

YAZ BİTMEDEN...

Birlikte çok çalıştık, birçok başarıya imza attık. Şimdi yenilenme ve enerji toplama zamanı.



Dünyanın en iyi performansını sergiliyoruz!

YENİ 1.0L 125PS ECOBOOST, 'DÜNYANIN EN İYİ MOTORU', 'EN İYİ YENİ MOTOR' VE '1 LİTRE ALTINDAKİ EN İYİ MOTOR' ÖDÜLLERİNİ KAZANDI!

Sadece 1 litrelik hacmiyle büyük güç üreten, size daha fazla yakıt tasarrufu sunarken çevreyi de düşünen Yeni EcoBoost, '2012 International Engine of the Year' yarışmasında üç ödül birden kazandı. Size daha önce hiç yaşamadığınız bir sürüş deneyimi yaşatacak olan geleceğin teknolojisi Yeni EcoBoost, ilk kez Yeni Ford Focus ile Ford yetkili satıcılarında sizi bekliyor.



Go Further
ford.com.tr



HERKESİN RAMAZAN BAYRAMI'NI KUTLUYOR, GÜZEL BİR TATİL DİLİYORUM

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Yaz mevsiminin son ayı ağustosa girerken tüm Topluluk çalışanlarımızın dinlendiği, bütün bir yılın stresini attığı ve enerji dolu olarak işlerinin başına döndükleri bir yaz dönemi geçirmelerini umuyorum. Bu yıl yine çok çalıştık, birçok başarıya birlikte imza attık. Tatil dönüşü bu başarılarla yenilerinin ekleneceğinden şüphem yok.

Koç Topluluğu olarak farklı alanlardaki başarılarımızı ve mutluluğumuzu bu mecradan sizlerle paylaşıyoruz. Bu ay da İstanbul Sanayi Odası (İSO) 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' listesini açıkladı ve biz ilk 10 sıralamasında beş şirketle yer aldık. İSO 2011 yılı raporunun sonuçlarına göre Türkiye'nin en büyük şirketi 27,4 milyar TL ciro ile Tüpraş olurken, 8,5 milyar TL ile Ford ikinci, 6,4 milyar TL ile Tofaş beşinci, 6,2 milyar TL ile Arçelik altıncı, 4,5 milyar TL ile de Aygaz onuncu oldu. Açıklanan pek çok listede kendilerine üst sıralarda yer bulan şirketlerimize teşekkür eder, başarılarının devamını dilerim.

Uluslararası Para Fonu IMF'nin Güncellenmiş 2012 Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'na göre, küresel büyümenin bu yıl yüzde 3,5, 2013 yılında ise yüzde 3,9 olması bekleniyor. 2012'nin ilk çeyreğinde ise küresel büyümenin yüzde 3,6 ile beklentilerin üzerinde gerçekleştiği görülüyor. Rapora göre Euro Bölgesi'nde 2012 yılı için küçülme beklenirken, 2013'te ise büyüme beklentisi var. Azami öncelik ise Euro Bölgesi'ndeki krizin çözülmesi... Bir anlamda dünya 2012'yi hasarsız atlarmaya çalışırken, 2013 için umudunu sürdürüyor. Biz de Koç Topluluğu olarak tüm bu ekonomik göstergeleri en iyi şekilde değerlendirip, temkinli adımlar atmaya ve ekonomimize katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Ülkemize yaptığımız ekonomik katkıların yanı sıra sosyal yaşam için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda "Ülkem İçin" Projesi'nin 2012-2013 yılı uygulaması olarak belirlediğimiz "Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" kampanyasında Topluluk şirketlerimizin başlattığı başarılı çalışmaları ve uygulamaları görmek, bayilerimizin projedeki varlıklarını hissetmek hepimiz için gurur verici.

Hoşgörünün, sevginin ve paylaşmanın sembolü ramazan ayının tüm Müslüman alemi için hayırlı olmasını diler, Ramazan Bayramı'nızı kutlarım.

Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO

04 GÜNDEM

- Koç Topluluğu Şirketleri Sanayinin de Devleri
- Tofaş'a Avrupa Birliği Çevre Ödülü...
- Beko'dan Ankara'ya Bir Günde Dört Mağaza
- Geleneksel Ramazan Etkinlikleri Beko ile Asmaçatı AVM'de
- Çelik ve Çelikkaz'dan Aşkı Taze Tutmanın Sırrı: Arçelik Fullfresh Teknolojisi
- RMK Marine "Yat Tekne İnşa" Ödülü'nün Sahibi Oldu
- Türk Traktör, Çalışanlarını Yaz Şenliği'nde Ağdırladı
- Divan İstanbul City de Mükemmeller Sınıfında



08 "OTOSAN DEMEK TÜRKİYE'NİN OTOMOTİV TARİHİ DEMEK"

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Ford Otosan gibi büyük ve köklü bir mirası devralmanın gururunu yaşıyor. Bu görevin aynı zamanda büyük bir sorumluluk olduğunu da söyleyen Yenigün, Ford Otosan'ı geleceğe taşıma yolculuğuna yapacağı katkıları ve hedeflerini Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.



14 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER BİNYIL KALKINMA HEDEFLERİ'NE ÜÇ KALA...

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu Bölge Ofisi Direktörü ve UNDP Başkan Yardımcısı Ayşe Cihan Sultanoğlu ve Birleşmiş Milletler Türkiye Mukim Koordinatörü ve UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Şahid Najam Bizden Haberler Dergisi'ne konuk oldu.



18 FİKİRLER ZAMANLA DEĞİŞİR, LİDERLER DE...

2012 yılı seçimlerin yılı oldu. Tüm dünyada değişim rüzgarları estiren seçimler bugün olduğu kadar gelecekte de konuşulacak gibi görünüyor.



24 "ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMIYORUM" PROJESİ YOLUNA HIZLA DEVAM EDİYOR

"Ülkem İçin Engel Tanımiyorum" Projesi kapsamındaki çalışmalarına hızla başlayan Koç Topluluğu şirketleri örnek teşkil edecek uygulamalarla yola devam ediyor.



26 OPET ÖRNEK KÖY PROJESİ'NİN KÖYLERİ ÇOĞALIYOR

2005 yılında Örnek Köy Projesi'nin ilk adımını atan Opet, proje kapsamında köylerin çehresini değiştirmeye devam ediyor.



28 “TÜRK TRAKTÖR TARIM SEKTÖRÜNÜN LOKOMOTİFİ”

Yılmaz Traktör'ün ikinci kuşak yöneticisi Aydın Yılmaz, Türk Traktör'le yıllardır süren başarılı işbirliğini daha da ileriye taşımak istiyor.



30 ÇITAYI KOŞARAK YÜKSELTİYORLAR

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu üyeleri Türkiye'nin en zorlu parkurlarını aşıyor, her yarışta yeni dereceler kazanarak evlerine geri dönüyorlar.



32 HÂLÂ BİR MUHABİR HEYECANINDA: MİRGÜN CABAS

Mirgün Cabas, GQ Dergisi Genel Yayın Yönetmeni olarak başladığı yeni hayatını ve gazetecilik mesleğine bakışını Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.



36 TÜRKİYE’NİN GÖZDE DALIŞ ROTALARI

Türkiye’de farklı bölgelerde yer alan dalgıç noktaları; gerek canlı türleri, gerekse batıklarıyla amatör ve profesyonel dalgıçların ilgisini çekmeye devam ediyor.



40 GEÇMİŞ RAMAZANLAR OLUR YA...

Bizden Haberler Dergisi olarak eski ramazanların hoş geleneklerini ve tatlarını, sağlıklı bir ay geçirmenin püf noktalarını sizler için sayfalarımıza taşıdık.



46 İSTANBUL’DA İKİ BÜYÜK SERGİ

Berlinde De Bruyckere’in “Yara” ve Burhan Doğançay’ın “Kent Duvarlarının Yarım Yüzyılı” sergileri görülmeye değer.

48 KÜLTÜR-SANAT

Ağustos ayına özel kitaplar, filmler...

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)
Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Seçil AKBUDAK

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Editörler
Ceyhan AKSOY
Aynur ŞENOL ALTUN
Merve KARA

Can GÜRSU
Derya ENGİN KUTLU

Grup Tasarım Direktörü
Nejat Emrah YORUK

Art Direktör
Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Pınar GÜVEN

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

İllüstrasyon
Necip ŞAHİN

Finans Koordinatörü
Selim KARA

Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN

İnformag Yayıncılık Bilişim
Tanıtım ve Organizasyon
Hizmetleri Ltd. Şti
Ebulula Mardin Cad.
4. Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70



Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle kullanılabilir.



Bizden Haberler’e ulaşmak şimdi
çok daha kolay. iPad uygulamamız
ile dergimiz dilediğiniz anda,
dilediğiniz yerde...

Koç Topluluğu Şirketleri Sanayinin de Devleri

İSO'nun "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasında 27,4 milyar TL ciro ile Tüpraş birinci sırada yer alırken, Ford Otosan, Tofaş, Arçelik ve Aygaz ilk 10'da yer alan diğer Koç Topluluğu şirketleri oldu.



İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşunu açıkladı. Listenin zirvesinde geçen sene olduğu gibi Tüpraş yer alırken, 8,5 milyar TL ile Ford ikinci, 6,4 milyar TL ile Tofaş beşinci, 6,2 milyar TL ile Arçelik altıncı, 4,5 milyar TL ile de Aygaz onuncu oldu. Listeye göre en fazla kara geçen kuruluşlar arasında Tüpraş, 1 milyar 259 milyon 93 bin 425 lira kârla üçüncü sırada, 800 milyon 907 bin 738 lira ile de Ford altıncı sırada yer aldı. 2011 ihracat değerlerinin de kaydedildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde bir önceki yıla göre yüzde 17,8 oranında artış görülürken aynı yıl Türkiye ihracatının artış oranı ise 15,8 oldu. 2011 yılında da İSO 500

kapsamında en fazla ihracat yapan ilk on kuruluşun tamamı özel sektör kuruluşlarından olduğu görüldü. 2010 yılına oranla ihracat değerlerini daha da ileriye taşıyan Koç Topluluğu şirketlerinden 2010 yılında ikinci olan Tüpraş, 2011 yılında 4 milyar 245 milyon 426 bin dolar ile ilk sıraya yükselirken, 2010 yılında üçüncü olan Ford Otomotiv 3 milyar 472 milyon 580 bin dolar ile 2011 yılında ikinci sırada yer aldı. Dördüncü

sırada Tofaş, beşinci sırada ise Arçelik yer aldı.

İHRACATTA ARTIŞ SAĞLANDI

İhracat yapılan sektörler bazında 2011 yılında ilk sırayı, yüzde 25,3'lük payla taşıt araçları sanayi alırken, sektör ihracattaki liderliğini yüzde 14,7 oranında artış sağlayarak pekiştirdi. İhracatta ikinci sırada yüzde 19,8'lik pay ile ana metal

sanayi yer aldı. Bu sektör 2010 yılında yüzde 17,7'lik payla dördüncü sırada iken, 2011 yılındaki ihracat artışı yüzde 31,7 olarak gerçekleşti. Üçüncü sırada ise yüzde 17,8 pay ile kimya, petrol ürünleri, lastik ve plastik sanayi yer aldı. Bu sektörün ihracat artışı oranı yüzde 16,2 oldu.

2011 yılında sanayi kuruluşlarında üretimden satışlar ve toplam satışların, bir önceki yıla kıyasla arttığını kaydeden İSO Başkanı Tanıl Küçük, Türkiye'nin potansiyeli yüksek ve hedefleri açık olan bir ülke olduğunu dile getirdi. İSO Başkanı, Türkiye'nin, yakın dönemde önemli başarılarla imza attığını ve bundan sonraki amacın bir üst lige çıkmak olduğunu ifade etti.

İSO 500'de ilk 10'da beş Koç Topluluğu şirketi yer aldı. İhracatta 2010 yılında ikinci olan Tüpraş, 2011 yılında 4 milyar 245 milyon 426 bin dolar ile birinci sırada yer aldı.

Tofaş'a Avrupa Birliği Çevre Ödülü

Tofaş, "Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye Programı"nda "Türkiye'nin en iyi çevre yönetimine sahip şirket" seçildi.



TÜSİAD ve Bölgesel Çevre Merkezi (REC) tarafından düzenlenen "Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye Programı"nda Tofaş "Türkiye'nin en iyi çevre yönetimine sahip şirketi" seçildi. Tofaş CEO'su Kamil Başaran ödülünü, Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış ile Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu Başkanı Jean Maurice Ripert'in elinden aldı. Ödülle ilgili olarak bir de değerlendirme yapan CEO Başaran, AB Birliği Çevre Ödülleri kapsamında Tofaş'a verilen bu birinciliğin büyük önem taşıdığını ve üretim alanında 170 Fiat fabrikası arasında "Gümüş" üretim seviyesine sahip olan Tofaş Bursa Fabrikası'nın böyle bir ödüle layık görülmesinin çok gurur verici olduğunu belirtti. Kamil Başaran sözlerine şöyle devam etti: "Tofaş Bursa Fabrikamız çevreci yaklaşımı ve uygulamalarıyla da

Tofaş CEO'su Kamil Başaran:
"Temel ilkemiz, sıfır atık-sıfır kayıp hedefine ulaşmak için artırmak değil hiç kirletmemektir."

Fiat Grubu içerisinde Fiat dünyasına örnek teşkil ediyor."

Kamil Başaran, WCM Dünya Klâsı'nda Üretim Sistemi kapsamında yalın ve pro-aktif bir çevre yönetim modeli geliştirdiklerini dile getirerek, "7 adım halinde uyguladığımız model ile performans iş sonuçlarımızda çok önemli iyileştirmeler gerçekleştirdik. Bu modeli tedarikçilerimizin yanı sıra 'Yeşil Servis' uygulaması kapsamında bayilerimizde de hayata geçirdik. Tofaş'ın çevre vizyonu, pro-aktif ve yalın yönetim araçları kullanarak, 'Dünya Klâsı'nda Çevre Yönetim Sistemi' kur-

maktır. Temel ilkemiz, sıfır atık, sıfır kayıp hedefine ulaşmak için, artırmak değil hiç kirletmemektir" dedi. Bu doğrultuda; 2011 yılında dünya otomotiv sektöründe ilk kez ISO 14064 Seragazi Yönetim Sistemi'ni kurduklarını, seragazi emisyonlarını ise yüzde 8 oranında azalttıklarını sözlerine ekledi. 2002 yılından itibaren atık suların geri dönüştürülerek bahçe sulamasında kullanılmasıyla, yılda 50 bin metreküp su tasarrufu sağlandığını da bildiren Kamil Başaran, son beş yılda su tüketimlerini yüzde 30 oranında azalttıklarını belirtti. Ayrıca, yüzde 100 atık su geri dönüşümü sağlayarak, temiz su kullanı-

mini sıfırlayacak ileri arıtma teknolojisinin kısa vadeli yatırım planları arasına alındığını da kaydetti. Tekrar kullanılabilir ambalaj-kaset uygulamaları ile karton, ahşap, naylon atıkları azaltarak yılda yaklaşık 70 bin ağacın kesilmesinin önlenmesine işaret eden CEO Başaran, "Üretilen otomobillerin estetik önemi olmayan çamurluk koruyucu davlumbaz v.b. bazı parçaları geri dönüştürülmüş atık plastiklerden üretiliyor ve yılda 1000 ton ham plastik kullanımı engelleniyor. 15 yıl boyunca her yıl ağaç dikme etkinlikleri gerçekleştirildi ve çalışanların bağışlarıyla 100 bin çam ve meyve fidanı dikildi. Sosyal sorumluluk projesi kapsamında Bursa Gölyazı mevkiinde 50 hektarlık inşaat yıkıntı atıkları alanı rehabilite edilerek 'Fiat Ormanı' haline getirildi" şeklin- de konuştu.



Beko'dan Ankara'ya Bir Günde Dört Mağaza

Beko, başkentte bir günde açtığı dört yeni mağazayı Ankaralıların beğenisine sundu.

İleri mağazacılık uygulamaları ile tüketici deneyimini yükseltmeyi hedefleyen ve konsept mağazacılığı Türkiye'nin çeşitli bölgelerine yayan Beko, Ankara'da bir günde dört yeni mağaza açtı. Mağaza açılışlarına Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu

Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, Arçelik Türkiye, Orta Doğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler Satış Genel Müdür Yardımcısı Şirzat Subaşı, Beko Satış Direktörü Ercüment Gülşen ve mağaza yetkilileri katıldı.

ÇEVRECİ VE YENİLİKÇİ ÜRÜNLER ÖNE ÇIKIYOR

Ankara'da hizmete açılan, tamamı ileri mağazacılık teknikleri ve uygulamalarına sahip Beko konsept mağazalarında; ürünler yeni trendlere uygun alanlarda ve yaşam ortamlarında sergileniyor. Elektronikten beyaz eşyaya, mutfaktan küçük ev aletlerine ve ısıtma-soğutma sistemlerine kadar geniş ürün yelpazesi ile tüketici ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde toplam çözümler öneriliyor.

Çelik ve Çeliknaz'dan Aşkı Taze Tutmanın Sırrı: Arçelik Fullfresh Teknolojisi

Arçelik, yiyecekleri ilk günkü gibi taze tutan "Fullfresh" teknolojisi ile ürettiği No-Frost buzdolaplarını tüketicilerin beğenisine sundu.

Çelik ve Çeliknaz aşklarını ilk günkü gibi taptaze tutmanın sırrını tekno-romantik bir şekilde tüketicilerle paylaşıyor. Arçelik'in Fullfresh teknolojisiyle üretilen No-frost buzdolapları yiyecekleri ilk günkü tazeliğinde koruyor. Mavi ışığıyla vitaminleri korurken, havalandırma filtresi ile de bakteri oluşumunu



engelleyen yeni buzdolabı, iyonizer teknolojisiyle de mikro organizmaları yok ediyor ve kötü kokuların oluşmasını engelliyor. Bu üç teknolojik özelliği bir araya getiren buzdolabı hem sebze ve meyvelerin taze kalmasını sağlıyor hem de tasarımıyla dikkatleri üzerine topluyor.

Geleneksel Ramazan Etkinlikleri Beko ile Asmaçatı AVM'de

Beko, 20 Temmuz - 18 Ağustos tarihleri arasında Asmaçatı AVM'de birbirinden eğlenceli ramazan etkinlikleri düzenliyor.

Beko'nun Asmaçatı AVM'de 20 Temmuz - 18 Ağustos tarihleri arasında düzenleyeceği Ramazan etkinlikleri kapsamında birbirinden keyifli organizasyonlar ziyaretçilerle buluşuyor. Asmaçatı AVM'de Beko Ramazan Etkinlikleri kapsamında, Ramazan'ın birinci günü çocuklara dövmeye alanı ve Türk motifleri yapım atölyesi katılımcıların yoğun ilgisini çekti. Ayrıca keman-ud-tambur dinletisi, macun, şerbet, pamuk şeker dağıtımı ve niyet çekimi de ilk günün diğer etkinlikleri arasında yer aldı. Sonraki günlerde ise Hacivat-Karagöz çomak kukla yapım atölyesi, sema ve illüzyonist gösterisi, minik şefler ramazan atölyesi, halkoyunları ile Türk gecesi, origami atölyesi, Meddah, Pişekar, Kavuklu gösterisi, Aşuk ile Maşuk gösterisi, ney dinletisi, yaratıcı drama atölyesi, Osmanlı bibloları atölyesi, Türk masal kahramanları yaratıcı drama atölyesi gibi birbirinden eğlenceli aktiviteler AVM ziyaretçilerini bekliyor olacak.



RMK MARINE “YAT TEKNE İNŞA” ÖDÜLÜ’NÜN SAHİBİ OLDU

RMK Marine, 7. Uluslararası Altın Çıpa Ödülleri’nde 11 adayın yarıştığı “Yat Tekne İnşa” kategorisinde ödül kazandı.

RMK Marine, Dünya Gazetesi Perşembe Rotası ve Deniz Haber Ajansı tarafından düzenlenen 7. Uluslararası Altın Çıpa Denizcilik Başarı Ödülleri’nde “Yat Tekne İnşa” kategorisinde ödül kazandı. 7. Uluslararası Altın Çıpa Denizcilik Başarı Ödülleri, sektörün çok sayıda yerli ve yabancı temsilcisinin katıldığı törende sahiplerini buldu.

RMK Marine Genel Müdürü Can Öztürk başarılarının ödüllendirilmesinden çok mutlu olduklarını, RMK Marine olarak askeri gemi, ticari gemi ve süper yatların tasarımı, inşası konularında hizmet verdiklerini belirtti. Öztürk sözlerini şöyle noktaladı: “İleri teknolojiye yaptığımız yatırımlarla ulusal ve



Ödülü, RMK Marine adına Genel Müdür Can Öztürk aldı.

uluslararası alanda rekabet gücü yüksek projelere imza atıyoruz. Türkiye’de hızla gelişen süper yat sektöründe de büyük itina ile ürettiğimiz süper yatlarımızın ilgi görmesi ve ödüllerle taçlandırılması bizi

çok mutlu ediyor. Ürettiğimiz tüm yatlar ulusal ve uluslararası platformda ödül kazandı. Bu akşam aldığımız. 7. Uluslararası Altın Çıpa Denizcilik Başarı Ödülü de bizim için çok değerli.”

Divan İstanbul City de Mükemmeller Sınıfında

Divan İstanbul City, 2012 Yılı Mükemmeliyet Sertifikası’nı almaya hak kazandı.

