şekilde bu hakları fazla vurgulayıp, kötüye kullanmanın da önünün alınması için akılcı çözümler getirilmeli.

İnternet üzerinde denetimi konuşuyoruz. İnternette denetim denildiğinde, neyin denetimini konuştuğumuz iyi anlaşılmalı. Unutulmamalı ki, interneti de-

kurumların bilişime yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

İki kurumun da her zaman özellikle dış ilişkileri yoğun olmuştur. Sadece iç piyasada değil, dış piyasada da yer alan ve küresel oyuncu olmayı hedeflemiş olan bu kurumlarda, gelişmenin her zaman önde gittiğini görüyoruz. Eczacıbaşı ve Koç gibi topluluklarda görüyoruz bunu. Yurtdışındaki benzer kurumlarla farkları olduğunu zannetmiyorum. Türk çalışanı tüm dünyadaki çalışanlar

kadar akıllı ve dünya standartlarında. Önünüzdeki tek engel, belki ülke koşullarının getireceği somut sorunlardır. Örneğin teşvik mekanizması, hukuki ve insan kaynakları sorunları gibi unsurlar. Onlar da zorladıkça

düzelebiliyor. Benzer değerleri savunduğumuz Koç Topluluğu, Türkiye Bilişim Vakfı'na desteğini her zaman hissettirdi. Sanırım burada önemli olan ortak gelecek vizyonunu paylaşabilmek; bu oldu. Koç Topluluğu bilişimde vizyonun oluşmasına da çok büyük katkıda bulundu. Destek görmekten çok onurlanıyoruz.

Müzik merakınızı anlatır mısınız?

Eğer hobilerimiz olmazsa hayat hiç çekilmez. Sadece caz değil, müziğin her türüne merakım var. Kalıpları zorlayan özelliği nedeniyle "caz"ı önemsiyorum. Bir de radyoculuk yanımda var. Açık Radyo'da yayınlanan "Dünyanın Cazı" programını çarşamba günleri hazırlıyorum. 

Elif Sözer

“Mesele, bilginin kullanılması ve yatırıma dönüştürülmesi. Bu açıdan bakınca Türkiye'nin bilgi toplumu olma yolunda gidilecek epey yolu var”

netlemeye başladığınızda sürücüyü değil, arabayı denetlemiş olabilirsiniz. Yani, alkollü araba kullananlar var diye araba kullanımı yasaklansın noktasına gelir ki bu konuda çok dikkatli olmalıyız.

TBV'nin misyonu nedir?

Biz, teknolojinin, yani bilgi ve iletişim teknolojisinin ülkeye katma değer yaratacak şekilde kullanımını sağlamayı amaçlıyoruz. Vakıf kurulalı 12 yıl oldu. Hatırlayacak olursanız, o zamanlar yeni ekonominin kurulduğu bir dönemdi. Çoğu kişi internetin ne olduğunu bilmiyordu. 1995 yılında internetin ne olduğunu anlattığım toplantılar düzenlediğimizi hatırlıyorum. Ardından büyük bir patlama yaşandı.

Eczacıbaşı ve Koç Topluluğu gibi

Arçelik teknolojide lider

2010'da "Beko markası ile kendi sektöründe dünyanın en çok tercih ettiği 10 markadan biri olma" hedefiyle ilerleyen Arçelik 550 kişilik kadrosuyla her yıl 80 civarında yeni proje üzerinde çalışıyor. Bunlardan biri olan "Mavi ışık", yaratıcıları anlattı



Ar-Ge Direktörü Dr. Cemil İnan, Ar-Ge Malzeme Teknoloji Ailesi Lideri Sibel Odabaş ve Buzdolabı İşletmesi Ürün Geliştirme Bölümü'nden Emre Arısoy

Türkiye'nin 2006'da yaptığı uluslararası patent başvurularının yüzde 45'inde imzası bulunan Arçelik, 2010 yılında "Beko markası ile dünyada en çok tercih edilen 10 marka" arasına girme hedefi doğrultusunda hızını kesmeden yoluna devam ediyor. Arçelik'teki bu teknolojik hamlelerin arkasında çok ciddi bir "aile" çalışması var. 550 kişilik kadrosuyla hem Ar-Ge'de hem de ürün geliştirmede yeni projeler için geceli gündüzlü çalışıyor. Arçelik'in en son teknolojiyi kullanarak yarattığı ürünlerden birisi de mavi ışık teknolojili buzdolapları. "Mavi ışık", ye-

şil yapraklı, kırmızı ve turuncu bitkilerin maksimum seviyede fotosentez yapmasını, yani tabiattaymış gibi ışık almasını sağlayan bir teknoloji. Ar-Ge Direktörü Dr. Cemil İnan ile bu projede yer alan Buzdolabı İşletmesi Ürün Geliştirme Bölümü'nden Emre Arısoy ve Ar-Ge Malzeme Teknoloji Ailesi Lideri Sibel Odabaş ile bu teknolojiyi görüştük:

Mavi ışık teknolojisiyle yarattığınız buzdolapları ilgi ile karşılandı. Nedir mavi ışık teknolojisi?

Emre Arısoy: Görünür ışık spektrumundaki mavi ışık, yeşil yapraklı, kırmızı ve turuncu bitkilerin maksimum sevi-

yede fotosentez yapmasını sağlar. Fotosentez de bilindiği gibi bitkilerin yaşamlarını sürdürebilmesi için gerekli olan bir ışınım. Bu fikirden yola çıkarak buzdolabında sebzelik bölgesinin arkasına koyduğumuz mavi ışık kaynaklarıyla bitkilerin buzdolabında fotosentez yapmaya devam ederek canlılıklarını bir süre daha korumalarını sağlamayı hedefledik. Yapılan test sonuçlarında da iki ana etki gördük: Birincisi, C vitamini değerlerini koruyabildiği gibi bir miktar da artırabiliyor. Domates örneğinde olduğu gibi. Dördüncü günün sonunda ışık görmeyen örneklerle göre C vitamini daha fazla artmakta. Bunun yanı sıra görünüş

değişikliği de diğer dikkat çekici konu. Domates ve maydanozlarda ışık görenler ve görmeyenler kıyaslandığında ışık görenler daha dolgun, daha canlı bir görüntü sunmakta, on gün sonunda.

Bu teknoloji dünyada kullanılıyor mu? Arçelik'in bu teknolojiyi geliştirme ihtiyacı nereden doğdu?

Arısoy: Dünyada son bir iki yıldır ışığın buzdolabında bazı kullanımları var. Bunlardan bir tanesi mavimsi mor ışık. Bu, suyun içindeki kurşunun tutulması amacıyla kullanılıyor. Diğer uygulamalar arasında, ultraviyole, ışığın mor ötesi kısmı için uygulamalar var. Bunlar, gıdalar üzerindeki kokunun nötralize edilmesi, karbon filtrenin temizlenmesi gibi uygulamalar. Arçelik şirketi son yıllarda ciddi bir çalışma içinde. Tam kuruma üçgeni teknolojisi var. Üç ayrı kuruma sistemi sayesinde buzdolabında oluşabilecek küf ve kötü kokular engelleniyor. Mavi ışık bu teknolojinin getirdiği felsefeden yola çıkarak bulduğumuz bir teknoloji.

Hayata geçirilebilmesi için ne kadar çalışmak gerekti?

Arısoy: Arçelik'te, özellikle de buzdolabı işletmesinde uyguladığımız periyodik grup çalışmaları var. CREP dediğimiz (Creative Refrigerator Projects) bir grup çalışması var. 2003'ten bu yana yapılıyor. Yaratıcı grup çalışmaları diyebilirsiniz. Bu da 2005 yılında hijyen ve gıdaların raf ömrünün artırılmasına yönelik başlıkta yapılan grup çalışmalarının içinde yer almış ve buradan

çıkmış bir fikrin uygulama bulmuş halidir. Yaklaşık dokuz ay boyunca, sekiz kişilik bir ekiple yapılan bir çalışmaydı. Önemli çıktılardan birisi de mavi ışık uygulamasıydı. Bunun yanı sıra başka çıktıları da bulunmaktadır.

Projenin müşteriye kadar ulaşması üç aşamadan geçti. Bir tanesi, CREP ekibinin 2005 yılındaki dokuz aylık çalışması sonunda ortaya çıktı. Bu çalışmalar sonucunda da mavi ışık teknolojisine yönelik iki adet patent başvurusunda bulunduk. Daha sonra prototipleleriyle birlikte doğrulama testleri yapıldı. Sonuçları olumlu olduğu için seri üretime uygun bir tasarım çalışması



YENİ TEKNOLOJİ ÖRNEKLERİ

- Sınıfında dünyanın en az enerji tüketen buzdolabı,
- Dünyanın en az su harcayan, en hızlı bulaşık makinesi,
- En az enerji harcayan kurutucu (Heat Pump teknolojisi),
- A sınıfından yüzde 20 daha az enerji tüketen fırın.

yapıldı. İki yıllık bir süre diyebiliriz bunun toplamına.

Başka hangi projelerde yer aldınız?

Arısoy: Elektrik ve elektronik mühendisiyim. 11 yıla yakın bir süredir buzdolabı işletmesinin ürün geliştirme bölümünde elektronik uzmanı olarak çalışıyorum. Dolayısıyla tüm buzdolabı elektronik projelerinde yer aldım. 2003'ten beri CREP çalışmalarında yer alıyorum. **Sibel Odabaş:** Polimer malzemeler ve

“Mavi ışık sayesinde sebzeler, tıpkı doğada olduğu gibi fotosentez yapmaya devam ediyor ve bu sayede tazeliklerini uzun süre koruyabiliyorlar”

üretim süreçleri konusunda tanımlanmış pek çok projede yer aldım. Ondan fazla projenin liderliğini yürüttüm. Halen malzeme teknolojisi ailesi projelerini teknik ve idari olarak takip ediyorum.

Bir yılda ne kadar proje üretiliyor?

Cemil İnan: Arçelik'ün ürettiği projeler aslında yüzlerce. Sadece Ar-Ge'de her yıl 80 projeyi ele alıyoruz. Bu sayıya kuluçka aşaması diyebileceğimiz dönemdeki alt proje çalışmaları, teknoloji takip ve destek çalışmaları dahil değil.

Başka örnekler verebilir misiniz?

İnan: Tek tek projeleri saymak yerine

güncel bir bilgi ile bu soruyu cevaplayayım. Teknolojilerimizin bir kısmının uygulandığı ürünler, Nisan ayında Almanya'da gerçekleştirilen Hannover Fuarı'nda da sergilendi. Kendi sınıfında "En"leri bünyesinde taşıyan bu ürünler geldiğimiz teknolojik seviyenin güzel birer örneğidir. Ürünler, Ürün Yönetimi Bölümü'nün yönlendirmesi, Ar-Ge ve Ürün Geliştirme birimlerinin ortak çalışması ile tüketiciye sunulmuştur. Ürünlerimiz tüketiciye sundu-

ğu çevreci teknolojiler ve üstün performans yanında şu görevi de üstlenmiş oldu: Sadece standartların gereğini karşılamak değil bir adım daha ileri gidip standartları set etmek. Böylece konulan çitayı daha yükseklerle taşıyabileceğimizi

gösterdik ve standartların bu doğrultuda revizyonu için de ışık yaktık. Rekabetçi gücü yaratmış olmamız rekabetin bizi izlemesi gibi bir durumu da doğurmuş oldu. İşin önemli bir kısmı da fikri haklar. Yeni teknolojilerinizi patentlerle koruyamazsanız, işinizin önemli bir kısmını eksik yapmış olursunuz; ya sizin yaptığınız iş başkası tarafından kullanılır ya da siz daha önce yapmış olmanıza rağmen başkası patentini aldığı için bunu üretemezsiniz. Türkiye'nin 2006 yılı icat şampiyonu olarak Arçelik Şirketi, bütün Ar-Ge projelerinde bu konu üzerinde de titizlikle durmaktadır.

Tofaş'ta Einstein

bir tane değil ki!

Tofaş, geri dönüşümlü plastik kullanımından ekonomi sağlayan projelere kadar yüzlercesini üretiyor. Tofaş Ar-Ge çalışanlarından Orhan Cavlun, Halil İbrahim Okar ve Tesisler-Teknik Hizmetler çalışanlarından Sebahattin Aksu anlattı



Ağır rekabet koşulları altında var olan gücünü daha da artırmak amacıyla olan şirketlerin üzerinde önemle durdukları konuların başında şüphesiz ki araştırma-geliştirme ve sürekli iyileştirme faaliyetleri geliyor. Ülkemizde bu konuya en büyük önemi veren firmaların başında ise Tofaş bulunuyor. Geliştirme ve iyileştirme faaliyetleri Tofaş bünyesine öylesine işlemiş ki en üst kademesinden en alt kademesine her çalışan yaptığı işi daha iyi nasıl yapabileceğini düşünüyor, öneriler geliştiriyor. Bu öneriler ciddi bir değerlendirme süzgecinden geçirilerek hem Tofaş için hem de Türkiye ekonomisi için önemli kazançlar sağlayacak birer proje haline getiriliyor.

İşte Tofaş'ta bu alanda çok önemli çalışmalara imza atmış isimlerden sadece üçü: Orhan Cavlun, Halil İbrahim Okar ve Sebahattin Aksu...

Orhan Cavlun, 1991 yılından bu yana Tofaş'ta görev yapıyor. Albea model otomobillerde geri dönüşümlü plastik kullanımı projesinin yaratıcısı.

Halil İbrahim Okar, Tofaş'ta 5 bin kişi içerisinde puan şampiyonluğu elde etmiş. Sebahattin Aksu ise tam bir fikir makinesi. Tofaş'ta 11 yıldır görev yapan Aksu, 2006 yılında tam 216 öneri sunmuş. Bizden Haberler dergisi için Tofaş'ın bu üç çalışanıyla görüştük.

Mesleğin içinde yetişmenin ne kadar önemli olduğunu sanırım sizin örneğinizde çok net görebiliriz...

