

Koç Topluluğu Yayını
Ocak 2012 Sayı 385

BizdenHaberler



**YENİ YILA
YENİ UMUTLARLA GİRİYORUZ...**



“Ülkem İçin kan veriyorum” kampanyalarında son iki yıldır kan bağışçısı olduk, yüz binlerce hayata dokunduk. Bu anlamlı kampanya için ortaya koyduğunuz özverili çabalar ve verdiğiniz yürekten destek için hepinize teşekkür ederim.

Mustafa V. Koç

Koç Holding A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı





YENİ YILA YENİ UMUTLARLA GİRİYORUZ

Sevgili Koç Topluluğu üyeleri,

Ülkemiz ve Topluluğumuz açısından oldukça başarılı geçen bir yılın ardından yeni yıla umut ve heyecanla başlıyoruz. Başta Avrupa ve Kuzey Afrika olmak üzere tüm dünyanın ekonomik ve siyasi krizlerle sarsıldığı bir yılda Türkiye'nin göstermiş olduğu ekonomik performans oldukça dikkat çekiciydi. 2011 yılını dünyanın en çok büyüyen ikinci ekonomisi olarak bitiren ülkemiz bu gücünü, sahip olduğu dinamizmden ve sürdürülen istikrarlı politikaların yarattığı güven ortamından almaktadır. Ülkemiz daha önce edindiği deneyimler sayesinde Avrupa'da ciddi bir krize dönüşen finansal sorunlardan etkilenmemeyi başarmışken, Kuzey Afrika'daki "Arap Baharı" adı verilen demokratikleşme hareketlerinde de örnek ülke olarak gösterildi. Dış dünyadaki ekonomi çevrelerinin 2012 için global ekonomiye yönelik beklentileri karamsar olmasına karşın, ülkemizin beklenenin üzerinde bir performans sergileyeceğine yürekten inanıyoruz.

Koç Topluluğu olarak 2011 yılını, hedeflerimize ulaşmış olmanın mutluluğuyla bitirdik. Ekonomimizin büyümesinde öncü rol oynayan Topluluk şirketlerimiz 2011 yılında sadece karlılık ve büyüme rakamlarıyla değil, farklılık yaratan ve ödül alan sosyal sorumluluk projeleriyle, değer üretme çizgisini bir adım yukarı taşıdı. Koç Ailesi ve Koç Topluluğu olarak 2011 yılında da Türkiye'nin en çok vergi veren isimleri arasında yerimizi aldık. Türk sanayiinin nabzını tutan ISO 500 gibi yerel listelerin yanı sıra Global Fortune 500 gibi tüm dünyada iş hayatına yön veren prestijli listelerdeki konumumuzu da güçlendirdik. Bu liste ve sıralamalar arasında bizim için en gurur verici olanlardan biri de Topluluk şirketlerimizin dünyanın en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirketleri arasında yer alması oldu. Yeni yıl dileklerimizden önce bütün Koç Topluluğu üyelerini 2011 performanslarından dolayı tebrik ediyorum.

2012 yılına başlarken geçtiğimiz yıl yaşadığımız terör, deprem gibi felaketlerin de geride kalmasını temenni ediyorum. 2012 yılı bütün dünyada zorlu geçecek; fırsatların daraldığı bir döneme girilecektir. Dünya ekonomisinde beklenen olumsuz gelişmeler karşısında ülke olarak temkinli adımlarla hareket etmemiz gerekiyor. Türkiye yavaşlayarak da olsa büyümesini sürdürecektir az sayıda ülkeden biri olarak global ekonomide yerini alacak. Ancak bu performansın sürdürülebilir olması için yükselen cari açık gibi önemli sorunlarımıza yapısal çözümler bulunması hayati önem taşıyor. Koç Topluluğu olarak biz de globalleşme vizyonumuzda geçtiğimiz yıl açtığımız pencereden fırsatların belirdiğini görüyoruz. 2012 yılının hem ülkemiz hem de Topluluğumuz açısından bu fırsatları değerlendirdiğimiz, sürdürülebilir politikalarla kalıcı başarılarla ulaşacağımız bir yıl olacağına inancım sonsuz.

Yeni yılın hepinize mutluluk, sağlık ve başarı getirmesini dilerim.

Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO

04

RAHMİ M. KOÇ'A İNGİLTERE'DEN YÜKSEK ONUR UNVANI

"Britanya İmparatorluğu Onursal
Mükemmeliyet Önderliği" nişanı
Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref
Başkanı Rahmi M. Koç'a verildi.



04 GÜNDEM

- Perakendede Yeni Kulvar
- Tüpraş 28 Yaşında
- Tüpraş'tan 2,4 Milyarlık Büyük Yatırım
- İnovatif ve Çevreci Yaklaşımın Buluşma Noktası
- Ford Otosan İçin Başarı Dolu Bir Yıl
- Ankara Sanayi Odası'ndan Türk Traktör'e Üç Ödül
- Tofaş Fabrikasında Bir Alman Otomobili
- Özel Tasarım, Özel Satış Stratejisi
- 2011 Yılıın Bankası Yapı Kredi
- Setur'a Kalite Tescilli



12 "DÜNYANIN YENİ DENGESİ YAKIN COĞRAFYAMIZ ÜZERİNDEN KURULACAK"

Göreve geldiği günden bu yana ihracat odaklı büyüme stratejisinin en ateşli savunucularından ve bu yolda en fazla çaba gösterenlerden biri oldu Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan. Şimdi dünyanın krizlerle mücadele ettiği bir dönemi Türkiye için fırsata çevirmenin peşinde. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan bu fırsatın nasıl yaratılacağını Bizden Haberler'e anlattı...

20 YENİ BİR YIL İÇİN UVERTÜR

Yeni yıl dünyanın merkezinde büyük bir krizin ağırlığıyla başlıyor. Ekonomi ve politika düğümlerini çözmenin dönemin yeni liderlerinin önceliği olacağı aşikar. Kaynak sıkıntılarından, seçimlere, Kuzey Afrika'daki devrim umutlarından, teknolojinin tüm bu parametrelere nasıl ekleneceğine dair birçok esaslı konu gündemde olacak.

26 MOBİL KAN BAĞIŞI OTOBÜSÜ MİLYONLARIN HAYATINA UMUT OLACAK

"Ülkem İçin Kan Veriyorum" kampanyası kapsamında Türk Kızılayı'nın ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan mobil kan bağıışı otobüsü Türk Kızılayı'na teslim edildi.



28 BİR MURAT 131 SEVDALISI

Koç Topluluğu çatısı altında 50 yıl çalışan Necati Nişli, 1982'de aldığı Murat 131'ini gözünden sakınıyor.



30 DÜNYA TASARIMINDA TÜRK İMZASI

Modadan endüstriyel ürünlere, mimariden yaşam alanlarına kadar tasarımın ön planda olduğu birçok farklı alanda Türk tasarımcılar global başarılarla imza atıyor.

34 "İŞ DÖNÜŞÜMÜ VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ"

Koç Topluluğu tarafından düzenlenen Bilişim Teknolojileri Günleri etkinliğinde gazeteci Cüneyt Özdemir internet ve dijital dünyanın geleceği nasıl şekillendireceğini anlattı.



36 KEHANET DEĞİL ÖNGÖRÜ

"İnsan geleceği düşünmeye dokuz yaşında başlar ve gelecek zaman kavramı ancak 24 yaşında tamamen anlaşılmaya başlar" diyor İsrailli gelecek bilimci Prof. David Passig.



38 DÜNYA'NIN ZİRVESİNDE 12 ARÇELİKLİ

12 Arçelikli küresel ısınmaya dikkat çekmek için eylül ayında Afrika'daki Kilimanjaro Dağı'na tırmandı.



40 TÜRKİYE'NİN MODEL PLANÖRLERİ YENİ UFUKLARA SÜZÜLÜYOR

2011 yılında Türkiye Termal Planör Milli Takımı'nın elde ettiği şampiyonluk başarısı, Türkiye'ye 2013 Dünya Şampiyonası'nı getirdi.

42 ZAMANIN ÖTESİNDE YAPILAR: SAAT KULELERİ

Türkiye'nin saat kuleleri Osmanlı dönemine uzanır. Kültürel ve tarihi değerler olarak kabul edilen bu kuleler, değişen mimari yapılarıyla görsel bir abide niteliğindedir.



46 KÜLTÜR-SANAT

2012'nin ilk günlerinden itibaren görülebilecek sergiler, okunacak kitaplar ve DVD önerileri...

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Seçil AKBUDAK

Editörler
Ceyhan AKSOY
Aynur ŞENOL ALTUN
Merve KARA
Can GÜRSU

Katkıda Bulunanlar
Müge EMİRGİL

Grup Tasarım Direktörü
Nejat Emrah YÖRÜK

Art Direktör
Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör
Pınar Güven

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

İllüstrasyon
Necip ŞAHİN

Ajans Grup Z
Yayın Grubu Başkanı
Selim KARA

Grup Koordinatörü
M. Mühacir DEMİR

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Özel Projeler Koordinatörü
Baha YILMAZ

Müşteri Direktörü
Emin GÖRGÜN

Ebulula Mardin Cad. 4.
Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Renk Ayırımı ve Baskı
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yerel Süreli

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle kullanılabilir.

Kapak Fotoğrafı: OJO Images / Getty Images
Turkey



RAHMI M. KOÇ'A İNGİLTERE'DEN YÜKSEK ONUR UNVANI

“Britanya İmparatorluğu Onursal Mükemmeliyet Önderliği” nişanı Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç’a verildi.



22 Haziran 2011’de Birleşik Krallık Ankara Büyükelçiliği, “Yüksek profili ve rolü ile faaliyet gösterdiği alanlarda tüm dünya için örnek teşkil eden kişilere takdim edilen” CBE Nişanı’nın İngiltere Kraliçesi II. Elizabeth’in doğum günü kutlamaları ile eş zamanlı olarak Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç’a verileceğini açıklamıştı. Aralık ayının ilk gününde İstanbul’daki İngiltere Başkonsolosluğu’nda düzenlenen bir törenle CBE Nişanı, Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç’a takdim edildi. Bu önemli ödülün Rahmi M. Koç’un Britanya-Türkiye ilişkileri ve hayırseverlik konularına yaptığı eşsiz katkıların tanınması anlamına geldiğini vurgulayan Birleşik Krallık Ankara Büyükelçisi David Reddaway, Rahmi M. Koç’un, Kraliçe II. Elizabeth’in kasım ayında resmi bir ziyarette bulunan Cumhurbaşkanı Abdullah Gül onuruna verdiği yemeğe de katılmasından büyük memnuniyet duyduğunu belirtti.



İngiltere Krallığı’na
üstün hizmetleri olan
kişileri onurlandırmak
üzere verilen “Most
Excellent Order of the
British Empire” ödülü ilk
kez 1917 yılında
verilmeye başladı.

İlk kez 1917 yılında Birleşik Krallık Hükümdarı V. George tarafından İngiltere Krallığı’na üstün hizmetleri olan kişileri onurlandırmak üzere “Most Excellent Order of the British Empire” ödülü kapsamında kurulan CBE Nişanı’nı kabul ettiği törende bir açıklama yapan Rahmi M. Koç, İngiltere Büyükelçiliği’nin kendisini Britanya İmparatorluğu Onursal Mükemmeliyet Önderliği Nişanı ile onurlandırmış olmasından dolayı teşekkürlerini iletti. Yaptığı açıklamada Cumhurbaşkanı Abdullah Gül’ün İngiltere Kraliçesi’ne yaptığı resmi ziyarete de değinen Rahmi M. Koç “Bu ziyarette ön plana çıkan ‘Türkiye-İngiltere ilişkileri altın çağını yaşıyor’ ifadesini fevkalade önemli bulmaktayım. Bilhassa Avrupa’nın kritik ekonomik sorunlar ile sancılı bir dönem yaşadığı günümüz dünyasında, Türkiye ve İngiltere arasındaki ticari ilişkilerin büyüyen hacmi gelecekte tüm dünya için önemli ipuçlarını ortaya koyabilecektir” diye konuştu.

PERAKENDEDE YENİ KULVAR

2011 yılını yüzde 20 büyümeye ile kapatan Koçtaş, büyümeye stratejisi doğrultusunda mağaza sayısını artırmaya devam ediyor.

2011 büyümeye stratejisi çerçevesinde mağaza açılışlarına devam eden Koçtaş, Kayseri'deki ikinci mağazasını hizmete açtı. Türkiye'deki 36. Koçtaş mağazası olan Forum Kayseri AVM'deki mağazanın açılışı Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grup Başkanı Tamer Haşımoğlu ve Koçtaş Genel Müdürü Alp Önder Özpamukçu'nun katıldığı bir törenle gerçekleşti.

KOÇTAŞ HEDEFLERE PARALEL BÜYÜYOR

Açılış töreninde bir konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koçtaş'ın 2011 yılı başında belirlediği hedeflere paralel bir büyümeye gerçekleştirdiğini belirterek "Koçtaş, perakende farklılaşma yoluyla yep-

yeni bir kulvar yarattı, önemli bir model oluşturdu. 2011 yılını da yüzde 20 büyümeye ve 6 yeni mağaza ile kapatıyor" dedi. Koçtaş'ın büyümesinin istihdam ve girdiği illerde kayıtlı ekonomiyeye destek açısından büyük önem arz ettiğinin altını çizen Mustafa V. Koç, 2011 yılı içerisinde sadece Koçtaş bünyesinde toplam 500 kişiye istihdam olanağı sağlandığını ve Koçtaş'ın toplamda 3000'den fazla çalışanı bulunduğunu vurguladı. Koçtaş'ın ana stratejilerinin büyümek, gelişmek ve daha çok noktadan tüketiciye ulaşmak olduğunu hatırlatan Mustafa V. Koç, ekim ayında Ankara, Eryaman'da açılan "yeni nesil" Koçtaş mağazasının da bu stratejinin en önemli örneklerinden biri olduğunu söyledi. Konuşmasında Koçtaş'ın sadece tüketiciler için değil, yatırımcılar ve tedarikçiler için de önemli veriler sağladığını vurgulayan Mustafa V. Koç sözlerine

"Mağazalarımızda satılan binlerce ürün, ekonominin değişik alanlarındaki hareketlilik hakkında önemli fikirler veriyor" diyerek devam etti.

Koç: "Koçtaş ile bir yandan kalite-fiyat dengesini gözetirken, diğer yandan da estetik duygumuza hitap edecek, yaşam alanlarımızı güzelleştirecek ürünlerin seçimine dikkat ediyoruz. Bu mağazalarda satılan her ürünün Türkiye'nin değişik illerindeki sanayi bölgelerinde, işletmelerde bir karşılığı var. Diğer yandan yaban-

cı ortağımızın alım gücü sayesinde, ithal ürünlerimiz belirli bir bütünlük ve konsept içinde uygun fiyatlarla geliyor, bu da bize çok ciddi bir rekabet avantajı sağlıyor" dedi.

KAYSERİ, CAZİBE MERKEZİ

Koçtaş, Forum Kayseri AVM'deki mağazasının da açılmasıyla birlikte Türkiye genelinde 19 ilde toplam 36 mağaza sayısına ulaştı. Satış alanı büyüklüğü 5000 m² olan Kayseri Forum AVM içerisinde yer alan Koçtaş mağazasında tamamı Kayserili gençlerden olmak üzere toplam 75 kişiye istihdam olanağı sağlandı. Kayseri'deki ilk mağazası 2009 yılında Optimal AVM'de açılan Koçtaş için Kayseri'nin önemine de dikkat çeken Mustafa V. Koç Kayseri'nin elverişli ulaşım ve enerji olanakları ile birlikte sanayisi ile gelişmiş illerimiz arasında yer aldığını, aynı zamanda; Sivas, Yozgat, Niğde, Kırşehir, Nevşehir gibi çevre illere yakınlığı nedeniyle de yatırımcılar için cazibe merkezi olma-ya devam ettiğini söyledi. Kayseri'nin Türkiye'de rekabetçiliğe, gelişime ve gelişime öncülük eden merkezlerden biri olduğunu vurgulayan Mustafa V. Koç, Koçtaş'ın burada ikinci mağazasını açmaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade etti.

Ev geliştirme perakendeciliği alanında sektör lideri konumunda olan Koçtaş 2011 yılında altı yeni mağaza açarak bir yılda 500 ilave istihdam sağladı.



Koçtaş'ın Forum Kayseri AVM'deki mağazasının açılış töreninde kurdeleyi, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Mustafa V. Koç ve üst düzey yöneticiler kesti.

Tüpraş 28 Yaşında

Yıllık 28,1 milyon ton rafinaj kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu olan Tüpraş 16 Kasım'da düzenlenen törenle 28. kuruluş yıldönümünü kutladı.

Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. adıyla 1983 yılında İzmit'te kurulan Tüpraş 16 Kasım 2011 günü sektördeki 28. yılını da geride bıraktı. Şirket geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da çalışanların ve yöneticilerin bir araya geldiği törende 805 çalışanına hizmet berati verdi. İzmit'teki törene Koç Holding ve Tüpraş Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, Genel Müdür Yavuz Erkut, Petrol İş Sendikası Genel Başkanı Mustafa Öztaşkın ve Türkiye'nin ilk rafinericilerinden Hasan Göker katıldı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç törende yaptığı konuşmada "Koç Topluluğu olarak, uygulamaya koyduğumuz stratejilerin doğruluğu ile piyasalar için belirsizliklerin arttığı bir yıl olmasına rağmen 2011 yılını, siz çalışanlarımız ve Türkiye ekonomisinin yüksek potansiyelinden aldığımız güçle başarıyla kapatıyoruz" dedi. Alınan tedbirler, yatırımlar ve güçlü bilançosuyla Tüpraş'ın bu dönemden güçlenerek çıkmayı hedeflediğinin altını çizen Ömer M. Koç "Halen küresel ekonomik krizin etkileri artçı dalgalanmalarla boyut değiştirerek sürerken, ülkemizde afetlerin yaşandığı zor bir dönemden geçiyoruz. 2012 yılına ihtiyatlı bir çalışma disiplininin şart olduğu temkinli bir iyimserlikle bakmakla birlikte, öngörülerimiz bu yıl da çok sert



Ömer M. Koç alınan tedbirler, yatırımlar ve güçlü bilançosuyla Tüpraş'ın belirsizliklerin arttığı bu dönemden güçlenerek çıkmayı hedeflediğini söyledi.

rekabetle yüz yüze olacağını gösteriyor" dedi. Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu da törende yaptığı konuşmada dünya ekonomilerinde enerji stratejilerinin önemini altını çizerek Tüpraş'ın alınmasıyla Koç Topluluğu'nun enerji deki liderliğini pekiştirdiğini söyledi. Erol Memioğlu "Geçtiğimiz ay Tüpraş'ın 2,4 milyar dolarlık yatırımı için yaklaşık 2.1 milyar dolar tuta-

rında borçlanma gerçekleşti. 10'un üzerinde global finans kuruluşunun katılımı ile oldukça iyi koşullarla sağladığımız kredi, Koç Topluluğu'na ve Türkiye ekonomisine duyulan güvenin önemli bir göstergesidir" dedi.

Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut da törende bir konuşma yaparak Tüpraş'ın yatırımları ve hedeflerine değindi. Hedeflerinin rafinerileri en emniyetli ve güvenilir şekilde, optimum karlılıkla çalıştırırken bir yandan da gerek insan kaynağı, gerekse teknolojik olarak 2020'li-30'lu yıllara hazırlanmak olduğunu ifade eden Yavuz Erkut, 2011 yılı içinde tamamlanacak yatırımlar ile birlikte hedeflerinin, 2015 yılında Tüpraş Enerji Yoğunluğu Endeksini 1.çeyrek seviyesine yükseltmek olduğunu söyledi.

Tüpraş'tan 2,4 Milyarlık Büyük Yatırım

İzmit Rafineri'sinde yapılacak olan Fuel Oil Dönüşüm Ünitesi Tüpraş'ın üretimini 5,3 milyon ton artıracak.

Yıllık 28,1 milyon tonluk üretim kapasitesiyle Türkiye'nin enerji devi olan Tüpraş, 2,4 milyar dolarlık yatırımla İzmit Rafinerisi'nde hayata geçireceği Fuel Oil Dönüşüm Ünitesi (RUP) ile Akdeniz'in en önemli oyuncularından biri olmayı hedefliyor. 2014 yılında tamamlanması planlanan üniteye ilişkin bir açıklama yapan Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut projenin yapım aşamasında 10 bin kişinin çalışacağını ve tamamlandığında 500 kişiyi sürekli istihdam sağlayacağını söyledi. Tüpraş'ın hedeflerine ilişkin bir değerlendirme yapan Erkut "Bu yatırımla motorin üreteceğiz ve hedefimiz yıllık 2,9 milyon ton olacak. Bu yeni yatırım sadece İzmit'e değil, Kırıkkale ve İzmir rafinerilerine de hizmet edecek ve onların da kapasite kullanımlarını artıracak" dedi. Sözlerine "İlk 9 ayda 3,3 milyar dolar olan ihracatımızın yıl sonunda 4,2 milyar dolara ulaşacağını öngörüyoruz" diyerek devam eden Erkut Tüpraş'ın 2011'in ilk 9 ayında toplam cirosunun 18,6 milyar dolar olduğunu altını çizerken, şirketin FAVÖK'ünün 1 milyar 60 milyon dolar olduğunu ve Türkiye'nin toplam vergi gelirlerinin de yüzde 9'unu tek başına oluşturduğunu belirtti. Erkut, yeni yatırımla yaklaşık 4,2 milyon ton yüksek kükürtlü fuel oil işlenerek, yaklaşık 2.9 milyon tonu motorin/jet yakıtı, 522 bin tonu benzin ve 69 bin tonu LPG olmak üzere, toplam 3.5 milyon ton Euro-V standardında değerli beyaz ürün elde edileceğini söyledi..

İnovatif ve Çevreci Yaklaşımın Buluşma Noktası

Arçelik, geliştirdiği yenilikçi ürünlerle tüketiciye, iklim değişikliğine karşı aldığı önlemlerle dünyaya saygısını bir kez daha gösterdi.

ARÇELİK'TEN YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Arçelik çatısı altında bulunan ve sadece Türkiye'nin değil Avrupa'nın da en çok satan dayanıklı tüketim ürünleri markalarından biri olan Beko mutfakların temizliği en zor parçalarından biri olan ankastre fırınlarla yönelik yeni bir "akıllı çözüm" geliştirdi. Oleofobik nano kaplama teknolojisi adı verilen bu yeni çözümle ankastre fırınların iç cam kapaklarının kire dayanıklı olması ve tek harekette kolayca temizlenebilmesi sağlanıyor. Beko ankastre fırın grubunda uygulanan "oleofobik nano kaplama" teknolojisi fırın temizliğinde ağır temizleyicilerin kullanılmasından ve yoğun ovalanmadan kaynaklanan tahribatı ortadan kaldırarak fırın camlarının ömrünü uzatıyor.

Bir diğer yenilik de Arçelik ankastre fırınlarda. Teknoloji, estetik, kalite ve fonksiyonelliği uyum içinde birleştirmesi nedeniyle Amerika'daki The Ahicago Athenaeum'dan 2010 Good Design Ödülü alan Arçelik A'LA Chef Ankastre Fırın, içinde bulunan 79 fotoğraflı yemek tarifini



otomatik olarak pişirebiliyor. Yeni yemek fotoğrafları ve tariflerin de bir USB aracılığıyla kolaylıkla yüklenebildiği A'LA Chef ankastre fırının ayrıca her açıdan rahatlıkla okunabilen çok renkli TFT ekranı bulunuyor. Kişiselleştirilebilen ve üç renk alternatifi bulunan ekran 4.3" 480x272 16,7 milyon kombinasyonu gösterebiliyor.

DAHA DÜŞÜK EMİSYON, DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

"Dünyaya saygılı, dünyada saygın" vizyonunu ilke edinen Arçelik bu ilkedan hareketle Türkiye'de ve dünyada iş dünyası tarafından yürütülen, iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yönelik projelere destek verirken, ISO 14064 standartlarına uygun olarak sera gazı emisyonlarını hesaplayarak Doğrulama Belgesi almaya da hak kazandı. Üretimde verimlilik çalışmalarını da büyük bir hızla sürdüren şirket Sera Gazı Emisyonu envanteri hazırlama çalışmalarını da tamamlayarak uluslararası bağımsız akreditasyon kuruluşu British Standards Institution (BSI) tarafından da akredite edildi. Arçelik, yurt içindeki 8 üretim işletmesinin bulunduğu 6 kampus alanı ile Genel Müdürlüğü'nün

Arçelik ISO 14064 standartlarına uygun olarak sera gazı emisyonlarını hesaplayarak Doğrulama Belgesi almaya da hak kazandı.

bulunduğu Sütüce kampusundan kaynaklanan sera gazı emisyonunu, ISO 14064-1 Standardı'na uygun olarak hesapladı ve raporladı. Tüm faaliyetlerinden kaynaklanan emisyon hacmini de son beş yılda yüzde 13 azaltan şirket böylece BSI Doğrulama Belgesi almaya hak kazandı.

