



TÜRK EKONOMİSİNİN ÖNCÜSÜ

İSO 500 listesinde ilk 10'da
beş Koç Topluluğu şirketi yer alıyor.
“Ülkem varsa ben de varım” diyerek,
çalışanlarımızdan ve bayilerimizden
aldığımız güçle yeni başarılarla imza
atmaya devam ediyoruz.



ENGELLERİ KALDIRMAK ELİMİZDE!

Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri olarak,
ülkemiz nüfusunun %12'sini oluşturan
engelli bireyleri hayatın içinde daha fazla görmek için
engelleri kaldırmaya devam ediyoruz.



ÜLKEM İÇİN!
ENGEL TANIMİYORUM!
ulkemicin.com.tr



GÜCÜMÜZÜ ALDIĞIMIZ TÜRK EKONOMİSİNE GÜÇ KATIYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan ve Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının sıralandığı ISO 500 listesinde beş Koç Topluluğu şirketi ilk 10'da yer aldı. Tüpraş her yıl olduğu gibi bu yıl da listenin zirvesinde yer alırken, Ford 2'nci, Arçelik 4'üncü, Tofaş 6'ncı, Aygaz ise 10'uncu sırada. 87 yıldır sürekli gelişen Topluluğumuz bu başarılarla bir kez daha gururlandı. Bu gururu bizlere yaşatan şirketlerimize ve çalışanlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Kurucumuz Merhum Vehbi Koç her şeyden önce memleketinin gelişmesi için düşünmeyi, çalışmayı ve yatırımda bulunmayı amaç edinmişti. İş ortaklarına, çalışanlarına, müşterilerine, devlete ve topluma güven duygusuyla hareket eden ve gücünü aldığı Türk ekonomisine güç katmayı hedefleyen Koç Topluluğu, bu gelenekten hareketle her zaman gelişmeyi artırmak ve kaynak yaratmak için yatırım yapmayı, istihdamı artırmayı, vergilerini düzenli ödemeyi ve sosyal sorumluluk bilinciyle toplumsal ihtiyaçlara cevap vermeyi önceliği haline getirdi. Bugün gelinen noktada ülkemiz Gayri Safi Milli Hasılası'nın yüzde 9'unu, ihracatının yüzde 10'unu, devletin toplam vergi gelirlerinin yüzde 9,4'ünü temsil eden Koç Topluluğu'nun Türk özel sektörü Ar-Ge harcamasındaki payı ise yüzde 10'a yakın seviyededir. Koç Topluluğu olarak büyümenin ve gelişmenin sadece ülkemizle sınırlı kalmayacağını biliyoruz. Uzun vadeli bakış açımızla, farklı sektörlerdeki şirketlerimizle hem ülkemizde hem de uluslararası alanda faaliyetlerimizde üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerimizden taviz vermiyoruz.

Kurucumuz Merhum Vehbi Koç'tan devraldığımız ilkelerle Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa V. Koç'un liderliği ve yönetiminde geleceğe olan yolculuğumuz sürüyor. Cumhuriyet'in 100. yılına doğru alınan yolda Koç Topluluğu olarak üzerimize düşen görevi yerine getirmek için var gücümüzle çalışacağız.

Birlik ve beraberliğimizin önemli simgelerinden Ramazan Bayramı'nızı kutlar, hayırlı bayramlar dilerim.

Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO

04 GÜNDEM

- Türk Sanayisinin Öncüsü:
Koç Topluluğu
- Arçelik A.Ş.'ye Red Dot'tan
9 Tasarım Ödülü Birden
- Arçelik'ten Başarılı Mühendislere
Ödül
- Rahmi Koç Müzelerine
Tripadvisor'dan Ödül
- Koç Üniversitesi Dünyanın En İyi
100 Genç Üniversitesi Listesinde
- VEKAM'dan Başkent Ankara'ya
90. Yıl Armağanı
- Tofaş Çalışanları, İşaret Diliyle
Engelleri Ortadan Kaldırdı!
- Tarih, 3 Boyutlu Canlanıyor



08

ENERJİ DEVİNİN BÜYÜK HEDEFLERİ

Türkiye'de enerji sektörünün en büyük oyuncusu olan Tüpraş bu yıl da İSO (İstanbul Sanayi Odası) ilk 500 listesinin zirvesindeki yerini açık ara korudu. Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut şirketin başarısının arkasında yatan stratejileri ve gündemdeki projeleri Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.



14

BORSA İSTANBUL GELECEĞE YOL ALIYOR

İMKB, İstanbul Altın Borsası ve Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası; Borsa İstanbul çatısı altında yepyeni bir yapıya bürünüyor. Bu önemli değişimin hikayesini ve sonrasında yaşananları Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Dr. M. İbrahim Turhan Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.



20

FORD OTOSAN'DAN AR-GE ATAĞI

Türkiye'nin özel sektördeki en büyük Ar-Ge yapılanmasına sahip olan Ford Otosan bir ilke daha imza attı. Türk otomotiv sektörünün en büyük mühendislik merkezinin temelini atarak, Ford Otosan, 1300 mühendisi aynı çatı altında toplayacak.



22 BİR TARİHİ YANSITAN TEKNE: HIAWATHA

Amerika Birleşik Devletleri İstanbul Başkonsolosluğu'na ait 1922 yapımı Hiawatha teknesi, artık Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenecek.

24 GENÇ BİR MUCİTİN BAŞARI HİKAYESİ

Google Bilim Fuarı'nda finale kalan ve Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi'nin gururu olan Elif Bilgin'i daha yakından tanıyalım istedik.

26 TANI VERİ KALİTESİNDE DÜNYADA 1 NUMARA OLDU!

Tanı, geliştirdiği inovatif servisler ve ürünlerle Veri Kalitesi dalında Informatica 2013 İnovasyon Ödülü'nün sahibi oldu.

28 KOÇ MENSUBU OLMAYI ALLAH HERKESE NASİP ETMEZ

Nas Otomotiv, kaliteli, çağdaş, dinamik ve genç kalan bir marka olmak yolunda çalışmalarına devam ediyor.

30 KOÇ TOPLULUĞU PROJELERİYLE DÜNYAYA ÖRNEK OLUYOR

"Kurumsal sosyal sorumluluk" uygulamaları, hem sosyal ihtiyaçlarımıza deva oluyor hem de kurumsal kültürün gelişmesine yardımcı oluyor. Bu alanda faaliyetlerini sürdüren Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nin Başkanı Serdar Dinler, Bizden Haberler Dergisi'ne konuştu.

32 DEPREM YAŞAMDAN DAHA GÜÇLÜ DEĞİL

Kuzey Anadolu Fay Hattı üzerinde bulunan Türkiye, yaşadığı acı deneyimlerle deprem denince akla gelen ülkelerden oldu. Bu deneyimlerle bilinçlendirme çalışmalarının arttığı ülkemizde depreme karşı önlem alınması noktasında önemli bir yol kat edildi.

34 MEME KANSERİNDE ERKEN TANI HAYAT KURTARIYOR

En çok kadınlarda görülen bir kanser türü olan meme kanseri, en kolay taranabilen ve erken teşhis edilebilen bir kanser türüdür.

36 MÜHENDİSLİK HARİKASI KÖPRÜLER

Çarpıcı hayal gücü ve cüretkâr planların eseri olan mühendislik harikası köprüler hem kıtaları birleştiriyor hem de ihtiyaçlarıyla büyülüyor.

38 MASKELERİN ARDINDA BİR VENEDİK MACERASI

Ford Otosan İnsan Kaynakları Direktörlüğü Müteahhit İlişkileri Uzmanı Murat Özcaner, Venedik Maske Karnavalı'na yaptığı yolculuğu Bizden Haberler Dergisi için kaleme aldı.



40 GUPSE ÖZAY: "HEYECANLANINCA NURHAYAT'A SARILIYORUM"

Yalan Dünya dizisi ile tanıdığımız ve çok sevdiğimiz Gupse Özay ile Bizden Haberler Dergisi için keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

44 ANADOLU'NUN ANTİK SAHİPLERİ

Yüksek tarihi öneme sahip antik şehirleri ile ünlü Anadolu, batısından doğusuna zengin kültür ve ticaret merkezlerine ev sahipliği yapıyor. Bugün meraklı ziyaretçilerinden bekleyen bu tarih ve turizm merkezlerinden en özelliklerini sizler için derledik.

48 KÜLTÜR-SANAT

Ağustos ayına özel kitaplar, filmler...

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)
Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL
Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN
Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Deniz ENBERKER
Tanla SİLAY
Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN
Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN

Nesrin KOÇASLAN
Can GÜRSU
E. Melek CEVAHİROĞLU ÖMÜR
Art Direktör
Özkan ORAL
Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Pınar GÜVEN
Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ
Finans Koordinatörü
Selim KARA
Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN
İnformag Yayıncılık Bilişim
Tanıtım ve Organizasyon
Hizmetleri Ltd. Şti
Ebulula Mardin Cad.
4. Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akatlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05
Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70



Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak şimdi
çok daha kolay. iPad uygulamamız
ile dergimiz dilediğiniz anda,
dilediğiniz yerde...

TÜRK SANAYİSİNİN ÖNCÜSÜ: KOÇ TOPLULUĞU

İSO'nun 2012 Türkiye'nin En Büyük Sanayi Kuruluşları araştırmasında ilk 10'daki şirketin beşi Koç Topluluğu'na ait. Tüpraş, her yıl olduğu gibi bu yıl da lider oldu. Ford Otomotiv, Arçelik, Tofaş ve Aygaz ilk 10'da yer alan diğer Topluluk şirketleri oldu.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2012 yılı 'Türkiye'nin En Büyük Sanayi Kuruluşu' sıralamasında Tüpraş, bu yıl da liderliği kaptırmadı. Tüpraş, 2012 yılında 40 milyar 118 milyon 28 bin 63 liralık üretimden satışla listenin ilk sırasına yerleşirken, ilk 10 sıralamasında yer alan şirketlerin beşini Koç Topluluğu şirketlerinin oluşturması dikkat çekti. İlk 10'da Tüpraş'ın dışında Ford, Arçelik, Tofaş ve Aygaz yer aldı. Tüpraş'ı 8 milyar 164 milyon 892 bin 972 liralık üretimden net satışla Ford izledi. Arçelik ise geçtiğimiz yıla göre daha yüksek bir performans göstererek, 7 milyar 221 milyon liralık üretimle, bir önceki yıl bulunduğu altıncı sıradan bu yıl 4. sıraya yükseldi. Arçelik, aynı zamanda otomotiv, enerji gibi şirketlerin ilk sıraları paylaştıkları listede dev şirketler arasına giren tek farklı sektördeki şirket oldu. Tofaş, 5 milyar 611 milyon liralık üretimle listeye altıncı sıradan girmeyi başardı. Topluluk şirketlerinden Aygaz ise 4 milyar 689 milyon lira ile listede 10'uncu sıradan yerleşti. Böylece Türkiye'nin en büyük 10 sanayi şirketinden beşini Koç Topluluğu şirketleri oluşturmuş oldu. Karlılık sıralamasında ise Tüpraş, 1 milyar 183 milyon liralık kâr ile ikinci olurken Tofaş ve Ford kâr listesinin sekiz ve dokuzuncu sıralarına yerleşti. Tofaş'ın kâr 535 milyon lira, Ford Otomotiv'in ise 502 milyon lira oldu.

İSTİHDAMDAN LİDER ARÇELİK

İç ve dış piyasalarda yaşanan durgunluğa rağmen araştırma kapsamındaki sanayi kuruluşlarının istih-



İLK 10'UN YARISI KOÇ TOPLULUĞU'NDAN

2012 SIRA	2011 SIRA	KURULUŞ	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET TL)
1	1	Tüpraş	40.118.028.063
2	2	Ford	8.164.892.972
4	6	Arçelik	7.221.822.854
6	5	Tofaş	5.611.895.875
10	10	Aygaz	4.689.703.272

Tüpraş, 40 milyar 118 milyon liralık üretimden satış rakamıyla Türkiye'nin En Büyük Sanayi Kuruluşu ünvanını 2012'de de korudu. Arçelik ise 15 bin 832 kişiyi istihdam ederek sanayide istihdamın lideri oldu.

damında yüzde 3.7 oranında artış olması da dikkat çekti. Arçelik ise istihdamda ilk sırada yerini aldı. Arçelik, 15 bin 832 kişilik istihdam ile sıralamada lider oldu. Bunun yanı sıra Ford 9 bin 693, Tofaş ise 7 bin 527 ile sıralamaya girdi. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarında 2012 rakamlarına göre toplam 596 bin 55 kişi çalışıyor. Bu rakam, 2011 yılında 574 bin 589 kişiydi.

YÜZDE 9,2'LİK BÜYÜME BAŞARISI

2012 yılında 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun üretimden satışları 2011 yılına göre yüzde 9,2'lik bir artışla 323 milyar 978 milyon liradan, 353 milyar 699 milyon liraya çıktı. 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, dönem kâr açısından da iyi bir performans gösterdi. Araştırmaya konu olan şirketler 2011 yılında, 22 milyar 752 milyon lira kâr

etmişti. 2012'de ise bu rakam yüzde 6,3'lik bir artışla 24 milyar 192 milyon liraya çıktı. Bu artışın önemli bölümü faaliyet dışı gelirlerdeki artıştan elde edildi.

YABANCI PAYI AZALDI

İSO 500'de Türk sermayeli şirketlerin sayısının artmasına rağmen yabancı sermayeli şirketlerin sayısındaki azalma da dikkat çekti. 2009 yılında 153 olan yabancı sermaye ortaklı kuruluş sayısı, 2012 yılında 138'e düştü. Üretimden satışlarda da yabancı sermayeli kuruluşların yüzde 40'lar civarında olan payı, bu yıl yüzde 35'ler seviyesine indi. Bu arada 500 Büyük Sanayi Kuruluşu içinde kamu kuruluşlarının da sayısı azaldı. Özelleştirmelerin de etkili olduğu bu süreçte, 1990 yılında 91 olan listedeki kamu kuruluşu sayısı son araştırmada 13'e indi.

10 YILDIR İLK 10'UN YARISI KOÇ'TAN

Koç Topluluğu şirketleri son 10 yıldaki başarılarıyla Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu'nun zirvesini temsil ettiler. Tüpraş, çok uzun yıllardan bu yana Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu listesinde zirvedeki yerini korudu. Ford ise Tofaş'tan sonra Topluluğun listedeki en başarılı şirketi oldu. 2003 yılında 13'üncü sıradan ikinciliğe yükselen Ford, bu tarihten sonra ilk 5 sıralaması içinde kalmayı başardı. Tofaş, Arçelik ve Aygaz ise son 10 yıldır sıralamada küçük değişikliklerle ilk 10 listesinde yerini aldı. Arçelik 1999 yılında sıralamada üçüncülüğe kadar yükseldi.

ARÇELİK A.Ş.'YE RED DOT'TAN 9 TASARIM ÖDÜLÜ BİRDEN

Arçelik A.Ş., otoritelerce kabul edilen bir kalite onayı olma özelliği taşıyan Red Dot'ta, Beko ve Grundig markalı ürünleriyle 9 ödül topladı.

Her yıl çeşitli ülkelerden binlerce başvurunun yapıldığı Red Dot Tasarım Ödülleri tasarımın en iyilerini ödüllendiriyor. Bu yıl, 54 ülkeden 1865 üreticinin, tasarımcı ve mimar ürünleri ve projeleriyle başvurduğu değerlendirme sonunda Arçelik A.Ş., Beko ve Grundig markalı toplam 9 ürünüyle ödüle layık görüldü. Red Dot Tasarım Ödülleri jürisi tarafından Grundig GKN 16830 X Kombi Buzdolabı, Grundig GEZM 47000 B ve Grundig GEBM 46000 B Ankastre Fırınlar, Beko WKY 61031 C



Çamaşır Makinesi, Grundig TR1200 Ahşap Masa Radyosu, Grundig Vision 9 Air Design TV ve Grundig Ekmek Kızartma Makinesi 'High Quality Design' (Yüksek Kalite Tasarım) ödülüne layık görülürken, Grundig GWN 58472 C çamaşır makinesi ve GTN 48271 GC kurutma makinaleri de 'Outstandingly Designed Detail Solutions' (Üstün Tasarım Detayları) mansiyon ödülü almaya hak kazandı. Almanya'nın Essen şehrinde düzenlenen ödül töreninde ödülü Arçelik A.Ş. Endüstriyel Tasarım Yöneticisi Serdal Korkut Avcı ve takım arkadaşları aldı.

37 profesyonelden oluşan bugüne kadarki en büyük Red Dot jürisi, 4662 çalışmayı canlı ve yerinde test edip tartıştı ve değerlendirdi.

Arçelik'ten Başarılı Mühendislerle Ödül

Arçelik, bu sene 15.'sini düzenlediği 'Buluş Günü'nde 295 başarılı mühendisini ödüllendirdi.

Türkiye'nin patent lideri olan ve Türkiye'den yurt dışına yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birinden fazlasını gerçekleştiren, Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün en çok uluslararası başvuru yapan şirketler listesinde beş yıldır ilk 200 şirket arasında yer alan Arçelik A.Ş., bu

sene 15.'sini düzenlediği 'Buluş Günü'nde 295 buluşçu mühendisine ödül verdi. Arçelik A.Ş. Çayırova Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde gerçekleşen törene Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Levent Çakıroğlu katıldı.

Ödül töreninde yaptığı konuşmada Levent Çakıroğlu, Türkiye'nin inovasyon konusunda öncü şirketlerinden biri olarak, geliştirdiği yenilikçi teknolojiler, akıllı ürünler ve katma değer yaratan çözümler ile kendi sektöründe dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olmayı başardığını söyledi.

Arçelik A.Ş.'nin stratejik hedeflerine ulaşma yolunda markalı büyümenin önemine dikkat çeken Çakıroğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde hem pazar payımızı, hem de fiyat endeksimizi artırdık. Bu durum; markalı büyüme stratejimizin sonucu olarak, satış adetlerimizi büyüttüğümüzü ve aynı zamanda daha üst kapasiteli, daha üst segment ürünler satmayı başardığımızı gösteriyor. Markalarımız her geçen yıl güçlerine güç katıyor."





RAHİMİ KOÇ MÜZELERİNE TRIPADVISOR'DAN ÖDÜL

İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi ve Ankara Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi dünyanın en büyük seyahat sitesi TripAdvisor tarafından "Travellers Choice 2013" ödülüne layık görüldü.

Türkiye'de ulaşım, endüstri ve iletişim tarihine adanan Rahmi M. Koç Müzesi ve Ankara'nın ilk sanayi müzesi Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi TripAdvisor tarafından "2013 Yılı Travellers Choice" ödülüne layık görüldü. Ödül için, seyahat eden gerçek kişilerden güvenilir tavsiyeler ve rezervasyon araçlarına doğrudan bağlantılar içeren zengin seyahat seçenekleri ve planlama özellikleri bulunan TripAdvisor'ın, misafir memnuniyeti anketi sonuçlarını göz önüne alındı.

Dünya genelinde yapılan misafir değerlendirmeleri sonucu belirlenen ve 5 üzerinden minimum 4,5 puan alan otel ve işletmelerin layık görüldüğü TripAdvisor ödülleri layık görülen İstanbul

Rahmi M. Koç Müzesi ve Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi aynı zamanda TripAdvisor'ın milyonlarca kullanıcısının oyları neticesinde belirlenen "Travellers' Choice 2013" listesinde yer aldı. "2013 Yılı Travellers Choice" listesinde Ankara'nın ilk sanayi müzesi olan aynı zamanda Ankara ve Mustafa Kemal Atatürk ile ilgili objelere koleksiyonunda yer veren Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi 92 gezilecek yerler listesinde ikinci sırada yer aldı. Her geçen gün yeni objelerin katılmasıyla daha zengin koleksiyona sahip olan İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi ise 584 gezilecek yerler listesinde dokuzuncu sırada yer aldı.

İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi, sanayiden havacılığa, denizcilikten, askeri teknolojilere ve otomotive kadar oldukça geniş bir ilgi alanı olan, ilginç anılar ve öykülerle dolu, eğlenceli, modern ve öğretici bir yakın tarih hazinesi.

Koç Üniversitesi Dünyanın En İyi 100 Genç Üniversitesi Listesinde

'The Times Higher Education' dergisinin dünyanın en iyi 100 genç üniversitesi listesinde Koç Üniversitesi 31'inci sırada yer aldı.

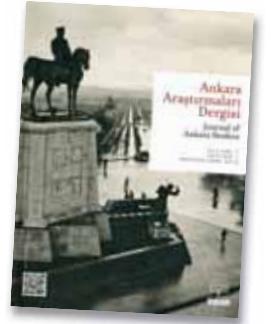
İngiliz Yüksek Öğretim Dergisi Times Higher Education (THE), son 50 yıl içinde kurulan ve uluslararası alanda ismini altın harflerle yazdıran en iyi üniversiteleri sıraladı. Büyük başarı potansiyeline sahip kuruluşlar 13 farklı kategoride değerlendirildi. Her yıl, üniversitelerin çalışmaları, bilimsel yayınları ve diğer akademik başarıları dikkate alınarak hazırlanan dünyanın en iyi 100 gencinin sıralandığı listede

iki Türk Okulu yer aldı. Kurulduğu günden bu yana ulusal ve uluslararası alanda çok sayıda akademik başarıya imza atan Koç Üniversitesi'nin 31'inci ve Bilkent Üniversitesi'nin ise 39'uncu sırada yer aldığı listenin birinci sırasında Kore'deki Pohang University of Science and Technology, ikinci sırada ise İsviçre'deki École Polytechnique Fédérale de Lausanne üniversiteleri vardı.

VEHBİ KOÇ VAKFI

VEKAM'dan Başkent Ankara'ya 90. Yıl Armağanı

Vehbi Koç ve Ankara Araştırmaları Merkezi (VEKAM), başkent oluşunun 90. yılında Ankara'ya armağan ettiği "Ankara Araştırmaları Dergisi"ni tanıttı.



VEKAM, misyonuna paralel olarak; Ankara'yı ve çevresini merkez alan ve bilimsel yöntemlerle yeni veriler ortaya koyan disiplinler arası çalışmalara akademik bir zemin oluşturmak, bu çalışmaları kamuoyuna duyurmak ve desteklemek amacıyla Ankara Araştırmaları Dergisi'ni yayın hayatına kazandırdı. Düzenlenen kokteyl ile dergi, basın mensuplarına, akademik camiaya ve ilgililere tanıtıldı. Gecede merkez sorumlusu Mehtap Türkyılmaz'ın açılış

konuşmasının ardından, bilimsel danışma kurulu üyelerinden Prof. Dr. Ruşen Keleş ve Prof. Dr. Seçil Akgün Karal, Ankara kent çalışmalarının önemini vurgulayan birer konuşma yaptılar.

