

Koç Topluluğu Yayını
Şubat 2013 Sayı 398

BizdenHaberler



O'NDAN İLHAM ALDIK

Vehbi Koç, Türkiye'ye
kazandırdığı değerlerle ilham
kaynağı olmaya devam ediyor.

BEKO



Avrupa'nın en büyük
üçüncü markası.*



100'den fazla
ülkede
280 milyon
kişinin
akıllı tercihi!



* Global araştırma şirketinin Ocak-Kasım datalarından alınmıştır.



VEHİ KOÇ'UN DEĞERLERİNİ YAŞATIYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Koç Topluluğu'nun bugünkü başarısının temellerini atan, Topluluğumuzun mimarı merhum Vehbi Koç'u, aramızdan ayrılışının 17. yıldönümünde saygı ve özlemle anacağız. 25 Şubat tarihi, onun "Ülkem varsa ben de varım" diyerek ifade ettiği yaşam felsefesine en uygun şekliyle; eğitim, kültür, sağlık alanlarındaki başarıları takdir eden ve yüreklendiren Vehbi Koç Ödül Töreni ile daha da büyük bir anlam kazanıyor.

Merhum Vehbi Koç'u saygı ve özlemle anarken, bu vesileyle onun emanetine sahip çıkan, Topluluğumuzun temel değerlerinden ödün vermeden, büyük bir inanç ve güvenle bu emaneti geleceğe taşımaya kararlı her çalışanımıza teşekkür ediyorum.

İsviçre'nin Davos kasabasında gerçekleştirilen ve tüm dünyanın takip ettiği Dünya Ekonomik Forumu Yıllık Toplantısı Ocak ayında gerçekleştirildi. Toplantıda 2009 yılından bu yana hakim olan karamsar havanın yerini bu yıl iyimserlik aldı. Ülkemizin canlı ve dinamik ekonomik yapısı Zirve'de konuşulanlar arasındaydı. Koç Topluluğu olarak hep birlikte elde ettiğimiz başarılar, ülkemiz ekonomisinin daha da canlı hale gelmesindeki etkenlerden sadece biri. Zaten Koç vizyonunun temel taşı, Topluluğumuzu ve ülkemizi ileri taşıyacak adımlara öncülük etmek. Bu açıdan dünyanın farklı bölgelerinin dünya ekonomisinde oynayacağı rolü önceden ortaya koyuyor ve vizyonumuzu bu doğrultuda belirleyerek harekete geçiriyoruz. Bu sayede birçok yeni pazarı Koç Topluluğu olarak ilk biz keşfediyoruz. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Mustafa V. Koç'un 26'nı Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda üzerinde ısrarla durduğu gibi; dünyanın gelişmekte olan ülkelerinin, yakın bir geleceğin gelişmiş ülkeleri olacağı gerçeğini unutmamamız ve adımlarımızı bu doğrultuda atmaya devam etmemiz gerekiyor. Tıpkı bugüne kadar olduğu gibi...

Yeni hedeflerle merhaba dediğimiz 2013'ün ilk ayını geride bıraktık. Bu yıl da tüm ekonomik göstergeleri en iyi şekilde değerlendirip ekonomimize katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO



10

BİR ÇINARIN ARDINDAN...

Vehbi Koç, ömrünün son anına kadar çalıştı, çalışmakla yetinmeyip çevresindeki herkese ilham kaynağı oldu. Yeni nesiller onu hayatı boyunca kaleme aldığı mektupları, notları, anıları ve öğütleriyle tanırken, tüm bu miras değerini ve anlamını korumaya devam ediyor.

04 GÜNDEM

- Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç: “Adil, Hesap Verebilir, Dürüst Olmak Lazım”
- Ali Y. Koç, Bank of America Küresel Danışmanlık Komitesi’nde
- Ankara Sanayi Odası’ndan Demir Export’a Başarı Ödülü
- Opet, Akbaş Şehitliği’ni Yeniliyor
- Enerji Bakanlığı Arçelik’i Ödüllendirdi
- Dünya İklim Zirvesi’nde Türkiye’yi Arçelik Temsil Etti
- Tasarım Ödüllü Inlove Küçük Ev Aletleri Piyasada
- 11 Yıldır Lider: Ford
- Divan 57 Yaşında



22 İYİMSER AMA TEMKİNLİ BİR DAVOS

Dünya Ekonomik Forumu Yıllık Toplantısı yine dikkatleri Davos’a çevirdi. Zirve’nin konuklarından biri Koç Holding CEO’su Turgay Durak oldu.



26 “TÜRKİYE’NİN BÜYÜMEYE DEVAM ETMEK İÇİN MÜTHİŞ BİR FIRSATI VAR”

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sanford I. Weill global finansal krizin etkilerini ve Türkiye ekonomisini Bizden Haberler Dergisi’ne değerlendirdi.



30 TÜRKİYE’NİN AFRIKA YOLCULUĞU

Koç Topluluğu’nun da yatırımlarını yönettiği Afrika kıtası, Türk hükümetinin ziyaretleriyle yeniden gündemde. Yaklaşık 300 işadama ve bürokrattan oluşan heyetle gerçekleştirilen bu son ziyaret ve bölgede artan yatırımlar, küresel ekonomik kriz sonrası oluşan zemin kaymasının bir göstergesi niteliğinde.



34 ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE ÖNEMLİ ADIM

Aygaz ve Tüpraş’ın da aralarında bulunduğu iş dünyasının önde gelen temsilcileri Sürdürülebilir Kalkınma Derneği’nin hazırladığı “Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi”ne imza attı. Bildirgeyle ticari binalarda enerjiyi daha verimli kullanmak hedefleniyor.



36 ARÇELİK BAYİSİ MUAMMER AKÇAY: “ARÇELİK’LE BERABER YÜRÜYÖRÜZ”

Muammer Akçay, 23 yıldır Arçelik ile çalışıyor. Ailesiyle birlikte çalışmalarına devam eden Akçay, yıllardır başarıyla devam eden iş ortaklığını ve markayla olan bağına Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.



38 ÇOCUKLARIN GÖZÜNDEN FORD OTOSAN

Ford Otosan Üretim Müdürlüğü’nde görev yapan Özden Filiz Akyıldız, “Çocuk Gözüyle Ford Otosan” sergisinde çocukların objektifinden Ford Otosan’ı anlattı.



40 SANATIN TÜM RENKLERİ VİYANA’DA

Düzyay Bölgeleer Yöneticisi Ufuk Akarı, ihtişamlı yapılarıyla misafirlerini selamlayan masal kent Viyana’yı Bizden Haberler Dergisi için kaleme aldı.



42 SİNEMADAKİ SULTAN: TÜRKAN ŞORAY

Güzelliği ve yeteneğiyle Türk sinemasının efsanesi, bir başka deyişle Sultan’ı olan Türkân Şoray; sinemaya olan tutkusunu, seyircisiyle kurduğu bağı ve Vehbi Koç’la olan dostluğunu Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.

46 SANAT DÜNYASININ KORKULU RÜYASI: HIRSIZLIK

Dünyaca ünlü resamlara ait eserlerin adları esrarengiz hırsızlık olaylarıyla anılıyor, liste uzuyor.

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)
Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL
Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN
Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Deniz ENBERKER
Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN
Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Nesrin KOÇASLAN

Can GÜRSU
Derya ENGİN KUTLU
Art Direktör
Özkan ORAL
Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Pinar GÜVEN
Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ
İllüstrasyon
Necip ŞAHİN
Finans Koordinatörü
Selim KARA

Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR
Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN
İnformag Yayıncılık Bilişim
Tanıtım ve Organizasyon
Hizmetleri Ltd. Şti
Ebulula Mardin Cad.
4. Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05
Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70



Yayın Türü
Yayın Yerel Süreli
Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.



Bizden Haberler’e ulaşmak şimdi
çok daha kolay. iPad uygulamamız
ile dergimizi dilediğiniz anda,
dilediğiniz yerde...

KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA V. KOÇ: “ADİL, HESAP VEREBİLİR, DÜRÜST OLMAK LAZIM”

“VI. Kurumsal Yönetim Zirvesi”nde düzenlenen panellerde kurumsal yönetim ilkeleri masaya yatırıldı. Zirvede gerçekleştirilen ödül töreninde Tofaş da ödül alan şirketler arasında yer aldı.

15 Ocak'ta düzenlenen VI. Kurumsal Yönetim Zirvesi'nin açılış konuşmalarını Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, TÜSİAD Dönem Başkanı Ümit Boyner ve Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş yaptı.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Hacı Ömer Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan ve Borsa İstanbul Başkanı Dr. M. İbrahim Turhan'ın konuşmacı olarak katıldığı ilk panelde “Şirketlerin piyasa değerinin oluşmasında kurumsal yönetimin etkisi” konusu değerlendirildi. Mustafa V. Koç, yaptığı konuşmada sermaye ve likiditenin sınırlı olduğu bir yerde güvenlik ve şeffaflığın önemli olduğunu vurguladı. Şirketlerin yeterli sermayeyi çekebilmeleri için bazı değişimlerden geçmeleri gerektiğini anlatan Mustafa V. Koç, bunun yolunun da kurumsal yönetimi içselleştirmek olduğunu aktardı. Yatırımcıların yüzde 70'inin yüksek kârlı hisselerle ilgi gösterdiğini anlatan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı “Bu durum hem belirsizlik hem de bir risk yaratıyor. Bunu bertaraf etmek için muhakkak çok şeffaf, adil, hesap verebilir, dürüst olmak lazım” dedi.

Mustafa V. Koç, bir katılımcının “Yemeğin içine adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, şirketlerin yeterli sermayeyi çekebilmeleri için bazı değişimlerden geçmelerinin şart olduğunu söyledi.

koyarsınız, bir de yemeğin tadına bakarsınız, o da borsa değeridir. Bunu da eklediniz mi yemek oldu demektir” ifadesine, “Yemeğin

kısk ateşte 20 yıl pişmesi gerekiyor” karşılığını verdi. Yönetim Kurulu Başkanı ayrıca, genç nüfusa iş yaratma açısından

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç: “Yatırımcıların yüzde 70'i yüksek kârlı hisselerle ilgi gösteriyor. Bu durum hem belirsizlik hem de bir risk yaratıyor. Bunu bertaraf etmek için muhakkak çok şeffaf, adil, hesap verebilir, dürüst olmak lazım.”

Türkiye'nin yılda en az yüzde 5-6 oranında büyümesi gerektiğini söyledi.

Yabancı yatırımın çekilmesi noktasında kurumsal yönetim ilkelerini değerlendiren Mustafa V. Koç, önceki yıllarda Sabancı, Anadolu ve Koç Topluluğu'nun günümüz şartlarının yaşanmadığı dönemlerde çoğunlukla yüzde 50-50 oranında ortaklıklar kurduklarına değindi. Koç, “Şirketlerin yüzde 50-50 ortaklığı, dünyanın en zor evliliğidir” değerlendirmesinde bulundu.

Zirvenin ikinci panelinde şirketlerde hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerinin hayata geçirilmesine ilişkin deneyimler ve öneriler paylaşıldı. “Sermaye Piyasası Gündemi” ve “Entegre Raporlama” konuları gerçekleştirilen son panellerin ana konusu oldu.

Zirvede ayrıca, İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'nde bulunan 44 şirket arasından yapılan değerlendirme sonucunda dereceye giren kuruluşlar ödüllendirildi. III. Kurumsal Yönetim Ödülleri töreninde Yönetim Kurulu Kategorisinde ‘En Yüksek Nota Sahip Kuruluş’ Tofaş oldu.

ALİ Y. KOÇ, BANK OF AMERICA KÜRESEL DANIŞMANLIK KOMİTESİ'NDE

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, dünyanın en büyük bankalarından Bank of America'nın Küresel Danışmanlık Komitesi'ne girdi.

Yıllık geliri 110 milyar dolar ve piyasa değeri 123 milyar dolar olan 109 yıllık finans devi Bank of America (BoFA), Ocak ayı sonunda Küresel Danışmanlık Komitesi'nin kurulduğunu duyurdu. Oluşturulan Komite'de yerini alan 13 lider isimden biri de Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç oldu. Ali Y. Koç, kriz deneyimi olan ve önemli ekonomik politikalarla başarılı yönetime imza atan bir Türk iş adamı olarak kuruluşun küresel danışmanlarından biri sıfatıyla görev yapacak.

BoFA Küresel Danışmanlık Komitesi iş dünyasında, akademi ve kamu politikası alanlarında dünya çapında tanınmış isimlerden oluşuyor. Komite ayrıca bankanın küresel faaliyetlerine



uzmanlığı ve görüşleriyle katkıda bulunarak dünya çapındaki ilişkilerini daha da güçlendirmeye yardımcı oluyor. Üst düzey banka yöneticilerine, kilit yerel pazarlardaki trendler ve yeni fırsatlar konusunda tavsiyelerde bulunan Komite, mütevelli niteliği taşıyor.

Bank of America Genel Müdürü Brian Moynihan, yeni Komite'nin duyurulmasının ardından yaptığı açıklamada "Bank of America'nın, dünyanın her yanında faaliyet gösteren müşterileri var. Hizmet verdiğimiz müşterilerimiz için daha iyi bir ortak olmamızı sağlayacak görüş, tecrübe ve kararlarını bizimle paylaştıkları için Küresel Danışmanlık Komitesi liderlerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz" dedi.

ENERJİ

Ankara Sanayi Odası'ndan Demir Export'a Başarı Ödülü

Ankara Sanayi Odası, düzenlediği 49. Yıl Başarı Ödül Töreni ile başarılı şirketleri ödüllendirdi. Törende ödül alanlardan biri de Demir Export oldu.



Ankara Sanayi Odası gelenekselleşen ödül töreniyle başarılı sanayicileri ve şirketleri ödüllendirdi. Ankara Sanayi Odası'nın 49. kuruluş yıldönümü dolayısıyla düzenlenen ödül töreninde, 49 ayrı ödül verildi. Başka bir deyişle kurumlar vergisi, gelir vergisi, ihracat ve AR-GE alanında gösterilen başarı ve istikrar ödüllendirildi.

Demir Export'a verilen ödülü Genel Müdür Yardımcısı Erhan Şen, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in elinden aldı.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı törende, Demir Export, kurumlar vergisi alanında başarı ödülüne layık görüldü. Ödülü, Demir Export adına Genel Müdür Yardımcısı Erhan Şen, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in elinden aldı.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan törende yaptığı konuşmada Ankara Sanayi Odası'nın 49. kuruluş yıl dönümünü ve ödül alan firmaların sahiplerini, yöneticileri ile çalışanlarını bir kez daha gönülden tebrik ettiğini belirtti.

OPET TARİHE SAHİP ÇIKIYOR

‘Tarihe Saygı Projesi’ kapsamında bugüne kadar 57. Alay Şehitliği ve sekiz köyü restore eden Opet, şimdi de Akbaş Şehitliği’nde yenileme çalışmalarına başlıyor.



Opet’in 7 senedir yürüttüğü ‘Tarihe Saygı Projesi’nin yeni bir etabı daha hayata geçiyor. Gelibolu Yarımadası’nın şanına yakışır bir görünüme kavuşması için başlatılan projede, bu kez yarımada’nın en büyük iki hastane şehitliğinden biri olan Akbaş Şehitliği’nin yenilenme çalışmalarına başlanıyor. Gerçekleştirilen protokol imza törenine Çanakkale Valisi Güngör Azim Tuna, Opet Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk, Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca ve Opet Hukuk ve Resmi İşler Direktörü Ekrem Ekmenci katıldı. 90’lı yılların başında yapılan sembolik şehitliğin yerini alacak bu

çalışma ile, mevcut şehitlikte yer alan bilgi yanlışlıkları düzeltililecek, gelen ziyaretçilere tarihin en doğru şekilde aktarılması sağlanacak ve en önemlisi şehitlik, tarihine yakışır bir görünüm elde edecek. 10 bin metrekare büyüklüğe sahip olan Akbaş Şehitliği zemininde 806 mezar taşı bulunacak ve 100 metrekarelik rölyef duvar kabartmalarının üzerinde 536 şehidin ismi yer alacak. Yapılacak çevre düzenlemeleri ile hem şehitliğe güzel bir görünüm kazandırılması hem de ziyaretçilerin rahatça dolaşabilmesinin sağlanması planlanıyor. Düzenlemeler kapsamında 2500 metrekare doğal taş ve 1000 metrekare doğal taş bordür kullanılacak. Otopark alanı, yürüme alanları ve aydınlatma sistemlerinin yeniden düzenleneceği yenileme çalışmalarının tamamlanması sonucunda Şehitlik, Ağustos ayında ziyarete açılacak.

DAYANIKLI TÜKETİM

ENERJİ BAKANLIĞI ARÇELİK’İ ÖDÜLLENDİRDİ

Arçelik’in ürettiği IE3 verimliliğe sahip elektrik motorları, Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Proje Yarışması’nda (SENER) En Verimli Ürün (EVÜ) kategorisinde birinci oldu.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen, Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Proje Yarışması’nda (SENER) En Verimli Ürün (EVÜ) kategorisinde, şampiyonluk ipini Arçelik göğüsledi. IE3 verimliliğe sahip elektrik motorları ile birinci olan Arçelik’in ödülünü Arçelik Kurutucu ve Elektrik Motorları İşletmesi-Ürün Direktörü Mehmet Savaş, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız’ın elinden aldı. Arçelik’in ödüle layık görüldüğü

IE3 verimliliğe sahip elektrik motorları, en az enerji tüketen çamaşır ve bulaşık makinelerinde kullanılıyor. Arçelik, endüstriyel motorlarda da gerçekleştirdiği benzer çalışmalarla enerji verimli endüstriyel motorların, çeşitli alanlarda kullanımını sağladı. Türkiye’de IE2 yüksek verimli motorları üreten ilk yerli üretici olan Arçelik, IE3 “Premium Efficiency” olarak adlandırılan motorları da müşterilerinin beğenisine sunan ilk ve tek yerli üretici konumunda. IE3



sınıfı yüksek verimli motor kullanımı AB’de ve Türkiye’de 2015 yılında zorunlu olmasına rağmen Arçelik bu ürün gamını şimdiden oluşturan dünyada önde gelen üreticilerden biri.

Türkiye’de sektöründe ilk kez ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasını alan Arçelik, çalışmalarını, enerji verimliliği stratejisi ile sürdürüyor.

DÜNYA İKLİM ZİRVESİ'NDE TÜRKİYE'Yİ ARÇELİK TEMSİL ETTİ

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, İklim Değişikliği Liderler Grubu Dönem Sözcüsü olarak Doha'da gerçekleştirilen Dünya İklim Zirvesi'nde Türkiye'yi temsil etti.



Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 18. Taraflar Konferansı (COP18) ve Kyoto Protokolü Taraf Ülkeler Toplantısı (CMP8) Katar'ın başkenti Doha'da düzenlendi. Resmi iklim müzakereleri paralelinde bu yıl üçüncü kez organize

*Levent Çakıroğlu
"Kaynak Verimliliği"
panelinde iş dünyasından
tek temsilci olarak yer aldı.*

edilen Doha Dünya İklim Zirvesi de, etkinlik kapsamında gerçekleştirildi. Zirvede, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, İklim Değişikliği Liderler Grubu Dönem Sözcüsü olarak Türkiye'yi temsil etti. Levent Çakıroğlu, iş dünyasından tek temsilci olarak BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Genel Sekreteri Christiana Figueres ve Avrupa Birliği İklimden Sorumlu Bakanı Connie Heidegard ile birlikte "Kaynak Verimliliği" (Resource Efficiency: Creating More with Less) başlıklı panelde yer aldı. Özel sektörün kaynak verimliliği ile yeşil kalkınma için rolü ve liderliğinin tartışıldığı panelde konuşan Çakıroğlu, karbon salınımının azaltılması ve kaynak verimliliğinin artırılması konusunda yapılan çalışmalarını aktardı.

TASARIM ÖDÜLLÜ INLOVE KÜÇÜK EV ALETLERİ PİYASADA

Çelik ve Çeliknaz, Arçelik'in bol ödüllü InLove Küçük Ev Aletlerini tüketiciyle tanıştırdı.

Tülin Şahin'in, Çelik ve Çeliknaz'la birlikte rol aldığı reklam filmiyle tüketiciyle buluşan Arçelik InLove Serisi Küçük Ev Aletleri, özel tasarımları ile dikkat çekiyor. Seri, "Design Turkey 2012 Endüstriyel Tasarım Ödülleri" yarışmasından

4 ödülle döndü. Ekmek Kızartma Makinesi, Kahve Makinesi ve Su Isıtıcı "İyi Tasarım" ödüllerine layık görülürken, El Blender Seti de "Üstün Tasarım" ödülü aldı.

7 kademeli LED vision sıcaklık ayarı ve ekstra geniş kızartma yuvası ile Arçelik InLove Ekmek Kızartma Makinesi buz çözme, durdurma ve ısıtma fonksiyonu, kırıntı çekmecesi ve masaya servis imkanı sunan çörek/sandviç ısıtıcı özellikleriyle de dikkat çekiyor. Arçelik InLove

Kahve Makinesi, dijital kontrol panel ve LCD ekran, sıcak tutma fonksiyonuna sahip cam karaf, zamanlayıcı ve ekstra aroma ayarına sahip. 2400 W gücündeki Arçelik InLove Su Isıtıcısı 4 kademeli sıcaklık ayarlama özelliği sayesinde 40 derece mama hazırlama, 60 derece bitki çayı, 80 derece kahve hazırlama, 100 derece su kaynatma olacak şekilde suyu istenilen sıcaklıkta ayarlama olanağı sağlıyor. Arçelik InLove El Blender Seti doğrama, parçalama ve çırpma özelliği yanında 6 kademeli

ledvision hız ayarı, yıldız bıçaklı komple metal parçalayıcı ayak ve tek tuşla kolay sökülebilen parçalara sahip. Arçelik InLoveValso geniş bıçak sistemi, cam haznesi, motor altında gizli kablo sarma yeri, kaymaz taban ve spatula aparatı ile dikkat çekiyor. 1,5 litre cam sürahisi bulunan Arçelik InLove Blender rahatça çıkarılıp yıkanabilen yıldız bıçak, buz kırma fonksiyonu, 75 ml ölçek kabı, 4 kademeli LEDvision hız ayarı ve pulse fonksiyonu ve esnek - sızdırmaz üst kapak ile hayatınızı kolaylaştırıyor. Arçelik InLove Tost Grill 1600 W güç ve 3 kademe sıcaklık ayarına sahip. 180° açılarak grill olarak da kullanılabilme imkanı sunan bu ürün sökülebilir çift kat kaplamalı plakalar, gizli yağ toplama haznesi, güvenlik kilidi, dikey saklama imkanı ve ekstra waffle plakası ile de hayatı kolaylaştırıyor.





Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, 2012'de önemli başarılarına imza atıldığını alırken çizdi.

11 YILDIR LİDER: FORD

Son 11 yılda 1 milyondan fazla araç satışı gerçekleştiren Ford, üst üste 11. kez Türkiye'nin en çok tercih edilen markası oldu.

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Ford Otosan'ın 2012 yılı sonuçlarını ve 2013 hedeflerini düzenlediği toplantıda kamuoyuyla paylaştı. Türkiye otomotiv pazarının lideri Ford 60 markanın kıyasıya yarıştığı Türkiye otomotiv sektöründe 2012 yılında iç pazarda satılan 812 bin aracın 112 bini Ford oldu. İhracatla birlikte Ford'un geçtiğimiz yılki toplam satış rakamı ise 317 bine

ulaştı. İç pazarda toplam yüzde 13,8 pazar payıyla en çok tercih edilen marka olan Ford, 2012 yılını; ticari araç pazarı birincisi, kamyon harç ticari ve binek pazarları birincisi ve toplam pazar birincisi olarak kapattı. Fiesta, sınıfının en çok satan modeli olurken, C-MAV sınıfında satılan her iki araçtan biri C-MAX oldu. Transit ise segmentinde açık ara liderliğini korudu.

