

Koç Topluluğu Yayını
Kasım-Aralık 2011 Sayı 384

Bizden Haberler

1881 - 193∞

Aklımızda fikirlerin,
kalbimizde sevgin,
hiç bitmeyecek...



Anahtarları çıkarmadan yola çıkın.

ANAHTARSIZ GİRİŞ VE DAHA BİRÇOK TEKNOLOJİSİYLE HAYATINIZI KOLAYLAŞTIRAN PLUS PAKET'Lİ FIESTA, 35. YILINDA 35 GÜN BOYUNCA ÇOK ÖZEL FİYATIYLA.

Artık anahtarı aramanıza gerek yok. Fiesta'nızın kapı koluna dokunduğunuz anda kilitlerin otomatik olarak açılması için anahtarınızın yanınızda bir yerlerde olması yeterli. Sonra sadece Ford Power düğmesine basarak yola çıkabilirsiniz. Siz de hemen en yakın Ford yetkili satıcısına gelin, 2012 model Titanium X Plus Paket Fiesta'ya 35. yıla özel fiyatıyla sahip olun.

- + Anahtarsız Giriş
- + Ford Power Anahtarsız Çalıştırma Sistemi
- + Sony Müzik Sistemi
- + Bluetooth® & Türkçe Sesli Kontrol Sistemi
- + Sürücü ve Ön Yolcu Yan Hava Yastıkları
- + Sürücü Diz Hava Yastığı

FORD **FIESTA**



Feel the difference

ford.com.tr



YARALARI SARMA ZAMANI

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Ulus olarak yaşadığımız üzücü terör ve felaket haberlerinin acısını hep birlikte paylaşıyoruz. Van'da meydana gelen 7,2 büyüklüğündeki deprem, ülkemizi bir kez daha derin bir üzüntüye sürükledi. Yüzlerce yaralı ve ölü, binlerce mağdurla birlikte deprem sonrası, gerek maddi gerek manevi yönden ağır bir bilançoyla karşı karşıyayız. Koç Holding olarak, enerjiden gıdaya kadar pek çok sektörde faaliyet gösteren şirketlerimizle beraber depremzedelere hızla ulaşmak üzere ilk günden itibaren arama-kurtarma ekiplerimizle, acil barınma, ısınma ve gıda yardımlarımızla kapsamlı bir çalışma başlattık. Ülkemiz ve Koç Topluluğu'nun, krizlerden hızla toparlanabilme becerisinin bu zor zamanlarda da bize yardım edeceğine inanıyoruz. Eylül ayı oldukça yoğun ve sevindirici gelişmelerin yaşandığı bir ay oldu. Türkiye'de pek çok ilkin altına imza atmış bir şirket olan Aygaz'ın 50. yılını kutladık.

Kurulduğundan bu yana geçen 50 yılda İstanbul'un simgelerinden biri olan Divan İstanbul Otel'i'ni yeniden Türk turizminin hizmetine sunmanın mutluluğunu ve Türk Traktör'ün 600 bininci traktörünü banttan indirmenin heyecanını yaşadık.

Koç Holding sponsorluğunda bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen İstanbul Bienali de uluslararası platformda hem Türkiye hem de Koç Topluluğu için bir başka gurur kaynağı oldu. Çağdaş sanat bilincinin gelişmesine büyük katkıları olan İstanbul Bienali bu yıl da tüm dünyada yılın en önemli sanat etkinliklerinden biri olarak kabul edildi ve dünya basınında da büyük yansımaları oldu.

Ekim ayında ise dünyanın en saygın sanat kuruluşlarından biri olan Metropolitan Müzesi'ndeki iki Osmanlı Sanat Galerisi'nin Koç Ailesi'nin desteğiyle açılmasından gurur duyduk. Özel bir törenle açılışını yaptığımız ve Osmanlı'nın en parlak dönemine ait eserlerin sergilendiği iki galeride Koç ismi 75 yıl süreyle yazılı kalacak... Bir diğer sevindirici gelişme AB Komisyonu'nun 2010 yılında en çok Ar-Ge harcaması yapan şirketlerin verilerini dikkate alarak hazırladığı raporda AB'de ilk bin arasında yer alan üç Türk şirketinden ikisinin de yine Koç Topluluğu şirketleri olmasıydı. Ülkemiz ve Topluluğumuz adına övünçle yaşayacağımız bu tür gelişmelerin devam etmesini temenni ediyoruz.

Artan terör saldırılarında hayatını kaybeden şehitlerimizin ve depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızın acısını derinden hissettiğimiz şu dönemi biz yaraları sarma zamanı olarak görüyoruz. Eylül ayında Tüpraş İzmir Rafinerisi Üretim Müdürlüğü'nde görev yapan Engin Yıldırım'ın terör kurbanı olması ailemizi çok üzdü. Yıldırım ailesine, Tüpraş ailesine, şehit verdiğimiz tüm evlatlarımızın ailelerine ve Türk Milleti'ne başsağlığı ve sabırlar diliyorum.

Siz okuyucularımızla buluştuğumuz Kasım ayında Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ölümünün 73. yıldönümünde özlemle anıyoruz. Gösterdiği hedef ve ilkeleriyle ülkemizin gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşmasını sağlayan ulu önderimizin aklımızda fikirleri, kalbimizde sevgisi hiç bitmeyecek...

Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO

04 GÜNDEM

- Yıkıntının Ardından Umudu İnşa Etmek
- Sevgi Gönül'ü Özlemle Anıyoruz
- Yeni Nesil Koçtaş M ağazalarının İlki Açıldı
- Yılın Sosyal Medya Kampanyası Ödülü KoçFest'e Verildi
- Arçelik Almanya ve Güney Afrika'daki Bağlantılarını Güçlendiriyor
- Beko ve Grundig Spora Yatırım Yapıyor
- Opet ve Yapı Kredi'den Entegre Kredi Kartı



12 YENİ ANAYASA İNSAN MERKEZLİ OLACAK VE KADINLARIN SORUNLARINA YANIT VERECEK

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin, Bizden Haberler Dergisi'nin sorularını yanıtladı.

16 TÜRKİYE'NİN ŞAŞIRTAN RİTMİ

Dünya, borç krizleriyle boğuşurken Türkiye güçlü büyüme performansı ile dikkatleri üzerine çekiyor. Ama küresel belirsizlik ve cari açık, risk oluşturmaya devam ediyor.



22 DÜNYANIN EN SAYGIN MÜZESİNDE 'KOÇ' İSMİ

Dünyanın en saygın müzelerinden biri olarak kabul edilen New York'taki Metropolitan Müzesi, bünyesindeki iki yeni Osmanlı Sanat Galerisi'ne Koç Ailesi'nin adını verdi.



26 DİVAN İSTANBUL YENİ MÜDAVİMLERİNİ BEKLİYOR

İstanbul şehir yaşamının en eski ve önemli sembollerinden olan Divan İstanbul modern yüzüyle kapılarını yeniden açtı.

32 TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ 50 YILDIR AYGAZ'LA YÜKSELİYOR

Tüpgazı evlere sokan marka Aygaz, 50. yaşını Türkiye'nin lideri, Avrupa'nın ise beşinci büyük LPG şirketi olarak kutluyor.





36 ELIO D'ANNA

European Business School kurucusu ve Başkanı, yazar Elio D'Anna Bizden Haberler için yazdı.



38 TÜRK TRAKTÖR 600 BİNİNCİ TRAKTÖRÜNÜ ÜRETTİ

Türk Traktör, 600 bininci traktörünü; Başbakan Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen törenle banttan indirdi.



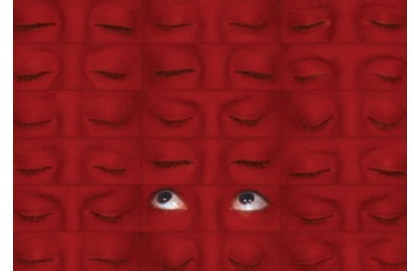
40 MESLEK LİSELERİNE OLAN İNANÇ ARTIYOR

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi Sosyal Etki Raporu'na göre, projeye katılan öğrenciler artık daha başarılı ve herkes onlara daha çok inanıyor.



42 GÖZ TEDAVİSİNDE ÇIĞIR AÇMAK

Vehbi Koç Vakfı'nın desteğiyle büyüyen Ankara Üniversitesi Göz Hastanesi bugün dünyanın sayılı merkezlerinden biri haline geldi.



46 BİENAL İSTANBUL'U, İSTANBUL DA BİENALİ İLERİ TAŞIYOR

Koç Holding sponsorluğundaki 12. İstanbul Bienali, bugüne kadarki Bienaller arasında en çok beğenilen oldu.

52 HAYAT SÜREKLİ BİR KARAR VERME SÜRECİDİR

Tüm zamanların en iyi satranç oyuncularından biri Gary Kasparov ile satranç ve hayata dair samimi bir sohbet.

54 BİZ OLMANIN YAŞAYAN TARİHİ: KÜBA

Koç Holding Kurumsal Marka Yöneticisi Okyar Tuncel kendi gençlik hayali olan Küba'ya dair izlenimlerini anlatıyor.

56 KÜLTÜR-SANAT

Okuyabileceğiniz yeni kitap ve izleyebileceğiniz DVD önerileri

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Seçil AKBUDAK

Editörler
Ceyhan AKSOY
Aynur ŞENOL ALTUN
Merve KARA
Can GÜRSU

Katkıda Bulunanlar
Müge EMİRGİL

Grup Tasarım Direktörü
Nejat Emrah YÖRÜK

Art Direktör
Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör
Pınar Güven

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

İllüstrasyon
Necip ŞAHİN

Ajans Grup Z
Yayın Grubu Başkanı
Selim KARA

Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Özel Projeler Koordinatörü
Baha YILMAZ

Müşteri Direktörü
Emin GÖRGÜN

Ebulula Mardin Cad. 4,
Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Renk Ayırımı ve Baskı
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yerel Süreli

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.



YIKINTININ ARDINDAN UMUDU İNŞA ETMEK

Koç Topluluğu depremin ardından Van, Erciş ve köylerine ulaştırdığı 800 çadır ve acil ihtiyaç maddeleriyle yaraları sarmaya devam ediyor.

23 Ekim günü öğle saatlerinde Van'dan bütün Türkiye'yi sarsan bir felaket haberi geldi. Merkez üssü Erciş'e bağlı Tabanlı Köyü olan ve Boğaziçi Üniversitesi (BÜ) Kandilli Rasathanesi ve Deprem Araştırma Enstitüsü'nce büyüklüğü 7.2 olarak belirlenen deprem 25 saniye sürmüş, yüzlerce can kaybı olmuş, Van'ın bazı köylerinde taş üstünde taş kalmamıştı. Türkiye'nin gündemine oturan bu acı haberle birlikte kırmızı alarm durumuna geçen çok sayıda devlet ve sivil toplum kuruluşu soluğu Van'da aldı. Türk Kızılayı, Erzurum, Muş ve Elazığ Yerel Afet Müdahale ve Lojistik merkezlerinden çok sayıda çadır, battaniye ve gıda malzemesinin bölgeye doğru yola çıkardı. Depremden sonraki 24 saat içinde arama kurtarma çalışmaları başladı. Yıkıntılar arasından onlarca kişi kurtarılırken depremin bilançosu da netleşmeye başladı. Felaketin yükü kıştan önce depremzedeler için oldukça ağırdı. ... Buna karşın ilk günden itibaren bölgeye ulaştırılan yardımlar ve bu yükü paylaşmaya hazır milyonların varlığı, bölgeyi saran acıyı bir nebze de olsun hafifletiyordu. Afetten sonra geçen zor saatlerde destekler adeta kartopu etkisiyle çoğalıyor ve Türkiye'nin dört bir yanından Van'a yardım elleri uzanmaya devam ediyordu. Bu tip bir güçlüğün üstesinden ancak dayanışma ile gelinebilirdi ve görünen o ki umut hala oradaydı. ...

Van'da meydana gelen 7,2 büyüklüğündeki depremden hemen sonra harekete geçen

kuruluşların arasında Koç Topluluğu Şirketleri de yer alıyordu. Koç Holding çatısı altında bir Koordinasyon Kurulu oluşturularak deprem bölgesine ilk günden itibaren yardım gönderilmeye başladı. Afetzedelerin ihtiyaçlarının yerinde tespiti ve Koç Topluluğu yardım kampanyasının koordinasyonu için Koç Holding CEO'su Turgay Durak ve bir grup üst düzey yönetici 25 Ekim Salı günü deprem bölgesine gitti. Deprem bölgesinde gerçekleştirilen incelemeler sonrasında, depremzedelerin ağırlaşan kış koşullarında daha iyi barınma imkânlarına kavuşmaları amacıyla Van ve Erciş'te toplam 800 ailenin barınabileceği, kış koşullarına dayanıklı 10 kişi kapasiteli çadırlar sağlandı.

Koç Topluluğu 1999 yılında yaşanan Gölcük Depremi'nde olduğu gibi acilen bir Koordinasyon Kurulu oluşturarak afet sonrası çalışmalara başladı. Kurul, bir yandan acil ihtiyaçların tespit ve teminini sağlarken, diğer taraftan ilkyardım ve kurtarma çalışmalarına katılacak ekipleri bölgeye göndermek üzere hazırlıklar yaptı.

%96

Türkiye topraklarının %96'sı farklı oranlarda tehlikeye sahip deprem bölgeleri içerisinde.

%98

Nüfusun %98'i bu bölgelerde yaşamaktadır.

TOPLU MEKANLARDA DEPREM ANINDA NASIL HAREKET EDİLMELİ?

•Sinemalarda asla dışarı kaçmaya çalışmayın. Sıra aralarına uzanın. Etrafınızdakileri bu konuda uyarın.

•Çocuğunuzun okulunda mantıklı bir eylem planı yapıp yapılmadığını okul yetkililerinden öğrenin, yapılmamışsa yapılmasını talep edin, hatta aktif olarak hazırlıklara katılın.

•Alışveriş merkezlerinde deprem sonrası yangın riski yüksektir. Bir alışveriş merkezine gittiğinizde,

mutlaka yangın merdiveninin yerini öğrenin ve deprem anında hızlı ve kararlı bir şekilde oraya yönelin.

•İşyerinizde deprem anında yukarıdan gelecek tehlikelere karşı (asma tavan, armatür, v.s.) masa altına sığınabilirsiniz. Yakın iseniz garaja kaçarak araba yanına cenin pozisyonunda uzanabilirsiniz. Yangın merdivenine giderek merdivenden yukarı çıkabilirsiniz. Bu sizden sonra geleceklere yer açar.

İlk olarak 23 Ekim Pazar günü Arçelik Arama Kurtarma Ekibi, AKUT ve GEA ekipleri ile birlikte bölgeye ulaştı. Ardından Yapı Kredi Bankası, Tofaş, Ford ve Tüpraş şirketlerinden oluşan 92 kişilik Koç Topluluğu arama kurtarma ekibi Erciş'teki çeşitli noktalarda çalışma yapmak üzere bölgeye hareket etti.

ACİL İHTİYAÇLAR İÇİN DÜĞMEYE BASILDI

Deprem bölgesinde öncelikli acil ihtiyaç olarak belirlenen, jeneratör, ısıtıcı ve temel gıda ürünlerinin temini için Aygaz, Arçelik, Koçtaş ve Tat Konserve şirketleri düğmeye bastı. İlk aşamada bölgeye çeşitli ebatlarda 2.267 tüpgaz gönderen ve dağıtımını gerçekleştiren Aygaz ayrıca, arama kurtarma çalışmalarında kullanılmak üzere açık hava ısıtıcıları ile çadırlarda kullanılmak üzere katalitik soba, ocak, LPG ile çalışan aydınlatma cihazları ve ilgili ekipmanlarını deprem bölgesine ulaştırdı. Bununla birlikte Tat Konserve çeşitli gıda maddelerinden oluşan 74,5 tonluk yardım malzemesini, Arçelik de

Koç Holding'in bölgeye sağladığı çadırlarda 800 aile barınabilecek, 3.300 yatak bulunacak, iki mobil çamaşırhane depremzedelere hizmet verecek

çadır kentlerde hizmet vermek üzere toplam 4 tırlık, çalışır durumda çamaşır yıkama & kurutma makineleri ile deterjan, battaniye, katalitik soba, infrared ısıtıcı ve içme suyu gibi acil ihtiyaç maddelerini deprem bölgesine gönderdi. Arama kurtarma çalışmalarında kullanılmak üzere başta jeneratör ve yapı malzemeleri olmak üzere çeşitli ürünlerinin diğer bir bölümünün bölgeye sevki Koçtaş tarafından üstlenildi.

Deprem sonrası Türkiye'nin önde gelen yüzlerce kurum ve kuruluşları tarafından ve bireysel çabalarla yapılan yardımlar birçok güçlüğe rağmen Van'da yaşamın devam etmesini sağlıyor. Felaketin kara bulutları her yanı kaplamadan desteklerle gelen umudun, depremin yaralarını sarabilecek tek güç olduğu bir kez daha doğrulanmış oldu.

%70

Türkiye nüfusunun
%70'i 1. ve 2. Derece
deprem bölgesinde
yaşamaktadır

DEPREMLE YAŞAM

Türkiye'nin bir deprem ülkesi olduğu gerçeği depremle yaşamayı öğrenmeyi zorunlu hale getiriyor. Deprem öncesinde ve anında neler yapılması gerektiğini bilmek hayat kurtarıyor ya da hasarları en aza indiriyor. Doğal Afet Sigortalar Kurumu'na (DASK) göre deprem hakkında bilinmesi gereken bazı önemli noktalar:

- Depremde ve sonrasında nasıl hareket edileceğini ve davranılacağını tüm aile bireylerinin bildiğinden emin olunuz. Acil iletişim planları oluşturun. Bulunduğunuz çevrede emniyetli yerleri belirleyin.

- Deprem sonrası evdeki, işteki, dışardaki aile bireylerinin bir araya gelebilmesi için planlar oluşturun.

- Acil durumda aranacak telefon numaralarını ve ne zaman aranacağını çocuklarınıza öğretin.

- Afetlerde ihtiyaç duyulan malzemeleri tedarik edin.

- Raf ve dolapları emniyetlice duvarlara sabitleyip monte edin.

- Büyük ve ağır eşyaları alt raflara yerleştirin.

- Cam vs kırılacak eşyaları alçakta, kapalı ve kilitlenebilir dolapta saklayın.

- Baş üstündeki hafif ve emniyetsiz monte edilmiş eşyaları emniyete alın.

- Su ısıtıcıları, şofbenleri tavan, taban veya duvarlara emniyetlice tutturun.

- Binanızda var olan

çatlakları teknik kişilere danışarak tamir ettirin.

- Böcek-haşerat zehirlerini, her türlü uçucu ve yanıcı parlayıcı maddeleri emniyetlice alt raflarda kapaklı kilitlenen dolaplarda saklayın.

- Masa, kitap rafları, kitaplık, cam pencere, ayna ve resim gibi malzemelerin düşeceği ve kırılacağı yerlerden uzak durun.

DEPREM ANINDA EVDEYSENİZ;

Deprem anında binadan kaçmak için sadece 10 saniyeniz var. Bu durumda giriş kat dışında kaçış için yeterli zamanınız yok.

Zemin katında iseniz, derhal dışarı çıkın. Ancak dışarı çıkmanız binanın oluşturduğu tehlikeden uzaklaştığınız anlamına gelmez. Binanın yıkım bölgesinden bir an önce uzaklaşmanız gerekir. Üst katlarda iseniz, asla binadan çıkarak kaçmaya çalışmayın.

*Asla merdivene çıkmayın, hatta daire kapınıza bile gitmeyin. Çünkü, binaların en zayıf yerleri merdivenleridir.

*Asla balkona çıkmayın. Balkonlar binaların zayıf ve desteksiz bölümleridir.

*Asansöre binmeyin. Sarsıntı anında asansörler binadan bağımsız hareket eder. Her deprem sonrasında asansörlere bakım yapılmasında büyük fayda var.

Sevgi Gönül'ün Hatırasına

2003 yılında vefat eden Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Sadberk Hanım Müzesi İcra Kurulu Başkanı Sevgi Gönül, ölümünün 8. yılında anıldı. Aya İrini Müzesi'nde Sevgi Gönül anısına bu yıl 5'si. düzenlenen konserde soprano Karita Mattila, ünlü piyanist Martin Katz eşliğinde dünya klasiklerinden önemli eserleri seslendirdi.

Bizden Haberler dergisi olarak Sevgi Gönül'ü Hürriyet Gazetesi'nde farklı konulara değindiği "Sevgi'nin Diviti" adlı köşesinde yayınlanan ve tarihin korunmasıyla ilgili yazısından bir alıntıyla bir kez daha saygıyla anıyoruz.

...New York'ta en meşhur ve en pahalı dükkanların bulunduğu caddelerden biri olan Madison Avenue üzerindeki bir antika galerisinin sahibi dostumdur. Bir akşamüzeri beni biraz ileride bulunan sokaklardan birinde, yeni açtığı başka bir galeride içkiye, sonra da Carlyle Otel'i'nde yemeğe davet etti. Yeni galeri Avrupalıların "private" dedikleri özel müşteriler için açılmış ve "by appointment" tabiriyle ancak randevu ile gidilen bir mekandı.

İRAN, RUSYA, KUVEYT

Galerideki kokteylde ve devamı olan yemekte yirmi kişiydik. Metropolitan Müzesi ve Princeton Üniversitesi Müzesi'nden uzmanlar, koleksiyonerler, ev sahibinin bankeri ve mühim vakıfların başkanları ile birlikteydik.

Yemek masasındaki konulardan biri, Afganistan'dan kaçınan sanat eserleriydi. Bu meyanda bu sohbet, ister iç savaş olsun isterse dış düşmanlarla savaşsın, savaşta insanların sadece canlarını kurtarmayı düşünmediğinin, devletlerin mal varlığı olan eski eserlerin nasıl talan edildiğinin bir beyanıydı.

İran adeta talan edildi. Evinde çok büyük koleksiyonları olan bir arkadaşım, Humeyni rejiminden canını kurtarmıştı. Ama zaman zaman Londra'daki Sotheby's müzayede salonlarında, İran'da bıraktığı evindeki koleksiyonlardan parçaların çalınarak satıldığını teşhis

etti, kimini geri satın alabildi, kimine kesesi izin vermedi. Acıklı gözlerle arkasından baktığına gözlerimle şahit oldum.

Bu müze de yedi sekiz yaşında. Yirmi senedir Houston'a gider gelirim. Bir seferinde İranlı bazı arkadaşlar "Madam de Menill bir öğlen yemeği veriyor ve özel olarak bize müzeyi gösterecek, gelmek ister misin?" diye sordular. Tabi böyle fırsatları kaçırmayan bendeniz bu enteresan öğlen yemeğine derhal iştirak ettim. Müzede arkeolojik eserler vardı ama esasında resim müzesiydi. Resmin başlangıcı sayılan Bizans ikonaları ile başlayan resim sanatını, Yves Klein ve Marc Rotko'ya kadar getirmişler. Nefis bir Mac Griff koleksiyonu da var.



Derken restorasyon odalarına götürdüler. Çok şaşırmıştım, zira modern sanatın ne restorasyonu olurdu? Sual sormaktan hiç çekinmeyen bendeniz derhal soruşturmaya başladım. Bazı resimler parasız olup ucuz malzeme kullandıklarından resim çabuk bozuluyormuş. Özellikle de kolaj resimler üzerinde kullanılan değişik malzemelere değişik sühnetler gerektiği için aynı ortamda kalsalar bile bozulmalar oluyormuş. Neyse bunu da anladıktan ve öğrendik-

ten sonra başka bir depoya götürüldük. Orada müze sahibesi Madam de Menill büyük iftiharla bize son aldığı eseri göstermekteydi. Ben ise gözlerim yuvalarından fırlamış vaziyette yerdeki parçalara bakarak bunu nereden buldunuz diye soruyordum. Yerde nefis bir Bizans Kilisesi'nin kubbesi ve altar (mihrap) kısmının freskleri parçalar halinde yatıyordu. Gayet usturuplu parçalanmış olan kubbe ve altar parçaları basbayağı erken Bizans devrine aitti. Tekrar ve ısrarla sordum bu kilise parçalarının menşelerini. Kilise kubbesi Kuzey Kıbrıs'tan gelmişti. "Nasil çıkarabildiniz bunu, bu Kıbrıs'a aittir." kelimeleri gayri ihtiyari ağızımdan döküldü. Benim Türk olduğumu bilen Madam de Menill derhal "Tabii ki Kıbrıslıların malıdır ama biz burada muhafaza edeceğiz." dedi. Sesimi daha fazla çıkarmadım ama onlar da benim varlığımdan son derece rahatsız oldular.

MODERN KİLİSEDEKİ FRESKLER

Aradan birkaç sene geçti. Madam de Menill'in mimar oğlu bu müzenin civarındaki bir arsaya nefis bir modern kilise yaptı, bu freskleri içine oturtular, kapısına da "Bu kilise Kıbrıslılara aittir." diye bir levha astılar.

Anlayacağınız, savaşlar ve iç karışıklıklar sadece insanların canına kıymıyor, aynı zamanda eski eserlerin de canına okuyor. Ey politikacılar, ey radikal gruplar, güzel ülkemizde huzuru, zenginliği sağlayın ki kimselere kıyamadığımız eski eserlerimiz de memleketimizde kalsın. Taliban'ın Afganistan'daki güzelim Buda heykelini nasıl bağnazca parçaladıklarını hepimiz televizyonlarda gözlerimizle gördük. Şahsen benim için yandı...

Yeni Nesil Koçtaş Mağazalarının İlk Açıldı

19 ilde mağaza sayısı 35'e ulaşan Koçtaş'ın yeni nesil mağazalarının ilk örneği Ankara'da açıldı

Koçtaş, Avrupa'nın ev perakendeciliği alanındaki en büyük oyuncusu Kingfisher Grubu'na bağlı B&Q ile ortaklığının 10. yılını, yepyeni bir formatla Ankara Eryaman'da hizmete sunduğu 35. mağazası ile kutladı. 19 ilde yaklaşık 200 bin metrekaRELİK satış alanına ulaşan Koçtaş'ın, Ankara Eryaman'da yaklaşık 9 bin metrekaRELİK alana kurulan ilk yeni nesil mağazasının açılışı Kingfisher Grubu CEO'su Ian Cheshire ve Koç Holding CEO'su Turgay Durak'ın katılımıyla gerçekleşti. Açılış nedeniyle İngiltere Büyükelçisi David Reddaway'ın ev sahipliğinde düzenlenen resepsiyona Turgay Durak ve Ian Cheshire'in yanı sıra Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grup Başkanı Tamer Haşımoğlu ve Koçtaş Genel Müdürü Alp Önder Özpamukçu da eşlik etti.

KAPALIÇARŞI MODELİ

Açılışta bir konuşma yapan Koç Holding CEO'su Turgay Durak Koçtaş'ın Eryaman mağazasının yeni nesil Koçtaş'ın yeni yüzü olacağını söyledi. Durak "Yeni



nesil Koçtaş tamamen müşteri odaklı düşünülerek yapılandırıldı ve bu yönüyle perakende sektörüne önemli yenilik getirecek. Yeni nesil Koçtaş mağazasını tasarlarlarken ülkemizin en eski ve en başarılı alışveriş merkezi olan Kapalıçarşı'dan ilham aldık" dedi. Koçtaş'ın faaliyetlerine başladığı ilk günden bu yana "daima en iyi fiyatlar" anlayışı ile hareket ettiğine dikkat çeken Turgay Durak, Koçtaş mağazalarında satılan ürünlerin yüzde 85'inin yerli üreticiden temin edildiğini de sözlerine ekledi. Kingfisher ortaklığı doğrultusunda

Yeni nesil Koçtaş tamamen müşteri odaklı düşünülerek yapılandırıldı

da bilgi paylaşımı ve format geliştirmenin yanı sıra uluslararası ortak satın alma gücü ile çok farklı ürünleri müşterilere uygun fiyatla buluşturma imkanı bulduklarını belirten Turgay Durak, Koçtaş'ın büyürken aynı zaman-

da yerel tedarikçilere sağladığı katkının altını şu sözlerle çizdi: "Bu modelde en önemli unsurlardan biri tedarikçiyle kurduğumuz güvene dayalı ilişki. Birlikte büyüyoruz ve kurum değerlerimize paralel olarak büyürken büyütüyoruz". Kingfisher CEO'su Ian Cheshire da açılışta yaptığı konuşmada Koçtaş'ın Kingfisher'in en başarılı işleri arasında yer aldığını söyledi. Cheshire, "Koçtaş'ın pazardaki başarısı bizim

açımızdan son derece gurur verici. Bu ortaklık benim için de çok özel bir anlam taşıyor" dedi. Koç Grubu'nun Kingfisher için rüya gibi bir partner olduğunu belirten Cheshire, ortaklığın karşılıklı fayda ve güvenle çok iyi sonuçları yarattığını vurgulayarak sözlerine şöyle devam etti: "İçtenlikle söylüyorum ki, onlar olmadan bizim Türkiye'de bu başarıyı yakalamamız mümkün olamazdı." Açılış töreninin ardından Turgay Durak ve Ian Cheshire misafirlerle birlikte yeni nesil Koçtaş mağazasını gezdiler.

