

85 YILDIR BİRLİKTE

85 yıldır ilk günkü heyecan ve enerjiyle çalışmaya,
ülkemize ve toplumumuza katkı sağlamaya
devam ediyoruz.



“Allah’tan bütün dileğim,
kurduğum bu müessesenin devamlılığının sağlanması,
iş imkanı yaratması,
vergi vermesi
ve bizden sonra geleceklere örnek olmasıdır”

Vehbi Koç



BİRLİKTE HEP DAHA İYİYE...

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Topluluğumuzun temelleri bundan tam 85 yıl önce, 31 Mayıs 1926'da kurucumuz Vehbi Koç tarafından atıldığında, Türkiye Cumhuriyeti de henüz yeni doğmuştu. Aradan geçen yıllarda Cumhuriyetimiz gelişti, Koç Topluluğu Türkiye Cumhuriyeti'ne yakışan ekonomik ve sosyal başarılarla imza attı. Türkiye ekonomisinin lokomotif şirketlerinden biri oldu. Bu nedenle aslında Koç Topluluğu'nun tarihine bakmak, Türkiye Cumhuriyeti'nin tarihine bakmak gibidir. Zira Kurtuluş Savaşı'nın ardından küllerinden doğan ülkemizin ayağa kalkması ve koşması için en önemli unsur ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişimler oldu. İşte Koç Topluluğu ve Koç Ailesi bu süreçte Türkiye ekonomisine ve topluma önemli katkılar sağladı. 85 yıldır hep ülkem için diyerek ülke menfaatleri doğrultusunda hareket etti.

2010 yılı vergi rekortmenleri listesinde ilk 10'da, altı Koç Ailesi mensubu yer aldı. Bu açıdan kurucumuz Vehbi Koç'un benimsediği ilkeleri uyguluyor ve yaşatıyor olmak hepimiz için gurur verici. Zira Vehbi Koç'un yönetimi Şeref Başkanımız Rahmi M. Koç'a devrederken söylediği şu sözler Topluluğumuzun benimsediği ve uyguladığı ilkeleri özetlemeye yetiyor. "Allah'tan bütün dileğim, kurduğum bu müessesenin devamlılığının sağlanması, iş imkanı yaratması, vergi vermesi ve bizden sonra geleceklere örnek olmasıdır."

85 yılda toplumsal sorunlara olan yaklaşımımız, çözüm odaklı bakış açımız ve değerlerimize olan bağlılığımızla yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası platformda da önemli başarılarla imza attık. Birçok alanda ilkleri gerçekleştirirken, kurum kültürümüzle örnek bir Topluluk olduk. Bu yılki "Bir Olmak" temamız bu başarıların altında yatan temel sebebi de açıkça ortaya koymaya yetiyor. Birlikte çalışarak, bir bütün olarak yarattığımız sinerji 85 yıllık başarılı tarihimizin sırrını veriyor.

Koç Topluluğu'na emek veren tüm kademelerdeki çalışanlarımıza ve bayilerimize sonsuz sevgi ve saygılarımı sunuyorum, bugün aramızda bulunmayanları da minnetle anıyorum.

Vehbi Koç'un bize bıraktığı bu değerli mirası Yönetim Kurulu Başkanımız Musfata V. Koç'un liderliği ve yönetiminde gelecek nesillere daha da büyük başarılarla devretmeye söz veriyoruz. Bu hedefle Cumhuriyet'in 100. yılına doğru alınacak yolda Koç Holding üzerine düşen görevi yerine getirmek için var gücüyle çalışmaya devam edecektir.

Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO



03

85 YILIN BİRİKİMİYLE GELECEĞE...

Neredeyse Türkiye Cumhuriyeti ile yaşıt Koç Topluluğu artık 85 yaşında. 85 yıllık tarihinde ülke ekonomisine ve sosyal yaşantısına önemli katkılarda bulunan Topluluğun başarısının sırları geçmişte olduğu kadar bugünde de saklı. Koç Ailesi üyeleri, ulusal ve uluslararası arenada söz sahibi olan fikir önderleri 85. yılında Koç Topluluğu'nu anlattı, gazete küpürleri ise başarıya giden yolda atılan önemli adımları özetledi.

38 GÜNDEM

- 47. Olağan Genel Kurul Gerçekleştirildi
- Koç Topluluğu Şirketlerine Ar-Ge Merkezi Belgesi
- Asmaçatı'ya Görkemli Açılış
- Aygaz'a Ödül Yağmuru

44 BİLKOM HEDEFİNİ DAHA DA BÜYÜTTÜ

Bilkom Genel Müdürü Cömert Varlık, Bilkom'un başarısının sırrını anlatıyor. Kesintisiz büyümesini sürdüren Bilkom, 2011 yılında Türkiye genelinde daha fazla yayılmayı hedefliyor.

46 SEVGİ GÖNÜL'ÜN VASIYETİ ŞANLIURFA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Sevgi Gönül'ün vasiyeti üzerine inşa edilen, Sevgi-Erdoğan Gönül Eğitim Parkı, Koç Ailesi'nin katıldığı törenle açıldı.

48 MLMM PROJESİ 22 AVRUPA ÜLKESİNİ GERİDE BIRAKTI

Meslek Lisesi Memleket Meselesi, Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen Avrupa Çalışan Gönüllülüğü 2011 Programı'nda Avrupalı büyükleri geride bırakarak büyük ödülü aldı.

50 EROL TUNA: "KOÇ AİLESİ İÇİNDE YER ALMAK BİR AYRICALIK"

Akçaabat Güzel Sanatlar ve Spor Lisesi'nde bir resim sergi salonu açılmasına destek veren Trabzon Tofaş Bayisi Erol Tuna aynı zamanda örnek bir Ülkem için Elçisi.

52 EMRE AYDIN KOÇ FEST İLE KAMPÜSLERDE

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda, kampüsler müziğe bu sene Emre Aydın ile doydu. Coşkulu gençlerle buluşan Emre Aydın Bizden Haberler'in sorularını yanıtladı.

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş.

Adına

Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Kurulu

Serkan ÜNAL
Seçil AKBUDAK

Editör

Aynur ŞENOL ALTUN

Haber Merkezi

Müge EMİRGİL
Cihan DAĞ
Nesrin KOÇASLAN
Emre YILMAZ

Grup Tasarım Direktörü

Nejat Emrah YÖRÜK

Art Direktör

Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör

Ahmet ÇELİK

Pınar GÜVEN

Fotoğraf Editörü

Şeref YILMAZ

İllüstrasyon

Necip ŞAHİN

Ajans Grup Z

Yayın Grubu Başkanı
Selim KARA

Grup Koordinatörü

M. Mücahid DEMİR

Yayınlar Direktörü

Serdar TURAN

Özel Projeler Koordinatörü

Baha YILMAZ

Müşteri Direktörü

Emin GÖRGÜN

Ebulula Mardin Cad. 4.
Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Renk Ayrımı ve Baskı

Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü

Yerel Süreli

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.



BAŞARILI GELECEĞİN SIRRI GEÇMİŞTE SAKLI

Türkiye'nin en köklü kuruluşu Koç Topluluğu 85. yılını kutluyor. Ülke ekonomimize hediye ettiği ilkler, eğitim, sağlık ve kültür gibi pek çok alanda sağladığı katkılar ve uluslararası alanda gösterilen başarılı performanslarla dolu dolu geçen yılları Koç Ailesi üyelerine sorduk. Topluluğu bugünlere taşıyan kilit noktalarını ve bu yolculukta akıllarında yer eden anılarını bizlerle paylaştılar.





RAHİMİ M. KOÇ – KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI

“VEHBİ KOÇ’UN İLERİ GÖRÜŞLÜLÜĞÜ BİZİ BUGÜNLERE TAŞIMIŞTIR”

Koç Topluluğu’nun bir Holding çatısı altında toplanmasından Türk sanayisinin en önemli markalarını oluşturmalarına, vergi rekortmeni olmasından dünya çapında en başarılı şirketler listelerine girmesine kadar birçok alanda siz bu sürecin en önemli parçalarından oldunuz. Türkiye’de başka bir örneği dahi

olmadan atılan bu adımları nasıl değerlendiriyorsunuz ve bu başarıları neye bağlıyorsunuz?

Koç Topluluğu, Cumhuriyetimizden sadece üç yıl daha gençtir. Dolayısı ile memleketin ilerlemesi, kalkınması, büyümesi ve refaha kavuşması ile Koç Topluluğu’nun bugünkü hâle gelmesi neredeyse bire bir örtüşmektedir.

Kurucumuz, babamız, Şeref Başkanımız Vehbi Koç’un o zamanki ileri görüşlülüğü, memleketin ekonomisini yakından takip etmesi, zaman zaman ona yön verecek görüşleri ortaya atması, gayet dikkatli ve temkinli hareket etmesi, kabiliyetli idarecileri seçmesi, demokratik idare tarzı, kanunlara riayet etmesi ve sıkı bir bütçe disiplini, bizi, bugünlere taşımıştır.

Vehbi Bey'in vazgeçilmez mottosu, politik nüfuz kullanmadan iş yapmak, kanunlara harfiyen riayet etmek, dürüst vergi ödemek ve de "alacaklarımı alamayabilirim ama borcumu her zaman ödemek mecburiyetindeyim felsefesini benimsemektir"

Ekonominin inişli çıkışlı seyri Vehbi Bey'i, bütün yumurtaları aynı sepete koymamaya yönlendirmiştir. Çeşitli sahalarda zaman zaman mecburiyetten, zaman zaman ihtiyaçtan, zaman zaman da riskleri dağıtmak bakımından birçok şirket kurmasına sebep olmuştur.

Koç Topluluğu'nun geçirdiği safhalara bakarsak, kabaca dört devreye ayırmak mümkündür: Öncelikle ithalatçılık ve distribütörlük, sonrasında montaj ve yarı imalat; devamında tam imalat ve bugünkü imalat ve ihracat kademelerini sayabiliriz.

Şirketlerin adedi arttıkça şirket bazında kontrolün zorluğu, zaman alması ve bürokrasisi Vehbi Bey'in bilhassa Amerika'da gördüğü Holding modeli ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bu şekilde Holding kanalı ile şirketlerin idaresi, hem daha profesyonel ve sade hâle getirilmiş, hem de bazı kuralların, sistemlerin, kontrolün, iş yapma tarzının, bütün Topluluğa daha standart uygulanması mümkün olmuştur.

Vehbi Bey'in vazgeçilmez mottosu, politik nüfuz kullanmadan iş yapmak, kanunlara

harfiyen riayet etmek, dürüst vergi ödemek, ve de "alacaklarımı alamayabilirim ama borcumu her zaman ödemek mecburiyetindeyim" felsefesini benimsemektir.

Zaman zaman, diğer gruplara nazaran kafi derecede dinamik olmadığımız, daha bürokratik ve hantal olduğumuz iddia edilse de uzun vadede, Koç Topluluğu'nun tutumunun, hareket tarzının ve gidişatının en doğru sistem ve memleketin hayrına olduğu görülmüştür.

Yaratılan markalar da, yine ileri görüşlülüğün, ilk olmanın getirdiği bürokratik engelleri yenmenin ve de risk almanın neticesidir.

20 senelik bir perspektif ile bakıldığında Koç Topluluğu ve Koç Ailesi'nin ödediği vergilerin oranı, gayri safi milli hasılaya yaptıkları toplam katkıdan daha hızlı artmıştır.

85. yılını kutlayan Koç Topluluğu'nda tüm çalışanlar manevi duygularla bu isme bağlılar. Sizce, tüm şirketler için de örnek teşkil edebilecek bu bağlılığın oluşmasının altında hangi sebepler yatıyor?

Çalışanlarımız biliyorlar ki Topluluk kurumsal bir yapıdır. Her çalışanın, müdür, genel müdür, grup başkanı, idare komitesi üyesi, CEO olması ve sonra da idare meclisi üyesi seçilmesi mümkündür. Tüm çalışanlar, Koç Ailesi'nin, kendileriyle, sosyal ve kültürel yönden yakinen ilgilendiğini bilmektedirler. En mühimi bir Koç kültürünün oluşmasıdır ve de idarecilerin tercihen, Topluluk içinden gelmeleridir.

Koç Topluluğu'ndaki çalışma hayatı boyunca Rahmi M. Koç'u en çok üzen gelişmeler: "Büyük emek vererek inşa etmiş olduğumuz Asil Çelik şirketimizin özelleştirilmesi, Garanti Bankası'nın satılması, armatörlüğe girme teklifimin, idare meclisinde bir oy fark ile kabul edilmemesi ve de Telekom işine, ayağımıza kadar geldiği hâlde, girmememiz olmuştur."

En çok sevindiren gelişmeler: "Uzun seneler üzerinde durduğumuz ihracatın gelişmesi, Tüpraş'ın satın alınması, Türkiye'de Ar-Ge'ye en büyük yatırım yapan kuruluş olmamız ve de Koç Üniversitesi mezuniyetlerinde gençlerin keplerini havaya atma anı olmuştur."

En çok heyecanlandıran gelişmeler: "Beni en heyecanlandıran, memnun ve mesut eden nokta da, biz dört kardeşte olduğu gibi, üç oğlumun da ahenk içerisinde çalışıyor olmalarıdır. Daha şimdiden onlar da bizden aldıkları bayrağı daha da ileri götürmeye başladılar bile..."

Üzerine önemle durduğu konu: "Ticaret ve sanayideki piyasa değerlerimizin korunması, ihracatımızın artırılması, kârlılığımızın korunması, yeni yeni genç liderlerin yetiştirilmesi ve de üzerinde ısrarla çalıştığım Tıp Fakültesi ve hastanemizin tasarladığımız gibi zamanında bitirilmesi ve memlekete değerli doktorların yetiştirilmesidir."





**SEMAHAT ARSEL - KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE
VEHBI KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

“KOÇ TOPLULUĞU SANAYİDE VE SOSYAL HAYATTA BİRÇOK İLKİ ÜLKEMİZLE TANIŞTIRDI”

Türkiye'nin ve dünyanın bugünü ile Vehbi Bey'in öngörülleri arasında nasıl bir bağlantı kuruyorsunuz? Bugün Vehbi Koç'un olunmasını istediği noktada mıyız?

Allaha şükür evet diyebilirim. Vehbi Koç ekonomik kalkınma ile sosyal kalkınmanın birbirinden ayrılmaz unsurlar olduğunu

düşünürdüm. Bu nedenle Türkiye'nin sorunlarıyla çok yakından ilgilendi. Türkiye'nin hemen hemen her ilini gezmiş olduğu için sorunlarımızı, çözülmesi gereken ana problemleri çok iyi bilir, öneriler getirir, çözümlenmesi için bütün ilgili makamlara raporlar ve görüşler yazar, aynı zamanda diğer iş adamlarını da inan-

dırarak sosyal sorumluluk vakıflarında görev almalarını sağladı.

Türkiye'nin temel sorunlarının başında eğitim, sağlık, çevre, nüfus konularının geldiğine inanırdı.

Her zaman ülke çıkarlarını ön planda tutar, popülist çözümler değil, kalıcı ve sürdürülebilir çözümler önerirdi.

Vehbi Bey'in o gün sorun olarak gördüğü ve çözümü konusunda çalışmalar yaptığı konular bugün halen ülke gündemini meşgul ediyor.

Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının henüz yerleşmemiş olduğu bir dönemde, yardımseverliğini kurumsallaştırarak, 1969 yılında Vehbi Koç Vakfı'nı kurmuştur. Allaha şükür bugün Vakfımız, eğitim, sağlık ve kültür alanında ülkemiz için birçok yararlı çalışma yürütmektedir.

Nüfus artışının toplumsal ve çevresel kaynaklarımızın destekleyebileceğinden daha yüksek bir oranda olmasından endişe duyardı. Bu endişesinin kaynağı, gelecek nesillerimizin hakettiği dünya standartlarında sağlık, eğitim ve kültürel imkanlardan faydalanamaması riskini görmesi idi. Buradan hareketle Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı'nın kuruluşunu üstlenmiştir.

Çevre konusunda ise, büyük toprak erozyonu ile karşı karşıya bulunan ülkemizin çöl haline gelmemesi için de başlatılan çalışmalarda birinci kurucu üyesi olduğu TEMA Vakfı'na destek vererek öncülük etmişti.

Vehbi Bey'in o gün sorun olarak gördüğü ve çözümü konusunda çalışmalar yaptığı konular bugün halen ülke gündemini meşgul ediyor. Elbette hızla artan nüfusunun ihtiyacını karşılayacak çözümler üretmek kolay değildir. Ancak Vehbi Bey'in vizyonerliliği ile sosyal hayata kazandırdığı yeni perspektiflerin bu sorunların çözümü konusunda önemli bir bilinç yarattığını düşünüyorum.

Ayrıca Türk iş dünyasının önüne kurumsallaşma yolunu da açan Vehbi Koç'tur. Çünkü kurumsallaşmaya çok inanırdı. Türkiye'deki şirketlerin uluslararası standartta kurumsallaşamaması nedeniyle eninde sonunda kardeşler arasında anlaşmazlıklardan ve ikinci neslin işleri yürütemediğinden sen-ben kavgasından dolayı yıkıldığına şahit olmuştu. O nedenle 1963 yılında Koç Holding'i kurarak kurumsallaşmaya bir adım daha atmış, bizlerin de aynı tavsiyeleri uygulamamızı sıkı sıkı tembihlemişti. Bizler de öyle yapmaya çalıştık. Bu vesile ile, bugüne kadar Koç

Topluluğu'na inanarak ve benimseyerek omuz ve destek veren bütün yöneticilerimize ve çalışanlarımıza Koç Ailesi adına tekrar teşekkür ederim

Koç Topluluğu 85. yılını kutlarken Türkiye Cumhuriyeti de 88. yılını kutluyor. Geçmişten bugüne kat edilen yolu değerlendirdiğinizde topluluk ve ülke gelişimi arasında nasıl bir paralellik kuruyorsunuz?

Cumhuriyetin ilk yıllarında başlayan sanayi ve imar hamleleri ile birlikte Vehbi Koç Ankara'da büyük adımlarla Cumhuriyetimizin gelişmesine paralel olarak Koç Topluluğu'nu bugünlere getirmiştir.

Cumhuriyetimizin kuruluşundan bu yana birtakım inişler çıkışlar olduysa da ülkemiz büyüme ivmesini hep sürdürdü. Ekonomik gelişimin lokomotifleri başlarda devlet ve devletin kurduğu sanayi şirketleri iken, özel sektör güçlendikçe bu görevi üstlenmeye başladı.

Allaha şükür Koç Topluluğu olarak gerek sanayide, gerek sosyal hayatta birçok ilke imza attık. O yılların Türkiye'si'ne

değil, geleceğin Türkiye'si'ne odaklanarak, pek çok sektörün altyapısını oluşturacak girişimlerle hem topluluğun hem de ülkenin kurumsal yapılanmasına da ön ayak olduk.

Ülkemizde kurumsallaşmanın öncüsü olan ilk holding, ilk özel vakıf (Vehbi Koç Vakfı), ilk özel müzesinin (Sadberk Hanım Müzesi) yanı sıra ilk Türk binek otomobil Anadol üretildi. Arçelik ilk çamaşır makineleri, buzdolapları, termosifonları Türk ailelerinin emrine sundu.

Vehbi Koç'un her zaman her yerde tekrar tekrar dile getirdiği telkinleri, nasihatleri ve vasiyetleri hala kulaklarımızda çınlıyor. Vehbi Bey için üç ana kıymet şunlardı; Ailesi, Koç Holding ve Türkiye.

Koç Topluluğu'ndaki çalışma hayatı boyunca Semahat Arsel'i en çok üzen gelişmeler:

"Migros'un satışı da beni fevkalade üzdü. Aile üyelerimiz ve profesyonellerimiz hissi davrandığım için sık sık eleştirseler bile içimden o his gitmiyor."

En çok sevindiren gelişmeler:

"Beni en çok sevindiren gelişmelerin başında Tüpraş'ın satın alınması geliyor. Avrupa'nın en büyük beş rafinerisinden biri olan Türkiye'nin en büyük şirketinin, Koç Topluluğu bünyesine dahil olmasının Koç Topluluğu'na yakıştığını düşünüyorum."

En çok heyecanlandıran gelişmeler:

"Koç Üniversitesi'nin kurulması aşamasında çok emek sarf ettik, çok uğraş verdik. Adeta Suna'nın sağlığının bozulmasına neden oldu diye hep üzülürüm. O kadar çok bürokratik süreçler ve anlaşmazlıklar yaşadık ki sık sık babamı ve Suna'yı eleştirdim. "Bu kadar çabaya ve üzüntüye değer miydi" diye sorguladım. Ancak bugün, Koç Üniversitesi'nin geldiği noktayı görüp mezuniyet törenlerine katıldığımızda bütün geçirdiğimiz sıkıntıları değdi, iyi ki Türk gençliğine böyle bir kurum kazandırdık."





SUNA KIRAÇ – KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“VEHBI KOÇ’UN EN BÜYÜK ARZUSU KOÇ HOLDİNG’İN DEVAMLILIĞININ SAĞLANMASIYDI”

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Suna Kiraç iş hayatında kazandığı deneyimleri ve bir iş kadını olarak Koç Topluluğu’nun kendisine kattıklarını 85. yıla özel bir mektupla Bizden Haberler Dergisi ile paylaştı.

“Topluluğumuzun 85. yılında tüm Koç Topluluğu çalışanlarını kutluyorum. Koç Topluluğu’nun bugünlere gelmesinde

hepinizin emeği ve katkıları var.

Kurucumuz Vehbi Koç’la çok yakın çalışmış olmanın bana büyük katkıları oldu. İş disiplini, sorumluluk taşımakta, değerlerimize sahip çıkmakta hep kendisini örnek aldım. Vehbi Koç’un en büyük arzusu Koç Holding’in devamlılığının sağlanmasıydı. Bu bayrak üçüncü nesille beraber bugüne kadar başarıyla taşındı. Gençlerin

kendilerinden sonra bayrağı devredecekleri profesyonel kadroyu en iyi şekilde hazırlamaları ve seçmeleriyle Koç Topluluğu’nun devamlılığı sürecektir. Vehbi Koç’un prensiplerine tek tek bakıldığında konuyu çok iyi şekillendirdiği ve çok doğru prensipler koyduğu hakikatini bugün daha iyi anlıyoruz. Mühim olan başa gelecek profesyonellerin seçim kriterlerinin çok doğru

Dünyada hâlâ insan ilişkilerinde ve iletişim tarzında erkek kültürü ve fonksiyonları geçerli olmakla beraber bugünkü kadın yöneticiler bu erkek dünyasına kendini adapte edebiliyor ve onun kuralları içinde bile başarılı olabiliyorlar.

olması, Topluluk çalışanları tarafından örnek alınabilecek kişiler olmasıdır.

Koç Topluluğu çatısı altında bir kadın olarak çalışırken üstlendiğim sorumlulukları ben bu değerlere sahip çıkarak yürüttüm.

Bugün Türk kadını üniversite giriş sınavlarında erkeklerle aynı koşullarla yarışabiliyor, başarılı olabiliyor. İş hayatında da erkek kadın ayrımı olmaksızın değerlendirme yapıyor; en azından Koç Topluluğu için böyle olduğunu söyleyebilirim. Ben, kadınların çalıştıkları işletmeler için kayıp değil kazanç olduğuna inanıyorum. Eğer yetenekliyse yönetici kadrosunda kadınlara daima yer veriliyor, verilmeli de. Ancak kadın yöneticiler, erkeklerin kurdukları yönetim anlayışı içinde çok çalıştıkları takdirde başarılı olabiliyorlar.

Dünyada hâlâ insan ilişkilerinde ve iletişim tarzında erkek kültürü ve fonksiyonları



geçerli olmakla beraber bugünkü kadın yöneticiler bu erkek dünyasına kendini adapte edebiliyor ve onun kuralları içinde bile başarılı olabiliyorlar.

Üst seviyelerde yönetici olarak çalışacak kadınlara:

- Olanakları içinde en iyi eğitimi almalarnı,
- Çok ve ciddi çalışmalarını,
- Güvenilir olmalarını,
- İnadıkları fikirleri savunmalarını,
- Boş zamanlarından ve özel hayatlarından fedakarlık etmelerini tavsiye ediyorum.

Bunların yanısıra, toleranslı, sabırlı, risk alma ve görevlerinde karar verebilme yeteneklerini de geliştirirlerse en üst seviyede yer almasını hiçbir şey engelleyemez.

85. yılımızda Koç Topluluğu'nun tüm çalışanlarına teşekkür ediyor, daha uzun yıllar hep birlikte pek çok başarıya imza atılmasını diliyorum."



Koç Ailesi'nin gurur günlerinden bir tanesi... Koç Üniversitesi'nin açılışında dönemin Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, Koç Ailesi'nin misafiri.



MUSTAFA V. KOÇ – KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“TÜRKİYE BÜYÜDÜKÇE, KOÇ HOLDİNG DE BÜYÜYECEKTİR”

Koç Topluluğu’nun sahip olduğu kurum kültürü ve iş ahlakı, iş hayatına yeni başlayan küçük ölçekli işletmelerin dahi sahip olmak istediği unsurların başında geliyor. Bu unsurların detaylarını sizden dinleyebilir miyiz?

Koç Topluluğu ve Koç ismi için en önemli unsur itibardır. Kurumsal itibar da ancak sağlam bir kurum kültürü ve istisnasız olarak uygulanan iş ahlakı ve etik kuralları ile elde edilebilir. Bu sebeple, Topluluğumuzda yapılan tüm işler, yapı-

lacak yatırım veya kurulan yeni ortaklıklar en ince detayına kadar değerlendirilir. Projelerin sadece ekonomik değerine değil, bilhassa etik ve sosyal unsurlarına önem gösterilir. Tüm işlere ve yatırımlara uzun vadeli bakış açısı ile yaklaşılır. Bu özellik, 1926 yılından bu yana kurucumuz merhum Vehbi Koç tarafından DNA’mıza işlenmiştir.

Kurum kültürünün devamlılığı için Topluluğumuzda yıllardır tatbik edilen birkaç unsurdan kısaca bahsetmek isterim.

Öncelikle her işimizde topluma ve ülke ekonomisine katkı sağlamak temel prensibimiz olmuştur. Kurucumuz merhum Vehbi Koç’un “Ülkem varsa ben de varım” şiarını benimseyen şirketlerimiz, yaptığı tüm faaliyetlerde toplumsal faydayı ve ülke menfaatine uygun davranmayı kendine prensip edinmiştir. Bu bakış açısı ile toplum sosyal faydayı, ekonomik faydanın üzerinde tutmaya özen gösteriyoruz.

Bir diğer unsur, en önemli sermayemizi insan kaynağımız olarak görmek, çalışan-

larımızın gelişimine, mutluluğuna, her türlü yasal ve sosyal hakkına saygı duymaktır. Bir kurumu ileriye taşıyacak, kültürünü sonraki nesillere aktaracak, sosyal ve ekonomik alanda kurumun bayrağını en yükseğe çekecek yegâne kaynak çalışanlardır. Bu sebeple, özellikle ticari hayata yeni atılan şirketlere, personel seçim ve gelişimine fevkalade önem vermelerini tavsiye ediyorum.

