

Koç Topluluğu Yayını
Özel Sayı 405

BizdenHaberler

50 YIL

50 KAPAK

Bizden Haberler Dergisi
olarak 1963 yılından bu yana,
ilk olmanın heyecanını
hiç kaybetmedik.

1963





**Bizden Haberler Dergisi,
50 yıldır Koç Topluluğu'nun
tüm değerlerini yansıtmaya
devam ediyor.**

2013



50 YILA ŞAHİT OLMAK

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Bizden Haberler Dergisi'nin elinizde tuttuğunuz 405. sayısı birçok bakımdan 'özel' bir anlam taşıyor. 1963 yılında Kurucumuz Merhum Vehbi Koç'un girişimiyle yayın hayatına başlayan Bizden Haberler Dergisi 50. yılını kutluyor.

Koç Topluluğu'nun 50 yıllık geçmişine ışık tutan önemli bir kültürel miras olan ve Türk ekonomi tarihini araştırmak isteyenler için vazgeçilmez bir kaynak haline gelen Bizden Haberler Dergisi, Türkiye'nin ilk kurumsal dergisi olma ünvanını da büyük bir gururla taşıyor.

Bizden Haberler Dergisi hem ortaya çıkış fikri hem de amacı itibariyle Koç Topluluğu'nun değişmeyen bir özelliğini de ortaya koyuyor: "Güçlü ve etkin bir iletişim kurmak." Dergimiz ilk olarak Otomotiv Grubu şirketleri ile bayilerinin birbirleriyle ve Koç Topluluğu ile iletişimini kuvvetlendirmek amacıyla hayata geçirilmişti. Bugün ise Stratejik Planlarımız doğrultusunda elde ettiğimiz başarıları ve gelecek adına yaptığımız çalışmaları en doğru biçimde ifade etmemiz ve paylaşmamızı sağlayan fonksiyonel araçlardan biri haline geldi. Kurucumuz Merhum Vehbi Koç, Şeref Başkanımız Rahmi M. Koç ve Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa V. Koç önderliğinde, Topluluğumuzun üç ayrı dönemine şahit olan Bizden Haberler Dergisi, birçok ilki içinde barındırarak "en uzun soluklu kurum dergisi" olma özelliğini koruyor.

Bu 50 yıllık süreçte, Dergimize gösterdiğiniz ilgi ve katılım için teşekkür eder, Dergimizin bundan sonra da nice 50 yıllar yaşamasını dilerim. Emeği geçen herkese şükranlarımı sunarken, sözü Dergimizin yaratıcısı Sayın Can Kırac'a bırakıyorum. Bizden Haberler Dergisi'nin ortaya çıkışında büyük emekleri olan Sayın Kırac'la önsözü paylaşıyor olmaktan büyük onur ve mutluluk duyuyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Turgay Durak
CEO



ELLİNCİ YIL!

Eylül 1963;

Bizden Haberler'in 1. sayısında "Ön Sözü" Vehbi Koç yazmıştı:

"... Gayemiz sizleri çalışmalarımızdan haberdar etmek ve bu işlerle ilgili dahilden ve hariçten alacağımız haberleri sizlere duyurmak, bu suretle daha ahenkli ve bilgili bir şekilde çalışarak aramızdaki münasebeti sıklaştırmak, daha verimli bir mesai temin etmektir. Bu bülten, teşkilâtımız için bir tecrübe olacak, muvaffakiyetle yürüttüğümüz takdirde ileride Koç camiasına ait malûmatı ihtiva eden daha esaslı bir bülten çıkarılacaktır."

Özel sektörün ilk şirket dergisi Bizden Haberler'in yolculuğu, İzmir - Egemak'ta böyle başladı... Benim 41 yıllık Koç'lu hayatımın 30 yılı bu dergi ile içiçe geçti.

"Yayın Yönetmenliği", "Yazarlık" gibi deneyimleri bu dergi sayesinde kazandım. Mürekkep kokladım, kurşun harfleri kalıpladım, baskı makinelerinin ritmik seslerini dinledim.

41 yıl insan hayatının uzunca bir bölümünü kapsıyor! Bu yılların benim için önemli ve anlamlı yönü tamamının Koç Topluluğu'nda geçmiş olmasıdır! İnsan, bu kadar uzun süre aynı ortam içinde yaşayınca kendisini çevresi ile bütünleştiriyor. Zaman zaman, basında çıkan yazılarda beni "Koç'un Can'ı" olarak tanıtmalarında Bizden Haberler Dergisi'nin büyük payı vardır.

Eylül 2013;

Nihayet, Bizden Haberler Dergisi, 405. sayısı ile, Koç Topluluğu'nun "Belgeseli" olma özelliğini kazanmış bulunuyor. Kurumsal ve kişisel olarak önemli bir kusurumuz, edindiğimiz tecrübeleri ve yaşadığımız olayları bizden sonra gelenlere aktarmayıpımızdır. İşte, Bizden Haberler'in, yarım asırlık hayatı içinde bu noksanlığı giderdiğini görüyor, bu gelişmeden büyük mutluluk duyuyorum.

Ben hâlâ, Bizden Haberler'den kazandığım deneyimlerimle, yazarak, özgür insan olmanın zevkini yaşıyorum, özgürlüğün coşkusu ile kucaklaşıyorum. Bu duygularla "Hayatın Yeni Sahilinden" sizlere sevgilerimi sunuyorum.

Tıpkı halk ozanı Aşık Veysel'in seslendiği gibi:

*"Gün ikindi akşam olur/
Gör ki başa neler gelir/
Can gider adı kalır/
Dostlar beni hatırlasın!"*

Bizden Haberler Dergisi'ne nice yeni yıllar diliyorum. Dergiyi bugünlere getirenleri sevgilerimle anıyor ve kutluyorum.

Can Kırac

BİZDEN HABERLER DERGİSİ

405. sayısıyla 50. yaşını kutluyor.
Türkiye'nin en uzun soluklu

kurumsal yayını olan ve bu anlamda bir ilki başaran Bizden Haberler Dergisi düşünülme-yeni düşünerek öncü olan Koç Topluluğu'nun ilklerinden yalnızca biri oldu. 1963 yılından itibaren, Koç Topluluğu'nun her dönemini titizlikle ele alan ve kamuoyuyla paylaşan Bizden Haberler Dergisi, bu yönüyle önemli bir arşiv niteliğine ulaştı. 1926'da başlayan ticari bir girişimin zaman içinde ülkemizin sosyal ve kültürel hayatına da etki eden ve örnek gösterilen 87 yıllık bir başarıya dönüşmesi Bizden Haberler Dergisi'nin en özel konu başlıkları arasındaydı. 1963 yılında çıkarılan derginin ilk konuları Vehbi Koç önderliğinde atılan adımlardı. Yayın hayatına başlamadan önce gerçekleştirilen birçok ilki, hikayesiyle birlikte sayfalarına taşıyan Bizden Haberler Dergisi, bu tarihten sonra da Koç Topluluğu'nun gerçekleştirdiği birçok ilke daha şahit olma şansına sahip oldu.

BÜLTENDEN DERĞİYE...

Koç Grubu şirketlerinden Egemak'ın, Türkiye geneline yayılan bayi ağıyla etkili iletişimi kurmak için kullanılan mecrası Bizden Haberler zaman içinde tüm Koç Topluluğu'nun iç iletişim aracı oldu. O dönemde Egemak'ta müdür olan Can Kırac'ın önderliğinde her ay teksir makinesinde basılarak çoğaltılan ve bir bülten özelliğini taşıyan dergi, bayiler tarafından merakla bekleniyordu. Bir anda popüler olan dergiye ve faaliyetlere ilişkin, bayilerden alınan görüşlerin ve cesaret verici tepkilerin artışı, bültenin "etkili iletişim" konusunda başarıyı yakaladığının da bir göstergesiydi. Hatta gelen beğeni ve taleplerin artışı bir matbaa ile anlaşmayı da zorunlu kılıyordu. Bu nedenle 1963 yılında gerçekleştirilen Otomotiv Grubu toplantısında, Bizden Haberler'in üç aylık bir dergi şeklinde Koç Otomotiv Grubu'nun yayın organı olması kararlaştırıldı. Bu karar, Bizden Haberler'e Türk özel sektörünün ilk kurum dergisi olma unvanını kazandırdı.

VEHBI KOÇ: "BİZDEN HABERLER İLERİDE DAHA ESASLI BİR BÜLTEN OLACAK"

"Koç Grubu Mesleki ve Ticari Haberler Bülteni" olarak çıkarılan Bizden Haberler Dergisi'nin ilk sayısı Vehbi Koç'un "Çıkarken..." başlıklı yazısıyla açıldı. Yazıda bayilere ve çalışanlara seslenen Vehbi Koç, aylık bültenden üç aylık dergiye geçiş sürecini anlatırken şu cümleleri kullandı: "Koç Grubu otomobil, traktör ve lastik bayileri için çıkarılan Bizden Haberler Dergisi ile gayemiz, sizleri çalışmalarımızdan haberdar etmek ve bu işlerle ilgili dahilden ve hariçten alacağımız haberleri sizlere duyurmak, bu suretle daha ahenkli ve bilgili bir şekilde çalışarak aramızdaki münasebeti sıklaştırmak, daha verimli bir mesai temin etmektir." Ancak Vehbi Koç'un şu sözleri Bizden Haberler Dergisi'nin bugün geldiği noktanın o günden öngörüldüğünün de bir yansımasıydı: "Bu bülten, teşkilatımız için bir tecrübe olacak, muvaffakiyetle yürüttüğümüz takdirde ileride Koç camiasına ait malumatı ihtiva eden daha esaslı bir bülten çıkarılacaktır."

TÜRKİYE'NİN VE KOÇ TOPLULUĞU'NUN SON 50 YILINA ŞAHİT OLMAK

Vehbi Koç'un esaslı bir bültene dönüşmesini istediği Bizden Haberler Dergisi, ilerleyen dönemde onun bu arzusunu yerine getirmek için yenilenmeye ve içeriğini zenginleştirmeye

devam ediyor. 1963 yılında resmi olarak başlayan yolculuğunda 50. yılını dolduran Bizden Haberler Dergisi, önce 1977 yılında tüm Koç Topluluğu şirketlerini kapsamına alan Bizden Haberler Dergisi, 2000 yılında ise Topluluğun iletişim stratejisinin önemli araçlarından biri haline geldi. Bizden Haberler Dergisi'nin 40. yıl özel sayısına verdiği bir röportajda Mustafa V. Koç, Bizden Haberler Dergisi'nin işlevini şöyle yorumladı: "Asli işlevi Koç Topluluğu iç iletişiminin güçlendirilmesi olan Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nun bir üyesi olmak" bilincine büyük katkı sağladı. Rahmi M. Koç da aynı sayıda görüşlerini şu şekilde dile getirdi: "Bu dergi yalnız bayilerimiz ve Topluluk çalışanları değil, bütün iş alemi ve medyanın yakından takip ettiği bir dergi olmuştur."

Rahmi M. Koç'un 'yakından takip edilen bir dergi' olarak değerlendirdiği Bizden Haberler Dergisi'nin bu başarısındaki sırrı önemli gündem maddelerini dosya konularıyla, analizlerle ve röportajlarla sayfalarına taşıması oldu. Bayi ve çalışanların röportajlarına yer verilen dergi ile bu büyük Topluluğun bireylerinin farklı yönleri ortaya kondu. Diğer bir deyişle "etkili iletişim" hedefine ulaştı ve son 50 yıla şahitlik etti. Bugün aylık 35 bin baskı adedine ulaşan, birçok kişi, kurum ve kuruluşa gönderimi gerçekleştirilen Bizden Haberler Dergisi, hem web hem de iPad versiyonuyla etki alanını daha da genişletti.

50 YIL 50 KELİME 50 KAPAK

Bizden Haberler Dergisi'nin 50. yıl özel sayısını ise özel bir konseptle oluşturduk. Koç Topluluğu denince aklın gelen 50 kelimeyi, 50 yıllık Bizden Haberler Dergisi arşivinde bulduk. Bu yolculuğu bir de kelimeler ve kapaklar anlatsın istedik. Zira söz uçar, yazı kalır... Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un söylediği gibi: "Bizden Haberler'i arşivleyen kişi ve kuruluşlar Koç Topluluğu hakkında kıymetli bir dökümana sahip olurlar."

İşte son 50 yılın gelişmelerini ve gerçek olan hayalleri sayfalarına taşıyan o özel kapaklar....

405. sayısıyla 50. yaşını kutlayan, dönem dönem ortaya çıkan ihtiyaçlara cevap verecek şekilde yenilenen ancak etkisinden ve sürekliliğinden hiçbir şey kaybetmeyen Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nun sesi olmaya devam ediyor.





YIL 1963 BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NİN İLK ÖNSÖZÜ

Muhterem Bayilerimiz ve Mesai Arkadaşlarım,

*Bir müddetten beri Egemak Şirketimizin kendi
mıntıkası için çıkarmış olduğu “Aylık Bültenini”
bundan sonra bütün Koç Grubu Otomobil, Traktör
ve Lastik bayileri için çıkarmaya karar verdik.*

*Gayemiz, sizleri çalışmalarımızdan haberdar
etmek ve bu işlerle ilgili dahilden ve hariçten
alacağımız haberleri sizlere duyurmak, bu suretle
daha ahenkli ve bilgili bir şekilde çalışarak
aramızdaki münasebeti sıklaştırmak, daha verimli
bir mesai temin etmektir. Bu bülten, teşkilatımız
için bir tecrübe olacak, muvaffakiyetle
yürüttüğümüz takdirde ileride Koç camiasına ait
malumatı ihtiva eden daha esaslı bir bülten
çıkartılacaktır. Otomobil işi ile ilgili arkadaşlarım
zaman zaman yazı yazacaklardır. Yazı yazmak
isteyen bayilerimizin arzuları da yerine
getirilecektir.*

*Bültenin Can Kıraç Bey’in başkanlığında bir heyet
tarafından idare edileceğini bildirir, hepinizi sevgi
ve saygı ile selamlarım.*

VEHBİ KOÇ

İLK OLMANIN GURURU

1963 yılında, "Koç Otomotiv Grubu Mesleki ve Ticari Haberler Bülteni" olarak ilk baskısını yapan Bizden Haberler Dergisi, Türkiye'de kurum dergiciliğinin 'ilk' örneği oldu. İlk sayısındaki heyecanını hâlâ koruyan Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nun hayata geçirdiği ve ülkemize kazandırdığı ilklerinden biri olarak 50 yıldır yayın hayatını sürdürüyor.

KOÇ TOPLULUĞU'NUN bir Holding çatısı altında toplanmasından Türk sanayisinin en önemli markalarını oluşturmaya, vergi rekortmeni olmasından dünya çapındaki şirketler listelerine girmesine kadar birçok alandaki başarıları şahitlik eden Bizden Haberler Dergisi, 50 yıl boyunca Koç Topluluğu'nun sesi oldu. Dergi, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un, "Televizyonu seyredersiniz, geçer, radyoyu dinlersiniz, unutulur; oysa yazılar kalıcıdır ve her zaman geri dönebilirsiniz. Dolayısıyla Bizden Haberler'i arşivleyen kişi ve kuruluşlar Koç Topluluğu tarihi hakkında kıymetli bir dökümana sahip olurlar" sözünde olduğu gibi bir arşiv değerine ulaştı.

Dergi, ilk sayısında amacına uygun bir içerikle okurlarıyla buluştu. İş kolları ve otomobil dünyasındaki gelişmelere ilişkin içeriklere yer verilen bu ilk sayıda, başarılı satış teknikleri ve tertipli olmanın satışa olan etkilerinden de bahsedildi.

İlk sayısından bugüne değişmeyen yayın kalitesiyle okurlarıyla buluşan Bizden Haberler Dergisi, kurum içi ve kurum dışı haberlerle çalışanlar ve şirketler arasındaki iletişimi ve dayanışmayı artırdı. Çalışanların katılımları ve destekleriyle büyüyerek, ilk olmanın hevesini hiç yitirmeden bugünlere geldi. Yayın hayatına başladığı günden bu yana ekonomi alanında yaşanan gelişmeleri ve gündemde olan konuları okurlarıyla paylaşan Bizden Haberler Dergisi, sadece alanında ilk olmakla kalmayıp, Koç Topluluğu'nun birçok ilkinin de sayfalarna taşıdı.

Bizden Haberler Dergisi'nin sürekliliği, Vehbi Koç'un temennilerinden birisiydi. Onun temennilerinden bir başkası da bu derginin yalnızca Otomotiv Grubu'na ait bir dergi olarak kalmaması ve tüm Topluluğu kapsamasıydı. İsteddiği gibi de oldu. "Kurum içi iletişim" kavramının henüz gündeme yeni geldiği ve hatta öneminin anlaşılmadığı yıllarda Vehbi Koç'un ileri görüşlülüğünün bir yansıması olarak hayat buldu Bizden Haberler Dergisi.



ilk olmak

İlk kez Otomotiv Grubu'nun bülteni olarak hazırlanan Bizden Haberler Dergisi, bugün Koç Topluluğu'nun iletişim stratejilerinin en önemli unsurlarından biri haline geldi.

[1964]

HOLDİNG OLMA HEYECANI

Türkiye'nin ilk holdingi olan Koç Holding'in kuruluşunu müjdeleyen Bizden Haberler Dergisi'nin, 1964 yılına ait 3'üncü sayısına yakışacak en güzel kelime "heyecan" olmalı.

heyecan

TÜRKİYE'DE birçok ilke imza atan Koç Holding, ülkemiz için çok yeni olan "holding" kavramını da gündeme taşıdı. 1926'da başlayan ve küçük bir girişimcilikten holding olma yoluna uzanan, Türk iş dünyasına ilham kaynağı olan bu süreç, Vehbi Koç'un uzun yıllara dayanan yoğun çalışma temposu ve en çok da geleceğe olan inancı ile vücut buldu. Daha sonra kaleme aldığı "Hayat Hikayem" kitabında, "Yıllar geçtikçe teşkilat büyüyordu. Artık adına Koç Topluluğu dediğimiz şirketlerimize her yıl yenileri katılıyordu. Bunların hepsi bağımsız birer şirketti, ben yönetim kurulalarının başkanıydım. Her biri değişik alanlarda, değişik şekillerde çalışan bu şirketler, birbirlerinden farklı olduklarından, bunların yönetimine yetişmem güçleşiyordu. Koç Topluluğu daha fazla büyümeden temelini sağlamlaştırmak, şirketlerin birbirleriyle bağlantısını güçlendirmek, modern sevk ve idarecilik prensipleri ile yönetilmelerini ve en önemlisi sürekliliklerini sağlamak istiyorum" demişti Vehbi Koç ve şöyle devam etmişti: "Süreklilik ancak aile şirketi niteliğini aşan gerçek anonim şirketlerle sağlanabilirdi."

