

BizdenHaberler



NİCE 50 YILLARA...

Ford Otosan, 82 yıllık dostluk
ve 50 yıllık işbirliğini bu
tarihe tanıklık eden nesillerle
birlikte kutluyor.

Koç





Bonkörlük Anıtı

WORLD yaz
bir boşluk bırak
T.C. kimlik
numaranı Turkcell
4421'e
gönder

Tam 18 yıldır en çok yerde,
en çok kişiye, en çok kazandıran kart...
Türkiye'nin en bonkör kartı.

 YapıKredi

Türkiye'nin en bonkör kartı

WORLD

444 0 444
worldcard.com.tr



YARIM ASIRLIK BİR BAŞARI

Yaz sıcaklarının en yoğun anlarını yaşadığımız bir dönemin içindeyiz. Hepimiz yıl içerisinde yoğun çalışma temposunun getirdiği yorgunluğu atmak için tatili heyecanla bekliyoruz. Topluluğumuz bünyesindeki çalışanlarımızı, yıl boyunca gösterdikleri üstün çalışma performanslarından dolayı tebrik ediyor; şimdiden iyi tatiller diliyorum.

Bugünlerde ayrıca bizim için çok özel olan bir heyecan yaşıyoruz. Bir kuşağı değil birkaç kuşağı birden içine alan bir başarı öyküsünün, Ford Otosan'ın 50. yaşını kutluyoruz. Ford Otosan'ın 50. yılını kutluyor olması sadece Koç Topluluğu için değil, ülkemiz için de çok önemli. Yalnızca otomotiv sanayinin değil ülkemiz sanayinin bugünlere gelmesinde önemli bir mihenk taşı olan Ford Otosan, yarattığı istihdam ve ekonomik değer ile yıllardır Türk sanayinin lokomotif şirketlerinden biri. Bir Türk ve Amerikan şirketi arasında 50 yıldır devam eden bu uyumlu ve başarılı ortaklığı kutlamak üzere Ford ailesini temsilen Sayın Bill Ford ve ailesi ile Ford Motor Company üst düzey yöneticileri İstanbul'daydı. Ülkemize ve Topluluğumuza yarım asırdır yaptığımız katkılardan ötürü şirketimiz ve tüm çalışanlarımızla birlikte ne kadar gurur duysak azdır. Bu başarıda imzası olan tüm çalışanlarımızı ve bayilerimizi kutluyorum.

Topluluğumuz geçtiğimiz aylarda yine bir çok ilki ve başarılı çalışmayı ülkemiz gündemine taşıdı. Ülkemizin savunma sanayinde önemli bir rol oynayan RMK Marine, son olarak Milli Savunma Bakanlığı için inşa ettiği 4 adet Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi'nin ilki olan TCSG Dost'u törenle denize indirdi. Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi projesi kapsamında gerçekleştirilen ve 88,6 metrelik bir büyüklüğü olan geminin özelliği milli savunma sanayimizde yerli üretimle gerçekleştirilen bu büyüklükte ilk muharip gemi projesi olması... Böylesi bir çaptaki projeyi gerçekleştirmekten ve ülkemize katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz.

Bildiğiniz üzere Topluluğumuz'un kurucusu merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" sözünden ilham alan sosyal sorumluluk projelerimizle çalışmalarımızı tabana yaymayı amaçlıyoruz. Bu yıl ülkemizde kan bağışi ve düzenli donör sayılarının olması gerekenin çok altında olduğunu fark ettik ve bu sorunun çözümünün bir parçası olmak için kolları sıvadık. Ardından başlattığımız "Ülkem İçin Kan Veriyorum" kampanyasına çalışanlarımızdan gelen ilgi hepimizin ne kadar doğru bir iş yaptığını, çalışanlarımızın ve "Ülkem İçin Elçilerimiz"i'nin ülke meselelerine karşı ne kadar duyarlı olduklarını bir kez daha bizlere gösterdi. Umuyoruz ki kampanyamız süresince hedeflediğimiz kan bağışi ve düzenli donör sayısına ulaşabilir, ülkemizde bugüne kadar yürütölmüş en büyük kampanyaya imza atabiliriz.

Ülkemiz son dönemlerde hızlı bir dönüşüm içerisinde. Dünyadaki yeni ekonomik yapılanma etkilerini gösteriyor. Her ne kadar krizin etkileri daha dinmediyse de gelecek için son derece ümitliyiz. Topluluk olarak ülkemizin kalkınmasında üzerimize düşen sorumlulukların bilinciyle; çalışanlarımıza ve milletimize sağlık, başarı ve mutluluk diliyoruz.

Ali Y. KOÇ

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı



12

YARIM ASRA SIĞAN BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ

Kuruluşu ile birlikte Türk otomotiv endüstrisine de yön veren Ford Otosan 50. yaşını kutluyor. Nesilleri kucaklayan kuruluş, gelecekte de başarı olmak için var gücüyle çalışıyor.

3 GÜNDEM

Ali Y. Koç: "Hep Daha İyide..."
Gelenek Devam Ediyor
AB'de Finalist Arçelik

6 "KOÇ TOPLULUĞU BİR CAMİADIR..."

Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Topluluğu'nun tüm çalışanları ve bayileriyle bir camia olduğuna dikkat çekiyor.



20 RMK MARINE EMİN ADIMLARLA...

TCSG Dost'u törenle denize indiren RMK Marine'in gündeminde yeni ve özel projeler var.

24 BULUŞMANIN YENİ ADRESİ DENİZLİ OLDU

500'e yakın bayinin katıldığı 17. Anadolu Buluşmaları'nın ev sahibi Denizli oldu.

28 ÜNİVERSİTELİLER KOÇ FEST'LE COŞTU

Koç Fest'in rotası bu sene Trabzon, Gaziantep, Konya, Antalya, Eskişehir, Bursa ve Denizli oldu. Denizli'deki final ise muhteşemdi.

32 KOÇ TOPLULUĞU KAN VERİYOR, HAYAT VERİYOR

"Ülkem için" Projesi, 5. yaşını "Ülkem için Kan Veriyorum" kampanyası ile kutluyor.

36 "ÇAĞDAŞ SANAT ÜRETİMİ KONUSUNDA KARARLIYIZ"

Ömer M. Koç; Arter'i ve merak edilen kişisel koleksiyonuna kattığı son parçaları anlattı.



38 MUSTAFA V. KOÇ'UN GÖZÜNDEN 'VAHŞİ HAYAT'

Mustafa V. Koç Afrika'da çektiği vahşi doğa fotoğraflarını 'Karşılaşmalar' ismiyle bir kitap ve sergiye topladı.

40 "İNOVASYON DEDİĞİMİZ ŞEY BİR YARATICILIK TEORİSİ"

Divan Sohbetleri'nin bu sayımızdaki konuğu birden fazla şapkasıyla Ali Poyrazoğlu.



42 RÜZGARLA DANS...

Bu sayımızda Zer A.Ş.'den üç çalışanın çıktığı Bozcaada gezisini sizler için derledik.

44 TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TAKIMI

"Koç Topluluğu Spor Şenliği", bu sene 3 bin 300 sporsever Koç Topluluğu çalışanını bir araya getirdi.

48 KÜLTÜR-SANAT

İki aylık etkinlik ajandanız... En gözde kitaplar, DVD'ler...

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)
Genel Yayın Yönetmeni
Ali Y. KOÇ
Yayın Direktörü
Oya ÜNLÜ KIZIL
Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN
Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Seçil AKBUDAK

Editör
Aynur ŞENOL ALTUN
Haber Merkezi
Sezai SARAÇ
Müge EMİRGİL
Nesrin AKKAŞ
Muhsin ALTINTOP
Suavi Kemal YAZGIÇ
Grup Tasarım Direktörü
Nejat Emrah YÖRÜK
Art Direktör
Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ
Fotoğraf
Sevdiye KAHRAMAN
Necip ŞAHİN
İllüstrasyon
Necip ŞAHİN
Ajans Grup Z
Yayın Grubu Başkanı
Selim KARA
Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN
Özel Projeler Koordinatörü
Baha YILMAZ
Müşteri Direktörü
Çisem KARTAL
Ebulula Mardin Cad. 4.
Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Renk Ayırımı ve Baskı
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yerel Süreli
Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle kullanılabilir.





Ali Y. Koç: "Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne atılan imza Koç Holding açısından sürdürülebilirlik yolunda bugüne kadar yapılanların teyidi, yapılacak olanların da taahhüdüdür."

ALİ Y. KOÇ: "HEP DAHA İYİYE..."

"10. Yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Sürdürülebilirlik" konulu konferansta konuşan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, sözleşmeye imza atan Koç Holding'in ilkelerini katılımcılarla paylaştı.

Sponsorları arasında Koç Holding'in de bulunduğu ve 26 Mayıs-2 Haziran tarihlerinde gerçekleşen "Türkiye'de Yale Haftası" etkinlikleri kapsamında Boğaziçi Üniversitesi'nde "10. Yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Sürdürülebilirlik" konulu bir konferans düzenlendi. Konferansın en ilgi çekici oturumlarından biri, moderatörlüğünü 2008 yılında Yale Üniversitesi tarafından Küresel Lider unvanı verilen Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl'ın üstlendiği 'Neden Küresel İlkeler Sözleşmesi?' adlı oturum oldu. Oturumun konuşmacıları arasında yer alan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu

Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan kurumlardan biri olan Koç Holding'in konuyla ilgili adımlarını katılımcılarla paylaştı. Ali Y. Koç bu kapsamda Koç Topluluğu'nun kurumsal vatandaşlık, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir kalkınma konularındaki yaklaşımını anlattı.

Konuşmasına Koç Holding'in Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) 2006 yılında imza atmış bir kuruluş olduğunu hatırlatarak başlayan Ali Y. Koç, Koç Holding için Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni bir

sosyal kontrat olarak gördüğünü söyledi. Koç, bu sözleşmeye imza atması olmanın üç temel sebebi olduğunu belirterek, bu sebepleri şu şekilde açıkladı: "Öncelikle Koç Grubu'nun değerleri ve iş yapış biçimi ile örtüşen uluslararası bir çerçeve olarak gördüğümüz için bu sözleşmeye imza attık. İkinci olarak, Türkiye'nin son yıllarda ekonomi ve dış politika alanlarında gösterdiği başarıyla bölgesel liderlik için güçlü bir aday olduğunu düşünüyoruz. Ancak kayıtdışı, yolsuzluk gibi alanlarda dünya listelerinde üst sıradayken, şeffaflık gibi alanlarda alt sıralardayız. Bu durum da doğal olarak

ülkemizin rekabet gücünü olumsuz etkiliyor. Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde (Global Compact) yer alan ilkelerin Türkiye'de yaygınlaşması ile rekabet ortamında kayıtdışlığın maliyet avantajı ortadan kalkacak ve böylece hem Türkiye hem de Koç Topluluğu için daha iyi bir rekabet ortamı oluşacaktır. Küreselleşmenin yarattığı negatif bazı etkilerden, kelebek etkisinden ancak ortak bir dille, ortak değerlere sahip çıkarak korunabileceğimize inanıyoruz."

Son olarak dünya çapında küresel bir dile ihtiyaç duyulduğuna vurgu yapan Koç, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin, bu gereksinimleri karşılayan en güvenilir ve en kapsamlı çerçeve olduğuna dikkat çekti. Ayrıca Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni bir işletmenin iyi davranış özelliklerini ortaya koyan bir küresel damgaya benzeten Ali Y. Koç, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne atılan imzanın Koç Holding açısından sürdürülebilirlik yolunda bugüne kadar yapılanların teyidi, yapılacak olanların da taahhüdü olduğunu belirtti.

Ali Y. Koç, Koç Topluluğu olarak Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, çalışma koşulları, çevrenin korunması ve yolsuzlukla mücadele alanlarında ortaya koymuş olduğu 10 ilkeyi benimsediklerini; şimdi de bu ilkelerin pratik uygulamalarını hep daha iyiye götürmek için çalıştıklarını belirtti.



VEHBI KOÇ KUPASI KOŞUSU GELENEĞİ SÜRÜYOR

Tarihsel kimliğimizin önemli bir parçası olan atçılık sporu, Türkiye Jokey Kulübü tarafından düzenlenen Geleneksel Vehbi Koç Kupası Koşusu ile modern zamanlarda yaşatılmaya devam ediyor.

Bu yıl Türkiye Jokey Kulübü tarafından 15. kez düzenlenen Vehbi Koç Koşusu Türklerin göçebelik zamanından beri sürdürdüğü bu köklü geleneğin modern zamanlarda devamı açısından önemli bir sorumluluğu yerine getiriyor. "At murattır" sözü ile biniciliğe ayrı bir önem verilen ülkemizde, ata ve biniciliğe olan ilgi sanata, edebiyatımıza ve tüm kültürümüze sinerek spordan da öte bir yaşam biçimini ifade ediyor. Eski Türklerde dillere yerleşen "Türk atsız, kuş kanatsız" sözü biniciliğin önemini başka hiçbir açıklamaya gerek bırakmaksızın ifade ediyor.

1961 yılında Türkiye Jokey Kulübü Başkanlığı da yapan Vehbi Koç'un bu sporla tanışması ise aslında olumsuz bir olayla başlar. 1933 yılında tedavi

olmak için Viyana'ya giden Vehbi Koç'a doktor tarafından üç spor önerilir: Tenis, av ve binicilik. Vehbi Koç bu üç spor içinden biniciliği seçer ve düzenli olarak ata binmeye başlar. Kendisinin o dönemde her pazar günü sabah 08.00'da bir grup arkadaşı ile üç-dört saat at binmesi ve arazide gezmesi sohbetleriyle de ünlü olmuştur. Vehbi Koç, daha sonra attan düşüp kolunu kırmasıyla bu keyifli spordan vazgeçti. Koç'un vefatının ardından ise Türkiye Jokey Kulübü kendisi adına Vehbi Koç Kupası Koşusu'nu düzenlemeye başladı.

İstanbul Veliefendi Hipodromu'nda 15. kez yapılan, dört ve yukarı yaş safkanların katıldığı kupa koşusunu bu yıl Ayşe Kurtel'in sahibi olduğu ve Özcan Yıldırım'ın jokeyliğini yaptığı

Geleneksel Vehbi Koç Kupası Koşusu'nu kazanan Invincible Son adlı atın sahibi Ayşe Kurtel, ödülünü Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un elinden aldı.

Invincible Son adlı at, 1.36.06'lık derecesiyle sekiz safkanın önünde kazandı. Birincilik ikramiyesi 83 bin TL olan koşunun ardından Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve TJK Onursal Üyesi Mustafa V. Koç tarafından verildi. Kupa töreninde Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel'in yanı sıra çok sayıda davetli katıldı.

Koşu öncesinde ise Veliefendi Hipodromu'nda bahçede kurulan VIP çadırdaki Koç Ailesi tarafından bir kokteyl verildi. Kokteyde politika, spor, sanat ve iş camiasının önde gelen isimleri yer aldı. Daha sonra ise kupa koşusunun hemen öncesinde Byerley Turk Salonu'nda yemek daveti gerçekleştirildi.

JOKEY KULÜP VE TÜRKİYE JOKEY KULUBÜ

Jokey Kulüp 1950 yılında dönemin Devlet Bakanı Fevzi Lütfi Karaosmanoğlu, Kocaali Milletvekili Saim Önhon, Halim Sait Türkhan, Nejat Evliyazade ve Sait Akson tarafından kuruldu. Kulübün lokali ise Cumhurbaşkanı Celal Bayar'ın katılımıyla Ankara Ziya Gökalp Caddesi'nde açıldı. Daha sonra Kulüp, Bakanlar Kurulu kararıyla kamu yararına dernek olarak kabul edildi ve isminin önüne Türkiye kelimesi eklendi ve böylece şimdiki Türkiye Jokey Kulübü doğdu.

Türkiye Jokey Kulübü 1953 yılından beri at yarışları düzenliyor. Bu yarışlar neticesinde artan gelirler kamu yararı açısından önemli bir kaynağı temsil ediyor. Yarışlardan elde edilen gelirler, savunma sanayinden Türkiye'nin tanıtımına, öğrencilerden

belediyelere ve Kızılay'a kadar bir çok faaliyetin gerçekleştirilmesinde önemli bir rol oynuyor. İşte Vehbi Koç'un atçılığa ve Jokey Kulübü'ne verdiği önem burada daha da gün yüzüne çıkıyor. İçinde taşıdığı sosyal sorumluluk bilincini faaliyet gösterdiği her alana yansıtan Vehbi Koç, Türkiye Jokey Kulübü'ne yine sosyal sorumluluk bilincinin bir parçası olarak yaklaşıyor ve bu alanı çok önemseyişini her defasında dile getiriyordu.



DESEN, RENK VE AHENK ÇİNİ SERGİSİ ANKARA BAĞ EVİ'NDEYDİ

21 Mayıs ve 8 Haziran arasında ziyarete açılan Desen, Renk ve Ahenk Çini Sergisi, çini sanatçısı Zeynep Tışkaya'nın hazırladığı özgün örneklerden oluştu.

Zeynep Tışkaya'nın Bahar 2010 Koleksiyonu'ndaki parçalarının yer aldığı sergi Selçuklu ve Osmanlı motiflerinin çağdaş yorumları olarak göze çarptı. Açık bulunduğu süre boyunca büyük ilgi gören ve ziyaretçilerin ilgisini çeken sergi, Ankara Bağ Evi'nde sergilen özel çalışmalardan biri oldu. Zeynep Tışkaya'nın çalışmaları daha önce de VKV Çengel Han'da yer alıyordu.



ŞAHABETTİN BİLGİSU ÇEVRE ÖDÜLÜ 4.KEZ FORD OTOSAN'IN

Ford Otosan; Kocaeli Sanayi Odası'nın üretim, ürün ve hizmetlerinde çevre dostu uygulamaları benimseyen kuruluşlara verdiği 'Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri'ne dördüncü kez layık bulundu.

"Büyük işletmeler Kategorisi"nde Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'na verilen ödülü, Çevre ve Orman Bakanı Veysel Eroğlu'nun elinden Kocaeli Fabrika Müdürü Haydar Yenigün aldı.

Firmaların üç yılda bir kez başvuruda bulunabildiği ödüle Ford Otosan daha önce 2004 ve 2007 yıllarında Kocaeli Fabrikası, 2008 yılında ise

İnönü Fabrikası ile sahip olmuştur.

Ford Otosan 2010 yılı ödüllerine, çevrenin korunmasına ve gelişimine katkıda bulunma, sürekli gelişimi teşvik etme, değişen çevre kavramlarına uyum ve ölçülebilir çevre yatırımlarının yanı sıra topluma katkıda bulunma kriterleriyle layık bulundu.

OTOKAR VE AVIS'TEN BİR İLK

Avis ve Otokar önemli bir işbirliğine imza atarak ilk otobüs kiralaması için el sıkıştılar.

Avis gerçekleştireceği ilk otobüs kiralamaları için Otokar'ın Doruk 215LE otobüsünü tercih etti. Sabiha Gökçen Havalimanı'na kiralanacak araç, OTOKAR'ın apronda hizmet eden ilk otobüsü olacak ve apronda VIP yolcu taşımacılığı için kullanılacak. Modern tasarımı ile beğeni toplayan DORUK LE, aynı zamanda TURQUALITY® Programı dahilinde Dış Ticaret

Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun işbirliği ile düzenlenen "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"nde "İyi Tasarım Ödülü"nün sahibi.



MLMM'DEN HABERLER

"Meslek Lisesi Memleket Meselesi" Projesi gönüllü sosyal sorumluluk bilinci çerçevesinde yine önemli başarıları gündeme taşıdı.



MLMM'YE ULUSLARARASI BİR ÖDÜL DAHA

İletişim sektörünün saygın yayınlarından "Holmes Report"un ABD merkezli yayıncısı Holmes Group tarafından verilen Avrupa Sabre Ödülleri'nde, Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi ile "Corporate Social Responsibility" - Kurumsal Sorumluluk kategorisinde Sabre Ödülü'nü aldı. Amerika'da 10 yılı aşkın süredir düzenlenen Sabre Ödülleri'ne bu yıl toplam 28 ülkeden 2 bine yakın başvuru oldu.

"Meslek Lisesi Memleket Meselesi" Projesi 2009'un Kasım ayında da, Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından düzenlenen yarım düzineden fazla ülke temsilcisinin 375 projeye katıldığı 2009 Magellan Ödülleri'nde "Community Relations"- Toplumla İlişkiler kategorisinde gümüş ödül almaya hak kazanmıştı.

MELEK KÜTÜPHANESİ KANATLANDI!

20 Topluluk şirketi ve Migros, dünyanın ve ülkemizin tanınmış yazarlarının 20 kitabından oluşan 320 set kitabı satın alarak MLMM bursiyerlerinin kullanımı için bağışladı. Kitaplar Milli Eğitim Bakanlığı'nın önerdiği 100 Temel Eser arasından seçilerek, Şubat ayı içerisinde Meslek Lisesi Koç'larına (MLK) ulaştırıldı. MLMM bursiyeri öğrencileri de MLK'larının yönlendirmesi ve takibi ile ünlü yazarların sunduğu dünyaları keşfetme ve vizyonlarını genişletme imkanını yakaladı.

MLMM'NİN İLK DURAĞI SAMSUN

Yapı Kredi'nin gönüllü çalışanlarının destek verdiği Meslek Lisesi Memleket Meselesi (MLMM) Projesi'nde Bursiyer Buluşmaları'nın ilki Samsun'da gerçekleştirildi. Samsun Atakum Belediyesi Eğlence ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen etkinliğe Samsun Vali Yardımcısı Hasan Özhan, Koç Holding Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Dış İlişkiler Koordinatörü İ. Aylin Gezgüç, Yapı Kredi Kurumsal İletişim Yönetimi Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Projeleri Yöneticisi Nurcan Erhan ve radyo programcısı Nihat Sırdar ile üç yüze yakın bursiyer öğrenci katıldı. Buluşmada öğrenciler, Kendin Kendini Çal (KEKEÇA) ekibi ile birlikte gerçekleştirdikleri beden perküsyonu aktivitesiyle keyifli vakit geçirdiler.

MESLEK LİSESİ MEMLEKET MESELESİ

[RÖPORTAJ]



CEO TURGAY DURAK: “KOÇ TOPLULUĞU BİR ŞİRKETLER TOPLULUĞU OLMAKTAN ÖTE BİR CAMİADIR...”

Turgay Durak, Koç Topluluğu'ndaki 34 yıllık yolculuğunun ardından Dr. Bülent Bulurlu'dan CEO'luk görevini devraldı ve Koç Topluluğu'nun yeni CEO'su oldu. Otomotiv grubundaki başarılı kariyerinin ardından son iki senedir CEO Vekilliği'ni yürüten Durak, CEO olarak ilk röportajını Bizden Haberler Dergisi'ne verdi.

Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Topluluğu'nu bir şirketler topluluğu olmaktan öte bir "camia" olarak nitelendiriyor ve ülke tarihiyle paralel bir tarihi olan böylesi bir camianın üyesi olmaktan mutluluk duyduğunu dile getiriyor. Hiçbir başarının tesadüf olmadığını vurgulayan CEO Turgay Durak, bugün yakalanan başarının her kademedeki çalışanın uyum ve özveri ile çalışması sayesinde gerçekleştiğine dikkat çekiyor. Durak, Topluluk çalışanlarına şu mesajı veriyor: "Tecrübelerime göre, takım çalışması ve farklı görüşlerin ve hedeflere odaklanmanın her zaman kurumlara değer kattığını gördüm. Bu kapsamda, her seviyeden çalışanın hedeflerimize ulaşmak için azami katkı yapacağına ve başarılarımızı devam ettireceğimize inanıyorum."

2009'dan beri yürüttüğünüz CEO Vekilliği görevinin ardından Nisan ayında gerçekleşen 46. Genel Kurul ile Koç Holding'in yeni CEO'su oldunuz. Bu konudaki ilk düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Çok sevdiğim bu büyük Topluluğun bir parçası olarak, işe başladığım günden bu yana 34 yıldır büyük bir şevk ile çalışıyorum. Tüm çalışma hayatını Koç Topluluğu'nda geçirmiş bir kişi olarak, bu mertebeye ulaşmanın benim için büyük bir onur ve aynı zamanda da çok büyük bir sorumluluk olduğunun bilincindeyim. Bu görevde, birinci önceliğim devraldığım bayrağı layıkıyla taşımak, mevcut başarı ve liderliklerimize yenilerini ekleyebilmek olacak. Koç Ailesi'nin vizyonu, sahip olduğumuz kurum kültürü ve çok değerli insan kaynağımızın bu yolda bana ışık tutacağına inanıyorum.

Tecrübelerime göre, takım çalışması ve farklı görüşlerin ve hedeflere odaklanmanın her zaman kurumlara değer kattığını gördüm. Bu kapsamda, her seviyeden çalışanın hedeflerimize ulaşmak için azami katkı yapacağına ve başarılarımızı devam ettireceğimize inanıyorum.

Koç Topluluğu geçmişten bugüne ekonomik olduğu kadar sosyal alanda da önemli başarılarla da imza attı. Bu açıdan baktığınızda Topluluk çatısı altında bugüne kadar gerçekleştirilen çalışmalar hakkında ne düşünüyorsunuz?

