

Koç Topluluğu Yayını
Ocak-Şubat 2010 Sayı 373

BizdenHaberler

FARKLIYIZ FARKINDAYIZ

Koç Topluluğu'na ve Ülkemize Kattığınız Değer İçin
Şükranlarımızı Sunarız

Birlikte Daha Nice Yıllara...

Suna Kırar Koç Holding A.Ş.

YIL

Hasan Bengü Ram Dış Ticaret A.Ş.

YIL

Ahmet Kınay Ford Otosan A.Ş.
İhsan Somay Arçelik A.Ş.
Rafet Özak Setur A.Ş.

YIL

Eşber Çekiç Koç Holding A.Ş.
Mehmet Tufan Mut Aygaz A.Ş.
Mustafa Eser Türk Traktör A.Ş.
Mustafa V. Koç Koç Holding A.Ş.
Dr. Orhan Behiç Alankuş Koç Holding A.Ş.
Sedat Tezerişener Türk Traktör A.Ş.
Tunç Koyuncu Koç Holding A.Ş.

YIL

Ali Uzcan Koç Holding A.Ş.
Burhan Çakır Tofaş A.Ş.
Cengiz Demirtürk Tüpraş A.Ş.
Cengiz Eroldu Tofaş A.Ş.
Cengiz Yılmazyavuz Amerikan Hastanesi
Hüseyin Odabaş Otokar A.Ş.
İbrahim Çağlar Şahin Tofaş A.Ş.
Dr. Jale Onur VKV Özel Lisesi
Kenan Yılmaz Koç Holding A.Ş.
Mert Yazıcıoğlu Yapı Kredi Bankası A.Ş.
Dr. Murad Ardaç Koç Holding A.Ş.
Neylan Nayır Koç Holding A.Ş.
Nezih Akçınar Tüpraş A.Ş.
Nurettin Demirtaş Aygaz A.Ş.
Şeref Akşit Entek A.Ş.
Tamer Haşimoğlu Koç Holding A.Ş.

YIL



FARKLIYIZ FARKINDAYIZ

2010'un ilk Bizden Haberler Dergisi ile sizleri selamlıyorum. 1963 yılında yayınlanmaya başlanan Bizden Haberler Dergisi, yayınlandığı ilk günden bu yana, Topluluğumuzdan haberler verirken aslında bir yandan da ülke ve dünya ekonomisine yönelik önemli sinyalleri de sizlere sundu. Yeni yılda da hem topluluğumuz hem de ülkemizle ilgili çarpıcı ve olumlu haberlerle sizlerin karşısına çıkmayı ümit ediyoruz.

Bu sayımız, 23. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı nedeniyle biraz gecikmeli olarak sizlerle buluşuyor. 8 Ocak'ta gerçekleşen Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı, Koç Topluluğu'nun 2010 ve sonrası için vizyonunun tüm yöneticilerle paylaşıldığı önemli bir platform oldu. Yeni yılın elinizdeki ilk sayısında, bu önemli buluşma ile ilgili bilgilendirici bir dosya da bulacaksınız.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulurlu'nun 2009 yılı değerlendirmelerini ve 2010 ve sonrası için stratejilerimizi anlattıkları geleneksel toplantımızda paylaştıkları gibi bu yılki toplantı tamamı "Farklıyız, Farkındayız" olarak belirlemiştik. Bu yıl böyle bir slogan belirledik, çünkü Koç Topluluğu'nu farklı kılan özelliklerin yine kendi içimizde olduğuna inanıyoruz ve hatırlatmaya değer buluyoruz. Geçtiğimiz dönemde, özellikle de ekonomik krizle birlikte yerlerinden oynayan tüm taşlar, gelecekte daha da farklı yorumlanacak yeni bir dünya yaratıyor. Bizler Topluluk olarak, bu yeni dünyayı yorumlayacak, geleceği görececek ve yarının sorumluluklarını alacak kadar "farklıyız ve farkındayız" diyoruz. Sahip olduğumuz öngörü yeteneği sayesinde hedefimizi doğru belirledik, odaklandık, çok çalıştık ve kriz döneminde kârlılığımızı sürdürmeyi başardık. Dünya büyük bir değişim yaşıyor dedik, gelecek yıllarda güç dengelerinin değişmesi bekleniyor ve bunun işaretleri çok net görülmeye başlandı bile. Biz de Koç Topluluğu olarak bu ve benzeri tüm gelişmelerin farkında olarak ve kendimize güvenerek ilerliyoruz. Başka bir deyişle yanna bugünden hazırız. Geleceğe giden yolda ana dinamiklerin farkındayız. İşte biz Topluluk olarak bu nedenle farklıyız.

Yeryüzünde yaşanan her gelişme yeni bir sonuç ortaya çıkarıyor ve ortaya çıkan her sonuç yaşadığımız dünyayı biraz daha farklılaştırıyor. Ekonomik ve siyasal çalkantılar, doğa olayları ve hatta insan alışkanlıkları bile değişiyor... 2010'un tüm dünya için umut dolu bir yıl olmasını dilerken aslında tüm bu dinamiklerin oluşturduğu sağlıklı bir bütünden bahsediyoruz. Ancak 12 Ocak günü Haiti'nin başkenti Port-au-Prince'te meydana gelen ve ölü sayısının 100 binlerle ifade edildiği deprem, yüreğimize ateş düşürdü. Ülkemizden çok uzaklarda yaşanan bu felaketle; Marmara depreminde yaşadıklarımızı, edindiğimiz tecrübeyi, sahip olduğumuz toplumsal bilincimizi, yardım severliğimizi ve doğru önlemlerin önemini bir kez daha anımsadık. Bu tip büyük felaketlerin bir daha tekrar etmemesini umuyor ve hayatını kaybedenlerin yakınlarına baş sağlığı diliyorum.

Bildiğiniz gibi Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa V. Koç yılın ilk günlerinde bir kaza geçirdi. Kendisine geçmiş olsun dileklerini ileten ve ziyaret eden tüm değerli dostlarımıza, yönetici ve çalışanlarımıza şahsım ve ailem adına teşekkürlerimi sunmak istiyorum.

Ali Y. KOÇ

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı



14

FARKLIYIZ
FARKINDAYIZ

23. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantının bu yılki teması "Farklıyız Farkındayız" oldu.

3 GÜNDEM

Koç Üniversitesi'den Uluslararası Başarı Anadol A1 Yollarda Capital 500'de Tüpraş ve Ford imzası

8 RÖPORTAJ
FAREED ZAKARIA

Uluslararası İlişkiler Uzmanı Zakaria ile global stratejik adımlar üzerine...

24 AR-GE İLE DÜNYA
SIRALAMASINDA

Koç Topluluğu dünya Ar-Ge sıralamasında da birçok dünya devini geride bıraktı.

28 İSTANBUL'UN
EN YENİ İŞ OTELİ

Divan Asia İstanbul kapılarını açtı, Anadolu yakası en yeni iş oteline kavuştu.

30 ÜLKEM İÇİN 2009
BAŞARIYLA TAMAMLANDI

2006 yılında başlanan projede büyük yol alındı, önemli başarılarla imza atıldı.

32 MLMM'YE
ÖDÜL YAĞMURU

MLMM projesi ulusal ve uluslararası arenada ödülleri sahibi oldu.

34 PROMENA'DA AMAÇ
MAKSİMUM FAYDA

Promena Genel Müdürü Ahmet Dalyan, Promena'nın satınalma faaliyetlerine dönük önemli ipuçları verdi.

36 İÇ SPONSORLUKLA
TÜRKİYE ŞAMPİYONLUĞUNA

Yapı Kredi'nin iç sponsorluk çalışmaları kapsamında destek verdiği Celal Altunbaş, büyük bir başarıya imza attı ve Türkiye rekoru kırdı.

38 "BİZ OYUNCULAR
BİRAZ RUH HASTASIYIZ"

Son dönemlerin en sevilen oyuncusu Ozan Güven ile Divan Sohbetleri'nde bir araya geldik.

42 "ARÇELİK'E OLAN GÜVENİ
ARKAMIZA ALDIK"

Tuzla Arçelik Bayi Lostar bölgede en güvenilir kuruluşlardan biri...



44 MASAL DİYARI: KAPADOKYA

Türkiye'nin en önemli ve en görkemli turistik cenneti Kapadokya...

46 ENGELLERİ AŞAN
AZİM HİKAYELERİ...

Bedensel engelli sporcular başarılarıyla parmak ısırtıyor, azimleriyle herkese örnek oluyorlar.

48 KÜLTÜR-SANAT

2010 yılının ilk aylarında Kültür-Sanat ajandamız.

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Dr. Bülent BULGURLU (Sahibi)
Genel Yayın Yönetmeni
Ali Y. KOÇ

Yayın Direktörü
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Seçil AKBUDAK

Editör
Aynur ŞENOL ALTUN

Haber Merkezi
Nesrin AKKAŞ
Cihan DAĞ
Emre YILMAZ
Melih USLU

Grup Tasarım Direktörü
Nejat Emrah YÖRÜK

Art Direktör
Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

İllüstrasyon
Necip ŞAHİN

**Ajans Grup Z
Yayın Grubu Başkanı**
Selim KARA

Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Özel Projeler Koordinatörü
Baha YILMAZ

Müşteri Direktörü
Çisem KARTAL
Alara ORHON

Ebulula Mardin Cad. 4.
Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Renk Ayrımı ve Baskı
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yerel Süreli

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle kullanılabilir.



KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDEN ULUSLARARASI İKİ BAŞARI

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden Koç Üniversitesi geçtiğimiz günlerde uluslararası arenada iki önemli başarıya imza attı.

KOÇ ÜNİVERSİTESİ CEMS'DE

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü işletme okulları ve çok uluslu şirketlerin dünya ölçeğinde

stratejik ittifakı olan Uluslararası İşletme Okulları Birliği CEMS'e dahil oldu. Üyelik ile ilgili açıklama



Prof. Dr. Barış Tan, Koç Üniversitesi'nin CEMS'e dahil olan ilk Türk üniversitesi olmasından gurur duyduklarını dile getirdi.

yapan Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü Prof. Dr. Barış Tan, Koç Üniversitesi'nin uluslararası akademik alanda ilkleri gerçekleştirdiğini belirtti. Tan, "Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü olarak eğitim alanında dünya çapındaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla, Financial Times tarafından dünyadaki en iyi uluslararası yönetim yüksek lisans programı seçilen CEMS Uluslararası Yönetim Yüksek Lisans programına (MIM-Master in International Management) kabul edildik. İlk kez bir Türk üniversitesi CEMS Yönetim Kurulu'nun ibrası ile 4 kıtadan 28 okul ve 50'den fazla şirketin içinde barındığı CEMS Birliği'ne dâhil edildi" dedi.

2010 – 2011 akademik yılında CEMS MIM olarak bilinen CEMS Uluslararası Yönetim Yüksek

Lisans programına öğrenci kabul edecek olan Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü öğrencilerde bazı kriterler arıyor. Bunların başında öğrencinin iki yabancı dili çok iyi biliyor ve kullanıyor olması geliyor. Ayrıca programa katılan öğrencilerin farklı kültürlerle kolay adapte olması, önyargılarının olmaması da aranan diğer koşullar. Bu uluslar üstü yüksek lisans programına seçilen öğrenciler programın bir dönemini Türkiye dışında bir ülkede CEMS Birliğinin akademik üyesi olan 28 okuldan birinde okuma şansı elde edecekler. Ayrıca CEMS Birliğinin kurumsal ortağı olan ve dünyanın en iyileri arasında anılan 62 uluslararası kurum Koç Üniversitesi CEMS Uluslararası Yönetim Yüksek Lisans programına birçok yönden yakın destek verecek.

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü'nün uluslararası vizyona sahip sorumlu lider yetiştirme hedefleri paralelinde çok önemli bir adım olarak değerlendirilen CEMS üyeliği Türkiye açısından da büyük önem taşıyor. CEMS'te 25 ülkenin bulunduğunu ve bu ülkelerin kendi dillerinde sınavlar yaptığını da anımsatan Prof. Dr. Barış Tan, "Biz de Türkçe'nin bu sınavlara dâhil olmasını istiyoruz" diyor.

DÜNYA ÜNİVERSİTELERİ MÜNAZARA ŞAMPİYONASI TÜRKİYE'DEYDİ

Koç Üniversitesi'nin uluslararası arenada imza attığı bir başka başarı "**Vehbi Koç Dünya Üniversiteleri Münazara Şampiyonası 2010**" oldu.

"Vehbi Koç Dünya Üniversiteleri Münazara Şampiyonası 2010" için 60 ülkeden 1350 öğrenci Antalya'da bir araya geldi ve dünyanın en önemli meselelerini tartıştılar. Koç Üniversitesi Münazara Kulübü'nün gerçekleştirdiği organizasyon Türkiye açısından da farklı bir önem taşıdı. Çünkü 30 yıldır her sene geleneksel olarak farklı

ülkelerin ev sahipliğinde düzenlenen Dünya Üniversiteleri Münazara Şampiyonası; İngiltere, İrlanda, İskoçya, Avustralya, Amerika, Tayland, Kanada gibi ülkelerden sonra, bu yıl ilk defa Türkiye'de gerçekleşti.

Medyada savaş görüntülerini yayınlanıp, yayınlanmamasının tartışıldığı final maçında, 2010 Yılının Dünya Münazara Şampiyon Takımı ve dünyanın en iyi konuşmacısı belirlendi. Harvard, Oxford, Sydney ve London School of Economics Üniversiteleri'nden takımların kıyasıya yarıştığı final maçında

2010 yılının dünya münazara şampiyonu olma hakkını Sydney Üniversitesi takımı kazanırken dünyanın en iyi

konuşmacısı ise eleme turlarında belirlenen puanlara göre Oxford Üniversitesi'nden "Shengwu Li" oldu.





Türkiye Ralli Şampiyonası'nın onur konuğu Anadol A1 oldu.

RALLİ ŞAMPİYONASI'NA KIDEMLİ KONUK: ANADOL A1

Türkiye Ralli Şampiyonası'nın final ayağı olan Ford Otosan 50. Yıl Kocaeli Rallisi'nde, usta pilotların mücadelesi kadar sembolik olarak yarışa katılan, ülkemizin efsanevi ilk ralli aracı, 1967 model Anadol A1 de ilgi çekti.

8 yıldır Ford Otosan sponsorluğunda düzenlenen Kocaeli Rallisi, bu yıl Ford Otosan, 50. kuruluş yılı iletisini kapsamında çok özel bir isimle, Ford Otosan 50. Yıl Kocaeli Rallisi adı ile düzenlendi. Türkiye Ralli Şampiyonası'nın final ayağı olan yarışın onur konuğu ise,

ülkemizin ilk ralli aracı, efsanevi Anadol A1 oldu.

Startını Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu ile Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı Nuri Ota'yın birlikte verdikleri rallide, 101 kilometre özel etap koşuldu. Usta pilotların seyircilere

heyecanlı anlar yaşattığı ralliyi, Dağhan Ünlüdoğan birinci olarak bitirdi. Bu seneki ralli, aynı zamanda Castrol Ford Team Türkiye'nin yeni Fiesta R2 ralli aracının ülkemizdeki ilk resmi yarışı oldu. Castrol Ford Team Türkiye takımından Burcu Çetinkaya ülkemizde hazırlanan Fiesta R2 araçla Grup A'da yarışı ve sezonu zaferle kapattı.

Rallinin Onur Konuğu:

1967 Model Anadol A1

Ford Otosan 50. Yıl Kocaeli Rallisi'nde Türkiye'nin ilk seri üretim otomobili olan 1967 model Anadol A1 sembolik olarak birinci sırada start aldı. Aynı zamanda Türkiye'de 1968 yılında yapılan ilk resmi ralliyi de kazanarak tarihe geçen bu otomobilin direksiyonunda Ford Otosan Genel Müdürü Mike Flewitt ile Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aykut Özün'er yer aldılar.

Türkiye'nin ilk ralli otomobili A1, Merhum Erdoğan Gönül'ün katkıları ile geliştirildi. Projenin başlamasını ise, birbiri ardına elde edilen başarılar takip etti. Organizasyonla Erdoğan Gönül de bir kez daha anılmış oldu.

DEMİR EXPORT'TA BERAT TÖRENİ

Demir Export'un Sivas Kangal Kömür İşletmesi'nde çalışan ve beratlarını hakeden 189 kişi için berat töreni yapıldı. 10 yıl ve üzerinde çalışan kişilere verilen beratları, sahiplerine Demir Export Genel Müdürü Selçuk Kaya takdim etti. Üst düzey yöneticilerin de katıldığı ve duygusal anların yaşandığı tören sonrasında tüm çalışanlara yemek verildi.

YKB'DE ÇAĞRI MERKEZİ GÖNÜLLÜLERİ İŞ BAŞINDA

Yapı Kredi çalışanları yeni bir proje başlattı: Çağrı Merkezi Gönüllüleri. Çağrı merkezi ekibinde yer alan ve sosyal sorumluluk projelerinde görev almak isteyen YKB'lilerin oluşturduğu Çağrı Merkezi Gönüllüleri'nin, attıkları adımlar ile büyük farklar yaratması hedefleniyor. Bu adımlardan ilki olan ve tüm çağrı merkezi ekibinin katılımı ile toplanan kırtasiye malzemesi, giyecek, ayakkabı ve oyuncaklar Çağrı Merkezi Gönüllüleri tarafından ziyaret edilen Samsun Dağcılar İlköğretim Okulu öğrencilerine teslim edildi.

CAPITAL 500'E TÜPRAŞ VE FORD OTOSAN İMZASI

Capital Dergisi'nin, İstanbul Sanayi Odası (İSO) verilerine dayanarak düzenlendiği "Capital 500" ödülleri Tüpraş ve Ford Otosan ilk sıralarda yer aldı.

Capital dergisinin bu yıl 12. kez düzenlediği "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" araştırmasında, Tüpraş "Cirosu en büyük ilk 3 şirket" kategorisinde ilk sırada yer aldı. İSO verilerinin baz alındığı değerlendirilmede 30 milyar 404

milyon 9 bin liralık cirosuyla lider olan Tüpraş'ın ödülünü Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut, Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün'ün elinden aldı. En çok ihracat yapan şirketler" kategorisinde de ilk sırayı alan Tüpraş'ı, Ford Otosan izledi.



VIYANA'YA II. BEKO ÇIKARMASI...

Beko markalı ürünleriyle uluslararası pazarlarda büyümesini sürdüren Arçelik A.Ş., Avusturya pazarındaki ikinci "Beko Özel Mağazası"nın açılışını gerçekleştirdi.



Türkiye'de yıllardır başarıyla uyguladığı "bayilik" sistemini Avusturya pazarına da taşıyan ve 2009'un Haziran ayında Viyana'da ilk "Beko Özel Mağazası"nı açan Arçelik A.Ş., bölgedeki ikinci mağazasını da hizmete açtı.

Viyana'daki Beko mağazası açılışına, Avusturyalı tüketicilerin

yanı sıra, basın da büyük ilgi gösterdi. Günün sürprizi olarak, düzenlenen yarışma sonucu doğru cevabı veren müşterilerden birine, Beko buzdolabı armağan edildi.

Avusturya Ülke Müdürü Serdar Sözenoğlu, Arçelik A.Ş.'nin, 2002

yılından beri faaliyet gösterdiği Avusturya pazarında kendi markalarıyla yüzde 7,3 pazar payına sahip olduğunu; Beko özel mağazalarında buzdolabından fırına, bulaşık makinesinden çamaşır makinesine, zengin beyaz eşya ve küçük ev aletleri ürün gamını tüketicilerin beğenisine sunduklarını belirtti.

"2009 YILI KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÖDÜLÜ" YEŞİL BİLGİ PLATFORMU'NA...

Koç Bilgi Grubu'nun ve platforma üye şirketlerin sosyal sorumluluk kapsamında oluşturduğu Yeşil Bilgi Platformu, "2009 Yılı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü"nü aldı.

12 Kasım 2009 günü Active ACADEMY 7. Uluslararası Finans Zirvesi'nin açılışında gerçekleşen ve Yeşil Bilgi Platformu'nun ödüllendirildiği törende bu ödülü, Koç Bilgi Grubu Genel Müdürü Mehmet Nalbantoğlu aldı. Koç Bilgi Grubu'nun ve platforma üye şirketlerin sosyal sorumluluk kapsamında oluşturduğu Yeşil Bilgi Platformu, çok sayıda şirket ve sivil toplum kuruluşu ile işbirliği yapması neticesinde, bir sene gibi kısa bir sürede çevre

bilgileriyle, 1 milyon 200 bin kişiye ulaştı, 42 milyon kişiye de erişim sağladı ve gerçekleştirdiği projeler ile farkındalık yaratma ve çevre bilincini daha da ön plana çıkarmak için çalıştı.

Yeşil Bilgi Platformu, geçtiğimiz yıl da Türkiye Gazeteciler Cemiyeti II. Küresel Çevre Isınma Kurultayı'nda Kurultay Düzenleme Komitesi ve 60 sivil toplum kuruluşu tarafından "Çevre Duyarlılık Ödülü"ne layık görülmüştü.

YENİ GÜMRÜK KANUNU EĞİTİM KONUSU OLDU

Zer A.Ş. Lojistik ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Özel Projeler Satınalma Müdürlüğü, gümrük mevzuatı ile ilgili eğitim gerçekleştirdi.

5911 Sayılı Yeni Gümrük Kanunu ve Yeni Gümrük Yönetmeliği ile ilgili müşteri ve tedarikçilerini bilgilendirmek amacıyla Koç Holding'te düzenlenen eğitime partnerler ve tedarikçiler davet edildi. 7 Ekim 2009 tarihinde yürürlüğe giren 5911 Sayılı Yeni Gümrük Kanunu ve buna bağlı yeni gümrük yönetmeliği, daha önceki 4458 sayılı Gümrük Kanunu'na ilişkin hükümlerin önemli bir bölümünü de revize etmişti. Yeni Kanun ve yönetmelikle gelen değişiklikler kapsamında düzenlenen eğitime Koç Topluluğu şirketlerinin ilgili



yetkilileri ve Koç Topluluğu şirketlerine gümrükleme hizmeti veren gümrük müşavirliği firma yetkilileri davet edildi. Eğitim semineri 27 Ekim tarihinde Koç Holding'te düzenlendi. Toplam 32 firmadan 100 kişinin katıldığı eğitimde Gümrük Eski Başmüfettişi ve Zer A.Ş. Gümrük ve Dış Ticaret Danışmanı A. Hakan Toker ile Gümrükler Eski Genel Müdürü H. Cahit Soysal eğitmen olarak yer aldı. Organizasyon sonunda düzenlenen değerlendirme anketi sonuçlarına göre başarılı bulunan eğitimlerin 2010 yılında da tekrarlanması yönünde talepler alındı.

DEMİR EXPORT'TA "GELENEKSEL AĞAÇ DİKME ŞENLİĞİ"

Demir Export'un Sivas Kangal Kömür İşletmesi'ndeki maden sahasını ağaçlandırmak amacıyla her yıl geleneksel olarak düzenlediği "Ağaç Dikme Şenliği"nin dördüncüsü 14 Kasım'da gerçekleştirildi. Büyük bir coşku ile gerçekleştirilen şenliğe yaklaşık 400 kişi katıldı.

Ağaç dikme töreni için gelen tüm misafirlere işletme tanıtım sunumu yapıldı ve öğlen yemeği ikram edildi. Şenlik süresince maden sahasına 70 bin meşe palamudu dikildi. Tören sonunda Demir Export Genel Müdürü Selçuk Kaya, gösterdikleri ilgiden dolayı, Kangal İlçe Kaymakamı ve TEMA Yönetim Kurulu Üyesi'ne günün anlam ve önemini belirten bir plaket takdim etti.

ARÇELİK-LG OTOSAN ZİYARETİ

Arçelik-LG'nin 30 kişilik yönetim takımı Ford Otosan'ı ziyaret etti. Tanışma ve fabrika ziyareti amaçlı gezide ekip önce hep birlikte öğlen yemeği yedi. Sonrasında Fabrika Yöneticisi Haydar Yenigün'ün yaptığı sunuşa katıldı. Sunuşta Otosan'ın üretim faaliyetleri, organizasyonu ve pazar payları hakkında bilgi verilirken katılımcılar da fikir alışverişinde bulundu. Sunuşun bitiminde fabrika ziyaretine geçildi ve ziyaretçiler fabrika, üretim alanlarının sorumlu mühendisleri tarafından detaylı şekilde gezdirildi. Ford Otosan Fabrika Müdürü Haydar Yenigün'ün refakatinde yapılan gezi çok verimli geçerken şirket yetkilileri, bu tür faaliyetlerin çok faydalı olduğu ve genişletilerek devam etmesi konusunda görüş birliğine vardılar.

OPET İÇİN “SEVMEK KORUMAKTIR!”

Opet, “domuz gribine” karşı toplumu bilinçlendirmek ve halk sağlığını korumak için “Sevmek Korumaktır” adlı sosyal sorumluluk projesini hayata geçiriyor.

Kampanya ile başta “domuz gribi” salgını olmak üzere; mikrop, virüs ve bakteri gibi tüm gözle görünmeyen zararlılara karşı mücadele etmek hedefleniyor. Kampanya kapsamında, Türkiye genelindeki tüm Opet istasyonlarının tuvaletlerinden başlanarak, ortak kullanım alanlarında bakteri ve virüslerin üremesini engellemeye yönelik “BioShield Dezenfeksiyon Koruma Uygulaması” ile yüzey koruma çalışması yapılıyor.

Uygulama için Türkiye çapında 14 Opet ekibi ve 60 ISS Facility Services ekibi birlikte çalışıyor. “Sevmek Korumaktır” projesi kapsamında, konuyu sıcak

tutmak ve sağlığın önemine dikkat çekmek için, Opet istasyonlarına gelen müşterilere antibakteriyel mendil ve üzerinde kampanya sloganının yer aldığı bileklikler dağıtılacak.