Kente dair farklı disiplinlerden bakış açılarını bir arada sunan özgün yapısıyla Ankara'da bir ilk olan derginin, kent çalışmaları için temel başvuru kaynağı olarak ulusal ve uluslararası platformlarda yerini alması hedefleniyor.

TOFAŞ ÇALIŞANLARI, İŞARET DİLİYLE ENGELLERİ ORTADAN KALDIRDI!

Tofaş, “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi” kapsamında, “Çalışan ve Üreten Ellerin Hikayesi” programını hayata geçirdi.

“Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi’ne Koç Topluluğu şirketleri de farklı alt projelerle katkı sağlamayı sürdürüyor. Tofaş, “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi’nde fabrika bünyesindeki işitme engelli çalışanların yaşam kalitesini ve diğer çalışanlarla iletişimini artırmayı hedefleyen, ‘Çalışan ve Üreten Ellerin Hikayesi’ programı ile yer aldı.

Tofaş Akademi tarafından yürütülen programda, üretim hattında görev yapan işitme engelli çalışanların yaşadığı iletişim sorunlarını ortadan kaldırmak

amacıyla, 21 Tofaş çalışanı, uzmanlardan işaret dili eğitimi aldı. İşitme engelli çalışanların bağlı bulunduğu 19 takım lideri ile İnsan Kaynakları ve İş

Güvenliği birimlerinden birer çalışanın katıldığı eğitim üç ay sürdü. Aldıkları eğitimin engelleri kaldırma yolunda önemli bir adım olduğunu ifade eden Tofaş



çalışanları, program sonunda Tofaş Akademi tarafından Başarı Sertifikası ile ödüllendirildi.

“ÇALIŞAN VE ÜRETEEN ELLERİN HİKAYESİ”

“Çalışan ve Üreten Ellerin Hikayesi” programı kapsamında tüm Tofaş çalışanlarına yönelik, Mehmet Kızıtaş moderatörlüğünde bir de konferans düzenlendi. Konferansta, “Algı ve Farkındalık”, “İşitme Engellilik ve Bilmediklerimiz” ve “İşaret Dili ve Vücudun Senkronizasyonu” gibi başlıklar ele alınırken, kısa film gösterimleri ile işaret dilinden örnekler sunuldu, dünyadan ve Türkiye’den başarılı işitme engelliler tanıtıldı.

21 Tofaş çalışanı uzmanlardan işaret dili eğitimi aldı.

TEKNOLOJİ

TARİH, 3 BOYUTLU CANLANIYOR

Türkiye’nin Dijital Yaşam Koçu Bilkom, “Tarih, 3 Boyutlu Canlanıyor” projesini hayata geçiriyor. 3 boyutlu modelleme yazılımları ve mobil teknolojilerin kullanımıyla, Türkiye’de ve dünyada ilk kez Bergama antik şehri 3 boyutlu gezinmeye açılıyor.

Apple, Adobe, Graphisoft gibi alanında önde gelen markaların Türkiye distribütörlüğünü yapan Bilkom, gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projesiyle bir ilke imza atıyor. “Tarih, 3 Boyutlu Canlanıyor” projesi ile ülkemizdeki tarihi dijital platformları ayağa kaldırmayı amaçlanıyor.

Tablet bilgisayarlar ve akıllı telefonlar üzerinden sağlanan 3 boyutlu gezinme uygulaması, Bergama’nın 4 antik alanı olan Zeus Sunağı, Athena Tapınağı, Kızıl Avlu ve Asklepon alanlarını ziyaret edenlere, alanda yapının orijinal halini 360 derece sanal olarak görebilme imkanı sunuyor.

PROJE 2 AY GİBİ KISA SÜREDE GERÇEK OLDU

Uygulama için üniversiteler, mimarlık öğrencileri, belediye birimleri ve Bilkom el ele verdi. Dokuz Eylül, Gedik ve Yaşar Üniversiteleri’nden toplam 12 mimarlık öğrencisi, 1 araştırma görevlisi, Bilkom’un Dijital Yaşam Koçu ünvanına sahip mimar Ender Aydın’ın önderliğinde, Bergama Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü UNESCO Dünya Mirası ve Alan Yönetimi Birimi koordinasyonu ile 2 kez Bergama’da düzenlenen hafta sonu kampında bir araya geldi. Alanların 2 boyutlu çizimleri ArchiCAD programı üzerine aktarıldı, 3 boyutlu hale getirildi,

yapılan modellemeler Artlantis programıyla tarandı ve Bilkom’un iVisit Anatolia uygulamasına yüklendi.

ULUSLARARASI YAZILIM DEVLERİNDEN ÖVGÜ

Abvent’ten yapılan açıklamaya göre iVisit isimli 3 boyutlu panorama uygulamasının amacının henüz inşa edilmemiş, çizim aşamasında olan ev, ofis veya çevre planlarını izletebilmek olduğunu, ancak Bilkom’un sözkonusu teknolojiye geleceği temsil etmek için değil, geçmiş gözler önüne sermek için keşfettiğini ve kullandığını belirtti.

Mimari alanda dünyanın lider yapı bilgi modelleme (BIM) çözümünü



Bilkom Genel Müdürü Cömert Varlık: “Proje sayesinde, misyonumuzu ve vizyonumuzu pekiştirmiş olduk”

sunan Graphisoft şirketi yetkilileri ise projenin, genç yaşlı tüm ziyaretçilerine, Bergama’nın neden Unesco Dünya Mirası listesine girmesi gerektiğine dair haklı kanıtlar sunduğunu hatırlatarak, adaylık süreçlerine desteklerini ilettiler.

ENERJİ DE

Türkiye’de enerji sektörünün en büyük oyuncusu olan Tüpraş, bu yıl da İSO (İstanbul Sanayi Odası) ilk 500 listesinin zirvesindeki yerini açık ara korudu. Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut, şirketin başarısının arkasında yatan stratejileri ve gündemdeki projeleri Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.

BÜYÜK H

EVİNİN



EDEFLERİ

Tüpraş'ın, Koç Topluluğu tarafından alınmasından sonra yapılan yatırımlar ve enerji piyasasındaki tartışılmaz gücü, Tüpraş'ın İSO'nun ilk 500 listesindeki yerini uzun yıllar koruyacağını gösteriyor. Özellikle Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nin hayata geçmesiyle birlikte hem kârlılığın hem de operasyonel gücünün daha da artması beklenen Tüpraş'ın Genel Müdürü Yavuz Erkut, şirketin hedeflerini Bizden Haberler Dergisi'ne değerlendirdi.

Tüpraş'ın 2006 yılında Koç Holding tarafından devralınmasının ardından önemli yatırımlar yapıldı. Bu yatırımlardan bahseder misiniz?

Koç Topluluğu'nun Tüpraş'ı devraldığı 26 Ocak 2006 tarihinin hemen ardından gerçekleşen ilk yönetim kurulu toplantısında, 1989 yılında başlatılan ve ürün kalitelerinin Avrupa Birliği (AB) standartlarına ulaştırılmasını hedefleyen ana yatırım planına ilişkin gelişim değerlendirilerek, Tüpraş'ın ortalama rafineri kompleksitesini 3,5 seviyesinden 7,25'e yükselten 2,3 milyar dolar tutarındaki yatırımlar hızlandırılarak tamamlandı. Rafinerilerimizde Dizel Kükürt Giderme ve CCR'lar gibi önemli üniteleri de kapsayan ana yatırım programının son adımı olan İzmit Rafinerisi benzin iyileştirme ünitesinin 20 Nisan 2009 tarihinde devreye alınmasıyla bu yatırım programı tamamlandı ve AB'ye üye pek çok ülkeden önce Tüpraş rafinerilerinde üretilen tüm benzin ve motorin çeşitleri Euro V özelliklerine yükseltildi.

Bir yandan yatırım programlarını sürdürürken diğer yandan emniyet ve çevreden verimlilik artışına, enerji tasarrufundan insan kaynağının geliştirilmesine her alanda yeni den yapılandırma süreci başlatıldı. İş barışı

Hedefimiz, sektörde her alanda operasyonel mükemmelliği gerçekleştirmiş bir Tüpraş'ı Topluluğumuz ve ülkemize kazandırmak, dünyadaki öncü rafineriler seviyesine çıkarmak.

ve çalışma motivasyonunda olumsuzluk yaşamadan insan kaynağımızın yaklaşık yüzde 60'ı yenilendi.

Bu yatırımların ve düzenlemelerin ardından Tüpraş'ın hem Türkiye'de hem de uluslararası alanda hedefleri neler?

Öncelikli hedefimiz, Tüpraş'ın bölgesel ve küresel rekabet gücünü en üst düzeye çıkararak, sürdürülebilir kılmak. Bunun için Topluluk ve ülke tarihimizin en büyük özel sektör yatırımlarından biri olan "Fuel Oil Dönüşüm Projesi"nin yanı sıra birçok önemli yatırım projesi için çalışmalarımız sürüyor. 2007-2012 döneminde operasyonel mükemmellik ve enerji verimliliği projelerinden toplam 670 milyon dolarlık tasarruf sağladık. İşletme güvenilirliğinden, operasyonel mükemmelliğe birçok önemli projede iyileştirme çalışmalarımız devam ediyor. Enerji tasarrufu ve verimliliğine ilişkin devam eden projelerimizin tamamlanmasıyla, (rafineriler için referans bir ölçümleme olan) Solomon Endeksi enerji verimliliğinde en gelişmiş rafinerilerin yer aldığı ilk çeyreğe yükselmiş olacağız. Hedefimiz, sektörde her alanda operasyonel

mükemmelliği gerçekleştirmiş bir Tüpraş'ı Topluluğumuz ve ülkemize kazandırmak, dünyadaki öncü rafineriler seviyesine çıkarmak.

Fuel Oil Dönüşüm Projesi'ne 2.4 milyar dolar yatırım yapıldı ve projenin Kasım 2014'de devreye alınması planlanıyor. Bu projenin ülke ekonomisine önemli bir katma değer yaratması bekleniyor.

Enerji ithalatında yaklaşık 1 milyar dolar tasarruf yapılacağı öngörülen Tüpraş'ın Fuel-Oil Dönüşüm Projesi'nden bahsedebilir misiniz?

İzmit Rafinerisi'ni dünyanın en modern (kompleks) rafinerisi konumuna getirecek, ülkemize önemli katma değer sağlayacak olan, finansman hariç 2,4 milyar dolarlık, Fuel Oil Dönüşüm Projesi (RUP) yatırımında bütün ana ekipmanların montajı tamamlandı. RUP için yatırım harcama tutarı Haziran sonu itibarıyla 1,5 milyar dolar seviyesine ulaştı. Proje genelinde yüzde 78,2 ilerleme sağlanırken, mühendislik hizmetleri ilerlemesinde yüzde 96'ya, saha faaliyetlerinde yüzde 52,5'e, malzeme imalat temininde ise yüzde 92,5'e ulaşıldı.

14 Kasım 2014'te ilk ürünümüzü tanka göndermeyi hedeflediğimiz proje, planlandığının önünde bir gerçekleşme ile devam ediyor ve projenin bitirilmesine 22 Temmuz 2013 tarihi itibarıyla, 480 gün kaldı.

Mayıs ayında Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nin 35 metre boyu, 8 metre çapı ve 918 ton ile en büyük ekipmanı olan reaktörün, Japonya'da üretiminin ardından tek parça olarak İzmit Derince Limanı'ndan sahaya 320 tekerlekli dev TIR ile taşınarak ülkemizde nakliyesi ve montajı tek parça olarak yapılan en ağır ekipman olarak tarihe geçti. Geri sayımımızın 500. gününde 182 metre boyu ile dünyanın en yüksek 8. flare'inde (meşale) bayrağımızı dalgalandırdık. Kurumsal hafızamıza gururla kaydettiğimiz bu gelişmeler ve böylesi görkemli bir projede görev yapmak bizi heyecanlandırıyor.

Projenin devreye girmesiyle üretilecek çevre dostu, AB kriterlerinde 2,9 milyon ton ilave motorin ve jet yakıtı, ülkemizin orta distilat açığının kapanmasına katkı sağlayacak. Yıllık 550 milyon dolar ilave FAVÖK (Faiz, Vergi



Tüpraş 2007-2012 yılları arasında 650 milyon dolar çevresel yatırım ve harcama gerçekleştirdi.

*Tüpraş Genel Müdürü
Yavuz Ercüt: "Tüpraş,
ülkemizin yalnızca en
büyük değil aynı zamanda
en değerli sanayi şirketi."*



Amortisman Öncesi Kar) elde edilecek ve ülkemiz cari açığının kapanmasına katkı sağlanacak. Yatırım sonucunda İzmit Rafinerimiz dünyanın en gelişmiş rafinerilerinden birisi olurken Tüpraş bölgesel ve küresel rekabette çok daha güçlü hale gelecek.

Tüpraş ve Türkiye, Fuel-Oil Dönüşüm Projesi tamamlandığında enerji sektöründe uluslararası rekabet anlamında neler kazanacak?

Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nin devreye girmesiyle birlikte beyaz ürün verimimizi maksimize etmenin yanı sıra kapasite kullanımı noktasında yüzde 100'lere ulaşarak toplam kapasite kullanımında 2008 öncesinin üzerine çıkacağımızı söyleyebilirim. Burada temel fark hâlihazırda çok yüksek kapasite kullanımlarına ancak yüksek oranda fuel oil üreterek ulaşabilen Tüpraş'ın, proje sonrasında yüksek kapasite kullanımına yüzde 80'nin üzerinde beyaz ürün verimiyle ulaşabilecek olmasıdır. Devreye girdiğinde 4,2 milyon ton kendi ürettiğimiz

siyah ürünü kullanarak yaklaşık 2,9 milyon ton motorin, 500 bin ton civarında benzin üretilcek, ayrıca 700 bin ton civarında da petrokok çıkacak. Türk çimento sektörü yılda yaklaşık 3,5 milyon ton civarında petrokok ithal ediyor. İlk kullanım alanı olarak da bunu değerlendireceğiz. Daha sonra petrokok kullanılarak sentetik doğalgaz veya elektrik üretimi projelerini değerlendireceğiz. Öncelikli hedefimiz siyah ürünümüzü motorin ve benzine çevirmek. Projenin temel katma değeri, motorin, jet ve benzinin fiyatıyla, fuel oil'in fiyatı arasındaki fark kadar olacak. Keza biz fuel oil'i ihraç ediyoruz. Türkiye yaklaşık 10 milyon ton civarında motorin ithal ediyor. Dolayısıyla projenin sonuçlanması ile ülkemizin cari açığının azaltılmasına yaklaşık 1 milyar dolar civarında katkı sağlamış olacağız.

Proje ile önemli bir üretim artışı sağlanmış olunacağından bu bizi hem bölgemiz, hem de yurt içi pazar payı noktasında daha ileriye taşıyacak. Ayrıca yüksek kapasite kullanımın-

da fuel oil ihraç karlılığına bağımlı olmaktan kurtulacağız. Uluslararası ve yurtiçi piyasaya yüksek katma değer sağlayan beyaz ürünler sunacağız. Önümüzdeki 30-40 yıllık dönemde petrolün ağırlıklı olarak araç yakıtı olarak kullanılacağı öngörüsü ile Fuel Oil Dönüşüm Projesi bu alanda da Tüpraş'a önemli rekabet avantajı sağlayacak.

Tüpraş'ın çevreye yönelik çalışmalarından bahsedebilir misiniz? Özellikle Koç Topluluğu Tüpraş'ı almasının ardından çevre ile ilgili nasıl bir yatırım stratejisi izledi?

Tüpraş olarak yeni çalışma dönemimizde en fazla gelişme kaydettiğimiz alanlardan birinin "çevre" olduğuna inanıyorum. Çevre dostu akaryakıt ürünlerini, çevre dostu üretim ortamında gerçekleştirmekteyiz. Tüpraş tüm rafinerilerinde entegre kalite sertifikalarına sahip olup her yıl çevre ve insan sağlığına verdiği önemi artırarak sürdüren bir sanayi şirkettir. 2007-2012 döneminde 650 milyon dolar

çevresel yatırım ve harcamalar yapan Tüpraş, bu yatırımlarının neticesini uluslararası ICC firmasının her yıl yaptığı çevre denetimlerinde çevresel yükümlülüklerini düşük risk kategorisine indirerek aldı. Son beş yılda sonuçlandırıldığı çevre projeleri ile 1,6 milyon ton daha az karbondioksit salınımı gerçekleştiren Tüpraş, 4,8 milyon ağaç dikimine eşdeğer katkı sağladı. Yine son beş yıla baktığımızda enerji tasarrufu alanında 6'sı birincilik 8 ödül alan ekiplerimiz, çevre dostu projelere devam ederek gelecekte 480 bin ton doğal gaz eşleniği enerjiyi kazanacak. Bu sayede 1,3 milyon ton CO₂ salınımın azaltımı ile dört milyon ağaca eş çevresel katkı daha oluşacak.

Rafineriler için güvenlikle ilgili yatırımlar da büyük önem taşıyor. Tüpraş'ın İzmit Rafinerisi de Türkiye'nin nüfus olarak en yoğun bölgelerinden birinin içinde yer alıyor. Güvenlik önlemleri ve bu önlemlere yapılan yatırımlardan bahsedilir misiniz?

Rafineriler, ülkelerin stratejik yatırımları olduğu için güvenlik konusunda en kritik tesislerin başında geliyor. Bu nedenle ülkemizde düzenlenen kanunlarda rafineriler, özel güvenlik sahaları olarak tanımlanıyor. Yalnızca rafinerilerimizin üretim koşulları, işletme emniyet ve güvenliği değil, bunların yanı sıra oluşabilecek afet ve kaza süreçlerinde ilk ve acil müdahalenin kendi ekiplerimizle yapılması şart. Bu nedenle de organizasyon yapımızda tüm seviyelerde görev yapan ekiplerin eğitimi, ekipmanlar, teknolojik altyapı ve donanımlar konusunda son derece dikkatliyiz.

Fuel-Oil Dönüşüm Projesi ile önemli bir üretim artışı sağlanmış olunacağından bu bizi hem bölgemiz hem de yurt içi pazar payı noktasında daha ileriye taşıyacak. Ayrıca yüksek kapasite kullanımında fuel oil ihraç kârlılığına bağımlı olmaktan kurtulacağız.

Bütün rafinerilerimizde düzenli olarak yangın, kaza, çevre, güvenlik konularında haberli ve habersiz tatbikatlar yapılıyor, dünyada yaşanan kazalar ve müdahaleler yakından izlenerek sürekli gelişim sağlanmaya çalışılıyor.

Memnuniyetle belirtmem gerekir ki sigorta şirketleri tarafından yapılan değerlendirmelerde risk seviyemizde sürekli olarak iyileştirme sağlandığı raporlanıyor, buna bağlı olarak ödenen sigorta primlerinde de dikkate değer tasarruflar elde ediliyor.

Tüpraş, Türkiye Fortune 500 Dergisi'nde 47 milyar TL ciro ile yer alıyor. Aynı zamanda Koç Holding global 500 listesindeki tek Türk şirketi ve Tüpraş

Türkiye'deki bu başarısının yanı sıra Koç Holding'i global anlamda zirveye taşıyan önemli şirketlerden biri. Siz Tüpraş'ın bu başarısını nasıl yorumluyorsunuz?

Tüpraş ülkemizin yalnızca en büyük değil aynı zamanda en değerli sanayi şirketi. Bu nedenle Koç Topluluğu tarafından devir alınması kararı tarihi bir dönüm noktasıdır. Ülkemizin ilk rafinerisi yarım yüzyılı aşkın bir geçmişe sahip Tüpraş ise bu yıl kuruluşunun 30. yıldönümüne erişecek. Bu başarılı gelişime çok değerli katkılarda bulunan rafinericileri minnetle hatırlıyor ve anıyoruz. Tüpraşlılar olarak topluluğumuza katılımımızın sekizinci yılını geride bırakırken Tüpraş'ın, Koç Topluluğunun köklü yapısı ve çalışma kültürü ile daha da zenginleşerek, başarılı bir şekilde entegre olduğuna inanıyoruz.

Petrol sektörü, finansal büyüklüklerin söz konusu olduğu önemli bir sektör. Topluluğumuzun enerji grubu şirketi olan Tüpraş, yaklaşık yüzde 65'lik pazar payıyla ülkemizin en büyük enerji oyuncusu. Bu yıl beşincisi yapılan araştırmada önceki dört yılda olduğu gibi Tüpraş'ın açık ara liderliği devam ediyor. Ancak bir şirketi büyük ve başarılı kılan temel tek göstergenin rakamlar olmadığı inancındayız. 2008 yılında küresel kriz döneminde ortaya çıkan çok önemli tutardaki ticari zarar karşın Şeref Başkanımız Rahmi M. Koç, ülkede akaryakıt sıkıntısı yaratılmaması amacıyla üretimi kesintisiz sürdürmemizi istemişti. Yönetim kurulumuzun kararlarının, darboğaz dönemlerinde de sürdürdüğümüz başarılarımızda önemli bir etkisi olduğuna inanıyorum.



Yapılan yatırımlar sonucunda İzmit Rafinerisi dünyanın en gelişmiş rafinerilerinden birisi olacak.





Çayınız hep ilk içtiğiniz tazelikte.

— in love **Gurme** çay makinesi —



*Filter Sense teknolojisiyle çayınızın tazeliğini
iki kata kadar daha uzun süre koruyan,
Türkiye'nin ilk ve tek otomatik çay makinesi.*

Bağımsız onay kuruluşlarınca; çaydanlıkta demlenen çaya göre, Arçelik in love Gurme çay makinesi, çayı 2 katına kadar daha uzun süre taze tutabilmektedir. Bu süre çay çeşitlerinin tür ve kalitesine göre değişiklik gösterebilmektedir.



Arçelik Yetkili Satıcıları
arcelik.com.tr/inloveserisi



444 0 888
YETKİLİ SERVİS İÇİN TEK NUMARA



arçelik

Yeniliği aşkla tasarlar

BORSA İSTANBUL GELECEĞE YOL ALIYOR

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB), İstanbul Altın Borsası ve Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası; Borsa İstanbul çatısı altında yepyeni bir yapıya bürünüyor. Dünyanın teknoloji borsası olarak kabul edilen NASDAQ OMX ile güç birliği yapmaya hazırlanan Borsa İstanbul, bölgesel ve küresel birçok borsayla da ortak projeler geliştiriyor. Bu önemli değişimin hikayesini ve sonrasında yaşananları Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Dr. M. İbrahim Turhan Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.