Öncelikle Koç Topluluğu, bir şirketler topluluğu olmaktan öte bir camiadır. Bu büyük camianın tarihi, ülke tarihi ile paraleldir. Günümüzde yükselişte olan 'kurumsal sosyal sorumluluk' kavramı, şirketlerin yalnızca ekonomik yapılardan iba-

Sadece son beş yılda, Dünya'daki şirket birleşme ve satın almalarda gelişmekte olan ülkelerin payı yüzde 17'den yüzde 34'e çıkmış. Biz de, bu bölgelerdeki satın alma ve birleşme alternatiflerini araştırıyor, değerlendiriyoruz.

ret olmadığını göstermiş durumda. Şirketlerin sürdürülebilirliği, faaliyet gösterdikleri toplumların ekonomik, ahlaki, hukuki ve sosyal ihtiyaç ve beklentilerine cevap verme kabiliyeti ile yakından ilişkili. Koç Topluluğu, bu anlayışı kuruluşundan itibaren iş yapış tarzına entegre etmiş, modern Türkiye'nin sosyal yaşamını örmüş, yalnızca bugünün değil yarının da sosyal, kültürel, ekonomik yaşantısını şekillendirmiştir. Bu anlamda, Topluluğumuz yalnızca ekonomik olarak değil eğitim, kültür/sanat, sağlık ve çevre alanlarındaki sosyal sorumluluk yatırımları ile de lider konumdadır. Kurucumuz Sayın Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" sözleriyle özdeşleşen yarım asırlık sosyal sorumluluk anlayışımız bu liderliğin arkasındaki temel unsurdur. Ülkemizde üretilen birçok ürünü Türk toplumunun hayatına ilk defa kazandıran, kazandığını sosyal alanlara geri yatıran,

yatırımlarında ülke menfaatini, vergisini vermenin de ötesinde, ilk sıraya koyan camiamızın tarihi ile tüm çalışanlarımız gibi ben de büyük gurur duyuyorum.

VERGİ ÖDEMELERİNİN YÜZDE 11,5'İNİ KOÇ TOPLULUĞU YAPIYOR

Türkiye'nin ve dünyanın önemli Topluluklarından birinin en tepesindeki isim olarak Koç Topluluğu'nun şu an bulunduğu konuma ilişkin düşünceleriniz neler?

Koç Topluluğu olarak ciromuz milli gelirin yüzde 7'sine eşdeğerdir. Ülke toplam ihracatının yüzde 8'ini Topluluk şirketlerimiz gerçekleştirilmektedir. Devletin vergi ödemelerinin yüzde 11,5'ünü yaparak, ekonomiye verdiğimiz destek ayrı bir gurur kaynağıdır.

Küresel ekonomi içindeki önemimiz ise giderek artmaktadır. Hedefimiz, kendi markalarımız ile pazar lideri olduğumuz ülke sayısını artırmaktır. Sonuç olarak, küresel alandaki önemimizi de her geçen gün arttırmaya çalışıyoruz.

Ar-Ge'ye verdiğimiz önem ve yaptığımız yatırımlar sayesinde bugün tüm ürünlerimizin teknolojisi bize ait hale gelmiştir.

Portföy yapımıza baktığımızda, odaklı büyüme stratejisi ile verimlilik ve kârlılığımız artış göstermiştir.

Netice itibarı ile Türkiye'nin en büyük 10 sanayi şirketinin beşi, Koç Topluluğu şirkettir. Bu vesile ile Topluluğumuzun bugünlere gelmesinde emeği geçen eski ve yeni tüm çalışanlarımıza teşekkür etmek isterim.

Topluluk şu anda dünyanın 172. büyük şirketi konumunda. Bu kapsamda sizin Koç Topluluğu'na yönelik kısa ve uzun vadeli hedefleriniz neler?

Son yıllarda gösterdiğimiz hızlı büyüme ciro-muza da müspet şekilde yansıdı. İstikrarın bir göstergesi olarak, Fortune 500 listesine ilk defa 2004 yılında 389. sıradan girdik. 2008 yılı sonuçlarına göre ise 172. sıraya kadar yükseldik. Gelecek sene uluslararası mali raporlama standartlarında bir değişiklik olması söz konusu. Bu değişiklik gerçekleşmez ise, uzun vadeli amacımız ilk 100 şirket arasında yer almaktır. Bizim için Fortune 500 listesindeki sıralamadan daha da önemlisi, sürekli olarak ülke ve dünya ekonomisinin iki katı hızda büyüme hedefidir. Bu hedefi organik büyüme ile gerçekleştireceğiz, sayet üzerinde çalıştığımız inorganik büyüme imkanlarını da değerlendirebildiğimiz takdirde, belirlediğimiz bu hedefin de üzerine çıkacağımıza olan inancım tamdır.

2010 YILI HEDEFLERİ

Konsolide ciro artışı **%18**

%20 Faaliyet kârı artışı

Aktif büyüklükteki artışı **%11**



TURGAY DURAK KİMDİR?

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Turgay Durak, yüksek öğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde makine mühendisliği yüksek lisansı ile tamamladı. 1976 yılında Ford Otomotiv'de Ürün Geliştirme Mündisi olarak iş hayatına atılan Durak, 1986 yılında Genel Müdür Yardımcılığı görevine getirildi. 2000 yılında Genel Müdür Baş Yardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü oldu. 2007-2009 yılları arasında ise Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı görevini yürüttü. 2009 yılı mayıs ayında Koç Holding CEO Vekili olarak atanan Turgay Durak, 21 Nisan itibarıyla Koç Holding'in yeni CEO'su oldu. Turgay Durak, evli ve bir çocuk babasıdır.



Sorunuzun ilk kısmına cevap verebilmek için, öncelikle kısa vadeli hedeflerimizden bahsedeyim. 2010 yılı hedeflerimize baktığımızda, konsolide ciromuzu geçtiğimiz yıla göre yüzde 18 artırarak 53 Milyar TL olarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Faaliyet kârimizde yüzde 20, aktif büyüklüğümüzde ise yüzde 11'lik bir artış hedefliyoruz. 2010 yılında 2,2 Milyar TL tutarında yatırım gerçekleştireceğiz. Yatırım planlarımıza paralel olarak istihdamımızı da artırmayı hedefliyoruz. Zor bir ekonomik dönemden geçilmesi ne rağmen, ilk beş ay sonuçlarımız hedeflerimize paralel gerçekleşti.

“MEVCUT ODAK SEKTÖRLERİMİZE YENİLERİNİ EKLEYEBİLİRİZ”

Koç Topluluğu'nun kriz dönemindeki en önemli avantajı “odaklanma stratejisi” oldu. Topluluğun odaklandığı sektörleri genişletmek gibi bir hedefiniz olacak mı?

Odaklandığımız sektörlerdeki şirketlerimizin lider pozisyonlarını, önümüzdeki dönemde daha da güçlendireceğiz. Küresel pazarda da, faaliyette bulunduğumuz her alanda liderlik hedefi yolunda ilerlemeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde teknolojiye gelişmelerin, çevre ve iklim değişikliklerinin, geleceği belirleyen en önemli unsurlar olacağı düşünülmektedir. Biz de, bu değişiklikler karşısında gerekli stratejik adımları zamanında atarak, ülkemiz, hissedarlarımız ve çalışanlarımız için değer yaratmaya devam etme hedefindeyiz.

Bu vizyonun altındaki hedefler konjonktüre, talebe ve bizim kendi yetkinliklerimize göre değişebilecektir. Yüksek kâr ve büyüme gördüğümüz, ülke ekonomisine değer katacağına inandığımız her işi değerlendireceğiz.

Bu kapsamda, ileri dönemde mevcut odak sektörlerimize yenilerini ekleyebiliriz, portföy yapımızda revizyonlara gidebiliriz. Ancak, kısa ve orta vadede yüksek potansiyel gördüğümüz Enerji, Otomotiv, Dayanıklı Tüketim ve Finans sektörleri portföyümüzdeki odak sektörler olmaya devam edecek.

Bu yeni dönemde Koç Topluluğu'nun gündeminde daha çok hangi sektör olacak?

Odak sektörlerimizin tümünde yatırımlarımız devam edecek. Bu sektörlerdeki şirketlerimiz faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde lider veya liderin yakın takipçisi konumunda. Bu konumu devam ettirme hedefindeyiz.

İleriki dönemde mevcut odak sektörlerimize yenilerini ekleyebiliriz, portföy yapımızda revizyonlara gidebiliriz. Ancak, kısa ve orta vadede yüksek potansiyel gördüğümüz Enerji, Otomotiv, Dayanıklı Tüketim ve Finans sektörleri portföyümüzdeki odak sektörler olmaya devam edecek.

Özetle, enerji alanındaki yatırımlarımız devam ediyor. Otomotivde ihracat pazarlarımızı çeşitlendiriyoruz. Dayanıklı tüketimde yurt dışında büyürken, yurt içindeki açık ara lider pozisyonumuzu koruyoruz. Bankacılıkta şube sayımızı artırarak, operasyonel kârlılığımızı kuvvetlendirme hedefindeyiz.

Sizinle birlikte Koç Topluluğu yeni dönemde nasıl bir birleşme ve satın alma stratejisi izleyecek? Yeni işbirliklerine gidilmesi muhtemel mi?

Bildiğiniz gibi, yaşadığımız bu günler Dünya ekonomisinde önemli değişikliklerin olduğu bir dönemdir. Sanayi üretimi, uygun maliyetlerin olduğu ülkelere kayarken, sanayinin beşiği Avrupa'da üretim yavaşlıyor, hizmet sektörü geliyor. BRIC diye tabir edilen ülkeler ön plana çıkıyor. Sadece son 5 yılda, Dünya'daki şirket birleşme ve satın almalarında gelişmekte olan ülkelerin payı yüzde 17'den yüzde 34'e çıkmış. Biz de, bu bölgelerdeki satınalma ve birleşme alternatiflerini araştırıyor, değerlendiriyoruz.

Tabii, inorganik büyümenin yanında, organik büyümeye de önem veriyoruz. Bizim kültürümüzde olan, bir işi sıfırdan yatırım ile büyüme stratejisi de tatbik edeceğimiz alanlar olacaktır.

Koç Topluluğu odaklandığı tüm sektörlerde önemli ortaklıklara gitti, hep başarılı oldu. Bu açıdan baktığınızda süregelen ortaklıklarda bir değişim olması söz konusu olabilir mi?

Ortaklarımız ile müspet ve uzun vadeli ilişkiler kurmak, Topluluğumuzun DNA'sında var olan bir özellik. Kurucumuz merhum Sayın Vehbi Koç, güçlü ortaklıkların şirketlere her daim değer kattığına inanmıştır. Güçlü

öngörüsü ile bugün de halen devam eden ortaklıklara imza atmıştır.

Ortaklıklarımız bizim için çok değerlidir. Mevcut ortaklıklarımızın şimdiye kadar olduğu gibi uzun yıllar devam edeceğine inanıyorum.

Süregelen ortaklıklarımızın dışında odakladığımız sektörler arasında, konumumuzu güçlendirecek bizi daha iyi noktalara taşıyacak yeni işbirliklerine de açık olduğumuzun altını çizmek istiyorum.

“AİLEMİN DESTEĞİ HER ZAMAN ARKAMDAN”

Koç Topluluğu'nun tepe yöneticisi olma yolunda 34 yılınızı bu Topluluk'ta geçirdiniz. Bu süreç boyunca iş ve aile hayatınızı nasıl dengelediniz? Tavsiyelerinizi alabilir miyiz?

Günümüzde, iş ve aile hayatını dengeleyebilmek başlı başına önem verilmesi gereken bir husustur. Aile hayatındaki mutluluk işe de olumlu yansır. Bir profesyonel olarak iş hayatında yaşadığım olumlu veya olumsuz konuların özel hayatımı etkilememesini sağlamaya özen gösteriyorum.

Tahmin edeceğimiz üzere, yoğun bir iş tempomuz var. Bu sebeple, gün içinde verimli ve hızlı çalışmak önemli. Kendileri için çok fazla vakit ayıramasam da, ailemin desteği her zaman arkamda. Değerli çalışanlarımıza tavsiyem, aile ve sosyal yaşamlarına önem vermeleri, sağlıklarını ihmal etmemeleridir. Bütün bunlar, iş hayatındaki başarıyı da olumlu etkileyecektir.

Koç Topluluğu 70 bine yakın personel, 10 binden fazla bayi ve servis sayısı ile büyük bir aile, bu her zaman dile getiriliyor. Sizin bu aileye vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Hiçbir başarının tesadüf olmadığını düşünüyorum. Ülke ekonomisinde en önemli yere sahip gurur duyulacak bir Topluluğun mensuplarıyız. Bu başarıların yakalanması da ancak her kademedeki çalışanımızın uyum ve özveri ile çalışması sayesinde gerçekleşmiştir. Bundan sonra da, azmimizin artarak devam etmesini temenni ediyorum.

Bildiğiniz gibi, camiamız sadece rakamsal göstergelerde değil, aynı zamanda sosyal alanlarda da lider, farklı. Çalışanlarımızın da, sosyal alanlarda lider ve örnek uygulamalara imza atmasını, camiamıza yakışır projelere destek olmasını temenni ediyorum. Topluluğumuzdaki sosyal dayanışmanın son örneği olan “Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyamıza hep birlikte destek olmanızı rica ediyorum.

A
SINIFI
-%50



DOĞANIN UYUMUNU BOZMAYIN!

Arçelik'ten dünyanın en tasarruflu çamaşır makinesi Ekonomist. A sınıfı makinelerden bile %50 daha az enerji harcar.

IEC/EN 60456 performans ölçme standardına göre, Pamuklu Eko 60 °C programı A enerji sınıfından %50 daha tasarrufludur.

 **arçelik**

www.arcelik.com.tr

444 0 888

 **Koç**

[KAPAK]

FORD OTOSAN

YARIM ASIRLIK BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ

Türk otomotiv endüstrisinin temel taşı niteliğini taşıyan Ford Otosan Fabrikası tam 50 yıl önce kuruldu. Vehbi Koç'un 1928 yılında Ford bayiliği açmasıyla tohumları atılan, 1959 yılında ise Otosan'ın kuruluşuyla resmen başlayan Koç-Ford işbirliğinde, fabrikada banttan indirilen o ilk araçtan bugüne çok şey değişti. Ford Otosan yerel pazarda toplam satış rakamlarında elde ettiği liderliğini, uluslararası arenada ulaştığı ihracat rakamlarıyla pekiştirdi. Özetle, bugüne kadar fabrikalarda çalışan beyaz ya da mavi yakalıdan, bayisine ve kullanıcısına kadar birkaç nesille birlikte Ford Otosan daha da büyüdü.

Vehbi Koç, Koç Ticaret'i Ankara Ticaret Odası'na ilk kaydettirdiğinde takvimler 1926 yılını gösteriyordu. Bu tarihten iki yıl sonra da Ford marka otomobilleri satmak üzere ilk bayisini açtı. Vehbi Koç'un bu önemli girişiminin arkasında yatan sebep ise başkent olan Ankara'nın yapılan ve yenilenen yollarıyla beraber, otomobil satışlarının artacağına dair sahip olduğu öngörü oldu. Gerisini Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'tan dinleyelim: "Babam o yıllarda yılda 20 araç satıyordu. Bir gün Paris'te bir Ford bayisi görerek içeri girmiş. Onlara ayda kaç araba satıyorsunuz diye sormuş. Onlar da 5 bin demiş ve bunun ardından babam da usulca oradan ayrılmış." İşte bu hatıra Türk otomotiv endüstrisinin doğuşunda anahtar rolü oynamış. Zira Vehbi Koç, otomotiv alanında yapılabilecekleri ve alınması gereken yolu görmüş ve Türkiye'ye döndüğünde Bernar Nahum'a iş teklif etmiş ve onu kâra ortak yönetici olarak tayin etmiş. Ardından da 1940'da Otomotiv Grubu kurulmuş. 1959 yılında temeli atılan fabrika ile başlayan serüvende 50. yıl dolarken, birkaç nesil de Ford Otosan'la büyüdü. Bu 50 yılda varılan büyüklüğe ulaşmak elbette kolay olmadı.

GEÇMİŞ DEĞİL GELECEK 50 YIL KUTLANDI

Ford Otosan'ın, üretime başlamasının 50. yılı, 28 Haziran akşamı düzenlenen gala ile kutlandı. Galaya Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı Bill Ford, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Koç Holding ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, Ford Motor Company CFO'su Lewis Booth, Ford Avrupa Başkanı John Fleming, Koç Holding ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi, CEO Turgay Durak, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen, Ford Otosan Genel Müdürü Nuri Otay, Ford Motor Company ve Koç Holding'in üst düzey yöneticileri ile iş dünyasından davetliler katıldı.

Gala yemeğinde izlenen kısa filmin ardından kısa birer konuşma yapan Rahmi M. Koç ve Bill Ford, 82 yıla uzanan uzun işbirliğine dair mutluluklarını dile getirdiler. Rahmi M. Koç, Vehbi Koç'un 1928 yılında Ankara'da Ford



(Soldan sağa) Ford Otosan Genel Müdür Baş Yardımcısı Ted Cannis, Ford Otosan Genel Müdürü Nuri Otay, Ford Motor Company CFO'su Lewis Booth, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı Bill Ford, Koç Holding ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, Ford Avrupa Başkanı John Fleming, Koç Holding ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi, CEO Turgay Durak, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen.

bayisi olmasının ardından 82 yıldır Ford ile iş birliği yaptıklarını hatırlatarak Ford Motor Company ile ilişkilerin bu zamana kadar güzel götürüldüğünü, bundan sonra da böyle gideceğine inandığını söyledi. Rahmi M. Koç'un ardından konuşan ve Ford Otosan'ın 50. yıl kutlamaları için ailesiyle birlikte Türkiye'ye gelen Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı Bill Ford da dedesi Henry Ford döneminde başlayan işbirliğinin kendileri için önemine vurgu yaptı. Bill Ford, "geçmiş 50 yılı değil gelecek 50 yılı kutlamaya geldik" diyerek, işbirliğinden duyduğu memnuniyeti de dile getirdi. Yapılan konuşmaların ardından gecenin anlamına ilişkin karşılıklı hediyeler verildi.

ORTAK MESAJ: "TÜRKİYE'DEN BESLENİYORUZ"

Basın sohbetinde bir araya gelen Koç Holding, Ford Otosan ve Ford Motor Company üst düzey yöneticileri Ford Otosan'ın Türk otomotiv endüstrisi ve Ford dünyası için önemine vurgu yaptılar. Ford Otosan ile Türkiye'de birçok ilke imza attığını söyleyen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç: "50 yıl içinde 2.5 milyar dolarlık yatırım, toplam 21 bin 500 kişiye istihdam sağladık. Yaklaşık 2.5 milyon adet araç ürettik. 18.5 milyar dolar ihracat geliri elde ettik." dedi.

Ford dünyası için Otosan'ın önemine değinen Bill Ford ise Ford Otosan'ın dünya oto-

motiv tarihindeki en uzun süreli ve en başarılı iş ortaklıklarından biri olduğunu söyledi. Dünya çapında 80 yıl devam eden çok az ortaklık örneği görülebileceğini söyleyen Ford, Koç Ailesi ile olan ortaklığın bu süre zarfında ayakta durmakla yetinmeyip büyümeye devam ettiğini anlattı. Bill Ford yeni dönemde Türkiye'deki yatırımların devam edeceğini söyledi. "Ford olarak sahip olduğumuz yenilikçi yaklaşım vizyonunda Türkiye'den büyük ölçüde besleniyoruz" diyen Ford, Ford Otosan'ın iki ülke arasındaki ortaklığın en önemli kazanımlarından biri olduğunu söyledi.

Ford ile Koç Holding ortaklığında en önemli şeyin aile değerleri olduğunu ifade eden CFO Lewis Booth ise Ford'un Türkiye'deki stratejileri konusunda ise öncelikle mühendislik ve Ar-Ge yapılarını büyüceklerini belirterek, "Türkiye'deki otomotiv sektörüne yatırımlarımız devam edecek." dedi. Türkiye'de otomotiv yan sanayini bütünüyle yerleştirmeyi başardıklarını söyleyen Ford Avrupa Başkanı John Fleming de Ford Otosan'ın Ar-Ge'sinin sadece Türkiye'de değil, yurt dışındaki üretimle ilgili de global hizmet verdiğini söyledi.

Koç Holding ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç ise Ford ile eşit ortaklığı gerçekleştirdiği 1997 yılından beri alınan yolun önemine ve bu yolda imza atılan başarılarla dikkat çekti. Ford Otosan Genel

Müdürü Nuri Otay'ın konuşmasında ise Ford Otosan'ın "akıl dolu cesaretin ve inançlı bir iş birliğinin hikayesi" olduğu vurgusu vardı.

50 YILDA BÜYÜK YOL ALINDI

Yola çıktığında yolun dahi olmadığı tarihte Türkiye'de üretilen ilk araçlarda imzası olan Ford Otosan bugün dünyanın dört bir yanına hem binek hem de ticari araçlarını ihraç ediyor. Yerel bazda ise en çok satılan araçların altında Ford Otosan imzası yer alıyor. 50 yıllık tarihinde fabrikalarında 21 bin 500 kişiye istihdam sağlayan Ford Otosan'da bugün 7 bin 902 kişi çalışıyor. Şirket, 117 satış noktası, 160 servis noktası ve 34 yedek parça toptan noktası ile toplamda 212 nokta ile hizmet vermeye devam ediyor.

YARIM ASRA SIĞAN BİR BÜYÜK TARİH

Ford marka araçların distribütörlüğünden, Türk otomotiv endüstrisinin kurulmasındaki o ilk adıma geçişte Koç Holding kurucusu Vehbi Koç, ilk olarak montaj fabrikasını kuracak o en önemli projesini başlattı. 1959 yılında İstanbul Acıbadem'de yer alan eski fabrikanın temelleri atıldığında yaşanan heyecan kısa sürede tüm ülkeyi sarmıştı. Kolay değildi. Vehbi Koç, yerli sermaye ile araç üretimi için kollarını sıvamıştı. Otosan A.Ş.'nin ilk işi de 1960'da Ford Consul otomobil ve Ford Thames kamyonların montajı

oldu. O yıllarda günde sadece sekiz kamyon ve dört otomobil üretimi yapılabiliyordu. Teknoloji geliştii, üretim alanları büyüdü, uzmanlaşan insan kaynağıyla beraber üretim adedinde de önemli bir artış oldu. Geçmişte günde 8 kamyon ve 4 otomobil üreten fabrikada bugün bir günde 590 adet Ford Transit, 294 adet Ford Connect, 18 adet ise Ford Cargo üretiliyor.

İLK YERLİ: ANADOL

Türk otomotiv sektörünün göz bebeği ilk yerli otomobil Anadolu ile 1960'larda hayat birden bire değişti aslına bakılırsa. Rahmi M. Koç ve Bernar Nahum'un gündeme taşıdığı otomobil projesi Anadolu'a isim konulması aşaması bu özel aracı daha da bizden hale getirdi. Otomobile isim bulmak için başlatılan yarışmaya 150 bin kişi katıldı. Sadece sekiz yılda 84 bin adet üretilen Anadolu, bir fenomen olarak tarihteki yerini aldı. Bugün Anadolu'a gönül verenlerin sürdürdüğü yerel yarışmaların yanı sıra emektar Anadolu, Pekin'den Paris'e adli ralliye katılmak için de gün sayıyor.

ÖZEL BİR MINİBÜS: TRANSİT

1967'de ilk kez üretilen ve geçtiğimiz günlerde de 6 milyonuncu aracın banttan indirildiği Ford Transit de kuşkusuz Ford otomobilleri arasında özel bir yere sahip. O yıllarda çalışanların işyeri servisi olan ve minibus hatlarının vazgeçilmezi olarak filmlerde bile başrol oynayan Çiçek Abbas'ın o meşhur minibusü Ford Transit yenilenen yüzüyle Türkiye ve dünya yollarındaki yolculuğuna devam ediyor. Uluslararası arenada da ününe ün katan Transit bir Hollywood filminde başrolde oynarken, Amerika'da bir hokey takımının sponsorluğunu da üstlendi. İç ve dış pazarda bu denli ilgi çeken Ford Transit'ler son altı yılda 814 bin 41 adet üretilirken, her gün 590 adet Transit banttan indiriliyor.

KAMYONUN ADRESİ İNÖNÜ FABRİKASI

İstanbul Acıbadem'deki fabrikanın ardından Otosan'ın en önemli yatırımlardan bir tanesi Eskişehir İnönü Fabrikası oldu. 1 milyon 200 bin m²'lik arazide 1979'da yükselen tesis, 1982'de üretime başladı, resmi açılış ise 1986 yılında yapıldı. Bu fabrikada üretilen Ford Cargo serisi kamyonlar pazar liderliğinin de diğer adı oldu. Bugün hâlâ üretimi süren yeni Cargo'lar günde 18 adet üretiliyor, son altı yılda üretilen Cargo adedi ise 35 bin 146. Cargo kamyon 2003'den beri Ford Otosan

Ar-Ge merkezi tarafından tasarlanan yeni ağır vasıta motoru Ecotorq ile üretiliyor.

İŞBİRLİĞİNDE EN ÖNEMLİ BASAMAK

Yıl 1997 olduğunda ise Ford-Koç işbirliğinde en önemli adımlardan biri atıldı. Ford Motor Company bu tarihte Koç Holding ile hisselerini eşitleyen anlaşmaya imza attı. Bu ortaklıktan doğan Ford Otosan'da üretim ve satış sonrası tüm hizmetler tek çatı altında toplandı. Alınan belgelerle kalite standartlarını belgeleyen üretim merkezlerine bir yenisinin daha katılması için ise düğmeye basıldı. 1998 yılında bugünün o büyük üretim kompleksi Ford Otosan Kocaeli fabrikası için ilk adımlar atıldı. 650 milyon dolarlık yatırımla inşa edilen ve ihracata yönelik entegre limana sahip olan kompleks, Türkiye'nin ekonomik krizle büyük darbe aldığı 2001 yılında kapılarını açtı. 2002 yılı ise Ford-Koç işbirliğinin en önemli projesi ilk Transit Connect'in banttan indirildiği tarih oldu. Araç hemen ertesi yıl "Yılın Ticari Aracı" ödülünü aldı. Bugün gelinen noktada ödüllerine yenilerini ekleyen araç 2009 yılında ise Türkiye'den Kuzey Amerika'ya ihraç edilen ilk araç payesini aldı. Şimdi ise bambaşka bir heyecan için geri sayım sürüyor. Ford Otosan, sonbahardan itibaren Elektrikli Connect'i üretmeye hazırlanıyor. Üretilen elektrikli araçların gideceği yer ise belli: ABD.