BioShield nedir?

Dezenfeksiyon çalışmasında kullanılan BioShield, Amerika Tarım Bakanlığı ve Amerikan Çevre Koruma Ajansı'nın (EPA) yanı sıra T.C. Sağlık Bakanlığı'ndan onaylı. İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Viroloji ve Temel İmmünoloji Bilim Dalı tarafından da anti-viral etkinliği kanıtlanan BioShield, Domuz Gribi virüsü H1N1'e karşı koruma sağlıyor.

VEKAM'DAN ANKARALILARA ÖZEL SERGİLER

Ankara geçtiğimiz aylarda VEKAM'ın hazırladığı birbirinden önemli sergilerle renklendi.

Posta Pullarından Ankara

Ankara'nın başkent ilan edilşinin ve Cumhuriyet'in 86. yıl kutlamaları vesilesiyle “Posta Pullarında Başkent Ankara- Seçmeler / 1922-2008” adlı pul sergisi, 18 Kasım'da bir resepsiyon eşliğinde, ABD Sefiresi Gudrun Jeffrey tarafından Türk Amerikan Derneği'nde (TAD) açıldı.

Ankara Üniversitesi öğretim üyelerinden Doç. Dr. Fatih Rukancı, Yrd. Doç. Dr. Hakan Anameriç ile VEKAM'ın koleksiyonlarından derlenen pullardan oluşan sergiye, Koleksiyoncular Derneği üyelerinin filateli malzemeleri renk kattı. Ankara, bu kez 1922'den 2008'e kadar basılan

posta pullarının ağızından dinlendi.

Kuruluşun İzleri...

Ankara Palas'ta Dışişleri Mensupları Eşleri Dayanışma Derneği tarafından düzenlenen Cumhuriyet Balosu'nda Vehbi Koç ve Ankara Araştırmaları Merkezi'nin (VEKAM) hazırladığı “Ankara'nın Taşına Bak Kuruluş Yapılarından Örnekler: Look at the Stone Of Ankara: Examples From the Establishment Period of the Republic” isimli fotoğraf sergisi açıldı. Sergiye çok sayıda yabancı misyon temsilcisi, Dışişleri mensupları ile kamu kurum ve kuruluşlarından temsilciler katıldı. Sergi davetlilerden büyük ilgi gördü.

ESKİ HAMAM ESKİ TAS KAPILARINI AÇTI

Tofaş'ın sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda halka açtığı Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, artık yeni bir kültürel açılıma daha evsahipliği yapıyor. Müze sınırları içinde yer alan ve Tofaş önderliğinde Vehbi Koç Vakfı desteğiyle restore edilen Umurbey Hamamı'nda kurulan Tofaş Sanat Galerisi, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un ve üst düzey yöneticilerin katılımıyla açıldı. Galeride ev sahipliği yapan Osmanlı döneminden kalma hamamın konseptine uygun olarak düzenlenen ilk sergi ise “Eski Hamam, Eski Tas” adını taşıyor. Mido A.Ş. ve Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık'ın



danışmanlığı ile gün ışığına çıkan Tofaş Sanat Galerisi'ndeki ilk kapsamlı sergi, 7 Mart 2010 tarihine kadar ziyaretçilere açık olacak.

ÜSTÜN PERFORMANS ÖDÜLLENDİRİLDİ

Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu'nun bu yılki ödül töreninde Arçelik-LG de ödüllendirildi.

Kocaeli Sanayi Odası tarafından 2008 yılında başlatılan Sektörel Değerlendirme Organizasyonu'nun ikincisi 11 Aralık'ta Kocaeli Grand

Yükseliş Otel'de gerçekleştirildi. Değerlendirme; Verimlilik, İstihdam, Yenilikçilik ve Markalaşma, Finansal Analiz, Dış Ticaret, Topluma Katkı, Çalışanların Geliştirilmesi ve Bilinçlendirilmesi gibi 7 ana kritere göre yapıldı. Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu Ödül Töreni'nde Büyük Ölçekli Kuruluş kategorisinde verilen Büyük Ödülü Arçelik-LG Klima San.ve Tic.A.Ş. aldı. Bu özel gecede Büyük Ödülü Arçelik-LG adına İK Yöneticisi Mahmut Topaloğlu Kocaeli Valisi Gökhan Süzer'in elinden aldı.



TEKNOLOJİYİ EN İYİ KULLANAN ÇAĞRI MERKEZİ: OPET

Opet Çağrı Merkezi, KoçSistem altyapısı ile “Teknolojinin En İyi Kullanımı” kategorisinde birincilik ödülü aldı.

Ödül, KoçSistem tarafından sunulan teknoloji ve hizmetlerin, müşteri deneyimi açısından sağladığı ölçülebilir iyileştirmeler ve çalışan verimliliğinin bir ifadesi oldu. Kullanılan teknolojilerin mali ve iş süreçlerine yönelik olumlu katkıları da, ödülün KoçSistem ve Opet’e verilmesinde etkili unsurlardan biri olarak ortaya çıktı.

Opet müşterileri, en ileri teknolojik altyapıya sahip çağrı merkezine talep, öneri ve

şikayetlerini aktarmak üzere sadece telefon değil, internet, kiosk, SMS gibi erişim kanallarını da kullanabiliyorlar. Mevcut altyapı, Çağrı Merkezi Operasyonunun yanı sıra, WEB entegrasyonu ile Opet bünyesinde kullanımı ve tüm sürecin tek bir uygulama ekranından izlenmesi gibi üstünlüklere sahip bulunuyor. Teknoloji sayesinde, yönetim ve raporlama süreçleri, iş süreçleri ile birleştiriliyor.



AVRUPA’DA OTOKAR RÜZGARI

Otokar iki dünya lansmanı ile Belçika Busworld Otobüs Fuarı’na damgasını vurdu

Avrupa’da Otokar markasıyla tasarladığı ve ürettiği araçlarla büyük bir satış başansı yakalayan Otokar, Belçika’da düzenlenen Busworld Kortrijk Otobüs Fuarı’nda iki dünya lansmanı yaptı.

Otokar’ın yurtdışında Vectio markası ile ihraç edilen Doruk otobüsü, Belçika’da düzenlenen Busworld 2009 Kortrijk Otobüs Fuarı’nda “orta boy otobüs” kategorisinde Avrupa’nın en büyük ödülü “Grand Award” kazandı. Ödül, 14. Avrupa Otobüs Haftası (European Coach and Bus Week - ECW) etkinliğinde Avrupa’nın otobüs ve taşımacılık sektörü gazetecilerinden oluşan jüri tarafından verildi.

Avrupa’da İki Dünya Lansmanı

Türkiye’de M-2010 adıyla piyasaya çıkan minibüsü, Avrupa’da Centro adıyla satışa sunacak olan Otokar, bu alanda büyüyen pazarda önemli bir pay sahibi olmayı amaçlıyor. İkinci dünya lansmanı yapılan araç ise Otokar’ın 12 metrelik otobüsü Kent oldu.

Otokar, Busworld Otobüs Fuarı’nda Kent ve Centro’yu ilk kez tanıtırken, 9 metrelik Vectio serisinin ve Otokar’ın Avrupa’da en çok tercih edilen 7 metrelik otobüsü Navigo’nun Euro 5 motor emisyonuna sahip modellerini ilk kez sergiledi.

OTOKAR’DAN ÇOCUKLARA YEPYENİ ATEŞBÖCEĞİ

Otokar, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı için Ateşböceği Gezici Öğrenim Birimi’nin üretimini gerçekleştirdi. Otokar, yurtiçi ve uluslararası nakliyat sektörünün önemli tedarikçisi görevini üstlenerek Fruehauf ve Otokar markalarıyla treyler ve semi-treyler üretimi gerçekleştiriyor. Otokar, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı hizmetinde kullanılacak olan ve Akkök Sanayi Yatırım Geliştirme A.Ş.’nin sponsoru olduğu Ateşböceği Gezici Eğitim Birimi’nin tasarımını ve üretimini de gerçekleştirdi.

Üretimi üç ay gibi bir sürede tamamlanan özel treylerin tamamlanma geri kazanılabilen malzemeler kullanıldı ve kullanımında çevreye atık

birakmayacak şekilde tasarlandı. Yasal sınırlar içerisinde olmak üzere 34 metrekaarelik tabanıyla en geniş tabana sahip olan treylerde, çocuklar için eğitim ve etkinlik alanları bulunmasının yanı sıra eğitimciler için de yaşam alanı da bulunuyor. Bilişim ve Teknoloji Alanı, Serbest Etkinlik Odası ve Yaşam Bölümü adı verilen üç farklı alandan oluşan Ateşböceği treyleri aynı anda 12 çocuğun eğitim alması amacıyla tasarlandı. Treyler içinde 12 adet kişisel bilgisayar 1 adet printer yazıcı, klima, kablolu ve kablosuz internet sistemi, bilgisayarlar için kesintisiz güç kaynağı, yazı panoları, acil çıkış kapısı, ısı camlı pencereler ve acil durum aydınlatmaları bulunuyor.

TÜPRAŞ’TA ‘DÖNÜŞÜM’ ZAMANI

Tüpraş, Fuel Oil Dönüşüm Projesi’ni (Residuum Upgrading Project) hayata geçiriyor.

Tüpraş, son yıllarda tüketimi hızla azalan yüksek kükürtlü fuel oil’i işleyerek Euro V standardında motorin ve benzin gibi beyaz ürünlere dönüştürecek Fuel Oil Dönüşüm Projesi ile (Residuum Upgrading Project) yeni bir dönem başlatıyor. Projenin gerçekleştiril-mesi için İspanyol Tecnicas Reunidas firması

seçilirken anlaşma yapmak için görüş-melere başlandı. En gelişmiş rafineri teknolojisi ile tasarlanan, tahmini yatırım tutarı 1.8-2.0 milyar Amerikan Doları olan ve beş yılda tamamlanması öngörülen proje ile Tüpraş rafinerilerinde üretilen değeri düşük, yaklaşık 4,2 milyon ton siyah ürün (fuel oil, asfalt ve atmosferik dip) AB standartlarında, yaklaşık 3,5 milyon ton benzin ve motorin gibi daha değerli ve çevreci beyaz ürünlere dönüştürülecek. İzmit Rafinerisi B Bölgesi’nde yapılacak yatırımı tamamlanması ile yıllık 400 milyon Amerikan Doları’nın üzerinde Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK) yaratacağı hesaplanıyor.

“DÜNYA ŞAMPİYONU” ARÇELİK

Arçelik 62105H bulaşık makinesi ile üç daldaki dünya şampiyonu oldu...

Arçelik, inovasyona verdiği önem ile önemli başarıları imza atıyor ve sunduğu yenilikleri konfor,

estetik ve çevre duyarlılığıyla sürdürüyor. Bunun son örneği Arçelik 62105H bulaşık makinesi oldu. “Dünyanın En Sessiz, En Az Su Tüketen ve En Hızlı” özelliklerini aynı anda taşıyarak üç daldaki dünya şampiyonu unvanına sahip olan makine, sadece 7 litre su harcayarak su kullanımında yüksek tasarruf sağlıyor.



ZAKARIA: “GLOBAL GÜÇ DENGESİ DEĞİŞİYOR”

Dünya son yıllarda hızla değişiyor. Savaşlar ve ekonomik krizler, dünya üzerindeki tüm dengeleri değiştiriyor. Peki ama neden? Newsweek Dergisi Yayın Yönetmeni ve Uluslararası İlişkiler Uzmanı Fareed Zakaria'ya sizler için sorduk.

Fareed Zakaria, 23. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı için İstanbul'daydı. Toplantıda konuk konuşmacı olarak yeni küreselleşme dalgası üzerine görüşlerini paylaşan Zakaria, finansal kriz sonrası yeniden şekillenen dünyayı yorumladı. Gücün Batı'dan Doğu'ya doğru kaydığına dikkat çeken Zakaria ile Bizden Haberler Dergisi için de bir söyleşi gerçekleştirdik. Hem köşe yazılarında hem de kitaplarında dikkat çektiği çarpıcı saptamaları kendisiyle konuştuk.

2008'in bütün o karmaşasından sonra 2009 da zor bir yıl oldu. Sizce nasıl bir yıl geçirdik?

Bence 2009 gelecekte bugün olduğundan çok daha farklı algılanacak. Küresel ekonomik kriz ve resesyona iliklerimize kadar hissettiğimiz bir yıl geçirdik. Ama 2009'u asıl önemli kılan kesinlikle bir istikrar yılı olmasıydı ve ileride tarih kitapları da 2009 ile ilgili böyle yazacak. Geçtiğimiz yılı; ağır küresel finansal krizden derin resesyona uzanan bir dönem olarak değil de önemli bir istikrar dönemi, hatta krizin sarstığı Batı'nın bile istikrara kavuştuğu, ayrıca yükselen ekonomilerin öne çıktığı bir dönem olarak hatırlayacağız. Dünya ekonomisinin bir bütün olduğunu bir kez daha hatırladık ve istikrarın böylesi bir dönemde bu kadar önem kazanması çok önemliydi. Kimse bunu tahmin etmemişti.

Çoğu insan geçirdiğimiz dönemi Büyük Buhran'la karşılaştırıyor. Ama siz ikisi arasındaki farklara özellikle dikkat çekiyorsunuz...

Bence en temel fark, Büyük Buhran'dan alınan dersler noktasında karşımıza çıkıyor. Hükümetler, daha da önemlisi merkez bankaları sonunda almaları gereken dersi aldı ve kararlı adımlar attılar. Şirketler böylesi dönemlerde ne yapmaları gerektiğini çok iyi öğrendi. Genelleme yapmak istemiyorum ama çoğu şirket daha etkin hale geldi. Diğer yandan tüketiciler de geri çekilip düşünme fırsatı buldu. Neden bu kadar büyük bir krizle karşı karşıya geldiğimizi bilmiyorduk, dolayısıyla vereceğimiz tepkinin ne kadar büyük olması gerektiğini de kestiremiyorduk. Bu neredeyse bütün hükümetler, uluslararası kurumlar ve diğerleri için de geçerli.

“DEVLETİN EKONOMİYE MÜDAHALESİNİ ONAYLAMALIYIZ”

Bu esnada bazı hükümetlerin serbest piyasa koşullarına müdahalesine tanık olduk. İnsanlar bunun uzun vadede doğru bir adım olduğunu söylediler. Peki, hükümetlerin ekonomik duruma müdahalesi konusunda siz ne düşünüyorsunuz?

Çok önemli bir soru bu. Çünkü hükümetlerin rolüyle ilgili olarak belki de bu krizden öğrenmemiz gereken en önemli derse işaret ediyor. Hükümetin elindeki araçlar, serbest piyasa ekonomisinin işleyişi açısından kesinlikle temel önem taşıyor. Özellikle acil durumlarda hükümetlere ihtiyacımız var. Çünkü acil durumlar güven krizi yaratır. Güven krizi şirketlerin faaliyetlerine doğrudan etki edebilir, çünkü insanlar ekonomi çöktüğü zaman

paniğe kapılıp para harcamaktan kaçınırlar. Bu noktada hükümet müdahalesi kilit önemdedir. İkincisi, krizin kötü etkilerini en aza indirmek için iyi düzenlemelere ihtiyacımız olduğunu öğrendik. İlk iki dersin ötesinde çıkarmamız gereken üçüncü önemli ders ise devletin ekonomiye sürekli müdahalesini onaylamamız gerektiği olmalıdır. Son 70 yıl bunu açıkça anlatıyor. Ekonomisi üzerinde devlet etkisinin çok yoğun olduğu ülkeler var. Bu ülkelerde devlete ait işletme ve fabrikalarda muazzam işler yapılıyor. Öte yandan devlete ait bu kuruluşlar ulusal kaynaklar üzerinde çok söz sahibi ve bu kaynakları kendi üstünlüklerini korumak için dilediklerince kullanıyorlar. Kısacası son krizden, devletin ekonomiye müdahalesinin artması gerektiği ve ekonominin yeniden millileştirilmesi gerektiği sonucunu çıkarmamız gerekiyor. Ve bu son birkaç yılda değil, son üç yüzyılda çıkardığımız bir ders.

İyi düzenlemelere ihtiyacımız olduğunun altını çizdiniz. Bazı kişilerse düzenlemelerin gelecekte özellikle biyoteknoloji ve nanoteknoloji gibi yükselen sektörler için birer engelle dönüşeceğini söylüyor. Sizce öngörülen düzenleme süreci yükselmekte olan bu yeni sektörlerin önünü tıkarmı? Sizce bu bir tehdit mi?

Bence değil. Öncelikle olan biteni iyi değerlendirmek lazım. ABD ve Avrupa'da finans sektörüyle ilgili düzenlemeler tartışılıyor. Finans sektörü diğer sektörlerden farklıdır çünkü yalpalandığı zaman bir güven krizi yaratır ve bu güven krizi bütün sektörü alaşağı edebilir.

“ÖNEMLİ OLAN DAHA FAZLA DEĞİL, DAHA İYİ DÜZENLEME...”

Bunu son yıllarda çok açıkça gördük...

İmalat sanayini düşünelim. İnsanların bu şirketlere güveni sarsılırsa, şirketlerin hisseleri değer kaybeder. Bu durum şirketlerin işine gelmez çünkü amaçları para kazanmaktır. Bankalar ise öz kaynaklarına bağımlıdır. İnsanlar bir bankaya olan inancını yitirince o bankaya ait hisseleri satmaya başlar. Bu da bankaya zarar veren bir iniş sürecini başlatır. Dolayısıyla, finans sektörünün güvene olan ihtiyacı diğer bütün sektörlerden daha fazla. Bu nedenle de sektörün güven aşınmalarını

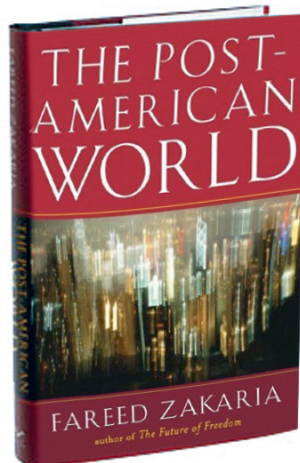


2008'de yaşanan bu son kriz ile; devletin ekonomiye müdahalesinin artması ve ekonominin yeniden millileştirilmesi gereğinin ortaya çıktığını görüyoruz.

engelleyecek bir düzenleme mekanizmasına ihtiyacı var. Kısacası sektördeki aktörlerin sonunu getiren, kendilerine duyulan güvenin azalmasıdır. Bu da elbette ekonomiye büyük zarar verir. O nedenle daha iyi düzenlemelere ihtiyacımız var. Elbette iyi düzenlemelerden bahsediyorum çünkü kötü düzenlemelerin sonuçları çok ağır olabilir. Bu arada finans sektörü dışındaki sektörler için de iyi düzenlemeler getirilmesi iyi olur tabii. Özetle, önemli olan daha fazla düzenleme getirmek yerine daha iyi düzenlemeler getirmek. Şu anda ABD'de finans sektörüne yönelik düzenlemelere odaklanan altı farklı kurum var ve önde gelen bankaların birkaçına el koydular. Bazı ülkeler çok fazla düzenleme getirirlerse rekabet güçlerini kaybedebilirler. Ama geniş ölçekli düzenlemelerle Türkiye gibi bazı ülkelerin rekabet gücünü artırdıklarını söyleyebilirim.

Biliyorsunuz, Türkiye 2001'de ciddi bir ekonomik kriz yaşadı. Bu sürecin ardından bankacılık sektörüne yönelik çok katı düzenlemeler getirildi. Bunun yanında bankacılık sektörünü sürekli denetleyen daimi bir kurumumuz var. Son finansal krizi nispeten rahat atlattığımızda bu tutumun katkısı oldu mu?

Evet kesinlikle. Türkiye'nin 2001'deki bankacılık krizini atlattığını sağlayanla, bütün dünyanın son krizden sağ çıkmasını sağlayan şey aynı aslında. İşte bu nedenle iyi bir düzenleme çerçevesine ve mekanizmasına, iyi düzenlemeler getirecek ve uygulayacak istikrarlı kurumlara ihtiyaç var. Türkiye'den Güney Kore'ye kadar birkaç zaman önce ciddi krizler atlattığımızda gelişmekte olan ülkelerin son krizi daha rahat atlattığını hepimiz gördük.



Son ekonomik krizin uzun vadeli etkileri konusunda son derece çarpıcı tespitleriniz var. Bir yazınızda 2014 itibarıyla zengin G-20 ülkelerinin borcunun, GSYİH'lerinin yüzde 120'si kadar olacağını söylüyorsunuz. Bu, gelişmekte olan büyük ülkelerin şu anki oranlarının yaklaşık üç katı. Sizce son ekonomik krizden sonra gelişmiş ülkelerle gelişmekte olan ülkeler arasındaki dengede nasıl bir oynama olacak?

Bence önümüzdeki dönemin en önemli unsuru, ikisi arasındaki dengelerin değişmesi olacak. Bu, dünya ekonomisinin



Fareed Zakaria
23. ÜDYT'de bir araya
geldiği Kurumsal İletişim ve
Bilgi Grubu Başkanı Ali Y.
Koç ile Türkiye ve
dünyadaki gelişmeler
üzerine sohbet etti.

aşırı küreselleşmesinin bir sonucu. Gelişmekte olan büyük ekonomiler tarihte ilk defa dünya ekonomisinin tek lokomotifi oldu. Daha da önemlisi, gelişmekte olan büyük ekonomiler ekonomik krizle baş etmede gelişmiş ülkelere kesinlikle fark attılar. Bundan beş yıl önce birilerine ileride büyük bir ekonomik kriz olacak ve hangi ülkeler bu süreçten sağlam, hangileri yıkılmış şekilde çıkacak diye sorsanız, size şu standart cevabı verirdi: İyi düzenlemelere ve iyi makroekonomik politikalara sahip ülkeler... Ve geleneksel olarak zayıf düzenleme mekanizmalarına ve makroekonomik politikalara sahip gelişmekte olan ülkelerin bu süreçten büyük yaralar alacakları söylenirdi. Ama bunun tam tersi oldu. Dolayısıyla, dünya ekonomisinin en önemli unsurunu bu değişen dengeler oluşturacak. Gelişmekte olan ülkelerle iş yapmanın riskleri neredeyse tamamen ortadan kalktı. Öznel bir şeyler söylemem gerekirse, Türkiye'yi de aralarında gördüğüm gelişmekte olan büyük ülkeler son büyük ekonomik krizle başa çıkma konusunda ABD gibi gelişmiş ülkelerden, Avrupa'nın

Türkiye'nin ileride ekonomik ve stratejik açıdan önemli bir güç olacağını düşünüyorum. Avrupa'nın Türkiye'ye karşı tutumunu ise çok doğru bulmuyorum.

genelinden ve kesinlikle Japonya'dan çok daha iyidiler. Dolayısıyla, dünya ekonomisinin çok önemli aktörleri olduklarını gösterdiler. Bugün artık Türkiye gibi ülkelerde iş yapmak, ABD'de ya da gelişmiş başka bir ülkede iş yapmaktan bile daha mantıklı. Dolayısıyla, geçmişin bilinmezler ve belirsizliklerle dolu ülkeleri bugün önemli ekonomi figürleri haline geliyor. Bu ülkelerin birtakım zayıflıkları ve sıkıntıları olduğu doğru ama güçlü yanları da ortada. İngiltere'nin de, Japonya'nın da güçlü yanları var ama onların da zayıf yanları ve sıkıntıları ortada.

Sizce ekonomik istikrarsızlık ve terörizm arasında nasıl bir ilişki var? Ekonomik istikrarsızlığın küresel terörizmi artıracığını söyleyen pek çok yazı var. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Çok ilginç bir nokta daha. Dünyada çok ciddi ekonomik istikrarsızlıklar yaşandı. Bu arada çok ciddi siyasi istikrarsızlıklar yaşayan Üçüncü Dünya ülkeleri oldu. Sonunda birileri çıkıp, ekonomik istikrarsızlıkların siyasi istikrarsızlık getirdiği

sonucuna ulaştı. Önde gelen uluslararası birçok konferansta entelektüeller bu tespit üzerine epey mesai harcadı. Ama dünya genelinde bu tespiti doğrulayan çok az örnek var. Daha da önemlisi krizin tam orta yerinde pek çok ülke bunu doğrulayan olaylar yaşadı. Örneğin, Endonezya ve Hindistan küresel ekonomik kriz esnasında seçime gitti. Her iki örnekte de ilimli siyasi partiler ve hükümetler üstün geldi. Ve ikisinde de aşırı gruplar genel olarak siyasi açıdan kontrol altında. Bu da önemli bir nokta.

AMERİKA'DA GÜNDEM FİNANS, SAĞLIK SİSTEMİ VE DIŞ POLİTİKA

Peki, Obama yönetimini nasıl buluyorsunuz? Kendisi ekonomik krizin ortasında seçildi ve göreve geldi. Sizce Obama yönetimi bugüne kadar nasıl bir performans sergiledi?

