



## OYUNUN KURALLARI DEĞİŞİYOR

ABD ile AB arasında imzalanması gündemde olan Serbest Ticaret Anlaşması'nın dünya ticaretindeki dengeleri değiştirmesi bekleniyor.



# *Dünyamıza saygı doğamızda var.*

Çevreyle dost üretimin öncüsü olmaktan mutluyuz, gururluyuz.  
Siz de enerji verimli ürünler kullanın, gelecek nesillere güzel bir dünya bırakın.



arcelik.com.tr  
cevremizicin.com

 **arçelik**  
*Geleceği aşkla tasarlar*



**SEKTÖRÜNDE İLK KEZ**  
**Üretimde Enerji Verimliliği**  
4 işletmeye "Platinum Certificate"  
4 işletmeye "Gold Certificate".



**Avrupa Birliği Çevre**  
**Ödülleri.**



**ISO Büyük Ölçekli Kuruluş**  
**Sürdürülebilir Çevre Dostu Ürün**  
**2010 Birincilik Ödülü.**



**ISO Büyük Ölçekli Kuruluş**  
**İnovatif Çevre Dostu Ürün**  
**2011 Birincilik Ödülü.**



**İklim değişikliğiyle mücadele**  
**destek platformu.**



**Enerji verimli ürünlerin**  
**piyasa dönüşümü projesi destekçisi.**





## İLERİYE DÖNÜK ADIMLARDA ANAHTAR ROL OYNUYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Ülkemizin istikrarlı ekonomi politikaları ve Koç Topluluğu'nun faaliyette bulunduğu sektörlerdeki başarısı uluslararası kurumlar tarafından takdir edilmeye devam ediyor. Son olarak uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Moody's ve Standard&Poors Koç Holding'in uzun vadeli kurumsal kredi notunu artırdı. Bu gelişme Koç Holding'in fırsatları görme ve onları doğru değerlendirme potansiyelinin yabancı yatırımcılar tarafından dikkat çekici bir noktada olması itibarıyla ayrı bir önem taşımakta.

Koç Holding'in 49. Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Mustafa V. Koç'un da üzerinde durduğu gibi "Koç vizyonunun temel taşı, Topluluğumuzu ve ülkemizi ileri taşıyacak adımlarda anahtar rol oynamaktır." Bu kapsamda sürdürdüğümüz çalışmalarımızla ülke ekonomisine ve istihdama katkı sağlamayı, ülkemizin uluslararası alandaki güçlü duruşunu desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz ve dengeli portföy yapımız, güçlü nakit pozisyonumuz, risk yönetimi ve verimlilik artırıcı uygulamalarımız ile 2012 yılında ciro ve kârlılığımızı büyük oranda artırdık. Finansal pozisyonumuzu daha da güçlendirerek tüm faaliyet alanlarında başarılı neticeler aldık. İçinde bulunduğumuz yılda da kârlı ve sürdürülebilir büyüme hedefi ile faaliyet göstermeye ve risk yönetimine azami önem vermeye devam edeceğiz. İstihdamı artırmaya ve verimliliğimizi yükseltmeye yönelik yatırımlarımıza hız vereceğiz. Bu kapsamda geleceğe dair olan heyecanımızla 2013 yılı yatırım hedefimizi 6,8 milyar TL olarak belirledik.

Avrupa'da 2013'ün ikinci yarısında toparlanmanın biraz daha hızlanması bekleniyor. Bu noktada Avrupa Birliği ve Amerika arasında haziran ayında imzalanması gündemde olan Serbest Ticaret Anlaşması da büyük önem taşıyor. Bu anlaşmanın dünya ticaretinde oyunun kurallarını yeniden yazacağı tüm otoriteler tarafından kabul görüyor. Bu anlaşmayla şekillenecek ticari ilişkilerde de Koç Topluluğu ve Türkiye olarak fırsatları ve riskleri doğru analiz ederek hareket edeceğimize inanıyorum.

Koç Topluluğu olarak gençlere inanıyor, onlara destek oluyoruz. Onları spor ve eğlenceyle buluşturduğumuz geleneksel Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda bu yıl yine 20 bini aşkın sporcu 44 dalda yarışacak. Dostluk havasında gerçekleşecek bu müsabakalarda tüm gençlerimize başarılar diliyor, onların ve Türk ulusunun 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı kutluyorum.

Sevgi ve saygılarımla

**Turgay Durak**  
CEO



## 04 GENEL KURULDA 'SÜREKLİ GİRİŞİMCİLİK' VURGUSU

Koç Holding'in 49. Olağan Genel Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde 10. yılını dolduran Mustafa V. Koç başkanlığında gerçekleştirildi. Genel Kurulda dünyadaki kriz ortamına rağmen stratejilerini doğru konumlandıran Koç Topluluğu'nun krizi en az etkilerle atlattığına değinilerek sürekli girişimcilik kavramına vurgu yapıldı.



## 10 "SİYASİ BLOKAJLARIN KALKMASINI BEKLİYORUZ"

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne üyelik süreci birçok soru işareti eşliğinde sürüyor. AB'nin içine kapandıkça kendi temel değerlerine zarar verdiğini söyleyen Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, birliğin küresel siyasi ve ekonomik bir güç olabilmesine Türkiye'nin üyeliğinin büyük katkı sağlayacağını söylüyor.

## 05 GÜNDEM

- Koç Holding'in Kredi Notu Belirlendi
- Zirve'de Yeni Fırsatlar Penceresi
- Beko, Yetkili Satıcıları İle Antalya'da Buluştu
- Arçelik'ten Çin Pazarına Özel
- "DOST" ve "UMUT" Teslim Edildi
- SEK Süt ve Süt Ürünleri Kalitesine Avrupa Birliği Onayı
- Yerden Göğ'e Güç Birliği
- Tat, Aygaz ve Mogaz'a Effie'den Ödül
- Tüpraş'ın 53. Genel Kurul Toplantısı Yapıldı
- Tüpraş Yönetim Kurulu RUP Sahasını Ziyaret Etti
- Koç Üniversitesi Lisansüstü Programlarına Başvurular Başladı



## 18 DÜNYA TİCARETİNDE OYUNUN KURALLARI DEĞİŞİYOR

AB ile ABD arasında haziran ayında görüşmelerine başlanacak olan Serbest Ticaret Anlaşması sadece iki ticaret devi arasındaki ilişkileri değil dünya ticaretinin dengelerini de değiştirecek. İki dev, gelişmekte olan ülkelere karşı ticarete yeni kurallar koyabilecek bir güç birliğine doğru gidiyor.



## 24 TÜRK TRAKTÖR'ÜN İKİNCİ FABRİKASININ TEMELİ ATILDI

Son yıllarda ihracatta rekorlara imza atan Türk Traktör'ün Sakarya-Adapazarı'ndaki ikinci üretim fabrikasının temel atma töreni 28 Mart'ta gerçekleştirildi. Türk Traktör Genel Müdürü Marco Votta şirketin stratejisini ve hedeflerini Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.





## 28 ÖĞRENCİLER SEVGİ GÖNÜL'Ü SANATLA ANDI

10. Sevgi Gönül Sanat Gecesi'nde Vehbi Koç Vakfı Koç Özel İlkokulu, Ortaokulu ve Lisesi öğrencileri ile davetliler Sevgi Gönül'ü özlemle andı.



## 30 "TOPRAK OLMA UMUT OL"

Türk Böbrek Vakfı'nın Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, herkesi daha fazla kişiye umut olmaya davet ediyor.



## 32 "MARKAYA HİZMETE DEVAM"

Erzincan Beko Bayisi Murat Yurt, Beko ile olan işbirliğinin hem sosyal hem de ticari hayatta kendisine önemli artılar sağladığını düşünüyor.

## 34 FORD TÜRKİYE'NİN EN İYİ SATIŞ DANIŞMANI

Karadeniz Ereğli Azim Otomotiv çalışanlarından Sezgin Türkoğlu, Ford'un "En İyi Ticari Araç Satış Danışmanı" yarışmasında Türkiye birincisi seçildi.

## 36 PİRİ REİS HARİTASI 500 YAŞINDA!

2013 yılı Piri Reis Dünya Haritası'nın 500'üncü yılı. Topkapı Sarayı'nda muhafaza edilen harita bugün Amerika kıtasını gösteren en eski dünya haritası olarak biliniyor.



## 38 "BENİM EN ÖNEMLİ VASFİM VİCDANIMDIR"

Oğuz Haksever haber sunuculuğunun önemli ve başarılı temsilcilerinden biri. Habercilikte daima vicdanın açık tutulmasını kendisine düstur edinen bu çok özel isimle Bizden Haberler Dergisi için hoş bir sohbet gerçekleştirdik.

## 42 BAHAR BAYRAMI HİDİRELLEZ

Anadolu'da 6 Mayıs'ta kutlanan Hıdırellez, kelimenin tam anlamıyla bir bayramdır. Tepreş, Haftamal ve Eğrice gibi değişik isimlerle de anılan Hıdırellez, Bahar bayramı olarak her sene coşku ve heyecanla kutlanır.

## 44 MÜZELERDE TARİH

Kültürün, coğrafyanın ve tarihin önemli merkezleri olan müzeler meraklılarını çağırıyor. 18-24 Mayıs tarihleri arasında kutlanan Müzecilik Haftası ile beraber hafıza merkezleri olan müzelerin kapıları aralanıyor.

## 48 KÜLTÜR-SANAT

Mayıs ayına özel kitaplar, filmler...

**İmtiyaz Sahibi**  
Koç Holding A.Ş.  
Adına  
Turgay DURAK (Sahibi)

**Genel Yayın Yönetmeni**  
Oya ÜNLÜ KIZIL

**Sorumlu Yönetmen**  
Şeniz AKAN

**Yayın Kurulu**  
Serkan ÜNAL  
Deniz ENBERKER

**Yayınlar Direktörü**  
Serdar TURAN

**Editörler**  
Aynur ŞENOL ALTUN  
Nesrin KOÇASLAN  
Can GÜRSÜ

Hülya KESKİN  
Melek CEVAHİROĞLU

**Art Direktör**  
Özkan ORAL

**Yardımcı Art Direktör**  
Ahmet ÇELİK

Pınar GÜVEN  
Mehtap KAPLAN

**Fotoğraf Editörü**  
Şeref YILMAZ

**Katkıda Bulunanlar**  
Güzin GÜZEY  
Gizem GÜZEY

**İllüstrasyon**  
Necip ŞAHİN

**Finans Koordinatörü**  
Selim KARA

**Grup Koordinatörü**  
M. Mücahid DEMİR

**Özel Projeler Direktörü**  
Emin GÖRGÜN

İnformag Yayıncılık Bilişim  
Tanıtım ve Organizasyon  
Hizmetleri Ltd. Şti  
Ebulula Mardin Cad.  
4. Gazeteciler Sitesi A-8 /1  
Akattlar-Levent / İSTANBUL  
Tel: (0212) 324 55 15  
Fax: (0212) 324 55 05

**Baskı ve Cilt (Matbaa)**  
Elma Basım  
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok  
Sefaköy-Küçükçekmece  
İSTANBUL  
Tel: (0212) 697 30 30  
Fax: (0212) 697 70 70



**Yayın Türü**  
Yaygın Yerel Süreli

**Yayın Süresi / Dili**  
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler  
kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak şimdi  
çok daha kolay. iPad uygulamamız  
ile dergimizi dilediğiniz anda,  
dilediğiniz yerde...

# GENEL KURULDA 'SÜREKLİ GİRİŞİMCİLİK' VURGUSU

Koç Holding'in 49. Olağan Genel Kurulu'nda dünyadaki kriz ortamına rağmen stratejilerini doğru konumlandıran Koç Topluluğu'nun krizi en az etkilerle atlattığına değinilerek sürekli girişimcilik kavramına vurgu yapıldı.



Koç Holding'in 49. Olağan Genel Kurul Toplantısı 10 Nisan Çarşamba günü gerçekleştirildi. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde 10. yılını dolduran Mustafa V. Koç, Koç Holding'in yatırımcıları, pay sahipleri, iş ortakları ve çalışanlarına seslendi. Koç, "Hem ülkemizde hem çevremizde hem de global alanda birçok değişime gebe bu dönemde de Koç Topluluğu olarak 'sürekli girişimcilik' anlayışı ile ilkleri gerçekleştirmek için çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Mustafa V. Koç, Topluluk şirketlerinin seçmiş olduğu iş modellerinin her zaman uzun vadeli ve kalıcı özellikte olduğuna değindi. Yaptıkları tüm işlere uzun dönemli bir perspektiften baktıklarını da vurgulayan Koç, "Ülke ekonomisine katkı sağlayacak kalıcı yatırımları hayata geçirmeyi, sağlanan başarıyı da sürekli güçlendirerek geleceğe taşımayı hedefledik. Bu

nedenle uzun vadeli yatırım planlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz" şeklinde konuştu.

## "STRATEJİLERİ DOĞRU İNŞA ETTİK"

2008'de başlayan küresel ekonomik krizin artçı dalgalarının dünya genelinde devam ettiğini anlatan Mustafa V. Koç, "Hem gelişmekte olan ülkelerde hem de Türkiye'nin komşu bölgelerinde, ekonomik, siyasi ve sosyal alanlarda önemli değişimler ve yeniden yapılanmalar göze çarpıyor. Bu değişimleri geçici bir dalgalanma olarak görmek yerine, yeni bir ekonomik düzene geçiş olarak okuyan ve stratejilerini bu doğrultuda inşa eden şirketler geleceğin kazananları olacaktır. Bu süreç belirsizliklerle dolu olsa da Koç Topluluğu olarak geleceğe daha büyük bir heyecanla bakmamızı da sağlıyor" dedi. Küresel ekonomik krizden bu yana riskleri çok iyi yönettikle-

rini söyleyen Koç, "Gelişmeleri fırsata çevirebilmemizdeki en önemli etken her zaman önem verdiğimiz etkin bilanço ve risk yönetimi oldu. Hem şirketlerimiz hem de Holding seviyesinde spekülatif döviz pozisyonları bulundurmuyoruz. Borçluluk ve nakit seviyelerinin belirli seviyelerde tutulmasına yönelik politikalar izliyoruz ve Topluluk olarak riske karşı direncimizi her yıl başarılı bir şekilde artırıyoruz" şeklinde konuştu.

## DURAK: "EN FAZLA YATIRIMI ENERJİDE YAPTIK"

Koç Holding CEO'su Turgay Durak ise 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren mali yıla ilişkin tespit ve değerlendirmelerini paylaştı. Durak, "Koç Holding'in 2012 net konsolide cirosu 84.833 milyon TL olarak gerçekleşti. Konsolide ciroda son iki yılda yıllık ortalama yüzde 26 artış

yaşandı. Ciro artışlarında yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki satışlarımızın dengeli katkısı oldu" diye konuştu. 2012 yılında 4,9 milyar TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştirdiklerine de değinen Durak, "En fazla yatırım enerji sektöründe gerçekleştirilmiş olup, ağırlığı enerji verimliliği, operasyonel etkinlik ve kârlılığı artırıcı projeler, çevre yatırımları ve akaryakıt istasyon yatırımları oluşturuyor. Hemen ardından yeni model yatırımları ve kiralık araç filosu alımları ile otomotiv sektörü geliyor. Çevreye duyarlı yeni model ve teknoloji yatırımlarını sürdüren dayanıklı tüketim sektörü 3'üncü sırada yer aldı. Bu yıl ise kârı ve sürdürülebilir büyüme hedefimiz devam edecek. İstihdamı artırmaya ve verimliliğimizi yükseltmeye yönelik yatırımlarımız hız kazanacak. 2013 yılı için Topluluk genelinde kombine bazda 6,8 milyar TL yatırım hedefimiz var" dedi.

# KOÇ HOLDİNG'İN KREDİ NOTU BELİRLENDİ

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Standard&Poors ve Moody's, Koç Holding'in kredi notunu 'Yatırım Yapılabilir' olarak belirledi.

Verdikleri kısıtlı notlarla tanınan uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Moody's ve Standard&Poors (S&P), Koç Holding'in uzun vadeli kurumsal kredi notunu "Yatırım Yapılabilir" olarak belirledi. Moody's, Koç Holding'in uzun vadeli kurumsal kredi notunu "Baa3", görünümünü ise "Pozitif" olarak tayin ederken, Standard&Poors ise uzun vadeli kurumsal kredi notunu yatırım yapılabilir seviye olan "BBB-", görünümünü de "Durağan" olarak tayin etti.

## "GÜÇLÜ VE LİDER POZİSYONLARININ BİR YANSIMASI..."

Moody's'den yapılan açıklamada, Koç Holding için tayin edilen "Pozitif" görünümün Türkiye'deki

olumlu iş ortamının ve Koç Holding'in yer aldığı sektörlerdeki güçlü ve lider pozisyonlarının bir yansıması olduğuna dikkat çekildi. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarından yapılan açıklamalarda, Koç Holding'in elde ettiği başarılı sonuçta, "Etkin risk yönetimi uygulamalarının, farklı sektör ve coğrafyalardaki güçlü pozisyonu ile sağlamış olduğu dengeli portföy yapısının,

kurumsal yönetim stratejilerine verilen önemin, başarılı yönetim yapısının ve şirketin güçlü finansal profilinin" önemli rol oynadığı belirtildi.

## MUSTAFA V. KOÇ: "BİR KEZ DAHA BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİK"

Koç Holding'in her zaman Türkiye'ye örnek ve öncü olma felsefesi ile çalışmalarını gerçek-

leştirdiğini vurgulayan Mustafa V. Koç sözlerini şöyle sürdürdü; "S&P ve Moody's'den aynı anda 'Yatırım Yapılabilir' seviyesinde not alan ilk Türk holding şirketi olmanın gururunu yaşıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki lider pozisyonlarımız ve büyüme potansiyelimizin yanı sıra, kurumsal yapımız, uyguladığımız stratejik planlarımız, başarılı iş modellerimiz ve etkin risk yönetim politikalarımızın bu başarıya ivme kazandırdığını düşünüyorum. Türkiye'de 86 yıldır verimli ve uzun vadeli çalışmalara odaklanan Koç Topluluğu'nun bu başarısının ülkemiz için de önemli bir örnek teşkil edeceğine inanıyoruz." Mustafa V. Koç, Türkiye ekonomisindeki olumlu gelişmelerin ve Türk şirketlerinin başarılı performanslarının şirketlerin sermaye piyasalarından daha olumlu koşullarda faydalanabilmeleri açısından yeni açılımlar yarattığını sözlerine ekledi.



## ZİRVE'DE YENİ FIRSATLAR PENCERESİ

Geleneksel hale gelen Uludağ Ekonomi Zirvesi'nde iş dünyasının en etkili isimleri bir araya geldi.

Bursa Valiliği ile Capital ve Ekonomist dergileri işbirliğiyle düzenlenen 2. Uludağ Ekonomi Zirvesi'nin teması "Yeni Fırsat Penceresi" oldu. 29-30 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen zirvede 'büyüme' konusu üzerinde duruldu. Hükümet adına Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in katıldığı zirve-

de iş dünyasının önemli temsilcileri de yer aldı.

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard&Poors'un Türkiye'nin uzun vadeli kredi notunu BB seviyesinden BB+ seviyesine yükseltmesi zirvede esen olumlu havaya katkı sağlarken Başbakan Yardımcısı Ali Babacan Türkiye'nin kendi dere-



celendirme kuruluşunu kurması ile ilgili olarak çalışmaların devam ettiğini söyledi.

## UZUN VADELİ, KALICI İŞ MODELLERİ

Zirvenin ikinci gününde gerçekleştirilen "Sürdürülebilir-Sosyal Büyüme" konulu panelde konuşan Koç Holding CEO'su Turgay Durak ise kârlılık ve büyümenin,

şirketlerin ticari sürdürülebilirliğini sağlaması için olmazsa olmaz olduğuna dikkat çekti. Koç Topluluğu'nun seçtiği iş modellerinin her zaman uzun vadeli ve kalıcı olduğunu anlattı. Topluluk olarak iş fırsatlarını stratejilere, güçlü yönlerine ve kabiliyetlere göre belirlediğini aktaran Turgay Durak "Kârlılık peşinden gitmek için doğuya ve güneye doğru bakmak gerekiyor. Brezilya, Rusya, Çin ve Hindistan'da belli yavaşlamalar var. Bu durumda yeni ülkelere bakmak gerekiyor. Vietnam, Endonezya önemli ülkeler. Pazar olarak Avrupa'ya ilgiyi azaltmamalıyız ama yeni tarzda ülkelere de odaklanmalıyız" dedi. Durak oluşan yeni ekonomik düzende tüketici alışkanlıklarının değiştiğine de vurgu yaptı.





Rahmi M. Koç, Beko bayilerine seslendiği konuşmasında "Bundan sonra Beko isminin dünyada daha da çok yayıldığını duyacaksınız" dedi. Mustafa V. Koç ise konuşmasında pazar çeşitlendirmesine dikkat çekti ve Topluluk şirketlerine bu konuda verilen hedeflere vurgu yaptı.

## BEKO, YETKİLİ SATICILARI İLE ANTALYA'DA BULUŞTU

Beko, Türkiye'nin ve dünyanın farklı bölgelerinden gelen yetkili satıcılar ile Antalya'da düzenlenen 5. Uluslararası Beko Yetkili Satıcılar Toplantısı'nda bir araya geldi.

1600 Beko yetkili satıcısını bir araya getiren Yetkili Satıcılar Toplantısı'na Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu katıldı. Toplantıda yetkili satıcıların talep ve görüşlerinin yanı sıra sektör de masaya yatırıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, 2012 yılını değerlendirdi. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ise başarılı bayilere ödül verdi. Rahmi M. Koç, Beko'nun geldiği noktayı şu sözlerle özetledi: "Bundan 23 sene evvel Beko bir dünya markasıdır sloganı ile arkadaşlar yola çıktılar. Kendi kendime dedim ki; bunlar hakikaten biraz abartıyorlar bu işi, ama aradan zaman geçti ve bugün Beko hakikaten bir dünya markası oldu.

Arçelik ve Beko ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Mustafa V. Koç "Arçelik'in başansı her zaman bizler için ayrı bir gurur kaynağı oldu, olmaya da devam ediyor" dedi. Koç, Beko'nun ürün kalitesi, yaygın satış teşkilatı ve bayilerin fark yaratan hizmetleri ile tüketicilerin ihtiyaçlarını beklentilerinin ötesinde karşılayarak, yurt içindeki marka imajını daha da sağlamlaştırdığını söyledi.

### "ULUSLARARASI PAZARLARDA DAHA DA GÜÇLENİYORUZ"

Arçelik'in uluslararası konumuna değinen Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu ise Arçelik'in Romanya, Güney Afrika ve İngiltere'de pazar lideri olduğunu söylerken Beko'nun Avrupa pazarlarında payını en çok artıran marka konumunda olduğunu vurguladı. Çakıroğlu sözlerine şöyle devam etti: "Afrika, Orta



Doğu ve Türk Cumhuriyetleri'nde etkinliğimizi artırdık, Afrika'da faaliyet gösterdiğimiz ülkeleri 27'ye çıkardık. Sadece Körfez ülkeleri genelinde son bir yılda ciromuzu yüzde 80 artırdık. Grundig ile Almanya ve Kuzey Avrupa ülkelerinin önde gelen markalarından biri haline geldik ve ciroda yüzde 40'ın üzerinde büyüdük."

### "BEKO ARTIK BİR DÜNYA VATANDAŞI"

Arçelik Türkiye, Orta Doğu, Afrika, Türk Cumhuriyetleri Satış Genel Müdür Yardımcısı Şirzat Subaşı, toplantıda yaptığı konuşmada Beko'nun artık her gittiği ülkede aynı lisan konuşabilen bir dünya vatandaşı ve globalleşen dünyada aynı kültürlerin, farklı alışkanlıkların ortak paydası olduğunu söyledi. Subaşı, "Dünyanın değişik ülkelerinde tüketiciler tarafından tercih edilen seçkin bir marka olmayı, yapacağımız toplantılarda bir yanımızda Mardin, bir yanımızda

Madrid bayisi ile oturmayı, işlerimizi tartışmayı hedefliyorduk. Bugün çok mutluyum ki bu hedefimize ulaştık" dedi.

Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tülin Karabük ise yaptığı konuşmada "Basketbolu desteklemeye ve basketbolun kaldırıcı etkisinden faydalanmaya devam ediyoruz. Geride bıraktığımız yedi yılda, Türkiye'den başlayan basketbol yolculuğumuz, Almanya, Rusya, Litvanya ve İtalya Ligleri'nde devam etti. Bu sponsorluklarla tüm dünyada marka gücümüze önemli katkı sağlıyoruz. Öte yandan basketbolun özellikle gençlerin gelişimindeki önemli rolünü görüyor ve gençlerin geleceğine katkıda bulunmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Bu sene 2013 Avrupa Basketbol ve 2014 Dünya Basketbol Şampiyonaları'na en büyük sponsor yine Beko olacak" dedi.

## Arçelik'ten Çin Pazarına Özel

Arçelik, Çin pazarı için üç kapılı ve pirinç saklama bölmeli buzdolapları tasarladı.