2°C İKLİM İÇİN ACİL EYLEM ÇAĞRISI

Arçelik'in iklim değişikliğine ve bunun çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarına olan hassasiyetinin bir diğer sonucu da şirketin '2°C - İklim İçin Acil Eylem Çağrısı Bildirisi'ne (The 2°C Challenge Communiqué) imza atması oldu. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu Kurumsal Liderler Ağı (CLN) tarafından hazırlanan ve 29 ülke-

den 200'den fazla şirket yöneticisinin imzaladığı '2°C - İklim İçin Acil Eylem Çağrısı Bildirisi' dünyayı tehdit eden iklim değişikliğini 2 derece ile sınırlandırmak için dünyanın farklı şehirlerinde aynı zamanda yayınlanan ve aralık ayında gerçekleşen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği zirvesi öncesi hükümetlere mesaj niteliği taşıyan bir bildiri. Güney Afrika'nın Durban kentinde düzenlenen BM İklim Değişikliği Zirvesi'nde Türkiye'yi İklim Platformu - Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu Sözcülüğünü üstlenen Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu temsil etti.

ELEKTRONİK MEDYADA ARÇELİK YÖNETİMİ

Avrupa'nın alanında en önemli teknoloji platformu olma niteliği taşıyan Networked and Electronic Media'nın (NEM) Eylül ayının sonunda gerçekleşen genel kurulunda Arçelik Elektronik İşletmesi Yöneticisi Cem Kural yönetim kurulu üyesi seçildi. Kasım ayında ilk yönetim kurulu toplantısını İstanbul'da gerçekleştiren NEM insanların eğlence ve yaşam değeri kalitesini artırmak için çeşitli medya biçimlerinin sorunsuz olarak, teknolojik şeffaf ağılar üzerinden kullanıcılar aktarılacağı, yenilikçi bir platform olarak biliniyor. Son iki yıldır düzenlenen NEM zirvelerine iki makaleyle katılan Arçelik Elektronik İşletmesi için bu üyelik, yapılacak çağrılar hakkında önceden bilgi almak ve projelerde ortak olarak yer almak açısından büyük önem taşıyor.

FORD OTOSAN İÇİN BAŞARI DOLU BİR YIL

2011 yılını Türkiye otomotiv pazarının lideri olarak kapatan Ford Otosan elde ettiği başarıların verdiği enerjiyi 2012 yılına taşıyacak.



FORD OTOSAN 2011'İN PAZAR LİDERİ

2011 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'de toplam binek otomobil ve hafif ticari araç pazarı yüzde 3,07 oranında daralırken Ford bu durumun istisnası oldu. 2011'in Kasım ayında toplam 12.064 adet araç satışı gerçekleştiren Ford Otosan bu rakamlarla pazar payını yüzde 15,6'dan yüzde 18 seviyelerine yükseltmiş oldu. Ford Otosan Genel Müdürü Nuri Otay, "2011 yılı hem üretim hem ihracat, hem de iç pazar satışlarımızla Ford Otosan için rekor bir yıl olacak" dedi. Ocak-Kasım 2011 döneminde Ford'un toplam hafif ticari ve binek otomobil satışının 119 bin 978'e ulaştığını belirten Nuri Otay "Ulaştığımız başarılı sonuçlarla, Ford dünyasında Avrupa'daki 5'inci büyük pazar konumundayız" dedi. Otay bu yıl satışına başlanan ve otomotiv sektöründe premium sınıfta kullanılan ileri teknolojik özellikleri erişilebilir kılan Yeni Ford Focus ve Yeni C-MAX modellerinin yanı sıra, dünyanın vitrini New York'un yeni taksisi

Ford Otosan Türk otomotiv pazarında son 10 yıldır sürdürdüğü lider konumu 2011 yılında da korudu.

Transit Connect, yeni çevreci Duratorq motoruyla Transit ve genişleyen Cargo ürün gamının da bu başarıda etkili olduğunu belirtti ve sözlerine şöyle devam etti: "Tüm segmentlerde büyük beğeniyle karşılanan araçlara sahibiz ve müşterilerimizin beklentilerini iyi analiz ediyoruz. Tüm zamanların en iyi satış rakamlarına ulaştık."

175 BİNİNCİ FORD CARGO KAMYON BANTTAN İNDİ

Türkiye'nin ilk kamyon fabrikasının kurucusu Ford Otosan'ın bugüne kadar ürettiği kamyon sayısı 175 bini aştı. 175 bininci kamyonun sahibine teslim edilmesi amacıyla Eskişehir'in İnönü ilçesinde bulunan fabrikada bir tören

düzenlendi. Kamyonun anahtarının Diyarbakır'dan gelen sahibine teslim edildiği törende Ford Cargo İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Kınay bir konuşma yaparak Ford'un ağır ticari araç sektörünün en önemli oyuncularından biri olduğunu belirterek, 175 bininci kamyonunu hattan indirmenin gururunu yaşadıklarını söyledi. Kınay, "Genişleyen ürün yelpazesi ve rekabetçi modelleriyle pazardaki güçlü konumumuzu sürdürüyoruz. Ford ile yaptığımız global anlaşma çerçevesinde ileriye dönük yeni ürün ve pazar stratejileriyle hedeflerimizi yükseltiyoruz" diyerek Ford ürün geliştirme standartlarına göre yeni ürünler ve bayi yapılanmasıyla Türkiye pazarında daha iddialı bir konum hedeflediklerini vurguladı. Törende konuşan

Ford Otosan İnönü Fabrikası Müdürü Mustafa Menkü de Eskişehir'de, yüzde 100 Türk mühendis ve işçilerinin emekleriyle önemli sayıda üretim yaptıklarını belirterek, üretilen araçların yurt içinde ve yurt dışında büyük ilgi görmesinden gurur duyduklarını söyledi. Menkü sözlerine şöyle devam etti: "Ford Cargo kamyonlarımızı küresel pazar için üretiyor, İnönü'den 50'ye yakın ülkeye ihraç ediyoruz. Başarılarımızı önümüzdeki yıllarda da sürdüreceğiz."

175 bininci Ford Cargo, Eskişehir'de düzenlenen bir törenle sahibine teslim edildi.



FORD'DAN DÜNYAYA ARMAĞAN

Ford Otosan'ın Eskişehir, İnönü'deki fabrikası Ford'un Avrupa'da sıfırdan motor tasarlayıp geliştirme yeteneğine sahip iki merkezinden biri olarak ön plana çıkarken, burada üretilen Duratorq motorlar dünya pazarlarındaki Ford modellerinde de kullanılıyor. Yeni nesil Duratorq motorlar eskisine kıyasla daha verimli, daha çevreci olmanın yanı sıra yakıt tüketimi de yüzde 17 daha düşük.

Başta Transit olmak üzere Ford'un tüm ticari modellerinde kullanılmak üzere geliştirilen Duratorq motor ailesinin yeni versiyonunu tanıtmak amacıyla fabrikada düzenlenen toplantıda bir konuşma yapan Ford Otosan Genel Müdürü Nuri Ota, Duratorq motorları geliştirme sorumluluğunun Ford Otosan Ar-Ge Merkezi'ndeki 1200 Türk çalışanı emanet olduğunu söyledi. Ar-Ge merkezinin son 10 yılda altı kat büyüdüğünün altını çizen Ota, "2003 yılından bu yana en iyi motor ve aktarma organları fabrikası seçilen İnönü tesislerimizde üretilen Ford Cargo ve aktarma organları 65 ülkeye ihraç ediliyor" dedi. İnönü fabrikasında her yıl 55 bini Duratorq olmak üzere 66 bin motor üretiliyor.

Yeni nesil Duratorq motorlar eskisine kıyasla daha çevreci olmanın yanı sıra yakıt tüketimi de yüzde 17 daha düşük.



Logitrans Transport Lojistik Fuarı Lojistik Ödülleri töreninde Yılın En İyi Lojistik Kamyonu Jüri Özel Ödülü'nü; Ford Otosan Kamu ve Özel Satışlar Müdürü Deniz Durmaz, TOBB Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Sektör Meclisi Başkanı Çetin Nuhoğlu'ndan aldı.

"YILIN EN İYİ LOJİSTİK KAMYONU" FORD CARGO MIDİLLİ SERİSİ

Ford Otosan tarafından 2011 yılı içinde lansmanı yapılan Midilli Serisi Logitrans Transport Lojistik Fuarı Lojistik Ödülleri kapsamında sektörel yayınların ve sektörün sivil toplum örgütlerinin temsilcilerinden oluşan jüri tarafından "Yılın En İyi Lojistik Kamyonu" seçildi. Ford Cargo Yeni Midilli Serisi özellikle Türkiye'de lojistik depolarına yapılan 200 kilometre ve üstü taşımalarda sektörün ihtiyaçları olan yasal sınırlar içinde yüksek ortalama hız, taşıma kapasitesi, rekabetçi ton başına yakıt maliyeti ve kabin konforu ile gerçek yol kamyonunun lojistik sektörüne ideal adaptasyonu nedeniyle ödüle layık bulundu.

Ankara Sanayi Odası'ndan Türk Traktör'e Üç Ödül

TürkTraktör, Ankara Sanayi Odası tarafından düzenlenen 48. Yıl Ödülleri kapsamında Ar-Ge, İhracat ve Kurumlar Vergisi kategorilerinde ödüle layık görüldü.

Ankara Sanayi Odası'nın kuruluşunun 48'inci yılı sebebiyle 13 Aralık 2011'de düzenlenen ASO 48. Yıl Ödülleri çerçevesinde; Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi, Ar-Ge, İhracat ve Çevre olmak üzere beş kategoride 48 şirket ödüllendirildi. Türk Traktör 2010 yılında gerçekleştirdiği 8 bin 938 adet traktör ve 5 bin 280 adet transmisyon ihracatı ile ihracat dalında ikincilik ödülü alırken 47.776.397,40 TL tahakkuk tutarı ile kurumlar vergisi kategorisinde, 2010 yılında en yüksek kurumlar vergisi ödeyen şirketler arasında üçüncülük ödülüne layık görüldü. 1954 yılından bu yana faaliyet gösteren Türk

Traktör aynı zamanda Sanayi Bakanlığı tarafından tescillenmiş ilk Ar-Ge merkezinin de sahibi olarak gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarıyla da üçüncülük ödülünün sahibi oldu. Türk Traktör Genel Müdürü Marco Votta konuşuyla ilgili yaptığı açıklamada, "57 yılı aşkın süredir TürkTraktör adıyla Türkiye tarımının gelişmesi için faaliyet gösteriyoruz" dedi. Son üç yılın pazar lideri olarak Türk Traktör'ün elde ettiği başarıda, deneyim ve yüksek kalitede ürünler üretmenin yanı sıra, çiftçinin beklenti ve ihtiyaçlarını iyi anlıyor olmanın ve Ar-Ge çalışmalarının katkısı olduğunu belirten Votta, "Kurumsal vergi, Ar-Ge ve ihracat dallarında başarıyı simgeleyen ASO 48. Yıl Ödülleri'ne layık görülmekten dolayı mutluluk duyuyoruz" dedi.

Türk Traktör Genel Müdür Yardımcısı Friedrich Wirleitner kurumlar vergisi kategorisindeki ödülü Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in elinden aldı.



Tofaş Fabrikasında Bir Alman Otomobili

İtalyan Fiat'ın yanı sıra Fransız Citroen ve Peugeot için de üretim yapan Tofaş, Alman otomobil markası Opel Combo'nun üretimine başladı.

Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında Fiat Doblo bantlarında üretimine başlanan Opel Combo, düzenlenen bir törenle banttan indirildi. Opel/Vauxhall markaları için bu fabrikada 250 bin adet Opel Combo üretilmesi planlanıyor. 40 yıldır kesintisiz olarak üretimine devam eden Tofaş'ın CEO'su Ali Pandir, toplam değeri 2 milyar doları aşan kapasite, modernizasyon ve otomasyon yatırımlarının ardından Bursa'daki fabrikanın kapasitesinin 250 binden 400 bine çıktığını söyledi. Güçlü ortağı Fiat'ın yanı sıra Mini Cargo projesiyle Peugeot ve Citroen markalarına üretim yapan Tofaş'ın, bugün de Opel/Vauxhall ile birlikte marka sayısını beşe çıkarmanın gururunu yaşadığını belirten Ali Pandir, "Böylelikle Fiat ile İtalya, Peugeot ve Citroen ile Fransa'dan sonra Opel ve Vauxhall ile Almanya ve İngiltere pazarlarının hakim markalarını

ihraç portföyümüze katarak Avrupa'nın yüzde 75'ine tekabül eden ilk dört büyük ülkenin etkin ihracatçısı oluyoruz" dedi.

Törende bir konuşma yapan Opel Türkiye Genel Müdürü Özcan Keklik de Türk otomotiv sanayinin altyapısına çok önemli katkılar yapan Tofaş ile Opel arasındaki işbirliğinin altını çizerek "Araçlarımızın Türk mühendisleri ve işçilerinin elinden çıkmasından da ayrı bir mutluluk duyuyoruz" dedi.

Fiat ile Opel arasındaki işbirliği anlaşması doğrultusunda Tofaş, Opel için Combo üretimine kasım ayında başladı. Bu proje kapsamında, yıl sonuna kadar 5 bin 250 adet, 2012'den itibaren de yılda ortalama 40 bin adet Combo üretilmesi planlanıyor. Yeni Combo, 1.3 ve 1.6 dizel motor seçenekleriyle ve daha geniş kabin hacmiyle satışa sunulacak. 1.6 dizel motor, hem manuel hem de otomatik şanzıman opsiyonlu olacak.



Özel Tasarım, Özel Satış Stratejisi

Aralık ayında Türkiye pazarına sunulan Fiat 500 by Gucci şık ve özgün tasarımıyla olduğu kadar farklı pazarlama stratejisiyle de ilgi çekecek.

İtalya'nın en saygın markalarından Gucci ve Fiat, hem İtalya'nın birleşmesinin 150'inci yıl dönümünün hem de Gucci'nin 90'ıncı yıl dönümünün kutlandığı 2011 yılında imza attıkları ortak çalışmanın ürünü olan "500 by Gucci"yi Türkiye pazarına sundu. İlk lansmanı Eylül 2011'de, Frankfurt Fuarı'nda gerçekleşen Fiat 500 by Gucci, İstanbul İstinye Park'taki Gucci mağazasında Türk otomobil tutkunlarına tanıtıldı. Tanıtım toplantısında bir açıklama yapan Fiat İş Birimi Direktörü Okan Baş, Fiat 500 by Gucci'nin iki farklı estetik yaklaşımın bir sonucu olduğunu söyleyerek, "Bu yaratıcı işbirliğinin ürünü olan 500 by Gucci modelini Türkiye pazarına sunmanın heyecanını yaşıyoruz" dedi.

Fiat 500'ün ikonik tasarımının tüm özelliklerini taşıyan 500 by Gucci sadece siyah ya da beyaz renk tercihi sunuyor. Jant kapaklarında yer alan "GG"

logoları, el yazısı şeklinde Gucci logoları ve İtalya bayrağı renklerini taşıyan yeşil-kırmızı-yeşil şeritleriyle dikkat çekiyor. Aynı şeritler kabin içinde ve emniyet kemerlerinde de aynı şeritler yer alıyor.

Ancak Fiat 500 by Gucci'yi cazip hale getiren sadece tasarımı ve çizgileri değil. Fiat Türkiye, 500 by Gucci modeli için Türkiye pazarında ilk kez farklı bir pazarlama ve satış stratejisi izliyor. Fiat 500 by Gucci'ye özel Zincirlikuyu'da bir mini showroom oluşturulurken, Özel Müşteri Temsilcisi uygulaması başlatılıyor. Bu kapsamda Özel Müşteri Temsilcileri, potansiyel müşteriler ile görüşüp randevu alarak kişiye özel test sürüşleri organize edecek. Müşteriyi showroomda beklemek yerine ayağına kadar gidecek olan Özel Müşteri Temsilcileri araç hakkında her türlü bilgiyi de bu organizasyon sırasında müşteriyle paylaşacak.

MLMM Projesi Bir İlke Daha İmza Attı

Koç Holding ve MEB işbirliğiyle yürütülen Meslek Lisesi Memleket Meselesi (MLMM) projesi kapsamında Kartal Atalar Endüstri Meslek ve Teknik Lisesi'ndeki Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Laboratuvarı açıldı.

Koç Holding'in Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle başlattığı Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi kapsamında bir ilk daha gerçekleşti. Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı'nın 2011'de hayata geçirilmesine yönelik protokolü imzalamasının ardından, 20 Aralık tarihinde, Kartal Atalar Endüstri Meslek ve Teknik Lisesi'ndeki Arçelik Elektrikli Ev Aletleri Laboratuvarı'nın resmi açılışı gerçekleşti. Arçelik'in eğitim ve istihdam alanında attığı önemli adımla birlikte, meslek liseleri elektrikli ev aletleri teknik servis dalında yeni teknolojilerle donatılıyor. Bu laboratuvarlar için uygulanan müfredat da, Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte yeniden oluşturuldu. Şimdiye kadar üçü İstanbul'da, biri de Diyarbakır'da olmak üzere 4 okulda açılan laboratuvarlardan toplam 122 öğrenci yararlanıyor. Program, elektrikli ev aletleri tek-



nik servis elemanı yetiştirme alanında protokol dâhilinde özel laboratuvar açılması bakımından, Türkiye'de bir ilk olma özelliğini taşıyor.

Törende yaptığı açılış konuşmasında Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Levent Çakıroğlu: "Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması ve ulusal

rekabet gücünü artırması, işsizlikle mücadele gibi önem taşıyan konulara çözüm bulabilmemiz; iş gücü piyasasının talep ettiği nitelik ve nicelikte işgücü yetiştirmemizle mümkün olabilecektir" dedi ve ekledi: "MLMM projesi, Türkiye'nin uzun vadedeki rekabet gücünü de olumlu etkilemesi açısından son derece önem verilmesi gereken bir çalışmadır."



2011 Yılı'nın Bankası Yapı Kredi

Yapı Kredi, The Banker dergisi tarafından "Türkiye'de 2011 Yılı'nın Bankası" seçildi.

Türk bankacılık sektörünün öncü bankalarından Yapı Kredi, Financial Times grubu tarafından yayımlanan ve bankacılık sektörünün en etkili ve prestijli yayınlarından biri olarak kabul edilen The Banker dergisi tarafından "Türkiye'de 2011 Yılı'nın Bankası" seçildi. 1926 yılından bu yana yayımlanan finans dergisinin uzman bankacı ve analistlerin görüşlerine dayanarak yaptığı değerlendirmede Yapı Kredi, yüksek sermaye özkârlılığı, hızlı kâr artışı ve sektördeki öncü konumu nedeniyle ödüle layık görüldü. 30 Kasım'da Londra'da düzenlenen törende ödülü Yapı Kredi CEO'su Faik Açıkalın kabul etti. The Banker 2007 ve 2009 yıllarında da Yapı Kredi'yi bu ödüle layık görmüştü.

TURİZM

Setur'a Kalite Tescili

Dünyanın en büyük Skal Kulübü olan Skal International İstanbul Setur'u üç kategoride "Turizmde Kalite" ödülüne layık buldu.

Koç Topluluğu şirketlerinden Setur, turizmde kaliteyi yakalayan ve bu anlamda çitasını yükselten şirketlere verilen ve "Turizm Oscarları" olarak nitelenen Skalite Ödülleri'ni üç ayrı kategoride almayı başarak kaliteli hizmet anlayışını bir kez daha ortaya koydu. "Outgoing Acentesi", "Duty Free İşletme ve Satış Şirketi" ve "Yerel Rezervasyon ve Dağıtım Sistemi" kategorilerinde ödüle layık görülen Setur'un böylece hem seyahat acentesi, hem gümrükten

muaf mağazacılık, hem de online seyahat pazarlarında Türkiye'nin öncü şirketlerinden biri olduğu bir kez daha tescillenmiş oldu. Outgoing acentesi kategorisinde 8. kez Skalite Ödülü sahibi olan Setur, 30 duty-free mağazasında sunduğu kaliteli hizmet nedeniyle de bu yıl ikinci kez Skalite Ödülü'ne layık görüldü. 43 kategoride 142 adayın başvurduğu ödülde sonuçlar Türkiye'deki 14 Skal Kulübü'nün 980 üyesi tarafından oylanarak belirlendi.



“DÜNYANIN YENİ DENGESİ YAKIN COĞRAFYAMIZ ÜZERİNDEN KURULACAK,,

Göreve geldiği günden bu yana ihracat odaklı büyüme stratejisinin en ateşli savunucularından ve bu yolda en fazla çaba gösterenlerden biri oldu Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan. Şimdi dünyanın krizlerle mücadele ettiği bir dönemi Türkiye için fırsata çevirmenin peşinde. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan bu fırsatın nasıl yaratılacağını Bizden Haberler’e anlattı...



Türkiye'nin ekonomik performansını kısaca değerlendir misiniz?

Türkiye, 2008-2009 yıllarındaki küresel mali krizin etkilerinden en hızlı sıyrılan ülkelerden biri olmuştur. 2011 yılı küresel finansal krizin etkilerini üzerimizden attığımız, üretim ve ihracatımızı artırarak ekonomimizi büyüttüğümüz bir yıl olmuştur. Ülkemiz 2010 yılında sergilediği %9'luk ve 2011 yılının ilk üç çeyreğinde sergilediği %9,6'lık büyüme performansı ile Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi olmuştur. Çeyrekler itibarıyla ise büyüme oranlarımız ilk çeyrekte %12, ikinci çeyrekte %8,8, üçüncü çeyrekte ise %8,2 olarak gerçekleşmiştir. Büyüme performansımıza sanayi üretimimiz de eşlik etmiş olup 2010 yılında %13,1 oranında artan sanayi üretimimizde Ocak-Ekim döneminde %9,4'lük bir artış meydana gelmiştir.

Büyüme, doğal olarak istihdamı da beraberinde getirmektedir. Türkiye'de küresel kriz sırasında, 2009 Şubat döneminde %16,1'e kadar yükselen işsizlik oranı, ekonomideki hızlı toparlanma ve üretim artışı sonucunda 2010 yılında %11,9 olarak gerçekleşmiş ve 2011 yılının Eylül döneminde %8,8'e gerilemiştir. Temmuz döneminde 24 milyon 953 bin kişi ile 88 yılın istihdam rekoru kırılmıştır. Eylül döneminde de istihdam edilenlerin sayısı önceki yılın aynı dönemine göre %7,7 artmıştır. Euro Bölgesi'nde ise işsizlik oranı, 2011 Eylül ayında ortalama %10,2 olmuştur. 12 AB ülkesinde işsizlik oranı Türkiye'den yüksektir.

Bu performans göstermektedir ki, Türkiye artık küresel mali krizden çıkış sürecini tamamlamıştır. Orta Vadeli Program'da Türkiye ekonomisinin 2011 yılında %7,5 oranında büyümesi hedeflenmiştir. Üçüncü çeyrekteki %8,2'lik büyüme göz önüne alındığında, bu hedefin aşılması dahi muhtemel görünmektedir.

1980'lerden bugüne kadar uygulanan ekonomi politikaları sayesinde dış ticaretimizde, 2002 yılından bu yana sayısız başarıları imza atılmıştır.

Ihracatımız 2002 yılından itibaren hızlı bir büyüme trendine girerek 2002-2008 döneminde yıllık ortalama %25'lik bir ihracat artış performansı göstermiştir. Böylelikle ihracatımız, 2008 yılında yakalanan 132 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Cumhuriyet tarihimize en yüksek seviyeye ulaşmıştır. 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkileriyle 102,1 milyar dolara gerileyen ihracatımız, 2010 yılında 113,9 milyar dolara ulaşarak Orta Vadeli Program'da yer alan 111,7 milyar dolarlık ihracat hedefini aşmıştır.

Büyümeye paralel şekilde, dış ticaret hac-



%9,6

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN 2011 YILI İLK DOKUZ AYLIK ORTALAMA BÜYÜME ORANI

%8,8

EYLÜL 2011 DÖNEMİ İŞSİZLİK ORANI

%9,4

OCAK-EKİM 2011 DÖNEMİ SANAYİ ÜRETİMİ ARTIŞI

mimiz de 2011 yılında önemli bir artış kaydetmiştir. 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde, dış ticaret hacmimiz %30,1 artışla 313 milyar dolara ulaşmış. Yılsonu itibarıyla 135 milyar dolarlık bir ihracat hacmini yakalayacağımıza inanıyorum. Bu rakamla 2008 yılında yakaladığımız Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat hacmini de aşmış olacağız.

13 Ekim 2011 tarihinde açıklanan 2012-2014 dönemine ilişkin Orta Vadeli Program'da 2011 yılında ihracatın 134,8 ve ithalatın 236,9 milyar dolar olması hedeflenmiş, ihracatın ithalatı karşılama oranının %56,9 düzeyinde gerçekleşmesi öngörülmüştür. 2012 yılında ise, ihracatın 148,5, ithalatın 248,7 milyar dolar ve ihracatın ithalatı karşılama oranının %59,7 olması öngörülmüştür.