Bence Obama yönetiminin en önemli adımları, küresel ekonomik krizle ilgiliydi. Şu anda çoğu insan unutmuş olabilir ama Obama yönetimi göreve gelir gelmez finans sistemini istikrara kavuşturması gerektiğini gördü. Yine, mortgage sektörünü ve otomotiv sanayini de istikrara kavuşturmalıydı. Yönetimin ekonomik krizde atılacak adımları hızla koordine etmesi de gerekiyordu. Kesinlikle son derece hassas dengelerin ortasında bir orta yol bulmaları gerekiyordu. Bir sürü insan belli finans kurumlarının tamamen kamulaştırılması gerektiğini söylerken onlar bunu yapmadı ve kendi çözüm yollarını kararlıkla uyguladılar. Birileri geçmişe bakıp Obama ve yönetiminin aslında çok şey yapmadığını söylüyor ve yaptıklarına da kısa vadeli başarılar diyor. Yazık ki bir sorun ortadan kaybolunca insanlar genellikle o sorunun boyutlarını hemen unutuyor. Obama yönetiminin başına gelen de bu. Obama'nın başa çıkması gereken bir diğer iç sorun da sağlık sistemi oldu. Obama ve yönetimi son derece karmaşık olan ABD sağlık sistemini iyileştirmek için makul adımlar atmaya çalışıyor ama kurulması düşünülen yeni sağlık sisteminin maliyetleri ve sağlık sigortası kapsamında yapılmak istenen değişiklikler bazı kesimlerin büyük tepkisini çekiyor. Obama yönetiminin performansı ile ilgili değinmek istediğim üçüncü alan ise dış politika. Obama bence çok umut vaat eden ilklere imza attı. Türkiye'deki konuşması, Kahire'deki konuşması, Ruslar ve



Fareed Zakaria, Obama yönetiminin küresel ekonomik krizle ilgili attığı önemli adımların, sorunlar azaldıkça pek de hatırlanmadığına dikkat çekiyor.

ZAKARIA'DAN 2010 TAHMİNLERİ

●
Güç Batı'dan dünyanın diğer yerlerine kayacak.

●
Hükümetlerin ekonomiyi toparlamak için daha fazla para harcaması gerekecek.

●
Çin ve Rusya daha da güçlenecek.

●
Yeni dönemin yeni gerçekleri, dünyanın geri kalanında ekonomik istikrar, siyasi istikrar, yüksek büyüme oranları olacak.

●
Yine gelişmiş dünyanın yüksek borç oranları, sıkıntılı hükümetleri ve yeni tüketim alışkanlıkları da 2010'da konuşulacak diğer konular olacak.

Çinliler ile ilişkileri iyileştirmeye yönelik adımları, Üçüncü Dünya ile ilgili söylem ve adımları, bunlardan sadece birkaçı. Ama açıkçası yeni yönetimin dış politika alanında çok önemli bir politika geliştirdiğini düşünmüyorum.

“AVRUPA’NIN TÜRKİYE’YE KARŞI TUTUMUNU DOĞRU BULMUYORUM”

Türkiye biliyorsunuz dış politika açısından temel dinamikleri belirleyen bir bölgenin, Orta Doğu, Rusya ve Kafkasya'nın tam ortasında yer alıyor. Sizce Türkiye, dünyada dengele- rin değiştiği bir ortamda bölgesel ve global açıdan nasıl yerde olacak?

Türkiye her yöne yakın duruyor. Ülkenizin Irak, İran ve Rusya ile ilişkilerine baktığımızda, pek çok ülkeye rol modeli olduğunu görüyoruz. Bence bu iyi bir şey. Ama bence Türkiye gerçekten ciddi bir modernleşme sürecinden geçmiş ve halen geçen bir ülke. Dolayısıyla Orta Doğu ülkelerinden farklısınız. Ayrıca ülke olarak ABD ile uzun yıllara dayalı güçlü bir dostluk ilişkisi içindedir. Bunun tesadüfi olduğunu düşünmüyorum. Ben Türkiye'nin ileride ekonomik ve stratejik açıdan önemli bir güç olacağını düşünüyorum. Ve açıkçası Avrupa'nın Türkiye'ye karşı tutumunu çok doğru bulmuyorum.

Peki, ABD-Türkiye ilişkilerinde son 10 yılı nasıl buluyorsunuz? İki ülke arasında Irak'a asker gönderme ve benzeri konularda anlaşmazlıklar yaşandı. Pek çok kişi Türkiye'nin şu anda komşularıyla 'sıfır sorun' politikasına odaklandığını düşünüyor. Dolayısıyla, Türkiye bir yandan ABD ile ittifakını korumaya çalışırken diğer yanda bölgesinde önemli bir aktör olmaya çalışıyor. Sizce Türkiye bu dengeyi kurabilecek mi?

Ben bu iki rolün birbirini tamamladığını düşünüyorum. Türkiye bölgesel bir güç olarak her zaman ABD için iyi bir müttefik oldu. Türkiye'nin bölgesindeki gücü gide- rek artıyor ve çoğu tarafından ABD'nin bölgedeki elçisi olarak görülüyor. Ama ABD'nin bölgesel gücünü artırması için Türkiye üzerinde çok büyük baskı kurması gerekiyor. Türkiye'nin de bölgesinden gücünü artırmak için ABD ile olan stratejik ortaklığını tehlikeye atması gerekiyor. Irak Savaşı'nda ABD'nin Türkiye'den asker istemesi ve Türkiye'nin

Zakaria Türkiye'nin stratejik açıdan önemine dikkat çekerken böyle bir tablo karşısında AB'nin tutumunu da doğru bulmadığını belirtiyor.



hükümet ve halk olarak bu isteğe karşı çıkması belli ölçüde ilişkileri gerdi. Ama işin garip tarafı, son Irak savaşından asıl kazançlı çıkan bir şekilde Türkiye oldu.

Avrupa'nın Türkiye'ye yönelik tavrını hatalı bulduğunuz söylediniz. Türkiye'nin AB ile ilişkilerini ve bu ilişkilerin ABD'ye yansımaları hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bence Avrupa'nın Türkiye'ye üyelik için bir tarih vermesi gerekirdi. Türkiye'nin Avrupa'ya tam anlamıyla entegre olmasını sağlamamak çok anlamsız. Bunu yapmamış olmak elbette dünyanın sonu değil ama gerçekten kaçırılmış çok büyük bir fırsat. Ülke olarak genç bir nüfusunuz var ve Doğu ile Batı arasında bir köprü gibisiniz. Avrupa'nın özellikle Türkiye'ye karşı tavrı, giderek daha fazla dışı kapanmasıyla ilgili tüm o söylenenleri doğruluyor.

Peki sizce 2010'da bizleri nasıl bir dünya bekliyor?

Biraz önce söylediğim gibi, bence gücün Batı'dan dünyanın diğer yerlerine kaydığını göreceğiz. Batı'nın kendisini toparla-

Türkiye'yi de aralarında gördüğüm gelişmekte olan büyük ülkeler son büyük ekonomik krizle başa çıkma konusunda ABD gibi gelişmiş ülkelere, Avrupa'nın genelinden ve kesinlikle Japonya'dan çok daha iyiydiler.

ması zaman alacak. Tüketiciler bir anda mağazalara dönmeyecek ve hükümetlerin ekonomiyi toparlamak için daha fazla para harcaması gerekecek. Öte yandan Çin ve Rusya biraz daha güçlenecek. Bence yeni dönemin yeni gerçekleri, dünyanın geri kalanında ekonomik istikrar, siyasi istikrar, yüksek büyüme oranları olacak. Yine gelişmiş dünyanın yüksek borç oranları, sıkıntılı hükümetleri ve yeni tüketim alışkanlıkları, 2010'un diğer ana temaları olacak.

Koç Holding'in düzenlediği Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı için ülkemize geldiniz. Konuşmanızın ana konuları neler oldu?

Konuşmamın ana temasını yeni küreselleşme dalgası oluşturdu. Çok hızlı bir dönemde yaşıyoruz. Dünya 2000 ile 2009 arasında inanılmaz bir hızla değişti. 2000'lerin başında ABD, dünyanın en büyük gücündü ama 2009'da bundan neredeyse eser kalmadı. Kendimi sürekli "dokuz yıl gibi kısa bir sürede bu olduysa ileride bizi neler bekliyor" diye sorarken buluyorum. Ve bu nedenle konuşmamın ana rotasını yeni küreselleşme dalgası oluşturdu.





FARKLIYIZ FARKINDAYIZ

23. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın ana teması "Farklıyız Farkındayız" oldu. Dünya sıralamasında önemli bir yer edinen ve Türkiye ekonomisinin de öncü kuruluşlarından olan Koç Topluluğu'nun farklılıklarını konuşmak üzere bir araya gelen yöneticiler Topluluğun 2010 vizyonuna da ışık tuttular.

Mustafa V. Koç, Koç Topluluğu'nun geleceğe hazırlanması için atılacak her adımın önemli olduğuna dikkat çekti ve "Türkiye ve iş dünyası olarak önümüze çıkacak fırsatları iyi değerlendirmek hayati önem taşıyor" dedi.

Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın 23.sü 8 Ocak günü gerçekleştirildi. Bir önceki yılın değerlendirmesinin yapıldığı ve yeni yıl vizyonunun yöneticilerle paylaşıldığı toplantının bu yıl ki teması "Farklıyız Farkındayız" oldu. 2008'de gerçekleştirilen ÜDYT'nin teması dünyadaki değişimi doğru analiz etmek, gelişmelere seyirci kalmak yerine geleceği şekillendirebilmek kısaca "Değişim" olmuştu. 2009'da bu değişimlere ayak uydurmak ve bunun için zaman kaybetmeden çalışmaya başlamak için tema "Gelecek Şimdi" oldu, 2010 ise bu yoldaki gücün Koç Topluluğu'nun farklılığının zenginliğinden alındığı ifade edildi ve tema "Farklıyız Farkındayız" olarak belirlendi. Koç Topluluğu'nun farklı olduğu yönlerini içinde aramak üzere bir araya gelen yöneticiler tüm gün süren toplantıyla 2010'a ilişkin hedeflerini konuştular.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve CEO Dr. Bülent Bulgurlu'nun değerlendirmeleri ışığında gelişen 23. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı konusu kadar konuk konuşmacıları ile de oldukça dikkat çekiciydi. Newsweek Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Uluslararası İlişkiler Uzmanı Fareed Zakaria ile dünyaca ünlü kaşif Ranulph Fiennes düşünce ve deneyimlerini konuklarla paylaştı. Gecenin sonunda ise Koç Topluluğu çatısı altında 25. yılını dolduran Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç için özel sürprizler vardı. Başka bir deyişle 23. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın her anı farklı güzeldi.



AYRI SESLERİN MÜKEMMEL UYUMU...

Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl'ın açılış konuşmasıyla başlayan organizasyonda ilk sürpriz Koç Topluluğu'nda çalışmakta olan amatör müzisyenlerin gerçekleştirdiği düet oldu. "Hayat bayram olsa" adlı şarkıya çekilen klipte üstün performans sergileyen ve en önemli ortak paydaları Koç Topluluğu çatısı altında yer almak olan çalışanlar salondan büyük alkış aldı.

Oya Ünlü Kızıl'ın "ayrı seslerin mükemmel uyumu" olarak nitelendirdiği çalışma 70 bin çalışanı ve 10 bini aşkın bayi yapılanması ile Koç Topluluğu'nun içindeki uyumu da simgeliyordu. Türkiye'nin içinde bulunduğu sosyal ve ekonomik durum içerisinde bu uyum daha da farklı bir anlam kazanıyordu. Kızıl da bu konuya odaklanarak özellikle bu dönemde farklılığın farkındalığına varmak gerektiği mesajını verdi.

Açılış konuşmasının ardından sözü Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç aldı. Mustafa Koç'un konuşmasının temel başlıkları dünyada yaşanan değişimler, ekonomik krizin ardından oluşan yeni görünüm, gelecek 20 yılda yaşa-

nacak değişimler içerisinde Türkiye'nin atması gereken adımlar ve bu doğrultuda Koç Topluluğu'nun yapacakları oldu.

İHTİYAÇ: ORTAK AKIL ÜRETMEK

Konuşmasına "2010 yılının, beklentilerinizi karşılamak açısından cömert olmasını diliyorum" cümleleriyle başlayan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı, 2010 yılını ortak akıl üretmeye en çok ihtiyaç olunan yıl olarak değerlendirdi. Siyasi kutuplaşmalar ve sosyal karmaşalar arasında Koç Topluluğu'nun yapabileceği en önemli şeyin farklılığına ver farkındalığına güvenmek olduğunu söyledi. Koç Topluluğu'nu bugünlere getiren en önemli unsurun da bu farklılık olduğuna değinen Koç, bu farklılıkların; Koç Topluluğu'nun vizyonu, değerleri, iş yapma biçimleri, yönetim prensipleri, başarılı ortaklıkları, dünyayı ve gelişmeleri doğru okumadaki başarısı ve daha da fazlası olduğunu söyledi.

Topluluk olarak zayıf ve eksik yönlerinin farkında olduklarını dile getiren Mustafa V. Koç, son 30 yıldır hızla değişen dünyada değişime ayak uydurmanın en büyük zorunluluk olduğuna da dikkat çekti. 2008 yılında gerçekleşen ekonomik krizi öngörerek önceden pozisyon alan ve bu saye-



de krizi hasarsız atlatan Koç Topluluğu'nun bu doğrultuda gelişmeleri daima önceden tahmin ederek pozisyon almasının önemi değişti.

Güçler dengesinde yaşanan değişimlerin geçtiğimiz dönemde su yüzüne çıktığına dikkat çeken Mustafa V. Koç, "Değişimlerin süreceği bu dönemde gelecek 10 yıl tüm dünya açısından kritik önem taşıyor" dedi. "Önümüzdeki 10 yıl yerinden oynayan taşların yerleşmesi ve yeni bir ekonomik sistemin, yeni bir jeopolitiğin dünyaya egemen olması dönemi olarak tarihe geçecek." şeklinde sözlerine devam eden Koç; ABD, Avrupa ve Japonya'nın güçlerini kaybettiğini ve bu dönemde oluşacak yeni düzende Türkiye'nin pozisyonunun daha da farklı olacağına dikkat çekti.

Önümüzdeki dönemde bu üçlünün güçlerine en yakın noktada, hızlı gelişmekte olan ülkeler grubundan kopan Çin'in konumlanmasının beklendiğini belirten Koç'a göre, buradaki temel problem bu süreçte yaşanabilecek boşlukların nasıl değerlendirileceği olacak. Çünkü olası bir siyasi boşluk ortamında serbest ticaret, terörizmle mücadele, küresel ısınma, enerji güvenliği, gıda güvenliği, su kaynaklarının paylaşımı, açlık ve yoksullukla

mücadele gibi konularda olumlu işbirliklerinin gerçekleştirilmesi de daha güç hale gelebilir. Böyle bir belirsizlik sürecinde ise Türkiye'nin alacağı yeri, göstereceği performans belirleyecek. Mustafa V. Koç'a göre bu nedenle gelecek dönemde yıldız parlayacak ülkelere oluşacak fırsatları Türkiye ve iş dünyası olarak iyi değerlendirmek, proaktif olmak ve doğru ülkelere önceden nüfuz ederek yatırım ve stratejik ortaklık fırsatlarını değerlendirmek hayati önem taşıyor.

AKILLI ŞİRKET OLMAK...

Mustafa V. Koç sonrası söz alan Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu ise konuşmasına başlarken 2009 yılında gösterilen başarılı performans için tüm Topluluğa teşekkür etti. Küresel krizin etkilerinin azalmaya başladığı bu dönemde riskleri iyi analiz edip çalışmaları bu doğrultuda sürdürmenin gereğine dikkat çekti.

Bulgurlu'nun verdiği rakamlara göre küresel kriz, dünya genelinde sermaye ve emtia piyasalarında, toplam 30 trilyon dolara yakın bir değer kaybı oluşturdu. Bunun yanında dünya ekonomisi 60 yıl sonra ilk kez yüzde 1 oranında daraldı.

Bülent Bulgurlu: "Koç topluluğunun D.N.A'sı farklı olmanın, farkı devam ettirmenin üzerine kurulu. Bu nedenle gelecek yıllarda da Koç Topluluğu lider olma özelliğini sürdürecektir yeterliliğe sahip."

Dünya genelinde açıklanan destek paketleri 20 trilyon doları aştı ve önümüzdeki dönemde bu paketlerin miktarı daha da artacak... Peki bu daha ne kadar sürecek? Bulgurlu bunun cevabını da şöyle verdi: "Önce ABD ekonomisinin sağlığına kavuşması ve finans sistemindeki sorunların çözülmesi gerekiyor."

TEDBİR+TASARRUF=BAŞARI

Birçok parametrede kriz öncesi döneme yeni yeni dönüldüğüne değinen Bulgurlu, bu iyi gelişmelere rağmen dikkat edilmesi gereken unsurlar olduğuna da dikkat çekti.

2008 yılında Fortune 500'de dünyanın en büyük 172. şirketi olarak yer alan Koç Holding'in son iki yılda uyguladığı odaklanma stratejisi ile verimlilik ve karlılığını artırmayı başardığını söyleyen Bulgurlu son iki yılda portföyden çıkarılan şirketlerin ciro ve kâr büyümesinde bir azalmaya yol açmadığını da sözlerine ekledi. Elde edilen başarıda Topluluk bütününde yapılan tasarrufların ve alınan tedbirlerin büyük rol oynadığını söyleyen Bulgurlu'nun açıkladığı diğer rakamlar ise şöyleydi: Koç Topluluğu 2009 yılını kombine olarak 66 milyar TL satış rakamı ile kapatırken, faaliyet kârı ise tarihi yüksek seviyeye ulaştı ve 2008 yılının yüzde 20 üzerinde 6,9 milyar TL oldu. Net kâr 2008 yılında yüzde 62'nin üzerinde 4 milyar TL olarak gerçekleşti.

Bilginin çok hızlı yayıldığı ve hizmetlerle ürünlerin çok kolay taklit edilebildiğine değinen Dr. Bülent Bulgurlu başanda istikrarı yakalamış ve sürekli büyüyen şirketlerin tümünün ortak noktasının "farklı olmak"

Fareed Zakaria: “Olası bir ekonomik krizi gelişmiş ülkelerin kolayca atlatabileceği gözüyle bakılırdı. Ancak son yaşanan ekonomik kriz böyle düşünenleri haksız çıkardı.”



olduğunu söyledi. Diğer bir deyişle farklı olmayı başarmış akıllı şirket olmak... Koç Topluluğu için ise farkı yaratmak DNA'larında gizli olan bir gerçek. Koç Topluluğu'nun üretim gücü ve Ar-Ge yeteneği diğer önemli bir fark. İnovasyona önem vermek başarı için gerekli unsurların başında geliyor. Dr. Bülent Bulgurlu da bu konuya dikkat çekti tüm şirketlerin inovasyon yeteneklerini kullanmalarını ve yeni pazarlara uzanarak bu yetenekleri gelir kalemine çevirmelerini önerdi. Ortaklık ve doğrudan yatırım veya şirket satın alması yönünde her türlü çalışmanın yapılabilmesini söyleyen Bulgurlu, yöneticilere, “Yeni iş modelleri üzerine çalışın” şeklinde seslendi.

BRIC ÜLKELERİNE DİKKAT

Konuşmasında yatırım yapılacak yeni alanlara çeşitli örnekler veren Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu özellikle de

BRIC ülkeleri diye tabir edilen Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'e dikkat çekti. Bulgurlu “Bu ülkeler orta vadede dünyanın en büyük ekonomileri olacak. Son beş yılda buralara yapılan doğrudan yatırım 2 trilyon dolar.” dedi. Bu rakam dünyada yapılan yatırımların üçte biri anlamına geliyor. BRIC ülkeleri kadar olmasa da Mısır, Irak, bazı Orta Asya ülkeleri ve Vietnam, Endonezya gibi bazı Uzakdoğu ülkeleri de büyüme potansiyeli ve rakip sayısının henüz fazla olmaması bakımından Koç Topluluğu açısından önemli fırsatlar barındırıyor. Ancak bu aşamada ilk olmak ve diğer yatırımcılardan önce pazara girebilmek önem kazanıyor.

GELECEKTE DÖRT İŞ ALANI ÖNE ÇIKIYOR

Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu'nun konuşmasında değindiği bir

diğer konu gelecekte öne çıkacak iş alanları oldu. Buna göre geleceğin en önemli iş alanları: enerji, temiz su, sağlık ve hizmetler olacak. Gelecekte önem taşıması şimdiden görülebilen enerji sektörü için Dr. Bülent Bulgurlu'nun verdiği rakamlar büyük önem taşıyor. Zira dünyada enerji ihtiyacı giderek artıyor. Bu artışın 2009 ile 2030 yılı arasında, yılda ortalama yüzde 1,6 artışla yüzde 45 olacağı öngörülüyor. Bu ihtiyacın karşılanması için 2030 yılına kadar yapılması gereken toplam yatırım, 26 trilyon dolar olarak hesaplanıyor. Bir başka deyiş ile her yıl 1 trilyon dolardan fazla yatırım yapılması gerekiyor. 2030'a kadar enerji talebindeki bu artışın yüzde 60'ı, kömür ve petrol gibi, fosil yakıtlar ile karşılanacak. Bu da, başta küresel ısınma olmak üzere, çeşitli çevre sorunlarını gündeme getirecek. Bu anlamda bazı önlemlerin alınması da hayati önem taşıyor. Dr. Bülent Bulgurlu alınabilecek önlemleri de şöyle açıklıyor: yüzde 54 oranında enerji verimliliği sağlanması, yüzde 23 oranında temiz enerji kaynakları ve biyoyakıt kullanılması, yüzde 14 oranında karbon yakalama ve depolama çalışmaları yapılması ve yüzde 9 oranında nükleer enerji üretiminin artması... Bu önlemler bile belirli bir seviyede faydalı olabilecekken Dr. Bülent Bulgurlu, Topluluk olarak bu anlamda alınacak önlemlerin artırılacağına işaret ediyor. Bulgurlu böyle bir tabloda yapılacak yatırımlarda öncelikleri şöyle özetliyor: Çevreci, ekonomik ve rekabetçi olmak.

2010'DA HEDEF 77 MİLYAR TL NET CİRO

Konuşmasını bitirirken zirveye tırmanmanın zor ancak zirvede kalabilmenin çok daha zor olduğunu söyleyen Dr. Bülent Bulgurlu, bunun için 2010 yılının çok önemli olduğuna vurgu yaptı. 2010 yılında 77 milyar TL kombine ciro hedeflendiğini söyleyen Bulgurlu, kombine faaliyet kârının ise 7,4 milyar TL olarak hedeflendiğini belirtti. Hedeflenen net kâr ise 4,7 milyar TL.



23. ÜDYT'de konuk konuşmacılar sunumlarıyla dikkat çekerken, konuklardan da alkış aldılar.

23. ÜDYT'nin akşam programını Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç takdim etti.

ZAKARIA MORAL VERDİ

23. ÜDYT'ye konuk konuşmacı olarak davet edilen Newsweek Dergisi Genel Yayın Yönetmeni ve Uluslararası İlişkiler Uzmanı Fareed Zakaria konuşması genelinde Türkiye'nin krizle imtihanını başarılı bulduğunu söyleyerek, daha da proaktif olunması durumunda yükselmenin kaçınılmaz olduğunu belirtti. Özellikle yeni teknolojilerle beraber dünyanın son 30 yılda hızla değiştiğini anlatan Zakaria neticede küresel tek bir ekonominin ortaya çıktığını söyledi. Geçmişte küreselleşmeden anlaşılan "ticari küreselleşme" olduğunu belirten Zakaria şu anda kompleks bir yapıdan söz edildiğini de ekledi. Zakaria'ya göre gelişen tüm olaylara rağmen istikrardan söz etmek de mümkün.

Ekonomik kriz öncesi yaşanacak olası bir krizde gelişmekte olan ülkelerin büyük hasar alacağı senaryoları yoğunlukta, kriz bu görüşte olanları haksız çıkardı. Gelişmekte olan ülkeler bu bağlamda kendilerini Batı'dan ayırmayı başardı ve kriz döneminde gelişmiş ülkelerden daha başarılı bir performans sergilediler. İşte Fareed Zakaria da bu noktaya dikkat çekerek bu ülkelerin en büyük avantajının krizle baş etme yolunda tecrübeli olmaları olduğunu söylüyor. Özellikle de Çin'in kriz öncesi özellikle de son beş yılda attığı adımların kriz döneminde çok önemli bir avantaj sağladığını belirten Zakaria şu cümlelerle ülkeler hakkındaki genel görüşünü de özetledi: "Ekonomik krizin yönetilmesinde öğrenciler (gelişmekte olan ülkeler) öğretmenlerden (gelişmiş ülkelerden) çok daha başarılı oldular."

Zakaria'nın yaptığı saptamalarda en dikkat çekici olanlardan birisi şüphesiz ABD, İngiltere ve Japonya gibi gelişmiş ve rakipsiz ülkelerin yeni dünya düzeninde rekabeti öğrenecek olmaları oldu. ABD eskisi kadar güçlü olmayacak ama yine de aktif olacak. Ve bundan sonra dünya daha adil olacak!

Yeni düzende doların rezerv para olup olamayacağı tartışmalarına ise Zakaria şöyle cevap veriyor: "Yeni rezerv para belli bir bölgede kullanılan Euro olmaz,



ancak Yen de olamaz. Önümüzdeki 20 yılda belki Çin Yen'i kullanılmaya başlanabilir." Ancak bu noktada Çin'in kapalı bir ekonomi olması soru işaretleri meydana getiriyor. Çünkü Zakaria'ya göre önce güven gerekiyor, güven ortamının oluşması için de açık bir ekonomi olmak şart.

ÜNLÜ KAŞIFTEN EKİP ÇALIŞMASINA DAİR

ÜDYT'nin ikinci konuk konuşmacısı dünyanın en uzak köşelerine yirmiden fazla keşif yolculuğu yapan ve Antartika'yı yürüyerek geçen ilk kişi olarak Guinness Rekorlar Kitabı'na giren Ranulph Fiennes oldu. İki başarısız denemenin ardından 2009'da Everest Dağı'nın zirvesine ulaşmayı başaran Fiennes; 2003 yılında, 7 günde 7 ayrı ülkede 7 maratonu tamamlayarak en zorlu dayanıklılık testini de



geçti. Üstelik de bunu, geçirdiği kalp krizinden sadece 4 ay sonra yaptı. Ranulph Fiennes, 2007'de, Eiger Dağı'nın kuzey duvarına tırmanmayı başardı. Tüm bunları başararak insanların isteyince neler yapabileceğini gösteren Fiennes ÜDYT'de hem bu maceralarını anlattı hem de motivasyon ve ekip çalışması üzerine bir konuşma gerçekleştirdi. "Kişinin sahip olduğu motivasyon içinde bulunduğu gruba ve kuruma uyumuna etki eder" diyen Fiennes bu nedenle ekip içi çalışmalarda motivasyonu yüksek çalışanlarla beraber olmanın avantajlı olduğunu vurguladı. "Küçük bir şeyle mutlu olmak başarılı olmak için de en büyük motivasyon kaynağıdır" diyen Fiennes yaptığı yolculuklar sırasında doğa şartları nedeniyle yaşadığı sağlık sorunlarını da yine motivasyonu sayesinde aştığını anlattı.

