

## Hayırseverliğin Nobel'i Carnegie Koç Ailesi'nin

Hayırseverliğin "Nobel'i"  
Carnegie Medal of Philanthropy  
(Carnegie Hayırseverlik Madalyası)  
VKV'nin 40. yılında Koç Ailesi ile  
ilk defa Türkiye'de!







Bahsi geçen araçların yakıt tüketimi değerleri 4,5L/100km ile 7,7L/100km arasında, CO<sub>2</sub> emisyon değerleri ise 118g/km ile 184g/km arasında değişmektedir.

**Dururken bile hareket halinde:  
Ford kinetik tasarım.**

Ford otomobiller, sahip oldukları kinetik tasarım sayesinde hareketsizken bile hareket halinde görünürler. İşte tam da bu sayede, ihtiyaç duyduğumuz heyecanı her an ve her yerde karşılayabilirler.

**FordFocus**

Feel the difference





## HAYIRSEVERLİĞİN NOBEL'İ İLE GURURLANDIK

Geçtiğimiz ay hayirserverliğin Nobel'i olarak bilinen Carnegie Medal of Philanthropy (Carnegie Hayirserverlik Madalyası) sanata, eğitime, çevreye, kültürel değerlere, özetle topluma olan katkılarından ötürü, Koç Ailesine verildi. Ülkemiz adına böyle bir ödülü almaktan dolayı gurur duyduk. Bundan 40 sene önce kurucu başkanımız merhum Vehbi Koç'un önderliğinde kurulan Vehbi Koç Vakfı bu ödülün alınmasındaki en önemli etken. Vehbi Koç Vakfı'nın 40. kuruluş yıldönümünde böyle bir ödüle layık görülmek bizler için ayrıca çok anlamlı ve ilham verici.

Merhum Vehbi Koç II. Dünya Savaşı sonrasında ziyaret ettiği Amerika'da özel şahıs ve kurumların yardım ve hayır işlerini de aynı ticari faaliyetleri gibi kurumsallaştırdıklarını gözlemledi. Türkiye'ye dönüşünde ise özel vakıfçılık yasasının çıkması için 23 sene uğraş verdi. Ne tesadüftür ki bu süreçte Vehbi Koç'un örnek olarak kabul ettiği kişilerden birisi bugün aldığımız ödüle ismini veren Andrew Carnegie idi. İskoç asıllı ABD'li sanayici Carnegie hayirserverlik konusunda günümüzde halen kabul görüp referans verilen bir felsefenin fikir babası. Andrew Carnegie'ye göre insan ömrünü eğitim, para kazanmak ve kazandığı parayı hayır işlerine harcamak olarak üçe ayırmalıydı. Merhum Vehbi Koç da Carnegie ile paralel bir çizgide çok mütevazı bir yaşam sürmüştü, bu konudaki felsefesini de toplumdan kazandığını topluma geri vermek olarak ifade etmiştir. Vehbi Koç Vakfı bugün yaklaşık 1.2 milyar dolarlık bir büyüklüğüyle Avrupa'nın sayılı vakıflarından olup toplam yatırımları 600 milyon doları bulmuştur. Vakıf aracılığıyla eğitim, sağlık, kültür ve çevre konularında toplum yararına olduğuna inandığımız projelere destek verdik ve vermeye devam ediyoruz.

Değirmek istediğim bir diğer konu, yine sosyal sorumluluk projelerimizden biri olan İstanbul Bienali. Çağdaş sanata destek vermek amacıyla 2016 yılına kadar sponsorluğunu üstlendiğimiz İstanbul Bienali 100 binin üzerinde ziyaretçisiyle bu çabaların sonuç verdiğinin en somut örneği oldu. Ayrıca yurt dışı basından ve sanat çevrelerinden büyük ilgi görerek İstanbul'un dünyaya tanıtımı için büyük bir katkı sağladı.

Geçtiğimiz ay kutladığımız 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın ardından Kasım ayı, Türkiye Cumhuriyeti kurucusu büyük önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün ölüm yıldönümü. Geçen 10 Kasım'da sonsuzluk işaretleriyle ifade ettiğimiz gibi, biz onu hiç kaybetmedik. Tek bir gün bile... Ulu önderimizin bizlere emanet ettiği Cumhuriyet'i layıkıyla temsil etmek için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Kendisini saygı ve şükran ile anıyoruz.

**Ali Y. KOÇ**

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi  
Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı



# 14

## Hayırseverliğin Nobel'i Carnegie İlk Defa Türkiye'de

Koç Ailesi, Vehbi Koç'un çabalarıyla kurulan Türkiye'nin ilk özel vakfı Vehbi Koç Vakfı'nın 40. yılında, Carnegie Hayırseverlik Madalyası ile ödüllendirildi.



14

### 03 Gündem

Bankacılık Akademisi açıldı, Beko'dan Sponsorluk Atağı, Otokoç'ta Volvo Zamanı... Savunma Sanayiine Koç Damgası.

### 08 Bienal'in Arkasındaki Güç

Koç Holding 2016 yılına kadar sponsorluğunu üstlendiği Uluslararası İstanbul Bienali'nin 11'ncisinde önemli çalışmalara imza attı.



18

### 18 Anadolu Buluşmaları Doğduğu Yerde

Anadolu Buluşmaları 2003 yılında yola çıktığı ilk şehir olan Konya'daydı.

### 22 Domuz Gribi ile İlgili Merak Edilenler

Amerikan Hastanesi doktorlarından domuz gribi hakkında bilinmesi gerekenler.



24

### 24 Küresel Kriz İstanbul İçin Küresel Fırsat mı?

İstanbul yüzyıllar önce kaybettiği 'finans merkezi' unvanını geri almak için harekete geçti.

### 27 Sevgi Gönül'süz Geçen 6 yıl

Sevgi Gönül'ü yakından tanıyanların kaleminden bir Sevgi Gönül derlemesi...

### 28 "Ülkem İçin" Projesi 2009'da Çocuklarla Yola Devam Ediyor

Ülkem İçin 2009 eğitimleri başladı. 81 ile yayılacak çevre eğitimlerinin Aralık ayına kadar bitirilmesi hedefleniyor.

### 30 Meslek Lisesi Koçları Yeni Dönem İçin Buluştu

Eski ve yeni tüm MLK'ları yeni dönemin heyecanını paylaştılar.

### 32 Dünyanın Sayılı Üniversitelerinden Biri Olacağız

Koç Üniversitesi'nin yeni Rektörü Prof. Dr. Umran İnan'ın hedefleri büyük...

### 35 Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu 10 Yaşında

Yüksekokul'un 10. yaşı Semahat Arsel Hemşirelik Konuşmaları'nın da başlangıç noktası oldu.

### 36 e-ihalesiz Satınalma Artık Sıra Dışı

Ford Otosan, Promena ile yürüttüğü satın alma sürecinde yeni bir adım daha attı.



38

### 38 Hayalleri Gerçek Yapıyoruz

Koçtaş Hizmetler Müdürü Timur Pekün, kuruluşunda yer aldığı departman ile hayalleri gerçeğe dönüştürüyor.

### 40 Tembel (!) Bir Çizer: Tan Oral

Emektar karikatürist Tan Oral bu kez konuşmak için sözcükleri seçti.

### 42 Opet'te Bir Hanımeli

Opet Kırşehir Bayisi Hülya Coşkununa, erkek egemen sektörde farklı bir portre çiziyor.



44

### 44 Yüzlerdeki Gülümseme Sebebi: Sunay Akın

Sunay Akın ile oyuncaklar ve gerçekler üzerine bir söyleşi...

### 46 Küçük Cesur Bir Yüreklilik: Tutya

Türkiye'nin jimnastikteki ilk olimpiyat şampiyonuyla tanışmaya hazır olun...

### 48 Kültür-Sanat

Öne çıkan aktiviteler, kitaplar, DVD'ler...

**İmtiyaz Sahibi**  
Koç Holding A.Ş.  
Adına  
Dr. Bülent BULGURLU (Sahibi)  
**Genel Yayın Yönetmeni**  
Ali Y. KOÇ

**Yayın Direktörü**  
Oya ÜNLÜ KIZIL

**Sorumlu Yönetmen**  
Şeniz AKAN

**Yayın Kurulu**  
Serkan ÜNAL  
Seçil AKBUDAK KALYONCU

**Editör**  
Aynur ŞENOL ALTUN

**Haber Merkezi**  
Nesrin AKKAŞ  
Cihan DAĞ  
Emre YILMAZ  
Yonca GÜLTEKİN

**Grup Tasarım Direktörü**  
Nejat Emrah YÖRÜK

**Art Direktör**  
Özkan ORAL

**Yardımcı Art Direktörler**  
İbrahim KAPLAN  
Rabia KETEN

**Fotoğraf Editörü**  
Ahmet Bilal Arslan

**Fotoğraf**  
Cevahir BUĞU  
Alp KAYA  
İhsan UYSAL

**İllüstrasyon**  
Necip ŞAHİN

**Ajans Grup Z**  
**Yayın Grubu Başkanı**  
Selim KARA

**Grup Koordinatörü**  
M. Mücahid DEMİR

**Yayınlar Direktörü**  
Serdar TURAN

**Özel Projeler Koordinatörü**  
Baha YILMAZ

**Müşteri Direktörü**  
Çisem KARTAL

Ebulula Mardin Cad. 4.  
Gazeteciler Sitesi A-8 /1  
Akattlar-Levent / İSTANBUL  
Tel: (0212) 324 55 15  
Fax: (0212) 324 55 05

**Renk Ayırımı ve Baskı**  
Elma Basım  
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok  
Sefaköy-Küçükçekmece  
İSTANBUL  
Tel: (0212) 697 30 30  
Fax: (0212) 697 70 70

**Yayın Türü**  
Yerel Süreli

Bu dergideki yazı ve resimler  
kaynak belirtmek suretiyle kullanılabilir.





# YKB, GELECEĞİN BANKACILARINI YETİŞTİRİYOR

65 yıllık tecrübesiyle Türkiye'nin köklü bankalarından biri olan Yapı Kredi Bankası, finans sektörü için lider ve kalifiye insan kaynağı yetiştirmek adına Yapı Kredi Bankacılık Akademisi'ni kurdu.

Yapı Kredi Bankası, finans eğitimi adına Türkiye'de bir ilke imza attı. Kocaeli'nin Çayirova ilçesindeki Yapı Kredi Bankacılık Üssü'nde yapımı tamamlanan ve 7 Ekim'de açılışı yapılan Yapı Kredi Bankacılık Akademisi; bankacılık, kişisel gelişim, liderlik ve sosyal sorumluluk alanındaki programlarla sektöre lider insan kaynağı yetiştirmeyi amaçlıyor.

7 Ekim'de gerçekleşen ve geniş çaplı katılımın yaşandığı Bankacılık Akademisi'nin açılışında, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Temel Atay ve grup başkanları ile UniCredit Group Yönetim Kurulu Başkanı Dieter Rampi,

UniCredit Group CEO'su Alessandro Profumo, Yapı Kredi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Bayazit ve Yapı Kredi Murahhas Aza ve Genel Müdürü Faik Açıkalın da yer aldı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un, lider bir kurum olmanın lider insan kaynakları yetiştirmekten ve sahip olunan insan kaynağının gelişimini sürekli kılmaktan geçtiğinin altını çizerek başlattığı açılış konuşmasında, Koç Topluluğu'nun finans kuruluşu olan Yapı Kredi'nin kurduğu Bankacılık Akademisi'nin de bunun en somut göstergesi olduğunu belirtti. Geçtiğimiz yıl bankacılık sektörünün en iyi

insan kaynağını yetiştiren merkezi olma vizyonuyla kurulan Bankacılık Akademisi, ilk yılında gerçekleştirdiği faaliyetlerle Amerikan Cubic Awards tarafından "En İyi Yeni Kurumsal Üniversite" ödülüne layık görüldü. Yapı Kredi Bankacılık Üssü'nde 9 bin m² alanda kurulan akademi için 10 milyon Euro yatırım yapıldı. 32 derslik ve konferans salonlarından oluşan akademinin program içeriği ise hayli zengin... Bankanın iç kaynakları, Avrupa'nın önde gelen business okulları IMD ve Insead ile Türkiye'deki önemli üniversitelerle yapılan iş birlikleri ile hazırlanan programlarda; bankacılık, kişisel gelişim, liderlik ve sosyal sorumluluk konularında dersler yer alacak. Akademi, programların yanında gelişim aktiviteleri, yuvarlak masa toplantıları, workshoplar ve atölye çalışmalarına da öğrencilerin eğitimleri desteklenebilecek.



Akademi, tam kapasiteyle çalışmaya başladığında toplamda 1.200 kişiye birden eğitim verebilecek.





Dost'u kızağa çekme törenine  
Milli Savunma Bakanı  
Vecdi Gönül de katıldı.

# SAVUNMA SANAYİİNE KOÇ DAMGASI

RMK Marine tarafından yapılacak olan Türkiye'nin ve ilk ve en büyük muharip gemisi Dost, düzenlenen törenle kızağa çekildi.

Savunma sanayine yaptığı yatırımlarla ülke savunmasına katkı sağlayan Koç Topluluğu kuruluşlarından RMK Marine, gelecekteki projeleriyle bu katkıyı sürdürmeyi hedefliyor. Deniz Kuvvetleri'ne anahtar teslim 4 gemi inşa edecek olan RMK Marine, bu gemilerden ilki olan Dost'u kızağa çekti. Törene Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral İzzet Atrunç, Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu Savunma Sanayi Müsteşarı Murad Bayar, Koç Holding Savunma Sanayi ve diğer Otomotiv Grubu Başkanı Kudret Önen katıldı. 2011'de Deniz Kuvvetlerine teslim edilmesi planlanan Dost'un ardından Güven, Umut ve Yaşam adlı diğer üç gemi de 2012 yılında teslim edilecek. Tüm elektronikleri ve savaş sistemlerinde milli komuta kontrol yazılımının kullanıldığı gemiler, bu yönüyle bir ilk olma özelliği taşıyor.

## Teknolojinin Gelişimi İçin Çok Önemli Bir Zemin

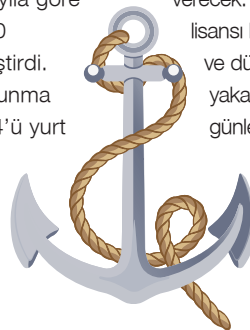
Açılış töreninde konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, savunma sanayinin Koç Topluluğu'nun üzerinde itina ile durduğu bir alan olduğunun altını çizdi ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Özellikle son dönemde Savunma Sanayi Müsteşarlığı'nın başlattığı projeler, yol haritası ve milli yetenekleri geliştirmeye özendirerek projeler Koç Topluluğu'nu daha çok heyecanlandırıyor." Mustafa Koç'un konuşmasında dikkat çeken noktalar şunlar oldu: Türk Savunma Sanayi şirketlerinin cirosu bir önceki yıla göre yüzde 15 büyüdü. Sektör 600 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin savunma sistemleri ihtiyacının yüzde 44'ü yurt içi imkânlar ile karşılandı. Gelecek dönemlerde

Savunma Sanayi Müsteşarlığı'nın ihracatı 1 milyar dolara, yurt içi kaynaklardan karşılama oranını da yüzde 50'ye çıkarma gibi hedefleri bulunuyor. Tüm bu hedefler göz önüne alındığında hem kaliteli insan kaynağını hem de teknolojik altyapıyı sağlamak sektör için de kaçınılmaz oluyor.

## Özel Sektörün Önemi Artıyor

7 Ekim'de gerçekleşen törende yaptığı konuşmayla savunma sanayindeki gelişime dikkat çeken Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül ise 1960'lı yıllara kadar dışarıdan alınan savaş gemilerinin tamirini bile yapamayan bir Türkiye'den, bugün kendi savaş gemilerini üretebilecek bir Türkiye'ye geldiğini söyledi. Gönül, özel sektörün bu alandaki çalışmalarının ülke için önemli olduğuna da dikkat çekti.

Kamu üreticilerinin ağırlıkta olduğu ülke savunma sanayinde Koç Topluluğu Otokar, RMK Marine ve Koç Bilgi Grubu ile varlık gösteriyor. RMK Marine, Aselsan ve Fincantieri gibi güçlü yüklenicilerle birlikte bu çalışmalarında çok hızlı yol alıyor. Projede görev alan 50 teknisyen ve mühendis son 16 ay boyunca büyük bir kısmı yurt dışında olmak üzere toplam 1128 saat eğitim aldı. Bu da insan kaynağına verilen önemin bir göstergesi. Koç Holding Savunma Sanayi ve Diğer Otomotiv Grubu Başkanı Kudret Önen'in üzerinde önemle durduğu ve "Projenin gemi imalatı kadar önemli diğer bir hedefi de tersanemiz bünyesinde tasarım ekibini kurmak ve muharip gemi dizayn kabiliyetimizi geliştirmektir." dediği insan kaynağı Koç Topluluğu'nun savunma sanayindeki uzun vadeli hedeflerinin de bir göstergesi olarak kabul ediliyor. Konu hakkında Kudret Önen şunları söylüyor: "Savunma Sanayi Müsteşarlığı'nın son yıllarda gerçekleştirdiği projeler sayesinde savunma sanayimiz yabancı ortak lisans altı üretiminden, mühendislik ve tasarım ağırlıklı, kendi firmalarımızın yaptığı özgün dizaynlara kayıyor. Bu başlatılan önemli projeler neticelerini 2010-2015 döneminde verecek. Ülkemiz bu projeler sayesinde lisansı kendine ait çeşitli ürünlere kavuşacak ve dünyadaki teknolojik ilerlemeleri yakalayacaktır." Koç Holding gelecek günlerde sürdüreceği projelerle savunma sanayinde değer yaratmaya devam etmeyi hedefliyor.



## OTOKOÇ'TA VOLVO ZAMANI

Otokoç İstanbul Taşdelen ve Otokoç Antalya tesislerinde Volvo marka otomobillerin satış ve servis hizmetlerini sunmaya başladı. 27 Ekim'de gerçekleşen açılış kokteyli Koç Holding, Volvo ve sektör temsilcilerinin yanı sıra Volvo Otomobil Deniz Aşırı Ülkeler Başkanı Lex Kerssemakers, Volvo Otomobil Türkiye Genel Müdürü Torben Eckardt ve Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen'in katılımı ile Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir'in ev sahipliğinde Taşdelen tesisinde gerçekleşti.

176.000 m2'si kapalı, 254.000 m2'si açık olmak üzere toplamda 430.000 m2 alana kurulu tesislerinde, 1.500'den fazla çalışanıyla, yeni ve ikinci el araç satışı, satış sonrası, yedek parça ve aksesuar satışı, sigorta, finansman, araç koruma hizmetleri, günlük ve operasyonel araç kiralama hizmetlerini tek çatı altında sunan Otokoç Otomotiv, müşterilerine Volvo markasıyla da hizmet



vermeye başlayarak, temsil ettiği marka sayısını sekize çıkardı.

Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Cenk Çimen'in Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı'na getirilmesinden sonra Genel Müdürlük görevini devralan Görgün Özdemir; "81 yıldır otomotivin üretim hariç tüm alanlarında Koç isminin güvencesiyle hizmet veriyoruz. Volvo müşterilerini Otokoç hizmet kalitesiyle tanıştırmak olmaktan mutluyuz. Sektördeki liderliğimizin Volvo markasıyla daha da güçleneceğine inanıyoruz." dedi.

Otokoç Otomotiv'in faaliyet gösteren en eski ve en köklü otomotiv şirketi olduğunu belirten Otokoç Genel Müdür Yardımcısı Uğur Güven ise "Müşterilerimize bekledikleri güven ve kalitede hizmet vermekten mutluyuz. Güvenlik ve kalitenin sembolü Volvo'yu Otokoç güvencesiyle müşterilerimizle buluşturacağız." dedi.

## RUSYA'DA YILIN ŞİRKETİ: BEKO LLC

2005'den bu yana Rusya'da faaliyet gösteren Beko LLC, "Yılın Şirketi" ödülünü, 8. "Ulusal Ekonomi Elitleri" ödül töreni çerçevesinde aldı. Beko LLC'nin kurumsal sosyal sorumluluk programı; çocukların ve gençlerin sağlıklı gelişimlerine, eğitime destek, Vladimir Bölgesindeki okulların iyileştirilmesine ve Rus gençlerinin spor alanındaki faaliyetlerine katkı gibi geniş bir yelpazede yürüttüğü faaliyetleri kapsıyor. "Uluslararası Yılın Şirketi" ödülleri, her yıl,

State Duma Ekonomik Politika ve Girişimcilik Komitesi, Bütçe ve Vergi Komitesi ve Girişimciliği Teşvik Vakfı tarafından düzenleniyor. Rus pazarında başarılı ve sorumlu bir şekilde faaliyet gösteren şirketlere verilen "Yılın Şirketi" ödülleri; ülke ekonomisine katkıda bulunan şirketlerin kamu ve iş dünyası tarafından bilinirliğinin artırılmasını, yatırım imkanlarının daha cazip hale getirilmesini ve ülkenin global ekonomi ile bütünleşmesini hedefliyor.

## ARÇELİK LG'YE KORE'DEN MİSAFİR

Arçelik-Lg'nin Koreli ortağı LG Elektronik firmasının iki üst düzey yönetici geçtiğimiz günlerde Türkiye'deydi. İlk önce LG Elektronik Eş Başkan görevinde bulunan Seok Jang Seo'nun beraberindeki heyetle Türkiye'ye geldi. Seyahati boyunca Koç Holding ve Arçelik yöneticileri ile görüşmeler gerçekleştiren Jang, Arçelik-LG fabrikasını da ziyaret etti. Diğer misafir ise LG Elektronik CHO görevinde bulunan Peter Stickler oldu. Arçelik LG fabrikasını ziyaret ederek Genel Müdür Hakan Bulgurlu ile görüşen Stickler daha sonra LG İstanbul'u da ziyaret etti.

## FB'Lİ SEMİH'İN TERCİHİ MONDEO

Türk futbolunun yıldız ismi, Fenerbahçe ve Milli Takım'ın golcü oyuncusu Semih Şentürk, özel otomobil tercihini Ford Mondeo'dan yana kullandı. Ford Mondeo "Kinetik tasarım" felsefesi ile şekillenen zarif hatları, kaliteli işçilik ve üstün sürüş dinamikleri ile büyük değer sunuyor. Semih Şentürk'ün tercih ettiği otomatik vitesli Ford Mondeo Titanium 2,0 TDCi, geçtiğimiz günlerde yıldız futbolcuya teslim edildi.

## DEMİR EXPORT'A VALİ'DEN ZİYARET

Sivas Valisi Ali Kolat, Kangal Kaymakamı İsmail Altan Demiryak ve Milli Eğitim Müdürü Ali Murat Taner ile Kangal Kömür İşletmesi'ni ziyaret ettiler. Heyet önce yapımı devam eden Kangal Anadolu Lisesi inşaatını gezdi. Ardından da Kangal Kömür İşletmesi'ni gezerek, kömür sahası ve ağaçlandırma alanları hakkında İşletmeler Müdürü Salih Aymak'tan bilgi aldı.

## YENİ FIAT PUNTO EVO, OCAK'TA TÜRKİYE'DE!

Fiat'ın ilk olarak 2005 yılında tanıttığı küçük hatchback sınıfındaki modeli Fiat Grande Punto, tamamen yenilenerek Fiat Punto EVO adıyla yollara çıkmaya hazırlanıyor. İtalya'da düzenlenen uluslararası basın lansmanının ardından Ekim ayı sonundan itibaren Batı Avrupa pazarlarında satışa sunulan Fiat Punto Evo, Ocak ayından itibaren ülkemizde de satışa sunulacak. Fiat Grubu CEO'su Sergio Marchionne tarafından adı konulan Fiat Punto Evo, yaklaşık 4 yılda 1.2 milyon adetten fazla üretilen ve önemli satış başarısına imza atan Fiat Grande Punto modelinin yerini alacak. Yeni Fiat Punto Evo, Türkiye'ye ikisi benzinli olmak üzere toplam 3 motor seçeneğiyle ithal edilecek. Bu motor seçenekleri arasında en dikkat çekici olanı ise Fiat'ın yeni nesil benzinli motor teknolojisini temsil eden MultiAir motor ailesinden 1.4 litre hacimli 105 HP'lik motor oluşturuyor.



## FERRARI GELİYOR

Ferrari ve Maserati markalarının ülkemizde distribütörlüğünü yürüten FerMas, Ferrari'nin en yeni modeli 458 Italia için 378 bin 284 Euro'dan başlayan anahtar teslim satış fiyatıyla Türkiye için ön sipariş almaya başladı. Ferrari'nin yenilikçi V8 motor ve üstün tasarım özellikleriyle ön plana çıkan yeni modeli 458 Italia, 2010 yılının ilk çeyreğinde ilk müşterilerine teslim edilecek.

Geliştirme aşamasında Michael Schumacher'in görev aldığı Ferrari 458 Italia, hem kompakt boyutları hem de aerodinamik yapısını ilk bakışta belli eden bir forma sahip.



## BEKO'DAN SPONSORLUK ATAĞI

Beko ardı ardına açıkladığı sponsorluk haberleriyle spora verdiği desteğin devamlı olacağını sinyallerini veriyor. 2006 yılından başlayarak Türkiye Basketbol Ligi sponsorluğu ile basketbola destek veren Beko markası, Avrupa'nın en önemli basketbol liglerinden "Basketball Bundesliga"ya ana sponsor oldu. Beko, 6 yıl sürecek bu anlaşması ile hem Beko markasının hem de Almanya Basketbol Ligi'nin bilinirliğini artırmayı hedefliyor. "Beko Basketball Bundesliga" ismi altında oynanan ilk oyun Almanya Şampiyonu EWE Baskets Oldenburg ve ikinci sıradaki Telekom Baskets Bonn arasında gerçekleşti.

### İlk Kez Bir Türk Markası Dünya Arenasında

Beko'nun bir diğer sponsorluk atağı ise 2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'yla oldu. Şampiyona'nın Presenting Sponsor'u olan Beko sayesinde ilk kez bir Türk markası dünya

sporunun en önemli turnuvalarından birinin sponsorluğunu yapacak. Türkiye'nin ev sahipliği sıfatıyla doğrudan katıldığı şampiyonada dünyanın en iyi 24 takımı şampiyonluk için mücadele edecek, 80 maç oynanacak ve dünyanın en iyi 288 oyuncusu basketbol severlere dev bir şölen sunacak. Beko aynı zamanda Polonya'da gerçekleşen Avrupa Basketbol Şampiyonası EuroBasket 2009'un da ana sponsoruydu. EuroBasket 2009 Avrupa Şampiyonası aynı zamanda 2010'da yapılacak olan Dünya Basketbol Şampiyonası'na bir ön eleme olması ile de ayrı bir önem taşıyordu. Sponsorluklarla basketbola olan ilgisini kanıtlayan Beko, sponsorluk konusundaki bu tercihini ise Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Levent Çakıroğlu şöyle açıklıyor: "Beko, 2006 yılından beri basketbola önemli yatırımlar yapıyor. Basketbolun dinamik, eğlenceli, genç özelliklerinin Beko'nun marka kişiliği ile tam örtüştüğünü düşünüyoruz."

## DEMİR EXPORT DUYARLILIĞINI TESCİLLEDİ

Demir Export'un 2007 yılında başlattığı 'ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi' çalışmaları bu yıl haziran ayında tamamlandı. Bureau Veritas denetçileri tarafından gerçekleştirilen ana denetimin ardından Demir Export'un ISO 9001:2008 Kalite, OHSAS 18001:2007 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemlerinin yanı sıra ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemleri açısından da uygunluğu onaylandı. Böylece Demir Export, üç belgenin de sahibi olan ve Türkiye'de madencilik şirketleri arasında linyit kömürü üretimi üzerine; Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çevre Yönetim Sistemini kuran ilk şirket olma unvanını kazanmış oldu.

