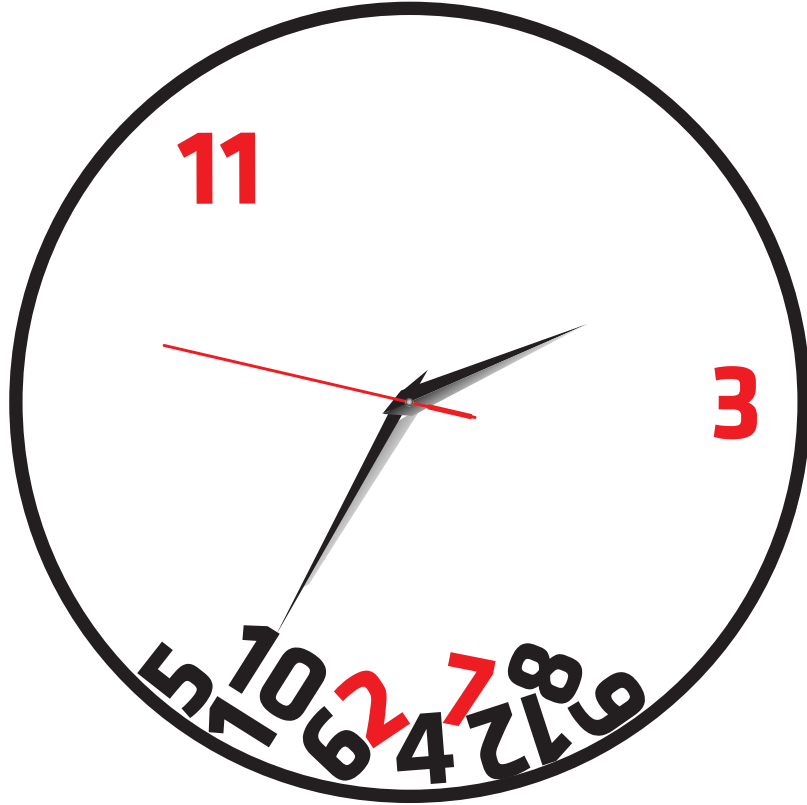




ZAMANIN RUHUNU OKUMAK

27. Koç Topluluğu Üst Düzey
Yöneticiler Toplantısı
“Zamanın Ruhunu Okumak”
temasıyla gerçekleştirildi.

EN SON NE ZAMAN PLAN YAPMADAN KENDİNİ YOLLARA BIRAKTIN?



#30luyaslaramesaj



FIAT'TAN YEPYENİ 500L. BÜYÜSEN DE TARZINI KAYBETME.

20'li yaşların tarzını ve ruhunu kaybetmemen için Fiat'tan yeni 500L.

Tüm ihtiyaçlarına cevap verebilecek boyutları ve donanımıyla aklına, rengi ve çizgisiyle ruhuna hitap edecek yeni 500L Fiat showroom'larında.

- Dizel otomatik vites • 1,5 m² panoramik cam tavan • 5" dokunmatik ekranlı multimedya sistemi
- Bi-color dış renk • Beats Audio ses sistemi

Yenilikler Fiat'ta, Fiat'la hayat yolunda.





“ZAMANIN RUHUNU OKUMAK”

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın 27'ncisini gerçekleştirdik. Her sene farklı bir tema çerçevesinde düzenlediğimiz toplantımızın bu yılki teması “Zamanın Ruhunu Okumak” oldu. Topluluk şirketlerimizin bir sene boyunca faaliyetlerine yön verecek ve onlara yol gösterecek olan temamız, her zaman olduğu gibi bu sene de Topluluğumuzun sahip olduğu ilkeler ve gerçekleştirdiği çalışmalar paralelinde seçildi.

Topluluğumuz, kurucumuz merhum Vehbi Koç'tan başlayarak hep zamanın ruhunu okumayı başardı. Bu yüzden de değişimi engel değil her zaman bir fırsat olarak gördü. İçinde yaşadığımız zaman diliminde de bu, geçerliliğini sürdürüyor. Çevremizin bilincinde olmak, dünyada ve ülkemizde olup bitenleri görüp anlayabilmek, başka bir deyişle zamanın ruhunu okuyabilmek, dün olduğu gibi bugün de hayati önem taşıyor.

Koç Topluluğu olarak bugüne kadar neler yapmış, hangi başarılarla imza atmış olursak olalım, zaman bizim için her an yeniden başlıyor. Bu nedenle bir anımızı bile boşa harcamadan, yılmadan, değişime ve geleceğe güvenerek, inandığımız değerlerden vazgeçmeden başarılarla dolu bir geleceğe yürümeye devam edeceğiz.

“Zamanın Ruhunu Okumak” hayatın her alanında büyük önem taşıyor. Geçtiğimiz yıl 50. yaşını dolduran Bizden Haberler Dergisi de belki de bu temamızın yansımalarından biri olarak, yeni yılı yeni yüzüyle karşılıyor. Dergimizin yeni tasarımını beğeneceğinizi umuyorum.

Sevgi ve saygılarımla

Turgay Durak
CEO

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Deniz ENBERKER
Tanla SİLAY

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Figen AYPEK AYVACI
Can GÜRSU

Tasarım Direktörü
Özkan ORAL

Art Direktör
Ahmet ÇELİK

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN

**İnfomag Yayıncılık Bilişim
Tanıtım ve Organizasyon
Hizmetleri Ltd. Şti**
Ebulula Mardin Cad.
4. Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akattar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164
B-4 Blok Sefaköy-
Küçükçekmece İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle
kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak
şimdi çok daha kolay. iPad
uygulamamız ile dergimiz
dilediğiniz anda, dilediğiniz
yerde...



İÇİNDEKİLER

04 Gündem

Beko Singapur Pazarında

Türk Traktör Kaizen
Ödülü'nü Kazandı

Divan Misafirperverliği
Gaziantep'te

Yapı Kredi "En İyi Özel
Bankacılık" Ödülünü
Kazandı

Arçelik, Aygaz ve RMK
Marine, Beşiktaş Jimnastik
Kulübü'ne Sponsor Oldu

Sektörünün En Çok Sevileni:
Opet

28 Engel Tanımayanlara Teşekkürler

Türkiye'nin en büyük
gönüllülük projelerinden biri
olan "Ülkem İçin" Projesi'nin
2012-2015 yılı uygulaması
"Ülkem İçin Engel
Tanımıyorum" çerçevesinde
en başarılılar ödüllendirildi.



32 Türkiye'nin Büyümesi Güçlenecek

Nobel ödüllü ABD'li ünlü
ekonomist Joseph Stiglitz,
ABD'deki gelişmelerin Türkiye
ve dünya ekonomisine etkilerini
ve öngörülerini Bizden Haberler
Dergisi için değerlendirdi.



08

DOSYA

Zamanın Ruhunu Okumak

2013 yılının sonunda gerçekleşen 27. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın ana teması "Zamanın Ruhunu Okumak" oldu. Hiç durmadan, yürümeye ve ilerlemeye devam eden Koç Topluluğu için zamanın hiç durmadığını ve her an yeniden başladığını anlatan bu tema, zamanın ruhunu okuyarak ve ihtiyaçları görerek, planlı bir şekilde hareket etmeyi, gelişmeyi ve ilerlemeyi temsil ediyor.



36



40



42

36

En İyi Olabilmek İçin "Odaklanın"

Peter Fisk; çok satan yazar, ilham veren bir konuşmacı, markalaştırma, yenilik ve pazarlama konularında uzman bir danışman ve de pazarlama gurusu. Fisk, yeni pazarlama dünyasında oyunu değiştirebilmenin inceliklerini anlattı.

40

Ayça Bingöl: "Tiyatro Hayatımdaki En Doğru Asilikti"

"Öyle Bir Geçer Zaman ki" dizisiyle akıllarda yer eden Ayça Bingöl'le oyunculuk serüveni, son oyunu "Nehir" ve vizyona giren "Benim Dünyam" filmi üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

44

Çeşitlilik İnovasyona Nasıl Yön Verebilir?

Çoğu yönetici, çalışanlarının çeşitlilik arz eden iş gücünden fayda sağladığını kabul ediyor ama iş bu çeşitliliğin şirketin inovasyon kabiliyetini nasıl etkilediğini belirlemeye gelince, bu mefhumu kanıtlamak ya da ölçmek oldukça zor oluyor.

46

James Robertson'un Eserleri AnaMed Galerisi'nde

Türkiye'nin görsel belleği açısından önemli yere sahip James Robertson'u, Aygaz Sanat Danışmanı ve Arter Genel Koordinatörü Bahattin Öztuncay'dan dinledik.

48

Zamanı Nitelikli Kullanmanın Yolları

Beko Singapur Pazarında

ARÇELİK'İN ULUSLARARASI MARKASI BEKO, GLOBAL PAZARDAKİ BÜYÜMESİNE GÜNEY DOĞU ASYA'DA DEVAM EDİYOR.



Levent Çakıroğlu, Singapur pazarının potansiyeline dikkat çekti.

Beko, çevre dostu buzdolapları, çamaşır makineleri, kurutucular ve bu- laşık makineleri ile artık Singapur'daki tüketicilerin de hayatlarını kolaylaştır- cak. Beko'nun akıllı teknolojiler, estetik tasarımlar ve işlevsellik özelliklerini bir araya getiren ve kaynakları en verimli şekilde kullanan ürün yelpazesi, Courts Megastore, Courts Causeway Point ve Courts Jurong Point gibi çeşitli perakende satış noktalarında Singapurlu tüketicilerle buluşuyor.

ÜRÜN YELPAZESİ SÜREKLİ GELİŞİYOR

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, Singapur ve diğer Güney Doğu Asya ülkelerinin Beko için büyük bir potansiyel sunduğunu, Singapur'daki lansman ile Beko'nun bu bölgedeki konumunu güçlendirirken, uluslararası yaygınlığını da genişlettiğini söyledi. Beko'nun, kendi Ar-Ge depart-

manında geliştirilen üstün teknoloji, yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünlerin müşterilerin beklentilerinin ötesine geçecek seviyelerde sunulduğunu belirten Çakıroğlu, ürün yelpazesinin, farklı coğrafyalardaki tüketicilerin alış- kanlıklarına ve yaşam tarzlarına uygun olarak sürekli geliştirildiğini de sözlerine ekledi. Çakıroğlu ayrıca Beko'nun kısa bir süre içinde, diğer pazarlarda olduğu gibi Singapur pazarının da önde gelen

markalardan biri olacağından emin olduğunu söyledi.

Dünya çapında 100'ün üzerinde ülke- de ürün ve hizmet sunan Beko, son beş yıldır Avrupa'da pazar payını en çok artıran marka. İngiltere, Polonya ve Litvanya'da gibi ülkelerde pazar lideri olan Beko, aynı zamanda Batı Avrupa'nın en çok satan buzdolabı markası durumunda.

Diğer Otomotiv

Türk Traktör Kaizen Ödülü'nü Kazandı

KALİTE VE MÜKEMMELLİK ALANLARINDA ÇALIŞMALAR YÜRÜTEN TÜRKİYE KALİTE DERNEĞİ, TÜRK TRAKTÖR'Ü KAİZEN ÖDÜLÜ'NE LAYIK GÖRDÜ.

Türk Traktör'ün ödüle layık görülen ça- lışması PPA (Noktasal Proses Analizi) "İleri Kaizeni" makine kaynaklı arızaları ortadan kaldırıyor. KalDer'in ulusal çapta düzenlediği 16. Kalite Çember- leri Paylaşım Konferansı'nda takdim edilen ödülü, kaizeni gerçekleştiren Kayıp Avcıları İleri Kaizen ekibi teslim aldı. Ödülle ilgili konuşan Türk Traktör

Genel Müdürü Marco Votta, sektörün öncüsü olarak birçok sorumlulukları bulunduğunu ve iş sağlığı, iş güvenliği, çevre ve kalite gibi konulara her zaman öncelik verdiklerini belirtti. Bu ödül, Türkiye'deki kurum ve kuruluşlarda çalışıp değer katan ekiplerin çalışma- larını takdir ve teşvik etmek amacıyla veriliyor.

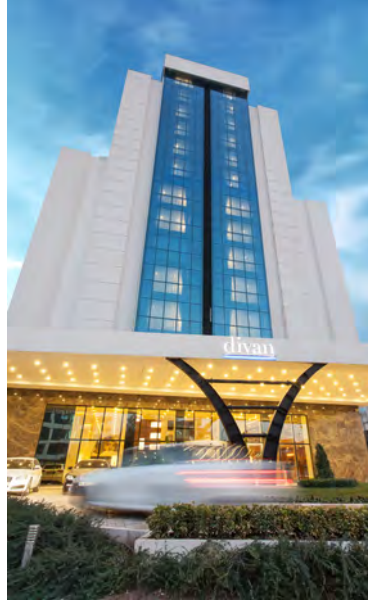


Beko, Batı Avrupa beyaz eşya pazarının iki büyük oyuncusundan biri.

Divan Misafirperverliği Gaziantep'te

HAYATA GEÇİRDİĞİ PROJELERİYLE HER GEÇEN GÜN BÜYÜYEN DİVAN GRUBU, YENİ OTELİNİ GAZİANTEP'TE AÇTI.

Divan Grubu'nun Gaziantep'te açtığı 12 katlı otelde 125 oda ve 48 rezidans yer alıyor. Otel şehir merkezine olan yakınlığı ile de dikkat çekiyor. Gaziantep'liler ve şehri ziyaret edenlere konukseverliğin yanı sıra üstün hizmet anlayışını da sunmayı hedefleyen Divan, aynı zamanda sahip olduğu 6 farklı toplantı odasıyla da ekonominin büyüyen şehri Gaziantep'in iş otele ihtiyacını karşılamayı planlıyor. İpek Yolu üzerinde yer alan Divan, 25 kilometre mesafedeki Gaziantep Havaalanı'na da kolay ulaşım imkanı sağlıyor.



Turizm sektörünün önde gelen markalarından Divan, Gaziantep'teki oteliyle beğeni topluyor.

FINANS

Yapı Kredi “En İyi Özel Bankacılık” Ödülü Kazandı

TÜRKİYE'Yİ İLK KEZ “ÖZEL BANKACILIK” KAVRAMI İLE TANIŞTIRAN YAPI KREDİ BU ALANDA GLOBAL FINANCIAL MARKET REVIEW TARAFINDAN ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

2013 yılı itibarıyla 30 bine yakın müşteriye sahip olan Yapı Kredi Private Banking, dünyanın lider finansal haber siteleri arasında yer alan Global Financial Market Review (GFM) tarafından verilen prestijli bir ödülün sahibi oldu. Ödül ile ilgili konuşan Yapı Kredi Özel Bankacılık Pazarlama Direktörü İmre Tüylü, piyasaları çok yakından takip

ettiklerini, bunun bir sonucu olarak müşterilerinin taleplerini öncelikli sıraya koyarak risk profillerini göz önüne aldıklarını ve bunlara göre yatırımlar yaptıklarını belirtti. Özel bankacılık alanında çok geniş bir hizmet ve ürün yelpazesine sahip olan Yapı Kredi, sanat, gayrimenkul, miras ve filantropi danışmanlığı gibi alanlarda hizmetler sunuyor.

Setur, “Skalite 2013”te Ödülleri Kucakladı

SKAL INTERNATIONAL İSTANBUL TARAFINDAN VERİLEN SKALİTE'13 “TURİZMDE KALİTE ÖDÜLLERİ”NDE SETUR ÜÇ AYRI KATEGORİDE DÖRT ÖDÜL ALDI.

Dünyanın en büyük Skal Klübü'nün International İstanbul'un bu yıl 16.'sını düzenlediği “Turizm'de Kalite Ödülleri” töreninde “Turizm Oskarları” 10 ayrı kategoride sahiplerini buldu. Törende ödülleri Setur kuruluşları olan ve Türkiye'de ilk kez online ve gerçek zamanlı rezervasyon imkanı sunan Bo-okinturkey, Online Seyahat Rezervasyonları/Hizmetleri kategorisinde; Seturmice, Kongre/Toplantı Organizasyonu kategorisinde; marina işletmeciliği alanında Akdeniz çanağının ve Türkiye'nin en büyük zinciri konumunda olan Setur Marinaları ulaşım kategorisinde; doğa, tarih, kültür ve moda tasarımı ile birlikte farklı beklentilere hitap eden Setur Extra ise Turizm Yayını kategorisinde ödülleri sahibi oldu.

TURİZMDE ÇİTAYI YÜKSELTME HEDEFİ KORUNDU

Ödülleri BookinTurkey adına BookinTurkey Müdürü Başak Bilmen, Seturmice adına Turizm Müdürü Oktay Temeller, Setur Marinaları adına Setur Marinaları İşletme Müdürü Emre Doruk ve Setur Extra adına Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Selen Sözer aldı. Setur, bu ödüllerle turizmde kalite çitasını yükseltme iddiasını korudu.



Arçelik, Aygaz ve RMK Marine, Beşiktaş Jimnastik Kulübü'ne Sponsor Oldu

ARÇELİK, AYGAZ VE RMK MARINE, BEŞİKTAŞ JİMNASTİK KULÜBÜ'NE FUTBOL, HENTBOL VE TEKERLEKLİ SANDALYE BASKETBOL BRANŞLARINDA DESTEK VERECEK.

Fikret Orman, imzalar atıldıktan sonra şirketlerin genel müdürlerine, üzerlerinde isimlerinin yazılı olduğu siyah-beyaz atkılar hediye etti.

Beşiktaş Jimnastik Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Orman, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu ve RMK Marine Genel Müdürü Can Öztürk'ün katıldığı törenle, üç branşı kapsayan sponsorluk anlaşması BJK Nevzat Demir Tesisleri'nde imzalandı. Anlaşmaya göre; Arçelik, Beko markasıyla Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı'nı; Aygaz, Mogaz markasıyla BJK Hentbol Takımı'nı, RMK Marine ise BJK Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'nı destekleyecek.

"BU ÖNEMLİ SPONSORLUK ANLAŞMASI BİZLER İÇİN ÇOK DEĞERLİ"

Toplantıda konuşma yapan Beşiktaş Jimnastik Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Orman, Beşiktaş camiası adına, Koç Topluluğu şirketleriyle gerçekleştirilen sponsorluk anlaşmasının çok değerli olduğunu belirtirken, Beşiktaş Spor Kulübü'nün 10 yıllık bir aradan sonra Beko markası ile tekrar bir araya geliyor olmasından mutluluk duyduğunu vurguladı. Aygaz'ın da Türkiye'de ilk defa bir spor kulübünün hentbol takımına sponsor olarak, bu branşın Türkiye'deki gelişimi açısından büyük bir fayda sağladığını söyleyen Orman, Koç Topluluğu'na farklı spor branşlarına verdiği destekten ötürü teşekkür etti.



BJK Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Orman, üç sponsorluğun toplam bedelinin 42 milyon liranın üzerinde olduğunu açıkladı.

Beko markasının spor alanındaki sponsorluklarının, Beşiktaş Futbol Takımı ile başladığına dikkat çeken Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu ise Beko'nun spora verdiği destek ve dünya çapında ses getiren sponsorluklarla geniş bir etki alanı yarattığını söyledi. Toplantıda konuşan RMK Marine Genel Müdürü Can Öztürk de engelli sporcuların bugün gerek Türkiye'de gerekse dünyada dikkat çeken başarılarına imza attığını vurgulayarak, engelli sporunun gelişmesi adına hem bireysel hem de kurumsal olarak bilinçli bir duyarlılık geliştirmeye odaklanmanın çok önemli olduğunu söyledi. Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu da Aygaz'la beraber ilk defa bir özel sektör kuruluşunun bir erkek hentbol takımına sponsor olduğunu söyledi.

Tofaş Çalışanları Sertifikalandırıldı

60 TOFAŞ ÇALIŞANI AVRUPA YETERLİLİK ÇERÇEVESİ İLE UYUMLU MESLEKİ YETERLİLİK KURUMU ONAYLI MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ ALDI.