Borsa İstinye kampüsü 5 Nisan 2013 sabahı tarihinin en önemli açılış gonglarından biri ile çinladı. Türk finans dünyasının en önemli projelerinden birisi olan Borsa İstanbul, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törende çalınan ilk gongla faaliyetlerine başladı. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB), İstanbul Altın Borsası ve Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası (VOB) Borsa İstanbul'un çatısı altında bulundu. İstanbul'un finans merkezi olması yolunda en büyük adımlardan bir tanesi olan Borsa İstanbul'un şirketleşmesi ile birlikte Türkiye Sermaye Piyasaları'ndaki parçalı yapının sona ermesine, yatay ve dikey konsolidasyonun gerçekleşmesine olanak sağlandı.

Dünyada organize borsalarda gerçekleşen hisse senedi işlemlerinin yüzde 50'si iki borsada, NYSE Euronext ve Nasdaq OMX borsalarında gerçekleşiyor. Toplam işlem hacminin yüzde 75'i ise sadece altı borsada yer alıyor. Bugün gelinen noktada teknoloji, Borsa için hayati bir önem taşıyor. İşlem sürelerinin mikro saniyelerle ölçüldüğü, işlem yapan aracı kuruluş sunucularının borsalara fiziksel yakınlığının dahi rekabet avantajı sağladığı bir ortamda, Borsa İstanbul çok önemli bir güç birliğine imza atıyor.

Koç Holding CFO'su Ahmet Ashaboğlu'nun Haziran ayında Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği röportajda da bahsettiği gibi Koç Topluluğu'nun halka açık şirketleri Borsa İstanbul'un toplam değerinin yüzde 16'sını oluşturuyor. Borsa İstanbul'un yaşadığı bu değişim sadece Koç Holding için değil Türkiye'de piyasalara akredite olan veya borsaya açılmayı düşünen birçok şirket için de önem taşıyor. Geçen yılın sonundan itibaren Borsa İstanbul'un yaşadığı değişimi ve vizyon hedeflerini Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Dr. M. İbrahim Turhan, Bizden Haberler Dergisi'ne değerlendirdi.

Türkiye'nin ve Borsa İstanbul'un bugüne uzanan yolculuğundan ve kat edilen yollardan bize bahsedebilir misiniz?

Türkiye 1980'lerde ve 1990'larda çok sıkıntılı dönemler yaşadı. İstikrar yoktu. Kamu kesimi açıkları yüksek ve sürdürülemez durumdaydı. İstikrarsız bir öngörülebilirlik ve makro ekonomi vardı. Yüksek enflasyon, yüksek reel faiz oranı mevcuttu ve bütün bunların üzerine ekonomik yapı, sisteminin öngörülebilir olmamasından kaynaklı olarak bozulmuştu. Vadeler o kadar kısalmıştı ki, en uzun



Apple, Microsoft, Dell, Google, Facebook veya Amazon gibi büyük bilişim teknolojisi şirketleri, eğer sermaye piyasaları olmasaydı bir kaç tane genç girişimcinin zihin egzersizi olarak yok olmaya mahkum olacak, macera arayışları olarak görülecekti.

vade üç aydı. Finansman düşük miktardı ve şartları ağırdı. Sermaye piyasaları da gelişmiyordu. Sermaye piyasaları uzun vadeli yapılarıdır ve her şeyden önce öngörülebilirlik ister. Türkiye'de kamunun ortalama borç stoğu dokuz aydı. Bütün borç stoğunu bir yılda birden fazla çevirmeniz gerekiyor. Böyle bir ortamda sermaye piyasaları gelişmez. 2001 krizinden sonra başlayan restorasyon ile birlikte öncelik bankacılığa verildi. Ardından kamu maliyesi düzeltildi, yapısal reformlar yapıldı. Sonra sıra sermaye piyasalarına geldi.

Borsa İstanbul'un oluşmasındaki etmenler neler oldu?

Birincisi Türkiye'deki makroekonomik istikrarsızlığın sona ermesi ve ekonomik yeniden yapılandırma programının tamamlanmış olması bunun için uygun ortamı oluşturdu. İkinci faktör de Türkiye'nin önmümüzdeki 10 yıl içerisinde ihtiyaç duyduğu ve gerçekleştirmek zorunda olduğu büyümenin sermaye piyasaları, borsa olmadan gerçekleşemeyecek olmasıydı.

Borsa İstanbul için hukuksal altyapı ve teknoloji anlamında önemli adımlar atıldı. Bu adımları bizlere daha ayrıntılı şekilde aktarabilir misiniz?

Bu adımları üç alana ayırmamız gerekir. Birinci alan yasal altyapı çalışmaları oldu. Her şeyden önce Sermaye Piyasa Kanunu'nun değişmesi oldukça önemliydi. Bu anlamda Türkiye'yi taşımak istediğimiz platforma yönelik çalışmalarımızı sürdürdük. 30 Aralık 2012'de Sermaye Piyasası Kanunu resmi gazetede yayınlanarak yürürlüğe girdi.

İkinci alan kurumsal yapının yeni dönemin ihtiyaçlarına uygun şekilde değiştirilmesi. Bu da Borsa İstanbul'un kurulmasıyla oluştu. İMKB ile İstanbul Altın Borsası birleştirilip anonim şirket haline getirildi. Daha sonra da buna İzmir Vadeli Opsiyon ve İşlem Borsası da eklendi. Şu anda bu üç kurumun bir araya gelmesiyle oluşmuş bir yapımız var. Bu değişim ve dönüşüm ile amaç daha evvel kooperatif olarak kurulmuş olan bir yapıyı anonim şirkete çevirmek, aynı zamanda kamu kurumu statüsünde değerlendirilen Altın Borsası kuruluşlarını ve farklı paydaşları olan İzmir Vadeli Opsiyon Borsası'nı bir araya getirmektir. Üçüncü aşaması da belli bir stratejik plan çerçevesinde bir değişimi yaşarken, stratejik hamleler yaparak kurumunuzu getirmek istediğiniz yere doğru ilerletmeye devam etmektir. Bahsettiğim perspektif, Türkiye için bir fırsat penceresinin açıldığını gösteriyor. Ama bu pencerenin ne kadar açık kalacağını bilmiyoruz.

Nasdaq OMX ile Stratejik Ortaklık Anlaşması'na imza attınız. Bu ortaklık için Nasdaq OMX'ın seçilmesinde kriterler nelerdi?

Nasdaq OMX, Borsa İstanbul'un bir azınlık hissedarı olacak. Nasdaq OMX ile yaptığımız Stratejik Ortaklık Anlaşması temelinde know-how transferini içeriyor. Bu basitçe gelişmiş bir teknolojiyi satın alıp uygulamaktan ibaret değil. Şunu söyleyebilirim ki alacağımız teknoloji şu anda dünyanın en iyi teknolojilerinden birisi ve son derece güvenli bir biçimde sermaye piyasalarımızın ve Borsa İstanbul'un yakın gelecekteki tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek kapasiteye sahip. Biz bu teknolojiye sadece sahip olmuyoruz, bununla ilgili derin bir bilgiye de kavuşuyoruz.

Son dönemde halka arz konusunda başarılı örneklerle karşılaşılıyor. Şirketlere bu alanda ne gibi tavsiyeler verebilirsiniz?

Bu konunun iki yönü var. Birincisi Borsa

İstanbul'un bu konuda yapmış olduğu atılım, ikincisi de şirketler kesimindeki değişiklikler. Önce şirketler kesimindeki değişikliklerden bahsetmem gerekirse, şirketlerimiz dünya liginde oynamak mecburiyetinde ve birçoğu da o noktaya ilerliyor. Bu noktada şirketin finansman kaynaklarını çeşitlendirmesi gerekiyor. Sadece tek bir kaynağa dayanarak bu bahsettiğim açılımı yapmanız mümkün değil. Kaldı ki son kriz herkese şunu bir kez daha öğretti: Güçlü bir finansal yapınız olmadan sadece kaldıraçlara dayanarak gideceğiniz yol sınırlıdır, zorlarsanız kaldırıcın kuvvet kolunu uzatmanız lazım. Küçük bir öz kaynakla kuvvet kolunu giderek uzatarak büyük bir iş hacmini kaldırmaya zorlarsanız bunun kınılma riski de olur. Burada optimal çözümü bulmak zorundayız, bu da güçlü öz kaynak ile mevcut olabilir. Güçlü öz kaynak için de firmalar kendi kârlarıyla öz kaynaklarını artırılabirler ama bu yetmez. Çünkü bizim ihtiyaç duyduğumuz büyüme organik büyüme değil. Bizi sıçratacak, farklı kategorilere taşıyacak büyümeye ihtiyacımız var. Sadece kendi ürettiğiniz öz kaynak bunun için yetmez, bizim inorganik büyümeye ihtiyacımız var. Dolayısıyla bu noktada sermaye piyasasına gelmek mecburiyetindesiniz. Giderek birçok şirketimiz bunu anlıyor. Bir dönem yalancı bir bahar havası hakimdi. Gelişmiş ülkelerin sağladığı aşırı parasal genişlemeye bağlı olarak para çok ucuzdu ve alabildiğine engin finansman imkanları vardı. Fakat son olaylar bize öğretti ki derenin taşıyla derenin kuşunu avlamak cazip gözükebilir ama her zaman mümkün değildir, çünkü derede sadece kuş yok. Başka canlılar da yaşıyor. Taşlar bittiği zaman mutlaka kendi cephane-nize ihtiyacınız var. Şirketler kesiminde bu şekilde bir bilinç artışı var.

Borsa İstanbul bu anlamda ne gibi avantajlar sağlıyor?

Borsa İstanbul'un en büyük üstünlüğü sahip olduğu insan kaynağıdır. Çok iyi arkadaşlarla birlikte çalışma şansına sahibim. İyi bir organizasyon oluşturduk ve şirketleri ziyaret etmeye başladık. Bu önemli zihniyet değişikliği ile müşterinin gelmesini beklemeden siz müşteriye gidiyorsunuz. Bunda kurumsal kültürün değişmesinin de önemli bir rolü var. Aşağı yukarı 200'e yakın şirket ziyaret edildi. Bunların hepsi Türkiye'nin en büyük 1000 şirketi arasında. Onlara halka arzın önemi doğrudan anlatıldı. Halka arzın sanıldığı gibi zor olmadığı, endişe ettikleri hususların gerçekte öyle olmadığına dair halka arzla ilgili farkındalığın oluşmasına yönelik bir çaba sarf

2001 krizinden sonra başlayan restorasyon ile birlikte öncelik bankacılığa verildi. Ardından kamu maliyesi düzeltildi, yapısal reformlar yapıldı. Sonra sıra sermaye piyasalarına geldi.



Halka arzla ilgili farkındalığın oluşması için çaba sarf ettik. Bunun sonucunda ziyaret ettiğimiz firmaların yaklaşık üçte biri 2015 yılının sonuna kadar halka arzı planlıyor.

ettik. Bunun neticesinde de ziyaret ettiğimiz firmaların yaklaşık üçte birinin 2015 yılının sonuna kadar halka arzı planlarına aldıklarını görüyoruz. Bunlar Türkiye'nin hep büyük ölçekli işletmeleri. Yine en az üçte ikisinin 2018 yılı sonuna kadar halka arzı ciddi şekilde değerlendireceklerini öğrendik. Fakat bu noktada bir hususun altını çizmek gerekir ki, halka arz sadece büyük ölçekli firmaların yapması gereken veya yapabileceği bir şey değildir. Sermaye piyasaları aslında bankacılık sektörünün imkanlarından istifade edemeyen, yeni

kurulmuş ama çok iyi projeleri olan, küçük ve orta boy işletmeler ve girişimciler açısından da belki de tek umut kaynağı olan yerlerdir. Büyümenin dinamizmini sağlayan da aslında böyle girişimlerdir. Dünyadan örnekler vermek gerekirse, Apple, Microsoft, Dell, Google, Facebook veya Amazon gibi büyük bilişim teknolojisi şirketleri, eğer sermaye piyasaları olmasaydı bir kaç tane genç girişimcinin zihin egzersizi olarak yok olmaya mahkum olacak, macera arayışları olarak görülecekti. Bu gibi girişimler ancak sermaye piyasalarının güçlü olduğu ortamlarda projeye dönüşerek hayata geçebilir. Bu amaçla biz de Gelişen İşletmeler Piyasamızı kurduk ve güçlendirdik.

Türkiye'nin yatırım yapılabilir ülke notunu almasının önümüzdeki dönemde ne gibi etkileri olacağını düşünüyorsunuz?

Tabii ki yatırım yapılabilir ülke notu almak önemli bir gelişme, bu olumlu gelişmenin mutlaka kalıcı etkileri olacaktır. Türkiye'nin temel dinamiklerine baktığımız zaman kamu maliyesi, bankacılık sektörü, büyüme trendi, demografisi, yapısal reformları, bunların hepsi iyi işaretler vermeye devam ediyor. Türkiye'nin çözmesi gereken en önemli sorunlardan biri enerji diğeri ise hem işgücü piyasasında hem de yatırım ortamında rekabetçiliği sağlayacak yapısal reformların sürdürülmesi. Bu meselelerde iyileştirmeler oldukça olumlu gidişin devam edeceği ne kuşku yok. Ancak bu esnada yurtiçi tasarruf miktarını artırmamız gerekiyor. Yurtiçi tasarruflarda artışı sağlayacak unsurlardan biri de kurumsal yatırım ve portföy hacimlerinin artmasıdır. Buna yönelik olarak projelerimiz devam ediyor. Bunlardan biri de yatırım fonlarının ortak bir platformda alınıp satılmasını mümkün kılmak. Tüm bunların yurtiçi piyasasında tasarruf sorununun çözümüne büyük bir katkı sağlayacağını düşünüyorum. Dolayısıyla trendin Türkiye'nin lehine olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Türkiye'nin önündeki önemli hedeflerden biri de İstanbul Finans Merkezi Projesi. Siz İstanbul'un finans merkezi olma hedefini nasıl değerlendiriyorsunuz, bu hedefe Borsa İstanbul'un katkısı ne olacak?

İstanbul, Türkiye ekonomisinin temsilcisi olması, coğrafi konumu, tarihi, insan kaynağı ölçeği itibarıyla bütün bölge için cazibe merkezidir. Bizim amacımız İstanbul'a finans sektöründe mukayeseli bir üstünlük kazandırarak bu merkez olma özelliğini pekiştirmekten ibaret. Bu konunun finans

Son kriz herkese şunu öğretti: Güçlü bir finansal yapıyı olmadan sadece kaldıraçlara dayanarak gideceğiniz yol sınırlıdır, zorlarsanız kaldıraçın kuvvet kolunu uzatmanız lazım.



2
TRİLYON DOLAR

BORSA İSTANBUL'UN YAKLAŞIK
YILLIK İŞLEM HACMİ

1.8
MİLYAR DOLAR

PAY PİYASASINDA
GÜNLÜK İŞLEM HACMİ

310
MİLYAR DOLAR

İŞLEM YAPAN ŞİRKETLERİN
YAKLAŞIK DEĞERİ

8

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ARASINDA
"8. EN YÜKSEK PAY PİYASASI İŞLEM
HACMİNE SAHİP" BORSA

* Veriler 2012 yıl sonuna aittir.

sektörü tarafından sahiplenilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu proje devlet tarafından yürütülen bir proje değil. Borsa İstanbul, Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği, Bankalar Birliği, Türkiye Kurumsal Yatırımcılar Birliği,

Türkiye Katılım Bankaları Birliği gibi sektörün sahipleneceği ve sektörün ileriye taşıyacağı bir projedir. Kuşkusuz kamu kurumları ve yasama organı hükümet bu projeyi destekleyecek, ama büyük ölçüde eylem planında yer alan hususlar kamu tarafından yerine getirilmiş durumda. Ama burada bizim daha çok inisiyatif alıp çaba harcamamız lazım. Eğer biz Türkiye'yi 2023'te dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına sokacaksak ve cari açık sorunumuzu çözeceksek, bu proje çok kritik bir öneme sahip. Dolayısıyla bu projenin başarıyla ilerlemesi için yapılması gereken hususları tek tek tespit edip başarılı örnekleri inceleyerek bir eylem planıyla hayat geçir-memiz lazım. Bu konuda önemli bir fırsat yakaladığımızı belirtmek istiyorum. Gelişmiş ülkelerde finansal merkezler ağır problemlerle boğuşuyorlar. Bu ülkelerdeki kamuoyu algısı olumsuzla dönmüş durumda. Finans sektörü kısmen haklı kısmen haksız gerekçelerle hedef tahtasına oturtulmuş durumda. Bu ülkelerin hepsinde yeni yasal düzenlemelerin sınırlayıcı olacağından, ilave vergiler getirilmesinden, hareket alanının daraltılmasından bahsediliyor. Böyle bir dönemde biraz risk alarak eleştiriye uğramayı göze alarak atabileceğimiz birkaç taktik adımla İstanbul'u ciddi anlamda öne çıkarmamız mümkün. Burada dikkat etmemiz gereken şey asla şeffaflıktan, iyi yönetimden, hesap verme yükümlülüğünden taviz vermemek.

YENİ FORD **B-MAX**
➤ **Kolay Giriş Sistemi®**

1,5 metrelik sıra dışı kapı açıklığıyla
Yeni Ford B-MAX. Hayata yeni bir kapı
açmak isteyenler için!

*Hayata **kapılarını** aç.*



Go Further
ford.com.tr

FORD OTOSAN'DAN AR-GE ATAĞI

Türkiye'nin özel sektördeki en büyük Ar-Ge yapılanmasına sahip olan Ford Otosan bir ilke daha imza attı. Türk otomotiv sektörünün en büyük mühendislik merkezinin temelini atarak, Ford Otosan, 1300 mühendisi aynı çatı altında toplayacak.



Ford Otosan'ın yeni mühendislik merkezinin temel atma töreni; Koç Holding, Ford Motor Company ve Ford Otosan yöneticilerini bir araya getirdi.

14 Ar-Ge merkeziyle Türkiye'nin Ar-Ge'ye en fazla yatırımı yapan Koç Topluluğu, bu alandaki yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Türkiye'nin en büyük Ar-Ge yapılanmasına sahip şirketlerinden biri olan Ford Otosan, otomotiv sektörünün en büyük mühendislik merkezinin temellerini attı. 60 milyon TL'lik yatırımla hayata geçirilecek olan merkezin İstanbul Sancaktepe'de 2014 yılının ilk yarısında hizmete açılması hedefleniyor. Şu an 1240 olan mühendis sayısını 1300'e çıkararak mühendisleri aynı çatı altında toplamayı amaçlayan merkezin 3 milyon saat mühendislik hizmeti üretmesi planlanıyor.

Ford Otosan'ın yeni mühendislik merkezinin temel atma töreni Koç Holding, Ford Motor Company ve Ford Otosan yöneticilerini bir

60 milyon TL'lik yatırımla hayata geçirilecek olan Ar-Ge Merkezi'nin 2014 yılının ilk yarısında hizmete açılması hedefleniyor. Türkiye'de bir ilk olacak merkezin 3 milyon saat mühendislik hizmeti üretmesi planlanıyor.

araya getirdi. Sancaktepe Belediye Başkanı İsmail Erdem, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Ford Avrupa Ürün Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Barb Samardzich ve Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün'ün yanı sıra, Koç Holding, Ford Motor Company ve Ford Otosan yöneticileri de törene katıldı.

ALİ Y. KOÇ: "AR-GE TÜRKİYE'Yİ 2023 VİZYONUNA TAŞIYACAK TEMEL TAŞLARDAN BİRİDİR"

Törende yaptığı konuşmada Koç Topluluğu'nun, kurulduğu günden itibaren uzun vadeli bir bakış açısı ile yatırımlarını gerçekleştirirken, Türkiye için yarattığı katma değeri sürekli

artırmayı hedeflediğini belirten Ali Y. Koç, Topluluğun bu hedefle sadece otomotiv sektöründe değil faaliyet gösterdiği her sektörde rekabet gücünü daima geliştirmeyi hedeflediğini söyledi. Türkiye'yi 2023 vizyonuna taşıyacak temel taşlardan birinin de Ar-Ge'yi geliştirmek olduğuna dikkat çeken Ali Y. Koç, Hükümetin Ar-Ge'ye verdiği önemin Koç Topluluğu için büyük bir motivasyon kaynağı olduğunun altını çizdi. Koç Topluluğu'nun son beş yılda gerçekleştirdiği Ar-Ge harcamasının 2,7 milyar TL seviyesinde olduğunu söyleyen Ali Y. Koç, Koç Topluluğu'nun Türkiye'nin özel sektör Ar-Ge harcamasındaki payının yüzde 10 seviyesinde yer aldığını altını çizdi.

Koç Topluluğu bünyesinde, Sanayi Bakanlığı tarafından onaylanmış 14 Ar-Ge merkezi bulunduğu da sözlerine ekleyen Ali Y. Koç, "Türkiye'nin ortalama Ar-Ge harcamalarının net ciroya oranı yüzde 0,9 iken, Koç Topluluğu'nda bu rakam yüzde 1,73 ile uluslararası standartlara yakın seviyelerdedir" dedi.

Ford Otosan'ın Türkiye otomotiv sektöründe ilk Ar-Ge çalışmalarını başlatan şirket olduğuna değinen Ali Y. Koç, bugün geline noktada Ford Otosan'ın aracın bütün mühendislik aşamalarını gerçekleştirip, üretebilecek önemli bir merkez haline geldiğine dikkat çekti. Ali Y. Koç; "Ford Otosan, dünyanın en prestijli organizasyonlarından ödüller alan araç ve motorlar üretmekle kalmayıp, Ford Motor Company'nin dünyadaki üçüncü büyük Ar-Ge merkezi olarak kayda değer bir öneme sahiptir. Ford Otosan, mühendisliğini yaptığı ve ürettiği araçları 5 kıtada 70 ülkeye ihraç etmektedir" diyerek Ford Otosan'ın küresel çaptaki başarılarını dile getirdi.