Orhan Cavlun: Aslında benim üniver-

sitedeki iki yıllık eğitimim ekonomi üzerineydi. O birikimle bu çalışmaları alandırmak çok da doğru değil. Buradaki asıl süreç kimya tabanından gelmek ve Tofaş'taki 15 yıllık süreçte hep aynı doğrultuda gitmek. Plastik konusunda sürekli yeni çalışmalar, yeni atılımlar, plastiğin mühendislik lastikleri ya da normal lastiklerin araç üzerindeki uygulamalarını her modelde yenilikçi bir tarzda ele almakla ilgiliydi. Bu sürecin sonunda yeniden işlenebilir plastiklerin araç üzerinde uygulanabilirliği üzerinden bir fikir çıktı. Bunu sahaya yansıttığımızda da Doblò modelle birlikte yeniden işlenebilir plastiği, araç üzerine monte etmeyi başardık. 2007 yılında 300 bin euro'luk getiri sağlayacak. Geri dönüşümlü plastik kullanarak elde ettiğimiz bir kazanç bu. Bununla "En



Başarılı Tofaşlılar” ödülünü aldık. ”En Başarılı Koçlular”da sertifika aldık. 49 şirketin 87 projeyle katıldığı yarışmada ikinci olduk. ”Yeniden işleme” teknoloji-siyle Plastik Araştırma Geliştirme Vak-fı’nda (PAGEV) plastik teknoloji ödülle-ri yarışmasında birinci olduk. Bunu Doblò’da gerçekleştirdik ama mis-yonumuz bitmedi. Linea modelimizde, yeni ticari aracımızda ve şimdiden adı olan ama kendisi olmayan projeler de bu çalışmalarımız geniş anlamda yürü-yecek. Çıkış noktamız bu. 2015 yılında AB’ye uyum çerçevesinde, üretilebilir tüm araçların yüzde 95’inin yeniden iş-lenebilir pozisyonda olması bir mevzu-at. Bizim hedefimiz bu.

Ar-Ge maddi kazançları yanında kuruma önemli bir imaj yaratıyor...

Cavlun: Tofaş, 200’ün üzerinde Ar-Ge çalışanıyla birlikte hem inovatif çalışma-ları hem de mevcut üretilen maliyetleri-ni aşağıya doğru çekme çalışmalarını sürdürüyor. Biz büyük dişlinin tanesiyiz.

Halil Bey siz “Sürekli iyileştirme” şampiyonu oldunuz.

Halil İbrahim Okar: 2006 yılı bizim için dolu dolu geçmiş oldu. 2006 yılında 22 adet öneri, 23 adet kalite çemberi projesi, beş adet kaizen projesi geliştirdim. 2006 yılında “Tofaş sürekli iyileştir-me faaliyet puan şampiyonluğum var.” Bu benim açımdan çok önemli. 2006’da üç önerim Mayıs, Haziran ve Eylül aylarında ayın en iyi önerisi seçildi. Bunlar-dan bir tanesi Doblò model araçların ta-van kaplama süngerlerinde değişiklik yapılmasıydı. Tavan kaplamalarının ar-



Her biri uzun yıllardır Tofaş’ta çalışan Einstein’lar bıkıp usanmadan yeni projeler üretiyor ve bu projeleriyle ödüle doymuyor. En üstte Halil İbrahim Okar, ortada Orhan Cavlun ve altta Sebahattin Aksu çalışırken görülüyor.



kasında tavan sacıyla tavan kaplaması arasında titreşimi sağlamak için kullanı-lan ve mevcut ölçütleri aşırı fazla bir mal-zeme söz konusuydu. Bunlarda bilimsel değişimlere gidelim dedik. Bunların ma-liyet analizleri yapıldı; 16 bin euro’luk bir maliyet kazancı sağlamış olduk. Milli gelire katkı çok önemli. Örneğin “Atıl ta-van kuşak macunlarının değerlendiril-mesi projemizi” ele alalım. Yurtdışından gelen ve çeşitli nedenlerden dolayı kul-lanılmaz duruma düşen macunların tekrar farklı kalınlıklarda üretimde kul-lanılır hale getirilmesini sağladık ve bu sayede 14 bin YTL ve atık malzemenin kullanılmasını sağladık.

Tofaş öneri şampiyonlarından Sebahattin Aksu’ya soruyoruz; çok sayıda ve başarılı proje üretmenin sırrı nedir?

Sebahattin Aksu: Ben peçeteye bile önerilerimi yazarım. İnsan baktığını nor-mal şartlarda görür ama ne olduğunu bil-mez. Eğer o gözle bakıyorsam baktığım şeyden en az iki öneri çıkarırım. 🙏

Divan Marmaris Mares yenilendi



Divan Marmaris Mares, konuklarına benzersiz imkânlar sunuyor. Otel içindeki havuzlar çocukları ve gençleri coştururken, havuz başındaki deniz manzaralı restoranları ise keyifli anları unutulmaz kılıyor.



Koç Topluluğu şirketlerinden Divan Marmaris Mares, 2007 yazında bir yandan çiftlere ve çocuklu ailelere bir yandan da şirketlere daha iyi hizmet verebilmek amacıyla odalarını, çocuk parkı ile mini club'ını ve toplantı salonlarını yeniledi. Farklı büyüklükteki 271 oda ve toplam 10 suit odanın yanı sıra deniz manzaralı 159 villadan oluşan Divan Marmaris Mares'te 24 saat oda servisi imkânı sağlanıyor. Otel bünyesinde

hizmet veren farklı büyüklükteki 15 toplantı ve konferans salonunda ise 40 ile 900 kişilik gruplar ağırlanabiliyor. Bu salonlar bölgedeki en büyük toplantı ve banket kapasitesine sahip. Otelde bu yıl ilk toplantılar Mart ve Nisan aylarında Aygaz, Tüpraş, Migros, BOS, Elektrolux, Shell, Schering Plough, L'Oréal, Efes Pilsen, İş Bankası, Roche, Bosch, Rotary ve Unilever şirketleri tarafından gerçekleştirildi.

Divan Marmaris Mares'in çok sayıda farklı hizmet alanı bulunuyor. Yüzme

Koç Topluluğu şirketlerinden Divan Marmaris Mares, 271 oda, 10 suit oda ve 159 villası ile ailelere, 15 farklı büyüklükteki toplantı salonu ile de şirket toplantılarına ev sahipliği yapmak üzere 2007 yaz sezonunu için yenilendi

havuzu, çocuk havuzu, oyun salonu, pastane, tenis sahası, halı futbol sahası ve basketbol sahası bu hizmet alanları arasında yer alıyor. Lisans öğretmenler eşliğindeki diving center, fitness center, köpük ve shiatsu masajı, sauna, Türk hamamı ise yaza zinde girmek isteyenlere hizmet veriyor. Öte yandan otel bünyesinde tekne turları düzenlendiği gibi, özel marina ve helikopter pisti de otel müşterilerine hizmet vermek üzere düzenlenmiş bulunuyor. Misafirlerin eğlenceli vakit geçirmesi için de animasyonlar, Türk geceleri ve canlı müzik eşliğinde plaj partileri yapılıyor

Divan Marmaris Mares Genel Müdürü Ünal Toprak, bölgenin 3 bin yıl önce Caria Medeniyeti'nin keşfetmiş olduğu büyük kültüre ev sahipliği yaptığını hatırlatarak "İşte 2007 yaz sezonunda bu unutulmuşlukları yeniden yaşama fırsatı sunuyoruz. Otelimizin bulunduğu bölge eski medeniyetlerin izlerini taşıyan, kültürel anlamda görülmeye değer bir bölge. Bu avantajlarının yanı sıra gerek havadaki nem oranıyla ve tertemiz kollarıyla gerekse çam ormanlarıyla doğanın bütün güzelliğini ve bonkörlüğünü sergileyen bir özelliğe sahip bulunuyor. İşte böylesine değerli bir bölgeye kurulmuş olan otelimiz, müşterilerine doğanın ve tarihin değerleri yanında otelin de yepyeni imkânlarını sunmak üzere sezona yenilenerek hazırlandı" diye konuştu. Toprak, yaz tatilini geçirmek isteyen ailelere yönelik imkânların yanında, otelin iş dünyasına yönelik hizmetleri olduğunu da hatırlatarak "Çok sayıda şirketin toplantılarına ev sahipliği yaptık" dedi.



Çünkü otogaz çevrecidir.

Emisyon değerleri benzin ve motorine oranla çok daha düşük olan otogaz, tüm dünyada en çevreci ve ekonomik alternatif yakıt olarak kabul ediliyor.

Çünkü otogaz ekonomiktir.

Aynı yolu benzin yerine otogazla yaklaşık %30 daha ucuza gidebilirsiniz. Ayrıca otogazlı bir aracın bakım masrafları, motorin kullanan bir aracın masraflarına oranla çok daha düşüktür.

Çünkü otogaz performansı yüksek bir yakıttır.

Periyodik bakımlarınızı aksatmazsanız aracınızın gaz ayarı aynı seviyede kalır. Standartta uygun otogaz kullanırsanız hem daha az otogazla daha çok km yapabilirsiniz hem de aracınızın çekiş gücünde bir düşme yaşamazsınız.

Çünkü otogaz güvenlidir.

Aracınızın otogaz dönüşümünü standartlara uygun olarak yaptırırsanız ve aracınızın periyodik bakımlarını aksatmazsanız, aracınız benzinli araçlar kadar güvenli olacaktır.

TÜRKİYE'DEKİ
HER 4 ARAÇTAN
BİRİNİN TERCİHİ
**neden?
otogaz?**

Çünkü soğuk havalarda yaşandığı söylenen problemlerin de çözümü var.

1 Ekim – 31 Mart tarihleri arasında satışa sunulan Kışa Özel Aygaz Euro LPG, artırılmış propan oranıyla, kış şartlarında da aracınızdan yüksek performans almanızı sağlar.

Çünkü aracınızın otogaz dönüşümünü yaptırmak çok kolaydır.

Tek yapmanız gereken, standartlara uygun dönüşüm yapan yetkili bir dönüşüm servisine gitmek. Servisin yetkili olup olmadığının kontrolünü, TSE Hizmet Yeri Yeterlik Belgesi'nin ve MMO'dan alınan Yetki Belgesi'nin olup olmadığına bakarak yapabilirsiniz. Ayrıca Makine Mühendisleri Odası'nın web sitesi www.mmo.org.tr'den de dönüşüm servisinin yetkili olup olmadığını kontrol edebilirsiniz.

Otogaz hakkında daha pek çok bilgi, Bizden Haberler dergisinin ekinde bulunan otogaz kitapçığında.

Çünkü Aygaz Euro LPG, üstün performans ve kalitesiyle her zaman yanınızdadır.

TS EN 589 Otogaz Kalite Standardı'na uygun olan Aygaz Euro LPG: • Temizdir. • Yüksek yanma kalitesi sağlar. • Yüksek çekiş gücü verir. • Aracınızın vuruntusuz ve titreşimsiz çalışmasını sağlar. • Kışa Özel Aygaz Euro LPG ile soğuk hava şartlarında yüksek performans sağlar.



Perakendede “Fark Yaratmak” için buluşmalar

Koç Topluluğu’nun Migros çatısı altındaki altı perakende şirketinin yöneticileri Divan Marmaris Mares’te “Fark Yaratmak” için buluştu. Toplantıya 54 ilden ve yurtdışından 700’ü aşkın Migros, Tansaş, Şok, Macrocenter, Kangurum ve Ramstore yöneticisi katıldı



Migros Genel Müdürü Aziz Bulgu

Keyifli anlar...

Sabah 07.00’den akşam 18.00’a kadar süren yoğun çalıştayda bilgi alışverişi, fikir zenginliği ve motivasyon bir aradaydı. Katılımcıların yoğunluğu nedeniyle toplantı yapılan konferans salonu, Mares’in profesyonelliği ile bir saatte balo salonuna dönüştü. Bütün bir gün oturumlarda yoğun çalışan katılımcılar, gala gecesinde yorgunluk attılar. Gecenin ilerleyen saatlerinde hoş bir sürpriz olarak sahne alan Nilüfer, Türk pop müziğine damgasını vuran şarkılarından hazırladığı repertuarıyla katılımcılara unutulmaz anlar yaşattı.

Çeşitli illerden gelerek Mares’te buluşan yöneticiler, Ünal Toprak’ın yönetimindeki yaratıcı sunuşlardan ve öne çıkan misafirperverlikle hizmet sunan Mares kadrosundan etkilendiler. Yenilenen Divan Marmaris Mares, sunduğu doğal güzellik, konfor, konferans salonu, workshop odaları ve teknik imkânları ile her türlü eğitim ve toplantıya olanak sağlarken, hizmet anlayışı büyük ölçekli ve yoğun programlara motivasyon kattı. İç iletişim toplantısı sonrasında yeni ufuklara yelken açan takım, daha sonra da tekne gezisi ile Marmaris’in koylarına yelken açtı. Migros çalışanları, fark yaratan fikirler ve keyifli anılarla Mares’ten ayrıldılar. 

Migros, 2006 yılındaki başarılı birleşme sonrasında ilk kez tüm yönetim kadrosuyla, “Fark Yaratmak” için 9-11 Nisan tarihleri arasında Divan Marmaris Mares’te toplandı. 54 ilden ve yurtdışından 700’ü aşkın katılımcının bir araya geldiği toplantıda farklı ve keyifli anlar yaşandı. Genel Müdürlük birimlerinin ve yurt çapında tüm mağazaların buluştuğu toplantıda Edirne’den Van’a, Mersin’den Samsun’a müşterilere kusursuz hizmet sunmayı amaç edinen yöneticiler yüz yüze tanışmanın heyecanını paylaştılar.

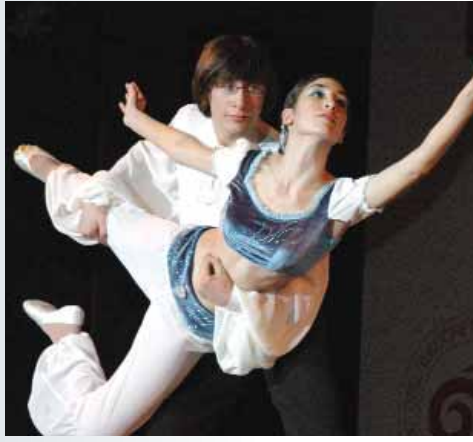
Beklentiyi aş, hayatı kolaylaştır

Birleşme sonrasında ilk kez bir araya gelen Migros, Tansaş, Şok, Macrocenter, Kangurum ve Ramstore yöneticilerinin amaçları, sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayacak fark yaratan uygulamaları birlikte keşfetmekti. Migros Genel Müdürü Aziz Bulgu, açılış konuşmasında şirketin kilitlendiği hedef ve stratejileri katılımcılara hatırlatarak, bu ileri hedefleri hayata geçirmenin ancak hizmette, süreçte, iç ve dış müşteri memnuniyetinde fark yaratan uygulamalarla mümkün olacağını belirtti. Bulgu konuşmasında, Migros farkının da her zaman takımın eseri olduğunu vurguladı. Genel Müdür Yardımcısı Demir Aytac’ın “Markalar Zenginliğimizdir” sunuşundan sonra katılımcılar, fark yaratmanın unsurları üzerinde önce dünya uygulamalarını dinlediler, ardından her format ve fonksiyondan oluşmuş küçük gruplarda MCT programı ile “Beklentiyi Aşan Deneyim Yaşat”, “Hayatı Kolaylaştır” ve “Tutkulu Takım Ol” başlıklarında çalıştay gerçekleştirdiler ve fark yaratmaya takım olarak odaklandılar.

