Koç Topluluğu Yayını
Temmuz-Ağustos 2011 Sayı 382

BizdenHaberler

İŞTE YAZ...

Rüzgârın yönünü belirleyin ve
yola yazın yenileyici
enerjisiyle devam edin..

YAŞAM, YAŞATTIKLARIMIZDAN İBARETTİR.

ÜLKEM İÇİN! KAN VERMEYE DEVAM EDİYORUZ.
www.ulkemicin.com.tr

TÜRK KIZILAYI
1868

Koç

ÜLKEMİZ İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM...

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,
Kurucumuz Vehbi Koç'un bizlere aşıladığı hayırseverlik duygusuyla Koç Ailesi, Vehbi Koç Vakfı ve Koç Topluluğu'nun gerçekleştirdiği çalışmalar ödüllerle onurlandırılmaya devam ediyor. Son olarak dünyanın en güçlü 6 bankasından biri olan BNP Paribas'nın Hayırseverlik Ödülü, tüm dünya için öncü ve örnek nitelikteki çalışmaları nedeniyle Koç Ailesi'ne verildi. Şeref Başkanımız Rahmi M. Koç ise, İngiltere-Türkiye ilişkilerine katkılarından ötürü "Britanya İmparatorluğu Mükemmeliyet Önderliği Nişanı" ile onurlandırıldı. Daha önce Hadrian Ödülü ve Carnegie Hayırseverlik Madalyası'na layık görülen Koç Ailesi böylece kültür, sanat, eğitim ve toplumsal alanda gerçekleştirdiği çalışmalarla aldığı ödüllere yenilerini ekledi. Bu ödüller bizler için önemli birer motivasyon kaynağı olurken, gelecekteki projelerimiz için de bizleri yüreklendiriyor ve çalışmalarımızın doğruluğunu bir kez daha gözler önüne seriyor.
2010 yılındaki başarılı uygulamanın ardından 2011 yılında da devam ettiğimiz "Ülkem İçin Kan Veriyorum" kampanyası tüm hızıyla ilerliyor. Kampanyamızın bu seneki ana amacı, ülkemizdeki 'düzenli kan bağışçısı' sayısını artırmak. Tüm bağışçılarımızın bu hedefle bu sene ve gelecek senelerde de aynı duyarlılığı göstermelerini ve çevrelerine de bu alışkanlığı yaymalarını ümit ediyorum. Bunun yanında tüm vatandaşlarımızı da kampanyamıza destek olmaya davet ediyorum.
22.'si düzenlenen Koç Spor Şenliği'ni bu yıl da geride bıraktık. Topluluk üyelerimiz için önemli bir motivasyon ve moral kaynağı olan Spor Şenliği'ne katılan 3400 sporcumuz ve dereceye girme başarısını gösteren çalışanlarımızı kutluyor, başarılarının devamını diliyorum.
Spor ve rekabetin öne çıktığı bir diğer organizasyonumuz ise Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları oldu. Koç Fest, çekişmeli spor müsabakaları ve yüksek teknolojili gündüz etkinlikleriyle renklenirken, Koç Topluluğu şirketleri de farklı etkinliklerle festivale katkıda bulundu. Koç Topluluğu'nun gençlerle buluştuğu en büyük platform olan Koç Fest, sporun yanı sıra teknoloji, oyun, müzik ve eğlence unsurlarını da böylece bir araya getirdi. Gençler, ülkemizin ve dünyamızın geleceği için çok değerli. Biz Koç Topluluğu olarak onlara destek olmaya, eğitim ve iş hayatları boyunca yanlarında olmaya gayret edeceğiz.
Yaz ayları tatil için en uygun zamanlar. Yoğun bir çalışma yılının ardından tatil yapacak çalışanlarımıza ve ailelerine iyi tatiller diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO

12 TÜRK ÖZEL MÜZECİLİĞİNİN ÖNCÜ İSMİ: RAHMİ M. KOÇ

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Türkiye'nin en önemli sanatsever ve koleksiyonerlerinden biri aynı zamanda.

04 GÜNDEM

- 'TCSG Umut' Denize İndirildi
- Cumhurbaşkanı'nın RMK Müzesi Ziyareti
- Semahat Arsel'den Özince'ye Teşekkür
- 15. Vehbi Koç Kupası İş Dünyasını Buluşturdu
- Koçtaş, Bornova'da Açtığı İlk Mağazasının 15. Yılını Kutladı
- Koç Topluluğu Stratejilerini Gözden Geçirdi

18 "TÜRKİYE'NİN CARİ İŞLEMLER AÇIĞI SORUNU: NEDENLER VE ÇARELER"

Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü Dr. Ahmet Çimenoğlu'ndan Cari Açık Analizi

22 "2011 YILI OTOKAR İÇİN İYİ BİR YIL"

Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, başarının sırrının niş alanlarda faaliyet göstermek ve ihtiyaca uygun araç üretmek olduğunu söylüyor.

26 İŞYERİNE ÖVGÜ

İsviçreli ünlü düşünür Alain De Botton Bizden Haberler için yazdı.

28 ÜLKEM İÇİN KAN VERMEYE DEVAM !

Hedef: Düzenli kan bağışçılığını yaymak.

32 SESSİZ ÇIĞLIK

Hayvanseverler hayvan hakları ihlallerinin kabahat kanunundan ceza kanununa geçmesini istiyor.

34 MLMM İLK GÜNKÜ HEYECANLA SÜRÜYOR

Proje, Koç Holding şirketlerinin desteğiyle Türkiye'nin her yerinde başarıyla sürdürülüyor.

36 HARFLERİN BÜYÜSÜNE YOLCULUK

Ford Otosan Satış Planlama bölümünde çalışan Osman Karteler, harflerin büyüsüne yıllar önce kapılmış.

38 BİR FOTOĞRAF KARESİ VE BİR ŞEHİR

Arçelik Buzdolabı İşletmesi'nde görev yapan Makine Yüksek Mühendisi Birol Kayrak, fotoğraf hobisiyle yaşam alanlarının güzelliğini bir araya getiriyor.

40 AYŞE ERKMEN'LE PLAN A'DAN PLAN B'YE

Venedik Bienali 54. Uluslararası Sanat Sergisi'nde Türkiye'yi 'Plan B' isimli işiyle Ayşe Erkmen temsil ediyor.

42 YILIN EN BAŞARILI KADIN VE ERKEK OYUNCUSU

Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri'nde "En Başarılı Erkek Oyuncu" ödülünü Reha Özcan, "En Başarılı Kadın Oyuncu" ödülünü ise Ahu Türkpençe aldı.

44 GÖCEK KOYLARINDA MAVİ YOLCULUK

RMK Marine Askeri Proje Teklif Hazırlama-Satınalma'da görevli Hasan Taş gerçekleştirdiği mavi yolculuğu Bizden Haberler Dergisi için kaleme aldı.

46 KOÇ ŞENLİĞİ, 22. YILINDA

1989 yılında beş branşta 300 katılımcıyla başlayan Koç Spor Şenliği, 22. yılında 11 branş ve 3400 katılımcıya ulaştı.

48 MÜZİKLİ SPOR FESTİVALİ

8. Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları sona erdi.

52 BALKONUNUZDAKİ TARLA

Evinizin balkonunda yetiştirdiklerinizle yapacağınız taptaze bir çoban salatasına ne dersiniz?

54 KÜLTÜR-SANAT

- VEKAM'IN Müzecilik Sempozyumu'nda Bu Yıl Restorasyon Konuşuldu
- Yaz Sergileri
- İki aylık etkinlik, kitap ve DVD rehberiniz...

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Seçil AKBUDAK

Editör
Aynur ŞENOL ALTUN

Haber Merkezi
Cihan DAĞ
Nesrin AKKAŞ KOÇASLAN
Emre YILMAZ

Katkıda Bulunanlar
Müge EMİRGİL

Grup Tasarım Direktörü
Nejat Emrah YÖRÜK

Art Direktör
Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

İllüstrasyon
Necip ŞAHİN

Ajans Grup Z
Yayın Grubu Başkanı
Selim KARA

Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Özel Projeler Koordinatörü
Baha YILMAZ

Müşteri Direktörü
Emin GÖRGÜN

Ebulula Mardin Cad. 4.
Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Renk Ayrımı ve Baskı
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yerel Süreli

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.

‘TCSG Umut’ Denize İndirildi

RMK Marine’in Sahil Güvenlik Komutanlığı için inşa ettiği 4 adet Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi’nin üçüncüsü olan TCSG Umut törenle denize indirildi.

Türk özel sektör tarihindeki en büyük muharip gemi projesini üstlenen ilk tersane olan RMK Marine tarafından inşa edilen TCSG Umut’un denize iniş töreni, Milli Savunma Bakanı M. Vecdi Gönül, Savunma Sanayii Müsteşarı Murad Bayar, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral İzzet Artunç ile Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen ile çok sayıda komutan ve üst düzey bürokratın katılımıyla gerçekleşti. Törende konuşan Rahmi M. Koç, projeye ilişkin sözleşmenin 2007 yılında RMK Marine ve Savunma Sanayii Müsteşarlığı arasında imzalandığını ve TCSG Dost ile TCSG Güven’in 2010 yılında denize indirildiğini hatırlatarak, savunma sanayinin geliştirilmesi için özel sektör ile yapılan işbirliğinin ekonomiye büyük katkı sağlayacağını belirtti ve “Bu yıl sonuna doğru bu serinin dördüncü gemisi Yaşam’ı da inşallah denize indirmiş olacağız. Gene aynı zaman dilimi içinde, sonbaharda ilk gemi teslimatımız yapılacak. Böylece özel sektörün üstlendiği en büyük muharip gemi inşasının ilk etaplarını başarılı bir şekilde tamamlamış olacağız.” dedi.

TESLİMAT 2012 YILINDA

İlk gemi Dost’un liman kabul testlerinin tamamlanma aşamasında olduğunu ve seyir testlerinin başlayacağını, ikinci gemi Güven’in ise liman kabul testlerinin başlayacağını ifade eden Rahmi M. Koç, konuşmasına şöyle devam etti: “Gemi inşa sektörünün hâlâ zor günler geçirdiği bu dönemde bizler RMK Marine’de kalite ve kapasite yatırımlarımıza devam ettik. RMK Marine’in ülkemizin askeri gemi inşasında, proje üreten, teknoloji yaratan, inşa sonrası ürünlerinin servisini, bakımını üstelenen en büyük tersanesi olma hedef ve vizyonuna her geçen gün daha da yaklaştığımıza inanıyorum. LST ve Moship/Ratship projeleri için çok ciddi mühendislik yatırımları yaptık. Benzeri teknoloji ve dizayn yatırımını LPD projesi için de yaptık.”

Savunma sanayiinde özel sektörün gelişiminde kamunun Türk mühendislerine, Türk teknisyenlerine ve Türk işçilerine güvenmesinin de büyük rol oynadığını belirten Rahmi M. Koç, “Ülkede katma değer yaratan, araştırma geliştirmeye kaynak ayıran, istihdam yaratan sanayi sektörlerinin desteklenmesi ve büyütülmesinin çok önemli olduğuna inanıyorum.” dedi. Gemiler, Sahil Güvenlik Komutanlığı’nın hizmetine 2012 yılında sunulacak.

RMK Marine, Sahil Güvenlik Arama Kurtarma gemileri projesi nedeniyle bünyesinde elektronik sistemler mühendisliği departmanı kuran ilk ve tek tersane.

TCSG Umut’un denize iniş töreni, Milli Savunma Bakanı M. Vecdi Gönül, Savunma Sanayii Müsteşarı Murad Bayar, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral İzzet Artunç ile Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen ile çok sayıda komutan ve üst düzey bürokratın katılımıyla gerçekleşti.

Cumhurbaşkanı'ndan Müze Ziyareti

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay ile birlikte Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi'ni ziyaret etti.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi'ni ziyaret etti. Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay ile birlikte müzeye gelen Cumhurbaşkanı, ziyareti esnasında müze koleksiyonunu dikkatle inceledi. Koç Holding Resmi İşler Koordinatörü ve Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi Müdürü Tunç Koyuncu tarafından karşılanan Gül, müzeye ve koleksiyona övgülerde bulunurken en çok ilgisini çeken bölüm Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç'un iş yaşantısına başladığı dükkan oldu. Dükkan içerisindeki objeleri tek tek inceleyen Gül, dükkanda sergilenen objelerin kendisini çocukluğuna götürdüğünü, o yılların mütevazi güzelliğini anımsattığını dile getirdi. Gül ve beraberindeki heyet, müze ziyaretinin ardından Divan Çukurhan Otel'de yemek yediler. Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürü Murat Süslü, YÖK Başkanı Yusuf Ziya Özcan, Hürriyet Gazetesi yazarı Doğan Hızlan ve Ankara Üniversitesi Rektörü Cemal Taluğ da yemeğe katılan isimler arasındaydı. Cumhurbaşkanı Gül, yemeğin ardından, memnuniyetlerini bildirerek ziyaretini sonlandırdı.

Cumhurbaşkanı Gül, ziyareti esnasında müze koleksiyonunu dikkatle inceledi.

Arsel'den Özince'ye Teşekkür

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, geçtiğimiz günlerde İş Bankası Genel Müdürlüğü'nden ayrılmasıyla Vehbi Koç Vakfı'ndaki doğal üyeliği de sona eren Ersin Özince'ye bir teşekkür ziyaretinde bulundu.

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Ersin Özince'ye Vehbi Koç Vakfı'na bugüne kadar yapmış olduğu katkılardan ötürü teşekkür etmek için bir ziyarette bulundu. Türkiye İş Bankası'nın 15. Genel Müdürü olan Özince, bu görevi devraldığından bu yana Vehbi Koç Vakfı'nın 10 kişilik Yönetim Kurulu'nda yer alıyordu. Banka tarihinde Celal Bayar ve Muammer Eriş'ten sonra kurumun en genç genel müdürü olmasının yanı sıra yaklaşık 13 yıl ile en uzun süre Genel Müdürlük görevini yürüten kişi unvanına sahip olan Ersin Özince bu görevden ayrılmakla Vehbi Koç Vakfı'ndaki doğal üyeliğinden de ayrılmış oldu.

Vehbi Koç Vakfı yönetmeliğine göre, vakfın yönetim kurulunda, Koç Ailesi mensubu dört üye, Koç Holding'in en üst düzey profesyonel yöneticisi, Koç Holding Yönetim Kurulu'nun seçeceği, "mali ve iktisadi konularda tanınmış" iki üye, birisi hukuk uzmanı olmak üzere iki üniversite profesörü ve Türkiye İş Bankası Genel Müdürü veya bir yardımcısı yer alıyor. 2002 yılından bu yana Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı olarak da görev yapan Ersin Özince'nin İş Bankası Genel Müdürlük göreviyle birlikte Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı da sona erdi.

Özince, Vehbi Koç Vakfı'nın 10 kişilik Yönetim Kurulu'nda yer alıyordu.

Koçtaş, Bornova'da Açtığı İlk Mağazasının 15. Yılını Kutladı

15 yıl önce toplam 150 kişilik personelle yola çıkan Koçtaş, bugün 2700 kişiye ulaşan kadrosu, yüzde 45'lik pazar payı ile sektörün lideri hâline geldi.

Koçtaş'ın 15. yıl kutlamasına Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Tamer Haşimoğlu, Koçtaş Genel Müdürü Alp Önder Özpamukçu da katıldı.

15 yıl önce İzmir Bornova'da açtığı ilk mağaza ile girdiği ev geliştirme perakendeciliği sektöründe bugün lider olan Koçtaş, 1996 yılında hizmete açtığı ilk perakende mağazası Koçtaş Bornova'nın kuruluşunun 15. yılını çeşitli etkinliklerle kutladı. Yapı malzemeleri toptancısı olarak 1955 yılında kurulan, 1996'dan itibaren 'ev geliştirme' sektörünün temsilcisi olarak konumlanan Koçtaş bugün 19 ilde 31 mağaza ile hizmet veriyor. Koçtaş'ın Bornova Mağazası ile başlayan perakendecilik faaliyeti, 15 yılda 2 bin 700 personeli kucaklayan ve yüzde 45'lik pazar payına ulaşan dev bir yapıya dönüştü. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Tamer Haşimoğlu'nun da katıldığı kutlamalarda Koçtaş müşterileri, perküsyon ustası Ayhan Sicimoğlu'nun müziğiyle keyifli dakikalar geçirdi. Sahneye çıkarak konga çalan Mustafa V. Koç'un performansı ise 15. yıl kutlamasının sürprizi oldu.

KOÇTAŞ YÜZLERCE EVİ GÜZELLEŞTİRDİ

Mustafa V. Koç, törendeki konuşmasında, "Koçtaş 15 yılda evleri ve tüm yaşam alanlarını güzelleştirerek büyük bir başarı öyküsüne imza attı." dedi. Koçtaş'ın yabancı ortağı B&Q'nun da katkılarıyla çok önemli bir yol kat ettiğini söyleyen Mustafa V. Koç, rakamların gelinen noktayı açıkça ortaya koyduğuna vurgu yaptı. 15 yıl önce 3 bin m^2 satış alanı ile yola çıktıklarını kaydeden

Mustafa V. Koç: "Koçtaş 15 yılda evleri ve tüm yaşam alanlarını güzelleştirerek büyük bir başarı öyküsüne imza attı."

Mustafa V. Koç, bugün bu rakamın 165 bin m^2'yi aştığını ifade etti. Mustafa V. Koç; evini, bahçesini, iş yerini kısaca tüm yaşam alanlarını güzelleştirmek, geliştirmek üzere mağazadan içeri adım atanların çok zengin bir dünyayla karşılaştıklarını sözlerine ekledi. 15 yılda Koçtaş mağazalarında 1 milyondan fazla banyo dolabı, 15 milyona yakın ampul, 750 bin adet matkap, yaklaşık 20 milyon m^2 seramik, 10 milyon m^2 parke satarak, yüz binlerce evi güzelleştirdiklerini söyleyen Mustafa V. Koç, sözlerine şöyle devam etti: "Sadece bu rakamlar dahi Koçtaş'ın hayatımızın ve evlerimizin ne kadar içinde olduğunu, bulunduğu yerlerde tüketiciler için ne kadar önemli bir adres olduğunu ortaya koyuyor."

15. Vehbi Koç Kupası İş Dünyasını Buluşturdu

Türkiye Jokey Kulübü'nün Başkanlığını da yapan, Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç anısına düzenlenen "15'inci Vehbi Koç Koşusu" Türk iş dünyasının önde gelen isimlerini Veliefendi Hipodromu'nda bir araya getirdi.

Şeref tribününde düzenlenen törende kupayı, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç verdi.

1933 yılında doktor önerisiyle başladığı ve çok sevdiği binicilik sporuna, attan düşüp kolunu kırınca veda eden, 1961 yılında Türkiye Jokey Kulübü Başkanlığı da yapan Vehbi Koç'un adına 15 yıldır düzenlenen Vehbi Koç Koşusu'na, Koç Ailesi, Holding üst düzey yöneticileri, İstanbul protokolü ve çok sayıda davetli katıldı. 1600 metre çim pistte yapılan bu seneki koşuda, dört ve yukarı yaşlı dört safkan İngiliz atı mücadele etti. Büyük çekişmeye sahne olan yarışta 89 bin TL'lik birincilik ödülünü, kazanan atın sahibine, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç takdim etti.

Büyük çekişmeye sahne olan koşuyu, 'Astrakhan' isimli safkan kazandı.

Türkiye Jokey Kulübü'nün 1953'den beri düzenlediği at yarışlarında artan gelirler, savunma sanayinden Türkiye'nin tanıtımına, öğrencilerden belediyelere ve Kızılay'a kadar bir çok faaliyetin gerçekleşmesinde, kamu yararı açısından önemli bir kaynağı temsil ediyor.

KAZANAN: ASTRAKHAN

Koşuyu kazanan 'Astrakhan' isimli safkanın sahibi adına Türkiye Jokey Kulübü Asli Üyesi Esra Atman Özyiğit'e kupayı, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç verdi. Şeref tribününde düzenlenen kupa törenine, Türkiye Jokey Kulübü Başkanı Ömer Faruk Girgin ve eşi Yasemen Tuncer Girgin, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve TJK Onursal Üyesi Mustafa V. Koç, Semahat Arsel, Türkiye Jokey Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi Nusret Balkaroğlu, TJK Onursal Üyesi Meral Atman ile Begüm Atman Karataş ve davetliler katıldı.

KOÇ TOPLULUĞU STRATEJİK PLANLARI GÖZDEN GEÇİRİLİYOR

Stratejik Plan Süreç Toplantısı'nda güncel trendler paylaşılarak beklentiler ortaya kondu.

Durak, konuşmasında, Türkiye'nin büyüme hızının üzerinde büyüme hedeflememiz gerektiğini hatırlattı.

Koç Topluluğu'nun yıllık stratejik plan gözden geçirme süreci kapsamında, Holding ve Topluluk şirketlerinin üst düzey yöneticileri ve stratejik planlama ekiplerinin katıldığı "Stratejik Plan Süreç Toplantısı"nda bu yıl küresel trendler ve sosyal medya konuları mercek altına alındı.

KÜRESEL RESESYON SONRASI DÖNEMDE EĞİLİMLER

Toplantının ilk konuşmacısı, McKinsey'in tüm dünyadaki iş ve ekonomi alanındaki trendleri inceleyen "McKinsey Global Institute"ün dünya eş-başkanı Richard Dobbs idi. Dobbs sunumuna dünya ekonomisinin 2009 yılında 2'nci Dünya Savaşı'ndan bu yana gerçek anlamda ilk kez resesyon yaşadığını vurgulayarak başladı ve önümüzdeki döneme yön vereceği düşünülen 10 küresel eğilimi aktardı. Buradan hareketle sektörel trendlere ve şirket bazında beklentilere ulaşılabileceğini ifade etti.

> "Sürdürülebilir ve kârlı büyümeye tesadüfler neticesinde ulaşmak mümkün değil."

SOSYAL MEDYAYA AYAK UYDURMAYAN GENÇLERİ KAYBEDER

Richard Dobbs'dan sonra kürsüye gelen, "41?29!" adlı dijital pazarlama ajansının başkanı Alemşah Öztürk, hem dünyada hem Türkiye'de milyonların ilgisini çeken sosyal medya konusunda dikkat çekici bir sunum gerçekleştirdi. Alemşah Öztürk'ün istatistikler ve görsel örneklerle zenginleştirdiği sunumunda, sosyal medyanın sadece bir eğlence veya sosyalleşme aracı olmadığı, iş dünyası ile de yakından ilgili olduğu vurgulandı. Yeni dijital uygulamaların yeni iletişim yolları açtığını ifade eden Öztürk, Türkiye'nin 28 milyon facebook kullanıcısı ile dünya ülkeleri arasında 4'üncü sırada yer aldığını hatırlattı, çeşitli markaların facebook aracılığıyla düzenlediği ve müşterilerini katılımcı kılmaya yönelik çalışmalarından örnekler gösterdi. Öztürk, sosyal medya üzerinden gerçekleştirilen kampanyaların etkilerinin kolaylıkla ölçülebilir olmasının da artı bir unsur olduğunu belirterek, viral reklamların yaygınlaşması, kişiye ve yere özel kampanyalar geliştirilmesi, sosyal alışveriş ile arkadaş gruplarının indirimlerden birlikte faydalanmasının sağlanması gibi uygulamalara değindi. Sosyal medyanın tedarik zincirinin de bir parçası haline geldiğini belirten Öztürk, müşteri hizmetlerini Twitter üzerinden gerçekleştiren teknoloji perakendecisi Best Buy ve Twitter aracılığıyla satış gerçekleştiren Dell firmalarını örnek olarak aktardı.

DURAK'TAN STRATEJİK YÖNLENDİRME

Toplantının son konuşmacısı CEO'muz Turgay Durak idi. Global krizin etkilerinin tamamen geçtiği söylenemese de, dünya ekonomisinin 2010'da krizden çıkış yoluna girdiğini belirten Durak, önümüzdeki dönemde "temkinli bir iyimserlik" içinde olunması gerektiğini vurguladı. Gelişmekte olan ülkelerin

24 Mart tarihinde Turgay Durak'ın mektubu ile başlatılan 2011 Yılı Stratejik Plan Çalışmaları kapsamında, Topluluk iş birimlerinin stratejik plan toplantıları 26 Mayıs – 10 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi. Süreç topluluk seviyesinde konsolidasyon ve finansman planının hazırlanması ile devam ediyor.

Konuk konuşmacılar ilginç konularda ufuk açıcı sunumlar yaptılar.

küresel pazardan daha çok pay alma yönünde ilerlediklerini ve ülkemizin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmek gibi iddialı bir hedefi olduğunu hatırlattı. Koç Topluluğu'nun 2010'lu yıllarda yeni bir sıçrama gerçekleştirmesi için uygun şartların mevcut olduğunu belirten Durak, bunun için geleceğimizi doğru planlamamız gerektiğini, çünkü sürdürülebilir ve karlı büyümeye tesadüfler neticesinde ulaşmanın mümkün olmadığını ifade etti. Yıllık stratejik plan döneminin, bu bakış açısı ile değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Tüm şirketlerimizin sıçramalı büyüme sağlamaya yönelik senaryolar ve planlar üretmelerinin ve Stratejik Plan toplantılarında tartışılmaya sunmalarının beklendiğini belirtti. Turgay Durak, Türkiye'nin büyüme hızının üzerinde bir büyüme hedeflenmesi, bunun için de yurtdışı pazarlara daha fazla ağırlık verilmesi gerektiğini dile getirdi. Tüm Topluluk şirketlerinin, gerekirse iş modellerini gözden geçirerek, yurtdışı pazarlardaki varlıklarını geliştirmeleri konusunda beklentisini ortaya koydu. Durak, 2011 yılı Stratejik Plan Sürecindeki çalışmaların Holding ve şirketlerdeki stratejik planlama ekiplerinin işbirliğiyle tamamlanması gerektiğini vurgulayarak ekonomiye yönelik iyi dilekleriyle toplantıyı bitirdi.

ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEME YÖN VERECEĞİ DÜŞÜNÜLEN 10 KÜRESEL EĞİLİM

- Borçluluk seviyelerinde düşüş: Özellikle gelişmiş ekonomilerdeki yüksek borçluluk seviyelerinin azalış trendine girmesinin, büyüme hızlarını olumsuz etkilemesi.
- İşsizlik: Dünya genelinde en önemli sorunlardan birinin işsizlik olmaya devam etmesi.
- Demografi ve verimlilik: Son 15 senede büyümenin tetikleyicisi konumunda olan verimlilik artışının, aynı büyüme temposunu sürdürmek için önümüzdeki 20 yılda daha da hızlanması gerektiği.
- Ekonomik faaliyetlerde küresel değişimler: Sanayi Devrimi öncesinde dünya ekonomisinde %70'ler seviyesinde ağırlığa sahip olan Asya'nın payı %20'nin altına gerilemişken, 2030'da Avrupa ve Kuzey Amerika toplamını aşması beklentisi; Asya'da da kentleşmenin artması.
- Yaşlanan nüfuslar: Gelişmiş ülkelerdeki nüfusun hızla yaşlanmasının; sağlık, kozmetik, evde sunulan hizmetler gibi ürün kategorilerinde büyüme fırsatları yaratması.
- Enerji verimliliği: Pek çok sektörde enerji verimliliğini geliştirme fırsatları bulunması.
- Teknoloji kullanımı ile verimlilik artışı: Emek yoğun pek çok sektörde bilişim teknolojilerinin daha etkin kullanımı ile verimlilik artış potansiyeli (Örneğin: Sağlık ve eğitim sektörleri).
- Kur dalgalanmaları: Döviz kuru dalgalanmalarının geçmişe göre daha fazla olması beklentisi.
- Hükümetlerin büyümesi/küçülmesi: Özellikle gelişmiş ekonomilerde artan bütçe açıkları ve kamu borçlanmasının daraltılma hedefi.
- Likidite: Son dönemdeki likidite bolluğu ve düşük faiz trendinin tersine dönmesi, bununla birlikte yatırımlar için kaynak ihtiyacının artması.

AES YÖNETİM KURULU TOPLANTISI İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİ

Enerjide Dev Ortaklık Sonrası Dünya Devi Amerikalı AES Corporation, Yönetim Kurulu Toplantısını İstanbul'da Gerçekleştirdi.

AES Yönetim Kurulu üyeleri, toplantıdan sonra Mustafa V. Koç'un, Yapı Kredi Yeniköy Korusu'nda onurlarına verdiği davete katıldılar.

Koç Grubu'nun enerji alanındaki lider şirketlerinden Aygaz ile elektrik üretiminde işbirliği yapmak üzere imzaladığı anlaşmayla Koç Grubu'nun elektrik üretim şirketi Entek A.Ş.'ye yarı yarıya ortak olan AES Corporation, kendi Yönetim Kurulu Toplantısı'nı, İstanbul'da gerçekleştirdi. AES Corporation'ın, 2000 yılından beri ilk defa bir Yönetim Kurulu Toplantısı'nı ABD dışında bir ülkede düzenlemesi, Koç Topluluğu ile gerçekleştirmiş olduğu AES Entek ortaklığı ile Türkiye'de yatırım konusunda kararlılığını ve Türkiye enerji sektörüne duyduğu güvenin önemli bir göstergesi de oldu.