## YENİ NESİL TEKNOLOJİ İNGİLTERE'DE

Arçelik ve KoçSistem'in birlikte geliştirdiği "Yeni Nesil Sayısal Yayıncılık" çözümü, iletişim ve pazarlamada yeni bir dönem başlatıyor. Bu yeni dönem İngiltere'deki yerini çoktan aldı. İngiltere Premier Lig'deki 20 kulüp stadına kurulumu yapılacak sistem, önümüzdeki yıl 15 yeni statta daha yer alacak.

Pixage adı verilen "Yeni Nesil Sayısal Yayıncılık" modeli sayesinde, kişiselleştirilmiş mesajlar hedef izleyici kitlelerine doğrudan iletelebiliyor. Yeni Nesil Sayısal Yayıncılık modeli ile farklı içerikleri aynı anda birden fazla lokasyona merkezden sunma imkanı bulunabiliyor. HD kalitesinde yayın yapabilen "Pixage"; sunum, RSS, fotoğraf, 3D grafik, metin, ses, web sayfası gibi farklı formatlarda içerikleri yayımlayabiliyor ve alışveriş merkezleri, bayiler, hastaneler, oteller, bankalar gibi farklı alanlarda kullanılabiliyor.



## BURSALI FIAT FIORINO FRANKFURT'TA

Tofaş tarafından Bursa'da üretilen Fiat Fiorino'nun Trekking versiyonu, Frankfurt'ta kapılarını açan fuarla birlikte uluslararası basın mensuplarını da tanıttı. Devlet Bakanı Zafer Çağlayan ile Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, Fiat standını ziyaretleri kapsamında Tofaş CEO'su Ali Pandır ve Fiat Marka Direktörü Okan Baş ile Frankfurt'ta dünya lansmanı yapılan Fiat Fiorino Trekking'i inceledi. Ülkemizde de satışına başlanan ve fuarın "Made in Turkey" imzalı yenilikleri arasında yer alan Fiat Fiorino Trekking, crossover özellikleri sunan görsel yapısının yanı sıra çamur, kar, kum gibi kaygan zeminlerde çekişi ön tekerlekler arasında dengeleyen gelişmiş ESP sistemi (Traction Plus) ve yerden 20 mm yükseltilmiş yapıyla dikkat çekiyor. Fiat bayilerindeki yerini alan Fiat Fiorino Trekking'in motor kaputunun altında sadece 1.3 litrelik 75 HP güç üreten Multijet dizel motor görev yapıyor.

## KOÇTAŞ'A GELEN HEDİYELERLE ÇIKTI

Ford ve Koçtaş önemli bir işbirliğine imza attı. 20 Temmuz-15 Eylül tarihleri arasında Koçtaş'ta paro kart ile 500 TL ve katlarını tamamlayanlara, 1 adet Ford Transit Connect GLX ve Koçtaş'tan hediyeler kazanma şansı tanıdı. Bunun yanı sıra Koçtaş'tan 300 TL tutarında alışveriş yapan herkes Ford Yetkili satıcılarından anahtar teslim fiyatları üzerinden 600 TL indirim şansı yakaladı.



# DİVAN İSTANBUL OTELİ YENİDEN YÜKSELİYOR

Taksim'in en önemli simgelerinden, İstanbul'un yarım asırlık tarihine tanıklık etmiş en önemli yapılarından, Koç Holding bünyesinde hizmet veren Divan İstanbul Oteli yeniden inşa ediliyor.

2008 yılının Aralık ayında yeniden inşa edilmek üzere yıkılan Divan İstanbul Oteli için beton atma töreni düzenlendi. 24 Eylül'de gerçekleşen tören Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Başkanı Semahat Arsel, Dr. Nüsret Arsel, Koç Holding Turizm Grubu Başkanı Ömer Bozer ve Ark İnşaat Genel Müdürü Oğuz Çetmeli ile Divan üst düzey yöneticilerinin katılımı ile gerçekleştirildi.



Dış cephesi ve iç mimarisi Avrupa ve Amerika'da Claridge's, Carlyle, Dorchester gibi seçkin 5 yıldızlı otellerin tasarımlarında imzası bulunan ve New York'da yaşayan Legion d'Honneur ünvanına sahip ünlü Fransız mimar Thierry W. Despont, mimari projeleri ise

Akan Mimarlık- Tanju Verda Akan tarafından yapılacak yeni Divan İstanbul Oteli orijinal boyutlarında inşa edilecek. Mimarisinde eski İstanbul'un klasik değer ve özelliklerinin çağdaş yorumlanmasına yer verecek olan yeni otelde yaklaşık 228 oda, 2 restaurant,

Divan pastanesi, kapalı ve açık otopark, fitness, SPA, yarı olimpik kapalı yüzme havuzu ve geniş toplantı salonları yer alacak. Yıkımı Aralık 2008'de tamamlanan ve 50 milyon dolarlık yatırımla inşa edilen otelin 2010 yılı içinde hizmete girmesi planlanıyor.



## HEM MİDEYE HEM RUHA

Vejetaryen ve işlenmemiş gıda alanında uzman Alman şef Mark Decker'ın Divan'a özel hazırlanan S.O.U.L Food menüsü, alışılmış tatlılara getirdiği umulmadık yorumlarla midenizden önce ruhunuzu besliyor. Menü doğal ve rafine malzemeler kullanılarak hazırlanıyor.

## OTOKAR'DAN KONFORDA 'DORUK' NOKTASI

Otokar, şehirlerarası ve turizm yolcu taşımacılığı için Doruk serisinde yer alan yepyeni 10 metrelik bir otobüs olan Doruk 215T modelini satışa sundu.

Otokar, yolcu taşımacılığı için ihtiyaca yönelik pratik çözümler sunan Doruk serisinde yepyeni bir otobüs modeli üretti. Doruk 215T güçlü Euro4 model motoru ile geleceğin teknolojisini sunarken daha az yakıt tüketimi ve temiz bir dünya sözü veriyor. 4 silindirli 215HP gücündeki motoru sayesinde yakıt tüketimini en aza indiriyor ve işletme maliyetlerini makul bir seviyeye getirmek için önemli bir avantaj yaratıyor. Doruk 215T, 39 + 1 + 1'lik yolcu kapasitesine, şehirlerarası taşımacılığa uygun yolcu konforuna ve 5.5 metreküplük geniş bagaj hacmine sahip.

## EN ÇOK TERCİH EDİLEN YERLİ MARKA: FIAT

Fiat, 66 bin adeti aşan satış başarısıyla 9 ayın sonunda pazar liderliğini bırakmadı, yerli model satışlarında açık ara Türkiye'nin tercih ettiği marka oldu. Eylül ayında 14 bin 663 adetlik satışa ulaşan Fiat, 9 ay sonunda 2008 toplamından daha fazla araç sattı. Fiat, 9 ay sonunda toplam satışının 59 bin 491 adetini Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üretilen Fiat Fiorino, Fiat Doblo, Fiat Linea ve Fiat Albea Sole/Palio Sole modelleriyle gerçekleştirdi. 9 ay sonunda toplam Fiat satışları içinde yerli modellerin payı böylece 59 bin 491 adete yükseldi.

Eylül ayında 4 bin 402 adeti otomobil, 10 bin 261 adeti hafif ticari olmak üzere 14 bin 663 adet satış gerçekleştiren Fiat'ın toplam satışlarının 13 bin 820

adetini yine Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üretilen yerli modeller oluşturdu. Fiat, Eylül ayında 10 bin 261 adet hafif ticari araç satışıyla yine Türkiye'nin en çok tercih edilen hafif ticari araç markası unvanını da korumaya devam etti. Eylül ayında Türkiye'de satılan her 3 hafif ticari araçtan 1'ini Fiat markalı modeller oluşturdu. Bu sonuçla Fiat, Türkiye'de üretim yapan markalar içinde en fazla tercih edilen global marka unvanını da açık ara korumaya devam etti.



BizdenHaberler 07









# BİENAL'İN ARKASINDAKİ GÜÇ

Koç Holding, bu sene de, 10 yıl süreyle sponsorluğunu üstlendiği İstanbul Bienali'nin arkasındaki en büyük güç oldu.

1987 yılından beri düzenlenen Uluslararası İstanbul Bienali, 12 Eylül-8 Kasım tarihleri arasında 11. defa çağdaş sanata ilgi duyanları bir araya getirdi. Koç Holding'in desteği ile İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı'nın (İKSV) düzenlediği Uluslararası İstanbul Bienali kapsamında, bu sene, 40 ülkeden 70 sanatçı ve sanatçı grubunun 120'den fazla projesi sergilendi. Türkiye'deki sanat etkinlikleri arasında yurt dışında en fazla ilgi çeken Bienal'i 500 kadar yabancı basın mensubu takip ederken, eleştirmen, küratör, müze ve galeri yöneticilerinden oluşan uluslararası sanat çevrelerinden de yaklaşık 4.500 kişi katıldı. Bienal, Antrepo No.3, Tütün Deposu ve Feriköy Rum Okulu olmak üzere üç farklı mekânda sanatseverlerle buluştu.

## Koç Topluluğu'nun belki de bu seneki Bienal ile örtüşen en önemli özelliği, Topluluğun da tıpkı Bienal gibi güncel sorunlara duyarsız kalmaması...

### 11. Bienal'in Ardından...

Çalışmalarını Zagreb'de sürdüren ve dört kadından oluşan What, How & for Whom / WHW (Ne, Nasıl ve Kimin İçin) küratör kolektifinin küratörlüğünde gerçekleştirilen 11. Uluslararası İstanbul Bienali, başlığını Bertolt Brecht'in 1928 yılında Elizabeth Hauptmann ve Kurt Weill ile birlikte yazdığı Üç Kurşuk Opera adlı oyunun ikinci perdesinin kapanış parçası olan "İnsan Neyle Yaşar?" adlı şarkıdan alıyor. WHW tarafından "İnsan Neyle Yaşar?" sorusu etrafında konumlanan 11. İstanbul Bienali'nin kavramsal çerçevesi, Brecht'i yeniden keşfetmek ve ona yeni kuşaklara gösterilmesi gereken bir klasik olarak bakmayı amaçlıyordu. WHW, Brecht'i kendilerine rehber edinmelerini şöyle açıkladı: "Alman oyun yazarı ve yönetmen Bertold Brecht'in mirasını kendimize bir başlangıç noktası olarak almamız, toplumsal yükümlülükler ve sanat alanı arasındaki ilişki hakkında sorular sormakla da ilgiliydi. Bienalde sergilenecek eserler bu mirasa doğrudan atıfta bulunmuyor. Bu bağlamda, pek çok toplumsal sorun hakkında değişik soru ve konular ortaya atarak kendimizi belli bir araştırma alanıyla sınırlamak istemedik."

Anlaşılmaz ve erişilmez olarak görülen

çağdaş sanat aslında toplumun sorunlarını konu alıyor. Bu açıdan bakıldığında da toplum daha yakın bir duruş sergiliyor. Mustafa V. Koç da bu unsuru şu sözlerle vurguluyor: "Çağdaş sanat özü itibarıyla sokaktaki insana yakın duran bir sanat dalı. Gençlerde güncel sanat bilincini oluşturmak çok önemli. Çünkü güncel sanat; düşünen, yaratıcı, üretken, özgür ve yenilikçi bir nesil oluşmasına yardımcı olacak. Bu kapsamda İstanbul Bienali'ni, Türkiye'de henüz bu sanatla tanışmamış insanları harekete geçirebilecek kapsamlı bir sanat etkinliği olarak değerlendiriyoruz."

### Bienal'e Batı Takibi

İstanbul Bienali'nin geçmişi 23 yıl öncesine dayanıyor. Türkiye'de 1990'ların başlarında

sanat alanında gerçekleşen en önemli olay kuşkusuz ki İstanbul'un bir sanat ortamı olarak Batı sanat çevresinin ilgisini çekmeye başlaması oluyor. İki 1987'de Beral Madra küratörlüğünde gerçekleştirilen İstanbul Bienali, beşinci organizasyonda atağa geçerek 1997'de Rosa Martinez küratörlüğünde dünya Bienalleri arasında hatırı sayılır bir konuma geliyor.

1990'larda artış gösteren uluslararası sergiler ve Bienaller birçok sanat adamının İstanbul'a gelmesine neden olarak ülkemiz sanat üretimini daha yakından izlenme ve fark edilme olanağı bulmasını sağladı. Birçok sanatçı İstanbul Bienalleri'nin ardından yurt dışında tanınmaya ve takip edilmeye başladı.

### Politik ve Minör Eserler

Türkiye'den toplam 10 adet sanatçı ve sanatçı grubunun katıldığı Bienal'de dünyadan; KP Brehmer, Nam June Paik, Sanja Ivekovic, Hans-Peter Feldmann, Danica Dakic ve Rabih Mroué gibi tanınmış sanatçıların yapıtları yer aldı. Türkiye'yi temsil eden sanatçılar ise: Hüseyin B. Alptekin, Nevin Aladağ, Yüksel Arslan, Cengiz Çekil, İşıl Eğrikavuk, İnci Furni, Nilbar Güreş, Aydan

Murtezaoğlu ve Bülent Şangar, Erkan Özgen ve Canan Şenol oldu.

Sanatçı seçimleri göz önünde bulundurulduğunda politik bir bakış açısı sergileyen Bienal, sanatsal ve estetik kaygılarla incelendiğinde daha minör eserler ile ziyarete açıldı. Festivale katılan Türk sanatçılardan biri olan Canan Şenol, 11. Bienal'in diğerlerinden farklı olarak büyük prodüksiyonlu, yıldızlaşmış sanatçılardan oluşan bir sergi olmak yerine, Orta Doğu ve Balkan ülkelerinden gelen sanatçılardan oluşan, bu coğrafyalara ait politik sorunlar üzerine işler üretken, kadın ve erkek sanatçıların neredeyse eşit olarak dağılımının sağlandığı bir Bienal olduğunu belirtiyor.

Siyasi olarak incelendiği takdirde otuz yaş altındaki sanatçıların bugünkü dünya siyasal sorunlarına bakışı, Orta Doğu'daki Filistin meselesine, Kuzey Kafkasya coğrafi bölgesine yoğunlaşmış bir bakış olduğu izlenimini veriyordu. Bunun nedenini ise WHW şöyle açıklıyordu: "Bienalin bölgesel yönelimini, sanatçıların sadece kendi ülkelerini ilgilendiren sorunları ele almalarına değil, değişik konular hakkında daha evrensel çerçeveler çizebilmelerine çekti." Katılan sanatçıları çoğunun Doğu ülkelerinden olması dikkat çekti.







## Toplumun Aynası: Sanat

Bir sanat eserinden çoğumuzun beklediği bizdeki "güzel" duygusunu harekete geçirmesidir. Hayranlık yaratması hatta bulunduğumuz gerçeklikten bizi uzaklaştırmasıdır. Ancak günümüz sanatında sanatçılar gidecek 'güzel'den uzaklaşıyor, soyut bir ideal yaratmaktan kaçınıyor ve gerçekleri yansıtmaya gereksinimi daha fazla duyuyorlar. Gerçekler de genelde her zaman güzel değil. Aksine kimi zaman çirkin, şiddet dolu ya da acı. Bu nedenle günümüzde izleyicinin ilgisini çekebilen sanat yapıtları, sosyal sorunlara değinirken estetik değerlerini kaybetmemeye çalışıyor. Bu sene seçilen konu itibarıyla da 11. İstanbul Bienali bunun en önemli göstergelerinden biri oldu. Bunda tabii ki WHW, onun oluşturduğu kavramsal çerçeve ve seçtikleri eserlerin etkisi büyüktü. Her bir eserin toplumsal konulara değindiği yadsınamaz bir gerçek. Ancak 11. İstanbul Bienali'nde öne çıkanları ve yansıttıkları toplumsal sorunları incelemek, sanatın sosyal hayatın ne derece aynası olabileceğini görmek açısından çok önemli.

• Hans-Peter Feldmann, Ekmek Dilimi adlı enstalasyonu ile güvensizlik ve fakirliğin bir simgesini sunuyor.

- Shahab Fotouhi, Nükleer Bomba Sığınağı için Çalışma adlı eseri ile savaş paronayasını temsil ediyor.
- Sanja Ivekovic, Sığınma Evi (Güneş Gözlüğü) adlı çalışmada sığınma evinde kalan kadınların hikâyelerini ünlü tasarımcıların güneş gözlüğü markalarının reklam ilanları ile birleştirerek toplumun en önemli sorunlarından biri olan aile içi şiddete dikkat çekiyor.
- Danica Dakic, Isola Bella adlı çalışması ile Pazarcı'teki Çocuk ve Gençleri Koruma Kurumu'nda koruma altında olan çocukların ve gençlerin sesini duyuran bir eser sunuyor.
- Nam June Paik, Life dergisinin kapaklarına yaptığı müdahale ile Amerikan yanlısı siyaset ile popüler medyadaki duyarsızlığı konu edindiği bir çalışma ile karşımıza çıkıyor.
- Aydan Murtezaoğlu ve Bülent Şangar, İşsiz İşçiler – sana yeni bir iş buldum! Adlı çalışmaları ile işsizlik, düşük ücret karşılığı iş güvenliği olmadan çalışma ve sosyal devlet kavramını sorguluyor.

## Şahiplenilen Bir Başka Marka: İstanbul

Dünya genelindekî Bienalleri, düzenlendiği şehirleri göz önüne alarak incelediğimizde çoğunun birçok alanda marka olmuş şehirler olduğu da

## Neler Söylediler?

### ● Mustafa V. Koç - Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Uluslararası İstanbul Bienali güncel sanatın Türkiye'ye tanıtılması açısından önemli bir organizasyon. Bu nedenle Uluslararası İstanbul Bienali'nin destekleyicisi olmaktan büyük gurur ve onur duyuyoruz. Son iki senedir ilginin neredeyse yüzde 100 arttığını gözlemliyorum. Bu ilginin 2016'ya kadar artacağını umuyorum. Bienal, sokaktaki insanı çağdaş sanatla buluşturan bir etkinlik. bu şekilde bir süreliğine de olsa dikkatlerin buraya çevrilmesi, güncel sanatın hak ettiği ilgiyi bulması anlamına geliyor.

### ● Canan Şenol - Sanatçı

11. İstanbul Bienali diğerlerinden farklı olarak büyük prodüksiyonlu, yıldızlaşmış sanatçılardan oluşan bir sergi olmak yerine, Ortadoğu ve Balkan ülkelerinden gelen sanatçılardan oluşan, bu coğrafyalara ait politik sorunlar üzerine işler üreten, kadın ve erkek sanatçıların neredeyse eşit olarak dağılımının sağlandığı bir Bienal oldu. Bienalin kavramsal çerçevesi doğrultusunda işlerin yerleştirilmesi, görkemli bir sergi sunumundan çok, öğretici, bilgilendirici bir özellik taşıyor.

### ● Prof. Dr. Ali Akay Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sosyoloji Bölüm Başkanı

İstanbul Bienali'nde dünya ekonomisi ve siyaseti sanatla buluşuyor. Bu kesişme noktalarında yakın tarihe ve günümüze ait sorunsallar yer buluyor. Bienal'de gördüğümüz desenlerde, yazılarda hep benzer bir sanatsal yaklaşım söz konusu. Büyük eserler ve bitmiş yapıtlar yerine; eserlerde yer alan hatırlatmalar, notlar, kırılğan anlatımlar bu bienalin estetik felsefesini bize veriyor.

### ● Sanja Ivekovic - Sanatçı

Bu organizasyonun bir parçası olmak benim için büyük bir mutluluk. "İnsan neyle yaşar?" sorusu sanırım geçmiş olduğumuz dönemde hepimizin sorguladığı bir konu. Bienalin bu kavram çerçevesine oturtulmasını yerinde buluyorum. Türk sanatçıların ise uluslararası platformda oldukça başarılı olduğunu düşünüyorum.



11. Uluslararası İstanbul Bienali için yaygın bir iletişim çalışması yürütüldü. Medyada yayınlanan reklamların yanı sıra hedef kitlenin kullanım alanları da afişlerle dikkat çekici hale getirildi.

bir gerçek. Bunlardan Londra, Paris, Tahran, Moskova öne çıkan şehirler...

Bu şehirler politik duruşu, sahip olduğu kültürel miras ve turizm potansiyelleri göz önüne alındığında kendilerini farklı konumlandırmayı başarmış durumda. İstanbul Bienali ise Venedik, Sao Paulo, Sydney Bienalleri gibi benzerleri arasında bugün en prestijlilerinden biri olarak kabul ediliyor. Ayrıcalığı ise birbirleri ve izleyici ile diyalog sağlayan bir sergi modelini tercih etmesi. Bu yönüyle diğer Bienallerden sıyrılarak kendini farklılaştırmayı başarmış durumda.

Son yıllarda F1'den, Contemporary gibi güncel sanat fuarlarına, uluslararası kongrelerden, NATO ve IMF gibi büyük çaplı siyasi ve ekonomik toplantılara ev sahipliği yapan İstanbul, markalaşma adına çok önemli adımlar atıyor. İstanbul, konumu, tarihi ve sahip olduğu siyasi ve politik duruşu ile dünya için önemli bir odak noktası. Doğu ve Batı'nın zıtlıklarının çarpıştığı, Akdeniz'in kültürel izlerinin sürülebildiği bir coğrafya... Bunun yanın-da günümüzün çokuluslu şir-

ketleri için sürekli artan nüfusu ve devinimi ile gözde bir yatırım merkezi. Özellikle son yıllarda İstanbul'un büyük bir çekim merkezi olması, Avrupa şehirlerinden daha fazla ilgi görmeye başlaması, Türkiye'nin içinde bulunduğu sosyolojik ve sanatsal dinamiğin bir sonucu.

Tüm bu farklılık ve değişim içerisinde İstanbul Bienalleri yalnızca kültürel değil, aynı zamanda ekonomik ve politik proje niteliği taşıyor. Küreselleşen İstanbul'da Bienal gibi sanatsal etkinliklerin, kentlerin hem sosyolojik hem de ekonomik döngüsüne katkıları yadsınamaz. Günlük hayatın estetikleşmesi ve tüketim kültürü bağlamında kent ile Bienalin etkileşim projesi olarak Bienaller, İstanbul'un marka olması ve kültürün özelleştirildiği bir ortam olarak düşünüldüğünde oldukça önemli. Tüm sanat etkinlikleri gibi Bienalin de amacı başka ülkelerin kültürlerini ve sanatlarını geniş kitlelere tanıtip kültürlerarası etkileşimi geliştirmekten ibaret olmadığına bilinci ile hareket eden Koç Holding, İstanbul'u tekrar bir dünya kenti haline getirmek ve İstanbul'u kendi adı ve markası ile başkent yapmak gibi çok önemli amacı da sahipleniyor.

Koç Topluluğu tıpkı Bienal gibi yenilikçi, yaratıcı ve modern düşünüyor. Sanatın evrenselliliği gibi Koç markası da hedeflerini global koyuyor. Belki de en önemlisi güncel sorunlara duyarlı kalmıyor. Bu nedenle her zaman sosyal ve çevresel kalkınmayı sağlamak amacı ile sadece ekonomik başarının gerçek başarı olmadığını bilerek, her alanda olduğu gibi sanat alanında da İstanbul Bienallerine verdiği destek ile üzerine düşeni yapıyor.

Binale verdikleri destek konusunda Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, şirketlerin kendi kalkınmalarını sürdürülebilir kılmak için çevreye ve



topluma yatırım yapmalarının şart olduğunu altını önemle çiziyor. 10 yıllığına sponsorluğunu üstlendikleri Uluslararası İstanbul Bienali'nde en büyük amacın erişilmesi güç olarak görünen çağdaş sanatı sokaktaki insanla buluşturmak olduğunu belirten Mustafa V. Koç, önemli bir diğer misyonun ise Bienal çerçevesinde gerçekleştirilen çeşitli projeler ile özellikle gençlerde çağdaş sanat bilinci oluşturmaya katkıda bulunmak olduğunu söylüyor. Koç Topluluğu'nun üstlendiği görevi ne derece başarı ile taşıdığını kanıtı ise 2007'deki Bienal'de yatıyor. Ziyaretçi sayısı bir önceki Bienal'e göre ikiye katlanarak neredeyse 100.000'e ulaşan bu Bienalin dünya basını dâhil olmak üzere medyadaki yansımaları şaşırtıcı boyutlardaydı.

Koç Topluluğu Bienal'in sadece sponsoru olarak değil, hazırladığı çeşitli projeler ve her türlü teknik destek ile de yanındaydı. Topluluk şirketleri bu organizasyonda desteğini esirgmeden markanın gücüne güç kattı.

## Neden Bienal Sponsorluğu?

Koç Holding'in 2007 yılında hayata geçirdiği ve 2016'ya kadar sürecek olan İstanbul Bienali'ne sponsorluk çalışması birkaç açıdan büyük önem taşıyor. Zira ülkemizde gerçekleştirilen etkinlikler arasında uluslararası arenada en çok dikkat çekenlerden birisi







### Rakamlarla Bienal

• 40 ülkeden 70 sanatçının katıldığı Bienalin mekânları Tophane'deki 3 Numaralı Antrepo, Tütün Deposu ve Feriköy Rum Okulu oldu. 6 bin metrekarede 141 eser sergilendi.

• Sanatçıların 30'u kadın, 32'si erkek, 3'ü ortak, 5'i kolektifti. Sanatçıların %26'sı Doğu Avrupa, %14'ü Batı Avrupa, %39'u Orta Doğu, %4'ü Kafkaslar, %7'si Orta Asya, %1'i Güney Amerika, %6'sı Kuzey Amerika, %1'i Uzak Doğu, %1'i Avustralya'dandı.

• 20 Ağustos 2009 itibarıyla 11. Uluslararası İstanbul Bienali'nin planlanan bütçesi 2.050.299 Euro.

olan İstanbul Bienal'i çağdaş sanatın topluma ulaştırılması açısından da kritik bir misyon da üstleniyor. Genç, dinamik, interaktif, yaratıcı ve yenilikçi olan İstanbul Bienali bu yönüyle de Koç Topluluğu'na çok yakın bir duruş sergiliyor. Çünkü Koç Topluluğu da yaptığı Ar-Ge yatırımları ve dinamizmi ile yenilikçilik ilkesini her alanda uygulamayı hedefliyor. Bu benzerlik bir yerde ortak bir çalışmayı da kaçınılmaz kılıyor.

Güncel sanatın doğası gereği tartışmalı eserlere yer verebilmesi, zaman zaman polemiklere ve tartışmalara yol açıyor olabilmesi 'sponsorluk' açısından çok kişinin gözünü korkutsa da bu noktada Koç Holding'in kendisine olan güveni devreye giriyor. Çünkü Bienal, olası tüm tartışmalara göğüs gerebilecek büyüklükte bir desteğe ihtiyaç duyuyor.

Bu özellikler Koç Holding ve Uluslararası İstanbul Bienali'nin ortak yönlerini işaret ederken, Koç markasının değerleri ve vizyonu da birebir örtüşüyor.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ise sponsor olma nedenlerini şu sözlerle açıklıyor: "Sponsorluk kararımızın altında yatan ana etken İstanbul Bienali'nin bu başarısı ile Koç Topluluğu'nun misyon ve vizyonunun örtüşmesiydi. Bunun yanında güncel sanatı daha fazla insanın günlük yaşantısına sokmayı amaçladık."

### Bienal'e Özel Projeler

Koç Holding İstanbul Bienali çerçevesinde bu yıl sponsorluğun yanında farklı projelere destek oldu.

• Türkiye'yi geleceğe taşıyacak en önemli unsurları gençler, öğretmenler ve çocuklar olduğunu bilen Topluluk, Bienal süresince tüm üniversite öğrencilerini ücretsiz olarak misafir etti. Üniversite Projesi çerçevesinde Bienal'i ziyaret eden üniversite öğrencileri daha sonra çeşitli makaleler kaleme aldı. Bu makaleler [www.koc.com.tr](http://www.koc.com.tr) adresinde yayınlandı. Geçen Bienal'de yaklaşık 20 bin öğrenci yine ücretsiz olarak ağırlanırken, bu sene bu rakamların daha da üstüne çıktığı görülüyor.