Avrupa ve Amerika'nın yıllardan beri tanıdığı "holding" kavramının Türkiye'ye gelişi gerekçesi Bizden Haberler Dergisi'nde şu sözlerle işlendi: "Holding memleketimiz için yeni bir konudur. Avrupa ve Amerika'nın yıllardan beri tanıdığı bu sistem; sanayinin küçük ve münferid tesislerden büyük sermayelere lüzum gösteren teşebbüslerle ihtiyacın hissedilmesi ile doğmuştu." İşte bu ihtiyaçla, o dönemde yurt dışından getirilen isimlerin yaptığı araştırma ve incelemeler ile üst yönetimin gerçekleştirdiği toplantılar neticesinde Koç Holding, 12 Aralık 1963 günü yayınlanan Resmi Gazete ile ilan edildi. Bizden Haberler Dergisi bu gelişmeyi detaylı olarak 1964 yılında sayfalarına taşıdı. Holding'in kuruluşuyla ilgili olarak çeşitli isimlerden fikir alan dergide Vehbi Koç, "Koç Holding çok ilerleyecek" temennisinde bulunuyordu. Bu tarihten itibaren disiplin ve planlı bir çalışma ile bugün ülkenin sayılı ve en saygın şirketlerinden biri olan ve aynı heyecan ile çalışan Koç Topluluğu, yoluna kuruluş amaçlarına uygun olarak devam ediyor.



Türk sanayisinin bir dönüm noktası 1964 yılında Bizden Haberler Dergisi'nde yer aldı. Dergi bu sayısında, Türk özel sektörünün dünya standartlarında yeni bir modele daha sahip olduğunu duyururken, Türkiye'nin ilk holdingi olan Koç Holding'in kuruluşunu müjdeledi.

rekortmen

VERGİ ÖDEMELERİNDE DEĞİŞMEYEN HASSASİYET

Vergi ödeyenlerin isimlerinin açıklanmasını, vergi gelirlerinin artmasının bir yolu olarak gören Vehbi Koç'un ısrarları 1964 yılında karşılık buldu. Vergi Usul Kanunu'nda yapılan düzenlemeyle açıklanan vergi ödemeleri listesinde Koç Ailesi ve Koç Topluluğu üst sıralarda yer aldı. Tıpkı bugün olduğu gibi...

VEHBİ KOÇ'UN vazgeçilmez mottosu, politik nüfuz kullanmadan iş yapmak, kanunlara harfiyen riayet etmek, dürüst vergi ödemek, ve de "alacaklarımı alamayabilirim ama borcumu her zaman ödemek mecburiyetindeyim" felsefesini benimsemekti. Vehbi Koç'un hassasiyet gösterdiği vergi konusuna, 1965 tarihi itibarıyla Koç Topluluğu da rekortmenliği ile ilk adımı attı. Ankara, İstanbul ve İzmir'de faaliyet gösteren Koç Topluluğu Şirketleri vergi listelerinde üst sıralarda yer alırken, bu gurur Bizden Haberler Dergisi'ne de taşındı. Gelirinin yüzde 72'si vergilere giden Vehbi Koç'un kârlarını kullanmak için takip ettiği yol dergide şöyle anlatılıyordu: "Bize kalanla şahsi masraflarımızı yaptıktan sonra üzerine biraz daha borçlanarak mevcut işlerin tevsine ve yeni işlere yatıyoruz." Vergilerini ödeyenlerin açıklanması konusunda ısrarcı olan ve bu durumun kabul görmesinden duyduğu memnuniyeti dergide dile getiren Vehbi Koç, "Umumi efkârın bir kısmı özel sektörün büyük paralar kazandığı ve gayet az vergi verdiği kanaatinde. Bu kanaati silmek için özel sektörün ne yaptığını ve ne vergi verdiğini umumi efkârın bilmesinde fayda vardır" diyordu. Vehbi Koç aynı sayıda daha çok vergi ödenmesi için bir önerisini de paylaştı ve bunun için hükümetin "Manevi Tedbirler" almasını tavsiye etti. Koç bu önerisini şöyle açıkladı: "Derece alan şahıslara birer takdimname veya madalya verilmesi bir tatmin yolu olacaktır."

Koç Topluluğu şirketleri ve Koç Ailesi her yıl vergi ödemeleri listesinde ilk sıralarda yer alarak, Vehbi Koç'un bu konudaki hassasiyetini yaşatmaya devam ediyor.

Sosyal adaletin en önemli ayağı olan vergi konusunda son derece hassas davranan ve Vehbi Koç'un "Allah'tan bütün dileğim, kurduğum bu müessesenin devamlılığının sağlanması, iş imkanı yaratması, vergi vermesi ve bizden sonra geleceklere örnek olmasıdır" sözleriyle hareket eden Koç Topluluğu, bugün de vergi ödemelerinde örnek olmayı sürdürüyor. Vehbi Koç'un iş hayatına atıldığı 1920'li yıllarda 50 Lira ile vergi ödemeye başlayan ve ilerleyen yıllarda bu konuda kararlılığını koruyan Koç Topluluğu, bugün yeni rekorlara imza atmaya devam ediyor. Son olarak 2012 yılı Gelir Vergisi Rekortmenleri listesinde ilk 10'da 6 Koç Ailesi mensubunun yer alması da bu hassasiyetin bir göstergesi olarak karşımıza çıkıyor.

BAYİLERİMİZİ TANIYALIM!

Bizden Haberler Dergisi fikrinin ortaya çıkışındaki etkenlerden biri, Koç Topluluğu'nun, ülkemizin dört bir tarafında bulunan bayileriyle iletişimini kuvvetlendirmekti. Gerçekleştirilen bayi toplantılarının yanı sıra 2000'li yıllarda başlayan Anadolu Buluşmaları da bu alanda atılan adımlar arasında yer aldı.

ANADOLU'DAKİ ilk bayi yapılanmasını kuran Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç, bayileri tek tek ziyaret eder, tamamına yakınıyla sıkı ilişkiler kurardı. Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış bayilerini tek tek dolaşıp sorunları dinleyerek onlarla hasbihal eden Vehbi Koç, Bizden Haberler Dergisi'nin 1966 yılında yayınlanan sayısında bayilere seslendi. Bayilere başlıca hedeflerinin durmadan çalışmak, iş imkanları yaratmak, daha çok vergi vererek sosyal adaleti sağlamak olduğunu söyleyen Vehbi Koç, 1966 yılının bunun için yeni bir fırsat olduğunu vurguladı.

Vehbi Koç'un Anadolu'daki bayilerle bir araya gelip, görüş alışverişinde bulunduğu, onların görüşlerini dinlediği ve birbirleriyle kaynaşmalarını hedeflediği bayi toplantıları daha sonra Topluluk şirketleri tarafından devam ettirildi. Bu toplantılara ek olarak 2000'li yıllarda Koç Holding'in ev sahipliğinde ve Mustafa V. Koç'un önderliğinde Anadolu Buluşmaları gerçekleştirilmeye başlandı. Mustafa V. Koç'un bu konu-

daki ilk açıklaması ise şöyleydi: "Bayi ziyaretleri dedemiz Vehbi Koç'un bize bıraktığı en büyük mirasıdır. Aksatmadan ziyaretleri sürdüreceğiz." İlk Anadolu Buluşmaları toplantısı ise Vehbi Koç'un bayi toplantısı yapmak için fırsat bulamadığı Konya'da 2003 yılında gerçekleştirildi.

1950'li yıllarda ortaya konulan aile olma hissini ve takım ruhunu yaşatan "Anadolu Buluşmaları", Anadolu'daki Koç Topluluğu bayilerini yıllardır Topluluk üst düzey yöneticileriyle bir araya getirdi. Yıllar geçse de bayi yapılanmasına verilen önem hiç değişmedi. Başka bir deyişle hem gerçekleştirilen bayi toplantıları hem de Anadolu Buluşmaları ile bu büyük ailenin bireyleri bir araya gelmeye ve bir olmanın ruhunu yaşamaya devam etti. Çoğu babadan oğula geçen ve nesilden nesile ulaşan bayi yapılanmasının Koç Topluluğu için önemini ise Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un şu sözleri özetledi: "Siz bizim ekmeğimiz, hayat kaynağımızdır."



aile olmak

Koç Topluluğu 10 bini aşkın bayisiyle büyük bir aile olmanın heyecanını hep koruyor.



marka
yaratmak

Anadol, Türk otomotiv sektöründe bir dönüm noktası oldu. İlk yerli otomobil unvanını alan Anadolu, bugün klasik otomobil severlerin de gözdesi.

BİR İSMİN HİKAYESİ

Bizden Haberler Dergisi, Türkiye'nin ilk yerli otomobili Anadolu'nun amblemi olan Hitit geyiğini kapağına taşıdı. Dergi, Vehbi Koç'un "Anadol ile Türkiye'de otomobil endüstrisinin kurucusu olduğumuzu söylemekten gurur duyuyorum" cümlelerini hatırlattı.

1 967 YILININ Mart ayında yayınlanan Bizden Haberler Dergisi, Türkiye'nin ilk otomobil markası Anadolu'ya geniş yer ayırdı. Vehbi Koç'un 1928'de Ford acentası olarak giriş yaptığı bu sektöre ilişkin hayallerinin gerçekleştiği dönüm noktalarından biriydi Anadolu üretimi. Zira yıllık araç sayısının 60'ı geçmediği bu yıllarda, sektörün gelişimine duyduğu inançla hareket eden Vehbi Koç, Türkiye'de otomobil endüstrisinin kurulması için montaj endüstrisinin gelişmesini amaçladı. Uzun yıllar süren uğraşlar neticesinde ilk Türk otomobil markası, Anadolu efsanesi ortaya çıktı ve Anadolu kısa sürede halkın otomobili oldu. Ön hazırlıkları tamamlandıktan sonra dönemin Sanayi Bakanı Mehmet Turgut'a sunulan "Bir Otomobil Sanayinin Kuruluşu Hakkında Rapor" başlıklı yazısında Vehbi Koç, bu konuda taşın altına elini koyduğunu şu sözlerle dile getirdi: "...Ufak bir otomobilin memleket ekonomisinde büyük faydalar sağlayacağı kanaatindeyim. Teklif ettiğimiz bu arabayı yapabilmek için uzun bir çalışma yaptık. Her hesabımız açıktır. Bu işte sermaye ve şerefimi ortaya koyuyorum. Ufak bir muvaffakiyetin efkârı umumiyece affedilmeyeceğini müdrikim ve hükümetim müzahir olduğu takdirde, bu işte muvaffak olacağımı inanıyorum."

Türkiye'nin her yanına dağılan, her iklimde çalışan Anadolu başka bir deyişle Türk halkının yıllardır süren beklentilerine karşılık verdi. Bizden Haberler Dergisi de bu kapsamda ele aldığı sayısında Businessweek, Sunday Times gibi uluslararası yayınların yanı sıra Hürriyet, Son Havadis ve Yeni Asır gibi ulusal yayınların Anadolu hakkındaki makalelerine yer verdi. Yazılarda yerli otomobilin sanayiye kattığı güç ve vizyon detaylı olarak incelendi. Cumhuriyetin kuruluşundan itibaren yerli üretimin geldiği noktayı gözler önüne seren Anadolu üretimi, Koç Topluluğu için olduğu kadar Türk halkı için de gurur kaynağı oldu. 1966 yılı itibarıyla lüks olmaktan çıkıp, insanın en yakın yardımcısı konumuna gelen otomobil üretimi ile bir hayal gerçek oldu.

[1968]

YENİLİKLERLE BÜYÜMEK

Türkiye ekonomisinde gerçekleştirilen büyümenin önemini vurgulayan bu sayı aynı zamanda gençleri yetiştirmek ve onlara fırsat verilmesi konularına dikkat çekti.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ, bu sayısında Koç Topluluğu'nun otomobil ile 'kalkınma' hamlelerine yaptığı desteği özetledi. Dergide, kalkınmanın sağlanması için gençlerin yetiştirilmesinin önemi-ne dikkat çekildi. Aynı sayıda, otomobilin kalkınmaya olan desteğinin yanı sıra, Otosan incelenerek, Anadolu sahiplerinin görüşlerine yer verildi ve ilk Türk otomobil yarışında birincilik elden eden Anadolu'nun zaferi kutlandı. Dergide ayrıca 1967 yılında Koç Holding çalışmalarının genel analizi, Royal Lastik toplantısından izlenimler ve Türk Eğitim Vakfı'nın çalışmaları detaylarıyla yer aldı.

Hem halihazırdaki işleri geliştirmek hem de yeni sahalardaki fırsatları kovalamak ve geleceğe taşımak amacıyla elde edilen çalışmalara geniş yer verilen bu sayıda holdingin başarısındaki temel hedef genç çalışan kadrosunun varlığı olarak belirtildi. Rahmi M. Koç'un kaleminden yayınlanan ve Koç Holding'in kuruluş hikayesine yer verilen yazıda, üzerinde ısrarla durulan konulardan biri de bu oldu. "Gençlerin yetişmesi uzun zaman istiyor. Diğer taraftan mütehasıs eleman temini en mühim davalarımızdan biridir. Genç elemanlar yetiştirmek için bugünden önlem almamız şarttır." Vehbi Koç da aynı sayıda genç bayi ve çalışan kadrosuna seslenirken, Rahmi M. Koç'un sözlerini de destekledi: "İnsan denen varlık, bir mamul gibi, istenildiği zaman yapılamamakta, yetiştirilmesi uzun yıllara ihtiyaç göstermektedir. Onun için, bir taraftan mevcut elemanlardan azami istifade çareleri aramalı, diğer taraftan her gün ileri giden dünyanın yeniliklerine uyacak gençlerin, eğitimi ile yetiştirilmelerine büyük önem vermeliyiz."



güven

Vehbi Koç:
"Türkiye'nin yarını, bugünün
genç iş adamlarının
omuzlarındadır. Yılmadan
çalışınız. Büyüklerinizin
tecrübelerinden
yararlanınız."



toplumsal sorumluluk

Vehbi Koç Vakfı'nın ilk başlığı Vehbi Koç tarafından yapılan, Koç Holding'in 12 milyon liralık hisse senedi idi.

18 SENE ÖZLEMLE BEKLENEN BİR VAKIF: VEHBİ KOÇ VAKFI

Vehbi Koç Vakfı tam tamına 18 sene süren çalışmaların nihayetinde 17 Ocak 1969'da hayata geçirildi. Bizden Haberler Dergisi bu gelişmeyi Mayıs sayısında kapağına taşıdı ve ülke tarihinde bir ilk olan bu girişime geniş bir yer ayırdı.

"BU VAKFI ilk önce varislerime ve derece derece onların kuşaklarına, iş arkadaşlarıma sonra da amme nizam ve emniyeti ni korumakla görevli olan Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti'ne tevdi ediyorum" sözleriyle başladı Vehbi Koç'un, kendi adını taşıyan vakfın kuruluşunda kaleme aldığı Vedia'sı... Aynı Vedia, Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı'nın kuruluşunun duyurulduğu Bizden Haberler Dergisi'nin kapağına da taşındı.

Vehbi Koç'un büyük bir özlemle, kuruluşu için 18 yıl çalıştığı; Başbakan Adnan Menderes, Maliye ve Adalet Bakanları, milletvekilleri, dönemin en ünlü avukat ve önde gelen ilim adamları ile İsviçre'den alınan Medeni Kanun'da vakıf ve miras hükümleriyle alakalı boşlukları doldurmak ve düzeltmek için çaba sarfettiği bu teşebbüs 17 Ocak 1969 yılında nihayet hayat buldu. O yıl, Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk özel vakfı olarak kurulan Vehbi Koç Vakfı, birçok vakfın ve hayır kurumunun kurulmasına da öncülük etti. Kuruluşundan bu yana okul, yurt, kütüphane ve hastane gibi tesisler kurarak bunları ilgili kamu kuruluşlarına devretti. Maddi imkanları kısıtlı binlerce yetenekli gence burs verdi.

Yeni Asır gazetesi Sahibi ve Başyazarı Behzat Bilgin'e göre, Vehbi Koç 1969 yılında kurulan vakfı ile Türk zenginlerine ve iş adamlarına örnek olacak davranışlarına bir yenisini daha ekledi. Yine Avrupa basınının ünlü dergilerinden Outlook'ta bahsi geçen Vehbi Koç, Türkiye'nin en başarılı iş adamı olarak yaptığı yatırımlar ile bir mucizeye imza attı. Nasıl mı? Vergisini ödedi, mütevazı hayatı ile örnek oldu, sürekli yatırımları ile dikkatleri üzerine çekti, hayır işlerinde hep bir adım öne çıktı ve çalışanlarının

memnuniyetini tesis etti. İşte gerçek Vehbi Koç mucizesi 1969 yılında böyle gerçekleşti. Bugün Türkiye'nin parmakla sayılan iş adamları arasında bulunan Vehbi Koç, eğitim, kültür ve sağlık alanlarında faaliyet gösteren Vehbi Koç Vakfı ile mucizesi ni hala devam ettiriyor.

Vehbi Koç Vakfı'nın devamlılığını önce Koç Ailesi'ne ve Topluluk yöneticilerine, sonra Türk halkına emanet eden Vehbi Koç'un bu vasiyeti yerine getiriliyor. Vehbi Koç Vakfı, ilk günden itibaren eğitim, kültür, sağlık alanında faaliyet gösteriyor, hastanelere, okullara yardımda bulunuyor, burslar veriyor. Vakfın kuruluşundan kısa bir süre sonra ise Semahat Arsel'in hemşirelik mesleğine duyduğu ilgiyle bu alanda çok önemli çalışmalar başlatılırken bu çalışmalar desteklemek için kurulan "Hemşirelik Fonu" hem ülkemizde bir ilk, hem de Vakfın daha sonraki projeleri için bir örnek model oluşturdu. Sadberk Hanım Müzesi'nin kuruluş aşamasında yasal altyapı çalışmalarının gerçekleştirildiği "Yeni Vakıflar Kanunu" ile Türkiye'de özel müzelerin kurulabilmesine olanak sağlandı. Müze'nin ardından Koç Lisesi (1988) ve Koç Üniversitesi'nin (1993) kurulması ve Amerikan Hastanesi'nin devralınması (1994) Vakfın attığı diğer önemli adımlar oldu. Cumhuriyetin 75'inci yılının kutlandığı 1998'de Vakıf tüm yurtta 13 ilkokul açtı, 2006-2008 döneminde ise dört okul daha açarak bunları Milli Eğitim Bakanlığı'na devretti. Bugün ise Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Sağlık Bilimleri Kampüsü'nün inşaatı devam ederken, Vehbi Koç Vakfı Çağdaş Sanat Müzesi'nin çalışmaları da hız kazandı. Geçtiğimiz yıllarda açılan Çağdaş Sanat Galerisi Arter'in yanı sıra İstanbul'un markalaşmasında da çok önemli bir katkısı olan İstanbul Bienali'nin sponsorluğu da başarıyla sürdürülüyor.

HİÇ BİR BAŞARI TESADÜF DEĞİLDİR

Kurumsal organizasyonun sistemli bir şekilde anlatıldığı bu sayı, Koç Topluluğu'nun bugün ulaştığı başarıların tesadüf olmadığının bir göstergesi niteliğinde.

BİZDEN HABERLER
Dergisi'nin, Koç Holding Bizden Haberler Dergisi olarak yayınlandığı bu ilk sayının ana konusu Koç Holding'deki yeni organizasyon yapısı oldu. Uzun vadeli planların başarıya ulaşmasında kurumsal organizasyonun önemine değinen sayıda, Koç Topluluğu'nun başarısının sırrı kurumsal yönetimin standartlarını en başından belirlemesi ve insan kaynağı yetiştirme konusundaki gayretleri gibi unsurlar olarak öne çıktı.