1961'DEN 2010'A AR-GE

Ford Otosan'ın elinin en güçlü olduğu bir başka konu Ar-Ge çalışmaları oldu. Ford Otosan, bugün Ford dünyasında motor konusunda ABD ve İngiltere'den sonra üçüncü büyük Ar-Ge merkezi konumunda.

Rakamlarla Ford Otosan'ın 50 Yılı

Toplam üretim:
2.4 milyon adet

Toplam İstihdam:
21 bin 500

Toplam İhracat Ciro:
18 milyar dolar

50 Yıllık Ciro:
38 milyar dolar

İhracat Pazarı Sayısı:
80

Toplam Satış:
2.5 milyon adet

1961 yılından bu yana Ar-Ge çalışmalarına devam eden Ford Otosan için en önemli adım aslında 2007 yılında gerçekleşti. 2007 yılında kurulan Gebze Teknoloji Merkezi ile Ford Otosan bu alanda yapacağı yeni çalışmaların da sinyallerini verdi. Zaten öncesinde de Ford Otosan'ın Ar-Ge'ye verdiği önem iş ortakları tarafından da etkisini göstermişti. Çünkü yapılan çalışmalarla Cargo Kamyon ve Transit serisinin üretim ve satış hakkıyla beraber Anadolu ve Transit motorlarını üretme hakkı kazanılmıştı bile. Bu başarının mimarları ise Ford Otosan Ürün Geliştirme Departmanı'nda çalışan 14 doktora, 227 yüksek lisans, 335 lisans derecesine sahip 576 mühendis, 123 tasarımcı, teknisyen ve destek personeli olmak üzere toplam 699 adet beyaz yakalı çalışan. Ar-Ge alanında yapılan çalışmaların sonuçlarını somut olarak görmek için tasarım, model ve elbette patent sayısına bakmak yeterli olacak hiç kuşkusuz.

Ford Otosan, 2002 yılından bu yana toplam 40 faydalı model, 23 patent başvurusu için tescil aldı. Türk Patent Enstitüsü tarafından düzenlenen Patent Ligi Ödülleri'nde Türkiye genelinde 1995-2008 yılları arasında en fazla patent başvurusu yapan firmalar arasında 2. oldu. Ayrıca, İstanbul'da aynı yıllar arasında en fazla faydalı model başvurusu yapan 2. firma ödülüne layık görüldü. Ford Otosan'ın 2009 yılında yaptığı Ar-Ge harcamaları ise 71,6 milyon TL'yi buldu.

NESİLDEN NESİLE...

Bu yarım asırlık çınar, sadece Ar-Ge çalışmaları, tarihte iz bırakan başarılar, yapılan yatırımlar, kurulan fabrikalar ile anlatılırsa biraz eksik kalır aslında. Çünkü bu 50 yıl aslında Ford Otosan'da görev almış pek çok insan hikayesini de tarihinde saklı tutuyor. Bu kıymetli hikayeler Ford Otosan'ın bambaşka bir yanına; yaşayan, nefes alan en insani yanına tanıklık ediyor. Şirketin kurulduğu günden bu yana istihdam ettiği insan kaynağı bir anlamda Ford Otosan'ın yaşayan tarihini gözler önüne seriyor.

Değerlerinden taviz vermeden, durmadan gelişerek pek çok çalışana kapılarını açan Ford Otosan, tıpkı kurucusu Vehbi Koç, oğlu Rahmi M. Koç ve torunları Mustafa V. Koç, Ömer M. Koç ve Ali Y. Koç'ta olduğu gibi birkaç nesli de aynı çatı altında topluyor. Bugün birçok Ford Otosan çalışanı ve bayisi, yıllar önce babalarının çalıştığı kuruma hizmet vermeye devam ediyor. Bu yaşayan tarihi bir de onlardan dinlemeye ne dersiniz?



Vehbi Koç'tan devraldığı Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Rahmi M. Koç, Otosan'ı bugünkü iktidar kaynağı haline getiren herkese candan teşekkür ettiğini söylüyor.

KURUMSALLAŞMIŞ DEV BİR MARKA

Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, iş hayatına Otokoç'la atıldı. Otosan'ın kuruluşunda yer alarak bir anlamda Türk otomotiv sanayisinin doğuşuna da şahit oldu.

Ford Otosan'ın kariyerinizdeki yeri ve önemi nedir?

İş hayatıma Otokoç'ta başladım. Dolayısıyla otomobilciliğin bende çok özel bir yeri vardır. Otosan'ın kuruluşunun planlama safhasından, Detroit'teki müzakerelerden, makine ve teçhizat alınmasına kadar hep içinde bulundum. Fabrikanın temelini baba-oğul beraber attık.

Otosan kurulduktan sonra öyle dönemler oldu ki bazı idarecilerimiz kamyon bölümümü zü başka bir kuruluşa devretmeye karar verdiler. Bernar Nahum ve ben karşı çıktık. Kamyon imalatını bünyemizde tuttuk ve nemasını da gördük. Rahmetli babamız Vehbi Koç'tan beri Ford Otosan'ın Yönetim Kurulu Başkanıyım. Yabancı ortağımızla bitaraf olarak münasebetleri dengeli olarak götürmeye çalışıyorum.

Ford Otosan'ın sadece Koç Topluluğu'na değil, Türk Otomotiv sanayisine de katkıları çok büyük. Otomotiv sektörünün

ülkemizdeki gelişimine tanıklık eden biri olarak o günün resmini nasıl çizersiniz?

Otosan'da ilk montaja başladığımızda ithalatçılar kazan kaldırıp, kitap neşrettiler ve o zaman hükümete gidip, döviz israf ettiğimizi söyleyip sektöre fazla bir katma değerde bulunmadığımızı iddia ettiler.

Koç Holding'deki büyüklerimizin inançları ve bilhassa Bernar Nahum'un verdiği ivme sayesinde Otosan bugün Türkiye'nin nadide otomotiv şirketlerinden biri olmuştur.

Memlekette döviz daha da kıtlasınca bizim haklı olduğumuz ortaya çıktı. Karşı olanların hepsi sonradan bizi takip ettiler. Bu tip bir sanayide ilk olmanın hem avantajı hem de dezavantajı vardır. En büyük dezavantaj, tüm kapıları ilk sizin açmanız icap ettiğidir. Yani gümrük mevzuatı, döviz tahsisi, kapasite kullanımı hesapları, yerli imalat oranları, sendikalarla münasebetler, fiktif antrepo konsepti gibi daha evvel yer almayan mevzuatların hazırlanmasına ve çıkarılmasına önyak olduk. Diğerleri bizim açtığımız yoldan ilerlediler. İlk olmanın avantajı ise zamandır. Bugün Ford Otosan kurumsallaşmış, dev bir firmadır.

Otosan, Türk Otomotiv Sanayine öncülük etmiş, istihdam sağlamış, kâr etmiş, vergi ödemiş, pay dağıtmış, yatırım yapmış, Ar-Ge çalışmaları için zaman ve kaynak ayırmış bir kuruluştur. Çalışanlarına aile birliği ve çalışma ciddiyeti fikri aşlamıştır. Bugün fabrikamızın duvarlarına bunların seneler içindeki birikimi sinmiştir.

Burada sırası gelmişken Otosan'ın isim babası Hulki Alışbah, onun yardımcısı Dr. Nüsret Arsel, Otomotiv Grubu'nun lokomotifleri Bernar Nahum, Motor Ticaret Genel Müdür Kenan İnal, Otokoç Genel Müdürü Hüseyin Sermet, dönemin Sanayi ve Ticaret Bakanlığında iş takibini sürdüren Haldun Fikret Anıl ve Otosan'ın kuruluşunda ve büyümesinde emeği geçen herkesi bu vesileyle hatırlamak isterim.

Ford Otosan'da mesai harcayan çalışanlara nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Otosan'daki aile birliği hissini Ahmet Binbir, rahmetli Erdoğan Gönül, Ali İhsan İlkbahar ve Turgay Durak Beyler titizlikle çalışanlarına aşılamışlardır. Kuvvetli kadrosu sayesinde kurumun tüm Türk müdürlerini bünyesinden çıkaran Otosan, Ford Motor Company ile yaptığı ortaklıktan sonra gelen iki yabancı müdür, Mr. Mark Schulz ve Mr. Mike Flewitt de aynı ananeyi yabancı olmalarına rağmen sürdürmüşlerdir. Dolayısıyla Otosan'ın bugünkü iktidar kaynağı haline getiren tüm profesyonellerimize candan teşekkür ederim.

İlk kamyonu, ilk otomobili, araç ticari araç ihracatını yapmak kolay olmamıştır. Buna Holding'deki büyüklerimizin inançları ve bilhassa Bernar Nahum'un verdiği ivme sayesinde Otosan bugün Türkiye'nin nadide otomotiv şirketlerinden biri olmuştur.



KURULUŞA ŞAHİT BİR ÖMÜR

Türkiye'nin ilk Ford bayilerinden biri olmak ve bu ilki çocuklarla ve torunlarla paylaşmak nasıl bir duygu olabilir?

1961'de Hatay'da kurulan Ovalı Ford Bayi'nin sahibi Abdurrahman Ovalı çocuklarını ve torunlarını bir arada Ford Otosan çatısı altında toplamış. Tam 25 yıl önce işlerini dört oğluna devrederek yavaş yavaş inzivaya çekilen Abdurrahman Bey, bugün 90'lı yaşlarını çoktan geride bırakmış bir delikanlı. Esas işi tarımken, Vehbi Koç'un otomotivde gelecek var diyerek bu alana yönelttiği Ovalı, kendisinin ve ailesinin bugün geldiği noktadan çok memnun. Dört oğlunu da Ford Otosan'dan kazandıkları ile üniversiteye kadar okutan Abdurrahman Ovalı'nın büyük oğlu Kenan Ovalı tıp fakültesi, Mehmet Ali Ovalı ve İlhan Ovalı mühendislik, şu anda Hatay'da işlerin toplandığı noktada olan oğlu Osman Ovalı ise işletme mezunu... Oğullarının diplomalarını büyük bir gururla eski ofisinin duvarında asılı bulunduran Abdurrahman Ovalı'nın en büyük dileği yeni nesillerin de bu işe dört elle sarılmaları.

Boynunda Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un yıllar önce hediye ettiği kırmızı kravatla bizleri karşılayan Abdurrahman Ovalı, ilk Anadol'u Hatay'a getirdiklerinde

yaşadığı heyecanı sanki dünmüş gibi anlatıyor. Osman Ovalı, babasının ortağıyla beraber çıktığı yolda bugün 180 kişiye ulaşan personel sayısına yıl sonunda açılacak yeni showroom ile 30 kişi daha eklemeyi hedefliyor. 1985'te askerlik sonrası işleri yavaş yavaş babasından devralan Osman Ovalı, üç kardeşiyle koordineli

❧ BİR ANI ❧

"Eskiden yani çocukken hafta sonları başka eğlencemiz olmadı için dükkana giderdik. En büyük eğlencemiz araba yıkamaktı. Yarım bir evet alınca hemen araba yıkamaya koşardık. Şimdi çocuklarımızın showroomda yaptığı gibi oyunlar oynardık. Bu kareler benim hafızamda özel bir yere sahip."

Baba Abdurrahman Ovalı, Vehbi Koç'un yönlendirmesiyle girdiği otomotiv sektöründe Ford Otosan'a çok şey borçlu olduğunu söylüyor. Oğlu Osman Ovalı ise kendilerinden sonra gelecek nesillerin de bu markaya hizmet vermelerini istiyor.

çalışıyor. Kenan Ovalı, mali işlere bakarken, Mehmet Ali Ovalı satış sonrası işler ve müşteri memnuniyetiyle ilgileniyor. İlhan Ovalı ise İstanbul'daki işleri yürütüyor. Osman Ovalı ise kendi deyimiyle işin biraz daha vitrin tarafında kalıyor. Bayiliği babasından devralmaya başladığı günlerde Ford'un Taunus projesinin gündemde olduğunu söyleyen Osman Ovalı, o zaman birkaç yüz m² olan kapalı alanlarının bugün 10 binlerle ifade edildiğini belirtiyor. Yine işe başladığı dönemde Pikap p100, D serisi kamyon ve Transit modellerinin olduğunu söyleyen Osman Ovalı, bugün satılan model sayısını 20'den fazla olarak iletiyor. Eskiden araç renkleri ve modellerinin sınırlı olduğunu söyleyen Abdurrahman Ovalı'ya karşılık, Osman Ovalı bugün sunulan seçeneklerin çokluğuna dikkat çekiyor. Abdurrahman Ovalı'nın bu işe ilk girdiği yıllarda bir ya da iki araç satılırken, Osman Ovalı 1980'lerde yılda 150 civarında araç sattıklarını dile getiriyor. Ovalı bugün bu rakamın 1500 olduğunu söylüyor.

Osman Ovalı için 1993 yılı büyük önem arz ediyor. Ovalı bu önemi şu sözlerle açıklıyor: "Türkiye'de otomotiv sektörünün çehresini değiştiren Ford Escort projesi oldu. O dönemde bayi sayısı çok fazla artmıştı. Bayilerden ellerini taşın altına koymaları istendi. Daha büyük satış alanları ve daha modern görünen showroomlarla yola devam etmeleri istendi. Biz de bu alana odaklandık ve şu anda hizmet verdiğimiz plazayı hayata geçirdik. Bugün ise verdiklerimizin karşılığını aldık."

"Bayiliğimizin başlangıcında Koç Topluluğu bizlere güven ve cesaret verdi, destek oldu. Sosyal ve kültürel çok faydalarını gördük. Vehbi Bey, ardından da Rahmi Bey, sık sık ziyaretimize gelirler, biz de gideriz. Onların prensiplerini ve ilkelerini benimsedik. Onların güvenini kazandıkça bu kuruma daha çok bağlandık." diyen Abdurrahman Ovalı, "Torunlarımızın da prensip olarak aynı yoldan gitmelerini ve bu işi daha da geliştirmelerini isterim." diyor. Osman Ovalı ise bu konuda net konuşuyor: "Babamdan aldığımız bayrağı bizden sonraki nesil daha iyi yerlere taşısa keşke. Ford ile çeyrek asır geçirdim ve bundan çok memnunuz. Yine hayata gelsem yine bu yolu seçerim."



Baba Orhan Emir, bugünlerde Ford Otosan bayrağını kızı Pelin Emir'e devretmenin huzurunu ve mutluluğunu yaşıyor.

BABA-KIZ AYNI ÇATI ALTINDA!

Çocuklar bazen babalarıyla aynı kurumda çalışma fikrine çekimser yaklaşır. Çünkü yaptığı işten çok, ebeveyni sebebiyle ön planda olmaktan korkar. Tıpkı Pelin Emir gibi...

2 yıldır Ford Otosan Ürün Geliştirme Müdürlüğü'nde Finans Uzmanı olarak görev yapan Pelin Emir, kurumdaki kariyerinin başlangıcında böyle bir korku yaşamış. Zira babası Orhan Emir, Ford Otosan'da 22 yıl Bilgi İşlem sorumlusu olarak çalışmış. Aslında özellikle bu nedenle Orhan Emir, yıllarca hevesle çalıştığı ve güvendiği kurum olan Ford Otosan'da kızının çalışmasını canı gönülden istemiş. Kızına Kocaeli Üniversitesi İşletme Bölümünün ardından, Amerika'da İşletme master'i ile sonlanan iyi bir eğitim fırsatı sunduktan sonra kader onları aynı çatı altında tekrar bir araya getirmiş. Neticede Pelin Emir, babasına işyerinde yaptığı rutin ziyaretlerden birinde Finans biriminde personele ihtiyaç duyulduğunu öğrenmiş ve yöneticileriyle yaptığı görüşmelerin ardından Ford Otosan'da çalışmaya başlamış.

Böylece Pelin Emir, Kasım 2009'da emekli olan babası ile bir sene aynı kurumun çatısı altında çalışmış. Bu nedenle iki neslin bir arada çalıştığı kurumu baba-kızın sözleriyle dinlemek bir kurumun değişimini de anlatmaya yetiyor aslına bakılırsa...

❧ BİR ANI ❧

"Hafızamda yer edinen en önemli şeylerden bir tanesi kurumun düzenlediği yılbaşı yemekleri ve kahvaltı etkinlikleriydi. Babamın çalıştığı tüm departman toplanıp yılbaşı yemeklerine ya da kahvaltılarına gidilirdi. Babamın iş arkadaşlarının çocuklarıyla birlikte Çırağan Sarayı'nın bahçesinde koşup oynadığımızı çok iyi hatırlıyorum. Müdür de çalışan da oradaydı ama ortada bir dost sohbeti vardı. Aralarındaki sıcak iletişimi hâlâ anımsıyorum."

"İşe ilk başladığım yıllardaki teknoloji ile şimdi teknolojiyi kıyaslamak neredeyse imkânsız" diye anlatıyor Orhan Emir ve ekliyor: "İlk yıllarda Bilgi İşlem departmanında yöneticimiz dâhil toplam sekiz kişiydik." O sırada Pelin Emir sohbete dâhil oluyor: "Şimdilerde Bilgi İşlem departmanında 60'a yakın kişi çalışıyor."

Artan personel sayısının yanında gelişen teknoloji de Ford Otosan'ın yıllar içerisinde nasıl bir büyüme gösterdiğini ortaya koyuyor. Orhan Emir'in anlattığına göre kendi döneminde pek çok kurumda olmayan bir altyapıya sahip olunmasına rağmen 12 Kb büyüklüğünde bilgisayarlarla çalışılıyormuş. Orhan Emir, o dönemde bu dönemin kıyaslanamayacak kadar farklı olduğunu da anlatıyor sözleriyle.

Peki ya Pelin Emir'e göre emekli baba ile aynı kurumda çalışıyor olmanın ne gibi avantajları ve dezavantajları var? Pelin Emir bugüne kadar başına gelen en dezavantajlı durumun bir süre "Orhan ağabeyin kızı Pelin" olarak çağırılması olduğunu anlatıyor gülümseyerek. "Ama zamanla 'Orhan ağabeyin kızı' nitelendirilmesinden sıyrılıp 'finansta çalışan Pelin' olmaya başladım. Bu da oldukça sevindirci" diye ekliyor.

Bu küçük sıkıntının dışında, faydaların da çokluğuna değinen Emir, Ford Otosan'la birlikte büyüdüğü için kurum kültür ve değerlerini çok iyi bildiğini, bunun da öngörülerinde yardımcı olduğunu söylüyor.

Koç Holding'in bünyesinde çalışan personelin çok büyük bir çoğunluğunu uzun yıllar kurumda çalışmaya devam ettiğini ve emekliliğe de yine bu çatı altında merhaba dedikleri biliniyor. Orhan Emir için de benzer bir durum söz konusu... Mesleği adına çalıştığı ikinci kurum olan Ford Otosan'dan emekli olan Orhan Emir bunun nedenini şöyle açıklıyor: "Beni bu şirkette tutan değerlerden birisi şirketin kurumsal yapısı ve personele duyulan güvendi. Eğer size bir iş teslim ediliyorsa o işin sahibi siz oluyorsunuz ve sonuna kadar o işi siz götürüyorsunuz. Yöneticilerinizin size duyduğu bu güven sizin işinize hevesle sarılmanızı sağlıyor. O güveni hissedince de şirkette daha fazla sorumluluk alıyorsunuz."

Peki babasının emekli olduğu kurumdan kızı da emekli olacak mı?

Pelin Emir böyle bir şeye karar vermek için henüz çok erken olduğunu söylüyor ama ekliyor: "Tabii ki isterim."



HAYAT BOYU BİRLİKTELİK

1974'ün 17 Temmuz... Bu tarih 2000 yılında emekli olan Hasan Daş'ın Ford Otosan'da işbaşı yaptığı tarih. Ford Otosan dediğimiz ilk anda bu tarihi söylüyor bizlere.

25. yılından kendisine hediye edilen saati hâlâ kolunda taşıyan Hasan Bey'in hayatında Ford Otosan'ın sahip olduğu yeri anlamak hiç de zor değil. Zira Hasan Bey, Ford'tan önce başka hiçbir kurumda çalışmamış. Daha önce serbest olarak çalışan ve terzilik yapan Hasan Daş, Ford'un döşeme atölyesinde işe başlayışını şöyle anlatıyor: "35 kişi Otosan'ın döşeme atölyesinde çalışmak üzere başvuruda bulunduk. Aramızdan yedi kişi yazılı sınavla işe alındı. Bunlardan biri de ben oldum. 1977 yılına kadar bilfiil dokumacı olarak çalıştım." Hasan Daş, döşeme atölyesinde başlayan Ford yaşantısında ilerleyen yıllarda sendika temsilcisi olarak görev aldı. Ne tesadüftür ki 1988'de Ford Taunus'un çerçeve hattında işe başlayan oğlu Necati Daş da sonraki yıllarda sendika temsilcisi olarak yine Ford Otosan'da çalışmaya devam edecekti.

Hasan Daş, sendika temsilcisi olarak iş güvenliği ve iş sağlığı birimlerinin kurulmasında emek verdi. Görevi işyeri, işçi ve sendika arasında diyalogu sağlamaktı. Belki de bu nedenle Ford Otosan'a daha da bağlandı.

❧ BİR ANI ❧

"Eskiden çalışanların çocukları için sünnet şölenleri yapılırdı. Kutlamalara o dönemin ünlü sanatçıları davet edilirdi. Ben de küçükken katıldığım bu şenliklerde çalışana verilen önemi gördüm. Çalışanların ailelerine sahip çıkılması çok hoşuma gitti. Hiç unutmam benim katıldığım şenlikte İzzet Altınmeşe sahne almıştı. O zaman böyle sanatçıları televizyon dışında bir yerde görmek imkansızdı. Zaten babam ilk renkli televizyonu da Ford Otosan'dan aldığı maaş ile almıştı."

Hasan Daş ilk ve son işyeri olan Ford Otosan'da emekli olmanın çok özel bir duygu olduğunu söylüyor. Kurumda 20. yılını çoktan geride bırakan oğlu Necati Daş ise bizi kırmayarak yeniden üniforma giyen babası gibi buradan emekli olmak istiyor.

Bunu Daş'ın şu sözlerinden de anlamak mümkün: "Bizim işyerimiz gerçekten iyi bir işyeri. Tarihinden önce ödeme yapar ama asla daha geç yapmaz. İşçi arkadaşlarımızın elinden tutar. 50 yıldır çok kişi Ford Otosan'dan ekmek yedi. Aradan yıllar geçti, teknoloji gelişti... Tabii ki o ilk günle bugün arasında çok fazla fark var. Ama biliyoruz ki o günün şartlarında Ford Otosan en iyisini yapıyordu."

Necati Daş'a göre eskiden tüm işyerlerinde işleyiş ustabaşının anlayışına göre şekillenirdi. Ustabaşının anlayışı işin gidişatını da etkilerdi. Bugün ise hem teknoloji hem de üretim öncesi araştırma çalışmaları gelişti. Bu nedenle üretim daha bilimsel temele oturdu. Burada söze oğul Necati Daş giriyor ve bugün Ford Otosan'da geliştirilen öneri sistemleri sayesinde birimler arası irtibat ve başarının daha da arttığını dile getiriyor. Bu şekilde işçiler iş akışı hakkındaki önerilerini bir üst ile fikirleştiriliyor ve sonunda işçiye ödül sistemiyle geri dönüyor.

Otomasyonda ilk gelişmeleri Ford Otosan'ın ülkemize getirdiğini söyleyen Necati Daş'a, babası bu noktada bir ekleme yapıyor: "Bugün otomobil sektöründe teknoloji çok gelişti. Ama insan, eliyle yaptığı işleri de özlemle hatırlıyor."

Fabrikada işe başladığı yıllarda Anadolu tek ve çift kapı, D1210 kamyon ve Transit Minibüs için döşeme üreten Hasan Bey, o zamanın şartlarında en kaliteli kumaşların Ford'da kullanıldığına dikkat çekiyor. Necati Daş ise 1998 senesine kadar çalıştığı Gölcük'teki fabrikadan sağlık nedenlerinden ötürü Kartal Yedek Parça servisine geçmek zorunda kalmış. Burada malzeme kabul birimin işe başlayan oğul Daş, şu anda 350 çalışanın bulunduğu serviste işyeri sendika temsilcisi olarak çalışmaya devam ediyor. "Babam oradan dört evladını okuttu. Aile kuracak birisi için bu nedenle çok önemli bir kurumdu Ford Otosan, ben de çalışmak için ilk olarak burayı seçtim. Şu anda da kendi çocuklarımı oradan okutuyorum. Dokuz yaşında oğlum, 15 yaşında kızım var. Oğlumu bir haftasonu buraya getirmiştim, büyüünce burada çalışmak istediğini söyledi. Çok mutlu oldum." İş hayatım Ford Otosan'da başladı, babam gibi burada bitmesini isterim.

RMK MARINE SAVUNMA SANAYİNDE EMİN ADIMLARLA YÜRÜYOR

RMK Marine savunma sanayi alanında attığı emin adımlarla önemli başarıları koşuyor. Son olarak Milli Savunma Bakanlığı için inşa ettiği 4 adet Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi'nin ilki olan TCSG Dost'u törenle denize indiren RMK Marine'in gündeminde yeni ve özel projeler var.