Avrupa'da süregelen borç krizi kıtanın geleceğini adeta riske atıyor. Öte yandan ABD ekonomisi de işsizlik ve yavaş büyüme sorunuyla mücadele etmeye devam ediyor. Yakın zamanda düzenlenen AB-ABD Zirvesi'nde de bu sorunların çözümünün her iki bölgenin

geleceği için hayati önem taşıdığı vurgulandı. Öte yandan Kuzey Afrika'da ise siyasi krizler yönetim ve rejim değişikliklerini zorluyor. Siz yakın gelecekte dünya dengelerinin ekonomik ve siyasal açıdan nasıl değişeceğini öngörüyorsunuz?

Küresel pazarlarda 2011 yılında yaşanan gelişmeler, geleceğe ilişkin belirsizliklerin artmasına işaret etmektedir. 2011 yılında, ülkelerin siyasi ve ekonomik olarak ertelediği, göz ardı ettiği sorunların su yüzüne çıktığı gözlemlenmektedir. Bu bakımdan, 2011, yüzleşme ve hesaplama yılı olmuştur. Temennimiz, dünya ekonomisindeki liderlerin cesur adımlar atarak, 2012 yılında sorunların temeline inen çözümler üretebilmeleridir.

Avrupa'daki borç ve bütçe krizi, aslında 2009 yılının Kasım ayından itibaren kendini göstermeye başladı. Fakat 2011'in başlarında kimse krizin bu denli derinleşeceğini ve yayılacağını tahmin etmiyordu. 2011'de gelişen olaylar; artık Euro Bölgesi'nde yapısal değişikliklerin kaçınılmaz olacağını ortaya koymaktadır.

Diğer yandan Kuzey Afrika ve Orta Doğu'da yaşanan gelişmeler; halkın mutluluğunun ve refahının en önemli şartının halkın kendi kaderini belirlediği ve hukukun üstün olduğu bir siyasi rejim olduğunu tüm dünyaya göstermiştir. Bunu gözetmeyen rejimler uzun vadede ayakta kalamazlar.

Bu iki süreç birlikte okunduğunda geleceğe dönük olarak, gelişmekte olan ekonomiler diye tabir edilen ülkelerin daha belirleyici konumda olacağı bir dünyada, daha açık ekonomiye sahip, dünya ticareti ile daha entegre olan ve kendi ayakları üzerinde halklarının rızası ile duran ülkelerin yeni pazarlar olarak gündeme geleceklerini düşünüyorum. Önümüzdeki dönemde şu an karışıklık içerisinde olan ülkeler, yaşadıkları bu süreçleri sağ salim atlattır ve halklarının egemen olduğu

demokratik siyasi yapılar tesis edebilirler ise, Batı dünyasının ekonomik gerilemesinin dünya üzerinde yine yakın coğrafyamız üzerinden dengeleneceği görüşünü taşıyorum.

Bu süreçte BRIC ülkelerinin yeni konumlanması nasıl olacak? Dengelerin değişmesiyle birlikte Türkiye gerek ekonomik gerekse siyasi açıdan nasıl bir rol oynayacak?

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından yapılan tahminlere göre, küresel ticaretin 2011 yılında %5,8 oranında artması beklenmektedir. Gelişmekte olan ülkeler gelişmiş ülkelere göre daha hızlı ekonomik büyüme ve ticaret performansı göstermektedir. Gelişmiş ülkelerin ihracatında %3,7 oranında bir artış beklenirken, gelişmekte olan ülkelerin ihracatının ise %8,5 oranında artması beklenmektedir. Bu durum başta BRIC ülkeleri olmak üzere gelişmekte olan ülkelerin küresel ticarete önemini arttırdığını ve dünya ticaretinde belirleyici rollerin değişeceğini bir göstergesidir.

Gelişmekte olan ülkeler 2009'da yaşanan küresel ekonomik krizin ardından 2010'dan itibaren toparlanma sürecine giren dünya ekonomisi ve ticaretinin canlanmasına büyük katkı sağlamıştır. Türkiye'nin de dahil olduğu bu ülkeler artık küresel rekabetin başrol oyuncularına haline gelmiştir. Özellikle BRIC ekonomileri olarak adlandırılan gelişmekte olan ülkeler, dünya sahnesinde daha ön plana çıkmışlardır. Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin küresel ekonomik yönetişimin vazgeçilmez aktörleridir. Özellikle 1980'lerin başında ihracatı

2011 yılında ülkelerin, siyasi ve ekonomik olarak ertelediği, göz ardı ettiği sorunların su yüzüne çıktığı gözlemlenmektedir. Bu bakımdan 2011, yüzleşme ve hesaplaşma yılı olmuştur.

Türkiye'ye yakın seviyede olan Çin'in gerçekleştirdiği atılımlar, ülkeyi 2009 yılında 1,2 trilyon dolarlık ihracatla Almanya'yı geçerek dünyanın en büyük ihracatçısı konumuna yükseltmiştir.

Son dönemde IMF'in idari yapısında gelişmekte olan ülkeler lehine gerçekleşen gelişmeler ve Rusya'nın DTÖ üyesi olması, BRIC ekonomilerinin küresel ekonomi ve ticaret alanında daha çok söz sahibi olacağını göstermektedir. Rusya'nın DTÖ üyeliği ile söz konusu ülkelerin dış ticaret alanında kurumsal bir zemin üzerinde güç birliği yapmasının önü açılmış, aynı zamanda ortaya koyacakları ticaret politikaları kararlarını DTÖ'nün yargısal fonksiyonuna açık hale getirmiştir.

Resmi bir bloklaşmayı temsil etmeyen ve aynı coğrafyada yer almayan BRIC ülkeleri, hızlı artış kaydeden milli gelirlerinin yanı sıra, özellikle Çin ve Hindistan'ın dünyanın en yüksek nüfusuna sahip iki ülkesi olması sebebiyle, dünya talebinin önemli bir bölümünü teşkil

etmektedirler. Bu yönüyle Rusya, Hindistan, Brezilya ve Çin'i yüksek potansiyeli olan pazarlarımız olarak görüyoruz. Bu ülke pazarlarının büyümesi ve daha açık ekonomiler haline gelmeleri ile bu ülkelerden gerçekleştirdiğimiz ithalatımızla orantılı bir şekilde ihracatımızın da daha yüksek ve olması gereken bir seviyeye ulaşacağını düşünüyoruz.

Türkiye ihracat konusunda ciddi bir atılım içinde. Ancak bu durum yine de dış ticaret açığımızı kapatmaya yetmiyor. Bundan kaynaklanan cari açık da giderek daha ciddi bir sorun haline geliyor. Dış ticaret açığı ve cari açığın kapanmasına yönelik çözüm önerilerinizi öğrenebilir miyiz?

Ekonomimiz açısından cari açığı azaltmak için dış ticarete rekabet gücümüzü arttıracak ve dünya ihracatından aldığı payın artmasını sağlayacak politikaların üretilmesi ve uygulanması gerekmektedir. Bu kapsamda, Cumhuriyetimizin 100. yıldönümü olan 2023'e yönelik hedeflerimiz doğrultusunda, gerek ihracat artışının sağlanması, gerekse dış ticaret açığının azaltılmasına yönelik olarak Yeni İhracat Stratejisi şekillendirilmiştir. Bu stratejinin en önemli unsurunu "İhracata Dönük Üretim Stratejisi" oluşturmaktadır.

İhracata Dönük Üretim Stratejisi kapsamındaki hedefimiz sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak, ihracatta pazar ve ürün çeşitlenmesini gerçekleştirmek, ihracata dönük üretimin teknolojik gelişimini sağlamak, yurt içinde yaratılan katma değer artırılmasını temin etmek ve üretimle ihracatın birlikte ele alındığı bütünsel bir strateji geliştirmektir.

İhracata Dönük Üretim Stratejisi Değerlendirme Kurulu kapsamında geliştirdiğimiz "Girdi Tedarik Stratejisi" (GİTES) çalışmalarına Bakanlığımız bünyesinde devam ediyoruz. Başta Girdi Tedarik Stratejisi olmak üzere, dış ticarete yürütülmekte olan bütün bu çalışmalarla ihracatta rekabet gücümüzün artırılması, pazar ve ürün çeşitlendirmesine gidilmesi, ihracata dönük üretimin teknolojik gelişiminin sağlanması, sürdürülebilir ihracat artışının gerçekleştirilmesi ve dış ticaret açığının azaltılabilmesi mümkün olabilecektir.

Gelecek dönemde, küresel ticarete rekabet koşullarının artarak devam edeceği beklentisi ile bir taraftan ihracatçılarımızın yeni



"Ülkemizin 2023 ihracat hedeflerine ulaşmasında markalaşmanın ve Türk malı imajının daha da güçlendirilmesinin büyük önemi bulunmaktadır."

pazarlara girişlerini teşvik etmekte, bir taraftan da öne çıkan pazarları takip etmekteyiz. Bu amaçla, kurulmuş olan Pazara Giriş Komitesi hedef pazarlar için pazara giriş projeleri hazırlamakta, diğer taraftan da ihracatçılarımızın karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik öneriler geliştirmektedir. Önümüzdeki dönemde gerek ülkemizin ihracatında gerekse dünya ithalatında öne çıkan pazarların düzenli olarak takip edilmesi, bu pazarlardaki ekonomik gelişmelerin öngörülerini de içerecek şekilde hızlı ve etkin biçimde ihracatçılarımıza tek elden duyurulması, potansiyel arz eden ürün ve ürün gruplarının tespit edilerek ihracatımızın bu alanlara yönlendirilmesi amacıyla "Ülke Masaları" oluşturulmuştur. Bu sayede, ihracatçılarımıza girmek istedikleri pazarlar ile ilgili, her an güncel ve kapsamlı bilgi sunulmaktadır.

Bu çerçevede, 2010 yılının son aylarında hayata geçirilen yeni pazara giriş koordinasyon yapılanması çerçevesinde Pazara Giriş Komitesi'ni kurduk. "Hedef ülkeleri" belirledik. Bu ülkeler için pazara giriş projeleri ve eylem planları hazırladık.

Diğer taraftan, ülkemizin 2023 ihracat hedeflerine ulaşmasında markalaşmanın ve Türk malı imajının daha da güçlendirilmesinin büyük önemi bulunmaktadır. Bu kapsamda, başta Turquality olmak üzere, yurtdışındaki markalaşma faaliyetlerinin desteklenmesi, Türk malı imajının geliştirilmesi, firmalarımızın kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi, ihracatçılarımızın üretim alt yapıları ile Ar-Ge ve inovasyon yeteneklerinin geliştirilerek uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması, ihracat faaliyetine yönlendirilmeleri ve uluslararası pazarlarda tanınmalarının sağlanması

127

MİLYAR DOLAR
TÜRKİYE'NİN 2011 YILI İHRACAT HEDEFİ

133,9

MİLYAR DOLAR
2011 OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACATI

313

MİLYAR DOLAR
2011 OCAK-EKİM DÖNEMİ DIŞ TİCARET HACMİ

% 30,1

OCAK-EKİM 2011'DE DIŞ TİCARET HACMİNİN
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE KİYASLA
ARTIŞ ORANI

EKONOMİ BAKANLIĞI'NIN YENİ PROJESİ: ÖZEL EKONOMİ BÖLGELERİ

Türkiye bugüne kadar serbest ticaret bölgesi ve organize sanayi bölgesi kavramlarını biliyordu. Bugün Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan yepyeni bir ekonomik alan yaklaşımının altyapısını oluşturmakla uğraşıyor.

Serbest bölge, organize sanayi bölgesi ve teknoparkların bir karışımı olması planlanan Özel Ekonomi Bölgeleri, Türk sanayisinin değer zincirinde bir üst aşamaya sıçraması olarak nitelendiriliyor. Serbest bölgelerin kapsamını teknolojiye odaklı katma değer üretimine ve döviz kazandırıcı faaliyetlere yöneltme ve bu arada bölgesel lojistik merkezleri oluşturarak küresel ekonomiye entegrasyon sağlayacak modelleri hayata geçirme amacıyla kurulması planlanan Özel Ekonomi Bölgeleri'nin birer üretim şehri olması hedefleniyor. Serbest bölgeden Özel Ekonomi Bölgeleri'ne geçişi inovasyonun özü olarak değerlendiren Zafer Çağlayan, "şimdi Türkiye yeni bir konsept değişikliğine gidiyor. Aslında inovatif bir değişiklik, bir dönüşüm bu" diyor ve ekliyor: Bu özel bölgelerde ticareti, hizmeti, Ar-Ge'yi, yüksek teknolojiyi, inovasyonu, eğitim, sağlık, tarım ve madencilik sektörü başta olmak üzere tüm sektörleri içeren bir değer zinciri oluşturacağız."

Türkiye'deki uluslararası doğrudan yatırım tutarı 2011 yılının ilk on ayında 11,5 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu gelişmeler, dünyada son dönemde yaşanan ekonomik krize rağmen, uluslararası yatırımcıların Türk ekonomisine duydukları güvenin artarak devam ettiğini göstermektedir.

amaçlarıyla uygulanan pek çok mevcut devlet yardımı programımızı gözden geçirdik ve yeni destek programları uygulamaya koyduk.

Bunlara ek olarak, kamunun pek çok biriminin çeşitli sektörlerde büyük ölçekli alımları söz konusudur. Kamu alımlarında yerli sanayiye gözetim uygulamaların amacı kamunun alım gücünü kullanarak; yerli sanayinin yetkin olmadığı alanlarda ona güç kazandırmak ve teknolojik dönüşümü sağlayarak yurtiçi katma değeri artırmaktır. Bu şekilde yetkinlik kazanan sektörün bu yetkinliği sürdürmesi ve artırması için dış pazarlara açılması ve ihracat yapması gerekmektedir. Bu kapsamda, büyük ölçekli kamu alımlarında stratejik bir yaklaşım benimsenmesi gerekmektedir.

2011 yılının ilk dokuz ayında Türkiye'de doğrudan yabancı yatırım miktarı 11 milyar dolara yaklaştı. Ticari ilişkileri geliştirmeye yönelik olarak sık sık yurtdışı ziyaretlerinde bulunan bir bakan olarak yabancı yatırımcının Türkiye'ye bakışını nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce Türkiye "güvenli liman" niteliğini korumaya devam edecek mi?

Hepimizin bildiği üzere, uluslararası doğrudan yatırımlar; istihdam, ihracat, teknoloji transferi gibi önemli alanlarda ekonomiye sağladığı katkı ile ülkelerin gelişiminde ve kalkınmasında önemli bir işleve sahiptir. Özellikle küreselleşme sürecinde uluslararası doğrudan yatırım (UDY) akımlarından daha fazla pay almak amacıyla bir yarış başlamıştır. Böylece, yatırım ortamlarının yatırımcılar açısından daha cazip hale getirilmesine yönelik politikalar, ülkelerin gündemlerinde öncelik arz etmeye başlamıştır.

Türkiye'nin uluslararası doğrudan yatırımlardan aldığı pay, özellikle 2000'li yıllar itibarıyla

artış göstermeye başlamıştır. 2001-2010 yılları arasında Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırım, önceki 10 yıllık döneme kıyasla 12 kat artış göstermiş ve bu dönemde girişlerin toplam tutarı, 98,2 milyar ABD Doları düzeyine ulaşmıştır. Söz konusu artış oranları, dünya genelinde 2 kat iken; gelişmekte olan ülkeler ve geçiş ekonomileri için ise yaklaşık 3 kat olarak gerçekleşmiştir.

Küresel ekonomik krizin ardından 2009 yılı itibarıyla toparlanma eğilimine giren doğrudan yatırımlar, Türkiye'de de benzer gelişme göstermiştir. 2010 yılının ilk on aylık döneminde Türkiye'deki uluslararası doğrudan yatırım tutarı 6,3 milyar ABD Doları seviyesinde iken 2011 yılının aynı döneminde 11,5 milyar ABD Doları seviyesine ulaşmıştır. Bu şekilde, Ocak-Ekim karşılaştırmalı döneminde 2011 yılında 2010 yılına göre %84'lük artış gerçekleşmiştir.

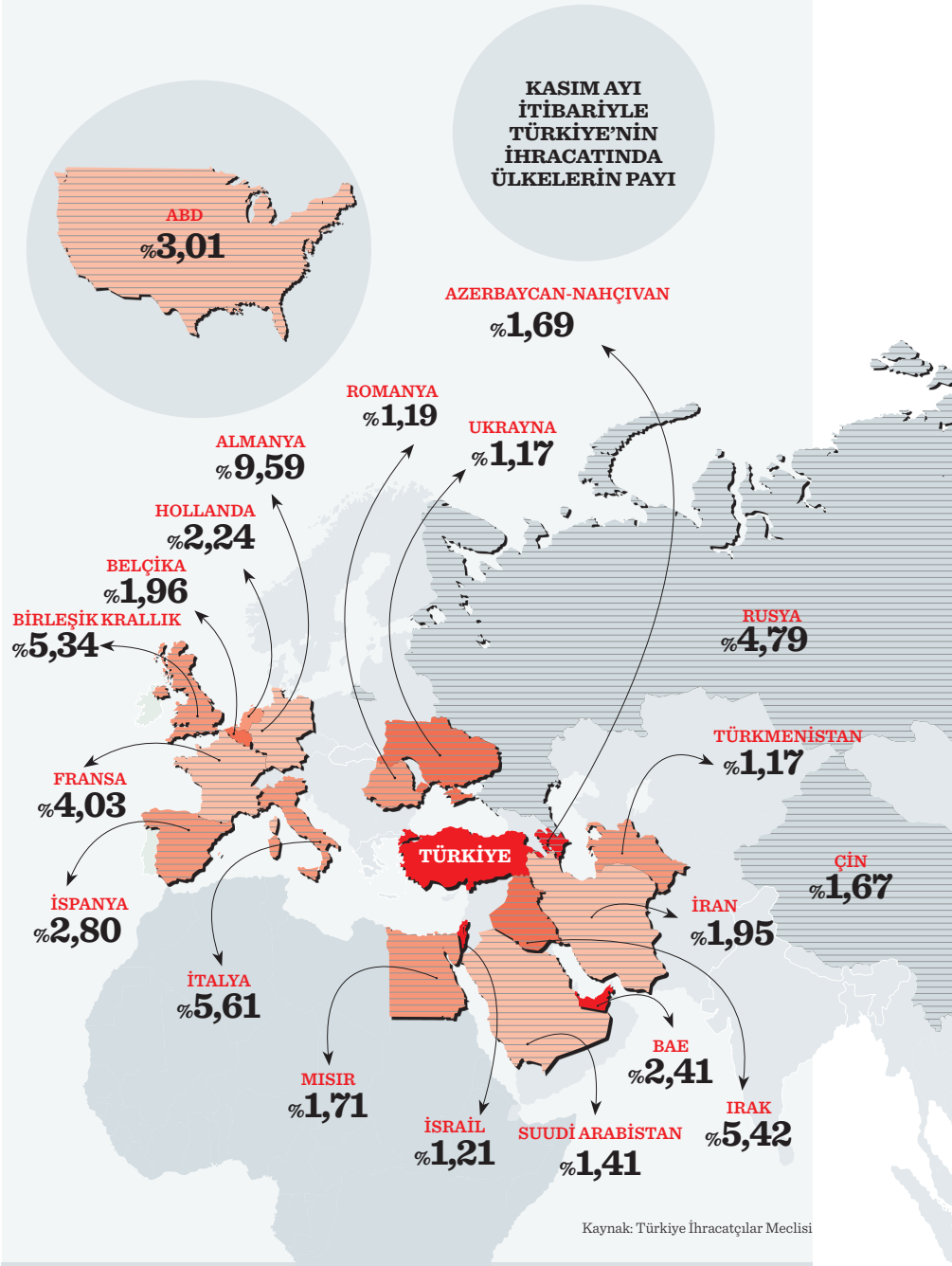
2011 yılında uluslararası doğrudan yatırımlarda yaşanan bu gelişmeler, dünyada son dönemde yaşanan ekonomik krize rağmen, uluslararası yatırımcıların Türk ekonomisine duydukları güvenin artarak devam ettiğini göstermektedir. 2011 yılı Ocak-Ekim döneminde gerçekleşen sermaye girişlerinin yaklaşık %86'sının AB ülkeleri kaynaklı olması da ekonomik krizin olumsuz etkileriyle mücadele etmekte olan Avrupalı yatırımcıların Türkiye'ye olan ilgi ve güvenlerinin devam ettiğinin göstergesi niteliğindedir.

Uluslararası doğrudan yatırımların çekilmesinde Türkiye'nin gösterdiği performans uluslararası kuruluşlarca da takip edilmektedir. Nitekim UNCTAD verilerine göre, siyasi ve ekonomik istikrarsızlığın yaşandığı Batı Asya bölgesindeki 2011 yılının ilk yarısı itibarıyla toplam uluslararası doğrudan yatırımların üçte biri Türkiye tarafından çekilmiştir. Bu durum Türkiye'nin bu alanda da lider ülke olma yönünde ilerlediğini işaret etmektedir.

Ayrıca küresel ekonomik kriz, uluslararası yatırımların yöneldiği ülkelerin dağılımında da önemli değişikliklere yol açmıştır. Özellikle küresel ekonomik kriz sonrasında, yükselen ve gelişmekte olan ekonomiler, dünya ekonomisinin itici gücü haline gelmeye başlamıştır. UNCTAD Dünya Yatırım Raporu'na göre, gelişmekte olan ülkeler, dünyadaki uluslararası yatırım pastasından aldıkları payı, ilk kez 2010 yılı içerisinde %50'nin üzerine çıkararak, gelişmiş ekonomilerin önüne geçmiştir. Bu kapsamda, 2010 yılında gelişmekte olan ülkelere ve geçiş ekonomilerine yapılan yatırımlar bir önceki yıla göre %10 oranında artarak, 642 milyar ABD Doları seviyesine ulaşmıştır. Gelişmiş ülkelerdeki uluslararası doğrudan yatırımlar ise bir önceki yıla göre aynı seviyede

DAHA FAZLA ÜLKEYE DAHA FAZLA İHRACAT

Zafer Çağlayan'ın göreve geldiği ilk günden bu yana benimsediği temel stratejilerden biri de pazar çeşitlendirmesi. Ekonomi Bakanı, Türkiye'nin ihracat performansını artırmasında ürün çeşitlendirmesi kadar pazar çeşitlendirmesinin de önemli olduğunu söylüyor. Rakamlar da Çağlayan'ı doğruluyor. Avrupa'da yaşanan krize rağmen Türkiye'nin ihracatı artmaya devam ediyor.



kalarak 602 milyar ABD Doları tutarında gerçekleşmiştir. Gelişmekte olan ülkeleri hedef alan özel kesim yatırımlarının ise 2011 yıl sonu itibarıyla, 2010'daki seviyesinin %32 kadar üzerine çıkması ve 429 milyar ABD Doları seviyesine ulaşması beklenmektedir. Bu rakamlar da gelişmekte olan ülkeler için önemli fırsatların bulunduğu bir dönemde olduğumuzu destekler niteliktedir.

Türkiye, gerek stratejik konumu gerekse genç, dinamik ve nitelikli işgücü, kaynaklarının çeşitliliği, sahip olduğu ekonomik ve politik istikrar, yatırımcılarının hayatını kolaylaştıracak reform uygulamaları ve kamu-özel sektör arasında tesis edilen diyalog ortamı ile gelişmekte olan ülkeler arasında oldukça avantajlı bir konumdadır.

Yine, uluslararası kuruluşların değerlendirmeleri de, uluslararası yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenine dikkat çekmektedir. 7 Aralık 2011 tarihinde AT Kearney Danışmanlık Firması tarafından yayımlanan Doğrudan Yabancı Yatırımlar Güven Endeksi'nde Türkiye 10 basamak ilerleme kaydederek 13. sıraya yükselmiştir. Türkiye'nin endeks sıralamasında 10 sıra birden ilerlemesi, yeni finansal kriz beklentilerinin hakim olduğu bir ortamda yatırımcıların Türkiye ekonomisine olumlu bakmaya devam ettiklerinin ve Türkiye'nin yatırımcılar açısından cazibesinin arttığının önemli bir göstergesidir. Endekste, Avrupa'da yaşanan borç krizinin, geniş iç pazarları ve ana piyasalara yakınlıkları nedeniyle Rusya ve Türkiye gibi komşu ülkelere olan uluslararası doğrudan yatırım girişinin artmasına yol açtığı da vurgulanmaktadır.

Bu kapsamda, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'daki siyasi ve ekonomik istikrarsızlık ortamına karşın, Türkiye'de sağlanan siyasi-ekonomik istikrar ve Avrupa'da yaşanan borç krizinin; Türkiye'yi Orta Doğu, Avrasya ve Avrupa bölgesinde, cazip bir yatırım merkezi haline getirdiğini söyleyebiliriz. Bu çerçevede, gelişmekte olan ülkelerin öneminin artacağı önümüzdeki günlerde Türkiye'nin de yatırımlardan alacağı payı artıracığına inanıyorum. Uluslararası kuruluşların gelişmekte olan ülkelerin dünya ekonomisindeki rolünün özellikle önümüzdeki 3 yıl boyunca artarak devam edeceğine ilişkin tespitleri de söz konusu öngörümümüzü destekler niteliktedir.