Arçelik, üç kapılı ürün segmentinde görülen talep artışlarını dikkate alarak Çin pazarı için üç kapılı ve pirinç saklama bölmeli buzdolapları tasarladı. Arçelik, yenilikçi özelliklerle tasarlanan üç kapılı No-Frost buzdolapları ile 2012'de Cheari Innovative Product Ödülü'nün ve 2013'te de Eskişehir Sanayi Odası Teknoloji Geliştirme Ödülü'nün sahibi oldu. Nisan 2012'de üretime geçen ürünün orta bölmesi -24 °C'den +10 dereceye kadar ayarlanabiliyor. Bu özelliği ile multizone bölme, tüketiciye bu bölüme dondurucu, soğutucu veya erzak dolabı olarak kullanma imkânı sunuyor. Orta bölme içine yerleştirilen iki saklama kutusu ile 14 kg pirinç stoklanabiliyor. Buzdolabının kapısındaki ekranda yer alan "pirinç" butonu sayesinde, multizone bölme bir "pirinç bölmesi"ne dönüşüyor. Çin ve Güneydoğu Asya'da en popüler besin olan pirinç için ideal saklama koşullarına uygun nem ortamı sağlayan ürün +10 °C ayarlanabiliyor. Seri üretimine Nisan 2012'de başlanan ödüllü buzdolapları multizone bölmesinin yanı sıra, "Active Dual Cooling" No Frost soğutma sistemi, iyonizer, sebzelik için mavi ışık, kapı üzerinde dokunmatik elektronik kontrol paneli ve LED aydınlatma gibi kullanıcıların hayatını kolaylaştıracak birçok yenilikçi özelliği de bünyesinde barındırıyor.

## "DOST" VE "UMUT" TESLİM EDİLDİ

RMK Marine'in Sahil Güvenlik Komutanlığı için inşa ettiği dört adet Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemilerinden TCSG DOST ve TCSG UMUT teslim edildi.

RMK Marine, özel sektör tarihinin en büyük muharip gemi projesi olan dört adet Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisinin inşasını başarılı bir şekilde tamamladı. İlk aşamada tamamlanan gemilerden, TCSG DOST ve TCSG UMUT, RMK Marine Tersanesi'nde, Milli Savunma Bakanlığı Bakan Yardımcısı Kemal Yardımcı, Savunma Sanayi Müsteşarı Murad Bayar, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral Hasan Uşaklıoğlu, Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen, RMK Marine yöneticileri ve çalışanlarının katıldığı törenle teslim edildi. Törende konuşan Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen, Türk özel sektör tarihindeki en büyük muharip gemi projesini başarıyla tamamlamış olmanın RMK Marine için büyük bir gurur kaynağı olduğunu vurgularken, "Bu proje ülkemizde savunma sanayinin gelişmesinde rol oynayacak önemli bir işbirliği örneğini



ortaya koymaktadır" açıklamasında bulundu.

### "YENİ PROJELER ÜZERİNDE ÇALIŞIYORUZ"

Savunma sanayi ve özel sektör işbirliği vizyonu çerçevesinde yeni projeler üzerinde çalışıldığını ve Savunma Sanayi Müsteşarlığı tarafından açılan ihale sonucu 6 adet Milgem Gemisi'nin üretimi ile ilgili görüşmelerin başladığını hatırlatan Kudret Önen; "RMK Marine

mühendislerinin Deniz Kuvvetleri'nin yüksek performans ve kalitedeki ihtiyaçlarına uygun olarak tasarladıkları ve fikri mülkiyet haklarına sahip olduğumuz bir gemi ile LPD Projesi'nin de ihale sürecinde yer alıyoruz. Özellikle harp gemisi projelerimizdeki bilgi birikimi ile projenin Savunma Sanayi Müsteşarlığı'nca belirlenecek modelinde en üst düzey katkı yapabileceğimize inancımız tam" dedi.

## GIDA

## SEK Süt ve Süt Ürünleri Kalitesine Avrupa Birliği Onayı

AB norm ve direktiflerine uygun olarak Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı liderliğinde, Tarım İl Müdürlükleri ve AB Gıda ve Veterinerlik Ofisi (FVO) tarafından yapılan uzun ve yoğun denetimlerde; tamamen hijyenik bir ortamda gerçekleşen SEK'teki üretim sürecinin şeffaf bir şekilde izlenebildiği tespit edildi. SEK

ürünlerinin üretim sürecinin, tamamen AB standartlarında olduğu saptandı ve SEK Süt İşletmesine, Avrupa Birliği'ne ihracat yapma izni verildi. Tescille birlikte Avrupa mutfakları da Anadolu'nun zengin bitki örtüsünün lezzetini taşıyan SEK Süt ve aynı sütte üretilen süt ürünleriyle tanışma fırsatı bulacak.





## YERDEN GÖĞE GÜÇ BİRLİĞİ

Otokoç Otomotiv Avis & Budget Grup ile Türk Hava Yolları, yurt içi ve yurt dışı uçuş noktalarında çözüm ortaklığı için global ve exclusive anlaşma imzaladı.

Rahmi M. Koç Müzesi'nde gerçekleştirilen imza törenine; Avis & Budget Group Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ron Nelson, Avis & Budget EMEA Bölgesi Başkanı Larry De Shon, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Bulgurlu, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen, Türk Hava Yolları Genel Müdürü Doç. Dr. Temel Kotil, Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir ile Otokoç Otomotiv ve Türk Hava Yolları yöneticileri katıldı.



Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen törende yaptığı konuşmada hava ve karayolunu birleştiren bu işbirliği ile Türkiye'de ve dünyada sektörlerinin öncüsü, alanlarında lider uç markanın yollarını ve güçlerini birleştirdiğine dikkat çekti. THY Genel Müdürü Temel Kotil ise "Karadan havaya, havadan karaya her alanda aynı kaliteli hizmeti kesintisiz biçimde sunmak istiyoruz. Bu nedenle dünyanın en yaygın ve yüksek standartlı araç kiralama hizmetini sunan Avis & Budget Grup ile güç birliği yapıyoruz" dedi. Avis & Budget Grup Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ron Nelson ise Avis & Budget Türkiye'nin EMEA bölgesinde müşteri memnuniyetinde yarattığı performans ile dikkat çektiğine değinirken Türk Hava Yolları ile yapılan işbirliğinden dolayı duyduğu memnuniyeti belirtti.

### KOÇ TOPLULUĞU

## Tat, Aygaz ve Mogaz'a Effie'den Ödül

Tat, geçtiğimiz yıl yayınladığı "Yaz Domatesleri" reklam kampanyası ile Gıda kategorisinde Gümüş Effie ödülü alırken Aygaz, Aygaz Otogaz için düzenlediği "Takip" reklam kampanyası ile "Bronz Effie", Mogaz Otogaz da "Git Git Bitmez" reklamıyla "Gümüş Effie" ödüllerine layık görüldü.

Reklamcılar ve Reklam Verenler Derneği tarafından düzenlenen Effie Ödülleri, sahiplerini buldu. 28 farklı kategoriden oluşan yarışmaya bu yıl 215 başvuru yapıldı. Ön elemelerin ardından 51 kampanyanın ödül aldığı yarışmada Aygaz Otogaz'ın "Takip" reklam kampanyası, "Otomotiv ürünleri" kategorisinde "Bronz Effie" ödülüne, Mogaz Otogaz'ın "Git Git Bitmez" reklam kampanyası da "Gümüş Effie" ödülüne layık görüldü. Ödülleri Aygaz adına, Pazarlama Direktörü Ercüment Polat, Otogaz Pazarlama Müdürü



Burcu Cihan Işık, Tüplügaz Pazarlama Müdürü Zeki Kiroğlu, Otogaz Satış Koordinasyon Yöneticisi Batu Barış, Otogaz Pazarlama Uzmanı Burak Pala ve Utku Sağlam ile Otogaz Pazarlama Sorumlusu Aycan Varol, Müşteri İlişkileri Sorumlusu Mustafa Kaya TBWA Reklam Ajansı adına Müşteri İlişkileri Direktörü Aslı Aksak aldı.

Tat ise doğal, sağlıklı ve pratik ürünlerin tüketimine gösterilen ilginin artması ile birlikte geliştirilen domates ürünlerinin, yaz mevsiminde tarla domatesi kullanılarak üretilmesinin ana iletişim unsurunu oluşturduğu "Yaz Domatesleri" reklam kampanyası ile gıda kategorisinde Gümüş Effie'ye layık görüldü. Tat Yaz Domatesleri Ailesi, reklam filmi kampanyasının tüketici tarafından büyük ilgi görmesi Tat'a Gümüş Effie getiren etmenleri oluşturdu.



## TÜPRAŞ'IN 53. GENEL KURUL TOPLANTISI YAPILDI

Divan Başkanlığını Tüpraş Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu'nun yaptığı Tüpraş 53. Genel Kurul Toplantısı'nda Tüpraş'ın 2012 yılı mali tabloları onaylanarak, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçiler ibra edildi.

Tüpraş 53. Genel Kurulu'nda Yönetim ve Denetim Kurulu üyelerinin seçimi yapıldı. Toplantıda, Yönetim Kurulu Üyeliklerine Rahmi M. Koç, Semahat Arsel, Mustafa V. Koç, Ömer M. Koç, Ali Y. Koç, Osman Turgay Durak, Temel K. Atay, Erol Memioğlu, Ahmet Aksu, Kutsan Çelebicin, Osman Mete Altan, Gökçe Bayındır seçilirken, Denetim Kurulu Üyeliklerine ise Ali Tarık Uzun, Serkan Özyurt ve Ahmet Turhan seçildi.

Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç hissedarlara verdiği mesajda; "Başarılı operasyonel ve finansal sonuçların yanı sıra, iş



güvenliği, enerji verimliliği, Ar-Ge, çevre, ihracat ve finansman alanlarında atılan adımlar ve elde edilen başarılar, Tüpraş'ın, yatırımcı-

sına yüksek ve düzenli kâr payı ödeyen şirketler sıralamasında en üst sıralarda yer almasını sağlamıştır. Dünyada ve bölgemizde

*Tüpraş 2012 yılı kazancından hissedarlarına 964,1 milyon TL temettü dağıtacak.*

önemli rafineri kapasite girişlerinin beklendiği 2013 yılında da her geçen gün artan rekabet gücümüz ve kalıcı hale gelen operasyonel, finansal başarılarımızı sürdürerek hissedarlarımız, paydaşlarımız ve ülkemiz için değer üretmeyi sürdürceğimize olan inancım tamdır" dedi. Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut ise, 2006 yılından bu yana 2 milyar dolar tutarında yatırım yapıldığını 2015 yılı sonunda yapılan yatırım miktarının 5 milyar doları geçeceğini ifade etti.

## TÜPRAŞ YÖNETİM KURULU RUP SAHASINI ZİYARET ETTİ

Heyet, Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nin Tüpraş'ı ilk sıraya taşıyacağından duydukları memnuniyeti ifade etti.

1 Nisan'da gerçekleşen Tüpraş Yönetim Kurulu Toplantısı sonrası RUP inşaat sahasında inceleme gezisi yapıldı. Saha ziyareti; Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ile Mustafa V. Koç, Ali Y. Koç, Temel Kamil Atay, Turgay Durak, Erol Memioğlu, Ahmet Aksu, Gökçe Bayındır, Kutsan Çelebicin, Osman Mete Altan ve Denetim Kurulu üyeleri Ali Tarık Uzun, Serkan Özyurt ve Ahmet Turan'ın katılımlarıyla gerçekleşti.

Heyet, Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut, İzmit Rafineri Müdürü Mesut İter ve Yatırımlar Müdürü İdris Çınar'ın da refakat ettiği gezide RUP projesinin fiziki ilerleme oranları, gerçekleştirmeleri ve çalışmaları hakkında bilgiler aldı. Heyet, Tüpraş'ı dönüşümde ilk sıraya taşıyacak Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nin planlandığı şekilde ilerliyor olmasından duydukları memnuniyeti ifade ederek Genel Kurul Toplantısına katılmak üzere ziyareti sonlandırdı.

## EĞİTİM

## KOÇ ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ PROGRAMLARINA BAŞVURULAR BAŞLADI

Koç Üniversitesi Fen ve Mühendislik Bilimleri, Sağlık, Sosyal Bilimler ve İşletme Enstitüleri lisansüstü eğitim programları için başvurular ve tanıtım günleri başladı.

Disiplinlerarası, araştırma yönü kuvvetli ve uluslararası boyutu yüksek bir yapıya sahip Koç Üniversitesi lisansüstü programlarına başvurular başladı. Aynı zamanda bu yıl ilk defa tezsiz yüksek lisans programları da uygulanmaya başlıyor. Bu yıl mezun olacak olan Koç Üniversitesi öğrencileri, kabul edildikleri tezsiz yüksek lisans programında da lisans dönemin-

de sahip oldukları haklarını sürdürebilecekler. Koç Üniversitesi Fen ve Mühendislik Bilimleri Enstitüsü son başvuru tarihi 16 Haziran 2013; Sosyal Bilimler Enstitüsü son başvuru 8 Haziran 2013; Sağlık Bilimleri Enstitüsü son başvuru 15 Haziran 2013; İşletme Enstitüsü son başvuru tarihi ise programlara göre değişiklik göstermekle beraber Haziran'a kadar devam ediyor.





# “SİYASİ BLOKAJLARIN KALKMASINI BEKLİYORUZ”

**Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne üyelik süreci birçok soru işareti eşliğinde sürüyor. Bizden Haberler Dergisi’nin sorularını cevaplayan Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış AB’nin içine kapandıkça kendi temel değerlerine zarar verdiğini söylüyor. Bağış, birliğin küresel siyasi ve ekonomik bir güç olabilmesine Türkiye’nin üyeliğinin büyük katkı sağlayacağını söylüyor.**

## **Türkiye-AB üyelik müzakereleri sürecinde geline noktaı nasıl değeriendiriırsunuz? Mevcut durum sizce arzu edilen düzeyde mi?**

2005 yılında müzakerelere başlamamızın üzerinden yaklaşık yedi yıl geçmesine ve Türkiye bu yolda gerekenleri yapmaya devam etmesine rağmen ne yazık ki ne arzu ettiğimiz, ne de hak ettiğimiz noktadayız. Türkiye bugün sadece AB müktesebatının gereklerini yerine getirmekle meşgul olmuyor, daha önce hiçbir ülkenin karşılaşmadığı uygulamalarla mücadele etmek zorunda kalıyor.

Şu ana kadar 13 fasıl müzakerelere açılmış, bir tanesi geçici olarak kapatılmıştır. Açılmayan 20 fasıldan 16’sı AB Konseyi veya bazı üye ülkelerin siyasi nitelikli engellemeleri nedeniyle bloke edilmiş durumdadır. Fransa 4 fasıl, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi 6 fasıl hiçbir teknik gerekçe olmaksızın bloke etmektedir. Ayrıca Aralık 2006 tarihinde, AB

Konseyi’nin aldığı karar çerçevesinde 8 fasıl müzakerelere açılmamakta, hiçbir fasıl ise resmi olarak kapatılmamaktadır. Geçmiş genişlemelerde görülmemiş bir biçimde müzakere fasıllarının yarısı siyasi nedenlerden dolayı açılmamaktadır. Bu durum, AB’nin kendi koyduğu kurallara, kendi oluşturduğu mekanizmalara kendisinin riayet etmediğini göstermektedir ve Türk halkı nez-

dinde AB’ye olan güvenin azalmasına neden olmaktadır. Ancak müzakere sürecinde yaşanan bu tikanıklık Türkiye’nin reform takvimini değiştirememiş, yavaşlatamamıştır. Hükümet olarak göreve geldiğimiz ilk günden itibaren AB perspektifini her zaman canlı tuttuk ve AB standartlarını yakalamak için kararlı bir reform süreci yürüttük.

Nitekim Devlet Bakanı ve Başmüzakereci olarak göreve başladığım 2009 Ocak ayından itibaren AB müktesebatına uyum çerçevesinde, yaklaşık 555 düzenleme yürürlüğe girmiştir. Bu rakam sadece 2012 yılı için, 130’dur. Ayrıca ilk Ulusal Programın yayımlandığı 2001 yılından bu yana yaklaşık 2 bin adet mevzuatın yürürlüğe girdiği göz önünde bulundurulursa, Hükümetimizin reform sürecine ilişkin kararlılığı daha net ortaya çıkmaktadır. Sürece olan bağlılığımızın en açık göstergelerinden biri de hiç şüphesiz, 2011 yılında Avrupa Birliği Bakanlığı’nın ihdas edilmesidir.

**Tüm fasıllardaki siyasi blokaıların bir an önce kalkmasını ve Türkiye’nin müzakere sürecinin “normalleşmesini” bekliyoruz.**



**Sizce İrlanda Dönem Başkanlığı bekleneni verdi mi? Bölgesel Politika başlığı İrlanda Dönem Başkanlığı bitmeden açılacak mı?**

Bölgesel Politika ve Yapısal Araçların Koordinasyonu Faslı'nın İrlanda Dönem Başkanlığı bitmeden açılmasını bekliyoruz. Bu yöndeki çalışmalarımıza da devam ediyoruz. Ancak beş dönem başkanlığından sonra bir faslın açılması tabii ki bizim için yeterli değildir. Biz tüm fasllardaki siyasi blokajların bir an önce kalkmasını ve Türkiye'nin müzakere sürecinin "normalleşmesini" bekliyoruz.

**Türk halkı üzerinde 'bizi zaten AB'ye almazlar' gibi genel bir düşünce hakim. Bu konuyla ilgili sizin düşünceniz nedir? Türkiye sizce ne zaman AB üyesi olacak?**

AB ile ilişkiler ülkemizin temel bir politikasıdır ve AB'ye katılım hedefimiz de bu doğrultuda stratejik bir tercihtir. AB'nin eğitimden çevreye, kadın haklarından gıda güvenliği, enerji ve fikri mülkiyet haklarına kadar geniş bir yelpazede standartları yükseltmeyi amaçlayan kapsamlı bir müktesebatı var. Bu bağlamda, müktesebata uyum hedefi doğrultusunda devam eden reform çalışmaları, halkımıza gündelik hayatlarının her alanında en yüksek standartları sağlayacak. Türkiye'nin AB politikası esasında bir reform sürecidir ve her şeyden önce kendimiz için bu sürecin faydalı olduğu bilinciyle hareket etmeliyiz. AB üyeliği konusunda sonuçtan çok süreç odaklı hareket ediyoruz.

Geleceğe yönelik öngörülerde bulunurken yalnızca aday ülkeye odaklanmak da gerçekçi olmayacaktır. Bu işin zamanlamasını aday ülkenin kriterleri yerine getirmedeki başarısı ve katılım konusundaki isteğini belirlediği kadar, AB'deki ve AB ülkelerindeki iç koşullar ve Avrupa halklarının algıları da belirliyor. Bütün reformları yapmış ve müzakere sürecini başarıyla götürmüş olsanız dahi katılım, konjonktürün uygun olduğu ve AB'nin kendisini hazır hissettiği anda gerçekleşir.

Bugün içinde bulunduğu ekonomik ve sosyal sıkıntılara rağmen, Avrupa'nın küresel ölçekte hala önemli bir cazibe merkezi olduğu unutulmamalı. Ülkemize de dış yatırımların, teknolojik bilgi transferinin önemli ölçüde AB ülkelerinden geldiği göz ardı edilmemeli. AB ülkelerinde pek çok Türk'ün yaşadığı gibi, son yıllarda artan şekilde Türkiye'yi de pek çok Avrupalı yaşamak için tercih etmektedir. Toplumlar arasındaki etkileşim muazzam boyutlardadır. Yakın bir zaman önce AB,



Nobel Barış Ödülü'nü aldı. Nitelikli genç nüfusu, güçlü ordusu ve dinamik ekonomiyle Türkiye AB'nin mevcut sorunlarını aşmasında anahtar ülke olacaktır.

**Bilindiği üzere teknik müzakereler kadar kamuoyu desteği de çok önemli bir etken. Son araştırmalar kamuoyu desteğinin yüzde 30-35 civarlarına düştüğünü gösteriyor. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Bu düşünüş, AB'nin çifte standartlı, önyargılara teslim olan politikalarına Türk halkının güvenini kaybetmesinden kaynaklanıyor. Ancak şunu da belirtmeliyim ki, milletimiz AB fikrine veya değerlerine inanmaya ve reform sürecini desteklemeye devam ediyor. Nitekim yaptığımız anketlerde halkın yüzde 75'i AB sürecindeki reformların Türkiye'nin yararına olduğunu düşündüğünü gösteriyor.

AB'ye tam üyelik konusunda kamuoyunda önemli bir hayal kırıklığı yaşandığı hepimizin malumu. Bu düşünüş tamamen AB'nin Türkiye kamuoyu nezdindeki güvenilirlik

Bütün reformları yapmış ve müzakere sürecini başarıyla götürmüş olsanız dahi katılım, konjonktürün uygun olduğu ve AB'nin kendisini hazır hissettiği anda gerçekleşir.



*"Nitelikli genç nüfusu, güçlü ordusu ve dinamik ekonomisiyle Türkiye AB'nin mevcut sorunlarını aşmasında anahtar ülke olacaktır."*

Türkiye bugün sadece AB müktesebatının gereklerini yerine getirmekle meşgul olmuyor, daha önce hiçbir ülkenin karşılaşmadığı uygulamalarla mücadele etmek zorunda kalıyor.

probleminden kaynaklanıyor. AB, tutarsız olarak nitelendirilebilecek politikalarıyla maalesef Türk halkının güvenini her geçen yıl biraz daha kaybetti. AB ülkelerinin Türkiye'ye uyguladığı hakkaniyetsiz vize politikaları, Kıbrıs sorununun çözümünün Türkiye'nin birliğe üyeliği için bir ön koşul olarak getirilmesi Türk kamuoyunun uygulanan bu politikalarla tepkiyle karşılaşmasına sebep oldukça, bu düşünüş çok da şaşırtıcı olarak nitelendirilemez. Bu tutarsız politikalar, ortak aklın galip gelmesiyle değişirse Türk halkının da AB üyeliğine olan inancı yeniden yükselişe geçecektir. AB'nin yaşadığı sıkıntıların, kendi ilke ve değerlerine kendisinin sadık kalmamasından kaynaklandığı konusunda herkes hemfikir. Biz ise AB'yi AB yapan ilkelere her zaman sahip çıktık. Öncelikle şunun altını çizmek isterim ki, Avrupa'da bizden daha reformcu bir hükümet yok. Önceliğimiz AB standartları ve ilkelerini yakalamak için reform sürecine devam etmektir. Tarihi, ekonomik, siyasi, sosyal ve kültürel olmak üzere farklı boyutlarda çok yakın bağlarımızın bulunduğu Avrupa ile birbi-

rimize sırtını dönemeyecek kadar yakın ilişkiler içindeyiz ve dahası ortak bir kaderimizin ve duruşumuzun olduğuna inanıyoruz.

**Bu yıl ki İlerleme Raporu'ndan sonra siz de bakanlık olarak çok önemli bir adım atarak Türkiye'nin kendi ilerleme raporunu yayınladınız. Bu raporu yayınlamadaki amaç neydi ve sizce son İlerleme Raporu Türkiye'de niçin bu kadar tepki topladı?**

Komisyon tarafından hazırlanan 2012 Yılı İlerleme Raporu'nda, Türkiye'de son bir yılda gerçekleştirilen reformların görmezden gelinmesi ve rapor genelinde yoruma dayalı ve subjektif değerlendirmelerde bulunulması elbette kabul edebileceğimiz bir yaklaşım tarzı olamazdı.

Kamuoyunda kendi ilerleme raporumuz olarak yankı bulan "Türkiye Tarafından Hazırlanan 2012 Yılı İlerleme Raporu" ise ülkemizde son bir yılda yapılan çalışmalar ve kaydedilen ilerlemeleri ele almaktadır. Raporun niteliğine ve niceliğine bakıldığında

şu gerçek bir kez daha açık ve net olarak görülecektir: Türkiye 30 Aralık 2012 tarihi itibarıyla AB standartlarına tarihinde en yakın olduğu noktaya gelmiştir. Bugün Avrupa'da reform hızı daha yüksek olan bir başka yönetim yoktur. AB ülkeleri krizle boğuşurken, ülkemiz tarihinin en demokratik, en müreffeh, en çağdaş ve en şeffaf dönemini yaşamaktadır.

Raporda ele alınan somut ilerlemeler ortaya konurken hiçbir yoruma dayalı ifadeye yer verilmemiştir ve gelişmeler tamamen objektif bir şekilde sunulmuştur. Bu bakımdan da, Türkiye'nin kendi kendini övdüğü bir metin olarak algılanmaktan çok uzaktır. Biz İlerleme Raporu'nu, sadece Avrupa Birliği'nin Raporu'na bir tepki olarak değil, ülkemizin reform kararlılığını paylaşmak için hazırladık.

**Son yıllarda vize konusu Türkiye-AB gündeminin üst sıralarına taşındı. Siz de defalarca "Vatandaşlarımızın kendilerini en az Avrupalı hissettikleri yer vize kuyruklarıdır" dediniz. Bu bağlamda Schengen vize uygulaması konusundaki son gelişmeler nelerdir?**

Yarım asrı aşkın bir geçmişe sahip Türkiye-AB ilişkilerinde, Hükümetimizin kararlı tutumu sayesinde en çok mesafe, son 10 yıllık dönemde alınmıştır. AB ülkeleri tarafından iş adamlarımız da dahil, vatandaşlarımıza uygulanan irrasyonel ve adil olmayan vizenin kaldırılması hedefimiz çerçevesinde, geçtiğimiz yıl önemli bir aşama kaydedilmiştir. Türkiye, ilk defa AB'yi açık ve net biçimde adım atmaya zorlamıştır.

