

AFRİKA KEŞFEDİLMİYİ BEKLİYOR

Afrika'nın gelişen ekonomisi dünya
devlerinin odak noktası oluyor.



Olimpiyatlar İNSANLA yapılır

87 yıldır sanayide ve ekonomide birçok ilki başarırken yalnızca insanımızın ve ülkemizin gücüne güvendik. Şimdi dünyanın en görkemli spor organizasyonunu yapmak için yine Türkiye'ye ve Türk insanının gücüne inanıyoruz.

2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları aday şehri İstanbul'u desteklemekten gurur duyuyoruz.



İSTANBUL 2020

CANDIDATE CITY



RESMİ SPONSORU





ÖRNEK VE ÖNCÜ OLMAYA DEVAM EDİYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Geçtiğimiz günlerde açıklanan ülkemizin 2012 yılı Gelir Vergisi Rekortmenleri listesi kurucumuz merhum Vehbi Koç'un ve Koç Topluluğu'nun hassasiyetlerini bir kez daha ortaya koydu. 2012 yılı Gelir Vergisi Rekortmenleri listesinde gelenek bozulmazken ilk 10'da 6 Koç Ailesi mensubu yer aldı. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Semahat Arsel'in ilk sırada yer aldığı listede, Koç Holding Şeref Başkanı Sayın Rahmi M. Koç ikinci, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Suna Kırac üçüncü, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mustafa V. Koç dördüncü, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ömer M. Koç beşinci ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ali Y. Koç ise yedinci sırada yer aldı. Koç Holding ise 2012 yılının ardından 2013 yılının ilk çeyreğinde elde ettiği rakamlarla da başarılı bir performans sergiledi. Holdingimiz bu dönemde konsolide bazda toplam 13.6 milyar TL satış geliri elde etti, 619 milyon TL vergi öncesi kâr ve 452 milyon TL azınlık payı sonrası net kâr gerçekleştirdi.

Ülkemize Fitch'in ardından Moody's, Japon kredi kuruluşu JCR ve Kanadalı kredi derecelendirme kuruluşu Dominion Bond Rating Services'dan da not artırımı geldi. Bu kuruluşlardan Moody's, kilit ekonomi ve kamu maliyesi göstergelerindeki iyileşme ve ülkeyi uluslararası şoklara karşı daha dayanıklı yapması beklenen yapısal ve kurumsal reformları gerekçe göstererek Türkiye'nin uzun vadeli yabancı para birimi cinsinden kredi notunu 'Ba1'den 'Baa3'e yükseltti. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı M. İlker Ayıcı da Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği röportajda ülkemizin bu performansına dikkat çekerken, özellikle enerji, altyapı, finans ve gayrimenkul sektörlerinde yabancı yatırımcılar için önemli fırsatlar sunduğunu dile getirdi.

Yüksek büyüme potansiyeli ile dikkatleri üzerine çeken ve yatırımcıları etkileyen Afrika 23'üncü Dünya Ekonomik Forumu'na ev sahipliği yaptı. Forumun eş başkanlarından biri de Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mustafa V. Koç idi. Sayın Mustafa V. Koç Afrika ile Türkiye arasında gelişen ticari bağlar ve bölgede yürütülen aktif dış politika ile yeni Afrika'ya hem Türkiye hem de Koç Holding'in inandığını dile getiriyor. Afrika adını gelecek günlerde daha sık telaffuz edeceğiz gibi görünüyor.

Geçtiğimiz günlerde Hatay'ın Reyhanlı ilçesinde yaşanan bombalı saldırıyla büyük bir üzüntü yaşadık. Böylesine vahim bir olayın bir daha yaşanmamasını umut ediyor, hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı, yaralananlara ise acil şifalar diliyorum.

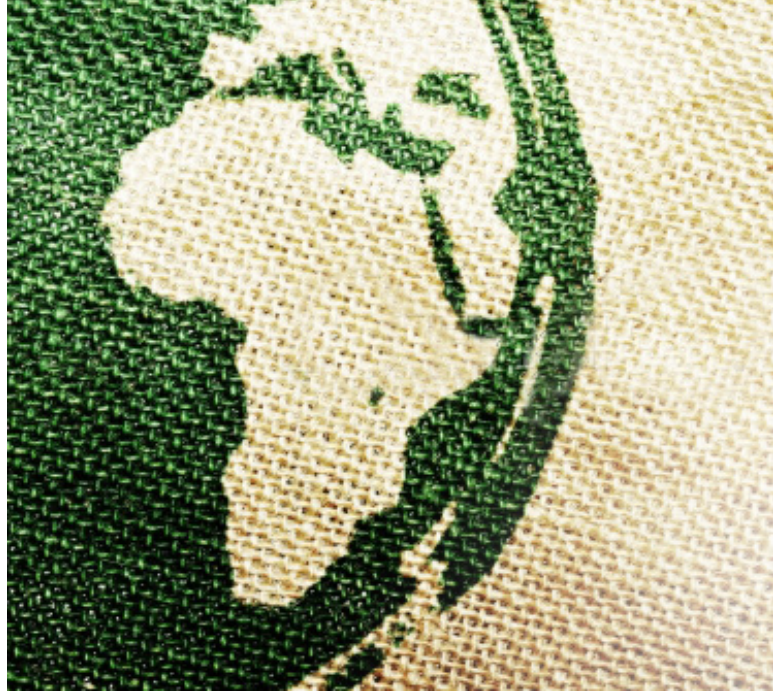
Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO

16

AFRİKA’NIN ASLANLARI ASYA’NIN KAPLANLARINI GEÇTİ

23’üncüsü Güney Afrika’nın üç başkentinden biri olan Cape Town’da düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu, bu yıl ‘Afrika: Sunulan Vaatlerin Gerçekleşmesi’ temasıyla yapıldı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç’un eş başkan olarak katıldığı Forum’dan çıkan sonuç, Afrika’nın aslanlarının Asya’nın kaplanlarını geçmesi oldu.



04 GÜNDEM

- Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi Başarıyla Devam Ediyor
- Koçtaş’ın 38. Şubesi Kahramanmaraş’ta Açıldı
- IDEF’te Otokar Rüzgarı
- Fuel Oil Dönüşüm Projesi’nde Önemli Adım
- Şölen Tadında Bir Festival: “Arçelik Gastro İstanbul”
- AES Entek’e Avrupa’dan Üç Ödül



08 “UZUN DÖNEMLİ HEDEFLERİMİZE ODAKLANIYORUZ”

Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı M. İlker Ayıcı, ülkemize birçok alanda fayda sağlayacak doğrudan yatırımların artması için stratejiler geliştirildiğinin altını çiziyor. Ayıcı’ya göre Türkiye özellikle enerji, altyapı, finans ve gayrimenkul sektörlerinde önemli fırsatlar sunuyor.



10 “BAŞARIDA EN BÜYÜK ETKEN DENGELİ PORTFÖY YAPIMIZ”

Koç Holding CFO’su Ahmet Ashaboğlu Koç Topluluğu’nun ilk çeyrek verilerini ve gelecek planlarını, dünyada halen etkisini sürdüren ekonomik krizin etkilerini ve Moody’s ve Standart&Poors’un verdiği not artırımlarını Bizden Haberler Dergisi için değerlendirdi.

22 ULUSLARARASI AÇILIMLARIN STRATEJİK DEĞERİ MASAYA YATIRILDI

2013 Stratejik Plan Dönemi Süreç Toplantısı'nın ana teması uluslararası açılımlar ve yurt dışın-
da doğrudan yatırımlar oldu.



24 İŞİN UZMANLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi, mesleki eğitimin önemine bir kez daha dikkat çekti. MLMM Projesi kapsamında düzenlenen 'Liseler Mesleğiyle Yarışıyor' yarışmasında kazanan öğrencilere ödülleri verildi.

26 ÜLKEM İÇİN GÜNÜ 7. YILINI KUTLUYOR

Koç Holding'in kurucusu Vehbi Koç'un ilkelerinden yola çıkılarak, Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları, bayileri ve tedarikçileri arasında sosyal sorumluluk algısını yaygınlaştırarak, katılımcı bireyler haline gelmelerini hedefleyen Ülkem İçin Projesi 7. yaşını kutluyor.

30 "ENGELLİLER SOSYAL YAŞAMDA YERİNİ ALIYOR"

Karadeniz Ereğli Fiziksel Engeller Derneği Başkanı İsmail Şentürk gerçekleştirdikleri çalışmaları Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.

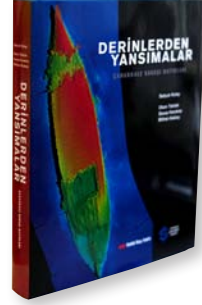


34 KOÇ FEST DEMEK COŞKU DEMEK

Koç Fest, bu yıl da coşkulu anlara sahne oldu. Türkiye'nin en geniş katılımlı spor etkinliği olan Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nın finali 5 bin sporcunun katılımıyla gerçekleştirildi.

40 BAŞKA BİR DÜNYA BOTSWANA

Otokar çalışanı Akıf Güleç, ekip arkadaşlarıyla gerçekleştirdiği Botswana gezisini objektifine yansıyan görüntülerle anlattı.



44 100. YILA KALICI BİR ESER

Çanakkale Boğazı'nda bugüne kadar çeşitli nedenlerle batan ve yerleri tespit edilemeyen batıklar, Vehbi Koç Vakfı ve Ayhan Şahenk Vakfı'nın işbirliğiyle su yüzüne çıkarıldı.

46 "OYUNDAN ÇIKTIKTAN SONRA SEYİRCİLERİ GÖRMEK BENİM İÇİN BİR ÖDÜL"

17'nci Yapı Kredi Afife Ödülleri'nde "Yılın En Başarılı Erkek Oyuncusu" ödülünün sahibi olan Öner Erkan, Bizden Haberler Dergisi'nin sorularını yanıtladı.

48 KÜLTÜR-SANAT

Haziran ayına özel kitaplar, filmler...

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Deniz ENBERKER

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Nesrin KOÇASLAN

Can GÜRSU
E. Melek CEVAHİROĞLU ÖMÜR
Hülya KESKİN

Art Direktör
Özkan ORAL

Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Pınar GÜVEN

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

İllüstrasyon
Necip ŞAHİN

Finans Koordinatörü
Selim KARA

Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN

İnformag Yayıncılık Bilişim
Tanıtım ve Organizasyon
Hizmetleri Ltd. Şti
Ebulula Mardin Cad.
4. Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70



Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak şimdi çok daha kolay. iPad uygulamamız ile derginizi dilediğiniz anda, dilediğiniz yerde...

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME STRATEJİSİ BAŞARIYLA DEVAM EDİYOR

Koç Holding'in 2013 yılı ilk çeyrek finansal sonuçları açıklandı. Yılın ilk çeyreğinde 13.6 milyar TL ciroya ulaşan Koç Holding, 452 milyon TL kâr elde etti.

Koç Holding, 2013 yılının ilk çeyreğinde konsolide bazda toplam 13,6 milyar TL satış geliri elde etti, 619 milyon TL vergi öncesi kâr ve 452 milyon TL azınlık payı sonrası net kâr gerçekleştirdi. Avrupa'da politik ve ekonomik sıkıntıların sürdüğü; yakın coğrafyamızda karışıklıkların devam ettiği son dönemde Koç Topluluğu'nun risk yönetimine ve tasarruf tedbirlerine ağırlık verdiğini dile getiren ve sonuçları değerlendiren Koç Holding CEO'su Turgay Durak, yılın geri kalanında sürdürülebilir büyüme stratejisinin uygulanmaya devam edileceğini söyledi.

2013 yılında Koç Topluluğu olarak Türkiye ekonomisindeki büyümenin büyük oranda iç talep kaynaklı olmasının beklenmediğini dile getiren Turgay Durak, "İç talepteki bu artış, ithalatı da artıracığından, ihracatta ise dış pazarlarımızın hâlâ tam olarak toparlanamamış olmasından ötürü net ihracatın büyümeye katkısının sınırlı olmasını bekliyoruz" dedi. 2013'ün ilk çeyreğinde ülke ekonomisinde ekonomiye duyulan güvendedeki toparlanma ve faizlerin düşük seviyesinin, kredi talebini canlandırdığını, bunun da özellikle dayanıklı ve yarı dayanıklı tüketim mallarına yönelik talebi tetiklediğini söyledi.

YATIRIMLARA DEVAM

Kaynakları en iyi şekilde kullanarak Türkiye ve tüm paydaşlar için sürekli ve yüksek getirili yatırımlara dönüştürmeyi hedeflediklerini belirten CEO Turgay Durak, 2013 yılı için hedeflenen 6,8 milyar TL kombine yatırım planına



"Yılın geri kalanında ülkemiz için ilkleri başarmak için çalışmaya, dünya çapında şirketler ve markalar yaratma yönündeki hedeflerimiz ile devam edeceğiz."

hız kesmeden devam edildiğini aktardı. 2013'ün ürün ve yatırımlar açısından Koç Topluluğu şirketleri için çok önemli olduğuna da vurgu yapan CEO Durak, Tüpraş ve Ford Otosan'ın önemli bir yatırım döneminden geçtiğini sözlerine ekledi. Durak'ın açıklamalarına göre Tüpraş 2,4 milyar dolarlık fuel oil dönüşüm projesi kapsamında 2013 ilk çeyrek itibarıyla 1,55 milyar dolarlık yatırımla projede yüzde 65'lik ilerleme sağladı. Kasım 2014'te tamamlanacak ve 3,5 milyon ton beyaz ürün üretecek olan projenin yanı sıra Tüpraş rafinerilerinin tam kapasite çalışabilmesi ile Türkiye'nin çoğunlukla dışa bağımlı olduğu dizel

Etkin risk yönetimi uygulamaları, farklı sektör ve coğrafyalar-daki güçlü pozisyonumuz ve dengeli portföy yapımız ile, kurumsal yönetim stratejilerine verdiğimiz önem, başarılı yönetim yapısı ve güçlü finansal profilimiz her iki kurum tarafından da takdir edildi" dedi. Koç Holding'in 7 yıl vadeli dolar cinsi Eurobond ihracıyla 750 milyon dolar borçlandığını da söyleyen Turgay Durak, "Türkiye'de bu vadede en iyi fiyat ile gerçekleştirdiğimiz ihraç ile bir kez daha Türk şirketleri için başarılı bir örnek ortaya koyduk" dedi.

SAĞLIK ALANINDA TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK PROJELERİNDEN BİRİ

Koç Topluluğu'nun önemli bir parçası olan Vehbi Koç Vakfı'nın faaliyetlerine de değinen Turgay Durak, Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Sağlık Bilimleri Kampüsü'nün inşaatının ilk fazına 2013'ün ilk çeyreğinde devam edildiğini anlattı. Durak, "Hem Tıp Fakültesi hem de Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ni barındıran Sağlık Bilimleri Kampüsü'müz tamamlandığında kendi alanında Türkiye'deki en büyük projelerden biri olacak. 2014'te fakülte ve hastane olan ilk fazın açılmasıyla, öğrencilerin branş ve ihtisas eğitimine Topkapı'daki Sağlık Bilimleri Kampüsü'nde devam etmesini hedefliyoruz. Hemşirelik Okulu, hemşirelik lojmanları, öğretim üyesi lojmanları gibi projenin ikinci fazı da gerçekleştirdiğimiz üzere çok önemli bir eser kazandırmış olacağız" diye konuştu.

"KÜRESEL ARENADA ÖNEMLİ ADIMLAR..."

Açıklamasında S&P ve Moody's'ten alınan uzun vadeli kurumsal kredi notlarını da hatırlatan Durak, "İlk kez bir Türk holding şirketinin bu statüye layık görülmesinin gururunu yaşıyoruz.



KOÇTAŞ'IN 38.ŞUBESİ KAHRAMANMARAŞ'TA AÇILDI

Koçtaş, Anadolu illerinde yaygınlaşma stratejisi doğrultusunda, son mağazasını Kahramanmaraş'ta hizmete açtı. Açılışı gerçekleştiren Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koçtaş Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç önemli mesajlar verdi.

Koçtaş, mağaza yatırımlarına Anadolu illerinde de devam ediyor. Koçtaş 38'inci mağazasını Anadolu'nun güçlü sanayi illeri arasında yer alan Kahramanmaraş'ta, Piazza AVM'de hizmete açtı. Koçtaş'ın Piazza AVM'deki mağazasının resmi açılış törenine Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koçtaş Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Tamer Haşimoğlu ve Koçtaş Genel Müdürü Alp Özpakmukçu'nun yanı sıra Kahramanmaraş'ın mülki, idari ve yerel yöneticileri de katıldı.

Açılıшта yaptığı konuşmasıyla önemli mesajlar veren Ali Y. Koç,

Koçtaş'ın tüm Türkiye'de yaygınlaşma hedefini hızla gerçekleştirmeye devam ettiğini söyledi. Ali Y. Koç, bu hedef doğrultusunda yeni mağazalar açan Koçtaş'ın bugün 20 ilde 38 mağazası ile 'ev geliştirme' perakendeciliğinin lider şirketi olarak en iyi ve en yeni uygulamalarını Türk tüketicisine sunmanın gururunu yaşadığını ifade etti.

Özellikle 2005 yılından sonra Türkiye'nin büyümesine paralel olarak Koçtaş'ın da büyümesinin devam ettiğini söyleyen Ali Y. Koç, "Koçtaş mağaza sayısını 7'den 38'e, toplam satış alanını 35 bin m²'den 200 bin m²'ye, istihdam sayısını ise 700'den 3

bine çıkararak dikkat çekici bir büyüme sergiledi. İşte bu büyüme trendi Koçtaş'ı sektörün lideri yaptı" diyerek Koçtaş'ın gelişimini rakamlarla özetledi.

Ülkemizin 2023 yılı için koyduğu hedeflere atıfta bulunan Ali Y. Koç, perakende sektörünün ülke ekonomileri açısından daima bir ayna işlevi taşıdığına dikkat çekti ve sözlerine şöyle devam etti: "Artık ülkemiz büyük düşünüyor, büyük davranıyor. Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023'te 2 trilyon dolarlık ekonomisi, 25 bin dolarlık kişi başı milli geliri ile dünyanın en hızlı büyüyen ilk 10 ekonomisinden biri olmayı hedefleyen ülkemizin bu

hedefine ulaşmasında perakende sektörünün geleceği ve potansiyeli çok büyük önem arz etmektedir."

Koçtaş'ın Kahramanmaraş Piazza AVM'deki 4300 m² satış alanı büyüklüğüne sahip mağazasında 90 kişi istihdam ediliyor. Kahramanmaraş mağazasının açılmasıyla birlikte Koçtaş'ın toplam satış alanı 20 ildeki 38 mağazasıyla 200 bin metrekareye ulaşmış oldu. Kahramanmaraş Koçtaş'ta yapı malzemelerinden ev dekorasyon ürünlerine, bahçe mobilyalarından aydınlatma ürünlerine, mobilyadan ev tekstiline kadar 40 binden fazla ürün tüketiciyle buluşacak.



IDEF'TE OTOKAR RÜZGARİ

Otokar, 11'inci Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı'nda (IDEF) tasarımını ve üretimini kendisinin yaptığı dünyaca tanınan askeri araçlarını ve yeniliklerini sergiledi.

Otokar fuarda, Türkiye'nin ilk özgün paletli zırhlı aracı TULPAR'ı, COBRA ailesinin yeni üyesi COBRA II ve yeni zırhlı taktik aracı URAL'ı ilk kez sergiledi. Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç Otokar standında Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı ve Otokar Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen ve Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç'ten sergilenen araçlar ve yeniliklerle ilgili detaylı bilgi aldılar.

KARA SİSTEMLERİNDEKİ TÜM İHTİYAÇLARI KARŞILIYORUZ

Otokar'ın 2013 yılında 50. kuruluş yılını kutladığını belirten Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, Otokar'ın kara sistemlerinde en deneyimli savunma sanayi şirketi olduğunu söyledi. Kule sistemleri-

nin 1989'dan bu yana Otokar'ın ürünleri arasında yer aldığını ancak 2011 yılından bu yana ağırlık verdikleri bir alan olduğunu belirten Görgüç, yeni sistemlerin Otokar'a getirilerini şöyle açıkladı: "Otokar, kendi tasarımı olan kule sistemleri sayesinde kullanıcılarına kara sistemleri alanında küçük kalibrelerden orta kalibrelere kadar yayılan, birbirini tamamlayan, alternatif çözümleri sunma kabiliyetini artırıyor. Otokar kule sistemlerinin üstün performans özellikleri ve yüksek teknolojik seviyeleri ile Otokar, platformlarının gücüne güç katmayı ve uluslararası rekabette farklılık yaratmayı hedefliyor."

TULPAR PALETLİ ZIRHLI ARAÇLARDA DIŞA BAĞIMLILIĞI SONA ERDİRECEK

Tekerlekli zırhlı araçlar konusunda ürün ailesini 4x4 tahrikli 8x8'e ve 4 tondan 28 tona kadar geniş

bir ürün ailesi ile tamamlayan Otokar, 50. kuruluş yılında zırhlı araç alanındaki bu deneyimini paletli araç alanına da taşıyor. Otokar mühendisleri tarafından tasarlanan, ülkemiz işçisi tarafından üretilen TULPAR ile Otokar, paletli araçlarda da dışa bağımlılığı sonlandırmayı hedefliyor.

COBRA AİLESİNİN YENİ ÜYESİ COBRA II GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Otokar, taktik tekerlekli zırhlı araçlarını da yeni ürünlerle genişletiyor. Otokar, Türkiye dahil dünyada 15 ülkede kullanılan COBRA'nın başarısını ailenin yeni modeli COBRA II'yle pekiştirmeye hazırlanıyor.

OTOKAR'DAN YENİ BİR ZIRHLI PERSONEL TAŞIYICI: URAL

Otokar'ın bir başka yeni taktik tekerlekli zırhlı aracı olan URAL, Otokar'ın emniyet ve iç güvenlik araçları konusundaki deneyiminin son ürünü. Üstün hareket kabiliyeti ve yüksek koruma seviyesi ile iç güvenlik, yani askeri amaçlı farklı görevlere uygun araç alt yapısına sahip URAL, özellikle yurtiçi kullanıcılarının daha yüksek taşıma kapasiteli, sürüş ve personel konforunu da önplanda tutan bir zırhlı araç ihtiyacından yola çıkılarak geliştirildi.

IDEF'te Otokar standını ziyaret edenler 3 yeni zırhlı taktik aracı, mevcut araçların farklı modelleri ve yeni kule sistemleri ile tanıştılar.



Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nde Önemli Adım

Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nde en ağır ve büyük ekipmanın montajı başarıyla tamamlandı.

Tüpraş İzmit Rafinerisi'nde devam eden Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nde çok önemli bir adım daha atıldı. Japonya'da üretiminin ardından tek parça olarak İzmit Derince Limanı'na oradan da yüzer duba ile İzmit Rafinerisi B Bölgesi'ndeki rıhtıma nakledilen 35 metre boy ve 8 metre çapa sahip olan 918 ton ağırlığındaki reaktörün montajı tamamlandı. 320 tekerlekli dev TIR ile taşınan reaktör, ülkemizde nakliyesi ve montajı tek parça olarak yapılan en ağır ekipman olarak tarihe geçti. Reaktörün montajında da yine bu ağırlığı kaldıracak kapasiteye sahip 1.500 ve 900 tonluk devasa vinçler kullanıldı. Tüpraş'ın tek kalemde yaptığı en büyük yatırım olarak yeni bir rafineri yapımına eşdeğer olan 2,4 Milyar dolar değerindeki Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nde 550 günlük

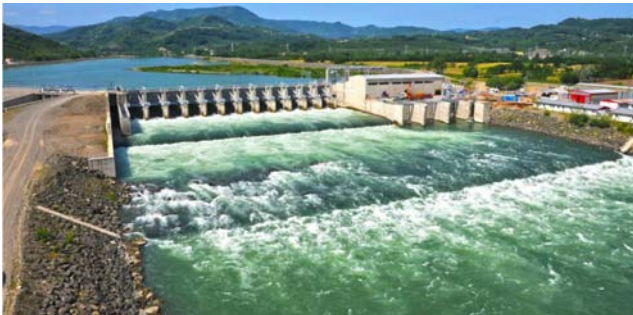


çalışma süresi geride kalırken, mühendislikte yüzde 93, satın almada yüzde 80, inşaatda yüzde 38 ilerleme sağlandı. Projede halen yaklaşık 7 bin kişi çalışırken, başlangıçtan bugüne kadar 11 milyon adam/saat çalışma süresine ulaşıldı. Kasım 2014'te devreye alınması

ile ülkemize yılda yaklaşık 1 milyar dolar tutarında katma değer sağlayarak cari açığı aynı seviyede düşürecek olan projede, 2013 Mart ayı sonu itibarıyla genel olarak yüzde 66 düzeyinde tamamlanma sağlandı ve 1 milyar 550 milyon dolar harcama yapıldı.