2012 yılının başarıları Ford'a sektörün en prestijli ödüllerini de getirdi. 1.0 EcoBoost motoru "Yılın Motoru" seçildi. Yeni Ranger "2012 Yılın Pick-up"ı, Transit Custom "2012 Yılın Ticari Aracı" ve EuroNCAP 5 Yıldız sahibi ilk ve tek ticari araç unvanını kazandı. Ford Otosan mühendisleri tarafından geliştirilip İnönü fabrikasında üretilen Cargo 1846T ise "2013 Yılın

Kamyonu" yarışmasında üçüncü seçildi. B-MAX ise "AutoBest 2013" ödülünün sahibi oldu.

Ford, 2012 yılında sadece Türkiye'nin en çok satan markası olmakla da kalmadı. Ford Türkiye yüzde 26,7'lik ticari araç pazar payı ile Avrupa'daki Ford satış rakamları bazında en yüksek pazar payını elde etti.

HAYDAR YENİGÜN: "2012'DE YENİLİKLERİMİZ ÖDÜLLERLE TAÇLANDI"

2012'yi başarılar ve yeniliklerle dolu bir yıl olarak tanımlayan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, geride bıraktığımız yılın kilometre taşlarını şöyle özetledi: "1 milyar dolarlık yatırımımızı sürdürerek Kocaeli fabrikamızın yanına yeni fabrikamızın temelini attık. 205 milyon Euro'luk sabit kıymet yatırımıyla hayata geçirdiğimiz Yeniköy fabrikamız, Ford Otosan'ın küresel pazar için ticari araç üretecek üçüncü fabrikası olacak. Ayrıca, Avrupa Yatırım Bankası'ndan 190 milyon Euro kredi alarak Gölcük fabrikamızıda 3. üretim hattımızı devreye aldık ve yeni nesil Transit modellerimiz olan Tourneo Custom ve Transit Custom'ı pazara sunduk." Yenigün, yeni yıl hedeflerini ise 112 bin perakende satış, 212 bin adet ihracat, 324 bin toplam satış, 267 bin adet üretim, 9 bin 600 kişilik istihdam ve Ar-Ge mühendisi sayısının 1300'e çıkarılması olarak sıraladı.



FORD OTOSAN 2012'Yİ NASIL GEÇİRDİ?

İÇ PAZAR

Ford, 112 bin adetlik perakende satışla pazardan yüzde 13,8 pay alarak, Türkiye'nin en çok tercih edilen markası oldu.



İHRACAT

Ford Otosan, Güney Afrika, Gürcistan, Kazakistan ve Türkmenistan'ı ihracat yaptığı ülkeler listesine ekleyerek 76 ülkeye araç ve parça ihracatı yaptı. İhracat gelirleri 2012'de 3,2 milyar dolara ulaştı.



TOPLAM SATIŞ

Yenilenen modelleriyle ihracat dahil 317 bin adet toplam satış rakamı elde edildi.



ÜRETİM

272 bin 104 adet araç üreten Ford Otosan, kapasite kullanım oranını yüzde 83 olarak gerçekleştirdi. Transit'te 210 bin, Transit Connect'te 110 bin, Cargo kamyonunda 10 bin adetlik kapasitesiyle Avrupa pazarlarının ve Türkiye ortalamasının üstünde kapasite kullanımı sağladı.

İSTİHDAM

9 bin 627 çalışanla otomotiv sektöründe en yüksek istihdamda sahip olma özelliğini sürdürdü.



1.0 EcoBoost

AR-GE

1240'a yükselen Ar-Ge mühendisi sayısı Türkiye'nin özel sektörde en büyük Ar-Ge organizasyonu olma özelliğini korudu. Küresel Ford'un üç büyük Ar-Ge merkezinden biri olarak, 2023 yılı Türkiye ortalaması için hedeflenen yüzde 3 Ar-Ge harcama oranını şimdiden yakaladı.

DİVAN 57 YAŞINDA

Koç Topluluğu Kurucusu Vehbi Koç tarafından 1956 yılında açılan Divan 57. yaşını, geleneksel yeni yıl yemeğinde çalışanlarıyla birlikte kutladı.

Türk özel sermayesiyle kurulan ilk otel olan Divan, 57 yılı geride bıraktı. Bundan 57 yıl önce, 16 Ocak 1956 gecesi, dönemin iş, siyaset ve cemiyet hayatının ünlü simalarının katılımıyla açılışını gerçekleştiren Divan Otel'i yarım yüzyıldan fazla süredir şehrin simgelerinden biri olmayı sürdürüyor. İstanbul Elmadağ'daki bu otel, bugün hala pek çokları için yıllardır eskimeyen bir alışkanlık. 70'li yıllarda gençliğini yaşayan kuşak, bugün aynı Divan işletmelerini torunlarıyla birlikte ziyaret etmeye devam ediyor.

Turizm sektöründe bir ilk olmasının yanı sıra bir okuldur da Divan... Türkiye'de turizmci henüz bilinmezken Divan Otel, otelcilik anlayışını geliştiren ve bu alanda gerekli nitelikli personeli yetiştiren öncü bir kurum oldu. Öyle ki, bu okulda yetişen komisinden aşçısına, resepsiyon görevlisinden genel müdürüne tüm personel, Divan Otel'i bir marka haline getiren en önemli değerlerden birini oluşturdu.

Divan Otel markasının sınırları artık Türkiye'yi de aşıyor. Geçtiğimiz yıl Divan, Erbil ve Bakü'de hizmete açtığı otellerle yurt dışına açıldı. Böylelikle otel sayısını 10'a çıkaran Divan'ın hedefi 2016'ya kadar 26 otel.



Kaliteli misafirperverliğin adresi olmayı amaç edinen Divan'ın lezzetleriye bu markanın bir başka karakteristik özelliğini oluşturuyor. Divan markalı çikolata ve lokumlar bugün İngiltere, İsviçre, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Katar ve ABD gibi ülkelerde, dünyanın önde gelen mağazalarında satılıyor.

1956 yılında 97 oda, lokanta ve pastanesiyle küçük bir butik otel olarak kurulan Divan, 57 yıl içinde 10 otel, 19 pastane, 30 adet market içi fırın, 1n Bakery by Divan markasıyla 3 adet münferit fırın, 7 restoran ve 2 ziyafet birimiyle dev bir hizmet şirketine dönüştü. Divan, bugün 200'den fazla noktada binlerce kişiye istihdam sağlıyor.

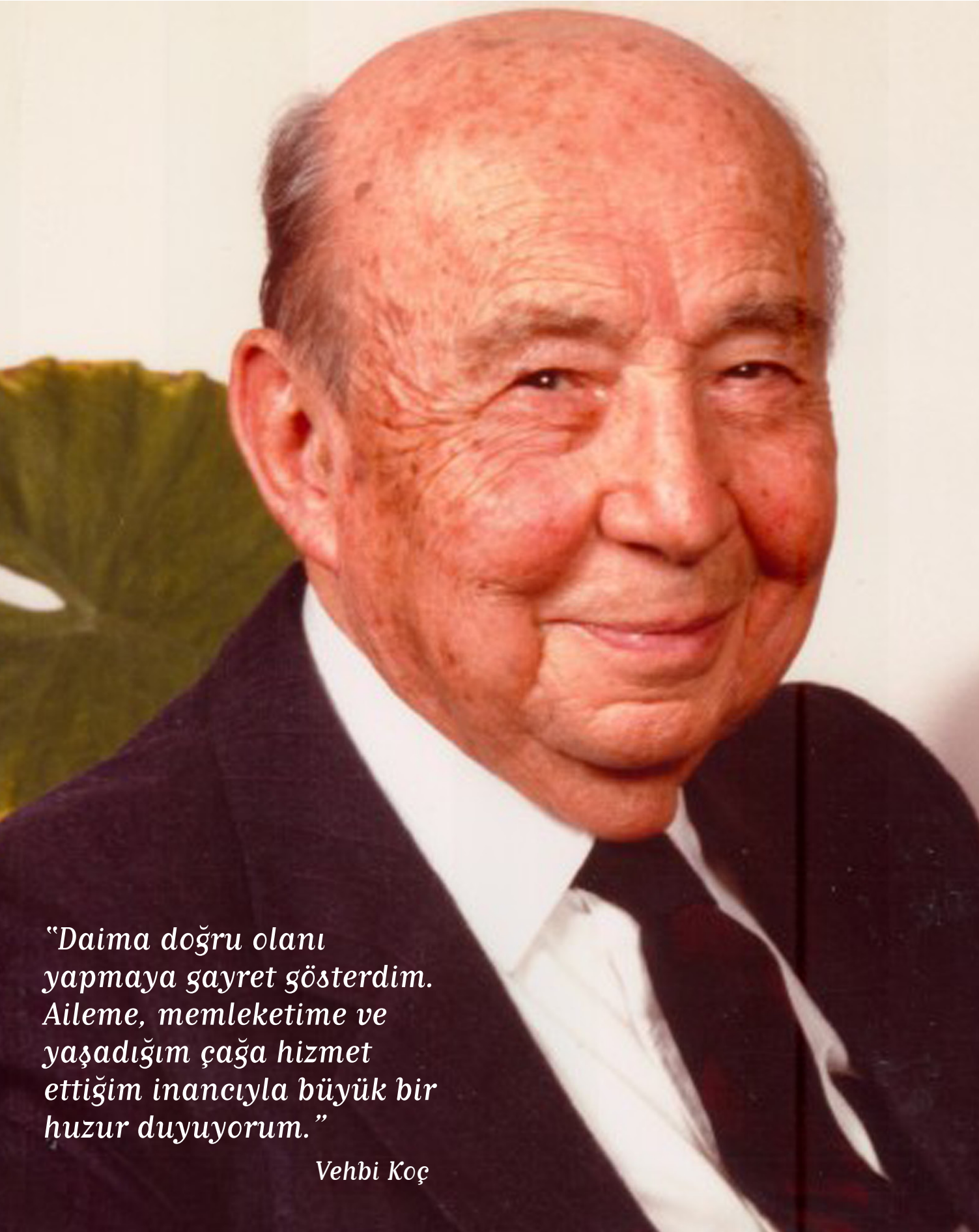
Divan'ın 57. yaşının kutlandığı gecede 10, 20, 25, ve 30. hizmet yılını dolduran çalışanlar ödüllendirildi.

57. YAŞ ÇALIŞANLARLA KUTLANDI

Türkiye'de turizm ve yiyecek-içecek alanlarında, kurulduğu günden bu yana öncü ve örnek olan Divan Grubu, yeni yaşını Divan İstanbul Asia Otel'i'nin ev sahipliğinde gerçekleştiren, geleneksel yeni yıl yemeğinde çalışanlarıyla birlikte kutladı. Divan'ın üst düzey yöneticileri ve çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen davette, Divan'da 10., 20., 25., ve 30. hizmet yıllarını dolduran 46 çalışan da berat almaya hak kazandılar.

30. yıl beratını hak eden 3 çalışan ve 25. yıl beratını hak eden 7 çalışan gümüş çerçeveleri Divan Grubu CEO'su Marcos Bekhit tarafından takdim edildi. 20. yıl beratını alan 8 çalışan altın rozetleri ve alpaka çerçeveleri Divan Grubu Mali İşler ve İş Geliştirmeden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Faik Öztunç tarafından verilirken, 10. yıl beratını alan 28 çalışan gümüş rozetleri Divan Grubu Satış ve Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Güçlü Şeneler, Divan Grubu Oteller ve Restoranlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Richard Appelbaum ve Divan Grubu İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Şahin tarafından verildi.





*“Daima doğru olanı
yapmaya gayret gösterdim.
Aileme, memleketime ve
yaşadığım çağa hizmet
ettiğim inancıyla büyük bir
huzur duyuyorum.”*

Vehbi Koç

TÜRK GİRİŞİMCİLİĞİNİN VE TÜRKİYE'DEKİ VAKIFÇILIKIN LİDERİ: VEHBI KOÇ

Vehbi Koç, ömrünün son anına kadar çalıştı, çalışmakla yetinmeyip çevresindeki herkese ilham kaynağı oldu. Yeni nesiller onu, hayatı boyunca kaleme aldığı mektupları, notları, anıları ve öğütleriyle tanırken, ardında bıraktığı bu miras, hâlâ gençlere yol göstermeye devam ediyor.

Vehbi Koç'u kaybedeli tam 17 yıl oldu. O, 95 yıllık uzun, bir o kadar da dolu dolu hayatını; ailesine, işine ve ülkesine adayabilen nadir insanlardan biriydi. Ticari hayata adım attığında hem kendisi hem Türkiye için henüz herşeyin başıydı. Türkiye Cumhuriyeti kendini tazeleyip yenilerken bu atılımlarda payı olan isimlerden biri de Vehbi Koç'tu. Sezgileri ve ileri görüşlülüğü sayesinde Türk halkının ihtiyaçlarını önceden seziyor, onları halka sunmaya çalışıyordu.

Koçzade Ahmet Vehbi firmasının Ankara Ticaret Odası'na kaydından bir yıl sonra bu kurumun başkanı olması, iş hayatındaki hızla yükselişinin de ilk önemli adımı oldu. Aynı dönemde Türkiye Cumhuriyeti'nin başkenti kuruluyordu. İnşaat ve taahhüt alanında büyük bir ihtiyaç vardı. Vehbi Koç böyle bir dönemde bu ihtiyaçlara cevap verecek adımları attı, ardından da Ford ve Standart Oil'in Ankara temsilciliklerini aldı. Vehbi Koç, dünyayı da takip etmek istiyordu. 1931 yılında ilk kez yurt dışına çıktı. Trenle gerçekleştirdiği bu seyahatte durakları olan Budapeşte, Viyana, Berlin ve Paris'te

Avrupalı iş adamlarının nasıl çalıştıklarını gözlemledi. Başladığı işlerde hep şu düsturla hareket etti: "Başkalarının kurduğu işe ortak olma, kendi işine ortak bul." İş hayatı boyunca da bu bildiğinden hiç şaşmadı Vehbi Koç...

Takvimler 1937 yılını gösterdiğinde bugünkü Koç Topluluğu'nun temelleri de atılmış oldu. 100 bin lira sermayeyle Vehbi Koç ve Ortakları Kolektif Şirketi'ni, ardından da 1938 yılında Koç Ticaret Anonim Şirketi'ni kurdu. Artık ülkenin sayılı iş adamlarından biriydi. Ancak o iş adamı kimliğiyle yalnızca ticari faaliyetlerde bulunmakla yetinmedi. Para kazanmaya başlar başlamaz Türkiye'nin sosyal problemleri ile de daha yakından ilgilendi.

OTOMOBİL BİR HAYAL MI?

Tarım toplumundan sanayi toplumuna geçişte, Vehbi Koç için çok az şey hayaldi... Hele ki mevzu ticaret hayatıysa... Türkiye ekonomisinin yeniden canlanmasında, sanayinin kurulmasında, özel sektörün



gelişmesinde, istihdamın artması ve rekabetin oluşmasında en büyük katkı yapanlardan oldu. İnsanların pek çok şeyi hayal bile edemediği Türkiye’de, o önce hayal edip ardından kendisine “Nasıl yapılmalı?” sorusunu sorardı. Bu soruya da her zaman verecek bir cevabı vardı. “Herkesin bir otomobili olsun” diyordu, bu nedenle otomobil de Vehbi Koç için yapılması gerekenler listesinin başında duruyordu. Bir arayış içerisindeyken yıllarca başarılı bir işbirliği gerçekleştireceği Bernar Nahum’la tanıştı. Bu tanışma, işbirliği ve Vehbi Koç’un vizyoner bakış açısı Türkiye’yi ilk yerli üretim otomobil Anadolu’la buluşturdu. Topluma bu denli değer katacak bir projeyi halka sunmadan yapamazdı Vehbi Koç. O yüzden ilk yerli otomobilin adını Türk halkına seçti. Günümüzde yerli üretim otomobilin yeniden konuşulduğu dönemden tam 47 yıl önce bu hayali gerçekleştiren ilk iş adamı olarak tarih sayfalarında yerini aldı. Vehbi Koç’un Türkiye’de gerçekleştirdiği ilkler sadece otomobil üretimiyle kalmadı. Türk halkının ihtiyaçlarını gözlemleyerek yatırımlarına yön veren Vehbi Koç; ilk buzdolabını, ilk mutfak gazını, ilk yerli bulaşık makinesini tüketicisiyle buluşturarak onların hayatını kolaylaştırmaya devam etti.

EKSİK BİR ŞEY VAR!

Vehbi Koç işini hızla büyütüyor hayal ettiklerini de sırasıyla hayata geçiriyordu. Aynı dönemde kurumsallaşmanın gerekliliğini de

hissetmeye başlamıştı, kafasında hep şu soru yankılanıyordu: “Aile içi tartışmalar, en büyük aile şirketlerinin sonunu mu getiriyordu?” Ticaret hayatı başladığından bu yana büyük şirketlerin hikâyelerini yakından gözlemleyen Vehbi Koç, başarılı şirketlerin, kurucularının vefatından sonra kısır aile çekişmeleri yüzünden dağılıp gittiklerini gözlemlemişti. Ancak yıllarca emek verdiği işinin böyle hazin bir şekilde son bulmasına gönlü el vermiyordu. Bu işi gelecek kuşaklara aktarmanın da kendi sorumluluğu olduğunu bilen Vehbi Koç, bu konuda hızla adım atmak gerektiğinin farkındaydı. Bu bilinç, Vehbi Koç’un yine Türkiye’de bir ilk gerçekleştirmesini sağladı. 20 Kasım 1963’te Divan Otel’de, kurumsallaşmanın ilk adımı atılarak Türkiye’nin ilk holdingi Koç Holding kuruldu.

**Vehbi Koç yazmayı çok severdi...
Ailesine, dostlarına, yakın
çevresine, ticaret yaptığı
insanlara bütün meramını
mektuplarıyla anlatırdı.
Vehbi Koç’u ölümsüzleştiren
bu mektuplar, bugün pek çok
gencin yolunu aydınlatmaya
devam ediyor.**

1965’te ise vergi ödeyenlerin isimlerinin kamuoyuna açıklanmasını sağlayarak Türkiye adına bir eksiğin daha giderilmesini sağladı. Bir anlamda vergi ödemenin ekonomik hayatın çok önemli bir gereği olduğunu anlattı.

EN BÜYÜK DİLEĞİ...

6 Eylül 1972’de kaleme aldığı vasiyetnamesinde “Vefatın sebebinin, tarzının Allah’tan başka kimse bilmediği için ufak bir krizde kaybolunup gidiliyor” diyen Vehbi Koç, “...Geceli gündüzlü çalışarak bu hale getirdiğim Koç müessesesinin Türk ekonomisindeki yerinin muhafazası ve ilelebet ayakta durması, Türk milletine faydalı olması en büyük dileğimdir” şeklinde sözlerine devam ediyordu. Vefatının ardından birçok temennisi yerine getirilen Vehbi Koç’un en büyük eseri Koç Topluluğu da daha üst sıralara tırmadı. Uluslararası açılımlarını hızlandırdı, güçlendirdi. Türkiye ihracatında Koç Topluluğu şirketlerinin payı giderek yükseldi. Bu bir tesadüf değildi. Çünkü Vehbi Koç, siyasi ve ekonomik meselelere öngörüyle yaklaşır, vizyonunu bu öngörü doğrultusunda şekillendirirdi. Bunun bir sonucu olarak da 1987 yılında Milletlerarası Ticaret Odası’nın “Dünyada Yılın İş Adamı Ödülü” Vehbi Koç’a Hindistan Başbakanı Rajiv Ghandi tarafından Yeni Delhi’de yapılan bir törenle verildi.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Vehbi Koç’un bu özelliğini şu sözlerle

Vehbi Koç, Türk halkının hayatına birçok ilki sokmayı başardı: İlk yerli otomobili, ilk yerli bulaşık makinesi ve daha niceleri.

anlatmıştı: “Vehbi Koç’un o zamanki ileri görüşlülüğü, memleketin ekonomisini yakından takip etmesi, zaman zaman ona yön verecek görüşleri ortaya atması, gayet dikkatli ve temkinli hareket etmesi, kabiliyetli idareciler seçmesi, demokratik idare tarzı, kanunlara riayet etmesi ve sıkı bir bütçe disiplini, bizi, bugünlere taşımıştır.”

ÜLKENİN GELECEĞİNE YATIRIM: VEHBI KOÇ VAKFI

Vehbi Koç kendisini topluma karşı hep sorumlu hissetti. Özellikle de gençlere karşı... Sosyal sorumluluk, kurumsal sorumluluk, sürdürülebilirlik gibi kavramlar; Vehbi Koç’un onlarca yıl önce Koç Topluluğu’nun ana arterlerine işlediği kavramlar oldu. Bu kavramlar yıllarca Türkiye’ye, Türkiye’deki gençlere hizmet edecek, Türkiye’nin ilk özel vakfı Vehbi Koç Vakfı’nın kuruluşuna da ön ayak oldu.

Vehbi Koç’un “Bu memlekette varlık sahibi olan vatandaşların, bilhassa iş adamlarının kendi işlerinden başka memleketin sosyal meseleleri ile meşgul olmaları lazım geldiğine inanıyorum” sözünden hareketle iktisadi faaliyetlerde olduğu gibi sosyal yatırımlarda da sürdürülebilir, tekrarlanabilir ve örnek alınabilir işlere, kurumlara hayat verildi. O güne kadar Türk Hava Kurumu’na en yüksek bağışlardan birini yapan, Ankara’da Göz Hastanesi, Çocuk Hastanesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi’ne katkılarda bulunan Vehbi Koç, bu yardımların devamlılığının garanti altına alınması konusunu düşünmeye ve yurt dışındaki özel vakıfların kuruluş hikayelerini araştırmaya başladı. Bu konuya odaklanan ve Vehbi Koç Vakfı’nın ana sözleşmesini hazırlayan Vehbi Koç, gerçekleştirilen kanun değişiklikleriyle 1969 yılında yeni bir ilke daha imza attı. O gün bir ilk olarak Türk toplumuna kazandırılan Vehbi Koç Vakfı, Türkiye’nin kalkınmasına destek olma bakış açısıyla 44 yıldır eğitim, kültür ve sağlık alanında eserler hayata geçirdi, toplumsal ihtiyaçlara çözüm üretmeyi hedefledi. Açtığı okullar, hastaneler, araştırma merkezleri ve müzelerle ülkenin



geleceğine önemli katkılarda bulundu. Vehbi Koç’un “Ülkem varsa ben de varım” temel felsefesinin altında ekonomik büyüme ve kalkınmayla, eğitimi, sağlığı, kültür ve sanatı bir bütün olarak gören vizyoner, yenilikçi, çok yönlü ve bütünleştirici bir bakış açısı yatıyor. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel Vehbi Koç’un bu bakış açısını şu sözlerle anlatıyor: “Her zaman ülke çıkarlarını ön planda tutar, popülist çözümler değil, kalıcı ve sürdürülebilir çözümler önerirdi.” Vehbi Koç’un en önemli arzularından biri Vehbi Koç Ödülü’nü hayata geçirmekti, bu dileği vefatından sonra gerçek oldu. Topluma hizmet eden

öncü ve örnek çalışmalarda bulunan kişilere verilen Vehbi Koç Ödülü her sene, Vehbi Koç’un vefat yıldönümü olan 25 Şubat’ta sahibini buluyor.