Ertesi sabah, danışmanların gece boyunca derleyerek raporladığı çalıştay çıktıları üstünde çalışan tüm katılımcılar fark yaratmaya odaklandılar. İki gün boyunca fark yaratacak sihrin formülünü yazan “Alışverişin Koçlar Takımı”, yine ilklere imza atacak olmanın heyecanı ile eğitim programını tamamladılar.

VKV Koç özel okullarından sanatçılar ve liderler yetişiyor

VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi öğrencileri bir yandan okullarında sanata verilen değer karşılığını birbirinden güzel gösterilere dönüştürüyor, bir yandan da gördükleri eğitimi yakaladıkları uluslararası başarılarla geleceğe taşıyor...



Öğrencilerden Mısra Özkuş'un partneri Volkan Eren'in yaptığı bale gösterisi büyük ilgi gördü. Semahat Arsel ve Yıldız Kenter ise konuşmalarında Sevgi Gönül'ü sanata verdiği destekle andılar.



Sevgi Gönül'e yaraşır bir anma

Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi tarafından geleneksel hale getirilen "Sevgi Gönül Sanat Geceleri"nin dördüncüsü öğrencilerin sergilediği birbirinden renkli dans ve müzik performanslarıyla büyük beğeni topladı.

Sanata düşkünlüğüyle tanınan Sevgi Gönül'ün aramızdan ayrılışının dördüncü yılı. Onu kaybettiğimiz 2003 yılından bu yana her yıl VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi tarafından Sevgi Gönül Sanat Gecesi adıyla bir dizi sanatsal performans düzenleniyor. Bu yıl 23 Mart tarihinde Koç Allianz Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen "Sevgi Gönül Sanat Gecesi"nde de 200 ilköğretim ve lise öğrencisi gösterilerini özenle sergiledi. Gecenin sürprizi ise Yıldız Kenter'in konuşmasının ardından sunduğu teatral performans oldu. Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel gecede yaptığı konuşmada, VKV Koç Özel İlköğretim

Okulu ve Lisesi'nin en önemli özelliklerinden birinin öğrencilerinin kişiliklerini geliştirmek, yeteneklerini ve becerilerini ortaya çıkartıp desteklemek olduğunu söyledi. Okulun amacının öğrencileri mutlu, başarılı, bilinçli, üretken ve pozitif insanlar olarak topluma kazandırmak olduğunu ifade eden Semahat Arsel, "Bu gece, güzel sanatlara düşkün Sevgi Gönül'ün ismine ve anısına yapılıyor. Öğrencilerimiz bu yıl da geçen yıllar gibi bütün yetenek ve becerilerini gösterecekler" dedi.

VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi Genel Müdürü John Anthony Paulus da öğrencilere sanatla bütünleştirilmiş bir eğitim fırsatı sunduklarını belirtti. Tiyatro sanatçısı Yıldız Kenter ise geçmişe, Sevgi Gönül'ü ilk kez tanıdığı 1960

yılındaki bu hoş anıyı anlattı. "Sene 1960. Muhsin Ertuğrul'u takip ederek Ankara'dan İstanbul'a göçtük ve Karaca Tiyatrosu'nda çalışmaya başladık. Bir gün oyun sırasında en ön sırada mini bir ışık yanıp sönüyor. Genç bir hanım bir yandan oyunu seyrediyor öte yandan ara ara ışığı yakarak önündeki teksten replikleri takip ediyor. Dikkatimi çekti. Meslektaşım bana onun Vehbi Koç'un ortanca kızı olduğunu söyledi. Birden kanım ısınverdi." Yıldız Kenter, sanatın insanı insana gösteren, hoşgörüyle baktıran bir yönü olduğunu belirterek "Sevgi Gönül de adına yaraşır biçimde sevgiyi gönlünde bulmuş, bunu yansıtabilmiş mutlu kişilerden biriydi" dedi. Kenter, Nasreddin Hoca'nın karsı rolünü üstlendiği kısa bir gösteri de sundu. 🎭



DÜNYACA ÜNLÜ ELLIE GREENWICH

VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi'nde

Vehbi Koç Vakfı Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi öğrencileri tarafından sahnelenen, ünlü söz yazarı Ellie Greenwich'in hayatının anlatıldığı "Leader of the Pack" müzikali izleyenleri büyüledi

Vehbi Koç Vakfı (VKV) Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi, uluslararası seviyedeki eğitim kalitesinin yanında öğrencilere sağladığı çok yönlü sosyal aktiviteleriyle de başarılı bir eğitim gerçekleştiriyor. Okul son olarak dünyaca ünlü söz yazarı Ellie Greenwich'in hayatının konu edildiği "Leader of the Pack" adlı müzikali sahneye koydu. Yönetmenliğini Larry Bent'in yaptığı "Leader of the Pack", müzikal anlamda okul için de bir ilk olma özelliğini taşıyor. 28-31 Mart tarihleri arasında gerçekleşen dört performansta, akordeonu ile şarkı

sözü yazmaya başlayan bir genç kızın (Ellie Greenwich) yükseliş öyküsü anlatıldı. Ellie Greenwich, yaptığı besteler sayesinde Beach Boys ve Tina Turner gibi ünlülerle çalışmış, besteleri 1960'lı yıllarda milyonlarca satmış ve Amerika'nın en ünlü bestecilerinden birine dönüşmüştü. Tamamı VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi öğrencilerinden oluşan 25 kişilik oyuncu kadrosunun sahnelediği müzikali 30 Mart tarihinde izleme imkânı bulduk. Öğrencilerin yanı sıra velilerin de büyük keyifle izlediği müzikal, oyuncuların yüksek performansı sayesinde diğer seyircilerle birlikte "Koç Bizden Haberler" dergisi ekibini de o dönemle-

rin Amerika'sına götürüverdi. Yedinci sınıftan 11. sınıfa kadar farklı yaşlardaki öğrencilerin içtenlikle sergiledikleri oyunculuklarının yanında, orkestranın canlı performansı ise müzikali profesyonelliğe taşıyan en önemli unsurlar arasındaydı. İzleyenler tarafından ayakta alkışlanmasının ardından oyuncular tebrikleri salon çıkışında kabul etti. Bu müzikal sonrasında görüştüğümüz oyunun yönetmeni Lerry Bent geçtiğimiz Eylül ayında çalışmalarına başlanan müzikal çalışmalarına öğrencilerin büyük bir coşkuyla katıldıklarını ve bu oyun sayesinde büyük deneyim kazandıklarını belirtti.



Lisesi'nden sanatçılar ve liderler yetişiyor

Geleceğin lideri VKV Koç Özel Lisesi'nden



Okul ve sosyal hayattaki başarısını “Tomorrow 25” ‘Geleceğin 25 Lideri’ yarışmasına taşıyan Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi öğrencisi Enes Ayaz, insanlara sağladığı pozitif katkıyı gelecekte de maksimum düzeyde tutmayı hedefliyor

Enes Ayaz, Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi’nin yıldız öğrencilerinden... Bentley Üniversitesi’nin düzenlediği “Tomorrow25” yarışmasında geleceğin 25 lideri arasına giren Enes Ayaz, 25 Nisan 2007’de Amerika’da liderlik forumunda ülkemizi temsil edecek. Çok aşamalı bir listeden sıyrılarak geleceğin liderleri arasına giren Ayaz, ödül alan diğer öğrencilerle Time Magazine dergisine haber olacak. Lise hazırlık döneminden bugüne dek karnesinde “beş”in altında not olmaması akademik başarısını özetler nitelikte. Ayaz, Hollanda ile birlikte yürütülen Avrupa Değişim Projesi’nde, “laiklik” araştırma konusuyla yer alıyor. Ayaz, üç arkadaşıyla Volvo Adventure Çevre Projeleri Yarışması’nda dünya birincisi oldu. Geçen yıl ise Koç Üniversitesi’ne, Robotics konulu projede bir profesörle araştırma yapmak için davet edildi. Ayrıca bir ilköğretim okuluna her salı giderek gönüllü öğretmenlik yapan Ayaz, ayrıca okul takımında basketbol oynuyor. Okuldaki Atatürkçü Düşünce Kulübü’nü kuran Ayaz’ın, özel ilgi alanı ise tarih. Enes

Ayaz ile Amerika’daki ödül töreni öncesi görüştük.

Ne zamandan beri bu okuldasınız?

İlköğretimde dört yıl Sakarya-Adapazarı’nda bir devlet okulundaydım. Depremden sonra Sapanca’da bir okula ve ardından da bir özel okula gittim. Son olarak Koç Lisesi’ne geldim.

Başarılı öğrencilerin sayısı çok olmasa gerek, size göre başarılı öğrencilerin ortak yanları neler?

Okulda benim gibi dereceye girecek çok öğrenci var. Önceki yıllara bakıldığında kazananların ortak özelliği, hem akademik hem de çevresine katkı anlamında kendini kanıtlamış öğrenciler olmaları.

Türkiye’deki ve okulunuzdaki eğitim sistemini nasıl buluyorsunuz?

Koç Özel Lisesi, çoğu sistemi Milli Eğitim Bakanlığı’nın hayata geçirmesinden çok önce uygulamaya başlayan pilot bir okul. Gözlemlediğim kadarıyla diğer okullarda sistem, yaratıcılığı teşvik etmiyor. Zaman zaman yardımda bulunmak üzere gittiğimiz okulda sekizinci sınıftaki öğrencilere ne olmak istedikleri-

ni sorduğumda polis, doktor ve öğretmen yanıtını alabildim. Bunların dışındaki mesleklerin ne yaptıkları konusunda bir fikirleri yok. Bu bir eksiklik.

Hangi mesleği seçmek istiyorsunuz?

Ben mühendislik ile büyüdüm. Onun dışında işletme, yöneticilik ve tıp geçiyor aklımdan. Arkadaşlarımla konuşurken insanlara en kısa yoldan ulaşma konusunda tıp geldi aklımıza. Sonuçta beş, altı gün çalışan doktor, bir günü halk günü yaparsa ulaşabileceği insan sayısı beş yılda birçok politikacının yaptığı yardım ya da pozitif katkıdan çok daha fazla. İşletmeyi de aynı mantıkla düşünüyorum. Nerede yönetici olursam olayım, altımdakilere kendi konumumdakilere daha fazla değer vereceğime inanıyorum.

Time Magazine’de yer almak sizce hayatınıza neler katacak?

Time’da fotoğraf olarak yer almam, hedeflerim açısından çok fark yaratmayacak. Konu olarak ise üniversite başvurularımda faydasını görebilirim. Ayrıca dünyanın farklı yerlerinden gelen insanlarla tanışma fırsatım olacak. 

Ford Motor Company Köln Üretim Tesisleri Direktörü Nuri Otay:

“Kendinizi geliştirip çalışarak, **fark yaratacağınız** o günü bekleyin”



Ford Motor Company Köln Üretim Tesisleri Direktörü Nuri Otay başarısının sırrını gençlerle paylaştı. Otay gençlere “Eğitimler, diploma ve sertifikalarla özelliklerinizi artırın. Bir gün gelir, bunlardan biri sizi farklı kılar. Yapmanız gereken sürekli çalışıp sabırla o günü beklemektir” diyor

İlk haberi, Ford Otosan Genel Müdürü Turgay Durak ve Genel Müdür Başyardımcısı Mike Flewitt'ten aldı. Ford'un Köln'deki üretim tesisleri direktörlüğüne atanıyordu. Bu teklifle gururlanan Nuri Otay ilk iş olarak eşini aradı ve onun da olumlu yaklaşımını öğrenince 24 saat içinde görevi kabul etti. Otay, Mayıs başı itibarıyla Almanya'da resmen göreve başlayacak. Amacı, Ford Otosan'daki Ford ve Koç ortaklığının önümüzdeki yıllarda başarısını artırarak büyümesi ve ilişkilerin geliştirilmesi için çaba harcamak. Bir yandan da gerek mevcut gerekse ileriye yönelik yeni ürünlerin hatasız, kayıpsız piyasaya sunulması konusunda, Kocaeli Fabrikası'nda gösterilen başarının önümüzdeki iki yıl içinde Köln'de de sağlanması için çalışacak.

Ford Motor Company'nin Köln'deki üretim tesisleri direktörlüğüne

atandınız ve bir süredir yurtdışında bulunuyorsunuz; bunun nasıl geliştiğini ve oradaki çalışmalarınızı anlatır mısınız?

Köln üretim tesisleri direktörlüğü vazifesi ile yurtdışında görev almam konusu Genel Müdürümüz Turgay Durak ve Genel Müdür Başyardımcısı Mike Flewitt tarafından 2006 yılı ortasında genel hatları ile teklif edildiğinde, böylesine üst düzey bir görevin şirketimizden bir yöneticiye ilk defa nasip olacağından, son derece gurur duydum. Konu daha sonra bir ziyareti sırasında dönemin Ford CEO'su Bill Ford tarafından da dile getirilip, atamanın zamanlaması genel hatları ile belirlendi. Atama 1 Mart 2007 itibarıyla geçerli olmak kaydıyla gerek Ford gerekse Koç Holding bünyesinde aynı anda ilan edildi.

Ford'un dünyadaki en iyi fabrikası seçilen Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'nın Müdürü Nuri Otay, yurtdışında bulunduğu süre içinde ne tür artılar kazanacak, bu artılar iş yaşamına nasıl yansıyor?

Kocaeli Fabrikası Ford'un Avrupa'daki en yeni, en modern fabrikası. Ford Otosan'da son derece profesyonel bir ekip gece gündüz çalışarak fabrikamızı beş yıl üst üste "Ford'un dünyadaki en iyi fabrikası" payesine ulaştırdı. Başarıyı elde eden ekibin bir parçası olarak bundan büyük gurur duydum. Köln'de, Avrupa'nın merkezinde ise farklı görev ve sorumluluklarım var. Bir yandan Ford Otosan'daki Ford ve Koç ortaklığının önümüzdeki yıllarda başarısını artırarak büyümesi ve ilişkilerin geliştirilmesi için çaba harcıyorum. Öte yandan gerek mevcut, gerekse ileriye yönelik yeni ürünlerin hatasız, kayıpsız piyasaya sunulması konusunda Kocaeli Fabrikası'nda gösterilen başarının önümüzdeki iki yıl içinde Köln'de de sağlanmasını hedefliyorum.

Avrupa Birliği yolunda ilerleyen ülkelerde gelir ve maliyetlerin önümüzdeki 10-20 yıl içinde önemli oranda artacağını varsayarsak, yüksek birim maliyetlerde hatasızlığın ve verimliliğin önemi kat kat artacaktır. Köln'deki Fiesta/Fusion otomobil fabrikası Avrupa'daki en verimli tesislerden bi-

NURİ OTAY KİMDİR?

Bogaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliğinden mezun olan Nuri Otay, 1983 yılında Method Mühendisi olarak Otosan A.Ş.'de çalışma hayatına başladı. Sırasıyla üretim ekip lideri, malzeme kontrol ekip lideri, dış satın alma ekip lideri, dış satın alma müdürü olarak çalıştıktan sonra, 1998 yılında Ford Otosan İstanbul Fabrika Müdürlüğüne atanan Otay, 2001 yılından bu yana da Kocaeli Fabrika Müdürü olarak görev yapmaktaydı. Nuri Otay, Mayıs ayından itibaren resmi olarak Ford Motor Company'nin Köln'deki üretim tesisleri direktörlüğüne atandı.



“Profesyonel yöneticilik, iletişim ve ekip ruhunun en üst düzeyde olmasını gerektirir. Bu yeteneğin gençlik çağında edinilmesi için ailelere iş düşüyor”

ri. Buradaki iki yıl benim açımdan tecrübelerimin artması için de önemli bir fırsat olacak.

Ford'un Köln'deki fabrikasındaki görevinize resmen başlamanız Mayıs ayını bulacak, iş hayatınızda neler değişecek?

Ford Köln Üretim Direktörlüğü görevine atamam 1 Mart itibarıyla yapıldı; taşınma işlemleri ve resmi izinlerin tamamlanması ile Ford bordrosuna geçişim Mayıs ayını bulacak. Türkiye'ye dönüşüm ise kesin olmamakla birlikte 2008 yılının sonu olarak planlanmakta. Ford dünyasında iş hayatı genel çizgileri ile Türkiye'de veya Almanya'da çok büyük farklılık göstermiyor. Şirketlerin başarı göstergeleri aynı global ölçütlerle değerlendiriliyor. Farklılıklar detaylarda ve yöneticilerin başarıya giden yolda takip ettikleri detay yöntemlerde oluşuyor. Bu anlamda Amerikalı, İngiliz, Türk ya da Alman olmak önemli değil; değişik tecrübelerle yoğurulmuş olmak, krizler ya da başarıları yönetmiş olmak farklılıkları yaratıyor.

Türkiye ve Almanya'daki Ford'un size göre en önemli farklılıkları neler?

Köln, Ford Avrupa'nın yönetim merkezi. Buradaki ticari ve yönetsel faaliyetler tüm Avrupa sathında planlanıp, stratejiler Avrupa'nın genelinde başarı için oluşturulurken Ford Otosan Türkiye'nin ihracat lideri olmasına rağmen perakende olarak ticari faaliyet alanı olarak ağırlıklı önemi var. Bu da doğal

olarak stratejilerde önemli farklılıklar yaratıyor. Çokuluslu yapının en önemli dezavantajı kararların ve stratejilerin Türkiye'deki kadar hızlı alınıp uygulanamaması. Türkiye'deki en üstün yönümüz ise gerek çalışanlar gerekse yöneticiler olarak şirketimiz ve fabrikalarımız ile daha fazla bütünleşmiş olmamız.

Siz Türkiye'deki örnek başarınız sayesinde yurtdışında önemli bir kurumda görevlendirildiniz. Gençlere ne tür önerilerde ve öğütlerde bulunursunuz?

Gençler için sayabileceğim öneriler bugüne kadar bilinenlerden çok farklı olmayacak. Ancak yine de benim yaşamımda önemli olduğunu düşündüklerimi şöyle sıralamak isterim. Önce sevdiğiniz bir mesleği seçip sevdiğiniz bir işi yapmalısınız; ancak severseniz hırs ile, fedakârca çalışabilir, yaratıcılığınızı sonuna kadar zorlayabilirsiniz. İşinize olan bağlılığınız eşiniz tarafından da desteklenmesi mutluluk tablonuzu perçinleyecektir. Profesyonel yöneticilik, iletişim ve ekip ruhunun en üst düzeyde olmasını gerektirir. İletişim ve yönetim yeteneği okul çağlarında gelişir. Ailelerin bu fırsatı 13-19 yaşlarında çocuklarına vermesi gerekir. Sonradan geliştirmek belki imkânsız değil ama çok zordur. Gerek kariyerinizde ilerlerken gerekse fark yaratmak, kendinizi geliştirmek için muhtelif eğitimler, diploma ve sertifikalar alıp özelliklerinizi artırabilirsiniz. Bunlar yıllarca bir işinize yaramayabilir. Ama bir gün gelir, bunlardan biri sizi farklı kılar. Sizin yapmanız gereken sürekli çalışıp sabırla o günü beklemektir. Bu nedenle tüm gençlere sevdikleri bir işte sabırla ve değiştirmeden çalışmalarını öneririm.





Koç.net ile “mutfaktayız”

Düzenledikleri basın toplantısında hedeflerini açıklayan Koç.net’in genç ekibi, toplantı sonrasında mutfaktaki performansı ile da sadece teknolojiye değil tüm yaşama odaklı olduğunu gösterdi

Koç Holding’in Koç Bilgi Grubu’na bağlı telekomünikasyon şirketi Koç.net, 2006’da uluslararası danışmanlık ve denetim şirketi Deloitte tarafından Türkiye’nin en hızlı büyüyen 39 teknoloji şirketinden biri seçildi. Koç.net, 2007’de büyüme sürdürmeyi, ihracattaki artış oranını yüzde 50’ye yükselterek cirosunu 102 milyon dolara çıkarmayı hedefliyor. Koç.net Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca önderliğindeki başarıya odaklanmış genç yönetici ekibi, 2010 yılına kadar hedefledikleri yarım milyar dolarlık ciro için kollarını sıvamış durumdalar. Yeni hedeflerin açıklandığı ve 2006 yılı değerlendirmesinin yapıldığı basın toplantısı, bu genç ekibin dinamizmini ortaya koymaya yetti. Koç.net yöneticilerinin gazetecilerle birlikte oluşturduğu “Yemek” ekibi ise Koç.net’in sadece teknolojiye değil mutfaktaki başarılarını da sergiledi. Koç.net’in basın toplantısının gerçek-

leştirildiği “Mutfaktayız” ilginç bir mekân. Etiler’deki bu mekânda çocuklardan, ev hanımlarına ve çeşitli şirketlerin yöneticilerine kadar her kesime yemek dersleri veriliyor. Zaman zaman da şirketler toplantılarını burada yapıyor ve organizasyonlarının sıkıcı bir ortam yerine, rahat bir atmosfere dönüşmesini sağlıyorlar. Önce tariflere göre yemekler yapıyor, ardından afiyetle yeniyor

ve sohbet gerçek yerini buluyor. Koç.net’in gerçekleştirdiği organizasyonda da her şey altı ayrı şişede gelen ve hepsi birbirinden farklı özelliklere sahip Türk, Fransız ve İtalyan şaraplarının tanıtıldığı, tadıldığı ve hangi yemekle içilmesinin uygun olduğunun anlatıldığı tanıtım seansı ile başladı. Yöneticilerin sorma merakı, gazetecilerinkiyle birleşince şarap tadım seansı, şarap



Hürriyet yazarı Yurtsan Atakan, Erkut Tekinkaya ve Kayhan Gürbüz yemek yaparken (solda, soldan sağa) Koç.net Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca (üstte) salatasını yaparken.

FALAFEL NASIL YAPILIR?

Gerekli malzemeler: 200 gram haşlanmış nohut, 450 gram kıyma, 1 adet soğan, 1 diş sarımsak, 2 tutam maydanoz, 1 adet yumurta, 1 çay kaşığı kimyon, 1 çay kaşığı kişniş, 1 çay kaşığı kabartma tozu, 1 çay bardağı ekmek kırıntısı, 1 tutam tuz, 1 tutam karabiber

Yapılışı: Haşlanmış nohutu çatalla ezin. Bir kapta ezilmiş nohut ile kıymayı karıştırın ve üzerine soğanı rendeleyin, ince kıyılmış maydanozu ve sarımsakları ekleyin. Kimyon, kişniş, yumurta, kabartma tozu, tuz, karabiber ve ekmek kırıntılarını ilave ederek iyice yoğurun. "Falafel"den ceviz büyüklüğünde parçalar alıp tavada her iki tarafı da iyice kızarana kadar pişirin.



üretim bilgi toplantısına dönüşüverdi. Şarap konusunda en deneyimli kişi ise oy çokluğu ile Hürriyet gazetesi yazarı Yurtsan Atakan seçildi. Çünkü Atakan, Fransa'daki şarap üretiminin koşullarını aktarabilecek kadar konu hakkında bilgi sahibiydi. Ardından Koç.net için özel hazırlanmış mutfak önlüğü ve aşçı şapkası giyme seremonisi başladı. İşte "mutfaktayız"...

Mutfakta rekabet

Mutfağın en şanslısı Koç.net Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca'ydı. Çünkü arkadaşları kendisini yormamak için ona yeşil salata yapımını uygun görmüşlerdi. Yeşil salata yapraklarını, doğallığı bozul-



Koç.net organizasyonunun en keyifli yanlarından biri de birlikte pişirilen yemegin masaya geldiği andı.

KOÇ.NET YATIRIMLARI İLE BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK

Koç.net Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, 2010 yılına kadar yarım milyar dolar ciroya ulaşmayı hedeflediklerini ve bu hedefleri doğrultusunda yatırımlarını hızla sürdüreceklerini belirterek "Amacımız her zaman olduğu gibi kullanıcıya en avantajlı, en kaliteli, en güvenli hizmeti mutlak müşteri memnuniyeti ile sağlamak olacak. Koç Holding'in telekomünikasyon şirketi olup, Koç Bilgi Grubu'na bağlı olarak, Türkiye'nin en güçlü özel telekom firması olma vizyonu ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. Akarca'nın açıklamasına göre Koç.net'in 2006 yılındaki çalışmaları ve 2007 yılında hedeflenen performansı rakamlarla şöyle:

- Koç.net, dolar bazında yüzde 90 oranında büyüme kat ederek 2006 yılında 66 milyon dolar ciroya ulaştı. 2007'deki ciro hedefi ise 102 milyon dolar olarak belirlendi.
- Kesintisiz ve güvenli iletişim konusunda iddialı olan Koç.net, son iki yılda yıllık yüzde 50'nin üzerinde ciro artışı yakaladı. Ciroda gösterilen büyümenin yanı sıra 2006 yılında gelirin yüzde 39'u ihracattan elde edildi. 2006 yılında 26 milyon dolarlık ihracatını 2007 sonunda 46 milyon dolar olarak kapatmayı hedefleyen Koç.net, 2007 yılında ihracat büyüme oranını yüzde 50'ye çıkaracak.
- New York, Londra, Frankfurt, Moskova,

Dubai ve hatta Hong Kong'a kadar birçok önemli merkezde yurtdışı bağlantıları planlayan Koç.net, yurtiçi ve yurtdışı yatırımlarını artırıyor.

- 2006'da yatırımlarının toplamı 4.5 milyon dolar olan Koç.net, 2007 yılında yüzde 44'lük bir artışla toplam yatırım tutarını 6.5 milyon dolara yükseltmeyi hedefliyor.
- Ses hizmetlerinde sağladığı çeşitlilik, kolay kullanım ve ekonomik tarifelerle 2004'te 5 bin olan müşteri sayısını, 2006'da 65 bin kişiye çıkararak, yüzde 171 oranında büyüme kaydetti. Ülke dışında da 5 kıtada tüm öncü operatörlerle işbirliği içinde olan Koç.net'in bugün dünya genelinde 55 ayrı operatörle ara bağlantısı bulunuyor.
- 2004 yılında 1400 data hattı sayısını 2006'da 3300'e çıkaran Koç.net, 2007 yılında bu sayıyı 5400'e tamamlamayı hedefliyor. Yurtdışında da öncü altı operatörle data hizmeti için işbirliği içinde olan Koç.net, kesintisiz güç olarak müşterilerine yurtiçinde ve yurtdışında hizmet vermeye devam edecek.
- Koç.net uzman kadrosuyla bölgesinde büyüyen ve güvenilir bir telekom operatörü olarak numara taşınabilirliği, GPS, IP TV, convergenç ve Wimax gibi yeni teknolojiler üzerinde de çalışmalarına devam ediyor.

masın diye büyük parçalara bölüp, bir yandan da Koç.net Pazarlama Birim Yöneticisi Aslıhan Dölek Keçim'in desteğini alınca günün en hızlısı Akarca oldu. Mutfağın en yorulanı ise Koç.Net Genel Müdür Yardımcısı Kayhan Gürbüz'dü. Çünkü mönüdeki en lezzetli ama aynı zamanda en zor yemeklerden biri olan "Falafel" yapımını seçmişti. Bu nohutlu köfte, Gürbüz ve kendisine yardımcı olan pazarlama uzmanı Selbin Özsan-sun'un ellerinde gerçek lezzetini buldu. Genel Müdür Yardımcısı Erkut Tekinkaya ile birlikte yaptığımız "Kırmızı Biberli Rulolar"ın yapımı basitti basit olmasına ama gerçekten çok lezzetliydi. Ton balığına limon ve zeytinyağı karıştırıp yumuşattık ve içine maydanoz ile sarımsak doğradık. Bu harcın, közlenmiş kırmızı biberle rulo halinde sarılmasından oluşan yemeğimiz ağızlara layıktı. Gazeteci Yurtsan Atakan ile Koç.net Genel Müdür Yardımcısı Harun Tiftikçi mutfaktaki en rekabetçi ekipti. Her ikisi de makarnalarını farklı soslarla süsledi. Harun Tiftikçi, pesto soslu makarna ya-

pımını tercih ederken, Yurtsan Atakan, o anda kendi formülünü geliştirdi. Tencereye boşalttığı beyaz şarabı neredeyse şarap yarım bardak kalıncaya kadar kaynatan, ardından buna çok az miktarda kırmızı şarap ekleyen Yurtsan Atakan'ın, krema, permasan peyniri ve çeşitli baharatlarla süslediği bu sos, gecenin pesto soslu makarnasını geride bıraktı. Pasta ise pazarlama uzmanı Hakan Gökçe Akgün'den geldi. Muzla lezzetlenen ve rendelenmiş siyah çikolata ile süslenen "Biz bir ekibiz" pastası, masanın baş köşesine yerleşti. "Mutfaktayız"ın aşçısının sunduğu "Rizotto" ile tamamlanan Koç.net yemek mönüsü, "mutfaktayız" çalışmalarına kâh yardımcı aşçılık yaparak, kâh çektikleri fotoğrafları ile destek veren gazetecilerle yaklaşık 15 kişiyi, tatlı bir sohbetle birlikte ağırlamaya yetti de arttı. Yemekte neler mi konuşuldu? Koçnet'in yükselişi, Türkiye'deki teknolojik gelişmeler, dünyadan örnekler, nanoteknoloji, telekomünikasyon ve neler neler... 