• Bu büyük organizasyonda küçükler de tabii ki unutulmadı. Yarınları değiştirme gücüne sahip çocuklarımıza sanat bilinci aşlamak ve hayallerini bu yönde geliştirmek amacı ile İKSV ve Pace Sanat Merkezi ortaklığında ve Koç Holding'in desteği ile bir çocuk eğitim programı gerçekleştirildi. 6-14 yaş grubundaki çocukların müze, sergi kültürünü ve duyarlılığını geliştirmek, onları temel sanat kavramlarıyla tanıştırmak amacıyla gerçekleşen çocuk eğitim programları 11. İstanbul Bienali'nin açık olduğu süre boyunca düzenlendi.

• Koçtaş da Bienal için farklı bir projeye imza attı. Koçtaş'ın "Sınıf Projesi" ile izleyiciler Bienal'i farklı bir yönden görme imkânı buldu-

lar. Bu özel projede Bienal'in üç farklı sergi mekânında yeni odalar oluşturuldu.

"Sınıf"larda, Bienal sanatçılarına dair demografik bilgilerden küratöryal araştırma sürecine, mekân seçimlerinden İstanbul Bienali'nin bütçesine kadar Bienal hakkında merak edilen birçok bilgiye yer verildi. "Sınıf" projesi ile Bienal izleyicisinin sanat eserlerinin yansıttığı toplumsal ve sanatsal sorulara karşı eleştirel bir yaklaşım geliştirerek sergiye aktif olarak katılması amacıyla hazırlandı.

• 11. İstanbul Bienali'ne bir destek de Vehbi Koç Vakfı'ndan geldi. Vakıf, İstanbul'da bulunan tüm ilköğretim ve liselerde görev yapan sanat öğretmenleri için özel olarak hazırlanmış bir eğitim programına imza attı. Eğitimlerini Uzman Mine Küçük'ün gerçekleştirdiği programda amaç sanat öğretmenlerinin güncel sanat ile ilgili vizyonunu geliştirerek yeni bir bakış açısı sağlamak yeni deneyimler kazandırmaktır. Öğretmenlere verilen eğitim sonrası öğrencileri ile Bienali gezme imkanı da verildi.

• Topluluk şirketlerinden Yapı Kredi Bankası, Tüpraş, Opet ve Aygaz da Bienal çerçevesinde birçok özel projeyi sahiplendi. Ses ve görüntü sistemleri yardımı yapan Arçelik'in yanında Ford da mekanlar arası ulaşım hizmeti verdi. Yapı Kredi Yayınları, Bienal kataloğuna katkıda bulunurken, Bilkom ürün desteği sağladı.

2007 yılında başlayan ve 2016 yılına kadar gerçekleşecek olan beş Bienal'i kapsayan sponsorluk çalışmasında ilk iki Bienal başarıyla sona erdi. Gelecek üç Bienal için ise aynı heyecan ve istekle çalışmalar sürdürülecek. Çağdaş sanata olan desteğini sürdüren Koç Holding, gelecek yıllarda da Uluslararası İstanbul Bienali'nin arkasındaki en önemli güç olmaya devam edecek.







# HAYIRSEVERLİĞİN NOBEL’İ CARNEGIE KOÇ AİLESİ’NİN

Hayırseverliğin “Nobel”i olarak bilinen ve topluma sürdürülebilir ve uzun vadeli katkılar sağlamış kişilere verilen “Carnegie Medal of Philanthropy” (Carnegie Hayırseverlik Madalyası), Vehbi Koç Vakfı’nın 40. kuruluş yıldönümünde Koç Ailesine verildi. Koç Ailesi daha önce de dünya kültür mirasına katkıda bulunan kişilere verilen Hadrian Ödülü’ne layık görülmüştü.

Türkiye Cumhuriyeti'nin neredeyse kuruluş yıllarından itibaren ülke ekonomisine sağladığı katkılarla bu alanda birçok kez ödül alan Koç Ailesi, son olarak dünyanın en prestijli hayırseverlik ödüllerinden biri olarak kabul edilen Carnegie Hayırseverlik Madalyası (Carnegie Medal of Philanthropy) ile ödüllendirildi. ABD'li hayırsever sanayici Andrew Carnegie anısına, yaşamı boyunca kurmuş olduğu 20'nin üzerinde kurum ve enstitünün 2001 senesinden beri ortak olarak verdiği Carnegie Hayırseverlik Madalyası kapsamında, hayırsever kişinin vizyonunun yanısıra, kişinin uzun yıllara dayanan çalışmalarının olması önemli bir kriter olarak kabul ediliyor. Hayırseverlik çalışmalarının belirli bir konuda, ülkede veya uluslararası arenada yarattığı etki değerlendiriliyor. Vehbi Koç Vakfı aracılığıyla uzun yıllar birçok projeye imza atan ve projelerin devamlılığı adına da çalışmalarını devam ettiren Koç Ailesi, taşıdığı bu vasıflarla ödülü almaya hak kazanırken, Koç Holding'in kurucusu Merhum Vehbi Koç'un hayalini de bir anlamda gerçeğe dönüştürdü. Vehbi Koç'un yıllar önce uğruna büyük mücadeleler verdiği hayırseverlik faaliyetleri bugüne başarıyla taşınarak, dünya otoriteleri tarafından da takdir gördü. Koç Ailesi 2007 yılında da Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından dünya kültür mirasına katkıda bulunan kişi ya da kurumlara verilen Hadrian Ödülü'nün de sahibi olmuştu.



### Ödül Töreni New York'taydı

2001 yılından beri iki senede bir verilen Carnegie Hayırseverlik Madalyası için her tören farklı bir şehirde yapılıyor. Bu seneki tören ise 15 Ekim'de New York'ta gerçekleştirildi. Törende Koç Ailesi adına ödülü David Rockefeller'in elinden alan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı'nın kuruluşunun 40'ıncı yılında böyle bir ödülü almanın sembolik ve özellikle anlamlı olduğunu vurgularken, sözlerine

Babası Vehbi Koç hakkındaki anektodlarla devam etti. Koç Holding Şeref Başkanı, "Babam Vehbi Koç, insan sevgisine inanırdı ve 'Ülkene sana verdiklerinden bir kısmını geri vermek zorundasın. Bu altyapı, teçhizat veya burs şeklinde olabilir' derdi." diyerek bugüne kadar yapılan sosyal sorumluluk projelerinin de bu fikrin bir sonucu olduğunu anlattı. Vehbi Koç'un 1946 yılında, Amerika Birleşik Devletleri'ni yaptığı ilk ziyaretin Türkiye'de özel vakıfların kurulması açısından da bir dönüm noktası olduğuna atıfta bulunan Rahmi Koç, sözlerine şöyle devam etti: "Babam Türkiye'ye döndüğünde, bir vakıf kurmaya çalıştı fakat bunu gerçekleştirmek için bir yasal çerçeve yoktu. 23 yıl boyunca hiç bıkmadan çalıştı. Sonunda başarılı oldu ve Türkiye'de kendi adını taşıyan ilk vakfı kurdu." Vehbi Koç'un Andrew Carnegie'nin 'Parayı akılcıca harcamak, kazanmaktan daha zor' söylemine katıldığını ve bunu kendinden sonra gelen nesillere de aşıladığını anlatan Rahmi M. Koç, kendilerinin onun çocukları olarak mirasını ve felsefesini devam ettirdiklerini dile getirdi.

### Carnegie Servetini Hayırseverlik İçin Harcadı

1835-1919 yılları arasında yaşayan İskoç asıllı ABD'li sanayici Andrew Carnegie 1870'li yıllarda "Carnegie Steel Company"i kurdu. "Sanayinin Kaptanları" arasında gösterilen Carnegie'nin şirketi 1890'lı yıllarda dünyanın en büyük ve kârlı işletmesi hâline geldi. Carnegie, şirketini 1901 senesinde J.P. Morgan'a sattı ve geri kalan yaşamını o dönemde hiç örneği

görülmemiş bir yoğunlukla hayırseverliğe adanmıştı. Andrew Carnegie, Carnegie Mellon Üniversitesi, Carnegie Uluslararası Barış Vakfı, Carnegie Uluslararası İlişkilerde Etik Konseyi, Carnegie Pittsburgh Kütüphanesi, Carnegie Bilim Enstitüsü gibi 20'nin üzerinde kurum oluşturdu. Şirketinin satışından elde ettiği gelirin (bugün 13 milyar \$ olarak hesaplanıyor) %90'ını hayır işlerine bağışlayan Carnegie, kaynaklarını daha çok eğitim, küresel barış ve

bilimsel araştırmalara ayırdı. Hayırseverlik ve sosyal konularla ilgili çeşitli yayınlara düzenli olarak yazılar da yazan Carnegie'nin hayat görüşü ve hayırseverliğe bakışı bu alandaki bazı felsefe ve doktrinlere ilham verdi. Carnegie, insanın yaşamının ilk 1/3'lük kısmını eğitime, ikinci 1/3'ü para kazanmaya ve son 1/3'lük kısmı ise kazandığı paranın tümünü yardım işlerine harcamaya ayırmasını ve kimsenin zengin olarak ölmemesi gerektiğini savundu.



Bu yıl yapılan törende New York Eski Belediye Başkanı Michael Bloomberg ve Citigroup Eski CEO'su Sanford Weill ve Intel kurucu ortağı Gordon Moore Carnegie'ye layık görülen diğer isimler olurken, bu isimlerden Sanford Weill'in ayrıca Koç Holding Yönetim Kurulu üyesi olması da diğer bir sevindirici unsur oldu.

## VKV 40 Yıldır Türkiye İçin Çalışıyor

Hayır işlerinin kurumsallaşması ve bu bilincin gelecek nesillere sağlıklı aktarılması konusunda diğer bir çok aileye ve vakıfa da örnek olan Vehbi Koç Vakfı bugün yaklaşık 1.2 milyar dolarlık büyüklüğüyle Avrupa'nın sayılı vakıflarından. Vehbi Koç Vakfı bünyesinde sürdürülen tüm projeler başarıya ulaşırken, "Ülkem Varsa Ben de Varım" şiarıyla faaliyetlerini sürdüren Vakıf ile beraber bugün Koç Ailesi'nin üçüncü nesli tarafından "sosyal sorumluluk" bilinci iş stratejilerinin vazgeçilmez bir parçası haline getirildi. "Ülkem İçin", "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" gibi süren projelerin yanı sıra çok sayıda öğrenciye verilen burs imkanları ve yine vakıf çatısı altındaki önemli projeler ile topluma çok yönlü katkı sağlanıyor. Türkiye'nin ilk sanayi müzesi olan Rahmi Koç Müzesi, Türkiye'nin ilk özel müzesi ve bu konudaki öncüsü olan Sadberk Hanım Müzesi, Suna-Inan Kiraç Akdeniz Medeniyetleri Enstitüsü, Anadolu Uygarlıkları Araştırma Merkezi aracılığıyla bir çok alanda katkı

sağlayan Koç Ailesi, kültür ve sanata verdiği desteği Vehbi Koç Vakfı çatısı altında kurumsallaştırıyor. Dünyadaki küresel sorunların en önemlilerinin sosyal sorunlar olması vakıflara ve hayırseverliğe olan ihtiyacı daha da çok artırıyor. Rahmi M. Koç'un deyimiyle bu nedenle de daha büyük ve güçlü vakıflar için işbirliği yapılması gerekiyor.

## Basında Geniş Yer Buldu

Carnegie Hayırseverlik Madalyası'nın Koç Ailesi ile beraber ilk defa bir Türk aileye verilmiş olması basınının da ilgisini çekti. Çok sayıda gazetede yer verilen haberlerde Vehbi Koç Vakfı'nın dünden bugüne başardıklarına ve bu ödülün sadece bugün değil geçmiş yıllarda yapılanlar adına verildiğine dikkat çekildi. Türkiye'de sosyal sorumluluğun kurumsallaşması adına atılan en önemli adımlardan biri olan Vehbi Koç Vakfı'nın Koç Topluluğu şirketlerinden aktarılan kaynaklarla daha da büyüdüğüne değinilen haberlerde Vehbi Koç'un hayırseverlik çizgisinin Andrew Carnegie'nin anlayışına paralel olduğuna vurgu yapıldı. Haberlerde Vehbi Koç'un da tıpkı Carnegie gibi hayatını üç bölüme ayırdığına, bunların eğitim, para kazanmak ve kazandığını topluma aktarmak olduğuna yer verilirken, Vehbi Koç'un da bu ilkeleri kendi hayatına uyguladığına dikkat çekildi.



## Rahmi M. Koç'un Törende Yaptığı Konuşmanın Metni:

Bayanlar, baylar; Koç Ailesi adına sizlere hitap etmekten büyük memnuniyet duyuyorum. Bu, kesinlikle benim hayatımın en olağanüstü anlarından biri. Saygıdeğer arkadaşım David Rockefeller'ın takdimi beni onurlandırdı. Rahmetli babam Vehbi Koç, ülkenizden kazandıklarınızın bir bölümünü bina, ekipman, burs ve benzeri biçimlerde yine ülkenize vermeniz gerektiğine inanırdı. Vehbi Koç, 1946 yılında Amerika Birleşik Devletleri'ni ilk ziyaret ettiğinde büyük hastane, üniversite ve müzelerin arkasında vakıfların olduğunu gördü. Başka bir ifadeyle hayırseverlik kurumsallaşmıştı. Bu vakıflarla ve onların yasal çerçeveleriyle yakından ilgilendi. Türkiye'ye dönüşünün ardından bir vakıf kurmaya çalıştı, ama ülkede başka bir örneği yoktu. Cömert katkılar plansızdı, anlık ve vergilendiriliyordu. 23 yıl boyunca farklı başbakanlar, hükümetler ve parlamenterlerle özel vakıfların kurulması, gerekli yasanın çıkarılması ve hayırsever bağışlarının vergiden muaf tutulması için durmaksızın çalıştı. Sonunda başardı ve kendi adını taşıyan, Türkiye'nin ilk vakfını, Vehbi Koç Vakfı'nı kurdu. Vakfımızın 40. kuruluş yıldönümünde Carnegie Hayırseverlik madalyasını almak benim için özel bir anlam taşıyor. Babam Andrew Carnegie'nin "Parayı akıllıca harcamak kazanmaktan daha zor" sözüne katılıyordu. Biz onun çocukları olarak onun mirasını, felsefesini takip ediyoruz.

Ablam Semahat Arsel başkanlığındaki Vehbi Koç Vakfı şu an eğitim, sağlık ve kültür alanlarında faaliyet gösteriyor. Vakıf aynı zamanda Türkiye'nin ilk özel müzesini kurma özelliğini taşıyor. Bu müze rahmetli annem Sadberk Hanım'ın adını taşıyor. Diğer özel hayırsever kurumlar da bizi takip etti. Pek çok varlıklı, köklü aile ve şirket kendi vakfını kurdu; eğitim, sağlık, sanat, kültür alanlarına yatırım yaptı. Ülkemizin kültürel mirasını korumaya yönelik güçlü bir hareket olduğunu görmekten çok mutluyum.

Bireylerin yaşam standartları yükseldikçe kendisine daha iyi bakmaya başlar ve bu nedenle sağlık kurumları daha büyük önem taşır. İnsanlar zenginleştikçe ve daha iyi eğitim almaya başladıkça kültürel miraslarıyla daha çok ilgilenirler. Değişmeyen sadece insan faktörüdür. Bu nedenle Vehbi Koç Vakfı ilkokuldan başlamak üzere eğitime büyük önem vermeye devam etmektedir. Vakıf, müzeleri ve araştırma merkezleri aracılığıyla ülkemizin kültür ve mirasını korumaya çalışır. Vakfımız sağlık alanında İstanbul'da dünya standartlarında bir kurum olan ve hasta bakımı konusunda yüksek kalitede eğitim ve öğretim hizmeti sunan Amerikan Hastanesi'ne de sahiptir. Bugünün sosyal sorunları giderek küreselleşmektedir ve bu ülkeler arası işbirliği ile kapsamlı çözümler gerektirmektedir. Dünya çapındaki Carnegie kurumları bugünün küresel ihtiyaçlarının nasıl karşılanacağını gösteren mükemmel örneklerdir. Türkiye'de hâlâ hayırsever bağışların etkinliği ni ve verimliliğini artırmak için çalışmamız gerekmektedir. İş dünyasındaki herkes bürokrasiyi ve işletme maliyetlerini umursamadan kendi adını bir vakıfta görmek ister. Bir gün bir araya geleceğimizi ve daha büyük ve güçlü vakıflar kurmak için işbirliği yapacağımızı umuyorum. Bu düşüncelerle Koç Ailesi'ni Carnegie Hayırseverlik Madalyası ile onurlandırdığınız için bir kez daha teşekkür etmek istiyorum ve bu ödülü yalnızca ailem adına değil ülkem adına kabul ediyorum. Teşekkür ederim.



## Bugüne Kadar Ödüle Layık Görülen İsimler:

**2001:** Rockefeller Ailesi, Gates Ailesi, George Soros, Ted Turner, Irene Diamond, Brooke Astor, Walter & Leonore Annenberg

**2003:** Sainsbury Ailesi ve Dr. Kazuo Inamori

**2005:** Hewlett Ailesi, Packard Ailesi, Cadbury Ailesi, Aga Khan, Sir Tom Farmer, Agnes Gund

**2007:** Eli Broad, Heinz Ailesi, Mellon Ailesi ve Tata Ailesi

**2009:** Koç Ailesi, Michael Bloomberg, Sanford & Joan Weill, Gordon & Betty Moore



MERCEK





# ANADOLU BULUŞMALARI YENİDEN KONYA'DA

Anadolu Buluşmaları geçtiğimiz Ekim ayında, 2003 yılında yola çıktığı ilk şehir olan Konya'daydı. Tıpkı ilk buluşmada olduğu gibi heyecanlı ve verimli geçen toplantılar Koç Topluluğu'na yeni katılan üyeler için de farklı bir deneyim oldu.

6 yıl sonra 16. Anadolu Buluşması'nın gerçekleştirildiği Konya birçok açıdan önemliydi... Zira Vehbi Koç'un en çok sevdiği şehirlerden birisi olan şehir, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'a göre de başarılı geçen toplantıların devam etmesinde önemli bir rol oynadı.



## 6 yıl sonra yeniden

Mevlana'nın kentinde, Anadolu'nun en önemli şehirlerinden birinde yıllar önce başlayan Anadolu Buluşmaları'nın ilk amacı Holding üst düzey yöneticileri ile bayileri bir araya getirmek, toplantılarda fikir alışverişini sağlamak ve Topluluk stra-

teji ve hedeflerini bu doğrultuda şekillendirmekti. Aradan geçen süre zarfında bu hedeflere ulaşıldığı gibi yeni hedefler de kondu. Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde gerçekleştirilen Buluşmalar sayesinde paylaşım daha da arttı, dostluklar oluştu, yeni işbirliklerinin kapısı aralandı.

Birbiriyle tanışan eski-yeni tüm bayiler bir sonraki Anadolu Buluşması'nı daha da sabırsızlıkla beklemeye başladı. 6 yıl aradan sonra Konya'da yeniden gerçekleşen Buluşma da bunlardan biri oldu.

Tüm günü kapsayan bir programla Konya'ya giden heyette: Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO'su Bülent Bulgurlu, Enerji Grup Başkanı Erol Memioğlu, Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Gündüz Özdemir, Yapı Kredi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Bayazıt Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl, Resmi İşler ve Medya İlişkileri Koordinatörü Gökhan Akça yer aldı. Yoğun geçen programda Koç Topluluğu sosyal sorumluluk projelerine dair çeşitli aktiviteler ve Otokoç, Koçtaş gibi bayi ziyaretleri de yer aldı. Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesinde yer alan bursiyer öğrencilerle bir araya gelen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa

## Anadolu Buluşmaları Amacına Ulaşıyor! Hem Eski Hem de Yeni Bayiler Bir Arada

### İsrafil Demirel Demireller Opet-Isparta

Daha önce 1988 yılından 1992 yılına kadar Ford Kargo bayiliği yürüttüm. Ardından da 2009 yılında Opet Isparta Keçiborlu istasyonunu satın alarak tekrar Koç Topluluğu'nun bayilerinden birisi oldum. Anadolu Buluşmaları'na ilk defa katılıyorum. Gördüğüm o ki; toplantılar gerçekten çok faydalı oluyor. Toplantılar sayesinde Koç Topluluğu yöneticileri ve bayileriyle tanışıyoruz. İşbirliği halinde olduğumuz kişilerle yeni projeler üzerine konuşuyoruz. Ülke gündemine dair fikir alışverişinde bulunuyoruz. Topluluğa bağlılığımız bu toplantılar sayesinde daha da artıyor. En büyük isteğimiz bu toplantıların sıklaştırılması.

### İsmail Hakkı Kolat Kolat Pazarlama A.Ş.-Konya

1980 yılında Arçelik bayisi olarak Koç Topluluğu'na dahil oldum. Ardından da Arstil bayiliğiyle devam ettim. 2003 yılında gerçekleşen Anadolu Buluşmaları'nda da bulundum. O günden bugüne ürün yelpazesi ve mağaza kalitesi açısından çok şey değişti. Bu iyileşmelerle ülke ekonomisine ve istihdama da büyük katkı sağlandı. Gerçekleşen son toplantımız kelimenin tam anlamıyla mükemmeldi. Anadolu Buluşmaları'nı aile fertlerinin bayramda buluşmasına benzetiyorum. Dertlerin paylaşıldığı, geleceğe daha iyi bakmanın mümkün olduğu toplantıların hedefi tam 12'den vurduğuna inanıyorum. Bu organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.



Mustafa V. Koç, bölgesinde ekonomik açıdan güçlü bir Türkiye'nin hayal olmadığını dile getirdi ve "Siyasi ve ekonomik istikrarını sağlamış, bölgesinde güçlü bir Türkiye'nin dünyanın en büyük ekonomilerinden biri olacağı beklentisini haklı ve gerçekçi buluyoruz." dedi.

V. Koç, CEO Bülent Bulgurlu ve grup başkanları ardından da Mevlana Kültür Merkezi'nde gerçekleşen "Ülkem için" eğitimlerine katıldılar. Burada Dünyayı Kurtaran Çocuk'larla bir araya gelen heyet ardından Konya Valisi Aydın Nezih Doğan ve Konya Belediye Başkanı Tahir Akyürek'i ziyaret etti. Bu ziyaretlerde gündem konusu kentteki yatırım imkanları ve genel ekonomik ortam oldu.

## Anadolu Buluşmaları ilk kez Vehbi Koç'un en çok sevdiği şehirlerden birisi olan Konya'da yapılmıştı. Buluşmalar ilk toplantıdan alınan şevkle bugüne kadar sürdü.

### Bayiler Konya'da Buluştu

Ziyaretlerin ardından Karaman, Niğde, Afyon ve Aksaray'dan gelen bayilerin, Konya'daki bayiler ile buluştuğu toplantılara geçildi. Her biri kendi bölgelerinin gelişimi için yoğun çalışan ve Koç Topluluğu'nu en iyi şekilde temsil eden bayilerin ana toplantı gündemi bölgedeki gelişmeler ve müşteri beklentileri oldu.

Anadolu Buluşmaları'nın soru-cevap bölümünde çevre illerden gelen bayiler, merak ettikleri konuları CEO Bülent Bulgurlu ve grup başkanları ile paylaştılar.



Bülent Bulgurlu, alınan tedbirlerle krizin etkilerini asgari düzeyde tutarak; güçlü mali sonuçlar elde ettiklerini belirtirken "Son beş yılda 20 milyar liralık satın alma ve idame yatırımı yaptık, kombine ciromuz 4 kattan fazla artarak, 82 milyar liraya ulaştı." dedi.



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un açılış konuşmasıyla başlayan 16. Anadolu Buluşmaları'nda Mustafa V. Koç, ekonomik görünümüne dikkat çekti. Konuşmasının başında geçtiğimiz aylarda yaşanan sel felaketine değinen Koç, ekonomik krizin ardından yaşananları da sel felaketinde yaşananlara benzetti. Her ikisi için de kalıcı önlemlerin alınmamasına dikkat çeken Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı, ekonomik kriz hakkındaki görüşlerini de şöyle dile getirdi: "Yıkıcı etkileri olan böylesine geniş kapsamlı bir krizden sonra hepimiz, küresel çapta bazı kalıcı önlemlerin gelmesini bekledik ama, ne yazık ki şimdilik geçici düzeltme girişimleri ile yetinmek zorunda kaldık. ...Ne yazık ki, krizlerin ne kadar süreceğini ve ne zaman biteceğini

Mustafa V. Koç'un ardından konuşan Bülent Bulgurlu ise Topluluk hakkında önemli bilgiler vererek konuşmasına başladı. "70 bin'e yakın çalışanı, 10 binden fazla bayi ve şube ağı, acente ve satış sonrası servisi ile, Türkiye'nin en büyük iş grubunun ve ailesinin parçalarınsınız" diyerek seslendiği bayilere yüzün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirildiğini ve otuz ülkede yerleşik olarak faaliyet gösterildiğini hatırlattı.

Krize atılan doğru adımlarla 1 milyar dolarlık güçlü bir nakit pozisyonu ile girildiğini söyleyen Bulgurlu, odaklanma stratejisinin ulaştığı başarıya da dikkat çekti. Tedbirlerin ekonomik krizin patlak verdiği Eylül ayından yani Lehman Brothers'ın iflasından önce alındığını söyleyen Bulgurlu bu dönemde Topluluk şirketlerine yılsonu için yeni hedefler verdiklerini hatırlattı. "Koç Topluluğu olarak biz de zorlukları azaltmaya ve fırsatlara odaklanmaya gayret ediyoruz" dedi. Topluluk bünyesindeki sektörlere konuşmasında tek tek değinen Bulgurlu, bu alanlarda sağlanan başarıdan duyulan memnuniyeti de dile getirdi. Özellikle ekonomik kriz döneminde sağlanan ve geçtiğimiz ay son bulan ÖTV ve KDV indirimlerinin devam ettirilmesi yönünde isteklerini sözlerine ekledi.

Sunay Akın'ın kendine has tarzıyla bayilere seslendiği bölümde ise, hem duygulu hem de neşeli dakikalar yaşandı. Anadolu Buluşmaları her zamanki gibi akşam yemeği organizasyonu ile sona erdi.



# DOMUZ GRİBİ İLE İLGİLİ MERAK EDİLENLER

Dünyanın korkulu rüyası haline gelen domuz gribine karşı bilinmesi gerekenleri Amerikan Hastanesi doktorları kaleme aldı.

Domuz gribi son dönemlerde tüm dünyanın korktuğu bir salgın halini aldı. Bu virüsün Türkiye’de ortaya çıkması ise bir panik havası yaşanmasına neden oldu. Amerikan Hastanesi doktorlarından Klinik Labartuvar Direktörü Dr. Erhan Palaoğlu ile Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Uzmanı Doç. Dr. Birsen Çetin ise bilinci artırmak adına konu hakkında bir yazı kaleme aldı. Biz de sizler için Bizden Haberler dergisinde bu yazıya yer veriyoruz.

## Domuz gribi (Swine Flu) (H1N1) nedir?

Domuzlarda hastalığa yol açan bir mikroorganizma olan influenza tip A virüsünün (ortomiksoviruslerin) insanlarda oluşturduğu solunum yolu hastalığıdır. Virüs şimdiye kadar insanlarda hastalığa yol açmamakta,

sadece domuzlarda görülmekteydi. Ancak, mikroorganizmadaki değişime bağlı olarak ortaya yeni bir formu (influenza tip A H1N1) çıkmıştır ve solunum yolu ile özellikle yakın temas, öksürmek ve hapşırarak suretiyle insandan insana bulaşabilmektedir.

## Domuz gribi diye tanımlanan H1N1 Influenza virüsünün yapısı:

(Bu virüs, domuz, kuş ve insan influenza virüs yapılarının oluşturduğu bir hibrid virüstür).

## Kış aylarında görülen gripten(mevsimsel influenza) farkı nedir ?

H1N1, kış aylarında görülen grip etkeni ile benzer özelliklere sahiptir. Hastalığın bulaşma yolu ve belirtileri de benzerlik göstermektedir. Ancak,

yeni H1N1 tipinde virüs; insanları, kuşları ve domuzları etkileyen bir genetik özelliğe sahiptir.