Vehbi Koç’un toplumsal sorumluluk çalışmaları sadece Vehbi Koç Vakfı ile sınırlı kalmadı. Tüm iş hayatında kendisine kural olarak koyduğu ‘toplumsal ihtiyaç’ kavramını sosyal sorumluluk projelerinde de ortaya koymayı amaçladı. Bu kapsamda, 1967 yılında Türk Eğitim Vakfı’nı kurdu. Bu vakıf için sabit çelenk fikri ortaya çıktı. Bir dostun acısını paylaşırken bir öğrencinin eğitimine katkı sağlama fikrinden beslenen bu buluş, ilk olarak Vehbi Koç’un kız kardeşinin cenazesinde uygulandı. 1985 yılında Türkiye Aile Sağlığı Planlaması Vakfı’nı kurdu ve bu vakfın başkanlığını yaşamı sona erene kadar sürdürdü. Türkiye Aile Sağlığı Planlaması Vakfı’nın kuruluşunun ardından Koç Özel Lisesi, Koç Üniversitesi ve Sadberk Hanım Müzesi geldi. Yaptığı çalışmalarının ödülünü zaten bu projelerin varlığıyla alıyordu Vehbi Koç. Ancak 1994 yılında Türkiye Aile Sağlığı ve Planlama Vakfı’ndaki çalışmaları nedeniyle Birleşmiş Milletler Dünya Nüfus Planlaması Ödülü’ne layık görülmesi de Vehbi Koç’un toplumsal sorumluluk bilincinin somut bir ödülü oldu. Bu ödülün öncesinde ise Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı’nın kurucusu olarak Amerika’daki Nüfus Enstitüsü’nden Yaşam Boyu Başarı Ödülü’nü almıştı.

Vehbi Koç, vefatından sonra da ödüller almaya devam etti. 1988 yılında barış, bilim, kültür alanında faaliyetlerde bulunmak üzere ABD’de kurulan “Together For Peace” Vakfı, Türkiye’de eğitim, sağlık,

Vehbi Koç’tan Gençlere 3 Nasihat!

Hayatını ülkesine adanarak
Vehbi Koç, ülke değerlerinin
geleceğe aktarılmasını
sağlayabilecek gençlere ayrı bir
önem verirdi. Bu nedenle sık
sık öğütlerini gençlerle
paylaşırdı.

1.

Yüksek değer ölçüleri ile
yaşayın.

2.

İçinde yaşadığınız toplumun
sorunlarını çözmeye katkıda
bulununuz.

3.

Kendinizi uluslararası arenada
yarışabilecek konuma getirin;
lakin ülkemizin örf ve
adetlerini unutmayın.

aile planlaması ve kültürel mirasın korunması alanlarında ülkesi ve halkı için yaptığı sayısız çalışmalar ve katkılar nedeniyle, Büyükelçi Üner Kırdar'ın önerisiyle 1997 yılında Vehbi Koç'u ödüllendirdi.

İŞ DÜNYASI VE TOPLUMUN GÖNLÜNÜ KAZANDI

Vehbi Koç, Türkiye ekonomisinde yeni bir dönemi başlatırken, siyasetçisinden işçisine, akademisyeninden çiftçisine toplumun farklı kesimlerinin de sevgisini kazandı. Dost sohbetlerinde siyaset adamlarıyla da bir araya geldi, farklı görüşlere sahip olduğunu bildiği gazetecilerle de... Ancak entelektüel birikimi ve hoşgörüsü sayesinde herkese eşit mesafede durabilmeyi başardı ve bu nedenle de tüm çevrelerin saygısını kazandı.



Hayata karşı bu duruşunu ve kendine özgü dilini gazetecilere verdiği demeçlerinde, röportajlarında ve sohbetlerinde de gösterdi Vehbi Koç... Birçok gazeteci onunla özel röportajlar yaptı, onun görüşlerini aldı, bir duyumu doğrulamak için kapısını çaldı. Bugün Türk basınının duyuları kabul edilen pek çok usta isim birçok defa Vehbi Koç'la bir araya gelip onu yakından tanıma fırsatını yakaladı. Pekiyi bu fırsatı bulamayanlar? Duayenlerin farklı zamanlarda kaleme aldığı Vehbi Koç ile onu tanımayan genç gazetecilerin kaleme aldığı Vehbi Koç, birçok ortak noktada buluşuyor. Herkes Vehbi Koç'u anlatırken benzer kelimeler kullanıyor: keskin zekalı, mütevazı, sorumluluk ve ilke sahibi, sağlığına düşkün, çalışkan, cesur, hoşgörülü ve entelektüel...

“GÖRDÜKLERİNDEN MEMNUN OLUR, UFAK ELEŞTİRİLER YAPARDI”

Vehbi Koç Vakfı Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel, hem iş yaşamında hem de hayır işlerinde babası Vehbi Koç ile yakinen çalıştı. Vehbi Koç bugün olsa nelere dikkat eder, neler yapar sorusuna cevap veren Semahat Arsel söze şöyle başladı: “Geriyeye dönüp baktığımda Allah'ın Vehbi Koç'u sevdiğine bir kez daha inanıyorum. Zira son nefesine kadar sağlıklı bir şekilde yaşayabildi. Suna'nın insafsız rahatsızlığını, Sevgi ve Doğan'ın arka arkaya vefatını iyi ki görmedi.”

Vehbi Koç aramızdan ayrılalı 17 yıl oldu. Çok merak ediyorum, bugün Koç Holding'in kapısından içeri girip Koç Ailesi'ni ve bütün yöneticileri toplantı odasına çağırırsa Holding'in mevcut durumu, yatırımları ve projeleri hakkında nasıl sualler sorardı? Eminim, Koç Topluluğu'nun neleri yaptığını, ne kadar ilerleyebildiğini merak eder, faaliyetleri yerinde görerek yöneticilerden bilgi almak isterdi. Hayattaki en büyük arzusu, Koç Topluluğu'nun varlığını uzun yıllar saygın, başarılı ve uyumlu bir şekilde devam ettirebilmesiydi. Vehbi Koç'u iyi tanıyorsam gördüklerinden memnun olur, ama yine de ufak tefek eleştirilerini bildirmekten geri kalmazdı.

Bilfiil emek verdiği bazı şirketlerin niçin satıldığını sual eder, geniş bilgi isterdi. Tüpraş ve Yapı Kredi'nin alımları ile ilgili kararımızı sorduğunda ise “Ben size bunları zor aldırır-dım” der, ancak bir an durup günün koşullarını düşünür, ardından da

sonuçtan duyduğu memnuniyeti gülümseyerek belli ederdi.

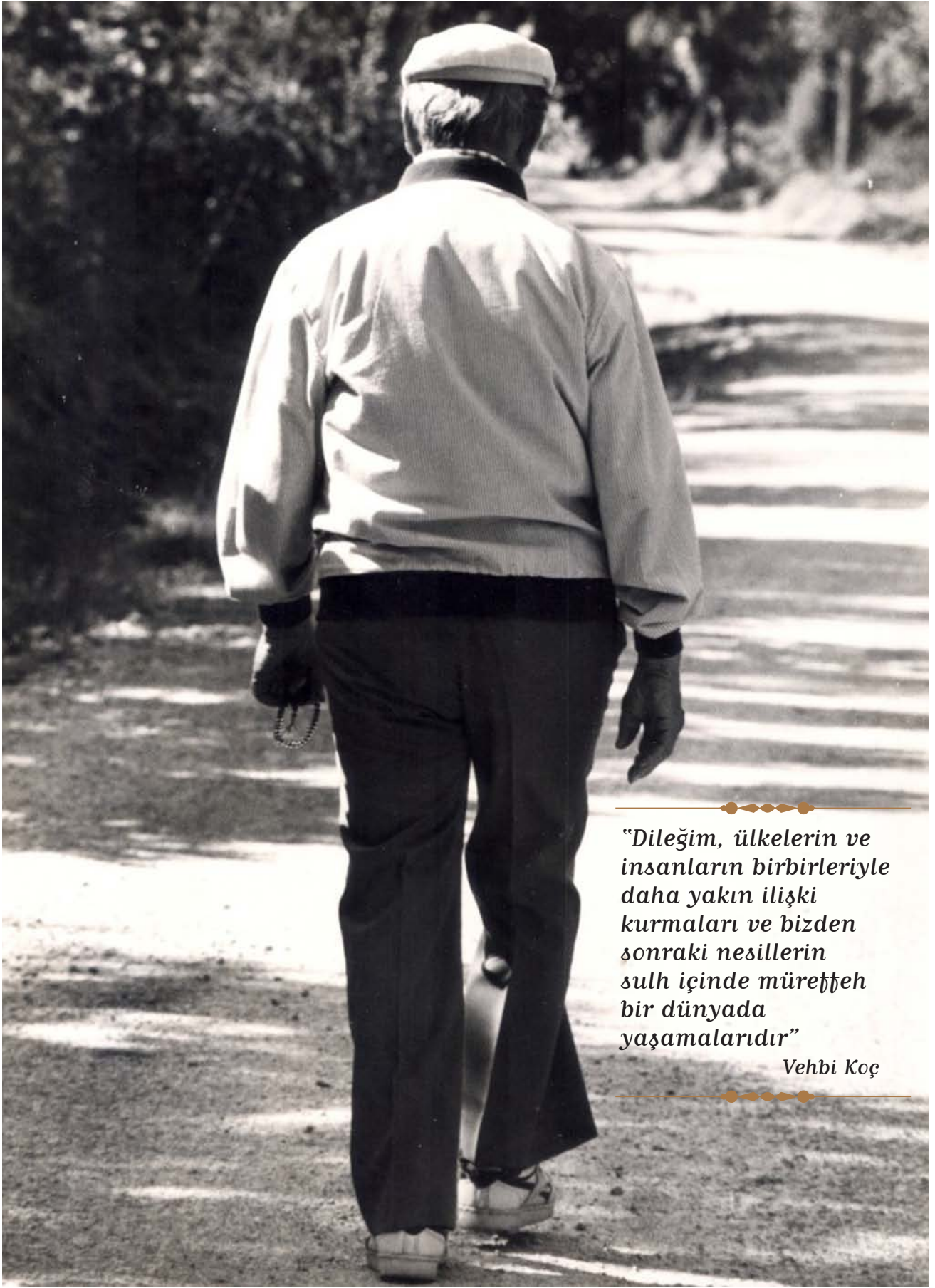
Ardından Holding binasında bir gezintiye çıkar, incelemelerde bulunurdu. İsrafi sevmezdi. Bu nedenle israf olduğunu düşündüğü bazı harcamalara dikkat çeker ve her zaman tekrarladığı gibi “Kendi kesenize acımiyorsanız bu memlekete acıyın” derdi.

Vehbi Bey her zaman el attığımız işleri sonuçlandırmamızı isterdi. 1996 yılında Antalya'ya gitmeden evvel son görüşmemizde hepimizi ailece çok üzen Koç Üniversitesi'nin arazi sorununu görüşmüştük. “Babacığım, Koç Üniversitesi'nin problemlerinden yoruldum. Bir taraftan yatırım yapıp ülkemizin eğitimine iyi niyetle destek vermeye çalışıyoruz, diğer taraftan da bu desteğimiz nedeniyle olmadık engellerle karşılaşılıyor, sıkıntılar çekiyoruz. Bence bu projeyi büyütmeylem, bu haliyle kalsın. Bu mücadeleye ömrüm yetmeyecek” dedim. Babam ise kaşla-



rını çattı: “Giriştiğin işten ne çabuk bezip vazgeçiyorsun. Şirketler bir gün satılabilir, ama Koç Üniversitesi gibi kurumlar daima ayakta kalır” demişti. Bugün çıkıp gelse, Koç Üniversitesi'nin geldiği noktayı görüp herhalde bana bu cümlelerini hatırlatırdı.

Vehbi Bey, yaşamı boyunca hepimize örnek oldu. İşiyile, ilkeleriyle, dehasıyla, memleket sevgisiyle yaşamımızın her anında ayrı bir yere sahipti. Bugün olsa Koç Topluluğu'nun geldiği noktayla gurur duyar, sahip olduğu vizyon ve ileri görüşlülükle yeni başarıların kapılarını açardı.



“Dileğim, ülkelerin ve insanların birbirleriyle daha yakın ilişki kurmaları ve bizden sonraki nesillerin sulh içinde müreffeh bir dünyada yaşamalarıdır”

Vehbi Koç

DUAYENLERİN KALEMİNDEN VEHBE KOÇ

Türk basınının özel kalemleri birçok defa Vehbi Koç'u anlattı. Onların saptamaları bazen bir basın mensubunun gözleminden de öteye geçti, tarihe düşülen bir not oldu. İşte duayenlerin geçmiş dönemlerde kaleme aldığı Vehbi Koç yazılarından bazı alıntılar...



MEHMET ALİ BİRAND

Eğer bugün ben gazeteci oldumsa Vehbi Koç sayesinde olmuşumdur. (...)

Vehbi Koç'tan randevu alıp gittim. Konuşurken dedi ki "Sen hayatta en çok ne yapmak istersin?" "Gazeteci olmak isterim" dedim. Dedi ki: "Bana bak oğlum, hayatta insan sevdiği işi yaparsa mutlu olur. Abdi İpekçi de beni aradı. Senin bu işe ne kadar meraklı olduğunu söyledi ve o da seni istiyor. Ben seni Abdi İpekçi'ye emanet ediyorum" (...)

Ve ekledi: "Bana yaptığım masrafları geri ödemek istiyorsan çok iyi bir gazeteci ol. İşte o zaman ben de derim ki, böyle bir insanın böyle yetişmesine ben de yardımcı oldum..." Ve hep şunu söylerdi: "Bilemezsin beni nasıl mutlu ettin, çünkü çok iyi bir gazeteci oldun".

Ocak ayında kaybettiğimiz usta gazeteci Mehmet Ali Birand'ı hep gülen yüzüyle hatırlayacağız. Saygıyla anıyoruz.



ERTUĞRUL ÖZKÖK

Tek parti dönemi. Girişimcilik ruhu henüz gelişmemiş. Devlete kapağı atan, bunun rantını yiyor. İşte öyle bir dönemde bir insan çıkıyor ve geleceğini, henüz olmayan bir sektörde, özel sektörde arıyor. Siz bu insana ne dersiniz? Ben, keşif ruhuna ve kâşiflere büyük saygı duyarım. Benim için Vehbi Bey, Türk ekonomisinin "Macellanı'dır". Başarısının sırrını bu ileri görüşlülük ve cesaretle görüyorum. Tabii arada bir fark var. Vehbi Bey, özel sektör macerasına girecek kadar cesurdur ama şirket yönetiminde hiçbir zaman maceraperest olmamıştır. O nedenle ona gerçekçi bir Macellan demek daha doğru olur.



ALİ KIRCA

Televizyonun olmadığı dönemde bile siyah-beyaz gazete sayfalarına yansıyan Vehbi Koç fotoğrafları, bir tevazu adamıyla karşı karşıya olduğumuzu ve yarattığı veya sahip olduğu şeylerin aslında herkesle paylaşılmak için yapılmış ve yaratılmış şeyler olduğuna inandığını bize gösteriyordu. İlle para kazanmak için yapılmış değil ama, "Türkiye'de insanlar bir şeylerden yararlansınlar" düşüncesiyle yapılmış şeyler izlenimini yaratıyordu.



ÇETİN ALTAN

Vehbi Bey inançlı adamdı. Ayrıca kendinizi ezik hissetmezsiniz Vehbi Bey'in yanında. Son karşılaşmamız, Divan Oteli'ndeydi. İsrail Başkonsolosu'nun veda kokteylinde kapıda karşılaştık. Vehbi Bey "Bana davetiyeni ver" diye tutturdu. "Yapmayın Vehbi Bey burası sizin, sizi tanımaz olurlar mı?" dedim, ama dinlemedi. "Yok, ben evde unuttum davetiyemi sen ver" diye ısrar etmeye devam etti. Çünkü "Ben Vehbi Koç'um" demek istemezdi hiçbir yerde.



ALTAN ÖYMEN

Insanlarla dertleşmeyi, ama daha çok karşısındakini düşünerek, karşısındakinden bilgi almaya önem vererek dertleşmeyi severdi. O tarafı bence çok önemli. Birçok kimsede eksiktir o. Kendisini anlatmayı sever insanlar, başkasını dinlemeyi o kadar aklına getirmez. Vehbi Bey gerçekten dinliyordu.

Vehbi Bey'in hayatı daha çok öğrenmekle geçmiştir diyebilirim. Çünkü o sosyal temasların yanında Türkiye'deki ve dünyadaki haberleri çok iyi izlerdi.

Memleketin işlerinin iyi gitmesini isterdi herkes gibi. Bunu da ifade ederdi. "Gidecek başka yerimiz yok bizim" derdi.



EGE CANSER

Odevirde daha onun gibi birçok iş adamı çıkmıştır. Kimisi beslemedir, yani devlet eliyle iş adamı yapılmıştır. Onlar, Vehbi Bey'in dehasına sahip olmadıkları için sürdürmemişlerdir. Zaten belki de Vehbi Bey'in başarısı sürekli olmaktır. Bizatihi büyümüş, büyük bir işadamı olmasından daha önemli olan, sürekliliği tesis etmiş olmasıdır.



İLHAN SELÇUK

Cumhuriyet tarihinin önemli kalemlerinden İlhan Selçuk'u saygıyla anıyoruz.

Onu yenilik arayan ve başkaldıran bir adam olarak görmek gerekiyor. E' tabii başkaldıran kişi ama başkaldırmayı da devrimci devletle birlikte yapıyor. Bankası yok, sermayesi yok, böyle bir ülkede, 11 milyon nüfus, on milyonu köylü, 1 milyonu okuma yazma bilen, başka bir sıfatı da olmayan bir nüfus. Hariciye'ye insan alacaklar, adam alacaklar, bulamıyorlar. Böyle bir yerde yoku var etme üzerine yola çıkmış olan bir kişi olarak ortaya çıkıyor Vehbi Bey. Bugünden o günü anlamak mümkün değil.



GÜNERİ CİVAOĞLU

Vehbi Bey ticarete, satışta ve üretimde yeraldı.

Sonra bir malın diğerinden ayrılması için "marka" geldi. Marka dönemine de Vehbi Bey damgasını vurdu. Sonra marka yeterli olmadı. Markanın bir adım ötesine gitti; yaşam tarzı haline geldi. Vehbi Bey, bir yaşam tarzı sundu. Vehbi Bey çok yardımseverdi. Fakat kendisine gelen yardım isteklerini her zaman tek tek incelerdi. Marka, sonra yaşam tarzı ve büyük şirketlerin son aşaması sosyal sorumluluk. Vehbi Bey sosyal sorumluluğu da kapsayan bir imaj çizdi. Şu anda dünyanın vardırdığı noktayı Vehbi Bey daha evvel görmüştü.



BABIALI'NİN GENÇLERİNİN GÖZÜNDEN VEHBI KOÇ

Vehbi Koç'la tanışma imkanı bulamayan ancak onun mirası olan Koç Topluluğu'nu birçok defa haberlerine konu edinen yeni nesil gazeteciler Vehbi Koç'u anlattı. Onların anlattıkları, nesillere yayılan Vehbi Koç ilkelerinin de bir yansıması oldu.



SEFER LEVENT
HÜRRİYET GAZETESİ
EKONOMİ MÜDÜRÜ

“Bugün her şirket ekonomik büyümeye odaklanmanın yanında ülkesine ve yaşadığı dünyaya olan sorumluluğunu yansıtmaya çalışıyor. Bu anlayış, Vehbi Bey’in ülkesiyle ilgili ifadesinin farklı bir yansıması değil mi?”

Vehbi Koç: Büyük Düşünen

Doğru zamanda, doğru yerde, doğru işi yapmak... Herhalde Koç Holding’in kurucusu Vehbi Koç’un başarısını özetlerken, giriş cümlesi için bu ifadele-ri seçmekle yanlış yapmış olmayız.

Türk iş dünyasında ‘ilk’lerin, çoğu zaman ‘en’lerin başındaki kişiydi Vehbi Koç. Sanırım o yüzden Vehbi Koç için “Türk iş dünyası tarihinde kurumlaşmanın ve hatta kurumsallaşmanın mimarı” diyebiliriz.

Cumhuriyet’in ilk yıllarında, Türkiye’ye gelecek vizyonunu gören bir noktadan baktığını, bugün daha net anlıyoruz. Bunda Vehbi Koç’un girişimcilik ruhu ile gerçekleştirdiği seyahatler sayesinde Avrupa ve Amerika’ya yakından tanınmasının büyük etkisi var. General Electric, Fiat, Ford gibi dünyanın dev şirketlerini, Avrupa ve ABD’deki iş dünyasının vizyonunu görmesi Vehbi Bey’in global başarısının en büyük nedenlerinden biri. Bulunduğu dönemin ‘Büyük Düşünen’lerindendi desek abartmış olmayız. Tıpkı 1993 yılında Vehbi Bey’e fahri doktorasını takdim eden Prof. Erol Oral’ın sözleri gibi: “Uzun süren iş hayatı içerisinde şahsiyetine şaibenin gölgesi düşmeyen ender bir girişimci Vehbi Koç, iş dünyamızın filozofudur...”

Kişisel olarak beni etkileyen bir diğer unsur ise Vehbi Bey’in ülkesine olan tutkusunu. İş dünyasında attığı her adımın ardından gururla ifade ettiği “Devletim ve ülkem var oldukça ben de varım” sözleri, bugün Koç Topluluğu’nun attığı her adımda, yaptığımız haberlerde sıkça karşımıza çıkıyor. Ben Vehbi Bey ile tanışma fırsatı bulamayan bir gazeteciyim. Ancak, sanayileşmenin hız kazandığı yıllarda meslek büyüklerimizin gerçekleştirdiği röportajları, hakkında yazdıkları haberleri görme, okuma şansı buldum. İş dünyasına kattıklarını o günlerden bugüne taşıyan sözlerinden anlayabiliyorum. Gazeteciliğe başladığım ilk yıllardan bu yana Koç Holding’in gerek ulusal gerekse uluslararası faaliyetlerini çalıştığım gazetelerin sayfalarına taşıma fırsatım oldu. Şüphesiz bugün ekonomi basınına heyecanlandıran en önemli kavramlardan biri “global dünya vizyonu.” Bu noktada Vehbi Koç ile karşılaşmamız ise tesadüf değil.

Koç Holding bugün global çapta büyük bir markaysa, hala büyümesini ve başarısını sürdürüyorsa başarılı yöneticilerin yanı sıra çok önemli bir faktörün de etkisi var: Koç Holding’in kuruluş felsefesi...

Koç Holding’in bugün hala başarısını sürdürmesinin temelinde Vehbi Koç’un bu ileri görüşlülüğünün yattığını düşünüyorum. Eminim, ilkeleri ve duruşu ile ortaya koyduğu değerler, küresel dünya vizyonunda iş dünyası için önemini korumayı uzun yıllar sürdürecektir...





ŞÜKRÜ ANDAÇ
MİLLİYET GAZETESİ
EKONOMİ MÜDÜRÜ

“Koç Topluluğu’nun kurucusu, Türkiye’nin ilk sanayicilerinden Vehbi Koç, iş hayatında çok bilinmeyen anekdotları ve her biri ders niteliğindeki prensipleriyle anılmalı.”

Efsane Girişimci: Vehbi Koç

Girişimcilik iş aleminde hiç olmadığı kadar popüler. Bu alanın kitapları tüm dünyada çok satıyor, ardı ardına konferanslar düzenleniyor hatta televizyonlarda girişimcilere yönelik yarışmalar yapılıyor. Türkiye’de girişimcilik denince akla ilk gelen isim ise hiç şüphesiz Vehbi Koç.

Koç Topluluğu’nun kurucusu, Türkiye’nin ilk sanayicilerinden Vehbi Koç, iş hayatında çok bilinmeyen anekdotları ve her biri ders niteliğindeki prensipleriyle anılmalı. Kendisiyle tanışmış olmasam da, Vehbi Koç’u onunla çalışma fırsatı bulmuş kişilerden dinlediğim kadarıyla aktarabilirim.

Bunları Yap, Kazan!

Öncelikle üç temel prensipten başlayalım...

1) Vehbi Koç için kendisi ve çalışanlarının aile hayatı çok önemliydi. Düzenli bir hayat, ailesi ve çevresiyle birlikte mutlu olmak başarı için olmazsa olmaz ilk kuraldı.

2) “En iyisini yapmak...” Ortaklarını ve çalışanlarını seçerken alanının en iyileriyle hareket edenin kazanacağını bilirdi. Ayrılıklarda da “her iki taraf için tatmin edici iyi bir son” olmasına dikkat ederdi.

