



HERKESTEN ÖNDE GİDENLERİN ARKASINDAYIZ

VEHBİ KOÇ VAKFI, ULUSAL VE
ULUSLARARASI PLATFORMLARDA
ELDE ETTİKLERİ BAŞARILARLA
ÖNCÜLÜK YAPAN KİŞİ VE
KURUMLARI VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ
İLE ÖDÜLLENDİRMEYİ
SÜRDÜRÜYOR.

*seni sevdiğimiz kadar
bizi sevdiğin için
teşekkürler Türkiye.*



KALDER Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne göre,

***Üst Üste 8 senedir Türkiye'nin
en sevilen akaryakıt şirketiyiz.***

Opet TMME 2013 yılı 2. çeyrek Akaryakıt İstasyonları Sektörü sonuçlarına göre 81 puan ile birinci olmuştur.





DEĞERLERİMİZİ GELECEĞE TAŞIYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Kurucumuz merhum Vehbi Koç'u, aramızdan ayrılışının 18'inci yıldönümünde geleneksel hâle gelen "Vehbi Koç Ödülü" ile andık. Eğitim, kültür, sağlık alanlarında örnek ve öncü insanları ve kurumları teşvik etmek amacıyla verilen ödülün bu yılki sahibi Prof. Dr. Zeynep Çelik oldu. Yaptığı çalışmalarla Osmanlı kent, kültür ve zihniyet tarihine zengin katkılarda bulunan Sayın Çelik'i tebrik ediyor, bu alanda elde ettiği başarının uzun yıllar devam etmesini temenni ediyorum.

Kurucumuzun ömrü boyunca üzerinde hassasiyetle durduğu konuları, onun mirası kabul ederek çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yalnızca hayır işlerimizde değil ekonomik faaliyetlerimizde de bu anlayışla ve ilk önce memleket sevgisi ile hareket ediyoruz. Ülke ekonomisine yaptığımız bütün katkılarda olduğu gibi; Gelir Vergisi rekortmenleri arasında Koç Ailesi üyelerinin istikrarlı olarak yer alması, finansal sonuçlarımızdaki başarılı performansımız ve Ar-Ge çalışmalarımız ile

patent başvurularında Topluluk şirketlerimizin üst sıralarda bulunması bu anlayışın bir sonucu. Tüm bu hassasiyetler ve geleceğe olan kuvvetli inancımızla bugün olduğu gibi yarın da ülkemiz için çalışmaya, üretmeye, vergi vermeye ve değer yaratmaya devam edeceğiz. Dürüstlük, verimli ve çok çalışma, sosyal sorumluluk, üstün iş ahlakı, hep daha iyi olma gayreti ve insanlığa faydalı olma düsturu gibi tüm değerlerimize sonuna kadar sahip çıkarak yeni başarılar için çalışmayı sürdüreceğiz.

Koç Topluluğu olarak kadın-erkek eşitliğinin gücüne olan inancımızı sürekli dile getiriyor, kadının gücünü ekonomiye katan bir anlayışı benimsiyoruz. Kadınların dokundukları alanda gerçekleştirdikleri değişimi görmenin gururuyla, tüm kadınlarımızın 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutluyorum.

Sevgi ve saygılarımla.

Turgay Durak
CEO

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Kurulu
Serkan ÜNAL
Deniz ENBERKER

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Figen AYPEK AYVACI
Can GÜRSU

Tasarım Direktörü
Özkan ORAL

Yönetici Art Direktör
Fatih Dumlü

Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Sertan VURAL

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN

**İnfomag Yayıncılık Bilişim
Tanıtım ve Organizasyon
Hizmetleri Ltd. Şti**
Ebulula Mardin Cad.
4. Gazeteciler Sitesi A-8 /1
Akattlar-Levent / İSTANBUL
Tel: (0212) 324 55 15
Fax: (0212) 324 55 05

Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164
B-4 Blok Sefaköy-
Küçükçekmece İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle
kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak
şimdi çok daha kolay. iPad
uygulamamız ile dergimiz
dilediğiniz anda, dilediğiniz
yerde...



İÇİNDEKİLER

04 Gündem

Tat, Türkiye'nin İlk Çocuk
Meyve Suyu Markası İçin
100 Milyon TL'lik Yatırım Yapıyor

Türk Traktör Başarısını
Sürdürüyor

Beko, 2014 FIBA Dünya Basketbol
Şampiyonası'nı Dünyaya "Ole ve
Hop" ile Tanıtacak

Yapı Kredi'ye İki Saygı Ödülü
Birden!

Setur, Engelli Dostu Web Sitesi ile
Engelleri Kaldırıyor

Opet Stevie'den İki Ödülle Döndü



08

DOSYA

Vehbi Koç Ödülü Bu Kez Kültür Alanında Sahibini Buldu

İlk kez 2002 yılında kültür alanında Topkapı Sarayı Müzesi'ne verilen Vehbi Koç Ödülü, 13 yıldır her sene eğitim, sağlık ve kültür alanlarından birinde sahibini bulmaya devam ediyor. Ödülün bu yılki sahibi Osmanlı şehir mimarisi üzerine yaptığı çalışmalarla alanında en önemli isimlerden biri kabul edilen Prof. Dr. Zeynep Çelik oldu.



08

22 Koç Topluluğu ülkesine hizmete devam ediyor

Koç Holding, 2013 yılını hem yurt içinde hem de yurt dışında gerçekleşen zorluklara karşın başarılı sonuçlarla, Ar-Ge ve İnovasyon liderliğiyle kapatırken, “En Çok Gelir Vergisi Verenler” listesinde her zaman olduğu gibi Koç Ailesi üyeleri ilk sıralarda yer aldı. Ayrıca “2013 Yılında En Çok Yerli Patent Başvurusu Yapan Firmalar” verilerine göre, Koç Topluluğu ilk 10’da 4, liste genelinde ise 7 şirketiyle yer aldı.



26 Otokar 5 kıtada 60 ülkeye ulaşıyor

Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, satışlardaki artışın, daha iyiyi üretmek ve ortaya çıkarmak için ürün geliştirme konusundaki yatırımlara etki ettiğini söylüyor. İç pazarda yakaladığı başarıyla göz dolduran Otokar, ihracatta ise yeni pazarlara odaklanıyor.



30

30 “Türkiye’de Tofaş’ın perakende birincisiyiz”

İstanbul Göker Otomotiv’in kurucusu Mehmet Göker uzun yıllardır sürdürdüğü Tofaş-Fiat bayiliğini, otomotiv sektörünü, Koç Topluluğu ve bayileri arasındaki ilişkiyi anlattı.



32

32 Koç Topluluğu Acil Durum ve Kurtarma Birimi başarılı adımlarla ilerliyor

Koç Topluluğu bünyesinde bulunan 495 kişilik arama kurtarma ekibi, olası bir afet durumu için hazır. Van depreminde bir araya gelen ekibin 2014 yılı planlaması ortak bir dil oluşturmak.

36 “Düşler Mutfağı” engelli bireylere mesleki beceri kazandırıyor

Düşler Mutfağı; engelli bireyleri sosyal yaşama dâhil ederek, onlara ekonomik bağımsızlıklarını kazandırmayı amaçlıyor.

38 Centilmen Savaşçıların Destanı: Çanakkale Zaferi

Birinci Dünya Savaşı’nın kaderini ve birçok ülkenin geleceğini değiştiren Çanakkale Zaferi’ni Prof. Dr. İlber Ortaylı Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.

44 Marc Quinn “Akıl Uykusu” ile Arter’de

Marc Quinn, “Akıl Uykusu” sergisiyle Arter’in konuğu.

GIDA

Tat, 100 Milyon TL'lik Yatırım Yapıyor

TAT GIDA VE POLONYALI MASPEX'İN ORTAK GİRİŞİMİ TEDİ İÇECEK, TÜRKİYE'NİN İLK ÇOCUK MEYVE SUYUNU PİYASAYA SUNDU.

Tedi İçecek'in hedefleri Tat Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer ve Maspex Wadowice Group CEO'su Krzysztof Pawiński'nin katıldığı toplantıyla aktarıldı.



Tat Gıda Sanayi ile Orta ve Doğu Avrupa'nın meyve suyu üreticisi Maspex Wadowice Group'un eşit ortaklıkla kurdukları Tedi İçecek, Türkiye'nin ilk çocuk meyve suyunu pazara sundu. Tedi İçecek'in plan ve hedeflerinin paylaşıldığı basın toplantısı,

Tat Gıda Sanayi Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer ile Maspex Wadowice Group CEO'su Krzysztof Pawiński'nin katılımıyla gerçekleştirildi.

Tat Gıda Sanayi Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer, Tat Gıda olarak önemli

bir işbirliğine imza attıklarını söyleyerek, "Bu işbirliği çocuklara ve gençlere sağlıklı ürünler sunma stratejimiz adına çok önemli bir adım" dedi. Pazarda var olan markalarla ve yeni ürün ve markalarla büyümeyi hedeflediklerini belirten Kesimer, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye nüfusunun çeyreğini çocuk ve gençler oluşturuyor. Bu gruba sağlıklı ürünler sunmak temel stratejimiz. Bu doğrultuda Orta ve Doğu Avrupa'nın lider meyve suyu üreticisi Maspex Wadowice Group ile ortaklık kurduk. Maspex'in çocuklara yönelik pazardaki üretim ve pazarlama tecrübesini Tat'ın Türkiye pazarındaki engin bilgisi ve dağıtım gücüyle birleştirdiğimizde mükemmel bir sinerji ortaya çıkıyor. Tedi İçecek'in Türkiye'nin ilk çocuk meyve suyu markasını piyasaya sunmasından büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz."

DİĞER OTOMOTİV

Türk Traktör Başarısını Sürdürüyor

TÜRK TRAKTÖR, 2013 YILI FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI. ŞİRKET 2013 YILINDA 14.402 ADEDİ İHRACAT VE 24.624 ADEDİ İÇ PAZARDA SATMAK ÜZERE 39.026 ADETLİK SATIŞA İMZA ATTI.

Türk Traktör, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) kayıtlarına göre 45.395 adetlik satışla 2012 yılına kıyasla yüzde 0,4 küçülen pazarda etkinliğini korumaya devam etti. Konuyla ilgili açıklama yapan Türk Traktör Genel Müdürü Marco Votta "İhracatımız ve ekipman (biçerdöver) satışları ile ciromuzu artırdık" derken Türk Traktör'ün sergilediği performans ile yabancı yatırımcılardan takdir gördüğünü söyledi. Votta, "Halka açık paylardaki yabancı payımız yüzde 85'e ulaştı" dedi.

Türk Traktör'ün 60'ıncı yılını değerlendiren Votta, "60 yıldır Türk işçisinin emeği ile üretiyor, Türk ve dünya

çiftçilerinin hizmetine sunuyoruz. Geniş satış sonrası hizmet ağımla her zaman çiftçimizin yanındayız. 60 yılda birçok ilke imza attık. Geçtiğimiz yıl yatırım kararı aldığımız ve yıl bitmeden üretime geçmeyi planladığımız Erenler tesisimizle gücümüze güç katmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Biçerdöver pazarındaki operasyonel etkinliğini artıran şirket, 2012 yılındaki 432 adetlik biçerdöver satışını yüzde 51 artışla 651 adede yükseltti. Türk Traktör, 2013 yılında imzaladığı anlaşmayla New Holland ve Case marka iş makinelerinin da resmi distribütörlüğünü üstlenmişti.

Beko, 2014 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nı Dünyaya "Ole ve Hop" ile Tanıtacak

2014 FIBA DÜNYA BASKETBOL ŞAMPİYONASI'NIN ANA SPONSORU BEKO, MASKOTLARI "OLE VE HOP" İLE BİRLİKTE TURNUVANIN DÜNYA ÇAPINDA TANITIMINDA ÖNEMLİ BİR ROL ÜSTLENECEK.



Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, seçilen maskotların Beko'nun dinamik yüzünü gösterdiğini dile getirdi.

Beko'nun sponsorluğunda İspanya'da gerçekleşecek 2014 FIBA Dünya Basketbol Kupası'nın resmi maskotları, iki eli sembolize eden Ole ve Hop oldu. Maskotlarının belirlenmesinde iki eli sembolize eden ve şampiyonayla ilgili marka kimliğine hayat veren İspanya 2014 logosundan esinlenildi. Ole ve Hop, isimlerini rakip pota yakınında olan bir oyuncuya atılan pası havada yakalayarak smaç yapmak olarak bilinen (alley-oop) basketbol hareketinden aldı.

Beko ile başarıyla yürüttükleri basketbol sponsorluklarının ardından 2014 İspanya Dünya Basketbol Kupası'nı sunmanın kendileri için büyük mutluluk olduğunu belirten Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, "Seçilen maskotların markamızın genç ve dinamik karakterine mükemmel bir şekilde uyum sağladığını düşünüyoruz.

Bu vesileyle bu benzersiz fırsattan ötürü FIBA'ya teşekkür ediyorum. Ayrıca, basketbol milli takımımızın şampiyonaya katılmaya hak kazanması heyecanımızı ve mutluluğumuzu pekiştirdi. Dünyanın her yerindeki tüm basketbol severlere çok heyecanlı anlar vadeden eylül ayını sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi.

İlk defa bir spor organizasyonunun logosunu karakter olarak tamamen yansıtan maskotlar, şampiyonanın "Sizin Ellerinizde" (En Tus Manos) sloganıyla da örtüşüyor.



Yapı Kredi'ye İki Saygı Ödülü Birden!

YAPI KREDİ KARIYER.NET TARAFINDAN HER YIL DÜZENLENEN İNSANA SAYGI ÖDÜLLERİ'NDE İKİ ÖDÜLÜN SAHİBİ OLDU.

Yapı Kredi, kariyer.net tarafın-
dan gerçekleştirilen İnsana Saygı
Ödülleri'nde En Çok Başvuru Alan
Firma ödülünün yanı sıra Yılın En İyi
Tasarımlı İlanı ödülünü kazandı. En
Çok Başvuru Ödülü'nü kurumsallığı,
güvenilirliği ve çalışanına değer
vermesiyle almaya hak kazanan Yapı
Kredi, En İyi Tasarımlı İlanı ödülünü
de Heroes Club ilanıyla aldı.

Yapı Kredi İşe Alım ve İK Geliştirme
Direktörü Ebru Vardar, yaptığı açık-
lamada bu ödüllerin Yapı Kredi'nin
çalışanlarına verdiği değer ve
vizyonunun doğruluğunun bir teyidi
olduğunu söyledi. Vardar, bu yıl eko-
nomik gelişime ve ihtiyaçlara paralel
şekilde çalışan alımını sürdürecekle-
rini belirtirken "Bu yıl şube yaygınlığı-
mızı artırmaya devam edeceğiz. 2014
yılında 60 yeni şube açarak 1000
şubeli bir banka olmayı hedefliyoruz"
dedi.

TURİZM

Setur, Engelli Dostu Web Sitesi İle Engelleri Kaldırıyor

SETUR, "ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMIYORUM" PROJESİ KAPSAMINDA GÖRME ENGELLİ MİSAFİRLERİ İÇİN TASARLADIĞI WEB SİTESİ İLE BİR İLKE İMZA ATIYOR.

Setur, turizm alanında Türkiye'de yaşayan 200 binden fazla görme engellinin erişebileceği ve rahatlıkla kullanabileceği mobil uyumlu, engelli dostu web sitesi <http://engelsiz.setur.com.tr> adresini kullanıma açıyor. Misafirler, görme engellilerin kullanabileceği şimdiye kadar yapılmış en gelişmiş web sitelerinden engelsiz.setur.com.tr adresine girerek, artık tatillerini kendileri seçebilecek.

Web sitesi, görme engelliler için içerik ve kullanım kolaylığı sunuyor. Kullanıcılar, sitede yer alan içerikleri ekran okuyucu (Screen Reader) yardımı ile dinleyebiliyor ve tek bir tuşa (Tab tuşuna) basarak içerikler arasında geçiş

sağlayabiliyor. Geliştirilme sürecinde görme engellilerin de bizzat rol aldığı ve toplamda 5000 adet tesis resminin belirlendiği site, görme engellilerin ilk kez tesisleri hayal edebilmelerini sağlıyor. Setur Genel Müdürü Üstün Özbey; "http://engelsiz.setur.com.tr, içinde barındırdığı yeniliklerle görme engelliler adına atılmış önemli bir adım olacaktır. Setur ailesi olarak bu konuda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Attığımız bu önemli adımın birçok şirketin de benzer faaliyetlerde bulunmasına öncülük edeceğine ve topluma önemli bir katkı sağlayacağımıza inanıyoruz. Tesislerimizin bu yönde geliştirilmesi engelli turizminin büyümesine de yardımcı olacaktır." dedi.

ENERJİ

Opet Stevie'den İki Ödülle Döndü

OPET, ULUSLARARASI STEVIE ÖDÜLLERİ'NDE 'EN İYİ MÜŞTERİ HİZMETLERİ' VE 'MÜŞTERİ HİZMETLERİNDE İNOVASYON' ALANINDA İKİ ÖDÜLE LAYIK BULUNDU.