## Domuzlarda hastalık en sık ne zaman görülmektedir ?

Domuzlar arasında salgınlar bütün yıl boyunca görülmekle birlikte, ılımlı bölgelerde sonbahar ve kış aylarında görülme sıklığı artmaktadır. Bir çok ülke domuz topluluklarını domuz gribine karşı aşılamaktadır. İnsanlarda kullanılabilecek uygun aşı henüz mevcut değildir.

## Domuz gribinin insan sağlığına etkileri nelerdir?

İnsanlar arasında domuz gribi enfeksiyonu, tek tek vakalar olarak ya da salgınlar halinde görülebilir. Klinik belirtileri gribe(mevsimsel influenzaya)





benzerdir. Bunlar; ateş, baş ağrısı, boğaz ağrısı, öksürük, genel vücut ağrısı, halsizlik ve bitkinlik şeklindedir. Ancak bazı vakalarda hiçbir belirti görülmezken, bazıları ölümle sonuçlanabilmektedir.

#### İnsan domuz gribi virüsü nasıl bulaşır?

İnsanlar domuz gribini genellikle enfekte olmuş domuzlardan almaktadır. Ayrıca yeni olan salgında insandan insana bulaşmanın olduğu düşünülmektedir. İnsandan insana bulaşma, yakın temas, hastalığı taşıyanlarla aynı ortamı paylaşmak önemli rol oynamaktadır.

#### Domuz gribinin belirtileri nelerdir ?

Domuz influenza A virüs enfeksiyonunda; ateş, öksürük, boğaz ağrısı, vucutta ağrı, yorgunluk/ kırılganlık, baş ağrısı, üşüme görülebilir. Bazı domuz gribi vakalarında kusma ve ishal de görülmektedir. Mevsimsel gribe benzer şekilde, insandaki domuz gribinin şiddeti hafiften ağıra değişebilmektedir. Ağır vakalarda pnömoni, solunum yetmezliği ve bazen de ölüm görülebilmektedir. Hastalık özellikle genç ve orta yaş grubunu tutmaktadır. Kronik sağlık sorunu olanlar gibi bazı gruplarda domuz gribi ağır seyredebilmektedir.

#### Domuz eti ve domuz ürünlerini yemek güvenli midir?

Domuz gribinin, usulüne uygun hazırlanan domuz eti veya diğer domuz ürünlerinin yenmesiyle bulaştığına dair bulgu yoktur. Domuz influenza virüsü, 70 °C derece ısıtılınca ölmektedir.

#### Hastalığın görüldüğü ülkelere seyahat edeceğim. Neler yapmam gerekir?

Dünya Sağlık Örgütü tarafından yayınlanmış seyahat kısıtlaması yoktur. Mümkün olduğunca kapalı ve kalabalık ortamlarda bulunulmaması, bulaşma riskini azaltacaktır. Solunum yoluyla bulaşan tüm hastalıklar için olduğu gibi, başta sabunla el yıkama gibi kişisel hijyen önlemlerini uygulamak son derece önemlidir. Gidilen ülkelerin yerel otoritelerinin öngördüğü tedbirlere uyulması ve gerektiği durumlarda basit cerrahi maske kullanılması hastalığın bulaş riskini azaltacaktır. Ayrıca grip belirtileri görüldüğünde en yakın sağlık kuruluşuna başvurulmalıdır.

#### Hastalığın görüldüğü ülkelere seyahat ettim. Ne yapmam gerekir?

Son iki hafta içinde hastalığın görüldüğü ülkelere ziyarette bulunmuşsanız ve başta 38 °C'den yüksek ateş, öksürük, boğaz ağrısı, vücutta ağrı, yorgunluk/ kırılganlık, baş ağrısı, üşüme, kusma



| İnsan domuz gribi vakaları nerelerde görülmüştür? |             |            |
|---------------------------------------------------|-------------|------------|
| Ülke                                              | Vaka sayısı | Ölü sayısı |
| ABD                                               | 226         | 1          |
| Meksika                                           | 590         | 25         |
| Kanada                                            | 85          | 0          |
| İspanya                                           | 40          | 0          |
| Çin, Hong Kong Özel Yönetim Bölgesi               | 1           | 0          |
| Danimarka                                         | 1           | 0          |
| Fransa                                            | 2           | 0          |
| Kosta Rika                                        | 1           | 0          |
| Almanya                                           | 8           | 0          |
| Avusturya                                         | 1           | 0          |
| İsrail                                            | 3           | 0          |
| Hollanda                                          | 1           | 0          |
| Kore Cumhuriyeti                                  | 1           | 0          |
| Yeni Zelanda                                      | 4           | 0          |
| İsviçre                                           | 1           | 0          |
| İrlanda                                           | 1           | 0          |
| İngiltere                                         | 15          | 0          |
| İtalya                                            | 1           | 0          |
| Kolombiya                                         | 1           | 0          |
| El Salvador                                       | 2           | 0          |
| Toplam                                            | 985         | 26         |
| Kaynak: Dünya Sağlık Örgütü                       |             |            |

ve ishal gibi grip benzeri belirtileriniz varsa en yakın sağlık kuruluşuna başvurmanız gerekir. Böyle belirtiler sadece grip ya da domuz gribi hastalıkları sonucu ortaya çıkmaz. Zatürre, nezle, bronşit gibi başka birçok solunum yoluyla bulaşan hastalık da benzer belirtiler gösterebilir. Bu durumların ayırt edilebilmesi için en yakın sağlık kuruluşuna başvurmak gereklidir.

#### Uzmanlara göre domuz gribi Türkiye'ye sıçrayacak mı?

Uzmanlar tarafından hastalığın çıktığı yer olan Meksika'yla Türkiye arasında mevsimsel farklılıkların olması nedeniyle virüsün Türkiye'ye gelme olasılığının düşük olduğu bildirilmektedir. Ayrıca grip mevsiminin Eylül ve Nisan ayları olduğu, Türkiye'nin ise grip mevsiminden çıktığı ve domuz gribi vakası olmadığı bildirilmektedir.

#### Tedavisi var mı?

Oseltamivir(Tamiflu) veya Zanamivir (Relenza) kullanımı domuz gribinin önlenmesinde CDC tarafından tavsiye edilmektedir. İlaç kullanımı hastalığın seyrini hafifletmekte ve daha hızlı bir iyileşmeyi sağlayabilmektedir. Bunun yanı sıra ciddi komplikasyonların da gelişmesi engellenmiş olur. Antiviral ilaçlara, semptomların görülmeye başlamasından itibaren ilk iki gün içinde başlanması gerekir.

#### Çocuklarda acil tıbbi yardım gerektiren durumlar şunlardır:

- Hızlı nefes alma ya da solunum güçlüğü
- Mavimsi cilt rengi
- Yeterince sıvı alamama
- Uyanamama ya da uyarılara cevap verememe
- Huzursuzluk
- Grip benzeri semptomlara ek olarak ateş ve şiddetli öksürük
- Döküntü

#### Yetişkinlerde acil tıbbi yardım gerektiren durumlar şunlardır:

- Solunum güçlüğü veya nefes darlığı
- Göğüs ya da karın içinde ağrı veya basınç
- Ani baş dönmesi
- Konfüzyon
- Şiddetli bulantı ve kusma

#### Uluslararası seyahate çıkmayı planlıyorum, hastalıktan korunmak için neler yapmalıyım?

Halen Dünya Sağlık Örgütü yetkilileri, seyahatin ya da ticaretin kısıtlanması gerekmediğini bildirmektedirler. Genel olarak kişisel temizlik önlemlerinin alınması, kalabalık ve havasız ortamlardan mümkün olduğunca kaçınılması şu an için yeterli önlemlerdir.

En etkili önlem el yıkamadır. Öksürürken ya da hapşırıırken ağız ve burnunuzu tek kullanımlık mendil ile kapatın ve mendili atın. Özellikle hapşırma ya da öksürme sonrasında ellerinizi su ve sabunla yıkayın. Alkol bazlı el dezenfektanları kullanılabilir. Hastalığın başlıca insandan insana, hapşırma, öksürme gibi yollarla bulaştığı düşünüldüğünden, hasta kişilerle temastan kaçınmak uygun bir korunma yöntemidir. Kirlı ellerle gözlerinize, burnunuza ve ağızınıza dokunmak buradaki virüslerin elleriniz yoluyla yayılmasına neden olabilir. Bol sıvı gıda tüketin, iyi beslenin, dinlenmeye dikkat edin.



# KÜRESEL KRİZ İSTANBUL İÇİN KÜRESEL FIRSAT MI?

Coğrafi keşifler Osmanlı için olduğu kadar İstanbul için de gerçek bir milat oldu. Doğu ile Batı arasındaki İstanbul'u merkeze koyan ticaretin, İpek Yolu'ndan deniz yoluna kayması yüzyıllarca ticaretin kalbinin attığı bu tarihi kentin cazibesini kaybetmesine yol açtı. İstanbul şimdi kaybettiği unvanını geri almak için düğmeye bastı.

Gerek finans piyasaları için gerekse de finans merkezleri için 2008 yılı sarsıcı bir milat oldu. Dünya; batamayacak kadar büyük diye tanımlanan yüzyıllık yapıların çöktüğüne; batmamak için birleşmelere; el değiştirmelere; devletlerin ekonomilere müdahalelerine şahit oldu. Bol likidite, yüksek risk ve kazanç yerini finansal ürünlere karşı güven kaybına bıraktı. Bırakmaya da devam ediyor. Küresel krizle birlikte finans sektörünün çeşitliği ve boyutlarında da dramatik daralmalar yaşandı. Bu konjonktürde finans merkezlerinin geleceği de ister istemez tartışılır hâle geldi. New York, Londra ve Zürih gibi sarsılmaz sanılan

finans merkezlerinin geleceği ciddi şekilde sorgulanır oldu. Bu güçlü merkezlerde yaşanan güven kaybı, gelişmekte olan piyasaların rol kapması için uygun zemin yakalanmasını sağladı. Bu süreçte Çin, Rusya ve Hindistan, Türkiye ve Brezilya gibi ülkelerin yıldızları parlarken Dubai, Madrid Varşova ve Moskova gibi kentler ise finansal cazibelerini artırmak için atağa kalktı. Makro ekonomik sorunlarını büyük ölçüde çözen, finans sektörüyle ilgili köklü reformlar gerçekleştiren, yasal çerçevesini güçlendiren, denetim ve gözetim uygulamalarını iyi bir noktaya getiren Türkiye de uluslararası finans merkezi adayları arasında...

## Ali Babacan: "Nihai Hedef Küresel Finans Merkezi"

İşte bu konjonktürde 6-7 Ekim tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Dünya Bankası ve IMF 2009 yıllık toplantılarında İstanbul'un Uluslararası Finans Merkezi (İFM) Stratejisi ve Eylem Planı Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan tarafından küresel oyunculara ilan edildi. Devlet Bakanı Babacan yaptığı konuşmada, orta ve uzun vadede Türkiye ekonomisinin, dünya ekonomisi içerisinde nasıl bir konuma sahip olacağını belirleyecek temel faktörün, ekonomideki rekabet gücü olacağını altını çizdi. Hükümet olarak amaçlarını ise şu şekilde özetledi: "Türkiye ekonomisinin yüksek teknolojik kabiliyete ve nitelikli işgücüne sahip, değişen şartlara hızla uyum sağlayan, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücü olan, istikrarlı ve verimlilik düzeyi yüksek bir yapıya kavuşturmak temel amacımız." Ali Babacan, yaşanan küresel krizin finans merkezi çalışmalarını daha da hızlandırdığı dile getirirken sözlerini şöyle sürdürdü: "Uluslararası finansal mimarinin yeniden şekillendiği bu ortamda İstanbul'u ve dolayısıyla ülkemizi bu yönde yatırımları cezbedecek bir yapıya kavuşturmayı amaçlıyoruz. Böylece kriz sonrası yatırımlarını yeniden yönlendirmesi ve artırması beklenen uluslararası finans kuruluşlarının önünde, İstanbul'un değerlendirilmesi gereken güçlü bir seçenek olarak yer alması için de çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

İstanbul'un kademeli bir şekilde gerçekleştirilecek çalışmalarla çok önemli bir misyonu üstleneceğini söyleyen Babacan, İstanbul'un önce bölgesel nihai olarak ise küresel bir finans mer-





kezi konumuna getirmeyi hedeflediklerini belirtti. Peki, İstanbul'u cazibe merkezi olması için neler yapılması gerekiyor? Babacan öne çıkan unsurları şu şekilde sıralıyor: "Uluslararası standartlarda işleyen bir hukuk altyapısının oluşturulması... Çeşitlendirilmiş finansal ürünlerin sunulması... Fiziki ve iletişim altyapı sorunlarının çözülmesi... Vergi sisteminin basitleştirilmesi ve etkinleştirilmesi... Düzenleyici ve denetleyici çerçevenin uluslararası standartlarla tam uyumlu olacak ve güçlü bir koordinasyonu mümkün kılacak şekilde geliştirilmesi... Nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılayacak bir eğitim altyapısının sağlanması... Dünya ölçeğinde tanıtım ve izleme yapacak bir organizasyon yapısının oluşturulması..."

## Bölgesel mi Küresel mi?

Bazen yapmanız gereken her şeyi eksiksiz yaparsanız bile arzuladığınızı elde etmeniz kolay değildir. Finans merkezi olma sürecinde de süreç çok farklı işlemiyor. Kıyasıya bir rekabetin yaşandığı kriz ortamlarında finansal bir çekim merkezi olmak ise hayli zor. Bu nedenle İstanbul'un potansiyeli doğru değerlendirilmeli. "İstanbul'un Uluslararası Finans Merkezi Olma Potansiyelinin Değerlendirilmesi" başlığıyla Türkiye Bankalar Birliği tarafından Deloitte Türkiye'ye hazırlanan rapor bu anlamda bize ışık tutabilir. Rapora göre, İstanbul önümüzdeki 10 yıl içinde bölgesel, 30 yıl içinde ise ilk 5 küresel finans merkezinden biri olabilir. Tabi bu süreçte alacak kurumlar esnek ve hızlı kararlar alabilirse...

İstanbul'un finans merkezi olma potansiyelinin olduğunu, bu yönde dünyada bir talep de bulunduğunu dile getiren TÜSİAD Uluslararası

Temsilcisi Bahadır Kaleağası'na göre, İstanbul'u sadece finans merkezi yapmak yetersiz bir hedef. Dünyadaki finans merkezleri arz-talep dengesinde de yeterince güçlü bir arz oluşturmayabilir. Bu nedenle Balkanlar'ı, Doğu Akdeniz'i Karadeniz'i Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayacak bir Avrasya Ekonomi Merkezi hedeflenmeli. Londra nasıl Avrupa için bir 'gateway' yani giriş kapısı ise İstanbul da Avrasya



Ali Babacan: "Uluslararası finansal mimarinin yeniden şekillendiği bu ortamda İstanbul'u yatırımları cezbedecek bir yapıya kavuşturmayı amaçlıyoruz."

için bir giriş kapısı olmalı. Bahçeşehir Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Taner Berksoy ise küresel finans merkezi hedefini fazla iddialı buluyor. İstanbul'un bölgesel bir finans merkezi olma potansiyeline sahip olduğunu dile getiren Berksoy, bu iddiasını şöyle temellendiriyor: "Özellikle finans alanında küresel bir merkez olabilmek için finans akımlarının büyük

bir kısmına veya finansal kararların önemli bir kısmına hâkim konumda olabilmek gerekiyor. Tabi İstanbul bundan sonra küresel bir finans merkezi olamayacağı anlamına gelmiyor ama bugünkü koşullarla İstanbul bu potansiyele sahip değil. Bunun yerine bölgesel bir finans merkezi yapma düşüncesi çok daha makul." Türkiye'nin nitelikli işgücü, ekonomisi, ticaret hacmi ve finansal sektörünün büyüklüğü ve hedeflediği coğrafyada hâlâ ciddi anlamda kabul görmüş bir finans merkezinin bulunmaması nedeniyle 10 yıl içinde bölgesel bir finans merkezi olma potansiyelini barındırıyor. Bunu Deloitte'tan Finansal Hizmetler Endüstrisi Müdürü Görkem Elverici ifade ediyor. Elverici bu görüşünü şöyle gerekçelendiriyor: "Finansal merkezlerin uluslararası piyasalarca kabul görmesi ve belli hacimlere ulaşması ciddi bir zaman alıyor. Bu amaçla Türkiye'nin kararlı ve hızlı hareket etmesi gerekiyor. Bu süreçte, Türkiye öncelikle bölgesine hakim bir finansal merkez olmak, sonrasında ise küresel bir finansal merkez olmak için çaba göstermeli."

## İstanbul'un Artı Hanesine Yazılanlar

Küresel kriz ekonomideki rekabeti artırdı. Bölgesel ya da küresel bir finans merkezi olma isteğinde Türkiye yalnız değil. Başta Dubai, Moskova, Telaviv, Madrid ve Katar olmak üzere İstanbul'un pek çok rakibi var. Peki, bu yarışta İstanbul'un avantajları ve dezavantajları neler? Deloitte Türkiye tarafından hazırlanan rapora göre, sermaye birikiminin yoğun olduğu bir coğrafyada olmak, İstanbul'un en önemli avantajı... Orta Doğu, Orta Asya, Avrupa, Karadeniz ve Akdeniz'in tam ortasında yer alan İstanbul,

## İstanbul'un Eylem Planı

İstanbul'un Uluslararası Finans Merkezi (IFM) olmasına ilişkin Strateji ve Eylem Planı'nda öne çıkan başlıklar şöyle:

- Uluslararası standartlarda işleyen bir hukuk altyapısının oluşturulması...
- Çeşitlendirilmiş finansal ürünlerin sunulması...
- Fiziki ve iletişim altyapı sorunlarının çözülmesi...

- Vergi sisteminin basitleştirilmesi ve etkinleştirilmesi...

- Düzenleyici ve denetleyici çerçevenin uluslararası standartlarla tam uyumlu olacak ve güçlü bir koordinasyonu mümkün kılacak şekilde geliştirilmesi...

- Nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılayacak bir eğitim altyapısının sağlanması...

- Dünya ölçeğinde tanıtım ve izleme yapacak bir organizasyon yapısının oluşturulması...



bölgeyle ekonomik, tarihi ve dini bağlarla da birleşiyor. Bu da İstanbul için önemli bir destek anlamına geliyor. Türkiye'nin genç ve eğitim seviyesi gittikçe gelişen işgücü piyasası önemli bir avantaj sağlıyor. Fakat finansal alanda yetişmiş ve kendini geliştirmeye açık genç bir insan kaynağına sahip olmak için eğitime yapılan yatırımların daha da artırılması gerekiyor. Hukuki altyapı bakımından Türkiye'nin uluslararası standartlara gittikçe yaklaşması da rakipleri karşısında bir diğer avantajı... İş yapma maliyetinin (ofis kiralari ve çalışan maliyetinin) düşük olması, gelir yaratma ve büyüme potansiyeli bulunması ve renkli bir sosyal yaşama sahip olması İstanbul'un artı hanesine yazılanlar.

### Altyapı ve Düzenlemelere Dikkat

Elbette bir de eksi hanesi var. Konuştuğumuz uzmanların hemen hepsi, altyapı yetersizliğine dikkat çekiyor. Özellikle hukuki, teknolojik ve ulaşım gibi altyapı sorunlarının en kısa zamanda giderilmesi önemli. Zaten Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan tarafından açıklanan İstanbul'un İFM Stratejisi ve Eylem Planı'nda da altyapıya özellikle vurgu yapılıyor. İnternet erişiminin yaygınlaşması, trafik sorunun azalması ve kaliteli ofis alanlarının artırılması gerekiyor. Ayrıca hukuki altyapı, imaj, düzenleyici çerçeve, politik ve ekonomik istikrar, iş yapma kolaylığı, mali ortam konuları da gelişime ihtiyaç duyuyor.

"İstanbul'un finans merkezi olması, Türkiye'nin 21. yüzyıldaki kaderini de etkileyecek" diyor TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü Bahadır Kaleağası. Gerçekten de öyle. Nitelikli işgücünü çekmenin yanı sıra finans merkezi olmak o kente ve ülkeye pek çok başka avantaj sağlıyor. Türkiye'de finans sektörünün

## Önce Bölgesel Finans Merkezi

Ekonomi dünyasının önde gelen isimleri arasından çıkan genel kanı; İstanbul'un öncelikle bölgesel bir finans merkezi olması yönünde...



### Bahadır Kaleağası

TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü

İstanbul'un sadece finans merkezi yapmak yetersiz bir hedef. Dünyadaki finans merkezleri arz-talep dengesinde de yeterince güçlü bir arz oluşturmayaabilir. Bu nedenle Balkanlar'ı, Doğu Akdeniz'i, Karadeniz'i, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayacak bir Avrasya Ekonomi Merkezi hedeflenmeli.



### Prof. Dr. Taner Berksoy

Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi

İstanbul'un küresel bir finans merkezi yapmak fazla iddialı... Bunun yerine bölgesel bir finans merkezi yapma düşüncesi çok daha makul.



### Görkem Elverici

Deloitte Türkiye Finansal Hizmetler Müdürü

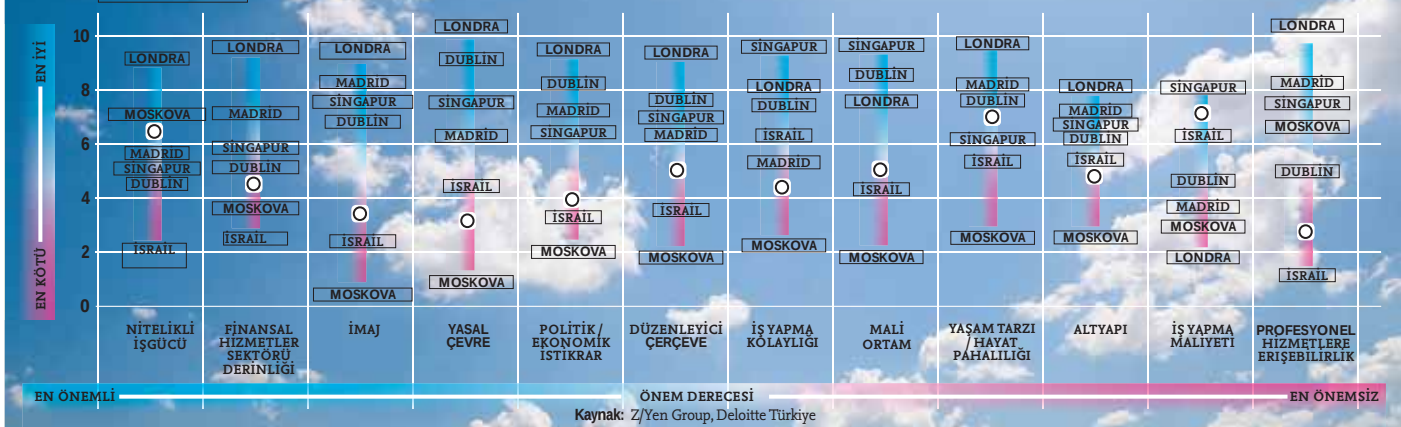
Türkiye'nin nitelikli işgücü, ekonomisi, ticaret hacmi ve finansal sektörünün büyüklüğü ve hedeflediği coğrafyada hâlâ ciddi anlamda kabul görmüş bir finans merkezinin bulunmaması nedeniyle 10 yıl içinde bölgesel bir finans merkezi olma potansiyelini barındırıyor.

GSMH'ya olan katkısı hâlâ yüzde 4 seviyelerinde. İstanbul'un finans merkezi olması durumunda bu katkının asgari yüzde 8'e çıkması bekleniyor. Finans merkezinin (ulaşım, turizm, sağlık, eğitim gibi) diğer sektörler üzerinde yaratacağı dışsal ekonomik faydalar da göz önünde bulundurulduğunda, yıllık 20 milyar dolar düzeyinde bir katkı sağlanması öngörü- lüyor. Türkiye'nin Avrupa Birliği üyeliği, KOBİ'lerin daha etkin hale gelmeleri, istihdamda yaşanacak artış, kültür ve sanat alanındaki gelişmeler de cabası... Bu gelişmeler ışığında finans merkezi olmanın Türkiye'nin kaderini değiştireceğini öngörmek hiç de zor değil.

2001 krizi sonrası, bankacılık ve finans sektörüne gerekli disiplini vermeyi başaran Türkiye, bunun meyvelerini küresel kriz döneminde topluyor. Bu dönemde bankacılık ve finans sektörüne müdahale etmek zorunda kalmayan ender ülkelerden biri Türkiye oldu. Şimdi uzun soluklu yeni bir hedef daha gündemde... İstanbul'un uluslararası finans merkezi olma projesi. Küresel krizle birlikte, sarsılmaz sanılan finans merkezlerinin sorgulanır olması, kriz öncesi potansiyel finans merkezleri gibi görülen rakiplerin yarıştaki gerilerde kalması, İstanbul'un avantajları gibi görünse de gerekli adımlar hızla ve kararlı bir şekilde atılmalı.

## İstanbul'un Rakiplerine Göre Konumu

Uluslararası finans merkezi rekabetinde İstanbul arasında nitelikli işgücü, iş yapma maliyeti, yaşam tarzı ve standardı gibi kriterlerde öne çıkıyor.





# Sevgi Gönül'süz Geçen 6 yıl

Sevgi Gönül, vefatının 6. yılında düzenlenen çeşitli törenlerle anıldı. Bu törenlerden ilkinde Sevgi Gönül'ün tüm sevenleri kabri başında bir araya geldi. Aynı gün Koç Ailesi, dostları ve çalışma arkadaşlarının katıldığı anma duasında tüm dualar Sevgi Gönül için okundu. 3 yıldır sürdürülen anma konserleri kapsamında ise dünyaca ünlü piyanist Eric Schneider ve Soprano Christine Schafer, Topkapı Sarayı Aya İrini Müzesi'nde ağırlandı. Sanatçılar Sevgi Gönül için toplam 24 eser seslendirdi.

Sevgi Gönül'ü tanıyanlar, bilenler için ölümünün ardından geçen 6 yıl hiç de kolay yaşanmadı. Ömrü boyunca yanında olan ailesi ve sevenleri ile ölümünden 2 ay önceye yani Dodo'sunu kaybedene kadar Hürriyet gazetesinde yazdığı yazılarla edindiği okur kitle, onun ardından en çok üzülenler oldu şüphesiz. Yaşantısıyla, ilgi alanlarıyla ve bitmek bilmeyen sevgisiyle Sevgi Gönül'ü sizler için kaleme aldık. Hürriyet gazetesinde iki yıl boyunca yayınlanan yazılarından oluşan Sevgi'nin Diviti adlı derleme kitaptan yola çıkarak Sevgi Gönül'ü kendisi ve onu sevenlerin sözlerinden anlatmaya çalıştık.

## 68 yıla sığdırılmış aydınlık bir ömür

Bitmek bilmeyen bir enerji, zarafet, bilgiye, estetiğe ve sanata adanmış bir hayat... Aslında bütün bu kelimelerin bile onu tanımlamak için yetersiz kaldığını söylemek yanlış olmayacaktır.