Son olarak bir kurumun kültüründe sosyal sorunlara duyarlı olmanın çok önemli yeri olduğunu belirtmek isterim. Koç kültürünün de temel unsurlarından bir tanesi sosyal sorumluluk anlayışıdır. Bu sebeple, Topluluğumuzun sadece ekonomik gelişimi değil, sosyal sorumluluk anlayışı da ülke ihtiyaçları ile paraleldir.

Tabidir ki, bir kurumun, size az evvel izah ettiğim unsurlardan oluşacak kültürü tatbik etmesi ve istikrara kavuşturması hemen olacak bir konu değildir. İş ahlakı ve etik kuralların sabır ve titizlikle uygulanması kurum kültürünün devamlılığı açısından önemlidir.

Vehbi Koç'un en önemli isteklerinden bir tanesi tıpkı Batı'da olduğu gibi 100 yıllık şirket olabilmektir. Bundan 15 sene sonra Koç Topluluğu 100. yaşını dolduracak. 15 sene sonra, yani Topluluğun 100. yılında nasıl bir Türkiye, nasıl bir Koç Topluluğu görmeyi arzuluyorsunuz? Ekonomimize 85 yıldır katkı sağlayan ve dünyanın sayılı şirketleri arasında yer almayı başarmış Koç Topluluğu'nun geleceği nasıl hazırlanması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Topluluğumuzdan önce ülkemiz hakkında bir takım değerlendirmelerde bulunmak faydalı olacaktır. Ülkemiz, özellikle son yıllarda hükümet ve özel sektörün daha koordineli çalışması ve alınan yapısal tedbirler neticesinde büyük bir atılım içerisine girdi. Yıllardır konuştuğumuz potansiyelini ortaya çıkarmaya başladı. Bunun neticesinde, sadece içinde bulunduğu bölgenin değil, tüm dünyanın parlayan ekonomilerinden biri oldu. Böylece birkaç yıl evvel 230 milyar dolar olan milli gelirimiz, 730 milyar dolara yükseldi.

12 yıl sonra Cumhuriyetimizin 100. yılını, 15 yıl sonra ise Topluluğumuzun 100. yılını kutlayacağız. Tarihte hep paralel ilerleyen ülkemiz ekonomisi ve

Ticari hayata yeni başlayan, hızlı büyümek isteyen tüm şirketlere tavsiyem kurumsal yapıya önem vermeleri, bağımsız ve objektif bir yönetim takımı oluşturmaları, özellikle rakiplerini ve küresel piyasaları yakından takip etmeleridir.

Topluluğumuzun istikrarının, önümüzdeki dönemde de aynı çizgiyi yakalamasını bekliyorum. Hükümetimiz, özel sektör, tüm halkımız birlikte tek bir hedefe odaklanırsa önümüzde hiçbir engel olmadığını düşünüyorum. Özel sektörün Ar-Ge ve teknolojiye yaptığı yatırımları daha da artırıp, bunu yaparken üretim süreçlerinde rekabetçiliği kaybetmemesi hâlinde ülkemizin önünde fevkalade müspet bir gelecek görüyorum.

Bildiğiniz gibi, Koç Holding, Türkiye'nin en büyük şirketi. Dolayısı ile benim bakış açım çok net: Türkiye büyürse, Koç Holding de büyüyecektir. Mevcut durumda milli gelirin yüzde 7'si civarında bir büyüklüğe sahibiz. Cumhuriyet'in 100. yılında, ülkemizin milli gelirinin 2 trilyon dolara ulaşması durumunda, bizim de bu hesap ile 140 milyar dolar civarında bir büyüklüğü yakalayacağımız öngörülebilir.

Tabii bunu yapmak için öncelikle mevcut işlerimizde başarılı olmamız gerekir. Ayrıca, uygun koşullar gerçekleştiği takdirde yeni alanlara girmek üzere yurt içi ve yurt dışında ortaklık ve yeni yatırım fırsatlarını izleyeceğiz. Bu kapsamda, enerji sektöründe petrol ve LPG ürünlerindeki liderliğimizi, elektrik alanına da taşımak için 2010'da iddialı hedeflerle yeni bir ortaklığa girdik. Hedeflerimizi gerçekleştirmek için, özelleştirmeler başta olmak üzere enerji üretimi alanındaki fırsatları yakından takip edeceğiz. Otomotivde üretim ve ihracat hacimimizi artıracak yeni projeler üzerinde çalışmaya devam

edeceğiz. Dayanıklı tüketimde hedeflediğimiz yurt dışı pazarlarda şirket alımına yönelik çalışmalarımıza hız vereceğiz. Bankacılıkta ise kuvvetli büyümemizi sürdürmeye gayret göstereceğiz.

85 yılı aşan bir deneyim ve birikimin neticesi olarak Koç Topluluğu'nu başarıya götüren stratejinin temellerini ne olarak görüyorsunuz?

Bir aile şirketinin devamını sağlaması için kültürünün bir parçası haline getirmesi gereken önemli bir husus kurumsallıktır. Koç Holding kurumsal yönetimde en yüksek standartlara ulaşabilmek için bu alandaki gerekli adımları atmaya başlayan ilk şirketlerden biridir.

Bu kapsamda, ticari hayata yeni başlayan, hızlı büyümek isteyen tüm şirketlere tavsiyem kurumsal yapıya önem vermemeleri, bağımsız ve objektif bir yönetim takımı oluşturmaları, özellikle rakiplerini ve küresel piyasaları yakından takip etmeleridir.

Koç Topluluğu'ndaki çalışma hayatı boyunca Mustafa V. Koç'u en çok heyecanlandıran gelişmeler:

"Yapı Kredi'nin satın alınması, Tüpraş özelleştirmesi, Migros'un satışı gibi beni heyecanlandıran birçok gelişme oldu. Tüm bunları gerçekleştirirken, bazen, hem şirket içinden, hem dışından büyük direnç ile karşılaştık. Stratejimizi, ortaklara ve yönetici arkadaşlarımıza iyi izah ederek ikna etmeyi başardık. Ancak beni son dönemde en çok heyecanlandıran olaylar iş hayatından ziyade, sosyal alanda atılan adımlar. Örneğin her yıl gerçekleştirdiğimiz "Ülkem için" projesini dikkat ve mutluluk ile takip etmeye çalışıyorum. Bildiğiniz gibi "Ülkem için" projesinin bu yılki teması kan bağışydı. Başarılı bir ulusal kan bağış kampanyasına imza attık. Proje çerçevesinde 33 bin üniteye yakın kan bağışı yapıldı. Bu miktar bugüne kadar Kızılay'a yapılan en yüksek bağış. 81 ilde, 46 şirket ve 128 koordinatör bayimiz birlikte çalışarak bu sonuca ulaştık.

Mesleki eğitim konusunda yürüttüğümüz "Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi"ni Türkiye'nin gündemine yerleştirmeyi başardık. Ulusal ve uluslararası alanda ödüller aldık.

Vehbi Koç Vakfı ile eğitim, sağlık ve kültür alanındaki birçok projemizi de zevkle destekliyor ve zaman ayırmaya çalışıyorum."



ÖMER M. KOÇ – KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

“ÜLKEMİZİ SOSYAL OLARAK KALKINDIRMAK DA MİSYONUMUZUN BİR PARÇASI”

Koç Topluluğu 85. kuruluş yıldönümünü kutluyor. Bugün Türkiye ekonomisinin lokomotif şirketlerinden biri haline gelen Topluluk hakkında neler söylemek, nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Şeref Başkanımız Vehbi Koç'un büyük bir ileri görüşlülükle kurduğu Topluluğumuzun

bugün 85. yılını kutluyor olması, ailem ve benim için büyük bir gurur kaynağıdır. Türkiye ekonomisinde bu denli önemli bir rol oynayan ve uluslararası arenada ülkemizi temsil eden bir Topluluğun ve bir ailenin mensubu olmaktan mutluluk ve onur duyuyorum. Şüphesiz hedefimiz ve hayalimiz gelecek nesillere bu bilgi ve birikimi aktar-

mak, Topluluğumuzu daha uzun yıllar örnek kuruluş olarak yaşatmaktır. 85 yıllık tarihimize katkıda bulunan ve Topluluğumuz, ülkemiz için çalışan herkesi yürekten kutluyor, şükranlarımı sunuyorum.

Koç Topluluğu sizin özellikle yakında takip ettiğiniz kültür sanat alanında

**Sadberk Hanım Müzesi'ni bu yıl yeni yerine taşımayı
planlıyoruz. Konu ile ilgili olarak mekân
arayışlarımız sürüyor.**

**da öncü ve başarılı adımlar atıyor.
Bu alanda yeni çalışmalarınız neler
olacak?**

Kuruluşumuzdan bu yana, bir ülkenin gelişimi için sadece ekonomiye dayalı atılımların yeterli olmadığına inanıyoruz. Bu hamlelerin, insanımızın kültürel birikimine, yaşam alışkanlıklarına yaslanmadan, ondan ilham almadan ve onu desteklemeden layıkıyla gerçekleştiremeyeceğini düşünüyoruz.

Bu nedenle, Koç Topluluğu olarak, sahip olduğumuz değerleri korumayı, yaşatmayı, geleceğe aktarmayı ve ülkemizi ekonomik olduğu kadar sosyal olarak da kalkındırmayı misyonumuzun bir parçası olarak görüyoruz. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz birçok çalışma var:

Her zaman olduğu gibi sosyal alanda faaliyetlerimizin çıkış noktası olarak Vehbi Koç Vakfı'nı görüyoruz. Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı, eğitim, sağlık, kültür ve sanat alanlarında birçok projeyi hayata geçiriyor. Şirketlerimiz ise Vehbi Koç Vakfı'na katkılarının yanı sıra, kendi projeleri ve birçok sivil toplum kuruluşuna yaptıkları destekler ile ülkemizin çağdaşlık düzeyine ve sürecine katkıda bulunuyorlar. Rahmi M. Koç Müzesi, ülkemizin ilk sanayi müzesi olmanın yanı sıra sergilediği eserler, yerli yabancı sergiler ile endüstriyel gelişimin kitlelere aktarılması ihtiyacını karşılıyor. Bunun yanı sıra ülkemizin ilk özel müzesi olan Sadberk Hanım Müzesi de özel sergi ve koleksiyonlarıyla sanat dünyasında çok önemli bir yere sahip.

İstanbul Bienali'nin ise en büyük sponsoruyuz. Açıklıkla söylemeliyim ki; İstanbul Bienali, uluslararası arenada kendini ispatlayan bir boyuta ulaşmıştır. Öte yandan İstanbul'un markalaşmasında da çok önemli bir katkısı olduğunu düşünüyorum. Bugün ulaştığımız nokta İstanbul Bienali'nin ana sponsoru olma kararının çok yerinde bir karar olduğunu göstermektedir.

Geçtiğimiz yıl ülkemize, sanatsal üretimi desteklemek ve sunum imkânlarına katkıda bulunmak amacıyla Arter'i kazandırdık. Bir Çağdaş Sanat Müzesine öncülük etmesini düşündüğümüz Arter'de üçüncü sergimiz geçtiğimiz günlerde açıldı.

Bugünlerde devam eden projelerimizden bir tanesi Sadberk Hanım Müzesi'nin taşınması. Müzenin şu anda ki konumu ziyaretçi sayısını düşük tutuyor. Bu şekilde müze kompleksi düşüncemizi de hayata geçirmek arzusundayız. Konu ile ilgili olarak uzun zamandır Haliç'deki Camialtı Tersanesi ile ilgileniyoruz. Tersane bize tahsis edilirse, dünya çapında bir mimara müze kompleksi dizayn ettirmeyi düşünüyoruz. Böyle bir müze kompleksinin İstanbul'a çok önemli katkı sağlayacağına kaniyim.

**Koç Topluluğu ülke ekonomisindeki
lider konumuyla ülkemizin uluslararası**



Ömer M. Koç: "Kuruluşumuzdan bu yana, bir ülkenin gelişimi için sadece ekonomiye dayalı hamlelerin yeterli olmadığına inanıyoruz."

**ekonomik dünyada da hatırı sayılır
sıralarda yer almasına büyük katkı sağ-
lıyor. Ekonomik tablodaki bu başarı ile
ülkemizde kültür-sanat-eğitim alanları-
na yapılan yatırımları nasıl değerlendir-
yorsunuz?**

Bir ülkenin gelişimini sadece ekonomik rakamlara dayanarak ifade edemeyiz. Toplumsal gelişme, ekonomik olduğu kadar sosyal ve kültürel doğrudan bağlantılı bir olgu. Türkiye'nin ekonomik gelişimine paralel olarak kültür sanatın ve eğitimin aynı düzeyde geliştiğini ne yazık ki göremiyoruz. Son yıllarda özellikle eğitim konusunda hem özel sektör hem devlet tarafından çok önemli adımlar atılıyor ve sorunlara kalıcı çözümler getirilebiliyor. Ancak maalesef kültür-sanat konusu hâlâ ülkemizde ekonomik başarı ile boy ölçüşebilecek seviyede değil... Bununla birlikte, özel müzeciliğin kazandığı dinamizm ve gelişen sponsorluk bilinci, bu alanda da Türkiye'ye ciddi bir ivme kazandırmıştır. İstanbul Bienali bu ivmeye en güzel örnektir. Çağdaş Sanat Galerileri ve müzeler açılmakta, koleksiyonerlik gittikçe önem kazanmaktadır. Kültür-Sanat ve eğitime yönelik işler alanlar olmaktan çıkarak toplumsal hayatımızı tamamlayıcı unsurlar haline getirilmelidir.

**Koç Topluluğu'ndaki çalışma hayatı
boyunca Ömer M. Koç'u en çok
sevindiren gelişmeler:**

"Türkiye ekonomisine katkılarıyla Tüpraş'ı almamız beni en sevindiren gelişmelerin başında geliyor. Bir enerji devi olarak Tüpraş, hem Koç Topluluğu'na güç katmıştır hem de yapılacak yatırımlar enerjide anahtar oyuncu olmayı hedefleyen Türkiye'nin elini güçlendirecektir.

En büyük hayallerimin başında ülkemizi gerçek anlamda çağdaş sanat müzesine kavuşturmak. Bu anlamda, çağdaş sanata yeni bir soluk getiren Arter'in açılması da beni sevindiren gelişmelerden bir tanesi..."



ALİ Y. KOÇ – KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ

“KOÇ HOLDİNG 85 YIL BOYUNCA CESUR ADIMLAR ATTI”

85 yıllık tarihinde her zaman ülke ekonomisinin öncüsü olan Koç Topluluğu uluslararası arenada da önemli bir konumda. Bugün Türkiye ekonomisi Kanada'nın ardından dün-

yanın en büyük 15.ekonomisi. Bu çerçevede Türkiye ekonomisinin özellikle son yıllarda izlediği yolu ve iş dünyası ile Koç Topluluğu'nun bu tabloya katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Koç Topluluğu, 85 yıllık yolculuğunda ülkedeki ekonomik gelişmelere paralel çeşitli dönemlere şahit oldu. Sanayinin hiç olmadığı genç bir Cumhuriyet, ticaret ile başlayan ekonomik hayat, zaman

Bizler “Ülkem varsa ben de varım” prensibiyle büyüdük, iyi vatandaş olmayı benimsedik, yaptığımız her faaliyetin mutlaka memlekete fayda sağlaması nasihatı bize miras kaldı.

zaman siyasi gelişmelere bağlı olarak yaşanan kesintiler, yokluklar, ekonominin dışı açılması ile yaşanan müthiş bir gelişme ve daha niceleri... Son dönemde dünyanın global krizde sarsıldığı olumsuz bir dönemi fırsata çevirmiş durumdayız. Ülke ekonomisinde sürdürülebilir büyüme ve istikrar doğal olarak girişimciye yatırım cesareti veriyor. Koç Holding 85 yıl boyunca içinde bulunduğu koşullarda cesur adımlar atarak yeni iş alanları, yeni pazarlar yaratmaya çalıştı. İlkleri başardı, ilk otomobil fabrikası, ilk çamaşır makinesi, ilk bulaşık makinesi üretimi, ülkemiz ekonomisinin 15. büyük ekonomi olduğu dönemde Topluluğumuz da dünyanın en büyük 500 şirketi arasında yer aldı. Faaliyetlerimiz büyürken sağladığımız istihdam, ödediğimiz vergi ve sosyal sorumluluk faaliyetlerimiz de aynı oranda büyüdü. Dış etkenler karşısında daha az kırılgan sektörlerimiz yurt dışı pazarlarda çok önemli fırsatlar yakalıyor. Birçok Türk şirketi çok önemli uluslararası markaları satın alıyor. Tabii bu arada Koç Topluluğu'nun 85 yıllık yolculuğu içinde gurur duyduğumuz ve 40 yılı aşkındır süren Vehbi Koç Vakfı faaliyetlerini de unutmamak gerekir. Ülkemize sanayi, istihdam, üretim ve katma değer dışında sosyal sorumluluk alanında da 40 yılı aşkın süredir katkı vermeye özen gösteriyoruz.

Koç Topluluğu 85 yılda ülkemizin kalkınmasında önemli bir rol oynadı. Özellikle farklı şehirlerde kurulan fabrikalarla sağlanan iş imkânları, beyaz ve mavi yaka çalışanları ve bayileriyle büyük bir aile oldu. Bu ailenin üyesi ve Koç isminin bir temsilcisi olarak siz çocuklarınıza bırakacağınız bu değer hakkında ne düşünüyorsunuz?

Topluluğun ilk kurulduğu yıllarda bizler yani üçüncü nesil henüz doğmamıştık.

Rahmi Bey, Semahat Hanım ve Suna Hanım ise henüz doğmuşlardı. Süreklilik ve işlerimizin sürdürülebilirliği açısından bu çok önemli, dünyada çok az aile firması üçüncü jenerasyonu görüyor; hatta Almanya'da birçok aile işletmesi ikinci nesle varmadan kapanıyor. Bizde ise bırakın Koç Topluluğu'nu, bayilerimiz bile bizimle birlikte ikinci ve hatta üçüncü nesle kadar işlerini sürdürüyorlar. Bu açıdan bakıldığında neredeyse Cumhuriyetimiz ile aynı yaşta olan Koç Topluluğu bence Türkiye'ye mâl olmuş bir gruptur. Sadece istihdam sağladığımız 70 binden fazla kişi değil, yan sanayimiz, bayilerimiz ile çok büyük bir aile olarak sürüyor bu yolculuk. Bu nedenle ticari sorumlulukları dışında bu ebedi bağlar ve sorumluluk sebebiyle dahi devam etmek zorundadır. Ülkemiz güçlendikçe, milli gelir artıkça bizlerin, yan



Ali Y. Koç: “Yatırım, yeni pazarlar cesareti kendi ülkenizde istikrar, büyüme ve güçlü bir ekonomi varsa mümkün.”

sanayimizin ve bayilerimizin de işlerinin de artmasını, şirketlerimizin büyümesini, katkımız ve katma değerimizin artmaya devam etmesini dilerim. Yatırım, yeni pazarlar cesareti kendi ülkenizde istikrar, büyüme ve güçlü bir ekonomi varsa mümkün.

Bizler “Ülkem varsa ben de varım” prensibiyle büyüdük, iyi vatandaş olmayı benimsedik, yaptığımız her faaliyetin mutlaka memlekete fayda sağlaması nasihatı bize miras kaldı. Umarım çocuklarımız bizim yaşımıza geldiğinde ülke ekonomimiz daha da güçlü bir ekonomi hâline gelir, Topluluğumuz aynı paralelde büyüme gösterir. Ama en önemlisi bizlerin aldığı ve uygulamaya çalıştığımız nasihat ve vasiyetler çocuklarımız tarafından da uygulanır.

Koç Topluluğu geçmiş kuşakların olduğu gibi gelecek kuşakların da gözde şirketlerini bir arada bulunduruyor. İş hayatını Koç Topluluğu'nda noktalayan ya da Koç Topluluğu'nda iş hayatına atılmak için sabırsızlananlara nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Vehbi Bey'in “Çalışanlarımız en büyük sermayemiz” diye güzel bir cümlesi vardır. Şirketimizin 85 yılı ulaşmasında çalışanlarımızın çok büyük emeği ve katkısı var. Onların emeği, katkısı ve vizyonuyla bugün bu noktaya geldik. İş hayatını Koç Topluluğu'nda noktalayan emektar çalışanlarımızla birçok vesileyle bağımız sürmektedir. Hepsine müteşekkirim. Koç Topluluğu içinde yer alan markalarımız, ne mutlu bizlere, gençlerimizin en çok tercih ettiği şirketler arasında yer alıyor. Yolumuzun keşişeceği tüm genç arkadaşlara sabırlı olmalarını, yeteneklerini doğru keşfetmeleri ve buna uygun işlerde çalışıp kendilerini geliştirmelerini, sosyal konularda duyarlı olmalarını tavsiye ederim.



ZİRVEYE GİDEN YOLDA ATILAN UNUTULMAZ ADIMLAR

Gazete sayfaları bir bakıma tarihe düşülmüş notlardır. O günün koşullarını, yaşanan gelişmenin önemini ve diğerlerinden farkını en iyi gazete sayfaları anlatır. Bizden Haberler Dergisi de Koç Topluluğu'nun 85 yılını gazete sayfalarında aradı. Okuduğunuzda aslında bu yolculuğun ne kadar eski ancak bir o kadar da taze olduğunu hatırlayacak, hissedeceksiniz.

Koç Topluluğu 85. kuruluş yıldönümünü, bugüne kadar başarılarının mutluluğu ve gururuyla kutluyor. Dolu dolu geçen 85 yılda tüm çalışanları ve yöneticileriyle birçok ilki başaran Topluluk, Türkiye ekonomisine sağladığı katkılar ve uluslararası arenada yakaladığı başarılarla özel bir yere sahip. Dile kolay, 85 yıl... Neredeyse Türkiye Cumhuriyeti'ne yaşıt bir tarih... Cumhuriyet neslinden başlayarak günümüze kadar üç, hatta dört kuşağa hitap etmiş, hizmet vermiş, istihdam sağlamış büyük bir Topluluk...

Koç Topluluğu, kurucusu Vehbi Koç'un 1926'nın 31 Mayıs'ında Ankara Ticaret Odası'na "Koçzade Ahmet Vehbi" adıyla kaydettirdiği o ilk günden bu yana çok yol kat etti. 2010 yılında toplam 2 milyar TL yatırım yapan, istihdam ettiği çalışan sayısı 73 bine ulaşan, 11 bin bayi, acenta, satış sonrası hizmet servisleri, 860 banka şubesiyle ve ihracat yapılan 178 ülkeyle, yaptıkları ve yapacaklarıyla iz bırakan Koç Topluluğu, geleceğe de güvenle bakıyor. Bugüne kadar tüm çalışanla-

rıyla birlik ve beraberlik içinde yazılan Topluluk tarihi daha nice başarılarla göz kırıyor. Bunun çok sayıda örneğini geçmişte görmek mümkün. En çok da bu nedenle Topluluk tarihini bir de gazete sayfalarında aramak istedik. Tarih kokan sayfalarda rastladığımız her haber, ilan ve demeç, 85 yıllık yolculuğun kilometre taşları ve hatırlanması gereken noktalarıydı. Uzun araştırmanın tümüne dergimizde yer vermek mümkün olmadığından 85 yıllık tarihte ön plana çıkan gelişmeleri gazete kupaşlarıyla bir kez daha hatırlatmak istedik. Her biri kendi döneminde öne çıkan, genellikle 'ilk' olan tüm başarılar aslında Türkiye'nindi. Vehbi Koç'un sahip olduğu vatan sevgisi, çalışma azmi ve başarıya olan bağımlılık bugün tüm Koç Topluluğu'na yayılan ilkeler gibi benimsense de Vehbi Koç'un şu sözü belki de bu 85 yıllık başarılı yolculuğun en özel simgelerinden bir tanesi olarak karşımıza çıkıyor: "İtibar kazanmak çok çetin, itibar kaybetmek çok kolaydır. Kaybedilen itibarın yeniden düzeltilmesi çok vakit ister."

1

TÜRKİYE'NİN İLK AMPUL FABRİKASINDA KOÇ İMZASI

1940'lar Koç Topluluğu'nun tarihinde 'endüstriyelleşme' sürecindeki ilk yıllardır. Bu süreçte atılan ilk adımda Amerikan devi General Electric ile yapılan ortaklık anlaşmasıyla kurulan ampul fabrikasının temelleri 1 Haziran 1951 yılında atılır. Gerçekleşen açılışa katılanlar arasında dönemin İstanbul Valisi, Amerikan Büyükelçisi, generaller ve yerli-yabancı iş adamları da vardır. Türkiye Cumhuriyeti için de çok özel bir yere sahip olan bu girişim dönemin gazetelerinde geniş yer bulur. Vatan Gazetesi de bu gelişmeyi fabrikanın yılda altı milyon ampul üretilebileceği müjdesiyle okurlarıyla paylaşır.



Dün açılan ampul fabrikasında misafirlere izahat verilirken

Ampul fabrikası dün açıldı

Fabrika, mevcut tesisleriyle yılda altı milyon ampul yapabilecek

(Yazısı 4 üncü sayfamızdadır)

1

Ampul fabrikası dün açıldı

Fabrika, mevcut tesisatıyla yılda altı milyon ampul yapabilecek

Türk ve Amerikan hususî sermayesi, teknoloji ve işçiliğinin birleşiminde ilk defa olarak Ampul fabrikası hazırlandı ve bugün açıldı.

Vehbi Koç müessesesi ile General Electric şirketinin kurullarında Vali Gökay, Amerikan Büyükelçisi, generaller, yabancılardan ve yerli vatandaşlardan oluşan bir heyet, fabrika davetlileri tarafından karşılandı. Mr. Charles Diehl, fabrika müessesesinin bir kuruşuna katılmamış, hatta mukabele almamıştır.

Fabrika günde 6000 ampul üretebileceği tahmin edilirken, 2.5 milyon ampul imal edilebileceği de söylenmektedir. Ampul çeşitleri arasında 110, 120, 220 ve 240 voltluk ve 144 tip tervizat olmak üzere çeşitler adını duyan memnuniyetle ifade etmiştir.

Fabrika günde 6000 ampul üretebileceği tahmin edilirken, 2.5 milyon ampul imal edilebileceği de söylenmektedir. Ampul çeşitleri arasında 110, 120, 220 ve 240 voltluk ve 144 tip tervizat olmak üzere çeşitler adını duyan memnuniyetle ifade etmiştir.

Fabrika günde 6000 ampul üretebileceği tahmin edilirken, 2.5 milyon ampul imal edilebileceği de söylenmektedir. Ampul çeşitleri arasında 110, 120, 220 ve 240 voltluk ve 144 tip tervizat olmak üzere çeşitler adını duyan memnuniyetle ifade etmiştir.

2

EFSENE KAPILARINI AÇIYOR!

Yüzde 100 Türk sermayesi ile kurulan Divan Otelleri'nin ilki olan İstanbul'daki Divan İstanbul Otel, 1956 yılında Başbakan Adnan Menderes'in katıldığı törenle açıldı. Törende bakanlar ve il protokolü de yer alırken, açılışın yapıldığı özel gecenin ayrıntılarını Dünya Gazetesi okurlarıyla paylaştı. Gecede konuşma yapan isimlerden bir tanesi olan İstanbul Valisi Ord. Prof. Fahrettin Kerim Gökay, yaptığı konuşmada 96 odalı olarak inşa edilen ve 6 milyon liraya mal edilen yatırıma alakalı Vehbi Koç'a teşekkür etmişti. Haberde Divan Otel'den "İstanbul'un kazandığı lüks otel" olarak bahsedilmiştir. Aradan geçen 52 yılın ardından, 2008 yılında yenilenme sürecine giren otel, bugünlerde yenilenen yüzüyle açılacağı günü bekliyor.