260 kişiden oluşan bir jürinin yaptığı değerlendirme sonucunda 'En İyi Müşteri Hizmetleri Departmanı' ve 'Müşteri Hizmetlerinde İnovasyon' kategorilerinde ödül kazanan Opet adına ödülü Pazarlama ve İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tımuçin Güler aldı. Törenin ardından konuşan Güler, Opet'in sektöründe tüketicinin en memnun kaldığı marka olarak müşteri beklentilerini anlamaya çalışmasının talepleri ve olası şikayetleri önceden tahmin etme kabiliyetinde olmasının

başarıyı da beraberinde getirdiğini söyledi. Kusursuza Yolculuk prensibinin Opet Çağrı Merkezi hizmetleri, istasyon hizmetleri ve çevrimiçi hizmetlerden oluşan koşulsuz memnuniyet anlayışı ile öne çıktığına değinen Güler, "Opet Çağrı Merkezimiz 7/24 hizmet sunarak tüm çağrıları titizlikle değerlendiriyor ve eksiksiz teknik altyapısı ile çözüm üretiyor. Müşterilerimizin aldığı hizmetten memnun kalıp kalmadığını öğrenip, görüş ve yorumlarını kayıt altına alıyoruz ve bu bilgileri değerlendiriyoruz" dedi.

BİLGİ GRUBU

Geleceği Üretenler Kitabı Koç Sistem'in Katkılarıyla Türkiye'de!



Koç Sistem, iş dünyasına rehberlik eden kitap dizisine bir yenisini daha ekledi ve teknolojinin gücü ile üretim süreçlerinde yaşanan değişimleri "yeni bir sanayi devrimi" olarak açıklayan Geleceği Üretenler (Makers) kitabını Türkçeye kazandırdı.

Wired dergisinin genel yayın yönetmeni Chris Anderson tarafından yazılan Geleceği Üretenler kitabı, enformasyon çağının yeni bir sanayi devrimine doğru gittiğini belirterek iş dünyasını gelmekte olan bu yeni döneme hazırlıyor. Web'in gelişimi ile birlikte, icat ve üretim araçlarının demokratikleştiğine değinen kitapta; "Üretimin, internete taşınmasından sonra artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağı anlatılıyor. Kitapta ayrıca girişimcilik ve inovasyonun hız kazandığı, pazara girişin önündeki engellerin yıkıldığı anlatılıyor. Yazara göre işe yarayacak fikri olan herkes, bu fikrini yazılımlarla ürüne dönüştürebiliyor ve tek bir tuşa basarak, küresel pazara ürününün dağıtımını yapabiliyor.

HER 15 DAKİKADA
BİR FIAT LINEA



TÜRKİYE'NİN FAVORİSİ YİNE 1 NUMARA!

2013 yılında her 15 dakikada bir, 1 Fiat Linea daha yollara çıktı, tüm ailenin favorisi yine Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili oldu. Fiat Linea, çok avantajlı fırsatlarla Fiat showroom'larında sizi bekliyor.



◆◆

VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ BU KEZ KÜLTÜR ALANINDA SAHİBİNİ BULDU

◆◆

İLK KEZ 2002 YILINDA KÜLTÜR ALANINDA TOPKAPI SARAYI
MÜZESİ'NE VERİLEN VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ, 13 YILDIR
HER SENE EĞİTİM, SAĞLIK VE KÜLTÜR ALANLARINDAN
BİRİNDE SAHİBİNİ BULMAYA DEVAM EDİYOR.
ÖDÜLÜN BU YILKI SAHİBİ OSMANLI ŞEHİR MİMARİSİ
ÜZERİNE YAPTIĞI ÇALIŞMALARLA ALANINDA
EN ÖNEMLİ İSİMLERDEN BİRİ KABUL EDİLEN
PROF. DR. ZEYNEP ÇELİK OLDU.





Prof. Dr. Zeynep Çelik'i ilk kutlayanlardan biri de Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel oldu.

Türkiye’de hayır işlerinin kurumsallaşması yolunda atılan en önemli adım olan ve 1969 yılında kurulan Vehbi Koç Vakfı, 2002’den bu yana geleneksel hâle getirdiği Vehbi Koç Ödülü’nü 13. kez sahibine ulaştırdı. Eğitim, kültür ve sağlık alanlarından birinde, söz konusu alanın önde gelen bilim adamları ve uzmanlarından oluşan bir Seçici Kurul’un önerdiği üç aday arasından, Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu tarafından sahibi belirlenen ödül bu yıl Prof. Dr. Zeynep Çelik’in oldu.

Koç Ailesi’nin evsahipliğinde gerçekleştirilen 13’üncü Vehbi Koç Ödül Töreni’ne İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu, Koç Ailesi üyeleri, Koç Topluluğu üst düzey yöneticileri ile çok sayıda seçkin davetli katıldı.

MUSTAFA V. KOÇ: “VEHBI BEY’İ HER GÜN ANIYORUZ”

Konuşmasına 25 Şubat’ın hem Vehbi Koç’un ölüm yıldönümü hem de Vehbi Koç Ödülü’nün verilisi tarihi olduğunu hatırlatarak başlayan Mustafa V. Koç, “Bizler aslında Vehbi Bey’i her gün anıyoruz. Bize emanet

ettiği Topluluk her köşesinde O’nun izlerini taşıyor.

Vehbi Bey’in bizlere aşıladığı ve darlarımızı işleyen memleket sevgisi, çok çalışma gayreti, kurumsallaşmaya verdiğimiz önem, üstün iş ahlakı, hep daha iyi olma tutkusu, ülkemize ve insanlığa faydalı olma düsturu yolumuza ışık tutuyor” dedi.



Bilirsiniz ki, Vehbi Bey’in her başarısının arkasında aylar, hatta yıllarca süren çalışmalar, tartışmalar, ikna süreçleri vardır. Vehbi Koç Vakfı’nın kurulabilmesi için bile tam 20 yıl hiç pes etmeden çalışması bunun en güzel örneklerinden birisidir.

Vehbi Koç’un yaşamı boyunca herkese yol gösterdiğini anlatan Mustafa V. Koç, bugün yaşıyor olsa Vehbi Koç’un vereceği nasihatın ise şu olacağını söyledi: “İşinize sıkı sıkıya sarılın. Doğru bildiğinizden vazgeçmeyin. Sıkıntı-lar gelir, geçer; aslolan kuvvetli bir müessese ve bu müesseseyi bir arada tutan değerlerdir.” Vehbi Koç’un her başarısının arkasında ayların, yıllarca süren çalışmaların, tartışmaların ve ikna süreçlerinin olduğunu söyleyen Mustafa V. Koç, 45 yıldır ülkemize çok değerli hizmetleri bulunan Vehbi Koç Vakfı’nın kurulabilmesi için 20 yıl pes etmeden çalışmasının bunun en güzel örneklerinden biri olduğunu söyledi.

“GÜCÜMÜZÜ ALDIĞIMIZ BU GÜZEL ÜLKEYE SAHİP ÇIKMAK DA HEPİMİZİN GÖREVIDİR”

Vehbi Koç’un, ülkemizin yaşadığı kalkıntılarda çalışmaktan vazgeçmediğini dile getiren Koç, şunları söyledi: “Biz tüm bu iniş çıkışların etkilerini en aza indirebilmek için evrensel değerleri ve kurumsallaşma ilkelerini çıpamız olarak kabul ederek çalışmaya ve işimizi en iyi şekilde yapmaya devam ettik. Bunu

yaparken de hiç bir zaman günlük siyasi çekişmelerin içine girmedik ve tarafsız kaldık. Ancak tabi ki bu ülke hepimizin ülkesi ve gücümüzü aldığımız bu güzel ülkeye sahip çıkmak da hepimizin görevidir. Bu tarafsızlık içinde ülkemiz meseleleriyle her zaman ilgili ve her zaman katılımcı olduk, gelecekte de böyle olmaya aynen devam edeceğiz.”

Ülkemizde birçok birey ve kurumun Vehbi Koç Vakfı gibi topluma değer yaratmak için her gün emek sarfettiğine de değinen Mustafa V. Koç, bu örnek çalışmaların daha fazla tanınmasını ve takdir edilmesini sağlamanın Vehbi Koç Vakfı'nın düsturu haline geldiğini söyledi. Vehbi Koç Ödülü'nün her yıl sırasıyla eğitim, sağlık ve kültür alanında verildiğini anlatan Mustafa V. Koç, bu yıl sıranın kültür alanında olduğunu aktarıırken, “Koç Ailesi, Koç Topluluğu ve Vehbi Koç Vakfı olarak ülkemize bu alanda da sayısız eser kazandırmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz” dedi.

Konuşmasının sonunda 13. Vehbi Koç Ödülü'nün sahibinin, Osmanlı kent ve kültür mimarisini, Osmanlı'da şehir tarihini inceleyen ilk kadın tarihçiler arasında yer alan Prof. Dr. Zeynep Çelik olduğunu açıklayan ve kendisini tebrik eden Mustafa V. Koç, ödülün gerekçesini ise şu sözlerle anlattı: “Prof. Dr. Zeynep Çelik son otuz yılda Osmanlı kent, kültür ve zihniyet tarihine hayranlık uyandıracak derecede zengin katkılarda bulunmuş, bunu yaparken de Osmanlı tarihçiliğinin sıklıkla mahkûm olduğu içe kapanıklığı kırarak çok daha geniş bir çerçeveye açılmasını sağlamıştır.” 1975 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nden mimarlık dalında mezun olan, ardından Rice University'de 1978 yılında mimarlık dalında yüksek lisansını, 1984 yılında ise University of California at Berkeley'de doktorasını tamamlayan Prof. Dr. Zeynep Çelik, 1991 yılından beri Amerika Birleşik Devletleri'nde New Jersey Institute of Technology'nin Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nde öğretim üyesi



Bu ülke hepimizin ülkesi ve gücümüzü aldığımız bu güzel ülkeye sahip çıkmak da hepimizin görevidir. Bu tarafsızlık içinde ülkemiz meseleleriyle her zaman ilgili ve her zaman katılımcı olduk, gelecekte de böyle olmaya aynen devam edeceğiz.

olarak görev yapıyor. 2005 yılında aynı üniversitede “Distinguished Professor” payesine yükseltilen Çelik, bu kurumda mimarlık tarihi, mimarlık eleştirisi, Batı dışı mimarlık ve kültürü gibi konularda ders vermeyi sürdürüyor.

PROF. DR. ZEYNEP ÇELİK:
“DÜNYA ÇAPINDA İTİBARLI BİR KURUM OLAN VEHBI KOÇ VAKFI'NDAN BU ÖDÜLÜ ALMAK BENİM İÇİN BÜYÜK BİR GURUR”
Mustafa V. Koç tarafından ismi açıklandıktan sonra Prof. Dr. Zeynep Çelik'in hayatından kısa kesitlerin verildiği bir film perdede yansıtıldı. Bu etkileyici kısa filmin ardından sahneye çıkan Prof. Dr. Zeynep Çelik, Vehbi Koç Ödülü'nü

almaktan duyduğu gururu anlatırken özellikle eşi Perry Winston ve oğlu Ali Winston'a teşekkür etti.

Yaptığı çalışmalardan örnekleri davetlilerle paylaşan Prof. Dr. Zeynep Çelik, mimariyle politik düzen arasındaki bağlantıya ve kültürler arası ilişkilerin yine mimarlık aracılığıyla aktarılması konusuna dikkat çekti. “Mimarlık tarihinin genişlemesi, esnekleştirilmesi, beklenmeyen yönlere çekilmesi, kritik bakışlarla yaklaşılması açısından benim neslimin hatırı sayılır bir yeri var” diyen Prof. Dr. Zeynep Çelik sözlerini şöyle sürdürdü: “Ben de bu akımın bir parçası olmaktan hatırı sayılır bir onur duyuyorum. Çalışmalarımın getirdiği özel bir katkı, kültürlerarası ilişkilerin altını çizmek olmuştur. Geç devir Osmanlı imparatorluğunun hep Batı'ya mâl edilen modernitenin önemli bir parçası olduğunu ortaya koyduğumu sanıyorum. Bu artık gayet kabul edilen bir fenomen.” Prof. Dr. Zeynep Çelik, yaptığı konuşmayla salondan büyük alkış aldı.

GECE MÜZİKLE DEVAM ETTİ
Gerçekleştirilen ödül töreninin ardından gece flüt sanatçısı, Bülent Evcil ve arpist İpek Mine Solakın konseri ile devam etti. İki müzisyen “Minuet and Dance of the Blessed”, “Tambourin” ve “Carnival of Venice” parçalarını Vehbi Koç Ödülü törenine katılanlar için seslendirdiler.



Prof. Dr. Zeynep Çelik: “Vehbi Koç Ödülü, Türkiye’deki çalışmalarına yeni ufuklar açacak”

MİMARLIK VE ŞEHİRCİLİK TARİHİ ALANLARINDA YAPTIĞI
AKADEMİK ÇALIŞMALARLA HEM TÜRKİYE’NİN HEM DE DÜNYANIN
ÖNDE GELEN TARİHÇİLERDEN BİRİ OLAN PROF. DR. ZEYNEP ÇELİK,
13. VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ’NÜN SAHİBİ OLDU.
ÇELİK, VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ’NÜN ÇALIŞMALARINI
DAHA GENİŞ BİR KİTLEYE TANITACAĞINI DÜŞÜNÜYOR.

Toplumsal sorunlara olan ilgisinin mimarlık eğitimiyle birleşmesiyle mimarlık tarihine odaklanan Prof. Dr. Zeynep Çelik’in ilk kitabı “The Remaking of İstanbul: Portrait of an Ottoman City in the Nineteenth Century”, şehir tarihçiliği alanında öncü eserlerden biri olarak kabul ediliyor. Şu anda ise on dokuzuncu yüzyıl sonu-yirminci yüzyıl başındaki arkeoloji politikalarını araştırdığı son kitabını tamamlamak üzere. Tarih bilgi ve bilincinin günümüzün problemlerini kavramak için şart olduğunu düşünen Çelik, sorunları anlamak için sabırlı araştırmalar ve yaratıcı, dinamik bakış açıları gerektiğini söylüyor.

Son otuz yılda Osmanlı kent, kültür ve zihniyet tarihine zengin katkılarla bulundunuz. Bu çalışmalarınızla Vehbi Koç Ödülü’nün 2014 yılındaki sahibi oldunuz. Öncelikle konu hakkındaki duygu ve düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Vehbi Koç Ödülü’ne ne layık görüleceğim aklımın köşesinden bile geçmemişti.

Sürpriz oldu, tabii ki çok sevindim, onur duydum. Ayrıca, bu ödülün genellikle tarih disiplininin sınırlarına yerleştirilen ve yeterince ağırbaşlı sayılmayan mimarlık ve görsel kültür tarihinin önemini altını çizmesi ve geleneksel marjinalliğinden kurtarması açısından büyük bir rol oynadığını düşünüyorum.

Sizi bu ödüle taşıyan çalışmalarınız hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?

Doktora tezinden başlayarak, çalışmalarım birbirleriyle bağlantılı bir şekilde gelişti. Her araştırma konusu, yeni bir araştırma konusunun önünü açtı. Geriye baktığımda, yayınlarımı bir zincirin halkaları olarak görüyorum. Doktora’dan geliştirdiğim ilk kitabım “The Remaking of İstanbul (1986); Değişen İstanbul, (1996)”da, Tanzimat sonrası Osmanlı başkentinin modernleşme sürecini değişen politik anlayışlar, belediye yönetmelikleri, ulaşım şebekeleri, yangın sonrası düzenlemeler, yeni kamu binaları ve büyük ölçekli ütopik

projeler aracılığıyla inceledim; Batı’dan alınan modellerinin yerli konuma yerleştirilme biçimlerine baktım. İkinci kitabım “Displaying the Orient (1992; Şarkın Sergilenmesi, 2005)”ta ise on dokuzuncu yüzyılda Avrupa ve Kuzey Amerika merkezlerinde açılan evrensel sergilerde İslam ülkelerinin temsili konusunu ele alıp, Batı’nın Doğu’ya ne gözle baktığına, Doğu’nun kendini nasıl tanımlayıp paketlediğine, kültürler arası etkilere, karşılıklı yorumlamalara odaklandım.

Sergilerle ilgili araştırmalarım beni kolonyalizmin şehircilik, mimarlık ve görsel kültürü politik amaçlarla nasıl kullandığı sorunlarına götürdü. Fransız kolonyal politikalarının en keskin, en acımasız şekilde uygulandığı Cezayir şehri üzerinde çalışmaya başladım. “Urban Forms and Colonial Confrontations (1977)”da şehrin nasıl kesilip biçildiği, Fransa’nın yerli kültüre üstünlüğünün mimarlık aracılığıyla şehre nasıl iliştiirildiğini izledim. Bundan sonraki kitabım “Empire,



Architecture, and the City (2008; İmparatorluk, Mimarlık ve Şehir, 2012)", iki geniş ilgi alanımı, Fransız kolonyal şehircilik ve mimarlığı ile geç devir Osmanlı modernitesinin şehir dokularına yansımaları bir araya getirdi. Fransa'nın Kuzey Afrika şehirlerine müdahalelerini, Osmanlı yönetiminin Arap eyaletlerindeki uygulamaları ile, yine politik bir çerçevede karşılaştırdım.