3) Sağlık, sıhhat ve spor Vehbi Koç için çok dikkat edilmesi gereken unsurlardı. Kendisi çok düzenli bir hayat sürerek hem ailesine hem de çalışanlarına bu konuda örnek olurdu.

Yüzde 50’nin Tehlikesi

Çalışma prensipleri dışında yatırım alanında da önemli prensipleri vardı. Yeni yatırım yapacağı alanlarda mutlaka çok iyi araştırma yapar, garanti olmadan, pazarı görmeden yola çıkmazdı. Koç Topluluğu’nun sağlıklı büyümesi için yatırımlarda tek bir alanın öne çıkmasına kesinlikle müsaade etmezdi. Bir dönem otomotiv sanayinin ağırlığını hissettiği anda büyük bir sermaye grubunda bunun risk olacağını düşünerek bu kategorinin ağırlığını 3’te 1’e indirmek, kalan payı da eşit şekilde gıda-perakende ve tüketim mallarına paylaştırmak, ‘riski’ azaltmak için atılan en önemli adımdı. Bir sektörün ağırlığının yüzde 50’ye ulaşmasını olası krizde, felaketlerde bütün grubu sarsacak bir gelişme olarak değerlendirirdi.

Risk Nasıl Alınır?

Girişimci iş adamı Vehbi Koç’un ‘risk’ bakışı da bambaşkaydı. Bir dönem grup içindeki en karlı şirketin başındaki bir ismi, zarar ettiren bir grup şirketinin genel müdürü yapmaktan çekinmedi. Hatta yanındaki profesyonellerin tümünün bu atamaya karşı çıktığını öğrendiğinde, yöneticinin başarısının her zaman kârlılık olmadığını söyleyecek, uygun koşullarda risk almanın (en başarılı şirketten, en başarısızın tepesine atanmak) iddialı bir yönetici için iyi bir sınav olduğunu hatırlatacaktı. Ve bu değişim gerçekten de tuttu, bu iki grup şirketi de alanında zirveye tırmandı. Merhum duayen işadamı Vehbi Koç’un prensiplerinin doğruluğunun en büyük kanıtı; hiç şüphesiz onun ardından gücünü artırarak yoluna devam eden Koç Topluluğu’dur... Tüm Koç Ailesi Vehbi Bey’in mirasına sadık olduklarını ve birbirlerine kenetlendiklerini Türkiye’nin 1 numarası olarak ispatlıyorlar.



ASLI AYDINTAŞBAŞ
MİLLİYET GAZETESİ
KÖŞE YAZARI

**'Vehbi Koç' isminin
uyandırdığı ilk
çağrışım,
"Cumhuriyet."
Koç Ailesi'nin yükselişi
ve sanayileşme süreci,
aslında tam da genç
Cumhuriyet'in
hikayesine paralel.**



"Vehbi Koç'a Yüklediğim Anlam ve Semboller Var"

Baştan itiraf edeyim: Ben Vehbi Koç'u hiç tanımadım. Türk sanayisinin efsane ismiyle ne bir anım, ne de burada paylaşabileceğim bir anekdot var. Dönem itibariyle ben gazeteciliğe başladığımda, Vehbi Koç çoktan aktif iş dünyasından uzaklaşmış, kısa zaman sonra da ebediyete göçmüştü.

Ancak bizzat tanımamış olsam da, Türkiye'de yaşayan milyonlarca insan gibi benim de bu duayen iş adamına yüklediğim anlam ve semboller var. İlginçtir, ölümünden 17 yıl sonra bile anlamını yitirmemiş çağrışımlar bunlar.

Peki nedir Türkiye'nin ilk büyük sanayicisinin bugünün dinamik toplumu için anlamı?

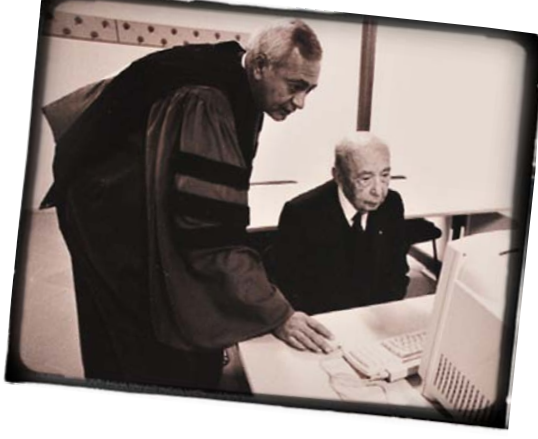
Benim açımdan 'Vehbi Koç' isminin uyandırdığı ilk çağrışım, "Cumhuriyet." Kimilerine garip gelebilir ama Koç Ailesi'nin yükselişi ve sanayileşme süreci, aslında tam da genç Cumhuriyet'in hikayesine paralel. Kim düşünürdü ki bir asır önce Osmanlı'nın enkazından sonra Mustafa Kemal'in iddiasıyla ortaya çıkan 'Cumhuriyet' projesinin sonuçta bir başarı öyküsüne dönüşeceğini? Ama günahıyla, sevabıyla, vizyonu ve hayal kırıklıklarıyla bu Cumhuriyet, geçen yüzyılın en parlak hikayelerinden biri. Ve bu hikayenin önemli bir yerinde, Vehbi Koç gibi insanların neredeyse hiçten yarattığı devasa bir ekonomik varlık var.

2013'ün Türkiye'si'nden bakınca, o dönemin merkezi kalkınma planları, İzmir Ekonomik Kongresi, sanayi atakları, milli burjuvazi yaratma gayretleri biraz naif gözükülebilir. Ancak Türkiye, o idealler üzerinde yeşerebildi. O günün şartlarında Koç ve benzerlerinin kolları sıvayıp giriştiği mütevazı sanayileşme hamleleri, Steve Jobs'un üniversiteden ayrılıp Apple isimli bir bilgisayar şirketi kurması kadar radikal ve bir o kadar da vizyonerdi.

Bugün, Türkiye dünyanın 17. ekonomisi ve kendi bölgesinde bir dev olduyorsa, bunda Cumhuriyet'in ilk döneminin sanayicilerinin de yadsınamaz payı olduğu ortada.

Tabii kuşkusuz bugün kamuoyunda Koç markasının bambaşka çağrışımları da var... Kurumsallık, geleceğe yatırım, kalite, uluslararası normlarda bir profesyonellik ve Avrupalılık bunlardan sadece bir kaçı.

Ancak unutmayın, bütün bunların arkasında yatan, bu cumhuriyetin ilk dönemlerinde Ankara'dan çıkan bir genç adamın hayalleri ve azmiydi. İşte ölümünden 16 yıl sonra hepimizin Vehbi Koç'u hala tanıyor olmasının asıl nedeni de bu galiba...



DR. AYLİN LÖLE
AKŞAM GAZETESİ
EKONOMİ MUHABİRİ

**“Vehbi Koç,
sahile vuran
denizyıldızlarını,
'Hepsini
kurtaramazsın'
diyenlere inat
'Onlar için fark etti'
mottosuyla tek tek
bıkmadan usanmadan
okyanusa geri atan bir
isimdi...”**



Denizyıldızlarını Okyanusa Kazandırdı...

“İşe başlayıp biraz para kazandıktan sonra mahallemde, çarşımda, halk arasında, muhtaç olanlara yardım etmekten büyük zevk almaya başladım. Şuna inandım ki toplum içinde yardım yapanlara Allah yardım eder, birkaç mislini verir. Gerçekten de hayatımda ben bu zevkleri tattım, Allah da bana istediğimden çok fazlasını verdi. Aradan yıllar geçti. İşadamlarının hayır işlerine, sosyal bir hizmet olarak, sistemli bir şekilde başlamalarının zamanı geldiğine inandım ve bu işte birkaç örnek de vererek öncülük yapmak istedim...”

Bu sözlerin sahibi, gerçekten de dediği gibi yaptı... Sadece başarılı sanayici kimliğiyle değil, sosyal sorumluluğa gösterdiği özen ve önemle de iş dünyasında öncü oldu. Türkiye ekonomisinin amiral gemilerinden Koç Holding'in temellerini atan rahmetli Vehbi Koç'tan bahsediyoruz. Türkiye'nin yetiştirdiği en önemli filantropistlerden biri olan Koç, bu topraktan kazandığını yine bu toprağa verme konusunda örnek işlere imza attı, pek çok işadamına ilham verdi, yol gösterdi...

44 Yıl Önce Keşfetmişti

Türkiye'de eskiden beri var olan ancak unutulmaya yüz tutmuş vakıf geleneğini canlandırmak için 1969'da Vehbi Koç Vakfı'nı kurdu. “Neden vakıf kurdunuz?” sorusuna verdiği “Yaptığım ve yapmakta olduğum yardımların ölümden sonra da Türk toplumuna faydalı olacak şekilde devamı maksadı ile bu vakfı kuruyorum” yanıtı ise onun nasıl bir vizyon sahibi olduğunun en büyük göstergesi. Neden mi? Çünkü Türkiye'de şirketler son birkaç yıldır ‘sürdürülebilirlik’ kavramını yeni yeni keşfederken’, bundan 44 yıl önce Vehbi Koç zaten bu bilinçle hareket ediyordu.

O, sadece iş dünyasının dinamiklerini değil toplumsal hayatı da yakından izlemekten hiç vazgeçmeyerek farklı bir ‘iş adamı’ profili çizdi. Ona göre toplumsal sorunların çözümünde sadece devlete değil her bireye sorumluluk düşüyordu. Bu yüzden de elini taşın altına sokmaktan hiçbir zaman çekinmedi. Bugün bile Türkiye'nin en önemli sorunlarından olan eğitim ve sağlık konuların, sürdürülebilir projelere önderlik etti. Ona göre eğitim ülke kalkınmasında büyük rol oynuyordu. ‘Vatan ve insanlık borcu’ olarak gördüğü gençlerin yetişmesi için okul, kitaplık ve öğrenci yurdu gibi projelere imza attı... Aynı şekilde ona göre her işin başı ‘sağlık’tı... Bu yüzden de sağlık projelerine desteğini hiç esirgemedi. Kısıtlı kaynağı israf etmeden, organize ve sürdürülebilir işlerle toplumsal sorunların çözümünde zamanın şartları düşünüldüğünde hayranlık uyandıracak kadar ileri görüşlü davrandı.

Denizyıldızlarına Hayat Verdi

Vehbi Koç, sahile vuran denizyıldızlarını, ‘Hepsini kurtaramazsın’ diyenlere inat ‘Onlar için fark etti’ mottosuyla tek tek bıkmadan usanmadan okyanusa geri atan bir isimdi... Vehbi Koç Vakfı'yla pek çok denizyıldızına hayat, bu yorucu çabayı örnek alacak pek çok isme de ilham verdi... Ölümünün 17'nci yılında sayın Vehbi Koç sosyal sorumluluktaki vizyonerliğini, Vehbi Koç Vakfı'yla taçlandırdığı için bir kez daha rahmetle ve saygıyla anıyoruz...



İYİMSER AMA TEMKİNLİ BİR DAVOS

Her yıl gerçekleştirilen Dünya Ekonomik Forumu Yıllık Toplantısı yine dikkatleri Davos'a çevirdi. Geçen yılın karamsarlık altında geçen toplantısından sonra bu yıl kara bulutlar büyük ölçüde dağılmış gibiydi.

Dünya ekonomisinin en renkli zirvesi Dünya Ekonomik Forumu Yıllık Toplantısı bu yıl da geride kaldı. Toplantıyla özdeşleşen İsviçre'nin dağ kasabası Davos, yine kalabalık ve hareketli bir hafta geçirdi. Bu yıl 43. kez kapılarını açan Forum, yaklaşık 50 devlet ve hükümet başkanını ağırladı ki, bu, şimdiye kadarki en yüksek sayıydı.

Forum ayrıca, 350'den fazla bakan ve hükümet temsilcisiyle beraber iş, politika ve kültür dünyasının önde gelen 2500 ismi de bir hafta boyunca bir araya getirdi.

Davos Toplantılarına Türk katılımı her geçen yıl artıyor. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan 2009 yılındaki "one minute" çıkışından sonra

Davos'taki zirveye katılmıyor olsa da, toplantıya bu sene de Türkiye'den geniş katılım vardı. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin toplantıda Türkiye'yi hükümet kanadından temsil eden isimlerdi.

Forum'un geçen yılki teması "Büyük Değişim: Yeni modelleri şekillendirmek" olarak belirlenmiş ve bu tema çerçevesinde gerçekleştirilen oturumlar, İspanya ve Yunanistan'ın yaşadığı ekonomik zorluklar gölgesinde geçmişti. Toplantıya özellikle Yunanistan'un Euro Bölgesi dışına çıkartılması konusu damgasını vurmuştu. Toplantının bu yılki teması ise "Dirençli dinamizm" olarak belirlendi. Dünya Ekonomik Forumu Direktörü Lee Howell, bu yılki temayı "Karşılaştığımız riskler karşısında dirençli olmalıyız. Ümit ettiğimiz kalkınma yoluna dönmek için ise gücümüzü artırmalıyız. 2013'te liderlik hem dayanıklılık hem de dinamizm gerektiriyor" diyerek açıkladı. Yani aslında 2013'ün teması kötü koşullarda ekonomik toparlanmanın sağlanması ve toplumun yeniden yapılanma yetkinliğinin artırılmasının yollarına odaklanıyordu. Hal böyle olunca, oturumlarda büyüme ve desteklenmeyen borç yükleri ile başa çıkma gibi konular öne çıktı.

Öte yandan Forum bu yıl tarihinin en yüksek siyasi nüfusuna sahipti. Ağırlanan devlet adamı sayısı bu kadar fazla olunca, aslında zirvede bu yıl politika ağır bastı. Örneğin, Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun da katıldığı "Suriye'nin Geleceğini Şekillendirmek" konulu panel, zirvenin en çok ilgi gören oturumlarından biri oldu.

Zirvede en çok konuşulan konulardan biri de, Avrupa'daki işsizlik sorunuydu. Foruma katılan Uluslararası İstihdam Organizasyonu temsilcileri, durumun daha da kötüleşeceği ve krizle birlikte işini kaybeden kesimi ifade eden 'kayıp neslin' daha da büyüyeceği beklentisini açıkça dile getirdi.

Yine de geçen yılki forumla kıyaslandığında bu yılki toplantıya çok daha iyimser bir hava hakimdi. Ancak belki de katılımcıların tavrını "temkinli iyimserlik" olarak tanımlamak daha doğru olacak. Amerikan ekonomisinin geleceği konusunda daha olumlu öngörüler dile getirilirken, konu Avrupa'ya gelince beklentiler törpüldü. Siyasiler de, iş adamları da küresel krizin, etkilerini hafifletmiş olsa da sona ermediği konusunda hemfikir. Toplantı boyunca, euro istikrara kavuşmuş olsa da, ekonomideki sıkıntıların ve artan işsizliğin aşılmasının yıllar alacağına vurgu yapıldı. Dünya Ekonomik Forumu Toplantısı'ndan bu yıl büyük kararlar çıkması belki ama, zirvenin mesajı netti: "Küresel krizin etkilerinin azalmasının yarattığı güven



Teması "Dirençli dinamizm" olarak belirlenen Dünya Ekonomik Forumu Yıllık Toplantısı kötü koşullarda ekonomik toparlanmanın sağlanmasına odaklandı.

gevşekliğe neden olmamalı, disiplin elden bırakılmamalı." Oturumların genelinde 2013'ün bir geçiş yılı olacağı, durağan geçmesi muhtemel bir ilk yarının ardından, yılın ikinci yarısında büyüme işaretleri görüleceği beklentisi vurgulandı.

Son 5 yılın temalarına bakıldığında Davos'ta ciddi bir değişim ihtiyacı ve yeni bir küresel düzen arayışı açıkça göze çarpıyor. Başlangıcı 2008 yılına uzanan mortgage krizi ve bu krizin artıplarının yol açtığı durgunluk hala aşılabilemiş değil. Bu da artık oyunun kurallarının değişmesini gerektiriyor. 2009 yılında Dünya Ekonomik Forumu'nun teması "Kriz Sonrası Dünyanın Şekillendirilmesi", 2010 yılında "Dünyanın Durumunun İyileştirilmesi: Yeniden Düşünme, Yeniden Dizayn, Yeniden İnşa", 2011'de "Yeni Gerçeğin Değerleri" ve 2012 yılında da "Büyük Transformasyon: Yeni Modellerin Şekillendirilmesi" olarak belirlenmişti. Belli ki dünya ekonomisine yön verenler, bir süredir yeni kurallar koymaya kafa yoruyor.

Uzmanlar bu zaman zarfında hep aynı şeye işaret ediyor. Mevcut yapı artık yeni gerçekleri işaret ediyor ve dünya hem ekonomik hem de siyasal olarak bir değişim ve dönüşümden geçiyor.

KOÇ HOLDİNG CEO'SU TURGAY DURAK: "DAVOS BU YIL OLUMLU BİR HAVADA GEÇTİ"

Koç Holding CEO'su Turgay Durak Davos Zirvesi'nde soruları cevaplandırdı. CEO Durak yaptığı açıklamada, 2009'dan bu yana karamsar bir havada gerçekleşen Zirve'nin bu yıl çok daha olumlu geçtiğini belirtti.

Dünya Ekonomik Forumu Toplantıları'nın yapıldığı Davos'ta açıklama yapan Koç Holding CEO'su Turgay Durak, 2008 yılında ilk katıldığı Davos Zirvesi ile bugünü karşılaştırarak sözlerine başladı. Durak, küresel ekonomik kriz gerçekleşmeden düzenlenen 2008 yılındaki Forum'un oldukça canlı, gelecekte ümitli bir havada yapıldığını kaydetti. CEO Durak, kriz sonrası dönem olan 2009, 2010 ve 2011 yıllarında, özellikle Batı dünyasından katılımcıların oldukça karamsar bir tablo çizdiklerine dikkat çekti. Küresel ekonomik iyileşmenin 2011 yılında hissedilmeye başladığını anlatırken şunları söyledi: "Türkiye, Uzak Doğu ülkeleri ve Güney Amerika'daki ekonomik iyileşmeyle beraber Davos'daki hava da 2011 yılı itibarıyla olumluya döndü. Zirve, bu yıl çok daha olumlu bir havada gerçekleştirildi. Tüm katılımcıların açıklamaları da bu yöndeydi."



Açıklamasında Türkiye'deki gündeme dair bilgiler veren CEO Turgay Durak, Merkez Bankası politikaları ve Türkiye'nin büyümesine ilişkin ise şunları söyledi: "Dünyanın her ülkesinde Merkez Bankalarının ihtiyatlı politikaları öne sürmek ve onları uygulamak zorunluluğu vardır. Biz Koç Holding olarak daima olumlu hava üzerine bütçeler oluşturup, gidişatin üstünde iddialı hedef koymayı kabul ediyoruz. Bu nedenle 2013 yılında yüzde 4,5 büyüme öngördük. Bütçe hedefimizi de bu büyüme hedefinden yola çıkarak oluşturduk. Döviz açığına düşmemek için bir yandan büyüme hedefli ama bir yandan da risklere karşı tedbirli bir bütçe planı yapıyoruz."

"ORGANİK BÜYÜMEYE ODAKLANDIK"

Davos'daki açıklamasında Koç Topluluğu'nun 130 milyar TL ciro hedefiyle ilgili değerlendirmeye yapan Turgay Durak konuyla ilgili şunları söyledi: "Hedeflenen ciro, organik büyüme esaslı hedeflerimizdir. Yurt dışında dayanıklı tüketim sektöründeki bazı olanakları değerlendiriyoruz. Ancak henüz netleşen bir şey yok." Koç Topluluğu'na ilişkin değerlendirmelerine devam eden CEO Durak, İran'dan petrol alımının azaltılmasıyla ilgili düşüncelerini şu sözlerle aktardı: "Tüpraş şu anda Türkiye'deki tek rafineri şirketi. Ülkenin mazot ihtiyacının yüzde 55-60'ını, jet yakıtı, asfalt ve benzin ihtiyacının neredeyse tamamını karşılıyor. Ancak Enerji Bakanımız Sayın Taner Yıldız muhtelif defalar beyanatlar da verdi. İran'dan petrol alımını belli miktarda azalttık. Rafinerilerimizin randımanlı çalışmasını sağlamaya devam ediyoruz."

Açıklamasında Yapı Kredi'nin ortağı Unicredit'in 2014 sonuna kadar bin kişinin işine son vereceğine ilişkin haberleri değerlendiren Turgay Durak, Yapı Kredi'nin bu durumdan etkilenmeyeceğini söyledi. Türkiye'nin güçlü bankacılık sektörü ve ekonomisi sayesinde kredi miktarlarının büyüdüğünü söyleyen Durak, Yapı Kredi'de de diğer bankalarda da böyle bir durumun söz konusu olmayacağını kaydetti.

ANALİZ: Gözde Şeker

DAVOŞ NASIL DOĞDU?

Davos Toplantıları, 1971 yılında Alman asıllı ekonomi profesörü Klaus Schwab tarafından Avrupalı işadamlarının Amerikan iş hayatına uyum sağlayabilmelerini kolaylaştırmak amacıyla başlatıldı. Toplantıların amacı başlangıçta en basit ifadeyle, Amerikan tarzı iş kurallarını Avrupalılara öğretmektir. 1973'te yaşanan petrol kriziyle birlikte Davos'taki organizasyon, bir toplantılar dizisine dönüştü. Zira rekabet koşulları da uluslararası siyasetin dinamikleri de değişmişti. Böylece Davos Toplantıları bir iş adamları buluşması olmaktan çıkarak ölçek büyüdü. 1979 yılında toplantılar kurumsallaşarak kanaat önderlerinin yakından takip ettiği akademik ve siyasi nitelikte bir platform haline dönüştü.

DAVOS 2013'TEN AKILDA KALANLAR

- Dünya Ekonomik Forumu'nun bu yılki toplantısında İstanbul'un uluslararası finans merkezi olması tartışıldı. Oturma izni ve hukuki altyapı konularının çözümlenmesi halinde, İstanbul'un Londra'yla yarışabileceği konuşuldu.
- Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, istihdam teşviki konusunda yeni bir paket hazırlığında oldukları müjdesini verdi. Kredi derecelendirme kuruluşlarının not artışlarını da değerlendiren Babacan, "Bana göre not artışlarının etkisi çok marjinal. Asıl büyük yatırım dalgası zaten Türkiye için çoktan başlamış durumda ve bu devam ediyor. Türkiye artık yatırımcıların gözdesi olmuş bir ülke" dedi.
- Yaklaşık bin şirketin yılda binlerce euro'luk aidatlarıyla finanse edilen Dünya Ekonomik Forumu'nun bu yılki toplantısına bilişim devi Google katılmadı. Davos kulislerinde bu kararın sebebinin şirketin bu yıl belirgin oranda düşen cirosu olduğu konuşuldu.

Yapı Kredi'den çok özel seyahat ettiren kart adios Premium

adios Premium ile tüm seyahatlerinizde,
alışverişlerinizde ve sosyal yaşamınızda
ayrıcalığın keyfini çıkarırsınız.



 **YapıKredi**

 
yapikrediadios

444 0 446
Yapı Kredi VIP Line | adiospremium.com.tr



“TÜRKİYE’NİN BÜYÜMEYE DEVAM ETMEK İÇİN MÜTHİŞ BİR FIRSATI VAR”

American Express ve Citi Group gibi dünyanın önde gelen bankaları ve yatırım kurumlarında yöneticilik yapan ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Sanford I. Weill global finansal krizin etkilerini ve Türkiye ekonomisini Bizden Haberler Dergisi’ne değerlendirdi.