2

Divan oteli dün açıldı

Gece verilen süvarede Başbakan, C.H.P. Genel Sekreteri Güleğ, Bakanlar ve tanınmış zevat hazır bulundu

İstanbul'un kazandığı büyük lüks Divan Otel, dün gece tertip edilen parlak bir süvare ile açılmış ve çalışma hayatına girmiştir. Dün geceki süvarede Başbakan Adnan Menderes, Devlet Bakanları (Devam...)

Divan oteli dün açıldı

(Bağtarafı 1 medce)

Kalafat ve diğer bazı bakanları, C. H. P. Genel Sekreteri Kasım Güleğ, Başbakanlık müsteşarı, İstanbul Valisi, Ord. Prof. Fahrettin Kerim Gökay, Basın Y. U. Müd. Ankara ve İstanbul'un en tanınmış idare ve iş adamları müll mehabatı mensupları gazeteler baş muharrirleri ve diğer tanınmış muharrirleri ve diğer bulunmuşlardır. Davetliler saat 20 den itibaren gelmeye başlamışlar otelin alt kat salonlarına alınarak ızaz ve ikram edilmişlerdir.

Saat 21 de otelin ikinci katında büyük ve çok sık yemek takirihene akşip evvela bu güzel eseri meydana getiren tanınmış iş adamlarından (Dil Van Otelini) niçin ve nasıl yapıldığını anlatmıştır. Bunu Vali ve Belediye Başkanı Fahrettin Kerim Gökay'ın hitabesi takip etmiştir. Bunu müteakip meleklerin tanınmış sanatkarları tarafından alaturka ve alaturka konserler ve Ayla vermiştir. Mühür Nurettin Selçuk ve Ayla Erduran'ın konserleri büyük alkış ve takirle karşılanmıştır.

3

YENİLİKÇİ ARÇELİK'TEN İLKLER

Daima yeniliklere imza atan Arçelik, geçmişte de tüketicilerin hayallerini gerçeğe dönüştürdü. Türkiye'nin ilk çamaşır makinesini 1959'da, ilk buzdolabını ise 1960 yılında üreten Arçelik, 2000 yılından itibaren ise çevre duyarlılığı olan, ödüllü inovatif ürünlerin üretimine geçti. Türk insanının evine teknolojiyi getiren ve yerli olması dolayısıyla daha da çok sevilen Arçelik bugün hala yeni ev kuranların tercihlerinin ilk sırasında yer alıyor.



3

Öğrenci yurduna
1,5 milyona
bağışta bulunan

Vehbi Koç:
«Her şeyi
Hükûmetten
beklememeli»

Temel atma töreninin a konuşmasını yapan Orta-
ğu Teknik Üniversitesi Re-
ktörü Kemal Kurdaş, iki yur-
naşı için 2.000'e yakın iş-
mına mektup yazıldığını
kendilerinden yardım ist-
ğini belirterek özetle şu
şöylemiştir:

«Sayın Vehbi Koç, ric
hayırsever ve alıcnap b
vapla karşıyarak, bir y
yapımına 1,5 milyon liral
dımla katılmayı kabul et
arada, pek çok iş ada
büyük-küçük ölçülerde
yapımı kampanyamıza l
lar ve katılmaya devam
lar. Kendilerine mektu
derdiğimiz iş adamları
pek büyük bir kısmını
niz cevap alamadık, bu
şu edeceğimiz turlardan
nın adı Sayın Vehbi Koç'un
büyük yardımlarına karşı şük-

4

Koç

(Başarılı 1 ci sahifede)

ramızın ifadesi olarak «Veh-
bi Koç Yurdu» olacaktır.

Rektör Kemal Kurdaş'tan
sonra, kürsiye gelen iş ada-
mı Vehbi Koç, «her şeyi hük-
ümetten beklemenin zamanı
geçmiştir. Hepimize düşen bir
çok vazifeler vardır. Bunlara
da yerine getirmek vazifemiz-
dir» demiş ve sözlerine şun-
ları eklemiştir:

«İleri giden memleketleri
teşvik edecek olursak, her sa-
hada bilgili, kaliteli insanların
çok vazifeler vardır. Bunları
görürüz. Süratle kalkınmak
mevcuriyetinde olan Türkiye-
mizin, bilgili ve karakterli ele-
manlara büyük ihtiyacı vardır.
Orta-Doğu Teknik Üniversi-
tesi kuruluşundan beri kıymet-
li elemanlar yetiştirmek su-
retine yalnız memleketimize
değil komşu ve dost milletlere
de faydalı olmaktadır. Bura-
da okuyacak olan gençlerin sıh-
hatli, hayati mücadelelerine ha-
zarlılığı başarıları olmaları için,
rahat çalışacakları ve yatacak-
ları yerlere ihtiyaçları vardır.

“FİAT”, OTOMOBİL FABRİKASI AÇILDI

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YATIRIM ARABADAN
OTOMOBİLE**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

**“FİAT”, OTOMOBİL
FABRİKASI
AÇILDI**

**8 BİNDEN
20 BİNE**

400 milyon liralık yatırımın
132 milyon lirası Türk, 93
milyonu da Fiat'ın sermayesi-
127 milyon dış, 48 milyon
da iç finansman sağlandı.

Türkiye konuşan Vehbi Koç:
«Küçük otomobil ihtiyacı.
Bunun için satış fiyatı makul
seviyede tutulmalıdır» dedi...

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

İzmir, 13 Nisan 1969. Bursa'da
kurulan otomobil fabrikasının
temeli atıldı. Başbakan Demirel
ve Genelkurmay Başkanı Orgeneral
Memduh Tümtaş, 48 milyon
dolarlık yatırımın bir kısmını
Türk Halkın-
dan topladılar. Fabrika, 1971'de
açılacak. İlk üretilen otomobil
Tofaş 1300 olacaktır.

**YERLİ İMALATA
BİNA VERİLECEK**

6

6 DAKİKADA 1 OTOMOBİL

Tofaş fabrikasının açılışından
sadece iki sene sonra Türk tek-
nisyenlerinin başarısı, gazetelerin
malzeme bulmakta zorluk çektiği
ekonomi sayfalarında övgüyle
anlatılıyordu. Ekonomik gelişme-
nin yeni yeni başlayacağı bu
dönemlerde Tofaş fabrikasında
kullanılan teknoloji Türkiye açısın-
dan da bir ilkti. Zira 6 dakikada 1
otomobil üretebilecek kapasiteye
sahip üretim bandı, Türk tekni-
syenler tarafından geliştirilmişti. 20
milyon liraya mal edilen bantla
Anadolun üretimi yüzde 300
artırılabilirdi. Aynı yılın 20
Nisan'ında İzmir'de tanıtılacak
olan spor Anadolu için ise ana
hazırlıklar tamamlanmıştı.

4

**VEHBI KOÇ VAKFI'NIN
KURULUŞUNA DOĞRU GİDEN YOL**

Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi
Koç Vakfı'nın kuruluşuna doğru
giden süreçte bizzat Vehbi Koç
tarafından yaptırılan öğrenci yurtları
önemli kilometre taşlarından biri
oldu. Bunlardan birisi de Ortadoğu
Teknik Üniversitesi Öğrenci Yurdu
oldu. Dönemin ODTÜ Rektörü
Kemal Kurdaş'ın iki yurt binası yapı-
mı için mektup yazdığı iki bine yakın
iş adamından birisi de Vehbi Koç'tu.
Birçok iş adamından cevap bile gel-
memesine karşın Vehbi Koç 1,5
milyon liralık yardım sözü vermişti.
Rektör Kemal Kurdaş, bu yardım
karşılığında yurtlardan birinin adının
Vehbi Koç Yurdu olacağını, yurdun
temel atma töreninde açıklamıştı.
Vehbi Koç ise yaptığı konuşmada
kendine özgü üslubuyla özel mesaj-
larından birini vermişti: «Her şeyi
devletten beklemenin zamanı geç-
miştir.»

5

**TÜRKİYE, İKİNCİ OTOMOBİL
FABRİKASINA KAVUŞUYOR**

13 Nisan 1969'da temeli atılan
Bursa'daki Tofaş fabrikasının açılışı
12 Şubat 1971'de yapıldı.
Dönemin Cumhurbaşkanı Cevdet
Sunay, Başbakanı Süleyman
Demirel ve Genelkurmay Başkanı
Orgeneral Memduh Tümtaş ile çok
sayıda üst düzey devlet yetkilisinin
katılımıyla açılan tesisler,
Türkiye'nin sanayileşme sürecinde
çok özel bir yere sahipti. Dönemin
Milliyet gazetesinde yer verilen
haberde Başbakan Demirel bu
önemi şu sözlerle dile getirmişti:
«... Türkiye artık tarım toplumu
olmaktan çıkmaktadır, çıkacaktır.
Türkiye bir endüstri ve hizmetler
topluluğu olacaktır...» Demirel'in
söyledikleri bugün gerçek oldu,
Türkiye gerçekten bir endüstri top-
lumu oldu. Hiç şüphesiz Koç
Topluluğu da bu süreçte çok
önemli katkılar sağladı.

7

TÜRKİYE İLK ÖZEL MÜZESİNE KAVUŞUYOR

Türkiye'nin ilk özel müzesi "Sadberk Hanım Müzesi", dönemin Kültür Bakanı Cihad Balaban'ın da katıldığı törenle 15 Ekim 1980'de kapılarını ziyaretçilerine açtı. Duygu dolu bir atmosferde gerçekleşen bu açılış, hem Türkiye'de özel müzeciliğin ilk örneği olması hem de bir aile tarafından kurulması nedeniyle özel bir yere sahipti. Hâlâ da öyle... Vehbi Koç açılış töreninde yaptığı konuşmada özlemle andığı eşi Sadberk Koç için şu ifadeleri kullanmıştı: "Yaşantımın her safhasındaki başarda merhume eşimin büyük tesiri olmuştur." Kültür Bakanı Cihad Balaban ise konuşmasında bu duygusal bağa dikkat çekerek şöyle demiştir: "Bu müze sadece sizin eşinize duyduğunuz vefakarlığın bir örneği değil aynı zamanda kadının erkeği vezir ettiği bir örnektir de."

8

DÜNYA ÇAPINDA ORTAKLIK

Türkiye çapında en başarılı işbirliklerinden biri olan Ford-Koç işbirliğinde en önemli adımlardan biri 1983 yılında atıldı. Ford, o güne kadar Türkiye'deki tek temsilcisi olan Otosan'ın yüzde 30 hissesini aldı ve Otosan'a ortak oldu. Yaklaşık bir buçuk sene gündemde kalan anlaşma Bakanlar Kurulu'nun onayıyla resmi gazete yayınlandı ve Ford Otosan'a toplam yıllık üretiminin yüzde 5'ini ihraç etme yükümlülüğü getirildi. Bugün geline nokta Ford Otosan, Türkiye'nin ihracat kalemlerinin başında gelen otomotiv sektöründe lider oldu.

SAYGIYLA ANIYORUZ

Geçtiğimiz günlerde ölümünün 16. senesinde saygıyla andığımız Türk otomotiv endüstrisinin duayenlerinden değerli büyüğümüz Bernar Nahum'u ve onun nezdinde bugün hayatta olmayan, Koç Topluluğu'na emek veren herkesi şükranla anıyoruz.

?

VEHBİ KOÇ GÖREVİ RAHİMİ M. KOÇ'A DEVREDİYOR

58 yıl boyunca hiç durmadan çalışan Vehbi Koç, takvimler 30 Mart 1984'ü gösterdiğinde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini oğlu Rahmi M. Koç'a devretti. Yapılan genel kurulun ardından holdingin Şeref Başkanı olan Vehbi Koç, veda konuşmasını ise şöyle yaptı: "... Yönetim Kurulu Başkanlığından ayrılırken, Topluluk mensubu arkadaşlarıma şu tavsiyede bulunmak isterim. Vazifelerinizi noksansız yapınız. Müşterilerinizin velinimetiniz olduğunu unutmayınız. Tam bir dayanışma içerisinde birbirinizi sayarak, severek çalışınız."

Rahmi M. Koç ise bir sanayi devine dönüşme yolunda babasından öğrendiği ve öğreneceği çok şey olduğuna dikkat çekerken şu mesajı vermişti: "... Bize emanet edilen bu müesseseyi ve ekonomideki yerini muhafaza etmek ve daha da ileri götürmek için mesai arkadaşlarımla birlikte canla başla çalışacağız." Koç Holding'in bugün kullanılmaya devam edilen ve o gün için yeni tasarlanan logo da yine gazetede tanıtılmıştı.

7



Sadberk Hanım Müzesi açıldı

TRÜYE'nin ilk özel müzesi olan ve Yedigöller Köyü'ne merhum eşinin anısına yaptırılan Sarıyer'deki "Sadberk Hanım Müzesi"ndan İstanbul'da açıldı.

Türkiye'de bir ailemizin kurmuş olduğu ilk müze olan Sadberk Hanım Müzesi'nin açılış töreninde Kültür Bakanı Cahit Sıtkı Tarancı, İstanbul Valisi Nevzat Akay, eski İstanbul Belediye Başkanı Aytaç Kocatürk ve diğer konuklar katıldılar. Kültür Bakanı Cahit Sıtkı Tarancı törende yaptığı konuşmada, "Bu müze sadece sizin değil aynı zamanda kadının hayatındaki her türlü değeri, her anıyı, her şeyi temsil eden bir anıdır" dedi.

Kıy kıy kenarlarında, "Yasattım her sahneyi
dahi hasarına merhume eşinin büyük tezi ol-
masıyla demiydi."

Münire Sümer: Kıy Hanımın sağlığını topa-
lamış olduğu 1919 yıllarında aile üyeleri için mal-
zemeler içinde alıptı, altın, kâğıt, pıncarlar, deri-
bıçaklar, kumbaralar, yatak örtüleri bulundurmıştı.
Ayrıca her bürüm üzerinde imza ve tuğra bulunan
pirmiş takımları, behem kristaller, Van içi
Münre üze Sümer, Lohusa Anne ve Kula
Tesci adı verilen 3 önde manken ve dekoratif
kıy kıy çandandırılmazı pıncıplıydı.

8

FORD OTOSAN'A ORTAK OLDU



Henry Ford II,Vehbi Koç ile Ford-Koç işbirliğinin 50. yıl töreninde.

Ford Motor Company Şirketi, Koç Holding'e Otuz Motor Şirketi'ne ortak oldu. Otuz yılı aşkın bir süredir Ford'un Türkiye temsilciliğini yapan Koç Holding bünyesindeki Otosan'a Ford'un yüzde 30 pay ile ortak olması için Bakanlar Kurulu tarafından onaylanarak Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yaklaşık bir buçuk yıldır gündemde olan Ford-Otosan ortaklığı kararı bağlanırken, 1986 yılından başlamak üzere şirkete toplam üretimin yüzde 5'ini ihraç etme koşulu getirildi. Ford ortaklığı ile Otosan tarafından Türkiye'de üretilicek araçların ihracatı için özellikle Ortadoğu pazarının hedeflendiği belirtiliyor.

Vehbi Koç

(Bazıları 1. Sarfada)
Koc'un oğlu Rahmi Koc seçilir-
ken, Vehbi Koc da holdingin se-
reğ başkanı oldu.

Görev değişikliği nedeniyle bir-
komutanı yapan Vehbi Koc, şun-
ları söyledi:

"Ben 55 yıl durmadan çalı-
şım. Koc Topluluğu'nu, bütün
mensurlarının gayretile bugün-
kü yerine ulaştırdık. Dileğim,
bundan sonra da müşterek gay-
ret ile Koc Topluluğuna daha
ileriye götürülmesi, ekonomik ve
sosyal alanlarda memleketle bu-
yük hizmetler vermesidir."

Yönetim Kurulu Başkanlığın-
dan ayrışırken, Topluk men-
bu arkadışlarında her ya tavide
bulunmak istemim. Vazifelerim-

Vehbi Koç faal görevden ayrıldı

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Rahmi Koç getirildi.

Ekonomi Servisi — Koç Holding'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Koç, holdingin dün yapılan Genel Kurulu'nda, bu görevden çekildiğini açıkladı. Holdingin Yönetim Kurulu Başkanlığına Vehbi

(Arkası Sa. 14, Sü. 3'de)

zin, Şahap Kocatopcu ve Prof. Kemal Oğuzman seçildiler.

9

Rahn
K.

Koç Holding'in yönetimi önlenen İdare Komitesi Başkanlığına ise, **Fahri İkel** getirildi. İdare Komitesi'nin diğer üyeleri; Suna Kırac, Can Kırac ve Yüksel Pulat'tan oluşuyor.

1983'te 2.4 milyar lira kâr ettiği açıklanan Koç Holding, ödenmiş sermaye değerine göre yüzde 150 kâr payı dağıttı.

Bu arada holdingin amblemi de değiştirildi. Amblem değişikliğine ilgil olarak Koç Holding'den yapılan açıklamada, "58 yıllık geçmişe sahip belunlan Koç Topluluğu'nun fletiyte dönük ta-nıtılması yurt içinde ve uluslara-rası alanda yaratılan imajına çağdaş bir görünüm verilmesi amacıyla yeni bir amblem çizil-



Koç Holding'in yeni amblemi, ABD'nin Chermayeffand Geismar Associates kuruluşunca hazırlandı.

Rahmi Koç'tan Japon ortaklarına uyarı

"Hep banacılık bitti siz de mal alın!"



RAHMI KOÇ

***Beko Teknik olarak Japon Hitachi firması ile 12 yıldır işbirliği yaptıklarını söyleyen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi Koç, "Türk-Japon ticaretinde Japonya aleyhine açık var. Bu böyle süremez" dedi.**

Şere YILDIZELİ
Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi Koç, Türkiye'den daha çok mal almasını Japonya ortaklarına uyardı. Beko-Hitachi 1986 Bayiler Toplantı- sında konuşan Rahmi Koç, Türk-Japon ticaretinin Japonya aleyhine açık verdiğini

ni hatırlatarak, "Bundan böyle dünya ticaretinde (Hep banacılık) yoktur. Bu açığı böyle devam edemeyiz. Japonya ortaklarımızı sa da önce de anladık" şeklinde konuştu.

"Karlğırmız kalmadı" Hitachi de Beko arasında 12 yıldır işbirliği olduğunu söyleyen Koç, puntan söyledi: "İşbirliği içinde Hitachi'nin elektronik ürünlerini üretip, satıyoruz. Ticaretin birinci ayağı üretim, ikincisi satış. Ama çok önemli olan üçüncüsü, Japon yen'inin sürekli değere kazandı. Bayilere mal vermek için büyük iş ve da kre- di rakine girildi. İki ayak üzerinde ne kadar durabiliriz bilmiyorum. Japonlardan mal almalarını isteyen Koç, "Biz Japonlarla her türlü işbirliğine hazırız. Yeterki, Japonya ya da birlikte üçüncü ülkelere ticaret yapalım" dedi.

10

"Dünyada Yılın İşadamı" ödülünü Gandi'den aldı Koç'un en değerli ödülü

Yeni Delhi'de düzenlenen Hindistan Başbakanı Rajiv Gandhi, Hindistan'da Yılın İşadamı ödülünü Koç'a verirken, 1200'den fazla işadamların bulunduğu sarayda, Koç'un en değerli ödülünü aldı. Koç, "Dünyada Yılın İşadamı" ödülünü Gandi'den aldı.

Koç'un en değerli ödülü
Yeni Delhi'de düzenlenen Hindistan Başbakanı Rajiv Gandhi, Hindistan'da Yılın İşadamı ödülünü Koç'a verirken, 1200'den fazla işadamların bulunduğu sarayda, Koç'un en değerli ödülünü aldı. Koç, "Dünyada Yılın İşadamı" ödülünü Gandi'den aldı.



Yeni Delhi'de Türk günü yaşandı İş dünyasının nobelini Vehbi Koç aldı

Altan ÖYMEN • Yeni Delhi
"Yılın İşadamı" ödülünü Hindistan Başbakanı Gandi'den alan Vehbi Koç, dünyanın en önemli yerlerinden Yeni Delhi'de düzenlenen 1200'ü aşkın işadamların katılımıyla, "Dünyada Yılın İşadamı" ödülünü aldı. Koç, "Dünyada Yılın İşadamı" ödülünü Gandi'den aldı.

HASRİ 8. SAYFADA

TRİLYONLUK TÜRKİYE BÜTÇESİNE KARŞILIK, KOÇ'UN CİROSU 40 TRİLYON

CHING YÜZÜM GÖRÜŞTÜ
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor

Rahmi Koç: Şükredelim
1991 ekonomisi Türkiye'nin en büyük ve en önemli başarılarıdır. Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

Türkiye 13 milyar dolar ihracat yaparken Koç'un dolar bazında satış 10 milyar dolar

İşte devlet, işte Koç

"Çetin bir yıldır"
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

Rakamlarla Koç
1991
40.283 Trilyon
550.000
38.250
Dolar bazında satış 9,4 milyar \$

Sanayimiz, Koç müzesine girecek
RESTORASYON BAŞLADI

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

İnsanlarca dil
Türkiye'nin en büyük grubunun 1991 yılı kararn 5 trilyonu aşmasını bekliyor.

10

TÜRKİYE İÇİN ORTAKLARA UYARI

Vehbi Koç'tan Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devraldıktan iki sene sonra, yani 1986 yılında gerçekleştiren bayiler toplantısında konuşan Rahmi M. Koç, o dönemde Beko Teknik'in senelik ortağı olan Japon Hitachi firması yetkilerine önemli bir uyarda bulunmuştu. Ortaklık sürecinde Türkiye-Japonya arasındaki ticaretin Japonya aleyhine açık verdiğini söyleyen Rahmi M. Koç, Japon ortaklarına "Hep banacılık bitti, siz de mal alın" şeklinde uyarda bulundu. Koç uyarısını şöyle sürdürmüştü: "... Ticaretin birinci ayağı üretim, ikincisi satış. Ama çok önemli olan üçüncüsü, ayak ise dengeyi sağlayan karıdır." Japonlardan mal almalarını isteyen Koç, "Biz Japonlarla her türlü işbirliğine hazırız. Yeterki, Japonya ya da birlikte üçüncü dünya ülkelerine ticaret yapalım." demişti.

11

İŞ DÜNYASININ NOBEL'İ VEHBİ KOÇ'A

Takvimler 11 Şubat 1987'yi gösterdiğinde Türk iş dünyası adına gurur verici bir gün yaşandı. Koç Holding Şeref Başkanı Vehbi Koç, "Dünyada Yılın İşadamı" seçildi ve Yeni Delhi'de düzenlenen ödül töreninde ödülünü Hindistan Başbakanı Rajiv Gandhi'nin elinden aldı. O dönemde Milliyet Gazetesi'nde yazan Altan Öymen'in kaleminden yayınlanan habere, 1200'den fazla iş adamının yer aldığı törende Türk iş adamlarının gözyaşlarını tutamadıkları dile getirildi. Uluslararası Ticaret Odası'nın verdiği "Yılın İş Adamı Ödülü" aslında üç yılda bir verilen bir ödül olduğu için aslında o dönemde Vehbi Koç'a verilen bu ödül "Üç yılın iş adamı" niteliği de taşıyordu. Vehbi Koç duygu dolu törende yaptığı konuşmada çok sevdiği memleketini de unutmamış ve şöyle demişti: "Bu ödülü, şahsım için olduğu kadar bana yaptıklarını gerçekleştirmek için sağlanan ülkemizin de mükafatlandırılması olarak addediyorum."

12

"İŞTE DEVLET İŞTE KOÇ"

Koç Topluluğu daima Türkiye ekonomisindeki en önemli lokomotiflerden biri oldu. Bu ülkeden aldığını yine bu ülkeye vermek için çalışan Koç Topluluğu 1992 yılından yayınlanan bu haberde de yine farkını ortaya koymuştu. Sabah gazetesinin "207 trilyonluk Türkiye bütçesine karşılık, Koç'un cirosu 40 trilyon" diyerek duyurduğu bu haberde Koç Topluluğu'nun elde ettiği rakamlarla bir sanayi kuruluşundan öte küçük bir devlet büyüklüğüne ulaştığı belirtildi. O dönemde 90'ın üzerine şirket ve 38 bin 500 personele sahip olan Koç Topluluğu, bugün çalışan sayısını iki katına çıkardı.

RMK MÜZESİ'NİN TEMELİ ATILDI

Aynı tarihli gazetede bugün Türkiye'nin ilk sanayi müzesi olma özelliğini taşıyan Rahmi M. Koç Müzesi'nin yer aldığı tarihi Lengerhane'nin restorasyonunun başladığı haberi de verilmişti.



16

“DEV ÖLDÜ”

Türkiye ekonomisinin yoktan var edildiği yıllara şahitlik eden ve bu süreçte başroldeki isimlerden biri olan Vehbi Koç, 1996 25 Şubat’ında ebediyete intikal etti. Ölüm haberini okuyucularına “Dev Öldü” başlığıyla veren Sabah Gazetesi, ekonomimizin, sosyal yaşamımızın ve Koç Topluluğu’nun kaybını çok net bir şekilde özetlemişti. Antalya’daki Talya Otel’de aniden rahatsızlanarak aramızdan ayrılan Vehbi Koç’un ardından siyaset ve iş dünyasının taziye mesajları art arda geldi. Gazetede Vehbi Koç’un hayat hikayesi ve ölümü üzerine geniş bir haber çalışması yapılırken, açıklanan vasiyeti de Vehbi Koç’un özel kişiliğini ortaya koyuyordu. Hatıralarım, Görüşlerim, Öğütlerim adlı kitabının 165. sayfasında Vehbi Koç vasiyetini şöyle açıklıyordu: “...Allah’tan bütün duam vademi memleketimde getirmesidir. Eskilerin bir lafı vardır: “Üç gün yatak, dördüncü gün toprak” derler, böyle olmasını diliyorum. Ölümümde her gazeteye bir ilan verilsin ve Türk Eğitim Vakfı’na bağışta bulunulması notu konulsun.”

17

DEVLETE YAPILAN HİZMETLER

Cumhuriyet’in 74. kuruluş yıldönümü kutlamalarının yapılacağı 1997 yılında, Türkiye Cumhuriyeti’nin ve Türk Devleti’nin imajını değiştirmeye, yükseltmeye ve Türkiye’nin milli menfaatleri doğrultusunda hizmet vermiş olan vatandaşlara verilecek olan “Devlet Üstün Hizmet Madalyası” ilk sahiplerini buldu. Toplam 34 Türk vatandaşına verilen madalyaya sahip olan isimlerden ikisi Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç ve Suna Kırac oldu. Suna Kırac, Devlet Üstün Hizmet Madalyası alan 34 kişi içindeki tek kadın olmasıyla da özel bir yere sahipti. Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel’in sahiplerine bizzat taktığı Devlet Üstün Hizmet Madalyası töreni sırasında Demirel şu cümleleri kullandı: “Devlet sizin için ne yapsa az olur.” Tören sırasında “Yiğidin alını öpülür” diyerek Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel’i alından öpen Mehmet Kemal Dedeman, ardından da Rahmi M. Koç’u aynı şekilde kutlamıştı.