Şu sıralar tamamlamak üzere olduğum kitabımda ise, on dokuzuncu yüzyıl sonu-yirminci yüzyıl başındaki arkeoloji politikalarını araştırıyorum. "About Antiquities: Museums, Their Publics, and Everyday Life at the Dig" diye adlandırdığım bu kitap, İstanbul'daki Müze-i Hümayun'u büyük Avrupa müzeleri ve özellikle New York'taki Metropolitan Sanat Müzesi ile karşılaştırmalı bir perspektiften inceliyor ve Osmanlı topraklarının dört bir yanında yürütülen kazılara bakıyor. Bu kazılardaki günlük hayata, Osmanlılarla Avrupalı arkeologlar arasındaki gerilimli ilişkilere değiniyor



"Vakfın açtığı müzeler ve araştırma enstitüleri, Türkiye'nin lider kurumları"

ve bugüne kadar üzerinde durulmamış bir konuyu, gündelikçi yerli işçileri, ön plana yerleştiriyor.

Editörlüğünü yaptığım kitaplarda ve makalelerimde şehir ve mimarlık tarihini, arkeolojiyi, fotoğraf ve resim sanatlarını siyasal, toplumsal ve kültürel değişimlere bağlı olarak incelemeye devam ettim.

Mimari alanında aldığınız eğitimi tarih ile birleştirmek ve bu alanda ilerlemek fikri nasıl ortaya çıktı?

Mimarlık eğitimine başladığım günden itibaren, mimarlık tarihi derslerinden özel bir zevk aldım. Bunda, İstanbul Teknik Üniversitesi'ndeki hocalarımın

ve İstanbul şehrinin zengin tarihinin etkisi çok büyük. Toplumsal sorunlarla, içinde büyüdüğüm çevre ve gençlik yıllarımın genel havası dolayısıyla, her zaman yakından ilgilidim. Mimarlıkla diğer tutkularımın kesiştiği yer, mimarlık tarihi oldu.

Mimarlık eğitiminin bana sağladığı ayrıcalıklar var. Özellikle de mekânları okumada ve teknik konulara yaklaşımında (tarihi binaların strüktürü, malzemeleri, aydınlatılmaları gibi konularda)...

"The Remaking of İstanbul: Portrait of an Ottoman City in the Nineteenth Century", şehir tarihçiliği alanında öncü eserlerden biri olarak kabul ediliyor. İstanbul mimarisiyle ilgilenenler için referans noktası olan bu kitaptan yola çıkarsak, İstanbul'u tarih ve şehir paralelinde nerede konumlandırıyorsunuz?

The Remaking of İstanbul'a; mimarlık ve şehircilik, sosyal ve kültürel tarih

yazımında verilen yere, tezimle uğraşırken ve sonra tezi kitaba çevirdiğim yıllarda rüyamda görsem inanmazdım. Aradan 30 yıl geçti. Aynı malzemeye bugün kesinlikle başka gözle bakardım, sesimi daha yükseltir, tezlerimi daha cesurca ifade ederdim. Yine de bu mütevazı, hatta biraz çekingen kitaba döndüğümde hiç utanmadığımı itiraf edeyim. Aksine, önemli pence-reler açmış olduğumu düşünüyorum. Tabii ki kitabı takdirle, heyecanla karşılayan akademik ortama sonsuz teşekkür borçluyum.

Bu kitaptan yola çıkarak İstanbul'a baktığımızda, Osmanlı başkentinin o devir şehircilik hareketlerinin merkezlerinden biri olduğunu görüyoruz. On dokuzuncu yüzyıl, eski şehirlerin modernleştirilmesi ve yeni yerleşmeler inşası açısından çok yoğun bir dönem. III. Napolyon'un Paris'i her ne kadar başrolde ise de, Viyana'dan Kahire'ye; Şikago'dan, Saygon'a, Delhi'ye, Tunus'a kadar yaygın muazzam girişimlerin hikâyelerinin her biri ayrı nitelikler taşıyor, ayrı sorular çağırıyor. Bunların arasında İstanbul'un özel bir konumu var: Büyük bir "Doğu" imparatorluğunun efsanevi başkenti, uzun ve katmerli bir tarihe sahip, modernleşme hareketleri yerli bir doku üzerinden düşünülmek zorunda, yeni ve eskinin uyumu özgün sentezler ihtiyacında, kopya çekmekle olacak gibi değil. İstanbul'a yapılan müdahaleler bu zor koşullara yeterince çözüm getirememekle birlikte, modernleşmeyle gelen sorunları ön plana çıkarmışlar ve modernitenin sadece Batı'nın mülkiyetinde olmadığını ortaya sermişlerdir.

Şimdiye gelince, tarih bilgi ve bilincinin günümüzün problemlerini kavramak için şart olduğu kanısındayım. Ama "tarihten ders almak" kolay değil. Ne eskiyi taklitte oluyor, ne de geçmişe yarım ağızla verilen tavizlerle... Sorunları anlamak için sabırlı araştırmalar, geniş bir bilgi bazı ve kritik, yaratıcı, dinamik bakış açıları gerekiyor. Tarihten acele sonuçlar çıkarmak, acele çözümler



önermek sadece daha ciddi sorunlar yaratıyor. İstanbul'un, inanılmaz bir hızla değişen diğer dünya şehirleriyle paylaştığı bu yüklü sorunlara tarihin yön verebilmesi için esaslı çalışmalar gerektiği ortada.

Mimarlık ve mimarlık tarihiyle ideoloji ve siyasetin kesiştiği bir noktayı kendinize merkez alarak yaptığınız çalışmalar size bazen "dışarıdan bir göz" olarak değerlendirme yapma şansı verdi. Bu açıdan yaptığınız çalışmalarla, Fransız kolonyalizminin modernitesiyle Osmanlı İmparatorluğu'nun Arap vilayetlerindeki gelişmecî tavrı arasındaki benzerlikleri ortaya koydunuz. Bunlar nelerdi, biraz detay verebilir misiniz?

Fransız kolonyalizminin Kuzey Afrika şehirlerindeki uygulamalarıyla, Osmanlı yönetiminin modernleşme reformlarının bir parçası olarak Ortadoğu şehirlerine getirdiği yeni biçimleri birbirinin aynasında incelemek, politik açılardan ilginç paralellikler ve benzerlikler yanında farklılıkları da ortaya çıkardı. Paylaşılan genel nokta, merkezi otoritenin şehir dokularını halkın kolayca okuyabileceği

bir şekilde kullanması. Şehircilik ve mimarlık konularında Osmanlı arşivlerinden çok daha zengin olan Fransız arşivlerinde, mimarının siyasi amacı defalarca ve alenen açıklanıyor. Örneğin, 1850'li yıllarda, Cezayir kentinin tarihi merkeziyle yeni Fransız mahallesinin kesiştiği noktada inşa edilen Rönesans üsluplu muhteşem Opera Binası'nın yerli mimariyle olan büyük çelişkisinin, metropolün üstünlüğüne dikkati çekmek için kurulduğu ve Cezayirli "medenileştirme misyonu"nda anahtar rol oynadığı defalarca tekrarlanmış. Buna benzer örnekler Osmanlılarda da, mesela eğitim reformlarıyla bağlantılı yeni okul mimarisindeki anıtsallığın Arap halkları olumlu etkileyeceği konumunda rastlanıyor.

Daha bariz politik paralellikler de söz konusu. 1860'larda III. Napolyon'un Cezayir halkına karşı, işgalin ilk otuz yılındaki ayrımcı tavra karşı çıkarak benimsediği daha saygılı tutum (ki tabii bu da yeni bir kolonyal yönetim stratejisi) mimaride de kendini gösteriyor. Fransız Beaux-Arts kompozisyon kurallarına göre tasarlanmış binalar, yerel mimariden esinlenen "İslami" detaylarla

süsleniyor ve bu usule “Arabissance” deniliyor. II. Abdülhamid’in pan-Islamist politikasıyla Arap eyaletlerinde yapılan modern binalarda görülen ve yöresel mimariyi yorumlayan akım, III. Napol-yon döneminin “associationisme”ini hatırlatıyor. Osmanlı’nın Fransa’yı taklit ettiğini kesinlikle söylemiyorum. Bu tür benzerlikler mimarlığın politik amaçla kullanılma biçimlerinin mantığını anlattığı için ilginç.

Birbirini andıran mekânlar ve bina-lar aracılığıyla gönderilmek istenen mesajlar arasında büyük farklar da görebiliyoruz. Örneğin, Cezayir ve Şam şehirlerde anıtlarla donanmış iki meydana, Hükümet Meydanı ile Merce Meydanı’na, odaklanırsak benzer formların farklı amaçlarla tasarlandığını kavıyoruz. Cezayir’deki heykellere dayanan kültürel hiyerarşi semboliz-minin karşısında, Şam’da Osmanlı İmparatorluğu’nun modern teknoloji ile bütünlüğü telgraf hattına adanmış bir anıtlı kutlanıyor. İki imparatorluk arasındaki ideolojik ayrımlar böyle olmadık anlarda kendini gösterebiliyor.

Vehbi Koç Ödülü’nün, bundan sonraki çalışmalarınızda size nasıl bir katkı sağlayacağını düşünüyor-sunuz?

Vehbi Koç Ödülü dünya çapında iyi bilinen, önemli bir ödül. Kuşkusuz çalışmalarımı daha geniş bir kitleye tanıtacaktır. Benim için daha önem-lisi, Türkiye’de sesimin duyulmasına büyük katkısı olacağı... Kariyerimi ABD’de yaptım. Türkiye’de tanınmam kitapların gayet dikkatli çeviriler-le, çok titiz editörler gözetiminde Türkçe’ye aktarılması sayesinde gerçekleşti. Son yıllarda konuşma ve küratörlük davetleriyle Türkiye’de daha yoğun çalışmaya başladım. Bu yıl Boğaziçi Üniversitesi’nin verdiği fahri doktora ayrıca müteşekkirim. Vehbi Koç Ödülü’nün Türkiye’deki çalışma-larıma yeni ufuklar açacağını, Türkiye ile ilgili daha büyük ölçekte projelere girişebilmemi mümkün kılacağını düşünüyorum.

Vehbi Koç Vakfı’nın tarih ve kültür alanında gerçekleştirdiği çalışmalar nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu anlamda dünü ve bugünü buluştu-ran çalışmalar hakkındaki yorumu-nuzu öğrenebilir miyiz?

Vehbi Koç Vakfı’nın tarih ve kültür alanındaki çalışmaları o kadar geniş bir alana yayılmış, o kadar çeşitli boyutlar-da ki, katkılarını kısaca ifade edebilmem mümkün değil. Söyleyeceklerimi birkaç kurumla sınırlandıracağım.

Vakfın açtığı müzeler ve araştırma enstitüleri, Türkiye’nin lider kurumları. Anadolu medeniyetlerini uzun tarihi süreci içinde sergileyen Sadberk Ha-nım Müzesi’nin yanında, Antalya’daki Kaleiçi Müzesi halk kültürüne dönerek, Anadolu’nun bir başka yönünü tanı-tıyor. Bu iki önemli müzenin birbiriyle hoş bir diyalogu var. Vakfın ARTER’de-ki çağdaş sanat sergileri ve bunlara paralel sunduğu programlar, günümüz sanatçıları teşvik etmenin ve eserlerini geniş kütlelere açmanın ötesinde, gayet nüanslı bir şekilde, bugünün sa-natının geçmiş medeniyetlerden kopuk olmadığını da ortaya koyuyor.

Araştırma enstitüleri ise müzeleri akademik çalışmalara açmakta. Kaleiçi Müzesi’ne bağlı Suna ve İnan Kiraç Anadolu Medeniyetleri Araştırma Ens-titüsü (AKMED), halk sanatının bilimsel bir alan olarak gelişmesine öncülük yaparken, Ankara Araştırma Merkezi (VEKAM) yakın zamana kadar tarihi ile pek ilgilenilmemiş olan Ankara şehrinin belleğine yoğunlaşıyor. Koç Üniver-sitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi (ANAMED), uluslararası akademik çevrelerde saygı duyulan bir kurum. Verdiği burslar ve bursiyerlere tanıdığı mükemmel entelektüel ortam, zengin kütüphanesi ve olanakları, her yıl pek çok başvuru almasını sağlıyor. Beyoğlu’nun orta yerindeki galerisi ilginç sergileriyle İstanbul halkından geniş bir kitleye hitap ediyor. Araştırma enstitülerinde organize edilen sem-pozyumlar akademik alışverişlere ve tartışmalara yeni platformlar yaratıyor.

Tarih, kültür ve sanat alanlarındaki ya-yınlar, bu zengin faaliyetlerin yayılmasını ve arşivlenmesini sağlıyor.

Eklemek istediğim bir başka nokta, vakfa bağlı kurumların özenle restore edilmiş tarihi binalarda yer alması. Barındırdıkları değerli koleksiyonların, verdikleri kültür hizmetlerinin yanı sıra, bu binaların kendilerinin de tarihi belge olmalarının üstünde durmak gerekir.

Vakfın yurt dışındaki etkinlikleri, Türki-ye’dekiler ile aynı doğrultuda. Berlin’de Türk sanatıyla ilgili gelişmelerin izlemek ve teşvik etmek için çalışan TANAS, Avrupa’nın bu canlı sanat merkezinde çağdaş Türk sanatının tanınmasında yardımcı oldu. Venedik Bienali’ne yaptığı sponsorluk da benzer çizgide. Metropolitan Sanat Müzesi’ndeki Koç Ailesi Galerisi ise vakfın müzeciliğe katkılarını New York’a, dünyanın en tanınmış, en çok ziyaret edilen sanat kurumlarından birine kadar getirdi.

“ŞARK’IN SERGİLENİŞİ: 19. YÜZYIL DÜNYA FUARLARINDA İSLAM MİMARİSİ”



Zeynep Çelik, bu kitabında 19’uncu yüzyıl dünya fuarlarında Doğu’nun temsilini İslam mimarisi ekseninde değerlendiriyor ve bu fuarların altında yatan felsefeyi ayrıntılı olarak inceliyor.

Vehbi Koç Ödülü Seçici Kurulu değer katanları ödüllendiriyor

2002 YILINDAN BUGÜNE VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ'NÜN VERİLDİĞİ ÖNCÜ KİŞİLERİ BELİRLEYEN SEÇİCİ KURULLARIN BAŞKANLARI, BU ÖZEL ÖDÜLÜ BİRBİRİNDEN ÖZEL KELİMELERLE ANLATTI.



PROF. DR. TALÂT S. HALMAN
Vehbi Koç Ödülü 2002 ve 2005 yılı Seçici Kurul Başkanı

“ADI ÜSTÜNDE: VEHBİ KOÇ”

Vehb” sözü, “vericilik”, “doğuştan yardımseverlik”, “bağış yapmak” anlamındadır. Rahmetli Vehbi Koç – adı üstünde – ömrü boyunca hayırsever bir ruhla yaşamış, kendini muhtaçlara ve iyi amaçlara adanmış, hizmet ve himmet uğrunda canla başla çalışmış. Gerçek anlamda “vehbi” idi, “Tanrının armağanı”, “iyiliğin hediyesi”...

“Memleketim varsa ben de varım” düşüncesine adanmış olan o ömür, Hazreti Muhammed’in “İnsanların en hayırlısı, başka insanlara yardım edendir” hadisin-den aldığı ilhamı gerçekleştirdi.

Aynı ruhu yaşatan değerli evlatları Semahat Arsel, Rahmi Koç, Sevgi Gönül ve Suna Kırac ile eşleri ve çocukları olan üstü sağlık, eğitim, kültür ve sosyal refah kuruluşları yarattılar. Yedisinden yetmişine her vatandaşımız bu hayır işleri için Vehbi Koç’un hatırasına ve Koç Ailesi’nin sürdürdüğü hizmetlere samimi bir minnet duymaktadır. Ulusumuzun Vehbi Koç Vakfı’nın hayır işlerinden sağladığı kazanımlar dünyaya örnek olacak değerdedir.

Bunlar arasında, Vehbi Koç Ödülleri de kültür ve bilim hayatımız için heyecan verici teşvik kaynakları olarak prestij kazandılar. 2002’den 2013’e kadar kültür, eğitim ve sağlık alanında müstesna başarılar kazanmış şahsiyetlere ve kurumlara verilen bu ödüller, Koçların büyük bir hizmeti olarak hepimiz tarafından alkışlanmaktadır.

İleri toplumlarda tarih boyunca önemli hayır işlerinin en güçlü örnek ve yaratılardan birçoğunu hayırsever kişiler ve aileler bağışlamıştır. Bugün, özellikle yüksek düzeylerdeki ülkelerde bu gelenek hız kazanmaktadır. Bizim tarihimizdeki nice eserleri vakıflar yarattılar ve yaşattılar.