AES Entek'e Avrupa'dan Ödül

AES Entek, Avrupa'da düzenlenen Süreç Mükemmelliği Haftası – Avrupa Zirvesi'ne katıldı.



AES Entek, Avrupa'da düzenlenen zirveden ödülle döndü. Sahip ya da ortak olduğu şirketlerin hazırladığı altı adet projeye zirveye katılan AES Entek'in projelerinden beş tanesi final aş-

masına kadar yükseldi. Şirket 'En İyi Süreç İyileştirme Projesi' dalında birincilik ödülü aldı ve sektörlerinde çok iyi bilinen üst düzey şirketlerin projelerini geride bırakarak kazandığı bu ödül

ile haklı bir gurur yaşadı. Bu ödül kısa sürede gerçekleştirilen ve sonrasında hedeflenen etkilerini göstermeye başlayan projelere verilmektedir. Puanlama, projenin işletme üzerindeki etkisine, projenin yürütülmesine, hızı ve inovasyon ölçüsüne göre yapılmaktadır. Kumköy HES Türbini Performans İyileştirme projesi, üretim kapasitesinde yüzde 3,4 oranında bir iyileşme sağladı. Tasarım sorunlarının ana nedenlerine inilip halledilmesi neticesinde sağlanan bu başarı, tesisin tam kapasite üretim potansiyelini etkiledi ve ödülü getiren ana faktörlerden biri oldu.

Şölen Tadında Bir Festival: "Arçelik Gastro İstanbul"

Arçelik'in ana sponsorluğunda düzenlenen Türkiye'nin en kapsamlı yeme, içme ve eğlence festivali Gastro İstanbul, büyük bir ilgi ile gerçekleştirildi.

Arçelik Gastro İstanbul, Arçelik'in ana sponsorluğunda, Turizm Restoran Yatırımcıları ve İşletmeleri Derneği (TURYİD), Dream Design Factory (DDF) işbirliğiyle ve Türk Mutfağı Derneği (TMD)'nin içerik ortaklığıyla 7-12 Mayıs 2013 tarihleri arasında ilk kez düzenlendi.

Türkiye'nin en kapsamlı yemek festivali "Arçelik Gastro İstanbul", TURYİD'in bünyesinde bulunan yaklaşık 300 restoran ve gece kulübünün katılımıyla, İstanbul'un en iyi kalite yiyecek ve içecek çeşitliliğini ve eğlencesini şenlik tadında sunmak amacıyla gerçekleştirilen bu festival, yerli-yabancı pek çok katılımcıya zevkli bir deneyim yaşattı. Alanda bulunan 100 m²'lik iki çadırıyla profesyonel mutfak deneyimini evlerine taşımak isteyen tüm katılımcılara festival boyunca Türkiye'nin mucize lezzetlerini, farklı yemek kültürlerini etkinlikleriyle tanıtan ve tüketicilerine yenilikçi ürünleri deneyimleme imkanı veren Arçelik, ünlü şef Refika Birgül'ün Arçelik mutfaklarında düzenlediği pişirme atölyeleri ile de ilgi topladı.

“UZUN DÖNEMLİ HEDEFLERİMİZE ODAKLANIYORUZ”

Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı M. İlker Aycı, ülkemize birçok alanda fayda sağlayacak doğrudan yatırımların artması için stratejiler geliştirildiğinin altını çiziyor. Aycı'ya göre Türkiye özellikle enerji, altyapı, finans ve gayrimenkul sektörlerinde önemli fırsatlar sunuyor.

Türkiye güçlü ekonomisiyle yabancı yatırımcılar için önemli bir potansiyel taşıyor. Uluslararası doğrudan yatırımda en cazip ülkeler sıralamasında yükseliş gösterirken bu yükselişin sürmesi kaçınılmaz görünüyor. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı M. İlker Aycı, Türkiye'nin farklı sektörlerde yatırım olanakları sunduğunu anlatırken enerji sektöründeki özelleştirmelere ilişkin yabancı yatırımcılarla sık sık bir araya geldiğini belirtiyor.

Başbakanlık Yatırım Ajansı olarak ihtiyaç duyulan “nitelikli yatırımlar” için 2013 yılı stratejiniz nedir?

İstihdam oluşturan, ülkemize yeni ve ileri teknolojiler kazandıran, ihracatımızı artırırken ithalatımızı azaltan niteliklere sahip doğrudan yatırımların ülkemizde yapılması için çalışmalarımızı 2013 yılında daha da somutlaştırarak ülke, sektör, ürün ve şirket düzeyinde stratejiler geliştiriyoruz. Ülkemizin yatırım ortamını genel olarak tanıtmakla birlikte, artık daha somut projeler üzerine yoğunlaşarak sonuç odaklı çalışıyoruz.

2013 ve 2014 yılları için Türkiye'ye gelecek uluslararası doğrudan yatırımlarla (UDY) ilgili Başbakanlık Yatırım Ajansı'nda nasıl bir beklenti mevcut? Dünya piyasaları krizin etkilerini hala hissederken Türkiye'nin hedeflediği yabancı yatırım miktarı nedir?

Türkiye'nin ekonomik potansiyeli, milli gelirin yüzde 3-yüzde 4'ü oranında uluslararası doğrudan yatırım (UDY) çekmeyi gerektiriyor. Bu da yıllık 25-30 milyar dolar civarında



Avrupa şu an içinde bulunduğu borç krizini aşıya bile gelecekte daha büyük sorunlarla karşılaşacak.

Yeni teşvik sisteminde yatırım esnasında veya öncesine sağlanan önemli destekler bulunuyor; faiz oranı desteği, sosyal sigortalar prim desteği ve arazi tahsisleri vb. gibi.

UDY'nin çekilmesi gerektiği anlamına geliyor. Amacımız, kısa ve orta vadede Türkiye'nin bu potansiyelini gerçekleştirmek; uzun dönemde ise bu potansiyelin ötesine geçmek. 2013 ve 2014 yılları için beklentimiz bu anlayış çerçevesinde şekilleniyor. Küresel piyasalardaki olumsuz gelişmeler dönem dönem uluslararası doğrudan yatırımların seyrini de olumsuz etkiliyor. Ancak Başbakanlık Yatırım Ajansı olarak dönemsel küresel gelişmeleri dikkate alıyoruz ve uzun dönemli hedeflerimize odaklanıyoruz.

Türkiye’de yatırım sonrası birçok teşvik veriliyor. Yatırım esnasında ve öncesinde verilecek teşviklerle ilgili Başbakanlık Yatırım Ajansı olarak ne gibi projeler yürütüyorsunuz?

Teşvikler, Ekonomi Bakanlığımızın uhdesinde olup gerekli çalışmalar ve iyileştirmeler sık sık yapılıyor. Malumunuz Nisan 2012’de duyurusu yapılan ve Haziran 2012 gibi yürürlüğe giren yeni teşvik sistemi birçok kolaylık ve destek sunuyor. Hatta bu kadar yeni olması- na rağmen Şubat 2013’te teşviklerin kapsamı daha da genişletilerek otomotiv ve enerji yatırımları da öncelikli yatırımlar kapsamına alınmış bulunuyor. Dolayısıyla Ekonomi Bakanlığımız bu konuda oldukça proaktif davranarak iş dünyasının taleplerini dikkate alıyor ve gerekli düzenlemeleri sık sık yapıyor. Yeni teşvik sisteminde yatırım esnasında veya öncesine sağlanan önemli destekler bulunuyor; faiz oranı desteği, sosyal sigortalar prim desteği ve arazi tahsis vb. gibi. Aynı şekilde tevsi yatırımlar ve mevcut yatırımlar da teşviklerden yararlanabiliyor.

Sizce Türkiye gelişen pazar hacmi ve güçlenen ekonomisi ile Avrupa piyasalarındaki durgunluğa çare olabilir mi? Avrupalı yatırımcılara Türkiye’ye yatırım konusunda ne gibi tavsiyeleriniz olabilir?

Avrupa’daki durağanlık yapısal bir soruna işaret ediyor. Yaşlanan nüfusu ile Avrupa ekonomileri bugün ciddi bir kriz içinde bulunuyor. Avrupa şu an içinde bulunduğu borç krizini aşsa bile gelecekte daha büyük sorunlarla karşılaşacak. Dolayısıyla, Avrupa’nın yeni bir kana ihtiyacı var; genç ve dinamik bir yapıya kavuşması için Türkiye gibi bir ülke ile daha da entegre olması gerekiyor. Aksi takdirde Avrupa’nın toparlanması Japonya’da olduğu gibi on yılları alabilir. Avrupalı yatırımcılar politikacılardan farklı oldukları için ne yapacaklarını çok iyi biliyor, ekonomik fırsatlar neredeyse oraya yöneliyor. Zaten Türkiye’ye gelen UDY’nin üçte ikisinden fazlası Avrupa’dan geliyor. Avrupalı yatırımcılar Türkiye’nin barındırdığı potansiyelin farkında ve buradaki yatırımlarını giderek artırıyor.

Enerji sektörü özelleştirmelerinde 2013-2014 yıllarında daha aktif bir politika izlenecek mi? Bu konuyla ilgili yakın dönemde ne gibi gelişmeler göreceğiz? Bu hamlelerin yabancı yatırımlar üzerindeki etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Enerji sektöründe önemli özelleştirme fırsatları birçok yatırımcının iştahını kabartıyor. Başbakanlık Yatırım Ajansı olarak uluslararası



Yeni teşvik sisteminde yatırım esnasında veya öncesine sağlanan önemli destekler bulunuyor. Aynı şekilde tevsi yatırımlar ve mevcut yatırımlar da teşviklerden yararlanabiliyor.

yatırımcıların özelleştirme projelerine katılımı için ilgili kurum ve kuruluşlarla birlikte dünyanın farklı yerlerinde yatırımcıları ziyaret edip onlara enerji sektöründeki özelleştirme fırsatlarını anlatıyoruz. Bu konuda gerek Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımız gerekse EPDK olsun gerekse de Özelleştirme İdaresi olsun, hep birlikte çalışıyor ve yurt dışında noktasal atışlar yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde çalışmalarımızı daha da hızlandıracacağız.

İspanyol Santander Bankası’nın Türkiye’ye yatırım yapmakla ilgilendiği bilinmekte. Bu kapsamda önümüzdeki dönemlerde ne gibi gelişmeler yaşanacak?

Türk bankacılık sektörü uluslararası doğrudan yatırımcıların en gözde sektörlerinden biri. Son 10 yılda 30 milyar doların üzerinde UDY çeken bankacılık sektörümüz son dönemlerde daha fazla ilgi odağı olmaya başladı. Burada dikkatleri çeken en önemli husus, bu ilginin şirket satın alma ve birleşmelerinden ziyade yeni bankacılık lisanslarının verilmesidir. 2001 krizinden bu yana ilk kez 2011 yılının sonlarında Lübnanlı bir ban-

kaya sıfırdan bankacılık için izin verildi. Buna müteakip, 2012 yılının sonlarında Japon bir bankaya bankacılık lisansı verildi. Dolayısıyla bankacılık sektörünün giderek daha da cazip bir hale geldiğini söylemek mümkün. İspanyol Santander Bankası’na gelince, İspanyol yatırımcıların Türkiye’ye olan ilgisi yeni değil. Malumunuz bugün Türkiye’deki en büyük yatırımcılardan biri İspanyol bankası Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.’dır (BBVA). Hem İspanyol BBVA’nın Türkiye’den memnun kalması hem diğer İspanyol yatırımcıların Türkiye’de yatırım yapmaları hem de diğer küresel bankaların Türkiye’de yatırımlarını artırmaları Santander’in de ilgisini çekiyor. Dolayısıyla onlar da Türkiye’deki fırsatları değerlendirmek istiyor. Ayrıca Türkiye’nin altyapı projeleri birçok bankanın olduğu gibi Santander’in de iştahını kabartıyor. Bugün Santander proje finansmanında dünyanın en büyük bankalarından biri konumunda. Türkiye’nin önümüzdeki 10 yıl içinde, 2023 yılı hedeflerinin gerçekleşmesi için yüz milyarlarca dolarlık altyapı yatırımı yapması öngörülmüyor. Bu da kaliteli proje peşinde koşan birçok bankanın ilgisini çekiyor.

Sizce yatırımcılar için 2013 yılında Türkiye’de yatırım yapılabilecek en avantajlı sektörler hangileri?

Enerji ve altyapı yatırımları zaten çok avantajlı sektörler olarak karşımıza çıkıyor. Bununla beraber, finans ve gayrimenkul sektörleri de son derece avantajlı sektörler arasında yer alıyor. Özellikle İstanbul’un uluslararası bir finans merkezi olması için hükümetin ortaya koyduğu irade gün geçtikçe daha da somutlaşarak finans ve gayrimenkul sektöründe önemli yatırım fırsatlarını ortaya çıkartıyor.

“BAŞARIDA EN BÜYÜK ETKEN DENGELİ PORTFÖY YAPIMIZ”

Koç Holding CFO’su Ahmet Ashaboğlu, Koç Topluluğu’nun ilk çeyrek verilerini ve gelecek planlarını, dünyada halen etkisini sürdüren ekonomik krizin etkilerini Bizden Haberler Dergisi için değerlendirdi. Ashaboğlu Moody’s ve Standart&Poors’un verdiği not artırımları hakkında ise “Hem Türkiye’nin hem de beraberinde Koç Holding’in hak ettiği kredi notlarının daha yukarılarda olduğuna inanmaktayız” yorumunu yaptı.

Avrupa, politik ve ekonomik sıkıntılarını henüz atlatabilmiş değil. Türkiye ise Avrupa’daki gelişmelerin ve yakın coğrafya-sındaki karışıklıkların yanında güvenli bir liman olma özelliğini koruyor. Büyüme rakamlarının göreceli olarak düşük geldiği 2012’nin ardından, ilk üç aylık dönemde gelen veriler ve düşük faiz ile Türkiye geçen yıl gösterdiği performansın üzerinde bir performans sergilemeyi hedefliyor. Toplam kombine cirosu Türkiye’nin GSYH’nin yüzde 9’una eşit olan Koç Topluluğu, istikrarlı şekilde Türkiye ekonomisinin üzerinde hızla büyümesini sürdürüyor. Koç Holding CFO’su Ahmet Ashaboğlu bu başarıya dik-kat çekerken dünyanın içerisinde bulundu-ğu ekonomik durumu, Türkiye’nin ve Koç Topluluğu’nun ekonomik gelişimini Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.

Yaşanan krizle Avrupa Birliği’nin gelece-ği de sorgulanıyor. AB’nin yakın gelece-ği ve olası senaryoların dünya ekonomi-sine etkileri konusunda ne düşünüyor-sunuz?

Avrupa’da yaşanmakta olan kriz, Euro Bölgesi’nin ilk kuruluş aşamasında yapılan tasarım hatalarını çok net bir şekilde ortaya çıkardı. Ekonomileri yapısal olarak birbirle-rinden çok farklı özelliklere sahip ülkelerin, gerekli kurumsal, hukuki ve siyasal hazırlık yapılmadan parasal birliğe adım atmaları, son birkaç yıldır tanıklık ettiğimiz sorunların temel nedeni olarak gözüküyor. Bu çerçe-vede, Avrupalı karar alıcıların öncelikle para-sal birliğin devamını sağlayacak düzenleme-leri hayata geçirmeleri gerekiyor. Son dönemde tartışılan ortak bir bankacılık denetleme ve düzenleme mekanizması bu

yönde atılmış olumlu, ancak tek başına yetersiz bir adım. Şu an itibarıyla, ekonomik sorunların çözümünde en büyük sorumluluk hâlâ Avrupa Merkez Bankası (AMB)’nin omuzlarında bulunuyor. Her ne kadar AMB özellikle 2012’nin ikinci yarısındaki politika-larıyla piyasalarda parasal birliğin dağılması yönündeki korkuyu büyük ölçüde azaltmış olsa da, önümüzdeki dönemde özellikle çevre ülkelerin ekonomilerini daha rekabetçi hale getirecek yapısal reformların bir an önce hayata geçirilmesi gerekiyor. Avrupa Birliği yaşadığı sorunlara rağmen önümüz-deki dönemde de dünyadaki en önemli ekonomik aktörlerden birisi olmaya devam edecek. Bu nedenle, Avrupa’da ekonomik durum tam anlamıyla istikrara kavuşmadan dünya ekonomisinin sağlıklı bir görünüm kazanması oldukça zor.



Türkiye ekonomisinin bugününü ve geleceğini nasıl görüyorsunuz? Bu yıl için sizin büyüme beklentiniz nedir?

Geçtiğimiz 10 yıllık dönemde hayata geçirilen reformlar sayesinde, Türkiye ekonomisinin eskiye nazaran iç ve dış şoklara karşı daha dayanıklı hale geldiğini gözluyoruz. Ancak buna rağmen, Türkiye'nin dış tasarruflara dayalı büyüme performansının yarattığı kırılganlık tam olarak giderilmiş değil. Bu nedenle içinde bulunduğumuz dönemde ekonomide öncelik, Türkiye'de büyümenin daha istikrarlı bir hale gelmesini sağlamak.

Örneğin, 2010 ve 2011 yıllarında kaydedilen yüzde 9'lar civarındaki hızlı büyümenin ekonomide yarattığı dengesizlikleri azaltabilmek için 2012'de iç talebi çok ciddi bir şekilde yavaşlatmak zorunda kaldık. Bunun neticesinde geçen yıl büyüme hızı yüzde 2,2'ye düştü, işsizlik oranı yükselişe geçti.

Ekonomi yönetimi bu sene bir yandan büyümeyi hızlandırmayı hedeflerken, diğer yandan ekonomide aşırı ısınmaya imkan vermeyecek bir çerçeve belirlemiş durumda. Buna göre, Merkez Bankası hem iç talebi canlandırmak,

hem de TL'nin değerlenmesini engellemek için daha gevşek bir para politikası uygularken, bunun kredilerde arzu edilenin ötesinde bir hızlanmaya yol açmaması için elindeki başka bazı araçlarla piyasaya müdahale ediyor. Hükümetin de ekonomik faaliyetlerin canlandırılması konusunda oldukça istekli olduğunu ve gerektiğinde kamu maliyesi kanalıyla ekonomiye destek vermekten kaçınmayacağını gözlemliyoruz.

2013'ün ilk çeyreğinde iç talep geçen sene-ye göre daha kuvvetli olmakla birlikte, henüz

yüzde 4-yüzde 5 bandında bir büyümeye işaret eder nitelikte değil. Başta Avrupa olmak üzere dış pazarlarımızda devam eden zayıflık dış talebin de ekonomiye yeterli destek verememesine neden oluyor. Ancak, Merkez Bankası'nın Nisan ve Mayıs'taki toplam 100 baz puanlık faiz indirimi, tüketici güveninde gözlenen toparlanma ve Hükümet'in olası müdahaleleri sayesinde 2013'ün geri kalanında ekonomide daha güçlü bir seyir beklenebilir. Bu genel çerçevede içinde 2013 bütçesini yaparken tespit ettiğimiz büyüme beklentimiz olan yüzde 4,5'i değiştirmiyoruz.

Koç Holding'in Türkiye ekonomisinde ve faaliyet gösterdiği sektörlerdeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Geçmiş Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk yıllarına dayanan Koç Topluluğu, ülke sanayisinin ve ekonomisinin gelişmesinde her dönem temel taşlarından biri olmuştur. Bugün Türkiye ekonomisine katkımızı ve payımızı rakamlarla ifade etmek istersek, şirketlerimizin toplam kombine cirosunun GSYH'nın yüzde 9'una eşit olduğunu, Türkiye toplam ihracatının yüzde 10'unu Topluluk şirketlerimizin gerçekleştirdiğini, halka açık şirketlerimizin Borsa İstanbul toplam değerinin yüzde 16'sını oluşturduğunu söyleyebiliriz.

Sektörler itibarı ile de baktığımızda, faaliyet gösterdiğimiz hemen her alanda sektörün lider oyuncular arasında yer aldığımızı, hatta birçok alanda lider olduğumuzu görmekteyiz. Bunun arkasında yatan faktörlerden biri, bizim Türkiye'de birçok alanda öncü olmamız. Otomotiv üretimi, beyaz eşya üretimi, LPG dağıtımı, Türkiye'de bizim öncülüğümüzde gelişen sektörlerden sadece bazıları. Bir diğer faktör, kurum kültürümüzün önemli bir parçası olan "daima en iyi olmak" hedefi. Şirketlerimizin faaliyet gösterdikleri sektörlerdeki konumlarını birkaç örnekle ifade etmek gerekirse; Otomotiv şirketlerimiz 2012'de Türkiye toplam otomotiv üretiminin yüzde 50'sini, ihracatının yüzde 47'sini gerçekleştirdi. Ford Otosan ve Tofaş iç piyasada ilk iki sırada yer aldı. Enerjide rafineri sektöründe tek üretici konumundayız. LPG dağıtımında lider, akaryakıt dağıtımında ikinci konumdayız.

Arçelik Türkiye'de alanının lideri olmanın ötesinde, Avrupa'da da sektörünün 3'üncü büyük şirketi. Yapı Kredi toplam aktif büyüklüğüne göre Türkiye'nin 4'üncü büyük özel bankası olmanın yanı sıra, kredi kartları,

2013'ün ilk çeyreğinde iç talep geçen seneye göre daha kuvvetli olmakla birlikte, henüz yüzde 4-yüzde 5 bandında bir büyümeye işaret eder nitelikte değil.

finansal kiralama gibi alanlarda birinci konumda. Bunların dışındaki şirketlerimizin birçoğu da kendi alanlarında lider veya sektörlerinin önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki güçlü liderlik pozisyonları, geleceğe güvenle bakmamızı sağlıyor.

Koç Holding oldukça başarılı bir 2012 yılı geçirdi. Dünya krizin yaralarını henüz sarmaya başlamışken Koç Holding'in elde ettiği bu başarıyı hangi sebeplere bağlıyorsunuz?

Belirttiğiniz gibi 2012'yi zorlu koşullara karşın başarılı sonuçlarla geçirdik. Konsolide ciromuzu yüzde 13, azınlık payı sonrası net karımızı yüzde 9 artırdık. Faaliyet gösterdiğimiz bir çok alanda hem yurtiçinde, hem

yurtdışında pazar pozisyonlarımızı güçlendirdik. Aynı zamanda geleceğe yönelik büyük yatırımlara imza attık. Kombine yatırım harcamamız 4,9 milyar TL oldu. 1.200 kişilik ilave istihdam yarattık.

Bu başarda en büyük etken şüphesiz yüksek büyüme potansiyeline sahip sektörlerde lider konuma sahip şirketlerimizin oluşturduğu dengeli portföy yapımız. Çeşitlendirilmiş portföyümüz farklı sektör ve coğrafyalara ait riskleri asgariye indirerek, zor koşullar altında dahi toplam performansımızın olumlu gerçeğeşmesine destek oluyor.

Diğer önemli etken, Holding'in şirketlere değer katan yönetim süreçleri. Risk yönetimi-ne son yıllarda artan oranda önem veriyoruz. Özellikle finansal risklere yönelik tanımladığımız rasyoları şirket ve Topluluk seviyesinde izleyip, belirlediğimiz limitler dahilinde kalmalarını sağlıyoruz. Etkin planlama ve performans yönetimi sistemlerimiz, Holding olarak şirketlere değer kattığımız bir diğer araç. Sürekli iyileştirmelerle geliştirdiğimiz bu uygulamaların, başarının sürdürülebilir olması için zorunlu olduğunu düşünüyorum; özellikle zorlu ekonomik şartlar altında.