Daha önce vize serbestisini gündeme bile getirmeyen AB, Türkiye ile vize muafiyeti sürecini başlatmıştır. Avrupa Birliği Konseyi'nin 21 Haziran 2012 tarihinde açıkladığı Sonuç Kararları ile Avrupa Komisyonu'na, nihai hedefi Türk vatandaşlarına yönelik Schengen vizesinin kaldırılması olan vize muafiyeti sürecini başlatma konusunda yetki verilmiştir. Bu yetkilendirme üzerine, aynı tarihte Türkiye tarafından Geri Kabul Anlaşması parafe edilmiştir.

Bunu müteakip, Avrupa Komisyonu tarafından Türkiye için Taslak Vize Muafiyeti Yol Haritası hazırlanmıştır. Vize Muafiyeti Yol Haritası'nın, Batı Balkan ülkeleri için hazırlanmış olan yol haritalarında olduğu gibi, entegre sınır yönetimi konusunda aşama kaydedilmesi, yabancılar ve uluslararası koruma



konusunda Avrupa Birliği müktesebatına ve uluslararası hukuka uygun mevzuatın kabulü, örgütlü suçla, terörle ve yolsuzlukla mücadele, kişisel verilerin korunması mevzuatının kabulü gibi Türkiye'nin yerine getirmesi gereken bir dizi koşulu içermesi beklenmektedir.

Ancak ülkemiz için hazırlanan taslakta bazı siyasi mülahazaların devreye girdiği tespit edilmiştir. Avrupa Komisyonu ile, Taslak Vize Muafiyeti Yol Haritası'nın ülkemizin koşulları çerçevesinde adil, objektif ve uygulanabilir olması için görüşmeler devam etmektedir. Taslak Yol Haritası'nda yer alan bazı koşullar ve bunların nasıl yorumlanması gerektiği konusundaki çekincelerimiz giderildikten sonra Geri Kabul Anlaşması'nın imzalanması gündeme gelecektir.

Yol Haritası'nda yer alması öngörülen hususlardan birçoğu mevzuat, altyapı ve uygulama bakımından bir hazırlık gerektireceğinden, vize muafiyetine geçilebilmesi için belli bir süreye ihtiyaç bulunmaktadır.

Vize muafiyetinin gerçekleşmesine kadar olan sürede ise vatandaşlarımızın Schengen vizesi alırken çektiği sıkıntıyı hafifletmeye yönelik tedbirler çerçevesinde, "uzun süreli ve çoklu giriş vizeleri verilmesi", "vize ücretlerinde indirim", "vize merkezlerinin yaygınlaştırılması" ve "belli kategorilere ilave kolaylıklar sağlanması" gibi konularda ilerleme sağlanması için girişimlerimiz devam etmektedir.

Vize muafiyeti süreci ile ilgili olarak altını çizmek istediğim bir konu da, ortaklık hukukuna dayanarak kazanmış olduğumuz haklarımıza halel gelmeyeceğidir. Vize muafiyeti ile tam tersine, ortaklık hukuku çerçevesinde bütüncül ve etkili bir biçimde kullanma imkanı bulamadığımız bazı haklarımız için, tüm vatandaşlarımızı kapsayacak şekilde, daha pratik bir çözüme ulaşılması sağlanacaktır.

#### **Geri Kabul Anlaşması ne zaman imzalanacak? Yükümlülüklerin adil paylaşımı konusunda anlaşmaya varıldı diyebilir miyiz?**

Öncelikle, vize muafiyeti sürecinde başından beri üzerinde önemle durduğumuz husus, Geri Kabul Anlaşması'nın üçüncü ülke vatandaşları bakımından, vize muafiyetiyle eş zamanlı olarak veya makul kabul edilebilecek belirlenmiş bir tarihte yürürlüğe girmesidir. Taslak Vize Muafiyeti Yol Haritası'nın ülkemizin koşulları çerçevesinde adil, objektif ve uygulanabilir olması halinde Geri Kabul



Vize muafiyetinin gerçekleşmesine kadar olan sürede ilerleme sağlanması için girişimlerimiz devam etmektedir.

Anlaşması imzalanacaktır. Bunun için, Taslak Yol Haritası'nda yer alan bazı koşullar ve bunların nasıl yorumlanması gerektiği konusunda Avrupa Komisyonu ile görüşmeler sürdürülmekte ve çalışmalar devam etmektedir.

#### **Bilindiği üzere Hırvatistan Türk tatilciler için gözde bir destinasyon. Fakat Hırvatistan 2013 nisan ayı itibarıyla Türk vatandaşlarını vizeye tabii tutacağını açıkladı. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?**

AB'ye üye ülkelerin, Birliğin vize ile ilgili müktesebatına uyum sağlaması gerekmektedir. Bu konuda üye ülkelerin tek başına karar verme ve uygulama yetkileri bulunmamaktadır. Bu çerçevede, 1 Temmuz 2013 tarihinde AB üyeliği gerçekleşecek olan Hırvatistan mecburi olarak AB'nin vize rejimini 1 Nisan 2013 tarihi itibarıyla Türk vatandaşlarına uygulamaya başlamıştır.

Oysa, Hırvatistan ile vizesiz rejimin esas itibarıyla her iki tarafın da faydasına olduğu, özellikle Türkiye'nin yapacağı yatırımlar, ticaret ve turizm bakımından konunun

Hırvatistan bakımından çok önemli olduğu bilinmektedir. Nitekim Hırvatistan tarafı, bu yeni süreçte, Türk vatandaşlarına vize kolaylıkları sağlanması konusunda gerekli adımların atılmasını amaçladıklarını belirtmiştir.

#### **Kısa bir süre önce Sayın Başbakan AB'ye alternatif olarak Şangay Beşlisi seçeneğini vurguladı. Bu konu ile ilgili sizin düşünceleriniz nedir? Bu topluluk sizce gerçekten AB'ye alternatif olabilir mi?**

Avrupa Birliği'ne üyelik sürecini, Cumhuriyetin ilanından bu yana bir medeniyet projesi olarak görmekteyiz ve katılım sürecinde çok çeşitli alanlarda reform çalışmalarını özellikle son 10 yılda artan hızda sürdürmekteyiz. Buna göre, ülkemizin Avrupa Birliği ile entegrasyon süreci, yarım asırdan bu yana stratejik bir hedef ve vizyon çerçevesinde devam etmektedir.

Öte yandan, AB ile ilişkilerimizin inişli çıkışlı bir seyir izlemekte olduğu ve kimi zaman bazı dar vizyonlu politikacıların günlük politikalarına alet edildiği de ne yazık ki bilinen bir gerçek. Ancak bizler, bu politikacıları ve bu politikacıların etkilediği Avrupalı halkları bu önyargılarından kurtarmak ve Türkiye'siz bir AB'nin eksik kalacağını onlara hatırlatmak amacıyla çok yönlü iletişim stratejilerimizi de yürütmekteyiz.

Sayın Başbakanımızın Şangay İşbirliği Örgütü'ne (ŞİÖ) AB'ye alternatif olarak vurgu yapmasının ise, iki amaca yönelik olduğunu düşünüyorum. İlk olarak, önyargıların esiri olarak Türkiye'nin son 10 yılda kat ettiği muazzam ilerlemeleri göz ardı eden AB'nin dar vizyonlu politikacılarının ayrımcı bir zihniyetle ilişkileri çıkmaza sokacak adımlar atmalarını engellemek, ikinci olarak çok yönlü dış politikasının altın çağını yaşayan ülkemizin, bir Avrasya örgütü olan ŞİÖ ile geliştirilecek olası ilişkilerle daha da etkin bir güç haline gelmesini sağlamak. Unutmayalım ki stratejik tercihlerimiz ve dış politika ilkelerimiz neyi gerektiriyorsa ve nerede kesiyorsa Türkiye her zaman o noktada gereken adımları tereddütsüz şekilde atmaya devam edecektir. Sayın Başbakanımızın Şangay İşbirliği Örgütü bağlamında yaptığı değerlendirmelerin de bu çerçevede ele alınması gerektiğini düşünüyorum.

Burada amacımız, öncelikle ülkemizin çıkarlarını daima korumak ve kollamak; diğer yandan da geleceğe yönelik olarak çok yönlü dış politikamızı sürdürerek üzerimize düşen tarihsel görevi layıkıyla yerine getirmektir. Bu



yüzden, Şangay İşbirliği Örgütü'ne üyeliği AB'ye alternatif değil, dış politikamızın tamamlayıcısı politik ve stratejik bir adım olarak görmek gerekir. İki farklı birliği birbirine karıştırmak doğru olmayacaktır.

Unutmayalım ki, AB projesi İkinci Dünya Savaşı'nın ardından bir barış projesi olarak başlamıştır. Ülkemiz de AB'ye üyelik yönündeki azmini kararlılıkla ortaya koymuş ve bu kararlılıkla, üyelik öncesi süreçte insan haklarının korunması, demokrasinin güçlendirilmesi ve hukukun üstünlüğü ilkeleri yönünde önemli adımlar atmıştır. AB'ye katılım süreci 35 değişik fasıl başlığında birbirinden farklı politika alanlarında yürütülen çalışmalarla da önemli siyasal, sosyal ve ekonomik dönüşümleri tetiklemektedir. Bu süreçte paralel olarak ülkemiz, insan haklarından dış ticarete, yargıdan sosyal güvenliğe, eğitimden sağlığa, enerjiden gıda güvenliğine birçok alanda ileriye doğru hızlı adımlar atmaktadır.

**Avrupa'daki borç krizi sürerken Türkiye ekonomik açıdan birçok Avrupa ülkesinden çok daha iyi durumda ve bir süre daha böyle devam edeceğe benziyor. Bu durum AB ile ilişkilere nasıl yansımaktadır?**

2008'de başlayan küresel finans krizin en yıkıcı etkileri Avrupa kıtasında görülmüş, Avrupa Birliği ekonomisi gelişmiş ekonomik bloklar arasında krizden en sert ve uzun süre etkilenen blok olmuştur. Krizin ekonomik hayata olduğu kadar Avrupa siyaseti, AB'nin kurumsal yapısı ve yönetim sistemi üzerin-

deki etkisi de son derece derin olmuştur. Avrupa Birliği'nde bunlar yaşanırken Türkiye, küresel krizin etkilerini kısa sürede atlatarak yakaladığı yüksek büyüme ve istikrarlı ekonomisiyle son derece olumlu bir performans sergilemiştir.

Ancak Euro bölgesindeki gelişmelerin bir bütün olarak AB'yi olduğu kadar, Türkiye'nin AB'ye tam üyelik için sürdürmekte olduğu müzakere sürecini derinden etkilemesi kaçınılmazdır. Ticaretimizin yaklaşık yarısını gerçekleştirdiğimiz, toplam yabancı sermayeminin yaklaşık yüzde 75'inin menşeyini oluşturan AB'nin istikrarlı ve öngörülebilir bir yapıya ivedilikle kavuşması Türkiye ekonomisi açısından da kritik önem arz etmektedir. Yüksek ekonomik performansı, bu performansı gelecekte de destekleyecek olan demografik özellikleri, enerji kaynaklarına erişim açısından sunduğu olanaklar gibi hususlar dikkate alındığında Türkiye de AB açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Parlayan bir yıldız olan Türkiye'nin üye olmadığı AB, tamamlanmamış bir proje olarak kalacaktır.

Öte yandan siyaseten hayli zayıflamış ve derin bir ekonomik kriz içine girmiş AB'nin kendi iç sorunlarına odaklanarak, genişleme vizyonunun zayıflaması müzakere sürecimizi olumsuz yönde etkilemektedir. Ayrıca Türkiye'de siyasi destek ve kamuoyu desteği bakımından temel motivasyon kaynağı AB'nin temsil ettiği muasır medeniyet seviyesi ve ekonomik gelişmişlik düzeyidir. Euro'nun tedavülde kalkması ve ardından Avrupa'da yaşanacak ekonomik ve siyasi türbülans, Türkiye'nin de AB'ye tam üyelik motivasyonunu oldukça zayıflatacaktır. Yine transatlantik ilişkilerinde ve AB sürecinde ülkemiz yanlısı bir tutum benimseyen İngiltere'nin denklemdeki etkinliğini yitirmesi, Türkiye karşıtı cephenin AB içinde tek sesli ve daha güçlü bir konuma yükselmesi ihtimaliyle birlikte müzakere süreci bakımından önemli bir risk oluşturmaktadır.

Diğer taraftan Türkiye'nin AB üyelik süreci bakımından önemli bir durum da "Çok Vitesli Avrupa" modelinin kalıcı biçimde yerleşmesidir. Birden fazla katmanı ihtiva eden çok vitesli Avrupa modelinin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi, AB bünyesinde farklı ekonomik ve siyasi entegrasyon düzeyine sahip kümelenmelere yol açma ihtimali taşımaktadır. Bu da doğal olarak Türkiye'nin yeni bir düzende kendisine yer açma olasılığını taşımaktadır.

**AB Bakanlığı olarak Türkiye'nin AB üyelik müzakere sürecine yönelik teknik uyum dışında ne gibi çalışmalarınız var? Özellikle son dönemde üçüncüsü başlayan AB-Türkiye Sivil Toplum Diyalogu Projesi kapsamında ne gibi destekler ve fonlar mevcut?**

Avrupa Birliği ile katılım müzakereleri yalnızca yasaların, yönetmeliklerin ve uygulamadaki standartların uyumlaştırılmasını kapsamıyor, bunun yanı sıra yürütülen çeşitli çalışmalar aracılığıyla toplumlar arası diyalogun geliştirilerek karşılıklı önyargıların kırılmasına da katkı sağlanıyor. Bu noktada ülkemizin sivil toplum kuruluşlarına önemli bir sorumluluk düşüyor. Bu diyalog sürecinde ülkemizdeki ve AB üyesi ülkelerdeki sivil toplum kuruluşları, ortak projeler geliştiriyor ve böylece toplumlar arasında karşılıklı anlayışın güçlendirilmesine yardımcı oluyorlar.

AB üye ülkeleri ve Türkiye arasındaki diyalogun geliştirilmesi için sağlanan hibe desteklerinin başında Bakanlığımız tarafından geliştirilen "Avrupa Birliği ve Türkiye arasında Sivil



Toplum Diyalogu" programı geliyor. 2008 yılından itibaren farklı temalarda uygulanan iki program kapsamında yaklaşık 25 milyon Euro hibe desteği vasıtasıyla, Türkiye ve AB üyesi ülkelerde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları aracılığıyla hem ülkemizde hem de AB üyesi ülkelerde sivil toplumun farklı kesimlerine ulaştık.

Şimdi ise, Sivil Toplum Diyalogu Projesinin 3. aşaması, AB üyelik süreci için son derece önem taşıyan siyasi kriterler ve medya konularındaki hibe programları ile devam edecek. 2013 yılında duyurulması planlanan proje teklif çağrısı ile "Siyasi Kriterler" ve "Medya" konularında geliştirilen diyalog projelerine toplam 9 milyon Avro hibe desteği verilecek. Programın Siyasi Kriterler bileşeni ile "İnsan Hakları, Ayrımcılıkla Mücadele, Demokrasi ve Hukukun Üstünlüğü" alanlarında faaliyet gösteren dernek ve vakıfların diyalog projelerine, Medya ayağında ise medya kuruluşları ve medya ile ilgili çalışmalar yürüten dernek ve vakıfların diyalog projelerine hibe desteği sağlayacağız.

Sivil toplum diyalogu hibelerine ek olarak, Avrupa Birliği Bakanlığı olarak toplumun farklı kesimlerinin AB sürecinde daha aktif rol almaları için çeşitli projeler ve hibe programları da yürütüyoruz. Bu projelerin başında valilikler, belediyeler, il özel idareleri, barolar, yerel medya ve genç işadamlarına yönelik uygulanan projeler geliyor. Söz konusu projeler arasında AB kaynaklarıyla finanse edilenler olduğu gibi Bakanlığımızın kendi bütçesinden finanse edilenler de bulunuyor.

### **Türkiye'nin üyelik süreci uzadıkça her iki taraf sizce neler kaybediyor? Sizce AB Projesi Türkiye olmadan tamamlanabilir mi?**

Türkiye'nin AB üyelik sürecindeki kararlılığı ve gayreti ne yazık ki AB tarafından bugüne kadar yeterince karşılık görmemiştir. AB, bugüne kadar hiçbir aday ülkeye göstermediği bir çifte standart örneği sergileyerek suni siyasi engellemelerle müzakere sürecini uzatıldığı kadar uzatmaya çalışmaktadır. AB'nin sergilediği bu tavır, katılım perspektifi ni kâğıt üzerinde bırakmakta ve Türk halkı nezdinde en hafif tabiriyle samimiyetsizlik olarak algılanmaktadır.

Türkiye'nin AB'ye katılım sürecinde karşılaştığı bu çifte standartlar, AB'nin bir değerler manzumesini mi temsil ettiği, yoksa kendisi-

## **Türkiye'nin AB politikası esasinda bir reform sürecidir ve her şeyden önce kendimiz için bu sürecin faydalı olduğu bilinciyle hareket etmeliyiz.**

ni "Hristiyan Avrupa" olarak mı tanımladığı sorusunu gündeme getirmektedir. Bazı AB üyesi ülke politikacılarının dar görüşlülüğü neticesinde Türkiye'nin AB üyeliği hedefinden uzaklaşması, demokrasi, kültürel çeşitlilik ve çoğulculuk gibi evrensel değerleri teşvik eden ve normatif bir güç olmayı hedefleyen Birliğin inandırıcılığını da zedeleyecektir.

Türkiye ile AB arasında resmen başlatılan üyelik müzakereleri, bazı üye ülkeler tarafından fiilen durdurulmaya çalışılmıştır. Fransa'nın eski Cumhurbaşkanı Sarkozy, devlette devamlılık prensibini ve ahde vefa ilkesini açıkça çiğneyerek, nihai hedefi Türkiye'nin AB'ye üyeliği olan ve aralarında Fransa'nın da bulunduğu üye ülkelerin onayıyla başlayan "katılım" müzakerelerinde, beş faslı "üyelikle ilişkilendirip" bloke etmiştir. İlke ve kuralların aday ülkeye göre değiştirilmesi, belirli normlar üzerine inşa edilen AB'nin uluslararası itibarına gölge düşürmektedir.

Hollande'in, Fransa Cumhurbaşkanlığı görevine seçilmesini takiben, Fransa'nın daha önce bloke ettiği fasılardan "Bölgesel Politika ve Yapısal Araçların Koordinasyonu" faslı üzerindeki blokajı kaldırması, Fransa'nın, Sarkozy döneminde yapılan bu vahim hatadan dönme iradesinde olduğunu işaret etmektedir. Bununla beraber, normal bir müzakere sürecinde zaten siyasi engellemelere maruz kalmaması gereken bir faslın müzakereye açılması, müzakere sürecine can vermek açısından kâfi değildir. Fransa'nın bu sembolik adımının pratikte bir fayda sağlaması için aynı yapıcı yaklaşımın diğer tüm fasıllar için bir an evvel gösterilmesi gerekmektedir.

Gerçek anlamda bir küresel güç olmayı isteyip istemediğine AB ivedilikle karar vermek durumundadır. AB içine kapandıkça kendi temel değerlerine zarar vermektedir. Avrupa Birliği'nin küresel siyasi ve ekono-

mik bir güç olabilmesi için Türkiye'nin üyeliği büyük katkı sağlayacaktır. Türkiye'nin sahip olduğu bölgesel ve uluslararası arenda son 10 yılda kat ettiği mesafe ortadadır. Çok yönlü dış politikası sayesinde Türkiye, başta Ortadoğu olmak üzere çok geniş bir coğrafyada kuvvetli siyasi, kültürel ve ticari bağlara sahiptir. Dış ticaretimizde en büyük paya sahip olan bölge Avrupa Birliği olması na karşın, Birliğin içinde bulunduğu kriz Türkiye'ye sığramamıştır. Bu Türkiye'nin ne kadar doğru bir politika takip ettiğini de göstermektedir.

Bugün AB ülkelerinde yeniden filizlenmeye başlayan aşırı sağ ve ırkçılık endişe verici boyutlara ulaşmıştır. Tüm uyarılarımıza rağmen, AB İslamofobi rahatsızlığından muzdarip olduğunun hâlâ farkına varamamıştır. Şayet farkında olsaydı, Türkiye'nin bu yaraya merhem olacak tek ülke olacağını görür, en kısa sürede müzakerelerin tamamlanması yönünde bir siyasi irade gösterirdi.

Ülkemizin Avrupa Birliği ile yaptığı müzakere süreci yalnızca Türk kamuoyu tarafından yakından takip edilmekle kalmamakta, İslam dünyasında 1.5 milyarın üzerindeki insan tarafından da önemle izlenmektedir. Bu itibarla, Avrupa ölçekli bir barış projesi olarak ortaya çıkan AB, Türkiye'nin katılımıyla küresel ölçekte bir barış ve refah projesine dönüşecektir. Avrupa Birliği kendi siyasi ve ekonomik krizleriyle uğraşarak içine dönmekten, stratejik düşünerek vakit kaybetmeksizin Türkiye'yi üye olarak kabul edip tüm dünyaya mesaj verme şansını kaçırmamalıdır.

Türkçe'de "Fazla naz âşık usandırır" diye güzel bir deyiş var. Türk halkı nezdinde AB'nin güvenilirliğinin sınırsız olduğuna dair bir garanti vermek mümkün değil. Dolayısıyla süreç uzadıkça Türkiye ile AB arasındaki bağlantıyı sağlayan halat daha fazla aşınacaktır.

Avrupa Birliği, içinde olduğu ekonomik krizi durdurmak ve İslam ülkeleri başta olmak üzere çok geniş bir coğrafyada kuvvetli ticari ve siyasi ilişkiler geliştirmek istiyorsa, Türkiye ile müzakere sürecini en kısa sürede tamamlamalıdır. Zira küresel ekonomideki başarısı, kültürel çeşitliliğe yapacağı katkı, enerji hatlarına yakınlığı, güvenlik ve savunma açısından taşıdığı önem, genç nüfusu ve toplumsal dinamizmiyle parlayan bir yıldız olan Türkiye'nin üye olmadığı AB, tamamlanmamış bir proje olarak kalacaktır.



# ENGELLERİ KALDIRMAYA DEVAM EDİYORUZ.

Ülkemiz nüfusunun %12'sini  
oluşturan engellilerin hayatında  
kalıcı bir etki yaratmak için  
ne yapabiliriz diyorsanız:

- Şirketlerinizdeki farkındalık eğitimlerine katılabilir,
- Önerilerinizle yeni ürün ve hizmet geliştirilmesine destek verebilir,
- Çalışma ortamınız ve çevrenizin engelli dostu olması için harekete geçebilirsiniz.

**Siz de bir engel kaldırmak için  
bugün harekete geçin!**

Bilgi için şirketinizin proje yöneticisini arayın.



ÜLKEM İÇİN!  
ENGEL TANIMLIYORUM!







# DÜNYA TİCARETİNDE OYUNUN KURALLARI DEĞİŞİYOR

AB ile ABD arasında haziran ayında görüşmelerine başlanacak olan Serbest Ticaret Anlaşması, sadece iki ticaret devi arasındaki ilişkileri değil dünya ticaretinin dengelerini değiştirecek. İki dev, gelişmekte olan ülkelere karşı ticarete yeni kurallar koyabilecek bir güç birliğine doğru gidiyor.





Jose Manuel Barroso anlaşmanın global bir etki yaratacağını düşünüyor.

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) Başkanı Barack Obama'nın 13 Şubat'ta sinyallerini verdiği ABD ile Avrupa Birliği arasında yapılacak Serbest Ticaret Anlaşması'nın görüşmeleri, ekonomik anlamda dünya ticaretinde bir dönüm noktası olacak. Ekonomik krizin sancılarını çeken Avrupa Birliği ile krizin etkilerini hala hissedilen ABD arasında yapılacak bu anlaşma dünya ticaretinde son dönemdeki dengeleri değiştirecek. Uzun zamandır dillendirilen ancak zamanlaması konusunda bilgi verilmeyen anlaşmanın yapılacağına dair açıklamayı ABD halkına Başkan Obama, Avrupa Birliği ülkelerine ise Avrupa Komisyonu Başkanı Jose Manuel Barroso duyurdu. Dünyadaki tüm dengeleri değiştirecek bu duyuru dünya kamuoyunda büyük yankı buldu. Bazı yorumculara göre dünyanın en büyük ticari pazarı yaratılırken bazı yorumcular bu anlaşmanın dünyanın geri kalan bölümlerini önemsemeden bencilce yapıldığını ileri sürdü. Şu anda kesin olan tek şey görüşmelerin haziran sonunda başlayacağı, anlaşmanın ise 2014 sonlarında net bir zemine oturacağı yönünde.

Peki ama AB ile ABD arasında yapılacak serbest ticaret anlaşması tam olarak ne anlama geliyor. Anlaşma en yalın haliyle her iki taraf arasında yapılacak ticaretin bir

gümrüğe tabi olmaması ve serbest dolaşım hakkını beraberinde getiriyor. Bu durum ise ticaretin canlanmasını bir anlamda zorunlu kılıyor. Çünkü artık AB ürünleri ABD pazarına girerken gümrüğe tabi olmuyor ve ABD ürünleri de AB pazarına hiçbir gümrüğe tabi olmadan ve sorun yaşamadan girebiliyor.