Rahmetli Vehbi Koç’un ve değerli ailesinin Türkiyemizin kültür, eğitim ve sağlık alanlarına yaptığı bağışlar, Ford, Rockefeller, Rothschild, Carnegie gibi efsanevi yardımseverleri çağrıştırmaktadır.

Ne mutlu bize ki Vehbi Koç Vakfımız, Koç Üniversitemiz ve Vehbi Koç Ödüllerimiz toplumsal ve kültürel yaşamımızı güçlendiriyor, güzelleştiriyor, gürleştiriyor.



DOĞAN HIZLAN
Vehbi Koç Ödülü
2011 yılı Seçici
Kurul Başkanı

“SAĞLIKTAN KÜLTÜRE UZAYAN ÇİZGİDE, YAŞADIĞI ÜLKEYİ UNUTMADI VE HİÇBİR ZAMAN İHMAL ETMEDİ VEHİBİ KOÇ”

Ben ödülleri savunurum. Çünkü onların amacı bilim, sanat, edebiyat dünyasının köşesinde çalışan, üreten insanları hatırlamak, toplumun hem onları hem de eserlerini daha yakından tanımasını sağlamaktır.

Vehbi Koç, idealleri olan biriydi. Bir toplumda ideali olmak, toplumun yarınını düşünmek demektir. Sağlıktan kültüre uzayan çizgide, yaşadığı ülkeyi unutmadı ve hiçbir zaman ihmal etmedi Vehbi Koç. İhtiyaçlar sıralamasını tespit etti, o yolda yürüdü, topluma örnek oldu ve başkalarını da bilinçlendirdi.

Vehbi Koç Vakfı, değişik dallarda ödül veren bir kurum. Bu tavrı, Türkiye’deki özgün çalışmaların hepsini kuşatmak anlamını taşıyor. Ödüller bilinen, tanınan insanları ödüllendirmekle yetinmemeli. Bilinmeyen ama bilinmesi gereken kişileri, onların çalışmalarını toplumun her kesimine ulaştırmalı. Vehbi Koç Ödülü, bu anlayışa sahip. Jüri araştırmalarla, alanlarının en iyilerini seçme çabasını hep göz önünde bulunduruyor. Vehbi Koç Ödülü’nün ihtisas alanı kadar coğrafyası da geniştir. Yalnız Türkiye sınırları içinde yaşayanların çalışmalarını ödüllendirmiyor, yurt dışında araştırmalarıyla, sağlıktan sanata keşifleriyle öne çıkanları da hatırlıyor, hatırlatıyor. Her ödülün sonra kamuoyunun, ödülü kazananlarla övündüğü kanısındayım. Ödül alan kişiyi daha iyi tanıdıkları zaman, yaptıklarını ve önemini öğrendiklerinde ayrıca seviniyorlar. Ödüller devam ettikçe, kazananların kimliğine ve yaptıklarına baktıkça Türkiye’nin yükseliş çizgisini de gözlemliyoruz. Bizlere yeni keşifler sunan nice ödüllerde buluşmak üzere.

“EĞİTİM, SAĞLIK VE KÜLTÜR, MEDENİYETLERİN TEMEL TAŞLARIDIR”

Türk halkının çok yakından tanıdığı ve derin bir şükran beslediğine inandığım Sayın Vehbi Koç, hepimizin bildiği gibi, yalnızca bir sanayici ve işadami değil, kendi dimağı ve sahip olduğu varlığı ile Cumhuriyet Türkiye’si’nin gelişmesine büyük katkılar sağlamış, en önemli ışıklarından birisidir.

İnanıyorum ki, Sayın Vehbi Koç’un Türkiye’ye, Türk Milletine, laik Türkiye Cumhuriyeti’ne ve Atatürk ilkelerine bağlılığı ve bu bağlılık için gönüllü olarak yaptıkları, hem kendi dönemindeki, hem de kendisinden sonra gelen sanayici ve iş adamlarımızın pek çoğu için yol gösterici olmuştur. Eğitim, sağlık ve kültür alanlarında yaptığı sosyal yardımlar ve yatırımlar bir taraftan ülkemiz için büyük faydalar sağlarken, diğer taraftan herkes için örnek teşkil etmiş, O’nun açtığı yolda, destekler ve yardımlar konusunda adeta bir yarış başlatmıştır.

Kuşku yoktur ki, eğitim, sağlık ve kültür, medeniyetlerin temel taşlarıdır. Çağdaş dünyada ülkelerin gelişmişlik seviyeleri aslen, yalnızca sahip oldukları maddi varlıklarla değil, eğitim, bilim, sağlık, kültür ve sanat alanındaki yeterlilikleri ile ölçülmektedir. Türkiye Cumhuriyeti’nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk bu bilinçle hareket etmiş ve hepimize yol gösterici olarak bilimi ve sanatı işaret etmiştir. Sayın Vehbi Koç’un yaşamı boyunca, sonrasında da Koç Ailesi’nin bu alanlarda ülkemize verdiği karşılıksız destek ve yardımlar, sayamayacağımız kadar çok insanımızın hayatını olumlu yönde değiştirmiş, onların bu ülkeye şükran ve minnet duygularıyla hizmet etmelerine vesile olmuştur.

Eğitim, sağlık ve kültür alanında yapılan yardımlar, Sayın Vehbi Koç’un, 1969 yılında kurduğu vakfı ile kurumsal bir yapıya kavuşmuş ve kendisinden sonra da aile fertleri tarafından çok daha etkin ve sistemli bir şekilde sürdürülebilir hale gelmiştir. Vehbi Koç Ödülü de, Vehbi Koç Vakfı’nda vücut bulan bu inancın ve çabanın diğer insanlara da aktarılmasını sağlamakta ve bir nevi teşvik edici unsur olmaktadır. Ben, bu vesile ile Rahmetli Vehbi Koç’u bir kere daha minnet ve şükranla anarken, Koç Ailesi’nin tüm fertlerine sağladıkları tüm imkanlar için hem kendim, hem de ülkem ve şehrim adına bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum.



**PROF. DR.
YILMAZ BÜYÜKERŞEN**
Vehbi Koç Ödülü 2003 yılı
Seçici Kurul Başkanı



PROF. DR. TURGAY DALKARA
Vehbi Koç Ödülü 2013 yılı
Seçici Kurul Başkanı

**“VEHBI KOÇ VAKFI'NA,
ÜLKEMİZE YAPTIĞI BU ÖNEMLİ
KATKILARDAN DOLAYI TEŞEKKÜR
EDİYORUM”**

2009 Yılı Vehbi Koç Ödülü Seçici Kurul Başkanlığı'nı yaptığım süreçte Vehbi Koç Vakfı'nın böylesine önemli bir ödüle layık kişilerin saptanması ve objektif kriterlerle seçilebilmesi konusunda gerekli ortamı başarılı bir biçimde hazırladıklarını, Seçici Kurul üyeleri üzerinde en ufak bir etki oluşturmaksızın onların özgürce en uygun seçimi yapabilmeleri için her türlü desteği sağladıklarını izledim. Ülkemizde önemli bir işlevi yerine getiren bu ödülün seçme sürecinin bu derece başarılı bir şekilde kurumsallaşmış olmasından büyük mutluluk duydum. Bu tür yaklaşımların Vehbi Koç Ödülü'nün değerini toplum içinde giderek daha da pekiştireceğini düşünüyorum ve Vehbi Koç Vakfı'na ülkemize yaptığı bu önemli katkılardan dolayı teşekkür ediyorum.

**“SAYIN VEHBI KOÇ, TÜRK
İNSANINDAN GÜÇ ALARAK
BÜYÜYEN BİR İNSANDIR VE İYİ BİR
ÖRNEKTİR”**

Vehbi Koç Ödülü'nün bilimin çeşitli alanlarında çalışan kişiler için önemli bir motivasyon kaynağı olduğu kanısındayım. Bilim ve araştırma deneyimim bu sezgimi kuvvetle destekliyor. Türkiye'mizde devlet yapılanmasındaki değişim özel kurumları ve özellikle bu kurumlardan önemli bir tanesinin kurucusu Sayın Vehbi Koç tipindeki insanların etkinliğini ve oluşturdukları kurumları daha değerli kılmaktadır. Dünyada bu kurum ve organizasyonların benzerlerinin olduğunu biliyorsunuz ama Vehbi Koç Ödülü, Sayın Vehbi Koç'un adına yaraşır bir ödül ve organizasyondur. Sayın Vehbi Koç, Türk insanından güç alarak büyüyen bir insandır ve iyi bir örnektir. O, toplumuna olan minnet borcunu okullar, yurtlar, üniversiteler ve bilim ödülleriyle ölümsüzleştirmiştir. Bu olumlu örneklerin, ödüllerin ve vakıf anlayışının gelişip çoğalmasını istiyor ve bekliyoruz. Sayın Vehbi Koç, bu ödülle anılıyorsa ardılları bu örnek modeli yayıp geliştirebilirler. Bir kişiyi anmanın bundan güzel yolu olabilir mi? Ne mutlu bu ödülün yapılanmasında ipin bir ucundan tutanlara! Tebrikler, teşekkürler ve minnetler!

Koç Topluluğu, güç aldığı Türk toplumuna bu anıt çalışma ve organizasyonlarla karşılık vermektedir. Ödülün gerekçesi bugün var olan yapılanmadır. Bu destek ufak modifikasyonlarla devam etmelidir. Türkiye dünyanın en çok kaynaşıp çiğnendiği bir coğrafyadadır. Tabii ki genç nesil için ve özellikle araştırmacılar için umutlu olacağız. Onları destekleyenleri alkışlayıp yücelteceğiz. Ödül alan kişilerin motivasyonu bu heyecan giderek büyüyecektir. Tıpkı suya atılan taşın oluşturduğu halkalar gibi. Ne güzel!

Bu zahmetli görevi başarıyla yürüttüğü için Koç Vakfı'na ve emeği geçenlere teşekkür ve tebriklerimi sunuyorum.



PROF. DR. YÜCEL KANPOLAT
Vehbi Koç Ödülü
2010 yılı Seçici Kurul
Başkanı



PROF. DR. ÇİĞDEM KAĞITÇIBAŞI
Vehbi Koç Ödülü 2012 yılı
Seçici Kurul Başkanı

“VEHBI KOÇ ÖDÜLÜ AMACINI BÜYÜK BİR BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRİYOR”

Vehbi Koç Vakfı, “Vehbi Koç Ödülü” ile “Topluma değer katan, örnek olan hizmetleri tanıtmaya ve ödüllendirme” amacını bence büyük bir başarıyla gerçekleştiriyor. Buradaki en önemli etmen, Vehbi Koç Vakfı’nın saygın kimliğidir. Ödüllerin verildiği Bilim, Kültür ve Eğitim alanlarında Vehbi Koç Vakfı’nın ülkede yapmış olduğu büyük hizmetler kamuoyunca biliniyor. Ödülün niteliği ve oluşturulma süreci de önemli bir etmendir. Öncelikle, adayları önermek için kurulan jürilerin saygınlığının ve güvenilirliğinin sağlanmış olması dikkat çekici bir husustur. Jüri üyeleri, alanlarının önde gelen isimleridir ve titizlikle seçilmektedir. Jürilerin hiç bir etki altında kalmadan bağımsız çalışabilmesinin sağlanması da, yansız ve adil kararların çıkmasına yol açmaktadır. Bunun sonucu olarak, ödül verilen kişi ve kurumlar, herkesin kabul edeceği ve saygı duyacağı nitelikte bir değere haizdirler. Nihayet, ödülün büyük çaplı olması da kamuoyunda bilinirliğini ve önemini artırıyor. Ödül, ödül alanların kendi alanlarında daha fazla çalışma yapmalarına yardımcı olarak, bu alanların daha da gelişmesine yol açmaktadır. Böylece de esasen Vehbi Koç Vakfı’nın faaliyetlerini sürdürdüğü bilim, kültür ve eğitim alanlarına katkı yapmaktadır.

Ödüllerin geniş çapta duyurusu yapılıyor. Tanıtmaya daha da fazla odaklanılabilir. Özellikle basın ve medyaya bu ödüllerin daha çok yansması, toplumda kültür, eğitim ve sağlığın önemini vurgulamaya katkı yapar; özendirici ve eğitici bir rol oynar. Özellikle özendirici ve eğitici etki, bu alanlardaki daha genç kuşaklar için de yol gösterici ve güdülendirici olur.

“GENÇ ARAŞTIRMACILARIMIZ İÇİN MÜKEMMEL BİR ÖRNEK”

Bilim insanlarının başarılarının ödüllendirilmesi ülkedeki bilimsel gelişmelere katkıda bulunduğu gibi genç araştırmacılar için de önemli bir teşvik özelliği taşımaktadır. Bu türde ödüller bilime evrensel düzeyde katkıda bulunan veya araştırmalarıyla gelecekte bilime uluslararası düzeyde önemli katkılarda bulunabileceğini göstermiş olan insanlara verilmektedir. Ödüllere layık bulunan bilimciler uluslararası hakemli saygın dergilerdeki yayınları, bilime yaptıkları özgün katkıları, diğer bilim insanları tarafından yayınlarına yapılan atıfların sayısı ve nitelikleri, araştırmalarının toplumun yararına ve refahına katkıları dikkate alınarak değerlendirilir. Bu nedenle bilim insanlarına verilen ödüllerin genç araştırmacılarımız için mükemmel örnekler oluşturduklarına inanıyorum. Bunun en güzel örneği Nobel Ödülleri’dir. Alanım itibarıyla her yıl ekim ayının ilk haftasında açıklanan Nobel Fizyoloji ve Tıp Ödülleri’ni alan bilimcilerin yaşam öykülerini ve ödüle layık bulunan özgün buluşlarını etraflıca okuyup bir dosya hazırlarım ve bölümdeki arkadaşlarımla seminer şeklinde paylaşıyorum. Nobel öykülerini dinlerken genç öğretim üyelerimizin, yüksek lisans, doktora ve tıp öğrencilerimizin ne kadar heyecanlandıklarını ve çalışmalarını merakla izlediklerini görüyorum. Nobel ödülü alan bir bilim insanının önemli ama basit bir soru sorarak yanıtını bulabilmek için 20 ila 25 yıl araştırma yapmasının, bulgularının başka bilimciler tarafından defalarca kanıtlanmış olmasının önemini tartışmak gençlerimiz için çok motive edici ve öğretici oluyor.

Bilim insanlarına verilen ödüller kendileri için sevindirici, gurur verici, heyecanlandırıcı ve yeni araştırmaları için güzel imkanlara yol açan nitelikler taşımaktadır. Bu ödüller izleyen ve örnek alanlar da aynı başarıları elde edebilmek amacıyla ödüllerin gereğini yerine getirecek çalışmalar planlamaya, bilim etiğine uygun, modern araştırma disiplini ve metodolojisi içinde, işbirliğine öncelik vererek (me=we) uluslararası düzeyde özgün bilimsel katkılarda bulunacaklarına inanıyorum.



PROF. DR. EMİN KANSU
Vehbi Koç Ödülü
2007 yılı Seçici
Kurul Başkanı



PROF.DR. İSKENDER SAYEK
Vehbi Koç Ödülü 2004
yılı Seçici Kurul Başkanı

“BİLİMSEL ETKİNLİKLERE VERİLEN DESTEKLER HER ZAMAN DAHA SAĞLIKLI BİR TOPLUMA KATKI YAPAR”

Vehbi Koç Ödülleri eğitim, sağlık ve kültür alanlarında insanın yaşam kalitesini artırmaya yönelik çalışma yapan kişi ve kuruluşlara 2002 yılından beri verilmektedir. 2004 yılında Prof. Dr. Aykut Erbeni, Prof. Dr. Ülkü Bayındır, Doç. Dr. Cihangir Çelik, Prof. Dr. Mehmet Baykara ve benden oluşan ödül jürisi, sağlık alanında ödülün bireysel verilmesinden çok Türkiye’de sağlık alanında önemli çalışmalar yapan, toplumsal ve evrensel ölçüde bilimsel katkı sunan, toplum sağlığına katkı yapan kurumlara verilmesi yönünde karar vermiş ve yapılan değerlendirmede değişik kurumlar ile ilgili bilgi ve kanıtlar toplanmıştır. Bilimin gelişmesi ve araştırmanın teşvik edilmesini amaçlayan bu ödül 2004 yılında sağlık alanında Bilkent Üniversitesi Fen Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümüne verilmiştir.

Bilkent Üniversitesi Fen Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü 1995 yılında moleküler biyolog yetiştirme amacıyla kurulmuş ve kısa dönemde bunun yanı sıra evrensel bilime önemli katkılar sunmuş ve Türkiye’de toplum yararına olan araştırmalar yapmıştır. Kanser biyolojisi, kanser ve kalıtsal hastalıklarla ilgili moleküler genetik ve işlevsel genomik bilim alanında biyoenformatik alanlarında çalışmalarla öne çıkmıştır. Bu çalışmalar meme kanseri, karaciğer kanseri, metabolik hastalıklar, immunoloji ve nörobilimleri kapsamaktadır.