Fiennes macera arayışına devam ettiğini söyledi ve amacını Kutuplar'da bir gezi olarak açıkladı. Fiennes gerekli şartlar oluştuğu takdirde 2012'de bu amacına ulaşmak adına yola çıkacağını söyledi.

Ranulph Fiennes: "Kişinin sahip olduğu motivasyon içinde bulunduğu gruba ve kuruma uyumuna etki eder."

ÖDÜL TÖRENİNDE GURUR VE NEŞE...

23. ÜDYT’de gerçekleştirilen Hizmet Ödülleri töreninde Koç Holding’de 50. çalışma yılını dolduran Suna Kırac ile 25. çalışma yılını dolduran Mustafa V. Koç için çok özel sürprizler hazırlandı.



ÖMRÜNDEN UZUN IDEALLERİ OLAN SUNA KIRAC’A...

Gecede ödül alan en özel isimlerden biri şüphesiz Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Suna Kırac oldu. Bundan tam 50 yıl önce babası Vehbi Koç’un yardımcısı olarak iş hayatına atılan, bu uğurda yurt dışı eğitiminden bile feragat eden Suna Kırac, Türkiye sanayisi-ne yön veren önemli isimlerin başında geldi. Vizyoner yönetim anlayışıyla ülkemizin sayılı iş kadınlarından biri oldu. Önemli sosyal sorumluluk projelerinin yaratıcısı olan

Suna Kırac’ın ödülünü Kızı İpek Kırac, Rahmi Koç ve Ali Koç’un elinden aldı.

Kırac, özellikle de Vehbi Koç Vakfı ve Koç Üniversitesi’nin kuruluşu aşamasında önemli bir rol üstlendi. Sevecenliği ve yardım severliği ile örnek bir vatandaş da olan Kırac, ülke genelinde sosyal sorumluluk bilincinin yerleşmesinde de etkin görev aldı.

23. ÜDYT kapsamında gerçekleştirilen Hizmet Ödülleri töreninde Suna Kırac için hazırlanan sürprizlerle de Kırac’ın sahip olduğu kişilik özellikleri ön plana çıktı.

Suna Kırac toplantı salonundan evine yapılan canlı bağlantı ile tüm salonu ve kendisi için hazırlanan sürprizleri izleme imkanı buldu. Toplantıya katılan konukların Suna Kırac için kadeh kaldırmasıyla başlayan

bölümde, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç da, Suna Kırac gibi bir aile büyüğüne sahip olmaktan duyduğu mutluluğu ve gururu dile getirdi. Daha sonra söz alan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ise hırslı, çalışkan, disiplinli ve analitik zekaya sahip olarak tarif ettiği Suna Kırac için şunları söyledi: “Suna’cığım ile yakın çalıştık. Her zaman aynı fikirde olmayabilirdik. Ama o benim



fikirlerime saygılıydı, ben de onun görüşlerini dinleyerek, güzel bir ahenk kurmuştuk.”

Törenin ilerleyen dakikalarında Kırac’ın “Ömrümden Uzun İdeallerim” var adlı kitabını okuyan her kesimden insanın yaptığı yorumlardan oluşan video ile duygusal anlar yaşandı. Bu film ile çeşitli görev ve kesimlerden kişiler Suna Kırac’ın hayatının her alanında kendini gösteren güçlü karakterinden ne kadar etkilendiklerini anlattılar. Suna Kırac’ın 50. Yıl Hizmet ödülü Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç tarafından kızı İpek Kırac’a verildi.

İPEK KIRAC’IN TEŞEKKÜR KONUŞMASI:

Koç Ailesi’nin sevgili fertleri, Değerli Koç Çalışanları ve eşleri,

Sevgili annem Suna Kırac’ın 50. çalışma yılı ödülünü almaktan gurur duyuyorum. Toplantıya katılabilseniz ve bir konuşma yapabilseniz, büyükbabam Vehbi Koç’un yanında, çok yakınımda 36 yıl çalışmış olmanın kendisine kazandırdıklarını ve bundan duyduğum gururu anlatırdı.

19 yaşında Arnavutköy Amerikan Kız Koleji’nden mezun olduktan sonra yurt dışına eğitime gitmeyip, Vehbi Bey’in çizdiği yolda yetiştigini, Bay İsak de Eskinazis’in mali konularda bakış açısını değiştirdiğini, çalışmaya başladığı ilk günden itibaren Koç Topluluğu’nun profesyonelleşmesi için büyük çaba sarfettiğini, çalışma hayatında babam İnan Kırac’ın kendisine nasıl tahammül gösterdiğini anlatırdı.

Büyükbabam Vehbi Koç’un aramızdan ayrılmasının 2. yılında, 1998’de bugün hâlen mücadele ettiğim hastalığı başladı. Zaman içinde zorlukları arttı, bugünlere geldik. Bana verdiği sözü tuttuğu ve üniversiteden mezuniyetimi gördüğü için mutlu olduğuna inanıyorum. Cumhuriyet ve Atatürk ilkelerine bağlı, örnek olmuş ve özel sektör liderliğini yapan bir kurumun güçlü bir kadro ile idare edilmesinden büyük mutluluk duyduğuna eminim. Bir kısmını tanıyamadığı yeni idarecilerimizi kağıt üzerinden, yazılı raporlardan takip ediyor. Ne yazık ki birikimlerini bizlerle istediği kadar paylaşmıyor. Şu anda ekrandan bizi izliyor ve kalben burada bizlerle beraber.

Annem adına sizlere çok teşekkür ediyorum, hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.



Mustafa V. Koç, 25. yıl beratını Rahmi M. Koç'un elinden aldı.

MUSTAFA V. KOÇ'A ÖZEL SÜRPRİZLER

Koç Topluluğu'ndaki 25. hizmet yılını dolduran isimlerden biri de Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç oldu. yılında Koç Topluluğu şirketlerinden Tofaş'ta başlayan yolculuğunu, sırasıyla Kofisa Trading Geneve Satış Müdürü, Ram Dış Ticaret A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı, Koç Holding A.Ş. Sanayi-Enerji-Ticaret Şirketleri Başkan Yardımcısı, İnşaat ve Maden Grubu Başkan Yardımcısı ile İnşaat ve Maden Grubu Başkanı olarak sürdüren Mustafa V. Koç, 2003 yılından bugüne 70 binden fazla çalışanı, 10 bini aşkın bayi yapılanmasıyla Türkiye'nin sanayi devi olan Koç Topluluğu'nun Yönetim Kurulu Başkanı... 19 yıl boyunca başkanlık görevini üstlenen babası Rahmi M. Koç'tan bayrağı devraldığı günden bu yana Koç Topluluğu'nu yeni başarılarla ulaştırdı.

Mustafa V. Koç için hazırlanan özel ödül töreni bölümünde Koç Holding

Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un 25. yıl Hizmet Ödülü'nü kendisine Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç verdi. Beratı kendisine sunmadan önce Mustafa V. Koç hakkında düşüncelerini paylaşan Rahmi M. Koç, "Benden devraldığı bayrağı başarıyla taşıdığı için kendisiyle gurur duyuyorum." dedi. Mustafa V. Koç için hazırlanan sürprizler ise büyük alkış topladı. Ünlü filmlerin afişlerinin yeniden uyarlanmasıyla hazırlanan ve Mustafa V. Koç'un hayat hikayesini esprili bir dille anlatan film büyük beğeni topladı. Mustafa V. Koç'un ve tüm salonun gülümseyerek izlediği filmlerin ardından da daha farklı bir sürpriz geldi. Golfe düşkünlüğüyle tanınan ve her fırsatta bu spora düşkünlüğünü dile getiren Mustafa V. Koç için ikinci sürpriz dünyaca ünlü İngiliz golfçü Laura Davis'in kendisi için bıraktığı telefon mesajıydı. Yapılan bağlantı ile Mustafa V. Koç'a tebriklerini ileten Davis, kendisiyle bir karşılaşma yapmak üzere çok yakında İstanbul'a geleceğinin de müjdesini verdi. Ödül töreninde yaptığı konuşmada Koç Topluluğu çalışanlarına

ve ailesine teşekkür eden Mustafa V. Koç, Topluluk çatısı altında 25. yılını doldurmuş olmaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi.



Mustafa V. Koç'a yapılan sürprizler neşeyle izlendi.

EN BAŞARILI KOÇLULAR

23. ÜDYT'de ödül alan diğer bir grup gerçekleştirdikleri projelerle Topluluğa katma değer sağlayanlar oldu. En Başarılı Koçlular olarak gecede ödüllendirilenler üç kategoride değerlendiriliyor. Bunlar: Sistem Yaratıcı Yenilikçiler, İşbirliği Geliştirenler ve Müşteri Mutluluğu Yaratıcılar... Bu yılki ödül töreninde Koç Topluluğu çatısı altında farklı şirketlerde çalışan ekiplere başarılı projeleri ve performansları sebebiyle ödül verildi. Ödül verilen projeler Topluluk içinde sürdürülen yenilikçilik ve farklılığın da en önemli göstergeleri oldu.

ÖZEL ÖDÜL

MAVİ YAKA



TÜPRAŞ

Proje Adı: Tüpraş İzmit Rafinerisinde Gemi Yangınına Müdahale

Proje Katılımcıları:

TÜPRAŞ:

Güven Günaydın, Hasan Basri Artvinli, Hüseyin Kahraman, Mehmet Kiroğlu

DİTAŞ:

Ahmet Alcı, Ali Soyer, Ayhan Çakmak, Cihan Kurt, Gökhan Erdal, Gökhan Solakoğlu, Ziya Özkarman

YARATICI YENİLİKÇİLER

BEYAZ YAKA



AYGAZ

Proje Adı:

Otogazın Tanımını Değiştiriyoruz

Proje Katılımcıları:

Ayşe Gündüz, Burak Yaman, Can Ergelmiş, Can Tıkroğlu, Fevzi Çitil, Gülem Kaya Özden, Mehmet Aslan, Murat Besen, Murat Yılmaz, Okan Var, Rauf Akbaba, Şakir Ayrıl

MAVİ YAKA



FORD OTOSAN

Proje Adı:

Boya Robotu Kafası (Atomizer) Test Ünitesinin Yapılması

Proje Katılımcıları:

Alper Katırcı, Ersin Demir, Mustafa Aydın, Resul Tokdemir

İŞBİRLİĞİ GELİŞTİRENLER

BEYAZ YAKA



ARÇELİK LG-FORD OTOSAN-TÜRK TRAKTÖR

Proje Adı:

Geçici İş İlişkisi

Proje Katılımcıları:

ARÇELİK LG KLİMA:

Akgün Uşak, Emrah Yılmaz, Erbil Demirkaya,
Mahmut Topaloğlu

FORD OTOSAN:

Ali Rıza Aksoy, Aslan Öktem, Hayriye Vural, İsmet Narin,
Onur Şengün, Özgür Eyüp Boyoğlu, Serkan Öğren

TÜRK TRAKTÖR:

Deniz Çiçek, Ergül Temel, Erol Kara, Haluk Gümüşderelioğlu,
Ozan Mimarzoğlu

MAVİ YAKA



TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

Proje Adı:

Tedarik Zinciri Dirktörlüğü
(İç Lojistik Müdürlüğü) Yalın Takımlar İyileştirme Çalışmaları

Proje Katılımcıları:

Adnan Çavuş, Ahmet Hazar, Alpaslan Er, Güner Yılmaz, İbrahim
İmre, Mehmet Yiğit, Mesut Çetinkaya, Metin Alan

MÜŞTERİ MUTLULUĞU YAKALAYANLAR

BEYAZ YAKA



ARÇELİK A.Ş. - KOÇSİSTEM

Proje Adı:

Sayısal Yayıncılık Projesi

Proje Katılımcıları:

ARÇELİK:

Ahmet Sak, Arda Kayaoğlu, Akın Sancaktar, Ayşe İpek, Aykut
Demirtaş, Barış Orbay, Erhan Diren, Murat Tamer, Mehmet
Tüfekçi, Ömer Esin, Özcan Özdemir, Ramazan Işık
KOÇSİSTEM:

Burak Sarıca, Cengiz Atayer, Faik Peker, Fatih Büyüktas, Figen
Erkiliç, Murat Tahtacı, Poyraz Sevgör, Semih Akbaş

MAVİ YAKA



AYGAZ

Proje Adı:

Tüp Görünümünde Yeni Yaklaşımlar Projesi

Proje Katılımcıları:

Ayhan Işık, Basri Kader, Caner Çekiç, Cemil Biçer,
Erdal Gümüştaş, Erkan Açık, Hüseyin Öney, Sedat Pekcan,
Tamer Kılıçaslan, Ünal Orhan

KOÇ TOPLULUĞU AR-GE İLE BÜYÜYOR

Koç Holding 2008 yılında 147,2 milyon Euro'luk yatırım gerçekleştirerek, Türkiye'nin en çok Ar-Ge harcaması yapan Topluluğu olarak öne çıktı. Koç Holding gerçekleştirdiği yatırımlarla **'dünyanın en fazla Ar-Ge yatırımı yapan 500 şirketi'** arasına 427'inci sıradan girme başarısını da gösterdi.

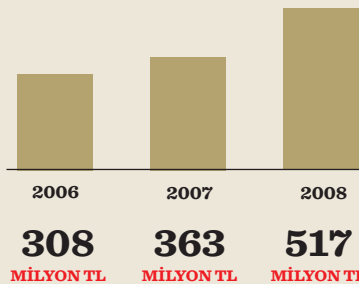
Son yıllarda yaşanan gelişmelerle beraber Türkiye, küresel ekonominin en önemli aktörleri arasındaki yerini almaya başladı. 2008 sonunda, dünyanın kapısını çalan kriz, tüm büyük ekonomilerinin kimi yapısal önlemler almasını zorunlu kıldı. Bu krizi görece olarak 'hafif yaralı' atlatan Türkiye, şimdi kriz sonrası atılacak adımların ne olacağını tartışıyor. Bu tartışmada; 'ekonomi yönetiminin ve büyük şirketlerin, Ar-Ge yatırımlarını artırması gerektiği' yönündeki görüş, gittikçe ağırlık kazanıyor. Ar-Ge'ye verdiği önemle gücüne güç katan Koç Holding, Türkiye'nin toplam Ar-Ge yatırımları içerisinde en büyük payı alan şirket olarak göze çarpıyor. Zaten Koç Holding CEO'su Bülent Bulurlu da Koç Holding'in farkını Ar-Ge'ye yapılan yatırımlarla açıklıyor. 2008 yılını bir önceki yıla göre Ar-Ge harcamalarını yüzde 43 artırarak 517 milyon TL ile kapattıklarını belirten Koç Holding Stratejik Planlama Başkanı Tamer Haşimoğlu, 2009 yılını ise tahmini 500 milyon TL harcama ile kapattıklarını söylüyor.

Koç Holding'in krize rağmen devam ettirdiği bu çalışmalar dünya çapında yayınlanan raporlarla da destekleniyor. Öyle ki bünyesinde 12 Ar-Ge merkezi bulunan Koç Topluluğu, Haşimoğlu'nun belirttiği bu harcamalar ile 2008 yılında dünyada en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirketler sıralamasında 427'nci oldu. AB

Komisyonu'nun sanayi şirketlerinin Ar-Ge yatırımlarını inceleyen raporuna göre Holding, 2007 yılında 736. sırada olduğu listede bugün artık ilk 500'de.

Aslında bu başarı Tamer Haşimoğlu'nun da altını çizdiği stratejinin üzerine kuriliyor. Haşimoğlu, Topluluk olarak kriz döneminde erken harekete geçerek etkin tasarruf tedbirlerine yöneldiklerini ve krizin etkilerini en az seviyede tutmayı başardıklarını belirtiyor. Ancak Ar-Ge yatırımlarının kısa vadeli masraf değil de uzun vadeli rekabette güç sağlayacak önemli araçlardan biri olduğunu belirten Tamer Haşimoğlu, önümüzdeki dönemde de bu faaliyetlerin aksamadan devam edeceğinin altını çiziyor.

KOÇ TOPLULUĞU'NUN
AR-GE HARCAMALARI



BAŞARININ ORTAKLARI TOPLULUK ŞİRKETLERİ

Koç Topluluğu'nun genel Ar-Ge stratejisi, hiç şüphe yok ki Topluluktaki diğer şirketlere de yansıyor. Holding'in Ar-Ge performansını artırmasında Koç Topluluğu'nun yapı taşları olan dev şirketlerin payı büyük. Bu şirketlerden Arçelik, topluluk bünyesinde Ar-Ge'ye en çok önem veren şirket olarak dikkati çekiyor. Şirketin tüketici elektroniğinde dünyaca tanınır hale gelmesinde Arçelik için fark yaratan 7 Ar-Ge merkezinin büyük payı bulunuyor. Ayrıca Topluluk bünyesinde, Arçelik'in yanı sıra; Tofaş, Ford Otosan, Türk Traktör Fabrikaları, OTOKAR ve KoçSistem'e ait olmak üzere Sanayi Bakanlığı tarafından onaylanmış toplam 12 Ar-Ge merkezi bulunuyor. Topluluk bünyesindeki şirketler her yıl Ar-Ge'ye yaptıkları yatırımlarla hem Türkiye'nin ihtiyacı olan teknolojik gelişmeleri sağlıyor hem de rekabet alanında önemli fark yaratıyor.

Koç Holding'in rekabetteki önemli silahlarından biri olan Arçelik'in Ar-Ge stratejisinin altında çevreye saygılı ve tüketici konforunu destekleyen, tüketicinin bugün ve gelecekteki ihtiyaçlarını karşılayan, standartlara uyumlu, rekabette fark yaratan ve tüm bunların yanı sıra kolay satın alınabilir ürünler üretebilmek yatıyor. Tüketici elektroniğinin Türkiye'deki önemli markaların-



dan biri olan Arçelik, her yıl bu misyonu yerine getirmek amacıyla hem yatırımlarını artırıyor hem Ar-Ge istihdamına katkı sağlıyor hem de Türkiye'nin patent başvurularında açık ara liderliği yakalıyor.

OTOMOTİVE TÜRK DAMGASI

Topluluğun Ar-Ge faaliyetleriyle dikkat çeken bir diğer şirketi Ford Otosan. Ford Otosan Ar-Ge merkezi ile bütün bir aracı dizayn edip üretebilecek teknolojiye sahip bir üretim merkezi haline gelmeyi başardı. Üstelik son 5 yıldır kendi motorunu tasarlayan Ford Otosan böylece sadece Türkiye pazarına değil Avrupa, Kuzey Amerika gibi potansiyel ihraç pazarlarına da ürünler sunabilmek için çalışmalar yapıyor. Ford Otosan'ın bu kapsamda yaptığı projelerinden belki de en önemlisi geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen Ford Transit Connect projesi idi. Ford Otosan Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek 2009 yılında ABD'ye 30 bin adet üzerinde Ford Transit Connect ihraç etti. Bu ihracat başarısının ardından Transit Connect, tüm Amerikan üretimi rakiplerini saf dışı edip "2010 Kuzey Amerika Yılın Ticari Aracı" ödülünü kazanarak büyük bir başarıya imza attı. Bu ödül Amerika'ya ithal edilen bir araca verilen ilk ödül olma özelliğini taşıyor.

Koç Topluluğu'nun otomotiv sektöründeki yüz aklarından biri olan Tofaş'ın Ar-Ge

stratejisi ise oldukça dikkat çekici... Dünya klasında yükselme yolunda ilerleyen şirket, Ar-Ge çalışmaları ile Fiat'ın yeni ürün geliştirme faaliyetlerini Türkiye'ye getirmek istiyor. Tofaş'ın Bursa'daki fabrikası geçtiğimiz yıl kazandığı 'Gümüş Seviye' ile bu

unvana ulaşan ilk fabrika olmuştur. Geçtiğimiz günlerde Fiat'tan yeni bir haber daha geldi ve Tofaş Bursa fabrikası Fiat'ın en yüksek kaliteli üretim gerçekleştiren fabrikası unvanını da kazandı. Böylece Tofaş'ın 2006 yılında belirlediği "2010 yılında Fiat'ın en rekabetçi ve kendi kendine yeterli binek ve ticari araç geliştirme merkezi olmak" hedefi ise neredeyse tamamlanmak üzere...

2020'deki Ar-Ge vizyonunu şimdiden belirleyen Tofaş yol haritasını şu kapsamda belirliyor: "Dünyanın her bölgesinde müşteri memnuniyetini tam anlamıyla karşılayan ve heyecan verici araçlar ve teknolojiler geliştirmek."

Belirlediği bu yol haritasından sapmadan yoluna devam eden Tofaş 2008 krizinde en çok yara alan sektörün içerisinde olmasına rağmen Ar-Ge departmanının ihtiyacı olan insan kaynaklarından da ödün vermedi. Geçtiğimiz yıl Tofaş Ar-Ge'ye 155 milyon TL harcadı. Şirketin 2008-2009 Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı ise yüzde 4.8 olarak gerçekleşti.

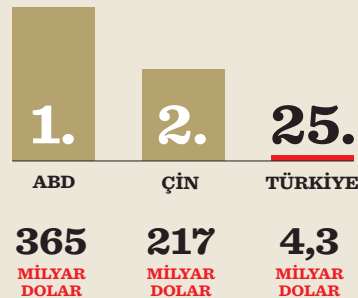
MİLLİ SAVUNMAYA DESTEK

Geçtiğimiz yıl çalışmalarına başlayan millî tank projesi Altay ile kamuoyunda oldukça ses getiren Otokar, küresel krizde Ar-Ge stratejisini yeniden kurgulayan şirketlerden biri... Alım gücünün düşmesine bağlı olarak yüksek sayıda alımlara yönelik üretim yapmak yerine müşterinin amacına yönelik tasarlanmış ve daha kısıtlı sayıda araç üretimine önem veren Otokar, tam da bu noktada Ar-Ge'ye daha fazla ihtiyaç duyuyor. Kriz döneminde müşterilerinin beklentilerini analiz ederek daha özel tasarımlara ürün gamında yer veren şirket, krizle birlikte daha niş pazarları stratejileri içerisine aldı.

Otokar'ın cirosunun yüzde 75'inin Ar-Ge çalışmaları neticesinde özgün olarak tasarladığı ürünlerden oluştuğu göz önünde bulundurulacak olursa, Türkiye'nin ilk millî tankını üretmeye başlamalarına şaşırmamak gerekiyor. Türkiye'nin savunma sanayisine hareket kazandıracağına inanılan proje tamamlandığında Otokar, Türkiye'nin ilk özgün tankının tasarım ve üreticisi unvanını taşıyacak. Otokar'ın Ar-Ge çalışmalarının savunma sanayindeki tek projesi Altay projesi değil elbette. Yine kriz döneminde geliştirilen mayına karşı korumalı zırhlı tekerlekli aracı

TÜRKİYE'NİN AR-GE KARNESİ

Avrupa ülkelerinde yayımlanan R&D Magazine dergisinin yaptığı araştırma Türkiye'nin Ar-Ge harcamaları konusunda pek çok ülkeden hala oldukça geride olduğunu gösteriyor. Ancak Türkiye'nin büyük sanayi şirketleri bu sıralamayı yükseltmek için çalışmalarını sürdürüyor.



Kaya ile de daha fazla personel veya yük taşıyabilecek, arazi kabiliyeti yüksek bir araç geliştirmek için çalışmalar da tamamladı.

PATENTİN LİDERLERİ

Ar-Ge çalışmalarının başarısı aslında bir bakıma da alınan patent sayılarıyla da ölçümlenebilir. Koç Topluluğu şirketleri de patentler konusunda oldukça başarılı bir karneye sahip. Özellikle Arçelik ve Ford Otosan Türk Patent Enstitüsü tarafından 1995-2008 yılları arasında Türkiye genelinde en fazla patent başvurusu yapan firmalar olarak gösteriliyorlar. Yani Türkiye'nin en çok patent başvurusu yapan iki şirketi de Koç Topluluğu'na ait... Bu sıralamada Arçelik birinci Ford Otosan ise ikinciliğe layık görülmüştü.

Üstelik Arçelik bu patent birinciliğinde diğer pek çok şirketten açık ara önde... Çünkü şirket her yıl yaklaşık 130 civarında başvuruyla Türkiye'de yapılan patent başvurularının yüzde 45'ini gerçekleştiriyor. Elbette bu çalışmalar ve başarılar dünya ölçeğinde de karşılığını buluyor. Yıllardır devam eden Ar-Ge faaliyetleri sayesinde Arçelik, 2008 yılında WIPO (Dünya Patent Organizasyonu) ilk 500 listesine giren ilk ve tek Türk firma olma özelliğini kazandı.

Türk Traktör, Tofaş ve Otokar'da patent konusunda oldukça iddialı... Örneğin Türk Traktör geçtiğimiz yıl 14 patent için başvuruda bulunurken Tofaş, 2009 yılında 11 buluş ile birlikte toplam 28 patent, 10 faydalı modele sahip olmayı başardı.

Koç Topluluğu Stratejik Planlama Başkanı Tamer Haşimoğlu, alınan bu patentlerin Koç Topluluğu'nun Ar-Ge alanında Türkiye'de nasıl bir rol üstlendiğinin de göstergesi olduğunu belirtiyor ve ekliyor: "Ülkemizin teknoloji birikimine önemli katkı sağladığımız görülmektedir. Tüm bu yatırımların nitelikli istihdam ve ihracat artışına, dolayısıyla Türkiye'nin rekabet gücüne de önemli katkısı vardır."