DİĞER

Yılın Sosyal Medya Kampanyası Ödülü Koç Fest'e Verildi

Koç Holding'in 2006 yılında gençliğin kişisel gelişimini desteklemek amacıyla başlattığı, spor, teknoloji, müzik, ve eğlen-

ce unsurlarını bünyesinde barındıran bir gençlik projesi olan Koç Fest, 30 Eylül'de gerçekleşen European Digital

Communication Awards 2011'de "Yılın Sosyal Medya Kampanyası" ödülünü kucakladı. 10'dan fazla ülkeden akademisyenler ve özel sektör temsilcilerinden oluşan 32 kişilik jüri Koç Fest 2011'de uygulanan dijital projeyi ödüle layık gördü. Koç Fest'in dijital ajansı VO2'nun Genel Müdürü Yiğit Karakış ile birlikte ödülü Koç

Holding adına alan Koç Holding Kurumsal Marka Yöneticisi Okyar Tuncel yaptığı konuşmada, Koç Fest 2011'de festival katılımcılarının Facebook hesaplarıyla uyumlandırılmış manyetik kartlar aracılığıyla gündüz etkinliklere katılan kişilerin Facebook duvarlarına etkinlik videolarının eklemeini sağlayan teknolojik altyapıyı anlattı.

Arçelik Almanya ve Güney Afrika'daki Bağlantılarını Güçlendiriyor

Dayanıklı Tüketim Grup Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu Almanya ve Güney Afrika'da düzenlenen iş forumlarına katılarak bu ülkelerdeki iş çevreleriyle temaslarda bulundu.

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu 19 Eylül'de Almanya'nın Berlin şehrinde düzenlenen Türk-Alman İş Forumu'na katıldı. Türk ve Alman iş dünyasının önemli isimlerinin katıldığı Forum'un onur konukları Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ve Federal Almanya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Christian Wulff oldu. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün resmi Almanya ziyareti kapsamında gerçekleşen Forum'da ayrıca Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Alman Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (DIHK) ve Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO-TD-IHK) temsilcileri de hazır bulundu.

Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise ikinci büyük ekonomisi olan Almanya, Türkiye'nin en önemli ticaret partnerlerinin başında geliyor. Türkiye'nin 2010 yılında 11,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiği Almanya ile olan ilişkilerde en büyük avantaj ise ülkede yerleşik Türk kökenli girişimcilerin varlığı. Türk girişimciler Almanya ile Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişmesi açısından önemli bir köprü görevi üstleniyor. Arçelik Almanya'da Beko Deutschland GmbH ve Grundig Intermedia GmbH şirketleriyle faaliyet gösteriyor. Almanya aynı zamanda Arçelik'in de en büyük ihracat pazarı konumunda ve şirket Türkiye'den direkt ihracat faaliyetlerini sürdürüyor.



Dayanıklı Tüketim Grup Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu ve iş dünyası temsilcilerinin katıldığı Türk-Alman İş Forumu, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün ülkeye yaptığı resmi ziyaret kapsamında gerçekleşti

Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu'nun Almanya'dan sonraki durağı Güney Afrika Cumhuriyeti oldu. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın 3-5 Ekim tarihleri arasında Güney Afrika Cumhuriyeti'ne yaptığı resmi ziyaret sırasında, Johannesburg'da Türkiye-Güney Afrika İş Forumu düzenlendi. Levent Çakıroğlu'nun da katıldığı Forum'a Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON), Türk İşadamları ve Sanayiciler Derneği (TÜSİAD), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD),

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) temsilcileri katıldı.

Türkiye ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nden iş dünyası temsilcileri Forum'da ticaret, müteahhitlik, karşılıklı yatırım ve işbirliği imkanlarını ele aldılar. Arçelik için ise Güney Afrika'nın özel bir önemi vardı. Temmuz 2011'de ülkenin lider beyaz eşya üreticisi Defy Appliances Limited'ı satın almak üzere anlaşma imzalayan Arçelik Güney Afrika'da ve Sahra Altı Afrika Ülkeleri'nde, Defy'in sunacağı genişleme platformu ile büyüme fırsatı elde ederek, güçlü ve stratejik bir konuma sahip olmayı hedefliyor.

Beko ve Grundig Spora Yatırım Yapıyor

Arçelik şirketlerinden Beko ve Grundig spor sponsorluklarıyla marka imajlarını güçlendiriyor.



2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nın en büyük sponsoru olan Beko, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu Avrupa Basketbol Şampiyonası'nın da Presenting Sponsoru olarak sahalara adını yazdırdı. 31 Ağustos-18 Eylül tarihleri arasında gerçekleşen şampiyona Beko'nun marka değerleriyle örtüşen basketbol sporuna yaptığı yatırımlardan

sadece biri. "Bir Dünya Markası" olma vizyonu ile hareket eden Beko bu yoldaki en güçlü adımını 2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası Presenting Sponsorluğu ile attı. Bununla birlikte bu vizyonu tamamlayan diğer sponsorlukları da devam ediyor. Bugün Avrupa'nın önde gelen basketbol liglerinden biri olan Alman Basketbol Ligi "Beko Basketball Bundesliga", Rusya Basketbol Ligi "Beko Professional League" ve Litvanya Basketbol Ligi de "Beko LKL League" adını taşıyor.

Arçelik'in güçlü markası Grundig, Temmuz 2011'de imzalanan anlaşma kapsamında Almanya Futbol Ligi

Bundesliga ve Bundesliga 2 liglerinin resmi teknoloji sponsoru olan Grundig sadece Almanya'da değil bütün Avrupa'da marka bilinirliğini artırıyor.



Bundesliga'nın resmi teknoloji sponsoru olarak sahalarda yerini aldı. 23 Temmuz'da Borussia Dortmund ve Schalke 04 arasında oynanan Alman Süper Kupa final maçından itibaren ekranlarda ve sahalarda yer almaya başlayan Grundig markası böylece hem Almanya'da hem de Avrupa'da görünürlüğünü ve bilinirliğini artırıyor. Grundig Multimedia Genel Müdürü Murat Şahin, Bundesliga'nın uluslararası alanda da yakından takip edilen bir lig olduğunu söylüyor ve ekliyor: "Grundig'de teknoloji ve spor bir araya gelerek güçlü bir takım oluşturacak." Bundesliga sponsorluğu ile Sky, LIGA total ve Sport 1 gibi kanallarda da görünürlük kazanan Grundig 2011/12 ve 2012/13 sezonlarında tüm Bundesliga ve Bundesliga 2 maçlarında yer alacak.

EĞİTİM

Koç Üniversitesi Avrupa Bilim ve Eğlence Günü'ne Ev Sahipliği Yaptı

4000 bilim meraklısı Koç Üniversitesi Rumelifeneri Yerleşkesi'nde Avrupa Bilim ve Eğlence Günü İstanbul 2011 için bir araya geldi.



Her yıl Eylül ayının son Cuma günü Avrupa'nın çeşitli kentlerinde düzenlenen Avrupa Bilim ve Eğlence Günü etkinliği bu yıl İstanbul'da Koç Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Avrupa Komisyonu'nun Yedinci Çerçeve Programı desteğiyle gerçekleştirilen etkinlikte amaç çocukları ve gençleri bilime yönlendirmek ve "bilim toplumu"nun oluşmasına ön ayak olmak. Bu bağlamda ilköğretim, lise ve üniversite öğrencilerinin katıldığı etkinlikte konuşan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umrhan İnan "Avrupa Bilim ve Eğlence Günü'ne ev sahipliği yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi. Prof. Dr. Umrhan

İnan 2011 yılında 10 öğretim üyesi TÜBİTAK Bilim Ödülü, bir öğretim üyesi TÜBİTAK özel ödülü, 20 öğretim üyesi TÜBİTAK Teşvik Ödülü, üç öğretim üyesi TÜBA Teşvik Ödülü ve 37 öğretim üyesi TÜBA GEBİP Ödülü'ne layık görülen Koç Üniversitesi'nin geleceğin iş ve bilim insanlarını yetiştirme çabasında olduğunu söyledi. Çok sayıda bilim insanının son keşif ve icatlar hakkında bilgi verdiği etkinlikte deneyler, atölye çalışmaları, bilim gösterileri, bilim tiyatrosu, konserler, dans gösterileri ve ödüllü yarışmalar düzenlendi. Avrupa Bilim ve Eğlence Günü, 52 Avrupa şehrinde eşzamanlı olarak gerçekleştirildi.

Opet ve Yapı Kredi'den Entegre Kredi Kartı

Opet Worldcard otogaz alışverişlerinde ekstra puan kazandırırken Worldcard'ın bütün özelliklerini de taşıyarak kullanıcıya çeşitli avantajlar sunuyor.



Yapı Kredi Bankası ve akaryakıt sektörünün müşteri memnuniyeti en yüksek şirketlerinden biri olan Opet, teknoloji ve altyapılarını kullanarak entegre bir kredi kartı geliştirdi. Bu yeni hizmet sadakat sistemi ile ödeme sistemlerinin bir kombinasyonu. Opet Worldcard'ın tanıtımı için düzenlenen toplantıda konuşan Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca, her biri kendi sektörünün öncüsü iki marka olarak, Yapı Kredi ile güçlerinin birleştirilmesi sonucu doğan Opet Worldcard'ı sunmaktan duydukları mutluluğu dile getirerek "Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne göre 5 yıldır akaryakıt sektörünün müşteri memnuniyeti en yüksek şirketi olarak başarıımızı kalıcı hale getirdik. Worldcard ise Türkiye'nin En Bonkör Kartı olarak tam 22 yıldır liderliğini sürdürüyor" dedi. Opet Worldcard bir Worldcard'ın tüm özelliklerini taşımakla birlikte akaryakıt ve otogaz alışverişlerinde yüzde 5'e varan ekstra puan kazan-

dırıyor ve Paro ayrıcalıklarını da sağlıyor. Türkiye'de kartlı alışverişlerin yüzde 13'ünü akaryakıt harcamalarının oluşturduğu düşünülünce bu entegre kartın hem sektör hem de tüketici açısından oldukça kazançlı bir sistem yaratacağı açıkça anlaşıyor. Toplantıda yaptığı konuşmada bu işbirliğinin tüketici tarafında büyük faydalar sağlamasını beklediklerini söyleyen Yapı Kredi Perakende Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nazan Somer, "Herkesin bütçesinde çok önemli bir yer tutan, zaruri ihtiyaçlar kategorisinde yer alan akaryakıt harcamaları konusunda da yine onların beklenti ve ihtiyaçlarını dinleyerek Opet Worldcard'ı geliştirdik. Bu karta sahip olanlar akaryakıt alımlarında ekstra puan kazanmanın yanı sıra, World'ün 200 bini aşkın üye işyerindeki kampanyalarından faydalanma, taksit, puan ve nakit çekim gibi tüm ayrıcalıklara da sahip olacaklar" dedi.



Ve Sahnede Yeni Nesil Fiat'lar

Fiat Panda'nın yeni versiyonu ile Fiat 500'ün cabriolet modeli 500C Frankfurt Fuarı'nda görücüye çıktı.

Otomotiv sanayinin en etkin ve önemli organizasyonlarından biri olan Frankfurt Fuarı bu yıl 64. kez kapılarını açarken dev markaların 100'e yakın yeni modelleri tanıtıldı. Bu yeni modeller arasında Fiat Panda'nın üçüncü nesil temsilcisi de vardı. Eski modele göre 12 cm büyüyüp 7 cm genişleyen yeni Fiat Panda üstün teknolojik donanımıyla da Frankfurt'ta kompakt otomobiller arasında öne çıkmayı başardı. Fiat Türkiye Pazarlama Müdürü Özgür Süslü, Frankfurt Fuarı'nda yaptığı açıklamada Türkiye pazarında üretimi sona erecek olan Fiat Palio'nun boşluğunu üçüncü nesil Fiat Panda'nın dolduracağını söyledi ve sözlerine şöyle devam etti: "Yeni Fiat Panda önümüz-

deki yıl Türkiye pazarına oldukça iddialı bir giriş yapacak ve Palio modeline benzer bir başarıyı yakalayacağımıza inanıyorum." Frankfurt Fuarı'nın büyük ilgi toplayan bir diğer otomobili de Fiat 500'ün, dünyaca ünlü İtalyan markası Gucci işbirliğiyle dizayn edilen cabriolet modeli Fiat 500C oldu. Gucci logosunu taşıyan bu yeni model "Fiat 500C by Gucci" olarak adlandırılıyor. Dünyanın dört bir yanından 3000 adetlik ön sipariş alan "Fiat 500 by Gucci"den sonra "500C by Gucci"nin de lüksün ışıltısından vazgeçemeyen otomobilseverlerden büyük ilgi görmesi bekleniyor. Fiat "500C by Gucci" 2011'in sonlarına doğru Türkiye pazarında da araba tutkunlarının beğenisine sunulacak.



Ülkem İçin Kan Veriyorum Projesi Başarıyla Devam Ediyor

Kızılay'ın en yüksek katılımlı kan bağış kampanyası Koç Topluluğu tarafından gerçekleştiriliyor.

Koç Holding'in 2006 yılında başlattığı "Ülkem İçin Projesi" kapsamında 2010 yılında Türk Kızılayı ile işbirliği içinde hayata geçirilen Ülkem İçin Kan Veriyorum" kampanyası topluluk şirketlerinin genel müdürlükleri ve tesislerindeki çalışanları, bayileri ve Ülkem İçin elçileri öncülüğünde devam ediyor. Özellikle afet sonrası Van'da yaşananlar "Ülkem İçin Kan Veriyorum" çalışmalarının hayati değer taşıyan yanını ön plana çıkardı. Kan bağışının insan hayatı için önemi konusunda farkındalık yaratılması gönüllü bilinçli ve düzenli kan bağışçısı sayısının artmasının bu ve bundan sonra olabilecek kaza ve afet gibi durumlarda ne kadar önem taşıdığını bir kez daha ortaya koydu. Bununla birlikte Türkiye'nin

her yerinde proje kapsamında başarılı çalışmalar devam ediyor. 28 Eylül'de Erzurum'da Ülkem İçin Elçisi ve Ford Erzurum Bayii Muammer Cindilli öncülüğünde Erzurum Halk Eğitim Merkezi önünde düzenlenen kan bağış kampanyasında Muammer Cindilli kan bağışçılarına şehrin tarihini yansıtan tablolar hediye etti. Kastamonu'da Ülkem İçin Elçisi Ünlüler Ltd. Şti., kampanyanın il çapında duyurulması için yerel radyo, televizyon, gazete ve belediye anonslarını kullanarak geniş bir iletişim ağı yarattı. İstanbul'da ise Kasımpaşa Beko Bayii Özkan Şendir kampanyanın Büyükkada, Heybeliada, Burgazada ve Kınalıada'ya ulaşmasını sağladı.



Zer, Dönüşümünü 2012'de Tamamlıyor

Türkiye'nin en büyük toplu satınalma ve merkezi hizmetler yönetimi şirketi Zer A.Ş. büyüme ivmesini "Zer Dönüşüm Projesi" ile sürdürmeyi hedefliyor.

2003 yılından beri iş sonuçlarının elde ettiği başarılar ile anlamlı derecede büyüyen ve pazarlama hizmetleri, lojistik, hizmet ve malzeme ana iş kollarında yaratıldığı satınalma sinerjisi ile Koç Topluluğu için vazgeçilmez bir hizmet sunan Zer, topyekün bir dönüşüm gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Mart 2011'de başlatılan ve 2012 sonunda tamamlanması planlanan proje ile tüm şirket sistemlerinin, süreçlerinin ve alt yapısının gözden geçirilmesi ve proje hedeflerine hizmet edecek en üst seviyede dönüştürülmesi planlanıyor.

Otomotiv Grup Başkanlığı seviyesinde alınan destek ile böyle bir dönüşüm süreci için ihtiyaç duyulan tüm kaynaklara ulaşan Zer; sistem ve altyapı tarafındaki ön analiz çalışmaları sonrasında, projenin çözüm ortakları olarak belirlenen KoçSistem ve SAP Türkiye ile yürütülen çalışmalarla, tüm şirket süreçlerini detaylı olarak analiz ediyor. Bunun yanı sıra, proje kapsamında, iş yapış kültürünü de dönüştürmeye yönelik 6 Sigma yaklaşımı;

kurum kültürü ve bireysel gelişim açısından öne çıkan GRID programı da dönüşüm kapsamında tüm şirkette yaygınlaştırılıyor.

ÖNCELİK, MUTLU ÇALIŞANLAR

Projenin lansman toplantısında konuşma yapan Zer A.Ş. Genel Müdürü Tuğrul Fadılhoğlu, şirket çalışanlarının daha mutlu olduğu, işlerin verimli bir şekilde yürütüldüğü, müşterilerin ve tedarikçilerin Zer ile çalışmaya çok daha motive olduğu, hissedarların sağladıkları kaynakların karşılığını alabildikleri ve yeni yatırım için daha istekli oldukları bir şirket olmanın en önemli öncelikleri olduğunu ifade etti.





“Yeni anayasa insan merkezli olacak ve KADINLARIN SORUNLARINA YANIT VERECEK”

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin, Bizden Haberler Dergisi’nin sosyal politikalardan nüfus çalışmalarına, Türkiye’de kadın haklarının gelişiminden yeni anayasaya kadar birbirinden farklı konular hakkında sorularını yanıtladı.

Bakanlığınızın oldukça geniş bir çalışma alanı var. Özellikle göç, sokak çocukları, kent yoksulluğu, kadına yönelik şiddet, yetersiz aile eğitimi, intihar oranlarındaki artış gibi sorunların tamamı sizin faaliyet alanınızda. Bakanlık olarak bu sorunlara yönelik çalışmalarınızdan söz eder misiniz?

Türkiye genelinde 81 ilin ihtiyacını belirleyip, bize verilen görev alanını, hızlı bir şekilde planlamak arzusundayız. 61. Hükümet ile birlikte icracı bakanlık haline gelen Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı hayatın içine dokunan görev alanlarından oluşuyor. Sosyal hukuk devleti olmak, özellikle yaşlıları korumak, engelli vatandaşların yaşamını kolaylaştırmak, kimsesiz çocukların annesi ve babası olmak demektir. Dezavantajlı grup dediğimiz toplumun zayıf kesimini güçlendirerek, onların birinci sınıf vatandaş olarak yaşayacağı bir hayatın mücadelesini oluşturmak adına, bakanlığımızı yeniden yapılandırdık. Şehit yakınları ve gazilerle ilgili kısım, bizim bakanlığımızın görev alanına girdi. Böyle baktığınızda 5 genel

müdürlük, 32 daire başkanlığı ile büyük bir yapıyı oluşturuyoruz. Hedefimiz insanımızın yanında olacak mekanizmaları hayata geçirmek.

Aile ve Sosyal Destek Uzmanlığı Projesi ile tam olarak ulaşılmak istenen hedef nedir?

Amacımız, özellikle toplumun bugün yaşadığı bir çok soruna, koruyucu önleyici tedbirler alarak, sorunlar henüz gerçekleşmeden fertlerin yanında olacak modeller oluşturmaktır. Aile hekimliği modeli gibi, her ailenin nasıl bir hekimi varsa, her ailenin bir sosyal destek uzmanı da olacak. Çünkü ailenin durumuna göre sadece ekonomik destek vermeniz, onun sorunlarını çözmeye yetmeyebilir. Zihinsel özürü bir anne varsa, alkolle mücadele eden bir baba varsa, o aileye yalnızca maddi destek vermekle, ailenin mutluluğunu, huzurunu sağlamanız mümkün değil. Amacımız, her aileye dokunmak, sosyal devlet olarak onun yanında olmaktır. Bugün yaşadığımız birçok sorunun arka planına baktığımızda, nedenin parçalanmış aileler olduğunu görüyoruz.



Amacımız, aileleri parçalamadan iri ve diri tutmak. Çünkü toplumun temeli ailedir.

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından Eylül ayında yayımlanan bir raporda Türkiye'nin de aralarında bulunduğu G20 ülkelerindeki gençlerin, kadınların ve göçmenlerin işgücü piyasasına katılabilmeleri konusunda sorunların devam ettiği belirtiliyor. Türkiye'de bu sorunların aşılabilmesi yönünde ne gibi çalışmalar yapıyor? İş Kanunu'nda "eşit işe eşit ücret" ilkesi

Aile hekimliği modeli gibi, her ailenin nasıl bir hekimi varsa, her ailenin bir sosyal destek uzmanı da olacak

getirildi. Kadın sigortalıların doğum nedeniyle çalışamadıkları süreler için borçlanma imkânı sağlandı. Ev hizmetlerinde çalışanlar sigorta kapsamına alındı. Evde üretim vergiden muaf tutuldu. Kadın istihdamını arttırmak amacı ile hazırlanan teşvik paketiyle kadınların sigorta priminin 5 yıl süreyle kademeli olarak devlet tarafından ödenmesine başlandı. Kadın girişimciliğini desteklemek amacıyla belli merkezlerde kendi işini kurmak isteyen girişimcilere başlangıç desteği verilmeye başlandı. İstihdam Endeksli İmalatçı Esnaf Sanatkar ve Kobi Destek Kredisi'nde kadın esnaf ve sanatkârlara pozitif ayrımcılık uygulamasına gidildi, daha yüksek oranda kredi kullanmalarının önü açıldı. Başbakanlık Genelgesi ile kadınların sosyo ekonomik konumlarının güçlenmesi, iş hayatında ve toplumsal yaşamda kadın erkek eşitliğinin sağlanması, kadın istihdamının artırılması amacıyla "Kadın istihdamı Üst Kurulu" oluşturuldu. Cinsiyete dayalı ayrımcılıkların önlenmesi için uygulamaların takibi ne başlandı. Kadın istihdamını artırmak için elimizden ne gelirse yapmaya kararlıyız. Kadınların karar alma mekanizmasında sayıları ne kadar artarsa, sorunların çözümü o denli hızlanacaktır.

Avrupa'da özellikle nüfus artış hızının düşmesi ve nüfusun hızla yaşlanması gibi etkenler nedeniyle aile kurumunu yeniden tesis etmeye yönelik çalışmalar ve programlar hayata geçirilmeye başlandı. Türkiye henüz bu tür bir sorunla karşı karşıya olmasa da geleceğe yönelik tedbir politikaları geliştiriyor musunuz?

Güçlü ve model aileyi politikamızın ana eksenine koyduk. Aile sosyal destek uzmanı projesi ile 4000 civarında uzman alacağız ve bunları yetiştireceğiz. Proje ile sosyal riskli yüksek aileler başta olmak üzere 75 milyon birebir kucaklamayı hedefliyoruz.

Kadın girişimciliğinin desteklenmesi konusunda pek çok sivil toplum örgütü çeşitli faaliyetler yürütüyor. Bakanlık olarak siz kadın girişimciler konusunda ne tür destekler sunuyorsunuz?

Kadının girişimcilik ruhu çok yüksek çünkü iletişim gücü çok yüksek. Kadınlara fırsat verildiğinde çok büyük başarı hikâyelerine imza attıklarını görüyoruz. Kadınların girişimcilik konusunda fonlara ulaşmakta sıkıntılar yaşadıklarını biliyoruz ve bu sorunu çözeceğiz. Girişimci kadınları incelediğinizde her birinin başarı hikâyesinde büyük bir mücadele var. Atatürk'ün bize miras bıraktığı bilim



ve akıl. Bunları kullanacağız. Türkiye'nin ekonomik büyümesinde biz kadınlar da var olacağız. Kadınları karar alma mekanizmasına sokmadan bunlar olmaz. İhtiyacımız olan şey birlik ve beraberliktir. El ele vereceğiz. Kendimize ve ülkemizin kaynaklarına güveneceğiz.

Kadınların hem siyasi hem de ekonomik karar alma mekanizmalarında yer almasına ilişkin düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz? Türkiye'de kadının bu anlamdaki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kadinsız demokrasi ve kadinsız politika olmaz. Başbakanımızın ifadesiyle kadın artık siyasetin nesnesi değil öznesidir. Eğitimde kadınlarımızın ve kız çocuklarımızın, erkeklerle arasındaki farkı kapatarak, fırsat eşitliği sağlama noktasında çok önemli çalışmalar yapmaya başladık. Sağlıkta aynı şekilde yolumuza devam ediyoruz. Yeni hedefimiz, büyüyen ekonomide, güçlü, eğitilmiş kadınlar ile istihdamdaki kadın oranında AB'yi yakalamış bir Türkiye.

Kadınlardan Sorumlu Devlet Bakanlığının yerine Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın kurulması bu dönemde tartışmalara neden oldu ve ilgili konuların sorumluluğu bakanlığınız bünyesinde toplandı. Bu tip bir stratejiye neden ihtiyaç duyuldu? Sonuçlarından bahsedebilir misiniz?

Bakanlığın isminde ne olduğu değil, icraatları önemlidir. İçerik tanımdan çok daha önemlidir. Bu bakanlığı ilk teslim aldığım

Bu bakanlığı ilk teslim aldığım gün: "Bu bakanlık, kadınların bakanlığı olacak, kadınlığın hak arama bakanlığı olacak" dedim

gün: "Bu bakanlık, kadınların bakanlığı olacak, kadınlığın hak arama bakanlığı olacak" dedim. O yüzden tanımlara takılmadan içeriği kuvvetlendirerek, ortak sorunlara ortak çözümler bularak yolumuza devam edeceğiz. Cumhuriyetin 100. yılında ileri demokrasi, ekonomik büyüme, güçlü toplum, yaşanabilir çevre istiyoruz, liderlik istiyoruz, bu da kadınsız olmaz. Güçlü aile demek, güçlü kadın, güçlü çocuk ve güçlü erkek ve hepsinin kendi içinde mutlu ve huzurlu olduğu bir aileyle sıcak ve gönülden bir ortam demektir. Bunu sağlayabildiğimiz zaman bu toplumu daha sağlam temellere oturtabiliriz. Bize düşen görev, toplumun talebinin gereğini yapmak.

Türkiye yeni bir anayasa hazırlığı içinde ve bütün bakanlıklar hummalı bir şekilde bu konu üzerinde çalışmaya devam ediyor. Yeni anayasada aile ve sosyal politikalar konusunda öncelikli olarak nelelerin düzenlenmesi gerekiyor? Anayasada pozitif ayrımcılığa nasıl bakıyorsunuz?

Kadın örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar yaparak yeni anayasada kadının konumunu güçlendirmeye çalışacağız. 12 Eylül 2010 da yapılan referandum ile kadına pozitif ayrımcılık bizim iktidarımız döneminde gerçekleştirilmiştir. Biz de o zaman kadına pozitif ayrımcılıkla ilgili madde-nin anayasaya girmesi için var gücümüzle çalışmıştık. Yeni anayasa insan merkezli olacak ve kadınların sorunlarına yanıt verecek.

Modern ekonomik yaşam biçiminde çocuk, yaşlı ve engelli bakımının aile yerine kurumsal yapılara devri kaçınılmaz hale geldi. Ancak yapılan araştırmalar bu durumun bazı sorunlara neden olduğunu ortaya koyuyor. Planlarınız arasında bu sorunların önlenmesi amacıyla çeşitli aile destekleri de yer alıyor mu?

Birçok Avrupa ülkesinde bile olmayan evde bakım hizmeti ülkemizde engelli vatandaşlara sunulmaktadır. Haziran 2011 verilerine göre 328 bin aileye asgari ücret tutarında bakım desteği sağlanmaktadır. Bu rakam küçümsenemeyecek kadar önemlidir. Ayrıca 520 bin kişiye özurlu aylığı, 230 bin engelli çocuğa özel eğitim desteği verilmektedir. 2012 planlaması çerçevesinde hedeflerimizi büyüteceğiz.

Çocuk, yaşlı ve engellileri aileyi dağıtmadan eğitim, danışmanlık ve sosyal yardımlarla desteklemek bunun yetersiz olduğu durumlarda da sosyal destek kurumlarımızla onların her türlü bakımını ve rehabilitasyonu sağlamak bizim başlıca görevimizdir.