2013 yılına yönelik beklentileriniz, öncelikleriniz neler? Birinci çeyrek neticeleriniz ne seviyede?

2013, Avrupa'da politik ve ekonomik sıkıntıların sürdüğü, yakın coğrafyamızda karışıklıkların devam ettiği bir yıl. Ülkemizde ise, ilk üç aylık dönemde ekonomiye duyulan güvendenki toparlanma ve faizlerin düşük seviyesi sayesinde kredi talebinde ve özellikle dayanıklı tüketim malları pazarında bir hareketlenme gözlemlendi. Ancak yukarıda da belirttiğim gibi yıl genelinde güçlü bir büyüme olacağını henüz net olarak göremiyoruz. Bu ortamda risk yönetimi ve tasarruf tedbirlerini elden bırakmadan büyüme imkanlarını değerlendir-meyi sürdürüyoruz. Bu ortamda 2013'ün ilk çeyreğinde şirketlerimiz 26,3 milyar TL kombine ciro ve 1,5 milyar TL kombine faaliyet karı elde ettiler. Bu neticeler geçen senenin aynı dönemi ile paraleldir.

2013'te 6,8 milyar TL kombine yatırım planlıyoruz. Özellikle Tüpraş ve Ford Otosan önemli yatırım döneminden geçiyorlar. Tüpraş'ın 2,4 milyar \$'lık fuel oil dönüşüm yatırımında yüzde 65 tamamlanma seviyesine ulaşıldı. Projenin 2014 sonunda tamamlanması hedefleniyor. Ford Otosan'da ise Yeni Transit bu sene sonunda, yapımı sürmekte olan yeni tesiste

KOÇ TOPLULUĞU'NUN EKONOMİYE VERDİĞİ KATKI

%9

ŞİRKETLERİN TOPLAM KOMBİNE CİROSU GSYH'NIN YÜZDE 9'UNA EŞİT

%10

TOPLAM İHRACATIN YÜZDE 10'UNU TOPLULUK ŞİRKETLERİ GERÇEKLEŞTİRİYOR.

%16

HALKA AÇIK TOPLULUK ŞİRKETLERİ BORSA İSTANBUL TOPLAM DEĞERİNİN YÜZDE 16'SINI OLUŞTURUYOR.

üretilecek yeni ticari araç modeli ise önümüzdeki sene devreye alınacak.

AB ülkeleri finansal krizle mücadele etmeye devam ediyor. İspanya, Yunanistan ve son dönemlerde Güney Kıbrıs çok ciddi sorunlar yaşıyor. Yaşanan ekonomik sıkıntılar Koç Holding'in Avrupa'daki faaliyetlerini nasıl etkiliyor?

AB ülkeleri bizim uluslararası pazarlarımız arasında önemli yere sahip. Bu pazara sunduğumuz başlıca ürünler ise otomotiv, özellikle hafif ticari araç ve beyaz eşya. AB hafif ticari araç talebine baktığımızda 2012'de gerçekleşen talebin kriz öncesi 2007 talebine göre halen yüzde 32 geride olduğunu görüyoruz. Beyaz eşya talebinde ise yüzde 10 bir daralma yaşandı. Buna karşın Topluluk şirketlerimizin AB ülkelerindeki toplam satışlarına baktığımızda, 2007-2012 arasında az da olsa artış sağladığını görüyoruz. Yeni ürün projelerinin ve yenilikçi yeni modellerin devreye alınması, pazarlama tekniklerinin etkin kullanımı ile sağlanan pazar payı artışları, bu neticelerin alınmasında etkili olmuştur. Birkaç örnek vermek gerekirse, Arçelik'in beyaz eşya pazar payı 2007-2012 arasında İngiltere'de yaklaşık 8 puan, Fransa'da 3 puan, Polonya'da 6 puan, Romanya'da 7 puan artmıştır.

Aynı dönemdeki bir diğer önemli gelişme, yurtdışı pazarlarımızın çeşitlendirilmesi olmuştur. AB ülkelerinin toplam yurtdışı gelirlerimiz içerisindeki payı 2007'de yüzde 67 iken, önümüzdeki dönemde daha hızlı büyümesi beklenen gelişmekte olan ülke pazarlarına yönelik faaliyetlerimize ağırlık vermemiz sonucu, bu oran 2012'de yüzde 46'ya gerilemiştir. AB pazarlarında satışlarımızın yatay seyretmesine karşın, diğer pazarlardaki satışlarımızı dolar bazında yıllık ortalama yüzde 19 artırarak, AB ülkelerindeki krizin Topluluk faaliyetlerine etkisini minimize etmiş olduğumuzu söyleyebiliriz.

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Moody's, Koç Holding'in uzun vadeli kredi notunu "Baa3" olarak; Standard & Poors ise "BBB-" olarak belirledi. Bunun Koç Holding için anlamı nedir? S&P'nin Türkiye'nin kredi notunu ise BB'dan BB+’ya Moody’s’in de Ba1’den Baa3’e yükselttiğini de göz önünde bulundurunca siz, bu derecelendirmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Koç Holding'in, Türkiye'ye ve Türk şirketlerine verdikleri kısıtlı notlarla tanınan S&P ve



Koç Holding'in yatırım yapılabilir notuna Türkiye'den daha önce layık görülmesi ve bu statüyü alan ilk Türk holding şirketi olması oldukça önemli.

Moody's derecelendirme kuruluşlarının her ikisinden de "yatırım yapılabilir" seviyesinde kredi notu alması yüksek bir başarıdır. Derecelendirme kuruluşları, yayınladıkları raporlarda, Koç Holding'in elde ettiği bu başarılı sonuçta etkin risk yönetimi uygulamalarının, farklı sektör ve coğrafyalardaki lider şirketleri ile sağlamış olduğu güçlü ve dengeli portföy yapısının, kurumsal yönetim ve şeffaflığa verilen önemin, başarılı yönetim yapısının ve şirketin güçlü finansal profilinin önemli rol oynadığını belirtmektedirler.



Portföyümüze değer katacağına inandığımız yeni faaliyet alanlarına girebiliriz. Bu amaçla değerlendirebileceğimiz güçlü finansal imkanlara da sahibiz.

melerini sağlaması açısından ülke ekonomisine katkı sağlayacaktır.

Koç Holding'in bu statüye Türkiye'den daha önce layık görülmesi ve bu statüyü alan ilk Türk holding şirketi olması oldukça önemli. Biz Koç Holding olarak her alanda ülkemizde örnek ve öncü olma felsefesi ile çalışmaktayız. Bu başanın diğer Türk şirketleri için de önemli bir örnek teşkil edeceğine inanıyoruz ve bir kez daha bir ilki gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz.

Yurt dışından finansman imkanlarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Türkiye'nin kredi notundaki artış ve uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının Koç Holding'e verdiği "yatırım yapılabilir" kredi notu borçlanma imkanlarınızı nasıl etkileyecek?

2008'de başlayan global krizin ardından birçok uluslararası banka finansal pozisyonlarını düzeltmek için ciddi gayret göstermek, kredi portföylerini azaltmak durumunda kaldılar; bu süreçte özellikle Amerikan doları cinsi fonlamada kimi uluslararası bankaların zorlandığına şahit olduk. Ancak düzenleyici kurumların ve özellikle merkez bankalarının aldığı tedbirler ve likiditeyi artırıcı uygulamaları büyütürken devam ettirmeleri neticesinde 2012 senesinin ikinci yarısından itibaren yabancı bankaların fonlama maliyetlerinde iyileşme ve Türkiye gibi gelişmekte olan piyasalarda iş yapma iştahlarında yavaş da olsa bir artış olduğunu gözlemliyoruz. Türkiye ekonomisinin gösterdiği kayda değer performans ve düşen risk primi de yabancı bankaların ülkemize gösterdiği ilginin artmasında önemli etken olmuştur. Yeni yabancı bankaların bankacılık lisans başvuruları, temsilcilik açmaları ve satın alımlarla Türkiye piyasalarına girmeleri memnuniyetle takip ettiğimiz gelişmeler.

Son birkaç sene içinde ortaya çıkan önemli bir diğer gelişme de Türk banka ve şirketlerinin uluslararası sermaye piyasalarında Eurobond ihracıyla uzun vadeli borçlanma

Moody's ve S&P'nin Türkiye'nin kredi notunu artırmaları sevindiricidir. Ancak hem Türkiye'nin hem de beraberinde Koç Holding'in hak ettiği kredi notlarının daha yukarılarda olduğuna inanmaktayız. Türkiye'nin artık Fitch ve Moody's tarafından yatırım yapılabilir kredi notu seviyesine getirilmesi, Türk şirketlerine akacak olan fon miktarını arttıracak ve sermaye piyasalarından daha olumlu koşullarla faydalanabil-

Türkiye ekonomisinin gösterdiği kayda değer performans ve düşen risk primi de yabancı bankaların ülkemize gösterdiği ilginin artmasında önemli etken olmuştur.

imkanlarından daha fazla yararlanmaya başlamalarıdır. Artan likidite ile uluslararası faiz oranlarının tarihi düşük seviyelerde bulunması, Türkiye gibi piyasalara olan yabancı yatırımcı ilgisi ve Türkiye'nin iyileşen ülke kredi notu ile beraber ihraççı kurumların aldıkları kredi notları, Türk Eurobond piyasasının büyümesinde etken olan faktörler arasında sayılabilir

Borçlanma enstrümanlarının çeşitlendirilmesi, uygun maliyetlerle uzun vadeli finansman sağlanabilmesi gibi avantajlarından dolayı Koç Holding olarak bu piyasayı önemsiyoruz. Son 6 ay içinde Topluluk şirketlerimizden Tüpraş, Arçelik ve Yapı Kredi olumlu piyasa koşullarını değerlendirerek Eurobond piyasasında başarılı borçlanmalar gerçekleştirdiler. En son Nisan ayı içinde Koç Holding olarak 7 sene vadeli 750 milyon \$'lık Eurobond borçlanma işlemini yüzde 3,568 gibi oldukça düşük bir faiz ile neticelendirdik. Koç Holding'in Moody's ve S&P'den almış olduğu yatırım yapılabilir seviyedeki kredi notlarının bu işlemin başarısında ciddi katkısı oldu.

Önümüzdeki dönemde, özellikle Moody's tarafından ülke kredi notunun artırılmasını takiben, gerek yabancı bankaların gerekse de uluslararası sermaye piyasalarının Türkiye'ye bakışı daha da iyileşecek, yeni yabancı fon ve yatırımcılar Türkiye piyasasına girecektir. Koç Holding'in sahip olduğu yatırım yapılabilir seviyedeki kredi notunun, yeni bir borçlanma gündeme geldiği taktirde o günkü piyasa şartları dahilinde en uygun koşulları elde etmemize katkı sağlayacağına inanıyorum.

Genel olarak Türkiye'de özel sektörün mali yapısı hakkında ne düşünüyorsunuz? Son yıllarda kamu ve bankacılık tarafında yapılan düzenlenmelerle oldukça güçlü bir yapı sağlandı. Sizce aynı dayanıklılık özel şirketler için de geçerli mi?

Son yıllarda kamuda ve bankacılık sektöründe bilançoların güçlendiğini, buna karşın hane halkları ve özellikle banka dışı şirketler kesiminde bilançoların daha riskli hale geldiğini görüyoruz. Hane halklarının toplam borcunun harcanabilir gelire oranı 2010'da yüzde 43,5 iken, bu rakam 2012'de yüzde 48'i aşmış durumda. Ancak, döviz cinsi bireysel kredi kullanımının mümkün olmaması, öte yandan hane halklarının yabancı para ve altın cinsinden tasarruf alışkanlıklarının sürmesi nedeniyle, hane halkı bilançosunda, altın dahil olmak üzere yaklaşık 190 milyar

Önümüzdeki dönemde, özellikle Moody's tarafından ülke kredi notunun artırılmasını takiben, gerek yabancı bankaların gerekse de uluslararası sermaye piyasalarının Türkiye'ye bakışı daha da iyileşecek, yeni yabancı fon ve yatırımcılar Türkiye piyasasına girecektir.

dolarlık fazla döviz pozisyonunun olması, hane halkı bilançosu konusunda daha rahat olmamızı sağlıyor.

Öte yandan, reel sektörün finansal borçlarının da son yıllarda artış görülmekle birlikte, asıl sorun şirketler kesiminin kaldıraç oranındaki artıştan ziyade, döviz açık pozisyonundaki genişleme olarak öne çıkıyor. Reel sektörün finansal borçlarının GSYH'ye oranı 2008 sonunda yüzde 35 düzeyindeyken, 2012 sonunda bu oran yüzde 45 civarına yükseldi. Reel sektörün döviz pozisyonundaki açık ise 2008 sonunda 75 milyar dolar iken, 2012'de bu rakam 140 milyar dolara ulaştı. Bu resim içerisinde, reel sektörün yurtdışından sağladığı borçların yaklaşık yüzde 63'ünün vadesinin 5 yıldan uzun olması (ağırlıklı ortalama vade 4,6 yıl) ve açık döviz pozisyonunun ancak 13,4 milyar dolarının kısa vadeli varlık ve yükümlülüklerden oluşuyor olması olumlu bir gelişme. Ancak, Türkiye'de özellikle orta ve küçük boyutlu şirketlerde finansal "hedging" alışkanlığının tam olarak oturmaması ve yine bazı şirketlerde açık pozisyonların ihracat gelirleri gibi döviz gelirleriyle karşılanmaması riskli bir durum oluşturuyor. Bunlara ilaveten, reel sektörde kayıt dışı faaliyetlerin hala oldukça yaygın olması ve başta mikro KOBİ olarak nitelenebilecek çok küçük işletmelerin finansal durumlarının tam olarak bilinmemesi, şirketler kesiminin şoklara karşı dayanıklılığı konusunda soru işaretleri yaratıyor.

Tüm bunlara karşın, Türkiye'de reel sektör şirketlerinin onlarca yıldır edindikleri kriz yönetimi tecrübeleri sayesinde esnek bir iş modeline sahip olmaları, değişen müşteri zevk ve tercihlerine ve piyasa koşullarına hızlı bir şekilde uyum sağlayabilmeleri, yeni ürün ve pazarlara açılım konusundaki giri-

şimci cesaretleri gibi faktörlerin reel sektörün kırılganlığını azalttığını düşünüyorum. Sonuç itibarıyla, reel sektörün finansal anlamda daha riskli bir bilanço yapısına doğru kayıyor olmasına karşın, bugünkü itibarıyla ekonomi açısından çok yakın ve açık bir tehdit oluşturduğunu düşünmüyorum.

Koç Holding'in bundan sonraki büyüme hedefleri nelerdir, yurtiçi veya yurtdışında satın almalar planlanıyor mu?

Geçmişte baktığımızda, Koç Topluluğu'nun istikrarlı şekilde Türkiye ekonomik büyümesinin üzerinde bir hızla büyüdüğünü görüyoruz. Önümüzdeki dönemde de bu trendi sürdürmeyi hedefliyoruz. Ancak şunu da belirtmek isterim, büyümeyi hissedar değeri yaratmanın bir aracı olarak görüyoruz. Dolayısı ile ciro büyüklüğünün artırılması, tek başına bir hedef değil bizim için.

Büyümenin birkaç bileşeni var. Topluluğumuz son üç senedir önemli bir yatırım döneminden geçiyor. Bu sene planlanan yatırımlar ile birlikte, şirketlerimiz 2011-2013 döneminde kombine seviyede yaklaşık 15 milyar TL yatırım harcaması gerçekleştirmiş olacaklar. Bu çok yüksek bir rakam ve önümüzdeki dönemde organik büyümemize büyük katkı sağlayacak.

Büyümenin bir diğer bileşeni de inorganik büyüme, yani şirket satın almaları. Şirketlerimiz bu alanda da fırsatları değerlendiriyorlar. Arçelik 2011'de gerçekleştirdiği Güney Afrika'lı Defy şirketinin alımı sonrasında, hedeflediği pazarlarda yeni arayışlarını sürdürüyor. Bir başka yakın örnek, Setur'un Yunanistan'daki marina alımı. Önümüzdeki dönemdeki büyümemizde, yurtdışı büyüme ye daha fazla ağırlık vermeyi hedefliyoruz. Yaptığımız analizler bu ihtiyaca işaret ediyor. Kredi derecelendirme kuruluşları ile yaptığımız çalışmalarda da bunu gördük. Daha fazla sayıda şirketimizin organik ve inorganik nitelikte yurtdışı yatırımları hayata geçirmelerini hedefliyoruz.

Son olarak, mevcut faaliyet alanlarımızın dışındaki cazip iş fırsatlarını değerlendirmek üzere yatırım ve şirket satın almaya açığız. Koç Holding'in iş modeli, farklı iş alanlarını kapsayan dengeli bir portföy yapısı ile büyüme ve karlılığın sürekliliğini sağlamayı hedeflemektedir. Portföyümüze değer katacağına inandığımız yeni faaliyet alanlarına girebiliriz. Bu amaçla değerlendirebileceğimiz güçlü finansal imkanlara da sahibiz.





AFRİKA'NIN ASLANLARI ASYA'NIN KAPLANLARINI GEÇTİ

23'üncüsü Güney Afrika'nın üç başkentinden biri olan Cape Town'da düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu, bu yıl 'Afrika: Sunulan Vaatlerin Gerçekleşmesi' temasıyla yapıldı. Gelişen Afrika ekonomilerinin dünya ekonomisinde artan payına dikkat çekilen toplantılardan çıkan sonuç, Afrika'nın aslanlarının Asya'nın kaplanlarını geçtiği oldu.

23'üncü Dünya Ekonomi Forumu (WEF), 8-10 Mayıs tarihleri arasında Güney Afrika'nın yasama başkenti Cape Town'da gerçekleştirildi. Küresel ekonomik krizin ardından düzenlenen toplantıların bu yılki gündem maddeleri ekonomik çeşitlendirmeyi artırmak, stratejik altyapı yatırımlarına hız vermek ve Afrika'nın geri planda kalmış insan kaynaklarını ön plana çıkarmak oldu. 'Afrika: Sunulan Vaatlerin Gerçekleşmesi' temasıyla düzenlenen organizasyonda Afrikalı yatırımcılar dünya ekonomisinin temsilcilerini iç ve dış ekonomik tehlikelerde kalkan görevi görecek bakir kıtaya yatırıma çağırdı.

Forumda, Afrikalı siyasetçi ve bürokratların yanı sıra Dangote Group'un sahibi Aliko Dangote, Forbes listesine 1,1 milyar dolarlık servetiyle giren Sudan asıllı Mo İbrahim, Nijeryalı Zenith Bank ve ülkenin en büyük mobil operatörü Quantum'un sahibi Jim Ovia, yine Nijeryalı Famfa Oil'in sahibi Folorunsho Alakija, Kenyalı bankacı James Mwangi ve Shorelina petrol grubunun sahibi Kola Karim gibi isimler yer aldı.

KADIN GİRİŞİMCİLER UMUT DAĞITTI

Forum'a Afrikalı kadın girişimciler de damgasını vurdu. Bunlar arasında Etiyopya Borsası'nı yükselişe geçiren ve Afrika'nın kaderini değiştirecek kadın girişimciler arasında sayılan Dr. Eleni Gabre-Madhin ile kıtanın en etkili kadınlarından biri olan Afrika Birlik Komisyonu Başkanı Nkosazana Dlamini-Zuma öne çıktı.

'KÖTÜMSERLİK DÖNEMİ GERİDE KALDI'

Entrepreneurial Solutions Partners (ESPartners) kurucusu Eric Kacou, Forum'da yaptığı konuşmada "Biz şu an burada, Afrika'da bir metamorfozun içindeyiz. Öyle ki buradaki potansiyeli daha yeni fark ediyoruz" diye konuştu. Nijerya Ekonomi Bakanı Ngozi Okonjo-Iweala ise Afrikalı gelecek neslin büyük potansiyel taşıdığını vurgulayarak "Ben gelecek kuşak konusunda çok iyimserim. Bu kıtanın kaderini değiştirecek insanlar karşımızda duruyor" diye konuştu. Forumda en ilginç ve herkesin aklında kalacak konuşmalardan birini de World Economic Forum'un Genel Müdürlüğü'nü yapan, aynı zamanda yönetim kurulunda da söz sahibi Borge Brende yaptı. Brende, "Afrika için kötümserlik



Nijerya Ekonomi Bakanı
Ngozi Okonjo-Iweala:
"Ben gelecek kuşak konusunda
çok iyimserim. Bu kıtanın
kaderini değiştirecek insanlar
karşımızda duruyor."

dönemi geride kaldı. Afrika'nın aslanları artık Asya'nın kaplanlarından bile daha hızlı büyüyor" dedi. Brende, ayrıca küresel kriz sonrasında asıl gücün insan sermayesi ve ekonomik çeşitlendirme olduğunu ve bunlar olmasaydı Afrika'nın bu şansı da kaçırabileceğini sözlerine ekledi.

51 PROJEYE 68 MİLYAR DOLAR YATIRIM

Toplantılarda Afrika'da altyapı yatırımlarına ağırlık verildiğine ve bunun yabancı yatırımları artıracığına da dikkat çekildi. Forumda en dikkat çeken konulardan biri de bu yıl başlayan ve 2020'ye kadar devam edecek 51 büyük altyapı yatırımına toplam 68 milyar dolarlık harcama yapılacağı oldu. Bu projeler arasında enerji yatırımlarından ulaşılmaya kadar pek çok hayati önem taşıyan sektör yer alıyor. Şeffaflık, regülasyonlar gibi konular da Forum'un önemli gündem maddelerini oluşturdu. Özellikle telekomünikasyon alanında Kenya gibi ülkelerdeki girişimlerin hükümet yatırımlarını beklemeden geliştirdik-

Forum on Africa

3-10 May 2013



leri ve dünyaya sattıkları ürünler de Afrika ekonomisinin örnek projeleri olarak gösterildi. Afrika'da yatırımcılar için kamu-özel sektör ortaklığıyla yapılacak yatırımlar da uluslararası girişimciler için adres gösterildi.

KOÇ: AFRIKA'NIN GELECEĞİNE İNANIYORUZ

Afrika'nın geleceğine ışık tutan toplantılarda bu yıl Türkiye'den önemli bir isim de yer aldı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, İngiltere'deki Mo İbrahim Vakfı Başkanı Mo İbrahim, Afrika'nın Kapasitesini Geliştirme Vakfı Genel Sekreteri Frannie Leautier, Birleşik Arap Emirlikleri merkezli The Abraaj Grubu'nun Kurucusu ve Başkanı Arif M. Naqvi ile birlikte Forum'un eş başkanlığını yürüttü. Koç, Afrika'daki güçlü büyüme trendinin oluşmasında geçtiğimiz 10 yılda gerçekleşen ekonomik, demokratik ve insani gelişmelerin etkili olduğuna dikkat çekti. Konuşmasında bu büyüme trendinin

temelinde makroekonomik göstergelerin iyileşmesi, hükümet reformları, iş dünyasına dost politikaların uygulanması ve hızlanan özelleştirmelerin yer aldığına değinen Koç, "Afrika, genç nüfusu, gelişen yaşam standardı, şehirleşmenin artışı ve orta sınıfın güçlenmesi ile dünyayı etkiliyor. Benim için yeni Afrika, güçlü vaatleri ve umudu simgeliyor. Son yıllarda Türkiye ile Afrika arasında gelişen ticari bağlar ve bölgede yürütülen aktif dış politika ile yeni Afrika hakkında daha fazla şey duymaya başladık. Hem Türkiye hem de Koç Holding Afrika'ya inanıyor" dedi. Koç Topluluğu olarak, Güney Afrika'nın en büyük beyaz eşya üreticisi Defy'yı satın aldıklarını hatırlatan Koç, bu satın alma ile Afrika'nın geleceğine olan bağlılıklarını gösterdiklerini vurguladı. Koç, "Koç Topluluğu olarak Afrika'yı uzun vadeli stratejik bir iş ortağı olarak görüyoruz" diye konuştu. Afrika'nın özel sektör için yeni başlangıçlar sunan önemli fırsatlar taşıdığını da anlatan Koç, "Çevresel açıdan sürdürülebilir ve daha

Mustafa V. Koç:
"Çevresel açıdan sürdürülebilir ve daha sosyal iş modelleri özel sektör için eşsiz bir şans. Afrika'nın uzun süreli refahına inanan, doğru seçilecek uluslararası partnerler ile Afrika'da ekonomik büyüme ve sürdürülebilir gelişme el ele yürüyecektir"

sosyal iş modelleri özel sektör için eşsiz bir şans. Afrika'nın uzun süreli refahına inanan, doğru seçilecek uluslararası partnerler ile Afrika'da ekonomik büyüme ve sürdürülebilir gelişme el ele yürüyecektir" diye konuştu.

