

DAHA YAŞANABİLİR BİR DÜNYA İÇİN...

Kaybettiklerimizi geri kazanmak mümkün olmasa da,
sahip olduklarımızı korumamız mümkün.



kraliçe

Arçelik'in gönlünde
bütün anneler kraliçedir.

Çok yaşa sen Anne.
İyi ki varsın.



DEĞİŞMEYEN DEĞİŞİM

Kurumları yaşatan, kurumsal prensipleri ve çalışanlardır. Koç Holding var olduğu günden bugüne çalışanlarıyla bir bütün olmuş, pek çok başarıyı çalışanlarıyla elde etmiştir. Bu başarının arkasında yatan en büyük sır; insana yatırım yapmak ve onu kıymetli addetmektir. Kurumların ömürleri, özellikle, kurumsal anlamda sağlam ilkeleri olan kurumların ömürleri bir insan hayatına ya da çalışma sürecine sığmaz, taşar. Belki bu yüzden, kimi zaman görevler devir teslim süreciyle sonuçlanır.

Koç Holding bu anlamda önemli bir devir teslim sürecini yaşadı. Çok tecrübeli ve değerli bir yöneticimiz olan Sayın Dr. Bülent Bulgurlu, CEO'luk görevinin hemen akabinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak Topluluğumuza verdiği kıymetli katkılarna devam edecek. Bir o kadar değerli yöneticimiz Sayın Turgay Durak ise Topluluğumuzdaki başarılı çalışmalarını Koç Holding CEO'su olarak sürdürecektir. Bununla beraber 38 yılı aşkındır Topluluğumuza değer katan diğer bir isim olan Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Sayın Aka Gündüz Özdemir ise görevini Arçelik Genel Müdürü Sayın Levent Çakıroğlu'na bırakıyor. Çakıroğlu, başkanlık görevinin yanı sıra Arçelik Genel Müdürlüğü görevini de icra etmeye devam edecek. Sayın Durak'ın ve Çakıroğlu'nun bugüne kadar ki üstün başarılarının yeni görevlerinde de devam etmesini ve bu değişikliğin Topluluğumuz için hayırlı olmasını diliyorum. Yıllar boyu süren yolculuğumuzda Topluluğumuz adına önemli çalışmaların altına imzasını atan, öngörü ve kararları ile bize değer katmaya devam eden Sayın Bulgurlu'ya ve stratejik bakış açısı, özgün yaklaşımı, enerjisi ile Topluluğumuza hizmet veren Sayın Özdemir'e katkılarından dolayı teşekkürlerimi sunuyorum.

Bu sayımızda, enerji ve özellikle de yenilenebilir enerji kavramı üzerinde duruyoruz. Yenilenebilir enerji kavramının özellikle çevre ile olan barışık tavrı, onun kıymetini daha da artırıyor. Koç Topluluğu şirketlerinin çevreye olan duyarlılığı, şirketlerimizin faaliyetlerinde en önemli konuların başında geliyor. Şirketlerimizin çevre konusundaki uygulamaları ve bu uygulamalar ile aldıkları ödüller bizleri gururlandırıyor ve daha iyi çalışmalara imza atmak için teşvik ediyor. Bu doğrultuda oluşan bilincin paralelinde İzlanda'da yaşanan volkan patlamasının dünyaya yaptığı etkinin de, küresel ısınmanın verebileceği olası zararlara ilişkin önemli bir örnek teşkil ettiğini görmekteyiz. Bu yüzden elbirliği içinde hareket etmeli ve çevreye gereken önemi vermeliyiz.

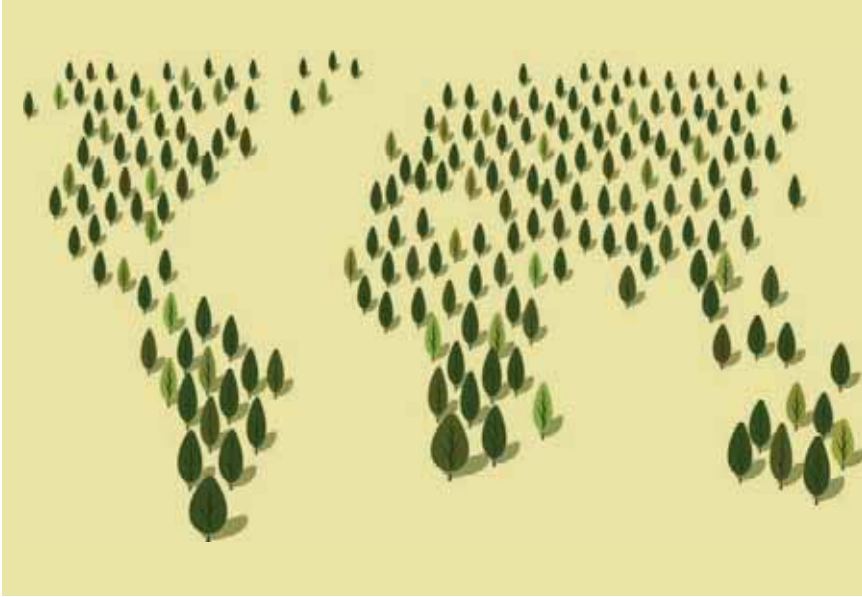
Nisan ayında Topluluğumuz adına tarihi bir gün daha yaşadık. İhracat kalemlerimiz arasında önemli bir yeri olan Ford Transit'in 6 milyonuncu aracını üretim bandından indirdik. Ford Motor Company - Koç işbirliğinin 50. yaşını kutlamaya hazırlandığımız şu günlerde, bu başarılı yolculukta emeği geçen herkese teşekkürü bir borç bilirim. Türk sanayisinin gelişiminde temel taşlardan biri olarak kabul edilen Ford ile olan işbirliğimiz ve dostluğumuzun hikayesine gelecek sayımızda geniş olarak yer vereceğimizi de şimdiden müjdelemek isterim.

Bildiğiniz gibi 21 Nisan'da Koç Holding Genel Kurulu gerçekleştirildi. 2009 yılında 44,8 milyar TL konsolide ciro ve 3.5 milyar TL faaliyet karı, 1.4 milyar TL de net kar elde ettik. Kar dağılımında ise enerji yüzde 39, finans yüzde 24, dayanıklı tüketim yüzde 19 paya sahipken otomotivin payı yüzde 14 olarak gerçekleşti. Önümüzdeki dönemde de yenilikçilik ve Ar-Ge öncelikli stratejimiz olacak ve gücümüzün kaynağı olan ülkemize değer katmaya devam edeceğiz.

19 Mayıs, Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün, Samsun'a çıkarak ülkemizin bağımsızlığı adına Kurtuluş Savaşı'nı başlattığı çok önemli bir tarih. Bu özel günde millet olarak birlik ve beraberliğimizin sağlanması yolunda kendilerini feda eden şehit ve gazilerimizi ve tabii ki Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü sevgi, saygı ve şükranla anıyoruz.

Ali Y. KOÇ

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı



14 GELECEĞİ GERİ KAZANMA ZAMANI

Dünya kaybettiklerini geri kazanabilmenin, en azından daha fazla kayıp yaşamamanın telaşında yeşil enerjiye yöneliyor. Koç Topluluğu şirketleri de çevre dostu üretim anlayışıyla tüketicisine ulaştığı her noktada çevreyi birinci öncelik olarak görüyor.

3 GÜNDEM

Fırtınalar Arasında Başarılı Bir Yıl
Üniversite Sanayi İşbirliğine Anlamlı Örnek
Arçelik Yine Türkiye'nin Patent Şampiyonu

8 RÖPORTAJ KOÇ TOPLULUĞU'NDA 30 GÜZEL YIL

CEO'luk görevini CEO Vekili Turgay Durak'a devreden Dr. Bülent Bulurlu ile Koç Topluluğu'nda geçen 30 yılını ve Koç Topluluğu'nun önemini konuştuk.

20 İÇ TURİZME ERKEN REZERVASYON SERUMU

İç turizmi hareketlendirmek için geliştirilen erken rezervasyon sistemi, yerli turistlerin yüzünü güldürdü.

24 BİNLERCE MESLEK LİSELİNİN EN BÜYÜK DESTEĞİ MLMM Projesi'yle dört yılda 8 bin öğrencinin hayaline dokunuldu.

28 AKIN ÖNGÖR: “TEK BAŞINIZA DEĞİLSİNİZ”

WWF-Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Akın Öngör'e göre, çevre için toplumun her kesimine büyük görevler düşüyor.

32 PROMENA İLE HER ŞEY YOLUNDA

Promena'nın Elektronik Satınalma Sistemi'ni satınalma faaliyetlerinde uygulayan Eti Grup sonuçlardan çok memnun.



34 SEVGİ GÖNÜL'ÜN SANAT AŞKINI GENÇLER YAŞATIYOR

Sevgi Gönül, VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi öğrencilerinin düzenlediği 7. Sevgi Gönül Sanat Gecesi'nde anıldı.

36 HAMDİ ALKAN: “ATATÜRK BU ÜLKENİN ORTAK PAYDASI”

“Dersimiz Atatürk” filminin yönetmeni Hamdi Alkan, çocuklara Atatürk'ü doğru anlatmayı hedeflediklerini söylüyor.



40 MÜŞTERİLERİMİZ AİLEMİZİN BİR PARÇASI

Tokat Arçelik Bayi Kadim Durmaz, aynı zamanda Ülke için Elçileri'nden de biri.

42 BOZKIR'A KAÇIŞ: ESKİŞEHİR

Seyir Defteri'nin bu ayki konusu Eskişehir, yazarı ise Koç Holding Denetim Grubu Kıdemli Denetim Uzmanı Tülin Güzey.

44 SARI MELEKLER TÜRKİYE'Yİ GURURLANDIRDI

Fenerbahçe-Acıbadem Bayan Voleybol Takımı, elde edilen Avrupa ikinciliğinin ardından daha büyük başarıları hedefliyor.

46 KÜLTÜR-SANAT

İki ay boyunca gerçekleşen aktiviteler, en başarılı kitaplar, DVD'ler...

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)
Genel Yayın Yönetmeni
Ali Y. KOÇ

Yayın Direktörü
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Seçil AKBUDAK

Editör
Aynur ŞENOL ALTUN

Haber Merkezi
Sezal SARAÇ
Müge EMİRGİL

Katkıda Bulunanlar
Yonca GÜLTEKİN
Gürsoy ERCAN
Sevdiye Kahraman (Fotoğraf)
Vural Sayın (Fotoğraf)
Mine Doksat (Fotoğraf)

Grup Tasarım Direktörü
Nejat Emrah YÖRÜK

Art Direktör
Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Fotoğraf
Sevdiye KAHRAMAN

İllüstrasyon
Necip ŞAHİN

Ajans Grup Z
Yayın Grubu Başkanı
Selim KARA

Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Özel Projeler Koordinatörü
Baha YILMAZ

Müşteri Direktörü
Çisem KARTAL

Ebulula Mardin Cad. 4.
Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Renk Ayrımı ve Baskı
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yerel Süreli

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle kullanılabilir.



FIRTINALAR ARASINDA BAŞARILI BİR YIL...

Koç Holding'in 2009 yılı finansal sonuçlarının değerlendirildiği 46. Olağan Genel Kurul Toplantısı krizin ardından geçen fırtınalı dönemde Koç Topluğu'nun gerçekleştirdiği başarıları da gözler önüne serdi.

Koç Holding'in 46. Olağan Genel Kurulu'nda, krizin tüm dünyayı sarstığı 2009 yılına dair açıklanan rakamlar yüz güldürdü. Zira Koç Holding'in 2009 faaliyet kârı 3.5 milyar TL olurken, konsolide net dönem kârı ise 1,4 milyar TL olarak gerçekleşti. Konsolide ciro ise bir önceki yıla göre yüzde 19 azalarak 44.8 milyar TL oldu. Yapılan genel kurulda 310 milyon TL brüt kâr payını nakit temettü olarak dağıtılması önerisi de karara bağlandı. Böylece, 3 Mayıs itibarıyla 1 lira nominal değerli hisse basma brüt ve net 0.1284 lira nakit temettü ödemesi yapılmasına karar verildi.

Açıklanan rakamlarda ilgi çeken bir başka nokta 2009'da gerçekleştirilen toplam satışların yansınan fazlasının, Tüpraş'ın da etkisiyle enerji grubundan sağlanması oldu. Holding'in 2009'da 4. 4 milyar TL olarak açıklanan faiz, amortisman, vergi öncesi kârında (FAVÖK) enerji yüzde 39, finans yüzde 24, dayanıklı tüketim yüzde 19 paya sahipken otomotiv payı ise yüzde 14 oldu. Koç Topluğu otomotiv alanında yarattığı istihdam ile de ön plana çıktı. Zirâ Topluğun çatısı altında yer alan toplam personelin yüzde 27'si otomotiv alanında çalışıyor.

MUSTAFA V.KOÇ: "DÜNYA YENİDEN ŞEKİLLENİYOR"

Koç Holding 26. Olağan Genel Kurulu, zor koşullar altında geçirilen bir yılın özeti



niteliğindedir. 2008 yılında başlayan ekonomik krizin dünyanın sosyo-ekonomik yapısını yeniden şekillendireceğini dile getiren Mustafa V. Koç'un konuşmasına da büyük ölçüde bu değişimin yol açacağı yeni dünya düzeni damga vurdu.

2009 yılında yüzde 5 küçülme yaşayan Türkiye ekonomisinin 2010 yılında büyüme göstereceğini söyleyen Koç, 2011 yılı sonrası yaşanacak benzersiz bir büyümenin de sürpriz olmayacağını dile getirdi. Koç'a göre bu büyüme için gerekli koşullar ise yeterli dış

kaynak enjeksiyonu ve AB sürecinde reformların devamlılığının sağlanması...

Konuşmasının sonunda görevini CEO Vekili Turgay Durak'a devreden CEO Dr. Bülent Bulurlu'ya Holding'e sağladığı katkılardan ötürü teşekkürlerini ileten Koç, Bulurlu'nun Yönetim Kurulu Üyesi olarak Topluluk çatısı altında çalışmalarını sürdüreceğini dile getirdi. Koç, yeni CEO Turgay Durak'a da görevinde başarılar diledi.

BAŞARILI STRATEJİLER

2009 yılı finansal sonuçlarını açıklamak üzere kürsüye çıkan CEO Dr. Bülent Bulurlu ise odaklanma stratejisi, ihracat pazarlarındaki çeşitlenme ve Ar-Ge çalışmaları ile beraber tüm paydaşların katkılarıyla 2009 yılında olumlu iş sonuçlarına ulaşıldığının müjdesini verdi. 2009 yılında petrol fiyatlarındaki gerileme ve ihracat pazarlarındaki daralma nedeniyle 44.8 milyar TL konsolide ciro elde edildiğini dile getiren Bulurlu faaliyet kârını 3,5 milyar TL, net kârı ise 1,4 milyar TL olarak açıkladı.

Bulurlu sözlerine nokta koyarken de CEO'luk görevini devrettiği Turgay Durak'a başarılar diledi. Bulurlu, "Sayın Turgay Durak'ın liderliğinde ürünlerimiz, hizmetlerimiz, kurum kültürümüz, yönetim becerimiz ve standartlarımızla fark yaratmaya ve ülkemize değer katmaya devam edeceğiz" dedi.

SATIŞLAR TOPLAMI 45 MİLYAR TL'YE YAKLAŞTI

Milyon TL	2009	2008	2007
Satışlar	44.832	55.547	46.802
İhracat (Kombine - Milyon \$)	8.560	14.226	11.764
Faaliyet kârı	3.477	5.038	3.594
FAVOK	4.396	5.853	4.331
Net dönem kârı	7.429	2.024	2.295
Toplam aktifler	66.386	64.890	59.707
Toplam dönen varlıklar	33.616	32.683	30.506
Toplam kısa vadeli yükümlülük	38.158	38.107	34.486
Anaortaklığa ait özsermaye	11.170	9.749	7.852

ARÇELİK YİNE TÜRKİYE’NİN PATENT ŞAMPİYONU

Arçelik, Türk Patent Enstitüsü tarafından bu yıl üçüncü kez düzenlenen ‘Türk Patent Ödülleri’nde, üç ana kategoride birincilik ödülüne layık görüldü.

Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen ve yeniliklerin ödüllendirilmesi ve teşvik edilmesi açısından büyük önem taşıyan Türk Patent Ödülleri töreni Ankara Sheraton Otel’de gerçekleştirildi. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımlıyla gerçekleştirilen törende Arçelik; En Çok Patent Başvurusu Yapan Firma, En Çok Patent Tescilli Alan Firma ve En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Firma dallarında birinci oldu. Arçelik A.Ş., en çok patent başvurusu yapan firma ve en çok patent tescilli alan firma kategorilerinde ‘Türk Patent Ligi Ödülü’ alırken, en çok uluslararası patent başvurusu yapan firma kategorisinde ise ‘Patent Altın Ödülü’nün sahibi oldu. Arçelik A.Ş. böylece ‘Türk Patent 2009 Ödülleri’nde patent alanındaki tüm kategorilerde ilk sırayı aldı. Arçelik’in ‘Patent Ligi Şampiyonluğu’ ödülleri Koç

Holding CEO’su Dr. Bülent Bulurlu, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’ın elinden aldı.

Arçelik, son 3 yılda Türkiye’de üretilen patentlerin yüzde 10’unun ve Türkiye’den Dünya Fikri Haklar Örgütü’ne yapılan patent başvurularının yüzde 45’inin sahibi konumunda bulunuyor. 2007 yılında gerçekleştirdiği dünya çapında en çok uluslararası başvuru yapan şirketler listesinde 101.sıraya ulaşan Arçelik, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından açıklanan listedeki ilk 500 şirket arasında yer alan tek Türk şirketi oldu. Yurt içindeki başarılarını uluslararası arenaya taşıyarak Patent Şampiyonları Ligi’nde devlerin arasına giren tek Türk şirketi olan Arçelik, böylece Avrupa Komisyonu Raporuna göre Ar-Ge’ye en fazla kaynak ayıran 1.000 dünya şirketi arasındaki tek Türk Şirketi Koç Holding’in başansını da perçinledi.



Koç ‘Arçelik Koç Topluluğu’nun büyüme koşusunun öncü aktörlerinden birisi.”

ARÇELİK YETKİLİ SATICILARI İSTANBUL’DA BİR ARAYA GELDİ

Arçelik, 55. yılında Türkiye’nin dört bir yanından gelen 1300 yetkili satıcısını bir araya getirdi.

İstanbul’da gerçekleştirilen Arçelik Yetkili Satıcılar Toplantısı’na Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Aka Gündüz Özdemir ve Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Levent Çakıroğlu katıldı. Ünlü tiyatro oyuncusu Ali Poyrazoğlu’nun da konuk konuşmacı olarak katıldığı toplantıda sanatçı Arçelik ile ilgili izlenimlerini ve deneyimlerini yetkili satıcılarla paylaştı. Toplantı kapsamında düzenlenen panellerde Türkiye’nin çeşitli bölgelerini temsil eden seçilen yetkili satıcılar da görüşlerini yetkililer ile paylaştılar.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Arçelik’in Koç Topluluğu’nun geçmişten bugüne devam eden büyüme koşusunun öncü ve dinamik aktörlerinden biri olmaya devam ettiğini, bu başarının elde edilmesinde Türkiye’nin dört bir yanındaki yetkili satıcıların büyük emeği ve katkısı olduğunu söyledi.

Toplantıda konuşan bir diğer isim olan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grup Başkanı Aka Gündüz Özdemir ise ‘Dayanıklı

Tüketim Sektörü’ndeki varlığı-mız yıllardır kararlılıkla, disiplinle uygulanmış doğru stratejiler ve takım çalışması ile kazanılmıştır. Bu başarıları birlikte ortaya koyduğumuz üstün gayretlerle ulaştık. Dünyada başarısı kalıcı olmuş şirketlerin, yerelde mükemmeli yakalamış ve küresel stratejik yaklaşımlarını da doğru tespit etmiş oldukları görülür.” dedi. Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu dünya pazarlarındaki olumsuz gelişmelere karşın Arçelik’in 2009 yılında, faaliyette bulunduğu pazarlarda payını artırmaya devam ettiğini kaydetti. Çakıroğlu, bugün geline nok-tada Arçelik’in, uluslararası arenada faaliyet gösteren, sektörünün öncü oyuncularından biri olduğunu söyledi. Arçelik Türkiye, Ortadoğu, Afrika, Türkiye Cumhuriyetler Satış Genel Müdür Yardımcısı Şirzat Subaşı, Arçelik’in geldiği noktada geniş, kaliteli ürün gamı, büyük memnuniyet sağlayan servis organizasyonu, farklı satış uygulamaları ve Türkiye’nin her köşesinde ulaşılabilirliğiyle çok büyük bir marka olduğunu vurguladı.



Dr. Bülent Bulurlu ödülü Başbakan Erdoğan’ın elinden aldı.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNE ANLAMLI ÖRNEK

Koç Holding Enerji Grubu ve Koç Üniversitesi Ar-Ge çalışmalarında güçlerini birleştiriyor.

Koç Holding, Türkiye’de araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) çalışmalarına katkı sağlayacak örnek bir çalışmaya imza attı. Üniversite-sanayi işbirliğine örnek olacak çalışma ile Koç Üniversitesi ile Ar-Ge konusunda işbirliği anlaşması imzalayan Koç Holding Enerji Grubu, ortaya çıkan güçbirliği ile Türkiye’ye katma değer sağlamayı hedefliyor. Küresel düzeyde yaşanan rekabete uyum açısından önem arz eden

anlaşma Türkiye’de enerji alanında yeni çalışmalar yapılmasının da önünü açacak. 30 Mart günü Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan ile Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu’nun katılımı ile gerçekleşen imza töreninde görüşlerini açıklayan Prof. Dr. İnan, sanayi-üniversite işbirliğine birer yatırım olarak bakması gerektiğini söyledi. Törende bir konuşma yapan Koç Holding Enerji Grubu



Başkanı Erol Memioğlu, Enerji Grubu şirketlerinin, Koç Topluluğu için olduğu kadar Türkiye için de önemli olduğunu dile getirdi. Memioğlu “Türkiye’de enerjinin her dalında olan bir portföy geliştirerek

ülkenin tek entegre enerji şirketleri topluluğu olduk. Amacımız bu entegrasyondaki iç kırılmalarda tüm değer zincirini tamamlamak ve enerjide tam entegrasyonu sağlamaktır” dedi.

TÜPRAŞ’IN 50. GENEL KURUL TOPLANTISI YAPILDI

Tüpraş 50. Genel Kurul Toplantısı 5 Nisan günü gerçekleştirilirken görüşülen gündem maddeleri Genel Kurul tarafından onaylandı.



Divan Başkanlığını, Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç’un yaptığı ve İzmit’in Körfez ilçesindeki şirket merkezinde gerçekleştirilen Genel

Kurul’da Tüpraş’ın 2009 yılı mali tabloları onaylanarak, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler ibra edildi. 2009 yılında 811 milyon TL net kar elde eden Tüpraş’ın Yönetim

ve Denetim Kurulu üyelerinin seçiminin de yapıldığı toplantıda, Yönetim Kurulu Üyeliklerine Rahmi M. Koç, Semahat Arsel, Mustafa V. Koç, Ömer M. Koç, Ali Y. Koç, Dr. Bülent Bulgurlu, Osman Turgay Durak, Temel K. Atay, Erol Memioğlu, Yavuz Erkut, Ahmet Aksu seçilirken, Denetçiliklere ise Serkan Özyurt, Kemal Uzun ve Mehmet Sarıtaş seçildi. Yönetim Kurulu’nun 2009 yılı kazancının dağıtılması ve dağıtım tarihi konusundaki önerisi kabul edilerek, 2009 yılı cari dönem karından 626.048.000,00 TL’nin 6 Nisan 2010 tarihi itibarıyla hissedarlara dağıtılması kararlaştırıldı.

Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Genel Kurul Toplantısı’nda 50. Genel Kurula başarı dileklerini iletirken, hissedarlara verdiği mesajda, Tüpraş’ın paydaşlarına ve ülkesine karşı sorumluluklarını yerine getirmesinin kendisine gurur verdiği ifade etti.

TÜRKİYE’NİN İLK ENGELLİLER KARIYER GÜNÜ

Türkiye’de ilk kez gerçekleştirilen “Engelli Kariyer Günü”nde Arçelik ve Arçelik-LG Klima da ortak bir stand kurarak yer aldılar. Türkiye’de ilk kez düzenlenen organizasyonda, istihdam etmek üzere engelli vatandaşlara ulaşmaya çalışan işverenler ile iş arayan engelli vatandaşların buluşması sağlanmaya çalışıldı. Galatasaray Rotary ve Rotaract Kulüpleri; Beşiktaş Belediyesi, Türkiye Omurilik Felçilleri Derneği ve Yenibirış.com’un desteği gerçekleşen organizasyonda Arçelik ve Arçelik-LG Klima tarafından kurulan standda ilgi yoğun oldu. Çok sayıda engelli vatandaşın bu iki şirket hakkında bilgi almasının yanında şirketler de çok sayıda engelli vatandaşın özgeçmişini alarak ileride doğabilecek engelli istihdam ihtiyacı için veritabanı oluşturdular.

FORD, EN İYİ SATIŞ DANIŞMANINI SEÇTİ

2004 yılından bu yana 22 ülkenin katılımıyla düzenlenen “5 Adımda Araç Sunumu” yarışmasının Türkiye finalisti belli oldu.



Ford Avrupa’da, Avrupa’nın 22 ülkesinden gelen Ford Satış Danışmanlarından Türkiye’yi temsil edecek satış danışmanı düzenlenen yarışmayla seçildi. Bugüne kadar üç kez birincilik ödülünü Türkiye’ye getiren Ford Türkiye çalışanları, yeni bir birincilik için 2 Mart’ta bir araya geldi. İstanbul Divan Asia Otel’de gerçekleştirilen 5 Adımda Araç Sunumu yarışması Türkiye elemelerine Ford@ders üzerinden yapılan sınavla belirlenen 19 Satış Danışmanı katıldı. Avrupa’daki final sınavındaki gibi Ford ürün gamındaki tüm binek araçlar, rakip marka ve modeldeki araçlarla ilgili zorlu iki sınavdan geçen adaylar önce 10 kişiye düştü 2. sınavı da başarıyla tamamlayan 5 satış danışmanı finalde araç sunumu yapmaya hak kazandı.