Hayat boyu öğrenme felsefesini sürdüren Tofaş'ın, Mesleki Yeterlilik Sınav ve Belgelendirme Merkezi Ticaret A.Ş. (SİBEM) tarafından MYK, MESS, SİBEM, Türk Metal işbirliğiyle yürütülen çalışmalar ve Bursa fabrikasında yapılan sınavlar sonucunda, 60 çalışan Avrupa Yeterlilik Çerçevesi'yle uyumlu Mesleki Yeterlilik Belgesi'ni almaya hak kazandı. Çalışanlar böylece otomotiv sac şekillendirme ustası, otomotiv sac ve gövde kaynakçısı,

otomotiv montajcısı, otomotiv boyacısı ve makine bakımcısı yeterliliklerine sahip oldu. Sertifikalandırılan çalışanlar aynı zamanda SİBEM'den aldıkları sertifika ile eksik olduklarını gördükleri alanlarda yeni eğitimler alabilme imkanına sahip olarak yetkinliklerini kariyer planlarında yansıtmaya imkanı bulmuş oldular. Tofaş'ın önümüzdeki dönemde Mesleki Yeterlilik Belgesi alan çalışanlarının sayısını artırması bekleniyor.



- 01 -

- 01 -
Çalışanlar kariyer planlarında önemli bir adım attılar.

- 02 -
Gerçekleştirilen projeye ilk aşamada 60 çalışan sertifikasını aldı.



- 02 -

Sektörünün En Çok Sevileni: Opet

OPET, CAPITAL DERGİSİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN "TÜRKİYE'NİN EN BEĞENİLEN ŞİRKETLERİ" 2013 ARAŞTIRMASINDA AKARYAKIT SEKTÖRÜNÜN EN SEVİLEN MARKASI OLDU.

500'ün üzerinde şirketten 1502 yönetici ile yapılan "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" anketinin sonucunda sektörünün en beğenilen şirketi seçilen Opet, en sevilen markalar arasında ise ilk 20'de yer aldı. Opet bu kez "güvenilir şirket olma", "yenilikçi yaklaşım", "yüksek ürün ve hizmet kalitesi", "üstün sosyal sorumluluk bilinci", "bilgi ve teknoloji yatırımları" ve "kurumsal yönetim ilkelerine göre yönetilme" gibi kriterlerle birinciliği yakaladı.

Konuyla ilgili bir açıklama yapan Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca, "Opet sektörümüzde müşteri memnuniyeti konusunda açık ara en başarılı marka. Türkiye'nin en beğenilen ilk 20 şirketi arasına girmek bize yeni sorumluluklar yüklüyor. Bu başarımızı kalıcı hâle getirmek için her alanda çitayı daha da yükseltmeyi hedefliyoruz. Yenilikçi yaklaşımımız, ürün ve hizmet kalitemizdeki üstünlüğümüz ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem, halkımızın bize olan güvenini her geçen gün pekiştiriyor. Önümüzdeki dönemde de yeni istasyonlarımız, güler yüzlü hizmetimiz, yüksek kaliteli ürünlerimiz ve yüksek sosyal sorumluluk bilincimizle çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.



ZAMANIN RUHUNU OKUMAK

2013 YILININ SONUNDA GERÇEKLEŞEN 27. KOÇ TOPLULUĞU ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER TOPLANTISI'NIN ANA TEMASI "ZAMANIN RUHUNU OKUMAK" OLDU. HİÇ DURMADAN, YÜRÜMEYE VE İLERLEMeye DEVAM EDEN KOÇ TOPLULUĞU İÇİN ZAMANIN HİÇ DURMADIĞINI VE HER AN YENİDEN BAŞLADIĞINI ANLATAN BU TEMA, ZAMANIN RUHUNU OKUYARAK VE İHTİYAÇLARI GÖREREK, PLANLI BİR ŞEKİLDE HAREKET ETMEYİ, GELİŞMEYİ VE İLERLEMİYİ TEMSİL EDİYOR.





Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın 27.'si "Zamanın Ruhunu Okumak" teması çerçevesinde gerçekleştirildi. Yoğun katılımın olduğu toplantının açılışı Okan Bayülgen'in rol aldığı ve "Zamanın Ruhunu Okumak" temasının vurgulandığı kısa filmle başladı. Koç Topluluğu'nun hikayesini Vehbi Koç, ilkeler ve ilkeler üzerinden anlatan film, Okan Bayülgen'in "Anlatacağım hikayede herşey var: Heyecan, macera, tutku, mücadele, savaşlar, buluşlar, zorlu yokuşlar... Bir değil, birkaç kahramanın hikayesi bu" sözleriyle açıldı. 88 yıllık yol hikayesinin anlatıldığı film Koç Topluluğu'nun zamanın ruhunu okuma ve ileriye görme becerisini, harekete geçme cesaretini ve dayanma azmini anlatırken "Bu hikaye Türkiye'nin hikayesi" sözleriyle noktalandı.

Filmin ardından, 2013 yılının değerlendirmelerinin yapıldığı ve 2014 yılı ve sonrası için Topluluk stratejilerinin paylaşıldığı toplantıda ilk konuşmayı Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç yaptı; ardından sözü Koç Holding CEO'su Turgay Durak aldı. Toplantının iki de özel konusu vardı. Konuklardan ilki ekonomi çevrelerinin en popüler isimlerinden biri olan Nobel ödüllü Joseph E. Stiglitz, diğeri ise Fransa tarafından "Chevalier de la Légion d'Honneur" ödülüne layık görülen Paris Uluslararası İlişkiler Okulu'nun Kurucu Dekanı olan Ghasan Salamé idi.

KOÇ: "TARİH HER ZAMAN DEĞİŞİMİN VE DEĞİŞENLERİN KAZANDIĞINI GÖSTERİR"

Günün ilk konuşmasını yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, "Zamanın Ruhunu Okumak" temasını seçerken gelecek yıla yönelik öncelikleri, yönetim anlayışını ve hedefleri ön plana çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Zamanın ruhunun hep değiştiğine ve bu değişiklikleri okuyup adapte olmak için ise zamanın kısalığına dikkat çeken Koç, zamanın değişen ruhunu hızlı okuyabilmeyi ve zamana hızlı adapte olabilmeyi bir zihniyet işi olarak

"Koç Topluluğu kuruluşundan beri değişimleri zamanında okuyarak, hızlı adapte olup aksiyon olarak başarılı ve öncü çizgisini devam ettirmiştir."



"Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" Projemiz 8.5 milyon engelli vatandaşımızın yaşadığı ülkemizde önemli bir adım oldu. Şirketlerimizin engelli dostu fiziki ortamlara kavuşması, hizmet ve ürünlerini tasarlarken bu kitleyi de göz önünde tutması bile yeterli bir kazanımdır.



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç: “Çıtayı her sene daha yukarılara çekerek, aslında kendi kendimizle yarışıyoruz. Ancak dünya da yerinde durmuyor. Ülkemiz ekonomisi büyürken nasıl ki diğer ülkeler yerinde durmuyorsa, şirketlerimiz ilerlerken de rakiplerimiz beklemiyor.”

geçmişimizden güç alarak, zamanın ruhunu doğru okuyarak, hızlı hareket ederek, değişimleri fırsata çevirerek hep birlikte şirketlerimizi çok daha ileri noktalara taşımaktır.”

Dünyadaki politik, ekonomik ve toplumsal gelişmeleri doğru değerlendirmek için zamanın ruhunu okumayı en önde gelen şartlardan biri olarak gösteren Mustafa V. Koç, “Bu durumda bize düşen, dünyadaki yeni ekonomik ve toplumsal gerçekliği iyi anlayıp, kendimizi hazırlamak” dedi. Gelişmiş ülkelerde krizle mücadelede merkez bankalarının ön plana çıktığına değinen Koç, önümüzdeki dönemde merkez bankalarının sağladıkları destekleri azaltmaya başlayacaklarını açıkladı. Avrupa ve Japonya Merkez Bankaları’nın bir süre daha ekonomiye bol ve ucuz likidite sağladıktan sonra FED’i izlemek zorunda kalacaklarını dile getiren Mustafa V. Koç, bunun da gelişmekte olan ülkelerde hem finansal piyasalar hem de büyüme anlamında sıkıntı doğuracağını belirtti. Yüksek cari işlemler açığı bulunan Türkiye ve yüklü dış borçlanma ihtiyacı olan ülkeler için durumun daha da hassas olduğunun altını çizen Koç, önümüz-

deki dönemde karşı karşıya kalacağımız daha sınırlı ve pahalı global likidite koşullarına ülke olarak kendimizi hızla adapte etmemiz gerektiğine işaret etti.

“FIRSATLARIN KAÇIRILMAMASI İÇİN AZAMI ÇABA HARCAMALIYIZ”

Gelişmekte olan ülkelerin geçtiği zor ekonomik döneme rağmen, bu ülkelere ait şirketlerin dünya ölçeğinde giderek daha önemli bir rol oynamaya başladıklarını belirten Mustafa V. Koç, kendi ülkelerinde büyüme potansiyelinin sınırlı hâle gelmesiyle, mali durumu güçlü olan şirketlerin, mali zorluk içindeki gelişmiş ülke şirketlerini satın alarak global ölçekte büyüdükleri bir dönemin geleceğinden bahsetti ve Koç Topluluğu olarak bu alandaki fırsatların kaçırılmaması için azami çaba harcanması gerektiğine vurgu yaptı.

Dünyada son zamanlardaki en önemli değişimlerden bir tanesinin gelişmekte olan ülkelerdeki yüksek büyüme sürecinde, yüz milyonlarca kişinin orta gelir düzeyine yükselmesi olduğunu belirten Mustafa V. Koç, “Bu gelişmeyi kendi ülkemizde de yakından görüyoruz” dedi. “Çin, Hindistan ve Endonezya gibi daha fakir ama çok daha kalabalık ülkelerde yeni yükselen orta sınıf, tüketimin ana motoru hâline gelmiş durumda” diyen Koç, 2008 krizinden önce bu ülkelerin büyümesini, çoğu gelişmiş ülkelere yaptıkları ihracata, yabancı yatırımlara ve bazı durumlarda doğal kaynaklara bağlarken artık bu büyüme modelinin devam edemeyeceğinin bir gerçek olduğunu söyledi.

BÖLGE EKONOMİSİ YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

Dünyada ülkeler arası güç ilişkilerinin değiştiği, küresel düzeydeki demografik ve teknolojik gelişmelerin yerleşik kurguları temellerinden sarstığı bir dönemden geçtiğimizi ifade eden Mustafa V. Koç, ABD ve Rusya’nın Suriye’nin kimyasal silahlarının imhası için işbirliği yapmasının bunun üzerine

anlattı. Tarihte, her zaman değişimin ve değişenlerin kazandığına dikkat çeken Koç, alışkanlık edinilen kurguların eskiyebileceğini fark etmenin, mevcut paradigmaların artık geçerli olmadığını görmenin ve gerçekle yüzleşmenin bile başlı başına bir cesaret işi olduğunu vurgulayarak sözlerine şöyle devam etti: “Koç Topluluğu kuruluşundan beri değişimleri zamanında okuyarak, hızlı adapte olup aksiyon alarak başarılı ve öncü çizgisini devam ettirmiştir. Önümüzdeki dönemde de hedefimiz; siz değerli yöneticilerimizle birlikte



inşa edilebilecek barış süreci için olumlu bir adım olacağına dikkat çekti. İran'a da değinen Koç, bölgemizde önemli bir oyuncu olan İran'ın, pragmatik davranarak, uluslararası diplomatik işbirliğine odaklanmış görünmesinin Orta Doğu'daki alışılmış güç dengelerini köklü şekilde değiştireceğini belirtti.

Irak'ın doğalgaz ve petrol kaynaklarının dünya pazarlarına ulaştırılmasını sağlayacak projeler ile ilgili son dönemde hem Bağdat hem de Erbil ile yürütülen görüşmelerin ticari fırsatlar açısından çok önemli olduğuna değinen Mustafa V. Koç, coğrafyası, tarihi, birikimi ve uluslararası ittifakları ile ülkemizin, bölgede halen güçlü bir konumda olduğuna vurgu yaptı.

“BÜYÜDÜKÇE SORUMLULUKLAR DA ARTIYOR”

“Çıtayı her sene daha yukarılara çekerek, aslında kendi kendimizle yarışıyoruz” diyen Mustafa V. Koç, dünyanın da bu sürede yerinde durmadığının ve her başarının göreceli olduğunun altını çizdi. “Ülkemiz ekonomisi büyürken nasıl ki diğer ülkeler yerinde durmuyorsa, şirketlerimiz ilerlerken de rakiplerimiz beklemiyor” diyen Koç, Fortune 500 listesindeki tek Türk şirketi olmakla gurur duyarken, bu sayının artmasını da dilediklerini ifade etti. “Ülkemizi daha çok Ar-Ge yatırımı yapan, teknoloji geliştirebilen ülkeler arasında görmek istiyoruz” diyen Koç, Koç Topluluğu şirketlerinden beklentinin de arttığını belirtti.

“Koç Topluluğu olarak, en güçlü yönlerimizden biri olan kurumsal sosyal sorumluluk vizyonumuzun, zamanın ruhunu doğru okumamız sayesinde, hem ülkemiz hem de Topluluğumuz için değer yarattığını görüyoruz” diyerek sosyal sorumluluğa dikkat çeken Mustafa V. Koç, dünyanın sosyal sorumluluğu yalnızca proje uygulaması olarak görmekten uzaklaştığını ve sürdürülebilirliğin en temel aracı olarak konumlandığını ifade etti.



“**Rekabetçiliğimizi artırmak için teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerimizi her yıl güçlendirmeyi hedefliyoruz.**”

Topluluğun öncelikleri arasında daha verimli, yenilikçi, insani ve kurumsal gelişmeye odaklı, doğal kaynakları destekleyen bir bakış açısının olduğunu belirten Koç, bu doğrultuda, şirketlerin, kendileri, paydaşları ve toplum için değer yaratabilecekleri öncelikli konuları belirlemesi ve bu alanlarda devamlı gelişimi hedeflemesi gibi tavsiyelerde bulundu.

Mustafa V. Koç konuşmasına Topluluğun her sene düzenli olarak yaptırdığı itibar araştırmasında, hem de bağımsız kuruluşlarca ölçümlenen Türkiye İtibar Araştırmalarında, Koç Holding'in liderliğini sürdürdüğünü söyleyerek son verdi.



DURAK: “ZAMANIN RUHU, AKLA, CESARETE VE YARATICILIĞA İŞARET ETMEKTEDİR”

Mustafa V. Koç’un ardından Topluluğun üst düzey yöneticilerine seslenen Koç Holding CEO’su Turgay Durak, zamanın ruhunun çok sesli bir dünyaya işaret ettiğine dikkat çekerek bugünün kurumlarının daha çok sesli, daha eşitlikçi ve daha katılımcı olmaya doğru gittiklerini belirtti. “Şirketimizi yeni fırsatlara götürebilmek için yenilenmeliyiz” diyen Durak, yeni fırsatları zamanında okuyabilmek ve en önemlisi değişime öncü olmak için farklı seslere kulak verilmesi, toplumun değişen ihtiyaçlarına, tüketicilerin değişen isteklerine duyarlı olunması ve de

TURGAY DURAK: “ZAMANIN RUHU DEĞİŞİMDİR; HER ŞEY DEĞİŞİR”

“Koç Topluluğu’nun temel misyonu hissedarlarımız için değer yaratmak, tüketicinin ihtiyaç duyduğu, talep ettiği ürün ve hizmetleri en iyi standartlarda üretip, sunmak ve yan sanayimiz, bayilerimiz ve diğer iş ortaklarımızla yarattığımız ekosistemi geliştirmektir.

Topluluğumuzun tek odağı; tüm iş ortaklarımızla birlikte uzun soluklu hedeflerimize, yatırımlarımıza ve istihdam yaratmaya devam etmektir.

Zamanın ruhu değişimdir; her şey değişir. Ancak kurucumuz merhum Vehbi Koç tarafından belirlenen kurumsal değerlerimiz değişmez. İçimize işlemiş olan bu değerler dün olduğu gibi bugün ve yarın da bizlere ışık tutacaktır.”

yeni fikirlerin duyulacağı ve yeşereceği ortamların kurulması gerekliliği gibi tavsiyelerde bulundu.

Ekonomik kriz sonrasında değişimin hızlandığına ve liderlerin sorumluluğuna değinen Turgay Durak, liderlerin sorumluluğunu, zamanın kendisinden talep ettiği çözümleri üretmeye bağladı. Durak, liderlerin sorumluluğunu kendisinin ve çalışanlarının aklını, cesaretini ve yaratıcılığını mobilize ederek zamanın gerektirdiği çareleri üretmek ve bunları fırsata dönüştürmek olarak çerçevlendirdi. Ayrıca, bu değişimi okuyamayan, okumak istemeyen ve kendini dönüştüremeyen kurumların ayakta kalmasının mümkün olmadığını ifade eden

Durak, “Hepimiz zamanın ruhunu yakalamak zorundayız” dedi. 2013 yılında gerek dünya gerekse ülkemiz ekonomisi için çalkantıların eksik olmadığı bir yıl olduğuna değinen Turgay Durak, ilk beş ayın olumlu seyretmesine rağmen Mayıs ayının üçüncü haftasındaki FED açıklamalarından sonra bambaşka bir faaliyet ortamıyla karşılaştığını ifade etti. Bu gelişmeler sonrasında yurt içi talepte bir azalma hissedilse de yılın son aylarında az da olsa bir toparlanma yaşandığını söyleyen Durak, “Koç Topluluğu olarak çalkantılardan etkilenmiş olsak bile yılı hedeflerimize yakın şekilde kapatıyoruz” dedi. Durak, Topluluğun iş sonuçlarındaki istikrarının, Koç Holding’in piyasa değerini de istikrarlı şekilde geliştirdiğini ifade etti.

İHRACAT BÜYÜMEYE KATKI SAĞLAYACAK

2014 yılı iş planlarında, dünya büyümesinde sınırlı bir toparlanmanın olacağı bir senaryoyu baz aldıklarını ifade eden Turgay Durak, bu çerçevede en önemli gelişmenin Avrupa’da, sınırlı da olsa, büyümenin başlayacağı öngörüsü olduğuna değindi. 2014 yılındaki diğer önemli konunun başta ABD olmak üzere gelişmiş ülkelerdeki faiz oranlarının ve para politikalarının seyrini olacağını belirten Durak, beklentilerin, Avrupa ve Japonya Merkez Bankaları’nın düşük faiz ve bol likidite uygulamasına devam edecekleri; ABD’nin ise önce tahvil alımlarını azaltacağı, ilerleyen dönemlerde de faiz artışı beklentilerinin gündemi meşgul edeceğini söyledi. Bu beklentilerin Türk lirasını baskı altında bırakması nedeniyle kurlarda 2014 yılında bir artış olacağı öngörüsünde bulunan Turgay Durak, Merkez Bankası’nın TL’nin reel bazda değer kaybetmesine mümkün olduğunca izin verilmeyeceğini ifade ettiğini de hatırlattı.

Gerek TL’deki zayıflık, gerekse önemli dış pazarlarımızda beklenen toparlanma sonucu ihracatın büyümeye daha



yüksek katkı vereceği beklentisinin olduğunu ifade eden Durak sözleşine şöyle devam etti: “Son aylarda artan kapasite kullanım oranları ve 2014’te ihracatta beklediğimiz artışın da etkisiyle yatırımların büyümeye olumlu katkı yapmasını bekliyoruz. Bu değerlendirmeler ışığında 2014 yılı için büyüme beklentimiz %4.”

FARKLI BİR GENÇ KUŞAK İLE KARŞI KARŞIYAYIZ

Zamanın ruhunu okumanın gençlerin ruhunu okumaktan geçtiğine dikkat çeken Turgay Durak, dijital çağda doğan ve yetişen kuşakların tüketim alışkanlıklarının çok farklı olduğunu ifade etti. “Mülkiyet değil deneyim onlar için daha önemli” diyen Durak, “Belki hiçbir zaman bir araba satın almayacaklar, ancak en çok çeşit arabayı onlar kullanacak” tespitinde bulundu.

Gençlerin markaya önem verdiklerini ancak tek bir markaya bağlılıklarının düşük olduğunu ifade eden Turgay Durak, bu kuşağın önceki nesillere göre çok daha farklı şekilde iletişim kurduğunu ve etkileşim beklentilerinin

de aynı oranda farklılık gösterdiğini söyledi. “Hız algıları ise bizimkinden çok farklı” diyen Durak bir de tavsiye de bulundu: “Unutmayalım ki Türkiye, genç nüfusu en yüksek ülkelerden biri. Yakın zamanda iş hayatında daha çok göreceğimiz ve tüketim gücü de aynı oranda artacak bu gençlerle, şirketlerimizin yöneticileri olarak nasıl daha iyi iletişim kuracağımızla, onları nasıl motive edeceğimizle ilgili bilgi sahibi ve proaktif olmalıyız.”