18

TÜRKİYE BİR OTOMOTİV ÜSSÜ KAZANIYOR

Koç Topluluğu’nun Ford Motor Company ile olan ortaklığının simgelerinden bir tanesi Kocaeli Gölçük’te kurulan üretim üssü oldu. Dönemin Ford Motor Company başkanı Jacques Nasser törende yaptığı konuşmada şu cümleleri kurarak, Türkiye’nin kendileri için ne denli önemli bir coğrafya olduğunu da dile getirmişti: “Stratejik bir ülkede 21. yüzyılın üretim merkezini kurduk. Bu yatırım Türk ekonomisine olan güveni artıracaktır. Türkiye küresel operasyonlarımız ve otomotiv sektöründeki küreselleşmenin merkezi olacağı için tercihimizdir.” Zira Nasser’in dediği gibi de oldu. Türkiye otomotiv sektöründe ne kadar önemli bir güce sahip olduğunu izleyen yıllarda gösterdi ve bu fabrika yıllar sonra otomotivin anavatanı olan Amerika’ya araç ihraç etme başarisını da gösterdi.



19

MUSTAFA V. KOÇ BAYRAĞI DEVRALİYOR

"Zamanında çekilmesini bilmek faziletti" diyen Rahmi M. Koç, 2003 yılında bayrağı oğlu Mustafa V. Koç'a devretti. Bundan böyle Koç Topluluğu'nun Şeref Başkanı olan Rahmi M. Koç, sesi titreyerek yaptığı veda konuşmasında Eylül 1958 yılında merhum Bernar Nahum'un yanında Otokoç'ta çırak olarak işe başladığını ve yılbaşı gününde bile parça sayarak çalıştığını dile getirmişti. Yıllar sonra Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı babası Vehbi Koç'tan devraldığını ve 19 sene bu görevi yerine getirdiğini söyleyen Koç, bundan sonra işlerle yakından alakadar olacağını ancak Rahmi M. Koç Müzesi ve sporla da ilgilenmek istediğini söyledi. 43 yaşında Yönetim Kurulu Başkanı olan Mustafa V. Koç ise "Topluluğun önümüzdeki dönemde yarattığı değerlerle en güvenilir Topluluk olacağına inanıyorum. Güvendiğim profesyonel kadroyla bu hedefler doğrultusunda koşarak ülkemizin güçlenmesine ve gelişmesine de önemli katkılarda bulunacağız" dedi. Mustafa V. Koç görevi devraldığında 2002 yılı cirosu 10.1 milyon Euro, toplam ihracat 3.2 milyar Euro, yatırımlar 505 milyon Euro, net kar 36.3 trilyon TL, çalışan sayısı ise 50 bin 500'dü.

20

İLK YERLİ ORTAKLIK İÇİN İMZALAR ATILDI

Enerji'de en önemli işbirliklerinden birisi o dönemde 10 yıllık bir şirket olan ve gelecek vaat eden Opet'le yapılan ortaklık anlaşması oldu. 2002 yılında yapılan anlaşmayla Opet'in yüzde 50 hissesini alan Koç Holding "tüketiciye en yakın Topluluk" ilkesinden aldığı güçle bugün müşteri memnuniyeti anketlerinde ilk sırada yer alan Opet'in dönüşümünde de önemli bir rol oynadı. Dönemin Enerji Grup Başkanı Ömer M. Koç, anlaşmanın ardından yaptığı konuşmada enerji grubunun cirosunu iki katına çıkarmayı hedeflediklerini, bu yolda Opet'in çok önemli bir katkısı olacağını dile getirmişti. Koç ayrıca Tüpraş'ın özelleştirilmesi halinde bu ihalede yer alabileceklerinin de sinyalini vermişti. Nitekim yıllar sonra Tüpraş da Koç Holding'in oldu.

21

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN EN BÜYÜK BİRLEŞMESİ

Bankacılık sektöründe son yılların en önemli gelişmelerinden bir tanesi 1944 yılında Türkiye'nin ilk ulusal çaplı özel bankası olarak kurulan Yapı Kredi'nin 2006 yılında Koç Holding tarafından alınması oldu. 2005 yılında başlatılan ve 2006 yılında tamamlanan Yapı Kredi'nin Koçbank'la birleşmesi süreci Türk bankacılık sektörünün en büyük birleşmesi olarak tarihe geçti. O dönemde yürütülen hukuki süreç sonucunda Koçbank'ın %80.27, Yapı Kredi'nin ise %19.73 sahipliği ile oluşan yeni Yapı Kredi, sektörün 4. büyük özel bankası konumuna yükseldi.

19



20

10 yıllık OPET'in yarısı 125 milyon dolara Koç'un



21





Arcelik ve Migros'u gösterdi, 4.1 milyar doları tek kalemde ödedi

TÜPRAS (Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.) 51'inci hissesinin bedeli olan 4.1 milyar doları en büyük tek kalemde ödedi. Ödeme, Arcelik ve Migros'un gösterdiği 4.1 milyar dolarlık borcu karşılığında yapıldı. Ödeme, 12 Eylül 2007'de yapıldı. Ödeme, 12 Eylül 2007'de yapıldı. Ödeme, 12 Eylül 2007'de yapıldı.

Unakıtan: Tüpraş parası borç ödemelerinde kullanılacak



Koç: Tüpraş'ı Avrupa'da etkili oyuncu yapacağız

Koç, Tüpraş'ın Avrupa'da etkili oyuncu yapacağını söyledi. Koç, Tüpraş'ın Avrupa'da etkili oyuncu yapacağını söyledi. Koç, Tüpraş'ın Avrupa'da etkili oyuncu yapacağını söyledi.



İşçiler fabrikaya kapandı

TÜPRAS Yavuzlar Rafinerisi çalışanları işçiler fabrikaya kapandı. İşçiler fabrikaya kapandı. İşçiler fabrikaya kapandı.

Dünyanın 200 büyük şirketi arasına girme amacıyla

Koç, araç satışındaki artışa da hesapladı



OTOMOTİVDE BİR İLK DAHA

İlk olarak 2009 yılında otomotiv sektörünün kalbi olan Amerika'ya ihraç ettiği Transit Connect'le tarihi bir başarıya imza atan Ford Otosan, şüphesiz bu başarıyı tesadüfen yakalamadı. 2006 yılında yayınlanan bu habere de anlaşılabileceği üzere bu başarı, önemli bir planlama ve stratejinin sonucu dönüşmesiydi. Çünkü Ford Otosan'a güne kadar sadece traktörle girebildiği Amerika otomotiv pazarına ilk kez hafif ticari araçla girmek için kolları sıvamıştı. Ford Avrupa'nın en karlı operasyonu olan Ford Otosan'ın mühendisleri, Amerika pazarına uygun araç üretmek için yoğun çalışmalar yaptı ve nihayetinde 2009 yılında, yüzde 100 Türk mühendislerinin geliştirdiği Ford Transit Connect, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve çok sayıda üst düzey yetkilinin katıldığı görkemli bir törenle Amerika'ya ilk yolculuğunu gerçekleştirdi.

KOÇ'TAN TOPLUMSAL SORUMLULUKTA YİNE BİR İLK

Koç Topluluğu'nu Türkiye'de lider yapan konulardan birisi de topluma karşı duyduğu sorumluluk oldu. Sorumlu işletmecilik anlayışının global standartlardaki göstergesi olan "Küresel İlkeler Sözleşmesi"ne 2006 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve dönemim Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan birlikte imza attılar. Böylece o güne kadar 3 bin şirketin imzaladığı Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni Türkiye'de imzalayan ilk büyük şirket Koç Topluluğu oldu. Kofi Annan tarafından 1999 yılındaki Dünya Ekonomik Forumu'nda iş dünyası liderlerinden destek olmasını istemesiyle başlayan girişim, insan hakları, çalışma, çevre ve yolsuzluk ana başlıklarındaki 10 evrensel prensibi içeriyor.

TÜRKİYE'NİN DEVİ TÜPRAŞ KOÇ'UN

Türkiye ekonomisinin özelleştirme sürecinde en çok merak uyandıran ve devlet için çok büyük kazanç sağlayan özelleştirmelerden birisi Tüpraş özelleştirmesi oldu. Tek seferde yapılan en büyük özelleştirmelerden biri olan Tüpraş'ın yüzde 51'lik hissesinin Koç-Shell Ortak Girişim Grubu'na satışına ilişkin "Hisse Devir Sözleşmesi" 25 Ocak 2006'da imzalandı. Dönemin Maliye Bakanı Kemal Unakıtan, Tüpraş satışının büyüklüğüne ilişkin yaptığı açıklamada satışın elde edilen 4.14 milyar dolarlık gelirin büyük oranda borç ödemeleri ve borç yapısının daha iyi hale getirilmesinde kullanılacağını dile getirmişti. Bu da açıkça bu özelleştirmenin Türkiye için önemini ortaya koyuyordu.

25

İLK VAKIFTAN EN ÖZEL ÖDÜL

İlki 2002 yılında Topkapı Sarayı'na verilen ve Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı tarafından verilen Vehbi Koç Ödülü'nün beşincisi eğitim alanında verildi. Görev yaptığı bölgeleri eğitimde birinciliklere taşıyan dönemin Sakarya Valisi Nuri Okutan, ödül töreninde yaptığı konuşmada öğrencilik yıllarında Ankara'daki Vehbi Koç Yurdu'nda kaldığını hatırlatarak "Memlekete yaptığı üstün katkılarla andığımız 'Cumhuriyet Çınarı' Vehbi Koç adına verilen bu ödülü Atatürk'ün başöğretmenliği kabul ettiği günün yıldönümünde almaktan kıvanç duyuyorum" dedi.



26

ASKERİ GEMİ PROJELERİNE KOÇ İMZASI

Koç Holding, Tuzla'da bulunan RMK Marine tersanesinde gerçekleştirilecek Türk savunma sanayinin en önemli projelerinden birine 2007 yılında imza attı. Anlaşma, Savunma Bakanı Vecdî Gönül, Savunma Sanayi Müsteşarı Murad Bayar, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral Can Erenoğlu ve RMK Marine Murahhas Azası olan Kudret Önen'in katıldığı törenle imzalanmıştı. Millî komuta kontrol sistemi yerli yazılımla gerçekleştirilecek ilk askeri gemi projesi olma özelliği taşıyan ve dört adet Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi'nin inşasını kapsayan anlaşmayla o gündən bugüne verilen sözler yerine getirildi. Gemilerden TCSG Dost ve Güven suya indirilirken diğer iki geminin inşası sürüyor.



En büyük askerî gemiyi Koç Holding inşa edecek

Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemi Projesi kapsamında ilk defa askeri amaçlı büyük bir gemi, Türk özel sektör tersanelerine sipariş edildi. Koç Holding'e ait İstanbul Tuzla'daki RMK Marine Tersanesi'nde üretilecek gemiler, millî komuta kontrol sistemi yetisi yazılımla gerçekleştirilecek ilk askeri gemi olma özelliğini de taşıyacak. Proje kapsamında, ilki 2010 yılı sonunda Sahil Güvenlik Komutanlığı'na teslim edilmek üzere, 90x12 metre ebatında İtalyan Siro sınıfı dört gemi üretilecek. Gemi ihalesinin sözleşmesi Ankara Kalesi'ndeki tarihî Çengelhan'da Millî Savunma Bakanı Vecdî Gönül, Savunma Sanayi Müsteşarı Murad Bayar, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral Can Erenoğlu ve RMK Marine Murahhas Azası Kudret Önen'in katıldığı bir tören ile imzalandı. Önen, projenin ba-

27

MİLLÎ SAVUNMADA YERLİ ADIMLAR

2008 yılında Otokar, Millî Savunma Bakanlığı Savunma Sanayii Müsteşarlığı tarafından "Altay Millî İmkanlarla Modern Tank Üretimi" projesi kapsamında ilk Türk ana muharebe tankının tasarımı ve prototiplenmesi için ana yüklenici olarak görevlendirildi. Bu önemli projenin imza töreni de büyük ses getirdi. Başbakan Recep Erdoğan, Savunma Bakanı Vecdî Gönül, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ile Kore Savunma Bakanı Sanghee Lee'nin katıldığı ve Otokar'ın Adapazarı'ndaki fabrikasında gerçekleşen törende konuşma yapan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan Türkiye'nin amacının hafif zırhlılardan ana muharebe tankına kadar tüm ihtiyaçların yüzde 100 yerli imkanlarla üretilmesi olduğunu söyledi. Projede ilk aşamada 250 tank üretilmesi hedeflenmişti.





28



29

Gelir vergisine 'Koç' damgası

Türkiye'nin gelir vergisi rekortmenleri açıklandı. Rahmi Koç'un 22,9 milyon vergi ile en üstte yer aldığı listenin ilk 10'unda Koç Ailesi'nden 6 isim var

En fazla vergi tahakkük eden 10 kişiden Yü adının açıklandığı istemdi. 10'uncu sırada Türkiye'nin en zengin isimlerinden olan Hüsnü Özyeğin yer aldı



İLK 100 İÇİNDE YER ALAN BAZI ÜNLÜ İŞ ADAMLARI

10	11	13	24
RAHMI KOÇ	AYDIN DOKUR	YILMAZ KARATOPRAK	MURAT KURBAN
7.82 milyon TL	7.37 milyon TL	7.11 milyon TL	3.90 milyon TL
28	43	45	59
SUZAN KARAKÖKÜK	LÜCEM AKAR	AYDIN KURBAN	MURAT KURBAN
3.49 milyon TL	2.93 milyon TL	2.82 milyon TL	2.44 milyon TL

30



28

MİGROS SATILDI

Koç Topluluğu'nun 2008 ekonomik krizini hasar almadan atlatmasında elindeki nakit stokunun çok önemli bir etkisi olmuştu. Bu nakitin oluşumunda en önemli süreçlerden birisi de şüphesiz 1974 yılında Koç Topluluğu bünyesine katılan, Türkiye'de perakendecilik ve market anlayışına yeni bir soluk getiren Migros'un değerinin zirvesindeyken satılması vardı. 15 Şubat 2008'de satılan Migros için dönem CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu gerçekleştiren satışla Tüpraş'ın alımından kaynaklanan açık pozisyonun kapatılacağını ve mali yapıyı daha da güçlendireceklerini dile getirmişti. Bulgurlu'nun da dediği gibi oldu, dünya ülkeleri ve önde gelen şirketler global ekonomik krizle boğuşurken, Koç Topluluğu bu dönemi dimdik ayakta atlattı.

29

DÜNYAYA MEYDAN OKUYAN ŞİRKET

Koç Holding, her alanda gösterdiği istikrarı aldığı ödüllerle de sürdürdü. Bunun bir örneği de ABD'li danışmanlık şirketi Boston Consulting Group'un her yıl düzenlediği "Hızlı Gelişen Ekonomilerde Dünyaya Meydan Okuyan 100 Şirket" araştırmasında 2008 ve 2009 yıllarında üst üste iki kez 100 şirket arasına girerek gösterildi. Koç Holding'in global ekonomik lider olma konusundaki kararlılığı önemli bir faktör olarak gösterildi. CEO Bülent Bulgurlu ise bu başarıyı Koç Topluluğu'nun küresel vizyonunun ve verimlilik odaklı büyüme stratejisinin başarısını ortaya koyduğunu söyledi.

30

TÜRKİYE'NİN VERGİ REKORTMENLERİNE KOÇ DAMGASI

Vehbi Koç'un yaşamı boyunca en hassas olduğu konulardan biri bu ülkeden kazanılanın bu ülkeye verilmesi olmuştu. Bunun en önemli yollarından birisi de şüphesiz vergilerin düzenli ödenmesiydi. İşte bu nedenle Vehbi Koç'tan başlayarak Koç Ailesi'nin ve Koç Topluluğu'nun üzerinde özenle durduğu konuların başında vergi ödemesi geldi. Yıllardır vergi rekortmenleri listesinde yer alan Koç Ailesi üyeleri ve Koç Topluluğu şirketleri, 2011 yılında da bu geleneği bozmadı. 14 Nisan günü açıklanan Türkiye'nin gelir vergisi rekortmenleri listesinde Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç 22,9 milyon vergi ile ikinci sırada yer alırken, Semahat Arsel, Suna Kırac, Mustafa V. Koç, Ömer M. Koç ve Ali Y. Koç da listede ilk 10'da yer aldı.

85. YILDA FARKLI ALANLARDAN FARKLI BAKIŞ AÇILARI

Ülkemizin ekonomi, iş, medya ve kültür-sanat dünyasından, farklı alanlarda öne çıkan isimler, Koç Topluluğu'nu, Bizden Haberler Dergisi için farklı bakış açılarıyla değerlendirdi.

Koç Topluluğu, Cumhuriyetin ilk yıllarında başlayan sanayi ve imar hamleleri ile genç Türkiye Cumhuriyeti'nin yokluk yıllarında bir çok ilki başardı, onunla birlikte büyüdü ve yan yana sağlam adımlarla ilerleyerek bugünlere geldi. Bugün gelinen noktada Türkiye ekonomisinin büyüme performansına paralel olarak 2010 yılında da başarılı sonuçlar elde eden Koç Topluluğu, kurulduğu yıldan bu yana kurucusu merhum Vehbi Koç'un "Devletim ve ülkem varoldukça ben de varım" ilkesiyle hareket etti. Koç Topluluğu, toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek yalnızca ekonomik değil sosyal ve kültürel alanlarda da ülke için çalışmaya devam etti. 85 yılda aldığı yolla uluslararası işbirlikleri ve dış ticaret hacmi ile küresel bir oyuncu haline gelen Koç Topluluğu dünyanın büyük toplulukları arasında yer aldı. Biz de bu başarılı yolculuk hakkında, Koç Topluluğu'nun ülkemizle paralel gelişmesine, ekonomik ve sosyal başarılarına yakından tanık olmuş öne çıkan isimlerden görüşler aldık.

TÜSİAD Başkanı Ümit Boyner, Türk ekonomisine katkılanı açısından, Coca Cola Company CEO'su Muhtar Kent ise yenilikçilik, öngörü ve stratejik yaklaşımları açısından Koç Topluluğu'nu değerlendirdi.

Basın dünyasının saygın isimlerinden Uğur Dündar, Topluluğun çalışmalarına sosyal sorumluluk ve iş ahlaki açısından, Gila Benmayor ise sosyolojik açıdan bakarken Vahap Munyar, Koç Topluluğu'nu bugünkü konumuna getiren stratejileri değerlendirdi. Ekrem Dumanlı da Topluluk hakkındaki toplum algısına değindi. Ali Poyrazoğlu ise Koç Topluluğu'nu sosyo ekonomik ve kültürel katma değeri açısından değerlendirdi.

Topluluğun uluslararası ortaklarından UniCredit CEO'su Federico Ghizzoni, Ford'un Başkanı William C. Ford ile Fiat'ın, Chrysler'in CEO'su ve CNH Global'in Yönetim Kurulu Başkanı Sergio Marchionne Koç Topluluğu'nu küresel bir oyuncu olarak değerlendirdi. Görüş veren diğer bir yabancı isim olan, Türk reklam sektöründe uzun yıllar hizmet veren Paul Mc Millan oldu. Mc Millan, Topluluğu merhum Vehbi Koç ile olan anılarına da değinerek iletişim stratejileri açısından değerlendirdi.



“Bu ortaklık, ortaklıkların nasıl başarılı olacağına dair büyük bir örnek”

WILLIAM C. FORD



Ford Otosan’ın ortağı Ford Motor Company’nin Yönetim Kurulu Başkanı William C. Ford, uluslararası işbirlikleri ve ortaklıklarının dünya ekonomisine olan katkıları açısından Koç Topluluğu ile olan işbirliklerinin ulaştığı başarıları değerlendirdi.

“Koç Topluluğu ileri görüş ve yenilikçilik konusunda güçlü duruşu olan, küresel ölçekte büyük oynamaya hazır bir işletme. Bunu Ford ve Koç arasında uzun yıllardır süregelen hem iş hem de aile ilişkilerimiz dolayısıyla biliyorum. Neredeyse Koç Topluluğu var olduğundan bu yana, 83 yıldır birlikte çalışıyoruz ve bu ilişki, Ford ile Koç’un kurduğu Ford Otosan ortaklığı ile daha da yakınlaştı.

Ford Otosan bugün otomotiv sektörü tarihinde en uzun süredir devam eden ortaklıklardan biri olmasının yanı sıra, aynı zamanda da en başarılı olanlar arasındadır. Bu başarıya, Ford ve Koç’un sıkı çalışma, kararlılık ve karşılıklı saygı çerçevesi içindeki ortak çalışmasıyla ulaşılmıştır. Bu ortaklık, ortak çalışılan işlerin nasıl başarılı olacağına dair büyük bir örnek ve ülkelerimiz arasında da önemli bir dostluk köprüsü oluşturmaktadır.

Ford Otosan olarak birlikte ürettiğimiz 6. jenerasyon Ford Transit’i dünya çapında 60’tan fazla ülkeye sattık. Bugün Ford Transit dünyanın en popüler markalarından biridir. Ford Otosan, Ford Motor Company için uluslararası operasyonlarının önemli bir parçası olmuştur. Geçmişteki başarılarımız, ailemin ve şirketimin yıllar içinde Türkiye ile geliştirdiği güçlü bağların altını çiziyor. Bu bağın, köklü iş ve kişisel ilişkilerimizi önümüzdeki uzun yıllar içinde devam ettirmemize destek olacağına inanıyorum.

Büyüyen ekonomisi, genç nüfusu ve Doğu ile Batı’yı anlama kapasitesi ile Türkiye bugün küresel sahnede kritik bir rol oynamaya devam edecek önemli bir ekonomik ve stratejik merkezdir.

Tüm Koç Topluluğu’nu 85. yıl dönümleri dolayısıyla tebrik ederim. Henry Ford ve Vehbi Koç iyi dostlardı ve ailelerimiz arasındaki bu dostluk yıllar içinde daha da kuvvetlendi. Ford ve Koç’un birlikte başarılı çalışmalarının devamını diliyorum.”





“Koç Topluluğu, uluslararası çapta büyük bir girişim”

SERGIO MARCHIONNE

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası’nın ortağı Fiat’ın ve Chrysler’in CEO’su, Türk Traktör’ün ortağı CNH Global’in Yönetim Kurulu Başkanı Sergio Marchionne, Koç Topluluğu ile olan işbirlikleri perspektifinden Koç Topluluğu’nu küresel bir oyuncu olarak değerlendirdi.

“Aklıma ilk gelen Koç Topluluğu’na tüm çalışanlarıyla birlikte ‘Çok mutlu bir kuruluş yıldönümü’ dilemek. Vehbi Koç 1926’da Ankara’da ilk şirketini kurduğunda, bugünün Koç Topluluğu’nu oluşturacak yapının ilk tuğlasını koymuştu. 1963’e gelindiğinde, optimum kaynak kullanımını sağlayacak şekilde, kendisine ait tüm şirketleri Koç Topluluğu çatısı altında birleştirme vizyonerliğini göstermişti. Ben bu gerçek vizyonerliktir diyorum.

Koç Topluluğu’nun kurulduğu yıl olan 1926’dan bu yana ulusal sınırların dışında gelişmeye odaklandığı aşikar. Kurulduğu günden bugüne Türkiye’nin gelişiminin sembolü olan Topluluğun günümüz itibarı ile sektöründe önde gelen şirketleri, 73 bin civarında çalışana ulaşan etkileyici ölçeği ve imrenilecek başarı kaydı, onun gerçek anlamda uluslararası çapta büyük bir girişim olduğunun göstergesidir.

Küresel otomotiv endüstrisi, tüketici güvenini ciddi şekilde sarsan üç yıllık krizin etkilerinden yavaş yavaş sıyrılmaya başlıyor. Bu zaman zarfında kimileri iflasla yüzleşti, kimileri de devlet yardımı aldı. Diğerleri ise, ki Fiat da bunların içindedir, fırtınada endüstrinin karşılaştığı sorunlarla, ulusal ya da Avrupa yardımı almadan kendi çevik, yaratıcı çözümleri ile mücadele etti. Bu dönemde Koç ile ortak şirketimiz Tofaş yoluna başarıyla devam etti; geleceğe yatırım yaptı ve dünyaya ihraç edilen, ödüller kazanan ürünler yarattı. Gerçekten de Bursa fabrikası, hızla Fiat’ın küresel perakende ağına stratejik, kilit elemanı olarak yerini aldı, Dünya Klasında Üretim sistemi içinde gümüş standarda ulaştı. Tofaş’ın tüm çalışanlarına kendilerini adanarak yarattıkları bu başarılı çalışmaları ve sonsuz hevesleri için samimi tebriklerimi sunuyorum.”





“Koç Topluluğu hem yerel hem de küresel boyutu kucaklıyor”

FEDERICO GHIZZONI

UniCredit CEO’su Federico Ghizzoni, tüm dünyada zor zamanlar yaşarken Türkiye’de krizden güçlü çıkan bankacılık ve finans sektöründeki ortamı ele alarak Koç Topluluğu ile olan işbirliğini değerlendirdi.

“Son yıllarda Koç Topluluğu, oldukça kompleks ve hızlı değişen bir senaryo ortamında büyük bir büyüme ve kendini yenileme kapasitesi gösterdi. Otomotivden enerjiye, beyaz eşyadan finansa hayli çeşitlilik gösteren bir portfolyo oluşturmayı ve tüm faaliyetlerini mükemmellik seviyesine çıkarabilmeyi, özellikle de Türkiye’deki özelleştirme süreçlerinden doğan diğer alanlardaki yeni iş olanaklarını yakalayarak başarmıştır. UniCredit gibi, Koç Topluluğu da hem yerel hem de küresel boyutu kucaklıyor. Gerçekten de enerji, otomotiv ve bankacılık gibi sektörlerde tipik bir yerel liderken beyaz eşya sektöründe ulaşılan önemli başarı yalnızca yerel pazarda değil küresel ölçekte de bir referans noktası oluşturmaktadır.

Yenilikçilik ve girişimcilik vasıflarını finansal açıdan sağlıklı bir yapıyla birleştirme kabiliyeti sayesinde Koç Topluluğu, son küresel krizi, 2007-2008 yıllarındaki elden çıkarma planını tamamlamış olmanın getirdiği sağlam sermaye yapısı ve mükemmel zamanlamayla karşılayabilmiştir. Koç Topluluğu’nun bugün, Türkiye pazarının güçlü potansiyelini ve uluslararası varlığından doğan iyi fırsatları kapitale çevirebilmek açısından çok iyi bir şekilde konumlanmış olduğunu söyleyebilirim.

Türk bankacılık sistemi, son 20 yıldır yaşanan krizlerden ders alarak yıllar içinde güçlenmeyi başardı.

Zor zamanları yönetmede ve risk kontrolünde güçlü melekeler edindi. Bu özellikler, regülatörlerin empoze ettiği yüksek sermaye gereklilikleriyle birleşerek Türk bankalarının son krizde Avrupalı bankalardan daha az sıkıntı yaşamasını sağladı. Bugün Türk deneyimi, kredi kartları, ticari etkinlik ve etkililik gibi birçok açıdan endüstride en iyi uygulamayı temsil etmektedir. Dahası, Türk bankacılık endüstrisi, sürdürülebilir büyüme ve müşteri odaklılık anlamında ileri bir iş kültürü geliştirdi. Bu yaklaşım UniCredit’inki ile beraber yürüyor ve hatta bazı açılardan daha bile gelişmiş olduğunu söyleyebilirim.