Vehbi Koç, kurumsal organizasyona verdiği önemi ülkemize "holding" kavramını taşıyarak göstermiş ve uzun vadeli planların başarıyla gerçekleştirilmesi için bu konuda gayret sarfetmişti. Vehbi Koç'un bu konuda dile getirdiği sözler, bu gayretin sebebini özetliyordu: "Kardeşler arasında kurulan şirketlerin kötü gidişi incelendiğinde, çoğunlukla çocukların büyümesi, iyi hazırlanmadan babalarının işe katılması ve hanımların bu duruma sebep olduğu görülür. Bazı kuruluşların ileri gidemeyiş sebebi, işin başındaki kişilerin önemli mevkilere ehil kimseler yerine, yakınlarını getirmeleridir. Bunun için kurucuya düşen görev ise kuruluşları kişisel olmaktan çıkarıp şirket haline getirmek, işin başına bilgili ve yetenekli yöneticiler getirmektir."

Koç Topluluğu'nda da bu sözlerden hareketle daha 1970 yılında kurulan İcra Komitesi ile en üst kademe fonksiyonların koordine edilerek, zamanında ve süratle karar alınması amaçlandı. Aynı yıl kurulan Planlama Komitesi ile amaç ise şirketlerin uzun vadeli planlarının, Holding planları ile koordine edilmesi ve böylece doğru karar ve tedbirlerin alınmasıydı. Bizden Haberler Dergisi 1970'in Nisan ayında yayınlanan sayısında da genç bir kadro kurulması konusunda hassasiyet gösteren Holding'in çalışmalarına yer verdi.

Dergiye göre denetleme kademelerindeki kıdemli ve yaşça büyük olanlar ile daha alt kademelerde çalışan genç elemanların arasında kurulacak denge ile şirketin başarısının artması amaçlandı. Yıllar sonra Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği bir röportajda Rahmi M. Koç'un dile getirdiği şu sözler bu ilkenin sürekliliğini de gözler önüne serdi: "Çalışanlarımız biliyorlar ki Topluluk kurumsal bir yapıdır. Her çalışanın, müdür, genel müdür, grup başkanı, idare komitesi üyesi, CEO olması ve sonra da idare meclisi üyesi seçilmesi mümkündür. Tüm çalışanlar, Koç Ailesi'nin, kendileriyle, sosyal ve kültürel yönden yakinen ilgilendiğini bilmektedirler. En mühimi bir Koç kültürünün oluşmasıdır ve de idarecilerin tercihen, Topluluk içinden gelmeleridir."



kurumsal yönetim

Vehbi Koç: "Koç Holding ve iştirak ettiği kuruluşların sağlamlaştırılması ve devamlılığının sağlanması için elimden gelen tedbirleri aldım. Bundan sonra bu kuruluşları yaşatmak ve geliştirmek, yurt ekonomisine katkısını artırmak gelecek kuşakların görevidir."



takdir

BAŞARILARIN TAKDİRİ

Kariyerleri süresince çalışanlarını takdir etmek ve ödüllendirmek, Koç Topluluğu'nun bir geleneği. Vehbi Koç'un "En önemli sermayemiz insan kaynağı" sözünden hareketle bugün de devam eden bu geleceği Bizden Haberler Dergisi 1971 yılında kapağına taşıdı.

HOLDİNG bünyesinde 20, 25 ve 30 yılını dolduranların takdir edildiği ve jübile törenlerinin gerçekleştirildiği geceye geniş yer veren Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nun çalışanlarıyla arasında kurduğu özel bağı sayfalarına taşıdı. Divan Otel'de gerçekleştirilen törende konuşma yapan Vehbi Koç, "Neşe ve heyecanım çok büyük" derken, bir grubun gücünün o gruba bağlı şirketlerde çalışan kıdemli kişilerin sayısının artması ile ölçülebileceğini söyledi. "İleriki yıllarda bu gibi törenlerde yüzlerce arkadaşımızın kutlanması en samimi dileğimdir" diyen Vehbi Koç'un bu dileği ise yerine geldi. Bugün 80 bini aşan çalışanıyla büyük bir aile haline gelen Koç Topluluğu, her yıl gerçekleştirilen Hizmet Ödülleri'yle çalışanlarını ödüllendirerek takdir etmeye ve bu değerli geleneği yaşatmaya devam ediyor.

FAALİYETLERDE UZUN VADELİ BAKIŞ AÇIŞI

Bizden Haberler Dergisi'nin kapağını, Türkiye'de ekonomik-sosyal kalkınma ve yönetici konusuna ayırdığı bu sayısı planlamanın önemine vurgu yaptı.

PLANLI KALKINMA konusunda gerekli olan unsurları ve yöneticiye verilen değeri ortaya koyan bu sayıda, yetmiş insan kaynağına, yönetici olma gerekliliklerine vurgu yapıldı. Modern girişimcilik temellerinin atıldığı Türkiye'de gelecek hedeflerine ulaşma konusunda en önemli ayağın değişen yönetim algısı olduğuna değinen yazıların ortak hedefi, sanayinin yönetimi bilen emin ellerde olmasıydı. İyi bir yöneticinin niteliklerinin sayıldığı yazılar, modern idarenin özelliklerinin vurgulandığı metinlerle desteklendi ve sanayi üretiminde reform yapılması konusunda ısrar edildi.

Holding bünyesinde kurulan Planlama Koordinatörlüğü'nün şirketler ve Holding nezdinde planlama faaliyetlerini koordine etmek görevine dikkat çeken Rahmi M. Koç'un planlama konusundaki açıklamaları ise günümüzle örtüşmesi bakımından oldukça önemliydi: "...Sanayide yapılabilecek hatalar telafisi güç sonuçlar doğurabilir. Günlük problemler, çoğu zaman, bizim gibi uzun vadeli düşünmesi lazım gelen idarecileri bundan men etmektedir. Bunun için planlama çalışmalarımıza ehemmiyet veriyor ve bütün Grubumuzdaki idarecilerle bu fikri aşlamaya çalışıyoruz."



planlama

[1973]

armağan

CUMHURİYET'İN 50.YILI

Bizden Haberler Dergisi, Cumhuriyet'in 50. yılını kutlarken, Rahmi M. Koç'un deyimiyile "Varlığını Cumhuriyet dönemine borçlu olan Koç Topluluğu'nun Türk ulusuna armağanı" olan Atatürk Kitaplığı'nın da duyurusunu yaptı.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NİN
1973 yılında yayınlanan ve tasarımsal yeniliklerle bezenen bu sayısı Cumhuriyet'in kuruluşunun 50'nci yılına adandı. Aynı sayıda Türkiye'yi aydınlık bir geleceğe taşıyacak çok önemli bir projenin de müjdesi verildi. Bu özel yılda, Koç Holding Halkla Münasebetler Komitesi tarafından sunulan hediye fikirleri arasında Halk Kitaplığı projesi seçildi. Taksim'deki 10 bin m²'lik alanda 200 bin kitap kapasiteli, Türkiye'nin en büyük kitaplığı olacak olan Atatürk Kitaplığı projesi, Bizden Haberler Dergisi'nin yanı sıra tüm basında da geniş yer aldı.

Mimarlık alanında otorite olarak kabul edilen Sedat Hakkı Eldem tarafından projelendirilen ve Türk halkı tarafından heyecanla karşılanan eser bir kültür merkezinin çekirdeği olacak şekilde inşa edildi. Eski Türk mimari üslubuyla, Topkapı Sarayı'nın bazı bölümlerinden ilham alınarak tasarlanan Atatürk Kitaplığı'nın 1976 yılındaki açılışında bir konuşma yapan Rahmi M. Koç kütüphanenin dünyadaki diğer kütüphaneler arasında en ileri seviyede olduğuna dikkat çekti. Rahmi M. Koç, şunları söyledi: "Varlığını Cumhuriyet dönemine borçlu olan Koç Topluluğu, yurduna ve ulusuna kalıcı eser niteliğinde, aynı zamanda nesilden nesile yarar sağlayacak bir armağan olarak bu kitaplığı meydana getirmiştir." Tören sonrasında İstanbul Belediye Başkanı Ahmet İsvan'a anahtar teslim edilen Atatürk Kitaplığı yıllardır genç-yetişkin her yaştan okura ve araştırmacıya hizmet veriyor.

Atatürk Halk Kitaplığı Projesi,
Cumhuriyet'in 50. yılında
Koç Topluluğu tarafından
Türk ulusuna armağan
edildi.



vizyoner

Türkiye'nin ilk halka açık şirketine sahip olan Koç Topluluğu bugün, Borsa İstanbul'un toplam değerinin yüzde 16'sını oluşturuyor.

HALKA "AÇIK" OLMAK

Bizden Haberler Dergisi 1974 yılında halka açık şirketler konusuna odaklandı. Globalleşen dünyada bugün bir gereklilik haline gelen bu konu büyük bir ileri görüşlülük ve vizyonla yıllar önce ele alındı.

KOÇ TOPLULUĞU 1970'lerde şeffaflık ilkeleri ve ülkenin ekonomik gelişim hedefleri doğrultusunda halka açılmaya odaklandı. Vizyoner bir yaklaşımla önce Aygaz ve Koç Holding'in hisse senetlerinin bir kısmı Koç Topluluğu personeline satıldı. 1970 yılında kurulan Kav'ın hisse senetleri ise halka arz edildi. Yıl 1973'ü gösterdiğinde ise Türkiye'nin ilk halka açık şirketi Koç Yatırım Pazarlama oldu. Her sayısında günün aktüel konularına yer vermeye özen gösteren Bizden Haberler Dergisi de bu sayısında sermaye piyasaları ve halka açık şirketler konusunu masaya yatırdı. Şirketlerin gelişiminde halka açılmanın doğal aşamalardan biri olduğunun dile getirildiği yazılarda hisse senetlerinin olası riskleri ve hukuki düzenlemelere ilişkin detaylı bilgilere de yer verildi. Dönemin yeni kurulan şirketleri ve bayiler için oldukça yol gösterici olan bu detaylar, gerçekleştirilen hukuki düzenlemelerin dışında bugün de büyük oranda geçerliliğini koruyor. Sermaye toplamak amacıyla halkın tasarruflarına başvurmamak olarak nitelendirilen ve bu yönüyle halkı tasarruf etmeye yönelttiği üzerinde durulan "Halka Açık Şirket" kavramı ortaya çıkan bir gereklilik olarak ayrıntılarıyla anlatıldı.

O yıllarda ileri görüşlülükle ilk halka arzın altında imzası olan Koç Topluluğu, bugün Koç Holding, Arçelik, Aygaz, Ford, Marmaris Altinyunus, Otokar, Tat, Tofaş, Tüpraş, Türk Traktör, YK Koray, Yapı Kredi B Tipi Yatırım Ortaklığı ve Yapı Kredi Bankası'ndan oluşan halka açık şirketleriyle Borsa İstanbul toplam değerinin yüzde 16'sını oluşturuyor. Koç Topluluğu'nun yıllar önce üzerinde itinayla durduğu bu konu kapsamında, halka açık şirketlerin sayısının artırılması için de ülke genelinde çalışmalar sürdürülüyor.

[1975]

[1976]



dışa
açılmak

"KAYBEDİLECEK ZAMAN YOK!"

1964 yılında Ankara Anlaşması ile ülke gündemine gelen ancak gerçekleşmeyen Ortak Pazar üyeliği, 1975 yılında Bizden Haberler Dergisi'ne konu oldu.

1 964'TE TÜRKİYE'NİN AB Ortak Pazarı'na, kurulacak bir gümrük birliği vasıtasıyla kademeli olarak katılımını öngören Ankara Anlaşması imzalandıktan sonra Türkiye'nin Ortak Pazar'a katılımı konusunu destekleyen Vehbi Koç 1975 yılında yaptığı açıklamada, öncelikli olarak bu yolda kat edilen kilometre taşlarını sıraladı, ardından bu ortaklığın ülke ekonomisi için olan önemine değindi. Risklerin avantajlarla birlikte aktarıldığı açıklamada Vehbi Bey'in özel tavsiyeleri de geniş yer tuttu. Ortak Pazar hakkında düşüncelerini dile getiren Vehbi Koç, "Türkiye Ortak Pazara girmese de, sanayinin ihracat yolu ile dış pazarlara açılması bir zarurettir" derken Ortak Pazarın alternatiflerden biri olmaması halinde dahi dikkat edilmesi gerekenleri ve bugün hâla geçerliliğini koruyan tavsiyelerini şöyle sıraladı: "Türkiye, ziraati ile sanayiinde esaslı ve değişmeyen bir planla ihracatını hızla artırmadığı takdirde, başta petrol olmak üzere dış ticaret açığı her sene büyüyeceğinden, çok müşkül vaziyetlere düşebilir. Bu bakımdan kaybedecek gün değil, bir saatimiz dahi yoktur."

Vehbi Koç bu açıklamalarıyla bazı işadamları ve meslek odalarından eleştiriler de aldı. "Ortak Pazar demek dış rekabete açılmak demek; sanayimiz çöker gider, bizim sanayiye belirli bir seviyeye getirmemiz lazım ki ondan sonra Ortak Pazar'a katılalım." görüşünü savunanlar oldu. Can Kıracı o zamana dair bir anısını ve saptamasını şu şekilde aktardı: "Vehbi Bey sabah akşam Ortak Pazar konularını gündeme koyuyor, tartışıyordu. Vehbi Koç şunu hedeflemişti: 'Türkiye muhakkak Ortak Pazar'a girmelidir. Ortak Pazar'a girmesiyle rekabetin terbiye edici unsurları bizim sanayimizin gelişmesine yardım edecektir. Bundan vazgeçemeyiz ve bizim geleceğimiz batı dünyasındadır.' Dolayısıyla Vehbi Bey'in Ortak Pazar'a bakış vizyonunu, onun globalleşmeyle ilgili bir vizyonu olarak kabul ediyorum."

KOÇ TOPLULUĞU'NDA KADIN İSTİHDAMI

Günümüzde, ekonomik alandaki cinsiyet uçurumunu en aza indirmeyi ve kadının ekonomideki yerini genişletmeyi amaçlayan adımlar atılırken, Koç Topluluğu bu konunun önemini yıllar önce benimsedi ve Bizden Haberler Dergisi'nin sayfalarına taşıdı.

TÜRKİYE'NİN önde gelen şirketlerinin katılımıyla, geçtiğimiz günlerde Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın himayesinde kurulan İş'te Eşitlik Platformu'na dahil olan Koç Topluluğu yıllar önce bu konuyu kapağına taşımıştı. Çalışma hayatında kadınlara daha fazla yer açılmasını, koşulların iyileştirilmesini taahhüt eden Koç Topluluğu bu konudaki hassasiyetini yıllar önce ortaya koyarak, yasal düzenlemeleri beklemeden gereken adımları attı. Birleşmiş Milletler'in 1975 yılını "Dünya Kadınlar Yılı" ilan etmesinin ardından yaşanan gelişmeleri sayfalarına taşıyan Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nda kadın istihdamı konusunu kapak yaptı. Kapak konusunun yazarı bu sefer Suna Kıracı oldu. Bir kadın olarak Koç Topluluğu'nun kadın istihdamı konusundaki hassasiyetlerini dile getiren Kıracı, hem geleneksel hem de modern Türk toplumunda kadının değerli bir yeri olduğuna vurgu yaptı. Her zaman nitelikli bir istihdam politikası ile hareket eden Koç Topluluğu'nun, kadın istihdamı konusunda da hayli dikkatli davrandığının altını çizen Kıracı, kadınların üstlendikleri görev ve sorumluluklar bakımından erkeklerden ayırt edilmediklerini vurguladı. Kadınların idari kademelerde görev almaları için tavsiyelerde bulunan Suna Hanım, kadının günlük çalışma hayatının yanı sıra özel hayatının da belli bir ağırlık ve sorumluluk ile devam ettirmesi gerektiğini belirtti.

istihdam



EMİN ADIMLARLA ZİRVEYE

1977 yılında Topluluğun hem Fortune hem de Businessweek dergisinde dünyanın sayılı sanayi şirketleri arasında girdiği haberi, Bizden Haberler Dergisi'nde kapakta yer alan haberlerden biriydi.

AMERİKA'DA yayınlanan Fortune Dergisi Ağustos 1977 sayısında ABD dışında yer alan dünyanın en büyük 500 sanayi kuruluşunu açıkladı. 1976 yılı ekonomik raporunda bu 500 sanayi kuruluşu arasında 212'nci sırada yer alan Koç Holding, listeye giren iki Türk firmadan biri oldu. Türkiye Petrolleri de listede 180'inci sırada yer alarak Türkiye'ye gurur getirdiler. Koç Holding aynı yıl Businessweek Dergisi'nin "International Corporate Performance" adlı yıllık raporunda yer alan üç Türk şirketten biri oldu.

Fortune Dergisi'nin yıllardır özel bir sayı ile duyurduğu liste, 'en fazla ciro, yüksek kârlılık, hızlı büyüme ya da istihdam gibi 20'den fazla kriterle' değerlendiriliyor. Türkiye'nin değil dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olma vizyonuyla ulaşılan bu başarı, Türkiye ve Topluluk için gurur ve mutluluk verici olarak görülüyor.

Koç Holding, liste sıralamasında yeri değişse de dünya devlerinin yer aldığı bu listede uzun yıllardır tek Türk şirketi olarak yer almaya devam ediyor ve global platformda gücünü gösteriyor. Bu başarıda ortaya konan global vizyon ve verimlilik odaklı büyüme stratejisi doğrultusunda yaratılan istihdam, insan kaynağı politikaları ve sosyal sorumluluk projelerine verilen destekler önemli bir rol oynuyor. Sadece Topluluğun değil, ülkemizin de başarısı olan bu yükseliş önümüzdeki yıllarda daha fazla sayıda Türk şirketinin küresel rekabet güçlerini artırarak bu listede yer almasıyla daha da anlam kazanacak.

zirve

Koç Holding, Fortune 500'deki tek Türk şirketi olarak her yıl hem Türk basınının hem de Bizden Haberler Dergisi'nin sayfalarında yer alıyor.

[1978]

[1979]



kararlılık

EKONOMİNİN GİDİŞATINA KARARLI YAKLAŞIM

Darboğazın ihracatla aşılabacağını söyleyen Rahmi M. Koç, bu dönemde ağırlık verilmesi gereken konuların altını çizdi. Rahmi M. Koç'un kararlılıkla üzerinde durduğu ihracat konusu, bugün ülke ekonomimizin en önemli önceliklerinden biri.

1 978 yılında Bizden Haberler Dergisi'nin kapağına taşınan haber, bugün ülkemizin en önemli gündem maddelerinden biri olan ihracat konusuydu. Rahmi M. Koç'un, Koç Topluluğu'nun Ankara'daki şirketlerinin genel kurullarının toplanması üzerine düzenlenen yemekte verdiği demeci kapağa taşıyan Bizden Haberler Dergisi, ihracatın önemine vurgu yaptı. Sıkıntılarının geçici olduğunu ve alınan kararlarla geleceğe umutla bakılabileceğini belirten konuşmasında Rahmi M. Koç, ihracat konusunda kararlı olmak gerektiğinin altını çizdi. "Memleketimiz, imkanı bol ve istikbal parlak bir ülkedir. Sıkıntılarımız geçicidir. Fakat bu zor devreyi hep birlikte fedakarlık yaparak atlatmamız lazımdır. Bunun için de hükümetlere yardımcı olmamız gerekir." diyen Rahmi M. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Mutlaka milletçe ihracatı benimsememiz ve bunu önleyici engelleri bertaraf edebilmemiz lazımdır. ... Biz de grup olarak seve seve bu seferberliğe bütün imkanlarımızla katkıda bulunmaya amadeyiz." Aynı kararlılıkla yıllardır çalışmaya devam eden Koç Topluluğu bugün en çok ihracat yapan şirketler listesinde çok sayıda şirketiyle yer alırken Türkiye ihracatının yüzde 10'unu tek başına gerçekleştiriyor.