“Finansal kriz Amerika’da etkisini yitirmeye başladı.” Bu sözler Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Sanford I. Weill’e ait. Amerika’nın izlediği kararlı politikaların krizden çıkma sürecinde yardımcı olduğunu anlatan Weill, Amerika’nın Avrupa’ya örnek olması gerektiğinin altını çiziyor. Yunanistan’da olduğu gibi ağır vergi yüklerinin büyüme yavaşlatarak krizin etkilerini azaltmak yerine artıracağına vurgu yapan Weill, bu süreçte Türkiye’nin pozitif olarak dünyadan ayrıştığının da altını çiziyor. Weill’e göre bu süreçte, başta Koç Holding olmak üzere Türk şirketleri başarılı bir grafik çizdi. “Bugün Koç Holding’in işlem gören hisselerinin 78’i yabancılara ait” diyor Weill, farklı ülkelerden yatırımcıların Koç Holding’in neler başarabileceğini anladığını ve geleceğine inandığını belirtiyor.

Dünya çapında birçok finans kuruluşunda görev aldınız. Global finansal krizle ilgili, özellikle Avrupa’daki borç kriziyle ilgili neler düşünüyorsunuz?

Evlere değer biçerken insanların alım güçlerini göz ardı etmenin çok ciddi bir finansal krize yol açtığını düşünüyorum. Bu balon infilak etti

ve tüm dünyayı etkiledi. Problem ortaya çıktığında Amerika oldukça hızlı hareket etti. Bana göre, Amerikan hükümeti bankaları kurtaracak iyi bir program geliştirebilseydi, kimsenin sonuçlarını hayal bile edemeyeceği bu finansal kriz engellenmiş olurdu. Yine de kriz sonrası önlemlerle durum toparlandı. Bankalar bir sürü batık borcu silmek durumunda kaldı. Daha sonra ödeyecek şekilde hükümetten finansal yardım da alındı. Bugün Amerika’nın finansal sisteminin diğer ülkelere oranla çok daha güçlü olduğunu söyleyebilirim. Amerika’daki tüketiciler borçlarının bir çoğunu ödemeye başladı. Böylece krizin başında olduğu gibi borcun ağırlığını hisset-

miyorlar. Zaten iş sahibi olan tüketiciler finansal olarak güçlü durumdalar. Ancak Amerika’da yapılan birçok şeyin Avrupa’da henüz yapılmadığını düşünüyorum.

Birçok Avrupa bankası, banka defterlerinde yer alan kötü kredileri halen fark etmedi, alması gereken tedbirleri henüz almadı. Avrupa Birliği, IMF ve Avrupa Merkez Bankası, Yunanistan konusunda borcu yeniden yapılandırmak adına anlaştı. Ancak sonunda Yunan ekonomisinin parayı şimdiki değerinde geri ödeme gücünün olmadığına karar verdi. Yunanistan bu tabloyu düzeltmek için ciddi vergi yükünün altına girmek zorunda. Bu hem şirketlere hem de bankalara zarar verebilir. Ayrıca İspanya gibi ülkelerde de büyük işsizlik problemi var. Ülkenin bir kısmı ülkenin bölünmesi için oy vermeyi konuşuyor, bence bu birçok sorunu beraberinde getirebilir. Fakat Avrupa Merkez Bankası Başkanı Mario Draghi’nin içinde bulunduğu durumda çok akıllı davrandığını ve oldukça kabiliyetli bir isim olduğunu düşünüyorum. Yaptığı birçok açıklama durumu dengede tutuyor.

İnsanlar yaklaşık üç yıl sonra ABD’nin en büyük ticari partnerinin Çin değil Meksika olacağını düşünüyorlar.

Benim iddiam Euro'nun ayakta kalacağı yönünde. Zorlu bir yol olacak, ama Avrupa büyümeye ve yeniden işe alımlara başlayacak. Avrupa'nın Amerika'da olduğu gibi borç kriziyle baş etmek için uzun dönemli güvenilir bir ekonomiye ve bunun için de bazı uyarılara ihtiyacı var. Mali uçurumun olduğu yerde, gayri safi milli hasılaya olan borcunuzu düşürmeniz gerekli. Bunu çok ağır vergiler ile yapmak da doğru değil. Amerika'da ve Avrupa'da ekonomik denge- nin bir an evvel sağlanması gerektiğini düşünüyorum.

Avrupa'nın düzelmek için en az 20 yılı olduğu fikrine katılıyor musunuz? Global ekonomideki toparlanma süresi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Avrupa'da ve Amerika'da yapılması gereken birçok şeyin ortak akılla çözülebileceği kanaatindeyim. Birçok dünya ülkesinde insanlar birlikte çalışmak istiyorlar. İşte çözümün kaynağı bu ortak çalışma olacak.

Kriz anlarında çözüm için bir mutabakata varmak çok önemli. Politika bunun için var. Karar alırken farklı düşünce gruplarını, özellikle ne dediğini bilen düşünce gruplarını dinleyelim ki bu fikirlerin bazıları meyve versin. Bunun çözüm sürecini oldukça hızlandıracasına inanımam tam. Birçok insan krizlerde endişelenmemek gerektiğini söylüyor. Çünkü bunun çaresine bakmak için çok zaman olduğunu ifade ediyorlar. Ben buna katılmıyorum. Bana göre bir uçurumdan düştüğünüzde, boşluğun ne kadar derin olduğunu bilmiyorsanız, bu oynamak için tehlikeli bir oyundur. Ümit ediyorum ki Amerika'da politikacılar zamanın mutabakat zamanı olduğu mesajını alırlar. Kimin 20 yıl olarak düşündüğünü bilmiyorum ama bence Avrupa bu sorunu 20 yıldan daha az bir sürede halledecek. Dünyadaki gerçek büyüme alanlarının daha çok Asya, Orta Doğu, Afrika ve Latin Amerika'da olacağını düşünüyorum. Avrupa'da süreç bu gelişen pazarlardan daha yavaş olacak. Çünkü temel olarak bütün sosyal kontratları geri ödemek uzun vakit alacak. Bu da mutlaka üretkenliği yavaşlatacaktır.

Gelişmekte olan pazarların önümüzdeki yıllarda daha güçlü olacağını söylediniz. Bu pazarların önümüzdeki 10 yılda daha etkin rol alacağını düşünüyor musunuz? Yeni pazarların yakın geleceği şekillendireceği konusunda şüphe yok. Çin çok daha önemli bir ülke haline gelecek. Güneydoğu

Amerikan Hükümeti bankaları kurtaracak iyi bir program geliştirebilseydi tüm dünyayı etkileyen ve kimsenin sonunu hayal bile edemediği bu kriz engellenmiş olurdu.

Asya'daki birçok ülkenin Çin'in büyümesinden faydalandığını düşünüyorum ve bunun da devam edeceği kanaatindeyim. Çin'de emek maliyeti arttıkça, dünyanın diğer bölgeleri de daha rekabetçi hale geldi. Örneğin Brezilya'dan biraz daha fazla olarak Meksika'da yılda yüzde 9 büyüme görmek bunun iyi bir örneği. Çin'de üretilen ve ABD'ye gemi ile gönderilen ürünün üreti-



Sanford I. Weill kimdir?

Koç Holding Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi Sanford Weill, ünlü bir hayırsever ve iş adamı olarak pek çok başarıya imza attı. Dünyanın en önemli şirketlerinden Citigroup'da CEO'luk yapan Weill, Cornell Üniversitesi Mütevelli Heyeti'nde aktif olarak hayırseverlik faaliyetlerine de devam ediyor. Dünyanın en önemli konser salonu binalarından Carnegie Hall içinde 300 kişilik resital salonuna ismini veren Weill, Amerika'da birçok üniversiteye yaptığı bağışlar ve katkılarla tanınıyor.

mi şu an Meksika'ya geri taşıyor. Bu yüzden de bazı insanlar yaklaşık üç yıl sonra artık Çin'in değil Meksika'nın Birleşik Devletler'in en büyük ticari partneri olacağını düşünüyorlar. Bunu birçok Latin Amerika ülkesi için de söylemenin mümkün olacağını düşünüyorum. Venezuela ve Arjantin dışında Güney Amerika'da olumlu bir tablo izleneceği kanaatindeyim. Çünkü bu ülkelerde borçlar ve yükümlülükler söz konusu olduğunda hiçbir kurala uyulmuyor.

Türkiye'nin son yıllardaki performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bence Türkiye son 10 yılda büyüme konusunda müthiş bir iş çıkardı. Kişi başına gayri safi yurt içi hasıla yaklaşık 2 bin ABD Doları'ndan 13 bin ABD Doları'na çıktı. Yaşam standartları inanılmaz yükseldi diyebiliriz. Türkiye Avrupa'yı, Asya'yı ve Orta Doğu'yu birbirine bağladığı için stratejik olarak çok önemli bir noktada bulunuyor. Bu yüzden Türkiye'nin büyümeye devam etmek için müthiş bir fırsatı var. Eğer hükümet büyüme ve hukukun iyileştirilmesini teşvik etmek için doğru şeyleri yaparsa, Türkiye'nin önünün açık olduğunu düşünüyorum.

Koç Holding'in kriz dönemindeki performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Koç Holding'in kriz sürecini çok iyi yönettiğini düşünüyorum. Bunu değerlendirmek için en iyi yöntem insanların Koç Holding'in yaptıklarıyla ilgili düşündüklerine bakmak. Kriz döneminde Türkiye'deki diğer holding şirketlerine bakarsanız, Koç Holding'in başarısını daha net anlayabilirsiniz. Bugün şirketin işlem gören hisselerinin 78'i yabancılara ait. Dünyanın birçok ülkesinden insanlar Koç Holding'in neler başara- bileceğini anladılar, keşfettiler ve şirketin geleceğine inanıyorlar. Bu yüzden de 'cüzdanlarıyla oy veriyorlar ve bu şirkete sahip olmak istiyorlar' diyorlar. Bence bu birçok şeyi anlatıyor.

Koç Holding Yönetim Kurulu üyesisiniz. Dünyadaki en güçlü finansal kurumlarda ve bankalarda çalıştınız. Daha önceki deneyimlerinizin yönetim kuruluna ne gibi katkıları olduğunu düşünüyorsunuz?

Hong Kong'tan ABD'ye, Almanya'dan İngiltere'ye uzanan bağımsız bir yönetici grubu var. Sadece kendi ülkelerinde değil global anlamda da deneyimleri olan birçok insanla çalışıyorlar. Bu yüzden de hepsinin Koç Holding'e çok değerli katkıları var ve hepsi de katkı sağlamaya devam ediyorlar.



Weill, "Wall Street'i İşgal Et" hareketinden yola çıkarak, sorunların çözümü için yapıcı insanların varlığının önemine vurgu yaptı.

Wall Street'i yakından bilen bir isimsiniz. 'Wall Street'i İşgal Et' hareketi ile ilgili ne düşünüyorsunuz?

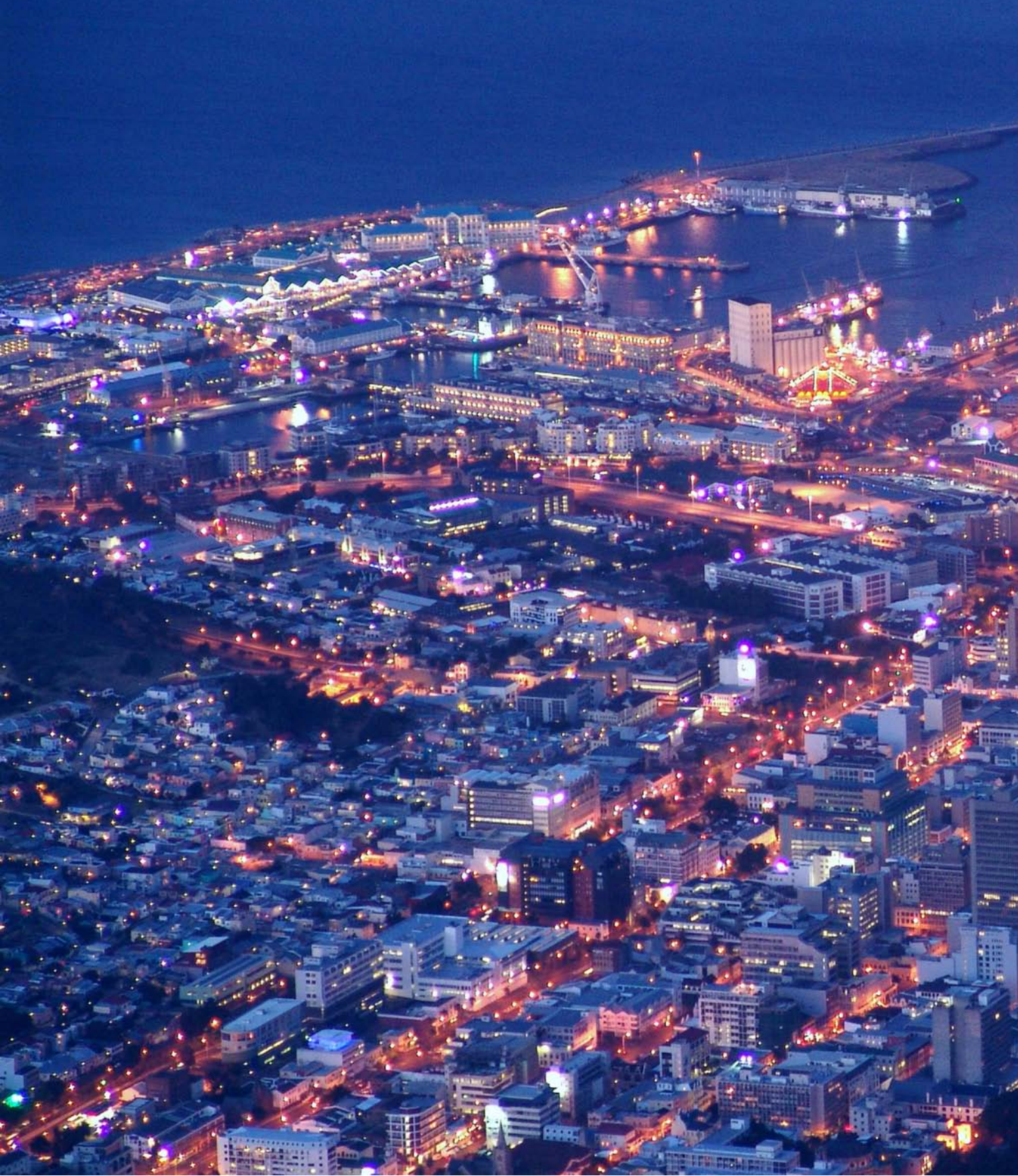
İşgal sürecinin başlangıcının arkasında ciddi nedenler olduğunu düşünüyorum. Birçok insan acı içindeydi; evlerinden çıkarılmışlardı ve 10-15 yıl kuyruklarda bekleyerek sahip oldukları evlerinin değeri düşmüştü. Bu durum insanları fakirleştirdi, satın alma güçlerini düşürdü. Bu da doğrudan ekonomiyi etkiledi ve işsizliğin artışına neden oldu. Wall Street işgalinin oluşumu üzerinden iki yıl geçti, ancak insanlar ne istediklerini gerçek anlamda belirtmediler. Benim görüşümce bu olay artık yapıcı bir şeyi simgelemekten çıktı ve gerçekten ne istediğini bilmeyen bir sürü radikalın, insanların hareketi haline geldi. Birkaç Wall Street şirketinin olduğu bir apartmanda yaşıyorum ve uyku tulumlarının içinde binamızın önünde uyuyan bir sürü insan görüyorum. Polis bu insanları sokaktan atmak konusunda tereddütlü ve endişeli, çünkü yanlış bir şey yapmak istemiyorlar. Şu anda yapıcı insanlar lazım. 'Geleceği nasıl daha iyi hale getirebiliriz' görüşündeki insanlar lazım. Sadece geçmişe bakan, geçmişe cezalandıran ve geleceği daha iyi hale getirmek için bir planı olmayan insanlar değil.



Wall Street işgalinin oluşumu üzerinden iki yıl geçti ancak insanlar ne istediklerini gerçek anlamda belirtmediler.

Başarılı kariyerinizin yanı sıra, hayırseverlik faaliyetlerinizle de tanınıyorsunuz. Koç Holding'in sosyal sorumluluk faaliyetlerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Şirketlerin sosyal sorumluluklarının çok önemli olduğunu düşünüyorum. Bence hayırseverlik bir alanda parasal yardım yapmaktan daha fazla bir şey. Hayırseverlik içinde olduğunuz topluluğu daha iyi kılmak için kafa yormak, zaman harcamak, tutkuyla bu işe kendinizi vermek demek. Andrew Carnegie Hayır Kurumunun bir kuruluşu olan Carnegie Kuruluşu her yıl bütün dünyadan hayırseverleri ödüllendiriyordu. Rahmi M. Koç ve Ailesi 2009 Carnegie Hayırseverlik Madalyası ile ödüllendirildi. Karım ve ben de aynı organizasyonda aynı yıl ödüllendirildik. Ödül alan diğer isimler ise New York Valisi Bloomberg ile Intel'in kurucularından ve Moore Kanunu'nun yaratıcısı olan Gabriel Moore'du. Bu nedenle şirketlerin, şirket içindeki genç insanlara topluma dahil olmanın ve toplumu daha iyi hale getirmenin önemini öğretmesi gerektiğini düşünüyorum. Gündemi dolu insanlar bile topluluğun içine katılıyor ve yaşadıkları topluluğa katkı sağlıyor. Çalışan ve gündemi yoğun olan insanlar bile hayırseverlik için vakit bulabiliyorsa herkes vakit yaratabilir. Bu nedenle tüm insanların hayırseverlik alanında katkı sağlayabileceğine inanıyorum.



TÜRKİYE’NİN AFRIKA YOLCULUĞU

2008 yılında hız kazanan Türkiye-Afrika ilişkilerinde yeni bir dönem başladı. Koç Topluluğu’nun hedef pazarlarından biri olarak yatırımlarını yönelttiği Afrika kıtası, Türk Hükümeti’nin ziyaretiyle ülke gündeminde öne çıktı. Yaklaşık 300 işadama ve bürokrattan oluşan heyetle gerçekleştirilen bu son ziyaret ve bölgede artan yatırımlar, küresel ekonomik kriz sonrası oluşan zemin kaymasının bir göstergesi niteliğini taşıyor.

Türkiye’nin 2008 yılında Afrika Birliği ile kurduğu stratejik ortaklık çerçevesinde hız kazanan Afrika açılımı, aralıksız devam ediyor. Bunun son örneği Türk Hükümeti’nin beraberindeki heyetle bu kıtaya gerçekleştirdiği ziyaret oldu.

Bölgenin öneminin artmasında etkili unsurlardan biri şüphesiz Türkiye’nin ihracatta öncelikli hedef pazarı olan Avrupa’daki daralma sinyalleri oldu. Bu sinyal alınır alınmaz alternatif pazar arayışına giren Türkiye için Afrika, ufukta beliren adreslerden biriydi. Başta Koç Topluluğu olmak üzere Türkiye’den birçok yatırımcı kıtaya zamanında girdi ve ticari ilişkileri ivmelendirdi. Bölgeye yatırım yapan ilk markalardan biri

Arçelik oldu. Arçelik 2011 yılında, Afrika pazarının önde gelen yerel üreticilerinden Güney Afrikalı Defy’yi satın aldı. Aradan geçen zamanda Koç Topluluğu bu stratejik lokasyondaki varlığını da güçlendirdi. Ford Otosan’ın, Güney Afrika’yı ihracat pazarlarına eklemesi ve Beko’nun Orta Afrika’daki Tanzanya’da ilk mağazasını açması bu stratejinin en son örnekleri oldu.

İHRACAT ARTIYOR

Arçelik’in Defy’yi satın alması gibi, son 10 yılda kıtaya yapılan yatırımların artması, Türkiye’nin yıllara göre ihracatında belirli bir artış yaşanmasını sağladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) verilerine göre, 2011 yılında Türkiye’nin

kıtaya ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 24,2 artışla 10 milyar 558 milyon dolara yükseldi. 2012'de yükselme eğilimi devam etti ve bu rakam yüzde 26,8 yükselerek 13 milyar 387 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mısır, Libya, Umman ve Tunus'taki kaos ortamına rağmen Kuzey Afrika'ya yapılan ihracatın artış göstermesi yerli üreticilerin bölgeye ilgisi- nin tüm olumsuzluklara rağmen devam ettiğini gösterdi. Avrupalı firmaların yüksek mühendislik ve işçilik maliyetleri, rekabet edebilirlik anlamında Türk şirketlere ciddi avantajlar sunuyor. Aynı zamanda Türkiye'den tedarikçiler, mal ve ekipman teminini de rakiplerinin çoğuna göre daha uygun fiyatlarla sağlayabiliyor. Bunun yanında Başbakan'ın son ziyareti, Türkiye'nin kıtadaki avantajlarıyla rekabette bir adım ileri çıkmak istediğini gösteriyor.

ÜÇ ÜLKENİN ÖNEMİ...

Türk Hükümet yetkililerinin gerçekleştirdikleri ziyarette durakları Gabon, Senegal ve Nijer oldu. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, bu ziyaretlerde iki ülke için önemli anlaşmalara imza attı, kritik mesajlar verdi. Ziyaret için bu üç ülkenin seçilmiş olması da ilişkilerin arka planı göz önünde bulundurulduğunda oldukça önemliydi.

Türk Hükümeti'nin son ziyaretindeki duraklarından biri olan Gabon'a 24-26 Mart 2011 tarihlerinde, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül de ziyarette bulunmuştu. Bu, iki ülke arasında devlet başkanları düzeyindeki ilk resmi ziyaret olarak kayda geçmişti. Gül'ün bu ziyareti ayrıca Türkiye-Gabon ikili ilişkilerinde yeni bir dönemin de başlangıcı oldu.

Türkiye-Gabon İş Forumu'nun açılışına katılan Cumhurbaşkanı Gül, doğal güzellikleriyle ünlü Batı Afrika ülkesini, "Afrika'nın Cenneti" olarak nitelemişti. Cumhurbaşkanı'nın verdiği mesajlarda, Gabon'u ekonominin yanı sıra siyasi ve kültürel alanda da önemli bir partner olarak tanımlaması dikkat çekmişti. Görüşmelerin ardından, iki ülke arasında ekonomik, diplomatik ve askeri alanlarda işbirliğini öngören 5 anlaşmaya imza atıldı.

Türkiye ve Gabon arasındaki diyalogun temelini "Gelişen Gabon" projesi oluşturuyor. Proje kapsamında, Batı Afrika'nın zengin ülkesiyle başta enerji, turizm ve müteahhithlik olmak üzere, çeşitli sektörlerde işbirliği öngörülüyor. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın, Cite de la Democratie'de düzenlenen forumda Türk ve Gabonlu işadamlarına hitap ettiği konuşması ise bugün gelinen

Türkiye'nin en büyük ihracat pazarlarından biri olan Avrupa'da yaşanan daralmayla birlikte başlayan alternatif pazar arayışında Afrika öne çıktı.

noktayı ve ziyaretin maksadını açıklıyordu. Konuşmasında, Türkiye-Gabon arasındaki ticaretin, 2007-2010 arasında küresel krizin etkisiyle düşüş eğilimine girdiğini ancak 2011'de ticarete artışın başladığını söyleyen Başbakan Erdoğan, sözlerine şöyle devam etmişti: "2012'nin 11 aylık rakamlarına baktığımızda 41 milyon dolarlık bir ticaret hacminin yakalandığını görüyoruz. Aralık ayı da netleşip bunun üzerine eklendiğinde 2007 yılındaki seviyenin üzerine çıkmış olacağız. 2015 yılı için Afrika ile ticaret hacmi hedefimiz 50 milyar dolardır ve bu hedefi yakalamakta kararlıyız. Bu durarak olmaz, çalışarak olur. Çalışacağız, koşturacağız, kovalayacağız ve bu koşturmanın neticesini alacağız. Bu hedefe doğru emin adımlarla ilerlerken eminim ki Gabon ile ticaretimizi çok farklı boyutlara taşımış olacağız."

TÜRKİYE-AFRIKA

Türkiye - Afrika ticari ilişkileri başarılı diplomatik girişimlerle günden güne büyüyor.