### ÇİN'E KARŞI GÜÇ BİRLEŞTİRECEK

Barroso açıklamasında "Bu görüşmeler yalnızca iki kıtanın gelecekteki ticareti ve yatırımlarının yanı sıra küresel ticaret kurallarının geliştirilmesi için de bir standart yaratacaktır" dedi. Anlaşmanın bir başka önemli noktası ise dünya ekonomisine yön verecek yeni bir gücün yaratılması. Barroso'nun "Bu iki kıta arasında yapılacak olan serbest ticaret anlaşması global düzeyde oyun değiştirici bir etki de bulunur. Birlikte dünyada en büyük serbest ticaret alanı oluşturacağız" ifadeleri ise aslında anlaşmanın dünya ekonomisi üzerinde yaratacağı etkiyi özetlemesi açısından büyük önem taşıyor. Serbest Ticaret Anlaşması, iki kıta arasında ticaret bariyerlerinin kalkması kadar Çin gibi dünyanın diğer ekonomik güçlerine karşı birleşmek açısından da kritik bir zamanda yapılıyor. Bu nedenle anlaşmanın Çin'in dünya ekonomisinde artan

Anlaşmayla tarımdan ilaç sektörüne kadar birçok alanda iki taraf arasında uyum yasaları getirilecek. Hizmetler konusunda görüş birliğine varılacak. İki dev birbirlerinin kamu ihalelerine de girebilecek.

gücünü dengelemeye yönelik olduğu yorumları da yapılıyor. Bilindiği gibi Çin'in dünya ticaretinde artan etkinliği AB ve ABD başta olmak üzere dünyadaki güç odaklarını rahat-sız ediyor. Bu nedenle de yapılacak Serbest Ticaret Anlaşması bir yandan Çin'in dünya ticaretinde artan rolünü dengelerken bir yandan da krizle darbe yiyen AB ve ABD pazarlarının güçlerini birleştirerek dünyada yeni bir ticaret odağı yaratmasına sebep olacak.

## BU SEFER İMZALANACAK

Daha önce de gündeme gelen anlaşmanın bu kez net olarak imzalanması bekleniyor. Çünkü anlaşma Obama Hükümeti'nin ikinci dönemdeki başarısını ortaya koyması ve ekonomiyi canlandırması ile bir anlamda test edilecek. Bu nedenle ABD Dışişleri Bakanı John Kerry geçtiğimiz günlerde Almanya'ya yaptığı ziyarette Obama Hükümeti'nin anlaşmayı imzalamakta kararlı olduğunu net bir dille belirtti. Ardından ise "Bu anlaşma Avrupa ekonomisini düzelterek, güçlendirecek. Hem Amerika hem de Almanya gibi birlik ülkelerinin yeni istihdam alanları yaratmasına olanak sağlayacak. Dünyadaki en büyük güç haline gelecek" sözleriyle durumu özetledi. Her iki tarafın da krizden çıkış ve ekonominin canlandırılmasının yolunu bu anlaşmada görmedeki kararlılıkları anlaşma görüşmelerine hemen başlanmasına neden olacak.

Anlaşmanın ardından yaratılacak ticaret ortamı da büyük önem taşıyor. Çünkü iki pazar-daki malların serbest dolaşımı ile yaratılacak yeni güç, krizde zarar gören iki ekonominin de toparlanmasına yarayacak. Böylece iki kıta hem küresel krizle aldıkları zararın etkilerini en aza indirecek hem de dünyada yeniden büyük bir güç odağı haline gelecek. Kerry, anlaşmanın dünyadaki ticari dengeleri nasıl etkileyeceğini ise net ifadelerle açıklıyor. Kerry'nin "Anlaşma sonrasında gelecekteki küresel ekonomik kurallar batılı ülkeler tarafından belirlenecek, Çin tarafından değil" sözleri anlaşmanın ABD gözünden dünya ticaretindeki dengeleri nasıl etkileyeceğinin özetlenmesi açısından önem taşıyor. Sadece ABD değil Avrupalı liderler de anlaşmaya sıcak bakıyor. Alman Şansölyesi Angela Merkel ve İngiliz Başbakanı David Cameron projeyi desteklediklerini açıkladı. ABD ve AB liderlerinden yapılan ortak açıklamada, ikili ticaretin Atlantik Okyanusu'nun her iki yakasında milyonlarca kişiye iş sağladığına vurgu yapılarak, "refah artırıcı bu ilişki-yi sürdürme" sözü verildi.

Anlaşmayla AB ve ABD'nin sadece kendi arasında değil dünyanın geri kalanının da uymak zorunda kalacağı kurallar belirlenecek.

## ÂİLE BÜTÇESİNE YILLIK 545 EURO EKLENECEK

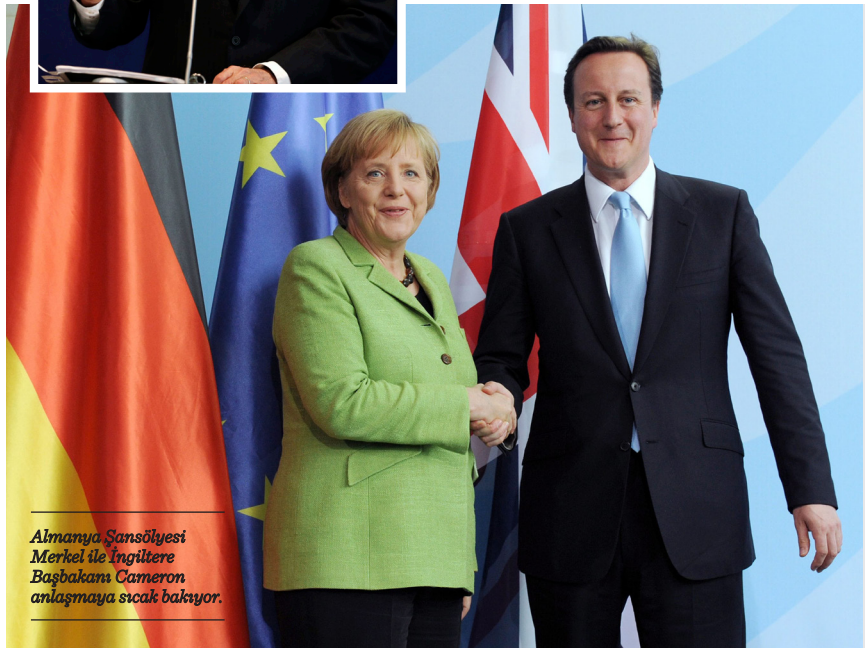
Rakamlarla bakıldığında sadece AB'nin 200'den fazla ülkeyle serbest ticaret anlaşması bulunuyor ve bu oran küresel ticaretin yüzde 35'ini temsil ediyor. ABD ile AB arasındaki ticaret hacmi Avrupa Komisyonu'nun verilerine göre 2011 sonunda 455 milyar euro (636,8 milyar dolar) olarak gerçekleşti. Bu da dünya ticaretinin yarısına yakın bir bölümünü teşkil ediyor.



Almanya Şansölyesi Merkel ile İngiltere Başbakanı Cameron anlaşmaya sıcak bakıyor.

Euronews tarafından yapılan araştırmaya göre anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle birlikte Avrupa Birliği'nin yıllık gayrisafi yurt içi hasılasında (GSYH) yüzde 0,5'lik bir artış yaşanacağı hesaplanıyor. Londra merkezli Ekonomik Politikalar Araştırmalar Merkezi'nin (Centre for Economic Policy Research) hesaplarına göre ise anlaşma tam olarak yürürlüğe girdiğinde AB ekonomisine 119 milyar euro, ABD ekonomisine ise yılda 95 milyar euro katkı sağlayacak. Birlik, bu rakamın krizle boğuşan Avrupa'da dört kişilik bir ailenin bütçesine yılda ortalama 545 euro ekleyeceğine dikkat çekiyor. Merkezin yaptığı ve anlaşmanın ekonomik etkileri üzerinde durulan araştırmada AB ile ABD arasındaki serbest ticaretin sadece anlaşmanın tarafının değil dünya ekonomisine de kazandıracığına dikkat çekiliyor. Dünyanın geri kalanı için de GDP'yi yıllık ortalama 100 milyar euroya çıkacağı her iki kıtadan dünyanın diğer bölgelerine yapılacak ihracatın ise ortalama 33 milyar euro artacağı hesaplanıyor.

Sektörler bazında bakıldığında ise serbest ticaretten en fazla motorlu araçlar sektörü etkilenecek. Avrupa'dan ABD'ye yapılacak otomobil ihracatında yüzde 149, dünyanın geri kalanına yapılacak ihracatta ise yüzde 42 büyümeye hedefleniyor. Buna karşılık metal ürün ihracatında yüzde 12, işlenmiş gıda ihracatında yüzde 9, diğer üretim sektöründe ve taşımacılık ekipmanlarında yüzde 6 büyümeye yaşanacağı hesaplanıyor.





## 'TİCARETTE YENİ KURALLAR KOYULACAK'

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırmaları Vakfı (TEPAV) Ticaret Çalışmaları Merkezi Direktörü Dünya Ticaret Örgütü Nezdinde eski Daimi Temsilcisi Büyükelçi Bozkurt Aran, AB ile ABD arasında yapılacak Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı'nın sadece iki büyük ticaret devi arasında değil tüm dünya açısından çok önemli sonuçlar doğuracağını kaydediyor. İki taraf arasındaki karşılıklı doğrudan yatırım miktarının 3,7 trilyon dolar olduğuna değinen Aran, "Bu anlaşma ile hedeflenen amaç gümrük tarifelerini indirmekle yetinmek değil. İki ülke arasındaki mal ticaretinde gümrük tarifeleri ABD bakımından yüzde 3,4; AB tarafında ise yüzde 4'dür. Bu oranlar önemli bir miktar oluşturmuyor. Gerçek amaç gümrük tarifelerini indirmenin ötesinde tarife dışı engelleri azaltmak ve hepsinden daha önemlisi ikili ticaretin tabi olacağı kuralları koymak" diyor. Aran'a göre anlaşma ile iki ülke karşılıklı pazar girişi açısından önemli ilerlemeler kaydedecek. İkili ticaret ve yatırım gibi konularda kapsamlı bir anlaşma yapacak. Hizmetler konusunda taahhütlerde bulunacak. Sigorta, bankacılık, hızlı posta servisi gibi bazı hizmet alanlarını karşılıklı birbirlerine açacaklar. Her ne kadar gümrük tarifeleri iki taraf için de çok önemli bir sorun teşkil etmese de tarifelerin zirve yaptığı bazı alanlar olduğuna da dikkat çeken Aran, tarafların bu zirve alanları törpüleyerek aşağı çekme konusunda da görüş birliğine varacağını söylüyor.

Aran, anlaşmayla birlikte kamu ihale mevzuatında da birbirlerine açık taahhütlerde bulunacaklarını yani örneğin ABD'de yapılan ve sadece ABD'de üretilen malları kapsayacak bir ihaleye (Buy American) artık Avrupalıların da girebileceğini vurguluyor. Anlaşmanın bir başka önemli noktasını ise tarım konusu



**Bozkurt Aran:**  
"Serbest Ticaret Anlaşması'nı çok taraflı ticaretin yeni kurallarını oluşturacak bir adım olarak da nitelendirmek olası."

oluşturacak. Bitki ve hayvan sağlığı konusu iki taraftaki yasaların farklı içerikleri dolayısıyla önemli bir bariyer teşkil ediyor. Aran, anlaşmanın bu bariyerleri de kaldıracak maddeler içereceğine değiniyor. Aran'a göre üçüncü ve en önemli nokta ise kural koyma gücü olacak. İki taraf karşılıklı ticaretin kolaylaştırılması, gümrüklerde yapılacak düzenlemeler ve rekabet hukukunda yeni bir açılımlar getirecek. Bu bağlamda fikri mülkiyet konusundaki ileri hükümler sağlanacak.

Aran, "Bu anlaşma yapma gayretini Güneydoğu Asya'da Trans-Pasifik Ortaklığı

adı altında 17'nci turu Mayıs ayında Yeni Zelanda, Şili, Avustralya, Malezya, Singapur gibi ülkelerle gerçekleştirilecek görüşmelerle birlikte değerlendirmek uygun olacaktır. Bu şekilde bir tarafta Pasifik'te diğer tarafı Atlantik'te oluşan ve benzer hükümleri içerecek bu dev blok uluslararası ticaretin tabi olduğu kuralları şekillendirecektir. Kısacası bunu çok taraflı ticaretin yeni kurallarını oluşturacak bir adım olarak da nitelendirmek olasıdır" diyor.

Anlaşma ile tarafların çevre ve iklim değişikliği konusunda bir şeyler yapma eğilimi içinde olduğunu belirten Aran, "Tüm bu alanlara baktığımız zaman dünya ticaretinde bu iki grup önemli bir blok oluşuyor. Dünya ticaretinin neredeyse yarısını temsil eden taraflar dünyanın geri kalanının da uymak zorunda olacağı kuralları böylece ortaya çıkacak" diyor.

## ÜÇ-DÖRT YILDA TAMAMLANIR

Anlaşmanın zamanlamasına gelince... Aran, "Anlaşma sürpriz olmadı. Küresel ekonomik kriz de ülkeleri bu anlaşma yapmaya sürüklemiş olabilir. Ancak asıl neden krizden çıkmak değil çok taraflı ticarette kuralları koyabilmek. Yükselen ekonomilerin ve gelişme yolundaki ülkelerin küresel ticaretteki payı artıyor. Buna karşın gelişmiş ekonomiler uluslararası ticareti belirli alanlarda liberalize edebilmek, kural koyabilmek kabiliyetlerini kullanarak rekabetçi özelliklerini muhafaza etmek istiyorlar. Bu iki dev anlaşma arayışı da bunun platformunu oluşturuyor. Küresel ticarette ağırlık Güney Asya'ya kaydığı zaman gelişmiş ülkeler bu ülkelere karşı kural koyarak karşı hamle için harekete geçiyor" diyor. Haziran ayında görüşmelerin başlayacağını da hatırlatan Aran, üç-dört yıllık bir zamanlama içinde anlaşmaya varılabileceğini sözlerine ekliyor.

## BİRÇOK SEKTÖR ETKİLENECEK

Serbest Ticaret Anlaşması'nın hayata geçmesiyle Avrupa'dan ABD'ye yapılan ihracatta da artış bekleniyor.



**%149**

Otomobil ihracatında beklenen artış

**%12**

Metal ürün ihracatında beklenen artış



**%9**

İşlenmiş gıda ihracatında beklenen artış

**%6**

Diğer üretim sektöründe ve taşımacılık ekipmanlarında beklenen artış



**%42**

Dünyanın geri kalanına yapılacak otomotiv ihracatında beklenen artış



konuda bazı olumsuz örnekler de yok değil. ABD'nin de içinde olduğu Dünya Ticaret Örgütü'nün 2001'de başlattığı Doha Kalkınma Gündemi görüşmeleri 2009 yılına kadar devam etmiş, çok fazla adım atılamamış ve sonlandırılmıştı. Bunun yanı sıra aralarında Türkiye'nin de bulunduğu Kanada ve Meksika gibi ülkelerin durumu ise net değil. Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği anlaşması Kanada ve Meksika'nın ise Amerikayla NAFTA anlaşması bulunuyor. AB-ABD Serbest Ticaret Anlaşması bu ülkelerin durumunu da belirsiz hale getiriyor.

## UYUM SORUNLARI DA YAŞANABİLİR

Bir başka açıdan bakıldığında ise iki kıta arasındaki ticarete bazı uyum sorunları yaşanabileceğine de dikkat çekiliyor. İstihdam alanındaki endişeler bunda başı çekiyor. Örneğin ülkeleri ucuz işgücüne yönlendirmesi ve sendikal haklarda yaratacağı sorunlar uzmanlar tarafından dile getiriliyor. Buna karşılık teknik alanlarda yaşanan farklılıkların da süreçleri zorlayabileceği gündemde. Üretilen mal ve ürünlerde AB ile ABD'deki standartlar aynı değil. Bu nedenle serbest ticaret anlaşmasının getireceği ürünlerin serbest dolaşım hakkı; bir yandan ticari açıdan ciddi öneme sahip bir ekonomi yaratırken diğer taraftan da ürünlerin standartlarındaki farklılık gibi küçük pürüzleri de beraberinde getirebilecek. Örneğin ilaç sektöründe her iki kotadaki regülasyonların farklı olması sorun yaratabilecek. Yetkililer "AB'li eczacılar ABD'deki sertifikaları kabul edecek mi ya da tam tersi" diyor. En büyük endişelerden birini ise tarım ve fikri mülkiyet hakları oluşturuyor. Örneğin genetiği değiştirilmiş gıdalar konusunda Avrupa bir etiket zorunluluğu getirirken ABD'de böyle bir uygulama bulunmuyor. Sigorta ve finansal ürünler konusunda da farklı uygulamalardan dolayı sorunlara dikkat çekiliyor. Aslında anlaşma bugüne kadar yaşanan tüm bu pürüzlerin ortadan kaldırılmasını içeriyor. Ancak bunun getireceği sürecin biraz zaman alacağı yorumları da yapılıyor.

Her iki taraf da anlaşmayı imzalamak konusunda çok kararlı görünüyor. Ancak bu



## 'TÜRKİYE, ÇEMBER DIŞINDA KALMASIN'

Türkiye açısından ise ortada net bir tablo yok. Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, "Ya Gümrük Birliği'nde kalalım, vizeyi, ürünlerimize kotayı kaldırm, üçüncü ülkelerle anlaşmalara bizi de ekleyin ya da Gümrük Birliği'den çıkalım bizimle serbest ticaret anlaşması yapın" önerisinde bulundu. ABD'ye ihracatımızın 5.9 milyar dolar olduğuna dikkat çeken Çağlayan, "İthalatımız ise 14.1 milyar dolar. Zaten büyük bir dengesizlik var. Şimdi bir de AB ile serbest ticaret anlaşması imzalar, bizle ayrıca imzalamazsa o zaman dış ticaretimiz çok daha aleyhimize olacak" diyerek endişesini de dile getirdi. Anlaşmanın Türkiye bakımından da hayati önem taşıdığına değinen Aran ise bu noktada Bakan Çağlayan'a katıldığını şu sözlerle dile getiriyor: "Biz ticaretimizi önemli ölçüde liberalize ettik. İhracata dayalı ekonomik büyüme modelini sahiplendik. AB ile tesis edilen Gümrük Birliği parçalı bir anlaşma, yani içinde hizmetler ve tarım yok. Eğer dünyada böyle gelişmeler yaşıyorsa bizim de böyle bir kuramsal yapıya doğru uyum göstermemiz gerekiyor. ABD'yle bu şekilde yapılacak bir ortaklık tarımda ve hizmetlerde yeni bir açılım yapmamıza imkân sağlayabilir. Yeter ki taraflar bu konuda istekli olsun" dedi. Türkiye'nin bu çemberin içinde mi yoksa dışında mı kalacağını ise gelecek günler gösterecek.

Analiz: Dilek TAŞ





# TÜRK TRAKTÖR'ÜN İKİNCİ FABRİKASININ TEMELİ ATILDI

Son yıllarda ihracatta rekorlara imza atan Türk Traktör'ün Sakarya-Adapazarı'ndaki ikinci üretim fabrikasının temel atma töreni 28 Mart'ta gerçekleştirildi. Törende konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Türk Traktör'ün yerli motorlarını daha çevreci ve verimli hale getirecek yeni tasarım projesinin 2014'te başlamasının planlandığını belirtti.

Türk Traktör'ün, geçtiğimiz yıl sonu duyurduğu, 80 milyon dolar büyüklüğündeki, Sakarya-Adapazarı fabrika yatırımının temel atma törenine Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO'su ve Türk Traktör Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Durak, Fiat Industrial Grup Başkanı Richard Tobin ile Koç Holding ve Türk Traktör üst düzey yöneticilerinin katılımları ile gerçekleştirildi.

Fabrikanın temel atma töreninde konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç Türk Traktör'ün bugün geldiği noktadan memnuniyetini şu şekilde dile getirdi: "Ankara Fabrikası'nda motordan şanzımana, transmis-

yondan ön-arka akslara kadar yüzde 90'lara varan yerlilik oranımız ile gerçek Türk traktörünü üretiyoruz. Türk Traktör motor ve yürüme aksamı imalatı ile dünyada da başarısını kanıtlamış, diğer CNH fabrikaları arasında da çok önemli bir noktaya gelmiştir. Türk Traktör bugün 250 ana model ve 500 değişik tip traktör üretiyor."

## YENİ TASARIMDA ÇEVRECİLİK VE VERİMLİLİK ESAS

Türk Traktör'ün üzerinde çalışmakta olduğu, heyecan verici önemli bir konuyu da açıklayan Mustafa V. Koç, "Hem ülkemize modern, verimli, az yakıt tüketen ve daha çevreci ürünler kazandırmak hem de ihracat pazarlarındaki

regülasyon değişikliklerine uyarak rekabetçiliğimizi devam ettirmek için traktörlerimizde kullandığımız yerli motoru, yeni ihtiyaçlar paralelinde yeniden tasarlama projesi başlattık. Projenin en kısa zamanda tamamlanmasını hedefliyoruz" dedi.

Aynı zamanda Türk Traktör'ün Türkiye'nin tarım endüstrisine yaptığı katkıdan bahseden Koç sözlerine şu şekilde devam etti: "Türkiye işlenebilir arazi büyüklüğü açısından dünyada sekizinci en büyük, tarımsal hasıla olarak Avrupa'da birinci, dünyada yedinci ülke, satılan traktörde ise 2011'de dördüncü büyük ülke." Tarımda verimlilik yönü ile bakıldığında ise Türkiye'nin Avrupa ve Amerika'dan geride olduğunu anlatan Mustafa V. Koç sözlerini

## “EN MODERN FABRİKALARDAN BİRİ OLACAK”

**Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen Türk Traktör fabrikasının Türkiye’nin en eski fabrikalarından biri olduğunun ve ekonomiye yüksek katma değer sağlayan grup şirketleri arasında yer aldığının altını çiziyor.**

“TTF ülkemizin en eski fabrikalarından birine sahip; aynı zamanda ekonomimize en yüksek katma değer sağlayan şirketlerimiz arasında yer alıyor.

Ülkemizin tarımda en önemli sorunu verimliliği artırmak. Tarımda mekanizasyon ile yeni ve modern ekipman kullanımı verimliliği artırıyor. Bu çerçevede modern traktörün yanında modern ekipmanlara da ihtiyaç var. Bu noktadan hareketle ülke çapında TTF bayilerinde sadece traktör değil çiftçinin ihtiyaç duyduğu modern tarım ekipmanlarında New Holland,

Case IH ve TTF markaları ile de hizmetlerinde oluyoruz. Tarım ekipman, mamul gamımızı her yıl daha da geliştiriyoruz. Yeni tesisimizde teknik olarak çok gelişmiş ve ileri teknolojilerin uygulanmasını gerektiren bazı ekipmanların imalatını da düşünebiliriz. Diğer yandan yeni Erenler Fabrikası ile iki yıldır çekmekte olduğumuz imalat kapasite sorununu da çözmüş olacağız.

Önümüzdeki yıldan itibaren Ankara Fabrikamız motor, transmisyon, ön-arka akslar ve traktör hidrolik sistemleri üreten komp bir tesis haline geçerken, Erenler bu üreti-



len sistemler ile traktör montajı yapan, yılda 50 bin traktör kapasitesi ile CNH’in en modern fabrikalarından biri olacak.

Böylece sadece kapasite sorununu çözmekle kalmayıp her geçen gün artan ihracat taleplerini de karşılama imkânını bulacağız.”

şöyle sürdürdü: “Hükümetimizin son yıllarda sağladığı teşvik ve destekler sayesinde, çiftçi başına düşen araziyi büyütmek ve çiftçinin mekanizasyonunu artırmak yönünde önemli gelişmeler yaşanıyor. Bugün, 69 milyar dolar olan tarımsal hâsılanın, 2023’te 150 milyar dolara çıkartılarak dünyada en büyük 5 ülke arasına girilmesi hedeflenmektedir. Bu da ancak tarımsal verimliliğinin ve çiftçi kazancının artırılması ile mümkün olacaktır. Bu çerçevede, Türk Traktör’ün hedefi sektörde yarattığımız katma değeri her geçen gün artırarak, modern tarımın büyümesinde çiftçimize ve ülkemize üstün ürünler ile hizmet etmektir. Bugün temelini attığımız bu yeni tesisimizin ülkemizin tarım sektörünün gelişmesinde ve uzun vadede iddialı hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol üstleneceğine inanıyorum.”

### BÖLGE İSTİHDAMINA KATKI

Türkiye, tarım sektöründe dünyanın yedinci büyük ekonomisi olması ve her geçen yıl dikkat çekici bir büyüme göstermesi Fiat Industrial Grup Başkanı Richard Tobin’in de altını çizdiği konular arasındaydı. Törende söz alan Tobin şöyle konuştu: “Fiat, üretim malları endüstrisinde dünyanın en büyük üçüncü şirketi ve Case New Holland’ın faaliyet gösterdiği tarım ve inşaat ekipmanları gelirlerinin yüzde 60’ını oluşturuyor. Dünyanın en büyük ikinci tarımsal makine üreticisiyiz ve girdiğimiz bütün

pazarlarda en iyi ortağı bulmak, başarımızın arkasındaki temel nedenlerden biri. Son iki yılda önemli hacimlere ulaşan traktör ve biçerdöver pazarına, Türk Hükümeti’nin destek vermeye devam etmesi en büyük dileğimiz. Bu büyüme ülke ekonomisi ve Türk çiftçilerinin gelişmesi adına büyük önem taşıyor” dedi. Koç Holding ile ortaklıklarına değinen Richard Tobin sözlerini şöyle sürdürdü: “Üretim olanaklarımızı daha da geliştirmek ve sektörün ihtiyaçlarını karşılamak adına, Erenler bölgesinde ikinci bir üretim fabrikasına yatırım yapma kararı aldık. Türkiye’de yürüttüğümüz çalışma-

lardan gurur duyuyor ve Sakarya halkının katkılarıyla da başarılarımızın katlanarak artacağına inanıyoruz.”