AMAÇ DAHA DA ÇOK YERLİ MALI

Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nun yerli üretime verdiği değeri kapağına taşıdı. Haberde, Holding'in üretim sürecinde daha fazla yerli malı kullanımını konusundaki hassasiyetine vurgu yapıldı.

BİZDEN HABERLER'İN 1979 yılı Şubat sayısında Koç Topluluğu'nun döviz tasarrufu sağlama yolundaki çalışmaları aktarıldı. Topluluk şirketlerinin üretimde daha çok yerli malzeme kullanmayı amaçladığı dile getirilirken, sarfedilen çabayla ürünlerdeki yerli katkı oranlarının yükseltildiğine ve önemli ölçüde döviz tasarrufu sağlandığına dikkat çekildi. Aynı sayıda Vehbi Koç ile Rahmi M. Koç'un, Ankara'da düzenlenen "Türkiye'nin Sorunları" konulu TÜSİAD toplantısında gerçekleştirdikleri konuşmalara yer verildi. "Ekonomik sıkıntılardan kurtulacak kaynaklara sahibiz" diyen Vehbi Koç, bu konuda tüm iş adamlarına görevler düştüğünü anlattı. Vehbi Koç bu konuda iş adamlarına önerilerini şu şekilde sıraladı: "Bütün işlerimizde uzun vadeli düşünmek ve bu darboğazdan kurtulabilmek için her türlü fedakarlığı göstermek

mecburiyetindeyiz. Özel ve iş hayatımızda herkese örnek olacak azami tasarrufa riayet etmek zorundayız. Döviz gelirlerini kısmak ve yeni döviz kaynakları yaratmak için gayret göstermemiz gerekmektedir. Hükümetin yanlış karar almamaları için zamanında uyarıcı ve yol gösterici şifahi yazılı beyanlardan kaçmamalıyız. Hür teşebbüs kuruluşları politikayı bir tarafa bırakıp el birliği ile hareket etmek zorundadır. TÜSİAD'ın bundan sonra daha iyi organize olup, daha faydalı çalışmalar yapabilmesi için bütün üyelerin maddi ve manevi katkıda bulunmaları zaruretine inanıyorum." Rahmi M. Koç ise toplantıda Türkiye'nin kaynak yaratabileceği potansiyel alanları konuklarla paylaştı. Koç, bugüne de projeksiyon tutan bu alanları şöyle sıraladı: "İhracat, turizm, yabancı sermaye, işçi dövizleri, özel dış kredi ve dışarıda iş yapan firmalar."



kaynak yaratmak

gelenek



TÜRKİYE'NİN İLK ÖZEL MÜZESİ AÇILIYOR

Bizden Haberler Dergisi Kasım sayısında Türkiye’de özel müzeciliğin ilk adımı olan Sadberk Hanım Müzesi’ne yer verdi. Koç Ailesi’nin kurduğu Sadberk Hanım Müzesi, ülkemizin kültürüne önemli bir katkı sağlarken, müzecilik alanında örnek oldu.

SADBERK HANIM’IN Vehbi Koç’a hitaben "Sen öldükten sonra ismini yaşatacak birçok hayır işleri yaptın, ben unutulup gideceğim. Bugüne kadar biriktirmiş olduğum eski eserleri bir müze bünyesinde toplamayı ve halkın hizmetine sunmayı arzuluyorum, bana yardımcı ol" sözlerini, bir vasiyet şeklinde değerlendiren Koç Ailesi, Sadberk Hanım’ın bu isteğini, onun adına bir müze kurarak gerçekleştirdi. Sadberk Hanım’ın ve Koç Ailesi’nin geleneklere verdiği önemin en değerli göstergelerinden biri olan Sadberk Hanım Müzesi, 14 Ekim 1980 tarihinde hizmete açıldı. Vehbi Koç açılış töreninde yaptığı konuşmada bir erkeğin haya-

tında kadının rolüne dikkat çekti ve şu sözleri söyledi: "Bir erkeğin muvaffakiyetinde sevgi ve saygıya dayanan aile hayatının büyük önemi vardır. Benim hayatımın her safhasındaki muvaffakiyetimde merhume eşimin büyük tesiri olmuştur. Kendisi beni daima desteklemiştir." Vehbi Koç Türkiye’nin ilk özel müzesini şu sözlerle takdim etti: "Türkiye’de devlete ait birçok müze vardır. Bu müze bu sahada memlekette bir ailenin kurduğu ilk resmi müze olacaktır. Sadberk Hanım Müzesi’nin memleket için hayırlı ve uğurlu olmasını dilerim."

Etnografik değerde ve 17-19’uncu yüzyıllara ait eserlerin sergilendiği

müze, Türkiye’nin ilk özel müzesi olarak tarihe geçti. Dönemin Kültür Bakanı Cihat Baban’ın sözleri ise Sadberk Hanım Müzesi’nin bu alandaki önemini gözler önüne serdi: "Bu müzeyi burada açmakla iftihar duyuyorum. Yer yer birçok müze belirliyor. Hususi müzeleri de görüyoruz. Temenni ediyoruz ki bu numune eser alabildiğine yayılsın, değerlendirilsin. Hiçbir ülke kendi eserlerini ve kültür miraslarını bizim gibi, mirasçılar gibi harcamamıştır. Bu müzenin açılışında bu anlamda değerlendirmek gerekir. Bu nedenle Vehbi Koç’u ve Koç Ailesi’ni ne kadar kutlasak, takdir etsek yine azdır."

[1981]

[1982]



prensip

DEĞİŞEN KOŞULLARDA PRENSİPLERDEN ÖDÜN YOK

Bizden Haberler'in 1981 Ağustos sayısı, Vehbi Koç'tan Koç Topluluğu'nun değerlerini yansıtan bir mektupla açıldı. "Koç Topluluğu'nun Değerli Mensupları" diye başlayan bu mektup, Koç Topluluğu'nun prensiplerinden ödün vermeden yaptığı atılımları aktarıyordu.

TÜRKİYE, takvimler 1981 yılını gösterdiğinde hızlı bir değişim geçiriyordu. Bu değişime ayak uydurmakla beraber Koç Topluluğu'na düşen vazife, 60 yıllık iş deneyiminin getirdiği değerlerle birlikte hareket etmeyi sürdürmektir. Ağustos 1981 sayısında da bu durum, Vehbi Koç'un "Karşılıklı sevgi ve saygıya dayanan çalışma şekline önem veriniz" sözüyle de belirtildi. Vehbi Koç, enflasyonun yüzde 100'den yüzde 40'a düşüşünü değerlendirerek bu durumun getireceği değişikliklere adapte olunması gerektiğini anlatmıştı. Değişim ise sadece değişen koşullara ayak uydurmakla sınırlanmamıştı. Vehbi Koç'un mektubunun yanı sıra dergide Otosan'ın bugün yıllık 10 bin adet kamyon üretim kapasitesine ulaşan İnönü'deki dev tesisinin kuruluş haberine de yer verildi. 1982 yılından beri %100 Türk işgücü ile çalışan Ford Otosan İnönü Fabrikası, yıllık 10000 adet kamyon üretim kapasitesine sahip. Anadolu'nun ortasında bir dünya markasının üretim üssü olarak konumlanan Eskişehir İnönü Fabrikası'nda üretilen Ford Cargo kamyonlar Anadolu'da başlayan yolculuklarına dünya yollarında devam ediyor.

TASARRUFA VERİLEN ÖNEM

1982'nin Aralık sayısında, bugün hâlâ önemini koruyan bir konu öne çıkarıldı: Tasarruf.

KOÇ HOLDİNG'DE enerji konusunda yapılan çalışmalara yer verilen sayıda Topluluk şirketlerinde yıllık 500 milyon liralık enerji tasarrufu yapıldığı açıklandı. Bugün olduğu gibi 1982 yılında fosil enerji kaynaklarının hızla tükendiğine dikkat çekilirken gerçekleştirilen basit tasarruf yöntemleriyle önemli kazanımlar elde edildiğine vurgu yapıldı. Ar-Ge departmanları arasında fikir alışverişini öngören bir çalışma şekline yola çıkılan tasarruf çalışmalarının denetleneceğinin de duyurusu gerçekleştirildi. Enerji tasarrufu konusunda halkı bilinçlendirmek için gerçekleştirilen çalışmalar da aynı sayıda yer aldı.

Koç Topluluğu bugün de tasarruf ve çevre konusuna tüm şirketleri bazında ve bir vizyon çerçevesinde yaklaşıyor. Tüm konularda olduğu gibi çevre sorunlarına da sürdürülebilir çözümler üretmeyi hedefleyen Koç Topluluğu, ürünlerinin çevresel etkilerinin de doğaya zarar vermeyecek şekilde kurgulanmasına öncelik veriyor. Bu nedenle Topluluğa bağlı tüm şirketler, faaliyetlerini Koç Topluluğu Çevre Vizyonu, Misyonu ve Politikası uyarınca sürdürüyor. Özetle Koç Topluluğu şirketleri arıtma ihtiyacını dahi azaltacak ve atıkların minimize edilmesini sağlayacak üretim adımlarını benimserken bir yandan da doğa bilecek olumsuz etkileri bilimsel yöntemlerle azaltmayı amaçlıyor. Arçelik, Aygaz, Opet, Tüpraş ve tüm Koç Topluluğu şirketlerinin bugüne kadar gerçekleştirdiği faaliyetler de bunun en önemli göstergesi olarak göze çarpıyor.



tasarruf



global
oyuncu

ÖMÜR BOYU SÜRECEK BİR İŞBİRLİĞİ

1983 yılı, 30 yılı aşkın bir süredir Ford'un Türkiye temsilciliğini yapan Koç Topluluğu şirketi Otosan için yeni bir başlangıç oldu. Dünyanın önde gelen otomotiv şirketlerinden Ford Motor Company, Otosan'da yüzde 30 pay alarak ortaklık anlaşmasına imza attı.

VEHBİ KOÇ, otomotiv sektörüne 1928 yılında, ilk Ford acentesini açtığı Otokoç ile adımı atmıştı. Bu ilk girişim önce İstanbul'daki acenteliğe bağlandı. İstanbul'daki acente İskenderiye'deki Ford acentesine, İskenderiye'deki acente de Detroit'e bağlıydı. Ancak Vehbi Koç'un bu alandaki başarısı kısa sürede işlerin büyümesine ve bu sayede İstanbul ve İzmir acenteliğinin alınmasını sağladı. Ardından da tüm Türkiye bayiliği Otokoç'un oldu. Bu alandaki gelişimi öngören Vehbi Koç, Türkiye'de otomotiv sanayisinin kuruluşu için çalışmalarına başladı. 1956 yılında Ford'un 34 Yakın Doğu ülkesi acentesi arasında yaptığı yarışmayı Otokoç'a bağlı Ankara'nın kazanması ve Vehbi Koç'un Amerika'ya davet edilmesi ise bu konuda bir fırsat yarattı. Bu ziyarette hem Henry Ford'la görüşen hem de dönemin Başbakanı Adnan Menderes'in tavsiye mek-

tubunu Ford'a ileten Vehbi Koç, 1958-1959 yıllarında Otosan'ın kurulması için çalışmaları hızlandırdı. Bugün Koç Topluluğu'nun en büyük şirketlerinden biri olan Ford Otosan'ın temelleri böyle atıldı.

Önceleri Ford'un Otosan'daki küçük bir ortaklığıyla başlayan bu işbirliği, 1983 yılında Koç Topluluğu'nun sürekli gelişim ilkesine uygun olarak Ford ile yüzde 30'luk ortaklık anlaşmasına dönüştü. Amerika Birleşik Devletleri'nin en büyük şirketlerinden biriyle Türkiye'nin en büyük Topluluğu arasında yapılan bu anlaşma, sadece Koç Topluluğu için değil, yabancı sermayenin Türkiye'ye girişi için de önemliydi. 1997 yılında ise bu başarılı işbirliğinde önemli bir dönüm noktası daha yaşandı: Ford Motor Company bu tarihte Koç Holding ile hisselerini eşitleyen anlaşmayı imzaladı. Bu ortaklıktan doğan

Ford Otosan'da, üretim ve satış sonrası tüm hizmetler tek çatı altında toplandı. 1998 yılında ise Ford Otosan Kocaeli Fabrikası için adımlar atıldı. Koç Topluluğu, global oyuncu olma hedefini Ford Otosan ile bir kez daha ortaya koydu. 550 milyon dolarlık dev bir bütçeyle, Türkiye'nin en büyük fabrikalarından biri olan Kocaeli Fabrikası inşa edilirken, Türkiye'nin sanayide attığı adımları perçinleyen bu dev proje, Koç Topluluğu için önemli bir kilometre taşı oldu. Bu atılımın ise arkası kesilmedi, bugün Türkiye'nin en büyük Ar-Ge yapılanmasına sahip şirketlerinden biri olan Ford Otosan son olarak 60 milyon TL'lik yatırımla Türk otomotiv sektörünün en büyük mühendislik merkezinin temelini attı. Atılan bu adımlar ise Türkiye'nin sanayileşme sürecindeki en önemli atılımlar olarak tarihteki yerini aldı.

Rahmi M. Koç yıllar sonra Otokoç'un 80. yılında Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği röportajda ilk olmanın avantajlarını ve dezavantajlarını şu sözlerle dile getirdi: "Otomotivde biz öncüyüydük. Öncü olmanın avantajları da var dezavantajları da var. Avantajları şunlar: Öncü olduğunuz zaman herkesten önde gidiyorsunuz. Herkesten daha tecrübeli oluyorsunuz ve herkesten önce para kazanmaya başlıyorsunuz; ama dezavantajları da var: Bürokratik engelleri siz yeniyorsunuz; siz uğraşıyorsunuz; siz döviz buluyorsunuz. Yan sanayi kurmak mecburiyeti hasıl oluyor, onu da siz yapıyorsunuz. Ondan sonra adam yetiştirmek meselesi ortaya çıkıyor, adam yetiştiriyorsunuz. Sonra kalite kontrolü meselesi var onu hallediyorsunuz. Ondan sonra yabancılarla müzakere. O da bir sanat. Dolayısıyla hem avantajı hem dezavantajı var. Biz genelde avantajlı yoldan gittik, dezavantajını da mümkün mertebe asgariye indirmeye çalıştık."

[1984]



VEHBİ KOÇ'TAN RAHMI M. KOÇ'A KOÇ TOPLULUĞU'NDA YENİ DÖNEM

Koç Topluluğu, Vehbi Koç'un kurduğu bir aile şirketinden Türkiye'nin ve dünyanın sayılı holdinglerinden biri haline geldi. Bu süreçte geçmişten edinilen tecrübe ve birikimler yeni başlangıçlarla gelecek nesillere aktarıldı. 1984 yılında yapılan üst yönetim değişikliği de bu önemli tecrübe aktarımlarından biri oldu; Vehbi Koç, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Rahmi M. Koç'a devretti.

tecrübe

VEHBİ KOÇ'UN Genel Kurul kararıyla Koç Holding Şeref Başkanı olduğu 1984 yılında Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendi. Vehbi Koç'un kurup büyüttüğü bu Topluluğun gelişimi, artık Rahmi M. Koç'un sorumluluğundaydı. Her başlangıcı, önceki tecrübe ve birikimlerinin üzerine inşa eden Koç Topluluğu için bu durum, gelişimi sürdürmek ve büyümek için yeni bir fırsattı. Şeref Başkanı olan Vehbi Koç, veda konuşmasında şunları söyledi: "... Yönetim Kurulu Başkanlığından ayrılırken, Topluluk mensubu arkadaşlarıma şu tavsiyede bulunmak isterim. Vazifelerinizi noksansız yapınız. Müşterilerinizin velinimetiniz olduğunu unutmayınız. Tam bir dayanışma içerisinde birbirinizi sayarak, severek çalışınız." Rahmi M. Koç ise bir sanayi devine dönüşme yolunda babasından öğrendiği ve öğreneceği şeyler olduğuna vurgu yaparken şunları

söyledi: "Babam, seneler boyu edindiği tecrübelerden bizleri devamlı istifade ettirmiştir. Bundan sonra da kendisinin görüş ve düşüncelerine müracaat edeceğiz. Memleketimizde yeni bir ekonomik düzen başlamıştır. Bize emanet edilen bu müesseseyi ve ekonomideki yerini muhafaza etmek, daha da ileri götürmek için mesai arkadaşlarımla birlikte canla, başla çalışacağız."

Vehbi Koç'un aktif iş yaşamına son verdiği bu tarih onun vakıf ve hayır işlerine daha da yoğunlaştığı bir dönemi başlattı. Bu dönemin ardından akıllarda kalan ise Vehbi Koç'un yöneticilik sanatı üzerine sarfettiği şu sözler oldu: "İlerlemek istiyorsanız, büyük çapta işler kurmak karardaysanız iyi öğrenim göreceksiniz, alçakgönüllü olacaksınız, çok çalışacaksınız, adam yönetme sanatını her gün biraz daha öğrenmeye çabalayacaksınız, dürüstlükten ayrılmayacaksınız."

Vehbi Koç: "Ben 17 yaşımdan itibaren 46 sene geceli gündüzlü çalıştım, Topluluğu bu hale getirdim. Şimdi sizlere teslim ediyorum. Eğer benim ilelebet huzur içinde kalmamı istiyorsanız bu müesseseyi devam ettirirsiniz."



yatırım

SÜREKLİ VE HIZ KESMEDEN YATIRIM

Gerek ülkemiz için gerekse de yeni iş kolları ve sanayilerin oluşumu için pek çok farklı sektörde yatırım faaliyetlerinde bulunan Koç Topluluğu için 1985 yılı, yapılan yatırımların değerlendirilip hız kesmeden geliştirilmesi için bir fırsattı.

KOÇ TOPLULUĞU'NUN temel çalışma ilkelerinden biri olan yatırım yapma ilkesi, 1985 yılında da yeni bir liderlik ve vizyon ile gerçekleştirildi. Bizden Haberler Dergisi'nin Şubat 1985 sayısının başlığı Koç Topluluğu'nun bu yönünü yansıtıyordu: "Yatırımlarımız devam ediyor." 1984 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devralan Rahmi M. Koç, hızlı ve ilkelerden ödün vermeyen bir başlangıçla yatırıma verdikleri önemin devam ettiğini belirtmişti. Son beş yıldaki kombine yatırım tutarı 14,6 milyar liraya ulaşan ve 2013 yılı için 6,8 milyar lira kombine yatırım planlayan Koç Topluluğu, 1985 yılında ise 48 milyar liralık yatırım yapmayı hedefliyordu. Rahmi M. Koç, o dönemde, tıpkı Vehbi Bey'in "Yumurtaları aynı sepette toplamamak" prensibinde olduğu gibi yatırımların çeşitli sektörlerde dağıldığını anlatmıştı. Ancak yıllar sonra bu prensibin yumuşadığını anlatacak olan Rahmi M. Koç şöyle diyecekti: "Benim zamanımda tüm yumurtaları bir sepete koymak o zamanın değişken şartlarında tehlike arz ediyordu. Hâlbuki bugün başarının sırrı seçtiğiniz sektörlerde uzmanlaşmak, büyümek ve piyasa hissesi çoğaltmaktan geçiyor."