Koç Holding bünyesinde birçok kadın üst düzey yönetim sorumluluğu aldı. Özellikle Koç Ailesi fertlerinden olan Suna Kıraç, Sevgi Gönül ve Semahat Arsel iş hayatındaki başarılarının yanı sıra ulusal ve uluslararası çapta sosyal sorumluluk ve kültür-sanat çalışmalarına imza attılar. Türk iş kadınlarının iş ve siyaset dünyasındaki konumunu ve sanat ve toplumsal sorumluluk çalışmalarına yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kadınların karar alma mekanizmalarında etkin olmasını çok önemsiyorum. Kadınlar güçlendikçe hak arama mekanizmalarını daha etkin kullanıyor. Bu açıdan girişimci kadınlar bizim baş tacımız. Bu yolda beraber yürüyeceğiz. 2023 vizyonumuz sorunlarını çözmüş bir Türkiye, 74 milyonun mutlu ve huzurlu yaşadığı bir ülkeyi el birliği ile inşa edeceğiz.

TÜRKİYE’NİN ŞAŞIRTAN RİTMİ

Tüm dünya borç krizleriyle savaşıırken halen kürenin 17., Avrupa’nın ise 6. büyük ekonomisi olan Türkiye, 2011 yılının ilk yarısında yüzde 10,2 büyüdü. Bu yüksek büyüme performansı, Türkiye’nin sadece borç ve bütçe krizleri yaşayan gelişmiş ülkeler değil, aynı kulvarda yarıştığı gelişmekte olan ülkeler arasında da öne çıkmasını sağladı. Avrupa Birliği üyeliği için müzakerelerini sürdüren Türkiye’nin ekonomik performansı 12 Ekim’de açıklanan AB İlerleme Raporu’nda da takdirle karşılanırsa da bu pembe tabloyu bulanıklaştıran unsurlar da yok değil. Küresel piyasalara hakim olan belirsizlik dışsal bir risk yaratırken, cari açık da içeride her an kanama riski olan bir yara gibi... Bizden Haberler olarak IMF tarafından İstanbul’da gerçekleşen Global Ekonomik Görünüm Raporu toplantısını izledik ve ekonomistlerin görüşleri doğrultusunda Türkiye’nin büyümesini ve risklerini değerlendirdik.





AVRUPA'DAN İMRENEN BAKIŞLAR

Krizden çıkış yolları arayan Avrupa Birliği Komisyonu, 2011 İlerleme Raporu'nda Türkiye'nin gösterdiği ekonomik performansa geniş yer verdi.

AB Komisyonu, Türkiye'ye ilişkin 2011 İlerleme Raporu'nda Türkiye ekonomisinin 2010 yılında yüzde 9 oranında büyüyerek güçlü bir toparlanma sergilediğini hatırlatıyor. Hızlı ekonomik gelişmenin 2011'in ilk yarısında da devam ettiği ve bu dönemde GSYH artışının yıllık bazda yüzde 10,2 olarak gerçekleştiğinin belirtildiği raporda Türkiye'nin ekonomik performansına ilişkin değerlendirme şöyle devam ediyor: "Ekonomik aktivitedeki güçlü toparlanma bir takım baz etkilerinin yanı sıra düşük faiz oranlarının tetiklediği güçlü iç talep, kuvvetli sermaye girişleri ve banka kredilerindeki hızlı genişlemeden kaynaklanmıştır. Özel sektör, toparlanmanın temel tetikleyicisi olmaya devam etmiştir. 2011'in ilk yarısında özel tüketim harcamaları yıllık bazda yüzde 10,8 oranında artarken, GSYH'nin yaklaşık yüzde 15'ini oluşturan özel yatırım harcamaları ise yıllık bazda yüzde 31,3'lük kayda değer bir oranda artmıştır. Haziran ayındaki genel seçimlere rağmen, kamu harcamaları sınırlı düzeyde kalmış ve 2011'in ilk yarısında yıllık bazda yüzde 7,3 oranında artmıştır. İç talepteki kuvvetli artış nedeniyle dış ticaret dengesi ve cari açık daha da kötüleşmiştir. Mal ve hizmet ihracatı yıllık bazda yüzde 4,2 oranında artarken, mal ve hizmet ithalatındaki artış giderek hızlanmış ve yıllık bazda yüzde 23'e ulaşmıştır. 2010 ve 2011 yılında ekonominin bütün temel sektörleri büyümeye pozitif katkı sağlamıştır. Gayrisafi katma değerdeki en yüksek artışlar inşaat ve imalat sektörlerinden kaynaklanmıştır. Türkiye'de kişi başına GSYH (satın alma gücü paritesine göre) 2010 yılında AB ortalamasının yüzde 48'i seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Türkiye ekonomisi 2010 yılında ve 2011'in ilk yarısında, özellikle güçlü iç talebin desteğiyle hızlı bir şekilde genişlemiştir."

20 Eylül 2011 günü Türkiye'deki ekonomi çevreleri için adeta "beklenen an"ın geldiği gündü. Son yıllarda gösterdiği yüksek performansla rağmen kredi derecelendirme kuruluşlarından hak ettiği desteği görmediğine inanan Türkiye'nin kredi notu, dünyanın en önemli kredi derecelendirme kuruluşlarından biri olan Standard & Poor's (S&P) tarafından artırıldı. S&P Türkiye'nin BB olan yerel para cinsinden notunu BBB-'ye çevirdi. Kredi notu görünümünü ise pozitif olarak belirledi. Bu durumu sevinçle karşılayanlar olduğu gibi döviz cinsinden not artırımına gidilmemiş olmasına öfkelenenler de yok değildi. Ama 2008'de doruk noktasına ulaşan küresel finans krizini tahmin edemedikleri ve krizden en çok yara alan kurum ve ülkelerin notlarını yüksek değerlerde ve pozitif görünümde tutmaya devam ettikleri için zaten kendi kredibiliteyi epeyce sarsılmış olan kredi derecelendirme kuruluşlarının değerlendirmeleri nasıl olursa olsun, Türkiye şu an dünyada özgüveni en yüksek ülkeler arasında. Cari açık dışındaki ciddi bir yapısal sıkıntı yaşamadan dünyanın en hızlı büyüyen ülkeleri arasında bulunması, bir yandan tüm dünyayı şaşkına çeviren bir yandan Türkiye'nin para ve maliye politikalarında ayakları yere basan sağlam bir duruş sergilemesini sağlıyor. Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurulu (BDDK) Başkanı Tevfik Bilgin, konuya ilişkin yaptığı açıklamada bu sonucun Türkiye'nin güçlü konumuna olan güveni gösterdiğini söylüyor. "Sektörümüzün sermaye yeterlilik oranı yüzde 17 ile tüm dünyayı kışkındıracak düzeydedir." diyen Bilgin, Türkiye'yi diğer ülkelerden ayıran en önemli özelliğin bu olduğunu ekliyor ve bankacılık sektörünün rakamlarının şeffaf, herkes tarafından analiz edilebilir ve açık olduğuna dikkat çekiyordu. Bilgin'in "Rakamlarımızda hiçbir makyaj, dış dünyaya veya yatırımcılara güzel göstermeye yönelik manipülasyon yoktur. Bugün ve gelecekteki düzenlemelerimiz ve denetim çerçevemiz dünyanın diğer ülkelerini kışkındırmaya devam edecektir" sözleri tüm aşırı ısınma eleştirilerine rağmen Türkiye'nin büyüme politikasına duyduğu güvenin açık göstergelerinden biri.

"VAKİT DARALİYOR"

Türkiye bu yüksek özgüven konusunda haksız da sayılmaz. Dünya 1930'dan bu yana yaşadığı en büyük krizin yaralarını sarmaya çalışırken, toparlanma süreci giderek uzuyor.



"Global ekonomik görünüm karanlık. Toparlanma yavaşlıyor, vakit daralıyor. Dünya ticaret hacmi 2009'dan sonra toparlanmaya başlamıştı ama şimdi yine eksilerde" IMF Araştırma Birimi ekonomistlerinden Daniel Leigh

Dünyanın en büyük parasal birliği olan Euro Bölgesi'nin ülkeleri giderek daha ağır yükler altında kurtancısını bekler hale geldi. Yunanistan, İrlanda ve Portekiz adeta yaşam destek ünitesinde. Ekim ayının başında kredi notu iki kademe birden düşürülen İtalya ve her an aynı kaderi paylaşma tedirginliği içindeki İspanya hastalığın belirtilerini ciddi biçimde göstermeye başladı. Avrupa Birliği'nin en güçlü ülkeleri konumundaki Almanya ve Fransa, bu ülkelerin kurtarılması operasyonunu finanse etmek zorunda kalmaktan rahatsız. Ama asıl rahatsızlık bankacılık sistemleriyle ilgili. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre Avrupa bankaları, Yunanistan, İrlanda, Portekiz, İspanya, İtalya ve Belçika tahvilleri



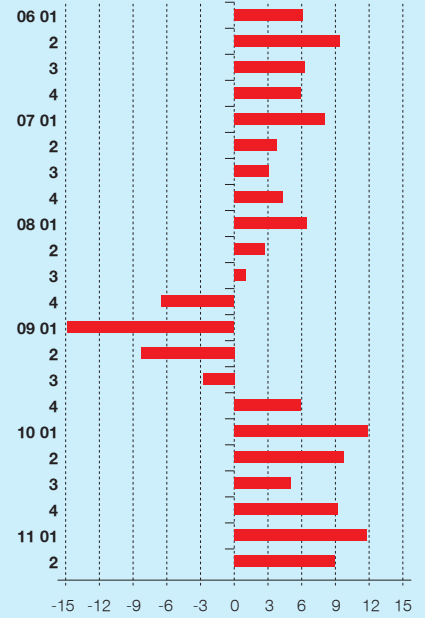
Avrupa'nın pek çok ülkesinde devam eden borç krizi nedeniyle alınan önlemler kitada protestocu gösterilerin de artmasına neden oluyor

notunda bir indirime kadar gitmesi uluslararası piyasalardaki belirsizliği ve dalgalanmayı iyice arttırdı. Eylül ayında istihdamdaki 103 binlik artışla ABD ekonomisinde büyüme tahminleri yüzde 2,5'e revize edilirse de ABD Hazine Bakanı Timothy Geithner ekim ayının ilk haftasında yaptığı açıklamada Avrupa'daki krizin tüm dünya için risk oluşturduğunu söylüyordu ve bu nedenle ABD'de resesyon sürmesine de büyümenin de yeterince hızlı gerçekleşemediğinin altını çiziyordu.

OLUMLU YÖNDE AYRIŞMA

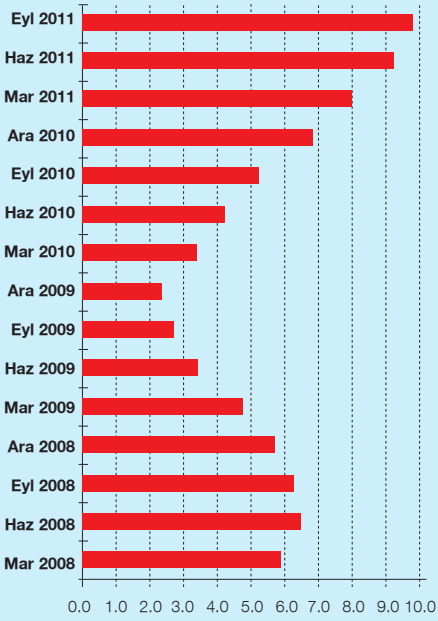
Böylesine karamsar bir global tablo karşısında Türkiye'ye ilişkin rakamlar ciddi bir ayrışmanın sinyallerini veriyor. 2011'in ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 11,6 büyüyen Türkiye ekonomisi bu sonuçla Çin gibi global bir ejderhayı bile geride bırakmayı başardı. Aynı performansı ikinci çeyrekte de gösteren Türkiye ekonomisi, bu dönemde bir önceki yılın aynı periyoduna göre yüzde 8,8'lik bir büyüme kaydetti. Böylece ilk yarı büyümesi henüz resmi olarak açıklanmasa da yüzde 10'un üzerinde gerçekleşmiş oldu. Bunun olumlu yönde bir ayrışma olduğu, Türkiye'nin kategorisinde bulunan ülkelerin büyüme rakamları ile yapılan karşılaştırmalarda biraz daha ortaya çıkıyor. 2011'in ikinci çeyreğinde Hindistan yüzde 7,7, Rusya yüzde 3,4, Güney Kore yüzde 3,4, Brezilya yüzde 3,1, Meksika yüzde 3,3, Endonezya ise yüzde 6,5 büyüdü. IMF de bu veriler doğrultusunda Türkiye için yüzde 6,5 olarak açıkladığı 2011 büyüme tahminini yüzde 7,5'e, 2012 için yüzde 2,25 olan tahminini ise yüzde 2,5'e revize etti. "Gelişmekte olan ülkeler 2011 yılında yüzde 6'nın üzerinde büyüyecek" diyor IMF Araştırma Birimi'nden ekonomist John Christopher Bluedorn ve devam ediyor: "Ancak gelişmiş ülkelerde büyüme yüzde 2'nin altında kalacak. Bu nedenle beklentilerimizi aşağı doğru revize ettik." Türkiye'nin de aralarında bulunduğu bazı gelişmekte olan piyasalarda dış açıkların ısrarla genişlemeye devam ettiğini söyleyen Bluedorn ısınma riskine de dikkat çekiyor ve ekliyor: "Ancak yavaşlama olsa dahi duraksama riski yok."

nedeniyle 200 milyar euro'luk kredi riski taşıyor. Bu ülkelerdeki bankaların riskleri de eklendiğinde sıkıntının bedeli 300 milyar euro'ya kadar çıkıyor. Ekonomistler, Belçika merkezli banka Dexia'nın Avrupa'nın Lehman Brothers vakası haline gelmesinden endişeli. AB ülkeleri her ne kadar yakın zamanda Yunanistan'a yardım konusunda uzlaşsa da kararın belirsizliği azalttığını söylemek zor. Zira Yunanistan'ın referandum kararı AB içinde yeni bir krize çoktan yol açtı. Avrupa Merkez Bankası (ECB) Avrupa Birliği için 2011'de yüzde 1,4 ila 1,8 arasında 2012'de ise yüzde 0,4 ila yüzde 2,2 oranında bir büyüme tahmini yapıyor. IMF'in Eylül 2011'de İstanbul'da düzenlediği toplantıda açıkladığı Dünya Ekonomik Görünüm Raporu da global piyasaların neredeyse tamamına yönelik karamsar bir tablo çiziyor. "Global ekonomik görünüm karanlık. Toparlanma yavaşlıyor, vakit daralıyor" diyor IMF Araştırma Birimi ekonomistlerinden Daniel Leigh ve ekliyor: "Dünya ticaret hacmi dibe vurdu. 2009'dan sonra toparlanmaya başlamıştı ama şimdi yine eksilerde." Üstelik sorun sadece Avrupa'da da değil. Japonya'daki şoklar, deprem, tsunami ve nükleer felaketin ardından alınan vergi tedbirleri büyümeyi yavaşlatıyor. ABD'de bütçe tasarrufuna ilişkin yaşanan tartışmaların ülke



TÜRKİYE BÜYÜME REKORU KIRIYOR

Türkiye, 2010 yılında dünyanın Çin'den sonra en çok büyüyen ikinci ekonomisi olmayı başarmıştı. 2011'in ilk yarısında gösterdiği performans da aynı rekora bir kez daha imza atacağına sinyallerini veriyor. Ancak global ekonomideki çalkantılar ve buna bağlı olarak özel yatırımlarda meydana gelmesi beklenen düşüş, büyümenin ivmesini de azaltacak. Ekonomistler 2011'in üçüncü çeyreğinden itibaren büyümede kısmi yavaşlama bekliyor. Ancak yine de yıl sonu rakamları beklentilerin üzerinde gerçekleşebilir.



BÜYÜYEN TEHLİKE: CARİ AÇIK

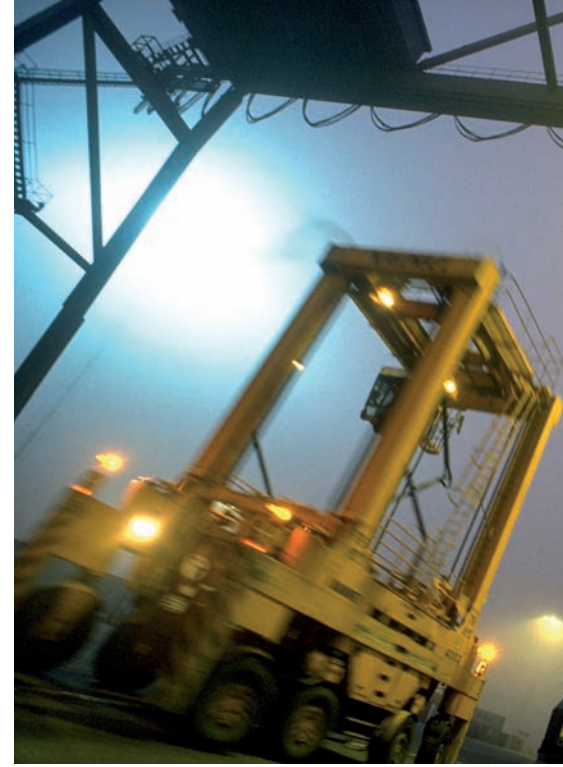
Küresel finans krizinin zirve yaptığı 2009'da iç ve dış talebin daralmasıyla birlikte azalan cari açık adeta ülkenin büyüme performansına paralel biçimde artıyor

BÜYÜME VE İÇ TÜKETİM HIZ KESTİ

Büyüme hızında yavaşlama Türkiye için beklenmeyen bir durum değil. "Avrupa'da ve ABD'de koşullar uzun vadeli istikrara kavuşuncaya kadar, gelişmekte olan ülkeler de aşağı doğru baskıyla karşı karşıya kalacaktır" diyor RBC Capital Markets İdari Direktörü ve Gelişmekte Olan Piyasalar Araştırma Birimi Global Şefi Nicholas Chamie ve devam ediyor: "Asıl problem Avrupa ve ABD'de olabilir ancak şimdi yavaş yavaş gelişmekte olan ülkelere de sızmaya başladı." Küresel ekonomideki yavaşlamadan Türkiye'nin de payını alması kaçınılmaz. 2011'in ikinci çeyreğinde özel yatırımların ilk çeyreğe oranla yüzde 6,7 artış gösterdiği göz önünde bulundurulduğunda, bu dönemde büyümenin tetikleyici unsurunun da yatırımlar ve kamu harcamalarındaki artış olduğu ortaya çıkıyor.

Yılın ikinci çeyreğine ait üretim verilerine bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre tarım sektörünün büyümeye devam ettiği ve sanayi sektöründe de hafif yavaşlama kaydedilse de büyümenin sürdüğü görülüyor. 2011'in ikinci çeyreğinde hizmetler kesiminde hızlı büyüme devam ederken, bu kapsamda ele alınan inşaat sektöründe de iki haneli büyüme gözlemlendi. Bu çerçevede, Nisan-Haziran döneminde tarım sektörü yüzde 6,4 büyürken, sanayi sektörü yüzde 7,6 oranında büyüme kaydetti. Hizmetler sektöründe büyüme yüzde 9,7'yi bulurken, inşaat sektöründe de yüzde 13,2'lik büyüme görüldü. Gayri safi yurt içi hasılaya (GSYİH) katkılar incelendiğinde tarım kesiminin katkısının 0,4 puan, sanayinin 2,2 puan, hizmetler kesiminin ise 6,2 puan olduğu görülüyor.

Ancak üçüncü çeyrek için büyümenin lokomotifinin ihracat olması bekleniyor. Bu da büyüme hızında görece bir yavaşlamayı da beraberinde getirecektir, zira Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı şu an 17 üye ülkesi ciddi bir borç krizi içinde olan Avrupa Birliği. Ancak Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. Seyfettin Gürsel pazar çeşitlendirme stratejisi sayesinde üçüncü çeyrekte de net ihracatın artmasını beklediğini söylüyor: "Avrupa'da şu an bir durgunluk söz konusu değil, ancak bölgede olası bir talep daralması ya da durgunluk Türkiye için de elbette risk anlamına gelir ve ancak o zaman büyümeyi yavaşlatıcı bir etki göster-



Temmuz 2011'de ihracata ilişkin öncü göstergelerin yükselişe geçmesi, üçüncü çeyrekte büyümenin ihracata dayalı olacağını ortaya koyuyor

rir" diyor Gürsel. Yine de Avrupa'da bir durgunluk söz konusu olmasa dahi bu, büyüme hızında düşüş olmayacağı anlamına gelmiyor. "Yatırımlarda sert bir fren söz konusu. İç tüketimde de sıfıra yakın bir yatay seyir gözliyoruz. Bütün bunlar büyümenin hızını yavaşlatacaktır" diyor Seyfettin Gürsel. Gerçekten de 2011'in üçüncü çeyreğine ait ilk veriler tüketimin hız kestiğini gösteriyor. Temmuz ayında tüketim mali ithalatı ve dayanıksız tüketim mali imalatı sırasıyla yüzde 6,8 ve 4,6 azaldı. Tüketici güven endeksi de Temmuz ayında yüzde 0,7 düştü. Temmuz ayında yatırım mali ithalatında görülen yüzde 13,9'luk sert düşüş de ithalatın azaldığına dair olumlu bir gösterge olarak Türkiye'nin en ciddi problemlerinden biri olan cari açığı azaltıcı etki yapsa da yatırımların da üçüncü çeyrekte düşüş trendine girdiğinin sinyallerini veriyor.

Yabancı yatırımcı tarafında da yapılan anket ve araştırmalar aynı sonuca işaret ediyor. Uluslararası Yatırımcılar Derneği



2011'in ikinci çeyreğinde sanayi sektörü yüzde 7,6 oranında büyüme kaydederken sektörün büyüme katkısı 2,2 puan olarak gerçekleşti

(YASED) tarafından Ekim ayında açıklanan 2011'in ikinci yarısına ilişkin Barometre anketi sonuçlarına göre; Türkiye'deki yabancı yatırımcıların yüzde 55'i Türkiye ekonomisinin büyüme hızında düşüş bekliyor. Ancak aynı yatırımcılar arasında global ekonomik büyümenin yavaşlayacağını düşünenlerin oranı yüzde 83. Buna paralel olarak yatırımcıların yalnızca yüzde 9'u global ekonomik ortamın 2011'in ikinci altı ayında daha da iyiye gideceğine inanıyor. Türkiye'de ekonomik ortamın daha da iyileşeceğine inananların oranı ise yüzde 37.

Büyümeyi yavaşlatacak bir diğer etken de BDDK ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) cari açık ve kredi artışını frenlemek amacıyla hayata geçirdiği düzenleyici uygulamalar. Daha önce munzam karşılıkları artırarak kredi faiz oranlarının yükselmesini sağlayan ve kredi kullanım oranlarını frenlemeye çalışan TCMB, 2010 Kasım'ından bu yana daraltıcı bir politika izlemeyi tercih ediyordu. Bununla birlikte 2011 ikinci çeyreğinde strateji değiştirerek faiz indiren TCMB, böylece genişlemeci bir politikanın da ilk adımlarını atmış oldu. Daha önce bankaların zorunlu karşılıklarını artırma yoluna giden banka, küresel piyasalardaki belirsizliğin de etkisiyle bankaların likidite ihtiyaçlarını kalıcı olarak çözmek amacıyla Ekim ayının ilk haftasında Türk Lirası zorunlu karşılık oranlarında indirim yaptı. Bu genişleme politikasının devamı halinde, büyümeyi olumlu yönde etkilemesi bekleniyor.

Tüm bu veriler ışığında Türkiye ekonomisine yönelik beklentilerin yine de global ortalamaların çok üzerinde olduğu gözleniyor. IMF, Türkiye'nin 2011 yılını yüzde 7,5 oranında bir büyüme performansı göstererek kapatmasını bekliyor. Merkez Bankası biraz daha temkinli; bu yıl için yüzde 6,4'lük bir büyüme öngörüyor. Ekonomistlerin tahminleri ise bu iki rakam aralığında değişiyor. Ancak kimse 2011 yılı toplamında yüzde 6'nın altında bir büyüme beklemiyor. Ancak çözülmesi gereken asıl sorun hala kapıda: Yaz ayları ile birlikte artan turizm gelirlerinin ve yılın üçüncü çeyreğinden itibaren yükselen döviz kurunun etkisiyle düşen cari açık, Türkiye'nin elini zayıflatan neredeyse tek ekonomik gösterge olmaya devam ediyor. 2011 yılının ikinci çeyreğinde gayrisafi milli hasılaya oranı yüzde 9,2 olarak gerçekleşen cari açık sorunu, dövizin ateşinin düşmesiyle birlikte istenmeyen bir ivme daha kazanabilir. Büyümenin belki de tehlikeli olduğu tek alan bu.

%7,5

IMF'in Türkiye'ye ilişkin 2011 yılı büyüme tahmini. Fon daha önce Türkiye ekonomisi için yüzde 6,5'lik bir büyüme öngörmüştü

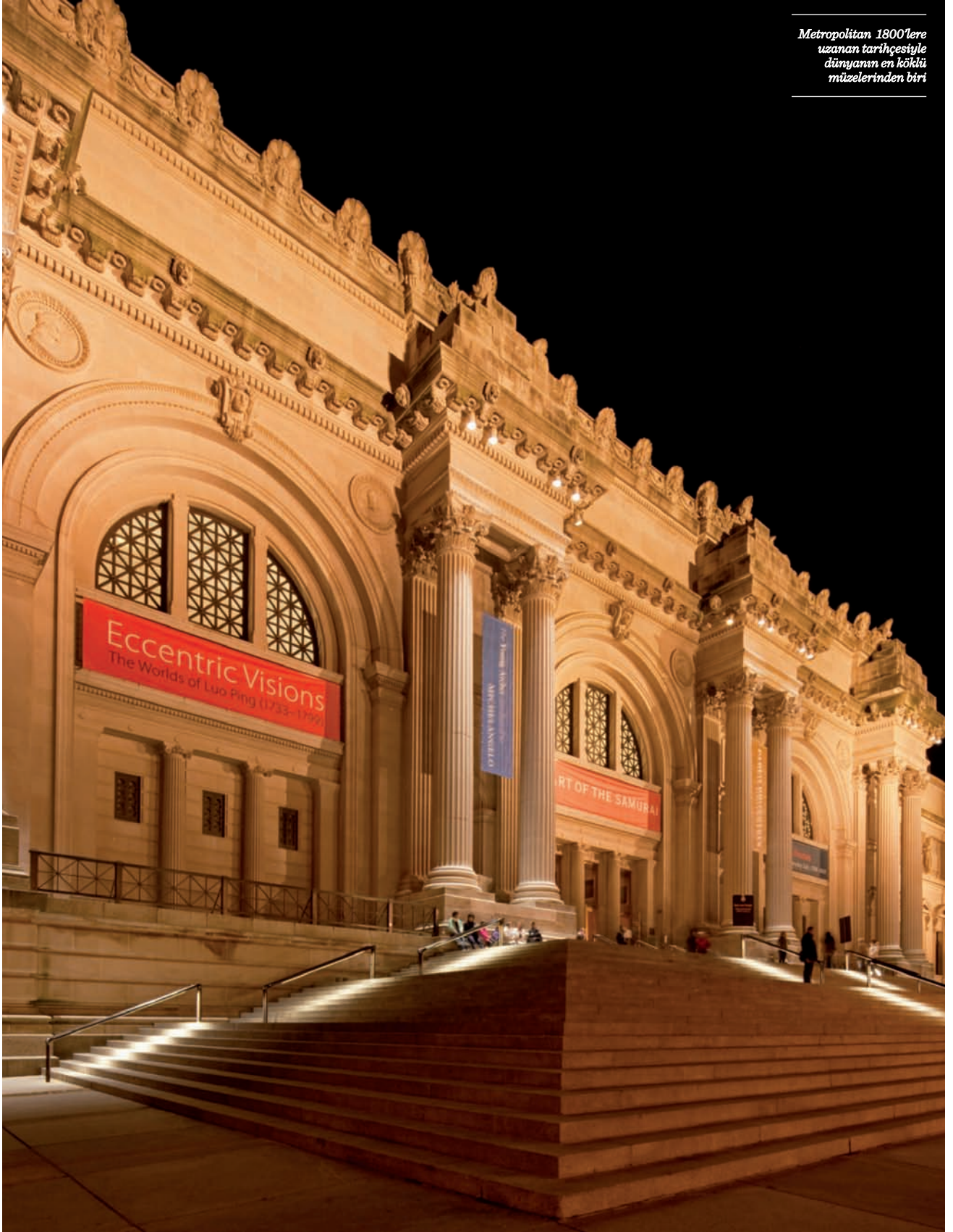
%2,5

IMF'in Türkiye ekonomisine ilişkin 2012 yılı büyüme tahmini

%9,5

Cari açığın gayri safi yurt içi hasılaya oranına ilişkin 2011 yılı beklentisi

2011'in üçüncü çeyreğine ilişkin ilk veriler tüketimin azaldığına işaret ederken özel yatırımların hız kesmesi de ekonominin büyüme ivmesini düşürme yönünde etki yapıyor. Dünya ekonomisinin ortalama yüzde 2 büyümesinin beklendiği bir dönemde bu yavaşlama Türkiye için önemli bir sorun olmak bir yana, aşırı ısınma tehdidini de ortadan kaldırıyor. İhracattaki artışın ise bu yavaşlamayı dengeleyerek büyümenin ana tetikleyici unsuru olması bekleniyor. Ancak Avrupa'nın durgunluğa girmesi durumunda ihracatta meydana gelecek bir düşüş risk oluşturabilir. Elbette bu arada cari açığı düşürmeye yönelik somut adımların atılması gerekiyor.