Koç Topluluğu 2011 yılında Afrika'nın en büyük beyaz eşya üreticisi Defy Appliances'ı 324 milyon dolar şirket değeri ile satın almıştı. Grup böylece gelişmekte olan ülkelere yatırım politikasının en önemli ayaklarından birini de hayata geçirmişti. Arçelik ve Defy'nin kendi pazarlarından lider konumu, marka bilinirliği, güçlü satış ve satış sonrası desteği gibi ortak değerlere sahip olması da iki markanın kısa zamanda uyum sağlamasını kolaylaştırdı. Satın alma işleminin fiili olarak gerçekleşmesinin hemen ardından ise grup, enerji tasarruflu buzdolapları ve derin dondurucu hattını üretime açmak için ekstra yatırımları hayata geçirdi. Bölgeye güvenin bir parçası olarak ise kısa sürede Mısır'da bir satış temsilciliği açtı. Grubun uzun dönemli hedefleri arasında ise Sahraaltı Afrika olarak adlandırılan bölgede genişlemek yatıyor. Koç Topluluğu'nun başı çektiği bu yatırımlar diğer Türk yatırımcı ve girişimcileri de hem ihracat hem de yeni yatırımlar konusunda önümüzdeki dönemde tetikleyeceğe benziyor. Koç ayrıca kıtanın ekonomik potansiyeline ulaşması için genç nüfusun eğitiminin önemine dikkat çekti. Kitada ülkeler arası ticaretin de düşük kaldığını belirten Koç, bölgesel ticaretin artması ile hem yerli hem de yabancı yatırımcılar için önemli fırsatlar doğacağını belirtti.

NEDEN AFRIKA?

- Dünya ekonomisinin küresel kriz nedeniyle durgunluk noktasında olduğu dönemde gelişen ve büyüme vaat eden ekonomisiyle dünyayı etkileyen Afrika'da sadece ekonomik göstergeler değil demokrasi ve insani gelişmişlik adına atılan adımlarla da dikkati çekiyor. Bu gelişmeler Afrika'nın dünyaya bakış açısını değiştirerek yeni bir imaj kazandırıyor.
- Bu güçlü trendin altında yatan birkaç faktör bulunuyor. Gelişen makroekonomik göstergeler, kıtada hükümetler tarafından yapılan reformlar, özelleştirilmelere hız verilmesi ve iş çevresi için oluşan güvenli imaj bunların başında geliyor.
- Afrika, dünyayı genç nüfusuyla da etkiliyor. Gelişen yaşam standartları, şehirleşme oranlarındaki artış ve büyüyen orta sınıf Afrika ekonomileri için umut veriyor.
- Yaşlanan Avrupa ve Amerika ekonomilerinin aksine Afrika'nın yeni bir başlangıç yapmak için bir şansı bulunuyor. Ülkeye çekilecek yabancı yatırımlar kadar ülkedeki yaşam standartlarının ve güvenliğinin artırılmasına da bağlı. Çevreyi düşünen yatırımların kıtaya çekilmesi de önem taşıyor. Yatırımların uzun dönemli, sürdürülebilir olmasına da özen gösteriliyor.
- Afrika'ya yatırımların artırılması için güven ortamının iyileştirilmesi gerekiyor. Çünkü uluslararası sermaye, güven neredeyse oraya gidiyor.
- Altyapı yatırımlarının iyileştirilmesi de en önemli gündem maddeleri arasında. Çünkü sermaye altyapının olduğu yere gidiyor. Lojistiğin zor ya da imkansız olduğu hiçbir yer fırsat olarak görülüyor. Kıtada son dönemde yapılan ve yapımı devam eden projeler uluslararası girişimciler umutlandırıyor.
- Politik stabilite de yatırımlarda önemli rol üstleniyor. Daha iyi bir yönetim ve güçlü kurumlar yatırımcılar için adeta mıknatıs görevi görüyor.

HEM EKONOMİK HEM SOSYAL İLİŞKİLER GELİŞİYOR

Son dönemde dünyanın her yerinden olduğu gibi Türkiye'den Afrika'ya artan ihracat ve yapılan yatırımlar da dikkat çekiyor. 2023 Vizyon Staretejisi'nde ihracat odaklı bir büyüme hedefleyen Türkiye



Afrikalı yatırımcılar, tüm dünyayı Afrika kıtasındaki farklı sektörlerle yatırıma davet etti.

WORLD
ECONOMIC
FORUM

2 bin 500'den fazla lideri buluşturuyor

Dünya Ekonomik Forumu, Genova'da kurulan ve kâr amacı gütmeyen bir organizasyon olarak işe başladı. Forum, her yıl Davos'ta yapılan ve 2 bin 500'den fazla dünya lideri ve işadamları bir araya toplayan toplantılarıyla tanınıyor. Ancak Davos toplantıları dışında yılda 6 ile 8 defa Latin Amerika'dan Orta Asya'ya kadar geniş bir coğrafyada da organizasyonlar düzenleniyor. Liderleri bir araya toplayan organizasyonlar dışında Forum, her yıl hazırladığı raporlarla da gündeme damgasını vuruyor. Küresel Rekabet Endeksi, Küresel Turizm ve Seyahat Raporu, Küresel Enformasyon Teknolojileri Raporu ve Küresel Risk Raporu gibi araştırmalar en dikkat çekenler arasında yer alıyor. Forumlarda ayrıca yaşları 20 ile 30 arasında değişen geleceğe yön verecek genç küresel liderler de belirleniyor. Forum her yıl konuşmacıları ve temasıyla gündeme damgasını vurmaya başarıyor.

ekonomisi için Afrika'ya ticaret büyük önem taşıyor. Gelişen ekonominin yanı sıra güven ve güvenliğin arttığı Afrika ülkeleri ihracatta 'yeni pazarlar' açılımının önemli bir ayağını temsil ediyor. Türkiye'nin 2008 yılında Afrika Birliği ile kurduğu stratejik ortaklık ile hayata geçirdiği Afrika açılımı aralıksız devam ediyor. Önümüzdeki 10 yıl içinde bu staretejide önemli mesafeler kaydedilebileceği öngörülüyor. Frost&Sullivan araştırma şirketi Güney Afrika'da gayrisafi yurtiçi hasıla büyüme rakamlarının 2013'te yüzde 4,1 olacağını ve önümüzdeki üç yılda bu büyümenin devam edeceğini öngörüyor. Sadece Güney Afrika değil Angola ve Mozambik de önemli fırsatlar sunuyor. Angola, mineral kaynakları ve doğrudan yabancı sermaye girişiyle dikkat çekiyor. Bunun yanı sıra dünyanın en önemli uranyum üreticisi ve ihracatçılarından biri Nijer zengin petrol, kömür ve altın yataklarıyla yabancılar için cazip kılıyor. Nijer-Türkiye ilişkileri 2008'de İstanbul'da düzenlenen 1. Türkiye-Afrika işbirliği zirvesi'ne katılan Nijer Başbakanı Seini Oumarou'nun Türkiye'ye gelişle güçlenmişti. Gabon da Türkiye'nin önem verdiği Afrika pazarlarından biri olarak dikkat çekiyor. Başbakan Erdoğan'ın 2011'de ülkeye yaptığı ziyaret bugün ülkenin geldiği nokta açısından önem taşıyor.

Türkiye dış politikası son yıllarda sadece gelişen Afrika ekonomisiyle ilgilenmiyor, kıtaya sosyal ve insani yardımlarda da bulunuyor. Kıtadaki ölümcül hastalıklarla mücadelenin artırılması, tarım alanındaki ilerlemeler enerji, eğitim ve insani yardım gibi konularda da hem Türkiye hükümeti hem de sivil toplum kuruluşları aktif bir çalışma içerisinde bulunuyor. Bölgede barış ve istikrarın sürdürülmesi gibi konulardaki çalışmaların yanı sıra Birleşmiş Milletler nezdinde yardımların yapılmasında da etkili rol oynuyor. Ayrıca Kızılhaç ve bunun gibi benzeri uluslararası kuruluşların yardımlarına da katkıda bulunuyor.



Yerden göğe güçbirliği.

Araç kiralamada dünyanın ve Türkiye'nin lider markaları Avis ve Budget, dünyanın en çok ülkeye uçan havayolu şirketi Türk Hava Yolları ile güçlerini birleştirdi, daha da güçlendi. Şimdi Türk Hava Yolları yolcuları, sadece Avis ve Budget'ta geçerli olan eşsiz ayrıcalıklar ve çok özel fırsatlarla diledikleri aracı hızla ve kolayca kiralayabilecekler. Fly&Drive konsepti ile uçak biletlerini alırken Avis veya Budget'tan online kiralama yaparak, uçtukları terminalde araçlarını hemen teslim alacaklar; hızlı, konforlu ve kesintisiz seyahatin keyfini çıkaracaklar.

Avis ve Budget bu dev işbirliği ile araç kiralama sektöründe fark yaratmaya devam ediyor.

www.avis.com.tr 444 2847
AVIS

avisturkiye avisturkiye

www.budget.com.tr 444 4 722
Rent A Car

budgetturkiye budgetturkiye



ULUSLARARASI AÇILIMLARIN STRATEJİK DEĞERİ MASAYA YATIRILDI

2013 Stratejik Plan Dönemi Süreç Toplantısı'nın ana teması uluslararası açılımlar ve yurtdışında doğrudan yatırımlar oldu.



Toplantıda Koç Topluluğu'nun önümüzdeki 5-10 yıla yönelik ana hedefleri konuşuldu.

Koç Topluluğu şirketlerinin her yıl güncelledikleri stratejik plan çalışması öncesinde yapılması gelenekselleşen Süreç Başlangıç Toplantısı, 8 Mayıs Çarşamba günü Koç Holding Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. 120'ye yakın holding ve şirket yöneticisinin katıldığı toplantıda Koç Topluluğu'nun önümüzdeki 5-10 yıla yönelik ana hedefleri ve stratejileri değerlendirildi, ana temalardan biri olarak uluslararası açılımların önemi vurgulandı.

Koç Holding CEO'su Turgay Durak yaptığı açılış konuşmasında bu yılki süreçten ve şirketlerden beklentilerini özetlerken şirketlerin yurt dışında faaliyette bulunmasının önemine dikkat çekti. CFO ve Stratejik Planlama Grubu Başkanı Ahmet Ashaboğlu da Koç Holding'in portföyündeki yatırımlara bakış

açısını anlattığı konuşmasında, 2012'de Topluluk şirketlerinin kombine ihracat ve yurtdışında satış rakamlarının Topluluk ciro-sunun yüzde 27,1'ine ulaştığını, ancak yurtdışındaki doğrudan yatırım ve faaliyetlerin henüz yeterli olmadığını hatırlattı. Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü Ahmet Çimenoglu ise, dünya ve Türkiye'deki makroekonomik

gelişmeleri ve gelecek 10 yıla yönelik varsayımları özetlediği sunuşunda, gelişmekte olan ülkelerin dünya ekonomisindeki payının 1992'de yüzde 16'lardan 2012'de yüzde 38'e yükseldiğini ve 2023'te yüzde 50'nin üzerine çıkmasının beklendiğini anlattı.

Uluslararası faaliyetlere ilişkin bu tespitler ışığında, toplantının ikinci bölümü "Dış Ülkelerde Yatırım Fırsatları ve Örnekleri" başlığı altında bir panele ayrıldı. McKinsey Danışmanlık şirketi ortaklarından İlke Bigan'ın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde Anadolu Efes Grubu Başkanı Alejandro Jimenez, Türkven Genel Müdürü Seymur Tarı ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, dış ülkelerdeki faaliyetlerine ilişkin görüş ve deneyimlerini paylaştılar. İlke Bigan yaptığı kısa sunumda

Gerçekleşen toplantıda gelişmekte olan ülkelerin dünya ekonomisindeki artan payına dikkat çekildi.

uluslararası şirket olmanın önemini vurguladık-
tan sonra Koç Topluluğu şirketlerinin durumu-
nu özetledi ve yurtdışına açılmak isteyen şir-
ketler için üç “iyi haber”den söz etti: 1999-
2008 arasındaki döneme ilişkin 720 şirketle
yapılan bir değerlendirmeye göre, merkezi
gelişmekte olan ülkelerde olan şirketler, yurt-
dışı yatırımlarında gelişmiş ülke bazlı şirketlere
göre yaklaşık iki misli hızlı büyüme kaydedi-
yorlar, hatta bu oran gelişmekte olan pazarlar-
a yaptıkları yatırımlarda 2,5 katına çıkıyor.
İkinci iyi haber, tüketici olarak sınıflandırılan
nüfusun, gelişmekte olan ülkelerde gelişmiş
ülkelerden daha hızlı artması. Bunun sonucu
olarak gelişmekte olan ülkeler 2010’da dünya
tüketiminin yüzde 32’sini gerçekleştirmişken
bu rakam 2025’de yüzde 47’ye çıkabilir. Son
iyi haber ise, artan kentleşme sonucunda
dünyada büyümenin yüzde 68’i, çoğu geliş-
mekte olan ülkelere yer alan bin büyük şehirde
gerçekleşecek. Bu durum ise uluslararası açı-
lımlarda coğrafi seçim yapmayı ve odaklan-
mayı kolaylaştırabilir.

Koç Topluluğu’nda en fazla yurtdışı doğru-
dan yatırımı gerçekleştiren Arçelik hakkında
konuşan Levent Çakıroğlu, bu açılımın
2000’li yıllarda bir büyüme gerekliliği olarak
ortaya çıktığını, ancak bu açılımı gerçekleştire-
bilmek için öncelikle kendi özgün teknoloji-
lerine sahip ve yenilikçi bir Ar-Ge altyapısına
ciddi yatırım yaptıklarını vurguladı. Halen altısı
yurtdışında olmak üzere 14 tesiste üretim
yapan şirketin 30 ülkede yerleşik iştirakleri
aracılığıyla toplamda ise 100 ülkede satış
yaptığının altını çizdi. Türkiye’nin lojistik avan-
tajına karşın henüz “teknolojik” bir ülke ola-
rak görülmediğini, ancak bazı pazarlarda
imajının yüksek olduğunu aktardı.

Yerel “Efes” markasını dış pazarlarda yaygın-
laştırmamanın yanı sıra yeni markalar satın ala-
rak veya ortaklık kurarak uluslararası pazar-
lara açılan Anadolu Efes Grubu’nun Başkanı
Alejandro Jimenez, halen bira satışlarının
2/3’ünün yurtdışında gerçekleştiğini açıkladı.
Yurt dışında başarılı olabilmek için öncelikle
yerel pazarda başarılı ve finansal olarak

güçlü olmanın önemini vurgulayan Jimenez,
yeni pazarlarda sabırlı, esnek ve gerektiğinde
kaybetmeye hazır olmak gerektiğini vurgula-
dı. Yurt dışında görev alan yöneticilerin sade-
ce lisan bilen değil, gittiği ülkenin kültürünü
de özümsemiş kişiler olmasının önemini
hatırlattı ve Türkiye’nin bu açıdan güçlü bir
insan kaynağına sahip olduğunu söyledi.
Ayrıca yurtdışında görevlendirilen yöneticiler-
in bunu geçici bir görev olarak görmemele-
rinin, aksine aidiyet duygusuna sahip olma-
nın önemini vurguladı.

Türkiye’de 12 şirkete yatırım yapmış bir fon
olan Turkven’in genel müdürü Seymur Tarı
ise şirketlerinin beşinin yurtdışına açıldığını,
devletin de Turquality gibi programlarla buna
destek olduğunu açıkladı. Türkiye’nin çevre
ülkelerin çoğundan daha ileri bir konumda
olduğunu ve şahsen o ülkelerde önemli boş-
luklar gördüğünü, yerel başarıyı yakalamış bir
şirketin yurtdışına açılma şansının yüksek
olduğunu, Türkiye’nin imajının yurtdışında
yükselmekte olduğunu vurguladı. Turkven’in
ortaklıklarından biri olan Mavi Jeans örneğini
anlatan Tarı, ABD gibi ülkelerde para kazan-
manın zor olduğunu, ancak bu gibi diğer
ülkelerin hep önünde giden pazarların şirket-
lerin eğitime ve dünyadaki gelişmeyi yaka-
lamasına büyük katkısı olduğunu, bunun için
bazı maliyetlere katlanmanın göze alınabile-
ceğini anlattı. Avrupa’da ise “kale stratejisi”
izlediklerini, en önde giden pazar olan
Almanya’ya, kuvvetli bir yerel ekibi harekete
geçirerek 10 dükkanla aynı anda pazara çok
güçlü girdiklerini, oradan diğer ülkelere yayıl-
mayı öngördüklerini açıkladı.

Birçok ülkede ciddi boyutta yerleşik Türk
nüfusun varlığının, hem insan kaynağı hem
de talep potansiyeli açısından avantaj teşkil
ettiğinde mutabık kalan panelistler, yurtdi-
şında yatırıma niyetlenen şirketlere yönelik

en önemli üç tavsiye/uyarı konusunda birbi-
rini tamamlayan söylemlerde bulundular.
Jimenez, uyum sağlama yeteneğini ön
plana koyarken gerek bireysel gerekse
kurumsal girişimciliğin önemini vurguladı ve
yaratıcı/inovatif ruhun harikalar yaratabilece-
ğini hatırlattı. Tarı, sabrın önemine dikkat
çektii ve bu işlerde birkaç yıl karsılığa
tahammül edilmesi gerektiğini vurguladı.
Yöneticilerin “imkansız başarıma” iradesinde
ve gücünde kişiler olmasının başarıda belir-
leyici olduğunu, ancak her şeyden önce
sunulan hizmet veya ürünün yöneticiyi yarı
yolda bırakmayacak kalite ve güvenilirlikte
olmasının gerektiğini hatırlattı. Çakıroğlu,
doğru pazarların tespitinin çok önemli oldu-
ğunu, bunu yaparken uzaktan değil, bizzat
pazara gidip pazarı hissederek, müşteriler
ve diğer paydaşlarla, hatta rakiplerle doğru-
dan temas kurularak karar verilmesi gerekti-
ğini hatırlattı. İkinci önemli değerlendirme
konusunun, şirketin söz konusu pazarın
beklentilerine uygun bir ürünü olup olmadığı
ve uygun fiyatta sunup sunamayacağı
hususları olduğunu vurguladı. Nihayetinde
bu işi becerecek, mücadeleci ve girişimci
insan kaynağının bulunması ve harekete
geçirilmesinin önemini hatırlattı.

Panelistlerin tümü, giriştikleri yurtdışı açılımlar-
da bazen sorunlar yaşadıklarını, bazı
pazarları anlamakta zorlandıklarını, hatta
geri çekilmek zorunda kaldıklarını açıkladılar.
Hataların yarattığı zarar sınırlandırılabilirdiği ve
bunlardan ders çıkarılabildiği takdirde her
denemenin bir sonraki açılıma güç kattığı,
büyük hedefler peşinde koşarken küçük
düşününmenin yanlış olacağını kendi tecrübeleri
ile aktardılar. Koç Topluluğu şirketlerinin
güncellemekte oldukları stratejik planlarında,
bu yönlendirme ve önerilerin olumlu yansı-
malarının olması temennisi ile bu yılki top-
lantı sonlandırıldı.

Dış ülkelerdeki faaliyetlerine ilişkin görüş ve deneyimlerini katılımcılarla paylaşan isimler arasında Turkven Genel Müdürü Seymur Tarı, Anadolu Efes Grubu Başkanı Alejandro Jimenez ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu ve McKinsey Danışmanlık ortağı İlke Bigan yer aldı.



İŞİN UZMANLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi, mesleki eğitimin önemine bir kez daha dikkat çekti. MLMM Projesi kapsamında düzenlenen ‘Liseler Mesleğiyle Yarışıyor’ yarışmasında kazanan öğrencilere ödülleri verildi.

2006 yılından bu yana Koç Holding, Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ve Vehbi Koç Vakfı’nın desteği ile yürütülen MLMM Projesi meslek lisesi öğrencilerinin gelişimlerine katkıda bulunmayı sürdürüyor. MLMM Projesi kapsamında düzenlenen ‘Liseler Mesleğiyle Yarışıyor’ yarışması da bunun son örneği oldu. Öğrencilere mesleklerinin değerini eğlenceli bir biçimde göstermeyi hedefleyen proje kapsamında yarışan öğrenciler projelerle birbirleriyle kıyasıya mücadele ettiler.

“Liseler Mesleğiyle Yarışıyor” yarışmasını pek çok yarışmadan farklı ve heyecanlı kılan ise yarışmacılara görev veren kişilerin profili oldu. Yarışmaya katılan öğrencilere görevleri; Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, müzisyen Aslı Gökyokuş ve Gripin Grubu’nun vokalisti Birol Namoğlu tarafından verildi. Ön elemesine bin 346 grup ve 7 bin



800’den fazla öğrencinin katıldığı yarışmada 150 grup ön elemeyi geçmeyi başardı ancak ipi göğüsleyen üç okul oldu.

Yarışmaya Marmaris’ten katılan 75. Yıl Kız Teknik ve Meslek Lisesi öğrencilerinin oluşturduğu “Empati Grubu” ve Karaman Anadolu Sağlık Meslek Lisesi öğrencilerinin oluşturduğu “Dejavu 112” gerçekleştirdikleri görevler sonucunda ödüllendirildi. Eskişehir Sabiha Gökçen Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi öğrencileri ise iki farklı görevde başarılı olmanın yanı sıra, büyük ödülü de kazandılar. “Uçak Bakım” ismiyle kurdukları grupla büyük ödülü kazanan öğrenciler, okullarının da 15 bin TL ödülün sahibi olmasını sağladılar.

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, MLMM Projesi ile mesleki eğitimin önemine dikkat çektiği yarışmada konuşuyor.



“FARKINDALIK YARATIYORUZ”

‘Liseler Mesleğiyle Yarışıyor’ ödül törenine katılan ve bir konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, MLMM Projesi’ni; mesleki teknik eğitimin önemi konusunda toplumun her kesiminde farkındalık yaratmak ve bu konuda liderlik yaparak, devletle iş dünyası arasında işbirliğinin tohumlarını atmak amaçlarıyla uygulamaya aldıklarını söyledi. Projenin zaman içerisinde oldukça geniş bir katılım yarattığının altını çizen Ali Y. Koç, 264 meslek lisesi, 8 bin meslek lisesi öğrencisi, farklı ölçek ve sektörlerde 20 Koç Topluluğu şirketi ve 550’yi aşkın çalışanın gönüllü olarak projeye dahil olduğunu belirtti. Konuşmasında mesleki eğitimin önemine de değinen Ali Y. Koç, meslek liselerinin bir yandan Türkiye’nin ihtiyacı olan nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesini sağlarken bir yandan da potansiyellerini keşfeden gençlerin inandıkları mesleklerde kariyerlerini şekillendirmelerine imkân tanıdığının altını çizdi.

ÜLKENİN GELECEĞİNE YATIRIM

7 yıldır Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi’yle ülkenin geleceğine yatırım yaptıklarına gönülden inandığını söyleyen Ali Y. Koç, projenin en önemli sonucunun meslek lisesi öğrencilerine kendilerini gösterme, yeteneklerini sergileme, özgüvenlerini güçlendirme imkânı sağlamak olduğunu söyledi. Günümüzde hızla değişen ve gelişen teknolojinin, mesleki eğitimde teknik becerinin tek başına yeterli bir dinamik olmadığını gösterdiğine değinen Ali Y. Koç, bu nedenle öğrencilere yönelik burs, staj, laboratuvar ve müfredat gibi desteklerin yanı sıra, onların kişisel gelişimlerine katkı sağlamayı amaçladıklarını ifade etti. Gençlerin okul sıralarındayken sosyal becerilerini geliştirecek çalışmalarda da bulunurlarsa hayata daha iyi hazırlanmış olacaklarını dile getiren Ali Y. Koç, “İşte bu bağlamda ‘MLMM Projesi’ kapsamında 550’nin üzerinde çalışmamız meslek lisesi koçu olarak görev aldı ve gençlerin kişisel gelişimleri ve kariyer planlamalarında adeta rehber görevi gördü.”