Koç Topluluğu ayrıca 2005’te Yapı Kredi’ye yatırım yapma ve bankanın güçlü büyümesi için gerekli hırsı cesaretle gösterebilmiştir. Son birkaç yılda pazar payları ve pazar kapasitesindeki büyüme ve kârlılıktaki artış ortaklığın iyi işlediğini ve birlikte daha da iyisini yapma isteğimizi gösteriyor. Yakın gelecekte Yapı Kredi için daha da gelişme olanağı görüyoruz ve büyümesine yatırım yapma inancımız da Türk finans endüstrisindeki olumlu görüntüyle destekleniyor.

Koç Topluluğu mükemmel bir partner. Ortaklığımız, ilk başladığındaki sağlamlık ve güvenilirliğiyle UniCredit’e yeni bir pazara girişte ihtiyacı olan güvenli desteği sağlarken bugün yeni hedeflere ulaşmada kendimize inançlı kıldı. Birlikte bugüne dek ulaştığımız sonuçlarla gurur duyuyoruz. Ama bugün Yapı Kredi’nin gelecek gelişmelerini birlikte planlama zamanı. Bu aynı zamanda, yakın ülkelerde, Yapı Kredi’yi önemli bir finansal merkez yapacak olası bir uluslararası genişlemeye gidebilir.”





“Koç Topluluğu pek çok ilk’e imza atmıştır”

ÜMİT BOYNER

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Boyner, Türk ekonomisi ve STK’ların tarihi açısından Koç Topluluğu’nun çalışmalarını değerlendirdi.

“Cumhuriyetimizin bugün ulaştığı global büyüklük ve etkinlik düşünüldüğünde, Koç Topluluğu’nun ülkemizin kalkınma sürecinde özel sektör adına çok ciddi bir öncülük yaptığını fark ederiz. Koç Topluluğu’nun temelinde, elbette ki, kuruluşunun ana sermayesi olan vatansever, yürekli, adanmış ve güçlü girişim ruhu yer almaktadır. Bu güçlü adanmışlığın arkasındaysa Türk iş dünyasının duayeni Sayın Vehbi Koç bulunmaktadır.

Sayın Koç’un önderliği ve liderliğinde, ülkemizin ekonomik büyüme ve kalkınmasında cesur ve güçlü rolünün ötesinde, Koç Topluluğu gerçekleştirdiği ilkler aracılığıyla ekonominin çağdaşlaşması, sanayileşmesi, kurumsallaşması ve finansal anlamda derinleşmesine iz bırakan katkılar sağlamıştır. Örneğin, 1938 yılında ülkemizi Anonim Şirket kavramı ile Koç Topluluğu tanıştırmıştır. Böylelikle, aile şirketinin ötesinde kurumsal bir yapı oluşturularak, çalışanların da kâra ortak olmasının ve sermaye birikim sürecinin topluma yayılmasının yolu açılmıştır. Vizyoner, çağdaş ve değer yaratma arzusunun dayalı bu cesur girişim ruhu, bilinmeyen suları keşfetmekten korkmamış ve 1945 yılında Amerika’da ilk Türk şirketini kurmuştur. 1963 yılına kadar, ülkemizde, ilk ampul, kamyon, çamaşır makinesi ve buzdolabı üretimini başarıyla gerçekleştiren Koç Topluluğu, 1963 yılında tüm faaliyetlerini Koç Holding çatısı altında toplamıştır. Ülkemiz iş kültürünün holding kavramı ile tanışmasını sağlayan bu gelişme, Koç Topluluğu için olduğu kadar, Türkiye için de kurumsallaşma sürecinde önemli bir kilometre taşı olmuştur. Kurumsallaşmaya verdiği büyük önem paralelinde, Koç Topluluğu Türkiye’de bir başka ilke daha imza atmış ve 1970 yılında Holding bünyesinde uzun vadeli strateji geliştirmeye yönelik ilk Planlama Bölümünü kurmuştur.

1966 yılında Anadolu ile başlayan otomotiv hamlesi sonrası pek çok ilk’e imza atılmıştır. Böylelikle, yalnızca bazı ürünlerin Türkiye’de üretiminin değil, bugün dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapabilen ve sayılı otomotiv endüstrilerinden biri hâline gelen Türk otomotiv sektörünün oluşumunun temelleri de atılmıştır. Koç Topluluğu 1938 yılındaki sermayeyi topluma yayma çabalarını 1973 yılında Halka Açık İlk Türk Şirketi unvanı ile taçlandırmıştır. Türkiye’nin sadece büyüyen bir ekonomi değil, tüketicisi, bayi teşkilatı, servisi, yan sanayi, finansman altyapısı ve büyük üretim markalarıyla modern, kurumsal, finansal derinliğe sahip ve dışa açık büyük bir eko-sistem olması yolunda büyük dönüşümlere imza atmıştır.

Bu ruhun başlangıcında yer alan, Türk iş dünyasının ve Türkiye Cumhuriyeti’nin çınarlarından Vehbi Koç, kurucularından olduğu TÜSİAD için çok ayrı bir anlam taşımaktadır. Türkiye’nin gelişmiş ülkeler arasında yer alması için gerekli sosyo-ekonomik yapının kurulması ve geliştirilmesinde aktif rol almak üzere kurulan TÜSİAD bugün 40. yılını idrak eden köklü bir gönüllü, girişimci iş dünyası temsil örgütü hâline geldiyse, bunda Vehbi Koç gibi kurucularının cesur ve iddialı hedeflerinin payı büyüktür. 1946’dan itibaren, gençliğe ve bilimsel araştırmalara yönelik merkezler kurulmasına, kültür, eğitim, doğa gibi sosyal konularda çalışmalar yapılmasına özel önem veren Vehbi Koç, ülkemizde kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının yerleşmesine çok önemli katkılarda bulunmuştur.

1926’dan beri dev adımlarla geleceğe yürümeye ve Türkiye’nin ufuk çizgisini genişletmeye devam eden Koç Topluluğu, ekonomi tarihinde bıraktığı kalıcı izler dışında, ortaya koyduğu ilklerle topluma hizmetin de öncülüğünü yapmış, eğitimden kültüre Türkiye’nin dönüştürücü gücü olmayı sürdürmüştür. TÜSİAD adına Koç Topluluğu’na nice başarılı seneler dilerim.”



“Koç Topluluğu, ülkemizi temsil eden önemli yapı taşlarından biri”

MUHTAR KENT



Coca Cola Company CEO’su Muhtar Kent, gerek yenilikçilik gerekse öngörü ve stratejik yaklaşımları açısından küresel bir oyuncu olarak Koç Topluluğu’nun konumunu değerlendirdi.

“Öncelikle Koç Topluluğu’nun Türk ekonomisine 85 yıldır sağlamakta olduğu üstün hizmetler nedeniyle tüm kalbimle kutlamak istiyorum.

Koç Holding’i bugün bulunduğu zirveye taşıyan özelliklerinden biri insan kaynağının en önemli sermaye olduğu gerçeğini kabul etmesidir. Verdiği hizmetin sürekliliğini sağlamak için gerekli yatırımları gerçekleştirmesi de bu başarıyı hazırlayan unsurlardan biridir. Bütün bunlara ek olarak çalışanlarının ve toplumun ekonomik ve sosyal gelişmesine yardımcı olan az sayıdaki şirketlerden biri olmayı da başarmıştır.

Markalar aslında tüketicilere verilmiş birer sözdür. İnandırıcılığının oluşması bir asır sürebilir ama birkaç saniye içinde güvenilirliğini kaybedebilir. İşte bu nedenle tüketicilere, hükümet ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik yeni yaklaşımlar oluşturmak kaçınılmaz olmuştur. Ayrıca sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve girişimcilğe odaklanmak gerekmektedir.

İnsanlar artık kendi değerlerini paylaşan şirketlerde çalışmak istiyor. Tüketicilerle kurduğumuz manevi bağlar, en az ürün ve hizmet kalitesi kadar önemli hâle gelmiştir. Dünyamızın karşı karşıya olduğu sorunları çözmeye yardımcı olmak için diğer kurumlar, hükümetler ve sivil toplum örgütleri ile birlikte çalışmak gerekiyor. Kurumsal vatandaşlık ve sosyal lisans için, toplumu oluşturan kumaşın bir parçası olabilmemiz fevkalade önemli hâle geliyor. Kaynaklarımızın ve uzmanlığımızın en faydalı olacağı alanlarda ortaklıklar kurmamız gerekiyor.

İşte bütün bu gereklilikleri genlerinde bulunduran Koç Topluluğu, ülkemizi temsil eden önemli yapı taşlarından biri. Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarını yerine getirmek için çalışmakta. Türkiye ve dünya için çevre koruma bilinciyle davranma ve bu bilinci yaymayı görev kabul ediyor. Tüm bu sebeplerden ötürü bir Türk ve dünya vatandaşı olarak şükranlarımı ayrıca sunmak isterim.

Koç Topluluğu’na, dünya arenasında üst sıralara tırmanmaya devam edeceği, çalışan, paydaş ve tüketicileri için her zaman bir gurur kaynağı olacağı nice 85 yıllar diliyorum.”



“Türk ticaret tarihinde Koç Topluluğu’nun yeri çok önemlidir”

ALİ POYRAZOĞLU

Tiyatro ve seslendirme sanatçısı Ali Poyrazoğlu, Koç Topluluğu’nun ekonomk ve sosyo kültürel anlamda yarattığı fark ve katma değeri ile ilgili değerlendirmelerini paylaştı.

“Koç Topluluğu, Türkiye’deki ticaret kültüründe büyük değişiklik yarattı. Bizim özümüzden yola çıkarak batının ticaret yapma ve iletişim kurma kültürünü Türkiye’ye getirdi. Türk halkının da kabul edeceği yöntemlerle kullanmayı bütün Türkiye’ye öğretti. Daha da önemlisi ilk büyük bayilik teşkilatını kurup, Anadolu sermayesinin doğrudan İstanbul’daki büyük sanayi kuruluşlarıyla ortaklığa girmesinin yolunu açtı. Koç Topluluğu farklılığa inanır. İnsan kaynaklarının iyi yönetimine inanır. Çalışanlarının sosyal haklarını sonuna kadar öder. En önemlisi de Koç Topluluğu bünyesinde çalışanlar kariyer planı yapabilirler. Birçok sosyal sorumluluk projesi içinde yer alırlar. Sanatla, kültürle, sporla, sağlıkla ilgili sayısız proje yapmaktalar. Bu toplumdan kazandıklarını topluma geri vermeye çalışan büyük topluluklardan en önde gelenidir. Bu tavırları alkışlamaya değerdir.”





“Koç Topluluğu bugün, Türkiye’nin ekonomik potansiyelinin canlı bir kanıtıdır”

PAUL MCMILLAN

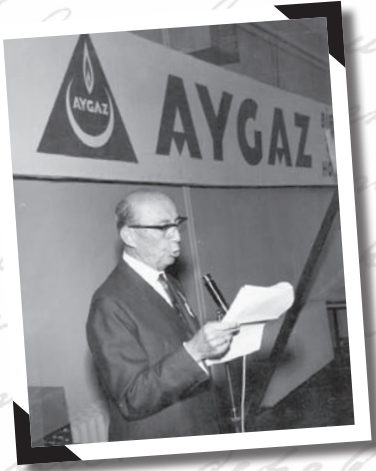
RPM Radar Yönetim Kurulu Başkanı Paul McMillan, Koç Topluluğu’nu gerek kurumsal gerekse Topluluğa bağlı markalarının iletişim stratejileri açısından değerlendirirken merhum Vehbi Koç ile olan anılarına da değindi.

“Koç markası, o meşhur ‘odanın içindeki fil’ hikâyesine benzer. Herkes farklı bir yanıyla temas kurar ama kimse onu yok sayamaz. Koç markasının en önemli yanı, odanın içindeki, yani Türkiye’deki, hemen herkesin doğrudan ya da dolaylı olarak ondan istifade etmiş ya da ediyor olmasıdır. Koç Topluluğu, Türkiye için hemen hemen diğer tüm markalardan daha fazla refah yaratmıştır. Koç gücünü, kurucusu rahmetli Vehbi Koç’a dayanan, benzersiz kurumsal kültüründen alır. Kurumsal vizyon açısından, Vehbi Bey’in oluşturduğu etik ve değerler sistemi bugüne sulandırılmadan, değiştirilmeden taşınabilmiştir. Bu konuda özellikle ailesinin hakkını teslim etmemiz gerek. Tabiri caizse, nasıl iş yapılacağı ve başarının nasıl ölçüleceğine ilişkin bir Koç algoritması vardır. Bunu, Topluluğun medyadaki yansımalarında, kurumsal iletişimi ve reklamlarında da görmek mümkündür. Kendimi Topluluğun yerine koyduğumda, küçük bir hususa değinmeden geçemeyeceğim. İnsanlarla biraz daha yakın ilişkiler, ‘angajman’ kurmanın faydalı olacağını düşünüyorum. Ne demek istediğimi, Vehbi Bey ile ilgili küçük bir anekdotu aktararak, açıklamaya çalışayım: Rahmetli Nejat Eczacıbaşı’nın danışmanı olarak çalıştığım günlerde, pek çok defa Vehbi Bey ile karşılaşma bahtıyarlığına eriştim. Bir akşam, Bebek’teki Süreyya Lokantası’nda Nejat Bey’in verdiği bir davette, 10 kişi kadardık ve masada haddim olmayarak Vehbi Bey’in yanına düştüm. Vehbi Bey ne sipariş vereceğimi sordu. Vejeteryan olduğum için sebze yiyeceğimi söyledim. Vehbi Bey bu kararımdan dolayı beni tebrik etti. Mönüdeki et yemeklerinin fiyatlarını çok yüksek bulmuştum. Bu fiyatlar onun için kabul edilemezdi. Keyifli bir yemek yedik. Yemek boyunca içten bir ilgiyle bana sorular yöneltti. İşimden memnun muydum, ekonomik durumum nasıldı, sanat iyi bir yatırım olabilir miydi, sadece sebze yemenin sağlıklı olduğundan emin miydim?

Bu öyküyü, Vehbi Bey’in ne kadar paylaşıma açık, ilgili ve içten olduğuna işaret etmek için anlattım. Koç Topluluğu’nda o büyük adamla çalışma zevkini eriştiğim diğer vesilelerde de, karşılaştığı herkese gösterdiği yakın ilginin her zaman şahidi oldum.

Koç Topluluğu bugün Türkiye’nin ekonomik potansiyelinin canlı bir kanıtıdır. Topluluğun hedeflerini, niyetlerini paylaşması, ‘angajman’ını özellikle sosyal ve kültürel medyada daha ulaşılır kılacak, bir yakınlık hissi yaratacaktır.

Vehbi Bey ile son karşılaşmamız da hoş bir anı olarak hâlâ belleğimde. Bir kurumsal tanıtım çalışması için fotoğrafını çekmeye kendisini ziyarete gitmiştim. Beni elinde bir fotoğraf ile karşıladı. Bu resmin nesi var diye sordu. Kötü sayılamayacak bir portresiydi. Hiçbir şeyi yok, dedim. Çok sevindi. Yeni bir fotoğraf çekirtmenin israf olacağı fikrindeydi. Bana kahve ikram ederek, birlikte müsrif olmayışımızı kutladık.”



“Koç, sanayileşme sürecine öncülük yaparken kendisinden sonra gelenlere hiç kuşkusuz model oldu”

GİLA BENMAYOR



**Hürriyet Gazetesi yazarı Gila Benmayor, Koç Topluluğu’nun ülkemize katkıları-
nı sosyolojik açıdan değerlendirdi.**

“Koç Topluluğu’nun Türkiye’ye modern anlamda bir iş kültürü getirdiğine inanıyorum. Sanayileşme sürecine öncülük yaparken kendisinden sonra gelenlere hiç kuşkusuz model oldu. Profesyonelleşme, uzmanlaşma gibi çalışma hayatına getirdiği yeniliklerin toplum yapısına önemli katkılar sağladığını düşünüyorum.

Günümüze gelince Koç Holding’in farklı şirketlerinin, farklı kurumlarının eğitim, bilim, sanat ve kültürdeki faaliyetleri, toplumumuza katma değer yol açan, daha ileriye gitmesini sağlayan faaliyetler... Örneğin “meslek liseleri” gibi önemli bir kampanyanın bayraktarlığını yapmasının gençlerimize nasıl çare olduğuna bizzat tanırım. Aynı şekilde TEGV’in dershaneleri, çocuklarımıza farklı ufuklar açması bakımından son derece önemli bir işlevi yerine getiriyor. Semahat Arsel’in hemşirelerimizin profesyonelleşmesi için bizzat sürdürdüğü çalışmalar sağlık sektörümüzün gelişmesine yol açarken, önemli bir mesleği de en üst noktasına taşıyor.

85. yılını başarıyla geride bırakan Koç Topluluğu’nun önümüzdeki yıllarda aynı başarı çizgisini devam ettirirken, çocuklarımızın hem refah seviyesi daha yüksek bir ülkede, hem daha güzel bir dünyada yaşamaları için çabalarını sürdüreceğine inanıyorum.”



“85. yılda görüyoruz ki Koç Topluluğu açık ara önde bulunuyor”

VAHAP MUNYAR

Hürriyet Gazetesi Ekonomi Müdürü, gazeteci, yazar Vahap Munyar, Koç Topluluğu’nun 85 yıllık uzun bir deneyim ve donanımın sonucunda bugün bulunduğu konuma getiren stratejileri hakkında düşündüklerini aktardı.

“Konu, Koç Topluluğu’nun 85. yılı olunca, üniversitede öğrencilik yıllarıma, yani 1980 öncesi-ne döndüm. O dönemdeki sol görüşlü derneklerin içinde bulundum. Koç Topluluğu’na o günler-deki bakışımız, ‘İşbirlikçi burjuva’dan öte değildi. Bu tanım, Türkiye’nin ithal ikamesine dayalı ekonomik yapısının kendini Koç Topluluğu’nun faaliyetlerinde göstermesinden kaynaklanıyordu. Gazeteciliğe 1978 yılında, öğrencilik yıllarımda başladım. 1979 yılında da ekonomi ağırlıklı haberciliğiyle öne çıkan ANKA Haber Ajansı’na geçtim. O tarihten itibaren ekonomi haberleri-ne odaklandım, Türk iş dünyasını, Koç Topluluğu’nu yakından tanımaya başladım.

Murat 124’ten Anadol’a, Arçelik’in yürüyen çamaşır makinesine kadar Koç’un damgasını vurduğu birçok ürüne tanıklık ettim. İthal ikamesine dayalı günlerin bağımlılığı ve eksikliği, ortaya çıkan ürünlere de yansıyor, bu durum eleştiri oklarını Koç Topluluğu’na, aileye yönel-tiyordu. Ancak bugün gelinen nokta artık oldukça farklı. Tofaş’tan Ford’a, Otokar’a kadar Türk otomotiv sektörünün öncülüğünü Koç Topluluğu’nun başarıyla yaptığı görülüyor. Artık otomotivde Ar-Ge yönü çok öne çıkıyor. Tasarım ve Ar-Ge’de dünyada alkış alan adımlar atılıyor. Aynı durum Arçelik ve Beko markalarıyla bildiğimiz, sonradan Grundig’in de eklendiği dayanıklı tüketim sektöründe de kendini gösteriyor. Beko’nun İngiltere pazarında birçok üründe bir numara olduğuna bizzat tanıklık edenler arasında yer alıyorum. O dönemde alı-nan borçlar belki ürkütmüş olsa da Tüpraş’ın bünyeye katılması, Koç Topluluğu’nu dünyanın en büyük 500 şirketi arasına yükseltmek gibi önemli sıçramayı beraberinde getirdi. Geçmişte Koç Topluluğu, diğer gruplarla karşılaştırılır, aradaki yarışa dönük yorumlar yapılırdı. Ancak, 85. yılda görüyoruz ki Koç Topluluğu açık ara önde bulunuyor. Atılan adımlar, odaklanmalar, çizilen strateji gösteriyor ki, Koç Topluluğu bundan sonra da aynı güçlü konumunu sürdü-recek ve daha da ileriye taşıyacak.

Nice 85 yıllar diliyorum.”





“Koç Topluluğu, Türkiye’nin gurur duyduğu bir markadır”

UĞUR DÜNDAR

Gazeteci, yazar, anchorman Uğur Dündar, Koç Topluluğu’nu sosyal sorumluluk çalışmaları ve vergi rekortmenliği gibi faktörlerle birlikte değerlendirerek kurum kültürü ve iş ahlakı açısından Türk iş yaşamına olan katkılarına değindi.

“Koç Topluluğu, Cumhuriyet Türkiye’inde üretmenin, büyümenin, istihdam yaratmanın, dünyaya açılmanın ve uluslararası kalitenin simge kuruluşlarındandır.

Koç Topluluğu üreten, pazarlayan ve satan ticari kuruluşlarının sergilediği istikrarlı başarıların yanı sıra sosyal sorumluluk projeleri ve kurum kültürüyle de Türkiye’nin gurur duyduğu bir markadır.

Koç Topluluğu her yıl bünyesinden çıkan vergi rekortmenleriyle ‘vergilendirilmiş kazanç kutsaldır’ anlayışının yurt geneline yayılmasını sağlayan örnek bir modeldir.

Koç Topluluğu’nun 85. kuruluş yıldönümünde, Türk sanayi ve ticaret hayatının önderi merhum Vehbi Koç’u ve bugün hayatta olmayan çalışma arkadaşlarını sevgi ve saygıyla anıyor, bu evrensel başarı öyküsünde payı olan herkesi yürekte kutluyorum.”

“Koç Topluluğu’nun başarı hikâyesi biraz da Türkiye’nin serüveni ile paralellik arz ediyor”

EKREM DUMANLI



Zaman Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Ekrem Dumanlı, Koç Topluluğu’nun ülke ekonomisine katkısı ve sosyal sorumluluk performansı ile yarattığı toplum algısını değerlendirdi.

“Koç Topluluğu’nun 85 sene evvel Ankara’da küçük bir dükkanda başlayan, bugün dünyanın en büyük 300 şirketi arasında devam eden başarı hikâyesi biraz da Türkiye’nin serüveni ile paralellik arz ediyor. Koç Topluluğu’nun kendi dinamikleri bu serüvene olumlu katkılar sağladı tabii. Ekseriyetle Koç, Türkiye’nin önünde gitmeyi başardı. Örneğin Amerikan otomobil devi Ford ile 60 yıl önce yapılan distribütörlük anlaşması, bugün hafif ticari üretimi yapan Kocaeli Gölçük fabrikasının ve kamyon motoru üretimine varıncaya kadar imza atan Eskişehir İnönü’deki fabrikanın temeli sayılır. Vehbi Bey’in ticari tecrübesi ve ihtiyatlı girişimciliğinden çıkarılacak nice dersler var. Oğlu Rahmi Bey de Topluluğu kendi dönüşümünü tamamlamış, yeni fırsatları kollayan güçlü bir seviyeye çıkardı.

Rahmi Bey’den bayrağı devralan Mustafa Koç, Tüpraş’ı özelleştirme yolu ile devralmanın yanı sıra Topluluğun enerji, dayanıklı tüketim, otomotiv ve finans gibi dört ana sektörde odaklanacağını açıklayarak değişimin değişmeyen tek gerçeklik olduğunu bir kere daha hatırlattı. Hele hele Anadolu Buluşmaları adı altında bayilerle bir araya gelmesi, Anadolu’daki dinamizme değer vermesi, Mustafa Bey’in ve Topluluğun halk nezdindeki imajına çok müspet katkılar sağladı.

Görüyorum ki Koç, hem markaları, hem çalışanları, hem ticari paydaşları, hem de müşterileri ile samimi bir ilişki içerisinde. Grubun yöneticileri “halktan kopuklar” algısını önemli ölçüde değiştiren stratejik kararlara imza atıyor. Yaptığımız röportajda da Mustafa Bey bundan dert yanıyordu: “Halk bizim grubu yanlış tanıyor.” Babası Rahmi Bey’in her Ramazan’da Fatih Camii’nde zarflarla fitır sadakası dağıttığını, birinde bu görevin kendisine düştüğünü anlatırken çok şaşırılmışım. Bugün ülkedeki hangi problemin temeline inilirse karşımıza önyargı çıkacaktır. Koç Topluluğu bu önyargıları kırma yolunda çok doğru bir iletişim dili kullanıyor. Hedeflerini, yeni yatırımlarını ve aktüel konulara dair bakışını kamuoyu ile paylaşarak şeffaflık örneği sergiliyor. Aynı istek ve kararlılığın temadisi gelecekte Koç’un daha büyük başarılarına imza atmasına vesile olacak itici bir güç bana göre...

Türkiye’mizin gerçek başarı öykülerine, o öykülerden devşirilecek umutlara ihtiyacı var. Bu bakımdan Koç Topluluğu’nun Türk iş dünyasına pek çok açıdan ilham kaynağı olduğunu yinelerken, nice başarılı 85 yıllara erişmesini diliyorum.”





47. Olağan Genel Kurul Gerçekleştirildi

Koç Holding'in 47. Olağan Genel Kurulu 7 Nisan günü gerçekleştirildi. Genel kurulda, 1977 yılından bu yana başarıyla sürdürdüğü ve önemli başarılarla imza attığı Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden ayrılan Suna Kırac'a Yönetim Kurulu adına teşekkür edildi.



Koç Holding'in Nakkaştepe'deki merkez binasında gerçekleştirilen 47. Olağan Genel Kurul'da alınan yeni kararlar açıklandı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç yaptığı konuşmada Suna Kırac'ın 1977 yılından bu yana sürdürdüğü Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğinden ayrıldığını duyurarak, "Kırac'a bu gruba geçen emeğinden dolayı hepimiz adına gıyabında şükranlarımızı sunuyorum" dedi.

Genel kurulda temettü dağıtımının "343 milyon 521 bin 339,37 lira ortaklara birinci temettü, 47 milyon 880 bin 122,52 lira intifa senedi sahiplerine, 6 milyon 500 bin lira Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'na, 206 milyon 478 bin 660,63 lira ortaklara ikinci temettü" şeklinde gerçekleştirilmesine karar verildi.

Genel Kurul'da yeni yönetim ise şöyle şekillendi: Yönetim Kurulu üyeleri Rahmi M. Koç, Mustafa V. Koç, Temel Atay, Ömer M. Koç, Semahat Arsel, Bülent Bulgurlu, İnan Kırac, Ali

"Koç Topluluğu, 2011 yılı için konsolide bazda 2,7 milyar lira, topluluk genelinde kombine bazda ise 3,7 milyar lira yatırım hedeflendi."

Y. Koç, Turgay Durak, John H. McArthur, Sanford Weill, Heinrich Pierer, Peter Dennis Sutherland ve Kwok King Victor Fung.