BARB SAMARDZICH: "TİCARİ ARAÇLARDAKİ LİDER KONUMUMUZU GÜÇLENDİRECEĞİZ"

Törende konuşma yapan Ford Avrupa Ürün Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Barb Samardzich Ford Otosan'ın, Ford'un geleceğe dönük ticari araç planlarında yalnızca Avrupa çapında değil, küresel ölçekte de önemli bir oyuncu olduğunu belirtti. Türkiye'deki Ürün Geliştirme ekibinin, konseptten üretime kadar araç, motor ve güç aktarım organlarını tasarlamak, mühendisliğini yapmak ve test etmek için gereken deneyim ve yeteneklere sahip olduğunu söyleyen Barb Samardzich, "Ford Otosan'ın yeni Mühendislik Merkezi'nin Sancaktepe'de inşa



Ali Y. Koç: "Türkiye'nin global oyuncu olması dışında bir planımız olamaz"

Koç Topluluğu, kurulduğu günden itibaren uzun vadeli bir bakış açısı ile yatırımlarını gerçekleştirirken, ülkemiz için yarattığı katma değeri sürekli artırmayı hedeflemiştir. Bu hedefle, Topluluğumuz sadece otomotiv sektöründe değil, faaliyet gösterdiği her sektörde teknoloji ve inovasyona öncülük ederek hem ülkemizde hem de uluslararası arenada rekabet gücünü daima geliştirmeyi hedeflemiştir. Hal böyleyken, Türkiye'nin global bir oyuncu olmasını istemekten başka bir niyetimizin olması mümkün değildir.

ediliyor olması, yalnızca Ford Otosan için iyi bir gelişme olmakla kalmıyor, aynı zamanda küresel One Ford planımız kapsamında Ford için de önemli bir unsur" dedi.

HAYDAR YENİGÜN: AR-GE ÜSSÜ FORD OTOSAN

Ford Otosan'ın, temelini attığı yeni Ar-Ge merkeziyle Türkiye'de bir ilk gerçekleştirdiğine dikkat çeken Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, törende gerçekleştirdiği konuşmada; "Bugün geline noktada global bazda Ford Otosan'ın mühendisliğini yaptığı ve üzerinde çalıştığı projeler ile mühendisliğini O'dan ele aldığımız araç ve motor projeler-

rini final ürünler haline getirme kabiliyetimiz mevcut. Connect modelinin global olarak geliştirilmesi ve üretilmesinden yeni modelimiz Courier'e kadar tüm projelerimizde sağlanan desteklerin de Ford Otosan'ın Ford dünyasında öne çıkmasına katkısı bulunmaktır" dedi. Ford Otosan'ın ağır ticaride Ford'un global mühendislik merkezi haline geldiğini anlatan Haydar Yenigün, Cargo kamyon modelinin tasarım ve geliştirilmesinden test ve üretimine kadar tüm aşamalarını üstlenerek global pazarlara sunulduğunu belirtti. Yenigün sözlerine şöyle devam etti: "Ar-Ge faaliyetlerimize vermiş olduğumuz önemin bir diğer göstergesi de sürekli artan Ar-Ge yatırım tutarımız ve bu tutarın ciromuza göre sürekli artan oranı."

FORD OTOSAN 2023 HEDEFİ 10 YIL ÖNCEDEN YAKALANDI

Türkiye'de otomotiv sektöründe ilk Ar-Ge çalışmalarını başlatan Ford Otosan, bugün geldiği noktada bir aracın bütün mühendislik aşamalarını gerçekleştirip, üretebilecek önemli bir merkez haline geldi. Ürettiği araçları 5 kıtada 70 ülkeye ihraç eden Ford Otosan, hali hazırda Ford Motor Company'nin dünyadaki üçüncü büyük Ar-Ge merkezi olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin 2023 vizyonu plan ve hedef doğrultusunda ciro üzerinden yüzde 2'lik özel sektör Ar-Ge harcaması hedefinin olduğu bir ortamda Ford Otosan, 2,63'lük oranında Ar-Ge yatırımları ile otomotiv sektörünün en yüksek Ar-Ge harcamasını gerçekleştiriyor. Ford Otosan böylece Türkiye'nin 2023 hedefini 10 yıl önceden yakalamış bulunuyor.

Ford Otosan'dan Dev Bir Yatırım Daha

Fikri mülkiyet hakları yüzde 100 Ford Otosan'a ait olan 11 lt ve 13 lt Ecotorq motor için 100 milyon dolarlık bir yatırım yapılacaktır. Bu yatırımın Ford Otosan ve Türkiye için büyük önem taşıdığını anlatan Genel Müdür Haydar Yenigün, "Tübitak-Ar-Ge ve Ürün Geliştirme teşviki ile Ekonomi Bakanlığı'ndan motor yatırım teşviki almak için başvurduğumuz yeni Ecotorq motorumuz, 100 milyon doların üzerinde bir yatırımla hayata geçirilecek" dedi. Yeni nesil Ecotorq motorların üretimi İnönü Fabrikası'nda gerçekleştirilecek.



BİR TARİHİ YANSITAN TEKNE: HIAWATHA

Amerika Birleşik Devletleri İstanbul Başkonsolosluğu'na ait 1922 yapımı Hiawatha teknesi, artık Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenecek. 1932 yılından bu yana İstanbul Boğazı silüetinin ayrılmaz bir parçası olan teknenin müze koleksiyonuna katılmasıyla ilgili Rahmi M. Koç, "30 senedir bu tekneye sahip olmanın hayalini kuruyordum" diye konuştu.

Bugünlerde Rahmi M. Koç Müzesi'nde heyecanlı saatler yaşanıyor. Geçtiğimiz yıl 119 yaşındaki "Ysolt" isimli İngiliz buharlı teknesinin müzeye katılmasından sonra, Rahmi M. Koç Müzesi'nin Denizcilik Koleksiyonu'na bu sefer Amerika Birleşik Devletleri İstanbul Başkonsolosluğu'na ait 1922 yapımı Hiawatha teknesi eklendi. 1932 yılından bu yana İstanbul Boğazı'nın

tarihine tanıklık eden bu eşsiz tekne, şimdi-lerde Rahmi M. Koç Müzesi'ne gelecek ziyaretçilerini bekliyor.

BİR TARİHE TANIKLIK

1932 yılından beri aralıksız olarak İstanbul Boğazı'nda bulunan tekne, Amerika Birleşik Devletleri İstanbul Başkonsolosluğu'na yıllar-

ca hizmet verdi. Walter J. McInnis tarafından tasarlanan 15 metre boyundaki tekne, Amerikan demiryolu vagonlarının üreticisi American Car and Foundry tarafından üretil- di. İnce hatları ve çağlar boyunca aktarılan zarafetiyle dikkat çeken teknenin ilk kullanım amacı, Amerika Birleşik Devletleri'nden deniz yoluyla Türkiye'ye gelen misafirleri karşılamak oldu. İlerleyen yıllarda ise tekne, Türkiye'yi

ziyaret eden çeşitli üst düzey Amerika Birleşik Devletleri'ne mensup bürokratlara Boğaz turlarında ev sahipliği yaptı. ABD'nin 32. Başkanı Franklin Roosevelt'in eşi First Lady Eleanor Roosevelt de tekneyle Boğaz turuna çıkan üst düzey ABD'liler arasında yer alıyor.

İMZA TÖRENİNDE ÖNEMLİ MESAJLAR

Teknenin Rahmi M. Koç Müzesi'ne geçişi için ise bir tören düzenlendi. Hiawatha Teknesi'nin Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenmesi için bir protokolün imzalandığı bu törene, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ve Amerika Birleşik Devletleri Başkonsolosu Scott Frederic Kilner katıldı. Protokolün imzalanmasının ardından teknenin müze koleksiyonuna katılmasından büyük mutluluk duyduğunu anlatan Rahmi M. Koç konuşmasında, "30 senedir bu tekneye sahip olmanın hayalini kuruyordum. Nihayet böyle bir fırsat ortaya çıktı. Müzemizin denizcilik koleksiyonuna eşsiz bir teknenin katılmış olmasından ve koleksiyonumuzu zenginleştirmesinden ötürü memnuniyet duyuyorum.

Hiawatha Teknesi, 1932'den beri Türkiye'yi ziyaret eden Amerika Birleşik Devletleri'ne mensup çeşitli üst düzey bürokratlara, Boğaz turlarında ev sahipliği yaptı.

ABD İstanbul Konsolosluğu'na sizlerin önünde bu katkı için bir kez daha müzemiz adına teşekkür etmek isterim" dedi. 1932 yılından bu yana İstanbul Boğazı silüetinin bir parçası haline gelmiş ve bir tarihe tanıklık etmiş bu teknenin hem deniz hem de tarih meraklılarının ilgi odağı haline geleceğini ümit ettiğini belirten Rahmi M. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Suya indirilmesinin üzerinden 80 yıldan fazla zaman geçmiş bu teknenin daha nice yıllar burada ziyaret edileceğini düşünmek mutluluk verici."

Törende konuşan Amerika Birleşik Devletleri İstanbul Başkonsolosu Scott Frederic Kilner ise iki ülke arasındaki dostluk bağlarına dikkat çekti. Scott Frederic Kilner, konuşmasında, "Hiawatha teknesi yıllardır Türkiye ile ABD arasındaki dostluğun canlı bir sembolü olmuştur. Rahmi M. Koç Müzesi'nin cömert desteği sayesinde böyle kalmaya devam edecektir" sözlerine yer verdi.

DENİZCİLİK KOLEKSİYONU GENİŞLİYOR

Geçtiğimiz yıl İngiliz yapımı 119 yaşındaki "Ysolt" adındaki buharlı teknenin katılımıyla Rahmi M. Koç Müzesi Denizcilik Koleksiyonu'nun gelişiminde ivme kazanırken, bu yıl koleksiyona eklenen "Hiawatha" teknesi ise bu koleksiyonu, İstanbul'u ziyaret eden herkesin görmesi gerekenler listesine ekliyor. Rahmi M. Koç Müzesi'nde yerini alan Hiawatha teknesi ise, eskisi gibi boğazda seyir yapacak ve zaman zaman müze misafirleri ile Amerika Birleşik Devletleri Başkonsolosluğu misafirlerini gezdirecek.





Elif'in en büyük hayali ABD'de tıp eğitimi almak.

GENÇ BİR MUCİTİN BAŞARI HİKAYESİ

Elif Bilgin adını çoğumuz Google Bilim Fuarı'nda elde ettiği derecesiyle duyduk. Ancak Elif, bu yarışmada finale kalmadan önce Amerika'nın en köklü ve prestijli bilim yayınlarından olan ScientificAmerican'ın Science in Action adlı yarışmasında birinci oldu. Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi'nin ve ülkemizin gurur kaynaklarından Elif'i daha yakından tanıyalım istedik.

Bu sene 10. sınıfı bitiren Elif Bilgin, Koç Özel Lisesi'nde Uluslararası Bakalorya programında bulunuyor. Aldığı ileri seviye matematik, kimya ve biyoloji dersleriyle eğitim hayatında farklılık yakalayan Elif, başarılı bir öğrenci. Koç Özel İlköğretim Okulu'ndan aldığı yüzde 75 başarı bursu ve yüzde 25 Koç çalışanı desteği ile yüzde 100 burslu okuyan Elif'in bu genç yaşında elde ettiği başarılar, herkese örnek olacak nitelikte.

Elif Bilgin adını Google Bilim Fuarı'ndaki başarısıyla duyduk. Ancak siz öncesinde ScientificAmerican'ın "Science in Action" yarışmasında birinci oldunuz. Bize önce kendinizden sonra da bu süreçten bahsederseniz?

Projeme 14 yaşındayken, ilköğretimden liseye geçiş sürecinde başladım. Projemi tamamlamam ise iki senemi aldı. Bu iki sene süresince 12 farklı deneme gerçekleştirdim ve sadece

son iki denemem başarılı oldu. Bu süreç boyunca yaşadığım başarısızlıklar sonucunda ilk senemin ortalarına doğru yaklaşık üç aylık bir pes etme süreci yaşadım. Daha sonra yılmamaya karar verdim ve çalışmalarımı yeniden başladım. İkinci senemin sonunda ilk başarılı sonuçlarımı aldım. Projemi tamamladıktan sonra katılmak için uluslararası yarışmaları araştırmaya başladım ve Google Bilim Fuarı karşıma çıktı.

İki yıldır bu proje üzerinde çalıştığınızı biliyoruz. “Muz Kabuğundan Biyoplastik Üretilmesi” projesi ilk olarak nereden aklınıza geldi ve size ilham veren ne oldu?

Bu projeyi yapmamda bana ilham kaynağı olan esas şey, patateslerden yapılan biyoplastikler hakkında okuduğum bir makaleydi. Bu makaleyi okuyunca “Tükettiğimiz bir ham maddeyi harcamaktansa çöpe attığımız bir malzemeyi geri kazandırmamız daha iyi olmaz mıydı?” sorusu aklımda belirdi. Muz kabuklarının da patatesten plastik yapılmasını mümkün kılan nişastayı yüksek miktarda barındırıyor olması onları biyoplastik yapmak için son derece uygun kıldı.

Koç Özel Lisesi’nde eğitim görüyorsunuz. Okulunuzun öğrencilerin kişiliğinin gelişimine, proje üretmenize ve araştırma yapmanıza katkıları nedir? Size sağlanan olanaklardan biraz bahsedermisiniz?

Okulumuzda bulunan Uluslararası Bakalorya (IB) programının katkılarına bu projeyi yaparken farkına vardım. Raporu yazarken nelere dikkat etmem gerektiğini, deneyimi tasarlarken ne gibi verileri elde etmem gerektiğini ve bu verileri nasıl yorumlamam gerektiğini IB sayesinde öğrendim. Aynı zamanda okulumuzun sahip olduğu laboratuvar teçhizatlarının ihtiyacı olan her öğrenciye sağlanabiliyor olması çok güzel bir olanak. Bana bu projemi yaparken laboratuvar teçhizatlarını eve götürmem için izin verildi. Okulumun öğrencisine bu denli güveniyor olması bence çok güzel bir özellik. Yönetimin ve laboratuvar asistanlarının yardımları projemi geliştirmem açısından paha biçilemez oldu.

Okulunuz daha önce de benzer başarılarla adını duyurdu. Örneğin geçtiğimiz yıllarda Koç Özel Lisesi Öğrencisi Enes Ayaz Dünyada Geleceğin Lideri seçilmişti. Bu Koç Özel Lisesi’nin diğer başarılarından yalnızca biri. Okul her sene dünyanın sayılı üniversitelerine öğrenci göndermeyi de başarıyor. Sizce Koç Özel Lisesi bu anlamda topluma ve gençlere ne gibi katkılar sağlıyor?

Okulumuz öğrencileri için, imkansızın imkanı olmasını sağlıyor. Gerekli donanımı, gerek kişisel gelişim bakımından gerekse eğitim açısından edinmemizi sağlayarak bizi özgün düşünen bireyler haline getiriyor. Böyle bireyler olmak da bence başarının kalbinde yatan en önemli faktör.

Proje için bir danışmanınız var mıydı? Öğretmenlerinizin projenizin gelişiminde ne gibi katkıları oldu?

Projem için bana okulumuz Kimya öğretmeni Sibel Altay danışmanlık yaptı. Kendisi takıldığım noktalarda sorularıma cevap verdi ve aynı zamanda deneyim için bana lazım olan araç-gereci temin etmem ve laboratuvarı kullanmam bakımından çok yardımcı oldu, kendisine bunun için çok teşekkür ederim.

Genç bir mucit olarak bu tür projelerin hayata geçirilmesi konusunda neler söylemek istersiniz? Bu projeleri hangi koşullarda hayata geçirmek mümkün olabiliyor, nasıl bir destek gerekiyor?

Bu çeşit projeleri hayata geçirmek için her şeyden önce sizi sonuna kadar destekleyen bir çevreniz ve pes etmeyen bir zihin yapınız olmalı. Böylece başarıya olan yol üzerinde karşılaştığınız hiçbir engel pes etmenize sebep olamaz. Bunun yanı sıra araştırma ve deney yapmayı seviyor olmanız; çünkü insan bir işi severek yaptığı-

da daha çok zevk alıyor ve pes etme ihtimali azalıyor.

Sizce bu geliştirdiğiniz projenin insanlığa ne gibi katkıları olabilir? Bu üretimin çevreye etkileri konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Geliştirdiğim projede elde ettiğim plastiğin günümüzde kullanılmakta olan petrol bazlı plastiğin yerini alması mümkün olabilir. Kablo kaplama alanında kullanılabileceğimi öğrendiğim bu plastik aynı zamanda uygun bir kalıp içerisinde pişirilerek kozmetik protez yapımında da kullanılabilir. Bu plastik, petrol bazlı plastiğin şimdiki kadar yaratmış olduğu kirliliğin daha da artmasını engellerken, çöpe atılan bir materyali de geri kazandırıyor.

Google Bilim Fuarı’nda dünyadaki 15 finalistten biri olmaya hak kazandınız ve 23 Eylül’deki finalde birincilik için ciddi bir adaysınız. Büyük Ödül’ü aldığınız takdirde gelecekte neler yapmayı planlıyorsunuz, başka projeler üzerinde çalışacak mısınız? Gelecek ideallerinizden, üniversiteyi hangi dalda okuyacağınız üzerine de bahsedebilirsiniz.

Science in Action ödülü sayesinde kazandığım para ödülünün yanı sıra bir mentor ile 1 sene boyunca çalışma hakkı kazandım ve bu süreci projemi daha da geliştirerek geçirmeyi planlıyorum. Gelecekte ise tekrar çevre sorunları ile ilgili bir proje daha yapmayı düşünüyorum ve umarım bu düşüncemy de harekete geçirme şansım olur. Koç Özel Lisesi’nden mezun olunca ABD’de tıp eğitimi almak istiyorum ve bu eğitimi mümkünse en iyi üniversitede almak istiyorum.

Bu tip projeleri hayata geçirmek için her şeyden önce sizi sonuna kadar destekleyen bir çevreniz ve pes etmeyen bir zihin yapınız olmalı.



Elif Bilgin, okulumun yanı sıra evinde kurduğu minik laboratuvarında çalışmalarını sürdürdü.

TANI, 5 BİN ŞİRKET ARASINDAN SIYRILDI, VERİ KALİTESİNDE DÜNYADA 1 NUMARA OLDU!

Offline, dijital ve mobil platformlarda müşteri odaklı entegre pazarlama çözümleri sunan Tani, geliştirdiği inovatif servisler ve ürünlerle Veri Kalitesi dalında Informatica 2013 İnovasyon Ödülü'nün sahibi oldu.

Tani, 5 binden fazla Informatica müşterisi arasından sıyrılarak Informatica 2013 İnovasyon ödülünün sahibi olmaya hak kazandı. Bu başarıda önemli rol oynayan ekip, başarılarının sırlarını ve ödülün hikayesini Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.

5 bin şirket arasından sıyrılarak büyük ödülü almaya hak kazandınız. Ödül kazandığınız projeyi kısaca aktarabilir misiniz?

Tolga Evren: Yaklaşık 2 yıl önce Tani, "Veriye Veli Dedirtiriz" vizyonunu tanımladı. Bu vizyon, veriyi en doğru kaynaklardan toplayıp, yönetmek, ham veriden "Veli" dedikimiz yani insanların ilk bakışta fark edemediği ama analizlerle görebilecekleri gerçekleri keşfetmek ve bunun da ötesinde bu bulgulardan, aksiyon yaratmayı bize vurguluyor. Şirket olarak misyonumuz ise "veriM" yani veriden verim sağlamak.

Kazandığımız ödül de vizyonumuz paralelinde ortaya koyduğumuz veri kalitesi yönetimi hizmetlerimize ilişkindir. Geçmiş yıllarda hizmet verdiğimiz bir markanın müşteri veri kalitesini ölçümlemek için en az 2 iş günü çalışma yapmamız gerekiyordu. 10 firma için analizleri sunmak 20 iş gününü alıyordu. Bu hizmeti 3 ayda bir verebilir konumdaydık ve düzenli bir hizmet olarak sunamıyorduk.

Yeni vizyonumuzla veri kalitesi yönetimi ve bu konudaki hizmetler çok daha öncelikli konuma geldi. Bu proje sonucunda hizmet verdiğimiz markalar ve veri yönetiminden sorumlu ekiplerimiz bugün anlık olarak veri kalitesi raporlarına ulaşabilir durumdadır. Veri kalitesinin gelişimini izleyerek, aksiyon alıp, sonucu ölçümleyebiliyorlar.

Teknoloji ve müşteri odaklı inovatif çözümleri bir araya getiren ekibimiz, Tani için yeni bir hizmet yaratmış durumda. Veri kalitesi hak-

kında aldığımız bu uluslararası ödül, aynı zamanda Tani olarak iş vizyonumuzu hayata geçirdiğimizi gösteren somut bir kanıt.

Ekip olarak sizi biraz tanıyabilir miyiz? Bu ekip içindeki ve projedeki görev ve sorumluluklarınızdan bahsedebilir misiniz?

Tolga Evren: Teknoloji çözümünün tasarlanması ve geliştirilmesinde proje yöneticisi olarak görev aldım. Veri İş Stratejileri birimimizin iş ihtiyaçları açısından liderlik ettiği veri kalitesi yönetimi çalışmalarının teknoloji çözümlerinin vizyona uygun ilerlemesini sağlamak, kaynaklarını ve gidişatını yönetmek benim sorumluluğumdaydı. Genel olarak Tani'daki sorumluluğumu, vizyonumuzu hayata geçirmek amacıyla, veri yönetimi, veri ambarı ve raporlama konularında hizmet verdiğimiz markaların ihtiyaçlarına uygun vizyoner teknolojik çözümleri yaratmak şeklinde tanımlayabilirim.



İtir Aydın: Veri kadar verinin nasıl sunulduğu da son derece önemli. Tanı'da raporların tasarlanmasına yönelik görev yapıyorum. Bu projede de tasarımın hizmet verdiğimiz markalar için kolay anlaşılabilir ve yorumlanabilir olmasına yönelik tasarım çalışmalarını hayata geçirdik. Odağımız müşteriye. Hayal ettik, tasarladık ve müşterilerin kullanımına sunduk.

Ahu Deveci Eğriboz: Sıklıkla hizmet verdiğimiz markaların taleplerine ilişkin çalışmalar yürütüyoruz. Bu proje ise Tanı ekibinin içinde yaratılan bir çalışma. Rapor Tasarım ekibi olarak içeriden yaratılan bir çözümü müşterilere götürdük. Dolayısıyla müşterilere, sunduğumuz hizmetin faydalarını da anlatmamız gerekiyordu. Onların ihtiyaçlarına yönelik özel bazı değişiklik taleplerini de değerlendirdik. Ekiple paylaşım yapılabilişini belirleyerek hizmetimizi ortaya koyduk. Müşteri odaklı ilerledik.