Türk özel sektör tarihindeki en büyük muhrip gemi projesini üstlenen ilk tersane olan RMK Marine, Koç Topluluğu'nun savunma sanayi alanında imza attığı projelerde önemli bir yere sahip. RMK Marine'in yanı sıra, Otokar ve Koç Sistem de Koç Topluluğu'nun savunma sanayinde çalışmalar yaptığı önemli şirketler olarak göze çarpıyor. Topluluk bu şirketlerle hem yerli ihtiyaçların karşılanması hem de bu dinamik sektörde Türkiye'nin dünya pazarlarında pay sahibi olabilmesi amacıyla yatırımlarına devam ediyor.

1974 yılında kurulan, 1997 yılında Koç Topluluğu'na katılan RMK Marine, uzun yıllardır inşa ettiği mega yatlar ve ticari gemiler ile Türk Gemi ve Yat İnşa sanayine ürünleri ve projeleri ile ciddi katkı sağladı. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 'Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2008 Yılı Raporu'nda 351. sırada yer alarak Türkiye'nin ekonomisindeki yerini de sağlamlaştırdı. İnşa ettiği ticari gemileri başarıyla yurt dışına ihraç ederek, uluslararası arenada aranan bir marka haline gelen RMK Marine'in ihracat yaptığı ülkelerin başın-

da; Norveç, İsveç, Danimarka, Hollanda, İngiltere, Amerika, Fransa, İspanya ve İtalya geliyor. Bu açıdan bakıldığında kuruluş; tankerler, açık deniz hizmet gemileri, römorkörler, askeri projeler ve süper yatların inşasında uluslararası sektörde başarıyla rekabet ediyor. Geliştirilen platform ve elektrik dizayn ve elektronik sistemler bölümleri ile kendi bünyesinde tasarım ve çözüm sağlayan ilk özel sektör Türk tersanesi durumunda olan RMK Marine, Kalite Yönetim Sistemi kapsamında askeri kriterleri sağlayan "AQAP 2110 Endüstriyel

RMK Marine'in savunma sanayi alanındaki en önemli projelerinden biri olan TCSG Dost vaat edildiği dönemde başarıyla denize indirildi.





TCSG Dost'u denize indirme törenine (soldan sağa) İçişleri Bakanı Beşir Atalay, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül, 1. Ordu Komutanı Orgeneral Hasan Işsız, Savunma Sanayi Müsteşarı Murad Bayar ve Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral İzzet Artunç katıldı.

Kalite Güvence, Denetim Belgesine" sahip tek özel sektör tersanesi durumunda. Bu da savunma sanayi alanında yapılabilecek projelerdeki yetkinliği gözler önüne seriyor.

Yakın geçmiş dönem içerisinde; Otokar'ın Akrep, Kobra gibi sektöründe marka olmuş ürünler ve RMK Marine tarafından başarı ile teslimi yapılmış olan askeri tanker gemileri halen Türk Silahlı Kuvvetleri tarafından aktif olarak kullanılıyor. Otokar, 2007 yılında sözleşmesini imzaladığı Milli Muharebe Tankı Projesinde (ALTAY) yeni nesil Türk tankını tasarlarken proje halen başarı ile devam ettiriliyor.

ÖZEL SEKTÖRÜN MUCİZESİ: TCSG DOST

RMK Marine de 2007 yılında başladığı Sahil Güvenlik Arama/Kurtarma gemisi projesi kapsamındaki 88.6 metrelik ilk gemisini 9 Haziran'da başarıyla denize indirerek bu başarı zincirine önemli bir halka daha ekledi. İçişleri Bakanı Beşir Atalay, Milli Savunma Bakanı M. Vecdi Gönül, Savunma Sanayi Müsteşarı Murad Bayar, Kuzey Deniz Saha Komutanı Koramiral Mehmet Otuzbiroğlu, Sahil Güvenlik Komutanı İzzet Artunç ile Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un katılımıyla gerçekleşen törende Koç Topluluğu adına gurur dolu dakikalar yaşandı. 2007 yılında Ankara'da gerçekleştirilen proje imza törenin ardından üç yıl geçtikten sonra vaat edildiği tarihte denize indirilen TCSG Dost, 2011 yılının Eylül ayında teslim edilecek. Dost'un ardından inşası süren Güven, Umut ve Yaşam adı verilen diğer Arama Kurtarma gemilerinde ise önemli yol alındı. 2. geminin gövde blok imalatları tamamlanırken, 3. geminin blok imalatları bitti, 4. geminin ise sac

kesimi başladı. Bu dört gemi de 88 metre uzunluğunda, 1700 deplasman ton ağırlığında ve 22 knot hız yapacak. Ortalama 92 personelin görev yapacağı gemilerde altı deniz şiddetine kadar harekât ve beş deniz şiddetine kadar helikopter harekâtı yapılabilecek.

Koç Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, TCSG Dost'u denize indirme töreninde yaptığı konuşmada "Savunma Sanayi" ihtiyaçlarının yerli kaynaklardan sağlanması, Türkiye'ye ihracat imkânları yaratılması, teknolojiye sahip olunması yönleriyle Koç Topluluğu'nun emek verdiği öncelikli sektörlerinden biri olduğunu söyledi. Mustafa V. Koç, Savunma Sanayi Müsteşarlığı'na seslenerek, "İhaleleri sonuçlanmakta ve üzerinde çalışılmakta olan Moship, Ratship, LPD ve benzeri projeler ile ülkemiz askeri gemi inşa sektörünün daha da gelişmesi ve uluslararası askeri gemi inşa pazarında rekabet eder hale gelerek bu ürünlerin ihracatçısı olması hedeflenmelidir" dedi.

Koç Holding olarak önceliklerinin Savunma Sanayi Müsteşarlığı'nın ihaleye çıkmakta olduğu askeri gemi projeleri olduğunu söyleyen Savunma Sanayi ve Diğer Otomotiv Grup Başkanı Kudret Önen ise Türkiye'de önemli katma değer yaratacak, Topluluğa farklı uzmanlık alanları kazandıracak ve mevcut uzmanlıkların gelişmesini sağlayacak projelere özel ilgi gösterdiklerini dile getirdi.

Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral İzzet Artunç Türkiye'nin Kafkasya ve Ortadoğu'yu Batı'ya bağlayan önemli bir deniz yolu üzerinde olduğunu vurgularken dünyada denizlerden elde edilen geliri 7 trilyon dolar civarında olduğunu dile getirdi. Savunma Sanayi Müsteşarı Murad Bayar'ın dikkat çektiği

konu ise TCSG Dost'un özel sektör tersaneleri açısından arzettiği önem oldu.

Milli Savunma Bakanı Vecdi Gönül ise gerçekleştirdiği konuşmada zamanında ve rekabetçi üretime dikkat çekerken, TCSG Dost'un en son teknoloji ile donatıldığına değindi. Gönül, "TCSG Dost Milli Komuta Kontrol Sistemi ve yazılımlarıyla teçhiz edilmiş korvet sınıfına yakın bir boyutta özel sektör tersanelerinde üretilmiş ilk muharip gemi. Deniz Kuvvetleri ve Sahil Güvenlik Komutanlığı'nın ihtiyaç duyduğu su üstü araçların tamamını Türkiye'de inşa etmeyi temel strateji olarak benimsiyoruz" dedi Gönül, sadece Tuzla bölgesindeki beş ayrı tersanede 2 milyar doları bulan askeri gemi inşa projelerinin devam ettiğine dikkat çekti.

İçişleri Bakanı Beşir Atalay ise Sahil Güvenlik Komutanlığı'nın 378 km²'lik görev sorumluluk sahası olduğuna dikkat çekerken, ülke güvenliği açısından bu sorumluluk sahasının önemine vurgu yaptı. Uyuşturucu trafiğinde transit ülkelerden biri olan Türkiye'nin Karadeniz'e doğru kayan uyuşturucu trafiğini ve Ege'de ise yasadışı göç olaylarıyla mücadelede Sahil Güvenlik Komutanlığı'nın görev alanı ve hassasiyetinin arttığına dikkat çekti.

TCSG Dost'u deniz indirme törenine katılmayıp mesaj gönderenler de oldu. TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Harp Akademileri komutanı Orgeneral Hasan Aksoy ve Deniz Kuvvetleri Komutanı Oramiral Uğur Yiğit mesajlarıyla TCSG Dost'un denize indirilmesini kutladılar.

SAVUNMA SANAYİNDE YÜKSELEN BİR MARKA

RMK Marine 2000 yılında TCG Alb. Hakkı Burak ve TCG. Yzb. İhsan Tolunay adlı iki adet askeri lojistik gemisini inşa ederek Türk Deniz Kuvvetleri'ne teslim etti. Bunun ardından yıllar sonra ise Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemi Projesi geldi. Koç Topluluğu bünyesine girmesiyle beraber teknik ve teknolojik altyapısını daha da güçlendiren ve güçlü bir milli savunmaya sahip olma yolunda projeler geliştiren RMK Marine, projelerde ASELSAN ile verimli çalışmalar yürüterek Ankara ve İstanbul'da aynı ekipler kurdu.



KUDRET ÖNEN: ÖNCELİĞİMİZ ASKERİ GEMİ PROJELERİ

TCSG Dost'u denize indirme töreninde en büyük gururu yaşayanların başında şüphesiz Koç Topluluğu geldi. Türk özel sektörü adına bir ilke imza atan ve özel sektör tersanelerinde üretilmiş ilk muharip gemiyi denize indiren RMK Marine, savunma sanayinde attığı adımları daha da hızlandırmak istiyor. Koç Topluluğu'nun ve özellikle de RMK Marine'in savunma sanayi alanındaki hedef ve projelerini Koç Holding Savunma Sanayi ve Diğer Otomotiv Grubu Başkanı Kudret Önen'den dinledik.

Kudret Önen:
"Savunma sanayinde bugün artık özgün ve milli çözümlerin pazara sunulduğu bir süreci yaşıyoruz."

Kudret Önen savunma sanayi harcamalarının tüm dünyada artarak devam ettiğine dikkat çekerken tasarım ve üretimleri yapılan kara ve deniz platformlarının da bu doğrultuda artan bir talep göreceğini öngördüklerini söylüyor. Önen'e göre bu da gelecek dönemin, bugünden çok iyi planlanması ve doğru zamanda doğru büyüme stratejilerinin devreye sokulmasını zorunlu bir hale getiriyor.

Türkiye son yıllarda savunma sanayinde yerli kaynaklara yönelme stratejisi izliyor. Siz savunma sanayinin gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk savunma sanayinin dünya pazarlarına çözümler sunuyor olması ve bu yolla ekonomik ve stratejik yeni işbirliklerinin oluşturulabilmesi önümüzdeki dönem vizyonunu tanımlıyor.

Türkiye'nin savunma sanayi geçmişine bakıldığında, özellikle 1980'lerden itibaren hızlı bir ivme yakalandığını görebilmek mümkün. Yurtdışı kaynaklı tedarik faaliyetlerinin "teknoloji transferi ile ortak üretim" gibi bir geçiş dönemi ile devam ettiği ve bugün artık özgün ve milli çözümlerin pazara sunulduğu bir süreci yaşıyoruz. Bundan sonraki süreçte özellikle bir takım kritik teknolojilere yönelik ilgi ve yatırımların artması beklenmekle birlikte savunma sanayinde sürekliliğin sağlanması için SSM'nin önemli bir görevi olduğunu değerlendiriyoruz. İlave olarak, milli çözümlerde yetenek değerlendirmesinin daha gerçekçi yapılarak firma/konu temelinde odaklanmanın faydalı olacağını değerlendiriyoruz.

Koç Holding'in savunma sanayindeki rolü nedir? Bu bakımdan RMK Marine'de gerçekleştirilen çalışmaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Gerek farklı çalışma dinamiklerini içeriyor olması, gerekse de projelerin bütçesel ve takvimsel büyüklükleri ve karmaşıklığı nedeniyle kendine özgü bir çalışma sistemi gerektiren savunma sanayi faaliyetleri, Koç Holding bünyesinde "Grup Başkanlığı" seviyesinde tanımlanmış ve özel bir önem ile takip edilmektedir. Şirketlerimiz; kendi sektörlerine özgü bir takım özel uygulamalara sahip olmakla beraber, teknolojiye ve insan kaynağına yatırım, teknoloji yönetimi, ürün geliştirme, karmaşık projelerin yönetimi faali-

yetleri kapsamında ortak bir paydada buluşabilmekte ve birbirleri ile etkileşim içerisinde bulunabilmektedir. Bir örnekle açıklamak gerekirse; Otokar'ın zırh teknolojilerinde uzun yıllardır kazandığı tecrübe, RMK Marine'nin gemi tasarım faaliyetlerine bir girdi oluşturmaktadır. Bu bağlamda RMK Marine, grubun en genç şirketlerinden biri olmakla beraber, Türk savunma sanayinin özel tersanelere verdiği en büyük muharip gemi inşa projesini başarı ile yürütmekte ve bugün de Türk Deniz Kuvvetlerinin bugüne dek en büyük gemisi olmaya aday olan Havuzlu Çıkarma Gemisi (LPD) projesi için de çalışmalarını sürdürmektedir.

Türk özel sektörünün en büyük muharip gemi projesine imza attınız. Gelecek döneme ilişkin hedefleriniz neler?

Önceliğimiz, Savunma Sanayi Müsteşarlığımızın ihaleye çıkmakta olduğu askeri gemi projeleridir. Bununla birlikte, askeri gemilere yönelik olarak uluslararası pazarlarda sürdürdüğümüz tanıtım faaliyetlerimiz de hızla devam etmekte... Türkiye'de önemli katma değer yaratacak, bize farklı uzmanlık alanları kazandıracak ve mevcut uzmanlıklarımızın gelişmesini sağlayacak projelere özel ilgi gösteriyoruz.

Askeri deniz platform projelerinde çalışan çok sayıda tersane olabildiği çalışmaların ticari gemi sektöründeki iş ihtiyacı ile birlikte değerlendirildiğinde, gelişmiş ülkelerdeki mevcut durum ve konsolidasyonla paralel olmadığını ve bu sürecin SSM'nin projelerinin gereğince başarılmasında engel oluşturabileceğini düşünmekteyiz. Böyle bir husus, bu duruma düşen şirketlerin zor durumunda kalmasından öte SSM önderliğinde Savunma Sanayindeki gerçekleşen kazanımları ve algıları çok derinden menfi olarak etkileyecektir. Bu konunun ilgili makamlar tarafından değerlendirileceğine inanmaktayız.

Ağırlıklı olarak üretim yaptığınız alanlar, yeni dönem hedefleriniz ve üzerinde durmayı planladığınız alanlar hakkında bilgi verebilir misiniz?

Savunma sanayi harcamalarının tüm dünyada artarak devam ettiğini görüyoruz. Halen tasarım ve üretimlerini yaptığımız kara ve deniz platformlarının da bu doğrultuda artan bir ilgi talep göreceğini öngörüyoruz. Bu da gelecek dönemin, bugünden çok iyi planlanması ve doğru zamanda doğru büyüme stratejilerinin devreye sokulmasını zorunlu bir hale getiriyor. Planlarımız; yıllık, beş yıllık ve uzun vadeli olarak bu çerçevede oluşturuluyor.

TCSG Dost'un ardından 2. geminin gövde blok imalatları tamamlanırken, 3. geminin blok imalatları bitti, 4. geminin ise sac kesimi başladı.



Bu anlamda Ar-Ge alanında ne gibi çalışmalar yapıyor?

Ar-Ge çalışmalarımızın motivasyonları şöyle: Müşteri hareket ihtiyaçlarına en iyi cevap veren maliyet etkin çözümler tasarlamak temel yaklaşımızdır.

İkincisi, ürettiğimiz ve müşterisinin kullanımına sunduğumuz ürünlerle ilgili olarak zaman içerisinde kullanıcıdan bize gelen her türlü geri bildirim -ki biz buna "saha tecrübesi" diyoruz-. Laboratuvar ve fabrika ortamında eşsiz performanslar gösteren bir ürünün gerçek performansını ancak yıllarca sahada kullanıldığında gözlemleyebiliyoruz. Zırhlı aracımız Kobra'nın yakalamış olduğu uluslararası başarının temel sebebi bu tecrübedir.

Üçüncü motivasyon ise "ürün geliştirme" aşamasında karşılaştığınız mühendislik sorunlarıdır. Her askeri gemi inşa projesinde bir ürün geliştirme faaliyeti mevcuttur ve gerek teknik, gerekse de ekonomik olarak en etkin çözümün bulunması hedeflenir. Otokar üç tip yeni zırhlı araç üstünde çalışıyor. Otokar'a yeni test imkânları sağlamak için bu sene ciddi yatırımlar yapıyoruz.

Türkiye'de önemli katma değer yaratacak, bize farklı uzmanlık alanları kazandıracak ve mevcut uzmanlıklarımızın gelişmesini sağlayacak projelere özel ilgi gösteriyoruz.

Burada mutlaka bir parantez açmak ve Savunma Sanayi Müsteşarlığımızın Ar-Ge vizyonundan bahsetmek gerekir. Gerek ihale aşamasında gerekse de projenin yürütülmesi aşamasında kendilerinin bu konuya verdikleri önem ve desteği hissediyoruz. Bu, sektörümüz için büyük bir şans.

Toplam üretimin ne kadarı ihraç ediliyor? Hangi ülkelere ihracat yapılıyor?

Askeri ürünlerin neredeyse tamamı 'müşteriye' özeldir. İhtiyaçlar, öncelikler, teslim takvimleri ve bütçeler hep farklıdır. Bu sebepledir ki, seri olarak üretiliyormuş gibi görünen tüm kara yada deniz platformları gerçekte, her müşteriye özel olarak üretilmektedir. Yine Otokar'ın Kobra örneğini verebilmek mümkün. Kobra, bugün 100M USD'yi aşan ihracat rakamı ile 26 ülkenin silahlı kuvvetler tarafından kullanılan bir kara platformudur. Aynı başarıyı askeri gemilerimizle de yakalamak için çalışıyoruz.

RMK Marine tarafından inşa edilen keç tipi yat Nazenin V, 'Dünya Süperyat Ödülleri 2010'dan ödülle döndü. Bu alandaki projeler hakkında bilgi verebilir misiniz?

Titiz ve hassas çalışmalar içeren bir projeydi Nazenin V. Ödülle dönmesi bizim için sürpriz olmadı, zira bu konuda dünyadaki yerimizi çok iyi biliyoruz. Yat tasarımı ve üretiminde uluslararası firmalarla işbirliği yapıyorduk, üretim metodolojilerine ve tasarım mühendisliğine yönelik özel yatırımlarımız olmuştur.

Yatçılık gibi; deniz, seyahat, spor ve konfor öğeleri içeren bir disiplinde, Türk denizciliğinin geldiği noktanın bu ödülle tasdik edilmesi büyük yankı uyandırdı. Biliyoruz ki en büyük ödül, memnun bir müşteridir.

BULUŞMANIN YENİ ADRESİ DENİZLİ OLDU

Koç Topluluğu, Anadolu Buluşmaları'nın 17.sinde bayileriyle bir araya geldi. 500'e yakın bayinin katıldığı Anadolu Buluşmaları'na bu kez Denizli ev sahipliği yaptı.



Mustafa V. Koç: “Tüketici güveninde yaşanan iyileşme hepimizin geçen seneye kıyasla daha canlı bir yıl yaşayacağımızı ortaya koyuyor”

Merhum Vehbi Koç’un bayilerle bir araya gelme geleneği son yıllarda Anadolu Buluşmaları ile devam ediyor. 17. Anadolu Buluşmaları’nda, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, CEO Turgay Durak, Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Bülent Bulgurlu ve Koç Holding üst düzey yöneticileri, Denizli ve çevresindeki illerden gelen bayilerle buluştu. Aynı tarihte gerçekleşen Koç Fest finali de ziyaretin önemli bir durağıydı.

START KOÇTAŞ’LA VERİLDİ

Denizli’deki yoğun program Koçtaş’a yapılan ziyaret ile başladı. Koçtaş’ın 26. şubesi-ni ziyaret eden heyet, buradaki ürünleri inceleyip çalışanlarla sohbet ettiler. Koçtaş’ın ardından ise Denizli Valisi Yavuz Erkmən ile Denizli Belediye Başkanlığı ziyareti edildi.

KOÇ FEST İLE ÖĞRENCİLERLE BİRLİKTE

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve beraberindeki heyet gerçekleşen yoğun programda Pamukkale Üniversitesi’ndeki Koç Fest alanını gezdi ve 7. Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları’nda şampiyon olan takımlara ödülleri verdi.

Ödüllerin verilmesinin ardından Anadolu Buluşmaları toplantısının yapılacağı salona geçen Koç Holding yöneticileri, burada Denizli, Muğla, Manisa, Aydın, Uşak ve Burdur’dan gelen bayilerle buluştular. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve CEO Turgay Durak’ın konuşmalarının ardından; CEO Turgay Durak bayilerin sorularını yanıtladı. Programın sonunda ise Ali Poyrazoğlu, stand-up tadında bir kişisel gelişim semineri verdi.

KOÇ: “KRİZİN DİP NOKTASI GERİDE KALDI AMA TEMKİNLİYİZ”

Konuşmasının başında ekonominin normale dönmeye başladığına ilişkin söylemlerin ağırlık kazandığını söyleyen Koç Holding



Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, “2008’de ortaya çıkan ve geçtiğimiz yıl iliklerimize kadar hissettiğimiz küresel krizin nihayet dip noktasını geride bıraktığını düşünüyor ancak temkinli olmaya devam ediyoruz” dedi. Bu ‘normale dönüş’ün, kriz öncesinde alışılan ‘normal’ kavramından biraz daha farklı bir anlama geldiğini belirten Koç, geçen sene ortaya atılan ‘yeni normal’ kavramıyla tüm dünyayı bekleyen geçmi-şin parlak büyüme rakamlarının tersine, daha zayıf bir büyüme olduğunu sözlerine ekledi. Bunun yanında Euro bölgesinde yaşanan çalkantıların büyüme konusundaki beklentilere endişe ile yaklaşmaya sebep olduğunu dile getirdi.

Küresel ekonomik krizin yeni merkezi

Hedeflerimize ulaşmak için kendimize çizdiğimiz yolda, yenilikçiliği ve AR-GE yatırımlarını öncelikli stratejilerimiz olarak görüyoruz.

gibi algılanmaya başlayan Avrupa’nın içinden geçtiği sürecin, ihracatı Euro, ithalatı Dolar ağırlıklı olan Türkiye’yi de yakından ilgilendirdiğini söyleyen Mustafa V. Koç, “Yeniden büyüme sürecine girdiğimiz ve birçok ülkeye göre bu yıl daha hızlı büyümeyi beklediğimiz bir ortamda, dış ticaret dengemizin bozulmasını istemeyiz” dedi. Koç, yaşanan gelişmelerin çok yerinde bir zamanda hükümeti de harekete geçirdiğini söyleyerek, Mali Kural’a da değindi: “Geçtiğimiz günlerde açıklanan Mali Kural Kanunu taslağının Avrupa’da gelişmekte olan krizin Türkiye’ye etkilerini sınırlamaya yönelik doğru bir adım olduğunu söyleyebiliriz. Mali Kural genelde ekonomide güven ve istikrarı artırmak için kullanılan bir araçtır. Uzun dönemde sürdürülebilir bir açık ve sürdürülebilir bir borç düzeyini korumayı sağlıyor. Öte yandan ülke risk primini önemli ölçüde ve kalıcı bir şekilde aşağıya çekmeyi hedefliyor.”

KRİZDEN ÇIKILIYOR AMA...

Türkiye’nin önünde, geçen yıla göre ciddi bir iyileşmenin yaşanacağı, ancak büyümenin henüz kriz öncesi seviyelere ulaşamayacağı bir yıl olduğunu öngören Mustafa V. Koç, Türkiye’nin krizden diğer ülkelere göre



CEO Turgay Durak,
Koç Topluluğu olarak
Türkiye ekonomisine
güvendiklerini söyledi.

bir kez daha teşekkür etmek isterim” şeklinde tamamladı.

TURGAY DURAK: “GÜCÜMÜZÜ BAYİLERİMİZDEN ALIYORUZ”

Bayilerle Koç Topluluğu’nun CEO’su unvanıyla ilk kez bir araya gelen Turgay Durak, Topluluğun bayilerinden aldığı güçle, daha emin adımlarla ilerleyeceğine olan inancını dile getirdi. Durak, Anadolu Buluşmaları’nın her zaman yol gösterici olduğunu bu toplantılardan edinilen izlenimlerin, iş stratejilerini şekillendiren en önemli etken olduğunu söyledi.

Koç Holding’in portföy yapısında en büyük paya sahip olan enerji, dayanıklı tüketim, otomotiv ve bankacılık sektörlerinde 2009 yılında da önemli başarılarla imza attı. Koç Holding CEO’su Turgay Durak, bu sektörlerde faaliyet gösteren şirketler ve bu şirketlerin ürünleriyle ilgili gelişmelerden bahsetti.