Fordness 5 vurgulanarak 5 Adımda ve 5 dakikada gerçekleştirilen Fiesta Titanium

Ford Avrupa’da Türkiye’yi temsil edecek satış danışmanı düzenlenen Türkiye elemesiyle belirlendi.

X Paket’li araç aracın sunumunun ardından jüri finalisti belirledi. Adana Gizerler Otomotiv adına yarışan Ahmet Özenli “5 Adımda Araç Sunumu” Yarışması birinciliğini kazandı. Ödülünü Satış ve Satış Sonrası Saha Operasyonları Direktörü Özgür Yüçetürk’ten alan Ahmet Özenli Nisan ayında Köln’de yapılacak olan yeni Ford Grand C-max büyük ödüllü, Ford Avrupa “5 Adımda Araç Sunumu Yarışmasında” Türkiye’yi temsil edecek. Yarışmada Manisa Özkanlar’dan Ferdi Mutlu ikinci olurken, Elazığ Çetinkayalar’dan Ayşegül Nevruz üçüncü oldu. Yarışmacılar Setur’dan 1.000 TL değerinde tatil çeki kazandılar.



‘AKILLI HAREKET’ GELECEĞİN YETENEKLERİNİ ORTAYA ÇIKARDI

Türkiye’de Koç Holding’in desteğiyle gerçekleşen First Lego Ligi (FLL) turnuvaları Şubat-Mart ve Nisan aylarında düzenlenen etkinliklerle umut veren yetenekleri ortaya çıkardı.

Çocuk ve gençlere, bilim ve teknolojiyi sevdirmek, bu alan-daki yaratıcılıklarını geliştirmek, proje sunumu ve ekip çalışması gibi değerleri kazanmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen First Lego Ligi, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de büyük ilgi çekti. Organizasyon Türkiye’de Koç Holding sponsorluğunda, Türkiye program ortağı olan Yaratıcı Çocuklar Derneği, Smartkids Gelişim Merkezi ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarım Bölümü ile birlikte, İstanbul Büyükşehir Belediyesi’nin katkılarıyla düzenlendi.

Bu yıl “Akıllı Hareket” temasıyla 18 farklı şehirden 120 takımın katıldığı “FLL Türkiye Ulusal Elemeleri”nin yerel turnuvaları ile başlayan süreçte ilk durak 13 Şubat’ta İzmir oldu. İkinci elemeler 20 Şubat’ta Ankara’da, üçüncü elemeler ise 27-28 Şubat tarihlerinde İstanbul’da gerçekleştirildi. Yerel turnuvaların ardından, ulusal turnuvaya katılmaya hak

kazanan takımlar 6 Mart’ta Feshane Kongre Merkezi’nde bir araya geldiler.

Ulusal Turnuvaya katılmaya hak kazanan 34 takım organizasyonda kıyasıya mücadele ederken, centilmence gerçekleşen mücadelelerin sonunda Türkiye Şampiyonluğunu Panic at the Dağca takımı elde etti. Aynı zamanda Atlanta’da gerçekleşecek olan Dünya Şampiyonası’nda da ülkemizi temsil etmeye hak kazanan Panic at the Dağca’nın ardından ikinci olan takım İzmir Amerikan Koleji’nden Power Supply oldu. Tayvan Turnuvası’na katılacak olan Power Supply’i ise Bahçeşehir Fen Koleji’nden Integra takımı izledi.





VEKAM'DAN 23 NİSAN ARMAĞANI

VEKAM'ın her yıl geleneksel olarak 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Şenliği adı altında düzenlediği program bu yıl da çocuklara unutulmaz anlar yaşattı. VEKAM, ilköğretim öğrencilerini Tiyatro Ankara'nın sergilediği çocuk oyunu, minik bir arının maceralarını anlatan Arı Filmi adlı çizgi film gösterimi ve bahçe eğlenceleriyle ağırladı. Tiyatro Ankara ekibi 2009 yılında en iyi belgesel oyun ödülüne layık görülen ve ulu

önderimizin çocukluk yıllarından başlayarak bilinmeyen yönlerini ve kronolojik sırayla ulusal Kurtuluş Savaşı'nı anlatan "Her Yönüyle Atatürk" adlı çocuk oyununu sergiledi. Bunun yanında çocuklara Anıtkabir, I. TBMM, Çengelhan, VEKAM ve Ankara Bağ Evi'ni içeren bir gezi programı düzenlendi. Şenliğe bu yıl Arçelik, Aygaz, Demir Export, Koç Sistem ve Sek Süt sponsorluk yaparak katkıda bulundular.

BEKO LED TV ÖDÜLE DOYMUYOR

2009 yılında Amerika'da, Chicago Atheaeum tarafından düzenlenen "Good Design" (En İyi Tasarım) ödülünün sahibi olan Beko LED TV, 2010 yılında ise endüstriyel tasarım dünyasının en prestijli ödülllerinden "Red Dot - Honourable Mention" ödülüne layık görüldü. 16

mm panel inceliğindeki LED televizyonu, ileri teknoloji ve estetiğin yanı sıra gerçekleştirdiği enerji tasarrufu ile dikkat çekiyor. Standart LCD TV'lere göre yüzde 40'a varan enerji tasarrufu sağlayan Beko LED TV, bu anlamda çevre dostu olmasıyla da ön plana çıkıyor.



ARÇELİK'E ÇEVRE ÖDÜLÜ

Şirketlerin çevresel ve kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımlarının değerlendirildiği, üçüncü "Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye Programı" (European Business Awards for the Environment – Turkey Programme) ödülleri, REC Türkiye (Regional Environment Center – Bölgesel Çevre Merkezi) tarafından düzenlenen törenle sahiplerine dağıtıldı.

"Yönetim", "Ürün" "Süreç" ve "Uluslararası İşbirliği" olmak üzere dört farklı kategorinin bulunduğu yarışmada Arçelik, katıldığı iki kategoride de birinciliği aldı. Arçelik, sürdürülebilir gelişime katkıları ile "Yönetim" kategorisinde ve "Ekonomist" çamaşır makinesi ile "Ürün" kategorisinde olmak üzere, iki ayrı birincilik ödülüne layık görüldü.



AVRUPA POLİTİKALARI KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDE TARTIŞILDI

Dünyanın önde gelen üniversitelerinin yüksek lisans öğrencileri Koç Üniversitesi'nde bir araya gelerek sosyal politikalar üzerine fikir alışverişinde bulundular.

Sosyal politikalar alanında dünyanın önde gelen üniversitelerinin bir araya gelmesiyle kurulan Global Public Policy Network (GPPN) tarafından düzenlenen Avrupa Politikaları Konferansı'nın (The European Public Policy Conference-EPPC) ikincisi bu yıl Avrupa Kültür Başkenti İstanbul'da, Koç Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşti. Konferansta Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım süreci ve Avrupa'nın geleceği tartışıldı. London School of Economics, Columbia Üniversitesi, Paris Siyasal Bilimler Enstitüsü gibi

önemli bilim ve düşünce merkezlerinden uzman ve öğrencilerin katıldığı konferans geçtiğimiz yıl Atina'da düzenlenmişti.

22-23 Nisan tarihlerinde gerçekleşen konferansta, katılımcı okulların yüksek lisans öğrencileri Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım sürecini inceleyerek, mevcut ve uygulanabilir AB politikaları üzerine çeşitli çalışmalar düzenlediler. Ekonomi, politika ve sosyo-kültürel alanlarda Türkiye'deki gelişmeleri değerlendiren öğrenciler ve konuşmacılar, özellikle eğitim alanında yapılabilecek düzenlemelerin önemini vurguladılar.



*Dr. Bülent Bulgurlu,
Koç Topluluğu'nu kendisine
has disiplin ve prensipleri
olan, ülke çıkarlarını kendi
çıklarının önünde tutan
büyük bir aile olarak
görüyor.*



KOÇ TOPLULUĞU'NDA 30 GÜZEL YIL...

Dr. Bülent Bulgurlu, 1 Mayıs 2007'de devraldığı CEO'luk görevinde geçtiğimiz günlerde üç yılını doldurdu. Koç Holding için çok önemli başarılarla imza atılan bu dönemin ardından ise görevini CEO Vekili Turgay Durak'a devretti. Halen Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmalarına devam eden Bulgurlu ile Koç Topluluğu'nda geçen 30 yılını, Koç Topluluğu'nun kendisi ve Türkiye için önemini konuştuk. Bülent Bey'in anlattıkları, başta gençler olmak üzere tüm iş dünyasına ilham verecek bir ekolün engin tecrübesini yansıtıyor.



Koç Holding, Dr Bülent Bulurlu'nun CEO'luğu döneminde yaşanan çıkışla beraber dünyanın 172. büyük şirketi olurken, son beş yıllık ciro artışında da en hızlı büyüyen 19. şirketi haline geldi. Topluluk, odaklanma stratejisi ile beraber kârlılığını artırdı, kriz döneminde izlenen yol ile başarılı sonuçlar elde edildi. Bugüne kadar ekonomisinde benzeri birçok ilke imza atan Koç Topluluğu, Bulurlu'nun ifadesi ile aynı zamanda Türkiye'nin sanayileşme tarihinin de en önemli aktörü oldu. Bulurlu böylesi bir Topluluk'ta 30 yıldan fazla çeşitli kademelerde görev aldı. Deyim yerindeyse CEO'luğa uzanan yolda emin ve sağlam adımlarla ilerledi. Bulurlu bunu şu sözlerle teyid ediyor: "Eski bir deyişe göre bir işin en kısa ve doğru yolu, en uzun yolu yürümdür. Ben de kariyerimde sürekli en sağlam ve doğru olan yolu, bazen en uzun yolu tercih ettim."

Koç Holding'in Türkiye ve dünya ekonomisi açısından önemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Koç Topluluğu'nun başarı öyküsü aynı zamanda Türkiye'nin tarım toplumundan sanayi toplumuna geçiş öyküsü ile paraleldir. Ülkemizde üretilen ilk buzdolabı, ilk çamaşır makinesi, ilk termosifon, ilk araba, ilk otomobil lastiği, ilk tüp gaz gibi önemli

Her zaman söylediğim gibi zirveye tırmanmak zor; zirvede kalabilmek ise çok daha zordur. Bu sebeple organik büyümenin yanı sıra, ilave iş hacmi, yeni pazarlar ve yeni işler de sağlanması önemlidir.

ürünler Türk toplumunun hayatına ilk defa Koç Topluluğu ile girmiştir. Diğer bir ifade ile Topluluğumuzun 84 yıllık tarihi, Türkiye'nin sanayileşme tarihi olarak da görülebilir.

Gururla ifade edebiliriz ki, bugün Koç Topluluğu'nun cirosu, milli gelirin yüzde 7'sine eşdeğerdir. Ülke toplam ihracatının yüzde 8'ini Topluluk şirketlerimiz gerçekleştirmektedir. 70 bine yakın personel, 10 binden fazla bayi ve servis sayısı ile Türkiye'nin en büyük ailesi konumundadır. Bu konumu ile ülke ekonomisinin en büyük destekçisidir.

Küresel ekonomi hususunda önemimize gelince. Şu anda 28 ayrı ülkede faaliyette

bulunuyoruz, bunun dışında tüm Dünyaya ihracat yapar durumdayız. Ayrıca, kendi markalarımız ile pazar lideri olduğumuz ülkeler var. Ürün ve hizmetlerimiz dünyanın herhangi bir ülkesindeki rekabet edecek kadar kaliteli hâle ulaştı. Tüm bu başarıların meyvelerinden biri ise Fortune listesinde gösterdiğimiz ilerlemedir. İlk defa 2004 yılında 389. sıradan girdiğimiz listede 2008 yılı sonuçlarına göre 172. sıraya kadar yükseldik. Yine aynı listede son 5 yıllık ciro artışına göre yapılan sıralamada ise Koç Holding A.Ş., yüzde 34'lük yıllık artış ile en hızlı büyüyen 19. şirket olmuştur. Özetle, küresel arenadaki önemimiz her geçen gün artmaya devam etmektedir.

Tüm bu başarıların altında yatan en önemli faktör ise çalışanlarımızın emek ve bağlılıklarıdır. Bu vesile ile tüm Topluluk çalışanlarımıza en içten duygularıyla teşekkür ederim.

Hem yurtiçinde, hem de uluslararası arenada, benden sonra da, Turgay Bey yönetiminde bayrağın daha yüksek mertebelere taşınacağına yürekten inanıyorum.

Koç Topluluğu 2010 yılında 2,2 milyar TL yatırım yapmayı ve 4,7 milyar TL kâr elde etmeyi hedefliyor. Sizce bu hedefin tutturulmasında etkili olacak unsurlar neler olacak?

Dr. Bülent Bulgurlu, Koç Topluluğu'nda 30 yıldan fazla görev aldığını ve bu süre boyunca ilk günkü heyecanı ve mutluluğu yaşadığını dile getiriyor.



Öncelikle stratejimizin genel çerçevesinden bahsetmek isterim. Gösterdiğimiz hızlı büyüme sayesinde, arzu ettiğimiz hacim ekonomisine ulaşmış durumdayız. Daha az sektörde, daha büyük yatırımlar yapma ve stratejik sektörlerde derinlik kazanarak kârlılığımızı artırma hedefimize devam edilmektedir.

Önümüzdeki dönemde, odaklandığımız sektörlerdeki yatırımların artarak devam edeceğini düşünüyorum. Dünyanın geleceğine paralel olarak yatırımlar, çevreci, ekonomik ve rekabetçi olacaktır.

Rakamsal sonuçlara gelince... Yılın ilk çeyreğine gayet müspet neticeler ile başladık. İhracat pazarlarındaki olumlu sinyallerin devamı ve kârlılığımıza büyük katkısı olan tasarruf tedbirlerinin sürdürülmesi ile hedeflerin tutturulacağını düşünüyorum.

23. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda üzerinde ısrarla durulan konu "yerinden oynayan taşların önümüzdeki 10 sene içerisinde yeni yerlerine oturacağı" olmuştur. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz? Koç Topluluğu'nun bu yeni dönemde alması gereken pozisyon nasıl olmalı?

Daha önce birçok konuşmamda ifade ettiğim üzere, Dünya yalnızca ekonomik olarak değil; jeopolitik olarak da batıdan doğuya kaymaya başladı. Son tahminlere göre 2010 yılı için, dünya ekonomisinde yüzde 4,2 olarak öngörülen büyüme oranı, Avrupa Birliği ülkeleri için sadece yüzde 1'dir. Aynı oran Asya'nın gelişen ülkeleri için yüzde 8,7'tir. Bu sebeple, değişim sırasında avantaj yakalayacak olan ülkelerde oluşacak fırsatların değerlendirilmesi gerekiyor.

Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda da ifade ettiğim gibi, tahminlere göre önümüzdeki dönemde, ekonomide dört iş alanı ön plana çıkacaktır. Bunların enerji, temiz su, sağlık ve hizmetler olacağı beklenmektedir. Bu dört iş alanının içinde çıkacak fırsatların takip edilmesi, stratejilerimiz ile uygun olan alanlara yatırım yapılması Topluluk şirketlerimiz için önemlidir.

Her zaman söylediğim gibi zirveye tırmanmak zor; zirvede kalabilmek ise çok daha zordur. Bu sebeple organik büyümenin yanı sıra, ilave iş hacmi, yeni pazarlar ve yeni işler de sağlanması önemlidir. Bunların sağlanması, neticelerimizi daha da iyileştirecektir.

Turgay Bey'in liderliğinde ve tüm çalışanlarımızın katkısı ile bu hedeflerin en müspet şekilde gerçekleştirileceğini düşünüyor ve temenni ediyorum.

Aile şirketlerine tavsiyem kurumsal yapıya önem vermeleri, rakipleri ve yurtdışı piyasaları sürekli takip etmeleri, en iyi uygulamaları bulup şirketlerinde tatbik etmeleridir.

HEDEF DÜNYA PAZARINDA LİDERLİK!

Sizce Koç Topluluğu stratejik konumlanması doğrultusunda gelecekte nasıl bir yerde olacak?

Ülkemiz, dünyayla bütünleşmiş ekonomisi, dışa açık pazarları, üretim ve sanayi gücüyle siyasi olarak da eskiye oranla daha güçlü bir ülke konumundadır. Kanaatimce, Türkiye, önümüzdeki dönemde, sahip olduğu özellikleri uygun stratejiler ile değerlendirilirse geleceği şekillendiren mimarlardan biri olacaktır.

Koç Topluluğu olarak, kendimize ve Türkiye'nin geleceğine duyduğumuz güvenle, önümüze iddialı hedefler koyduk. Hızlı ve kârlı büyüme ile dünyanın lider şirketlerinden biri olma vizyonuna sahibiz. Yüksek büyüme potansiyeli vaat eden, otomotiv, dayanıklı tüketim, enerji ve finans sektörlerine odaklı büyüme stratejisini izliyoruz. Odaklandığımız sektörlerdeki şirketlerimizin lider pozisyonlarının, önümüzdeki dönemde daha da güçleneceğini düşünüyorum.

Küresel pazarda lider oyuncu olabilmek yolculuğunda faaliyette bulunduğumuz her alanda dünya pazarında liderlik hedefi yolunda ilerlemeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde teknolojiye gelişmelerin, çevre ve iklim değişikliklerinin, geleceği belirleyen en önemli unsurlar olacağı düşünülmektedir. Koç Topluluğunun da, bu değişiklikler karşısında gerekli stratejik adımları zamanında atarak tüm paydaşları için değer yaratmaya devam edeceğini düşünüyorum.

Bu zorlu hedeflere ulaşırken, kurucumuz Merhum Vehbi Koç tarafından belirlenmiş olan ilkelere bağlılığımız; ülkemizin sosyal ve ekonomik gelişimine katkıda bulunma prensibimiz, bundan önce olduğu gibi gelecekte de bizi yönlendiren ve motive eden unsurlar olacaktır.

HER ZAMAN AYNI HEYECAN!

2007 yılında CEO olduğunuz andaki hedeflerinizi göz önüne aldığınızda, bugün bu hedeflere ulaştığınızı düşünüyor musunuz?

2007 yılında göreve geldiğimde, ekonomik kriz, kapımızda idi. Bu nedenle, odaklanma stratejimizde bazı revizyonlar yapma gereği oluştu. Bu kapsamda, bazı şirketlerimizi varlık fiyatları zirvede iken sattık, daha odaklı bir portföy yapısına kavuştuk. Aynı zamanda, Koç Holding'in açık pozisyonunu kapattık. Nakit yapımızı güçlendirdik. Kredi, nakit dengemizi sağladı. Bu gelişmelerin hemen arkasından başlayan krize kuvvetli bir mali yapı ile girdik.

Kriz sürecinde verimlilik ve tasarrufa, nakit, alacak, borç ve stok yönetimine dayalı bir strateji belirledik. Risk yönetimi anlayışımızın ve ihtiyatlı yaklaşımımızın, faydalarını gördük, görmeye devam ediyoruz.

Tüm bunlar sonucunda faaliyet kârlılığımız tarihi yüksek seviyeye ulaştı. Rakiplerimizden daha müspet sonuçlar elde ettik. Temel yatırımlarımıza devam ettik, çalışan sayımızda ciddi revizyonlara gitmeden esnek uygulamalar ile yetişmiş işgücümüzü muhafaza etmeye gayret gösterdik.

Tabi, bu başarının takdirini benim yapmam doğru olmaz. Fakat, görevde kaldığım süre boyunca hedeflerimizin büyük bölümünü gerçekleştirdiğimizi söyleyebiliriz.

Koç Topluluğu size göre nasıl bir ekol ve nasıl bir okul?

Koç ismi için en önemli unsur kurumsal itibardır. Bu sebeple, yapılan tüm işler en ince detayına kadar incelenir, sadece ekonomik değer değil, bilhassa sosyal unsurlara önem verilir.

Koç Holding'in girdiği tüm işlere ve yatırımlarına uzun vadeli bakış açısı hakimdir. Kısa vadeli ekonomik hedeflerin ikinci planda olduğu bir özel sektör kurumu dünyada eşine çok az rastlanır bir yapıdır. Bu özellik, 1926 yılından bu yana kurucumuz Merhum Vehbi Koç ve ondan sonra gelen Yönetim Kurulu Başkanlarımız tarafından DNA'mıza işlenmiştir.

Özetle Topluluk olarak temel prensiplerimiz: Her işimizde topluma ve ülke ekonomisine katkı sağlamak, en önemli sermayemiz insan kaynağımız olarak görmek ve sosyal sorunlara duyarlı olmak olmuştur. Kurucumuz Merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa, ben de varım" şiarını benimseyen Koç Topluluğu yaptığı tüm faaliyetlerde toplumsal



faydayı ve ülke menfaatine uygun davranmayı kendine prensip edinmiştir.

Koç kültürünün bir diğer temel unsuru sosyal sorumluluk anlayışıdır. Topluluğumuzun sadece ekonomik gelişimi değil, sosyal sorumluluk anlayışı da ülke ihtiyaçları ile paraleldir. Türk toplumunun gelişme sürecinde eğitim, sağlık ve kültür alanlarında ortaya çıkacak ihtiyaçlarını tespit edip, çözüm geliştirip bu çözümleri uygulamaya geçirmek amacı ile Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı doğmuştur.

Tüm bunlar düşünüldüğünde Koç Topluluğu'nu, kendisine has prensip ve disiplini olan, ülke ve kurum çıkarlarını kendi çıkarlarının önünde tutan, büyük bir aile olarak görüyorum.

Koç Topluluğu, Türkiye'nin en başarılı yönetilen aile şirketlerinden birisi... Sizce Türkiye'de faaliyet gösteren diğer aile şirketlerinin, bu başarılı örnekten almaları gereken dersler nelerdir?

Bir aile şirketinin devamını sağlaması için kültürünün bir parçası haline getirmesi gereken önemli bir husus kurumsallıktır. Koç Holding kurumsal yönetimde en yüksek standartlara ulaşabilmek için bu alandaki gerekli adımları atmaya başlayan ilk şirketlerden biridir. Hızlı büyüme ve gelişmenin, profesyonel ve kurumsal bir organizasyon yapısı ile gerçekleşeceğini gören kurucumuz Merhum Vehbi Koç, bu amaç ile 1963'te Koç Holding A.Ş.'nin kurulmasına öncülük etmiştir.

Topluluk o dönemden bu yana kurumsallık adına çok önemli adımlar atmıştır. Koç

Bugüne kadar başarılanların ardındaki en önemli faktör çalışanlarımızın emek ve bağlılığı oldu.

Topluluğu aynı zamanda, yönetim kurulunda bağımsız üye bulunduran ilk Türk şirketlerinden biridir. Karar ve yönetim mekanizmalarımızda, şeffaf, akılcı ve hızlı olmak amacı ile uluslararası uygulamalar da yakından takip edilmektedir.

Bu kapsamda, aile şirketlerine tavsiyem kurumsal yapıya önem vermeleri, rakipleri ve yurtdışı piyasaları sürekli takip etmeleri, en iyi uygulamaları bulup şirketlerinde tatbik etmeleridir.

30 yılı aşkın süredir çeşitli kademelerde, Koç Topluluğu'na hizmet veriyorsunuz. Böylesi büyük bir camiada bu kadar uzun yıllar hizmet vermenizdeki etkili olan unsurlar neler oldu? Neler hissediyorsunuz ?

Bahsettiğiniz gibi 33 yıldır Koç Topluluğu'na hizmet etmekteyim. Bu süre zarfında; farklı şirketlerimizde farklı görevlerde bulundum.

Size çok içten bir şekilde söyleyebilirim ki, iş hayatına atıldığım günlerde erken saatlerde işe başladığım zaman, duyduğum çalışma isteği ve heyecanı, CEO olarak görev yaptığım

zaman da aynen devam etti. Bu sebeple geçirdiğim uzun yıllara rağmen hâlâ ilk günkü çalışma azmini ve kendimi daha da geliştirme isteğini taşıdığımı ifade etmek isterim. Bugün bunun nedenini düşündüğümde, kendimi de bu büyük camianın bir bireyi olarak görmemden ve yaptığım işleri her zaman bu düşünce ve şevk ile kendi işim gibi yapmış olmamdan kaynaklandığını anlıyorum.

Eski bir deyişe göre bir işin en kısa ve doğru yolu, en uzun yolu yürümekmiş. Ben de kariyerimde sürekli en sağlam ve doğru olan yolu, bazen en uzun yolu tercih ettim. Genç çalışanlarımıza da sabırlı olmalarını, doğru ve uzun vadeli olan yolu tercih etmelerini tavsiye ediyorum.

Görev ve mekan ayrımı yapmadan bu büyük camiaya hizmet etmek, benim için önemli bir ayrıcalık oldu, olacak. Camia diyorum, çünkü Koç Topluluğu bir şirketler topluluğu olmaktan ötedir.

"Koç" ismi rakamlarda en büyük olmakla sınırlı değildir. Sosyal hayata verilen destek, çalışana duyulan güven, kurumsal politika ve istikrar konuları başta olmak üzere her alan çok önemlidir. Bu nedenle, bu camianın içinde, ülke ekonomisi için doğru şeyler yaparak, istihdam yaratarak geçen zaman, benim için derin bir gurur hissi uyandırmıştır.

Yeri gelmişken benden profesyonel ve kişisel anlamda desteğini esirgemeyen başta değerli çalışma arkadaşlarıma, Sayın Şeref Başkanımıza, Sayın Yönetim Kurulu Başkanımıza, Sayın Koç Ailesi mensuplarına, Sayın Yönetim Kurulu Üyelerimize teşekkür ederim.

DAHA YAŞANABİLİR BİR DÜNYA İÇİN...

Hiç tükenmeyeceğini sandığımız doğal kaynaklar hızla azalırken, çevreyi korumak için alternatif yollar aranıyor. Bunlardan birisi de 'yeşil enerji'. Hızla artan yeşil enerji yatırımları dünyanın kurtarılması için tek başına yeterli değil belki ama faydalarının çokluğu da önemli bir gerçek.