PORTFÖY VE STRATEJİ GÖZDEN GEÇİRME PROJESİ

“2000’li yıllardan bu yana, dünyada ve ülkemizde zamanın ruhunu doğru okuyarak iş portföyümüzü radikal şekilde değiştirdik” diyen Turgay Durak, “Portföy ve Strateji Gözden Geçirme Projesi” sırasında yatırım kararlarını daha sistemli ve disiplinli şekilde ele alarak, sürecin yarattığı değeri daha da geliştirmeyi hedeflediklerini aktardı. “Bu hedefle, 2013 yılında yatırım değerlendirme sürecimizde olumlu adımlar attık” diyen Durak, “Portföy ve strateji projesinin önemli çıktılarında biri

de, önemini her yıl vurguladığımız coğrafi büyümedir” dedi. Amacın güçlü olunan sektörlerde, sadece satışlar içerisinde değil, yatırımlar içerisinde de uluslararası faaliyetlerin payını artırmak olduğunu ifade eden Durak, “2014’te bu çalışmalarını çeşitlendirmek ve hızlandırmak en önemli hedefimiz olmalı” dedi.

Konuşmasının sonunda “inovasyona” değinen Durak, Ar-Ge harcamaları kapsamında bazı rakamları da paylaştı: “Türkiye’nin Ar-Ge harcamasının GSYH oranı %0,86 iken, AB27’nin %1,91, OECD’nin ise %2,4 seviyesinde. Topluluk olarak bizim ortalama-
mız %1,73 ile Türkiye ortalamasının üzerinde” diyen Durak, “Koç İnovasyon Yönetimi Projesi”nin temellerini de attıklarını söyleyerek sözlerine son verdi.

NOBEL ÖDÜLLÜ BİR EKONOMİST: JOSEPH E. STIGLITZ

Turgay Durak’ın ardından kürsüye 2001 Nobel Ekonomi Ödülü sahibi Joseph E. Stiglitz geldi. Dünya Bankası Eski Baş Ekonomisti ve ABD Ekono-

mik Danışmanlar Kurulu Eski Başkanı olan Stiglitz, dünya ekonomisini genel bir perspektiften değerlendirirken özellikle Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa ekonomilerinin geçtiği zor dönemi genel hatları ile analiz etti. Global krizin sona erdiği söylentilerini eleştiren Stiglitz, henüz bununla ilgili ellerinde çok net veriler görmediğini ve şu anki durumun daha iyi bir global ekonomik dengeye geçiş yapmak için yeterli olmadığını söyledi.

Amerika Birleşik Devletleri'nin beklenen ekonomik kararları almadığını belirten Stiglitz, Avrupa'daki işsizliğin de çok önemli sorunlar yarattığını, özellikle gençler arasındaki işsizliğin Avrupa'nın bugününden çok geleceğini etkilediğini söyledi. Avrupa'nın tasarruf ederek krizden kurtulma yoluna gittiğini fakat sadece tasarruf ederek krizlerin aşılamayacağını belirten Stiglitz, özellikle Euro Bölgesi'nde daha net adımlar atılması gerektiğini söyledi. Stiglitz, Türkiye'nin ise karşılaştığı en büyük problemlerden birinin en büyük ticari ortağı Avrupa'nın geçirdiği zor dönem olduğunu söyledi ve Türkiye'nin özellikle Afrika ile daha güçlü ekonomik ilişkiler geliştirmesi gerektiğini belirterek konuşmasını tamamladı. Bizden Haberler Dergisi'nin bu sayısında Stiglitz'in dergimize özel verdiği röportajı okuyabilirsiniz.

DOĞU VE BATI ARASINDAKİ KÖPRÜ: GHASSAN SALAMÉ

İkinci konuşmacı ise 2004 yılında "Yılın Arap Kültür Elçisi" seçilen Ghasan Salamé oldu. Paris'teki Sciences-Po Enstitüsü'nde uluslararası ilişkiler profesörü olarak görev yapan Salamé, İstanbul'u stratejik bir kent olarak değerlendirdi ve İstanbul'un özellikle ulaşım ve iletişim açısından bölge için merkezi bir konumda olduğunu söyledi. Salamé, Türkiye'nin komşularının çok fazla miktarda enerji kaynağı barındırdığına dikkat çekti. Amerika'daki kaya gazı gelişmelerine rağmen önümüzdeki 20-30 yıl daha bölgenin, tüm dünyanın enerji kaynağı olarak kalacağını belirten Salamé, bölgenin önümüzdeki dönemlerde de dikkatleri çekmeye devam edeceğinin altını çizdi.

Orta Doğu'daki gelişmelere de değinen Salamé, halkların yöneticilere karşı ayaklanmalarının bölgenin sosyo-ekonomik yapısında yapıcağı değişiklikleri anlattı. İran'a karşı yapılabilecek bir müdahalenin aslında hiçbir zaman seçenek olmadığını, İsrail'in böyle bir gücü olmadığını, Amerika'nın da bunu istemediğini belirten Salamé, barışçıl çözüm önerilerinin desteklenmesi gerektiğini söyledi. Türkiye'nin içinde bulunduğu bölgenin sorunlarına sırt çeviremeyeceğine



Salamé, Türkiye'nin hem Orta Doğu'nun hem de Avrupa'nın bir parçası olmasının çok büyük bir avantaj olduğunu söyledi.

inandığını belirten Salamé, yine de bölgeyi tek başına kontrol etmenin de imkansız olduğunu, çünkü tüm dünya devletlerinin gözünün bölgede olduğunu belirtti. Türkiye'nin aynı zaman da bölge için muhteşem bir örnek teşkil ettiğini ve üzerine düşenlerin bir kısmını da örnek olmak misyonu doğrultusunda gerçekleştirebileceğinin altını çizen Salamé, son 10 yılda ekonomide sergilenen performans ile Türkiye'nin hem Orta Doğu'nun hem de Avrupa'nın bir parçası olarak bu özelliğini en iyi şekilde kullanacağına inandığını belirtti. Türkiye'nin güçlenen ekonomisi ile bölgede daha fazla söz sahibi olmaya başladığını söyleyen Salamé, Türkiye'nin hem Orta Doğu'nun hem de Avrupa'nın bir parçası olmasının çok büyük bir avantaj olduğunu söyleyerek konuşmasını tamamladı.

27. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı, Mustafa V. Koç'un kapanış konuşmasının ardından hizmet ödüllerinin verildiği gala programıyla devam etti. ■





2013'E GENEL BAKIŞ

KOÇ HOLDİNG CEO'SU TURGAY DURAK, KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİNİN 2013 YILI PERFORMANSLARINI DEĞERLENDİRDİ. "YILI HEDEFLERİMİZE YAKIN BİR ŞEKİLDE KAPATIYORUZ" DİYEN DURAK, TOPLULUĞUN İŞ SONUÇLARINDAKİ İSTİKRARININ, KOÇ HOLDİNG'İN PİYASA DEĞERİNİ DE İSTİKRARLI ŞEKİLDE GELİŞTİRDİĞİNİ İFADE ETTİ.

ENERJİ

İhracat şampiyonu olan Tüpraş'ın, bu yılki ihracatı 4,2 milyar dolar seviyesinde bekleniyor. 2,7 milyar dolarlık Fuel Oil Dönüşüm Projesi 2014 sonunda tamamlanacak. Şimdiye kadar 2,2 milyar dolar harcadı ve projenin %92'si tamamlandı. Yatırımın tamamlanmasıyla ülkemizin enerji ithalatı yıllık net 1 milyar dolar azaltmış olacak. Bu nedenle proje "Stratejik Yatırım Teşviki" kapsamına alındı. Opet, beyaz ürünlerde %19,1 ve siyah ürünlerde %12,8 pazar payı ile ikinci sırada. Şirket 7 yıldır sahip olduğu müşteri memnuniyeti liderliğini bu yıl da kaptırmadı.



4,2

MİLYAR DOLAR

TÜPRAŞ'IN 2013 YILI TAHMİNİ İHRACATI

1

MİLYAR DOLAR

FUEL OIL DÖNÜŞÜM PROJESİ 2014 SONUNDA TAMAMLANDIĞINDA TÜRKİYE'NİN YILLIK NET ENERJİ İTHALATINA 1 MİLYAR DOLAR KATKI SAĞLAYACAK.

Aygaz Grubu, Aygaz-Mogaz-Lipet markalarıyla otogazda %24,2, tüpgazda %43,5 ve toplam LPG'de %28,7 pazar payı ile sektörde açık ara liderliğini sürdürüyor. Tıtlizlikle yürütülen Aygaz-Mogaz birleşmesi 2013 Ocak ayında sonuçlandırıldı.

Opet-Aygaz Gayrimenkul A.Ş. %50-50 ortaklıkla Eylül ayında kuruldu.

Demir Export, Sivas Purunsur'da sahip olduğu madenin bitişiğindeki Ferrocom Demir Madeni'ni satın aldı. Soma Eynez'de yıl sonu itibarıyla 3.000 metre hazırlık galerileri tamamlanmış olacak.

OTOMOTİV

Koç Topluluğu Türkiye otomotiv pazarındaki liderliğini %24 pazar payı ile koruyor. Kasım sonu itibarıyla otomotiv pazarı beklentilerin üzerinde %9 büyümeye gösterdi. Ancak otomobildeki büyümeye %19 iken, ticari araç segmentinde %12 daralma oldu. Şirketlerimiz ticari segmentte daha kuvvetli oldukları için toplamda 2,4 puanlık pay kaybettiler.



%24

KOÇ TOPLULUĞU TÜRKİYE OTOMOTİV PAZARINDAKİ LİDERLİĞİNİ %24 PAZAR PAYI İLE SÜRDÜRMEKTE.

Ford Otosan %12,6 pay ile toplam otomotiv pazarında ikinci olurken, Tofaş %11,1 ile dördüncü sırada. Türkiye'nin otomotiv üretimi ve ihracatının yarısına yakını yine Koç Topluluğu şirketleri gerçekleştiriyor.

Ford Otosan'ın geçen sene piyasaya sunduğu Tourneo Custom ve Transit Custom ile ihracatı yıl sonunda 3,7 milyar dolara ulaşacak.

Ürün geliştirmesini Ford Otosan'ın yaptığı yeni Ford Courier için Gölcük'teki ikinci fabrikanın inşaatı tamamlandı ve bu yatırımla 330 bin araçlık mevcut toplam kapasite 415 bine çıkacak. Araç Mart sonunda yollarda olacak. Yine Ford Otosan'ın geliştirdiği Global Cargo Kamyon üzerinde kullanılacak Euro 6 emisyon seviyesinde Ecotorq motorun Çin'de üretilmesi ve pazara sunulması için anlaşma sağlandı.

Ford Otosan'da 1.300 mühendisin çalışacağı yeni merkez 2014 yılı ilk yarısında devreye girecek.

Fiat ile Chrysler'in global entegrasyonu doğrultusunda, Tofaş'ın Kuzey Amerika'ya Doblo ihracatı projesi onaylandı. Toplam yatırım öngörüsü 352 milyon dolar.

Tofaş, 2015 yılı ikinci yarısında üretimi başlayacak yeni otomobil projesi için 520 milyon dolar yatırım planlıyor. Tofaş bu yıl 175 Fiat-Chrysler Fabrikası ve 350 tedarikçi arasında, dünya klasında üretim denetlemesinde en yüksek değerlendirme puanlarından birini alarak, altın seviyeye ulaşan iki Fiat fabrikasından biri oldu.

Tofaş çatısı altında yer alan yedek parça markası Opar ile dünyanın önde gelen otomotiv tedarikçisi Magneti Marelli'nin "Yedek Parça ve Servis" biriminin dağıtım işbirliği için anlaşma imzalandı.

3,7

MİLYAR DOLAR

FORD OTOSA GEÇEN
SENE PİYASAYA SUNDUĞU
TOURNEO CUSTOM VE
TRANSIT CUSTOM İLE 3,7
MİLYAR DOLAR İHRACATA
ULAŞACAK.



1300

FORD OTOSAN'DA
1.300 MÜHENDİSİN
ÇALIŞACAĞI YENİ
MERKEZ 2014 YILI
İLK YARISINDA
DEVREYE GİRECEK.

OTOKOÇ
OTOMOTİV

21

BİN

21 BİNİN ÜZERİNDE ARAÇ
PARKIYLA TÜRKİYE'DE
LİDER, ASYA, AVRUPA
VE AFRIKA BÖLGESİNİ
KAPSAYAN EMEA
BÖLGESİNDE EN BÜYÜK
İKİNCİ AVİS LİSANSİYESİ
KONUMUNA ULAŞTI.

Otokoç Otomotiv, 21 binin üzerinde araç parkıyla Türkiye'de lider, Asya, Avrupa ve Afrika bölgesini kapsayan EMEA Bölgesi'nde en büyük ikinci Avis Lisansiyesi konumuna ulaştı. Azerbaycan ve Kuzey Irak'dan sonra 2014 başında Kazakistan'da faaliyete geçecek.

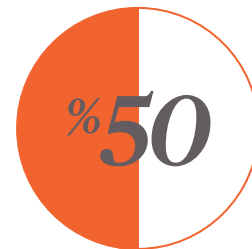
SAVUNMA SANAYİİ, DİĞER OTOMOTİV VE BİLGİ GRUBU

Stratejik önemi olan milli tank projesi Altay, ilk iki prototip kış testlerini ve kritik tasarım testini geçti. Sabit atış testleri tamamlandı, hareketli atışlara nisan 2014'te başlanacak. Şimdi üçüncü ve dördüncü prototiplerin üretimine başlandı.

Otokar, otobüs pazarının da lideri oldu ve çok uzun yıllardır tartışmasız pazar lideri olan yabancı ortaklıkları geçti. Dünyanın en büyük ticari araç üreticilerinden Çinli Foton Firması işbirliğiyle gerçekleşen "Atlas" ile Otokar küçük kamyon segmentine de girmiş oldu.

RMK Marine, Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Projesi kapsamındaki dört geminin sonuncusunu, 2014'ün başında teslim edecek.

Türk Traktör 2013 yılında traktördeki pazar payını yine %50 civarında tutma başarısını gösterecek. Biçerdöver satışları ise rekor seviyede.



TÜRK TRAKTÖR 2013
YILINDA TRAKTÖRDEKİ
PAZAR PAYINI %50
CİVARINDA TUTMA
BAŞARISINI GÖSTERDİ.

Şirketin en önemli projesi olan Adapazarı'ndaki tesislerin inşası hızla devam ediyor. 2014 Haziran'ında deneme üretiminin başlaması hedefleniyor. Böylece Türk Traktör kapasitesini iki vardiya da 50 bin traktöre çıkartacak. Bu tesis için yaklaşık 105 milyon dolar yatırım yapılıyor. Türk Traktör Kasım ayında imzalanan anlaşma ile New Holland ve Case iş makinelerinin Türkiye'de satışını üstlendi.

DAYANIKLI TÜKETİM

Arçelik ilk 10 ayda, buzdolabı satışlarının etkisiyle %6 büyüyün Türkiye beyaz eşya sektöründe tartışmasız liderliğini koruyor. Arçelik'in ekim sonu itibariyle Batı Avrupa'daki pazar payı geçen seneye göre 0,5 puan artarak %7,6'ya ulaştı ve markamızı ikinciliğe taşıdı. Doğu Avrupa'da ise 0,4 puan artarak %8,3'e yükseldi. Böylece Arçelik, tüm Avrupa pazarında üçüncü büyük şirket oldu. Romanya beyaz eşya pazarındaki lider markası Arctic'in Gaesti Fabrikası'ndaki yeni üretim bandının açılışını gerçekleştirdi. Üretim kapasitesi %25 artarak, yılda 2,5 milyon adede ulaştı. 24 Milyon euro tutarındaki yeni yatırımın, 10,2 milyon euro'luk kısmı sağlanan teşvikle Romanya Devleti tarafından karşılandı.

%7,6

ARÇELİK BATI AVRUPA'DA
PAZAR PAYINI GEÇEN YILA
GÖRE %0,5 ARTTIRARAK
%7,6'YA ÇIKARDI.

%8,3

ARÇELİK, DOĞU AVRUPA'DA
PAZAR PAYINI 0,4 PUAN
ARTTIRARAK %8,3'E
YÜKSELTTİ.

Ukrayna, Avusturalya ve Mısır'da birer satış şirketi kuran Arçelik, Asya'da gelişmekte olan pazarlardaki yatırım ve satın alma fırsatlarını değerlendiriyor.

FİNANS

Yapı Kredi Sigorta ve Emeklilik'in hisselerinin Allianz'a satışından konsolide bazda vergi sonrası 1,28 milyar TL gelir elde edildi. Satış işlemi kapsamında Yapı Kredi Emeklilik'te %20'lik hisse korundu ve Allianz ile 15 yıllık bankasürans ortaklığına başlandı.



YAPI KREDİ

1,28
MİLYAR TL

YAPI KREDİ SİGORTA VE
EMEKLİLİK'İN HİSSELERİNİN
ALLIANZ'A SATIŞINDAN
KONSOLİDE BAZDA VERGİ
SONRASI 1,28 MİLYAR TL
GELİR ELDE EDİLDİ.

60

2014 YILINDA 60 YENİ
ŞUBE AÇACAK VE
KURULACAK SATIŞ
EKİPLERİYLE PAZAR
PAYINI ARTIRACAK.

KOÇFİNANS

1,6
MİLYAR TL

KOÇFİNANS'IN TAŞIT
KREDİSİ PORTFÖYÜ
1,6 MİLYAR TL'YE ULAŞTI.

Yapı Kredi 2014 yılında 60 yeni şube açacak ve kurulacak satış ekipleriyle pazar payını artıracak. Koç Finans'ın taşıt kredisi portföyü 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Sektöründe en çok 2. el araç kredisi kullandıran şirket oldu. Traktör finansmanını işleri arasına ekleyerek özel sektör bankalarının çoğunu geride bıraktı.

Koçtaş, Türkiye'de de faaliyetlerini durduran Praktiker'in en verimli 2 mağazasının alınması için anlaşma yaptı. Koçtaş, toplam pazardaki penetrasyonunu artırmak için kurduğu Koçtaş Fix markasıyla 2013 yılında 2 mağaza açtı ve toplam 4 mağazaya ulaştı.

TURİZM VE PERAKENDECİLİK

Tat, pastörize süt segmentinde çikolata süt ve yeni cam şişe lansmanları ile %20 büyümeye kaydederek pazar payını %42'ye ulaştırdı.

Setur, toplam 10 marina ile pazar liderliğini pekiştirdi. Setur Duty Free 2013 yılında cirosunu bir önceki yıla göre %20 artırdı. Sabiha Gökçen Havalimanı mağazaları alanını 4.650 m²'den 6.200 m²'ye çıkarttı. İstanbul üçüncü havalimanı duty free işini takip ediyor.

Divan Grubu bu sene, yurt içinde Divan Mersin, Divan Suites Gaziantep, Divan Express Eskişehir otel projeleri ile "Gmarin Managed by Divan" rezidans projesi olmak üzere dört yeni projeye imza attı. Yurt dışında da Divan Suites Batum projesi imzalandı. Divan Abu Dabi için ön anlaşma yapıldı.

KoçSistem, bulut bilişim ve veri merkezi hizmetlerinde, Eurocloud 2013'ün Türkiye değerlendirmesinde Biletix için gerçekleştirdiği çözümlerle "Yılın En İyi Ticari Sektör Vakası" ödülünü kazandı. Şirket, çağrı merkezi faaliyetlerini İtalyan bilgi teknolojileri şirketi Comdata'ya devretti.

NİCE YILLARA

27. KOÇ TOPLULUĞU ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER TOPLANTISI, UZUN YILLARDIR HİZMETLERİYLE TOPLULUĞA DEĞER KATAN İSİMLER İÇİN DE ÖZEL BİR ANLAMA SAHİPTİ. KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI **RAHMİ M. KOÇ 55**, KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE VEHBİ KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SEMAHAT ARSEL** İSE KOÇ TOPLULUĞU'NDAKİ **50. YILINI** KENDİLERİNE ÖZEL HAZIRLANAN SÜRPRİZLERLE KUTLADI. UNUTULMAZ ANLARA SAHNE OLAN TOPLANTIDA **20, 25, 30, 35 VE 40. YILINI** DOLDURAN İSİMLER DE TEK TEK SAHNEYE DAVET EDİLEREK ÖDÜLLENDİRİLDİ. UZUN YILLARDIR SÜRDÜRDÜKLERİ ÇALIŞMALARLA KOÇ TOPLULUĞU'NUN BAŞARISINDA PAYI OLAN BU ÖZEL İSİMLER ÖDÜLLERİNİ, KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **MUSTAFA V. KOÇ** VE KOÇ HOLDİNG CEO'SU **TURGAY DURAK**'IN ELİNDEN ALDILAR.