Ödül töreninde konuşma yapan Koç Holding Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Dış İlişkiler Koordinatörü Aylin Gezgüç, Koç Holding’in mesleki eğitime verdiği desteğin altını çizerek MLMM Projesi’nin mesleki eği-

Ödül töreni sonrası görev veren isimler ile bu görevleri başarıyla yerine getiren öğrenciler bir araya geldi.

timin özendirilmesi için 8 bin meslek lisesi öğrencisine staj destekli eğitim bursu sağlanması hedefi ile başladığını ve ana hedefler doğrultusunda yürütülen pek çok alt projeye bu misyonun geliştiğini söyledi. ‘Liseler Mesleğiyle Yarışıyor’ projesiyle öğrencilerin ekip çalışması girişimcilik, proje geliştirme ve uygulama gibi sosyal becerilerini geliştirmeye yönlendiklerini söyleyen Gezgüç, gençler için rol model oluşturma’nın da projenin önemli bir hedefi olduğunun altını çizdi.

ESKİŞEHİR SABİHA GÖKÇEN TEKNİK VE ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ - UÇAK BAKIM GRUBU

(Furkan Doyuran,
Mustafa Açıkgöz, Emirhan
Yenice, Mehmet Ömer Akgün,
Serhat Erat)

Yarışmayı Facebook sayfasından öğrendik ve katılmaya karar verdik. Yaklaşık iki aylık bir sürede bazen hafta sonları bazen de geceleri olmak üzere görevlerimiz için çekimler gerçekleştirdik. Yorucu ancak eğlenceli bir süreç oldu.

Biz eğitimimiz gereği mükemmeliyetçi yetişiyoruz, çünkü uçak üzerinde hata yapma şansınız yok. Meslek lisesinde okumuş biri her şeyi tekniğine uygun yapar, hiçbir hata payı olmaz. Ama insanlar bunun zorluklarının pek de farkında değil. Biz bu projeye insanlara uçakla ilgili teknik konularda bir şeyler yapma fırsatı verdik. Onlar da bu işin o kadar da basit olmadığını görmüş oldular.

KARAMAN ANADOLU SAĞLIK MESLEK LİSESİ - DEJAVU 112 GRUBU

(Muhammet Tunç, Mehmet Saraç,
Fatma Demirelli, Yasin Ulaş)

Yarışmanın afişini görür görmez katılmaya karar verdik. Sloganımızı ve grup ismimizi belirledik. Grup ismimiz Dejavu 112. Çünkü bizim geleceğin acil servis elemanları olarak yaşam ve ölüm arasındaki en ince çizgide, anı tekrar tekrar yaşayanlarız. Bunu yaşamaya da devam edeceğiz.

Yarışmanın hazırlık süreci epey zamanımızı aldı. Bu süreçte herkes bize çok yardımcı oldu. Yarışmanın sloganı olan ‘İşin Başında Uzmanı Olmalı’ gerçekten çok etkileyiciydi. Mesleğimiz insan hayatına kurtarmaya yönelik ve yapılan en ufak bir yanlış geri dönüşü olmayan sonuçlara uzanabilir. Bu yarışmayla sokağa çıkarak insanları ilk yardım konusunda bilinçlendirmiş olduk. Bu da bizim için önemli bir kazanç oldu.

75. YIL KIZ TEKNİK VE MESLEK LİSESİ MARMARİS - EMPATİ GRUBU

(Ceren Acar, Nurdan Tarım,
Görkem Karadut, Dilara Aydın,
Selma Kayım, Rukiye Ersoy)

Yarışmadan okulumuzdaki danışman öğretmenimiz sayesinde haberdar olduk. Biz de bu yarışmaya katılıp mesleğimizi tanıtmak istedik. Yarışma mesleğimizle ilgili farkında olmadığımız noktaları görmemize imkân sağladı. İnsanların bu meslek ile ilgili neler bilip bilmediğini gördük ve öğrendik. Bu bizim için çok önemliydi.

Çekimler sırasında zaman zaman zorluklar yaşadığımız oldu. Ancak durumu anlatıp yardım istediğimizde herkes bize samimi bir biçimde yardımcı oldu. Bu nedenle oldukça keyifli bir hazırlık süreci yaşadık. Gerçekten hepimiz çok güzel vakit geçirdik. Yaptığımız işin takdir edilmesi de bizi ayrıca mutlu etti.

“ÜLKEM İÇİN” PROJESİ 7 YAŞINDA

Koç Holding’in kurucusu Vehbi Koç’un ilkelerinden yola çıkılarak, Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları, bayileri ve tedarikçileri arasında sosyal sorumluluk algısını yaygınlaştırarak, katılımcı bireyler haline gelmelerini hedefleyen Ülkem İçin Projesi 7. yaşını kutluyor.

Koç Topluluğu’nun 80. kuruluş yıldönümü olan 31 Mayıs 2006 yılında başlatılan ve farklı alanlarda farkındalık yaratmayı hedefleyen “Ülkem İçin” Projesi yedinci yılında Türkiye’nin her köşesine ulaştı. Her iki yılda bir farklı toplumsal sorunlara odaklanarak çözümün bir parçası olmayı amaçlayan “Ülkem İçin” Projesi’nde yeni uygulama yılı tamamlandı.

İlk iki yılında Koç Topluluğu bayilerinin yerelde tespit ettiği sorunlara odaklanan proje, bu sorunlara çözüm üretilmesini sağladı. Toplamda 387 yerel proje hayata geçirildi. Oluşan bu bilinç daha sonra Koç Topluluğu’nun kurumsal gücü ile birleştirilerek ortak temalar üretmek hedeflendi.

2008 yılında daha geniş bir etki sağlanması ve güncel problemlere ortak çözümler üretilmesi amacıyla, “Ülkem İçin” Projesinin tek bir konuya odaklanmasına karar verildi. Bu kapsamda 2008-2009 yıllarında TEMA Vakfı ve Orman Bakanlığı ile işbirliğine gidildi.

Türkiye’nin yedi bölgesinde oluşturulan “Ülkem İçin Ormanları” ile 1 milyon 84 bin fidan dikildi. 81 ilde 18 binden fazla ilköğretim öğrencisine çevre eğitimleri verildi ve çevre bilincinin oluşması hedeflendi. Eğitimler “Ülkem İçin” Projesinde daha önceki yıllarda destek verilen okullarda ve Meslek Lisesi Memleket Meselesi kampanyası çerçevesinde burs alan öğrencilerin okuduğu okullarda gerçekleştirildi.

2010-2011 yıllarında Ülkem İçin Kan Veriyorum projesiyle gönüllü ve düzenli kan bağışçısı kazanmak hedeflendi. Bu kampanyada Kızılay ekipleri, kan bağışının önemi konusunda Koç Topluluğu çalışan ve bayilerine eğitim verdi. Ardından da tüm Topluluk çapında ve tüm illerde başlanan kan bağışlarıyla 103 bin kişi bilinçlendirildi, 83 bin 579 ünite kan bağışı toplandı. Bu rakam Kızılay’a bir kurum tarafından yapılan en büyük bağış olarak kayıtlara geçti. “Ülkem İçin Elçiliği” görevini başarıyla yürüten bayilerden Halil Dönmez de projeden aldığı ilhamla

Sultangazi’de bir Sağlık Ocağı yaptırdı. Aynı yıl “En fazla kan bağışlayan Koç Topluluğu çalışanı” Murat Gülap da beratını Koç Holding CEO’su Turgay Durak’tan aldı.

ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMİYORUM’UN BİR YILI

Projenin 2012-2013 yılı uygulaması kapsamında ise Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile birlikte, engellilerin iş hayatında ve sosyal yaşamda öne çıkmalarını sağlamak hedeflendi. Ülkem İçin Projesi aynı yıl Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından düzenlenen 11. Altın Pusula Ödülleri’nde UNDP Özel Ödülü’nü almaya hak kazandı.

Engellilerin yaşam kalitelerinin iyileştirilmesine destek olacak uygulamalarda rol model olmayı ve engelliler konusunda toplumsal bilincin oluşturulmasını sağlamayı hedefleyen Koç Topluluğu, projenin ilk yılında bu amaçlarının çoğuna ulaştı. Bu süreçte Koç

“Ülkem İçin” Projesi Farkındalık Yaratmaya Devam Ediyor



**1 MİLYON
84 BİN
ADET FİDAN
DİKİLDİ**



2006 ▶

Yerel kalkınmaya destek olmak amacıyla Türkiye’nin farklı illerinde 387 yerel proje hayata geçirildi.

2007 ▶

Ülkem İçin Elçileri, kendi illerindeki sorunların çözümü için çalıştı. Bölgedeki ihtiyaçlara cevap verecek çalışmalara imza atıldı.

2008-2009 ▶

TEMA Vakfı ve Orman Bakanlığı işbirliği ile “Ülkem İçin Ormanları” oluşturuldu. 81 ilde 18 binden fazla ilköğretim öğrencisine çevre eğitimleri verildi

Topluluğu şirketleri, şirket içi eğitimler, fiziki şartların iyileştirilmesi, destekleyici ürün ve hizmetler geliştirilmesi konusunda çalışmalarını sürdürdü. AYDER ve Koç Holding Kurumsal İletişim Ekibi tarafından verilen eğitimler alan 385 kişi gönüllü eğitimci olurken, toplam 981 adet farkındalık eğitimi düzenlendi. Bu eğitimlerde 35 Topluluk şirketine 45 bin 461 kişi farkındalık eğitimi aldı. Bu süreçte Ülkem İçin Elçileri olan bayiler de 25 ilde toplam 10 bin 210 öğrenciye “Engelliğe Doğru Yaklaşım” eğitimi verilmesini sağladı. Türkiye’nin farklı illerinde ise Ülkem İçin Elçileri olan bayiler, proje ortağı AYDER ile birlikte çalışmalarını sürdürüyor.

Şirket, fabrika, mağaza şube ve bayilerde fiziki şartların iyileştirilmesi için 55 farklı uygulama gerçekleştirildi. “Ülkem İçin Engel Tanımiyorum” uygulaması kapsamında tüm Topluluk şirketleri de destekleyici çalışmalarını hayata geçirdi. Bu şirketlerden Arçelik, Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Merkezi (GETEM) işbirliği ile görme engellilere kitap okudu. Bilkom ise “Engelsiz Teknokamp” projesi ile engelli bireylere mesleki eğitim vermeyi hedefledi. “Herkes İçin Engelsiz Tatil” kampanyası ile projeye destek veren Setur ise portföyündeki otellerde engelli dostu hizmetleri misafirlerine sundu. Beşiktaş Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı’na sponsor olan RMK Marine, takıma adını verdi. Yapı Kredi engelli dostu hizmetlerini geliştirirken Yapı Kredi Yayınları, Koç Holding “Ülkem İçin Engel Tanımiyorum” ve Yapı Kredi “Engelsiz Bankacılık” projelerini destekleyen çalışması kapsamında görme engelliler, Yapı Kredi Yayınları’nın en yeni kitaplarına ücretsiz olarak ulaşabildi. Arçelik engelli dostu pişirici cihazlar, çamaşır makinesi, buzdolabı, tv, kurutma makinesi, bulaşık

makinesi geliştirdi. Aygaz tüp sipariş sistemini sesli hale getirdi. Ford Otosan satılan her aracın içine “Engelliğe Doğru Yaklaşım” broşürü yerleştirirken “1 Ford Dene, Engelliler İçin 1 Okul Yenile” kampanyası kapsamında 9 ilde bir ya da iki okulda fiziki şartlarını iyileştirecek. Koç Holding Üsküdar İlçe Emniyet Müdürlüğü ile işbirliği içinde emniyet mensuplarına eğitim düzenledi. Koç Üniversitesi’nde görme engelli öğrenciler için braille alfabeli bilgisayar ve kitaplar satın alındı. Koçtaş Ataşehir İş Okulu’na malzeme desteği sağlarken Otokar 7 tekerlekli sandalyeli yolcu taşıma kapasitesi ne sahip servis otobüsü Sultan Maxi Engelli Otokar’ı Türkiye pazarna sunduğu ürünler arasına ekledi. Opet tüm istasyonlarında “Engelliğe Doğru Yaklaşım” broşürlerinin dağıtımını yaptı. RAM Dış Ticaret Türkmenistan’da ilk öğretim Okulu’nun müstemilatını Özel Zihinsel Engellilere Sınıfı Dönüştürme Projesi için 18 bin TL’lik yardımda bulundu. Tanı Sultangazi İlköğretim Okulu’nun fiziki şartlarını iyileştirme çalışmalarına başladı. Tofaş fabrikada düzenlediği toplantı ve diğer etkinliklerde işitme engelliler için bir tercüman bulundurmaya başladı. Tüpraş, Türkiye Görme Engelliler Spor Federasyonunun düzenlemiş olduğu Türkiye Satranç Şampiyonası için iki öğrenciye sponsor oldu. Öğrenciler Türkiye Şampiyonu oldu. Amerikan Hastanesi doktorları tarafından hazırlanan 180 bin “Engelliğe Karşı Önlemler Klavuzu” ise İstanbul’daki Aile Hekimliği Merkezleri’nde dağıtılacak.

Ülkem İçin Engel Tanımiyorum Projesi ikinci yılına başarıyla geçen bir yılın motivasyonu ile girerken, bu dönemde ürün ve hizmet geliştirilmesine ve fiziki şartların iyileştirilmesine daha fazla odaklanılacak. Gönüllü eğitimci Türkiye’nin farklı bölgelerinde eğitim vermeye de devam edecek.



DÜNYA’YA HEDİYE

Ülkem İçin Ormanları, 5 Haziran Dünya Çevre Günü’nde nefes olmaya devam ediyor.

Ülkem İçin Projesi’nde, Ülkem İçin Ormanları’nın ayrı bir yeri var. Bu projede Koç Topluluğu çalışanları, bayileri, tedarikçileri ve şirketlerinin başlılarıyla 7 bölgede 7 orman oluşturuldu. Uzun yıllardır ormanlarımızın ve ağaçlık alanlarımızın yok olmasında ‘insan’ faktörünün dolaylı ya da dolaysız etkisinin olması Koç Topluluğunu harekete geçiren nokta oldu. Bu uygulamada Çevre ve Orman Bakanlığı ve TEMA ile işbirliği yapıldı Ülkem İçin Ormanları şimdi Türkiye’nin yedi bölgesinde: Akdeniz Bölgesi’nde Mersin Gülnar, Ege Bölgesi’nde İzmir, İç Anadolu Bölgesi’nde Karaman, Doğu Anadolu Bölgesi’nde Iğdır, Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde Batman, Marmara Bölgesi’nde Tekirdağ’da.

Yaklaşık 1.750 futbol sahası büyüklüğüne sahip olan bu ormanlarda görkemli bir ağaca dönüşen her fidan, her yıl tonlarca toz ve karbondioksit emerken tonlarca oksijen üretecek, birçok farklı türde canlıya yuva olacak ve hem erozyonla hem de küresel ısınmayla mücadele edecek. Bu ağaçlandırma çalışması 10 ilde gerçekleştirilen çevre eğitimleri ile desteklendi.

**83BİN
579**

ÜNİTE KAN BAĞIŞI
TOPLANDI

2010-2011



**45BİN
461**

KİŞİ FARKINDALIK
EĞİTİMİ ALDI

2012-2013



Ülkem İçin Kan Veriyorum projesiyle gönüllü ve düzenli kan bağışçısı kazanmak hedeflendi. 103 bin kişi bilinçlendirildi.

Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile birlikte, engellilerin iş hayatında ve sosyal yaşamda öne çıkmalarını sağlamak hedeflendi.



Ercan Tural gönüllülük faaliyetlerine kaliteli zaman ayırmanın önemine değiniyor.

“Koç Topluluğu ile Engelliliğe Yaklaşım da Değişti”

“Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi, proje ortakları AYDER ve UNDP işbirliğiyle devam ediyor. AYDER’in Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Tural, proje ile sosyal bilincin oluştuğu ve sürdürülebilirliğin sağlandığı görüşünde.

AYDER Türkiye’de 14 senedir faaliyet gösteren bir sivil toplum örgütü. Tüzel olarak kuruluş tarihi 2004 yılına denk gelse de sosyal sorumluluk, sosyal girişimcilik ve gönüllülük faaliyetleri daha eskiye dayanıyor. Türkiye’de engelliliğe yaklaşımın olumlu yönde değişmesi amacıyla kurulan bu bağımsız dernek bugüne kadar birçok engellinin hayatına dokundu. İlk önce sporla tanıştırdı onları. Bugüne kadar 3 bin engelli AYDER sayesinde su altı dünyasıyla tanıştı. Bodrum’da ardından İzmir, Antalya, Van, Sinop, Artvin gibi yerlerde düzenlenen kamplarla 800 yüz bin engelli gence ev sahipliği yaptı. AYDER’in hazırladığı “Disabled friendly business” (engelli dostu işyeri) isimli çalışma “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi’ne de ilham oldu. Ercan Tural, “Koç

Holding demek Türkiye demek. Bu konunun ciddiye alınması onların el atmasıyla gerçekleşti. Projeye mesajımızı birinci elden her yere taşıyabildik. Engelsiz yaşam düşlerimizin her

yere taşınması demek bizim için sürdürülebilirliktir. Yoksa örgütsel bir büyüme değil amacımız. Küçük bir dernek olarak kalmaya ama fikirlerimizin yayılmasına önem veriyoruz” diyor.

Alternatif Yaşam Derneği, 2008 yılından bu yana yürüttüğü Düşler Akademisi’nin alt projeleri olan Alternative Camp, Düşler Mutfağı, Social Inclusion Band ile engellileri sosyal yaşama dahil ediyor.

“Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi bir yılını geride bıraktı. Siz özellikle eğitimler aracılığıyla Anadolu’da nasıl bir tepki aldınız? Eğitimlerde alınan geri dönüşlerden memnun musunuz?

Evet. Özellikle “Ülkem İçin” Projesi kapsamında önceki uygulamalarla o kadar güzel bir organizasyon yapısı kurulmuş ki, bu geri dönüşlerin çok daha verimli olmasını sağladı. Şirketler, bayiler bu projeye gönülden destek verdi. Bir yıl içerisinde 21 kenti gezdik. Binlerce Koç Topluluğu çalışanına “Engelliliğe Doğru

Yaklaşım” eğitimi verdik. Bu çalışmaların hazırlık aşamasında çoğu Topluluk şirketinin yüzde 3'lük engelli çalışma zorunluluğunu doldurdıklarını gördük. Biraz gerisinde kalanlar, kendilerine bu kotayı yakalama hedefi koydu. Bu projenin dışında kalan özel sektör temsilcileri ise bu proje sayesinde, kendi sektörleri içerisinde bazı çözümler aramaya başladılar. İnsanlar bilgilenir ve sonra katılım başlar. Katılım noktasında da, beyaz eşya üreticisi ürün geliştirirken, engelli birinin kullanımını düşünerek geliştirir. Sektörler kendilerine ait sorunları çözerse önce, sürdürülebilirlik sağlanabilir.

Sizce projenin ikinci yılı nasıl geçecek?

İkinci senenin sonunda biz artık bayrağı teslim ediyor olacağız. “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” projesi bitmiş olsa bile, 80 bin Koç çalışanı bilinçlenmiş olacak. Farklı bölgelerdeki bayiler, şubeler, kurumlar daha duyarlı olacaklar. Bazı yapısal değişiklikler tamamlanmış olacak ve en güzeli de, en heyecanlı tarafı da sektörler kendi alanlarında üretim yapmaya devam edecek. Artık Türkiye’de engellilik konusu acıma olmaktan, bilinmeyen bir konu olmaktan çıkıp, çok bilinçli kitlelerin üzerinde düşündüğü, çözüm ürettiği bir hale geldi. Bir sivil toplum örgütünün istediği budur zaten.

“Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi birçok yan projeyi de hayata geçirdi diyebiliriz. Bunların devamı gelecek mi?

Çekmecimizde birçok projemiz var. Koç Topluluğu şirketlerinin projeleri ve bizim projelerimizi bir araya getirmek bizlere de mutluluk veriyor. Bazı önerileri onlarla paylaşmak için sabırsızlıkla bekliyoruz. Kim bize bir şey sorarsa ona danışmanlık yapıyoruz, bundan da büyük keyif alıyoruz.

AYDER’in gönüllü eğitmenleri Ülkem İçin gönüllülerini de eğitiyor. Bu eğitmenlerinizden bahseder misiniz? Eğitim durumları nedir? Bu konuda nasıl uzmanlaşıyorlar? Nasıl seçiliyorlar?

Türkiye’de beş sene öncesine kadar engellilik konusuna kafa yorulmuş değildi. AYDER olarak en büyük şansımız, yüzümüzün Avrupa’ya ve çeşitli ülkelere dönük olmasıydı. Onları izledik. Bazı eğitim programlarını inceleme şansımız oldu. Engellilik sorunu ve yaklaşım ile ilgili bir modül yoktu. Kendi networkümüzdeki eğitmenlerimiz bu programdan geçtiler. Sahada çalışan bir ekip olduğumuz için, klasik teorik eğitim vermiyoruz, bu modelin alternatif eğitimini yapıyoruz. O yüzden adımız Alternatif Yaşam Derneği. Sürekli kendi içerisinde de kendi alternatifini arayan bir grup olduğumuz

için, eğitim modelini biraz ileriye taşımak gibi bir amacımız var. Hemen hemen bu bünyeden geçen herkes bu eğitimden payını aldı. Bir engelli olan ya da olmayan ancak alanında uzman olan kişiler bizim çizdiğimiz ana formlara uygun olarak eğitim veriyorlar. Dolaysız olarak bu bilgileri alıyor olmak da insanları olumlu etkiliyor diye düşünüyoruz.

Kendi içerisinde de sürekli alternatifini arayan bir grup olduğumuz için derneğimizin adı Alternatif Yaşam Derneği.



Peki bu kişiler profesyonel iş yaşamında da var olan kişiler mi oluyor?

Genellikle başka alanlarda profesyonel olarak iş yapabilen, kendisini kabul ettirmiş kişiler gönüllü eğitmenlerimiz oluyor. O başarıyı göstermemiş birinden rol modeli olmasını isteye-mezsiniz. Önce kendisinin bir rol modeli olması lazım. Onlar kendi içinde o değişimi yaşamış kişiler. Hem seviyeleri hem üretken duruşları hem de sivil topluma olan yatkınlıkları nedeniyle her birinin başlı başına bir rol modeli olduğuna inanıyorum.

Gönüllü olmak isteyenlerin AYDER’e nasıl başvurmaları gerekir?

Ne istediğini bilmek önemli. Bazen gönüllülük gençler arasında popülerlik kazanıyor. Popüler olmuş bir sivil toplum örgütünde görünmek, kimlik arayışı içinde olan gençlik için bir kaçış olabilir. Ama bazı kişiler için böyle değil. Onlarca sorun içinde sosyal sorunları düşünerek dramatize etmeye gerek yok. Ama sizin kafanıza yatan bir yaklaşım sunuluyorsa, siz bunu yapmak istiyorsunuz. Her seviyeden; liselerden, üniversitelerden ve özel sektörden gönüllülük kayıtları alıyoruz. Hafta sonları, akşam üzeri saatleri, içinde olduğu zamanlar gibi kaliteli zamanını bize ayıracak kişilere ihtiyacımız var. Bir şeyi dosyalamaktan arşivlemeye, yeni bir sunum modeli geliştirmekten, finans kontrolüne, sosyal etkilerin değerlendirilmesi ve dosyalandırılması gibi işler var. Özel sektörden aramızda katılanların çok büyük bir etkisi olabildi bugüne kadar. Bundan sonra da olmaya devam eder. Bu röportajdan sonra da Koç Topluluğu’ndan bize başvuracak kişilere ihtiyacımız olacak. Düşler Akademisi ve Temmuz’dan itibaren Kaş’ta açacağımız yerde çok ihtiyacımız olacak onlara. Bize internet sayfamızdan başvurabilirler.