Hava kirliliği, küresel ısınma, sera gazı emisyonları, ozon tabakası gibi sorunlar artık sadece çevre gönüllülerinin değil, herkesin sorunu haline geldi. Ülkeler bu sorunların çözümü için çeşitli alternatifler geliştirmek için bir araya geldi. Bir yandan da özellikle gelişmiş ülkelerde şirketler için bu konu yeni bir rekabet aracı olarak kullanılacak kadar önem arz etmeye başladı. Çevre, Koç Topluluğu şirketlerinin de üzerinde özenle durduğu konuların başında geliyor. Bu nedenle hem ürünlerin üretim aşamasında hem de iş süreçlerinde çevrenin korunması birinci öncelik niteliği taşıyor.

Tüm dünyada ortaya çıkan bu çabaların bir sonucu olarak 1979 yılında başlayan görüşmelerle önce 1994 yılında Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi imzalandı. Buna bağlı olarak 2005 yılında Kyoto Protokolü kabul edildi. Geçtiğimiz sene itibarıyla Türkiye de protokole taraf oldu. 2009 yılında Kopenhag'da düzenlenen zirve ise dünyanın geleceği için en azından ortak bir endişenin var olduğunu göstermesi açısından önemliydi.

Ülkeler arasında yapılan bu görüşmelerin odağında yer alan karbon emisyonlarının azaltılmasında yeşil enerjinin büyük bir rolü olacak. Yeşil enerji hem yeni iş fırsatları yaratmak hem de yeni istihdam olanaklarını barındırması anlamında aynı zamanda sosyal ve ekonomik bir gelişme de vaat ediyor. Zira Amerika ve Almanya gibi ülkeler, yeşil enerjiyi istihdamlarını artırmak için de önemli bir yatırım aracı olarak görüyorlar.

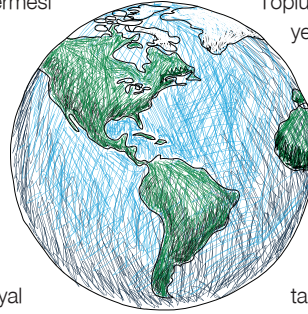
Stanford Üniversitesi profesörlerinden Mark Jacobson'un açıkladığı araştırma sonuçlarına göre; rüzgar, su ve güneş tüm dünyanın enerji ihtiyacının 200 katı kadar enerji üretebilecek potansiyele sahip. Şayet bu yeşil enerji devrimi bir gün tam anlamıyla gerçekleşirse dünyanın yılda 750 milyar doları bulan fosil enerji faturası önemli ölçüde azalacak.

Artık dünyada birçok şirket en az karbon salınımı ile üretim yapmanın peşinde koşuyor ve bunu bir pazarlama ve rekabet aracı olarak kullanıyor. Bu konuda tüketici bilinci geliştikçe bir pazarlama argümanı olarak tabana yayılma eğilimi de gösteriyor.

Peki, dünyayı gelecekte daha yaşanılabilir bir yer haline getirmek için neler yapılıyor? Örneğin yeşil binalar inşa etme trendi gelişiyor. Buna Türk şirketlerinin de ilgi göstermeye başladığı görülüyor. Yeşil bina, malzeme-

lerin üretiminden başlayarak yıkılması da dahil olmak üzere binanın tüm yaşam döngüsü boyunca saldı karbon miktarının kontrol altına alınmasını içeriyor. Bu konuda eğitim programları düzenleniyor ve sertifikalar veriliyor. Bunun dışında elektrikli otomobiller de otoyollarda yavaş yavaş yerlerini alıyor. Tüm bu çabaların temelinde inildiğinde enerji üretiminde karbon salınımını azaltmak tüm bu yeşil yaşam döngüsünün başlangıcını oluşturuyor. Tüm dünyada sürekli olarak tartışılan ve artık medyada sık sık karşımıza çıkan yenilenebilir enerji kavramı da burada kendini var ediyor. Elbette bazı ekonomik ve teknolojik sıkıntılar henüz tam olarak çözülebilmemiş değil.

Koç Topluluğu da 'çevre' konusuna tüm şirketleri bazında ve bir vizyon çerçevesinde yaklaşıyor. Çevre sorunlarına karşı yapılacakların sürdürülebilir olması üzerinde duran Koç Topluluğu, üretilen ürünlerin çevresel etkilerinin de doğaya zarar vermeyecek şekilde kurgulanmasına öncelik veriyor. Bu nedenle



Topluluğa bağlı tüm şirketler, faaliyetlerini Koç Topluluğu Çevre Vizyonu, Misyonu ve Politikası uyarınca sürdürüyor.

Şirketler faaliyet gösterdikleri sektörlerin ihtiyaçlarına uygun olarak çevre yönetim sistemlerini oluşturuyorlar.

Özetle Koç Topluluğu şirketleri artma ihtiyacını dahi azaltacak ve atıkların minimize edilmesini sağlayacak üretim adımlarını

benimserken bir yandan da doğabilecek olumsuz etkileri bilimsel yöntemlerle azaltmayı amaçlıyor. Arçelik, Aygaz, Opet, Tüpraş ve tüm Koç Topluluğu şirketlerinin bugüne kadar gerçekleştirdiği faaliyetler de bunun en önemli göstergesi olarak göze çarpıyor.

TÜRKİYE İLERLİYOR

Ülkemizin enerji konusunda önde gelen uzmanlarından olan ve enerji danışmanlık hizmetleri de veren Türkiye Temiz Enerji ve Kojenerasyon Derneği Başkanı Özkan Ağış, şu anda tamamlanmış ve işletmeye alınmış olan 1500 MW'lık yeşil enerji üretiminin hayata geçirilmesinden memnurluk duyduğunu ifade ediyor ve "İki sene içinde yapılanlar az değil." diyor.

Şu anda halihazırda yürütülen 638 civarında proje bulunuyor. Bunların içinde 200 civarında rüzgar enerjisi projesi, 250 civarında akarsu projesi bulunuyor. Biyogaz, biyokütle ve jeotermal enerji yatırımlarını da unutmamak gerekiyor.

Ağış, tesislerin inşaat ilerlemelerinde bir takım sıkıntılar olduğunu dile getiriyor ve ekliyor: "Bu 638 projede inşaat ilerlemesi yüzde 9 civarında. Bu çok yavaş bir ilerleme. Bu hızla tesislerin ancak 30 yılda tamamlanması mümkün olabilir." Özkan Ağış projelerin yavaş ilerlemesinin başında küresel krizin yatırımlar üzerinde oluşturduğu negatif etki geldiğini belirtiyor ve bunun zamanla çözüleceğine inanıyor.

Özkan Ağış, "Şirketler projelere başvurdukları günlerde henüz dünya krizi baş göstermemişti. Dün onay veren finans kaynakları bugün onay vermiyorlar. Türkiye bankaları da dışarıdan kredi bulmadıkça ve köprü kredi şeklinde yatırımcıya aktarmadıkça doğrudan kredi vermiyorlar. Türk bankalarının da zaten bu krizden sağlam çıkmalarının bir nedeni de bu tutumları. Bence doğru da yapıyorlar" diyor.

Bunun dışında teknolojik bazı nedenlerin de yatırımların ilerlemesinde olumsuz etkilerinin olduğunu belirten Ağış, finansman bulmuş olan bir rüzgar santrali projesi en yakın elektrik dağıtım merkezine bağlanma aş-



Elektrikli araçlar otomotiv pazarında gittikçe artan bir şekilde rol alıyor.

masında bazı sorunlar yaşayabildiğini dile getiriyor.

İSTİKBAL GÜNEŞTE

Güneş enerjisi, şu anda teknoloji itibariyle diğer yeşil enerji kaynaklarına göre daha

pahalı ancak en umutlu olunan kaynaklardan bir tanesi. Hem ısıtmada hem enerji üretiminde hem de sıcak su kullanımında bu enerjiden çeşitli şekillerde yararlanmak mümkün. Evlere kurulan güneş kolektörlerinin sayısının giderek artması da bunun bir örne-

YEŞİL ENERJİ KAYNAKLARI

Yeşil enerji, ağırlıklı olarak yenilenebilir enerji kaynaklarının geliştirilmesine ve kullanılmasına yarıyor.



GÜNEŞ

Sistem bir kere kurulduğunda enerji kaynağından bedava yararlanılıyor. Türkiye'nin güneş enerjisi potansiyeli 87,5 ton petrole eşdeğer. Türkiye'nin ortalama güneşlenme süresi 2 bin 640 saat. Türkiye bu enerjinin sadece binde ikisinden yararlanabiliyor.



SU

Dünyanın her yerinde yaygın olarak kullanılıyor. Enerji verimliliği açısından da son derece verimli. Yenilenebilir enerji kaynağı olmasına rağmen doğal ortamı bozması nedeniyle eleştiriler alıyor. Türkiye'de de son yıllarda yatırımların hızla artmasına rağmen bu etkisi nedeniyle oldukça tartışıldı.



RÜZGAR

Kurulum maliyeti anlamında çok elverişli bir enerji kaynağı. Ancak rüzgarın şiddeti nedeniyle belirsizliği ve dengesizliği verimliliğini bir miktar düşürüyor. Şimdiye kadar ülkemizde 78 bin MW'lık başvuruda bulunuldu ve bunların 38 bini kabul edildi. AB ise 2020 yılında 180 bin MW'a ulaşmayı hedefliyor.



BİYOGAZ

Türkiye, tarımsal üretim alanlarının yüzde 20'sini, yani 5,2 milyon hektarını enerji tarımına ayırsa, doğalgaz ihtiyacının yüzde 75'ini yurt içinde üretebileceği iddia ediliyor. Bu atıkların yönetimi anlamında da çeşitli fırsatlar barındırıyor. Ülkemizde İstanbul'da İSTAÇ ve İzmit'te İZAYDAŞ bu konuda hizmet veriyor.



JEOTERMAL

Dünya genelinde elektrik üretiminde Haziran 2005 itibariyle 8912 MWe'lık jeotermal kurulu güç bulunuyor. Doğrudan kullanımda bu kurulu güç 27824 MW't civarında. Türkiye jeotermal doğrudan kullanımda son beş yılda dünya genelindeki en büyük gelişmeyi göstererek 11. sıradan 5. sıraya yükseldi.



HİDROJEN

Aslında tek başına bir enerji kaynağı olarak değerlendirilmiyor ancak yenilenebilir enerjiler ile birlikte kullanıldığında enerjinin depolanması ve mobil cihazlarda kullanılması anlamında önemli bir işlevi yerine getiriyor. Şu anda kullanım süresinin uzatılması ve maliyetlerin düşürülmesi için çalışılıyor.

ği. Güneş enerjisinin yaygınlaştırılması anlamında önemli çalışmalar yapan Güneşe Derneği Başkanı ve Tunçmatik Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Özer, 2012 yılında Türkiye'nin güneş enerjisinde 300 MW'a ulaşabileceğini ifade ediyor.

Özer, yenilenebilir enerji konusunda ciddi teşvikler veren ve teknoloji anlamında da öncü çalışmalar yapan Almanya'da geçtiğimiz sene yenilenebilir enerjiler için 3 milyar euro civarında yatırım yaptığını ve aynı sektörden 4 milyar dolar da vergi geliri elde edildiğini vurguluyor. Uluslararası Enerji Ajansı'nın tahminlerine göre 2100 yılında dünyadaki enerjilerin toplamının yüzde 63'ü güneşten elde edilecek. Özer, "İstikbal güneş enerjisinde. Dolayısıyla Türkiye'nin bu işi öğrenmesi gerek. Bu iş Türkiye'de uygulanmaya başlarsa arkasından yan sanayileri ve daha sonra ana sanayileri gelişecek" diyor.

HİDROJEN UYGARLIĞI

Yenilenebilir enerjilerin kullanımının artması-nın tüm sorunları çözeceğini söylemek yine



Rüzgardan, güneşten, sudan, jeotermalinden enerji üretimi gittikçe artarken bunun yanında dünyada okyanus dalgalarından enerji üretmek ve gelgit enerjisinden yararlanmak gibi seçenekler de değerlendiriliyor.

de güç. Çünkü bu enerjinin kullanılması anlamında hiçbir sorun bulunmazken depolanması konusunda yaşanan sıkıntılar nedeniyle mobil cihaz ve araçlarda kullanılması oldukça sınırlı şartlarda gerçekleştiriliyor. 2000 yılında Nobel'e aday gösterilen Prof. Dr. Nejat Veziroğlu, 30 yılı aşkın süredir dünya ölçeğinde hidrojen enerjisinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması anlamında önemli çalışmalar yapıyor. Türkiye'ye bu konuda uluslararası bir kuruluş olan UNIDO-ICHET'i kazandıran ve şu anda da Uluslararası Hidrojen Enerjisi Derneği Başkanlığı'nı yürüten Veziroğlu, küresel ısınma dolayısıyla hidrojen enerjisi konusunda çalışmaların da hızlandığını ifade ediyor. Şu anda çalışmalar daha ekonomik olan doğalgazdan hidrojen üretimi konusunda yoğunlaşıyor. Ancak hidrojenin insanlık için asıl katkısı yenilenebilir enerjilerden üretilen enerjinin kullanılmadığı zamanlarda depolanması ile sağlanacak. Böylece otomobillerin geriye bıraktığı sadece bir miktar su buharı olacak. Veziroğlu, gelecekte her ülkede hangi yenilenebilir enerji kaynağı ucuzsa onu kullanarak hidrojen üretililebileceğini belirtiyor. Ayrıca hidrojeni mekanik enerji üretmek için kullanmak üzere yakıt pilleri üzerinde de ciddi çalışmalar bulunuyor. Bunların bir kısmı da ticari olarak satılıyor. Hidrojenle çalışan otobüsler, otomobiller otomotiv firmaları tarafından üretilmeye başlandı bile. Bunun yanında Amerika, Almanya ve Japonya gibi ülkelerde araçlar için hidrojen dolum istasyonları da kurulmaya başlandı.

EKONOMİLERDEKİ YÜKÜ HAFİFLETECEK

Tüm bu enerji kaynaklarının yanında elimizde var olan kaynakları verimli kullanmak da hem çevreye zarar vermekten sakınmanın hem de ekonomimiz üzerindeki yükü hafifletmenin başka bir yolu. Bu konuda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı da bir süredir önemli çalışmalar yürütüyor. Enver kampanyası ve Enerji Verimliliği Kanunu gibi sanayide ve binalarda doğru teknolojiler, doğru tasarımlar ve doğru tercihlerle enerjinin daha verimli kullanılması amaçlanıyor.

Yeşil devrim şimdilik evrim adımlarıyla ama kararlı ilerliyor. Bu konuda duyarlılık arttıkça ülkeler de şirketler de buna uzak kalamıyorlar. Bu anlamda yenilenebilir enerji üretimini teşvik etmek, artırmak geleceğimiz için çok önemli.

Koç Topluluğu Enerji Grubu Koordinatörü Levent Zağra da Koç Topluluğu'nun yeşil enerjiye verdiği önemin üzerinde duruyor.



ÖZKAN AĞIŞ
TÜRKİYE KOJENERASYON
VE TEMİZ ENERJİ
TEKNOLOJİLERİ DERNEĞİ
BAŞKANI

TEŞVİKLERLE DURUM DAHA DA İYİ OLACAK

"Türkiye enerji kaynaklarında maalesef dışa bağımlı. Bu nedenle son Enerji Strateji Belgesi'ndeki rakamları okuyunca ilk defa yüzüm güldü. 2009 yılında enerjide dışa bağımlılığımız yüzde 74'ten 73'e düşmüş. Hep yükselme istikametindeydi, ilk defa düştü."



MEHMET ÖZER
GÜNEŞE DERNEĞİ
BAŞKANI
VE TUNÇMATİK YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

TÜRKİYE BU İŞİ ÖĞRENMELİ

"Enerji üretmek işin ilk kısmı. Bir de bunun stratejik bir yanı var. Güneş eşittir gelecek. 2100 yılında dünyadaki enerjilerin toplamının yüzde 63'ü güneşten elde edilecek. Türkiye'nin bu işi öğrenmesi gerekiyor. Bu iş Türkiye'de uygulanmaya başlarsa arkasından yan sanayileri ve sonra ana sanayileri gelecek."



**PROF. DR.
NEJAT
VEZİROĞLU**
ULUSLARARASI HİDROJEN
ENERJİSİ (IAHE) DERNEĞİ
BAŞKANI

SADECE HAVA VE SU BUHARI

"Hidrojene geçiş dünyanın çeşitli yerlerinde başlayacak. Mesela İzlanda, Japonya, Amerika ve Almanya diğer ülkelerden önce hidrojene geçmeye başlayacak. Çünkü bu ülkelerde şimdiden birçok hidrojen dolum istasyonu kuruldu."



Levent Zağra, küresel ısınma ile ilgili önlemlerin en başında enerji verimliliğini koyuyor.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÖNEM KAZANIYOR

Koç Enerji Grubu Koordinatörü Levent Zağra, enerji verimliliği projelerinin küresel ısınma konusundaki önlemlerin en başında geldiğini vurguluyor.

Koç Grubu Enerji Grubu Koordinatörü Levent Zağra yeşil enerji yatırımlarının büyük bir hızla büyüdüğünü ve burada teşviklerin de önemli bir rol oynadığını altını çiziyor. Zağra, Yenilenebilir Enerji Kanunu'nun geçmesi ile birlikte bu Türkiye'nin teşvikte yeterli olmayan durumunun değişeceğini belirtiyor.

Koç Topluluğu'nun odaklandığı alanlardan biri de enerji. Topluluğun bu konuda özellikle yeşil enerji konusundaki çalışmaları ve planları nelerdir?

Yenilenebilir enerji stratejilerini değerlendirir-

ken önümüzdeki 20 sene içerisinde enerji talebinin yüzde 40 artacağını ve fosil yakıtların enerji ihtiyacımızın yüzde 80'den daha büyük bir kısmını sağlamaya devam edeceğini temel bir varsayım olarak kabul ediyoruz. Küresel ısınma önlemlerinin en yüksek seviyede alındığı senaryolarda bile ("450 ppm senaryosu") bu oran yüzde 80'in altına düşmüyor. Yenilenebilir kaynakların yakın gelecekte fosil yakıtları ikame etmesi muhtemel bir senaryo değil.

Bununla beraber, yeşil veya yenilenebilir enerji alanı, ilerleyen teknoloji ile beraber geleceğin enerji kaynakları kompozisyonunda

önemli bir yer tutacaktır. Bu alanın büyüme hızı diğer enerji kaynaklarına göre daha yüksek. Yenilenebilir enerji sahasında bir çok uygulama olmakla beraber rüzgar enerjisi, güneş enerjisi, biyokütle, hidroelektrik ve jeotermal enerji öne çıkan yatırım alanları... Biz de tanımımızı bu çerçevede yapıyoruz.

Yenilenebilir enerji konusu, öncelikle elektrik üretim şirketimiz Entek'in sahasına giriyor. Entek şu anda doğalgaz kaynaklı üretim yapıyor. Elektrik üretim portföyümüzün yüzde 10-15'lik kısmının yenilenebilir enerji kaynaklarından oluşmasını hedefliyoruz. Fizibilitesi uygun olan yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapacağız.

Gelecekte yeşil enerjinin ekonomiler üzerinde ve şirketlerin yatırımlarında ne tür etkileri olacağını düşünüyorsunuz?

2009 senesinde tüm dünyada yeşil enerji yatırımlarına harcanan miktar 145 milyar dolar mertebesinde. Bunun 2030 senesine kadar her sene yaklaşık 320 milyar dolar mertebesinde olacağı tahmini yaygın. Diğer taraftan karbon salınımlarını azaltmak için ne kadar yeşil enerji yatırımı gerekli diye tersten hesap yapan şirketler senelik yatırım miktarını 500 milyar doların üzerine kadar taşıyorlar. Bu alanın ne kadar hızlı büyüdü-

günü anlamak için 2004 senesinde toplam yatırımın 33 milyar dolar olduğunu belirtmek gerekli. Diğer bir perspektiften ise 2007 senesinde tüm dünyada kurulan 190 GW elektrik üretim kapasitesinin yaklaşık 42 GW'lık kısmının yenilenebilir enerji projeleri olduğu görülebilir.

Dünyada toplam sera gazı emisyonunun yüzde 21'i elektrik santrallerinden, yüzde 17'si sanayi üretiminden, yüzde 14'ü ise ulaşım sektöründen kaynaklanıyor. İlk 3 kaynak bu şekilde... Buradan yola çıkarak küresel ısınma ile ilgili önlemlerin en başında sanayi üretimindeki enerji verimliliği projeleri olacağını söyleyebiliriz. Kyoto Protokolü çerçevesinde ortaya konan 2020 sera gazı salınımı hedefinin yaklaşık yarısının enerji verimliliği uygulaması ile sağlanabileceği hesaplandı. Enerji verimliliği tüm sektörleri kapsıyor ve yenilenebilir enerji projelerinin yanında en önemli ikinci yatırım alanı.

Kyoto Protokolü ve Kopenhag kriterleri ni düşündüğümüzde yeşil enerji ve çevreye verilen önem çerçevesinde ülkemizde ne gibi fırsatlar görüyorsunuz?

Küresel ısınmaya karşı alınacak önlemlerin ülke ekonomilerini nasıl etkileyeceği konusunda ayrı görüşler var. Örnek olarak Kanada, kolay bir çözümün olmadığını ve CO₂ emisyonlarını azaltmanın kısa vadede ekonomik büyüme ve işsizliği olumsuz etkileyeceğini savunurken, İspanya yeni teknolojilerin ekonomik büyümeyi fazlasıyla karşılayacağını ve yeni iş kolları yaratacağını savunuyor.

Elektrik üretiminde yenilenebilir enerji konusundaki yatırım fırsatlarını sağlayan teşvikler ile beraber değerlendirilmek gerekiyor. Genel olarak yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretimi doğalgaz, kömür, fuel oil ve hidroelektrik santraller gibi kaynaklara göre daha yüksek bir maliyete sahip. Aradaki farkın teşvik ve karbon sertifikası gibi mekanizmalar ile kapatılması durumunda bu projeler karlı hale geliyor. 2010 senesinde İspanya'nın 8,5 milyar dolar, Almanya'nın 4,2 milyar dolar ve İngiltere'nin 3 milyar dolar seviyesinde yeşil enerji, enerji verimliliği, akıllı elektrik şebekesi gibi konularda teşvik vereceği tahmin ediliyor. Ülkemizde yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretimi için sağlanan teşvikler bulunmakla beraber yeterli olduğunu söylemek zor. Örnek olarak güneş enerjisi konusunda şanslı bir ülke olmamıza rağmen teşvik tutarı yeni yatırımları özendirerek seviyede değil. Değişmesini beklediğimiz Yenilenebilir Enerji Kanunu ile birlikte bu durum düzelecektir.



2009 senesinde tüm dünyada yeşil enerji yatırımlarına harcanan miktar 145 milyar dolar mertebesinde. Bunun 2030 senesine kadar her sene yaklaşık 320 milyar dolar mertebesinde olacağı tahmini yaygın.

Kopenhag zirvesi sonrasında yenilenebilir kaynakların kendi başlarına küresel ısınmaya çözüm olmayacağı konusunda görüşler birleşiyor. Doğalgaz ve nükleer enerji, yenilenebilir olmakla beraber "yeşil" kaynaklar olarak ortaya çıkıyor. Kyoto Protokolü ve küresel ısınma çerçevesinde bu iki alanının da yatırım fırsatları sunacağını öngörüyoruz.

Ülkemizde sizce sanayi çevrelerinde bu konuda bir bilinç oluştu mu? Türkiye'nin Kyoto Protokolü'ne de dahil olduğunu düşünürsek bu konuda ülkemizde hangi çalışmaların yapılması önem arz ediyor?

Kopenhag Zirvesi'nin sera gazı emisyonlarını azaltma yönünde beklenen sonucu doğurmadığı tüm ülkeler tarafından kabul ediliyor. Belki de oluşan tek ortak görüş bu. Özellikle karbon azaltımı maliyetinin nasıl karşılanacağı konusu hiç bir tatminkar cevap bulamadı. Umutlar Bonn ve Meksika'da düzenlenecek toplantılara kaldı.

Dünyada Kyoto Protokolü ile ilgili eylem

dönüşecek, yeterli bir bilinç olduğunu söylemek zor. Sadece karbon emisyonlarını azaltmak ile ilgili bir hedef vermek yeterli değil. G20 ülkelerinin siyasetçileri 2050 için hedefler koymakta hiç çekinmezken 2020 için hedeflerinin ne olduğunu açıklamamakta ısrar ediyorlar. Çabalar sadece bununla kalırsa birçok ülkenin kendi hedeflerinin tutmadığı görülecektir. Özellikle Çin ve Hindistan'ın dahil olmadığı bir sistemde diğer ülkelerin taahhüt altına girmesi mümkün görünmüyor.

Ülkemizde 2009 yılında Kyoto anlaşması imzalandıktan sonra bilinç oluşturmak için önemli çalışmalar yapıldı. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Çevre ve Orman Bakanlığı'nın düzenlediği toplantılar, Bölgesel Çevre Merkezi (REC) ve TÜSİAD'ın oluşturduğu İklim Platformu ve DPT'nin proje çalışmaları sayılabilir. Kyoto Protokolü müzakerelerinde ülke olarak başarılı olmamız için sektörlerin sera gazı emisyonlarını en iyi teknolojilere göre karşılaştırmaları, teknoloji ihtiyaçlarını tespit etmeleri ve bir yatırım planı ve etki analizi yapmaları gerekir. Bunun için ilk aşamada sera gazı emisyonlarının doğru hesaplanması ve raporlanması gereklidir. Çevre ve Orman Bakanlığı'nın üzerinde çalıştığı karbon verimliliği projeleri kayıt sistemi ve gönüllü bir karbon pazarı bilincin artmasına katkı sağlayacaktır.

Artık otomobillerde de yeşil enerji trendi dünyada başlamış durumda. Bunun ülkemizde gelişimi ve yeterli altyapının kurulması sizce ne kadar zaman alacaktır ve bu gelişim için neler yapılmalıdır?