Türkiye son zamanlarda serbest ticaret anlaşmaları konusunda da ciddi adımlar atıyor. Önümüzdeki dönemde serbest ticaret anlaşması imzalayacağımız yeni ülkeler de olacak mı? Bu

TÜRKİYE'NİN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

Yürürlükte olanlar

Ülke Ad	Yürürlük Tarihi
1. EFTA	01.04.1992
2. İsrail	01.05.1997
3. Makedonya	01.09.2000
4. Hırvatistan	01.07.2003
5. Bosna ve Hersek	01.07.2003
6. Filistin	01.06.2005
7. Tunus	01.07.2005
8. Fas	01.01.2006
9. Suriye	01.01.2007
10. Mısır	01.03.2007
11. Arnavutluk	01.05.2008
12. Gürcistan	01.11.2008
13. Karadağ	01.03.2010
14. Sırbistan	01.09.2010
15. Şili	01.03.2011
16. Ürdün	01.03.2011
17. Lübnan (1)	
18. Morityus (2)	

(1)24 Kasım 2010'da Beyrut'ta imzalanmıştır. İç onay süreci devam etmektedir.

(2) 9 Eylül 2011'de İstanbul'da imzalanmıştır. İç onay süreci devam etmektedir.

Müzakere aşamasında olanlar

1. Kore
2. Malezya
3. Ukrayna
4. Moldova
5. Kolombiya
6. Ekvator
7. Kamerun
8. Kongo Demokratik Cumhuriyeti
9. MERCOSUR
10. Seyşeller
11. Körfez İşbirliği Konseyi
12. Faroe Adaları
13. Libya

anlaşmaların sonuçları ihracatımıza yansıyor mu?

Türkiye, Gümrük Birliği çerçevesinde, 2011 yılı Kasım ayı itibarıyla 28 ülke veya ülkeler grubu ile serbest ticaret anlaşması (STA) imzalamış bulunmaktadır. Merkezi ve Doğu Avrupa ülkeleriyle akdedilen 10 adet STA bu ülkelerin AB'ye katılmaları sonucunda sona ermiştir. Lübnan ve Morityus ile imzalanan anlaşmalar taraflarca iç onay sürecinin tamamlanmasının ardından yürürlüğe girecek olup, diğer 16 anlaşma halen yürürlükte değildir.

Diğer taraftan, Malezya, Kore, Kolombiya, Ekvador, Moldova, Ukrayna, Libya, Körfez İşbirliği Konseyi (KİK), Seyşeller, Kamerun, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, MERCOSUR ve Faroe Adaları olmak üzere 13 ülke veya ülkeler grubu ile STA'larımız ise müzakere aşamasındadır. Bu ülkelerden Malezya, Kore, Moldova ve Kolombiya ile müzakerelerimizde kayda değer ilerleme kaydettiğimizi ve STA'ların 2012 yılı içerisinde imzalanabileceğini belirtmek isterim. Körfez İşbirliği Konseyi bütün üçüncü ülkelerle STA müzakerelerini askıya almış bulunmaktadır. Bu sebeple, KİK ile müzakereler, tüm girişimlerimize rağmen hâlihazırda fiilen devam etmemektedir.

Serbest ticaret anlaşmalarının ihracat artışında ve ekonomik büyümede çok önemli işlevleri bulunmaktadır. STA akdedilen ülkeler büyüyen pazarlar olup, genellikle yüksek gümrük tarifeleri ve tarife dışı engellerle korunmaktadır. Serbest ticaret anlaşmaları bu ülkelere yönelik mal ve hizmet ihracatımızın önündeki engellerin kaldırılmasını sağlamaktadır. Serbest ticaret anlaşmaları yürürlükte olan ülkelerin toplam ihracat içindeki payı yüzde 11'e ulaşmıştır. Daha da önemlisi, Türkiye 2002 yılında STA ülkeleri karşısında 1,5 milyar dolar civarında ticaret açığı verirken 2010 yılında ise 3,9 milyar dolar ticaret fazlası elde eder konuma gelmiştir.

STA'mızın yürürlükte olduğu ülkelere 2010 yılında ihracatımız 12,7 milyar dolar olurken, aynı yıl için ithalatımız 8,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu ülkelere 2011 yılının ilk on ayındaki ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %7 artışla 11,2 milyar dolara yükselmiş, ithalatımız ise 10,5 milyar dolar olmuştur. Bugüne kadar yürürlüğe konulan serbest ticaret anlaşmalarımız kapsamında ihracatımızın genel ihracat trendinin üstünde arttığı görülmüştür. Örneğin, 2002-2010 döneminde dünyaya toplam ihracatımız %215 artarken, aynı dönemde STA'ların yürürlüğe girdiği ülkelere ihracatımız ise %368 artmıştır.

Ayrıca, 2007 yılında yürürlüğe koyduğumuz



"Gelişmekte olan ülkelerin öneminin artacağı önümüzdeki günlerde Türkiye'nin de yatırımlardan alacağı payı artıracığına inanıyorum"

cinin temel stratejilerinden biri, ithalat bağımlılığı bulunan ara mallarının Türkiye'de üretimini sağlayacak bir üretim altyapısının hazırlanmasıdır. Bunun yanı sıra, Türkiye'deki teknolojik değişime ve dönüşüme daha fazla katkı sağlayacak ve yaratılan katma değeri artıracak destek sisteminin güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Türkiye'deki teşvik sisteminin belirtilen amaçlara hizmet edecek şekilde yeniden gözden geçirilmesine yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

Girdi Tedarik Stratejisi'ni Cumhuriyet tarihinin en önemli çalışması olarak nitelendiriyorsunuz. Bu stratejiden beklentileriniz nedir?

Ekonomimiz açısından ülkemizin dış ticarete rekabet gücünü artıracak ve dünya ihracatından aldığı payın artmasını sağlayacak politikaların üretilmesi için "İhracata Dönük Üretim Stratejisi" içerisinde "Girdi Tedarik Stratejisi" (GİTES) çalışmasını yürütmekteyiz.

Bu çalışma ile sanayinin ihtiyaç duyduğu girdilerin tedarikinde sürekliliğin sağlanması; etkinliğin, verimliliğin artırılması; ihracatta rekabet gücünün iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışma ile dünya girdi kaynaklarındaki belirsizliklerin, girdi tedarik kaynaklarında ülke/bölge bazlı bağımlılık gibi dengesizliklerin, girdi niteliğindeki doğal kaynakların geleceğine dair kaygıların, emtia piyasalarındaki gelişmelerin girdi fiyatları üzerinde oluşturacağı dalgalanmaların yaratacağı riskleri minimize etmeye ve ayrıca ülke ihracatının gelecek vizyonunda önemli yer tutacak yeni ürün ve teknolojilerin getireceği sürdürülebilir girdi tedarik ihtiyacının belirlenmesi ve güvenceye alınmasını sağlamaya yönelik eylem planlarının geliştirilmesi ve bunların uygun politika araçlarıyla uygulamaya aktarılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, ülkemiz ihracatında öne çıkan Demir-Çelik, Makine, Otomotiv, Tekstil, Kimya ve Tarım sektörleri girdi tedarik perspektifinden derinlemesine mercek altına alınmaktadır.

Ayrıca, Türkiye'de üretimin ve ihracatın ithal girdi ihtiyacının azaltılması, yurt içi tedarik imkânlarının değerlendirilmesi ve genişletilmesinin yanı sıra, mutlaka dışarıdan ithal edilmesi gereken girdilerin daha ucuza ve rekabet gücümüzü destekleyen koşullarda tedarik edilmesi imkânları araştırılmaktadır.

Türkiye-Mısır STA'sı kapsamında, 2007-2010 döneminde, ithalatımız 680 milyon dolardan 926 milyon dolara, ihracatımız ise 902 milyon dolardan 2 milyar 250 milyon dolara yükselmiştir. Benzer şekilde, 2003 yılında yürürlüğe koyduğumuz Hırvatistan STA'sı neticesinde 2002 yılında 42 milyon dolar olan ihracatımız, 2010 yılı sonunda beş kata yakın bir artışla 250 milyon dolara çıkmıştır. Bosna-Hersek ile ihracatımız ise STA'nın yürürlüğe girdiği 2003 yılından 2010 yılına kadar olan dönemde dört misli artarak 224 milyon dolara yükselmiştir. Filistin ile 2005 yılında yürürlüğe giren STA sayesinde bu ülkeye ihracatımız 3,5 katına çıkarak 40 milyon dolara ulaşmıştır.

Ülkemizin mevcut STA'larının yürürlük durumları ile müzakere aşamasındaki ülke veya ülke grupları listesi aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Hem yerli hem de yabancı yatırımcı için hayati önem taşıyan bir teşvik sisteminden söz ettiniz geçtiğimiz günlerde. Bu teşvik sistemiyle ilgili detayları bizimle paylaşır mısınız?

Ülkemizde halihazırda yürürlükte bulunan yatırım teşvik sistemi, 16 Temmuz 2009 tarihinde yürürlüğe giren 2009/15199 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Bakanlar Kurulu Kararı" ile belirlenen esaslar çerçevesinde yürütülmektedir.

Küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerinin devam ettiği bir ortamda yatırımcıları yeni yatırımlara yönlendirecek veya mevcut yatırımlarını büyümeye teşvik edecek etkili tedbirlere daha fazla ihtiyacımız bulunmaktadır.

Ayrıca cari açığın azaltılması ve "2023-500 Milyar Dolar İhracat" vizyonunun hayata geçirilmesi, Türkiye'nin başlıca ekonomik hedeflerini oluşturmaktadır.

Bu hedeflere ulaşılabilmesi için, ekonominin itici güçleri olan "üretim, ihracat ve yatırım" süreçlerinin birbiriyle eşgüdümünün sağlanması; dış ticaret ve yatırım politikalarının etkin bir şekilde uygulanması önem arz etmektedir.

Bu çerçevede, cari açığın azaltılması süre-

Şu an karışıklık içerisinde olan ülkeler, yaşadıkları bu süreçleri sağ salım atlattır ve demokratik siyasi yapılar tesis edebilirler ise, Batı dünyasının ekonomik gerilemesinin dünya üzerinde yine yakın coğrafyamız üzerinden dengeleneceğini düşünüyorum.



YENİ BİR YIL İÇİN UVERTÜR

Yeni yıl dünyanın merkezinde büyük bir krizin ağırlığıyla başlıyor. Ekonomi ve politika düğümlerini çözmenin dönemin yeni liderlerinin önceliği olacağı aşikar. Bunun yanı sıra 2012'de kaynak sıkıntılarından, seçimlere, devrim umutlarından, teknolojinin tüm bu parametrelere nasıl ekleneceğine dair birçok esaslı konu gündemde olacak.

BİR BAKIŞTA EKONOMİ

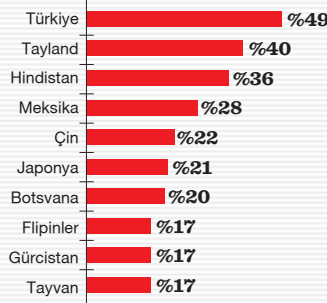
Tarihte sıklıkla tekrarlanır, ekonominin yavaşladığı bir dünyada sosyal ve yeni siyasi hareketler hız kazanır... 2012'nin işaret ettiği dünya genelindeki daralmanın Türkiye'ye yansımaları bu bağlamda neler olacak? Önce ekonomi...

Geçtiğimiz yılın son yarısında şiddetini artıran Avrupa borç krizi, 2012 yılının ekonomik açıdan rengini belirlemişti. Eski kıtada ilk büyük çatlak Birleşik Krallık'la sıkı bütçe uygulamaları konusunda yaşanan fikir ayrılığıyla kendini gösterdi. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch'in Aralık 2011'de yaptığı tahmin Euro Bölgesi büyümesinin bu yıl yüzde 0,4'e gerileyebileceğini belirtiyordu. Avrupa'nın gerek ekonomik gerek siyasi açıdan geleceğini belirleyecek krizin dünya ekonomisine getirdiği ağırlıkla, toplam büyümenin yüzde 2,4 civarında gerçekleşeceğini tahmin ediyor Fitch Ratings. Bunun anlamı 2012'de krizin herkesin krizi olacağı... "Krizin bütün gelişmekte olan ekonomilere benzer etkileri olacaktır" diyen UniCredit Menkul Değerler Ekonomisti Güldem Atabay, Türkiye'nin 2012'de 2009 kadar zor olmasa da son iki yılın en zorlu dönemine girdiğinin altını çiziyor. 2011'in üçüncü çeyreğinde yüzde 8,2'lik büyümeyle herkesi şaşırtan bir performans sergileyen Türkiye'nin 2012'de benzer bir sürpriz yapması neredeyse imkansız görünüyor. 2012 için yüzde 4 olarak belirlenen büyüme hedefine ulaşmanın bile zor olabileceğini belirten Atabay, Avrupa'da piyasalara soluk alıracak adımların ancak yılın ikinci yarısından itibaren ufukta görüneceğini, bunun da Türkiye'nin büyümesini aşağı çekeceğini söylüyor. Gerçekten de Türkiye'nin geçtiğimiz yıl sıkça gündeme gelen zayıf karnı cari açtaki hızlı artışın da ortaya koyduğu gibi büyümenin önemli bir kaynağı dış fonlar ve bunların arasında AB merkezli bankaların ve portföy yatırımların payı azımsanmayacak düzeyde. AB bankalarının yeniden sermayelendirilmesi, reyting notlarındaki düşüşlerin büyük ekonomiler üzerinde olması, Yunanistan'ın yeniden yapılandırılmasıyla Türkiye'ye verilen kredi kanallarının kesintiye uğraması gibi etkenler önümüzdeki yıl ekonomiye ciddi bir fren etkisi yapacak gibi görünüyor. UniCredit Türkiye'nin 2012 büyümesini yüzde 2 ile 3 arasında bir yere gerçekleşeceğini tahmin ediyor.

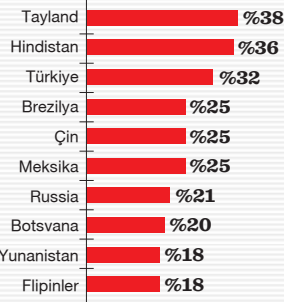
ALTYAPI PROJELERİ AĞIRLIK KAZANACAK

2012'de gelişmekte olan ekonomilerde altyapı yatırımları büyümeye en önemli katkıyı yapacak. Türkiye, Bilgi Teknolojileri (BT) alanında en fazla yatırımı yapacak ülke olarak ön plana çıkıyor.

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ



ULAŞIM



Kaynak: Grant-Thornton IBR-2011

ÇİFT HANELİ ENFLASYONA DÖNÜŞ

2012'de Türkiye ekonomisinde yeniden gündeme gelmesi beklenen bir diğer konunun da enflasyon olacağının altını çizen Atabay 2011'e kıyasla yüksek enflasyon rakamlarını görebileceğimizi söylüyor. Geçtiğimiz yılı yüzde 10'a yakın seviyelerde bitiren Türkiye'de Merkez Bankası'nın 2012'nin ilk yarısında çift hanelerde seyretmesi beklenen enflasyonla mücadele için yapması beklenen faiz artırımlarının da büyümeyi frenleyici etkileri olacağı tahmin ediliyor.

Ekonomiyi ve piyasaları etkileyecek siyasi gelişmelere gelince, Türkiye'nin 2012 öncelikli gündem maddeleri arasında ilk sırada yaz aylarında yapılması beklenen Cumhurbaşkanlığı seçimi var. Zira yılın başında Abdullah Gül'ün yerine Başbakan R. Tayyip Erdoğan'ın talip olması durumunda Türkiye'de başbakanlık koltuğuna kimin oturacağı kulislere tartışılan konular arasında. Arap dünyası üzerinde etkinliğiyle geçtiğimiz yıl dikkatleri üzerine toplayan Erdoğan'ın söz konusu bir değişimle Türkiye'nin ekonomisini aşan bir etkisi olaca-



Barrack Obama'nın bir önceki seçim başarısını tekrarlayıp tekrarlayamayacağı 2012'de belli olacak

ğını tahmin etmekse zor değil. Haziran 2011 seçimlerinde Türkiye'de en çok tartışılan konular arasında yer alan ve zaman zaman ipleri geren tartışmalara yol açan Yeni Anayasa yapımında gelişmelerin hız kazanması 2012 Türkiye'sinin öncelikleri olacak.

2012 yılı için "Büyümenin sertçe yavaşladığı, cari açığın düzeldiği ama risk olarak çerçeveden çıkmadığı, enflasyonun da 6-8 aylık bir süre için sert seyrettiği bir döneme giriyoruz" diyor Güldem Atabay ve ekliyor: "Bu yüzden Türkiye'nin risk primi biraz daha artmış olacaktır." Halihazırda 2011'in sonunda ikinci el bono piyasasında faizlerin yüzde 10'lar üzerine çıktığı düşünülürse bu tahmin, yüksek bir olasılık olarak değerlendirilebilir. Risk priminin yükselmesinin yanında enflasyon, düşük büyüme oranları, cari açık gibi sorunlarla başa çıkmak zorunda olan Türkiye'nin önemli bir avantajı ise halihazırda gelişmekte olan ekonomilerdeki siyasi ve ekonomik krizler nedeniyle bu sorunlarının geri planda kalması. Şunu da eklemek gerekiyor, Türkiye mali anlamda bütçe açısından hala çok kuvvetli.

DÜNYANIN DEĞİŞEN YÜZÜ

2011'de Avrupa'da Yunanistan ve İtalya'yla başlayan ve Orta Doğu'nun da payını aldığı lider değişiklikleri 2012'de devam edecek. Çin'de üst düzey yönetim, Amerika ve Rusya'da başkanlık başta olmak üzere seçimler dünyanın en etkin liderlerinin yeni yüzlerini belirleyecek. Yeni liderlerin sihirli değneklerle gelmeyeceklerini bilsek de yenilikçi yaklaşımlar ve sıra dışı fikirlere 2012'de acil bir ihtiyaç olduğu kesin.

ABD 

Kasım'da Amerika Birleşik Devletleri'nde yapılacak başkanlık seçimleri dünyanın gündemindeki en önemli konulardan biri. Krize Avrupa'ya göre daha erken müdahale ederek toparlanma sinyalleri veren ekonominin yeni lideri ABD için olduğu kadar global ekonomi için de kritik bir rol üstlenecek.

ÇİN 

Zorlu bir yıla giren ekonominin yeni devinde son on yıldır hükümeti yöneten Komünist Parti'nin üst düzey yönetim takımında değişim başlıyor. Partinin ekim ayında 25 yeni üyesini belirleyecek üst düzey seçimlerin ardından Çin, 2013'te yeni başbakanını ve cumhurbaşkanını seçecek.

RUSYA 

2011 biterken Rusya'yla ilgili akıllara kazınan kasım ayında düzenlenen genel seçimlerde Putin'in zaferini protesto eden binlerce kişinin Kızıl Meydan'daki görüntüleri idi. Mart 2012'de Devlet Başkanlığı seçimleri yapılacak olan Rusya'da değişim, öyle görünüyor ki artık zorunlu.



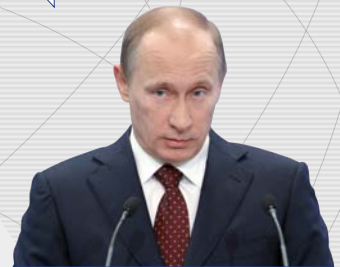
Nicolas Sarkozy

FRANSA 

2012, AB'nin güçlü aktörü Fransa için Sarkozy'yle tamam ya da devam deme zamanı. Haziran ayındaki Devlet Başkanlığı seçimlerinde Sarkozy'nin en güçlü rakibi Hollande. İkili arasındaki yarışın galibi çalkantı içindeki AB için vahim bir göreve atılıyor olacak.



Churchill'in dediği gibi: Demokrasi en kötü yönetim şekli ama ondan daha iyisi henüz yok.



Vladimir Putin

YENİ TEKNOLOJİ

2012 yılının teknoloji alanındaki en heyecanlı gelişmelerinden biri şüphesiz dünya genelinde 500 milyon kullanıcıyı geride bırakan Facebook'un halka açılması olacak. Sosyal medyanın ve internet işlerinin etkisinin oldukça görünür hale geldiği 2011'in ardından yeni yılda en fazla etki yaratması beklenen teknolojik ürünlerden öne çıkanlara şöyle:

NETBOOK GİDER ULTRABOOK GELİR

Bir süredir bilgisayar satışlarındaki yavaşlama nedeniyle sıkıntılı zamanlardan geçen donanım sağlayıcı firmaların 2012'de yeni nesil notebook'lar olarak tanımlanan ultrabook'lara odaklanmaları bekleniyor. Apple'ın MacBook Air modeli ultrabooklara iyi bir örnek. 2012'de Intel ve Microsoft, ultranotebook'ların piyasaya sürülmesinde etkin olacak gibi görünüyor.



APPLE HD-TV YAPARSA...

Apple analistlerinin ortaya attığı bu iddiaya göre cep telefonu işini sonsuza dek değiştiren şirketin, 2012 yılındaki lansmanları arasında yeni nesil televizyonlar da yer alabilir. Akıllı TV'lere ilginin artması beklenirken, evlerde diğer bütün Apple ürünlerle uyumlu ve ses komutlarını anlayacak bir TV'ye yer açmak mantıklı bir öneri gibi görünüyor.

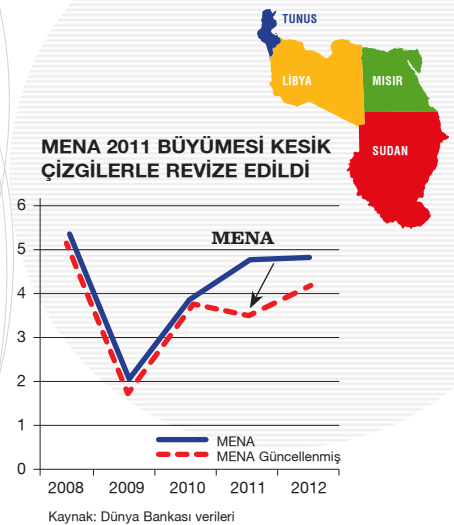
WINDOWS 8 GELİYOR

Windows 7'nin ardından Windows 8'in bu yıl piyasaya sürüleceği Microsoft tarafından da doğrulandı. Windows 8'in önceliklerden en önemli farkı, uygulama mağazasına bağlantı ve mobil versiyon özellikleriyle gelmesi olacak.

MERAK EDİLEN ORTA DOĞU VE AFRIKA

2011 Arap Dünyası halklarının mücadele yılı oldu. Sağlanan değişimin tarihte bir dönüm noktası olup olmayacağı ise 2012'deki gelişmelere bağlı görünüyor. Savaşın sona erip ermeyeceği konusunda Kuzey Afrika en çok umut vaat eden bölge. Tunus'tan Libya ve Mısır'a ülkeler daha demokratik hükümetlerin sinyallerini çoktan verdiler. Coğrafyanın tümünde stabilitenin bir anda sağlanması beklenmese de, 2012'nin Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) için daha stabil bir yıl olarak geçeceği tahmin ediliyor. 2012'nin ekonomi yönünden bütün dünyayı zorlayacağı düşünüldüğünde Orta Doğu'daki toparlanma herkese yarayabilir. Türkiye yeniden yapılanma döneminde Libya'da olacağının sinyallerini halihazırda vermişti.

Dünya Bankası raporuna göre 2012'de MENA gerçek potansiyelinin altında ama geçtiğimiz yıldan daha iyi bir görünüm çiziyor. Toparlanmanın bu yıl başlayacağı tahmin ediliyor.



MEGATRENDLER TÜRKİYE'Yİ NASIL ETKİLEYECEK?

Yakın geleceğin izlerini Global Mega Trendler araştırmasıyla süren dünyanın lider danışmanlık şirketlerinden Frost & Sullivan Türkiye Direktörü Phillip Reuter 2012'den neler beklememiz gerektiğini Bizden Haberler dergisi için özel olarak yanıtlıyor:



Phillip Reuter

2011 küresel olarak zorlu bir yıldır ve Türkiye çeşitli sektörlerde beklentilerin üzerinde bir performans gösterdi, bu trendin 2012'de de devam etmesini bekleyebilir miyiz?