Bölgede yaratılacak istihdam ve Türkiye ekonomisi açısından sağlanacak kazanımlar, törene katılan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan’ın da önemle üzerinde durduğu konular oldu. Konuşmasında Koç Topluluğu’nu ve Koç Ailesi’ni tebrik eden Çağlayan, temeli atılan fabrikanın, tarıma ve ihracata son derece önemli katkılar vereceğini ve Türkiye’nin bu sektördeki iddiasını ortaya koyacağını belirtti. Çağlayan ayrıca istihdam edilecek kişi sayısının hükümet açısından takdire şayan bir gelişme olduğunu söyledi. Çağlayan, “Geçen yıl ülkemizde traktör üretiminin 25 bin 597’sini Türk Traktör üretmiş ve sektörde tek başına yüzde 50’den fazla pay sahibi olmuştur. Temelini atacağımız bu fabrika, Türk traktör sektörüne, tarıma ve ihracatımıza son derece önemli katkılar verecek. Türkiye’nin bu sektördeki iddiasını ortaya koyacak” dedi.

Yatırımın Türkiye ekonomisi açısından önemli farklı kesimlerden olumlu tepkiler almaya devam ederken Türk Traktör Genel Müdürü Marco Votta Bizden Haberler Dergisi’ne verdiği röportajda çiftçileri ve ihtiyaçlarını odak noktamıza koyuyoruz diyor. Bu anlayışla temeli atılan fabrikayla birlikte Türk Traktör’ün yeni rekorlara imza atması bekleniyor.

Hem ülkemize modern, verimli, az yakıt tüketen ve daha çevreçi ürünler kazandırmak hem de ihracat pazarlarındaki regülasyon değişikliklerine uyarak rekabetçiliğimizi devam ettirmek için traktörlerimizde kullandığımız yerli motoru, yeni ihtiyaçlar paralelinde yeniden tasarlama projesi başlattık.



# “TARIM SEKTÖRÜNÜ MODERNLEŞTİRMİYİ GÖREV EDİNDİK”

Türk Traktör Sakarya'da temelini attığı Erenler Fabrikası ile üretim kapasitesini önemli oranda artıracak. Türk Traktör'ün faaliyetleri ve gelecek hedefleri konusunda düşüncelerini Bizden Haberler Dergisi ile paylaşan Türk Traktör Genel Müdürü Marco Votta, bu yeni yatırımla birlikte hem yurt içi hem de yurt dışı pazarda artan taleplere daha iyi cevap verileceğini söylüyor.

## **Erenler Fabrikası yatırımıyla birlikte Türk Traktör'ün üretim stratejisi nasıl şekillenecek? Fabrika Türk Traktör'ün gelecek planları için ne ifade ediyor?**

Bugün geldiğimiz noktada Türkiye'nin en büyük traktör üreticisi konumunda bulunuyoruz. Türk çiftçisinin kullandığı her iki traktörden biri bizim fabrikamızdan çıkıyor. Geçtiğimiz yıl; 40 bin traktör üreten Türk Traktör, üretim yapısının esnekliği sayesinde her türlü pazar koşuluna anında uyum gös-

terebiliyor. Vizyonumuzla, yerel kaynakları kullanarak, Türk mühendisliği ile yerli üretimin gücünü birleştiren Ankara'daki mevcut fabrikamıza ek olarak; Mart ayında Erenler Fabrikası'nın temellerini attık. İkinci tesisimiz 80 milyon dolarlık bir yatırımı temsil ediyor. 2014 yılında faaliyete geçmesini planladığımız Erenler Fabrikamız ile yurt dışı pazardaki artan taleplere daha iyi yanıt vermenin yanı sıra, yerel talebin ihtiyacını da daha iyi karşılama amacını taşımaktayız. Bunun yanı sıra bu yatırımın, Sakarya'nın bölgesel ekonomisine ve sosyo-ekonomik kalkınmasına katkıda bulunacağına ve pazara da yepyeni bir soluk getireceğine inanıyorum.

## **Türk Traktör sektöre nasıl farklılıklar katıyor?**

Türk Traktör'ün kültüründe ve geçmişinde ihracat çok eski yıllardan beri önemli bir yere sahip oldu. Türkiye'nin ilk traktörünü ihraç

eden şirketiz. 2012 yılında 2011 yılına kıyasla ihracatımızı yüzde 52 artırarak, yurt dışı pazara 14 bin 565 adet traktör satışı yaptık. İhracat ciromuz 300 milyon doları aştı. 2012 yılı sonunda toplam satışlarımız içerisinde ihracat payımız, yüzde 24'ten yüzde 36'ya çıktı. İhracatımız ile Türkiye'nin traktör teknolojisinde ve tarımda geldiği yüksek ve güçlü noktayı temsil ediyoruz. Bu yıl da bir ilki daha imza atarak Japonya'ya traktör satışı gerçekleştirdik. Japonya gibi son derece zor bir ülkeye traktör ihraç etmek sektörün geleceği açısından çok önemlidir. Çünkü Japonlar, bu konuda çok titiz ve dikkatli. Türk Traktör olarak Türkiye'nin adını başarıyla temsil ettiğimiz yurt dışı pazarı ve ihracat, bizim öncelik olarak odaklanacağımız platformlardan biri olmaya devam edecektir.

## **Türkiye traktör satışında dünyanın beşinci büyük pazarı konumunda. İç pazar ve**



### **ihracat lideri olarak uluslararası alanda zirveye ulaşmak için sizce nasıl bir yol haritası izlenmeli?**

Dünyada ve Türkiye’de tarımın önemi geç anlaşıldı. Türkiye, tarım potansiyeli çok yüksek olan bir ülke. Dolayısıyla traktör sektörü daha da çok gelişecektir. Önemli olan bu süreci iyi yönetmektir. İhracat dolayısıyla, yurt dışı pazarları çok yakından ve iyi gözlemleme fırsatı elde ediyoruz. Gelişimin yolu doğru mekanizasyondan geçiyor. Türkiye’de üçüncü nesil traktörlerden bahsediyoruz ama dünya, en son teknoloji ürünü olan dördüncü nesil traktöre geçiyor. Bu noktada teşvik uygulamaları ve en son nesil traktörlerin kullanılması büyük önem taşıyor. Türkiye’de ihracatta da avantaj sağlamak için direkt olarak en son nesil traktörlerin alınması teşvik edilmelidir. İthalat için de, bizden üretimde beklenen kuralların geçerli olduğu bir düzenleme yapılmalıdır.

### **Türk Traktör olarak tarıma verdiğiniz destekten bahseder misiniz?**

Türkiye tarımının gelişimi için yaptığımız çalışmalar vizyonumuzda ve geçmişimizde gizli. Biz Türk Traktör olarak, Türkiye tarım sektörünü modernleştirmeyi ve en son teknolojileri sunmayı kendimize görev edindik. Yarım yüzyılı aşkın geçmişimizde birçok ilki ve başarıyı barındırıyor olmamız da bunun önemli bir göstergesidir. Yalnızca en son teknoloji ile donattığımız traktör ve tarım ekipmanlarını sunmakla kalmıyor, yerli üretimin daha da gelişmesi ve hak ettiği yere kavuşması için büyük bir özveri ile çalışmaya devam ediyoruz. Sorumluluğumuzun, traktör üretmek ve satmanın çok ötesinde olduğuna inandığımızdan, çiftçileri ve ihtiyaçlarını her zaman odak noktamıza koyuyoruz. Bu prensipten hareketle Türkiye’yi tarım ve traktör sektörünün en önemli oyuncusu, tasarım ve üretim merkezi yapmak en büyük hedefimiz. Yıllar içerisinde çiftçilerle kurmuş olduğumuz iletişim ve bağlılığa duyduğumuz sorumluluğu, gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk ve eğitim projeleriyle de destekliyoruz.

### **10 yılda yaptığınız 41 patent başvurusu ile Ankara’nın patent şampiyonu oldunuz. Yüzde 100’e yaklaşan oranla yerli üretim yapıyorsunuz. Gelecek planlarınızda AR-GE’nin yeri nedir?**

New Holland ve Case IH markalarımızla altı ana seride, 48 HP-110 HP aralığında geniş opsiyon seçeneklerine sahip traktörler üretiyoruz. Bu iki markamızın traktörlerini aynı

anda üretebilme özelliğine sahip olarak, New Holland TDD ile Case IH JX seri traktörlerin dünyadaki tek tasarım ve üretim merkezi, Utility seri traktörlerin dünyadaki tek üretim merkezi ve 66 serisi transmisyonlar için dünyadaki tek mühendislik ve üretim merkezi konumundayız. Sektöründe, hem devlet hem de CNH tarafından tescillenmiş Ar-Ge merkezine sahip olarak, teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarına yaptığımız yatırımlar en önemli odak noktamızı oluşturmaya devam edecek.

2012 yılında, 12 milyon TL’lik Ar-Ge yatırımı gerçekleştirdik. Ürün yelpazemizin yenilenmesi, motor emisyonu gibi yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve global talebi karşılayacak yeni özelliklerle birlikte, Avrupa ve Kuzey Amerika’ya ihracatını gerçekleştireceğimiz yeni modellerin geliştirilmesi odaklandığımız konular olacak.

### **Hükümetin verimliliği artırmak ve çevre kirliliğini önlemek için üzerinde çalıştığı yeni nesil traktör kullanımına geçiş süreci sizce nasıl planlanmalı?**

Türkiye’de şu anda ağırlıklı olarak 1 ve 2’inci nesil traktörler kullanılıyor. Hurda teşviki kap-



Türk Traktör olarak Türkiye’nin adını başarıyla temsil ettiğimiz yurt dışı pazarı ve ihracat, bizim öncelik olarak odaklanacağımız platformlardan biri olmaya devam edecektir.

samında, 3’üncü nesil traktör alınması için parasal teşvik verileceği belirtiliyor. Oysa biraz önce de belirttiğim gibi, dünya en son teknoloji ürünü olan 4’üncü nesil traktöre geçiyor. Avrupa ve ABD, 2014’ten itibaren 4’üncü nesil traktörleri zorunlu hale getirecek. Teşvikin, 2013 yerine 2014’te başlatılması ve en yeni nesil traktörlerin alımı için kullanılması, Türkiye’ye dünya pazarında büyük bir avantaj sağlayacaktır. 600-750 bin civarında traktörün değişmesi anlamına gelen bu sürecin, çok iyi planlanması gerekiyor. Aksi halde ucuz ithalat artar, gerektiği kadar kapasitesini artıramayan küçük üretici ise dayanamayabilir. Türkiye’de direkt çevreyi en az kirlüten, enerji tasarruflı, 4. nesil traktörlerin ülke çapında kullanılması teşvik edilebilir. Bu traktörlerin fiyatı 3-4 bin Euro daha fazla olacaktır ama bu fark zamanla azalacaktır. Bu adım şimdi atılmazsa, Türkiye’nin dünya ile arasındaki teknoloji farkı artacaktır. Oysa Türkiye pazara yön verebilir ve dünyanın en büyük traktör ihracatçısı olabilir.

### **Rekor sayıdaki traktör satışını gerçekleştirmenizde size yardımcı olan önemli faktörler neler olduğunu düşünüyorsunuz?**

Yıllardır süregelen ihracat etkinliğimiz sonucunda, yurt dışı pazarların ihtiyaç ve beklentilerine, hızlı ve en iyi şekilde karşılık vermizi sağlayan bir üretim yapımız söz konusu. ABD ve Afrika gibi önemli ve büyük ihracat pazarlarının yanı sıra, Japonya gibi zorlu bir pazara da satış yapmamız en önemli ihracat başarılarımız arasında yer alıyor. İhracat her zaman için en önem verdiğimiz konulardan biri. Bu nedenle yurt dışı pazarının koşullarını ve gereksinimlerini iyi görüyor ve ona göre stratejimizi belirliyoruz. 2011 yılında yurt dışı, 2012 yılında ise yurt içinde pazara sunduğumuz Utility serisi traktörlerimizin elde ettiği üstün satış performansı da ihracatta rekor başarılar elde etmemize katkı sağladı.

### **2013’ün ilk çeyreğinde gerçekleşen ihracat ve iç piyasalardaki satış rakamlarınız bu döneme ait beklentilerinizi karşıladı mı?**

2013’teki hedefimiz, yüzde 50’nin üzerindeki pazar payımızı koruyarak, kesintisiz 5 yıldır sahip olduğumuz pazar liderliğini sürdürmek. Bununla birlikte ihracata odaklanarak yine ihracat ve aynı zamanda üretim alanlarında rekor sonuçlar elde etmeyi amaçlıyoruz. Şu ana kadar 2013 yılı, 2012’ye paralel olarak hem üreticiler hem de genel sektör açısından verimli geçecek gibi gözüküyor.



# ÖĞRENCİLER SEVGİ GÖNÜL'Ü SANATLA ANDI

10. Sevgi Gönül Sanat Gecesi'nde Vehbi Koç Vakfı  
Koç Özel İlkokulu, Ortaokulu ve Lisesi öğrencileri ile davetliler  
Sevgi Gönül'ü özlemle andı.



10. Sevgi Gönül Sanat Gecesi çok sayıda davetliyi ağırladı. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve eşi Caroline Koç ile Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ömer M. Koç'un katıldığı gecede 300'den fazla öğrencinin birbirinden güzel sanat eserleri davetlilerin beğenisine sunuldu. Okulun tüm kademelerinden olan öğrencilerin yıl boyu hazırladığı eserler, davetliler tarafından büyük beğeni topladı. Etkileyici bir sergi alanına dönüşen öğrenci yaşam merkezi Piramit ve okul koridorlarında öğrenciler, Sevgi Gönül'ü farklı sanat dallarında ortaya koydukları çalışmalarını andılar.

Gecenin açılış konuşmasını yapan Koç Özel İlkokulu, Ortaokulu ve Lisesi Genel Müdürü Robert Lennox, okulun 25. yılında bu anlamlı geceyi 10. kez düzenlediklerini belirterek desteklerinden ötürü Semahat Arsel'e teşekkürlerini sundu. Lennox yaptığı konuşmada kültür, sanat ve tarihe olan ilgiyle tanınan Sevgi Gönül'ün bugün aramızda olması halinde bu geceyi ve öğrencilerin sanata bakış açılarını onaylayacağını düşündüğünü söyledi. Öğrencilerin sanat ve kültür konusunda Sevgi Gönül'ün izinden gittiğini belirten Lennox, onların yeteneklerini sergilemelerine fırsat veren bu gecenin önemini altını çizdi. Konuşmasının devamında gecenin temasına dikkat çeken Lennox 'Sevgi ve Barış' kelimesinin önemini her geçen gün daha da hissedildiğine vurgu yaptı. Hayata dair güzel şeylerle karşılaşmanın zor bir hale geldiğini dile getiren Lennox yine de umutlu olmak gerektiğine söyleyerek sahneyi öğrencilere bıraktı.

## "SEVGİ VE BARIŞ"

Bu özel gecenin açılışının Şahin Paksoy, Louis Armstrong'un ölümsüz eseri "What A Wonderful World" ile yaparken, 6. sınıf öğrencisi Dina Saban, Oz Büyücüsü fil-



minden bildiğimiz "Over The Rainbow" ile büyük alkış topladı. Öğrenciler "We Will Rock You" ile salona hareket getirirken, profesyonel dansçıları andıran ilkokul, ortaokul ve lise öğrencileri, "Thriller" ile izleyicilere etkileyici bir dans gösterisi sergilediler. İzleyenler "I Want To Hold Your Hand", "Let It Be", "Good Morning Starshine" ve "Let The Sunshine In" gibi parçaların başarılı yorumlarını dinlerken,

10'uncusu düzenlenen Sevgi Gönül Sanat Gecesi'nde görev alan öğrenciler ders dışında kalan zamanlarında yaptıkları provalarla bu geceye özel olarak hazırlandılar.

müzikalin kapanış parçası "You Can't Stop The Beat" oldu. Güzel Sanatlar Bölüm Başkanı Berrak Canatalay, "Öğrencilerimizin bu kadar özveri ile okul sonrası ve hafta sonu çalışmalarına kalarak böyle bir geceyi başarı ile gerçekleştirmeleri bizi her yıl gururlandırıyor," diyerek gece hakkındaki düşüncelerini paylaştı. Gece öğrencilerin başarılı performanslarıyla hafızalara kazındı.



**MERVE HEYFEGÜL**  
11. Sınıf

Bu geceye dört senedir katılıyorum. Her seferinde çok keyif aldım. Bugün tüm öğrenciler için çok önemli bir gün. Çünkü bu gecede ortaya hep beraber bir eser koyarak Sevgi Gönül'ü en güzel şekilde anmaya çalışıyoruz. Bu etkinliğin aynı zamanda Koç ruhunu destekliyor olması da bizim için çok önemli.



**DİNA SABAN**  
6. Sınıf

Bütün yıl boyunca her haftanın dört günü çalıştık. Sahnedeyken çok eğlendim. Bugün bu çalışmalarımızın sonucunu aldık, her şey çok güzel oldu. Çok memnunum.



**GÜLÜM ÖZHABEŞ**  
11. Sınıf

Sevgi Gönül Sanat Gecesi için uzun süredir hazırlanıyorduk. Sevgi Gönül'ü sanat ile andığımız için çok mutluyum. Bu aktiviteler aynı zamanda benim için de büyük deneyim oluyor. Çünkü liseden sonra yurt dışında müzikle ilgili eğitim almak istiyorum. Okulum, böyle aktivitelerde bana fırsat vererek geleceğim açısından bana çok önemli bir deneyim kazandırıyor.

**GÖKSUN SOFU**  
11. Sınıf

8. sınıftan beri bu etkinliğe katılıyorum ve gerçekten gurur duyuyorum. Öğrencilerin derslerinden ve zamanlarından fedakârlık ederek bu kadar güzel bir gösteri hazırlanması çok güzel. Okulumuz bize çok güzel fırsatlar sunuyor. Özellikle İngilizce eğitimi konusunda çok yoğun ve iyi bir eğitim alıyoruz. İleride yurt dışında tıp okumak istiyorum.



**BURCU PİRİMOĞLU**  
11. Sınıf

Sevgi Gönül gerçekten bizim için çok değerli bir insan. Bu yüzden bu gecenin bizim için önemi çok fazla. Ben ilk kez gerçek bir sanat gecesinin nasıl hazırlanacağını burada gördüm. Üniversite hazırlık dönemimde başka bir okulda olsaydım hem sanatla bu kadar içli dışlı olup bu aktivitelere katılacak hem de sınavlara hazırlanacak fırsatı bulamazdım.

**DİLAY KIZILIRMAK**  
11. Sınıf

Okulumuz bu müzikali hazırlarken tüm sorumluluğu bize verdi. Burada yeteneklerimizi geliştirmek için her imkânımız var, hiçbir zaman kısıtlanmıyoruz ve her zaman destekleniyoruz. Okulun bence en önemli yanlarından biri sağladığı imkânların yanı sıra aile ruhuna sahip olması. Burası hem bireysel hem de sosyal gelişim açısından birçok fırsat sağlıyor.



## KOÇ RUHU ONLARI BİR ARAYA GETİRİYOR

Koç Özel İlkokulu, Ortaokulu ve Lisesi öğrencileri Sevgi Gönül Sanat Gecesi için çok özel bir hazırlık süreci geçiriyor.



# “TOPRAK OLMA UMUT OL”

Ünlü isimlerin rol aldığı “Beni Bağışlayın” kampanyası ile organ naklinin önemine dikkat çeken Türk Böbrek Vakfı’nın Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, herkesi daha fazla kişiye umut olmaya davet ediyor.



*Timur Erk, kadınların erkeklere oranla daha fazla organ bağışında bulunduğunu anlatıyor.*

Türkiye’de organ nakli bekleyen binlerce hasta var. Bu hastaların bir kısmı tıbbi nedenlerle, bir kısmı ise donör eksikliği nedeniyle nakil alamıyor. Türk Böbrek Vakfı bu alanda gerçekleştirdiği çalışmalarla bağış oranını artırmayı hedefliyor. Türk Böbrek Vakfı’nın Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, vakfın faaliyetlerini ve projelerini Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.

## **Türk Böbrek Vakfı’nın kuruluş amacından bahsedebilir misiniz?**

Türk Böbrek Vakfı 1985 yılında benim ve Yeşilyurt Lions Kulübü derneğinin önderliğinde bir sivil toplum inisiyatifi olarak kuruldu. Amacımız kronik böbrek yetmezliği dâhil böbrek sağlığıyla ilgili her türlü tedbirin alınmasıydı. Bu konuda da sadece fikirlerimizle değil faaliyetlerimizle destek olmayı amaçladık. Türk Böbrek Vakfı diyaliz merkezleri yapmak, organ ve böbrek nakli konularında destek olmak için kurulmuş bir vakıf. Şu anda Türkiye’nin en büyük, dünyanın ise ikinci en büyük merkezi durumundayız. Yaklaşık 80 ülkedeki ulusal böbrek vakıflarıyla işbirliği yapıyoruz.

## **Türkiye’de böbrek hastalarının sayısı hakkında bilgi verebilir misiniz? Bu hastaların hepsi için böbrek nakli gerekiyor mu?**

Nakil gerekiyor ama bu nakiller gerçekleşmiyor maalesef. Şu anda suni böbrek makinesine bağlı olarak yaşamını idame ettiren 65 bin hastamız var. Aralarında 20 senedir diyalize girenler var. Üç hastadan sadece birinin bu ameliyatı olabildiğini söyleyebilirim. Şu anda 22 bin vatandaşımız böbrek nakli için çağrı bekliyor. Onlar beklerken 3 bin-3 bin 200 vatandaşımız da böbrek nakli oluyor. Bunların yüzde 80’i birinci, ikinci ve üçüncü derecede akrabadan böbrek alabiliyor. Yüzde 20’si ise kadavradan böbrek alıyor.

## **Kadavradan nakil konusuna biraz daha açıklık getirebilir misiniz?**

Beyin ölümü tespit edildikten sonra gerçekleşen nakil durumuna kadavradan nakil diyoruz. Son zamanlarda tek amacımız yüzde 20 olan

## Beni Bağışlayın Projesi

Türk Böbrek Vakfı'nın başlattığı 'Beni Bağışlayın' kampanyasının amacı; Türkiye'de böbrek bekleyen 19 bin 448, karaciğer bekleyen bin 844 ve kalp bekleyen 327 hastaya destek sağlamak. Türk Böbrek Vakfı'nın 'Beni Bağışlayın' kampanyasına ünlülerden destek geldi.

bu oranı yüzde 50 oranına çekmek. Ne yazık ki bu konularda bilinç eksikliği gibi engeller var. Duyarlılık hiç yok. "Beni Bağışlayın" kampanyası da duyarlılığı artırmayı amaçlıyor. Ciddi bir arz-talep dengesizliği var. Eğer bir ülkede 22 bin kişi böbrek nakli bekliyor ve buna karşı sadece 3 bin kişi böbrek nakli oluyorsa o zaman problem var demektir.

### Türkiye'deki böbrek nakil oranları dünya ile kıyaslandığında nasıl bir fotoğraf çıkıyor ortaya?

Nakil oranları Türkiye'de dünya ortalamalarına yakın. Böbrek naklinde hedef alınması gereken iki tane model var. Bir tanesi İspanyol modeli, diğeri de İran modeli. İspanya'da 40 milyon nüfusa karşılık 4 bin böbrek nakli gerçekleştiriliyor. Bizde 75 milyon nüfus varken 3 bin böbrek nakli yapılıyor. İran nüfus olarak bize çok yakın. Ancak sırada bekleyen yok. Senede de 5 bine yakın nakil yapılıyor. İran modelinde koordinasyonu devlet yapıyor. Esasa uygun olan İspanyol modelidir. İspanyol modelinde "organ nakli koordinatörlüğü" şeklinde bir meslek var. Bu meslek Türkiye'de de var. Ancak birincil bir meslek değil. Sosyal hizmetlerde çalışan biri bu işi yapabiliyor. Hâlbuki İspanya'da öyle değil. İspanya'da beyin ölümü gerçekleşme ihtimali olan her hasta potansiyel donör yani bağışçı olarak görülüyor ve takibine başlanıyor. En fazla beyin ölümü tespiti de orada yapılıyor.

Biz gönülden bağış yapmaya, imeceye, komşuya yardıma inanırız. Fakat bu konuda cimriyiz. Biz organ bağışçı yapamıyoruz. Hatta kişinin vasiyeti olsa ya da ehliyetinde organlarını bağışlayacağı yazsa dahi ailesi izin vermediği için bağış gerçekleşmiyor.

**Bağış oranlarını artırmak ve insanları bilinçlendirmek için sizce neler yapılabilir?** Bizim bütün uğraşımız bu yönde. Biz insanları bilinçlendirmeye çalışıyoruz. Bazı insanlar beyin ölümü diye bir şeyin olmadığını söylüyor.



**TÜRK BÖBREK VAKFI**  
www.tbv.com.tr

www.benibagislayin.com

## Böbrek Sağlığı

Böbrek sağlığı için üç beyaz olarak adlandırılan tuz, un ve şekerden uzak durmak gerekiyor. Günde 7 grama kadar tuz almak ise şart. Bu miktarın yarısını ekmek ve unlu gıdalardan almak mümkün. Aynı şekilde meyve ve sebzede de tuz bulunuyor.