%24,2

2011 YILINDA KİTAYA YAPILAN İHRACATIN BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ ORANI

31

SON ÜÇ YILDA TÜRKİYE'NİN AFRIKA'DAKİ BÜYÜKELÇİLİK SAYISI 12'DEN 31'E YÜKSELDİ

13.4

MİLYAR DOLAR

2012 YILINDA AFRIKA'YA YAPILAN TOPLAM İHRACAT

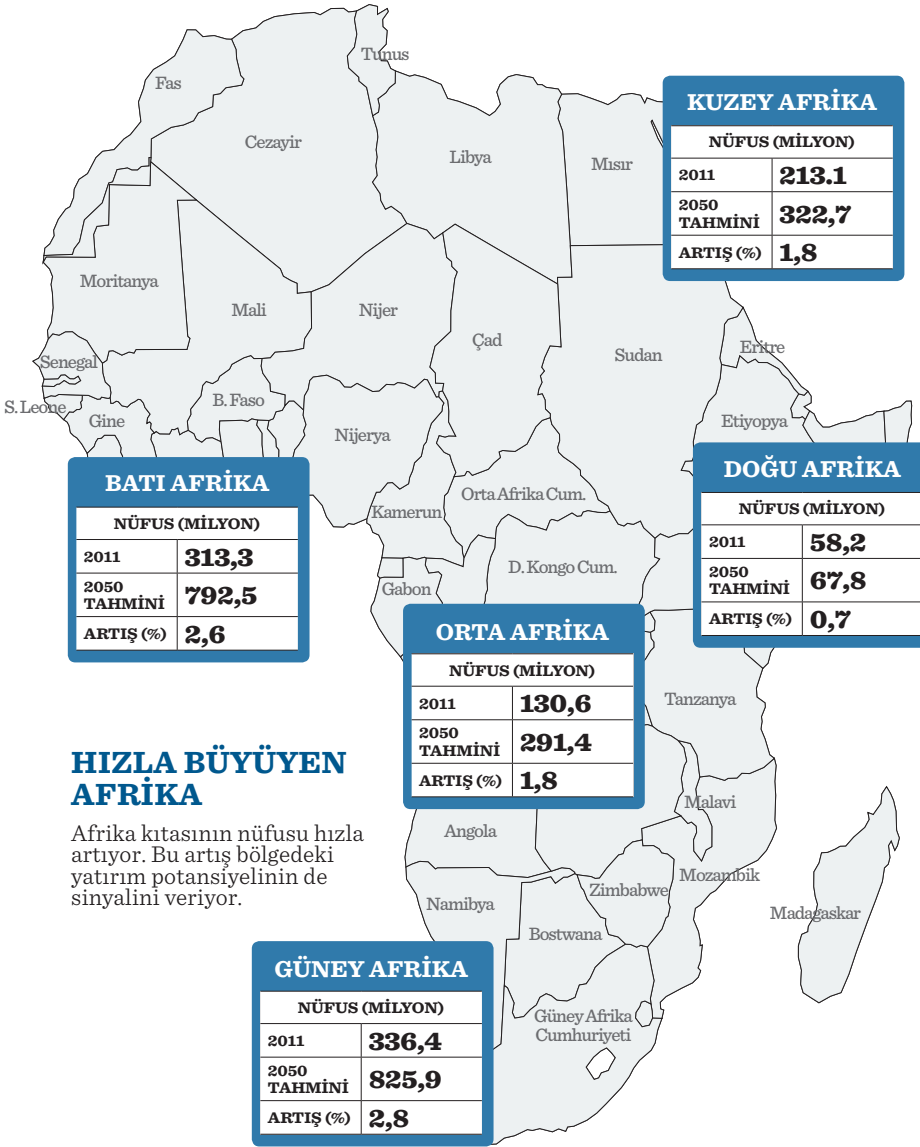
NİJER YER ALTI KAYNAKLARI AÇISINDAN ZENGİN

Ziyaretin bir diğer durağı Nijer ise, diğer taraftan dünyanın en önemli uranyum üreticisi ve ihracatçılarından biri. Daha çok yabancı yatırımcılar tarafından işletilen madenlerde Nijer Devleti'nin belirli oranda hissesi var. Uranyum dışında ülkenin zengin petrol, kömür ve altın yataklarına sahip olduğu tahmin ediliyor. Ancak bu alanlarda henüz yeterli seviyede yatırım yapılabilmemiş değil. Nijer-Türkiye ilişkileri 2008 yılında İstanbul'da düzenlenen 1. Türkiye-Afrika İşbirliği Zirvesi'ne katılmak üzere Nijer Başbakanı Seini Oumarou'nun Türkiye'ye gelişle güçlendi. 2012 yılı Ekim ayında imzalanan ekonomik ve teknik işbirliği anlaşmasıyla Türkiye'nin Nijer ile ekonomi alanında kurduğu ilişki önemli bir gelişme gösterdi. Bugün Türk İşbirliği ve Kalkınma Ajansı (TİKA) Nijer'de de ofis açma hazırlığında.

En önemli sorunu su sıkıntısı olan Nijer'e yapılan son ziyarette içme suyu tedariki ve sağlama (sanitasyon), su, ormancılık ve diplomatik pasaportlara vizelerin karşılıklı kaldırılması alanlarında anlaşmalar imzalandı.

SENEGAL, SAHRA-ALTI AFRIKA'YA GİRİŞ KAPISI

Heyetin son durağı Senegal ise Türkiye'nin son dönemde yakın ilişkiler kurduğu ülkeler arasında. 2010 yılı Haziran ayında Senegal Dışişleri Bakanı Madické Niang'ın Türkiye'ye yaptığı ziyaret çerçevesinde bir dizi anlaşma gündeme geldi. Karşılıklı yatırımların teşviki, ortak standardizasyon uygulamaları ve diplomatik eğitimde işbirliği içerikli anlaşmalara imza atıldı. Dakar'daki Türkiye Büyükelçiliği'nin faaliyete geçişinin 50. yıldönümünde, Senegal Başbakanı Abdul Mbaye, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ile bir araya gelmişti. Başbakan olarak ilk resmi ziyaretini Türkiye'ye yaptığını ifade eden Mbaye de "Senegal, Türkiye için Sahra-altı Afrika'ya giriş kapısı olabilir" mesajını vermişti. Zira Türkiye'nin son yıllarda Afrika'da ilişkilerini geliştirmeye özen gösterdiği bölgelerden biri SAGA olarak bilinen Sahra'nın Güneyindeki Afrika ülkeleri. Bu ülkelerle 2000 yılında 742 milyon dolar olan ticaret hacmi, 2005 yılında 3 milyar dolara, 2008 yılında da 5,7 milyar dolara yükseldi. Küresel ekonomik krizin etkisiyle 2009 yılında ticaret hacmi 4,88 milyar dolar, 2010 yılında ise 4,36 milyar dolar düzeyinde kaldı. Buna karşın atılan adımlar, ticaret hacmini yeniden yükseltecek gibi görünüyor.



HIZLA BÜYÜYEN AFRIKA

Afrika kıtasının nüfusu hızla artıyor. Bu artış bölgedeki yatırım potansiyelinin de sinyalini veriyor.

ANGOLA VE MOZAMBİK DE CAZİP FIRSATLAR SUNUYOR

Bu ziyaretin dışında kalan Afrika'nın en çok yatırımcı çeken ülkelerinden Angola ve Mozambik de önemli fırsatlar sunuyor. Angola mineral kaynakları ve doğrudan yabancı sermaye girişiyle genişliyor. Bu ülkede hane halkı gelirinin büyümesi ise genel olarak talebi artırıyor. Dolayısıyla Güney Afrika şirketleri veya Güney Afrika'yı yayılma merkezi olarak kullanmayı planlayan uluslararası şirketler için bölge önemli fırsatları barındırıyor.

Afrika'nın sunduğu fırsatlara karşın fazla iyimserliğe de kapılmamak gerekiyor. Zira Afrika ülkelerinin genel finansörü olan Avrupa ve Amerika'daki borç kriziyle gelen ekonomik belirsizliğin yansımaları Afrika

pazarında da hissediliyor. Örneğin; projelerde finansman sıkıntısı yaşadıkları gibi su ile alakalı hayati önem taşıyan projeler bile yarıda bırakılabiliyor. Ancak bu durum Türkiye'den şirketlerin iş yapması için başlı başına bir engel teşkil etmiyor.

Körfez İşbirliği Üyesi ülkelerin yeraltı kaynaklarından elde ettiği gelirleri yatırıma ve imara dönüştürme çalışmaları devam ediyor. Afrika bugün temelleri atılan işbirlikleriyle önümüzdeki günlerde Türkiye için gittikçe daha önemli hale gelen bir kıta olacak. Önce bölgesel sonra küresel bir güç olmak hedefinde kararlılıkla ilerleyen Türkiye'nin Afrika'da genişleyen varlığından ticari ilişkilerde pay alacak ve bölge daha fazla Türk yatırımcıyı çezebedecek gibi görünüyor.

ANALİZ: Merve Kara



TÜRKİYE-AFRIKA DİPLOMATİK İLİŞKİLERİNİN YAKIN TARİHİ

Afrika ile günümüzde ivme kazanan ilişkiler yaklaşık 10 yıl öncesine dayanıyor. 2003 yılı başında Dış Ticaret Müsteşarlığına "Afrika Ülkeleriyle Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi" hazırlandı ve 2005 yılı "Afrika Yılı" ilan edildi. Bunlara ilaveten, karşılıklı üst düzey ziyaretlerin gerçekleştirilmesi, yeni ekonomik ve ticari anlaşmaların akdi, ekonomik ve siyasi ikili mekanizmaların tesisi ve karşılıklı ticaret heyeti ziyaretleri teşvik edilerek, kıta ile ilişkiler çeşitlendirilerek geliştirildi. Türkiye, 12 Nisan 2005 tarihinde Afrika Birliği'nde (AfB) gözlemci ülke statüsünü kazandı ve 5 Mayıs 2005 tarihinde Addis Ababa Büyükelçiliğimiz AfB nezdinde akredite edildi. Ayrıca, Ocak 2008'de Addis Ababa'da yapılan 10'uncu AfB Zirvesi'nde alınan kararlarla, Türkiye, AfB'nin stratejik ortaklarından biri olarak ilan edildi.



THY'NİN AFRIKA AÇILIMI

Afrika'da 20 ülkede, 24 şehre seferler düzenleyen THY, buradaki seferlerine son üç yılda 14 yeni destinasyon ekledi. Afrika'ya yüzde 74 doluluk oranıyla uçan THY, kıtaya en çok sefer düzenleyen Air France'ın ardından ikinci sırada yer alıyor.

ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE ÖNEMLİ ADIM

Aygaz ve Tüpraş'ın da aralarında bulunduğu iş dünyasının önde gelen temsilcileri Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin hazırladığı "Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi"ne imza attı. Bildirgeyle ticari binalarda enerjinin daha verimli kullanılması hedefleniyor.



Ticari binalar, dünyadaki enerjinin yaklaşık yüzde 40'ını kullanıyor, bu oran iklim değişikliğinin ana etkenlerinden birini oluşturuyor. Zira bu oran ulaşım ya da endüstride kullanılan enerji miktarının bile üzerinde. Bu gerçekten hareketle, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği iş dünyasının temsilcilerini iklim değişikliği konusunda ortak çözümün parçası olmaya davet etti. Aralarında Tüpraş ve Aygaz'ın da bulunduğu dernek üyesi şirketler, ticari binalarda enerji verimliliğini sağlamak için ihtiyaç duyulan standartları içeren "Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi"ne imza attı.

4. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı kapsamında düzenlenen "Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi" imza törenine, iş dünyasından çok sayıda temsilcinin yanı sıra Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız katıldı. Törende konuşan Yıldız bildirgenin önemine dikkat çekerek "Binalarda kullanılan enerjide yüzde 30'luk tasarruf imkanı var. Kanunları çıkardık, düzenlemele-

ri yaptık ama bu tek başına yeterli olmuyor. Uygulamalarla desteklenmesi gerekiyor" dedi. Törende konuşan bir diğer isim Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Başkanı Galya Frayman Molinas oldu. Molinas, Türkiye'deki tüm şirketleri ve kurumları bildirgeye imza atmaya ve binalarda enerji tüketimini düşürmeye davet etti. İş dünyasının binalarda enerji verimliliği konusuna

liderlik ederek pek çok avantaj sağlayacağı- nı söyleyen Molinas, kurumların bu konuda çalışarak işletme maliyetlerinin azaltılabileceğine, çalışan performansını ve memnuniyeti- ni iyileştirebileceğine ve böylece kurumsal itibarını artırabileceğine dikkat çekti.

BİLDİRGE HERKESİN İMZASINA AÇIK

"Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi" enerji verimliliği konusunda önceliklerin yeniden belirlenmesini ve enerji kullanımı performansını artırmayı amaçlıyor. Nihai amaç, dünya çapında enerji kullanımı ve karbon salınımında kayda değer bir iyileşme sağlayabilmek. Bildirgeyi imzalayan şirketler beş adımlı aksiyon planına uymayı taahhüt ediyor. Bildirge; kamu, özel sektör, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları gibi Türkiye'deki tüm kurumları ilgilendiriyor ve tümünün imzasına açık bulunuyor. İş dünyasına yol gösterecek bir içeriğe sahip olan bildirgenin dünya çapında enerji verimli binalara olan talebi de artırması bekleniyor.

TÜRKİYE'DE BİLDİRGEYİ İLK İMZALAYAN ŞİRKETLER

- Aygaz ● BP Türkiye
- Coca-Cola ● Deloitte Türkiye
- Eczacıbaşı Holding
- Garanti Bankası ● Procter&Gamble
- Sabancı Holding ● Shell
- Şekerbank ● TAV Grubu
- TNT Express ● Tüpraş
- Unilever ● Vodafone Türkiye

YAĞIZ EYÜBOĞLU

AYGAZ GENEL MÜDÜRÜ

“AYGAZ OLARAK BU SÜRECİN UYGULAYICISI VE TAKİPÇİSİ OLACAĞIZ”

“Aygaz olarak, enerji verimliliği sağlanması alanında uzun yıllardır büyük çaba gösteriyoruz. İş ve süreç geliştirme çalışmalarımızda çalışanlarımızın hedef kartlarına kadar, iyileştirme alanları net bir biçimde belirleniyor, uygulamaya alınıyor ve sonuçları ölçülüyor. İklim değişikliğine karşı, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) tarafından hazırlanan “Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi” ile bu alandaki çabalarımızı bir adım öteye taşımayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Raporu yayınlayan ilk enerji şirketiyiz. Son raporumuz, enerji şirketleri arasında “B” seviyesinde Türkiye’de yine bir ilkti. Sürdürülebilirlik, şeffaf şirket olma ve hesap verebilirlik kavramlarına bütün paydaşlarımızın değer verdiğine inanıyoruz. Ekonomik, çevresel ve sosyal tüm faaliyetlerimizde insana, doğaya ve kanunlara saygılı bir

kurum olarak hareket etme gayretindeyiz. Enerji verimliliği üzerine toplumsal bilincin geliştirilmesi amacı ile okullarda eğitimler veriyoruz. Enerji kimliği etüdleri, idari bina yalıtımları, izleme ve ölçümleme faaliyetleri ve aydınlatma ile ilgili yatırım ve iyileştirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Önümüzdeki 5 yıl için bu alandaki hedeflerimizi belirleyerek, çalışmalarımızın etkin yönetimi konusunda adımlar atıyoruz. 2012 yılında belgelendirdiğimiz Enerji Verimliliği Yönetim Sistemi kapsamında politi-



kamız içinde “Faaliyetlerimizde küresel kaynakları koruma, enerji verimliliğini sağlama, proje tasarımlarında ve satın alma faaliyetlerinde enerji verimliliğini ön planda tutma” konularına yer verdik.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne bağlılığımız doğrultusunda üretim süreçlerimizin, hizmet ve ürünlerimizin çevresel ayak izini azaltıyor, insan haklarına saygılı bir yönetim anlayışıyla içinde bulunduğumuz topluma değer katmaya çalışıyoruz. Aygaz olarak daha da enerji verimli süreçler geliştirmeyi, doğal kaynak kullanımında daha da tasarruf sağlamayı ve daha çevreci ürünler sunmayı hedefliyoruz...

Enerji verimliliği ve tasarrufu konusunda çalışanlarımız dâhil olmak üzere çeşitli paydaşlarımıza düzenli olarak eğitim veriyoruz. 2009 yılından bu yana yurt çapında iklim değişikliğine karşı devam eden “Yarın hava nasıl olacak?” projemizin ana hedefi de bu aslında... Bu alanda yapılacak çalışmada uzmanlık, hedefler ve iş sonuçlarının ölçülmesi büyük önem taşıyor. Aygaz olarak, her zamanki gibi öncü ve sorumluluk bilinciyle bu sürecin uygulayıcısı ve takipçisi olacağız.”

YAVUZ ERKUT

TÜPRAŞ GENEL MÜDÜRÜ

“ÜRETİMDE ENERJİ VERİMLİLİĞİNİ ARTIRMAYI AMAÇLIYORUZ”

“Bilindiği gibi rafinerilerimiz yüksek enerji tüketen proseslere sahiptir. Üretim için gereken bu enerjinin %75’lik kısmı ısı enerjisi şeklinde tüketilir. Proses için kullanılan toplam enerjimizin içerisinde binalar için tüketilen enerjinin payı son derece düşük kalmaktadır. Bu açıdan çalışmalarımız çoğunlukla üretimde enerji verimliliğini artırmaya yönelik olmaktadır. Örneğin atık ısı kazanımı, ısı entegrasyon, kazan-fırın verim artışları, ısı-güç optimizasyonu, verimli motorlar ve hız kontrol sürücüler gibi. Bu çalışmalar yapılırken diğer yandan pilot ölçekte binalar konusunda da denemelerimiz olmaktadır. Örneğin İzmit Rafinerisi atölye binasında gün ışığı ile aydınlatma, İzmir Rafinerimiz Sosyal Tesisleri’nde güneş enerjisi ile ısıtma ve bina içi aydınlatmalarda LED lamba kullanımı gibi. Şirketimizin çevreye saygı ve sosyal sorumluluk anlayışı

gereği, tüketimleri düşük olmakla birlikte bina enerji verimlilikleri ve yenilenebilir enerji kullanımı konularında çalışmalara devam etme niyetimiz sürekli var olmuştur. Bildirgenin imzalanmış olması da bu niyetimizin somut göstergesidir.

2007 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarını raporlamaya başlayan Tüpraş, uluslararası raporlama standardı olan GRI kriterlerinde rapor yazan ilk Türk şirkettir. Tüpraş, GRI kriterlerinde raporlamasını periyodik olarak sürdürmektedir. 2008 yılından itibaren sanayide ve binalarda enerji verimliliği konusunda etkin bir politika yürüten Tüpraş’ın enerji politikası, çevre dostu, yenilenebilir ve sürdürülebilir enerji üretimi ve



tüketimidir. Enerji verimliliği projeleri, Tüpraş’ın uluslararası kurumsal itibarının yanı sıra, sürdürülebilirlik çalışmalarına da katkı sağlamıştır.

Son beş yıllık dönemde, sanayi ve binalarda çevre dostu enerji verimliliği ile ilgili çalışmalar sonucu; 650 – 670 bin ton/yl sera gazı emisyonu azaltımı gerçekleşmiş, emisyon değerleri ise % 0.009 azalmıştır. Bu yüzdesel iyileşmenin, yaklaşık 20-25 milyon ağaca eşdeğer olduğu öngörülmektedir. Tüpraş, sürdürülebilir enerji verimliliği yönetimi çerçevesinde; çevresel etkilerin yönetilmesi, çalışanların gelişimi, kurumsal sorumluluklar, toplumsal yatırımlar, ürün sorumluluğu ve operasyonel sürdürülebilirlik ile ilgili anlayışını tüm paydaş ve çalışanlarına sürekli olarak aktarmaktadır.

Rafinerilerimizin tamamında ofis binalarımız modern donatılar ile yenilenmiştir. Bu nedenle enerji verimliliklerinin belli bir düzeye geldiğini düşünüyoruz. Bu konuda atacağımız adımları; binalarımızda konuya ilişkin etüt çalışmaları ve ölçme ve izleme sistemlerinin kurulması şeklinde özetleyebiliriz.”



*Muammer Akçay
(ortada) kardeşleri
Adem ve Cemalettin
Akçay ile birlikte
çalışıyor.*

ARÇELİK BAYİSİ MUAMMER AKÇAY: “ARÇELİK’LE BERABER YÜRÜYORUZ”

Muammer Akçay, 23 yıldır Arçelik ile çalışıyor. Ailesiyle birlikte çalışmalarına devam eden Akçay, yıllardır başarıyla devam eden iş ortaklığını ve markayla olan bağı Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.

İş hayatına iki kardeşiyle birlikte atılan Muammer Akçay 23 yıldır Arçelik bayiliği yapıyor. Zaman içinde mağaza sayısını altıya çıkararak Akçay, başarıya giden yolun işini sevmekten geçtiğini düşünüyor.

Bize kendinizden bahseder misiniz?

1960 Uşak doğumluyum. Babam 1960’da İstanbul’a gelmiş biz 1961 yılında geldik.

Birinci önceliğimiz her zaman müşteridir. ‘Müşteri her zaman haklıdır’ diyerek iletişimimize devam ediyoruz.

Ben burada okuyup, İstanbul Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği’ni bitirdim. Aynı dönemde burada, babamın dükkânında mobilya sektörüne adım attık.

Koç Topluluğu ve Arçelik’le tanışmanız nasıl oldu?

Koç Topluluğu ve Arçelik’le tanışmam, 1987’de bugünkü Arçelik Genel Müdür

Yardımcısı Şirzat Subaşı ile tanışmam sayesinde oldu. O dönemde mobilya sektöründe hizmet vermeye devam ederken, bir yandan da inşaat ve emlak işleriyle uğraşıyorduk. 1980’de o işlerde duraksama olunca, burada bir mağaza açtık. 1990’da da bir arkadaşımız aracılığıyla Arçelik bayisi olduk ve 23 yıldır da birlikteliğimiz devam ediyor.

Kaç mağazaya sahipsiniz? Mağaza sayınızı artırma kararınızda hangi unsurlar etkili oldu?

Arçelik bayi sayımız şu anda altı. Biz üç kardeş bu işin içindeyiz. Bu sebeple ilk yıllarda tek bir dükkanda faaliyet göstermekten, hepimize birer dükkan açalım diye düşündük. Sonrasında mağaza sayımızı artırmaya karar verdik. En son mağazamızı da Bağdat Caddesi’nde açtık.

Mağazaların lokasyonlarını belirlerken nelere dikkat ediyorsunuz?

Oturduğumuz semt olması nedeniyle ilk olarak Gaziosmanpaşa’yı seçtik. İkinci mağazamızı olan Arnavutköy mağazamızı ise 1996’da açtık. Çünkü o semtte bir boşluk olduğunu düşündük. 2005 yılında Sultançiftliği’nde bir boşluk doğdu. 2004’te de Etiler tarafında bir mağaza açmaya karar verdik. İki sene önce İstanbul Forum mağazamızı, ardından da geçen sene Eylül ayında Bağdat Caddesi’ndeki mağazamızı açtık. Bu işi severek yapıyoruz. Babamın bir sözü vardır: “Önce işini sonra eşini seveceksin” diye. Biz üç kardeş, önce işimizde nasıl büyürüz diye düşünüyoruz.

Sizin ve ekibinizin çalışma ilkeleri nelerdir?