Dünya genelinde pansiyondan butiğe, zincir otellere kadar yüz binlerce konaklama alternatifinin değerlendirildiği Tripadvisor’ın, 2012 Mükemmeliyet Sertifikası’nı Divan İstanbul City aldı. Sertifikaya Tripadvisor kullanıcılarının değerlendirmeleri ile belirlenen ve 5 üzerinden minimum 4 puan alabilen oteller sahip olabiliyor. Sitede yer alan otellerin yalnızca yüzde 10’unun alabildiği bu sertifikayı daha önce Divan Ankara, Divan İstanbul Asia ve Divan Antalya da almaya hak kazanmıştı.

Türk Traktör Çalışanlarını Yaz Şenliği’nde Ağırladı

Türk Traktör’ün Geleneksel Yaz Şenliği, çalışanlar ve ailelerinden oluşan 6 bin 500 kişinin katılımı ile gerçekleşti.



Türk Traktör, yaklaşık 6 bin 500 kişinin katıldığı Yaz Şenliği’nde çalışanlarını ve onların ailelerini ağırladı. 18 dönüm arazi üzerinde düzenlenen Türk Traktör Yaz Şenliği’nde katılımcılar için oyun parkları ve çocuklara ayrılmış özel bir oyun alanı kurulmasının yanı sıra; yarışmalar ve hediye çekilişleri düzenlendi. Katılımcılar; halat

çekme, çuval yarışı, havlu ile su taşıma, süpürge futbolu, nal atma gibi yarışmalar da, bireysel performansın yanı sıra, takım ruhunu pekiştirme fırsatı da edindi. Toplamda 27 alanda gerçekleşen oyun ve etkinlikleri içeren ve Sıla’nın sahne alarak davetileri coşturduğu Türk Traktör Yaz Şenliği, çalışanlarının motivasyonuna da katkı sağladı.





“OTOSAN DEMEK TÜRKİYE’NİN OTOMOTİV TARİHİ DEMEK”

2012 yılında Ford Otosan’ın yeni genel müdürü olarak görevinin başına geçen Haydar Yenigün, Ford Otosan gibi büyük ve köklü bir mirası devralmanın gururunu yaşıyor. Bu görevin aynı zamanda büyük bir sorumluluk olduğunu da söyleyen Yenigün, Ford Otosan’ı geleceğe taşıma yolculuğuna yapacağı katkıları ve hedeflerini Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.

Bugün Türkiye'nin en çok satan otomobil markası ve ihracat şampiyonu olan Ford Otosan'da 25 yıl önce mühendis olarak işbaşı yapan Haydar Yenigün, artık bu köklü şirketin genel müdürü. Ford Otosan'ın Türk otomotiv sektöründe öncü olduğunu ve daima ilkleri gerçekleştirdiğini söyleyen Yenigün, bunun devamını sağlamak için Ar-Ge'ye verilen önemin süreceğine dikkat çekiyor. Geçmiş 10 yılda Türkiye'de yapılan en büyük otomotiv yatırımının Ford Otosan Kocaeli Fabrikası olduğunu anlatan Haydar Yenigün, temeli atılan Yeniköy Fabrikası ile bu kapasitenin daha da artırılacak olmasının dan mutluluk duyuyor.

25 yıldır emek verdiğiniz ve Türkiye'nin en köklü otomotiv şirketlerinden biri olan Ford Otosan'ı yönetmek, böyle bir mirası devralmak ne gibi sorumluluklar getiriyor? Genel Müdür olarak en önemli önceliğiniz nedir?

Otosan demek Türkiye'nin otomotiv tarihi demek. Türkiye'de otomotiv sektöründe her şeyin ilkinin gerçekleştiren, öncülük eden şirket demek... Buna Türkiye'nin ilk yerli otomobili olan Anadolu da dahil. Otosan'da ilk işe başladığımda dikkatimi ve dolayısıyla ilgimi ilk çeken de bu olmuştu. Burası bir üretim şirketi olmasına rağmen her tarafında buram buram mühendislik kokuyordu. Bu durum da, bir mühendis olarak beni son derece pozitif etkilemişti.

Otosan o günlerden bugünlere aynı altyapı ile geldi ve bugün Türkiye'nin en büyük otomotiv şirketi oldu. Böyle bir şirketi, o günlerden bu günlere getiren yöneticilerimiz Ahmet Binbir, Erdoğan Gönül, Ali İhsan İlbahar, Turgay Durak ve Nuri Otay'dan sonra devralmak bana müthiş bir onur veriyor ama bir o kadar da büyük bir sorumluluk yüküyor. Buradan yola çıkarak önceliklerimi, şirketimizi bizi ansızın bırakıp giden rahmetli Nuri beyimizin getirdiği bugünkü sağlam ve kârlı yapısını sürdürüp büyüterek geleceğe taşımak olarak tarif edebilirim.

Kendinizi nasıl bir yönetici olarak görürsünüz? Yönetim teorilerini mi esas alıyorsunuz yoksa daha çok deneyimlerinize ve içgüdülerinize dayanarak mı hareket ediyorsunuz?

Her ikisi de! Her daim tecrübeye çok önem vermişimdir. Geçmişte yaşananların, yani tecrübelerin öğrenilmesi ve öğretilmesi, onlardan alınan derslerle bugünü ve geleceği planlamak benim için çok önemli. Ancak

büyük bir şirketi yönetirken sadece bu yeterli olmaz. Yeni yöntemleri de içinize sindirmek ve uygulamak gerekiyor. Zaman o kadar çabuk değişiyor ki, buna ayak uydurmak her geçen gün daha da önemli hale geliyor. Özellikle şirketin en değerli varlığı olan çalışanlarımız ile iletişim açısından da bu çok önemli. Kendinizi sürekli yenilemelisiniz. Siz yönetici olarak ve dolayısıyla şirket olarak kendinizi ve yöntemlerinizi yenilemezseniz, kendini yenileyen başkaları sizi geçer!

Ford Otosan, yıllardır gerçekleştirdiği ihracatına, mühendislik ihracatı ile de katkı sağlıyor. Yıllarca mühendislik hizmetlerini ithal eden Türkiye için bu başarının, otomotiv sektöründe bir dönüm noktasını olduğunu söyleyebilir miyiz? Bu başarının arkasında neler yatıyor?

Ford Otosan'ın geldiği noktayı sürekli hale getirmek için mühendislikte Ar-Ge çalışmalarının çok önemli olduğu kabuluyla çalışmalarımızı global platformda sürdürüyoruz. 2007 yılında 600 kişiyle yola çıkan Ar-Ge merkezimizi bugün 1200 kişiye çıkardık. Bu yıl sonu itibarıyla hedefimiz 1300 Ar-Ge çalışanına ulaşmak.

FORD OTOSAN'IN 2012 HEDEFLERİ

2012 yılında Türk otomotiv sektörünün 830-850 bin aralığında satış gerçekleştirmesini beklediğini söyleyen Haydar Yenigün, Ford Otosan'ın bu doğrultudaki hedeflerini de açıkladı.

126 BİN

PERAKENDE SATIŞ

208 BİN

İHRACAT

334 BİN

TOPLAM SATIŞ

276 BİN

ÜRETİM

Aynı zamanda, Türkiye'nin özel sektörde en büyük Ar-Ge organizasyonuna sahibiz ve Ford'un üç büyük Ar-Ge merkezinden biriyiz. 2011 yılında 50 milyon dolar mühendislik ihracat geliri sağladık, artık ürün ihracatı yanı sıra mühendislik de ihraç eder konuma geldik.

Az önce söylediğim gibi Ford Otosan Türkiye otomotiv endüstrisinin ilklerini gerçekleştiren bir şirkettir. Mühendislik ihracatı da bunun bir parçası.

Ford Otosan'ın son 10 yıldaki büyümesinin altında yatan nedenlere baktığımızda, Ford Avrupa'nın ticari araç üretim merkezi olmayı başardığını görürüz. Geçmiş 10-12 yılda üretiminin yıllık 20-30 binlerden 300 binlere yükselmesinin altında yatan nedenlere baktığımızda, kaliteli ve yüksek standartlardaki üretimini, maliyetlerdeki rekabetçiliğini, yetmişmiş eğitimli ve kaliteli işgücünü görürüz. Şimdi bunu daha da artırdık ve önümüzdeki dönemde yıllık 400-500 bin adetlik üretim rakamlarına ulaşacak planlarımız uygulamaya girdi.

Ancak, sadece üretim yaparak şirketin büyümesini ve ve özellikle iş sürekliliğini sağlayamazsınız. Sizden daha rekabetçi fiyatlı birileri çıkar ve işinizi kaybedersiniz. Bunun için elinizde bir değerli altın bileziğiniz olmalı. İşte bu strateji çerçevesinde, Ford Otosan 2007 yılında Gebze TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi'nde bir Mühendislik Merkezi açarak, ürün geliştirme çalışmalarına ağırlık verdi. O tarihlerde 600 mühendisi istihdam etmesi planlanan bu merkez, bu yıl sonu itibarıyla 1300 kişilik bir mühendis ordusu haline gelecek. Burada üretilen mühendislik çalışmaları ise doğru- dan Ford'un dünyanın çeşitli ülkelerinde üretilen araçlar ve motorlarda kullanılacak. Böylelikle, aynen üretimde olduğu gibi mühendislik çalışmalarında da liderlik yapar hale gelip şirketimizin sürdürülebilir bir büyüme içinde olmasını sağlayacağız.

Ar-Ge yatırımlarına verdiğiniz önem sizi Ford'un üçüncü Ar-Ge merkezi haline getirdi. Önümüzdeki seneler için bu alanda yatırım yapmaya devam edeceğimiz misiniz? Bu yatırımlar hangi alanlara odaklanacak?

Üretim ve mühendislik konularında yatırımlarımız sürüyor. Gelecekte gerek Türkiye'de, gerekse Ford'un tüm dünyada ürettiği yüksek teknoloji içeren ürünlerin mühendislik merkezi olma hedefimiz var. Şu anda Ford'un tüm dünyada ürettiği diesel motor-

Avrupa Yatırım Bankası'nın, Avrupa'daki sıkıntılı ortama karşın Türk sanayine kredi veriyor olmasını Türkiye ekonomisine ve Ford Otosan'a duyulan bir güven olarak değerlendiriyoruz.

ların "kalibrasyon"ları Gebze Mühendislik Merkezi tarafından yapılıyor. Bu konuyu çok önemsiyorum. Günümüzde motorlar ve hatta araçlar artık bir yazılım ile yönetiliyor. Özellikle gelecekte egzoz emisyonlarının giderek önem kazanarak CO₂ miktarının azaltılması gerekliliği, yakıt sarfiyatının azaltılması gibi nedenlerle, motor yazılımlarında yeni ve hassas bir döneme girilecek. İşte bu konu motor mühendisliği ile yazılım mühendisliğinin birleştiği çok önemli bir konu.

Motor dizaynı yeteneği ise şu anda Ford Otosan'ın en önemli özelliklerinden biri. Hali hazırda Cargo kamyonlarda kullanılan Ecotorq motorları tamamen Ford Otosan'ın kendi ürünü olup dizaynı bizim mühendislerimiz, üretimi de Eskişehir İnönü fabrikası tarafından yapılmaktadır. Bu kabiliyetimizi büyüterek geliştireceğiz.

Focus'un yeni EcoBoost motoru hem ebat olarak hem performans olarak ne gibi yenilikler içeriyor? Bu teknolojiyi diğer modellere de uyarlamayı düşünüyor musunuz?

EcoBoost mükemmel bir makine! Ford'un emisyonlar ve çevre bilinci çerçevesindeki global stratejisinin bir parçası. Bu teknoloji sayesinde güç ve tork gerektiren yerlerde artık büyük motorlara ihtiyaç kalmıyor. Dolayısıyla yakıt sarfiyatı düşüyor, araç başına karbon salınımı çok ciddi miktarda azalıyor.

Düşünün, bundan 10 yıl önce 1,6 l hacimli benzinli bir motordan 100-120 beygir güç alınırken bugün artık bu gücü sadece bir A4 sayfası büyüklüğündeki 1,0 l hacmindeki bir motordan alabiliyorsunuz. 1,6 l hacmindeki motorlardan ise 180 beygirlik bir güç üretiyorsunuz. Yeni 1,0 l FOX motor ile piyasaya çıkarttığımız Ford Focus gerçekten bir teknoloji harikası. Sadece motor teknolojisi ile



değil, aynı zamanda aktif ve pasif güvenlik teknolojileri açısından da çok üstün bir araç. Şerit uyarı ve şerite dönme sistemi, yorgunluk uyarı sistemi, karşıdan gelen aracı gördüğünde otomatikman kısa hüzmeli farlara geçiş gibi tamamen yeni veya birçok markanın pahalı üst segment araçlarda sunduğu özellikler yeni Focus'un standartlarına dahil edildi.

Orta ve ağır segmentten sonra, yeni çıkardığınız Tourneo Custom ve Transit Custom ile ne hedefliyorsunuz? Beklentileriniz neler? Hangi ihraç pazarlarına girmeyi düşünüyorsunuz?
Yeni Tourneo ve Transit Custom, Ford'un

ticari segmentte geldiği mükemmellik noktasının göstergeleri olan iki yeni aracımız. Bu araçlar Ford Transit'in efsanevi güç ve sağlamlık özelliklerine, şehir içinde daha kolay kullanım, şık ve konforlu olma özelliklerini de katarak, efsanenin devam etmesini sağlayacak. Bu araçlarla iç piyasa satışlarında 10 yıldır süregelen liderliğimizi pekiştirip, dış piyasalarda da yeni pazarlara girme hedefimizi gerçekleştireceğiz. Özellikle Tourneo ile şu anda varolmadığımız bir segmente, konforlu minibüs segmentine gireceğiz. Bu segmentte havaalanı transferlerinin yanı sıra, kiralama şirketleri ile özel müşteriler transferleri ve trafikte çok zaman kaybeden iş adamlarına hitap edeceğiz. Sağlamlık

ve dayanıklılık ile özdeşleşen Transit şimdi lüks, teknoloji ve ileri güvenlik sistemleri ile ön plana çıkacak.

Bu sene piyasaya kaç yeni model daha girecek? Her sene olduğu gibi bu sene de pazar liderliğinizi koruyabilecek misiniz?

2012'ye Ford'un yeni marka vaadi olan "Go Further"la girerek "Hep daha ileri"yi hedefleyen yeni söylemimiz doğrultusunda daha mükemmel ürünler geliştirmek, güçlü bir iş modeli oluşturmak, çalışanları ve müşterileri için daha iyi bir dünya yaratmak amacıyla her zaman daha ilerisini düşüneceğimizin sözünü veriyoruz. Bu doğrultuda ileri teknolojiye sahip küçük hacimli ve 3 silindirli yeni 1.0 litrelik EcoBoost motorumuzu Türkiye'de de satmaya başladık.

Temmuz ayı itibarı ile pickup'ın sağlamlığını ve yeteneklerini akıllı teknoloji, üstün güvenlik ve en yüksek standartlarda kalite ve konforla birleştiren Yeni Ford Ranger modelimizin de satışına başladık. İlk etapta 4x2 versiyonuyla satışa sunacağımız Yeni Ford Ranger'da 2.2 l Duratorq ve ayrıca Ford Otosan olarak geliştirdiğimiz 3.2 litrelik 5 silindirli dizel motor yer alıyor. Tourneo Custom ve Transit Custom modellerimizi de ekim ayı itibarı ile satışa sunmuş olacağız.

Bu yıl Ford müşterileri ile buluşturacağımız bir başka model de Cenevre Otomobil Fuarı'nda sergilenen Ford B-MAX olacak. Geleneksel küçük araç anlayışını gerçek anlamda değiştiren otomobil, diğer üreticilerin cesaret etme-

Avrupa'da süren ekonomik daralmayı, Amerika ve diğer 70 ülkeye yaptığımız ihracat ile dengeliyoruz. Önümüzdeki dönemde bu gibi durumların sıkça olacağı varsayımı ile, ihracat yaptığımız ülke sayısını 90'a çıkartacağız.

diği bir konseptin öncülüğünü yapıyor. B-MAX segmentinde sunacağımız B-MAX, B sütununu ortadan kaldıran kayar arka kapıları ile oldukça dikkat çekecek.

2011'de 60'a yakın markanın kıyasıya yarıştığı pazarda 10 yıldır üst üste 'En çok satan marka' olarak kılınması güç bir rekora imza attık. Yılın ilk aylarında büyük değişkenlikler yaşadığımız iç pazarda doğru tedbirleri alarak 2012'nin ilk 6 ayının sonunda da toplam pazar birinciliğimizi sağladık. Bize güç verecek yeni modellerimiz ile de 11. yılda liderlik hedefimize azimle ilerliyoruz.

Türkiye'de bu sene ve önümüzdeki senelerde sektörde ne kadar daralma bekliyorsunuz? Dünyada süren ekonomik krizi hasarsız atlatmak için stratejileriniz neler?

2012 yılında, Türkiye'de otomotiv sektörünün 830-850 bin aralığında satış gerçekleş-

tirmesini bekliyoruz. Bizim hedefimiz, 126 bin perakende satış ile yine en çok satan marka olmak. İhracat konusunda ise Avrupa'da daralan pazarlara rağmen ülke ve model çeşitliliği sayesinde ihracatımızı 208 bin olarak planladık. Toplam satış hedefimiz 334 bin adet. Gerek iç satış gerek ihracat başarılarını devam ettirerek 2012'de üretim adedimizi 276 bin olarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Avrupa'da süren ekonomik daralmayı, Amerika ve diğer 70 ülkeye yaptığımız ihracat ile dengeliyoruz. Önümüzdeki dönemde bu gibi durumların sıkça olacağı varsayımı ile, ihracat yaptığımız ülke sayısını 90'a çıkartacağız. Bu sayede ülkeler ve hatta bölgelerin içinde bulunduğu daralmadan etkilenmemeyi sağlayacağız.

Avrupa'da süren krize rağmen Avrupa Yatırım Bankası'ndan önemli bir kredi aldınız. Bizlere bu süreci ve bu güveni nasıl sağladığınızı anlatabilir misiniz?

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan rakamlar doğrultusunda tüm sektörler içinde 3,5 milyar dolar ciro ile 2011 yılının en büyük 2. ihracatçısı, otomotiv sektöründe ise ihracat şampiyonu olduk. 2011'de Ford Otosan olarak Türkiye ticari araç ihracatının yüzde 60'ını yaptık. Tüm bu ihracat rakamlarını topladığımızda Ford Otosan olarak 2 milyar 269 milyon dolar net ihracat fazlası verecek ülke ekonomisine büyük katkı sağladık.

Tüm Ford Otosan ekibi olarak başardığımız işler, kırdığımız rekorlar sonucunda, net

2012'NİN EN YENİLERİ

ECOBOOST MOTOR

İleri teknolojiye sahip küçük hacimli ve 3 silindirli yeni 1.0 litrelik EcoBoost motorun Türkiye'de de satışa başladık.



YENİ FORD RANGER

Temmuz ayı itibarı kalite ve konforla birleştiren Yeni Ford Ranger modelinin de satışına başlandı.



TOURNEO

Tourneo Custom ve Transit Custom modelleri ekim ayı itibarı ile satışa sunulacak.



FORD B-MAX

Satışa sunulacak bir başka model de Cenevre Otomobil Fuarı'nda sergilenen Ford B-MAX olacak.



satış geliri rakamlarımıza göre, yeni açıklanan 2011 Fortune 500 listesinde 8. sıraya yükseldik. Aynı listede 2009'da 13. sırada, 2010'da da 12. sırada bulunurken 2011'de hızlı bir yükselişle listenin ilk 10 şirketi içinde yer alan tek otomotiv şirketi olarak da öne çıktık.

Başarılı ve istikrarlı iş sonuçlarımız sayesinde iç ve dış piyasalarda güven yaratmaya devam ediyoruz. Bunun neticesi olarak da 630 milyon dolarlık yatırımımız kapsamında AB'nin finans kuruluşu olan Avrupa Yatırım Bankası ile 100 milyon euroluk kredi anlaşması imzaladık. Bildiğiniz gibi Avrupa Yatırım Bankası'nın ticari bir banka özelliği bulunmuyor ve kamu yararı gördüğü projelerin içerisinde yer alıyor. Avrupa Yatırım Bankası'nın, Avrupa'daki sıkıntılı ortama karşın Türk sanayine kredi veriyor olmasını Türkiye ekonomisine ve Ford Otosan'a duyulan bir güven olarak değerlendiriyoruz.

İhracat şampiyonlarından biri olarak Türkiye'nin 2023'de 500 milyar dolar hedefine Ford Otosan'ın ne gibi katkıları olacağını düşünüyorsunuz? Hedefin tutturulabileceğini düşünüyor musunuz?

2011'de Ford Otosan olarak Türkiye ticari araç ihracatının yüzde 60'ını yaptık. Tüm bu ihracat rakamlarını topladığımızda Ford Otosan olarak 2 milyar 269 milyon dolar net ihracat fazlası vererek ülke ekonomisine büyük katkı sağladık.

Cumhuriyetin 100'üncü yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefininin alt başlıklarında olan 4 milyon araç üretimi gibi konular, çok heyecan verici. Biz de Ford Otosan olarak bu heyecana katılıyoruz. Bu konuda Ford ile birlikte çalıştığımız birçok projemiz var. Özellikle son dönemde açıklanan yatırım teşvikleriyle birlikte bu projeleri en kısa zamanda hayata geçirmemiz lazım. Kendi mühendisliğini kendisi yapan bir firma olarak yeni projeler üretmek ve bunları hayata geçirmek konusunda da rakiplerimize göre çok daha avantajlıyız.