AES Entek'i ve tesislerini ziyaret eden AES Yönetim Kurulu üyeleri, aynı günün akşamında, Koç Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un Yapı Kredi Yeniköy Korusu'nda verdiği davette onurlarına düzenlenen akşam yemeğine katıldılar. Yemekte, Türkiye enerji piyasasına duyulan güvenin altı çizildi ve ortaklığın hedefleri ve vizyonu görüşüldü. AES Corporation Yönetim Kurulu üyeleri, Koç Holding tarafından kendilerine gösterilen misafirperverlikten ve bu ortaklıktan duydukları memnuniyeti ifade ettiler.

ENTEK TÜRKİYE'NİN İLK ÖZEL ELEKTRİK ÜRETİM ŞİRKETLERİNDEN BİRİ

Entek Elektrik Üretimi A.Ş. Türkiye'nin ilk özel elektrik üretim şirketlerinden biri olup, Kocaeli, Bursa ve Koç Üniversitesi'nde toplam 302 MW elektrik üretim kapasitesine sahip 3 adet doğal gaz santrali işletiyor. AES ile gerçekleştirilen bu ortaklık ile birlikte, Entek'in Kocaeli'deki genel yönetimi, İstanbul'da bulunan Çamlıca İş Merkezi'ne taşındı ve şirketin ismi AES Entek Elektrik Üretimi A.Ş. olarak değiştirildi.

Ülkemizde de sanayinin en önemli girdilerinden birisi olan elektrik tüketiminin önümüzdeki dönemde yılda ortalama yüzde 6 – 7 artmasının beklentisiyle, AES Entek, yeni ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmenin giderek zorunlu hale geldiği bu dönemde elektrik sektöründeki özelleştirme süreciyle ilgili gelişmeleri yakından takip ediyor.

AES Entek, doğal gaz, kömür, hidroelektrik, rüzgar ve diğer yenilenebilir enerji kaynakları ile çalışan elektrik santrallerine yatırım yaparak, önümüzdeki beş yıl içerisinde yaklaşık 3000 MW üretim kapasitesine ulaşmayı ve elektrik piyasasındaki ilk beş oyuncu arasında yer almayı hedefliyor.

AMERİKALI AES ENERJİDE DÜNYA DEVİ

Bugüne kadar yabancı sermayenin Türkiye yatırımına destek olan ve birçok yabancı ortaklığı başarı ile yürüten Koç Topluluğu'nun yeni ortağı AES, güçlü ve global bir oyuncu. Enerji üretim ve dağıtım sektöründe Fortune 500 içinde yer alan AES, 5 kıtada 28 ayrı ülkede 132 elektrik üretim tesisi ve 15 dağıtım şirketi ile faaliyet gösteriyor. Şirketin kömür, doğal gaz, hidroelektrik, petrol, rüzgar, güneş ve diğer enerji kaynaklarından oluşan 40 bin MW'tan fazla elektrik üretim kapasitesi bulunuyor. Çeşitlilik içeren termik ve yenilenebilir yakıt kaynakları aracılığıyla 29.000 çalışanı ile 28 ülkeye güvenli ve sürdürülebilir enerji sağlayan AES'nin 2010 cirosu 17 milyar dolar, toplam aktifi ise 40 milyar dolar.

DENEYİMLER BİRLEŞTİ, BÜYÜME HEDEFLENİYOR

Elektrik üretiminde lider şirketlerden biri olmayı hedefleyen AES Entek, Koç Topluluğu'nun gücünü, bölge ve enerji konusundaki tecrübesini, AES'nin uluslararası tecrübesi, mühendislik, işletme, proje finansmanı ve proje geliştirme kabiliyetleri ile birleştiriyor.

AES Entek, elektrik üretim yatırımlarında, başarı ve rekabet üstünlüğü elde etmek amacıyla, çeşitli kaynaklara ve teknolojilere dayalı üretim yapan bir portföy oluşturmayı planlıyor. Bu büyüme stratejisi kapsamında, yapılacak yeni yatırımların yanı sıra üretim özelleştirmeleri ve şirket satın alma fırsatları da değerlendirilmekte. AES Entek, sadece Türkiye'de değil, bölge ülkelerinde de çeşitli yatırım fırsatlarını yakından takip ediyor.

AYGAZ'DAN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İÇİN ADIMLAR...

"YARIN HAVA NASIL OLACAK?" PROJESİNE MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜ

Aygaz, İngiliz Halkla İlişkiler Birliği, CIPR (Chartered Institute of Public Relations) tarafından düzenlenen 2011 CIPR Mükemmellik Ödülleri'nde "Kurumsal Sorumluluk" kategorisinde büyük ödülü aldı. 700 projenin yarıştığı 26. Mükemmellik Ödülleri'nde, aralarında, "Yarın Hava Nasıl Olacak?"ın da bulunduğu 153 proje finale kaldı. 84 kişiden oluşan jürinin yaptığı değerlendirmede, "Kurumsal Sorumluluk" kategorisinde, iklim değişikliğine karşı kamuoyunda farkındalık yaratarak mücadeleyi hedefleyen "Yarın Hava Nasıl Olacak?" adlı projesiyle büyük ödül, 50. kuruluş yıldönümünü kutlayan Aygaz'ın oldu. Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, "İnsana ve doğaya saygısı olan herkesin günümüzde büyük bir tehdit olan iklim değişikliğiyle mücadelede üzerine düşeni yapması gerektiğine inanıyoruz. Bu inançla başlattığımız projenin Avrupa'nın en büyük iletişim ödülüne layık görülmesini de iklim değişikliğiyle mücadeleye verilen en büyük uluslararası destek ve teşvik olarak değerlendiriyorum" dedi.

AYGAZ, "İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ LİDERLER GRUBU" ÜYESİ OLDU

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, TÜSİAD ve REC Türkiye işbirliği ile kurulan, farklı sektörlerinden öncü firmaların yöneticilerini bir araya getirerek, iklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş için yürütülen çalışmalara şirketlerin daha aktif desteğini sağlamayı amaçlayan İklim Değişikliği Liderler Grubu'na katıldı. İklim değişikliğiyle mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçişe destek amacıyla kurulan İklim Platformu'na üye olan Eyüboğlu, "Türkiye'nin dört bir yanındaki tesislerimiz ve geniş bayi ağımızla sürekli istihdam yaratıyor. Tedarik zincirimiz sayesinde yerel ekonomiye katkı sağlarken, çevresel ayak izimizi gözetiyor ve daha az kaynak tüketerek üretmek, daha az atık oluşumu sağlamak, geri dönüşüm ve geri kazanım oranlarını artırmak suretiyle etkin bir çevre yönetimi için gayret gösteriyoruz. Enerji verimliliği çalışmalarımız devam etmekte, etkin bir atık yönetimi geliştirmekte, doğal kaynaklarımızı korumak için tüketimimizi azaltmakta ve çevreci bir yakıt olan LPG'yi geliştirerek kentsel hava kalitemizi artırmaktayız."dedi.

ATO'dan Demir Export'a Ödül

Demir Export, Ankara Ticaret Odası'ndan onur ödülü aldı.

Demir Export, Ankara Ticaret Odası tarafından düzenlenen, Ankara Ticaret Odası üyeleri arasında yüksek düzeyde kurumlar vergisi ödeyen ve yüksek düzeyde ihracat yapan firmalara verilen onur ödülüne layık görüldü. Demir Export adına ödülü, Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erhan Şen, Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün'ün elinden aldı. Demir Export, aynı ödülü 2009 ve 2010 yıllarında da almıştı.

Beko, Satranç Ustası Öğrencileri Buluşturuyor

Beko'nun Ankara ve İzmir'de düzenlediği satranç etkinlikleri gençleri bir araya getirdi.

Beko tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen 'Okul Takımları Satranç Turnuvası', Ankara Gazi Üniversitesi Vakfı Özel Okulları'nda gerçekleştirildi. Turnuva'ya 67 okuldan 95 takım ve 475 öğrenci katıldı.
Ankara'nın yanı sıra bir etkinlik de bu sene onuncusu, İzmir Fuarı'nda, 2000'e yakın sporcunun katılımı ile gerçekleştirilen 'Beko Satranç Şöleni oldu. Şölene, 352 okul katıldı. Yarışmada 135 öğrenciye madalya verildi.
Her iki organizasyonda da derece alan öğrenciler Grundig ve Beko markalarından çeşitli ödüller kazandılar.

Beko'dan Yeni Ürünler

Beko markasının 2011 ürün serisi, Dubai'de düzenlenen lansman etkinliğinde Birleşik Arap Emirlikleri'nden ve Orta Doğu bölgesinden gelen bayi, distribütör ve perakendecilere tanıtıldı.

Beko; en son teknolojiyle üretilmiş 2011 ürün gamından 70 farklı modeli, Birleşik Arap Emirlikleri'nden ve Orta Doğu bölgesinden gelen bayi, distribütör ve perakendecilere tanıttı. Beko'nun Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki distribütörü Soliton Company işbirliği ile Dubai'de tanıtılan Beko Koleksiyonu tüketicilere akıllı çözümler sunmanın yanı sıra işlevsellik, estetik ve teknolojiyi harmanlıyor. Tüm Beko ürünleri, Sharaf DG, Geant, Union Corp, Ansar Mall, All Nahar Al Rams gibi büyük mağazaların yanı sıra Dubai'deki outlet mağazalarında da satışa sunulmaya başladı.

KOÇ AİLESİ'NE "HAYIRSEVERLİĞİN ÖNCÜSÜ ÖDÜLÜ"

Avrupa'nın en büyük bankalarından BNP Paribas, Hayırseverlik Ödülü'nü, 'Tüm dünya için öncü ve örnek nitelikteki çalışmaları' nedeniyle Koç Ailesi'ne verdi.

'HAYIRSEVERLİĞİN ÖNCÜSÜ' KOÇ AİLESİ

Türkiye'deki ilk özel vakfı kurarak hayır işlerinin kurumsallaşmasını sağlayan ve yıllar boyunca kültür-sanat-eğitim alanlarında topluma olan katkılarını sürdüren Koç Ailesi, Hadrian ve Carnegie Hayırseverlik Madalyası'nın ardından dünyanın en önemli bankalarından BNP Paribas'nın verdiği aynı maksatlı ödülün de sahibi oldu.

BNP Paribas'nın, 'Tüm dünya için öncü ve örnek nitelikteki çalışmaları' nedeniyle Koç Ailesi'ne verdiği Hayırseverlik Ödülü, 21 Haziran'da Paris'te düzenlenen törenle Koç Ailesi adına Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç tarafından alındı.

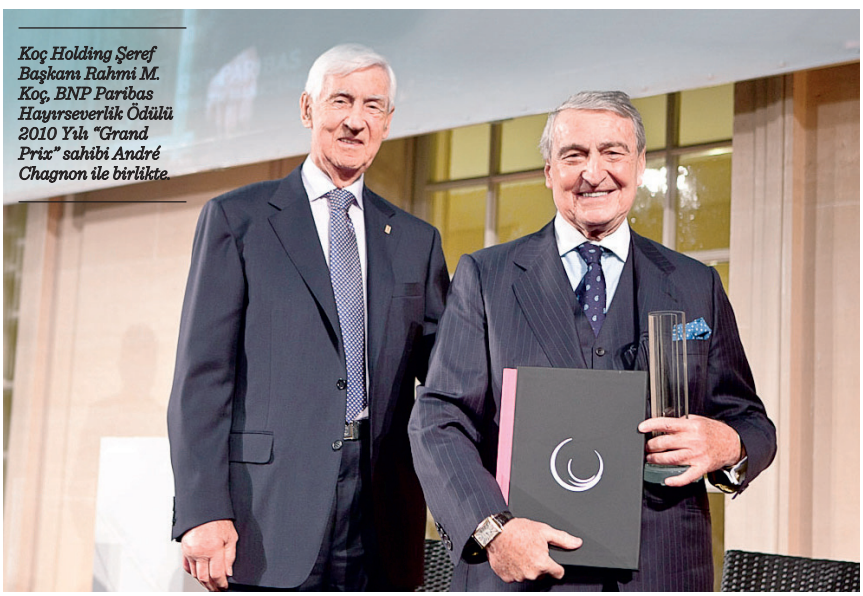
BNP Paribas'nın 2008 yılından beri verdiği "Hayırseverlik Ödülü" ile ilgili yapılan açıklamada, "Ödül komitesi tarafından hayırsever kişinin ya da ailenin yaptığı çalışmaların yanı sıra bunların oluşturduğu etki değerlendirilmektedir. BNP Paribas Varlık Yönetimi, bu tür girişimlerin tüm dünyada artmasını teşvik etmektedir" denildi.

HAYIRSEVERLİK ÇALIŞMALARI KİTAP OLACAK

2007 yılından bu yana hayırseverlik ve sürdürülebilir büyüme konusunda çalışmalar yürüten BNP Paribas, bu ödülle birlikte Vehbi Koç Vakfı'nın ortaya koyduğu uygulamaları yansıtan özel bir kitap yayınlayacak. Daha önce dünyanın farklı coğrafyalarından isimlerin alma başarısını gösterdiği ödülü, 2008 yılında Orta ve Güney Afrika'nın gelişmesine yönelik yaptığı çalışmalar ile Sudan'lı Dr. Mo İbrahim, 2009 yılında Afrikalı öğrencilerin eğitimine yönelik uyguladığı projelerle ünlü Fransız uzman Odon Vallet almıştı. 2010 yılında ise, yoksulluğun önlenmesine yönelik Lucie and Andre Chagnon Vakfı'nda yaptıkları çalışmalar ile tüm dünyada tanınan Kanadalı Chagnon Ailesi bu ödülü aldı.

VEHBİ KOÇ'TAN GELECEK NESİLLERE...

Ödülü Koç Ailesi adına alan ve ödül töreninde bir konuşma yapan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, merhum Vehbi Koç'tan devralınan bu mirası onun izinde ve ona layık bir şekilde götürdüklerini vurguladı. Vehbi Koç Vakfı'nın 42 yıldır eğitim, sağlık ve kültür alanlarında sayısız projeler gerçekleşmesine, faaliyetlerin kurumsallaşmasına ve gelecek nesillere de devredilmesine öncülük ettiğine dikkat çekti. Rahmi M. Koç, günümüzün sosyal problemlerinin her geçen gün küresel boyutta dünyanın karşısına çıktığını vurgulayarak Türkiye'de vakıf çalışmaları konusunda verimliliği ve etkinliği artırmak için işbirliği yapılmasının faydalarını ve önemini dile getirdi. Bu şekilde daha büyük finansman gücüyle önemli projelerin hayata geçirilebileceğinin altını çizdi.



Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, BNP Paribas Hayırseverlik Ödülü 2010 Yılı "Grand Prix" sahibi André Chagnon ile birlikte.

RAHMİ M. KOÇ'A YÜKSEK ONUR ÜNVANI

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, İngiliz-Türk ilişkilerine katkılarından ötürü İngiltere'nin yüksek onur unvanı olan "Britanya İmparatorluğu Mükemmeliyet Önderliği (*Commander of the Most Excellent Order of the British Empire*) " nişanı ile onurlandırıldı.

RAHMİ M. KOÇ'A KRALİYET NİŞANI

İngiltere Büyükelçiliği, İngiltere Kraliçesi II. Elizabeth'in doğum günü kutlamaları ile eş zamanlı olarak Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un uzun yıllardır İngiliz-Türk ilişkilerine seçkin katkılarından dolayı "Britanya İmparatorluğu Mükemmeliyet Önderliği" nişanı ile onurlandırıldığını açıkladı. İngiltere'nin yüksek onur unvanı olarak gösterilen nişan, 2011 yılı içerisinde düzenlenecek tören ile Rahmi M. Koç'a takdim edilecek.

1917 YILINDA İLK KEZ VERİLDİ

İlk kez 1917 yılında Birleşik Krallık Hükümdarı V. George tarafından verilen bir şövalyelik nişanı olan Britanya İmparatorluğu (onursal) Mükemmeliyet Önderliği nişanı, yüksek profili ve rolü ile faaliyet gösterdiği alanlarda tüm dünya için örnek teşkil eden kişilere takdim edilmekte. Ödül, "Knight and Dame Grand Cross (GBE), Knight and Dame Commander (KBE/DBE), Commander (CBE), Officer (OBE) ve Member (MBE) olmak üzere beş kategoriden oluşuyor. Verilen ödüller sivil ve askeri olmak üzere ikiye ayrılıyor.

RAHMİ M. KOÇ'A İNGİLTERE TARAFINDAN VERİLEN NİŞAN, YÜKSEK PROFİLİ VE ROLÜ İLE FAALİYET GÖSTERDİĞİ ALANLARDA TÜM DÜNYA İÇİN ÖRNEK TEŞKİL EDEN KİŞİLERE TAKDİM EDİLİYOR.

RAHMİ M. KOÇ ULUSLARARASI ALANDA BİRÇOK ÖDÜLE SAHİP

İş yaşamı boyunca birçok ödül ve nişanla onurlandırılan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç;

- Türk Alman Ticaret ve Sanayine katkısı nedeniyle 2 Kasım 1982 tarihinde Alman Hükümeti tarafından Grosses Verdienst Kreuz ödülü,
- 18 Haziran 2001'de Türk İtalyan Sanayi işbirliği geliştirilmesinden dolayı "İtalyan Cumhuriyeti Yüksek Liyakat Nişanı" ve
- Türkiye'de eğitim, sağlık ve sosyal hizmet alanlarında yaptığı katkılar nedeniyle de 27 Ekim 1997 tarihinde T.C. Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel tarafından "Devlet Üstün Hizmet Madalyası"na layık görüldü.

Tüm bu ödüller birer tesadüf değil elbette. Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç'tan Koç Ailesi'ne ve Koç Topluluğu'na geçen sorumluluk duygusu ve bu ülkeden alınanın yine bu ülkeye verilmesi arzusu bu ödüllerin de en önemli gerekçesi aslında. Biz de bu nedenle, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un ülkemizin kültür-sanat ve müzecilik anlamında yaptığı katkıları özetleyen ve Skylife Dergisi'nin 2011 Haziran sayısında yayımlanan röportajıyla sizleri baş başa bırakıyoruz.

TÜRK ÖZEL MÜZECİLİĞİNİN ÖNCÜ İSMİ:
RAHMİ M. KOÇ

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Türkiye'nin en önemli sanatsever ve koleksiyonerlerinden biri aynı zamanda.

Koleksiyonculuk, Koç Ailesi'nde bir gelenek. 1980 yılında merhum Vehbi Koç'un eşi merhume Sadberk Hanım'ın adıyla açılan Sadberk Hanım Müzesi ülkemizin ilk özel müzelerinden. Rahmi M. Koç, deniz tutkusu, rafine zevkleri ve giyim tarzı ile kendine has bir stile sahip. Rahmi M. Koç Sanayi Müzesi ise, Rahmi Bey'in uzun uğraşlar sonucu bir araya getirdiği objelerle oluşturduğu ve alanında Türkiye'nin en kapsamlı müzesi konumunda. Koleksiyonlarını müzelerde sergileyerek halkla paylaşan ve bu anlamda ülke kültürüne hatırı sayılır katkılarda bulunan Rahmi M. Koç ile koleksiyonculuğu ve arkasında yatan kültürel dinamikleri konuştuk.

Koleksiyonculuğun felsefesi nedir?
Koleksiyonculuk özünde bir tutkudur. Disiplindir aynı zamanda. Takip ve özveri gerektirir. Sabır işidir. Her türlü şeyin koleksiyonu yapılabilir. İnsanı geliştirir ve güzel vakit geçirmenize vesile olur. Kişiye çok şey katar. Zamanla koleksiyon ve koleksiyoner arasında kuvvetli bir bağ oluşur. Aynı zamanda bu iş bütçe meselesidir. Bol parayla güzel bir koleksiyon sahibi olunur diye bir kaide yoktur.

> Küçükken vapura bindiğim zaman, makine dairesi beni adeta büyülerdi. Gözümü alamazdım. O yağlı buharın kokusunu içime çektiğim zaman çok mutlu olurdum.

Nasıl başladınız? Aile çevrenizin etkisi oldu mu?
Koleksiyon merakım küçüklüğümde başladı. Yaz tatilinde bütün çocuklar Boğaz'da yüzerken gözünün önünde olayım diye annem beni beraberinde Kapalı Çarşı'ya götürürdü. Bu dönemde antikaların ve koleksiyonların satışına kulak misafiri olurdum. Kapalı Çarşı'nın koleksiyonerler için ne büyük imkânlar sunduğunu gördüm. Bende o zamanlar çakan kıvılcım, daha sonra aleve dönüştü. Zamanla her türlü antikayı toplar oldum. Daha da bilinçlendiğimde arkeolojik eserler ilgimi çekti. Müzeye kayıtlı bir koleksiyoner olarak da toplamaya başladım.

Sanayi müzesi kurma fikri nasıl doğdu?
Önceleri Koç Topluluğu olarak imal ettiğimiz ürünleri bir müze çatısı altında toplamayı düşündüm. Fakat bu fikri danıştığım arkadaşlarım böylesi bir yerin ilgi çekmeyeceği konusunda beni ikaz ettiler. Onun üzerine tabanı genişlettik ve Rahmi M. Koç Müzesi'ni kurarken 7'den 70'e herkesin ilgi duyabileceği parçalar olsun istedik.

Otomobillere olan ilginiz nasıl gelişti?
Amerika'ya Johns Hopkins Üniversitesi'ne tahsile gittiğimde otomobillere olan merakım iyice arttı. Adeta bir deha olan Henry Ford'a hayran kaldım. Daha sonra 1956 yılında Detroit'e iş seyahati yaptığımda, Dearborn'daki Henry Ford Müzesi'ni gezdim ve fevkalade etkilendim. Orada, o duygularla, kendime dedim ki; "İnşallah Allah bana da ileride böyle bir müze kurmayı nasip eder". Zamanla evler, depolar ve yazıhaneler, her yer muhtelif tip koleksiyonlar ile doldu. Sonunda bir müze kurmaya ve koleksiyonlarımı herkesle paylaşmaya karar verdim. Müzemizin doğuş hikâyesinin özeti budur.

> Birikimimi toplumla paylaşmam lazımdı. Bunun iki yolu vardı. Birinci yol, kataloglar yaparak başkaları ile paylaşmak. İkinci yol ise müze kurarak paylaşımcı olmak. Ben müzeyi seçtim. Yayınlar ise nasıl olsa sonradan gelecekti.

Arkeolojiden nasıl bir keyif alıyorsunuz?
Arkeoloji elbette sadece geçmişe bir yolculuk değildir. Geçmişin bugüne taşınmasıdır aynı zamanda. Geçmişi anlamak, tanımak, bilmektir. Kültürel mirasların korunmasına ve gelecek nesillere aktarılmasına inanıyorum. Tarih, öylece bırakılıp yok olmaya terk edilmemeli. Arkeoloji, geçmişine ilgi duyan bir insanın genel kültür seviyesinin yükselmesi dışında vizyonunun ve bu vizyona bağlı her türlü üretiminin daha verimli olmasını sağlar.

Koleksiyon yapan işadamları ve özel kuruluşlar bağlamında Türkiye'yi Avrupa ve ABD ile mukayese ettiğinizde neler söylersiniz?
Koleksiyon yapan işadamları olarak değil, anlamı genişleterek koleksiyonerler demenin daha doğru olacağını düşünüyorum. Her ülkenin kendi kültürel zenginlikleri, kaybolmaya yüz tutmuş değerleri mevcuttur. Bizde müzeler 20 sene öncesine kadar sadece devlet kuruluşlarıydı. Ancak şimdi özel müzeler de kültür sahnesindeki yerlerini aldılar. Bilinçli yapılan koleksiyon, koleksiyonerin imkânları ile orantılı olarak zamanla büyür ve değer kazanır. Önemli olan koleksiyonların başkalarıyla paylaşılmasıdır. Genelde koleksiyonerlerin kendi kulüpleri ve dernekleri mevcuttur. Ancak bu tarz paylaşım halka inemez. Bu nedenle ideal olan paylaşım tarzı, müze oluşturarak geniş bir tabana hitap edebilmektir. Yurtdışında, gelişmiş ülkelere baktığımız zaman, bu tip

girişimlerin büyük bir teşvik ve takdir gördüklerini tespit ederiz. Bu husus koleksiyonerleri daha organize ve paylaşmacı bir tarza yönlendirir. Biz de ise özel müzecilik çok yeni ve yeterince yaygın olmadığından bu gibi hususlar şimdilik yeterince ele alınmamış durumdadır.

Ülkemizde koleksiyonculuk yeterli derecede destekleniyor mu?
Türkiye'de koleksiyonculuk kâfi derecede teşvik edilmiyor. Yapılacak şey AB uyum süreci çerçevesinde değişiklik yapılan diğer kanunlar gibi 2863 nolu Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu'nun Avrupa'daki eşdeğeriyle paralellik kazanmasının, bu işin meraklılarını daha da iştahlandıracağından hiç şüphem yok. Bu değişiklikler eserlerin memleket içerisinde rahatça alınıp satılabilmesi demektir. Eski eserlerin yurtdışına çıkarılmaları her zaman için müze iznine tabi olmalıdır.

Türkiye'de koleksiyonerliğin gelişiminde kimlere ne görevler düşüyor?
Takdir edeceğiniz gibi, birçok konuda koleksiyon yapmak mümkündür. Ülkemizdeki uygulamada, arkeolojik eserlerin koleksiyonu, bir müzeye kayıtlı olarak envanterin ve denetimin Kültür Bakanlığı'nın belirlediği bir müze tarafından yapılır. Diğer konularda ise doğal olarak herhangi bir denetim veya envanter mecburiyeti yoktur. Yukarıda bahsettiğim gibi arkeolojik eserler konusunda mevzuatın bazı bölümlerinde, koleksiyoneri çok zorlayan, bazen de koleksiyonu yapan kişiyi pişman eden, neredeyse bıktıran katı uygulamalar mevcuttur. Hal böyle iken, kayıtlı koleksiyoner sayısı yeterince çoğalmadığından, bazı durumlarda eserler kayıtsız bir şekilde kalmakta, bazen de gayri yasal bir biçimde yurtdışına kaçırılmaktadır. Bunu engellemek için AB kanunlarıyla uyum sağlamak önemlidir. Ayrıca yine gelişmiş ülkelerde yapıldığı gibi koleksiyoncunun müzelere hibe ettiği eserlerin ekspertiz değeri üzerinden vergi indirimi yapılması da itici bir güç olacaktır. Biz de böyle bir uygulama daha büyük ve kıymetli koleksiyonların yapılmasına teşvik edecektir.

Haliç'in meşhur Hasköy semtinde bulunan tarihi Lengerhane ve tersane binalarını nasıl keşfettiniz?
Müze kurma fikri zihnimde tam oluşunca, İstanbul'da bunu gerçekleştirecek uygun bir mekân aramaya başladım. Tarihi yarımada ilk arzu ettiğim alandı. Topkapı Sarayı ve Sultanahmet'in her iki sahil kesiminde tarihi binalar ve mekânlar aradık. Lakin rıhtımı da olan uygun yerler bulamadık. Müzemizin Yönetim Kurulu üyesi olan Dr. Bülent Bulgurlu, Haliç Hasköy'de bir yer bulduğunu söyledi ve beni oraya götürdü. Hasköy'de temelleri 12. yüzyıla dayanan tarihi Lengerhane binasını gösterdi. En son Tekel İdaresi'nce ispirto deposu olarak kullanılıyormuş, yangın geçirmiş, terk edilmiş, kubbesi çökmüş, perişan bir halde idi. Çevre ise o dönemde çağdaş şehircilik anlamında gelişmişlikten uzaktı. İleride diğer semtler gibi buranın da süratle düzeleceğini düşündük. Akabinde özelleştirme kapsamında satın aldık. Büyük emekler ve ciddi masraflarla aslına uygun olarak restore ettik. 1994 senesinde müzemizi açtık.

> İnanıyorum ki eski tersanelerin bulunduğu Taşkızak ve Camialtı'nın da müze amacına uygun olarak hizmet vermeye başlamalarıyla bu bölge dünyada benzersiz bir kültür, sanat, bilim merkezine dönüşecektir.

Müze açıldıktan sonra büyümeye devam etti. O süreci de özetler misiniz?
Kısa bir süre sonra depolarımız doldu, taştı, teşhir yeri sıkıntısı oldu ve bu bina bize dar gelmeye başladı. Bu sefer hemen karşı komşumuz olan ve terk edilmiş vaziyetteki tarihi Hasköy Tersanesi'ni Dr. Bülent Bulgurlu'nun önerisi ve gayretiyle Özelleştirme İdaresi'nden satın aldık. Böylece büyük bahçesi, binaları ve rıhtımı olan bir tesise kavuştuk. Yine büyük emek ve para harcayarak 2001 yılının sonunda müzenin yeni kısmı olarak ziyarete açtık. Bugün 28 bin metrekare alana yayılmış 10 bin adetten fazla muhtelif obje barındıran koleksiyonuyla zevkle ziyaret edilen bir müze kurmuş olmanın bahtiyarlığını yaşıyorum. Ancak geçen sürede koleksiyonumuz daha da büyüdü, buraya da sığamaz hale geldik. Daha da genişlemek için çare arayışı içindeyiz.