HAYATIN HER ALANINDA OLDUĞU GİBİ, EĞİTİMDE DE KALİTE

Yetiştirdiği öğrencileri dünyanın en başarılı üniversitelerine yerleştirmeyi başaran Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi'nin temeli 1986 yılında atıldı.

ULUSLARARASI standartlarda eğitim verecek bir Türk kolejinin gerekliliği, sürekli gelişen dünyada her geçen gün artıyordu. Bu bağlamda 1988 yılında açılan ve kısa sürede Türkiye'nin en önemli eğitim kurumları arasına giren Koç Özel Lisesi'nin temeli, 1986 yılında dönemin Cumhurbaşkanı Kenan Evren'in de katılımıyla atıldı. Yabancı dilde eğitim veren bir Türk kolejinin ihtiyacını hisseden Vehbi Koç Vakfı öncülüğünde başlanan bu proje, ileride yurtiçi ve yurt dışında pek çok başarı elde edecek bir eğitim kurumunun temellerini oluşturdu. Kendine güvenen, bağımsız ve üretken düşünebilen, topluma ve çevresine duyarlı ve iyi vatandaş niteliğine sahip bireyler yetiştirmeyi hedefleyen Koç Özel Lisesi 1988 yılında, Koç Özel İlköğretim Okulu ise 1998 yılında kapılarını açtı. Bugün bu okul, tıpkı kuruluş amaçlarında olduğu gibi dünya çapında önemli başarılarla imza atan gençleri yetiştirmeye devam ediyor.

eğitimde kalite



[1987]



liderlik

Vehbi Koç, "Hayatımın Ödülü" dediği "Dünyada Yılın İşadamı" ödülünü kendisi kadar ülkesinin mükafatlandırılması olarak gördü.

BİR DÜNYA LİDERİ OLMA YOLUNDA

1987 Koç Topluluğu için gurur verici bir yıl. Vehbi Koç o yıl Milletlerarası Ticaret Odası tarafından "Dünyada Yılın İşadamı" seçildi. Vehbi Koç, "Bu ödülü, şahsım için olduğu kadar bana yaptıklarını gerçekleştirme imkanlarını sağlayan ülkem de mükafatlandırılması olarak addediyorum" dedi.

İŞ DÜNYASININ Nobel'i olarak bilinen ve sadece üç yılda bir sahibini bulan "Dünyada Yılın İşadamı" ödülü 1987 yılında Vehbi Koç'un oldu. Vehbi Koç'un "Hayatımın en büyük ödülü" dediği bu ödül ilk defa bir Türk iş adamına verilmişti. Vehbi Koç bu nedenle Cumhurbaşkanı, TBMM Başkanı, Başbakan, bakanlar ve çeşitli meslek odalarınca ayrı ayrı kutlandı ve kendisine ödülleri verildi.

Ödülün manevi değerinin büyük olduğunu söyleyen Vehbi Koç, "Dünyada bu kadar mümtaz işadamı varken benim seçilmiş olmam, hem şahsıma hem de Topluluğumuza ve ülkemize gösterilen bir teveccühtür" açıklamasını yaptı. Bir Türk'ün "Dünyada Yılın İşadamı" seçilmesini, "gerekli imkanlar sağlandığı takdirde, Türklerin pek çok şeyi yapabileceklerinin ve giriştikleri işlerde muvaffak olacakları" şeklinde yorumlayan Vehbi Koç'un ödül töreninde sarfettiği şu sözler belki de bir iş adamının uluslararası alandaki başarısının sırrını ortaya koyuyordu: "Dileğim, ülkelerin ve insanların birbirleriyle daha yakın ilişki kurmaları ve bizden sonraki nesillerin sulh içinde müreffeh bir dünyada yaşamaları, ticari ve sosyal görevlerini yerine getirmeleridir. Bu ödülü, şahsım için olduğu kadar bana yaptıklarını gerçekleştirme imkanlarını sağlayan ülkem de mükafatlandırılması olarak addediyorum." Vehbi Koç bu ödülün dışında yurt içinde ve yurt dışında da pek çok ödülün sahibi oldu.

HEDEF: DAHA FAZLA ÜRETİM

1971 yılında Bursa'da kurulan Tofaş Türk Otomobil Fabrikası 12 Şubat'ta işletmeye açılarak Murat 124 modelinin seri üretimine başladı. Yıl 1988 olduğunda ise yılda 100 bin aracın üretilmesi için çalışmalar hız kazandı.

VEHBİ KOÇ'UN, Türkiye'de Anadol'a gösterilen yoğun ilgiye istinaden otomobil endüstrisinin gelişimini hızlandırmak istemesi üzerine başlayan araştırmaları ve yurt dışındaki fabrika ziyaretleri ve traktör işinde Fiat ile olan işbirliği yeni bir şirketin kurulmasına ön ayak oldu. 37 aylık bir hazırlık, müzakere, müracaat aşamasından sonra 8 Ekim 1968'de kurulan Tofaş'ın 1971'de Bursa'daki fabrikasının temeli atıldı. Üretilen otomobile isim bulma hikayesini ise Vehbi Koç, şöyle anlatacaktı: "Üretilen arabaya, Anadol otomobillerinde olduğu gibi bir isim arandı, "Bir araba alma muradı" sözüne uyarak, jüri kararıyla bu ikinci Türk otomobili "Murat" adı verildi. Bizden Haberler Dergisi, Tofaş'ın üretim kapasitesini artıracığını duyurduğu haberde 1987 yılının 11 ayında 49 bin 2 Murat üretildiğini, 50 milyarlık yatırım projesiyle bu rakamın arttırılacağını bildirdi. Kurulduğu günden 1988 yılına kadar 400 bin araç üreten Tofaş, istihdamını da bu oranda artırdı.

Bugün Türkiye'nin hem binek otomobil hem de hafif ticari araç üreten tek otomotiv şirketi konumundaki Tofaş, bugün toplam kapasitesini 400 bin adet/yıl üretim kapasitesine çıkardı. Tofaş 2012 yılında Bursa'daki fabrikasında 256.428 bin adet araç üretirken, 154.068 adet araç ihracatı gerçekleştirdi. Tofaş, Türk otomotiv endüstrisi içerisindeki en büyük üç üretici ve ihracatçıdan biri olma konumunu devam ettirdi.

Minicargo projesi kapsamında Fiat, Citroen, Peugeot markalarının yanı sıra Yeni Fiat Doblo projesi kapsamında da Opel ve Vauxhall markalarının üretimini yapan Tofaş, Dünya Klasında Üretim (WCM) alanında 170 Fiat Grubu Fabrikası içinde eriştiği "Gümüş" üretim seviyesiyle en üst sırada yer alıyor. Tofaş çatısı altındaki Fiat 2012 yılında Fiat Linea ile 33.351 adetlik satış rakamına ulaşarak "Türkiye'nin en fazla satılan otomobili" olurken Fiat Doblo da 30.239 adetlik satış rakamıyla Türkiye'de en fazla satılan hafif ticari araç modeli oldu.

büyümek



Tofaş, bünyesindeki markalarla 2012 yılında otomobil ve hafif ticari araçtan oluşan Türk otomotiv pazarından yüzde 13,4 oranında pay aldı.

[1989]

[1990]



eğitim

EĞİTİME DESTEĞE DEVAM

Bizden Haberler Dergisi, Vehbi Koç Vakfı tarafından sekiz yıllık eğitime verilen desteği sayfalarına taşıdı. 1989 yılında açılan Diyarbakır Bağlar Koç İlköğretim Okulu ile Şanlıurfa Koç İlköğretim Okulu hakkında bilgiler verdi.

EĞİTİME yapılan desteklerin sıralandığı Bizden Haberler Dergisi'nin kapağında yer alan konulardan biri de Diyarbakır'da ve Şanlıurfa'da açılan okullar oldu. Bu bir başlangıçtı, çünkü eğitime yapılan bu katkı Cumhuriyet'in 75. yılında Vehbi Koç Vakfı tarafından bir proje-ye dönüştürüldü. O yıl, Vehbi Koç Vakfı'nın desteğiyle ihtiyaç duyulan bölgelerde ilköğretim okulları inşasına başlandı. "Yap, Devret, Sahip Çık!" sloganıyla yola çıkılan projede, okullar Milli Eğitim Bakanlığı'na devredildi. Toplamda 13 okul yaptırılırken toplam 26 milyon USD bütçe kullanıldı. Bu rakam daha sonra 17'ye tamamlandı. Koç Topluluğu şirketlerinin ve fabrikalarının bulunduğu yerlerde inşa edilen okullara, bölgedeki şirketlerde bulunan yönetici ve çalışanların da sahip çıkmaları hedeflendi. 1999 sonrasında bu okullara yenileri eklendi. Koç İlköğretim Okulları ve bulundukları iller ise şöyle sıralandı: Ankara/Sincan, Bolu/Merkez, Bursa/İnegöl, Bursa/Orhangazi, Bursa/Niğde, Bursa/Yenişehir, İstanbul/Büyükçekmece, Şanlıurfa/Merkez, Elazığ/Merkez, Kocaeli/Gebze, Eskişehir/İnönü, Van/Merkez, Şırnak/Silopi, İstanbul/ Beyazıt, Kocaeli/ Gölçük, Diyarbakır/ Kayapınarı ve Diyarbakır/ Bağlar.

SORUNLARA VE ÇÖZÜMLERE SÖZCÜ OLMAK

Bizden Haberler Dergisi, 1990 yılında gazete formatından dergi formatına büründü. Takvimler 1990 yılının Haziran ayını gösterdiğinde Amerika Birleşik Devletleri Başkanı George Bush, Milletlerarası Ticaret Odası heyetini kabul etti. Gelişmekte olan ülkelerin sözcüsü ise Rahmi M. Koç'tu.

USLARARASI arenada söz sahibi olmak ve Türkiye ile beraber büyümek, Koç Topluluğu'nun temel amaçlarındandı. Bu bağlamda atılan en önemli adımlardan biri, başka ulusların da sözcüsü olarak uluslararası platformlarda var olmaktı. Buna yönelik adımlardan biri de, 1990 yılında Rahmi M. Koç'un Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Sözcüsü olarak Beyaz Saray'da gelişmekte olan ülkeler adına Amerika Birleşik Devletleri Başkanı George Bush ile görüşmesiydi. Küreselleşen dünyada ülkesine hizmet için çalışan ve çözüm üreten Koç Topluluğu'nu ve Topluluk üyelerini de heyecanlandıran bu buluşma, bölgenin ve Türkiye'nin gücünü de yansıttı. Toplantıda ağırlıklı olarak Gatt-Uruguay Round görüşmeleri, Doğu Bloku ve Sovyetler Birliği'ne yardım ve çevre sorunları üzerinde duruldu, ICC'nin bu konular hakkındaki düşünceleri George Bush'a aktarıldı. Rahmi M. Koç'un sözcülüğünü yaptığı gelişmekte olan ülkelerin kalkınmaları için ise dünya ticaretindeki paylarını artırmaları gerektiği konusu üzerinde duruldu.

söz sahibi olmak





öncü

Türk turizmcilerin yetişmesinde bir okul görevi gören Divan Oteli, sektörde bir ekol haline geldi. Müdavimlerinin vazgeçemediği Divan Oteli, sektörün gelişiminde de öncü rol oynuyor.

TÜRKİYE'NİN GELENEKSEL EVSAHİBİ: DİVAN

Modern Türkiye'nin ilk kapsamlı ve çağın koşullarına uygun otellerinden biri olan Divan Oteli, 1991 yılında 35. yaşını kutladı.

BUGÜN 53. yaşını kutlayan Divan Otel yıllardır Koç Topluluğu'nun hizmet, gelenek ve gelişim değerlerini bir arada sunuyor. 1991 yılında sayfalarını, bu özel otelin 35. kuruluş yıldönümüne ayıran Bizden Haberler Dergisi de bir tarihe tanıklık eden; seçkinliğin ve kusursuz servisin simgesi olan bu otelin, Türk misafirperverliğini açısından önemini gözler önüne seriyordu. Çağdaş Türk turizmi için başlangıç olarak algılanan, bir turizm okulu gibi değerlendirilen ve İstanbul ile Türkiye'nin entelektüel hayatının bir aktörü olarak kabul gören Divan Oteli, kuruluşundan bu yana birçok hikayeyi içinde barındırdı.

Türkiye'nin en tanınmış sanatçıların, gazeteci ve yazarlarının konuk edildiği Divan Oteli, misafirperverliğini kuruluş amacından almıştı. Çünkü Vehbi Koç, 1950'li yıllarda, İstanbul'a geldiğinde kalabileceği bir ev inşa etmek için aldığı arsaya, kendisiyle benzer sorunlar yaşayanlar için bir "misafirhane" inşa etmeye karar vermişti. Ancak Vehbi Koç'un mükemmeliyetçi yaklaşımı buranın dünya standartlarında bir konfor ve hizmet sunan geniş kapsamlı bir otel olarak inşa edilmesine olanak verdi. Böylece ülkeye bir eser bırakırken, ülke insanlarına kaliteli hizmet sunmanın kapısını araladı. İzinlerin ve ruhsatların alınması aşamasında yaşanan sıkıntıların

ardından Uluslararası Para Fonu (IMF)'nin İstanbul'da bir toplantı yapacak olmasıyla izinler peşpeşe geldi ve otelin 1955 sonbaharına yetişmesi hedeflendi. Öyle de oldu... Dönemin Başbakanı Adnan Menderes'in de katıldığı açılış konuşmasında Vehbi Koç'un üzerinde durduğu gibi Divan gelecek yıllarda ülke turizmine de önemli bir katkı sağladı: "Her Türk işadamlarının aynı zamanda memlekete hizmet borcu olduğunu düşündüm ve böyle bir eseri bu aziz şehrimize kazandırmayı ve yurdumuzun turizm davasına naçiz bir hizmette bulunmayı yüzde yüz maddi kar ve kazanç fikrine tercih ettim."

Divan Oteli Türk turizmcileri için de önemli bir okuldu. O dönemde hizmet sektörünün henüz hareketlenmeye başladığını dile getiren Divan Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel bu durumu şu sözlerle değerlendirmişti: "O kadar ki, iş arayan bir gence hizmet sektörüne girmeyi tavsiye etmek, adeta alınganlıklara neden olurdu." İşte, bu zihniyetin değişmesine Vehbi Koç'un kurduğu modern Divan Oteli büyük katkılarda bulundu. Semahat Arsel, Divan İstanbul'un yeniden inşa edileceği 2008 yılında ise, bu önemli eser için şunları söyledi: "Geleneklerimizden kopmadan, marka gücümüzü de kullanarak İstanbul'a yepyeni bir simge yapı kazandırmayı görev bildik."

[1992]



başarı

Vehbi Koç'un en çok duygulandığı günlerden biri "Yaşam Boyu Başarı Ödülü"nü aldığı gündü. Bizden Haberler Dergisi bu gururu sayfalarına taşıdı.

BAŞARILARLA DOLU BİR YAŞAM

Hayatında pek çok başarıya imza atan Vehbi Koç'un bu seferki başarısının arka planında ülkesine hizmet anlayışı yer aldı. Vehbi Koç bu anlayışla "Yaşam Boyu Başarı Ödülü"nün sahibi oldu.

BAŞARININ sadece iş hayatında elde edilenlerle sınırlanmayacağını savunan Vehbi Koç, ülke sorunlarının çözümüne yaptığı katkılarla da başarının elde edilebileceğini ifade ediyordu. Gerek şahsı gerekse kurduğu şirketler ve vakıflar aracılığıyla bu ülkeden aldığını yine bu ülkeye verdi. Toplumsal sorunlara olan yaklaşımına ek olarak yaptığı çalışmalar ve emekleriyle büyük gelişmelerin yaşanmasını sağlayan Vehbi Koç'a 1991 yılında, Amerika Nüfus Enstitüsü tarafından Yaşam Boyu Başarı Ödülü verildi. Bu gelişme Vehbi Koç'un başarılarla dolu hayatına bir başarı daha ekledi.

Vehbi Koç, törende yaptığı konuşmada Türkiye Aile Sağlığı Planlaması Vakfı'nın amaçlarını şu şekilde sıralamıştı: "Vakfın gayesi nüfus artışını dondurmak değildir. Milli gelir artışı ile nüfus oranı arasında denge kurarak, sağlıklı ve iyi eğitim görmüş nesillerin yetişmesine hizmet etmektir."

13 Aralık 1991'de gerçekleştirilen ödül töreninin bir başka önemi de, bu törenin Divan Otel'de gerçekleştirilmesiydi. Ödülünü dönemin Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Erdal İnönü'nün elinden alan Vehbi Koç'un şu yorumu gönüllü çalışmanın önemini ortaya koyar nitelikteydi: "Özel sektörde vakıf konusunda sağlam örnekler verdim... Sosyal yardım ve faaliyetleri kurumlaştırdım... İlk aile müzesini kurdum... Yaşlılığında da kendime yeni faaliyet alanları seçerek, insanların, yaşadıkça ve sağlıklı elverdikçe, ülkesine ve halkına yararlı işler yapabileceğini görmek istedim."

GENÇLERE YATIRIM GELECEĞE YATIRIM

Koç Üniversitesi, Türkiye'nin "Vakıf Üniversitesi" kavramı ile yeni yeni tanıştığı 1993 yılında, gelecek nesillerin çağın şartlarına uygun eğitimi için pek çok olanağa sahip bir üniversite olarak kuruldu. Bizden Haberler Dergisi, daha sonra eğitimde uluslararası bir marka haline gelecek üniversitenin açılışını sayfalarına taşıdı.

KOÇ TOPLULUĞU takvimler 1993'ü gösterdiğinde Türkiye'nin eğitim kalitesinin yükselmesi için yeni bir adım daha attı. Koç Topluluğu'nun Türkiye ve sayılı üniversitelerinden birini kurmayı amaçlayarak açtığı Koç Üniversitesi, 1993 yılında ilk öğrencilerine kapılarını açtı. Üniversitenin ilk dersini ise Vehbi Koç verdi.

Dönemin Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, açılışını gerçekleştirdiği Koç Üniversitesi için dile getirdiği şu sözler, atılan bu adımın nasıl karşılandığının da bir göstergesiydi: "Türkiye'de çok iyi bir iş bugün vuku buluyor. Bu duvarların dışındaki halk da burada çok önemli olayların cereyan ettiğinin farkında. Gelirken gördüm, halk büyük bir sevinç içerisinde, mutluluk içerisinde sokakları doldurmuş. Bunun devlet başkanı olarak benim şahsıma olan saygının yanında, buraya geliş nedenime de bağlı bulunduğunu söylemek isterim. ...Bu, çağdaş Türkiye'nin övünülecek çağdaş bir kurumu olacaktır."