*Metropolitan 1800'lere
uzanan tarihçesiyle
dünyanın en köklü
müzelerinden biri*

KOÇ AİLESİ ADI DÜNYANIN EN SAYGIN MÜZESİ'NDE

Yılda 5 milyon ziyaretçiyi ağırlayan New York Metropolitan Müzesi'ndeki islam eserleri bölümü 7'nci yüzyıldan 20'nci yüzyıla kadar 12 binden fazla sanat eserini içeren dünyanın en kapsamlı sanat koleksiyonu ile açıldı. Müzedeki iki Osmanlı Sanat Galerisi'ne Koç Ailesi'nin adı verildi.

"Kim bu müzeyi gezecekse, İslam medeniyeti'nin izini sürecek ve bilmediklerini öğrenecek. Bu galeriler önyargılardan arınmak için tüm dünyaya vesile olacak..." Bu sözler, New York Metropolitan Müzesi'nin İslam Eserleri Bölümü'nden sorumlu küratörü Sheila Canby'ye ait... 8 yıl süren kapsamlı bir inşaat süresinin ardından Metropolitan Müzesi İslam Eserleri Bölümü 25 Ekim 2011 tarihinde düzenlenen kurdele kesim töreni ile yeniden ziyarete açıldı. Türkiye'den 9 bin kilometre uzakta, finans ve sanatın vitrini olarak kabul edilen New York'ta dünyanın en çok ziyaret edilen 5'nci müzesi olan Metropolitan Müzesi'nin İslam Eserleri Bölümü'ndeki Hallar, Kumaşlar ve Büyük Osmanlı Dünyası ile Osmanlı Saray Sanatları (14.-20. Yüzyıllar) Galerilerine "Koç Family Galleries-Koç Ailesi Galerileri" adı verildi...

7'NCİ YÜZYILDAN 20'NCİ YÜZYILA KADAR 12 BİNDEN FAZLA SANAT ESERİ

Türkiye'nin ilk özel vakfı olma özelliğini taşıyan Vehbi Koç Vakfı'nın Metropolitan Müzesi ile işbirliğinin bir yansıması olan Koç Ailesi Galerileri'nin de yer aldığı İslam Eserleri Bölümü, 7'nci yüzyıldan 20'nci yüzyıla kadar 12 binden fazla sanat eserini içerirken, dünyanın en kapsamlı İslam Sanatları Koleksiyonu'na ev sahipliği yapıyor. Metropolitan Müzesi CEO'su Thomas Campbell, yeni galerilerin açılışının ansiklopedik bir müze olmalarının altını çizdiğine dikkat çekerken, galerileri şöyle anlatıyor: "Bu galeriler dünya tarihinde kilit bir role sahip olan İslami sanat ve kültürünün ihtişamını iletme noktasında eşsiz bir fırsat sunuyor. Galeriler, İslam geleneği doğrultusunda paylaştığımız kültürel mirasımızın sanatsal formlarını



RAHMI M. KOÇ: "MÜZECİLİK MERAKIMIZ ANNE VE BABAMDAN"

"Babam Vehbi Bey'in ve annem Sadberk Hanım'ın bizlere kattığı en değerli özelliklerden biri de müzecilik merakımız... Bu müzeyi yılda yaklaşık 5 milyon kişi geziyor. O zaman da söylemiştim, müzede adının yer almasını bekleyen onlarca destekçi var. Bize böyle bir teklifin yapılması karşısında onur duydum. Hep söylenildiği gibi, geçmişine sahip çıkmayan geleceğine de sahip olamaz. Osmanlı, tarihe muazzam bir imza attı, çok güçlü bir yapı kurdu. Bu yapının gücünü sanat eserlerinde ve tarihimizde arayıp tüm dünya ile buluşturmayı bir görev biliyoruz. Metropolitan Müzesi'nde bugün yenilenen yüzüyle ziyaret ettiğimiz Arap Ülkeleri, Türkiye, İran, Orta Asya ve Güney Asya sanatları galerileri de işte bu nedenle bizim için hem çok değerli hem de çok önemli. Bu toprakların yarattığı muhteşem eserlerin dünya ile buluşmasından gurur duyuyorum."

şekillendiren ve çoğunluğu etkileyecek muhteşem çalışmaları, farklı fikirlerin genişliğinde sunuyor..."

AÇILIŞTA MUTLULUK VE HÜZÜN BİR ARADAYDI

Metropolitan Müzesi'nde İslam medeniyetinin izini sanat eserleri eşliğinde sürebilme imkanı tanıyan bu yeni 15 galerinin açılış kurdelesini Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Metropolitan Müzesi CEO'su Thomas Campbell, Metropolitan Müzesi Yönetim Kurulu Başkanı Daniel Brodsky, Metropolitan Müzesi Başkanı Emily K. Rafferty, ABD Dışişleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ann Stock, ABD Temsilciler Meclisi Üyesi Carolyn Malone 25 Ekim Pazartesi günü düzenlenen törende birlikte kesti. Kurdele kesim töreninin ardından açıklama yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, "İki acı haberi de burada aldım" derken, geçtiğimiz günlerde Hakkari Çukurca'da gerçekleşen terör saldırısında kaybettiğimiz 24 şehidimizin ailelerine sabır ve Türk milletine başsağlığı diledi. Rahmi M. Koç, Van'da önceki gün meydana gelen depremde ise yaşamını yitirenlerin ailelerine başsağlığı, yaralılara acil şifa dileyerek yaraların en kısa sürede sarılması konusunda yapılacak çalışmaların çok önemli olduğunu vurguladı. Kurdele kesim töreninin ardından Rahmi M. Koç ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Türkiye'den davetli olan gazeteci grubu ile birlikte müzenin tek Türk küratörü Deniz Beyazıt'tan bilgi alarak yeni açılan galerileri tek tek gezdi. Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, müzenin bir önceki CEO'su Philippe de Montebello'dan gelen bir

davet üzerine müzenin yenilenme çalışmaları süren İslam Eserleri Bölümü'ne destek veremeye karar verdiklerini belirtti. Rahmi M. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu müzeyi yılda yaklaşık 5 milyon kişi geziyor. O zaman da söylemiştim, müzede adının yer almasını bekleyen onlarca destekçi var. Bize böyle bir teklifin yapılması karşısında onur duydum. Hep söylenildiği gibi, geçmişine sahip çıkmayan geleceğine de sahip olamaz. Osmanlı, tarihe muazzam bir imza attı, çok güçlü bir yapı kurdu. Bu yapının gücünü sanat eserlerinde ve tarihimizde arayıp tüm dünya ile buluşturmayı bir görev biliyoruz. Metropolitan Müzesi'nde bugün yenilenen yüzüyle ziyaret ettiğimiz Arap Ülkeleri, Türkiye, İran, Orta Asya ve Güney Asya sanatları galerileri de işte bu nedenle bizler için hem çok değerli hem de çok önemli. Bu toprakların yarattığı muhteşem eserlerin dünya ile buluşmasından gurur duyuyorum."

İKİ GALERİDE OSMANLI İZLERİ

Koç Ailesi'nin ismini taşıyan galerilerden ilki olan ve Kanuni Sultan Süleyman dönemine ait eserlerin yer aldığı galeride dönemin iznik çinisi kaligraflerinden resimlere ve ipekli dokumalara kadar birçok sanat eseri yer alıyor. İmparatorluk atölyelerinde üretilen kadife dokumalar, halı ve kilimler bu galerinin en önemli

Koç Ailesi daha önce hayırseverliğin nobeli sayılan "Carnegie" ve dünya kültür mirasına katkıda bulunan ailelere verilen "Hadrian" ödüllerine layık görüldü.

Koç Ailesi'nin dünyada ve Türkiye'de yürüttüğü kültür ve sanat faaliyetlerinin her zaman içinde yer alan ve ölümünün beşinci yılında andığımız Sevgi Gönül, Sevgi'nin Diviti kitabında da Metropolitan Müzesi'nden sıkça bahsetmişti. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Ailesi adını taşıyan galerileri gezdikten sonra hislerini "Sevgiçliğimin ruhu şad olsun, bugün burada Koç Ailesi adını taşıyan galeriler vakfımızın kültürel faaliyetlerini dünyada çok önemli bir konuma taşıdı" sözleri ile anlattı...

eserleri arasında bulunuyor. The Greater Ottoman World teması ile hazırlanan ikinci galeride ise, Anadolu'nun zengin tarihini gözler önüne seren eserler yer alıyor. Fas'tan getirtilen marangozların uyguladığı 16. yüzyıla ait oymalı ve varaklı ahşap tavan işlemleri altında sergilenen eserler arasında Osmanlı halıları ve dokumaları bulunuyor. Bunun yanında farklı biçimlerdeki silah ve zırh koleksiyonları da yine bu bölümde sergileniyor.

HER ŞEY BİR MEKTUPLA BAŞLADI

Her şey üç yıl önce Metropolitan Museum of Art'ın o dönemki CEO'su Philippe de Montebello'dan gelen bir mektupla başladı. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'a yazılan mektupta müzede yenilenecek olan İslam Eserleri Bölümü'nün içinde yer alması planlanan Osmanlı bölümüne Koç Ailesi'nin destek olmak isteyip istemeyeceği soruluyordu. Bu öneriyi değerlendiren Koç Ailesi "Metropolitan Müzesi'ne gereken desteği vermeye hazırız" dedi ve bu cevap Montebello'ya, Rahmi M. Koç tarafından bildirildi. 10 yılda ödenecek toplam 10 milyon dolarlık destek ile 75 yıl boyunca Koç Ailesi'nin adının verileceği salonların tadilatı da böylece başladı. 2009 yılında ödenen ilk 1 milyon dolarla iki salonun hazırlıklarına hız verildi.



Koç Ailesi'nin adını taşıyan galeri 24 Ekim 2011 günü New York'ta özel bir törenle açıldı



Metropolitan Müzesi'nde her bir galeri bağışçısının ismini taşıyor. Osmanlı Galerileri'nin yer aldığı iki salonda ise Koç Ailesi'nin ismi yer alıyor.

Metropolitan Müzesi Başkanı Emily Raftery, o tarihte yaptığı açıklamada bu desteğin önemi-ne vurgu yaparak şöyle demişti: "Sayenizde (Koç Ailesi'ni kastederek) uluslararası düzeyde ziyaretçi portföyüne ulaşacağımız yeni galerilerimize kavuşacağız." Aradan geçen süre içinde dönemin müze müdürü Montebello görevini yeni müze müdürü Thomas P. Campbell'e devretti ve iki salonun hazırlıkları tamamlandı. 25 Ekim'de gerçekleşen açılışla birlikte yılda 250 bini öğrenci 5 milyon kişinin ziyaret ettiği bu görkemli müzede artık Koç Ailesi'nin adı yer alıyor.

YÜZYILI AŞKIN KÖKLÜ BİR TARİHE SAHİP

1870 yılında kurulan Metropolitan Müzesi'nde tarihi 5 bin yıl öncesine dayanan eserler yer alıyor. New York'ta Central Park'ın yanında yer alan müzede 2 milyondan fazla eser sergileniyor. Dünyanın dört bir tarafındaki uygarlıklara ait eşsiz eserlerin yer aldığı Metropolitan Müzesi, ülkede benzer müzelerin açılması yolunda önemli bir örnek oldu. Metropolitan Müzesi'nin ardından ülkenin birçok kentinde

yeni müzelerin açılması için çalışmalar hızlandı.

1866 yılında Paris'te gerçekleşen bir toplantıda kuruluş fikri Amerikalı John Jay tarafından ortaya atılan müze Jay'e göre büyük bir ihtiyaçtı. Yine Jay tarafından New York Ulusal Topluluk üyeleriyle paylaşılan bu fikir kısa zamanda büyük destek gördü. Birçok kişiden ve kuruluştan alınan destekle müze için ilk dokümanlar çalışmaya başladı. Joseph H. Choate tarafından yapılan çalışmanın ardından müzenin kuruluşu için gerekli idari yapı belirlendi. İlk müdür de John Taylor Johnson oldu. Bu yılları izleyen ilk 10 yılda Philadelphia, Cincinnati, Chicago ve S.T. Louis müzeleri kuruldu. Aradan geçen süreçte müzenin kuruluşunda yer alan isimler önemli koleksiyonların müzeye yerleştirilmesinde öncü rol oynadılar. 1888 yılında ise müze binası güne-ye doğru genişletildi. Böylece müzeye yeni sergi alanları eklendi. Müzenin tek cepheli olan ana binası batı yönüne bakarken, önce güneye ardından da 1894'te kuzeye doğru gerçekleşen genişlemeyle bina daha da büyüdü. Central Park'ta beşinci caddeye bakan taraf ise 1895'te yeniden yapıldı. 1904'te müze müdürü olan J.P Morgan'ın ardından da idari bölümün inşaatı başlatıldı. Yine bu tarihten itibaren basın yayın işlerinin başına getirilen Henry W. Kent'le beraber haftasonlarında sanata ilgi duyanlara ve halka konferanslar düzenlenmeye başlandı. Bu da Metropolitan'ın bir ülkenin gelişmişliğine yaptığı önemli katkılardan biri ve halkın sanat bilincini yukarıya çekmek için önemli bir adım oldu.

Müzenin yüz yılı aşkın geçmişinde Flaman Okulu ustalarının başyapıtlarından oluşan

SANATIN GÜCÜ

Koç Holding ve Vehbi Koç Vakfı, bugüne kadar Smithsonian Vakfı ile yaptıkları işbirliği doğrultusunda Osmanlı Türkiye'si'nden Sanat Kıyafetleri sergilerini ABD'ye taşıırken, 2007 yılında Washington'da Mevlana etkinlikleri düzenlenmesine öncülük etti. Dünya Anıtlar Vakfı tarafından her yıl dünyanın kültür mirasına katkıda bulunan kişi ve kuruluşlara verilen Hadrian Ödülü'ne de 2007 yılında layık görülen Koç Ailesi, Vehbi Koç Vakfı'nın 40'ıncı yılında dünyanın en prestijli hayırseverlik ödülleri arasında biri olan Carnegie Hayırseverlik Madalyası ile onurlandırıldı. 2011 yılında da dünyanın en güçlü 6 bankasından biri olarak gösterilen BNP Paribas'ın Hayırseverlik Ödülü'ne ise 'tüm dünya için öncü ve örnek çalışmalarına' vurgu yapılarak layık görüldü.

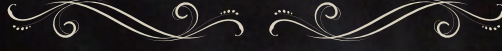
"MET'İN ANSİKLOPEDİK RUHU VARDIR"

Beraberindeki ekip ile müzenin "Koç Ailesi Galerileri" bölümüne geldiğinde Rahmi M. Koç'un ağzından çıkan sözler, hissettiklerine ise şöyle tercüman oluyor: "Bu galerileri gezdiğinizde, İslam'ın kültürel etkisinin yüzyıllar boyunca geniş bir coğrafyaya yayıldığını görüyorsunuz... Avrupa ve bilhassa Amerika İslam kültürünü merak ediyor, verileri detaylıca araştırıyor ve detayları ile ortaya koyuyor. Metropolitan Müzesi'nin de ruhu gereği ansiklopedik bir işlevi vardır derler. Müzede zengin kültürümüzün yansımalarını görmekten gurur duyuyorum..."

koleksiyonlardan antik uygarlıklara ait koleksiyonlara, dünyanın en önemli müzik aletlerinin yer aldığı koleksiyonlardan, ustaların desen ve karakalem çalışmalarına kadar birçok önemli eser müze portföyüne dahil oldu. Miras ya da bağış yoluyla sanatsal değeri daha da yükselen müze zaman içinde bünyesine katılan tüm bu koleksiyonlarla dünya-ca ünlü bir merkez haline geldi.

DİVAN İSTANBUL YENİ MÜDAVİMLERİNİ BEKLİYOR

İstanbul şehir yaşamının en eski ve önemli sembollerinden
Divan İstanbul modern yüzüyle kapılarını yeniden açtı.





Bir dönemin efsane mekanı Divan İstanbul, eylül ortasında görkemli bir törenle açıldı. Yeni müdahimlerini ağırlamayı bekleyen Divan'ın geri dönüşü yüzlerce anıyı yeniden canlandırdı...

İstanbul'un orta yerinde, bir otelin yola bakan masasında bir şair her gün ne arar? "Garson masa iyi, manzarayı değiştir" diyorsa bu İzmirli şair, belli ki onu bu otele çeken, camdan dışarı baktığında gördüğü İstanbul manzarası değil, içeride bulunduğu bir başka huzur. Her gün Elmadağ'daki Divan Otel'in artık neredeyse kendisiyle özdeşleşen masasına oturmayı alışkanlık haline getiren ve mektuplarını bile bu adrese alacak kadar kendine ait hisseden Atilla İlhan'ı buraya böylesine bağlayan "bir ev huzuru"ndan başka ne olabilirdi ki?

"İç açıcı bir yerdi burası; doğrudan meydana açılır, karşıdaki parkın yeşilliğine bakardı; yazar, gazeteci, sanatçı takımı da bir kadehin buğusunda insanlık, dünya ve siyaset üzerine yarenliği koyulaştırırlardı" diyordu yazar İlhan Selçuk bir yazısında, sanki bu sorunun cevabını verir gibi. Ve şöyle devam ediyordu: "Çetin Altan, Doğan Nadi, Mücap Ofluoğlu, Baki Süha Ediboğlu gibi nice dostu vakt-i kerahette Divan'ın barında görebilirsiniz. O yıllarda Babiâli vardı. İstanbul'da trafik sorunu yoktu. Akşamüstü gazetelerden çıkan ünlü yazar, çizer, gazeteci, edebiyatçı takımı çoğunlukla Divan'ın barında toplanmayı severlerdi; ayaküstü bir tek atmak usulendi."

Belki onlar hiçbir zaman bilmediler ama Türkiye'nin en tanınmış şair, yazar, gazeteci ve sanatçıların evlerine dönüş yolunda



14 Ocak 1956'daki açılıшта Vehbi Koç, Divan Otel'in daha sonra nam salacak olan barını ve pastanesini gezerken...



Semahat Arsel, 14 Ocak 1956'da gerçekleşen açılış gecesinde Lütfü Kırdar ve eşini karşılarken...



GÖRKEMLİ AÇILIŞ

14 Eylül 2011'de gerçekleşen resmi açılışa Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Özgür Özaslan, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç ve Şişli Belediye Başkanı Mustafa Sarıgül ile TÜRİSAB Başkanı Başaran Ulusoy'un yanı sıra çok sayıda davetli katıldı.

Divan'a getiren o tanıdıklık, o yakınlık duygusu aslında daha temelleri atılırken ruhuna işlemişti Divan Otel'i'nin. 1950 yılında Vehbi Koç İstanbul'a geldiğinde kalabileceği bir ev inşa etmek üzere aldığı arsaya, kendisiyle aynı sorunu yaşayan, İstanbul'da huzurla kalabilecekleri bir yer bulamayanlar için bir "misafirhane" inşa etmeye karar verdi. Ancak "misafir"lerine dünya standartlarında bir konfor ve rahatlık sunma arzusu, aklındaki projenin giderek büyümesine ve genişlemesine neden olunca sonunda bir otel inşa etme fikri doğdu. Vehbi Koç'un her girişiminde ülke yararını gözetken anlayışı Divan'ın da kuruluş felsefesi haline gelmişti böylece. Karşısına çıkan onlarca bürokratik engelle savaşırken bunu bir "turizm davası" olarak nitelendirme-

sinin nedeni de buydu. “Şüphe yok ki, bu eser turizm davasına katılacak müteşebbis Türk vatandaşları için sadece bir başlangıçtır” diyecekti tam altı yıl sonra kızı Semahat Koç’un düğününde misafirlerine hitaben yaptığı konuşmada.

Otelin inşasıyla ilgili ilk başvuru 21 Ağustos 1951 tarihinde yapıldı. İlk olarak beş kat için izin verilse de, Avrupa’daki otellerin daha yüksek olduğu gerçeğinden yola çıkan Vehbi Koç iki kat daha çıkılabilmesi için izin istedi. Başbakana kadar çıkılan bu süreçte otelin yedi katlı olması için izin verildi.

Bürokratik engellerin ardından belki de en önemli bir başka soru oteli kimin yöneteceğiniydi. Bu konuda özeleştiriyen Vehbi Koç, Hilton gibi büyük otellerin bu soruyu daha otelin inşası başlamadan önce cevaplamasından duyduğu eksikliği dile getirdi. Çünkü ne Vehbi Koç ne de çevresindeki profesyoneller otel işletmeciliği konusunda deneyime sahipti. Türkiye’de turizm alanında yetişmiş personel sıkıntısı olması da bu eksikliğe eklenince personel oluşturmak için gözler yurt dışına çevrildi. Bunun için Vehbi Koç, Nüzhet Tekül ve Nusret Arsel’i yanına alarak Milano’da Otel Excelsior Galya’dan ve Zürih’te Hotel Carlton Elite’den personel bulmak için çalışmalara başladı. Vehbi Koç, çok beğendiği Excelsior Galya’nın küratörüne mobilyalar için sipariş verdi. Carlton Elite’den yapılan yönlendirmeye bugün efsane haline gelen altı kişilik ekip kuruldu: Otel müdürü Juliter ve eşi, pastacı Kunderdt, çikolatacı Sauter, aşçı Blesman ve metrdotel Bruklie...

HENÜZ AÇILMADAN DELEGE AĞIRLAMAYA BAŞLADI

1955 yılına dek birçok bürokratik engel ve döviz girişinin sorun olması nedeniyle inşaat da ağır ilerledi. Ta ki o zamanki adıyla Milletlerarası Para Fonu ile Milletlerarası İmar-Kalkınma Bankası’nın 10. yıllık toplantısının İstanbul’da gerçekleşmesi nedeniyle otel ihtiyacının belirgin biçimde kendisini göstermesine dek. O güne kadar izin konusunda sıkıntılar yaşanırken Milletlerarası Banka ve Para Fonu Kongresi Hazırlık Komitesi’nden alınan ve otelin bu toplantıya yetiştirilmesi yönündeki mektup herşeyi değiştirdi. 9-12 Eylül 1955 yılında gerçekleştirilecek toplantılar için Vehbi Koç da dahil tüm ekip gece gündüz çalıştı. O güne kadar Park Otel, Pera Palas ve Tokatlıyan gibi lüks otellerin bulunduğu son olarak da Hilton’un bu oteller arasına eklendiği şehre bir otel de Vehbi Koç kazandırdı. Bu aşamaya kadar bir ismi olmayan otel için isim bulma yarışması



HEDEF 2016...

Divan Grubu aradan geçen 55 yılda 10 otele ulaştı. Gaziantep, Adana, Samsun ve Diyarbakır’da yeni oteller açılması için de anlaşmalar imzalandı. Hedefte ise Denizli, Malatya ve Konya var. Bodrum’da ise daha büyük bir otel arayışı sürüyor. Hedef 2016’da 23 otel, 60 pastane ve 33 restorana ulaşmak.

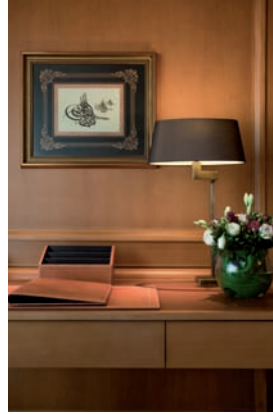


da bu esnada gerçekleştirildi. Vehbi Koç’un ismin Türkçe olması yönünde yaptığı ısrarın yanısıra jüri heyetinde olan sanat eleştirmeni Fikret Adil ve gazeteci Ömer Sami Coşar’ın “Divan” önerisinin beğenilmesiyle de yüzde 100 Türk sermayeli otelin adı bulunmuş oldu.

Nihayet beklenen toplantı günü geldiğinde ise 90’dan fazla delege Divan’daki odalarına yerleştirildi. Alelacele tamamlanan otelde tabii ki bazı eksikler de vardı ve büyük bir nezaket örneği gösterilerek her odaya bu eksiklerden dolayı özür dileyen notlar bırakılmıştı. Toplantılar sona erip ilk misafirler uğurlandıktan sonra eksiklerin giderilmesi için otel tekrar kapatıldı.

AÇILIŞ İÇİN GERİ SAYIM

Koşturmacada sona yaklaşırken Divan ısıtılı bir gecede ilk misafirlerini ağırladı: Semahat Koç ve Nusret Arsel evleniyordu. 5 Ocak 1956’da düzenlenen düğün davetinde genç çiftin mutluluğuna Vehbi Koç’un da çifte mutluluğu eşlik etti. 700’den fazla davetlinin katıl-



diği, 300'den fazla çiçeğin gönderildiği düğün, ertesi gün tüm gazetelerde ilk sayfadan verildi. Bu muhteşem gecenin ardından tüm konuklar odalarına çekildi ve 14 Ocak'taki resmi açılışı beklemeye başladılar.

1956 yılının 14 Ocak günü dönemin başbakanı Adnan Menderes, bakanlar ve il protokolünün katılımıyla gerçekleşen resmi açılış ise tam anlamıyla unutulmaz bir gece oldu. Vehbi Koç'un açılış konuşmasında üzerinde durduğu konular Divan'ın nasıl bir ileri görüşlülükle inşa edildiğinin de önemli bir göstergesiydi. "...Her Türk işadaminin aynı zamanda memlekete hizmet borcu olduğunu düşündüm ve böyle bir eseri bu aziz şehrimize kazandırmayı ve yurdumuzun turizm davasına naçiz bir hizmette bulunmayı yüzde yüz maddi kar ve kazanç fikrine tercih ettim." Türk ekonomisi ve turizm sektörü için çok önemli bir adım olan gecede özel davetliler, özel sanatçıları izleme ve dinleme zevkini de yaşadılar. Ayla Erduran, Münir Nurettin Selçuk, Cemal Reşit Rey bu isimlerden birkaçıydı.

BİLİYOR MUYDUNUZ?

Divan adının belirlenmesi sürecinde 21 edebiyatçı ve sanatçının katıldığı bir yarışma düzenlendi. Aralarında Kerime Nadir, Reşat Nuri Güntekin, Sabri Esat Siyavuşgil ve Hasan Ali Yücel'in de bulunduğu bu kişilerin önerdiği 66 isim arasından Divan ismini seçen jüri; Burhan Felek, Cevat Fehmi Başkut, Kemal Salih Sel ve Nüzhet Tekül'den oluşuyordu.

16 Ocak 1956 günü Mr. Barber adında İsviçreli bir iş adamı otelde bir oda isteyerek kayıtlara geçen ilk müşteri oldu. Bu rezervasyonla Divan Otel ticari hayatına başlamış oldu.

Kuruluşundan bu yana yemek ve ikramlarının kalitesine özel bir önem veren Divan Grubu bugün Avustralya, Fransa, İrlanda, Kuveyt, Yeni Zelanda, Katar, Güney Afrika, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve Amerika'ya Türk lokumu ve çikolata ihracatı gerçekleştiriyor. Divan'ın yeni çikolata ve lokum serisi dünyanın önde gelen mağazalarında satışa sunulmuş olup, Londra'da Harrods ve Selfridges, Paris'te Musée du Louvre ve Gallerie Lafayette, Viyana'da Haas & Haas ve Julius Meinl, New York'ta Williams Sonoma ve İstanbul'da Harvey Nichols gibi seçkin noktalarda bulunuyor.

TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR EKOL

Özellikle turizm sektöründekiler çok iyi bilir: Divan demek okul demektir. Bugün bu okuldan mezun olanlar Türkiye'nin dört bir tarafında iş yapıyorlar hatta onlar da nitelikli personel yetiştiriyorlar. Divan'ın tarihine bakıldığında bu iddiayı anlamak çok da güç değil zira...

Barmen Arap Avni'nin yönetimindeki Divan Bar özellikle gazetecilerin buluşma noktası olurken, Orhan Kutbay'ın yönetimindeki lokanta işadamlarını bir araya getiriyordu. Pastacı Kunderdt'in pastalarının namı o kadar çok yayılmıştı ki 1970'li yıllarda pastanenin otelin dışına çıkarılmasına karar verildi. Nesilden nesile benzer duyguları aktardı Divan. Gençliğini Divan'ın Pub'ında karşılayanlar torunlarıyla yine burada bir araya gelme zevkini de tattı.