Akıllı o.
30 derecede bile hijyen sağlıyor.

Duo-Harmony Teknolojisi

Beko çamaşır makinelerini farklı kılan akıllı özellikler

30 DERECEDE BİLE HİJYEN
Duo-Harmony Teknolojisi

Uluslararası VDE sertifikasıyla etkinliği kanıtlanmış, özel geliştirilmiş "Hijyen 30" programı, 30 derecede bile sizin ve bebeğinizin giysilerini %99,9 hijyen sağlayarak yıkar.

Özel geliştirilmiş S şeklinde yan duvar tasarımıyla titreşimi azaltıp etkin yalıtım sağlayarak ultra sessiz yıkar.

Aquawash Teknolojisi; özel geliştirilmiş Deterjan Sistemi'yle su alımı esnasında deterjan kaybını önler, deterjanlı suyu çamaşırlara Jet Sistemi'yle püskürterek normal yıkamaya göre daha üstün temizlik sağlar.

Yorgan Programı; ekstra geniş iç kazan tasarımı sayesinde düzenli aralıklarla yıkanması gereken yorgan ve yastık gibi hacimli çamaşırlarınızda üstün temizlik ve hijyen sağlar.

Kazan Temizleme Programı; makinenin kazan hijyeni ve düzenli temizliği için geliştirilen özel bakım programıdır.

BEKO
Dünya Markası

Koç

TÜRKİYE'NİN CARİ İŞLEMLER AÇIĞI SORUNU: NEDENLER VE ÇARELER

Ekonomiyi yakından takip edenlerin uzun yıllardır izlediği Türkiye'nin cari işlemler açığı sorunu, son birkaç yıldır artık neredeyse herkes tarafından bilinen ve tartışılan bir olgu haline geldi. Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü, Dr. Ahmet Çimenoğlu ülkemiz ekonomisinin önemli meselelerinden cari açık konusunu Bizden Haberler'e değerlendirdi.

Cari işlemler açığı, 2001 krizi sonrasında bütçe açığı, kamu borcunun azalması ve bankacılık sektörünün giderek güçlenmesiyle birlikte Türkiye'nin en önemli ekonomik sorunlarından birisi olarak öne çıkıyor.

Seçimler sonrasında ekonomi gündeminin en öncelikli maddelerinden bir tanesi, cari işlemler açığını azaltmaya yönelik önlemler olacak gibi gözüküyor. Bu konudaki görüşlere geçmeden önce, cari işlemler açığının ne olduğu, neden ortaya çıktığı ve ne gibi olumsuz etkiler yarattığı gibi konularda kısaca bilgi vermekte fayda var.

CARİ İŞLEMLER DENGESİ NEDİR?

Cari işlemler dengesini kısaca bir ülkedeki yurtiçi yerleşiklerle -söz konusu ülkede bir yıldan fazla bir süredir devamlı ve düzenli bir şekilde yaşayanlar- yurtdışı yerleşiklerin arasındaki parasal işlemlerin özetinin gösterildiği tablo olarak tanımlayabiliriz. Bu tanıma göre, cari işlemler dengesinde vatandaşlıktan çok yerleşiklik önemli. Örneğin, Türkiye'de faaliyet gösteren yüzde 100 yabancı sermayeli bir şirket yurtiçi yerleşik sayılırken, Almanya'daki Türk vatandaşı işçiler yurtdışı yerleşik sayılıyor. Cari işlemler dengesiyle ilgili genel bir yanlış anlaşılma, bu hesapta sadece yabancı para cinsinden işlemlerin izlendiği. Halbuki, cari işlemler dengesinde para biriminden çok, işlemin bir tarafının yurtiçi yerleşik, diğer tarafının da yurtdışı yerleşik olması önemli. Ancak, cari işlemler hesabına konu olan işlemlerin çok büyük bir kısmı yabancı paralar cinsinden olduğu için, kabaca cari işlemler dengesinin bir ülkenin döviz kazandırıcı ekonomik faaliyetleriyle döviz gideri yaratan ekonomik faaliyetlerinin hesabını gösterdiği de söylenebilir. Bu nedenle,

cari işlemler dengesi kabaca o ülkedeki döviz açığını ya da fazlasını gösteriyor.

Bir ülkede yurtiçi yerleşiklerle yurtdışı yerleşikler arasındaki en önemli parasal ilişki mal alımı ve satımı kanalıyla gerçekleşir. Bu nedenle de, cari işlemler dengesinin en önemli kalemleri ihracat ve ithalat faaliyetleridir. Cari işlemler dengesinde, sadece mal ihracatı ve ithalatı dikkate alınmaz. Taşımacılık ve turizm gibi hizmetlerin ihracatı ya da ithalatı da cari işlemler dengesi hesabına dahil edilir. Bir başka ifadeyle, ülkemize gelen yurtdışı yerleşiklerin ülkemizde yapmış olduğu turizm harcamaları hizmet ihracatı olarak değerlendirilirken, Türkiye'de yerleşiklerin yurtdışında yaptıkları turizm harcamaları hizmet ithalatı sınıfına girer. Bunun dışında, yurtiçi yerleşiklerle yurtdışı yerleşik arasında işgücü karşılığında kazanılan ücret ödemeleri ve yatırımlar karşılığında kazanılan kar ve faiz ödemeleri de cari işlemler dengesinin konusu olabilir. Örneğin, yurtiçinde yerleşik yabancı sermayeli bir şirketin elde ettiği karın bir kısmını kendi ülkesindeki ana hissedarlarına transfer etmesi cari işlemler dengesine negatif etki yaparken, yurtiçinde yerleşik bir kişinin yurtdışında yerleşik bir şirketten işgücü karşılığında elde ettiği ücret geliri ise cari işlemler dengesini olumlu olarak etkiler. Cari işlemler dengesine konu olan bir diğer parasal hareket ise, cari transferler olarak isimlendirilen ve devletlerarası yardımları ve işçi gelirlerini kapsayan işlemler olarak sıralanabilir.

Tablo 1'den Türkiye'de cari işlemler açığının alt bileşenleriyle birlikte gelişimi izlenebilir. Türkiye'de cari işlemler dengesi, krizler nedeniyle ekonomik aktivitenin çok düşük olduğu birkaç yıl dışında hep açık verdi. Bu açıkların en önemli nedeni, tablodan da görülebileceği gibi Türkiye'nin kronik dış ticaret açıkları oldu. Aslında, dış ticaret açığı Türkiye'de cari işlemler açıklarının her zaman üzerinde oldu. Ancak, özellikle turizm gelirlerinin sayesinde hizmetler dengesinde verilen fazla, cari işlemler açığının bir nebze küçülmesine neden oldu. Kamu sektörünün aldığı borçlara karşılık yaptığı dış faiz ödemelerinin etkisiyle gelir dengesi de sürekli açık verirken, işçi gelirlerinin ağırlıkta olduğu cari transferler kalemi, cari işlemler dengesine olumlu katkı sağladı.

Türkiye'nin 1980 sonrasında dış ticaret rejimini serbestleştirmesi ve 1996 yılından sonra AB ile Gümrük Birliği'nin başlamasının ardından dış ticaret açığında hızlı bir artış süreci başladı. Aynı dönemde hizmetler dengesi ve cari transferlerdeki artışlar dış ticaret dengesindeki bozulma hızına ayak uyduramayınca, cari işlemler açığındaki genişleme kaçınılmaz bir hale geldi. 1995 yılına kadar hizmetler ve cari transferlerden elde edilen fazla, dış ticaret açığındaki 3 milyar dolarlık açığı kapatırken, 2000 yılından itibaren bu iki kalemden elde edilen fazlanın dış ticaret açığına oranı giderek azaldı. 2000'li yıllardan önce Türkiye'nin en önemli döviz girdilerinden birisi olan işçi gelirleri ise 2000'li yıllardan sonra hem miktar olarak azalmış, hem de Türkiye ekonomisinin ulaştığı büyüklük karşısında oldukça önemsiz bir hale gelmiştir. Tüm bu gelişmeler ışığında, 1985 yılında milli gelire oranla yüzde 1.5 düzeyinde olan cari işlemler açığı, 2010 sonunda milli gelire oranla yüzde 6.5'e ulaşarak tarihin en yüksek düzeyine ulaştı.

> 2001 krizi sonrasında bütçe açığı ve kamu borcunun azalması ve bankacılık sektörünün giderek güçlenmesiyle birlikte cari işlemler açığı, Türkiye'nin en önemli ekonomik sorunlarından birisi olarak öne çıktı.

TÜRKİYE CARİ İŞLEMLER DENGESİ'NDE NEDEN AÇIK VERİYOR?

Tablo 1'den de görüldüğü üzere, Türkiye'de cari işlemler açığının temel nedeni dış ticaret açığının giderek artan bir trend göstermesi. Şekil 1'de, Türkiye'nin yıllara göre ihracat ve ithalat rakamları yer alıyor. Türkiye'nin dış ticaretini serbestleştirdiği 1980 yılından 1995'e kadar ihracat ve ithalat rakamlarında çok önemli bir artış gözlenmezken, 1996'dan itibaren hem ihracatın hem de ithalatın büyüme hızlarının arttığı, 2000'li yıllarda ise dış ticarette çok büyük bir patlama gerçekleştiği gözleniyor. Sadece son 10 yıla bakıldığında görülen artış oldukça çarpıcı: 2001 yılında toplam dış ticaret hacmi 72 milyar dolarken, 2011 yılında bu rakamın 380 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Krizin etkisiyle ithalatın çok düşük düzeylere gerilemesi nedeniyle 2001 yılında dış ticaret açığımız sadece 10 milyar dolarken, 2011 yılında bu rakamın 100 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

Dış ticaret açığındaki bu genişleme, ihracatta hiç de kötü sayılamayacak bir performansa rağmen meydana geldi. Ancak, aynı dönemde ithalat daha da hızlı arttı. Sayısal olarak ifade etmek gerekirse, 2001-2011 arasında ihracatın yıllık ortalama büyüme hızı yüzde 16.1 iken, ithalat büyüme hızı yüzde 19.2 oldu. Dolayısıyla, dış ticaret açığındaki genişlemenin nedeni ihracatın zayıf performansından çok, ithalatın daha hızlı artmasıdır. Bu nedenle, dış ticaret açığının ve dolayısıyla cari işlemler açığının Türkiye'de son dönemde neden bu kadar hızlı arttığı sorusuna verilecek olan yanıtın öncelikle ithalatın neden ihracattan daha hızlı arttığını açıklaması gerekiyor.

İthalattaki artışı AB ile yapılan Gümrük Birliği anlaşmasına bağlayan görüşler var. Ancak, Koç Topluluğu'nun kendi deneyiminin de gösterdiği gibi, Gümrük Birliği ihracatımız açısından da oldukça önemli yarar sağladı. Gümrük Birliği öncesi, AB ile gümrüklerin sıfırlanması sonrasında Türk sanayinin çok zorlanacağı ve bütün pazarın ithal ürünler tarafından ele geçirileceği argümanı büyük ölçüde geçersiz kalmış ve başta Koç Topluluğu olmak üzere Türk sanayicileri Gümrük Birliği anlaşmasını Avrupa'daki varlıklarını önemli ölçüde artırma yolunda avantaja çevirdi.

Türkiye'de ithalatın hızlı artmasının ardındaki en önemli nedenlerden bir tanesi, ülkemizin enerji ihtiyacının çok büyük bir kısmının ithal kaynaklarla karşılanıyor olması. Üretim ve tüketimde kullanılan petrol ve doğalgazın yanı sıra Türkiye'de son 20 yılda uygulanan yanlış enerji politikaları nedeniyle üretilen elektriğin önemli bir bölümünün de ithal girdilerle üretiliyor olması, Türkiye'yi giderek artan bir enerji ithalatı faturasıyla karşı karşıya bıraktı.

İthalatta son yıllarda meydana gelen artışın bir diğer nedeni, Türkiye'nin üretim ve ihracatında giderek önemi artan otomotiv, beyaz eşya, elektronik gibi orta ve yüksek teknolojili sektörlerde, ithal girdilerin payının yüksekliği.

Türkiye'de benzer ürünler olduğu halde, fiyat avantajı nedeniyle Çin ve diğer Güney Asya ülkelerinden yapılan ara malı ve hammadde ithalatındaki artış da dış ticaret açığını 2000'li yıllarda oldukça olumsuz etkilendi. Son olarak, 2001 krizi sonrasında serbest dalgalanmaya bırakılan TL, sonraki dönemde reel bazda değer kazanmış, bu da ihracatı zorlaştırırken, ithalatı kolaylaştırdı.

CARİ İŞLEMLER AÇIĞI'NIN OLUMSUZ ETKİLERİ

Cari işlemler açığının yüksek boyutlara ulaşması, bu açığın finansmanı için ülkeye çekilmesi gereken yabancı sermaye miktarının art-

ması anlamına geliyor. Eğer cari işlemler açığı veren ülkenin gerekli olan yabancı sermayeyi çekme konusunda bir sıkıntı yaşamayacağına yönelik bir algılama mevcutsa, söz konusu ülke uzun bir süre hiçbir sorun yaşamadan cari işlemler açığı verebilir. Ancak, 2008-2009 yıllarındaki küresel krizin de gösterdiği gibi, hiçbir ülkenin kesintisiz bir şekilde ihtiyacı olan yabancı sermayeye kolayca ulaşması mümkün değil. Bu nedenle, sağlıklı ve dengeli bir ekonomide cari işlemler açığının mümkün olduğu kadar düşük düzeylerde tutulması gerekiyor. Cari işlemler açığıyla birlikte kamunun da ciddi bütçe açıkları verdiği ülkelerde ise durum çok daha kritik. Yunanistan, Portekiz ve İspanya'da yaşanan sıkıntıların temel nedeni, bu ülkelerin hem kamu maliyelerindeki zayıflık, hem de yüksek cari işlemler açığı veriyor olmaları.

Türkiye'de 2001 krizi sonrasında kamu dengesinde önemli bir iyileşme kaydedilmiş olması bu anlamda oldukça önemli bir gelişme. Ancak, 2009 krizi sonrasında hızla artmaya başlayan ve 2011'de milli gelire oranla yüzde 8'e kadar yükselmesi beklenen cari işlemler açığı ve buna bağlı yabancı sermaye çekme ihtiyacımız, ekonomik aktörlerde endişeye neden oluyor. Türkiye'nin 1994 ve 2001 krizleri öncesinde de yüksek cari işlemler açığı vermiş olması, o yıllara ait anıları da canlandırarak endişeleri artırıyor.

Türkiye son yıllarda cari işlemler açığını finanse edebilmek için ihtiyaç duyduğu yabancı sermayeyi fazlasıyla çekmeyi başardı. Hatta, Türkiye'ye yönelen yabancı sermaye akımları cari işlemler açığını finanse ettiği gibi, fazlası Merkez Bankası'nın rezervlerinde artışa neden oldu. Ancak yine de 2011'de 60 milyar doları geçmesi beklenen ve önlem alınmazsa daha sonraki yıllarda daha da yükselmesi kaçınılmaz olan cari işlemler açığının, hiç kesintisiz bir şekilde finanse edilebileceğine yönelik kuşkular oluşması son derece doğal.

Eğer yurtiçi ya da yurtdışı kaynaklı bir gelişme nedeniyle Türkiye'ye yönelik yabancı sermaye akımları kesintiye uğrar ya da Türkiye'den yabancı sermaye çıkışları başlarsa, ilk etapta artan döviz talebi nedeniyle kurlarda artış, yani TL'de değer kaybı yaşanılması kaçınılmaz olur. TL'deki değer kaybının büyük boyutlu olması durumunda, Merkez Bankası'nın da devreye girerek elindeki döviz rezervlerinin bir kısmını piyasaya sürmesi beklenebilir. Tüm bu gelişmeler hiç kuşkusuz piyasalarda önemli dalgalanmalara yol açacaktır. Bu nedenle, ülkemizin yabancı sermaye akımlarına bağımlılığını azaltmak için, cari işlemler açığının ilk etapta kontrol altına alınıp sonra da azaltılmaya çalışılması en önemli politika önceliklerimizden birisi haline geldi.

TABLO 1: CARİ İŞLEMLER DENGESİ VE BİLEŞENLERİ
(MİLYAR ABD DOLARI)

	1985	1990	1995	2000	2005	2010
Cari İşlemler Dengesi	-1,0	-2,6	-2,3	-9,9	-22,3	-47,6
Dış Ticaret Dengesi	-3,0	-9,5	-13,2	-22,1	-33,1	-56,3
Hizmetler Dengesi	1,6	5,0	9,6	11,4	15,2	14,7
Gelir Dengesi	-1,6	-2,5	-3,2	-4,0	-5,8	-7,3
Cari Transferler	1,9	4,4	4,4	4,8	1,5	1,3
Cari İşlemler Dengesi/ GSYH (%)	-1,5	-1,7	-1,4	-3,7	-4,6	-6,5

CARİ İŞLEMLER AÇIĞI'NIN AZALTILMASI İÇİN NELER YAPILABİLİR?

Cari işlemler açığının en önemli belirleyicisi dış ticaret açığı olduğuna göre, bu konuda iyileşme sağlamanın akla gelen ilk yolu ihracatı artırıcı ve/veya ithalatı azaltıcı politikalar oluyor. Bu nedenle, ülkemizde de ihracatın artırılması her zaman ekonomi politikası hedeflerinin en önde gelenlerinden bir tanesi oluyor. Ancak, sadece ihracata odaklı bir politikayla cari işlemler açığını azaltmak mümkün olamayabiliyor. Bunun en güzel örneği, 2000'li yıllarda Türkiye'nin kendi deneyimi. Türkiye son 10 yılda ihracatını artırmada son derece iyi bir performans gösterdi. 2001 yılında sadece 31 milyar dolar düzeyinde bulunan ihracatımızın, 2011 yılında 140 milyar dolara ulaşacağını tahmin ediyoruz. Ancak, aynı dönemde Türkiye'nin ithalatı da 41 milyar dolardan 240 milyar dolara yükseldi. Bu verilerin bize gösterdiği gibi, Türkiye'nin ihracatı artarken, ithalatı bundan daha hızlı artarak, cari işlemler açığını genişletiyor. Dolayısıyla, sadece ihracata odaklı bir politikayla cari açık problemini çözmek mümkün değil.

Türkiye'de dış ticaret ve dolayısıyla cari işlemler açığı temel olarak ülkemizin sanayi yapısından kaynaklanıyor. Türkiye'deki sanayi üretiminde kullanılan girdilerin önemli bir kısmı ithal ediliyor. Bir başka ifadeyle, sanayimizin ithal girdi bağımlılığı nedeniyle, sanayi üretimindeki artışlar, ithalatta da hızlı artışlara neden oluyor. Bunun yanı sıra, ülkemizin üretimde kullanılan ham maddeler açısından fakir bir ülke olması, başta enerji olmak üzere birçok temel girdide dışa bağımlı olmamıza neden oluyor. İthalatı artıran bir diğer faktör, hızla büyüyen ekonomimizin gerektirdiği yatırımlarda kullanılacak makine-teçhizat ve diğer ekipmanların önemli bir bölümünün ithal ediliyor olması. Son olarak, özellikle TL'nin değerli olduğu dönemlerde, gerek tüketim, gerekse yatırım mallarının– Türkiye'de benzerleri olsa dahi- ithalatında gözlenen artışlar da toplam dış alımımızı artırıyor.

Bu çerçevede değerlendirildiğinde, Türkiye'de dış ticaret açığının kalıcı olarak azaltılması için ilk yapılması gerekenin, sanayi üretiminde ithal girdi bağımlılığını azaltacak ve yatırım mallarının ithal edilmesindense ülkemizde üretilmesine olanak sağlayacak politikaların uygulanması olduğu gözüküyor. Son yıllarda ülkemizde bu konudaki farkındalığın giderek arttığını gözlemli-

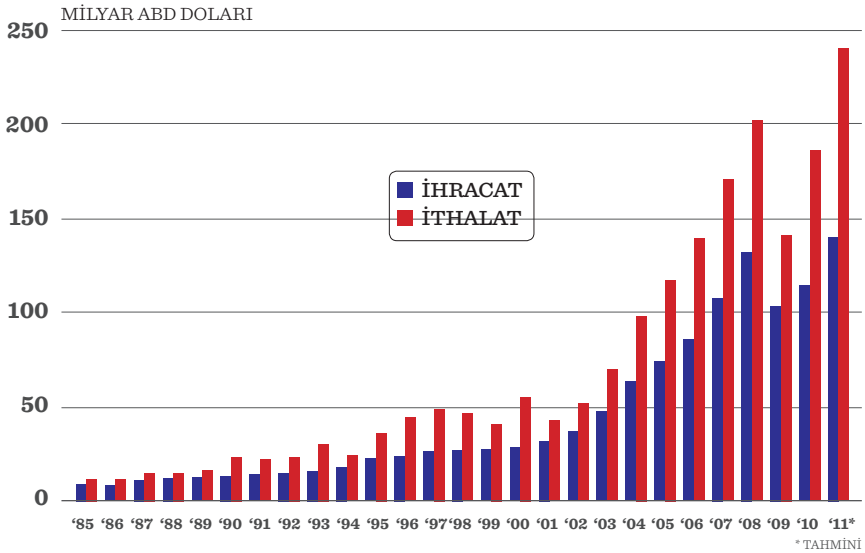
yoruz. 2011 yılının başında açıklanan orta dönemli sanayi strateji belgesinin bu yönde atılmış doğru bir ilk adım olduğunu düşünüyoruz. Sanayi üretimi ve ihracatımızda orta ve yüksek teknolojili ürünlerin payını artırmanın, cari işlemler açığının azaltılmasında önemli bir rol oynayacağından hareketle, Türkiye'de ArGe harcamalarına ayrılan hem özel sektör, hem de kamu kaynaklarının artırılması ve bu konuda teşviklerin güçlendirilmesi son derece önemli. Bu kapsamda, ülkemizde ArGe harcamaları konusunda açık ara lider konumda olan Koç Topluluğu gibi örneklerin çoğalması ve yaygınlık kazanması gerekiyor.

Türkiye'de dış ticaret ve cari açıkla ilgili tartışmalar alevlendiğinde ilk akla gelen konulardan bir tanesi, TL'nin değeri oluyor. Hiç şüphesiz ki, TL'nin aşırı değerli olduğu dönemlerde ihracat zorlaşırken, ithalat cazip hale gelerek, cari açığın genişlemesine neden oluyor. Buradan hareketle, cari açığı azaltmak için kamu otoritelerinin kurlara müdahale ederek TL'yi zayıflatması da sıkça dile getirilen istek ve önerilerden bir tanesi haline geliyor. TL'nin değerinin piyasa koşullarında ihracatımızın rekabetçiliğini artıracak bir düzeyde oluşması elbette arzu edilen bir durum. Ancak, unutmamak gerekir ki, dış ticaret açığının azaltılmasında kalıcı bir başarı için kurların sağlayabileceği destek son derece sınırlı. Önemli olan, sanayi üretimindeki etkinliği ve verimliliği artırarak üretilen malların uluslararası arenadaki rekabetçiliğine kalıcı bir ivme kazandırmak. Almanya'nın son dönemdeki performansı, bu konudaki en önemli örneklerden birisini teşkil ediyor. 2008'de başlayan küresel krizden çıkışta, gelişmiş ülkeler arasında en başarılı olan ülke Almanya oldu. Almanya'nın başarısının arkasındaki en önemli faktör hızlı ihracat artışıydı. Üstelik Almanya ihracatını, euronun değer kazandığı bir dönemde artırmayı başardı. Almanya'nın bu performansı, Alman endüstrisinin verimliliği artırma konusunda uzun yıllardır sergilediği çabaların sonucunda ortaya çıktı. Endüstrisinde benzer verimlilik artışları sergileyemeyen İspanya, Yunanistan ve Portekiz gibi yine euro bölgesi ülkeleriyse, krizden çıkışta ihracat kanalını çok daha sınırlı bir şekilde kullanabildiler.

Yukarıda da değinildiği gibi, ülkemiz başta enerji olmak üzere üretim ve tüketimde kullanılan birçok ham madde konusunda oldukça fakir. İlk bakışta, cari işlemler açığının azaltılması için bu konuda yapılabilecek pek bir şey yokmuş gibi görünüyor. Ancak, son dönemde teknolojik gelişmeler, özellikle enerji kullanımında verimlilik ve alternatif ürünlerin arzının artırılması konularında önemli fırsatlar sunuyor. Enerji kullanımında verimliliğin artırılması ve bu konuda bilinçlendirme çalışmaları, orta ve uzun vade cari işlemler açığının azaltılmasına mutlaka katkı sağlayacaktır. Bunun yanı sıra, enerji arzının çeşitlendirilmesi ve enerji üretiminde ithal girdi bağımlılığının azaltılmasına yönelik çabalar da cari açıkla mücadele konusunda son derece önemli.

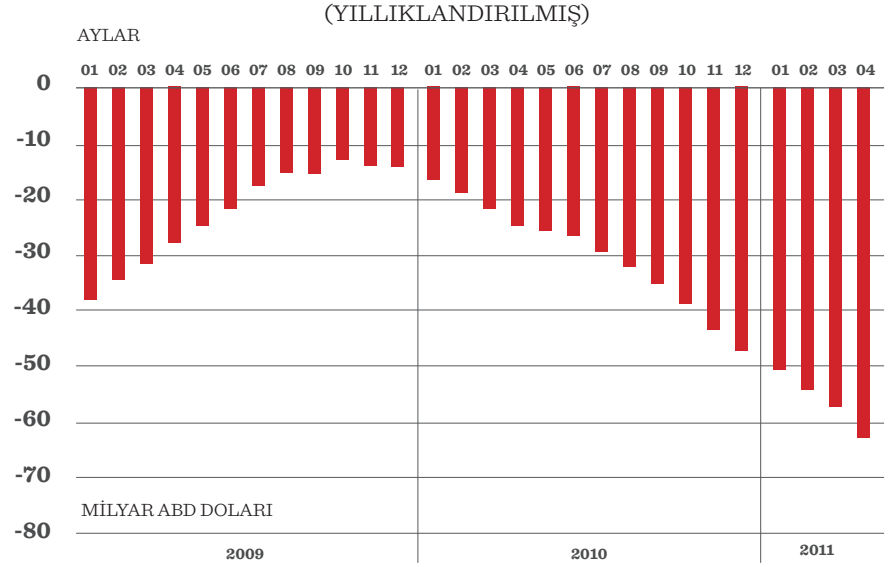
Sonuç itibariyle, Türkiye gibi genç ve dinamik bir nüfusa sahip bir ülkenin yüksek tüketim ve yatırım ihtiyacının karşılanabilmesi için, yurtiçi kaynaklarımızın zenginleştirilmesi ve yurtdışına bağımlılığın azaltılması, ülkemizin orta ve uzun vadede istikrarlı bir büyüme sergileyebilmesi için en önemli koşul olarak gözüküyor. Bu çerçevede, son dönemde cari işlemler açığıyla ilgili bilinç düzeyinin sadece kamu otoriteleri ve iş dünyasında değil, toplumun genelinde de artmış olmasının, ülkemizin kronik sorunlarından bir tanesi olan bu konudaki çözümü kolaylaştıracağını düşünüyoruz.

ŞEKİL 1: TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARET HACMİ



* TAHMİNİ

ŞEKİL 2: CARİ İŞLEMLER DENGESİ
(YILLIKLANDIRILMIŞ)



Görgüç: "Otokar, Türk savunma sanayiini dünyada temsil eden başarılı şirketlerden biri ve kara araçları konusunda lider ihracatçı."

OTOKAR GENEL MÜDÜRÜ SERDAR GÖRGÜÇ

“2011 YILI OTOKAR İÇİN İYİ BİR YIL”

Türkiye savunma sanayiinde faaliyet gösteren ve yabancı ortaklığı olmayan en büyük özel girişim olan Otokar, Türkiye’de birçok alanda lider, uluslararası alanda ise aranılan bir marka. Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, bu başarının sırrının niş alanlarda faaliyet göstermek ve ihtiyaca uygun araç üretmek olduğunu söylüyor.

Otokar’ın hedeflerinden bizlere bahseder misiniz?

Otokar, faaliyet gösterdiği niş alanlarla genel otomotiv pazarından ayrılan bir şirket. Ticari araçlarda kendi tasarımı olan minibüs, otobüs, semi-treyler gibi ürünleriyle; savunma sanayii alanında da taktik araçlar ve yine kendi dizaynı olan zırhlı araçları ile bugün Türkiye’nin ve dünyanın önde gelen şirketlerinden bir tanesi. Hedefimiz, kendi teknolojimize sahip ve hakim olarak müşterilerimizin beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda en uygun araçları tasarlamak, üretmek ve faaliyet gösterdiğimiz alanlarda lider olmak. Bugün Türk Silahlı Kuvvetleri’nin lider tedarikçisi, kara savunma araçlarında lider ihracatçısı, 25 kişi ve üstü yolcu taşıyan otobüs pazarının lideri olmamız, bu hedefimizde emin adımlarla yürüdüğümüzün bir göstergesi.