Ve Süleyman Demirel'in dediği gibi de oldu. Günümüzde altı fakülte ve bir yüksekokul ile üniversite giriş sınavlarında en yüksek puanları alan öğrencilere uluslararası standartlarda eğitim sunan Koç Üniversitesi, geçtiğimiz aylarda Times Higher Education dergisi tarafından hazırlanan "Dünyadaki 50 yaşın altındaki 100 üniversite" listesinde 31. sırada yer aldı. Diğer bir deyişle bugün 20. yaşını kutlayan Koç Üniversitesi, Koç Topluluğu'nun ve Vehbi Koç Vakfı'nın köklü geçmişinden ilham alarak aydınlık bir gelecek için ilk adımları attı.

*geleceğe
yatırım*



Rahmi M. Koç: "Geçmiş dönüp baktığımda beni en çok sevindiren anlardan biri Koç Üniversitesi mezuniyetlerinde gençlerin keplerini havaya atma anı olmuştur"

[1994]

[1995]



sözcü
olmak

ULUSLARARASI CAMİADA BİR TÜRK: RAHMI M. KOÇ

Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Milli Komitesi Başkanlığı ve Gelişmekte Olan Ülkeler Sözcülüğü yapan Rahmi M. Koç, 1994 yılında Milletlerarası Ticaret Odası Başkanlığı'na seçildi.

BİZDEN HABERLER Dergisi 1994 yılında, Koç Topluluğu ve Türkiye için çok önemli bir haberi içeriğine taşıdı. Uluslararası iş dünyasının en önemli temsilcisi olan Milletlerarası Ticaret Odası, 8 Kasım 1994 tarihinde Paris'te yaptığı toplantıda, teşkilatın Başkan Yardımcılığı'nı sürdürmüş olan Rahmi M. Koç'u oybirliğiyle başkanlığa seçti. 140 ülkede örgütlenen ve 1919 yılında kurulan bu köklü teşkilatın başkanlığına Rahmi M. Koç'un getirilmesi, iş ahlakını, dürüst olmayı ve hedefe koşmayı ön planda tutarak çalışmayı görev edinen Koç Topluluğu için bu seçim, sahip olduğu değerlerin uluslararası camiada da bir tasdikeydi. Bunun bir başka göstergesi de 2005 yılında gerçekleştirilen anketlerde Rahmi M. Koç'un "Yılın İş Adamı" olarak seçilmesi oldu.

Aynı yıl bir başka mutluluğu daha yaşadı Rahmi M. Koç. Türkiye'nin ilk sanayi müzesi olan Rahmi M. Koç Sanayi Müzesi törenle açıldı. Haliç-Hasköy'deki Lengerhane binasının restore edilmesiyle, burada konumlandırılan Rahmi M. Koç Sanayi Müzesi, ülkemizin sayılı müzeleri arasındaki yerini aldı.

BAŞARIDA OLDUĞU KADAR, REKORLARDA DA İSTIKRAR

Hayatın her alanında, kültürde, sanatta, sağıkta eğitimde, sanayide, ticarete başarının sürekliliğine inanan Koç Topluluğu için 1995 yılı da istikrar ve başarı kelimelerini yan yana getiren özel bir yıl oldu. Kuruluşundan itibaren başarılarını sürdüren Topluluk, rekorlarda da aynı istikrarı sağladı.

BİZDEN HABERLER Dergisi'nin Kasım – Aralık 1995 sayısı, İstanbul Sanayi Odası'nın düzenlediği vergi ve ihracat ödülleri töreninde Koç Topluluğu şirketlerinin ödül rekortmeni olduğunu duyurdu. Koç Topluluğu şirketlerinin toplam 37 altın plaket ve altın, gümüş ve bronz madalya aldığı İSO Ödül Töreni'nde, ödülleri sahiplerine dönemin Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel verdi. Toplam 214 şirketin ödediği verginin yüzde 21'ini 23 Koç Topluluğu şirketi karşılarken, ödenen toplam Kurumlar Vergisi'nin yüzde 16'sını oluşturduğu belirtildi. Bugün ise devletin toplam vergi gelirlerinin yüzde 9,4'ünü temsil eden Koç Topluluğu, 2013 Temmuz'unda açıklanan İSO 500 listesinde ise ilk 10'da beş şirketle yer alıyor, diğer bir deyişle başarıları istikrarla sürdürüyor.



istikrar



şükran

Vehbi Koç:
"Benim anayasam şudur;
Devletim ve ülkem var
oldukça ben de varım.
Demokrasi varsa hepimiz
varız. Memleketimizin
ekonomisini
kuvvetlendirmek için
elimizden gelen bütün gayreti
göstermeliyiz. Ekonomimiz
güçlendikçe demokrasi daha
iyi yerleşir, dünyadaki
itibarımız artar."

TÜRKİYE'Yİ ETKİLEYEN BİR HAYATIN ARDINDAN

Bizden Haberler Dergisi, Türkiye'nin ve dünyanın en önemli iş adamlarından biri olarak görülen Vehbi Koç'un, 25 Şubat 1996 tarihindeki vefatından sonra bir sayıyı onun hayatına ve başarılarına adadı. Bu sayıda, Vehbi Koç'un vefatından sonraki yankılara ve onun pek çok insana örnek olan yaşamına geniş yer ayrıldı.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NİN 1996 Mart sayısı, siyah kapağı ile o yıl Şubat ayında yaşanan ve iş dünyasını hüzne boğan gelişmeyi özetler nitelikte. Küçük bir girişimcilikle başlayan ticaret hayatını Türkiye'nin en önemli şirketlerine sahip bir Topluluk ile noktlayan Vehbi Koç, iyi bir iş adamı olmaktan öte, her daim vatanına ve halkına hizmet etmeyi görev edinmiş bir vizyoner ve hayırseverdi. Türkiye'nin ekonomik ve sosyal yaşamında kaybolmayacak izler bırakan Vehbi Koç'un vefatı toplumun her kesiminde büyük bir hüzün yarattı.

Bizden Haberler Dergisi bu sayısında, gerek Türkiye'de insan hayatı kalitesinin artmasında büyük önem taşıyan faaliyetleri gerekse de Türkiye'deki iş adamlarının ve devlet büyüklerinin Vehbi Koç'un ardından söylenmiş vefa ve övgü dolu sözlerini sayfalarına taşıdı. "İlk olmak zordur... Her alanda O, bunu başardı..." sözleriyle Vehbi Koç'un yaşamını özetleyen Bizden Haberler Dergisi, bir aile büyüğü için hissedilen saygı, sevgi ve hayranlık duygularını okurlarıyla paylaştı. Aynı konu günlerce Türk basınının da gündeminde kaldı. "Bir Devrin Sonu", "Dev Öldü" gibi başlıkları sayfalarına taşıyan yazılı basın, Vehbi Koç'un yalnızca Koç Topluluğu için değil, Türkiye için önemini de aktarmıştı.

Türkiye'den binlerce seveninin katıldığı cenaze töreninden fotoğraflara yer veren Bizden Haberler Dergisi ise, Vehbi Koç'u şükran duygularıyla anmıştı. Dergide yer verilen şu sözleri Vehbi Koç'un yaşamını huzurla noktaladığının da bir işareti oldu: "Gerek çalışma ve iş hayatımda gerekse özel hayatımda doğru olanı yapmaya özen gösterdim. Aileme, memleketime ve yaşadığım çağa hizmet ettiğim inancı ile büyük bir huzur duyuyorum. Yaşanmaya değer bir hayatı bahsettiği için Allah'ıma şükürler ediyorum."

[1997]



hizmet

Rahmi M. Koç ve Suna Kırac'ın T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası ile ödüllendirilmesi, topluma hizmet anlayışının bir sonucu oldu.

KOÇ TOPLULUĞU'NDA DEĞİŞMEYEN GELENEK: TOPLUMA HİZMET

Koç Topluluğu'nun asla değişmeyen temel ilkelerindendir topluma ve ülkeye hizmet. Bu bağlamda hareket eden Koç Topluluğu, 1997 yılında büyük bir sevinç ve gurur yaşadı. O yıl, Rahmi M. Koç ve Suna Kırac, Türkiye Cumhuriyeti Devlet Üstün Hizmet Madalyası'na layık görüldüler.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NİN Ekim 1997 sayısı, Koç Topluluğu'nun en önemli ilkelerinden biri olan "ülkemize hizmet etme" düsturunun toplum ve devlet nezdinde de nasıl onaylandığını kanıtlayan sevinçli bir olaya tanık olmuştuk. Yaptıkları çalışmalarda, ülke ve dünya çapında emsallerine nazaran üstün başarı göstererek devleti yücelten ve milli menfaatlere önemli ölçüde katkısı olan Türk vatandaşlarına verilen T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası, Bakanlar Kurulu kararıyla Rahmi M. Koç ve Suna Kırac'a takdim edildi. Türkiye'de eğitim, sağlık ve sosyal hizmet alanlarında yaptıkları katkılar dolayısıyla bu ödüle layık görülen Rahmi M. Koç ve Suna Kırac, Koç Topluluğu'nda her yeni nesille birlikte topluma hizmet anlayışının daha da ileriye götürüleceğini göstermişti. Törende "Üstün Hizmet Madalyası"nı alan 34 kişiden, kadın olarak yalnızca Suna Kırac'ın yer alması ise Koç Ailesi'nin ve Koç Topluluğu'nun kadına verdiği önemin bir başka yansıması oldu.

Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, Üstün Hizmet Madalyası'nı takdim ettikten sonra şu sözleri dile getirmişti: "Devlete yapmış olduğunuz hizmetleri karşılamak mümkün değil. Bu, yaptığınız hizmetler için bir şeref madalyasıdır, sizin hizmetlerinize karşı bir nişanedir. Sizlerden ricam, devletimizin imajını güçlendirecek hizmetlerinize devam ediniz. Devletimizin en üstün madalyası budur."



Ar-Ge

İLKLERİN MARKASI BAŞARILARINA YENİLERİNİ EKLİYOR

1998 yılında Arçelik ve Beko'nun başarıları Bizden Haberler Dergisi'nin sayfalarına taşındı. Tüm haberlerin ortak noktası kaliteli üretimle elde edilen ödüller ve Ar-Ge çalışmaları oldu.

KOÇ TOPLULUĞU şirketlerinin başarısı biz kez daha Bizden Haberler Dergisi'nde gururla yer aldı. 1998 yılında Arçelik ve Beko'nun uluslararası faaliyetleri sık sık konu edilirken mayıs ayında Türkiye'nin ilk Teknoloji Büyük Ödülü'nü Arçelik'in aldığı duyuruldu. Bu başarıyla birlikte Arçelik 12 yılda 11 defa zirvede yer alarak, Türkiye'nin en büyük özel sektör kuruluşu oldu. Ödül töreninde bir konuşma yapan Suna Kırac, Arçelik'in önemini şu sözlerle dile getirmişti: "Arçelik teknoloji üretimi için büyük çaba gösterdi. Son 6 yıl içinde Arçelik Ar-Ge çalışmalarına 350 milyon dolarlık yatırım yaptı. Ancak zirveye çıkmak zor, kalmak daha zor. Bu yüzden Arçelik'in çalışmaları devam edecek. Hiç durmadan devamlı bisikletin pedalını çevirmek gerekiyor. Eskiden koşmak yeterliydi, şimdi hızlı koşmak lazım." Suna Kırac'ın dediği gibi de oldu. Arçelik ilerleyen yıllarda bu başarıyı daha da katladı. 2009 yılında da hem Arçelik hem de Beko "Teknoloji Büyük Ödülü" ile "Büyük Çevre Ödülü'nün sahibi oldu. Bu dönemde yapılan açıklamalarda ise sahip olunan üstünlüğün korunması, geliştirilmesi, kalite ve çevre duyarlı olma bilincinin yaygınlaştırılması girişimlerinin artırılarak sürdürüleceği bildirildi. Ar-Ge çalışmaları ise sonraki yıllarda hız kesmedi.

YARALAR BİRLİKTE SARILDI

1999 Gölcük depremiyle deprem konusundaki en acı tecrübelerden birini yaşadık. Aynı tarihte Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları ve bayileri, felaketin yaralarını sarmak için kenetlenerek deprem bölgesine koştu.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ, 1999 Ağustos - Eylül sayısının kapağına "Acımızı kalbimize gömdük, felaketin yaralarını sarıyoruz" cümlelerini taşıdı. 17 Ağustos günü sabah saat 03.02'de meydana gelen deprem, tüm Marmara Bölgesi'nin yanı sıra Ankara'dan İzmir'e kadar geniş bir alanda hissedildi. Gölcük merkezli deprem 7,5 şiddetindeydi. Resmi raporlara göre depremde 17 bin 840 kişi hayatını kaybederken 23 bin 781 kişi yaralandı. Koç Topluluğu da bu depremde yara aldı; 12 Topluluk şirketinden 24 personel ile 888 aile yakınını, 21 bayi ile 24 aile yakınını kaybetti. Koç Topluluğu bu felakette elindeki tüm olanakları hiç vakit kaybetmeden bölgeye ulaştırdı. Topluluk, pek çok sektörde faaliyet gösteren şirketleriyle depremzedelerin yanında oldu ve acil barınma, ısınma ve gıda yardımları kapsamlı bir şekilde gerçekleştirdi. Şirketlerin çalışanlarından oluşan 800 kişilik kurtarma ekipleri 125 kişiyi enkaz altından canlı olarak kurtardı.

Koç Topluluğu, Gölcük depreminde gösterdiği dayanışmayı, hassasiyeti ve desteği Türkiye'nin 2011 yılında yaşadığı Van depreminde de devam ettirdi. Hem 1999 yılında hem de 2011 yılında yaşadığı bu acı deneyimler neticesinde bilinçlendirme çalışmalarının arttığı Türkiye'de Koç Topluluğu felaketlere anında müdahale etmek amacıyla çalışmalarını sürdürdü. Topluluk bu amaçla kurduğu Arama - Kurtarma Birimi ile deprem konusunda bilinç oluşturmaya ve ihtiyaç anında ülke insanının yanında olmayı amaçlıyor.

kenetlenmek



[2000]

[2001]



*hazır
olmak*

YENİ HEDEFLERE HAZIRLANMAK

2000 yılında Bizden Haberler Dergisi'nin kapağına taşınan Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda "Yeni Ekonomi" konusu masaya yatırıldı. Zirveden "Biz Hazırız" mesajı çıktı.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NİN Aralık 2000 sayısında geleneksel Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın temasını kapağına taşıdı: "Daha Yapacak Çok Şey Var." Her yıl düzenlenen ve Koç Topluluğu'nun üst düzeyindeki 500'e yakın yöneticiyi ağırlayan toplantının bu temasıyla, hedeflerin hiçbir zaman bitmeyeceği anlatılırken, bu doğrultuda yapılacakların da arttığına vurgu yapıldı. "Hedefler var oldukça, koşu hiç bitmez" denilen toplantıda Koç Topluluğu'nun aynı düşünceyle sürekli koştuğuna dikkat çekildi. Teknolojinin yarattığı yeni bir kültüre dönüşen ve odak noktasında müşterinin yer aldığı "Yeni Ekonomi" üzerine odaklanan toplantıda, başarılı olmak için önce değişime ve geleceğe hazırlıklı olmak gerektiği vurgusu yapıldı. Bu çerçevede her sektör için alışılmışın dışında farklı bakış açıları geliştirilmesi gerektiğine değinildi. Toplantıda konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç 1999 yılında atılan adımların başarısına dikkat çekerken, bu adımları kurumsallaştırma, yeni sektörler, yeni ekonomi ve dışa açılım olarak sıraladı.

Toplantıda ayrıca "Yeni Ekonomi"nin beraberinde getirdiği çok sayıda fırsatın nasıl değerlendirileceği de masaya yatırıldı. Toplantıda vizyon şu şekilde açıklandı: "Marka ve teknolojisine hakim olduğumuz, uluslararası rekabet gücüne sahip işlerle büyüyerek dünyanın en büyük 200 şirketi arasında yer almak."

ZAMANI BAŞARIYA DÖNÜŞTÜRDÜK

Koç Topluluğu'nun 75. kuruluş yılının kutlandığı 2001 yılında, kaliteli insan gücü, personel yönetimi, güçlü şirketleri ve geniş bayi ağı ile yeni bin yılın, yeni koşullarında ve uluslararası rekabette söz sahibi büyük bir kuruluş olmanın gururu anlatıldı.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ, Haziran 2002 kapağını, Koç Topluluğu'nun 75. kuruluş yıldönümüne ayırdı. 75 yıllık bilgi ve tecrübe birikimiyle, Türkiye'nin geleceğine yapılan yatırımların ara vermeden devam ettiğinin vurgulandığı bu sayıda, Koç Topluluğu'nu bugünlere getiren ilkelere ve değerlere yer verildi. "Koç Kültürü" olarak bilinen başarının özünde dürüstlük, çalışkanlık, bağlılık ve inancın yattığına yer verilen sayıda, Koç kimliğine uluslararası boyut eklendiğine de vurgu yapıldı. Aynı sayıda Koç Topluluğu'nun stratejileri de şu başlıklarla verildi: "Kuvvetli olduğumuz işlerde odaklanmak; dış piyasalarda rekabet edebilecek teknolojiyi geliştirmek ve marka gücümüz olan işlerde faaliyetlerimizi genişleterek devam ettirmek; Türkiye'de lider konumumuzu ve onun sağladığı avantajları yakalamak; piyasa değerimizi artırmak ve bunların sonucunda orta vadede dünyanın en büyük 200 şirketi arasında yer almak."



*strateji
belirlemek*

BİR HAYAL DAHA GERÇEK OLDU

Her şey hayal etmekle başlar. Koç Topluluğu'nun 76. Kuruluş yıldönümünde Vehbi Koç'un bir hayali daha gerçek oldu ve Bizden Haberler Dergisi bu gelişmeyi sayfalarına taşıdı. Vehbi Koç Ödülü ilk kez sahibini buldu.

BİZDEN HABERLER Dergisi, 2002 yılında Vehbi Koç'un ülkesinin yararına olan bir hayalinin daha gerçekleştirildiğinin müjdesini verdi. Vehbi Koç Ödülü, ilk olarak 2002 yılında sahibini buldu. Ülke yararına hizmetler veren, katkıda bulunan kişi ve/veya kurumları desteklemeyi sosyal bir sorumluluk ve onurlu bir görev sayan Vehbi Koç Vakfı, Vehbi Koç Ödülü ile topluma değer katan, örnek olan hizmetleri tanıtmayı ve ödüllendirmeyi amaçlıyor. Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un "Ülkem Varsa Ben de Varım" felsefesinin temelinde de ekonomik büyümeyi, toplumsal gelişmeyi, eğitim ve sağlık sistemlerinin kalitesiyle, kültürle, sanatla, çevreyle bir bütün olarak gören vizyoner ve çok yönlü bir bakış açısı yatıyor. Bu bakış açısı ile kurulan Vehbi Koç Vakfı'nın amacı, tüm faaliyetlerinde örnek alınabilecek ve tekrarlanabilir modeller hayata geçirmek. Sosyal yatırımların ve hayır projelerinin tümü Topluluğun ticari faaliyetlerindeki özen, kurumsallık ve profesyonellikle yönetiliyor. Her yıl eğitim, sağlık veya kültür alanlarından birinde, Türkiye'nin ve Türk insanının gelişimine önemli katkıda bulunmuş kişi veya kurumlara veri-

len Vehbi Koç Ödülü, örnek çalışmaların daha fazla tanınmasını ve takdir edilmesini sağlıyor. Alanının önde gelen bilim adamları ve uzmanlarından oluşan bir Seçici Kurul'un önereceği üç aday arasından, Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu tarafından seçilen kişilere veriliyor.