Timur Erk, bu noktada şunları söylüyor:

"Türk insanı günlük 24 gram tuz tüketiyor. Olması gerekenden tam üç misli fazla... Türk Böbrek Vakfı olarak iki seneden beri tuz tüketiminin azalması için çaba sarf ediyoruz."

Hâlbuki bu tamamen hurafedir. Beyin ölümünün yüzde 99,9 oranında doğruluğu onaylanmış bilimsel bir gerçek. Beyin elektrokardiyogramı alınıyor. Orada beyin içinde, damarlarda hiç kan göremiyorsunuz. Bu durumda beyin artık

ölmüş oluyor. Bunun geri dönüşü yok. Kırılan bir dal gibi, onu tutarsanız bile artık yaşamaz. Bazı insanlar bunun Tanrı'dan geldiğini düşünüyor ve kalp ölümü olmadan beyin ölümünün gerçekleşmeyeceğine inanıyor. Biz bunu aşmaya çalışıyoruz. 13-14 Mart Dünya Böbrek Günü de hep bu amaç için düzenleniyor. Bu konuda duyarlılığı artırmak için uğraş veriyoruz. Bu sebeple halk tarafından takip edilen medyatik kişilerin ağzından bu mesajları vermeye çalışıyoruz.

### Beni Bağışlayın Projesi nasıl oluştu?

#### Projede yer alacak isimleri nasıl belirlediniz?

Ciddi bir çalışma yaptık. Burada hedefimiz biraz daha fazla kadınlara mesaj vermektir. Bu nedenle en fazla izlenen dizileri ele aldık. Kadınların erkeklerden daha çok bağış yaptıklarını görüyoruz. Kadınlar çocuğuna, kardeşine ve ağabeyine böbreğini verebiliyor. Biz de hedef kitle olarak kadınları belirledik. Kadınlar en çok sabah programlarını ve akşam yayınlanan dizileri takip ettiklerini biliyorduk. Bu nedenle biz de kampanya yüzlerimiz ne kadar medyatik olursa kampanyamız da o kadar etkili olur diye düşündük. Onların ağzından mesajımızı iletirsek hemen sonuç alabileceğimizi biliyorduk. İstedığımız gibi de oldu. Eskiden günde bir tane bağış gelirken şimdi beş tane bağış internet ya da telefon yoluyla geliyor.

### Daha önce benzer kampanyalarınız oldu mu?

Daha önce Türkiye'deki en büyük hedef kitlelerden biri olan futbol taraftar kitlesine ulaşarak bir proje yürüttük. O zaman da bağış oranları ikiye, üçe katlanmıştı. Ancak bu yeni kampanyayla bağışlar daha da çoğaldı. Ancak bu noktada bir uyarıda bulunmakta fayda var. Bu kampanyayla birlikte organlarını satmak isteyenlerin varlığına da bir kez daha şahit olduk. Bunu bilinçli mi, bilinçsiz mi yapıyorlar bilmiyorum. Çünkü yasalara göre organ satmak suç. Biz bağışın çok kutsal olduğunu düşünüyoruz, amacımız da daha fazla organ bağışı temin etmek.

### Koç Topluluğu özellikle Ülkem için Projesi ile toplumu bilinçlendirme konusunda önemli adımlar attı. Siz bu proje hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bence Ülkem için Projesi çerçevesinde düzenlenen kampanyalar müthiş. Koç Topluluğu dikkat çekilmesi gereken konuları çok iyi irdeliyor. Topluluğun gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerini çok başarılı buluyorum.





*Vehbi Koç'un  
oluşturduğu bu güçlü  
başın ömür boyu  
sürmesini temenni  
ediyorum.*

# “MARKAYA HİZMETE DEVAM”

Başarılı bir Ülkem İçin Elçisi olan Erzincan Beko Bayisi Yurtpa A.Ş.'nin sahibi Murat Yurt, Beko ile olan işbirliğinin hem sosyal hem de ticari hayatta kendisine önemli artılar sağladığını düşünüyor.

1974 yılında Erzincan'da doğan Murat Yurt, babasından aldığı ticaret bayrağını çocuklarına taşıyor. Biri 10 diğeri 5 yaşında iki çocuğu bulunan Yurt, iş hayatının yanı sıra görev aldığı çeşitli dernek ve kuruluşlarda da farklı sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlıyor.

## Dayanıklı tüketim sektörüne nasıl girdiniz?

Koç Topluluğu ile işbirliğimiz kurucumuz Ziya Yurt'un, girişimiyle Aygaz beyaz eşya ürünlerini satan Alpa şirketi vasıtasıyla 1984 yılında başladı. Dayanıklı tüketim sektörü faaliyetlerimiz 1997 yılından itibaren ikinci kuşağa devredildi. Bu noktada ben aktif bir şekilde ticari hayata başladım. Ailemden aldığım güç ile işlerin başındayım. Kardeşim Metin Yurt ile birlikte ikinci kuşak olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.

## Bu sektöre sizi çeken özellikler neler oldu?

Perakende sektörü her zaman ilgimi çekmiştir. Özellikle beyaz eşya hem aileden gelen bir iş kolu hem de her dönem geçerliliğini koruyan bir sektör. Bu nedenle bu alanda çalışmaya ve kendimi geliştirmeye başladım. Bu sektörde yıllara dayanan dostluklar oluyor. Nasıl ki ticaret babadan oğula geçiyorsa alışveriş de aynen öyle. Bir ailenin mağazası, onların markası olmak çok önemli. Bir ailenin tüm fertleri ile yıllara dayanan güven duygusu ile alışverişlerini bizden yapıyorlar. Bu çok özel bir duygu.

## Beko ile nasıl tanıştınız? Nasıl Beko bayisi oldunuz?

Beko markasını sektörün içinde ve genç bir müteşebbis olarak uzaylı reklamlarından takip ediyordum. 2001 yılında Beko'nun Türkiye'deki en büyük bayilerinden birisi olan Mehtap Ticaret'in sahibi Ahmet Tanoğlu beyefendi farklı sektörlerle odaklanarak bu sektörden ayrılma kararı aldı. Bunun sonrasında Beko ile görüşmelere başladık. 2001 yılında Beko bayiliğini aldık ve çok iddialı bir şekilde işe başladık. Bu vesile ile kendisine, böylesine önemli bir markayla çalışmamıza ve bugününün oluşmasına vesile olduğu için sizin aracılığınız ile tekrar teşekkür etmek istiyorum.

## Zaman içinde mağazanızda ne gibi yenilikler yaptınız?

2012 yılında mağazamızı yeniledik. Bu sayede müşteri profilimizde ciddi değişiklik ve artış oldu. Giriş seviye ürünler satmak yerine daha üst segment ürünler satmaya başladık. Bu da cirolarımıza olumlu katkılar sağladı.

**Müşterilerinize sunduğunuz hizmetler ve ürünlerden bahseder misiniz? Bu noktada Beko müşterilere ne gibi avantajlar sunuyor?**

Şirketimizin kusursuz müşteri memnuniyeti anlayışını mağazamızda yansıtmaya çalışıyoruz. Mümkün olduğunca tüm ürünleri bulundurmaya ve yerelde farklılıklar yaratmaya çalışıyoruz. Müşterilerimizin kendilerini güvende hissetmesini sağlıyoruz. Tüm ürün gruplarında iddialıyız. Özellikle de kombi ürün grubunda pazar payımızı hızla artırıyoruz. Servis ve fiyat avantajlarımızla bu ürün grubunda çok iddialı olduğumuzu son iki yılda gösterdik. Perakende satışta ciddi rakamlara ulaştık. Farklı ürünlere odaklanarak ciro yapan bir firmayız. Şirketten aldığımız destekle öyle iddialı çalışmalar yaptık ki 100 bin nüfusa hitap ederken Türkiye genelinde ilk 20 bayi arasına girebildik.

**Bulunduğunuz bölgede en çok ilgi çeken ürün ya da kampanya nedir?**

Özellikle yaz dönemlerinde artan nüfusumuz nedeniyle şirketin verdiği bölgesel ve yerel destekler çok önemli. Yaz döneminde çok iddialı kampanyalar yapabiliyor ve rekabette farklılıklar yaratabiliyoruz.

**Nasıl bir ekibiniz var? Ekibiniz hakkında bilgi verir misiniz?**

İşini iyi yapan şehrin profesyonelleri ile çalışıyoruz. O nedenle ekip halinde iyi işlere imza atıyoruz. Düzenli toplantılar yapan, eğitimlere önem veren ve maksimum düzeyde katılım sağlayan bir yapıya sahibiz. Ekibimizde uzun yıllardır çalışan kişiler yer alıyor.

**Beko bayisi olmanın ne gibi avantajları var? Bulunduğunuz bölgede size ne gibi değerler katıyor?**

Beko bayisi olmanın sosyal ilişkilerimizin güçlenmesinde, yıllara dayanan kalıcı müşteri alışkanlıkların oluşmasında ve en önemlisi



**Beko'nun kusursuz müşteri memnuniyeti anlayışını yansıtmaya çalışıyoruz.**

aile gibi iş yapılmasında ticari anlamda çok büyük önemi var.

**Ülkem için Elçisi olarak bu proje kapsamında kendi bölgenizde neler yapıyorsunuz? Diğer bayiler ve elçilerle olan iletişiminizden bahseder misiniz?**

Çok önemli bir sosyal sorumluluk projesi olan bu faaliyete 2006 yılında başladık. Geçen süre içerisinde ben ve ilimizdeki diğer Koç Topluluğu bayileri elimizden gelen tüm desteği vermeye çalıştık ve başarılı çalışmalar gerçekleştirdik. Koç Topluluğu bayileri olarak isteyince neler yapabileceğimizi, nasıl büyük bir organizasyon olduğumuzu ortaya koyuyoruz. Bu çerçevede son olarak "Engelliliğe Doğru Yaklaşım" eğitimini başarıyla gerçekleştirdik. Yaptığımız faaliyetle şehirde yaşayan herke-

sin takdirini kazandık. İlimizde gerek valilik gerekse belediye başkanımız tarafından yürütülen engellilere yönelik projelerine katkı sağladık. Katılımcı protokol mensupları ve öğrencileri bilinçlendirmiş, farkındalık yaratarak engelliye doğru yaklaşımın nasıl olması gerektiğini anlatmış bulunuyoruz. Bu çerçevede mağazalarımızda ve farklı ortamlarda bilgilendirmeler yapıyoruz.

**Gelecek planlarınızdan ve hedeflerinizden bahseder misiniz?**

Beko ile işimizi geliştirmek ve uzun yıllar birlikte çalışmak için gerekli adımları atıyoruz. Bizden sonraki kuşakları markaya hizmet için hazırlıyor olacağız. Koç Topluluğu'nun bir iş ortağı olmak bizi çok memnun ediyor. Temelleri rahmetli Vehbi Koç tarafından atılan samimi bayi-şirket ilişkilerini gerek holding yönetimi gerekse şirketlerdeki yöneticilerde hissediyoruz. Bu vesile ile Sayın Vehbi Koç'u rahmetle anıyorum. Onun oluşturduğu bu güçlü bağın ömür boyu sürmesini temenni ediyorum.

**Beko ile olan işbirliğiniz hakkında neler söylemek istersiniz?**

Koç Ailesi ile işbirliği yaptığımız için çok mutluyum. Gelecek adına kendimizi güvende hissediyoruz. En son yapılan Beko bayi toplantısı Koç Ailesi'nin bayileri ile olan ilişkisini verdiği önemi ortaya koymuştur. 60 yıla dayanan bayilik yapısının nasıl sürdürüldüğü ve insanların neden bu yapıyı terk etmediği bu toplantıda gösterilen yakınlık ile daha çok ortaya çıkmıştır. Bu toplantıda bizleri son derece güzel ağırlayarak motivasyonumuza katkı sağlayan Sayın Levent Çakıroğlu nezinde emeği geçen Koç Topluluğu yönetici ve çalışanlarına teşekkür ediyorum. Gelecek adına daha umutlandık aile olmanın önemini bir kez daha anladık.





# FORD TÜRKİYE'NİN EN İYİ SATIŞ DANIŞMANI

Karadeniz Ereğli Azim Otomotiv Ford Bayisi çalışanlarından  
Sezgin Türkoğlu, Ford'un "En İyi Ticari Araç Satış Danışmanı"  
yarışmasında Türkiye birincisi seçildi.



*Tüm satış danışmanlarının  
böyle bir deneyim yaşaması  
gerektiğini düşünüyorum.*

Sezgin Türkoğlu dokuz yıldır otomotiv sektöründe faaliyet gösteriyor. Ford Avrupa'nın geleneksel hale gelen "En İyi Ticari Araç Satış Danışmanı" yarışmasının Türkiye elemelerinde birinci seçilen ve İngiltere'nin Birmingham kentinde düzenlenen ön elemelerde ülkemizi temsil eden Türkoğlu 25 Mayıs'taki finale kalamasa da hedeflerinden vazgeçmiyor. Türkoğlu, Ford camiasının büyüklüğüne yakı-

şır şekilde müşteri memnuniyetine dayalı satışlar yapmayı ve gelebileceği en iyi noktaya ulaşmayı istiyor.

**Dokuz yıldır otomotiv sektöründe faaliyet gösteriyorsunuz. Ford ile olan birlikteliğiniz nasıl başladı?**

Otomotiv sektörü daha önce ilgilendiğim bir alan değildi. İş için, Karadeniz Ereğli bölge-

mizde bulunan Ford Bayisi Azim Otomotiv'e başvuruda bulunmuştum. Başvurum değerlendirildi ve işe kabul edildim. Satış departmanında, satış danışmanı olarak göreve başladım. İş hayatım Ford ile böylece başlamış oldu. Daha sonra satış danışmanlığını meslek olarak benimsedim ve bu süreçten sonra işimi çok keyif alarak yapmaya başladım. Ford Satış Okulu eğitimlerini alarak ve arkadaşları-

mızın tecrübelerinden yararlanarak Ford ile beraber buralara kadar geldim. Mesleğimi severek yapmaya devam ediyorum.

### **Bize mesleğinizden, satış danışmanlığından biraz söz edebilir misiniz?**

Satış danışmanlığı gerçekten çok keyifli bir iş. Mesleğimi keyif alarak yapıyorum. Fakat her işin kendine göre zor ve stresli tarafları var. En önemli prensibimiz müşteri memnuniyetini sağlamak. Bu meslekte, müşteri odaklı olabilmek gerekiyor. Müşteriyi iyi anlayabilmeli ve analiz edebilmelisiniz. Tam anlamıyla memnun olacakları şekilde müşterimizi araç sahibi yapmak istiyoruz. Ford'un Türkiye'deki pazar payı çok yüksek ve bu pazarda yıllardır lider. Ürün yelpazesi de çok geniş. Bu sebeple satış danışmanlığında belli bir seviyeye gelebilmeniz zaman alıyor. Ford Otosan'daki hocalarımız ve verilen eğitimler sayesinde müşteriye yaklaşım, müşteri analizi ve ürün tanıtımı konusunda iyi bir donanımına sahip oluyoruz.

### **Londra'da ülkemizi temsil etmek için gerçekleştirilen ön elemelerde Türkiye birincisi oldunuz. Bu süreç nasıl gerçekleşti? Kendiniz mi başvurdunuz bu yarışmaya?**

En İyi Ticari Araç Satış Danışmanı yarışmasında bu yıl tanıtacağımız ürünümüz Ford'un yeni ticari aracı olan Ford Tourneo Custom'dı. İlk etapta, internet ortamından tüm Türkiye'deki satış danışmanlarının katıldığı bir bilgi testine tabi tutulduk. Belli bir planlama doğrultusunda, en iyi puanı alan 17 satış danışmanı Türkiye finali için Ford'un Gebze Nazer Bayisi'ne çağrıldı. Herkes finale kendi hazırladığı özel sunumla katıldı. Finalin ilk aşamasında yine bilgi testinden geçtik. Bu süreçte yedi arkadaşımız elendi ve 10 arkadaşımız beş dakikalık Tourneo Custom sunumuna kaldı. Öncesinde sunuma en iyi şekilde hazırlanmıştım. Sunumum en iyi sunum seçildi, Türkiye birincisi oldum ve Ford Avrupa'da ülkemizi temsil etmeye hak kazandım. Bu süreçte desteklerini esirgemeyen firma sahibimiz Halil Bey'e, satış koordinatörümüz ve servis koordinatörümüz Emre Bey ve Mehmet Bey'e çok teşekkür ediyorum.

### **Daha önce böyle bir yarışma deneyiminiz olmuş muydu?**

Evet, 2008 yılında da yarışmaya katılmıştım. Elemelerden geçip finalde son üçe kalmıştım. Finalde Ankara Tur Oto Bayisi'nden Aslı Hanım birinci olmuştu. Bizi Avrupa'da temsil



Aracı satmanın püf noktaları arasında onu iyi tanımak ve iyi anlatmak geliyor.

etti. Almanya'daki Avrupa Şampiyonası'nda ülkemize birinciliği getirdi. Bizim için büyük bir gurur kaynağı oldu.

### **Ford'un bu alandaki çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Ford bu yarışmayı 10 yıldır düzenliyor. Bu yarışma işinize ayrı bir heyecan katıyor. Arkadaşlarla hem rekabet etme hem de yarışma ve tanışma fırsatı buluyoruz. Yarışmanın Türkiye ayağı oldukça keyifli geçti. Tüm satış danışmanlarının böyle bir deneyim yaşaması gerektiğini düşünüyorum.

### **Ford'un ticari araçlar segmentinde birçok başarılı ve yeni modeli var. Ford'u bu kategoride nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Ford ticari araç kategorisinde herkesin bildiği gibi önde gelen markalardan. Özellikle orta ticari grupta açık ara Türkiye'nin pazar payı lideri. Ağır ticari araç grubunda da liderliğe oynuyor. Ford'un Cargo aracı ve özellikle yeni ticari araçları oldukça başarılı. Yarışmaya hazırladığımız ve sunum yaptığımız Transit ve Tourneo Custom modelleri ticari segmente yeni bir bakış açısı getirdi. Hepsı rakiplerinde olmayan özelliklere sahip modeller. Biz bu

modele 'ticaretin makam aracı' diyoruz. Ticari araç ile konforu buluşturan bir model. Avrupa'da ve Türkiye'de ticari araç olarak Ford'un üstünlüğü tartışılmaz.

### **Maddeler halinde sıralayacak olursak beş adımda araç en iyi nasıl tanıtılır?**

Bu sürecin belli aşamaları var. Aracın tasarımı, aracın güvenliği, aracın iç ortamı, aracın kalitesi ve akabinde sürüş konforunu en iyi şekilde anlatmaya çalışıyoruz. Aracın tüm özelliklerini anlatıp, hayata ve müşteriye olan katkılarını söylüyoruz.

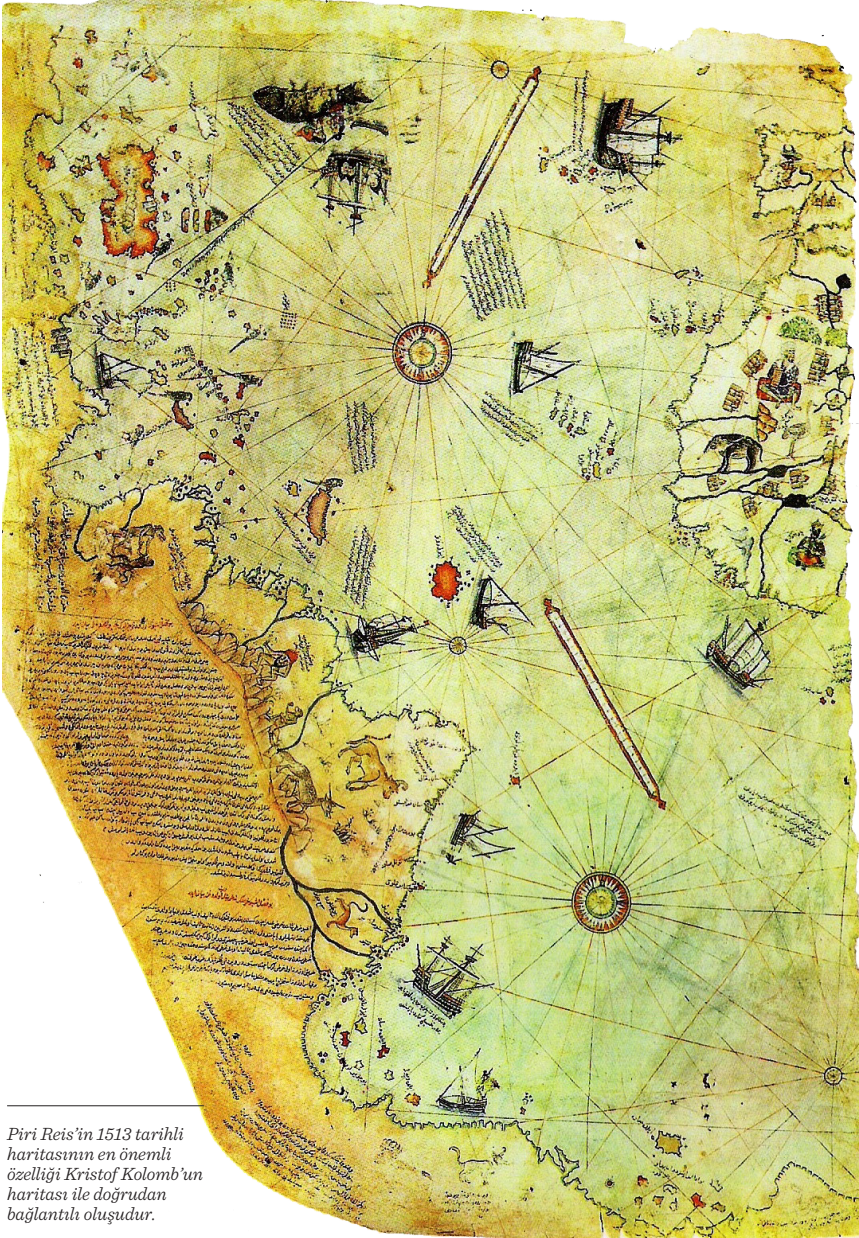
### **Birmingham'daki ön elemelerde neler yaşadınız? Nasıl bir süreç gerçekleşti orada?**

Yarışmada Ford'un Avrupa'daki çeşitli pazarlardan 23 katılımcı vardı. Yarışma öncesi epey hazırlık yapmıştım. Yarışmada Transit/Tourneo Custom'ın bizim ülkemiz dışında diğer pazarlardaki özelliklerini de bilmek zorundasınız. O yüzden yurt dışı kaynaklardan, broşürlerden de yararlanarak çalıştım ve kendimden emin bir şekilde yarışmaya girdim. Yarışmada 23 soruda üç yanlışla ne yazık ki ilk üçe giremedim. Burada doğru cevabı vermeniz kadar bilgi testini en hızlı ve doğru şekilde cevaplayabilmek de sıralamayı etkiliyor. Organizasyon çok iyiydi. Ford Avrupa yetkilileri yarışma dışındaki zamanlarımızda da bizlere çok sıcak bir ortam sağladılar. Her anımız dolu dolu geçti. Yarışma akşamı 1068 yılından kalma bir Orta Çağ kalesi olan Warwick Castle'da bizi ağırladılar. Keyifli anlar yaşadık.



# PIRİ REİS HARİTASI 500 YAŞINDA!

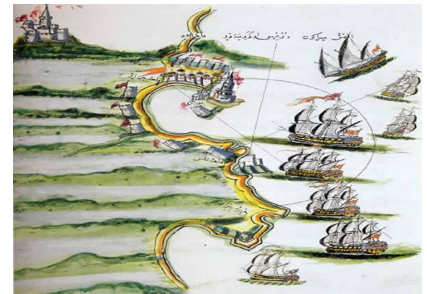
2013 yılı Piri Reis Dünya Haritası'nın 500'üncü yılı. Topkapı Sarayı'nda muhafaza edilen ve UNESCO'nun kutlama ve anma programına dahil edilen harita bugün Amerika kıtasını gösteren en eski dünya haritası olarak biliniyor.



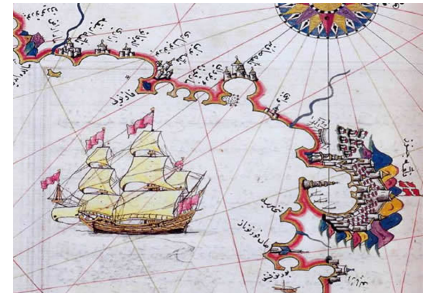
Piri Reis'in 1513 tarihli haritasının en önemli özelliği Kristof Kolomb'un haritası ile doğrudan bağlantılı oluşudur.

Aslen Gelibolulu olan ve muhtemelen 1470 yılında doğan Piri Reis küçük yaştan itibaren yine bir denizci olan amcası Kemal Reis'in yanında büyüdü. Kitab-ı Bahriye kitabında anlatıldığına göre amcasının yanında İspanya ve Venedik dahil olmak üzere tüm Akdeniz sahillerinde korsanlık yaptı. Ardından Osmanlı Sultanı 2. Beyazıt'ın çağrısıyla devlet hizmetine giren Piri Reis, Osmanlıların 15'inci yüzyılın hemen başında gerçekleşen Mora seferlerine katıldı. Amcasının vefatının ardından katıldığı ilk deniz seferinde Yavuz Sultan Selim'in Mısır'a giden filosunda yer aldı. İşte 1513 tarihli o çok ünlü dünya haritasını bu sefer sırasında Kahire'de padişaha takdim etti. Ancak beklenenin aksine herhangi bir ödül ile taçlandırılmadı.