Dürüst olmak ve müşteri memnuniyeti sağlamak ailemizin en önem verdiği konuların başında geliyor. Kapıdan bir müşteri girdiğinde her zaman “Hoş geldin” diyerek karşılarız. Güler yüze karşıladığımız müşterilerle de hiçbir problemimiz olmaz. Bundan dolayı da kayıtlı müşteri sayımız 80 bine ulaştı. Dolayısıyla büyüme kendiliğinden geldi. Ekibimizi seçerken de bu ruha uygun kişiler olmasına dikkat ediyoruz. İnsanlarla uzun soluklu çalışmayı seviyoruz. 19 senedir bizimle çalışan elemanımız var. Birinci önceliğimiz her zaman müşteridir. Elbette her konuda bizim bakış açımızla müşterinin bakış açısı aynı olmuyor. Böyle durumlarda “Müşteri her zaman haklıdır” diyerek iletişiminiz devam ediyoruz ve müşterimizin mağazamızdan memnun ayrılması için elimizden geleni yapıyoruz.

Markayı kendimizle
bağdaştırdık.
Önümüzdeki dönemde de
bu yönde büyümeyi
düşünüyoruz. Bizim için
Arçelik çok değerli.

Arçelik ailesinin içinde yer almak sizin için ne ifade ediyor?

Biz daha önce bu mağazada mobilya işi yapıyorduk. Fazla imkânımız yoktu. Arçelik bayiliğini aldıktan sonra potansiyelimiz arttı. Ayda bir adet sattığımız üründen günde 5 adet satmaya başladık. Bu yüzden Arçelik markası üzerine yoğunlaştık. Markayı kendimizle bağdaştırdık. Önümüzdeki dönemde de bu yönde büyümeyi düşünüyoruz. Bizim için Arçelik çok değerli. Arçelik, ekonomik gelişmemizin yanı sıra ruhumuzda önemli bir yer tutuyor. Kazandıklarımızın çoğu Arçelik sayesinde oldu. Bunu inkâr edemeyiz. İçtenlikle şunu söyleyebilirim ki: Arçelik’i seviyoruz.

Dayanıklı tüketim sektöründeki rekabet hakkında ne düşünüyorsunuz? Arçelik bu rekabet ortamında, bir bayi olarak size ne gibi avantajlar sağlıyor?

Son yıllarda Arçelik çok rekabetçi ve piya-

sa şartlarına göre çok hızlı aksiyon alıyor. Cazip uygulama ve kampanyalar daha fazla ciro yapmamızı sağlarken bu da beraberinde karlılığı getiriyor. Ticaret karlılıkla doğru orantılı olduğu için bu da büyümemizde ve yatırımlarımızı artırmada en büyük etken oluyor. Mağaza sayımızı artırırken en büyük güvencemiz Arçelik markası ve tüketicinin Arçelik markasına olan güvenidir.

İş dışında ilgilendiğiniz farklı alanlar var mı? Örneğin sosyal sorumluluk projelerinde yer alıyor musunuz?

“Ülkem için Kan Veriyorum” projesinde ailemle beraber iki defa kan bağıışı organize ettik. Orada bizzat bölge başkanlığı yaptık, kan bağıışında da bulunduk. Kendimizce büyük bir hobimiz var. Biz koyu Beşiktaş taraftarıyız ve kardeşlerimizden biri Divan Kurulu Üyesi. Her şeyimiz Beşiktaş’a göre ayarlanıyor. Sosyal projelerin hepsini destekliyoruz. Ne gerekiyorsa hepsini yapıyoruz. Gençlik için bu tarz projeler çok önemli, biz de destekliyoruz.

Gelecek hedefleriniz ve planlarınız nelerdir?

2012’de bir daralma bekliyorduk. Arçelik için ise bunun tam tersi yaşandı. Bu dönemde hem Arçelik’te hem de bizim özelimizde beklenenin çok üstünde bir büyüme sağlandı. 2013 için henüz net bir şey söyleyemiyorum. Ama biz Arçelik’e güveniyoruz ve onunla beraber yürüyoruz.





ÇOCUKLARIN GÖZÜNDEN FORD OTOSAN'I ANLATMAK

Ford Otosan Üretim Müdürlüğü'nde görev yapan Özden Filiz Akyıldız, gönüllü eğitimlik yaptığı Kassel Çocuk Köyü'nün öğrencileriyle birlikte fotoğraf sergisi açtı. Akyıldız, "Çocuk Gözüyle Ford Otosan" sergisinde çocukların objektife yansıttığı Ford Otosan'ı sanatseverlerle buluşturdu.

Özden Filiz Akyıldız, iş hayatının yanı sıra Kocaeli Yahya Kaptan'daki Kassel Çocuk Köyü'nde gönüllü eğitimlik yapıyor. Doğu Anadolu'da öğretmenlik yapan bir arkadaşından ilham alarak eğitimliğe başladığını söyleyen Akyıldız, Kassel Çocuk Köyü öğrencilerine grafik ve fotoğrafçılık eğitimi veriyor. Zamanla öğrencileriyle farklı projeler gerçekleştirme isteği ağır basan Özden Filiz Akyıldız bu isteğini gerçeğe çevirdi. Ford Otosan Gövde Üretim Alan Müdürlüğü ile Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi'nin işbirliğiyle bir proje gerçekleştirildi. Öğrencilerin fabrikayı anlatan fotoğraflar çekmesiyle başlayan proje, "Çocuk Gözüyle Ford Otosan" fotoğraf sergisine dönüştü. Projenin yaratıcısı ve çocukların destekçisi Özden Filiz Akyıldız, çocukla-

rın iç dünyasıyla Ford Otosan'ı buluşturan serginin hikayesini Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.

Kendinizden bahseder misiniz?

1987 doğumluyum. Sakarya Üniversitesi Bilişim Teknolojileri mezunuyum. Şu anda İşletme bölümünde okuyorum. Dans etmekten, fotoğraf çekmekten ve tasarım yapmaktan keyif alıyorum.

Ford Otosan'la yolunuz nasıl kesişti?

Okulumun bitmesi ile bir iş arama sürecine girmiştım. Kurumsal ve prestiji olan bir firmada çalışmak benim için çok önemliydi. Uzun soluklu bir bekleyişin ardından Gövde Üretim Alan Müdürlüğü'nde Tasarımcı / CAD Designer olarak çalışmaya başladım.

'Çocuk Gözüyle Ford Otosan' projesi nasıl ortaya çıktı?

Aslında bu işe, üç senedir Doğu Anadolu'da öğretmen olarak görev yapan bir arkadaşım-dan ilham alarak başladım. Ağır şartlar altında görev yapıyordu. Orada yaşadığı sıkıntılardan bahsedince ben de sürekli kendi kendime 'Acaba ben neler yapabilirim?' diye sordum. Üniversite döneminde bazı etkinliklerde yer almıştım. Arkadaşımdan o çocuklara duyduğu sevgiyle birlikte aklıma böyle bir fikir geldi. Ben de 'Bir çocuk köyünde gönüllü öğretmenlik yapabilirim' diye düşündüm. Kassel Çocuk Köyü'ne giderek, orada tiyatro eğitimi veren bir arkadaşımın referansı ile görüşme yaptım. Çocuk Köyü'nün Müdürü Mehmet Akpınar ile kendilerine yardımcı olabileceğim çeşitli alanları konuştuk. Köyde kalan öğrenci-

ler arasında grafik eğitimi alanlar vardı. Onlara fotoğrafçılık eğitimi verebileceğim konusunda anlaştık. Böylece eğitim başladı.

Daha önce çocuklarla çalışmış mıydınız?

Daha önce bu kadar etkin bir şekilde çocuklar ile çalışma içinde bulunmadım. Sadece tiyatro ekibimiz ile çocukları eğlendirmek amacıyla yılın bazı zamanlarında çocuklara eğitim verip oyun sergilemelerine destek olurduk.

Peki çocukların projeye yaklaşımı nasıldı?

Çocuklar gerçekten her şeye çok farklı gözle bakıyor. Örneğin, yaptığımız dış çekimlerde de kadrajlarında genellikle sanılan insanlar, bir çocuğun annesinin elinden tutması vardır. Çocuklar çok saf, çok temiz. Her şeyi bambaşka bir şekilde görüyorlar. 15-18 yaş arası öğrencilerim var. Köyümüzde çocuklara çok emek veriliyor. Tek tek her öğrenciyle ilgileniliyor. Öğrencilerimizin yeteneklerine yönelik etkinlikler yapmasını istiyoruz. Örneğin, Ford Otosan'ın sponsor olduğu yelken yarışmalarında bir öğrencim ikincilik kazandı. Yine benim öğrencilerimden biri buz pateni ile uğraşüyor ve Türkiye ikinciliği derecesi bulunuyor. Ben yakışık bir yıldır Çocuk Köyü'ne gidip geliyorum. Orada çocuklara her türlü kültürel, sosyal ve sportif olanak sağlanıyor. Müdürümüz Mehmet Akpınar'ın kişisel çabaları, gönüllüler ve yardım-severlerin çalışmalarıyla onlara destek olamaya çalışıyoruz. Onlar da bu desteğe en iyi şekilde karşılık veriyor. Örneğin Öğretmenler Günü'nde büyük bir kağıda "Hem annemiz hem de öğretmenimiz olduğunuz için teşekkür ederiz" diye bir yazı yazmışlardı. Hayatımda aldığım en güzel hediyeydi.

Fabrikada çekimler sırasında neler yaşadınız? Fotoğraflar nasıl çekildi?

Onlara tüm bölümlerle ilgili bilgiler verdik ve fotoğraf turumuza en baştan, Pres Üretim Müdürlüğü'nden başladık. Fotoğrafları üretim sırasına göre çektiler. Hem eğlendik hem çocukların gözüyle atölyeleri gördük. Sergimizde toplam 37 fotoğraf var. Her üretim alanından en az beş fotoğraf seçildi. Bu şekilde sergiyi açtık. Kültür merkezimizde Sanat Yönetmeni Pınar Çimen, baştan sona kadar bu projede bize destek oldu. Her adımda yanımızdaydı. Her şeyin daha iyi olması için elinden geleni yaptı. Ben de yaptığımız işten inanılmaz keyif alıyorum ve her saniyesinde heyecandan titriyorum. Sevdiğim ve gönüllü olarak yaptığım bir iş. Bunu proje şeklinde dönüştürmek bana haz veriyor. Arkamda Ford Otosan Gövde Üretim Müdürlüğü'nün bulunması da bana onur veriyor.

Gönüllü olmak isteyenlere tavsiye listem fazlasıyla uzun aslına bakılırsa. Bir kere 'gönüllü olmak istiyorum' demeye görün, işte o zaman yapılacaklar listesi de kendiliğinden çıkıyor zaten.

Çocuklarla buna benzer başka projeler de yapmayı düşünüyor musunuz?

Alan Müdürüm olan Müjdat Tiryaki'nin ve VKV Sanat Yönetmenimiz Pınar Çimen'in bana vermiş olduğu destek ile 'Çocuk Gözü ile Ford Otosan' sergimizi açtık ve sonuçlandırıyoruz. Yaptığımız bu keyif dolu işin hazzı bize fazlasıyla ile mutluluk verdi. Bu ve bunun gibi faaliyetlerimizi şirket dışındada sürdürüyoruz. Gövde Üretim Alan Müdürlüğü olarak yaptığımız bu projeyi duyan şirket içerisindeki diğer bölümlerimiz de Kassel Çocuk Yuvası'na destek vermek



için girişimde bulundular. Yakın zamanda çocuklarımızın karne tatiline girmeleriyle birlikte onlara karne hediyesi olarak streslerini atmaları için Müdürümüz ve konservatuardaki arkadaşlarımız ile bir konser düzenleyeceğiz. Yine aynı şekilde konservatuardaki arkadaşlarımızın desteği ile kemençe ve gitar dersleri açılması için düzenlemeler yapılıyor. VKV Ford Otosan Gölçük Kültür Merkezi'nde yapılan etkinliklere de çocukların katılımını sağlıyoruz. Bu ve bunun gibi çeşitli faaliyetlerimizin bundan sonra da devam edeceğini umuyorum.

Çocuk köylerindeki çocuklar için neler yapılabilir? Sizin gibi gönüllü olanlara ve olmak isteyenlere neler tavsiye edersiniz?

Çocuk köyümüzün şu an çok fazla bir ihtiyacı söz konusu değil. Çocuklarımızın yeteneklerine göre Müdür babamız onları yönlendiriyor. Buna istinaden onlar için kurslar açılabilir veya çocuklar gönüllü kişiler tarafından kurslara gönderilebilir.

Çocuk köyümüzde 0-18 yaş aralığında çocuklarımız var. Tabi ki bunların içinde ergenlik çağına giren çocuklarımızın biraz daha ilgiye ve sevgiye ihtiyaçları oluyor. Bu çocuklarımızın kişiliklerinin oturması toplumuza yararlı bireyler olarak kazandırılması için onlara bazı şeyleri öğretmemiz gerekiyor, onları kötü alışkanlıklardan ve kötü ortamlardan uzak tutmamız. Bu yüzden de onların ilgisini çekecek faaliyetler ve organizasyonlar düzenleyebiliriz.

Aslında benim gibi gönüllü olanlara tavsiye listem fazlasıyla uzun. Bir kere 'gönüllü olmak istiyorum' demeye görün, işte o zaman yapılacaklar listesi kendiliğinden çıkıyor zaten.

**Gönderin
Yayınlayalım**

Gezi yazılarınızı ve
fotoğraflarınızı
denize@koc.com.tr
adresine gönderin,
yayınlayalım.



*Hofburg İmparatorluk Sarayı, başta
Habsburg Hanedanlığı olmak üzere
Avusturya – Macaristan
İmparatorluğu'ndan birçok önemli
şahsiyete ev sahipliği yapmıştır.*

Sanatın Tüm Renkleri Viyana'da

**Düzyer Asya Bölgeler Yöneticisi Ufuk Akarı, ihtişamlı yapılarıyla
misafirlerini selamlayan masal kent Viyana'yı
Bizden Haberler Dergisi için kaleme aldı.**

Atatürk Havalimanı'na göre oldukça mütevazı sayılabilecek Viyana Havalimanı'na inişimizle başladı maceramız. Havalimanından merkeze doğru yol alırken sanayi kentine giriş yaptığımızı düşündük. Fakat birden geniş yeşil alanların bulunduğu, eşsiz binalar ve tarihi eserlerle dolu bir kentin içinde bulduk kendimizi. Viyana'yı anlatmak için üç gün çok az bir süre, bu yüzden benim karşılaştığım, gezebildiğim ve algıladığım Viyana'yı anlatacağım.

Müthiş korumacılık ve geçmiş değerlere saygı, tüm mimariye ve şehir planına yansımış. Şehir, içten dışa dairesel olarak planlı şekilde büyümüş. 1. Viyana, 2. Viyana derken tam tamına 23 bölge oluşmuş. Şehrin ortasından geçen Tuna Nehri, kente ayrı bir

güzellik katmış. Metro ile tüm bölgelere ulaşımın mümkün olduğu şehirde, raylı sistemle toplu taşıma yapılıyor. Tüm yolların bir bölümü bisikletle ulaşımına ayrılmış. Bisiklet kullanımının teşvik edildiği şehirde çok yaygın ve ucuz bir bisiklet kiralama sistemi var.

STADPARK

Şehrin göbeğinde yer alan 65 bin m² alana sahip Stadpark (şehir parkı) adeta cennetten bir köşe gibi düzenlenmiş. Göllerde yüzen yeşilbaşlı ördeklerin ve kumeler halinde uçup konan güvercinlerin seslerine flütle eşlik eden sokak çalgıcısı sizi bambaşka bir dünyanın içine alıyor. Parkın içi heykellerle bezenmiş, özellikle Johann Strauss II anısına yapılmış altın kaplama heykel çok etki-

leyiciydi. Klasik müziğin en önemli dâhileri bu şehirde yaşamış. Johann Strauss belki de benim güzergâhımı kullanarak Tuna'dan karşıya geçti, bu parktaki banklardan birine usulca oturup arkasına yaslandı ve Mavi Tuna eserinin ilk melodisini yakaladı, kim bilir...

LEOPOLD MÜZESİ

Eski Viyana'da dolaşırken kemerli bir pasaj girişinden içeriye doğru yöneldim. Karşımda hayranı olduğum, 28 yaşında öldüğünde arkasında büyük iz bırakan Avusturyalı ressam Egon Schiele'nin (1890-1918) kocaman bir çalışmasını gördüm. Üzerinde Lepold Müzesi yazan bu yere heyecanla yöneldim. 2001 yılında açılmış olan Leopold Müzesi; Rudolph-Elisabeth Leopold'un

koleksiyonundan oluşmuş. Burada aldığım bilgiyi olduğu gibi aktarmak istiyorum. "Leopold Koleksiyonu, modern Avusturya sanatına dair dünyanın en iyi koleksiyonlarından biri sayılmaktadır. 5 binden fazla eseri kapsayan Leopold koleksiyonu, sanatsever çift Rudolf ve Elisabeth Leopold tarafından 50 yıl içinde bir araya getirilmişti. 1994 yılında Rudolf Leopold'a ait koleksiyon Avusturya Cumhuriyeti ve Avusturya Merkez Bankası'nın destekleriyle kâr amacı gütmeyen bir özel vakıf niteliğindeki Leopold Müzesi'ne ve dolayısıyla Avusturya modernizm eserlerini görmek isteyen ziyaretçilere bağışlanmıştır."

Müzenin benim için en büyük sürprizi Egon Schille'nin etkilendiği, yine Avusturyalı büyük ressam Gustav Klimt'in (1862-1918) "Ölüm ve Yaşam" tablosuydu. Resim, karışına geçen herkesi büyüüyor, yaşamı ve ölümü sorgulatarak insanı adeta olduğu yere zimbalyor. 178x198 cm boyutlarında tuval üzerine yapılan resimde ölüm ve yaşam döngüsü adeta nakşedilmiş. Sanatla uzaktan yakından ilgisi dahi olmayan birinin, "Bu esere ne ad verilir?" sorusuna, anında "Ölüm ve yaşam" yanıtını vereceğine eminim. Bu olağanüstü eserin önünde fotoğraf çektilerim içinde olduğum bu dönünün parçası oluverdim. Leopold Müzesi'nde Cezanne, Claude Monet, Picasso ve Edvard Munch gibi başka ünlü ressamların eserleri de var. Kendi adıma sadece bu eserleri görmek için bile Viyana vizesi beklemeye değer.

HUNDERTWASSER EVİ

Viyana için müze şehir demek hiç de abartılı olmaz. Adımınızı atar atmaz ressamların, mimarların, müzisyenlerin bu şehirdeki varlığını ve önemini hissediyorsunuz. Bu hisle kendimizi Hundertwasser Evi'nde bulduk. Friedensreich Hundertwasser, Avusturyalı bir mimar-ressam. Doğada hiçbir şeyin düz çizgileri olmadığından hareketle, alışageldiğimiz düz çizgilerin ve simetrik yapısı olan binaların insan doğasına uygun olmadığını düşünen mimar, farklı yöntemler denemiş.

1983-85 yılları arasında ilk mimari projesi olarak bu evleri tasarlayan Friedensreich Hundertwasser şöyle demiş: "Ressam özgür olmak istediği evler ve mimariler hayal eder ve bunları da gerçekleştirir." Hundertwasser Evi, Viyana'nın görkemli eski



Düzye Asya Bölgeler
Yöneticisi Ufuk Akarı,
Viyana'ya yaptığı ziyarette
şehrin mütevazılığına
vurgu yapıyor. Akarı'nın
çektiği tüm fotoğrafları
www.ufukakari.com
adresinde bulabilirsiniz.

Viyana farklı mimari
özelliklere sahip
yapılarıyla konuklarına
muhteşem bir görsel
şölen sunuyor.



mirasında asimetrisiyle ve doğa dostu tasarımıyla, alternatif bir duruşun mütevazı anıydı adeta. Görkemli geçmişine kafa tutan Viyana'da, çağdaş bir masalın gerçeğe dönüşmesine tanık olmak ziyaretçiler için ilginç bir deneyim.

Evcil hayvanlar için etrafla
çitle çevrili serbest alanlar,
sürücülerin yayalara saygısı
gıpta ettiğim ayrıntılar
olarak aklımda kaldı.

NASCHTMARKT

Viyana'da Art Nouveau'nun günlük yaşama uyarlanmış en tipik örneği burası. Otto Wagner'ın Karlplatz'da Wienzeile semtinin ortasında, 1,5 kilometre uzunluğunda bir ada gibi uzanan açık hava pazarı Naschtmart'ta, Türklerin çalıştığı bir lokantada yemek yedim. Burası da gezilmesi gereken ilginç bir yer.

Viyana göçmen nüfusu barındıran bir dünya kenti. Gezi boyunca sadece benim ulaşım yaptığım taksicilerin milliyet dağılımı; üç Türk, bir Makedon, bir Acem, bir Rus... Buradan hareketle şehrin neredeyse tüm taksicilerinin, dönercilerinin ve pizzacılarının Türk olduğunu hatırlatmakta da fayda var. Bu nedenle Viyana'da yürürken kaybolmaktan korkmayacaksınız.



SİNEMADAKİ SULTAN TÜRKAN ŞORAY

Güzelliği ve yeteneğiyle Türk sinemasının efsanesi, bir başka deyişle Sultan'ı olan Türkan Şoray sinemaya olan tutkusunu, seyircisiyle kurduğu bağı ve Vehbi Koç'la olan dostluğunu Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.

Daha çocuk yaşlardayken sahneye olan tutkusunu fark eder Türkan Şoray, sahneler de ondaki ışığı... Şansını ilk olarak şarkıcılıktan yana kullanır. Provalara gider ve sesi çok beğenilir. Belki de tam ses sanatçısı olmaya karar vereceği bir anda oyuncu olan komşusuyla birlikte gittiği bir filmin setinde güzelliğiyle herkesi büyüler. Türkan Şoray efsanesi de böylece başlar.

Geçtiğimiz aylarda okuyucusuyla buluşan ve hayatını kaleme aldığı 'Sinemam ve Ben' kitabında bu kararı şöyle aktarıyor Şoray: "Annemi sokak kapısında hiç tanımadığım iki-üç erkekle konuşurken görüyorum. Benden bahsedildiğini duyuyorum ve hey-

canlanıyorum. Filmde oynamak için teklifte bulunuyorlar anneme. Geleceğim, annemin ağzından çıkacak bir lafa bağlı. Annem birkaç gün düşündükten sonra çok istemese

Canlandırdığım kadın karakterlerin hepsi hayatın içinden kadınlar... Onların acısı benim acım, onların mutluluğu benim mutluluğum...

de filmcilere 'evet' diyor. Bu 'evet', kaderimi ve bütün hayatımı değiştirecek olan dönüm noktası oluyor." Önceleri birkaç filmde oynuyor. Sonrasında ise sinemanın büyük yönetmenleri ve dönemin jönleriyle ardı ardına filmler çekmeye başlıyor. Yönetmenlerin vazgeçemediği oyuncular listesinin en başına ismini yazdıran Türkan Şoray, yaptığı filmler ve hayat verdiği karakterlerle Türk sinemasında uzun bir döneme damgasını vuruyor. 60'lar, 70'ler, 80'ler, 90'lar hatta günümüzdeki çocuklar dahi Türkan Şoray'lı filmleri izleyerek büyüyor ve Türkan Şoray yıllardır sadece sinemanın değil milyonların 'Sultan'ı olarak gönüllere taht kuruyor.



Yedi Kocalı Hürmüz (1971)



Azap (1973)



Dila Hanım (1977)

Ses sanatçısı olmak üzereyken küçük bir tesadüf sonucu milyonların sevgilisi bir sinema sanatçısı oldunuz. Kamerasa, setlere, seyircisine bu denli aşık biri olarak sinema oyuncusu olmak yerine ses sanatçısı olsaydınız yaptığınız işten, yaşadığınız hayattan bu denli mutlu olur muydunuz?