“ENGELLİLER SOSYAL YAŞAMDA YERİNİ ALIYOR”

Karadeniz Ereğli Fiziksel Engelliler Derneği, engelli bireylerin ekonomik ve sosyal aktivitelerle üretkenliğini ortaya çıkarırken, topluma yararlı ve kendine güvenen kişiler olmasını sağlamak adına çalışmalarını sürdürüyor. Dernek başkanı İsmail Şentürk bu amaçla gerçekleştirdikleri çalışmaları Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.

Karadeniz Ereğli Fiziksel Engeller Derneği, Batı Karadeniz Bölgesi'nde yaşayan engellilere destek vermek amacıyla 1998 yılında kuruldu. Derneğin Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Şentürk, 'Ülkem için Engel Tanıyorum Projesi ile önemli bir sosyal sorumluluk çalışmasına imza atıldığını söylerken bu örneklerin artması gerektiğini vurguluyor.

Karadeniz Ereğli Fiziksel Engelliler Derneği'nin faaliyetlerini ve gerçekleştirdiği çalışmaları bizlerle paylaşır mısınız?

Engellilerin çoğunluğu engelleri nedeni ile eğitimlerine devam edemiyor ve meslek sahibi olamıyorlar. Bu nedenle derneğimiz çalışmalarını engelliler için meslek edindirme kurslarının açılmasına ve onların istihdam edilmelerine kanalize etti. Amacımız balık vermek değil balık tutmayı öğretmektir. Bölgemizde okula giden ve yürüme imkanı olmayan engellilerin, açtığımız kampanyalar ve yapmış olduğumuz etkinlikler sayesinde akülü sandalye

ihtiyacının tamamı karşılandı. Diğer yaş gruplarında ise bu oran yüzde 80. Manuel tekerlekli sandalye, işitme cihazı, koltuk değneği, ortez, protez gibi cihazların temini konusunda derneğimize yapılan tüm başvurular karşılık buldu. Yerel yönetimler ve ilgili yasalar çerçevesinde bölgemizde derneğimizin girişimleri ile ulaşım, imari ve mimari düzenlemeler büyük ölçüde tamamlandı. Ramazan ayında ihtiyaç sahibi engellilere gıda yardımıyla bulunuldu. Engellilerin resmi anlamda kendilerini ifade edebilmeleri için "Engelli kimlik kartı" almaları sağlandı. Engellilere verilen seminer ve konferanslar sayesinde toplumsal adaptasyonlarının sağlanması, engelli haklarından en yüksek derecede yararlanabilmeleri ve özgüvenlerinin geliştirilmesi konusunda eğitimler verildi. Engelli olan grupları ayrı toplantı ortamlarında bir araya getirerek her engel grubunun kendi içinde sorunlarını ve çözüm yollarını paylaşmalarına imkan sağlandı.

Eğitilebilen zihinsel engelliler için Ahmet Pestilci İlköğretim Okulu'nda özel alt sınıf yaptık. İlçemiz halk kütüphanesinde Karadeniz Ereğli Rotary Derneği ile beraber Görme Engelliler için Sesli Kütüphane kurulmasını sağladık. Yılın belli zamanlarında kahvaltı, şölen ve gece düzenleyip engellileri bir araya getirip moral ve motivasyonlarının yükselmesini sağladık. Engelliliğin önlenmesi amacı ile ortopedi doktorumuz ve Yönetim Kurulu Üyemiz Dr. Recep Erdoğan tarafından bölgemizdeki liselerde öğrencilere acil yardım ve ilk yardım müdahale eğitimi verdik. Dernek bünyemizde oluşturduğumuz posta güvercini tarifiesiyle engellilerin yeni çıkan yasal düzenlemeler ve sahip oldukları haklar konusunda bilgilendirilmelerini sağladık ve sağlamaya da devam edeceğiz. Avrupa Birliği üye ve aday ülkelerin mesleki eğitimine yönelik politikalarını desteklemek ve geliştirmek amacı ile kurulmuş olan Leonardo da Vinci programına hazırlanmış olduğumuz



“Engelliler İçin Mobilya Tasarımı” isimli projemiz kabul edildi. Konu ile ilgili Almanya’nın Başkenti Berlin’e ve Berlin’de bulunan Berlin Ticaret ve Sanayi Odası’na, Siemens fabrikasına ve benzeri kuruluşlara 7 kişilik heyet gönderildi. Engelliler Haftası’nda Karadeniz Ereğli Bölge Komutanlığı’nda askere gitme imkanı bulunmayan engelli üyelerimize temsili askerlik yapmaları sağlandı. İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ve Halk Eğitim Müdürlüğü ile beraber derneğimizde engellilere özel İngilizce kursları düzenlendi.

Derneğiniz hangi kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapıyor? Bu işbirliklerinde nasıl sonuçlar elde ediliyor?

Derneğimiz Bülent Ecevit Üniversitesi, Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, Zonguldak Valiliği, Ereğli Demir Çelik Fabrikası, Türk Metal Sendikası, Genel Maden İş Sendikası ve İş-Kur’la işbirliği yapıyor. Üniversite ile eğitim, seminer ve panel düzenlemekteyiz. Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası ile özellikle sosyal projelerin yürütülmesinde beraber hareket ediyoruz. Zonguldak Valiliği ve İlçe Kaymakamlığı ile görüşülerek yaptığımız etkinliklere destek vermeleri sağlandı. Ereğli Demir Çelik Fabrikaları’ndan problemlerimizin çözümüne matuf destekler sağlanmıştır. Türk Metal ve Genel Maden İş Sendikaları’nın katkıları ile Türkiye Taş Kömürü ve Erdemir’de çalışan 20 bin işçiye ulaşılmış olup derneğimizle maddi ve manevi olarak ilgilenmeleri sağlandı. İş-Kur’la beraber tekstil atölyemiz, bilgisayar laboratuvarımız ve mesleki rehabilitasyon ünitemizde de engellilere meslek kazandırıcı kurslar düzenliyoruz. Bu kurslarda engellilere yaklaşık 600 TL ödeme yapılıyor. Kursiyerimiz bu kurslarda arkadaşları ile sosyal ilişki içine giriyor, hem meslek sahibi oluyor hem de arkadaş.

“Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi” hakkında ne düşünüyorsunuz?

“Sahip çıkmak, sorumluluk hissetmek ve katılımcı olmak” sloganıyla “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” projesini başlatan Koç Holding, bu sosyal sorumluluk projesiyle ülkemizde sadece devletin ve STK’ların değil artık şirketlerin de bu alanda görev almalarına önderlik ediyor. 2006 yılından bu yana çevreye duyarlılık, kan bağışının yaygınlaştırılması gibi projeler ile sosyal sorumluluklara dikkat çeken Koç Holding, “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi ile önemli bir sorunun çözümüne ve farkındalık yaratılmasına katkı sağlıyor. “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesinin



“Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi önemli bir sorunun çözümüne ve farkındalık yaratılmasına katkı sağlıyor.

tüm ülkeyi kapsayacak şekilde uygulanması, “Ülkem İçin Elçileri”nin gerçekleştirdiği faaliyetler, verilen eğitimler, engellilerin fiziksel erişebilirliği için yapılan düzenlemeler bizler için çok önemli. Bunların yasal zorunluluk olmadan tamamen sosyal sorumluluk bilinciyle gerçekleştirilmesi de ayrı bir takdir nedenidir. Koç Holding sadece kendi bayi ve fabrikalarında değil, diğer şirketlere de örnek olmuş, engelliler konusunda onların da duyarlı davranmasını ve harekete geçmesini sağlamıştır. Türk toplumu mazluma, engelliye, yaşlıya hassas bir toplumdur. Ancak nasıl davranacağını bileme-

mektedir. Bu proje çerçevesinde “Doğru Yaklaşım Kılavuzu” engellilere nasıl davranılacağı konusunda örnek bir kitapçaktır.

Bu projenin engelliliğe doğru yaklaşım adına ne gibi katkılar sağladığını düşünüyorsunuz?

Toplumumuzda birçok düzenleme normal insanlara göre yapılmıştır. Engellinin özgüveni, göremediği, ulaşamadığı, duyamadığı, anlayamadığı zaman gelişemez, sürekli başkasının desteğine, refakatine ihtiyaç duyar. Bu takdirde de sosyal hayatta ve istihdam alanında yer alamıyor, sadece yardımcı olan insan durumuna düşüyor. Bu proje gibi projelerle engellinin yetersizliği bir takım araç-gereç ve düzenlemelerle giderildiği takdirde ve uygun davranış algısı insanlarımızı yerleştirdiği takdirde engelli eğitimine devam edecek, meslek sahibi olacak ve istihdamdaki yerini alacaktır. Uygun koşullar oluştuğunda engelli birey engelsiz bireylerden daha verimli çalışabilmektedir. Bunun pek çok örneği mevcuttur.

Engellilerin karşılaştığı temel problemler konusunda ne düşünüyorsunuz? Sizce toplumda bu konuda bir bilinç oluştu mu?

Son yıllarda devletin engellilere verdiği özel önem nedeniyle eskiden engellisini saklayan, ona acıyarak bakan bir anlayış yavaş yavaş değişmeye başladı. Engelliler için çıkarılan yasalar, çevre düzenlemeleri, verilen özel haklar şu anda çağdaş ülkelerdeki gibi. Ancak uygulamalarda henüz tam bir algı oluşmadığını gözlemliyoruz. Koç Holding gibi şirketlerin ve Sivil Toplum Örgütleri’nin desteği ve baskısı ile bu anlayış da gelişecek ve ülkemizde her engelli istenilen yaşam kalitesinde yaşamını sürdürecektir, üretici olacak ve sosyal yaşamda yerini alacaktır.



Askere gitme imkanı bulunmayan engelliler için düzenlenen temsili yemin töreninden bir kare.

HEMŞİRELİK HAFTASI COŞKUyla KUTLANDI

Hemşirelik mesleğinin kurucusu Florence Nightingale'in doğum günü olan 12 Mayıs haftasına adını veren "Hemşirelik Haftası", Semahat Arsel'in ev sahipliğinde Divan Otel'de kutlandı.

Dünyanın en kutsal mesleklerinden birisidir hemşirelik. Mesleğin kurucusu kabul edilen Florence Nightingale'in şu sözleri, bu mesleğin önemini çok iyi aktarır: "Tanrının en değerli armağanı olan hayat, çok defa hemşirenin ellerine terk edilmiştir." Bu mesleğe gönülden destek verenlerden biri de Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel. Aynı zamanda Florence Nightingale Hemşire Mektepleri ve Hastaneleri Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu kurucusu olan Semahat Arsel, Türk hemşireliğinin profesyonel gelişimi için sürekli çaba sarf ederek bu mesleğe maddi ve manevi yönden pek çok katkıda bulundu. Bu süreçte yaşadığı sağlık sorunları da etkili oldu. Zira Amerikan Kız Koleji'ni bitirdiği yaz, bir gece korkunç bir sancıyla uyanan Arsel, nefes almakta güçlük çekiyordu. Araştırmalar karaciğerinde bir rahatsızlık olduğunu gösterdi. Ameliyat olması gerekiyordu. O yıllarda Türkiye'de ilaç, röntgen filmi, tıbbi malzeme-

lerin çoğu dahil birçok şey bulunamıyordu. İlk ameliyatını Londra'da oldu Arsel, daha sonra yurt içinde ve yurt dışında bir sürü ameliyat daha geçirdi. Yoğun bakımlarda doktor ve hemşirelerle iç içe yaşaması ona başka bir dünyayı tanıttı. Arsel yakından tanık olduğu hemşirelerin dünyasını şöyle anlatıyor: "Hata kabul etmeyen, özveri, fedakarlık isteyen mesleklerdi bunlar. İyi eğitilmiş, becerikli bir hemşire ile deneyimsiz hemşirenin farkını kendi üstümde anlar olmuştum." "Annemi kaybettikten sonra Vehbi Koç'un yol göstermesiyle hemşirelik mesleğini desteklemeye karar verdim" diyen Semahat Arsel o günlerde Türkiye'de hemşire okullarının yetersiz olduğuna, eğitim kitapları ve malzemelerin yokluğuna dikkat çekiyor. Arsel şu sözlerle devam ediyor: "Dersler elden ele notlarla idare ediliyordu. Öğretmenler hemşire değil, başka mesleklerdendi. İlk iş olarak Florence Nightingale Hemşirelik Yüksekokulu'nun kuruluşu sırasında Vehbi Koç Vakfı bünye-

sinde Hemşirelik Komitesi'ni kurduk. Komitenin ilk ricası eğitim kitaplarının temin edilmesiydi. Ders kitaplarını tercüme ettirip, bastırıp, okullara dağıttık.

HEMŞİRELİK MESLEĞİNİN GELECEĞİNE YATIRIM

Hemşirelik alanında gerçekleştirilen faaliyetler bu kadarla da sınırlı kalmadı: Mesleki çalıştaylar düzenlendi, eğitim bursları verildi, ilk yoğun bakım hemşirelik kurslarının verilmesi sağlandı. 1992'de Amerikan Hastanesi bünyesinde hemşirelerin, özellikle de sahada çalışmakta olan hemşirelerin ihtiyaç duydukları bilgi ve becerilerini yenilemek, güncelleştirmek üzere kurslar açmak ve araştırma imkanlarını sunmak amacıyla 1992 yılında "Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi" (SANERC) kuruldu. Bu merkez ve merkeze bağlı kütüphane Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu'na



Hemşirelik Haftası kutlamaları kapsamında bu mesleğe gönül verenler Divan Otel'de bir araya geldi.

bağlandı. Kütüphane, Türkiye’de hemşire araştırmacıların yararlandığı önemli bir merkez haline geldi. Yine Türkiye’de araştırmacılarına fon bulmakta zorluk çeken hemşire araştırmacılar için Vehbi Koç Vakfı bünyesinde Semahat Arsel’in liderliğinde ‘Vehbi Koç Vakfı Hemşirelik Fonu Proje Destekleme Programı’ başlatıldı. Arsel’e son olarak Türkiye’de hemşirelik mesleğinin çağdaş gelişimine uzun yıllardır yaptığı maddi ve manevi katkılar nedeniyle İstanbul Üniversitesi tarafından ‘Fahri Doktora’ unvanı verildi.

ONLARIN HAFTASI

Semahat Arsel’in gönül verdiği hemşirelik mesleğine ömrünü adayan hemşireler gele-
neksel “Hemşirelik Haftası” kapsamında düzenlenen etkinliklerle eğlenme imkanına sahip oldu. Etkinliklerin ilki Divan Elmadağ Otel’inde düzenlenen geceydi. 600’den fazla hemşirenin ve Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksek Okulu son sınıf öğrencilerinin katıldığı gece Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel’in konuşmasıyla başladı: “Hayat gittikçe hızlanıyor. Biz de bu hızlı hayata uymak mecburiyetinde kalıyoruz.” diyen Arsel, yeni bir Hemşirelik Haftası kutlamasına katılmaktan ötürü duyduğu mutluluğu dile getirdi. Davetlilerin gönüllerince eğlendiği ve sohbet ettiği gecede hizmet ödülleri de sahiplerini buldu. VKV Amerikan Hastanesi’nde 10-15-20 ve 30. hizmet yılını dolduran toplam 22 hemşire beratlarını Semahat Arsel ve VKV Amerikan Hastanesi Hemşirelik Hizmetleri Müdür Yardımcısı Ülkü Burgess’in elinden aldı. Acil Servis bölümünde Başhemşire olarak 30. hizmet yılını dolduran Oya Derinkök beratını aldıktan sonra yaptığı konuşmada VKV Amerikan Hastanesi’nde olmaktan duyduğu mutluluğu dile getirirken “Burası benim birinci evim oldu, kendi ailem ise hep ikinci sıradaydı. Sizlerle birlikte çalışıyor olmaktan büyük gurur ve mutluluk duyuyorum” dedi. Gece yemek ve müzik eşliğinde devam etti.

HEMŞİRELİK HAFTASI’NA ÖZEL PANELLER

Hemşirelik Haftası, Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu ve Amerikan Hastanesi işbirliğiyle hafta içi düzenlenen sempozyumla devam etti. Avrupa Konseyi Hemşirelik Kıdemli Danışmanı Prof. Theodoros Koutroubas’ın “Mesleki Nitelikleri



*Geleneksel
“Hemşirelik
Haftası”
kutlamalarına
Semahat Arsel ev
sahipliği yaptı.*

Karşılıklı Tanıma Konusun-daki Avrupa Birliği Direktifinin Avrupa Birliği Hemşirelerine Etkisi” konusu konferansla başlayan sempozyum panellerle devam etti. Panellerin konu başlıkları ise şu şekilde belirlendi:

“Milenyum Kalkınma Hedeflerine Ulaşmada Hemşirelik”, “Yoksulluk ve Kalkınma-da Milenyum Hedefleri”, “Milenyum Hedefleri Doğrultusunda Çocuk Sağlığı” ve “Milenyum Hedefleri Doğrultusunda Kadın Sağlığı.”



ÜLKÜ BURGESS
VKV Amerikan Hastanesi-
Hemşirelik Hizmetleri
Müdür Yardımcısı

Tüm dünyada kutlanan Hemşirelik Haftası’nı biz de çeşitli etkinliklerle kutluyoruz. Semahat Hanım’ın cömertçe ev sahipliği yaptığı bu kutlamayla biz de burada kendimizi şımartıyoruz.

Hemşirelik mesleğinin gelişimi için Semahat Hanım’ın yoğun uğraşları var. Alınan sonuçlar da memnun edici. Amerika’da ve Avrupa’da hemşireler karar alma mekanizmaları içinde yer alıyorlar. Türkiye’de de öyle. Hemşirelik mesleğine bakış çok hoş. Ancak batı standartlarını yakalamamız için biraz daha zamanımız var. Bunun için hemşirelik mesleğinin standardize edilmesi gerekiyor.

Kocaeli Üniversitesi Ebelik bölümü mezunuyum. Yaklaşık 10 aydır Amerikan Hastanesi’ndeyim. İlk iş tecrübem burası. Kadın Doğum Servisi’nde çalışıyorum. Bu süre zarfında 200 civarında bebeğin doğumuna şahitlik ettim. Mesleğimi isteyerek seçtim ve çok mutluyum. Bir bebeğin dünyaya bizim ellerimizde “Merhaba” demesi büyük bir mutluluk kaynağı. Hemşirelik mesleği yıpranma payının büyük olduğu bir meslek. Ancak manevi doyumunu çok yüksek. Hastaların sağlığına kavuştuğunu ve hastaneden mutlu ayrıldıklarını görmek çok güzel.



KÜBRA UÇDUM
VKV Amerikan Hastanesi
Kadın Doğum Servisi



KOÇ FEST DEMİK COŞKU DEMİK

Koç Fest, bu yıl da coşkulu anlara sahne oldu. Türkiye'nin en geniş katılımlı spor etkinliği olan Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nın finali 5 bin sporcunun katılımıyla gerçekleştirildi.

Koç Fest, 2013 yılındaki rotasını da başarıyla tamamladı. 15 Nisan-12 Mayıs tarihleri arasında 6 ilde üniversite öğrencileriyle buluşan Koç Fest, spor, teknoloji, müzik, eğlence ve rekabeti üniversitelere taşıdı. Koç Fest süresince Türkiye Üniversite Spor Oyunları Federasyonu (TÜSF) yetkilileri ve Koç Fest saha ekibinden oluşan yaklaşık 400 kişilik ekip bir ay boyunca görev yaptı. Muğla, Antalya, Tokat, Kayseri, Şanlıurfa ve Adana'yı ziyaret eden Koç Fest etkinlik ve spor ekipleri 30 araçtan oluşan bir konvoyla yaklaşık 8.500 km yol kat etti.

TOPLULUK ŞİRKETLERİNDEN DEV DESTEK

Bugüne kadar 28 ilde 30 üniversitede öğrencilerle buluşan Koç Fest 2013 yılında da Koç Topluluğu markalarından tam destek aldı. Arçelik, Aygaz, Beko, Fiat, Ford, Grundig, Koçtaş, Opet, Setur, Tüpraş ve Yapı Kredi'nin açtıkları standlarla öğrencilerle buluştuğu Koç Fest, sınav öncesi öğrencilerin stres atmasına yardımcı oldu.

OLİMPİYAT PROVASI

Türkiye'nin 2020 Olimpiyatları'nın düzenlenmesi adına gerçekleştirdiği güç birliği ve heyecan Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'yla üniversitelere taşındı. Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda gençlere spor ve fair-play ruhunu aşılamak hedeflenirken Türkiye'nin uluslararası spor organizasyonlarının da daha başarılı bir şekilde temsil edilmesi amaçlanıyor. Koç Holding'in 2009 yılında Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu ile yaptığı sponsorluk anlaşması neticesinde resmi üniversite spor oyunları, Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları olarak anılmaya başlanırken bu yıl da Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları dahilinde müsabakaların finalleri Koç Fest'in düzenlendiği üniversitelerde gerçekleştirildi. Yıl boyunca 185 üniversiteden 20 bin sporcu finalde ipi göğüslemek için mücadele ederken Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nın büyük finali de geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da Koç Fest kapsamında

gerçekleşti. Büyük finalin gerçekleştiği Adana coşkunun doruğa çıktığı anlara sahne oldu. Adana Çukurova Üniversitesi, 5 bin sporcunun yarıştığı müsabakalar sayesinde Olimpiyat provası yaptı. Gaziosmanpaşa Üniversitesi ve Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin erkek basketbol takımları arasında oynanan maça deneyimli sporcu Tamer Oyguc da katılarak oyuncularla basket attı. Adana'daki finallerde ise Fenerbahçeli'li voleybolcu Leonel Marshall ve Plaj Voleybolu Milli Takımı oyuncusu Ersin Durgut da öğrencilerle bir aradaydı.

İLKLER YAŞANDI

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları iki yıl üst üste yeniliklere sahne oldu. 2012 yılında ilk kez kano branşında yarışların gerçekleştirildiği



Leonel Marshall ve Ersin Durgut sporcularla bir araya geldi



Koç Holding'in 2006 yılından itibaren her yıl Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinde gençler için düzenlediği Koç Fest'in 2013 etkinlikleri coşkuyla başladı, aynı coşkuyla sona erdi.

festivalde bu sene de ilk kez Speed Badminton yarışması düzenlendi. Bu sporla ilk kez tanışanlar profesyonel olarak bu branşa devam etmek isterken, bu dalda kupanın sahibi Selçuk Üniversitesi oldu. Çukurova Üniversitesi 2., Gaziantep Üniversitesi ise 3. sırada yer aldı. Spor Tırmanışı da bu yılın diğer bir yeniliği oldu. Zorlayıcı rotaları geçerek zirveye ulaşanlar bayanlarda Akdeniz Üniversitesi'nden Sevdâ Geyik, erkeklerde ise Boğaziçi Üniversitesi'nden Arda Kadir Uruluer oldu.

TÜRKİYE REKORU KIRILDI

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları, bir de Türkiye rekoruna sahne oldu. Atletizm Bayanlar Sırlık Atlama yarışmasında Hacettepe Üniversitesi öğrencisi Buse Ankazan, Türkiye rekoru kırarak tarihe geçti. 4,05'lik derecesiyle Ekin Kılıç'a ait 3,50 rekorunu kıran Buse, şampiyonluk koltuğuna oturdu.