Türkiye otomotiv, savunma ve yenilenebilir enerjide gerçekten iyi performans sergiledi, 2012'de de bu endüstrilerin iyi büyüme fırsatları sunacağını göreceğiz. Yerel şirketlerin yatırımlarını arttıracaklarını tahmin ediyoruz ama özellikle Türkiye'nin uluslararası yatırımlar hedefinde bir artış olmasını bekliyoruz. Türkiye sadece yakın gelecekte OECD üyeleri arasında en hızlı büyüyen ekonomi değil, aynı zamanda batıdan doğuya veya tam tersi yönde yatırımların hareket etmesinde stratejik bir köprü olacaktır. Türkiye Hükümeti, piyasa büyümesini daha ileri götürecek birçok programı duyurdu. Birkaç tanesinden bahsedecek olursak, Marmara bölgesinde alt yapı planları, İstanbul'da uydur şehirleri, Türkiye'nin her yerinde hızlı tren ve otoyol planları var. Belirli sektörlerde arz tarafında beklentiler yaratılarak daha fazla doğrudan yabancı yatırım ve ortak girişimlerin ilgisini çekecek ulaşım ve savunma programları hatırı sayılır bir derecede arttı. Yenilenebilir enerji sektörü, özellikle güneş enerjisi ve hidro santaller için 2012 yılında yatırımcının ilgisini çekecek bir çerçeveye oturtuldu. Bu trendin özellikle su ve atık su işleme gibi diğer yenilenebilir enerji alanlarında yaygınlaşacağını tahmin ediyoruz.

Bu projelerin somut etkileri ne olacak ve Türkiye bundan nasıl kar sağlayabilir?
2012 yılında Türkiye'de harekete geçen en önemli endüstriler arası trendlerden biri ters beyin göçü. 2012 yılında çok sayıda

kaliteli ve deneyimli Türk profesyonel, dünyanın her yerinde artan bir şekilde ülkelerine dönüp, üst seviye pozisyonlarda yer alacak ve yanlarında çok değerli bilgiler getireceklerdir. Bu Türkiye'de üst düzey yöneticilerin maaşlarını en az gelişmiş ülkelerle başa baş hale getirebilecektir. Ters beyin göçü aynı zamanda stratejik şehirleşme planlarını hızlandıracak ve şirketler kentsel bölgelerdeki yeni iş modellerine odaklanacaklar. Başbakan'ın da açıkladığı gibi, özellikle İstanbul'un Anadolu tarafında, genişleyen sınırlarla sonuçlanacak olan banliyö bölgeleri ve uydur şehirlerinde artış göreceğiz. Kentleşme, organizasyonların kent iş modellerini yeniden düşünmelerini zorlayacak, özellikle sağlık hizmeti, lojistik ve perakendede.

Mega şehirlerin bu yeni yapıları üzerinde durulması gereken başka bir konu. Bu anlamda İstanbul nasıl değişecek?

İstanbul yavaş yavaş, herkesin konuştuğu e-mobilitye kullanmaya başlayacak. Bu akıllı çözüm, yakın zamanda kişisel hareketliliği yeniden tanımlayacak. Çok yakın gelecekteki e-mobilitye pazarındaki fırsatlar, araba üretiminden çok, değer zincirinde: Piller, dolum istasyonları ve elektronik ödeme gibi yenilikçi çözümler bekliyoruz. Türkiye'nin büyük kent merkezlerindeki popülasyondaki hızlı artışa karşın sadece küresel değil aynı zamanda bölgesel bir problem de temiz su kaynaklarının azlığı. Gelişmiş bölgelerdeki eski içme suyu ve atık su alt yapıları, su ve atık su endüstrinin yeni ve büyük yatırımlara ihtiyaç duymasına neden olacak. Su için artan ihtiyaç, piyasada daha fazla Ar-Ge ve yeni su teknoloji yatırımlarına yol verecek. Türkiye'nin belli bir teknoloji uzmanlığı var ve kendi bölgesinde bir merkez olarak yükse-

len bu endüstrideki fırsatları yakalamak için yeni beceriler geliştirebilir. Akıllı çözümlerin sadece hane halkları tarafından değil, topyekün endüstriler tarafından kullanılmaya başlamasını bekliyoruz.

2012'de finansal olarak başarılı olan şirketlerin pozisyonunu nasıl görüyorsunuz? Sizce yabancı meslektaşlarıyla karlı işbirliklerine devam edebilecekler mi?

Türkiye'nin 2011'deki sıra dışı performansından sonraki adım, finansal olarak iyi durumda olan şirketlerinin uluslararasılaşması olacaktır. 2012'de Türkiye'nin en güçlü 100 şirketinin komşu ülkeler ve dikey piyasalarda birleşme ve satın alma aktiviteleri ile portföylerini genişlettiğini göreceğiz. Bu şirketlerin finansal gelişme planları yılın ikinci yarısından itibaren başlayarak, sermaye arttırmak için halka açılma işlemlerinde güçlü bir artışa neden olacaktır. Tabii ki en büyük soru işaretlerinden biri, Arap Baharı ve küresel finansal krizinin Türkiye üzerinde nasıl bir etki oluşturacağı. Bölgede belirsizliğin ne zaman sona ereceği sorusunu bir kenara bırakırsak, Türkiye'nin iki olumsuzluktan da kazançlı çıkacağını emin bir şekilde tahmin edebiliriz. Türkiye'nin istikrarı ve stratejik pozisyonu, Türkiye'de konumlanan şirketlere Arap Baharı sonrası iş yapma avantajı veriyor. Bu nedenle Türkiye merkez bölge olarak önemini arttıracak. Bu, yabancı yatırımları cezbedecek ve belirli bölgelerdeki yerel şirketlerle başta Ar-Ge olmak üzere farklı sektörlerde işbirliklerini arttıracak. 2012'de Türkiye birçok çok uluslu şirketin radarında anahtar ülke olacak ve bu, yerel oyuncular için kazançlı ortaklık fırsatları sağlayacak.

KAN BAĞIŞI KAMPANYALARI OTOBÜS BAĞIŞI İLE TAÇLANDI

“Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyası kapsamında Türk Kızılayı’nın ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan mobil kan bağış otobüsü Türk Kızılayı’na teslim edildi.



Koç Holding’de düzenlenen teslim törenine Koç Holding CEO’su Turgay Durak, Türk Kızılayı Genel Müdürü Ahmet Lütfi Akar, Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç katıldı.

“Ülkem İçin” projesinin 2010-2011 yılı uygulaması olarak hayata geçirilen ve iki yıldır devam eden “Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyası kapsamında hayati bir adım daha atıldı. Türk Kızılayı’nın en önemli ihtiyaçlarından olan gezici kan alımı birimi şeklinde tasarlanan otobüs, proje kapsamında Türk Kızılayı’na armağan edildi. 27 Aralık günü Koç Holding’de düzenlenen teslim törenine Koç Holding CEO’su Turgay Durak, Türk Kızılayı Genel

Kızılay Genel Müdürü:
Koç Holding hem alınan kan
bağış hem de kan
bağışlamanın önemiyle ilgili
konularda diğer sosyal
sorumluluk projelerine örnek
teşkil etmiştir.

Müdürü Ahmet Lütfi Akar ve Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç katıldı.

Mobil kan bağış otobüsünün teslim töreninde Koç Holding CEO’su Turgay Durak düzenli kan bağışıcısı kazanma noktasında Türk Kızılayı’nın en önemli ihtiyaçlarından birinin gezici kan alımı birimi olduğunun farkında olduklarını belirterek “Bu ihtiyacın giderilmesine katkı sağlamak için Otokar desteği ile Türk Kızılayı için bir kan bağış otobüsü hazırladık ve

kan kazanımında kullanılmak üzere bugün Türk Kızılayı yetkililerine teslim ediyoruz” dedi. Koç Topluluğu çalışanları, şirketleri ve bayilerinin desteğiyle iki yıldır devam eden “Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyası kapsamında bugüne kadar 2 bine yakın kan bağışı kampanyası düzenlendiğini hatırlatan Durak bu kampanyalarda bağışlanan kan miktarının 72 bin üniteye ulaştığını vurguladı. “Bir ünite kanın üç hayat için umut olduğunu düşünürsek iki yılda 215 bin kişinin hayatına dokunduk” diyen Turgay Durak “Tüm sosyal sorumluluk projelerimizde olduğu gibi bu çalışmada da sürdürülebilir ve kalıcı yaklaşımları ortaya koyarak insan hayatına dokunmak en önemli yaklaşımımız” dedi.

KIZILAY’IN İHTİYAÇLARINA GÖRE TASARLANDI

Koç Holding, Otokar Kent’le teknoloji alanında da Türk Kızılayı’na yıllar önce olduğu gibi destek sağlıyor. Kökleri Türk Kızılayı’nın at arabasıyla hizmet ettiği dönemlere uzanan işbirliğinde Türk Kızılayı’nın motorlu taşıtlara geçişini projelendiren isim de o dönem Kızılay’ın murahhas azası olan Vehbi Koç’tu. Koç, o yıllarda Kızılay’ın ilk ambülans çizimini yapmış ve kuruma ilk ambülansı kazandıran isim olmuştur. Koç Holding’in genlerindeki sosyal sorumluluk bilinciyle yaptığı otobüs bağışısıyla mobil kan bağışına önemli bir katkı yapılmış oldu.

Türk Kızılayı’na teslim edilen Otokar Kent otobüsü kendi sınıfında en geniş iç hacme sahip. Bu sayede gerek kan alım işlemleri sırasında rahat hareket edebilme gerekse de kan veren kişilere ferah bir ortam sunabiliyor. Gönüllülerin ve görevlilerin konforu için özel olarak içi yeniden tasarlanan otobüste, jeneratör ve özel klima donanımı ile araç çalışıyor durumda değilken bile ısıtma, soğutma, aydınlatma imkânı gibi teknik altyapılar hazır hale getirildi. Araçta karşılama ve kayıt, bekleme, kan alma, doktor ve görevliler için ayrı bölümler bulunuyor. Aynı anda dört gönüllüden kan alabilecek şekilde tasarlanan bu özel otobüsün Kızılay’a bağışısıyla ilgili Turgay Durak “Otokar otobüsü, güvenliği, dayanıklılığı, geniş servis ağı ile Kızılay’a yıllarca Türkiye’nin her köşesinde hizmet verme-ye hazır” dedi.



Otobüsün ilk kan bağışısı Hasan Panyer ve Kızılay yetkilileri

“ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM” PROJESİNE SAYISAL BAKIŞ

2000

“Ülkem İçin” Projesi kapsamında bugüne kadar düzenlenen kan bağışı kampanyası sayısı

72.000 ünite

Kampanya kapsamında bağışlanan kan miktarı

215.000

Kampanya kapsamında yapılan toplam kan bağışından faydalanan kişi sayısı (tahmini)



Teslimat töreni sırasında Türk Kızılayı Genel Başkanı Ahmet Lütfi Akar, “Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyasının Kızılay’ın bugüne kadar kurumlar ile gerçekleştirdiği kampanyaların en büyüğü olduğunun altını çizdi.

“Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyasının bir başarı hikayesine dönüştüğünü vurgulayan Ahmet Lütfi Akar, sözlerini şöyle devam ettirdi: “Projenin her aşamasında Türk Kızılayı ve Koç Holding’in uyum içerisinde ilerlemesi kampanyanın farkını ortaya çıkarmıştır. Koç Holding hem alınan kan bağışısı hem de kan bağışlayanın önemiyle ilgili konularda diğer sosyal sorumluluk projelerine örnek teşkil etmiştir” dedi.

Türk Kızılayı’nın hali hazırda 22 adet kan bağışısı otobüsü olduğunu söyleyen Ahmet Lütfi Akar, Koç Topluluğu tarafından Türk Kızılayı’na bağışlanan kan alma otobüsünün planlama doğrultusunda ihtiyaç duyulan bölgede faaliyet göstereceğini söyledi.

Tüm sosyal sorumluluk projelerimizde olduğu gibi bu çalışmada da sürdürülebilir ve kalıcı yaklaşımları ortaya koyarak insan hayatına dokunmak en önemli yaklaşımımız.



BİR MURAT 131 SEVDALISI

Koç Topluluğu çatısı altında 50 yıl çalışan Necati Nişli, 1982'de aldığı Murat 131'ini gözünden sakınıyor.

Necati Nişli 1950 yılında Koç Topluluğu şirketlerinden Simko o zamanki adıyla Türkeli'de çalışmaya başladı. Daha sonra Vehbi Koç ve Koç Ailesi ile yakın ilişkiler geliştiren Nişli, 1982'de Vehbi Koç'un desteğiyle aldığı Murat 131'inden asla vazgeçemiyor. Necati Nişli, Murat 131 tutkusunu ve arabasıyla kurduğu bu bağın öyküsünü Bizden Haberler'e anlattı.

Hayatınızın 50 senesini verdiğiniz Koç Holding'e giriş hikâyenizi öğrenebilir miyiz?

Askerliğimi 1949 senesinde yedek subay

olarak yaptım. Terhis olduğum zaman iş bulmak için İstanbul'a geldim. İş ararken Semahat Hanım'ın dayısı olan rahmetli Emin Aktar beni işe aldı. Vehbi Bey'le Emin Aktar, Türk Elektrik Limited Şirketi'nin sahipleriydi. 1950 senesinde, ben girdiğim zaman, şirket anonim şirkete dönüştü ve Türkeli ismini aldı. Ben Türkeli'de radyo kısmının şefi olarak görev yapıyordum. Daha sonra Vehbi Bey ile Siemens'in ortak olduğu Simko firmasının kuruluşunda da bulundum.

1982'de aldığınız ve halen kullanmaya devam ettiğiniz bir Murat 131'iniz var.

Bize arabanızdan bahseder misiniz?

1976'da üretimine başlanmıştı Murat 131'in. Türkiye'de Tofaş ürettiyordu. Benimki ilk çıkan, 1982 model bir Doğan'dır. Şahin ile başlayan kuş serisi otomobillerden. 5 vites, 1600 motor, çok kuvvetli bir arabadır. O zaman önünde Koç'un amblemi, üçgen içinde "K" vardı. İtalya'da Fiat 131 olarak bilinen bu araba, ilk çıktığı zaman yılın arabası seçilmişti. Tabii sonra teknoloji değişti. Otomobillerin modelleri her sene değişiyor. Ben Murat 131'imi halen kullanıyorum ve bugüne kadar kullandığım en rahat arabadır.

Koç Topluluğu şirketlerinden birinin çalışanı olarak bu arabayı almanıza Vehbi Bey'in desteği oldu mu?

O yıllarda, arabayı almak için öncelikle para yatırmamız, daha sonra sıraya girmeniz, sonrasında ise altı ay beklemeniz gerekirdi. Ben Vehbi Bey'e bahsettim. "Senin arabaya mı ihtiyacın var?" dedi. "Yok, ama ben çok sevdim bu arabayı" deyince hemen "Necati'ye bir araba ayırın" diye bir not yazdı. O zaman Tofaş'ın Genel Müdürü olan İnan Kırış beni aradı ve işlemleri halletmemi, arabayı bana hemen teslim edeceklerini söyledi. Herkes altı ay, sekiz ay beklerken ben üç gün içinde arabamı aldım. O arabayı hâlâ zevkle kullanıyorum. Dikkat ederseniz; motoru da, içi de pırlıdır. Her şey orijinal olarak duruyor. Benim için hatırası büyüktür.

Arabanızla nasıl bir bağınız var? Yıllar içinde hiç eskimeden korumayı nasıl başardınız?

O yıllarda iki ya da üç kez bu arabayla Avrupa'ya gittim. Daha sonra Almanya'ya daha sık gidip gelmeye başladım. Ben arabayı daha ziyade seyahatlerde ve tatillerde karavanı çekerken kullandım. En sert kış koşullarında bile bir marş ile çalışır. Nasıl sevmezsin bu arabayı? Beni hiç yolda bırakmadı, hiç kaza geçirmedi bu arabayla.

Bu arabanın başka bir özelliği daha var: Türkiye'deki her kasabada tamircisini, parçasını bulabilirsiniz. Mesela birkaç yıl önce 100 bin kilometreyi geçtiğinde balatalarını değiştirmek icap etti ve baskı, balata ve işçilik dahil 75 TL ödeyerek değiştirdim. Bugünkü arabaları bakıma götürdüğünüzde maliyeti 800-900 liradan aşağı olmuyor. Nasıl satarsınız ki bu arabayı? Parçaları son derece ucuz. Geçen sene araç muayene istasyonunda yeni model arabaların problemleri olduğunu gördüm ama bu araba sorunsuz çıktı. Kim görse, "bana satar mısın" diye soruyor. Satmayı asla düşünmüyorum. Yakında 19 yaşını dolduracak olan torunuma bırakacağım, umarım çarpmaz.

Koç Ailesi ile de yakın bir ilişki kurma şansınız oldu. Vehbi Bey ile nasıl tanıştınız, zaman içerisinde aile bireyleri ile nasıl bir bağ kurdunuz?

Vehbi Koç ile tanışmam enteresandır. Vehbi Bey bayram namazlarında hep Fatih Camii'ne gelirdi. Bir bayram namazı sonrası tanıştık. "Ben sizin şirketinizde,



Araba sevdalı olduğu kadar fotoğrafçılığa da çok büyük bir ilgisi olan Necati Bey, zamanında sergileri açılmış bir fotoğrafçı. Vehbi Koç için çektiği fotoğrafın imzalı bir kopyası, kendisinde de bulunuyor.



Necati Nişli, Koç Topluluğu'nda 25 yılı doldurmasının ardından Vehbi Koç tarafından kendisine hediye edilen ve içinde Koç amblemi bulunan saati hala gururla saklıyor.

Türkeli'de çalışıyorum" diyerek kendimi tanıttım. Kendisiyle ilk o gün tanıştık. Daha sonra, radyo bölümünde çalıştığım için benden bir radyo kurmamı istediler. Eve bir radyo getirdik, o vesileyle de Sadberk Hanım'la tanışmış oldum. İyi bir diyalog kurduk ve o zamandan beri hep evin bir ferdi gibi gidip geldim. Hem Vehbi Bey hem de eşi Sadberk Hanım beni çok sevmişlerdi.

Aramızda oluşan güven ilişkisi sayesinde, Vehbi Bey daha sonra beni özel işleri için çağırmıştır. O dönem toplumsal olayların sık olduğu bir zamandı ve Vehbi Bey hem çalışma bürosunda hem de evinde kendini emniyette hissetmek istiyordu. O emniyeti ben temin ediyordum. Örneğin yazlık evindeki odasına koyduğumuz bir cihazla, bütün cam ve kapılar kapalıyken biri dışarıdan cama dokunduğu anda devreye giren bir alarm sistemi kurduk. Şimdiki alarm sistemleri gibi karakola kadar hat çekerek bu alarm sistemini, herhangi bir olay anına karakolu da haberdar edecek şekilde ayarlamıştık. Çok şükür yıllarca huzurla ve hiçbir olay olmadan yaşadık. Yıllar içerisinde dostluğumuz ilerledi. Bayram yemeklerini dahi senelerce beraber yedik. Çok az kimseye nasip olan bir şey bu.

Koç Holding'deki 25. yılımda, Vehbi Bey Koç Holding'de 25. yılını dolduran kişileri Divan Otel'de topladı. Hepimize içine Koç amblemi işlenmiş ve arkasına isimlerimizin kazınmış olduğu birer saat hediye etti. Bu törende, Vehbi Bey'in beni tebrik ettiği sırada çekilen fotoğraf Vehbi Bey'in Yeniköy'deki evinde, duvarda asılı duruyordu.

Bir aile gibi gördüğünüz şirketten ayrılırken neler hissettiniz?

Simko 2000 yılına kadar Siemens ile ortaklığına devam etti. 2000 yılında bütün hisseleri Siemens'e satıldı. 27 kişilik kadroyla kurulan şirket, bugün 3000'e yakın çalışanı ile devam ediyor. 2000 yılında Simko bitince ben de ayrıldım, Siemens'te çalışmadım. Semahat Hanım ile Koç Holding bana Kuruçeşme Divan'da büyük bir jübile organize ettiler. Bunlar benim için unutulmaz hatıralar. 15 Eylül 1950'de girdiğim şirketi 15 Eylül 2000'de bıraktım. Aslında 1991'de emekli olmuşum. Fakat Koç camiası devam etmeni istedi. Ben de 2000 yılına kadar devam ettim. Ama daha sonra kendimi tamamen emekliye ayırdım.

DÜNYA TASARIMINDA TÜRK İMZASI

Modadan endüstriyel ürünlere, mimariden, yaşam alanlarına kadar tasarımın ön planda olduğu birçok farklı alanda Türk tasarımcılar global başarılarla imza atıyor.

Yaşamımızın her anında, tasarımcı eli değmiş onlarca, yüzlerce ürünün yer aldığını fark etmeden bu ürünleri kullanıyor ve onları kullanarak, eleştirerek, yönlendirerek yenilerinin ortaya çıkmasına dolaylı olarak katkı sağlıyoruz. Bu döngü içinde, insanın yaşam kalitesini artırma girişimleri, bu doğrultudaki istekleri iyi tasarımcıya ve iyi tasarım ürününe yönelik küresel talebin giderek yükselmesine sebep oluyor. İnsanlığın geleceğini şekillendirebilecek kadar başarılı ürünler yapabilmek ve uluslararası rekabet sisteminde sürdürülebilir bir başarı çizgisini yakalamak ise Türk tasarımcıları için hiç de uzak değil. Çizdikleri, tasarladıkları binalar, ürünler ve araçlar ile her biri kendi alanında bir dünya markası haline gelen Türk tasarımcılar açtıkları yeni pencerelerle dünyanın zirvesine oynuyor.



ÇEVRECİ YAKLAŞIMLA 46 ÖDÜL: HAKAN GÜRSU

Dünyanın gelecekteki sorunlarına, tüketicinin değişen ve gelişen beklentilerine duyarlı, yenilikçi ürünler tasarlama hedefi ile kurulmuş bir tasarım şirketi Designnobis. Dr. Hakan Gürsu tarafından 2006 senesinde hayata geçirilen şirket, yaptıkları ürünler ve kazandığı ödüller ile uluslararası arenada kendinden söz ettiriyor. 32'si uluslararası, toplamda 45 ödülün sahibi şirketin kurucusu Hakan Gürsu "Bizim için çok sayıda ödül kazanmaktan daha önemli olan, bu başarıları sürdürülebilir bir istikrar noktasına taşıyarak uluslararası bir tasarım markası olma yolunda ve ülke tanıtımı anlamında önemli adımlar atmak" diyor. Tasarım kariyerine genç yaşta katıldığı

yarışmalarla hızlı bir başlangıç yapan Gürsu, 26 genç tasarımcıdan kurulu tasarım şirketi ile birçok ödüle imza atmanın yanı sıra başarılı genç tasarımcılar yetişmesine de öncülük ediyor.

Beş genç tasarımcının bir araya geldiği bir araştırma, geliştirme ve tasarım şirketi olarak çalışma hayatına başlayan Designnobis medikal ve dayanıklı tüketim ürünleri, savunma sanayi, mobilya ve elektronik ürünler ile oyuncak sektörlerinde sayısız yaratıcı ürünleri ile yelpazesini geliştirerek bugün 26 tasarımcının hizmet verdiği bir şirkete dönüştü.

Dünyanın çöp ve enerji sorunlarına yönelik çözümler sunan IDA Green Dot ve A'Design ödülleri de kazanmayı başaran; Aqua-Trap, D-eco Brick, Natura Wall, Fire Knight ve son olarak bu yıl üç ödül kazanan Pet-Tree Hakan Gürsu ve ekibinin en beğendiği ürünlerin başında geliyor.



VOLITAN

Dünya'nın en önemli tasarım yarışmalarından International Design Award (IDA)'da tek başına iki birincilik, 'Çevre Oscarları' olarak kabul edilen Green Dot Awards'da bir birincilik daha alarak katıldığı her yarışmada birincilik ipini göğüsleyecek Volitan. Yakıt bağımlılığını ortadan kaldıran, deniz ve güneş enerjisi ile saate 20 deniz mili sürat yapabilen, yüksek manevra gücüne sahip 10 parmağında 10 marifet Volitan, çevre duyarlılığı, teknoloji ve tasarımını bir araya getiren muhteşem bir örnek. Kurşun şarj pilleri yerine jel akü kullanarak çevreci misyonunu bütünsel olarak taşıyan Volitan, kanatlarını katı yelken olarak kullanabilmesi, kanat uçlarındaki motorlar sayesinde ise nokta dönüşü yapabilmesi gibi pek çok yeniliği de içinde barındırıyor.

"Tasarlamak, detaydan keyif almayı bilen; problem çözmeyi yaşam biçimi haline getiren kişiler için zengin seçenekler sunan bir uğraş"



Platinum A'Design
Ödüllü Foscat 32
Hakan Gürsu'nun
katlanabilir
Katamaran tasarımı.



"Biz iraz daha özel, bizimle beraber olmak isteyen ve bizim ürünlerimize sahip olmak isteyen insanlarla ortak noktada buluştuk"



BUTİK RUHUyla İÇ DEKORASYON: DERİN SARIYER

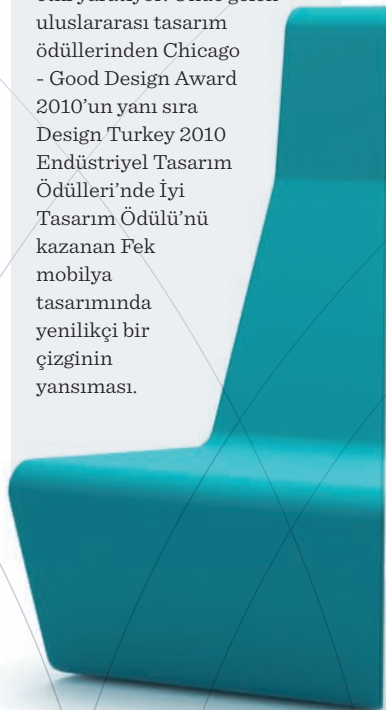
Türkiye'nin ilk tasarım ofislerinden biri Derin Design. Onu özel yapan ise sadece uzun süredir ayakta olması değil, çizgisinden ve kalitesinden ödün vermeden bu günlere gelebilmesi. Baba mirası olarak gördüğü tasarımcılık mesleğini, İtalya'da aldığı eğitimle birleştiren Derin Saryer'in bayrağı devralması ile var olan dinamizmini artıran ofis, seri bir üretim kaygısı gütmeyen, butik ruhuyla harikalar yaratıyor.