Hedefin tutturulması konusuna ise tamamen pozitif yaklaşıyoruz. Türkiye'nin geçmiş 10 yılda gerek ana üretim tesisi gerekse yan sanayisiyle geldiği nokta ortada. Kapasite açısından Türkiye yaklaşık 1,5 milyon araç/yıl kapasiteye sahip. Şimdi bunun önümüzdeki 10-11 yılda 4 milyona çıkması lazım. Olmayacak bir şey değil. Doğru bir strateji ve doğru bir yönlendirme ile kesinlikle yapılabilir. Türkiye'deki tüm otomotiv endüstrisi bunu yapabilecek teknik kapasite ve yeteneğe sahip.

Ancak, geriye dönüp baktığınızda geçmiş 10 yılda Türkiye'de yapılan tek büyük otomotiv yatırımının Ford Otosan'ın 670 milyon dolar yatırımla başladığı ve 2006 yılına kadar 1,5 milyar dolara ulaşan 320 bin araç/yıl kapasiteli Ford Otosan Kocaeli Fabrikası olduğunu görüyoruz. Bu yatırımı takip eden büyük bir yatırım olmadı. Bugün yine sadece Ford Otosan yeni fabrika yatırımı yapan tek şirket. Hatırlayacağınız üzere, 19 Mart 2012 tarihinde yine Kocaeli'nde temelini attığımız Yeniköy Fabrikası ile bu kapasiteye 110 bin araçlık bir kapasite daha ilave ediyoruz. Bu yatırımların arkasının gelmesi lazım.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER BİNYIL KALKINMA HEDEFLERİ'NE ÜÇ KALA...

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) bünyesinde Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu Bölge Ofisi Direktörü ve UNDP Başkan Yardımcısı Ayşe Cihan Sultanoglu ve Birleşmiş Milletler Türkiye Mukim Koordinatörü ve UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Shahid Najam Bizden Haberler Dergisi'ne konuk oldu.



Fotoğraf: USA Sabaah

UNDP Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Bölgesi Ofisi Direktörlüğü ve UNDP Başkan Yardımcılığı görevine atanan Ayşe Cihan Sultanoglu, Türkiye'nin uygulamalarıyla bu geniş coğrafyadaki diğer ülkelere destek olduğunu söylüyor.

Şubat ayında UNDP'de yeni bir göreve geldiniz. Bu görevle aldığınız sorumluluktan ve önceliklerinizden bahsedermisiniz? UNDP'de daha önce hangi görevlerde bulundunuz?

Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu Bölgesi, Batı Balkanlar'daki bütün ülke ve bölgeleri, Ukrayna, Belarus, Moldova, Türkiye, Kafkaslar ve Orta Asya ülkelerini kapsıyor. Gördüğünüz gibi, bu çok çeşitli bölgeleri kapsayan bir coğrafya ve her bölgenin kendine has zorlukları ve

özellikleri bulunuyor. Elbette UNDP olarak bu bölgede de temel önceliklerimizi, yoksulluğun azaltılması, çevre ve sürdürülebilir kalkınma oluşturuyor. Ben daha önce de UNDP'de İnsan Kaynakları Ofisi Direktörü olarak görev yaptım ve Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu Bölge Bürosu'nun direktör yardımcısıydım. Ayrıca Belarus ve Litvanya'da Birleşmiş Milletler Temsilcisi olarak görev yaptım. Yani bu bölgede, bölgeden gelmemin dışında, uzun ve derin bir profesyonel geçmişim de var.

Geniş bir coğrafyanın yöneticiliğini üstlenediniz. Bu bölgede UNDP'nin ağırlıklı olarak mücadele ettiği konular neler?

UNDP'nin bu bölgedeki çalışmalarının temel öncelikleri, Binyıl Kalkınma Hedefleri çerçevesinde ülkelerin kendilerine has politik, ekonomik

ve sosyal öncelikleri doğrultusunda belirleniyor. Örneğin, Balkan ülkeleri ve Türkiye'deki gündemimizi daha çok Avrupa Birliği ile uyum politikaları belirliyor ve UNDP bu anlamda bu ülkelere destekte bulunuyor. Orta Asya ülkeleri için de çalışmalarımızı enerji ve su kaynakları yönetimi gibi belirli alanlar oluşturuyor. Sürdürülebilir kalkınma ve kapsayıcı kalkınma her yerdeki hedeflerimiz arasında.

UNDP Türkiye, UNDP'nin Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu'nda nasıl bir yer ve öneme sahip?

2000 yılında saptanmış olan Binyıl Kalkınma Hedefleri, Türkiye'de hükümet tarafından şu ana dek çok büyük bir destek gördü. Bu anlamda Türkiye'de, özellikle son yıllarda, enerji verimliliği ve çevre konularına güçlü bir vurgu yapılıyor. Dahası Türkiye, diğer ülkelerin kalkınma hedeflerine ulaşmalarına yardım etmeyi amaçlayan pek çok kalkınma ve yardım projeleri gerçekleştiriyor. Türkiye aynı zamanda yeşil ekonomi ile de çok ilgili ve Türkiye Delegasyonunun Rio+20 Konferansı'ndaki temel odak noktalarından biri de yeşil ekonomi ve eşitlikçi kalkınma oldu. Bütün bunlar, UNDP'nin Türkiye'deki varlığının, bölgedeki diğer ülkelere deneyim aktarımı konusunda önemli bir görevi olduğunu anlatmaya yeter sanıyorum.

UNDP dünya genelinde sürdürülebilirlik, yoksulluğun azaltılması ve demokratik yönetim gibi çok önemli konularla ilgileniyor. Sorumluluğunu aldığınız bölgede ve bu bölge içinde Türkiye'de bu alanlarda süren çalışmalar neler? Siz bu çalışmaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Çalıştığım bölgede, Binyıl Kalkınma Hedefleri doğrultusunda pek çok konuda büyük bir aşama kaydedilmiş durumda. Esasen Avrupa

ve BDT Bölgesinde zaten görece iyi olan eğitim düzeyi yükselmekte, okuryazarlık oranı da oldukça yüksek. Fakat Binyıl Kalkınma Hedefleri'nde yeterince tanımlanmayan, demokratik geçiş gibi konular hakkında bu bölgede yapılacak daha pek çok şey var. Ben bölgede bu konular ile ilgili problemleri çözme yolunda önemli bir istek bulunduğunu, fakat bunun daha eyleme yönelik olması gerektiğini düşünüyorum. Kadınların güçlendirilmesi, kadın/erkek eşitliğinin her alanda var olması için de atılması gereken önemli adımlar var.

Özel sektöre işbirliği yapan bir kurum olarak, Koç Holding'in sosyal sorumluluk projelerine yaklaşımını ve katılımını değerlendirebilir misiniz?

Kurumsal sosyal sorumluluk bir şirketin topluma ve çevreye karşı duyduğu sorumluluklara karşı geliştirdiği stratejik ve vizyoner bir yaklaşımdır. Koç Holding'in sorumluluklarını uzun dönemli politikalar şeklinde geliştirdiğini ve grup şirketlerinin kalıcı kalkınma etkileri oluşturacak çalışmalara yönlendirildiğini görüyoruz. Kuruluş, kısa dönemde fayda sağlayacak çalışmalardan uzak duruyor ve hem toplum hem de Topluluk için maksimum faydayı oluşturacak akıllı uygulamalar geliştirip doğru ortaklıklarla bunları yürütüyor. Sadece sponsorluk ya da uygulamalara finansal destek sağlamak yerine, uygulamanın içine bizzat girip şirketlerin sahip olduğu iş deneyimi, insan kaynağı ve diğer katkılarla projelerin oluşturduğu etkiyi yukarı çekmeye gayret ediyor. Projelerin sürdürülebilirliği için uzun dönemli ve stratejik işbirlikleri geliştiriyor. Uzun yıllardır işbirliği içinde olduğumuz grubun diğer şirketlere de örnek olduğunu ve Koç'un bu anlamda öncü rol üstlendiğini düşünüyorum.

Koç Holding, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 2006 yılında imzaladı. Bu süreçte sözleşmenin getirileri sizce neler oldu?

Öncelikle bu ilkeleri Türkiye'de tanıtmaya görevini üstlendik. Koç Holding Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 2006 yılında imzaladığında UNDP olarak Türkiye'de konuyla ilgili çalışmalarımızı İstanbul'da kurulan bir ofis aracılığıyla yeni başlatmış bulunuyorduk. Türkiye'de Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin tanınması için Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Birleşmiş Milletler eski Genel Sekreteri Kofi Annan arasında New York'ta yapılan imza töreni, önemli bir etki oluşturdu. Basının yüksek ilgi gösterdiği tören sonrasında Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atmak isteyen şirket sayısında hızlı bir artış oldu. Ayrıca, Koç'un öncülüğü kapsamında orga-

Uzun yıllardır işbirliği içinde olduğumuz Koç Topluluğu'nun diğer şirketlere de örnek olduğunu ve bu anlamda öncü rol üstlendiğini düşünüyorum.

nize edilen konferanslar, çıkarılan yayınlar ve çeşitli diyaloglar, kurumsal sosyal sorumluluk konusunda Türkiye'de bir içerik oluşmasını sağladı. Kofi Annan'ın ve Küresel İlkeler Sözleşmesi Direktörü Georg Kell'in davet edildiği çeşitli zirvelerde Türkiye'de kurumsal sosyal sorumluluk kavramının tartışılması, pekiştiril-

“Ülkem için Engel Tanımıyorum” Projesi Bir Model Teşkil Ediyor

“Ülkem için Engel Tanımıyorum” Projesi UNDP işbirliğinde gerçekleşiyor. Sultanoglu bunun nedenini şöyle açıklıyor:

“Ülkem için Engel Tanımıyorum” bizim çok önem verdiğimiz ancak dünya genelinde çok ihmal edildiğini düşündüğümüz engellilik konusuna el atmış bir proje. Özel ihtiyaç sahibi kişilerin ekonomik, sosyal ve kültürel yaşama eşit birer birey olarak katılmasını sağlayacak koşulların oluşturulmadığı kentlerde bu kişilerin toplum dışına itildiğini ve en temel haklarından bile yoksun bırakıldıklarını gözlemliyoruz. 2007 tarihli Birleşmiş Milletler Engelli Kişilerin Haklarına Dair Sözleşme'yi imzalayan ve taraf olan Türkiye, bu anlamda önemli bir adımı atmış bulunuyor. Gerekli kamu politikalarının geliştirildiği ve uygulamaların başladığı bu dönemde özel sektörün de kendi üzerine düşen sorumluluğu hissetmesi ve durumu iyileştirici önlemler alması bakımından bu proje bir model teşkil ediyor. Projenin sonucu olarak özel ihtiyaç sahibi kişilerin toplumla entegrasyonunun hızlanmasını bekliyoruz ve geliştirilen modelin diğer şirket ve kurumlarca da benimsenerek hayata geçirilmesini umuyoruz.

mesi ve hayata geçirilmesi için çeşitli çabalar oldu. Bu çabaların neticesinde Türkiye'de şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerini iş süreçlerine daha iyi dahil etmeyi başardıklarını, şeffaf raporlarla bunu paydaşlarıyla paylaştıklarını ve bu çabaların neticesinde küresel çapta rekabet güçlerinin arttığını düşünüyoruz.

2015'i esas alan Binyıl Kalkınma Hedefleri'ne üç yıl kala alınan yolu değerlendirebilir misiniz?

Binyıl Kalkınma Hedefleri'ni gerçekleştirmede şu ana kadar pek çok önemli başarı elde edilse de bu hedefleri amaçlanan düzeyde iki yıl içinde yerine getirebileceğimiz maalesef iddia edilemez. Fakat Rio+20 BM Kalkınma Konferansı'nda 2015 sonrası Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin yol haritasının çizilmesi, bundan üç yıl sonrasının, Kalkınma Hedefleri doğrultusunda bir son olmadığını gösterdi. 2015 yılında Binyıl Kalkınma Hedefleri ile neleri başarıp neleri başaramadığımıza bakarak, Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin ötesinde neleri başarabileceğimize odaklanacağız. Bu anlamda, Rio+20 Konferansı'nda temeli atılan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile kalkınma konusunda daha geniş bir bakış açısı geliştirmiş olacağız. Her ülkede yaptığımız temel şey de bu doğrultuda uluslararası hedefler ile ulusal öncelikleri birbiriyle eşleştirmek ve uygulamalarımızı buna göre şekillendirmek olacak.

Önümüzdeki yıllarda UNDP'nin Türkiye'de öncelikleri neler olacak?

UNDP olarak Türkiye'deki temel önceliğimiz, diğer ülkelerde olduğu gibi, sürdürülebilir insani kalkınma ilkesi doğrultusunda hareket etmek olacaktır. Sürdürülebilir insani kalkınma, kalkınmanın merkezine insani yerleştiren bir kavram. Sürdürülebilir kalkınma, bir ülkenin gelişmişlik seviyesini değerlendirirken sadece ekonomik büyümenin belirleyici olamayacağına, ekonomik büyümenin sosyal eşitlik, çevrenin korunması gibi unsurlar dikkate alınmadan değerlendirilemeyeceğine vurgu yapıyor. Bazen bu üç önemli ilkenin birbiri ile çeliştiği ve birine sahip olmak için diğerlerinden feragat etmek gerektiği iddia edilse de, biz UNDP olarak bu üç ilkenin birbirini beslediğini, biri olmadan diğerlerinin gerçekleştirilemeyeceğini söylüyoruz. Biz gelecek nesillerin de refahını garantileyecek bir kalkınma hedefi belirlemek istiyoruz. Türkiye'deki çalışmalarımız da bu doğrultuda temel olarak demokratik yönetim, yoksulluğun azaltılması ile çevre ve sürdürülebilir kalkınma başlığı altında topladığımız üç önceliğe dayanıyor.



Birleşmiş Milletler Türkiye Mukim Koordinatörü ve UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Shahid Najam, UNDP'nin Türkiye'de sürdürülebilirlikten genç işsizliğine kadar geniş bir alanda yürüttüğü çalışmaları değerlendirdi.

Rio de Janeiro'da düzenlenen bu seneki Rio+20 Zirvesi'nde elde edilen sonuçları, özellikle Türkiye'nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkeler açısından değerlendirir misiniz?

Öncelikle Rio+20 Konferansı, sürdürülebilir kalkınmaya dair siyasi taahhüdün yenilenmesiyle sonuçlandı. Konferansta daha sürdürülebilir bir dünya için özel sektörün rolü ve önemine ve üretimin daha yeşil bir hale getirilmesi gerekliliğine vurgu yapıldı. Rio+20 Konferansı'ndan çıkan bu siyasi taahhüt, sürdürülebilir kalkınmayı hızlandıracak gelişmelerin habercisi olarak yorumlanabilir. Konferansın önemli sonuçlarından biri de Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin öngörülen tarihi olan 2015 yılından sonra uygulanmaya başlayacak Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin belirlenmesi oldu.

Hiç şüphesiz, gelişmekte olan ülkeler, ekonomiyi daha yeşil hale getirecek bu küresel dönüşümden etkilenecekler. Fakat yoksulluğu azaltmak için üretim modellerinin

Bölgesel kalkınma ve rekabeti teşvik etmek amacındaki UNDP, her zamanki geleneksel iş mantığı yerine sürdürülebilir istihdamı sağlamak için sektör kalkınmasına farklı bir vizyon ve yaklaşım getirmeyi amaçlıyor.

daha yeşil bir hale getirilmesi; enerji verimliliğine ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik yatırımların artırılması; sürdürülebilir istihdamın sağlanması ve kısıtlı finansal kaynaklarla da olsa iyi iş olanaklarının sağlanması gerek. Son olarak da eğitim, enerji, sağlık gibi temel hizmetlere toplumun bütün kesimlerince erişimin sağlanması gerekiyor. Bu hedefler, ancak ülkeler arasında tecrübe paylaşımının yapılması ve var olan finansal kaynakların ve araçların kullanılması ile gerçekleştirilebilecek.

Günümüz Türkiye'sinde sürdürülebilir ve eşitlikçi kalkınmaya karşı var olan temel engeller nelerdir?

Sürdürülebilirlik ve yeşil ekonomi üzerine oluşan mevcut tartışmalara Türkiye'nin cevabı, Brezilya'daki Rio+20 Zirvesi'nde açıklanan "Türkiye'nin Sürdürülebilir Kalkınma Raporu: Geleceği Sahiplenmek" raporunda belirtilmişti. Raporda, geçmiş yıllarda deneyimlenen gelişmeler değerlendirilerek, sürdürülebilir kalkınma ve daha yeşil bir ekonomiye geçiş anlamındaki zorluklar ve uygulanması düşünülen politikalar açıklanıyor. Raporda ayrıca Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması için geliştirilen yeşil büyüme yol haritası ve bu bağlamda enerji, ulaşım, tarım, sanayi ve hizmet sektörleri değerlendiriliyor. Sanayi bölümünde, beyaz eşya, elektronik, demir-çelik, otomotiv, makine ve inşaat alt kategorileri ele alınıyor. Rapor aynı zamanda ülkede bu dönüşümün sağlanması için ilave finansal kaynak gerekliliğinin altını çiziyor. Fakat bu ek finansal kaynak kullanımından doğacak olan yük, doğal kaynak kullanımının ve kamusal hizmetlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması ile kolayca ortadan kaldırılabılır.

Birleşmiş Milletler Dünya Gençlik Raporu'nda, uzun vadede çok daha kötü sonuçlara sebep olacağı için acele çözüm bulunması gereken gençlerin istihdamı sorununun yavaş yavaş büyüyen küresel ekonomik krizle birlikte daha kötüye gittiği vurgulanmıştı. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı bu probleme karşı dünya çapında nasıl hareket ediyor?

Şu anda dünyanın pek çok bölgesinde gençler, işsizlik, eksik istihdam, güvencesiz istihdam ve çalışan kesimdeki yoksulluk gibi sorunlardan orantısız bir biçimde etkileniyor. Hatta ekonomik büyüme dönemlerinde bile, pek çok ülke büyük genç nüfusunu işgücü piyasasına dahil edemiyor. Fakat son yıllarda, küresel finansal ve ekonomik kriz, gençleri özellikle gelişmiş ülkelerde, daha fazla kötü yönde etkilemiş vaziyette.

Bunun pek çok sebebi var tabii. Ekonomik gerileme dönemlerinde, genç insanlar genellikle son işe alınan ve ilk işten çıkarılan grup durumundalar. Genç çalışanlar daha az iş deneyimine sahip ve bu yüzden işverenler tarafından kolayca gözden çıkartılabiliyorlar. Bu durum özellikle okuldaki iş hayatına geçişte gençler için çok önemli sorunları da beraberinde getiriyor.

Bu anlamda bölgesel kalkınma ve rekabeti teşvik etmek amacındaki UNDP, her zamanki geleneksel iş mantığı yerine sürdürülebilir istihdamı sağlamak için sektör kalkınmasına farklı bir vizyon ve yaklaşım getirmeyi amaçlıyor. Söz konusu bölge ekonomisini dönüştürmek için bölgelerin bütün kaynaklarını ve imkânlarını değerlendirmeye alan böyle geniş bir yaklaşım, sürdürülebilir istihdam fırsatlarının üretileceği pek çok sektörde kullanılabilir.

Gençlik istihdamı çerçevesinde, Koç Holding'in "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" Projesi'ni değerlendirebilir misiniz?

Genel olarak gençler, yetişkinlere göre üç kat daha fazla işsiz kalma riski ile karşı karşıya. Hatta güçlü ekonomik büyüme oranlarına sahip ülkelerde ve Türkiye'de bile genç işsizlik oranı yüzde 17-18 oranında seyrediyor.

İşverenler açısından yaklaştığımızda ise durum şöyle: İşletmeler işgücü piyasasındaki nitelikli eleman yetersizliğine dikkat çekiyorlar. İş hayatına yeni atılan gençler, deneyim eksikliği yüzünden işgücü piyasasının gereksinim duyduğu vasıfları maalesef çoğunlukla karşılayamıyor. Bu sebeple deneyime sahip olmayan gençler işsiz kalırken, işveren de nitelikli eleman sıkıntısı çekiyor.

Koç Holding ise "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" Projesi ile bu ikilemin üzerine eğiliyor. Kuruluş, bu projede, Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte yaptığı işbirliği sonucu, meslek liselerine yatırım yapıyor ve böylece nitelikli işgücü ihtiyacını karşılayarak Türk ekonomisini desteklemiş oluyor. Proje, gençlerin vasıflarını ve yetkinliklerini geliştirmeyi, mesleki ve teknik eğitim programları ile istihdamda nitelikli artışı sağlamayı ve teknolojik gelişmeler, rekabetçilik ve girişimcilikte Avrupa Birliği standartlarına ulaşmayı amaçlıyor.

Özel sektörlle işbirliği yapan bir kurum olarak, Koç Holding'in sosyal sorumluluk projelerine yaklaşımını ve katılımını değerlendirebilir misiniz?

Koç Holding, UNDP Türkiye için stratejik bir ortak. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin, kurumsal sosyal sorumluluğun geliştirilmesinde temel uluslararası diyalog ve bilgi paylaşımı platformu olarak tanınmasını güçlü bir şekilde destekleyen ve daha da gelişmesini sağlayan bir şirketle karşı karşıyayız. Koç Holding'in liderliği ile



Küresel İlkeler Sözleşmesi, katılım anlamında, kurumsal sosyal sorumluluk prensipleri çerçevesinde ve ileriye dönük faaliyetler anlamında, Türkiye'de tanınırlığını artırmış ve hızlı bir gelişme kaydetmiş durumda. Bu anlamda şu ana dek Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesindeki pek çok UNDP girişimi Koç Holding tarafından desteklendi.