Çağlar Gündüz: İş Zekası Uygulamaları ekibinde çalışıyorum. Verinin, iş ihtiyaçları paralelinde anlam kazanmasına yönelik raporlama isteklerinin analizleri, altyapının oluşması için gerekli çalışmalar, veri ambarı ekibiyle koordinasyonun sağlanması ve raporlama ekranlarının geliştirilmesi görevlerini üstlendim.

Mehmet Serhat Demir: İş Zekası Uygulamaları ekibinde görev alıyorum. Rapor Tasarım ekibinden gelen tasarım taleplerinin en uygun ve efektif şekilde raporlama ekranlarına yansıtılmasını sağladık.

Timur Şeker: Bu projede yazılım mimarisini tasarlamak ve bunu geliştirmek üzerine çalıştık.

Tanı'yı bize anlatabilir misiniz? Nasıl bir çalışma ortamınız var, ekip olarak neler üzerinde yoğunlaşıyorsunuz?

Tolga Evren: Tanı'nın son derece dinamik, enerjik, açık iletişimi olan ve sinerji yaratan bir ortamı var. Müşterilerimize katma değer sağlayacak projeler gerçekleştiriyoruz. Bunu gerçekleştiren ilk prensibimiz, sağlam bir takım çalışması yapmak. Şirket içerisinde her bireyin vizyon paralelinde çalışması için gerekli özeni gösteriyoruz. Farklı birimlerde çalışsak da diğer birimlerin işlerinin ve vizyona katkısının çok net farkındayız. Dolayısıyla yaptığımız, ürettiğimiz çıktılar hep vizyonumuzun gerçekleştirilmesine yönelik oluyor.

Ahu Deveci Eğriboz: Tanı benim için doğanın tüm renklerini içinde bulunduran ve farklı fikir, kişilik ve bilgi birikimlerini barındıran bir organizasyon. Sunduğu ortam, vizyonumuzu geliştirmek adına katma değer yaratıyor. Vizyonumuz "Veriye Veli Dedirtmek". Amacımız verim üretmek.

Şirket değerlerimizden birisi olan "farklılıkları ile bir olmak" bizim verimli olma yolunda attığımız en büyük adımlardan. Sonuçlarını görüyoruz.

Markaları insanlara, insanları markalara yaklaştırarak daha verimli bir dünya yaratmak için çalışan Tanı'nın bir parçası olmak size neler hissettiriyor?

Tolga Evren: Tanı'da bireylerin bir işe katkıda bulunmaları için fikirlerini özgürce söyleyebilecekleri bir ortama sahibiz. Herkes iş yapmaya ve sonuca odaklı. Demokratik bir ortam içerisinde çalışıyoruz. Bu da doğal olarak insanların daha üretici olmasını, yaptıkları işe daha çok inanmalarını ve daha motive çalışmalarını sağlıyor.

İtir Aydın: Tanı'da sürekli yeni şeyler öğreniyor ve deneyimliyoruz. Bu da bizim kendimizi geliştirmemize olumlu katkıda bulunduğu gibi kuruma olan bağlılığımızı da artırıyor.

2013 İnovasyon Ödülleri'nde Veri Kalitesi dalında ödülün sahibi oldunuz. Bu ödül sizin için ne ifade ediyor? Ödülü kazanmanızda etkili olan faktörler neler oldu?

Tolga Evren: Bu ödül, ne kadar doğru bir vizyon üzerinde hareket ettiğimizi ve iş vizyonumuzu hayata geçirdiğimizi gösteren somut bir kanıt. Ödül iyi bir ekip çalışması ve sinerji yaratan ortamımızın bir meyvesi. Hizmet kalitemiz açısından hata yapmamayı hedefliyoruz. Ancak yaparsak da bunu bir öğrenme fırsatı olarak görüp, avantaja çevirebilmeye odaklanıyoruz. Hatalarımızı ve öğrendiklerimizi paylaşarak, sadece bireyin değil, kurumun öğrenmesini sağlıyoruz.

Tanı'nın hizmetlerinde veri kalitesi önemli rol oynuyor. Kaliteli veri, kaliteli pazarlama aksiyonlarına ve ilave ciro imkânlarına dönüşüyor. Ekip olarak müşterilerimize sunduğumuz çözümün aynı zamanda ödüle layık görülmesi hepimizi son derece mutlu etti.

Çağlar Gündüz: Proje ilerledikçe yaşanan sıkıntılar, çözüm gerektiren konular oldu ama hepsinden bir şeyler öğrenerek çıkış yolu ürettik. İyi bir ekip çalışması yaptığımızı hissediyoruz. Bazen insan çalışmalarını dışarıdan da görmek istiyor. Bu ödül bize bu imkanı sundu. Bizim için ayrı bir motivasyon kaynağı oldu ve farkındalık yarattı.

İnovasyon Ödülleri'nin sahiplerini buldu-ğu Las Vegas'daki törende nasıl bir atmosfer yaşadınız? Süreci anlatabilir misiniz?

Tolga Evren: Bizi yaptığımız çalışmalarla ödüle aday gösterdiler. Informatica'dan yak-

laşık 5 bin şirket bu ödül kapsamında değerlendirildi ve çeşitli dallarda 13 şirket ödüle layık görüldü. Mart ayında adaylığımız açıklandıktan sonra Informatica tarafından ödülü aldığımız bildirildi. Las Vegas'daki Kullanıcı Konferansı'na davet edildik. Orada hem kendi yaptığımız çalışmaları sunduk hem de ödülümüzü aldık. Konferansta çok ilgi çekici bir konumda olduğumuzu söyleyebilirim. Çalışmalarımız katılımcılar tarafından büyük ilgiyle karşılandı. Bu konferansta Avrupa şirketleri arasından ödül alan iki şirket var. Türkiye'den ise ödül alan sadece biz olduk. Farklı ülkelerde, farklı sektörlerde çalışan katılımcılarla karşılıklı tecrübelerimizi paylaşma şansı yakaladık.

Tanı, teknoloji ve deneyimi yaratıcılıkla birleştirmeyi başaran bir şirket. Yepyeni inovatif ürünler ve servisler sunabilmenin püf noktaları nedir?

Ahu Deveci Eğriboz: Biz, en üst seviyesinden en alt seviyesine kadar öğrenen bir organizasyonuz. Teknolojiyi takip edip, daha ileriye nasıl gideceğimizi, müşterilerimize daha iyi ve verimli nasıl hizmet sunabileceğimizi sürekli araştırıyoruz. Bu yaklaşım organizasyonumuz içerisinde de desteklenen bir olgu. Farklı sektörlerden çok sayıda firma ile çalışıyoruz. Böylece öğrendiklerimizin farklı sektörlerde nasıl uygulanabileceğini araştırarak, geliştirip aynı zamanda uygulamasını gerçekleştirebiliyoruz.

Timur Şeker: Ayrıca Tanı'nın değişimi çok iyi yönetebilen bir üst yönetim kadrosu var. Çalışanlar da değişime çok hızlı ayak uydurabiliyor.

Tanı ekibi olarak ileriye yönelik plan ve hedefleriniz neler?

Tolga Evren: Verimi sürekli artırma ve bulunduğumuz noktayı ileriye götürme hedefimiz var. Bu yüzden hiçbir zaman geldiğimiz noktayı yeterli görmüyoruz. Farklı sektörlerin müşteri verisi yönetimi konusunda ihtiyaçlarına vizyoner çözümler sunabilen ve müşteri verilerinden verim yaratan bir yapıya sahip olabilmek ileriye yönelik hedeflerimizin başları. Dünya, üretilen hizmet ve ürünlerin içerisinde barındırdığı verinin kendisinden ayrıştırılamayacağı ve giderek bireysel müşteri tercihleri ile anlam kazandığı bir noktaya gidiyor. Biz bunun çok net farkındayız, ileride de verinin çok daha önemli olacağını biliyoruz. Hedefimiz, bu değişimde her zaman zinde olmak, hazır olmak ve hizmet verdiğimiz markaların bu konuda her zaman güvенеbilecekleri iş ortakları konumunda olmak.

KOÇ MENSUBU OLMAYI ALLAH HERKESE NASİP ETMEZ, KIYMETİNİ BİLMEK LAZIM

1987 yılında Midyat'ta açılan ilk bayileri ile Koç Ailesi'ne katılan Nas Otomotiv, bugün de kaliteli, çağdaş, dinamik ve genç kalan bir marka olma yolunda çalışmalarına devam ediyor.

Mardin'de bir ilki gerçekleştirerek geniş bir alan içerisinde Araç Satış, Kaporta Boya, Mekanik Servis, Yedek Parça, Sigorta, Araç Kiralama, Petrol istasyonu gibi farklı hizmetleri tek bir yerden müşteriye sunan Nas Otomotiv'in sahibi Maşuk Nas, sürdürülebilir başarının değişim ve müşteri memnuniyeti ile sağlanabileceğini ifade ediyor.

Maşuk Bey, siz Mardin'in en köklü ailelerinden ve Ford bayilerinden birisiniz. Koç Topluluğu ile olan işbirliğinizin başlama hikâyesini bizlerle paylaşır mısınız?
Koç Topluluğu ile işbirliğimiz, Ankara'da yakın bir aile dostumun beni rahmetli Vehbi Bey ile tanıştırmasıyla başladı. Rahmetliye benim fıkıhçı olduğumu söyleyince, Vehbi Bey'in ilgisini çekti ve bana bir soru sordu. Ben de cevabını verdim. Ardından aynı cevabı yazılı olarak da kendisine iletmemi söyledi ve bana kartını verdi. Dediklerini yaptım ve cevabı kendisine yazılı olarak ilettim. Birkaç ay sonra Vehbi Bey'den bir mektup aldım, içinde: "Sayın hoca, sana filan tarihte fıkhi bir soru sormuştum. Aynı suali diyanet reisine de sordum, o da aynı cevabı verdi. Başarılarının devamını diler gözlerinden öperim" yazıyordu. Rahmetli Vehbi Bey'i tanımak Yüce Rabbimin bana bir lütfu ve kerimi olduğuna inanıyorum. Daha sonra beni Tofaş Bayisi yaptı, o tarihte en genç bayi bendim. Koç mensubu ve bayisi olmak, Koç kültürünü almak son derece önemli ve kıymetli bir duygu. Allah herkese nasip etmez, ettiği zaman da kıymetini bilmek lazım. Koç bayisi olmaktan son derece memnun olduğumu ifade etmek isterim. Bizim hikayemizin özeti budur.

Vehbi Bey hakkında da birkaç söz söylemek istiyorum. Dini inancı fevkalade kuvvetli olan Vehbi Bey'in bize olan ilgi ve alakası dinine



olan sevgisindendi. Onun köklerinin, büyük Allah dostlarından Hacı Bayram Veli'den gelmesi -resmi secereleri mevcuttur- de bu hassasiyetinin bir sebebidir.

Mardin, Anadolu'nun en önemli şehirlerinden birisi. Kültürel derinliği çok eskilere dayanan bu şehir hakkında neler söylemek istersiniz? Bu şehrin sizin ve ülke ekonomisi için öneminden bahsedermisiniz?

Tarih ve kültür şehri Mardin, dünya kültür sıralamasında önemli bir yere sahip. Müslüman, Ermeni ve Süryani semavi dinlerinin buluştuğu, mistik kültürel kucaklaşmanın şehri olan Mardin, uygarlıklar mozaığı bir merkez. Dini, dilli, mezhebi kültürel zenginlikler olarak gören insanlara yüreklerinde taşıdıkları sevgiyle, zeytin dalını içeren gülümsemesiyle buluşturan

kent. Mezopotamya uygarlığının kavşak noktasındaki bu tarihi kent, gelecekte GAP'ın coşkusuyla, Mardin ovasının suya özleminin bitimini bekliyor. Tarım, Mardin ekonomisinde ilk sırada yer alır. Bu da, gıdaya bağlı sanayinin güçlenmesini sağladı. Faal nüfusun yüzde 80'ine yakını tarım sektöründe çalışıyor. GAP Projesi'nin Mardin'e ulaşmasıyla, bu bölgenin tarımında ciddi bir sıçramanın olması, il ekonomisinin lokomotifini tarım gelirlerinin artması tüm şehrin gelirinin artmasını sağlayacak.

Bölgede Ford modellerine olan ilgiyi nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu bölgede markayla ilgili nasıl bir algı var?

Bölgemizde Ford denilince, akla ilk gelen sağlamlık olur. 2006 yılında servisimizin faaliyete girmesiyle markamıza karşı bölge insanının güveni arttı, 2008 yılında bizi liderliğe

taşıdı. Şimdilerde ise sağlam ve güvenilir bir marka olarak akıllara geliyoruz.

Müşterileriniz ile olan ilişkilerinizde nelere önem veriyorsunuz? Müşteri memnuniyetini sağlamak adına sunduğunuz servis ve hizmetlerinizden bahsedebilir misiniz? Devamlılığın müşteri memnuniyeti üzerine inşa edildiğine inanıyoruz, bu anlamda müşteriye kalitenin en iyisini sunmak bizim için çok önemli. Çalışanlarımızın ilgili oldukları bölümler konusunda eğitimlerini almalarını sağlıyoruz. En üstten en aşağıya kadar tüm çalışanlarımız müşteri memnuniyetinin önemini biliyor ve bu bilinçle müşteriye hizmet sunmaya çalışıyoruz. Merhum Vehbi Koç'un "Müşteri velinimetimizdir" sözü, Nas Otomotiv'in anayasasıdır.

Merhum Vehbi Koç, bu ülkeden alınan yine bu ülkeye verilmesi konusuna hassasiyet ve özen gösterirdi. Vehbi Koç Vakfı ve Koç Topluluğu aynı hassasiyetle birçok sosyal sorumluluk projesine destek veriyor. Koç Topluluğu'nun sosyal sorumluluk konusuna yaklaşımı ve bu doğrultuda hayata geçirilen projelerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hazreti Muhammed (S.A.V.) hadisinde buyuyor ki; "İnsanların en hayırlısı insanlara faydası olanıdır." Peki, insanların en kötüsü kimdir diyorlar; "İnsanlara zarar verendir." Bu hadisten anladığımız mâna şudur ki; bir insan topluma faydalı ise Allah katında da makbuldür. İnsanlara zarar verirse inancı ne olursa olsun makbul değildir. Âdemoğlu şu fani dünyadan göç etmeden ewel gücü nispetinde iz bırakabiliyor ise iyi ve kâmil insan olur. Rahmetli Vehbi Koç'un da arkasında iz bırakanlardan biri olduğu şüphesiz. Mevlana'nın deyimiyle ne mutlu iz bırakanlara. Koç Topluluğu'nun sosyal projelere gösterdiği hassasiyeti takdire şayan. Toplumun faydasına olan sosyal projelere verdikleri destekler son derece önemlidir. Okullar, yurtlar, burslar, üniversiteler, mesleki faaliyetler vs. Bizim inancımıza göre bu yapılanların Yüce Allah'ın katında büyük bir hayrı var.

Anadolu toprakları geçmişten bu yana çok önemli kültürel değerleri bünyesinde saklıyor. Özellikle Hacı Bayram Veli, Mevlana, Yunus Emre gibi şahsiyetlerin söylemlerinde ve eserlerinde birlik-beraberlik değerlerinin öne çıktığı bir Anadolu kültürümüz var. Günümüzde bu değerlerin, örf ve adetlerin yaşatılması noktasında neler düşünüyorsunuz?

Anadolu topraklarından gelmiş bu önemli şahsiyetlerden biri Mevlana Celaleddin

Rumi'dir. Bu insanlar her zaman hoş görülüyor olmuştur. Yaradan'ın hiçbir mahlûkuna ters gözle bakmadılar ve "Yaratılanı Yaradan'dan ötürü sevmek" düsturu ile hareket ettiler. Herkesi olduğu gibi kabul edilmesi gerektiğine inanıp, bu topraklarda bu medeniyeti bu anlayış ve bu hoşgörü ile karşıladılar. Biz de toplumumuzda herkesi olduğu gibi kabul etmeliyiz. İmam-ı Gazali'nin deyimiyle insanları olduğu gibi kabul etmeliyiz ki toplumda barış içinde yaşayabilelim. Yüce kitabımız Kur'an-ı Kerim de, insanlara bu düstur ile hareket etmelerini buyuruyor. Peygamber Efendimiz de hadislerinde, birimizi sevmemiz ve ziyaret etmemiz gerektiğini belirtiyor. Ayrıca örf ve adetlerimize göre de insanı sevmek insani bir duygu ve şiarıdır. Anadolu'muzun erenlerinin temel taşları da bu ilkelerdi ve bu istikamette ilerlemeleri sayesinde asil Anadolu insanı cihana nam saldı.

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği röportajda eski Ramazan geleneklerinden bahsetmiş ve bu geleneklerin aile içinde yaşatılmaya devam edildiğini belirtmişti. Siz eski Ramazanlar hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu doğrultuda Ramazan Bayramları'nın kutlanma biçimi hakkında neler söylemek istersiniz?

Ramazan ayı, bereket ve rahmet ayıdır. Eskiden Ramazanın geleneklerine ve samimi ortamına bağlılık vardı, sanki bu durum yavaş yavaş yok oluyor. İnsanların hayat şartlarındaki değişim bu durumun en temel sebebi tabi ki. Eskiden komşular birbirlerini ailece iftara davet ederlerdi bugün ise komşuluk ilişkisi nerdeyse bitti bitecek. Bir araya gelip dost teneffüsü solumak ve küskünler varsa banştırmak amacı taşıyan bayramlar da eskiden farklıydı, küçükler erkenden aile büyüklerinin bayramını kutlar. Sonra yakın akrabalara gider ve harçlıklarını alırlardı.

Koç Topluluğu'nun sosyal projelere gösterdiği hassasiyet takdire şayan. Bizim inancımıza göre bu yapılanların Yüce Allah'ın katında büyük bir hayrı var.

Büyük ailelerde yakın akrabalar bayram günü yemek yapmaz, herkes yemeğini kala-balık bir ortamda yer ve bayramlaşırdı. Bugünkü bayramlarda hala o eski gelenek ve adetleri sürdürme çabaları olduğunu da görüyoruz, ancak bu büyük şehirlerde biraz zorlaşıyor.

Son olarak gelecek plan ve hedeflerinizi bizlerle paylaşabilir misiniz?

Mardin'de hizmet vermeye devam ettirdiğimiz Ford Plazamız, Opet-Aygaz İstasyonumuz, Avis Acenteliğimiz ile Mardinli hemşerilerimize Koç Topluluğu ürünlerini ulaştırmanın, bu kalite ile hemşerilerimizi bir araya getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu alanlarda il liderliklerimiz de bizi mutlu ediyor.

Ford Truck ile ilgili yeni yatırım kararı almış bulunuyoruz. Tek bir noktadan ağır ticari araç müşterilerimize Mardin-Kızıltepe arasında yapacağımız yeni yatırımla, hem markamıza hem de müşterilerimize sağlayacağımız üstün kalitenin heyecanını yaşıyoruz. Vehbi Bey ülke için söylüyordu ama şehir için de uyarılsak, "Bu şehirden alınan yine bu şehre verilmesi konusuna hassas davranmalıyız".

Koç Topluluğu'nun 10 binin üzerinde bayisi bulunuyor. Bu bayilerin büyük çoğunluğu sizin gibi uzun süredir Koç Topluluğu ile birlikte. Sizce uzun süreli bir işbirliğinin sırları neler? Bayilere bu konuda neler tavsiye edersiniz?

Bayilerimizin tamamı Koç Topluluğu'na ve Koç Ailesi'ne son derece bağlılar. Bazı bayilerimizin üçüncü-dördüncü jenerasyona ulaşması Koç Ailesi'ne olan güvenin de bir somut göstergesidir. "Koç satıyorsa, Koç pazarlıyorsa o üründe yanlış olmaz" algısı hâkim. Bu bağlılığın kaynağı güven ve samimiyet. Eğer bir bayii 30 yıl, 40 yıl, 50 yıl hatta 60 yıl aynı çatı altında yola devam ediyorsa, iyi günde kötü günde yolundan şaşmıyorsa bu, işbirliğinin manevi yönünün çok kuvvetli olduğunun işaretidir. Ben Koç Ailesi'ni kendi ailem gibi görüyorum.

Türkiye'de Koç Topluluğu bayisi olmak mutlak derecede ayrıcalıktır. Bütün Türkiye'de Koç Topluluğu bayileri o ilin dürüst ve iyi ticaret adamı olarak tanınır, sayılır ve güvenilir. Koç Ailesi de bayilerine fevkalade önem verir. Koç Ailesi'nin bayileriyle ilişkisini ise son derece olumlu ve candan buluyorum. Koç Ailesi ahde vefaya son derece önem veriyor. Vefa dinimizin de önemle üzerinde durduğu insani bir duygudur. Tüm bunların uzun süreli işbirliğinin sırları olduğunu düşünüyorum.



“KOÇ TOPLULUĞU PROJELERİYLE DÜNYAYA ÖRNEK OLUYOR”

“Kurumsal sosyal sorumluluk” uygulamaları, hem sosyal ihtiyaçlarımıza deva oluyor hem de kurumsal kültürün gelişmesine yardımcı oluyor. Bu alanda faaliyetlerini sürdüren Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği’nin Başkanı Serdar Dinler ülkemizde kurumsal sosyal sorumluluk projelerine olan yaklaşımı, Bizden Haberler Dergisi’ne değerlendirdi.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği, Türkiye’deki uygulamaların uluslararası standartlarda yaygınlaşması amacıyla önde gelen iş dünyası liderleri, akademisyenler, genç KSS uzmanları ve sivil toplum öncüleri tarafından 2005 yılında kuruldu. Türkiye’de kurumsal sosyal sorumluluğun en önemli temsilcisi haline gelen derneğin Başkanı Serdar Dinler, konu hakkında merak ettiklerimizi yanıtladı.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği’nin başlıca faaliyetlerinden bahseder misiniz?

Derneğimiz, Stratejik KSS Yönetimi, KSS Eğitimleri, Projeler ve KSS Pazaryeri etkinliği ile hem üyelerine hem de paydaşlarına yönelik faaliyetlerde bulunuyor. Bu kapsamda şirketlerin KSS Durum Analizi, Ülke KSS Raporları, İş Yerinde İnsan Hakları Raporu gibi projeler hazırlıyor, Kadir Has Üniversitesi ile ortak kurduğumuz KSS Akademisi’nde sertifika eğitimleri veriyor ve KSS araştırmaları yaparak KSS Pazaryeri Etkinliği’ni düzenliyoruz.