AR-GE'NİN GÜCÜ İNSAN KAYNAĞI

Koç Holding'in Ar-Ge çalışmalarındaki bu başarısının kaynağında Tamer Haşimoğlu'nun da altını çizdiği gibi Ar-Ge departmanlarında istihdam ettiği insan kaynağına verdiği değer yatıyor. Özellikle kriz döneminde Ar-Ge departmanlarının küçültülmesinin aksine Koç Topluluğu şirketleri bünyesine kattığı yeni mühendislerle Ar-Ge'deki gücünü her geçen yıl katlayarak

büyütmeyi tercih ediyor. Türkiye'nin patent alımında en iyi ikinci şirketi olan Ford Otosan 2010 yılıyla birlikte Ar-Ge departmanında 13 doktora, 175 yüksek lisans, 238 lisans derecesine sahip mühendis, 125 tasarımcı ve teknisyen olmak üzere toplam 548 adet beyaz yakalı çalışan buluyor. Küresel krizde sektörel açıdan zor günler geçiren Tofaş da Ford Otosan'a benzer bir strateji ile hareket eden şirketlerden biri... Tofaş, 2008 yılı sonunda küresel ekonomik krizin otomotiv sektöründe de görülen olumsuz etkilerine rağmen, Ar-Ge insan kaynağına yönelik geliştirme planlarını kesintiye uğratmadan uygulamaya devam etti ve böylece Tofaş'ın 2008 yılında 351 olan Ar-Ge çalışan sayısı Aralık 2009 itibarıyla 454 seviyesine çıktı. Türkiye'nin patent şampiyonu Arçelik'te ise 1994 yılından bu yana kademeli bir şekilde artan Ar-Ge çalışanı göze çarpıyor. 1994 yıllarında 180 civarında olan Ar-Ge personelinin 611 kişiye yükseltti ki tüm bu rakamlar her geçen yıl artarak devam edi-

yor. Kriz döneminde şirketlerin özellikle insan kaynağından ne kadar fedakârlık ettikleri göz önünde bulundurulursa bu rakamlar aslında Koç Topluluğu'nun Ar-Ge çalışmalarıyla kazandığı başarıları açıklamak için yeterli görünüyor.

HEP DAHA ÇEVRECİ

Koç Topluluğu çatısı altındaki şirketlerin çalışmalarına bakınca ağırlıklı olarak çevreci ürün geliştirmeye yönelik çalışmalara önem verildiği ve bu şirketlerin Ar-Ge stratejilerini de büyük ölçüde daha çevreci ürünler tasarlamak üzerine kurguladığı dikkat çekiyor. Örneğin Arçelik mühendisleri tarafından tasarlanan, "39 dbA Ses Seviyeli Bulaşık Makinesi" projesi ile dünyanın en sessiz, en hızlı ve en az su tüketen bulaşık makinesi yaratıldı. Bu ürün üstün özellikleriyle enerji tasarrufuna destek oluyor. Tüketici elektroniği alanında ise; Türkiye'de Enver Enerji Verimliliği Projesi kapsamında sıfır enerji tüketen ürünlerde de gelişme kaydeden Arçelik, Ar-Ge çalışmaları ile ürünlerini rakiplerinden farklılaştırıp global rekabet gücünü artırıyor. Ar-Ge çalışmalarıyla çevreci otomobiller üretmeyi amaçlayan TOFAŞ, "Çevreci ve çok amaçlı araç geliştirme projesi" ile farklı bir kavram oluşturmayı hedefliyor. Bu yıl içinde tanıtımını gerçekleştireceği bu projeye ekonomik ve çevreci araçlar üretmek yolunda büyük bir adım atmaya hazırlanan TOFAŞ, doğalgaz gibi alternatif yakıtlara uyumlu araçlar üreterek, sektördeki yerini farklılaştırmayı da amaçlıyor. Gerçekleştirdiği projelerle Türk Savunma sanayisine destek olan Otokar da çevreci ürünlerle karşımıza çıkıyor. Otokar Ar-Ge'sinin dikkat çekici ürünlerinden biri olan M-2010 minibüs; modern, çevreci ve yenilikçi tasarım anlayışı ile geçen yıl Kasım ayında pazara sunuldu. Ford Otosan, bir Ar-Ge projesi olarak geliştirdiği "Hibrid Transit Projesi" ile, Hibrid araç pazarında adını duyurmayı amaçlıyor. FOHEV 2 isimli araç, benzer örneklerinden farklı olarak, daha iyi bir performans, yakıt ekonomisi ve emisyon düşümünü gerçekleştirecek. Bağ-bahçe traktör piyasasında yeni ve daha ekonomik bir dar bahçe traktörüne olan ihtiyaç doğrultusunda harekete geçen Türk Traktör, emisyon normuna uygun motorlu Narrow Orchard traktörleri ile çevreci ürünler yaratıyor.



YATIRIMA DEVAM

Tamer Haşimoğlu
Koç Holding
Stratejik Planlama
Başkanı

Önümüzdeki dönemde şirketlerimiz stratejik hedeflerimize paralel olarak Ar-Ge çalışmalarına devam edecekler. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde teknolojiyi yakından takip ederek ve hatta bu teknolojilere öncülük ederek rekabet gücümüzü geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda yenilikçi, çevreye duyarlı ve enerji verimliliği yüksek ürün ve hizmetler giderek ön plana çıkıyor. Diğer taraftan 2005 yılında oluşturduğumuz Koç Teknoloji Kurulu ile teknoloji yönetimi alanında bilgi paylaşımını, en iyi uygulamaları yaygınlaştırmayı, Topluluk şirketleri arasında ortak projeler geliştirmeyi destekleyerek sonuçta şirketlerimizin Ar-Ge ve teknoloji yönetimi kapasitelerini geliştirmeyi hedefliyoruz.

Çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde yine üniversitelerle, yan sanayilerimiz ve KOBİ'ler ile işbirliğimizi sürdürerek devam edeceğiz.

BİR BAŞARI HİKAYESİ

Koç Topluluğu çalışanlarının gerçekleştirdiği çalışmalar hem Türk sanayisi hem de Koç Topluluğu için büyük önem taşıyor. Ford 6 Sigma Koordinasyon Ekip Lideri Dr. Alev Osma'nın uluslararası başarısı da öyle...



Ford Otosan kurum içinde yaptığı çeşitli çalışmalarla kendi Ar-Ge alanındaki bilgi birikimini global açıdan paylaşma açıyor.

Ford 6 Sigma Koordinasyon Ekip Lideri Dr. Alev Osma'nın çalışması da buna bir örnek. Osma'nın yazdığı 'A statistical approach to comparing wheel hub forging processes' isimli makale uluslararası otorite olan "Journal of Automobile Engineering" dergisinde yayınlandı, üstelik de dünya çapında büyük ilgi gördü.

Dr. Alev Osma bu önemli çalışmada; iki farklı prosesden gelen parçaların özelliklerini nitel ve nicel yöntemleri birbiriyle ilişkilendirerek, karşılaştırmayı amaçlıyor. Ayrıca ürün geliştirme ve tedarik süreçlerinin etkileşimleri ortaya konuyor. Osma, bu etkileşimler sırasında, olgunun ticari ve iş geliştirme boyutlarının dışında, genellikle nitel ya da yarı-nitel bilgilerle karar vermek durumunda kaldığını ve tam nicel göstergeleri kullanmada zorluklarla karşılaştığını belirtiyor. Bu nedenle, nicel hale getirme ve sonuçları nitel bilgiyle harmanlayarak analiz edebilmenin, bizler

için önemli karar verme araçlarından biri olarak düşünülmesi gerektiğini ortaya koyuyor. Burada çalışmanın amacının yanı sıra makalenin bilim dünyası üzerinde yarattığı algı büyük önem taşıyor.

Dr. Osma makalesinin İngiltere'de ki Makina Mühendisleri Odası yayını "Journal of Automobile Engineering" gibi uluslararası bir otorite tarafından yayınlanmasını ise şöyle yorumluyor: "Mühendislikle ilgili dergilerin akademik olarak en yüksek kalitede olanları Science Citation Index (veya Science Citation Index-Expanded) tarafından takip edilmektedir. Bu dergiler tarafından basılan makaleler, dünyanın her yerinde, en üst seviyede bilimsel yayın olarak kabul edilmektedirler. Bu tür dergilerde bir yayın yapılabilmek için, kim olduğunu bilmediğiniz bağımsız hakemler tarafından, yazdığınız makalenin değerlendirilmesi ve yayına uygun görülmesi gerekmektedir. Çalışma uluslararası hakemler tarafından kabul gördükten sonra bu dergilerden bir tanesi olan ve 1906'dan beri yayınlanmakta olan, İngiltere'de ki Makina Mühendisleri Odası yayını, Journal of Automobile Engineering dergisinde yayınlanmıştır."

Osma'nın yerel deneyimlerinden yararlanarak ortaya koyduğu bu çalışması, yayınlandıktan sonra yurt dışında A.B.D, Kanada ve İspanya gibi ülkelerde kendi alanlarında ki uzman, öğretim görevlilerinin de ilgisini çekti. Dr. Osma'nın verdiği bilgilere göre yayın sonrasında yapılan görüşmelerden; çalışmanın uygulamada ki katkıları ve sayısal tekniklerin hayata geçirilmesi anlamında, oldukça pozitif geri bildirimler alındı.

Peki bu çalışma neden bu kadar önemli? Dr. Osma bu soruya şöyle cevap veriyor: "Aslında bilginin; özellikle de nitel birikimin sayısallaştırılması yalnız sıradan insanların bir problemi değil, akademik hayatın içerisinde yer alanların da zorlandığı bir konu. Bu anlamda sayısallaştırma ve sonuçları nitel bilgiyle harmanlayarak analiz edebilmek; bizler için önemli karar verme araçlarından biri olarak düşünülmemelidir."

Geneline bakıldığında Dr. Osma'nın yaptığı çalışma; tamamen endüstriyel koşullar altında gerçekleştirilmiş disiplinler arası bir konu olarak ortaya kondu. Böyle bakılınca elde edilen başarı bir anlamda Türkiye'de endüstriyel gelişim adına da önemli bir adım oldu.



Dr. Alev Osma'nın başarısı Türkiye'nin endüstrileşmesi adına da önemli bir adım olarak görülüyor.



İSTANBUL'UN EN YENİ 'İŞ' OTELi DİVAN İSTANBUL ASIA

Divan'ın şehir otelciliğindeki son hamlesi Divan İstanbul Asia iş dünyasının kilit bölgelerine yakınlığıyla büyük bir potansiyele hizmet etmeye hazır. Otel Müdürü Orhan Yeşerenyuva'ya göre İstanbul'un 'iş' oteli artık Divan İstanbul Asia.

İstanbul Anadolu yakasının en büyük oteli Divan İstanbul Asia geçtiğimiz ay görkemli bir törenle kapılarını açtı. Otel, Divan'ın 2005 yılında başlattığı şehir otelciliğinde büyüme hamlesinin son zinciri olurken, başarılı bir adım olarak değerlendirildi.

Divan'ın İstanbul'daki üçüncü oteli olan ve Pendik'te bulunan Divan İstanbul Asia, 120 milyon dolar yatırım ile inşa edildi. Divan markasının yarım asırlık tecrübesi ve markanın şehir otelciliği alanındaki planlı ve istikrarlı büyüme stratejisinin devamı olan otel için Avrupa ve Çin dahil birçok iş oteli ziyaret edilerek konseptleri incelendi ve otel özellikle iş dünyası temsilcilerinin ilk

tercihi olacak şekilde tasarlandı.

Divan İstanbul Asia'nın açılış gecesinde konuşma yapan Divan Genel Müdürü Joep Bakx, ülke turizmine yeni bir otel kazandırmaktan gurur duyduklarını dile getirirken Divan İstanbul Asia Otel'i'nin Anadolu yakasının tek merkezi olacağına vurgu yaptı.

YEŞERENYUVA: "BÖYLE BİR OTELE UZUN ZAMANDIR İHTİYAÇ VARDI."

Birçok Türk ve çok uluslu şirket merkezine ev sahipliği yapan ve İstanbul'un en hızlı gelişen bölgelerinden Pendik'te yer alan

Divan İstanbul Asia, İstanbul'un potansiyelini de çok iyi yansıtıyor. Peki ama diğer otellerden farklı olarak hangi hizmetleri sunuyor? Otelin ziyaretçilerini neler bekliyor? Bu konudaki tüm ayrıntıları Divan İstanbul Asia Otel Müdürü Orhan Yeşerenyuva'dan dinledik.

Geçtiğimiz günlerde kapılarını açan Divan İstanbul Asia Otel'i'ne dair bize bilgi verebilir misiniz?

Otele arsa bedeli hariç 125 milyon USD'lik bir yatırım yapıldı. Divan İstanbul Asia, Anadolu Yakası'nın beş yıldızlı lüks otel ihtiyacını fazlasıyla karşılayacak bir otel oldu.

Divan İstanbul Asia Otel'i'nin inşa edilmesinin sebebi nedir? Nasıl bir ihtiyacın sonucu bu?

Anadolu yakasının böyle bir otele uzun zamandır ihtiyacı vardı. Hem birçok büyük şirketin üretim ve genel merkezlerinin bu bölgede bulunması hem bölgenin yeni sanayi merkezi olma yolundaki gelişimi hem de Sabiha Gökçen Uluslararası Havaalanı'nın dış hatlar terminalinin açılması ile büyük bir potansiyel ve beraberinde de ihtiyaç hasıl oldu. Yatırımcı şirketimizin bunu çok önceden öngörmesi ve bu öngörüyle Divan vizyonu ile birleştirilmesi yeni otelimizin temellerini attı.

Özellikle hedeflediğiniz bir kitle var mı?

Hedef kitlemiz öncelikle iş adamları. Ancak otelimizdeki yeme-içme alanları, SPA, fitness ve havuz gibi sosyal donatılarla da çok daha geniş bir kitleye hizmet vermeyi planlıyoruz.

Divan markasının sahip olduğunu deneyimi bu yeni otelde nasıl kullanmayı düşünüyorsunuz?

Yarım asrı aşkın süredir Türk otelcilik ve yeme-içme sektöründe hizmet veren bir markayız. Divan olarak belli bir hizmet standardımız var. Türk misafirperverliği vurgusunu üzerinde en çok taşıyan markalardan biriyiz. Bu yeni otelimizde de geleneklerimize bağlı kalacağız.

PROFESYONEL EKİP, ÜSTÜN KALİTE

Personel seçimini nasıl gerçekleştirdiniz? Divan Otelleri'nin hali hazırda bulunan personelinden mi faydalandınız yoksa yeni alımlar mı gerçekleştirdiniz?

Hem Divan otellerinde hali hazırda çalışan ve/veya daha önce çalışıp da performansından memnun olduğumuz arkadaşlarımızı hem de genelde büyük otellerde çalışmış tecrübeli isimleri bir araya getirerek son derece profesyonel bir ekip oluşturduk.

Türkiye ve Dünya 2010'da krizin yaralarını sarmak için çabalayacak. 2010 aynı zamanda Divan Asia'nın da ilk yılı olacak. Bu yılı dair nasıl planlarınız var? Nasıl bir strateji izleyeceksiniz?

Bu açılış yılında amacımız Anadolu yakasında ki pozisyonumuzu doğru belirleyip, daha da yükseltme yönünde gerekli çalışmaları yapmak.

İstanbul, 2010 yılında Avrupa Kültür Başkenti unvanına resmen kavuşa-



1. Son teknolojiyle donatılan odalarda yüksek konfor sunuluyor.

2. Turquoise Roof Restaurant & Bar'da Marmara Denizi'ni tüm görkemiyle izlemek mümkün.

Divan İstanbul Asia ile hız veren Divan, böylece yeniden yapımı devam eden Divan İstanbul'la birlikte, Türkiye çapında altıncı otelini açarak 722 oda ve 1332 yatak sayısına erişti.

İstanbul Park'a 19 kilometre, yeni terminali ve genişleyen kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük havaalanlarından biri olan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havaalanı'na ise sadece 7 kilometre uzaklıkta.

Divan İstanbul Aisa Otel'i'nin mutfağında Londra'nın Michelin yıldızlı restoranlarında yetişen Executive Chef Erdem Dırbalı yönetiminde deneyimli ve yetenekli şeflerden oluşan bir ekip yer alıyor.

Divan İstanbul Asia Otel'i'nde Las Vegas, Beverly Hills gibi yerlerdeki ünlü oteller ile Şeytan Marka Giyer, Casino Royal gibi filmlerdeki ofis ve otelleri tasarlayan Christopher Guy'ın koleksiyonu yer alıyor.

Bu kapsamda yapılacak etkinlikler Divan İstanbul Asia için de potansiyel oluşturacak mı sizce?

İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti projesi için yapılması planlanan etkinlikler sizin de bildiğiniz üzere daha çok şehir merkezi ve Avrupa yakasına yönelik olacak. Ancak eğer bu etkinliklerden dolayı şehirde genel bir doluluk yakalanabilirse bunun tabii ki bize de pozitif yansımaları olacaktır.

Divan Asia'yı diğer otellerden ayıran en önemli özellik nedir sizce?

Diğer otelleri bilemem ancak biz kesin olarak yüzde 100 misafir memnuniyetine odaklı çalışacağız. Bizim en önemli özelliğimizin bu olacağı kanısındayım.

Konuklarınızın yaşayacağı ayrıcalıklardan biraz bahsedebilir misiniz?

56 adet şehir manzaralı Superior odamız, 84 adet deniz manzaralı deluxe odamız, 56 adet deniz manzaralı Corner Deluxe odamız, 12 adet şehir manzaralı Executive Superior odamız, 15 adet deniz manzaralı Executive Deluxe odamız, 8 adet de deniz manzaralı Executive Suitimiz mevcut.

Oda satışıımız oda&kahvaltı ve sadece oda bazında olmak üzere iki seçeneekli. Divan Brasserie, Roof Bar&Restaurant, Lobby Bar ve Executive katlarda konaklayan misafirlerimizin ayrıcalıklı hizmetler aldığı Executive Lounge'mız ile konuklarımızı ağırlıyoruz. 1300 m² alana sahip Fitness& Spa merkezi, 8 adet masaj odası, açık-kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı, yağmur odası, jakuzi, buhar odası ve bay&bayan kuaförü hizmetlerimiz de bulunuyor.

Koç Topluluğu'nun Divan markası aracılığıyla turizme neler kazandırdığını düşünüyorsunuz?

Koç Topluluğu'nun Divan markası aracılığıyla turizm sektöründe gerçek Türk misafirperverliğinin simgesi olduğunu düşünüyoruz. Bu, özellikle müşteri memnuniyeti açısından çok önemli. Ayrıca bu sektörde legal ve kurumsal bir şirket olarak da lider kalılabileceğini, bu şekilde de misafirlere kalite ve güvence anlamında doğru hizmetin nasıl verilmesi gerektiğini anlattığı kanısındayım.

Anadolu'daki en yeni iş oteli Divan... Sizce bu hamlenin ardından Divan'ı takip edenler olacak mı?

Mutlaka bu konsepti örnek almak, en azından yapılanların bir kısmını uygulamak isteyenler olacaktır. Daha şimdiden otelimiz merak uyandırdı. Kullandığımız teknolojiler diğer markalara yol gösterir bir hal aldı.

ÜLKEM İÇİN 2009 BAŞARIYLA TAMAMLANDI

Koç Topluluğu'nun 80. yılı olan 2006 yılında ilk kez hayata geçirilen ve pek çok sorumlu vatandaşlık örneği çalışmaya imza atılan "Ülkem İçin" Projesi 2009 yılını da başarıyla kapatıyor.

Yola çıktığı ilk günden bu yana amacı sosyal sorumluluk bilincinin tüm Türkiye'de yaygınlaşmasını sağlamak olan "Ülkem İçin" Projesi, bu hedefe doğru yoluna devam ediyor. Proje 2009 yılını da başarıyla kapatmaya hazırlanıyor.

2009'da proje hedefi Türkiye çapına yayılarak, okullu çocuk ve gençlerde çevre bilincinin geliştirilmesi ve doğal kaynakların kullanılmasına yönelik farkındalık yaratmaktı. Bu hedef doğrultusunda da 2009-2010 öğretim yılı içinde 81 il genelinde toplam 18 bin öğrenciye ulaşıldı. Yıl içinde gerçekleştirilen eğitim projeleriyle çevre konusunda daha da büyük bir bilincin uyanması sağlandı. Böylece 2008 yılı için geliştirilen fidan projesine 2009 yılında çevre bilinci kampanyası ile devam edildi.

81 ilde, 18 bin Dünyayı Kurtaran Çocuğa ulaşan "Ülkem İçin" Projesinde bir eğitim de Koç Holding'de gerçekleştirildi. Demirsavaş ve Nurettin Teksan İlköğretim Okulları öğrencileri, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç ile Holding bahçesine fidan diktiler.

HER GEÇEN GÜN DAHA FAZLA KİŞİ "ÜLKEM İÇİN" DEDİ

2006 yılından bu yana, yani ilk üç yılda toplam 389 yerel ve ulusal proje "Ülkem İçin" Projesi şemsiyesinde hayata geçirildi.

Projenin ilk iki yılında yerelde belirlenen ihtiyaçlara yine yerelde çözümler geliştirildi. Bu kapsamda bulundukları illerde çeşitli sosyal sorumluluk projelerini hayata geçiren Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları, tedarikçileri ve bayileri, engelliler için çocuk parkı yaptırmaktan, okul tadilatına, laboratuvar kurulumundan, bilgisayar bağışına ve ulusal çapta fidan dikim kampanyasına katılım sağlamaya kadar birçok konuda ellerinden geleni yaptılar. Ardından gelen 2008 yılında ise Türkiye genelinde büyük bir adım atıldı. Koç Holding, Çevre ve Orman Bakanlığı ve TEMA işbirliğiyle 2008 yılında, Türkiye'nin 7 bölgesinde 1.750 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı kapsayacak olan 700 bin fidan dikimi için kaynak ayırdı. Ağaç dikimine paralel olarak çevre ve bilinçlendirme eğitimlerini pilot olarak belirlediği 10 ilde gerçekleştiren Koç Holding, 2009



2006'dan Bugüne:

2006

Bağımsız tema,
yerel projeler

2007

Bağımsız tema,
yerel projeler

2008

Tek konu, 7 orman
ve 10 ilde çevre
eğitimleri

2009

Tek konu,
Ülke genelinde
çevre eğitimleri

2006'DA YOLA ÇIKILDI

"Ülkem İçin" Projesinin doğum yılı 2006 yılı oldu. Koç Topluluğu'nun 80. kuruluş yıl dönümünde bir araya gelen Ülkem İçin Elçileri bulundukları yöreler için çeşitli projeler gerçekleştirdiler.

81 İL HEDEFLENDİ

2009 yılında çevre bilinçlendirme eğitimleri 81 ile yayıldı. Tüm Türkiye'de gerçekleşen eğitimlerle beraber 18 bin Dünyayı Kurtaran Çocuğa ulaşıldı.

EĞİTİMLER BAŞLADI

2008 yılında fidan dikme faaliyetlerine ek olarak çevre bilinçlendirme eğitimleri başladı. Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesinin sürdüğü ve ağaç dikiminin gerçekleştirildiği bölgedeki okullar pilot okul olarak seçildi.

ÜÇ YILDA 389 PROJE

"Ülkem İçin" Projesi ile farklı alanlarda toplam 389 proje gerçekleştirildi. Okulların ihtiyaçlarından engelliler için parklara kadar her alanda birbirinden başarılı çalışmalar hayata geçirildi.

700 BİN FİDAN

Projenin 2008 ayağında sadece 'çevre' konusuna odaklanıldı. Bu kapsamda sadece 2008 yılında 1750 futbol sahası büyüklüğünde alanı kaplayan 700 bin fidan dikildi.

PROJENİN BİLİNİRLİĞİ ARTTI

Projeye dair haberler basın- da sıkça yer alırken yenilenen web sitesi ile farklı mecralarda da çalışmalar sürdü. www.ulkemicin.com.tr adresi çevre bilinçlendirme eğitimlerinin önemli bir ayağını oluşturdu.

yılında ise bu eğitimlerin 18 bin genç hedefi ile Türkiye çapına yayılmasını sağladı. Yavru TEMA ve Genç TEMA konseptiyle tüm ülkeye yayılan eğitimlerle 'insan' faktörünün doğa için ne kadar önemli olduğu bir kez daha hatırlatıldı.

PROJE İÇİN BAŞARILI BİR YIL: 2009

2009 yılı ise "Ülkem İçin" projesi için önemli bir basamak oldu. Yıl içinde Türkiye genelinde gerçekleştirilen eğitimlerle okul çağındaki çocuklara-gençlere ulaşıldı. Onlara hem daha yaşanabilir bir dünya için yapabilecekleri anlatıldı hem de bulundukları bölgenin ağaçlandırma-

sında yer almaları sağlandı.

Yenilenen www.ulkemicin.com.tr sayfası da 2009 yılındaki önemli adımlardan biri oldu. Site aracılığıyla Dünyayı Kurtaran Çocuklar'ın bireysel anlamda yapabilecekleri kendilerine aktarıldı. Sonuçta kendinden emin, çevresine duyarlı "Dünyayı Kurtaran Çocuklar" yaratılmasında en önemli basamaklar geçilmiş oldu.

Bu kapsamda 2009 yılında gerçekleştirilen eğitimlerden bir tanesi diğerlerinden farklılık gösterdi. Koç Holding'in Nakkaştepe'deki merkezinde bir araya gelen öğrenciler Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç ile fidan dikteler.

KONUKLAR SADECE ÇOCUKLAR DEĞİL!