Rahmi M. Koç'la 55 Yıl



Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, 1958 yılında Otokoç'ta başladığı iş hayatında 55 yılı geride bıraktı. Farklı mevkilerde çalıştığı Koç Topluluğu'nda 1984 yılında Yönetim Kurulu Başkanı olan, 20 yıla yakın sürdürdüğü görevinden 2003 yılında ayrılarak o tarihten bu yana Şeref Başkanlığını sürdüren Rahmi M. Koç, çalışma sevgisi ve azmi ile herkese yol gösterdi. Dolu dolu geçen 55 yıl için 27. Üst Düzey

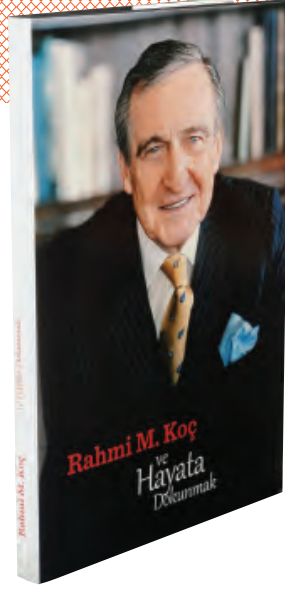


Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, bu özel günün anısına hazırlanan hediyeleri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un elinden aldı.

Yöneticiler Toplantısı akşamında özel bir program hazırlandı.

DENİZ GİBİ ADAM VE "VE HAYATA DOKUNMAK..."

Rahmi M. Koç'a özel hazırlanan bölüm Okan Bayülgen'in seslendirdiği duygusal bir metinle açıldı. "Size bir hikâye anlatacağım. Hepinize dokunacak bir hikâye bu! Bir adamın hikâyesi... Ama aynı zamanda sizin



“Rahmi M. Koç: Ve Hayata Dokunmak” kitabı, Koç’un son 30 yılda gerçekleştirdiği konuşmalarda öne çıkan cümlelerden derlendi.

de hikâyeniz” sözleriyle konuşmasına başlayan Bayülgen, Rahmi M. Koç’un farklı yönlerini ve herkesin hayatına nasıl dokunduğunu etkileyici bir şekilde aktardı. Bayülgen’in, “Gelin şimdi küçük bir yolculuk yapalım birlikte. Onu bir de en sevdiği yerde, denizde tanıyalım” sözlerinin ardından ise “Deniz Gibi Adam” temalı kısa film perdeye yansıdı. “Deniz gibi bir adam, deniz kadar uçsuz bucaksız, deniz kadar sınırsız. Değişimi yaşıtan, taşıyan, kabartan... Rengarenk, zenginliklerle dolu, göz kamaştıran... Deniz gibi güçlü. Deniz gibi, cömert. Deniz gibi, tutkulu deniz gibi bir adam!” sözleriyle başlayan ve Rahmi M. Koç’un deniz tutkusundan yola çıkarak deniz görüntüleriyle hazırlanan film, onun iş ve özel yaşamının denizle benzeştiği noktaları ön plana çıkardı.

Gecenin sürprizlerinden biri de Rahmi M. Koç’un son 30 yılda farklı yerlerde gerçekleştirdiği konuşmalardan öne çıkan cümlelerin derlendiği “Rahmi M. Koç: Ve Hayata Dokunmak” kitabı oldu. Hazırlanan kitabın ve 55. yıl beratının Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç tarafından Rahmi M. Koç’a takdim edildiği gecede, tüm misafirlere hazırlanan kitap da hediye edildi. “Rahmi M. Koç: Ve Hayata Dokunmak” kitabında dünyanın önde gelen isimlerinin Rahmi M. Koç’a hitaben kaleme aldığı mektuplar da dikkat çekti. David Rockefeller, Antonio M. Gotto, Vartan Gregorian, Sanford I. Weill, Thomas Campbell, Emily Rafferty, Peter D. Sutherland ve Richard N. Haass bu isimlerden yalnızca birkaçıydı.

Rahmi M. Koç’un denize olan sevgisinden ve bu sevgisinin iş ve özel yaşamındaki kesişme noktalarından hareketle hazırlanan “Deniz Gibi Adam” filmi, etkileyici satırları kadar, görüntüleriyle de beğeni topladı. İşte o etkileyici metin...

DENİZ GİBİ ADAM

Deniz gibi bir adam.
Deniz kadar uçsuz bucaksız, deniz kadar sınırsız.
Değişimi yaşatan, taşıyan, kabartan
Rengarenk, zenginliklerle dolu, göz kamaştıran
Deniz gibi, güçlü
Deniz gibi, cömert
Deniz gibi, tutkulu
...Deniz gibi bir adam!
55 yıldır bizi kucaklayan,
serüvenden serüvene taşıyan,
gerektiğinde bizi sallayan
yol gösteren, ufuk açan
deniz gibi bir adam!
Ülkesine, işine, dostlarına,
çalışanlarına, denize olduğu kadar bağlı bir adam.
Birlikte daha nice yıllara
Nice denizlere!
Nice denizlere kaptan!



**Rahmi M. Koç’a yapılan
sürprizlerden biri de Okan
Bayülgen’in seslendirdiği
“Dokunmak” isimli özel bir
metin oldu.**



Semahat Arsel'in Yarım Asırı



Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda verilen hizmet ödülleri arasında birinin sahibi de, Topluluk'ta yarım asrı geride bırakan Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Başkanı Semahat Arsel'di. Arsel için de çok özel sürprizler hazırlandı. Sürprizlerden ilki Can Dündar tarafından çekilen belgeseldi. Semahat Arsel'i seven isimleri bir araya getiren bu belgesel, Arsel'in Ankara'da doğduğu bağ evi ve kendi hikayesini anlattığı sahne ile başladı. Bu filmde birçok isim Semahat Arsel

hakkındaki düşüncelerini büyük bir içtenlikle dile getirdiler.

Bu özel çalışmanın ardından ise Semahat Arsel'i duygulandıran farklı sürprizler yapıldı. Bugüne kadar Semahat Arsel Burs Fonu'ndan burs alan, bu destekle eğitim gören ve meslek sahibi olan gençler ellerinde fenerlerle salona girerek, Arsel'e hitaben "Herşey Seninle Güzel" şarkısını Candan Erçetin'le birlikte seslendirdiler. Koç Ailesi ile birlikte sahneye çıkan Semahat Arsel'in duygu dolu anlar ya-



**Semahat Arsel için
hazırlanan özel hediyeleri
Koç Ailesi adına Rahmi
M. Koç takdim etti.**

şadığı törende Koç Ailesi'nin başka bir sürprizi daha vardı. 50'ye yakın ismin kendi el yazılarıyla Semahat Arsel için kaleme aldıkları mektuplardan oluşan "Semahat Arsel'e Mektuplar" kitabı, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç tarafından takdim edildi.

Semahat Arsel, yaşadığı duyguları Bizden Haberler Dergisi'ne şu cümlelerle aktardı: "Benim kayıtlarıma göre Rahmi M. Koç ve ben, kendimizi bildik bileli, çocukça aklımız erdi ereli, uzun yıllar gündüzlü geceli Koç'ta çalışıyoruz. Taa Koç Ticaret'ten beri. İlk önce "Üst Düzey Yönetici Toplantı"larımızı senelerdir orjinal başlıklarla, çok başarılı bir şekilde organize eden Kurumsal İletişim Grubumuza, billhassa Oya Ünlü Kızıl, Şeniz Akan ve ekiplerine çok teşekkür ediyorum.

Bugün, sağlık nedenleriyle, yanımızda bulunamayan kıymetli eşim Dr. Nüsret Arsel'e, canım kardeşim Suna Kıracı'ya, 10 yıl evvel aramızdan ayrılan sevgili Sevgi ve Erdoğan Gönül'e, gerek benim hayatıma gerek ailemize ve Koç Topluluğu'na katkıları, renkleri ve sevgileri nedeniyle çok teşekkür ediyorum.



**Semahat Arsel için
hazırlanan özel
sürprizlerden biri
"Semahat Arsel'e
Mektuplar" kitabı olurken
diğer sürpriz ise
Can Dünder tarafından
çekilen belgesel oldu.**

Suna'nın Vehbi Koç Vakfı'na ve Koç Topluluğu'na unutulmayacak büyük hizmetleri vardır. Bugün yanımda bulunabilen ve beni her sabah saat 8:30'da arayıp, hatırlamı soran, bir nevi dert ortağım Rahmi M. Koç'a, 'Kocaların Şahı' olarak değerlendirdiğim, bana kardeş gibi destek, ailemize ve Koç Topluluğu'na bağlı sevgili İnan Kıracı'ya, ailemizin üçüncü kuşağı olup, Koç Ailesi'nin ve Koç Topluluğu'nun değer ölçülerini aynen uygulayıp, sürdürdükleri için gurur duyduğum, ihtiyacım olduğunda yanımda bulduğum, Mustafa, Caroline, Esra, Aylin Koç'a, Ömer Koç'a, Ali, Nevbahar, Leyla, Kerim Koç'a ve İpek Kıracı'ya, Vehbi Koç'un değer ölçüleri doğrultusunda Koç Topluluğu şirketlerimizi başarılarıyla, itibarla, sosyal sorumluluk ve vatanseverlik bilinciyle en üst düzeyde yansıtan, sevdiğimiz yöneticilerimize ve çalışanlarımıza çok teşekkür eder, hepinize aydınlık bir Türkiye'de sağlıklı, mutlu, huzurlu yıllar dilerim."

Semahat Arsel Fonu'ndan burs alarak eğitim hayatını sürdüren gençler, "geleceklerine tutulan ışığı" simgeleyen fenerlerle Semahat Arsel'e hitaben "Herşey Seninle Güzel" şarkısını seslendirdiler.



40 YIL



SELÇUK ÖNCER
TOFAŞ A.Ş.
DANIŞMAN

35 YIL



DR. BÜLENT BULGURLU
KOÇ HOLDİNG A.Ş.
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



MEHMET OSMAN SOYOĞUL
TOFAŞ A.Ş.
ÜRETİM DİREKTÖRÜ

30 YIL



ALPER GÖĞÜŞ
KOÇ HOLDİNG A.Ş.
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KOORDİNATÖRÜ



FÜSUN AKKAL BOZOK
YAPI KREDİ BANKASI A.Ş.
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
KOÇ ÜNİVERSİTESİ
ÖĞRETİM ÜYESİ



TUĞRUL FADILLIOĞLU
ZERA A.Ş.
GENEL MÜDÜR



YAVUZ EVRANDIR
OPET A.Ş.
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI-MALİ VE İDARİ

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİNDE
20 VE 25. HİZMET YILINI
DOLDURANLAR BERATLARINI
GÜNDÜZ PROGRAMINDA
KOÇ HOLDİNG CEO'SU
TURGAY DURAK'IN ELİNDEN
ALDILAR.

20 YIL

ABDULLAH KUTUCU
YAPI VE KREDİ BANKASI A.Ş.
ÖZEL BANKACILIK SATIŞ YÖNETİMİ
BAŞKANI

BENAY ÖZTÜRK
KOÇTAŞ YAPI MARKETLERİ A.Ş.
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI-TİCARİ

CEMAL CAN DİNÇER
ARÇELİK A.Ş.
SATIŞ DİREKTÖRÜ-İŞTİRAKLER,
AMERİKA ASYA PASİFİK

CEMİL CEM TEMEL
FORD OTOMOTİV
SANAYİ A.Ş.
FABRİKA MÜDÜRÜ (GÖLCÜK)

EMRE DORUK
SETUR MARİNALARI A.Ş.
MARİNALAR İŞLETME MÜDÜRÜ

EVRAK ALBAŞ
ARÇELİK A.Ş.
TEMİN ÜRÜN DİREKTÖRÜ

GÖKHAN TEZEL
AYGAZ A.Ş.
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI-MALİ

HAKAN KOZAN
ARÇELİK A.Ş.
DEFY APPLIANCES PTY LTD. ÜLKE
MÜDÜRÜ-GÜNEY AFRIKA

HALDUN DİNGEÇ
ARÇELİK A.Ş.
ÜRÜN DİREKTÖRÜ-BULAŞIK
MAKİNESİ

İBRAHİM ÇAĞLAR ŞAHİN
TOFAŞ A.Ş.
AR-GE ÜRETİM MÜHENDİSLİĞİ
DİREKTÖRÜ

MURAD ŞAHİN
ARÇELİK A.Ş.
ÜLKE MÜDÜRÜ-ALMANYA
GRUNDIG MULTİMEDYA B.V.
GENEL MÜDÜRÜ
BEKO DEUTSCHLAND GMBH
GENEL MÜDÜRÜ

NURGÜN EYÜBOĞLU
YAPI VE KREDİ BANKASI A.Ş.
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI/
KURUMSAL VE TİCARİ KREDİLER

ÖZGÜR ASENA YILDIRIM
AYGAZ A.Ş.
TÜPLÜGAZ SATIŞ DİREKTÖRÜ

YÜKSEL ÖZTÜRK
TOFAŞ A.Ş.
SATINALMA DİREKTÖRÜ

25 YIL

AHMET HACIYUNUS
OTOKAR OTOMOTİV VE SAVUNMA
SANAYİ A.Ş.
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME DİREKTÖRÜ

BURAK GÖKÇELİK
FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
(MÜHENDİSLİK)

BÜLENT AKDOĞAN
FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
TOPLAM KALİTE DİREKTÖRÜ

DR. FAİK ÖZTUNÇ
DİVAN TURİZM İŞLETMELERİ A.Ş.
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI-
MALİ İŞLER VE İŞ GELİŞTİRME

ERCÜMENT GÜLŞEN
ARÇELİK A.Ş.
BEKO SATIŞ DİREKTÖRÜ

ERTAN AKKAN
ZER A.Ş.
HİZMET VE MALZEME
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

GÖRGÜN ÖZDEMİR
OTOKOÇ OTOMOTİV A.Ş.
GENEL MÜDÜR

KAMİL BAŞARAN
TOFAŞ A.Ş.
CEO

MURAT TOMRUK
KOÇ HOLDİNG A.Ş.
STRATEJİK PLANLAMA KOORDİNATÖRÜ

MUSTAFA ESENLIK
ARÇELİK A.Ş.
ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ DİREKTÖRÜ

EN BAŞARILI KOÇLULAR

MAVİ VE BEYAZ YAKALI ÇALIŞANLAR YIL BOYUNCA GELİŞTİRDİKLERİ PROJELERLE ŞİRKETLERİNE DEĞER KATMAYA DEVAM ETTİLER. ENGELLERİ POZİTİF BAKIŞ AÇISIYLA FIRSATA ÇEVİREN, KENDİ YETENEKLERİNE VE TAKIM ARKADAŞLARINA İNANARAK VE AZİMLE BAŞARIYA KOŞAN ÇALIŞANLAR BEŞ ÖZEL KATEGORİ ÇERÇEVESİNDE ÖDÜLLENDİRİLDİLER.

FARK YARATANLAR

BEYAZ YAKA

AYGAZ

PROJE ADI:
DÖNÜŞÜMCÜLERLE TÜKETİCİLERİ
DİJİTAL DÜNYADA BULUŞTURUYORUZ

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Tüketicilerle LPG dönüştürmelerini 'sahibinden.com'da buluşturarak, iki ayrı kampanya ile hem LPG kullanıcılarının gaz ayarı konusunda bilgilendirilmesi sağlanması hem de potansiyel LPG kullanıcılarının otogaza dönüşüm yapması amaçlandı.

PROJE KATILIMCILARI:

AYCAN VAROL, BURAK PALA, BURCU CİHAN IŞIK, CEMİL VOLKAN AYDIN, MEHMET HAMİT URAS, MUSTAFA KAYA, NEBAHAT NAKSOY SAYAR, SERDAR ÇAĞLAR, UTKU SAĞLAM

MAVİ YAKA

TÜPRAŞ

PROJE ADI:
26F-1 FIRININ SÖNDÜRÜLMESİ

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Asfalt ünitesinde yapılan enerji tasarrufu çalışmaları sırasında ünite operatörleri üretilen asfaltın boruların ve tankların içinde donmasını engellemek için sistemde dolaştırılan sıcak yağı ısıtmak için kullanılan fırının yerine devrede olmayan üfleme ünitesine ait ısı değiştiricilerin kullanılabileceği düşünüldü.

PROJE KATILIMCILARI:

AHMET CEMİL ÇÖKREN, MEHMET BADEMLER, MURAT AYDIN, OSMAN ÇAKAR

İŞBİRLİĞİ GELİŞTİRENLER

BEYAZ YAKA

AYGAZ

PROJE ADI:
AYGAZ AYTEMİZ TEMİN VE DEPOLAMA İŞBİRLİĞİ

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Uygulamanın konusu Aytemizgaz şirketi ile Aygaz arasında yapılan anlaşma. Bu anlaşmaya göre, Aytemizgaz'ın yeni kurulan Trabzon Terminali'ndeki LPG ihtiyacı beş yıl boyunca sadece Aygaz tarafından karşılanacak. Ayrıca Aytemizgaz bu tesisten yine beş yıl boyunca sadece Aygaz'a ithalat, depolama ve dağıtım yapma hakkı taniyacak.

PROJE KATILIMCILARI:

ARDA GEZDUR, AYŞE ABAMOR BİLGİN, BENGİ TURHAN, BURAK YAMAN, BURCU ŞENER SÖZER, ELİFCAN YAZGAN, EMRAH BİRSEN, MUSTAFA OLCAR, TUFAN BAŞARIR

MAVİ YAKA

TOFAŞ

PROJE ADI:
MONTAJ HATTI STANDART SÜRE İYİLEŞTİRMELERİ
VE WO ÇALIŞMALARI

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Standart süre ve Wo iyileştirmeleri ile tüm modellerde HPV iyileşmesi sağlamak.

PROJE KATILIMCILARI:

ALİ CEYLAN, AHMET YEŞİL, DÜNDAR YİĞİT, EMİN KÜLÇE, ERHAN BAYINDIR, ERKAN SARIKAYA, FATİH YÜNCÜLER, FUAT DOĞAN, HABİB AYKUT, İLKER ÖĞÜT, MURAT ERBAY, MURAT KAYA, MURAT YANIK, NİHAT ERİM, ÖZCAN BAŞKUT, RASİM ŞENSÖZ, SEDAT BEKDEŞ, SERHAT ARDA

MÜŞTERİ MUTLULUĞU YAKALAYANLAR

BEYAZ YAKA

TOFAŞ

PROJE ADI:

FIAT YOL ARKADAŞIM MOBİL
UYGULAMASI

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Mobil aplikasyon ile müşterilerimiz; Acil Yol Yardımı, Çağrı Merkezi, Acil Numaralar, En Yakın Fiat Bayileri, En yakın Opet İstasyonları, Güncel Satış ve Servis Kampanyaları, Otomobil Kullanımına Yönelik İpuçları, Ürün ve Hizmetlerimiz ile ilgili Bilgiler, Test Sürüşü, Servis Randevusu ve Bakım Bedelleri gibi hizmetlerden yararlanabilir. Uygulamanın stratejik olarak yine rakiplerden bir diğer farklı yanı ise uzun vadeli ve müşteri ihtiyaçlarına göre şekillenen dinamik bir yapıda tasarlanmış olması. Uygulamaya, markanın ve müşterinin ihtiyaçları tespit edilip kesişen noktalarda eklemeler yapılmaktadır.