Bilimsel etkinliklere verilen destekler her zaman daha sağlıklı bir topluma katkı yapar. Yaşam kalitesinin öncelendiği bugünlerde sağlık alanında verilen Vehbi Koç Ödülü örneğinde olduğu gibi bu tür ödüllerin ne denli önemli olduğu görülmektedir.

“VEHBI KOÇ ÖDÜLÜ ÖNCÜ ROLÜ NEDENİYLE PROF. DR. ZEYNEP ÇELİK’E VERİLDİ”

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu 2014 yılı Ödülü’nün tarih alanında verilmesini kararlaştırmıştı. Seçici Kurul olarak kendi aramızda önce değerlendirmelerimizi hangi ölçütlere göre yapacağımızı konuştuk. Ödüle layık görülecek kişinin Osmanlı-Türkiye tarihçiliği alanında ortaya yeni görüşler ve bakış açıları koyması, yaptığı katkılarla öncü rol oynamış ve yayınları ile sadece Türkiye’de değil uluslararası platformlarda da yankı uyandırmış olması gerektiği konusunda görüş birliğine vardık. Yine konuşmalarımız sırasında ödül için bugün ürün vermeye devam etmekte tarihçilerin birer eserinin ya da az sayıda çalışmalarının değil, uzun yıllar boyunca yaptığı çalışmaların ve bu çalışmaların yarattığı yankı ve etkinin toplu olarak değerlendirilmesi gerektiği sonucuna vardık. Bu nedenle de bir yandan genç tarihçileri, öte yandan da aktif olarak tarihçilik yapmayı bırakmış değerli ve büyük isimleri incelememiz dışında bırakmaya karar verdik. Belirlediğimiz bu ölçütlere çeşitli derecelerde uyan 15 kadar ismi değerlendirdik. Bu yılın ödülünü kazanan Prof. Dr. Zeynep Çelik son otuz yılda yayınlanan kitap ve makalelerinde 19. yüzyıldaki Tanzimat olarak adlandırılan çağdaşlaşma hamlesi sırasında Osmanlı İmparatorluğu’nun kent, kültür ve zihniyet tarihine ve tarihçiliğine zengin katkılar yapmıştır. Prof. Çelik bu katkılar yaparken Osmanlı tarihçiliğinin sıklıkla mahkûm olduğu içe kapanıklığı da aşabilmiş ve daha geniş bir çerçeveye açılmasını sağlamıştır. Uluslararası yayınevleri tarafından yayınlanan ve Türkçeye de çevrilen her biri son derece özgün kitap ve makalelerinin bugün kendi alanlarında birer temel referans olarak anılmalarını, Zeynep Çelik’in oynadığı öncü rolün en önemli işareti olarak saymak gerekir.



PROF. DR. ŞEVKET PAMUK
Vehbi Koç Ödülü
2014 yılı Seçici Kurul
Başkanı

VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ 2014 KÜLTÜR

VEHBİ KOÇ VAKFI TARAFINDAN TÜRKİYE’NİN VE TÜRK İNSANININ GELİŞİMİNE ÖNEMLİ KATKILARDA BULUNMUŞ KİŞİ VE KURUMLARI DESTEKLEMELERİ AMACIYLA VERİLEN VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ, BU YIL KÜLTÜR ALANINDA SAHİBİNİ BULDU. 2014 VEHBİ KOÇ ÖDÜLÜ, OSMANLI KENT, KÜLTÜR VE ZİHNİYET TARİHİNE ZENGİN KATKILARDA BULUNAN PROF. DR. ZEYNEP ÇELİK’E VERİLDİ.

-
- | | | |
|-------------|---------------|---|
| 2013 | SAĞLIK | Prof. Dr. Gökhan Hotamışlıgil |
| 2012 | EĞİTİM | Nermin Abadan Unat |
| 2011 | KÜLTÜR | Prof. Dr. Filiz Ali & Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi |
| 2010 | SAĞLIK | Prof. Dr. Turgay Dalkara |
| 2009 | EĞİTİM | Prof. Dr. Türkan Saylan |
| 2008 | KÜLTÜR | Prof. Dr. Mehmet Özdoğan |
| 2007 | SAĞLIK | Prof. Dr. Aziz Sancar |
| 2006 | EĞİTİM | Nuri Okutan |
| 2005 | KÜLTÜR | Fazıl Hüsnü Dağlarca |
| 2004 | SAĞLIK | Bilkent Üniversitesi Fen Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü |
| 2003 | EĞİTİM | Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) |
| 2002 | KÜLTÜR | Topkapı Sarayı Müzesi |

Koç Topluluğu ülkesine hizmete devam ediyor

KOÇ AİLESİ VE KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ, ÜLKEMİZ İÇİN DEĞER YARATMAYA DEVAM EDİYOR. KOÇ HOLDİNG, 2013 YILINI HEM YURT İÇİNDE HEM YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞEN ZORLUKLARA KARŞIN BAŞARILI SONUÇLARLA, AR-GE VE İNOVASYON LİDERLİĞİYLE KAPATIRKEN, “EN ÇOK GELİR VERGİSİ VERENLER” LİSTESİNDE HER ZAMAN OLDUĞU GİBİ KOÇ AİLESİ ÜYELERİ İLK SİRALARDA YER ALDI. AYRICA “2013 YILINDA EN ÇOK YERLİ PATENT BAŞVURUSU YAPAN FİRMALAR” VERİLERİNE GÖRE, KOÇ TOPLULUĞU İLK 10’DA 4, LİSTE GENELİNDE İSE 7 ŞİRKETİYLE YER ALDI.

Vergi şampiyonluğunda gelenek sürüyor

YAŞAMI BOYUNCA VERGİ ÖDEMELERİ KONUSUNDAKİ HASSASİYETİNİ DİLE GETİREN VEHBİ KOÇ'UN GİRİŞİMLERİYLE, 1964 YILINDA VERGİ ÖDEYENLERİN İSİMLERİ AÇIKLANMAYA BAŞLANDI. BÖYLELİKLE OLUMLU ÖRNEKLERİN ARTMASI DA SAĞLANDI. VEHBİ KOÇ'UN GEÇMİŞTE YAPTIĞI BU ÖNCÜLÜĞÜ BUGÜN AİLE BİREYLERİ REKORTMEN LİSTELERİNE GİREREK DEVAM ETTİRİYOR.

İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı'nın 25. Vergi Haftası kapsamında düzenlediği törende en çok vergi veren mükellefler ödüllendirildi. Törene Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve Suna Kiraç adına kızı İpek Kiraç katıldı. Koç Ailesi üyelerinin uzun yıllardır Türkiye genelinde en çok vergi beyan eden mükellefler arasında ilk sıralarda yer aldığına dikkat çeken Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, "Ülkemiz için çalışmaya, üretmeye, vergi vermeye ve değer yaratmaya devam ediyoruz" dedi. Verginin toplumun tüm kesimlerine benimsetilmesi ve vergiyi gönüllü olarak ödeme alışkanlığının artırılması amacıyla düzenlenen törende, Koç Ailesi üyeleri ödülleri İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu'nun elinden aldı.

MUSTAFA V. KOÇ: "ÜLKEMİZE GÜVENMEYE VE ÜLKEMİZİN GELECEĞİNE YATIRIM YAPMAYA DEVAM EDECEĞİZ"
Törende ödül alan Mustafa V. Koç, uzun yıllardır Koç Ailesi üyelerinin vergi



Koç Ailesi üyeleri ödülleri İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu'nun elinden aldı.



2012 yılında Türkiye genelinde en çok vergi beyan eden ilk 5 mükellef Koç Ailesi üyelerinden oluştu.

rekortmenleri listesinin en üst sıralarında bulunmasından dolayı büyük mutluluk ve gurur duyduklarını ifade etti. Koç Topluluğu'nun Türkiye'nin vergi gelirlerinin % 9.4'ünü karşıladığını, 2012 yılında Türkiye genelinde en çok vergi beyan eden ilk 5 mükellefin Koç Ailesi üyelerinden oluştuğunu vurgulayan Mustafa V. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hem Türkiye'nin hem de Koç Topluluğu'nun geleceği için hedefimizde daima üretim ve yatırım var. Ne mutlu ki, senelerden beri üretim, yatırım ve istihdama önem veriyoruz. Ülkemize güvenmeye ve ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz."

Ar-Ge ve inovasyonda liderliğe devam

TÜRKİYE’NİN UZUN VADELİ BÜYÜME POTANSİYELİNE GÖSTERDİĞİ İNANÇ İLE HAREKET EDEN KOÇ TOPLULUĞU YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA SÜREKLİ DEĞİŞİKLİK GÖSTEREN EKONOMİK GÖRÜNÜME RAĞMEN BÜYÜK ÇAPLI YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR.

Zorlu piyasa koşullarına rağmen başarılı bir performans sergileyen Koç Holding, 2013 yılı toplam konsolide satış gelirini 66,2 milyar TL olarak gerçekleştirdi. Konu hakkında açıklamada bulunan CEO Turgay Durak, Topluluk ana ortaklık payları net kârının ise 2,7 milyar TL olduğunu söyledi. Böylece 2013 yılı başında öngörülen hedeflere paralel bir sonuç ortaya çıktı.

Elde ettiği başarılı sonuçları 2014’e de taşımayı planlayan Topluluk başta Tüpraş’ın Fuel Oil Dönüşüm Projesi ile bir zirveye daha ulaşma yolunda ilerliyor. 2,7 milyar dolarlık bir maliyeti olan projenin yaklaşık yüzde 92’si tamamlanmış durumda. Ayrıca bu proje tamamlandığında cari açığa 1 milyar dolarlık bir katkı sağlayacak.

FORD OTOSAN’DAN PİYASAYA İKİ ARAÇ DAHA GELİYOR

Ford Otosan, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da piyasaya iki ticari araç sürmeyi hedefliyor. Geçen yılki Transit Custom’dan sonra 2014’ün ilk yarısında Yeni Transit ve yeni hafif ticari araç Courier’in piyasaya sunulacağını söyleyen CEO Durak, şirketlerin global bazda rekabetçi avantajlarını artırmak adına teknolojiye ve inovasyona büyük önem verdiklerini sözlerine ekledi. CEO Durak, bunun örneklerinden biri olan Ford Otosan’ın yeni AR-GE merkezinin bu yılın ikinci yarısında devreye sokulacağını hatırlattı.

Otomotiv sektöründe büyük adımlar atan Koç Holding, ABD’ye de 2015 yılının son aylarında ihraç edeceği Doblo projesi ve facelift yatırımları için bu yıldan start verecek. Öte yandan ülkenin de

gururlarından biri olan Türk Traktör’ün 50 bin kapasiteli yeni fabrika inşaatına Adapazarı Erenler’de devam ediliyor.

Otokar tarafından yürütülen milli tank projesi Altay’ın ise üçüncü ve dördüncü tip prototiplerine başlandı. Bu proje ülkemiz için stratejik bir önem taşıyor.

ULUSLARARASI FİNANSAL PİYASALARIN TÜRKİYE İÇİN GÜVENDİĞİ EN ÖNEMLİ ADRESLERDEN BİRİYİZ

“İstikrarlı finansal sonuçlarımız şirket değerimizin performansına da yansıyor” diyen Turgay Durak, 2013 yılında Borsa İstanbul bileşik 30 endeksinin ortalama değeri, geçen yılın ortalamasına göre yüzde 23 artarken, Koç Holding’in ortalama piyasa değerinin yüzde 39 arttığını da vurguladı. Türkiye’deki holding şirket-

lerinin net aktif değerlerine göre ortalama yüzde 34 iskonto ile işlem görürken Koç Holding’in ortalama sadece yüzde 3 iskonto ile işlem gördüğüne de dikkat çeken Turgay Durak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Gururla görüyoruz ki Koç Topluluğu, uluslararası finansal piyasaların Türkiye için güvendiği ve inandığı en önemli adreslerdendir. 2013 yılında, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları S&P ve Moodys’in Koç Holding’in uzun vadeli kurumsal kredi notunu ‘yatırım yapılabilir’ olarak belirlemesinin gururunu yaşadık.”

TOPLULUK SOSYAL SORUMLUKTA DA ÖNCÜ

Ekonomik olarak elde ettiği başarıların yanı sıra sosyal sorumluluk projelerine de titizlikle eğilen Koç Topluluğu Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Sağlık Bilimleri Kampüsü’nün ilk fazını da bu yılın ilk yarısında bitirmeyi hedefliyor. İkinci faz tamamlandığında ise tam teşekküllü, son teknolojiye sahip bir sağlık merkezi ortaya çıkacak. Öte yandan “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” ve “Ülkem İçin” projelerinden alınan sonuçlar da Koç Topluluğu’nun sosyal sorumluluk vizyonunu ortaya koyuyor.

Topluluğun bu yönüne dikkat çeken CEO Durak, “Çalışanlarımız ve bayilerimizin gücüyle yürüttüğümüz Meslek Lisesi Memleket Meselesi ve Ülkem İçin projelerinin ülkemiz için uzun soluklu, kalıcı çözümler yaratmasını memnuniyetle izliyoruz” dedi. CEO Durak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Engellilerin iş ve sosyal hayata daha fazla katılmaları için fiziki şartların iyileşmesine destek verdiğimiz, bu konuda toplumsal bilinç ve duyarlılığın yaratılmasını amaçladığımız ‘Ülkem İçin Engel Tanımıyorum’ projemizin uygulama süresini projenin yarattığı etki ve gördüğü ilgi üzerine bir yıl daha uzatma kararı aldık. Proje ekibimiz, bu yıl tüm Koç Topluluğu çalışanlarının Engelliğe Doğru Yaklaşım Eğitimleri’ne katılmasını sağlayarak, Ülkem İçin gönüllüsü bayilerimiz olan elçilerimiz aracılığıyla bu eğitimleri Türkiye’nin dört bir yanına taşımayı sürdürecektir. Öte yandan her bir şirketin kendi sektör ve sorumluluk alanına göre engelliler için yeni ürün ve hizmetler tasarlamasına ve sosyal çalışmalara ilave destek vermesine de devam edilecek.”

EN BAŞARILI AR-GE MERKEZLERİNDE İKİ TOPLULUK ŞİRKETİ

Ar-Ge Merkezleri 2012 Yılı Performans Endeksi Değerlendirmesi ve Teknoloji Transfer Ofisleri İşbirliği Çalıştayı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık’ın katılımıyla gerçekleşti. Çalıştayda Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından üniversite-sanayi işbirliğine verilen önem doğrultusunda 17 özel sektör kuruluşuna ödül verildi. Toplantıda açıklanan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Merkezleri 2012 Yılı Performans Endeksi Değerlendirmesi’nde sektör bazında en başarılı Ar-Ge merkezleri arasında dayanıklı tüketim malları sektöründe Arçelik, otomotiv sektöründe ise Otokar yer aldı.

Koç Topluluğu şirketleri Nitelikli patent hedefiyle başarılarını artırıyor

“2013 YILINDA EN ÇOK YERLİ PATENT BAŞVURUSU YAPAN FİRMALAR” VERİLERİNE GÖRE, İLK 10’DA 4, LİSTE GENELİNDE İSE 7 ŞİRKETİYLE YER ALAN KOÇ TOPLULUĞU, FİKRİ HAKLAR VE AR-GE’DEKİ ÖNCÜLÜĞÜNÜ BİR KEZ DAHA ORTAYA KOYDU.

Türkiye’nin ilk ‘Fikri Haklar Stratejisini’ oluşturan Koç Topluluğu 2013 yılında toplam 400 yeni patent başvurusunda bulundu. Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından açıklanan “2013 Yılında En Çok Yerli Patent Başvurusu Yapan Firmalar” verilerine göre, Arçelik 193 patent başvurusuyla listenin zirvesinde yer alırken, ikinci sırayı 80 başvuruyla Ford Otosan izledi. Tofaş 48 patent başvurusuyla 6’ncı sırayı, Türk Traktör 20 patent başvurusuyla 9’uncu sırayı, Otocar 11, Arçelik-LG 16’nci, Tüpraş ise 26’ncı sırayı aldı. Türkiye’nin Ar-Ge harcamasının GSYH’ye oranı %0,86 iken, AB27’nin %1,91, OECD’nin ise %2,4 seviyesinde. Koç Topluluğu ise %1,73 ile Türkiye ortalamasının üzerinde. Topluluk Ar-Ge harcamasında dünya genelinde 614. sırada yer alarak Türkiye’yi lider olarak temsil ediyor. Tüm bu veriler Koç Topluluğu şirketlerinin, yurt içinde gerçekleştirdiği başarılı Ar-Ge çalışmalarının doğal bir sonucu olarak ortaya çıkıyor.