"Ülkem için Engel Tanımıyorum" Projesi de Koç Holding'in desteklerine çok güzel bir örnek teşkil ediyor. Bu proje engelliliğe doğru yaklaşım eğitimleri ile birlikte engellilik ve erişilebilirlik konularında toplumsal bilincin yayılmasına destek olmayı amaçlıyor. Projenin ikinci yaklaşım noktası ise tüm Koç Topluluğu şirketlerinin "Engelli Dostu İşyeri" haline getirilmesi. Biz bu projenin engelli gençler için daha erişilebilir eğitim ve öğretim olanaklarının sağlanmasını kapsamasını da istiyoruz. Koç Holding gibi Türk ekonomisinde lider konumda olan ve kurumsal sosyal sorumluluk prensiplerini kendi kurumsal kimliğine yerleştirmiş bir kurumla işbirliği

kurmak, yapılan bu projelerin mesajlarının bütün iş çevrelerine yayılmasını sağlıyor.

UNDP'nin diğer bir önceliği az gelişmiş ve kırsal bölgelerdeki yoksulluğun azaltılması. UNDP'nin 'Yeni Yoksulluk ve Türkiye'nin Değişen Refah Rejimi' raporunda yeni bir kavramın kullanıldığını görüyoruz: 'Yeni Yoksulluk'. Bu kavram Türkiye için ne anlama geliyor? Ülke bu 'yeni yoksulluk' ile nasıl başa çıkıyor?

"Yeni Yoksulluk", uluslararası düzeyde uygulamaya konulan ve son zamanlarda yaşanan sosyal değişimler sonucu toplumda gözlemlenen yeni yoksulluk türlerini tanımlamayı amaçlayan bir kavram. Bu kavram Türkiye için de çok şey ifade ediyor. Çünkü Türkiye'de, özellikle son on yılda, yüksek oranlarda göç, kentsel dönüşüm ve değişen bir ekonomik yapı gözlemleniyor. Bu bağlamda, Türkiye'de görülen yoksulluk da yapısal bir değişime uğruyor ve yoksulluk ile ilgili genel geçer varsayımların geçerliliğini yitirmesine sebep oluyor. Bu tür varsayımların en önemlilerinden biri, bireye ailesi tarafından sağlanan toplumsal güvencenin halen geçerli olduğudur. Varsayımlara göre, bir birey işsiz kaldığında ailesi tarafından destek görebilir ve sosyal refah mekanizmalarına muhtaç kalmaz. Sosyal bağlara ne kadar güvensiz de ailevi destek mekanizmalarının yeni yoksullar için artık bir güvence olamadığını görmekteyiz. Çünkü bu aileler artık kendileri için güvenilir bir gelecek öngöremiyorlar ya da yeni yoksullar, özellikle yeni şehirlere göç edenler, ailelerinden uzakta, kendilerine zor zamanlarda yardımcı olacak sosyal destek mekanizmalarına sahip olamıyorlar.

Peki bu, Türkiye'nin sosyal politikaları bağlamında ne anlama geliyor?

Bu durum, bütün vatandaşları kapsayan bir sosyal refah mekanizması geliştirilmesi gerekliliğine ve neo-liberal politikaların her vatandaş için sosyal güvence sağlayamadığına işaret ediyor. Bahsettiğiniz rapor aynı zamanda makul düzeyde bir yaşam standardını herkese sağlamak için, bütün vatandaşlara asgari ücret desteği sağlanması gerekliliğinden de bahsediyor. Türkiye bu zorlukların farkında ve bu zorlukların üstesinden gelmek için sosyal güvence sistemini geliştirmeye ve güçlendirmeye yönelik çalışmalarda bulunuyor. Türkiye'nin sosyal güvenlik ve sağlık reformları aynı zamanda bütün vatandaşlarını kapsayacak bir sağlık ve sosyal güvence sistemi geliştirmeye çalışıyor.

Koç Holding gibi Türk ekonomisinde lider konumda olan ve kurumsal sosyal sorumluluk prensiplerini kendi kurumsal kimliğine yerleştirmiş bir kurumla işbirliği kurmak, yapılan bu projeleri mesajlarının bütün iş çevrelerine yayılmasını sağlıyor.





FİKİRLER ZAMANLA DEĞİŞİR, LİDERLER DE...

Politika, temel olarak iki temel düzeyde ilerler. Bunlardan ilki hangi partinin seçimleri kazandığı, kimin başbakan, diktatör ya da kral olduğunu belirleyen, kısa süreli, pragmatik güç mücadelesidir. Bir diğeri ise alttan alta süren fikirlerin mücadelesidir: Sağ ve sol, liberalizm ve otokrasi gibi. Zaman zaman bu iki düzeyin birbirleriyle kesiştiğine de tanık oluruz. Liderler fikirlerden daha çabuk değiştiği için özellikle demokrasilerde, bu kesişimleri ancak geriye doğru baktığımızda net bir şekilde görebiliriz. Margaret Thatcher'ı seçen Britanyalılar'ın belki çok azı 1979'da oy kullanırken onun ne kadar önemli bir politik figür olacağını farkındaydı. Ya da Türkiye'de 6 Kasım 1983'te yapılan genel seçimlerde, 400 kişiden oluşan parlamentoda 211 milletvekili çıkaran Turgut Özal'ın, ülkede yeni bir dönem başlatacağını seçmenlerden yine çok azı tahmin ediyordu. Bu açıdan bakıldığında herhangi bir yılın politika açısından bir dönüm noktası olacağını söylemek oldukça anlamsız görünüyor. Yine de bu durum, 2012'nin hem kişiler hem de fikirlerin mücadelesi açısından oldukça önemli bir yıl olduğu gerçeğini değiştirmiyor.

**FRENCH
ELECTIONS
2012**



*Sarkozy'nin ardından
seçilen Fransa'nın yeni
Başkanı François Hollande
büyük umutlarla geldi.*

Global ekonomik krizin başladığı 2008 ve sonrası dönem, politikanın iki temel eksenindeki keşifmeleri gözlemlemek için harika bir zaman oldu. Zira geçtiğimiz mayıs ayında Fransa'da başkanlık seçimlerini kaybeden Nicholas Sarkozy, 2008 yılından beri, yerinden edilen 11'inci Avrupalı liderdi. Değişim rüzgarı, Yunanistan'dan Slovakya'ya, İrlanda'dan Portekiz ve İspanya'ya kadar birçok Avrupa ülkesini içine aldı. 2012 yılına gelindiğindeyse, seçimler, pek sık karşılaşılmayan şekilde birçok ülkenin gündeminde ilk sıradaydı. Öyle ki 2012 yılına girildiğinde, BM Güvenlik Konseyi'nin başındaki beş lider arasından İngiltere Başbakanı David Cameron, yılsonunda görevini sürdüren tek lider olacak gibi görünüyordu. Fransa Başkanı Nicholas Sarkozy, mayıs ayındaki seçimlerde aldığı yenilgiyle, pek istemese de bu görevi François Hollande'a bıraktı, Rusya Başbakanı Dmitry Medvedev de, 2012 yılında başkanlığı Putin'e devretmişti. Çin'in Başkanı Hu Jintao ve Başbakanı Wen Jiabao ise 2013 yılının ilk aylarında görevlerini sırasıyla Xi Jinping ve Li Keqiang'a bırakmaya hazırlanıyorlar. Çin'de bugün yönetim pozisyonunda olan liderlerin yüzde 70'inin yerine önümüzdeki yıl yenileri gelecek. Dev ekonominin son 10 yılda kadrosu-



*Çin'in Başkanı Hu Jintao 2013 yılında
görevi bırakmaya hazırlanıyor.*

**Çin'de bugün yönetim
pozisyonunda olan liderlerin
yüzde 70'inin yerine
önümüzdeki yıl yenileri
gelecek. Bu, son 10 yıldır
gerçekleşen en radikal
değişiklik olacak.**

nun neredeyse aynı kaldığı göz önünde bulundurulduğunda bu, muazzam bir hareketlilik. Son olarak BM Güvenlik Konseyi'ndeki kaderi kasım ayındaki seçimlere bağlı bir diğer lider de ABD Başkanı Barack Obama. Bush sonrası dönemde "değişim" sloganı ve karizmasıyla hemen herkesi kendine hayran bırakan Başkan'ın, kriz sonrası işlerin pek de iyiye gitmediği liderlik dönemi, kimilerine göre tam bir hayal kırıklığıydı... Kasım ayında seçmenlerin notu, ABD'nin olduğu kadar dünyanın da gündemini belirleyecek.

Amerika'nın yeni başkanının belirleneceği 6 Kasım 2012'ye yaklaşık üç ay kala, Cumhuriyetçiler cephesinin en güçlü adayı Mitt Romney ve Demokratlar cephesinde Barack Obama arasındaki yarış gittikçe kızışıyor. 2002 yılında Massachusettes'in 70'inci valisi olarak seçilen Romney, o dönemde kendini ılımlı olarak nitelese de, bugün Cumhuriyetçi cepheyi muhafazakar, başarılı bir işadamı olarak temsil ediyor. Buna karşın Cumhuriyetçi cepheyi yeterince ikna edememiş görünen Mitt Romney, yeterince agresif olamamakla eleştiriliyor. Amerika'nın en tanınmış cumhuriyetçilerinden iki ağır top, Rupert Murdoch ve

General Electric'in eski CEO'su Jack Welch, şimdiden Romney'in kasım ayındaki seçimlerde zafer kazanmasının zor olduğunu dair görüşlerini belirttiler.

Barack Obama ise, ABD Başkanlık seçimlerinde Demokrat Parti'nin adayı olduğu zaman sadece ABD'den değil dünyanın pek çok ülkesinde hem halk hem de devletler düzeyinde eşine rastlanmayan bir destek görmüştü. Sadece ülkenin ilk Afro-Amerikan başkanı olacak olması değil, aynı zamanda Müslüman bir babanın oğlu olması özellikle Orta Doğu'da ve aralarında Türkiye'nin de bulunduğu pek çok ülkede büyük bir sempatiyle karşılanmasını sağlamıştı. Ancak biraz şanssızlık, biraz da kendisinden önceki yönetimin savaş ekonomisine dayalı anlayışı nedeniyle ABD Başkanlığı kendisi için oldukça zorlu bir sınav haline geldi. ABD'nin "değişim" sloganıyla başa geçen başkanı çoğu zaman romantizme kaçan edebi konuşmalarıyla bazı çevrelerce gerçekçi olmamakla eleştirilirken bazı çevreler tarafından ise siyasetin temiz yüzü olarak algılanmasına neden oldu. George W. Bush döneminde "terörle savaş" adı altında girilen Irak ve



Afganistan'dan çıkacağını açıkladığı ve dinlerin kardeşliğine vurgu yaptığı konuşması yeni bir dönemin başlangıcı gibiydi adeta.

Ancak küresel finans krizi bu temiz ve demokrat imajı gölgeleyecek kadar güçlü bir şekilde çöktü Amerika'nın üzerine. İşsizlik oranının ülkede daha önce görülmemiş boyutlara ulaşması ve kendisinden önce başlamış olmasına karşın finansal krizin Obama yönetimi süresince daha da derinleşmesi Obama'nın Cumhuriyetçi rakiplerine karşı elini zayıflatan unsurlar. Şu an toparlanma sürecine girmiş olmasına karşın ülke ekonomisinin içinde bulunduğu durum Barack Obama'nın bir dönem daha başkan olabilmesinde son derece etkili olacak. 2009 yılının ilk çeyreğinden itibaren uygulanan mali ve para politikalarının ülkeyi daha da derinlemesine bir iflasın eşiğine getirmesiyle Beyaz Saray'ın zor durumda kaldığı biliniyor. Krizin çıkmasında kuşkusuz en büyük paya sahip olan finans kuruluşlarına devletçe aktarılan 700 milyar dolarlık kaynağın Amerikan ekonomisini şimdilik kurtardığı söylenebilir. Ancak ekonomideki düzelme halkın beklentilerine göre çok daha yavaş ve umutsuz görünüyor. Finans

Kasım 2012'deki ABD başkanlık seçimlerinde Obama'nın rakibi Cumhuriyetçi Mitt Romney.





*Tek adamdan laikliğe...
Libya'da Kaddafi'den sonraki
ilk seçimleri laik cephe lideri
Mahmoud Jibril'in kazanması
oldukça köklü bir değişim.*

sektörü hızla toplandığı halde genel işsizlik oranı yüzde 9 civarında seyretmeye devam ettiği gibi, krizden ders çıkaran pek çok küçük ve orta ölçekli KOBİ'ler artık daha düşük maliyetli işgücüne dayalı üretim yapmaya çalışıyor. Dolayısıyla kriz sırasında işsiz kalanların büyük bir kısmının bütün krizlerde olduğu gibi eski işlerine dönemi-
yor olması ekonomide sıkıntı yaratan bir diğer faktör. Kriz sonrasında derinden sarsılan Amerikan halkının piyasa seyrini finansal konularda yeniden dizayn ettiği söylenebilir. Ekonomi ve vergi reformu konusunda beklediğini Obama yönetiminden bula-
mayan ABD halkı için 2012 seçimleri zor geçeceğe benziyor. Yapılan kamuoyu anketlerinde de Barack Obama'nın oy oranı yüzde 50'leri aşmış durumda. Her ne kadar gerçek bir zafer için Obama'nın bu oranın daha da üzerine çıkması gerekiyorsa da ibreler şimdilik Obama'yı gösteriyor.

2012 yılı dünya gündemini belirleyen liderlerin, başta ekonomi olmak üzere birçok yönden sınındığı bir yıl olması nedeniyle onlar için ayrı bir önem taşıyor. Bir diğer süper güç ve geçtiğimiz yıl dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olan Çin 2012'de küresel daralmadan payını aldı. Haziran ayında figürlere göre ülkenin ticaretteki hızlı büyümesinde keskin bir yavaşlama göze çarpıyor. Haziran ayında Çin'in ithalatında geçtiğimiz Mayıs ayına göre yarı yarıya bir azalma yaşanırken, ihracatta da başta Avrupa olmak üzere ana ihracat pazarlarındaki yavaşlama dikkat çekiyor. Ekonomi gerilerken, ülkeyi son 10 yıldır



yöneten Komünist Parti'nin üst düzey yönetim takımındaki değişimin neler getireceği ciddi merak konusu. Parti ekim ayında 25 yeni üyesini seçimle belirleyecek. Üst düzey seçimlerin ardından Çin, 2013'te yeni başbakanı ve cumhurbaşkanıyla yoluna devam edecek.

Türkiye'nin uzak doğusundaki Çin'den daha yakında, halihazırda Arap Baharı'yla birlikte dengelerin değiştiği Orta Doğu'da da seçimler 2012 yılının en gözde gündem maddelerinden biri oldu, en azından şimdiye kadar. Haziran ayında Mısır'da yapılan seçimlerden galip gelen, Mohammed Morsi'nin öncelikli adımlarından biri, ordunun dağıttığı parlamento-
yu geri çağırmak oldu. Orduya karşı bir meydan okuma olarak nitelendirilen bu adım, birkaç ay öncesine kadar Tahrir Meydanı'nı dolduran binlerce sivilin demokrasi taleplerine cevap verir nitelikte. Yeni bir liderle birlikte değişimi öncelikle kucaklayan Mısır'ın ardından temmuz ayında, Kaddafi diktatörlüğünde geçirilen uzun dönemin ardından ilk kez genel seçimlerin yapıldığı Libya'da kalabalıkların coşkusu, değişimin ateşini çoktan yakmış görünüyor. Yaklaşık yarım yüzyıldır seçimlerin yapılmadığı

SARKOZY VE DİĞERLERİ...

Nicholas Sarkozy, 2008 yılından bu yana yerinden edilen 11'inci Avrupalı lider unvanını aldı.



13 Haziran 2010
SLOVAKYA

Başbakan Robert Fico ikinci dönem seçimlerini kaybetti.



5 Haziran 2011
PORTEKİZ

Başbakan Jose Socrates'in Sosyalistleri, Sosyal Demokrat ve İnsanlar Partisi tarafından koltuğundan edildi.



4 Ekim 2009:
YUNANİSTAN
George Papandreou'nun Sosyalist Pasok Partisi harcamaları artırmak vaadiyle Yeni Demokrasi'yi koltuğundan etti.



25 Şubat 2011
İRLANDA
İrlanda Cumhuriyeti'nin en büyük partilerinden, Brian Cowen'in Fianna Fail'i tarihindeki en kötü sonucu olarak iktidardan çekildi.



Mısır'da Tahrir Meydanı'nı dolduran kalabalık "Mübarek gitsin, Morsi gelsin" dedi. Morsi, ordunun gölgesindeki ülkeyi yeniden ayağa kaldıracak gibi görünüyor.

Libya'da seçimleri yüzde 51 gibi bir çoğunlukla kazanan Mahmoud Jibril, ılımlı yaklaşımıyla dikkat çekiyor. Ülkenin farklı gruplarının bir araya gelebileceği, hoşgörü ve diyalog çerçevesinde bir siyaset izleyeceği görüntüsünü veren Jibril, Orta Doğu'da halkıyla bütünleşip değişimi inşa eden liderlerden biri olabilir.

2012'de liderlerin mücadelesi, dünyanın majör bir değişim sürecinden geçtiğinin yalnızca bir işareti olarak görülebilir. Fikirlerin mücadelesine gelindiğinde ise değişimin ne kadar köklü olduğunu göstermesi açısından

kritik bir yıl 2012. Batıda, yani Avrupa ve Amerika'da reel politika, bütçe kesintileri gibi zor kararlar gerektiriyor. Bununla birlikte batılı birçok ülkede kamu alanında reformlara gidilmesi de bir başka olasılık. Daha fazla liberalleşme eski kıtanın güç toplayıp yenilenmesinin de yolunu açabilir. Buna karşılık kriz nedeniyle toparlanmanın daha uzun zaman alacağı düşünüldüğünde, (Fransa'nın milliyetçi adayı Le Pen'in seçim kampanyasında aldığı destekte görüldüğü gibi) batılı ülkelerin göçmenler gibi konularda radikal adımlar atmalarına neden olacak yeni politikalar geliştirmesi mümkün.

Sarsıntıda olan yalnızca batılı demokrasiler değil elbette. Arap Baharı'nın gösterdiği gibi otokrazi rejimleri bundan payını alıyor. Çin'in farklı etnik gruplara mensup orta sınıfının artan gelirleri ve eğitim seviyeleriyle birlikte daha fazla hak talep etmeleri de bir başka olasılık... Dünyanın her yanında liderlerin değişimi, farklı ve şimdiye kadar göz önünde olmayan pek çok konuyu gündeme getiriyor. Her ne kadar bir seçimler yılı olsa da 2012, politikanın temel taşlarının yerinden oynadığını gösteren işaretlerle dolu olmasıyla hep hatırlanacak bir yıl olacak gibi görünüyor...



20 Eylül 2011
SLOVENYA

Başbakan Borut Pahor güvenoyunu kaybetmesinden yedi ay sonra, adaylıktan çekildi.



6 Kasım 2011
YUNANISTAN

George Papandreou milli birlik hükümetinin yolunu açmak için istifa etti.



20 Kasım 2011
İSPANYA

Jose Zapatero'nun iktidardaki Sosyalistleri muhafazakar İnsanların Partisi karşısında ağır bir yenilgiye uğradı.



6 Mayıs 2012
FRANSA

Nicolas Sarkozy koltuğunu François Hollande'a kaptırdı.

22 Haziran 2011
FİNLANDİYA

Başbakan Mari Kiviniemi, koalisyonunun parlamento seçimlerinde yenilmesi üzerine istifa etti.



11 Ekim 2011
SLOVAKYA

Başbakan Ivetta Radičová, Eurozone kurtarma planında güvenoyu alamadı.



12 Kasım 2011
İTALYA

Silvio Berlusconi, halkın güvenini kaybetmesinin ardından istifa etti.



23 Nisan 2012
HOLLANDA

Başbakan Mark Rutte bütçe kesintileri için parlamentoda destek bulamayınca istifa etti. Bir sonraki seçimlerde mücadele etmeyi planlıyor ve şu anda geçici lider konumunda.



“ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMIYORUM” PROJESİ YOLUNA HIZLA DEVAM EDİYOR

“Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi kapsamındaki çalışmalarına hızla başlayan Koç Topluluğu şirketleri örnek teşkil edecek uygulamalarla yola devam ediyor. Her sayımızda yer vereceğimiz bu başarılı uygulamaların ilk örneklerinden bazılarını Bizden Haberler Dergisi okuyucuları için derledik.



Her iki yılda bir farklı toplumsal sorunlara odaklanarak çözümün bir parçası olmayı amaçlayan “Ülkem İçin” Projesi’nde yeni uygulama yılı hızlı başladı. Geçtiğimiz haziran ayında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç tarafından açıklanan “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi’nde tüm Koç Topluluğu şirketleri, şirket içi eğitimler, fiziki şartlarının iyileştirilmesi, destekleyici ürün ve hizmetler geliştirilmesi konusunda çalışmalarını başlattı. Başlatılan bu çalışmalar şirketlerdeki 45 proje sorumlusu, farklı departmanlardan temsilcilerin oluşturduğu toplam 135 kişilik proje ekibi ve 389 gönüllü eğitimci tarafından planlanıyor ve hayata geçiriliyor. Proje sorumlululuğu ve proje ekibi tüm şirketler için projenin detaylarının şekillenmesinde önemli rol oynarken, AYDER ve Koç Holding Kurumsal İletişim Ekibi tarafından verilen eğitim

men eğitimlerini alan 389 kişi de kendi şirketlerinde görevlerini yerine getirmeye başladılar. Tüm bu çalışmaların ilk örneklerini sizlerle bu sayımızda paylaşmaya başlıyoruz.