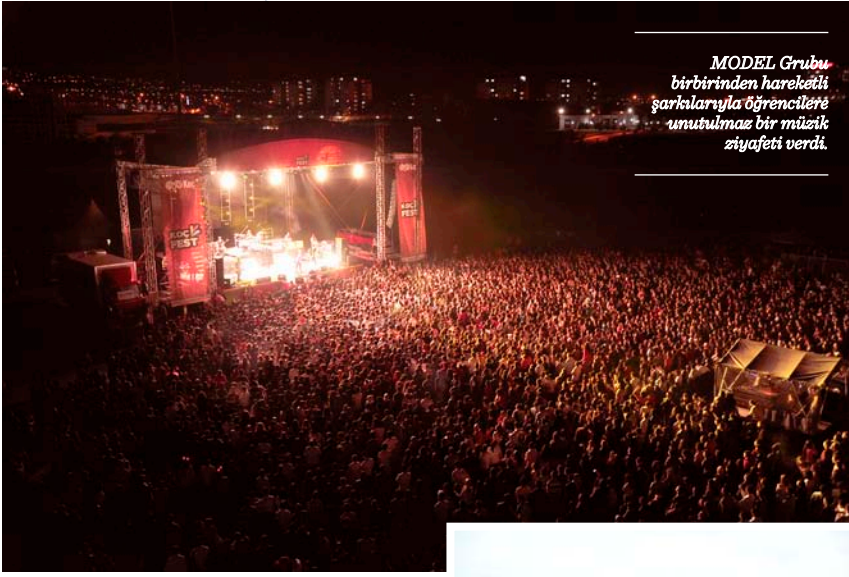
VOLEYBOLDA ŞAMPİYON DEĞİŞMEDİ

Koç Fest 2013 Erkek Voleybol Süper Lig'de geçtiğimiz yılların şampiyonu Gazi Üniversitesi 10. kez ipi göğüsledi. Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nın başladığı yıldan bu yana şampiyon olan Gazi Üniversitesi Erkek Voleybol Takımı adını Koç Fest tarihine bir kez daha yazdırdı. Finalde Gazi Üniversitesi'ne mağlup olan İstanbul Aydın Üniversitesi 2., Marmara Üniversitesi 3., Anadolu Üniversitesi ise 4. sırada yer aldı.

Bayan Voleybol Süper Ligi'nde ise şampiyon Bahçeşehir Üniversitesi olurken, Gazi Üniversitesi 2., Haliç Üniversitesi 3., Marmara Üniversitesi 4. oldu. Yarışmanın en değerli oyuncusu Bahçeşehir Üniversitesi oyuncusu Asuman Karakoyun seçildi.

FUTBOLDA BÜYÜK MÜCADELE

Futbol Süper Lig finalinde 2010 yılı Avrupa Üniversite Spor Oyunları'nın şampiyonu olan Haliç Üniversitesi'ni geçen



*MODEL Grubu
birbirinden hareketli
şarkılarıyla öğrencilere
unutulmaz bir müzik
ziyafeti verdi.*

Anadolu Üniversitesi kupanın sahibi oldu. Şampiyon takım oyuncuları, kendileri için besteledikleri şarkıyı söyleyerek kupalarını kaldırdı. Organizasyonda 3. İstanbul Aydın Üniversitesi olurken 4. sırada ise İstanbul Üniversitesi yer aldı.

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda Jimnastik branşında Akrobatik, Aletli, Estetik ve Step olmak üzere toplam dört dalda ödüller dağıtıldı. Akrobatik Jimnastik'te 1. Gazi Üniversitesi, Aletli Jimnastik'te ise Pamukkale Üniversitesi oldu. Estetik Jimnastik'te Ege Üniversitesi zirvede yer alırken Step'te ise şampiyon Pamukkale Üniversitesi oldu.

SUTOPUNDA KIYASIYA REKABET

Sutopu finallerinde 18 üniversite kıyasıya rekabet etti. Büyük mücadelenin sonunda kupanın sahibi Yeditepe Üniversitesi oldu. Okan Üniversitesi 2., Haliç Üniversitesi 3. sırada yer aldı. Turnuvanın en değerli oyuncusu ise Yeditepe Üniversitesi takım kaptanı Alican Çağatay oldu.



*Koç Fest'te gelenek bozulmadı. Gündüz
eğlence gece müzik vardı.*



Koç Fest'te bu yıl da önceki yıllarda olduğu gibi Aygaz, Opet, Tüpraş, Yapı Kredi, Setur, Grundig, Arçelik, Beko, Koçtaş, Ford ve Fiat markaları gençlerle buluştu.

HENTBOL VE BASKETBOL HEYECANI

Hentbol Süper Lig finallerinde de kupalar sahiplerine gitti. Bayanlarda Akdeniz Üniversitesi şampiyon, Kastamonu Üniversitesi 2., Mersin Üniversitesi 3., Kocaeli Üniversitesi ise 4. sırada yer aldı. Erkeklerde ise son iki yılın şampiyonu Gazi Üniversitesi bu yıl da ipi göğüsledi. Hacettepe Üniversitesi 2., Bilgi Üniversitesi 3., Yeditepe Üniversitesi ise 4. oldu.

BASKETBOLDA NEFESLER TUTULDU

Koç Fest 2013 Basketbol Süper Lig final oyunlarında Fatih Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi'ni yenerek geçen sene olduğu gibi kupayı evine götürdü. Gazi Üniversitesi 3'üncü olurken, İstanbul Aydın Üniversitesi 4. sırada yer aldı. Bayanlarda ise finalde Çankaya Üniversitesi'ni geçen Çukurova Üniversitesi 2. kez şampiyonluk sevinci yaşadı. Ege Üniversitesi 3., İstanbul Aydın Üniversitesi'nin ise 4. oldu.

EĞLENCE DORUKTAYDI

Koç Holding, Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda başarılı olan ve ülkemizi Avrupa'da temsil edecek sporculara destek vermeye gelecek yıllarda da sürdürecektir. Koç Fest; bu yıl gittiği Muğla, Antalya, Tokat, Kayseri, Şanlıurfa ve Adana'da binlerce sporunun müsabakalardaki mücadelesine sahne olmanın dışında, Koç Topluluğu şirketlerinin gündüz etkinliklerinde kullandığı RFID teknolojisi sayesinde 10 milyon üzerinde gence ulaştı. Akşam konserlerinde gençler, beş ilde MODEL'in konserinde eğlenme fırsatı buldu. Final şehri Adana ise hem MODEL hem de Zakkum konserleri ile festival havasını doyuya yaşadı. Bugüne kadar; Manga, Hayko Cepkin, Şebnem Ferah, Mor ve Ötesi, Aslı, Emre Aydın, Gripin gibi dev isimlerin yer aldığı Koç Fest sahnesinde önümüzdeki yıllarda da en beğenilen rock müzik grup ve sanatçıların konserleriyle buluşmaya devam edecek.



OYA ÜNLÜ KIZIL

Koç Holding Kurumsal İletişim ve
Dış İlişkiler Direktörü

"Ne mutlu ki, Koç Fest ile 8 yıldır gittiğimiz her şehirde her yıl bir mini olimpiyat havası estirmeyi başardık. Türkiye'de tüm kesimlerin 2020 Olimpiyat hedefine ulaşmak için güçbirliği yaptığı şu günlerde, Koç Fest'in bugüne kadar yaygınlaştırdığı üniversite spor oyunları kültürü daha da önem kazanıyor. Koç Fest'in üniversite spor oyunlarına yatırımı, aynı zamanda Türkiye'nin 2020 Olimpiyat hedefine de yatırımdır."

Koç Fest'e destek verenler ve üniversite öğrencileriyle heyecanı yaşayanlar bu etkinliği sahipleniyor olmaktan büyük mutluluk duyuyorlar.

KAMİL BAŞARAN

Tofaş CEO'su

"Sporun yaşam kalitesini artırdığına, gençlerin gelişimine önemli katkılar sağladığına inanan, spor kulübü bünyesinde, basketbol başta olmak üzere farklı branşlara yatırım yapan Tofaş'ın bu alandaki desteği, önümüzdeki dönemde de artarak devam edecek. İnaniyorum ki Koç Fest bu yıl da dayanışma ruhuna sahip, centilmen ve heyecan dolu gençlerimizin katılımıyla oldukça renkli geçecek."

BERK GÜVEN

Yapı Kredi Marka Yönetimi
Müdürü

"Koç Fest spor ve müziği bir araya getirme özelliği ile diğer üniversite şenliklerinden ayrışıyor. Bu yıl da, hem festivalin ruhuna hem de Yapı Kredi Şampiyonlar Ligi sponsorluğumuza uygun olacak şekilde, gençlere spor ve eğlenceyi beraber sunan frikik oyunu oynatarak Şampiyonlar Ligi özel koleksiyon parası hediye ediyoruz."

CÜNEYT AĞCA

Opet Genel Müdürü

"Gençlerin yanında olmak ve genç tüketiciyle yakınlaşmak anlamında önemli bir görev üstleniyor. Üniversite öğrencileri Koç Fest sayesinde markalarımızı daha yakından tanırken, festivalin zengin, üretken ve coşkulu içeriğiyle kısa bir mola yakalıyorlar. Her yıl olduğu gibi bundan sonra da Koç Enerji Grubu olarak bitmeyen enerjimizle gençlerin yanında olmaya devam edeceğiz."

GÖKHAN DEDEOĞLU

Setur Pazarlama ve Kurumsal
İletişim Müdürü

"Bookinturkey markamız ile ilk kez katıldığımız Koç Fest organizasyonu sayesinde, markamızın üniversite gençliği arasında bilinirliğinin ciddi oranda artış göstereceğini umuyoruz. Bunun yanı sıra, Üniversite sporlarına olan ilgi ve bu vesileyle ülkemizdeki eğitimli sporcu sayısının artmasında, Koç Fest'in payının çok büyük olduğunu düşünüyor ve gelecekte bu başarının artarak devam etmesini diliyorum."

BERNA ÇELİK

Beko ve Grundig Marka Müdürü

"Beko olarak; Koç Fest standında gençleri basketbol ile tanıştırmak, onlara eğlenceli anlar yaşatma imkanı yakaladık. Grundig markasının Fenerbahçe voleybol takımına isim sponsorluğunu gençlere farklı bir şekilde aktarmak adına ise, dünyanın en yükseğe sıçrayan voleybolcusu ile öğrencilerin kendi performanslarını karşılaştırma fırsatı vererek; onları eğlenceli bir şekilde voleybol ile buluşturma fırsatı yakaladık."

YAVUZ ERKUT

Tüpraş Genel Müdürü

"Tüpraş olarak performansına özenilen, çevre ve yaşam değerlerine saygılı öncü bir şirket olma hedefi ile çalışıyoruz. Markamıza gençlere dokunma fırsatı veren Koç Fest organizasyonunda uzun yıllar üniversite gençliği ile bir arada olmayı umuyoruz."

GONCA SOFUOĞLU TEMİZ

Ford Pazarlama İletişimi Yöneticisi

"Ford standımızda Yeni Fiesta aracımızı tanıtıyor, yeni teknolojilerimizi anlatırken bir yandan da markamızın sahiplendiği Şampiyonlar Ligi ve Ralli gibi heyecanlı sponsorluklarımızı üniversite gençleri ile paylaşma fırsatı buluyoruz."

YAĞIZ EYÜBOĞLU

Aygaz Genel Müdürü

"Gençler arasında kültürel diyalogun, dostluğun, centilmenliğin ve hoşgörünün daha da geliştirilmesini hedefleyen Koç Fest ile gittiğimiz her ilde büyük ilgi görüyoruz. Markalarımızı gençlerle aynı platformda buluşturan ve yakınlaşmamızı sağlayan Koç Fest, kullandığı ileri teknoloji ile sosyal platformlara doğrudan erişim sağlayarak etkisini daha da geniş kitlelere ulaştırıyor."

NİHAL ÇAĞLAYAN

Koçtaş Pazarlama Müdürü

"Koç Fest kapsamında her yıl, çok sevilen reklam müziğimizle beraber karaoke etkinliğine sponsor olarak üniversite gençliği ile bir araya gelme fırsatı yakalıyoruz. Koçtaş ile bütünleşen reklam müziğimiz, karaoke etkinliği ile de örtüşüyor. Koç Fest çerçevesinde keyifli ve renkli bir etkinliği sahipleniyor olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz."

NECMİYE PELİN ÖZDOĞAN

Arçelik Marka Yöneticisi

"Koç Fest organizasyonunda bu yıl Refika Birgül ile Mucize Lezzetler konseptini öğrencilerle buluşturduk. Üniversiteli gençler dijital platformda yemek yaparak, birbirinden güzel hediyeler kazanma fırsatını yakaladı."

“SAHNEDE OLDUĞUMUZ HER SANİYE HAFIZAMIZA KAZINDI”



2005 yılında kurulan MODEL birkaç yılda Türkiye'nin en popüler gruplarından biri oldu. Koç Fest boyunca 6 üniversitede öğrencilerle buluşan grubun üyeleri sahnede oldukları her anın hafızalarına kazındığını söylüyor.

Grubun kuruluş hikayesini ve sizi başarıya taşıyan süreci bizlere anlatır mısınız? Bu hikayede milat olarak kabul ettiğiniz bir tarih ya da kişi var mı?

İlk olarak 2005 yılında internette kurulduk. 2008'de menajerimiz Emrah'la tanışmamızı milat kabul edebiliriz.

Bir rock grubu olarak tanınıyorsunuz ancak farklı tarzlarda müzik yapan

sanatçılarla düet yaptınız. Ozan Doğulu ve Nilüfer bu sanatçılardan yalnızca ikisi. Yakın dönemde başka düet projeleriniz olacak mı?

Şimdilik öyle bir planımız yok. Ama bizi heyecanlandıran fikirler ortaya çıktıkça her türlü birlikteliğe açığız.

Sizce coverların bu kadar yaygınlaşması, Rock müziğe yeni anlamlar yüklerken,

Dünya çapında standartlara ulaşmamız için Koç Fest gibi etkinliklerin desteklenmesi çok önemli.

Rock'ın tanımını yeniden mi yapıyor?

Popüler müziğin tanımı sürekli olarak kendini yenileyen bir şey zaten. Özellikle günümüzde her şeyin tanımı ve değeri çok hızlı değişiyor. Rock müzik de popüler kültürün bir parçası olarak bundan nasibini alıyor tabi ama bu durumun coverlarla bir ilişkisi olduğunu düşünmüyoruz. Rock müzikte cover tüm dünyada hep vardı hep de var olacak muhtemelen.

Önceki yıllarda Koç Fest kapsamında çok sayıda popüler rock sanatçısı sahne aldı. Koç Fest'in bu seneki konuk grubu olmanız için davet geldiğinde neler hissettiniz?

Gripin grubundaki dostlarımızdan ne kadar keyifli bir organizasyon olduğunu duymuştuk. Sevindik!

Koç Fest kapsamında birçok ilde gençlerle bir araya geldiniz. Hem festival hem de öğrencilerle yaşadığınız etkileşim hakkında neler söylemek istersiniz?

Üniversite öğrencileri, yaş, hissiyat ve enerji olarak bize her zaman en yakın kitle. Demografik olarak da dinleyici kitlemizin tek başına yüzde 50'sini oluşturuyor. Kendimizi en rahat hissettiğimiz yer de üniversite sahneleri. Büyük bir enerjiyle karşılaşıyoruz ve karşılıklı mutlu ayrılıyor her konserden.

Koç Fest, spor müsabakaları ile farklı şehirdeki üniversitelerde okuyan gençleri de bir araya getiriyor, onları buluşturuyor. Bu gibi etkinliklerin yaygınlaşması hakkında ne düşünüyorsunuz?

Spor ve sanat gibi alanlarda dünya çapında standartlara ulaşmamız için bu tip etkinliklerin desteklenmesi çok önemli.

Sizin sporla aranız nasıl? Amatör ya da profesyonel olarak herhangi bir spor dalıyla ilgileniyor musunuz?

Grup olarak hepimiz düzenli olarak spor salonuna gitmeye gayret ediyoruz. Onun dışında

YAKINDAN 'MODEL'

2005 yılında Okan Işık (gitar), Aşkın Çolak (davul-perküsyon) ve Can Temiz (bas gitar) tarafından "A due Carmen" adıyla kurulan grup daha sonra 2007 yılında Fatma Turgut (vokal) ve Serkan Gürüzümcü (gitar)'nın katılımıyla son halini aldı. 2008 yılında ise adını MODEL olarak değiştirdi.

CAN TEMİZ

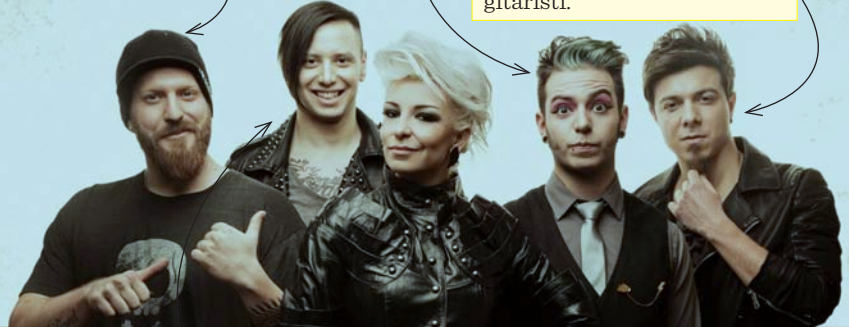
Bas gitar çalan Can Temiz, 2005 yılında Okan ve Aşkın ile beraber "A due Carmen" grubunu kurdu. Gruba daha sonra Serkan ve Fatma da katıldı ve MODEL bugünkü halini aldı.

KEREM SEDEF

Daha önce, Julyen, Ayna, Gripin, Circus, Mehmet Erdem Funkİstanbul ve Sinan Erkoç gibi isimlerle çalışan Kerem Sedef grubun davulcusu.

OKAN IŞIK

Son olarak Yıldız Teknik Üniversitesi'nde makine mühendisliği yüksek lisansı yapan Okan Işık grubun gitaristi.



BURAK YEREBAKAN

110 Grubu ile tanınan ve daha önce Gökçe ve Vega'yla çalışan Burak Yerebakan grubun gitaristi. Yerebakan "Bizim için tatil söz konusu değil." diyerek yoğun tempolarına vurgu yapıyor.

FATMA TURGUT

Grubun vokali olan Fatma Turgut Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Müzik Eğitimi Ana Bilim Dalı Klasik Gitar bölümü mezunu. MODEL grubuna 2007 yılına katılan Turgut yaşamına İstanbul'da devam ediyor.

Burak snowboard ve skateboardla ilgili Kerem'in de bir Amerikan futbolu geçmişi var.

Üniversite öğrencileriyle bir arada olmak, sizi üniversite yıllarınıza geri götürdü mü? Öğrencilik yıllarınız nasıldı, unuttuğunuz anılarınız oldu mu?

Çok da geri götürmedi aslında. Grupta iki kişi hâlâ üniversite öğrencisi. Diğerleri de okullarını

bitireli çok fazla olmadı. Ama yine de bu tip şenliklerde kampüs havasını solumak yeterli oluyor.

Koç Fest 2013 yılında 6 farklı üniversiteye uğradı. Bu seneki etkinlikte hafızanıza kazanan bir anı yaşadınız mı?

Sahnede olduğumuz her saniye hafızamıza kazınan birer anı.

**Gönderin
Yayınlayalım**

Gezi yazılarınızı ve
fotoğraflarınızı
denize@koc.com.tr
adresine gönderin,
yayınlayalım.

BAŞKA BİR DÜNYA BOTSWANA

Otokar çalışanı Akif Güleç, ekip arkadaşlarıyla
gerçekleştirdiği Botswana gezisini objektifine
yansıyan görüntülerle anlattı.



BOL MACERALI ÇADIR HAYATI

Botswana, Namibya, Zimbabve, Zambiya ve Güney Afrika Cumhuriyeti ile sınırları olan tipik bir Afrika ülkesi. Önceleri İngiltere'ye ait bir himaye bölgesiyken, 1966 yılında bağımsız bir ülke olmuş.

Ülke, ismini en büyük etnik grup olan Tswanalar'dan almış. Ekonomisi ağırlıklı olarak hayvancılık ve madencilığe dayanıyor. Elmas ülkenin gelirine büyük katkı sağlıyor.

Otokar ekibindeki diğer arkadaşlarım Erdem Met, Cem Kurter ve Resul Tan ile birlikte yaklaşık 20 gün boyunca her gün farklı bir şehirde ve farklı coğrafyada, Botswana askerlerinin de eşliğinde bol maceralı bir çadır hayatı yaşadık. Bu değişik coğrafyada çekilen kareleri, döndüğümüzde arkadaşlarımızla paylaşmak en büyük hayalimizdi. Hepsini olmasa da seçilen karelerin bir kısmını sizlerle paylaşmak istedim.

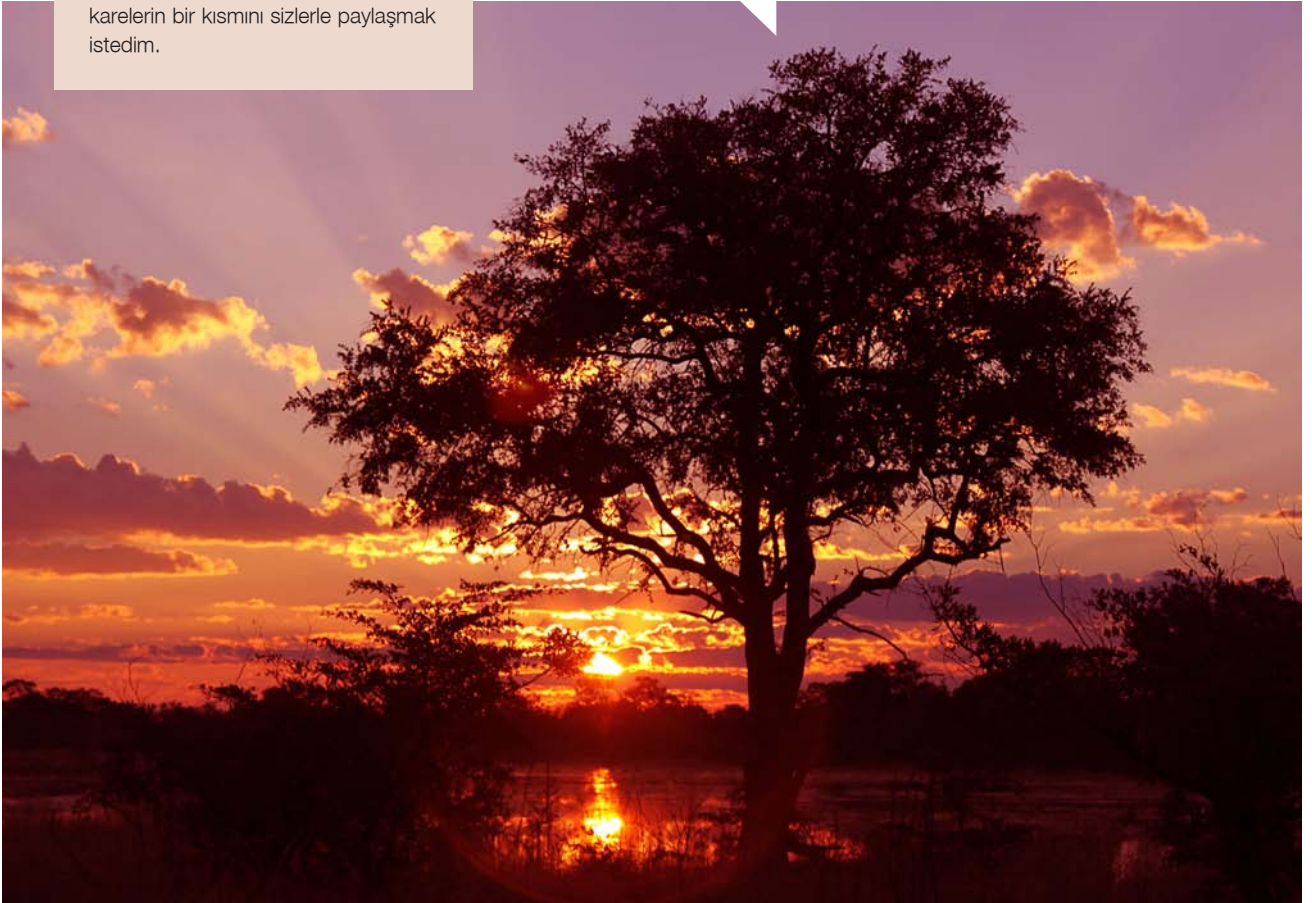


Otokar'da grafik tasarımcı ve ürün fotoğrafçısı olarak görev yapan Akif Güleç, 1977 yılında Sakarya'da doğdu. Kocaeli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Fotograf Bölümü'nden mezun olan Güleç ulusal ve uluslararası yarışmalarda deneysel çalışmaları ile ödüllere layık görüldü. 2002-2006 yılları arasında Sakarya Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak çalışan Güleç, halen aynı üniversitede gönüllü olarak ders veriyor.