RAHMI M. KOÇ: "TÜRKİYE EKONOMİSİ BÜYÜYOR"

2010 yılı faaliyet raporunda hissedarlara seslenen Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç global ekonomik çalkantıların ardından alınan başarı sonuçlara dikkat çekti. Dünya ekonomisinin itici gücünün, gelişmekte olan ekonomiler olduğunu belirten Şeref Başkanı, bu dönemin en önemli farklılığının gelişmekte olan ülkelerin gelişmiş Batı ekonomilerine göre nispeten daha az etkilenmeleri olduğunu

değindi. Türkiye ekonomisinin hızla büyüdüğüne vurgu yapan Koç, bunun en önemli sebebinin geçmişte yapılan hatalardan alınan dersler ve alınması gereken tedbirlerin hükümet tarafından tavsiye edilmeden devreye sokulması olduğunu söyledi.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç da yaptığı konuşmada ekonomideki yükselişe dikkat çekti. 2011 yılının ilk yarısında da büyüme eğiliminin süreceğine dair önemli sinyaller olduğunu söyledi. Mustafa V. Koç, 2011 yılında gelişmekte olan ülkelerde, büyüme hızlarının düşmesi ve enflasyon oranlarının artmasının beklendiğini, ancak ülkemizin büyüme hızında nispi bir yavaşlama olsa bile, küresel ortalamaların üzerinde bir seviye tutturulabile-

ceğini düşündüklerini belirtti.

Koç sözlerine şöyle devam etti: "İleri teknoloji ve yüksek katma değerli sektörlerde ağırlık vererek, tüm sektörlerde Ar-Ge ve inovasyonu ön plana alarak, pazar çeşitliliğini artırarak, orta ve uzun vadede, hızlı, sağlıklı ve sürdürülebilir büyümenin önünü açmak başlıca hedeflerimiz olmak zorunda. Koç Topluluğu olarak üzerimize düşen önemli görevin farkındayız."

CEO Turgay Durak ise Topluluğun 85. yılı olan 2011 yılına olumlu finansal sonuçlarla girmekten duyduğu mutluluğu dile getirdi. 2010 yılında kombine bazda 1,9 milyar TL yatırım yapıldığını ve toplam istihdamın 5 bin kişi artırıldığını söyleyen Durak, 2010 yılında konsolide cironun yüzde 20 artışla 54 milyar TL olduğunu belirtti. Durak sözlerine şöyle devam etti: "Topluluğumuz yüzde 23 artışla, 4 milyar TL konsolide vergi öncesi kâr elde etti. Halka açık şirketlerimizle hissedar değeri yaratmaya devam ettik."

Koç Topluluğu Şirketlerine Ar-Ge Merkezi Belgesi

Türkiye’de özel sektör Ar-Ge harcamalarının yüzde 12’sini gerçekleştiren Tüpraş, Otokar, Ford Otosan, KoçSistem, Arçelik ve Tofaş’a Ar-Ge Merkezi Belgeleri Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından verildi.

Türkiye’de toplam özel sektör Ar-Ge harcamalarının yüzde 12’sini gerçekleştiren, 2010 yılında bu alanda 400 milyon TL bütçe ayıran, 2500 çalışanıyla yenilikçi faaliyetlerini sürdüren Koç Topluluğu’nun 6 şirketi 5746 sayılı Kanun kapsamında “Ar-Ge Merkezi Belgesi” aldı. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Sanayi Bakanı Nihat Ergün, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve çok sayıda davetlinin katıldığı törende Tüpraş, Otokar, Ford Otosan, KoçSistem, Arçelik ve Tofaş’ın “Ar-Ge Merkezi Belgeleri” verildi.

Ar-Ge Merkezi Belgeleri’nin takdim töreninde konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, rekabet avantajını sağlamanın yolunun geleceğin bilgi ve teknolojiyle yenilikleri üretebilme yeteneğinden geçtiğine dikkat çekti. Mustafa Koç ülkemizin ve şirketlerin sonradan bu



Koç Topluluğu şirketlerinin Ar-Ge Merkezi Belgelerini Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç’a verdi.

gruba katılanlar arasında yer aldığına dikkat çekerek bu nedenle hızlı yol alınması gerektiğini belirtti.

Ülkemizdeki Ar-Ge yatırımlarının 2003-2009 yılları arasında yaklaşık üç katına çıktığını belirten Koç Holding Yönetim

Kurulu Başkanı aynı dönemde özel sektörün yatırımlarının da altı kat arttığına ve toplamdaki payının yüzde 40’a çıkardığına dikkat çekti. Türkiye’de Ar-Ge harcamalarının GSYH içindeki payının yüzde 0,85 olduğunu hatırlatan Mustafa V. Koç,

OECD ortalamasının ise yüzde 2,3 olduğunu belirtti.

Mustafa V. Koç, “2006 yılında yayınlanan 9’uncu Kalkınma Planı’nda ülkemizde bu oranın 2013’e kadar yüzde 2’ye çıkarılması hedefi yer almaktaydı. Kalan iki sene zarfında bu seviyeye ulaşılması zor görünmekle birlikte, en kısa sürede bu hedefi yakalamak, hatta daha üzerine çıkmak zorundayız” dedi. Bunun için hem özel sektöre ve devlete, hem de üniversitelere önemli görevler düşüğünü ifade eden Koç, dünya çapında araştırma yapan ve araştırmacı gençler yetiştiren daha fazla sayıda nitelikli üniversitelere de ihtiyaç bulunduğunu söyledi.



Tüpraş, Otokar, Ford Otosan, KoçSistem, Arçelik ve Tofaş adına belgeleri alan Topluluk üyeleri, tören sonunda bir araya gelerek gurur tablosunu oluşturdular.

İzmir'e Yeni Alışveriş ve Buluşma Noktası

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç ve İzmir'in pek çok değerli isminin katılımıyla "Asmaçatı Alışveriş ve Buluşma Noktası" hizmete girdi.

Ege'ye özgü çardak altı sohbeterinden esinlenerek, İzmirli ailelerin çocuklarıyla birlikte zaman geçirebilecekleri şekilde inşa edilen Asmaçatı Alışveriş ve Buluşma Noktası, Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç ve Koç Holding üst düzey yöneticilerinin katıldığı törenle kapılarını açtı. Açılışında İzmirlilerin de beğenilerini toplayan ve büyük ilgi gösterilen Asmaçatı Alışveriş ve Buluşma Noktası, Tabanlıoğlu Mimarlık tarafından tasarlanırken, merkez 27 bin 775 metrekarelik toplam inşaat alanına ve 18 mağazaya sahip.

ARSEL: EGE KÜLTÜRÜ BURADA YAŞANACAK

Açılış töreninde bir konuşma yapan Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, içinde bulunulan arsayı 11 Kasım 1994 tarihinde aldığını ve o günden bu yana bölgenin çok geliştiğini dile getirdi. Arsanın bir bölümüne daha önce Migros'un inşa edildiğini belirten Arsel, Balçova Belediye Başkanının arsanın geri kalan kısmının da değerlendirilmesi yönündeki ısrarı ile yeni bir inşaata başlayıp Asmaçatı Alışveriş ve Buluşma Noktası'nı hayata geçirdiklerini söyledi. Arsel sözlerine şöyle devam etti: "İzmir çok sevdiğim ve burada bulunmaktan çok



keyif aldığım bir şehir. Ayrıca İzmir'de Koç Topluluğu'nun temsilcilikleri ve birçok dostumuz da var. Ege insanının sevecenliği, samimiyeti, güler yüzlü tavrı insana keyif veriyor. Keyifli bir buluşma noktası gerçekleş-

tirme fikri bizi oldukça heyecanlandırdı. Tüm İzmirli aileleriyle, çocuklarıyla, gençlerin arkadaşlarıyla vakit geçirebilecekleri, her türlü ihtiyaçlarını giderebilecekleri bir yer. Ben bu süreçte bana destek olan tüm ekibe ve

siz değerli İzmirlilere çok teşekkür etmek istiyorum. Yıllardan beri süre gelen Ege kültürünü burada da yaşatabilmek dileğiyimle" dedi.

Törende konuşan İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Aziz Kocaoğlu ise daha önce yine Koç Holding tarafından atılan adımlarla bu bölgenin gelişmeye başladığını ve yapılan yatırımlarla daha da büyümeye devam ettiğini, yatırımların İzmir ekonomisine büyük katkı sağladığını söyledi.

Yapılan konuşmaların ardından Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, İzmir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu ve Balçova Belediye Başkanı Mehmet Ali Çalkaya birlikte açılış kurdelesini kestiler.

'ARÇELİK KONSEPT MAĞAZA' İZMİR İLE TANIŞTI

İzmir'in ilk konsept mağazası "Asmaçatı Alışveriş ve Buluşma Noktası" içerisinde açıldı.

Arçelik'in konsept mağaza uygulaması İzmir'e de taşındı. Koç Ailesi, Koç Holding ve Arçelik üst düzey yöneticileri ve İzmir protokolünün açılışını yaptığı mağaza Balçova'daki Asmaçatı ABN içinde yer alıyor. Ulaş Kocaoğlu'nun sahibi olduğu Seçkin Ev Aletleri Ltd. Şirketi'ne ait, 1000 metrekarelik alana kurulu, "Arçelik Konsept

Mağazası" açılışında tüketicilerden yoğun ilgi gördü. "Arçelik Konsept Mağazaları"nda farklı ürün grupları, çekici olacak gör-sel düzenlemelerle müşterilere sunuluyor. Elektronikten beyaz eşyaya, mutfaktan küçük ev aletlerine ve ısıtma-soğutma sistemlerine kadar tüketici ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde toplam çözümler üretiliyor.

AYGAZ'A ÖDÜL YAĞMURU

Aygaz 50. yılını kutladığı 2011 yılında aldığı ödüllerle başarılarını sürdürüyor.

Tüketici Memnuniyetinde Aygaz

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın düzenlediği 14. Geleneksel Tüketici Ödülleri töreninde 'Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma' kategorisinde ödülü Aygaz aldı.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından bu yıl 14.'üncüsü düzenlenen "Geleneksel Tüketici Ödülleri" sahiplerini buldu. Yedi dalda verilen ödüllerden 'Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma' Ödülü Aygaz'ın oldu. Ankara'da gerçekleştirilen törende ödülü, Aygaz adına Genel Müdür Yağız Eyüboğlu, Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün'ün elinden aldı. Aygaz bu ödülü ikinci kez almış oldu.

Yapılan değerlendirmede Aygaz, tüketici memnuniyetini firma politikası olarak benimsemesi ve buna uygun davranması, tüketicilere kanunlar ve diğer mevzuatla tanınan haklardan daha ileri haklar tanınması, "Tüketici Danışma Masası" veya ücretsiz "Danışma Hattı" kurarak bun-



ları fiilen işletir olması, tüketicileri bilgilendirici çalışmalar yürütmesi nedeniyle ödüle layık görüldü.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu ödülle ilgili şöyle konuştu: "Bu yıl kuruluşumuzun 50. yılını kutluyoruz. Bu nedenle, aldığımız bu ödül bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'mızın Aygaz'a layık gördüğü bu ödül, daha iyisini sunma çabalarımızda bize güç verecek."

"Reklamda Mizah" Ödülü de Aygaz'a

Aygaz "Tüpler Uzayda" reklam filmi ile de Mizah Ödülleri'nde "Reklamda Mizah" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Mizah Üretenler Derneği tarafından bu yıl altıncısı gerçekleştirilen Mizah Ödülleri'nden Aygaz'ın ödülünü Aygaz Pazarlama Direktörü Ercüment Polat, Tüplügaz Pazarlama Müdürü Burcu Cihan Işık ve Tüplügaz Pazarlama Sorumlusu Özge Ağar Uysal aldı.

Aygaz'ın, hızlı ve kaliteli hizmetini tüketicilerin kapısına götüren Aygaz Ekspres teknolojisini tanıtmak amacıyla, TBWA|ISTANBUL'un hazırladığı reklam kampanyası esprili diliyle tüketicilerden yoğun ilgi görmüştü.

Aygaz'a Gümüş Effie Ödülü

Aygaz "geliştirilmiş formüllü Aygaz Euro LPG+" reklam kampanyası ile Effie Türkiye Reklam Etkinliği yarışmasında "Gümüş Effie" ödülü aldı.

Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği tarafından iki yılda bir düzenlenen ve 26 kategoride verilen Effie Türkiye Reklam Etkinliği yarışmasından Aygaz da ödülle döndü. Yapılan 164 başvuru arasından finale kalan 127 kampanyanın yarıştığı organizasyonda Aygaz'ın otogaz reklam kampanyası, "otomotiv ürünleri" kategorisinde "Gümüş Effie" ödülü kazandı. Geliştirilmiş Formüllü Aygaz Euro LPG+ reklam kampanyası, tüketicilerde marka algısını yükseltme, tercihleri değiştirme ve müşteri memnuniyetini artırmada sağladığı başarı ile ödüle layık görüldü.

DAYANIKLI TÜKETİM

Grundig Mağazalaşmaya Devam Ediyor

Grundig yurtdışındaki büyümesini sürdürüyor. Moğolistan ve İsviçre'de atılan adımlar Grundig'in başarısını gözler önüne seriyor.

MOĞOLİSTANDA

GRUNDIG'E BÜYÜK İLGİ

Moğolistan'ın önde gelen firmalarından olan, aynı zamanda da Grundig bayisi olarak faaliyetlerini sürdüren Oyuny Undra Technology Co., Moğolistan'ın başkenti Ulanbatur'da Grundig Showroom'unu teknoloji sever-

ler için hizmete açtı. 217 metrekarelik showroomda sergilenen Grundig markalı ürünler Ulanbatur'lu tüketiciler tarafından büyük ilgi ile karşılaştı. Oyunuy Undra Technology Co. CEO'su Amarsaikhan Sainbuyan, açılıшта yaptığı konuşmada tüketiciye daha yakın olmayı hedeflediklerini ve

2011'de 3000 tane LCD ve LED TV satmayı planladıklarını ifade etti.

GRUNDIG, İSVİÇRE'DE BÜYÜYOR

İsviçre'deki tüketici elektroniği alanında pazar dinamikleri gereği bağımsız satın alma grupları ile çalışan mağazalar-

dan biri olan Pomatti vitrininde iki sene boyunca Grundig'in ışıklı logolarına yer verecek ve LED TV'ler ile müzik sistemlerini sergileyecek. 1925 yılından beri St. Moritz şehrinde faaliyet gösteren Pomatti firması 80 çalışanıyla satış hizmetlerinin yanı sıra montaj ve satış sonrası hizmetler de veriyor.

Bayiler İstanbul'da Buluştu

Uluslararası Beko Yetkili Satıcılar Toplantısı'nın dördüncüsü İstanbul'da gerçekleştirildi.

Dünyanın dört bir tarafından 1400'ü aşkın bayinin katıldığı Uluslararası Beko Yetkili Satıcılar Toplantısı Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Ali Poyrazoğlu da konuk konuşmacı olarak toplantıda sahne aldı.

YATIRIMLAR ARTIYOR

Toplantıda konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç 2011 yılı için iyimser beklentilerin korunduğunu belirlerken Türkiye'de ise 2010 yılının olumlu rüzgarının 2011'de de etkili olacağını ifade etti. Koç Topluluğu'nun 2011 yılı büyüme beklentisinin yüzde 5 olduğunu dile getiren Mustafa V. Koç, "İlk altı ayda, tüketici güveninin yüksek, iç tüketimin hareketli, yatırımların devamlılık taşıdığı bir ekonomik ortam öngörüyoruz. Türkiye'nin ekonomik performansı ile dünyada ilgi çekmeye devam edeceğini söyleye-

biliriz" dedi. Mustafa V. Koç 2011'de dayanıklı tüketim grubuna yaklaşık 160 milyon dolar yatırım yapacaklarını söyledi.

Levent Çakıroğlu ise beyaz eşya, LCD ve klima pazarlarında lider olduğunu söyleyerek, toplam cironun 7 milyar TL olduğuna dikkat çekti ve cironun yüzde 51'ini uluslararası pazarlardaki satışlardan elde ettiklerini sözlerine ekledi. Çakıroğlu şöyle devam etti: "Şirketimiz dünya dayanıklı tüketim sektöründe en iyi performans gösteren şirketlerden biri oldu. Dünyada odaklandığımız bölgelerde pazar payımızı artırırken, fiyat endeksimizi yukarı taşıma başarısı gösterdik. Batı Avrupa'da pazar payını en çok artıran şirket olduk. Avrupa'da rekabetin en yoğun olduğu pazarlardan biri olan İngiltere'de buzdolabı, dondurucu ve pişiricide pazar liderliğimizi pekiştirdik. Romanya'da pazar liderliğini sürdürdük, Fransa'da da pazar payını en çok artıran şirket olduk. yeni büyüme alanları olarak belirlediğimiz ve konsantrasyonumuzu artırdığımız Afrika, Ortadoğu ve CIS ülkelerinde çarpıcı büyüme sağladık" dedi.



Romanya'da Bir İlk

Arçelik'in Romanya işletmesi Arctic "TPM Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü"nü alarak bir ilke imza attı.

Arctic, Japon devlet kuruluşu JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından "TPM Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü"ne (Award for Excellence in Consistent TPM Commitment) layık görüldü. Bağımsız denetçiler tarafından yapılan iki aşamalı denetimlerin ardından belirlenen sonuçlara göre verilen ödülle beraber Arctic, Romanya'da bu ödüle layık görülen ilk şirket oldu.

Test Şampiyonu Beko Bulaşık Makinesi

Beko bulaşık makinesi DSN 6634 FX, Almanya'nın en prestijli, bağımsız Test ve Araştırma Enstitüsü Stiftung Warentest (StiWa) tarafından gerçekleştirilen karşılaştırmalı ürün testlerinde "Test Şampiyonu" oldu. Rakiplerini kalite, çevresel etkiler ve kullanım kolaylığında geride bıraktı. 13 kişilik yıkama kapasitesindeki yüksek temizleme performansı, çok düşük enerji ve su tüketimi ile düşük ses seviyesinin yanı sıra tüketiciye sunduğu yüksek kalite, güvenlik seviyesi ve kullanım kolaylığı gibi üstün özellikleri ile de bu şampiyonluğuna layık görüldü.

Tıp Fakültesi Öğrencileri Beyaz Önlüklerini Giydi

Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi'nin ilk öğrencileri Tıp Bayramı'nda gerçekleştirilen "Beyaz Önlük Giyme Töreni" ile beyaz önlüklerini giydi.

İlk öğrencilerini 2010 yılında kabul eden ve 40 öğrencisiyle Rumelifeneri Kampüsü'nde eğitime başlayan Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi, 14 Mart Tıp Bayramı'nı Beyaz Önlük Giyme Töreni ile kutladı. 14 Mart Tıp Bayramı vesilesi ile düzenlenen Beyaz Önlük Giyme Töreni'nde açılış konuşmasını yapan, Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Şevket Ruacan, bilgili, donanımlı, etik değerlere sahip hekimler eğitmeyi hedeflediklerini, bunun yanında da Türkiye'nin ihtiyacı olan çağdaş biyomedikal araştırmacılar da yetiştirmek istediklerini dile getirdi. Ruacan'ın ardından konuşma yapan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umrın İnan ise önümüzdeki 10 sene içinde insanlık için en verimli, en çarpıcı araştırmaların; tıbbın, mühendislik, idari bilimler, sosyal ve hukuk ile birleşiminden çıkacağını söyledi. İnan bu nedenle zanaat değil temel bilimleri öğreteceklerini belirtti. Ardından da Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi'nin ilk öğrencileri beyaz önlüklerini giyerek mesleklerine ilk adımı attılar.

Fiat Bayii Boranlar'dan Kızılay'a Bağış

Mersin'de Ülkem İçin Elçisi İbrahim Kiper önderliğinde sürdürülen "Ülkem İçin Kan Veriyorum" kampanyasına Fiat Bayi Serdar Akyurt, önemli bir destek vererek Kızılay'a bir araç bağışladı.

Mersin'de Ülkem İçin Elçisi Arçelik bayii İbrahim Kiper önderliğinde "Ülkem İçin Kan Veriyorum" kampanyasına desteklerini sürdüren bayilerden Boranlar Otomotiv'in sahibi Seyit Serdar Akyurt farklı bir özveride bulundu. Mersin'de kana çok fazla ihtiyaç duyulmasına karşın seyyar olarak bağışları toplayabilecek bir aracın



olmadığını öğrenen Akyurt, bu eksikliği gidermek üzere sadece Mersin ilinde kullanılmak üzere 1 adet Ducato Van 15 m³ aracı Kızılay'a bağışladı.

Bölgedeki çalışmaları izlemek ve bağışla ilgili tebriklerini iletmek üzere Mersin Ülkem İçin Elçisi İbrahim Kiper ve Serdar Akyurt'u ziyaret eden

Kızılay Genel Başkanı Tekin Küçükali ise hem Ülkem İçin Elçisi İbrahim Kiper'e (üstte) hem de Seyit Serdar Akyurt'a (altta) plaket takdim etti.

Kızılay Genel Başkanı Tekin Küçükali, Başkan Danışmanı Ahmet Mete Işıkara ve Vakıflardan Sorumlu Vali Yardımcısı Şükrü Kurnaz bağış çalışmalarını konusunda görüşlerini dile getirdiler. Görüşmede Mersin Kızılay'ının çalışmaları hakkında bilgi alışverişinde bulunurken görüşmeyle ilgili olarak açıklama yapan İbrahim Kiper, "Kan bağışı kampanyası devam ederken Mersin Kızılay Kan Merkezi'nin kendine ait kan aracı olmadığı gördük. Araba arayışına cevap Mersin Tofaş Bayi Boranlar Otomotiv sahibi Seyit Serdar Akyurt'tan geldi. Akyurt, firmasının kuruluşunun 40. yılı dolayısıyla Kızılay Merkezi'ne sıfır ve içi kan bağışına göre donatılacak bir araç hediye edeceğini söyledi." şeklinde konuştu. Kan alma aracı 2011 kan bağışı kampanyalarından önce gerçekleştirilecek bir törenle Mersin Kızılay Kan Merkezi'ne teslim edilecek.

OTOMOTİV

Dünya Klasında İşbirliği

Fiat'ın 2003 yılında başlattığı ve değişimi de beraberinde getiren WCM ve WCC programları, Türkiye'de de başarıyla uygulanmaya devam ediyor.

Fiat'ın dünya genelinde uygulamaya koyduğu ve iş yapış süreçlerini daha da verimli hâle getirmenin amaçlandığı WCM (World Class Manufacturing – Dünya Klasında Üretim Programı) 2005 yılından beri başarıyla sürdürülüyor. Fiat'ın üretim alanındaki maliyet, kalite, teslimat, iş güvenliği ve çevre performansını dünyadaki en iyiler seviyesine taşımak amacıyla başlattığı programa, Tofaş da 2006 yılında dahil oldu. Fiat

dünyasında WCM Programında da kısa sürede liderliği ele geçiren Tofaş yapılan denetimlerde 2007 sonunda Bronz seviyeye, 2009 yılında da Fiat dünyasında gümüş seviyeye ulaşan ilk fabrika oldu. Bu yıl da altın seviyeye ulaşan ilk fabrika olmak için çalışmalarını sürdürüyor. Dört yılda WCM kapsamında yürütülen iyileştirme çalışmaları ile kalite sonuçlarında yüzde 30'lara varan iyileştirmeler yaşanırken, 40 milyon Euro'nun

üzerinde getiri elde edildi, transformasyon maliyeti yüzde 40 iyileşti, iş kazalarında yüzde 95 azalma oldu.

2009 WCM'nin kapsamı daha da geliştirildi ve WCC (World Class Company – Dünya Klasında Şirket) Programı başlatıldı. WCC Programı ile TOFAŞ kendi bünyesinde, üretim alanı dışında, lojistik alanında da çalışmalar başlatırken, değişim rüzgarını tedarikçileri ve bayilerinde de estirmeye başladı. WCM Programının tedarikçiler

de yayılımını sağlayan WCM@S Programı kapsamında bu yıl Tofaş'ın 13 tedarikçi firması yer alıyor. Tofaş, 2015 yılına kadar, satınalma cirolarının yaklaşık yüzde 50'sini oluşturan 30 stratejik tedarikçisinde WCM programını hayata geçirmeyi hedefliyor. WCC Programı kapsamında yürütülen bir diğer çalışma olan WCD (World Class Dealer – Dünya Klasında Bayi) Programı ile de Fiat müşterilerinin bayilerde yaşadığı deneyimi farklılaştırmak ve bayilerin iş sonuçlarını iyileştirmek amacıyla yönetim şeklini ve iş yapış tarzını mükemmelleştirmek hedefleniyor.



BİLKOM HEDEFİNİ DAHA DA BÜYÜTTÜ

Dünya devi Apple'ın Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olan Bilkom, 2010 yılında yakaladığı büyümeyi 2011'de daha da artırmayı hedefliyor.

2001 yılında Koç Topluluğu'na dahil olan ve o günden bu yana kesintisiz büyümesini sürdüren Bilkom, 2011 yılında Türkiye genelinde daha yayılmayı hedefliyor. Bilkom Genel Müdürü Cömert Varlık, başarılarının sırrını tüketicinin isteklerini iyi analiz edebilmek, satış kanallarına dengeli olarak yaklaşabilmek ve ekip olarak ortak sonuçlara koşmak olarak açıklıyor.

Bilkom, 2001 yılında Koç Topluluğu'na dahil oldu. O tarihten bugüne Bilkom'un Türkiye yapılanması ve faaliyetleri nasıl değişti?

Bilkom, 1984 yılında kuruldu ve 2001 yılında Koç Topluluğu bünyesine katıldı. Bilkom kuruluşundan bu yana kesintisiz bir şekilde Apple'ın Türkiye'deki tek yetkili distribütörü

Varlık, "Dijital Yaşam Tarzı" ve "Mobilite" odaklı vizyon ve bu vizyon paralelinde uygulanan stratejilerin, Bilkom'un başarısında önemli bir yere sahip olduğunu söylüyor.

olarak faaliyetlerini sürdürürken, ürün portföyümüze Adobe gibi dünyanın en büyük beş yazılım firmasından biri olan ve dijital yaşamı kolaylaştıran, mobilite odaklı kendi alanlarında lider markalar katarak son derece hızlı bir şekilde büyüyüyoruz.

2001'den bugüne, satışlarımızda 10 kat büyümeye sağladık. 2010'da satışlarımız yüzde 50'den fazla büyüdü ve 2011'de hedefimiz yüzde 80 büyümek. Bu büyümeye oranlarıyla pazardan minimum dört kat hızlı büyüyüyoruz.

2011'de büyümemize 2010'da lansmanını yaptığımız iPad'in ve kısa bir süre sonra lansmanını yapacağımız iPad2'nin katkısı oldukça fazla olacak.

Bize iş modelinizden ve IT perakende pazarının dinamiklerinden bahsedermisiniz?

Bilkom 2000'lerin başında kurumsal müşterilere hitap eden distribütör bir firma iken, şu anda Türkiye genelinde 800'den fazla perakende satış noktasında bulunarak son tüketiciye ulaşıyor. "Katma Değerli Distribütör" yapımız ile sıradan bir distribütör firmadan farklı olarak sektör ve kanal odaklı satış ve ürün bazında uzmanlaşmış pazarlama ekiblerinden oluşan çalışan kadrosuna sahibiz. 2001 yılında ciromuzun yüzde 95'ini kurumsal müşterilerden elde ederken, 2010 sonunda satışlarımızın yüzde 80'ini IT perakende kanalından elde eder durumdayız. Kurumsal satışlarımız bir yandan hızla büyürken IT perakende satışlarımızın pazar büyümesinden en az dört kat daha hızlı büyümesi bu değişime neden oluyor.