Bu çalışmalar neticesinde, sekiz yıl sonunda, geçtiğimiz Mayıs ayındaki Genel Kurul’da, CSR – Europe Yönetim Kurulu’na seçildim. Bu kapsamda önümüzdeki üç yıl boyunca Avrupa’nın KSS kararlarında yer alarak, Türkiye’nin uygulamalarını aktarmak gibi önemli bir rol üstleneceğim.

Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ne ifade ediyor? Dünyada ve ülkemizde bu alanda atılan adımlar neler?

Kurumsal sosyal sorumluluğun en ideal yaklaşımı, kurumların yasal zorunluluklar sebebiyle değil gönüllü olarak ve KSS’yi şirket stratejilerine dahil ederek uygulamasıdır. Bizim kurumsal sosyal sorumluluğa dair yaklaşımımız bir piramidin dört temel alanında ifade buluyor. Bunlar ekonomik, hukuki, etik ve sosyal sorumluluklardır.

Bir kurum öncelikle ekonomik sürdürülebilirliğini sağlamak üzere faaliyet gösteriyor. Bununla birlikte belli bir hukuk sistemi içinde kurallar bütünüyle hareket eder ve yasalara riayet eder. Tabii ki hukuki olmasa da etik ile ilgili durumlar oluşabiliyor. Bu süreçlerde kurumların davranışları ve takındıkları tavır önemli bir işaret ve samimiyet alanı oluyor. Tüm bunlarla entegre olmak ise şirket içindeki sosyal ve kurumsal vatandaşlığı ön plana çıkıyor.

Sizce ülkemizde kurumsal sosyal sorumluluk projelerine olan yaklaşım memnun edici düzeyde mi? Bu alanda yapılması gerekenler neler?

Ülkemizde son yıllarda giderek artan sayıda iş adamı, sosyal problemlerin giderilmesine ilişkin çabalara müdahil oluyor. Bunu yaparken de klasik başış yöntemlerini daha kurumsal yapılarda ve daha şeffaf – sürdürülebilir biçimde kullanıyorlar. Bu açıdan kurumlar bazen kendi vakıfları bazen de paydaş ilişkilerine dayalı sivil toplum ortaklıkları ile sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiriyor.

Bizim buradaki bakışımız ağırlıklı olarak, şirketin iş stratejileri ve ana iş alanı ile yapılan çalışmanın uyumlu olması ve temel olarak kalkınma ve kurumsal vatandaşlığı temel almasıdır. Bu nedenle KSS ve bu kapsamda yapılan projeler, Türkiye’de halen hayırseverlikten geçiş sürecinde. Diğer bir ifadeyle, Türkiye’de KSS uygulamaları özellikle ilk 500 büyük şirket arasında bir gündem maddesi, ancak bunun ağırlığı ve uygulaması ise aktardığım gibi hayırseverlikten stratejik KSS boyutuna hatta uluslararası örneklerle kadar uzanıyor. Öte yanda, özellikle tedarik zinciri, KOBİ, iş hayatında insan hakları, paydaş ilişkileri, sürdürülebilirlik gibi konular şu anda küresel ölçekte KSS alanında en öncelikli maddeler ve bu alanda, Türkiye’de KOBİ’lerin ve büyük şirketlerin çok daha kapsamlı ve kalkınma odaklı stratejik KSS uygulamalarını hayata geçirmeleri gerekiyor.

Kurumsal sosyal sorumluluğun yaygınlaştırılması adına vakıf, dernek ve bireylere düşen roller neler?

Kurumsal sosyal sorumluluğun paydaş tarafların ortak çalışmalar yaparak çalışma kültürünü daha da artırması temel öncelik olarak öne çıkıyor. Bu kapsamda vakıf ve derneklere büyük önem düşüyor. Son 3 yıldır Türkiye’de çalışan gönüllüğünü küresel bir girişimin parçası haline getirdik. Bu kapsamda dernek ve vakıflar ile şirketleri bir araya getirerek Mayıs ayı içerisinde çalışan gönüllü etkinliklerin yapılması için kolaylık sağlıyoruz.

Bu nedenle şirket ve sivil toplum kuruluşları arasındaki ortaklıkların artarak gelişmesi ve uzun vadeli işbirliklerine dönüşmesi bu süreçte kilit bir öneme sahip.

Koç Topluluğu’nun KSS uygulamaları, uluslararası standartta örnek olarak yaygınlaşabilecek ve özellikle bölge ülkelerinde ilham kaynağı olacak.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği, ne tür uluslararası işbirliklerine imza atıyor? Hangi projelerde ne gibi görevler alıyor?

Derneğimiz Brüksel Merkezli CSR – Europe (Avrupa Birliği KSS Birliği) üyesi. CSR – Europe, 100 üyesi ile Avrupa’nın kurumsal sosyal sorumluluk alanında en önemli şemsiye kuruluşu. Bunun yanı sıra merkezi Washington’da bulunan Amerikan Ticaret Odası Sosyal Sorumluluk Birimi Kurumsal Vatandaşlık Liderlik Merkezi ile proje ve kurumsal vatandaşlık uygulamaları temelinde bir işbirliği protokolü temelinde çalışıyoruz. Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni Türkiye’de

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde şirketlere önerilen ana adımlar

- 1 Şirketin önceden hazırlanmış ve kararlaştırılmış uzun vadeli bir KSS stratejisi olması
- 2 Şirketin paydaş analizinin yapılması olması
- 3 Şirketin çalışma alanları ve paydaşları ile uyumlu KSS uygulamaları belirlenmesi
- 4 Bu kapsamda belirlenecek uygulamaların hayata projeler halinde geçirilmesi
- 5 Hayata geçirilen projelerin KSS stratejisi temelinde sosyal etki değerlendirmesinin yapılması

ilk imzalayan sivil toplum kuruluşlarından olan derneğimiz, Türkiye’nin ilk ve tek Kurumsal Sosyal Sorumluluk Akademisi’ni Kadir Has Üniversite ile birlikte hayata geçirdi. Bu kapsamda bölgesel proje ve işbirliklerine imza atıyor. Bunun yanı sıra derneğimiz KSS Ukrayna, KSS İsveç, KSS İspanya, KSS Azerbaycan, KSS İran, KSS Romanya kurumları ile yakın işbirliği yürütüyor.

Koç Topluluğu, kuruluşundan bu yana farklı alanlarda sosyal sorumluluk projelerini hayata geçiriyor. Vehbi Koç Vakfı da yıllardır eğitim, kültür, sanat ve sağlık alanlarında faaliyet gösteriyor. Siz bu çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Az önce tanımladığım ve uluslararası ölçekte de kabul gören başarılı KSS uygulamalarına giden yolda Koç Topluluğu’nun bu yaklaşımı önemli bir örnek olarak öne çıkıyor. Merhum Vehbi Koç, “Ülkem varsa ben de varım” sözü ile Türk iş insanlarına örnek oldu. Bugün halen Koç Topluluğu bu sözü şiar edinerek “Ülkem İçin Projesi”ni uyguluyor. Bu projenin 2012-2014 uygulamasında Koç Topluluğu’nun paydaşları ve tedarikçileri ile hayata geçirdiği Engel Tanımiyorum Projesi de bu anlamda çok önemli bir örnek. Bu bağlamda Koç Topluluğu’nun KSS uygulamalarında izlediği yöntem; paydaş odaklı, katılımcı ve know – how üretmesi bakımından çok stratejik bir yaklaşım. Bu kapsamda süreçlerin şeffaf ve iletişim yönünün güçlü olması projelerinin etki alanının geniş olmasını sağlıyor.

Kurumun kurucusunun çizdiği vizyon ve onay, hayırseverlik yaklaşımından bugünün modern zamanın sesi KSS uygulamalarına dönüştü. Bu kapsamda Türkiye’nin en önemli iş dünyası kuruluşlarından olan ve yarattığı iş imkanları ile sosyal bir fabrika olan Koç Topluluğu, bu anlamda Meslek Lisesi Memleket Meselesi gibi kendi iş alanı ile doğrudan ilintili mesleki eğitim kalitesini artırmaya odaklandı ve en önemlisi çalışanlarını da gönüllü olarak bu sürece katarak önemli bir uygulamayı hayata geçirmiş oldu.

Bu noktada Koç Topluluğu’nun ve Vehbi Koç Vakfı’nın yakaladığı uyum da sürdürülebilirlik ve etkin KSS yönetimi açısından büyük önem taşıyor. Koç Topluluğu’nun KSS uygulamaları uluslararası standartta örnek olarak yaygınlaşabilecek ve özellikle bölge ülkelerine ilham kaynağı olacak.

DEPREM YAŞAMDAN DAHA GÜÇLÜ DEĞİL

Kuzey Anadolu Fay Hattı üzerinde bulunan Türkiye, yaşadığı acı deneyimlerle deprem denince akla gelen ülkelerden oldu. Bu deneyimlerle bilinçlendirme çalışmalarının arttığı ülkemizde depreme karşı önlem alınması noktasında önemli bir yol kat edildi.

tarih boyu çeşitli deprem afetlerine maruz kalıyor. Bugün hafızalarımızdan çıkmayan Marmara Depremi'nin acıları, 23 Ekim 2011 tarihinde gerçekleşen Van Depremi ile yeniden canlandı. Türkiye'nin sürekli gündeminde yer alan bu çok önemli konu için, uzman görüşü alarak deprem riskine karşı alınması gereken önlemleri sizlerle paylaşmak istedik.

ADAPAZARI, İZMİR, İSTANBUL VE VAN...

Hazırlıksız yakalandığımız bu depremler, hem devlet hem de vatandaş düzeyinde yapılması gerekenlerin neler olduğu konusunda eksiklerimizi fark etmemizi sağladı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürütülen çalışmalar sayesinde bugün fizibilite çalışması kapsamında incelenen 932 okuldan 212'si yıkılıp yeniden inşa edildi. Kalan binalarda sürdürülen güçlendirme çalışmaları ile okullar depreme karşı dirençli hale geldi. Yurtlar, hastaneler, köprü ve viyadükler ve son olarak da tarihi eserler üzerinde sürdürülen çalışmalar neticesinde, deprem yönetmeliğine uygun binalar elde edildi. Öte yanda meskenler üzerinde yapılan çalışmaların en önemlisi olan ve Türkiye gündemine damgasını vuran kentsel dönüşüm çalışmaları da tüm hızıyla devam ediyor. Tüm bu süreçlerde deprem yönetmeliğine uygun şartların gözetilmesi için denetim ekipleri de üzerlerine düşeni yerine getiriyor. Bu konuda görüş-

lerine başvurduğumuz Prof. Dr. Özgün Ahmet Ercan, Büyük Marmara Depremi'nden bugüne kadar devlet tarafından yapılan çalışmaları yeterli ve yerinde bulunduğunu belirtti ve ekledi: "İnşaat alanı seçerken deprem yönetmeliğine uygun hareket edilmeli ve inşa edilecek olan yapılar yine bu yönetmeliklere uygun olarak projelendirilmeli ve hayata geçirilmeli".

STK'LAR HAZIR BEKLİYOR

Ancak depremle mücadelenin sadece devlet eliyle yürütülmesinin yeterli olmadığı gerçeğiyle yüz yüze hareket eden birçok sivil toplum kuruluşu da sürece önemli katkılarda bulunuyor. Özellikle halkın bilinçlendirilmesi konusunda önemli çalışmalar yürüten Türkiye Deprem Vakfı (TDV), eğitim, proje ve etkinlikler ile olası bir depremin zararlı etkilerini en aza indirmek için büyük çaba sarf ediyor. Deprem Mühendisliği Türk Milli Komitesi, Arama Kurtarma Derneği (AKUT), Arama Kurtarma Araştırma Derneği (AKA), Arama Kurtarma ve Çevre Derneği (GEA), Radyo ve Telsiz Amatörleri Derneği (TRAC), Türkiye Acil Yardım, Kurtarma, Yangın ve Eğitim Vakfı (TAYEV) ve Türkiye Deprem Mühendisliği Derneği (TDMD) gibi STK'lar deprem sırası ve sonrasındaki faaliyetlere aktif olarak katılarak, Türkiye'nin afet yönetim sisteminde önemli bir görev üstleniyorlar.

İlkel toplumlar depremi tanrının gazabı olarak görürlerdi. Bugün ise gelişen teknoloji ve bilimsel araştırmalar sayesinde depremlerin tektonik hareketler olduğunu biliyor ve bilimin ışığından faydalıyoruz. Bütün yaşamını depremleri araştırmaya adanmış olan İhsan Ketin'e göre Türkiye'de deprem, "Anadolu bloğunun çevresine nazaran batıya doğru hareketinin ve yukarı doğru yükselmesinin mekanik ifadesi". Yani ülkemiz batıya ilerleyen Anadolu bloğu ile Karadeniz şeridi arasında bir yay gibi uzanan Kuzey Anadolu Fay Hattı üzerinde bulunuyor ve bu nedenle de

Koç Topluluğu çatısı altında kurulan ve Türkiye’de meydana gelen afetlere anında müdahale etmeyi amaçlayan Arama-Kurtarma Birimi de deprem konusunda bilinç oluşturmaya ve ihtiyaç anında yardıma koşmayı amaçlıyor. Arama-Kurtarma Birimi; Koç Holding, Yapı Kredi, Ford Otosan, Arçelik, Tofaş ve Tüpraş bünyesindeki ekiplerden oluşuyor. Aygaz ve Otokar’ın Arama Kurtarma Ekipleri ise oluşum aşamasında.

DEPREMLE MÜCADELE İÇİN ÜÇ ÖNEMLİ ADIM

Depremle mücadele konusunda görüşlerine başvurduğumuz İstanbul Teknik Üniversitesi Jeoloji Mühendisliği bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Naci Görür ise, depreme karşı dikkatli olmak için üç önemli aşamadan bahsediyor. Görür’e göre, kentsel dönüşüm odaklı çalışmalar yetersiz. Öncelikle tehlike analizi yapılmalı. Yani “Depremi kaynağı, boyutu,

gerçekleşmesi durumunda etkisi, kapsama alanı, şiddetinin dağılımı nasıl olacak? Depremi olacağı zamanı kestirmek mümkün müdür? Uyarı sistemi kente uygulanabilir mi?” gibi soruların cevapları aranmalı. Ardından ikinci aşamaya geçilmeli ve risk analizi yapılmalı. Risk analizi, oluşan depremden insanların ne kadar etkileneceği, can ve mal kaybının miktarı, hasar dağılımı, devlet ve banka gibi önemli binaların dayanıklılığı, altyapı, su ve elektrik gibi yaşamsal tesislerin güvenliği gibi konularda yapılan araştırmaları kapsıyor. “Şehrin olası bir depremden ne ölçüde etkileneceğine dair risk analizinin yapılması çok önemli” diyor Profesör Görür ve ekliyor: “Üçüncü ve son aşamada riskin nasıl azaltılacağı konusunda çalışmalar yapılmalı. Özellikle kent halkı, risk ve tehlike konusunda bilinçlendirilmeli. Aileler depreme hazırlanmalı. Ayrıca konut ve iş yerlerinin doğru döşenip döşenmediği de göz önünde alınmalı ve zarar azaltma noktasında çalışmalar yürütülmeli.”

Deprem/Acil Durum Çantasında Olması Gerekenler

Her altı ayda bir kontrol edilmesi ve yenilenmesi gereken standart bir acil durum çantasında kişinin bireysel ihtiyaçlarının (ilaç, gıda vs.) yanı sıra mutlaka bulunması gerekenler:



Not: Çocuklar için de ayrı bir çanta kesinlikle hazırlanmalıdır.



Beş Adımda Evinizi Depreme Karşı Koruma

1. Raf, kitaplık, şifonyer ve dolap gibi eşyaların deprem esnasında düşmesini engellemek için duvara sabitleyin.
2. Beyaz eşya ve elektronik aygıtların sabit ve güvenli yerlerde durduğundan emin olun.
3. Olası cam kırıklarından kaçınmak için yatak ve koltuk takımlarınızı pencerelerden yeterince uzağa yerleştirin.
4. Biblo ve camdan süs eşyalarını alttan sabitleyerek bir büfenin içinde sergilemek, kırılmaları durumunda mümkün sakatlıklardan sizi koruyacak.
5. Elektrik kısa devresinden dolayı çıkabilecek deprem sonrası yangınlardan korunmak için sigortanızı kapattığınızdan emin olun.

Deprem Sonrası Yapılması Gerekenler

1. Deprem esnasında ev terk edilmemeli, sarsıntı kesildikten sonra evden merdivenlerden inilerek çıkılmalı.
2. Depremden sonra telefonların kilitlenmesini engellemek için acil olmayan konuşmalar dışında başka aramalar yapılmamalı.
3. Evlerin ve binaların yoğun olduğu bölgelere gidilmemeli, depremin bittiğinden emin olmadan önce arabalara binilmemeli.
4. Daha önceden hazırlanılan bir acil durum planına uygun bir şekilde boş sahalara, arsalar ve elektrik direklerinden uzak bölgelere gidilmeli.
5. Evlere girilmesinin güvenli olduğu uyarısı yapıldıktan sonra evlere girilmemeli.



MEME KANSERİNDE ERKEN TANI HAYAT KURTARIYOR

En çok kadınlarda görülen bir kanser türü olan meme kanseri, en kolay taranabilen ve erken teşhis edilebilen bir kanser türüdür.

Bugün dünyada her 8-10 kadından biri ömür boyu meme kanserine yakalanma riski taşıyor ve bu risk yaş ile beraber artıyor. Konu hakkında görüşlerine başvurduğumuz Amerikan Hastanesi Genel Cerrahi Uzmanı ve Meme Cerrahi Doç. Dr. Ece Dilege, tüm kadınlara, 40 yaş itibarıyla düzenli meme muayenesi ve mamografi çekilmesi koşuluyla meme kanseri taraması öneriyor.

Dr. Dilege'ye göre meme kanseri temel olarak, genetik değişikliklerin (mutasyon) birikimiyle oluşan karmaşık bir hastalık. Bu değişiklikler iki şekilde olabilir: 1- Bedensel (somatik) mutasyonlar meme dokusu hücre-

leri içinde gerçekleşen değişimler. Mesela, çevresel faktörler böyle değişimlere yol açabilir. Kalıtsal olamayacağı için kuşaktan kuşağa aktarılmazlar. 2- Üreme hücresi mutasyonları: diğer ismiyle germ hattı mutasyonları ise kalıtsaldır ve bir sonraki nesillere aktarılır. Kalıtsal genetik mutasyonlar meme kanserlerinin sadece yüzde 10 kadarından sorumludur. Ailede meme kanseri olması hastalığın kalıtsal olduğu anlamına gelmez.

KALITSAL MEME KANSERİ

Öte yandan "Ailede meme kanseri olması meme kanseri için en önemli risk faktörle-

rinden biri" diyor Dilege ve anlatmaya devam ediyor. Ancak ailesel meme kanseri, tüm meme kanserlerinin yüzde 20 kadarını oluşturur. Meme kanserine duyarlılık genleri denilen bir grup gen vardır. Bugün üzerinde en çok bilgiye sahip olduğumuz ve kalıtsal meme kanserlerinin büyük bir kısmı BRCA1 ve BRCA2 genlerindeki bazı mutasyonlara (değişim) bağlıdır. BRCA1 ve BRCA2 normal hücrelerde kontrolsüz hücre çoğalmasını engeller yani tümör baskılayıcı genlerdir. Bunlarda mutasyon olması kalıtsal meme ve yumurtalık kanseriyle ilişkilidir. Bu mutasyonlara sahip kadınların meme kanseri olma riski 10-30 kat artar. Yaşam boyu meme kanseri olma riski yüzde 85'lere yaklaşıyor. Dr. Dilege, sadece kadınların değil, erkeklerin de risk altında olduğunu belirtiyor ve çok nadiren de olsa meme kanserine neden olan genetik mutasyonların erkeklerde de görülebildiğini belirtiyor.

Bugün BRCA genleri ve diğer bazı genlerde mutasyon olup olmadığı test edilebiliyor. Genetik analiz hastanın kendisi ya da aile bireylerinden alınan kanda veya tükürükte yapılabilir. Testin sonuçlanması 3-4 haftayı buluyor. Yüksek maliyetinin yanında, psikososyal sorumlulukları da beraberinde getiriyor.

HERKESE GENETİK TEST YAPILMALI MI?

Dr. Dilege, her meme kanseri olan hastaya genetik araştırma önermiyor. Risk belirlenmesi, testlerin yapılması ve sonucun değerlendirilmesinin kritik bir süreç olduğunun altını çizen Dilege, kişinin psikososyal açıdan değerlendirilmesi, testin muhtemel faydaları, riskleri ve kısıtlılıkları hakkında bilgilendirilmesinin de gerekliliğini belirtiyor. Aslında testin fiziksel anlamda bir riski bulunmuyor, ancak sonuçlar her zaman hastayı yönlendirebilecek bilgiyi içermeyebilir. Bu nedenle, araştırmaya kişinin kanser hikayesi ve aile hikayesi detaylı olarak incelenerek başlanmalı ve testler öncesinde genetik danışmanlık alınmalıdır.

KİMLER GENETİK DANIŞMANLIK ALMALIDIR?

Kırk yaşın altında meme kanseri tanısı alan hastalar, elli yaşından önce meme kanseri olan ve en az bir birinci veya ikinci derece akrabasında meme kanseri ve/veya yumurtalık kanseri olanlar, meme kanseri olan ve ailesinde aynı tarafta en az iki meme ve/veya yumurtalık kanseri olan hastalar, erkek meme kanserli hastalar ve özellikle bunlardan birinci veya ikinci derece akrabalarında meme kanseri ve/veya yumurtalık kanseri olanlar, meme kanseri tanısı alan ve aynı zamanda Eskinazi yahudileri soyundan olanlar (Eskinazi Yahudileri soyunda BRCA mutasyon taşıyıcılığı genel popülasyondan daha fazladır) ve BRCA1/2 mutasyonu sap-tanan kişilerin akrabalarına, genetik danışmanlık almalarını öneriyorum. Meme kanseri

ERKEN TEŞHİS İÇİN

Erken teşhiste kendi kendine meme muayenesi, uzman doktor tarafından muayene ve tarama mamografisi büyük önem taşıyor.