KRİZ TEDBİRLERİ

Kriz öncesinde Koç Holding’in ihracatta çoğunlukla Avrupa’ya odaklandığını söyleyen Turgay Durak krizle beraber ortaya çıkan zorlu dönemin yeni pazar arayışlarını ortaya çıkardığını dile getirdi ve Kuzey Afrika, Ortadoğu ve diğer kıtalara da ihracatın yaygınlaştığını aktardı. Bu dönemde tasarruf tedbirlerinde azami gayret gösterdiklerini belirten Durak, stokları da kontrol altına aldıklarını söyledi. “Gerekli mamullerin gerekli miktarlarda, en üst kalite düzeyinde, gerekli zamanda üretilmesi olarak tanımlanan, ‘sıfır stok’ da denilen ‘just in time’ üretim sistemini daha hassas hale getirdik” diyen Turgay Durak, bu önlemler ve etkin işletme sermayesi yönetimleri sayesinde yüksek verimlilik oranları yakaladıklarını, odaklandıkları her sektörde hem kalite hem de kârlılıkla pek çok küresel rakibi geride bırakmayı başardıklarını sözlerine ekledi.

Başta Asya ekonomilerinde olmak üzere, krizin başladığı Amerika’da, Avrupa’da, Türkiye’de ve pek çok ülkede ekonomik durgunluktan çıkışın kalıcı olduğuna dair işaretlerin alınmaya başladığına vurgu yapan Durak, tüketicilerin harcama eğilimine girdiğini, şirketlerin kâr etmeye başladığını, enflasyonun

daha hızlı çıkacağını işaret eden birçok gösterge olduğuna dikkat çekti. Ayrıca IMF’nin, Türkiye’nin bu yılki büyümesini yüzde 5’in üzerine çıkacağını tahmin ettiğini belirtti.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, “Koç Holding, AB Komisyonu’nun yaptığı bir araştırmaya göre, en fazla AR-GE yatırımı yapan şirketler sıralamasında 427’inci oldu” dedi ve ekledi: “Hedeflerimize ulaşmak için kendimize çizdiğimiz yolda, yenilikçiliği ve AR-GE yatırımlarını öncelikli stratejilerimiz olarak görüyoruz.”

Mustafa V. Koç konuşmasının devamında odaklandıkları sektörlerle de değindi. Enerji sektöründe lider olmayı sürdüreceklerini söyledi ve “Otomotiv şirketlerimiz de otomotiv sektörünün itici gücü olmaya devam edecekler” dedi.

“Türkiye’de dayanıklı tüketim sektörünün lideri olan markalarımız, küresel anlamda da rakiplerinin üzerinde bir artışla kârlılıklarını korumaya devam ediyorlar” diyen Mustafa V. Koç, Batı Avrupa’da pazar payını en hızlı artıran marka olan Beko’nun, sekiz ana ürün grubunda dünyanın en çok satan ilk on markası arasında bulunduğunu söyledi ve “Şirketlerimiz, ‘küresel şirket’ olma yolunda sağlam adımlarla ilerliyorlar” diye konuştu.

Birçok ülkede birçok finansal kurum küresel krizden ciddi şekilde etkilenirken Türkiye’de finansal kurumlar bu krizi nispeten iyi atlattılar. Bu tablo içinde, önemli başarılarla imza atan Yapı Kredi için Koç

Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, “Türkiye’nin en büyük dördüncü bankası olarak, zirveye doğru emin adımlarla ilerliyor” ibaresini kullandı.

BAYİLER KOÇ TOPLULUĞU’NUN YÜZÜ

Tüm bu başarıların arkasındaki en önemli etkenler; dünyada eşine az rastlanır büyüklükte ve etkinlikte çalışan bayi teşkilatı, sektörlerinde lider şirketler, üretim ve Ar-Ge yeteneği ve özverili çalışanlar oldu. Mustafa V. Koç da bu unsuru hatırlatarak, “Sizler, satış cephesinde ön safları tutuyor, tüketici ile doğrudan ilişki kurarak Koç Topluluğu’nun yüzünü temsil ediyorsunuz” dedi. “Sizlerin sayesinde oluşturduğumuz tüketiciye yakınlığı rekabetin en güçlü silahlarından biri olarak görüyoruz” dedi. Mustafa V. Koç sözlerini “Koç Topluluğu’na kattığınız değer için her birinize

Küresel finansal krizden
AB ülkelerine oranla göreceli
olarak daha hızlı çıkmaya
başladığımıza dair güçlü
belirtiler var. Sanayii üretimi,
ihracat ve ithalar rakamlarında
önemli bir toparlanma
gözlemleyebiliyoruz.

Anadolu'nun gelişen kentlerinden biri olan Denizli, bu kez Koç Topluluğu bayilerine ev sahipliği yaptı.

düşük seviyelerde kaldığını ve tüketici güven endeksinde iyileşme olduğunu gördüklerini söyledi. Ancak Durak bir de uyarıda bulundu: "Tedbiri elden bırakmamak gerek."

Koç Topluluğu şirketlerinin ülkemizde elde ettiği başarının en büyük nedeni ürün ve hizmetlerimizin kalitesi, yaygın satış ve hizmet ağı ve buna paralel olarak gelişen müşteri memnuniyeti ve bağlılığıdır." şeklinde sözlerine devam eden Turgay Durak, bu konuda tüm Topluluk üyelerine önemli görevler düştüğünü dile getirdi.

"YÜZDE 18'DEN FAZLA BÜYÜRÜZ"

Türkiye ekonomisine güvendiklerini söyleyen Durak, 2010 bütçesini hazırlarken, o tarihlerdeki karamsar havanın da etkisiyle satış artışı olarak yüzde 18'i öngördüklerini hatırlatarak, "Bugün bulunduğumuz noktada, temkinli olmakla beraber, bu rakamın üzerinde bir



satış artışı olacağını görüyorum" dedi. "Bizler fabrikalarımızda beklenen bu talep artışı için üretim tarafında hazırlık yaparken, siz değerli bayilerimizin de satış tarafında hazırlıklı olacağınıza ve her türlü satış fırsatını değerlendireceğinize inanıyorum" diyerek bayilere daha

fazla satış için hazırlıklı olmalarını söyleyen Turgay Durak konuşmasının sonunda Vehbi Koç'un her bayi toplantısında söylediği sözleri hatırlatarak "Hep beraber çok çalışalım, çok kazanalım, devletimize de çok vergi verelim!" dedi.

BAYİLERİN GÖZÜYLE ANADOLU BULUŞMALARI

Anadolu Buluşmaları'na katılan tüm bayiler birçok konuda ortak paydada buluşuyor. Tıpkı Denizli'de olduğu gibi... Bir araya geldiklerinde oluşan sinerji bunun en önemli göstergesi. Her biri bu Topluluk'ta görev almanın gururunu Bizden Haberler Dergisine anlattılar.

KAMİL GÖNÜL
TÜRK TRAKTÖR
YEDEK PARÇA
BAYİSİ
MUĞLA/MİLAS

Bu toplantılar ile önümüzdeki yıllarda Koç Topluluğu'nun neler planladığını, büyüklerimizin, üst düzey yöneticilerimizin ve CEO'muzun kafasındaki düşünceler hakkında bilgi sahibi oluyoruz. Bu da bizlerin onlara ayak uydurmasını sağlıyor.

ALİ ERDOĞAN
MOGAZ
MUĞLA/DALAMAN

Anadolu Buluşmaları birlik-beraberlik, tanışma-kaynaşma açısından çok iyi bir organizasyon. Burada diğer bayi arkadaşlarla konuşurken insan eksisini ve artısını görüyor. Daha iyi ne yapılabilir onlar konuşulabiliyor.

SERDAR ÇETİN
OPET
MANİSA

Anadolu Buluşmaları ile bilgilerimizi tazelemiş oluyoruz. Bu bize gelecekte daha iyi kararlar alabilmemiz için büyük fayda sağlıyor. Burada diğer bayilerle bir araya gelip bilgi ve deneyim paylaşımları yaşıyoruz.

RAMAZAN CANATA
DÜZEY
DENİZLİ VE AYDIN
BAYİSİ

Kaynaşmamız ve diğer bayilerle birbirimizi tanımamız açısından çok verimli bir buluşma olduğunu düşünüyorum. Diğer bayilerle biraya gelip ve markalarla bir araya gelip fikir alış-verişini yapmak çok büyük fayda sağlıyor.

ARDA PALA
BEKO
DENİZLİ

Anadolu Buluşmaları'nda diğer sektörlerdeki genel gidişatı gözlemleyebiliyoruz. Her sektör birbirine bağlı olduğu için, önümüzdeki günlerde atacağımız adımları burada daha iyi belirleyebiliyoruz. Bu tip büyük toplantılar bakış açımızı daha da genişletiyor.

HASAN ALİ DALDAL
ARÇELİK
BURDUR

Anadolu Buluşmaları gayet verimli geçiyor. Koç Topluluğu'nun gelecek vizyonunu görmüş oluyoruz. Neler yapabileceğimizi öğreniyoruz. Diğer markaları ve bayileri tanıyoruz. Bu toplantıyla daha fazla kişiyi tanıma fırsatımız oluyor.



ÜNİVERSİTELİLER KOÇ FEST'LE COŞTU

Beş yılda 1,5 milyondan fazla gence ulaşan Koç Fest'in rotası bu sene Trabzon, Gaziantep, Konya, Antalya, Eskişehir, Bursa ve Denizli oldu. Denizli'deki final ise muhteşemdi.

Koç Holding'in 2006 yılından itibaren her yıl Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde gençler için düzenlediği Koç Fest'in 2010 etkinlikleri coşkuyla başladı, aynı coşkuyla sona erdi. Eğlenceli etkinliklerin yapıldığı ve Türkiye Üniversite Spor Oyunları'nın gerçekleştirildiği Koç Fest, bu yıl 26 Nisan-19 Mayıs tarihleri arasında sırasıyla Trabzon, Gaziantep, Konya, Antalya, Eskişehir, Bursa ve Denizli'deki üniversite kampüslerinde, öğrencilere dolu dolu bir festival programı yaşattı. Festivale eş zamanlı gerçekleştirilen Üniversite Spor Oyunları ile daha da hareketlenen organizasyonda 2010 yılının yeni şampiyonları da ödüllendirildi.

BİRBİRİNDEN EĞLENCİLİ AKTİVİTELER

Koç Fest'te bu yıl da önceki yıllarda olduğu gibi Aygaz, Opet, Tüpraş, Yapı Kredi, Paro, Arçelik, Beko, Koçtaş, Ford ve Fiat markaları gençlerle buluştu. Markalara özel hazırlanan stantlarda eğlenme fırsatı yakalayan gençler diğer taraftan da markalar hakkında bilgi alma ve tümünü yakından tanıma imkanı buldular.

Bu yıl da eğlenceyi spor ile birleştiren Koç Fest, ilk olarak geçtiğimiz yıl, Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu (TÜSF) ile Koç Holding'in girişimleriyle spor oyunlarına ev sahipliği yapmıştı.

7 ilde 10 ayrı branşta gerçekleşen Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda gençlere spor ve fair-play ruhunu aşlamak hedeflenirken Türkiye'nin uluslararası spor organizasyonlarında daha başarılı bir şekilde temsil edilmesi de amaçlanıyor. Bu açıdan Türkiye'deki üniversite liglerinin takip edilen, ilgi gösterilen müsabakalar içeren bir hale gelmesi ve zaman içinde oluşan ilgiye paralel olarak müsabakalardaki seviyenin de yükselmesi için gerekli çalışmaların gelecek yıllarda da sürdürülmesi en büyük hedef. Bu kapsamda Denizli'de gerçekleştirilen final müsabakalarını izlemek üzere festival alanını ziyaret eden Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ile CEO Turgay Durak, 10 branşta gerçekleşen final heyecanına ortak oldular. Bir açıklama yapan CEO Turgay Durak, Koç Topluluğu olarak gençlerin hayatlarında daha çok var olabilmek ve markalarla gençlere daha yakın olmayı amaçladıklarını belirtirken, 2006 yılında başlatılan Koç Fest ile bugüne kadar 1,5 milyon gence ulaşıldığının da altını çizdi.

Koç Holding'in 2009 yılında Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu ile yaptığı sponsorluk anlaşması neticesinde Türkiye'de yaklaşık 40 branşta yıllardır düzenlenen resmi üniversite spor oyunları, Koç Fest Üniversite Spor Oyunları olarak anılmaya başlandı. Bu kapsamda bu yıl da Koç Fest Üniversite Spor

Oyunları dahilinde müsabakalar Koç Fest'in düzenlendiği üniversitelerde gerçekleştirildi. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde hentbol, Gaziantep Üniversitesi'nde futsal, Akdeniz Üniversitesi'nde voleybol, Selçuk Üniversitesi'nde basketbol, Anadolu Üniversitesi'nde futbol, Uludağ Üniversitesi'nde masa tenisi müsabakaları düzenlendi. Pamukkale Üniversitesi'ndeki Büyük Final'de ise toplam 10 branşta, 3 bin sporcu Türkiye Kupası için yarıştı. Koç Fest finalinde Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, CEO Turgay Durak, Koç Holding üst düzey yöneticileri, Denizli Valisi Yavuz Erkmen, TÜSF Başkanı Prof. Dr. Kemal Tamer ve üniversite yetkilileri yer aldı. Açılış konuşmalarının ardından sporcu kâfiyelerinin resmi geçişi ile başlayan tören, Pamukkale Üniversitesi Halkoyunları Topluluğu'nun gösterisi, Kaya Adamlar'ın



Koç Fest dahilinde gerçekleşen Üniversite Spor Oyunları birbirinden çekişmeli karşılaşmalara sahne oldu. Tribünler bu coşkuya eşlik etti.

nefes kesici jimnastik performansı ve Karizma Show ile devam etti. Pamukkale Üniversitesi'nin Koç Fest Üniversite Spor Oyunları bayrağını Konya Selçuk Üniversitesi'ne teslim etmesinin ardından yapılan havai fişek gösterileri ile tören sona erdi.

Turnuvalar boyunca oynanan hentbol müsabakalarının şampiyonu bayanlarda Kastamonu Üniversitesi, erkeklerde Hacettepe Üniversitesi oldu. Bayanlar futsal şampiyonu Gazi Üniversitesi olurken, erkeklerde şampiyonluğu Ege Üniversitesi aldı. Voleybol şampiyonları erkeklerde Gazi Üniversitesi, bayanlarda ise Bahçeşehir Üniversitesi oldu. Fatih Üniversitesi basketbol erkekler şampiyonu olurken; İstanbul Üniversitesi bayanlarda birinci sırayı aldı. Yüzmede ise Ege Üniversitesi hem bayanlarda hem de erkeklerde birinci sırada yer almayı başardı. Atletizmde en fazla puanı

MARKALAR ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU



1

1. Ford standında Ford simülasyonu ile yarışan gençler ardından langirt masasına geçtiler. Langirt maçının rövanşını, yine Ford'un standında minyatür kalelerde bire bir futbol maçı yaparak almaya çalıştılar.



2

2. Arçelik standında ise yine Arçelik Teknoloji Tırn büyük ilgi topladı. Birbirinden modern ve şık Arçelik ürünlerinin sergi-lendiği tırn içinde yer alan labirent öğrenciler için de farklı bir deneyim oldu. Öğrenciler kendilerine verilen harita ile labirentin içinde yollarını bulmaya çalıştılar.



3

3. Fiat standında "Slot Car" ile birbirleriyle yarışan öğrenciler, Fiat simülatörü ile pilot koltuğuna oturup hünerlerini sergilediler.



4

4. Arçelik'in labirentinden zaferle çıkanların kendilerini bulduğu **Yapı**

Kredi'nin uçan bisikleti il **Paro** standındaki gözü kapalı oynanan bowling oyununu oldu. Her iki oyun da katılımcılar için oldukça eğlenceli geçti.

5. Beko standında Segway ile dengede durmaya çalışan gençler, basketbol potasının karşısında uzun kuyruklar oluşturdular. Öğrenciler attıkları sayılar için t-shirt kazanma fırsatı yakaladılar.



5

6. Koçtaş ise kendine güvenen yetenekleri sah-nede karaoke performansına davet etti. Deneyimli, deneyimsiz, solo ya da grup halinde gerçekleştirilen performanslar göz doldurdu.



6

7. Aygaz, Opet ve Tüpraş'ın bir arada yer aldığı ve "Enerji Grubunu" simgeleyen standta gençler Super Jumper ile göklere yükseldiler, havada attıkları taklalar ile uçmanın tadına vardılar.



7



Koç Fest, gençlerin saatlerce festival alanından ayrılmak istememelerine sebep olan birbirinden eğlenceli aktiviteleri öğrencilerle buluşturuyor.



alan takım erkeklerde Marmara Üniversitesi, bayanlarda ise Ege Üniversitesi oldu.

Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda dereceye giren bayan futsal takımlarına kupaları Mustafa V. Koç, CEO Turgay Durak ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Bülent Bulgurlu tarafından verildi. Bayan futsal branşında şampiyon olan Gazi Üniversitesi ve yine aynı üniversiteden "en değerli oyuncu" seçilen Tuğçe Günoğlu kupayı Mustafa V. Koç'un elinden aldı. İkinci olan Aksaray Üniversitesi kupayı Koç Holding CEO'su Turgay Durak ve TÜSF

Başkanı Prof. Dr. Kemal Tamer'in elinden alırken, üçüncülüğü elde eden takım Ege Üniversitesi'ne ise kupayı Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Bülent Bulgurlu verdi. Geçen yılın şampiyonlarından üç takım Koç Holding'in desteği ile ülkemizi yurt dışında, Avrupa Şampiyonasında temsil edecek. Bu takımlardan Kocaeli Üniversitesi Bayan Futsal Takımı Hırvatistan'da, Anadolu Üniversitesi Erkek Voleybol Takımı Polonya'da, Bahçeşehir Üniversitesi Erkek Basketbol Takımı ise yine Polonya'da ülkemizi temsil edecekler.

FİNALİ MANGA YAPTI

Koç Fest sadece etkinlikleriyle değil aynı zamanda festivalde yer alan sanatçılarla da farklı olmayı her yıl olduğu gibi bu sene de başardı. Yedi ilde yedi ayrı üniversite, binlerce gencin beğenisine sunulan konserler coşkuyla ve ilgiyle takip edildi. Bu sene sahnede ünlü DJ Suat Ateşdağlı'nın yanı sıra Eurovision temsilcimiz Manga da yer aldı. Manga Eurovision öncesi son konserinde büyük beğeni topladı.

SPORA HEP DESTEK TAM DESTEK



Karizma Show

Türkiye'nin Koç Fest gibi bir organizasyona ihtiyacı vardı. Çünkü sporu kitlelere tanıtmak ve sevdirmek için yapılabilecek en iyi organizasyon. Bunun içine eğlenceyi kattığınız zaman gençleri daha rahat spora yönleltebilirsiniz. Spor da eğlence de insanları mutlu ediyor.

Atilla Yıldız

(Cumhuriyet Üniversitesi Erkek Hentbol Takım Kaptanı)

Yaklaşık 15 senedir hentbol oynuyorum. Daha önce de üniversite oyunlarına katıldım. O turnuvalarda maçımızı yapar otelimize çekilir dinlenirdik. Burada insanın otele gidesi bile gelmiyor. Koç Fest'e bizim yanıımızda olduğu için çok teşekkür ediyoruz.

Gökhan Baziyar

(Ege Üniversitesi Erkek Futbol Takım Kaptanı –Şampiyon)

Koç Fest'ten önce katıldığımız turnuvalarda daha çok takım oluyordu. Burada daha elit takımlar vardı, yani daha zorlu rakipler vardı. Yaptığımız maçlardan keyif aldık. Sağlanan ekipmanlar daha kaliteliydi ve aralarda yapılan gösteriler de turnuvaya renk kattı. Burada olmaktan takım olarak büyük keyif aldık.

Hatice Tokmak

(Amasya Üniversitesi Bayan Hentbol Takım Kaptanı)

Koç Fest'te hiç bir turnuvada görmediğimiz etkinlikler var. Devre aralarında; müzik, gösteriler ve hediyeler oluyor. Bence çok güzel bir organizasyon. Keşke her turnuvada bu tip şeyler olsa. Koç Fest bu organizasyonla insanları spora davet ediyor.

KOÇ FEST'İN FARKI ORTADA



Gençler, Koç Fest'in diğer festivallerden çok daha eğlenceli ve hareketli olduğu görüşünde.

Zeynep Kıryak

(KATÜ- Fen Bilgisi Öğretmenliği Yüksek Lisans Öğrencisi)

Benim bu üniversitedeki 5. senem. Beş yıldır Koç Fest kadar eğlenceli bir festival yapılmamıştı. Özellikle çok fazla oyun olması ve ödüllerin verilmesi çok güzel. Benim en hoşuma giden oyun Super Jumper oldu.

Ferdi Akay

(KATÜ- Matematik Bölümü 1. Sınıf):

Festival alanında birçok duyguyu bir arada yaşayabiliyoruz. Ralliyeye katılamazsak da burada simülasyonlarla oynayabiliyoruz. Sahneye çıkamıyorduk da burada o duyguyu hissedebiliyoruz. Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda yer almasak da sanki sahada mücadele ediyormuş gibi hissediyoruz. Kısacası çok eğleniyoruz.

Ramazan Ak

(Pamukkale Üniversitesi – Makine Mühendisliği 1. Sınıf):

Etkinliklerin ve Spor Oyunları'ndaki karşılaşmaların hepsi birbirinden güzeldi. Çok farklı bir organizasyon oldu. Bundan sonraki senelerde de Koç Fest'in devam etmesini kesinlikle isterim.

Yavuz Karadöner

(İktisat Bölümü 4. Sınıf öğrencisi):

Diğer festivallerde organizasyon çok zayıftı. Hiç birinde bu kadar çok çeşitli eğlence ortamı yoktu. En çok Arçelik'in Labirent'i hoşuma gitti.

En Güzel Festival Enstantanesi...

Manga, Denizli'deki konserin ortasında Kral TV'ye canlı yayınla bağlandı. Kral TV'nin verdiği "En İyi Grup" ödülünü kazanan grup üyelerinden Ferman, "Şu anda İstanbul'da olamadığıma üzüldüm desem yalan olur. Bu anı bizimle paylaşan Koç Fest'e ve Denizlililere teşekkür ederiz." dedi.



Profesyonel Sahne, Muhteşem Performans

Festival sonrası görüşlerini aldığımız Manga grubu Koç Fest'ten çok etkilendiklerini dile getirdi. Vokalde yer alan Ferman Akgül'ün söyledikleri festival coşkusu özetler nitelikteydi: "Böyle büyük festivallerde, büyük organizasyonlarda sahne almayı seviyoruz. İyi çalışan bir ekip ve coşkulu bir seyirci var. Bu kadar profesyonel bir sahnede büyük bir kalabalık önünde çalacağımızı biliyorduk ve öyle oldu. Hiçbir aksaklık olmadı. Koç Topluluğu bizi el üstünde tuttu. Böyle olunca biz de konserlere çok moralli çıktık. Bu çok önemli bir şey. Bunun için çok teşekkür ederiz. Koç Fest ile çıktığımız bu turnede bütün iller çok güzeldi, seyirci çok coşkuluydu. Koç Topluluğu bizi buradan Eurovision'a gönderiyor. Buradaki coşku öylesine büyük ki Eurovision için çok da heyecanlandığımızı söyleyemeyiz."

Manga'yı Eurovision'a Koç Fest Uğurladı

Vokalde Ferman Akgül'ün yer aldığı Manga grubu, Yağmur Sarıgül, Cem Bahtiyar, Özgür Can Öney ve Efe Yılmaz'dan oluşuyor. Denizli'de gerçekleşen son Koç Fest konserinin ardından Norveç'in başkenti Oslo'ya uğurlanan Manga grubu, Eurovision'da elde ettiği ikincilikle ülkemize önemli bir dereceyle döndü. Bu sonuç Manga ve Manga'yı sevenler için ise hiç de sürpriz olmadı.



KOÇ TOPLULUĞU KAN VERİYOR, HAYAT KURTARIYOR

“Ülkem İçin” Projesi, 2010 yılı uygulamasında “Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyası ile toplumun önemli ihtiyaçlarından birine, “düzenli kan bağışçılığı” konusuna odaklanıyor.

Koç Topluluğu’nun kurucusu merhum Vehbi Koç’un “Ülkem varsa ben de varım” sözü ile yola çıkılan ve 2006 yılından bu yana her sene farklı bir alana odaklanan Ülkem İçin projesi bu yılki amacıyla da fark yarattı. Türkiye’de en çok sıkıntı çekilen konulardan biri olan “kan bağışı” konusuna dikkat çeken Koç Topluluğu, bu sorunun çözümünün bir parçası olmak için kolları sıvadı ve “Ülkem İçin” Projesi 2010 ayağında “Ülkem İçin Kan Veriyorum” dedi.

Ülkem İçin Projesi’nin ilk iki yılında, Türkiye’nin dört bir yanında tespit edilen farklı sorunlara yerel çözümler üretilerek 387 farklı projeye imza atıldı. 2008 yılında odaklanılan konu ise 7 bölgede 700 bin fidan dikimi oldu.

Böylece 1750 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı kapsayacak “Koç Topluluğu Ülkem İçin Ormanları” oluşturuldu. 2009 yılında, ormanların bulunduğu illerde TEMA ile işbirliği yaparak çocuklara çevre eğitimleri verildi ve bu eğitimler 81 ile yayıldı. Bu sayede 18 bin çocuğa ulaşarak, onların “Dünyayı Kurtaran Çocuklar” olarak doğa konusunda bilinçlenmeleri sağlandı. 2010’da “Ülkem İçin Kan Veriyorum” girişimi başlatıldı. İlk olarak Topluluk mensuplarının kan bağışında bulunacağı projede amaç, düzenli gönüllü kan bağışçılığı konusunda farkındalık yaratmak. Kan bağışında bulunan Topluluk mensuplarının çevrelerindeki kişileri de yönlendirmesiyle daha da büyümesi hedeflenen projede

Ülkem İçin Elçileri’ne de büyük görevler düşüyor. Her kampanyada olduğu gibi bu sene de 81 ilde uygulanacak “Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyasında her ildeki Koç bayilerine liderlik etmek üzere seçilen Ülkem İçin Elçileri etkin biçimde çalışacak ve kendi illerinde Kızılay il temsilcisi ile temasa geçerek illerindeki tüm Koç Topluluğu bayileriyle birlikte projeyi kendi illerinde yayacaklar.