ENGELLİLİĞE DOĞRU YAKLAŞIM EĞİTİMLERİ VE İÇ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

“Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi’nin temelinde “Engelliğe Doğru Yaklaşım” eğitimleri yer alıyor. Engellilik ve erişilebilirlik konusunda farklı kesimlerden, farklı mesleklerden bireylerde farkındalık yaratılması ile toplumsal olarak bir algı değişikliği oluşturulmasının ilk adımının atılacağına inanılan projede eğitimlere katılım da çok önemli. Koç Topluluğu genelinde projeye başlandıktan bu yana toplam 2 binden fazla kişi eğitime katıldı. AYDER tarafından gerçekleştirilen ilk eğitimlerin ardından farkında-

lık eğitimleri her şirketin kendi gönüllü eğitimci olan çalışanları tarafından veriliyor. Eğitimlerin yaygınlaştırılması konusunda başarılı iç iletişim çalışmaları ve şirket yapısına göre planlanmış başarılı eğitim programları öne çıkıyor.

Türk Traktör ve Tüpraş buna verilebilecek iki örnek olarak göze çarpıyor. Her iki şirket de çalışanların ve üst yönetimin eğitimlere davet edilmesi aşamasında dikkat çekici ve yaratıcı uygulamalara imza atarak projenin iç iletişimini destekleyici rol oynarken; Aygaz, Demir Export gibi şirketlerde ise üst düzey yöneticilerin eğitimlere katılımı ve projeyi yakından sahiplenmesi de örnek teşkil ediyor. Örneğin; “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi kapsamında özellikle görme engellilerin yaşadığı sıkıntılara dikkat çeken Türk Traktör’ün, kampanyanın tanıtımı



Aygaz Genel Müdürü Yağraz Eyyüboğlu, eğitimlere katılım göstererek projenin önemine bizzat dikkat çekmiş oldu.

için hazırladığı iç iletişim çalışması başarılı çalışmalardan biri olarak göze çarpıyor. Kapalı bir gözlük şeklinde tasarlanan çalışma “1 Dakika Bakmaz mısınız?” sloganıyla farkındalık yaratıyor. Bunlar şirketlerimizdeki başarılı örneklerden sadece birkaçı.

İç iletişim çalışmalarına farklı bir örnek de Koç Holding Nakkaştepe kampusunda gerçekleştirilen çalışma oldu. Holding yemekhanesinin duvarı “Ülkem İçin Engel Tanımiyorum” Projesi’nin görsel dünyasına uygun olarak giydirilirken, yemek tepsilerinde kullanılan amerikan serviste ise aynı görsel dünya üzerinde “Görüyorsunuz, Duyuyorsunuz, Fakat Biliyor musunuz?” gibi proje içeriğini yansıtan farklı mesajlar yer aldı.

Proje çerçevesinde uygulanan çalışmalardan bir diğeri ise Demir Export çalışanlarının gönüllü eğitmenleri ile Ankara Cafe Down’da Down sendromlu kişilerle birebir ilişki kurmak amacıyla bir araya gelmesi oldu. Ayrıca, engelli yaşamla ilgili her türlü haber ve güncel gelişmeler, şirket içindeki gönüllü eğitmenlerin katkısıyla Demir Export çalışanlarıyla paylaşıyor.

Eğitimlere ilginin yoğun olduğu şirketlerden biri ise Callus Bilgi ve İletişim Hizmetleri. Şirkette bir aylık sürede yıl sonuna kadar hedeflenen katılımcı sayısının yüzde 20’sine ulaşıldı. Callus ayrıca, “Ülkem İçin Engel Tanımiyorum” Projesi için teknoloji alanında önemli katkı sağladı ve projeyi Portacall platformuna taşıdı. Bu kapsamda Koç Holding Yönetim Kurulu Mustafa V. Koç’un sesli mesajının yayınlanmasındaki teknik desteği de tamamen gönüllü olarak üstlendi. Mustafa V. Koç’un Topluluk çalışanlarını ve bayileri projeye katılmaya davet eden ve



başarılı bir iç iletişim çalışması olarak geri bildirimler alan telefon mesajı bugüne kadar 50 bini aşkın kişiye ulaştı.

Tüm organizasyon ve etkinliklere engelli çalışanların rahat katılımını sağlamak üzere aksiyon almayı planlayan Tüpraş ise bu yönde bir bakış açısı geliştirerek başka bir örnek çalışmaya daha imza atıyor. Tüpraş Spor Komitesi’ne bağlı sporcuların İzmit, İzmir, Kırkkale, Batman’da Engelliler Spor Federasyonları ile iletişime geçilerek, etkinliklerde yer alması ve karşılaşmalarda yer alması sağlanacak.

FİZİKİ ŞARTLARIN İYİLEŞTİRİLMESİNE DE BAŞLANDI

“Engelli Dostu İşyerleri” yaratılması için hazırlıklarına başlayan Koç Topluluğu şirketleri içinde ilk örnekler Ford Otosan ve Tüpraş’tan geldi.

Tüpraş’ta “Ülkem İçin Engel Tanımiyorum” Projesi kapsamında “Engelliğe Doğru Yaklaşım Broşürü”yle birlikte tasarlanan Tüpraş Öneri Formu’yla projenin interaktif bir şekilde geliştirilmesi sağlandı. Katılımcılara dağıtılan formlarla, iç mekan ve mimari çözüm önerileri, işbirliği geliştirilecek paydaş önerileri, şirketin içinde ve dışında düzenlenecek organizasyonlarda göz önüne alınması gerekenler, projenin spor, kültür-sanat, müzik, tiyatro başlıklarından hangisi ve/veya hangileri ile yaygınlaştırılabilirliğine ilişkin öneriler toplandı.

Personel taşıma prosedürlerine “Engelli Çalışanların Taşınma Kriterleri”ni ekleyen Tüpraş, çözüm ortağı Zer’e de öneride bulunmayı planlıyor. Bunun yanı sıra web sayfası görme engellilerin kullanımına uygun hale getirilecek. Genel Müdürlük ve rafinerilerde engelli çalışanlarla keşif çalışması yapılarak fiziki ortamlarda yapılacak iyileştirme önerileri hazırlanacak.

Ford Otosan ise eğitimlere en yüksek katılımın sağlandığı şirket oldu. Şirket bünyesinde şimdiye kadar 1140 kişinin “Engelliğe Doğru Yaklaşım” eğitimlerine katıldığı projede Gölcük ve İnönü Fabrikalarında ayrı ayrı çalışmalar düzenleniyor. Gölcük Fabrikası’nda fabrika girişinden Genel Müdürlük binalarına kadar olan ana güzergahtaki kaldırımlar, engelli kullanımına uygun hale getiriliyor. Genel Müdürlük binalarında aynı amaçla fizibilite çalışmaları devam ediyor. İnönü Fabrikası’ndaysa, fabrika içi kaldırımlara rampa, idari bina girişine seyyar rampa, engelli otoparkı ve Motor Aktarma Organları Müdürlüğü’ne ise engelli tuvaleti yapıldı.

Ford Otosan’ın inşasına başladığı, Yeniköy Fabrikası içinse hedefler daha yüksek.

Gönüllü eğitmenlerin eğitim planlarını hazırlayan Türk Traktör davetiyeleri kişiye özel olarak çalışanlarına teslim ediyor. Bu şekilde projeyi ve eğitimleri çalışanların daha fazla sahiplenmesi hedefleniyor.





Ford Otosan, fabrikanın engelli istihdamına uygunluk bakımından "Best in Class" bir tesis olması için bir çalışma grubu oluşturdu. Şirket haftalık toplantılarla engelli çalışan sayısının radikal olarak artırılmasını sağlayacak sistemler üzerine çalışıyor.

ENGELLİ DOSTU ÜRÜN VE HİZMET GELİŞTİRMeye DEVAM

Projenin uygulama yılları olan 2012 ve 2013 boyunca tüm Koç Topluluğu şirketleri kendi faaliyet alanlarına göre müşterileri için de farklı ürün ve hizmet geliştirmeye devam edecekler.

Yapı Kredi Bankası'nın Engelsiz Bankacılık Programı çerçevesinde geliştirdikleri çalışmalar bunların ilk örneğini teşkil ediyor. Yapı Kredi Bankası, Türkiye'de engellilere yönelik ilk ve en kapsamlı bankacılık programı olan Engelsiz Bankacılık çerçevesinde başlatılan yeni projesi "Konuşmak Elimizde"yi hayata geçirdi. Proje kapsamında Yapı Kredi çalışanlarına Yapı Kredi

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un Topluluk çalışanlarını ve bayilerini projeye katılmaya davet eden telefon mesajı bugüne kadar 50 bini aşkın kişiye ulaştı.

Bankacılık Akademisi tarafından İşitme Engelliler Federasyonu işbirliği ile verilen işaret dili eğitimleri geçtiğimiz günlerde tamamlandı. Eğitimlerin ardından engelli müşterilere daha rahat ve hızlı bir şekilde hizmet verilmesi amaçlanıyor. Engelsiz Bankacılık Programı'nın "Konuşmak Elimizde" eğitimlerine katılan Ankara'dan 38, İstanbul'dan 141, toplam 179 Yapı Kredi çalışanına İşitme Engelliler Federasyonu tarafından sertifika verildi. Yapı Kredi'nin 2008 yılında engelli vatandaşların bankacılık hizmetlerine

daha kolay ve çağdaş bir biçimde ulaşmalarını sağlamak amacıyla hayata geçirdiği Engelsiz Bankacılık programı kapsamında, bugün 38 ilde 196 adet Görme Engellilere Yönelik Engelsiz ATM ve 13 farklı ilde 16 adet Ortopedik Engellilere Yönelik Engelsiz ATM ile hizmet veriliyor. Ayrıca işitme engellilere yönelik Online Chat hizmetinden 2 binden fazla kayıtlı müşteri yararlanıyor. Bunun yanı sıra dünya çapında ilk defa Yapı Kredi tarafından hizmete sunulan Görme Engellilere Yönelik Engelsiz POS ile de görme engellilere kredi kartı işlemlerini güvenli ve kolay şekilde gerçekleştirme imkanı sağlanıyor. 2011 yılında hayata geçirilen engelsizbankacilik.com web sitesi ise, Türkiye'deki engelli vatandaşların finans sektörüne erişimini kolaylaştırarak bu alandaki gelişmeleri ve yenilikleri günü gününe duyuruyor.

SOSYAL MEDYADA "ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMİYORUM"

"Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" Projesi, Topluluk şirketlerinin örnek çalışmaları kadar sosyal medyadaki iletişim stratejisiyle de beğeni topluyor. Facebook'da yer alan "Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" sayfasını ziyaret edenler, interaktif bir uygulama ile projenin iletişiminde yer alan duvar görseli üzerindeki soruları doğru cevapladıklarında ve bilgilendirme videolarını izlediklerinde tuğlaları bir bir yok ederek gökyüzüne ulaşıyor ve engelleri kaldırmaya başlamış oluyorlar. Sonrasında da sahip oldukları sertifika kendi Facebook duvarında yer alıyor ve arkadaşları tarafından da görülebiliyor. Bu uygulamayı siz okuyucularımız da takip edebilir, engelleri kaldırmaya başlayabilir ve arkadaşlarınızla paylaşabilirsiniz. "Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" Projesi Facebook ve Twitter üzerinden de kolayca takip edilebiliyor.

Projede örnek çalışmalardan birini de Koç Holding gerçekleştirdi. Holding yemekhanesinin bir duvarı projenin görsel dünyasına uygun olarak giydirildi. Yemek tepsilerinde kullanılan amerikan servis ise görsel dünyası kadar verdiği mesajla da ilgi çekti.



OPET ÖRNEK KÖY PROJESİ'NİN KÖYLERİ ÇOĞALTIYOR

2005 yılında Örnek Köy Projesi'nin ilk adımını atan Opet köylerin çehresini değiştirmeye devam ediyor.



(Soldan sağa) Üçağız Köyü'nün açılış törenine Demre Kaymakamı Yusuf İzzet Karaman, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay, Üçağız Muhtarı Salih Çan, Opet Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk ve Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca katıldı.

Türkiye'nin en küçük ama en güçlü halkası köylerin kalkınması ve değişmesi için kolları sıvayan Opet, "Örnek Köy Projesi" kapsamında değişimin ismi olmaya devam ediyor. 2005 yılında ilk adımın atıldığı projede; köylerin kendi kendilerine yetebilecek hale gelmelerine destek olmak ve tarihi, coğrafi, kültürel zenginliklerini en iyi şekilde değerlendirmelerini sağlamak hedefleniyor. Köylerin yakınmasında ve daha iyi hayat şartlarına ulaşmasında eğitimin büyük önem taşıdığına da inanan Opet; projeye birlikte eğitim seviyesini yükseltmeyi, çevre bilincini artırarak toplumsal göstergeleri geliştirmeyi de amaçlıyor. 2005 yılından bu yana bu misyonla çalışan Opet'in "Örnek Köy Projesi" kapsamında bugüne kadar; Mardin - Dara, Gaziantep - Yesemek, Bolu - Pazarköy, Fethiye - Saklıkent köylerinin çehresi değişirken şimdi de bu köylere yenileri ekleniyor.

ISPARTA İNCESU KÖYÜ "EKOLOJİK ÖRNEK KÖY" OLMA YOLUNDA

Proje kapsamında 1 milyon TL'lik yatırım gerçekleştiren Opet, Isparta İncesu'yu 'Ekolojik Örnek Köy'e dönüştürme hedefini

hayata geçirdi. Proje ile birlikte; bölgenin tarım arazilerinin toprak analizi gerçekleştirilerek ürün planlaması yapılırken bir ilke de imza atılıyor; Türkiye'nin köy ölçeğinde yapılan ilk "arazi planlaması" çalışması gerçekleşmiş oluyor. Projenin bu özelliği ile birlikte toprak özelliklerine bağlı olarak hangi bölgede, hangi ürünün yetiştirilebileceği öğrenilirken, üretimi etkileyen doğru sulama teknikleri de belirlenerek köylülere aktarılmış oluyor. Aktif halde bulunmayan üç kuyunun da tekrar devreye sokulduğu proje kapsamında, tarımsal üretim kalitesinin artırılması için de konu-

Opet'in örnek köyleri eğitim seviyesinin arttığı, çevre bilincinin yükseldiği ve herkesin kendi becerileriyle gelir elde edebileceği yerler haline geliyor.

nun uzmanları İncesu'lu üreticilere eğitimler veriyorlar. Bir yandan da köyün fiziki özellikleri iyileştiriliyor. Köyün girişinden itibaren tüm güzergaha yeni mimari bir düzenleme getirilirken, köy yeni bir peyzaja kavuşturulmuş oluyor. Köy meydanının yeniden düzenlendiği, kültür merkezi ve satış stantlarının kurulduğu meydana yöreye özgü gıdalar, el işleri ve dokumaların satılmasıyla köye gelen misafirlerden daha fazla ek gelir elde edilmesi planlanıyor. Opet; köyün dokusunu göz önüne alarak renk çeşitliliğine uygun olarak evlerin dış cephelerini renklendiriyor.

KEKOVA ÜÇAĞIZ KÖYÜ'NDE BÜYÜK DEĞİŞİM

"Ekolojik Örnek Köy" projesi kapsamında yenilenen ikinci köy ise Kekova Üçağız köyü oldu. Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, Demre Kaymakamı Yusuf İzzet Karaman, Opet Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk ve Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca'nın açılış törenine katıldığı etkinlikte bu köyü de değiştirmek, yenilemek ve köylüye gelir kaynağı yaratmak amaçlandı. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Demre Kaymakamlığı işbirliğinde Üçağız Kaleköy'ün fiziksel görünümünün iyileştirildiği projede ise; köyün girişinden itibaren tüm güzergahın çevre düzenlemesi ve peyzajı yenilenirken köy meydanı da yeni bir çehreye kavuşuyor. Kültür merkezi ve ergonomik satış stantlarının da yerleştirildiği projede, bu stantlarda yöreye özgü ürünlerin satışının yapılması planlanıyor. Opet, Örnek Köy Projesi kapsamında esnaf ve bölge halkına İngilizce, pansiyonculuk, temizlik, hijyen ve hizmet standartları konulu kurslar da veriliyor.

“TÜRK TRAKTÖR TARIM SEKTÖRÜNÜN LOKOMOTİFİ”

Yılmaz Traktör'ün ikinci kuşak yöneticisi Aydın Yılmaz, Türk Traktör'le yıllardır süren başarılı işbirliğini daha da ileriye taşımak istiyor.



"New Holland markası
olarak bölgemizde
yıllardır lideriz."

En büyük hayali bir Koç Topluluğu bayisi olmak olan Yılmaz Traktör'ün sahibi Aydın Yılmaz, bu hayalini gerçekleştirmiş olmaktan çok memnun. Bugün New Holland'ın en büyük bayilerinden biri olan Yılmaz, en büyük misyonunun Türk tarımına katma değer sağlamak olduğunu söylüyor.

Aydın Bey sizi tanıyabilir miyiz?

1973 Sakarya doğumluyum. İlk ve orta öğrenimimi Sakarya'da gördüm. Ardından da babam Akif Yılmaz'ın mesleği olan traktörcülüğe başladım. Evliyim ve üç çocuk babasıyım.

Koç Topluluğu ve Türk Traktör ile nasıl tanıştınız? Niçin böyle bir işbirliği içerisinde yer almayı tercih ettiniz?

Uzun yıllar ikinci el traktör satışı yaptıktan sonra 1986 yılında o zamanki adıyla Türk Fiat ve Trakmak'ın bayisi oldum. Babam Akif Yılmaz ve ağabeyim Coşkun Yılmaz ile birlikte Geyve'de bayiliğimizi sürdürdük. Yıllardan beri en büyük hedefim sistemli ve kurumsal olduğu için Trakmak ve Koç Topluluğu bayisi olmaktı. Bugün geldiğimiz noktada da ne kadar doğru bir tercih yaptığımızı net olarak görebiliyoruz.

New Holland bayi ağında yer alan en büyük bayilerden birisiniz. Bu sürecin nasıl geliştiğini ve bugüne nasıl geldiğini anlatabilir misiniz?

Trakmak bayiliği yapmaya başladığımız yıllarda çoğu defa bize verilen bölgelerdeki rakip etkinliklerini, satış stratejilerimizle kınp, pazar üstünlüğü elde etmeyi başardık. Bu başarılar yöneticilerimiz tarafından yeni bölgelerle ödüllendirildi. Bu vesile ile Geyve'den sonra birçok yeni bölge hinterlandımıza dahil edildi. Felsefesi, "doğru ürünü, doğru zamanda, doğru müşteriye vermek" olan ve müşteri memnuniyetini satış stratejilerinin en başına koyan bir ekip oluşturmak en büyük hedeflerimizden biriydi. Zamanla birkaç kişi ile başlayan bu serüveni Opet, Mogaz ve Koç Allianz gibi yeni Koç Topluluğu bayilikleri zenginleştirdik. Yaklaşık 200 kişilik bir ekibin çalıştığı bir şirket haline geldik. Bayi olduğumuz günden beri daima ilk beş içinde olduk. Beş yıl da Türkiye satış birincisi olmanın gururunu yaşadık. Bu çalışma yapısının bir getirisi olarak New Holland markası olarak bölgemizde yıllardır açık ara lideriz.

Adapazarı, Geyve ve Düzce'de üç adet 3S (satış, servis, yedek parça) plazaniz

yer alıyor. Bu başarının arkasında yer alan unsurların neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Traktör işine başladığımız günden bugüne bölgemiz çiftçisine tarım araç-gereçlerini sağlamayı kendimize ilke edindik. Zamanla daha iyi ve kaliteli hizmet verebilmek adına 3S yapılar oluşturmaya başladık. Bu yapıya geçtikten sonra müşterilerimizin bize olan güveni ve memnuniyeti bir kat daha arttı.

Misyonunu bölge çiftçisinin tarım kültürünü geliştirmek ve Türk tarımına değer katmak olarak belirleyen Yılmaz Traktör, Türkiye'nin en büyük ve en iyi tarım marketi olma vizyonunu yerine getirmek için yola çıktı. Bu yapılanmanın kuruluşunda Koç Holding ve Türk Traktör çatısı altında olmanın çok büyük bir katkısı oldu. Bünyemizdeki beş ziraat mühendisi ile bölgemiz çiftçisine ve tarıma değer katmaya çalışıyoruz. Hayallerini hedeflere dönüştürme konusunda uzman, müşterilerinin kalbine dokunarak vazgeçilmez bir bağ kurmayı kendilerine hedef olarak koyan bir ekibimiz var.

Yılmaz Traktör'ün başarısının arkasında yer alan en önemli faktörler tarım ve hayvancılık sektörüne, müşterisine, ekibine, markasına, Türk Traktör'e ve Koç Topluluğu'na duyduğu inanç ve güven.

Hizmet sunduğunuz bölgelerde Türk Traktör'e gösterilen ilgiyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk Traktör ürünlerini kullanıyor olmak, bu ürünlerin bayiliğini ve satış sonrası hizmetlerini yapıyor olmak önemli bir ayrıcalık. Ürünlerimizdeki kalite anlayışı ve müşteri üzerinde bıraktığı güven her geçen gün artıyor ve bizleri geleceğe emin adımlarla taşıyor. Müşterilerimiz bu ürünleri tercih ederken kalite, kullanılabilirlik ve satış sonrası desteklerdeki başarı gibi unsurları özellikle dikkate alıyor ve tartışmasız en iyi marka olarak bizi tercih ediyorlar.