Ortalama risk grubundaki kadınlara:

- 20 yaşından itibaren ayda bir kez kendi kendine meme muayenesi yapması,
- 25 yaşından itibaren 1-3 yılda bir doktor tarafından meme muayenesi yapılması,
- 40 yaşından itibaren yılda bir kez mamografi çekilmesi ve doktor tarafından meme muayenesi yapılması öneriliyor.

Erken teşhis hayat kurtarır. Genetik risk araştırmasına kişinin kanser hikayesi ve aile hikayesi detaylı olarak incelenerek başlanılmalı, ve testler öncesinde genetik danışmanlık alınmalıdır.



Doç Dr. Ece Dilege

MEME KANSERİ İÇİN RİSK FAKTÖRLERİ

Aşağıdaki özelliklere sahip olan kişilerde meme kanseri riski göreceli olarak yüksektir.

- Ailede meme kanseri olması,
- Meme biyopsisinde risk artırıcı bazı hücresel değişikliklerin saptanmış olması,
- Daha önce göğüs duvarı bölgesine başka hastalıklar nedeniyle ışın tedavisi (radyoterapi) uygulanmış olması,
- Hiç doğum yapmamış olmak ya da ilk doğumunu 30 yaşından sonra yapmış olmak,
- 12 yaşından önce adet görmeye başlamış olmak,
- 55 yaşından sonra menopoza girmek,
- Uzun süreli doğum kontrol hapı veya hormon replasman tedavisi kullanmak,
- Hiç çocuk emzirmemiş olmak,
- Düşük fiziksel aktivitede bulunmak,
- Şişman olmak,
- Sigara ve alkol tüketmek.

tanısı alan bir hastada testlerde mutasyon saptığında, kişi aydınlatılmış bir şekilde kendi tedavi kararına katılarak, her iki memesini de alabilir; ya da diğer aile bireylerini, çocuklarını korumak için böyle bir test kararını alabilir.

SAĞLIKLI BRCA1/2 TAŞIYICILARINA YAKLAŞIM NASIL OLMALI?

Dr. Dilege'ye göre, kalıtsal meme kanseri açısından yüksek riskli kadınlara tarama (görüntüleme), önlem, girişim, ya da her ikisi gibi seçenekler sunulabilir. Meme kanserinin tanı ve tedavisi konusunda bugün oldukça iyi yerlerde olduğumuz göz önünde bulundurulursa yakın takip bir seçenek olarak belirliyor. Taramanın genel olarak, yılda iki kere ve 25 yaşında başlayacak ve meme MR görüntülemesini de kullanacak şekilde yapıldığını belirten Dilege, kişi ilerleyen yaşlarda, doğurganlığı da göz önünde bulundurarak tedavi kararını değiştirebildiğini de ifade ediyor. Mesela, ailesini kurup, anne olduktan sonra memelerini ve belki daha sonraki aşamada yumurtalıklarını aldırma kararı verebilen hastalarda, yumurtalıkların alınması meme kanseri riskini de azaltacaktır. Östrojen hormonunu bloke eden ilaçların alınması ile risk azaltılmak da aynı bir seçenek olarak öne sürüyor.

KORUYUCU MASTEKTOMİ NEDİR?

Dr. Dilege, henüz meme kanseri olmadan memelerin alınmasını da bir seçenek olarak sunuyor. Bu, koruyucu mastektomi meme kanseri olmayan, ancak çok yüksek risk taşıyan kişilere kanser riskini azaltmak amacıyla yapılan memenin alınması ameliyatıdır. Meme derisi ve mümkünse meme başı da korunacak şekilde meme dokusu bütün olarak çıkartılarak, plastik cerrahi yöntemlerle memeler yeniden şekillendirilir. Bu ameliyatla meme başı arkasında bir miktar meme dokusu kaçınılmaz olarak bırakıldığı için kanser riski tamamen ortadan kalkmasa da koruyucu mastektomi meme kanseri riskini yaklaşık yüzde 90-95 oranında azaltabiliyor.

Son olarak, genetik testlerin sonrasındaki yaklaşımın önemine de değinen Dilege, test pozitif ya da negatif olsun kişiye özel yapılmalıdır diyor. Yüksek riskli hastanın hangi yöntemlerle korunacağına da yine bireysel olarak karar verilmelidir. Hastalığın yönetiminde hasta aydınlatılmalı ve mutlaka kendi tedavisinde alınacak kritik kararlarda rol almalıdır.

MÜHENDİSLİK HARİKASI KÖPRÜLER

Çarpıcı hayal gücü ve cüretkâr planların eseri olan mühendislik harikası köprüler hem kıtaları birleştiriyor hem de ihtişamlarıyla büyülüyor.

İlk çağlardan beri birleşmenin ve birleştirmenin sembolü olan köprüler için Isaac Newton "İnsanlar köprü kuracakları yerde, duvar ördükleri için yalnız kalırlar" diyor. İlhamını dünya ile cennet arasında kurulan köprü olduğuna inanılan gökkuşağından alan köprülerin ilk örnekleri ağaç kütüklerinden yapılmış. İlk olarak Yunanlı tarihçi Heredotos'a ait kaynaklarda rastlanan köprüler, Romalılar ve ardından Avrupalıların kontrolünde yayılmaya başladı. 17'nci yüzyıla gelindiğinde mimarların denetimine geçen köprü yapımı teknolojinin gelişmesine paralel olarak bugünkü görkemli şekillerini almaya başladı ve adeta yaratıcı mimarların şehirler üzerine kurduğu sanat eserleri haline geldi. Son günlerde, Yavuz Sultan Selim adı verilen ve İstanbul'un ulaşımına büyük katkı sağlayacak üçüncü köprü yeniden gündeme geldi. Bu vesileyle tüm dünyada ihtişamlarıyla büyüleyen köprüleri sizler için derledik.

Golden Gate Köprüsü

San Fransisco / ABD

San Fransisco dendiği zaman şüphesiz akla ilk gelen, şehrin en görkemli ve eski yapılarından biri olan ve Kuzey California eyaletlerini San Francisco'ya bağlayan Golden Gate Köprüsü oluyor. Joseph Strauss tarafından 1937 yılında tamamlan-
dığındaki dünyanın en uzun asma köprüsü unvanını alan Golden Gate (yaklaşık 225 metre), kırmızı kurşun astardan Art Deco tarzında inşa edilmiş. Yapımı 4 yılda tamamlanan köprü adını Haliç'ten alıyor. Amerikan ordusu mühendislerinden Kaptan John C. Fremont tarafından Haliç'e (o zamanlar Haliç'e "Chrysoceras",

bugün ise Golden Horn deniyor) benzetildiği için Golden Gate adını alan köprü, yapılmasına neden olan Marin County bölgesinin sert hava muhalefeti nedeniyle sonradan çinko silikat astar ile kaplandı. San Fransisco'nun en önemli simgelerinden biri olan Golden Gate, paslanmaz metalden yapılmadığı için köprünün boyası her yıl düzenli olarak yenileniyor. Ayrıca San Fransisco'yu her daim kucaklayan sis bulutunun köprüyü görünmez kılmaması adına köprü, yapıldığı ilk günden beri "Uluslararası Turuncu" adı verilen rengini koruyor.



Millau Köprüsü

Millau / Fransa

Üç yıllık bir çalışma sonrası mimar Norman Foster tarafından Tarn Nehri'nin bulunduğu alan üzerine inşa edilen Millau Köprüsü, pek çok rekorun sahibi. Ancak en etkileyicisi, üzerinden taşıt geçen en yüksek köprü olması. Paris'i Barselona üzerinden direk Akdeniz'e bağlayan bir köprü vazifesi üstlenen Millau, bugüne kadar 11 ödül ile taçlandırılmış. Fonksiyon, teknoloji ve estetiğin buluştuğu Millau Köprüsü'nün yüksekliği 270 metre ve uzunluğu ise 324

metre. Eiffel Kulesi'nden 42 metre uzun olan köprü, on binlerce ton çimento ve çelik kullanılarak inşa edilen kablo destekli bir asma köprü özelliği taşıyor. Paris'ten Akdeniz kıyılarına doğrudan, yüksek hızlı ulaşım sağlayan köprünün üzerinde bulunan 100 metre uzunluğunda ve 28 metre genişliğindeki tenteler ise köprünün görkemini artırıyor. Bu tentelerin koruduğu gişeler 16 şeride ayrılıyor ve orta bölümlerde kontrol odası, park ve tuvaletler bulunuyor.

Millennium Köprüsü

Londra / İngiltere

Londralıların "Sallanan Köprü" olarak adlandırdığı Millennium Köprüsü, Thames Nehri üzerine inşa edilen ilk yaya köprü olarak tarihteki yerini koruyor. Mimari, sanat ve mühendisliğin kuvvetli birlikteliğinden doğan bu tasarım harikası köprü ülkenin saygın mimarlarından Sir Norman Foster tarafından inşa edildikten bir süre sonra güvenlik gerekçesiyle kapatıldı. Tate Modern Sanat Galerisi ile St. Paul Katedrali'ni birbirine bağlayan ve 325 metre metalden yapılmış incecik bir asma köprü niteliğine sahip Millennium Köprüsü, 2000 yılında yeniden açıldı. Bir heykel-

tiraşın elinden çıkan en saf tasarım harikası olarak lanse edilen köprü, açılışını takip eden ikinci günde Londra'nın insan kalabalığını taşıyamayarak yaya trafiğine kapatıldı. Ancak Millennium Köprüsü'nü kapatmak ne Londra'ya ne de köprünün görkemine hiç yakışmadı. Özellikle geceleri görsel bir şölene dönüşen bu köprü 80'den fazla amortisör kullanılarak restore edildi ve yeniden kullanıma açıldı. Thames Nehri üzerinden şehir manzarasının en güzel seyredildiği Millennium Köprüsü, nehirden gemi geçeceği zaman yukarı kalkabiliyor.



Chengyang Köprüsü

Sanjiang / Çin



Çinliler tarafından "Rüzgâr ve Yağmur" köprüsü olarak adlandırılan Chengyang Köprüsü, 1916 yılında inşa edilmiş. Linxi Nehri üzerinde bulunan ve hala kullanılan köprü sadece taş ve ahşap kullanılarak yapılmış görkemli yapılardan sadece bir tanesi ve Çin'in en büyük yağmur köprüsü. Dong köylerinin kümeleri arasında bulunan köprü, Çin'in kırsal ve etnik kültürünü yansıtan en önemli kaynaklar arasında yer alıyor. Yaklaşık 65 metre uzunluğun-

daki köprüye ihtişamını kazandıran ise her katında boynuz benzeri süslemelerin olduğu çok katlı beş adet kule. Yapımında bir tek çivinin bile kullanılmadığı ve Dong halkının mimari zekâsını yansıtan bu yapıda kulübe ve koridorun dam saçaklarına oyulan insan ve hayvan figürleri dikkat çekiyor. Ayrıca köprünün içinde bulunan banklarda bir taraftan dinlenirken bir taraftan da Çin halkının günlük yaşantısına misafir olabiliyorsunuz.

Gönderin
Yayınlayalım

Gezi yazılarınızı ve
fotoğraflarınızı
tanlas@koc.com.tr
adresine gönderin,
yayınlayalım.

MASKELERİN ARDINDA BİR VENEDİK MACERASI

Ford Otosan İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nde Mütahhit İlişkileri Uzmanı olarak çalışan Murat Özcaner, Venedik Maske Karnavalı'na yaptığı yolculuğu Bizden Haberler Dergisi için kaleme aldı.



Sular altında kalmış bir şehir dendiği zaman hepimizin aklına İtalya'nın Venedik şehri gelir. Şehrin en önemli özelliği bütün taşımacılığın su yolları ile kanallardan yapılması ve kara taşıtlarına izin verilmemesi. Tamamen tarih kokan bu şehir, kendisi gibi yaşlı nüfusun hâkimiyetinde ve bu nüfus her geçen yıl biraz daha azalıyor. Birçok filmin de çekilmiş olduğu bu ilginç şehirde her yıl geleneksel maske karnavalı yapılıyor. Karnavalın teması ise her yıl değişiyor. Venediklilerin ve ziyaretçilerin maskeler ardına saklanarak sokaklara dökülmesi benim gibi fotoğrafçılar için

Bir veba salgını
sonucunda insanların
kendilerini gizlemek için
kullandığı maskeler bugün
Venedik'in bir simgesi
haline geldi.

bulunmaz bir fırsat. Karnavalın heyecanını ve fotoğraf çekme mutluluğunu doyasıya hissetmek istiyorsanız kalacağınız oteller muhakkak San Marco Meydanı'na yakın bir yerlerde olmalı. Kaybolsanız bile herkesin tarif edebileceği bu yer aynı zamanda eğlencenin de ana merkezi.

Venedik'e giderken uçak yolculuğunuzda kesinlikle cam tarafını tercih etmelisiniz. Adacıklardan oluşan bu eşsiz görüntüyü yani Venedik'e bir de gökyüzünden bakmazsanız

çok şey kaçırmış olursunuz. Venedik macera-
nız havaalanında pasaport kontrolünden
geçip de kalacağınız yere gitmek üzere deniz
taksilerine binmenizle başlıyor. Karaya adım
atar atmaz etrafınızda rengârenk kıyafetler
giymiş yüzü maskeli insanlarla göz göze geli-
yorsunuz. Venedik'in dar sokaklarında otelini-
zi bulmak için hızla ilerlerken karşınıza bir
anda şövalye kıyafeti giymiş insanlar çıkınca
geçmişe doğru bir yolculuk yaptığınız hissine
kapılabilirsiniz. Bu dönemde sokakta günün
hemen her saatinde maskeli insanlarla karşı-
laşmak mümkün. Rahat bir şekilde fotoğraf
çekmek ve maskeli insanların sadece size
modellik yapması için hafta içini tercih etmeli
ve sabahın ilk ışıkları ile yola koyulmalısınız.
Elimde fotoğraf makinesi ile ara sokaklara
kendimi atarak nereye gideceğimi bilmeden
saatlerce yürümek, köprülerden geçmek ve
benden farklı giyinmiş insanları fotoğraflamak
benim için harika bir deneyim oldu.

KARNAVALIN TARİHİ

Şehrin sokaklarında birçok maske dükkanı
bulmak mümkün. Adeta hepsi birer sanat
eseri olan bu maskelerin hikâyesi ise aslında
oldukça hüznü. Maskelerin çıkışına veba
hastalığı neden olmuş. 13'üncü yüzyılda
yaşanan veba salgını nüfusun neredeyse
yarısının ölümüyle sonuçlanmış. İşte o
dönemlerdeki giyim tarzı da bu salgından
etkilenmiş. İnsanların birçoğu hastalıklı
görüntülerini gizlemek için pelerin, uzun eldi-
ven ve maskelerle hiçbir yerlerini gösterme-
yecek şekilde giyinmeye başlamışlar.
Şimdilerle bir bayram havasında yaşanan
maske karnavalı aslında hüznü bir tarihe de
ev sahipliği yapıyor ve maskeler bu veba sal-
gını dönemini sembolize ediyor. Venedik'teki
maske kullanımına ilişkin farklı hikâyeler de
anlatılır. Bunlardan biri, yargıcların ve düklerin
davalara için bilgi toplamak amacıyla halkın
arasına karışmak istediklerinde maske tak-
maları. En yaygın kabul göreni ise toplum
içindeki sosyal statü farklılıklarına karşı bir
duruş sergilemek ve herkesin eşit olduğunu
göstermek için maskelerin kullanılması.
Maskelerin obje olması ise 16'ncı yüzyılda
İtalya'da yaygınlaşan sokak pandomim
sanatçıları sayesinde oldu. Pandomimde kul-
lanılan farklı renk ve şekildeki maskeler,
Venedikliler tarafından da kullanılmaya başla-
nır. Venedik'te kültür ve sanatın gelişmesiyle
eğlence kavramı da çeşitlenir ve şehir farklı
karnavallara ev sahipliği yapmaya başlar.
Bunlardan en dikkat çekicisi ise herkesin
maskelerle katıldığı bu karnaval olur.



Venedik'e giderken uçak
yolculuğunda cam kenarını
tercih etmenizde fayda var.
İrili ufaklı pek çok
adacıktan oluşan bu şehre
gökyüzünden bakmak
insana ayrı bir keyif veriyor.



YOLUNUZ VENEDİK'E DÜŞERSE...

Eğer bir gün yolunuz Venedik'e düşerse bu
ziyareti Maske Karnavalı'nın olduğu döneme
denk getirmenizde fayda görüyorum. Bu
sayede, hem sular altında kalma tehlikesiyle
karşı karşıya kalan bu büyülü şehri görme
şansını yakalar hem de hepsi birer sanat
eseri görünümünde olan maskeler arasında
dolaşmanın keyfine varabilirsiniz.

13 yıldır Ford Otosan'da
çalışan Özcaner farklı
kültürlere ait etkinlikleri
fotoğraflamaktan
hoşlanıyor.



GUPSE ÖZAY: “HEYECANLANINCA NURHAYAT'A SARILIYORUM”

Yalan Dünya dizisi ile tanıdığımız ve çok sevdiğimiz Gupse Özay ile Bizden Haberler Dergisi için keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Özay'la “ütopyam” dediği gelecek hayallerinden yönetmenliğe, roman yazma isteğinden şairliğine kadar birçok konuda konuşma fırsatı bulduk.

“Ütopyam koca bir bahçe, çocuklar, müzik, resim, hayvanlar...” diye söze giriyor Gupse Özay. Soruya gerek kalmadan sohbet açılıyor. Zaten röportaj öncesinde, randevulaşırken de belliydi böyle olacağı. Yalan Dünya'nın Nurhayat'ı Gupse Özay'la sohbetimizi “sizli-bizli” bir dille çevirmemiz, gerçeği çarpıtmak olacaktı; ilk kez karşılaşmıştık ama onun kişiliği insanı bir anda “senli benli” yapıyordu. Kendisinin koruduğu doğallığı, yazıya dökerken bozmak istemedik. Gupse Özay'la, Nurhayat karakteriyle başlayan serüveni ve hayallerini konuştuk. Onun “ütopyam” dediği hayalin nerede kurulacağını sorarak röportaja başladık; gerisi aktı gitti zaten...

Bu ütopya Ayvalık'ta mı olacak?

Ayvalık diyordum ama vazgeçtim, çok dolmuş oralar. Şimdi hayalim Karaburun. Bakir, çok güzel bir yer. Datça da çok güzel mesela. Herkes orada sıkılırsın, diyor. Onu da düşünüyorum, ama mesela sosyalleşme eksikliği yaşadın diyelim, hop bir oda kirala, gelsin biri, onunla gir sohbe. Tamam işte.

Bir röportajında bu hayalin içinde roman yazmak da olduğunu söylüyorsun...

Bu planımı baştan şöyle kurdum: televizyon çok stresli bir iş. Benim yapıma çok aykırı aslında. Tamam sosyal birisiyim, hemen konuşurum; ama hassasım da. Eleştirisi var, saatlerce çalışması var, o hakimiyet, çok insanla mücadele... Dolayısıyla çok uzun yıllar televizyonda kalabileceğimi düşünmüyorum. Dizi de aynı, her hafta mecburiyet var.

Nurhayat bildiğin ev kızı.
Makyajsız çıkmayan, fönsüz dolaşmayan bir kadın. Tüm hayalleri aile kurmakla ilgili. Ben aile kurmaya karşı değilim ama benim doğama uygun bir hareket değil.

Ama sinema filmi biraz daha farklı. Sinema için bir hikâye var diyelim, onu yazdım, çektim. Bu duyguyu uzun süre yaşayabiliyorsun. Hayatımda en çok sevdiğim şey ise resim yapmak. Roman ise sinema filmi gibi, bir hikâye varsa onu aktarabiliyorsun. Tabii şu anda roman yazamam; henüz olgun bir duygu yoğunluğum yok. Evliliğe uzaktan bakıp burun kıvrıyorum mesela. İnsan, adam gibi bir ilişki yaşamalı ki romanlarda bunu eleştirebilsin. Şu an uzaktan bakıyorum her şeye; mesela kendime benzeyen bir hikâyeyi çok güzel aktarabilirim, ama evlenip boşanmış bir kadını anlatamam. Çok gerçek olmaz. Bunun için daha zaman var. Kendimi de tanıdığım için, önümüzdeki yıllar içinde ne kadar dolacağımı hayal edebiliyorum sadece. Yüksek ihtimalle 40'larımda, o doldurduğum hikâyeleri dışarı çıkartmak isteyeceğim. İyi de olacak. Boş oturmaktansa devamlı üretim yapmayı daha çok tercih ederim. Yoksa yazmayı çocukluğumdan beri seviyorum. Günlüklerim var mesela. Şiir yazarım, ki ilk defa söylüyorum, kimse bilmez bunu.

Yaşımdan daha büyük, bedbaht bir kalemim vardır.

Dramatik ile komik tarafın birleşince mutlaka oradan ironi çıkacaktır. Herhalde bu bulunmaz bir nimet edebiyat için...

Kara mizah olacak içinde kesin. Ama bunu ilk filmde yapmak istiyorum.

Roman yazmak ve resim çizmek kalıcı üretimler. Peki ya televizyon neredede?

Ben şu an yaptığım her şeyi ileride yapacağım şeylerin sponsoru gibi görüyorum. 29 yaşımdayım, 30'lu yaşlarımda ekonomik anlamda rahatlamayı ve sadece istediğim şeyleri yapmayı umuyorum. Paraya ihtiyacım yok diyeceğim ve sadece onları yapacağım. Şimdi neden istemediğin bir şeyi yapıyorsun diyebilirsin. İstemediğim bir şey de değil aslında, Yalan Dünya ekibi şahane bir ekip,

Roman biraz daha olgunken yapılması gereken bir şey. Meyve gibi, olgunlaşıp yere düşmeye hazır olmak gerek.

Kızlar zaten şimdi yazsam; "Ne romanı ya, sen mi roman yazacaksın diye!"

Ben de kızarım zaten kendime. Daha kimim ki ben, dur bakalım.

Gülse Birsell'le çalışmak muhteşem, çok zeki bir kadın...

Bu yaz bir yarışma programı sunmaya başladın. Bu nereden çıktı peki?