İlk kez 2002 yılında Kültür alanında verilen bu değerli ödülü kazanan Topkapı Sarayı Müzesi oldu. Ödül, sonrasında 2003 yılında Eğitim alanında Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)'na, 2004'te Sağlık alanında Bilkent Üniversitesi Fen Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü'ne, 2005'te Kültür alanında Fazıl Hüsnü Dağlarca'ya, 2006'da Eğitim alanında dönemin Sakarya Valisi Nuri Okutan'a, 2007'de Sağlık alanında Prof. Dr. Aziz Sancar'a, 2008'de Kültür alanında Prof. Dr. Mehmet Özdoğan'a, 2009'da Eğitim alanında Prof. Dr. Türkan Saylan'a, 2010'da Sağlık alanında Prof. Dr. Tuncay Dalkara'ya, 2011'de Kültür alanında Prof. Dr. Filiz Ali ve Uluslararası Ayvalık Müzik Akademisi'ne, 2012'de Eğitim alanında Prof. Dr. Nermin Abadan Unat'a ve son olarak 2013'te Sağlık alanında Prof. Dr. Gökhan Hotamışlıgil'e verildi.



hayal

Vehbi Koç Ödülü ilk kez 2002 yılında kültür alanında Topkapı Sarayı Müzesi'ne, son olarak 2013'te sağlık alanında Prof. Dr. Gökhan Hotamışlıgil'e verildi.

[2003]

HER YENİ NESİL İLE YENİ BÜYÜME HEDEFLERİ

2003 yılında Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Rahmi M. Koç'tan devralan Mustafa V. Koç, yeni kuşağın yönetimindeki Koç Topluluğu'nun gelecek vizyonunu ortaya koydu.

2003 YILI, Koç Topluluğu için önemli bir yıldır. O yıl, yönetimi 19 yıl Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan Rahmi M. Koç'tan devralan Mustafa V. Koç, yenilikle geleneği buluşturdu. Devir-teslim töreninde konuşma yapan Rahmi M. Koç, zamanında çekilmesini bilmenin büyük bir fazilet olduğunu söylerken, "Ben de bayrağı bugün ben-den sonra gelenlere devrediyorum. Arkadaşlarımızın grubu en iyi şekilde idare edeceğine ve bayrağı en iyi şekilde taşıyacaklarına hiç şüphem yok" dedi. Rahmi M. Koç konuşmasına, "Çizdiğimiz bir yolumuz, kararlaştırdığımız bir stratejimiz var. Bütün arzum, tayin ettiğimiz hedefe planladığımız sürede ulaşmaktır. Koç Topluluğu'nun bundan sonraki konumu Avrupa'da söz sahibi olacak bir şirket haline gelmektir" sözleriyle son verdi. Bayrağı Rahmi M. Koç'tan devralan Mustafa V. Koç ise, Merhum Vehbi Koç'un "Ülkem ve devletim varsa, ben de varım" sözünün kendilerine miras olarak kaldığını söylerken, "Koç Topluluğu önümüzdeki dönemde de, sahip çıktığı ve yarattığı değerlerle en güvenilir Topluluk olmaya devam edecek. Güvendiğim profesyonel kadroyla bu hedefler doğrultusunda koşarak ülkemizin güçlenmesine önemli katkılarda bulunacağız" dedi.

1984'te Tofaş Oto'da satış elemanı olarak çalışmaya başlayan Mustafa V. Koç, 2013 Nisan'ında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde 10. yılını doldurur-

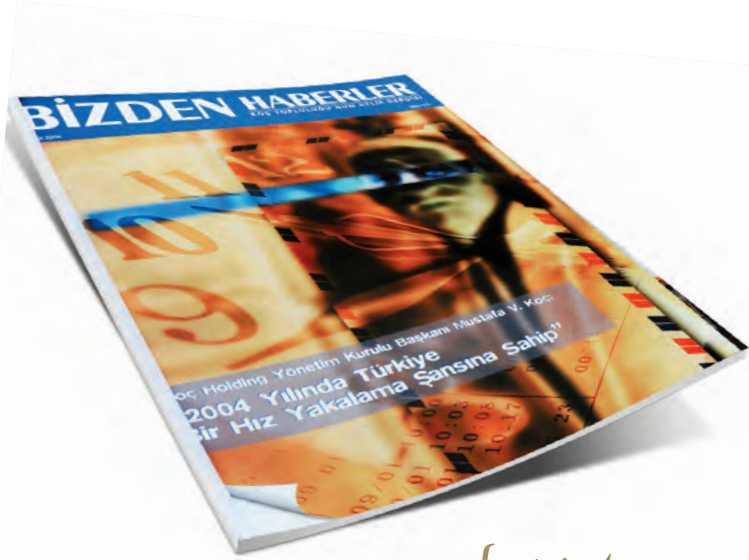
ken Koç Topluluğu'nun örnek bir büyüme yakalamasında önemli bir görev üstlendi. Rahmi M. Koç, 73 yaşına kadar başarıyla sürdürdüğü görevi Mustafa V. Koç'a devretmesinden yıllar sonra, iki dönem arasında Türkiye'deki değişimi şu sözlerle özetledi: "Ben işi devraldığım Türkiye'nin nüfusu 48 milyondur, görevi bıraktığımda ise 71 milyondur. Benim zamanımda tüm yumurtaları bir sepete koymak o zamanın değişken şartlarında tehlike arz ediyordu. Hâlbuki bugün başının sırtı seçtiğiniz sektörlerde uzmanlaşmak, büyümek ve piyasa hissesi çoğaltmaktan geçiyor."

2001 krizinin hemen ardından devraldığı bayrağı başarıyla taşımaya devam eden Mustafa V. Koç, Topluluğun aktif büyüklüğünü 13.7 milyar TL'den 107.4 milyar TL'ye çıkardı. Gelirler 12.8 milyar TL'den 70 milyar TL'ye çıkarken 10 yıldaki kâr da 13.4 milyar TL oldu. Mustafa V. Koç, başarının sırrının çalışmak olduğunu, daha sonra yenibirlider.com'a verdiği bir röportajda şöyle dile getirdi: "Koç Ailesi'nin üçüncü kuşağı olarak, Yönetim Kurulu Başkanı olduğumdan bu yana omuzlarımdaki yük ve sorumluluk fevkalade fazla. Ancak, bu büyük vazifenin hakkını verebilmek için çok çalışıyorum. Son dönemde tüm çalışanlarımızın da katkısıyla topluluğumuzun yaptığı sıçramada benim de payımın olduğunu düşünüyorum. Ümit ederim ki bu başarı hikayesi ileride de aynı şekilde devam eder."



*gelenekten
geleceğe*

Mustafa V. Koç:
"Güvendiğim profesyonel kadroyla hedeflerimiz doğrultusunda koşarak ülkemizin güçlenmesine önemli katkılarda bulunacağız."



rehavete
kapılmamak

Rekabetçiliği ve verimliliği artırıcı, maliyetleri düşürücü önlemler, Koç Topluluğu'nun ele aldığı önemli konular arasında yer alıyor.

DAHA BAŞARILI OLMAK İÇİN...

17'inci Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nı sayfalarına taşıyan Bizden Haberler Dergisi, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un, Koç Topluluğu'ndaki 45. hizmet yılını da kutladı.

GELENEKSEL Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın 17'ncisi 2003 yılı Aralık ayında düzenlendi. Bizden Haberler Dergisi'nin 2004 yılındaki ilk sayısında işlenen toplantının öne çıkan konularından biri, daha başarılı olmak ve rehavete kapılmamaktı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un gelecek dönem için daha yüksek hedeflere ulaşmak konusundaki görüşlerini dile getirdiği toplantıda, bu hedefe ulaşmak için işbirliğinin önemine dikkat çekildi. Toplantıda, bir önceki yıl elde edilen başarılı sonuçlar değerlendirilirken, rehavete kapılmaması gereği üzerinde duruldu. Rekabetçiliği ve verimliliği artırıcı, maliyetleri düşürücü önlemlere ağırlık verilmesi gereğine vurgu yapıldı. Toplantıda konuşulan diğer önemli konular ise "Marka Yönetimi", "Tüketiciye En Yakın Topluluk" ve "Teknoloji Envanteri" konuları oldu.

Toplantı sonunda gerçekleştirilen Hizmet Ödül Töreni'nde ise özel bir an yaşandı. Koç Topluluğu'nda 45. yılını dolduran Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Hizmet Şeref Ödülü'nü Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'tan aldı. Rahmi M. Koç bu özel günde şu esprili açıklamayı yaptı: "...Meğer seneler su gibi gelip geçiyor. Biz de 45 yılı bulduk. İnsan olgunlaşıyor. Önce çıkraklık hayatı var. Ondan sonra bir şey biliyorum zannettiğiniz bir hayat var. Ondan sonra hakikaten olgunlaşıyorsunuz. Sonra da herkese akıl vermeye başlıyorsunuz. O zaman gitme zamanı gelmiş oluyor."

DEV İHALEYE ENERJİ VE BANKACILIKTA KOÇ DAMGASI

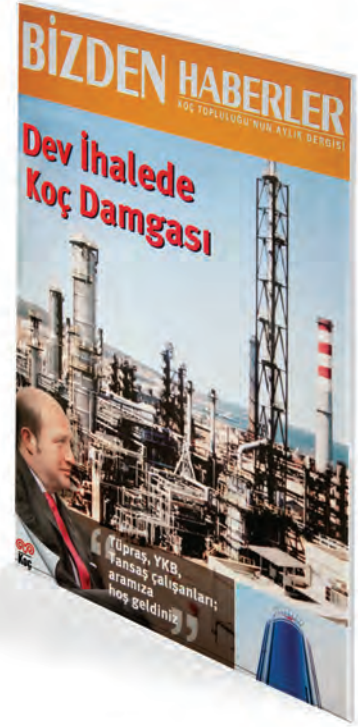
Koç Topluluğu'nun lokomotif şirketlerinden Yapı Kredi ve Tüpraş, 2005 yılında bu ailenin bir parçası oldu. Özel sektörde lider konumda olan Koç Holding'in bu şirketleri de bünyesine katarak daha da büyüdüğünü ve bir üst segmentte yer alacağını vurgulayan Mustafa V. Koç, şirketlere, "Koç Ailesi'ne, bu büyük Topluluğa hoş geldiniz" diyerek seslendi.

İSO – 500 Sanayi Kuruluşları arasında lider konumda olan Tüpraş'ı ve Türkiye'nin en büyük bankalarından biri olan Yapı Kredi'yi 2005 yılında bünyesine katan Koç Topluluğu, bu bağlamda Türkiye'nin ve dünyanın sayılı şirketlerinden biri olma konumunu sağlamlaştırdı. Tüpraş, 2007-2012 döneminde operasyonel mükemmellik ve enerji verimliliği projelerinden toplam 670 milyon dolarlık tasarruf sağlarken, 2.4 milyar dolar yatırım yapılan Fuel Oil Dönüşüm Projesi'yle İzmit Rafinerisi'nin dünyanın en gelişmiş rafinerilerinden birisi olması, Tüpraş'ın bölgesel ve küresel rekabette çok daha güçlü hale gelmesi hedeflendi. Koç Topluluğu'na katılımının sekizinci yılını geride bırakan ve yaklaşık yüzde 65'lik pazar payıyla ülkemizin en büyük enerji oyuncusu olan Tüpraş, Koç Topluluğu'nun köklü yapısı ve çalışma kültürü ile daha da zenginleşerek, başarılı bir şekilde entegre oldu.

İtalya'nın ikinci büyük bankası olan UniCredit'in Başkanı Alessandro Profumo ile Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un imzaladığı anlaşma ile doğan Koç Finansal Hizmetler'in satın aldığı Yapı Kredi ise dünyanın en saygın finans yayınlarından World Finance

tarafından gerçekleştirilen '2012 Bankacılık Ödülleri' değerlendirmesinde, "Türkiye'nin En İyi Bankacılık Grubu" seçildi. Yapı Kredi ayrıca 2013'ün ilk yarısında toplam aktif büyüklüğünü 2012 yılsonuna göre yüzde 9 artırarak 143.2 milyar TL'ye çıkardı. Geçtiğimiz yıl 10. yaşını kutlayan ortaklıkla ilgili Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un sap-tamaları da çok önemliydi: "Koç Finansal Hizmetler olarak UniCredit ile ortaklığımız 2002 yılında başladı. Bu 10 yıllık başarı hikayesindeki mihenk taşının, 2006 yılında Türkiye'nin bankacılık alanındaki en köklü ve saygın kurumlarından Yapı Kredi ile iştiraklerinin satın alınması olduğunu söyleyebilirim. Finansal süpermarket konumundaki iştiraklerimizle hızlı bir atılım yapmak ve ülkemizin en iyi finansal hizmetini sunacak sinerjiyi yakalamak için attığımız bu adımın başarılı sonuçlar vermesi bizler için bugün büyük gurur vesilesidir."

Odaklanma Stratejisi ile beraber enerji ve finans alanında atılan bu önemli adımlar için Rahmi M. Koç'un yaptığı şu değerlendirme, bu başarıların öngörül-
düğünün de bir işareti oldu: "Adımız daha da yüceldi."



odaklanma

Tüpraş ve Yapı Kredi'nin satın alınması Koç Topluluğu'nun son yıllarda gerçekleştirdiği en önemli atılımlar arasında gösteriliyor.

TOPLUMSAL SORUMLULUKTA GLOBAL ADIM...

Koç Topluluğu, 2006 yılında dünyanın en büyük gönüllü kurumsal sivil vatandaşlık inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İşbirliği Anlaşması'nı New York'ta imzaladı. Başka bir deyişle kurulduğu günden bu yana lider olduğu sosyal sorumluluk alanında çitasını daha da yükseltti.

BİZDEN HABERLER Dergisi'nin Nisan 2006 sayısı, toplumsal sorumlulukta sürdürülebilirliği hedefleyen Koç Topluluğu için küresel bir adımı simgeledi. Toplumsal sorumlulukta dünyanın temel ilkelerine sahip çıkma çağrısında bulunan Koç Topluluğu, Birleşmiş Milletler Küresel İşbirliği Anlaşması'nı imzaladı. Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan'ın da katıldığı törende, anlaşmayı imzalayan Koç Holding yalnızca Türkiye'de değil, bölgemizde yürütülecek sosyal sorumluluk projelerinin koordinasyonunda ve takip edilmesinde görev aldı. Mustafa V. Koç konuyla ilgili şu sözleri çok önemliydi: "Liderliğimiz, sorumluluğumuzu artırıyor."

Koç Holding 80. kuruluş yıldönümü olan 2006 yılında Türkiye'de sosyal sorumluluk projelerine yaklaşımı neredeyse yeniden şekillendiren projelerin başlangıcı yapıldı: Ülkem İçin Projesi ve Meslek Lisesi Memleket Meselesi. Aynı yıl Koç Fest'in ilki düzenlenirken, 2007 yılı itibarıyla 10 yıl boyunca İstanbul Bienali'nin "Bienal Sponsoru" olundu.

"Ülkem İçin" Projesi

"Ülkem İçin" Projesi ile 2006 yılında 387 yerel proje hayata geçirildi. 2007 yılında Ülkem İçin Elçileri, bölgelerindeki ihtiyaçlara cevap verecek çalışmalara imza attı. 2008-2009'da TEMA Vakfı ve Orman Bakanlığı işbirliği ile "Ülkem İçin Ormanları" oluşturuldu. 81 ilde 18 binden fazla ilköğretim öğrencisine çevre eğitimleri verildi ve toplam 1 milyon 84 bin adet fidan dikildi, 7 bölgede 7 orman oluşturuldu. Projenin 2010-2011 uygulaması olan Ülkem İçin Kan Veriyorum ile de gönüllü ve düzenli

Sürdürülebilirlik



kan bağışçısı kazanmak hedeflendi. 103 bin kişi bilinçlendirildi, 83 bin 579 ünite kan bağışı toplandı. 2012-2014 yılları arasında ise Alternatif Yaşam Derneği (AYDER) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile birlikte, engellilerin iş ve sosyal yaşamda öne çıkmalarını sağlamak hedeflendi ve "Ülkem İçin Engel Tanımiyorum" hayata geçirildi.

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi

Koç Topluluğu tarafından Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile başlatılan "Mesleki-Teknik Eğitimi Özendirme Programı" çerçevesinde hayata geçirilen Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi olanakları kısıtlı başarılı ilköğretim mezunu gençlerin sanayi, bilişim ve hizmet sektörüne eleman yetiştiren Meslek Liseleri'ne girmelerinin desteklenme-

sini ve onlara staj olanağı sağlayarak, bilgi, beceri ve yeterliliklerinin artırılmasını, bu sayede ekonominin ihtiyaç duyduğu nitelikli teknik elemanların yetiştirilmesini amaçladı. 2012 yılında, programa dahil şirketlerin çalışanlarına gönüllülük ruhu kazandırmak amacıyla oluşturulan "Meslek Lisesi Koçları Programı" Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖGSD) katılımıyla iş dünyasına devredildi.

Koç Fest

Koç Fest, öğrencilere özel bir festival yaratmak ve bunu gelenekselleştirmek adına 2006 yılında başladı. Festival kapsamında bugüne kadar 7 yılda 28 şehir gezerek, 65 festivale ev sahipliği yapıldı. Koç Holding, Koç Fest kapsamında 2009 yılından itibaren ise Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu tarafından düzenlenen "Üniversite Spor Oyunları"nın ana sponsoru oldu. "Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları" ve tüm projeyi bir spor festivaline dönüştürdü. Üniversiteler arasında düzenlenen en prestijli spor etkinliği olan etkinlik, Koç Holding'in desteğiyle her yıl daha da gelişiyor.

İstanbul Bienali

Toplumsal sorunlarla doğrudan ilgili bir çağdaş sanat etkinliği olan ve İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV) tarafından düzenlenen Uluslararası İstanbul Bienali, Koç Holding'in sponsorluğunu üstlendiği etkinliklerden biri oldu. 2007-2016 yılları arasında 10 yıl boyunca sürecek sponsorluk çerçevesinde, çağdaş sanat konusunda bir bilinç oluşmasını sağlamak ve çağdaş sanatın daha iyi tanıtılmasını sağlayarak merak uyandırmak hedefleniyor.



saygı

Koç Ailesi, 2007'de Hadrian Ödülü'nün ardından dünyanın en saygın hayırseverlik ödülllerinden biri olan "Carnegie Hayırseverlik Madalyası"nı da 2009 yılında aldı.

MİRASA SAYGI...

Türkiye'de kültür ve sanat yaşamının gelişmesinde öncü rol üstlenen Koç Ailesi, ülkenin kültür mirasına yaptığı katkılar nedeniyle 2007 yılında Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görüldü.