Müşteri memnuniyetiniz oldukça yüksek. Müşteriler ile ilişkilerinizde ve servis hizmetlerinizde ne gibi faktörlere önem veriyorsunuz?

Müşteri memnuniyetinin olmazsa olmazlarından biri olduğuna tüm kalbimizle inanıyoruz. Babamızın bize öğrettiği en önemli ilkelerden biri müşterinin yanımızdan ayrılırken boynumuza sarılıp, "Allah razı olsun" demesini sağlamaktır. Bunu başarabildiğimiz için biz de çok mutluyuz.



Müşteri memnuniyeti Yılmaz Traktör için olmazsa olmazlardan biri.

Kaç kişiye istihdam sağlıyorsunuz? Nasıl bir ekibiniz var?

Toplamda 200 kişiye istihdam sağlıyoruz. Dokuz kişilik bir yönetim kurulu yapısı, bunun dışında şube yöneticileri ve bunların kontrolünde çalışan hiyerarşik bir yapıımız var. Aynı zamanda beş ziraat mühendisimiz ve iki kişilik sigorta ekibimizle birlikte çiftçimize daha iyi tarım yapabilmeleri konusunda destek veriyoruz. Bunlara ilaveten satış sonrası hizmet konusunda deneyimli yedek parça, servis yöneticileri ile birlikte çalışan teknik ekibimiz var. Özetlersek, inovasyona önem veren ve geleceği daha fazla anlamaya yönelik çalışmalar içinde olan, tecrübeli, çalışkan ve vazgeçmeyen bir ekip kurduk.

Türk Traktör'ün sektördeki yerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk Traktör tartışmasız tarım sektörünün lokomotif, ancak bununla da kalmayıp sektörün ve tarımın geleceğini belirleyen bir

şirket. Gelecekte de böyle olmaya devam edecek. Dünyanın gelecekte çekeceği gıda sıkıntısına şimdiden çözüm bulmak gibi önemli bir misyona hizmet ettiğimizi her fırsatta bizlere hissettiren Türk Traktör'ün varlığı, hem sektör hem de geleceğimiz açısından çok önemli.

Koç Topluluğu'nun yürüttüğü Ülkem İçin ve Meslek Lisesi Memleket Meselesi gibi sosyal sorumluluk projeleri hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu projelere destek veriyor musunuz? Ya da siz bireysel anlamda farklı çalışmalar içinde yer alıyor musunuz?

"Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" Projesi hepimizin destek olması gereken bir proje. Engelli bireylerin normal bir hayat yaşayabilmesini sağlamak adına onlara kolay hizmet verebilecek yapılar oluşturmaya dikkat ediyor ve bu konuda ekibimizin hassas davranmasına özen gösteriyoruz.

Meslek Lisesi Memleket Meselesi ise gerçekten Türkiye'nin en önemli sorunlarından birine dikkat çeken başarılı bir proje. İş hayatının hiyerarşik yapısı içinde asıl işi yapan kademenin eksikliği her geçen gün daha fazla hissediliyor. Bu sorunun çözümü için herkesin üzerine düşeni yapması gerekiyor. Yoksa önümüzdeki günlerde işi asıl yapan eğitimli bir nesil bulamayacağımız aşikar. Biz de Yılmaz Traktör olarak gelecekte şirketimizde çalıştırılmak üzere meslek liselerinde okuyan 10'dan fazla öğrenciyeye burs veriyoruz.

Yılmaz Traktör olarak gelecekte şirketimizde çalıştırılmak üzere meslek liselerinde okuyan 10'dan fazla öğrenciyeye burs veriyoruz.



ÇİTAYI KOŞARAK YÜKSELTİYORLAR

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu üyeleri Türkiye'nin en zorlu parkurlarını aşıyor, her yarışta yeni dereceler kazanarak evlerine geri dönüyorlar.

Yoğun iş temposunun arasında spora da zaman ayıran Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu büyük başarılarla imza atıyor, yeni nesillere sporu sevdirmeyi hedefliyor. Sporun olduğu her yerde yer almaya özen gösteren ve spor yapmanın önemini vurgulayan takım kurucusu, AR-GE Teknisyeni Ergün Kıran ile yeni projeler ve başarılar üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu'nu kurma fikri nasıl ortaya çıktı?

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu, aslında uzun soluklu bir proje olarak hayalimdi. Atletizm her geçen gün devşirme sporcuların girdiği

bir spor dalı. Peki ama bunu nasıl önlemeliyiz? Yeni nesile örnek olarak kendi sporcularımızı yetiştirmemiz gerekiyor. Teknolojinin gelişmesiyle çocuklarımız spordan uzak büyüyorlar. Bizler de işten çocuklarımıza yeterli zaman ayıramadığımız için genç sporcular yetişmiyor. Sonuç olarak atletizm branşında koşacak sporcu bulamayan bir ülke haline geliyoruz. Atletizm takımı tam bu noktada ortaya çıkan bir fikirdi. Herkesin günü kurtarmaya çalıştığı bir dönemde geleceğe yatırımını bizim yaptığımız. İmkansız gelebilir ama gerekli desteği sağlayabilirsek geleceğimiz olan çocuklarımızı hedef alan bir proje bizimkisi.

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu olarak neler yaptınız?

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu olarak 2010 yılından bugüne sporcu yetiştirme gayemizle tüm zorluklara rağmen güzel bir noktaya geldiğimize inanıyoruz. Onlarca Arçelik çalışanı olarak sayısız 10K-15K-Yarı Maraton-Maraton ve son olarak ülkemizde sayı olarak koşan sayısı çok az olan ultra maraton koşucusu kazandırdık. Yine bu sayede çeşitli yöntemler denemelerine rağmen bırakamadıkları sigaradan da birçok çalışanımızı arındırdık. Arçelik Atletizm Takımı ofis, üretim, servis, depo çalışanlarıyla ne kadar büyük bir aileye

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu üyeleri spor sayesinde daha da yakınlaştı.

Soldan sağa üst sırada: Mehmet Al, Kemal Duman, Fatih Çelik, Servet Çataltepe, Nurettin Çakmak, Hüsnü Arıgül, Tuncay Uysal, Önder Alayoglu, Özgür Yücel, Ergün Kıran, Mehmet Kaya

Alt sırada: Ahmet Yılmaz, Ümit Pehlivan, Adem Öztürk, Ahmet Akmaz, Metin Aslan, Yılmaz Karadoğan, Hakan Geçin, Hasan Baş, Eyüp Yıldız

sahip olduğumuz bilincini yaygınlaştırarak kaynaşmayı artırdı. Bizlerle birlikte onlarca çocuğumuz koşmaya başladı. Özellikle bu kısım ne kadar doğru bir iş yaptığımızın ve hedefimizden şaşmadığımızın ispatı olarak bu yolda bizlere büyük bir mücadele gücü veriyor.

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu olarak İznik Maratonu'nda yer aldınız. Bize yarışmayı ve parkuru anlatır mısınız?

Bursa Kent Koşusu'na katılacaktık ve tüm ekip olarak orada olacaktık. Çok önceden planlanmış bir organizasyondur. Türkiye'de ilk ve en uzun tek etaplı bu ultra maratonu Servet Çataltepe gündemimize taşıyınca kendimizi çok zorlu bir sürecin içinde bulduk. Üçümüz 60 km parkur için kayıt yaptırдық. Servet daha sonrasında bunu 126 km olarak değiştirdi. Yarış zamanı yaklaştıkça heyecanımız katbekat artıyordu.

Başından sonuna tam bir maratondur. İlk ultra tecrübemiz olacaktı ve tek etaplı ve zorluk derecesi oldukça yüksek bir parkurda koşacaktık. Yarış cumartesi sabahı 07:00 briefing ve 07:30 start alacak şekilde planlanmıştı. Ve biz cuma akşamı 18:00'a kadar her zamanki gibi yoğun bir iş temposundan çıktıkten sonra, son hazırlıklarımızı yapıp İznik'in yolunu tuttuk. Dağ yollarından meşakkatli bir yolculuk ile gece 10:30 gibi İznik'e vardık. Çantalarımızı kontrol ettirip çiplerimizi alarak istirahate çekildik. Ama bir türlü uyuyamıyorduk. Hepimiz çantaların başında tekrar tekrar kontroller yapıyor, bir yandan da havayı düşünüyorduk. Kısa bir uyku ve hafif bir kahvaltı sonrası start alanına geldik. Yanımızda bu işlerin duayenleri ile birlikte start aldık. Toplam yükseklik kazanımı 2.200 metre, iniş 2.200 metre olan çok zor bir parkur bitirilmek üzere bizi bekliyordu.

Yarışa nasıl hazırlandınız, neler yaptınız?

Sürekli antrenman yapmakta olduğumuz için ekstra bir çaba içine girmedik. Ancak benim bu konuda bir şanssızlığım oldu. Yarışa 1,5 ay kala 10 günlük bir yurt dışı seyahati yaptım. Peşinden de ciddi bir soğuk algınlığı geçirdim. Kendimi hep bitirebileceğim motivasyonu ile yoğurdum. Vazgeçmek aklımın ucundan bile geçmedi. Antibiyotik tedavisine başladım. Yarışa üç gün kala iyileştim. Son ay psikolojik antrenman yaptım diyebilirim.

Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu; ofis, üretim, servis, depo çalışanları arasında kaynaşmayı artırarak büyük bir aileye sahip olduğumuz bilincini yaygınlaştırıyor.

Parkurda performansınızı en çok etkileyen, size en çok zorlayan şey neydi?

Parkur doğa harikasıydı ve doğanın zorluklarını da içinde barındırıyordu. 13 km'de birden sağnak yağmur başladı. Patikalar çamur içindeydi ve böyle zeminde iniş ve çıkışlar bizleri oldukça zorladı.

Peki, daha önceki yarışlarınızdan bahsederseniz?

Öncelikle Avrasya Maratonu bizim için dönüm noktası oldu. Sonrasında Riva Yol Koşuları, Runtalya Maratonu, Trabzon, Adana, Urfa, Bursa YM ve 10K Kent Koşuları, Ankara Atatürk Koşusu ve son olarak İznik 60K ve 126K Ultra Maratonu'nda yer aldım. Ultra Maraton koşuları gerek kayıt ücretleri ve gerek ulaşım konaklama ve teç-

hizat bakımından biz çalışanlar için maliyetli koşular aslında. Ama önümüzde sponsor bulduğumuz takdirde katılmayı planladığımız ultra maratonlar var. Likya Ultra Maratonu, Runfire Kapadokya Ultra Maratonu, Olympos Ultra Maratonu bunlara örnek.

Formda kalmak için düzenli olarak antrenman yapıyor musunuz? Bu tempoyu iş ile birlikte devam ettirmek zor oluyor mu?

Bizim gayemiz düzenli spor olduğu için, antrenman programlarında sıkıntı çekmiyoruz. Fırsat bulduğumuz her süreçte yollarda koşmaktayız. Mesai saatleri dışında sporumuzu yaptığımız için şimdilik bir sorun olmuyor.

Son olarak, sporla ilgilenenlere neler tavsiye ediyorsunuz?

Bilinçsiz spor yapmasınlar. Yaptığımız veya yapacağımız aktiviteleri doğru araştırıp uygulansınlar. Her aktivitenin yanlışı ve doğruları bulunmaktadır, hepsi tecrübe edilerek bizlere aktarılmış durumda. Bunlardan yararlansınlar.

Arçelik Çayırova Tesisleri'nde Ürün Geliştirme bölümünde çalışan Ar-Ge Teknisyenleri Ergün Kıran ve Mehmet Kaya ile Tekniker Servet Çataltepe, Arçelik Atletizm ve Koşu Grubu'nun başarılı sporcuları arasında yer alıyorlar.



HÂLÂ BİR MUHABİR HEYECANINDA: MİRGÜN CABAS

Mirgün Cabas, GQ Dergisi Genel Yayın Yönetmeni olarak başladığı yeni hayatını ve gazetecilik mesleğine bakışını Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.



Yıllardır sunduğu ve yönettiği ciddi tartışma programlarıyla televizyonda görmeye alışık olduğumuz gazeteci Mirgün Cabas, 2012 yılında farklı bir şekilde karşımıza çıktı. Uluslararası 19 edisyonu olan erkek dergisi GQ'nun Genel Yayın Yönetmeni olarak kariyerinde farklı bir sayfa açan Cabas, bu kararından ve yeni hayatından çok memnun. Bu memnuniyeti, konu GQ olunca parlayan gözlerinden anlamak hiç de zor değil. İki yıl önce Leyla adını verdiği bir de kızı olan Mirgün Cabas'la gazetecilik serüveni, televizyonculuk hayatı, motosiklet tutkusu ve medyaya ilişkin sıcak bir sohbet gerçekleştirdik.

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunusunuz. Gazetecilik çocukluk hayaliniz miydi? Yoksa tesadüfen mi karşınıza çıktı? Biraz bu hikayeden bahseder misiniz?

Aslında bu benim için bir hedefti. Bunda şansın hiç payı yok. Zaten çok fazla seçeneğim yoktu. Matematiğim, fenim berbat; ancak Türkçe ve sosyalim iyiydi. Bir de yazıya yeteneğim vardı. Yalnız bu bölümü okuyup ardından da bu işi yapacağım diye düşünmemiştim. Hep aklımda okulu bitirdikten sonra İzmir'e döneceğim düşüncesi vardı. Babam kuyumcuydu, mücevher tasarlayıp üretti, mağazaları vardı. Ben de o işi yapacağımı düşünürdüm. Ama sonra İzmir'den ayrılıp Ankara'da üniversite ortamına girince bu mesleği çok sevdim ve başka bir şey yapmak istemedim. Gazeteciliğe Ankara'da okurken Milliyet gazetesinde stajyer olarak başladım. Orada 3,5 yıl kadar çalıştım sonra televizyonculuk serüvenim başladı. 2,5 yıl kadar ATV'de çalıştım. Dönemin siyasi partilerini takip ettim, parlamento muhabirliği yaptım.

Ankara kökenli bir muhabir olmak meslekte yükselmek için de çok önemlidir değil mi?

Tabii, o bir filtredir. Mesleğin basamaklarından biridir. Parlamento muhabiri olmak, siyasetin kalbinde olmak demektir. Bütün mekanizmaları, kişileri, olayları en yakından bilir, izlersiniz. Dolayısıyla orada hem tecrübeli muhabirler görevlendirilir hem de orada uzun süre çalışanlar Ankara'nın en nitelikli muhabirleridirler. Bugün medyanın

önde gelenlerinin hemen hepsi o basamaklardan geçmiştir.

Bana göre Mehmet Ali Birand, Ali Kırca ya da Reha Muhtar gibi isimlerin ardından yeni nesil televizyon gazetecilerinin örneklerinden birisiniz. Siz kendinizi nerede görüyorsunuz?

Bu işi bu kadar yapınca öyle görülmeniz

Ben nerede iyi bir gazeteci ya da gazeteci adayı görsem aslına bakarsanız iştahlı birini görüyorum.



kaçınılmaz. Planınız bu olmasa bile olaylar doğal olarak böyle gelişebiliyor. Ali Kırca ile birlikte çalıştım, Mehmet Ali Birand'ı da tanıyorum. Bir takım pozisyonlar var medyada, siz de o isimlerin yaşça takipçileri olarak o pozisyonların doğal adayları haline geliyorsunuz. Baktığınız zaman o kadar da kalabalık değiliz aslında, 5 kişi falanizedir. Tabii bu yolda bir sürü kavşak var, kazalar da oluyor, tercihler, değişimler, dönüşümler oluyor. Siyasi ve mesleki gerekçelerle hep azalarak gidiyorsunuz. O insanların sayısı azalıyor. Dolayısıyla oraya aday olan, o işi yapabilecek insanların sayısı da azalıyor.

Böyle bakmak bu mesleği seçmek isteyen yeni nesilleri de motive ediyor gibi. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Televizyonlarda dizi oyuncularından başka şeylerin de özendirici olması beni mutlu eder. Çünkü televizyon yalnızca dizilerden ibaret değil. Dolayısıyla bu mesleğin bazı karakterler, örnekler vasıtasıyla özendirici olması ve iyi yetişmiş insanları kendine çekmesi de çok güzel bir şey.

Televizyon gazeteciliği bu yıl itibari ile sizin için rafa kalktı gibi görünüyor. Çünkü artık GQ'nun Genel Yayın Yönetmenisiniz. GQ'ya geçiş hikayenizde sizi motive eden şey neydi? Dergiciliğin ya da GQ'nun hangi özellikleri size cazip geldi?

Geçen sene NTV'de yaptığım program yaz tatiline girdi. O dönemde yapmayı istediğim ve NTV'nin yeşil ekran formatına çok uygun olacağını düşündüğüm motosikletli seyahat programını çektim. Sanırım çok da güzel oldu. O arada Doğuş Grubu, Condé Nast ile GQ için lisans anlaşması yaptı. O sırada benim ne yapacağım belli değildi. Televizyonda format sıkıntısı vardı. Kanalda tartışma programlarının sayısını azaltma, ekranın ağırlık noktasını değiştirmek gibi bir format değişikliği yaşanacaktı. Biraz daha az siyasi olmak ve tartışmadan ziyade daha fazla haber yayınlamak amaçlanıyordu. Ben nasıl bir program yapabilirim diye düşünürken GQ'yu bana önerdiler. GQ sevdiğim ve takip ettiğim bir dergiydi. İlgili alanlarımla örtüşen bir dergidir. Çok kısa bir süre düşündüm aklıma yattı ve kabul ettim. Çünkü mesleki olarak

tıkandığımı düşündüğüm bir yerdeydim. Benim için iyi bir başlangıç olacağını düşündüm. En azından yeni bir iş tecrübe ederim dedim.

Peki dergiciliği öğrenmeye genel yayın yönetmeni olarak başlamak sizce de biraz stresli değil mi?

Aslında bu önceki becerilerinizi kullanabileceğiniz bir alan. Dergiciliğin formatı itibarıyla çok bir bilgim yoktu. Ama baktığınızda bir yayıncı ve medya insanı olarak bu dergiye çıkarabilecek tecrübem vardı. Bir de arkamda güçlü bir grup, güçlü bir marka vardı. Bunun yanında yeni bir şey öğrenmenin ve kendinize bununla ilgili hedefler koymanın heyecanı da vardı. Bildiğim bir şeyi yapmak çok kolaydı. Ben şimdi burada otururum mükemmeye yakın bir televizyon programını bir günde iki akıllı kişiyle tasarlarım ve yarın hayata geçiririm. Bu benim için çok kolay. Ama dergi öyle değildi. Çünkü dünya çapında bir dergiye hayata geçirmek zordu. Bu derginin bir çitası vardı ve çitanın altında kalmamak gerekiyordu. Şu ana kadar altı sayı yaptık ve bu sayıların hiç birinde ufak tefek şeylerin dışında “yahu bu da böyle olmadı, şunu şöyle yapmak lazımdı” demedik. Bu nedenle her sabah işe büyük bir heyecanla gidiyorum.

Derginin temmuz sayısında önyazınızda “yeni hayatımdan biraz bahsedeyim” diyorsunuz. Gerçekten sizin için farklı bir hayat mı başladı GQ ile? Bu farklar neler?

Aslına bakarsanız çok boyutlu ve zevkli bir hayat başladı. Çünkü daha önce sabah gözümü açıp da gazetelere baktığım zaman akşam yapacağım program için siyasi ve sosyal meselelerin peşine düşüyordum. Mesleki ilgi alanlarım kısıtlıydı. Şimdi o alanlar çok genişledi. Otomobil, yemek, içki, tasarım, moda işimin bir parçası oldu. Yıllar sonra günlük bir şey yapmıyor olmanın da bir hafifliği var. Tabii bir de seyahatler girdi hayatıma. Condé Nast’ın merkezi Londra’da toplantılara katılıyorum, moda haftaları için seyahat ediyorum ve daha önce hayatımda olmayan çevrelerle tanışıp iş yapıyorum. En önemlisi de aynı işi yaptığım, uluslararası meslektaşlarla tanışıyorum, global bir medya grubuyla o standartlarda iş yapma tecrübesi kazanıyorum.

Peki televizyonu özlediğiniz oluyor mu hiç?

Oluyor. Televizyonu özliyorum. Çünkü orası benim kendimi çok rahat hissettiğim, mutlu olduğum bir alan. Orada olmak bir ayrıcalık. Orada bir şey yapmak, soru sormak, konuşmak, bir şeye dikkat çekmek... Suyun içindeki balık ne kadar rahatsa, kendini ne kadar iyi hissediyorsa ben de kendimi televizyonda öyle iyi hissediyorum. Televizyon hayatımdan şu ara çıkmış görünüyor ama mesela geçen hafta 10 günlük bir seyahatten döndüm. Bu seyahatte geçen sene yaptığım motosikletli gezi programının ikincisini çektim. Onu yaparken o kadar hoşuma gitti ki, çünkü sahada olmak çok farklı bir şey. Bir anda kendimi haber kovalarken buldum.

Televizyon benim akvaryumum, denizim gibi. Suyun içindeki balık ne kadar rahatsa, kendini ne kadar iyi hissediyorsa ben de kendimi öyle iyi hissediyorum.



Çok mutlu oldum. İnsanın doğasında böyle bir şey olunca kolay kolay çıkmıyor.