Füsun Güvenç



Müşteri mutluluğu yaratanlar **Otokar'da**

Yaptıkları işi fabrikadan çıkana kadar değil sürekli takip ettiler ve her zaman daha iyisini yapmanın yollarını aradılar. Otokar Tasarım ve Mühendislik Atölyesi ekibi, bu anlayışı sayesinde ilk kez katıldığı “En Başarılı Koçlular”da “Müşteri Mutluluğu Yaratanlar” kategorisinde büyük ödülü kazandı

En Başarılı Koçlular ödülünün “Müşteri Mutluluğu Yaratanlar” kategorisinde büyük ödüle Otokar Tasarım ve Mühendislik Atölyesi ekibi tarafından geliştirilen “Taban Kenar Birleşimi” projesi layık görüldü. Dört kişilik bir ekibin yaklaşık dört ayda tamamladığı projeye Otokar müşterisi şoförler daha sağlıklı ve temiz ortamlarda çalışma imkânına kavuşacak. Aslında proje sayesinde önemli bir maliyet avantajı da ortaya çıkıyor ancak ekip projeyi geliştirirken önceliklerinin tamamen müşteri memnuniyeti olduğunu ısrarla vurguluyor.

“Taban Kenar Birleşimi” projesinin fikir babası, genç ama tecrübeli bir Otokarlı olan Cem Küçük. 29 yaşındaki Cem Küçük 10 yıldır Otokar'da ve halen Ar-Ge Prototip Model Atölyesi Grup Lideri olarak çalışıyor. Araştırma ve geliştirme Cem Küçük için sadece atölyenin duvarları arasında kalan bir sorumluluk değil, bir yaşam biçimi aynı zamanda. Zaten projenin doğumuna da Cem Küçük'ün bu anlayışı öncülük etmiş: “Şirkete geliştirdiğim servis araçları dışında toplu taşıma araçları da kullanıyorum. Günümün bir saate yakın bölümünü bu araçların içerisinde geçiriyorum ve bu araçlar kimi zaman bizim ürettiğimiz araçlar oluyor. Bizim üretti-

ğimiz bir araçta, şoförün yanındaki arkadaşıyla konuşmasına kulak misafiri oldum. Şoför, arkadaşına aracın konforundan ve performansından çok memnun olduğunu, fakat aracın içini yıkar-ken sorun yaşadığını anlatıyordu.” Cem Küçük'ün kulak misafiri olduğu sorun, aracın içerisi yıkanırken kaplamanın birleşme yerlerinden aracın tabanına, tabanın altına su sızmasıydı. Şirkete gelir gelmez bu sorunu çalışma arkadaşlarıyla paylaşan Cem Küçük, bu davranışını işine karşı duyduğu sorumluluğun bir gereği olarak açıklıyor: “Biz Otokar'da yaptığımız her işi takip etmeyi kendimize görev biliriz. ‘Daha iyisini, daha kullanışlısını nasıl yaparız’ diye sü-

rekli kendi aramızda beyin fırtınaları yaparız. İçeride ya da dışarıda olsun her gelişmeyi takip etmek, araştırmak istiyoruz. Bu nedenle, bu konuyu da şirkette arkadaşlarımızla beraber bir çözüme bağlayalım istedik.”

Cem Küçük, konuyu Tasarım ve Mühendislik Atölyesi'ndeki takım şefi Kayhan Çelen'e açınca, üç farklı atölyeden çalışanların katılımıyla proje ekibi oluşturuldu. Prototip model atölyesinden Cem Küçük, montaj atölyesinden Murat Başar ve kaynak atölyesinden Taner Yazıcı ekibe dahil oldu. Ekibin bu formasyonu aynı zamanda projenin farklılaştığı noktalara da işaret ediyor. Projenin öncelikle fikir aşamasından sonlandırılmasına kadar tam bir “mavi yakalı” projesi olduğunu vurgulayan Çelen, ikinci farkı da şöyle açıklıyor: “Biz Ar-Ge birimi olarak yaptığımız ürünleri sürekli geliştirmek ve daha iyiyi yapmak felsefesini benimsedik. Bu projeyi de kendi işlerimizi aksettirmeden, haftasonu bayram demeden çalışarak gerçekleştirdik.

Bir taşla üç kuş

Ekip, oluşturulmasının ardından hemen işe koyulur. Öncelikle sorunu analiz eden ekip, taban muşambasının yan duvara doğru kıvrılması durumunda suyun tabanın altına inmesinin engellenebileceğini fark eder. Ancak tabanı yan duvara kıvrırmak sanıldığı kadar kolay bir iş değildir çünkü oldukça sert bir malzeme kullanılmaktadır. Bir iki prototip hazırladıktan ve birkaç farklı deneme yaptıktan sonra tabanı yukarı kıvrımayı başarırlar. Bağlantının gerçekleştiği yere de güzel bir süs çitası bulup uygularlar. Cem Küçük böylece “bir taşla üç kuş” vurduklarını anlatıyor: “Tabii ki asıl hedefimiz olan tabana su sızmasını engelledik. Ancak bunu yaparken de eski uygulamada yan duvardaki formikayla birleşimi sağlayan alüminyum çita ve görünüşü bozan vidalardan kurtulup daha güzel bir görüntü elde ettik. Son olarak da maliyeti biraz aşağı çekmiş olduk.” Başından bu yana projeyi destekleyen Otokar üst yönetiminin yeni araçlara uygulama kararı almasıyla, yeni yöntemle imal edilmiş araçların iki üç ay içerisinde piyasaya çıkması bekleniyor. Nasıl Cem Küçük'ün işe gelip giderken soförlerin konuşmasına kulak misafiri

ÖDÜL ALAN OTOKAR TASARIM VE MÜHENDİSLİK EKİBİ



Kayhan Çelen: 1957 yılında İstanbul'da doğan Çelen, Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olmuş. 1988 yılından bu yana Otokar'da çalışan Çelen tam bir Otokarlı. Çünkü şirketin

her bölümünde emeği, alın teri var. Sırasıyla Land Rover üretim hattı, zırhlı üretim hattı ve minibüs-otobüs üretim hatlarında çalışan Çelen, 2003 yılından bu yana Tasarım ve Mühendislik Atölyesi'nde.

Cem Küçük: 1978 İzmit doğumlu olan Cem Küçük, Ar-Ge Prototip Model Atölyesi Grup Lideri.



1997 yılından bu yana Otokar'da çalışıyor. “Taban Kenar Birleşimi” projesi onun gözlem yeteneği ve ilgisi sayesinde gerçekleşti.

Murat Başar: 1972 Sakarya doğumlu Başar, 1997 yılından bu yana

Otokar'da. Tasarım ve Mühendislik Atölyesi'nde montaj elemanı olarak çalışıyor. Projenin uygulama aşamasını gerçekleştiren iki kişiden biri.

Taner Yazıcı: 1971 Sakarya doğumlu Yazıcı da Murat Başar gibi projeye uygulama aşamasında kaynakçı olarak dahil oldu. 1999 yılından bu yana Otokar'da.



olması projenin doğuşuna öncülük ettiyse, yarışmaya katılmak ve dolayısıyla ödülü almak da Kayhan Çelen'in çalışma arkadaşlarıyla sohbetinin sonucunda mümkün olmuş: “En Başarılı Koçlular Ödülü'ne başvurmak ilk etapta aklımıza gelmemişti. Kendi aramızda konuşurken arkadaşlarımızın önerisi ile bu projeye başvurmaya karar verdik. Biz dördümüz de bu yarışmaya ilk kez katılmış olduk.”

İlk kez katıldıkları bir yarışmada büyük ödüle uzanmak ekibi fazlasıyla onurlan-

Küçük, Bülend Özaydınlı'nın ödül töreninde söylediği “Sizleri candan tebrik ediyorum ama bilin ki işiniz bundan sonra çok daha zor. Artık sürekli birinci olmak zorundasınız” sözleri ile Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç'ün “Artık geri vites yok, başarınızı her yıl devam ettirmenizi bekliyorum” şeklindeki sözlerini de unutmuyor ve ekliyor: “Başarı başarıyı getirmek zorunda.”

Murat Başar da ekip çalışması olduğu için projeye dahil olmaktan ve “büyük yöneticilerin” önünde, çıkıp o ödülü almaktan duyduğu mutluluğu hiçbir zaman unutamayacağını şu sözlerle ifade ediyor: “Bu başarı benim sosyal yaşamıma da yansdı.” Takım lideri Kayhan Çelen Otokar'ın sadece toplu taşıma araçlarında değil, savunma sanayiinde de öncü bir kuruluş olduğunu hatırlatıyor ve ekliyor: “Aslında savunma sanayiinde de dünyanın sayılı şirketleri arasındayız. Ancak bu konuyla ilgili araştırma - geliştirme çalışmalarımızdan bahsedemediğimiz için sadece sivil kullanıma yönelik araçlar üzerinde yaptığımız çalışmalarını gösterebiliyoruz.”



Cenk Sarıoğlu

“TABAN KENAR BİRLEŞİMİ”NİN KAZANDIRDIKLARI

Müşteri memnuniyeti: Bu tip araçlarda, müşteri alışkanlığı olan araç içi yıkama sorunsuz gerçekleşiyor. Araç tabanından alt kısımlara su sızma riski engelleniyor.

Dekoratif ve kullanışlı: Muşambanın kesim kenarı görülmüyor. Araç içinden görünen kapama sacı ve rahatsız edici vida başları ortadan kalkıyor. Böylece eskisine göre daha kullanışlı ve dekoratif bir görüntü elde ediliyor.

Her alanda tasarruf: Yan duvar kapama sacına gerek kalmadığından araç başına 167,43 YTL sac bedeli ve 18 dakika işçilik süresi tasarruf imkânı doğuyor. Ayrıca ilave işgücü ihtiyacı oluşturmuyor.

dırmış. Öncelikle 15 üst düzey yöneticinin karşısına çıkmak, onlara sunum yapmak, onların onayını almak, bir sonraki aşamada başarıyı pekiştirmek ve sonunda da Koç Holding CEO'su Bülend Özaydınlı'dan ödülü almak bütün ekibin asla unutmayacağı bir anı olarak zaten zihinlerine kazınmış. Ancak Cem

En iyi takımı Opet kurdu

Kartal Opet Bayii Tuncer Petrol şirketinin kurucusu Bekir Tuncer 30 yıllık petrolcü. 23 yıl yöneticilikten sonra masanın arkasına geçmeye karar vermiş. Opet'i tercih nedenini ise "Çünkü en iyi takımı o kurdu" diyerek özetliyor

İzmirli Bekir Tuncer, aynı kentte iktisat eğitimini tamamladıktan sonra petrol sektörü ile tanışmış. Uluslararası bir petrol şirketinin satış kadrolarında başladığı iş yaşamını yöneticilikle noktalaayan Tuncer, 23 yıllık başarılı bir kariyerin ardından 1999 yılında emekli olmuş. Emekli olunca çok iyi tanıdığı bu sektörde Opet bayiliği ile ticarete atılmaya karar vermiş. Bu aşamada hemen "Neden Opet?" diye sormadan edemiyoruz. Çünkü sektörü çok iyi tanıyan bir isim ve birçok şirket arasından Opet'i tercih etmesinin nedenini merak ediyoruz. Kuruluşundan bugüne Opet'teki gelişmeleri en yakından takip edenlerden biri olduğunu belirten Tuncer, "Fikret Bey'i de iyi tanımam dolayısıyla" diye söze başlıyor. Bekir Tuncer, Opet Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Öztürk'le tanışıklığını ve Opet'i neden tercih ettiğini anlatmaya başlıyor: "Akaryakıt dağıtım şirketinde yönetici olarak çalışırken, Fikret Bey benim bayimdi. Hakikaten ileriye görebilen iyi bir bayiydi. Hiç unutmam; kutu mendil promosyonunu Adana-Mersin yöresinde ilk başlatan oydu. Çok iyi bir promosyondur. Bu ileriye görmektir." Takım şampiyonluğa gidiyor.



Bekir Tuncer, Opet'te gelinen noktayı, şirket ve bayilerin ortak zaferi olarak gördüğünü söylüyor.

Fikret Öztürk'ün işin mutfağından yetişmiş olması nedeniyle başarılı olmasının doğal olduğunu düşünen Bekir Tuncer, Opet'i tercih etmesinin diğer bir nedenini de sektördeki en iyi yöneticileri bünyesinde toplaması olarak açıklıyor. "Aynı bir futbol takımı gibi; böyle bir teknik direktör ve böyle oyuncuların oluşan bir takımın şampiyon olması mümkün değil" diyor Tuncer ve şampiyonluğa giden bu takımda bir oyuncu olarak üzerlerine düşen görev-

leri yaptıklarını anlatıyor.

Bekir Tuncer, Opet'i tercih etmesinin üçüncü nedenini de Fikret Öztürk'ün "Ya en iyisini yapacaksın ya da hiç yapmayacaksın" ilkesi olarak açıklıyor. Cem Yılmaz'ın ve Tarkan'ın rol aldığı Opet reklam filmlerini örnek gösteren Tuncer, "Reklam yapıyorsan, promosyon yapıyorsan en iyisini yapacaksın. Mesela Mike ve Peluş bebekleri dört dörtlük, harika oyuncaklar. Gerçekten pahalı ve kaliteli ürünler. Müşteri bu

promosyonu görünce değerli bir hediye aldığını anlıyor” diyor. Bekir Tuncer dördüncü nedeni de, “Nurten Hanım’ın emekleri” olarak tanımlıyor. Opet Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk’ün önderliğini yaptığı iki projenin kendisi için çok önemli olduğunu anlatıyor Tuncer: “Birincisi ‘Temiz Tuvalet Kampanyası’, ki ben de yöneticilik zamanımda bu konuda çok mücadele vermiştim, ama Nurten Hanım’ın verdiği emek ortada. İkincisi de ‘Yeşil Yol Projesi’. Güneye doğru istasyonlara bakıyorsunuz, her taraf ağaçlandı yeşillendi.” Bekir Tuncer, kendilerinin de “Yeşil Yol Projesi”ne palmiye ağaçlarıyla katılarak bir ilki başlattıklarını vurguluyor.

Koç’la birleşme asrın olayı

Fazla mal satarak pazar lideri olunamayacağını belirten Bekir Tuncer’e göre liderlik birtakım ilkelerle bütünleşmeli. Pazar liderinin taklit edilen, gıpta edilen, yaptıklarıyla ses getiren bir şirket olması gerektiğini düşünüyor ve Opet’in adım adım bu hedefe ilerlediğini vurguluyor. “Önü açık” ve “geleceği parlak” diye nitelediği Opet’in Koç Topluluğu ile evliliğini ise “asrın olayı” olarak tanımlıyor. “Sektörde meydana gelen en büyük olay bence Koç Topluluğu’nun akaryakıt sektörüne girmesidir. Bunu Opet’le yapması ise asrın olayı; çünkü bundan müthiş bir sinerji doğdu. Her anlamda çok olumlu etkilerini görüyoruz.”