Mobilya ve iç dekorasyona ilgisinin 15 yaşlarında başladığını söylüyor Derin Saryer: Babası Aziz Saryer'in dünyaca ünlü mobilya markalarının Türkiye temsilciliğini yaptığı dönemde İtalya'ya Cappellini, Moroso gibi önemli firmalara staj yapmaya giden Derin Saryer burada geçen yılları için "Dünyanın en önemli mobilya tasarımcılarıyla aynı ortamlarda bulundum ve onların tasarımlarının hayata geçme aşamalarına katıldım. İlk kez bir tasarımın üretildiği yıl olan 1999 bu nedenle benim için çok önemlidir" diyor ve ekliyor: "Flat isimli kanepenin tasarımının somut halde ortaya çıktığı an beni çok motive etmişti."



FEK

Tek tek kullanılabilir ve gruplar oluşturabilmek amacıyla tasarlanan 'Fek' üç farklı modülden oluşuyor. Birbirini tamamlayan negatif formları ve farklı renk seçenekleriyle kişiselleştirilmeye olanak sağlayan Fek'in yan bölümleri ile fontu birbirinden farklı renklerde özellikle tekli kullanımlarda dinamik bir etki yaratıyor. Önde gelen uluslararası tasarım ödüllerinden Chicago - Good Design Award 2010'un yanı sıra Design Turkey 2010 Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde İyi Tasarım Ödülü'nü kazanan Fek mobilya tasarımında yenilikçi bir çizginin yansıması.



HER AYA BİR ÖDÜL: ARİF SUYABATMAZ-HAKAN DEMİREL

1995'te temelleri atılan ve halen İstanbul'da faaliyet gösteren Suyabatmaz-Demirel Mimarlık Ofisi, Türkiye'nin ve dünyanın sayılı mimari ofislerinden olma yolunda hayli iddialı. Mimarlık eğitiminin önemli bir kısmını Viyana'da alan Arif Suyabatmaz'ın kurduğu şirket, Future Project Awards, International Property Awards ve Cityscape Dubai Awards gibi birbirinden değerli ödüllerini alırken bu ödüllerden bazılarını kazanan ilk Türk firması olması açısından da özel bir örnek teşkil ediyor.

2008'de Yıldız Teknik Üniversitesi ve Bilgi Üniversitesi'nde en parlak öğrencisi olan Hakan Demirel'le Suyabatmaz Demirel Architects'i kuran Arif Suyabatmaz'ın genç ortağı 2011'de Avrupa'nın en iyi 40 genç mimarından biri seçildi. Mimarlık mesleğinin en önemli sırlarından birinin içinde yaşadığı dünyayı bilmek olduğunu söylüyor Arif Suyabatmaz. Belki de bir yılda beş projeye altı ayrı kategoride European Property Award alabilmenin sırrı da bu bilgide gizli.

"İnsanın 'kim' ve 'ne' olduğu, içinde bulunduğu dünyayı bilip bilmemesi, özellikle mimarlık mesleğinde çok belirleyici benim için"



Güneşli Tower

23 kattan oluşan ofis bloğu ile altında uzanan 2500 m²'lik tek kata yayılan proje, zeminde bütünleştiği yeşil alanı katlara yerleştirdiği bahçeler ile de üst katlara da taşıyor. Yoğun ve sıkışık ofis yaşantısını, ofis katları arasında yarattığı yaşam boşlukları ve bu boşluklardaki bahçelerle rahatlatmayı hedefleyen proje, binanın dışındaki iki cam cepheyle birlikte bu bahçeleri sadece bir seraya dönüştürmüyor aynı zamanda yüksek enerji tasarrufu sağlıyor. MIPIM Architectural Review Future Project Awards'da 1.cilik ve Cityscape Dubai Ödüllerin'de Highly Commended ödülü alan proje mimariye yeni bir boyut kazandırıyor.



DENEYSEL TASARIMIN ADI: HATİCE GÖKÇE

Hatice Gökçe 1998 yılında kendi adıyla kurduğu tasarım atölyesinde, erkek giyiminde Türkiye'de ilkleri gerçekleştirmeye başladı. Avant-garde tasarımları, defileleri ve sıra dışı etkinlikleri ile Türkiye'de ve yurtdışında pek çok başarıya imza atan Gökçe, 1998 yılında Türkiye'de katıldığı yarışmada erkekler için hazırladığı koleksiyonu ile de En İyi Tasarım Ödülü ve 1999 yılında Japonya'da düzenlenen yarışmada Unique Design (eşsiz tasarım) ödülünün yanı sıra pek çok mansiyon aldı. Deneysel çalışmayı benimseyen ve özellikle yenilikçi kumaş tasarımlarına da imza atan Gökçe, aynı zamanda Türkiye'nin önemli tekstil şirketlerinde moda tasarım danışmanlığı görevlerini üstlenerek çok özel çözümler üretiyor.

“Yeni bir tanım yapmak için temiz bir başlangıç diye düşündüm”



Essiz Tasarımlar

Berlin'deki Bread and Butter ve Tokyo Fuarı gibi dünya çapındaki fuarlarda tasarımları ile boy gösteren Hatice Gökçe, Tokyo'da düzenlenen "Asia Makuhari Grand Prix"de Unique Design ödülü ile koleksiyonlarını taçlandırma fırsatı bulmuş. Yurt dışında katıldığı fuarlar ve showlardaki deneyimlerini ülkeye getirmeyi kafasına koyan Gökçe, dünya tarafından takip edilmeye başlayan İstanbul Moda Haftası'nın kurucularından.



“İŞ DÖNÜŞÜMÜ VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ”

Koç Holding tarafından düzenlenen 18. Bilişim Teknolojileri Günü etkinliğinde, bilgi teknolojilerinin iş süreçlerini geliştirerek dönüşümde oynadığı etkin rol gündeme alındı.

Günümüzün yoğun rekabet koşullarında, bilgi ve iletişim teknolojilerinin kurumlara çeviklik, verimlilik ve yüksek katma değer sağladığı önemli bir gerçek. Tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde de yenilikleri hayata geçiren, fark yaratan, rakiplerine üstünlük sağlayan kurumlara baktığımız zaman bu kurumların bilgi ve iletişim teknolojilerinde gereken yatırımları yaparak, süreçlerinde bilgi ve iletişim teknolojilerini ön plana çıkardıklarını görmekteyiz. Bu doğrultuda, 18'ncisi düzenlenen Bilişim Teknolojileri Günü etkinliğinde “İş Dönüşümü ve Bilgi Teknolojileri” teması işlendi.

Koç Holding CFO'su Ahmet Ashaboğlu açılış konuşmasında, bilgi teknolojilerinin iş stratejisindeki önemini vurguladı. Ekonomik ve politik alanda olduğu gibi, teknolojinin de hızlı bir değişim içerisinde olduğu dikkat çeken Ahmet Ashaboğlu, bu değişimlere kısa sürede adapte olmanın başarıda kritik bir faktör olduğunu ifade etti. Sayısal dünyada bilgi teknolojileri çalışanlarının en büyük oyuncular arasında olduğunu belirten Ahmet Ashaboğlu, bilgi teknolojileri birimlerinin, temel hizmet fonksiyonlarının yanı sıra, yenilikçi bakış açısıyla şirketin rekabet ettiği iş kollarında yeni değerler yaratmasını sağlayarak, inovasyonu hayata geçirmek konusunda çalışması gerektiğini önemle vurguladı.

Koç Holding Bilişim Hizmetleri Koordinatörü Alper Göğüş, bilgi teknolojilerinin iş dönüşümünün merkezinde olduğunu ifade etti. Bulut hizmetleri, yazılım kiralama modelleri ve machine-to-machine (M2) gibi yükselen trendlerin yakından takip edilerek yeniliklerden maksimum fayda sağlanması gerektiğini belirtti. Koç Topluluğu bilgi teknolojileri çalışanları olarak, şirketlerin iş süreçlerini iyileştirmede ve yenilikçi çözümler üretilmesinde daha fazla özgüvenle çalışması gerektiğini kaydeden Alper Göğüş, yönetimin ve iş birimlerinin bilgi teknolojilerine inancının yüksek olduğunu vurguladı. BT Kurulu'nun yıl içerisinde yürüttüğü çalışmalar aktaran Alper Göğüş, Yeni Türk Ticaret



Koç Holding CFO'su Ahmet Ashaboğlu teknolojiadaki değişime adapte olmanın başarıda kritik bir faktör olduğunu söyledi.

Koç Holding Bilişim Hizmetleri Koordinatörü Alper Göğüş, bilgi teknolojilerinin iş dönüşümünün merkezinde olduğunu ifade etti.

Kanunu ile ilgili çalışmalar, Global Anlaşmalar ve BT Denetimleri konularında bilgi verdi.

18'inci BT Gününde, Koç Topluluğu'nun üst düzey yöneticileri, bilişim teknolojisi (BT) yöneticileri ve çalışanları ile çözüm ortağı firmaların yetkililerinden oluşan yaklaşık 500 katılımcıyı bir araya geldi. Kapanış konuşmasını yıllardır imza attığı başarılı haberler ve televizyon programları ile tanıdığımız gazeteci Cüneyt Özdemir yaptı. Sunumuna “Burada bir internet girişimcisi olarak bulunuyorum” sözleriyle başlayan Cüneyt Özdemir, iPad üzerinde yayınlanan dergisi Dipnot ve web sitesi dipnot.tv'yi, yeni dünya düzeni dinamiklerini ve gelecekte bizleri medyada nelerin beklediğini kendi gözlemleri ile anlattı...

2012'nin teknoloji gündeminde ilk sırayı alacak konulardan biri olan mobil yaşama yönelik internet girişimlerinde bu yıl ciddi bir yükseliş bekleniyor. Ünlü gazeteci Cüneyt



Özdemir de “Yeni bir dijital dünya kuruluyor” sözleriyle bu yükselişin altını çizdiği konuşmasına “Hedefim televizyonu, dergisi, haber sitesi ile bir internet medya grubu olmak...” diyerek başladı ve ekledi: “Burada bir internet girişimcisi olarak bulunuyorum.”

Cüneyt Özdemir başlangıçta dipnot.tv olarak kurduğu bir web sitesi ile bugün bir internet medya grubu olma yolunda başarılı adımlar ile ilerliyor. Peki biz bunları nereden

mi biliyoruz? Cüneyt Özdemir, iPad'de yayımlanan dergisi Dipnot'un son sayısının 75 bin kişiye ulaştığını gururla ifade ederken, basılı dergilerde bu rakama ulaşılmasının pek de mümkün olmadığını belirtiyor, hali hazırda köşe yazarı olduğu Radikal Gazetesi'nin tirajının da 40 binlerde olduğunu vurguluyor...

"BU MECRADA BİZİMLE KONUŞAN BİR DİL VAR"

iPad dünyasına girmeye karar verdiklerinde bütün düşünce sistemlerini değiştirip doğrudan buraya adapte olalım, sadece internetteki içeriği buraya taşımayalım fikri ile harekete geçtiklerini anlatan Cüneyt Özdemir, bu serüvenin gelişimini ise şöyle anlatıyor:

"Biz iPad dünyasına girmeye karar verdiğimizde bütün düşünce sistemimizi değiştirip buraya adapte olalım, sadece internetteki içeriği buraya koymayalım dedik. Peki bu mecrada ne var? Bizimle konuşan bir dil var. Normal şartlarda bir dergi kapağında bir fotoğraf görürsünüz ama biz artık bunu hareketlendiriyoruz. Kim bilir, belki bir moda defilesini yakında kapağımıza ya da sayfalarımıza taşıyacağız. Sosyal ağlarda entegre bir yapı oluşturmaya başladık. Önümüzdeki yıllarda daha da farklı şeyler olacağına inanıyorum. Bir sonraki aşama olarak dipnot.tv'yi aldık. iPad'de yayınlanan bir televizyon kanalı olarak konumlandırıyoruz."

"YENİ BİR DİJİTAL DÜNYA KURULUYOR..."

Cüneyt Özdemir, internet ile birlikte daha dikey bir dünyanın oluşumunun ivmelendiğini de belirtiyor. Bu yaşanan süreci ise "Hepinizin yakından bildiği gibi yeni bir dijital dünya kuruluyor. Biz buna ne kadar hazırız?" sorusuyla özetliyor. Bu soruya kendi cevabı ise şöyle: "Biz Dipnot macerası ile bir anlamda buna hazırlık yapıyoruz."

Bu hazırlık sürecinde neyi, nasıl değiştirdiklerini de açıklayan Cüneyt Özdemir, bu noktada Steve Jobs adını anıyor. "Steve Jobs çok şeyi değiştirdi. Bunlarda biri de anlatım dilinin değişmesiydi... Düşünsenize artık bir fotoğraf koyup altına bir cümle yazdığınızda ve onun yanına bir fotoğraf daha koyup yanına bir cümle daha yazdığınızda her şeyi anlatabiliyorsunuz..."

"Yeni dijital dünya, biz televizyoncuların üretim biçimlerini değiştirmesi anlamına da geliyor" diyen Cüneyt Özdemir, bugüne kadar televizyoncular için lineer bir düzen



"Burada bir internet girişimcisi olarak bulunmuyorum"

"Yeni dijital dünya, biz televizyoncuların üretim biçimlerini değiştirmesi anlamına da geliyor" diyen Cüneyt Özdemir, bugüne dek televizyoncular için lineer bir düzen olduğunu düşünüyor.

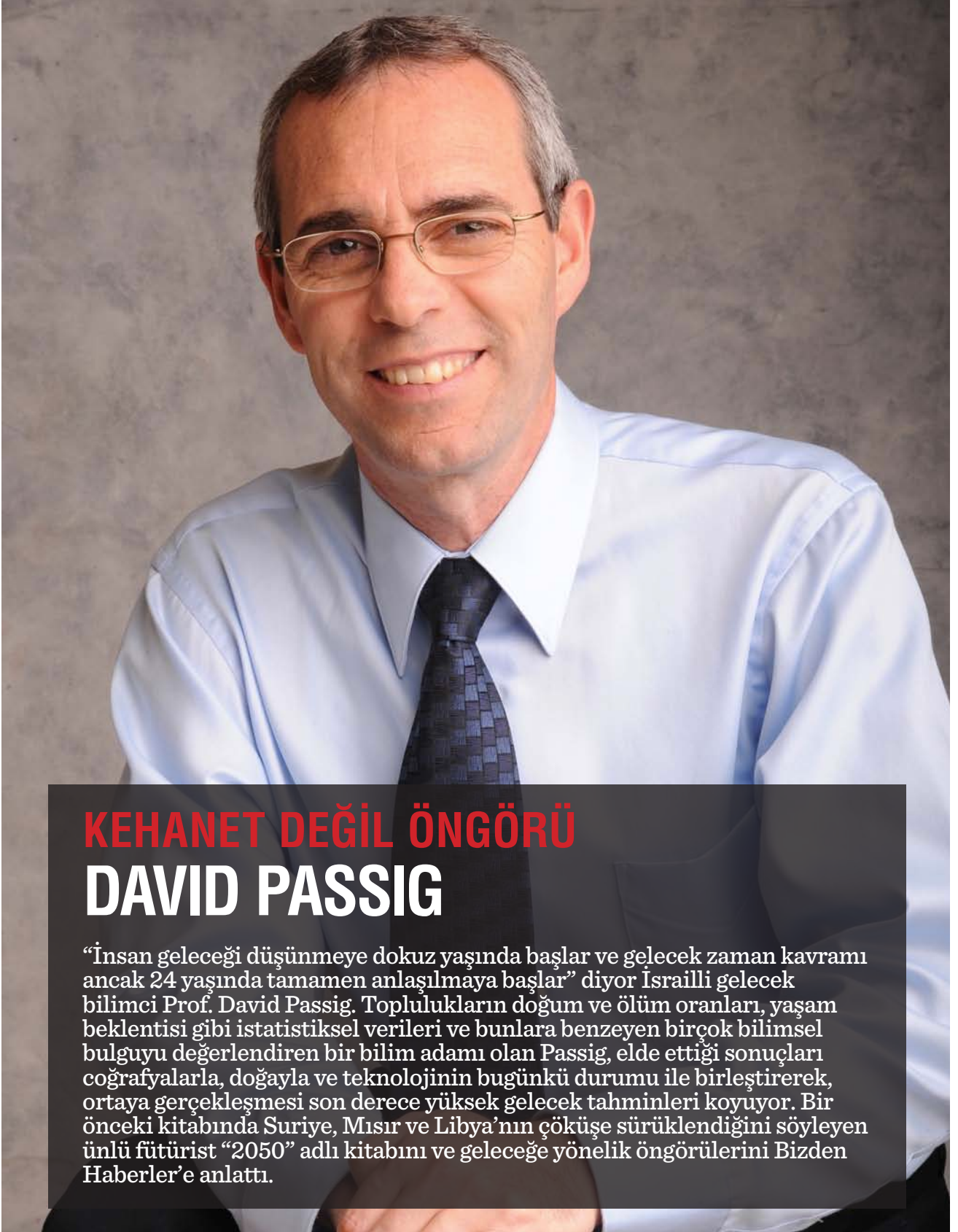
olduğunu vurgularken sözlerini şöyle sürdürdü: "Eskiden reklam arasında tuvalete gidip döndüğünüzde programın belli bir kısmını kaçırabiliyordunuz. Ama artık öyle değil. Bizim için de daha dikey bir dünya oluşuyor. Televizyon izleyicisi için canlı yayın olması gerekmiyor. Günün herhangi bir saatinde gelip daha önce kaydını almış olduğunuz bir şeyi izleyebilirsiniz. Sadece izleyici açısından bir şeyler değişmiyor. Bu durum bizim her şeyimizi değiştiriyor. Biz buna nasıl adapte olacağız? Özel televizyonlar ilk kurulduğunda pek çok eski gazeteci TRT'den ayrılarak özel televizyonların starları oldular. Benzer bir durum şu anda da yaşanıyor."

"Kitaplar artık sadece okunmayacak,

videolar, fotoğraflar, müzik ve ses ile bizimle konuşan yeni bir şeye dönüşecek..."

Sunumunda Türkiye'de 16 – 20 milyon arası tabletin okullara dağıtılmasının planlandığını da belirten Cüneyt Özdemir, gelecekte bu konuya ilişkin nelerle karşılaşılacağına ilişkin öngörülerini ise şöyle anlattı:

"İlk bakışta diyebilirsiniz ki evet, ne var bunda çocuklar kitap taşımayacak. Evet taşımayacak ama taşıdıkları şey kitap da olmayacak. Bu, 90'ların o moda tartışması internet gazeteyi öldürür mü öldürmez mi tartışmasını da gömüyor aynı zamanda. Çünkü tablet geldiği zaman mecra değişecek. Muhtemelen 10 yıl sonra kimse gazete diye bir şeye ihtiyaç duymayacak. Çünkü çocuklar tableten okumaya ve bakmaya başlayacak. Kitaplar da artık sadece okunmayacak. Grafiklerle, fotoğraflarla, videolarla, müzikle, sesle bizimle konuşan yeni bir şeye dönüşecek. Basın da bundan payına düşeni alacak. Sadece tabletlardan bahsetmiyorum. Sadece küçük bir örnek: Artık herkes çok sabırsız. Sinema salonlarında görüyorum. Çoğu kişi 10 dakika bile dikkatini toplayamıyor. Acaba Twitter'da biri bir şey yazdı mı, e-posta geldi mi kontrol ihtiyacı hissediyorlar. Smart televizyonlar çıktı. İçerisinde chip olan ve insanların televizyon üzerinden sosyal medya hesaplarını takip edebildikleri televizyonlar bunlar..."



KEHANET DEĞİL ÖNGÖRÜ DAVID PASSIG

“İnsan geleceği düşünmeye dokuz yaşında başlar ve gelecek zaman kavramı ancak 24 yaşında tamamen anlaşılmaya başlar” diyor İsrailli gelecek bilimci Prof. David Passig. Toplulukların doğum ve ölüm oranları, yaşam beklentisi gibi istatistiksel verileri ve bunlara benzeyen birçok bilimsel bulguyu değerlendiren bir bilim adamı olan Passig, elde ettiği sonuçları coğrafyalarla, doğayla ve teknolojinin bugünkü durumu ile birleştirerek, ortaya gerçekleşmesi son derece yüksek gelecek tahminleri koyuyor. Bir önceki kitabında Suriye, Mısır ve Libya’nın çöküşe sürüklendiğini söyleyen ünlü fütürist “2050” adlı kitabını ve geleceğe yönelik öngörülerini Bizden Haberler’e anlattı.

Sizi bu kitabı yazmaya iten şey neydi?

Fas'ta doğdum ve ailem 1968'de, ben 11 yaşımdayken İsrail'e göç etti. Benim de çocuklarım var ve onların geleceklerini şekillendirmek adına eğilimleri/trendleri kısacası geleceği anlamakla çok ilgiliydim.

Kitabı yazarken nasıl bir süreçten geçtiniz?

Son 10 yıldır kendimi obsesif bir şekilde son yüzyılda Orta Doğu hakkında yayınlanmış öngörülere bakarken buldum. Dikkatimi çeken her şeyi analiz ettim ve istisnasız hepsinin başarısızlıkla sonuçlandığını gördüm. Bunlar bir çok alim ve çok prestijli akademi tarafından hazırlanan öngörülerdi. Böyle bir güvenilirliğe sahipken neden başarısız olduklarını merak ettim. Sonunda hepsinin "lineer değerlendirme" adında bir metot kullandığı sonucuna vardım. Bu metodun jeopolitikteki uzun dönem eğilimleri/trendleri öngörmedeki güvenilirliği yüzde 30 civarında. Bu sebeple yüzde 60 güvenilirliğe sahip, farklı bir metot için araştırma yaptım ve 40 sene içerisinde bizi nelerin beklediğine dair tarihteki eğrileri anlamaya çalıştım.

Geleceğin alacağı şekli belirlerken kullandığınız bilimsel yöntemlerden biraz bahsedebilir misiniz? Ne tür parametrelerle hareket ediyorsunuz?

Gelecek araştırmaları "Sistem Teorisi" adı verilen başka bir bilimsel disiplinin parçasıdır. Bu bilim dalı sistemlerin zaman içinde nasıl evrildiklerinin ve bu evrimin ardındaki mantığı araştırır. Ben sistemlerin gelecekte alacakları şekilleri anlamaya çalışıyorum. Bu mantığı anlamak için pek çok matematiksel ve istatistik modeler kullanıyorum. Bu bazen birbirini takip eden döngüler bazen ise eğriler olabiliyor.

Yeni yüzyılın ortalarında kapitalizm hala hüküm sürüyor olacak mı?

Kapitalizmin 21.yüzyıla ayak uydurmak için bir dizi ince ayardan geçmesi gerekecek. Aslında var olduğu altı yüzyıldır da bunu yapıyor zaten. Zamana ayak uyduruyor. Çünkü karşılaştırma yaptığımızda görüyoruz ki tüm eksiklerine rağmen var olanlar arasında en iyi sistem bu.

Kitabınız "2050'de Türkiye için başlıca öngörüleriniz nelerdir? Size göre Türkiye'nin dünyada ve kendi bölgesinde konumu ne olacak? Neden?

Bölge, birçok ülkenin yıkım eşliğine geldiği zor

Türkiye, önümüzdeki 40 sene boyunca dünyada meydana gelen olaylarda en etkili ülkelerden biri olacak.

bir dönem geçiriyor. Hatta bazıları tamamen çökecek. Her durumda bunlar başarısızlığa uğramış hükümetler olarak tanımlanacaklar. Ve bu bölgenin bu kaosu atlarmayı başarabilecek süper bir güce ihtiyacı var. Türkiye, burada problemlerdeki dengesizliği çözebilir, çöküşe uğrayan hükümetlerin arasından sıyrılarak baş gösterebilir.

Yakın gelecekte yeni ülkeler kurulacağını düşünüyor musunuz?

Ülkeler, sınırlar tabii ki değişecek. "2050" zaten uzun uzun bundan bahsediyor. Burada kısacık bir cevapla bunu özetlemem imkansız. Ama "yeni ülkeler kurulacak mı?" sorunuza cevabım şu: Evet. Zaman içinde pek çok yeni devletin kurulduğuna şahit olacağız. Şimdi gördüğümüz Avrupa Birliği, Arap Birliği gibi "çok uluslu büyük yönetimler" trendinin tersine daha küçük devletlere doğru gidiş olacak. Birleşmiş Milletler bugünkü halinden çok daha kalabalık olacak yani...