GQ deneyiminin ardından sizi ekranlarda eskisi gibi siyasi-sosyal meseleleri tartışırken mi yoksa moda, alışveriş gibi daha renkli konularla mı görürüz?

Doğrusu bilmiyorum. Televizyonda GQ’ya paralel bir program yapsak mı diye düşünüyorum. Zira GQ’nun içinde hem çok renkli alanlar hem de gayet entelektüel bir içerik var. Bugüne kadar yaptığım şeylerden başka bir şeyler yapmak istiyorum. Dört kişiyi karşıma alıp konuşmak, tartışmak istemiyorum. Bunlara pek fazla inancım kalmadı. Kamuoyunun bilgilenebilmesi, fikir sahibi olması için yapılan tartışma programlarının sonunda yeni bir şey öğrenmediği, kendi fikrini sorgulamadığı, sonunda herkesin inancına daha sıkı sarıldığı formatlara dönüştü. Bu formatın Türkiye’de erozyona uğradığını düşünüyorum.

Bu örnekten yola çıkarsak aslında medya da sürekli bir değişim içinde. Örneğin dijital mecralar hızla gelişiyor. Sizce basılı mecra bundan olumsuz mu etkileniyor?

Günümüzde dergi çıkarmak, gazetecilik yapmak akıntıya karşı yüzmek gibi bir şey. Bu akıntı okurların okuma ve tüketme alışkanlığıyla ilgili. Bugüne kadar var olan mecralar yerini yeni mecralara bırakıyor, mecraya bağlı olarak içerik de değişiyor. Dijital dünya için yeni bir format, yeni bir içerik üretmek gerekiyor. Henüz tamamen tanımlanmış bir alan değil bu. Bir yandan reklamveren yazılı basından uzaklaştığını görüyoruz ama aynı reklamveren aynı hızda dijitale gelmiyor. Televizyon en büyük reklam pastasını alıyor, ama izleyicisini de dijitale kaptırıyor. Dolayısıyla ortada kaybolan izleyici, okur ve para var ve bunların nerede olduğunu, nasıl ulaşacağını da çok iyi bilmiyorsunuz. Yani işiniz eskisinden daha zor. Onlara ulaşmak da reklam vererek, ilan vererek olmuyor. Yoğun bir şekilde bu insanlara ulaşmak için çaba harcamamız gerekiyor.

Geleceğin medyasının nasıl şekilleneceğini düşünüyorsunuz?

Gazetecilik ortadan kalkan bir meslek olmayacak. Belki gazeteler etkisini yitirebilir. Ama gazetecilik faaliyeti her zamankinden daha da önemli hale gelecek. Bilgi



Mirgün Cabas'ın motosiklet yolculuklarındaki iki değişmez yol arkadaşı Fem Güçlütürk ve Sarper Sesli.

akışı hızlanıyor, gazeteci o bilgi akışını işleyecek, habere çevirecek, toplum da olup biteni bilecek. Meca ne olursa olsun birileri haberi hazırlayacak. Medyada uzmanlara da her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulacak. Eskiden beri bildiğimiz ekonomi, yargı, eğitim, sağlık muhabirlerinin yanına başka uzmanlık alanları da eklenecek.

Acaba mesleğin adı mı bizi yanıltıyor? Gazetecilik mi? Habercilik mi?

Bana mesleğimi sorduklarında gazeteci-yim diyorum. Televizyoncuym dediğimde nesin yani kameraman mısın, dizi mi çekiyorsun, muhasebede misin? Bunun bir sürü cevabı var. Dolayısıyla yaptığımız iş bir meslek, bu meslek de kalaycılık, yorgancılık gibi ölecek bir meslek değil.

Yüzyıllardır var, yüzyıllar sonra da olmaya devam edecek. Gazeteler bildiğimiz haliyle ölüyor olabilirler ama gazetecilik için bu geçerli değil. Şunu da unutmamak gerekiyor bu mesleğe girenler bu işi bir ölçüde sahada öğreniyorlar. O yüzden kişisel ilgileri mesleği de çok şekillendiriyor. Yani ne kadar bilgili, konuya aç olduğu, okumaya, tüketmeye meraklı olduğu onun geleceğini çok belirliyor. Ben nerede iyi bir gazeteci ya da gazeteci adayı görsen aslına bakarsanız iştahlı birini görüyorum. Okumaya, keşfetmeye aç bir kişi görüyorum. Doğrudan mesleği ile alakalı da değil, sadece saf merak duygusuyla, eline geçirdiği her şeyi, her kitabın en azından arka kapağını okumaya meraklı kişiler görüyorum. Lazım olduğunda neyi nerede bulacağını kafasının kenarına koyan, arşivleyen insanlar görüyorum.

Peki böyle insanlar var mı?

Var var. Yani özel bir türden bahsediyoruz. Gazetecilik de yetenek işi. Her mesleğin erbabından bahsedebiliyorsak gazetecinin de iyisi var. O yeteneğin de ne olduğunu söylüyorum: Merak duygusu ve kendini ifade edebilmek.

“Motosiklet İletişim Kurmak İçin İyi Bir Araç”

Motosiklet tutkunuz ve bu tutkuyu bir televizyon programına taşıma fikri nasıl doğdu?

Motosiklet tutkum çok geç başladı, ama tam başladı. 30 yaşlarında bir-iki sene motor kullandım. Hoşuma gitmedi, motosikletimi sattım, o defteri kapattım. Sonra arkadaşım Erdil (Yaşaroğlu) bir motor aldı. Ardından ben de aldım. Sonra o gruba başkaları da geldi. Yurt dışına da gider olduk, Avrupa seyahatlerimiz oldu. Daha sonra

Sarper Sesli ile tanıştık. O da Güney Afrika'da turizmcilik yapan bir motosiklet eğitmeni. Bu program vesilesiyle bir kez daha Fem Güçlütürk, Sarper Sesli ve ben yollara döktük. Aslında hiç yapılmaması gereken bir şey yaptık. Kalktık temmuz ayında Güneydoğu Anadolu turuna çıktık. Antakya'dan başladık, Gaziantep, Urfa, Kahramanmaraş devam ettik. Çok heyecanlıydı. Çünkü o bölge tarihi, kültürel ve arkeolojik olarak çok zengin bir bölge.

Ayrıca motosiklet arabaya benzemiyor, çok sıcak bir araç. İnsanlar motosikletle görünce şaşırıp, sizi uzaylı gibi görüp kaskınıza bakıyor, motorunuzu inceliyorlar. İletişim kurmak için iyi bir araç.

Zor değil miydi?

Her gün başka bir otele yerleşip tekrar toplanmak yorucu. Ama gazlamak çok zevkliydi. Her tarafımızda kameralar bağlı. Kaskımda, motorun her yerinde kameralar vardı. Sonra

arkamızda bizi takip eden başka bir araba vardı. İki kameraman sürekli her anımızı kaydetti. Ağustos başında yayınlanmaya başlayacak. Toplam 6 bölüm falan çıkacak herhalde.

Peki seneye?

Seneye artık hafifleyelim Scooterlarla yazlık yerlere, Ege'ye gidelim istiyoruz.

Arkadaş lazımsa biz de geliriz.

Memnuniyetle.

**Gönderin
Yayınlayalım**

Gezi yazılarınızı ve
fotoğraflarınızı
secila@koc.com.tr
adresine gönderin,
yayınlayalım.

TÜRKİYE’NİN GÖZDE DALIŞ ROTALARI

Ülkemiz, sıcacık güneşin turkuaz mavisi denizin rengine yeni tonlar kattığı bir cennet. Büyüleyici koylarıyla masalsı bir dünya sunan Türkiye, su altında sunduğu gizemli güzelliklerle de konuklarına farklı bir deneyim yaşıyor. Su altı meraklılarının vazgeçemediği dalış noktalarına sahip olan Türkiye gerek canlı türleri gerekse batıklarıyla amatör ve profesyonel dalgıçların da ilgisini çekiyor. Yalnızca uzun tatiller için değil, haftasonu kaçamakları için de değerlendirilebilecek bu alternatif dalış noktalarını Bizden Haberler Dergisi okuyucuları için derledik.

BODRUM - BÜYÜK REEF

Bodrum’a tekneyle 20 dakika mesafede olan Büyük Reef tepesi dört metre olan bir sığlık. Bodrum, Gümbet ve İstanköy taraflarında kademeli olarak, Karaada tarafı ise duvar şeklinde derinleşiyor. Sığlık çevresi 28-32 metre derinliğe ulaşıyor. Sığlık üzerinde ve eteklerde bir tür antik testi anlamına gelen amfora parçaları görülebiliyor. Dalış sırasında akya, orfoz, lahos, sinarit, müren, ahtapot ile karagöz ve sarpa sürüleri size eşlik ediyor.



SAROS - MİNNOŞ KAYALIĞI

Saros Körfezi'nin güneyi, Gelibolu'nun ise kuzey kıyısı olan bölge, haritalarda Güvercin Kayalığı olarak geçiyor. Kıyıya ortalama 100 metre uzaklıkta küçük bir kayalık adacığı. Akıntısı bol olan bölge zengin canlı çeşitleriyle dikkat çekiyor. 3 ile 55 metre arasında balkon şeklinde inen bir derinliğe sahip. Burası ayrıca soğuk su mercanları açısından da oldukça zengin. Deniz tavşanlarının çeşit olarak en fazla bulunduğu bölge burası. Orfoz, ahtapot, lagos, müren gibi türlere de rastlamak mümkün.



AYVALIK - DELİ MEHMET

Kırmızı mercanlarıyla dünyaca ünlü bir dalış noktası burası. Dalgıçlar tarafından büyük ilgi gören Deli Mehmet dalış noktası, Kız Adası'na 200 metre mesafede bulunuyor. İki tepeden oluşan dalış bölgesinde; birinci tepe 19 metreden başlayıp 70 metreye, ikinci tepe ise 29 metreden başlayıp 70 metreye kadar iniyor. Burası Türkiye'de kırmızı mercanlarla en yoğun karşılaşacağınız bölge olma özelliği taşıyor. Bu özelliğiyle dünyada da kendine saygın bir yer edinmiş durumda. Deniz böceğı, müren, antias balıkları, orfoz, ahtapot, miğrı, gelincik balığı, karagöz sürüsü gibi birçok deniz canlısına da ev sahipliğı yapıyor bu bölge.



KAŞ - KANYON

Bu bölgede 60 sene önce Mısır'dan pamuk getirirken fırtınaya kapılıp batan bir geminin batığı yer alıyor. Kanyon denmesinin nedeni ise iki duvardan meydana gelmesi. Gemi de bu duvarlardan birinin hemen bittiği yerde duruyor. Batık gemi 30'lu metrelerden başlayıp 40 metrelere kadar uzanıyor. Gemiye "Pamuk Batığı" ya da "Dimitri" de deniyor. Geminin arka tarafı açık deniz tarafına uzanırken, ön tarafı ise kanyon duvarına doğru bakıyor. Son derece büyüleyici panoramik bir görüntü sunan bölge bu nedenle de çok popüler. Kanyonun ilk başlangıç noktasında 22 metre derinliğinde küçük bir mağara girişi de bulunuyor. Su altı fotoğrafçıların uğrak yeri haline gelen batık alanına dalış yapacaksanız muhakkak fotoğraf çekin.



KAŞ - FLYING FISH

Burası Yunan adası Meis'in tam karşısında bulunuyor. Tepesi 6 metre olan ve aşağıya doğru genişleyen reef, 30'lu metrelerde bulunan lagos ve orfozları ile ünlü bir dalış noktası. 55 metrede II. Dünya Savaşı'ndan kalma üç motorlu bir İtalyan keşif uçağı batığını da görmek mümkün. Popüler dalış noktalarından olmasının bir diğer nedeni ise Grida gibi Akdeniz'e ait balıkların bu bölgede bolca ikamet etmesi.



FETHİYE - AFKULE

Fethiye Limanı'na yaklaşık bir saatlik tekne yolculuğuyla ulaşılan Afkule, dalışlar kadar şnorkel dalıcılarının da uğrak yeri. Afkule olarak adlandırılmasına karşın, dalış merkezlerince "Türk Hamamı" veya "Alaaddin's Cave" olarak da biliniyor. Fethiye'nin en popüler dalış noktası olan bölge mağaralarla başlıyor. 27 metrede başlayan büyükçe giriş, kayaların üzerindeki birçok renk ile karşınıza çıkıyor. Dipteki kuma ulaşmak içinse 40 metreye kadar inmek gerekiyor. Girişi yüzeye yakın olan ikinci mağaraya ise büyükçe bir delikten geçilerek ulaşıyor.

İSTANBUL - SİVRİADA

Marmara'nın temizliğini kaybetmiş soğuk suları, azalmış canlı yapısı dolayısıyla dalış için pek tercih edilmiyor. Fakat Sivriada'nın özellikle güneydoğu tarafındaki "67 Taşı" olarak bilinen bölgesi, dalış profili, akıntı olmayan yapısıyla Türkiye'nin popüler dalış noktalarından birisi. Kırmızı mercanları ve amfora kırıklarıyla su altı fotoğrafçıları için renkli fotoğraf imkanları sunuyor. Özellikle İstanbul ve çevresinde yaşayanlar bölgeyi günübirlik dalış yapmak için tercih ediyor. Ancak sportif dalış limitleri dışında kaldığı için bu bölgede 30-35 metreden sonrasına dalış izin verilmiyor.



YENİ FIAT LINEA TÜM AİLENİN FAVORİSİ!

Türkiye'nin en çok tercih edilen aile otomobili Linea, yenilenen tasarımı ve hayranlık uyandıran özellikleriyle şimdi tüm ailenin favorisi.

Yeni göz alıcı dış tasarım | Yeni ön konsol ve göstergeler
Multijet dizel motorlar | Çift bölge otomatik klima



FIAT'LA HAYAT YOLUNDA
Çağrı Merkezi: 444 22 55 www.fiat.com.tr



Geçmiş Ramazanlar Olur ya...

HOS GELDİN RAMAZAN

Ev sahiplerinin mutfakta hünerlerini gösterdiği, eř dostun sofralara konuk olup eskiyi yad ettiği, sokak eğlencelerine olan ilginin daha da arttığı ramazan ayı dini inancın bir gereği olduğu kadar kültürümüzün de çok önemli bir parçası. Bizden Haberler Dergisi olarak eski ramazanların hoş geleneklerini ve tatlarını, sağlıklı bir ay geçirmenin püf noktalarını sizler için sayfalarımıza taşıdık.



Yeni hilal müjdecileri, diş kiralrı, bilmeceli; masallı eğlenceler ve manilerle evleri şenlik alanına  eviren eski Ramazan adetleri... Bunlar eski ramazanları bir başka yapan unsurlardan sadece birkaçı. "Eski ramazanlar bir başkaydı" sözünü hep duyuruz ana-nelerimizden, dedelerimizden, büyüklerimizden. Onlara göre ramazanın tadı da, anlamı da bir başkaymış o zamanlar. Öyle bir zamanmış ki; ramazan ayı yaklaşıkça kilerler dolar, misafirler için evler temizlenir, b felerden çıkarılan gümüşler itina ile parlatılmış.

Ramazan gelip  attığındaysa; atılan toplar m ba-rek ayın geldiğini dört bir yana duyururmuş. Evlerde bayram havasının yaşandığı, tüm ailenin iftar sofralarında kucaklaştığı, kapıya gelen eř dostun sorgusuz sualsiz buyur edildiği ramazan-larmış bunlar. Kadınlar tüm hünerlerin iftar sofrası için sergiler, en güzel yemekleri ile sofrada yerlerini alırlarmış. İftar vaktinde önce kadınlar gelirmiş evlere. Sofrada herkes yerini alır, bardaklar yarıya kadar suyla doldurulup ilk yudumu almak için top sesi beklenirmiş heyecanla. İftariyelikle başlayan iftar yemeğine hep birlikte kılınan akşam namazı için ara verilirmiş. Namazdan sonra iftar sofraların-da değişmez ilk yemek; et veya tavuk suyuyla hazırlanan düğün, mercimek, yoğurt ya da piring  orbalarıymış. Ramazanın vazgeçilmez yemeği pastırmalı yumurta ise sahanlar içinde yanında mutlaka ramazan pidesiyle sunulurmuş. Büyüleyici tatların masadan yükselen lezzet ve hoş sohbetle harmanlandığı gecede, izzet-i ikram faslından sonra kahveler, şerbetler içilir; sıra eğlenmeye gelir; yaşlıların dillerinden dökülen bilmeceler, hika-yeler geceye renk katarmış.

Ama bir eğlence var ki, eski ramazanlara hasret büyüklerimiz için yeri çok başka, çok  zel. O da "Direklerarası". İftardan sonra erkekler teravih namazı için camilerin yolunu tutarken çoluk  ocuk soluğu Direklerarası'nda almış. Minikler Karagöz Hacivat izlerken, çadırlarda oyunlarını sergileyen tiyatrolar büyük ilgi odağı olurmuş. Bozalar, sa-hlepler içilir, sokak satıcılarından kağıt helvalar, sütlü mısırlar alınıp elde gezilirmiş direklerarasında. Ramazan ayında Türk Musikisi'nin yeri de bir



Her  zel günde olduğu gibi ramazan ayında eskiyi yad ederiz. Nasıl etmeyelim ki? Çünkü her birimizin itinayla hazırlanmış sofralara ve ramazan eğlencelerine dair birkaç unutulmaz anısı mutlaka vardır.

başka olurmuş. İftardan sonra evlerden eski nameler y kselirmiş sokaklara. Her evde en az birinin ud  aldığı bilinirmiş. Bu nedenle de her evin değişmeyen aksesuarı olur bu emektar.  algılı kahveler, erkeklerin ramazan gecelerinde gittikleri, müzik ve eğlencenin tam anlamıyla yaşandığı eğlence yerleriymiş o zamanlar. Çalgıcı takımı y kse e bir yere oturur, teravih çıkışı eğlencesi başlarmış müziklerle.  nce klarnetle nihavent bir taksim geçilir, arkasından marş temposunda alafranga parça  alınır, gazeller, semailer, koşmalar, divanlar, maniler, destanlar arkadan gelirmiş.

Sabaha karşı herkes sahura kalkarken her bir davulcunun özenle ezberlediği maniler, geceye renk katarmış. Nesilden nesile sahurun habercisi olan ramazan manilerinin konusu genellikle ramazanın güzellikleri olurmuş. Ramazan ayının 15'inden sonra davulcular manileriyle çalgılı kahvelerde yaşımalara katılır, hünerlerini sergilerlermiş. Yaşımaya katılacak olanlar yüksek bir yere oturur, eğlence başlarmış. Manicilerden biri "ayak" atar, yanındaki hemen o ayağa uygun cinaslı bir cümleyle karşılık vermek zorunda kalırmış. Bu atışmalar biri saf diş olana kadar devam edermiş.



RAMAZANDA SAĞLIK İÇİN DOĞRU BESLEN

Ramazanı yaşayış biçimi yıllar içinde değişiklik gösterse de değişmeyen şeylerden bir tanesi de bir yandan oruç tutarken bir yandan da sağlıklı kalmanın gerekliliği. Bu nedenle son yıllarda yaz aylarına denk gelen ramazan dönemini iyi ve sağlıklı geçirmek için yediğimize ve içtiğimize her zamankinden daha çok özen göstermemiz gerekiyor.

Zuhal Güler Çelik: "Günde iki ana öğünün yendiği ramazan ayında sağlıklı beslenmek de büyük önem taşıyor."



Ramazan ayında en çok dikkat etmemiz gereken şeylerin başında kuşkusuz doğru beslenme geliyor. Yaz sıcaklarının bunaltıcı etkisini gösterdiği bu günlere denk gelen ramazan ayında sağlıklı bir ay geçirmemiz için neler yapmamız gerektiğini Amerikan Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Zuhal Güler Çelik ile görüştük.

Ramazan ayında hangi yaş grupları ya da hangi hastalıklara sahip kişiler daha dikkatli olmalı?

Öğün sayısının az olması nedeniyle gün içerisinde yorgunluk, konsantrasyon azalması, kan şekerinin düşmesi, uyku gelmesi gibi durumlar söz konusu olabilir. Bu nedenle özellikle şeker hastalığı, tansiyon, kalp sorunu olan kişilerin oruç tutmadan önce doktorlarına danışmaları gerekmektedir. Ayrıca gelişme çağındaki çocuklar ve yaşlılar, kronik hastalıkları olmasa dahi oruç tutmaları sakıncalı olabilir. Özellikle havanın çok sıcak olması, ramazan ayının yaz süresine denk gelmesi ve açlık süresinin uzun olması nedeniyle bu dönem birçok ciddi problemleri beraberinde getirebilir. Vücutta sıvı yetersizlikleri, ani tansiyon değişiklikleri ve sindirim sistemi sorunlarıyla karşılaşılabilir.

İftar sofrasında çorba ve bol su, ayran, komposto gibi sıvı besinler önemlidir.

Doğal maden suyu sağlık problemi olmadığı sürece mutlaka günde bir defa tüketilmesi gereken içecekler arasındadır.

Ramazan ayında enerjimizin düşmesi için nelere özel göstermeliyiz? Hangi meyve ve sebzeleri daha fazla tüketmeliyiz?

Özellikle sıvı ve enerji desteği olarak taze meyveler ve kuru meyvelerden yapılmış hoşaf lar ve kompostoların ramazan ayı süresince tüketilmesi iyi olacaktır. Ayrıca fındık, badem, ceviz gibi kuru yemişler, yaz meyveleri, kuru meyveler ve meyve pestilleri enerjimizi ayarlamamıza yardımcı olacaktır. Ramazan ayında sofralardan eksik olmayan hurmanın lifli yapısı ve içeriği sebebiyle tüketilmesi beslenmemize destek olacaktır.