10’uncu Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı IDEF, Otokar için çok başarılı geçti. Otokar bu fuarda neler sundu? Nasıl tepkiler aldı?

Sadece Türkiye’nin değil, bölgenin de en önemli savunma sanayi fuarlarından biri olan ve iki yılda bir düzenlenen IDEF’e ilk düzenlendiği günden beri katılıyoruz. Bu yıl, ana yüklenicisi olduğumuz milli tank Altay’ın gerçek boyutlu modelini ilk kez sergileyerek fuarın en gözde standı olduk. Altay, Türkiye’nin ilk ana muharebe tankı ve biz Altay’ın tasarım ve geliştirme projesinde Türk Devleti’ne karşı tek sorumlu yani ana yüklenici olarak görev alıyoruz. IDEF’te sergilediğimiz gerçek boyutlu model, Altay’ın ilk kez somut hâlde görünür şekli idi ve projenin ilk adımı olan konsept tasarım süreci sonuçlarını gösterir nitelikte bir modeldi. Altay, fuarda tüm yerli ve yabancı savunma sanayi profesyonellerinin beğenisini ve takdirini kazandı. Bu yönüyle de gurur duyduğumuz bir konu oldu.

Fuarda ayrıca Türkiye’nin ilk özgün 8x8 zırhlı muharebe aracı olan Arma aracımızı da ilk kez sergiledik. Uzun yıllar 4x4 taktik zırhlı araçlarla dünya çapında elde ettiğimiz başarıları çok tekerlekli zırhlı araçlara taşımaya karar vermiş ve Arma ailesini tasarlamıştık. Ailenin ilk üyesi olan Arma 6x6’yı geçen yıl Fransa’da tanıtmıştık ve bu aracımız daha birinci yaşını doldurmadan iki önemli ihracat siparişine imza attı. Bu yıl da ailenin ikinci aracı olan Arma 8x8’i fuarda ilk kez sergiledik. Yeni ürünümüz Arma 8x8’in de aynı başarıyı göstermesini bekliyoruz. Fuarda sergilenen Arma 8x8’in üzerinde çok özel bir kule de sergiledik. Tamamen özgün bir tasarım olan ve Mızrak ismini verdiğimiz bu kule, orta kalibre ve uzaktan komuta özelliğine sahip. Sınıfında Türkiye’de bir ilk olan Mızrak, performans ve teknolojik kabiliyetleri ile dünya ordularında kullanılan veya hâlen geliştirilmekte olan sistemlerle rekabet edecek özellikleri nedeniyle fuarda yoğun ilgi gördü.

> Türk Silahlı Kuvvetleri’nin lider tedarikçisi, kara savunma araçlarında lider ihracatçısı, 25 kişi ve üstü yolcu taşıyan otobüs pazarının lideri olmamız, hedefimizde emin adımlarla yürüdüğümüzün bir göstergesi.

Standımızdaki bir başka yenilik de Arma 6x6’nın el yapımı patlayıcılar veya yol kenarı bombalarının imha edilmesi için geliştirdiğimiz Arma EOD oldu. Yine Otokar tarafından geliştirilen ve araca entegre olan robotik kol ile araç mürettebatını tehlikeye atmadan şüpheli/tehlikeli maddelerin uzaktan teşhisi, tespit edilen el yapımı patlayıcıların (EYP) tanımlanması, mayınların topraktan çıkartılması ve etkisizleştirilerek imhası gibi görevlere uygun olarak tasarlandı. Fuarda ayrıca dünyada 2000’in üzerinde satışı gerçekleşen Zırhlı Personel Taşıyıcımızın yeni iç güvenlik versiyonu da stantta yer aldı. Bu da yerli ve yabancı emniyet güçlerinin ilgi odağı oldu. Tabii ki dünyaca tanınan ve çok kısa bir süre önce önemli bir sipariş aldığımız zırhlı aracımız Cobra da IDEF’in ilgi çeken ürünleri arasındaydı.

Otokar’ın yurtiçi/yurt dışı faaliyetlerini bizlere özetler misiniz?

Otokar, Türk savunma sanayiini dünyada temsil eden başarılı şirketlerden biri ve kara araçları konusunda lider ihracatçı. Askeri araçlarımız 20’den fazla ülkenin ordusunda, barış güçlerinde ve Birleşmiş Milletler görevlerinde aktif olarak kullanılıyor. Bugün beş kıtada Otokar askeri araçları hizmet veriyor. Hedef pazarlarımız Ortadoğu, Afrika, Körfez bölgeleri. Yurtiçinde ise Türk Silahlı Kuvvetleri’nin lider taktik araç tedarikçisi konumundayız. İhtiyaç ve beklentilere uygun olarak tasarlanan ürünlerimiz ülkemizde de kabul görüyor. Otobüs alanında ise öncelikli

hedef pazarımız Türkiye ve Avrupa ülkeleri. Bugün Türkiye'nin lider otobüs tasarım ve üreticisiyiz ve otobüslerimiz başta Avrupa olmak üzere 30'dan fazla ülkeye ihraç ediliyor. Yurtiçinde otobüs ve treyler alanında satış ve satış sonrası hizmetlerle birlikte 100'e yakın hizmet noktamız var. Yurt dışında da Fransa, Almanya, İspanya, İtalya gibi ülkelerde distribütörlerimiz aracılığıyla otobüs satışlarımızı gerçekleştiriyoruz. Bugün minibüsleri İspanya'da, İstanbul'da, İtalya'da yolcu taşıyan, küçük otobüs sınıfında Fransa'da pazar lideri olan bir şirketiz. Ticari araçlarımızla Avrupa'da daha da büyümeyi hedefliyoruz. Treyler alanında da tehlikeli madde taşımacılığı, bozulabilir gıda taşımacılığı gibi niş alanlarda Türkiye'nin pazar lideri konumundayız.

2011 yılı Otokar için nasıl geçiyor?
2011, Otokar için geçtiğimiz yıla kıyasla oldukça iyi bir sene olarak başladı. 2010 yılı hem yurtiçinde hem de yurt dışında otobüs pazarının yüzde 50'lere varan daralmaların yaşandığı; askeri harcamaların global krizin etkilerine bağlı olarak azaltıldığı zor bir yıldı bizim için. Buna rağmen bu yıl, 2010 yılında çalışmalarımızın meyvelerini toplamaya başladık. İlk altı ayda, yurtiçinden ve yurt dışından farklı zırhlı taktik araçlarımız için toplam değeri 150 milyon USD'yi geçen anlaşmalara imza attık. Teslimatları 2012 yılına kadar uzanan bu siparişler ile Otokar'ın savunma sanayii alanında iyi bir yıl geçirdiğini söyleyebilirim. Altay Milli Tank projemiz de programlandığı şekilde ilerliyor.

Ticari araç alanında ise kriz döneminde yeni ürün geliştirme ve pazara sunma stratejilerimizin sonuçlarını almaya başladık. Örneğin Türkiye'de hiç olmayan bir orta boy turizm otobüsü sınıfı yarattık. Otobüsler çok çabuk kabul gördüler ve bu yıl özellikle turizm bölgelerinde sıklıkla göreceğiniz Otokar otobüsleri yolcu taşımaya başladı. Şehiriçi toplu taşımacılıkta da iddialı çalışmalar yürütüyoruz. Bugün, Türkiye'de Samsun'da, Bursa'da, İstanbul'da, Konya'da her an bir Otokar otobüsüne binebilir; Macaristan'da, Polonya'da, İspanya'da, Fransa'da bizim araçlarımızı görebilirsiniz. Treyler alanında da 2011 yılı Otokar için iyi bir yıl oluyor.

Otokar, hem savunma araçlarında hem de ticari araçlarda talebi okuyabilme kapasitesine sahip. Bu nasıl bir stratejinin sonucu?
Ticari araç ve savunma sanayi alanında faaliyet göstermek Otokar'ın sürdürülebilir büyümesini yakalaması için özel olarak seçilmiş bir strateji. Savunma sanayi projeleri, siparişleri kimi zaman çok uzun yıllar süren ve yıllar bazında talepte çok farklılıklar gösteren bir alan. Ticari araç, özellikle bizim faaliyet gösterdiğimiz ağır ticari araç grubu ise daha düzenli, ancak ekonomik dalgalanmalardan daha çabuk etkilenen, emek yoğun ve satış adetleri genel otomotive kıyasla daha düşük olan bir alan. Bu iki farklı sektör birbirini dengeleyerek Otokar'ın sağlıklı ve sürdürülebilir büyümesini sağlıyor.

OTOKAR ZİRVEDE

Otokar hem pazar payında hem de Ar-Ge'de lider

150 milyon dolar
2011'in ilk altı ayında taktik zırhlı araçlar için yapılan anlaşmaların değeri

%0,86
Ar-Ge'de Türkiye ortalaması

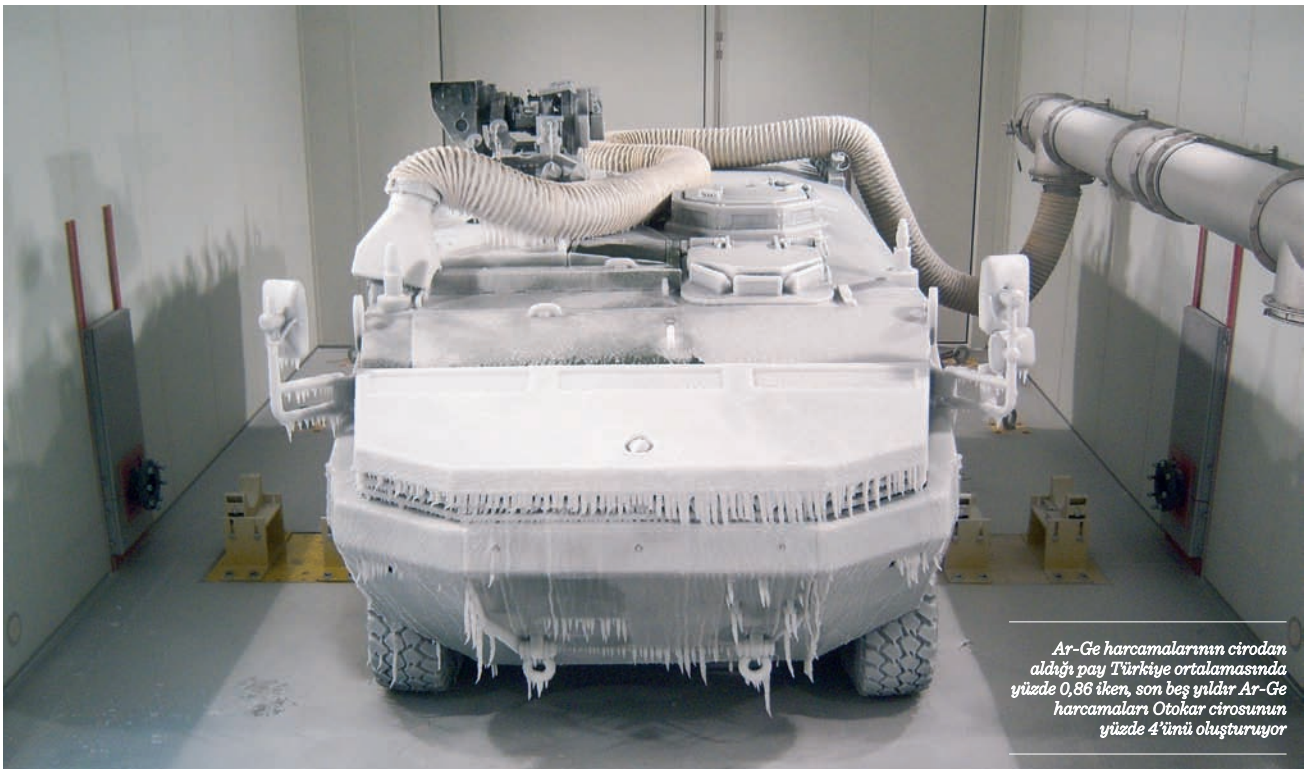
%4
Ar-Ge harcamalarının Otokar cirosundaki payı

> Savunma sanayiinde yerlilik oranını artırmak amacıyla yapılan millileştirme çalışmaları kısa sürede çok olumlu sonuçlar verdi. 2007'de koyulan yüzde 50 yerli katkı hedefi geçtiğimiz yıl aşıldı.

Zırhlı araçlar konusunda Otokar'ın aldığı pozisyondan bizlere bahseder misiniz?
Otokar, 24 yıldır savunma sanayii alanında faaliyet gösteriyor. Taktik tekerlekli araçlar ile başlayan yolculuğumuz, 4x4 taktik zırhlı araçlarla devam etti. Geçtiğimiz yıla kadar Türk Silahlı Kuvvetleri dahil olmak üzere dünyanın birçok ülkesinde 4x4 Cobra ve ZPT taktik zırhlı araçlarımız ile farklı coğrafi bölgelerde hizmet veriyorduk. Elde ettiğimiz bilgi birikimi ve deneyimimiz ile çok tekerlekli zırhlı muharebe araçları alanına da adım attık ve yeni tasarladığımız Arma 6x6 ve 8x8 ile zırhlı taktik tekerlekli araçlar ürün gamımızı tamamladık. Arma için ilk iki siparişi de yurt dışından aldık. Yeni devreye alınan bu tür bir ürün için siparişi ilk kez yurt dışından almamız, Otokar'ın dünyada artık bir marka hâline geldiğinin ve kullanıcıların Otokar zırhlı araçlarının performansına olan güveninin bir göstergesi. Amacımız, kendi tasarladığımız askeri araçlar ile Türk tasarımı ve mühendisliğini tüm dünyada temsil etmek.

Ar-Ge çalışmalarınız hakkında neler söylemek istersiniz?
Otokar, kurulduğu 1963 yılından bu yana kendi tasarımı olan araçlar yapma konusunda iddiasını ortaya koymuş bir şirket. Türkiye'nin ilk şehirlerarası otobüsünü tasarlayan, 1980'li yıllarda Türkiye'de otomotiv alanında ilk bilgisayar destekli tasarıma imza atan, Türkiye'nin ilk zırhlı aracını üreten Otokar'ın bugünkü Ar-Ge Merkezi dünya standartlarında gelişmiş teknoloji ile donatılmış durumda. Bu başarıda Otokar'ın gelişmiş Ar-Ge imkanları kadar, bu alandaki uzman ve tecrübeli işgücümüz de büyük rol oynuyor.

24 bin metrekare kapalı alanda kurulmuş "Otokar Ar-Ge Merkezi"mizde çalışan 280'in üzerinde mühendis bulunuyor. Türkiye'nin ilk ana muharebe tankı tasarımı için yürütülen Altay Milli İmkanlarla Modern Tank Üretimi Projesi, Türkiye'nin ilk hibrit otobüsü, engelli yolcu taşımaya uygun hatlı taşımacılık minibüsü, alçak tabanlı şehiriçi otobüs, Türkiye'nin ilk ADR'li tankeri gibi birçok başarıyla tamam-



Ar-Ge harcamalarının cirodan aldığı pay Türkiye ortalamasında yüzde 0,86 iken, son beş yıldır Ar-Ge harcamaları Otokar cirosunun yüzde 4'ünü oluşturuyor

lanmış ve devam eden Ar-Ge çalışmalarımız bulunuyor. Otokar ekibi tarafından tasarlanan araçlarımız farklı kurumlardan da takdir topluyor. Otobüslerimizle son üç yılda iki kere "Design Turkey-İyi Tasarım Ödülü" ve Avrupa'nın en büyük ödüllerinden biri olan "Grand Award Midi Coach-2009"a sahip olduk. Ar-Ge harcamalarının cirodan aldığı pay Türkiye ortalamasında yüzde 0,86 iken, son beş yıldır Ar-Ge harcamaları Otokar cirosunun yüzde 4'ünü oluşturuyor ve 40'tan fazla patent, endüstriyel tasarım ve faydalı modele sahibiz.

Son yıllarda Türk savunma sanayisinin aldığı yolu ve Otokar'ın yerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Her ülke için savunma sanayii hem stratejik hem de kritik öneme sahip bir sektör. Savunma sanayiinin her alanında dışa bağımlılığı azaltmak, teknolojiye sahip ve hakim olmak her ülke için önemli bir güç. Bu nedenle savunma sanayiinde, fikri ve sanayii mülkiyet haklarını elinde bulundurduğunuz milli projeler ön plana çıkıyor. Bu alanda Türkiye'de Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın çok önemli katkıları var. Savunma sanayiinde yerlilik oranını artırmak amacıyla yapılan millileştirme çalışmaları kısa sürede çok olumlu sonuçlar verdi. 2007'de koyulan yüzde 50 yerli katkı hedefi geçtiğimiz yıl aşıldı. Sektör her geçen gün daha da güçleniyor. Önümüzdeki dönemlerde dışa bağımlılığın daha da azalacağını, Türk savunma sanayiinin güçlü araştırma geliştirme imkanları ve kabiliyetleri ile adını dünyada daha da sık duyurur hâle geleceğine inanıyoruz. Millileşmenin yanı sıra Türk savunma sanayiinin büyümesini sağlamak için ihracat da önemli bir konu. Son yıllarda uluslararası savunma sanayi fuarlarına yapılan milli katılımlar ve teşvikler bu alanda da olumlu gelişmeler.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin, halk oylamasıyla hizmete soktuğu erguvan rengi otobüsler Otokar tarafından üretiliyor.

Otokar, yabancı ortaklığı olmayan, milli bir yapıda, Türkiye'nin en büyük özel girişimli savunma sanayii şirketi. Kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda tasarladığımız özgün ve milli ürünlerimiz ile Türk Silahlı Kuvvetleri'nin kara araçlarında en büyük tedarikçisiyiz. Şu anda kara araçları alanında yürütülen en büyük proje olan Altay Milli İmkanlarla Modern Tank Üretimi Projesi'nde de ana yüklenici olarak yer alıyoruz. Kendi mühendislerimizin tasarladığı, kendi işçilerimizin ürettiği araçlarla, yeni projelerle ülkemize hizmet etmekten gurur duyuyoruz.

Özgün ve fikri mülkiyet hakları kendisine ait araçlarla kendini tüm dünyada ispatlamış ve dünya markası olmuş bir kurum olarak Türk savunma sanayiini yurt dışında da başarı ile temsil etmeye çalışıyoruz. Taktik zırhlı araçlarımızın uluslararası arenada yakaladığı başarının en büyük göstergesi, 2002 yılından bu yana Otokar cirosunun içinde savunma sanayii ihracatının yüzde 58 pay alması.

İhracat pazarlarında aktif bir şirket olmak bize hem tek kullanıcıya bağlı kalmamak hem de Ar-Ge anlamında önemli girdiler sağlıyor. Farklı tehdit alanlarında, çöllerden denizlere uzanan farklı coğrafyalarda, tropik iklimlerden soğuk hava koşullarına ulaşan farklı iklim koşullarında hizmet veren araçlarımızı bu koşulları da dikkate alarak her geçen gün oluşan yeni tehditlere karşı geliştiriyoruz. Daha gelişmiş, daha yetkin araçlarla ülkemize en iyi hizmeti sağlamak üzere çalışıyoruz.

İŞYERİNE ÖVGÜ

Eskiden şefkat bulacağımız ve sığınacağımız yegâne yer evlerimizdi, işyerleri ise zalim ve soğuktu. Ama artık bu denklem büyük oranda tersine döndü.

Bugün yazılan romanların çoğunu okuduğumuzda, insanların birbirlerine âşık olmak ya da birbirini öldürmek dışında hiçbir şey yapmadığını sanıyorsunuz - ama aslında gerçekte yaptıkları tek şey işe gitmek...

İş yeri bize bir kimlik verir. Rastlantısal bir evrende gelip geçici biri değil, kıdemli bir pazarlama müdürü olduğumuzu hatırlamak için kartvizitimize bakmamız yeter.

Eskiden şefkat bulacağımız ve sığınacağımız yegâne yer evlerimizdi, işyerleri ise zalim ve soğuktu. Ama artık bu denklem büyük oranda tersine döndü. Bizi daha medeni davranmaya zorlayacak bir İnsan Kaynakları bölümünün olmadığı evlerimizde birbirimize yağdırdığımız hakaretlerin yanında, işyerindeki davranışlarımız pek nazik kalıyor. Bugünlerde çalışanları 'motive etmek', yani işlerini –az ya da çok- sevmelerini sağlamak gerekiyor.

Sadece diz çöküp, harman yerine karışmış mısır başaklarını tek tek ayıklamak ya da taş ocağından çıkartılan taşları tepeden yukarı doğru çekmek zorunda oldukları dönemde, çalışanlar, sık sık ve sert bir şekilde, fütursuzca dövülebilirdi. Fakat layığıyla yerine getirilebilmesi için çalışanların sadece ürkmüş ya da uysallaşmış olmasından ziyade, hatırı sayılır derecede hayatlarından memnun olmasını gerektiren işler ortaya çıktığında, iş hayatının kuralları da yeniden yazılmak zorunda kaldı.

Ofislerde, öğle yemeğinden sonraki saatler, sanki atalardan kalma bir siesta hatırası gelip günün normal enerjisini emiyormuş gibi, tuhaf ve dalgın zamanlardır hep. Masalarında oturan çalışanlar, bilgisayar klavyelerine ve belgelerine yoğunlaşırlar. Yazıcılar arada

İşyeri bize kimlik verir. Rastlantısal bir evrende gelip geçici biri değil, kıdemli bir pazarlama müdürü olduğumuzu hatırlamak için kartvizitimize bakmamız yeter.

ALAIN DE BUTTON
Ünlü İsviçreli düşünür, Bizden Haberler için yazdı.

sırada canlanıp, yeniden ısıtılmış simitlerin yoğun ve uzun süren yapay sıcaklığında sayfalar çıkartırlar. İnsan yere çömelirse, kaç kişinin ayakkabılarını çıkardığını ve çoraplı ayaklarını halıya ileri geri sürttüğünü görebilir. Bu hareketle, sadece halının naylon yönünden zengin havlarının pamuklu çorap altından hissedilen iç gıcıklayıcı sürtünme hissi değil, aynı zamanda işyeri kurallarına küçük bir karşı çıkış ve evdeki mahremiyet duygusunun birazını iş hayatına taşıma duygusu yaratılmış olur.

Ofisin kıdemlileri, kendi çevrelerini evcilleştirmede ustadırlar. Ortak kullanılan mutfaklarda, kendi yiyeceklerini nereye saklamak gerektiğini bilir ve kısa süre önce aynı güzel kokulu ve stresli çalışma bölmeciğinde yan yana oturtuldukları iş arkadaşlarıyla lavabo önünde sohbet etme riskini azaltmak için, tuvalet ziyaretlerinin zamanlamasını iyi yaparlar. Bu üretken faaliyet patlaması, akşam yemeği için sözleşmeler, aşk hayatları hakkında güncellemeler ve film yıldızları ile katillerin tuhaflıkları üzerine yapılan dokunaklı çözümlemelerle bölünür. Günün gerçekten para kazanmaya ayrılan dakikaları ne kadar az, hayal kurmaya ve dinlenmeye harcananlarıysa ne kadar fazla…

Çalışmanın öncelikli amacının para ile ilgili olduğunu düşünsek de, bu karanlık ekonomik dönem yüzünden, para kazanmak sadece başka şeyler yapabilmek için bir bahane olmaktan ileri gidemiyor. Sabahları yataktan kalkmak, tepegöz projeksiyon makinesi önünde otoriter bir edayla konuşmak, otel odalarında diz üstü bilgisayar kullanmak, pazar paylarıyla ilgili analiz sunumları yapmak ve ofis mutfağında çene çalmak… Para kazanma mevhumunun ortaya çıkmasından çok önce bile, meşguliyetin öneminin farkındaydık. Faaliyetlerimizin nihai amacını düşünmeden tuğlaları istiflemenin, kaplara su doldurma ya da boşaltmanın, bir yerden bir yere kum taşımanın verdiği tatmin duygusunu biliyorduk. Ofis çalışması bizi oyalar; uçsuz bucaksız endişelerimizi, görece küçük çaplı ve ulaşılabilir birkaç amaç üzerinde yoğunlaştırır; bize bir tür üstünlük, saygıdeğer bir yorgunluk verir; karnımızı doyurur. Bizi daha ciddi sorunlardan uzak tutar.

Türk Kızılayı Başkanı Tekin Küçükali, kampanyanın ikinci yılına start verilen toplantıda, Mustafa V. Koç'a, merhum Vehbi Koç'un bir portresini hediye etti.

ÜLKEM İÇİN KAN VERMEYE DEVAM!

Koç Topluluğu 100 bin hayata dokunduğu "Ülkem İçin Kan Veriyorum" projesine, düzenli kan bağışçılığını yaymak için devam ediyor!

Koç Toplululuğu, "Ülkem İçin" projesinin 2011 uygulamasında, kan bağışında düzenli bağışçılığın önemini vurgulamak ve düzenli bağışçı sayısını artırmak amacıyla kan bağışı kampanyalarına devam dedi.

Kampanyanın ilk yılına ilişkin değerlendirmelerin yapıldığı ve ikinci yılın startının verildiği toplantıya Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Türk Kızılayı Başkanı Tekin Küçükali, Koç Topluluğu yöneticileri, 10 ve üzeri kez kan bağışlamış düzenli kan bağışçısı olan Koç Topluluğu çalışanları ve İstanbul'daki Ülkem İçin Elçileri olan bayiler de katıldı. Çalışanları ve bayiler öncülüğünde, 31 Mayıs – 31 Aralık 2010 tarihleri arasını kapsayan kan bağışı kampanyasında ilk yıl, toplam 32 bin 580 ünite kan bağışlayan ve böylece 100 bin kişinin hayatına dokunan Topluluk, "Ülkem İçin, kan vermeye devam." dedi.

> Koç Topluluğu çalışanları ve bayilerinden 1.588 kişi, kampanya öncesi dahil beş ve üzeri kez, 431 kişi de 10 ve üzeri kez kan bağışladı.

MUSTAFA V. KOÇ: "DÜZENLİ KAN BAĞIŞÇISI OLMAK İÇİN İLK ADIMI ATTIM"

Toplantıda konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, kampanyanın ilk yılında Kızılay ekiplerinin, kan bağışının önemi konusunda Koç Topluluğu çalışan ve bayilerine verdiği eğitimlerin ardından, tüm Topluluk çapında ve tüm illerde yapılan kan bağışlarıyla Kızılay'ın bugüne kadarki en büyük bağış kampanyasına imza atma başarısının gösterildiğini açıkladı. Mustafa V. Koç, düzenli bağışçılık alışkanlığını yerleştirmek için iki dönem olarak yürütülen bu bağışlarla, bir ünite

kanın üç hayat için umut olduğunu ve böylece yaklaşık 100 bin kişinin hayatına dokunulduğunu belirterek memnuniyetini ifade etti.

Düzenli kan bağışçılığının önemine dikkat çeken ve kendisinin de bu farkındalığı yaymak amacıyla örnek olmak için iki kez kan bağışında bulunduğunu belirten Mustafa V. Koç, sözlerine şöyle devam etti: "Büyük bir gönüllülük ve heyecanla yürütülen kampanyaları ve ulaşılan rakamları gururla takip ediyoruz. 81 ildeki bayilerimiz büyük bir çaba göstererek kan bağışı konusunda farkındalık yaratılması için çalıştılar ve bizim tüm ülkedeki yüzümüz oldular. Kampanyamız kapsamında kan bağışlayanlar arasından toplam 1.588 kişi kampanya öncesi dahil olmak üzere beş ve üzeri kez kan bağışlamış, 431 kişi de 10 ve üzeri kez kan bağışlamış. Yani onlar aslında bu projeyle ülkemizde yaratmaya çalıştığımız 'düzenli kan bağışçıları'na birer örnek. Bu rakamın ülkemiz çapında artmasını diliyorum."

10 VE ÜZERİ KEZ KAN BAĞIŞLAMIŞ ÖRNEK GÖNÜLLÜLER

Mustafa V. Koç kampanyaya verdikleri destek için tüm Koç Topluluğu çalışanlarına, yöneticilerine ve bayilere, 81 ildeki bayileri temsilen İstanbul'da "Ülkem İçin Elçiliği" görevini yürüten bayilere ve Topluluk çalışanlarından 10 ve üzeri kez kan bağışlamış olan çalışanlara da gösterdikleri eşsiz ve örnek gönüllülük için ayrıca teşekkür etti. Mustafa V. Koç, "Kampanyamız, düzenli, devamlı, bilinçli ve karşılık beklemeyen kan bağışçılarının sayısının artması ve bu konunun daha çok birey ve kurum tarafından sahiplenmesi hedefiyle yoluna devam edecek. İnanıyorum ki, hedefimize ulaşacak ve daha fazla insanın hayatına umut olacağız. Çünkü yaşam, yaşattıklarımızdan ibarettir." diyerek sözü Türk Kızılayı Başkanı Tekin Küçükali'ye bıraktı.