Semahat Arsel, Divan Otel'in yıkılma kararının alındığı 2008 yılında dergimize verdiği röportajında "Bir evdi" dediği Divan için, özel bir ev, özel bir mekan benzetmesini yapıyordu. Divan'ın güvenilirliğine dikkat çeken Arsel unutulmuş ya da kaybedilen her türlü eşyanın daima bulunduğunu belirtiyordu. "Geleneklerimizden kopmadan, marka gücü-

50 milyon dolar maliyetle yeniden inşa edilen Divan İstanbul, modern yüzüyle yeni müdavimlerini ağırlayacak



ÇETİN ALTAN
Gazeteci-Yazar

Divan Otel'i neden seviyorum? Çünkü benim gençliğimde bütün arkadaşlarımız orada toplanmayı alışkanlık haline getirmişti. Doğan Nadi her akşam mutlaka orada olurdu.

Divan civardaki diğer mekanlara göre biraz pahalıydı ve bir süre sonra oraya gelmek bir gelişmişlik belirtisi sayılmaya başladı. Aynı dönemlerde Hilton Otel'i de açıldı ama yine de gazeteciler için Divan bir buluşma yeri haline gelmişti.



AYDIN BOYSAN
Mimar

Divan Otel'i'nin Gezi'ye hiçbir engel teşkil etmeyecek şekilde içinde bulunduğu sıkışıklıktan kurtulmasında mimar olarak benim de payım olmuştu. Barına da giderdim. Bir dostluk ortamı vardı. Her şey açıkça konuşulurdu orada. Çeşitli sıfatlarla bunca yıl ilgilim olan otelin yeni biçimini gördüm, çok sevdim. Çok değişiklik yapıldı. Şimdi bakalım ne olacak? Oraya gitmek bir alışkanlığa dönüşsün, o zaman belli olur.



GÖNÜL YAZAR
Sanatçı

Divan Otel'i çok klas insanların geldiği bir yerdi. Herkes elini kolunu sallayıp yuvarlak kapıyı döndürüp giremezdi. Hiçbir zaman çizgisini bozmadı. Türkiye'deki bütün üst düzey işadamları, gazetecileri gelirlerdi. Kahkaha, gırgır, şamata... Mavra yapıldı. Divan başkaydı. Otelin yenilendiğini duyunca çok heyecanlandım. Yine gideceğim. Eski hatıraları düşündükçe hüngür hüngür ağlayacağımdan eminim.



DİVAN'DA HER YER SANAT

Divan İstanbul Oteli ilk açıldığında da birçok sanat eserinin sergilendiği bir müze görünümündeydi. Otel yeni görünümünde de bu özelliğinden vazgeçmedi. Şu anda otelde eserleri sergilenen isimler ise şöyle:

Füreye, Bedri Rahmi Eyüboğlu, Balkan Naci İslimyeli, Necdet Kalay, Burhan Doğançay Mehmet Pesen, Serap Batılı, Hidayet Özcan, Yaşar Çallı, Sıtkı Olçar, Işıl Özışık Virgo, Ömer Muz, Gül Derman, Jale Yılmabaşar, Adnan Çoker, Ekin Nayır, Hayati Misman, Aliye Berger, Emel Kaya Cıvaoğlu, Melek Mazın, Server Demirtaş, Cihat Burak, Erol Akyavaş, Şefik Faüki, Mustafa Pilevneli, Avni Arbaş, Erdal Erden, Nafiz Çamlıbel, Nazan Kuşcu ve Remzi İrem

müzü de kullanarak İstanbul'a yepyeni bir simge yapı kazandırmayı görev bildik" diyen Arsel'in bu sözleri üç sene sonunda gerçek oldu. Divan Otel yenilenen yüzü ve güçlü mazisiyle kapılarını bir kez daha müdavimleri-ne ve yeni ziyaretçilerine açtı. 1956'da 4,5 milyon lira bina, 1,5 milyon lira da mimari maliyetle toplam 6 milyon liraya mal olan otel, 2011 yılında 50 milyon dolar yatırımla yeniden inşa edildi.

İSTANBUL'UN YARIM ASIRLIK HAFIZASI

Divan İstanbul Oteli, 2008 yılında girdiği renove sürecini 2011'in eylül ayında tamamladı ve 14 Eylül günü yeni müdavimlerini ağırlamak üzere kapılarını bir kez daha açtı. Dünyanın en önemli mimarlarından biri olarak kabul edilen Thierry W. Despont tarafından gerçekleştirilen renove çalışmasının ardından hizmete açılan otel, hem mimarisi hem de konseptiyle beğeni topladı. Ertesi gün otel üçüncü kez gazetelerin baş sayfalarında yerini aldı. Bu kez Vehbi Koç yoktu belki ama Koç Ailesi'nin ikinci ve üçüncü kuşak temsilcileri oradaydı. Resmi açılışta bir konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Divan Grubu'nun ilk günkü ilkelerine ve geleneklerine sadık kalarak kendisini yeni çağa uyarladığına dikkat çekti. "İstanbul'un mimari ve kültürel zenginliğini Divan'ın uluslararası servis ve hiz-



met kalitesi ile yeniden buluşturuyoruz" şeklinde konuşan Koç, "Türkiye'de modern otelcilik anlayışının okulu olmuş Divan İstanbul'un yeniden aramıza dönüşünü burada sizlerle birlikte kutluyor olmaktan çok mutluyuz" dedi.

Açılışta konuşma yapan isimlerden biri olan Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Özgür Özaslan konuşmasında İstanbul'un dünyanın yükselen değerlerinden biri olduğunu söyledi. Özaslan, "İstanbul'un hem kültürel anlamda hem de turizm anlamında yaptığı yatırımlarla ayrı bir marka değeri var. Divan da bu tablo içerisinde parlayan

bir yıldız" dedi. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş ise Divan Otel'in ilklerine dikkat çekerken, ilk açılışını Adnan Menderes'in yaptığı otelin ikinci açılışında yer almanın mutluluğunu yaşadığını söyledi.

İstanbul'un orta yerinde, adresini kimse-nin bilme ihtiyacı duymadığı ama her adres tarifinde merkez gibi anılan bir mekan; Divan İstanbul Oteli. Şimdi ikinci 50 yılının başında pek çok insan için bir "ev" olmaya devam ediyor. Daha büyük ve daha kalabalık bir ailenin yaşadığı...



TÜRKİYE’NİN ENERJİSİ 50 YILDIR AYGAZ’LA YÜKSELİYOR

Tüpgaz üretim ve dağıtım şirketi olarak Gazsan Likit Gaz Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi adıyla 1961 yılında Vehbi Koç’un girişimiyle faaliyete geçen Aygaz 50. yaşını gururla kutluyor. Türkiye’nin gelişim sürecine en büyük katkılan yapan markalardan biri olan, ürün ve hizmetleriyle Türk halkının gönlünde taht kuran Aygaz, bugün tüpgazın diğer adı durumunda. Adeta bir jenerik marka haline gelen Aygaz ilk ve öncü olmanın verdiği güçle LPG, doğalgaz, otogaz ve elektrik alanında çalışmalarını sürdürüyor ve bugün 81 ilde 2 bin 264 tüpgaz bayii ve bin 316 otogaz istasyonu ile hizmet veriyor. Tüpgaz ile her gün 100 binden fazla haneye konuk olan Aygaz, Euro LPG+ ile günde 1 milyondan fazla araca ulaşıyor. Aynı zamanda Türkiye’nin en büyük kara tankeri filosuna sahip olan Aygaz’ın beş adet deniz terminali, 16 dolum tesisi bulunuyor. 50 yıl önce doğan bu marka, bugün sektöründe bir dev konumunda.

Aygaz’ın 50. yılı kutlamaları nedeniyle düzenlenen gecede konuşan Koç Holding Şeref Başkanı ve Aygaz Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç, Vehbi Koç’un kendinden emin olmadan hiçbir sektöre girmedi-

**Tüpgazı evlere sokan
marka Aygaz, 50. yaşını
Türkiye’nin lideri,
Avrupa’nın ise beşinci
büyük LPG şirketi olarak
kutluyor.**

ğini hatırlatarak başladığı konuşmasında Vehbi Koç’un tüpgaz işine girişinin hikayesini paylaştı. Vehbi Koç’un Aygaz’a özel bir ilgisi olduğunu anlatan Rahmi M. Koç, bu nedenle gittiği her yerde Aygaz bayileriyle oturup sohbet ettiğini ve kaç tüp sattıklarını özellikle söylediğini anlattı. Vehbi Koç’tan sonra Aygaz ile ilgili işleri devraldığını belirten Koç, şirketin gelecekte daha emin adımlarla büyümesini sürdüreceğini dile getirdi. Rahmi M. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: “Lider olmak zordur. Ancak lider kalabilmek daha da zordur. Aygaz bu zoru başardığı gibi, sahip olduğu dinamik yapısı sayesinde değişime hızla uyum sağladı ve yerli-yabancı yatırımcıların hep ilgi

odağı oldu.” Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu’da gecede yaptığı konuşmada “Aygaz olarak İstiklal Caddesi Merkez Han’da başlayan yolculuğumuzda 50 yılı geride bıraktık. Bu yolculuk boyunca, modern ve temiz enerji kullanımına öncülük ettik. Ürün ve hizmetlerimizle, milyonlarca ailenin yaşamının bir parçası olduk. Ürünümüze adımızı verdik. Merhum Vehbi Koç’un iş kültürü, yolumuzda bize hep rehberlik etti” dedi. 50 yılda pek çok şeyin değiştiğini belirten Eyüboğlu iki şeyin hiç değişmediğini vurguladı: “Birincisi, Aygaz’ı Aygaz yapan tüketiciyle olan yakın ilişkisi... İkincisi, hala köşe başındaki bayi, evlere tüpleri taşıyan mahallenin delikanlısı ve unutulmaz melodisi ile çocukluk hatıralarımızı süsleyen kuvvetli marka imajı.

50 YILIN GETİRDİKLERİ

Vehbi Koç’un Aygaz’a verdiği değer o dönemde Koç Topluluğu çatısı altına girmiş bayiler tarafından da hâlâ anımsanıyor ve hatta kuşaktan kuşağa aktarılan bir iş yönetimi deneyimi olarak yer ediyor bellek-



lerde. “Vehbi Koç Aygaz bayilerini bizzat seçerdi, bayilere çok yakındı ve bence Aygaz’ın yükselişinde bu sıcaklığın ve yakınlığın etkisi çok büyük” diyor 1961’den bu yana Karabük’te Aygaz bayii olan Natiroğlu ailesinin üçüncü kuşak temsilcisi İsmail Natiroğlu. Dedesinin Arçelik bayii olduğu dönemlerde Aygaz bayiliği teklifi aldığını belirten İsmail Natiroğlu, Aygaz’ın yükselişine tanık olmuş bir ailenin üyesi olarak halen en büyük kapasiteli Aygaz bayilerinden biri olduklarını belirtiyor ve babası Osman Natiroğlu’nun Rahmi M. Koç’un elinden aldığı 45. yıl plaketi gururla sakladığını söylüyor.

Sadece İsmail Natiroğlu gibi yeni nesil Aygaz bayilerinin değil 80’li yıllarda doğan hemen herkesin hâlâ aklındadır Aygaz melodisi. Bu melodi onların çocukluğunun simgesi, o dönemlerin yetişkinleri için ise bir melodi olmaktan öte hayatın önemli bir parçasıdır. Kimimiz sokakta oynadığı oyunu yarıda kesip güzel melodisiyle sokaktan geçen Aygaz arabasına yol verdi, kimimiz arabanın peşine takıldı, kimimiz o melodiyi tekrar etti. Ama şu bir gerçek ki hepimiz her akşam Aygaz tüple pişen bir yemeği yedik. Zaten bundan 50 yıl önce Vehbi Koç da Beyrutlu ortağı Hilel Picciotto’nun teklifi ile Türkiye’de LPG sektörüne girerken tüm bunları hayal etmişti. Herkesin ulaşabileceği fiyatta en güvenli gazı Türk tüketicisiyle buluşturmak amacı... Üstelik tüm bunların hayalini kurduğu yıllarda Türkiye’de LPG dağıtımının ne olduğu hakkında kimsenin



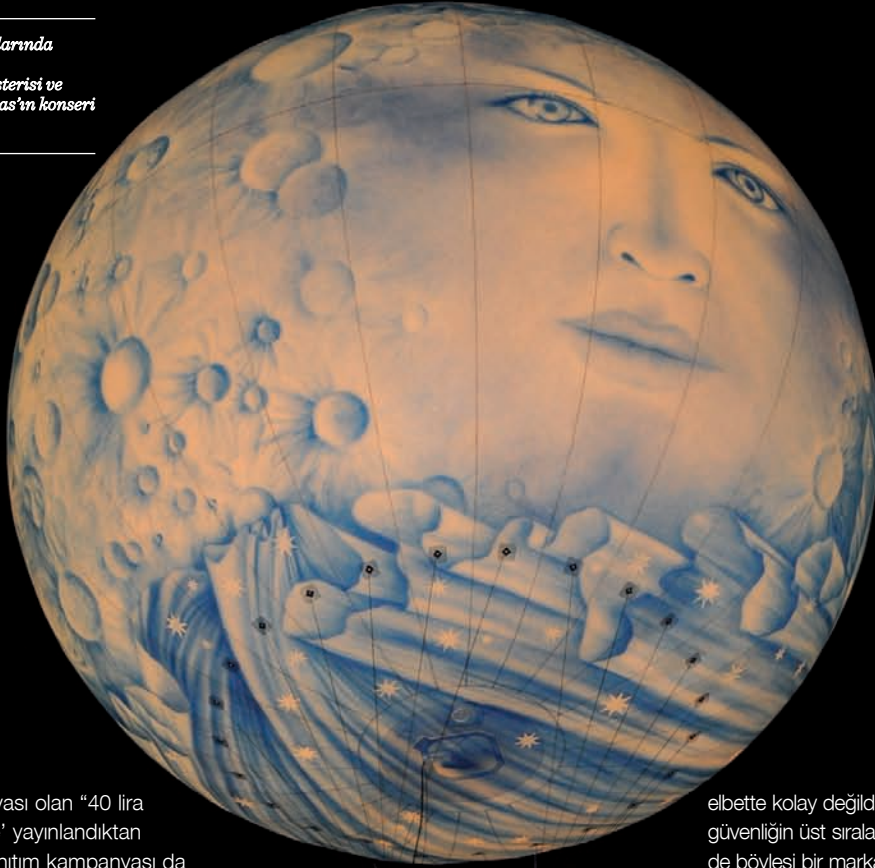
Türkiye’nin yedinci büyük özel sanayi şirketi olan Aygaz, aynı zamanda LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk ve tek şirket konumunda.

tek bir fikri bile yoktu. Evlerde havagazı ve ısıpıro ocakları kullanılıyordu. Vehbi Koç iş yaşamında ona büyük getirileri olan inancı ve azmiyle bu işte de taşın altına elini koydu ve bu yeni sektöre dört elle sarıldı.

Aslına bakılırsa Hilel Picciotto’yla Vehbi Koç o dönemde sadece bir imza atmadı. Bugün 50. yılını kutlayan ve Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşlarından olan bir markanın ve buna paralel olarak yepyeni bir sektörün kurulmasına da öncülük etti. Hilel Picciotto’nun torunu ve Aygaz’ın halen yüzde 25 ortağı olan Picciotto Ailesi’nin üçüncü kuşak temsilcisi Alexandre Picciotto şirketin 50. yıl kutlamaları için düzenlenen galada yaptığı konuşmada “Dedem 1960’larda Beyrut’taki işlerini büyütme istiyordu. LPG sektöründe Türkiye’de büyük fırsatlar olduğunu görmüştü. O dönemde dedemi bir tek Vehbi Koç anlamıştı. Koç Ailesi ile böylesi bir ortaklığımızın olması bizim için ayrıcalık” dedi. “Aygaz’da yüzde 25 hissemiz var. Keşke daha çok olsaydı” diyen Picciotto Aygaz’ın, alanında hem Türkiye’nin hem de dünyanın en büyük şirketlerinden biri olduğunu sözlerine ekledi.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç’un da dediği gibi Aygaz bu zorlu yolculuğa en başta Türkiye’de yepyeni bir sektör yaratarak başladı. Bunun için öncelikle tüketicinin ürünün kabullenmesini sağlamak adına o döneme uygun reklam ve kampanyalar gerçekleştirdi.

Aygaz'ın 50. yıl kutlamalarında Studio Festi tarafından gerçekleştirilen balon gösterisi ve ünlü sanatçı Patricia Kaas'ın konseri beğeniyle izlendi.



İlk reklam kampanyası olan "40 lira peşin 40 lira taksitle" yayınlandıktan sonra 1965'te ilk tanıtım kampanyası da gerçekleştirildi. Kamyonetler üzerindeki mutfaklarda Aygaz tüpün başında kızartılan patateslerin iki genç kadın tarafından dağıtılması o dönemde oldukça ilgi çeken bir kampanya oldu. Bu kampanyaların devamında ise Türk kadınları mutfaklarının kapılarını bir bir Aygaz'a açmaya başladı. Koç Holding, bu adımlarla işin en zorlu kısmını da geride bıraktı. Bundan sonra amaç Aygaz'ın tüm Türkiye'ye ulaşması için çalışmak oldu. 1962 yılından itibaren bayi teşkilatının temellerini atan Aygaz, bu yıllarda ilk mağazasını da İstanbul Elmadağ'da açtı. Ardından da sırasıyla Eskişehir, Bursa, Ambarlı, Aliağa, Samsun, Safranbolu, İskenderun Dörtöy ve Lüleburgaz Dolum Tesisleri hizmete girdi.

"GÜCÜMÜZÜ ŞİRKETİMİZDEN ALIYORUZ"

70'li yılların sonuna dek süren tesis yatırımları 80'li yılların ilk yarısında biraz yavaşlasa da ikinci yarısında yeniden hareketlenmeye başladı. Türk tüketicisinin en çok güvendiği markalardan birini yaratabilmek

elbette kolay değildi. LPG sektörü gibi güvenliğin üst sıralarda olduğu bir sektörde böylesi bir marka bağlılığı yaratabilmek, tüketiciye kendinizi anlatabilmek oldukça zor. Üstelik sadece tüketici için değil bayiler için de güven son derece önemli bir faktör olarak öne çıkıyor. 2005'ten bu yana Mardin'in Midyat ilçesinde Aygaz bayii olan Tevfik İleri, Aygaz'ın güvenilirliğinin yanısıra hizmeti ön plana çıkaran anlayışının ve sağlam yapısının bayi olarak kendilerine büyük avantaj sağladığını söylüyor. Ankara'da 23 yıl önce babası tarafından alınan Aygaz bayiliğini şimdi bizzat yöneten Ünal



Aygaz'ın 50. yaşını kutladığı gecede bir konuşma yapan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç "Aygaz bugün entegre bir enerji şirketi haline geldi. Bundan sonra büyümesini daha da emin adımlarla sürdürecektir" dedi



Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyyüboğlu açılıшта yaptığı konuşmada "Ürün ve hizmetlerimizle, milyonlarca ailenin yaşamının bir parçası olduk" dedi

Demir de Aygaz'ın, insanların güven duyarak benimsedikleri bir marka olmasının kendilerine büyük avantaj sağladığını belirtiyor. Bu güvenin rekabet gücünü de sağlamlaştırdığını da ekliyor 30 yıldır İstanbul'da Aygaz bayii olan Hüseyin Tarhan ve şöyle devam ediyor: "Söz konusu müşteri memnuniyeti olduğunda rakiplerimizin yaptıkları bizi çok da fazla etkilemiyor. Çünkü Aygaz hep sahadaydı. Biz gücümüzü şirketimizden alıyoruz. Çalışanımıza da müşterimize de bu gücü ve güveni yansıtıyoruz."

Sektöre getirdiği birçok yenilikle adından söz ettiren Aygaz, Türkiye için yeni olan 'otogaz' pazarına ise 1998 yılında girdi. 2002 yılına gelindiğinde ise 1998 yılında Opet'le başlayan işbirliği, ortaklığa dönüştü ve bugünün müşteri memnuniyetinde ilkleri başaran iki şirket bir araya geldi. 2005 yılında ise Koç Holding, Opet, Shell ve Aygaz'ın içinde yer aldığı konsorsiyum Türkiye'nin devi Tüpraş'ın ihalesini kazandı.

BAŞARI BAŞARIYI GETİRDİ

Büyümesini emin adımlarla devam ettiren Aygaz'ın başarıları hem tüketici hem de

*Alexandre Picciotto
"Aygaz'da yüzde 25
hissemiz var. Keşke
daha çok olsaydı" dedi*



50 yıl önce kurulduğunda
yepyeni bir sektör yaratan
Aygaz, Türkiye'nin
modernleşme sürecinin de
en önemli başrol
oyuncularından biri.

farklı kuruluşlar tarafından defalarca mükâfatlandırıldı. 1992 yılında Türk Standartları Enstitüsü'nden 'Başarı Plaketi Berati' alan marka, özellikle çevre derneklerinden pek çok tüketici ödülünü de raflarına koymayı başardı. LPG sektöründe ISO 9002 belgesi almaya hak kazanan tek şirket olan Aygaz, yine pek çok kuruluş tarafından da Türkiye'nin en başarılı LPG Şirketi unvanını almaya hak kazandı. 2001 yılında TÜSİAD- KALDER Büyük Ölçekli Firmalar Kategorisi'nde Ulusal Kalite Başarı Ödülü'nün sahibi oldu.

Aygaz'ın Türkiye'de kazandığı başarıların yanı sıra global başarılar da ardı ardına geldi. 2009 yılında AB Çevre Ödülleri Yönetim Kategorisi'nde üçüncülük ödülü alan Aygaz'ın yenilediği kurumsal kimliğiyle birlikte değiştirdiği internet sitesi, The Interactive Media Awards yarışmasının 'enerji' kategorisinde Üstün Başarı Ödülü'ne (Outstanding Achievement) layık görüldü. Bu ödüllerin yanı sıra Aygaz'ın kuruluşundan bu yana tüketicilerini güvenlik, kültür ve çevre konularında bilinçlendirmeye yönelik geliştirdiği projeler de birçok defa ödüle layık görüldü. Tüm bu ödüller gururla alan Aygaz'a en büyük ödül de aslına bakılırsa tüketiciden geldi. Çünkü sektörde 50. yılını dolduran Aygaz, onlar sayesinde hep sektör lideri olmayı başardı.

ORGANİZASYONLARIN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ

European School of Economics Kurucusu ve Başkanı,
Elio D'Anna Bizden Haberler için yazdı...

“ ‘Olman’ gereken bir durum yok... Kovalaman gereken kariyer ya da tutkuların yok... Yalnızca kendi derinliklerine inip gerekli her şeye sahip olduğunu ve Her şey olduğunu fark etmen gerekiyor. ”

Elio D'Anna'nın European School of Economics öğrencileriyle İnsanoğlunun Yapısı ve Organizasyonlar üzerine yaptığı konuşmadan alıntı yapılmıştır.

Bir ulusun ekonomisi düşünce yapısını ve değerlerini yansıtır, toplumun varlıkları ise maneviyat ve ahlak sisteminin derinliğiyle doğrudan bağlantılıdır. “Görünmez” öğelerin oluşturduğu bir dünyada yaşadığımızı fark etmek o kadar da kolay değil. Aynı şekilde kendimiz de bu görünmez dünyanın birer parçasıyız. Tüm düşünce, duygu, anı ve her şeyden öte düşlerimiz, varoluş olarak yorumlamayı öğrendiğimiz, elle tutulamaz bir dünyanın parçasıdır. Bir organizasyon yaşayan bir olgudur ve en ince bileşenlerinin, fikirlerinin, değerlerinin ve temel inançlarının hepsi görünmezliğinden gelir. Organizasyona rehberlik eden ve onun dayanıklılığını belirleyen insanoğlu, özellikle de kurucusudur. The School for Gods kitabında D'Anna şöyle der: *“Endüstrinin gücünün... Finansın gökdelenlerinin... Gördüğümüz ve dokunduğumuz her şeyin ötesinde... Her sezginin ve her bilimsel başarının özünde bir insanın, bir bireyin düşü var. Toplumu dönüştürebilen yalnızca bireylerdir.”* European School of Economics'te bir organizasyonun özünü ve görünmezliğinin gücü, kurucusunun içsel sorumluluğunu yansıtır, yani varoluşunun ve anlayışının seviyesini. Kuruluşun başarısızsa doğrudan bütünlüğüyle ilintilidir, bu da görünmezliğin vazgeçilmez bir parçasıdır. Bütünlük bir nevi kesinlik, tamlik, korkusuzluk ve canlılıktır.

Bütünlük fiziksel bir deneyimdir, vücudunda, nefesinde ve kalbinin derinliklerine hissedebilirsiniz. Bütünlüğün eylem dünyasında güçlü uygulama alanları vardır. Bütünlük doğrultusunda yönetilen şirket ve kurumlar başarılı, iyi işleyen, kârlı, uzun ömürlü ve mutlu yerlerdir. Bütünlüğü olan insan fiziksel dünyada doğanın bir gücüdür. Her zaman geçmesi gereken bir okyanusu, tırmanması gereken bir dağı daha vardır ve asla oyunun dışında kalmaz. Gelecek ekonomilerde endüstri ve kurumsal işletmeler ‘Düşleme Sanatı’ni öğretecekler. Kendini iyileştirme ve içsel bütünlüğün prensipleri, insanların daha gelişmiş varlıklar haline gelmesine yardımcı olacak. Gerçek finansal genişlemenin kaliteden geldiğini ve yokluğundaysa hızla gerilediğini iş dünyası



Dürüstlük bir nevi kesinlik, bütünlük, korkusuzluk ve canlılıktır. Dürüstlük fiziksel bir deneyimdir, vücudunda, nefesinde ve kalbinin derinliklerine hissedebilirsiniz. Dürüstlüğün eylem dünyasında güçlü uygulama alanları vardır.

artık anlamalı. Sıradan bir insan doğa makinesinin kölesidir, doğa tarafından yönetilir ve doğaya boyun eğer. Bütünlüğü olan kişi başka bir istikamette ilerler, hatta ters istikamette. Hayat doludur, doğayı öngörür ve yönetir, yeniden keşfettiği iradesiyle de olaylar dünyasında dağları yerinden oynatabilir. Genç bir iş adamı bir Dreamer’a iş dünyasında nasıl zengin ve başarılı olabileceğini sorar. Dreamer: *“Zaten olduğun bir şey haline gelmek imkansızdır” diye cevap verir. “Yapman gereken içsel refahının gelişimini engelleyen her şeyden kurtulmak olmalı. Kalite bolluk getirir, tam tersi değil. İçsel özgürlüğünün seviyesidir senin servetini belirleyen. Zengin olmak istiyorsan tüm dikkatinin evrendeki tüm özgürlüğün geldiği yere, kendi içsel varlığına vermelisin.”* Genç adam ne yapacağını şaşırı. İzleyebileceği bir formül bulabilmeyi umuyordu, ancak başarı dışarıdan gelen bir olgu değildir. Bir oluş durumudur, kendi korkularını yenmektir. Bir bütün olmanın en temel prensibi korkusuzluktur. Bütünlüğü olan kişi de korkusuzdur çünkü korkularının üstesinden gelip onları sonsuza dek yok etmiştir. Korkusuzluk varoluşunun doğasında vardır. Varoluşunun seviyesi de geçmişini ve kaderini belirler. Eğer korkuya kapıldysan kendin ve başkaları için sorun ve zorluklar yaratırsın. Unutma! Korktuğun her şeyin nedeni yine korkudur. Korkusuzluk da düşlerinin farkına varmaktır. Büyük bir finansal kriz zamanında pek çok bankacı, işadama ve borsacının ‘yıkılması’, başarısız olan ekonomiyle kendilerini özleştirmelerinden kaynaklanıyor. Yaratıcılık ve sezgiyle dönen ve fevkalade olması gereken bu oyuna kendilerini o kadar kaptırıyorlar ki, piyon değil oyuncu, incelenen değil inceleyen, düşlenen değil düşleyen oldukları gerçeğini unutuyorlar. Stratejilerini planlamak için dış etkenlere bağlı kalyor, bütçe, rapor ve finansal tahminlerle kısıtlıyor, bilinçsizlikle iskambil kâğıtlarından bir ev yapmanın ötesine gidemiyorlar. Daha

Bugün bile, herhangi bir işletmenin kısa süre içinde yok olmasının tek nedeni böyle dürüst insanların noksanlığı. Organizasyonlar, tıpkı bireyler gibi, gelişim ve dayanıklılığın dış dünyaya değil, kendi içsel kalite ve değerlerine bağlı olduğu anlamak zorunda.