Türkiye'nin 81 ilinde gerçekleştirilen eğitimlerin tek konuğu çocuklar olmadı. Eğitimciler belediye başkanlarından valilere, il milli eğitim müdürlerinden farklı kademe yöneticilere kadar üst düzeyde de katılımlar gerçekleşti. Eğitimler sonrası yapılan yorumlar ise gönüllülük esasıyla proje içinde kendi illerindeki yerel proje liderliğini üstlenen Ülkem İçin Elçileri'nin emeklerinin en büyük ödülü oldu. Projenin 2009 yılı uygulamalarında sona yaklaşılırken şimdiki hedef 2010'da projeyi daha büyütmek ve sosyal sorumluluk bilincinin yerleşmesi için çok daha büyük adımlar atmak!



Gönülden Ödüller
2009'da ödül almaya hak
kazanan proje için ödülü
Koç Holding Kurumsal
Sosyal Sorumluluk
Koordinatörü Aylin
Gezgüç aldı.

MLMM'YE ÖDÜL YAĞMURU

“Meslek Lisesi Memleket Meselesi” Projesi ulusal ve uluslararası ödüllerle taçlandırıldı.

Koç Topluluğu tarafından Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile başlatılan “Mesleki–Teknik Eğitimi Özendirme Programı” çerçevesinde gelişen Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi ulusal ve uluslararası arenada aldığı ödüllerle kurumsal sosyal sorumluluk projeleri arasındaki yerini daha da güçlendiriyor. Son olarak LACP Magellan Awards 2009 ve Gönülden Ödüller 2009'da ödül alan proje ile olanakları kısıtlı başarılı ilköğretim mezunu gençlerin sanayi, bilişim ve hizmet sektörüne eleman yetiştiren Meslek Liseleri'ne girmeleri ve çeşitli staj olanaklarından faydalanmalarını amaçlanıyor. Türkiye'nin ihtiyacı olan kalifiye elemanların yetiştirilmesi için önemli bir adım olarak görülen proje 2010'a büyük moralle giriyor. MLMM Projesi ile meslek lisesi öğrencilerine; eğitim bursu vererek onları desteklemek, staj desteği vermek ve koçluk sunarak onların kariyer gelişimlerine destek olmak amaçlanıyor. Bu doğrultuda 81 ilde, 262 okulda, 8 bin meslek lisesi öğrencisine staj destekli eğitim bursu, koç-

luk ve kişisel gelişim imkanları verilerek, bir yandan gençler mesleki eğitime özendiriliyor bir yandan da istihdama destek sağlanıyor. Projede 20 Koç Topluluğu Şirketi (Arçelik, Arçelik-Lg, Birmot, Aygaz, Demir Export, Divan, Düzey Pazarlama A.Ş., Ford Otomotiv, Harranova Besi A.Ş., Aygaz Doğal Gaz, Koçtaş Yapı Marketleri, Opet Petrolcülük A.Ş., Otokar, Otokoç, Setur, Tat Konserve, Tofaş A.Ş., Türk Traktör, Tüpraş, Yapı Kredi Bankası) ve Migros'un verdiği destekle sanayi-eğitim işbirliği için önemli örnekler oluşturuyor. Koç Topluluğu şirketleri, Koç çalışanlarının bilgi ve tecrübelerinin bursiyerlere aktarıldığı koçluk buluşmalarının yapılması, sektörlerin ihtiyacına göre meslek liselerinde branş bölümleri kurulması, yeni teknolojiyi barındıran laboratuvarların meslek liselerinde kurulması, uygulamalı staj imkanı sunulması, bursiyerlere kültür-sanat gezileri düzenlenmesi, bursiyerlerin üretim tesisleriyle tanıştırılması gibi alanlarda projede destek veriyor.

ULUSLARARASI BAŞARI

2001 yılında Amerika'da kurulan, halkla ilişkiler ve iletişim sektörlerinde iyi örnekleri öne çıkarmayı hedefleyen ve takdiri hak eden projeleri ödüllendirmeyi amaçlayan League of American Communications Professionals (LACP) LLC “Community Relations/ Toplum İlişkileri” kategorisinde MLMM'yi ödüllendirdi. MLMM Projesi, 100 üzerinden 94 puan alarak 50'yi aşkın ülkeyi temsil eden 375 başvuru arasından gümüş ödüle layık görüldü.



GÖNÜLDEN BİR ÖDÜL

Özel Sektör Gönüllüler Derneği'nin (ÖSGD) bu yıl üçüncüsünü düzenlediği Gönülden Ödüller 2009, Türkiye Personel Yönetimi Derneği'nin (PERYÖN) 17. Ulusal İnsan Yönetimi Kongresi'nde verildi. Özel sektördeki gönüllülük çalışmalarını ve bu alandaki başarıları desteklemeyi, toplumda fark yaratan iyi örnekleri ödüllendirmeyi ve özel sektörde gönüllülüğün yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmayı hedefleyen Gönülden Ödüller 2009'da; En Başarılı Gönüllülük Projesi kategorisinde Koç Holding A.Ş. “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projesi ve Meslek Lisesi Koçları ile ödül kazandı. ÖSGD'nin En Başarılı Gönüllülük Projesi toplumun bir ihtiyacını karşılamada başarılı olan ve/veya ilgili konuda önemli derecede katma değer ve pozitif etki yaratan Gönüllülük Projesi'ni gerçekleştiren şirketlere veriliyor.



URAK 'İLLER ARASI REKABETÇİLİK ENDEKSİ' AÇIKLANDI

URAK'ın hazırladığı İller Arası Rekabetçilik Endeksi, 21. yy'da dünyanın rekabetçi ekonomileri arasında yer almak isteyen Türkiye için büyük önem taşıyor.

2007 yılı itibarı ile dünya tarihinde ilk defa şehirlerde yaşayan insanların nüfusu kırsal kesimde yaşayanları geçti. Artık şehirler ekonomik üretimin merkezi haline geldiler. Dolayısıyla rekabet, firmalar ve sektörler arasında olduğunun belki daha üstünde şehirler arasında yaşıyor.

Bu bağlamda; bölgesel ve sektörel gelişme stratejilerinin oluşturulmasını ve hayata geçirilmesini kendisine misyon eden Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu URAK, Türkiye'deki şehirlerin rekabetçilik seviyelerinin ölçülmesini sağlamak amacıyla Türkiye'de bir ilk olma özelliğini taşıyan URAK İller Arası Rekabetçilik Endeksi çalışmasını yayınladı. Bu sene ikincisi yayınlanan Endeks, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarındaki karar vericilere rekabetçilik yarışında yol göstermek amacıyla yanı sıra,

ilgilendikleri şehrin Türkiye'deki diğer illere göre yerini görmelerini sağlayan bir araç haline geldi.

Endeks hazırlanırken 81 ilin Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi, Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik, Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli ve Erişilebilirlik alt endeksleri 39 değişken ile ölçüldü. Yapılan hesaplamalar ve il bazında uzmanların analizleri kapsamlı bir rapor haline getirildi. Hazırlanan rapor www.urak.org web sitesinden kamuoyuna açıldı.

URAK Genel Koordinatörü Doç. Dr. Melih Bulu yapılan çalışmayı şu şekilde anlatıyor: "Endeksin yayınlanması sonucunda Türkiye'deki illerden gelen talepler ile URAK Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç başkanlığında il ziyaretlerimiz yapılıyor. İl ziyaretlerimizde endeks verilerine göre o ilin hangi noktalarda zayıf olduğunu

İL	2008-2009 ENDEKS SIRASI	2007-2008 ENDEKS SIRASI
İSTANBUL	1	1
ANKARA	2	2
İZMİR	3	3
KOCAELİ	4	5
BURSA	5	4
ESKİŞEHİR	6	6
TEKİRDAĞ	7	7
ANTALYA	8	11
ADANA	9	8
HATAY	10	12
KONYA	11	10
MERSİN	12	14
KAYSERİ	13	9
GAZİANTEP	14	13
DENİZLİ	15	16

ortaya koyup yerel kararvericiler ile ne tip tedbirler alınması gerektiği konusunda geniş katımlı toplantılar yapıyoruz." Bulu sözlerine şöyle devam ediyor: "Bu endeksin verdiği bilgiler ile bir taraftan İstanbul ve Ankara gibi rekabetçilikte üst sıralarda yer alan illerimizin dünyadaki rakiplerine göre daha üst noktalara gelebilmesi için stratejilerin üretilmesi ve uygulanması için çalışırken, diğer taraftan da geride kalmış illerimizin daha iyi noktalara gelmesi için projelerin oluşturulması ve hayata geçirilmesi için çalışıyoruz."

İller Arası
Rekabetçilik Endeksi
ilk olarak geçtiğimiz
yıl yayınlandı. Rapor
geleneksel olarak her
yıl yayınlanacak.



Doç Dr. Melih Bulu,
illerimizin dünya
standartlarında daha
üst seviyelere
gelebilmesi için
strateji üretilmesi
gerektiğinin altını
çiziyor.





“Koç Topluluğu içerisinde sunulan hizmetleri süreçlerine dahil etmiş birçok şirketimiz bulunuyor ve gerçekleşen projelerde hedeflenen verimliliği yakaladığımızı düşünüyorum.”

PROMENA'DA AMAÇ MAKSİMUM FAYDA

Koç Topluluğu ile çıktığı yolda bugün Topluluk dışındaki şirketlere de satınalma hizmetleri sunan Promena kendinden emin adımlarla büyümeye devam ediyor.

Kurulduğu 2001 yılından beri istikrarlı bir şekilde büyüme gösteren Promena, kriz döneminde çoğu şirketin yapamadığını yaparak zor bir sınavı başarıyla geçti. Bu başarıların ışığında Promena'yı Genel Müdür Ahmet Dalgan'dan dinledik.

Promena kriz dönemini nasıl geçirdi?

Promena kuruluşundan beri istikrarlı bir şekilde büyüme gösterdi. Ekonomik krizin etkileri ile işlem hacmimizde bir daralma olması rağmen, proje sayımızda ve çeşitliliğinde bir azalma gözlemlenmedi. Buradan

çoğu şirketimizin bu verimli satınalma yöntemlerinin katma değerini algıladıklarını görüyorum. Elde ettiğimiz rakamlar B2B elektronik satınalma alanında faaliyet gösteren Türk ya da yabancı, herhangi bir şirket için iddialı rakamlardır. Promena, turizm, sağlık ve gıdadan, hizmet, otomotiv ve enerjiye kadar bütün sektörlerde ve standart malzemelerden, yatırım, inşaat ve direkt malzeme alımlarına kadar bütün alım kategorilerinde, gerek Koç Topluluğu gerek ise topluluk dışı müşterilerine stratejik satınalma avantajları sağlamaktadır.

Promena bugüne kadar yaptıklarıyla kuruluş amacına ne kadar ulaştı?

Amacımız müşterilerimize hizmetlerimiz, bilgimiz ve teknolojiğimiz ile stratejik ve sürdürülebilir satınalma avantajları yaratmak. İş modelimiz sayesinde e-ihale hizmetimiz ile şirketlere anında fayda sağlıyoruz. e-Satınalma platform ve hizmetlerimiz ile alıcı ve tedarikçilerine süreç ve satınalmada kontrol, görünürlük, tutarlılık ve detaylı raporlama imkanı sunuyoruz.

Koç Topluluğu içerisinde sunulan hizmetleri süreçlerine dahil etmiş birçok şirketimiz bulunuyor ve gerçekleşen projelerde hedeflenen verimliliği yakaladığımızı düşünüyorum. Yıllar içerisinde artan ortalama 'alım projesi başına düşen hacmin' de büyümesi, şirketlerimizin Promena'nın hizmetlerini giderek daha stratejik ve yüksek hacimli satınalmalarında kullandıklarını gösteriyor. Bu hizmetlerin yaygınlaşması ve değer yaratabilecek her alım konusunu kapsamaya doğru gittiği ile şirketlerimiz ile çalışmalarımız sürüyor.

Ülkemizde ise bu verimli hizmetlerin yaygınlaşması hatta tanıtılması için daha gidecek çok alanımız var. Elektronik ihale ve Ticaret Kanunlarının düzenlenmesi, güncellenmesi ile sunulabilecek hizmet yelpazesi genişleyecektir.

Bugüne kadar hayata geçirdiğiniz projelerden biraz bahsetder misiniz?

Promena'nın hizmetlerini iki ana başlıkta toplayabiliriz: e-İhale ve e-Satınalma.

e-İhale hizmetimizin önemli bileşenleri 'operasyon desteğimiz' ve 'teknolojik alt yapımız' olmalarına rağmen, bana kalırsa asıl katma değer ihale öncesindeki destek hizmetlerimizde yaratılmaktadır. Bu hizmetleri, masraf analizi (spend management), başarılı proje (best practice) paylaşımı, teklif isteği ve teklif toplama (RFx), şartname hazırlığı ve desteği, satınalma analizi ve tedarikçi şirket belirleme olarak özetleyebiliriz. Burada her müşteri

alım konusu kendi başına bir proje gibi ele alınıyor ve müşterimiz ile tüm süreci baştan sona yönetiyoruz. e-Satınalma platformumuzda projelerimiz daha kapsamlı ve müşterimizin talepten-teslimata bütün satınalma süreçlerini kapsayacak nitelikte oluyor. Burada elektronik katalog uygulamaları, tedarikçi yönetimi, onay-talep mekanizmalarının kurulumu, müşteriye özel raporlama, ERP sistemleri ile entegrasyon ve bu sistemlere tedarikçileri dahil etme gibi hizmetlerimiz ile talepten teslimata şirket içi satınalma süreçlerinin online ortama aktarılmasına çalışıyoruz.

Bu çekirdek hizmetlerimizin çevresinde, ülkemizde uygulanabilecek ve müşterilerimize katma değer yaratacak hizmetleri de portföyümüze katmaktayız.

ANAHTAR KELİME: TASARRUF

Çalışmalarınızla beraber Topluluk şirketlerinin hayatı nasıl kolaylaştı?

Küreselleşme ile birlikte şirketlerimizin satınalma faaliyetleri 'Operasyon' odasından çıkıp, 'Yönetim Kurulu' seviyesine taşındı ve her geçen sene şirketler içerisindeki satınalma faaliyetlerinin hem öneminin hem de karmaşıklığının arttığını gözlemliyoruz. Aynı zamanda fiyat bazında rekabet ile karşı karşıya kalan şirketlerimiz, maliyetlerine yöneldiler ve satınalma operasyonlarından daha iyi sonuçlar beklemekteler. Ayrıca günümüzün sıkı düzenlenen ve kontrol edilen pazarında şirketlerimiz, tedarik zincirlerinin performanslarından, iş yapılarından, etik ve çevreye karşı tutumlarından da sorumlu hale gelmişlerdir. Bu da tedarik zinciri hakkında bilgi edinme, takip ve kontrol zorunluluğunu getirmiştir.

Promena bütün bu konularda şirketlerimize maliyet avantajı, verimlilik, kontrol ve sürdürülebilirlik katma değer önerileri getirmektedir. Örneğin, e-İhale hizmetimiz ile 'maliyet avantajı', teklif toplama platformumuz ile 'zaman ve işgücü tasarrufu', e-Satınalma sistemimiz ile 'görünürlük ve kontrol' ve nitelikli tedarikçi veritabanımız ile 'süreçlerde sürdürülebilirlik' ön plana çıkıyor. Yaratılan verimlilik ile, şirketlerin satınalma bölümleri bence gerçekten odaklanmaları gereken daha stratejik konulara yoğunlaşma imkanı buluyorlar.

Ağırlıklı olarak en çok hangi alanlarda satınalmalar gerçekleştiriyorsunuz?

"Günümüzde şirketlerimiz; tedarik zincirlerinin performanslarından, iş yapılarından, etik ve çevreye karşı tutumlarından sorumlu hale geldiler."

Sektörden bağımsız olarak 'yatırım' ve 'direkt malzeme' satınalmaları, 'inşaat projeleri' ve 'hizmet alımları' portföyümüzde öne çıkıyorlar. Ancak bu kritik kategorilere gelebilmek için müşterilerimizde nispeten daha kolay tanımlı 'standart malzeme' ve 'hammadde' alımlarında katma değerimizi göstermemiz gerektiğinden burada da çok sayıda alım projesi gerçekleştirmekteyiz.

e-Satınalma platformumuzda ise bilgisayar donanım ve sarf, kırtasiye, matbuat, temizlik ve gıda, pnömomatik, iş güvenliği ve el aletleri, bağlantı parçaları, hırdavat ve rulman konularında aktif olarak yönettiğimiz kataloglarımız bulunuyor.

Stratejik satınalma faaliyetleri Koç Topluluğu'na neler kazandırdı?

Bu konudaki en sağlıklı veriyi ihale projelerimizde elde edilen tasarruf ile ifade edebilirim. Kuruluşumuzdan beri, Topluluk şirketlerimiz ile işbirliğimiz sonucunda 200 milyon dolar üzerinde tasarruf yaratıldı. Bunun üzerinde bir de ölçümü daha zor olan, süreçlerde yaratılan verimliliği ve özellikle e-Satınalma

platformunun getirdiği tutarlılık, kontrol ve raporlanabilirlik getirilerini düşünmemiz gerekli.

HEDEF YURT DIŞI

Promena'nın bundan sonraki amacı ne?

Amacımız bu büyümenin devamını sağlamak ve Topluluğumuza maksimum faydayı yaratabilmek. Ayrıca, ülkemizde elde ettiğimiz tecrübe ve oluşan iş modelini değişik coğrafyalarda kullanmak ve uygulamak istiyoruz. 2010'da Suudi Arabistan ofisimiz ile bunu başarmaya çalışacağız.

Promena'nın hayatında elektronik ortamın yeri nedir?

Elektronik ortam ve teknoloji, bizim de hizmetlerimizin vazgeçilmez ve çok önemli bir parçası. Sanal ortamın kullanımı ile dil, coğrafya, kültür, para birimi ve zaman diliminden bağımsız bir şekilde alıcı ve satıcıları bir ortamda buluşturarak projelerimizi yürütüyoruz.

Örneğin, bu ortam sayesinde Avrupalı, Uzak Doğulu, Amerikalı tedarikçiler Türkiye'de yapılacak bir alım projesi için aynı anda aynı bilgi setine erişip, adil bir ortamda ve aynı zamanda Promena'dan destek alarak rekabetçi bir tutum sergileyebiliyorlar. Hep teknolojiyi müşterilerimizin talepleri ve faydası doğrultusunda kullanmak amacımız oldu. Bunu yapabilmek için altyapımızı tamamı ile kontrol altına almamız gerekti. Örneğin e-İhaleleri yürüten platformumuz tamamı ile bizim tarafımızdan geliştirilmiştir. e-Satınalma platformumuz ise belli bir kasnak yapının alınması ve üzerine yapılan sayısız geliştirme sonucunda müşterilerimizin isteklerini tamamı ile karşılayabilecek bir potansiyele sahiptir.

Promena, kendi sektörünü baz aldığımızda dünyada yaşanan gelişmelerin neresinde bulunuyor?

Elektronik satınalma ve ticaret konusunu ve Dünya üzerinde sunulan hizmetleri yakından takip ediyoruz. Bunların müşterilerimiz için değer yaratacak olanlarını ülke şartlarına göre uyarlayıp sunmaya çalışıyoruz. Promena olarak 'Dünya'nın önde gelen B2B Elektronik Ticaret Konsorsiyumu olan ONCE'nin ilk ve tek Türk üyesiyiz ve burada aktif bir rol oynamaktayız. Bu vesile ile ONCE Konsorsiyumu'nun 2010 ilkbahar toplantılarının Promena evsahipliğinde Koç Holding'te yapılacağını duyurusunu da buradan yapmak isterim.

Promena 2007 ve 2008 yıllarında iki kez Türkiye'de 'Deloitte Technology Fast 50' ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da 'Deloitte EMEA Fast 500' ödülleriyle ödüllendirildi.

2008 yılında toplam 1,5 milyar dolar işlem hacimli 2000'in üzerinde alım projesi gerçekleştirildi.

Bu projeler Türkiye ağırlıklı olarak, 21 değişik ülkeden alıcı ve tedarikçilerin buluşması ve rekabeti ile tamamlandı.

YAPI KREDİ SPONSORLUĞUNDA BİR ŞAMPİYON

Celal Altunbaş, 2007 yılında Yapı Kredi'deki kariyer yolculuğuna başladı. Ancak geçen kısa sürede sadece Yapı Kredi değil tüm Türkiye onu daha da yakından tanıdı. Çünkü o bir şampiyon...

Yapı Kredi 2005 yılından beri çalışanlarının spor faaliyetlerindeki başarılarını desteklemek ve onları teşvik etmek amacıyla iç sponsorluk çalışmaları gerçekleştiriyor. Bu kapsamda bugüne kadar tenis, atletizm, dart, dağcılık, binicilik, yüzme gibi farklı dallarda toplam 11 çalışanına destek verdi.

Yapı Kredi, belki de bu sayede bir yeteneğin doğuşuna zemin hazırladı. Üniversite yıllarında yüzmeye gönül veren ve o günden bugüne kendini devamlı geliştiren Yapı Kredi Gümüşsuyu Şubesi çalışanı Celal Altunbaş son olarak 3. Uluslararası Mustafa Kemal Atatürk ve Cumhuriyet Masterlar Yarışması'nda büyük bir başarıya imza attı. Altunbaş 400 metre serbest yüzme kategorisinde 5:45:10'luk dereceyle kendi yaş grubunda Masterlar Türkiye rekoruna imza atarak altın madalya kazandı. Elbette bu başarı bir tesadüf değil. Şampiyonluğa uzanan yolda atılan adımları Celal Altunbaş'dan dinledik.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1981 yılında Belçika'da doğdum. Türkiye'ye kesin dönüş yaptıktan sonra ailemle Rize'ye yerleştim. Üniversite

öğrenimine kadar orada yaşadım. Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden 2004 yılında mezun oldum ve artık İstanbul'da yaşıyorum. Spor yapmayı, özellikle de su sporlarını çok seviyorum.

Yapı Kredi'deki kariyeriniz ne zaman başladı? Buradaki görevinizden biraz bahseder misiniz?

2007 yılından beri Yapı Kredi'liyim. Gümüşsuyu Şubesi, Operasyon Bölümünde Bankacılık İşlemleri Yetkilisi olarak çalışıyorum. Müşterilerimden gelecek direktifler doğrultusunda nakit ve nakit dışı işlemlerle ilgilenmekteyim. Kariyerime Yapı Kredi Genel Müdürlüğü'nde devam etmek istiyorum ve kariyer yolumu bu doğrultuda çizmeye çalışıyorum. Şu anda değerlendirme sürecinde olan bir başvurum bulunmakta.

Yüzmeye nasıl başladınız?

Yüzmeye hobi olarak, 19 yaşında, üniversite eğitimi için İstanbul'a geldiğim dönemde başladım. İlk zamanlar bu sporda yüksek hedefleri olan hırslı biri

değildim. Her geçen gün teknik anlamda ilerlediğimi gördükçe içimdeki başarılı olma isteği giderek arttı.

Yüzmeye başladıktan bir sene sonra Asya'dan Avrupa'ya Uluslararası Boğaziçi Yüzme Yarışları'na katılarak yüzme kariyerimin ilk büyük yarışında yer almış oldum.

Tam bu dönemde üç yıl boyunca Türkiye'de çok fazla bilinmeyen sualtı hokeyi ve sualtı rugbysı takımlarında yer aldım. Takım olarak başarılar elde ederek Türkiye dereceleri almayı başardık.

O zamandan bu yana, teknik anlamda hep kendime bir şeyler katmaya çalışarak yüzme sporuna devam ediyorum.

En iyi gelişim kaynaklarımın ise eğitim videoları ve benden daha tecrübeli yüzücü arkadaşlarım olduğunu söyleyebilirim.

Yapı Kredi 2005 yılından beri sporcu çalışanlarına iç sponsorluk desteği veriyor. Yapı Kredi'nin sizin sponsorunuz oluş sürecini anlatabilir misiniz?

2007 yılından beri Yapı Kredi ailesinin bir parçasıyım ve 2008 yılında Yapı Kredi Yüzme Takımı'na katıldım.

Antrenmanlara devam ederken iç Sponsorluk Projesi kapsamında Yapı Kredi'nin 2005 yılından bu yana çalışanlarına sağladığı destek için yüzme dalında başvuru yaptım. Başvurum kabul edildi ve 2009 yılı başından beri iç sponsorluk desteği alıyorum.

KENDİME HEDEFLER KOYUYORUM

Hayatınızı programlamak sizi zorluyor mu? Nasıl bir disiplinle çalışıyorsunuz?

Bütün gün çalıştıktan sonra antrenmana gitmek, benim farklı bir rahatlatma biçimi. Hem yarışlar için hazırlık yapmak hem de üzerimdeki gerginliği, stresi atmak için. Bazen hem iş hem antrenman yoğunluğu yüzünden kendimi çok yorgun hissettiğim zamanlar olsa da çok severek yaptığım bu spordan vazgeçmeyi hiç düşünmedim. Kendime haftalık ve aylık hedefler koyarak ve yüzeceğim mesafelerde dereceler alarak kendimdeki gelişmeyi takip ediyorum. Düzenli ve kaliteli beslenerek ve uykuma dikkat ederek de formumu korumaya çalışıyorum.

YAPI KREDİ'DEN İÇ SPONSORLUK DESTEĞİ NASIL ALINIR?

Her yıl Eylül döneminde yapılan duyurularla başlayan süreçte yapılan başvurular üst yönetim tarafından oluşturulan seçici bir kurul tarafından değerlendiriliyor. Seçilmek için ise bazı kriterler aranıyor. Bunlar:

Sponsorluğun talep edildiği dönem aralığında Yapı Kredi'nin tam zamanlı çalışanı olmak,

● Çalışanın lisanslı sporcu olması,

● İdari cezasının bulunmaması,

● Çalışma performansı ile ilgili kriterlere uyması,

● Başvuru yapılan spor dalının bireysel yarışılan bir dal ve federasyonunun olması,

● Türkiye'deki müsabakalarda tescil edilmiş olarak en az bir kere dereceye girmiş olması ya da geçmiş başarılarının olması.