PROJE KATILIMCILARI:

ALPAY ELİYÜREKLİ, BARIŞ ABİ,
CEYHUN KÜNEÇ, HATİCE KÜBRA ÖREN,
HAZİM KUBİLAY DİNÇER, MELİKE GÜLELİ

MAVİ YAKA

ARÇELİK

PROJE ADI:

PLASTİK STACKING KİT

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Kurutma makinesinin dar bir alanda kullanımı için çamaşır makinesi üzerine kurulabilir olması satış ve müşteri tercihinde önemli bir rol oynuyor. Yeni yapılan plastik stacking kit tasarımı ile, mevcut üretilmekte olan stacking kit gruplarından daha hızlı ve kolay kurulumu yapılan bir tasarım gerçekleştirildi. Bu tasarım ile maliyet bazında, aynı özellikteki rakip ürünlerle rekabet edebilir bir stacking kit tasarımı yapılması, daha az sayıda parça ile tasarım ve güvenlik gereksinimlerinin sağlanması, patentli bir yapı kurularak, benzer uygulamaların önüne geçilmesi, üretilebilir özel bir ürün elde edilmesi amaçlandı.

PROJE KATILIMCILARI:

GÜVEN ERTAŞ, GÜRBÜZ SUNEL,
HAMDI TETİK, METİN ÇAĞDAŞ,
MÜJGAN TAŞKIN, ÖMÜR AKGÜN,
REMZİ CAN, ULAŞ GÜNCAN

YARATICI YENİLİKÇİLER

BEYAZ YAKA

FORD OTOSAN

PROJE ADI:

REALİSE GERÇEK ZAMANLI
KALİBRASYON GELİŞTİRME
PLATFORMU

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Platformun ana bileşenleri:

- Termodinamik, dinamik ve elektriksel sistemlerin bir arada modellenmesine olanak veren yapı
- Geliştirilen modellerin gerçek zamanlı kartlar üzerinde koşması için gerekli alt yapı
- Tüm modellerinin matematiksel optimizasyon algoritmaları ile dinamometre üzerinde uzaktan koşturulmasını sağlayan iletişim ve yazılım altyapısı
- Tüm bileşenler sanal ortamda motor simülasyonları ve optimizasyon algoritmaları kullanılarak motor kalibrasyonu geliştirme sürecinin otomatize edilmesini sağlıyor.

PROJE KATILIMCILARI:

ALİ YİĞİT ÜNGÖREN, AYŞEGÜL KURŞUN,
BÜLENT ÜNVER, DİDEM AYDIN,
EKİM BORAN DANIŞGER,
EMRE SEZGİNALP, METİN YILMAZ

MAVİ YAKA

OTOKAR

PROJE ADI:

CAM ÇİZİK GİDERME

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Üretimden çıkan araçlardaki cam çiziklerinin, camın yenisi ile değiştirilmesi yerine, cam çiziklerinin giderilmesi için geliştirilen pasta cila makinesi ve kimyasal ile giderilmesi.

PROJE KATILIMCILARI:

ALİ UÇAR, ERHAN KARAKAYA,
ERKAN YURDAKUL, REMZİ SERHAD
UZUNOĞLU

YAŞAMA DEĞER KATANLAR

BEYAZ YAKA

KOÇ ÜNİVERSİTESİ

PROJE ADI:

BİR ÇOCUK BİN UMUT

PROJENİN AÇIKLAMASI:

Bir Çocuk Bin Umud projesi temelde üç ana faaliyetten oluşuyor. "Kütüphanesiz Okul Kalmasın" faaliyetinde Anadolu'da kütüphanesi olmayan bir köy okuluna gerekli kitap ve materyal yardımı sağlanıyor. "Minik Yüreklar" faaliyeti ile kimsesiz çocuklara el uzatılıyor. "Uçurtmalar" faaliyeti ile annelerinin tutukluluk hâli nedeniyle Bakırköy Kadın Tutukevi'nde yaşamak zorunda kalan çocuklar ile gönüllü öğrenciler, cezaevinde yer alan kreş ortamında bir araya geliyor.

PROJE KATILIMCILARI:

ARZUM KOPŞA, SEÇİL AKAN

MAVİ YAKA

FORD OTOSAN

PROJE ADI:

FORD OTOSAN ENGEL TANIMAZ
TİYATRO KULÜBÜ

PROJENİN AÇIKLAMASI:

İşitme engelli ve sosyal dezavantajlı çalışanların sanat yoluyla başta sosyal hayata katılımının sağlanabileceği ve sonrasında da sosyal sorumluluk projelerine dönüşebileceği gösterilmektedir. Bu projede kulüp oyuncuları hazırladıkları çeşitli gösteriler ile işaret dilinin önemini anlatıyor ve izleyicilere işaret dilinde kullanılan önemli kelimeleri öğretiyor. Birçok ilde gösterilen oyunlarda izleyiciler engellilere doğru yaklaşımı, bu sefer engellerini kaldırmış oyuncular aracılığı ile öğreniyorlar.

PROJE KATILIMCILARI:

AHMET GÜNAY, ALİ BİLGİN, ALİ RIZA AKSOY,
BURAK DOĞAN, BURHAN GÜNGÜL,
CÜNEYT AVCI, CÜNEYT ÖZCAN,
FATİH DAŞKIRAN, FULYA KÜÇÜKAKSOY,
HATİCE ÖZER, HAVVA TURAN, HİLAL YÜKSEL,
HÜSEYİN ÇETİN, NAZİME CANAN LELOĞLU,
ÖZGÜR DOLU, PINAR KİMEN,
SELÇUK BORAKAY, SELİM BAYRAM,
SEMİH ŞAKAR, SERHAN EMRE ÖZECİK,
SEYFETTİN ÇOBAN, SEZER BEŞİKÇİ,
SULTAN SATAR, YENER BEŞİKÇİ



Engel Tanımayanlara Teşekkürler

Her iki senede bir, farklı bir uygulama alanı seçilen "Ülkem İçin" Projesi, Topluluk şirketlerinden gelen heyecan verici, bir o kadar da uzun soluklu projelerle bir yıl daha uzatıldı. Mayıs 2015'e kadar sürecek "Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" projesiyle amaç; ülkemizdeki 8,5 milyon engelinin iş ve sosyal hayatta yaşam kalitelerinin iyileştirilmesine destek olacak uygulamalarda rol model olmak ve engelli bireyler konusunda toplumsal bilincin ve duyarlılığın oluşturulmasını sağlamak oldu.

Bu amaçtan hareketle, uygulama, üç temel adım üzerine kuruldu. İlk adımda,

toplumda farkındalık yaratmak amacıyla "Engelliğe Doğru Yaklaşım" adı verilen farkındalık eğitimleri düzenlendi. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un verdiği diğer hedefler ise faaliyet gösterilen alanlarda fiziki şartların iyileştirilmesi ve engelli dostu ürün-hizmet geliştirilmesini sağlamak oldu.

EN BAŞARILILAR ÖDÜLENDİRİLDİ

Ülkem İçin Engel Tanımıyorum'da bugüne kadar tüm şirketler ve bayiler gönülden çaba gösterdi. Her sene olduğu gibi bu seneki Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda proje başlangıcında

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK GÖNÜLLÜLÜK PROJELERİNDEN BİRİ OLAN "ÜLKEM İÇİN" PROJESİ'NİN 2012-2015 YILI UYGULAMASI "ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMIYORUM" ÇERÇEVESİNDE EN BAŞARILILAR ÖDÜLENDİRİLDİ.

belirlenen kriterlere göre, il ve şirket kategorisi olmak üzere 2013 yılının Ülkem için şampiyonları seçildi.

İl kategorisinde, yaptığı muhtelif çalışmaların yanı sıra farkındalık eğitimlerinde ulaştığı kişi sayısında da lider Hatay oldu. İlköğretim okulu ve liselerde düzenlediği eğitimlerle üç gün içerisinde 4 bin kişiye ulaşan Hatay Ülkem için Elçisi Ford Otosan-Tofaş bayisi Osman Ovalı ödülünü Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç'un elinden aldı.

Bu yıl ilk kez, Koç Topluluğu şirketlerinde projeyi yürütmekle sorumlu olan 34 proje sorumlusu arasından en başarılı proje yöneticisi de seçildi. Ford Otosan Ülkem için Proje Sorumlusu Aylin Şenol Sinanoğlu "En Başarılı Proje Sorumlusu" ödülüne layık görüldü.

ŞİRKET BİRİNCİLERİ RAM SİGORTA VE FORD OTOSAN

"Ülkem için Engel Tanımıyorum" projesi kapsamında Koç Topluluğu şirketlerinin ödüllendirilmesi ise şirketlerin ölçeğine göre iki ayrı kategoride yapıldı. Ödüllendirmenin ilk kategorisinde, tek lokasyonda 2 bin 500'ün altında çalışan sayısı ile faaliyet gösteren şirketler, diğeri ise, birden fazla lokasyonda 2 bin 500'ün üzerinde çalışan sayısı ile faaliyet gösteren şirketler arasından seçildi.

Yapılan değerlendirme sonucunda birincilik ödülü, her iki kategoride de projenin ikinci yılında hedef olan toplam çalışan sayısının en az yüzde 70'ine "Engelliğe Doğru Yaklaşım" eğitiminin ulaştırılması olarak belirlendi. Bu sene projenin diğer hedefleri olan fiziki şart iyileştirme ve engelli dostu ürün-hizmet geliştirme konusunda gösterilen performans veya yaratılan katma değer de birincilik ödülü için belirleyici oldu. Bu kapsamda Ram Sigorta ve Ford Otosan birinci oldu. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç bu ödülleri Ram Sigorta Genel Müdürü Murat Güsar ve Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün'e verdi.

DİĞER BAŞARI HİKÂYELERİ

2013 yılı Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda her sene olduğu gibi bu

sene de Ülkem için Engel Tanımıyorum projesi kapsamında öne çıkan başarı öyküleri katılımcılara aktarıldı. İşte bu başarılarından birkaçı...

İLETİŞİM VE DUYURU ÇALIŞMALARI İLE FARK YARATANLAR

Ford Otosan, Koç Holding ve Koçtaş, proje kapsamında şirket içinde ve dışında yaptığı iletişim çalışmaları ve farklı projelerle öne çıktılar.

ÜRÜN VE HİZMET GELİŞTİRMEDE ENGEL TANIMAYANLAR

Yapı Kredi, Koç Holding ve Vehbi Koç Vakfı işbirliğinde, "Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. B Tipi Ülkem için Büyüme Amaçlı Değişken Fonu"nu başlattı. Fondan elde edilen gelir ile YKB'nin Koç Holding bünyesinde yürütülen "Ülkem için" projelerine bağış yapması ve "Ülkem için" projelerine yapılacak olan bu bağış ile proje özelinde sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirilmesi planlanıyor. Bu yıl, fondan elde edilecek gelir, Ülkem için Engel Tanımıyorum Projesi kapsamında ilköğretim okullarının fiziksel şartlarının iyileştirmesi amacıyla kullanılacak. Otokar ise Doruk serisi araçlarda ve Kent serisi otobüslerde Braille alfabesi kullanımı devreye alındı.



"Ülkem için Engel Tanımıyorum" projesiyle amaç; ülkemizdeki 8,5 milyon engelli bireyin iş ve sosyal hayatta yaşam kalitelerinin iyileştirilmesine destek olacak uygulamalarda rol model olmak ve bu konuda toplumsal bilincin ve duyarlılığın oluşturulmasını sağlamak oldu.

FİZİKİ ŞARTLARI İYİLEŞTİRMEDE DİKKAT ÇEKENLER

Proje kapsamında "Engelli Dostu" işyeri olma yolunda büyük adımlarla yol alan şirketlerden Yapı Kredi'nin, 18'i fiziksel engelli, 453'ü görme engelli olmak üzere toplam 471 adet engelsiz ATM'si faaliyete geçti. Otokar ise merkez binası ve 4'ü Birmot olmak üzere 8 şubesinde tamamladığı fiziksel iyileştirme çalışmaları ile örnek olmaya devam ediyor. Ford Otosan, başlattığı "1 Ford Dene, 1 Okul Yenile" kampanyası ile 9 ilde 9 ilköğretim okulunun fiziki şartlarını iyileştirerek projeye katkı sağladı. Tanı ve Ram Dış Ticaret şirketleri ise, birer ilköğretim okulunun fiziki şartlarını iyileştirerek örnek oldular. Bunun yanı sıra Arçelik, Ford Otosan, Opet, Beko, Koçtaş, Divan ve Tofaş yeni açılacak bayi, mağaza ya da şubeleri için bayi prosedürlerine "Engelli Dostu Olma" maddesini eklediler. Koç Üniversitesi ise, tüm kampüsünün fiziki şartlarını iyileştirirken, Ford Otosan'ın inşası hâlen devam eden Yeniköy Fabrikası, engelli dostu olma açısından "best in class" niteliği taşıyor.

ENGELSİZ YAŞAM KONUSUNDAKİ FARKLI PROJELERİYLE FARK YARATANLAR

Koç Holding, Tohum Otizm Vakfı işbirliğinde, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü bünyesinde hizmet veren Beylikdüzü Özel Eğitim İş Uygulama Merkezi'nde görev yapan eğitimcilerin eğitimi ve yine Beylikdüzü ilçesinde bulunan 20 okulda Kaynaştırma Eğitimi Çalışmaları gerçekleştirmek üzere çalışmalara başladı. Tüpraş ise, Kocaeli'nde görevli 300 kamu personeline işaret dili eğitimi verilmesini sağlayarak projeye katkı sağladı.

Birincilik ödülü alamamış olsa da, düzenlediği farkındalık eğitimleri ile ulaştıkları kişi sayısı ve il çapındaki iletişim çalışmalarıyla Ülkem için Elçisi Rize Aygaz Bayisi Mustafa Artan, yaklaşık 2 bin kişiye ulaşarak projeye büyük katkı sağladı.

2013 Yılı Ülkem İçin Şampiyonları

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ, ÇALIŞANLARI VE BAYİLERİYLE “ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMIYORUM” PROJESİ ÇERÇEVESİNDE BAŞARILI ÇALIŞMALARINI HAYATA GEÇİRDİLER. İŞTE 2013 YILINDA BİRİNCİLİK İPİNİ GÖĞÜSLEYENLER.

Ford Otosan

ŞİRKET
UYGULAMASI
BİRİNCİLİK
ÖDÜLÜ

Toplam 9 bin 614 çalışan sayısı olan şirkette 11 bin 581 kişinin farkındalık eğitimine katılmasıyla %120,46 oranında başarı sağlandı. Ford Otosan, proje özelinde bayileri ve faaliyet gösterdiği tüm lokasyonlarındaki çalışanları arasındaki yayılımı ile başarılı iletişim çalışmalarına imza attı. Şirket içinde yarattığı özel uygulamalar ve KSS projeleriyle ödüllere layık görülen Ford Otosan ayrıca, Koç Holding işbirliği ile “1 Ford Dene, 1 Okul yenile” Projesi kapsamında 9 okulu engelli dostu hâle getirdi.



Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün

RAM Sigorta

ŞİRKET
UYGULAMASI
BİRİNCİLİK
ÖDÜLÜ

Toplam 15 çalışan sayısı olan şirkette 133 kişinin farkındalık eğitimine katılmasıyla %886,67 oranında başarı sağlandı. Ram Sigorta bu başarıya eğitimlere, işbirliği yapılan diğer firma çalışanlarını, müşterileri ve rakip firmaları da dahil ederek ulaştı.



Ram Sigorta Genel Müdürü Murat Güsar

En Başarılı Proje Sorumlusu Ödülü

Bu yıl ilk kez Ülkem İçin Projesi’ni şirketlerde yürüten proje sorumluları arasında yapılan değerlendirme ile “En Başarılı Proje Sorumlusu Ödülü” verildi. Bu ödül için belirlenen kriterlere göre; “En Başarılı Proje Sorumlusu Ödülü”ne, projeyi şirketlerinde yaygınlaştırma çalışmalarıyla ön plana çıkan, diğer departmanlarla koordineli çalışarak projenin iletimine ve uygulanmasına yön veren ve projeye, başlattığı yeni çalışmalarla katkı sağlayan Ford Otosan Ülkem İçin Projesi Sorumlusu Aylin Şenol Sinanoğlu layık görüldü.



Ford Otosan Ülkem İçin Projesi Sorumlusu Aylin Şenol Sinanoğlu

İl Uygulaması Birincilik Ödülü

Hatay Ülkem İçin Elçisi Ford Otosan Bayisi Osman Ovalı, öğrencilerin ve öğretmenlerin katılımıyla düzenlediği 7 farklı “Engelliğe Doğru Yaklaşım” eğitimi ile 4 bin kişiye ulaşarak bu yıl farkındalık eğitimi veren 24 il arasında ulaştığı kişi sayısı ve eğitim adedi ile birinci oldu.



Hatay Ülkem İçin Elçisi Ford Otosan Bayisi Osman Ovalı

tesekkürler

2013 Yılı Ülkem İçin Engel Tanımayan Gönüllü Elçilerimiz

Adana	Arçelik ve Ford bayisi	Ali Gizer
	Tofaş bayi	Gökhan Mıçı
Afyon	Arçelik bayi	Mehmet İşbilir
Aksaray	Beko Bayi	Bekir Kulak
Ankara	Arçelik bayileri	Mehmet Aktaş, Kamuran Kutlucan
Antalya	Arçelik bayi	Hürol Şenbay
	Beko bayi	Adnan Sevim
Çanakkale	Tofaş bayi	Can Mildon
	Ford bayi	İlyas Arslan
Diyarbakır	Arçelik bayi	Siddik Kurul
	Beko bayi	Abdullah Saka
Edirne	Ford bayi	Murat Tuzcu
	Beko bayi	Recayi Aran
Erzurum	Ford bayi	Muammer Cindilli,
	Tofaş bayi	Engin Çimen
Gaziantep	Ford bayi	Erol Doğaner
	Tofaş bayi	Ali Topçuoğlu
Hatay	Ford/ Tofaş bayi	Osman Ovalı, Mustafa Sacar
İçel-Mersin	Arçelik bayi	İbrahim Kiper
	Tofaş bayi	Serdar Akyurt
İstanbul	Arçelik bayileri	Bülent Karabağ, Özkan Lostar, Nail Mersin, Hüseyin Gencer, Abdullah Çoksüer, Zihni Abdurrahmanoğlu
	Beko Bayileri	Erhan Sedar, İlker Denizli, İrfan Uysal, Hasan Öztürk, Mehmet Keleş, Altan Özkan, Yusuf Karataş, Yakup Aslan, Taşkın Erdoğan, Özkan Şendir, Doruk Bulut
	Ford Bayileri	Uğur Yalçinkaya, Mehmet Ali Ceceli
	Fiat Bayileri	Ömer Işık ve Hasan Taştan
İzmir	Arçelik bayileri	Aşkın Baysal, Engin Soy
	Birmot	Mürsel Yakut
Kayseri	Opet bayi	İşıl Kayan
Kocaeli	Ford bayi	Latif Başkal
	Arçelik bayi	Mesut Baştürk
Konya	Ford bayi	Volkan Ankan
	Tofaş bayi	Fatih Güneş
Muğla	Arçelik bayi	Kenan Değertaş
	Ford bayi	Mustafa Ünal
Ordu	Ford bayi	Uğur Altaş
	Arçelik bayi	Mustafa Keler
Rize	Aygaz bayi	Mustafa Artan
Sinop	Opet/Aygaz Bayi	Gülşah Kayıkçioğlu
Sivas	Ford bayi	Orhan Altınsoy
	Arçelik bayi	Melih Balk
	Tofaş bayi	Onur Sünbuloğlu
Şanlıurfa	Ford bayi	Hikmet Odabaşı
	Arçelik bayi	Ali Coşandal
Tekirdağ	Beko bayi	Raşit Akın
	Ford bayi	Orhan Altınsoy
Tokat	Arçelik bayi	Kadim Durmaz