İklim değişikliği ile ilgili politikalar çerçevesinde otomotiv sanayii de düşük karbon hedefi içinde motorlu taşıt araçlarında sera gazı emisyonlarını azaltmakla yükümlü. ACEA'nın yayınladığı tahminlere göre elektrik olarak şarj edilebilir araçların pazar paylarının 2020-2025 yılları arasında yüzde 3 ile yüzde 10 arasında olması bekleniyor. Hem benzin veya dizel hem de elektrik motoruna sahip hibrid araçların ilk önce yaygınlaşacağı, sadece elektrik motoruna sahip araçların batarya teknolojisinin ilerleme hızına göre ikinci aşamada gündeme geleceği tahmin ediliyor. Önümüzdeki 10 yıl içinde akaryakıt dağıtım şirketlerinin mevcut faaliyetlerini benzer şekilde devam ettireceklerini tahmin ediyoruz. Teknolojinin gelişimine göre enerji dağıtım altyapısı da şekil değiştirecektir.



İÇ TURİZME ERKEN REZERVASYON SERUMU

Dünyada turizm hareketlerinin büyük çoğunluğu iç turizm kapsamında gelişirken Türkiye’de durum biraz daha farklıydı. Ta ki erken rezervasyon hizmetiyle beraber iç turizmi canlandırmak için yerli turiste yönelik pazarlama çabaları artana kadar.

Küresel krizin, turizm sektörü açısından iyi bir yıl olarak değerlendirilen 2008’in son çeyreğinde başlaması, yıl sonu hedeflerinin çoğunu zaten gerçekleştiren turizmcilerin diğer sektörlerle göre daha şanslı olmalarını sağlamıştı. Aynı dönemin 2009 yılı planlamalarının yapılmaya başlandığı dönem olması yurt dışına turist gönderen seyahat acentelerinin satın almalarda temkinli davranabilmelerini ve bunun yanında fiyat avantajını da getirdi. Türkiye, küresel ekonomik

krize rağmen ziyaret eden turist sayısı açısından da yılı artı ile kapatan 10 ülke arasındaydı.

Türkiye’ye geçen yıl giriş yapan turist sayısının 26 milyon 300 binden, 27 milyon 177 bine çıktığını düşünürsek diğer ülkelere göre daha şanslı olduğumuzu söylemek yanlış olmaz. Ama turizmciler bu şanslarını rehavete kapılarak harcamak istemiyorlar ve krizden mümkün olduğunca zarar görmekten çıkmak için farklı stratejiler uyguluyorlar.

Bu arayışlar son yıllardaki olumlu gelişmeler nedeniyle gözden kaçan iç turizm potansiyelini bir çıkış yolu olarak yeniden gündeme getiriyor.

ERKEN REZERVASYON KAMPANYASI

İç turizmi canlandırmak amacıyla geçen yıl Mayıs ayında başlatılan ve seyahat acentalarının satışlarında yüzde 40’a varan artış sağlayan erken rezervasyon kampanyası, bu sene daha da erkene alınarak Şubat ayında başlatıldı. “Tatil Herkesin Hakkı” ve “Yerinizi Şimdiden Ayırın” sloganlarıyla başlatılan çalışmalarda amaç, yerli turiste avantajlı ödeme imkanı ve bununla beraber tatil imkanı sağlamak. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), Türkiye Otelciler Federasyonu’nun (TÜROFED) öncülük ettiği, çeşitli kurum ve kuruluşların desteklediği ve Mayıs ayı sonuna kadar sürecek kampanya kapsamında erken rezervasyon yapanlar, yüzde 35 ile 40 arasında indirim imkanından yararlanıyorlar.

Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay, kampanyayı başlatırken yaptığı konuşmada Türkiye’nin zenginleşmesine turizmin sağlayacağı katkı üzerinde durarak, Türkiye’nin marka değeri kazanması, daha çok istihdam olanağı sağlanması, ekonomik gelirin

artması, sosyal dönüşümün sağlanması konularına dikkat çekmişti. Günay, bunun bir yolunun da iç turizmin hareketlenmesi olduğunu yine yaptığı konuşmada vurguladı. Günay, Türkiye'nin tatil olanaklarından, dünyanın en iyi konaklama tesisleri arasına giren tesislerinden, arkeolojik zenginliklerinden yerli turistin de faydalanması gerektiğine inandığını belirtirken bu sosyal turizm anlayışının, turizmin gelişmesinin yanı sıra vatandaşların kendi yaşam kalitesinin yükselişine katkı sağlama açısından da önemli olduğunu vurgulamıştı.

ULUSOY: "BİZ TURİZMCİLER KRİZ DOKTORUYUZ"

TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Ulusoy da Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay ile aynı görüşte. Zira Ulusoy, geçen sene yüzde 30-35 civarında olan erken rezervasyon oranındaki artışın bu sene yüzde 60'lara vardığı bilgisini verirken erken rezervasyon döneminin Ocak ayında başlayıp Nisan sonunda bitecek bir uygulama olması gerektiğini ifade ediyor. Ulusoy, ülkemizde erken tatil planlama anlayışının artık oturacağını, halkın buna alışacağını düşündüğünü belirtiyor. Türk turistin son dakika alışkanlığını değerlendirirken ise erken rezervasyonun, hem fiyat açısından hem de tercih edilen yeri bulabilmek açısından son dakika fırsatlarından daha avantajlı olduğunu, son dakika fırsatlarında kalan yerlerle yetinilmek zorunda kalındığını hatırlatıyor.

Ulusoy, uluslararası kriz dönemlerinde dış turizme göre daha az etkilenen iç turizm hareketliliği ve talebinde sürekliliği sağlamak için neler yapılmalı sorumuzu ise şöyle cevaplandırıyor: "Kendi vatandaşımıza hizmeti geliştireceğiz. İç turizm gelişecek. Biz kriz doktoruyuz. Doktor çare bulur. Çaresi de erken rezervasyon ve kendi vatandaşımıza hizmet sunmak. Türkiye dünyada yaşanan krizden artıda çıkmaya çalışıyor. Dünya 8.4 küçülürken Türkiye 2.6 büyüdü.

ÖZBEY: "İPTAL GARANTİSİ ETKİLİ OLDU"

Geçtiğimiz günlerde Capital dergisinin düzenlediği "Türkiye'nin en beğenilen şirketleri" ödülleri arasında üst üste dördüncü kez En Beğenilen Şirket seçilen Setur'un Genel Müdürü Üstün Özbey de iç turizmde görülen büyük hareketlilikte erken rezervasyonun önemi alınmasının etkili olduğunu dile getiriyor. Özbey, Setur olarak 2009 yılına oranla yüzde 100 artış sağlandığını belirtirken bu artışlardaki asıl etkinin tüketicinin rezervasyonunu otele girişinden



İç turizmde özellikle Batı Karadeniz ve Kapadokya turları revaçta. En fazla tercih edilen destinasyonlar ise Fethiye, Marmaris, Bodrum ve Belek.

72 saat öncesine kadar iptal edebilme hakkına sahip olması olduğunu söylüyor.

Özbey sözlerine şöyle devam ediyor: "Erken rezervasyonda oteller bazında yüzde 35'e varan indirimler sunduk, bunun yanında THY, Pegasus ve Sun Ekspres'in de sabit fiyat garantili uçuşlarından faydalanan paket bazında yüzde 50'ye varan avantajlar sağladık. 3 Mayıs tarihine kadar kampanya devam ediyor olacak, sonrasında da aynı oranda olmasa da farklı kampanyalar ile satışlarımıza devam edeceğiz."

EGE VE AKDENİZ RAĞBET GÖRÜYOR

Üstün Özbey, sezon öncesinde ülkemizin en güzel tatil köylerini, 5 yıldızlı otellerini, kültür turlarını özenle hazırlayarak müşterilerine sunduklarını anlatırken özellikle yaz sezonu için mart-mayıs aylarında yapılan erken rezervasyon kampanyalarına yurt içinde tatil yapmak isteyen misafirlerinin yoğun ilgi gösterdiğini söylüyor. Yerli turist en fazla 5 yıldızlı otelleri ve tatil köylerini tercih ediyor. Özbey, yaz aylarında sahillerdeki tesisleri dolduran yerli turistlerin kış aylarındaki tercihi ise termal tesisler, kültür ve kayak turları olduğunu belirtiyor. Özbey her yıl olduğu gibi bu yıl da kültür turlarından Batı Karadeniz ve Kapadokya turlarının

revaçta olduğunu ve Setur müşteri portföyünün en fazla tercih ettiği destinasyonların da Fethiye, Marmaris, Bodrum ve Belek olduğunu ifade ediyor.

TURİZMİN İÇİ-DIŞI OLMAZ

TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Ulusoy, Türkiye'de iç turizmin fazla gelişmemiş olması konusunda şöyle konuşuyor: "Turizmin içi-dışı olmaz. Turizm hareketi bir yerden bir yere gitme hareketidir. Kendi vatandaşlarımıza hizmet anlayışının ilerlemesinin gerektiği doğru bir yaklaşım. Biz de tatilin bir lüks değil, bir ihtiyaç olduğunu anlatmaya çalışıyoruz. Kendi insanımız gezerse görür, görürse sahip çıkar, sahip çıkarsa kollar, kollarsa korunur. Yani bir kültür varlığını biliyorsa, Ayasofya'yı, Sultanahmet'i, İshak Paşa'yı, Kütahya'yı, Osmaniye'yi, Trabzon'u, Yaylaları korur. Bu ikili bir korumadır. Birisi kültürel korumadır, diğeri doğal korumadır. Doğaya sahip çıkılması, doğayla barışık yaşanması lazım. Doğa tahrip ediliyor. Bu yüzden gezilsin, yanlışlar görülsün istiyoruz."

Ülke olarak döviz ihtiyacımız olduğu bir dönemde yabancı turist çekmek için çok sayıda çalışma yapıldığına dikkat çeken Ulusoy, şimdi sıranın yerli turiste geldiğini söylüyor. "100 binlerden milyona, bugün 10 milyona koştuk. Erken rezervasyonla bunu aştık. Erken rezervasyonla tatilin önceden planlanan bir öge olduğunu anlatmaya çalıştık." diyen Ulusoy sözlerine şöyle devam ediyor: "Avrupalı iki sene sonra gideceği yeri biliyor. Biz bayramın arefesinde aman yola çıkalım diye bir endişe içinde oluyoruz. Bu ortamın iyileştirilmesi için çalışıyoruz. Erken rezervasyon ile iç turizmi canlandırıyoruz. İç turizmi 12 aya yaymaya çalışıyoruz."

YERLİ TURİST SADECE KRİZLERDE Mİ HATIRLANIYOR?

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Ahmet Barut ülkemizde turizmci-lerin sadece kriz dönemlerinde yerli turiste yöneldiği fikrinin kıramadıkları bir önyargı olduğunu belirtiyor. Barut, Türkiye’de iç turizm oranının dünyanın gelişmiş turizm ülkelerinin altında olmasının ana sebebinin ekonomik olduğunu ifade ediyor. Barut şöyle devam ediyor, “Maalesef vatandaşlarımızın çok büyük bir bölümü tatile ayıracak bir bütçeye sahip değil. Yoksa yapılan araştırmalar tatil bilincinin gittikçe yükselmekte olduğunu gösteriyor. Artık tatil yapmak ülkemizde de bir lüks olmaktan çıkmış ihtiyaç olarak algılanmakta. İkinci önemli etken de vatandaşlarımızın ikinci konut eğilimi. Özellikle 70’li 80’li yıllarda ikinci konut çılgınlığı yaşanmakta idi. Artık bunun azaldığını söyleyebiliriz. Çünkü vatandaşlarımız, ikinci konutun sabit giderleriyle rahatlıkla bir otelde tatil yapabileceklerini keşfetti.”

Son yıllarda tüm kurumlarla düzenlenen ortak çalışmalarla tatil alışkanlıklarını değiştirmeye odaklandıklarını belirten Barut, ülke olarak bayram gibi yüksek sezon dönemlerinde tatile çıktıklarını ve bu dönemlerin de en pahalı dönemler olduğuna dikkat çekiyor. Barut, “Antalya’da, Bodrum’da, Ağustos yerine Mayıs ayında tatil yapılırsa çok daha ekonomik olur” bilincini geliştirerek hem sürekliliği artırma- yı hedeflediklerini hem de daha çok yerli



Yerli turist en çok Fethiye, Marmaris, Bodrum, Belek gibi Ege ve Güney kıyılarını tercih ediyor.



turistin tatil satın almasını sağladıklarını belirtiyor.

DIŞ TURİZM BÜYÜDÜ AMA GELİRLER DÜŞTÜ

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Ahmet Barut dış turizmin her şeye rağmen yüzde 3 büyüdüğünü ama gelirlerin 1 milyar dolar kadar düştüğünü ifade ediyor. Barut, “Çünkü kriz döneminde tüketici harcarken artık çok dikkatli davranıyor. 2010 yılında hem iç turizmde hem dış turizmde büyüme bekliyorum. Hedef en az +5 puan ve 28 – 29 milyon turist. Gelir hedefimiz ise 24 milyar dolar. ” diye belirtirken Türkiye’nin de krizden etkilendiğini, parası olanın bile psikolojik olarak harcamasını kısıtığını ve bundan dolayı iç turizmde bir azalma olmuş olabileceğini söylüyor. Ancak Barut’a göre bu normal bir refleks.

GELİRLERİN ARTMASI ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİYLE MÜMKÜN

Özbey, Türkiye’nin son yıllarda turist sayısı ve turizm gelirleri açısından ciddi kazanımlar sağlasa da rakip ülkelere bakıldığında kaliteli ve çok para harcayan turistlerin ülkemize daha az geldiklerinin görüldüğünü, istenilen turist kalitesi ve gelirine ulaşmak amacıyla kültür turizmi, kongre turizmi, golf ve benzeri spora yönelik çalışmalar ile diğer turizm alanlarının ön plana çıkarılmasıyla birlikte daha büyük kitlelere ulaşmanın daha kolay olacağını belirtiyor.

ERKEN REZERVASYON ANLAYIŞI YERLEŞİYOR

Uluslararası kriz dönemlerinden daha az etkilenen iç turizm hareketliliğinde sürekliliği sağlamak için düzenlene erken rezervasyon kampanyaları hedefe ulaşıyor.



BAŞARAN ULUSOY

TÜRSAB YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

Geçen seneki yüzde 30-35 civarında olan erken rezervasyon oranındaki artış bu sene yüzde 60'lara vardı. Erken rezervasyon döneminin Ocak ayında başlayıp Nisan sonunda bitecek bir uygulama olması gerekir.



AHMET BARUT

TÜRKİYE OTELCİLER FEDERASYONU
(TÜROFED) BAŞKANI

Son beş yıla kadar son dakikacı olarak bilinen yerli tüketiciler artık daha bilinçli. Tur operatörleri satışlarının yüzde 40'ını erken rezervasyon döneminde yapıyor.



ÜSTÜN ÖZBEY

SETUR
GENEL MÜDÜRÜ

Erken rezervasyonun öne alınmasıyla 2009 yılına oranla satışlarda yüzde 100 artış sağladı. Tüketicinin erken yaptırdığı rezervasyonu otele girişinden 72 saat öncesine kadar iptal edebilme bu etkiyi daha da katladı.

SETUR YENİLİKLERLE TURİZMİ DAHA DA RENKLENDİRİYOR

Dört yıldır üst üste Türkiye'nin en beğenilen şirketi seçilen Setur'un Genel Müdürü Üstün Özbey, 2010'da hareketlenen iç turizm ile beraber tedbirli büyümeyi sürdüreceklğini söylüyor.

Setur'un sektördeki diğer acentelerden farklı olarak, müşterilerine birçok dalda hizmet verdiğini belirten Setur Genel Müdürü Üstün Özbey, Koç Topluluğu şirketi olmanın kendilerine bir çok artı sağladığını söylüyor. Bunun yanında hizmet kalitesi ve etik kurallara bağlılıkta müşteri gözünde önemli bir yer edinmelerinde de önemli payı olduğunu vurguluyor.

Setur'da müşteri memnuniyetini sağlamanın, müşterileri için değer yaratmanın ve beklentilerine kaliteli çözümler sunmanın her zaman ilk öncelikleri olduğunu anlatan Özbey, satış esnasında müşterilere sunulan hizmeti, satış sonrasında da aynı kalite ile devam ettirmeye çalıştıklarını ifade ediyor.

2010'DA TEDBİRLİ BÜYÜMEYE DEVAM

Özbey, 2010 yılında turizmde hedeflerinin Setur'un kurumsal pazarda mevcut pazar payını daha da üst seviyelere çıkarmak olduğunu belirtiyor. Bireysel lüks seyahat sektöründeki hedef ise mevcut markalara yurt dışından yenilerini ekleyerek en iyi alternatifli hizmeti müşterisine verebilmek.

Turizmde en önemli pazarlardan biri Incentive yani teşvik programları pazarı... Özbey, günümüzün şartlarına uygun olarak Setur'un bu pazardaki payını artırmak ve müşterilerine daha iyi hizmet vermek adına Kongre ve Etkinlikler Departmanını (MICE) yeniden yapılandırdıklarını ifade ediyor. Bu doğrultuda hem ulusal hem de uluslararası yeni

organizasyonlara imza atmak istediklerini, "Seturmice" adı altında yeni web sitelerinin tasarımının tamamlandığını ve bu sitenin önümüzdeki günlerde aktif hâle getirileceğini anlatıyor.

Özbey, duty free sektöründe, tüm yurda yayılan havalimanları, kara sınır kapıları ve deniz limanlarında 20 bin m²'yi kapsayan 30'u aşkın mağazası ile sektörün tüm birimlerinde faaliyet gösteren Setur'un 2009 yılında 5 yeni mağaza açılışı yaptığını söylüyor. Özbey, beklentileri doğrultusunda seneyi kapattıklarını, Bodrum-Milas Havalimanı Dış Hatlar tek işletici ihalesinin kazanılması ve Sabiha Gökçen Havalimanı'nın açılması neticesinde, 2010 yılı içinde havalimanlarında Setur'un varlığını pekiştirdiklerini belirtiyor.

Özbey, misafirlerinin ihtiyaçları ve isteklerine göre uçuşlarını kendilerine özel kılarak istedikleri her an diledikleri noktaya ulaşmalarını sağlayabildikleri Setair filosunda 10 yolcu kapasiteli 2 adet jet, 9 yolcu kapasiteli 2 adet helikopter ve 8 yolcu kapasiteli 1 adet deniz uçağı bulunduğunu bilgisini veriyor.

Kalamış ve Fenerbahçe, Yalova, Ayvalık, Çeşme, Kuşadası, Marmaris, Finike Marinaları olarak kıyılarımızda seyreden yatçılara alışılmış marina servisleri dışında otel, uçak rezervasyonları, çevre gezileri, araç kiralama, giriş - çıkış formaliteleri ve yat sigortası gibi bir çok konuda da yardımcı olmakta olan Setur Marinaları

hakkında da bilgi veren Özbey sözlerini şöyle tamamlıyor: "2010 yılında 2009 yılı gibi global krizden etkilenmenin eksilerek devam edeceğini düşünerek hedefimiz, geçen yıl uyguladığımız tedbirli büyümeyi bu sene daha ileriye götürmek."

SATIŞLARIN YÜZDE 10'U ONLINE

Setur'un Nisan'da 9. yılını dolduran online satış platformu BookinTurkey.com, Türkiye'nin ilk turizm portalı. Sürekli yatırım yapılan portalde iç pazarda kurumsal ve bireysel hizmetler sunuluyor. Ayrıca dış pazara özel ürünlerin olduğu site ile, yurt dışından internet üzerinden turist getiriliyor. Üstün Özbey kullanım oranlarının bu üç sitede çok farklı olduğunu ifade ediyor. Özbey sözlerine şöyle devam ediyor, "Kurumlar çok alıştı, dış pazar ise yatırımınızın karşılığını hemen aldığınız bir pazar. İç pazar ise yavaş yavaş büyüyor. Kullanıcılarımıza sürekli hatırlatma yaparak online alışverişi hayatlarına sokmaya çalışıyor, seyahatlerini planlarken binlerce ürün arasından en iyisini en iyi fiyatla en kolay şekilde alabileceklerinin bilgisini veriyoruz. Halihazırda satışlarımızın yüzde 10'unu online olarak gerçekleştiriyoruz. Şu anda Türkiye'de 26 milyon internet kullanıcısı var, 3-4 milyon olduğu tahmin edilen internette işlem gerçekleştirenlerin hepsi online seyahat alma alışkanlığına sahip değil. Online alışveriş yapanların oranı Türkiye'de yüzde 18, İngiltere'de yüzde 54, ABD'de yüzde 50, Fransa'da yüzde 35, Rusya'da yüzde 8. Kullanım oranı çok yüksek değil ancak hızla geliyor."

Özbey: "Hedefimiz, geçen yıl uyguladığımız tedbirli büyümeyi bu sene daha ileriye götürmek."





Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, sürdürülebilir rekabet için meslek liselerinin önemini vurguladı.

BİNLERCE MESLEK LİSELİNİN EN BÜYÜK DESTEĞİ

Koç Holding, Milli Eğitim Bakanlığı ile ortak hayata geçirdiği Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi'yle dört yılda 8 bin öğrencinin hayallerine dokundu.

Koç Holding'in Milli Eğitim Bakanlığı ile 2006 yılından bu yana yürüttüğü; kalifiye işgücü yetiştirmenin ve meslek liselerinin önemine dikkat çekmeyi amaçlayan Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi 2010 yılında hedeflerini yükselterek yoluna devam ediyor.

81 ilde 264 okulla yürütülen ve şu ana kadar 8 bine yakın meslek lisesi öğrencisine ulaşan proje eğitim alanında özellikle meslek liselerine yönelik olarak hazırlanan en büyük sosyal sorumluluk projesi olma özelliğini taşıyor. Öğrencileri geleceğe hazırlamayı amaçlayan proje dahilinde geçen yıl eğitim gören bursiyerlerin yüzde

87'si yaz stajına; yüzde 65'i beceri stajına yerleşerek kariyer basamaklarına ilk adımı atmış oldu.

Meslek Lisesi Memleket Meselesi, 20 Koç Topluluğu Şirketinin (Arçelik, Arçelik-LG, Birmot, Aygaz, Demir Export, Divan, Düzey Pazarlama A.Ş., Ford Otomotiv, Harranova Besi A.Ş., Koç Statoil-Aygaz Doğal Gaz, Koçtaş Yapı Marketleri, Opet Petrolcülük A.Ş., Otokar, Otokoç, Setur, Tat Konserve, Tofaş A.Ş., Türk Traktör, Tüpraş, Yapı Kredi Bankası) ile Migros'un verdiği destekle sanayi-eğitim işbirliği için önemli örnek oluşturuyor. Bu şirketler, Koç çalışanlarının bilgi ve tecrübelerinin bursiyerlere aktarıldığı koçluk buluşmaları, sektörlerin ihtiyacına göre branş bölümleri kurulması, yeni teknolojiyi barındıran laboratuvarların oluşturulması, uygulamalı staj imkanı sağlanması ve kültür-sanat gezileri düzenlenmesi gibi alanlarda gençlere önemli bir destek veriyor. Bunun yanında Vehbi Koç Vakfı, TEMA, Gençlik İçin HABİTAT, Genç Başarı Eğitim Vakfı gibi vakıf ve dernekler de bu projenin destekçileri arasında yer alıyor.

MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI'NDAN TAM DESTEK

Meslek Lisesi Memleket Projesi dördüncü yılında kamuoyunun dikkatini bir kez daha meslek liselerine ve kalifiye iş gücü yetiştirilmesi konularına çekiyor. Projenin 2010 yılı hedeflerini açıklamak üzere düzenlenen toplantıda yine bu eksenle mesajlar verildi.

RAKAMLARLA MLMM

264 Projenin yürütüldüğü okul sayısı

Projeye destek veren Koç Topluluğu şirket sayısı **20**

8000 Dört yılda proje kapsamında ulaşılan öğrenci sayısı

22 Sertifikalı bilgisayar eğitimi verilen il sayısı

6400 Proje kapsamında öğrencilere sunulan kitap sayısı

1910 Proje başlangıcından bu yana düzenlenen eğitim sayısı

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu'nun katılımıyla gerçekleşen toplantıda üzerinde durulan konu ulusal rekabet gücünün sağlanmasında vasıflı işgücünün önemi oldu. Mustafa V. Koç, özellikle krizin yaralarının sarılmaya başladığı bu günlerde ülke kalkınmasına katkı sağlamanın vasıfsız iş gücünün azaltılmasıyla mümkün olduğunu söylerken, işgücü piyasasının talep ettiği nitelikli iş gücünün yetiştirilmesinin gerekliliğine değindi. Koç, Ulusal İstihdam Stratejisi ile birlikte yürütülecek bir "Ulusal Mesleki Eğitim Stratejisi" için de çağrıda bulundu. Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu ise tüm dünyada mesleki orta eğitimin önemini vurgularken, özellikle işsiz nüfus nedeniyle ekonomik dengelerin olumsuz anlamda değiştiğinin altını çizdi.

GENÇLER GELECEĞE GÜVENLE BAKIYOR

Toplantıda, proje kapsamında burs ve staj hakkı kazanan öğrencilerin yanı sıra "Konuştur Mesleğini" yarışmasına katılan ve dereceye giren öğrenciler de bir araya geldi. "Konuştur Mesleğini Video Yarışması" ile mesleklerinin adını söylemeden yaptıkları işleri anlatan ve kendi imkânları ile çektikleri video yarışmasında derece alan öğrenciler geleceğe dair özgüvenlerini de sergilediler. Birinci olan Hande Arslan ödülünü Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu'nun elinden alırken, ikinci olan Melek Gökhan'ın ödülünü





Yarışmada üçüncü olan Aysel Ağırbaş, MLMM için kendi bestelediği şarkıyı söyledi.

ise Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç verdi. Üçüncülüğü ise üç öğrenci paylaştı. Ali Osman Demirezen, Egemen Kumcu ve Aysel Ağırbaş'ın ödülünü Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç verdi.