Kitabınızda Türkiye'nin süper güç olacağını söylüyorsunuz. Bu sonuca nasıl ulaştığınızı kısaca anlatır mısınız?

Biraz evvel değiştirdiğim metotları kullanarak, binlerce yıldır kendini tekrarlayan döngüleri

incelediğimde bugünkü Türkiye toprakları üzerinde hüküm sürmüş devletlerin belli dönemlerde bölgenin kaderini tayin eden çok önemli güce sahip olduklarını gördüm. Bu bağlamda bölgenin geleceğine baktığımızda Türkiye'nin bölgesel bir süper güç olacağını söylemek pek zor değil. Bizans, Osmanlı gibi devletler bunun örneklerinden sadece ikisi. Kısacası, Türkiye'nin üzerinde bulunduğu topraklar ona böyle bir doğal görev veriyor. Bu çok önemli bir sorumluluk. Türklerin bu sorumluluğu sağduyuyla, adil bir şekilde kullandıklarına inanıyorum.

İş hayatında hangi meslekler popüler olacak?

Şu an dünyada 3000 tane meslek var ve meslekler sürekli format değiştiriyor, kendi içinde farklılaşıyor veya güncelliğini kaybederek yok oluyor. Nasıl bundan 50 yıl önce yemek yapmak bile çok farklı yöntemlerle gerçekleşen bir işti, bundan sonraki yıllarda da farklılaşmaya devam edecek. 2050'ye kadar da şu an bildiğimiz tüm mesleklerin daha farklı olacağını öngörebiliriz... 200 yıl önce sanatçılar çok önemsenirken bunun yerini sanayinin gelişimi ile demir fabrikaları daha sonra ise avukatlık, öğretmenlik gibi sosyal içerikli meslekler aldı. Ancak ne var ki son 30 yıldır teknoloji ile ilgili meslekler önem kazandı. Önümüzdeki dönem ise yüksek teknoloji ile ilgili mesleklerin yerini 'Yüksek Bilim' konusu alacak. Hatta farklı bilim dalları birbiri ile birleşip farklı kombinasyonlar da oluşturacak. Bunun için eğitimlerin hem süresi hem de maliyetleri artacak ama dünyaya çok büyük katkıları olacak. Önümüzdeki dönemin popüler meslekleri genetik, nano-teknoloji ve robotik olacak.

Bu kitap Türk okurlar için neden önemli?

Türkiye, önümüzdeki 40 sene boyunca dünyada meydana gelen olaylarda en etkili ülkelerden biri olacak. Gelecekte pek çok insanın yaşamı Türk liderlerin verdiği kararlarla şekillenecek. Bunun sinyallerini şimdiden almaya başladık bile. Bu liderlerin hataları Türk insanlarına zarar verecek ama başarıları tüm bölgeye refah getirecek. Herkesin geçmişteki hatalardan bir şeyler öğrenmesini istiyorum. 20. Yüzyıl çok fazla savaş ve zulüm ile geçti. Başlangıçta hiç kimse, 20. yüzyılın bu denli çok katliamla çirkinleşeceğine inanmadı. Umarım kitabım, davranışlarının sonuçlarını anlamayan ve hatalarının bedellerini bilmeyen insanlara biraz anlayış kazandırır.



Prof. David Passig yeni kitabı "2050'de önümüzdeki 40 yıl içinde dünyanın siyasi ve ekonomik açıdan nasıl şekilleneceğini, teknolojinin hayatımızda neleri değiştireceğini anlatıyor.

**Gönderin
Yayınlayalım**

Gezi yazılarınızı ve fotoğraflarınızı secila@koc.com.tr adresine gönderin, yayınlayalım.



12 Arçelikli'nin tırmandığı Kilimanjaro Dağı, iklim değişikliğinin doğada yarattığı sonuçları en etkili biçimde ortaya koyan bölgelerden biri

DÜNYA'NIN ZİRVESİNDE 12 ARÇELİKLİ

12 Arçelikli küresel ısınmaya dikkat çekmek için Eylül ayında Afrika'daki Kilimanjaro Dağı'na tırmandı.

Farklı uluslardan, farklı şehirlerden, farklı kültürlerden, organizasyonun içerisindeki farklı pozisyonlardan gelen 12 Arçelik'li, global ısınmaya karşı çıkmak için Kilimanjaro'ya bir tırmanış gerçekleştirdi. Bu tırmanış sırasında ki izlenimlerini almak için Arçelik Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr.Fatih Ebiçioğlu ve Satın Alma ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk ile konuştuk.

Sizi ve Kilimanjaro tırmanışı gerçekleştiren ekibi tanıyabilir miyiz? Sportif ve maceracı

dağcılardan oluşan bir ekip mi bu?

F.E: Öyle demeyi çok isterdim fakat pek öyle değil. En azından benim dağcılık konusunda böyle özel bir ilgilim ve aktivitem yok. Spor konusunda da zaman zaman, aklıma estikçe yaptığım küçük faaliyetlerin ötesinde bir şey yok. Bu faaliyet tamamıyla şirketin içinde organize edilmiş, 12 arkadaşımızın katılımıyla yapılan bir faaliyet.

O.Ö: Bence olayın en güzel yanı da Eskişehir'den katılan profesyonel arkadaşımız dışında hiç kimse'nin dağcılıkla ilgisi olmaması. Farklı uluslardan, farklı şehirlerden, farklı

kültürlerden, organizasyonun içerisindeki farklı pozisyonlardan oluşmuş 12 Arçelik'li. Grubu ifade eden en doğru tanımlama bu. Bu farklı yaş gruplarından oluşan 12 kişiden meydana gelmiş bir grup; en yaşlıları da benim. Bunun dışında grubun bana göre en belirgin özelliği kolay adapte olabilen, problemleri dert etmeyen, her şeye bir şekilde olumlu tarafından bakıp eğlenmeyi bilen 12 kişiden kurulmuş olması.

Bu fikir nasıl doğdu? Neden sıradan bir spor faaliyeti değil de dağcılık?

F.E: Biz ekip ruhuyla böyle bir

faaliyette bulunmanın etkili olacağını, organizasyonda kalıcı izler bırakacağını düşündük. Farklılıkları da ortaya koyarak, biraz önce anlattığımız formatla buna yöneldik. Böyle bir düşünceyle yola çıktık. Arkadaşlarımız proje için çok da güzel bir isim belirlemişlerdi: "Global Isınmaya Karşı Çıkış."

Afrika gibi uzak bir yerdeki dağa tırmanmanın özel bir sebebi var mı, neden Kilimanjaro?

F.E: Kilimanjaro'yu seçmemizin arkasında birkaç neden vardı. Bir kere dağ olarak özel bir dağ; Afrika'nın en yüksek dağı. Ama profesyonel olmayan dağcılarının çıkabildiği bir dağ aynı zamanda. Afrika gibi herkes tarafından sıcak iklim coğrafyası olarak bilinen bir yerde, tepede buzulların olduğu bir yer. Hakikaten dünyada istisnai, özel bir yer. Fakat bu buzulların son yüzyılda % 85'i iklim değişikliğine bağlı olarak erimiş durumda. Çevreye karşı duyarlı bir marka olarak bu soruna da dikkat çekmesi açısından önemliydi bizim için. Aynı zamanda Afrika bizim vizyonumuz ve stratejimiz için önemli bir yeri teşkil ediyor. Özellikle büyüme alanı olarak belirlediğimiz coğrafyalardan biri. Bu fikrin oluştuğu dönemlerde henüz netleşmemekle beraber Güney Afrika'daki şirket satın alma sürecimizin de çalışmaları yavaş yavaş başlamıştı. Geçen ayın sonunda bu satın alma işlemini bitirmiş olduk. Bu projeye de zamanlaması son derece güzel örtüşen bir projeydi.

O.Ö: Gerçekten Afrika bütün dünyanın, kaynakları, gelişmekte olan pazarlarıyla el verdiği coğrafyalardan biri. Şirket olarak hem Afrika'nın kuzeyinde, hem de Sahra Çölü'nün altındaki her bölgede var olmak istiyoruz. Bizler Afrika'da var olacaksak en büyüğünden en küçüğüne, en yükseğinden en alçağına her yerde var olmamız gerekiyor diye düşündük. Kilimanjaro'nun da öyle bir özelliği var, Kilimanjaro dünyadaki en yük-



sek dağ değil ama en büyük dağ kütlesi. Oradan dünyaya bakalım dedik. O açıdan vizyonumuzla, büyüme stratejilerimizle çok uyumlu bir projeydi bu.

İlk tırmanışınıza başladığınızda korkularınız var mıydı, yoksa kendinizden emin miydiniz?

F.E: Normalde baktığınız zaman çıkış ve dönüş beş günlük bir süreç ve ben şahsen bu beş günde de şikayet ettim. Ne kadar hazırlanırsanız hazırlanın, fiilen yapmayınca bunun ne kadar zor olabileceğini tahmin edemiyorsunuz. Çıkmaya başladıkça da hakikaten her gün biraz daha zorlaşıyordu. Yüksekliklere bağlı olarak bazı arkadaşlarımızda yükseklik hastalıkları tezahür etmeye başladı. Kimisinde uyku problemleri yarattı; bende de oldu bu. Kimisinde yeme sorunları oldu, kimi arkadaşlarımız fiziksel olarak aşırı derecede yoruldu. Her gün hedefe yaklaşmak insanda güzel bir his yaratıyor ama samimiyetle söylüyorum o son ana kadar da ben bunu yaptım diyebilecek duruma gelmedik. Hatta 'galiba yapamayacağım' duygusu daha ağır bastı. Fiziksel olarak oldukça zordu. İyi tarafı, o zorluğun içinde grubun eğlenceli yanı, insanın hep bir adım daha fazla atmasını sağlıyor. Genel olarak hem fiziksel hem ruhsal olarak zor bir süreç. Günde 20 kilometre civarında bir yürüyüş yapmanız gerekiyor.

O.Ö: Tırmanmaya başladıktan sonra, devam edemeyeceğini düşünen insanların yaşadığı en önemli problemlerden biri, grubu yavaşlatma kaygısıydı. Bazı arkadaşlarımız gidebileceği yerlerden daha öteye gidebilirlerdi. Ama sonuç olarak grup en yavaş insanın hızında ilerliyor. Bazı rotaları da belli saatlerde

DÜNYAYA saygılı DÜNYADA saygın

Oğuz Çineli - Arçelik Türkiye

"Asla unutulmayacak anılara sahip olmanın hazzını yaşayarak ve deneyimin insanlara neler kazandırdığını, takımın bireyden daha önemli olduğunu, bir kez daha görmek açısından muhteşem bir çıkıştı."

Tiberiu George Nitoi - Arctic Romanya

"Bu kesinlikle hayatımın en zorlayıcı deneyimidir. Böyle koşullar size takım ruhu ve ortak çalışmanın gerçek anlamını öğretiyor."

Elena Zorina - Beko Rusya

"Rusya'yı bu etkinlikte temsil etmekten ve büyülesine mükemmel bir takımın bir parçası olmaktan büyük gurur duyuyorum! Bu inanılmaz yolculuk hepimiz için dostça bir atmosfer oldu."

Michel HADDAD - Beko Fransa

"Deneyiminiz ve gücünüz ne olursa olsun bir yerde kendi limitlerinizle karşılaşış tehlikeye giversiniz."

Kathrin Bickelbacher - Grundig Almanya

"Karanlıkta sekiz saatlik yürüyüşün ardından güneş doğunca ve Kilimanjaro Uhuru Zirvesi'nin tepesine ulaştığımızda kalbimde hissettiğim müthiş coşku için şükrediyorum. Teşekkür ederim, Kilimanjaro Takımı!"

Erhan Kasapoğlu Arçelik Türkiye

"Kesinlikle bugüne kadar yaptığım tırmanışlar içerisinde en keyifli olanıydı."

Deniz Fıçı - Arçelik Türkiye

"Herkes aklındaki tek bir ana güdü ile bir Afrika sabahı tırmanışa başladı; 'Arçelik A.Ş. vizyonu ve bayrağı Kilimanjaro'nun tepesine ulaşacak' Bu hayatım boyunca unutamayacağım bir deneyim."

Polat Şen - Arçelik Türkiye

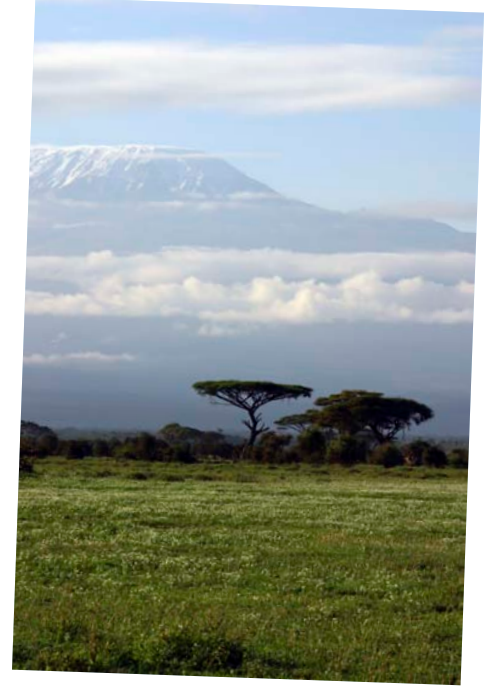
"Hayatımda ilk defa ekip olmanın, takım olmanın, birbirine inanmanın, insanın limitlerini kendi inancının da ötesine taşıyabileceğini gördüm."

Can Dinçer - Arçelik Türkiye

"Müthiş bir ekip ruhu, inanılmaz bir başarı arzusu, dayanılmaz acılar ve mutlu son."

Murat Büyükerk - Arçelik Türkiye

"Bizler Koç grubu ve şirketimizin hedefi" olan 'en iyi' olmak, vazgeçilmez hedefimizdir. Yola çıkarak bu serüvene başladık."



mutlaka geçmek zorundasınız. O saatte geçemezseniz ondan sonra koşullar daha zorlaşmaya başlıyor. İkinci gün grubu yavaşlattıklarını düşündükleri için gruptan ayrılan arkadaşlarımız oldu. Böyle bir sorumluluk bilinci de hakimdi grupta. Aslında o arkadaşlarımız da daha ileri gidebilirlerdi.

Sizin için bu gezinin en önemli anı hangisiydi?

F.E: Kesinlikle zirveye çıkma değildi. O an değildi. En çok zevk aldığım an döndüğüm andı. Kampa döndüğüm an büyük bir haz duydum. Beş günün her anı neden buradayım dedirtecek kadar yorucuydu. Ama dönüş kutlamaları her şeye değerd.

O.Ö: Romanya'dan gelen arkadaşımız, yükseklikten dolayı üç gün boyunca yemek yiyemedi. Ona aşağı indiğimizde ne yemek istersin diye sorduğumda: "Patates kızartması olsa şu an bir tencere yiyebilirim" dedi. Dönünce kampta bizim için tesadüfen patates kızartması yapmışlardı. Benim için o arkadaşımın yemek yediği an en güzel anlardan biriydi. Aşağıdaki kutlamalar bence her şeyden daha güzeldi. Bir gün de sürmedi üstelik. Ertesi gün de devam etti ve biz her seferinde daha çok keyif aldık.



TÜRKİYE'NİN MODEL PLANÖRLERİ YENİ UFUKLARA SÜZÜLÜYOR

2011 yılında Türkiye Termal Planör Milli Takımı'nın elde ettiği şampiyonluk başarısı, Türkiye'ye 2013 Dünya Şampiyonası'nı getirdi.

Uçmak binlerce yıllık insanlık tarihinde her sahnede karşımıza çıkan bir hayal. Wright kardeşlerin ilk uçağı icadına dek, kuşlara özenerek uçmayı deneyenler arasında kimler yok ki...

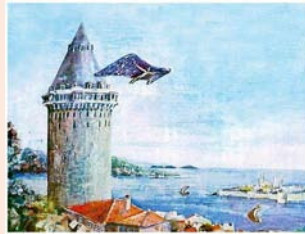
Türkiye tarihinde 1022 yılında Türk bilgini Nişaburlu İsmail Cevheri'e kadar uzanan uçma maceraları arasında en çok bilinen, bin fenli anlamına gelen Hezarfen lakabıyla anılan Ahmed Çelebi'ninkidir şüphesiz. Bunu Dördüncü Murat (1623-1640) zamanında yapmış olduğu kanatlarla Galata Kulesi'nin tepesinden güney rüzgarı ile uçarak Üsküdar'ın Doğancılar Meydanı'na bir kartal heybetiyle inmeyi başarmasıyla sağlamıştır. Yine aynı tarihlerde Lagari Hasan adında bir Türk, yaklaşık 61 kg barut kullanarak, yaptığı yedi kollu fişegin Sarayburnu'nda üzerine binip, barutu bitince sağlıklı bir şekilde Sinanpaşa Sarayı önünde denize inmiştir. Türk tarihinde ilk uçaksa 1861 yılında Atıf Bey tarafından tahta ve sacdan yapılan ve kısa da olsa uçmaya muvaffak olduğu bir uçuş aracıdır...

Uçmanın bin yıllık tarihinden bugüne kadar geçen sürede yaşanan ilerleme sayesinde dünya neredeyse küçük bir kasaba haline geldi. Teknoloji ses hızında uçaklardan, insansız hava araçlarına kadar hayallerin sınırlarını zorlayan birçok yenilik hediye etti endüstriye. Bunun mümkün kılan havacılık alanındaki en büyük kırılımsa, Wright kardeşler tarafından 16 Aralık 1903' ilk motorsuz uçaklara (planör) motor eklenmesi oldu. İlginç olansa bu tarihten sonra da planör uçuşlarına öncelikle uçmayı öğrenmek isteyenler olmak üzere ilginin devam etmesiydi. 1937 yılında Almanya'da düzenlenen ilk uluslararası planör yarışmasıyla artan ilgi, İkinci Dünya Savaşı sırasında 60 asker taşıyabilen büyük planörler yapılmasıyla devam etti. Savaşın sona ermesiyle, yeniden bir spor olarak önem kazandı ve bütün dünyada yaygın bir hale geldi Bugün de kelimenin tam anlamıyla bir kuş gibi özgürce bulutların arasında dalmak isteyenlerin en gözde sporlarından biri olarak model planörlük önemini koruyor.

Uluslararası arenada yapılan yarışmalarda son dönemde söz sahibi olmaya başlayan ülkelerden biri de Türkiye. Son dönemde Türkiye gerek bireysel gerek milli takımlar arası mücadelelerde yükselen grafiğiyle dikkat çekiyor. İstanbul



2004 yılında dünya ikincisi olan Türk Termal Planör Milli Takımı 2011 yılında F3J Avrupa Şampiyonası'nda da birinci olmayı başardı.



Dördüncü Murat (1623-1640) zamanında yapmış olduğu kanatlarla Galata Kulesi'nin tepesinden güney rüzgarı ile uçarak Üsküdar'ın Doğancılar Meydanı'na inen Hezarfen Ahmet Çelebi uçma tutkusu olan pek çok insan için ilk ilham kaynaklarından biri oldu.

model planör (SOARİST) kulübüne bağlı olarak yarışan Türk Termal Planör Milli Takımı, 2004 yılında dünya ikincisi olarak dikkatleri üzerine çekmişti. Milli Takım 2011'de ise, Slovenya'nın Bovec kentinde 21 ülkeden 103 yarışmacının katılımıyla yapılan F3J Avrupa Şampiyonası'nda birinci oldu. 18 yaş altı ve 18 yaş üstü olmak üzere iki klasmanda yapılan yarışmada Mustafa Koç, Eser Kışmır, Murat Esibatr ve Serdar Cümbüş'den kurulu Türk Milli Takımı, genel klasmanı birinci sırada tamamlayarak Türk Havacılık tarihinde bir ilki gerçekleştirip ülkemize altın madalyayı getirdiler.

"Uçmak en büyük tutkum" diyen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koç Türkiye'nin ilk model planör tutkunları arasında yer alıyor. 1995'ten itibaren Türkiye'de bu sporu yapan ilk kişilerden biri olan Koç, İstanbul Model Planör Kulübü'nün de kurucuları arasında yer alıyor. Bu sporun Türkiye'de gelişmesi için hem eğitim hem de uçak üretimi konusunda yol alınması gerektiğini belirten Koç, Türkiye'de model planör üretimi konusunda iki girişimciye destek vererek, bu yönde bir şirket kurulmasına da ön ayak oldu. F3J Dünya Şampiyonu Phillip Kolb ile Model Planör Türk Milli Takımı'nda yer alan Murat Esibatr'ı model planör üretimi konusunda yüreklendiren Koç, bu anlamda FineWorx markasının geri plandaki fikir babası. Bu alana ciddi emek ve katkı sağlayan Mustafa Koç için Türkiye'nin bu alanda elde ettiği başarısı ayrı bir önem taşıyor.

Türkiye'de tarihe geçen bir şampiyonluğa imza atan Türkiye Termal Planör Milli Takımı bu başarıyla aynı zamanda model planör sporunun daha fazla tanınması ve ilgi çekmesi için de çığır açacak bir ilerleme sağlamış oldu. 2012'de Dünya Şampiyonası'na katılacak olan milli takım, Avrupa Şampiyonasının 2013 yılında Türkiye'de yapılmasına fırsat verdi. 2008 senesinde Soarist öncülüğünde muhteşem bir F3J Dünya şampiyonası organize eden Türkiye'de 2013'te bundan daha iyi bir Avrupa şampiyonası yapmak için hummalı çalışmalar sürüyor. Bunun yanı sıra F1A Avrupa Şampiyonası'nın da Türkiye'de düzenlenmesi için Türk Hava Kurumu (THK) da çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye önümüzdeki birkaç yıl içinde uçuş tutkunlarını dünya çapında buluşma noktası haline gelecek gibi görünüyor.

Zamanın ötesinde yapılar: Saat Kuleleri

Türkiye'nin saat kuleleri Osmanlı dönemine uzanır. Kültürel ve tarihi değerler olarak kabul edilen bu kuleler, değişen mimari yapılarıyla görsel bir abide niteliğindedir.



Lattitudes/stock / Gallo Images / GETTY IMAGES TURKEY

Dolmabahçe Saat Kulesi

Bugün yalnızca estetik özellikleri ön planda olsa da saat kuleleri tarihte uzun dönem çok önemli bir amaca hizmet ediyordu. 20'inci yüzyılın ortalarına kadar insanların büyük bir çoğunluğunun kol saati yoktu hatta 18'inci yüzyılda saat bulunan ev yok denecek kadar azdı. Saat başı çalan çanları ve bulundukları bölgelerde merkezi konumlarıyla zamanın akışını etrafındaki insanlara duyuran saat kuleleri görkemli mimarileriyle bugün birer kültürel ikon olarak varlar. Bir dönem en önemli fonksiyonları insanlara zamanı bildirmek olan gonklarsa bugün yalnızca sembolik bir ritüel...

MODERN ZAMANLARI SİMGESİ OLARAK SAAT KULELERİ

Saatlerin kolumuza bir aksesuar olarak takacak kadar hayatımızda önemli bir yere geliş nasıl oldu? Antik çağlarda insanlar günün hangi saatinde oldukları bilgisine ihtiyaç duymuyorlardı fakat insanoğlu geliştikçe bu ihtiyaç düzenli olarak arttı. Zamanı ölçmeye yarayan alet olan saat, ilk defa M.Ö. 4000'de her gün güneşin belirli bir düzende battığını keşfeden Mısırlılar tarafından yapıldı. Güneş saatinin icadıyla başlayan bu macera, ileriki zamanlarda kum, su, sarkaçlı saatler olarak evrim geçirdi ve en sonunda mekanik olarak kollar, duvarlarda ve kulelerde yer aldılar. Saat kuleleri ilk defa 13. yüzyılda Avrupa'da, saray ve kiliselerde görüldüler. Yeniçağ'a geçilmesiyle birlikte, saat kuleleri medeniyetin bir sembolü haline geldi ve gittikçe yayıldı. Ünlü Strasbourg Katedrali'nin saat kulesi, dünyanın ilk saat kulesi olarak tarihe geçti.

Ülkemizde saat kulelerinin görülmeye başlaması, Osmanlı İmparatorluğu dönemine uzanır. 1500'lerin sonunda görülmeye başlayan saat kuleleri, 18 ve 19. yüzyıllarda kent ve kasabalarda gittikçe daha fazla boy göstermeye başladılar. Ülkenin dört bir yanına inşa edilen bu ilgi çekici yapıların yaygınlaşmaya başlaması, saatçiliğe meraklı olan II. Abdülhamid saltanatına denk gelir. Sultanın kendine bağlı bölgelerde saat kulelerinin yapımını emretmesi ile, Anadolu'da ve Osmanlı sınırları içerisindeki Balkan ve Orta Doğu bölgelerinde bir çok saat kulesi inşa edilir. Doç. Dr. Hakkı Acun'un "Anadolu Saat Kuleleri" isimli çalışmasına göre, günümüze dek ulaşan 52, çeşitli nedenlerle yok olan 20, Cumhuriyet'in kurulmasından sonra Türkiye sınırları dışında kalan 72 tane olmak üzere toplamda 144 saat kulesi vardır. Bu sayıya sonradan Cumhuriyet döneminde yapılan 8 kule eklendi.