Bir teklif geliyor, "Aa yapamam" demek yerine o işi nasıl yapacağımı merak ediyorum, o tecrübeyi yaşamak istiyorum. Bu iş üçüncü bölümde yayından kalksa, "Ya biliyor musun, yıllar önce bir televizyon programı sunmuştum, ama ne gülmemiştik!" diye anlatırım Öyle bakmaya çalışıyorum. Bir de şöyle düşündüm, tanındığım ilk karakter Nurhayat'tı, dışarıda bile insanlar Nurhayat diye el sallıyorlar bana. Ben bunu nasıl kırarım diye sordum kendime. Sonra ağabeyime de aktardım bunu, "Yazın öyle bir şey olsa ki keşke, ben de ekranda olsam, ama Nurhayat olarak değil." dedim. Derken şans eseri bu program teklifi geldi. Önce asla yapamam dedim; çünkü bir kere sunucu değilim. Sonra olmazsa da olmaz dedim. Şu an nasıl gidiyor bilmiyorum. Sunuculuğun birtakım kuralları vardır elbette: ellerini çok kıpırdatma, kameraya bak, onu takip et... Bende hiçbirisi yok! Ne yapıyorum, bilmiyorum. Çok eleştiriliyor, görüyorum. "Nurhayat'tan başkası yok muydu, sesi çok kötü, çok gıcık." gibi eleştiriler geliyor. Ben de sesimden çok mutsuzum; ama ne yapayım, nodül var! Kimi seviyor, kimi sevmiyor... Ama şunu biliyorum, mahallede yeni biri taşınıncaya, çok gülen bir kadınsa gıcık olursun, "ne gülüyor bu" dersin. Ama zamanla o gülmeye alışır, hatta onu sevmeye başlarsın. Bence öyle olacak. Benim sesime gıcık olanlar, ileride o gıcık oldukları sesi özlecekler. İnşallah da öyle olur.

Peki yarışma sırasında Nurhayat'ın gölgesini hissediyor musun üzerinde?

Tabii, zaten kimsede yoksa bende var o. Heyecanlanınca, ne yapacağımı bilemeyince sarıldığım biri o. Bir anda Nurhayat oluyorum; onun bir mimiğini, bir sesini yapıyorum. Ama bu da çok doğal. İnsanlar da diyor ki, "Bu kız oyuncu oldu. İlk karakteri de buydu, herhalde korkunca ona sarılıyordu!" Ağabeyim, "Niye Nurhayat oldun gene!" diyerek kızıyor bana; ama ablam gibi ona sarıldım. Ama bunu bilerek yapmıyorum, gerçekten.

Çok hızlı ünlü olduğun bu çark seni korkutuyor mu peki?

Yüzde 100 korkutuyor. Bir tek şöyle bir şansım var benim: işin hep mutfağındaydım ve küçüklüğümde beri gözlemci bir yapım var, her şeye meyilli bir tipim. Kendimi de incelemeyi çok seviyorum, bu çarkın içindeki



insanları da... Güç kaybetmemek için kendimi harcamayacağımı biliyorum o yüzden. Karakterimi biliyorum. Zaten "O yaşlarda çok uğraştım, çok yoruldum, bundan sonra çalışmama gerek yok." diyeceğime inanıyorum. Şu anda ayaklarımın altı su topluyor programlarda. Niye yapıyorsun bunu? Manyak mısın? Gelecekte yapmamak için yapılabilir ancak.

Yalan Dünya'dan önce başka teklifler gelmiş; ama kabul etmemişsin. Yalan Dünya'nın büyüğü neydi?

Gülse Birsell! Gerçekten öyle. Üniversitede okurken, ileride şu kadın gibi olsam derdim; hem yazıyor, hem oynuyor, köşe yazarı, kitapları var... Komik ve kompleksiz bir kadın. Onun gibi olmak isterim dediğim bir kadındı. Çünkü yolda giderken hep bir hedef belirlemek lazım. Üniversiteye hazırlanırken odanın duvarına Boğaziçi Üniversitesi'nin posterini asmak gibi bir şey... Hayalim hep oydu. Oyunculukla ilgili bir hedefim yoktu aslında.

Meslek hanesine oyuncu mu yazıyorsun?

Yok, senarist yazıyorum. Aslına bakarsan en büyük isteğim yönetmenlik. Ama yönetmenliğin içinde zaten hem senaryodan hem de yapımcılıktan anlamak var. Senaryo eğitimi ve oyunculuk eğitimi aldım. Ayrıca yapımcılık kurslarına da gittim. Reklam yazarlığı yaptım. Senaryo kısmını orada yoğurdum. Oyunculuğa Yalan Dünya'da başladım. Yönetmenliğin de okulunu okumak istiyorum, nasıl olacak bilmiyorum ama en büyük hedefim bu.

Yönetmenlikte sana bu kadar çekici gelen nedir?

Bir hikâyerim var. Diyelim Irmak'ın hikâyesini anlatacağım. Onu en iyi ben tanıyorum. Irmak'ı



Gülse Birsell'le senaryo da yazmak isterdim, oyuncu oldum. Onun senaryosunun içinde olmak da çok şey öğrenmek demek. Hepsi bir anda oldu.

Hikâyenin gerçek sahibi de yönetmen oluyor galiba...

Öyle olması iyi oluyor açıkçası. Hakimiyet hemen yansıyor. Senarist yeşilse, yönetmen mavi oluyor ve o iki rengin karıştığını hissediyorsun. Ama ben istiyorum ki mavinin tonlarında bir film olsun.

Bu yönetmenlik hayali, Yalan Dünya'dan sonra seni oyuncu olarak başka bir dizide göremeyeceğimiz anlamına mı geliyor?

Görürsünüz; ama ancak kendi filmimde. En iyi karakteri ben oynarım bu filmde dersem kendime bir jest yapıp oynarım. Ya da bir arkadaşım, "Gupse, çok güzel bir senaryo yazdım ve seni çok iyi tanıyorum. O yüzden şu karakteri sen çok iyi oynarsın." derse onu da düşünürüm. Ama bu işi devam ettirmek için bunu tanımadığım bir insanla yapacağımı düşünmüyorum.

oynayacak kişiyi de en iyi ben yönlendirebilirim gibi geliyor. Işıktan çok anlarım olayı değil. Hikâyeyi en iyi ben yönlendirerek anlatabilirim. İnsanları ben ikna edebilirim bu işin gerçek olduğuna. Hayatımda da durumu yönetmeyi çok iyi becerdiğimi düşünüyorum. Kavgaları, ilişkileri, organizasyonları... Senaryo da bence zaten insan yönetmek. Kameramanı da yönetiyorsun, hatta havayı bile yönetebiliyorsun o anda. Bu hoşuma gidiyor.



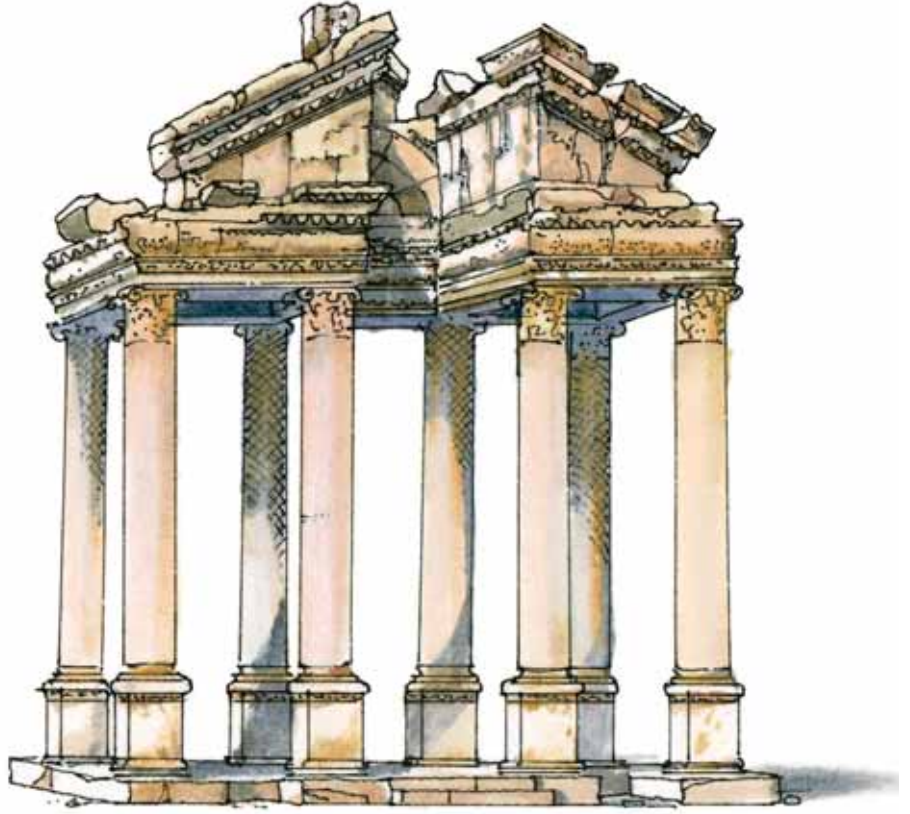


ANADOLU'NUN ANTİK SAHİPLERİ

Türkiye benzersiz bir ülke ve Anadolu ise harika bir coğrafya. Bir turizm cenneti olan ülkemiz, birçok geçmiş ve yok olmuş medeniyete ait kalıntıları barındırıyor. Özellikle yüksek tarihi öneme sahip antik şehirleri ile ünlü Anadolu, batısından doğusuna zengin kültür ve ticaret merkezlerine ev sahipliği yapıyor. Bugün meraklı ziyaretçilerini bekleyen bu tarih ve turizm merkezlerinden en özellerini sizler için derledik.

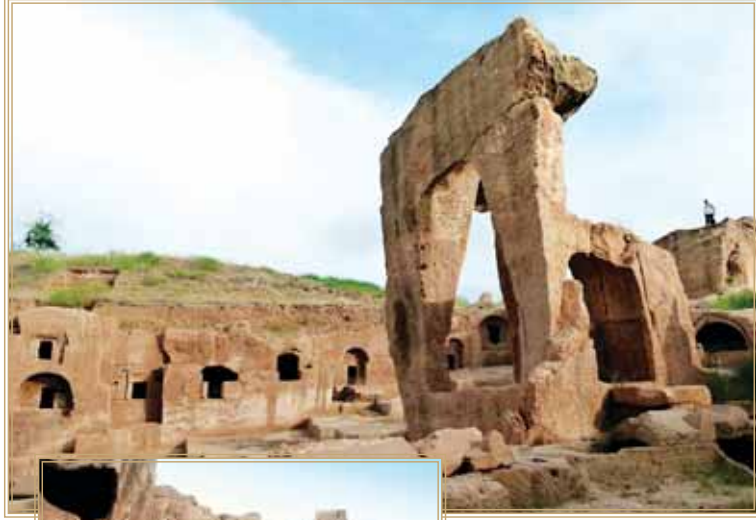
ESKİ BİR BAŞKENT: AFRODISİAS

Aydın'ın Karacasu ilçesine bağlı Geyre köyünde yer alan bir medeniyet başkenti olan ve Afrodisias adıyla bilinen bu antik kent, badem, nar ve kavak ağaçlarının ihtişamı altında yükseliyor. Lidya medeniyetine başkentlik yapmış bu zengin kentin adı güzellik, aşk, doğa ve bolluk tanrıçası olan Afrodit'ten geliyor. Kentin Tunç Devri'ne kadar giden bir tarihi var. M.Ö. 3000'den sonra şehrin Yunanların hakimiyetine geçmesiyle beraber kente hakim olan Helen kültürü, bugün açıkça görülebilir. Kutsal bir ibadet yeri olmasının yanı sıra döneminin önemli kültür merkezi olarak da ün kazanan Afrodisias, muhteşem iklimi ve mermeri ile ünlüydü. Mermerinin kalitesi sayesinde heykeltıraşlık okuluna 600 sene boyunca ev sahipliği yapan kentin tarihinin ayrıntılarına Geyre Vakfı tarafından yürütülen arkeolojik kazılar ile hakim olabiliyoruz. Hristiyanlığın M.S. 1'inci yüzyılda yayılmaya başlaması ve Bizans'ın M.S. 4'üncü yüzyılda Hristiyanlığı kabul etmesiyle şehrin statüsünde bir değişiklik yaşanır ve adını aldığı aşk tanrısı Afrodit'in önemi azalır. Bugün, kenti çevreleyen 3.5 km. uzunluğundaki sur kalıntıları, aslında 4 ana kapısı bulunan, kabaca daire biçiminde olan ve 4'üncü yüzyılda inşa edilen bir kalenin kalıntılarıdır. Yaklaşık 494 hektarlık bir alanı kaplayan antik kentin merkezini çevreleyen kaleyi ve deprem gibi doğal afetlerin harap ettiği yapıları günün her saati ziyaret edebilirsiniz.



DOĞU ANADOLU'DA BİR ROMA GARNİZONU: ANASTASIAPOLİS

Antik kentlerin çoğunluğunun Anadolu'nun Batı kısmında yoğunlaşmış olmasına rağmen, Orta ve Doğu Anadolu da çok önemli medeniyetlere ev sahipliği yaptılar. Özellikle de Doğu Anadolu bölgesinde hatırı sayılır miktarda antik yerleşimler bulunuyor. Bunlardan en etkileyici olanlarından biri de Dara Anastasiopolis adıyla bilinen, Mardin'in Nusaybin ilçesinde bulunan antik kent. Çok etkileyici kalıntıların bulunduğu kent, 507 yılında Roma İmparatoru Anastasius'un doğudan gelecek tehlikelere karşı imparatorluğun sınırlarını koruma stratejisiyle kurduğu bir garnizon şehri. Sadece coğrafi konumu değil, şehrin ortasından geçen suyu zengin dere yatağı da kenti önemli kılıyor. Kent hakkında çok az bilgi sahibiyiz. Bunun sebebi kentin, İslam hakimiyetine geçtikten sonra, askeri işlevini büyük ölçüde kaybetmesi olabilir. Kentin izine İbn Batuta'nın seyahatlerinde rastlıyoruz. Batuta'nın yazdıklarına bakılırsa şehir, 14'üncü yüzyılda harap durumda. Bugün büyük ölçüde yıkık olan surların birkaç burcu hala ayakta. Köylülerin "mahzen" dediği, ancak yerin altına doğru 15 metre inen, dört ayaklı ve ne için yapıldığı anlaşılamayan muazzam bir yapı günümüzün en etkileyici kalıntısı olarak dikkat çekiyor.



Dara Anastasiopolis antik kenti, Roma İmparatorluğu'nun Doğu Anadolu'daki varlığının kanıtıdır.

MAKRO POLO'NUN AYAK İZLERİ: AİGEAİ



Aigeai antik kenti, ünlü Makedon Kral Büyük İskender'in zafer kenti olarak kurulmuş.

Adana'nın Yumurtalık ilçesinde bulunan ve Aigeai adıyla bilinen bu antik kent, 4'üncü yüzyılın sonunda Büyük İskender'in Persleri bozguna uğratmasının ardından bir liman kenti olarak kurulmuş. Özellikle 7'inci ve 10'uncu yüzyıllarda harap olan kentte o dönemden kalan bir eser görmek imkansız. Ancak, 11'inci yüzyılda psikoposluk merkezi haline gelen Aigeai'de en çarpıcı yapı, Ayaş Kalesi olarak bilinen görkemli kale. 1201'de Genovalılar, 1261'de ise Venedikliler tarafından ticaret kolonisi olan şehir, 1517 yılında Osmanlı hakimiyetine geçmiştir. Bu arada ilki 1268, ikincisi de 1271 yılında olmak kaydıyla ünlü gezgin Marko Polo tarafından iki kez ziyaret edilen Aigeai, bugün bir balıkçı köyü olarak ziyaretçilerini ağırlıyor.

DÖRT BAŞI MAMUR BİR ANTİK KENT: SAGALASSOS

Antalya'ya 110 km uzaklıkta bulunan ve Sagalassos adıyla bilinen bu antik şehir, Pisidya kentleri arasında yer alır ve adını ilk defa Büyük İskender'in kenti fethetmesiyle duyurur. Aygaz'ın sponsorluğunda yapılan kazılar neticesinde, kentin tarihinin Eski Tunç Devri'ne kadar gittiği tespit edildi. Bir köy olarak kurulan bu yerleşim, Demir Çağı ile kentleşmiş ve önemli kültür ve ticaret merkezlerinden biri oldu. Helenler ve ardından Bergamalıların kontrolüne geçen Sagalassos, en görkemli günlerini Romalıların hakimiyetinde yaşar. Kentin ihtişamını vurgulamak için her tarafına yerleştirilen imparator heykellerinin yanı sıra aristokrat ve yöneticilerin anıtsal yapıları da şehri köşe bucak süsler. Tiyatro alanı, dönemin önemli merkezi olduğunu gösterecek meydan ve havuzları ile Sagalassos, doğal afetlere yenik düşer. Depremler, salgın hastalıklar ve sert kış koşullarına dayanamayan kent, sonunda pes eder ve kayıplara



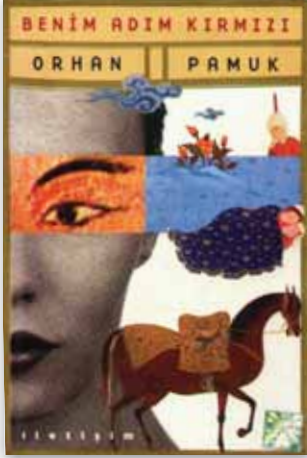
karışır. Kentin en önemli eserleri arasında günümüze kadar uzanan Roma Hamamı ilk göze çarpan yapıdır, ardından 0.90 metre uzunluğunda bulunan ve günümüze kadar zarar görmeden ulaşabilen Marcus Aurelius heykeli, Tiberius Kapısı, Dorik Çeşmesi, Neon Kütüphanesi ve Antoninler Çeşmesi bugüne ulaşan en görkemli eserler arasında yer alarak, ziyaretçilerini bekliyor.

Tiyatro alanı, dönemin önemli merkezi olduğunu gösterecek meydan ve havuzları ile Sagalassos, doğal afetlere yenik düşer.





KİTAPLAR



BENİM ADIM KIRMIZI

Yazar: Orhan Pamuk

Orhan Pamuk, Benim Adım Kırmızı için "En renkli ve iyimser romanım" diyor. Benim adım kırmızı, yazarın dünyada şimdiye dek en çok satan romanı oldu; Fransa ve İtalya'da yılın kitabı seçildi, dünyada bir romana verilen en prestijli ödüllerin başında gelen Uluslararası IMPAC Dublin ödülünü kazandı. Eski resim sanatımız, Doğu ve Batı'nın dünyayı görme biçimleri, aşk ve ölüm hakkında unutulmaz bir tarihi roman olan bu çağdaş klasiği, ilk yayımlanışından 15 yıl sonra, Yapı Kredi Yayınları yazarın sonsözü ve kapsamlı bir sanat-tarih kronolojisiyle birlikte sunuyor. Herkesin kendi sesiyle konuştuğu, ölümlerin, eşyaların dillendiği, ölüm, sanat, aşk, evlilik ve mutluluk üzerine bu kitap, aynı zamanda eski resim sanatının unutulmuş güzelliklerine bir ağıt.



CEHENNEM

Yazar: Dan Brown

Kayıp Sembol, Melekler ve Şeytanlar, İhanet Noktası ve Dijital Kale gibi dünyanın birçok ülkesinde çok satanlar listesine giren kitaplarının ve tüm zamanların en çok okunan romanlarından Da Vinci Şifresi'nin yazarı Dan Brown, yeni kitabında, İstanbul'u mekan olarak seçiyor. Harvard Üniversitesi Simgebilim Profesörü Robert Langdon'ın başından vurulmuş bir halde hastane odasında gözlerini açmasıyla başlayan roman, Langdon'u Floransa'nın tarih kokan dar sokaklarından, insanlık tarihini sonsuza dek değiştirebilecek bir mekâna sürükler. Burası üç imparatorluğun merkezi olmuş, insanlık tarihi kadar eski, dünyanın incisi İstanbul'dur. Ve bu şehirde ya insanlık tarihi baştan sona yeniden yazılacak ya da bunu yazacak hiç kimse kalmayacaktır...



VİZYONDAKİLER



CLOUD ATLAS

Yönetmen: Andy Wachowski, Tom Tykwer, Lana Wachowski
Oyuncular: Halle Berry, Tom Hanks

Matrix serisinin yaratıcıları Wachowski kardeşler ile Koş Lola Koş ve Koku filmlerinin yönetmeni Tom Tykwerin görkemli ve etkileyici yeni filmi Bulut Atlası, insanların eylemlerinin geçmişi, bugünü ve geleceği nasıl etkilediğini gözler önüne seriyor. Baştan sona aksiyon, gizem ve romantizmin hâkim olduğu filmde izleyiciler, katil bir ruhun kahramana dönüşmesine, tek bir iyiliğin yüzyıllar boyu dalga dalga büyüyen bir gelecekte devrim yaratmasına tanık oluyorlar.



ZEFİR

Yönetmen: Belma Baş
Oyuncular: Şeyma Uzunlar, Vahide Gördüm

İstanbul Film Festivali, "En İyi Senaryo" ödülünün sahibi Zefir, Belma Baş'ın ilk uzun metrajlı filmi. Filme ismini veren Zefir, başına buyruk ve içine kapanık bir kız çocuğudur. Görevi nedeniyle sık sık seyahat eden annesi Ay, Zefiri yaz tatili için Doğu Karadeniz Dağlarında bir yayla evinde invazyaya çekilmiş annenanne-siyle dedesinin yanına göndermiştir. Zefir, tabiatın kucağındaki bu dingin olduğu kadar tekinsiz yaşamın büyü-süne büyük ölçüde kayıtsızdır ve hasretle yolunu gözlediği annesinin gelip onu alacağı günü ipe çeker.



SELAMLIQUE
I S T A N B U L

Bayramlarda yaşadığımız coşku ve sevincin,
hoşgörü ve kardeşlik kültürünün, birarada olma
duygusunun tüm bir yıla yayılması dileğiyle...

İYİ BAYRAMLAR



selamliqueistanbul.com

Kafanızda hangi tatil varsa,



Budget'ta ona göre bir araç var.

Her yaz, hayallerinizdeki tatili yaşamak için yeni bir fırsattır. Budget, o ideal tatilinize hız, konfor ve kolaylık katmak için hizmetinizde. İsterseniz hafta sonu, isterseniz tatil boyu Budget'tan size uygun aracı kolayca kiralayın, dilediğiniz yere gidin.

Çok daha avantajlı kiralama ücretleri için erken rezervasyon yaptırmayı unutmayın.



[budgetturkiye](https://twitter.com/budgetturkiye)



[budgetturkiye](https://facebook.com/budgetturkiye)

www.budget.com.tr

444 4 722

Rent A Car