MLMM'YE ÖDÜL ÜZERİNE ÖDÜL

Özel Sektör Gönüllüler Derneği'nden "En Başarılı Gönüllülük Projesi" ödülü kazanan "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projesi,

geçtiğimiz yıl yapılan çalışmalarını iki ödülle taçlandırdı. Proje, 2009 yılında Amerikan İletişim Profesörleri Derneği tarafından düzenlenen Magellan Ödülleri'nde "Gümüş Ödül" almaya hak kazandı. Ayrıca Dünya Bankası ile Koç Holding'in ortaklaşa düzenlediği "Yaratıcı Fikirler Yarışması" kapsamında Birmot İzmir bursiyerlerinin hazırladığı "Okulum Yetkili Serviste" projesi 20 bin dolarlık uygulama ödülüne layık görüldü.



"HEDEF YÜZDE 65"

Toplantıda bir konuşma yapan Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu, "Türkiye'nin çalışma hayatında karşılaşılan sorunların başında, sektörde yeterli nitelik ve sayıda eğitilmiş, belgeli meslek elemanı bulunmaması geliyor" dedi. Çubukçu, mesleki ve teknik ortaöğretimin, ortaöğretim içerisindeki payının yüzde 28'den yüzde 45.6'ya çıkarıldığını söylerken, "AB uyum sürecinde bu payı yüzde 65'e çıkarabilmek için çalışmalarımız sürüyor" dedi.

ÖĞRENCİLER PROJE İLE UMUTLANIYOR

SEVDA ÇAKMAZ

KARŞIYAKA TÜPRAŞ ÇOK PROGRAMLI LİSESİ 9. SINIF ÖĞRENCİSİ

Projeye katılan Meslek Lisesi Koçlarımız sayesinde zamanın önemini anladım. Kendimi keşfetmeyi ve sadece hedefi olan insanların bu hayatta başarılı olacağını öğrendim. Genç bir birey olarak özgüven kelimesinin ve takım olmanın nasıl bir mânâ taşıdığını keşfettim. Meslek Lisesi Koçları'nın sayısının artmasını ve herkesin bu imkândan faydalanmasını istiyorum.

AHMET IŞIK

KÖRFEZ ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ 11. SINIF ÖĞRENCİSİ

Meslek Lisesi Koçları'nın bize ayırdıkları zamanların boş bir amaç uğruna harcanmadığını bilmelerini istiyorum. Özellikle Meslek Lisesi Koçlarımız kendimize güven duymamızı sağladı. Proje kapsamında birçok kültürel-sosyal aktiviteye katıldık. Müze gezisi, sinema gibi etkinlikler sayesinde kendimi sadece mesleki anlamda değil kültür ve sanat anlamında da geliştirdiğimi düşünüyorum.

ASLI ÇAVUŞ

İZMİT TİCARET MESLEK LİSESİ 12. SINIF ÖĞRENCİSİ

Bugüne kadar bizlere sunulan imkânlar geleceğe yönelik kaygılarımızı aşmamız konusunda bize önemli artılar sağladı. Bizimle birlikte ailelerimiz de bu projenin heyecanını yaşıyor. Bizler şanslıyız çünkü MLMM'nin ilk bursiyerleriyiz. Okulumuz, Meslek Lisesi Koçlarımız, rehber öğretmenlerimiz herkes bu projeye dört elle sarılıyor. Ben bu projenin tüm kurum ve kuruluşlara örnek olmasını diliyorum.



Hande, ödülünü Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu'nun elinden aldı. O günün heyecanını ise hâlâ üzerinde taşıyor.



Birden böyle bir fikir geldi aklıma. Evde bir şey isteyeceğim zaman resim ve pankartlarla istiyorum. Bir gün okula geldiğimde öğretmenimiz "Mesleğini Konuştur" yarışmasından bahsetti bizlere. Ben de bu fikrimi onlarla paylaştım. Arkadaşlarım pankart tutsunlar ve kendi aralarında simgeyle konuşsunlar istedim.

HANDE MESLEĞİNİ KONUŞTURDU

"Konuştur Mesleğini" video yarışmasında birinci olan Hande Arslan, yarışma sayesinde mesleğini herkese tanıttığı için çok mutlu olduğunu söylüyor.

"HABERİ ALDIĞIMDA İNANAMADIM"

Birinci olduğumu öğrendiğinde neler hissettin? O gün basın toplantısında neler yaşadın?

Birinci olduğumu öğrendiğimde çok mutlu oldum. Bu haberi ilk olarak annemle paylaştım. Açıkçası bu sonucu beklemiyordum, sürpriz oldu. Haberi aldığımda haftasonuydu, inanamadım. Okula gittiğimde de birinci olduğumu kesin olarak öğrendim. Basın toplantısında ise çok heyecanlıydım. Benim için çok güzel bir gündü, çok mutlu oldum.

Bir meslek lisesi öğrencisi olarak ileride ne yapmak istiyorsun?

İleride mesleğim üzerine çalışmak, mesleğimi ilerletmek istiyorum.

Koç Topluluğu' nun Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi kapsamında sen neler yapıyorsun? Bu proje hakkında neler düşünüyorsun?

Faydaları nedir sence?

Daha sık daha güzel proje yarışmaları olmasını istiyorum. Bu tip projelerin çok daha faydalı olacağına inanıyorum. Çünkü çalışırken çok eğlenceli oluyor. Yarışma mesleğimi daha da çok sevmemi sağladı. Mesleğimi başka insanlara tanıtmamı sağladı.

Buradan dergimiz aracılığıyla vermek istediğin bir mesaj var mı?

Projemle beraber bana destek olan öncelikle anneme, sonra aileme, öğretmenlerime, arkadaşlarıma çok teşekkür ederim.



bu tip projelerin devamının da mutlaka gelmesi görüşünde.

Hande, kendini kısaca tanıtır mısın?

Ben Hande Arslan. 21 Mayıs 1992 doğumuyum. Atetoid spastik engelliyim. Hastalığım için 15 yaşına kadar tedavi gördüm ve 15 yaşında doğumgünümde yürümeye başladım. Şu anda da aralıklarla tedavi görmeye devam ediyorum. Trabzon İMKB Anadolu Kız Teknik ve Kız Meslek Lisesi'nde Bilişim bölümünde okuyorum. Şu anda lise 3 sınıfı öğrencisiyim. Benim en büyük destekçim ailem. Annem Figen Arslan, babam Ahmet Arslan ve şu anda evli olan ablam Hamdiye. Ablamla ben iki kardeşiz. Babam emekli oldu, ancak çalışmaya devam ediyor. Annem ise ev hanımı.

Birincilik kazandığın projen hakkında bilgi verir misin? Böyle bir çalışma yapmaya nasıl karar verdin?

MLMM Projesi kapsamında meslek liseliler arasında düzenlenen "Konuştur Mesleğini" yarışmasında eğitim gördükleri alana atıfta bulunarak video hazırlayan öğrencilerden biri Hande Arslan'dı. Hande, 13 arkadaşının rol aldığı ve bilgisayarda masaüstü öğelerini canlandığı "Monitörüm Canlandı" videosu ile yarışmada birinci oldu. Düzenlenen ödül töreninde mutluluğu gözlerinden okunan Hande, birinci olmayı beklediğini, bunun kendisi için büyük bir sürpriz olduğunu söylüyor. Hande ayrıca

AKIN ÖNGÖR: “TEK BAŞINIZA DEĞİLSİNİZ”

WWF Türkiye Başkanı Akin Öngör, doğal yaşamın korunmasının herkesin sorumluluğu olduğunu vurguluyor.

27 Mart günü tüm dünya ile aynı anda Türkiye’de de hayata geçirilen “Dünya Saati” uygulaması hem amacı hem de uygulamaya gösterilen ilgi ile büyük yankı buldu. Küresel ısınmadan endişe duyanları bir saatliğine ışıklarını kapatmaya davet eden projeyi hayata geçiren WWF’in (Doğal Hayatı Koruma Derneği) Türkiye’deki temsilcisi ise WWF-Türkiye. Gündem oluşturan etkin çalışmalarına hız kesmeden devam eden WWF-Türkiye’nin Yönetim Kurulu Başkanı Akin Öngör proje ile amaçlanan büyük bir enerji tasarrufu elde etmekten ziyade, küresel ısınmayla mücadele konusunda farkındalık yaratmak ve bir araya gelindiğinde nelerin başarılabilirliğini göstermek olduğunu söylüyor.

WWF dünyada etkin çalışmalarla gündemde. WWF- Türkiye neler yapıyor?

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı), 1996 yılında Doğal Hayatı Koruma Derneği’nin (DHKD) öncülüğünde kurulmuş, 2001 yılında ise WWF’nin Türkiye Temsilcisi olarak WWF-Türkiye unvanını almıştır.

WWF-Türkiye; küresel iklim değişikliği ve doğal kaynakların sürdürülemez tüketimi gibi insan kaynaklı olan, hem doğal yaşam alanlarının hem de türlerin kaybolma sonuçlanan tehditleri durdurmayı amaçlar. Mevcut süreçleri değiştirerek, insanın doğayla uyum içinde

yaşadığı bir gelecek için çalışır. Bunun için; yerel ve merkezi hükümet, iş dünyası ve vatandaşlarla ortak akıl üretmeyi, farkındalık yaratmayı ve karar süreçlerinde etkili olmayı hedefler.

Yaptığımız çalışmalar alan projeleri ve farkındalık yaratmaya yönelik kampanyalar olarak iki eksende gelişir. Geçmişte nesli tehlike altında olan canlı türlerinin korunmasını amaçlayan doğa koruma çalışmaları, günümüzde doğal yaşam alanlarının ve türlerinin kaybının “temel nedenleri”nin araştırılması ve ortadan kaldırılmasına yoğunlaşmıştır. Artık, biyolojik çeşitlilik açısından önemli ve öncelikli doğal yaşam alanları belirleniyor ve bu alanlara yönelik tehditler inceleniyor. Daha sonra bu tehditlerin ortadan kaldırılması için yöre insanını da işin içine katan kalıcı çözümler üretiliyor. Bu bağlamda, doğa koruma çalışmalarımız belirli bir süreç ve uzun dönemli yoğun bir emek gerektiren projeler çerçevesinde yürütülüyor.

Toplumsal farkındalık yaratılmasına yönelik çalışmalarımız ise 2005 sonrasında hız kazandı. 2008 yılında gerçekleştirdiğimiz Su Kampanyası ile Türkiye’nin hızla su fakiri bir ülke olma yönünde ilerlediği mesajının toplumun tüm kesimlere ulaşmasını ve bu konuda acil önlemler alınmasını sağladık. Bunun yanı sıra 2009 yılında odaklandığımız “İklim

Değişikliğiyle Mücadele” konusunda yaptığımız tüm teknik çalışmaların yanı sıra, Kopenhag sürecinde aktif rol almak ve Mart 2010’da gerçekleştirdiğimiz Dünya Saati Kampanyası toplumda küresel ısınmayla mücadele konusunda farkındalık yaratılması ve bu konuda sorumluluk almaya hazır tarafların ortaya çıkması açısından çok önemliydi. Kopenhag’dan çıkan sonuçlar bizi her ne kadar mutsuz etse de, burada fitili ateşlenen toplumsal birlikteliğin sonuçları Dünya Saati kampanyasında ortaya çıktı. Kopenhag sonrasında da söylediğimiz gibi küresel ısınmayla mücadelenin önemine inanan ve harekete geçmeye hazır olan milyonlarca insan, hükümetlerinin iklim değişikliği stratejisi konusunda harekete geçmesini istiyor.

27 Mart’ta gerçekleştirilen Dünya Saati uygulaması ile hedeflenen neydi?

27 Mart’ta gerçekleştirilen Dünya Saati uygulaması ile Küresel ısınmadan endişe duyan ve harekete geçmeye hazır olan herkesten ışıklarını bir saatliğine kapatmalarını istedik. Amacımız bu bir saat içinde büyük bir enerji tasarrufu elde etmek değil, küresel ısınmayla mücadele konusunda farkındalık yaratmak ve bir araya geldiğimizde neleri başarabileceğimizi göstermek için görsel bir mesaj vermektir. 2007 yılında Avustralya’da başlayan ve 2008

yılında küresel bir kampanyaya dönüşen Dünya Saati, küresel ısınmadan endişe duyan ancak tek başına bunu geri döndüremeyeceğini düşünen milyonlarca insanı bir araya getirdi.

Sizce bu proje hedefine ulaştı mı?

İnsanlar her zaman değişim yanlısı ve yenilikçi olmaları ile övünürler. Ancak, ne yazık ki, gündelik yaşam pratiklerimizi belirleyen alışkanlıkların terk edilmesi konusunda değişiklik yaratmak uzun vadeli bir süreçtir. WWF-Türkiye olarak, 2008 yılında başlattığımız Dünya Saati Kampanyası'nın katılımcı sayısının yıllar içinde artan bir seyir izlemesi küresel ısınmayla mücadele konusunda Türkiye'de farkındalığın artmasının göstergesidir.

WWF' ye göre dünyada her gün nasıl kayıplar yaşanıyor?

Bugün dünyayı tehdit eden en önemli sorunların başında biyolojik çeşitliliğin kaybı yer alıyor. Biyolojik çeşitlilik; bitkiler, hayvanlar, toprak, su, atmosfer, ekosistemler ve insanlardan oluşur. Yaşamın devam etmesi için yaşamın çeşitliliğine muhtacız. Hayatımız tüm dünyadaki canlıların olağanüstü değişkenliğine, onların yaşadıkları yerlere ve bu yerleri çevreleyen ortamlara sıkı sıkıya bağlı. Ancak tüm bu zenginlik bizden kaynaklanan nedenlerle kayboluyor. Bağımlı olduğumuz yaşam sistemleri, üzerindeki aşırı tüketim baskımız ve iklim değişikliği gibi giderek büyüyen tehditler karşısında gittikçe zayıflıyor. Hâli hazırda gezegenin karşılayabildiğinden yüzde 25 daha fazla doğal kaynak tüketiyoruz. Her yıl 10 bin ile 100 bin türün soyu tükeniyor. Bu tür kaybı ise, doğadan aldığımız gıda, barınma ve inşaat malzemesi temini, geleneksel ve modern tıp için toplanan bitkiler, hava ve suyun arındırılması gibi bugün bizim için vazgeçilmez olan hizmetlerin aksamasına yol açacaktır.

“İKLİM GÖÇÜ KAPIMIZDA!”

İklim değişikliği gerçeği insanlığın gündelik yaşamını nasıl etkiliyor?

İklim değişikliği; gezegenimizin karşı karşıya kaldığı en büyük tehditlerden biridir. Küresel ısınmanın 2 derece artması durumunda; canlı türlerinin yüzde 20-30'u yok olma tehlikesiyle karşılaşacak. Küresel ısınmanın 2 ile 3 derece artması durumunda ise, iki milyar insan azalan su kaynakları, açlık, kuraklık, deniz seviyesindeki yükselme nedeniyle “iklim göçü” ile yüzleşmek zorunda kalacak.

Aralık ayında Kopenhag'da gerçekleştirilen

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği zirvesinde iklim değişikliğine bağlı deniz seviyesindeki yükselme ile sular altında kalma tehditiyle karşı karşıya olan Tuvalu'nun “yasal bağlayıcılığı bulunan bir iklim sözleşmesi” için canla başla direnmesine tanık olduk. Ayrıca gıda güvenliği olmayan bir milyar kişiye ek olarak, gelişmekte olan ülkelerdeki daha fazla sayıda insan çölleşme, Asya muson yağmurları sisteminin değişmesi ya da Himalayalar örneğinde olduğu gibi eriyen dağ buzulları nedeniyle tatlı su miktarının azalması sonucu gıda güvenliğini kaybedecek. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli, kontrol altına alınmayan iklim değişikliğinin küresel gıda üretimini 2100 yılı itibarıyla yüzde 40 azaltacağını öngörüyor.

Tüm bu tehditlerin önüne geçebilmek için ise hükümetlerden, yerel yönetimlere, özel sektörden bireylere insan kaynaklı karbon emisyonunun ve diğer sera gazlarının atmosferdeki yoğunluğunu azaltmak için çabalama-mız gerekiyor.

Bu çerçevede duyarlı bir insan bir gününü nasıl yaşamalı?

WWF-Türkiye tarafından hazırlanan “İklim Değişikliğiyle Mücadele için 101 Önem” adlı kitapçığımız, evlerimiz ve işyerlerimiz başta olmak üzere hayatımızın pek çok alanında yapılacak küçük değişiklikleri özetliyor. WWF-Türkiye'ye üye olarak aramıza katılan herkese gönderdiğimiz bu kitapçık, bireysel anlamda küresel iklim değişikliğiyle mücadele için neler yapılabileceğine ilişkin küçük bir başucu kitabı. Evlerimizde harcadığımız enerji toplam enerji tüketiminin yüzde 13'ünü oluşturuyor. Eğer bu enerji tüketimini azaltırsak hem maddi olarak tasarruf etmiş olacağız hem de küresel ısınmayla mücadele için üzerimize düşen görevleri yerine getirmiş olacağız. Evinizdeki normal ampulleri, enerji tasarrufu ampullerle değiştirmek birinci adım olabilir. Bu tip lambaların çektiği enerji normal ampüllere göre yüzde 80 daha azdır. Kullanmadığınız ışıkları kapatmak da oldukça

etkili bir yöntemdir. Elektrikli aletler bekleme modundayken yüzde 25 elektrik tüketir. Isı yalıtımı yaptırmak, eşyalarınızı radyatörleri kapatmayacak şekilde yerleştirmek hem maddi hem de enerji tasarrufu sağlar.

Sadece bir gün içinde gerçekleştirdiğiniz tüm eylemlerin, aldığınız tüm mal ve hizmetlerin arkasındaki emeği ve doğal kaynağın düşündüğünüzde varacağınız sonuçlar bile tüketim alışkanlıklarınızı gözden geçirmeye ve değiştirmeye yetecektir.

Bu konuda sarf edilen bireysel çabaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

WWF-Türkiye olarak, doğal yaşamın korunmasının herkesin sorumluluğu olduğuna inanıyoruz. Yaptığımız tüm çalışmalarda işbirliklerinin ve ortaklıkların önemini vurguluyoruz. WWF-Türkiye, katılımcılığı ve şeffaflığı ön planda tutarak, yerel ve merkezi hükümetin, iş dünyasının ve vatandaşların doğa ve çevreyle ilgili konulardaki düşünme sistematiğini ve davranış biçimini değiştirmeye, tutumlarında ve aldıkları kararlarda etkili olmaya çalışır.

Toplumsal bilinçlendirilmesinde ve yönlendirilmesinde, sivil toplum kuruluşlarına, bireylere ve medyaya önemli rol düşüyor.

Türkiye'de son dönemlerde, sivil toplum kuruluşlarına bireysel olarak destek vermek ön plana çıkmış durumda. Türkiye'de sivil toplum geliştikçe, bireysel destek kavramı da paralel olarak geliyor ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik katkı artıyor. Özellikle iklim değişikliğiyle mücadelede bireysel çabalar artmış durumda. Bugün çok daha fazla insan enerji verimliliği yüksek ürünleri tercih ediyor, suyu bilinçli bir şekilde kullanıyor ve gündelik hayat pratiklerini bu gerçeğe göre düzenliyor. Ancak elbette gidilecek daha çok yolumuz var.

İklim değişikliği Türkiye'yi nasıl etkileyecek?

Türkiye küresel iklim değişikliği tehdidinden en fazla etkilenecek ülkeler arasındadır. Ülkemiz, seller, büyük ve sık orman yangınları ve su kaynaklarının azalması gibi sorunları şimdiden yaşamaya başladı. Bunun için kuraklıkla mücadele ve suyu akılcı kullanmanın yollarını zaman yitirmeden devreye sokmalıyız.

Türkiye'de 1951-2004 yılları arasında yaz mevsiminde hava sıcaklıklarındaki artış eğilimi dikkat çekicidir. Yağış miktarı ise batı bölge-lerimizde son 50 yılda önemli ölçüde azalmış, Karadeniz kıyı kesiminde ise artmıştır. Akdeniz ve Karadeniz bölgelerinde ise son yüzyıl içinde deniz seviyelerindeki yükselme

Dünya Saati, küresel ısınmadan endişe duyan ancak tek başına bunu geri döndüremeyeceğini düşünen milyonlarca insanı bir araya getirdi.

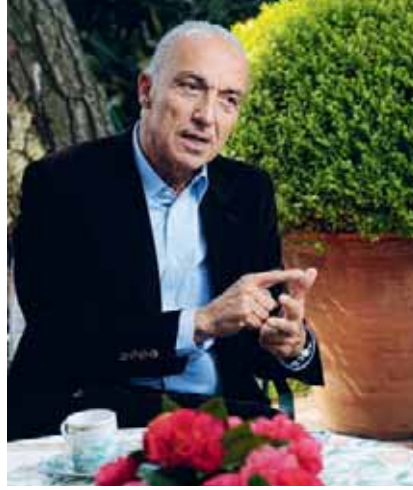
12 cm civarındadır. Kıyı kentleri Türkiye nüfusunun yaklaşık yarısını barındırmaktadır. Deniz seviyelerindeki yükselmenin sonuçları; erozyon, seller, kıyı şeritlerindeki su baskınları ve toprağın daha fazla tuzlanması anlamına gelmektedir. Öngörülen iklim değişikliği senaryolarında, 2030 yılına kadar yüzey sularının yüzde 20 azalacağı belirtilmektedir. Bu da; tarım, ev ve sanayi alanındaki su kullanıcıları arasında önemli su sıkıntısı yaratacaktır.

Emisyonlarımız 1990-2007 arasında yüzde 110 artış göstermiştir. 2020 itibarıyla Türkiye'nin emisyonlarının 2007'ye göre ikiye katlanacağı öngörülmektedir. Türkiye, Şubat 2009'da Kyoto Protokolü'ne taraf olarak önemli bir adım attı ve iklim değişikliğiyle mücadelede aktif şekilde yer alacağı mesajını verdi. Aralık 2009'da Kopenhag'da gerçekleştirilen İklim Değişikliği Zirvesi'nde ciddi bir hayal kırıklığı yaşandı. Dünya liderleri, yasal bağlayıcılığı olan adil bir anlaşmanın oluşması için gereken kararlılığı gösteremediler. Bununla birlikte, Türkiye, 2012 yılından itibaren devreye girecek olan yeni iklim sözleşmesinin oluşma sürecini yakından izlemeyip aktif şekilde katılarak, ulusal ölçekte alınacak önlemlerin sistematik şekilde ele alınacağı ulusal iklim değişikliği stratejisi ve eylem planını oluşturmali. İklim değişikliğinin çeşitli sektörlere etki ve maliyetlerini saptayacak bir sektörel etki analizi hazırlamalı ve bu doğrultuda sera gazı emisyonlarının düşürülmesi çalışmalarını hızla başlatmalı. Temiz teknolojilere ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş hızlandırılmalı, bu yöndeki teşvikler artırılmalı.

İş dünyası bu konuda gereken hassasiyeti gösteriyor mu sizce?

Dünya ekonomisinin büyük ve önemli bir kısmını oluşturan özel sektörün girişimleri ve toplumsal talep, sürdürülebilirlik yolunda atacağımız adımların somut ve güçlü olmasını sağlayan çok önemli unsurlardır.

Türkiye'nin tipik gelişmekte olan ülke profiline rağmen karbon ayak izini kontrol altına alması için daha şeffaf ve sağlıklı bir envanter oluşturarak, sektör ortalamalarını iyileştirmesi gerekiyor. Ülke ekonomisi, petrol, doğal gaz ve kömür gibi ithal enerji kaynaklarına bağımlıdır. Aslında, Türkiye'nin yenilenebilir enerji kaynakları çok bol ve çeşitlidir ve ülke içinde kömürden sonra ikinci en büyük enerji kaynağıdır. İklim değişikliğiyle mücadelede ülkelerin liderlik gücü yenilenebilir kaynaklardır. Türkiye'nin coğrafi konumu, yenilenebilir enerji kaynaklarının çeşitliliği açısından büyük avantajlar gösterir. Türkiye'deki başlıca yenilenebilir enerji kaynakları arasında hidrolik



Hâli hazırda gezegenin karşılayabildiğinden yüzde 25 daha fazla doğal kaynak tüketiyoruz. Her yıl 10 bin ile 100 bin türün soyu tükeniyor.

enerji, biyokütle, rüzgâr, biyogaz, jeotermik ve güneş enerjisi yer alır. İklim değişikliği önlemlerinde yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmak ve desteklemek karbon emisyonlarını azaltmak için zorunlu bir yoldur. Yeşil yatırımcıların önü açılmalıdır. Yatırımcıların iç ve dış finansman kaynaklarına, hibelere ulaşması sağlanarak, destek-teşvik-muafiyet mekanizmaları oluşturulmalı, AR-GE ve yenilikçi faaliyetler ile kamu-özel sektör işbirliği desteklenmelidir.

Bu konuda, çevre ve kalkınmayı birbirleriyle çelişen kavramlarmış gibi ele almayı bırakıp, geçmişten ders alan ve aynı hataları tekrarlamayan kurumların iklim değişikliğiyle mücadele ve doğa koruma konularına samimiyetle katıldığını görüyoruz. İş dünyasının, kısa vadeli kârlılık güdüsünü bir yana bırakıp, toplumun ve gezegenin menfaatlerini gözeterek bir yaklaşımla, düşük karbon teknolojilerine ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmaya başladığını görmek umut verici.

WWF'ye destek vermek isteyenler katılım için ne yapmalı?

Doğa korumaya destek olmak ve yaşayan bir dünyaya ulaşmak isteyen herkesi WWF-Türkiye'ye üye olmaya çağırıyoruz. WWF-

Türkiye'ye üye olmak isteyenler [HYPERLINK "http://www.wwf.org.tr"](http://www.wwf.org.tr) www.wwf.org.tr adresini ziyaret edebilir ve üyelik başvurularını bir kaç dakika içinde gerçekleştirebilir.

Bir doğa koruma kuruluşunun destekçilerinin sadece o kuruma maddi destek sağlayan kişilerle sınırlı olmadığına inanan WWF-Türkiye; bireysel destekçilerini, doğa koruma bilincini çevresindekilerle paylaşan doğa elçileri ve doğa sevgisini içselleştirerek yaşam tarzlarına yansıtan doğa dostları olarak görür ve onlara bu rollerini gerçekleştirmesinde yardımcı olmayı amaçlar.