Çocukluğundan itibaren farklılıkları ile öne çıkmış bir ruhu nasıl tasvir edebilir ki insan... Diğer kardeşleri gibi Keçiören, Ankara Doğumlu Sevgi Gönül... Hareketli, yerinde duramayan, farklı bir çocukluk yaşadığını kardeşlerinin yani Rahmi M. Koç'un, Semahat Arsel'in ve Suna Kırac'ın yorumlarından anlamak mümkün. Rahmi M. Koç "Sevgi'nin Diviti" adlı kitapta onun diğer kardeşlerinden farklılığını şu sözlerle dile getiriyordu: "... Küçüklüğünden beri sen değışiktin. Dobraydın, babamı başının tepesinden öper 'Hey Bab' derdin. Babam

da kızmaz, gülerdi." Semahat Arsel ise Sevgi Gönül'ün farklılığını ifade ederken cesaretine vurgu yapıyordu: "Sevgi'ciğim, çocukluluğundan beri bizlerden değışiktin. Daha otonom, daha cesurdun. Ben seni eksantrik, sen de beni fazla klasik bulurdun." Suna Kırac ise onu tasvir ederken bir birliktelikten yola çıkıyordu: "Seninle ikizler gibi büyüdük, hatta bir ara annem bizi bir örnek giydirdi. Doğum günlerimizi yakın olması nedeniyle birlikte kutladık... Ailede, küçükler ve büyükler ayrımı vardı. Biz seninle küçükler olarak hep beraberdik." Ailenin küçüklerinin birlikteliği bir ömür boyu diğer kardeşleri de kucaklayarak ve hiçbir ayrım yapmadan sürdü. Öyle ki hastalıkta ve sağlıkta Sevgi Gönül hep kardeşlerinin destekçisi oldu. Suna Kırac hastalığı döneminde kendisiyle beraber olan Sevgi Gönül'ü hasretle anıyordu: "... Bana teşhis konduğundan beri hep benimle oldun, beni bağrına bastın. Seni kaybedince 'sevgisiz' kaldım."

Sanata ve estetiğe karşı olan ilgisi, Murat Bardakçı'nın deyimiyle pek çok sanat tarihçisinden daha birikimli olan Sevgi Gönül'ün başarısının sırrıydı. Bir köşe yazarı olarak sergilediği samimi dil ve üslup yazılarının temel çıkışıydı. Özellikle; 9 Şubat 2003 tarihinde yayınlanan "Olgunlaşmak istiyorsanız en az bir defa aşık olmalısınız" yazısındaki cümleleri bu samimiyetin birer göstergesiydi: "...Ben 'SEVGİLİ' kelimesini kullanırken tamamen kalbi bir titremeden, bir arzudan, bir istekten, bir tutkudan bahsediyorum. Öyle ana-baba aşkı, Allah aşkı, çocuk aşkı, patron aşkı, para aşkı benim sevgili tarifime pek uymuyor."

Hürriyet gazetesindeki yazarlık döneminde çok kısa sürede kendine ciddi bir okur edinmişti Gönül. Bunun sırrını ise Murat Bardakçı şöyle açıklıyordu: "Bir yazarmın, özellikle de fıkra yazarının başarısı, yani okunabilirliği, yaratıcılığına ve espri gücüne bağlıdır. Makale sahibi yazısında istediği kadar ciddi olabilir; zira ağırbaşlı bir yazı formu olan makale bir resmiyet, bazen de kuru bir üslup gerektirir ama fıkralarda rahat ve samimi ifade biçimi şarttır. Sevgi Gönül bunu başarmış, üstelik başarıyı kendisini zorlamadan yakalamış, zira yazıları samimi kişiliğini yansıtmıştı..."

Sevgi Gönül'ün ömrü hayatında elde ettiği başarıların belki de en önemlisi annesine bir vefa borcu gibi addettiği ve onun vasiyetini yerine getirdiği Sadberk Hanım Müzesi'ydi. 1980'de Sadberk Hanım Müzesi'ni kurarken hem annesine olan vefa borcunu ödemiş hem de annesinin geleneğini yani Koleksiyonlara ve Türk Kültürüne olan merakını devam ettirmişti.

Dodom dediği Erdoğan Gönül'le hayat arkadaşlığı 41 yıl sürmüştü. Eşi öldüğünde; "Çok kavga ettik, çok şahsiyet çekişmesi yaşadık ama ben kocamdan her zaman zarafeti öğrendim" diyecekti. Belki de büyük aşkını ebediyete yollamak onu yendiği bir hastalıkla yeniden mücadele etmek zorunda bıraktı. Ama bu mücadele 2 aydan fazla sürmeyecekti. Sevgi Gönül Dodo'sunun ardından, 10 Eylül 2003'te hayata gözlerini yumdu ve büyük aşk ebediyete uzandı...

Sevgi Gönül 68 yıllık bir ömürde pek çok insana nasip olmayacak başarılarla imza attı şüphesiz. Ancak onun en büyük başarısı bugün onu anarken herkesin tekrarladığı bitmek bilmeyen sevgisi ve şefkati oldu. Tıpkı adı ve soyadı gibi...





# “ÜLKEM İÇİN” PROJESİ 2009’DA ÇOCUKLARLA YOLA DEVAM EDİYOR

“Ülkem İçin” Projesi dördüncü yılında. 2009-2010 eğitim-öğretim döneminin başlamasıyla 81 ilde uygulanacak eğitim projeleriyle çevre konusunda ulusal çapta farkındalık yaratmak amaçlanıyor.

Koç Holding tarafından 2006 yılında başlatılan ve üç yılda toplam 389 yerel ve ulusal projenin hayata geçmesini sağlayan “Ülkem İçin” Projesi dördüncü yılında. Her sene “Ülkem İçin” Projesi ile sorumlu vatandaşlık çalışmaları gerçekleştiriliyor. Sosyal sorumluluk bilincinin tüm Türkiye’de yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla çıkarılan bu yolculukta 2009 hedefi Aralık ayına kadar 81 ilde çevre bilincini artıracak eğitimleri gerçekleştirmek. İlk kez geçtiğimiz yıl pilot bölgelerde yapılan eğitimler, bu yıl dalga dalga tüm Türkiye’ye yayılıyor.

Koç Holding bünyesinde faaliyet gösteren gönüllü bayilerden oluşan “Ülkem İçin” Elçileri 2006 yılından beri projenin yörelerindeki bayraktarları. Bulundukları illerde çeşitli

sosyal sorumluluk projelerinin uygulanmasına ön ayak olan “Ülkem İçin” Elçileri, okullar için gerekli teçhizatların temininden, tadilata ve çeşitli bağışlara kadar birçok alanda sosyal sorumluluk örneği gösteriyorlar. Bu senenin ana teması olan çevre bilinci eğitimlerinde ise yine buluşturan, birleştiren, kaynak geliştiren ve “Ülkem İçin” ağını kuran onlar... Elçiler bu sene, bulundukları bölgelerde TEMA ile işbirliği halinde çocuklara yönelik çevre bilinçlendirme eğitimlerini organize ediyor. Bu uygulama ile daha bilinçli nesillerin, “Dünyayı Kurtaran Çocuklar”ın yetişmesi hedefleniyor. Dünyayı Kurtaran Çocuk olmak için çevreye karşı duyarlı olmak ve çevreyi korumak esas alınıyor.



## 2009 Hedefi Çocuklar

Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları, tedarikçileri ve bayilerinin desteğiyle yürütülen “Ülkem İçin” Projesi’nde daha geniş bir etki sağlamak amacıyla 2008 yılında tek bir konuya odaklanıldı ve çevre bilincinin artırılmasına yönelik çalışmalar başlatıldı. Bu çerçevede Koç Holding, Çevre ve Orman Bakanlığı ve TEMA işbirliğiyle Türkiye’nin 7 bölgesinde 1750 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı kapsayacak olan 700 bin fidan dikimi için kaynak yaratıldı. Ağaç dikimine paralel olarak çevre ve bilinçlendirme eğitimlerini pilot olarak belirlediği 10 ilde gerçekleştiren Koç Holding, 2009 yılında ise bu eğitimlerin Türkiye çapına yayılmasını hedefledi. Böylece okullu çocuk ve gençlerde çevre bilincinin geliştirilmesi ve doğal kaynakların kullanılmasına yönelik farkındalık yaratılmasına katkıda bulunmak ana amaç oldu.

### Pojenin 2009 ayağı hızlı başladı

2009 yılında hedef büyüten ve 2009-2010 eğitim-öğretim döneminin başlaması ile devam edilen “Ülkem İçin” eğitimlerinde Eskişehir, Gaziantep ve Konya ilk duraklar oldu. 2009 yılı uygulaması çerçevesinde ilk eğitimlerden 14-15 Ekim tarihlerinde Eskişehir ve Gaziantep’te eş zamanlı olarak düzenlenirken, bir diğer eğitim de 20 Ekim’de Anadolu Buluşmaları sebebiyle Konya’da bulunan Koç Topluluğu yöneticilerinin katılımıyla bu şehirde gerçekleşti. Mevlana Kültür Merkezi’nde gerçekleşen



**2009 yılında 81 ilimize yayılacak olan çevre eğitimiyle “Dünyayı Kurtaran Çocuk”lar yetiştirilmesini amaçlayan “Ülkem İçin” Projesi’nin etkinliklerine yoğun katılım sağlanıyor. Eğitimler çeşitli aktivitelerle daha da ilgi çekici kılınıyor.**

eğitimlerde öğrencilerle bir araya gelen Topluluk yöneticileri “Dünyayı Kurtaran Çocuklar” ile sohbet ettiler. Ekim ayı içinde Eskişehir, Konya, Bingöl, Manisa ve İzmir’deki eğitimlere 500 öğrenci katılırken, Gaziantep’te bu rakam 1000’i aştı. Eskişehir “Ülkem İçin” Elçisi Hüsni Ünalın, Gaziantep “Ülkem İçin” Elçisi Ali Topçuoğlu, Konya “Ülkem İçin” Elçisi Vehbi Ağırbaşlı, Bingöl “Ülkem İçin” Elçisi Tuncer Çılğası, Manisa “Ülkem İçin” Elçisi Mehmet Yumrukaya ve İzmir “Ülkem İçin” Elçisi Engin Soy bu eğitimlerle çocuklara ulaşıyor olmaktan duydukları mutluluğu paylaştılar.

2006 yılından beri “Ülkem İçin” Elçisi olan Gaziantep Topçuoğlu Otomotiv adına sorularımızı yanıtlayan Genel Müdür Gökhan Özl, eğitim programını gerçekleştirmek için ekip olarak 2 aydan fazla çalıştıklarını belirtirken, alınan sonuçtan da oldukça memnun olduklarını söyledi. Gaziantep’te bulunan Koç Topluluğu bayilerinden büyük destek aldıklarını dile getiren Özl, eğitime katılan Gaziantep Valisi Süleyman Kamçı’nın gördüğü manzara karşısında çok etkilendiğini, bu nedenle de program akışında olmamasına rağmen bir teşekkür konuşması yaptığını sözlerine ekledi. Özl’in şu cümleleri eğitimin etkilerini de özetlemeye yetti: “Eğitim başlangıcında katılımcıların heyecanı, sonunda ise gördüklerini ve öğrendiklerini çevrelerindeki bir an önce anlatma telaşı vardı.” Eğitimler yerel ve ulusal basında da büyük yer buldu.

## İnternet Sitesi Yenilendi

Ülkem İçin eğitimlerinin tüm Türkiye’ye yayılması ile birlikte projenin internet sitesi de yenilendi. [www.ulkemicin.com.tr](http://www.ulkemicin.com.tr) adresiyle yayına başlayan sitede, “Ülkem İçin” projesinin geçmişi ve bugünü ile proje detayları yer alıyor. Projeye ilişkin bültenler, uygulamalara ait fotoğraflar, projenin basın yansımaları gibi tüm detaylar bu siteden temin edilebiliyor. Dünyayı Kurtaran Çocuk” konseptiyle çocuklara da ulaşmayı hedefleyen internet sitesinde dünyayı kurtaracak kadar önemli ancak bir o kadar da kolay ipuçları yer alıyor. İnternet sitesinde kendileri için hazırlanan anketi cevaplayan çocuklar birer “Dünyayı Kurtaran Çocuk” olabiliyor. İlerleyen günlerde isim listelerinin de oluşturulacağı site, ilk günlerden çok yoğun bir ilgiyle karşılandı. Şimdiden siteye birçok “Dünyayı Kurtaran Çocuk” dahil oldu.





# MESLEK LİSESİ KOÇLARI YENİ DÖNEM İÇİN BULUŞTU

Vehbi Koç'un “Ülkem varsa ben de varım” ve “En önemli sermayemiz, insan kaynağımız” sözlerinin bugüne bir yansıması olan “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” Projesi dördüncü yılına girdi. Projenin yeni dönemi, Meslek Lisesi Koçları’nın katıldığı eğitimlerle başladı.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç’un her defasında model olarak tüm özel sektör tarafından benimsenmesi yönünde vurgu yaptığı “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” Projesi meslek liselerinin daha da tercih edilebilir eğitim kurumları olmasını hedefliyor. Meslek lisesi öğrencilerine burs vererek onların eğitimlerini desteklemeyi; staj olanağı sağlayarak, onların bilgi, beceri ve yetkinliklerini artırmayı amaçlayan proje ile bursiyerlere istihdam önceliği sağlanırken motivasyonlarını artırmak için de koçluk hizmeti veriliyor. Koçluk hizmetini verecek Meslek Lisesi Koçları ise her sene belli dönemlerde bir araya gelip projeye dair eğitimler alıyor. Bu seneki eğitimler, 5-6 Eylül, 26-27 Eylül ve 3-4 Ekim tarihlerinde gerçekleştirildi.

## Tüm MLK’ler Toplandı

Meslek Lisesi Koçları (MLK) Atölye Çalışması’na 81 ilden 139’u kıdemli, 89’u çiçeği burnunda toplam 228 MLK ve 18 şirket sorumlusu katıldı. Yeni MLK’ler, atölyede öğrencilere nasıl yaklaşacaklarını ve projeyi nasıl uygulamaya geçireceklerini teorik olarak öğrenmenin yanı sıra kıdemli MLK’lerin de deneyimlerinden faydalandılar. Kıdemli MLK’ler ise bu sene yeni oluşturulan 11. Sınıf ve 12. Sınıf modüllerinin uygulama eğitimini aldılar. Tüm katılımcılar deneyimlerinin ışığında projeyi mükemmelleştirmek için, sorunları ve yeni fikirleri tartıştılar.

Programın ilk oturumları projenin tanıtımına ayrılmıştı. MLK’lere projeyi tanıtmaya amacıyla hazırlanan bu oturumda



## Hedef Mesleki Eğitim Almış Başarılı Gençler Yetiştirmek

2006-2007 eğitim öğretim yılında Koç Holding tarafından başlatılan Meslek Lisesi Memleket Meselesi (MLMM) projesi Vehbi Koç Vakfı'nın desteği ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile yürütülüyor. 7 yıl sürecek olan proje, 2006 yılından bu yana toplam 6321 kişiye ulaştı. Bu rakamın hedeflenenin üzerinde olması, 2013 yılında proje tamamlandığında 8000'i aşkın meslek lisesi öğrencinin projeden faydalanacağını gösteriyor. Bu uğurda, mesai saatleri dışında kalan boş vakitlerini meslek lisesi öğrencilerin gelişimine adanmış 300'den fazla Meslek Lisesi Koçu (MLK) var.

deneyimlerin paylaşılması hedeflendi. İki oturumluk proje tanıtımının ardından paralel oturumlara geçildi. Bu oturumlarda yeni MLK'lara ergen psikolojisi, iletişim ve gönüllülük üzerine eğitimler verildi. Kıdemli MLK'lar ise geçen seneyi değerlendirip, geliştirilebilecek konular üzerine grup çalışmaları yaptılar.

Buğday Ekolojik Yaşam Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Victor Ananias'ın konuk konuşmacı olarak katıldığı bir sonraki seansta "Sosyal Sorumluluk" üzerine güzel bir söyleşi yapıldı. Birinci günün son seansında ise ekipler bir araya gelerek günü değerlendirdiler. Atölye'nin ikinci gününde ise küçük simülasyonlar ile karşılaşılması muhtemel vakalara hazırlık yapıldı. Tüm bu yoğun temponun ardından Tugay Başar'ın önderliğinde "Kendi Kendini Çal" etkinliği düzenlendi. Bu etkinliğe katılanlar hiçbir enstrüman kullanmadan bir orkestra gibi eğlenirken ekip ruhunu pekiştirdiler.

## Yeni MLK'lerde İlk Gün Heyecanı

Düzenlenen eğitimlerin hem günlük hayat için, hem iş hayatı için, hem de gönüllü



çalışılan projeler için motivasyon kaynağı olduğunu düşünen MLK'ler arasındaki genel kanı, eğitimlerin sıklaştırılması yönündeydi. Yapı Kredi Bankası Datça Şubesi KOBİ Portföy Yönetimi Müdürü, Meslek Lisesi Koçu Duygu Ecevit, tam ihtiyaçları olduğu dönemde gençlere koçluk yapmanın ve tercihlerinde onlara yardımcı olmanın tarif edilemez bir duygu olduğunu söylüyor.

Ecevit'e göre imkansızlıklar içindeki öğrencilere önemli imkanlar sağlamak hem onlar hem de MLK'ler için çok iyi bir motivasyon kaynağı...

Meslek Lisesi Koçları arasında yeni katılan Türk Traktör Bölge Müdürü ve Erzincan Tercan Endüstri Meslek Lisesi Koçu Eray Öcal, "Bölgesel çözüm yerine bütünsel çözüm getiren böyle bir projede yer aldığım için çok mutluyum." derken, yapılan iki günlük tempolu eğitimin çok verimli geçtiğine dikkat çekiyor. Öcal düşüncelerini şöyle özetliyor: "Projeye ilk kez katılan gönüllüler tam olarak ne yapacaklarını öğrendiler, eski MLK'ler de deneyimlerini paylaşma fırsatı buldular. Bu ekiple çok iyi işler çıkartabileceğimize inanıyorum. İstanbul'daki eğitim ve bu sürecin sadece öğrenci kardeşlerimize değil, aynı zamanda bize de katkısı çok oluyor."



## Koç Topluluğu Şirketleri MLMM'ye Destek Vermeye Devam Ediyor

### "Fiat Eğitim Laboratuvarları" İlk Mezunlarını Verdi!

MLMM kapsamında Tofaş tarafından oluşturulan 11 adet "Fiat Eğitim Laboratuvarı"ndan ilkinin temsil eden ve 2006 yılında açılan Şişli Endüstri Meslek Lisesi Fiat Eğitim Laboratuvarı ilk mezunlarını verdi. Fiat Eğitim Laboratuvarı'ndan mezun olan öğrenciler, Fiat, Alfa Romeo ve Lancia yetkili servislerinde işe başlayacak. Tofaş, Türkiye genelindeki "Fiat Eğitim Laboratuvarı"larından başarıyla mezun olacak öğrencilerin tümüne staj ve iş imkanı sağlamayı hedefliyor. Tofaş tarafından kurulan "Fiat Eğitim Laboratuvarı"larında öğrenciler, teorik ve pratik eğitimlerle güncel gelişmeleri yakından takip ederken, bir yandan da Fiat markası ve teknolojilerini detaylı biçimde etüd ederek mezun olma ve iş imkanlarından yararlanma ayrıcalığına sahip oluyorlar.

### Ford Otosan'dan Projeye Destek Sürüyor

Gölcük Anadolu Denizcilik Meslek Lisesi öğrencilerine Ford Otosan'dan Çok Yönlü Tezgah Bağışı yapıldı. Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'nda atıl durumda bulunan Çok Yönlü Matkap Tezgahı bölgede eğitim veren Gölcük Anadolu Denizcilik Meslek Lisesi Mekanik Laboratuvarı öğrencilerinin uygulamalı eğitimlerini sürdürebilmesi için tamir edilerek, bağışlandı. Takım Kalıp ve Pres Alan Grup Müdürlüğü Kalıp Bakım grubu çalışanlarının gönüllülükle dört ay boyunca çalıştığı ve Fabrika Müdürlüğü tarafından da başlatılan kararı alınan tezgahın yenileme projesi kapsamında atıl durumdaki matkap yeniden toplandı, kızak yataklarının boşlukları ve kabloları çalışmaları yapıldı. İşlem sonucunda tezgah yepyeni bir görünüme ve donanıma sahip oldu.

# DÜNYANIN SAYILI ÜNİVERSİTELERİNDEN BİRİ OLACAĞIZ

Türkiye'ye dönmeyi, çok geniş çaplı uzay araştırmalarını burada yapamayacağı için senelerce hiç düşünmeyen Prof. Dr. Umran İnan, Koç Üniversitesi Rektörü olarak başladığı yeni hayatında Türkiye'deki tüm üniversitelerin birlikte rol alacağı bir akademik sıçrama hedefliyor.

Stanford Üniversitesi'ndeki 36 senelik uzun ve başarılı bir akademik kariyerin ardından Türkiye'ye dönüş kararını Koç Üniversitesi ile alan Koç Üniversitesi'nin yeni rektörü Prof. Dr. Umran İnan bu karardan oldukça memnun. "Sanki hep buradaymışım gibi hissediyordum" diyen Prof. Dr. İnan'ın çantasında tüm eğitim sistemini etkileyecek önemli projeler var.

## Sizi Koç Üniversitesi rektörlüğüne taşıyan yolculuğu kısaca dinleyebilir miyiz?

36 yıl önce doktora yapmak için yurt dışına gittim. Ardından Stanford Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak kaldım. Akademik kariyerimde de belli bir seviyenin üzerinde olduğum için Türkiye'ye dönemeyeceğimi, çünkü hiçbir üniversitede Stanford'daki araştırma imkanlarını bulamayacağımı düşünüyordum.

Türkiye ile tek bağlantım yaz aylarında tatil yapma şeklindeydi. Buraya dönmem için çok sayıda teklif geldi. Ama hiçbirini beni heyecanlandırmadı. Koç Üniversitesi benimle temasa geçene kadar, Türkiye'ye döndüğümde yaptığım işin hacminden ve heyecanından kaybedeceğimi düşünüyordum.

## Peki, Koç Üniversitesi bu fikrinizi nasıl değiştirdi?

Bana gelen teklifin ardından üniversiteyi incelediğimde görüşüm değişti. Üniversitenin öğretim

üyelerine, mütevelli heyetine, danışma kuruluna, misyonuna, mezunlarına, yayınlarına, kampusuna baktım... Gördüm ki gerçekten çok özel bir kuruluş. Dolayısıyla bir rektör olarak buraya bir şeyler katabileceğimi düşündüm.

## Koç Üniversitesi ile Stanford Üniversitesi'nin benzerlikleri bulunuyor mu?

Birbirlerine çok benziyorlar. Bölümleri ve birimleri her ikisi de tam bir üniversite. Öğrenciler mühendislik okurken bir yandan da sosyal bilimleri inceleyebiliyorlar. Topluma sağlayacakları katkı sadece teknik boyutta değil düşünce boyutunda da oluyor böylece. Bu şekilde her ikisi de lider yetiştiriyor.

**Vakıf üniversiteleri devlet üniversitelerini tetikleyen, onları tamamlayan bir konumda. Her iki tarafın varlığı hem birbirleri hem de eğitimin kalitesi için önemli.**

## Sizinle daha önce yapılan bir röportajda Koç Üniversitesi'nin Türkiye'de "Akademik Sıçrama"nın başlamasında öncü olabileceğini söylemiştiniz. Bu konuyu biraz açabilir misiniz?

Koç Üniversitesi'nin artık oturmuş bir yapısı var. Diğer bir deyişle belli bir olgunluk noktasında, öğretim üyesi kadrosu ve öğrencileri gerçekten iyi. Benim Amerika'dan getirdiğim deneyimim ve birikimimle bir sıçrama yapma noktasında aynı zamanda. Bu açıdan baktığınızda

Türkiye'deki diğer üniversitelerle işbirlikleri yaparak hep birlikte bir akademik sıçrama gerçekleştirebileceğimizi düşünüyorum. Bu kapsamda birçok üniversiteyi ve rektörlerini ziyarete gideceğim. Temaslarım başladı, bazıları ile görüştüm.

Koç Üniversitesi 4 bin küsur öğrencisi olan bir üniversite, gerek kendinden büyük gerekse kendinden küçük üniversitelerle işbirliği yaparak ilerlemeli. Bu ortaklıklar çerçevesinde 1+1=2,5 olacak. 2 olmaya-cak. Bu ortaklıkla her iki kurumun toplamından daha fazla şeyler kazanmalıyız. Rektörler de beni bu konuda destekliyorlar. Bugüne kadar belki yapılmayan, yapılsa

dahi eksiklikleri olan bu yapıyı daha da aktif hâle getirmeliyiz. Sonuç olarak biz mükemmeliğe ilerlerken, diğer üniversitelerle de işbirliği yaparak hep beraber bir akademik kalkınmayı tetikleyelim diyoruz.

Bu yapıcı çekişme bir yerde mükemmeli de ortaya çıkaracaktır. Bu Türkiye'deki öğrenciler için de iyi bir şey. Devlet de yavaş yavaş görüyor ki vakıf üniversiteleri devlet üniversitelerini tetikleyen, onları tamamlayan bir konumda. Her iki tarafın varlığı birbirleri için önemli.





### **Koç Üniversitesi'nde rektör olmanızla beraber gelecek günlerde nasıl çalışmalar bekliyor bizi?**

Kadın Araştırmaları Merkezi'ni kurduk. Türkiye'de sosyoloji, psikoloji, hukuk hatta mühendislik bazlı bir takım araştırmalar yapıyordu. Biz de bunlardan biri olup, onlarla birlikte bir takım çalışmalar yapmak istiyoruz.

Bir diğer projemiz de Arkeolojik Araştırmalar Merkezi... Kimya, biyoloji, fizik gibi alanların arkeolojiye uygulanması çalışmaları giderek artıyor. Arkeolojik kazılarda elde edilen veriler

bu alanların arkeolojiye uygulanmasıyla daha da güçleniyor. Diğer alanların arkeolojide uygulamalarını ve geleneksel arkeolojik araştırmaları da içeren bir merkez kuracağız.

Yapacağımız şeylerden bir tanesi de görsel sanatlar ve film konusunda bir bölüm kurmak olacak. Bu benim yapmayı istediğim bir proje. Böyle bir bölümün Koç Üniversitesi'nde uygulanması konusunda bir çalışma yapabilir miyiz diye dekanlarımızla görüştüm, onlardan öneriler aldım. Bir komite kurduk. Muhtemelen önümüzdeki ay komite bu konudaki çalışmasını



### **İnan, dünyanın sayılı bilim adamlarından...**

Stanford Üniversitesi'ndeki doktora eğitimin ardından kısa süre Türkiye'ye dönüş yapan ardından da yine Stanford Üniversitesi'nde akademik çalışmalarını sürdüren Prof. Dr. Umran Inan uzay fiziği alanında dünyada sayılı uzmanlardan biri. Stanford'daki son 12 yılını uzay, telekomünikasyon ve radyo bilimi laboratuvarlarında direktör olarak geçiren Inan'ın başarısı da birçok kez tescillenmiş. Inan'ın araştırma grubu dünyanın 50 ayrı noktasında uzay gözlemlerine devam ediyor. Hizmetleri karşılığında Antartika'daki 2 bin 400 metre yüksekliğinde bir tepeye adı verilen Prof. Dr. Umran Inan 300 kadar bilimsel makalenin de sahibi.

sonlandırarak ve bana sunacak. Onun ardından da bu bölümle alakalı karara varacağız.

### **İdari anlamda çalışmalarınız var mı?**

Koç Üniversitesi'nin araştırma ve geliştirme konusunda çok önemli bir noktaya geldiğini gözlemliyorum. Bu nedenle de rektör yardımcılarımızı ikiye ayırdım. Biri Akademik İşlerden Sorumlu Rektör Yardımcısı diğeri de Araştırma ve Geliştirmeden Sorumlu Rektör Yardımcısı oldu. Bunun ardından da Ar- Ge'den Sorumlu Rektör Yardımcısının altına bir altyapı oluşturduk. Bu altyapıya öğretim üyelerimizin pek çok yerden proje alabilmeleri için her türlü kolaylığı sağlayacağız. Onun dışında bu birimin altında patentleme ve fikirleri uygulamaya geçirme ofisleri de olacak.

### **Bu noktada üniversite-sanayi işbirliği ortaya çıkar mı peki?**

Evet. Koç Holding'le olan ilişkilerimizi de artırmak istiyoruz. Görüşmelere başladık bile. Üniversitenin görevi temel araştırmadır. Aynı zamanda da uygulamalı araştırmalarla bu temel araştırmaların beslenmesi gerekmektedir. Bu araştırmaların sonuçlarını da topluma bir şekilde sunabilmek lâzım. Bunun yolu da endüstriden geçiyor. Ya bu fikirleri üreten insanlar bir firma kuruyor ya da kurulmuş firmalarla işbirliği yaparak projeler geliştirilebiliyor.