Bekir Tuncer’in “En büyük destekçilerim” dediği çocuklarından Onur

Tuncer de Opet’in son dört beş yılda büyük ilerleme kaydettiğini ve tercih edilirlilik açısından lider konuma yükseldiğini belirtiyor. Onur Tuncer’i daha da mutlu edense, bu seviyeye ulaşmak için birlikte emek harcanmış olması: “Biz, geline bu noktayı bayi topluluğu ile şirketin ortak bir zaferi olarak görüyoruz, sahipleniyoruz bu zaferi. Bizim de çok emeğimiz var ve bunun meyvelerini toplama zamanının geldiğini düşünüyoruz. Yüzde yüz yerli, kazandığını ülkesine yatıran bir şirket olmanın gururunu yaşıyoruz.”

Bekir Tuncer şirketin yönetimini büyük oranda, her ikisi de işletme eğitimi almış olan oğullarına devretmiş. Gerek akaryakıt istasyonu işletmesindeki, ge-



Bekir Tuncer (soldan dördüncü), Kartal Opet’te iki oğlu ve birlikte çalıştığı ekiple birlikte görülüyor.

rekse diğer faaliyetlerdeki başarılarını da iyi bir görev taksimi yapmış olmalarına bağlıyor. Klasik Türk işletmelerinde gözlenen aile büyüğünün mutlak hakimiyetinin Tuncer Petrol’de söz konusu olmadığını altını çizen Bekir Tuncer, “Özellikle istasyondaki işleri oğullarım Onur ve Cem birlikte yürütüyor. Ben daha çok ikili ilişkiler, üst dü-

“Sektördeki en büyük olay, Koç Topluluğu’nun akaryakıt sektörüne girmesidir. Bunu Opet’le yapması ise asrın olayı...”

zey yönetim ve danışmanlık konularında yardımcı oluyorum. Sonuçta, uzun yıllar uluslararası bir şirkette edindiğim deneyim ve sonrasında ticari faaliyetlerdeki birikimim ileriye görebilmede, başarıyı yakalamada önemli rol oynuyor” diyor.

Türkiye standartlarında iş hacmi olarak büyük ölçekli istasyonlar sınıfına giren Tuncer Petrol’de yaklaşık 40 kişi çalışıyor. Ayrıca, akaryakıt dağıtım şirketlerine depolama ve dağıtım alanında lojistik desteği sağlayan şirketleri de buluyor Tuncer Ailesi’nin.

Masanın her iki tarafında da tecrübesi bulunan ve sektörün son 30 yılını çok iyi bilen Tuncer’den biraz da sektördeki son durumu analiz etmesini istiyoruz.

Türkiye’de çok yoğun bir rekabet yaşandığını anlatan Tuncer, sektörün genel durumunu şöyle özetliyor:

“Türkiye akaryakıt sektöründe hizmet alanında çok yoğun bir rekabet yaşanıyor ancak fiyatlar düzeyinde henüz rekabet başlamadı. Sektörde teknolojinin getirdiği en son yenilikler anında uygulanıyor. Bu konuda oldukça büyük

mesafe kaydedildiğini söyleyebilirim. Dünyanın birçok ülkesini gezdim. Hakikaten Türk Akaryakıt Sektörü, son 20 yılda inanılmaz bir mesafe kat etti; teknoloji olarak, modernizasyon olarak ve hizmet kalitesi yönünden. Türkiye’deki istasyonlar hizmet ve ürün kalitesi olarak, alt-

yapı kalitesi olarak birçok Avrupa ülkesinden ileride.”

Bekir Tuncer, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu’nun (EPDK) kurulması ve Petrol Kanunu’nun çıkmasıyla piyasaya gözle görülür bir disiplin geldiğini, henüz tam anlamıyla yerleşmiş olmasa da birkaç yıl içinde sistemin dört dörtlük işleyeceğini düşünüyor. Ulusal marker konusunda da sorunların yaşanmasını doğal karşılayan Tuncer, sistemin çok yeni olduğunu, biraz zaman verilmesi gerektiğini belirtiyor. Bekir Tuncer sözlerini, “Ben Türkiye’nin petrol sektöründe iyi bir yolda olduğu kanaatindeyim. Yurtdışından sektöre taleplerin artması da bu iyiye gidişin açık bir göstergesi” diyerek tamamlıyor. 

KOÇTAŞ'TA "BİR GÜN"

Tüm ihtiyaçlar aynı çatı altında

Türkiye'deki 11 Koçtaş mağazasından biri olan 12 bin metrekarelik alana sahip Yenibosna Koçtaş'tayız. Hafta sonları bir günde altı bin, hafta içi ise üç bin kişinin ziyaret ettiği Koçtaş'ta 45 bin çeşit ürünün satışı yapılıyor



Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de bu alışkanlık yerleşti. Tüketici olarak bir mağazaya girdiğinizde aradığınız her ürünü bulmak istiyorsunuz. Gıdada mega marketlerle yerleşen bu sistem son yıllarda dekorasyon, mobilya, inşaat malzemeleri ve el aletleri gibi ihtiyaçlarda da kendini göstermeye başladı. Dekorasyon ürünlerinden mobilyaya, inşaat malzemelerinden beyaz eşyaya uzanan geniş bir yelpazeye yayılan ürünleriyle hizmet veren ev geliştirme firması Koçtaş da işte bu ihtiyaç paralelinde büyüyor. 1955 yılında Koç Topluluğu şirketlerinden biri olarak yapı mal-

zemeleri sektöründe hizmet vermek üzere kurulan ve bugün 11 mağazasıyla ev geliştirme sektörünün lider firması konumunda olan Koçtaş, Mayıs ayında açılacak olan Bursa mağazasıyla bu sayıyı 12'ye çıkartacak.

Bu sayımızda bir Koçtaş mağazasındaki yaşamı izleyebilmek için İstanbul Yenibosna mağazasına konuk olduk. Dokuz ay önce açılan mağaza, Ankara'daki mağazadan sonra Türkiye'nin ikinci büyük Koçtaş'ı. Temmuz 2006'da

RAKAMLARLA KOÇTAŞ

Hafta içi ziyaretçi sayısı:	3 bin kişi (günlük)
Hafta sonu ziyaretçi sayısı:	6 bin kişi (günlük)
Personel sayısı:	151 Koçtaş personeli, 77 marka promasyon elemanı; toplam 228 kişi
Mağaza kapalı alan:	12.000 metrekare
Mağaza satış alanı:	10.000 metrekare
Ürün çeşidi:	45.000 adet

açılan mağazada 12 bin metrekarelik alanda satış yapılıyor. 45 bin çeşit ürünün yer aldığı Koçtaş Yenibosna'yı bize, deposundan kasasına kadar bütün aşamalarıyla Koçtaş Operasyon Müdür Yardımcısı Rehşan Kazanasmaz ve Mal Ka-

bul Departman Sorumlusu Uğur Keçeli-oğlu adım adım gezdirdi ve anlattı. Hem ithal hem yerli ürünlerin satıldığı mağazada, ilk adım, bütün ürünlerin mağazaya giriş noktası olan “Mal Kabul Noktası”ndaki sayımla başlıyor. RF sistemi, yapılan kayıt işleminin online bağlantıyla merkezi sisteme giriş yapılmasını sağlıyor. Merkez depo ve tedarikçilerden gelen bütün mallar, ikinci adım olarak iç veya dış depoda stoklanıyor.

Depolama işlemi

Depolama işlemi, ürün özelliklerine ve çeşitlerine göre yapılıyor. Örneğin parke, nem almaması, ıslak olmaması gereken ürün olduğundan kuru kalmasını sağlayacak iç depoda korunuyor. Stok Yönetimi bölümü, mağaza içersindeki siparişleri, ürünlerin miktarlarını takip eden bölüm. Stok bölümünden otomatik olarak çıkarılan stok ve sipariş formları her gün departman sorumlularına dağıtılıyor. Departman sorumluları ise siparişleri için bu formları dolduruyor. Formlar SAP sistemi ile firmalara veya merkeze gönderiliyor.

Mağaza içi yerleşim

Mağaza içinde ürünlerin sergilendiği bölümler özenle seçiliyor. Kategorilere göre bölümlere ayrılan mağazada, her reyon grubu, kendine özgü bir renkle ifade ediliyor. Hırdavat gri, mutfakbanyo mavi, bahçe yeşil, mobilya pembe gibi...

Koçtaş'ta, mağaza planları her alışveriş arabasının içine renklendirilmiş şekilde yerleştirilmiş. Böylece 10 bin metreka-relik alanda müşteri aradığını rahatça buluyor. Raflı sistemin dışında mağazadaki showroom'lar müşterinin seçimine yardımcı olmak amacıyla dizayn edilmiş. Banyo, mutfak, beyaz eşya, mobilya gibi kategorilerdeki ürünlerin belli konseptle sergilenmesini sağlıyor.

Mimari projeler

Mağazanın bir hizmeti de mağazadaki mimarlar aracılığıyla sunulan projeler. Müşteri seçtiği ürünlerle, kişiye özel ev yenileme projesini hazırlatabiliyor. Banyo, mutfak, boya, tesisat gibi evin her köşesi için uzman Koçtaş kadrosu tarafından tasarlanıp uygulanan projelendirme hizmeti sigortalı ve Koçtaş güvenceli olarak veriliyor.

Koçtaş, “Arayın/Tıklayın Getirelim” adını verdiği sistemle , telefon ve internetten de satış yapılabilir,Türkiye'nin

ÇALIŞANLAR ANLATIYOR



Handan Ayan

Mağazada fiyat panoları el yazısı ile yazılıyor. Fiyat kartonlarına özel kalemlemlerle ve özel bir yazı ile yapılan işlem için personele eğitim veriliyor. Handan Ayan bu

personelden biri. Bu yazının zor bir iş olduğunu söylüyor ama kendi ilgisi ve yeteneğinden dolayı hızlı şekilde işini yapabiliyor. Mağaza açıldığı günden beri Koçtaş'ta çalışan Ayan, özel kalemi tutuş yöntemini ve yazı tarzını diğer personele de öğretiyor.

Arzu Tarran

Koçtaş açıldığından beri kasiyerlik yapan Arzu Tarran, Kocasinan Lisesi mezunu. Açıköğretim'de halkla ilişkiler okuyan Arzu Tarran kasada çalışmaktan memnun olduğunu belirtiyor. Tarran'ın kariyeriyle ilgili hedefi ise Kasa Departman sorumlusu olmak.



Süleyman Işık

Mal depolama ve mağaza içi taşımada, kullanılan forklift araç operatörlerinden Süleyman Işık, Koçtaş'ta benzer çalışmayı yapan 20 kişiden biri. Mağaza açıldığı günden bu yana çalışan Işık, yaptığı işten hayli memnun. Daha önce de Şişli Koçtaş'ta çalışan Işık, Koçtaş'tan emekli olmayı istiyor.

Altan Yüksel

"Mal Kabul Noktası"nda RF sistemiyle sayım yapan Yüksel, işinden memnun olanlar arasında ilk sırada yer alıyor. Yüksel kullandığı özel alet sayesinde, yapılan kayıt işleminin online bağlantıyla merkezi sisteme giriş yapılmasını sağlıyor. Pek çok arkadaşı gibi o da açıldığından beri Koçtaş'ta çalışıyor.



MOBİLYADAN EL ALETLERİNE

Koçtaş Yenibosna Mağaza Müdürü Mesut İnce, Koçtaş'ın verdiği hizmetler ile tüketicilerin tüm ihtiyaçlarının aynı çatı altında kolaylıkla temin edilebilmesinin sağlandığını belirttikten şunları söyledi: "Koçtaş Yenibosna hafta içi her gün ortalama 3 bin hafta sonu ise 6 bin kişiye hizmet

veriyor. Mağazamızda, dekorasyon ürünlerinden mobilyaya, boyadan inşaat malzemelerine, yer döşemelerinden el aletlerine, mutfak ve ısıtma/soğutma ürünlerinden seramik ve vitrifiye ürünlerine kadar geniş bir kategoride 45 bin çeşit ürünü satışa sunuyoruz."

her köşesindeki müşterilerine ulaşıyor. Koçtaş'ın bireysel ve ticari müşterilerine sunduğu kart ayrıcalığı ise birçok kişiyi Koçtaş müşterisi yapıyor. Parolu Koçtaş kart ile bireysel müşteriler puan kazanırken, Ticari kart avantajlarından , inşaat firmaları, mimarlar, büyük miktarda mal alanlar faydalaniyor. Bu bilgileri mağazanın cafe bölümünde soluklanırken öğreniyoruz. Cafe bölümü, mağazayı ziyaret eden müşterilerin molarına eşlik ettiği gibi bizim de mola alanımız oluyor. Ardından yeni sezon ürünlerinin sergilendiği alandan geçiyoruz. Burada yaza merhaba diyen bahçe bölümünde rengârenk çiçeklerle buluşuyoruz. Gezimizin son durağı ise kasalar. Yoğun müşteri talebine hızlı yanıt

verebilmek amacıyla çok sayıda kasa yer alıyor. Her kasa görevlisi, akşam kasasındaki parayı özel tubing sistemi ile merkez kasaya gönderiyor. Biz Koçtaş Yenibosna mağazasındaki "günün hikâyesini" tamamladığımızda henüz kapanış saati gelmemişti. Akşam saat 22:00'de kapanışla birlikte son müşteriler mağazadan çıkarken de bu mağazanın gerçek kapanışı yapılmayacak. Çünkü ardından gün içinde görevli personel bir süre daha kendi sorumlu oldukları bölümle ilgili gün bitimi işlerini yapacak, teslim etmeleri gereken evrakları ilgili birimlere iletecek. Onlar mağazadan çıkarken de bu mağaza için gün henüz tamamlanmış olmayacak. Mağaza, temizlenip yeniden düzenlendikten sonra yepyeni bir güne gülümseyecek...