Ülkem İçin Elçilerimiz

Ağrı	Arçelik bayi	Yılmaz Sağın
Amasya	Arçelik bayi	Murat Emin Özkök
Ardahan	Opet bayi	Akın Fırıncı
Artvin	Ford bayi	Yüksel Karakurt
Aydın	Tofaş bayi	Selami Özpoyraz
Balıkesir	Beko bayi	İbrahim Kantarcı
Bartın	Opet bayi	Mustafa Çiftçi
Batman	Arçelik bayi	İhsan Borak
Bayburt	Aygaz bayi	Muharrem Çarpadan
Bilecik	Arçelik bayi	Ali Pamukçu
Bingöl	Arçelik bayi	Tuncer Çilgasi
Bitlis	Beko bayi	Fehmi Kaleli
Bolu	Beko bayi	Yahya Günay
Burdur	Aygaz bayi	Hasan Ali Daldal
Bursa	Arçelik bayileri	Cenk Bilecikli, Hakkı Özey, Cem Yüksel, Mert Meriç
Çankırı	Arçelik bayi	İsmail Sankaya
Çorum	Arçelik bayi	Mustafa İstanbulluoğlu
Düzce	Arçelik bayi	Erben Çakman
Erzincan	Beko bayi	Murat Yurt
Eskişehir	Aygaz – Opet Bayi	Harun Karacan
	Tofaş bayi	Ali Topçuoğlu
Gaziantep	Ford bayi	Erol Doğaner
Gebze	Beko bayi	Nesim Sıtkı Ceylan
Giresun	Arçelik bayi	Sertaç Güneş
Gümüşhane	Tofaş bayi	Engin Çimen
Hakkari	Arçelik bayi	Ali Şen
İğdir	Arçelik bayi	Cafer Yeşil
İsparta	Arçelik bayi	Mümtaz Armağan
Kahramanmaraş	Arçelik bayi	Ökkeş Güner
Karabük	Arçelik bayi	Hamdi Yenigün
Karaman	Arçelik bayi	Nadir Nas
Kars	Arçelik bayi	Mehmet Sani Erdoğan
Kastamonu	Opet bayi	Doğan Ünlü
Kırıkkale	Arçelik bayi	Tolga Oruçlar
Kırklareli	Arçelik bayi	Selim Kınalı
Kırşehir	Arçelik bayi	Mustafa Büyüksahin
Kütahya	Arçelik bayi	Hüsnü Boyacı
Malatya	Ford bayi	Nurhan Kılıçarslan
Manisa	Beko bayi	Mehmet Yumrukaya
Mardin	Arçelik bayi	Fatin Ergin
Muş	Beko bayi	Ekrem Demirel
Nevşehir	Opet bayi	İbrahim Karasahin
Niğde	Arçelik bayi	Hacı Emin Özdemir
Osmaniye	Arçelik bayi	Ömer Kabul
Sakarya	Arçelik bayi	Mücahit Aslan
Samsun	Arçelik bayi	Rüştü Araboğlu
Siirt	Aygaz bayi	Mehmet Ertekin
Şırnak	Beko bayi	Mehmet Tetik
Trabzon	Arçelik bayi	Mustafa Çebi
Tunceli	Beko bayi	Yusuf Cengiz
Uşak	Arçelik bayi	Ziya Tiritioğlu
Van	Ford bayi	Ali Çiçeksay,
	Tofaş bayi	Ozan Şengül
Yozgat	Düzey bayi	Zafer Özışık
Zonguldak	Beko bayi	Aysen Orhan

Farkındalık Eğitimleriyle Hedeflerini Aşan Şirketlerimiz

Farkındalık eğitimleriyle %70 hedeflerini aşan diğer şirketlerimiz:

Opet Fuchs	%326,54*	Arçelik LG	%125,27*	THY Opet	%86,78
Aygaz	%272,40*	Koç Holding	%117,65*	Aes Entek	%83,46
Koç Lisesi	%245,28*	Ram Dış Ticaret	%112,90*	Otokar	%82,85
Bilkom	%161,18*	Tofaş/ Koç Fiat Kredi	%109,61*	Amerikan Hastanesi	%81,40
Koç Üniversitesi	%151,00*	Türk Traktör	%95,34	Koçtaş	%74,56
RMK Marine	%141,06*	Tanı	%92,86	Düzey	%73,64
Koçfinans	%130,23*	Tüpraş	%90,80	Arçelik	%72,33

*: Bu rakam şirketler çalışanları dışında işbirliği yapılan diğer şirket, tedarikçi, müşteri ve öğrenciler ile elde edilmiştir.



Türkiye'nin Büyümesi Güçlenecek

NOBEL ÖDÜLLÜ ABD'Lİ
ÜNLÜ EKONOMİST JOSEPH
E. STIGLITZ, ABD'DEKİ
GELİŞMELERİN TÜRKİYE
VE DÜNYA EKONOMİSİNE
ETKİLERİNİ VE ÖNGÖRÜLERİNİ
BİZDEN HABERLER DERGİSİ
İÇİN DEĞERLENDİRDİ.



Bence paranın değerinin azalması büyüme için iyi. Ortamı daha rekabetçi hale getirir ve Türkiye gibi cari açığın olduğu bir ülkede faydalı olabilir.

kriz ile birlikte bazı iş modelleri ve kapitalizm sorgulanmaya başlandı. Sizce kapitalizmin bu denli sorgulandığı bir dönemde gelecekte bizleri nasıl bir sistem bekliyor?

Kriz yıllarında herkeste kapitalizm sistemi ile ilgili yaygın bir inanç hâkimdi; bunun ismi bazen serbest pazar bazen Amerikan tipi kapitalizm bazense piyasa fundamentalizmi oldu. Fakat bizim gördüğümüz, devlet tarafından kontrol edilen ekonomik sistemin Rusya'da çökmüş olması; aynı şekilde serbest piyasa tipi kapitalizmin de başarısızlığa uğramış olması. Buradaki ironi, devlet olmamalı diyen insanların devlet tarafından kurtarılmasıydı. Bugünkü tartışmalar da piyasa, devlet, sivil toplum örgütleri arasında uygun oranda bir işbirliğinin nasıl yaratılabileceği ile ilgili. Aslında toplumlara ve ekonomik modellere baktığımızda; İskandinav modelinde en yüksek yaşam ve güvenlik standartlarına ulaşıldığını görüyoruz. Bu modelde devletin rolü, Amerikan modelindekinden çok daha fazla. Bu model sayesinde Amerikan tipi kapitalizmin değişken, yararsız ve toplumun büyük bir çoğunluğunu dışarda bırakan bir sistem olduğunu fark ettik. İşte bu, dünya çapında hangi piyasa ekonomisi tipinin toplumlar için en iyi olduğuna dair bir tartışmayı başlattı.

ObamaCare hakkındaki düşünceleriniz neler? Sizce devlet sağlık sistemini kontrol etmeli mi yoksa bunu özel şirketlere mi bırakmalı? Hangisi daha iyi bir seçenek?

Bu konuya bağlı olarak başka meseleler de var. Mesela ilki, belli bir seviyede sağlık hizmetine ulaşmak en temel insani haklardan biri. Bu konudaki İnsan Hakları Bildirgesi tanımını Amerika Birleşik Devletleri ObamaCare'e

kadar tanıımıyordu. Bu durum, ABD'nin geri kalan medeni dünyaya katılması açısından bakıldığında önemli bir adım. İkincisi ise; "temel problemler ne ve bunların çözümleri neler?" sorusu. Farklı toplumların bu sorular için farklı cevapları var. Amerikan sağlık sisteminin hatırı sayılır bir kısmı özel şirket hükümleri ile devlet tarafından sigortalanmış durumda. Özel sağlık sigortası sistemi nispeten faydasız ve kısmen tekelleşmiş durumda. Faydalı olup olmadığı da diğer sistemler karşısında kanıtlanmış değil. ObamaCare özel sağlık sigortası piyasası üzerine çok fazla yük bindiriyor; ancak aslında onun istediği kademeli bir değişimdi. Kademeli değişimlerin ne kadar hızlı sonuç vereceği her zaman bir tartışma konusu olmuştur. ObamaCare asıl olarak sağlık hizmetlerine ulaşamayanlar ve sağlık sigortası gibi noktaları hedef alıyor. Bu sorunlarla başa çıkmak için çıkan ObamaCare ile elbette bazı yönetsel açıklar da ortaya çıktı. Fakat belirttiğim gibi bugüne kadar bazı devletler bu konuda iyi iş çıkardılar; bu yüzden benim düşüncem başarısızlıklar nedeniyle detaylara yapılan eleştirilerin ObamaCare'e değil Obama'nın kendisine olduğu yönünde.

Bazı görüşler Amerika'nın ilgisinin Asya Pasifik bölgesine doğru kaydığı yönünde. Amerika'nın bölgeye yaklaşımına sizin yorumunuz nedir? Bölge açısından nasıl bir durum oluşmasını bekliyorsunuz?

Aslında bahsettiğiniz retoriğe bugün "Asya'ya Dönüş (Pivot to Asia)" deniyor. Elbette bu gerçeklik değil, sadece retorik. Mesela Avustralya'ya 250 asker koymak küresel bazda jeopolitik durumu değiştirmez. Şu anda Amerika'da serbest ticaret bölgesini genişletmeyi hedefleyen Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması üzerine birçok tartışma yapılıyor. Bu bir serbest ticaret anlaşması değil, ticareti yönetme anlaşması. Çevreciler, sivil toplum ve sendikalar da birçok karşı görüş geliyor. Çünkü genel hatları ile anlaşma, toplumların değil ABD'nin çıkarlarını yansıtıyor. Ayrıca, hiç demokratik olmayan yön-

27. Koç Topluluğu Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı kapsamında İstanbul'u ziyaret eden Nobel ödüllü ekonomist Joseph E. Stiglitz ile dünya ekonomisinde yaşanan gelişmelerden, bu gelişmelerin hangi bölgeleri nasıl etkileyeceğine ve sağlık sistemi gibi ABD'nin farklı alanlardaki yaklaşımlarına kadar derin bir sohbet gerçekleştirdik. Türkiye'nin önümüzdeki dönemde büyümesini sürdüreceğini düşünen Stiglitz, Türkiye'nin, yavaş büyüyen küçük pazarlardan daha fazla pay kapmak için daha rekabetçi olması gerektiğinin altını çiziyor.

Amerika Birleşik Devletleri'nde ortaya çıktıktan hemen sonra küresel düzeye ulaşan ekonomik

temlerle gerçekleşiyor. Mesela, ülkeleri sigaraya karşı sağlık kampanyalarının azaltılması yönünden ikna etmeye çalışıyorlar. İnsanlar, ülkelerin kendi halklarını koruma hakları olduklarını söylüyor. Uygularlar ya da uygulamazlar fakat anlaşma Amerika'nın sigara endüstrisini temsilen bunu empoze ediyor. Bu anlaşmanın benzer durumları bize empoze edeceğinden endişeliyiz. Bence Trans-Pasifik Ortaklığı, Amerika'nın bütçesinde kısıntılara gittiği ve Obama'nın eli sıkı davranmak zorunda olduğu dönemde bir şeyler yapıyor gözükme istediği bir özel çıkarlar yönetmeliği. Bence, bu iyi bir fikir değil ve asıl sorulması gereken bu anlaşmanın beraberinde bir krizi de getirip getirmeyeceği...

**Bildiğiniz gibi Şangay İşbirliği Örgütü güçlenirken, ABD ile Avrupa bir-
birlerine daha da yakınlaşıyor. Sizce
Şangay İşbirliği Örgütü ve Avrupa
Birliği ile ABD arasındaki serbest
ticaret anlaşması önümüzdeki 10
yılı dengeleri değiştirebilir mi?**

Bence dünyada daha çok işbirliği meydana gelecek; fakat dikkat edilmesi gereken iki önemli konu var.

Bunlardan ilki, başarısızlığa uğrayan 2000 yılındaki Doha Anlaşması'ndan beri yeni bir küresel anlaşma yapılmaya çalışılıyor olması. Anlaşma başarısızlığa uğradı çünkü ABD tarımsal destekleri kesmeyi reddetti ve Amerika'nın dediği şeydu: "Ben Serbest Ticaret Anlaşması istemiyorum." Aslında, ticareti yönetme anlaşması istiyordu. Bunu Amerika'nın özel çıkarları için istiyordu. Bir konuda açık olalım ki eğer Serbest Ticaret Anlaşması isteseydik bu çok kolay olurdu. Fakat biz yasal bile olmamasına rağmen tarımsal destekleri kesmeyi reddederek birçok gelişmekte olan ülkenin de katılacağı bir anlaşmaya katılmadık. Bu noktada güçlü çıkarlar söz konusu.



**Benim açımdan, enflasyon
yerine işsizlik ve ekonomik
dengeye odaklanılacak
olması büyük bir değişiklik.**

İkinci noktaysa, bugün dünyada tarife engelleri çok düşük seviyede. Yani anahtar nokta düzenlemeler... Düzenlemeler yürürlükte olan engellemelerde devreye girmedikleri için birçoğu şu anda yok. Düzenlemeler çalışanları, çevreyi, tüketiciyi korumak için var; fakat bir sonraki aşamada ticaret anlaşmaları toplumu üreticiler ile karşı karşıya getiriyor. Peki düzenlemeleri terk mi edeceğiz? Örneğin, tütün ürünlerindeki sağlık düzenlemelerini, ya da sağlığı mı destekleyeceğiz? Araçların daha az karbon salınımını zorunlu kılan düzenlemeyi mi terk edeceğiz yoksa doğayı mı koruyacağız? Orta bir noktada buluşabilmek güzel olurdu ama ne yazık ki üreticiler her zaman en alt seviyede buluşmayı tercih ediyorlar. Bunun üzerine her ülkenin farklı çıkarları olduğu gerçeği de ekleniyor ve bu da durumu daha tartışılmalı hale getiriyor. Toplumun doğasına karşı bir savaş başlıyor. İlk sorunuza dönersek, "kapitalizmin doğası nasıldır? Sadece üreticiler için bir sistem midir ya da ne tür bir toplu sürdürülebilir gelişim, sağlık ve çalışma koşullarına sahip olabilir?" Şunu unutmamalıyız ki gelişen pazarlardaki çalışma koşulları hiç iyi değil.





- 01 -

- 01 -
Stiglitz, başarısızlıklar sonucunda detaylara yapılan eleştirilerin ObamaCare'e değil Obama'nın kendisine olduğunu düşünüyor.

- 02 -
Stiglitz, eski öğrencisi olan Fed Başkanı Janet Yellen için diğer ülkelerde oluşan sonuçlara nasıl odaklanacağını çok iyi bildiğini söylüyor.

En azından bu pazarlardaki insanların çalışma ve sağlık koşullarının daha iyi hâle getirilmesi için mücadele etmeliyiz.

Sizce gelişen ülkeler Fed'deki yeni dönemden neler beklemeli?

Yellen'i çok iyi tanırım, kendisi çok parlak bir öğrencimdi. Çok güçlü ve dengelidir. Gerçek bir konsensüs yapıcıdır. Elbette, teorilerimden bazıları ile ilgili fikir ayrılıklarımız oldu. Bazıları enflasyonla ilgili endişelenirken bazıları da işsizlik endişelendirir. Sonuçta demokratik bir toplumda herkesi dinlemelisiniz. Benim açımdan, enflasyon yerine işsizlik ve ekonomik dengeye odaklanılacak olunması büyük bir değişiklik. 30,40,50'li yaşlardaki insanlar, 30 yıl öncenin insanlarına göre bugün küreselleşme ile ilgili daha bilinçliler. Diğer önemli şey ise Fed'in yetkileri ve Janet diğer ülkelerde oluşan sonuçlara nasıl odaklanacaklarını çok iyi biliyorlar. Onunla OECD'de çalıştım. Ben ekonomik politikalar komitesinden sorumluydum; o ise federal rezervler ile ilgileniyordu. Yani uluslararası konularda da bir hayli hassastır. Fakat yine de olay Amerika'nın diğer ülkelerden çok kendisine odaklanacak olması ile ilgili. Yani Amerika ne yaparsa yapsın, diğer ülkeler kendi işlerine bakacaklar. Bence paranın değerinin azalması büyüme için iyi. Ortamı daha rekabetçi hale getirir ve Türkiye gibi cari açığın olduğu bir ortamda faydalı olabilir. Genelde enflasyon için endişelenirsiniz fakat aslında bir yandan da bunun etkilerinin kontrol edilebilir olduğunun farkındasınızdır.

- 02 -



Sizce Türkiye'nin ekonomik büyümesi önümüzdeki 10 yılda da devam edecek mi?

Bence Türkiye'nin büyümesi güçlenecek. Önündeki en büyük zorluk ise en büyük ticaret ortağı Avrupa'nın önümüzdeki beş yıl daha zayıf olacağı. Bu, Türkiye'nin, daha yavaş büyüyen küçük pazarlardan daha fazla pay kapmak için daha rekabetçi olması gerektiği anlamına geliyor. Aynı zamanda Afrika'nın da devamlı büyüyeceğini ve pazar payını artıracığını düşünüyorum.



Koç Holding, gelişmekte olan pazarlardaki küreselleşmeyi başarmış şirketlerin tanımı adeta.

Söyleminizden Avrupa'nın bir süre daha kendisini toparlayamayacağını anlıyoruz. Bilindiği gibi İtalya, İspanya, Portekiz hâlâ düzelemediler ve Almanya neredeyse diğer ülkeleri tek başına taşıyor. Bu durumla ilgili ne düşünüyorsunuz?

Bence, bu daha uzun yıllar sürececek bir hastalık. Bence sorun Euro Bölgesi'nin işleyişinde. Oyunun kuralları değişmeli. Muhtemelen de değişecekler ve iyileşme önümüzdeki yıllarda gerçekleşecek. Ancak, eğer politikacılar izin vermezlerse bu değişim çok daha yavaş olacak. Beni şaşırtan ise Avrupalı seçmenlerin çok da fazla öfkeli olmamaları.

Koç Topluluğu ve onun Türk ekonomisindeki lider rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Şu an burada bulunma sebebiniz olan Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı ile ilgili düşünceleriniz neler?

Organizasyon çok heyecan verici. Koç Topluluğu iş hayatına başladı-ğında, Türkiye'de sanayi neredeyse yoktu. Osmanlı İmparatorluğu'nun çöküşü ile Cumhuriyet'in kuruluşu arasındaki dönemde Türkiye'nin ne kadar çok fazla şeyi başardığını düşünüyorum. Ve sonrasında Koç, sanayileşme ve geçiş dönemlerinde çok büyük rol oynadı. Onlar başladıklarında nüfusun çoğunluğu kırsal alanda çalışıyordu. Bugün ise % 7-8'i kırsal alanda. Bu, toplumda-ki çok büyük bir değişimin işareti. Koç'un küresel bir şirket olmasının aynı zamanda sembolik anlamları da var. Avrupa'ya yatırımlar yapan ve Amerika'ya, Avrupa'ya, Afrika'ya satış yapan bir Türk şirketi. Benim için gerçekten ilginç bir gelişim hikayesi var ve gelişmekte olan pazarlardaki küreselleşmeyi başarmış şirketlerin tanımı adeta. İkinci bir şey ise başarının entelektüel kısmını kavramış olmaları ve bunu eğitimi destekleyerek göstermeleri. Üniversiteyi destekliyor-lar çünkü basit bir şekilde belirtmek gerekirse toplum üniversiteye gitmeli ve genç bireyler eğitilmeli. Sürdürülebilir gelişmeyle de ilgileniyorlar. En baştan başlayarak bu noktaya gelmek gerçekten çok büyük önem taşıyor.





◆◆

EN İYİ OLABİLMEK İÇİN “ODAKLANIN”

◆◆

PETER FISK; ÇOK SATAN YAZAR,
İLHAM VEREN BİR KONUŞMACI,
MARKALAŞTIRMA, YENİLİK VE
PAZARLAMA KONULARINDA UZMAN BİR
DANIŞMAN VE DE PAZARLAMA GURUSU.
FISK, YENİ PAZARLAMA DÜNYASINDA
OYUNU DEĞİŞTİREBİLMENİN
İNCELİKLERİNİ ANLATTI.



İş konusunda yenilik uzmanlarıyla çalışan stratejik bir marka olan GeniusWorks'ün kurucusu olan Peter Fisk, geçtiğimiz günlerde, Business Strategy Review tarafından "en iyi ticari zekâlardan biri" olarak tanımlandı. Fisk, Pazarlama Zirvesi konuşmacısı olarak geldiği İstanbul'da Bizden Haberler Dergisi'nin sorularını yanıtladı. Artık ürünlerden çok fikirlerin konuştuğu bir dünyada yaşadığımızı vurgulayan Fisk, en iyi olmak için en büyük olmak değil, odaklanabilmek gerektiğinin altını çiziyor.

Son zamanlarda Batı'dan Doğu'ya; büyük şirketlerden küçük şirketlere; gelişmiş pazarlardan gelişmekte olan pazarlara bir kayma söz konusu. Bu değişimin arkasında yatan sebep sizce nedir? Bu durumun gelecekte ne gibi sonuçlar doğurmasını bekliyorsunuz?