### **Öğretim üyeleri ve öğrenciler için projeleriniz var mı?**

ABD'de birçok eğitim kurumunda daha iyi eği-

tim verebilmek için Öğrenme ve Öğretme Merkezleri vardır. Koç Üniversitesi olarak şimdi bu yapıyı kuruyoruz. Rektörlüğe bağlı böyle bir merkez ofis sayesinde bütün öğretim üyelerine kendi derslerini daha iyi verebilmeleri için bir dizi hizmet sunacağız. Örneğin Amerika'daki öğretim üyeleri kendi derslerinin video kayıtlarını izlediğinde oldukça şaşırıyor. Eksik olan taraflarını bu şekilde daha iyi anlıyorlar. Bu nedenle birden bire eğitimin kalitesi de artış gösteriyor. Bunun bir başka yolu da öğretim üyeleri için sunulan koçluk ve danışmanlık hizmetleri oluyor.

Bir de aynı ofisin içinde öğrenme üzerine yoğunlaşacağız. Bu yapıda da öğrencilere yardım edeceğiz. Bazı öğrencilerin imtihan, ders dinleme ve not tutma gibi konularda saplantıları oluyor. Bunları önceden tespit edip, onlara danışmanlar atıyoruz. Bunun yanında hazırlık ve birinci sınıf öğrencilerinde her 10 öğrenciye bir tane profesör atıyoruz. Bu profesör hazırlık ve 1. sınıf döneminde yakın destekçisi ve onun mentoru oluyor.

**Koç Üniversitesi'nin yeni rektörü olarak ayağınızın tozuyla bir telaşın içine girdiniz. Bu telaşın sebebi şu anda hazırlıkları süren Tıp Fakültesi'nin açılış süreci... Bu hazırlıkların son durumunu öğrenebilir miyiz?**

Tıp fakültesi Koç Üniversitesi'nin farklılıklarından biri olacak. Türkiye'de ilginç bir durum var. Ya hastanesi olduğu için tıp fakültesi kuruyorlar. Ya da tıp bilimleri olduğu için hastane kuruyorlar. Koç Üniversitesi'nin farkı burada ortaya çıkıyor. Çünkü 10 yıl sonra mühendislik, sosyal bilimler, idari bilimler ve tıp bilimleri o kadar iç içe olacak ki, tıp fakültesi olmayan mühendislik fakültesi de eksik olacak, mühendislik fakülteleri olmayan tıp fakülteleri de eksik olacak. Diğer fakültelerimizle güzel bir sinerji içinde çalışacağını, araştırma bazında onları tamamlayacağını düşünüyoruz tıp fakültesinin.

Biz toplumsal sorumluluğumuz olduğunu düşündüğümüz için tıp fakültesini kuruyoruz. Koç Üniversitesi mükemmel bir tıp fakültesi kurabilecekse kurması lâzım. Eksik olduğu için kuracağız. Kurabildiğimiz için kuracağız. Türkiye'de yepyeni bir doktorlar nesli olması gerektiğine inanıyoruz.

Doktorluk o kadar temel bilimlere dayalı ki bir doktorun kendisini devamlı yenilemesi gerekiyor. Mezunlarımızın dışarda doktorluk yaptıklarında da devamlı öğrenen insanlar olmasını istiyoruz. Temel bilimlere o nedenle

ağırlık veriyoruz. Aynı zamanda doktorların etik ve toplumsal sorumluluklara haiz insanlar olmasını istiyoruz. Özette yetenekli, kendini yenileyen, becerikli, problem çözebilen doktorların yetişmesini istiyoruz.

**Peki nasıl bir tıp fakültesi tasarlıyorsunuz?**

Çok daha temel bilimlere ağırlık vermeyi düşünüyoruz. Tıp fakültelerimizdeki öğretim üyelerinin atama, yükselme ve değerlendirmeleri aynı diğer fakültelerimizdeki gibi bilimsel yayınlara endeksli olacak. Dolayısıyla bizim öğretim üyelerimiz klinikten çok bilimsel yayın yapacak. Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi kurulma çalışmalarımız da olacak. Hastanemiz şehir

bir başarı. Geçtiğimiz haftalarda Yunanistan'dan bir heyet geldi ve 15 yıllık bir üniversitesi olduğunu öğrendiklerinde şok oldular ve 15 yıllık bir üniversite olmaz burası dediler. Bu nokta derken; öğretim üyesi başına bilimsel yayın endeksinde baktığımızda Koç Üniversitesi'nin bir numara olduğunu görüyoruz. Koç Üniversitesi'ne gelirken dikkat ettiğim kriterlerden biri buydu.

Şimdiki heyecanımız ise yurt dışından öğrenciler olarak bir dünya üniversitesi olmak. Koç Üniversitesi'nin başarılarından biri kampusu. Kampus gerçekten çok mükemmel tasarlanmış. Muhteşem bir yatırım.



*"Koç Üniversitesi benimle temasa geçene kadar, Türkiye'ye döndüğümde yaptığım işin hacminden ve heyecanından kaybedeceğimi düşünüyordum."*

rin içinde ve hastanın yanında olacak. Öğrencilerimiz ilk üç senesini Koç Üniversitesi kampusunda geçirecekler. Bizim vizyonumuzda tıp fakültesinin birinci sınıf öğrencileri fizik bölümünün birinci sınıf öğrencileriyle aynı temel dersleri alacak. Üçüncü sınıftan itibaren derslerin bazıları burada bazıları ise hastanede olacak. İlk öğrencilerimizi 2010 yılında alacağız. Müfredat oluşturma ve öğretim üyelerini belirleme çalışmalarını önümüzdeki aylarda sonuçlandıracağız. Hastane için çalışmalarımız sürüyor ama zaman sıkıntımız yok.

**Koç Üniversitesi kurulumu 15 yıl oldu. Size göre Koç Üniversitesi kurulduğundan bu yana nereden nereye geldi?**

**Gözlemlerinizi anlatabilir misiniz?**

15 yıl içinde bu noktaya gelmek muazzam

**15 senede bunların başarılmasının nedenleri neler sizce?**

Bu mükemmeliyetin Vehbi Bey'den gelen bir kültür olduğunu görüyorum. Bir olaya bakarken ya da bir şey yaparken ancak yapmaya değer şeyler yapılıyor. Merhum Vehbi Bey başta olmak üzere mütevelli heyetimizin uzun vadeli bakma vizyonunun bir yansıması Koç Üniversitesi...

Mütevelli heyeti baştan yanlış yaparak her şeye kaşşabilirdi. Ama iyi iş yapmayı bilen bir kültürden gelen bir mütevelli heyetimiz olduğu için Koç Üniversitesi'nde iş onu en iyi yapanlara bırakılmış. Akademiye önem veren bir kültürle yürüdükleri için hepimizin övünç duyduğu bir noktaya geldi Koç Üniversitesi... Koç Üniversitesi'nin kadrosu adeta geriye beyin göçü olarak düşünülmüş. İyi öğretim üyelerini heyecanlandıran bir yapıda kurulmuş.



# HEMŞİRELERE YENİ YÜZYILDA YENİ BİR ÖZGEÇMİŞ

Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu 10 yaşına girdi. Okulun 10'uncu kuruluş yıldönümü kapsamında sempozyum düzenlendi. Aynı zamanda ilki bu yıl düzenlenen "Semahat Arsel Hemşirelik Sempozyum"unun da bundan sonra geleneksel hale getirilerek her yıl yapılacağı açıklandı.

Vehbi Koç Vakfı bünyesinde fon kurularak 1974 yılından beri destek verilen hemşirelik mesleği için yapılanlar bugün daha geniş boyutlara ulaştı. 1992 yılında kurulan ve hemşirelerin mesleki gelişimini desteklemek için çeşitli programlar düzenleyen Semahat Arsel Hemşirelik ve Eğitim Araştırma Merkezi (SANERO), Türkiye'nin tek mezuniyet sonrası hemşirelik eğitim ve araştırma merkezi olarak kayıtlara geçti. Ardından da 1999 yılında Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu geldi. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel'in mesleği icra edenler için harcadığı bireysel gayret tüm bu adımların atılmasında en önemli etken oldu. Çünkü Arsel, yıllar boyu sağlık sorunlarıyla mücadele etti. Yıllarca doktor ve hemşirelerle iç içe yaşadı. Bu süre zarfında da hemşirelik mesleğinin insan sağlığındaki önemli rolünü yaşayarak gördü. Bundan sonra da hemşirelik mesleğinin gelişimine katkı sağlamaya karar verdi ve 1974 yılında o önemli projesini hayata geçirmeye başladı.. Şimdi 35 yıl önce alınan bu kararın meyveleri toplanıyor ve yeni nesil hemşireler insanların yaşamına sağlık katmaya devam ediyor.

## Yüksekokul 10 Yaşında

Yıllar önce alınan hemşirelik mesleğine destek kararı ile kurulan Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu 10 yaşına doldurdu. Düzenlenen Semahat Arsel Hemşirelik Konuşmaları Sempozyumu ile daha da geniş kitlelerle paylaşılan doğumgünü heyecanına tıp dünyasını temsilen çok sayıda kişi katıldı. Gelecek yıllarda gelenekselleşerek devam edecek olan ve Türkiye'de hemşireliğin konumu ve geleceğinin ele alındığı Semahat Arsel Hemşirelik Konuşmaları'na Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Direktörü Prof. Dr. Elizabeth Herdman'ın yanı sıra Johns Hopkins Üniversitesi Hemşirelik Okulu Dekanı Prof. Dr. Martha Hill ve John Hopkins Üniversitesi



Soldan sağa: Prof. Dr. Martha Hill, Semahat Arsel, Dr. Nusret Arsel, Prof. Dr. Elizabeth Herdman

Doğum Hemşireliği Bölüm Sorumlusu Yrd. Doç. Dr. Elizabeth Jordan da konuşmacı olarak katıldı. Gelecek yıllarda da uluslararası üne sahip hemşire akademisyenlerinin özel konuşmacı olarak ağırlanması hedefleniyor.

## Herşeyden Önce Eğitim

Sempozyumda konuşan Arsel, hemşirelik mesleğinin kadınlara olduğu kadar erkeklere de cazip gelmesi için yeni stratejilere ihtiyaç olduğuna dikkat çekti. Koç Üniversitesi Hemşirelik Meslek Okulu ile eleştirel düşünen, akademik üstünlük ve araştırma öğelerini birleştiren ve evrensel değerlere sahip hemşireler yetiştirmeyi hedeflediklerini söyledi ve bu nedenle okul için önceliğin öğretim üyelerinin gelişimi olduğunu vurguladı. Vehbi Koç Vakfı Başkanı Semahat Arsel, atılan adımları şöyle özetledi: "Öğretim üyelerimizi iki-üç aylık sürelerle yurt dışına gönderiyoruz, ayrıca ulusal ve uluslararası konferanslara katılmalarını destekliyoruz. Akademik kadro ve öğrencilerimizin dil becerilerini geliştirmeleri için geçen sene İngilizce laboratuvarını açtık. Ayrıca Türkiye'nin hemşirelik tarihini anlatan yeni bir kitabın hazırlığı içindeyiz. Gelecekte öğrenci sayısını artırmak, uluslararası öğrenci değişimi yapmak ve hemşirelikte yüksek

lisans programını başlatmak amacındayız."

Sağlık sektörünün olmazsa olmazlarından hemşirelerin mesleki gelişimi için büyük emekler veren Semahat Arsel, Türkiye'de hemşireliğin sosyo-ekonomik değişimler nedeniyle bazı zorluklarla karşı karşıya olduğunu ve bu mesleğin hak ettiği yerde bulunmadığını ifade etti. Arsel bu nedenle hemşirelerin bilgi ve beceri birikimlerine sahip olması gerektiğinin altını çizdi. Söz konusu insan hayatı ise bilgi ve birikim kadar deneyimde büyük önem taşıyor. Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi de bu amaçla çeşitli kurumlarla işbirliği yapıyor. Arsel yaptığı konuşmada okul bünyesinde Sağlık Bakanlığı, üniversiteler, özel ve devlet hastaneleri ve dernekleriyle işbirliği yaparak hasta güvenliğinden hemşirelik yönetimine dek pek çok konuda danışmanlık hizmeti verdiklerini de hatırlattı.

Semahat Arsel Hemşirelik Konuşmaları'nda söz alan diğer bir isim ise Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Elizabeth Herdman oldu. Herdman, Türk hemşireliğinin uzun bir geçmişi olduğunu söyleyerek başladığı konuşmasında bu süreç içerisinde önemli değişimler yaşandığını ve bu değişimlerin gerisinde kalınmaması gerektiğine vurgu yaptı.

# “E-İHALESİZ SATINALMA ARTIK SIRA DIŞI”

Promena'nın 2003 yılından bu yana, satınalma konusunda stratejik işbirliği içerisinde olduğu Ford Otosan satınalma sürecinde yeni bir yapılanmaya imza attı.

Ford Otosan, Promena ile olan işbirliğini Yatırımlar ve Endüstriyel Alımlar Bölümü dahilindeki proje ile başlatıp, ardından da parça ve kalıp alımlarını projeye dahil ederek direkt parça alımlarını da e-ihale yöntemiyle gerçekleştirme yoluna gitti. 26 Ekim 2007'de tampon ihalesi ile başlatılan bu projede, bugüne kadar 115 milyon USD'lik toplam 65 adet ihale gerçekleştirildi.

Ciro anlamında büyük rakamlarla ifade edilen direkt parça alım konularının başarılı ve

leyen Ford Otosan, tam kontrol sağlamak adına bu süreci baştan sona adım adım takip eden bir sistem yarattı.

Sistemin oluşturulmasının öncesinde, Sistem ve İş Geliştirme Ekibi, yurt içi ve yurt dışı ana sanayi firmaları ile karşılıklı kıyaslama (benchmark) yaptı. E-ihalenin kullanım koşullarını nedenleriyle ortaya döken bir kıyaslama raporu neticesinde, Ford Otosan'ın satınalma sürecinde hangi durumlarda satınalma projesinin e-ihaleden muaf olabileceğine dair 6



sistematiik olarak yapılabilmesi için Ford Otosan Satınalma Genel Müdür Yardımcılığı satınalma sürecinde yeni bir yapılanmaya daha imza attı. Daha birkaç yıl öncesine kadar e-ihale ile satınalma yapmak sıra dışı bir strateji iken, günümüzde artık e-ihalesiz satınalma yapmayı sıra dışı hâle getirmeyi hedef-

adet (The '6 Cs') ana kriter belirlendi.

**1.** İmalatçısı daha önceden seçilmiş bir ürün grubuna ait bir parça sipariş verileceği zaman aynı imalatçıdan alma zorunluluğu vardır. (Contractual Availability)

**2.** Yıllık cirosu 50.000 USD'ın altında olan alımlar e-ihale ile yapıldığında imalatçılar tara-

**Proje Sorumlusu:** Ahmet Kınay  
(Ford Otosan Satınalmadan Sorumlu GMY)

**Proje Ekibi:**  
Murat Senir, Metin Karadaş,  
Okçay Sönmez, Melike Erbaşı (Promena Satış Yön.)

findan ilgi görmemektedir. (Commercially Significant Purchase)

**3.** Araç içerisinde fren, vites gibi özellikle güvenlik açısından önem taşıyan ürün gruplarında tasarım aşamasında yapılan muhtelif değerlendirmeler sonucu belirlenmiş alternatif imalatçılar olabilmektedir. Bu ürün gruplarına ait yeni parçalarda e-ihale yapılamamaktadır. (Competitive Supply Base)

**4.** Sağlıklı teklif alabilmek ilgili parçaya ait teknik ve ticari tüm bilgilerin mevcut olması ve imalatçılarla paylaşımı, doğru ürün için teklif alınması gerekmektedir. (Clearly Defined Requirements)

**5.** Karşılaştırılabilir durumda olan, aynı ölçekteki firmalar e-ihaleye katılabilir. Eğer böyle bir rekabet ortamı oluşturulmıyorsa e-ihale yapılamaz. (Compressibility of Margin)

**6.** Ford Otosan gibi çok uluslu şirketlerde çift taraflı denetim yapıldığından şeffaflık

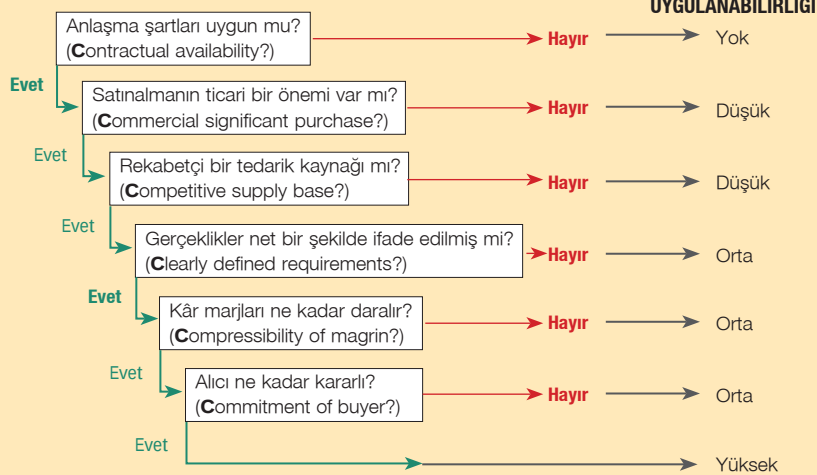






## E-İHALE DEĞERLENDİRMESİNDE ÖNE ÇIKAN 6 SORU

### ÖNEMLİ KRİTERLER – ‘6 C’



ve raporlama açısından satınalma mühendislerini rahatlatıldığı için mümkün olduğunda e-ihalesiz alım tercih edilmemektedir. (Commitment of Buyer)

Senede ortalama 9.000 sipariş mektubunun yazıldığı Ford Otosan’da, bunun metodik olarak her projeye uygulanabilmesi için, bir elektronik onay mekanizması yaratılmasına karar verildi.

Tüm bu taslak çalışmaların ardından oluş-

turulan süreç akış şemasına göre; bir satınalma projesinin ilk adımı, alınacak yeni parçanın sistemde e-ihale listesine düşmesidir. İmalatçılara bu parça ile ilgili QoP (Quote on Pager- Teklif İsteği) gönderilir. Eğer alınacak parça, belirtilen kriterlere göre, e-ihale ile alınmayacak bir parça ise Satınalma Mühendisi sistemde ‘Muafiyet’ (exception) onayı ister. Bu onay istenirken, sistemdeki listede sıralanan nedenlerden biri mutlaka seçilir.

Bu nedenlerden bazıları;

- Tedarikçi Ford’un seçtiği bir tedarikçi ise ‘İthal İmalatçı’;
- Hâli hazırda bir tedarikçide varolan Ekipman/Kalıp ile ilgili parça alınıyorsa ‘Mevcut Kalıp’;
- Hâlen alınmakta olan bir parçanın yedek parça seviyesi ise ‘Yedek Parça’;
- Tek imalatçısı olan bir parça ise ‘Tek İmalatçı’;
- Küçük bir revizyonla mevcut imalatçıya yaptırılacaksa, ‘Parça Seviye İlerlemesi’;
- Cirosal hacim küçükse, ‘Düşük Hacim’

Satınalma mühendisi bu nedenlerden birini seçerek, proje koordinasyon müdüründen e-ihale muafiyet onayı talep eder, eğer onaylanırsa sisteme e-ihale yapılmayacağına dair bilgi girilmiş olur ve firmanın teklifi de onaylanır. E-ihale düzenleme yönünde karar verilirse; ilk teklifler toplanır, ihale dosyası hazırlanır ve ihale organizasyonu yapılır. E-ihalede kazanan imalatçıdan ihalede verdiği son teklife göre maliyet analizi ve maliyet yapısına ait formül istenir. İhale bilgisi sisteme girilir ve ihaleyi kazanan firma onaylanır.

İhale yapılmaması veya yukarıda belirtilen muafiyet talebinin onayı alamaması durumunda sistem içerisinde teklif onaylanamaz ve Satınalma prosesi bunlar gerçekleşene kadar ilerleyemez. E-ihaleye satınalma sisteminin içerisinde, sistemin bir parçası gibi yer edindirmenin amacı, yan sanayiye senede yaklaşık 9.000 adet siparişin verildiği Ford Otosan’da, 2010’dan itibaren ileriye yönelik projelerde verimliliği artırıcı yönde iş geliştirmek, işi genele yaymak ve yapılan ihale sayısını ve konusunu artırmaktır.

### Ahmet Kınay Ford Otosan’ın Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Sipariş edilecek tüm yeni parçalarda açık eksiltme yöntemiyle tedarikçi seçiminin en doğru ve şeffaf yöntem olduğuna dair bir ortak görüşümüz zaten ilk günden beri vardı. Tüm aday tedarikçilerin eşit şartlarda ve şeffaf bir ortamda rekabet etmelerini sağlayan bir uygulama olduğuna biliyorduk. Bu yüzden uygun olduğunu düşündüğümüz tüm işlerde kullandık. Kurduğumuz bu sistemle, mevcut durumumuzu bir adım daha ileri götürüp, açık eksiltmeyi Satınalma prosesinde standard bir parçası haline getirmeyi amaçladık.

Öncelikle bir benchmark çalışması yapıp global üreticilerin bu sistemi nasıl ve hangi şartlarda kullandığını öğrendik. Bu bilgileri, kendi tecrübelerimiz ve görüşlerimizle entegre ederek sistemi tasarladık ve kısa sürede devreye aldık. Satınalma Departmanımızdaki kullanıcılar yanında, tedarikçilerimizi de eğiterek sistemin etkin ve doğru kullanımını sağladık.

# HAYALLERİ GERÇEK YAPIYORUZ

Bazen bir insan bir kuruma  
çok şey katar, bazen de  
bir kurum bir insana...  
Koçtaş Hizmetler Müdürü  
Timur Pekün'ün  
hikâyesinde ise kazanan  
hem Pekün hem de  
Koçtaş olmuş.

Timur Pekün, üniversite eğitimi aldığı Amerika'da kariyerine yön verecek önemli bir adım attı. Perakende ev geliştiriciliği sektöründe faaliyet gösteren bir şirkette çalışmaya başladı. Ev yenileme çalışmaları yapan firmada önce satış ekibinde yer aldı, ardından satış müdürlüğü görevini üstlendi. Türkiye'ye dönmeye karar verdiğinde ise aklında tek bir şey vardı: Potansiyeli yüksek olan bu işi profesyonel bir kurumda daha da büyütmek... Aradan yıllar geçti, Pekün bu hayaline kavuştu. O şimdi ekibiyle birlikte "Anahtar Teslim Ev Yenileme Hizmeti" ile insanların hayallerinin şekillendiği yuvalarına yeniden hayat katıyor.

**Üç yıldır Koçtaş'ta çalışıyorsunuz. Bulunduğunuz birimi bize anlatabilir misiniz?**  
Koçtaş mağazasından satın aldığınız herhangi bir ürünle ilgili evinize hizmet almanız gerekiyorsa bunu Hizmetler Departmanı sağlıyor. Diğer bir deyişle teslimat sürecinden montaj sürecine kadar randevu siste-

mini takip eden, maliyetleri çıkaran, evin istenilen bölümüne uygun ölçümlere ve planlama yapan bir birimiz. Anahtar teslim ev yenileme sistemi de bizim departmanımızın yaptığı işlerin başında geliyor. Sağladığımız bu hizmet ile insanlar hayal ettikleri evlere kavuşuyorlar.

**Sizi Koçtaş'a taşıyan hikâye Amerika'da başladı. Bize biraz bu hikâyeyi anlatır mısınız?**

Liseyi bitirdikten sonra üniversite eğitimi almak için Amerika'ya gittim. Orada işletme okudum. Üniversite eğitimimi tamamladıktan sonra yine Amerika'da ev yenileme hizmetleri sunan bir firmada projelendirme çalışmalarında yer aldım. Ardından da satış müdürlüğü yaptım. Bu görevim esnasında Amerika'daki rakiplerimizi sürekli ziyaret ettim. Böylece sektördeki gelişmeleri de yakından takip etmiş oldum.

Sonra Türkiye'ye döndüm. Ülkeye döndüğümde sürekli Cevahir Alışveriş





Merkezi'ndeki Şişli Koçtaş'ı ziyaret ediyordum. Mağaza gerek yapısı gerekse içeriği ile çok ilgimi çekiyordu. Bir gün Koçtaş'ın internet sayfasını ziyaret ettim. Orada Ev Yenileme Hizmetleri başlığı dikkatimi çekti. O zaman bu departman şimdiki gibi ayrı değildi. Şimdiki genel müdürümüz Alp Bey'in vizyonu ile başlamış bir işti bu. İnternet sayfasını inceledikten sonra Koçtaş'ın İnsan Kaynakları departmanını aramaya karar verdim. Koçtaş'ın ne yaptığını öğrenmek ve yakından tanımak istedim. İnsan Kaynakları departmanından benimle ilgilenen yetkiliye ABD'de yaptıklarını ve Türkiye'de yapmak istediklerini anlattım. Ardından da görüşmeye davet edildim. Tam o esnada da Hizmetler Departmanına olan ihtiyaç iyice ortaya çık-

nın hızla artacağını düşünüyorum. Ama organizasyonu yavaş yavaş ve daha emin adımlarla geliştirmek istiyoruz. Öncelikli amacımız ekibimizi müşterilere en iyi hizmeti verebilmek adına daha da büyütmek. Eylül ayı itibarıyla organizasyonel yapıyı da değiştirdik. Ev yenileme hizmetlerini dört bölgeye böldük. Bunlar İstanbul-Avrupa, İstanbul-Anadolu, İzmir ve Ankara oldu. Buradaki amacımız talebin yoğun olduğu bölgelere yoğunlaşmaktır. Ekibimizi bu bölgelerde kuvvetlendirdik ve büyüttük.

**Bu hizmetin Koçtaş'a katkısı ne oldu?**  
Bizim amacımız müşterilerimizin en ufak bir ev yenileme adımı dahi akıllarına Koçtaş'ı getirmeleriydi. Sektörümüzde faaliyet gösteren diğer markalar müşterilerinin

mızın eğitilmesi için harcıyoruz. Bugün insanların bir işyerinde aradıkları temel özellik orada gelişim potansiyeli olup olmadığı... Koçtaş'a baktığınızda müthiş bir gelişim potansiyeli var. Doğru şekilde emeği veren, farklılık yaratma hevesi olan ve istikrarı sağlayan herkes Koçtaş'ta üst seviyelere gelebilir.

**Çalışanlarınız müşterilerle iç içe olduğu için onların isteklerini de size rahatlıkla aktarabilirler. Bu şekilde size yeni fikirlerle gelen çalışanlarınız oluyor mu?**

Sürekli oluyor. Haftalık olarak mağazalardan gelen talep raporlarımızı değerlendiririz. Departmanlardan gelen talepleri ilgili yönetici takip eder ve cevaplar. Bunu genel

## Tüketiciler gözlerini kapatıp evlerini Koçtaş'a emanet edebiliyorlar. Çünkü Koçtaş'a karşı, Koç Holding'den ve Koç Ailesi'nden kaynaklanan büyük bir güven var.

miş ve müşterilerin bu alana talebi artmıştı. Koçtaş kurmaya karar verdiği bu departmanının başına geçecek uygun, tecrübeli bir çalışan arayışı içerisindeydi. Diğer bir deyişle Koçtaş'la yollarımız doğru zamanda kesişti ve bu rolü bana verdiler.

### Hizmetler Departmanı'nda göreve başlamanızla beraber neler oldu?

Koçtaş'ta çalışmaya başladığımda devraldığım konu; sunulan hizmetin, prosedürlerin ve fiyatların tüm mağazalar bünyesinde bir standarta getirilmesi oldu. Nakliye ve montaj gibi hizmetlerin tüm mağazalarda aynı fiyatla ve işleyişle verilmesini ve işin sorumlularının belirlenmesini sağladık. Her mağazada ilgili bir departman kurduk. Departmanın başına süreçlere hakim bir amir getirdik. Ekibin işe alım sürecini hızlandırdık. İlgili taşeronların sözleşmelerini yeniledik. Ekibin kıyafetinden tutun da müşterilerin aranma sürecine kadar her aşamayı standart hâle getirdik. Operasyonu baştan aşağı yeniledik.