Üstün bir şeyin gerçekleşmek zorunda olduğu önemli bir nokta var, insanlığın bilmediği ve yalnızca özel bir Okul'un açığa çıkarabileceği bir nokta. Antik çağda bu özel okullar çok iyi bilinirdi. The School for Gods kitabının taslağında filozof-keşiş Lupelius, disiplinlere rehberlik etmesi, kendi tepkilerini inceleme ve araştırmaları, görünmezliğin farkına varmaları ve kaybolan bütünlüğü geri kazanmak amacıyla zorluk ve anlaşmazlıkların bilinçli bir şekilde üretildiği bir ortamdan bahseder. Takipçilerinin olgunluğunu, yetenek ve teknik yeterliğini sınamak için veya eğitmek için Lupelius savaş sanatına son derece hakim korkusuz savaşçıları ve acımasız paralı askerleri gizlice davet eder. Gerçek kimliklerini saklayarak kendilerini tüccar, rahip, halk ozanı, saz şairi, şair, filozof, komedyen veya kral soytarısı, göçebe ve maceraperest olarak tanıtır. Bazıları da çok başarılı bir şekilde dilenci ya da berduş, hırsız ve çingene kılığına girer ve tam olması gereken zamanda kurnaz ve güçlü savaşçı yanlarını ifşa ederlerdi. Lupelius, savaşçı-keşişlerinin nihai amaçlarının farkına varabilmeleri amacıyla anlayış seviyelerinin artırmayı hedeflerdi. Lupelius takipçilerine, kişisel dönüşümü, yani 'rol yapma sanatını'

kullanarak türlü koşullar altında uygun maskeyi takmayı veya rolü oynamayı öğretti. Hayatın tüm yönleriyle kendilerini bağdaştırabilmeleri gerekiyordu. Özellikle de en hoşlanmadıklarına yoğunlaşarak 'olumsuzluklarını' enerjiye dönüştürerek daha yüksek bir sorumluluk bilincine girmeleri bekleniyordu. Gerçek birer savaşçı olarak kabul edilip gerçek savaş meydanına çıkmadan önce sadakatleri ve becerileri sınanırdı. Bu özel okullarla birlikte kusursuz insanlar da ortadan kalkınca, koca uygarlıklar, ırklar, imparatorluklar, ülkeler ve insanlar yeryüzünden silindi. Bugün bile, herhangi bir işletmenin kısa süre içinde yok olmasının tek nedeni bütünlüğü olan insanların noksanlığı. Organizasyonlar, tıpkı bireyler gibi, gelişim ve dayanıklılığın dış dünyaya değil, kendi içsel kalite ve değerlerine bağlı olduğunu anlamak zorunda.

Unutma, olumsuzluk veya korku, güvensizlik veya endişe halindeysen, tam da kaçınmaya çalıştığın olay, deneyim ve insanları kendine çekersin. Bunun yerine yaşamının her anını harikulade bir yaratım olarak görürsen, en iyisini, en güzelini, en önemlisini istersen, içinde bulunduğun dünyanın dış kaynaklı ve zamanla oluşan bir şey olmadığını, aksine kendi görünmezliğinin bilinçli ve her şeye yeten bir yansıması olduğunu görürsün.

Bütünlük bir nevi kesinlik, bütünlük, korkusuzluk ve canlılıktır. Bütünlük fiziksel bir deneyimdir, vücudunda, nefesinde ve kalbinin derinliklerine hissedebilirsin. Bütünlüğün eylem dünyasında güçlü uygulama alanları vardır.

Bugün bile, herhangi bir işletmenin kısa süre içinde yok olmasının tek nedeni bütünlüğü olan insanların noksanlığı. Organizasyonlar, tıpkı bireyler gibi, gelişim ve dayanıklılığın dış dünyaya değil, kendi içsel kalite ve değerlerine bağlı olduğu anlamak zorunda.

** İtaliyeli yazarlar Dreamer'dan alıntılardır.*



ELIO D'ANNA

*European School of Economics
Kurucusu ve Başkanı*

Müziyen, prodüktör ve işadamı Elio D'Anna European School of Economics kurucusu ve başkanı, ayrıca The School for Gods eserinin yazarıdır. Berlusconi in Concert kitabında bulunan Dreamer alıntılarının sahibi olan Elio'nun kendi yaratıcılığı, bütünlüğü ve ideallerinden doğan binlerce cümlesi, mesajı ve söylevi bulunuyor.

Başkan D'Anna, Yüksek Eğitim Araştırmaları ile burslar için yıllık fonlar oluşturan bir hayır organizasyonu olan European School of Economics Vakfı'nı kurdu. European School of Economics Vakfı, Visionary Leadership Awards ve Health is Wealth gibi yıllık etkinlikler düzenliyor. Elio'nun kurduğu bir diğer organizasyon Dreamore, bünyesinde pek çok şirket bulunduran bir holding. Şirketlerinin hepsinin ortak bir ideası var: İnsanoğlunun kendi düşlerini keşfetmesi ve hayattaki en büyük arzularını gerçekleştirmek için yalnızca sevdiği şeyleri yapması gerektiği.

Müzik endüstrisinde de bir öncü olan Elio, online müzik devrimiyle kişisel olarak ilgileniyor. Kurduğu şirketlerden BE IN, Inc'in inovatif teknolojileri bir sosyal ağ olan Gig In'i de kurucusu.

Elio düşüncelerinin ve Dreamer'ın prensiplerinin tartışılmasına açık ve bunun için yalnızca European School of Economics öğrencileri ve genç profesyoneller değil, 'kendini tanımamanın' derinliğiyle yaşamlarını zenginleştirmenin yollarını arayan nüfuzlu işadamları ve olgun bireyler için dünyanın her yanındaki seminer ve konferanslara katılıyor.

TÜRK TRAKTÖR 600 BİNİNCİ TRAKTÖRÜNÜ ÜRETTİ

Türk Traktör, 600 bininci traktörünü Başbakan Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen törenle banttan indirdi.



Türk Traktör'ün 600 bininci traktör teslim törenine Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker de katıldı.

Koç Holding ile dünyanın en büyük traktör ve zirai ekipman üreticilerinden CNH Global NV'nin ortaklığında faaliyetlerini sürdüren ve kurulduğu 1954 yılından bu yana çağdaş tarıma yön veren Türk Traktör, 600 bininci traktörünü banttan indirdi. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, CNH Yönetim Kurulu Başkanı ve Fiat CEO'su Sergio Marchionne ev sahipliğinde, Ankara Türk Traktör fabrikasında düzenlenen 600 bininci traktör teslim töreni, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker'in yanı sıra Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Temel Atay, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Savunma Sanayii, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret

Tarımda yaşanan olumlu sürecin kalıcı ve sürdürülebilir olması en önemli hedefimiz...

Mustafa V. Koç

Önen ve Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen'in katılımı ile 26 Eylül 2011 tarihinde gerçekleşti. Üretilen 600 bininci traktörü, Adana'nın Yüreğir ilçesine bağlı Ünlüce Köyü'nde buğday, mısır, pamuk ve karpuz üreticisi Mehmet Ali Gül ve ailesine Başbakan bizzat teslim etti.

ÇİFTÇİNİN YARIM ASIRLIK DOSTU

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan düzenlenen törende yaptığı konuşmasına, törene katılımından dolayı duyduğu memnuniyeti belirterek başladı. Kendisi gibi 1954 doğumlu olan Türk Traktör'e "yaştaşı" nitelendirmesi yapan Erdoğan, yarım asrı aşkın bir süredir çiftçinin dostu olan Türk Traktör'ü ve bin adetlerden 35 binlere ulaşan üretim kapasite-

tesinde emeği geçenleri kutladı. Nüfusu nedeniyle dünyanın en önemli iç pazarlarından biri olan Türkiye'nin, kendi firmalarının gelişmesi ve rekabet gücü kazanmasının önemli bir fırsat olduğunu vurgulayan Erdoğan sözlerine, yerli ve küresel yatırımcılar arasında hiçbir ayırım yapmadıklarını ekleyerek son verdi.

Törene katılan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün de konuşmasında, özel sektörün enerjisinin ve üretim becerisinin sektörlerin gelişimindeki önemine değindi. 54 yılda 500 bin traktör üreten firmanın son dört yılda 100 bin traktör üretmesinin altını çizen Ergün, Türk Traktör'ün bu başarısının sözlerinin delili olduğunu belirtti. 2008'de etkisi hissedilen global kriz ile birlikte değerlendirildiğinde ülkenin ulaştığı noktayı büyük bir başarı olarak nitelendiren Ergün: "Dünyada yatırımcılara en fazla güven telkin eden ekonomilerden biri haline geldik. Özellikle reel kesimin rekabet gücünü artırma noktasında almamız gereken çok mesafe var. Bizim rekabet gücümüz; insanımızın zihninde, girişimci ruhunda ve yeniliklere açık karakterimizde arayıp bulmamız gerekiyor" dedi.

90 ÜLKEYE İHRACAT

Törende Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç da bir konuşma yaptı. Türk Traktör'ün Türkiye'nin haklı gurur kaynağı olduğunu vurgulayan Mustafa V. Koç "Türk Traktör, imal ettiği traktörlerin motorunu, transmisyonunu, ön ve arka akslarını fabrikasında kendi üretmekte, kalan diğer aksamı da Türk otomotiv yan sanayiinden almakta ve yüzde 90'ı geçen yerlilik oranı ile gerçek yerli traktörü üretmektedir. Traktörde motordan sonra en önemli parça transmisyondur. Bu yıl sonu itibarıyla Türk Traktör'de 5 çeşit



600.001'inci traktör, Başbakan, Bakanlar, Koç Holding ve Fiat üst düzey yöneticileri tarafından hatıra amacıyla imzalandı.

transmisyonu, bu tesislerde üretmiş olacağız" dedi. Türk Traktör'ün Türkiye otomotiv sanayinin ilk fabrikası olması yönü ile ülke sanayii için önemli bir tesis olduğunu belirten Mustafa V. Koç konuşmasında, Türk Traktör'ün bugün 250 ana model ve 500 değişik tip traktör ürettiğini hatırlatarak ürettiğinin yüzde 30'dan fazlasını ihraç ettiğini ve ülke ekonomisine çok önemli katkı sağladığının altını çizdi. Mustafa V. Koç "Gelişmiş özellikleri ile Türk Traktör fabrikamız sadece ülkemizin en büyüğü değil, Avrupa'nın da en büyük traktör fabrikalarından biri oldu. En

önemli parça ve aksamları burada üreterek hem yerel yan sanayimizin gelişimine yön verdi, hem de kalıcı bir rekabet avantajı yaratmayı başardı" dedi.

7 BÖLGEYE 7 TRAKTÖR HEDİYESİ SÖZÜ

600 bininci traktörün teslim töreninde Mustafa V. Koç, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın talebi üzerine "7 bölgeye 7 traktör" sözü verdi. Bu törenden kısa zaman sonra geri kalan 6 traktörün teslimi de gerçekleştirildi. Ankara, Bursa, Diyarbakır, İzmir, Muş ve Tokat illerinde faaliyet gösteren 6 çiftçiye hediye edilen traktörlerin teslim töreninde bir konuşma yapan Mustafa V. Koç tarım sektörünün gerek üretim, gerek hasıla ve gerekse sağladığı istihdam açısından taşıdığı ekonomik ve stratejik önemin altını çizdi. Mustafa V. Koç "Türk Traktör 57 yılı aşkın süredir Türk tarımı ve çiftçisine hizmet ediyor. Türk çiftçisi her gün daha iyiyi, daha verimli üretmeye çalışırken Türk Traktör de gelişmiş teknoloji ve imkanları kullanarak çiftçimize en iyiyi sunuyor" dedi.

Yerli üretimi ve ihracat kapasitesiyle ülke ekonomisine çok önemli katkılar sağlayan Türk Traktör, kaliteli üretimi, güçlü Ar-Ge kadrosu, verimli işçiliği ve CNH ile olan işbirliği neticesinde iki yıl önce başlatılan "utility traktör" projesiyle dünya traktör pazarları için üretilen platform sayısını iki katına çıkardı. Türk Traktör'ün çiftçilere en iyi hizmeti verebilmek için, traktörler ile birlikte kullanılan ve ülkemizde üretilen ekipman üreticileri ile de anlaşmalar yaptığını vurgulayan Mustafa V. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: "Gelecek dünyada tarım, ülkelerin en önemli yaşamsal avantajı olacaktır, tarım sektöründe yaşanan bu gelişmeler hepimizi çok memnun ediyor. Bu olumlu durumun kalıcı ve sürdürülebilir olması en önemli hedefimiz."

Türk Traktör motor imalatını geliştirerek Avrupa'da uygulanan emisyon kurallarına uygun hale getiren ilk üretici oldu



Ankara, Bursa, Diyarbakır, İzmir, Muş ve Tokat illerinde faaliyet gösteren 6 çiftçiye traktörlerini Mustafa V. Koç teslim etti

MESLEK LİSELERİNE OLAN İNANÇ ARTIYOR

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi Sosyal Etki Raporu'na göre, projeye katılan öğrencilerin mesleki eğitime olan inançları artarken, Koç Topluluğu çalışanları da gönüllülük ruhu kazandı.



Koç Holding'in 2006 yılında başlattığı, Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle sürdürülen sosyal sorumluluk projesi "Meslek Lisesi Memleket Meselesi"nin (MLMM) Sosyal Etki Raporu açıklandı. Mesleki ve teknik eğitim konusunda kamuoyunda farkındalık yaratılarak mesleki eğitimin karşı karşıya olduğu sorunların çözülmesi hedefiyle yola çıkan MLMM projesi; koçluk desteği verilen, staj ve eğitim bursu imkanları sunulan öğrencilerden ilk mezunlarını 2010 yılında verdi. Dört yıllık bu sürecin sonunda kaydedilen ilerlemeyi ölçümlemek, projeye üretilen toplumsal etkiyi görmek ve sonucunda edinilecek derslerle projeyi daha ileriye götürmek amacıyla yapılan performans değerlendirmeleri, detaylı anketler, gözlemler, analizler ve röportajlar ile MLMM Projesi'nin

MLMM Sosyal Etki Raporu'nda öğrencilerin koçluk sistemi sonucunda iletişim becerilerinin arttığı dikkat çekerken; programın, gönüllü MLK'ların kişisel gelişimlerine de katkı sağladığı ifade ediliyor.

sosyal etki haritası çıkarıldı. Çalışma sonucunda projenin; bursiyerler, meslek lisesi koçları, proje ortakları gibi paydaşların tamamı için olumlu sonuçlar üretebildiği görüldü. Proje başvurularında her yıl görülen artış paralelinde öğrencilerin kendilerine ve meslek liselerine duydukları inancın arttığı tespit edildi. Öğrencilerin yükselen başarı grafiği, paydaş firma İK sorumlularının stajyer bursiyerler ile ilgili olumlu düşünceleri, Meslek Liseleri Koçları (MLK) programının artan başarısı ve katılım memnuniyeti, projenin dört yıllık bir süreç içerisinde hedeflerine ulaştığını gösterdi.

MLMM Sosyal Etki Raporu'na göre, projenin ana faydalananı grubu 81 ilden toplam 264 meslek lisesinde okuyan 7646 bursiyer oldu. Değerlendirme sonuçları; bursiyerlerin

başarı oranlarındaki artışın yanısıra kişisel ve profesyonel gelişimlerini de gösterir nitelikte. Eğitim bursunun öğrencilerin ailelerine karşı daha özgüvenli olmaları yönünde de etki sağladığını ortaya koyan raporda ailelerin çocuklarının gelecekle ilgili kaygılarında da azalma olduğu belirtildi.

Raporda yer alan ve öğrencilere staj imkanları sunan şirketlerin İK sorumlularıyla yapılan çok yönlü anketlerin sonuçlarına göre; ankete katılan İK ve staj sorumlularının tamamı "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" stajyerlerinin şirket kültürüne ve kurallarına rahatlıkla uyum sağladıklarını söyledi. 2509 bursiyere staj imkanı sunan ve çeşitli şehirlerdeki meslek liselerine labo-

Öğrencilerin yükselen başarı grafiği, Meslek Lisesi Koçları (MLK) programının artan başarısı ve katılım memnuniyeti; projenin dört yıllık bir süreç içerisinde hedeflere ulaştığını gösteriyor.

ratuvar kuran proje paydaşlarının bu sosyal sorumluluk hassasiyetlerinin marka değerlerine katkısına da değinen raporda, projeye 2007 yılında eklenen ve önemli faaliyetlerden biri haline gelen Meslek Lisesi Koçluk programının olumlu etkileri de yer alıyor. Öğrencilerin koçluk sistemi sonucunda iletişim becerilerinin artışı dikkat çekerken; programın, projede gönüllü olarak yer alan MLK'nın kişisel gelişimlerine de katkı sağladığı ifade ediliyor.

Meslek liselerinin itibarını artırıcı etkisiyle ulaştığı nokta, değiştiği toplumsal soruna yaklaşımı ve faaliyetleri açısından MLMM projesi; kamu, sivil toplum kuruluşu ve şirket işbirliklerine başarılı bir örnek niteliği taşıyor.



İZZET KUŞ

Harranova Besi ve Tarım Ürünleri A.Ş. Finans Sorumlusu

Ben Şanlurfa Ticaret Meslek Lisesi Muhasebe Bölümü mezunuyum ve 10 yıldır bu şirkette çalışıyorum. İK sorumlumuz projeyi duyurunca, 'Meslek liselilerin derdinden en iyi ben anlarım' düşüncesi ile projeye dahil olmak istedim. Aslında kendime yakın buldum diyebilirim; çünkü ben de düz liseye geçmeye çabalayıp iş hayatına başlayınca 'iyi ki meslek lisesi mezunuyum' diyenlerdenim. Bu projenin bir parçası olduğum için çok mutluyum. Gençlere yardımcı oluyoruz, onların geleceğine yardım ediyoruz.



DEMET KÖSE

Setur STK İlişkileri Yöneticisi

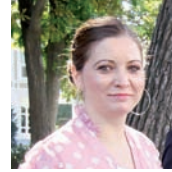
Türkiye'de o kadar çok şey var ki, dokunulması gereken. Koç Grubu'nun bu projesinin bir parçası olabilmek o nedenle çok önemli. Ben de bir meslek lisesi mezunuyum. Beyoğlu Ticaret Meslek Lisesi Bankacılık Bölümü'nü bitirdikten sonra Marmara Üniversitesi'nde eğitim gördüm. Ben de bugün koçluk yaptığımız öğrencilerin yolundan geçtim. Çok küçük yaşta çalışmaya başladım ben de bu vesile ile. Kendi tecrübelerimden yola çıkarak şunu söyleyebilirim ki; meslek lisesinde okuyan bir öğrenci doğru yönlendirilir ise hayata bir puan önde başlıyor.



UĞURHAN KONUK

Setur Kurumsal Pazarlama Temsilcisi

Projeye bu yıl ilk kez katılıyorum. Ben bunu bir bilinçlenme serüveni olarak görüyorum. Bireyden başlayıp toplumun geneline yayılacak bir bilinçlenme serüveni... Türkiye'de bugün üniversite mezunu işsiz kişi sayısı binler ile ifade ediliyor. Doğru noktalarda doğru istihdamı sağlamak çok önemli... Bu projenin desteklenmesi ile Türk sanayisinde çok önemli bir eksiklik tamamlanmış olacak. Beni, duyarlılıklarımı hissetmek noktasında bu proje çok geliştirdi.



SENA BARMAN

Yapı Kredi Bankası Diyarbakır Ergani Şubesi Bankacılık İşlemleri Yetkili Yardımcısı

Ergani; Diyarbakır merkeze bir saat uzaklıkta, sosyal faaliyet açısından imkanları çok kısıtlı küçük bir ilçe. MLMM Projesine ilişkin ilk mail geldiğinde çok heyecanlandım. Ben düz liseyi takiben İşletme Fakültesi'nden mezun oldum. Mesleğimi severek yapıyorum. Bu proje ile de hem genç arkadaşlarıma yardımcı olmak, onların geleceklerini birlikte şekillendirmelerine destek vermek hem de hayatımda bir değişiklik yapmak istedim. Projeye bu yıl dahil oldum ve önümüzdeki günlerde Diyarbakır merkezdeki meslek liselerini dolaşmaya başlayacağız.



ESRA BAHAT

Yapı Kredi Bankası Karadeniz Ereğli Şubesi Bireysel Müşteri Yönetmen Yardımcısı

Ben Metalurji Malzeme Mühendisliği mezunu bir bankacıyım. Düz lisede okudum. Fakat bugün düşündüğümde, lisedeyken beni doğru yönlendiren biri olsaydı, belki de üniversitede okuduğum bölümü seçmez; okumazdım diyorum. Sekiz yıldır bankacılık yapıyorum ve staja başladığım günden beri işimi çok seviyorum. Doğru yönlendirmenin ne kadar önemli olduğunu öğrenciler ile paylaşabilme fırsatı yakaladığım için çok mutluyum, bir o kadar da heyecanlıyım.



Prof. Dr. Emin Özmert, bundan 20 yıl önce Vehbi Koç Göz Hastanesi'nde ihtisasına başladı. Bugün Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Başkanı olarak sayısız başarıya imza attı.

GÖZ TEDAVİSİNDE ÇIĞIR AÇMAK

Vehbi Koç Vakfı'nın desteğiyle büyüyen
Ankara Üniversitesi Göz Hastanesi bugün dünyanın sayılı
merkezlerinden biri haline geldi.

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Vehbi Koç Göz Hastanesi'nin Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Emin Özmert bu hastanenin en kıdemli öğrencilerinden biri aynı zamanda. Vehbi Koç Göz Hastanesi çatısı altında 20 yıldan uzun süredir Türkiye'de göz hastalıkları tedavisi alanında pek çok ilki gerçekleştiren on parmağında on marifet hekim Özmert, tıp dünyasında yankı uyandıran çalışmalarını Bizden Haberler için anlatıyor.

Vehbi Koç Göz Hastanesi'nde göz hastalıklarında Türkiye'de çığır açan operasyonlara imza attınız, kariyer yolculuğunuza nasıl başladınız?

Ben Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Vehbi Koç Göz Hastanesi'nde 2,5 senedir Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Başkanı'yım. Burada doktor eğitimleriyle ilgileniyor, konferanslar veriyor, büyük ölçüde görme yetisini kaybetmiş hastaların ameliyatlarını yapıyoruz ve büyük bir kısmını sağlığına kavuşturuyoruz.

Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi'nden 1979 yılında mezun oldum, sonrasında Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı'nda "Göz Hastalıkları" ihtisasına başladım. Eski ismi Vehbi Koç Göz Bankası'ydı. Bunun sebebi, Vehbi Koç'un bankanın kurucu hocalarından Prof Dr. Cahit Örgen'in yakın dostu olması. Bu klinik kurulurken Sayın Vehbi Koç maddi bağışlarda bulunmuş, buranın iyi bir şekilde kurulmasına çok önemli destekler vermiş. Türkiye Göz Bankası Derneği'nin de sponsorlarından biri olmuş. Dolayısıyla her sene onarım ve cihaz alımı için, buraya belli bir miktar para verilmiş. Bu nedenle buranın adı uzun yıllar Vehbi Koç Göz Bankası olarak kaldı. Fakat son 3-4 yıldır buranın resmi adı Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Vehbi Koç Göz Hastanesi oldu.

Göz Bankası ve Göz Hastanesi arasındaki temel fark nedir?

Ölen kişilerden korneayı alıp saklama ve işleme operasyonuna göz bankacılığı deniyor. Tabii bunun birçok kanuni prosedürü var. Daha sonra korneasında bulanıklık olan hastaların korneası değiştiriliyor. Buna keratoplasti deniyor. Türkiye'de ilk kez keratoplasti burada yapılmıştır. Tabii bunun alt yapısı değerli hocalarımız tarafından Vehbi Koç'un desteğiyle oluşturulmuştur. Daha sonraki beş yılda yapılan atılımlar sonucunda burası göz bankacılığını da içeren bir hastaneye dönüştürüldü.



Sayın Vehbi Koç'un
yardımıyla cerrahi için
gerekli olan aletler, cihazlar
alındı ve Türkiye'de modern
anlamda vitreoretinal cerrahi
operasyonunu ilk kez 1986
yılında burada yaptık.

İhtisasınıza burası henüz göz bankasıyken başladınız, o dönemde nasıl bir yeri burası? Sizin mesleki gelişiminizi nasıl etkiledi?

İhtisas yaptığım dönemde, burası Türkiye'nin en iyi, Avrupa'nın ise sayılı kliniklerinden biriydi. Asistanlığımın dördüncü veya beşinci seneğinde dünyada göz ameliyatları yeni yeni gelişmeye başlıyordu. O dönemde bu ameliyatlar Türkiye'de çok etkin değildi. Orbis Uçan Göz Hastanesi diye bir hastane vardı, bir Amerikan projesiydi. Farklı cihaz ve ilaç firmalarının organize ettiği bir uçak ve bu uçağın içerisinde tüm muayene aletleri ve ufak bir ameliyathane de vardı. Bu uçak tüm ülkeleri, daha çok gelişmekte olan ülkeleri geziyor; havaalanında duruyordu. O ülkede ileri derecede problemli göz hastalığı olan kişilere ameliyatlar yapılıyordu. Bunların çoğu Türkiye'de yapılıyordu ama özellikle birkaç yöntem uygulanamıyordu; o dönemde yeni yöntemlerdi bunlar. Bunlardan biri katarakt ameliyatıydı; göz içine mercek konması ve vitreoretinal cerrahi dediğimiz bir ameliyat eksikti. O dönemde dünyada yeni geliyordu, Türkiye'de ise çok ilkel haldeydi. Orbis Türkiye'ye geldiğinde, biz son sene asistanıydık. Klinik tarafından biz seçildik; ameliyatlara ve hasta muayenesine katılmak, hastaları organize etmek şeklinde bir görev verilmişti. Daha sonra uçaktaki Amerikalılarla yaptığımız muayeneler, ameliyatlar sonucunda onlar bizim cerrahi yeteneklerimizi ve yöntemlerimizi beğendiler. Amerika'ya dönecekleri zaman, uçakla gelen çok ünlü Amerikalı doktorların da katıldığı bir kapanış kokteyli verildi. Uçaktaki ileri gelen doktorların, yöneticilerin, Sayın Vehbi Koç'un ve Prof. Dr. Cahit Örgen'in katıldığı bu kokteylde Vehbi Koç'a, "Biz Amerika'da bu ameliyatların iyi yapıldığı merkezleri organize edelim, siz de burs sağlayın, Türkiye'den bir anda üç genç, yetenekli doktoru Amerika'ya götürelim" demişler. Bir takım kriterler gözletilerek, bazı özelliklere bakılarak aralarında



benim de bulunduğum üç doktor seçildi ve Amerika'ya gönderildi. New York'taki Cornell Medical Center'in göz alanında en yetenekli ve en tanınmış öğretim üyelerinden Prof. Dr. Stanley Chang ile birlikte bilimsel araştırmalara ve cerrahi çalışmalara katıldım ve vitreo-retinal cerrahiyi orada öğrendim. Aynı bursla başka bir merkeze giden arkadaşım Prof. Dr. Fatih Karel ise katarakt cerrahisini öğrendi ve bir yılın sonunda Türkiye'ye döndük.

O dönemde öğrendiklerinizi Türkiye'de uygulayabildiniz mi?

Yine o zaman bu ameliyatlara yapmak için hiçbir donanım yoktu. Sayın Vehbi Koç'un yardımıyla cerrahi için gerekli olan aletler, cihazlar alındı ve Türkiye'de modern anlamda vitreo-retinal cerrahi operasyonunu ilk kez 1986 yılında burada yaptık. Ondan sonra çeşitli kongrelerle, kurslarla, toplantılarla, Türkiye'nin birçok yerinden gelen genç doktorlara tanıttık. Onları eğittik, onlar da gittikleri hastanelerde bu cerrahiyi geliştirdiler. Dolayısıyla gerçekleştirdiğimiz faaliyetler vitreo-retinal cerrahinin Türkiye'ye yayılmasında önemli rol oynadı. O yıllardan beri Cornell Medical Center'dan sonra pek çok ilk de gerçekleştirmiştir bu merkez. Ben hala vitreo-retinal cerrahi yapıyorum. Uzmanlığım bittikten sonra yine bu klinikte doçent oldum, 1994 yılında ise profesör oldum. Beş yıl önce yine Vehbi Koç Vakfı, Rahmi Bey ve Semahat Hanım ile görüşmelerimiz sonucunda bize çok büyük destek sağladılar. Klinikimiz fiziki olarak çok eskimişti. Bu klinik yıkılarak, altyapısıyla birlikte tamamen yenilendi. Şu anda özel bir hastaneden hiçbir farkı yok. Yaklaşık 2-2,5 yıl önce yine Semahat Hanım ile tekrar yazıştık; ihtiyaçlarımızı bildirdik ve tekrar bulundukları bağışla tüm alet altyapımızı yeniledik. Şu an klinikimizde kullanılan tüm tıbbi aletler ve internet altyapısı bu bağışın desteğiyle yenilendi. Günümüzün en son teknolojisiyle üretilen cihazlar kullanılıyor klinikimizde.



Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Göz Hastalıkları Ana Bilim Dalı Vehbi Koç Göz Hastanesi, ESASO (European School for Advanced Studies in Ophthalmology) Okulu'nun dünyadaki sayılı merkezlerinden biri oldu.

Yakın zamanda ESASO (European School for Advanced Studies in Ophthalmology) Okulu'nun dünyadaki sayılı merkezlerinden biri oldunuz. Bu çok seçici organizasyona kabul edilme sürecinizden bahsedersiniz?

Merkezi İsviçre Lugano olan bu okulun adı ESASO (European School for Advanced Studies in Ophthalmology) ve amacı göz hastalıkları uzmanı olan genç göz doktorlarını belli konularda ileri derecede eğitmek... Avrupa ve yurt dışındaki çalışmalarımız, iyi ilişkilerimiz, yurt dışındaki bilimsel faaliyetlerimizin sonucunda, Türkiye'de bizim klinikimiz de adaylar arasında düşünülmeye başladı. Üç-beş ay kadar önce ön görüşmeleri yapıldı, klinikimiz incelendi. Yaklaşık bir ay kadar önce ESASO okulunun genel direktörü buraya geldi ve son defa bütün imkanları ve altyapıyı inceledikten sonra, buranın bir ESASO merkezi olmasına karar verildi. Rusya düşünülmüyordu, fakat merkez biz olduk. Artık klinikimiz ESASO Okulu dediğimiz organizasyonun birkaç merkezinden biri.



ESASO Okulu merkezi olabilmek için ne tür kriterleri sağlamak gerekiyor?

Bizim yıllardır vitreo-retinal cerrahi alanında yaptığımız çalışmalar ve bu çalışmaların yurt dışından desteklenmesi tanınırlığımızı artırdı. Bu konuda tıp camiasında benimle ilgili olumlu bir fikir oluşması da önemli bir etken. Kabaca kriterleri; aday klinikte iyi bir ameliyathane altyapısının, ameliyat mikroskoplarının, ameliyat kayıt sistemlerinin, ameliyat sırasında uzmanların izleyebilmesi için canlı yayın sisteminin olması ve artık göz eğitiminde kullanılan simülasyonların varlığı, hayvan gözü üzerinde deney yapılabilmesi için gereken vetlab denen sistemin varlığı şeklinde sıralayabilirim. Dolayısıyla bütün bu süreçleri destekleyen teknolojiye sahip olduğu için klinikimiz merkez olarak seçildi. ESASO okulunun ileri düzey kursları ve modülleri var. 2012 yılında, eğitimcileri arasında benim de yer aldığım, tüm dünyadan doktorların katıldığı kurslar verilecek. 25-30 kişilik gruplar halinde verilecek bu kursların, 2012 yılında Türkiye'de yapılacağı kesinleşti; bu da önemli bir gelişme.

Siz buradan burslu olarak Amerika'ya gittiniz. Aynı sistem bugün de devam ediyor mu? ESASO yurt dışı eğitim olanaklarınızı nasıl etkiledi?

Burası şu anda kendi branşında Türkiye'nin en iyi kliniği, Avrupa'nın da sayılı kliniklerinden. Dünyada ne yapılıyorsa burada fazlasıyla yapılıyor. Buradan ihtisas alan arkadaşların bir mecburi hizmet süreci var. İki sene buradan uzaklaşıyorlar; şu anda bu bir sorun. Ama o dönemlerde ihtisas süresince başarılı olan asistanlar hemen gönderilebiliyordu. ESASO ile birlikte üst ihtisas için mecburi hizmetini tamamlamış uygun asistanları ESASO Okulu'na göndereceğiz. Bunlar tüm masrafları okulun karşılaması kaydıyla verilen 1,5 aylık yoğunlaştırılmış programlar olacak. Bununla birlikte benimki gibi daha uzun



Vehbi Koç Göz Hastanesi'nde uzmanlık gerektiren tedaviler yüksek başarı oranlarıyla uygulanıyor

sürelili gidişler de mümkün. Çünkü Cornell, Columbia, Harvard Medical School üniversiteleriyle gelişmekte olan ilişkilerimiz var. Dolayısıyla oralara da yine asistan göndermek mümkün olabilecek. Gerekirse yine Vehbi Koç Vakfı'na bu konular her zaman iletilir ve tartışılır.

Vehbi Koç Göz Hastanesi'nin bugünkü konumundan biraz daha bahsedebilir misiniz? Neler yapılıyor burada?

Teknolojinin gelişmesiyle elbette tanı ve cerrahi yöntemler anlamında sürekli yenilikler yaşanıyor. Klinik olarak, bahsettiğim imkanlarla teknolojiyi son derece yakından takip ediyoruz, sürekli yenileniyoruz. Tüm ameliyat yöntemlerinde dünya standartlarında başarıyı yakalıyoruz; hatta bazen daha iyisini...

Örneğin, endoskopik vitrektomi dünyada yaklaşık 10 merkezde yapılıyor. Türkiye'de ise 10 yıldır bizim tarafımızdan uygulanıyor. Bunun yanında burada gerçekleştirilen en önemli göz ameliyatlarından biri de benim uzmanı olduğum, vitreoretinal cerrahidir. Mikroskop ve özel büyütme yöntemleri ile gözün iç tabakalarına, ağ tabakasına, retina ya müdahale edilen ve körlükten kurtaran bir ameliyat bu. Diğer endikasyon alanlarıysa, fakoemülsifikasyon dediğimiz ameliyat yöntemi, göze mercek koyma şeklindeki katarakt ameliyatları. Bunlar başarıyla yapılıyor. Türkiye'de göz tümörlerinin tedavi edildiği ilk

Türkiye'de keratoplasti operasyonu ilk kez Vehbi Koç Göz Hastanesi'nde yapıldı. Tabii bunun alt yapısı değerli hocalarımız tarafından Vehbi Koç'un desteğiyle oluşturuldu.

iki, üç yerden bir tanesi de bu klinik. Çocuk göz hastalıkları, şaşılık, kaymalar ki biz buna Pediatrik Oftalmoloji diyoruz; bu konuda gelişmiş bir bölümümüz var. Kornea ve kontak lens gibi gözün ön kısmıyla ilgilenen başarılı bir bölümümüz var, bu bölümde keratoplasti dediğimiz kornea nakli ameliyatları yapılıyor. Biz teknolojiyi hem yakından takip eder hem de iyi kullanır durumdayız.

Pediatrik Oftalmoloji alanındaki çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Türkiye'de en önemli sosyal problemlerden bir tanesi de prematüre retinopatisi dediğimiz durum. Prematüre, yani erken doğan

sayısı tüp bebek uygulamalarından sonra çoğaldı. Bu bebeklerde, prematüre retinopatisi dediğimiz, körlüğe götüren bir hastalık oluşuyor. Bu şu anda Türkiye'de büyük bir toplumsal problem... Sağlık Bakanlığı bununla ilgili çareler arıyor. Bu konularla ilgili çalışmalar yapılıyor. Bu hastalığı tedavi edebilecek çok az merkez var Türkiye'de. Eğitim merkezi olarak kabul edilen beş hastanenin başında bizim kliniğimiz geliyor. Dolayısıyla göz doktorlarını bu konuda biz eğitiyoruz. Bu prematüre retinopatisinin eğitimi çok zor; çünkü prematüre bebekler üzerinde bir doktorun eğitilmesi söz konusu. Bizim kliniğimizde bulunan simülörler bu eğitimde yeni bir açılım sağladı. Bu konuyu tedavi edecek doktorların artmasında çok önemli bir rolü olacak.

Gelecek planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Öncelikli hedefimiz yurtdışı ağıımızı daha da güçlendirmek, eğitim sistemi ve yöntemimizi daha da geliştirmek. Biraz önce bahsettiğim simülör ile asistan cerrahi eğitimi sadece kliniğimiz doktorlarına değil, tüm Türkiye'deki doktorlara açmak, yaymak istiyoruz. Dolayısıyla dışardaki göz doktorlarının bu imkandan yararlanmalarını sağlamayı amaçlıyoruz. Teknoloji üretebilir, alet geliştirebilir, buluş yapabilir hale gelmek istiyoruz. Zaten bu konuda çok merkezli çalışmalarımız var, bunları arttırmak istiyoruz.

Belçikalı sanatçı Kris Martin'in *Obüs Mermi Kovanları II (Obussen II, 2010)* adlı yerleştirmesi, Birinci Dünya Savaşı'ndan artakalmış 700'den fazla altın renkli boş Howitzer mermi kovanından oluşuyor.



BİENAL İSTANBUL'U, İSTANBUL DA BİENAL'İ İLERİ TAŞIYOR

Koç Holding sponsorluğunda gerçekleşen İstanbul Bienali şehrin çağdaş sanat sahnesindeki yükselişine en önemli katkısı yapan etkinliklerin başında geliyor.

Bu yıl 17 Eylül-13 Kasım tarihleri arasında İstanbul Kültür Sanat Vakfı (IKSV) tarafından düzenlenen 12. İstanbul Bienali Türkiye'nin en büyük uluslararası sanat etkinliği olmasına yakışır şekilde büyük yankı uyandırdı. Dünyanın dört bir tarafından binlerce ziyaretçiyi çekmeyi başaran 12. İstanbul Bienali şehrin çağdaş sanat sahnesindeki yükselişini de bir kez daha kanıtlıyordu. Koç Holding'in, çağdaş sanata olan ilgiyi artırmak ve gençlerde çağdaş sanat bilincini oluşturmak hedefleriyle 2007'den 2016 yılına kadar sponsorluğunu üstlendiği İstanbul Bienali'nin en önemli başarılarından biri de İstanbul markasına yaptığı katkıydı. Uluslararası basında geniş yer bulan ve çağdaş sanat camiasının öncelikli gündemine oturan 12. Bienal süresince İstanbul prestijli etkinliğe ev sahipliği yapmasıyla adından söz ettirdi. Kavramsal çerçevesi İsimless (Untitled) olarak belirlenen 12. İstanbul Bienali'ni gezen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, hem katılan sanatçılar, hem sanatçıların geçmişleri hem de küratörler it-



bariyle bienalin bu yıl çok daha vurgulayıcı ve ilginç bir yapıya kavuştuğuna dikkat çekti. "Kesinlikle bu yıla damgasını vuran sanat etkinliği oldu" diyen Mustafa V. Koç, "Bilhassa yurtdışından katılımcı sayısı katlanarak artıyor. Şu anda ülkedeki en önemli uluslararası sanat etkinliği." dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Önümüzdeki yıllarda bu ilginin, önemin, etkinin artarak devam edeceğini düşünüyorum. Bienalin her yıl katlanarak artan izleyici sayısını 30.000 seviyelerinden 100 binlere taşıdık ve bu yıl da daha

fazla artmasını bekliyoruz. İlgi arttıkça buna paralel olarak Bienal'in önemi de artacaktır."

İSİMSİZ 5 FARKLI TEMA

12'inci İstanbul Bienali bu yıl minimalist ve kavramsal yapıtlarıyla 20. yüzyıl güncel sanatının en önemli isimleri arasında sayılan sanatçı Feliz Gonzales Torres'i selamladı. Küba doğumlu Amerikalı sanatçının basın toplantısında belirttiği gibi İstanbul bu yıl, Koç Holding sponsorluğunda çağdaş sanat sahnesinde var oluşuna dair unutulmayacak bir iz bıraktı. Ünlü sanatçının yaklaşımından, eserlerine ve "İsimless" olarak kendisiyle özdeşleşen "İsimless" ve parantez formunda isimlendirme biçimine kadar bienal bu yıl Gonzales'e göndermelerle doluydu. Küratörlüğünü Adriano Pedrosa ve Jens Hoffmann'ın yaptığı 12. İstanbul Bienali'nin geçtiğimiz yılki etkinliklerden ayıran en önemli özelliği serginin şehrin çeşitli mekanlarına yayılmak yerine bir merkezde toplanıyor olmasıydı. 12. İstanbul Bienali'nin küratörleri Brezilyalı Pedrosa ve



KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA V. KOÇ

"İstanbul ve Bienal, çok yönlülükleri, çok uluslu ve kültürlü yapıları, toplumdaki değişim ve gelişimin yansımalarının her alanda izlenebildiği mecralar olmaları nedeniyle birbirleriyle çok örtüşen iki marka. İstanbul Bienali, Bienal de İstanbul'u beslemekte, derinlik ve renk katmaktadır. Bienal'e yaptığımız her katkının aynı zamanda İstanbul markasına da yansıdığını söylemek yanlış olmaz. İstanbul artık, ne mutlu ki, dünyanın en gözde kültür-sanat merkezlerinden biri olarak anılıyor. Toplamların ilerlemesi için yüksek bilinç ve bilgi seviyesinin ön koşul olduğu günümüzde bilmek için görmek, görmek için bakmak gerekir."

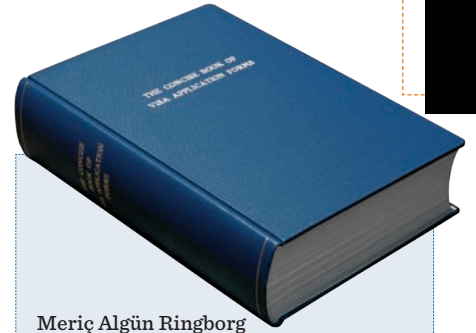


Kosta Rika'lı Hoffman'ın, bütün etkinliği İstanbul'un Sanat Limanı'nda Antrepo No. 3 ve 5'te kurgulama kararıyla sanat ve estetik kaygılı bir adım öne çıkaran yaklaşımlarının bir parçasıydı. Minimalist estetikçi Gonzales Torres'ten esinlenen Bienal bu yıl, sanatçıların konularında "ne"yi işledikleri kadar, "nasıl" işlediklerinin de önemli olduğunun altını çiziyordu. Zira, bienalin İstanbul sokaklarındaki son birkaç turunda politik söylemler çoğu zaman sanatın önüne geçmişti ve küratörleri Hoffman ve Pedrosa, etkinliğin 12'inci seferinde seyirci için mesajları alt metninde veren sergiler hazırladı. Yine Gonzalez-Torres'in "İsimsiz" kavramına uygun bir şekilde, sergiyle ilgili önyargılı düşüncelere yönelik eleştirel bir tavır geliştirip bienal sanatçılarının isim listesini sergi açılmadan önce ilan etmeyerek serginin bu yollarla tüketilmesine de eleştirel bir bakış açısı getirdiler. Buna karşın bienal konsepti bugünün en temel açmazlarına cesur sorular soran temalarla üretildi. Birbirinden çarpıcı beş farklı tema, beş farklı karma sergi ve bu tartışmaları daha ileri seviyeye götüren 50'den fazla kişisel sunum çerçevesinde sergilendi. Bu bağlamda temalardan ilki sınırlar arasında Gonzales Torres'in serbestçe salınan bir martıyla ölümsüzleşen sınırların olmadığı bir dünya düşünden yola çıkan "İsimsiz" (Pasaport)'tu. Ulusal kimlik, sınırların aşılması, haritalama, ülke kavramı, ekonomik göçler, siyasi ve kültürel yabancılaşma konularına değinen yapıtların yer aldığı sergide Amerikalı sanatçı Hank Willis Thomas, "Yuva Denilebilecek Bir Yer (Afrika-Amerika) (2009)" başlıklı yerleştirmesinde, Afro-Amerikalıların melez kimliklerine gönderme yaparak gelmiş olabilecekleri hayali bir ülke önermesinde bulunuyordu. "İsimsiz"(Pasaport) temasında "Anabella'nın Rotası (La Ruta de Anabella), 2009" ve "Dünya Haritacısı (2010)" yapıtlarıyla katılan Arjantinli Adriana Bustos "Kapitalizme

Adriana Bustos
Dünya Haritacısı
(World Mapper), 2010
Paulo A.W. Vieira Koleksiyonunun (São Paulo, Brezilya) izniyle
Fotoğraf: Gustavo Lowry

"12. İstanbul Bienali deneyimim farklı tarihlerin anlatıldığı, buna karşın farklılıkların hissedilebildiği açık bir kitabı okumak gibi. Sunulan eserlerin birçoğu insan ebatlarında ve bilgiyle içiçe bir yaklaşım öne sürüyor. Tıpkı Felix Gonzales Torres'in yapıtlarının olabildiğince kişisel ve aynı zamanda tarih ve politikayla bütünleşmiş olması gibi."

"Antropología de la Mula" (Anthropology of the Mule)" adlı ileri bir projenin parçaları olan ve hala yapım aşamasında çalışma, metinler, objeler, fotoğraflar ve resimlerden oluşuyor. Değerli madenleri kolonyal önemde Potosi, Güney Amerika'dan taşıyan hayvanlar ve bugün uyuşturucu kaçakçılığı ağında kurye olarak kullanılan kadınlar; uyuşturucu kaçakçılığı rotaları ve kolonyal rotalar arasındaki paralellikleri öne sürüyorum. Arjantin Kordoba'da mahkum edilen kadınların yüzde 70'i uyuşturucu kaçakçılığına bağlı suçlardan dolayı içeride. Rotalar kaçakçılık ve manipülasyon hakkında bilgiler içerirken; haritalar, tarihler, sıradan isimlerle birlikte fizyolojik maddelerin tarihiyle ilgili genel bilginin yayılmasını sağlıyor. Bilgi; Leonor, Anabella ve Fátima adında kokain kaçakçıları hikayeleriyle spesifikleştiriyor aynı zamanda."



Meriç Algün Ringborg
Tüm ve Eksiksiz Vize Başvuru
Formları Kitabı, 2009-2011
Ciltli kitap, inkjet baskı,
560 sayfa, 32.5 x 24 x 8.5 cm
Fotoğraf: Jean-Baptiste Béranger.
(Sanatçının izniyle)

"Bu yılki bienali oldukça kendinden emin buldum. Kendi ayakları üzerinde durabilen, bağımsız ve sağlam bir sergi. Bir önceki bienaller ile karşılaştırıldığında ise dikkat çeken ilk şey; şehre yayılmıyor ve mimari tasarımıyla mekanı başkalaştırıyor olması. Küratörlerden böyle alternatif bir yaklaşım görmek güzel; böylece bienal yapmanın tek bir formülü olmadığını görüyoruz ve bu da 'sonraki senelerde neler göreceğiz' diye insanı düşündürüp, heyecanlandırıyor."

"Hikayesi, İsveç'e taşınmaya karar vermem ile başladı; bu süreçte yaşadığım bir gerilimin sonucu. Başta tüm başvuru formlarını içeren bir yerleştirme oluşturmaktım, fakat formlar fizikselliklerine kavuştuklarından bu koleksiyon kesinlikle bir kitap haline gelmeli diye düşündüm. Kapalı ve ulaşılması güç bir dünya."



Vesna Pavlovic
Manzara Arayışı, 2011
Sanatçının ve G Fine Art Gallery'nin
(Washington DC, ABD) izinleriyle
Fotoğraf: Vesna Pavlovic

"Projem 'Manzara Arayışı' Bienal'in 'İsimsiz (Pasaport)' bölümü altında gösterildi. Yapıtta, Amerikalı bir ailenin 1960'larda dünyayı dolaşırken çektikleri 400 fotoğraf karesinin slayt formatında ve entelasyon şeklinde sunuluyor. Bu yılki Bienal'de bir grup sanatçının, sunumları için farklı arşiv tipleriyle çalışması, buldukları materyallere nasıl yaklaştıklarını ve onları nasıl kullandıklarını görmek açısından oldukça ilginçti."

"Üzerinde çalıştığım slaytlar 1950 ve 60'larda dünyanın egzotik lokasyonuna yapılan, çok sayıda yolculukla sonuçlanan Amerikan mobilite özgürlüğünü temsil ediyor. Malzemenin kendisi de ilgimi çekiyordu. Fotoğraf makinesiyle artık devri kapanmış bir Amerikalı turist, bugün ikonik bir görüntü. Entelasyonlar, ABD'nin dünyaya karşı pozisyonunu masumca ele vermesi açısından turizme bir eleştiri getiriyor. Görüntüyü kesen siyah ve beyaz slaytlar bir dönemin, teknolojinin ve bilginin kaybedilmesine bir öneri. Sonunda elimizde çerçevelenmiş deneyimler boyunca yok olan görüntüler, boş slaytlar kalıyor."

sunumsuz olan noktasından görsel bir yaklaşım" olarak niteliyor çalışmasını.

"Anabella'nın Rotası"nın formatı didaktik yaklaşımıyla okul illüstrasyonlarını çağırıştırıyor, metin üzeri düşünme biçimiyle dijital çağın bilginin birbiri arasında hiçbir açık ilişki olmadan birikerek yığılmasına da bir övgü niteliğinde.

"İsimsiz" (Tarih) teması ise Torres'in tarihsel ya da popüler kültürden isim gruplarını ilgili yıllarla beraber siyah bir fon üzerine beyaz harflerle yazdığı kronolojik yapıtlarından birinden, "İsimsiz", 1998 adlı yapıtından esinleniyor. Bienalde, zaman anlatısı ve boşluk deneyimi arasındaki biçimsel ilişkilere dikkat çekmek amacıyla uzun bir odaya kurulmuş İsimsiz (Tarih) başlıklı sergi kapsamında tarihin yazımına, tarihin yazdıklarına ve yazmanın tarihine odaklanan yapıtlar sergileniyor.

Bu bölümde sergilenen Türkiye'den sanatçı Aydan Murtezaoğlu, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün halka, Latin harflerine dayalı yeni Türk alfabesini tanıttığı 1928 tarihli ünlü fotoğrafından esinlenen Karatahta serisiyle ilişkili bir grup yapıt ve belgeyi bir araya topluyordu. Dikkat çeken bir diğer eserde Şilili sanatçı Voluspa Jarpa Olmayan Tarih Kütüphanesi (2010) adlı yapıtında, ABD hükümetinin gizliliğini kaldırıp açığladığı, Şili diktatörlüğü üzerine resmi belgeleri bir kitap formatında topladı. Altı farklı cildin her birinden bienal için 200 kopya basıldı ve her gün ilk 20 ziyaretçiye ücretsiz olarak dağıtıldı.

"İsimsiz" (Ateşli Silahla Ölüm) başlıklı tema, Torres'in aynı ismi taşıyan ve 1-7 Mayıs 1989 tarihleri arasında Amerika'da silahla öldürülmüş 460 kişinin kimlik bilgilerinin bulunduğu, üst üste konmuş sayfalarından oluşan 1990 tarihli sarsıcı yapıtından esinleniyor. Büyük bir

ÇAĞDAŞ SANATI BENİMSEMEK VE YAYGINLAŞTIRMAK

Koç Holding çağdaş sanatı her alanda destekliyor.

• 12. İstanbul Bienali süresince Antrepo'daki gişelerde öğrenci kimliğini gösteren üniversite öğrencileri bienal sergilerini, ücret ödemedi, İstanbul Bienali Sponsoru Koç Holding'in konugu olarak gezdi. Koç Holding, 2009 yılında da bienali 25.000'i aşkın üniversite öğrencisinin ücretsiz gezmesini sağlamıştı

• İstanbul Bienali kapsamında, sanat öğretmenleri için özel olarak hazırlanmış bir eğitim programı bu yıl Koç Holding sponsorluğunda düzenlendi. İstanbul'da bulunan ilköğretim okulları ile liselerde görev yapan 200 sanat öğretmeni, 29 ve 30 Eylül'de eğitim programına katıldı.

• Pace Çocuk Sanat Merkezi ile birlikte geliştirilen proje ile çocuklar bienalle tanıştı. Sergi kültürünü geliştirmek, çağdaş sanata olan ilgilerini artırmak ve onları bazı temel sanat kavramlarıyla tanıştırmak gibi hedefler doğrultusunda etkinlikler düzenlendi.

• 12. İstanbul Bienali için rehberli tur ekibi oluşturulurken ekipte güncel sanat eğitimi almış ve yabancı dili ileri seviyede olan deneyimli rehberler, sanat profesyonellerinden oluşan gruplara daha farklı bir program sundu.

• 12. İstanbul Bienali küratörleri Adriano Pedrosa ve Jens Hoffmann tarafından Koç Holding desteğiyle bienale özel Sergi Kitabı hazırlandı. Bienal Kitabı'nın tasarımı öncü tasarım ekibi Stripe'tan Jon Sueda tarafından gerçekleştirildi.

• Koç Holding ve Bilkom tarafından sağlanan iPad'lerde bulunan İKSV mobil uygulamasıyla sanatseverler bu yılki İstanbul Bienali'ni bir mobil rehber eşliğinde gezme kolaylığına kavuştu.



Edgardo Aragón
Aile Etkileri (Efectos de Familia),
2007-2009
Sanatçının izniyle
Fotoğraf: Sanatçının izniyle

“Şehrin atmosferi harika. Bütün bir şehrin Bienal’le daha açık bir şekilde, içiçe geçmiş halini görmek isterdim. Neticede sergiler birçok sanatçının birçok konu hakkındaki yorumlarının bir araya gelmesi. O kadar çeşitli ki kolaylıkla kaybolabilirsiniz ve bu bütün bienallerde olur. Bu şekilde kocaman bir dünyaya dönüşür. Bence bu büyüklüğüyle bienalin birkaç spesifik sanatçı ve yapıtlarıyla netleştirilmesi minimal öğelerle daha geniş bilgi verilmesini sağlayabilir. Bu şekilde etrafa bakmak ve eserlerin okumalarını yapmak hem daha kolay hem de daha tam olacaktır. Neticede hepimiz onlar için üretiyoruz.”

“Aile Etkileri, iki yıldan uzun süren bir çalışmanın ürünü. Çocuklarla çalışmaya başladığımda henüz çok küçüklerdi. Onları işin dinamiğinde tutmak kolaydı ama çalışmadığımız zamanlarda yaramazlıkları nedeniyle kontrol edilmeleri oldukça zordu. Kayıta olduğumuz anlarda bir tür trans anına geçip yalnızca çalışmaya adıyorlardı kendilerini, kısa ve çok spesifik hareketler yapıyorlardı. Senaryodaki her bir hareketi yapmak bu nedenle tam bir baş ağrısıydı. 20 kadar kısa senaryo yaptım, ama en iyileri kaydedilenler. Yapıttaki iş, benim ve çocukların birlikte katıldığımız oyunların bir araya getirilmesi. Videolardaki öznenin bağımsız olarak, bence gerçek iş, katılımcıların bu deneyimden edindikleridir.”



Eylem Aladoğan

Ruhunu dinle, kanım her an çekilebilecek demir tetiklerin şarkısını söylüyor, 2009-11

Sanatçının ve Gallery Fons Welters'in (Amsterdam, Hollanda) izinleriyle
Fotoğraf: Willem Vermaase

“Adriana Pedrosa tarafından davet edildiğimde, etkinliğin bir parçası olacağım için çok heyecanlandım; çünkü Türkiye’de ilk kez sergim yapılıyordu, üstelik 12. İstanbul Bienali’nde. Beş yıl öncesine kadar sıklıkla geldiğim ve çocukluk anılarımın parçası olarak benim için çok önemli bir yer, İstanbul. Şehir bütün canlılığı, kaosu, melankoliye beni çok etkiledi. İstanbul’a şimdi bir sanatçı olarak geri dönmek çok özel bir deneyimdi.”

“Çıkış noktam, görünür bir eylemin devam ettiği bir heykel, bir mücadelenin süregeldiği mimari bir şekil yapmaktı. Benim zorluğum bu iç mücadeleyi nasıl sunacağımdı. Bu nedenle ona “her an çekilebilecek demir” dedim; çünkü kalbinizin sesini dinlemek çok fazla iç mücadele gerektirir.”



12. İSTANBUL BİENALİ’NİN ULUSLARARASI MEDYADA YANKILARI

Bienal bu yıl yabancı basın tarafından da büyük bir ilgiyle izlendi ve dünyanın önde gelen pek çok basın organında yer buldu.

THE INDEPENDENT

İngiliz The Independent’ın 14 Eylül tarihli sayısında, New York MoMA’nın direktörü Glenn Lowry’nin, “yıllar içinde statüsü giderek artan İstanbul Bienali’nin, Venedik Bienali’ni de geride bırakarak, dünya sanat ajandasının en cazip etkinliği olduğu” yorumuna yer verildi.