“Lüküs Hayat” atölye çalışması

Şirket içi eğitimlerine bu yıl büyük bir farklılık katan Tofaş Genel Merkez’de heyecanlı bir hazırlık var bugünlerde. Öğle saatlerinde yüzlerce çalışanı ağırlayan yemekhane, saatler 18.30’u gösterdiğinde bu kez Ekrem Reşit Rey’in yazdığı, Cemal Reşit Rey’in ise müziklerini bestelediği ünlü operet müzikal atölye çalışmasına ev sahipliği yapıyor. Çalışmak için seçilen oyun ise “Lüküs Hayat”

Istanbul Gayrettepe’deki Tofaş merkezinde bugünlerde tatlı bir telaş yaşanıyor. Kurum içi takım çalışmalarını ve iletişimi güçlendirmek amacıyla yürütülen faaliyetlerden biri niteliğindeki “Lüküs Hayat” operetini sahnelemek için 22 Tofaş çalışanı, mesai bitiminden hemen sonra yemekhanede toplanıyorlar. Amaç, 1930’lardan bu yana başta Suna Pekuysal ve Zihni Göktaş olmak üzere ünlü sanatçılar tarafından oynanmış olan bu opereti hakkıyla sahneleyebilmek.

Ekrem Reşit Rey’in kaleminden çıkan Cemal Reşit Rey’in ise müzikleriyle hayat bulan “Lüküs Hayat” operetinin provaları, hafta içi iki akşam ve zaman zaman da hafta sonları sıkı bir tempoyla devam ediyor. Lüküs Hayat’ın Tofaş’taki öyküsü Kasım ayında başlamış. Çalışanlar kendi

talepleri olan bu projeyi İnsan Kaynakları departmanına sunmuş ve aldıkları destekle büyük bir adım atmışlar. Yönetmen Uğur Babürhan ve Müzik Direktörü Serpil Günseli ise bu müzikaldeki profesyoneller. Çalışanlar, onların desteğiyle iyi bir oyun sergilemeye hazırlanıyor. Tüm kadro için gerçek heyecan ise tüm Tofaş çalışanlarıyla bu enerjiyi paylaşmak. Bu projenin hiçbir ticari yanı yok. Amacı sadece şirket içi iletişim, diksiyon ve beden dili çalışmalarının bir müzikal çalışarak uygulanıyor olması. Dış Ticaret’ten Pazarlama’ya, İnsan Kaynakları’ndan, Satınalma’ya kadar birçok departman çalışanı bir araya getiren “Lüküs Hayat”ı Hande Kaya ve Kübra Avtepe anlattı. Hande Kaya üniversitede tiyatro çalışmalarına başlamış, “Lüküs Hayat”ta Zeynep karakterini canlandırıyor. Hande Kaya fikrin nasıl doğduğunu şöyle anlatı-

yor: “Geçen yıl Temmuz ayında Tofaş’ta çalışmaya başladım. Böyle bir çalışma neden olmasın diye düşündüm. Çünkü konuştuğum birçok kişi projeye olumlu bakıyordu.” Hande Kaya, projeyi Kasım ayında İnsan Kaynakları’ndan Kübra Avtepe ile paylaşmış. Kübra hanımın büyük desteği üzerine Kaya kendi patronu Mali İşler Direktör Yardımcısı Antonio Benedetti ile görüşmüş ve ondan da destek alınca fikri projelendirmiş.

Kübra Avtepe ise oyunda Belkis hanımı canlandırıyor. Avtepe de oyundan çok memnun “Biz zaten şirket olarak sosyal projelere her zaman yer veriyoruz. Ben bu konuyla özellikle ilgileniyorum” diyor. Gelecek yıllarda da benzer projelere yer vermek istediklerini belirten Kübra Avtepe, “Lüküs Hayat”ın şimdiden şirket içinde sürekli konuşulan bir konu olduğunu söylüyor.



FIAT LINEA. SİZİ ANLAYAN OTOMOBİL.



ZAMANA KARŞI KOYAN STİL... DİNAMİK, AKIŞKAN, ŞIK ÇİZGİLER...
KATEGORİSİNİN ZİRVESİNDEKİ TEKNOLOJİ VE KALİTE. FIAT LINEA, İTALYAN TASARIMININ EN ÇARPICI ÖRNEĞİ.

İÇ GÜZELLİĞİ, ASİL RUHUNU YANSITİYOR. GENİŞ İÇ HACMİ KONFORLU, KOCAMAN BİR DÜNYA SUNUYOR.
BLUE&ME™ TEKNOLOJİSİ, MESAJLARINIZI TÜRKÇE OKUYOR, İSTEDİĞİNİZ ŞARKIYI ÇALİYOR.

FIAT LINEA İLE MUTLAKA TANIŞIN. HAYAT DEĞERLİ. ONU, SİZİ ANLAYAN BİR OTOMOBİL İLE PAYLAŞIN.



*Dynamic ve Emotion versiyonlarında



www.fiatlinea.com.tr

“Hayat Veren Mektuplar”

32 Yıl boyunca Koç Topluluğu'na hizmet veren ve Koç Holding'de uzun yıllar murakıplık yapmış olan Dr. Fazlı Ayverdi, ünlü bir yazar olan halası Sâmîha Ayverdi'nin kendisine yazmış olduğu mektupları yayımladı



Dr. Fazlı Ayverdi, 32 yıl boyunca Koç Topluluğu'nda görev yapmış, şimdi de kendisine ait bir şirkette çalışarak bir türlü emekli olmak istemeyen deneyimli bir Koç'lu... Son zamanlarda yayımladığı bir kitapla dikkatleri üzerine çekti ve kültür sanat dünyasına aşina olup da Koç camiasında da yıllarca çalışmış pek çok kişiyi şaşırttı. Kitabına “Hayat Veren Mektuplar” adını veren Dr. Fazlı Ayverdi, ünlü bir sanat tarihçisi, mimar, mühendis, restoratör ve koleksiyoner olan babası Ekrem Hakkı Ayverdi'nin kızkardeşi, bir başka deyişle halası Sâmîha Ayverdi'yle mektuplaşmalarını yayımladı. Edebiyat

dünyasını izlemeye çalışanlar, 22 Mart 1993 tarihinde kaybettiğimiz Sâmîha Ayverdi'nin İstanbul'u en güzel anlatan yazarlardan biri olduğunu ve elliye yakın kitaba imza attığını hatırlayacaklardır. Sâmîha Hanım 17 günlükken annesini kaybetmiş olan yeğeni Fazlı Ayverdi'ye olanca şefkatiyle anne olur ve Fazlı Bey'in İstanbul'daki yatılı öğrencilik yıllarında bizzat; Almanya'daki doktora çalışmaları sırasında da sıcacık mektuplarıyla onun en güvendiği dostu olarak kalır. Ünlü yazar ve mütefekkir Sâmîha Ayverdi'nin yeğenine yazdığı mektuplarla, bu mektuplara verilen yanıtlardan oluşan “Hayat Dolu Mektuplar” adlı kitabıyla ilgili olarak Dr. Fazlı Ayverdi'ye Balmumcu'daki ofisinde sorularımızı yöneltiyoruz:

Ünlü araştırmacı, mimar, mühendis, restoratör ve koleksiyoner Ekrem Hakkı Ayverdi'nin oğlusunuz. Ekrem Hakkı Bey'in Fatih Çarşamba'daki evinde 11 Ağustos 1926 tarihinde doğdunuz. Anneniz Naciye Hanım'ı da 17 günlükken kaybettiğiniz. Kitabınızda acılı başlayan ama güzel ve başarılı bir hayat hikayesi var. Oraya yazmadıklarınızı da biz soralım. Çocukluk dönemlerinizle ilgili neler hatırlıyorsunuz? Örneğin Çarşamba'daki ev duruyor mu? Bir süre önce aramızdan ayrılan bir arkadaşımın cenazesi için Fatih Camiine gittiğimde Çarşambaya kadar uzandım. Bakımki konak yerinde yok ve evimizin izi bile kalmamış. Evi çok iyi hatırlıyorum.

Ahşap, çok büyük bir konaktı. İçi çok güzeldi. İçinde bilhassa benim hatırımda kalan erik, kayısı ve dut ağaçları vardı. Fevkalade güzel bir yerdi. Daha sonra Fevzipaşa Caddesi'ne taşındık. Oradaki bahçemiz küçüktü. Önceleri Çarşamba İlkokulu'na gittim. 3. sınıfa kadar orada okudum. Sonra Galatasaray'ın hazırlık sınıfına gittim ve Fransızca öğrendim. Ardından Ortaköy'deki Galatasaray Lisesi'ne gittim, kayıt oldum. 19 yaşına kadar Fevzipaşa'daki evde yaşadım. Okul yıllarım, hep anne halamın (Sâmiha Hanım) şefkatini üzerimde hissettiğim yıllardır.

2. Dünya Savaşı yılları sizin çocukluğunuza denk geldi. Neler yaşadınız?

Türkiye için çok zor yıllardı. Bizim ailemiz çok şükür o yıllarda maddi olarak sıkıntı çekmedi. Karneler vardı. Giysi karnesiyle mesela Sümerbank'tan alırdık her şeyi. Ama yiyecek açısından sıkıntımız yoktu. Ben o zaman St Benoit' daydım. Gerçekten de ülkemiz için zor yıllardı.

Sâmiha Hanım evde neler yapardı? Sürekli yazı mı yazardı?

Ben Galatasaray'da iken ilk kitaplarını yayınlamaya başlamıştı. Çok kitap okurdu. Her şeyi takip eden münevver bir kadındı. Radyoda klasik Türk müziği dinlenirdi. Fevzipaşa'daki ev, babamın tüm mirasını bıraktığı Kubbealtı Vakfı'na ait ve bir müze gibi korunuyor.

Eve babanız Ekrem Hakkı Ayverdi'nin arkadaşları gelirler miydi?

Babamın geniş bir çevresi vardı. Yahya Kemal, Münir Nurettin Selçuk, İbnül'emîn Mahmut Kemal, Prof. Dr. Süheyl Ünver, Nihat Sami Banarlı, Agah Oktay Güner, ünlü şehir planlamacısı Mösyö Sue, Alman Arkeoloji Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Fritz, hattat Uğur Derman, babamı ziyarete gelen pek çok ünlü arasında aklımda kalanlar. Sohbet ederler, aşağıda salonda yemek yerlerdi. Biz kapıdan dinlerdik.

Size küçükken sorumluluk verilir miydi? Mesela ders çalışma konusunda nasıldınız?

Ben derslerimi hiç aksatmadım bütün yaramazlığıma rağmen.

DR. FAZLI AYVERDİ KİMDİR?

1926'da İstanbul'da doğdu. Saint Benoit Lisesi'ni bitirdikten sonra İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde öğrenim gördü ve 1950'de mezun oldu. Hemen ertesi yıl gittiği Almanya'daki Göttingen Üniversitesi'nde doktorasını tamamladı ve 1955'de doktor ünvanı ile İstanbul'a döndü. 1962 yılında katıldığı Koç Topluluğu'nda 32 yıl boyunca hizmet verdi ve Holding'te uzun yıllar murakıplık yaptı. Dr. Fazlı Ayverdi, halen Kare AŞ'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.



Yani şımartılan bir çocuk değildiniz.

Hayır, hiç şımartılmadım. Babam ne kadar mesafeli davranırsa halam da o kadar yakındı bana. Gözleriyle insanı sever, okşardı. Çok duygulu, duyarlı ve hassastı. Babam çocuklarla uğraşma işini halama bırakmıştı. Kendisi ise hep çok çalıştı. Anadolu ve Balkanlar'da

yıl askerlik yaptım. Tuzla'da asteğmen dim. Sonrasında bir gün gazetede bir ilan gördüm. "İthal mallarında fiyat kontrolü için bir daire kuruluyor" diye. Bu daire Karaköy'deki Deniz Han'daydı. Sınav açıldılar ve girip kazandım. 1956 senesinde 2.700 lira maaşla işe başladım, bugün için bile müthiş bir rakkamdı bu.

O sırada Vehbi Koç beni keşfederek iş teklif etti. 32 yıl rahmetli Vehbi Koç ile hem işte hem de özel yaşamımda birlikte olma mazhariyetini ve bahtiyarlığını yaşadım. Bunları kitabımda ayrıntılı olarak anlattım. Bu arada uzunca bir dönem Yeni İstanbul gazetesinde köşe yazarlığı ve gazetecilik yaptım. 1962'de Koç Ticaret AŞ'de göreve başladım, yıllar süren çalışmalardan sonra da 13 yıl boyunca Koç Holding murakıplığını yaptım. 1992'de yaş haddinden emekli oldum; ama topluluk ile de Koç Ailesi ile de gönül bağım her zaman sürmüştür. İnşallah ömrüm olduğu kadar da sürecektir.

Kitabınız Koç camiasında nasıl karşılandı?

Çok olumlu tepkiler aldım. Babamı ve halamı tanıyanlar, kitabı heyecanla okuduklarını söylediler. Sayın Rahmi M. Koç, Mustafa V. Koç, Ömer Koç ve Erol Memioğlu'dan çok nazik mektuplar aldım. Koç Yönder Başkanımız Tunç Uluğ ve Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda Yargıtay Genel Sekreteri olan Uğur İbrahim Hakkioğlu gibi Ekrem Hakkı Ayverdi'yi, Sâmiha Ayverdi'yi kütüphanesinde kitapları bulunacak kadar tanıyan ama benimle olan yakınlıklarını bilmeyen tanıdıklarım, kitap sonrasında şaşkınlıklarını ifade ettiler ve beni heyecanladırarak kadar güzel şeyler söylediler.

“ Babam Ekrem Hakkı Ayverdi'yi, halam Sâmiha Ayverdi'yi kütüphanesinde kitapları bulunacak kadar tanıyan ama benimle olan yakınlıklarını bilmeyen tanıdıklarım, kitap sonrasında şaşkınlıklarını ifade ettiler ”

araştırmalar yaptı. Osmanlı'nın çeşitli yıllarda inşa ettiği cami, medrese, han hamam gibi tarihi eserlerin bilgisini 13 ciltlik bir kitap halinde biraraya getirdi.

Siz İktisat Fakültesi'nde öğrenim gördünüz. Kitabınızda da bu okuldan mezuniyetinizi ve doktora için Almanya'ya gidişinizi anlatıyorsunuz. 1951'de Göttingen'e gittiniz ve 1955'te döndünüz. Bu 4 yıl boyunca halanızla hep mektuplaştınız.

Evet bu mektuplar, özgürlüğüne düşünün ama Almanya'da okul hayatının disiplinine uymak zorunda olan 25 yaşındaki genç bir adama ilaç gibi geliyordu. İstanbul'dan haberler alıyordum. Anne halam, oğlunu oralarda da yalnız bırakmıyordu bu mektuplarıyla...

Dönüşünüzde çok başarılı olacağınız bir mesleğin sahibi oldunuz...