WWF-Türkiye üyelik programının temel amacı ülkemizdeki doğal kaynakların karşı karşıya olduğu sorunlarla ilgili kamuoyunda farkındalık yaratmak ve doğa koruma bilincini toplumun tüm kesimlerinde yaygınlaştırmaktır. WWF-Türkiye, projeleri aracılığıyla doğa ve insan arasında köprü görevini üstlenerek, bireylerin doğaya yönelik sorumluluklarını yerine getirmesine aracı olur. Doğa koruma misyonunu gerçekleştirmek için yaptığımız çalışmalarda, Vakfımıza üye olan, gönüllü olarak yardım eden, bağışlarıyla projelerimize destek olan kişi ve kurumlar WWF-Türkiye'nin dayanak noktasıdır. Bu bağlamda, toplumun bilinçlendirilmesi amacı taşıyan çalışan sivil toplum kuruluşları için, bireysel desteklerin ne kadar önemli olduğunun bir kez daha altını çizmek istiyorum.

Dünyayı yaşanabilir bir hale getirmek isteyenlere mesaj vermek ister misiniz?

"Tek Başınıza Değilsiniz!". İklim değişikliğiyle mücadele gibi küresel sorunlarda bireysel olarak harekete geçmenin önündeki en büyük engel, kişilerin bu kadar dev bir sorun karşısında geliştirecekleri reflekslerin tek başına işe yaramayacağını düşünmesidir.

Birlikten güç doğar. Kendisi gibi harekete geçmeye hazır pek çok insanın olduğunu fark edenler bugün seslerini ve taleplerini duyurmak konusunda kendilerine daha çok güveniyorlar. Gündelik telaşlar içinde akıp giden yaşamımızda sadece bir dakikamızı ayırıp alışkanlıklarımızı gözden geçirmek ve attığımız her adımın gezegenimizde nasıl bir iz bıraktığını düşünmek bile pek çok şey fark etmemize neden olabilir. Bir sonraki aşamada sizinle aynı endişeleri paylaşan milyonlarca insan olduğunu fark etmek herkes için büyük sürpriz oluyor. Dünya Saati Kampanyası bunun en güzel örneği. Türkiye'de binlerce kişinin, yüzlerce şirketin ve yaklaşık 10 belediyenin katıldığı kampanya ülkemizde doğaya duyarlılığın arttığını gösteriyor.

KOÇ: “ÇEVRE İÇİN HEPİMİZİN YAPMASI GEREKENLER VAR”

Doğanın korunması adına önemli çalışmalara imza atan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç’un gündeminde yeni projeler de var.



Mustafa V. Koç, Akdeniz foku Badem'in bakımını üstlenerek doğal hayata geri kazandırılmasına katkı sağladı.

Sahip olduğu 'çevre' bilincini tüm projelerinde hissettiren Koç Holding, WWF'in 27 Mart günü tüm dünyada gerçekleştirdiği "Dünya Saati" uygulamasına destek veren kuruluşlardan da biri oldu.

TEMA Vakfı'nın kuruluşunda yer alan Merhum Vehbi Koç'tan bugüne aynı sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden Koç Holding, bu bilinci gelecek nesillere aktarabilecek çok önemli projelerin oluşmasını sağladı. Bugün sürdürülen Ülkem için projesinin 2008-2009 yılı uygulamaları ve Koç Topluluğu çatısı altında ki Yeşil Bilgi Platformu gibi oluşumlar ile Merhum Vehbi Koç'un bıraktığı miras zenginleştirilerek korunuyor.

Bu mirasın bugünkü sahiplerinden biri olan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Topluluk olarak gerçekleştirilen projelerin yanında bireysel olarak da çalışmalarını sürdürüyor.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç bireysel olarak çevre için neler yapıyor ve ne tür projelerin içinde yer almayı tercih ediyor?

Çevre için hepimizin yapması gerekenler var. Ben, en başta çocuklarım olmak üzere tüm gençleri ve çocukları çevre konusunda daha iyi eğitmeye ve yönlendirmeye çalışıyorum. Bu sebeple de Turmepa'yı destekliyorum. 1994 yılında kurulan ve denize gönül veren insanları bir araya getiren Turmepa'nın yanı sıra WWF-Türkiye ve Merhum Vehbi Koç'un da kurucuları arasında yer aldığı TEMA destek verdiğimiz diğer sivil toplum kuruluşları arasında yer alıyor.

Bu derneklerin çatısı altında gerçekleştirdiğimiz çalışmaların yanı sıra bireysel olarak da çeşitli projelere desteğimi sürdürmeye

çalışıyorum. Bildiğiniz gibi Akdeniz foku Badem'i örnek teşkil etmesi amacıyla doğal hayata kazandırmak için de elimizden geleni yaptık. Dört yıl önce yaralı halde bulunan ve yaşatılması için çabaladığımız Badem, Marmaris'e bağlı Karacasöğüt köyü yakınlarında kendisi için yapılan kafeste yaşamaya devam ediyor. Kış aylarında ise doğal ortamına bırakılıyor.

Denizle ayrı bir bağınız var bildiğimiz kadarıyla...

Denizi ve denizde olmayı çok seviyorum. Kendime ayırdığım zamanlarda denize açılıyorum. Sualtı dünyası da beni ayrıca heyecanlandırıyor. Tüplü dalış yapıp, sualtının gizemini görmek en mutlu olduğum anlardan...

Sizin doğa fotoğrafçılığı yönünüz de var. Bu alanda projeleriniz var mı?

Her fırsatta doğayla iç içe olmak için elimden geleni yapıyorum. Doğal hayatı fotoğraflamayı çok seviyorum. Özellikle vahşi doğa üzerine ciddi koleksiyonum var. Bu koleksiyonumu tüm fotoğraf sevenlerle ve dostlarımla paylaşmak üzere bir sergi açıyorum.

Koç, doğaya olan ilgisini çektiği fotoğraflara da yansıtıyor ve yakında bir sergi açmayı planlıyor.





Soldan sağa: Eti Eskişehir Satınalma Ekibi Teknik ve Hizmet Satınalma Memurları Gülay Kızıltoprak, Ziya Bayar, Derya Keskiner, Zinnur Dokuzlar, Erdal Keskiner ile Yönetici Betül Kuran.

ETİ'DE VERİMLİLİK PROMENA İLE ARTTI

Promena'nın Elektronik Satınalma Sistemi'ni satınalma faaliyetlerinde uygulayan Eti Grup, elde ettiği verimlilikle birlikte iş süreçlerinde de büyük bir kazanım elde etti.

İki yıldır Promena ile satınalma çalışmalarını sürdüren ve bu alanda yaptıkları her türlü çalışmada Promena'dan destek alan Eti Grup, bugün geldiği noktadan oldukça memnun. Bu başarılı işbirliğine dair görüşlerini aldığımız Eti Grubu Teknik Malzeme ve Hizmet Satınalma Yöneticisi Betül Kuran, sistem sayesinde tüm iş süreçlerinin kontrol altında olabildiğine dikkat çekiyor.

Promena Elektronik Satınalma Sistemi'nin Eti Grup Şirketleri'ndeki gelişimi nasıl oldu?

Promena Elektronik Satınalma Sistemi 2008 yılının Mayıs ayında Eti Gıda, Tam Gıda şirketlerinin teknik malzemelerin satın alma işlemlerinin yürütülmesinde kullanılmaya başlandı. 2009 başında sarf malzeme ve hizmet alımları için yaygınlaştırıldı

2009'un ikinci yarısından itibaren Eti Pazarlama şirketimiz de dahil edilerek tüm grup şirketleri kapsamış oldu.

2010 yılı başı itibariyle 300'den fazla tanımlı kullanıcı tarafından oluşturulan talepler, Eti Şirketler Grubu yetki tablolarına göre onayları tamamlanarak merkezi satın alma departmanına iletiliyor. Bu talepler için tanımlı 400 civarı tedarikçiden sistem üzerinde teklif alınarak sipariş oluşturuluyor. Tedarik edilen mal ve hizmetin faturaları sistem üzerindeki siparişlerle eşleştirildikten sonra işleme alınıyor.

Projenin başlangıç aşamasında yapılan çalışmaları özetler misiniz?

MAXİMO varlık yönetim sisteminin ETİ Şirketler grubunda devreye alınmasıyla bakım, iyileştirme ve proje faaliyetlerinde

ihtiyaç duyulan teknik malzeme gereksinimleri de elektronik ortama taşınmış oldu. Bu gereksinimlerin oluşup onaylandığı Maximo programı ile, tedarikine yönelik teklif alma, değerlendirme, sipariş vs gibi satın alma faaliyetlerini yürüteceğimiz Promena Elektronik Satınalma Sistemi arasında entegrasyon gerçekleştirildi.

Entegrasyon yapısı kurulduktan sonra aynı anda tüm süreci elektronik ortama taşımak bazı problemler oluşturabileceğinden sıklıkla teklif istenen ve sipariş geçen tedarikçilerimizi projeye dahil edildiği bir pilot proje başlattık. Pilot proje süresince hem satınalma departmanındaki yetkililer hem de tedarikçiler bu yöntemle alıştıktan ve faydalarını gördükten sonra diğer tedarikçilerimizi de eğiterek dahil etmeye başladık.

"AMAÇ TÜM SÜREÇLERİN BU SİSTEM ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞMESİ"

Satınalma süreçlerinizi elektronik ortama taşıırken mevcut süreçlerinizde herhangi bir değişiklik yaptınız mı?

Hayır, yapmadık. Projeye başlarken amacımız, taleplerin oluşturulup onaylanması ve siparişe dönüştürülmesinden, ürünlerin teslimatının yapılmasına ve faturaların muhasebe departmanı tarafından kontrol edilip girişlerinin yapılmasına kadar olan tüm süreci Promena Elektronik Satınalma Sistemi üzerinden gerçekleştirmektir.

Projenin ikinci aşaması olarak sadece teknik malzemeler dışında kalan ihtiyaçlar içinde farklı bölümlerden talep oluşturacak yetkilileri ve talep-onay süreçlerimizi belirledik. Son aşamada ise ürünleri teslim alacak olan depo yetkilileri ile fatura girişlerini yapacak olan muhasebe yetkilileri belirlendikten sonra bütün süreçlerimizi kapsayan bir altyapı oluştu.

Eti Grubu şirketlerine Promena Elektronik Satınalma Sistemi'nin sağladığı faydalar neler oldu?

Satın alma faaliyetlerimizin elektronik ortamda yürütülmesinin getirdiği avantajları gerçek merkezi satınalma yönetimi, zaman ve işgücü tasarrufu, tedarikçi iletişimi ve

süreç verimliliği olarak özetleyebiliriz. Çünkü “merkezi satınalma yönetimi” ile mevcut yapımızda yer alan talep-onay süreci, herhangi bir değişiklik yapılmadan elektronik ortama aktarıldı ve tüm grup şirketlerine ait gerek MAXIMO’da gerekse PROMENA’da oluşan talepler sistem üzerinden kontrollü bir şekilde merkez satın alma departmanına ulaştırıldı. Özellikle bizim gibi farklı lokasyonları bulunan şirketler için taleplerin tek bir merkezde toplanması, alım verilerinin birleştirilmesi ve raporlanması elektronik bir sistem olmadan mümkün olmuyor. Promena tarafından yapılan Eti’ye özel raporlamalar ile sistem üzerinde yapılan işlemlerin tamamı analiz edilebildiğinden merkez satınalma departmanının kontrolü dışındaki alımlar tamamen ortadan kaldırılmıştır.

Peki “zaman ve işgücü tasarrufu” konusundaki faydaları neler oldu?

Eskiden geleneksel yöntemlerle yapılan satınalma faaliyetlerinde, taleplerin satınalma bölümlerine ulaşması, tedarikçilerden tekliflerin toplanması ve siparişlerin gönderilmesi basılı formlar, e-mail ya da faks ile yapılmaktaydı. Her şirkette olduğu gibi, Eti Grubu için de satınalma maliyetlerinde yapılan tasarruf kadar, işlem maliyetlerinin düşürülmesi de önemlidir. Bu amaç doğrultusunda, Promena Elektronik Satınalma Sistemi ile tüm sürecimiz elektronik ortama aktarıldığından, e-mail ya da faks ile manuel olarak yürütülen işlemleri tamamı ortadan kaldırmakta başarılı olduk.

Bunun yanında katalog yönetimi ile endirekt malzeme alımlarımız için pazarlığını ve anlaşmasını yaptığımız tedarikçilerimizin ürün kataloglarını sisteme aktardık. Bu katalogların kullanıcılarımızın erişimine açılması ile şirket içerisinde oluşan taleplerin doğru bir şekilde satınalma bölümüne ulaşmasını sağlandı. Böylece satınalmanın, talepleri kontrol ederken ve bu talepler için tedarikçilerle görüşürken harcadığı zaman minimuma indirildi.

Promena’nın hizmetlerinin faydalarını kısalan işlem sürelerimizden, düşen hata oranlarımızdan ve masamızdan eksilen kağıtlardan gözlemliyoruz.

“Tedarikçi iletişimi” ve “süreç verimliliği” açısından faydalar nelerdi?

Promena Elektronik Satınalma Sistemi’ni kullanmaya başlamadan önce tedarikçilerden tekliflerin toplanması ve siparişlerin tedarikçilere gönderilmesi gibi işlemler,

*Betül Kuran:
“Promena’nın hizmetlerinin faydalarını kısalan işlem sürelerimizden, düşen hata oranlarımızdan ve masamızdan eksilen kağıtlardan gözlemliyoruz.”*

e-mail ya da faks ile yapıyordu. İnternet tabanlı bir sisteme geçiş ile tedarikçiler de satınalma sürecinde yer alabildiğinden, tedarikçilerle yapılan işlemlerin tamamını sistem üzerinden yürütebiliyoruz.

Herhangi bir alım konusunda toplayacağımız teklifleri sistem üzerinden tedarikçilerimizin tamamına tek ‘klik’ ile gönderebiliyoruz. Ve tüm tedarikçilerimizin verdiği fiyatları tek bir ekrandan takip edebiliyoruz. Geriye dönük olarak tedarikçilerimizin ver-

Promena Elektronik Satınalma Sistemi üzerinde yapılan her işlem kayıt altına alınıyor. Bu sayede harcanan zaman ölçülebiliyor, değerlendirilebiliyor ve gerektiğinde iyileştirmeler yapılabilir.

diği fiyatları kontrol edebilmemiz de, bir sonraki alımda satınalma yetkilileri için bir referans noktası oluşturabiliyor.

Tedarikçi iletişiminin satınalma departmanımıza getirdiği kolaylıklar dışında, tedarikçilerimiz de Eti Grup şirketlerinden gelen teklif isteklerini ve siparişleri tek bir sistemden yanıtlatabildikleri ve geriye dönük olarak kontrol edebildikleri için, sistemi kısa sürede benimsediler ve kolaylıkla adapte oldular. Bu sürecin devreye alınması sırasında ihtiyaç duyulan eğitimler konusunda da Promena operasyon ekibi gerekli desteği sağladı.



Süreç verimliliğinde ise, satınalma faaliyetlerimizin tamamının elektronik bir sistem üzerinden yürütülmesi, süreçlerin izlenebilirliğini ve kontrolünü sağlıyor. Bu sayede gelişime açık yönlerimizi belirleyebiliyor ve daha verimli hale getirmek için doğru bilgileri ve kriterleri baz alarak çalışıyoruz.

Satınalma süreçlerinizi elektronik bir sistem üzerinden yürütmeye başladınız. Bunun “Tedarikçi Performans Değerlendirmesi”ne gibi faydaları oldu?

Tedarikçilerimizin de sürece dahil olması ile birlikte sistem üzerinden yapılan tüm işlemler raporlanabilir hale geldi. 2010 yılı için Promena ekibi ile hedefimiz tedarikçi performans kriterlerini ve bu kriterlere göre değerlendirmeye esas teşkil edecek puanları sistem üzerinden alabilir hale gelmek. Özellikle tedarikçilerimizin teslimat ve faturalama konusundaki tutarlılıkları, sistem üzerinden gönderilen dökümanları cevap verme hızları, verdikleri tekliflerin sipariş dönüşme oranları gibi kriterlere göre, tedarikçilerimizin performanslarını değerlendirmeyi planlıyoruz.

Satınalmanızda kendi verimliliğinizi de ölçüyor musunuz? Bu anlamda Promena Hizmetlerinin Eti’ye bir katkısını gözlemleyebildiniz mi?

Satınalma faaliyetlerinde harcanan zaman ve işgücü, işlem maliyetini oluşturan faktörlerdir. İşlem maliyetlerini azaltmak ve daha verimli hale gelebilmek için kendi performansımızı da doğru ölçmemiz gerekiyor. Promena Elektronik Satınalma Sistemi üzerinde yapılan her işlem kayıt altına alındığı için satınalma yetkililerinin bir talebi siparişe dönüştürürken harcadıkları zaman ölçülebiliyor, değerlendirilebiliyor ve gerekli görülen noktalarda iyileştirmeler yapılabilir.



SEVGİ GÖNÜL'ÜN SANAT AŞKINI GENÇLER YAŞATIYOR

Sanata, kültüre ve tarihe olan sevgisi ile tanınan Sevgi Gönül, kalpleri sanatla çarpan Vehbi Koç Vakfı Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi öğrencilerinin hazırladığı ve birbirinden özel gösterilerin gerçekleştirildiği 7. Sevgi Gönül Sanat Gecesi'nde anıldı.

Sevgi Gönül ölümünün ardından düzenlenen çeşitli etkinliklerle anılmaya devam ediyor. Gönül için düzenlenen bu özel etkinliklerden birisi de Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi öğrencilerinin katılımıyla her sene düzenlenen Sevgi Gönül Sanat Gecesi... Her dakikası sanat ile geçen bu özel gecede her biri sanatın ayrı dallarına gönül vermiş öğrenciler sahne alıyor ve

yetenekli oldukları alanda başarılı performans sergiliyorlar.

Eğitimin yanında sanata verdiği önemle de birçok başarıya imza atan Vehbi Koç Vakfı Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi'nde bu yıl gerçekleştirilen etkinlikte, Gönül'ü sevenler bir araya geldi. İstanbul 2010 Kültür Başkenti etkisi ile İstanbul temasının etrafında şekillenen

anma gecesinde ana tema "İstanbul'dan Bir Masal" oldu.

GÖNÜLDEN GEÇENLER

Etkinlikte Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding ve VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi temsilcileri, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü yetkilileri ile çok sayıda yeni-eski öğrenci ve veli katıldı. Kokteyl ile başlayan etkinlikte ilk olarak öğrencilerin resim, fotoğraf ve heykellerinden oluşan sergi alanı gezildi.

Sevgi Gönül kültür, bilgi, sanat tarihi ve eski uygarlıklara olan ilgisi ile tanınırdı. Yaşamı boyunca gerçekleştirdiği çalışmalar ile bu konuda bilinç sağlanmasına da katkıda bulunan Gönül, yaşamının hiç bir döneminde sanata olan bağlarını koparmadı. Düzenlenen özel gecede, VKV Genel Müdürü Erdal Yıldırım ve VKV Koç Özel İlköğretim Okulu Genel Müdürü Robert Lennox da Gönül'ün sanata ve kültüre olan bağlılığının ve bu konuda bitmek tükenmek bilmeyen merakının üzerinde durdu. VKV Genel Müdürü Yıldırım, Gönül'ün sağlığında Hürriyet Gazetesi'nde yayınlanan "Sevgi'nin Diviti" adlı köşesin-

den alıntı yaptığı bir bölüm ile sanat alanında bugün meyvelerini vermiş olan çalışmaların ne denli önemli olduğunu üzerinde durdu. Tiyatro sanatçısı Ayla Algan'ın da gecede konuk konuşmacı olarak yer aldı. Algan, Yunus Emre'ye ait şiirlerle Sevgi Gönül'ü andı.

SESLER, RENKLER, İSTANBUL VE KOÇ ÖĞRENCİLERİ

Sunuculuğunu okul mezunlarından Sinan Abra'nın yaptığı gecenin açılışı okul öğrencilerinden Emre Erim'in Bedri Rahmi Eyüboğlu'na ait İstanbul Destanı şiirinden okuduğu bir dördlük ile gerçekleşti. "Kız Kulesiyle Galata Kulesinin Aşkı" anlatısı ile devam eden gecede Pırlı Onukur Yeni Türkü'ye ait "Bana Bir Masal Anlat Baba"yı seslendirerek herkesi geçmişe götürdü. Yaylı Çalgılar Grubu'nun JS Bach'a ait suiti "Air", İrem İnce'nin seslendirdiği ve Benedetto Marcello'ya ait Quella Fiamma Che M'accende, Beyazıt Karabulut'un sola keman ile çaldığı Yeşim Taşkın'ın piyanosu eşlik ettiği John Williams'ın Schindler'in Listesi Filminden



bir tema gecenin klasik müzik hayranlarını cezpt etti. Söz ve müziği Fahir Atakoğlu'na ait "Aşk" İrem İnce'nin sesi ve Berna Özlem-Alp Metozade çiftinin dansları ile gecenin anlamına yakışır bir kompozisyonla sunuldu. Caz orkestrası Brooklyn Funk Essentials'tan tanıdığımız İstanbul Twilight ve Nat Simon'un "İstanbul" adlı ünlü salsa parçasını çalarak dinleyenleri coşturdu. Türk pop müziğinin klasik par-

çalarından "Dönence" Can Başer Baydier'in, "Bu Sabah Yağmur Var İstanbul'da" parçası Cansu Sayıcı'nın sesiyle yeni bir yorum kazandı. Son olarak sahne alan okul korosu ise İstanbul temalı şarkıları ile izleyenlere muhteşem dakikalar yaşattı. 10. Yıl Marşı'nın büyük bir coşkuyla hep bir ağızdan söylendiği kapanış töreni ise belleklerde çok farklı bir iz bıraktı.

7. SEVGİ GÖNÜL SANAT GECESİ'NİN ÖZEL ÖĞRENCİLERİ

Etkinliklerde sahne alan öğrencilerden bazıları Sevgi Gönül ve okulları ile ilgili duygularını bizlerle paylaştılar. Her biri bu özel etkinlikte görev almanın gururunu anlattılar.



NİSAN YILDIRIM
9. SINIF

Okulumuz, öğrencilerine sağladığı fırsatlarla fark yaratıyor. Bizlere bu fırsatın tanınmasında ve bu farklılığın yaratılmasında Sevgi Hanım'ın payı büyük. Bu özel gecede resimlerim sergilenecek. Ayrıca salsa da yapacağım. Buna imkan veren isimlerden biri olan Sevgi Gönül'ü saygıyla anıyorum.



CEFİ MENDA
10. SINIF

İki yıldan bu yana Koç Özel Lisesi'ndeyim. Eğitimime Amerika'da devam etmek istediğim için buraya gelmeyi çok istedim. Burada sanatla iç içe bir eğitim gördüğüm için kendimi çok şanslı hissediyorum. Sevgi Gönül'ü andığımız bu gecede yer aldığım için çok mutluyum.



TALI ŞALHON
9. SINIF

Eğitimime yurt dışında devam etmeyi ve hukuk okumayı istiyorum. Bu nedenle doğru bir okulda olduğumu düşünüyorum. Sevgi Hanım sayesinde düzenlenen böyle bir sanat etkinliğinin içinde olduğum için kendimi çok şanslı hissediyorum. Ben de çoğu arkadaşım gibi bu gece salsa yapacağım.



EREN TÜYSÜZ
3. SINIF

Ben bu güzel geceye resimlerimle katılıyorum. Hem kurşun kalem hem de yağlı boya resimlerim sergilenecek. İleride profesör olmak istiyorum. Hastalıklar, astroloji ve uzayla ilgileneceğim. Ama bu arada resim yapmayı hiç bırakmayacağım. Öğretmenlerimiz bize bu konuda çok destek oluyor.



SALİH SİNAN ABRA
MEZUN

Buradaki öğrencilerin bilgi ve becerilerini görünce hayrete düşüyorum. Bu öğrenciler fırsat tanınınca, bu ülkede neler yapabileceğinin en önemli göstergesi. Ben de okurken bu gecede görev almıştım. Daha önce çaldığım parçalardan birisinin bu gece tekrar çalınacağını öğrenince çok mutlu oldum.



Hamdi Alkan
önümüzdeki dönemde
tarihi filmlerin sayısının
daha da artacağını ve bu
konuda bir furuya
yaşanacağını söylüyor.

“ATATÜRK BU ÜLKENİN ORTAK PAYDASI”

Divan Sohbetleri’nin bu ayki konuğu Dersimiz Atatürk filminin yönetmeni Hamdi Alkan oldu. Alkan ile Ataşehir Divan’da bir araya geldik, yeni filmini ve elbette çocukları konuştuk.

Hamdi Alkan’ı tüm Türkiye oyuncu kimliğiyle tanıdı. Televizyonda rol aldığı programlar ve dizilerin ardından yönetmen koltuğunda oturmayı, yani diğer bir deyişle kamera arkasında kalmayı tercih etti. Son dönemlerde yer aldığı tüm projelerin en önemli diğer bir özelliği de hedef kitlenin gençler ve çocuklar olmasıydı. “Dersimiz Atatürk” filminde de bu hedefinden vazgeçmedi ve bir kahramanı çocuklara daha yakından tanıtmayı amaçladı. Bunun sebebini şöyle açıklıyor Hamdi Alkan “Atatürk Türkiye’nin ortak paydası. Onu doğru anlatarak genç beyinle-

re doğru tohumlar atmamız.” Çocukların samimiyetine güvenen Alkan’ı en çok mutlu eden de yine çocuklardan gelen mesajlar...

Hamdi Alkan olarak rol aldığınız bir çok projenin ardından, uzun süredir kamera önü yerine kamera arkasını tercih ediyorsunuz? Bu tercihte etkili olan unsurlar neler oldu?