Bilkom'un hızlı büyümesinin altında IT perakende pazarının dinamikleri ve son 10 senede yaşanan hızlı değişim çok önemli bir rol oynuyor. Türkiye IT perakende pazarının büyüklüğü 3.5 milyar dolardan fazladır. Kişi başına yapılan IT harcamaları oranı ise dünya ortalamalarının oldukça altında. Geçmiş 20 yıllık dönemde IT pazarı kurumsal (kurumlar ve kamu) satışlarıyla şekillenirken, giderek artan "dijital ve mobil yaşam" ihtiyaçları paralelinde günümüzde IT perakende kanalından son tüketicilere yapılan satışlar, toplam satış-

ların yüzde 35'inden fazlasını oluşturuyor ve bu oran hızla artıyor. Önümüzdeki orta ve uzun vadede Türkiye IT perakende pazarı yıllık yüzde 15-20 arasında büyüme dinamiğine sahip olacak. Bu durum yerli ve yabancı oyuncuların pazara ilgisini artırıyor. Türkiye pazarı, Rusya ve Çin'le birlikte birçok global IT perakendecisinin hedef pazarlarında ilk üç sırada yer alıyor.

Tabii ki bu durum satışlarımıza son derece pozitif yansıyor. 2001'den bugüne, satışlarımızda 10 kat büyüme sağladık. 2011 sonunda bu oran 16-18 kattan fazla olacak.

Satışların büyüme sürekliliğinin sağlanmasında satış sonrası destek hizmetlerinin ne kadar önemli bir rol oynadığının son derece farkındayız. Koç Topluluğu şirketlerinden biri olmanın tüketici nezdinde yarattığı güveni taşıyarak, satış sonrası destek ve servis hizmetlerimizin kalitesini Türkiye'nin her yerinde aynı tüketici memnuniyetini kazanabilmek adına sürekli geliştiriyoruz.

Neden “Dijital Yaşam Koçu?” Böyle bir konumlandırmaya IT distribütörleri içerisinde pek fazla rastlamıyoruz...

IT perakende pazarının dinamiklerine paralel ve giderek artan “dijital ve mobil yaşam” konseptlerine uygun bir şekilde 2007 yılı başı itibarıyla Bilkom olarak organizasyon yapımız ve iş modelimizle ilgili yeniden yapılandırma kararı aldık. Perakende odaklı satış stratejimizi, genç, dinamik ve yeniliklere açık kurumsal kimliğimizi daha çok ön plana çıkarmak üzere iletişim çalışmalarını yapma kararı aldık.

Ürün portföyümüz dijital ve mobil yaşamı kolaylaştıran markalardan oluşuyor. Bunun sonucunda da “Dijital Yaşam Koçu” felsefesi ortaya çıktı. Bilkom, dijital yaşama dair ürünleri pazarda kullanıcısı ile buluştururken, müşterisinin ihtiyaçlarını anlamaya çalışan, ihtiyacına yönelik en uygun çözümleri üreten, satış sonrası eğitim, servis, güncelleme ve benzeri birçok hizmeti kanal iş ortaklarıyla beraber sunuyor ve bu hususlar rekabette farklılaşmamıza yardımcı oluyor.

İnternet ve sosyal mecralar “Dijital Yaşam Koçu” felsefenizde nasıl bir rol oynuyor?

Özellikle, internet mecralarını çok aktif olarak kullanıyor, sosyal medyada birçok çalışma gerçekleştiriyoruz. Apple severleri tek bir platformda toplamaya başladık, Facebook, Twitter gibi kanallarda iletişim kuruyor, kampanyalar yapıyor, yarışmalar düzenliyoruz.



Sadece iPad'e özel 30 binden fazla uygulamanın olduğu App Store sayesinde iPad, mobil hayat için vazgeçilmez bir ürün.

Mac bilgisayarların bilinirliğini artırmak için özel projeler gerçekleştiriyor, iPad ile ilgili ise farklı ve renkli çalışmalar yapıyoruz. Tüm amacımız Apple ürünlerinin dijital hayat için en mükemmel seçenek olduğunu, kullanım kolaylığını, uyumluluğunu ve farklı bir hayat tarzını yansıttığını kitlemize anlatabilmek. Düzenlediğimiz çeşitli yarışmalardan biri olan Mac bilgisayarlar ve PC'ler arasındaki farkı gösteren bir video 13 milyondan fazla izlenerek bir rekor kırdı.

Apple ürünlerinin satışının ve bilinirliğinin artması Bilkom'un markaya katkısını açıkça görmemizi sağlıyor. Belirli sektörler dışında artık ev kullanıcısının da Apple ürünlerine

olan ilgisi, satışlarımızın yüzde 80'ini perakende pazarından elde ettiğimiz gerçeği ile daha net ölçülebiliyor.

Gelecek yıllar için planlarınız nelerdir? Stratejilerinizi ve hedeflerinizi paylaşabilir misiniz?

Bilkom Koç Topluluğu'na geçtiğinden beri 10 kat büyüdü. 2011'de değindiğim gibi satışlarımızda yüzde 80'den fazla büyümeyi hedefliyoruz. Gerek bütçemizde ve gerek uzun vadeli planlarımızda pazarın çok üzerinde büyüme hedeflerini kendimize belirledik ve bu hedefleri aşabileceğimize ekip olarak inandık.

Büyümememizin altında satış kanallarımızın güçlenerek büyümesi çok önemli rol oynuyor. IT perakende kanalında tüm ana oyuncular ile ciddi iş birliklerimiz var. Ayrıca Apple Premium Reseller olarak adlandırdığımız Apple mağazalarının sayısını kısa bir dönemde 3'den 16'ya çıkarttık. Sadece İstanbul odaklı bir yapıyı kısa bir dönemde, Ankara, İzmir, Bursa, Gaziantep, Bodrum ve Adana gibi ille-rimize de taşıdık. Kısa bir zaman sonra bu illerde mağaza sayımızı artıracığımız gibi Antalya, Mersin, Kayseri, Eskişehir'de yeni mağazalar açmayı planlıyoruz.

Mağaza sayımızı 2011 yılı bitmeden 20'ye çıkartarak, tüm Türkiye'deki satış ve servis ağıımızı daha da yaygınlaştıracamız. Müşteri memnuniyetinin esas alındığı stratejilerimiz doğrultusunda bir danışman, yol gösterici; adeta bir “dijital yaşam koçu” gibi çözümlerimizi müşterilerimize ulaştırmaya, hem satış noktalarında hem yenilenen web sayfamızda keyifli bir dijital yaşam için doğru adres olduğumuz mesajını vermeye devam edeceğiz.



Sevgi-Erdoğan
Gönül Eğitim
Parkı'nın açılışında
VKV Yönetim
Kurulu Başkanı
Semahat Arsel de bir
konuşma yaptı.



SEVGİ GÖNÜL'ÜN VASIYETİ ŞANLIURFA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Sevgi Gönül'ün vasiyeti üzerine Vehbi Koç Vakfı'nın ayırdığı fonla yapılan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Sevgi-Erdoğan Gönül Parkı, Koç Ailesi'nin katıldığı törenle açıldı.

İlköğretim çocuklarının okul içi ve dışı saatlerde çok yönlü bir eğitim desteği almaları ve çağdaş eğitim olanaklarından faydalanmaları amacıyla Sevgi Gönül'ün vasiyeti üzerine yaptırılan ve Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın (TEGV) 12. eğitim parkı olan Sevgi-Erdoğan Gönül Parkı, Şanlıurfa'da hizmete açıldı. Geçtiğimiz yıl faaliyete başlayan ve resmi açılışı 5 Nisan günü yapılan park Vehbi Koç Vakfı'nın ayırdığı fon ile kuruldu. Sevgi-Erdoğan Gönül Parkı'nın açılışı

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Şanlıurfa Valisi Nuri Okutan, Şanlıurfa Belediye Başkanı Dr. Ahmet Şerif Fakıbbaba, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç'un yanı sıra, Koç Holding üst düzey yöneticileri ile TEGV Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Solakoğlu, TEGV Genel Müdürü Nurdan Şahin ve Kıraca Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve TEGV Mütevelli Heyeti Üyesi

İnan Kırac'ın katılımı ile gerçekleşti.

Eğitim parkının açılış töreninde konuşma yapan Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Sevgi Gönül'ün çok istemesine rağmen bazı bürokratik engeller nedeniyle sağlığında gerçekleştirilemeyen Sevgi-Erdoğan Gönül Eğitim Parkı'nın açılışını yapmaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi. Arsel, Suna Kırac'ın kurucusu olduğu TEGV vesilesiyle Sevgi Gönül'ün vasiyetini yerine getirmiş olmanın verdi-



Eğitim parkının açılış kurdelesini Koç Ailesi üyeleri, Şanlıurfa il protokolü ve TEGV yöneticileri kesti.

7.105 m²'lik arazi üzerine kurulan eğitim parkı yılda 3 bin 500 öğrenciye hizmet verebilecek kapasiteye sahip

gi memnuniyeti şu sözlerle açıkladı: "Sayın Suna Kırac TEGV'i kurduğunda bizden de ona destek vermeyi istedi. Biz de vakfın misyonuna bütün kalbimizle inanarak elimizden geleni yaptık. Suna Hanım Antalya'daki Eğitim Parkı'nı, ben de Ankara Sincan'daki Eğitim Parkı'nı yaptım. Rahmetli kardeşimiz Sevgi Hanım'ın vasiyetini ise Şanlıurfa'da bu Eğitim Parkı açılışı ile yerine getirmiş olmaktan memnuniyet duyuyorum".

Açılışta konuşma yapan TEGV Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Solakoğlu ise TEGV'nin kuruluşundan bu yana 1,5 milyon çocuğa verdiği eğitim desteğini on binlerce gönüllüsü ile gerçekleştirdiğini söyledi. Solakoğlu, Şanlıurfa'da çocukların daha güzel bir çocukluk yaşamaları ve yarınlara umutla bakmaları için çok yönlü bir eğitim desteği almalarını ve çağdaş eğitim olanaklarından faydalanmalarını amaçladıklarını ifade etti.

Solakoğlu, TEGV'in fikir annesi Suna Kırac'ın, siyasi bunalımlar ve ekonomik kriz dönemlerinde bu meselelere takılıp kalanlara, "Siyasi bunalımlar aşılabılır, ekonomik kriz çözülebilir ama körpe beyinleri, eğitilmemiş nesilleri yeniden onarmak mümkün değildir" diye seslendiğini aktardı, "Eğitim yalnız devlete bırakılmayacak kadar önemli, yalnız sivil toplum örgütlerine bırakılmayacak kadar dev bir sorundur" dedi.

Belediye Başkanı Ahmet Eşref Fakıbaba ise yaptığı konuşmada Şanlıurfa'nın potansiyellerine değindi. Şanlıurfa Valisi Nuri Okutan'ın eğitim



BAYİLER AKŞAM YEMEĞİNDE BİR ARAYA GELDİ

Sevgi-Erdoğan Gönül Eğitim Parkı'nın açılışının ardından Koç Ailesi ve üst düzey yöneticiler Şanlıurfa'da Koç Topluluğu bayileri ile akşam yemeğinde bir araya geldiler. Burada bayilere seslenen Ali Y. Koç, yaratılan sinerji ve elde edilen başarılar için tüm bayilere teşekkür etti.



problemi üzerinde durmasının Şanlıurfa'ya yaptığı katkıları vurgulayan Fakıbaba, eğitimde önemli hamleler yapıldığını söyledi ve Sevgi-Erdoğan Gönül Eğitim Parkı'nın kurulmasında emeği geçen herkese teşekkür etti.

1 milyon 700 bin nüfusa sahip Şanlıurfa'nın öğrenci nüfusu bakımından Türkiye'nin dördüncü sırasında yer aldığını söyleyen Vali Nuri Okutan ise Şanlıurfa'nın ekonomik, kültürel ve turistik önemli bir değer olduğunu vurguladı. Okutan buna rağmen sosyal gelişmişlik anlamında arka sıralarda yer aldığını bunun nedeninin ise eğitim yetersizliği olduğunu dile getirdi. Okutan sözlerine şöyle devam etti: "Biz bu eğitim sorununu çözmek zorundayız. Eğitimle ilgili sorununu çözdüğümüzde sağlıkla ilgili ve nüfus artışıyla ilgili bütün eksiklerimizi gidermiş olacağız. Bu bakımdan Koç Ailesi'nin geçmişine de baktığımızda her zaman sanayici ve üretici kimliklerinin yanı sıra eğitimci kimlikleri de yer almaktadır. Biz de Sevgi-Erdoğan Gönül Eğitim Parkı benzeri kadın kültür merkezleri, gençlik merkezleri yapacağız. Zaten yapılması gereken buydu".

Törende TEGV Mütevelli Heyeti Üyesi İnan Kırac desteklerinden dolayı Şanlıurfa Valisi Nuri Okutan ve Belediye Başkanı Dr.Ahmet Eşref Fakıbaba'ya plaket takdim ederken TEGV Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Solakoğlu ise Belediye Başkan Yardımcısı Fevzi Yücepepe'ye teşekkür plaketi sundu.

BİR YILDA 3 BİN 500 ÇOCUK

Türkiye genelinde TEGV'nin 12. eğitim parkı olan Sevgi-Erdoğan Gönül Eğitim Parkı, Şanlıurfa'da tüm ilköğretim çağındaki çocuklara açık olacak. Şanlıurfa Belediyesi tarafından TEGV'e 30 yıllık na bedelsiz olarak tahsis edilen 7.105 m²'lik arazi üzerine kurulan eğitim parkı yılda 3 bin 500 çocuğa ulaşabilecek kapasiteye sahip

Şanlıurfa'da çocukların yaşam becerilerini geliştirecek ve temel eğitimlerine destek verecek eğitim olanakları sağlayacak olan eğitim parkı Şanlıurfa'nın Eyyüp Nebi Mahallesi'nde iki katlı olarak inşa edildi. 1.850 m² kapalı alan içinde iki adet bilişim ve teknoloji odası, drama atölyesi, okuma adası, düşler atölyesi, genç mucitler atölyesi, lego robot proje odası ve dört adet standart etkinlik odası ile seminer odası, kütüphane, çok amaçlı salon, gönüllü odası ve iki adet ofis bulunuyor. Açık alanda ise basketbol/voleybol sahası, futbol sahası, çocuk oyun alanı, bahçe satrancı, mini amfi tiyatro ve yürüyüş yolları yer alıyor.

MLMM PROJESİ 22 AVRUPA ÜLKESİNİ GERİDE BIRAKTI

Meslek Lisesi Memleket Meselesi, Avrupa Komisyonu tarafından desteklenerek Business in the Community tarafından düzenlenen Avrupa Çalışan Gönüllülüğü 2011 Programı'nda büyük ödülü aldı.



Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi ile 264 meslek lisesinde 8 bin öğrenciye burs desteği sağlandı.

Koç Holding'in 80. kuruluş yıldönümü olan 2006 yılında başlatılan Meslek Lisesi Memleket Meselesi beşinci yılında Avrupa'dan büyük ödülle döndü. 'Avrupa Çalışan Gönüllülüğü 2011 Programı'nda Avrupalı rakiplerini geride bırakarak zirveye yerleşen Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi böylece bir ilki gerçekleştirmiş oldu.

Çalışan gönüllülüğü ve istihdam yaratma alanlarında bilinç oluşturmak, mevcut bilinci artırmak ve şirketleri bu alanda yaptıkları uygulamalarla ilgili cesaretlendirmek amacıyla düzenlenen Avrupa Çalışan Gönüllülüğü Programı'nın en önemli hedefleri projelerde yer alan tarafların kişisel gelişimlerini sağlamak, toplum ve kurum arasında ilişkinin güçlenmesine hizmet etmek, sosyal dayanışma ve bütünleşmeyi sağlamak ve kurum çalışanlarının motivasyon ve bağlılıklarını artırmak.

DOĞRU MODEL OLUŞTURMAK!

Koç Holding, Vehbi Koç Vakfı ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile yürütülen Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi, ilk yılından itibaren bir yandan mesleki-teknik eğitimin ülke ekonomisi açısından önemi konusunda toplumda farkındalık yaratırken, diğer yandan da doğru modeller oluşturarak bu uygulamaları ülke geneline yaymayı hedefledi.

Meslek Lisesi Memleket Meselesi, beş yıl süresince mesleki becerilerin geliştirilmesi, kişisel gelişim ve farkındalık olmak üzere üç temel düzeyde gençlere ve topluma etki etti. 264 meslek lisesinde 8 bin öğrenciye burs desteği sağlayarak gençler ve aileleri nezdinde meslek eğitiminin itibarını artırmaya destek oldu. Meslek eğitiminin kalitesini artırmak için 20 Koç

Topluluğu şirketi ile projeye dahil okullar arasında sektörel düzeyde eşleşme gerçekleştirildi. Bu eşleşmelere göre, bursiyerlerin mesleki bilgi, beceri ve yeterliliklerini pekiştirmek amacıyla staj desteği sağlanmaya başlandı. 2010 yılı itibarıyla staj ihtiyacı olan bursiyerlerin yüzde 80'inin bu imkandan faydalanması sağlandı.

Koç Topluluğu şirketleri projeye birlikte açtıkları laboratuvarlar ile meslek liselerine destek verdi. Bu kapsamda oluşturulan 11 Fiat (Tofaş) Laboratuvarı, dört Tüpraş Petrol-Rafineri-Kimya Laboratuvarı ve iki Ford Otosan Laboratuvarı projeye entegre edildi.

Öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlamak üzere çalışanların verdiği gönüllü destek ise projenin en kıymetli boyutlarından birini oluşturdu. Bugün 20 Topluluk şirketinin çoğu meslek lisesi mezunu olan 350'ye yakın çalışan, 76 ildeki bursiyerlere gönüllü olarak koçluk desteği veriyor ve tecrübelerini ve uzmanlıklarını gençlere aktarıyorlar.

Londra'da düzenlenen ödül töreninde Koç Topluluğu adına ödülü alan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl oldu. Kızıl, dünyanın 16. büyük ekonomisi olan ve nüfusunun yarısı 20 yaş altı olan Türkiye'de hızlı kalkınma sürecine devam edilebilmesi ve işsizliğin azaltılabilmesi için eğitim ve çalışma yaşamının koordinasyonunun şart olduğunu ifade etti. Özel sektörün sosyal projelere katkısının sadece finansal kaynaklarla sınırlandırılmasının yanlış olduğunu belirten Kızıl, gerçek katma değer ve potansiyelin bilgi, beceri, inovasyon ve insan kaynağı transferi ile sağlanacağını vurguladı. Meslek lisesi koçları tarafından uygulanan kişisel gelişim modüllerinin bursiyerleri çok olumlu yönde etkilediğini ve rehber

öğretmenlerin proje dışındaki diğer öğrencilerin de bu modüllerden faydalanması için proje rehberimizi kaynak kitap olarak kullanmaya başladığını sözlerine ekledi.

Meslek Lisesi Memleket Meselesi kapsamında gerçekleştirilen iletişim faaliyetleri de mesleki eğitimin itibarının artırılması hususunda önemli bir katkıda bulundu. Bu konuda proje ortaklarından biri olan Milli Eğitim Bakanlığı'nın verdiği rakamlara göre meslek liselerindeki öğrenci sayılarının 2006 yılından bu yana yüzde 68 oranında artmasında Meslek Lisesi Memleket Meselesi'nin önemli düzeyde katkısı oldu. Son yıllarda ise proje kapsamında oluşturulan sektörel düzeydeki "okul-işletme eşleşme" modelinin tanıtılmasına ve yaygınlaştırılmasına odaklanılmaya başlandı. Bir yandan Koç Topluluğu şirketleri arasında benzer projeler hayata geçerken, diğer yandan Aralık 2010'da Koç Holding ve Eğitim Reformu Girişimi ile imzalanan "Meslek Eğitiminde Kalite İçin İşbirliği" kapsamında devlet-özel sektör-sivil toplum arasında benzer işbirliklerinin yaygınlaştırılması hedeflendi.

DAHA FAZLA ÖDÜL DAHA FAZLA MOTİVASYON

Şüphesiz her ödül farklı anlamlar taşır. Avrupa Çalışan Gönüllülüğü Ödülü'nün de Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi için diğer alınan ödüllerden farklı bir boyutu var. Oya Ünlü Kızıl'a göre bu ödül, içeriği bakımından projenin ruhuna son derece uygun ve projenin bir model olarak uluslararası boyuta taşınmış olması bakımından da önemli. Çünkü, Koç Topluluğu bu ödülü, genel olarak iyi bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi oluşturulmaktan



Bu projeye iyi bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi oluşturulmaktan öte, gençlerin istihdam becerilerini artırmaya yönelik model bir çalışan gönüllülüğü projesi ortaya çıkartıldı.

öte, gençlerin istihdam becerilerini artırmaya yönelik model bir çalışan gönüllülüğü projesi ortaya çıkarttığı için aldı. Kızıl'a göre, Avrupa Komisyonu ve Business in the Community gibi önemli kurumlar tarafından Meslek Lisesi Memleket Meselesi'nin tüm Avrupa için örnek bir uygulama olarak sunulması ne kadar doğru

bir yolda ilerlendiğinin bir göstergesi. Aynı zamanda, Büyük Şirketler kategorisinde alınan bu ödül ile İngiltere, Almanya, Fransa gibi Batı Avrupa ülkelerinin geride bırakılmış olması da ayrıca gurur verici.

Meslek Lisesi Memleket Meselesi kapsamında oluşturulan modelin temelinde okullar ile işletmeler arasında sektörel bazda işbirlikleri geliştirilmesi, eğitim ve iş dünyası arasında köprülerin kurulması yatıyor. Bu proje kapsamında yerelde Koç Topluluğu şirketleri ve ilgili sektörde eğitim veren meslek liseleri arasında eşleşme sağlanırken, çalışanların gönüllü olarak bilgi ve tecrübelerini şirketlerinin eşleştikleri okullardaki öğrencilere aktararak onların sonuç-odaklı, kendilerine güvenli, sosyal sorumluluk bilinci yüksek bireyler olarak günümüzün aranan elemanları olmaları sağlanıyor. Topluluk şirketleri de okullarda eğitimin altyapısı ve içeriğinin iyileştirilmesi ve günümüz teknolojileri ile uyumlu hale getirmeleri için müfredat, malzeme ve laboratuvar desteği veriyorlar.

Peki, Meslek Lisesi Memleket Meselesi kapsamında oluşturulan modele benzer çalışmalar başlatmak isteyen şirketler neler yapmalı? Bu soruya Oya Ünlü Kızıl'ın cevabı şöyle: "Bu yaklaşım büyük şirket ve holdinglerin dışında KOBİ'ler tarafından da rahatça uygulanabilir. Girişimcilik, kalite, sosyal standartlar ve ihracat bakımından dünyaya örnek teşkil edecek nitelikte çalışmalar gerçekleştiren Anadolu KOBİ'lerinin, ihtiyaç duydukları nitelikte insan kaynağına erişimde ciddi sorunlar yaşadıklarını ve uluslararası standartları yakalamak üzere mesleki eğitime önemli yatırımlar yaptıklarını biliyoruz. Bir veya birden fazla KOBİ güçlerini birleştirerek yerelde kendi alanlarında mesleki eğitim veren kuruluşlarla işbirlikleri geliştirebilir. Sektörlerinde ihtiyaç duydukları becerileri, müfredat geliştirerek, ihtiyaç duydukları alanlarda bölümler açılması için girişimde bulunarak, teknik donanım ve işyerinde öğrenci/eğitici eğitimleri gibi imkanlar sağlayarak geliştirebilirler. İşlerinde gösterdikleri bireysel girişimciliği, sosyal girişimcilikle birleştirerek, ileride çalışanları olarak kendileri için önemli bir rekabet avantajı yaratacak öğrencilere burs, staj, kariyer gelişimi ve kişisel gelişim için destek sağlayabilirler. Böylelikle daha okul yıllarından istihdam edecekleri bireylerin her açıdan donanımlı yetişmesini sağlayabilirler."



MLMM ekibi zorlu yarışta ipi göğüsleyerek büyük bir zaferle imza attı: Oya Ünlü Kızıl, Aylin Gezgüç, Burcu Gündüz ve Seçil Kınay.



"Hem iş hem de sosyal sorumluluk projelerinde Koç Topluluğu ilkelerini benimsiyoruz."

TUNA: "KOÇ AİLESİ İÇİNDE YER ALMAK BİR AYRICALIK"

Akçaabat Güzel Sanatlar ve Spor Lisesi'nde bir resim sergi salonu açılmasına destek veren Trabzon Tofaş Bayisi Erol Tuna aynı zamanda örnek bir Ülkem İçin Elçisi.

Trabzon Tofaş Bayisi Erol Tuna, yedi çocuklu bir ailenin dördüncü çocuğu olarak 1960 yılında Trabzon'da dünyaya geldi. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde makine mühendisliği eğitimi alan Tuna, evli ve üç çocuk babası. 1980 yılında manifaturacı olan babasının vefatı

üzerine Karadeniz bölgesinde toptan manifaturacılık ve halıcılık sektöründe hizmet vermeye başladı. 1986 yılında manifaturacılığın yanında beyaz eşya ticaretine de başlayan Erol Tuna, bugün Tofaş'ın yanı sıra Ford ve Opet'in de bayiliğini yapıyor. Bu sene başında

Akçaabat Güzel Sanatlar ve Spor Lisesi'nde bir de resim sergi salonu açılmasına destek veren ve aynı zamanda Ülkem İçin Elçisi de olan Erol Tuna ile iş hayatı ve sosyal sorumluluk olgusuna bakışı üzerine görüştük.

Koç Topluluğu'yla ve otomotiv sektörü ile tanışmanız nasıl oldu? Bugüne dek gelen süreçteki yolculuğunuzdan bahsedebilir misiniz?

Koç Topluluğu'yla 1986 yılında Beko bayiliği ile tanıştım. 1989 yılında Türkiye'nin en genç Ford bayisi olarak otomotiv işine başladım. 1994 yılında Ford'un yeniden yapılanması doğrultusunda Karadeniz Bölgesi'nin ve Türkiye'nin ilk plazalarından birini hayata geçirdim. Uzun yıllar Ford bayiliğimizle otomotiv sektörüne hizmet verdikten sonra yine 1999 yılında bir Koç Topluluğu kuruluşu olan Tofaş ana bayiliğini aldık. 5.500 m² kapalı alanı ile 2001 yılında Türkiye'nin ve bölgenin en büyük plazalarından birini daha hizmete sunduk. 2006 yılında Fiat'ın Ordu ilinde uydurulan yapılanmasını başlattık. 2008 yılında da Ordu'da Fiat

Plaza satış/servis/yedek parça entegre servisini hizmete sunduk. 2010 yılında da akaryakıt sektöründe bir Koç Topluluğu kuruluşu olan Opet ile anlaşma yaparak yollarımızı kesiştirmiş olduk.

Sektörünüzde Koç Topluluğu'nun markalarını satan bir bayi olmak hayatınızı kolaylaştırıyor mu?