VE KAMPANYA BAŞLADI!

“Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyasının startı, Topluluğun kuruluş yıldönümü olan 31 Mayıs’ta verildi. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Türk Kızılayı



Genel Başkanı Tekin Küçükali'nin katılımıyla gerçekleşen törende imzalanan protokolle kampanya başlatılmış oldu. Yapılan basın toplantısının en büyük sürprizi ise Türk Kızılayı Genel Başkanı Tekin Küçükali'nin Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'a hediye ettiği ambulans çizimi oldu. Tekin Küçükali bu çizimin özelliğini şu sözlerle açıkladı: "Koç Topluluğu ile birlikteliğimiz çok eskilere dayanır. Rahmetli Vehbi Koç murahhas üyemizdi. Kendisinin üyeliği döneminde Kızılay hastaları, at arabalarıyla taşıyordu. Vehbi Koç, Türk Kızılayı'nın at arabasından tekerlekli motorlu ambulansa geçişi için projeler çizip hediye etti. Kızılay'ın ambulansa geçişinde çok faydalı oldu. İlk ambulansı Kızılay'a kendisi kazandırdı. Bu çizim de kendisinin Türk Kızılayı'na armağan ettiği ilk ambulans çizimidir." Küçükali, bu çizimin ardından üretilen ilk ambulansın bulunup tamir edildiğini ve ambulansın bugün çalışır vaziyette Ankara'da sergilendiğini dile getirdi. Tekin Küçükali, bu ambulansa ait fotoğrafları da Mustafa V. Koç'a hediye etti.

İLK BAĞIŞ MUSTAFA V. KOÇ'TAN

Basın toplantısının ardından kan veren ilk Koç Topluluğu üyesi Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç oldu. Çok sayıda

Holding çalışanı Koç'un ardından sırayla kan bağışında bulundu. Mustafa Koç'un konuyla ilgili yorumu ise şöyle oldu: "Bu özel çalışmada ilk adımı atarak başlangıcı yapmış olmaktan çok mutlu olduğumu belirtmek isterim. Çok özel bir his. Hayat kurtarabilecek olmak gerçekten insana kendini özel hissettiriyor."

ALİ Y. KOÇ: KAN BAĞIŞI KONUSUNDAKİ RESMİ DEĞİŞTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ

Aslında Mustafa V. Koç'un bu sözleri projenin önemini göstermek için de yeterli. Zira ülkemizde, yıllık 1 milyon 800 bin ünite kana ihtiyaç duyuluyor ve bu sayı her geçen gün artıyor. Gelişmiş ülkelerde nüfusun yüzde 5'i gönüllü kan bağışında bulunurken ülkemizde bu oran sadece yüzde 1,5 seviyesinde... Yine gelişmiş ülkelerde toplanan kanın yüzde 82'si gönüllü kan bağışçılarından sağlanarak tüm tarama testlerine tabi tutulabilirken, ülkemizde bu oran gezici ekiplerin katkısı ile ancak yüzde 48'e ulaşabiliyor. Bu önemli rakamları bizlerle paylaşan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç, kan bağışının yaygınlaşması ve düzenli kan bağışçısı sayısının artırılmasının da bu açıdan oldukça önemli olduğuna değiniyor. Bir başka deyişle "Ülkem için" Projesinde bu sene bu resmin değişmesine

katkıda bulunulması amaçlanıyor. Ali Y. Koç çizmeye çalışılan resimde gönüllü ve düzenli kan bağışçısı sayısının artırılmasını hedeflediklerini de ekliyor. "Bu yılki çalışmada, özellikle bireyler olarak da elimizi taşın altına koymanın önemini vurgulayacak. Çözümün bir parçası olabilmek için yapabileceklerimize bir örnek teşkil edilecek. Birey olarak da yapabileceğimiz çok şey olduğunu göreceğiz." diyen Ali Y. Koç, bu etkinin sürdürülebilir olması ise için ise temel şartın 'sahiplenmek' olduğunu söylüyor. Koç'a göre bu tip projeler sosyal sorumluluk projeleri kapsamında kalmadan günlük yaşantımızın da bir parçası olmalı.

OYA ÜNLÜ KIZIL: TEMAMIZI ÇALIŞANLARIMIZLA BERABER BELİRLLEDİK

Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl ise "Ülkem için" Projesi'nde her yıl farklı bir uygulama modeli ile sosyal sorumluluk anlayışını Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri arasında yaygınlaştırmaya çalıştıklarına dikkat çekiyor. Projeler için hazırlık sürecinin uzun sürdüğüne değinen Kızıl, bu yılki uygulama modelini çalışanlar ve bayiler arasında yapılan anket sonuçları ve 10 STK ile yapılan görüşmeler neticesinde belirlendiğini dile getiriyor. Oya Ünlü Kızıl, "Koç Topluluğu





hedef ve ilkeleri ile de örtüşen bir konu konu seçerken dikkat edilen proje kriterlerini ise şöyle açıklıyor: “Ülke geneline yayılabilir olması ve bireyler olarak da katkı sağlayabileceğimiz çalışmalar olması.”

PEKİ BAĞIŞÇILAR NELER HİSSETTİ?

“Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyasının başlamasıyla Koç Holding ve bağlı şirketlerde de çok sayıda gönüllü kan bağışında bulundu.

İşte kan veren çalışanlar ve düşünceleri...

Kan bağışında bulunan tüm Koç Topluluğu üyelerini duygularını bizlerle paylaşmaya davet ediyoruz. Duygu ve düşüncelerinizi bizlerle paylaşın, hem www.ulkemicin.com adresinde hem de Bizden Haberler Dergisinde yayınlatalım.

İsmet Hakkı - Koç Holding

“Kan vermeyi daha önceden planlamıştım bu

yüzden kan vermeme engel olabilecek herhangi bir şey yapmadım. Daha önce kana ihtiyacı olan hastalara kan vermiştim ama ilk defa Kızılay’a bağışta bulunuyorum. Burada bundan sonraki izlemem gereken yolu da öğrendim. Dört ay sonra Kızılay’a gidip form doldurarak yine bağışta bulunacağım.”

Mustafa Şahin - Arçelik

“Kan bağışında bulunmak çok güzel bir duygu, böyle bir kampanyada katkımda olduğum için çok mutluyum. Her kan bir hayat demektir. Neden siz de bir hayat kurtarmayasınız? Daha başka hayatlar kurtarmaya devam edeceğim.”

Hakan Perçin - Koç Holding

“Projenin başından beri ben de hazırlık sürecinde yer aldım. Dolayısıyla ilk kan verenlerden biri olmak istedim ki kendi ekibimdeki arkadaşlarım da benim arkamdan gelsin. Ailemden de bu kampanyaya destek olmak isteyenler var. Onlar da bağışta bulunacaklar.”

Hakan Vural - Arçelik

“Kan bağışında bulunmak güzel bir his, Herkese tavsiye ederim. Çünkü her verdiğiniz kan bir can demektir. Boş ver demeyin, verdiğiniz kan bir gün size tekrar dönebilir. Kan bağışına daima evet. Bir kan, bir can demektir.”

PROJEYE TAM DESTEK

“Ülkem İçin Kan Veriyorum” projesine Koç Topluluğu’nun her kesiminden destek yağıyor. “Ülkem İçin Elçileri” bulundukları ilde gerçekleştirdikleri çalışmaları ve bu çalışmalarla beraber yaşadıklarını bizlerle paylaşıyor.

Mehmet Yurt Erzincan Ülkem İçin Elçisi

“Kampanyayı ilimizde düzenlemek için ilk olarak Kızılay temsilcisi ile iletişime geçtik, kampanyamız için uygun tarihi ve yeri tespit ettik. Kampanyanın iletişimini sağlamak için ilimizdeki protokol ve basın mensuplarıyla temasa geçtik. Bağış çadırımızın dikkat çekmesi için basılı malzemeler yaptırarak yoğun bir tanıtım yaptık. Katılım yoğunluğu nedeniyle kampanyayı ikinci gün de devam ettirmeyi düşündük fakat Kızılay ekibinin yoğun programı nedeniyle bir günde bitirmek zorunda kaldık. Kampanyamız şehirde çok büyük ilgi gördü. Davet edilmeden, gelip ben de kan vermek istiyorum diyen insanların varlığı bu çalışmanın başarısını ortaya koymakta ve gelecek faaliyetler için ayrı bir önem kazanmaktadır.”

Ayşen Orhan Zonguldak Ülkem İçin Elçisi

“Kampanya için yer tespitinin ardından tüm Koç Topluluğu bayilerinden 31 Mayıs tarihindeki “Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyasına destek istedik ve kaç kişi ile katılabileceklerini bildirmelerini rica ettik. Daha sonra davetiye bastırarak tüm Zonguldak protokolüne ulaştık. Müftülüğe davetiye vererek, Cuma namazında duyurulmasını sağladık. Yerel basında haberlerimizin çıkmasını sağladık. Belediye hoparlöründen anons yaptırarak, 31 Mayıs’ ta sabahın Kızılay otobüsünü Hükümetin önüne çektik. Ülkem İçin ve Kızılay bayraklarıyla parkı süsledik. Havanın çok sıcak olması ve aşırı yoğunluk, kampanyamızı etkiledi. Diğer günler de yağmurlu olumsuz etkileri oldu. Beş günde 300 bağış hedefi koymuştuk. Ama 230 ünite ile ilk etabı tamamladık. Kilimli, Kozlu, Devrek, Çaycuma ve Ereğli ile Kasım ayına kadar kampanyaları devam ettireceğiz.”

TÜRK KIZILAYI BAŞKANI TEKİN KÜÇÜKALİ: “ÜLKEMİZDE EN BÜYÜK AÇIK KAN BAĞIŞI”

Bir Avrupalı'nın bir Türk'e göre dört kat daha fazla kan bağışında bulunduğunu biliyor muydunuz? Türk Kızılayı Genel Başkanı Tekin Küçükali bu gerçeği gözler önüne sererek sağlıklı olan herkesi kan bağışında bulunmaya ve insanlara can vermeye davet ediyor.



Ülkemizin kan bağışı konusundaki durumu hakkında istatistikî bilgiler verebilir misiniz?

Türk Kızılayı olarak 2005 yılında toplumda kan bağışının önemine dikkat çekmeyi ve bu konuda toplumda bilinç oluşturmaya hedefleyen “Güvenli Kan Temini Programı”nı başlattık. Program kapsamında alt yapıyı geliştirdik ve kadromuzu güçlendirdik. Kan bağışları proje başlangıcına göre yüzde 148 oranında arttı. 2009 yılında 848 bin 587 ünite kan bağışı rakamına ulaştık. 2010 yılının ilk üç aylık döneminde halkımız Türk Kızılayı'na 233

bin 20 ünite kan bağışında bulundu. Toplanan bu kanlar ile ülke kan ihtiyacı olan 1 milyon 800 bin ünite kanın yüzde 48'i Kızılay tarafından karşılandı. 2012 yılına kadar gerçekleştirilecek stratejik planlar ile ülke kan ihtiyacının tamamının Türk Kızılayı tarafından karşılanmasını hedefliyoruz.

Kan bağış sayıları bölge kan merkezlerine göre incelendiğinde en çok kan bağışının Ege Bölgesi'nde yapıldığı gözleniyor. 2009 yılında Ege Bölge Kan Merkezi 160 bin 62 ünite ile en çok bağış alan bölge kan merkezi olmayı başarırken, onu 149 bin

Tekin Küçükali, düzenlenen basın toplantısında Mustafa V. Koç'a Vehbi Koç'a ait ilk ambulans çizimini hediye ederek hoş bir sürpriz yaptı.

953 ünite ile İstanbul Çapa Bölge Kan Merkezi izlemiş. Üçüncü sırada ise 76 bin 868 ünite ile Bursa Bölge Kan Merkezi var.

Diğer ülkelerde bu konuda nasıl bir bilinç var?

Kan bağışı oranında çağdaş ülkeler ile kıyaslandığında merhameti ile bilinen Anadolu insanı aleyhine

neredeyse 1'e 5 oranında negatif bir durum söz konusudur. Yani ortalama bir Avrupalı ortalama bir Türk'ten 4 kat daha fazla kan bağışında bulunmaktadır.

Koç Topluluğu'nun sürdürdüğü “Ülkem için Kan Veriyorum” projesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kan bağışının güvenli, düzenli ve gönüllü kan bağışçılarından temin edilmesi çok önemli. Ülkemizdeki en büyük açık kan bağışıdır. Bu nedenle tüm Koç Topluluğu yöneticilerine ve çalışanlarına bu örnek duyarlılıklarından ötürü teşekkür ediyorum.

İnsanlar niçin düzenli kan bağışçısı olmalı?

Kan, kaynağı sadece insanda olan, yapay olarak üretilmeyen hayati bir maddedir. Ülkemizde gönüllü kan bağışçısı sayısı yeterli olmadığı için, toplanan ve saklanan kan miktarı maalesef ulusal ihtiyacımızı karşılamamaktadır. Bunun için sık sık acil kan anonsları yapılmakta, hastane önlerinde kan simsarlarından alınan kanlar ise hayati tehlike yaratmaktadır.

Türk Kızılayı, bağışlanan kanın, ihtiyacı olan kişiye ulaşmasına kadar geçen tüm süreci kontrol altına alan uluslararası standartlarda bilimsel bir sistem oluşturmuştur. Kanın, ihtiyaç sahibine en güvenli şekilde ulaştırılması ancak bu yolla mümkün olabilmektedir.

Ancak gönüllü kan bağışçısı sayısı yeterli olmadığından, ülkemizde bir yıl içinde toplanan kanların yalnızca yüzde 48'i Dünya Sağlık Örgütü'nün önerdiği şekilde Türk Kızılayı sayesinde düzenli, gönüllü ve bilinçli kan bağışçıları ile karşılanmaktadır. Geri kalan bölümü ise hala takas yöntemi ile toplanmaktadır. Çağdaş ve ülkemize yakışan çözüm; dünyanın gelişmiş ülkelerinde olduğu gibi kan ihtiyacının tamamının, ulusal bir kan bankası aracılığıyla gönüllülerden karşılanmasıdır.



ÖMER M.KOÇ: “ÇAĞDAŞ SANAT ÜRETİMİ KONUSUNDA KARARLIYIZ”

Ömer M. Koç; yeni açılan sanat alanı Arter, adım adım yaklaşan müze kompleksi ve merak edilen kişisel koleksiyonuna kattığı son parçaları anlattı.

“Arter, gerçekleştireceği üretimler, düzenleyeceği sergi ve etkinliklerle vakfın ileride kurmayı hedeflediği Müze Kompleksi için bir hazırlık, araştırma ve laboratuvar ortamı sağlayacak.”

İstanbul, yeni bir çağdaş sanat mekânına daha kavuştu: ‘Arter – Sanat İçin Alan’. Mekânın ilk sergisi ‘Starter’ 19 Eylül’e dek açık kalacak. Sonrasını ve öncesini Arter’in Yürütme Kurulu Başkanı Ömer M. Koç’tan dinledik. 30 yılı geride bırakan Sadberk Hanım Müzesi ve ayak sesleri duyulan müze kompleksi projesiyle birlikte...

Sadberk Hanım’ın çeyizindeki eski Türk işlemeleri ve entarileriyle temeli atılan koleksiyon, Kapalıçarşı’daki antikacılar ve Mahmutpaşa’daki yağlıkçılardan beslenerek büyümüş ve Türkiye’nin ilk özel müzesi Sadberk Hanım’da karşımıza çıkmıştı. 30. yaşını kutlayan müzenin koleksiyonu şimdi ne durumda?

Sadberk Koç’un kişisel koleksiyonunda yer alan geleneksel kıyafet, işleme, tuğralı gümüş ve porselen gibi eserlerden oluşan müze koleksiyonu zaman içinde hibe ve satın alma yoluyla zenginleşti. Türkiye’nin büyük koleksiyonerlerinden Hüseyin Kocabaş arkeolojik eser koleksiyonu da vefatından sonra Sadberk Hanım Müzesi’ne kazandırıldı. Kurulduğu yıllarda yaklaşık 3 bin esere sahip olan müze bugün 18 bini aşkın eseri bünyesinde barındırıyor. MÖ. 6 bin yıllarından Bizans dönemi sonuna kadar Anadolu’da yaşayan uygarlıkların maddi kültür kalıntılarını yansıtan arkeolojik eserler Sevgi Gönül Binası’nda, Osmanlı ağırlıklı İslâm eserleri yanında Osmanlılar için yapılmış Avrupa, Uzak ve Yakın Doğu eserleri ile Osmanlı dönemi dokumaları, kıyafetleri ve işlemleri ise Azaryan Yalısı’nda sergileniyor.

Sadberk Hanım Müzesi; gerek koleksiyona yetememesi, gerek şehir merkezine uzaklığı gibi sebeplerle taşınacak. Bu, bildiğimiz bir durum. Bilmediğimiz, hedefe ne kadar yaklaşıldığı... Müze kompleksinin ismi ve zamanlaması için ne söyleyebilirsiniz?

Şu aşamada henüz kesin bir yer tespit etmiş değiliz; elimizdeki alternatifleri ve sunulan yeni teklifleri değerlendiriyoruz. Tercihimiz ve hedefimiz Sadberk Hanım Müzesi’nin de şehir merkezine yakın büyük bir kompleks içine dahil

edilmesi. Eğer önümüzdeki kısa ve orta vadede bu konuda bir çözüm bulamazsak, sadece Sadberk Hanım Müzesi'nin taşınacağı ayrı bir yapı projesini değerlendirmeye alacağız.

Müze kompleksi için ismi geçen mimarlar var mı?

Öncelikle yer tespiti hususunda ilerleme sağladıktan sonra yerli ve yabancı mimarlar arasından bir seçim yapacağız. Hem çağdaş ve klasik koleksiyon sahalarının kendilerine has değişik özellikleri, hem de mimari detaylar ve kullanım rahatlığı açısından tek bir isim üzerine odaklanmak yerine, uzman bir ekip çalışmasının daha yararlı olacağı düşüncesindeyiz.

Tomur Atagök "Müzecilikte hatırlanması gereken en önemli nokta, vurgulanması gerekeni bilmektir. Eğer koleksiyon dünya çapında değilse, Bilboa'da olduğu gibi bina öne çıkarılır..." diyor. Siz neyi öne çıkarmayı planlıyorsunuz?

Açıkça ifade etmek gerekirse bizim böyle bir öncelik endişemiz yok. Kurumsal ve özel koleksiyonlarımızın kapsamı ve nitelikleri zaten mimari açıdan da önemli bir yapı projesinin gereğini ortaya çıkıyor. Fakat binanın, koleksiyonun önüne çıkması gibi bir yaklaşım söz konusu olamaz.

Müzenin provası Arter'e dönelim...

Arter'in kurumsal çatısı Vehbi Koç Vakfı tarafından oluşturulmuş olsa da, hayata geçirilmesi ve koleksiyonun oluşturulmasında öncülük sizin. Mekânın öyküsünü sizden dinleyebilir miyiz?

Arter'e ev sahipliği yapan binanın bir sergi alanına dönüştürülmesi için üç yıl önce başlayan restorasyon çalışmaları 2009 Eylül ayında tamamlandı. Arter'in programında; yeni üretimlere odaklanan sergi projelerinin yanı sıra, VKV çağdaş sanat koleksiyonu, özel koleksiyon ve arşivlerden oluşturulacak sergiler ve uluslararası kurumlarla birlikte düzenlenecek ortak yapımlara yer verilecek. İstanbul'a sanat için kazandırılan yeni bir alan olarak Arter, gerçekleştireceği üretimler, düzenleyeceği sergi ve etkinliklerle vakfın ileride kurmayı hedeflediği Müze Kompleksi için bir hazırlık, araştırma ve laboratuvar ortamı sağlayacak.

160 kadarını Arter'de gördüğümüz ama aslında 400'e yakın eserden oluşan Vehbi



Çağdaş sanatın yeni adresi olma hedefinde olan Arter, ilk sergisi Starter ziyaretçileriyle buluştu. (yanda, üstte)

Sadberk Hanım Müzesi'nde sergilenen, "Osmanlı İmparatorluğu'nun Son Döneminde Kadın Giysileri" adlı koleksiyondan bir şalvar ve cepken örneği (yanda, altta)

Vakfın 2010 yılı kültür sanat bütçesi 20 milyon TL. Bunun ne kadarı alımlar için ayrıldı?

Bu konuda belirlenmiş hedeflerimiz var; sanat eserleri alımı için esnek bir bütçeye sahibiz.

Kişisel koleksiyonunuz Arter ve Müze Kompleksi'nde yer alacak mı?

Özel koleksiyonlarımıza ait eserleri Arter'de ve ileride kurmayı planladığımız Müze kompleksinde düzenleyeceğimiz dönüşümlü sergilerde çeşitli temalar ve ana başlıklar altında hem bir bütün olarak hem de geniş katımlı projelerin bir parçası olarak sergileyeceğiz.

Geçtiğimiz yıllarda Sanat Dünyamız'a efsanevi kitap koleksiyonunuzu anlatmıştınız. Bu anlamda biraz kişisel olacak ama en son ne aldınız?

Kitap, fotoğraf, Osmanlı dönemine ait yağlıboya ve suluboya resimler, belge ve mektup koleksiyonum gelişmeye ve derinlik kazanmaya devam ediyor. Son dönemde beni özellikle heyecanlandıran alımlar arasında J. F. Lewis'in 'Kahvehane' konulu bir suluboyasını, son derece nadir desenli bir İznik parçasını ve saray cildinde özenle saklanmış önemli bir Abdullah Biraderler fotoğraf albümünü sayabilirim.

Tanas, İstiklal Serüveni sergi ve monografi dizisi, 10 yıllık bienal sponsorluğu, Arter ve açılacak müze kompleksi birlikte düşünüldüğünde Koç Holding'in sanata bakışı için ne söyleyebiliriz?

Koç Holding'in ve aile bireylerinin hedefi, kültürel varlıklarımızın ve sanat eserlerimizin kurumsal koleksiyonlarımız kanalıyla koruma ve kayıt altına alınması ve gelecek nesillere aktarılması. Çağdaş sanat alanında özellikle Türk sanatçılara destek vermeye ve sürdürülebilir projelerle yurtdışı açılımlarına yardımcı olmaya devam edeceğiz. Müze Kompleksi projemizin hayata geçirilmesi bütün bu hedeflerimizin gerçekleşmesi için çok önemli bir basamak teşkil ediyor.

Koç Holding'in ve aile bireylerinin hedefi, kültürel varlıklarımızın ve sanat eserlerimizin kurumsal koleksiyonlarımız kanalıyla koruma ve kayıt altına alınması ve gelecek nesillere aktarılması.



MUSTAFA V. KOÇ'UN GÖZÜNDEN 'VAHŞİ HAYAT'

Mustafa V. Koç 2006 yılından bu yana Afrika'da çektiği vahşi doğa fotoğraflarını 'Karşılaşmalar' ismiyle bir kitap ve sergide topladı. Rahmi M. Koç Müzesi'nde fotoğraflarını sanatseverlerin beğenisine sunan Mustafa V. Koç, kitaptan elde ettiği geliri Türkiye Aile Planlaması Vakfı'na bağışlayacak. Sergi, Ağustos ayı sonuna kadar gezilebilecek.

Uzun yıllardan bu yana fotoğrafçılığa ilgi duyan Mustafa V. Koç, eşi Caroline Koç'un ısrarıyla 2006 yılında Afrika'ya gitmeye ikna oldu. İkna oldu diyoruz, çünkü

Mustafa Koç o ilk geziye biraz da eşinin zoruyla gittiğini itiraf ediyor. Ancak Mustafa Koç'un pek hevesle gitmediği Afrika seyahatleri, 2006 yılından bu yana

ailenin geleneksel seyahatleri arasına girdi ve bir anlamda Mustafa V. Koç'un geçmişte yapmadığı bir çalışmayı gerçekleştirmesine imkân tanıdı. Bu seyahatlerinde gerçekleştirdiği çekimleri fotoğraf sanatçısı Süha Derbent'in danışmanlığında 'Karşılaşmalar' adlı bir kitapta toplayan Mustafa V. Koç'un uzun yıllardan bu yana devam ettirdiği bu hobi artık daha profesyonel bir uğraş halini aldı.

2006'dan bu yana her sene bir ya da iki kere Afrika'ya ailesiyle gitmeye özen gösteren Mustafa V. Koç için Afrika'yı fotoğrafçılığın bambaşka bir anlamı var. Koç, "Afrika insanı içine çekiyor. Dinginleştiriyor." diyor ve ekliyor: "Bu nefes kesici yeri fotoğrafladığımda büyük bir haz duyuyorum, bir şey yaratmış olmanın verdiği bir tatmini yaşıyorum."

90'lı yıllarda merak sardığı fotoğrafçılığın dijital teknolojinin çıkmasıyla daha da geliştiğini belirten Mustafa V. Koç'a göre fotoğraf çekmek insana sonsuz bir özgürlük duygusu kazandırıyor. Yoğun geçen iş temposu içerisinde hobilerine zaman ayırmayı ihmal etmeyen Koç Holding Yönetim

İş hayatımda elde ettiğim disiplin, zamanında doğru yerde karar verebilmek ve doğru kararı verebilmek adına gerekli sabrı gösterebilmek yetileri vahşi doğada çok işime yaradı.

Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, "Doğayla herhangi bir şekilde bir araya gelmek insanı çok dinlendiriyor. Yelken olsun, fotoğraf olsun... Her iş adamının bir uğraşı olması gerekiyor. Vaktim yok bahanelerini kabul edemiyorum. Verimliliğin üzerinde çok aktif bir etkisi söz konusu. Özellikle fotoğrafçılık meditasyon gibi..." diyerek işleri yoğun olan insanların hobileriyle dingingleşmelerinin şart olduğunu altını çiziyor.

ZORLUKLARA GÖĞÜS GERMEK

Afrika'da oldukça zorlu vakit geçiren Mustafa V. Koç, bu zorlukların yapılan işin doğasında olduğunu düşündüğünden hiç sıkıntı çekmediğini anlatıyor. Öyle ki günde 12 saatten fazla çekim yaptıklarını belirten Koç, sadece tek bir kare fotoğrafı çekebilmek için üç saat bir ağacın dibinde beklediğini dile getiriyor. Mustafa V. Koç, bir leoparı fotoğrafladıkları kareyi "Ortaya öyle güzel bir kare çıktı ki beklediğimize değdi." diyerek anlatıyor. Mustafa Koç'u fotoğraf çekimi sırasında sadece beklemek heyecanlandırmadı elbette... Korku ve heyecan dolu pek çok an oldu Afrika'da... Mustafa Koç en çok heyecanlandığı dakikalardan bir tanesini şöyle anlatıyor: "Bir yavru aslan ve anne aslan avlanmıştı ve av henüz canlıydı. Arkadaşım Stefano Kaslowski o fotoğrafı çekmeye çalışırken anne aslan çok rahatsız oldu ve hırlamaya başladı. O sırada hepimiz biraz korkmuştuk."

YENİ PROJE 'SUALTI DÜNYASI'

Önümüzdeki dönemde Mustafa V. Koç'un yeni bir fotoğraf projesi daha var. Bu projesinde vahşi doğayı kareleyen Koç, bir sonraki projesinde sualtını sanatseverlerle paylaşacak. İki sene içerisinde gerçekleştirme planladığı proje için şimdiye kadar Malezya'da, Maldivler'de ve Kızıldeniz'de

bol bol fotoğraf çekti. Sırada Endonezya, Ege ve Akdeniz var. Sualtı fotoğraflarının sayısı ve yeterliliği konusunda emin olduğunda da tıpkı 'Karşılaşmalar' projesindeki gibi hem yeni bir kitap hem de yeni bir sergi hazırlığı içine girecek.

KİTABIN ANLAMI BÜYÜK

Yaklaşık 3 bin 500 fotoğraf içerisinden seçilerek oluşturulan sergi ve kitabın, gelirlerinin Türkiye Aile Planlaması Vakfı'na bağışlanacak olmasının dışında başka bir mesajı daha var aslına bakılırsa... Bu kitap hem fotoğraf meraklılarına, doğa tutkunlarına rehber olma niteliği taşıyor hem de yok olma tehlikesi yaşayan vahşi doğanın ayakta kalma mücadelesini anlatıyor.

Mustafa V. Koç yok olma tehlikesine karşı insanlığı uyarıyor: "Vahşi hayatın sürmesi için elverişli topraklar gittikçe azalıyor. Bu da hayvanların yeni alanlara ve

göç etmelerine ve sığınacak yer aramalarına neden oluyor. Bu hayvanların yaşam alanlarını tamamen kaybetmeleri, bazı türlerin yok olmasıyla sonuçlanabilir."

Mustafa V. Koç'un sergisinde yer verdiği karelerin her birinin ayrı bir hikayesi var.





ALİ POYRAZOĞLU: “İNOVASYON DEDİĞİMİZ ŞEY BİR YARATICILIK TEORİSİDİR”

Son olarak Denizli’de gerçekleşen Anadolu Buluşmaları’nda sahne alarak deneyimlerini katılımcılarla paylaşan Ali Poyrazoğlu, çok ödüllü bir tiyatro ve sinema oyuncusu, yazar, yönetmen, iş adamı, üniversite hocası ve bir eğitimci. Yani özetle çok yönlü ve kesinlikle başarılı.

Ali Poyrazoğlu, eğitimci şapkasıyla, kurumların yıllık veya uzun vadeli hedeflerinde zaman içinde karşılarına çıkan veya çıkacağını düşündükleri sorunlarla baş edebilmek üzere onlara akıl ortaklığı yapıyor. Önceden stratejiler geliştirip planlama yaparak pozisyon alabilmelerine yönelik onlara yol gösteren Poyrazoğlu, bugün kadar 150’ye yakın şirket-

te sunum gerçekleştirdi. Poyrazoğlu, motivasyon, inovasyon, yaratıcılık, fark yaratma, iyi takım oyunları kurma, duygu belleği oluşturma, kurumsal bilinçaltının nasıl oluştuğu ve nasıl yönetilebileceği, aşk markaları yaratma gibi konular Poyrazoğlu’nun eğitimlerinde değiştiği konuların başında geliyor. Bu kadar zengin bir birikime sahip olan Ali

“Her gün önce usta olup sonra o ustalıktan kendime bir çırakmışım gözüyle bakıp yeni baştan kendimi kurmaya çalışıyorum.”

Poyrazoğlu’nun kurumlara ve bu kurumların çalışanlarına bazı mesajları var.

Türkiye sizi daha çok tiyatrocü kimliğinizle tanıyor. Ancak bizi sizi bu sayımızda ‘eğitimci’ yönünüzle tanıtmak istiyoruz. Bu eğitimleri verme fikri nasıl gelişti?

Ben bir kaç tane eğitimcilik işi yapıyorum. Öncelikle kendimi eğitmeye çalışıyorum. Her gün önce usta olup sonra o ustalıktan kendime bir çırakmışım gözüyle bakıp yeni baştan kendimi kurmaya çalışıyorum. Bu ahilikte olan bir yöntemdir. Kendi ustalığından yeni baştan bir çırak çıkıp, onu her seferinde yeniden kalfa, sonra yeniden usta yapıp, uğurlayıp sonra yeniden çıraklığa geri dönmek. Bu aslında yaşamda bir ermişlik halidir. Erdiğimi söylemiyorum ama ne kadar erebilirim diye merak ettiğim için bu yöntemi kullanıyorum.

Ayrıca tiyatrodan 25 yıldır oyuncu yetiştirdiğim bir okulum var; Ali Poyrazoğlu Tiyatrosu’nun tiyatro atölyesi. Maltepe Üniversitesi’nde de hocalık yapıyorum. Türkiye’de çok büyük kuruluşlarla bir çok da proje gerçekleştirdim.

Ben bir yandan da iş adamıyım. 35 yıldır çok zor bir iş yapıyorum. Bir özel tiyatronun patronuyum. Bir dönem ilaç sanayiindeydim. İlaç laboratuvarlarım ve eczanelerim vardı. Gece kulüpleri oldu. İstanbul’un gelmiş geçmiş en ünlü gece hayatı mekanlarından Yeşil Kabare’nin sahibiydim. 350 bölüm televizyon dizisi yaptığımız bir televizyon şirketim var. Benim durumumda olan insanların bir ayağı sanatçılıkta dururken bir ayağı da iş adamlığında durmak zorunda. Bu şekilde edindiğim bilgi ve biriktirdiğim deneyimlerin yanı sıra çok okuyup yazan da bir insanım. Bu konuda çok yazı da yazdım. İki yıl Yeni Yüzyıl’da, 12 yıl Sabah Gazetesi’nde yazdım. Yazdığım yazıların bir kısmı yetenek yönetimi, iş felsefesi ve yaratıcılık üzerine yazıldı. Bu yazılarla iş dünyasının dikkatini çekmeye başlamıştım. İşbirliği önerileri geldi. Hadi bir deneyelim, girelim bakalım dedim, başladım ve devam etti.

Üstlendiğiniz projelere nasıl hazırlanıyorsunuz?

Her başladığım projeye yeni bir gözle bakarm ve üzerinde çok çalışırım. Çok profes-

*Divan İstanbul
yakın zamanda yeni
mimarisiyle
ziyaretçileriyle
buluşacak.*



yonelce, zamanı çok iyi kullanarak, gerektiğinde bilgi satın alarak, oturup ekip olarak çalışırız. Önce kendimiz eğitim alırız öğretebilmek için. Mutlaka iş yöneticileri ve patronlarla gerekirse toplantılar yapar, işi üç dört boyutlu görmeye çalışırım. Karşıma gelecek kitleyi de inceliyorum. Nereden geldiklerini, eğitim düzeylerini, kurumla olan ilişkilerini inceliyorum. Ruhuna dokunmaya çalışırım için. Karşıma gelip oturup beni dinleyecek insanların ruhuna dokunabilmek için bu şart.

İDEAL YOL HARİTASI BELİRLEMEK

Sunumlarınızda dikkat ettiğiniz unsurlar nelerdir? Bunlar tercih edilen bir konuşmacı olmanıza nasıl etki ediyor?

Konuşmalarımın hepsi aslında iş felsefesiyle ilgili kanışık bilimsel konuşmalardır. Ama ben bunları her seferinde dinleyici kitlesine uygun mesajlarla yeniden tasarlıyorum.

Konuşmalarımı bir stand-up kalıbıyla anlatığım için iş hayatının yönetimiyle ilgili felsefi bakışımı ya da söz konusu şirketin hedeflerine insanları taşıyabilecek olan yol haritasını tasarlayıp bu hayali onlarla paylaşıyorum. Bunu yaparken mutlaka güldüren, eğlendiren, eğlendirirken düşündürdiren, bilgiyi mutlaka karşı tarafa sağlam bir şekilde nakleden ve onların zihninde kalıplar kurabildiğim için çok aranan ve istenen bir konuşmacı oldum. Yıllardır çok güldüren ünlü bir oyuncu, gündemler açan bir adam, farklı açılardan bakmayı becerebilen, zihinlere akıllı sorular çengelleyen, anlattığı konuda, anlattıkları bittikten sonra, dinleyenlere dokunup zihinlerinde o konuyla ilgili düşünebilecekleri ipuçlarıyla salondan ayrılma larını sağlayan bir adam olarak biliniyorum.

Divan İstanbul çok sık gittiğim bir mekandı. Şimdi otelin tamamlanmasını dört gözle bekliyorum.

Konferanslarınızda yaratıcılığın üzerinde çok duruyorsunuz. Sanatta ve iş hayatında yaratıcılık hangi noktalarda ayrılıyor?

Yıllardır söylerim. Her sanatçı içindeki iş adanını keşfetmeli, her iş adanını da içindeki sanatçıyı ortaya çıkarıp işine yaratıcı bir şekilde sarılmalı ve işiyle olan ilişkisini, yaratıcılığı da devreye sokarak yönetmeli. İnovasyon dediğimiz şey bugün bir yaratıcılık teorisidir zaten. Ama tabii sanattaki yaratıcılıkla ticaretteki yaratıcılıktan başka şeyler anlıyoruz. Ticaretteki yaratıcılığın bir artı değer oluşturması ve başkaları tarafından kullanılabilir olması gerekiyor. Sanattaki yaratıcılıkta ise illa böyle bir kural olması gerekmiyor. Daha özgürce canının isteğini yapabilir sanatçı.

Büyük şirketler artık bir yıl, iki yıl, üç yıl ötesini planlayarak ilerliyorlar. Sadece bir planla da ilerlemiyorlar. A planı, B planı, C planı yaparak ilerliyorlar. Burada yaratıcılığın devreye sokarak kendimize nasıl baştan başlama lıyız, yeniden işimize, kendimize, işle olan ilişkimize, birbirimizle olan ilişkimize ve müşterilerle olan ilişkimize ne şekilde format atmalıyız sorusunu her sabah sormalıyız. Bu her iş alanında geçerlidir. Çünkü tanımlamalar bugün geçerli olmadığı için bugün yeni baştan kendi-

ni, işi, ilişkileri, çalışma yöntemlerini yeniden tanımlamak ve yeni yönetim planları kurmak zorundasın.

Geçtiğimiz günlerde, Koç Topluluğu'nun Denizli bölgesindeki bayilerine "Farklı Olmak" temalı bir sunum yaptınız. Peki kendimizden fark yaratacak insanı nasıl yaratacağız?

Farkı insanın yaratacağına inanıyoruz. Markalarımızı fark yaratarak derinleştirebiliriz. Buna sadece kurumun yarattığı marka değil bireysel markalar da giriyor. Bugün akıllı işyerlerinde kurumda çalışan bireylerin de başarılı bir şekilde yükseltilmeleri için kendi kişisel markalarını yaratıp yönetmeleri gerekir. Peki, bu zihni oluşturma nın bilimsel yöntemleri nelerdir? Bilimsel yöntemler kullanarak fark yaratılabilir mi? Evet, yaratılabilir. Ancak bu yöntemler dünyada, Almanya'da, Fransa'da, Amerika'da olduğu şekliyle değil de bizim karakterimize uygun biçimde yorumlanarak uygulanmalı. Yöntemler her firmadaki çalışanların oluşturdıkları hem bireysel hem de ortak zihne göre adapte edilmeli.

Örneğin 6 Sigma dediğimiz sisteme baktığımızda bizim ahilik kültürümüzle çok büyük benzerlikler olduğunu görüyoruz. Aynı çırak, kalfa, usta ilişkisi, kuşak takmalar çok örtüşüyor. 6 Sigma, çalışma hayatımızda geçmişteki kültürden gelerek bizim bilinçaltımızda yatıyor. Zihinlerimizde saklı bir bilgi olduğu için de bir dokunuşla bu bilgi yeniden ortaya çıkıyor ve yeni öğrendiğimiz bilgiyle birleşiyor.

Son olarak Divan hakkında düşüncelerini zi öğrenebilir miyiz?

Bebek'teki Divan çok güzel, denizin üstünde çok eğlenceli bir yer. Karşıda Marina'nın içinde de var bir Divan, onu da yeni keşfettim. Mecidiyeköy'dekini tabi maça gittiğimizde gözüm başka bir şey görmediğinden daha önce denemeye fırsatım olmadı. Ancak yıkılıp yeniden yapılan Divan İstanbul benim çok sık gittiğim bir yerdi. Çok sık öğle ve akşam yemeklerine gider, yabancı misafirlerimi orada ağırlardım. Beni oraya ilk kez Erol Simavi dostum götürmüştür. O hep orada yedi öğle yemeklerini, barında otururdu. Ondandır, sonra hep gittiğim bir yer haline geldi. Bizim Haliç Rotary Kulübü öğle yemekleri de hep orada olurdu. Şimdi de dört gözle bekliyorum açılış diye. Koç Topluluğu'nun estetik konusundaki ince hassasiyetini de bildiğim için yeni yapılanın da mükemmel olacağını düşünüyorum. Çok sevinçliyim o yüzden. Böylece yeniden konuklarımı orada ağırlayabileceğim.

Gönderin
Yayınlayalım

Gezi yazılarınızı ve
fotoğraflarınızı
secila@koc.com.tr
adresine gönderin,
yayınlayalım.



*Türkiye'de güneşin en son
batışın yer Bozcaada'nın
batısında yer alan Bores...
Burada güneşin batışını
izlemek ise çok daha farklı.*

RÜZGÂRLA DANS EDEN ADA: TENEDOS (BOZCAADA)

Bu sayımızda Zer A.Ş.'den üç çalışanın birlikte çıktığı geziyi sizler için derledik. Basılı İşler Uzmanı Hilal Bulut ve Pınar Demir ile Denetim ve Kontrol Uzman Yardımcısı Serpil Selçak'ın çıktıkları Bozcaada gezisinin hikayesini okuyunca siz de bavulunuzu toplamaya başlayabilirsiniz.

İstanbul'dan kısa bir süre uzaklaşma fikri; üçümüzün de daha önce görmediği yer olan Bozcaada'ya sürüklendi.

Bozcaada'nın antik ismi Tenedos, Teles'in Adası demek. Adanın detaylarını keşfetmek için, rüzgarda savrulmak yerine "bir bilene" sorduk ve araştırmalarımız sonucunda bir tur şirketini tercih ettik. Böylece seyahatimiz hem daha

ekonomik oldu hem de yeni insanlar tanıma fırsatı bulduk.

Bir Cuma gecesi İstanbul'dan hareket ettik. Tekirdağ istikameti üzerinden, ortalama yedi saatlik bir yolculuk yaptık. İlk durağımız Geyikli İskelesi idi. Ezine peyniri eşliğinde yaptığımız harikulade kahvaltının ardından, adaya gitmek için günün ilk feribotu na bindik. Geyikli-Bozcaada

arası ortalama 30-35dk'lık bir mesafe.

Feribot ile Bozcaada'ya yaklaşırken bizi karşılayan bozkırın arkasından bir cennetin saklı olduğunu henüz bilmiyorduk. Adaya vardığımızda bize ilk "hoşgeldin" diyen Bozcaada Kalesi, tüm asaleti ve sadeliğiyle yıllara meydan okuyor gibiydi.

Madan Hasmik, İtalyan çift,

Elif, Filiz ve Nazan'dan oluşan tur kafilesi ile otelimize yerleştik. Kısa bir dinlenişten sonra, öğleden hemen önce Ayazma plajına doğru yola çıktık. Yolda, sağımızı ve solumuzu çevreleyen üzüm bağları görülmeye değerdi.

AYAZMA PLAJI

Ayazma, Rumca'da suyun kaynağı (çıkış yeri) anlamına gelmekte. Plaja doğru inerken, üzüm bağlarının arasında bir pınar görünüyor. Pınarın çıktığı yere 1800'lü yıllarda bir çeşme yapılmış. Şu an çevresi bakımsız olsa da bu çeşme etrafında yüzyıllarca festivaller, düğünler yapılmış. Bağbozumu öncesinde hasatın bereketli olması için kutlamalar yapılmış. Bu gelenek eskisi kadar görkemli olmasa da günümüzde hâlâ devam etmekte. Ayazma Çeşmesi'nde bir süre soluklandıktan sonra, Ayazma Plajı'na indik. Turkuaz rengi deniz ve

altın tozu kum manzarası içimi-
zin huzur kaplamasına neden
oldu. Kendimizi denizin,
kumun ve güneşin sakinliğine
bıraktık. Tüm gün denizin
tadını çıkardıktan sonra,
akşam üzeri otelimize döndük.
Plaj adanın güneyinde kaldığı
için merkeze biraz uzak. Bu
nedenle turun tahsis ettiği
aracı kullandık.

Otelde kısa bir mola verdik-
ten sonra yeniden tur kaflesi
ile buluştuk. Şimdi ki rotamız
Rüzgâr Gülleri...

RÜZGÂR GÜLLERİ (BORES)

Adanın en batısında bulunan
noktada gün batımını seyret-
mek için yola çıktık. Bu bölge-
de, 42 m uzunluğunda 17
adet rüzgâr gülü bulunmakta.
Rüzgâr gülleri adanın elektrik
ihtiyacının tamamını,
Çanakkale'nin de yüzde
10'unu karşılamakta.

Bores, sadece
Bozcaada'nın değil, ülkemizin
en batı noktası. Yani Bores'te
gün batımını izlediğinizde ülke-
mizdeki son güneşi batmadan
önce siz görüyorsunuz.
Rüzgâr gülleri manzaramıza
renk katarken güneşin Kuzey
Ege sularında usul usul kay-
bolduğunu görüyorsunuz.
Gün biterken turkuaz rengi
denizin Homeros'un deyiimiyle
nasıl şarap rengine büründü-
ğüne tanık olduk. Tur rehberi-
miz bize gün batımını seyre-
derken adaya özgü şaraplar-
dan ikram etti. Bu da gün batı-
mı manzaramıza tat kattı.

Bores'ten büyülenerek ayrıl-
dık. Tekrar ada merkezine var-
dığımızda oldukça acıkmıştık.
Bozcaada'da restoranlar
sadece günün balığı neyse
onu pişiriyorlar. Her istediğiniz
balığı bulmak mümkün değil.
Çünkü balıklar günlük olarak
taze alınıyor ve tüketiliyor.
Bizim şansımıza o gün ki balık
deniz çipurasıydı. Kömür ate-
şinde pişmiş balıklarımıza ev
yapımı zeytinyağıyla tatlandırın-

lan yeşil salata ve Rumca şar-
kılar eşlik etti. Keyifli bir akşam
yemeğinin ardından ada
sokaklarında yürüdük.
Sokaklar gündüz ne kadar
renkli ve canlı ise akşam da o
kadar sükut ve dingindi.

ADA SOKAKLARI

Ertesi gün otelde keyifli bir
kahvaltı yaptık. Bozcaada'ya
özgü domates reçelini tattık. İlk
etapta şüpheyle yaklaşıp da
tadına baktıktan sonra lezzeti
hoşumuza gitti. Tur kafileleri ile
birlikte ada sokaklarında yürü-
mek ve şarap tadımı yapmak
için otelden ayrıldık. Bozcaada
sokaklarında, şaşırarak,
gülümseyerek biraz da aheste
aheste dolaştık.

Ada sokaklarında gezerken
duvarları beyaza, kapı ve çer-
çeveleri ise maviye boyalı evler
dikkatimizi çekti. İnanişçe göre
akrepleri uzaklaştırmak için
boyanan bu evler rivayete göre
de adada kalan Rum halkının
kendini ifade etme biçimi.
Adanın dar sokaklarında yürür-
ken Madam Hasmik tarafından
21 yıl önce çekilmiş olan
fotoğraflarla zaman tüneline
geçtik.

(Soldan sağa) Basılı İşler
Uzmanı Pınar Demir, Basılı
İşler Uzmanı Hilal Bulut ve
Denetim ve Kontrol Uzman
Yardımcısı Serpil Selçak.

Yolumuzun üzerinde, ileride
Ege Otel'i gördük. Eskiden
Rum ilkokulu olan otel, orjinal
haline müdahale edilmeden
restore edilmiş. Otelin sahibi
Ümit Bey bizi kırmadı ve otelini
gezmemize izin verdi. Bu ince
davranışı için kendisine ayrıca
teşekkür ederiz. Otelde üst
katta geniş bir alan vardı. Sağ
ve sol tarafta sınıf kapıları (oda
kapıları) bulunuyordu. Her
kapının üzerinde özel bir yazı
karakteri kullanılarak, şairlerden
alıntılar yapılmıştı. Otelin duvar-
larını Ümit Bey'in eşinin yaptığı
tablolar süslüyordu. Alt kata
indiğimizde ise otelin bahçesi-
ne (otelin lobisine) çıktık.

Ümit Bey ile sohbet ettikten
sonra ada sokaklarında yürü-
meye devam ettik. Adanın tek
müzesi olan Bozcaada
Müzesi'nde Nuri Bey bizi karşı-
ladı. Müzenin girişindeki odada



Ara Güler'in 1950 'li yıllarda
çektiği fotoğraflar bulunuyor.
Bozcaada farklı zamanlarda
İtalyanlar ve Fransızlar tarafın-
dan kuşatılmış. Müzede o
dönemlere ait belgeler ve
eşyalar sergileniyor. Alt katta
ise adaların günlük hayatların-
da kullandıkları eşyaları gör-
mek mümkün. Müzede eşya-
ları Nuri Bey'in oğlu toplayıp
müze haline getirmiş. Mübadele döneminde
Rumlar'dan kalan eşyaları top-
layarak müze oluşturmaya
karar vermiş. Adada yaşamış
ve vefat etmiş birçok kişi de
tarihi değeri olan eşyalarını
müzeye hediye etmiş. Bu hika-
ye bizi çok etkiledi.

ŞARAP GELENEĞİ

Bozcaada'da şarap üreticiliği
geçim kaynağının yanı sıra bir
gelenek. Bu geleneğe tanık
olmak için Bozcaada'ki bir
şarap mahzenini gezdik.
Mahzenin duvarında Latince
bir cümle gözümüze çarptı.
Anlamı "Gerçek Şarabın İçinde
Saklı". Şarap üretiminin aş-
malarını görmek oldukça hey-
can vericiydi. Şarap mahzeni
gezimizi tadım yaparak sonlan-
dırdık.

Bozcaada'da üretilen 20'nin
üzerinde şarap türü var.
Bunların hepsini denemek
mümkün değil. Biz sek kırmızı
ve beyaz şarabı tercih ettik.
Tadım yaparken üzüm cinsleri-
ni öğrenmek çok eğlenceliydi.
Damağımızda, beyaz şarabın
yumuşak içimli tadıyla satış ofi-
sinden ayrıldık.

Bozcaada'dan ayrılmadan
önce yapılacak son şey kal-
mı. Alışveriş... Sokaklardaki
tezgahlardan kolye, yüzük,
magnet gibi aksesuarlar aldık.
Bu küçük haftasonu kaçamağı
bize çok iyi gelmişti.

Artık dönüş vakti gelmişti.
Bozkırın eteklerinde esen rüz-
gar bizi yolcu ederken üçümü-
zün de içinden aynı şarkı geçti.
"Kalbim Ege 'de Kaldı..."



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TAKIMI...

Koç Topluluğu çalışanları arasında düzenlenen ve uygulanma biçimiyle Türkiye'de bir örneği daha olmayan Koç Topluluğu Spor Şenliği, bu sene 3 bin 200 sporsever Koç Topluluğu çalışanını bir araya getirdi. Etkinliğe 21 yılda 30 bin çalışan katıldı ve bunlarda 11 bini madalya ile ödüllendirildi.