Böyle daha verimli olacağımı hissettiğim için kamera arkasını tercih ettim. Daha önce yaptığım programlarında da yavaş yavaş seçtiğim bir yoldu. Bundan 5-6 sene önce

“Türkiye’nin Yıldızları” adında bir yarışma düzenlemiştim. Bu yarışmada pırl pırl gençleri tanıma fırsatım oldu. O günden itibaren genç arkadaşlarımıza destek olmak için bir şeyler yapmak istedim. Ben mektepli değilim, alaylıyım. Konservatuar okumadım. Yaklaşık 25 yıldır kendimi geliştirdim, okudum, araştırdım, ustalarımızdan feyz aldım. Yıldız Teknik Üniversitesi’nde okurken de çeşitli oyunlarda oynuyordum. Bir yönetmen olarak daha verimli olabileceğimi gördüm. Çıkardığım eserlerin başarısı da bu konuda beni daha da destekledi. Bu yüzden kamera arkasını da en az önü kadar seviyorum.

Peki bundan sonra oyunculuk yapma fikrine nasıl bakıyorsunuz?

Oyunculuğa çok da uzak değilim. Yönetmenliğini yaptığım projelerde de rolleri oyunculara tarif etmekten öte oynamayı tercih ediyorum. Belki ileride saçlarım daha da beyazlar, daha da olgunlaşırım ve neden olmasın belki tekrar kamera önüne geçerim.

Son zamanlarda kamera arkasında yer almayı tercih ettiğiniz projelerden birisi de “Dersimiz Atatürk” filmi oldu. Bu

filme yönetmen koltuğunda gördük sizi. Bu proje nasıl ortaya çıktı?

Yapımcılarımızdan Serkan Balbay'la uzun zamandır tartıştığımız bir konu vardı. Bu da Çanakkale idi. Çanakkale üstüne filmler yapalım istiyorduk. Çünkü bu konuda birçok şey anlatılabilir. Gelecek nesillere bu konularda bir eser bırakmak içimde bir ukteydi. Bir de yakın tarihimizi en iyi anlatan kalem Turgut Özakman böyle bir fikre sıcak bakınca projenin bizim için en önemli kısmı gerçekleşmiş oldu. Müthiş bir derinliği, müt-hiş bir birikimi ve müthiş bir doğruluğu var Turgut Özakman'ın. Bir de hedef kitlemiz çocuklar olunca biz de neden olmasın dedik. Böylelikle Dersimiz Atatürk filmi fikri ortaya çıktı.

Peki neden çocuklar?

Sinema filmi yaparsanız her türlü eleştiriyi göğüslemeniz gerekir. Ancak bir belgesel çekiyorsanız doğruları anlatmak zorunlulu-ğunuz vardır. Tarihsel belgeler bellidir. Atatürk'ün çocuklarla ilişkisi, öğretmenlere olan yaklaşımı bellidir. Biz çocukların önce bir kahramanı yakından tanımalarını istedik. Bir temel atmak istedik. 94 dakika süresince onun bu özelliklerini ön plana çıkarmaya çalıştık. Atatürk'ün hayatının derinliklerine indiğinizde bu hayatın her merhalesi ayrı bir hikayedir. 57 yıllık yaşamı boyunca 4 bin kitap okumuş bir insanın bu kitapları okuması bir mucizedir. İmkansızlıklar içinde Kurtuluş Savaşı'nı gerçekleştirmesi, bir ülke-ye cumhuriyeti kazandırması ayrı bir mucize-dir. Çocuklara doğruyu anlatmak zorundasınız. Biz çocuklara bir Atatürk portresi çizdik, kahramanlarını anlattık onlara. Atatürk bir kahramandır bunun tartışılacak bir yönü yoktur. Kahramanların insani meseleleri ola-bilir. Sanat dediğimiz bir şeyleri hayal etmek ve tasarlamaktır. Ama belgelerde doğru konuşmanız gerekir. Doğa sevgisi, çocuk sevgisi, eğitime-okumaya verdiği önem, öğretmen sevgisi... Çocukların bunu daha iyi kavramaları bizim için önemliydi.

TARİHİ FİLMLE ÇEKİLMELİ

“Dersimiz Atatürk”, ilkokul beşinci sınıfta okuyan bir grup çocuğun, Atatürk'ü daha iyi anlamaları için verilen ödevle başlıyor. Bu ödev, Atatürk ve Kurtuluş Savaşı'na kadar uzanıyor. Böyle değerli ve dünya tarihi açısından da önemli bir ismi yani Atatürk'ü beyazperdeye taşı-ken tereddütleriniz oldu mu?

İşin içerisinde Turgut Özakman olunca içe-

Ben mekan olarak Divan'ın tüm şubelerini çok beğeniyorum, çok da seviyorum. Yemeklerinin lezzetinden ambiyansına kadar tüm özellikleri beni buraya çekiyor.

rik olarak hiç tereddütümüz olmadı. Biz bu filme başladığımızda sadece Mustafa belge-seli vardı. 10 Kasım 2009'da yayın tarihinin 18 Mart olacağını açıkladık. Çünkü 18 Mart Çanakkale Kara ve Deniz Zaferi'nin tarihiydi. 23 Nisan da yakın olduğu için özellikle bu tarihi tercih ettik. Ulu Önderimizin hayatını herkes anlatabilir. Kimi sinema filmiyle kimi

Filmografisi

2004

En İyi Arkadaşım

2005

Afacanlar Kampı

2007

Arka Sıradakiler

2008

Bayrampaşa:
Ben Fazla Kalmayacağım

2010

Dersimiz Atatürk



belgeselle anlatabilir. Örnek olarak Amerika tarihini anlatan birçok film çekildi. Çekilmeli de...

Filminiz beyaz perdeye hazırlanma sürecinde neler yaşadınız?

Filmimizin ilk olarak teaseri çıktığında Sayın Ali Koç bize bu konuda çok güzel bir lans-man düzenledi. Çırağan Sarayı'nda 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda çıkıp filmimizi anlattık. Bizim için çok keyifliydi. Bize bu konuda büyük moral desteği verdi. Çok heyecanlı olduğunu söyledi. O dönemde fil-mimiz montaj aşamasındaydı. Belgesel nite-liği taşıdığı için zor bir film. Binlerce belge taramamız ve kostümlerde hata yapmama-mız gerekiyordu. Ama bunlar benim tedir-ginliğimdi. Yanımızda Turgut Hoca gibi bir usta olduğu için benim bütün işim onun senaryosunu en doğru ve en yalın biçimde beyazperdeye aktarmak oldu.

Ekte yer alan isimler gerçekten de alanlarının en iyileri. Senaryo Turgut Özakman, oyuncular Halit Ergenç ve Çetin Tekindor... Yollar nasıl kesişti bu isimlerle?

Başından beri Atatürk rolünü Halit Ergenç'in oynamasını istiyordum. Ancak onu ikna edene kadar çok zorlandım. Çünkü oynaya-cağı rolü ince eleyip sık dokuyan bir oyun-cu. Söz konusu Atatürk olunca da bunu büyük bir sanatçı duyarlılığıyla yapan bir oyuncu. Makyaj konusu çok tartışıldı. Derya Ergün ile çalıştık. Derya, Atatürk'ün olabildi-ğince benzemesi gerektiğini söyledi. Çetin Tekindor bizim anlatıcı dedemiz oldu. Bir anlamda aslında Turgut Özakman'ımızdı. Onu da oyuncumuz Sinem Öztürk önerdi. Bu çok iyi bir fikirdi. Çetin Tekindor da senaryoyu çok beğenince bir araya geldik.

HEDEF 1 MİLYON

Film vizyona gireli bir aydan fazla oldu. Filme gelen tepkiler ne yönde?

Şu anda 800 bin seyirci sayısına yaklaştık. Bu çok çok önemli bir rakam. Okulların “Dersimiz Atatürk”e otobüslerle toplu olarak gitmesi bizim için çok önemliydi. Hedefimiz 1 milyonu geçmek. Umuyorum ki 19 Mayıs'ta da vizyonda olacağız. Ben insanların çeşitli şekillerde kategorize edilmelerine karşıyım. Bütün herkesi, siya-sallarımızı çocukları, torunlarıyla bu filme bekliyoruz. Çünkü Atatürk bizim ortak pay-damız. Türkiye Atatürk'tür, Atatürk'ü n ortak paydalarını tartışmamak gerekir. Bu ortak

paydada buluşmamız gerekiyor. Genç beyinlere doğru tohumlar atmak bizim hedefimiz.

İnternet sitenizdeki “Ziyaretçi Defteri” bölümünde duygu dolu mesajlar yer alıyor. Siz bu mesajları okudukça neler hissediyorsunuz?

Ben çocukların samimiyetine inanan bir insanım. Çocukların ilettiği mesajlar benim için çok önemli. Çocukların orada verilen mesajları algılayabilmesi ve sıkılmadan o salonda oturmaları benim için çok önemli. Bu çocuklar bilgisayar çağı çocukları... O çocukları bir araya getirmek benim için çok önemli. Bu da bu işin başarısı. Tabî ki eksiklerimiz var. Bir Atatürk belgeseli yapıyorum dediğinizde bunun bütçesinin sonu yoktur. Filmimize bakın, bir sponsorumuz yoktur. Çünkü Ulu Önderimizin adının önünde bir firma ismi olsun istemedik. Bireysel destekçilerimiz tabî ki oldu. Onlar da bize çok yardımcı oldu. Bizim için hikayeyi basit ve yalın bir biçimde anlatabilmek ve projenin içinden anlığımızın akıyla çıkabilmek çok önemliydi. Gelen mesajlara bakılırsa bunu da başardık.

Duygusalığa kapılmadan bunu başarmak belki de en önemlisi, değil mi?

Evet, bu kesinlikle çok önemli. Bu tür projelerde seyirciyi çok fazla duygusalığa sürüklemek de doğru değil. Filmdeki 10 Kasım sahnesini 35 saniye daha uzatsam herkesin gözyaşları sel olurdu. Ama uzatmadım. Çünkü gözyaşları sel olmasın istedim. Duygulanalım ve o sahne bizde bir iz bıraksın. Hayat gibi olsun istedim, gülelim, keyif alalım, ağlayalım ama çok ağlamayalım. Hakim bir duygu kalmasın istedim.

Ülkemizde tarihi filmlere olan yaklaşımı nasıl değerlendiriyorsunuz? Bazen eleştirinin dozu kaçıyor mu?

Tarihi film yapmak çok zor. Bir hikaye yazmak, gerçekleştirmek çok önemli. Bizim tarihi hikayemiz çok derin ve çok ilginç. Sadece Osmanlı İmparatorluğu'nun ardından kurulan Cumhuriyet'in tarihini ele alırsanız dahi çok büyük değişimlere şahit olursunuz. Senaryo yazmak çok zor bir iş. Didaktik olmak çok önemlidir. Bir filmin içerisine girdiğiniz zaman eğlendirmeniz lazım insanları. Dünyada çok örneği var, bizim de bu tip projeleri gerçekleştirmemiz gerekiyor. Örneğin bir fetih hikayesini yazsak ve çekebilsek, dünya arenasına bu konulara çıkarılsak. Bu tarihi gerçeklerle kendimizi dünyaya daha iyi anlatsak bizim için çok daha güzel şeyler yaşanabilir.



Alkan: “Film için kısa sürede çok önemli bir kadro bir araya geldi.”

Biz çocukların önce bir kahramanı yakından tanımalarını istedik. Bir temel atmak istedik. 94 dakika süresince onun bu özelliklerini ön plana çıkarmaya çalıştık.

Bir sanatçı olarak şunu söyleyebilirim: Sanatla birçok şeyi tartışabiliriz. Önümüzdeki dönem göreceksiniz tarihi filmler furysı yaşanacak. Bir hareket yaşanacak. Ben burada siyasilerimize, hükümetimize bir fikir beyan etmekte istiyorum: Lütfen bu tip projelere desteklesinler.

Bu güzel sohbeti gerçekleştirdiğimiz yer Ataşehir Divan... Tüm Divan'lar içinde siz burayı tercih ettiniz. Bunun özel bir sebebi var mı? Buraya sık sık gelir misiniz?

Ben mekan olarak Divan'ın tüm şubelerini

çok beğeniyorum, çok da seviyorum. Her türlü şeyi bulabiliyorum çünkü. Yemeklerinin lezzetinden ambiyansına kadar tüm özellikleri beni buraya çekiyor. Birazdan da yazar toplantımızı burada yapacağız.

Bizden Haberler Dergisi Koç Topluluğu'nun kurumsal yayını... Buradan okurlarımıza bir mesaj vermek ister misiniz?

Sevgili Ömer Koç ile koleksiyonerliğimden kaynaklanan bir dostluğum var, en yakında kendisiyle bir araya gelmek istiyorum. Çok özledim, lütfen bunu yazın (gülümsüyor). Sevgili Ali Koç bu filmin uğurlu insanıdır. Bu film henüz çıkmadan filme gönül koymuş bir insandır. Bizi yüreklendiren insanların başında gelir kendisi. Koç Topluluğu zaten gerçekleştirdiği kültürel ve sosyal projelerle Türkiye için çok önemli. Ben böyle bir Topluluğun dergisinde röportaj veriyor olmaktan ve Topluluk çalışanlarına ulaşarak olmaktan ötürü büyük mutluluk duyuyorum. Ali Koç bu filmime çok uğurlu geldi, umuyorum ikincisinde de aynı uğuru bize getirecektir. Ayrıca kendisine de belirttim, ikinci filmimde minik de olsa kendisine küçük bir rol vermek istiyorum.

Geniş ailelerin tercihi

3YIL
150.000Km
GARANTİ

YENİ DOBLÒ



Dünyanın en konforlu combi'si!

Geniş ve etkileyici tasarımı, sarsıntıyı tümüyle kesen bi-link bağımsız arka süspansiyonu, arka koltukta bile konforunu yaşayabileceğiniz otomatik klimasıyla Yeni Doblò hazır. Konforun yanında güvenliği, yüksek performansı ve yakıt ekonomisini de fazlasıyla bulacağınız Yeni Doblò, Fiat showroom'larında sizi bekliyor.



Çağrı Merkezi: 444 22 55 www.fiat.com.tr

GELECEĞE TAŞIYORUZ





Kadim Durmaz, Arçelik ailesine katıldığı günden bu yana markanın gücünü de yanına alarak birçok başarılı sosyal sorumluluk projesine imza atmış.

MÜŞTERİLERİMİZ AİLEMİZİN BİR PARÇASI

Arçelik bayileri ve müşterileri bir aile gibi birbirine bağlı. Kadim Durmaz da müşterilerini hiçbir zaman ailesinden ayrı tutmamış ve hep başarılı olmuş bir Arçelik bayii.

Anadolu'nun en özel şehirlerinden biri olan Tokat, Arçelik için de önemli bir şehir. Hem markaya olan ilgi hem de Arçelik temsilcilerinin başarılı performansı bunun en önemli nedenlerinden... Tokat Arçelik Bayisi Kadim Durmaz ise bunun en yakın tanığı. Aynı zamanda başarılı bir Ülkem İçin Elçisi olan Durmaz'a göre Arçelik'e Tokat'ta ilgi çok büyük. Çünkü Arçelik 'bizden' ve 'güvenilir' bir marka.

Kendinizden, Koç Topluluğu ve Arçelik'le tanışma hikâyenizden bahseder misiniz?

Ben doğma büyüme Tokatlıyım. Ben ve

eşim Tokat Öğretmen Okulu'ndan mezun. Asıl mesleğimiz öğretmenlik. Bu işe başlamam 1982 yılına dayanıyor. İlk olarak mobilyacılık yaparak ticaret hayatına atıldım. O zamanlar bayiliğini yaptığım başka bir mobilya markası vardı. Neredeyse 27 yıldır mobilya işi yapıyorum. Arçelik'la tanışmam 90'lı yıllara dayanıyor. Bana ilk kez o yılların başında bayilik teklif edilmişti. Ancak bu aileye katılmam 2005 yılını buldu. Beraber çalıştığımız mobilya markasını değiştirip Arçelik'i de yanımıza alarak yeni bir yola girdik. Bu arada çocuklarım oldu, hepsi eğitim gördü. Başka başka işlerde hayata atıldılar. Şu anda ailecek Arçelik'e hizmet veriyoruz.

Bayiniz hakkında bilgi verebilir misiniz? Ekibinizden bahseder misiniz?

Biz, şirket ortakları olarak üç kişiyiz. Bunun dışında üç kişi daha bizimle çalışıyor. Mesela bu çalışanlarımızdan birisi 22 yıldır bizimle. Biz tüm ekimizle birlikte bir aile gibi olduk yıllarca. Burada herkes işine çok düşkün ve işinin takipçisi. Müşterilerden gelen şikâyetler, sorular ya da servis hizmetleri ciddi bir şekilde takip ediliyor. Bunu takip etmek için bir kamera sistemi bile kurduk. Bunun dışında 7'den 77'ye herkes bizim sadece müşterimiz değil misafirimiz. Bu nedenle hiç kimse bilgi açısından yeterince tatmin olmadan buradan çıkmıyor. Dönem

dönem bilgilerimizi tazelemek için satış ekibimiz Arçelik'in verdiği eğitimlere katılıyor.

Tokat'ta Arçelik'e olan ilgi ne durumda?

Arçelik'e ilgi Anadolu'nun tüm illerinde olduğu gibi burada da çok büyük. Çünkü bizden ve güvenilir bir marka. Bu markayla yetişmiş bir kuşak var. Tabii biz de peşini hiç bırakmıyoruz. Ne kadar uzakta olursa olsun müşterilerimizle hep temas halindeyiz. Düğünde, bayramda hep beraberiz. Hatta gidemediğimiz köy varsa hemen oraya gidip insanlarla iletişime geçiyoruz. Bu da ilgiyi hep sıcak tutmamızı sağlıyor. Gelenimiz gidenimiz hiç eksik değil anlayacağınız.

Arçelik'in son reklam kampanyası, Arçelik ürünlerini dağıtan bir şoförün hikâyesini ve halkla arasında geçen sıcak diyalogları anlatıyor. Siz Arçelik'in ve Koç Topluluğu'nun Anadolu'daki yansımalarıyla ilgili ne düşünüyorsunuz?

Dediğim gibi Arçelik bu topraklardan doğan bir marka. O yüzden insanların duygusal bağı çok güçlü. Bir çok eve giren ilk beyaz eşya markası Arçelik. Neredeyse evlilik hayatları boyunca, 25-30 yıl bir Arçelik ürününü kullanan aileler tanıyorum. O yüzden reklamdaki diyalogların her biri gerçek ve yaşanıyor. Bu konuda çok anım var.

MÜŞTERİ MUTLULUĞU ESAS

Kendinizi Koç Topluluğu'na yakın hissettiğiniz noktalar neler?

Kesinlikle ben de Koç Topluluğu da müşteri memnuniyeti konusunda çok hassasız. Her türlü sorunu çözüp müşteriyi mutlu etmeden bir işin peşini bırakmıyoruz. Ayrıca ben kendimdeki samimiyeti Koç Topluluğu'nda da görüyorum. Kendim kullanmayacağım bir ürünü müşterilerime satmam. Her ürünü kendi evime gidiyormuşçasına seçmelerine yardımcı olur, müşterinin en son gülümsemesini görene kadar peşini bırakmam.

Siz Koç Topluluğu'nun projesi olan Ülkem İçin'in Elçilerinden de birisiniz. Bu kapsamda geçmiş yıllarda neler yaptığınızı anlatabilir misiniz?

Hemen hemen bayiliğe başladıktan bir yıl sonra Arçelik yetkilileri, Tokat'ta koordinatör bayilik yapma teklifi ile bize geldiler. Birinci yıl Tokat'ta neler yapılabileceğini araştırdık. Tokat'ta bir rehabilitasyon merkezi var. Biz buradaki sosyal dayanışma ve yardımlaşma derneğinin kurucusuyduk. Yöneticiler ile görüşüp buranın ihtiyaçlarını belirledik.

Kadim Durmaz'ın ekibiyle birlikte önem verdiği en önemli unsur "insan". Durmaz, müşteri memnuniyeti sağlamak için çalıştıklarını söylüyor.



İhtiyaçları belirledikten sonra dış mekân düzenlemesinin yapımını üstlendik. Ayrıca burada eğitilebilir engellilerin olduğu bir okulumuz var. Buradaki çocukların hepsi birbirinden yetenekli. Burada tüm bayii arkadaşlarla birlikte öğrencilerin yeteneklerini sergileyebilecekleri 300 m²'lik bir salon projesi oluşturup Arçelik'e sunduk. Proje kabul edildi ve buraya Tokat'ın hiçbir okulunda olmayan bir salon inşa ettik. Tabii çalışmaların iyi gitmesi bize cesaret verdi. Projelerimiz ve katkılarımız bununla sınırlı kalmadı. Daha

“İnsanlar dünyaya birkaç kez gelmiyor ve zaman maalesef çok hızlı akıp gidiyor. Bu nedenle sorumluluğumuzu erteleme şansımız yok.”

sonra TEMA ile ağaçlandırma konusunda bir çalışma yaptık. Bir de “81 İlde 81 Köy Projesi” vardı. Biz bunu neredeyse Tokat'ta 81 köy üzerinde uygulamaya koyduk. Bu projelerinde bir kısmı tamamlandı bir kısmı devam ediyor. Köylerin envanterlerini çıkartıp o köye maddi kazanç sağlayabilecek projeler oluşturduk. Burada Tarım İl Müdürlüğü'nün desteği ile bulduğumuz öğretmen, veteriner gibi kendi alanında uzman kişilerle ortak çalışmalar yürütüp bu köylere gelir kapısı açtık. Bir doktor eşliğinde köylerde bayanlara sağlık eğitimleri verirken bir avukatla da bayanlara kanunlar ve hakları ile ilgili bilgiler verdik. Köylerde toprak analizleri yapıp çiftçiyi bilinçlendirdik. Ancak beni en çok etkileyen rehabilitasyon merkezine Amerikan'dan bakım için gelen gönüllü grup oldu. O zaman yaptığımız işle gurur duyduk.

Bu tip sosyal sorumluluk projelerinin faydalarını ne olarak görüyorsunuz?

Açıkçası bu sosyal sorumluluk projelerinin faydasını en çok kriz zamanı gördüm. Tamamıyla maddi bir kazanç değil bahsettiğim. Açıkçası çevre esnafını ziyaretlerim esnasında hep asık suratlar, moralsiz insanlar görüyordum. Mağazalarına gelen giden yok. Ama bizim mağazamız hep kalabalık. Satış olsun olmasın. Hep ciddi bir sirkülasyon vardı. Bu da moralimize, moralimizin yüksek olması ise satışlarımıza yansdı. Ben bunu tamamen gerçekleştirdiğimiz sosyal projelere bağlıyorum. İnsanlar bizi tanıyor ve seviyorlar. Zor koşullar altında bile Arçelik bayisi olmanın avantajını bir şekilde mutlaka gördük.

Koç Topluluğu çalışanlarına bu anlamda bir mesaj vermek ister misiniz?

İnsanlar dünyaya birkaç kez gelmiyor ve zaman maalesef çok hızlı akıp gidiyor. Bu nedenle sorumluluğumuzu erteleme şansımız yok. Zamanımızın bir diliminde mutlaka bir sosyal sorumluluk projesine imza atmak zorundayız. Bu bayii olmanın değil onurlu bir yurttaş olmanın gereği. Keşke bu sosyal sorumluluk projeleri yasal prosedürlerle desteklense. Mesela, birinci el araç alana 10 ağaç, ikinci el ağaç dikene 20 ağaç dikme zorunluluğu getirilse. 5 bin kişinin değil 5 milyon kişiye ulaşsa bu projeler.

Arçelik ve Koç Topluluğu ile olan işbirliğinizin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Açıkçası Koç Holding bünyesindeki insanları tanıdıkça daha yapacak çok işimizin olduğunu görüyorum. Biz şu an onlara sadece destek olabiliyoruz. Bu sosyal projelerin devamı gelecek, hatta daha büyük projelere imza atılacak. Ben bu güce güveniyorum. O yüzden Koç Holding'in yapacağı her türlü projeye imzama atmaktan çekinmem.

**Gönderin
Yayınlayalım**

Gezi yazılarınızı ve
fotoğraflarınızı
secila@koc.com.tr
adresine gönderin,
yayınlayalım.



*Lületaşıyla meşhur
şehirlerden biri olan
Eskişehir yeni yüzüyle
konuklarını selamlıyor.*

aynı zamanda... 12 Mart akşamı saat 23:30'daki Fatih Ekspresi'ne hiç yabancı değildim, özlemiştik birbirimizi. Bir hafta öncesinde internetten aldığım bileti yazdırmak ve Haydarpaşa Garı ile hasret gidermek için biraz erken gittim. Tren yolu boyunca yürüdüktan sonra birinci vagondaki geniş, tek kişilik koltuğumu buldum. İzlediğim filmlerin, okuduğum kitapların etkisi mutlaka, tren garları kavuşmaları ve ayrılıkları anlatır bana... Camdan bakarken İstanbul'dan ayrıldım ben de... İstanbul'u birer birer sönen ışıklarıyla bırakıp Eskişehir'e yol aldım.

Normalde gece yolculuklarında kesintili de olsa uyusam da, bu kez sabah 4'te varacağımız Eskişehir istasyonuna biraz yorgunluk, biraz da heyecandan uyanık vaziyette girdim. Karşılamanız olunca yolculuk görünürde kaçış olmaktan çıkıyor, iç dünyanızda yaşadığınız kaçış ise yalnızca size özel oluyor. Bozkıra kaçışım, kaçış olmaktan çıktı yine... Eskişehirli olunca nerede konaklasam diye düşünmüyorum. Yine doğruca dayımın üç kişilik ailesiyle yaşadığı eve gidip benim için hazırlanan lavanta kokulu rahatlatıcı yatağa yatıp, sabaha hazırladım kendimi... Eskişehir'de kalacak bir ev yoksa şehir merkezindeki İbis Otel'de kalırsanız hem şehir merkezini gezmeniz kolay olur hem de kasabalara veya yakın çevreye gidecekseniz ulaşım imkanlarına yakın olursunuz.