### Gelecek günler için nasıl bir iş geliştirme öngörüyorsunuz?

Müşterilerimiz genellikle sağladığımız hizmetin kalitesini duyarak bize geliyorlar. Henüz reklam kampanyaları yapmıyoruz. Reklam yapılmasıyla müşterilerimizin sayısı-

beklentilerine bir usta yönlendirerek çare bulup, hiçbir garanti de vermiyorlar. Oysa ki biz Koçtaş adına bu hizmeti tam anlamıyla veriyoruz. Müşteri Koçtaş'a geldiği zaman istediği her ürün için her türlü bilgiyi ediniyor, proje konusunda da her türlü garantiyi alabiliyor. Ev yenileme hizmetinde Koçtaş olarak 2 yıl garanti veriyor, bir yıl da ücretsiz sigorta yapıyoruz. Bunun yanında projenin başlangıç-bitiş tarihine ve maliyetlerine kadar taahhüt veren Koçtaş'tan başka bir firma Türkiye'de yok. Müşterilerimizden gelen teşekkür yazıları ve mektuplar bizi en çok mutlu eden unsurlar oluyor. "Sayenizde hayal ettiğim yuvaya kavuştum" şeklinde müşterimizden bir mektup geldiği zaman tabii ki bu bizim bütün dünyamızı değiştiriyor.

### Siz şans verildiği takdirde başarılı olabileceklere güzel bir örneksiniz. Bu

#### Koçtaş'ta çalışanlar için de bir motivasyon kaynağı oluyor mu?

İstikrar Koçtaş için çok önemli...

İstikrarlı bir biçimde performansını artıran ve sürdüren kişilerin müthiş bir gelişim olanağı var burada. Özellikle de perakendede deneyimli ve tecrübeli kişileri bulmak çok kolay değil. Bu nedenle vaktimizin çoğunu görev verdiğimiz arkadaşları-



müdürümüz de takip eder. Uygulamaya alabileceğimiz uygulanır. Perakende çok dinamik bir yapı ve sürekli kendinizi yenilemeniz gereken bir yapı. O nedenle bize gelen her fikri dikkate alıyoruz. Bu şekilde Koçtaş'ta sürekli yeniliği sağlayabiliyoruz.

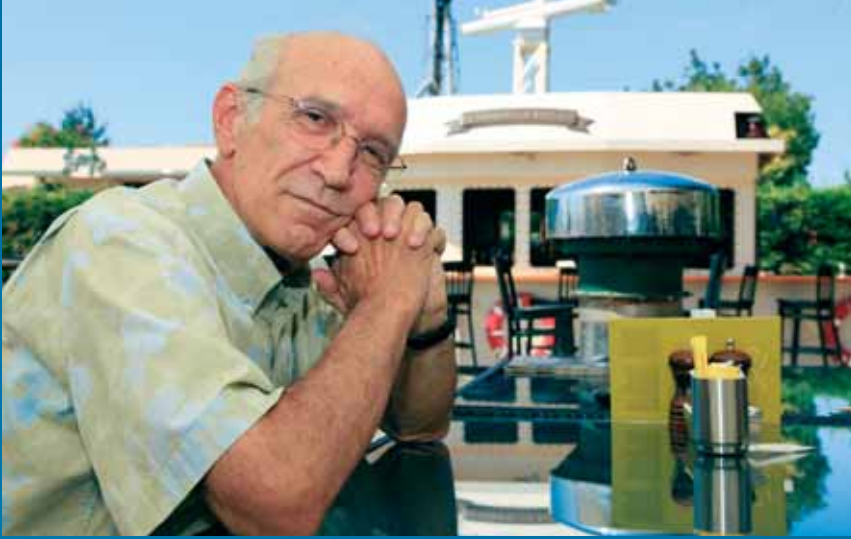
### Bir monologdan ziyade diyalog var çalışanlarınızla anladığımız kadarıyla

Tabii ki, merkezden gidip bu iş böyle olacak şeklinde bir karar vermeniz doğru ve hakkaniyetli bir uygulama olmaz. Devamlı çalışanlarla iç içe olup onlara gelen geri dönüşleri de takip etmemiz şart. Bu şekilde hem ürün kalitemizi hem de hizmet politikamızı yenileyebiliyoruz.



# Tembel! bir Çizer Tan Oral

Konuşmak bir sanattır aslında, tabii ki çizmek de öyle... Konuşur gibi çizmek ise ayrı bir meziyettir. "Konuşur gibi çizen" Tan Oral ile çizim üzerine güzel bir söyleşi yaptık.



"Gençlik yıllarımdan itibaren sezgim karikatürün beni mutlu edeceğini söylüyordum." diyor röportajımızın başlangıcında yılların karikatüristi Tan Oral. Aldığı mimarlık eğitimi ve ardından gelen akademisyenlik döneminin de karikatür hayatının arasına girdiğini söylüyor. Uzun yıllar para kazanacağı bir meslektan çok bir tutku olarak baktığı çizimi fark etmeden mesleği haline getiren Oral, çizimindeki yalınlığın sebebinin 'tembellik' olarak açıklıyor. Çünkü ona göre boş gevezelik insanı işin özünden uzaklaştırıyor. Karikatürün usta ismi bugünlerde biraz hüzünlü. Sebebi ise "10 yıllık dostum" dediği kedisi Şöhret'in kaybı...

## Ne zaman çizersiniz?

Aslında bunun cevabını ben de bilmiyorum. Sadece çizerken düşünmenin durduğunu biliyorum. Çizerken düşünürsem çizim kötü oluyor çünkü. Genellikle herhangi bir konu ile ilgili ister istemez düşünüyoruz. Bir bilgi bombardımanı altın-

dayız. Bütün bunlara karşı bir fikir ve cevap oluşuyor insanın kafasında. İnsan bunları farklı şekillerde dışarıya atmaya başlıyor. Benim karikatür çizme sürecim de tamamiyle böyle. Eğer beni etkileyen bir şey yoksa çizmek de aklıma gelmiyor. Kaldı ki mizahın bir meslek olmasını kabul etmiyorum. Çünkü mizah bir tepki biçimi... Tepkinin meslek haline gelmesi yanlış gibi geliyor. Ama ürettiğim işler yayınlanıyorsa ve karşılık da buluyorsa bundan da çok memnun olurum.

## Çalışmalarınıza baktığımızda net ve yalın çizimler görüyoruz. Siz üslubunuzu nasıl tanımlıyorsunuz?

Üslup demek çok da doğru değil belki. Çünkü yaşadığımız çevre sürekli değişiyor. Çizimler de böyle... İnsanın eylemleri tıpkı parmak izi gibi ne yaparsa yapsın kendinden bir iz taşıyor. Ama bu üslup mu bilmiyorum. Boş gevezelik işin özünden insanı uzaklaştırır. Dolayısıyla

gereksiz ayrıntılara girmek; konuşmada da, çizimde de, ilişkilerde de pek sevdiğim bir şey değil. Ben bir tembelim... Bu nedenle hem fazla konuşmaya hem de fazla çizmeye üşeniyorum. Dolayısıyla kestirmeden söylemek istediğimi söyleyip kendi dünyama dönmek hoşuma gidiyor. O yüzden sanırım çizdiklerimde sadelik ve basitlik oluyor. Hatta daha ilerisini söyleyebilirim. Çizdiklerimde eksiklik vardır. Çünkü karikatüre bakan kişi o eksikleri kendi zihninde zaten tamamlıyor. Zaten okura da bu hakkı tanınmalıyım. Her şeyi de ben söyleyip edilgen bir hâle sokmamalıyım kişiyi. Bunun yanında her şeyi bitmiş mükemmel bir şeyi de sunmak istemiyorum. Çünkü bu şekilde karşıdakine eleştiri imkanı da veriyorum. Hatta espirinin bile aslını okura bırakıyorum. Espriyi ben yapmıyorum. Sonuçta da sade ve basit bir çizgi çıkıyor. O da işe yarıyor gördüğüm kadıyla.

## Genelde tembel misiniz yoksa sadece çizerken mi tembelsiniz?

Samimi olarak konuşmak gerekirse tembellik insan karakterinin temel unsuru bence. Çalışmaya da göbük atarak giden görmedim ben, ama herkes izine güle oynaya gider. İzinden de bir karış suratla dönerler. Hatta bir söz vardır: "Çalışmak iyi bir şey olsaydı, kralar çalışırdı" diye. Saat biraz da can sıkıntısının çaresi gibidir. Hiçbir şey yapmayan insan sıkıntıdan patlar. Çalışan insan sıkıntıdan uzaklaşır. İstedığınız kadar tembel olun çalışmak vazgeçilmez oluyor.

## Tembel olduğunuzu söylüyorsunuz, ancak geçmişe baktığımızda karikatürle alakalı pek çok işe imza atmışsınız. Röportajlar yapmışsınız, demek başkanlığı göreviniz olmuş, birçok sergide de sizin imzanız var. Peki bunlar nasıl ortaya çıktı?

Tembel adam fikri olur derler. Ben galiba biraz da meraklıyım. Uğraştığım işle alakalı ne buldusam ilgilendim, araştırdım. İlk çizdiğim yıllarda dünyaya kapalı bir Türkiye vardı. Hayatımda hiç orijinal çizim görmemiştik. Bense meraktan çatlayacaktım. İşte o günlerde dernek aracılığıyla yarışmalar düzenledik, hayatımızda ilk defa başkalarının çizdiği şeyler gördük. Bir sürü yabancı çizerle dostluk kurduk. Dünyayı tanıdık, ister istemez bu dostluklar yaptığımız işe yansdı. Röportaj yapmak da bu tip insanlarla tanışmak için bir yoldu. Biz de her yolu denedik.



**Yurt dışından da bu işin erbaplarıyla dostluk kurdum dediniz. Bir karşılaştırma yaparsanız söylendiği gibi Türkiye, mizah malzemesinin bol olduğu bir ülke mi size göre?**

Doğru yanı var... Her yerde gülmeyi, iğnelemeyi, eleştirmeyi, dedikodu yapmayı seven insanlar vardır. Türkiye de öyledir. Ancak Türkiye çok ciddi sosyal değişimlerden geçen bir ülke. Bu değişimler çok acılı ve de ister istemez çok da komik oluyor. O anlamda malzeme çok. Ama keşke bu değişimler daha az sancılı olsa, daha rahat olsa ve biz de karikatür çizmek zorunda kalmasak.

**Çizmek zorunda kalmamak da kötü bir şey değil mi sizin açınızdan?**

Hayır değil... Esas olan çizmek değil, hayatın kendisidir. Çizgi onun içinde yer alan küçük bir ayrıntıdır. Mektup yazmaktan hiçbir farkı yok aslında. Mektubu tanıdığınız insanların adresine gönderirsiniz, çizdiğiniz tanımadıklarınıza da gönderirsiniz. Zaten karikatür çizmeyi de bir umut verme işi olarak görürüm hep. Bir şey çizdiğinizine göre olan durumdan daha iyi bir durumu teklif ediyorsunuzdur. Bu da umuttur...

**Sizin farklı olduğunuzu düşündüğünüz yanlarınız var mı?**

Çizme konusunda dostlarımdan farklı yanırlarım var zannediyorum. Genellikle karikatürler ve diğer grafik çalışmalar bir tasarım işidir. Kişi kurşun kalemle sile boza bir tasarım yapar. O içine sinen hâle geldiğinde kararını verir. Çini mürekkebiyle üstünden geçer, tarar, boyar ve sonuca varır. Ben biraz daha Doğulu bir felsefeyle bakıyorum çizim işine. Çizgiyle hayatı birbirinden ayırıyorum. Hayatı ne kadar tasarlasanız da geriye dönemezsiniz. Bir hata yaparsanız geriye dönüp hatanızı düzeltemezsiniz, çünkü zaman akar. Ancak hatanızı yeni bir tavır alarak düzeltirsiniz. Ben çizgi çizmeyi de buna benzetiyorum. Dolayısıyla önceden bir düşünce ve tasarım olmadan, tıpkı konuşmaya başlar gibi çizmeye başlıyorum. O çizgi beni nereye götürürse oraya gidiyorum. Eğer istediğim gibi sonuçlanırsa altına imzama atıyorum, eğer istediğim gibi olmazsa tıpkı konuşmada olduğu gibi "Pardon bu cümlem olmadı" deyip çöpe atıyorum, yeniden çiziyorum.



*Tan Oral, Bizden Haberler Dergisi'ne özel, kedisi Şöhret'i ve kendisini tasvir ettiği çiziminde 10 yıllık arkadaşlığı ile arasındaki özel bağı çok güzel özetliyor.*

**Yayınladığınız çizimlerinizi ne yapıyorsunuz?**

Onlar benim başımın derdi. Yıllardır çözemediğim bir arşiv sorunu var. Sadece çizdiklerim değil, biriktirdiğim notlarım da var. Ev dolup taşar hâle geliyor bir süre sonra.

**Nasıl bir çalışma alanınız var, söylediklerinizden kalabalık olduğu anlaşıyor?**

Karışık bir ortam. Ama karışıklığın kendine özgü bir düzeni var. Bir duvar dolusu dosyalar, klasörler var. Onlar biriktikçe üzerine notlar alınmış, değerlendirilmeyi bekliyorlar. Çalışma odamda birkaç masam var. Ara sıra kurcaladı-

ğım bir piyanom var. Bir de çok sevdiğim bir kedim vardı. 10 senedir birlikte çiziyorduk. Geçtiğimiz ay birden bire kayboldu.

**Güzel bir ilişkiniz vardı anladığımız kadarıyla...**

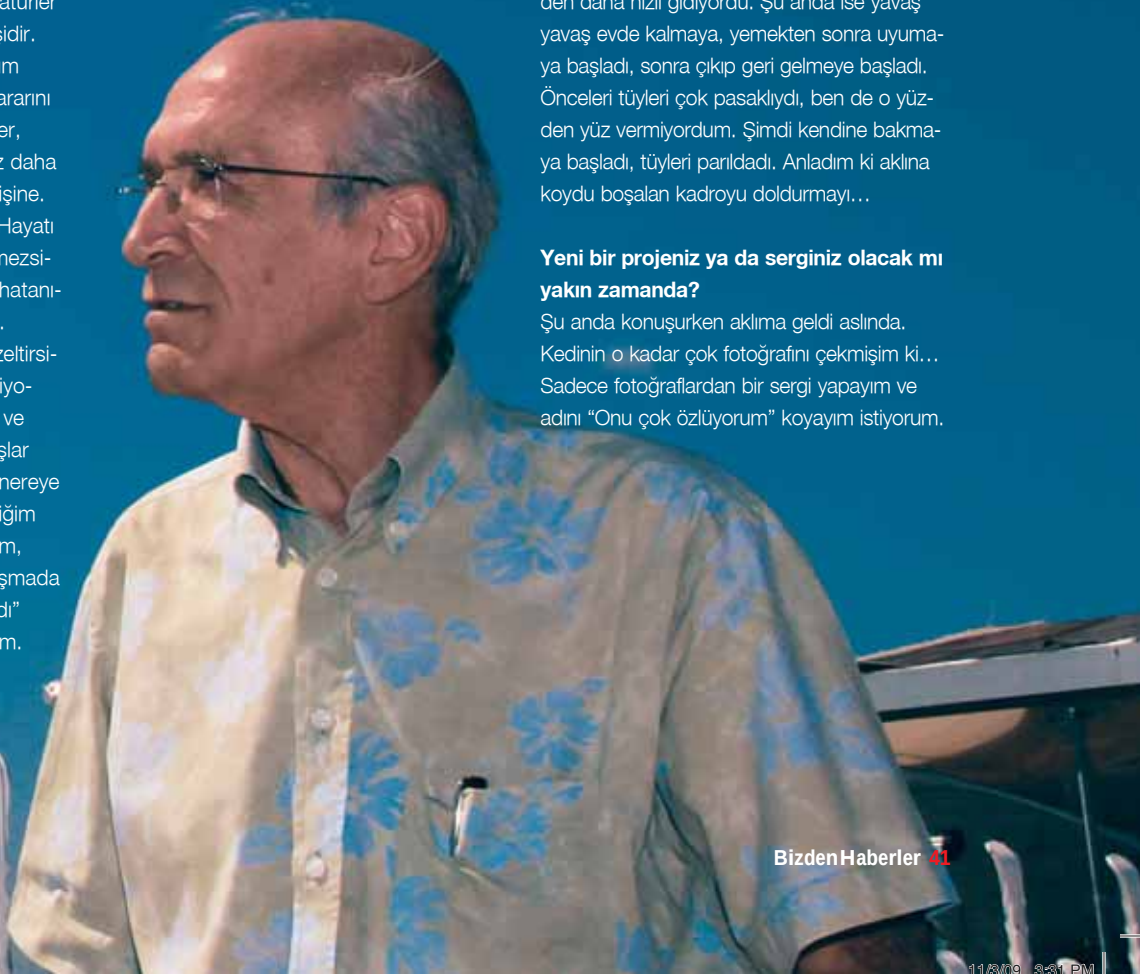
Çok güzeldi... Sokakla evi beraber kullanan bir kediydi. Galatasaray'da otururum ben. Pencere hep açıktı, istediği zaman girer, istediği zaman çıkardı. Zaten öyle bir anlaşma yapmıştık onunla. İkimiz de özgürlüğümüze düşkündük. İstedikimiz zaman bu eve girer istedikimiz zaman çıkarız, kimse kimseye karışmaz dedim. O da anlamış gibi yaptı, yıllarca öyle yaşadık. Sonra yok oldu. Çocukluğumdan beri hep kedilerle yaşadım. Ama hayatım boyunca böyle bir kedi tanımadım. Çok zeki ve çok anlayışlıydı. Benim bütün saçmalıklarıma çok anlamlı bir şekilde bakardı. "Boşver hoş görüyorum seni" derdi sanki. Konu-komşuya misafirliğe giden bir kediydi. Bütün sokak onu tanırdı. Esnafla çok iyi dosttu. İsmi de onlar koymuştu. Şöhret'ti adı. Bana adıyla sanıyla geldi zaten. Önce evi teftiş etti, beğendi ve kaldı.

**Peki yeni bir arkadaş edinecek misiniz kendinize?**

Orası çok enteresan... Onun kaybolduğu hafta sokaktaki diğer kediler mesaj almışçasına pencereden eve girmeye, bir şeyler atıştırmaya ve daha sonra gitmeye başladılar. İçlerinden bir tanesi geliyor bir şeyler atıştırıyor ve diğerlerinden daha hızlı gidiyordu. Şu anda ise yavaş yavaş evde kalmaya, yemekten sonra uyumaya başladı, sonra çıkıp geri gelmeye başladı. Önceleri tüyleri çok pasaklydı, ben de o yüzden yüz vermiyordum. Şimdi kendine bakmaya başladı, tüyleri parladı. Anladım ki aklına koydu boşalan kadroyu doldurmayı...

**Yeni bir projeniz ya da serginiz olacak mı yakın zamanda?**

Şu anda konuşurken aklıma geldi aslında. Kedinin o kadar çok fotoğrafını çekmişim ki... Sadece fotoğraflardan bir sergi yapayım ve adını "Onu çok özliyorum" koyayım istiyorum.





*Hülya Coşkuntuna, bir kadın olarak yaptığı işle ilk zamanlar tepki çekse de bugün herkes Gökçe Petrol'ü 'Hanım'ın Yeri' olarak biliyor.*

# OPET'TE BİR HANIMELİ

Kırşehir Opet bayilerinden Gökçe Petrol'ün işletmecisi Hülya Coşkuntuna, hemcinslerinden farklı bir iş kolunda faaliyet gösterse de kendisini işine adapte etmeyi ve çevresine de bunu kabullendirmeyi başarmış.

Emeklilik yaşında iş yaşamına atılan Hülya Coşkuntuna, bir akaryakıt istasyonuna kadın eli değdiğinde ortaya çıkabilecek manzaranın en güzel örneğini sergiliyor.

Opet Bayisi Gökçe Petrol Ticaret ve Sanayi Kollektif Şirketi sahibi Adnan Coşkuntuna ve şirketin hem ortağı hem de işletmecisi Hülya Coşkuntuna ile Kırşehir'de evleri gibi benimsedikleri iş yerlerinde buluşuyoruz. Orada akaryakıt istasyonu imajından çok bir evde karşılaşabilecek türden temizliğe ve düzene şahit oluyoruz. Bir akaryakıt istasyonunda kadın yönetici olmayı, Opet markasını ve Koç Topluluğu'nun kendilerine katkılarını Hülya Coşkuntuna'ya, bir kadın yöneticinin bir işyeri için önemini de Adnan

Coşkuntuna'ya sorduk. Coşkuntuna ailesinin misavirperliği ve Hülya Hanım'ın el hüneriyle hazırladıklarıyla Kırşehir damağı-mızda başka bir tad bıraktı.

**Hülya Hanım bir kadın olarak akaryakıt sektöründe nasıl yer aldınız? Bize bu hikâyeyi anlatır mısınız?**

1976'da bankacılığa başladım, 1978'de ise işimden ayrıldım. Daha sonra evlendim ve 3 kızım oldu. Onları büyüttüm. 1990'lı yılların başına kadar çalışmadım. Ama bu süreç içerisinde hep çalışmayı istemiştim. Sadece tüketici olmak istemiyordum. O dönemde de eşim ortağıyla beraber otel işletmeciliğine başlamıştı. Önce o otelin hem lokanta hem de konaklama kısmı ile

ilgilendim. 5 yıl oteli çalıştırıp kendimi kanıtladım. Daha sonra otel ortaklığımız sona erdi. Bu sırada da benzin istasyonumuz kurulma aşamasındaydı. Ben de iş hayatıma burada devam etmeye karar verdim.

**Gelen tepkiler ne yöneydi?**

İlk zamanlar bir kadının burada çalışmaya-acağı şeklinde eleştiriler aldım. Arkadaşlarım bile emeklilik yaşında böyle bir işe koyulma-mı eleştirdiler. Ama ben giyimimle, kuşamımla, insanlara yaklaşımımla kendimi buraya adapte ettim. Burası artık Adnan Bey'den çok benim istasyonum olarak anılıyor. Hatta buraya 'Hanım'ın Yeri' dediklerini duyuyoruz. Artık hep olumlu tepkiler alıyorum. Buraya bir kere gelen müşteri, hanımını benimle tanıştırmak için bir kez daha geliyor. Bir anlamda örnek de gösteriliyorum.

**Müşterilerin sizi kabullenme süreci nasıl oldu?**

H.C: Ben ilk zamanlarda müşteriler ile konuşurken utanıyordum. Müşteriler de hesaplarına benim değil de Adnan Bey'in bakmasını istiyordu. A.C: Ama daha sonra ise Hülya Hanım benim hatalarımı bulmaya başladı ve müşteri artık hesaplara onun bakmasını istiyor.



### **Sizi başarılı kılan unsur 'aile şirketi' olmanız olabilir mi?**

H.C: Evde oturup da kazanılmış parayı harcamak bana göre değildi. Eşim de bunu bildiği için iş hayatına atılmak istediğimde bana çok destek oldu. Bugün bile yaptığım işlere çok fazla karışmaz. Birçok konuda fikrimi alır ve "Burası Hülya Hanım'ın, onun sayesinde burası bugünlere geldi" der. Kızlarım da çalışmam konusunda bana destek olurlar. Bir anlamda aile şirketi olmak evet en önemli katkı oldu bizim için.

A.C: Bir işyerinde hanımın çalışması herkese nasip olmayacak bir mucize. Hülya Hanım hiç boş durmaz. Burasını evi gibi görür. İstasyonumuzu beğenmeyen yoktur. Bu nedenle Opet'i sadece Orta Anadolu'da değil tüm Türkiye'de de en iyi temsil eden işletme olduğumuzu düşünüyorum.

### **Kadınların duygusal olmasının yönetime de yansdığı, bunun bir işletme için bazen avantaj bazen de dezavantaj olduğu söylenir. Sizin için hangisi geçerli?**

H.C: Daha çok avantajı olduğunu düşünüyorum. Örneğin Adnan Bey bana göre daha katı bir insandır. Burada Adnan Bey baba ben de anne rolündeyim. O kızdığında, ben evlatlarının tarafını tutarım. Her şeyi ve herkesi karşınıza alamazsınız. Yeri geliyor kendi çocuklarımızın da hataları oluyor. Ben çalışanların hepsini çocuklarımızın yerine koydum. Bugüne kadar yaptıklarımı da hep onları gözeterek yaptım.

### **Eşiniz ve çocuklarınız dediğiniz çalışanlarınızla beraber burada bir gününüz nasıl geçiyor?**

H.C: Sabahları Adnan Bey hesapları kontrol eder. O sırada benim işim de bir çalışan-

mızla kahvaltı hazırlamaktır. Çalışanlarımızın tümüyle beraber kahvaltımızı yapar, sohbet ederiz. Herhangi birimizin duyduğu gelişmeleri, müşteriler ile ilgi ya da daha farklı konuları paylaşıyoruz. Öğlen yemeğini de burada yeriz. Genelde yemekleri ben hazırlarım. Öğleden sonra da çevre düzenlemesi ile ilgileniriz. Yaz günleri gece 12'ye kadar burada bulunduğumuz olur. Tanıdıklarımız gelir, onlarla sohbet ederiz.

### **Kadın olmanızın çalışanlarınız üzerinde nasıl bir etkisi oluyor?**

H.C: Çalışanlarım ile beraber olmaya, onlara bir şeyler katmaya gayret ediyorum. Şu an 5 çalışanımız var. Giyimlerine, dış fırçalamalarına ve tıraş olmalarına kadar onların iyiliği için olan her şeye karışıyorum. Ben onlara bir anneyim. Onlar da bu durumdan mutlulardır. Onların hareketlerinden de bu anlaşılabilir. Örneğin ben titiz bir insanım, temizliğe önem veririm. Çalışanlarım da bunu bildikleri için ellerinde bez ile sürekli toz alırlar. Ben mutluyum, onlar da mutlulardır. Benim hiçbir istasyonda olmadığını düşündüğüm bir uygulamam var. Burada bir çamaşır makinemiz bulunuyor. Bu makinede çalışanlarımızın iş kıyafetlerini düzenli olarak yıkıyoruz. Çünkü onların temizliği bizim için çok önemli.

### **Diğer bayilerden başka nasıl farklılıklarınız var?**

A.C: 1994 yılından beri sürekli çalışan bir çay ocağımız var. Önümüzdeki yeşil vadiyi deniz olarak hayal ediyoruz. Buraya gelen müşterilerimizde de aynı şekilde düşünüyorum. Müşterilerimiz buraya gelince hiçbir benzin istasyonunda olmayan huzuru buluyorlar.

A.C: Çevre düzenlememiz, tuvalet temizliğimiz, hizmet anlayışımız ile müşteri memnuniyetini en üst safhada tutmayı hedefliyoruz. Şehirlerarası bir noktadayız. Bu nedenle de sadık müşterilerimiz bu yolu kullananlardan oluşabiliyor.

Yıkama istasyonumuz ve ikramlarımız mevcut. Bir de Opet'in kalitesini bilen bilinçli müşteri bizi tercih ediyor. Bir gelen müşteri bir kez daha geliyor. Opet Kart gibi uygulamalarımız sayesinde müşterileri memnuniyeti her geçen gün daha da artıyor.



### **Diğer bayiler ile tanışmanız ve hizmetlerinizi paylaşmanız için en uygun platformlardan bir tanesi Anadolu Buluşmaları... Siz bu toplantıları nasıl değerlendiriyorsunuz?**

A.C: Bu buluşmalar bizi rahatlatıyor, stresimizi azaltıyor. Diğer bayileri ve yeni insanları tanıyoruz. Bu toplantılar sayesinde önümüzü görmeye çalışıyoruz. Toplantılarda, Koç Topluluğu'nun önümüzdeki dönemde neler yapacağını bizlere açıklıyorlar. Ayrıca bizlerin yapması gerekenlere ışık tutuyorlar. Geçen yıllarda katıldığımız bir toplantıda bizlere içinde olduğumuz dönemde akaryakıt sektörünün daha farklı konum aldığı, kazancın eskisi kadar olmayacağı, paramıza sahip olmamız ve sermayemizi yükseltmemiz gerektiği söylendi. Bize bazı tavsiyelerde bulunuldu. Bütün bunlar ekonomik krizden 1 yıl önce oldu. Sonuç ortada; krizde satışlar azalsa da ayakta duruyoruz. Bu tip toplantılar ve bilgi paylaşımları sayesinde de ayakta kalmaya devam edeceğiz.