Kızılay Kayıtlarından Vehbi Koç'un Gönüllülük Yaklaşımı

Türk Kızılayı Başkanı Tekin Küçükali, toplantı sırasında 1930 yıllarında Türk Kızılay'ının varoluşunda Vehbi Koç'un da görev yaptığını hatırlatarak Türk Kızılayı'nın 1929 yılından 1945 yılına kadar tutmuş olduğu, Kızılay cemiyeti umumi merkezinin zabıtlarından bir bölümü Mustafa V. Koç'a sundu. Mustafa V. Koç, o dönemde Kızılay'ın Yönetim Kurulu Üyesi olan merhum dedesinin 25 Nisan 1939 Salı günü kayıtlara geçen, "Maaşlı tahsildardan hayır gelmez, aidatlı olmalıdır," sözleriyle daha o zamandan sosyal sorumlulukta gönüllülüğün esas olduğunu ifade eden sözlerini okudu.

"MAAŞLI TAHSİLDARDAN HAYIR GELMEZ, AİDATLI OLMALIDIR."
VEHBİ KOÇ

TEKİN KÜÇÜKALİ: "ÜLKEM İÇİN" PROJESİ, SOSYAL SORUMLULUĞUN ÇOK İLERİSİNDE BİR PROJEDİR

Disiplinli bir grupla çalışmanın önemine değinerek sözlerine başlayan Türk Kızılayı Başkanı Tekin Küçükali, Koç Topluluğu'nun disiplinli, aynı zamanda verimli ve güler yüzlü çalışmalarıyla motive olduklarını ifade etti. Küçükali, "Türk Kızılayı olarak biz ülkemizde ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Değişimi ve dönüşümü ülkemizde uygulayabilmek adına ciddi mücadele veriyoruz. Ülkemize faydalı işler yapmaya başladık. Bu projeyle sokaktaki insanın bile önemli bir konuda tüccarlık yapmasını önleyen bir konudan bahsediyoruz. Ameliyat olacak bir hastaya doktorlar "Gidin kan verecek üç-beş kişi bulun, gelin." der. Oysa herkesin böyle bir şansı yok. Kapıda bekleyen herhangi birisinin, özellikle de Anadolu'dan gelen böyle insanların elindekini, avucundakini alıp ne olduğu belirsiz bir kan torbasını eline verdiği ve tedavinin bu kanla yapıldığı olumsuzluklar yaşanıyor. Böyle bir ortamda Koç Topluluğu'nun çok insani bir duruşu var. Bu sosyal sorumluluğun çok ilerisinde bir projedir, bir insani diplomasidir." dedi. Sözlerini "Koç Topluluğu ile alınan kanın yüzde 34.3'ünü oluşturan 12 bin 454 kişi düzenli bağışçılardan oluşmaktadır." şeklinde sürdüren Küçükali, merhum Vehbi Koç'un Kızılay ile geçmiş yıllara dayanan işbirliğine de değindi.

Topluluk çalışanlarından 10 kez ve üzeri kan bağışı yapanların bir kısmı "Ülkem İçin" Kampanyası toplantısında bir araya geldi.

Maliye Bakanı Şimşek "Ülkem İçin" Kan Verdi

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de "Ülkem İçin Kan Veriyorum" projesinde kan bağışında bulunarak kampanyaya destek verdi.

Türk Kızılayı işbirliği ile yürütülen "Ulusal Kan Bağışı" kampanyasında hedeflenen, yalnızca Koç Topluluğu üyelerinin kan bağışı yapması değil, Türkiye'de kan bağışı konusunda farkındalık yaratarak, gönüllü ve düzenli kan bağışçı sayısını artırmak. Bu anlamda Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'ten de destek geldi. Ülkem İçin Elçisi Batman Bayisi Borak'ın önderliğinde Batman'da düzenlenen kampanyaya katılan Bakan Şimşek ve beraberindekiler kan bağışı yaparak katkıda bulundular. "Ülkem İçin Kan Veriyorum" kampanyası çerçevesinde Ülkem İçin Elçisi, Arçelik Bayi İhsan Borak önderliğinde Haziran ayında Batman'da gerçekleşen kan bağışı organizasyonunda kan bağışlayarak Batmanlı hemşehrilerine örnek olmak istediğini belirten Mehmet Şimşek, "İnşallah kan vermeye olan ilginin artışına vesile olur. Kampanya çok önemli, çünkü gerçekten kana zaman zaman yoğun ihtiyaç oluyor. Vatandaşları kan bağışına ve organ bağışına daha iyi teşvik etmek lazım." dedi.

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, kan bağışı yaparak kampanyaya katkıda bulundu.

Murat Gülap, 16 yıldır düzenli olarak kan veren örnek bir kan bağışçısı

40 Kez Kan Bağışladı Hayat Kurtardı

Yıllardır kan bağışlayan ve bu eşsiz gönüllüğünden ötürü Koç Holding CEO'su Turgay Durak'tan berat alan Murat Gülap, "Kan verdiğiniz kişiler sizi tanımazlar, siz onları tanımazsınız ama aranızda sonsuz bir bağ kurulur ve bu bağ kopmaz." diyor.

Koç Holding CEO Ofisi çalışanı Murat Gülap, 16 yıldır kan bağışlayan ve geçmişten bu yana 40 kez kan vererek düzenli kan bağışçısı olma bilincine sahip örnek bir kan bağışçısı. Düzenlenen küçük bir törenle Koç Holding CEO'su Turgay Durak'ın elinden beratını alan Murat Gülap, Ülkem İçin Kan Veriyorum kampanyası ve düzenli kan bağışçılığı ile ilgili duygu ve düşüncelerini paylaştı: "1995 yılından beri düzenli olarak kan veriyorum. Kan vermenin verdiği huzur ve manevi destek duygusu çok değerli. Kan verdiğinizde zor durumda kalmış pek çok insanın hayatına gizli bir elle dokunmuş gibi olursunuz. Sizi tanımazlar, siz onları tanımazsınız ama aranızda sonsuz bir bağ kurulur ve bu bağ kopmaz. Her kan verişimde hissettiğim huzur ile kendimi daha genç ve daha dinç hissederim. Nerede ne zaman kana ihtiyaç olacağını bilemezsiniz. Bu nedenle herkesin düzenli kan vermesi gerektiğine inanıyorum. Topluluğumuz iki yıldır bu projeyi devam ettiriyor. Bu projenin kan vermenin önemini topluma hatırlatmakta çok başarılı olduğunu görüyoruz. Ödülü 15 yıllık amirim ve şu anki CEO'muz Turgay Durak'tan almak, aldığım bu ödülün manevi değerini ikiye katlıyor."

“Ülkem İçin” Yeni Sosyal Sorumluluk Projelerine de Kapı Açıyor

“Ülkem İçin Elçiliği” görevini başarıyla yürüten bayilerden Arçelik bayii Halil Dönmez Sultangazi’de Sağlık Ocağı yaptırırken Fiat bayi Serdar Akyurt ise Kızılay’a araç bağışında bulundu.

Tüm Koç Topluluğu çalışanları, yöneticileri ve bayilerinin büyük desteği ve gönüllülüğüyle yürütülen kan bağışı kampanyaları, ulaştığı başarılı sonuçların yanı sıra sosyal sorumluluk alanında yeni açılımların gerçekleşmesine de ilham veriyor. “Ülkem İçin Elçiliği” görevini başarıyla yürüten bayilerden Halil Dönmez, Sultangazi’de yaptırdığı Sağlık Ocağı ile, Fiat Bayi Serdar Akyurt ise Kızılay’a bağışladığı araç ile bunun güzel birer örneğini teşkil ediyorlar.

Mersin Fiat Bayi Serdar Akyurt, Mersin Kızılay Kan Merkezi’ne kan bağışına göre donatılmış bir araç hediye etti.

KIZILAY’A ARAÇ

Kampanyaya kan bağışında bulunarak destek veren bayilerin yanı sıra farklı bir özveri örneği de Mersin Fiat Bayi Serdar Akyurt’tan geldi. Serdar Akyurt, firmasının kuruluşunun 40. yılı dolayısıyla Mersin Kızılay Kan Merkezi’ne sıfır ve içi kan bağışına göre donatılmış bir araç hediye etti. Mersin’de kana çok fazla ihtiyaç duyulmasına karşın seyyar olarak bağışları toplayabilecek bir aracın olmadığını öğrenen Mersin Fiat Bayi Boranlar Otomotiv sahibi Seyit Serdar Akyurt, Mersin Kızılay Kan Merkezi’nin kendine ait kan aracı ihtiyacını karşılamak üzere harekete geçerek sadece Mersin ilinde kullanılmak üzere bir adet Ducato Van 15 m^3 aracı Kızılay’a bağışladı. Kan alma aracı Mersin’de düzenlenen kan bağışı kampanyası sırasında Mersin Ticaret ve Sanayi Odası’nda düzenlenen törenle Mersin Kızılay Kan Merkezi yetkililerine teslim edildi.

> “Tek kaynağı insan olan Kan, elde edilmesi mümkün olmayan ve başka alternatifi bulunmayan bir ilaç”

Gaziosmanpaşa Arçelik Bayi Halil Dönmez, Sultangazi’de yepyeni tam teşekküllü bir Sağlık Ocağı yaptırdı.

SULTANGAZİ’YE SAĞLIK OCAĞI

İstanbul’un yeni ilçesi Sultangazi’nin ihtiyaç duyduğu Sağlık Ocağını sıfırdan yaptıran Gaziosmanpaşa Arçelik Bayi Halil Dönmez bu bağışında “Ülkem İçin” projesinden ilham aldığını anlatıyor. Dönmez, “Kan bağışı kampanyasında Ülkem İçin elçisi olarak göreve başladığımda biz bu kanı nerede alacağız telaşına kapıldık önce. Benden sağlık sebeplerim yüzünden kan almadılar ama 200 kişilik ekibimizde kan verebilecek olanlar bir sağlık ocağında 86 ünite kan bağışladı. Bunun üzerine biz de bir tane yaptırmalıyız diyerek işe koyulduk. Sultangazi yeni bir ilçe. Aile hekimliği çerçevesinde altı doktorla hizmet verecek, geniş, güzel, yepyeni betonarme bir mekan yaptırıyoruz. Koç Topluluğu’nun bir üyesi olarak Vehbi Bey’in, “Ülkem varsa ben de varım,” sözünden etkilendik. En geç 2,5 ay içerisinde bitmiş olacağını umuyoruz.” şeklinde bilgi veriyor. Halil Dönmez şimdi kan bağışı kampanyasında ikinci etabın heyecanı içinde ve bu kez de yine güzel rakamlara ulaşmayı hedefliyor.

SESSİZ ÇIĞLIK

Son yıllarda belli kesimlerde bilinç artsa da hayvan haklarıyla ilgili beklenen yasal düzenlemelerde bir türlü tatmin edici gelişmeler olmaması hayvanseverleri üzüyor.

Ülkemizde hayvan hakları ihlallerinin ardı arkası kesilmiyor. Son olarak hayvanseverlerin canı bu yaz başında Bodrum'da zehirli yiyecek verilen, aralarında sahiplilerin de bulunduğu 30 kediden 20'sinin telef olduğu haberiyle yine yandı. Özellikle turizm sezonu öncesinde yoğun hayvan zehirlenmeleri haberlerine kulaklar alışkın aslında. Ne yazık ki ülke çapında bu ve benzeri hayvan hakları ihlalleri vakaları o kadar büyük sıklıkta yaşanıyor ki. Üstelik kabahat kapsamında olduğu için bu ihlalleri işleyen suçlular yakalandıklarında küçük para cezalarıyla kurtuluyorlar.

Zevk için tekmeleyerek kedi öldürenler, kızdığı için kendi köpeğini öldüresiye dövenler, hayvana tecavüz edenler, onları küçücük kafeslerde üst üste yaşama mahkûm edenler, onların üzerlerinden ticaret yapanlar… Sadece ülkemizde değil dünyada da hayvanseverlerin tepkilerine, gösterilerine, konuyla ilgili girişimlerine rağmen bir türlü önlenemeyen toplu katliamlar, koylarda topluca katledilen yunuslar, foklar, kürkleri için sopayla kafalarına vura vura bayıltılıp canlı canlı derisi yüzülen hayvanlar… Peki ne yapılmalı? Yapılabilecekleri konunun ilgililerine sorduk. Konu hakkında daha fazla şey yapmak ve fark yaratmak isteyen hayvanseverler sivil toplum örgütleriyle iletişime geçebilirler: HAYTAP- (0212 358 00 71) / www.haytap.org - THDK (0212 246 11 11)

HAYVANLARIN DA HAKLARI VAR

Hayvan Hakları Evrensel Beyannamesi, bütün hayvanların yaşama, saygı görme, korunma, gözetilme, bakılma hakkına, yabani türden olanların, özel ve doğal çevrelerinde, karada, havada veya suda yaşama ve üreme, insanlarla yaşayanların da uyumlu biçimde türüne özgü yaşam koşulları ve özgürlük içinde yaşama ve üreme hakkına sahip çıkıyor ve eğitim amacı ile olsa bile, özgürlükten yoksun kılmanın her çeşidinin, hele insana eğlence olsun diye hayvanlardan yararlanmanın bu hakka aykırı olduğunu belirtiyor. Kötü muamele, zalimlik yapılmaması ve eğer öldürülmesi zorunlu ise bunun acı çekmeden ve korkutmadan yapılması gerekliliğini savunan beyanname, zorunluluk olmaksızın bir hayvanın öldürülmesini ise yaşama karşı suç, çok sayıda yabani hayvanın öldürülmesini de soykırım olarak niteliyor ve doğal çevreye zarar vermenin sonunun da soykırıma vardığı uyarısında bulunuyor.

HAYVANSEVERLER NE DİYOR?

Hayvan hakları ihlalleri konusunda ülkemizin dünyaya göre durumu ve yasal düzenlemelerle ilgili hayvan hakları savunucusu sivil toplum örgütü temsilcilerinden görüş aldık.

BİR HAYVANI TERK ETMEK ACIMASIZCA VE İNSANLIK DIŞI BİR DAVRANIŞ

Aldığı hayvanı terk etmenin insanlık dışı olduğunu ifade eden beyanname, hayvanlar üzerinde acı çektiren deneyler yapılmasına karşı çıkarken, çalışan hayvanların da iş süresinin yoğunluğunun sınırlandırılması ile beslenme ve dinlenme hakkını savunuyor.

YASAL DÜZENLEME ŞART

Tüm bu hakların savunulmasında, hayvanları koruma kuruluşlarının hükümet düzeyinde temsil olunması ve hayvan haklarının yasa ile korunması gerekiyor ama maalesef bu hâlâ olması gereken düzeyde sağlanmış değil. Beyanname haklardan bahsediyor ama hukuki düzenlemeler olmadan adaletin sağlanması yalnızca temenni düzeyinde kalıyor.

"HAYVANLARA İŞKENCE VE EZİYET EDENLER İNSANLARA DA AYNISINI YAPABİLİYOR"

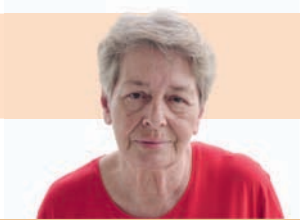
Ahmet Kemal Şenpolat - Hayvan Hakları Federasyonu (HAYTAP) Başkanı

"Tarihimizde hayvanlar için vakıflar açıldığını, yalaklar konup, kuşlar için kuluçkaya yatacağı bölümler, mezarlarda su havuzları yapıldığını görüyoruz. Günümüzdeyse sorunları hayvanları katlederek çözme zihniyeti içinden çıkılmaz görüntülere neden oluyor. Hayvanlar zehirleniyor, vuruluyor, toplu yakma makineleri ihaleye çıkarılıyor, tecavüz ediliyor, sayısız işkenceye maruz bırakılıyor. Bunlar maalesef sadece Kabahatler Kanunu kapsamına giriyor ve ancak idari para cezası gibi bir yaptırımı var. Bir hayvana eziyet eden yarın bunu tekrar edebiliyor ve sabıka kaydı da oluşmuyor. Üstelik hayvanın mal sayılmasından dolayı ancak sahipli bir hayvanın sahibinin şikayeti suç olarak kabul görüyor."

"VAROLMAK HAKTIR" ADIYLA BİR SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ BAŞLATTIM."

Yonca Evcimik - Sanatçı

Hayvan hakları ihlallerinin Kabahatler Kanunu'ndan çıkarılarak ceza kanunu kapsamına alınması için yola çıktım. Öncelikle Anayasanın işler hâle gelmesi, toplumun bilinçlendirilmesi gerekiyor. Bu amaçla başlattığım "Varolmak haktır" başlıklı sosyal sorumluluk projesine HAYTAP ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi de katıldı. İstanbul'dan başlayarak Türkiye'deki her belediyeyi ziyaret edeceğiz, hayvan barınaklarının hayvan bakımevleri olarak iyileştirilmesi çalışmalarını yürüteceğiz. Gideceğimiz her beldede spor veya konser salonunda öğrencileri toplayarak interaktif tiyatro ve barkovizyon desteğiyle bilinçlenmelerini sağlayacağız. Birçok ünlü isimle beraber yaptığımız single'ımız da piyasaya çıkıyor : "Seni Hâlâ Seviyorum".



"İLGİLİ KURUMLAR KONUYA GEREKEN SORUMLULUK DUYGUSUYLA EĞİLMİYOR"

Birgül Rona - Türkiye Hayvanları Koruma Derneği (THDK) Başkanı

"Hayvan hakları ihlallerinde, çağdaş uygarlık düzeyine ulaşmış İsveç, Almanya, İsviçre, Hollanda gibi gelişmiş Batı ülkelerinde, gerek bireyler gerekse devlet kurumları çok hassas. Yasa ve yönetmelikler titizlikle uygulanıyor. Az gelişmiş ülkelerde bu titizlik ve duyarlılığı görmüyoruz. Türkiye'de ise konu eskiye göre daha fazla konuşuluyor olsa da bireylerin bilinçsizliği ve hayvan sevgisizliğinin yanı sıra ilgili kurumların konuya gereken sorumluluk duygusuyla eğilmemesi sonucu hayvan hakları ihlalleri sık sık görülmekte. Yasa ve yönetmeliklerimiz bulunmakla birlikte bunlar görevli kurumlar tarafından gerektiği gibi uygulanmamakta. Gereken cezai yaptırımlar yerine getirilmiyor. Yasadaki maddeler de yeterince caydırıcı nitelikte değil."

MLMM PROJESİ İLK GÜNKÜ HEYECANIYLA SÜRÜYOR

Meslek Lisesi Memleket Meselesi (MLMM) Projesi kapsamında geliştirilen, şirketler ile meslek liseleri arasında işbirliği geliştirilmesine dayalı "okul/işletme eşleşme modeli" Topluluk şirketlerinin yeni projeleri ile yaygınlaşıyor. Model kapsamında Koç Topluluğu şirketleri okullarda eğitimin altyapısı ve içeriğinin iyileştirilmesi için müfredat ve laboratuvar desteğinde bulunurken, öğrencilere de kişisel ve mesleki gelişim imkanları sağlanıyor.

Öğrencilerin elektrikli ev aletleri teknisyenliği yapabilecek düzeye gelmeleri hedeflenen proje toplam dört okulda hayata geçiriliyor.

ARÇELİK, ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ LABORATUVARLARI AÇIYOR

Arçelik, MLMM Projesi kapsamında "Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı"nı hayata geçiriyor.

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi kapsamında dört yıl sürmesi hedeflenen "Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı"nın hayata geçirilmesine yönelik protokol, Milli Eğitim Bakanlığı Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürü Hüseyin Acır ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu tarafından imzalandı.

Arçelik tarafından son teknolojilerle donatılacak laboratuvarlar için şu ana kadar üç adet İstanbul'da, bir adet de Diyarbakır'da olmak üzere toplam dört okul belirlendi. Elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeler ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesini amaçlayan projeyle Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Elemanı dalında Türkiye'de bir ilk gerçekleştiriliyor. Arçelik, program kapsamında müfredat geliştirip, öğretmenler için de sektördeki yeni teknolojiler ve gelişmeleri içeren hizmet içi eğitimler düzenleyerek eğitim istihdam ilişkisinin kurulması ve devamı için sektöre özel bir uygulama hayata geçiriyor. Öğrencilere Arçelik Yetkili Servisleri'nde staj imkanı da sağlanacak. Arçelik bünyesinde çalışmak isteyen öğrenciler bir sınava alınarak, başarılı öğrencilere sertifika imkanı verilecek.

TÜRK TRAKTÖR'DEN MESLEK LİSELİLER İÇİN BİR İLK

Türk Traktör, Gazi Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi işbirliği ile "Türk Traktör Tarım Makineleri Eğitim Programı"nı hayata geçiriyor.

Türk Traktör Genel Müdürü Marco Votta ve Milli Eğitim Bakanlığı Erkek Teknik Genel Müdürü Hüseyin Acır'ın katılımıyla imzalanan ve sektörde bir ilk olan "Türk Traktör Tarım Makineleri Eğitim Programı"nın hayata geçirilmesi ile ilgili protokol uyarınca 2011-2012 Eğitim-Öğretim yılında Türk Traktör Tarım Makineleri Eğitim laboratuvarı açılacak. Proje, tarım makinalarına yönelik mesleki eğitimin kalitesini artırmayı ve sektördeki donanımlı ve eğitimli personel ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor. Marco Votta, "Türk Traktör tarafından kurulacak eğitim programının içeriği, uzmanlarımız ve lise yönetimi ile birlikte en etkili eğitim modülleriyle oluşturulacak. Türk Traktör'ün, öğrencilere sunacağı diğer imkân ise, Gazi Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nden mezun öğrencilere öncelikli olarak Türk Traktör dahilinde veya Satış ve Servis ağında staj, gelişim ve istihdam olanağı sağlanmasıdır." dedi.

MLMM GÖNÜLLÜLERİ TÜPRAŞ KIRIKKALE RAFİNERİSİ'NDE BULUŞTU

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi öğrencileri, öğretmenleri, Tüpraş gönüllüleri ile "MLMM Kırıkkale Buluşması" için Tüpraş Kırıkkale Sosyal Tesisleri'nde bir araya geldi.

Rafineri Müdürü Engin Ardanuç'un ev sahipliği yaptığı buluşma, Kırıkkale Valisi Hakan Yusuf Güner, Bahşılı İlçe Kaymakamı Elif Nur Bozkurt Tandoğan, İl Milli Eğitim Müdürü ve Şube Müdürü, Bahşılı İlçe Milli Eğitim Müdürü ve Şube Müdürü, Vehbi Koç Vakfı Proje Uzmanı Seçil Kınay, Rafineri yöneticileri, Kırıkkale Merkez Anadolu Teknik, Anadolu Meslek, Teknik Lise ve Endüstri Meslek Lisesi, Kırıkkale Anadolu Kız Meslek ve Kız Meslek Lisesi, Kırıkkale Gazi Anadolu Meslek ve Endüstri Meslek Lisesi, Kırıkkale Merkez Ticaret Meslek ve Anadolu Ticaret Meslek Lisesi okul yöneticileri ve projeye destek veren öğretmenler ile 93 MLMM bursiyerinin katılımı ile gerçekleşti.

Açılış konuşmasını yapan rafineri müdürü Engin Ardanuç konuşmada, Tüpraş'ın projenin bir parçası olmasından duyduğu mutluluğu dile getirdi. Proje kapsamında son mezunlarını 2013 yılında vereceklerini söyleyen Ardanuç sonrasında da öğrencilere staj desteği vermeye devam edeceklerini belirtti. Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi'nde yer alan Meslek Lisesi Koçları'nı da kutlayan Ardanuç hepsine başarılar diledi.

Kırıkkale Valisi Hakan Yusuf Güner ise konuklara hitabında projenin mesleki eğitim için çok önemli olduğunu, desteklenmesi gerektiğini belirtirken, projede görev alan okul yöneticileri ve Meslek Lisesi Koçlarını kutlayarak Proje sahibi Koç Holding ve projenin başarıyla yürütülmesine destek veren Tüpraş'a teşekkürlerini iletti.

Gecenin sonunda Vali Hakan Yusuf Güner MLMM Projesi'ne dahil olan okul yöneticilerine plaketlerini takdim ederken, Meslek Lisesi Koçları'na sertifikalarını Bahşılı Kaymakamı Elif Nur Bozkurt Tandoğan sundu.

MLMM

'OKULUM YETKİLİ SERVİSTE' İLK MEZUNLARINI VERDİ

Birmot, Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi kapsamında yürüttüğü "Okulum Yetkili Serviste" Projesi'nde ilk mezunlarını verdi.

Birmot İzmir tesislerinde mesleki eğitim gören Şehit İdari Ataşe Çağlar Yücel Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ve Denizcilik Anadolu Meslek Lisesi'nden 215 öğrenci, düzenlenen törenle sertifikalarını aldı. 2009 yılı Yaratıcı Kalkınma Fikirleri Yarışması'nı kazanan "Okulum Yetkili Serviste Projesi" Dünya Bankası'ndan 20 bin dolarlık hibe almış, Birmot İzmir'de kurulan laboratuvar ile de projenin pilot uygulaması başlatılmıştı.

Birmot İzmir'deki laboratuvarda bir sene boyunca elektromekanik, oto gövde ve oto boya konularında eğitim alan öğrencilere sertifikalarını Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir ve Koç Holding Proje Sorumlusu Burcu Gündüz verdi. Törene Otokoç Otomotiv İnsan Kaynakları ve Kalite Sistemleri Müdürü Turhan Emin, Birmot İzmir Şube Müdürü Mürsel Yakut, Proje Lideri Murat Tümer, diğer şube yöneticileri ile il ve ilçe Milli Eğitim Müdürlükleri yetkilileri katıldı.

Sertifika töreninde bir konuşma yapan Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir, mesleki eğitimin geliştirilmesine katkı sağlayan Okulum Yetkili Serviste projesi ile geleceği yönlendirecek, mesleki alanlarda özgün düşünceler ortaya koyabilecek, özgüveni gelişmiş bireyler yetişmesine katkıda bulunmanın haklı gururunu yaşadıklarını söyledi. Özdemir:

"Başarılı öğrencilerimizi otomotiv perakendeciliğinin lideri şirketimizin servislerindeki boş pozisyonlarda istihdam etmeyi ve bu şekilde yetişmiş mezunun işe daha kolay adapte olmasını sağlamayı amaçlıyoruz." dedi.

MLMM

MLMM BURSİYERLERİNE SETUR'LA BURSA GEZİSİ

Setur, MLMM bursiyerlerine haftasonu tatilini geçirmeleri için Bursa'ya bir gezi düzenledi.

Setur'un düzenlediği geziyle İstanbul'dan alınan bursiyerler ilk olarak Gemlik Umurbey Celal Bayar Müzesi'ni tanıma imkanı buldular. Öğle yemeğinin ardından Bursa Ulucami ve Tarihi Kozahan ziyaret edildi. Osmangazi, Orhangazi Türbeleri ile Yeşil Türbe ve Irgandi Köprüsü'nü gezen bursiyerler akşam da Bursa'da konakladı. Gezinin ikinci gününde ise ilk olarak Osmanlı'dan kalma Uluçınar ve Bursa Kent Müzesi ziyaret edildi. Öğle yemeğinden sonra Cumalıkazık Köyü'nü gezen bursiyerler son olarak da Yalova'daki Yürüyen Köşk'ü gezdiler.

HARFLERİN BÜYÜSÜNE YOLCULUK

Ford Otosan Satış Planlama bölümünde çalışan Osman Kartaler, yıllar önce kapıldığı harflerin büyüsüyle hayallerinin peşinden İstanbul'a kadar gelmiş. Hayat hikayesinden çok etkilendiği Vehbi Koç'un bir portresini dünyada bir ilke imza atarak kaligrafiyle birleştirmiş ve kendi özgün tarzının ilk adımını atmış.

Sizi biraz tanıyabilir miyiz?
1981 Eskişehir doğumluyum. Her Eskişehirli gibi ben de Es-Es'liyim. Ford Otosan'la 2003 yılında, askerliğin hemen ardından tanıştım. Önce Eskişehir İnönü Fabrikası'nda işe başladım. Bir yıl önce de İstanbul maceram başladı.