Ramazan ayında vücudumuzun susuz kalmaması için neler yapmalıyız?

Özellikle bu dönemde su içmek çok büyük önem taşımaktadır. Normal bir günde olduğu gibi 1,5 ile 2,5 litre arasındaki sıvı tüketimine ramazan ayında da devam edilmeli. Bu tüketimi iftarla sahur arasında kalan süreye dengeli bir şekilde yaymak gerekir. Su dışında bitkisel çaylar, az şekerli kompostolar, taze meyve suları, ayran gibi içecekler de sıvı ihtiyacının karşılanmasına destek olmaktadır. Yine doğal maden suları zengin mineral içerikleri sebebiyle terle kaybedilen minerallerin yerine konmasında destek olarak kullanılabilir. Ayrıca hazmı kolaylaştırmaları sebebiyle de sindirim sistemine iyi gelecektir.

Sahurda protein içeren süt, yoğurt, peynir gibi gıdalar yenmeli, kan şekerinin düşmesini önlediği için yanına mutlaka ekmek eklenmelidir.

İftarda nasıl bir beslenme şekli oluşturmalıyız?

Bütün gün boyunca dinlenmede olan sindirim sistemini rahatsız etmemek için iftarı bir çorba ile açmak doğru olacaktır. Çorbadan sonra bir süre ara vererek ana yemeğe geçmek sindirim sistemimize iyi gelecektir. İftar yemeğimize peynir, zeytin gibi basit yiyeceklerle başlayarak, normal yemeğe ise daha sonra geçilmesi daha uygundur. Başlangıç için beyne doygunluk hissi veren çorba bu açıdan en uygun yiyecektir. Oruç boyunca mide çok boş kalmakta ve genelde insanların bir anda çok besin tüketmeleri sindirim sistemi rahatsızlıklarına neden olmaktadır. Bunu önlemek için iftarda yavaş ve küçük porsiyonlar tüketilmesi gerekmektedir. İftar ile sahur arasında da mutlaka dengeli olmak

kaydı ile öğün eklenmelidir. Ramazan'da oruç tutarken beslenmeye daha çok özen gösterilmeli, yağlı yiyeceklerden kaçınılmalıdır. Yenilen yemekler ağır olmamalı; az yağlı, yağda kızartılmadan yapılmış yiyeceklerden seçilmeli, az ve sık yemeye dikkat edilmelidir.

İftar soframızın olmazsa olmazları nelerdir? Neleri muhakkak tüketmeliyiz?

İftar sofrasının olmazsa olmazı güzel bir çorba ve bol bol içilmesi gereken su, ayran, komposto gibi sıvı besinlerdir. Doğal maden suyu yine bir sağlık problemi olmadığı sürece mutlaka günde bir defa tüketilmesi gereken içecekler arasındadır.

Sahurda yemek tüketiminin sağlık açısından ne gibi etkileri var?

Sahurda sadece su içerek niyetlenmek veya gece yiyip yatmanın son derece zararlı olduğu unutulmamalıdır. Gece yenilen ağır yemeklerin gece metabolizma hızı düştüğü için yağa dönüşme şansı yüksektir. Bu nedenle sahurda uyanarak protein içeren süt, yoğurt, peynir gibi gıdalar yenmeli, kan şekerinin düşmesini önlediği için yanına mutlaka ekmek eklemeli ve su içilerek sıvı alımıyla takviye edilmelidir. Yiyecek olarak da çorba, az yağlı yapılmış sebze, zeytinyağlı yemekler veya hafif kahvaltılardan birini seçmek en doğrusudur.

İDEAL BESLENME

Amerikan Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Zuhal Güler Çelik'in ramazanda tüketilmesini önerdiği menü sizlere rehber olabilir.



SAHUR

Ekmek + peynir + yumurta + zeytin + salatalık + domates meyve veya bal + reçel veya çorba + ekmek + yoğurt + ızgara et, tavuk veya sebze yemeği + salata.



İFTAR

Bol su Zeytin veya hurma veya peynir Çorba + bir miktar az yağlı et yemeği veya etli sebze yemeği + salata ekmek veya pilav veya makarna veya börek.



ARA

Meyve + süt / yoğurt veya Meyve kompostosu + gece yatarken süt. *Haftada 2-3 kez ara öğün yerine sütlü tatlı (güllaç olabilir) yenilebilir.



Divan'dan Sultanlara Layık Lezzetler...

Divan, ramazan ayını sultanlara layık lezzetlerle karşılamaya hazırlanıyor. İşte 50 yıllık Divan'ın usta şefi Mehmet Ergül'ün Bizden Haberler Dergisi için hazırladığı, Osmanlı – Türk mutfağının en benzersiz yemeklerinin tarifleri...



KUZU TANDIR

Malzemeler

1 çift kuzu kol
Az zeytinyağı
Az tuz
Az karabiber
İki dal rozmary
Az taze kekik
Bir çay bardağı yoğurt
Bir çay bardağı ketçap

Yapılışı:

Tüm malzemeler karıştırılır. Tandır marinesi elde edilir. Kuzu tandır güzelce sosla marine edildikten sonra yaklaşık dört saat 180°C fırında pişirilir.



PİLİÇ SARMA

Malzemeler

4 adet açılmış piliç butu
Yarım kilo sotelenmiş ıspanak
2 adet kuru soğan (doğranmış)
1 çay kaşığı tuz
1 çay kaşığı karabiber
1 çay kaşığı muskat
1 çay bardağı krem

Yapılışı:

Piliç butları tezgaha dizilir. İçerisine hazırlanmış olan ıspanaklı harç eklenir ve rulo şeklinde sarılır. 180°C'de 40 dakika pişirilerek sıcak servis edilir.



İÇ PİLAV

Malzemeler

1 kg pirinç
4 adet kuru soğan
1 kg doğranmış dana çigeri
1 yemek kaşığı tuz
1 yemek kaşığı karabiber
1 yemek kaşığı yenibahar
1 yemek kaşığı tarçın
2 litre su
Bir tutam toz şeker
1 çay bardağı zeytinyağı

Yapılışı:

Tüm malzemeleri sırasıyla tencerede sote ederek iç pilav harcı elde edilir. Yıkamış olan pirinç süzildikten sonra tencerede tereyağı ve zeytinyağı ile beraber kavrulur. Hazırlanan iç harcı eklenir ve 15 dakika demlendirilir.



DİVAN'DA İFTAR

Rezervasyon için:

OTELLER

Divan İstanbul:
0212 315 55 00

Divan İstanbul Asia:
0216 625 00 00

Divan İstanbul City:
0212 337 49 00

Divan Çukurhan:
0312 306 64 00

Divan Ankara:
0312 457 40 00

Divan Bursa:
0224 265 10 00

Divan Antalya:
0242 248 68 00

Divan Bodrum:
0252 377 56 01

Divan Çorlu:
0282 684 12 00

Divan Erbil:
964 66 210 5000

RESTORANLAR

Divan Brasserie Kalamış:
0216 414 57 03

Divan Brasserie Bebek:
0212 263 29 73

Çengelhan Brasserie:
0312 309 12 09

Divan Pub Ataşehir:
0216 456 51 10

Divan Pub Erenköy:
0216 386 52 36

CerModern Divan Cafeteria:
0312 310 10 00

Divan'ın usta şefi
Mehmet Ergül bu kez
Bizden Haberler Dergisi
için mutfağa girdi.



MENGEN PİLAVI

Malzemeler

1 kg pirinç
250 gram doğranmış mantar
8 adet doğranmış domates
1 adet doğranmış dereotu
250 gram tereyağı
Az zeytinyağı
Yeteri kadar tuz
Yeteri kadar karabiber

Yapılışı:

Malzemeler sırasıyla tencereye konur ve sotelenecek harç elde edilir. Ayrı bir tencerede pirinç, tereyağı ve zeytinyağı kavrulur. Üzerine hazırlanan harç ilave edilir. 15 dakika demlendirilir. En son üzerine dereotu eklenerek servis edilir.

BERLINDE DE BRUYCKERE İLE “YARA”

Belçikalı Sanatçı Berlinde de Bruyckere eserleriyle Türkiye’de ilk kez Arter’de sahne alıyor.

Arter’de haziran ayında açılan sergiyle Belçikalı sanatçı Berlinde de Bruyckere ilk kez İstanbullu sanatseverlerle buluşuyor. 21 Haziran’da Arter’de açılan “Yara” (The Wound) başlıklı serginin küratörlüğünü sanat kuramcısı Selen Ansen üstleniyor. Berlinde de Bruyckere’nin balmumu, ahşap, yün gibi farklı malzemeleri kullanarak ürettiği işler, bedenın kırılganlığı ile beraber, “acı” ve “arzu” kavramlarına gönderme yapıyor. “Yara” başlıklı sergi, sanatçının 1990’lardan bu yana ürettiği heykel ve resimlerin yanı sıra, bu sergi için ürettiği yeni işleri de kapsıyor.

“Yara” sergisi, sanatçının en yeni yapıtlarından biri olan “-009-, 2011–2012” başlıklı yerleştirmeye açılıyor. Arter’in giriş katında, konumlandırılmış bir camekânlı vitrinin içine yerleştirilmiş heykeller, renk, doku ve biçimleriyle bir yandan beden parçalarını, öte yandan ağaç dallarını andırıyor. Camekânın içindeki etsi ağaç dalları,



sergideki diğer işlerle beraber düşünüldüğünde; insan, hayvan ve bitki yaşamının ayrımsız ve eşit bir biçimde bir arada varolduğunu ve içiçe geçtiğini hatırlatıyor. De Bruyckere’nin Arter’de gösterilen yeni işlerinden, sergiye de adını veren “Yara” sergisi ise, sanatçının İstanbul’daki bir kitaplıkta bulunduğu, 1890’lı yıllara tarihlenen bir tıbbi fotoğraf albümünden ilham alıyor. Sergideki işler bir bütünlük içinde ve sanatçının biçimle doku arasında kurduğu diyalog sayesinde, “yara” fikrinin ve örüntüsünün somutlaşmasına katkıda bulunuyorlar.

Arter’deki “Yara” başlıklı serginin bir parçası olarak, Çukurcuma Hamamı’nda da iki yeni iş sergileniyor. Sanatçının işlerini yerel tarihi dokuyla etkileşim içinde sunma arzusu doğrultusunda Arter’e ek bir sergi alanı olarak seçilen hamam, aynı zamanda bedenın temizlendiği, bir anlamda deri değiştirdiği bir mekan olarak, sergideki

BERLINDE DE BRUYCKERE



Berlinde de Bruyckere, 1964’te Gent’te doğdu. Aynı şehirdeki Sint-Lucas Enstitüsü’nde 1982–1986

yılları arasında anıtsal sanat eğitimi alan sanatçı, 1990 yılında Jeune Peinture Belge (Genç Belçika Resmi) Ödülü’nün sahibi oldu. Çoğunlukla Arte Povera’dan etkilendiği, çelik ve beton heykellerden oluşan erken dönem işlerinde bile mekana yönelik belli bir ilginin izini sürmek mümkün. 1990’ların başlarından itibaren heykellerinde birbirine tutturulmuş yün battaniyelerden oluşan yapılar sıklıkla belirmeye başladı; battaniye, korunma ve tehlike hislerini bir araya getirerek De Bruyckere’nin yapıtlarının çoğunda mevcut olan ikiliği yansıtır. 1994 yılında, basında karşılaştığı

Ruanda Soykırımı imgelerinden hareketle, kimliği belirsiz mültecilerin kaderlerini çağrıştıran figürler çizmeye başladı. 2000 yılında, Belçika’daki In Flanders Fields Müzesi’nin bir daveti üzerine müzenin arşivinde yaptığı araştırma sırasında bulunduğu sayısız ölü at fotoğrafı, De Bruyckere’yi heykellerinde at derisi kullanmaya yöneltti. Sanatçının balmumundan dökülmüş, insan uzuvlarını ve bedenlerini andıran heykeller üretmeye başlaması da aynı döneme denk gelir.

1980’lerin sonlarından bu yana, De Bruyckere’nin

yapıtlarına dünya çapında bir çok kişisel ve karma sergide yer verildi. Anıtsal yapıtı “Siyah At”ın Venedik Bienali İtalyan Pavyonu’nda sergilenmesi ve 4. Berlin Bienali’ne katılmak üzere aldığı daveti takiben, Hauser & Wirth (Zürich, 2004); La Maison Rouge (Paris, 2005); Kunsthalle Dusseldorf (2006), Royal Academy of Fine Arts (Gent, 2007); Galleria Continua (San Gimignano, 2007); Yvon Lambert (New York, 2008); Espace Claude Berri (Paris, 2008) ve DHC/ART Foundation for Contemporary Art (Montreal, 2011) gibi birçok kurumda kişisel sergileri yer aldı.



“Yara” sergisi, sanatçının İstanbul’daki bir kitaplıkta bulunduğu, 1890’lı yıllara tarihlenen bir tıbbi fotoğraf albümünden ilham alıyor.

İşlerin imada bulunduğu temalarla yakından ilintili. Hamamda, De Bruyckere’nin İstanbul için ürettiği iki yeni işi de yer alıyor. Serginin önemli parçalarından biri de, Fransız dansçı ve koreograf Vincent Dunoyer’nin sergi boyunca tekrarlayacağı performansı. Serginin bu parçasıyla sanatçı Dunoyer, bir anlamda bedenini sanatçıya ve sergiye “emanet” ediyor. Vincent Dunoyer’nin performansı ise Arter’in ikinci katında her gün belirli saatler arasında tekrarlanacak.

Bedenin devinimi ve ifade diliyle yakından ilgilenen De Bruyckere, daha önce de dansçılarla model olarak beraber çalışmış ve bedenlerinin kalıplarını almıştı. Bu kez ise dansçıyı, sergi mekânındaki canlı ve hareket halindeki bedeni aracılığıyla yapıtının parçası olmaya davet ediyor. Dunoyer, “Emanet” başlıklı performansla bedenini ve “Kibir” başlıklı performans videosuyla bedeninin imgesini bir anlamda sergiye “emanet ediyor” veya “ödünc veriyor”. Masa üzerindeki, tekrarlanan hareketler üzerine kurulu performansıyla yaşayan bedeni mekanik ve otomatik bir bedene dönüşen Dunoyer, aynı anda hem özne hem de nesne haline geliyor ve kendi sanatsal jestini kurarken, heykelin hareketsizliğiyle kendi bedeninin hareketi arasında yoğun bir diyalog başlatıyor.

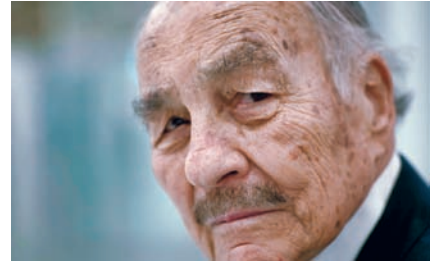


Burhan Doğançay’ın “Mavi Senfoni” adlı eseri Türkiye’nin en pahalı tablosu konumunda.

BURHAN DOĞANÇAY İLE “KENT DUVARLARININ YARIM YÜZYILI”

Çağdaş Türk sanatının önde gelen isimlerinden Burhan Doğançay 50 yıllık birikimi ile İstanbul Modern’de.

Kent Duvarlarının Yarım Yüzyılı: Burhan Doğançay Retrospektifi, sanatçının 14 ayrı dönemini ve dünyanın önde gelen müzelerinin koleksiyonlarında bulunan 120 çalışmasını sanatseverlerle buluşturuyor. 23 Mayıs - 23 Eylül 2012 tarihleri arasında İstanbul Modern Süreli Sergiler Salonu’nda yer alan serginin küratörlüğünü ise Levent Çalıkoğlu yapıyor.



“Duvarlar toplumun aynasıdır” diyen Burhan Doğançay, 1960’lardan bugüne duvarlar aracılığıyla modern ve çağdaş kent kültürünün toplumsal, kültürel ve politik dönüşümünü irdeleyen sanatçı, bir kent gezgini olarak yarım yüzyıldır dünyanın farklı şehirlerindeki duvarlara izini sürüyor. Zamanın her türlü müdahalesine açık bu yüzeyleri bir antropolog gibi inceleyen



Doğançay, kamusal alandaki duvarların kişisel anlatı ve mesajlarla biçimlenmesini resmediyor, kent hayatındaki toplumsal dönüşümlere sosyal ve politik imgelerle işaret ediyor. Doğançay’ın çalışmalarındaki çeşitlilik, farklı üslup ve tekniklerle işlediği serilerde yansıma buluyor. Burhan Doğançay eğitim yıllarından bu yana dünyanın dört bir yanında gezerek kent kültürünü araştırıyor, 70’li yılların ortasından bugüne, fotoğraf makinesiyle seyahat ettiği 114 ülkedeki duvarların kaydını tutan sanatçı kent duvarlarını tuval yüzeyi gibi yeniden yaratıyor. Doğançay’ın son 50 yıllık çalışmaları fotoğrafçı kimliğiyle paralel ilerliyor. Çalışmalarında merkez aldığı kent duvarlarını fotoğraflarla arşivliyor, bu birikimden yararlanarak duvar sanatını icra ediyor.



KİTAPLAR



KÜÇÜK AYI İLE AHLAT AĞACI

Yazar: Yalvaç Ural

Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan Küçük Ayı ile Ahlat Ağacı, Yalvaç Ural'ın yine çok seviyecek çocuk kitaplarından birisi. Küçük Ayı ile Ahlat Ağacı kitabı, Küçük Ayının Uzun Yolculuğu kitabının ardından çıkan bir macerayı konu alıyor. Annesinin sözünü dinlemeyen Küçük Ayı koşarken düşer ve hızla yuvarlanarak gidip bir ahlat ağacına çarpar. Dardi bu kadarla da bitmez. Çarpmasının hızıyla, olgun ve kocaman bir ahlat düşer kafasına. O sinirle bir tekme sallar ağaca Küçük Ayı. Başının zonklamasına mı yansın, ayağının acıdığına mı? Yalvaç Ural'ın ilk kez yayımlanan bu güzel okul öncesi kitabın resimleri ise Feridun Oral'a ait.



KIRIM - SON HAÇLI SEFERİ

Yazar: Orlando Figes

Kırım Savaşı'nın devasa çapı ve yol açtığı büyük insan kaybı daha sonraki iki dünya savaşıyla gölgelenmiştir. Üçte ikisi Rus olmak üzere en az 750 bin askerin çarpışmalar ya da hastalıklar yüzünden hayatını kaybettiği bu savaş, beraberinde getirdiği sivil kayıplar, katliamlar ve sürgünlerle ilk topyekun savaşı. Rusya üzerine çalışmalarıyla tanınan İngiliz tarihçisi Orlando Figes, Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan Kırım - Son Haçlı Seferleri kitabında Kırım Savaşı'nı, yalnızca katliamlar üzerinde büyük etkiler yapan bir büyük güçler çarpışması olarak değil, ihmal edilen yarıyla bir din savaşı olarak da ele alıyor.



VİZYONDAKİLER



COSMOPOLIS

Yönetmen: David Cronenberg,

Oyuncular: Robert Pattinson, Paul Giamatti, Juliette Binoche, Jay Baruchel, Kevin Durand

Don DeLillo'nun çok satanlar listesinden uzun süre inmeyen "Cosmopolis" isimli romanından uyarlanan film Manhattan'da limuzinin içinde çeşitli olaylar nedeniyle mahsur kalıp ve 24 saatini arabasında geçirmek zorunda kalan bir adam ve karsının hikayesine odaklanıyor. Multimilyoner kahramanımız arabasının içinden hem parçalanmış hayatını düzene sokmaya çalışır hem de işlerini yürütmeye çabalar.



TOTAL RECALL

Yönetmen: Len Wiseman,

Oyuncular: Kate Beckinsale, Colin Farrell, Jessica Biel, Ethan Hawke, Bill Nighy, John Cho

Filimde, düşleri gerçek anılara dönüştüren Recall isimli bir şirketten hizmet alan Douglas Quaid isimli bir adamın merkezinde yaşananları izliyoruz. Quaid, güzel bir karsı olan sıradan bir fabrika işçisidir ve Recall şirketinin sunduğu olanakları yararlanarak sıkıcı hayatından uzaklaşmak ister. Kendisine bir süper ajanın anıları yüklenen Quaid için işler hiç de yolunda gitmez ve kendisini bir anda av durumunda bulur.

6 senedir üst üste Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketiyiz.

**KalDer Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne göre
akaryakıt sektörünün lideri, 6. kez yine OPET!**



opet

Aşkı taze tutmanın sırrı: Fullfresh Teknolojisi.



A⁺
ENERJİ
SINIFI

Çevreyle dost Arçelik'ten, Fullfresh Teknolojisi ile
yiyeceklerinizi uzun süre taptaze tutan No-Frost buzdolabı.

• **Mavi Işık** • **Havalandırma Filtresi** • **İyonizer Teknolojisi**

Mavi Işığı ile vitaminleri korur, Havalandırma Filtresi ile bakteri oluşumunu engeller,
İyonizer Teknolojisi ile mikroorganizmaları yok eder ve kötü kokuları önler.



arcelik.com.tr



YETKİLİ SERVİS İÇİN TEK NUMARA
444 0 888
MUTLULUĞUNUZ İÇİN YANINIZDAYIZ



#aşkıtazetutmakiçin

arçelik
Yeniliği aşkla tasarlar