Kişisel web sayfası:
www.akifgulec.com



Ninyanti'de
mükemmel gün
batımı





Bizi seyreden çita ve
Chobe Bataklığı'nda
timsah



İKLİM ÇOK DEĞİŞKEN

Gaborone, Francistown, Maun, Tsabong, Ghanzi, Kesane, Ninyanti National Park'ta gerçekleştirdiğimiz Land Rover personel taşıyıcı araç testleri sırasında bol bol fotoğraf çekmeye çalıştık.

Gündüzleri 35 derece olan hava sıcaklığı sabahları -5'e düşebiliyordu. Çadır kurduğumuz yerlerde etrafımız askerlerin araçlarıyla çevriliyor, büyük bir ateş yakılıyor ve askerler nöbet tutuyordu.

İklimin çok değişken olması ilk günler zorluk yaşatsa da sonraki günlerde ortama biraz daha ayak uydurmayı başardık.

Askerler, vahşi hayvanlara karşı önlem olarak araçlardan inmemizi istemiyordu. Bu nedenle araçların üzerine çıkıp fotoğraf çekiyorduk.



*Botswana ekonomisi
ağırlıklı olarak
hayvancılık ve
madencilığa dayanıyor.*

BOTSWANA FOTOĞRAF AÇISINDAN ÇOK ZENGİN

Gittiğimiz şehirlerde insanların bize farklı bakışı çok dikkatimi çekmişti. Asker arkadaşlara sorduğumda beyaz olduğumuz ve üzerimizde kamuflaj pantolon olduğu için bizi fil avcısı sandıklarını ve durumdan hoşlanmadıklarını söyledi. Bu uyarı üzerine daha sonraki günlerde kamuflaj deseni olmayan kıyafetler giydik.

Fotoğraf açısından çok zengin görüntüler olduğu ülke beklentilerinizi fazlasıyla karşılayacaktır. Halkın turistlere olan ilgisi inanılmaz. İnsanlar tanımadıkları kişilerle bile selamlaşıyorlar. Botswana'lı birisi size selam verirse aynı şekilde karşılık vermeniz isteniyor.

Ülkeden en fazla görebileceğiniz hayvanlar, fil, impala ve orix. Fil nüfusunun çokluğu tarım alanları ve ormanlara zarar verdikleri için kontrol altında tutuluyor, diğer ülkelerden gelecek olası göçlere karşı sınırlar yüksek ve elektrikli tellerle çevrilmiş.

Botswana'ya gitmeden önce doğal yaşam alanlarından kapılabilecek hastalıklara önlem olarak sarı humma aşısı olmak gerekiyor ayrıca sivrisineklerden bulaşan malaria hastalığına önlem olarak seyahatten bir hafta önce başlanması ve seyahat sırasında da haftada bir kez alınması gereken ilaçlar var.



*Halkın turistlere olan
ilgisi inanılmaz. İnsanlar
tanımadıkları kişilerle bile
selamlaşıyorlar.*



*Gündüzleri 35 derece
olan hava sıcaklığı
sabahları -5'e düşebiliyor.*



100.YILA KALICI BİR ESER

Çanakkale Boğazı'nda bugüne kadar çeşitli nedenlerle batan ve yerleri tespit edilemeyen batıklar, Vehbi Koç Vakfı ve Ayhan Şahenk Vakfı'nın işbirliğiyle su yüzüne çıkarıldı.



"Derinlerden Yansımalar: Çanakkale Savaşı Batıkları" kitabının tanıtımına Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, kitabın yazarı Selçuk Kolay ve Doğu Grubu CEO'su Hüsnü Akhan katıldı.

Çanakkale Boğazı'ndaki batıkların hikayesi ilk kez bir kitapta toplanıyor. Çanakkale Deniz Savaşları'nın 100. yıldönümü yaklaşırken bu detay ayrı bir önem taşıyor. Vehbi Koç Vakfı ve Ayhan Şahenk Vakfı'nın işbirliğiyle Kolay Marine Ltd. Genel Müdürü Selçuk Kolay ve Derinsu Ltd. Genel Müdürü Okan Taktak koordinasyonu ile hazırlanan "Derinlerden Yansımalar: Çanakkale Savaşı Batıkları" adlı kitapla başta Çanakkale Boğazı Savaşları ile Ege ve Marmara denizlerinde batan gemilerin hikayeleri, arşiv fotoğrafları, bugünkü durumu gösteren sualtı fotoğrafları ve sonar görüntüleri yer

alıyor. Bugüne kadar çeşitli nedenlerle batmış 33 batık geminin öyküsünün anlatıldığı "Derinlerden Yansımalar: Çanakkale Savaşı Batıkları" kitabının oluşturulması sırasında projeye, belgesel yapımcısı Savaş Karakaş, Arter Genel Koordinatörü Bahattin Öztuncay ve Dr. Mithat Atabay da destek verdi.

MUSTAFA V. KOÇ: "ÖZENLİ VE FARKLI BİR ÇALIŞMA"

"Derinlerden Yansımalar: Çanakkale Savaşı Batıkları" kitabı için düzenlenen tanıtım gecesinde konuşan ve proje hakkında bilgi veren

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, "Çanakkale savaş batıklarının geneli üzerinde daha önce bu kapsamda bilimsel bir çalışma yapılmadı. Çanakkale Savaşları'nın 100. yıldönümüne yaklaştığımız bugünlerde, böylesine özenli ve farklı bir çalışmaya destek vermekten son derece memnunuz." dedi.

Geceye katılan Doğu Grubu CEO'su Hüsnü Akhan ise bu özel çalışmanın kendileri için değerini şu sözlerle anlattı: "Sadece ülkemiz değil dünya tarihi açısından da büyük önem taşıyan Çanakkale Savaşı'na daha fazla ışık

tutması, savaşın belgelerini gün ışığına çıkar-
ması bakımından çok değerli olduğunu
düşündüğümüz 'Derinlerden Yansımalar:
Çanakkale Savaşı Batıkları' kitabını, Ayhan
Şahenk Vakfı olarak destek olmaktan büyük
onur ve mutluluk duyuyoruz. Batıkların bazı-
larının ilk kez bu araştırma ile kapsamlı olarak
görüntülenebilmiş olması yapılan çalışmanın
önemini ve değerini daha da artırmaktadır."

İKİ YIL SÜREN İTİNALI ÇALIŞMA

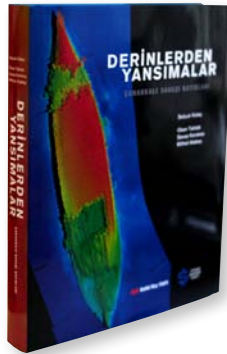
Yaklaşık iki yıl süren kitap çalışması için
gereken teknik desteğin yanı sıra hem Türk,
hem de yabancı misyonlardan özel izinler
alındı. Özel donanımlı tekneler ve her biri
konusunda uzmanlaşmış denizci ve sonar
teknisyenleri ile sualtı görüntüleme ekiplerinin
katılımıyla Ege'de, Çanakkale Boğazı'nda ve
Marmara'da 33 batık üzerinde geniş kap-
samlı çalışmalar yapıldı. Araştırılan ve kitaba
taşınan bu özel batıklar arasında Fransız
yolcu gemisi Carthage, İngiliz denizaltısı E14
ve İngiliz mayın tarama gemisi Renarro da
yer alıyor. Bu batıklar ilk defa bulunup görün-
tülenmeleri açısından da büyük önem taşı-
yor. 55 saniyede battığı bilinen 1984 yapımı
Fransız Bouvet zırhlısı da kitapta yer alan
batıklar arasında.

ÜÇ BATIĞIN YERİ İLK KEZ KİTAP ÇALIŞMASI SIRASINDA TESPİT EDİLDİ

Türk denizcilik tarihi açısından büyük
öneme sahip olan Atılay ve Dumlupınar
denizaltılarının batıklarına da kitabın hazırlık
çalışmaları sırasında ulaşıldı. Kitapta yer
alan batıklardan üç tanesinin yer tespiti
kitap çalışmaları sırasında gerçekleşti. 8 ay
süren yasal izin alma sürecinin ardından
batıkların yeri tespit edilebildi. Arşiv çalışma-
ları sırasında İngiltere, Fransa ve Avusturya
kayıtları incelenirken İngilizce ve Türkçe ola-
rak hazırlanan kitabın aynı zamanda bir de
belgeseli yapıldı.

"DÜNYA ÇAPINDA İLGİ UYANDIRACAK BİR ÇALIŞMA"

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa V. Koç, Türkiye ve dünya tarihi için
önemli sonuçlar doğurmuş olan Çanakkale
Savaşları'nın 100. yıldönümüne yaklaşırken,
bu konuda yapılacak bilimsel ve sanatsal
çalışmaların önümüzdeki iki yıla damgasını
vuracağını ve bu düşünceyle, savaşın en iyi
korunmuş kalıntıları olan Çanakkale Savaşı
batıklarının bilimsel ve teknolojik olarak bel-



"Derinlerden Yansımalar:
Çanakkale Savaşı Batıkları"
kitabının hazırlık sürecinde
Türk, İngiliz, Fransız ve
Avusturya arşivlerinde
çalışmalar yapıldı.

1 'Derinlerden Yansımalar: Çanakkale
Savaşı Batıkları' kitabının yazarı Selçuk
Kolay, 1974 yılından bu yana batıklar
üzerine araştırmalar yapıyor.

2 Osmanlı donanmasına ait Nur-ül Bahir
karakol gemisinin su altındaki görüntüsü.

3 Çanakkale Boğazı'nda batığı bulunan
Bouvet savaş gemisinin yapım aşaması.

gelenmesine bu kitap aracılığıyla destek ver-
diklerini söyledi. Çanakkale savaş batıklarının
geneli üzerinde daha önce bu kapsamda
bilimsel bir çalışma yapılmadığına dikkat
çeken Mustafa V. Koç, "Bu çalışma bu yüz-
den dünya çapında ilgi uyandıracak ve ulus-
lararası literatüre geçecek nitelikte bir çalış-
manın ürünü." dedi.

"BATIKLAR TEK PARÇA HALİNDE GÖRÜNTÜLENDİ"

Kitap çalışmasına Derinsu Ltd. Genel
Müdürü Okan Taktak ile da koordinasyon
halinde hazırlayan Kolay Marine Ltd. Genel
Müdürü Selçuk Kolay, 1974 yılından beri
batıklar üzerine araştırmalar yaptığını,
mühendis kökenli olması nedeniyle araştı-
maları özellikle buhar çağı batıkları ve bu
döneme giren denizaltılarla sınırladığını söyle-
di. Selçuk Kolay: "Dünya seyahatlerimde en
önemli deniz savaşlarından birinin yaşanmış
olduğu Çanakkale Savaşı batıklarıyla ilgili
neden detaylı bilgi eksikliği var ve neden bu
batıkların dalış turizmine açık olmadığı soru-
larıyla karşılaşırıyordum." dedi. Çanakkale
Boğazı'nın önemli su yollarından biri olması,
bölgedeki hava şartları, batıkların derinliği ve
askeri sahaların dalışa yasak olması nedeni-
yle bugüne kadar araştırma yapmanın güç
olduğuna değinen Selçuk Kolay, "Ancak biz
bütün bu zorluklarla mücadele edip, batışla-
rının 100. yılına yaklaşırken Çanakkale Savaşı
batıkları ile ilgili bilgi eksikliklerini gidermeye
çalıştık. Klasik çalışma yöntemleri dışında
Okan Taktak ile özellikle çok gelişmiş sonar
teknolojisi kullanarak geniş bir ekiple bu
çalışmaya başladık." dedi.

Taktak, kullanılan teknoloji sayesinde batık-
ların günümüzdeki durumunun ilk defa tek
parça görüntülendiğini anlatan Taktak,
yaşanan zorluklara rağmen kitabın planlan-
dığı şekilde tamamlandığını dile getirdi.
Taktak, projenin büyük bir koordinasyon ve
özveri ile çalışan geniş bir uzman ekibin
katılımı ile gerçekleştirildiğini söyleyerek sözle-
rini noktaladı.



*"Oyun oynama
güdüsi ve bir
şeyleri taklit etme
güdüsi hep vardı.
Bundan sonra da
olacak."*

"OYUNDAN ÇIKTIKTAN SONRA SEYİRCİLERİ GÖRMEK BENİM İÇİN BİR ÖDÜL"

İzmirli kalabalık bir ailenin oğlu olarak dünyaya gelen Öner Erkan, genç yaşına rağmen başarılı birçok projede rol aldı. 17'nci Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri'nde "Yılın En Başarılı Erkek Oyuncusu" ödülünün sahibi olan Erkan, Bizden Haberler Dergisi'nin sorularını yanıtladı.

Türkiye'nin en uzun soluklu ve en prestijli tiyatro ödülü Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri, 17'nci kez sahiplerini buldu. 15 dalda verilen ödüllerde "Yılın En Başarılı Erkek Oyuncusu" Öner Erkan oldu. İzmir'de Konak Belediye Tiyatrosu'nda, Çehov'un Aksıncı oyunuyla ilk

kez seyirci karşısına çıkan Öner Erkan, bu ilk sahne deneyimini bir fiyasko olarak nitelendiriyor. O zamanlar, repliğini unutarak seyirciye "Pardon" diyen ve bugün en iyi erkek oyuncu seçilen Erkan ile Bizden Haberler Dergisi için keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Gerek rol aldığınız dizi ve filmlerde gerekse tiyatro sahnesinde pek çok başarılı rolde izledik sizi. Peki, bu başarılı karakterlere hayat veren Öner Erkan kimdir?

Öner Erkan, İzmirli kalabalık bir ailenin oğlu. Onların arasında sevgiyle büyümüş bir çocuğum. 22 yaşına kadar İzmir'de yaşadım. Ortaokul sonları, lise döneminin başlarında tiyatro okumak istediğime karar verdim. Ailem de karşı çıkmadı buna. 2002 yılında, 9 Eylül Üniversitesi Tiyatro Bölümü Oyunculuk Ana Sanat Dalı'ndan mezun oldum. Daha sonra İstanbul Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatrosu ve Oyun Atölyesi'ne girdim. 2007-2009 yılları arasında Duru Tiyatro'da çalıştım. Bahçeşehir Üniversitesi'nde İleri Oyunculuk Yüksek Lisansı yaptım.

Tiyatro sahnesine, seyirci karşısına ilk çıkış hikâyenizi bizimle paylaşabilir misiniz?

İzmir'de Konak Belediye Tiyatrosu'nun bir kursu vardı. Kursta doğaçlamalar yapıyorlardı.

Bir çocuk nasıl oyun oynarsa, öyle oyun oynuyorduk. Daha sonra, sene sonunda bir gösteri hazırlanacağını ve herkese birer küçük rol vereceklerini söylediler. Ben de Çehov'un "Aksırık" oyununda rol aldım. Oyunda; bir küçük memur operaya gider ve önündeki koltukta bir general oturuyordur. Memur, generalin ensesine hapsinir ve kahrından ölür. Çok heyecanlıydım. Bana kızların göz kalemi ile bir bıyık yapmışlardı. Perde açıldı. Ailem ve arkadaşlarım herkes oradaydı ve hepsi beni görünce gülmeye başladı. Ben de güldüm tabi. Oyunun bir yerinde şaşırdım. "Pardon" dedim ve o lafın başına geri döndüm ve tekrar oynadım. Bir daha güldüler tabi. Sahneye ilk çıkışım fiyaskoydu açıkçası.

Peki, tiyatronun sizin için anlamı nedir? Türkiye'de tiyatro yeterince ilgi görüyor mu sizce?

Aslında bunu tiyatro ile sınırlandırmamak daha iyi olur. Çünkü benim için sanat dallarını birbirinden ayırmak pek mümkün değil. Bu çok kapsamlı bir soru. Bunun için Osmanlı döneminden başlayıp sanatı tartışmamız gerekebilir. Yüzyıllar önce at ve insan bizim resmimizde aynı boydaydı. İslamiyet'in etkileri, getirilen yasaklar... Bugüne gelince bizden bir Raffaello, Michelangelo çıkmamasının sebebi, onların bunu 500 yıl önce aşmış olmaları. O zaman da sanata ilgiden ziyade, perspektifle ilgi konuşmamız gerekir.

Peki, seyircinin tiyatroya ilgisini artırmak için neler yapılabilir?

"Tiyatro ölüyor mu?" gibi sorular gerçekten çok saçma geliyor bana. Oyun oynama güdüsü ve bir şeyleri taklit etme güdüsü hep vardı. Bundan sonra da olacak. Bunun kaçıışı yok. Şartlara göre her şey eviriliyor. Bir dönem, Orta Çağ'da kilise kullanmış tiyatroyu. Bir dönem sadece ilkel bir şekilde kabileler avı anlatmış. Üç kişi ava gitmiş, dördüncü de avı izlemiş, gelmiş onlara anlatmış bunu. Yani, ihtiyaca göre bu şekil değiştirmiş. Belirli bir yerden sonra, alışılagelmiş çerçeve sahne ve çevre sahne gibi şeyler oluşmuş. Şimdi televizyon var ve insanlar evlerinden çıkmadan bir şeyler izleyebiliyorlar. Onları tekrar tiyatroya getirebilmek için, mücadele etmek zorundasınız ve bu da ancak yeni bir takım bakış açıları ile mümkün. Tiyatro ölmez ama can çekişmez de diyemeyiz.

Bu yıl 17. düzenlenen Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri töreninde "Babamın Cesetleri"ndeki performansınız ile yılın

en başarılı erkek oyuncusu seçildiniz. Afife Tiyatro Ödülleri'nin sizin için öneminden bahsedebilir misiniz?

Ne yaşadığımı anlatabilmek için kitap falan yazmam gerekir. Kelimeler var sadece kafamda. Mutluluk, gurur gibi... Haliç Kongre Merkezi'nin ağırlığı var tabi bir de. Çok karışık duygular içindeydim. Mutluyum tabii ki çünkü bu Türkiye'nin en önemli tiyatro ödülllerinden bir tanesi. Daha önce de aday olmuşum. Yaptığınız şeylerin birileri



Öner Erkan, Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri'nde, Yılın En İyi Erkek Oyuncusu ödülünü usta tiyatrocu Mustafa Alabora'nın elinden aldı.

tarafından görülmesi gerçekten güzel. Ama bu sizin yapacaklarınızı yapmanızı engellemez. Kimisi beğenir kimisi hiç beğenmez. Seyircinin ne düşündüğü gerçekten önemli, beraber bir şeyler yapmış oluyoruz. Fakat ben onlar kötü düşünür mü diyerek oynamıyorum. Dolayısıyla bunun görülmüş olması güzel, görülmemiş olsaydı da benim için bir sıkıntı yoktu. Çünkü ben oyundan çıktıktan sonra seyircileri görüyorum. O da benim için bir ödüldür.

Oyunculuk dışında senaryo yazarlığı ya da yönetmenlik gibi bir düşünceniz var mı?

Hayır öyle bir düşüncem yok. Oyuncu olarak devam etmek istiyorum.

Tiyatro-dizi arasındaki yoğun trafikte kendinize nasıl zaman ayırıyorsunuz? Kendinize zaman ayırdığınızda neler yapmaktan hoşlanıyorsunuz?

Kitap okuyorum, müzik dinliyorum. Arkadaşlarımla vakit geçiriyorum.

Genç bir oyuncu olarak tiyatroya ilgi duyan gençlere neler tavsiye edersiniz?

Hayal kuruyorlarsa gerçekleştirsinler. Hayal kurmak güzel, hayali gerçekleşmesi daha güzel... Korkulacak bir şey yok.





KİTAPLAR



HER AŞK GİBİ YARIM

Yazar: Doğan Yarıcı
Yayıncı: Yapı Kredi Yayınları

'Her Aşk Gibi Yarım' kitabı yazar Doğan Yarıcı'nın ince ince işlediği bir hikaye tadında... Hikayesinde eski Türk filmlerini bir metafor olarak kullanan yazar, dönemin politikalarına da değiniyor.



KARDEŞİMİN HİKAYESİ

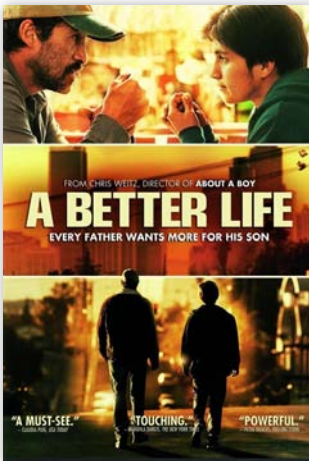
Yazar: Zülfü Livaneli
Yayıncı: Doğan Kitap

Serenad fırtınasından sonra Livaneli'den nefes kesen bir roman.

Kardeşimin Hikâyesi aşkın mutlulukta ulaşılacak son nokta olduğuna inananları bir kez daha düşünmeye davet eden, aşka, aşkın karmaşıklığına ve tehlikelerine dair nefes kesen bir roman. Her sayfada yeni bir gerçekliği keşfedecek, kuşku ile kesinliğin sınırlarında dolaşacaksınız.



VİZYONDAKİLER

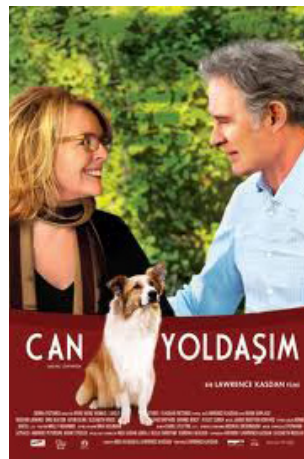


A BETTER LIFE - DAHA İYİ BİR HAYAT

Yönetmen: Chris Weitz

Oyuncular: Demian Bichir, Eddie 'Piolin' Sotelo

Her baba oğlu için daha fazlasını ister. Kendisini işine adanmış, kaçak bir göçmen olarak yaşam savaşı veren baba Carlos Galindo henüz çok genç olan oğlunu mahallenin çetelerinden korumak için hem fiziksel hem de ruhsal bir yolculuğa çıkacaktır. Yönetmenliğini Chris Weitz'in (Bir Erkek Hakkında) yaptığı "Daha İyi Bir Hayat", dokunaklı, insanın içine işleyen bir film.



DARLING COMPANION - CAN YOLDAŞIM

Yönetmen: Lawrence Kasdan

Oyuncu: Diane Keaton, Kevin Kline

Can Yoldaşım'da Beth (Diane Keaton), bir kış günü otoban kenarında bulunduğu perişan haldeki bir kayıp köpeği kurtarır. Kocası köpeği bir düğün sonrası tatil evlerinde kaybedince çılgına dönen Beth, kalan birkaç misafirin ve gizemli bir kadının (Ayelet Zurer) yardımıyla hummalı bir arayışa başlar. Arama grubundaki herkes kimi zaman komik, sinir bozucu, kimi zamansa çok duygusal anlar yaşadıkları bu maceradan oldukça etkilenir.



7 yıldır 7'den 70'e Türkiye'nin sevgilisi

OPET 7 yıldır üst üste Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi.



OPET, KalDer Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nde 7. kez üst üste Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi oldu. Bu başarının ardındaki tüm OPET'lilere ve 7'den 70'e bizi tercih eden herkese teşekkürler.



/Opet



/OpetTr



Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME), KalDer-Türkiye Kalite Derneği ve KA Araştırma Limited Ortak Girişimi tarafından ACSI-American Customer Satisfaction Index, National Quality Research Center ve Michigan Üniversitesi lisansı ve proje desteği ile yürütülmektedir.





ENGELLERİ KALDIRMAK ELİMİZDE!

Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri olarak,
ülkemiz nüfusunun %12'sini oluşturan
engelli bireyleri hayatın içinde daha fazla görmek için
engelleri kaldırmaya devam ediyoruz.



ÜLKEM İÇİN!
ENGEL TANIMİYORUM!
ulkemicin.com.tr