Değişen şey ekonomik ve politik ortamda kayma gibi kendini gösterse de bu aynı zamanda kültürel ortamda

da çok yaygın olarak görülen bir değişim ve kayma. Türkiye açısından bakıldığında ise en önemli fikirler konusu. Fikirler artık nereden çıkıyor, nasıl üüyor ve bunlar sadece Türkiye'nin kendi bulunduğu bölgede değil dünyanın genelinde nasıl bir görev üstlenebilir; bunlara odaklanılmalı. Türkiye'nin genç nüfusunun çok olduğunu ve ileri düzeyde gelişmekte olan bir ülke olduğunu düşünecek

olursak, bu genç nüfusla beraber başka pazarlarla bağ oluşturacak fikirlerle ön plana çıkabilir. Ürünlerden çok fikirleri kullanmak çok daha önemli diyebiliriz.

Türkiye ekonomisi geçtiğimiz yıllara kıyasla giderek güçleniyor. 2023'te dünyanın en iyi 10 ekonomisi arasında yer alma vizyonuna sahip. Ancak tüm bu ekonomik gelişmelere rağmen markalaşmada global bir oyuncu olarak yer alamıyor. Sizce bunun nedenleri neler?

En iyi olmanız için en büyük olmanız gerekmiyor. En iyi olabilmek için odaklanmanız gerekiyor. Türkiye'nin odaklanması gereken konu hedef kitlesi. Hedef müşteri kitlesi kimdir; en önemli olarak bunu tespit etmesi gerekir. Hedef kitleyi belirledikten sonra o kitleye uzmanlaşmış hizmetler sunulabilir. Genç bir nüfus var ama sorun insan kaynağı tarafında, fikir üretme tarafında. Dolayısıyla Türkiye'nin problemi olduğu kısım daha güçlü



Artık yapmanız gereken tek şey kafanızı kaldırmak, dünyanın nasıl değiştiğini görebilmek, algılamak ve bundan yola çıkarak da "ben ne yapabilirim?" sorusunu sormak.

planlar üretme kısmı diyebiliriz. Daha güçlü planlar üretip, bunları sadece Türkiye'nin bulunduğu bölgede değil, Türkiye'nin dışındaki bölgelerde de uygulatabilir hâle getirmesi çok önemli.

İstanbul'u bir marka olarak nasıl görüyorsunuz?

İstanbul'u zengin, insancıl ama karmaşık görüyorum. Bunun yanında, ilham verici, küresel bir şehir. Buradaki önemli konu yine odaklanmak. İstanbul nasıldır diye sorduğunuzda öyle bir kelime vardır ki odaklandığınız o kelime aklınıza İstanbul'u getirir. Bunu bulmanız lazım. Mesele yine odaklanmak.

Pazarlama kanalları, mecraları gün geçtikçe kendini yeniliyor. Bir sonraki büyük trend sizce nedir?

Bundan sonraki en önemli trend "işbirliği". Müşterilerle işbirliği, müşterilerin kendi aralarındaki işbirliği, şirketlerin kendi aralarındaki işbirliği, aynı zamanda da medyayla olan işbirliği, medya, reklam ajansları, dijital ajanslar, halkla ilişkiler şirketleri bütün bunlarla olan işbirliği vs. Buradaki kilit kelime "problem çözme". Müşterilerle işbirliği üzerinden yola çıkarak müşterilerin sorunlarını çözebilme adaptasyonu fark yaratacak unsur olacak. Gelecekte başarılı olan şirketler daha iyi bağlantı kurabilen şirketler olacak.

Geleneksel pazarlama ve yeni dünyanın getirdiği pazarlama yöntemleri arasındaki denge nasıl kurulur?

Eski tip pazarlamada şöyle bir yapı vardı; bir ürününüz olurdu ve onu nasıl satacağınızı planladınız. Şimdi yeni yapı içinde yeni pazarlama stratejileri farklı. Önce "benim müşterim kim?" sorusu soruluyor sonra o müşterinin ihtiyacını nasıl gideririm üzerine odaklanılıyor. Yani yepyeni bir yaklaşım var. Burada artık maksat yüzde 10 daha iyi olmak değil, burada öyle bir rekabet öyle bir yeni yaklaşım var ki oyunu değiştiren olmak için şirketlerin yapması gereken yüzde 10 nasıl daha ucuz daha iyi daha büyük olurum değil 10 katı daha iyi daha ucuz daha



- 01 -



- 02 -

- 01 -

"Bu aynı zamanda kültürel ortamda da çok yaygın olarak görülen bir değişim ve kayma."

- 02 -

"The Brave New World" Fisk'in çok konuşulan kitaplarından biri.

PETER FISK KİMDİR?

Pazarlama alanında çok satan kitapların yazarı, ilham veren bir konuşmacı ve tüm dünyadaki yöneticilere hizmet veren deneyimli bir danışman olan Peter Fisk, aynı zamanda iş konusunda yenilik uzmanlığıyla çalışan stratejik bir marka olan GeniusWorks'ün kurucusu. Fisk'in, dünya çapında çalıştığı müşterileri arasında; American Express ve Coca Cola, GSK, Marks & Spencer, Microsoft O2, Philosophy, Red Bull, Shell, Virgin, Vodafone ve Volkswagen gibi dev markalar bulunuyor. Daha önce, dünyanın en büyük pazarlama kuruluşu olan the Chartered Institute of Marketing'in dönüştürücü CEO'lüğünü yaptı ve çeşitli danışma şirketleri ile yönetim kademelerinde çalıştı. Halen, "daha cesur markalar, daha hızlı yenilik, daha akıllı pazarlama, yaratıcı liderler" mottosuyla kurduğu, Londra, Cambridge, Budapeşte, Dubai ve İstanbul'da ofisleri bulunan Genius'ta uzman ekibiyle çalışmalarını sürdürüyor.

büyük nasıl oluruma odaklanmak. Çünkü müthiş bir rekabet var ve rekabette kazanmak için akıllı düşünmek zorundasınız.

Yeni dünyada pazarlamacıların karşılaştığı en büyük güçlük nedir?

Düşünememe problemlerinin olması. Artık yapılması gereken tek şey kafamızı öne eğip daha fazla üretip daha fazla satmaya çalışmak değil. Artık yapmanız gereken tek şey kafanızı kaldırmak, dünyanın nasıl değiştiğini görebilmek, algılamak ve bundan yola çıkarak da "ben ne yapabilirim?" sorusunu sormak ve fırsatların neler olduğunu görmek. Mutlaka kafayı kaldırıp bakın ve dünya nasıl değişiyor, ben bu değişime nasıl katkıda bulunabilirim diye düşünün. ■

“AYÇA BİNGÖL: TİYATRO HAYATIMDAKİ EN DOĞRU ASİLİKTİ”

“ÖYLE BİR GEÇER ZAMAN Kİ” DİZİSİYLE AKILLARDA YER EDEN AYÇA BİNGÖL’LE OYUNCULUK SERÜVENİ, SON OYUNU “NEHİR” VE VİZYONA GİREN “BENİM DÜNYAM” FİLMİ ÜZERİNE KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK.



-01-

“Öyle Bir Geçer Zaman ki” adlı dizide canlandırdığı Cemile rolünü televizyon izleyicisinin hafızasına nakşetti Ayça Bingöl. Kuşkusuz öncesinde televizyonda başka projelerde de dikkat çekmişti. Ama Cemile onun televizyondaki ustalık eseri oldu. Tiyatro zaten hep vardı. Kendi deyimiyle “Bana Bir Picaso Gerek” adlı oyun, tiyatro oyunculuğunda zirve yaptığı nokta oldu. Bugünlerde Oyun Atölyesi’nde Haluk Bilginer ve Canan Ergüder’le birlikte sahneye çıkıyor. Nehir isimli oyun, kadın-erkek ilişkileri üzerine çok şey söylüyor. Ayça Bingöl, aynı zamanda Uğur Yücel’in “Benim Dünyam” isimli yeni vizyona giren sinema filminde, görme engelli Ela’nın annesi rolünde oynuyor.

“Öyle Bir Geçer Zaman ki” sizce neden bu kadar çok sevildi?

Bütün karakterler çok gerçekçiydi. Dizide kurulan dünya çok gerçek bir dünyaydı. Bu işin ilk bölümden itibaren patlamasının sebebi de o gerçeklik duygusunun seyirciye ilk bölümden itibaren yansımış olmasıydı. Tabii ki bu, tüm ekibin bir araya gelmesiyle gerçekleşti. Ayrıca kadınlar özelinde, bunun diğer sebebi de bana göre Cemile karakteri. Cemile pek çok kadının yapamadıklarını yaptığı için çok sevildi. Kendilerini ferahlattılar. Cemile bence unutulmaz bir karakter olacak. O kadar güzel yazılmış bir roldü ki! Tabii senarist, yönetmen, oyuncu, arasındaki sinerji de çok önemliydi.

Dizi yeni yüzlerle tanışmamızı da sağladı. Diziden sonra birçoğu yeni projelerle karşımıza çıktı, özellikle de gençler. Bu noktada dizinin sektöre yeni isimler kazandırma konusundaki başarısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Zeynep Günay Tan başta olmak üzere, bütün yapım ve senaryo ekibinin çok öngörülü cast çalışmalarıyla olabildi bu. Böyle pırl pırl, yetenekli ve çok başarılı gençleri sektöre kazandırdılar. Hepsinin çok iyi oyuncular olacağına inanıyorum. Üç yıl boyunca öğrenci gibi çalıştılar.

-01-

Ayça Bingöl: senarist, yönetmen, oyuncu, arasındaki sinerji de çok önemli

-02-

Ayça Bingöl, aynı zamanda Uğur Yücel’in “Benim Dünyam” isimli yeni vizyona giren sinema filminde, görme engelli Ela’nın annesi rolünde oynuyor.



Bir oyuncunun hayatında zirve yaptığı işler vardır, onlar bir ya da iki kere olur. O işte doğru metinle, doğru rolle, doğru aktörle, doğru rejisörle buluşursunuz...



Çok mutluyum, onlar gibi meslektaşlarımla olduğu için. Bundan sonra her zaman birlikte çalışmayı isteyeceğim insanlar, hepsi ayrı ayrı.

Bu sezon sizi Oyun Atölyesi’nde Nehir isimli oyunda görüyoruz. Hepsile aynı senaryoyu yaşayan bir erkeğin hayatına giren kadınlar, dan birini oynuyorsunuz. Öncelikle bu erkek karakteri için neler söylersiniz?

Bu adam, beyhude bir ana takılıp kalmış, o anı tekrar yaşamak isteyen kapalı bir kutu, bir duvar. Kendi sahip olduğu alanların içine kimseyi sokmaya da hevesli değil. Mutsuz olmaya mahkûm o yüzden de. Kötü niyetli bir adam değil. İlişki kurmayı beceremiyor. Kendini açmayı beceremiyor. Bu adamı sadece kadınları kulübe atıp zamparalık yapan bir adam olarak görsek derinliğini yitirmiş oluruz. Bu adam da aslında kendi alanlarını çizen, kadından daha az akıllı bir karakter. “Belki bu sefer olur.” diye gelen karakter benim. Hoşlanmış, çaba sarf ediyor, “Hayatı-

min aşkını buldum, bununla evlenirim” diye umacak kadar da naif. Ama akli başında ve gidecek kadar cesaretili. Ben ve Canan’ın (Ergüder) oynadığı diğer kadın -hatta diğer kadınlar da- hep bu çabayla adamın kemikleşmiş kabuğunun içine girmeye çalışıyorlar. İlişkilerinin başlangıcı olduğu için de aslında birbirlerinin alanlarına çok fazla müdahale edemiyorlar. Öyle hesap da soramıyorlar birbirlerine. Oyundaki her şey çok gerçek. İlişki başında yaşanan saçma ama gerçek anlar, susuşlar, tedirginlikler... Hayattaki gibi... 70 dakikada, bir pencere açıyoruz hayatın içine. İlişkisi sıkıntıda olanlar gelmesin diyoruz zaten, kavgaya ederler sonra.

Oyunun adı Nehir. Ama ev nehrin kenarında olduğu için değil sadece, değil mi?

Adam kendini nehre bırakamıyor. Adam kendini akan hayata bırakamıyor. Nehri bir hayat olarak algılasak, balık da tutamıyor adam. Kadınlar tutuyor balığı... Adam ne kendisini suyun akışına bırakabiliyor, ne ondan bir hediye alabiliyor, ne de o anı yaşamayı başarabiliyor. Kadınlarla yaşayabileceği herhangi bir anın tadını çıkartmaktan aciz, bir yandan zavallı bir adam.

İki kadın da birbirinden çok farklı ve kendilerince bir mücadeleleri var. Adamı kazanmaya çalışıyorlar. Bir kadın böyle bir adamla ilişki karşısında ne yapmalıdır sizce?

Ben bunu prova sürecinde de çok düşündüm, her akşam sahneye çıktık-

ğimda aynı şeyi düşünüyorum. Böyle bir adamla yapılamaz. Böyle bir adamla yapılabilecek en doğru şey çantanızı alıp gitmektir. Çok şükür ki oynadığımız kadınlar da gidiyor. O yüzden kadını yücelten bir oyun diyorum. Böyle bir adamı değiştirmeye çalışmak da saçma. Bunu genel olarak ilişkilere dair de söyleyebiliriz. İnsanların birbirini değiştirme çabaları anlamsız.

Uğur Yücel'in yönettiği yeni vizyona giren "Benim Dünyam" filminde gözleri görmeyen bir kızın annesini canlandırıyorsunuz. Bir yerde "Bu filmi izlemiş olsanız çevrenizdekilere ne derdiniz?" sorusuna, "Ben çok ağladım, sen de izle derdim." diye yanıt vermişsiniz. İnsanlar ağlayacakları filmlere gitmeyi isterler ve böyle bir klişe gerçekten de vardır. Sizce neden?

Rahatlıyoruz. Ben kendim için böyle olduğunu söyleyebilirim. Benim de öyle ağladığım zırladığım filmler var. İnsanı rahatlatan bir şeydir ağlamak zaman zaman. Bu film insanlara dokunacak. O karanlığın içinde bir umut vardır ya, bana en çok dokunan o olmuştu.

Tiyatrocu olmak isterken kimya okumuşsunuz. Neden kimya okudunuz ve nasıl oldu da bırakmaya karar verip, tümüyle tiyatroya vakfettiniz kendinizi?

Kimya okumam sistemin dayattığı koşullarla ilgiliydi. Üniversite sınavları, dershaneler... Öyle bir sistem içinde

akıntıya kapılıp gidiyorsunuz. Aile beklentileri... Buruk bir şekilde de olsa oraya kaydım ama sonra kendime geldim ve dedim ki, ben böyle yapamayacağım. Hiçbir zaman tiyatrodan vazgeçmedim. Amatör olarak devam ediyordum zaten. Böylece keskin virajı almam gerektiğine karar verdim. Kararı kabul ettirmem zordu. 18-19 yaşlarındayken üniversiteyi bırakmak gibi büyük bir kararı aileyle hemfikir olarak almak zor. Karşı çıkıyorlar tabii. Ama ben çok nettim galiba. Hayatımdaki en doğru asiliktir.

Her zaman bu kadar net misinizdir?

Kararıyım. Eminsem, beni başka bir şey pek de durduramaz. Sevdiğim işi yapmak mutluluğun formülü. Mecburiyet duygusundan arınmış olarak kendini vakfettiğin bir şeyi yapıyorsun



"Bana Bir Picasso Gerek" oyunuyla yakaladığım grafik benim 13 senemin meyvesiydi. 13 seneden sonra bir "oh" deme anıydı. Çok iyi bir şey yaptıktan sonra düşmeye mahkûmsunuzdur.

ve bunun üzerine para kazanıyorsun. Ama maalesef bizim memleketimizde gençlerin yüzde 90'ı istediği işi yapamıyor.

Bugün aileler daha mı ılımlı yaklaşıyor çocuklarının oyunculuk gibi tercihlerine, gözleminiz nedir?

Televizyon yokken, oyunculuğu başka yerlerde icra etme şansınız pek yokken aileler çocuklarının aç kalacağını düşünüyordu. Şimdi bir popüler televizyon kültürü var, oradan para da kazanılıyor. Şöhret ailelerin gönlünü kazanmaya yarıyor. Daha sıcak bakabiliyorlar. Böyle bir değişim var. Oyuncu olmak isteyenlerde de bu değişim var. Başka türlü bir illüzyona inanıyorlar. Aslında çok acı veren bir meslektir, aynı zamanda çok da zor bir yolculuktur. Maalesef popüler kültürün yarattığı sahte dünyalar genç insanların da ilgisini çekiyor ve başka hevesler içinde oyuncu olmaya çabalyorlar. Ama oyunculuk bir heves olamaz!

Peki zor olanı tercih etmek için ne gerekiyor?

Vazgeçilmeyecek bir tutku gerekiyor. O tutku olmazsa çok zor. Ben ne yapıyorum bu hayatta, ne yapacağım, kendimi nasıl gerçekleştireceğim sorularıyla birlikte kendimi sahnede buldum ben. Sonra da ne kadar başka bir şey olduğunu gördüm. Tiyatro hayatın içinde yaşadığın büyük kaos içinde kendini kurtarma alanı bir yandan da. Bir yandan da irdelemek sanki... İrdelerken onları sağlıklı biçimde ortaya çıkartmak için aracılık yapıyor oyunculuk. Soyunuyorsunuz. Kimsenin yanında gösteremeyeceğiniz içinizdeki bir şeyi bir anda deşifre ediyorsunuz...

Tiyatroya başladığınız günden itibaren hep ustalarla yan yana olmuşsunuz. Usta çırak ilişkileri konusunda ne söylersiniz?

İyi oyuncuyu seyretnmek de çok önemli bir eğitimidir, iyi oyuncuyla oynamak da. Hiç içinde olmadığınız bir işi seyretnmek bile öyledir. Çok ilham verir. Bazı oyuncular vardır, sahnede onu gördüğünüzde sizi yükseltir.





"Karanlığın içinde bir umut vardır ya, bana en çok dokunan o olmuştu "Benim Dünyam" filminde."



Ben de şanslıyım. Çok kıymetli insanlarla çalıştım. Sahne organik bir yer. Orada çok yaşayan ve devam eden bir akış var. Benim konservatuvarındaki öğretmenim Yıldız Kenter, sizden çok şey öğreniyorum derdi. O zaman bunun ne demek olduğunu anlamıyordum. Sahne üzerinde ya da ekranda bir arada olmanın ötesinde, sahne arkası ve kamera arkasındaki adap, duruş, hayata bakış da öğreniliyor.

Türkiye’de bütün alanlarda gelenekten bir kopuş gözleniyor. Her şeyi kendiyle başlatma isteği, bir tür köksüzleşme. Sizin tiyatrodaki böyle bir gözleminiz var mı?

Yoğurulmaya hazır bir hamur olarak başlıyorsunuz okula. Ya da bir ustanın karşısına öyle çıkıyorsunuz. O çıraklık döneminde sizin karşınızda kim varsa ondan öğrenebileceğiniz tüm yöntemleri, biçimleri öğrenirsiniz. Tüm donanımını emersiniz. Bu sırada size ait olmayan şeyler de yapışır üstünüze. Asıl süreç ondan sonra başlar. Çıraklığın bir üst seviyesine, kalfalığa geçtiğiniz zaman kendi biçiminizi yaratmaya başlarsınız. Neleri tutmalı, neleri atmalı, neleri içselleştirmeliyim sorusunun yanıtlarını bulmaya çalışırsınız. En zor da odur. Ben en çok bunun üzerinde çalıştım. Kendimi daha iyi tanımaya çalıştım. Öğrendiklerimin nerelerde işime yaradığını, nerelerde bazılarını unutmam gerektiğini araştırdım.

Bu kuramla mı oluyor, sezgiyle mi?

Sezgiyle. Ben oyunculuğun yüksek oranda sezgisel bir şey olduğuna inanıyorum. Güdüssel olduğuna inanıyorum. Tabii ki kendimizi geliştireceğiz, geliştirmek zorundayız. Okuldan öğrendiğim en önemli şey çalışkanlık ve disiplindir. Ama sezgilerimize her zaman güvenmeliyiz. Çünkü o zaman gerçek oluyor. O zaman sizin içinizden çıkıyor, şekil önemli olmuyor. Sadece onu aktarış biçiminin önemli oluyor. Sizden çıktığı zaman sahici oluyor. Müthiş keşifler yapıyorsunuz. Oyunculuğun terapi tarafı da burada başlıyor.

"Kendimi zor izliyorum, işkence gibi... Ama kendime dış göz olabilir miyim beceriyorum," diyorsunuz. İşin işkence tarafı neresinde?