INTERNATIONAL Herald Tribune

International Herald Tribune gazetesinde 15 Eylül tarihinde yayımlanan haberde, Susanne Fowler, 12. İstanbul Bienali’ni “özünde siyasi, sadeleştirilmiş ve gizemli” başlığıyla duyururken; The Guardian yazarı Fiachra Gibbons, 21 Eylül tarihli haberde “12. Bienal’in, bugüne kadarki İstanbul Bienalleri arasında en iyisi” olarak anıldığına ve etkinliğin “İstanbul’un kültürel güç olarak yükselmesindeki en büyük gösterge” olduğuna dikkat çekti.

THE WALL STREET JOURNAL

ABD merkezli The Wall Street Journal gazetesinin 17 Eylül tarihli sayısında Kelly Crow, “İstanbul’daki canlı sanat ortamının bienale olumlu katkı sağladığını” belirtti ve “dünyada bienaller genellikle gözde genç sanatçılar için bir çıkış noktası oluştururken, İstanbul Bienali küratörleri Adriano Pedrosa ve Jens Hoffmann’ın, özellikle gözden kaçmış, daha olgun, işleri hâlâ anlamlı olabilecek sanatçılara yer verdikleri”nin altını çizdi.

hızla artan ateşli silahların yaygınlığını gözler önüne seren bu bölümde yer alan sanatçıların şiddeti, savaşı, cinayeti, saldırganlık eylemlerini inceleyen yapıtları yer alıyor.

Bölümde kayıpları ölü insan görüntülerini kullanmadan gösteren Belçikalı sanatçı Kris Martin’in Obüs Mermi Kovanları II (Obussen II, 2010) adlı yerleştirmesi, Birinci Dünya Savaşı’ndan artakalmış 700’den fazla altın renkli boş Howitzer mermi kovanından oluşuyor.

“İsimsiz” (Ross) sergisi ise adını Gonzales-Torres’in 1991 yılında yaptığı, renkli selofanlara sarılmış azaldıkça yenilen şekerlemelerden oluşan ve çok ses getiren yapıtından alıyor. Torres’in birçok yapıtına ismini veren Ross Laycock, sanatçının ölümünden beş yıl önce, 1991 yılında AIDS’ten kaybettiği partnerinin adı.

“İsimsiz” (Ross) teması ise Gonzales-Torres’in kendi ölüm nedeni olan ve hayat-tayken yapıtlarında bir dönem etkisini yoğun şekilde hissettiren AIDS’in yanında eşcinseller arasında aşk, ilişkiler, aile, kimlik, arzu, cinsellik ve kayıp temalarına gönderme yapan yapıtları bir araya getiriyor. Bu bölümde dikkat çekenler arasında Michael Elmgreen ve Ingar Dragset’in Siyah Beyaz Günlük, Şek. 5 (2009) adlı yapıtı, arkadaşlarıyla ev içinde ve gayri resmi ortamlarda yıllar boyunca çektikleri 364 siyah-beyaz fotoğraftan oluşuyor. Berlin’de yaşayan ikili, izleyicilerle albümlerini hatırlatan resim çerçeveleriyle dolu raflar arasında gezerken, aile kavramını tartışmaya açmayı amaçlıyor.

İsimsiz (Soyutlama) teması Gonzales-Torres’in “İsimsiz” (Kan Tahlili-Süreklili Düşüş) (1994) adlı yapıtından ilham alıyor. Yatay ve dikey çizgilerin oluşturduğu izgara şeklinde çizilmiş bir şemada, sol üst köşeden sağ alt köşeye doğru inen çapraz bir çizginin yer aldığı bu minimalist yapıt, HIV’lı bir insanın giderek zayıflayan bağışıklık sistemini temsil ediyor. İsimsiz (Soyutlama) bölümü, saf soyutlamayı ve yüksek modernist çizgiyi siyasal ve fiziksel temalarla yıkan yapıtları bir araya getiriyor.

İstanbul, son dönemin en önemli uluslararası çağdaş sanat etkinliklerinden birine Koç Holding sponsorluğunda ev sahipliği yaptı. Şimdiye kadar düzenlenen bienaller arasında en çok ses getiren bienal olma özelliğiyle eleştirmenlerden tam not alan 12. İstanbul Bienali’nin gerek şehre gerek sanata sağladığı katkı açısından etkileri uzun süre devam edecek gibi görünüyor.



“HAYAT SÜREKLİ BİR KARAR VERME SÜRECİDİR”

Tüm zamanların en iyi satranç oyuncularından biri Garry Kasparov ile satranç ve hayata dair Bizden Haberler Dergisi'ne özel samimi bir sohbet.

Günümüz iş dünyasında her şirket 10 ustayla aynı anda satranç oynuyor gibi. Rekabet bunu gerektiriyor. Ayrıca kurulan her oyun, hemen diğerleri tarafından da öğreniliyor. Böylesi bir ortamda maç yapıyor olsaydınız ne yapardınız?

İş dünyasının kuralları satrançta olduğu kadar sabit değil. Satranç sabit kurallarıyla oldukça uzun bir süre, yüzyıllar boyunca ayakta kaldı ve bugün modern bir Avrupa oyunu olarak bahsediyoruz ondan. İş dünyası çok hızlı değişiyor. Ben de herhangi bir benzetmeyi doğrudan kullanırken çok temkinliyim bu nedenle. Benim karar vermek üzerine ilk kitabımın orijinal adı “How Life Imitates Chess?” “Hayat Satranç Nasıl Taklit Eder?” Ama aslında etmiyor. Satranç, karar verme meka-

Bence yetenek bizim dışımızda başka yerlere dağılmış durumda ve gidip onu bulmamız gerekiyor. Yeteneğe sahip olsak da onu ortaya çıkarmak için meydan okumaya ihtiyacımız var.

nizmanızı analiz etmek için kullanabilirsiniz. Kararlarınızın kalitesini anlamak, karar verme stratejinizin unsurlarını ayırtmak için bir araç olarak görebilirsiniz. Ama işin gerçeği, hayatın çok farklı bir akışı var. Kendinizi değişimlere çok hızlı bir şekilde adapte etmeniz gerekiyor. Kriz ortamında ayakta kalmak da bu nedenle uyum sağlamakla ilgili. Darwin'in Evrim Teorisi'ne bile baktığınızda, aslında en güçlü ya da en akıllı olanın değil, uyum becerisi en gelişmiş olanın ayakta kalma şansının daha yüksek olduğunu görürsünüz. İş dünyasında da kriz zamanlarında başarıya giden yol buradan geçiyor. Rekabeti göz önüne aldığımızda özellikle de belirttiğiniz gibi stratejilerin taklit edilmesi önemli bir nokta. Biz şu anda yeni endüstrilerin yaratıldığı bir dönemde yaşıyoruz. Uzun yıllardır içinde bulunduğumuz iş

dünyası aynı. Bugün rekabet aynı vadiide bir dövüş gibi gerçekleşiyor. Çok az yiyecek kaldı ve herkes kaliteyle değil, daha ekonomik çözümler getirerek bir ısırk daha almaya çalışıyor. Bunu, temelde farklı pazarlar bularak ve fiyatları düşürerek yapıyor; çünkü teknolojiyle birlikte kalite farkını artırmak daha sınırlı hale geldi. Başarılı olmak isteyen her şirket zorlu bir mücadele vermek zorunda. Yeni iş dünyasının yapısal özellikleri kurumların uzun vadeli planlar yapmasına izin vermiyor. Daha çok çeyreklerden ve yarı yıl sonuçlarından konuşuyoruz. Borsalar, firmaların gerçek değerlerini yansıtmak yerine daha subjektif değerlendirmelere dayanıyor ve şirkete bir fiyat dayatıyorlar. Zaten borsa, tanım olarak kısa vadeli bir görüş sağlar. Bu nedenle en büyük kurumların bile bugün bu kısa vadeli bilgi döngüsüne düşman olduklarını görüyoruz ve eğer bu kısır döngü kırılmazsa, gerçek ekonomik ilerlemeyi görebileceğimize inanmıyorum.

Satrancı bıraktıktan sonra siyasete atıldınız...

Evet, daha doğrusu Rusya'da bir insan hakları savaşıydı bu. Çünkü Rusya'da, burada ya da dünyanın başka bir yerinde olduğu gibi bir siyaset sahnesi yok. Rusya, Türkiye'den ya da Polonya'dan çok, Suriye ya da Zimbabve'ye benziyor. Son yedi yılda 75'ten fazla kurumsal toplantıda yer aldım, ana kurumlar için yedişer saatlik konferanslar verdim. Karar verme üzerine yazdığım 'How Life Imitates Chess' 25 dilde yayımlandı. Gelecek yıl yeni kitabım çıkıyor. Facebook'un melek yatırımcılarından Peter Thiel ile birlikte yazdığım

mız "The Blueprint: Reviving Innovation, Rediscovering Risk, and Rescuing the Free Market" gelecek yıl yayımlanacak. Kitap özetle, kriz, teknolojik gelişim yetersizlikleri ve bunun politik etkilerinden bahsediyor. İki yıldır bunun üzerinde çalışıyoruz.

Satranç bir sembol olarak kullanıldığında bu, daha çok siyasete gönderme yapıyor demektir. Bu kez ikisi arasındaki benzerliklerden değil, farklılıklardan bahsedebilir misiniz?

En önemli fark kurallar. Satrançta sizden yıllar önce konulmuş kurallar çerçevesinde kazanmanız beklenir ama siyasette, özellikle Rusya gibi ülkelerde kurallar lider istediği zaman değişir. Bu nedenle satranç ve siyaset arasında paralellikler kurarken son derece dikkatli davranıyorum. Durumu analiz edebilirsiniz, var olan koşulları, Amerika ya da Avrupa'daysanız bazı düzenlemelerin rastgele delinemeyeceğini bilirsiniz. Obama gelecek sene yeniden seçimlerle yüzleşecek, Amerika oldukça önemli aylar geçiriyor, savaşa girebilir, kriz olabilir ama Kasım'da seçimler olacak; ne olursa olsun. Bu size geleceğe dönük projeksiyon yapma şansı veriyor. Satranç bu hamleler sıralamasında tahminler yürütmenize yardımcı olur, ben analiz edilip tartışılmak üzere her zaman eldeki faktörlere dayanan tavsiyelerimi sunmaktan büyük keyif alırım.

Karar vermek üzerine ilk kitabımın orijinal adı: "How Life Imitates Chess?" "Hayat Satrancı Nasıl Taklit Eder?" Ama aslında hayat satrancı taklit etmiyor.

Hayatınızı bir oyun hissiyle yaşadığınız dönemler oldu mu?

Hayır, aslında hayatı bir oyun olarak görmedim hiç. Hayat sürekli bir karar verme sürecidir. Ne aşamada olursanız olun, ne yaparsanız yapın, karar vermek zorundasınız. Bu, bir iş seçmek, ev bakmak, çocuğunuz için okul aramak, tatile gidecek yer bulmak ya da bir doğum günü partisi için yiyecek bir şeyler almak olabilir... Verdiğim kararların büyük ya da küçük olduğuna bakmadan kararın kalitesini geliştirmek en az satranç oyunundaki seviyemi geliştirmek kadar önemlidir.

Başarınız söz konusu olduğunda, dış rakibiniz Karpov olmasaydı bu kadar başarılı olamayacağınızı sıklıkla ifade diyorsunuz. Rakipler ne öğretir?

Hepimizin müthiş bir potansiyele sahip olduğuna inanıyorum. Bence yetenek bizim dışımızda başka yerlere dağılmış durumda ve onu bulmamız gerekiyor. Yeteneğe sahip olsanız da onu ortaya çıkarmak için meydan okumaya ihtiyacınız vardır. En iyi meziyetlerimizi ekstrem durumlarda gösteririz, meydan okumanın en şiddetli olduğu zamanlarda. Ve elbette Karpov başka bir şekilde asla bulamayacağım potansiyelimini açığa çıkarmamı sağladı. Başka bir şekilde bulamazdım, çünkü Karpov çok zorlu bir rakipti, oynadığımız dönemde oyununun zirvesindeydi. Ben de yenmek için onun karşısına gerek satranç ve inovasyonlar açısından, gerekse psikolojik açıdan büyük buluşlarla çıkmak zorundaydım. Bunlar aynı zamanda benim karakterimi de oluşturan parçalar. Bu nedenle tekrar tekrar söyleyebilirim: Onun maçları beni bir satranç oyuncusu ve aynı zamanda bir birey olarak silkelemiştir.

GARRY KİMOVİÇ KASPAROV

1985-2000 yılları arası dünya şampiyonu olan Kasparov

1985'te Anatoli Karpov'u yenerek dünya şampiyonu unvanını kazanmış bu unvanı 2000 yılında yenildiği Vladimir Kramnik'e devretmiştir. 10 Mart 2005'de satrancı bırakan Kasparov dünya çapındaki ünü sayesinde bilgisayar üreticilerinin de ilgi odağı olmuştu. Bazı şirketler teknolojinin ne kadar geliştiğini göstermek için onu yenebilecek bir bilgisayar geliştirmek istediler. IBM Deep Blue (Derin Mavi) isimli bir bilgisayar yaparak Kasparov ile bir maç ayarladı. Yenilen Deep Blue geliştirilerek Deeper Blue (Daha Derin Mavi) adını aldı ve bu bilgisayar Kasparov'u beraberliğe zorlamayı başardı.



**Gönderin
Yayınlayalım**

Gezi yazılarınızı ve
fotoğraflarınızı
secila@koc.com.tr
adresine gönderin,
yayınlayalım.



En azından lisan olarak olmasa da hayat anlamında onların içine biraz daha girme cesaret ve arzusunu göstermek, seyahatinizde mutluluğunuzun ve memnuniyetinizin asıl vizesi olacaktır.

BİZ OLMANIN YAŞAYAN TARİHİ: KÜBA

ABD'den kopmayı ve hemen burnunun dibinde bambaşka bir rejim kurmayı başarmış bir ülke Küba. Bir efsaneye dönüşen devrimci kahramanı Che Guevera pek çok insanın gençlik idolü. Koç Holding Kurumsal Marka Yöneticisi Okyar Tuncel kendi gençlik hayali olan Küba'ya dair izlenimlerini anlatıyor.

Aşk tarihim ile tarih aşkımın kaçamak buluştuğu ve belki de ıssız olmamasından dolayı yanıma alacaklarımın üç ya da beşle sınırlanmadırılmaz; oysa "biz" olabilmeyi kabul etme yetisinden başka da hiçbir şeye ihtiyaç duymadığım bir adaydı, Küba. Romanın bir yüzünde 16 yaşında bir genç, pencerelelerinin normal koşullarda batıya açıldığı bir İstiklal Caddesi kapısını dünyanın öbür ucuna; Latin Amerika'ya zorluyor; diğer yüzünde ise 23 yaşında Arjantin

doğumlu bir doktor, enternasyonalist gerillaların lideri olmaya aday, motosikletiyle Bolıvyaya doğru yargısız infaz edileceğinden habersiz yol alıyor. Aşk tarihi derken bir kadından bahsedeceğimi ve bunun kim olacağını merak eden, etmese de fikri diğerine göre daha çekici bulanlar, tabii ki tarih aşkımı sorgulayanlardan sayıca çoktur. Ancak burada aşk tarihim bir mekana ve hatta kıtaya olan, Latin Amerika aşkımı; tarih aşkım

ise Latin, protest, gerilla, içten ve çıkarıcı olmayan tarihsel süreç olan Latin politikacı ve gerillalarının saygı duyulacak Marksist öykülerini simgeliyor. Velhasıl 1997 senesinde; Galatasaray'daki okul günlerimden birinin gecesinde arkadaşlarla sohbet ederken belki de yenip içilenlerin de tesiriyle, hayallerimi bir sonraki sene üniversite hazırlık kurslarına gidecek olan arkadaşlarımın planlarından uzaklaştırıp biraz daha sıcak bir kış geçirece-

ğim İspanyolca'nın, matematik vs bilumum test kitaplarına göre çözülmesi gerekliliğinin önemini kendime rasyonalize etmemle başladı AFS (America Field Service) Dominik Cumhuriyeti maceram. Eve dönüş yolunda içtiğimiz bir iki kadehin tesirinin vapurun kenarına sert esen rüzgarla azalmaya başlamasıyla birlikte aile gerçeğiyle rastlaştığımda bitebileceğinden korktuğum bu hayalim, annemin 1965 senesinde aynı hayalinin tam da benim

çekindiğim aile unsuru nedeniyle son bulmuş olmasının da ters tesiriyle desteklenmesi, aynı senenin ağustos ayında kendimi Santo Domingo'da bulmamı sağladı. Ve işte burada başlayan Latin aşkı hikayesi bir yılın ardından son bulup 1998 Nisan ile 2007 Nisan ayı arasında sadece ara vermiş olduğumuz bir ilişki olarak aynı ateşle saklı kalmış. Ki ben de bunu Havana'da uçağın merdivenlerinden inerken içime çektiğim o keskin Latin kokusunun bana hissettirdiği, yukarıda anlattığım bu iki farklı yönden aynı noktaya ulaşan hikayenin birleşmesini sağlayan heyecanıyla tekrardan anladım. Üzerine onlarca kitap ve yazı okumuş olduğum Havana'nın en merak ettiğim tarafı, halkının refah ve huzur seviyesi idi. Gezdikçe görüyorsunuz ki halkın yaşam koşulları bizim sapması bol standartlarımıza göre çok parlak değil. Devlet her şeyin sahibi. Dolayısıyla insanların kendi tercihlerini ortaya koyabilecekleri alanlar daralıyor. Binalar eski, evler küçük... Her şeye rağmen kaygıları hissedilmeyen, hırsları azalmış, çekinceleri olmayan, mutlu insanlarla kesişiyor yolunuz. Örneğin ilk akşam iki arkadaş Havana'nın kordon boyu olan Malecon bölgesini gezmekle başladık serüvene. Bir zamanların Amerikan zenginleri ve daha da öncesinde İspanyol asillerinin evlerinin yer aldığı bölgesi olan bu uzun sahil yolunun set duvarlarında okyanusa karşı dans ederek eğlenen Kübalılar çeviriyor yolumuzu. Biz de duruyor ve onların sahasında oyunu onların mahalli kurallarına göre oynamaya dünden kararlı başlıyoruz sohbetimize. Günlerden Cuma olması onlar için yeterli bir neşe kaynağı. Çünkü karneleriyle gidip adam başı iki puro ve bir şişe romlarını almışlar ve çoktan karnenin tesiri hissedilmeye başlamış bile: Müzik yapıyorlar, romlarını içiyorlar, sarmaş dolaş sanki sekiz yıl boyunca platonik



"İnsan gözünün gördüğü en güzel topraklara sahip olmanın keyfini sürüyorlar..." diyordu Kristof Kolomb Küba için.



olmamış Latin aşkımız da hep yan yanaymışız... İlerleyen saatlerde tanımadığımız partnerlerimizle kur atlıyoruz merengue ve salsada. Halkıyla aynı dili konuşmanın insanı bu kadar mutlu edebileceği yegane ortam, turistik bir yaklaşımla gidiyorsanız Havana'ya saatlerce uçmanın anlamını sorgulayabilirsiniz. Bu da demek oluyor ki içlerinden biri gibi yaşamak gerekliliği de bence önemli bir geri bildirim Küba'ya gitmeyi planlayanlar için. En azından lisan olarak olmasa da hayat anlamında onların içine biraz daha girme cesaret ve arzusunu göstermek, seyahatinizde mutluluğunuzun ve memnuniyetinizin asıl vizesi olacaktır. Ama öpücük yollayarak beğenilerini belli eden sıcak kanlı halkıyla Küba kokteyllerini içmeden bile sarhoş ediyor Havana; bunu da söylemem lazım. Yani çok da zorlanmayacakınız bu ateşten elbiseyi üzerinize giymekte.

Okyar Tuncel Havana'nın kendisini en çok etkileyen yönlerinden birinin her yerde eski Amerikan arabalarına rastlanması olduğunu söylüyor.

Akşamın sonunda Kristof Kolomb'a hak veriyorsunuz Küba'yı gördüğünde söylediği lafından dolayı "İnsan gözünün gördüğü en güzel topraklara sahip olmanın keyfini sürüyorlar..." Sahil yolu maceramdan, geçiyor beni etkileyen diğer önemli konuya: Eski Amerikan arabaları her yerde. Ne yöne bakacağınızı şaşıyorsunuz... Devrimden sonra, 1959 yılı itibarıyla ithalatın yasaklanmasından dolayı bu alanda zamanın durduğunu görüyorsunuz Havana'da. Tarihin sayfalarında oradan oraya sürükleniyor insan, her renkten boyalı ahşap konaklarla pastel ahenk içerisinde sarı, kırmızı, lacivert renkli Sovyet ve Amerikan arabalarıyla.

12 milyon insanın yaşadığı Karayipler'in bu ruhu en derinden etkileyen adasının Dominik Cumhuriyeti ya da Bahamalar'daki gibi doğal etkileyciliği o kadar sarsıcı değil belki, ama sonuç olarak tarihin satırlarında gezinmek istiyorsanız çok kısa süre içerisinde gidilmesi gereken destinasyonlardan biri Küba. Tabii ki Küba demek Havana demek değil; Trinidad, Cienfuegos, Varadero da görülmesi gereken ve çok ucuza kiralayacağınız araçlarla ulaşabileceğiniz ya da hava yoluyla dört kişilik sulama uçaklarına benzer hava ulaşım araçlarıyla gidebileceğiniz noktalar. Amerika'ya sadece 40-50 km mesafede ama Amerikan Konsolosluğu'nun bahçesinde siyah bayrakların göklere çekili bulunduğu bu eşsiz başkaldırı öyküsünün mimarlarını anabileceğiniz, gidene vize veren ama tek yönlü bir vize imkanı sunan bu duruş, umarım Fidel Castro'dan sonra da kalıcı olabilecektir. Sonuç olarak tarih kokan renkli duvarların arasında kapı gıcirtısıyla dans etmenin azizliğine sizin de kanaat getireceğiniz bu ülkede eşitliğin ve puronun keskin kokusunun heyecanını yaşamış olmak benim aşkıma bir kez daha sadakatle bağlı kalma inancımı pekiştirdi. Tarihe karşı aşk derecesinde olmasa bile, biraz merakınız varsa eğer, siz de Latin aşkını yaşamalısınız sanki!



KİTAPLAR

YERLİ



EKOLOJİK YAŞAM REHBERİ

Selen Özarslan Aktar

Rehber kitap, evden başlayan yaşam alışkanlıklarımızı ele alıyor ve yeniden yapılandırarak zararları ortaya çıkan tüketim alışkanlıklarımızın yerine, sağlıklı bir yaşamın rotasını çiziyor.

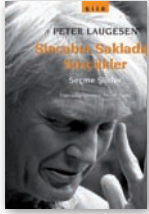


NE KADAR GÖTSEM O KADAR UZAK

Sıdık Akbayır

Türk şiirinin önemli temsilcilerinden olan Hilmi Yavuz, hiç bilmediğimiz yönleriyle karşımıza çıkıyor. Yavuz'un özel arşivinden seçilmiş fotoğraflarla ayrı bir değer kazanıyor.

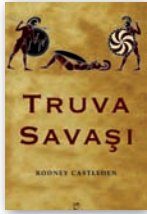
YABANCI



SİNCABIN ŞAKLADIĞI SÖZCÜKLER

Peter Laugesen

Yapı Kredi Yayınları'ndan çağdaş Danimarka şiirinin özgün temsilcisinin yaşantısından, gözlemlerinden, okuduklarından, düşüncülerinden kaynaklanan bir şiir güncesi.



TRUVA SAVAŞI

Rodney Castleden

Antik dünyanın en güçlü mitiyle ilgili bu yeni araştırmada, Homeros'un şiirlerinden modern arkeolojinin heyecan verici keşiflerine dek, tüm bulgular gözden geçiriliyor.



DVD'LER

YERLİ



NEFES

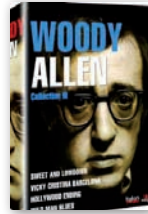
Güneydoğu'da Irak sınırına yakın bir ilçede Karabal Tepesi'ndeki röle istasyonunu korumakla görevli bir yüzbaşı komutasındaki 40 askerinin hikayesi...



KÖPRÜDEKİLER

Ödüllü yönetmen Aslı Özge'nin ikinci uzun metraj çalışmasında İstanbul'un kenar mahallelerinden, her sabah şehrin merkezine işe gelen üç adamın kesişen hayalleri anlatılıyor.

YABANCI



WOODY ALLEN BOX SET 3

Sweet and Lowdown, Wicky Christina Barcelona, Hollywood Ending ve White Men Blues filmlerinden oluşan Woody Allen'a, komedi ve müziğe dair bir üçlü set...



BİUTİFUL

Javier Bardem, Wicky Barcelona'nın tehlikeli sokaklarında çocuklarına bakmaya çalışan ve yasadışı işlerle para kazanmaya çalışan sorunlu ama sadık ve duyarlı bir babayı oynuyor.



ALBÜMLER

YERLİ



ARANJMAN 2011

Candan Erçetin

Daha önce Fransızca sözleriyle tanınıp sevilen sonra Türkçe'ye uyarlanarak dillere dolanan 14 şarkının yer aldığı albümünde Erçetin, şarkıları yanı Fransızca yanı Türkçe sözlerle yorumluyor.



VE MFÖ

Türkiye'nin en uzun soluklu gruplarından Mazhar-Fuat Özkan'ın 2006'dan bu yana geçen 5 sene sonunda, 'Ve MFÖ' adını verdiği yeni albümleri raflarda yerini aldı.

YABANCI



SONGS OF LEONARD COHEN & SONGS OF LOVE AND HATE

Leonard Cohen

Efsanevi müzisyenin 1967 tarihli ilk stüdyo albümü "Songs Of Leonard Cohen" ve 1971 tarihli üçüncü stüdyo albümü "Songs Of Love And Hate" şimdi tek bir boxsette.



ZAZ

Fransa'nın dünyaca ünlü iki yıldızı Fréhel ve Edith Piaf'ı hatırlatan buğulu sesiyle çok beğenilen ZAZ, kendi adını taşıyan ilk albümüyle Türkiye'deki müzikseverlerle buluşuyor.

Tek harekette kolayca temizleniyor.

Zamanınız sevdiklerinize kalıyor.

Akıllı o. Beko.

Kolay temizlenme



Kolay temizlenme



Beko'dan bir akıllı özellik daha!



Beko kolay temizlenme teknolojisi. Beko ankastre fırınlardaki özel Oleofobik Nano cam kaplaması sayesinde fırınınızın iç camı neredeyse hiç yağ tutmaz, tek harekette kolayca temizlenir.



Standart cam kapak

Oleofobik Nano kaplama teknolojili cam kapak

Fırının iç camında zamanla oluşan yağ lekelerini temizlemek hem zorlu hem sıkıcı bir iştir. Beko ankastre fırınların kolay temizlenme teknolojisi sizi zor çıkan tortuları ovalama derdinden kurtarıyor. Üstelik hem zamandan hem de paradan tasarruf sağlıyor. Fırınızı pahalı leke çıkarıcılarla temizlemek yerine yapmanız gereken tek şey, yaklaşık 20 kullanımda bir hafif deterjanlı bezle fırın camını silmek. Hepsi bu kadar.

BEKO
D ü n y a M a r k a s ı

opet'le world'den yepyeni bir kredi kartı: opet worldcard



Başvuru için
OPET yazıp
boşluk bırakın,
T.C. Kimlik
Numaranız'ı ekleyerek
4421'e gönderin.

Hem OPET'te hem alışverişte kazanın.

OPET'ten her akaryakıt veya otogaz alımlarında aylık **1.000 TL'ye kadar %3, 1.000 TL'nin üzerinde tamamına %5 oranında** OPET'te geçerli puan kazandırır. Ayrıca tüm OPET Kart, Worldcard ve Parolu kart fırsatlarından yararlandırır.

Ayrıntılı bilgi worldcard.com.tr ve opet.com.tr'de.

Aylık harcama tutarınız kart bazında değerlendirilecek olup, birden fazla Opet Worldcardınız olması durumunda aylık harcama tutarları her bir kartınız için ayrı ayrı hesaplanacaktır. Harcamalarınız bir ay (30 veya 31 gün) üzerinden hesaplanacaktır. Bir ayda en fazla 15.000 TL'lik akaryakıt ve otogaz alışverişi karşılığında puan kazanılacaktır. Opet istasyonlarında pompa satış fiyatları üzerinden fiyat indirimi uygulandığı durumlarda ekstra puan kazanılamaz. Opet istasyonlarında geçerli ekstra puan kazanımları diğer kampanyalar ile birleştirilemez.

 **YapıKredi**
WORLD

opet