Tarihi Odunpazarı evlerini, Atatürk Lisesi'ni, Lületaşı işleyenlere ait dükkanları, Tülomsaş içerisinde bej renkli Devrim arabasını, Pessinus Antik Kentini, Yunus Emre Türbesi'ni, Nasreddin Hoca köyünü ggörmüşseniz bir de Belediye

BOZKIR'A KAÇIŞ: ESKİŞEHİR

Seyir Defteri'nde Koç Topluluğu çalışanlarının yazılarına yer vermeye devam ediyoruz. Bu ayki konumuz Eskişehir, yazarımız ise Koç Holding Kıdemli Denetim Uzmanı Tülin Güzey.

İstanbul'u sev(e)mediğimden değil, ama içimdeki ruh ve kan bazen bozkıra çağırır, benim için bozkıra kaçmanın iki şehirden biri ise ortasından Porsuk Çayı geçen Eskişehir'dir...

İstanbul-Ankara hattında, zaman sınırlamam yoksa ve özellikle de tek başıma yolculuk edeceksem, tren yolculuğu vazgeçilmezdir. Denizi geride bırakıp dağların arasından, ormandan yol alıp, sarı bozkıra ulaşmak rahatlatıcı bir seanstir

Başkanı Yılmaz Büyükerşen'in çocukluk hayallerini bir araya getirdiği üç tane parkı gezmeni-zi öneririm. Gerçi bir başka seferinde Yazılıkaya Frig Vadisi'ni gezmek ve fotoğraflamak da isterim... Gelelim şehri heykellerle donatan, Porsuk'un üzerinde gondol sefası yapmamıza imkan sağlayan belediye başkanının hayallerini gerçekleştirdiği parklara...

KENT PARK

Otogarın hemen karşısında olması sebebiyle şehre otobüsle gelerseniz ilk ulaşabileceğiniz park burası. Eskişehir'e plaj yapıldı haberlerini izlemiş, okumuşsunuzdur. İşte o plaj bu parkın içinde! Paris, Viyana gibi içinden nehirlerin geçtiği kentlerde halkın yaz aylarında su kenarında güneşlenmesi için oluşturulan, fakat suyunda yüzülmeyen yapay plajların yüzülebilecek olanı, Eskişehir'de gerçekleştirilmiş. Bir de yazın gidip görmek gerek... Ağaçlar henüz çok genç ve küçük olduklarından parkın beklenen park halini alması biraz zaman alacağı benziyor... Parkın içindeki diğer bir gölette aşırı beslenmekten kocaman olmuş balıklar izlemek de ayrıca keyifli. Ekim ayında gittiğimde ayakta duramıyordum, enerjiniz tazeleniyor, kesinlikle öneririm.

BİLİM, SANAT VE KÜLTÜR PARKI

Kütahya yolu, Sazova mevkiindeki bu park Eskişehir'in en büyük parkı. Parkın içinde çeşitli su sporlarının yapılabilmesi hedeflenen büyük bir gölet, 2000 kişilik açık hava konser alanı anfi tiyatro, bire bir ölçülerde olduğu iddia edilen korsan gemisi, içinde büyük bir planetarium (gökevi) de olan bilim deney merkezi bulunuyor, masal şatosu ise inşa halinde. Kristof



Kolomb'un Amerika'yı keşfettiği Santa Maria Gemisi'nin birebir kopyası inşa edildiği söylenen gemiye çıkmak için 1 TL ücret ödemek gerekiyor fakat hayal kırıklığı yaşayabilirsiniz benden söylemesi... Yağmur ve kardan etkilenmemesi için alelade biçimde muşamba ile kapatılan gemiyi gezerken başınızı muşambayı tutan çatalara çarpmamak için ekstra çaba harcamanız gerekiyor ayrıca görüntünün basitliğini böyle bir yatırım ve görsel zenginlik çabasına yakıştıramadım. Ayrıca bu parkta çimlere basmak yasak, aman aklınızda olsun.

ŞELELE PARK

Eskişehir'in en yüksek tepesi, Şahin tepesi olarak da bilinen alanda, huzurevinin yakınında içinde Eskişehir'in en büyük (gerçi Ankara Keçiören'deki

şelalelerle yarışamaz ama) şelalesinin de olduğu Şelale Park'a gün batımında ya da gece ışıklar altında gidin ve Eskişehir'i tepeden izleyin... Burada sabah kahvaltısı yapmak da güzel olabilir.

Parkları gezmekle bitmiyordu tabi, en bilinen gezmelik caddeleri gezmeden olmazdı. Okullar açıkken, daha doğrusu üniversiteler açıkken gitmeyeli epey olmuştu Eskişehir'e... İçinden Porsuk çayı geçen Adalar ve ortasından tramvay geçen Doktorlar Caddesi erken bahar güneşinin de etkisiyle yoğun ve kalabalıktı. Doktorlar caddesinin paralelindeki sokak Efes Pilsen tarafından yenileniyormuş. Yazın tekrar gelip bu sokağı görmek lazım, Avrupa kentlerinden alışkın olduğumuz bir görüntüye bürünecek bu sokak da...

Bu kez de Hamam Yolu'na ve Has Hamamları'na gitmeden döndüm. Eskişehir ilcalarıyla ve hamamlarıyla da ünlüdür, eğer seviyorsanız kaçırmayın...

Eskişehir'e gelip çiğbörek yemeden olmaz tabi... En meşhur çiğbörekçi Porsuk'tan 2 Eylül caddesine girdiğinizde soldan ilk sokakta, çarşıya girmeden önce yer alan Papağan Çiğbörek Evi. Ama tadı Papağan'inkini aratmayan, daha tenha ve Porsuk kenarında bir yer anyorsanız Bulvar Çiğbörek'i öneririm.

Eskişehir, son yıllarda yapılan yatırımlarla "heykel cenneti" haline geldi.

Koç Holding Denetim Grubu Uzmanı Tülin Güzey sık sık seyahat ediyor ve bu seyahatleri yazıyor.

En az 3 adet alabiliyorsunuz, bir porsiyonda 5 adet çiğbörek var. 2 kişi, 2 ayran 6 çiğböreğe sadece 6 TL ödedik; birer porsiyondan farklı aldığımızdan, tane hesabıyla ödeyerek nispeten yüksek hesap ödediğimizi düşününce Bulvar'ı bir kez daha sevdim.

Bu seyahatimde akşam dışarı çıkıp eğlenmedim, ama Eskişehir çok güzel mekanlara ev sahipliği yapıyor. Twenty-six, 222, Shakespeare Pub, Haller Gençlik Merkezi, Taps ilk aklıma gelen önereceğim mekanlar arasında... Benim için özel hazırlanan ev yapımı ıçlıköfte, demleme çay, bolca sohbetle geçti Eskişehir'deki tek gecem, sevgili midemin izin verdiği kadar... Bu aralar yine kendini hatırlatıp nazlanıyor ama gezmeye yeni başladı!

İstanbul'a dönüş yolculuğu Pazar günün 12:55 Başkent Ekspresi'yleydi... Eskişehir'den ayrılırken, İstanbul'a kavuşma telaşı aldı... Müzik dinleyip henüz yeni yeşeren tarlaları izledim önce, ardından kitabıma döndüm...

Bu kez müzik çalarımda Yeni Türkü, Murathan Mungan'ın sözlerini haykırıyordu kulağıma;

Ne geçmiş tükendi

Ne yarınlar

Hayat yeniler bizi

Geçse de yolumuz bozkırlardan

Denizlere çıkar sokaklar!





Sarı Melekler, sahip oldukları inancı tüm ülkeye yaymayı başardılar. Sarı Melekler bu inançla Aroma Bayanlar Voleybol 1. Ligi Şampiyonluğuna eriştiler.

POSSUNT, QUIA POSSE VIDENTUR*

* “Yapabilirler, çünkü yapacaklarını düşünüyorlar.” Vergilius

İkinci ligden gelip beş yıl içinde yeniden doğdular. Önce tarihi lig şampiyonluğuna, ardından Türkiye Kupası ve nihayet Şampiyonlar Ligi finaline kanat açtılar. Kısa sürede çok yol aldılar. Daha uzun süre alçak uçuş yapmaya niyeti olmayan Sarı Melekler’e zafere giden yolu sorduk, anlattılar.

Sarı Melekler... Daha şimdiden Türk spor tarihine geçen bir öykünün kahramanları onlar. Ezber bozan bir öykü bu. Fenerbahçe’nin dirilişi adeta. Öte yandan -doğru uygulanırsa- spor sponsorluklarının her iki tarafa da ne kadar çok kazandırabileceğine dair sağlam bir numune, örnek bir proje Fenerbahçe-Acıbadem.

Başarıyı, özellikle sportif başarıyı getiren temel unsurlar bellidir. Yetenekli oyuncular, donanımlı antrenörler, yeterli fiziksel ve ekonomik imkanlar, bu imkanları yaratan özverili idareciler ve tabi takımlarına sadık taraftarlar... Tüm bu unsurların mayası olarak da inancı eklemek gerekir listenin başına. “Yenilmez armada” olabilmenin anahtarı da işte bu inançtı Fenerbahçe-Acıbadem’de. Birinci lige yükselişi henüz beş yıl bile geç-



Takımın en uzun oyuncusu olan Gamova, Rusya dışında ilk defa Fenerbahçe-Acibadem'de oynamıyor. Gamova bu tercihten ötürü oldukça mutlu.

da; kulaklarsa radyoda, Şampiyonlar Ligi finalindeydi.

İlk maçta Fransa'nın Cannes takımını, yani ev sahibini yenip finale yükselmeyi başardılar. Gerçi o maç kaybedilse bile eller kızarana kadar alkışlamaya hazırды herkes; ama dedik ya inanç çok büyüktü, hedefler de öyle. 2-0 geriye düştükleri halde paniğe kapılmadan, geri dönüp maçı 3-2 kazandılar. Kupaya yalnızca bir maç kalmıştı.

Finalde rakip İtalya'nın Volley Bergamo takımıydı. Ulusal düzeyde ve kulüpler düzeyinde Avrupa voleybolunun zirvesidir İtalya. İşte böyle bir ekolden gelen, tam



meden lig ve kupa şampiyonluklarına ulaşırken... Ya da herhangi bir olimpiik spor dalında, şampiyonlar ligi finali oynayan ilk Türk takımı olurken... En mühim yol haritaları sahip oldukları sarsılmaz inançtı.

Acibadem Hastaneleri Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Aydınlar'ın sahip olduğu inançla takıma sponsor olması ve tüm idari kadronun, oyuncuların ve taraftarın kusursuz işbirliğinin bütün ülkenin inancına dönüştüğü bir süreç bu. Voleybolu "smaç ve bloktan" ibaret sananlara bile voleybolu öğretti, sevdirdi bu inanç. Öyle ki; futboldaki şampiyonluk yarışını gözünü kırpmadan takip eden Fenerbahçe taraftarının, gözünü çelmeyi başardı Sarı Melekler. Şükrü Saraçoğlu'nda Fenerbahçe-Kayserispor maçı oynanırken gözler saha-

yedi kez Şampiyonlar Ligi kupasını kaldıran Bergamo takımıyla başa baş mücadele ettiler; ancak ilk kez yenildiler. Turnuva boyunca alınan tek mağlubiyet kupaya maloldu belki; ama sonunda eksik olan tek şeyi, "yenilmeyi de öğrendiler." Kazanılan bu büyük deneyimin ışığında, Belçikalı tecrübeli çalıştırıcı Jan De Brandt ve öğrencilerinin hedefi önümüzdeki yıl o son adımı atabilmek. Demek oluyor ki; rakipler korkmaya başlasa iyi olur. Çünkü melekler bunu yapacaklarına da inanıyor!

Elde edilen başarıda oyuncuların ve teknik kadronun uyumunu da görmek mümkün. Bir antrenman sonrası sorularımızı yanıtlayan Antrenör Jan De Brandt ve takımın oyuncularının görüşleri de bizimle aynı yönde.



Ekaterina Aleksandrovna Gamova (Pasör çaprazı)

"Cannes'da Her Şey Müthişti"

"Rusya dışında ilk tecrübem Fenerbahçe-Acibadem oldu. Özellikle İstanbul'un bu kadar büyük olduğunu bilmiyordum. Gerçekten çok büyük bir şehirmiş, bu beni çok şaşırttı.

Birçok kez CEV Indesit'te final oynadım. Ancak bu defa Cannes'da farklı bir atmosfer vardı. Organizasyon çok büyüktü ve gerçekten çok iyiydi. Reklam kampanyaları ve genel anlamıyla her şey müthişti. Tabi bu Fenerbahçe'nin sayesinde oldu."

Eda Erdem

(Orta Saha Oyuncusu):

"Cannes Maçını Unutamadım"

"Cannes ile oynadığımız maçta 21-20 gerideyken yanlış yere bloğa gittim. Bu nedenle Nati blokta tek kaldı. Ben o sırada maçın bittiğini düşünerek ağlamaya başladım. Ama Nati orada blok yapıp maçın kaderini değiştirdi. O anı kesinlikle unutamam.





"Teknik ekip açısından şanslıyım, teknik ve fiziksel destek üst seviyede."



Jan De Brandt - Antrenör

Fenerbahçe'ye gelirken, kulüp ve ülke hakkında bilinmezlikler nelerdi?

Fenerbahçe'nin futbol takımını daha önce duymuştum; ama bayan voleybol takımı hakkında pek de fikrim yoktu. Çünkü voleybol takımı-
mız birkaç yıldır 1. ligde oynuyor. Ama Belçika milli takımını çalıştır-
mamdan dolayı birçok Türk oyuncuyu tanıyordum. Olanaklar ve
tarafat beni en çok şaşırtan şeylerdi. Teknik ekip açısından şanslı-
yım, teknik ve fiziksel destek üst seviyede. Yönetimimiz yapılan trans-
ferlerden sonra istersem başka oyuncuların da alınabileceğini söyledi
ama elimdeki kadronun yeterli olduğunu ve şampiyonluğu kazanacak
güçte olduğunu belirterek o teklifi reddettim.

İlk geldiğiniz dönemdeki stres için ne söylersiniz?

Siz takıma, teknik ve taktikinizle hakim olmaya çalışırsınız ve oyuncu-
ların da inancı size karşı artar. Bazı oyuncular diğer oyunculara oranla
sizden daha fazla hoşlanır. Biz antrenörler için de öyle. Bazı oyuncu-
lar çok daha özel olur bizler için. Ama tüm bunların ötesinde bir
takım yaratmak zorundasınız, çünkü özel yetenekleriniz var. Büyük
takım olmanın en büyük yoluyla kazanmaktan geçer. Tüm maçlarını
kaybetmiş bir büyük takım olamaz. Siz kazanmaya başlarsınız ve
herkes sizin hakkınızda konuşmaya başlar.

Türkiye ve Türk sporcusu hakkında ne düşünüyorsunuz?

Biraz sabırsızlar ve bazen spordaki tutkuyu abartabiliyorlar.
Kaybettikleri zaman bir dram yaşıyorlar. Biraz daha sakin olabilirler.
Buna rağmen ben spordaki duygusalılığı seviyorum. Çünkü sadece
spor olsun diye oynamıyorsunuz. En üst seviyede kendinizi için değil,
takımınız için oynuyorsunuz. Taraftar her zaman, her şartta takımının
kazanmasını istiyor. Takımlarında en iyi oyuncuları görüyorlar.
Türkiye'nin en iyi oyuncuları, Nati, Gamova gibi dünya çapında oyun-
cular... Taraftar o oyuncuları ve iyi voleybolu görmek için geliyor.

Gamova, Nati ?..

Eğer bana dünyadaki en iyi oyuncuların listesini yapmamı isteseydi-
niz, kesinlikle onları o listeye koyardım. Fakat geleceklelerinden
şüphe duydım; çünkü o seviyede oyuncuları ikna etmek ve
Türkiye'ye getirmek pek de kolay değil. Öncelikle paranız olması
gerekli. Eğer bu oyuncuları alacak paranız yoksa, onları takımını-
za getiremezsiniz. Avrupa kupası, Türkiye ligi, Türkiye kupası...
Hepsini birden yürütmek kolay değil. Haftada üç maç yapıyoruz.
Fiziksel veya taktiksel zorluklardan ziyade, psikolojik olarak oyuncu-
ları bir sonraki maça hazırlamak daha önemli bir nokta. Böyle bir
kadronun olması işinizi kolaylaştırıyor.

Çiğdem Can Rasna - Takım Kaptanı



Stres yüklü bir Final Four yaşadınız. Özellikle ilk maç... 2-0 geriden gelip maçı aldınız. Geri dönüş nasıl oldu?

Stres altında spor yapmak zordur Gerçi bizim yaş grubumuzda çok fazla maç oynamanın verdiği bir rahatlık oluyor. Korku, stres ya da panikten çok kazanma hırsıyla sanırım; sadece maçın sonunun belirsizliği rahatsız ediyor. Maçı kazansak ve bitse sabırsızlığı oluyor. Yoksa maç gider gelir. Tabii yine de o iki gün bizim için çok yıpratıcıydı. Yoğun bir tempodan finale çıkıyorsunuz. Final Four'da insan

üstü bir çaba sarf ettik. O kadar çok istedik ki; sakatlıklarımızı ve kendimizi ikinci plana attık. Kupayı alamadık belki; ama ikinci olduk.

Fenerbahçe – Beşiktaş derbisi öncesinde de Şükrü Saracoğlu'nda turu attınız. O an neler hissettiniz?

Daha önce de böyle bir deneyim yaşamıştım; ama çok güzel bir

duygu tabii. Atmosfer harikaydı. Taraftarların stadyumdan bizi takip ettiklerini de biliyorduk. Futbol takımımız oynarken taraftarlarımız aynı anda bizim maçlarımızı da takip ediyorlarmış. Fenerbahçe taraftarı sadece futbolu seyretniyor. Basketbol, voleybol ve bütün amatör branşlarda; kadın, erkek takımlarımızı takip ediyorlar. Bu bizler için de çok önemli. Statta o kadar taraftarın alkışını ve takdiri almak bizim için gurur verici.

Kariyerinin bir sezonunu İtalya'da geçirdin. "Yabancı oyuncu" olmak zor muydu?

Yabancı oyuncu olmak zor. Tabii bu biraz da hangi ülkede oynadığınıza bağlı. İtalya bize yakın bir ülke, bir Akdeniz ülkesi. Mesela Rusya'da ya da Japonya'da oynamak apayrıdır. Farklı bir ülke ve kültür zor oldu yine de. Profesyonel açıdan o zorluğu yaşamadım gerçi. Günde dört saat tek idman yapıyorduk. Türkiye'de ikiye bölünüyor biliyorsunuz. Dikkatimi çeken bir başka konu da, İtalya'da oyuncular fikirlerini rahat söylüyorlar ve biraz mekanikler. Biz daha sıcakız ve idareciyiz. Onlar fazla ciddiler. Fikirlerini beyan ediyorlar koşullara ayak uydurmakta biraz problemliler.



Naz Aydemir (Pasör):

"Kadromuz Çok Güçlü"

"Kadromuzda birçok milli oyuncumuz var. Onlarla milli takım kampına dayanan da bir arkadaşlığımız oluyordu. Türkiye'de kolay maçlar oynuyoruz ve bazen düşüş yaşıyoruz. Antremanlarda da bu kadar büyük oyuncularla çalışmak bizler için tecrübe oluyor."



Seda Tokatlıoğlu (Smaçör):

"Taraftarımız Çok Bilinçli"

"Özellikle futbol takımımıza olan taraftar desteğini gördükçe "Keşke futbolcu olsaydım" dediğim oluyor. Ancak biz de taraftarımızı oldukça genişlettik. Artık bizi de binlerce taraftar izliyor. Bu taraftar kitlesi ayrıca voleybolu bilen bir kitle haline geldi."

Nataša Osmokrović



Final Four'dan önceki bir ay, ufak bir düşüş yaşasanız da Cannes'de mükemmel bir performans sergilediniz. İşin sırrı nedir?

Biraz Türkiye ligiyle de ilgili... Bazen sıkıcı hale gelebiliyor; çünkü her maçı kazanıyorsunuz. Kimse sizin karşınızda duramıyor ve kazanacağınızı bilmeniz bazen sizi oyundan düşürebiliyor. Ama başarı aslında programlı çalışma ve fiziksel çalışmayla ilgili. Her sporda iyi çalışırsanız, karşılığını iyi bir performansla alırsınız. Şanslıyız ki; birkaç küçük sakatlık dışında sakatlık problememiz olmadı. Sakatlıklara rağmen yolumuza devam ettik. Final Four'a ulaştık ve hayatlarımızın en önemli anlarından birini yaşadık. %100 performansla mücadele ettik. Eğer fiziksel olarak hazır olmasaydık bu başarı gelmezdi. Ayrıca, böyle büyük finaller

için bu sporu yapıyorsunuz. Tüm sezon bu maçların gelmesini bekliyorsunuz. Bunun sonucunda da Cannes'de belli bir yükselmenin olması doğaldı.

Kendi fiziksel hazırlığından bahseder misin ? 34 yaşındasın; ama müthiş formdasın...

Sağlıklı, profesyonel bir yaşam; sağlıklı beslenme ve düzenli uyku... Bu seviyede oynamak için profesyonel olmanız gerekli. İstedğim sürece bu başarıyı devam ettirebilirim. Bu, yaştan çok, kendinizi nasıl hissettiğinizle alakalı bir durum.

Bu halinizle genç oyuncular için de profesyonellik adına iyi bir örneksiniz.

Teşekkür ederim, genç oyuncuların öğrenmesi gereken birçok şey var. Onlara ne isterlerse, öğretmem gereken ne varsa öğretmeye hazırım. Final Four gibi büyük hedeflerde bazen ilk deneyim zor olabilir.



ETKİNLİKLER

İSTANBUL! TİYATRO FESTİVALİ'NE!

İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın Aygaz ve Opet sponsorluğunda düzenlediği 17. Uluslararası İstanbul Tiyatro Festivali 10 Mayıs-10 Haziran tarihleri arasında gerçekleşecek. 17. Uluslararası İstanbul Tiyatro Festivali'nde bu yıl, yurt dışından dokuz tiyatro ve dans topluluğu Türk seyircisiyle ilk kez buluşacak. Programda 25'in üzerinde oyun, dans ve performans olmak üzere 100'ün üzerinde gösteri yer alıyor.



YÜZLERDE GÜLÜMSEME OLMASI DİLEĞİYLE...

Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) yarına LANCIA-FIAT-ALFA ve Türk İtalyan Dostluk Derneği sponsorluğunda gerçekleştirecek olan, genç piyanist Beyza Yazgan'ın sahne alacağı piyano resitali 11 Mayıs günü Tepebaşı İtalyan Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Yazgan Bach'dan Liszt'e ve Ravel'e kadar önemli eserlere parmaklarıyla hayat verecek.



HAYDİ OYUNCAK MÜZESİ'NE

23 Nisan günü 5. yaşını dolduran İstanbul Oyuncak Müzesi, yazar-şair Sunay Akın'ın çocukluk hayallerini gerçekleştirdiği bir mekan. Sayısız oyuncakın yer aldığı, çeşitli sergilerin düzenlendiği, çocuklar için unutulmaz doğumgünü organizasyonlarının gerçekleştirildiği Oyuncak Müzesi, çocukluğuna dönmek isteyenlerin ilk adresi olabilir.

Adres: Ömerpaşa Caddesi Dr. Zeki Zeren Sokağı No:17 Göztepe / İST

Telefon: (0216) 359 45 50 - 51

Müze Ziyaret Saatleri: 09.30-18.00 (Müze Pazartesi günleri kapalı)



KİTAPLAR



MARKA BİLMECESİ

David Harvey, Duncan Bruce
Markaları parçalarına ayırarak yeniden kurgulama doğrultusunda, başarısı kanıtlanmış bir yöntem öneren yazarlar, markayı iş yaşamının merkezine yerleştiren alternatif, ama son derece heyecan verici ve etkili bir yaklaşım geliştiriyorlar.



ANNELER VE OĞULLARI İÇİN BİR FİNCAN HÜZÜR

Colleen Sell
Annelerimizi sadece Anneler Günü'nde değil, nefes aldığımız her an hatırlayabileceğimiz öykülerle dolu, okurken hiç sıkılmayacağınız güzel bir kitap...



DVD'LER



VAVİEN

Yağmur-Durul Taylan
kardeşlerin yönettiği, Engin Günaydın'ın senaryosunu yazıp aynı zamanda Binnur Kaya ile başrolde oynadığı Vavien, birçok festivalden ödülle döndü. Film elektrik dükkânı sahibi Celal'in hikayesini anlatıyor.



ARKADAŞIM CANAVAR

Ünlü filmci Spike Jonze'un yönettiği, Maurice Sandak'ın romanından uyarlanan bu sihirli ve muhteşem görüntülerle dolu filmde, çocukluğununuzun eğlenceli, çılgın ve şamatalı zamanlarını yeniden hatırlayacaksınız.

KOÇ FEST'E HAZIR MISIN

● spor ▲ müzik ▽ eğlence

FESTİVAL HEYECANINI TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAKİ ÜNİVERSİTELERDE
YAŞATAN KOÇ FEST, 26 NİSAN - 19 MAYIS ARASINDA KAMPÜSLERDE.
UNUTMA! KOÇ FEST ÜNİVERSİTE SPOR OYUNLARI BÜYÜK FİNALİ
15-19 MAYIS'TA DENİZLİ'DE.



KOÇ FEST ÜNİVERSİTE SPOR OYUNLARI

ATLETİZM, BASKETBOL,
FUTBOL, FUTSAL, HENTBOL,
JİMNASTİK, MASA TENİSİ,
SUTOPU, VOLEYBOL, YÜZME

maNga

KONSERLERİ
DJ SUAT ATEŞDAĞLI

OYUNLAR
YARIŞMALAR, SÜRPRİZLER,
HEDİYELER

WWW.KOCFEST.COM.TR
HEMEN TIKLA, OYNA, KAZAN!

KOÇ FEST

www.kocfest.com.tr



Dünyanın yükü

Transit'in sırtında!

Dünyanın 6 milyonuncu Transit'i Gölcük'te üretim hattından iniyor. Ticaret, Türkiye'de de dünyada da 45 yıldır Ford Transit'le yürüyor.



Koç



Feel the difference