“FİKRİ HAKLAR STRATEJİSİ” BAŞARIDA KRİTİK ÖNEME SAHİP

Koç Topluluğu’nun başarılı iş sonuçlarının sürdürülebilirliği için, yeni ürünlere, farklılaşmaya ve inovasyona verdiği önem, devreye giren “Fikri Haklar Stratejisi” ve bu stratejin hayata geçirilmesini sağlayan Fikri Haklar Yönetimi Projesi ile birlikte başarılı sonuçları da beraberinde getirdi. Koç Holding CEO’su Turgay Durak konuyla ilgili yaptığı

“2013 YILINDA EN ÇOK YERLİ PATENT BAŞVURUSU YAPAN FİRMALAR” LİSTESİNDE 7 TOPLULUK ŞİRKETİ YER ALIYOR

SIRA	PATENT BAŞVURUSU
1	arçelik 193
2	FORD OTOSAN 80
6	TOFAŞ 48
9	Türk Traktör 20
11	Otocar 16
16	arçelik LG 13
26	Tüpraş 10

açıklamada, bu strateji ve proje ile amaç olan Topluluk şirketlerinin fikri haklarını yönetebilmeleri, bu çalışmalarını uluslararası standartlarda yapma yeteneğini kazanmaları olduğunu söylerken Ar-Ge faaliyetlerine ve yatırımlarına Topluluk şirketlerinin rekabetçiliği ve ülkemizin geleceği adına çok önem verildiğini belirtti. Durak açıklamasında yürütülen çalışmalar hakkında da bazı rakamlar verdi. Durak’ın yaptığı açıklamaya göre Koç Topluluğu’nun bünyesinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı 14 Ar-Ge merkezi bulunuyor. Ar-Ge merkezlerinde üniversite, yüksek lisans ve doktora mezunu olmak üzere toplam 2553 mühendis ve 844 teknisyen olmak üzere toplam 3397 teknik eleman görev yapıyor. Son 5 yılda Ar-Ge için 2,7 milyar lira harcayan Koç Topluluğu, 2013 yılında da ek 677 milyon TL daha yatırım gerçekleştirdi. Özel sektörün tüm Ar-Ge harcamalarının yaklaşık yüzde 10’unu temsil eden Koç Topluluğu’nun sahip olduğu fikri haklar portföyü 2013 yılı itibarıyla; 2.500’ün üzerinde patent ailesi ve 5.500’ün üzerinde patent, 6.500’ün üzerinde marka, 700’ün üzerinde tasarımlar ve 4.000’in üzerinde internet alan adından oluşuyor. CEO Turgay Durak, bu portföyün, Türkiye’nin ve bölgenin en büyük fikri haklar portföyü olduğunu vurguladı.

İNOVASYONDA ÖNCÜLÜK

Koç Topluluğu, faaliyet gösterdiği sektörlerde teknoloji ve inovasyona öncülük ederek rekabet gücünü geliştirmeyi hedefliyor. Topluluk şirketleri belirlenen vizyon çerçevesinde yenilikçi, çevreye duyarlı ve enerji verimliliği yüksek ürün ve hizmetlere odaklanmayı sürdürüyor. 2014 yılında, geçtiğimiz yıllarda temeli atılan “Koç İnovasyon Yönetimi Projesi” şirket düzeyinde uygulanmaya başlanacak olması da bunun bir göstergesi. Bu projeye Topluluk şirketlerinde “kurumsal girişimcilik” kültürünün oluşmasını sağlamak, inovasyon yetkinliklerinin gelişmesine katkıda bulunmak ve ilgili sistemlerin kurulmasını desteklemek amaçlanıyor. Bununla birlikte Topluluk şirketlerinin rekabetçiliğini artırmak için teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerini her yıl güçlendirmek de hedefleniyor.



Otokar 5 kıtada 60 ÷lkeye ulaşıyor

OTOKAR'IN FAALİYET GÖSTERDİĞİ ALANLARDA ELDE ETTİĞİ SATIŞ RAKAMLARINA DİKKAT ÇEKEN GENEL MÜDÜR SERDAR GÖRGÜÇ, SATIŞLARDAKİ ARTIŞIN, DAHA İYİYİ ÜRETMEK VE ORTAYA ÇIKARMAK İÇİN ÜRÜN GELİŞTİRME KONUSUNDAKİ YATIRIMLARA ETKİ ETTİĞİNİ SÖYLÜYOR. İÇ PAZARDA YAKALADIĞI BAŞARIYLA GÖZ DOLDURAN OTOKAR, İHRACATTA İSE YENİ PAZARLARA ODAKLANIYOR.

Dört yıldır Türkiye'nin en çok satılan otobüs markası ve kara sistemleri konusunda Türk Silahlı Kuvvetleri'nin en büyük tedarikçisi konumunda olan Otokar, istikrarlı büyümesini ve başarısını sürdürüyor. Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, Otokar'ın faaliyet gösterdiği alanlarda elde ettiği başarıları sahip olunan Ar-Ge imkânlarına, talep

ve ihtiyaçları doğru analiz edip, çözüm odaklı hareket edilmesine bağlıyor.

Otokar dört yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen otobüs markası oldu. Bu istikrarlı başarıyı neye bağlıyorsunuz?

Otokar'ı rakiplerinden ayıran en önemli özelliği müşteri talep ve ihtiyaçlarını doğru analiz edip, en doğru çözümleri, en kısa sürede sunan bir şirket olması. 50 yıldır kullanıcılarımızı can kulağı ile dinliyor, pazar şartlarını ve oluşabilecek talepleri öngörerek ürün stratejilerimizi bu doğrultuda oluşturuyoruz. Tasarımdan, mühendislik aşamasına, prototiplemeden test safhasına kadar araçları mükemmelleştirmek için çalışıyoruz. Sınıfımızda ülkemizin en gelişmiş Ar-Ge imkânlarına ve mühendislik kabiliyetine sahibiz, bu da bizim ürün geliştirme hızımızı ve çeşitliliğimizi artırıyor.

Ticari araç kullanıcıları için aldıkları araç ekmek kapisıdır, bu nedenle ürünü yatırım aracı olarak değerlendirirler. Otobüslerimizin yüksek bir satış fiyatına sahip olmasına rağmen özellikle dayanıklılığı, güvenilirliği ve düşük işletme maliyetleri nedeniyle tercih edildiklerini görüyoruz. Satıştan satış sonrası hizmetlere kadar müşteri memnuniyetini ön planda tutuyoruz.

Bütün bunların bizim dört yıldır Türkiye'nin en çok satılan otobüs markası konumumuzu korumada kilit noktalar olduğunu düşünüyorum.

Otokar ticari araç üretimini her yıl artırarak 2013 yılında 5.000 adetini üzerine çıkardı. 2014 yılı için hedefleriniz neler? Bu büyüme size ne gibi avantajlar sağlıyor?

Bizim için sürdürülebilir büyümeyi korumak ve paydaşlarımıza katma değer sağlamak önemli. Satışlarımızdaki artış, daha iyiyi üretmek ve ortaya çıkarmak için ürün geliştirme konusundaki yatırımlarımıza etki ediyor. Bu da bizi, bugün cirosunun yüzde 5'ini Ar-Ge'ye ayırarak, Türkiye patent sıralamasında ilk 20'ye giren bir şirket konumuna ulaştırıyor.

2014 yılında pazarın daha durgun geçmesini bekliyoruz, ancak toplu taşıma

araçlarının engellilere erişime uygun hâle getirilmesine ilişkin kanunun otobüs sektörünü, lojistik konusunda tehlikeli madde taşımacılığından gıda taşımacılığına kadar Avrupa Birliği uyum süreci konusunda atılan adımların ticari araç sektörünü olumlu yönde etkileyeceğini öngörüyoruz.

2013 yılında Otokar otobüs satışlarının yüzde 70'ini küçük otobüs satışları oluşturdu. Türkiye'deki otobüs pazarı ile ilgili görüşleriniz neler?

Otomotiv Sanayicileri Derneği'nin yayınladığı verilere göre 2013 yılında otobüs pazarı özellikle kent içi yolcu taşımacılığı talebindeki olumlu gelişmeler nedeniyle yüzde 67 gibi önemli oranda arttı ve 4.027 adet oldu. 2013 yılında midibüs pazarı yüzde 28 artarak 3.959 adet oldu.

2013, pazarın büyümesi ile birlikte rekabetin yoğun olduğu bir yıl oldu. Şehir içi toplu taşımacılıkta çok önemli ihaleler alarak ve teslimatlar yaparak üretim adetlerimizi artırdık. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne 900 adet otobüs teslim ettik. İETT'nin İkitelli, Anadolu, Yunus ve Ayazağa Garajlarındaki tesislerimizi hizmete aldık.

Ülke genelinde eski filoları günümüz koşullarına uygun modern taşımacılık ile yenileyen şehirler ve minibüsten otobüse dönüşler oldu. Biz Otokar olarak Gaziantep toplu taşımasının minibüsten otobüse dönüşümüne 487 adet otobüs ile katkıda bulunduk. İzmir, Tekirdağ, Kastamonu, Gümüşhane, İzmit gibi illerde önemli siparişler aldık. 2014 yılında da bu yenilenmenin kısıtlı da olsa devam edeceğini öngörüyoruz.

Servis, personel, turizm taşımacılığında ise artan işletme maliyetleri kullanıcıları yatırımlarında daha temkinli olmaya yönlendiriyor. Biz de bunu gözönüne alarak daha hesaplı ve düşük işletme giderlerine sahip ürünlere yöneldik. Küçük otobüste yeni aracımız Tempo ile Türkiye'nin en çok tercih edilen küçük otobüsleri Sultan'ın yanına yeni bir araç ekledik. 2013'te son 5 ayda 350 adet Tempo sattık, daha bir yaşını doldurmadan ihracatına da başladık.

Otokar Avrupa başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Bu konuda gelecek planlarınız neler? Yeni pazarlara açılacak mısınız?

Kendi ürünlerini tasarlayan ve geliştiren bir şirket olarak Otokar markalı araçlarımızı 5 kıtada 60 ülkeye ihraç ediyoruz. Otobüste hedef pazarımız Avrupa. Avrupa standartlarında üretim yaptığımız için, gelişmekte olan ülkelerden ziyade Avrupa pazarlarında daha rahat rekabet ediyoruz. Avrupa'da otobüs pazarının büyüklüğüne bağlı olarak yeni pazarlara açılma hedeflerimiz var. Bugün Fransa'da, Almanya'da, İtalya'da, İspanya'da Otokar markalı otobüslere rastlamanız mümkün.



Satışlarımızdaki artış, daha iyiyi üretmek ve ortaya çıkarmak için ürün geliştirme konusundaki yatırımlarımıza etki ediyor.



Avrupa pazarındaki kriz Otokar'ı etkiledi mi? Avrupa'dan Otokar'a gelen talepler daha çok hangi araçlara yönelik?

Avrupa otobüs pazarı, 2009 yılındaki kriz sonrası henüz toparlanmaya başladı. Bu, bizim Avrupa'daki işlerimizi önemli ölçüde etkilese de, Türk üreticilerinin ürünleri özellikle düşük işletme maliyetleri ile tercih edilmeye başlandı. Otokar'ın şu an Avrupa'da 5,8 metreden 12 metreye kadar tüm otobüs ürün gamı yolcu taşımacılığı hizmet veriyor, talep daha çok küçük ve orta boy otobüste yoğunlaşıyor.

Otokar, Türkiye'de şehir içi ulaşımında da önemli bir yere sahip. Otokar bu konuda ne gibi üretimler gerçekleştirmekte?

Şehir içi toplu taşımacılıkta Türkiye'nin en geniş ürün gamına sahibiz. Engelli yolcu erişimine uygun, farklı boy ve yolcu kapasitesindeki ürünlerimiz bulunuyor. Bir önceki yıl Avrupa'nın en büyük otobüs ihalesi olan İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından açılan ihaleyi kazandık. Şu an sadece İETT bünyesinde 900 otobüsümüz hizmet veriyor. Bu araçların 5 yıllık satış sonrası hizmetlerini de biz karşılıyoruz; bu anlamda da otobüs işletmeciliği konusunda deneyim kazanıyoruz. İstanbul dışında Bursa'dan Erzurum'a, Samsun'dan Diyarbakır'a



Ülkemize layık, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin beklentilerini karşılayan yeni jenerasyon bir ana muharebe tankı ortaya koymak üzere tüm imkanlarımızı seferber ettik, testlerden alınan sonuçlar doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.

kadar tüm Türkiye'de otobüslerimiz gerek belediye gerekse halk otobüs kooperatifleri bünyesinde hizmet veriyor.

Geçtiğimiz yıllarda Otokar, Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsünü üretti. Elektrikli otobüsleri yakın zamanda yollarda görebilecek miyiz? 2014 yılında benzer şekilde yenilikçi projeleriniz olacak mı?

Elektrikli otobüsümüz farklı belediyeler tarafından test ediliyor. En son İzmir Büyükşehir Belediyesi'nde denendi, araç özellikle yolcuların büyük takdirini topluyor.

Alternatif enerji kaynağı olarak elektrik, gerek gidilen güzergahın sabit olması, gerekse duraklarda şarj imkanı nedeniyle toplu taşımacılık için ideal bir çözüm. Gelecekte akü maliyetlerinin belirli bir noktaya gelmesi ile yollarda elektrikli otobüsleri de görmeye başlayacağımızı düşünüyorum. Otobüste alternatif yakıtlar konusundaki Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Otokar, 2013 yılında küçük kamyon segmentine de girdi, bu alanda nasıl bir büyüme öngörüyorsunuz?

Ticari araç alanında satış ağıımızı güçlendirmek ve farklı ürünlerle de hizmet vermek için 8,5 tonluk kamyonumuz Otokar Atlas'ı geçtiğimiz yıl Mayıs'ta pazara sunduk. Kamyonumuz donanım, taşıma kapasitesi gibi rakiplerinden ayıran özellikleri ile büyük beğeni topladı. İlk yılında Çevre Bakanlığı'ndan çöp kamyonu ve yol süpürücü olarak 158 adetlik sipariş aldık. Araçlar geçtiğimiz haftalarda tüm Türkiye'de belediyelerde hizmete başladı. Bu segmentte de otobüsteki başarıyı yakalayacağımızı umuyoruz.

Otokar, zırhlı araç üretiminde önemli bir marka konumunda. Türkiye'nin ilk milli ana muharebe tankı olan Altay'ı tasarlıyorsunuz. Türkiye'nin kendi tankını üretme başarısını nasıl değerlendiriyor, bu başarının temel dinamiklerini ne olarak görüyorsunuz?

Otokar, bugün Türkiye'nin en büyük özel sermayeli savunma sanayii şirketi konumunda ve kara sistemleri konusunda Türk Silahlı Kuvvetleri'nin en büyük tedarikçisi. 3 / 4 tondan 60 tona kadar olan ürün ailemizle sadece Türkiye'de değil; 30'a yakın ülkenin silahlı kuvvetlerinin hizmetinde görev alıyoruz.

Son dönemde savunma sanayiinde millileştirme ve yerli sanayiye öncelik verilmesi sektörün büyümesinde öncü oldu. Savunma sanayiinde bir ülkenin kendi sanayisini kullanması en büyük referanstır. Bu strateji özellikle bu açıdan da önem taşıyor.

Türkiye kendi milli tankını üretebilir. Bu konuda geçtiğimiz yıllarda yapılan fizibilite çalışması, Türkiye'nin gerek insan



kaynağı, gerek teknolojisi ile kendi ana muharebe tankını üretmeye hazır olduğunu gösterdi ve bu doğrultuda yapılan görüşmelerde Otokar ana muharebe tankının tasarımı prototiplenmesi ve kalifikasyonu için görevlendirildi. Yüzde yüz yerli sermayeli milli bir şirket olmamız, yabancı ortağımızın olmaması, Koç Topluluğu'nda olmanın verdiği güven, Türkiye şartlarını çok iyi bilmemiz, yurtdışında farklı kullanıcılarla çalışırken elde ettiğimiz deneyimler, mühendislik kabiliyetimiz ve Ar-Ge olanaklarımızın bu görevi almamızda etkili olduğuna inanıyoruz. Ülkemize layık, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin beklentilerini karşılayan yeni jenerasyon bir ana muharebe tankı ortaya koymak üzere tüm imkanlarımızı seferber ettik, testlerden alınan sonuçlar doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Altay tankı tamamlandığında dünyanın en modern ana muharebe tankı olacak, bu yönüyle de tüm dünyanın yakından takip ettiği prestiji yüksek bir proje konumunda.

Otokar geçtiğimiz günlerde zırhlı araçlarını yurtdışında sergiledi. Tepkiler nasıldı?

Savunma sanayiinde farklı pazarlara açılma ve varolan kullanıcılarımıza yeni ürünlerimizi tanıtmaya amacıyla dünyanın pek çok farklı bölgesinde tanıtım imkânlarını değerlendiriyoruz. Ocak ayında Bahreyn'de düzenlenen BIAS Fuarı'nda hâlihazırda kullanıcılarımız arasında yer alan Körfez ülkelerine 2013 yılında ürün ailemize eklenen yeni ürünlerimizi yakından tanıtmaya imkanı bulduk. Çok olumlu tepkiler aldık. 2014 yılı içinde Şili, Fransa, Malezya gibi farklı ülkelerde de tanıtımlarımıza devam edeceğiz.