Uzun yıllar üzerinde çalıştığı dünya haritasını 1513 yılının Muharrem ayında bitiren ve kendini "Hacı Mehmed'in oğlu, Kemal Reis'in yeğeni Piri Reis" olarak tanıtan Gelibolulu, haritasını yaparken hem Büyük İskender'den kalma kadim haritaları hem de Amerika'nın kaşifi Colomb'un haritasını kaynak olarak kullandı. Yıllar sonra hayli popüler olacak bir harita yaptığına farkında olmayan bu cesur denizci, 1513 yılında tamamladığı haritası ile farkında olmadan tarihe çok önemli bir not düşü. Bugün sadece Yeni Dünya'ya odaklanan kısmı Topkapı Sarayı'nda sergilenen harita 1929



XVII. yüzyılda Cezayir önlerinde kalyonlar (Piri Reis, Kitâb-ı Bahriye, TSMK, R. 1633, vr. 313a)



Bir kalyon (Piri Reis, Kitâb-ı Bahriye, 1ÜK, Nadir Eserler Ktp, nr. 6605, vr. 241a)



## Bugün Piri Reis haritasının Batı Avrupa ve Afrika kıvrımlarıyla Atlantik Denizi'ni gösteren bölümü ile Yeni Dünya olarak bilinen bölümü Topkapı Sarayı'nda muhafaza ediliyor.

yılında Milli Müzeler Müdürü Halil Ethem Eldem tarafından Osmanlı arşivinin tozlu raf- larından gün yüzüne çıkarıldı.

Piri Reis'in Gelibolu'da ceylan derisi üzerine çizdiği Mart 1513 tarihli birinci Yeni Dünya haritasının en önemli özelliği Kristof Kolomb'un haritası ile doğrudan bağlantılı oluşudur. Zira Kolomb'un haritalarından günümüze ulaşan herhangi bir örneği maale- sef yok. Piri Reis ise, Kolomb'un haritasını kullandığını ifade ederken haritasında yer ver- diği Karayip Denizi'nde yer alan kara ve ada çizimleri ile isimlendirmeler bakımından Kolomb'un 1465-66 yılları arasındaki keşifleri ile tam bir uyum içerisinde. Bu Osmanlı'nın keşifler çağıının gerisinde kaldığı tezlerini çürütmekle beraber, dönemin tipik eğilimlerini

### Haritacılıkta Portolan Geleneği Nedir?

14 ve 15'inci yüzyılda Avrupa'da kullanılan, Karadeniz, Ege, Akdeniz ve Avrupa'nın Atlas Okyanusu kıyı ve limanlarına dair bilgiler içeren el yazması denizcilik haritalarıdır. Liman İtalyanca "porto" demektir ve bu kelimeden türetilen portolano "kılavuz kitap" anlamına geliyor. Dikdörtgen şeklinde ve Kuzey yönlü olan portolanlar, kıyı boyunca hareket eden bir denizcinin önündeki limanları seyrüsefer hesabına uygun olarak sıralayan gündelik kullanıma uygun haritalar olarak bilinir. Estetik amaçlı hazırlanan haritaların yanı sıra emniyet odaklı hazırlananlarına da rastlanıyor. Avrupalı güçlerin coğrafi yayılımının bir neticesi olarak 15'inci yüzyıldan itibaren tüm dünyayı betimleyen portolan haritaları hazırlanmaya başlandı.

yansıtması açısından son derece önemlidir. Ayrıca konu hakkında özenli bir çalışma yürü- ten Prof. Dr. İdris Bostan'a göre Piri Reis'in asıl maksadı haritanın üzerine yazdığı detaylı bilgiler ile amacının hem harita çizmek hem de yeni gelişmeleri duyurmaktır.

### HARİTA NEDEN YIRTIK?

Bugün Piri Reis haritasının Batı Avrupa ve Afrika kıvrımlarıyla Atlantik Denizi'ni gösteren bölümü ile Yeni Dünya olarak bilinen bölümü elimizde. Haritanın neden ve nasıl yırtıldığına dair bir bilgi mevcut değil. Ünlü araştırmacı Gregory McIntosh'a göre bunun sebebi par- şömen kağıdından yapılmış olması olabilir. Ona göre, son bin yılda üretilen parşömen eserlerden binlercesi kayıp. Özellikle de tahrip edilmiş ya da su tarafından aşınmış olabilirler. Öte yandan yeniden yazılmak veya kitap cil- dinde kullanılmak üzere kullanılmış olmaları da ihtimal dahilinde. Piri Reis haritasının kayıp parçalarını bulmaya yönelik araştırmalar yapı- lıyorsa da henüz bir netice elde edilmedi.

### TİPİK BİR PORTOLAN HARİTASI

Piri Reis'in 1513 tarihli Osmanlıca haritası Amerika'yı gösteren en eski harita olarak günümüze kadar ulaşabilen tek örnek. Ayrıca grafik sembolleri, renk ve illüstrasyon- ları ile tipik bir portolan haritası olarak göze çarpıyor. Enlem ve boylam çizgilerinin yer almamasının yanı sıra siyah yerlerin kırmızı noktalarla işaretlenirken, kaya ve redifler çarpı ile işaretlenmiş. Avrupa kıyılarında Fransa ve İberya'nın çok net olarak çizildiği haritada, Afrika'nın Batı çıkıntısı ve kıyı açık- ları da gayet net betimlenmiş durumda. Kuzey Amerika'nın bir parça karmaşık ola- rak yer alması ise zamanlama olarak Amerika'nın yeni keşfedilmiş olduğu zamana denk gelmesi açısından hayli anlamlı.

### HARİTANIN ÖNEMİ

Akdeniz'e hakim olan Portekiz ve İspanya haritaları çoğunlukla olmak üzere tam tamına 20 haritanın senkronizasyonu ile ortaya çıkan Piri Reis haritasının kaynakları şöyle sıralanabilir: 20 haritaya ek olarak, "mappamundo" deni- len dünya haritası, bunlar arasında bulunan sekiz İslam coğrafyacısının adı öne çıkıyor, Arapça bir Hindistan haritası, yeni yapılmış Sind, Hind ve Çin denizlerini gösteren dört Portekiz haritası. Piri Reis'in "Yeni Dünya" haritası, sadece İspanya ve Portekizli denizci- lerin öncülüğünde gerçekleşen coğrafi keşif-



### Piri Reis Kimdir?

Osmanlı donanmasının birçok kuşatmasında hazır bulunan Piri Reis, üstün navigasyon gücü ve gemi hakimiyeti ile denizlere meydan okuyan bir denizci kimliği ile tanınıyor. 1547 itibarıyla Hind Kaptanlığı görevine getirilmesiyle okyanustaki kariyeri de başlamış oldu. 75 sene boyunca savaş, fırtına ve azgın denizlere her türlü koşulda karşı koyarak adeta tabiata kafa tuttu. Bu hayatının en önemli görevi olmakla beraber acı sonunu da getirecek bir başlangıçtı. Hürmüz kuşatması sırasında ters dönen talihi Aralık 1553'te Mısır'daki acı sonu getirdi ve İran seferi için Halep'te bulunan Kanuni'nin emriyle başı kesilerek öldürüldü. Ardında bıraktığı ve seyrir kılavuzu olarak hazırladığı Kitab-ı Bahriye ile Akdeniz'e dair deneyimlerini paylaşarak denizcilikteki üstün yeteneklerini ispatladı.

lerin Osmanlı dünyasında da takip edildiğini göstermesi bakımından ortaya koyduğu tarihi önemiyle dikkatleri üzerine çekmekle kalı- nıyor. Onu değerli kılan diğer özellikleri arasında dünyayı uzaydan görünen bir bakış ile çizilmiş olması ve Grönland Adası ile Antarktika'nın buzul altı topografyasını göstermesi de öne çıkan özelliklerinden.

Bugün Topkapı Sarayı'nda muhafaza edilen haritada çizimlerin yanı sıra işaretlediği böl- gelerin özelliklerini, ne zaman ve kim tarafın- dan keşfedildiğini ve haritayı yaparken kim- lerden faydalandığını açıklayan ek bilgiler veriliyor. Özellikle Amerika kıtası için Kolomb'un Amerika seferine katılmış bir adamın anlatıklarından beslenen Piri Reis'in ilmi seviyesinin denizcilik kadar ileri seviyede olduğunu da bu harita gösteriyor.





# “BENİM EN ÖNEMLİ VASFİM VİCDANIMDIR”

Oğuz Haksever haber sunuculuğunun en önemli ve başarılı temsilcilerinden biri. Habercilikte daima vicdanın açık tutulmasını kendisine düstur edindiğini söyleyen Haksever ile Bizden Haberler Dergisi için hoş bir sohbet gerçekleştirdik.

Yıllardır televizyon ekranlarında görmeye ve izlemeye alıştığımız, sunumuyla seyircisini yalnızca habere değil haberin hikayesine davet eden Oğuz Haksever, yetiştirdiği öğrencilerle de mesleğe değer katmaya devam ediyor.

**Yıllardır ekranla ve haber bültenleriyle özdeşleşen bir simasınız. İşletme eğitimi aldınız ancak TRT'nin açtığı kursa katılmanız kariyerinizde de önemli bir yön değişimine neden oldu. Bu değişimin hikayesinden biraz bahseder misiniz?**

1979 senesinde Etibank'ta Bankacılık Dış Muameleler şubesinde ithalat işlerine bakarken hayalim gümrük işlerinden anlayan uzman olmaktı. O dönemde annem radyoda TRT'nin verdiği ilanları duymuş, “Bu kursa müracaat etsene” dedi. Benim hikâyem de orada başladı. Aslında bu meslek hiç aklımda yoktu. O dönemlerde kamu kurumlarının sınav sonuçlarını bildirmek için sarı zarflar yollanırdı evlere. Bu zarflardan biri elime ulaştığında ilk sınavı kazandığımı öğrendim. Sonra sıra mülakata geldi. Hazırlık sürecinde deliller gibi güncel konulara çalıştım. Bu sayede mülakatı da geçtim. Gördüğüm kurs sırasında mesleğe bakış açım da değişti, bu işi çok ciddiye aldım.

**Bu kurs habercilik kariyerinizi nasıl etkiledi?**

Gittiğim kurs gerçekten çok iyiydi. Bugün iletişim fakültelerinde bile o kadar iyi eğitim verildiğini düşünmüyorum. O dönemde haber spikerlerine habercilik dersi de verilirdi. Bu sayede spikerler yalnızca haber sunmaz, gerektiğinde haberi düzeltebilecek konumda

olurlardı. Ancak bugün öyle bir endişe yok. Haber sunucularının haberin içeriğinden ya da o haberin nasıl hazırlandığından haberdar olmaları konusunda bir kaygı yok. Ancak ana haber sunucusu (anchor) konumunda olanlar bambaşka oluyorlar. Bugün bir haber kanalında haber sunucusuna “Şu görüntülerden bir haber yap” deseniz, o haberi yapamaz. Çünkü 1979'daki anlayışla bugünkü anlayış arasında büyük fark var.

**Peki sizce bu farklılığın oluşmasının nedeni ne?**

Bu bir bakıma özel kanalların kurulmasıyla gelişti. Sesleri uygun, telifazları sağlam, görünümünde de bir sorun olmayan insanları biz haber sunucusu yapabiliriz diye düşündü özel kanallar. Oysa biz haber sunucularının özel durumlarda gün boyu sürekli bir konuyu anlatmamız ve aktarmamız gerekebiliyor. Bunu yapabilmek beraberinde biraz merak, günceli akılda tutma eğilimi ve genel kültür birikimi ister.

**Habercilik ve televizyon sektöründeki uzun soluklu duruşunuzda, kendinize ilke edindiğiniz unsurlar mutlaka vardır.**

Bu meslek biraz merak, günceli akılda tutma eğilimi ve genel kültür birikimi ister.

**Bunları nasıl tanımlıyorsunuz? Eğitimci kimliğinizden de yola çıkarak bu konuda neler söyleyebilirsiniz?**

Öğrencilerime henüz etik dersi vermedim. Ama etik kavramı insanın içine işleyen bir şey. Zamanla öğreniyorsunuz, içselleştiriyorsunuz. Benim kendime göre en önemli vasıflarımdan biri vicdanım. Daima vicdanınızı açık tutacaksınız. İçimde bir yazılım var sanki; bir laf edeceğim zaman bana “dink” diye bir kutucuk çıkıyor. O kutucuk bana “Lafını iyice tarttın mı, bunun nereye gideceği konusunda süzgeçten geçirdin mi?” diye soruyor. Tabii ki bu bahsettiğim şey çok hızlı gelişiyor.

Dediğim gibi vicdan benim için çok önemli. Bir de haber sunarken de insan olduğumuz hatırlamak. Mesela ben kamburumdur. Yönetmen arkadaşlarım dik durmam için beni uyarmaktan bıktılar. Fakat neysem ekranda da oyum. Bunun çok önemli bir faktör olduğuna inanıyorum.

**Seyirci o doğallığı yakaladığı insanları televizyonda görmek istiyor diyebilir miyiz?**

Belki de, evet. Ama iletişimin temel amaçlarından biri de bu zaten. Ben üniversitede verdiğim derslerde özellikle bu konuya odaklanırım. Öğrencilerime “Televizyon haberi nedir biliyor musunuz?” diye sorarım. Bizim işimiz biraz önce yaşadığınız bir olayı bir arkadaşınıza, sevdiğinize anlatmak gibidir. Bu anlatış tarzının önemli bir faktör olduğuna inanıyorum. Bir de tabii düzgün bir sosyal hayatınız olacak. Bunlar çok önemli şeyler.



### Ekranı başarılı olmak için doğallığın yanında başka hangi özellikler gerekli-dir?

Merak çok önemlidir. Sürekli merak içinde olmak mesleğimde bana önemli avantajlar sağladı. Çünkü merak etmek, sürekli öğrenmeyi, değişime açık olmayı ve geçmişte paradigma olarak kabul ettiklerinden sıyrılmayı beraberinde getiriyor.

Telaffuz illa ki düzgün olacak. Son 10 yıldır her fırsatta bunu söylüyorum, bu ülkenin birbiriyle sağlıklı iletişim kuramamasının en önemli sebeplerinden birisi dilinin bir takım insanların tekelinde olması. Halkın kendi dilini üretebilmesi çok önemli. Mesela "cirt" diye bir şey var. Ne güzel. Ona halkımız o ismi vermiş. İstanbul Türkçesi'nin illaki televizyonda olması gerektiğini düşünüyorum, reddediyorum. Çünkü bir takım insanlar bu yüzden acı çekiyor. Güneydoğulu ya da Karadenizli muhabir arkadaşım İstanbul Türkçesi'yle konuşabilmek için kendini parlıyor. Dünyada böyle bir şey yok ki. Amerika'da Teksaslı veya Güneyli bir ana haber sunucusu ulusal yayın yapıyor. BBC'ye gidin İskoç sunucu da, Westminster ağızla konuşan da var. Elimde kanal kurma imkânı olsa bu tür şeylere hiç takılmayan sunucular ve bir yönetim hayal ediyorum.

### "Ve İnsan" programı tekrar başlıyor. Siz bu programla aslında çok özel bir kitleye ulaştınız. Doğru programı yakalamak ve izleyiciyle buluşturmak nasıl oluyor?

"Ve İnsan"ın doğuşu 2003 Irak Savaşı sırasında insan hikâyelerini de işleyelim dememizle başladı. "Oğuz abi bu işi sen yap" dediler. Kabul ettim. Program tuttu. Çünkü farklıydı. Diğer kanallar insan hikâyelerine odaklanmamışlardı çünkü. Oysa oradaki meslektaşlarımız inanılmaz hikâyeler yakalamışlardı. Savaşın, büyük hikâyeler çıkarılmışlardı. Farklı olmak, ilk defa fotoğrafları konuşturmak ve onları yorumlamak eşsiz bir şey. Dünyada böyle bir format yok. Bir başka fark da görüntüyle kelimelerin işbirliğini çok iyi yapabilmekten kaynaklanıyor. Türkiye'de televizyon habercileri arasında bu konuda ciddi bir eksiklik var. Bazen görüntü her şeyi anlatırken, üstüne bir de biz anlatırız. Çok sık rastlıyorsunuz: ağlayan insan görüntülerinin altında "Duygulu anlar yaşandı" yazar. Böyle bir cümleye gerek var mı sizce? Eğer görüntü bir şey anlatıyorsa bırak anlatsın. Ancak onun anlatamadığını sen söylersin.



### Anlattığınız bu hikâyeler sizi tatmin ediyor mu?

Hem de nasıl. Ama hikâyelerin hazırlanışına tanık olmanızı isterdim. Zor bir iş. Koridorlara çıkıp saçımı başımı karıştırdığım ve "Bu fotoğrafta bir şey var, ben niye bulamıyorum?" dediğim çok zaman olmuştur.

### Farklı Bir Proje: Makam Farkı

Mehmet Barlas'la birlikte hazırladığımız Makam Farkı programı bilgi ağırlıklı bir program. Hoş sohbet kısmı da çok önemli. Üç senedir sürdürdüğümüz bu program ikimizin müziksever tarafından ortaya çıktı. Mehmet Barlas Hüzzam makamına bayılıyor, Sultaniyegah'ı çok seviyor, ben ise Rast makamı ile Acemkürdi makamını seviyorum. İyi bir müzik kulağı vardır. Kanaldaki odamda ciddi bir gündem yoksa çalışırken her zaman müzik dinlerim.

İkimiz de çok iyi bir müzik arşivine sahibiz. Hatta Mehmet Barlas'ın arşivi benimkinden çok daha iyi. Ama bu program sayesinde benim de arşivim zenginleşti. Programa ilk olarak radyoda başladık, sonra televizyonda devam ettik ve bugün 137. programa kadar geldik. Bu programı yapmayı önce birbirimize, daha sonra da kuruma teklif ettik. Programın adını da espritüel bir arkadaşımız koydu.

### Yeni döneminde programının formatında bir değişiklik olacak mı?

Yine insan hikâyeleri anlatacağız. Selim Atalay'ın hoş üslubuyla bu hikâyeler üzerinden söyleşeceğiz. Pazar günleri, haftada bir, saat 22.00'de yayınlanacak program. Sahaya her zaman çıkamıyorum ama çıkan arkadaşlarımdan görüntülerini alıyorum. Yani çoğu haberi ben kendim hazırlıyorum. Bu da biraz farklılık katabilir.

### Tüm bu programlar içinde sizi en çok etkileyen fotoğrafı ve onun hikâyesini paylaşır mısınız?

Adana'da çok yoksul bir ailenin görüntüsünü almıştı arkadaşlar. Görüntülerde bir kızcağız okumak istediğini söylüyordu. Sefaletleri çok korkunçtu. O haber sonrası ismini açıklamak istemeyen bir hanım çocuğun bütün okul masraflarını üstlendi. Ocak bile olmayan evin tüm eşyalarını aldı ve ailenin hayatını değiştirdi. Bu hikâyenin bir benzeri de Van'da yaşandı. Van'da çadırdaki yaşayan ve çok başarılı çocukları olan bir aile vardı. Haberdan sonra onların da hayatı çok değişti. Aslında eğer bir şeyler duyumsamıyorsanız haberiniz iyi olmaz. Duyumsamanız lazım. Etkilenmeniz lazım. En çok etkilendiğim fotoğraf, Irak Savaşı'ndandı. İlk yayınladığımız fotoğraflardan biriydi. Irak Savaşı'nda bir baba esir alınmış, başına çuval geçirilmişti. Amiyane tabirle kafayı yemiştin o fotoğrafı görünce, muazzamdı.

### Gelecek dönemler için planlarınız neler?

Aklım yettiğince, vücudum elverdiğince bir şekilde bu meslekte kalırım diye düşünüyorum. Bu meslekten beni soğutacak bir şey olmazsa daha uzun yıllar devam ederim.

# Setur

www.tatil kafasindayiz.com

Erken rezervasyon yaptırın,  
değişen fiyatlardan etkilenmeyin...

Parolu kartınız ile erken rezervasyon seçeneklerimizde size özel fırsatlar.



Tatil Kafasında Olanlar  
Uygun Fiyatlarla  
Erken Rezervasyon  
Fırsatını Yakalıyor.  
Senin de Kafanda Tatil Varsa  
www.tatil kafasindayiz.com'a  
tıkla.

**WORLD** 'e özel  
12 aya varan taksit ve  
4 ay taksit erteleme!

**Parolulara özel**  
2 kat Paropuan fırsatı  
Setur Parolu kart ofis ve acentelerimizde

**Yapı Kredi Sigorta Seyahat iptal Garantisi Güvencesiyle**  
Seyahat iptal Garantisi ile rezervasyonlar 72 saat öncesine kadar  
cezasız iptal edilebilmektedir.



İlanlarda meydana gelebilecek tipografik hatalardan acentemiz sorumlu değildir. Setur kampanyalarda değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

Koç

0 212  
0 216

444 0 738

www.setur.com.tr







# BAHAR BAYRAMI HIDIRELLEZ

**Anadolu’da 6 Mayıs’ta kutlanan Hıdırellez, kelimenin tam anlamıyla bir bayramdır. Tepreş, Haftamal ve Eğrice gibi değişik isimlerle de anılan Hıdırellez, Bahar bayramı olarak her sene coşku ve heyecanla kutlanır.**

Anadolu halkının çok iyi bildiği, yaşanmış deneyim ve tecrübelerle belirlenmiş, yörelere göre farklılık gösteren ve özellikleri uzun yıllara dayanan bir geleneğe göre bir yıl, Yaz ve Kış olmak üzere iki bölüme ayrılır. İlk kısım 6 Mayıs ile 8 Kasım arasında “Eyyam-ı ruz-u Hızır” ikinci kısım ise 8 Kasım ile 6 Mayıs arasında “Eyyam-ı ruz-u Kasım” olarak adlandırılır. Bizim yaygın olarak Hıdırellez diye isimlendirdiğimiz ilk bölüm hem Yaz döneminin hem

de bu bölümün ilk 45 günlük diliminin adıdır. Halk arasında “Ayların gelini” olarak betimlenen Hıdırellez, Yaz mevsiminin başlangıcı olarak kabul edilen ve 6 Mayıs’ta gerçekleştirilen kutlamalarla taçlandırılan bir gün.

Adı ne olursa olsun, ister “Gazel” ister “Nevruz” isterse de Hıdırellez olsun, doğa ile ilgili bütün geçiş dönemleri, eskiden uzaklaşmak ve yeniyi karşılamak amacıyla insanoğ-

lunun tarih boyu özgün olarak kutladığı bir aktivitedir. Bu kutlamalarla bolluk ve bereket duası yapılırken, kötülükleri bertaraf etmek ve umarsızlıkları gidermek amaçlanır. Bir rivayete göre Hıdırellezin adı, karaların hakimi Hızır ile denizlerin hakimi İlyas adlı iki peygamberin adlarının birleştirilmesiyle ortaya çıkmış. Bu söylencelerin temelinde Hızır ve İlyas peygamberin “Ab-ı Hayat”tan içerek ölümsüzleştikleri inancı vardır. Başka bir rivayete göre ise İlyas Peygamber gerçektir ve ‘Hızır’ onun lakabıdır.

## YETİŞ YA HIZIR!

Farklı kültür ve inançlarda özellikle Mısır, Mezopotamya ve Anadolu üçgeninde bilinip tanınan ve doğaüstü güçleri olduğuna inanılan Hızır, rivayete göre “Ab-ı Hayat” sıvısını içip, peygamberlik mertebesine erişti. Böylece kendisine karaların hakimiyeti bahşedilirken darda kalanların ve inananların imdadına yetişen bir fenomen oldu. Bolluk, bereket, kismet, uğur ve bahar mevsiminin sembolü haline gelen ve dileklerin yerini bulmasına aracılık eden bir veli konumuna yükseldi.



Prof. Dr. Ahmet Yaşar Ocak'a göre Hızır, bir sözcük ya da kimlikten öte bir lakap olup bazı kaynaklarda "el-Hadır ya da el-Hidir" olarak geçer. Aslının Hadir olup, Arapça "el-Ahdar" kelimesinden gelerek yeşil, yeşil dal ve yeşili bol olan yer anlamında olduğunu öne sürerken, Prof. Dr. Metin And ise Hızır'a verilen lakabın bir hadiste yer aldığının altını çiziyor.

Diğer bir ifadeyle, Hızır, hem yazılı hem de sözlü tasvirlerle göre iki karakterli bir doğaüstü güç. Öncelikli olarak dara düşene el veren, uğur ve şans getiren bir peygamberken, ikinci olarak da ölümsüzlüğün ve yeneden dirilmenin ve Baharın sembolü. Hızır, Hıdırellezin velisi iken, Mısır'ın Horos'u, Sümer'in Tammuz'u, Hitit'in Telepinus'u, Babil'in Marduk'u, Fenike'nin Adonis'i, Frigya'nın Kybele'sidir.

### ANADOLU'DA HİDİRELLEZ GELENEKLERİ

Bereket, bolluk, zenginlik, başarı ve kısmetin açılması için ya da çocuk sahibi olmak yönündeki beklenti ve isteklerin yerine gelmesi için Hıdırellez kaçırılmayacak bir fırsat. Bazı yörelerimizde doğa ile iç içe olmak adına bir kır gezisi, bazılarında ise ataların hatırlanması adına mezar ziyaretlerinin yapılması şeklinde kutlanır. Bunun yanında, beklenti ve isteklerin sağlanması için dua edenler, oruç tutanlar, kutsal yerleri ziyaret edenler ve kurban kesenler olduğu gibi isteklerini kağıda yazıp ya da çizip akan suya bırakanlar, bolluk ve bereket için ambarların kapılarını açık bırakanlar var.