Antrenmanlarınızdan biraz bahsedermisiniz? Haftada kaç saat ve hangi saatlerde antrenman yapıyorsunuz?

2010 yılı hedeflerimi şimdiden belirleyip bu hedefler doğrultusunda hazırlıklarına başladım. İsveç'te yapılacak Dünya Masterlar Şampiyonası'na katılmak için belirlenen baraj derecelerini geçerek 2010 yılı Temmuz ayı sonunda Göteborg'a gitmeyi istiyorum. Programım dahilinde haftanın 6 günü ortalama 30 km yüzme, ayrıca fitness, kürek ve bisiklet gibi kondisyon ve dayanıklılığa yönelik yaklaşık 15 saatlik bir antrenman programım var. Hafta içi akşam 7.30'dan sonra, hafta sonu ise sabah 9.00'dan sonra antrenmanlara başlıyorum.

Son olarak Türkiye rekoru kırdınız. Bunun yanında 2009 yılı boyunca katıldığınız yarışlarda toplam 14 altın, 8 gümüş, 5 bronz madalyanın da sahibi oldunuz. Nasıl bir motivasyonla bu başarıları yakalıyorsunuz?

Yüzmeyi çok sevmemin dışında, bu spora çok geç başlamanın tek avantajını kullanıyorum: Başarıya aç olmak. Elde ettiğim her başarı sonrasında daha iyisine ulaşmak istiyorum. Bunun için çalışıyorum. Katıldığım her yarış farklı bir şehir farklı bir coğrafya. Özellikle uluslararası yarışlar daha zevkli ve renkli geçiyor. Geçen yaz katıldığım ve Yunanistan'ın Meis Adası'ndan Antalya-Kaş'a yüzdüğümüz 7150 m'lik yarışın ayrı bir yeri var. Bir ülkeden diğerine yüzüp, caretta caretta'larla karşılaşmak, bir de dereceye girmek sanırım söylemek istediğim en iyi şekilde anlatıyordur.

"Çalışırken başka hiçbir şeye zaman bulamıyorum" diyenlere nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Geçtiğimiz aylarda İspanya'da gerçekleştirilen Cadiz Masterlar Yüzme Şampiyonası'nda 96 yaşında olmasına rağmen hâlâ yarışacak sağlığı, cesareti, desteği bulan bir kadın yüzücü ile karşılaştıktan sonra, spor yapmayı engelleyecek fazla sebep olmadığını anladım. Bunun gündelik hayata bakış açısı ile ilgili olduğunu düşünüyorum. Yüzmeden ya da spor yapmadan geçen bir hafta, hatta bir gün bile kendimi rahatsız hissetmeme neden oluyor. Genelde öne sürülen en büyük engel evli ve çocuklu olmak. Evli ve çocuğu olanlar için iş ile sporu bir arada götürmek gerçekten zor olabilir.

Bununla birlikte Yapı Kredi bünyesinde çalışan ve bir aile sahibi olmanın iş dışı



Altunbaş, Yapı Kredi sponsorluğunda 2009 yılı boyunca katıldığı yarışlarda toplam 14 altın, 8 gümüş, 5 bronz madalyanın sahibi oldu.

aktivitelere engel olmadığını gösteren arkadaşlarının olduğunu eklemek isterim. O yüzden rahatlıkla söyleyebilirim ki eş ve çocukların da dâhil olduğu spor aktiviteleri daha sağlıklı, keyifli ve spor dolu bir hayatı beraberinde getiriyor.

YAPI KREDİ MOTİVASYONUMU YÜKSELTİYOR

Gerçekleştirdiğiniz başarılarla erişme noktasında Yapı Kredi'li olmak size ne gibi avantajlar sağladı?

Kurumların, çalışanlarının motivasyonunu artırmak için ne kadar zaman ve çaba harcadığı pek çoğumuz tarafından bilinen bir gerçek.

Çalışanların, katılabildiği sosyal sorumluluk projelerine, spor aktivitelerine, kendilerini, gerçekten topluma katkıda bulunduğunu hissettirecek çalışmalara ihtiyaçları var.

Yapı Kredi'den aldığım maddi ve manevi desteğin her iyi niyetli çaba ve güzel sonuçlar sonrası arttığını görmek gerçekten çok güzel. Yüzme yarışlarında kazandığım başarıların takdir edilmesi ve bunun en üst düzeyde dile getirilmesi benim en büyük avantajım.

İş arkadaşlarımdan duyduğum "Ne haber şampiyon!" ya da "Yine toplamışın madalyaları!" cümleleri ile yöneticilerimden aldığım kutlama mesajlarının veya telefonlarının yerini tutacak çok fazla şey olduğunu sanmıyorum.

“BİZ OYUNCULAR BİRAZ RUH HASTASIYIZ”

Ulaş, Demir Arhan, Robot 216, Taşo, Aliço ve Lemi Bey... Bu isimlerden bir tanesi bile aklınıza ‘Ozan Güven’ ismini getirmek için yeterli olacaktır. Güven’le, yenilenen Bebek Divan Brasserie’da projeleri ve hedefleri üzerine konuştuk.

Ozan Güven ilk olarak Türkan Şoray ve Şener Şen’in başrolünde oynadığı İkinci Bahar dizisiyle hayatımıza girdi. Bu efsane dizide Hanım’ın (Türkan Şoray) oğlu Ulaş rolüyle benliklere kazandı. Rolünün hakkını öyle bir verdi ki ardından yeni projelerde yer alması hiç de şaşırtıcı olmadı. Bir İstanbul Masalı, Hırsız Polis gibi dizilerle Balalayka, G.O.R.A ve A.R.O.G gibi filmlerle adından hep söz ettirdi. Bugün ise hem Canım Ailem dizisiyle televizyonda hem de Yahşi Batı ile sinemada yine o var. Ama hiç kimse bundan şikayetçi değil. Çünkü o artık tam anlamıyla aranılan bir oyuncu...

Ozan Güven’le dizi çekimlerinin yoğun olduğu bir günde Bebek Divan Brasserie’da bir araya geldik. Güven hem biraz soluklandı hem de sorularımıza içtenlikle cevap verdi.

Dişarıdan bakınca çok istikrarlı bir çizginiz, hayatınız var. Bugüne kadar hayatınıza yön verdiğiniz düşündüğünüz şeyler neler oldu?

Konservatuara girmem, bu arada bir ayak-kabıcıda işe başlamam aynı dönemde İkinci Bahar dizisinin başlaması, ardından evlenmem, çocuğumun olması bunların hepsi benim hayatımdaki dönüm noktaları... Bundan sonra ne olacak onu bilmiyorum. Başka bir dönüm noktası var mı onu da bilmiyorum. Ama insanlar ben böyle yaparsam hayatım değişir gibi bir şey düşünemiyorlar yaşarken. Ancak geriye dönüp baktığında bunlar olmuş ve benim hayatım değişmiş gibi bir durum söz konusu oluyor. O nedenle bunların hepsine bir bütün olarak bakmak gerekiyor.

Sizin içinde bulunduğunuz her proje

aslında tutuyor ve izleyicilerden tam not alıyor. Bu bir şans mı yoksa seçimlerinizin doğruluğundan kaynaklanan bir sonuç mu?

Bence bu şans değil. Bu bir öngörü. Salt iyi oyunculuk ya da sadece oyunculuk yapmak bu meslekte ya da herhangi bir meslekte başarılı olmaya yetmez. Başarılı olmak için sezgilerin güçlü olması, biraz hayatı okuyabilmek ve biraz şanslı olabilmek vs. gibi şeyler gerekir. O yüzden ben bir iş yaparken benim bireysel olarak ne yaptığım değil, projenin ne anlattığı önemli. Projeye ne kadar para harcanacak, ne kadar emek verilecek? Ben bunlarla da ilgilenirim. Yoksa benim rolüm çok güzel ama proje kötü ise bu tür işlerde olmak istemem. Açıkçası da bugüne kadar hiç yanılmadım. Eğer bir gün yanılsam da benim de hata payım varmış derim.

Üzerinize bir rol yapışmıyor. Yüzünüz eskimiyor. Bunu nasıl başarıyorsunuz?

Buna çok dikkat ediyorum. Öncelikle her sene televizyonda olmak istemiyorum. Bir İstanbul Masalı’ndan sonra üç sene ara verdim. Şimdi Canım Ailem var. Büyük konuşmak istemem ama bu diziden sonra da iki seneden önce bir TV dizisi yapmam. Oynadığım rollerin birbirine benzememesi ne özellikle dikkat ediyorum. Onun dışında hayat da bana biraz yardım ediyor.

2009 sizin için oldukça hareketli geçti. Her şey beklediğiniz gibi miydi?

Biz oyuncular biraz ruh hastasıyız. Çalışmayız, bir şey üretmiyorum diye sıkılır sonra da çalışmaya başlarız. Çok çalışırız. Evet çok çalışıyorum ama benim bir şikayetim yok. Yorgunluk dışında... Biraz da



dinlensem iyi olur aslında. Çalışırken dinlenmeyi, dinlenirken çalışmayı özledim.

Bugünlerde Canım Ailem dizisinde izliyoruz sizi. Çok iyi bir ekip çalışması da görüyoruz. Sizce dizi hak ettiği ilgiyi buluyor mu?

Ben çok fazla hak ettiği yeri bulduğunu düşünmüyorum. Herkes Canım Ailem dizisini biliyor ve iyi bir yapımda olduğunu söylüyor. Ama öyle büyük bir patlama yapmadı. Kendi halinde, namuslu bir iş yapıyoruz. Ama reyting olarak hak ettiği yerde mi? Bence değil.

Oyunculara baktığınızda herkes çok iyi, çok başarılı ve samimi... Bu kalabalığın, bu kastın bir arada daha birçok iş yapması gerekli diye düşünüyorum.

Uğur Yücel’in iş yaşamınızda ayrı bir yeri var sanıyorum. İkinci Bahar dizisinde başlayan bir iş birliği, ardından Balalayka filmi, Hırsız Polis dizisinde rol arkadaşlığı şimdi de Canım Ailem...

Hayat bizi bir araya getiriyor. Biz birbirimizle çalışmaktan zevk alıyoruz. Farklı işlerde



Ozan Güven'in yıllar önce Fiat pilotu olarak rallilere katıldığını biliyor muydunuz?

sık sık çalışıyoruz. Önümüzdeki günlerde belki bir sinema filminde yeniden çalışacağız. Bu biraz ekip olmakla alakalı sanırım.

Bugünlerde en fazla gündemde olacağınız konulardan biri Cem Yılmaz ile birlikte oynadığınız Yahşi Batı olacak. Siz bu filmde ne bekliyorsunuz? Oraya gelenler ne umacak ne bulacak?

Ben hiçbir şey beklemiyorum. Benim için iş kısmı bitti. Artık eğlence zamanı... Filmin beğenilmesini ve keyif alınmasını tabi ki istiyoruz. Seyirci sayısı hakkında hiçbir tahminim yok. Sadece iyi bir şey yapmayı birinci amaç olarak görüyorum. İş olarak çok ciddiye alınarak, emek harcanarak yapılan bir iş. Özellikle de dizi film gibi sinema çekilmeye başlandığı bir dönemde bu kadar özenli bir iş yapılması bence sinemanın yüz akı gibi duruyor. Benim için de önemli olan bu.

Cem Yılmaz ile tıpkı Uğur Yücel ile olduğu gibi bir durum söz konusu... G.O.R.A, A.R.O.G şimdi de Yahşi Batı... Şimdilik bir derdimiz yok. Bir sürü insan

soruyor neden hep aynı ekip diye. Bu bir kişisel tercihtir. Göreceli bir şeydir. İki oyuncu ayrıken farklı işler yapıyordur. Yeni bir işte bir araya gelir ve ekip olurlar, bir sürü film yaparlar. Biz birbirimizle iyiyiz. Ne zaman aynı iş yapacaksınız diye soruyorlar? Yaparım bir gün... Beğendiğim başka

bir şey gelirse yaparım. Sadece çok iyi arkadaşız ve beraber çalışmaktan keyif alıyoruz hepsi bu.

Birlikte oynadığınız tüm filmlerin belki de en önemli ortak noktası orijinal bir fikirden yola çıkması sanırım.

Ben içinde olduğum için söylemiyorum ama böyle bir fikir herkeste olabilir, önemli olan onu realize etmek. Çalışmaları tek farklı kılan bu. Herkesin aklına bir kovboy filmi çekmek gelmiştir ama bunu nasıl gerçeğe dönüştüreceğine karar verememiştir. Zaten kimsenin o kadar yetisi de yok. Bu nedenle çok değerli bir yapım bence...

2009'da çekilen film sayısı hiç de yadsınmayacak şekilde fazla. 2010'da bu sayı daha da artar mı sizce?

Yok daha artmaz, herkes ağzının payını aldı bence 2009'da. İşin finans tarafı çok kötü gidiyor.

Peki Türk filmleri beklenen ilgiyi görmüyor mu hâlâ, bu hayal kırıklığının sebebi ne?

Hâlâ yerli-yabancı film ayrımı yapılıyor. Geçtiğimiz seneye bakacak olursak 50 bin seyirciyi geçmeyen Türk filmleri ve milyonu geçen yabancı filmler var. İyi film olunca insanlar seçiyorlar. Seyirciyi kandırmamak lazım. Çünkü onlar anlıyorlar filme ne kadar emek verildiğini, ne kadar kafa patlatıldığını. Eskiden iki tane Türk filmi çekildiği için insanlar gidiyordu. Ama şimdi alternatif çok... Lütfen televizyon dizisi gibi sinema



Ozan Güven son filmi Yahşi Batı'da sevenleriyle buluşuyor. Oyuncu, filmde Lemi Bey rolünde...

Ozan Güven, çalışırken dinlenmeyi, dinlenirken de çalışmayı özlediğini söylüyor. Bu nedenle de “Biz oyuncular bu konuda biraz ruh hastasıyız.” diyor.

filmi yapmayalım. Geçtiğimiz sene sektöre şunu gösterdi ki insanlar artık iki kere düşünerek film çekecekler. Bir haftada karar verip, dört haftada çekip, öteki hafta vizyona girmek olmuyor.

Seyircinin beğenisini ne etkiliyor?

Bence iyi film... Bu işi anlıyorlar. Göreceli bir şey değil bu. İyi film, iyi film ama kimisi az beğenir kimisi çok beğenir. Ama iyi film kendisini gösterir. Bir filmin az gişesi olması bu filmin kötü olduğu, çok gişesinin olması iyi olduğunu göstermiyor aslında. Bunlar çok karışık ve çok başka şeyler. Sinemadan ya da bir filminden ne almak istediğiniz ile ilgili bir şey bu. Seyirci bizim filmimize gülmek için gidiyorsa ve gülüyor- sa güzel vakit geçiriyordur. Ama eğer o filme Cem Yılmaz'ın gösterisini izlemek için gidiyorsa hayal kırıklığına uğrar çünkü o Cem'in şovu değil. Ortak yapılan ve içinde Cem'in olduğu bir sinema filmi. Bunun



böyle algılanması da hem bize hem seyirciye daha bir konfor sağlar.

Peki seyirci daha çok ne tür filmleri izlemeyi seviyor?

Seyirci değişik ve iyi olan her şeyi izler. O konuda bir trend yok bence. İyi bir korku filmi, iyi bir dram, iyi bir komedi... Hepsiz izleniyor. Türk insanı iyi filmi seviyor. Tekrar ediyorum, seyirciye saygısızlık yapmamak lazım. Sadece o işe emek verdiğiniz ve kafa patlattığınızı görürse

bile seyirci o işe sahip çıkıyor.

Sizin sinemada yapılmasını istediğiniz ya da yapmak istediğiniz bir film var mı?

Bir aşk filmi var. Çalışıyoruz üzerinde.

O zaman siz ağzı yananlardan değilsiniz?

Bakalım bir senaryo çıksın çekilmeye değer bir şey çıkarsa yapacağız bir şeyler. Senaryosu üzerinde ben çalışıyorum ama ben çalışıyorum diye illa çekilecek diye bir şey yok. Atar çöpe yeniden yazılır.

2010 yılında neler yapmayı düşünüyorsunuz?

Dizi bitecek. Sonra biraz dinleneceğim. Dört yazdır tatil yapmıyorum. Ondan sonra yine Cem Yılmaz'la bir sinema filmi daha olacak.

Tüyo?

Dur daha Yahşi Batı yeni çıktı.

Peki insanlar neden Yahşi Batı filmini izlesinler?

Bir kere herkes çocukken kovboy olmak istemiştir. Her çocuk tahtadan silahlarla “dıkşın dıkşın” yapmıştır. Biz kovboy olduk ne mutlu... Bu bile önemli bir şey izlemek için. Gelsin izlesinler... İçinde Osmanlı'nın da olduğu Amerika'nın da olduğu eğlenceli bir film.

Kısa Kısa...

Çalışırken ailenize nasıl vakit ayırıyorsunuz?

Onlarla bir sıkıntı yok. Sadece kendime zaman ayıramıyorum.

Peki oğlunuz Ali Ateş?

6 yaşına giriyor. İlkokul hazırlık sınıfına gidiyor. Çok tatlı bir herif oldu.

O ne olacak büyüünce?

O benden ayrılmayı pek düşünmüyor.

Nasıl yani?

Ona soruyoruz ne olacaksın diye. O da ‘sizden ayrılmayı düşünmüyorum’ diyor. Şimdilik öyle diyor.

Küçük rollerde falan oynamıyor mu?

Oyunculuk yapmak istemiyor.

Ama setlerde büyüyor!

Zaten bu durumlarda iki seçenek var ya sevecek ya reddedecek ki bizimki reddediyor. Bu işlerle pek uğraşmak istemiyor.

Yapmasını ister misiniz peki?

Nasıl mutlu olursa öyle yap-sın. Ne iş yaparsa yapsın onda başarılı olmasını istiyorum. Benim için çok fark etmez. Nasıl yapmak istiyorsa onu yapsın ama seversen yapsın.

Peki hangi takımı tutuyor?

Tabi takım konusunda Fenerbahçe'yi tutmasını isterim.

Okul hayatı nasıl gidiyor peki?

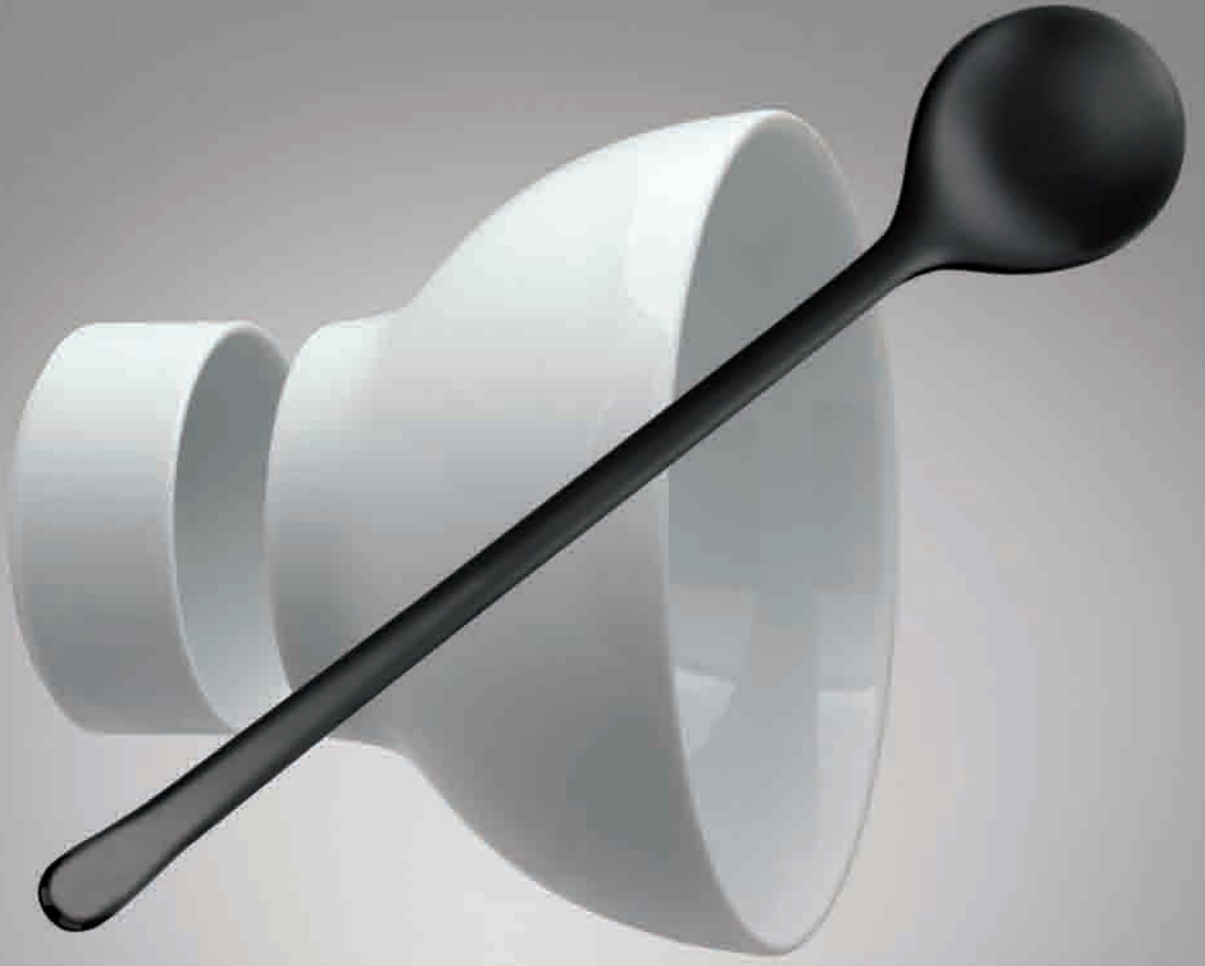
Valla hep top oynadıkları için ona göre çok iyi gidiyor. Hep öyle sanıyor okulu...

Ya futbolcu olursa..

Mutlu olacaksa tabii ki. Ama sanmam futbolcu olmaz.

Çocuk olunca rol seçimi-ne daha dikkat eder oluyor musunuz peki?

Yok canım. O zaman eşcinsel robotu oynamazdım.



DÜNYANIN EN SESSİZİ

Arçelik'ten duyulmamış teknoloji.
Çok sessiz çalışan bulaşık makinesi.



62105 H model bulaşık makinesi ekonomi programında
39 desibel ses seviyesi ile yıkama yapmaktadır.

 **arçelik**



Özkan Lostar kriz döneminde Arçelik'in marka gücünü daha da fazla hissettiklerine dikkat çekiyor.

“ARÇELİK'E OLAN GÜVENİ ARKAMIZA ALDIK”

Yaklaşık 50 yıldır Tuzla'da Arçelik bayiliği yapan ve şu günlerde ikinci kuşak tarafından yönetilen Lostar, Arçelik'in gücüyle birlikte krizden büyüyerek çıkıyor.

Özkan ve Serkan Lostar kardeşler Arçelik bayiliğinde ikinci kuşağı temsil ediyorlar. Yaklaşık 50 yıldır Tuzla'da esnafılık yapan bir aileden geliyorlar. Ticarete tüp bayiliğiyle başlayan Lostar ailesi daha sonra beyaz eşyaya geçmişler. Lostar'ın kelime anlamı yol gösterici. Özkan Lostar, “Babamın esnafılığı herkes tarafından takdir edilir ve ona güvenilir” diyor ve ekliyor: “Bu güveni sarsmamak için biz de Arçelik'in güvenini arkamıza aldık ve bugünlere geldik.” Lostar Arçelik bayisi ortaklarından Özkan Lostar ile Koç

Topluluğu ile birlikteliğinin dününü, bugünü ve yarını konuştu.

Sizi tanıyabilir miyiz?

1972 Üsküdar doğumluyum. Evli ve iki çocuk babasıyım. İkinci kuşak olarak Arçelik bayiliği yapıyoruz. 1968 yılından bu yana babamız Tuzla'da esnafılık yapıyor. Tüp bayiliği ile başladık ardından beyaz eşya sektörüne geçtik. O günden bu yana da Arçelik ile işbirliği içerisindeyiz.

Peki, bu yolculuk ne zaman başladı?

1985 yılından bu yana bu güvenle birlikte çalışıyoruz. Güvenilir ve yaygın bir servis ağı ve güçlü bir markayla birlikte bu güne geldik. Şimdi yeni mağazamızda bunu daha da iyi yerlere getirmeye çalışacağız.

Yeni bir mağazaya taşınma kararınızda neler etkili oldu?

Yeni mağazamızı Kasım sonunda hizmete açtık. 1,5 aydır burada hizmet veriyoruz. Bir önceki mağazamız 170 m² idi, şimdiki 530 m²... Böyle olunca mal teşhirimiz daha güzel oldu. Müşteri artık ürünü görmek, ona

dokunmak istiyor. Daha büyük bir mağaza-ya geçmemizde en önemli etken bu oldu.

SATIŞLARIMIZ ARTTI

Bu kararı almanızın getirileri neler oldu?

Mağazamız çok işlek bir caddede yer alıyor. Bütün toplu taşıma araçları buradan geçiyor. Pazara giden yoldayız. Diğer taraftan yetkili servisimiz yol üzerinde. Tüm bu etkenler doğal olarak satışlarımızı artırıyor. Hatta beklediğimizden çok daha fazla arttı. Mağazamızı açtığımız ilk ay, satışlarımız yüzde 70 arttı. Şu anda ikinci ayın içerisindeyiz, şimdiden yüzde 50'lik bir fark yakaladık. Dolayısıyla kriz ortamında bu artış bizi çok memnun ediyor.

Yeni bir mağaza açma sürecinizde

Arçelik ne gibi desteklerde bulundu?