Savunma sanayiinde yeni segmentlere giriş yaptınız, bu konuda bilgi verir misiniz?

2013 yılında askeri araç ürün ailemize 3 adet yeni ürün ekledik. Dünyaca tanınan aracımız Cobra'ya kıyasla daha yüksek koruma ve taşıma kapasitesi sunan Cobra II; emniyet ve iç güvenlik güçleri için geliştirilen Ural ve Türkiye'nin ilk özgün paletli aracı Tulpar. Uzun süredir geliştirme çalışmalarını yürüttüğümüz Tulpar ile paletli araç sınıfına giriş yaptık. İsmini Manas Destanı'ndaki savaşçıları



RAKAMLAR

BÜYÜYEN OTOBÜS VE MİDİBÜS PAZARININ LİDERİ OTOKAR OLDU

1.4

milyar TL

OTOKAR'IN 2013 CİROSU

%40

BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE
BÜYÜME ORANI

5.554

adet

OTOKAR'IN 2013 YILI
TOPLAM SATIŞ ADEDİ

117

milyon USD

OTOKAR'IN 2013 YILI İHRACATI

koruyan efsanevi kanatlı attan alan Tulpar, diğer zırhlı araçlarımız gibi fikri mülkiyet hakları bize ait, Otokar tasarımı bir araç. Tulpar ile ülkemizin bu alandaki dışa bağımlılığını kaldırmayı amaçlıyoruz. Yeni paletli zırhlı aracımız ile hedefimiz öncelikli olarak Türk Silahlı Kuvvetleri ve sonrasında ihracat pazarları olacak.

1989'dan bu yana ürünlerimiz arasında yer alan ancak 2011 yılından bu yana ağırlık verdiğimiz bir alan olan kule sistemleri konusunda da önemli adımlar attık. 2013 yılında üç yeni kule sistemini tanıttık. Bu sistemler ile platformlarımızın gücüne güç katmayı ve uluslararası rekabette farklılık yaratmayı hedefliyoruz.

2014 yılına ilişkin genel beklenti ve dileklerinizi öğrenebilir miyiz?

2013'ü başarılı ve iyi bir yıl olarak kapattık. 2014 için yine kendimizi zorlayacak hedefler koyduk. Amacımız bu hedefleri yakalayarak ticari araçtaki iddiamızı sürdürmek. 2014'te dört senedir koruduğumuz otobüs pazarındaki liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz. Treylar alanında tehlikeli madde ve frigorifik araçlarda öncü ve uzman konumumuzu sürdürmeyi amaçladığımız 2014 yılında aynı zamanda kamyonlarda da pazar payımızı artırmak istiyoruz. Savunma sanayiinde ise devam eden projelerimizde başarı sağlamak ve yeni ürünlerimizi yeni pazarlarda tanıtmayı hedefliyoruz.

“Türkiye’de Tofaş’ın perakende birincisiyiz”

İSTANBUL GÖKER OTOMOTİV’İN KURUCUSU MEHMET GÖKER, UZUN YILLARDIR SÜRDÜRDÜĞÜ TOFAŞ-FİAT BAYİLİĞİNİ, OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ, KOÇ TOPLULUĞU VE BAYİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİYİ ANLATTI.



“Rekabet çok çetin. Eğer donanımlı olursanız, işinizde hâkimiyetiniz varsa ayakta durabilirsiniz.”

Otomotiv sektöründe beş yıldır Tofaş’ın perakende birincisi olan Göker Otomotiv’in sahibi Mehmet Göker 23 yıldır bu işin içinde. Koç Topluluğu ile birlikte çalışmanın ayrıcalığı, verilen güven ve sunulan destekle başarıya eriştiklerine dikkat çeken Göker, bu alanda bir adım önde olmalarını donanımına, sektöre hakim ve müşteri odaklı çalışmalarına bağlıyor.

Kendinizden ve iş hayatınızdan biraz bahseder misiniz?

Yaklaşık 30 yıldır otomotiv sektöründeyiz; 23 yıldır da resmi olarak bayilik hizmeti veriyoruz. Bu sektöre girmeden önce Koç Topluluğu ile birlikte Beko ve Arçelik beyaz eşya ürünlerinin satışını yapıyorduk. Ardından Gaziosmanpaşa, Eyüp, Bayrampaşa, Fatih, Sultangazi ilçelerinde bayilik

hizmeti vermeye başladık. Daha sonra bu sektöre giriş yaptık ve bugün İstanbul’daki en eski bayilerden biriyiz.

Beyaz eşyadan, otomotiv sektörüne geçme süreciniz nasıl oldu?

Beyaz eşya işini yaparken ayrıca ikinci el araba da alıp satıyorduk. Daha sonra bu işi kurumsallaştıralım; bayiliğe çevirelim istedik. Tofaş’la beraber bü-

yümeye başladık. Otomotiv sektörüne girdikten sonra özellikle son 5 yıldır Türkiye’de Tofaş’ın perakende birincisiyiz. Biz aile şirketi ve bu bölgede daha evvel de ticaret yaptığımız için bir sosyal çevremiz ve müşteri potansiyelimiz var. Bu durum bize perakende otomobil satışında öne çıkma şansını da verdi.

Otomobil satışının yanında çok kapsamlı hizmetler de sunuyor-sunuz. Biraz da bundan bahsedermisiniz?

Satış dışında, servis, yedek parça ve sigorta hizmeti de veriyoruz. İkinci el satışta oto eksper bayiliğimiz var, tam entegre olmuş vaziyettedir. Satış, servis, yedek parça ve uydu bayimizle beraber toplamda 150 kişilik personelle hizmet veriyoruz.

Koç Topluluğu ile çalışmanın ayrıcalığı ve onlarca yıldır işbirliğinin devam etmesinin sırrı sizin için nedir?

Koç Topluluğu bir iş yapıyorsa bu süreklilik arz eder, Koç Topluluğu’nun bayisi olmak için istikrarlı olmak gerekir. İşe başladığınız günden itibaren, kurumun verdiği güven duygusuyla, iyi günde kötü günde bu işe devam edersiniz. Koç Topluluğu’nun bayisine her durumda sahip çıktığını bildiğimiz için yatırımlarımızı düşünmeden yaptık. Bugüne kadar da herhangi bir hayal kırıklığına uğramadık. Biz de Koç Topluluğu’nun ciddiyetinin bilincindeyiz ve sorumlüğümüzü bilerek çalışmamıza devam ediyoruz.

Koç Topluluğu’nun hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projelerinden “Ülkem İçin” Projesi hakkında ne düşünüyorsunuz? Proje kapsamında gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri bizimle paylaşabilir misiniz?

Dönem dönem destek verdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri oluyor. En son “Ülkem İçin” Projesi kapsamında kan bağışında bulunduk. Tofaş ve Fiat’ı temsilen bu anlamda sosyal sorumluluk projelerinde yer aldık. Bana göre bu tip projelerde ülkenin ihtiyaçlarından ve sıkıntılarından yola çıkarak hareket etmek, en azından bunları gündeme getirmek bile önemli. Rahmetli Vehbi Koç’un da dediği gibi, “Ülkem varsa ben varım.” Hakikaten bu ülkenin devamı için, ticaret yapmak için; sosyal sorumlulukları bilmek ve destek olmak önemli. Yoksa “ben kazandım, yeter” demekle olmaz, iş sadece para kazanmak değildir.

Tofaş’ın sektördeki yerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Tofaş markası uzun yıllardır sektörde olduğu için belli bir potansiyeli var. Önünü açık görüyoruz, bu nedenle yatırımlarımızı her geçen gün artırarak devam ettiriyoruz. Tofaş’la beraber, ileriki yıllarda daha da büyüyeceğimize eminiz.

Başarınızın unsurlarının neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Dürüstlük, doğru olmak ve çalışmak. İyi gün kötü gün demeden odaklanıp

işinize bakmak. Önemli olan müşteriye memnun etmek, gerçekten müşterinin ihtiyacına eğilmek, alakadar olmak, ilgilenmek. Sabırla bekleyip çalışacaksınız. Pazardan elinizi çekmeyeceksiniz, mutfaktan haberiniz olacak. İşte o zaman gelişme ve büyüme gerçekleşiyor.

Otomotiv sektöründe 23 yıldır faaliyet gösteriyorsunuz. Sektörün gelişimini nasıl görüyorsunuz?

Tabii gelişim yavaş da olsa oluyor. Koç Topluluğu sağlamlığa dayanan bir topluluk olduğu için pek acele işler yapmaz; hazmede hazmede gelişmeye bakar. Eskiden sektörde iki-üç marka vardı bugüne 60 marka var. Rekabet çok çetin ve daha da çetin olacak. Eğer donanımlı olursanız, işinizde hâkimiyetiniz varsa, severek yapıyorsanız bunları göğüsleyebilirsiniz.

İş hayatınızdaki hedeflerinizden bahsedermisiniz?

Sektörde kendi konumumuza bakıyoruz, otomobilde başarılı olmak istiyoruz. Daha çok büyümek, pazardan daha çok pay almak en büyük hedefimiz. Daha kaliteli ürünler sunup, daha fazla kişiye ulaşmak istiyoruz. Müşteri ihtiyaçları olmazsa olmaz, o doğrultuda işler yapmak durumundayız. Pazardaki beklentileri çok çabuk müşteriye sunarsak bir adım önde oluruz.

Uyum içinde, ekip ruhuyla çalışan 150 kişilik personelimizin başarımızdaki payı çok büyük.



Koç Topluluğu, bayisine her şartta sahip çıkıyor ve desteğine devam ediyor. Biz de Koç Topluluğu’nun ciddiyetinin bilincindeyiz ve sorumlüğümüzü bilerek çalışıyoruz.



Koç Topluluğu Acil Durum ve Kurtarma Ekipleri Koordinasyon toplantısının ardından Koç Topluluğu Arama ve Kurtarma Eğitim sahasının açılışı yapıldı.

Koç Topluluğu Acil Durum Arama ve Kurtarma Ekibi başarılı adımlarla ilerliyor

KOÇ TOPLULUĞU BÜNYESİNDE BULUNAN 495 KİŞİLİK ARAMA KURTARMA EKİBİ, OLASI BİR AFET DURUMU İÇİN HAZIR. VAN DEPREMİNDEN BU YANA ÇALIŞMALARINI ARALIKSIZ SÜRDÜREN EKİP LİDERLERİNİN 2014 YILI HEDEFİ, EKİPLERİN KAYNAŞMASINI SAĞLAMAK VE EĞİTİMDE STANDARDI SAĞLAYARAK TEK BİR VÜCUT HÂLINE GELMEK.

Türkiye, dünyanın en aktif deprem kuşaklarından birinin üzerinde yer alıyor. Bu nedenle geçmişte yaşadığımız depremlerde ciddi anlamda can ve mal kaybı yaşandı. Gelecekte bu tür doğal afetlerle karşılaşacağımız ise bir gerçek. Bu nedenle vakit kaybetmeden gerekli önlemlerin alınması gerekiyor. Bu önlemlerin bir ayağını da hayat kurtaran güç birlikleri oluşturuyor. Koç Topluluğu çatısı altında kurulan ve olası doğal afetlere karşı harekete geçebilecek Arama Kurtarma Ekibi şu an 495 kişilik bir ekipten oluşuyor. 1999 Gölcük Depremi sonrasında oluşturulan ekipler, 2011'de yaşanan Van Depreminde de görev

yaptılar. Şubat ayında gerçekleştirilen "Koç Topluluğu Acil Durum Arama ve Kurtarma Ekipleri Koordinasyon Toplantısı"nda ekiplerin 2013 yılı faaliyetleri gözden geçirildi, 2014 yılı hedefleri belirlendi ve tüm ekiplerin bir araya gelerek, Koç Topluluğu Arama Kurtarma Ekibini oluşturmaları kararlaştırıldı. Toplantının yanı sıra Topluluk Arama Kurtarma gönüllülerinin eğitimleri için Koç Holding Arama Kurtarma gönüllüleri tarafından yapılan eğitim alanının açılışı da yapıldı.

İlk olarak 2011 yılında bir araya gelen ekip liderleri, iki yıl süren çalışma sonrasında, Koç Topluluğu Acil Durum Pro-

sedürünü oluşturdu; ekiplerin ekipman, araç, kıyafet konularındaki standartlarını belirledi ve eksiklerini tamamladı. Topluluğa bağlı sekiz şirketteki gönüllülerden oluşan arama kurtarma ekiplerinin, afet zamanı görev aldıkları bölgelerde Koç Topluluğu'nu temsil edecekleri göz önünde bulundurularak; tutulan kayıtlar, davranış şekilleri ve eğitimleri konularında standardizasyon oluşturulması çalışmaları başlatıldı. 2013 yılında ekiplerden bazıları bu konuda oldukça mesafe kat etmiş durumdayken, bazıları daha kuruluş aşamasındaydı, bu süreçte deneyimli ekipler yapılan ortak eğitimlerle bilgi birikimlerini ve deneyimlerini diğer ekiplerle paylaştı. Koç Topluluğu Acil Durum

Arama ve Kurtarma ekiplerinin liderlerinin oluşturduğu çalışma gurubu, ekiplerin birbirleriyle uyumlu hareket etmelerini sağladı. Bu çalışmalar sonucunda; ekiplerin ihtiyaç duydukları teknik ekipman araçlarını Otokar hazırladı. Alınması gereken diğer ekipmanlar konusunda ise Koçtaş'ın kurumsal mağazası Depofix pazarlık gücünü kullanarak destek verdi. 2013 yılı ortalarına gelindiğinde ekipman olarak belli bir standart yakalandı. Yeni kurulan ekipler ise 2014 yılı için bu konuda ne kadar bir bütçe gerektiğini, en uygun kalitede ve fiyattaki malzemeyi nereden tedarik edeceğini bilir duruma geldiler.

“AYNI LİSANI KONUŞUR HÂLE GELECEĞİZ”

2014 yılı hedeflerine değinen Koç Topluluğu Acil Durum Koordinatörü-Koç Holding Tesis Müdürü Hakan Perçin, şunları söyledi: “Müşterek tatbikatlar yaparak ekiplerin birbirleriyle kaynaşmasını sağlamayı, dağılmış ya da dağılma aşamasındaki ekipleri motive etmeyi, ekip kuramayacak durumda olan şirketlerimizdeki gönüllüleri bir araya getirerek lojistik destek grubu oluşturmayı, Topluluk çalışanlarını afete hazır bireyler haline getirme amacıyla, hâlen verilmekte olan Tabii Afet Bilinçlendirme (TABE) eğitimlerini yaygınlaştırmayı, Arama Kurtarma ekiplerimizin araç, ekipman ve kıyafetleri konularında oluşturduğumuz standardı, eğitim konusunda da gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.”

Eğitimde standardı sağlamanın afet durumunda birlikte hareket etmeyi kolaylaştırdığına dikkat çeken Perçin, “Böylece aynı lisani konuşur hâle geleceğiz. Ekiplerimizin standart eğitim alabilmeleri için, yüklü miktarda bütçeye ihtiyaçları yok. AFAD (Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı)’ın da eğitim merkezi olan ve Türkiye’deki AFAD personeline eğitim veren Sakarya Arama Kurtarma Birlik Müdürlüğü’nden eğitim almamızın çok yararlı olacağına inanıyoruz. Zaman meffumu gözetmeksizin sınırsız eğitim veren ve bu konuda her türlü fedakârlığı yapmaya hazır olan Sakarya Arama Kurtarma Birlik Müdürlüğü Koç Topluluğu şirketlerine aynı bir önem veriyor” dedi.



“EKİP RUHU”



HAKAN PERÇİN
KOÇ TOPLULUĞU ACİL DURUM
KOORDİNATÖRÜ
KOÇ HOLDİNG TESİS MÜDÜRÜ

“Koç Topluluğu bünyesinde sekiz şirketimizin arama kurtarma ekibi var. Türkiye’ye dağılmış durumda olan bu ekiplerin bu günkü gönüllü sayısı 495. Gönüllülerden oluşan ekiplerimizde araç, ekipman ve kıyafet açısından standartlar oluşturduk. Afet durumunda uygulama-

nacak hareket tarzımızı yazılı hâle getirdik, bundan sonraki hedefimiz ekiplerin kaynaşmasını sağlamak ve eğitimde standart oluşturmak. Bizim afet bölgesinde çalışırken bakışlarla birbirimizi anlar hâle gelmemiz çok önemli ve hassas bir konu. Böyle anlarda son derece sakin, ne yapacağımı iyi bilen, kendi içinde ve diğer ekiplerle koordineli ve uyum içinde çalışan bir ekip olmamız lazım. Amaç tek bir lisani konuşmak, bu yüzden de eğitim sahası oluşturduk. Yeni kurulan bir ekibin ideal seviyeye gelmesi için gerekli olan eğitim süresi 6 yıldır. AFAD tarafından verilen ve 10 aşamadan oluşan bu eğitimler öncesinde yeni kurulan ekiplerin eğitim sahasında deneyimli diğer ekiplerle çalışma yapması, AFAD’daki eğitime ön hazırlık olması açısından önem arz ediyor. Diğer yandan AFAD eğitimlerine devam eden tecrübeli ekiplerin, orada öğrendiklerini tekrarlamaları ve diğer ekiplerle birlikte uygulama yapma imkânı bulmaları için eğitim sahasının çok faydalı olacağını değerlendiriyoruz.”