Güzel bir soru, hiç düşünmemiştim. Şarkı söylemeyi çok sevdiğim ve müzik tutkunu olduğum için, şarkı söyleyebildiğim sürece mutlu olurdum herhalde... Ama sinema tüm sanatları içinde barındırıyor; ruhunuzu besliyor, geliştiriyor, hayatı tanıtıyor. Farklı hayatlarda farklı karakterlere ruh verip ve hayal edemeyeceğiniz hayatları yaşamanıza imkân tanıyor. Kitleleri de bu filmlerle canlandırdığınız karakterle hayal ettikleri dünyalarda yaşıtabiliyorsunuz. Ben şarkıcı değil, sinema oyuncusu oldum. Takdir edilmenin, beğenilmenin; en önemlisi sevilmenin tadını aldım. Bana bu yaşamın verdiği en büyük mükafat sevilmek. Hayatımın en büyük değeri seyircimin sevgisinin verdiği mutluluğu, sinema sayesinde yaşadım, yaşıyorum; bu yüzden sinemaya giderek bağlandım.

Hayranlarınızla aranızda nasıl bir bağ var?

Seyircilerimle bugünlere kadar süren gönül bağımız benim yaşam kaynağım. Hava gibi, su gibi... Ben seyircime aşığım, sanırım onlar da benim bu duygumu çok iyi anladılar. Samimiyetimi, içtenliğimi... Seyircime ödenemez bir vefa borcum var.

Kitabınızda kadın karakterlerle kurduğunuz bağın hayatınızda da büyük değişimlere yol açtığından bahsediyorsunuz. Aslında bir hayal olan bu karakterlerin hayatınızdaki yeri nedir?

Filmlerdeki canlandırdığım kadın karakterler hayal değil, hepsi hayatın içinden kadınlar... 60'lardan 70'lere edilgen kadın, 70'lerden 80'lere erkeğe bağımlılıktan kurtulup çalışmaya başlayan ekonomik özgürlüğüne kavuşan kadın, 80'lerden sonra ise kendi hakları konusunda giderek bilinçlenen, daha özgür, toplumun her kesiminde var olan güçlü kadınlar... Tüm filmlerimde bu kadınlar var, hepsi benim hemcinsim, onların acısı benim acım, onların mutluluğu benim mutluluğum; bu filmlerle onlara biraz umut olduysam ne mutlu bana...

Türkan Şoray, sinema tarihinde sadece çok iyi bir oyuncu olarak değil aynı zamanda yönetmen olarak da var oldu. Ancak yönetmenlik maceranız birkaç



Her zaman hasretle,
rahmetle andığım merhum
Vehbi Koç'un kızım
Yağmur'a armağan ettiği
gümüş kupa hala evimin
en güzel yerinde durur.



Türkan Şoray'ın kaleme aldığı 'Sinemam ve Ben', Şoray'ın sinemaya olan tutkusunu gözler önüne seriyor.

filmle son buldu. Böylesine başarılı işlere imza atmanıza rağmen yönetmenlik kariyeriniz neden uzun sürmedi?

Yönetmen olarak bir film çekmek çok büyük sorumluluk; film yönetmenidir. Uzun ara verdiğim yıllar içinde anlatacağım çok şey birikmiş olmasına rağmen, istediğim senaryoyu yazdıramadım. Hiçbiri beni tatmin etmedi. Yılmazdım, halen iki senaryo üzerinde çalışıyoruz. Bu yıl bir film yönetmeyi düşünüyorum, ama ben bu filmde oyuncu olarak yer almayacağım; sadece yöneteceğim.

Türk sinemasının pek çok dönemine tanıklık etmiş biri olarak geriye dönüp baktığınızda Türk sinemasının gelişimine ilişkin neler söyleyebilirsiniz?

Geriye dönüp baktığımda o filmlerde Türk halkının insani değerlerinin yansıtıldığını görüyorum: Dostluk, kardeşlik, fedakarlık, ölümsüz aşklar gibi... Günümüzde bazı değerler yok olmaya başladı, lüks yaşam arayışı, hoşgörüsüzlük, şiddet, kısa süren gününbirlik aşklar... Sinema toplumda yaşananların tanığıdır, dolayısıyla günümüz sinemasında yıllar önceki filmlerdeki o sıcaklık olmuyor. Günümüz sinemasında; özgür, bağımsız, insan ruhunu derinlemesine tahlil eden karakterlerle gerçeği yansıtan; şiddetiyle, iyi-kötü karakterleriyle seyirciyi gerçekle yüz yüze getiren filmler üretiliyor.

Vehbi Koç'u yakından tanıyanlardan-sınız. Bu ay kendisinin 17'nci ölüm



yıldönümü. Kendisiyle ilgili düşüncelerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Her zaman sevgiyle, hasretle, rahmetle andığım merhum Vehbi Koç ile önceleri davetlerde karşılaştık... Daha sonra Aile Planlama Vakfı yararına, "Berdel" isimli filmde oynadım. Sosyal sorumluluk projesi sayılabilir bu film, Vakfın amacına uygun bir mesajı vardı... Çekimler Eskişehir'de oldu. Vehbi Bey film çekimlerine geldi, daha sonra bazı yemek davetleri oldu, filmin gör-

kemli bir galası yapıldı. Vehbi Koç da galaya katıldı. Tüm bu beraberliklerde uzun uzun güzel sohbetlerimiz oldu, çok güler yüzlü, esprili, babacandı... Kızım Yağmur'u görmek istedi ve bir akşam bizi evine yemeğe davet etti. Yağmur'la gittik. Yağmur 6-7 yaşlarındaydı. O akşamın anısına Yağmur'a bir gümüş kupa hediye etti; içinde "Yağmur'a sevgilerle" yazan imzalı bir kart vardı. Bu kupa evimde en güzel yerde duruyor, O'nu tekrar sevgiyle anıyorum.

Yönetmenlik Deneyimi: Dönüş

Türkan Şoray Türk sinemasında yönetmen olarak da var oldu. İlk yönetmenlik deneyimi olan 'Dönüş'ün ardından başka filmlerde de yönetmenlik yaptı.

"Bir gün kendimi hep önünde olduğum kameranın arkasında buluverdim. Hem de kadının kendisini yönetmen kimliğiyle kabul ettirmesinin çok zor olduğu erkek egemen sinema dünyasında... Dönüş filminin yönetmenliğini yaptım. Zoru başarmayı seviyorum herhalde. 70'li yıllarda Almanya'ya işçi olarak çalışmaya giden insanların sayısı artmış, iş gücü göçü başlamıştı. O sırada gazetede çıkan bir haber beni çok etkilemişti. Almanya'da çalışan bir işçi, köydeki karısı hakkında yapılan dedikoduları duyuyor ve karısını öldürmek üzere arabayla köye dönerken yolda trafik kazasında ölüyor. Haber üzücüydü. Bir süre sonra bu acı olayı düşününce, bu dram, bu parçalanma, bu geçim derdi için evini barkını terk edip gurbete gidenlerin geride bıraktıkları, beynimde bir hikâye olarak şekillenmeye başladı. Benimle film yapmak isteyen Akın Film'in başarılı yapımcısı İrfan Ünal'a bu düşüncemden bahsettim ve hazırlıklar başladı."

Sevgi Emektir!

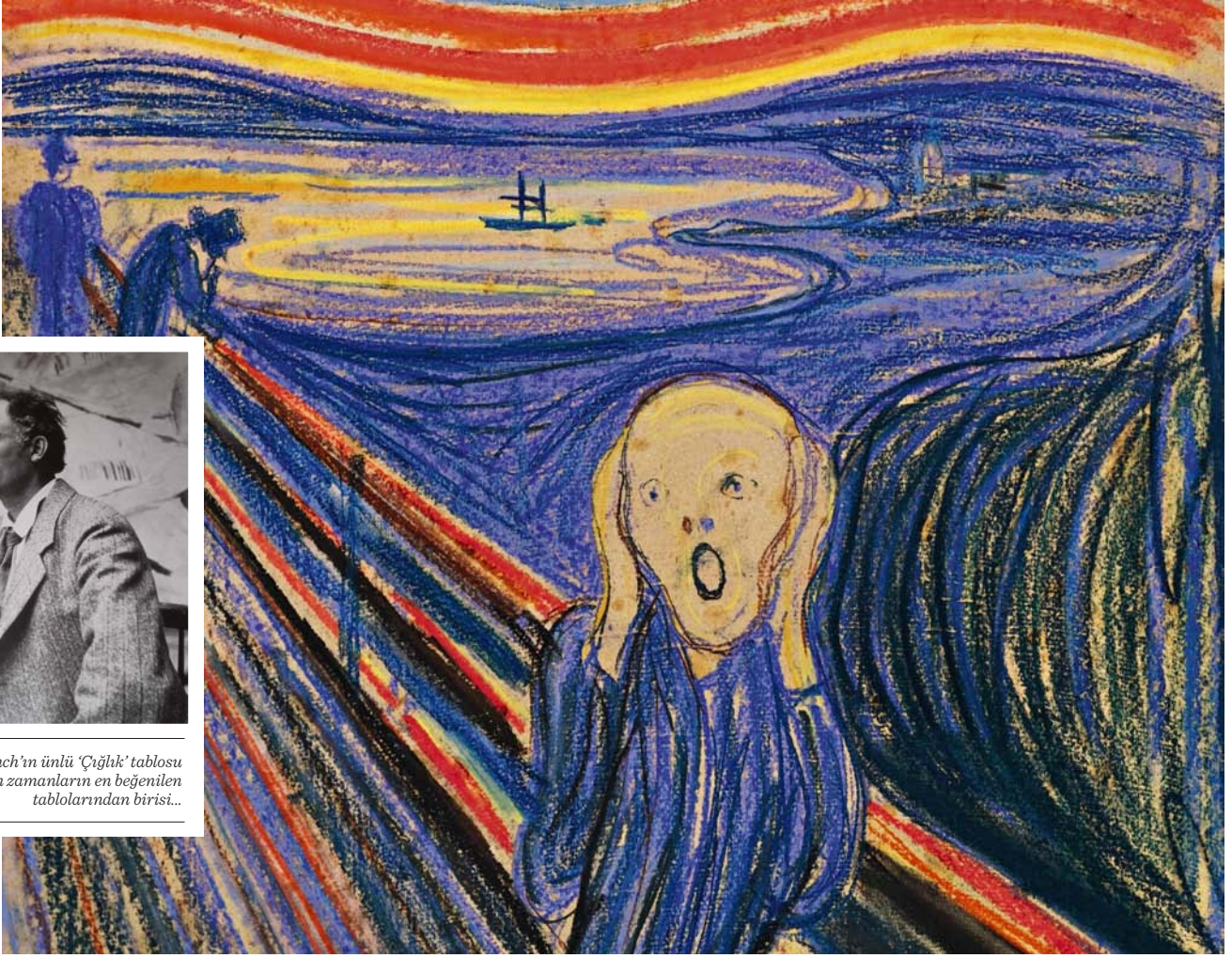
Türk sinema tarihinde tartışmasız en önemli filmlerinden biridir 'Selvi Boylum Al Yazmalım' filmi... Türkan Şoray 'Sinemam ve Ben' kitabında filmle ilgili şunları söylüyor.

"Selvi Boylum Al Yazmalım' filmi sinema klasikleri arasına girmiş, Türk sinemasının en güzel aşk filmlerinden biri olarak kabul edilmiş, sevginin iyilik olduğunu, emek olduğunu bizlere çok güzel anlatan, hâlâ bilinen, çok seyredilen ve çok sevilen bir film..."

Daha önceki filmlerdeki koşullanmamdan dolayı ben filmin mutlu sonla bitmesini istiyordum. Ben başta itiraz ettimse de Ali Özgentürk'ün yazdığı senaryoyu okuyunca



fikrimi değiştirdim. Böylesine güzel, vurucu etkileyici bir final zor yazılırdı. Asya sevdiği erkeği bırakıp, çocuğuna ve kendine hem sevgi hem emek veren birini, Cemşit'i tercih ediyor. Ben de bir kadın olarak Asya'nın yaptığı seçimi yapardım ve finaldeki sahneyi bu duyguyla oynadım."



Munch'ın ünlü 'Çığlık' tablosu
tüm zamanların en beğenilen
tablolarından birisi...

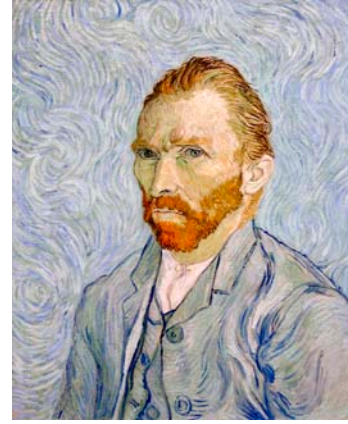
SANAT DÜNYASININ KORKULU RÜYASI: HIRSIZLIK

Hırsızlık, maddi ya da manevi değeri olan herhangi bir şey söz konusu olduğunda en çok korkulan olaylardan biridir. Söz konusu sanat dünyasının gözbebeği olan paha biçilemez tablolar olunca, bu tam bir kabus haline gelir.

Dünyanın en ünlü ressamlarına ait eşsiz tablolar sık sık hırsızlık olaylarıyla gündeme geliyorlar. Zaman zaman filmlere konu olan, üzerine yüzyıllarca konuşulan bu hırsızlık hikayelerinin bazıları sanat severler için mutlu sonla biterken, bazıları için ise umutlu bekleme sürüyor. Listede Caravaggio'dan Munch'e, Van Gogh'dan Rembrandt'a kadar birçok ressamın eseri yer alıyor.

MUNCH - "SCREAM"

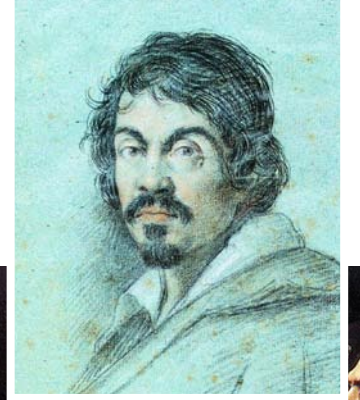
Dünyaca ünlü ressam Edvard Munch'ın iki yıl önce çalınan dünyaca ünlü tablosu "Scream" (Çığlık) tüm zamanların en sevilen tablolarından birisi. Norveçli ressam ve grafik sanatçısı Munch, Almanya'da yaşadı. Duygusal yönü ağır basan eserleri 20. yüzyılın başlarında ekspresyonizm akımının doğuşuna katkıda bulundu. Munch 'Çığlık' tablosunu 1893'te yaptı. "Çığlık"; hastalık, ölüm, kaygı gibi temaları işlediği eserler serisinin bir parçasıydı. 1944'te 81 yaşında ölen Munch'ın 'Çığlık' tablosu Leonardo da Vinci'nin "Mona Lisa"sından sonra tüm dünyada en çok sevilen ve tanınan eser olarak kabul edildi. 2004 yılının Ağustos ayında Oslo'daki Munch Müzesi'nden çalınan tablo, müzede alarm sisteminin bulunmamasının kurbanı oldu. Sanatseverlerin "Bir daha görebilecek miyiz?" diye düşündüğü tablo kaçınıldıktan iki sene sonra bulundu. Tablonun hemen hiç hasar almamış olması ise bir başka sevindirici unsur oldu.



Van Gogh'un 50 milyon dolar değerindeki 'Gelincikler' tablosu 1977 yılında ilk kez çalındığında bulunması 10 yıl sürmüştü.

VAN GOGH – "VASE WITH RED POPPIES"

Ünlü ressam Vincent Van Gogh'un en sevilen eserlerinden birisidir "Gelincikler" tablosu. Mısır'ın başkenti Kahire'deki bir müzeden çalınan eser, 50 milyon dolar değerinde. Tablonun ikinci defa çalınmış olması da bir başka ilginç detay. Tablo ilk olarak 1977 yılında çalınmış ve polis tarafından yeniden bulunması 10 yıl sürmüştü.



Caravaggio'nun "Judas'ın Öpücüğü" eseri 19. yüzyılın sonlarına doğru çalındığı müzeye geri iade edildi.

MICHELANGELO MERISI DA CARAVAGGIO – "KISS OF JUDAS VE NATIVITE"

Barok sanat akımının en değerli sanatçılarından birisi olarak kabul edilen İtalyan ressam Michelangelo Merisi da Caravaggio'nun "Taking of Christ" adıyla tanınan "Kiss of Judas" adlı eseri de çalınan tablolar arasında yer alıyor. Yaklaşık 100 milyon dolar değerinde olan eser, Ukrayna'da yer alan Batı ve Doğu Sanatı Müzesi'nden çalındı. 18. yy'da çalınan 134x172 cm ebatlarındaki tablo çalındığı müzeye 19. yüzyılın sonunda geri getirildi. Ukrayna'daki tek Caravaggio eseri olan tablodan ise hâlâ bir haber alınamadı. İtalyan ressamın ölümüne yakın yaptığı çalışmalarından birisi olan "Nativite" ise 1969 yılında Palermo'nun Fransiskan Manastırı'ndan çalındı. Bu çok önemli eserin çalınması dünyadaki ilk 'Sanat Hırsızlığı Birimi'nin kurulmasına da vesile oldu. Eser ile ilgili ele geçen en net veri ise tablonun Palermo Klanı tarafından çalındıktan sonra imha edildiği yönündeydi.





Matisse'in 1 milyon dolar değerindeki "Bahçe" isimli tablosu ülkesine teslim edilmeyi bekliyor.



MATISSE – "LA JARDIN"

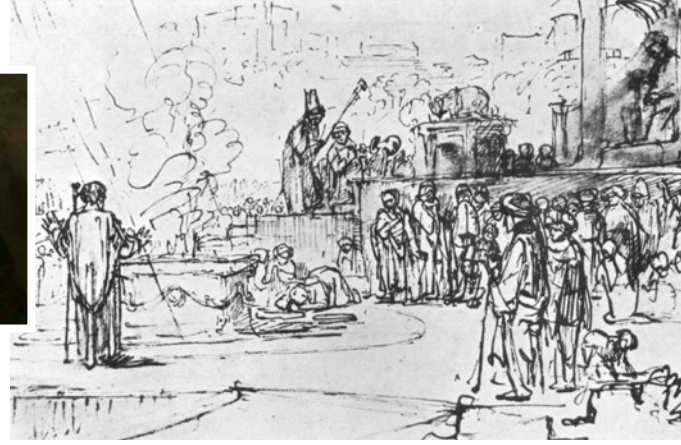
Renkleri sıra dışı kullanan Matisse'in "La Jardin" eseri, 1987 yılında Stockholm'daki Modern Sanat Müzesi'nden çalındı. Müzenin kapısını kırarak içeriye giren hırsızların akıl almaz hikâyesi o döneme damgasını vurmuştu. Polonyalı bir koleksiyoncudan teklif alan sanat simsan Charles Roberts'ın, kaybolan sanat eserlerinin kayıtlarını kontrol etmesi ile ortaya çıkan eser yaklaşık 1 milyon dolar değerinde. Şimdilik bir kasada iade edilmeyi bekleyen eser, önümüzdeki dönemde İsveç Kültür Bakanlığı'na teslim edilecek.



Hollandalı usta ressam Rembrandt'ın "Yargı" adlı çalışması halen bulunamadı.

REMBRANDT – "THE JUDGEMENT"

Tablolarını mum ışığında çizen Rembrandt'ın 355 yıl önce çizdiği eskizi de çalınanlar listesinde yer alıyor. Amerika Birleşik Devletleri'nin California eyaletinde bir otelden çalınan eskiz 250 bin dolar değerinde. "The Judgement" adındaki eskiz, Hollandalı ustanın siyah mürekkep ve tüy kalem ile yaptığı bir çalışma. 1655 yılına ait olduğu tahmin edilen eser 28 cm eninde ve sanatçının imzasını taşıyor. Eskiz, San Francisco'da yer alan Linearis Institute adlı kuruluşun Ritz Carlton'da düzenlediği serginin parçalarından birisiydi. Bir diğer Rembrandt eseri ise ABD'nin Boston kentinde yer alan Gardner Müzesi'nde çalındı. "Siyahlar İçinde Bir Kadın ve Beyefendi" eseri sanatçının 17. yüzyılda yaptığı çalışmalardan biriydi.



1997 yılında hayatını kaybeden Lichtenstein, eserlerinde popüler reklam ve çizgi roman öğelerini kullanmasıyla ün kazandı.



ROY LICHTENSTEIN – "ELECTRIC CORD"

Çizgi roman kültürünü resme başarıyla uygulama-sıyla tanınan Roy Lichtenstein 'Pop Art' akımının başarılı temsilcileri arasında yer alıyor. Amerikalı ressamın her eseri sanat çevreleri tarafından büyük ilgi görüyor. Sanatçının 42 yıl önce kaybolan ve sadece fotoğraflardan tanınan "Electric Cord" isimli eseri de bunlardan biri. New York'ta bir depoda ortaya çıkan ve sıkıca bağlanmış bir elektrik kablосunu gösteren resim, sahibi Leo Castelli'nin 1970 yılında bakıma göndermesi sonrasında ortadan kaybolmuştu. Dünyaca ünlü eserin bulun-masının ardından alınan mahkeme kararıyla resmin satılması ve bir yere gönderilmesi yasaklandı.

02 Ekim 2012
17 Mart 2013

October 02, 2012 – March 17, 2013

MOTORING LEGENDS IN ISTANBUL

YOL

EFSANELERİ

İSTANBUL'DA



1930'larda doğup, enerjilerini hiç
kaybetmeden 2 kıta,
15 ülke, 57 şehir, on binlerce
kilometre yol yaparak
İstanbul'a geldiler...

08 Kasım 2012
02 Haziran 2013

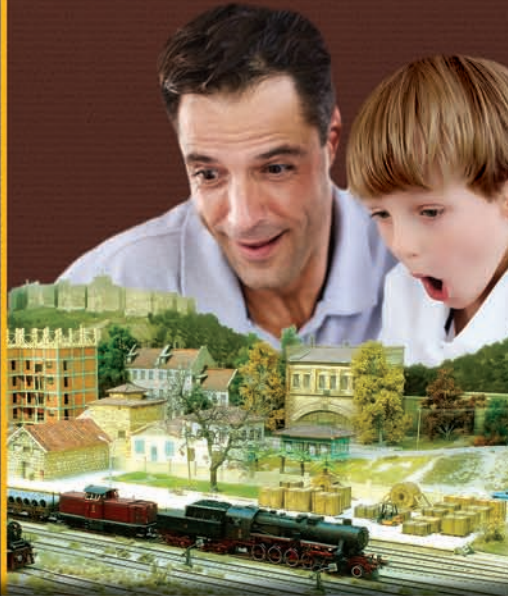
November 08, 2012 – June 02, 2013

BU TRENi

KACIRMAYIN!

MİNYATÜR TRENLERİN MUHTEŞEM DÜNYASI

ONTRAXS 2012 birincisi
Selçuk-Efes-Meryemana temalı
model tren kurgusu,
meraklılarını bekliyor.



09 Kasım 2012
14 Temmuz 2013

November 09, 2012 – July 14, 2013



İSTE

GÜNEŞ

HERE COMES THE SUN

7 yaş ve üzeri çocuklar,
aileler ve okul grupları
için hazırlanmış interaktif
bir sergi

KoçAilem üyelerine Rahmi M. Koç Müzesi'nde avantaj var!



Hasköy Cad. No: 5 Hasköy 34445 - İstanbul - Türkiye
Tel: +90 (0)212 369 66 00 pbx Faks: +90 (0)212 369 66 06
E-mail: info@rmk-museum.org.tr

www.rmk-museum.org.tr

RAHMI M. KOÇ
MÜZESİ
MUSEUM





TOURBILLON BI-CYLINDRIQUE. | The latest achievement in the Montblanc Collection Villeret 1858. The new Tourbillon Bi-Cylindrique embodies the finest horological craftsmanship of traditional Swiss watchmaking. It is the world's first wristwatch to feature a tourbillon with double cylindrical balance springs. The open-worked dial reveals the complex mechanism of the mysterious hours and intricate details of the technical complication. This miniature work of art is housed in the iconic teardrop-shaped case. *Montblanc manufacture Calibre MB M65.63. One-minute tourbillon. 47 mm white-gold case. Limited edition of 8 pieces. Crafted in the Montblanc Manufacture de Haute Horlogerie in Villeret, Switzerland.* **MONTBLANC. A STORY TO TELL.**

**MONT
BLANC** 