Bazı insanlar kendi seslerini telesekreterde duymaktan bile rahatsız olur. Ben de kendimi izlerken, gözümün kenarındaki sahtekarlığı sezdığım an bana işkence oluyor. Aslında hiç sahtekarlık yapmadığımı düşündüğüm bir anda, bir yerinde yalan yakaladığımda işkenceye dönüşüyor. Ama onu da fark etmeye çalışıyorum. Kendimi geliştirmemi sağlıyor.

Oyunculuk kariyerinizin boyunca dönüm noktaları tarif ediyorsunuz. 20’li, 30’lu yaşlar ve 40’lara doğru. Öğrenciyken saçma hırslarınız olduğunu söylüyorsunuz. O hırslar olmasaydı burada olur muydunuz?

İşte her şey olması gerektiği zamanda, olması gerektiği şekilde

gerçekleşiyor aslında. O zaman onlar olmalıydı çünkü o zaman hırslı bir aç kurt köpeği gibi her şeyi öğrenmek ve tırmalamakla yükümlüydüm öğrenci olarak. Aslında bütün öğrencilik hayatı boyunca böyle olmak lazım bir yerlerden yırtmak için... Saçma hırslarınız olacak ve onu fark edeceksiniz, sonra da onlardan vazgeçeceksiniz. Ancak öyle yol alınıyor. Sonra hayattaki daha kıymetli şeyler ön plana çıkmaya başladı. İyi insan olmak, iyi insanlarla birlikte dolu dolu ve mutlu bir hayat yaşamak...

Belli bir noktada "az çok bir şey yaptım artık" dediniz mi, o hırstan kurtulmanızı sağlayan böyle bir etken var mı?

"Bana Bir Picasso Gerek" oyunuyla yakaladığım grafik benim 13 senemin meyvesiydi. 13 seneden sonra bir "oh" deme anıydı. Çok iyi bir şey yaptıktan sonra düşmeye mahkûmsunuzdur.

Türkiye’de senaryo konusunda hep bir sıkıntı ve şikâyet var. Siz bu konulardaki eleştirilere katılıyor musunuz?

Senaryo konusunda sıkıntılar var ama aslında biraz da imkân verilmiyor. Ezberlere tutunulmuş bir şekil var. Televizyonda zaten parayla başlayan bir sistem var. En çok para kazandıranlar, reklam alacaklar... Bir yığın parametreden geçiyor senaryolar. Biraz cesaretle yeniliklere açılmak gerekiyor. ■

ÇEŞİTLİLİK İNOVASYONA NASIL YÖN VEREBİLİR?

**Harvard
Business
Review**
TÜRKİYE

www.hbr.org
www.hbrturkiye.com

YETENEK Sylvia Ann Hewlett, Melinda Marshall ve Laura Sherbin

Harvard Business
Review Türkiye'den
Makaleler Artık Bizden
Haberler Dergisi'nde
Bizden Haberler Dergisi dünyanın
önde gelen iş ve ekonomi dergisi
Harvard Business Review'un
en beğenilen makalelerini
sayfalarına taşıyor.

Çoğu yönetici, çalışanlarının çeşitlilik arz eden iş gücünden fayda sağladığını kabul ediyor ama iş bu çeşitliliğin şirketin inovasyon kabiliyetini nasıl etkilediğini belirlemeye gelince, bu mefhumu kanıtlamak ya da ölçmek oldukça zor oluyor.

Fakat yeni bir araştırma, çeşitliliğin inovasyonu artırdığı ve pazar büyümesini tetiklediği yönünde etkili deliller ortaya koyuyor. Bu bulgu yönetim kademelerinin işgücü farklılıklarını hem bünyelerinde barındırması hem de kucaklaması gerektiğini gösteriyor.

Ulusun her birimini temsil eden bin 800 profesyonel anketi, 40 vaka incelemesi ve sayısız hedef grupları ve görüşmeleriyle gerçekleştirilen bu araştırmada iki tür çeşitliliği detaylı olarak inceledik: Kalıtsal ve edinilen çeşitlilik. Kalıtsal çeşitlilik cinsiyet, etnik köken ve cinsel yönelimler gibi doğuştan sahip olunan özellikleri ifade ediyor. Edinilen çeşitlilikse, deneyim yoluyla kazanılan özellikleri

kapsıyor: Yabancı bir ülkede çalışmak kültürel farklılıkları değerli bulmanızı sağlayabilir. Örneğin kadınlara satış yapmak, toplumsal cinsiyet bakımından bir beceri kazandırabilir. En az üçer adet kalıtsal ve edinilen çeşitlilik özelliği gösteren liderlere sahip şirketleri, iki boyutlu çeşitliliğe sahip şirketler olarak adlandırıyoruz.

Ankete katılanların verdikleri cevaplara göre liderlikteki çeşitlilikle pazar sonuçları arasında bir bağlantı kurduğumuzda, 2B çeşitliliğe sahip şirketlerin diğerlerinden daha fazla inovasyon yaptığını ve daha yüksek performans sergilediğini öğrendik. Bu şirketlerdeki çalışanların, 2B çeşitliliğe sahip şirketlerin çalışanlarının geçtiğimiz yıl pazar payında büyüme yaşadıklarını belirtme oranı yüzde 45 ve yeni bir pazarı ele geçirdiklerini belirtme oranı da yüzde 70 daha fazlaydı.

2B çeşitlilik, "kalıpların dışında düşüncelere" kulak verilen bir ortam yara-

tarak inovasyonun önündeki engelleri kaldırıyor. Azınlıklar önemli bir kitle oluşturduğunda ve liderler farklılıklara değer verdiğinde, çalışanlar üstlerinin ilginç fikirlerin peşinden gittiğini görebiliyor ve bu fikirleri geliştirmek için yeterli kaynakların sağlanması için bütçe değişikliği konusunda tepedekileri ikna edebiliyorlar.

Ama çoğu katılımcı (yüzde 78) liderlik bakımından 2B çeşitlilikten yoksun şirketlerde çalışıyor. Çeşitli liderlik olmadığında heteroseksüel beyaz erkeklere kıyasla kadınların fikirleri için destek bulma ihtimali yüzde 20, renkli insanların yüzde 24, ve LGBT'lerin de yüzde 21 daha az oluyor. Bu da şirketlerin çok önemli pazar fırsatlarına mal oluyor çünkü kalıtsal çeşitliliğe sahip olan katılımcılar, yeterince güçlendirilmemiş pazarların karşılanmamış ihtiyaçlarını anlayabiliyorlar. Ekip üyelerinden en az birinin son kullanıcıyla ortak özellikleri olduğunda, bütün ekibin kullanıcıyı daha

iyi anlayabildiği bulgusuna ulaştık. Müşteriyle aynı etnik kökene sahip bir üyesi olan ekipler, diğer ekiplere kıyasla müşterilerini yüzde 152 daha iyi anlıyor.

Ancak, kalıtsal çeşitlilik denklemin sadece yarısı. Bütün çalışanların fikirleriyle katkıda bulunmaktan çekinmediği bir kültürün kurulabilmesi için liderlerin edinilen çeşitliliğe de ihtiyaçları var. Herkesin inovasyona katılmasını mümkün kılan altı davranış tespit ettik: Herkese kulak verilmesini sağlamak, ilginç fikirler önermeyi güvenli hale getirmek, ekip üyelerine



2B çeşitliliğe sahip şirketlerin çalışanlarının geçtiğimiz yıl pazar payında büyüme yaşadıklarını belirtme oranı yüzde 45 ve yeni bir pazarı ele geçirdiklerini belirtme oranı da yüzde 70 daha fazlaydı.”

karar alma yetkisi vermek, başarıdan herkesin pay almasını sağlamak ve ekibe geribildirim vermek. Farklı seslere eşit derecede imkan tanıyan liderler, diğerlerine kıyasla neredeyse iki kat daha fazla değeri yönlendiren içgörüler elde ediyor. “Sesini duyurmaya” dayalı bir kültür içinde çalışanların tam inovasyon potansiyellerini ortaya koyma oranları ise diğerlerinin üç buçuk katını buluyor.

Bu bulgular, iş dünyasındaki çeşitlilik açısından yepyeni ve güçlü bir boyut yaratıyor. ♥

 **Sylvia Ann Hewlett** Center for Talent Innovation yönetim kurulu başkanı ve CEO'sudur. **Melinda Marshall** merkezin üst düzey başkan yardımcısı ve yayın direktörüdür, **Laura Sherbin** ise başkan yardımcısı ve araştırma direktörüdür.



James Robertson'un Eserleri AnaMed Galerisi'nde

TÜRKİYE'NİN GÖRSEL BELLEĞİ
AÇISINDAN ÖNEMLİ YERE SAHİP
JAMES ROBERTSON'U, AYGAZ
SANAT DANIŞMANI VE ARTER
GENEL KOORDİNATÖRÜ BAHATTİN
ÖZTUNCAY'DAN DİNLEDİK.

Türkiye'nin 19. yüzyılda sosyo-kültürel dokusunu fotoğraflayan ve aynı zamanda darphanede başhakkalık yapmış James Robertson'un eserlerinden oluşan ve Ömer M. Koç'un koleksiyonundan da eserler barındıran sergi, AnaMed Galerisi'nde sanat severlerle buluştu. 2 Şubat 2014 tarihine kadar görülebilecek serginin küratörlüğünü yapan, Aygaz'ın Sanat Danışmanı ve Arter'in Genel Koordinatörü Bahattin Öztuncay'la sergi üzerine bir sohbet gerçekleştirdik.

Doğumunun 200'üncü yılı anısına AnaMed'de gerçekleşen James Robertson sergisinden biraz bahsedebilir misiniz? Sergi fikri nasıl ortaya çıktı?

Eski İstanbul fotoğrafları ve özellikle de James Robertson'ın yaşamı ve eserleri 1980'lerin başından beri ilgimi çekiyordu. Sanatçının fotoğraflarıyla ilk defa Viyana'da, Teknik Üniversite'deki öğrencilik yıllarım sırasında karşılaştım. Seneler içinde Robertson'ın hayatı ve çalışmaları üzerine çeşitli makaleler ve yayınlar hazırladım. Ömer M. Koç'un koleksiyonlarından faydalanarak bir sergi yapma fikri ise, uzun zamandır birlikte planladığımız bir projeydi. Robertson'ın 1854 yılında Beyoğlu, İstiklal Caddesi Postacılar Sokağı köşesi, 293 numarada, yani bugün genel koordinatörlüğünü yaptığım ARTER binasıyla aynı yerde bir fotoğraf stüdyosu ve satış mağazası açmış olması ve sanatçının 200'üncü doğum



yılına denk gelmiş olması bu sergimizin manevi önemini ve bizim heyecanımızı daha da artırdı.

Sergide Ömer M. Koç'un kendi koleksiyonundan eserleri de görülebiliyor. Ömer M. Koç'un koleksiyonundan bahsedebilir misiniz?

Ömer M. Koç çok önemli klasik ve çağdaş sanat eserlerine sahip bir koleksiyoner. Uzun yıllardır büyük bir merakla topladığı, İstanbul ve Osmanlı tarihine ve coğrafyasına ait kitaplar, seyahatnameler ve kıyafet albümleri, fotoğraflar, yağlıboya ve suluboya resimler bu alanda eşsiz bir arşiv nite-

"Ömer M. Koç'un koleksiyonlarından faydalanarak bir sergi yapma fikri uzun zamandır birlikte planladığımız bir projenin sonucu olarak ortaya çıktı."

liğinde. Ömer M. Koç'un Robertson'la tanışması, kitap koleksiyonculuğu yıllarına dayanıyor.

Ömer M. Koç koleksiyonlarını temel olarak son 10 yıl içinde Sadberk Hanım Müzesi'nde düzenlediğimiz, 2004'te Osmanlı ve Cumhuriyet döneminin ileri gelen şahsiyetlerinin imzalı ve ithaflı portrelerini içeren "Hatıra-i Uhuvvet" adlı sergi ve yayın; 2006'da "Kırım Savaşı'nın 150. Yılı; 2008'de "Meşrutiyet'in 100. Yılı"; 2011'de "Hanedan ve Kamera - Osmanlı Sarayı'ndan Portreler" adlı sergiler ve eşlik eden kapsamlı araştırma yayınları yapma şansımız oldu.

James Robertson o dönemde Darphane-i Amire'nin başhakkaklığını da yapmış bir fotoğraf sanatçısı. Biraz o dönemlerden bahsedebilir misiniz? Robertson o dönem için nasıl bir sanatçıydı?

19. yüzyılın ortalarında İstanbul her türlü millet ve dine bağlı insanın paylaşmak ve bir arada yaşamak durumunda oldukları, son derece kozmopolit, inanılmaz doğal güzellikler içeren, ama bir o kadar da karmaşayı ve dengesizlikleri gözler önüne seren bir şehirdi. Boğaz sahillerinin güzelliği, Osmanlı ve Bizans mimari eserlerinin etkileyici görüntülerinin yanı sıra, kenar mahallelerde ve sokaklarda yıkık dökük ve harap evler, sokak satıcılarının pejmürde halleri ve en önemlisi de tarihi meydanların ve geniş kitlelere açık alanların bakımsızlığı dikkat çekici boyutlardaydı. Robertson'ın günümüze kalan eserlerinden, hazırladığımız sergiden ve araştırma sonuçlarımızdan ortaya çok yönlü sanatsal becerilere sahip, tutkularında ve profesyonel yaşamında devamlılık göstermiş büyük bir şahsiyet çıkıyor.

James Robertson dışında, o dönemi görüntüleyen başka fotoğraf sanatçıları var mıydı? Döneme ait görsel belleğimiz ne durumda? Anadolu tarihindeki fotoğraf sanatını nasıl değerlendiriyorsunuz?

1840'li ve 1850'li yıllarda İstanbul'u görüntüleyen Girault de Prangey, John Shaw Smith, Ernest de Camranza, Alfred-Nicholas Normand, Claude-Marie Ferrier gibi uluslararası

çapta isim yapmış sanatçılar bulunuyor. İstanbul'un tarihteki önemi ve aynı zamanda Kutsal Topraklar'a düzenlenen seyahatlerin rotasında olması ve 1853-55 Kırım Savaşı, erken dönem fotoğraf sanatçıları tarafından bölgeye duyulan ilgiyi artırmıştı. Fakat adları geçen bu sanatçıların çalışmaları sayı ve nitelik açısından İstanbul'da yerleşik düzende faaliyet gösteren James Robertson'ın çalışmalarıyla aynı seviyede değil. James Robertson kapasitesinde bir sanatçının İstanbul'da yaşamış olması şehrimizin kültür tarihi ve görsel belleği açısından büyük bir şans olarak kabul edilmeli.

Robertson aynı zamanda Osmanlı sikkelerini de yapan bir sanatçıydı. Diğer yandan İstanbul fotoğraflarını yurtdışına açan ilk fotoğraf sanatçısı oldu. Bu bağlamda, Robertson'un sanat tarihi açısından önemi nedir?

O yıllar fotoğraf tarihinin en heyecan verici dönemiydi. 1850'li yıllar bu sanatın, tabiri caizse, "taş devri"



"James Robertson kapasitesinde bir sanatçının İstanbul'da yaşamış olması şehrimizin kültür tarihi ve görsel belleği açısından büyük bir şans olarak kabul edilmeli."

sayılıyor. Kısıtlı teknik imkanlara rağmen Robertson, İstanbul, Kırım Savaşı, Kudüs, Atina, Kahire ve Malta fotoğraflarıyla uluslararası anlamda büyük bir üne kavuşmuştu. 1855-1860 seneleri arasında Robertson'ın özellikle İstanbul manzaraları ile panoramaları ve Kırım Savaşı fotoğrafları Londra, Paris, Manchester, Edinburgh'da çeşitli sergi ve fuarlarda defalarca gösterime sunuldu. Robertson, aynı zamanda arka arkaya dört Osmanlı sultanı emrinde, 1841'den 1881'de emekli olana kadar, Osmanlı Darphanesi'nin başhakkakıydı. Yani Robertson, Darphane-i Amire'de 40 yıl boyunca basılan bütün altın ve gümüş sikkelerin ve madalyaların desen ve kalıplarının hazırlayıcısıydı.

Koç Ailesi'nin o döneme dair ilgisinden bahsedebilir misiniz? Aynı zamanda Aygaz'ın sanat danışmanlığını yapıyorsunuz. Koç Topluluğu'ndaki sanat tarihi merakından bahsedebilir misiniz?

Koç Ailesi'nin ve Topluluk şirketlerimizin kültür ve sanata ilgisi ve tutkusunu artık çok önemli boyutlara erdirdi. Müzelerimizin, vakıflarımızın, üniversitemizin ve araştırma merkezlerimizin bu konudaki çalışmaları, sergilerimiz, yayınlarımız ve sempozyumlarımız yurtiçinde olduğu kadar, uluslararası kurumlar tarafından da büyük bir ilgi ve beğeniyle takip ediliyor. Ülkemizde sanayi üretiminde ve istihdamda bayağı önde taşıyan Koç Ailesi'nin sanat ve kültür hizmetlerinde de aynı seviyeyi korumakta olduğunu ifade etmek hiç de abartılı olmayacaktır.



ZAMANI NİTELİKLİ KULLANMANIN YOLLARI

ZAMAN, ONU VERİMLİ BİR ŞEKİLDE KULLANDIĞIMIZDA DAHA DA ANLAM KAZANIYOR. İŞTE ZAMANI VERİMLİ KULLANMANIN BEŞ ADIMI...

01

Zamanı verimli kullanmak için işlerimizi neye göre sıralamalıyız?

İşlerimizde zamanı verimli kullanmak için öncelikle cevaplamamız gereken bir işin “ ne kadar acil, ne kadar önemli” olduğudur. Bu planlama yöntemi size zaman yönetimi konusuna büyük kolaylık sağlarken işlerin akışını da yoluna sokacak.

02

Birkaç işe birden odaklanmak bizi yavaşlatır mı?

Uzmanlara göre elinizde bulunan bir iş varken araya diğerini sokmanız sizin verimliliğinizi yüzde 40’a kadar düşürürken dikkatinizi de dağıtıyor. Aksi taktirde elinizdeki zamandan tasarruf etmek yerine etkinliğinizi düşürerek daha fazla zamana ihtiyaç duyacaksınız.

03

İş süresince ne sıklıkta molalar verimli olur?

Bilimsel olarak 45 dakikalık bir çalışmanın 10 dakikalık bir mola ile devam etmesi en verimli üretimi sağlamakta. Mola sürelerinde gerçekleştirdiğiniz rutinlerinizi çeşitlendirmek zihninizin yenilenmesine yardımcı olacaktır.

05

İşleri gruplandırırken zamandan tasarruf etmek için nelere dikkat etmeliyiz?

İşleri gruplandırırken dikkat edilecek en önemli şey birbirlerine benzerlikleri. Örneğin tüm telefon görüşmeleriniz ya da mail gönderimlerinizi art arda bitirin. Bu size hız kazandıracak.

04

Güne hangi işlerle başlarsak daha verimli sonuç elde edebiliriz?

En ağır işleri sabah saatlerinde günün ilk işi olarak yapmaya başlamanın size büyük kolaylık sağlayacağı bir gerçek. Daha düşük yoğunluklu işleri ise akşam saatlerine bırakabilirsiniz.



KADİM ÇAĞLARDAN İZLER

Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu

6 Aralık 2013

25 Mayıs 2014



SADBERK HANIM MÜZESİ

Sadberk Hanım Müzesi
Piyasa Caddesi No: 25-29
34453 Büyükdere, İstanbul
T. 0212 242 38 13
F. 0212 242 03 65
www.sadberkhanimmuzesi.org.tr
Çarşamba hariç hergün
10.00-17.00

Setur



Erken
rezervasyonda
indirim
fırsatı!

Yaz güneşi Setur'la erkenden parlalar

Tatilinizi istediğiniz yerde ve erken rezervasyon
indirimiyle gerçekleştirme fırsatını yakalayın!

Miles&Smiles üyelerine her 2 TL'lik harcamaya 1 Mil hediye!



WORLD 'e özel
indirimler
12'ye varan taksit



Yapı Kredi Sigorta
Seyahat İptal Garantisi
Güvencesiyle
72 saate kadar iptallerde
%100 iade garantisi.



☎ 444 0 738 | www.setur.com.tr



Available on the
App Store



ANDROID