Hat sanatına olan ilgiliniz nasıl başladı?
Ben bir meslek lisesi mezunuyum. Bu benim için ayrı bir gurur kaynağıdır. Lisede öğrenim gördüğüm sırada norm yazı dersiyle tanıştım. Aslında hat sanatının altyapısını orada oluşturdum. O kadar güzel özenerek yazıyordum ki zaten orada baya başarılı olmuştum. Sonra çizimlere geçtik. Ancak asıl 2001 yılında, askerlik döneminde hatla tanıştım. Harfleri çok sevdim, harfler de beni çok sevdi ki sonrasında yazı sanatı alanında çalışmaya başladım. Vatani görevimi bitirip Eskişehir'e döndükten sonra bu alanda yararlanabileceğim bir bilirkişi aradım. Ne yazık ki bulamadım. Kendim araştırarak bir yere geldim. Gece gündüz çalıştım ve hâlâ da o şekilde çalışırım. Bu bir aşk…

Hat sanatının en önemli isimlerinden Ethem Çalışkan sizin hocanız. Kendisiyle tanışmanız nasıl oldu?
2006 yılında Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nde bir sergi dikkatimi çekti. Ethem Hoca'nın bir sergisi olduğunu öğrendim. Kendisiyle hiç tanışmamıştım ancak internetten hep takip ederdim. Hemen sergiye girdim, gezdim, eserleri çok beğendim. "Ethem Hoca burada mı?" diye sergi görevlisine sordum, ancak İstanbul'a döndüğünü öğrendim. Çalışmaları fotoğrafladım orada. O eserler bana ışık tuttu. Bunun hemen akabinde talihsiz bir iş kazası geçirdim. Üç-dört gün gözlerimi açamadım. Bu durum beni çok etkiledi. Belki bir daha hiç göremeyeceğim, hiç yazı yazamayacağım diye düşündüm. İyileştikten sonra hayallerimin peşinden gitmeye karar verdim. İlk adımda Ethem Çalışkan'a ulaştım. Kendisini aradım, Adana'da olduğunu fakat bana yardımcı olabileceğini söyledi. Beni İstanbul'a, evine davet etti. 2006 yılında ilk kez beni evinde

> Koç Topluluğu'na kültür-sanat alanında hizmet etmek gibi bir gayem var. Bu konuda da çeşitli projelerim var.

"Dünyada daha önce hiçbir insan silüeti kaligrafiyle yapılmamış. Vehbi Bey için yaptığım çalışma bu alanda bir ilk."

kabul etti. Çalışmalarımı inceledi. "Sen harflerin büyüsüne kapılmışsın buralara kadar gelmişsin, ben de elimden ne geliyorsa destek olmaya hazırım" dedi. Ben de bugün hâlâ hocamdan hem bilirkişi olarak faydalanıyorum, hem de manevi anlamda bana çok desteği ve etkisi oluyor.

Vehbi Bey'le ilgili yaptığınız çalışmadan bahseder misiniz? Nasıl ortaya çıktı?

Ben duygularıyla yaşayan bir insanım. Tamamen içimden gelen hisleri kaleme alırım. Neredeyse Vehbi Bey'in tüm hayatını okudum. Başarı hikayesi beni çok etkiledi. Bir şey yapmalıyım, bu duyguları ölümsüzleştirmeliyim diye düşündüm. Hemen akabinde Koç Holding logosunu Vehbi Bey'in yedi veciz sözünden oluşturarak kaligrafiyle kaleme aldım. Çalışmamı yöneticilerimle paylaştım. Onlar da çok beğendi. Bunun ardından o zamanki İnönü Fabrika müdürümüz Burak Özçelik'le görsel ağırlıklı nasıl bir çalışma yapabilirim diye istişare ettik. Üç ay gece gündüz çalışarak Vehbi Bey'in silüetini kaligrafiyle yaptım. Çalışmaya baktığınızda tebessümünü dahi görebiliyorsunuz. Burak Bey, "Koç Ailesi'ne bunu mutlaka göstermeliyiz" dedi. Ali Bey'le paylaşmış bu durumu; Ali Bey de bizi Holding'e davet etti. O eserleri kendisine armağan ettik. Çok ilgisini çekti Ali Bey'in de. Şu anda her iki çalışma da Holding'de toplantı salonunda yer alıyorlar. Onlar benim için çok değerli eserler.

Hat dışında uğraştığınız başka bir sanat dalı var mı?

İşimin haricinde hep hatla iç içeyim. Hobi olarak Türk müziğiyle de ilgileniyorum. Bunlar da birbirini besleyen alanlar. Ud çalıyorum, İstanbul'da bir musiki cemiyetinde solistlik yapıyorum. Tüm bunlar aslında benim içimde olan şeylerdi. İnsan bunları zamanla kavrıyor. Yazı yazarken müzik dinlemeyi çok severdim. Şarkı söylemeyi de çok seviyordum. Eskişehir'de başlamıştım müziğe. Sonra buraya gelince tamamen sanata yöneldim. Yazı tabi ki çok daha önce, ancak müzik de onu tetikliyor.

Gelecek dönemde nasıl projeleriniz var?

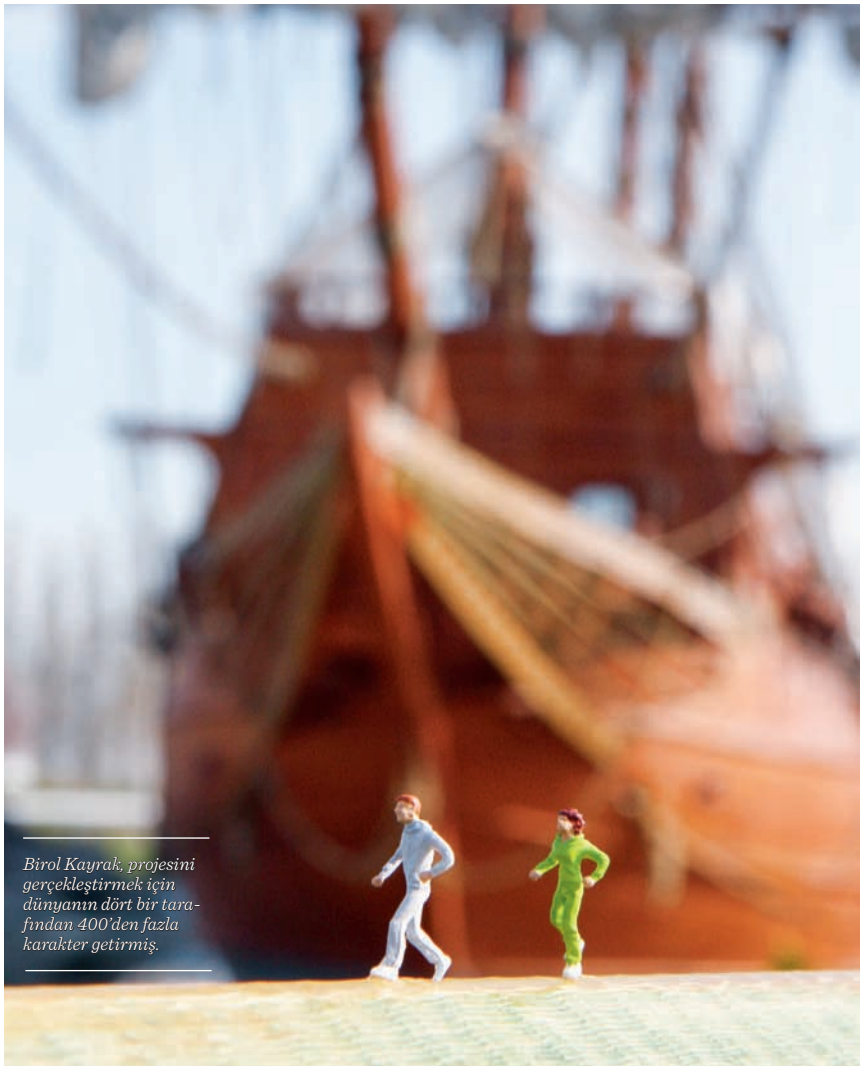
Şu an düşündüğüm ilk projem Vehbi Bey'in sözlerinden oluşan bir sergi açmak. Bu çalışma için başka bir şeye zaman ayrılmadığı takdirde en az bir yıl gerekiyor. Ancak ben çalışan bir insan olduğum için iki ya da üç yıl sürmesini planlıyorum. O projemin öncesinde de münferit yapmak istediğim bir şey var. Kaligrafiden Mustafa Kemal Atatürk silüeti yapmak. Bunun üzerine çalışıyorum. Bunu yaparken de Atatürk'ün Gençliğe Hitabesi'ni kullanmak istiyorum.

2008-2009 eğitim-öğretim yılında Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından özel izin alınarak haftada bir gün Eskişehir halkına kaligrafi dersi vermiştim. İlgi çok fazlaydı. Ancak İstanbul'a taşınınca bu işi bir arkadaşıma devrettim. Şu anda ise Maltepe Belediyesi'nden böyle bir talep geldi. Yeni eğitim-öğretim dönemi için hazırlanıyoruz şu anda. Çok önemli kadın ressamlarımızdan Neriman Oyman'la ortak projelerimiz olacak. Sağlık ve zaman imkanları dahilinde bunların hepsini yapmak istiyorum.

Vehbi Koç Vakfı ve Ford Otosan işbirliğinde Gölcük'te bir kültür merkezi açıldı. Orada zaman zaman tamamlayıcı çalışmalar yapıyor. Ben de orada olmaya hevesli insanlara kaligrafi dersi vermek isterdim. Bu bağlamda Topluluk dahilinde istekli hevesli insanlara destek olmayı çok isterim.

"MESLEK LİSELİ OLMAKTAN GURUR DUYUYORUM"

"Ben bir meslek liseliyim. Bu nedenle Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi beni çok gururlandırıyor. Eskişehir'de gelir seviyesi düşük aileler çocuklarını ortaokul döneminden itibaren Arçelik ya da Otosan'da çalışabilecek şekilde hazırlıyorlar. Benim babam da aynen bu şekilde meslek lisesi eğitimi almam konusunda beni teşvik etti. Tesisat teknolojisi-doğalgaz bölümünde okudum. Tamamen odaklanarak büyüdüm. Şu an olduğum yerde olmak hayalimdi gerçekten ve hayallerim gerçek oldu. Şimdi hedefim hem sanatımda hem kariyerimde kendimi geliştirmeye devam ederek daha başarılı işlere imza atmak."



Birol Kayrak, projesini gerçekleştirmek için dünyanın dört bir tarafından 400'den fazla karakter getirmiş.

BİR FOTOĞRAF KARESİ VE BİR ŞEHİR

Arçelik Buzdolabı İşletmesi'nde görev yapan Makine Yüksek Mühendisi Birol Kayrak, fotoğraf hobisiyle yaşam alanlarının güzelliğini bir araya getirerek farklı bir projeye imza attı.

Birol Kayrak'ın en büyük hobisi fotoğraf. Kayrak hayata geçirdiği "Bir Başka Eskişehir" fotoğraf projesi ile plastik insan figürlerini obje, Eskişehir'i ise fon olarak kullanarak çok özel ve eğlenceli bir çalışmayı hayata geçirdi. Plastik figürlerle fotoğraf çalışmalarının dünyada örneklerinin olduğunu ancak ülkemizde bu tarz çalışmalara fazla rastlanmadığını dile getiren Kayrak, bu projenin bir şehrin tanıtımına yönelik yapılıyor olmasını da 'özgünlük' olarak nitelendiriyor. Kayrak'ın hayata geçirdiği Bir Başka Eskişehir projesinde tüm süreç mühendislikteki proje yönetim araçlarıyla planlanıp hayata geçirilmesiyle de ayrı bir yere sahip.

Böyle bir çalışma yapmak nereden aklınıza geldi, çıkış noktanız nedir?

Her fotoğrafçının gönlünde özgün, farklı bir şeyler yapma isteği yatar. Bu noktada figürlerle yapılacak bir çalışmayı farklı bir alana taşıma fikri oluştu. Bu da elimin altındaki "Bir Avrupa Kenti" olma yolunda hızla ilerleyen çok sevdiğim ve gurur duyduğum "Eskişehir"den başka bir yer olamazdı. Kurguların Eskişehir'in gerçek ortamlarında yapılması çalışmayı ilginç hale getirecek, kentin bilinirliğine ve tanınmasına katkıda bulunacaktı. Böyle çıktım yola.

Proje yönetim araçlarından söz ettiniz, çalışma yönteminizi özetler misiniz?

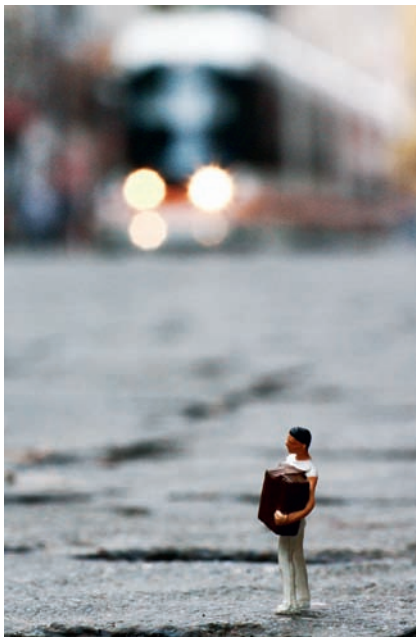
Mühendislik yaşamı plan ve disiplin gerektirir. Mesleğimden gelen bu artıları projede kullanmaya karar verdim. Fotoğraf alanında da baktığınızda başarılı çalışmalar hep bir tema üzerinde proje disipliniyle yapılan çalışmalarla ortaya çıkıyor. Teknik bilginin yanında projenin konu seçimi, araştırma/planlama, çekimler ve düzenleme aşamalarının her birine eşit zaman ayırıp hakkını verirseniz başarma şansınız yüksektir.

Proje planını detaylı bir şekilde oluşturup dört ay gibi bir süreçte tamamlamayı hedefledim. Figürlerin temini ve çekimlerin planlanması en uzun süren aşama oldu. Çekim yapılacak bölgeler, bu bölgelerde kurguların yapılacağı noktalar, çekim yapılacak açı, yükseklikler ve kurgular önceden planlanarak çekim aşamalarının verimli geçmesi sağlandı. Çekime götürülecek teçhizatlar önceden belirlendi. Eskişehir'in öne çıkarılmak istenen bölgeleri ve bu bölgelerde planlanan çekim açıları için ışığın iyi olduğu saatler belirlendi.

Planlamada bir diğer unsur da çekimi düşünülen bölgelerin insan kalabalığı oldu. Figürler ve fondaki Eskişehir manzarası arasındaki boyut farkını kaybetmek için kadraja gerçek insan girmemesi gerekiyor. Bundan kaçılamayacak noktalarda zorunlu olarak sokakların boş olduğu sabah saatlerine çekimler planlandı.

Temin edilecek figürler seçilirken planlanan kurgular göz önünde bulundurulduu. Bazı kurgular da mevcut figürlere göre oluşturuldu.

Kayrak: "Eskişehir sürekli gelişiyor. Bu yeni yüz bana sürekli malzeme oluşturuyor."



Çekimlerin tamamında iki kişi çalışıldı. Levent Kenir ikinci kişi olarak tüm proje sürecinde görev aldı. Sonuçta, projenin 2009 için planlanan birinci kısmı plana uygun tamamlandı ve bu süreçte 160 adam/saat emek harcandı. Proje sonucunda 70 fotoğrafa ulaşıldı.

Peki, çalışmanız bitti mi, devam etmeyecek misiniz?
Devam ediyorum tabi ki. 2010 yılında da yeni temin ettiğim figürlerle Eskişehir'in gelişen yüzünü belgelemeye devam ediyorum. Şehir sürekli gelişiyor. Bu yeni yüz bana sürekli malzeme oluşturuyor. Örneğin projenin ilk aşamasında Aşk Adası ve Masal Şatosu yoktu. Bu güzellikleri figürlerimle belgelememek olmaz.

Biraz figürlerden söz eder misiniz?
Çalışmanın başlangıcında dünyada sadece Eskişehir'de çıkan Lületaşı ile işlenmiş figürlerle bu çalışmayı yapma niyetindeydim. Kolay işlenen ve pipo, biblo, küçük heykeller yapımında kullanılan lületaşının çok sayıda ustası var. İlk denemeleri bu ustalara figür ürettirerek ve sonrasında bu figürleri boyayarak yaptım. Küçük ebatlarda taşın kırılganlığı nedeniyle detay oluşturamama,

boyut büyüdükçe de maliyet artışı nedenleri ile lületaşından vazgeçip hazır plastik figürlerle çalışmaya karar verdim. Lületaşı ürünler ise Eskişehir'in bir sembolü olarak projede fon olarak yer aldı.

Figürlerim, model tren meraklılarının kullandığı 1/87 ölçeğinde plastik figürler. Bir insan figürünün boyutu 1,5 ile 2 cm arasında. Bunların el kol oynatma gibi esneklikleri yok, yani hareketleri sabit. Aklınıza gelecek her konuda üretilmiş figür bulmanız mümkün. Sadece insan değil tabi bina, araç, bitki, hayvan aklınıza ne gelirse figürü var. Meraklıları bunlara servet yatırıp küçük bir şehir kuruyorlar.

> Plastik figürler kullanılarak Eskişehir'in farklı mekanlarında gerçekleştirilen bu projenin Türkiye'deki örnekleri çok az.

Figürlerimi internet aracılığıyla genellikle yurtdışından temin ettim. Bir adedi 5-6 TL civarında maliyete sahip. Elimde şu an 400 civarında bir figür ordusu oluşmuş durumda. Çekimlerde figürler zemine yapıştırıcılarla geçici olarak tutturularak kompozisyonlar oluşturuldu. Oluşturulan kurgular için farklı açılardan çekimler yapılarak her kurgudan bir kare seçildi. Bu arada kamera arkası görüntüleri ve figürlerin gerçek boyutunu, ortamın genel görünümünü veren geniş açı ya da uzaktan çekimler de yapıldı.

Yaşadığınız güçlükler oldu mu?
Karşılaşılan en büyük güçlük yağış nedeniyle çekimlerin aksaması şeklinde oldu. İnsanların görüntüye girmesi işi güçleştirirken birçok çekim yere yatarak yapıldığı için karşılaşılan bakışlar ilginçti. En çok karşılaşılan ve tekrar çekime neden olan hata ise figürlerin sürekli dik duramayıp çekim sırasında eğik konuma geçmeleri nedeniyle yaşandı. Kullanılan yapıştırıcının fotoğrafta belli olması da bazı karelerde sonradan düzeltme gerektirdi.

Çalışmanızı nasıl değerlendirdiniz?
Öncelikle Eskişehir'e bir vizyon getirip bunu hayata geçiren Sayın Yılmaz Büyükerşen'e bir photobook şeklinde hediye ettim. Kendisi çalışmayı çok beğendi ve yaratıcı buldu. Projenin ilk sunumu 6. Eskişehir Fotoğraf Haftası'nda yapıldı. Sonra çeşitli fotoğraf dergileri sayfalarında bu çalışmama yer ayırdı. Bunun yanında kendi internet sitemde çalışmamın büyük kısmını ve kamera arkası çekimlerini paylaşıyorum.
Merak edenler için: *www.birolkayrak.com*

AYŞE ERKMEN'LE
PLAN A'DAN PLAN B'YE

Venedik Bienali 54. Uluslararası Sanat Sergisi'nde Türkiye'yi 'Plan B' isimli işiyle Ayşe Erkmen temsil ediyor. Erkmen'in küratörü Fulya Erdemci; Erdemci'nin işbirlikçisi ise Danae Mossman.

Ayşe Erkmen'le, bir kış gününde, Venedik'e gideceği daha henüz belli olmuşken görüşmüştük uzun uzun. Akaretler'deki Rampa'da 'Kendi Kendine' isimli kişisel sergisi sırasında… Kendi ismini Google'da tırnaksız aradığı ve bulduğu ilgili ilgisiz görüntüleri bir araya getirdiği sergi için "Beni ilgilendiren kişisel bir tarihten sosyal ve politik bir tarihe doğru gitmek." demişti sanatçı.

Sevinç ve gurur faslını yenice kapatmıştı. Venedik'e gidip Türkiye Pavyonu'nu görmüştü. Düşünmeye, 'nasıl altından kalkarız acaba' demeye, görevlilere sorup soruşturmaya, izin işlerini kafasına takmaya başlamış; yeni bir telaşın içine düşmüştü. 'Plan B'nin esamesi okunmuyordu daha. 'Plan A' vardı aklında…

Aylar sonra; geçtiğimiz günlerde küçük bir basın toplantısıyla açıkladı, Venedik'teki çalışmasını. İlk plan yatmıştı çoktan ama anlaşıldığı kadarıyla rahattı içi. 'Plan B' öyle çok da uzak değildi ilk fikre. Pek çok şey değişebilir sonuçta; ülke, küratör, kavram, mekân… Ayşe Erkmen için değişmeyen tek şey; mekâna özgü işler üretmek ve ziyaretçiyi mekânla bir şekilde ilişkilendirmek. Aylar önceki görüşmeden başlayacak olursak şöyle:

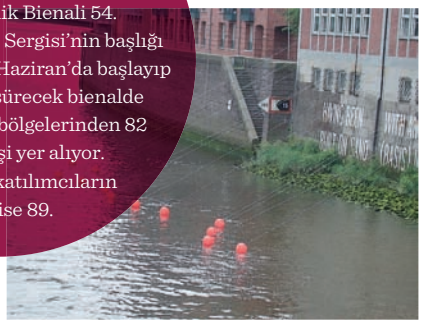
Venedik'te bir sürü birikim ve deneyim toplanacak. Sizinki nasıl bir toplam?
Daha çok Venedik'le, su ve kanallarla ilgili bir iş düşünmüştüm. Mekânın kendisiyle ilgili yani... Türkiye Pavyonu; bienalin ana mekânı Arsenale'nin Artigliere binasının ucunda, hemen kanalın kıyısında. Oldukça geniş. Kanala bakan büyük bir penceresi var. İzleyicinin fiziksel olarak içinde gezdiği mekân benim için önemli. Şehrin suyla olan kaçınılmaz ve karmaşık ilişkisi üzerine bir iş üretmek kaçınılmaz bu durumda. İnsanlar/turistler üst üste bir sürü sergi görmekten ve kısa sürede pek çok tarihi yapıyı gezmekten yorgun düşüyor Venedik'te. Buradan hareketle ziyaretçilere içme suyu sunacak bir düzenek hayal ettim.

Neden ilk hayalinizden vazgeçtiniz?
Teknik ve kavramsal nedenlerle vazgeçmek durumunda kaldım. İnsanlara suyu içirdiğimizde projeyi sonlandıracaktık bir anlamda. Sorulara cevap verecek, bir neden-sonuç ilişkisi kuracaktık. Ama düşününce sanat öyle bir şey değil! Ondan belli sorulara cevap vermesini beklememek gerek.

Şimdi?
Çok daha pratik bir çalışmaya yöneldim. Adı Plan B. İşlerime isim koymak epey önemli benim için. Bu defa fazla düşünmedim çünkü iş ismiyle beraber geldi. Küratörüm Fulya Erdemci ve Danae Mossman'la ilk fikrin araştırma, soruşturma ve izin aşamasında bir B planı ihtimalinden o kadar çok bahsetmiştik ki… İlk hayalimizden vazgeçtiğimiz anda yeni işin ismi de hazırdı bir anlamda: Plan B. Öte yandan Plan B hayatın epey içinde. Gündelik konuşmada çok yaygın bir kere: "Akşam yağmur yağacak sahilde yemek iptal. Plan B: Sinemaya gideriz öyleyse." Bir yandan bu kadar alelade. Diğer yandan çok özel ve önemli. Savunma ve askeriyede mesela, çok ciddi bir söylem. Aslında bir aciliyet, bir ciddiyet barındırıyor içinde.

AYŞE ERKMEN

7 Ağustos 1949 İstanbul doğumlu Ayşe Erkmen 1977'de Mimar Sinan Üniversitesi Heykel Bölümü'nden mezun oldu. 1998–1999 yılları arasında Kassel Sanat Akademisi'nde, 2000–2007 yılları arasında Frankfurt Staedelschule'de öğretim görevlisi olarak çalıştı. 2010'dan beri Münster Kunstakademie'de ders veren sanatçı, Berlin ve İstanbul'da yaşıyor. Erkmen; pek çok kişisel ve karma sergi yanı sıra Shanghai, Berlin, Kwangju, Sharjah, Christchurch Bienalleri ile Folkestone ve Echigo Tsumari Trienalleri'ne katıldı.



VENEDİK BİENALİ

Bice Curiger'in küratörlüğünü yaptığı Venedik Bienali 54. Uluslararası Sanat Sergisi'nin başlığı ILLUMInations. 4 Haziran'da başlayıp 27 Kasım'a dek sürecek bienalde dünyanın çeşitli bölgelerinden 82 sanatçının işi yer alıyor. Uluslararası katılımcıların sayısı ise 89.

Yeni planı biraz açalım mı?
Venedik Bienali'ndeki Plan B'nin niyeti Türkiye Pavyonu'nu karmaşık bir su arıtma birimine dönüştürmek. Bu birim kanaldan aldığı suyu arıtıp temiz bir şekilde kanala geri verecek. İzleyiciyi su arıtma biriminin içinde dolaştırarak dönüşüm sürecinin bir parçası yapacağız bu arada. Beyhude bir uğraş gibi görünen bu hareketi çok anlamlı buluyorum ben.

Sizin için mekâna özgü iş üretmek önemli. Bir koleksiyoner o işi almaya kalkınca ne oluyor, ne yapıyor? Benzer bir mekân mı oluşturuyor?
Koleksiyonerin düşüncesine bağlı bir durum bu. Bazıları sadece fikri satın alıyor. Bir sertifikayla sergi onun oluyor. Önemli olan sahip olabilmek, sahip olduğun şeyin ne olduğu… Sadece resim olarak düşünmeyin, performans alanlar da var. Sanatçı ışığı açıp kapatmış mesela, koleksiyoner bu fikri beğenmiş ve almış. Yeni koleksiyonerler sizin klasik anlamda düşündüğünüz gibi resmi alıp duvarına asan kişiler değil artık, her şeyi alabiliyorlar.

Kendi işlerinizden bir örnek verebilir misiniz?
Berlin'de yaptığım bir iş tamamen o mekâna aitti; ufak parçalardan oluşuyordu, lego gibi birbirine takılan parçalardan… Koleksiyoner işi satın aldı, parçaları bir kutuya koyup götürdü. Sonra ne yaptı bilmiyorum. Onları kendi mekânında kurup sergilemiş olabilir, kutuda saklamış olabilir. Sanat tablodan ibaret değil, önce bu anlaşılmalı. Her şeyin koleksiyonu yapılıyor; sesin, performansın…

> Sanat tablodan ibaret değil, önce bu anlaşılmalı. Her şeyin koleksiyonu yapılıyor; sesin, performansın...

Yıllardır Almanya'da üretiyorsunuz. Orada üretmek, çalışmak, sergilemek nasıl? Türkiye'de üretmekten farkı ne mesela?
Çok farklı. Almanya'da röportaj yapmak zorunda kalmıyorum bir kere. Herkes bir şeyler yazıyor. Benim için ufak bir kitap yapıldı. Yazarıyla hiç tanışmamıştım, bir okudum hayran kaldım. Şu yaşa geldim, Türkiye'de beni şaşırtan bir yazıyla karşılaşmadım daha. O kadar sergi yapıyoruz; istiyorum ki insanlar gezsin, dolaşsın, sergi hakkında bir şeyler yazsın… Karşılık görmek çok önemli. Sizin için yazılan bir yazıyı okumak büyük bir zevk, büyük bir beslenme. Türkiye'de işler üzerine düşünen, analiz yapan yazarlar yok ne yazık ki.

YILIN EN BAŞARILI OYUNCULARI

ERKEK

KADIN

BİZDEN HABERLER'E KONUK OLDU

Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri'nde "En Başarılı Erkek Oyuncu" ödülünü Reha Özcan, "En Başarılı Kadın Oyuncu" ödülünü ise Ahu Türkpençe aldı.

2011 Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri'nde,"Yılın En Başarılı Erkek Oyuncusu" ödülüne, İstanbul Devlet Tiyatrosu'nda sahnelenen "Bedensiz Kadın" adlı oyundaki performansıyla Reha Özcan, "Yılın En Başarılı Kadın Oyuncusu" ödülüne ise Duru Tiyatro'nun "Sondan Sonra" oyunundaki rolüyle Ahu Türkpençe değer görüldü. İki başarılı oyuncu ile sahne aldıkları oyunları, Afife Ödülleri ve tiyatro üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Öncelikle ödül aldığınız projelerle ilgili bilgi alabilir miyiz?

A.T. Oyunu Dennis Kelly yazmış. Emre Kınay'la oynuyoruz. Oyun didaktikmiş gibi gelebilir fakat seyrederken çok hızlı akıyor. Metin çok sağlam. Hikayede, Mark ve Louise aynı yerde oturuyorlar ama çok yakın değiller. Dışarıda bir nükleer saldırı olmuş, Mark da Louise'i sığınağına götürmüş. Saldırının etkisinin geçmesini beklerlerken işin rengi değişiyor. Mark, Louise'e saplantılı, ondan hoşlanıyor ve kendisini sevdirmek için güç kullanmaya başlıyor. İlk önce psikolojik, sonra fiziksel şiddet uyguluyor. Bunun üzerine Louise de değişmeye başlıyor. Kişiler üzerinden şiddeti ve toplumlar üzerinden faşizmi anlatıyor.

R.Ö Yazarı Mate Matisic. Genellikle baskıcı rejimlerden çok iyi yazarlar çıkıyor. Savaşın insanlar üzerinde bıraktığı izler üzerine yolculuklar yapıyor. Özel timlerin, mafya işlerine bulaşan insanların Balkanlar versiyonunu oynuyoruz. Fakat en önemli şey 'insan' kelimesinin içini doldurmak. İnsan birçok şeyi içinde barındırıyor. Anlardan anlara geçişler vardır. O anlar arasındaki yolculukların samimiyeti bizi sahne üzerinde var eden gerçektir.