Saat kuleleri Osmanlı'nın batılılaşma sürecinin en büyük temsilcilerinden biridir. Özellikle kamu alanlarından yaygın olan bu süreç, saat kulelerinin inşası ile ezana endeksli Müslüman Osmanlı toplumunun modernleşmesine hız kazandırmıştır

Oryantal, ampir, barok ve neo-klasik gibi tarzlarda inşa edilen bu görsel harikalar, kimisi çok sade olan güzellikleriyle, kimisi ise süslü yapılarıyla, farklı geometrik şekillerde karşımıza çıkar. Bir çok saat kulesinin üzerinde II. Abdülhamid'in tuğrasına rastlansa da, bu zarif yapıların yapımını sadece Sultan'ın fermanına bağlamak hata olur. Saat kuleleri Osmanlı'nın batılılaşma sürecinin en büyük temsilcilerinden biridir. Özellikle kamu alanlarından yaygın olan bu süreç, saat kulelerinin inşası ile ezana endeksli Müslüman Osmanlı toplumunun modernleşmesine hız kazandırmıştır.

Saat kuleleri bugün olduğu gibi sadece yol bulmak ya da zamanı öğrenmek için değil, ait oldukları dönemlerde hava durumunu öğrenmek için bir merkez ve yangın gözetleme kuleleri olarak da

kullanıldılar. İnsanlar kapalı havalarda onu bir yol gösterici olarak kullandı ve atlarında yer alan sebillerden su kaynağı olarak yararlandılar.

KULELERİN TÜRKİYE'DEKİ ZAMAN YOLCULUĞU

Saat kulelerinin konumlandıkları yerlere göre meydanlar, tepeler ve yapıların üzerindeki kuleler olarak üç gruba ayırmak mümkün. Bununla birlikte, her birinin ayrı kültürel ve tarihi değerler taşıdığı saat kulelerine, belki de dönemin en önemli kenti olması açısından en çok İstanbul'da rastlanır. Bulundukları yerlerini özelliklerini yansıtan bu zarif yapılar, birbirlerine çok yakın konumlanmış durumdadır. Türkiye'deki saat kuleleri çeşitli özellikleriyle birbirlerinden ayrılır. En yüksekleri 33 metrelik Bursa ve 32 metrelik Adana saat kuleleriyken, Gerede ve Mudurnu'dakiler ahşap yapılarıyla diğerlerinden ayrılır. Dolmabahçe, Yıldız, Tophane, İzmir ve Kocaeli'deki saat kuleleri eşi benzeri olmayan mimari motifleriyle estetik olarak diğerlerinden sınırlıken, Mudurnu, Sivrihisar, Kastamonu'daki saat kuleleri tepelere konumlanan kulelere en güzel örnekleri teşkil ederler. .

Güneş saatinin icadıyla başlayan bu macera, teknoloji ilerledikçe mekanikten dijitalle doğru evrimleşen bir süreç içerisinde devam ediyor. Bu evrimleşmenin saat kulelerinin işlevlerini yavaş yavaş yok ettiği bir gerçek. Ancak zamanın ötesine geçmeyi başarabilen bu güçlü ikonlar sonsuza dek ayakta kalacak gibi görünüyorlar.

DOLMABAĞÇE SAAT KULESİ

Dolmabahçe Saray girişinde yer alan Dolmabahçe Saat Kulesi'nin inşasına II. Abdülhamit'in emriyle 1890 yılında başlanmış ve beş yılda tamamlanmış. Dönemin saray mimarlarından Sarkis Balyan'ın tasarımı olan kule, Neobarok ve Ampir mimari çizgilerinin izlerini taşıyor. Kara ve deniz cephelerinde Sultan II. Abdülhamit'in tuğraları bulunan Dolmabahçe Saat Kulesi 27 metre yüksekliğinde. Taş basamaklarla çıkılan saat odası dördüncü katta yer alıyor. Kulenin Paul Garnier markalı saatinin kadranında sayılar Arapça karakterlerle gösteriliyor. Ağırık sistemiyle çalışan saati 1929'da elektronik sisteme dönüştürülen Dolmabahçe Saat Kulesi hava koşullarını ölçebilir özelliği de sahip.

İZMİR SAAT KULESİ

İzmir'in en işlek ve en kalabalık mekanlarından Konak Meydanı'nda yer alan, aynı zamanda kentin simgesel yapılarından biri sayılan İzmir Saat Kulesi, Osmanlı saat kuleleri içinde en estetik görünümlü ve en zarıflı olarak kabul ediliyor. İzmirlilerin randevulaşıp, çevresinde dolaşıp dinlendikleri kule, etrafı betonlaşıp daralsa da güzelliğinden hiçbir şey kaybetmeden tüm heybetiyle ayakta duruyor. Sultan II.Abdülhamit'in tahta çıkışının 25. yıldönümüne yetiştirilmek üzere 1901'de bazı parçaları yurt dışından getirilerek bir Belçika firmasının projesiyle inşa edilen kulenin saati ise Alman İmparatoru II.Wilhelm tarafından hediye edilir. 25 metre boyundaki mücevher görünümlü İzmir Saat Kulesi'nin mermer kubbeli çeşmeleri ve dört giriş üzerinde 68 sütunu bulunuyor. 1985 yılında ışıklandırılıp, İzmir Belediyesi'nce bakımı yapılan kulenin saati de elektronik sisteme çevrilmiş bulunuyor.

BURSA SAAT KULESİ

Bursa Saat Kulesi, Osmanlı İmparatorluğu'nun kurucusu Sultan I.Osman ve Sultan Orhan türbelerinin kuzeyindeki Tophane Parkı içinde bulunuyor. Osmanlı devrinde Ramazan ayı iftar vaktini bildiren topun atıldığı yerde bulunması nedeniyle "Tophane" olarak anılan kule, Sultan II. Abdülhamit'in tahta çıkışının 30'uncu yıldönümü olan 31 Ağustos 1906'da bitirilerek, Vali Reşit Mümtaz Paşa tarafından törenle Bursalıların hizmetine sunulmuş. Bursa Belediyesi tarafından yangın gözetleme amacıyla da kullanılan kulede günümüzde orijinal yerine elektronik bir saat var.

KOCAELİ/İZMİT SAAT KULESİ

İzmit "Saraybahçe" Sultan Abdülaziz Kasrı çevresindeki parkta yer alan saat kulesi, zarıflı görünümlü ile Neoklasik mimari özelliklere sahiptir. Seyir balkonu altında ağırlık taşımayan sadece süsleme amacına yönelik yivli sütunlar dikkat çeker. 1318 (1902) tarihini taşıyan ve Sultan II. Abdülhamit'in tahta çıkışının 25. yılı nedeniyle İzmit Mutasarrıfı Musa Kazım Bey tarafından yaptırılmıştır. Kulenin dördüncü katında saat odası, dört cephesinde ise 80 cm çapında saat kadrani göze çarpar. Kule üç pencere üstü kurşun kaplı saçaklı bir çatı ile son buluyor. Tarihi İzmit Saat Kulesi 1970 yılında restorasyon görmüştür.

İstanbul'da hala çalışmayı sürdüren başlıca saat kuleleri, Dolmabahçe, Şişli Etfal Hastanesi, Tophane Nusretiye ve Yıldız olarak sıralanıyor. Dolmabahçe Saray girişinde yer alan Dolmabahçe Saat Kulesi 120 yıldır ayakta.



İzmir Saat Kulesi



İzmit Saat Kulesi

Balıkesir Saat Kulesi



BALIKESİR SAAT KULESİ

Günümüzde de faal olan saat kulesi, 1902 yılında Mutasarrıf Ömer Ali Bey tarafından inşa ettirilmiş. Kare tavanlı bir plan üzerinde kesme taşlarla yükselen saat kulesi 5 katlı ve 3. katının dört yanında demir korkuluklu çıkma balkon ve kapılar bulunuyor. Ağırlıkla çalışan mekanik kule saatinin çan sesinin rahatça duyulması için son kat dört tarafı açık, sütunlu, kurşun kaplı kubbeli bir çatı ile kaplanmış. Saat çanı, saat başlarında ve yanımlarda iki dakika ara ile tekrarlanan vuruşlar yapıyor. Kulenin güneye bakan kapısı üzerine 1985 yılında yerleştirilen kitabeye göre kule 1827 yılında Silistre Valisi



Merzifon Saat Kulesi

Giridizade Mehmet Paşa tarafından Galata Kulesi'nden esinlenerek yaptırılmış.

MERZİFON SAAT KULESİ

Merzifon'un neresine giderseniz gidin göz göze gelebileceğiniz saat kulesi, Ziya Paşa Merzifon Çelebi Mehmet Medresesi, anıtsal giriş kapısı üzerinde 1866'da inşa edilir. Çemberlerle çevrili yuvarlak kule, yapı saatini gövdesinde bir de şerefe bulunuyor. Ağırlık sistemiyle çalışan kule saatlerinden kabul edilen Merzifon Saat Kulesi, günümüzde de zamanı göstermeye devam ediyor.

ADANA SAAT KULESİ

Yapımına 1881 yılında Ziya Paşa'nın valilik döneminde başlanan Adana Saat Kulesi 1882 yılında Vali Abidin Paşa tarafından tamamlanmış. Tepesinin dört yanı saat kadrani ile kaplı olan kule, 1925'te Almanya'dan getirilen saat makinesiyle yenilenmiş. Adana'nın "Büyük Saati"nin üzerinde "Societe Jntibah Tourhan Djemala a co Adana Turkei" yazıları bulunan dev çan görmeye değer güzellikte motif ve kabartmalar taşıyor.

SAFRANBOLU SAAT KULESİ

Kastamonu Valisi Mehmet İzzet tarafından 1880-1890 yılları arasında eski Hükümet Konağı'nın arkasında inşa edilen kule, günümüzde Safranbolu Cezaevi sınırları içerisinde yer alıyor. Kesme taşlardan yapılan ve muhteşem bir manzaraya sahip olan kule,



Çanakkale Saat Kulesi

Pek çoğunun üzerinde Sultan Abdulhamit'in tuğrası bulunan saat kuleleri Osmanlı'nın batılılaşma sürecinin en büyük temsilcilerindendir.

12 metre boyunda. Safranbolu Saat Kulesi'nin saat makinesi, 1797 tarihine uzanıyor.

NİĞDE SAAT KULESİ

Niğde Kalesi'nin kuzeyine, bir ortaçağ burcuna, Vali Ziya Paşa tarafından 1866 yılında inşa ettirilen Niğde Saat Kulesi kesme taştan yapılmıştır. Sekizgen planla inşa edilen altı katlı kule dördüncü katında şerefe bulunuyor. Şerefenin üst kısmında kente bakan bir saat kadrani yer alıyor.

ÇANAKKALE SAAT KULESİ

İskele yanındaki tarihi kule, 1896 yılında Çanakkale Sancak Beyi Cemil Paşa tarafından yaptırılır. 5 katlı kule pembe renkte granit taşlardan oluşuyor. Kulenin saat odası güney cephesinin dördüncü katında yer alıyor. Çanın bulunduğu beşinci katın üstü kurşun kaplı bir kubbeye son bulan Çanakkale Saat Kulesi'nin kuzey yönünde bir çeşme üzerinde de bir kitabe bulunuyor. Çanakkale'nin asırlık kulesindeki saatin finansmanı için Levanten tüccarlarından İtalyan asıllı Vitali Gaptirole'nin 10.000 altın verdiği de söyleniyor.



Antalya Saat Kulesi

ANTALYA SAAT KULESİ

Antalya Kale kapısının yakınında bulunan burç üzerine 19.yy başında dikilen saat kulesi, Cumhuriyet Caddesi'nde konumlanıyor. Tepesinden bakıldığında kale burcunun devamı izlenimi yaratan Antalya Saat Kulesi kale burcundan 8 metre yukarda bulunuyor.

ŞANLIURFA SAAT KULESİ

Şanlıurfa'nın tarihi ikonlarından biri olan Ulu Camii, aynı zamanda Şanlıurfa'nın saat kulesi olarak da hizmet veriyor. Tarihi kentin en eski camilerinden Ulucami eski bir Sinagogken, M.S. 5.yüzyılda St. Stephan Kilisesi'ne dönüştürülür ve 1170-1175 yıllarında camiye çevrilir. Kilisenin çan kulesi üzerine tek katlı dörtgen planlı olarak inşa edilen saat kulesinin dört yanı saat kadraniyle tamamlanmıştır.

ANKARA SAAT KULESİ

Osmanlı saat kulelerinin bazıları tarihi yapılar ve kalıntılar üzerine inşa edilmişti. Ankara Saat Kulesi de bunlardan biri. M.Ö.200'lere uzanan tarihiyle Roma, Bizans, Sasani, Selçuklu, İlhanlı dönemlerinde onarım gören Ankara Kalesi hisar kapısının sol burcu üzerine inşa edilen saat kulesinin başta tarihi alışveriş merkezi Saman Pazan olmak üzere çevreye hizmet vermesi hedeflenmiş. Sekizgen planlı yapıda tek kadranlı bir saatin boyu 9 metre. Son dönemde çevresinde yapılan düzenlemelerle daha turistik hale gelen Ankara Saat Kulesi'nin kitabesinde, 1884 yılında Ankara Valisi Sırrı Paşa tarafından yaptırıldığı yazıyor.



ETKİNLİKLER



Maroudas'ın "Büyüleyici Bir Gerçeklik" sergisinde 21 parça yağlı boya eser sergileniyor



"BÜYÜLEYİCİ BİR GERÇEKLİK" HALI VE KİLİM TABLOLARI SERGİSİ

Yunanistanlı sanatçı Georgios Maroudas'un Anadolu kilim motiflerini resmettiği "Büyüleyici Bir Gerçeklik" Halı ve Kilim Tabloları Sergisi 19 Şubat'a kadar Rahmi M. Koç Müzesi'nde ziyaretçilerini bekliyor.

Natürmort resimlerine ilgisiyle tanınan ressam Georgios Maroudas'ın, Anadolu'nun kilimleriyle tanıştıktan sonra yaşayan resimler yapan bir göçebeye dönüşümünün hikayesi niteliğini taşıyan sergisi, Koç Holding Şeref Başkanı M. Rahmi Koç'un ev sahipliğinde, Yunanlı sanatçı Georgios Maroudas'ın ve çok sayıda sanatseverin katılımıyla 20 Aralık 2011'de açılmıştı.

KİLİM MOTİFLERİNİ YAĞLI BOYA TEKNİĞİ İLE RESMETTİ

Maroudas'ın kilim motiflerini yağlı boya tekniği ile resmettiği,

izleyenleri Anadolu halıları ve özellikle kilimlerinin büyüleyici dünyasına yolculuğa çıkaran 21 parça eserin yer aldığı 'Büyüleyici Bir Gerçeklik' Halı ve Kilim Tabloları Sergisi', sanatçının geçirdiği sıra dışı dönüşümünün resimli hikâyesini anlatıyor.

Maroudas, sergide yer alan eserler için "Klasik anlamda natürmort resminde masa üstündeki objeler ilginçtir, varsa masa örtüleri dekoratif amaçlıdır. Sergide yer alan eserlerde ise asıl enteresan olan masalara örtülen kilimlerle halılardır; bu kez diğer objeler dekoratif özelliğe bürünmüş

durumda" diyor.

Sanatçı, zaman içerisinde hayran kaldığı kilimlerle sanat arasında kurduğu ilişkiyi "Kilim koleksiyonu yapmaya başladığım ilk zamanlarda semboller, tasarımlar, kaynakları, yaşları hakkında hiç bir fikrim yoktu. İlgüdüsel olarak kilim topluyordum, konuyla ilgili kitaplarda gördüklerimi hatırlamaya çalışıyordum. Ama çabuk öğrenirim ve doğru kitapları almak, doğru zamanda doğru yerde bulunmak konusunda şanslıyım. Kısacası kilimleri incelerken önümde yeni bir dünya açıldı." şeklinde özetliyor.

GEORGİOS MAROUDAS KİMDİR?

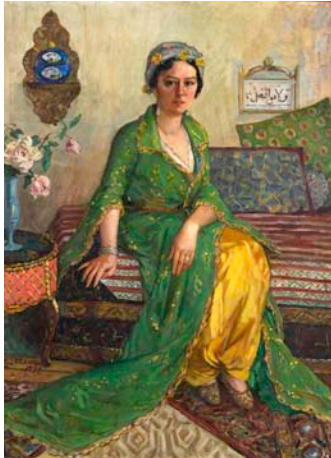
Yunanistanlı sanatçı Georgios (George) Maroudas 1968-1972 yılları arasında ünlü sanatçı Joseph Meisner ile birlikte Kanada'da resim eğitimi aldı. Bu dönemde özellikle William Morris ve Arts & Crafts Hareketine referansla dekoratif sanatla ilgilendi. 1995 yılından bu yana Yunanistan'da resim öğretiyor. Neorealism ve Superealism akımlarına ait olan eserleri Avrupa ve Amerika'nın majör koleksiyonlarında sunuluyor.

NİL KIYISI'NDAN BOĞAZİÇİ'NE

Kavalalı Mehmed Ali Paşa Hanedanı'nın İstanbul'daki izlerini süren Nil kıyısından Boğaziçi'ne sergisi 31 Mart'a kadar Suna ve İnan Kıraç Vakfı İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nde.

Suna ve İnan Kıraç Vakfı İstanbul Araştırmaları Enstitüsü, siyasi tarihimizde olduğu kadar kültür, sanat ve bilim alanlarındaki öncü mesenlikleriyle dikkat çeken Kavalalı Mehmed Ali Paşa Hanedanı'nın, Mısır'dan İstanbul'a uzanan sıradışı öyküsüne ışık tutan bir sergiye ev sahipliği yapıyor.

Kısa sürede alanındaki öncü ve üretken kuruluşlardan biri haline gelen İstanbul Araştırmaları Enstitüsü bu kez de Osmanlı ve Cumhuriyet tarihinde özel bir yeri olan Kavalalı Mehmed Ali Paşa Hanedanı'na akademik bir bakışla ışık tutuyor ve küratörlüğünü Prof. Dr. M. Baha Tanman'ın yaptığı resim, fotoğraf, siyasi belgeler ve objelerden oluşan ilginç bir sergi projesini hayata geçiriyor.



Serginin temasını Hellen ve Roma dönemlerine tarihlendirilen terrakotta figürinler oluşturuyor



“KILDEN SURETLER”

Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu'ndan Antik Çağ Terrakotta Figürinleri 15 Nisan'a kadar görülebilir.

Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu'nda yer alan eserlerden oluşan 'Antik Çağ Terrakotta Figürinleri' sergisi Hellen ve Roma dönemlerine tarihlendirilen terrakotta (pişmiş toprak) figürinlerini gün ışığına çıkarıyor. Vehbi Koç Vakfı Sadberk Hanım Müzesi'nin ev sahipliği yaptığı 'Antik Çağ Terrakotta Figürinleri' sergisinde, üretimi prehistorik dönemlere dayanan Figürin adı verilen küçük boyutlu heykelcikler yer alıyor. İnsanoğlunun değer verip kutsal kabul ettiği varlıkları yansıtmak

amacıyla üretilmeye başlanan figürinler, ait oldukları döneme ve bölgeye göre farklı malzemelerden yapılmış. Antik çağda sıklıkla tercih edilen terrakotta figürinlerin en erken örnekleri basitçe elde biçimlendirilmekte iken, zaman içerisinde gelişen yapım teknikleri ile kalıp yapımı seri üretime geçilmiş. Serginin teması olan Hellen ve Roma dönemlerine tarihlendirilen terrakotta figürinler, gerek antik kaynakların aktarımlarından, gerekse arkeolojik kazılardan

anlaşıldığı kadarıyla çoğunlukla adak eşyası ve mezar hediyesi olarak kullanım görmüş. Taşındıkları özellikler nedeniyle Hellen-Roma toplumlarındaki dini ve sosyal hayatın işleyişine dair önemli bilgiler sunan bu figürinler arasında tanrı ve tanrıça heykelcikleri oldukça dikkat çekici. Bunun yanı sıra bebeğini emziren anneler, dikiş diken kadınlar gibi antik çağın gündelik yaşantısına dair çeşitli konuların konu edildiği figürinler ve çeşitli hayvan figürinleri de sergide yer alıyor.



KİTAPLAR

YERLİ



KEDİLER GÜZEL UYANIR

Yekta Kopan

Edebiyatın en değerli parçası olan kısa öyküyü yazar Yekta Kopan "Kediler Güzel Uyanır" da titizlikle işliyor. Yalın anlatım diliyle sizi derinden sarsacak bir potansiyele sahip.



KONUŞAN ELLER

Murat Atilla

Bireyler arasındaki iletişimi geliştirmek ve işaret diline ülke genelinde bir bütünlük kazandırmak amacına hizmet eden bu kitapta, günlük konuşma ihtiyacını karşılayabilecek 930 kelime yer alıyor.

YABANCI



ONAYLANMAMIŞ OTOPİYOGRAFİ

Julian Assange

Wikileaks ve çeşit çeşit kompo teorileri ile hayatımıza giren Julian Assange'ın, adil bir dünyanın peşinden koştuğu hayat hikayesi.



İPEK YOLU İMPARATORLUKLARI

Christopher I. Beckwith

Eser, İpek Yolu merkezli iki bin yıllık Türk – Orta Asya tarihi üzerinde duruyor. Yazarın samimi dili, tarihi okumayı sevmeyenlerin bile ilgisini çekebilecek bir kitap ortaya çıkıyor.



DVD'LER

YERLİ



BİR ZAMANLAR ANADOLU'DA

Ünlü yönetmen Nuri Bilge Ceylan, son projesinde taşra sıkıntılar içerisinde yaşanan bir cinayet hikayesiyle izleyicilerle buluşuyor. Film Cannes Film Festivali'nde Büyük Jüri Ödülü'nü kazandı.



TEK KİŞİLİK DEV KADRO 2

İlk stand up şovuyla milyonları kahkalara boğan Ata Demirer, ikinci şovunda da sizi gülmekten kırıp geçirecek.

YABANCI



MAYMUNLAR CEHENNEMİ BAŞLANGIÇ

60'lı yılların ünlü kült filmi Maymunlar Cehennemi'nin başlangıcını anlatan filmde, ünlü oyuncu James Franco başrolde.



PATRONLAR KURTULMA SANATI

Kevin Spacey, Colin Farrell, Jennifer Aniston gibi ünlü isimleri bir araya getiren filmde, patronlarından kurtulmaya çalışan üç arkadaşın hikayesi anlatılıyor.



ALBÜMLER

YERLİ



SENİ BEKLERKEN

Halil Sezai

İncir Reçeli filmiyle ünlenen Halil Sezai, duygular parçaları ve iç yakan ses tonuyla müzik severlerle buluşuyor.



DİĞER MASALLAR

Model

Son zamanlarda en çok konuşulan gruplardan biri olan Model, dinlediğiniz zaman kulaklarınızın pasını silecek şarkılar içeren ilk albümlü "Diğer Masallar" la raflarda.

YABANCI



TALK THAT TALK

Rihanna

Barbados doğumlu ünlü pop yıldızı Rihanna'nın 6. stüdyo albümü "Talk that Talk" müzik marketlerde. Rihanna bıraktığı şarkılarına devam ediyor.



NEVERMIND 20. YILDÖNÜMÜ ÖZEL ALBÜMÜ

Nirvana

90'lı yılları kasıp kavuran ünlü grunge grubu Nirvana'nın, kuruluşunun 20. yılı için tekrar çıkarılan özel Nevermind albümü, geçmişte tekrar hatırlamak isteyen müzikseverler için birebir.

ARÇELİKLER ÇALIŞIYOR TÜRKİYE TASARRUF EDİYOR

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın başlattığı
“Enerji Verimli Ürünlerin Dönüşümü Projesi”ne destek veriyoruz.

**Herkes tasarruf etsin diye,
A sınıfından bile %50 tasarruflu Arçelikler %50 indirimli.**



**A SINIFINDAN
%50 TASARRUFLU
ARÇELİKLER**

**%50
İNDİRİMLİ**

%50 indirim kampanyası; 5088 A+++ NF, 2488 CNG A+++ model buzdolapları, 8123 H, 8123 HR, 8124 HSE model çamaşır makineleri, 3885 KT, 3885 KR model kurutma makineleri ve 12070 model klima için 31 Ocak 2012 tarihine kadar geçerlidir. Belirtilen indirim kampanyası, bahsi geçen modellerin tavsiye edilen brüt fiyatları üzerinden uygulanır.



444 0 888
arcelik.com.tr

evüS
ENERJİ VERİMLİ ÜRÜNLERİN
DÖNÜŞÜMÜ PROJESİ

 **arçelik**

6 senedir üst üste Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketiyiz.

**KalDer Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne göre
akaryakıt sektörünün lideri, 6. kez yine OPET!**



opet