Bu konuda çok büyük destek verdiler. Bilgi transferinde oldukça uyumlu bir işbirliği geliştirdik. Buradaki dekorasyon A'dan Z'ye onlara ait diyebilirim.

Örneğin mağazacılıkta cephe çok önemlidir. Mağaza seçimizde bu doğrultuda oldu. Şimdiki dükkanımızda cephemiz öncekine göre üç kat büyük. Dekorasyon aşamasında LCD televizyonları, buzdolabı ve diğer ürünleri nereye kuracağımız konusunda güzel bir konsept geliştirdik

Müşterilerinizde nasıl tepkiler alıyorsunuz?

Müşterilerden genellikle olumlu tepkiler alıyoruz. Örneğin televizyon alacağı zaman bütün modelleri aynı anda üstelik görüntülü bir şekilde görüyor. Böylece karşılaştırma imkanı oluyor, tercihlerini de buna göre yapıyor. Keza diğer ürünlerde de aynı süreci yaşıyor.

Şu günlerde ikinci kuşak yöneticiler tarafından yönetilen Lostar Arçelik Bayi, kriz döneminde daha büyük mağazaya taşındı, satışları yüzde 70 arttı.



Lostar Arçelik Bayisi lokasyon avantajını çok iyi kullanıyor.

Mağazanızda toplamda kaç kişi çalışıyor?

Yeni mağazamıza geçtiğimizde ekibimize üç kişiye daha ilave ettik. Şu anda 10 kişi çalışıyoruz.

Toplam kaç çeşit ve sayıda ürünü müşterilerinize sunuyorsunuz?

Arçelik'in 800'den fazla ürünü var. Bizim mağazamızda irili ufaklı yaklaşık 220 çeşit ürün bulunuyor. İhtiyaç duydukça merkezden ürün istiyoruz. Depolarımızda her üründen en az birkaç tane bulunuyor. Sık satılan ürünlerimizden ise 20-30 yeri geliyor 50 adet bulunduruyoruz.

İLETİŞİME BÜYÜK ÖNEM VERİYORUZ

İletişim büyük önem taşıyor. Lostar daha sağlıklı iletişim çalışmaları için ne gibi adımlar atıyor?

İletişim çalışmalarına özel önem veriyoruz. Örneğin kendi dergimizi çıkardık. Tuzla'daki yerel dergilere ve gazetelere kurumsal imajımızı ön plana alarak reklam vermeye çalışıyoruz. Kendimize ait broşürler yaparak, onları dağıtıyoruz. İnternet sitemizi tadilata aldık, daha şık ve efektif bir ara yüzle tüketicilerimizin karşısına çıkmaya hazırlanıyoruz. Ayrıca SMS sistemini kullanarak yeni kampanyalarımızı duyuruyoruz. Müşterilerimizi bilgilendirmemiz onların da hoşuna gidiyor.

Kriz oldukça zorlayıcı idi. Krizden nasıl etkilendiniz?

Kriz tabii ki bizi de etkiledi. Ama kriz döneminde biz daha büyük bir mağazaya geçmeyi tercih ettik. Kriz zamanında tabii ki zor oldu ama artıları görüncü iyi ki bu kararı almışız diyoruz. Piyasa açılırsa daha da iyi getirilerinin olacağına inanıyoruz.

ÖTV ve KDV indirimlerinin satışlarınıza yansımaları nasıl oldu?

Krizi rahat ve mümkün olan en az zararla atlattığımızın en önemli nedeni bu indirimler oldu. Bu indirimler bitince duraklama dönemi başladı. Bu da bizi ister istemez etkiliyor.

Yeniden KDV ve ÖTV indirimi beklentiniz var mı?

Ben indirimin olmamasından yanayım. Neden dersiniz, sonu kötü oluyor. Müşteri bizden bazı kolaylıklar istiyor ama bu indirimler nedeniyle beklentiler daha da artıyor. Zaman zaman eski ürünlerine getirenlere indirimler yapıyoruz. Bence bu tür indirimler daha sağlıklı. Yani kurumun yürüttüğü kampanyalar uzun vadede daha etkili oluyor.

Peki, kriz döneminde Koç Holding'den nasıl destek aldınız?

Ödemeler konusunda desteğe fazla ihtiyacımız olmadı. Çünkü kriz döneminde de markamızın gücünü hissettik. Ufak tefek sorunları zaten yansıtmıyoruz, diğerlerinde de zaten destek veriyorlar.

Koç Topluluğu'nun sosyal projelerine ya da bayi toplantılarına katılıyor musunuz?

Sosyal projelerine çok yoğun katılım gösteremiyoruz ama medyadan takip ediyoruz. Bu da bizi gururlandırıyor. Bayi olarak çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde kendimiz yer almaya çalışıyoruz. Örneğin ben Tuzla Fenerbahçe Derneği'nde başkanlık yaptım. Galatasaray Derneği'nin başında ise ağabeyim vardı. İlçedeki esnafı ve kuruluşları organize ederek, okullara yardımlarda bulunuyorduk. Bireysel olarak ise çeşitli sivil toplum kuruluşlarına yardımlar yapıyoruz. Arçelik bayisi olduğumuzu bildikleri için de bu durum markamızın gücünü de artırıyor.

**Gönderin
Yayınlayalım...**

Gezi yazılarınızı ve
fotoğraflarınızı
secila@koc.com.tr
adresine gönderin, gelecek
sayımızdan itibaren
yayınlayalım.



MASAL DİYARI: KAPADOKYA

Büyüleyici doğasıyla bambaşka bir gezegeni çağrıştıran Kapadokya, unutulmaz bir kış tatili yaşamanız için tasarlanmış dev bir masal parkı gibi sizi bekliyor. Bu masal parkını Skylife Dergisi Gezi Editörü Melih Uslu, Bizden Haberler Dergisi için kaleme aldı. Gelecek sayılarımızda ise Seyir Defteri'miz için sizlerden de katkı bekliyoruz.

Kış güneşiyle eşsiz bir çehre-ye bürünen peribacaları, derinliklerinde gizli kaya kiliseleri saklayan volkanik vadiler, tartan pist kıvamındaki yürüyüş parkurları, keşif odaları ve tünellerden oluşan bir dünya keşfedebileceğiniz dev kayalar, soğuk ve karlı bir günde bile nicedir özlediğiniz bol oksijenli taze bir hava... Bütün bunlar Kapadokya'yı kış tatili için en güzel seçe-

neklerinden biri yapmaya yetiyor da artıyor bile.

KAYA ORMANINDA

Zirveleri karla kaplı volkanik bir üçgende yer alan Kapadokya, bu dünyaya ait değilmiş gibi görünen doğasıyla Türkiye'nin en güzel kış manzaralarını sunacak size. Nefes kesici manzaralara tanık olabileceğiniz bölgede, konaklamak için

Ürgüp, Göreme ve Uçhisar'dan birini tercih edebilirsiniz. Bölgenin turizm merkezi kabul edilen Ürgüp'te otel, yemek ve alışveriş için seçenek daha çok. Kapadokya'nın en yüksek peribacasının yamacında, eski bir taş devri yerleşimini andıran Uçhisar, bölgenin doğal kalesi sanki. Nevşehir'e 10 kilometre uzaklıktaki bu köy, antikacıları ve butik otelleriyle ünlü. Yanı başında uzanan Güvercinlik

Vadisi, derin ve uzun bir kan- yonda, kayalara oyulmuş güvercin yuvalarıyla ilginç bir görünüme sahip. 8 ve 9. yüzyıl- lardan kalma kaya kiliselerinin de bulunduğu esrarengiz vadi- nin içi, akarsuların açtığı doğal tünellerle dolu. İnsanların ve atların rahatlıkla geçebildiği bu tüneller, yürüyüş tutkunları ve fotoğrafçılar için mükemmel birer parkur. Yaklaşık üç kilo- metrelik Uçhisar - Göreme yolu



*Sabah saatlerinde
havalanan balonlarla
Kapadokya'nın büyüleyici
doğasını kuşbakışı
izleyebilirsiniz.*

üretim merkezi. Kızılırmak Nehri kıyısındaki ilçede, atölyelerden birine uğrayıp ustaların da yardımıyla çömlek yapmayı deneyebilir, daha sonra da eserinizi satın alabilirsiniz. Rengârenk çömlek ve kapların tümü göz alıcı birer hediyeelik üstelik. Avanos'un kapı komşusu Çavuşin, terk edilmiş kaya evleri ve tarihi kaya kiliseleriyle keyifli saatler yaşatacak size. Çavuşin'in içinden geçen yol ile ulaşacağınız Kızılçukur Vadisi ise Kapadokya günbatımlarının ve dolunay gezilerinin değişmez noktası. Oluşum halindeki peribacalarını görebileceğiniz Paşabağı Vadisi, Göreme'deki gibi bir açık hava müzesine sahip olan Zelve, yakın çevrede karşınıza çıkacak iki önemli gezi alanı. Bölgenin en eski ve en zarif taş konakları ise Ürgüp'e beş kilometre uzaklıktaki Sinasos'ta. Günümüzde Mustafapaşa olarak anılan tarihi yerleşimde gezinirken, gözünüzü yüzyıllara tanıklık etmiş yapılardan alamıyorsunuz. Son yıllarda konforlu

üzerinde, bölgenin en güzel vadilerini kuşbakışı görme imkânı bulacaksınız. Kapadokya gezisinin en özel bölümlerinden birini oluşturan Göreme Açık Hava Müzesi'ne de çok yakınsınız. Peribacalarıyla çevrili müze alanında, kayalara oyulmuş çok sayıda kilise, manastır, keşiş odaları ve mahzen bulunuyor. En yenisi 12. yüzyılda inşa edilmiş olan kaya kiliselerinin içindeki duvar resimleri, sanki dün yapılmış hissini uyandıracak kadar etkileyici.

GEÇMİŞİN BÜYÜSÜ

Kapadokya'nın en eski yerleşim alanlarından biri olan Avanos, ilçe girişindeki dev anıttan da anlaşılacağı gibi bölgenin çömlek ve seramik

küçük otelleriyle dikkat çeken Sinasos'un tarihi kiliseleri, bağ evleri ve yöresel yemekleri de ilgiye değer. Biraz ilerideki Gomedra Vadisi ise filmlere doğal plato olan olağanüstü doğasıyla, mutlaka gezi listesinde yer alması gereken yerlerden. Jeolojik açıdan Kapadokya'nın doğa hazinesi İhlara'nın bir benzeri olan vadi, keyifli bir yürüyüş için ideal.

DİLSİZ KENTLER

Kapadokya gezisinin belki de en heyecan verici bölümlerinden biri, yumuşak tuf kayalara oyulmuş irili ufaklı yeraltı kentlerini keşfetmek. Sadece birkaç tanesi ziyarete açık olan yeraltı kentlerinden en önemlileri, Avanos'un 14 kilometre kuzeyindeki Özkonak, Nevşehir'in 19 km güneyindeki Kaymaklı ile onun yaklaşık 10 kilometre güneyinde yer alan Derinkuyu. Toplam 4,5 km² bir alana yayılan ve bir zamanlar 20 bin kişinin sığındığı rivayet edilen Derinkuyu Yeraltı Kenti, bölgedekilerin en büyüğü ve etkileyicisi. Bölgede gezilecek görülecek yer çok, yeter ki siz vakit ayırın ve enerjinize güvenin. Daha aktif bir Kapadokya tatili için, bölgeyi üç - dört günlük cip turuyla da keşfedebilirsiniz. Gelelim Kapadokya'yı



Şaşırtıcı görünümüne sahip peribacaları arasında deve turu ile gezinerek unutulmaz dakikalar yaşamak elinizde.

doğru gezmenin püf noktalarına... Eğer bir seyahat acentesi tercih etmediyseniz, Ürgüp ya da Göreme'den otomobil kiralayabilirsiniz. Bölgede toplu taşıma sistemi tatminkâr olmadığından özel otomobille gezmek çok daha pratik olacak. İhlara Vadisi başta olmak üzere bilmediğiniz vadi içlerinde yürümek için yerel acentelerden birinden rehberlik hizmeti almanızda yarar var. Kapadokya'da her mevsim güzel ancak kışın bir başka güzel. Şimdi tadını çıkarma zamanı...



NASIL GİDİLİR?

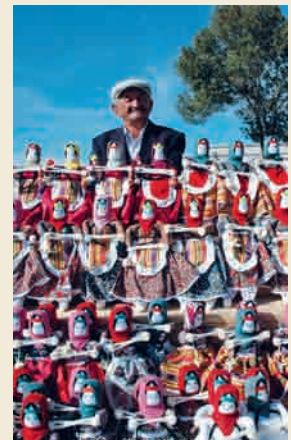
Kapadokya'nın giriş kapısı Nevşehir otobüsle İstanbul'a 11, Ankara'ya 5 saat, İzmir'e 12 saat uzaklıktadır. Ayrıca İstanbul'dan Nevşehir'e düzenli havayolu seferi bulunuyor. Nevşehir'den konaklayacağınız noktayı merkez olarak bir gezi rotası belirleyebilirsiniz.

KAÇIRMAYIN!

Avanos yakınlarında bulunan 1249'dan kalma bir Selçuklu kervansarayı olan Sarıhan'da akşamları, Mevlevî dervişlerinin sema gösterisine katılabilirsiniz.

Balon turu ile Kapadokya üzerinde süzülerek unutulmaz anılar yaşayabilirsiniz.

Derinkuyu Yeraltı Kenti çevresindeki pazar tezgâhlarında yöre insanı tarafından yapılan bez bebekler alıp hediyeelik yapabilirsiniz.



ENGELLERİ AŞAN AZİM HİKAYELERİ...

Hepsi farklı yaşlar, hepsi farklı alanlarda çalışıyor ve değişik şehirlerde yaşıyorlar. Aralarından üçünün Koç Topluluğu çalışanı olduğu bu kişilerin çok önemli bir başka ortak noktası daha var, o da engellerini bir kenara bırakıp spor yaparak hayata sıkıca tutunmaları...



Uğur Yumuk tesadüfleur sonucu tanıştığı yüzme sporunda başarılı bir kariyer yakaladı.

Mutlu Aydın, Uğur Yumuk, Murat Baştuğ ve Mustafa Yücel. Bu isimler bedensel engelli olmasına karşın, farklı spor dallarında önemli başarılar imza attılar. Aslında onlara engelli demek ne kadar doğru bilemiyoruz. Çünkü onlar için 'engel' kelimesi sözlükte yer alan bir terim sadece.

Hepsi de tanıştıkları spor dallarında bedensel engellilerin ne kadar başarılı olabileceğini ispatlamışlar.

“ÇABA GÖSTERMEYENLER ENGELLİDİR”

22 yaşındaki engelli milli yüzücü Uğur Yumuk'un hikâyesi biraz farklı. Özel hastanede sözleşmeli personel olarak çalışan Uğur'u şu an yüzme antrenörü olan Halil Taş, rastlantı sonucu halı saha da arkadaşlarıyla top oynarken görüyor. Yumuk'un ellerini kullanarak top oynamaya çalıştığına şahit olan Halil Taş, Yumuk'u ve arkadaşlarını yüzme havuzuna davet ediyor, dikkatlerini bu spora çekiyor. Kısa sürede yüzme dalında büyük yol alan Yumuk ardından da birçok başarıya imza atıyor ve önemli dereceler elde ediyor. 2008 yılında Slovakya'da yapılan Uluslararası Bedensel Engelliler Yüzme Şampiyonası'nda üçüncü olan Uğur Yumuk, son yapılan Karadeniz Oyunları Yüzme Şampiyonası'nda da 100 metre sırtüstü alanında üçüncülük elde ediyor. Yumuk'un bundan sonraki hedefi ise mart ayında düzenlenecek Paralimpik Olimpiyatları'nda birinci olmak ve rekorlara imza atabilmek.

“YAŞAM AZMİNİ ARTIRMAK İÇİN...”

Bursa Tofaş Fabrikası'nda montaj işçisi olarak çalışan 31 yaşındaki Mutlu Aydın, yüzde 58 görme engelli... Henüz üç yaşında geçirdiği bir kaza sonucu sağ gözünü kaybeden Aydın, 2005 yılında engellilerin de spor yapması fikriyle tanışıyor ve Bursa Görme Engelliler Spor Kulübü'ne üye olarak, spor hayatına başlıyor. Mutlu Aydın ve arkadaşları Bursa Görme Engelliler Spor Kulübü çatısı altında birbiri ardına başarılar imza atıyor. 2005 yılında Eskişehir'de 22 takım arasında 2'ncilik alan BUGES'in başarısı sonraki yıllarda da devam ediyor. Kulüp, son olarak da 2009 yılında Türkiye Görme Engelliler Spor Federasyonu'na Trabzon'da düzenlenen Futsal B2-B3 Türkiye Şampiyonası'nda mücadele edi-



yor ve 20 takım arasından 2'inci oluyor. Mutlu Aydın bugüne kadar katıldıkları tüm turnuvalarda ilk üçün içerisinde yer aldıklarını ve biraz daha destek almaları halinde yurt dışı turnuvalarda da dereceler elde edebileceklerini söylüyor.

“SPOR ZARARLI ALIŞKANLIKLARDAN KORUR”

Sadece futbol ya da yüzmede değil ata sporumuz güreşte de başarı elde eden sporcularımız da mevcut. 29 yaşındaki Murat Baştuğ, işitme engelli bir güreşçi. 2004 yılından bu yana da Ford Otosan Kocaeli Fabrikası Gövde Üretim Alan Müdürlüğü'nde kaynakçı olarak çalışan Baştuğ, güreşe 1997 yılında başlıyor. O yıllarda sosyal etkinlik bağlamında sporun her alanını seven Baştuğ, ata sporu güreşeyse ayrı bir ilgi duyuyor. Sporun sporcuyla zararlı olan her türlü etkenden koruduğunu söyleyen Baştuğ “Güreş yapmanın diğer bir sebebi de ay-yıldızlı mayoyu giymek, ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek arzumdur.” diyor.

Mutlu Aydın (solda-ön orta) ve Murat Baştuğ (arka-orta) hem Koç Topluluğu çatısı altında çalışıyor hem de spor yapıyorlar. ve Mustafa Yücel ise (sağda) sporun yanında sanatı da ilgi duyuyor.

“ÜRETİCİ OLMAYA ÇALIŞTIM”

37 yaşındaki Mustafa Yücel ise diğer üç sporcudan biraz daha farklı. Çünkü o, tek bir spor dalıyla ilgilenmiyor. Arçelik A.Ş. Elektronik Ürün Direktörlüğü LCD1 Üretim Takım Liderliği Test Ayar Bölümü'nde operatör olarak çalışan bedensel engelli Yücel, spora Beşiktaş Engelliler Spor Kulübü'nde başlamış. Özellikle yüzme, havali tabanca-tüfek atıcılığı ve masa tenisi karşılaşmalarına katılan Yücel, yüzmede 50 metre ve 100 metre serbestte Türkiye üçüncülükleri elde etmiş. Yücel, “Engellilerle ilgili ‘Özürünün Sosyal Hayata Adaptasyonu ve

Toplunun Özürüne Adaptasyonu’ için gönüllü çalışmalarda bulundum. En önemlisi ise her şeye rağmen şartlar ne olursa olsun tüketici olmadım hep üretici olmaya çalıştım.” diyor.

MESAJLARI ORTAK!

Söz konusu dört sporcunun da başarılarını katlayabilmeleri adına biraz daha desteğe ihtiyaçları var. Gerekli maddi ve manevi desteği almaları halinde ulusal ve uluslararası birçok yeni başarıya imza atmaları işten bile değil. Bütün engellere rağmen hayata sıkıca bağlanan, gerek iş yaşamlarında gerekse de ilgilendikleri spor dallarında ellerinden gelenin en iyisini yapmak için gayret eden her dört sporcunun yine ortak mesajları var. Onlara göre her ne olursa olsun kimsenin hayata küsmemesi ve yaptıkları iş ya da ilgilendikleri spor dallarında sabırlı ve azimli olmaları gerekiyor. Zaten her dört sporcunun elde ettikleri başarılar, azim ve sabır ile gelinebilecek noktaya ışık tutmaya da yetiyor.

UĞUR YUMUK YÜZÜCÜ

22 YAŞINDA
BEDENSEL ENGELLİ
SİİRT

“ÇABA SARF EDİN”

“Bedensel engellilere, hiçbir zaman hayata küsmemelerini, azimli, dirençli, sabırlı olmalarını öneriyorum. Her zaman bir çözüm yolu vardır. Lütfen bedensel eksiklerimiz için bize sakat ve engelli demeyin. Bedensel eksiklerinden dolayı sabırlı olmayan, azim göstermeyen ve hayata bağlanmak için çaba sarf etmeyenler engellidir.”

MUTLU AYDIN FUTBOLCU

31 YAŞINDA
YÜZDE 58 GÖRME ENGELLİ
BURSA TOFAŞ FABRİKASI

“KİMSE EVDE OTURMASIN”

“Görme engelli de olsa bedensel engelli de olsa kimse evde oturmasın. Evde oturarak bir şey elde edilmez. Bütün arkadaşlarımız dışarıda yer almalı. Ayrıca yeteneklerini sergilemek için de gayret sarf etmelidir.”

MURAT BAŞTUĞ GÜREŞÇİ

29 YAŞINDA
İŞİTME ENGELLİ
FORD OTOSAN KOCAELİ

“HAYATA KÜSMİYİN”

“İşitme engelli olmam beni hayattan asla koparmadı, aksine hayata daha fazla bağladı. Bunu da işimde ve spor faaliyetlerimde göstermekteyim. Benim gibi engelli olan arkadaşlarıma da tavsiyem; hayata asla küsmemeleri, spor faaliyetlerinde ve sosyal faaliyetlerde bulunmalarıdır.”

MUSTAFA YÜCEL SPORCU

37 YAŞINDA
BEDENSEL ENGELLİ
ARÇELİK-İSTANBUL

“KENDİMİZE GÜVENMELİYİZ”

“Engellilerle ilgili çalışmalarımı sürdürebilmeyi istiyorum. Bunun yanında bedensel engelli arkadaşlarımıza; engelimizin bize asla engel olmaması gerektiğini, ne istediğimizi bilerek hareket etmemiz gerektiğini ve kendimize güvenmemizin şart olduğunu hatırlatıyorum.”



ETKİNLİKLER



ŞEF CEM YILMAZ İLE MÜZİK ZİYAFETİ

Komedyen Cem Yılmaz, Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası'nın dördüncü konuk şefi olarak müzik severlerin karşısına çıkıyor. 9 Şubat günü Lütfi Kirdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenecek konser için BİFO Onursal Şefi Gürer Aykal'dan ders alan Yılmaz ile bu özel konsere 2010 yılında ilk kez sanat dünyasından bir isim konuk olacak. Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası'nı 2006 yılında Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kocabıyık, 2007 yılında Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, 2008 yılında da Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı yönetmişti.

MICKEY'NİN MASAL DÜNYASINA YOLCULUK



Disney Live! "Mickey'nin Masal Dünyası" ilk defa Türkiye'de sahneleniyor.

Mickey, Minnie, Donald ve Goofy'nin sunumuyla renklenmiş gösteride Pamuk Prenses ve Yedi Cüceler, Sindirella, Güzel ve Çirkin masalları canlandırılıyor. Hem dekor hem de sahne şovlarıyla zenginleşen gösteri 21-31 Ocak tarihleri arasında İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde izlenebilecek. Şov, çocuklar için de unutulmaz bir karne hediyesi olacak.

ATA DEMİRER TÜRKİYE TURNESİ'NDE

Bir süredir ortalarda görünmeyen Ata Demire, Türkiye Turnesi ile fırtına gibi esmeye hazırlanıyor. 18 Ocak'ta Antalya'da başlayacak turne, 23 Ocak'ta İstanbul'da, 25-26 Ocak'ta İzmir'de ve 30 Ocak'ta Bursa'da son bulacak. Demire ile gülmeye özleyenler için kaçırılmayacak bir fırsat.



KİTAPLAR



ZOR İNSANLARLA BAŞA ÇIKMA YOLLARI

Zor insanlarla başa çıkma konusunda zorlanıyorsanız bu kitap tam size göre. Remzi Kitabevi'nden Ursula Markham imzasıyla çıkan kitap iş yaşamınızda karşılaştığınız zorlukları aşmak için bir rehber.



VELEV Kİ CİDDİYİM!

Televizyonun aranılan senaristlerinden ve oyuncularından biri haline gelen Gülse Birsal, ara verdiği kitap yazarlığına dördüncü kitabı Velev ki Ciddiyim! ile devam ediyor. Turkuvaş'dan çıkan kitap bildiğimiz ve özlediğimiz Gülse Birsal tarzını bize sunuyor.



DVD'LER



NEFES

Son zamanların en çok konuşulan ve en çok izlenen Türk filmi Nefes, 2010 yılının ilk günlerinde DVD'si ile seyircisi ile buluşuyor. Filmi bir kez daha izlemek ya da arşivlemek isteyenlere...



BUZ DEVRİ 3 DİNOZORLARIN ŞAFAĞI

Buz Devri 1 ve Buz Devri 2'nin en sevilen kahramanları dinozorların arasına düşüyor. Vahşi dinozorların olduğu kayıp dünyada büyük macera yaşayan kahramanlar yine kahkaha dolu saatler sunuyor.



KoçAilem Üyelerine Özel

Gösterilerde **%30**

Yunuslarla Yüzmede **%21**

Fotograf Çekimlerinde **%25**

indirim



İstanbul Dolphinarium

Adres: Şilahtaraga Cad. No:2/4 Eyüp / İstanbul

Tel : 0212 581 78 78 (PBX)

Fax : 0212 545 99 45

Web : www.istanbuldolphinarium.com

 Koç
ailem

**İtiraf edelim. Hepimiz biraz
dikkat çekmek isteriz.**



Ford Focus kinetik tasarım anlayışıyla dizayn edildi.
İşte bu yüzden onu fark etmemek imkânsız.

FordFocus

Feel the difference

www.ford.com.tr