Ayrıca zenginlik için para keselerinin ağzını açık bırakanlar ya da gül dibine para gömenler, ev, araba ve çocuk gibi talepler için akarsu kıyısına şekil çizenler, hastalıktan kurtulmak için Bahar'ın ilk yeşilliklerini hastalıklı bölgeye sürenler, kötülükleri uzaklaştırmak ve kötü ruhları kovmak için ateş yakıp üzerinden atlayanlar, Hızır'ın evlerini ziyaret edip etmediğini anlamak için bezler üzerine un serenler ve daha pek çok Hıdırellez kültürüne halk arasında sıklıkla rastlanıyor.

### HİDİRELLEZ KUTLAMALARI

Mevsimlik bayramlarımızdan biri olan Hıdırellez, ülkemizde dinamik bir biçimde kutlanıyor. Özellikle kasaba ve köylerde Hıdırellez için önceden hazırlıklar yapılıyor. Evler günler öncesinden temizlenirken, üstbaş temizliği, yiyecek-içeceklerle ilgili hazırlıklar da büyük bir coşkuyla yerini buluyor.

Halk arasında bereket, bolluk, şans ve kısmetin açılması için ya da çocuk sahibi olmak yönündeki beklenti ve isteklerin yerine gelmesi için Hıdırellez kaçırılmayacak bir fırsat olarak görülür.



Temiz olmayan evlere Hızır'ın uğramayacağı düşünülüğünden Hıdırellez gününden önce evler baştan başa temizlenir. O gün giymek üzere yeni elbise ve ayakkabılar alınır ve kutlama ve ziyaretler için hazırlıklar yapılır. Ülkemizde tespit edilmiş 51 adet Hızır türbesi var. Yılın belli zamanlarında ziyaretçi akınına uğrayan bu türbeler duaların ve adakların yapıldığı ibadethanelere dönüşür. Hıdırellez kutlamaları daima yeşillik ve ağaçlık alanlarda, su kenarlarında ya da bir türbe veya yataının yanında yapılır. Hıdırellezde Bahar'ın taze bitkileri, taze kuzu eti ya da kuzu ciğeri yenir. Zira Bahar'ın ilk kuzusu yenildiği zaman sağlık ve şifa bulunacağına inanılır. Ayrıca kır ve çiçeklerden toplanan Bahar'ın ilk yeşillikleri kaynatılıp, bu su ile 40 gün yıkanılırsa gençleşip güzelleşileceğine inanılır.

Hıdırellezin en özel törenlerinden biri de baht açma törenleridir. Bu törene İstanbul ve çevresinde "baht açma", Denizli ve çevresinde "bahtiyar", Yörük ve Türkmenlerde "mantıfır", Balıkesir ve çevresinde "dağara yüzük atma", Edirne ve çevresinde "niyet çıkarma", Erzurum'da "mani çekme" adı verilir. Bu törenlerin amacı doğanın ve tüm canlıların Baharla birlikte uyanırken insanoğlunun da talihinin açılacağı inancıyla kısmet dilemektir. Kısmetlerinin açılmasını sağlamak isteyen genç kızlar yeşillik bir yerde veya bir su kenarında toplanıp, içinde su bulunan bir çömleğe kendilerine ait yüzük, küpe, bilezik gibi ziynet eşyalarını koyarak ağzını bir tülbentle bağladıktan sonra bir gül ağacının dibine bırakırlar. Ertesi gün niyet çömleğinin açılması sırasında bir yandan maniler söylenirken bir yandan da eşyanın sahibi hakkında yorumlar yapılır.

Toplumda birliktelik, dayanışma ve paylaşmanın bir diğer adı olan Hıdırellez, şenlikler ve kutlamalar ile ortaya çıkan toplumsal bir bayram havası yayar. Katılımcılarını şenlendirmeye, neşelendirmeye, eş, dost, hısım ve akrabayı bir araya getirip, onların gündelik yaşamın telaş ve sıkıntılarından bir nebze olsun uzaklaştıran ve geleceğe ümitle bakmalarına vesile olan bir bayram olarak Hıdırellez, kolektif bilinci besleyen önemli bir etkinliktir.

Sonuç olarak, insanlık tarihinde çok eski zamanlardan beri özellikle Anadolu'da hala görkemli törenlerle kutlanan Hıdırellez bayramı, farklı zamanlarda, farklı isimler altında ve farklı gelenek ve seremonilerle kutlansa da evrensel bir gaye vardır: Baharın gelişi ve doğanın canlanmasının en gösterişli örneklerle kutlanması ve kutsanması.



# MÜZELERDE TARİH

Kültürün, coğrafyanın ve tarihin önemli merkezleri olan müzeler meraklılarını çağırıyor. 18-24 Mayıs tarihleri arasında kutlanan Müzecilik Haftası ile beraber hafıza merkezleri olan müzelerin kapıları aralanıyor. Değerli koleksiyonlarıyla öne çıkan müzeleri sizler için derledik.

18-24 Mayıs  
tarihleri arasında  
tüm müzeleri  
ücretsiz ziyaret  
edebilirsiniz.



# ANADOLU MEDENİYETLERİ MÜZESİ

1921 yılında kurulan ve Anadolu'ya ait arkeolojik eserlerin Paleolitik Çağ'dan günümüze kadar kronolojik bir sırayla sergilendiği Anadolu Medeniyetleri Müzesi Ankara Ulus'ta ziyaretçilerini ağırlıyor. Paleolitik, Neolitik, Kalkolitik ve Eski Tunç Çağı'ndan örneklerin sergilendiği müzede, Hitit ve Urartu Uygarlıkları ile Ankara bölümü mutlaka ziyaret edilmesi gereken önemli bölümlerin arasında yer alıyor. Mustafa Kemal Atatürk'ün önerisiyle bugün müze kompleksi içinde yer alan Mahmud Bedesten ve Kurşunlu Han'da kurulmuş olan "Eti Müzesi" 1996 yılında yeni ismiyle, yeni yerine taşınarak son halini aldı. Bugün araştırmacı odaları, kütüphane, kazı birimleri, laboratuvar ve konferans salonundan müteşekkil olan Anadolu Medeniyetleri Müzesi Ankara'nın yanı sıra farklı coğrafyalardan gelen ziyaretçilerini bekliyor.

**Ziyaret günleri:** Her gün 08:30-19:00



## KARIYE MÜZESİ

Bizans mimarisinin en tipik eserlerinden olan ve bünyesinde barındırdığı eşsiz freskler ile İstanbul'un en önemli kilise müzesi olan Kariye Müzesi'nde çok az hasarla günümüze kadar ulaşan "Diriliş" öyküsünü izlemeye hazır olun. M.S. 527 yılından bugüne uzanan bir öyküsü olan kilise Hz. İsa'nın yaşamına adanmış görünüyor. Dışarıdan çok sıradan görülen kilise duvarlarının içinde yer alan 300 sahne öyküsü ve şekil ile Hz. İsa ve Hz.

Meryem'in hayatına vakfedilen bir hikaye anlatılıyor. Bu figürlerde görülen derinlik ve uzama metodu son dönem Bizans resim sanatının İtalyan Rönesansı ile paralel giden en güzel örneklerinden biri olarak öne çıkıyor. Bizans'a doğru bir seyahat niteliğinde bir gezi imkanı sağlayan Kariye Müzesi'ni ziyaret etmekte gecikmeyin.

**Ziyaret günleri:** Çarşamba hariç her gün 09:00-19:00

## BENAKİ İSLAM ESERLERİ MÜZESİ

İslam dünyasından yaklaşık 8 bin eserin sergilendiği ve Atina'da bulunan Benaki İslam Eserleri Müzesi tarihi önemi ve kalitesi bakımından dünyanın sayılı müzeleri arasında geliyor. İslam dünyasının hakim olduğu Akdeniz bölgesi ile bir şekilde irtibat halinde olduğu Yunan ve Bizans medeniyetlerinden parçaların da sergilendiği müze, Hindistan, İran, Mezopotamya, Asya, Orta Doğu, Arabistan, Mısır, Kuzey Afrika, Sicilya ve İspanya'dan getirilen eserler ile çeşitlilik arz ediyor. Seramik, altın, metal, tekstil ve büyüklü küçüklü birçok el yapımı eserin yanı sıra silah ve mühimmatlardan oluşan müzenin en enteresan bölümlerden sayılan Mısır odası 17'nci yüzyıla ait dekorasyonu ve mermer zeminleriyle misafirlerine göz ziyafeti sunu-

yor. İslam'ın ortaya çıkışından 19'uncu yüzyıla kadar uzanan bir zaman dilimini kapsayan koleksiyon Avrupa'nın önde gelen koleksiyonlarından biri olarak tarih severleri bekliyor.

**Ziyaret Günleri:** Pazartesi, Salı ve Çarşamba hariç her gün 09:00-17:00





## TÜRKİSCHE CAMMER MÜZESİ

Almanya'nın kültür kenti Dresden'de yer alan, Osmanlı ve Doğu kökenli 600 eserin sergilendiği Türkische Cammer Müzesi, 16'ncı yüzyıl sonlarından itibaren Avrupa ile Osmanlı arasında yaşanmış birçok savaş-tan elde edilen ganimetleri içeren bir koleksiyon olarak Dresden Doğu Koleksiyonu kapsamında ve "Türk Odası" adıyla sergileniyor. Bu oda kendi türünde dünya çapındaki en önemli koleksiyonlardan biri. Bu koleksiyonun kurulmasında diplomatik hediyeler, belli bir amaçla satın alınan eşyalar büyük değer taşıırken, şatafatlı silahlar, koşumlar, bayrak, çadırlar ve elbiselerden oluşuyor. Bu çok değerli koleksiyonun bir diğer özelliği de Avrupalı ustalar tarafından Doğu süsü verilerek yapılan pek çok esere de ev sahipliği yapıyor olması. Bu dönemde Avrupa'da hakim olan Türk Modası kapsamında Dresden Sarayı için Doğu'dan satın alınmış parçalar da büyük yer tutuyor. Hem tasarım hem de olağanüstü restorasyon çalışmalarının bir neticesi olarak 2010 yılında son haline kavuşarak sürekli sergi olarak misafirlerini ağırlayan Türkische Cammer hem Almanya hem de uluslar arası önemde bir müze olarak meraklılarını bekliyor.

**Ziyaret günleri:** Salı hariç hafta içi her gün 10:00-18:00



## YILDIZ SARAYI MÜZESİ

Osmanlı-Türk Saray mimarisinin en son örneklerinden biri olan ve Sultan 2. Abdülhamid'in ismiyle özdeşleşmiş, binaları ve bahçesiyle iddialı Yıldız Sarayı Müzesi, Beşiktaş semtinin Yıldız tepesinde yer alıyor. Padişahlar tarafından avlanma sahası olarak kullanılan arazinin ilk binası Sultan 1. Ahmed tarafından yaptırılır. Ardından gelen padişahların gözde yazlık mekanlarından olan Yıldız en parlak dönemini Sultan 2. Abdülhamid döneminde (1876-1908) yaşar ve Yıldız Saray-ı Hümayunu adını alır. Bu dönemde saray kapsamlı bir yapılaşmaya sahne olur ve saray erkânının

yaşayacağı konutlara ek olarak, resmi binalar, tiyatro, müze ve kütüphane inşa edilir. Osmanlı döneminde diplomatik misafirlerine eşsiz anlar yaşatan Yıldız Sarayı, Osmanlı'nın idari merkezlerinden biri olmasının yanı sıra günümüze dek ulaşabilen tek saray tiyatrosunu bünyesinde barındırıyor. Ayrıca Sultan 2. Abdülhamid'in marangozhanesiyle de değer kazanıyor. Bugün muhteşem bahçesiyle de dillere pelesenk bir güzellik sunan Yıldız Sarayı Müzesi meraklılarını bekliyor.

**Ziyaret günleri:** Salı hariç her gün 10:00-16:00

# TARİHE AÇILAN KAPILAR

**Vehbi Koç Vakfı ve Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı, Türkiye'deki sanat ve müze kompleksleri ile tarih ve kültür meraklılarına benzersiz saatler vaat ediyor.**



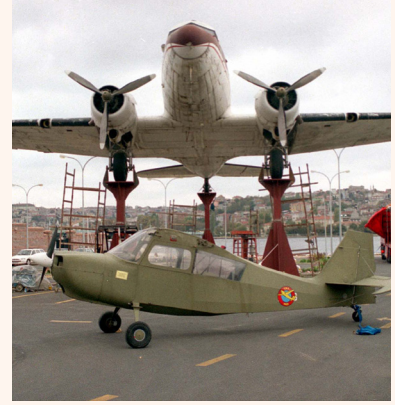
## SADBERK HANIM MÜZESİ

1980 yılında Türkiye'nin ilk özel müzesi olarak Sanyer Büyükdere'de Azaryan Yalısı'nda Sadberk Koç'un anısına açılmıştır. Sadberk Koç'un kişisel koleksiyonunda yer alan geleneksel kıyafet, işleme, tuğralı gümüş ve porselen gibi eserlerden oluşan müze koleksiyonu zaman içinde hibe ve satın alma yoluyla zenginleşmiş, kuruluşunda yaklaşık 3 bin esere sahipken bugün 18 bini aşkın eseri bünyesinde topluyor. Çağdaş müzecilik anlayışına uygun olarak Osmanlı dönemi kadın kıyafetleri, tekstil ve sanat eserlerinin yanı sıra İznik çini ve arkeolojik eserleri izleyicilerle buluşturan Müze, hazırladığı sergi ve yayınlarıyla Türkiye'nin kültürel mirasına her geçen gün katkı sağlıyor.



## RAHMI M. KOÇ MÜZESİ

1994 yılında İstanbul Hasköy'de yaklaşık 27 bin metrekarelik bir alanda kurulan ve üç ana bölümden oluşan Rahmi M. Koç Müzesi, Türkiye'nin ulaşım endüstri ve iletişim tarihine adanmış bir müze. Geçmişten günümüze gelen endüstri ve mühendislik harikası objelere ev sahipliği yapan müze, Haliç'in kıyısında, endüstriyel arkeolojinin önde gelen örneklerinden olan muhteşem binalar içinde yer alan koleksiyonunda gramfon iğnesinden gerçek boyutlarda gemi ve uçaklara kadar binlerce objeyi içeriyor.

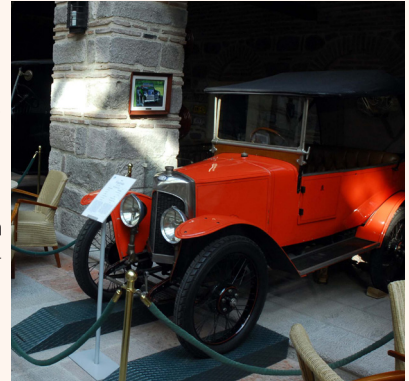


## SUNA-İNAN KIRIÇ AKDENİZ MEDENİYETLERİ ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ-ANTALYA KALEİÇİ MÜZESİ

2000 yılında Antalya Kaleiçi'nde yer alan ve geleneksel Türk halk kültürü öğelerini belgelemek ve yeni kuşaklara tanıtmak hedefiyle kurulan Suna İnan Kırış Kaleiçi Müzesi, Antalya Kaleiçi'nin önemli bir anıtsal mekanı olan Aya Yorgi Kilisesi üzerine kuruldu. Nitelikli kültür varlıklarından biri olan ve harabe halde iken Suna-İnan Kırış tarafından satın alınan kilise, restore edildikten sonra müzeye dönüştürüldü. Suna ve İnan Kırış Koleksiyonu'na ait ve ağırlıklı olarak Çanakkale seramiklerinin yanı sıra kahve ikramı, damat tıraşı ve kına gecesi gibi Antalya Kaleiçi yaşamına dair geleneksel mizansenlerin sergilendiği müze, konser ve kültürel etkinlikler ile misafirlerini keyifle ağırlıyor.

## ÇENGELHAN RAHMI M. KOÇ MÜZESİ

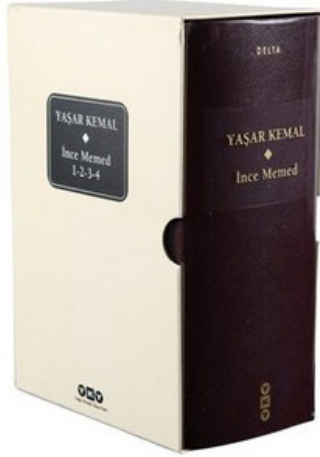
2005 yılında Ankara Ulus'ta kurulan ve Ankara'nın ilk ve tek sanayi müzesi özelliğine sahip müze, ulaşım, sanayi ve iletişim tarihine adanmış olmakla birlikte, koleksiyonda Ankara ve Mustafa Kemal Atatürk ile ilgili objelere de yer veriliyor. Ankara Kalesi'nin girişindeki ihtişamlı binada sergilenmekte olan koleksiyon, minyatür modellerden başka sandal ve arabalar gibi birebir ölçülerde objeleri de kapsıyor. Tarihi ve keyifli atmosferiyle görülmeye değer müze gençlere yönelik eğitim programlarıyla da dikkat çekiyor.







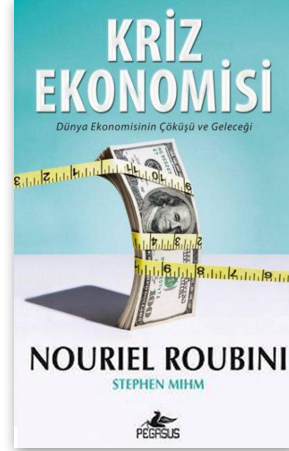
## KİTAPLAR



### İNCE MEMED 1-2-3-4

**Yazar: Yaşar Kemal**  
**Yayıncı: Yapı Kredi Yayınları**

Yaşar Kemal'in 32 yıllık bir zaman diliminde yazdığı, dört kitap şeklinde basılan İnce Memed romanı, Türk edebiyatının başyapıtlarından biri. Taşıma ve kullanım kolaylığı nedeniyle deri ciltli ve kutulu özel baskısını tek ciltte toplanan kitap Yapı Kredi Yayınları Delta Dizisi'nden tekrar yayımlandı. Kitabın editörlüğünü Tamer Erdoğan yaptı.



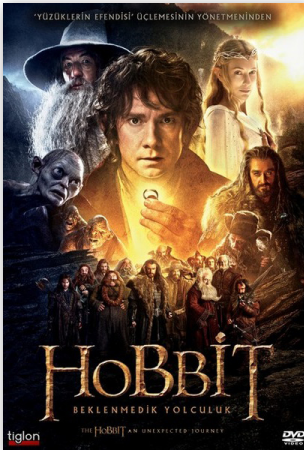
### KRİZ EKONOMİSİ

**Yazar: Nouriel Roubini**  
**Yayıncı: Pegasus Yayınları**

Roubini küresel ekonomik bağlantıları yepyeni bir açıdan ele alıyor. Bize geleceği gösteriyor ve dünya ekonomisinin krizden nasıl çıkabileceğinin ve krizin dışında kalabileceğinin ipuçlarını veriyor.



## VİZYONDAKİLER



### HOBBİT: AN UNEXPECTED JOURNEY - HOBBİT: BEKLENMEDİK YOLCULUK

**Yönetmen: Peter Jackson**  
**Oyuncular: Ian McKellen, Martin Freeman, Richard Armitage**

J.R.R. Tolkien'in aklardan çıkmayan başyapıtı The Hobbit'ten uyarlanan üçlemenin ilk filmi, "Hobbit: Beklenmedik Yolculuk"; kayıp Erebor Cüce Krallığı'nı korkutucu Ejderha Smaug'un elinden kurtarmak için, Gandalf ve Thorin Meşekalkan önderliğindeki 13 cüceyle birlikte efsanevi bir yolculuğa çıkan Bilbo Baggins'in hikayesini anlatıyor.



### EŞ RUHUMUN EŞ ZAMANI

**Yönetmen: R. Şanal Günseli**  
**Oyuncular: Musa Uzunlar, Aylin Kabasakal**

R. Şanal Günseli ve Işık Günseli'nin gerçek hayat hikâyelerinden yola çıkarak 2005 yılında yazdıkları Eş Ruhumun Eş Zamanı isimli kitaptan aynı adla sinemaya uyarlanan yapım Türkiye'nin ilk kuantum filmi olma iddiasında. Filmde Aylin Kabasakal ve Uğur Çavuşoğlu başrolleri paylaşırken Deniz Seki, Musa Uzunlar gibi ünlü simalar da konuk oyuncu olarak yer alıyor...



EVİNİZE AY DOĞUYOR  
AYGAZ İLE

35<sup>TL</sup>

MAXİPUAN GELİYOR

Şimdi Maximum Kart'la Aygaz tüp alan herkese

birinci tüpte 5

ikinci tüpte 15

üçüncü tüpte 15

toplam 35 TL MaxiPuan hediye.  
Veya 3 taksitte ödeme fırsatı.

15 MAYIS'A  
KADAR!

KATILMAK  
İÇİN...

4402

AYGAZ yaz,  
boşluk bırak, kartının  
son 6 hanesini  
ekleyip 4402'ye  
gönder.

Koç

maximum

AYGAZ

Kampanyaya Ziraat Maximum Kartlar da dahildir. Kampanya Maximum anlaşmalı Aygaz bayilerinde 1 Mart-15 Mayıs 2013 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanya kapsamında Maximum Kart sahiplerinin Maximum özellikli POS cihazlarından tek seferde yapacakları 50 TL ve üzeri birinci peşin ev tüpü alışverişine 5 TL, tek seferde ve farklı günlerde yapacakları 50 TL ve üzeri ikinci peşin ev tüpü alışverişine 15 TL, tek seferde ve farklı günlerde yapacakları 50 TL ve üzeri üçüncü peşin ev tüpü alışverişine 15 TL, toplam 35 TL ekstra MaxiPuan kazanacaklardır. Kampanya süresince kampanyaya katılmak isteyen müşterilerin "AYGAZ" yazıp, boşluk bırakarak, harcama yapılan/yapılacak kartın son 6 hanesiyle birlikte, banka sisteminde kayıtlı cep telefonu numaralarından Bankamız Maximum Kartları için 4402'ye, Ziraat Maximum Kartları için 4747'ye SMS göndermesi gerekmektedir. Katılım için gönderilen her katılım SMS operatörlerin kendi tarifeleri üzerinden 1 kısa mesaj olarak ücretlendirilmektedir. Ekstra MaxiPuanlar başarılı kampanya katılımı gerçekleşmesi koşulu ile her kampanya dönemi sonunda 7 işgünü içerisinde kartlara yüklenir. (1. Kampanya dönemi: 1-31 Mart 2013; 2. Kampanya dönemi: 1 Nisan-15 Mayıs 2013). Bir müşteri kampanya kapsamında her iki yükleme nedeniyle en fazla 35 TL MaxiPuan kazanabilir. Kampanya kart bazında değil müşteri bazındadır. Söz konusu MaxiPuanların son kullanma tarihi ilk yükleme için 17 Nisan 2013, ikinci yükleme için 29 Mayıs 2013'tür. Şirket Kredi Kartı, Vadematik Ticari Kart ve MaxiPuan kullanılarak yapılan alışverişler kampanya kapsamında değerlendirilmeyecektir. Kampanyadan Maximiles sahipleri de yararlanabilir. Maximiles ile kazanılan MaxiPuanlar Maximiles'a dönüştürülemez ve Avans MaxiMil kapatmakta kullanılamaz. Maximum Kart'a yüklenen MaxiPuanlar Maximum Kart'la, Maximiles'a yüklenen MaxiPuanlar Maximiles ile kullanılmaktadır. Bankamatik ile yapılan alışverişlerde kampanyaya dahildir. Bankamatik Kartı'na yüklenen ilave MaxiPuanlar da belirtilen süre içerisinde kullanılmaması halinde geri alınacaktır. Bankamatik kartları için SMS katılımına gerek bulunmamaktadır. Ayrıca, taksitli işlemlerde 3 taksit fırsatı sunulacaktır. Ek koşullar ve ayrıntılı bilgi: Maximum.com.tr ve 444 02 02.





# Şampiyonların Festivali Koç Fest

185 üniversiteden 20 binin üzerinde sporcunun, yıl boyunca 44 branşta mücadele ettiği Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları 15 Nisan - 8 Mayıs tarihleri arasında yapılacak, kampüsler spora, müziğe ve eğlenceye doycak! Koç Topluluğu Şirketleri'nin bir arada milyonlarca öğrenci ile buluştuğu Koç Fest, bu yıl da birbirinden eğlenceli dijital oyunlar, heyecanlı spor müsabakaları ve MODEL konserleriyle festivallerin şampiyonu olacak.

|                                  |                     |                         |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi  | Hentbol - Badminton | 15 - 19 Nisan 2013      |
| Antalya Akdeniz Üniversitesi     | Voleybol - Triatlon | 17 - 21 Nisan 2013      |
| Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi | Basketbol - Futbol  | 24 - 29 Nisan 2013      |
| Kayseri Erciyes Üniversitesi     | Basketbol - Karate  | 29 Nisan - 3 Mayıs 2013 |
| Şanlıurfa Harran Üniversitesi    | Futbol - Judo       | 30 Nisan - 4 Mayıs 2013 |
| Adana Çukurova Üniversitesi      | Büyük Final         | 6 - 12 Mayıs 2013       |

Festival hakkında merak ettiğin her şey için [www.kocfest.com.tr](http://www.kocfest.com.tr)'ye tıkla!