Aldığınız başka ödülleriniz var mı?

R.Ö Ben şanslı bir oyuncuyum. Devlet Tiyatrosu'nda 69 oyun oynadım. İyi rollere

denk geldim. 17 yaşında ödüllerle tanıştım. 2008'de Lions Ödülleri'nde En İyi Erkek Oyuncu Ödülü, geçen sene Bursa Sinema Festivali'nde "Bahtı Kara" ile En İyi Erkek Oyuncu Ödülü, bu sene hem Afife'de hem Sadri Alışık'ta En İyi Erkek Oyuncu Ödülleri geldi. Yakın zamandakiler bunlar. Aday olup ödül alamadıklarım da oldu.

A.T Bu benim profesyonel ikinci oyunum. Mezun olduktan sonra Müjdat Gezen Sanat Merkezi sahnesinde yer aldım ama çok oyunda oynamadım. Yine de kendimi çok şanslı hissediyorum. Kendi adıma hep güzel oyunlarda yer aldım. Dizide tanınmadan önce ben tiyatro yapıyordum. Ama dizilerle tanındım.

Şu sıralar hangi projeler üzerinde çalışıyorsunuz?

A.T Şu an bir bağımsız film çekeceğiz. Çok naif bir hikayesi var. Bir ailenin bireylerinin içinden çıkamadığı sorunları anlatıyor. Son zamanlarda bağımsız işlerin iyi yerlere vardığını düşünüyorum. Örneğin 'Çoğunluk' çok beğendiğim bir iş. Bu filmin de o tatta olacağını düşünüyorum. O iş için çok heyecanlıyım. Başka oyunlar da bakıyorum. Dizi yapmayı da düşünüyorum.

R.Ö Ben bu sene hayatı biraz zorlayacağım. Tolga Örnek'le "Labirent" filminde beraber çalışacağız. Tarihi henüz belli değil. Ağustos ortasında ise Emin Alper'le "Tepenin Ardından" diye başka bir filme başlıyorum. İki film de beni çok heyecanlandırıyor. Biri aksiyon, diğeri de tamamen bir aşiret hikayesi. Onun dışında "Üsküdar'a Giderken" adlı dizide oynamaya devam ediyorum. Devlet Tiyatrosu'nda "Bedensiz Kadın" yeni sezonda da devam edecek. İkinci bir oyunun provasına başlayacağım. Özel bir tiyatroyla şu anda bir görüşme halindeyim. Ayrıca becerebilirsem de bir eğitim kurumunda eğitmen olarak dersler vermek istiyorum. 14 senedir yaratıcı drama üzerine hem Türkiye'de hem yurt dışında çalışmalar yaptım. Beş senedir Türkiye'de ders veriyordum. Ama geçen sene çok yoğun olduğum için ders veremedim. Önümüzdeki sene devam etmek istiyorum.

Türkiye'de tiyatronun yeri nedir? Ödüllerin tiyatroya katkısı var mı?

A.T Ben özellikle ödüllerin katkısı olduğuna inanıyorum. Bu oyunları seyirciyle paylaşmak için yapıyoruz. O oyunun bir derdi var ve bu derdi biz paylaşmak istiyoruz. Ne kadar çok seyirciyle buluşursa bizim kârımıza. Ödüllü oyun deyince seyircinin dikkatini daha çok çekiyor. Diğer ülkeleri çok iyi bilemiyorum ama bizde seyirci sorunu var. Kimse televizyonu kapatıp dışarı çıkıp oyun seyredeyim diye düşünmüyor.

R.Ö Bilim ve teknolojinin ürettiği her şeyi hayata dönüştüren, medeniyet hâline dönüştüren araç sanattır. Ne kadar medeniysen sanatına yansır. Bir ülke hiç bir şey üretmiyorsa sanatı da yoktur. Tiyatro zaman içerisinde hesaplaşması olandır, zamanla yarışır. Zamanın içinde kendisini bulması gerekir. Bu ülkede bilim ve teknolojinin ürettikleri kullanılmıyor. Her şey didaktik, her şey otomata bağlanmış, yani insanlara birey olma özellikleri verilmiş ama birey özgürlüğünü yaşayamıyor. İstanbul'da büyük kent duyarlılığı yok.

Peki, Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri'nin sizin için anlamı nedir?

A.T Bence çok önemli. Aslında genel olarak ödül kavramını ciddiye alıyorum. Çünkü netice itibariyle ödülün maddi bir karşılığı yok. Ustalarımızın ve iyi eleştirmenlerin bizleri ödüle layık görmesi hoş bir şey. Bu da insanlara destek oluyor.

R.Ö Bu ülkede üstatlar adına ödüller verilmesi muhteşem bir şey. Demek ki hala umut var. Sponsorlukların ya da kişilerin sahip çıkmasıyla verilen ödüller. Bütün baskılara rağmen bu umudun biteceğini sanmıyorum. Afife Jale adını taşıyan bir ödüle sahip olmak bir oyuncu olarak övünç kaynağı.

AHU TÜRKPENÇE

Yıldız Teknik Üniversitesi'ndeki gördüğü fizik eğitimini dondurarak Müjdat Gezen Sanat Merkezi'nde eğitim alan Ahu Türkpençe, oynadığı televizyon dizileriyle oldukça tanınan bir isim. 18 yaşına dek çok ilgi duymasına rağmen hiç tiyatro çalışması olmayan Ahu Türkpençe, MSM'de eğitim aldığı sırada "Yedi Numara" ve "Azad" gibi televizyon dizilerinde oynadı. Daha sonra Bir İstanbul Masalı adlı diziyle herkes tarafından tanınan birisi haline gelen oyuncunun bir sonraki önemli dizi projesi "Şöhret" oldu. "Neredesin Firuze" ile sinema dünyasıyla da tanışan Türkpençe son dönemde tiyatro çalışmalarına da ağırlık veriyor.

REHA ÖZCAN

M.S.Ü. Devlet Konservatuarı Tiyatro Bölümü'nden mezun olan Reha Özcan, 1987 yılından bu yana Devlet Tiyatroları daimi oyuncusu. Trabzon, İstanbul, Antalya Devlet Tiyatroları'nda çalışan oyuncu. Akdeniz Üniversitesi'nin Tiyatro kulübünü yönetmen olarak çalıştırdı. Antalya Büyükşehir Belediye Tiyatrosu'nda da yönetmenlik yaptı. Şu anda İstanbul Devlet Tiyatroları'nda görev yapan Özcan'ın tiyatro oyunculuğunun yanı sıra, sinema ve televizyon çalışmaları da var. Rol aldığı Bahtı Kara filmi ile birçok ödüle aday gösterilmiş ve ödül sahibi olmuş olan Özcan, halihazırda da Üsküdar'a Giderken adlı televizyon dizisinde oynuyor.

Gönderin Yayınlayalım

Gezi yazılarınızı ve fotoğraflarınızı **secila@koc.com.tr** adresine gönderin, yayınlayalım.

Göcek koylarındaki yolculuğunuzda rotanız Sarsala, Hamam, Manastır, Bedri Rahmi, Domuz Adası, Yılanlı Koy, Fethiye'de Şahin Burnu ve Turunç Pınarı Koyu olabilir.

GÖCEK KOYLARINDA MAVİ YOLCULUK

RMK Marine Askeri Proje Teklif Hazırlama-Satınalma'da görevli Hasan Taş gerçekleştirdiği mavi yolculuğu Bizden Haberler Dergisi için kaleme aldı. Taş'ın bu yolculuğu bu yaz yapacağınız tatil için size de fikir verebilir.

Bütün bir yıl çalışmışsınız, denize girmek, dinlenmek ve de güzel yemekler yiyerek hoş vakit geçirmek istiyorsunuz. Bunun için ilk aklınıza gelen ultra her şey dahil bir tatil köyüne gitmek olur. Muhteşem sayılabilecek bir mimaride 1.500-2 bin müşteriyle ve 500'e yakın çalışanla bir arada olursunuz. Burada kendinizi sanki bir fabrikadaymışsınız gibi hissedersiniz. Her taraftan değişik yiyecek kokuları gelir. Kalabalıktır, herkesin elinde tepsi ya da tabak, "onu mu yesem bunu mu yesem" diye mırıldanırlar. İçkiler plastik bardaklarda ve genellikle kalitesizdir. Havuzlar hınca hınç dolu ve gürültülüdür. 10 dakika yürüyerek denize ulaşabilirsiniz, deniz genelde dalgalıdır, bu durumda en fazla 15 dakika yüzersiniz. En fazla da bir saat güneşlenirsiniz. Akşam yemeği yine hengame, animasyon filan derken yorgun düşersiniz. Sabah kalkarsınız yine aynı senaryo…

Çocukluğumdan beri denizle iç içeyim. Belki de bu nedenle benim için bir tekne üstünde olmanın yerini başka hiçbir şey tutmuyor. Hem bu nedenle hem de tatil köylerindeki hengameden uzaklaşıp, gerçek bir tatil yapmak için geçtiğimiz sene Mayıs ayında dört aile anlaştık ve 60 feet uzunluğunda, 18 feet genişliğinde bir keç yelkenli yat kiraladık. Tekne hem yeniydi hem de değişik bir tarzı vardı. Gulet konforunda, fakat gezi yat sınıfındaydı. Dört personeli vardı; iki kaptan, iki yardımcı. Mavi yolculuğumuza çıkış yerimiz Marmaris oldu. Üç aile daha önce bu tadı yaşamıştık. Aramıza yeni katılan aile ise ilk defa konaklamalı bir tekne gezisine çıkıyordu. Doğal olarak bazı tedirginlikleri vardı. Denize açıldığımızda artık dönüş yoktu. Yiyecek ve içecek ihtiyaçlarımızı önceki tecrübelerimize göre ve tabii ki kaptanımızın da fikirlerini alarak sipariş ettik. Biz daha Marmaris'e ulaşmadan tekneye teslim edilmesini sağladık. Marmaris köy pazarından da sebze, meyvelerimizi, yöresel yiyecekleri hem taze, hem de uygun fiyata ve fazlaca aldık.

Mavi yolculuğa çıktığımızda ilk durağımız Cennet Adası oldu. Adaya varınca fazla oyalanmadan denizde bulduk kendimizi. Muhteşemdi… Yatağınız, yemek masanız ve deniz arasında sadece 10 saniyelik mesafe olduğunu düşünebiliyor musunuz? Oranın koylarını anlatmama gerek yok herhalde, pırıl pırıl. Denizden çıkmak bilmedik. Denizi en az seven arkadaşımız bile en az bir saatini denizde geçirdi. Benim ilk yaptığım ise gözlük ve şnorkelimi takıp denizin dibini seyretmek oldu. Denizden çıkınca öğle yemeğimiz hazırdı. Yemekleri iştahla yedik. Bu arada da bizim ufaklık denizi buldu ve bizi unuttu. Yemek sonrasında Ekincik Koyu'na hareket ettik. Orası ayrı bir güzellikti. Hava kararana kadar yüzdük. Ardından da akşam yemeği masaya konuldu. O gün hem Babalar Günü hem de benim evlenme yıldönümüm olduğu için orada yalnız da olsak güzel kıyafetlerimizi giydik. Hoş bir akşamdı. Ekincik çok müthiş, gece sessiz, sabah ise inanılmaz durgun bir hava var. Kahvaltı öncesi güney rüzgarına tabi olmamak için sabah saat 5'te, biz uykuda iken demir aldı kaptan. Saat 08:30'da Göbün Adası'na demir attık.

GEZİ ASIL ŞİMDİ BAŞLIYOR

Birinci günün sonunda herkes tekneye adapte olunca maceralı gezimiz tam anlamıyla başlamış oldu. Ondan sonra yedi gün boyunca Göcek koyları olan Sarsala, Hamam, Manastır, Bedri Rahmi, Domuz Adası, Göcek açıkları, Yılanlı Koy, Fethiye'de Şahin Burnu, Turunç Pınarı Koyu olmak üzere pek çok yerde demir attık. Neredeyse her yemeği ayrı koyda yemiş olduk. Her gece ayrı bir koyda konakladık. Yıldızların altında sancak ve iskelemizde 50'şer metre mesafelerdeki teknelerle birlikte yıldızları seyrettik. İçkilerimizi yudumladık. Günde ortalama üç saate yakın yüzdük.

Hasan Taş (sağ başta), toplam dört aile çıktıkları yolculuğun maliyetinin uygunluğuna dikkat çekiyor

Sadece iki akşam Göbün Koyu'nda bulunan ve karadan ulaşımı olmayan çok sevdiğim arkadaşım Muammer ve ailesinin işlettiği Kapı Creek'e kıçtan-kara olduk. Orası da inanılmaz bir yer. Fırında tavuk, karavida, her çeşit taze balık ve ahtapot ızgara ile bira ve patates inanılmazdı. Özel tandır fırını ekmeğini mutlaka tatmak gerekir. Önceden haber vermek kaydı ile özel oğlak çevirme sizlere hazırlanıp sunuluyor. İçecekler hariç neredeyse her şey kendi imalatları. Sebze, meyve ve tavuk Dalaman'daki çiftliklerinden gelmekte. Bu yere benzer Bedri Rahmi'de ve Turunç Pınarı'nda da restoranlar var, ama burası bir ayrı güzel.

Göcek Koyu içerisinde ve Fethiye Körfezi'ne giderken çok güzel yelken seyirleri yaptık. Tekne yana yattıkça görülen manzara muhteşemdi. Motor susmuş, sadece rüzgarın ve teknenin denizi kucaklayışının sesini duyuyorsunuz. İnanılmaz bir haz.

Manastır ve Bedri Rahmi koylarında dağ yürüyüşü yaparak kekik ve adaçayı topladık. Kaya mezarlarını ve Hamam Koyu'nda bulunan harabeleri gezdik.

> Yatağınız, yemek masanız ve deniz arasında sadece 10 saniyelik mesafe olduğunu düşünebiliyor musunuz?

Harabeler içinde yüzdük. Yabancı bir tekne sahibi önceki yıllarda Hamam ve Manastır koyu arasındaki bir keçi yolunu kırmızı oklarla işaretlemiş. Bu sayede her iki koyu tepeden aynı anda görebilecek güzel bir mevkiye çıkıyorsunuz. İnanılmaz bir manzara. Bazen keçiler koylara iniyor ve ortama ayrı bir güzellik katıyor. Gezimizin sürpriz misafir ise neredeyse 100-110 cm boyundaki bir deniz kaplumbağası oldu. Teknemizin etrafında çok dolaştı. Bedri Rahmi Koyu'nda demirli iken de defalarca su üstüne çıktı, kendini gösterdi.

YEMEK DERT DEĞİL

Kaptanımız ise seyahat boyunca boş zamanlarında balık tutuyordu. Mevsim olarak çok seçenek olmasa bile yine de günde birkaç tane iri balık yakaladı. En çok bizim ufaklık sebeplendi bu işten ve neredeyse her gün balık yedi. Yemek listesini aldığımız malzemeye göre biz belirliyorduk. Aşçımız ilk defa teknede yemek hazırlamasına rağmen çok güzel yemekler yaptı: imam bayıldı, deniz börülcesi, zeytinyağlı bamya, meyhane pilavı, özel soslu tavuk, ali nazik… Bir ara Göcek'ten takviye yaptık tabii ki. İçecek ve kokteylde herkes marifetlerini sergiledi. Teknede yeme içme sınırı yoktu, herkes her an istediği yiyeceği veya içeceği talep edebiliyordu.

Toplam yedi gün yedi gece süren tekne turu sona yaklaştığında bir sonraki program yapıldı. Bu turun maliyeti mi? Tekne kirası, yiyecek ve diğer ekstra giderlerde dahil olmak üzere her şey dahil beş yıldızlı bir otel/tatil köyünün dört gece konaklama fiyatı ile aynı.

Ayağını yerden kesse bile deniz üstünde olmak çok güzel...

"Tüm mavi yolculukların en güzel tarafı uçsuz bucaksız denizde mavinin tadını çıkarmaktır. Biz dört aile bunu başardık."

ŞENLİK, 22. YILINDA

1989 yılında beş branşta 300 katılımcıyla başlayan Koç Spor Şenliği, 22. yılında 10 branş ve 3400 katılımcıya ulaştı.

Topluluk çalışanları arasında iletişimi artırmayı, dayanışmayı ve işbirliğini geliştirmeyi amaçlayan Spor Şenliği, çalışanlar ve aileleri tarafından beklenen ve hazırlık yapılan bir hâl aldı. Karşılaşmaların mesai saatlerinin dışında, bazen de hafta sonları gerçekleştirilmesi nedeniyle sporcuları yakınlarının da izleyebildiği müsabakalar gerçek bir aile ve eğlence ortamı yaratıyor. Çocukları ve eşleriyle müsabaka alanlarında birlikte olan, çalışma arkadaşlarıyla da bir araya gelerek paylaşımlarda bulunan Topluluk üyeleri, yılın yorgunluğunu da atma imkanı buluyorlar. Ekip ruhu ve kurumsal aidiyet duygusunu artıran Spor Şenliği'nde yeni dostluklar edinmek de mümkün oluyor. Profesyonel spor müsabakalarından tek fark ise kazanmanın ya da kaybetmenin oyunun bir doğası ve eğlencenin bir parçası olarak kabul ediliyor olması. Spor Şenliği, tüm bu yönleriyle Türkiye'de bir şirket bünyesinde düzenlenen ve kurumsal yapıya ulaşmış ilk ve tek spor organizasyonu olarak dikkat çekiyor.

Sporcuların müsabakalardan aylar öncesinde çalışmalara başladığı Spor Şenliği, tam bir şenlik ve centilmenlik havasında geçiyor.

10 BRANŞTA KIYASIYA MÜCADELE

Futbol, bay - bayan voleybol, basketbol, tenis, masa tenisi, yüzme, atletizm, bowling, satranç dallarında gerçekleştirilen Spor Şenliği'nde bu yıl ilkler yaşandı. Bu yıl ilk kez Veteran futbol da spor dalları arasında yerini alırken, bir başka yenilik de futbol branşında beş bölgede birinci olan takımların İstanbul'da Süper Kupa finallerini gerçekleştirmek için bir araya gelmesi oldu.

Her sene olduğu gibi futbol ve tenis karşılaşmaları Yapı Kredi Bağlarbaşı Spor Kulübü Derneği'nde, salon sporları ise Arçelik'in Çayırova'daki spor salonunda gerçekleştiridi. Satranç karşılaşmaları, Yapı Kredi'nin Bayramoğlu tesislerinde gerçekleştirilirken Ankara'daki Türk Traktör, Bursa'da Tofaş şirketlerine ait tesisleri de farklı dallarda karşılaşmalara ev sahipliği yaptı.

Her bölgedeki kapanış töreninde, derece alan takımlara madalya ve kupaları verilirken spor ahlakını en iyi yansıtan takıma Centilmenlik Kupası verildi. Topluluk şirketleri içerisinde en çok dereceyi 26 madalyayla Arçelik aldı. Arçelik'i Yapı Kredi, Tüpraş ve Ford Otosan izledi.

SPOR, HAYATIN BİR PARÇASI OLMALI

22. Spor Şenliği'nin kapanış konuşmasını yapan Koç Holding CEO'su Turgay Durak, sporun ekip ruhuna yaptığı katkılara değindi:

"Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde, 3.381 çalışanımızın katılımıyla futbol, veteran futbol, basketbol, voleybol, masa tenisi, tenis, bowling, atletizm, yüzme ve satranç olmak üzere 10 farklı branşta gerçekleşen bu yılki şenliğimiz yine çok keyifli müsabakalara sahne oldu. Sizler, sergilediğiniz performansla takımlarınızı en iyi şekilde temsil ederken, Koç Topluluğu ruhunu da en güzel şekilde yansıttınız. Bu güzel şenlik vesilesiyle diğer şirket çalışanlarıyla bir araya gelme fırsatı buldunuz, yeni dostluklar geliştirdiniz.

Topluluk kültürümüzde başarıyı dürüstlükten ödün vermeden yakalamak önemlidir. Dostluklarınızın sürekli olmasını ve sporu hayatınızın doğal bir parçası hâline getirmenizi diliyorum. 22'inci Spor Şenliğimize katılan şirketlerimize ve yöneticilerine, şenliğin gerçekleşmesi için emeği ve desteği olan tüm arkadaşlarımıza, organizasyon ve yürütme komitesi üyelerine bir kez daha teşekkür ediyorum."

İŞTE 22. SPOR ŞENLİĞİ'NİN ŞAMPİYONLARI

İstanbul

Satranç
1. Ercan Tunç (Tofaş)
2. Hakan Özkan (Tofaş)
3. Özer Özakay (Tüpraş)

Satranç Takım
1. Tofaş
2. Bilgi Grubu
3. Tüpraş

Satranç Yıldırım Turnuvası
1. Kayhan Gürbüz (Bilgi Grubu)
2. Nedret Özay (Bilgi Grubu)
3. Ferhat Kahraman (Ford Otosan)

Bayan Voleybol
1. Ford Otosan
2. Arçelik
3. Yapı Kredi Bankası
Koç Holding (Centilmen)

Erkek Voleybol
1. Ford Otosan
2. Tüpraş
3. Arçelik Çayırova
Opet (Centilmen)

Basketbol
1. Opet
2. Tüpraş
3. Ford Otosan
Arçelik Çayırova (Centilmen)

Futbol
1. Ford Otosan
2. Tüpraş
3. Arçelik Çerkezköy
Yapı Kredi Bankası (Centilmen)

Veteran Futbol
1. Ford Otosan
2. Arçelik Tüketici Hizmetleri
3. Otokar
Aygaz (Centilmen)

Masa Tenisi
1. Arçelik
2. Ford Otosan
3. Arçelik LG
Bilgi Grubu (Centilmen)

Yüzme Bayan Takım
1. Yapı Kredi Bankası
2. Setur
3. Opet

Yüzme Bay Takım
1. Yapı Kredi Bankası
2. Opet
3. Ford Otosan

Atletizm Bayan Takım
1. Ford Otosan
2. Yapı Kredi Bankası
3. Tüpraş

Atletizm Bay Takım
1. Tofaş
2. Ford Otosan
3. Yapı Kredi Bankası

Bowling
1. Yapı Kredi Bankası
2. Koç Finans
3. Ford Otosan

Bayan Tenis
1. Mine Seymen (Bilgi Grubu)
2. Yeşim Köprülü (Tüpraş)
3. Nevin Anlı (Arçelik)

35 - Tek Erkek
1. Can Sümer (Yapı Kredi Bankası)
2. Kaan Göker (Yapı Kredi Bankası)
3. Tufan Uludağ (Ford Otosan)

35 - 45 Tek Erkek
1. Tolga Uludağ (Tofaş Bursa)
2. Bakay Korkmaz (Yapı Kredi Bankası)
3. Fikret Anlağan (Düzey)

45 + Tek Erkek
1. Özcan Atasoy (Tüpraş)
2. Medeni Karpat (Ford Otosan)
3. Uğur Güven (Otokoç)

45 - Çift Erkek
1. Bakay Korkmaz-Can Sümer (Yapı Kredi Bankası)
2. Kaan Göker - Can Özyurt (Yapı Kredi Bankası)
3. Ramis Kılıçarslan - Alp Gelişen (Yapı Kredi Bankası)

45 + Çift Erkek
1. Mustafa Erkoç - Ramis Dindar (Tofaş)
2. Medeni Karpat - Burak Gökçelik (Ford Otosan)
3. Osman Günaydın-Carlo Vivaldi (Yapı Kredi Bankası)

Adana

Basketbol
1. Arçelik Satış
2. Yapı Kredi Bankası
3. Koçtaş
Arçelik Tüketici Hizmetleri (Centilmen)

Futbol
1. Arçelik Tüketici Hizmetleri
2. Arçelik Lojistik
3. Düzey
Yapı Kredi Sigorta (Centilmen)

Bursa

Basketbol
1. Tofaş
2. Arçelik Eskişehir İşletmesi
3. Yapı Kredi Bankası
Arçelik Eskişehir İşletmesi (Centilmen)

Voleybol
1. Tofaş
2. Arçelik Eskişehir İşletmesi
3. Yapı Kredi Bankası
Arçelik Tüketici Hizmetleri (Centilmen)

Futbol
1. Tat
2. Ford Otosan
3. Arçelik Eskişehir İşletmesi
Tofaş (Centilmen)

Bowling
1. Tofaş A
2. Ford Otosan
3. Tofaş B

İzmir

Basketbol
1. Tüpraş
2. Koçtaş
3. Opet
Yapı Kredi Bankası (Centilmen)

Futbol
1. Tüpraş
2. Arçelik
3. Aygaz
Otokoç (Centilmen)

Masa Tenisi
1. Tüpraş
2. Arçelik
3. Otokoç
Opet (Centilmen)

Voleybol
1. Yapı Kredi Bankası
2. Aygaz
3. Tüpraş
Otokoç (Centilmen)

Bowling
1. Arçelik (Beko)
2. Düzey
3. Yapı Kredi Bankası

Ankara

Basketbol
1. Arçelik Bolu
2. Arçelik Ankara
3. Türk Traktör
Yapı Kredi Bankası (Centilmen)

Futbol
1. Arçelik Ankara
2. Türk Traktör
3. Arçelik Bolu
Divan Ankara (Centilmen)

Masa Tenisi
1. Türk Traktör
2. Tüpraş
3. Demir Export
Otokoç-Birmot-Avis (Centilmen)

Bowling
1. Türk Traktör
2. Arçelik Ankara
3. Tüpraş

Veteran Futbol
1. Türk Traktör
2. Tüpraş
3. Arçelik Ankara
Mogaz (Centilmen)

Voleybol Bayan
1. Yapı Kredi Bankası
2. Tüpraş
3. Türk Traktör

MÜZİKLİ SPOR FESTİVALİ

Bünyesinde spor ve rekabetin yanı sıra teknoloji, oyun, müzik ve eğlence unsurlarını da barındıran Koç Fest'in, 2011 yılı kapsamında düzenlenen Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları sona erdi.

Kampüslerde gençlere farklı heyecanlar yaşatan; üniversitelileri, üniversite spor oyunları, teknoloji ile iç içe eğlence türleri, heyecan ve müzikle buluşturan Koç Fest sona erdi. Koç Fest 2011 yılı kapsamında, 18 Nisan - 15 Mayıs tarihleri arasında sırasıyla; Balıkesir, Eskişehir, Muğla, Isparta, Malatya, Samsun ve Konya illerindeki üniversite kampüslerini ziyaret etti. Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları çerçevesinde 2010-2011 sezonunda Basketbol, Voleybol, Hentbol, Futsal 1. Lig müsabakaları; Yüzme, Sutopu, Masa Tenisi, Eskrim, Atletizm, Jimnastik, Taekwondo, Halter final müsabakaları ile Futbol, Basketbol, Voleybol, Hentbol ve Futsal Süper Lig müsabakaları gerçekleşti.

Yıl içerisinde düzenlenen karşılaşmalarda yaklaşık 20 bin sporcunun katıldığı Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nın, 7 ilde, 13 dalda düzenlenen final müsabakalarına ise toplam 5 bin 350 sporcu katıldı.

ŞAMPİYONLAR ULUSLARARASI MÜSABAKALARDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİL EDECEK

Uluslararası spor müsabakalarında Türkiye'yi başarıyla temsil edecek sporcuların yetişmesi ve gençlerin kişisel gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlayan Koç Fest'te bu yıl branşlarında şampiyon olan takımlar ve sporcular, 2012 yılında Türkiye'yi uluslararası organizasyonlarda temsil etme hakkı kazandılar.

Geçen yıl branşlarında şampiyon olan takımlardan İstanbul Üniversitesi Bayan Basketbol Takımı ve Hacettepe Üniversitesi Erkek Hentbol Takımı, temmuz ayındaki 2011 Avrupa Şampiyonaları'nda Koç Holding'in desteği ile Türkiye'yi temsil edecek. Avrupa Üniversiteler Basketbol Şampiyonası İspanya'nın Cordoba kentinde, Avrupa Üniversiteler Hentbol Şampiyonası ise Hırvatistan'ın Rijeka kentinde gerçekleşecek.

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda bu sene çok enerjik, çok zengin bir programı vardı.

Kampüsler, spor müsabakalarının yanı sıra, yüksek teknoloji uygulanan oyunlar, yarışmalar, konser ve gösterilerle renklendi.

BİR AY BOYUNCA 250 KİŞİ GÖREV YAPTI

Türkiye'de üniversite spor oyunlarının "en büyük destekçisi" konumunda bulunan Koç Holding'in başlattığı Koç Fest süresince, Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu (TÜSF) yetkilileri ve Koç Fest saha ekibinden oluşan yaklaşık 250 kişi bir ay boyunca görev yaptı. Koç Fest çerçevesinde etkinlik ekibi ve spor ekibinden oluşan görevliler 27 araçtan oluşan bir konvoyla yaklaşık 10.500 km yol kat etti.