Kesinlikle evet. Koç Topluluğu ile çalışmak bizim için bir ayrıcalık. Bunu hem bir müşteri olarak hem de bayi olarak, diğer firmaların uyguladığı müşteri memnuniyeti ve bayi memnuniyeti uygulamalarına kıyasla fark etmek oldukça kolay. Biz Koç Topluluğu'ndan ve aileden kurucumuz Vehbi Bey'den başlamak üzere çok şeyler öğrendik. Öğrendiklerimizi de bölgemizde tatbik ederek diğer rakiplerin önüne geçmede avantaj sağladık. Bir müesseseden içeri girişte o müessesenin Koç Topluluğu'nun temsilcisi olup olmadığını çok kolay anlayabiliyorsunuz.

Trabzon'daki müşteri profilinden bahsederseniz? En çok tercih edilen modeller hangileri mesela?

Bölge olarak ticari araçlara daha eğilimli bir bölgede yaşıyoruz. Bundan dolayı ticari araç satışı daha ağırlıklı gidiyor. Ama Ford ve Fiat bayimizde otomobil satışları da her geçen gün artmakta. Karadeniz Bölgesi'nde yaşayan bizlerin karakterleri diğer bölgelerden biraz farklı mutlaka, ama zorluklarını biz yaşamıyoruz. Çünkü aynı kültür ile yaşıyoruz.

2010 yılı otomotiv sektörü için olumlu geçti. Bu size nasıl yansıdı? 2011 yılından beklentileriniz nedir?

2010 yılındaki otomotiv sektöründeki canlılık, pazar lideri olan Ford ve Fiat markalarına da bizlere de çok olumlu olarak yansıdı. Pazarın böyle bir seyrinde geçeceğini tahmin eden Koç Topluluğu yöneticileri haklı olarak geçen yıl liderlik koltuklarına oturdular. Bu yıl da yine piyasanın en iyi tahminlerini bizim gurubumuz yapıyor. 2011 yılında ana şirketlerimiz Ford Otosan ve Tofaş, üretim planlamalarını ve ithalat planlamalarını doğru yaparak bu yıl da yükselen bir pazar ile birlikte liderliklerini sürdürüp haklı olarak pazardaki her konuda üstünlüklerini devam ettireceklerdir.

Koç Topluluğu'nun gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kurucumuz, rahmetle andığımız Vehbi Koç'tan başlayarak Koç ailesinin yaptıklarını

ve önerilerini dikkate alarak bizler de aynı paralelde sosyal projelere hem öncülük etmekteyiz hem de katkıda bulunmaktayız. Bunların doğrultusunda Tunalar olarak şehrimizde Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi kapsamında Trabzon Meslek Lisesi'ne Erol Tuna Kütüphanesi, çevre duyarlılığı konusunda Maçka İlçesinde Tunalar Ormanı adı altında müşterilerimizin adına fidanlar dikerek ormanlık alan oluşturma çalışmalarımız oldu. Ülkem için Projesi kapsamında Kızılay'a kan bağışında bulunarak kan vermenin ne kadar önemli bir toplumsal görev olduğunu çevreye yayarak katkıda bulunmaya çalışıyoruz. Bu

hep sanat ile bir değer kazanmıştır. Sanatın olmadığı bir gelişme her zaman saman alevi gibi kısa sürmüş ve unutulup gitmiştir. Ancak müzik, resim, heykel, tiyatro, sinema olsun sanatın dâhil olduğu her türlü teknolojik gelişme kalıcı olmuştur.

Bu noktadan hareketle bu lisede okuyan çocuklarımıza önem verdiğimiz ve onların önemli ve çok özel olduklarını anımsatabilmek adına bu salonu açtık. Geçmişten günümüze, bugünden geleceğe çok iyi sanatçılar yetiştirmek, devletin yanı sıra iş adamlarının da en önemli görevlerinden biridir. Biz de aile olarak eğitime, sanata, sanata çıya, hayıra, sosyal yardımlaşmaya mümkün



Erol Tuna: "Bölge olarak ticari araçlara daha eğilimli bir bölgede yaşıyoruz. Bundan dolayı ağırlıklı olarak ticari araç satışı yapıyoruz."

Ulu Önderimiz Atatürk'ün gösterdiği yolda, kurucumuz Vehbi Koç'un dediği gibi "Ülkem Varsa Ben de Varım" ilkesiyle yürüyoruz.

kapsamda tüm şirketlerimizden personelimiz Kızılay'a kan bağışında bulunmuşlardır. En son olarak, Akçaabat Güzel Sanatlar ve Spor Lisesi'nde bir de resim sergi salonu açılmasına destek olduk.

Sizi bu konuda teşvik eden nedir?

Ben bilimin ve ilimin sanat olmadan bir anlam, bir kişilik bulamayacağına inanıyorum. Bugün dünyanın sınırsız ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışan sonsuz teknolojik gelişmeler

olduğu kadar bütçelerimizin elverdiği kadar katkıda bulunmayı ilke edinmiş bulunmaktayız. Unutulmamalı ki İtalyan Floransalı Medici ailesi sanatçılara destek vererek tiyatro, resim ve heykel alanına katkı sağlamışlardı. Aile İtalyan rönesans hareketine, Fransa'ya ve bugünün Avrupa'sının şekillenmesine, sanata verdikleri desteklerinden ötürü katkıda bulunmuşlardı. Biz de Cumhuriyetimizin kurucusu Ulu Önderimiz Atatürk'ün gösterdiği yolda ilerliyor ve yine kurucumuz Vehbi Koç'un dediği gibi "Ülkem Varsa Ben de Varım" ilkesinden yola çıkıyoruz.

Otomotiv sektöründe yer almak isteyenlere önerileriniz nedir?

Koç Topluluğu'nda yer almak isteyen otomotivcilere; müşteri odaklı olmalarını, sermaye yapılarının çok güçlü ve oluşabilecek olan yeniliklere açık ve uyumlu olabilmelerini öneririm. Bu aile içerisinde yer almanın çok önemli bir ayrıcalık olduğunu unutmadan, markalarımıza ve müşterilerimize ve çalışanlarımıza mutluluk yaşatmak anlayışında olmaları gerekmektedir.

EMRE AYDIN KAMPÜSLERDE

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda kampüsler müziğe bu sene Emre Aydın ile doydu. Gençlerle buluşan Emre Aydın Bizden Haberler'in sorularını yanıtladı.





Start aldığı 2006 yılından bu yana beş yılda milyonlarca öğrenciye ulaşan Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları, bu sene de birçok takımı ve sporcu misafiri etti. Gündüz etkinliklerinin yanı sıra, akşamları Emre Aydın konserleri gerçekleşti. MTV Avrupa Müzik Ödülleri'nde "Avrupa'nın En İyi Sanatçısı" ödülünü evine götüren, ilk solo albümü "Afil Yalnızlık" ve 2010 yapımı ikinci albümü "Kağıt Evler" ile de sayısız ödül ve büyük başarı kazanan Emre Aydın'la Bizden Haberler Dergisi için görüştük.

Üniversite gençliğinin yıl boyunca heyecanla beklediği Türkiye Koç Fest'in konuk sanatçısı olarak Türkiye'nin önemli üniversitelerinde öğrencilerle bir araya geldiniz. Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda yer almakla ilgili duyularınızı öğrenebilir miyiz?

Bu kadar beklenen ve önemli bir organizasyonda konuk sanatçı olmak elbette mutluluk verici. Doğru zamanda doğru şartlar altında dinleyiciyle buluşma şansı bu işi yapan herkesi fazlasıyla memnun eder diye düşünüyorum. Biz de ekip olarak sabırsızlanıyoruz. Bizim için çok önemli. Sonuçta albümümüzle dinleyicilerle buluşuyoruz ama konserlerde hep bir ağızdan şarkıları beraber söylemek aynı anda binlerce insanın gözünün içine bakarak şarkı söylemek bambaşka bir keyif.

Koç Topluluğu'nun, Türkiye Koç Fest çerçevesinde gerek müzik gerekse spor açısından gençlerle olan ilişkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Değerli buluyorum. Türkiye Koç Fest önemli bir misyonu yerine getiriyor bana göre. Gençler bizim için önemli. Sonuçta geleceğimizi onlara teslim edeceğiz. Sporla sanatı bir araya getirmek çok güzel bir fikir. Hele bunun festival haline gelmesi çok daha özel bir durum. Dediğim gibi, bu konuda Koç Topluluğu önemli bir misyonu yerine getiriyor.

Türkiye Koç Fest, sporu müzik ve eğlenceyle bir araya getiriyor. Bu bakımdan da bir ilk. Gençlerin sporla ilişkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizin sporla aranız nasıl?

Benim sporla aram maalesef pek iyi değil. Çok vakit bulamıyorum spor yapmaya. Üniversitedeyken düzenli olmasa da belirli aralıklarla futbol oynuyordum. Hatta daha önceki röportajlarımın birinde futbolcu olmayı

isterdim demişim. Ben bile hatırlamıyorum ama her röportajımda sürekli olarak siz aslında futbolcu olmak istiyordunuz sonra şarkıcı olmuştunuz, diye önüme çıkıyor.

Facebook'ta 2 milyon civarında bir hayranınız var. Bu inanılmaz bir rakam. Bu sayıya ulaşmak için özel olarak neler yapıyorsunuz ve nelere dikkat ediyorsunuz?

Bu sanıyorum, dinleyicinin sizi ne kadar sahiplendiğiyle ilgili bir durum temelde. Rakamın bu kadar yüksek olması beni ayrıca mutlu ediyor. Sevildiğini, yaptığın işin beğenildiğini görmek, mutlu ediyor tabii ki. İkinci ama daha önemli olan husus ise çok çalışkan ve titiz bir internet ekibimin olması. Durum böyleyken zaman içerisinde sosyal ağlarda çok organize, etkin ve kalabalık bir yapı oluşturabildik ekip olarak. Teknoloji değişiyor. İnsanlar artık sadece albüm alarak, TV seyrederek ya da radyo dinleyerek insanların ne yaptığını takip etmiyor. Pek çok açıdan neler yapılmış neler yapılıyor olduğunu görmek istiyor. Belki kıyaslamak istiyor.

Türkiye Koç Fest çerçevesinde aynı zamanda bir de klip projesi yer aldı. Bu projeye ilgili nasıl tepkiler aldınız?

İnteraktif bir video klip çekme fikri bence çok cazip. En başından beri bu fikir bizi heyecanlandırdı. Katılımcıların yaratıcılığına yer açmak bence güzel bir sinerji oluşturuyor Türkiye Koç Fest için.

İlk albümünüzle büyük bir çıkış yakaladık-tan sonra ikinci albümünüzün gelmesi dört yıl sürdü. Bu uzun aranın sebebi neydi?

Plak şirketi, menajer ve prodüktör değişiklikleri epey zaman aldı. Bir de Afil Yalnızlık turnesi o kadar uzun sürdü ki ben, "Artık biraz dinlenebilirim herhalde," dediğimde

neredeyse üç sene geçmişti bile albümün çıkış tarihinin üzerinden. Görünüşte uzun bir ara var ama hem biz kendi aramızda konuştuğumuzda hem de dışarıdan gelen tepkilere bakıldığında aslında bu ara o kadar da hissedilmemiş. Uzun bir turne yapmış olmamızın ve böylece insanlarla birebir bir araya gelmemizin, ayrıca albüm çektiğimiz kliplerin, bu aranın kısa hissedilmesinde büyük payı var sanırım.

Türkiye'de ve Avrupa'da önemli müzik ödülleri sahibi oldunuz. Türk sanatçıların yurt dışında bu şekilde ödüllendirilmeleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

Ödül bir sanatçı için ne kadar önemli?
Ödül büyük bir motivasyon. Size ek sorumluluklar da getiren bir motivasyon tabii. Şimdiye kadar yurt dışında çok fazla ödül almayışımızı ise çok fazla denememiş olmamıza bağlıyorum. Benim içinde MTV EMA'yı kazanan ilk Türk sanatçı olmak özel bir durum tabii ki. Bir taraftan da bakınca aslında bir şeyler başarabileceğimizi gösteriyor. Biz ödülü aldığımız gece sevinemedik bile aslına bakarsanız çünkü ödül size anında başka bir sorumluluk yüklüyor ve bir adım sonrasını, hatta on adım sonrasını planlamanız gerekiyor. İnsanlar bize bu ödülü layık gördü, bizim daha da iyi, bunun bir adım ötesinde bir şeyler yapmamız lazım, diye düşünmeye başlıyorsunuz.

Festivalde konser alanlarını dolduran gençler aynı zamanda en büyük hayran kitlenizi de oluşturuyor. Onların beklentileri sizin çalışmalarınıza da etki ediyor mu?

Bana göre müzik, arz-talep dengesiyle çözümlenebilecek bir dal değil. Hatta çözümlenemediği için güzel. Hayran kitlenizin beğeneceğinden emin olduğunuz bir şarkı yapıp hiç olumlu tepki alamama ihtimaliniz yadsınmayacak kadar çok. Ben sadece dinleyici ve müzisyen olarak arkasında durabileceğim işler yapmaya çalışıyorum. "Bu şarkı bana göre güzel," diyebilmek büyük bir lüks. Geriye, şarkının dinleyici kitlesine doğru bir şekilde ulaşmasını sağlamak kalıyor sanırım.

Üniversite yıllarının herkesin hayatında ayrı bir yeri vardır. Sizin bu anlamda üniversite öğrencilerine vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Bu konudaki hiçbir şeyi hiç kimseden daha iyi bilmeyen biri olarak diyebilirim ki okul oldukça da zamana elverişli bir yapı. Bir yerde dur demek gerekiyor!



ETKİNLİKLER

“EĞİTİMİN BAŞKENTİ ANKARA” ŞİMDİ İNGİLİZCE

Eğitim birliğinin ana fikrine ve ilk yıllarına odaklanan ve Türkçesi 2008 yılında yayınlanan “Eğitimin Başkenti Ankara” adlı kitabın İngilizcesi bu bahar yayınlandı.

Çoğunluğu VEKAM Arşivi'nden oluşan belgeler ve görsel malzeme ile zenginleştirilen, “Eğitimin Başkenti Ankara”, “Akılçağı Projesi” kapsamında, Bilkent Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ömer Faruk Gençkaya'nın kaleme aldığı bir yayın. Türkiye Cumhuriyeti devletin kurucu unsurlarından en önemlisi olan “laiklik” kavramının Atatürk'ün kendi düşüncesindeki yerini, onun Nutuk kitabı ile söylev ve demeçlerinde yer alan kendi ifadeleri ile yeniden hatırlamak ve kavram-sallaştırmak amacıyla hazırlanan kitap ilk kez 2008 yılının Kasım ayında Türkçe olarak yayınlandı. Çoğunluğu VEKAM Arşivi'nden oluşan belgeler ve görsel malzeme ile zenginleştirilen kitabın İngilizcesi ise bu baharda yayınlandı.

Kitabın birinci bölümünde; Cumhuriyet dönemi eğitim seferberliğinin omurgasını oluşturan eğitim politikalarının gelişim süreci; ikinci bölümünde, çağdaş eğitimin gelişimine ışık tutulmakta ve Ankara odaklı öncü isimler ile kurumlar anlatılıyor.

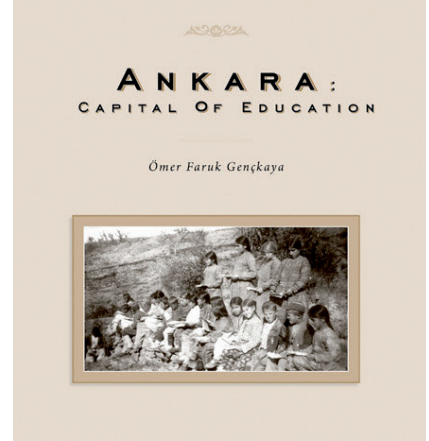
Çağdaşlaşma amacına ulaşılması yönünde bir araç olarak laik eğitimi Atatürk'ün kendi reformlarının ışığında çözümleme bağlamında, 1919-1950 döneminde gerçekleştirilen anayasal,

yasal ve kurumsal gelişmeler kitabın birinci bölümünde yer alıyor. Laiklik ve sekülerizm ayrımı üzerine kısa bir girişten sonra, Osmanlı'nın son döneminden itibaren çağdaş ve laik eğitim reformları ve Cumhuriyet döneminde eğitim alanında yapılan atılımlar anlatılıyor.

Kitabın ikinci bölümünün ana temasını ise çağdaş, akılcı ve laik eğitim anlayışının gelişmesi sürecinde, başkent Ankara'nın öncülüğünde “düşünceden eyleme” geçirilen girişimlerin kişiler, kurumlar ve olgular halinde belge ve görsel malzeme ile sunulması, oluşturuyor.

AKILÇAĞI PROJESİNİN SON SERGİSİ

Kitabın İngilizcesi olan “Ankara: Capital of Education”'ın tanıtımı amacıyla Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi'nde bir eğitim belgeleri sergisi de düzenlendi. Cumhuriyet döneminde Ankara'da açılan belli başlı eğitim kurumlarına ait eğitim belgelerinden, fotoğraflardan, eğitim araç-gereçlerinden oluşan ve 2003 yılından bugüne değin devam eden Akılçağı projesinin son sergisi, Education in the Formation of Contemporary Turkey: Documents and Visual Mementos II (Çağdaş Türkiye'nin Oluşumunda Eğitim: Belgeler ve Görsel Anılar II) 13 Mart 2011 tarihine kadar açık



kaldı. Daha sonra VEKAM'a taşınan sergi 24 Mayıs'a kadar açık kalacak. 26 Mayıs – 5 Haziran arasında Türk - Amerikan Derneği'nde (TAD) gezilebilecek olan sergi 10 Haziran – 10 Eylül arasında yine VEKAM'da görülebilecek.

ARŞİV BELGELERİ IŞIĞINDA TÜRKİYE'NİN ULUSLARARASI İLİŞKİLERİ PANELİ

VEKAM'ın, 31 Mart - 1 Nisan arasında Adnan Ötügen İl Halk Kütüphanesi'nde, 47. Kütüphane Haftası vesilesiyle düzenlediği Arşiv Belgeleri Işığında Türkiye'nin Uluslararası İlişkileri Paneli'nde Türkiye'nin çeşitli ülkelerle tarihsel, kültürel, diplomatik ve ticari ilişkileri gündelik yaşam boyutunda ele alındı. Panelin ilk gününde, arşiv belgeleri ışığında Türkiye'nin, Macaristan, Makedonya, Avusturya, Almanya, İngiltere ve Bosna ile ilişkileri, 2. gününde ise Osmanlı dönemi yemek ile mutfak kültürü ve Osmanlı mutfaklarını etkileyen dünya mutfakları konularında yerli ve yabancı uzmanlar tebliğlerini sundular.



GÖRÜNMEZLİK TAKTİKLERİ

Görünmezliğin taşıdığı imkânları araştırarak görünürlük rejiminden dışlanmış olmanın anlamlarına dikkat çeken sergi 5 Haziran'a kadar Arter'de...

Çağdaş sanat üretiminde görünmez olanın izlerini takip ederken, görünmezliğin taşıdığı imkânları araştıran, Emre Baykal ve Daniela Zyman küratörlüğündeki "Görünmezlik Taktikleri" başlıklı sergide 14 sanatçı ve sanatçı grubunun yapıtlarına yer veriliyor: Nevin Aladağ, Kutluğ Ataman, Cevdet Erek, Ayşe Erkmen, Esra Ersen, İnci Eviner, Nilbar Güreş, Hafriyat, Ali Kazma, Füsün Onur, Sarkis, Hale Tenger, Nasan Tur ve X-Urban.



YILIN BAŞARILI TİYATROÇULARI AFİFE ÖDÜLLERİ'NDE BULUŞTU

Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri 15. kez görkemli bir törenle sahiplerini buldu.

Yapı Kredi'nin desteğiyle düzenlenen Afife Tiyatro Ödülleri'nde, "Tehlikeli İlişkiler" adlı oyun, "En Başarılı Prodüksiyon" dalında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatroları'na ve "En Başarılı Yönetmen" dalında da Aleksandar Popovski'ye ödül kazandırırken, "En Başarılı Erkek Oyuncu" ödülüne Reha Özcan, "En Başarılı Kadın Oyuncu" ödülüne de Ahu Türkpençe değer görüldü. 14 kategoride 2011'in en başarılı tiyatrocularının ödüllendirildiği törende yeni fikirleri ve yetenekleri desteklemek amacıyla düzenlenen "Sahne Senin" isimli ödüllü yarışmanın birincileri de açıklandı. Kayhan Yaşar ve Ceren Kayış yarışmanın büyük ödülünü aldı. Gecede ayrıca ödüllerin 15. yılı şerefine özel hazırlanan "Bir Ödülün Onurlandırdıkları" adlı Türk tiyatrosu için bir referans kaynağı olacak kitap da tiyatro severlerle buluşturuldu.

PERA MÜZESİ'NDE İKİ YENİ SERGİ

Suna ve İnan Kıraç Vakfı Pera Müzesi'nin ev sahipliği yapacağı 2 yeni sergi 3 Temmuz'a kadar görülebilir



İHSAN CEMAL KARABURÇAK

Sıradışı Bir Renk
Ressamının Oyküsü

1930'lardan 1970'lere uzanan resim serüveninde, bağımsız, renkçi ve yenilikçi yaklaşımıyla kendine özgü bir resim dili oluşturan, Türk resminin çok önemli ancak hak ettiği ölçüde tanıtılmamış ressamlarından "İhsan Cemal Karaburçak"ın sanatına ışık tutan retrospektif niteliğindeki sergide, sanatçının 87 resmi yer alıyor.



TEMELDE İNSAN

Çağdaş Sanat ve Nörobilim

"Temelde İnsan: Çağdaş Sanat ve Nörobilim" başlıklı sergide ise, farklı disiplinlerden gelen 7 yenilikçi sanatçı, yapıtlarında bilim ve sanatı buluşturarak, bizleri sanata farklı bir noktadan, bilim penceresinden bakmaya, çağdaş sanatla nörobilim arasındaki güçlü ilişkiyi anlamaya ve sorgulamaya davet ediyor.

XX. YÜZYILIN 20 MODERN TÜRK SANATÇISI

Büyük bir bölümü Paris ekolü Türk sanatçılarının toplam 433 eserinin yer aldığı sergi 19 Haziran'a kadar santralistanbul'da Ana Galeri'de izlenecek.

"20. Yüzyılın 20 Modern Türk Sanatçısı 1940-2000" başlıklı sergide yer alan koleksiyon "Figüratif" ve "Soyut" olmak üzere iki temel grupta sergileniyor. Serginin birinci katında, "İki Kuşak Figüratifler" konseptinde Fikret Mualla, Abidin Dino, Avni Arbaş, Mehmet Güleriyüz, Komet, Alaettin Aksoy, Ergin İnan, Yüksel Arslan ve Ömer Uluç'un toplam 136 eseri yer alıyor. İkinci katta Fahrelnissa Zeid, Nejad Devrim, Albert Bitran, Hakkı Anlı, Selim Turan ve Mübin Orhon'un toplam 186 yapıtı "Paris Okulu Soyut Türk Ressamları" başlığı altında sergileniyor. Son katta ise "Geometri, Işık, Müzik ve Duvarlar" başlığı

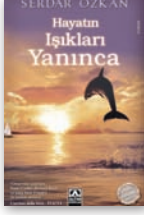


altında Ferruh Başağa, Adnan Çoker ve Burhan Doğançay'ın toplam 99 yapıtı yer alıyor. Sergide, 1940-2000 döneminin önemli heykeltıraşlarından İlhan Koman'ın 3, Koray Arış'ın ise 9 eseri izleyicilerle buluşuyor.



KİTAPLAR

YERLİ



HAYATIN IŞIKLARI YANINCA

Serdar Özkan

İlk romanı "Kayıp Gül" 50'yi aşkın ülkede 44 dile çevrilen Serdar Özkan'ın ikinci kitabı "Hayatın Işıkları Yanınca" yine bir kendini keşif hikayesi.



YAŞAMAYI 400 GÜNDE ÖĞRENDİM

Zeynep Sağlam

Beko ve Koç Sistem'de toplam 12 yıl çalışmış eski bir Koç Topluluğu çalışanı olan yazardan yaşama dair bir kitap.

YABANCI



ELİF

Paulo Coelho

Eser Coelho'nun, Hilal adlı bir Türk kıızıyla zaman ve mekan kavramının olmadığı bir boyutta kendilerini keşfetmek için yaptıkları uzun bir yolculuğu anlatıyor.



ÇOLUK ÇOCUK

Patti Smith

2010 ABD Ulusal Kitap Ödülünü alan eser, 70'ler New York'unun efsanevi avangard çifti müzisyen Smith ve fotoğrafçı Mapplethorpe'un beraberliklerini anlatıyor.



DVD'LER

YERLİ



YAŞAMIN KIYISINDA

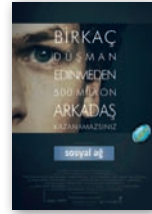
Fatih Akın'dan Almanya Türkiye arasında köprü kuran sıradan insanların yaşamlarından bir kesit sunarken yine çarpıcı detaylarıyla ses getiren filmi.



İKİ DİL BİR BAVUL

Film, yeni mezun Türk öğretmenin atandığı Doğu Anadolu'nun uzak bir köyündeki bir yılını ve Türkçe bilmeyen çocuklarla yaşadıklarını anlatıyor.

YABANCI



SOSYAL AĞ

83. Oscar Ödülleri'nde 8 dalda aday olan, 4 dalda Altın Küre Ödüllü 2010 yapımı film, Facebook'u ve kurucusu Mark Zuckerberg'ün hikayesini anlatıyor.



MÜKEMMEL BİR GÜN

65. Venedik Film Festivali'nde Isabella Ferrari'ye "En İyi Kadın Oyuncu" ödülünü kazandıran filmin yönetmeni Ferzan Özpetek.



ALBÜMLER

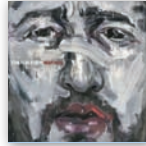
YERLİ



YANINDA HER KİMSE

Fatih Erkoç

Kendine özgü sesi ve çaldığı enstrümanların çokluğuyla tanınan caz, türkü, pop gibi her tarzda müzik yapan sanatçı, müzik kariyerinin 12. albümüyle raflarda.



MAYHOŞ

Timuçin Esen

Oyunculuğuyla tanınan Timuçin Esen, Mayhoş adlı rock albümü ile sevenleriyle bu kez müzisyen kimliğiyle buluşuyor.

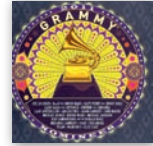
YABANCI



FADO TRADICIONAL

Mariza

Fado'nun muhteşem sesi Mariza'nın yeni albümü, Portekiz'den sonra Türkiye'de Mariza, Fado klasiklerini seslendiriyor.



2011 GRAMMY NOMINEES

Grammy'de bu yıl ödül alan ve aday olan Beyoncé, Katty Perry, Lady Gaga, Eminem, Rihanna, John Mayer, Sade, Michael Jackson gibi isimlerle arşivlik bir albüm.

ÇOK YAŞA SEN ANNE

çok yaşa sen anne çok yaşa sen anne

e vi nin yıl dızı kı zı nın a n a sı ha ya tın an la mı sın

çok yaşa sen anne çok yaşa sen anne

gön lü mün me le ği kal bı min çi çe ği ha ya tın an la mı sın

sen çok ö zel sin pek de gü zel sin

sen iyi ki var sın ha ya tın an la mı sın

heyyy.....

bu ha yat sen le gü zel heyyy bu ha yat sen le gü zel

Sen benim en güzel şarkımsın anneciğim.
İyi ki varsın.