Mazisi 1989 yılına dek dayanan şenlikler ilk olarak Ford Otosan fabrikasının bünyesinde bulunan ve o döneme kadar fazla kullanılmayan bir spor kompleksinde başladı. O dönemde başlatılan çalışmalar günümüzde Türkiye'de bir şirket bünyesinde düzenlenen, kurumsal yapıya ulaşmış ilk ve tek spor organizasyonu olarak devam ediyor. Koç Holding Endüstri İşleri Koordinatörü Emre Görgün'ün 21 sene önce önyak olduğu ve bugüne kadar organizasyon

komitesi başkanlığını yürüttüğü şenlik Koç Topluluğu çalışanlarının birbirlerini daha yakından tanımasını ve tatlı rekabet ortamında kaynaşmalarını da sağlıyor.

22 YILDA KATILIMCI SAYISI 10 KATINA ÇIKTI

1989 yılında gerçekleştirilen ilk turnuvada İstanbul'dan 350 Koç Topluluğu çalışan katıldığı müsabakalarda bu sayı bugün nere-

deyse 10 katına çıktı. Ancak bu süre zarfında değişmeyen önemli bir detay tüm müsabakalar ilk günkü gibi kurumsal bir kimlik altında amatörce düzenleniyor olması oldu. 1990'lı yıllarda İstanbul'un yanı sıra Ankara ve Bursa'daki çalışanların da katıldığı Spor Şenlikleri, bugün Türkiye'nin dört bir tarafındaki binlerce Koç Topluluğu çalışanına ev sahipliği yapıyor.

SPORUN TOPLULUK SİNERJİSİNE KATKISI TARTIŞILMAZ

Koç Topluluğu 80 bine yakın çalışanı ve 10 bine yakın bayisiyle çok büyük bir aile. Rakam böylesine büyük olunca Topluluk üyelerinin birbirlerini tanımaları çok da kolay olmuyor. Spor Şenlikleri yöneticiler dahil tüm çalışanların birbirlerini yakından tanımaları için önemli bir fırsat oluyor. Şirket içinde çalışan bir kişi ile çoğu zaman telefonda konuştuğunu fakat yüz yüze gelme fırsatının olmadığını söyleyen Emre Görgün, spor şenliğinin insanları bir araya getirmede ve kaynaştırmada çok etkili olduğunu belirtiyor ve ekliyor: "Ben yıllardır bu sayede binlerce insan tanıdım. Birbirimizi ismen tanır hale geldik."



Spor Şenlikleri, ekip olarak bir şeyleri başarma zevkini, azmini ortaya koyarken aynı zamanda da insanları spora yönlendiriyor. "Bizim en değerli varlığımız insan kaynağımız" diyen Görgün, çalışanların beş-altı ay öncesinden hatta bir sene öncesinden çalışmalara başladığını belirtirken bu sayede spora başlayanların da çok olduğunu sözlerine ekliyor.

COŞKU DOLU KAPANIŞ

2 Mayıs'ta başlayan 21. Spor Şenlikleri'nde bu sene futbol, basketbol, voleybol, tenis, masa tenisi, satranç, atletizm, yüzme ve bowling olmak üzere dokuz ayrı branşta müsabakalar düzenlendi. Müsabakalara 2000'i İstanbul bölgesinden, 450'si Bursa bölgesinden, 400'ü Ankara bölgesinden, 250'i İzmir bölgesinden ve 200'ü Adana bölgesinden olmak üzere toplam 3 bin 300 sporsever Koç Topluluğu çalışanı katıldı. Müsabakalar tam bir dostluk ve centilmenlik havasında geçti.

Topluluk genelinde başlayan 21. Spor Şenliği'nin kapanış töreni, Yapı Kredi Bağlarbaşı Korusu'nda düzenlendi. Yağmurlu havaya rağmen binlerce Topluluk çalışanını bir araya getiren finale çalışanlar aileleri ile katıldı. Törenden önce İstanbul Bölgesi futbol final karşılaşmasında Tüpraş ile Arçelik futbol takımları karşı karşıya geldi. İzleyicilere büyük keyif veren maçın galibi 2-0'lık skor ile Tüpraş oldu ve şampiyonluk kupasını kaldırmaya hak kazandı. İstanbul Bölgesi'nde ikinci Arçelik olurken, Arçelik'i, Ford Otosan izledi. İstanbul Bölgesi'nde; satrançta ve Satranç Yıldırım



21 Spor Şenliği'nde sene boyunca müsabakaların düzenlendiği spor dallarında artış yaşanırken, katılımcı sayısı da **10** katına çıktı.

Turnuvası'nda Bilgi Grubu'ndan İlker Ayaz, Satranç takımında Tofaş şampiyon olurken; Bilgi Grubu hem erkek hem de bayan voleybol dallarında turnuvayı birinci sırada bitirdi. Basketbolda ve bowlingde Opet birinciliği göğüslerken, futbolda Tüpraş, masa tenisin de Arçelik Çayırova, yüzmede Ford Otosan, Atletizm'de Tofaş takımları lider olmayı başardı. Adana'da basketbol şampiyonu Arçelik olurken, futbolda Yapı Kredi oldu. Bursa basketbolda, voleybol ve bowlingde Tofaş şampiyon olurken, futbolun şampiyonu ise Ford Otosan İnönü oldu. İzmir'in futbol ve masa tenisi şampiyonu Tüpraş oldu. Opet ise İzmir'in basketbol şampiyonu oldu. Ankara'da basketbolun lideri Türk Traktör olurken futbol ve bowling şampiyonu Arçelik Ankara, masa tenisi şampiyonu ise Arçelik Bolu oldu. Şampiyon olan takımlar ve sporcular ödülleri başta CEO Turgay Durak olmak üzere Koç Topluluğu üst düzey yöneticilerinden aldılar. Ödül töreninin hemen ardından sahneye çıkan Zeliha Sunal seslendirdiği şarkılarla konuklara hoş dakikalar yaşattı.

TURGAY DURAK'TAN EKİP RUHUNA VURGU

"Spor şenlikleri, çalışanlarımıza yoğun iş temposu içinde nefes alma imkanı sağlıyor, keyifli eğlenceli anlar yaşıyor ve yeni dostlukların yeşermesine fırsat veriyor diye düşünüyorum. Spor Şenliği'nin ekip ruhu yarattığını, kurumsal aidiyet duygusunu pekiştirdiğini ve çalışanları birbirine daha fazla yakınlaştırdığını gözlemliyoruz. Bu şenlik, tatlı bir rekabet duygusu yarattığı için, insanın kendini aşma isteğini de kamçılıyor. Burada elde edilen başarılar iş hayatınızda motivasyonu yükseltiyor ve bütün bunlar zincirleme bir etki yaratarak Koç Topluluğu'nun bugünkü başarısının temellerinden birini oluşturuyor. Koç Holding olarak kazandığımız başarıların temelinde bugün sayısı 70 bini aşan çalışanımızın emeği, disiplini, ekip dayanışmasına olan inancı yatıyor. Topluluk çalışanlarının bir araya geldiği çok özel etkinliklerden biri diyebiliriz. Açılış ve kapanış törenleri ise ayrı bir keyif hepimiz için. Ailelerimiz ile birlikte burada dinlenme ve eğlenme fırsatı da buluyoruz."



CEO Turgay Durak, 21 yıldır Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin organizasyonunu üstlenen Koç Holding Endüstri İşleri Koordinatörü Emre Görgün'e teşekkür plaketi verdi.

SPOR ŞENLİKLERİ BAĞI KUVVETLENDİRİYOR

21 yıldır düzenlenen Spor Şenlikleri'nin çalışanlar açısında hem motivasyon kaynağı olduğu hem de Topluluk içi iletişimi artırdığı görülüyor.

İsmail Çelik Voleybol Şampiyonu Takımın Üyesi

"Şirketin desteği bir çalışan için ne kadar önemliyse Koç Topluluğu Spor Şenliği'ne katılan sporcular için de destek o kadar önemli. Arkalarında yöneticilerinin desteğini görmek, Topluluk olarak bu organizasyona yeteri kadar değer verildiğini bilmek bizleri daha da motive ve mutlu ediyor."

Mine Seymen Tenis Şampiyonu

"Koç Topluluğu'nda geçirdiğim ilk senede Spor Şenliği'ne katılma şansını buldum. Bu tür şenliklerin kurum ve çalışanlar arasındaki bağı güçlendirdiğini düşünüyorum. Çünkü farklı şirketlerden çok farklı insanlarla tanışma imkanı bulabiliyorsunuz ve çalıştığınız kurumun sizi önemseydiğini hissedebiliyorsunuz."

İlker Ayaz Satranç Şampiyonu

"Yoğun iş tempomuzda gerek sportif gerekse zihinsel açıdan aynı yoğunlukta bir yarışmanın içine girdik. Son derece centilmence geçen müsabakalarda hem kaybetmenin buruk üzüntüsünü hem de kazanmanın heyecanını yaşadık. Spor şenlikleri sayesinde işimde daha verimli çalışabiliyorum dolayısıyla turnuvayı bir zaman kaybı olarak değil bilakis bir sosyal aktivite olarak görüyorum."

Koray Eroğlu Futbol İkincisi Takımın Üyesi

"Bu organizasyon çalışanlar için önemli bir motivasyon. Her şeyden önce şirketler arası bir sinerji sağlıyor. Orada beyaz yaka, mavi yaka herkes bir araya geliyor ve Koç Topluluğu'nun mozaığını ortaya çıkarıyor. Hiç birbirini tanıyamayacak insanlar bir araya geliyor."

Handan Akgün Bahadır Voleybol Şampiyonu Takımın Üyesi

Spor Şenliği'nin Koç Topluluğu şirketleri arasında yakınlaşma sağlamak, ekip duygusu ile ruh ve beden sağlığının önemini vurgulamak amacını taşıdığını düşünüyorum. Bu şenliğin uzun yıllardır sürüyor olmasındaki en büyük etken bana göre, spor ile ilgilensin veya ilgilenmesin tüm çalışanların gönülden birbirlerini alkışlaması ve yürekten katılım sağlamasıdır. İnşallah daha uzun yıllar bu bağlılık devam eder.

Serhat Filiz Tenis İkincisi

Spor Şenlikleri'ne her geçen yıl yeni dallar ekleniyor ve etkinlik daha da büyüyor. Bu çok memnuniyet verici bir durum. Şenlikler, Topluluk çalışanlarının yakınlaşmaları ve iş hayatının stresini atmaları için çok iyi bir fırsat. Ayrıca bu tür organizasyonlar çalışanlara ekstra motivasyon sağlıyor. Şenlikler süresince Topluluk bünyesinde çalışan birçok arkadaşımızla tanışabilme olanağı bulmamız ve bu arkadaşlarla çok güzel sohbetler yapmamız da cabası.





KOÇ TOPLULUĞU ÇALIŞANLARI DOKUZ BRANŞTA KIYASIYA MÜCADELE ETTİ

İstanbul

Satranç

1. İlker Ayaz / Bilgi Grubu
2. Ercan Tunç / Tofaş A
3. Hakan Özkan / Tofaş A

Satranç Takım

1. Tofaş A
2. Bilgi Grubu
3. Ford Otosan A

Satranç Yıldırım Turnuvası

1. İlker Ayaz / Bilgi Grubu
2. Kayhan Gürbüz / Bilgi Grubu
3. Ercan Tunç / Tofaş A

Bayan Voleybol

1. Bilgi Grubu
2. Yapı Kredi
3. Ford Otosan
- Arçelik Çayirova (Centilmen)

Erkek Voleybol

1. Bilgi Grubu
2. Yapı Kredi
3. Arçelik Çayirova
- Ford Otosan (Centilmen)

Basketbol

1. Opet
2. Tüpraş
3. Ford Otosan
- Bilgi Grubu (Centilmen)

Futbol

1. Tüpraş
2. Arçelik
3. Ford Otosan
- Arçelik Sütlüce (Centilmen)

Masa Tenisi

1. Arçelik Çayirova
2. Ford Otosan
3. Arçelik LG
- Yapı Kredi (Centilmen)

Yüzme Takım

1. Ford Otosan
2. Yapı Kredi
3. Opet

Atletizm Takım

1. Tofaş
2. Ford Otosan
3. Tüpraş

Bowling

1. Opet 1
2. Entek
3. Ford Otosan İst 3

Bayan Tenis

1. Mine Seymen / Bilgi Grubu
2. Handan Akgün Bahadır / Bilgi Grubu
3. Nevin Anlı / Arçelik

35 - Tek Erkek

1. Kaan Göçer / Yapı Kredi
2. Serhat Filiz / Yapı Kredi
3. Fikret Anlıhan / Ford

35 - 45 Tek Erkek

1. Can Özyurt / Yapı Kredi
2. İsmail Çelik / Bilgi Grubu
3. Erkin Harman / Otokar

45 + Tek Erkek

1. Özcan Atasoy / Tüpraş
2. Medeni Karpat / Ford
3. Serdar Yaman / Tüpraş

40 - Çift Erkek

1. Kaan Göker - Can Özyurt / Yapı Kredi
2. Fikret Anlağan - Tolga Uludağ / Ford Otosan
3. Alp Gelişen-Ramis Kılıçoğlu / Yapı Kredi

40 + Çift Erkek

1. Ramis Dindar-Mustafa Erkoç / Tofaş
2. Özcan Atasoy - Serdar Yaman / Tüpraş
3. Enre Görgün-Ömer Bozer / Koç Holding

Adana

Basketbol

1. Arçelik
2. Koçtaş
3. Arçelik Tüketici Hizmetleri
- Yapı Kredi (Centilmen)

Futbol

1. Yapı Kredi Bölge
2. Arçelik Tüketici Hizmetleri
3. Yapı Kredi Şubeler
- Avis Otokoç (Centilmen)

Bursa

Basketbol

1. Tofaş
2. Arçelik Eskişehir
3. Yapı Kredi
- Ford Otosan İnönü (Centilmen)

Voleybol

1. Tofaş
2. Arçelik Eskişehir
3. Yapı Kredi
- Arçelik Tük. Hiz. Esk. (Centilmen)

Futbol

1. Ford Otosan İnönü
2. Tofaş
3. Arçelik Eskişehir
- Yapı Kredi (Centilmen)

Bowling

1. Tofaş
2. Arçelik Eskişehir
3. Ford Otosan İnönü
- Koç Sistem (Centilmen)

İzmir

Basketbol

1. Opet
2. Koçtaş
3. Tüpraş
- Yapı Kredi (Centilmen)

Futbol

1. Tüpraş
2. Aygaz
3. Arçelik
- Yapı Kredi Emeklilik (Centilmen)

Masa Tenisi

1. Tüpraş
2. Arçelik
3. Aygaz
- Opet (Centilmen)

Ankara

Basketbol

1. Türk Traktör
2. Arçelik Bolu
3. Demir Export
- Arçelik Ankara (Centilmen)

Futbol

1. Arçelik Ankara
2. Türk Traktör
3. Arçelik Bolu
- Yapı Kredi Emeklilik (Centilmen)

Masa Tenisi

1. Arçelik Bolu
2. Tüpraş
3. Türk Traktör

Bowling

1. Arçelik Ankara
2. Yapı Kredi Emeklilik
3. Türk Traktör



ETKİNLİKLER

İZMİR'DE “BİR YAZ GECESİ RÜYASI”



William Shakespeare tarafından yazılan “Bir Yaz Gecesi Rüyası”, Tiyatro Kedi tarafından sahneleniyor. Müzikal olarak sahnelenen oyunda; bir büyü sonucu ortaya çıkan yanlışlıkların sebep olduğu komik olaylar anlatılıyor. Karmaşık aşk ilişkileri, komedi, heyecan ve entrikanın bol olduğu oyun klasiklerden vazgeçemeyenler için çok güzel bir seçenek oluşturuyor. Tamer Karadağlı, Hale Soygazi, İsmet Üstekin, Orçun Kaptan'ın başrollerinde olduğu oyun sahip olduğu genç kadroyla dikkat çekiyor.

Tarih: 07.07.2010 **Saat:** 21:00

Mekan: Bostanlı Karşıyaka Açık Hava Tiyatrosu

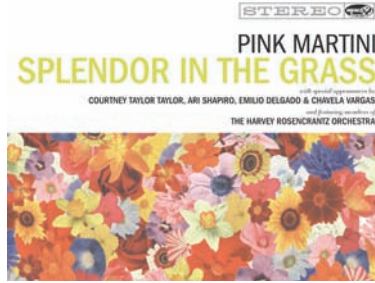
YEŞİL SENİN RENGİN Mİ?

7-12 yaş arasındaki çocukların katılabileceği “Yeşil Senin Rengin mi? Yeşil Enerji” atölye çalışması 26-30 Temmuz ve 23-27 Ağustos tarihleri arasında Santralistanbul'da gerçekleşecek. Kontenjanı 20 kişiyle sınırlı olan çalışmada küresel ısınma, doğal kaynaklar



ve alternatif enerji kaynakları gibi konular çocuklara anlatılacak. Çocuklar burada alternatif enerji kaynakları ile tanışacak, güneş, rüzgâr, su gibi enerji kaynaklarını kullanarak güneş fırınları, rüzgar türbinleri ve daha pek çok proje çalışması yapacaklar.

PINK MARTINI GELİYOR!



Pink Martini son albümleri 'Splendor in the Grass'ın Avrupa Turnesi kapsamında iki konser vermek üzere İstanbul ve Ankara'ya geliyor. 5 Temmuz'da İstanbul'da Turkcell Kuruçeşme Arena'da, 6 Temmuz'da ise Ankara'da ODTÜ MD Vişnelik'te gerçekleşecek olan konserler serisi belleğinizde yer edinecek.



KİTAPLAR



İSTANBUL HATIRASI Ahmet Ümit

Zengin kadrosu ile İstanbul Hatırası, çeşitli kesimlerden İstanbulluyu bir araya getirerek ustaca kullanılan alt öykülerle eşsiz bir tad bırakıyor.



MUTLULUK PROJESİ Gretchen Rubin

Kendini tanıma ve geliştirme, daha huzurlu ve zengin bir yaşama ulaşma, içsel dinginliği sağlama ve her şeyden önemlisi mutlu olma üzerine yazılan kitaplar arasına en son Gretchen Rubin'in Mutluluk Projesi katıldı.



DVD'LER



SHERLOCK HOLMES - SHERLOCK HOLMES Guy Ritchie

Sherlock Holmes ve yardımcısı Doktor Watson'un maceralarını beyaz perdeye taşıyan film Guy Ritchie imzası taşıyor.



ALICE IN WONDERLAND (2010) - ALİS HARİKALAR DİYARINDA Tim Burton

Alis Harikalar Diyarında, tüm zamanların en sevilen masallarından birinin hayal gücü sınırlarınızı zorlayacak yeni bir uyarlamasını Tim Burton beyazperdeye taşıyor.

Bilgi için:

> paro.com.tr

> 444 72 76



BİZ PAROLULAR BEDAVA KONUŞURUZ

Aygaz Otogaz,
BiRi, Mogaz Otogaz, ve Opet'te
1 GÜNLÜK
75 DAKİKA / 30 TL
KONUŞMA
BEDAVA

Alfa Romeo, Arçelik, Arstil Mobilya,
Avis, Beko, FIAT, Ford, Sarar ve Setur'da
5 GÜNLÜK
150 DAKİKA / 60 TL
KONUŞMA
BEDAVA

Beta ve Koçtaş'ta
3 GÜNLÜK
90 DAKİKA / 36 TL
KONUŞMA
BEDAVA

Divan'da
2 GÜNLÜK
60 DAKİKA / 24 TL
KONUŞMA
BEDAVA

Aygaz Tüplügaz'da
2 GÜNLÜK
30 DAKİKA / 12 TL
KONUŞMA
BEDAVA

Burger King®'de
1 GÜNLÜK
100 SMS
BEDAVA

TURKCELL'Lİ
PAROLU KARTIYLA
ALİŞVERİŞTE
DAKİKASI
CEBİNDE!

TURKCELL
Ayrıntılı bilgi için www.turkcellcity.com

Bedava konuşmak için



► **Önce bedava konuşmak istediğinizi gösterin.**

Cep telefonunuza PARO yazıp bir boşluk bıraktıktan sonra Parolu kart numaranızı ekleyerek Turkcell 7281'e mesaj gönderebilirsiniz. (Örnek: PARO 999988887776666)

Mesaj göndermeden bedava konuşmak istediğinizi iletmek için paro.com.tr'ye girebilir ya da Paro Hattı 444 72 76'ya arayabilirsiniz.



► **Sonra istediğiniz Parolu kartınızı kullanın.**

Bedava konuşuran Paro Yıldızlar Topluluğu üyelerinde yaptığınız alışverişlerde Parolu kartınızı kullanın, dakikalar cebinizde gelsin.

PAROLU
KARTINI
KULLAN
TEKRAR
TEKRAR
KAZAN

Bedava konuşuran Paro Yıldızlar Topluluğu: ★ ALFA ROMEO ★ ARÇELİK ★ ARSTİL MOBİLYA ★ AVIS ★ AYGAZ ★ BEKO ★ BETA ★ BİRİ ★ BURGER KING® ★ DİVAN ★ FIAT ★ FORD ★ KOÇTAŞ ★ MOGAZ ★ OPET ★ SARAR ★ SETUR



16.06.2010-31.08.2010 tarihleri arasında kampanyaya kayıtlı Parolu kart ile tek seferde Arçelik, Arstil, Beko'dan 600 TL ve üzeri; Alfa Romeo Servis, Avis, Fiat Servis, Ford Servis, Sarar ve Setur'dan 350 TL ve üzeri; Beta ve Koçtaş'tan 200 TL ve üzeri; Divan'dan 100 TL ve üzeri, Burger King'ten 15 TL ve üzeri Paro puan kazanımına tabi alışverişler ile toplamda Aygaz Otogaz, BiRi, Mogaz Otogaz, Opet'in her birinde her 60 TL ve Aygaz Tüplügaz'dan her 40 TL Paro puan kazanımına tabi alışverişlerde geçerlidir. Burger King'de günlük 100 SMS Turkcell mesajlaşma paketi; Arçelik, Alfa Romeo Servis, Arstil, Avis, Beko, Fiat Servis, Ford Servis, Sarar ve Setur'da 5 günlük 150dk/60 TL; Beta ve Koçtaş'ta 3 günlük 90 dk/36 TL; Divan'da 2 günlük 60 dk/24 TL; Aygaz Otogaz, Aygaz Tüplügaz, BiRi, Mogaz Otogaz ve Opet'te 1 günlük 75 dk/30 TL Turkcell konuşma paketi hediye edilecektir. Sadece Turkcell aboneleri katılabilir. Ön ödemeli kurumsal hatlar fayda kazanamaz. Konuşma/mesajlaşma paketleri, Turkcell'den Turkcell'e kullanılabilir. Arçelik, Arstil Mobilya, Aygaz Otogaz, Aygaz Tüplügaz, Avis, Beko, Burger King, Koçtaş, Mogaz Otogaz ve Opet'ten yapılan alışverişlerde ayrıca Paro puan kazanılmaz. Alışverişten önce kampanyaya bir kez kayıtlı olmak gerekmektedir. Konuşma/mesajlaşma paketinin kayıtlılandan farklı Turkcell hattına yüklenmesi için, yükleme yapılacak telefon numarası kayıt için gönderilecek kısa mesajda belirtilmelidir. Örnek: PARO 999988887776666 5321234567. Ayrıca 'den veya 4447276'dan kayıtlılanabilir. Hak edilen konuşma/mesajlaşma paketleri, gönderilecek bilgilendirme mesajından itibaren 3 iş günü içinde yüklenir. Turkcell, sistem yoğunluğu nedeniyle günlük konuşma/mesajlaşma paket yüklemelerinde 3 iş günü süresini aşma hakkını saklı tutar. Mesajlaşma paketlerinin yüklenememesi için Paro'dan gönderilen kısa mesaj sonrasında YUKLE yazarak Turkcell 7281'e gönderilmesi gerekmektedir. Konuşma/mesajlaşma paketleri, geçerli olduğu son gün saat 23.59'a kadar kullanılabilir. Tek seferde yapılan alışverişlerde, alışveriş yapıldığı şirkette aynı günde bir defa konuşma/mesajlaşma paketi kazanılabilir. Kampanyadan çıkamak için IPTAL yazıp boşluk bırakarak Parolu kart numarası Turkcell 7281'e kısa mesaj ile gönderilmelidir. Turkcell 7281'e gönderilen tüm kısa mesajlar 0.50 TL KDV ve OIV dahil olarak ücretlendirilir. Turkcell, kısa mesaj ücretlerinde meydana gelecek değişiklikleri yansıtmaya hakkını saklı tutar. Kazanılan konuşma/mesajlaşma paketinin yüklenmediği telefonda 24 saat süreyle TonicKazan servisinde Paro markasının reklam tonu dinletilecektir. Reklam tonunu iptal etmek için TONSIL yazıp 2577'ye ücretsiz olarak gönderilebilir. Paro koşulları değişime ve 1.500.000 konuşma/mesajlaşma paketine ulaşıldığında kampanyayı durdurma hakkını saklı tutar. Katılan herkes bu koşulları kabul etmiş sayılır. Bu kampanya MPI'nin 07.06.2010 tarih ve B.07.1.MPI.0.13.00.02-401.02.99-1317-5354 sayılı izni ile kapsam dışı bırakılmıştır. Ayrıntılı bilgi için veya 4447276.

Ülkem için, kan veriyorum.



ÜLKEM İÇİN!
DÜŞÜNMEYE VE ÜRETMEYE DEVAM...



Türkiye'nin bizlere ihtiyacı var! Koç Topluluğu'nun gönüllü olarak kan bağışında bulunan siz değerli üyelerinin de katılımıyla, Türkiye'ye hayat katıyoruz.

**Kampanyaya katılarak siz de bir hayat kurtarabilir,
binlerce insana dünyaları kazandırabilirsiniz.**



www.ulkemicin.com.tr