KAMPÜSLER SPOR DIŞINDA BİRÇOK EĞLENCELİ ETKİNLİĞE DE SAHNE OLDU

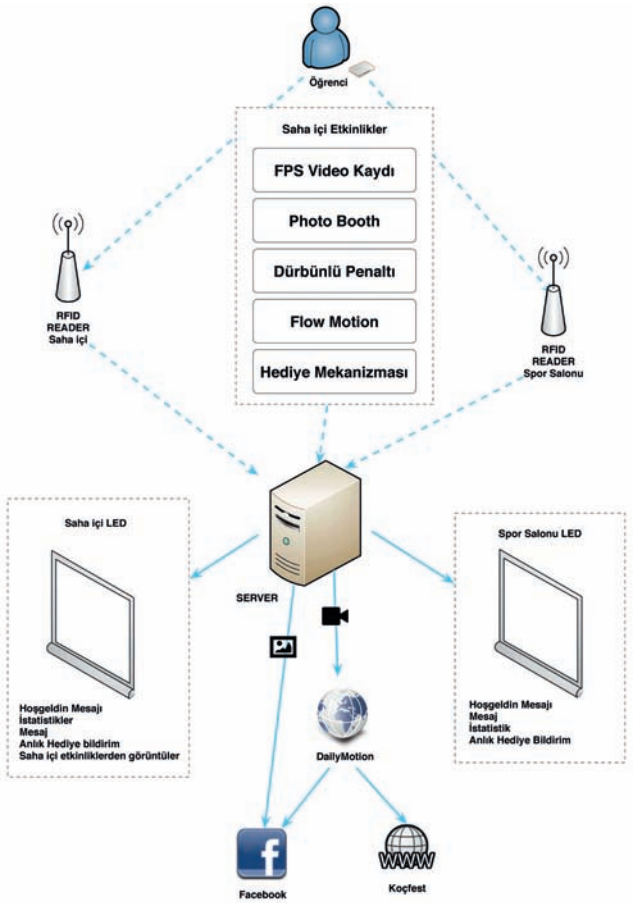
Kampüsler spor müsabakalarının yanı sıra, oyunlar, yarışmalar, sahne showları ve süprizlerle doluydu. Koç Fest'te üniversite kampüsleri gündüz Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları kapsamında düzenlenen spor müsabakaları ve yüksek teknolojide gündüz etkinlikleriyle renklenirken, Koç Topluluğu'na bağlı şirketler de farklı etkinliklerle festivale katkıda bulundu. Ayrıca ünlü sanatçı Emre Aydın konserleri de festivalin gecelerine renk kattı.

FACEBOOK'TA KOÇ FEST KART VE KOÇ FEST UYGULAMASIYLA ANINDA GÖRÜNTÜ

Koç Fest 2011 yılında, Türkiye'de ilk defa uygulanan bir teknolojik altyapı kurarak içerisinde RFID (Radio-Frequency Identification) sistemini barındıran bir etkinlik kartı yarattı. Kişiye özel kodlanmış kredi kartı boyutundaki kartlara, oyunlara dahil olan kişilerin Facebook hesapları ile uyumlu eşsiz bir numara tanımlandı. Etkinlik alanı ve spor müsabakalarının yapıldığı salonlarda bulunan bu kartlarla, özel okuyucular (RFID Reader) sayesinde katılımcıların ne zaman nerede hangi spor dalını izlediği ya da hangi etkinliğe katıldığı dijital ortamla takip edilebildi.

Koç Fest süresince, Koç Topluluğu şirketlerinin çok çeşitli teknolojik oyunları gençlerle buluştu. Herhangi bir markanın teknolojik oyun sahasına giren öğrenci, alanın girişindeki görevlinin yardımı ile kartını okutarak oynadığı oyunun, fotoğraf ve video görüntüleri, farklı noktalara yerleştirilen kameralar yardımıyla Facebook hesabındaki arkadaşlarıyla paylaşıldı. 1 milyona yakın kişinin izlediği Koç Fest videolarına yorum yazanlar ve beğeni bildirenler 2 milyon 500 bin kişiyi buldu. Dijital ortamda toplamda Koç Fest ile ilgili üretilen içerikleri görüntüleyenlerin sayısı ise 7 milyon gibi rekor bir rakama ulaştı. Öğrenciler etkinlik alanında gösterdikleri performanslara göre kazandıkları puanları, kontrol noktaları ve web sitesi aracılığıyla da takip edebildiler ve bu puanlarla Koç Topluluğu markalarından çeşitli hediye ürünler kazandılar.

Her ile özel 10 farklı oyun, kontrol noktaları ve diğer etkinlikler için 20 kart okuyucu, 30'a yakın görevli sistemin doğru olarak çalışması için görev yaptı. Saha içinde eşleme sunucularının bulunduğu bir minibüs ve tüm sistemin kontrolü için uzman bir ekip tek noktadan işleyişi takip etti.



Öğrenciler, etkinliklerde Koç Fest'in 2011 etkinliği için yarattığı RFID sistemini barındıran etkinlik kartından yararlandılar.

KOÇ TOPLULUĞU MARKALARINDAN SINIRSIZ EĞLENCE

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda bu sene çok daha enerjik, çok daha zengin bir festival programı vardı. Öğrenciler Koç Fest etkinlik alanında bulu-

nan Koçtaş karaoke sahnelerinde sevdikleri şarkıları söylediler, içlerindeki dans cevherini Play Kart Yapı Kredi Dijital Dans alanında çıkardılar, Fiat Üçüncü Göz oyunu ile penaltıdan goller attılar, Arçelik Roller Bowling ile dev rollerball'ların içine girerek karşılarındaki labutları devirmeye çalıştılar, Matrix teknolojisini sporla birleştiren Beko Flow Motion ile performanslarını tüm detaylarıyla izleyebildiler, Koç Enerji Grubu'nun yakın ve uzak algılarını değiştiren Dürbünlü Futbol oyunu ile komik görüntüler elde ettiler, Paro Araba Futbolu oyununda, futbol deneyimlerini araba yarışı ile birleştirdiler, Play Kart Yapı Kredi Mini Motor ile küçültülmüş motorlar ile motor deneyimi yaşadılar, Ford Virtual Race'de gözlükleri takıp araba yarışı atmosferini yarış arabalarının içine yerleştirilmiş kameraların gözünden takip ettiler.

Koç Fest'e katılan gençler, Emre Aydın'ın hem konserini izlemek hem de Türkiye'deki ilk interaktif klip projesiyle, yeni klibinde oynama şansını yakaladı.

GENÇLER EMRE AYDIN'LA MÜZİĞE DOYDU VE KLİPTE ROL ALDI

Festival çerçevesinde, müzik dünyasının genç ve yetenekli ismi Emre Aydın gençlerle bir araya geldi. Koç Fest'e katılan gençler sadece Emre Aydın'ı dinlemekle kalmayarak aynı zamanda Koç Fest'in teknolojik altyapısı sayesinde Türkiye'deki ilk interaktif klip projesinde yer alarak Emre Aydın'ın yeni klibinde oynama şansı yakaladı. Emre Aydın'ın "Tam 4 yıl oldu bugün" isimli parçası için prodüksiyonu Koç Fest'e özel yapılan klip için geliştirilen web sayfasında Koç Fest katılımcıları kendilerine ait resimleri klip içerisine yerleştirip, arkadaşlarıyla paylaştılar. En çok paylaşılan ve beğenilen videolar arasından seçilecek olanlar ise televizyonda yayınlanma şansı bulacak.

BALKONUNUZDAKİ TARLA

Evinizin balkonunda yetiştirdiklerinizle yapacağınız taptaze bir çoban salatasına ne dersiniz?

İster küçük bahçenizde, ister balkonunuzda, ister pencerenizin önünde mini tarlalarınız olabilir. Türkiye'mizin neresinde yaşıyor olursanız olun çoğumuzun evinde balkon mevcut. Olmayanların pencere önleri bile minik tarlalar için yeterli. Balkonunuzda domates, salatalık, biber, maydanoz, patlıcan, dereotu gibi ürünler yetiştirebilirsiniz. Hem de kullandığınız malzemelerde organik olanları tercih ederseniz katkısız, hormonsuz, sağlıklı sebze ve meyveler tüketebilirsiniz böylece.

Bu iş için kimi zaman fide kimi zaman ise tohum kullanılıyor. Bahçecilik ürünleri satan yerlerde örneğin Koçtaş'ta bunları bulabilmeniz mümkün. Bu konudaki ürün gamı oldukça geniş olan Koçtaş'ın organik olarak evde sebze yetiştirmenize olanak sağlayacak "Pencere Önü Bostanları" ile tere, roka, taze soğan, dereotu, turp, maydanoz, semizotu, hindiba, buğday çimi, kedi çimi, taze soğan ve taze sarımsak ile doğayı evinize taşıyabilirsiniz. Evin en fazla güneş gören bir pencere önüne yerleştirilen hazır ekili bostanlara tohumların çıkış yapabilmesi için sadece bol su vererek, zahmetsizce sebze yetiştirebilirsiniz.

Hazır bostan değil, kendim kurayım, yetiştiriciliğin zevkine daha çok varayım diyenler için de yine Koçtaş'tan her türlü malzemeyi edinmek mümkün. Koçtaş'ın bahçe konusunda uzman ziraat mühendislerinden oluşan ekibinden bu konuda size yardımcı olabilecek bilgiler aldık.

Hangi sebze meyveler balkonda yetiştirmeye uygundur?

Domates, biber, salatalık, çilek, bodur cumkuart, bodur limon ve maydanoz, fesleğen, dereotu gibi aromatik bitkiler balkonda rahatlıkla yetiştirilebilir.

Mini tarım için gerekli malzemeler nelerdir? Maliyet aralıkları nasıl?
Tohum veya fide, fideleme kabı yani viyol, torf, mini kürek, tırmık, çapa, saksı, sulama kabı ve eldiven mini tarım için gerekli önemli materyallerdir. Bu ürünlerin maliyeti ürünün kalitesine göre 35-80 TL arasında değişir.

Fide mi tohum mu daha uygun?
Daha kolay ve az emek harcayarak sebze - meyve yetiştirmek istiyorsanız en uygunu hazır fidelerdir. Hazır fideleri mevsimine uygun olarak Koçtaş mağazalarında rahatlıkla bulabilirsiniz. Tohumdan yetiştiricilik ise daha fazla özveri ve emek ister. Fakat gerçek yetiştiriciliğin keyfini tohumla üretimden başka bir şey de vermez. Fidede çeşit bulmakta zorlanabilirsiniz ancak tohumda istediğiniz alternatifi rahatlıkla bulabilirsiniz.

Her mevsim ekim/dikim yapabilir miyiz?
Her mevsim ekim ve dikim yapılabilir. Önemli olan mevsimine uygun bitkinin seçilmesidir. Örneğin havuç, turp, lahana, beyaz soğan gibi sebzeler kış aylarında üretimi yapılırken yaz döneminde ise domates, çilek, biber, salatalık gibi sıcağı seven sebzelerin yetiştirilmesi daha uygundur.

Dikimden ne kadar süre sonra ilk ürün alınıyor?
Sebzeler tohumdan yetiştirildiğinde en erken üç ay sonra ilk ürün alınabilir. Fideden yetiştirmede ise en erken iki ay sonra ilk ürün alınabilir.

Bakımı nasıl? Ne tip saksı, gübre kullanıyoruz? Sulamayı nasıl yapıyoruz?
Her bitkinin yetiştirme koşulu ve gereksinimleri farklılık gösterir. Bitkilerin kök yapısına göre saksı seçimi yapılır. Örneğin domates derin kök yapısında olduğu için derin ve geniş saksıda yetiştirmemiz gerekir. Çapı en az 25 cm, yüksekliği ise 40 cm olmalıdır. Aromatik bitkiler ise kısa kök yapısında olduğundan derin olmayan yayvan saksılar tercih edilmelidir. En fazla 15 cm derinliğinde herhangi bir uzunlukta saksı olabilir.

Bitkilerin gelişmesi ve daha fazla verim elde etmek amacı ile azot, fosfor ve potasyum içerikli suni gübreler kullanılabileceği gibi, hayvansal gübrelerin işlenmiş hali olan toprağa karıştırdığımız organik gübrelerde kullanılabilir. Suni gübreler fideler çiçeklenmeden önce bir defa kullanılır ve fide başına 10 gram olacak şekilde toprağın üzerine elle serpiştirilir. Organik gübreler ise fidelerin toprak harcı hazırlanırken 1/6 oranında toprakla karıştırlır ve bu hazırlanan harca fideler dikilir.

Sulama işlemi ise toprak kurudukça, toprağın çatlamasına müsade etmeden toprağın emeceği kadar su verilmelidir. Sulama işlemi öğlen güneşli havalarda yapılmamalı aksi takdirde mantar hastalıklarının oluşmasına sebebiyet veririz. Onun için sabah ya da akşamüzeri sulama yapılmalıdır.

> Yetiştirme kolaylığı nedeni ile en fazla domates, biber ve aromatik bitkiler tercih ediliyor.

Evde sebze, meyve ve aromatik bitki yetiştirmek için hazır pencere bostanları kullanılabilir. Tek yapmanız gereken ekim yaptıktan sonra düzenli olarak sulamak.

Kaç kez ürün alınabiliyor? Ne kadar sürede bir?
Sebze ve meyveler yılda bir kez ürün verir. Ancak bu süre 2 ay gibi uzun bir döneme yayılmıştır. Aromatik bitkiler ise kökten sökmeden makasla üsten hasat edilmesi durumunda yıl boyunca ürün alınabilir.

Manavdan aldıklarımızla aynı mı ürünler?
Ticari üreticilikte çok fazla ürün elde etmek amacı ile özel gübreler ve ilaçlar kullanılmaktadır. Evde yetiştirilenler gibi doğal olmamaktadır.

Tamamen organik bir yetiştirme söz konusu olabiliyor mu?
Evet olabiliyor. Son zamanlarda halkımız organik ürünlere daha fazla rağbet göstermeye başlamıştır. Organik ürün elde edebilmek içinde yetiştirmenin tüm aşamalarında tohum ve gübre gibi materyallerde organik ürün tercih edilmelidir.

Dünyada böyle bir trend var mı?
Amatör yetiştiricilik dünyada ve Türkiye'de hızla yayılmaktadır. Özellikle büyük metropollerde kentleşmeden dolayı bu trend yayılmaktadır. Şu an sebze ekim dönemi olması sebebi ile geçen yıllara oranla taleplerde artış görülmektedir.

Eklemek istedikleriniz?
Amatör yetiştiriciliğe ilk başlayacak kişilerin özellikle konusunda uzman kişilerden destek almasında fayda vardır. Yoksa yanlış uygulamalar ile hüsrana uğrayıp bu kadar zevkli bir hobiden soğuyabilirler. Bilgi ve destek almak amacı ile Koçtaş mağazalarının bahçe bölümünde çalışan uzman arkadaşlarımıza ve ziraat mühendislerimize başvurabilirler. Ayrıca amatör yetiştiricilik için gerekli olan tüm ekipmanları da mağazalarımızdan temin edebilirler.

ETKİNLİKLER

SADBERK HANIM MÜZESİ'NDEN TEKSTİL KONSERVASYON VE RESTORASYON SUNUMU

Sadberk Hanım Müzesi, Tekstil ve Restorasyon Sorumlusu Elif Kıran, VEKAM'ın bu seneki Müzecilik Sempozyumu'nda Osmanlı dönemi dokumaları, kıyafetleri ve işlemelerinin bakım ve onarımıyla ilgili deneyimlerini aktardı.

Sadberk Koç'un kişisel koleksiyonundan gelen geleneksel kıyafet, işleme, tuğralı gümüş ve porselen gibi eserleri zaman içinde daha da zenginleştiren Sadberk Hanım Müzesi bünyesinde bugün 18 bini aşkın eser var. Toplam 1300 eserden oluşan Osmanlı dönemi dokumaları, kıyafet ve işlemeleri koleksiyonunun bakım ve onarım çalışmalarını müzede görevli olan Elif Kıran yürütüyor. Kıran, Müze yönetiminin, Büyükdere'de müzeye yakın kız meslek lisesinin öğretmenlerine tekstil restoratörü olarak eğitilecek bir öğrencileri tavsiye etmelerini istemesi neticesinde, 1994 yılında Sadberk Hanım Müzesi'nde tekstil bölümünde çalışmaya başlamış. Giyim bölümü mezunu olduğu için işe kolayca adapte olan Kıran, öncelikle müzede tarihi esere nasıl davranılması gerektiği konusunda bir bilinç edinmiş. Grup çalışmalarıyla bilimsel açıdan restorasyon çalışmalarının inceliklerini öğrenen ve yurt dışından gelen restoratörlerden duyduğu, "tekstil restorasyonunda yerel alışkanlıkların ve uygulama seçimlerinin daha uygun olduğu" sözleriyle rahatlayan genç restoratör, müzede yer alan tekstil restorasyon ve konservasyon atölyesinde, eserlerin gelecek kuşaklara en az hasarla aktarılabilmesi için koruma ve onarım çalışmaları sürdürüyor.

> Müzede, koleksiyona yeni gelen her parça tek tek ele alındığı gibi, mevcut eserler de tekrar tekrar gözden geçiriliyor.

Kıran, VEKAM'ın Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi ile ortaklaşa düzenlediği bu seneki Müzecilik Sempozyumu'nda müze koleksiyonundaki üçetek entarinin ve diğer tekstil bakım ve onarım çalışmaları üzerine bir sunum gerçekleştirdi.

VEKAM'IN MÜZECİLİK SEMPOZYUMU'NDA BU YIL RESTORASYON KONUŞULDU

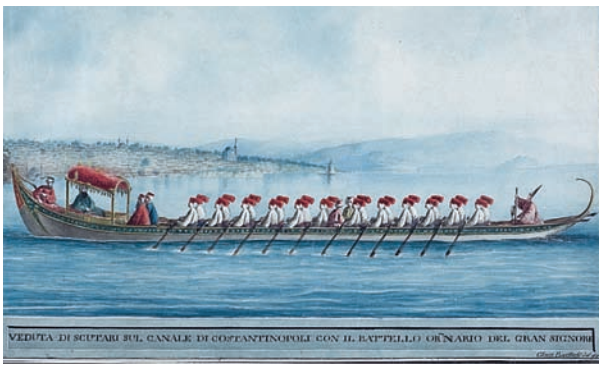
Geçmişten Geleceğe Türkiye'de Müzecilik- Kültürel Miras Sempozyumu'nda bu yıl, restorasyon ve konservasyon yöntemleri üzerinde duruldu.

Ulusallığın en önemli kurumlarından olan müzeler, ulus bilgeliğinin aynasında o ulusun oluşumunun ve geleceğinin yansımalarıdırlar. Ülkemizde özel sektör kuruluşlarının da katkısıyla, gerek nicelik gerekse nitelik anlamında müzeciliğin gelişmesinde çok önemli adımlar atılıyor. VEKAM'ın beş yıldır düzenlemekte olduğu Geçmişten Geleceğe Türkiye'de Müzecilik - Kültürel Miras Sempozyumu'nda bu yıl, restorasyon ve konservasyon yöntemleri üzerinde duruldu.

Sempozyumdaki paneller; Mezardan Müzeye Juliopolis, Juliopolis Buluntuları Çerçevesinde Restorasyon Çalışmaları, İnorganik Eserlerin Restorasyon ve Konservasyonu, Organik Eserlerin Restorasyonu ve Konservasyonu konulu dört oturumdan ve Anketler Işığında Müzeler II: Müze Yönetimlerinin Ziyaretçi ve Koleksiyonu Koruma Odaklılıkları başlıklarından oluştu. Toplantıya müzeciler, konservatörler, restoratörler, öğrenciler, akademisyenler ve basın mensupları katıldılar.

KARŞIDAN KARŞIYA, EGE'NİN İKİ YAKASINI BULUŞTURUYOR

Ege'nin yeniden bir barış denizi haline gelmesi mesajını da içeren 340 eserlik sergi, uygarlığın adımlarının atıldığı Anadolu ve hemen yakınındaki Kiklad takımadaları arasındaki ilişkileri inceliyor. Ege'nin iki yakasında benzeşen, ama bölgesel özelliklerini koruyan iki kültürün ortak tarihinin öyküsü dile getiriliyor. Sergi, Anadolu ve Yunanistan'daki medeniyetlerin MÖ 3000'e uzanan etkileşimini anlatarak, kültürlerarası diyaloğa katkıda bulunuyor. Ege'nin iki yakasındaki 5 bin yıllık ticari ve kültürel ilişkinin gözler önüne serildiği sergide, Erken Tunç Çağı'na ait Kiklad sanatından örneklerin yanı sıra; heykelcik, seramik ve bronz aletlerin de aralarında bulunduğu pek çok buluntu yer alıyor. "Karşıdan Karşıya - MÖ Üçüncü Bin'de Kiklad Adaları ve Batı Anadolu" sergisi 28 Ağustos'a kadar Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi'nde.



UZAK İZLENİMLER

Clara ve Luigi Mayer'in resimleriyle, 18. yüzyıl İstanbul'una bir göz atan sergi 23 Ekim'e kadar İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nde...

Suna ve İnan Kıraç Vakfı İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'ndeki resim sergisi, doğuya yolculuğun, "aydınlanma" düşüncesiyle ivme kazandığı 18. yüzyılda klasikten moderne doğru evrimleşen estetiğiyle Batı'yı etkileyen "Türk Modası"nın kalbi İstanbul'un 18. yüzyıl görüntülerinden oluşuyor. Sergide yer alan eserler, o dönemde İstanbul'da görev yapan İngiltere Büyükelçisi Sir Robert Ainslie'yle birlikte kente gelen Luigi Mayer ve İstanbul'da evlendiği Clara Barthold Mayer'in resmettiği, 18. yüzyıl İstanbul'unun görüntülerinden oluşuyor. Clara Barthold Mayer'in dokuz, Luigi Mayer'in ise bir eserinden oluşan suluboyalar Suna ve İnan Kıraç Vakfı Oryantalist Resim Koleksiyonu'na ait.

MASUM SURETLER

Lale Tara'nın "Masum Suretler" adlı fotoğraf sergisi, 4 Eylül'e kadar İstanbul Modern Sanat Müzesi'nde...

Sessiz suretlerle kurduğu mizansenleriyle tanıdığımız Lale Tara, Masum Suretler başlıklı son fotoğraf serisinde izleyiciyi özellikle Rönesans resminde sıkça işlenen anne ve çocuk temasına başka bir açıdan bakıyor. Sanatçı, fotoğrafladığı suretlerine masalsı nitelikler kazandırarak, uzayzamanda yapılan bir yolculuğu belgeliyor.

Masum Suretler serisinin, inandığımız gerçekliğin iki boyutlu kopyaları olduğunu ifade eden sanatçı, bizlere aktardığı hikayelerle bu suretlerin hayal dünyamıza dahil olmasının, gerçek olduklarının bir kanıtı olduğunu belirtiyor.

KİTAPLAR

YERLİ

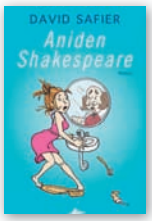
HAVA KURŞUN GİBİ AĞIR
Hıfzı Topuz

Nâzım Hikmet'i ve dostlarını yakından tanımış olan Hıfzı Topuz, aşkları, acıları ve tutkularıyla şairi anlatıyor.

YAZLIK
Gülse Birsel

Gülse Birsel kitabı şöyle tanımlıyor: "Bu kitap, ister yazın okuyun, ister başka mevsim, "yazlık" havasında. Yani gevşek, sakin, neşeli..."

YABANCI



ANİDEN SHAKESPEARE
David Safier

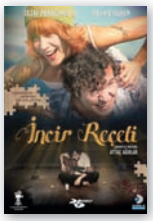
Rosa hipnoz sırasında 1594'e döner ve ruhu Shakespeare'in bedenine girer. Aynı bedenin içinde bir yandan iki cinsin mücadelesi bir yandan ilginç bir aşk öyküsü.

KORKUNUN ANATOMİSİ
Jonathan Santlofer

Jonathan Santlofer, çizimlerle süslediği Korkunun Anatomisi'yle, mistik öğeler de barındıran, orijinal bir gerilim romanı yaratıyor.

DVD'LER

YERLİ



İNCİR REÇELİ

Yalnız yaşayan, televizyon programlarına skeç yazan otuzlarında bir genç ile esrarengiz bir kızın öyküsü. Kent yaşamında kadın-erkek ilişkisinin çetrefilliğini masaya yatıran bir film.

AŞK TESADÜFLERİ SEVER

Film engellerle dolu bir aşk macerası ekseninde, Türkiye'nin 70'li, 80'li, 90'lı ve 2000'li yıllarının unutulmaya yüz tutmuş popüler kültür öğelerinden besleniyor.

YABANCI

CADILAR ZAMANI

Savaştıktan sonra eve dönen iki yakın arkadaş, cadılıkla suçlanan bir kızı uzaklardaki bir manastıra götürmekle görevlendirilir. Bu yolculuk dünyanın kaderini belirleyecekleri bir maceraya dönüşür.

AYİN

Gerçek olaylardan esinlenen filmde Sir Anthony Hopkins, alışılmışın dışında yöntemler uygulaması ve yaptığı binlerce şeytan çıkarma ayini ile tanınan Peder Lucas'ı oynuyor.

ALBÜMLER

YERLİ

ÖPTÜM
Sezen Aksu

Sezen Aksu'nun, dokuz şarkının müziği, yedi şarkının sözleri kendisine ait olan ve ilk defa bir de Nazan Öncel şarkısı seslendirdiği yepyeni ve neşeli albümü sevenleriyle buluştu.

HAYVAN
Nazan Öncel

Ünlü besteci ve söz yazarı Nazan Öncel, ağırlıklı olarak aşk ve insan ilişkilerinin çok boyutlu olarak işlendiği temalardan oluşan 10 şarkılık yeni albümüyle raflarda.

YABANCI

BORN THIS WAY
Lady Gaga

Sıradışı klipleri ve sahne gösterileriyle tanınan fenomen yıldızı Lady Gaga'nın epeydir beklenen ve nihayet raflarda yerini alan son albümü yine fırtınalar estiriyor.

4
Beyonce

Dünyaca ünlü süperstar Beyoncé'nin yepyeni şarkılarının yer aldığı ve sanatçının dördüncü stüdyo albümü olan bu albümün çıkış parçası "Run The World (Girls)" oldu.

*İsteğe bağlı olarak devreye alınan sistem 30 km/s hız altında seyrederken çarpışma riskini azaltır. Sistemin işleyişiyle ilgili detaylı bilgi için www.ford.com.tr/focus. Sistem, otomobil dışındaki nesnelere (yaya, hayvan, motosiklet, kamyon vb) tepki vermez. Sistemin, araç, yol ve hava koşullarından etkilenebileceği ve algılayıcılarının engellenmesine yol açabilecek, kar, buzlanma, çamur gibi durumlarda tepki vermeyebileceği unutulmamalıdır. Aktif Şehir İçi Güvenlik Sistemi, sürücünün aracı trafik kurallarına uygun bir şekilde dikkat ve özenle kullanma ve önündeki araç ile güvenli bir mesafe bırakma sorumluluğunu hafifletmez. Aracın ve sistemin güvenli bir şekilde kullanılması her zaman araç sürücüsünün sorumluluğundadır. Sistem çalışma koşulları için lütfen Araç Kullanıcı El Kitabı'nı inceleyiniz.

Kendi kendine park ederek rahatınızı düşünür
Otomatik Park Sistemi sayesinde doğru yeri bulur ve sizin yerinize park eder.

Yoğun şehir içi trafiğinde sizi ve sevdiklerinizi düşünür
Aktif Şehir İçi Güvenlik Sistemi* sayesinde acil durumlarda sizin yerinize fren yapar.

Virajlarda güvenliğinizi düşünür
Dinamik Tork Kontrolü sayesinde üstün yol tutuşu sağlar.

Kısacası sizin yerinize her şeyi düşünür

YENİ FORD **FOCUS.** Otomobilden fazlasını isteyenlere.

Akıllı telefonunuza Microsoft Tag Reader yükleyerek yandaki QR kod ile mobil sitemizi ziyaret edebilirsiniz. Ayrıca iTunes Store'dan "Yeni Ford Focus" uygulamasını iPhone veya iPad'inize indirerek akıllı teknolojiler ile tanışabilirsiniz.

yenifordfocus.com
facebook.com/FordTurkiye

Ford
Feel the difference

Koç

yarinhavanasilolacak.org
WINNER
CORPORATE RESPONSIBILITY
AWARD WITH LOBBY PR
CIPR EXCELLENCE AWARDS 2011
THE ULTIMATE MEASURE
ÖDÜLÜMÜZ GÖRÜNDÜĞÜNDEN DAHA BÜYÜK.
Aygaz, dünyadaki birçok canlı türünü tehdit eden iklim değişikliğine karşı yürüttüğü "Yarın Hava Nasıl Olacak?" projesiyle İngiliz Halkla İlişkiler Enstitüsü'nün Mükemmellik Ödülü'ne layık görüldü. Böylece, onların geleceğini korumaya bir adım daha yaklaşırken, 50 yıldır sektöründe elde ettiği sayısız öncülük ve birinciliklerin yanına toplumsal sorumluluklarının ve duyarlılığının sembolü olan bir birinciliği daha ekledi.
Koç
T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı
REC
AYGAZ
50.YIL