### **Kriz demişken, satışları artırmak ve ekonomiyi canlandırmak adına KDV ve ÖTV indirimleri yapıldı. Bu sayede de araç sayısı da arttı. Bu akaryakıt sektörüne ve Gökçe Petrol'e nasıl yansdı?**

A.C: Kriz ekonomiyi sarstı ama bir gün mutlaka düzelecek. KDV ve ÖTV indirimleri otomotiv sektörüne araç satışlarının artışı olarak yansdı. Bence bu artış yüzde 10 oldu. Araç satışındaki bu artış sektörümüze de yüzde 10 olarak yansıyor. Biz de bu yüzde 10 içerisinden payımıza düşeni alacağız. Kısacası indirimlerin ve artan araç sayısının bizi de olumlu etkileyeceğini düşünüyoruz. Umutluyuz ve yatırımlarımıza da devam ediyoruz.

**Gökçe Petrol'de Hülya Coşkuntuna'nın varlığı müşterilerin de ilgisini çekiyor. Bu sayede özellikle eşlerini yanında getiren müşteriler bile oluyor.**





Sunay Akın,  
kurucusu olduğu  
Oyuncak Müzesi'nin  
önünde Ford Fiesta  
ile objektiflerimizin  
karşısına geçti.

# YÜZLERDEKİ GÜLÜMSEME SEBEBİ...

Bazı insanların ismi yüzünüzde bir gülümseme sebebi olabilir. Sunay Akın da o isimlerden biri...

Şiirleri, geçmişten günümüze köprü kuran öyküleri, gösterileri ve kurduğu Oyuncak Müzesi ile hep hayal gücüne seslenir Sunay Akın. Kimi zaman Kız Kulesi'ni içi süt dolu bir biberona benzetir ya da Almanya'dan Nazım'a uzanan bir serüveni gözler önüne serer... Kimi zaman ise dünyanın bütün oyuncaklarını toplar ve bir müze kurar, Oyuncak Müzesi'ni... Sunay Akın'la hayallerin cisimleştiği hatta çocukların evleri gibi yaşamak istediği Oyuncak Müzesi'nde bir araya geliyoruz. Şimdi sözü erbabına yani Ford ile

Yollarda'nın bu ayki konuğu Sunay Akın'a bırakalım ve onun anlattıklarını dinleyelim.

**Size baktığımızda sevgi dolu bir çocukluk geçirdiğiniz hissi uyanıyor bizlerde. Nasıl bir çocukluk geçirdi Sunay Akın? Yaramaz mıydı?**

Yaramaz değil, çok şanslı bir çocuktum. Ben yaşadığım anın mutluluğunu hisseden biriyim. Çocukken de öyleydim. Annem sofrayı hazırlarken mutlu olurdum. Karnım doyacağı için değil,

birazdan babam gelecek ve hep birlikte yemek yiyeceğiz diye. Saatli Maarif Takvimleri vardı mesela... O takvim yapraklarının ardında şiir ve öyküler olurdu. Her akşam o yapraklardan birini koparıp onları okumak beni mutlu ederdi. Her ay fasiküller hâlinde verilen ansiklopedileri almak ve sonra onları ciltletmekten mutlu olurdum. Dijital fotoğraf makineleri yoktu. Çektiğim fotoğrafları fotoğrafçıya verip iki gün tab olmasını heyecanla beklerdim. Çıkan fotoğrafları aile albümüne yerleştirmek gibisi yoktu.

**İnternet sitenizin giriş sayfasında güzel bir hikâyeniz var. Orada babanıza minnetinizi, belki de en öz şekliyle anlatmışsınız. Babanızın hayatınızdaki rolü nedir?**

Babam bir terziydi. Zamanla terzilik ortadan kalkınca o da bir konfeksiyon mağazası açtı. Mal almak için İstanbul'a giderdi yılda iki, üç kez. Her döndüğünde bavulundan oyuncak çıkan bir adamdı babam. Ve oyuncakları bir an önce bize vermek için, daha ayakta kalmasını çıkarmadan kapıda açardı o bavulu. Şimdi anlıyorum ki bütün oyuncakları kendine almış aslında...

**Hem size hem de kendisine galiba...**

Daha da ileri gidelim. Babam ve annem



çocukları okusun diye İstanbul'a gelen bir aile... İstanbul'a yerleşmeden önce 5 yıl boyunca yazları bizi İstanbul'a getirdiler, alışa- lım diye... Ve babamın İstanbul'da bizi ilk götürdüğü yer neresi biliyor musunuz?

#### Neresi?

Arkeoloji Müzesi... Ve bunu yapan adam ilkokul mezunuydu. Buna rağmen o müzede yazılanları büyük bir hevesle bize okurdu. Hep bir öğren- me sevgisi, aydınlanma tutkusu içindeydi. Müzeyi gezdikten sonra Trabzon'a döndük ve ben bir oyun keşfettim. Evde büyük bir çekme- ceği alıyordum, içine annemin eşyalarını koyu- yordum ve müzecilik oynuyordum. Benim kur- duğum ilk müze galiba oydu.

#### Bu bir tutku galiba!

Evet. Müzeleri çok severim, hiç çıkmak iste- mem. Mesela Paris'e dördüncü gidişimde Eyfel Kulesi'ne ilk defa çıktım. Çünkü daha önceki ziyaretlerimin hepsinde müzeleri geziyordum. Bütün o kitaplarda okuduğum, resmini gördü- ğüm, bilgisine sahip olduğum ve hatta duydu- ğum sanat eserlerine görmek beni çok hey- canlandırıyordu. Uzayda yolculuk yapmak gibi- di benim için müzelerde dolaşmak.

#### Peki, oyuncak müzesi kurma fikri nereden geldi aklınıza?

Nürnberg'e davet edilmişim. Kentte bir oyuncak müzesi olduğunu duydum. Başka programların olmasına rağmen tüm gün o oyuncak müzesin- den çıkamadım, çünkü çok etkilenmişim. Başka nerede oyuncak müzesi var diye araştı- rım. Pek çok yerde vardı. Stockholm'den Berlin'e, Londra'dan Lizbon'a, Zürih'ten Prag'a hatta Japonya'da bile vardı. Hepsini gezdim. Gezerken içimden hep neden bizde yok diye geçirdiyordum. Nürnberg'deki oyuncak müzesin- de hayran hayran dolaşmak, bu müzenin oluşu- munda kovaya düşen ilk damlalardı.

#### İlk oyuncacağınızı ne zaman aldınız?

Müze kurmak amacıyla ilk oyuncacağımı Berlin'de bir antikacıdan aldım. Oyuncak beyaz bir attı. Dedim ki o at beni Oyuncak Müzesi'ne götürecekt...

#### Ve götürdü de... Peki, Oyuncak Müzesi özeline baktığınızda ziyaretçi profilini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Duyarlı tüm aileler, okullar, öğretmenler çocuk- laryla, öğrencileriyle burada. Bir toplumda kadınlar çok önemli. Ben burada bunu anladım. Bir toplumun geleceğini aydınlatan kadınlardır,

çünkü çocuklarını buraya getirenlerin çoğunluğu kadınlar. Duyarlı babalar da var. "Çocuk istedi, geldik" diyerek müzeye gelen babalar da var, ama müzede ruhunu yitkileyen, kendi çocuklu- ğuyla buluşan ve duygulanan babalar da gör- düm. Anneler çocuklarının aydınlanması konu- sunda çok daha bilinçliler. Bu yüzden de çocuklarının bir şeylerin farkında olan insanlar olmasını çok daha fazla istiyorlar.

#### Geniş kitlelere önemli sanat eserlerini ser- gilemek, yeri geldiğinde sanayinin temelini oluşturan öğeleri orada görmek ve tanı- mak, her yaştan insan için önemlidir diye düşünüyoruz. Aynıysa oyuncaklar için de geçerli... Bu anlamda müzeyi kurarken aklınızda olan amaca ulaştığınızı düşünü- yor musunuz?

Tabii. Oyuncak Müzesi'ne gelen her ziyaretçi buraya olan ilgiyi artırıyor. Oyuncak Müzesi ken- dini çok geliştirdi. Dünyada 150 tane oyuncak



Sunay Akın, en değerli Ford'un kendisinde olduğunu söylüyor. Çünkü çok zor bulunacak olan Ford T modeli oyuncak onun müzesinde sergileniyor.

müzesi varsa biz ilk 5'in içinde yer alıyoruz. Bunu içinde sergilenen eserler, sergilenme biçi- mi ve müze etkinliklerini göz önüne alarak söy- lüyorum. Zaten 2010 yılında Avrupa'nın En İyi Müzesi Ödülüne adayız. Geçtiğimiz günlerde denetleme geçirdik. Ve gelen jüri çok olumlu düşüncelerle buradan ayrıldı.

#### Oyuncak dünyasına dalan herkes kendi- sinden bir şeyleri mutlaka orada bulur.

#### Müzenizi ziyaret ettikten sonra size ilginç anekdotlar ileten kişiler oluyor mu?

Olmaz mı! Ziyaretçi defterimizde yazılanlar benim en büyük hissi senedimdir. Benim hisse senedim yok ama hissi senedim çok. Ve ben çok zenginim. Ama yaşadığım bir anı var ki hiç unutamıyorum. 5 yaşında bir çocuk anne baba- sının elinden tutarak müzeden çıkarken "Anne biz bu eve taşınalım mı?" diye sordu. Bu çok büyük bir mutluluktan benim için.

#### Elinizde Ford-T modeli bir otomobil oldu- ğunu görüyoruz...

Oyuncak aslında üretildiği dönemin de tanığıdır. Oyuncak Müzesi'nde sanayi devriminin izlerini de görüyorsunuz. Otomobillerin, uçakların, tren- lerin ya da gemilerin gelişim evrelerini görüyo- runuz. Örneğin Ford'un ünlü T modelinin kon- disyona ve güzelliğine bakar mısınız? Bu oto- mobil değeri kılan bu kondisyonda olması... Gerçek T model bir Ford bulabilirsiniz ama oyuncasını bulamazsınız. Bu yüzden Türkiye'deki en değerli Ford bende....

#### Peki, gerçek arabalarla aranız nasıl?

Oldukça iyi. Mesela insanların birbirine yol verdi- ği yerlerde araba kullanmayı seviyorum. Bizde trafik maaalesef yer vermemek üzerine kurulu...

#### Ya teknik özellikler?

Otomatik vites benim için önemli. Ayrıca konforlu otomobilleri seviyorum. Malum biraz enli bir insan olduğum için oturduğum yerde rahat etmeyi seviyorum. Mesela Ford Fiesta'nın çok konforlu ve geniş bir otomobil olduğunu görüyorum.

#### Bir otomobile baktığınızda aklınıza gelen bir hikâye var mı?

Bir tek şey aklıma geliyor. Ben otomobil yap- tım. Jet-Model diye bir oyuncak vardı, Anadolu marka bir modeli vardı. Tahtadan yapıldı, içine motor konulurdu ve o motor çalışırdı. Anadolu marka araba giderdi yolda. O oyun- cak şu anda müzede sergileniyor.

# KÜÇÜK CESUR BİR YÜREK: TUTYA

Tutya henüz 10 yaşında... Ama yaşından büyük hayalleri var. Bir yandan bebekleriyle oynuyor bir yandan da 2016 yılında gerçekleşecek Olimpiyat Oyunları'nda jimnastikte altın madalyayı hedefliyor.

İsmi 2000 metre yüksekliğindeki Karadeniz yaylalarında yetişen bir çiçekten alıyor Tutya. Babasının dediğine göre Karadenizli olup da bu çiçeği bilmeyen, bu çiçeğe hayran olmayan kimse yok... Tutya da aynı isminde olduğu gibi zirvelerde dolaşacak gibi görünüyor. Bugüne kadar başardıkları bunun en önemli göstergesi. Ama onun için önemli olan asıl bundan sonrası... Türkiye tarihindeki en başarılı jimnastikçi olan Tutya, 2016 Olimpiyatları'nda altın madalyayı ekol ülkelerin elinden almak istiyor. Bunun için 4 yaşından beri her gün çalışıyor. Şu anki çalışma saatleriyle Tutya, yılda 2000 saat antrenman yapıyor. Kış aylarında günde ortalama 6, yaz aylarında ise 8 saat çalışıyor. Yıllık gün ortalamasında ise bu 6.7 saat olarak ortaya çıkıyor. Bu rakam dünya standartlarının üzerinde kabul ediliyor.

## Cıvı cıvı küçük bir kız...

Tutya hakkında birçok soruya cevap alabilmek için ilk günden beri antrenmanlarını sürdürdüğü Bağlarbaşı Spor Salonu'nun yolunu tutuyoruz. Oraya vardığımızda ise bizleri şaşkınlık içinde bırakan bir manzara ile karşılaşıyoruz. En küçüğü 4 yaşında 10'larca çocuk... Hepsi bir yerden diğerine koşuyor, yanlarındaki antrenörleri ile çeşitli hareketler çalışıyorlar. Tribünlerde ise anne-babalar küçük çocuklarını takip ediyorlar. Tutya ise o esnada bir kenarda bale hocası ile ısınma hareketleri yapıyor. Salonda onu ve ailesini tanımayan yok, aynı şekilde Tutya ve ailesi de salondaki herkesi tanıyor. Kolay değil, Tutya'nın 6 senesi burada geçmiş. Küçük sporcu için ikinci bir ev olmuş burası, ama o hâlden memnun.

Röportajımız sırasında yerinde durmayan, koltukların üzerinde gezen Tutya



için önce endişeleniyor, sonra da endişelerimizin boş olduğunu hatırlıyoruz. Çünkü o zaten fizik kurallarına meydan okuyan, insan anatomisini zorlayan hareketleri her gün defalarca yapan küçük, cesur bir yürek... Özetle koltuk tepelerinde denge kurabilmek bizim için bir problem, onun için değil...

8 aylıkken yürümeye başlayan Tutya, ardından da hiç oturmamış sanki. Onun jimnastiğe olan yatkınlığı ise ormanda babasının köpekleriyle yarışarcasına koşmasıyla keşfedilmiş. Önceleri koşucu



olması beklenen Tutya, tavsiye üzerine spor salonunun yolunu tutmuş. Daha doğrusu annesi ve babası elinden tuttuğu gibi onu spor salonuna götürmüş. Bu yolculuk pek kolay olmamış aslında. Tutya salona girmek için ortalığı birbirine katmış. Buradaki en önemli adım ise annesinden gelmiş. Tutya'nın annesinin her antrenman karşılığında bir Barbie bebek sözü vermesi, Tutya'yı inadından vazgeçirmiş. Gerisi ise malum... Yıllardır süren sayısız antrenman ve bunun yanında sayısız Barbie bebek.

Tutya'nın bitmek bilmeyen enerjisi spor salonlarından taşmış... Feniks Spor Kulübü'nde başlayan hikayesi ardından İstanbul Jimnastik Kulübü'nde devam etmiş. Tutya'nın çok sevdiği Dilaver ve Tuğçe hocalarının ardından burada Ebru ve Derviş hocaları onunla ilgilenmeye başlamış... İsimlerini özellikle belirtiyoruz, çünkü Tutya'nın onları gördüğünde yüzünde oluşan tebessümü görülmeye değer. Ardından yarışmalar başlamış, ama birçok yarışmadan yaşı tutmadığı için geri çekilmek zorunda kalmış Tutya... Bunların ardından gelen ilk yarışmada "Minik iki" kategorisinde Türkiye Şampiyonu olmuş. Son iki senedir Türkiye Şampiyonluğu'nu kimseye kaptırmıyor, il birinciliklerini söylemeye ise gerek yok. Şu anda Aralık ayında İstanbul'da yapılacak 2009 Bireysel Türkiye Şampiyonası'na hazırlanıyor.

## Profesyonel Bir Ekiple Çalışıyor

Aldığı sorumluluk ve hedeflediği başarı onun yaşındaki çoğu kişinin aklına bile gelmeyecek türden... Çalışma temposu ise yetişkin sporculardan bile daha yoğun... Tutya azimli, yapmadığı bir hareketi vazgeçmeden tekrar tekrar denebiliyor. Anatomik yapısı jimnastik için çok uygun. Çok hareketli ve çok hevesli. Bu nedenle basamakları çok hızlı atlıyor, antrenmanların ağırlığını kaldırıyor. Ama hepsinden önemlisi Tutya tüm bunları severek yapıyor. Çoğu ülkelerde birkaç çocuğu bir antrenör eğitirken, Tutya'nın tek başına 3 antrenörü bulunuyor. Bu başarı için gerektiğine inanılan Amerikan sisteminin bir özelliği. Tutya için zaman iyi programlanıyor ve uygulanıyor. Ama burada en önemli unsur Tutya'nın mutluluğu... Babası Hürriyet Bey'in de dediği gibi Tutya mutlu olmazsa başarılı da olamaz.

Tutya'nın hedeflediği başarıya ulaşması için her biri kendi alanında profesyonel çok önemli isimler ona destek oluyor. Bu isimlerin başında danışmanı Prof. Dr. Muzaffer Sarıyar, mentörü Prof. Dr. Turgay Biçer, beslenme uzmanı Prof. Dr. Aysel Pehlivan, fiziksel gelişimini takip eden Prof. Dr. Mustafa Karahan, metabolizmasını takip eden Prof. Dr. Ahmet Aydın, esnekliğini takip eden Yard. Doç. Dr. Ani Agopyan, teknik ve bürokratik danışmanı Derviş Çatalbaş yer alıyor. Dr. Nuri Topsakal ise Tutya'yı bilimsel bir çalışma hâline getiriyor. Marmara Üniversitesi bünyesinde yapılan araştırma ile Tutya'nın gelişimi inceleniyor ve bu veriler daha önceki şampiyonlarla karşılaştırılıyor. Bale hocası Ukraynalı Elena Kunytska ve bu sene çalışmaya başladığı antrenörü Fernando Guerrero ile Batı disipliniyle çalışıyor Tutya. 5 yaşından beri yanında olan hocası Ebru Özenç ise onun aynı zamanda kamp arkadaşı. Daha önce birçok defa yurt dışına birlikte çıkmışlar. Bulgaristan, Romanya ve Amerika'daki kamplara katılmışlar. Oda arkadaşları Tutya'nın yaşında olmasına karşın, o kendisinden 2-3 yaş büyüklerle çalışmış. Çünkü fiziksel yapısı ve maharetleri buna oldukça uygun. Zaten o yaşlarla çalışmaktan da şikayetçi. Çünkü o aynı adanın etrafını defalarca yüzmekten, yeni yerler keşfetmeyi istiyor. Şu an yapabildikleri kendisinden yaşça büyük olanlarla eşit düzeyde. 2016'ya kadar en

fazla 15 hareket daha yapmayı öğrenecek. Ama zaten bu da Tutya'nın başarısının en önemli göstergelerinden biri. Çünkü onun yaşındaki jimnastikçilerin öğrenmesi gereken çok daha fazla şey var.

## Mücadele Asıl Şimdi Başlıyor

Tutya için uluslararası arenadaki mücadele 2010'da başlayacak. Bu dönemde antrenörü Fernando'nun belirleyeceği turnvalara katılacak. 2013'de ise 14 yaşında genç kategorisinde yarışacak. Bu dönemde Dünya Gençler ve Avrupa Gençler Şampiyonasına katılacak. 2015'de ise artık kocaman bir kız olacak ve bu kategoride Dünya ve Avrupa Şampiyonası'na katılacak. Bu bir anlamda onu Olimpiyatlara götürecek kapıların ona açılması anlamına da geliyor. Çünkü burada takım olarak olmasa bile bireysel olarak davet edilme imkanı bulunuyor. Tutya'nın da bu şampiyonalarda derece almasına kesin gözüyle bakılıyor. Peşinden de Olimpiyatlar geliyor. İşin erbabları Tutya'nın Olimpiyatlarda başarılı olacağına da hemfikir. Yurtdışı kamplarında Ebru Özenç'e gelen antrenör yorumları da bunu destekliyor. Çünkü Ebru hocaların deyimiyle Tutya gibi bir çocukla çalışabilmek herkese nasip olmayacak bir şans. O da meslektaşlarının yarı imrenerek yarı kıskanarak sahip olduğu bu şansı Türkiye adına büyük bir başarıya dönüştürmek için elinden geleni yapıyor.

### Şampiyon Tutya neler yapıyor?

1999 doğumlu Tutya, İ.T.Ü. Geliştirme Vakfı Okulları'ndan Özel Dr. Natuk Bıran İ.Ö.O.'nda 5. sınıfta okuyor. İngilizce konuşuyor. Gelecek yıl İspanyolca ardından da Rusça öğrenmek istiyor. Dil öğrenmek zor dese de yabancı arkadaşlarıyla kamplarda ve internete iletişim kurabilmek ona büyük zevk veriyor. En sevdiği dersin Türkçe olduğunu söylüyor. Pişano çalmayı seviyor. Pişanosuyla Keremcem'e eşlik etmek istiyor. En sevdiği şarkıcılardan birisi ise Anna Montana... Kardeşi Doruk'la aralarında tatlı bir rekabet var. Kardeşinin saçlarını çekmesinden şikayetçi, ama kardeşinin onun saçlarını neden çektiği konusunda hiçbir fikri yok! Tutya'nın deyimiyle Doruk kapı gıcirtısına bile oynuyor. Müzik kulağı çok iyi. Röportajın bu kısmında kısa süreli bir tartışma çıkıyor. Çünkü Tutya kardeşine uygun bir spor bulamıyor. Kardeşini tenise götürmeyi kabul ediyor, ancak onu kaybederse sorumluluk kabul etmiyor!



## ★ ETKİNLİKLER



## UZUN SOLUKLU FESTİVAL YENİDEN TÜRKİYE YOLLARINDA

Efes Blues Festival 20. senesinde 20 farklı şehirde, 23 konserle blues hayranlarına bir kez daha unutulmaz bir müzik deneyimi yaşatacak. 16 Ekim'de Antalya'da başlayan Efes Blues Festival 21 Kasım'da İzmir'de sona erecek. Bu yıl 20.'si düzenlenecek olan festival açılışın ardından sırasıyla Konya, Kayseri, Gime, Mersin, Adana, Gaziantep, Diyarbakır, Malatya, İstanbul, Çanakkale, Balıkesir, Bursa, Kocaeli, Edime, Trabzon, Ankara, Eskişehir ve

Denizli duraklarına uğrayacak. Kadın vokallerden Shemekia Copeland'ın öne çıktığı festivalde Master Showman lakaplı Ray Schinnery ile folk ve delta-blues'un tartışmasız bir numarası olan Terry Evans da yer alacak. Türkiye'nin ilk ve tek blues festivali olma özelliğini taşıyan Efes Pilsen Blues Festival, 1990 yılından bugüne kadar yüzbinlerce kişiyi ağırladı. Bugüne kadar 77 grup ve 227 sanatçının sahne aldığı Festivalde toplam 286 konser gerçekleşti.

## ULUSLARARASI ESKİŞEHİR FESTİVALİ 15. YILINDA!



15. Uluslararası Eskişehir Festivali, 7-15 Kasım tarihleri arasında, 400'ü aşkın yerli ve yabancı sanatçıyı Eskişehir'de ağırlıyor. Klasik müzikten rock ve dünya müziğine, tiyatrodan dansa kadar

farklı alanları kapsayan renkli bir etkinlik yelpazesinde oluşturulan programda; gösterilerden atölye çalışmalarına uzanan bir dizi faaliyet tüm sanatseverleri bekliyor.

## CHAGALL DÜNYASI PERA'DA...



Suna ve İnan Kırac Vakfı Pera Müzesi, 20. yüzyılın efsane ressamlarından Marc Chagall'ı ağırlıyor. Küratörlüğünü Meira Perry-Lehmann'ın yaptığı 'Chagall: Yaşam ve Aşk' başlıklı sergide, sanatçının Kudüs İsrail Müzesi'ndeki

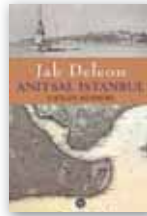
baskı, desen ve resim koleksiyonundan 160 eser yer alıyor. Sergi kapsamında Aralık ayında Marc Chagall'ın torunu ve Marc Chagall Komitesi Yardımcı Başkanı Meret Meyer, bir konferans vermek üzere İstanbul'a gelecek.

## KitAPLAR



### BÜTÜN ESERLERİ

Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan Bütün Eserleri'nde Sait Faik Abasıyanık'ın hayatı boyunca yayımlanmış tüm kitaplarıyla birlikte dergi ve gazetelerde kalmış, kitaplaşmamış öykü, şiir, deneme, yazı ve röportajları da yer alıyor.



### ANITSAL İSTANBUL REHBERİ

Yazar Jak Deleón, İstanbul'da bulunan anıt-yapıların bir bölümünü derinlemesine inceliyor. Kitap, "okuyarak gezenler" için geniş kaynakçalı bir rehber...



## DVDLER



### PAZAR: BİR TİCARET MASALI

Ticari kafaya sahip uyanık bir tacir olan Mihram, kasabadaki dispansere ilaç taşıyan kamyonun soyulması üzerine çaresiz kalan hekime yardım için kolları sıvar. Onun için bu bir dönüm noktasıdır.



### SHINE

Avustralyalı piyanist David Helfgott'un gerçek hayatını anlatan filmde baba baskısını konu ediyor. Müziğe olan ilgisine karşın, hata kabul etmeyen babasıyla yaşadığı problemlerin ele alındığı film sürprizlerle dolu.





# ALTIN ÇİÇEK KURTULACAK MI?

**KOÇ'TAN  
ÇOCUKLARA  
HEDİYE!**



**ESER:** SALİH MEMECAN  
**YAZAN:** ÖZLEM SARAÇ  
**YÖNETEN:** CANER ALKAYA  
**DEKOR-IŞIK:** CEM YILMAZER  
**KOSTÜM:** AYÇIN TAR  
**MÜZİK:** ÖZER ATIK  
**KOREOGRAFI:** EMRE ÇELİK



**OYUNCULAR**  
CAN YILMAZ  
DENİZ HASBİOĞLU  
ERDEM SAKALIBÜYÜK  
İREM SAK  
MELEK TANKER  
NİLGÜN ATILGAN  
ÖNDER ÇEVİK  
SEDA ÖZGİŞ  
SONGÜL BAYOĞLU



**Koç Holding, çocukları 4. kez müzikli bir çocuk oyunuyla buluşturuyor.**  
"Sizinkiler Altın Çiçeğin Peşinde" adlı oyun, **20 Ekim - 29 Kasım** tarihleri arasında  
**İstanbul ve Anadolu** turnesinde.

Biletlerinizi BKM gişelerinden **ücretsiz** alabilirsiniz.  
[www.bkmonline.net](http://www.bkmonline.net) - [www.sizinkiler.com](http://www.sizinkiler.com) - [www.koc.com.tr](http://www.koc.com.tr)





**ÜLKEM İÇİN!**  
DÜŞÜNMEYE VE ÜRETMEYE DEVAM...

# DÜNYAYI KURTARAN ÇOCUKLAR YETİŞİYOR

Koç Holding, Ülkem İçin projesinde 2009 yılı uygulaması olarak, 81 ilde TEMA ile birlikte çocuklara yönelik Çevre Bilinçlendirme Eğitimleri veriyor. Çünkü çocuklarımız rahat nefes aldığında, topraklarına güvenle bastığında, iklim onlara dostça davrandığında, ancak o zaman, yatırımların ve büyümenin anlamı olacak.



[www.ulkemicin.com.tr](http://www.ulkemicin.com.tr)