Hemen değil. Almanya'dan dönünce 1.5



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA

İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



40



Motor sporlarının mutfağındaki kadın **Sinem Erdoğan**

TOSFED Yayınları Genel Yayın Yönetmeni Sinem Erdoğan, motor sporlarının Türkiye'de yaygınlaşması için bir yandan ulusal medyadan destek alıyor bir yandan da TOSFED'in resmi yayınlarına yön veriyor

Geçmişte medya mensubu olarak otomobil sporlarıyla ilgilenen Sinem Erdoğan 1998 yılında çalışmaya başladığı Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'nda (TOSFED) bir taraftan federasyonun resmi yayınlarının genel yayın yönetmenliğini yürütürken, diğer taraftan ise federasyonun medya danışmanlığını yapıyor. Erdoğan, Türkiye'de motor sporlarının yaygınlaştırılması adına çalışmalarına son sürat devam ediyor. Bu yıl dokuz branşta yaklaşık 130 or-

ganizasyona imza atan TOSFED, her yaştan insanın katılabileceği farklı kategorilerdeki eğitimleri ile de bu sporu profesyonel anlamda gelecek nesillere taşımayı amaçlıyor. Sinem Erdoğan ile Beykoz'da, İstanbul'un en muhteşem panoramik Boğaziçi manzarasına sahip ve 15 bin 500 bitkiye ev sahipliği yapan Vehbi Koç Doğa Kültür Merkezi'nde görüştük.

Federasyondaki görevinizden önce otomobil sporlarıyla ilgilendiniz mi?

Medya mensubu sıfatıyla ilgilen-



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



dim. Günaydın'ın düzenlediği Türkiye Rallisi'nde gazeteciydim. Eşimle federasyona geldiğimizde o, sporun tutku tarafından uzaklaşırken ben sporun içinde buldum kendimi.

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'nu kısaca tanıtır mısınız?

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu, Gençlik ve Spor Bakanlığı'na bağlı olarak 1991'de kuruldu. İlk başkan Oyman Atabay'ın yerini, 1997 itibarıyla Mümtaz Tahincioğlu aldı. O dönem sadece "Günaydın Rallisi" vardı. O organizasyonun ardından Dünya Ralli Şampiyonası'na hazırlanma süreci başladı ve bu yarış 2003'te Dünya Ralli Şampiyonası takvimine resmen girdi. Yarışa talebin fazla olması ve başka ülkelerin de işin içine girmesi söz konusu olduğu için bu sezon dahil değiliz. Ancak 2008'de varız. Motor sporlarında son notka olan Formula 1 organizasyonu Mümtaz Tahincioğlu tarafından koyulan bir hedef, bizim içinse bir hayaldi. Ama çok çalışıp imkânsızlıklarla boğuşarak Türkiye'ye böyle bir organizasyonu getirmeyi başardı.



VEHBI KOÇ DOĞA KÜLTÜR MERKEZİ

Vehbi Koç Vakfı'nın sponsorluğunda 2000 yılında düzenlenerek İstanbullulara hediye edilen Tema Vakfı bünyesindeki Vehbi Koç Doğa ve Kültür Merkezi, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü Anadolu çıkışında yer alıyor. Burada bozulan doğal peyzaj onarılmış, erozyonu önleme çalışmaları yapılmış, egzoz gazlarından oluşan hava kirliliğini azaltarak, insanların yoğun kent yaşamında artan streslerini giderebilecekleri bir park oluşturulmuş. 15 hektarlık bu alana 16 bin değişik türde ağaç dikilmiş, yapay bir gölet oluşturularak tüm alan çimlendirilmiş durumda.

pılan ve büyük ilgi gören özel ralli organizasyonunun bu yıl Mardin ayağını yapacağız.

Otomotiv sektörüyle ortak çalışmalar yürütüyor musunuz?

İlgi var, ancak arzu edilen boyutta değil. Ama geçtiğimiz yıllara göre çok daha fazla katılım var. Sponsorlar süreçlerini tamamladıktan sonra başka bir sponsora bayrağı devredip pistten ayrılıyor. Türkiye'de motor sporları yaygın olmadığı için firmalar marka ya da ürünlerini bu sporla özdeşleştirmede sorun yaşayabiliyor. Bizim bu anlamda üretebileceğimiz projeler gerçekten çok fazla. Türkiye'de bu sporu geliştirmek istiyorsak birbirimize destek olmalıyız.

Ford Focus ST'yi nasıl buldunuz?

Çok eğlenceli ve genç bir araba. Ford'un ürün yelpazesi içindeki en sportif modeli diyebilirim. Rahatlıkla bir ailenin kullanabileceği ama daha çok sporu seven kişilerin tercih edeceği bir model. Konforu ve iç dizaynı da gayet şık. İnsan koltuğa oturduğu anda kendisini start alacak gibi hissediyor. 



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA



İLE YOLLARDA

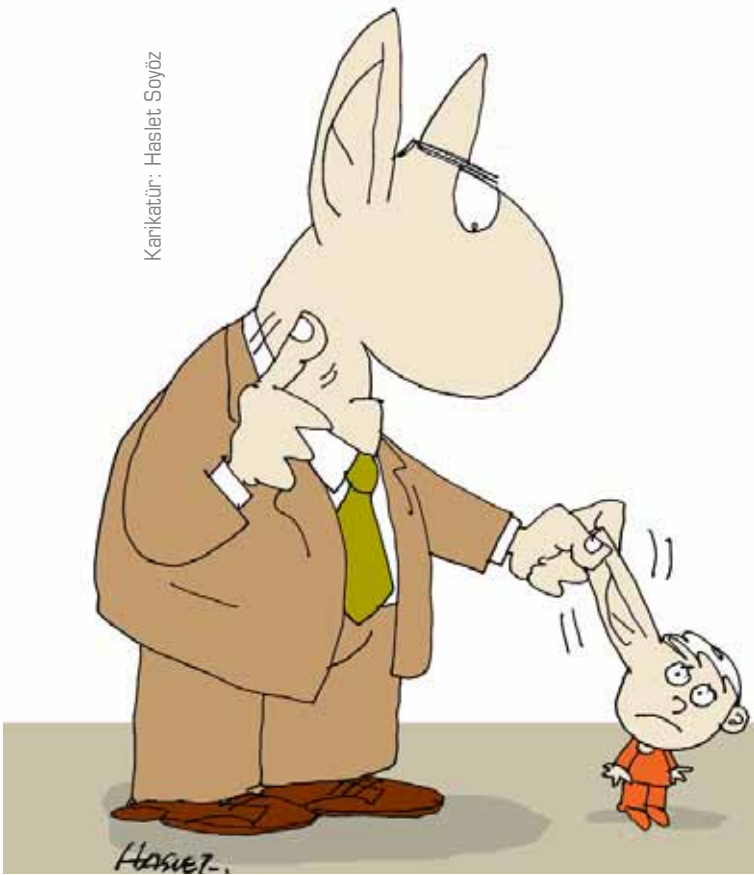
Şimdiki çocuklar Hiper!

Günümüzün cin ötesi, hiperaktiflerinden Hinali, babası Hayati beye şöyle diyor: “Babaa!... Hani ‘Her başarılı erkeğin arkasında bir kadın vardır’ diye artık eskimiş bir söz var yaaaa... Onu değiştirdim: Her başarısız öğrencinin önünde kötü bir eğitim vardır.”

Dam üstünden aşağılara baktığımda tüm sevimliliğiyle Nisan ayı duruyor karşımda. Gerçi “Küresel ısınma” ve her türlü doğal dengenin bozulması yüzünden bu Nisan o eski Nisanlara benzemeyebilir, karşınıza biraz bokslu bir halde gelebilir ama ben gene de ona; “Nisaaaaan” diye seslenmek istiyorum... Çünkü “Nisan” başka türlü bir aydır her şeye rağmen. Bir kere doğanın kıpır kıpır kıpırdadığı, yerinde duramayan muzip bir aydır şu Nisan... Hiçbir aya benzemez. Öncelikle “1 Nisan şakası” ile başlar bu muzip ay, sonra bahar öyle ya da böyle çıkar bir şekilde toprak altından ve derken 23 Nisan gelir kapıya da-

yanır... Şakacı, muzip, kıpırtılı ve çocukça bir aydır şu Nisan... Nisan geldiğinde çocukluğumun o heyecanlı 23 Nisan’larını düşünür, bugünün hiperaktif çocuklarına zım yaparım dam üstünden... Bu kez benim yarattığım bir çocuk kahraman var, zım yaptığım noktada... Bu çocuğun adı: Hinali... Günümüzün cin ötesi, hiperaktiflerinden biri Hinali... Şimdi gelin onu izleyelim dam üstünden... Hinali, gazetesini okumakta olan babası Hayati’nin yanına yaklaşmış sözde girdi: “Babaaaa!.. Hani ‘Her başarılı erkeğin arkasında bir kadın vardır’ diye artık eskimiş bir söz var yaaaa...” Hayati Bey, kafasını gazetesinden kaldırıp sordu: “Eee, n’olmuş o söz?..” Hinali, cin ötesi bakışlarıyla cevap verdi: “Bak ben o sözü şu şekilde değiştirdim baba: Her başarısız öğrencinin önünde kötü bir eğitim vardır.” Bu kez gözlerim Hinali’nin okuluna zım yapıyorum... Bizim hiper çocuk Hinali’yi Türkçe dersinde görüyorum... Türkçe öğretmeni Haşmet Tahir, ders anlatmasına rağmen sınıftaki uğultu ve gürültü bir türlü bitmeyince iyice sinirlendi. Sınıfta her zaman gözüne kestirdiği ilk çocuk olan Hinali’yi yüksek bir sesle tahtaya çağırdı: “Hinaliiiiiii, gel bakalım burayaaaaaaa!..” Hinali, “Eyyvah, yakalandık” diyen bir surat ve isteksiz adımlarla tahtaya geldi. Haşmet öğretmen elindeki tebeşiri Hinali’ye uzatıp sözlerine devam etti: “Hinali efendi, sen bu sınıfta her türlü mu-

zır vaziyetin başı değil misin? Şimdi elindeki o tebeşirle bu derste durmadan konuşan arkadaşlarının adlarını teker teker tahtaya yazacaksın, hadi bakalım...” Hinali önce bir sınıfa, sonra tahtaya, en sonunda da öğretmeni Haşmet Tahir’e uzun uzun baktı ve cin ötesi gözlerini açtı: “Öğretmenim derste en çok konuşanları tahtaya yazacağım eminsiniz di mi?.. Çünkü en başa sizi yazmam gerekiyor!..” Hiperaktif varlığı Hinali’nin son zamanlarda en büyük zevklerinden biri pazar sabahları babası Hayati ile birlikte televizyonda kovboy filmi izlemek... Baba oğul gene bir pazar sabahı kendilerini kaptırmış müthiş bir kovboy filmi izlerken onlara zım yapıyorum... Hinali, epeyce bir süre filmdeki Kızılderililerin haberleşme sahnelerini izledikten sonra babası Hayati’ye dönüp, meraklı bakışlarla sordu: “Baba yaaaa, baksana Kızılderililer aralarında dumanla haberleşiyor, birbirlerine dumanla mesaj yolluyorlar... Benim asıl merak ettiğim, bir duman kaç kontör götürüyor, sen biliyor musun baba?..” Gene okuldayız... İngilizce dersinde öğretmen, ülkemizde İngilizce bilen insan sayısının hâlâ az olmasından yakınarak, yabancı dil bilmenin ne denli önemli olduğunu anlatıyor. Sınıftaki öğrenciler de, öğretmenlerinin bu saptamasına katılmışlar. Bizim cin ötesi Hinali, neredeyse hiç indirmede parmağını gene en yukarıya kaldırarak söz istedi ve ayağa kalkıp şöyle dedi: “Hocam, çok merak ediyorum, hem bütün dükkânlarının adı İngilizce, Fransızca, İtalyanca filan olup da hem de yabancı dili bu kadar az bilen bizim gibi bir millet daha var mıdır şu yeryüzünde, ne dersiniz?..” Sevgili Aziz Nesin usta, yukarılarda bir yerde kulakların çınlıyor mu bilmem ama bugünün çocukları harikadan öte, hiper bir yerde... Dam üstünden en hiper sevgilerle, gelecek aya dek gülekalın... 





Burada hayat, sevdiklerinizle başrollerini paylaştığınız geniş ekran bir filmidir.

Bautek Kuğu Evleri'yle tanıştığınızda, gelecek hayatınız bir film şeridi gibi gözünüzün önünde canlanacak. 350-1120 m² arası müstakil bahçeler... Dört farklı villa tipi... Eşsiz mimari çözümler ve yüksek standartlar... Hayatınızın projesini gerçekleştirmek için acele edin, Bautek Kuğu Evleri'ni bugün ziyaret edin.



Ortak Özellikleri: 350-1120 m² Peyzaj Uygulamalı Müstakil Bahçe • Uygun Villa Bahçelerinde Havuz Opsiyonu • Betonarme Karkas Yapı ve Radye Temel • Dış Cephe Mantolama-Su ve Isı İzolasyonu • Parke, Duvar Boyası, Seramiklerde Renk Opsiyonu • Salonlarda Lamine Parke Zemin Kaplama • Teraslarda Terra Cotta Zemin Kaplamalar • Açık ve Kapalı Mutfak Opsiyonu • Ankastre Ocak, Davlumbaz ve Bulaşık Makinesi • Banyo ve Mutfak Dolapları, Fransız Şömine • Yüksek Teknoloji Güvenlik Sistemleri • Doğal Gaz Uyumlu Hermetik Kombi • VRV Havalandırma-Soğutma • Banyoda Sauna (Coscobella için Opsiyonlu) **Ortak Yaşam Alanları:** Çevre Düzenlemeleri, Gezi Korusu, Kuğu Gölü • Kış Bahçesi, Yürüyüş ve Bisiklet Parkurları • Tenis, Basketbol ve Voleybol Sahaları • Fitness Salonu, Jakuzili Yüzme Havuzu • Çocuk Havuzu, Çocuk Oyun Alanı • Cafe ve Restaurant, Özel Otopark Alanları

Satış Ofisi: 0216 677 11 40 - 41
0533 381 06 78

www.kuguevleri.com



BAUTEK bir TIRSAN Şirketler Grubu Üyesidir.



Marks™!

Yeni uluslararası düzenin temelini oluşturan globalleşme, bütün ulusal pazarları uluslararası açık pazar alanlarına dönüştürüyor.

Global pazarda her ülke, sahip olduğu markalar kadar değer taşıyor. Marka imajları ülke imajlarını, ülke imajları da marka imajlarını güçlendiriyor.

Bu nedenle; yalnızca ulusal pazardaki varlıklarını güçlendirmeleri için değil, uluslararası pazarlara

paydaş olma şansını yakalamaları için de, Türk Markaları'nı yüksek rekabet gücüyle donatacak stratejik yaklaşımlar üretmek gerekiyor.

Türkiye ekonomisinin uluslararası güce sahip Türk Markaları'na ve bu markalara her alanda destek sağlayan reklamcılara, her zamankinden daha fazla ihtiyacı var.



Yerli malı yurdun malı, dünya onu kullanmalı!