KOÇ TOPLULUĞU bir yandan kültür ve sanat yaşamının gelişmesine, zenginleşmesine katkı sağlarken bir yandan da saygı duyduğu ülkemizdeki tarihi mirasın dünya ölçeklerinde tanınması, evrensel kültür hazineleri arasında hak ettiği yeri alması için çaba gösterdi. Vehbi Koç Vakfı aracılığıyla, Türkiye'nin kültür ve sanat yaşamının ivme kazanması kadar kültürel ve mimari mirasın korunmasına da değerli katkılarda bulunan Koç Ailesi, New York'ta düzenlenen törende Hadrian Ödülü ile ödüllendirildi. Törende konuşma yapan Dünya Anıtlar Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Lyons Brown, Dünya Anıtlar Vakfı'nın Türkiye'deki zengin kültürel ve mimari mirasın korunması için yıllardır Türkiye ile birlikte çalıştığını belirtti. Lyons Brown, konuşmasında şunları kaydetti: "Hadrian Ödülü'nün 20. yıl dönümünü kutladığımız bugün, Koç Ailesi'ne Türkiye'nin kültürel mirasına yaptıkları öncü katkılardan dolayı teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bu olağanüstü ailenin üç kuşağı, hem Türkiye'de hem de Türkiye dışında önemli başarılarla imza attı ve biz onları geleceğe yönelik yönetim anlayışları için kutluyoruz."

Vehbi Koç Vakfı Başkanı Semahat Arsel ile birlikte ödülü alan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Hadrian Ödülü'ne layık görülmeyle Koç Ailesi olarak büyük bir onur duyduklarını dile getirdi. Koç Topluluğu'nun ekono-

metlerini geliştirmenin Vehbi Koç Vakfı'nın üç temel gayesini oluşturduğunu belirtti. Rahmi M. Koç, kültürel mirası koruma çalışmalarıyla ilgilenenler için farklı medeniyetlerin beşiği olan Anadolu'da yapılacak daha çok işin olduğunu vurgularken Vehbi Koç Vakfı'nın çalışmalarını belli bir dönemle veya medeniyetle sınırlamadığını dile getirdi. Rahmi M. Koç sözlerine şöyle devam etti: "Rahmetli annemiz Sadberk Koç'un adını taşıyan aile müzemiz bu felsefemin mükemmel bir örneğini teşkil ediyor. Bu müzede, Hitit ve Grek-Roma medeniyetlerine ait eserlerden, Selçuklu, Timur dönemi ve Osmanlı sanat eserlerine ve giderek 20. yüzyıl Türk seramik örneklerine kadar çeşitli eserleri içeren bir koleksiyon yer alıyor. Türkiye'deki kültür mirasını korumaya çalışırken dar ve sığ anlayışları ve kemikleşmiş milli önyargıları geride bırakmak önem taşıyor. Türkiye'de Grek ve Roma kültür mirasının tanınmasını sağlama ve bu alanlardaki bilinç ve farkındalık düzeyini artırmada bir ölçüde payım olmasından mutluluk ve gurur duyuyorum."

Koç Ailesi, 2007'de aldığı bu değerli ödülün ardından hayırsever işadama Andrew Carnegie'nin anısını yaşatmak üzere iki yılda bir verilen "Carnegie Hayırseverlik Madalyası"nı da (Carnegie Medal of Philanthropy) aldı. Ödülü Koç Ailesi adına alan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, "Bu, hiç kuşkusuz hayatımın en önemli anlarından biri. Vehbi Koç Vakfı'nın kuruluşunun 40. yılında bu ödülü almak sembolik ve özellikle anlamlı. Babamız, Andrew Carnegie'nin 'Parayı akılcıca harcamak, kazanmaktan daha zor' söylemine katılmıştı. Biz, onun çocukları olarak mirasını ve felsefesini devam ettirdik" demişti.



temkinli
olmak

Bizden Haberler Dergisi, küresel finansal krizi henüz gerçekleşmeden konunun uzmanlarıyla derinlemesine inceleyerek sayfalarına taşıdı.

RİSKLERİ ÖNGÖRMEK

Bizden Haberler 2008 yılında ABD ekonomisinde yaşanan krizin küresel etkilerinin neler olabileceğini ve krizin Türkiye'yi nasıl etkileyeceği konusunu öngörüyle masaya yatırdı. Aynı yılın sonunda ise hala etkileri süren büyük küresel kriz patlak verdi.

2008 YILI SONUNDA tüm dünyayı etkisi altına alan küresel kriz, aynı yılın başında Bizden Haberler Dergisi'nde ele alındı. Yaşanan olumsuz gelişmelerin küresel bir krize yol açabileceği üzerinde duran ve Türkiye'nin böylesi bir tablodan nasıl etkileneceğini uzmanlara soran Bizden Haberler Dergisi, İstanbul, Ankara ve Kayseri sanayi odalarının başkanlarına bu yöndeki beklentilerini sordu. Ali Y. Koç'un da krize ilişkin görüşlerini aktardığı sayıda dünyada endişeli sürece dikkat çekildi. "ABD ekonomisinde yaşanan durumun giderek bir krize dönüşeceği beklentileri ağırlık taşıyor, bu da Avrupa ekonomilerine yansıyor" diyen Ali Y. Koç, risk yönetiminin elden bırakılmaması gerektiğine dikkat çekti. Bizden Haberler Dergisi'ne konuşan Tanıl Küçük, yüzde 30'a yaklaşan payıyla, dünya ekonomisinin lokomotif konumunda olan ABD ekonomisinde yaşanacak sorunların Türkiye de dahil olmak üzere, tüm ülkeleri etkileyeceğini dile getirdi. Bizden Haberler Dergisi'nin ekonominin

aktörlerinden aldığı görüşlerle 2008 yılının başında öngörerek sayfalarına taşıdığı bu senaryo yılsonunda gerçek oldu. 2008 yılının sonunda tüm dünyaya yayılan küresel finansal krizin etkileri halen sürerken, özellikle Amerika ve Avrupa bu dalgalanmadan en çok zarar gören coğrafyalar oldu. Orta ve uzun vadeli planlarını temkinli bir yaklaşımla ele alan Koç Topluluğu ise bu dönemde nispeten daha az etkilenen alternatif pazarlara yöneldi. 2010 yılında konuyla ilgili bir değerlendirme yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç şunları söyledi: "2008 yılında gerçekleşen ekonomik krizi öngörerek önceden pozisyon aldık ve bu sayede krizi hasarsız atlattık." Mustafa V. Koç sözlerine şöyle devam etti: "Önümüzdeki 10 yıl yerinden oynayan taşların yerleşmesi ve yeni bir ekonomik sistemin, yeni bir jeo-politiğin dünyaya egemen olması dönemi olarak tarihe geçecek. ABD, Avrupa ve Japonya'nın güçlerini kaybettiği bu dönemde oluşacak yeni düzende Türkiye'nin pozisyonu daha da farklı olacak."

[2009]

yenilenmek



Bizden Haberler Dergisi
50 yıllık yolculuğunda zaman
zaman yeniliklerle okurlarıyla
buluştu. 2009 da bu özel
yıllardan biri oldu.

HER ZAMAN GENÇ HER ZAMAN YENİ

Bizden Haberler Dergisi 2009 yılında yenilenerek okurlarına ulaştı. Koç Topluluğu'nun sahip olduğu değerleri ve Topluluk haberlerini okurlarıyla paylaşan Bizden Haberler Dergisi, Koç Holding'in marka çalışmaları paralelinde tazelendi.

KOÇ TOPLULUĞU'NA dair tüm önemli gelişmeleri aktaran, kurum içi iletişimin iş sonuçlarına, birliktelik ve aidiyet duygusuna katkısına somut bir örnek olan Bizden Haberler Dergisi, 2009 yılında yeni bir görünüme ve yeni bir içeriğe kavuştu. Globalleşen dünya ile beraber içeriği daha da zenginleşen Bizden Haberler Dergisi ile aynı dönemde Koç Holding'in web sitesi www.koc.com.tr de yenilendi. Daha dinamik ve daha canlı olmak hedefiyle çıkılan yenilenme yolculuğu, bu sayıda Koç Topluluğu'nun dinamik ve yenilikçi değerleriyle anlatıldı. Bizden Haberler Dergisi'ne konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç bu değişimle ilgili "Türkiye'nin en eski markası, neredeyse Cumhuriyet'le yaşıyoruz. Ama aynı zamanda Türkiye'nin en yenilikçi, Ar-Ge ve teknolojiye en çok yatırım yapan ve en hızlı değişim gelişen Topluluğuyuz. İşte son yıllardaki marka projelerimiz vasıtasıyla ülkemizin genç çoğunluğuna kendimizi, sahip olduğumuz bu değerlerle anlatmaya çalıştık" derken bu yolda gerçekleştirilen projelerin büyük keyif verdiğini belirtti.

Bu yenilenme sürecinin basamakları da aynı sayıda aktarıldı: Koç markasının bir plan ve strateji çerçevesinde sistemli bir şekilde yönetilmesi ve tüm proje, sponsorluk ve iletişiminin de buna paralel şekillendirilmesi sürecinin detaylarını Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl aktardı. İstanbul Bienali'nden Koç Fest'e, web sitesinden Bizden Haberler Dergisi'nin yenilenmesine, "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" Projesi'nden "Ülkem İçin" Projesine kadar tümü, bu stratejiler ve çalışmalar neticesinde şekillendirildi.

*farklı
olmak*

FARKLIYIZ FARKINDAYIZ

Bizden Haberler Dergisi, 2010 Ocak sayısında kapağına “Farklıyız Farkındayız” temasını taşıdı. Bu tema Koç Topluluğu şirketlerinin başarısının sırrını da ortaya koydu.

KOÇ TOPLULUĞU’NUN farklılığını vizyonu, değerleri, insan kaynağı, iş yapma biçimleri, yönetim prensipleri, başarılı ortaklıkları, dünyayı ve gelişmeleri doğru okumadaki başarısı gibi zenginliklerden aldığı ifade eden “Farklıyız Farkındayız” teması, aslında ‘ayrı seslerin mükemmel uyumu’nu simgeliyor. Bugün 80 bini aşan çalışanı ve 10 bini aşkın bayisiyle her biri birbirinden farklı bireylerden oluşan büyük bir aile olan Koç Topluluğu’nun DNA’sı da farklı olmanın, farkı devam ettirmenin üzerine kurulu. Belki de bu nedenle Koç Topluluğu lider olma özelliğini hep sürdürdü.

Koç Topluluğu’nun 23. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı’nın ana teması olan “Farklıyız Farkındayız” da daima ülkemizi yeniliklerle tanıştıran, farklı bakış açıları ortaya koyarak başarıyı yakalayan Koç Topluluğu için anahtar kavramlardan biri oldu. Özellikle ekonomik krizle gelecekte daha da farklı şekillenecek yeni dünyayı yorumlayan, geleceği görerek yarının sorumluluklarını alan ve bu nedenle “Farklı” ve “Farkında” olan Koç Topluluğu bu çerçevede kendine güven içinde ilerledi. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç da, Koç Topluluğu’nun yapabileceği en önemli şeyin farklılığına ve farkındalığına güvenmek olduğunu söylerken Koç Topluluğu’nu bugünlere getiren en önemli unsurun da bu özelliği olduğuna değindi. Koç, bu farklılıkların; Koç Topluluğu’nun vizyonu, değerleri, iş yapma biçimleri, yönetim prensipleri, başarılı ortaklıkları, dünyayı ve gelişmeleri doğru okumadaki başarısı ve daha da fazlası olduğunu söyledi. Tüm bunlar Bizden Haberler Dergisi’nin başarısını da özetledi: Diğer kurum dergilerinden farklı olmak.

“BİR OLMAK...”

Koç Topluluğu’nun 85. kuruluş yıldönümünde belirlenen ve Bizden Haberler Dergisi’nin kapağına taşınan “Bir Olmak” teması birlik olma ruhunun yarattığı sinerjiyi ve yapılan her işte birinci olmayı simgeledi.

VEHBİ KOÇ, inancı ve vizyonu ile başladığı yolculukta, Türkiye’nin ekonomik ve siyasi açıdan en zorlu dönemlerinde, omuz omuza çalıştığı çok değerli mesai arkadaşlarıyla başarıya ulaştı. Onlar, Koç Topluluğu’nun en derinine işleyen birlik ve beraberlik kültürünün de mimarları oldular. Vehbi Koç’un, Koç Topluluğu’na aşıladığı tek yürek olmayı ve birlik içinde aynı hedef için çalışmayı simgeleyen “Bir Olmak” temasının izlerini, 87 yıllık Topluluk tarihinde kolayca sürmek mümkün. Bu nedenle “Bir Olmak”, Koç Topluluğu için özel anlamlara sahip. Bu kavram, rekabet ve dayanışma gibi Koç Topluluğu için çok önemli olan unsurları kapsıyor. Vehbi Koç’un, Koç Topluluğu’na aşıladığı tek yürek olmayı ve birlik içinde aynı hedef için çalışmayı simgeleyen “Dayanışma” ile diğer kurumların stratejilerini anlamının ön koşullardan biri olan ‘Rekabet’in bir arada değerlendirildiği “Bir Olmak” teması, bu anlamda birinci ve en iyi olmayı çağırıyor. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç göre ise “1 olmak” kavramı, Topluluğun faaliyetlerinde her zaman “bir numara” olması ve “birliği”, yani Topluluk içi sinerjiyi en yüksek seviyeye getirebilmeyi simgeliyor. İşte bu kavramlar, Koç Topluluğu için vazgeçilmez unsurlar anlamına geliyor ve kriz dönemlerinde dahi sürdürülen istikrar ve başarılı iş sonuçları bu unsurların önemini gözler önüne seriyor.

Kurucumuz merhum Vehbi Koç’un, Topluluğumuza aşıladığı tek yürek olmayı ve birlik içinde aynı hedef için çalışmayı simgeliyor ki, 85 yıllık tarihimizde bu ilkenin izlerini kolayca sürmek mümkün.

*bir olmak*



inovasyon

İş dünyasında önemli olanın değişime ayak uydurmak değil, değişimi ilk gerçekleştiren olmak. Tıpkı Koç Topluluğu gibi...

DÜŞÜNÜLMİYENİ DÜŞÜNMEK

Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın 2012 yılı teması "Düşünülmeyi Düşünmek" oldu. Bu tema, Koç Topluluğu'nun tarihi ve gelişimiyle de bire bir örtüştü.

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER TOPLANTISI'NIN 2012 yılı teması, riskler ve meydan okumalarla dolu bir yılda büyüme planlarına ara vermeyen Koç Topluluğu'nun tutumunu özetleyen bir slogana sahipti: Düşünülmeyi Düşün. Bu temayla inovasyon ve farklı düşümenin önemi bir kez daha ortaya kondu.

Toplantıda konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, dünyanın değişim sürecinden geçtiği bir dönemde, farklı ve başarılı sonuçlar almak için gerekli durumlarda ezberden kaçınmak gerektiği mesajını verdi. Einstein'ın "Aynı şeyi tekrar tekrar yapıp farklı sonuçlar beklemek deliliktir" sözünü hatırlatan Mustafa V. Koç, "Gelecek geçmişin devamı olmayacak!" diyerek bugünün önemli bir dönüm noktası olduğunu vurguladı. Mustafa V. Koç "Sürekli girişimcilik anlayışı ile düşünülmeyi düşünerek ülkemize yeni 'ilk'ler kazandırmak ana hedefimiz olmalıdır" diyerek şirket yöneticilerine "düşünülmeyi düşünmenin" atak olabilmek için çok önemli bir rekabet unsuru olduğu mesajını verdi.

Inovasyon kültürünün Koç Topluluğu için öneminin vurgulandığı temayla; Vehbi Koç'un adımlarıyla başlayan zirve yolculuğunda bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da daima ilklere imza atılacağı mesajları verildi. Türkiye'de sanayileşme süreçlerinde gerçekleştirilenlerin yanı sıra, ülkemizin sosyal yaşamında da derin izler bırakan ilkleri gerçekleştiren Vehbi Koç'un izinde, zorlukları bilerek, yılmadan, sabır ve inanç ile değişimden yararlanılması gerektiği ifade edildi. Aynı toplantıda Ar-Ge alanında 2011'de AB Komisyonu'nun hazırladığı "EU R&D Investment Scoreboard"unda yer alan dört Türk şirketinden üçünün Koç Holding, Tofaş ve Ford Otosan olduğu aktarıldı. Ayrıca Türkiye'deki toplam Ar-Ge teknik elemanının yüzde 18'inin Koç Topluluğu şirketlerinde çalıştığı belirtildi. Koç Topluluğu'nun Türk özel sektörü Ar-Ge harcamalarındaki payı ise bugün yüzde 10 seviyelerine ulaştı.

50 YILDIR 'BİZDEN'

Koç Topluluğu'nun 87 yıllık geçmişinin son 50 yılına ayna tutan Bizden Haberler Dergisi adını, iletişimin vazgeçilmez unsuru olan samimiyetten aldı. 50 yıldır "Bizden Haberler" adıyla yayın yapan dergi, ilk günkü samimiyetinden hiçbir şey kaybetmedi.

Bu derginin sayfalarına taşınan her bir konu, tarihe düşülen bir not olurken, Bizden Haberler Dergisi tüm bu gelişmeleri aynı samimiyetle okurlarıyla paylaştı.

İşte bu nedenle Bizden Haberler Dergisi'nin 50. yılını özel bir çalışmayla kutlamak istedik. İyi günde, kötü günde birlikte yaşadıklarımızı hatırlamak, geçmişe dönerek bizi bir aile yapan değerlerimizi dergimizin sayfalarında bulmak için bu özel çalışmayı hazırladık. Dergimiz, sayfalarımıza taşıyabildiğimizden çok daha fazlasına şahit olsa da biz bu öykülerden bir kısmını sizlerle paylaşabildik.

Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları ve bayilerini birbirlerine daha da yakınlaştıran 'biz' olmanın, 'aile' olmanın sıcaklığını yaşatan Bizden Haberler Dergisi, bundan sonra da aynı heyecan ve samimiyetle bu büyük ailenin bireylerini birbirlerinden haberdar etmeye ve "Bizden Haberler" vermeye devam edecek.

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)
Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL
Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN
Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Deniz ENBERKER
Tanla SİLAY
Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN
Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN

Neerim KOÇASLAN
Çağ GÜRSU
E. Melek CEVAHİROĞLU ÖMÜR
Art Direktör
Özkan ORAL
Yardımcı Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Pınar GÜVEN
Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ
Finans Koordinatörü
Selim KARA
Grup Koordinatörü
M. Mücahid DEMİR

Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN
İnformag Yayıncılık Bilişim
Tanıtım ve Organizasyon
Hizmetleri Ltd. Şti
Ebulula Mardin Cad.
4. Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akattar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05
Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Haikali Cad. No: 164 B-4 Blok
Sefaköy-Küçükçekmece
İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70



Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtilmek suretiyle kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak şimdi
çok daha kolay. iPad uygulamamız
ile dergimiz dilediğiniz anda,
dilediğiniz yerde...

Bakmadan göremezsin, görmeden bilemezsin.

Dünyanın en saygın sanat etkinliklerinden İstanbul Bienali'nin sponsoru
Koç Holding sizi bienale davet ediyor.

Anne, ben barbar mıyım?

13. İstanbul Bienali, 14 Eylül - 20 Ekim 2013



2007-2016
SPONSORU



bienal.koc.com.tr

KURUM İÇİ İLETİŞİMDE KÖKLÜ BİR GELENEK

Bizden Haberler Dergisi 50 yaşında!