“EĞİTİMLER GÜNLERCE SÜRÜYOR”



**BÜLENT GÖK
ARÇELİK**

“Arçelik Arama Kurtarma Ekibi, ilk olarak 1999 Gölçük depreminden sonra kuruldu. Gönüllülerden oluşan ekibimizin katılımı için arama ve kurtarma eğitimleri düzenlendi ve işletmelerimizin bulunduğu tüm lokasyonlarda olası bir afet durumunda kullanabilmek üzere ekipman ve malzemeler temin edildi.

Koç Holding Arama Kurtarma Ekibi tarafından hazırlanan Eğitim Merkezi’nde 2013 yılında Arçelik Beylikdüzü Arama Kurtarma Ekibi için Hafif Arama ve Kurtarma Eğitimi düzenlendi ve bu eğitimin ardından Koç Holding Arama Kurtarma Ekibi ile birlikte Sakarya Sivil Savunma Birliği’nde ileri seviye eğitimlerine başlandı.

2014 yılı içerisinde Çayırova, Sütçüce ve Ankara kampuslarımızdan oluşturduğumuz gönüllü ekiplerimizin önce Koç Holding Arama Kurtarma Eğitimi sonra da Sakarya Sivil Savunma Birliği’nden ileri seviye eğitimlerine katılımını sağlamayı ve mevcut durumda 50 kişiden oluşan arama ve kurtarma ekibimizin, 2014 yılı içerisinde 100 üyeye ulaşmasını hedefliyoruz.

Gönüllü olarak bu sosyal sorumluluk çalışmalarında yer alan Arçelik Arama Kurtarma Ekibi üyeleri adına, bizlere bu imkanları sağlayan holding ve şirket yetkililerimize teşekkürlerimizi sunarız.”

“ÇEKİRDEK YAPI İLE İLERLEYECEĞİZ”



**MEHMET ÖZCAN
TÜPRAŞ**

2011 yılında İzmit, İzmir, Kırıkkale ve Batman olmak üzere tüm rafinerilerimizde bir organizasyona gidildi. Her rafineride ihtiyaca göre 40 ile 60 arasında kişilerden oluşan toplamda 190 kişilik eğitimli bir ekibimiz var. İlk eğitim safhasının hemen sonrasında Van depremi gerçekleşti. Van depreminde Van’a Tüpraş olarak 22 kişilik bir ekip gönderdik.

Eğitimde standartlığı sağlamak için tüm ekip elemanlarına standart birinci ve ikinci aşama eğitim programı uyguladık. AFAD ile sürekli işbirliği içindeyiz ve büyük desteklerini görüyoruz. Eğitimler esnasında ekip personelinin birbirlerini tanımaları ve kaynaşmaları önemsiyoruz. Bundan sonrasında çekirdek ekibimizi oluşturduk. Buradaki amaç bu personelin eğitici sertifikasını alması için altyapıyı oluşturmak. Bu konuda da AFAD ile işbirliği içerisindeyiz. Ekiplerimiz aynı zamanda rafinerilerdeki yangın tatbikatlarına aktif katılım sağlamakta, büyük onarım ve bakım zamanlarında 7/24 hazırda beklemekte.

Açılışı yapılan eğitim parkurunu, eğitime gelen diğer holding şirket ekipleriyle kaynaşmayı sağlayacak, tecrübelerimizi paylaşacağımız bir platform olarak görüyoruz. Biz şirket olarak açılışı yapılan bu eğitim alanından istifade etmeyi düşünüyoruz. Koç Topluluğu şirketlerinin de bir araya gelip, bu beraberliği gerçekleştireceklerini düşünüyorum. Bu açıdan çok faydalı bir girişim.

“AFAD OLARAK GURUR DUYUYORUZ”



**OKTAY KURBANOĞLU
SAKARYA SİVİL SAVUNMA ARAMA
KURTARMA BİRLİK MÜDÜRÜ**

Büyük afetlerde görev yapmak üzere Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı kurulmuştur. Bu kuruluşun amaçlarından biri de afetler konusunda, “Bütünleşik Afet Sistemi” çerçevesinde hizmet vermektir. Meydana gelen afetlerde devletin resmi kurumlarının yanı sıra, sizler gibi gönüllü kurum ve kuruluşların akredite edilmiş kurtarma ekipleri de görev almaktadır. Bu ekiplerin yetenek ve kabiliyetleri, aldıkları eğitim ve edindikleri deneyimle ölçülebilmektedir.

Koç Topluluğu olarak afetlere ne denli ciddi baktığımız ve yatırım yaptığımız, buradaki ekiplere ve çalışmalarına baktığımızda görülebilmektedir. Özellikle sizler gibi kurumlarda görev alan personeller, bu ekiplerde gönüllü olarak görev yapmaktadır. Ancak mesai saatlerinin dışında ya da hafta sonlarından ödün vererek eğitimlerine katılabilmektedirler. Koç Topluluğu’nun da bunu en iyi şekilde teşvik ettiği de buradan gözlenmektedir. Eğitim alanı olarak yapılan bu tesisin özel sektör tarafından yapılan en muazzam eğitim alanı olması dikkat çekicidir. Bu eğitim sahası tüm Koç Topluluğu’nun arama kurtarma ekiplerine cevap verecek niteliklerdedir. Bu nedenle gerek Koç Topluluğu arama kurtarma ekiplerine, gerekse eğitim alanı yapımında emeği geçen tüm herkesi kutluyor, afetsiz günler diliyorum.



SERKAN AZİZ KİPER
KOÇ ARAMA KURTARMA EKİP LİDERİ

“HAYAT KURTARMAYA GÖNÜLLÜYÜZ”

Bir yıl çok kısa bir zaman olsa da, bizim için önemli atılımların olduğu bir yıl oldu. Bu süre zarfında AFAD’dan eğitimler aldık. Bu işi bize sahada onlar sevdirdi. AFAD ekibinden aldığımız elektrikle yolumuza devam ediyoruz. Onlarla çalışmaktan son derece memnunuz. Sakarya’daki AFAD eğitim sahasının bir küçüğü artık Koç Topluluğu bünyesinde. Eğitim sahamızı kendimiz oluşturduk, çünkü biz hayat kurtarmaya gönüllü olduk.



BAYRAM KUYTAN
YAPI KREDİ

“PARKUR TECRÜBEYİ ARTIRACAK”

YAKUT, Yapı Kredi Spor Kulübü’ne bağlı bir arama kurtarma şubesi. Tamamı gönüllülerden oluşan 135 kişilik bir kadromuz var. Merkezi İstanbul olmak üzere Ankara, Adana, Antalya, İzmir ve Samsun olmak üzere eğitimlerimize dört yıldır devam ediyoruz. Holding bünyesinde yapılacak olan yeni yapılanmada da destek vermek istiyoruz.

Eğitim parkuru çok güzel. Bu parkurun bize katacağı en önemli avantajlardan bir tanesi istediğimiz zaman grubu toplayıp ilave bir izne gerek olmadan burada çalışmalarımızı sürdürebilecek olmamız. Bunun katkısı da tecrübe alanında çok büyük olacak.



CEM SİPAHİOĞLU
AYGAZ

“EĞİTİM PARKURU ÇOK FAYDALI OLACAK”

2012’nin Mayıs ayında çalışmalarımıza başladık. İlk eğitimlerimizi AFAD ile tamamladık. 2013’te de eğitimlerimize Koç Holding bünyesinde devam ettik. Ekibimizi 22 kişilik bir kadro hâline getirerek yolumuza devam edeceğiz. Tahminen nisan ayında ağır arama kurtarma faaliyetlerini sürdüreceğiz. Buradan çıkan sonuçlara göre de malzeme tedariki gibi ihtiyaçların giderilmesiyle 2014’ün sonunda tam teşekküllü olarak hazır hâle gelmiş olacağız.

Bu işte pratik olmadan bir sonuca ulaşılmıyor. Pratiği hayata geçirebilmek için ise Koç Holding’in yaptığı parkurun bize çok faydalı olacağını düşünüyorum.



Koç Holding, Tüpraş, Ford Otosan, Tofaş, Aygaz, Arçelik, Otokar, Yapı Kredi Arama kurtarma ekipleri afet durumunda AFAD Başkanlığı’nın resmi olarak destek talep edeceği sivil toplum kuruluşları listesinde en ön sırada yer alıyor.

“Düşler Mutfağı” engelli bireylere mesleki beceri kazandırıyor

“Ülkem için Engel Tanımiyorum”

Projesi, proje ortakları AYDER ve UNDP işbirliğiyle devam ediyor. Proje ortaklarından AYDER hayata geçirdiği farklı projelerle engelli bireylerin sosyal yaşama katılmasına desteğini sürdürüyor. AYDER’in 2008 yılından bu yana yürüttüğü Düşler Akademisi’nin alt projelerinden biri olan ve kâr amacı gütmeyen Düşler Mutfağı engelli bireylere ücretsiz olarak meslek edindirirken, onların iş hayatına atılması için önemli bir adım atıyor. Bir yıl süren mutfak eğitiminin

ardından mezun ettiği gençleri istihdam imkânı sağlayan Düşler Mutfağı, gençleri mutfakla ilgili pek çok konuda eğitiyor. Böylece mezun olduktan sonra çalışma imkânı bulan sertifikalı gençler ekonomiye de katkı sağlıyor. AYDER Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Tural, bu projeyle sosyal dezavantaj yaşayan bireylerin sosyal yaşama kazandırıldığını ve uyuyan devin uyandırıldığını söylüyor. Ercan Tural, buranın tikanıklık yaşayan sosyal bir sorunun çözülmesine odaklandığını vurguluyor.

DÜŞLER MUTFAĞI; ENGELLİ BİREYLERİ SOSYAL YAŞAMA DAHİL EDEREK, ONLARA EKONOMİK BAĞIMSIZLIKLARINI KAZANDIRMAYI AMAÇLIYOR.

SOSYAL DEZAVANTAJI OLAN BİREYLERİ TOPLUMA KAZANDIRMAYI HEDEFLİYORUZ

AYDER’in projesi olan Düşler Mutfağı, kâr amacı gütmeyen dışarıya catering hizmeti veren bir kurum. Burada catering ile ilgili akla gelen tüm hizmetleri verebiliyoruz. Gelen öğrencilere öncelikle temel mutfak eğitimi veriyoruz. Pastadan kurabiyye; çorbadan baharatlara kadar pek çok konuda bilgi veriyoruz. Okuma ve yazma bilmeyen bireyler ise görsel hafıza yardımıyla eğitiliyor. Buradaki öğrencilerin hem hayata bakış açıları değişiyor hem de burada işi öğreniyorlar ve aktif bireyler haline geliyorlar. Zaten amacımız da sosyal dezavantajı olan bireylere eğitim vermek...

Çocuklar burada çok mutlu. Her şeyi öğreniyorlar. Şu anda mutfakta çalışan 50 öğrencimiz var. Daha önce öğrencimiz olan fakat şimdi maaşlı ve sigortalı olarak çalışan 6 elemanımız var. Yakında öğrencilerimle beraber bir workshopa başlayacağız. Bir yemeğin ya da bir kurabiyyenin nasıl yapıldığını, hangi malzemelerin kullanıldığını vs. bu bilgileri öğrencilerimiz anlatacak. Böylece diğer insanlar da buradan eğitim almış olacak. Düşler Mutfağı’nın çok geniş bir gönüllü kitlesi var diyebilirim. Mutfağımız çok sevilir. Bu yüzden Düşler Mutfağı, Düşler Akademisi’ni geçti diyebilirim.



SENA ABAY

Düşler Mutfağı -
Eğitmen Mutfak Şefi



Catering hizmeti veren Düşler Mutfağı, sosyal dezavantajlı bireylerin topluma kazandırılmasını amaçlıyor.



ERCAN TURAL

AYDER Yönetim Kurulu Başkanı

DÜŞLER MUTFAĞI’NIN MİSYONU UYUYAN DEĞİ UYANDIRDI

Düşler Mutfağı’nın ilk çalışmalarına sekiz öğrenci ile başladık. Öğrencilerimizi catering hizmeti veren bir işletmenin içerisinde istihdam ettik. Dolayısıyla Düşler Mutfağı engelli istihdamın da örnek bir model oluşturma misyonunu taşıyor. Toplumda istihdamı güç görünen bir kesime ön eğitimler vererek onları mutfakçılık gibi önemli bir alanda yetiştirmek ve yetiştirilen bu bireylerin istihdam edilebileceğini göstermek oldukça önemli. Çünkü Türkiye’deki algıda maalesef zihinsel engelli birey denildiğinde rehabilitasyon merkezinde ya da evin arka odasında unutulmuş bir kesim var. Yani uyuyan dev diyebileceğimiz çok gizli bir potansiyel evlerin arka odalarında saklı.



RIDVAN YILMAZ – 20

Yemek yapmayı da kurabiye yapmayı da çok seviyorum. Mutfakta öğrendiklerimi evde de yapıyorum. Tatlı ve tuzlu her çeşit kurabiye yapabiliyorum.

ABİDİN CEM GÜNEL – 23

Yemek yapmayı seviyorum. Düşler Mutfacı'na geçen yıl ben de öğrenci olarak başladım. Şimdi burada çalışıyorum. Burada öğrendiklerimi bazen evde de yapıyorum. Burada çalıştığım için çok mutluyum.

YASEMİN KOPUZ – 20

Düşler Mutfacı'nda yemek yapmayı çok seviyorum. Ama evde yemek pişirmeyi daha çok seviyorum. En çok pişirdiğim yemek makarna ve pilav.

ERDEM UĞURSOY – 28

Çocukluğumdan bu yana mutfacı ve yemek yapmayı çok seviyorum. Düşler Mutfacı'na 2013 yılında geldim. İlk geldiğimimde öğrenciydim ama artık burada çalışıyorum. En çok kurabiye yapmayı seviyorum.



Bizden Haberler Dergisi için mutfakta biraraya gelen bu yetenekli gençler, Sena Şef'in özel tarifi olan çikolatalı kurabiye yaptı.



CENTİLMEN SAVAŞÇILARIN DESTANI ÇANAKKALE ZAFERİ

BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NIN KADERİNİ VE BİRÇOK ÜLKENİN SİYASİ DENGELERİNİ DEĞİŞTİREN ÇANAKKALE ZAFERİ, CESURCA SAVAŞAN TÜRK ASKERİNİN DE DESTANI OLARAK TARİHE GEÇTİ. PROF. DR. İLBER ORTAYLI, BU SAVAŞIN VE ZAFERİN DÜNYADAKİ YANSIMALARINI BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NE ANLATTI.

İngiltere önderliğindeki İtilaf Devletleri, Çanakkale Boğazı'nı geçerek İstanbul'u kontrol altına almayı ve böylece Birinci Dünya Savaşı'nın kaderini tayin etme gücüne erişmeyi amaçlıyorlardı. Fakat hiç beklemedikleri bir direnişle karşılaştılar. Türk ordusu, Çanakkale'de bir kez daha dünyaya ne kadar cengaver ve mert olabileceğini göstererek, 200 yıldır hiçbir deniz savaşını kaybetmemiş olan İngiliz ordusunu durdurmayı başardı. Tarihi değiştiren bu muharebeyle ilgili olarak Prof. Dr. İlber Ortaylı, geçmişte böyle bir destana rastlamanın çok zor olduğunu belirtiyor ve önemini altını çiziyor.

Bizim dinlediğimiz ve yorumladığımız Çanakkale Muharebesi ile İngiliz ya da Avustralyalıların yorumladıkları Çanakkale Savaşı arasında ne gibi farklar var?

Çok yakın zamana kadar Birinci Cihan Harbi ile ilgili İngiltere ya da

Almanya'daki kitaplarda Türkiye'nin adı geçmiyordu. Yakın zamanda Brockhaus'un tarih ansiklopedisine baktım, tarihi çok geniş kapsamlı ele alan bir kaynak olmasına rağmen orada bile Brest Litovsk Barış Antlaşması'nı anlatırken sadece Rus heyeti ve Alman heyetinden bahsediyor. Yabancı devletlerin

literatürlerinde Osmanlı Devleti'ni pek göremiyoruz. Yeni yeni yazılmaya başladı. Halbuki Britanya İmparatorluğu'nu meşgul eden, yoran, kaynaklarını tüketen savaşın içerisinde Osmanlı Devleti de yer aldı. Britanya İmparatorluğu üç asır boyunca kimseyle bu kadar yoğun şekilde savaşımadı. Dört yıl süren bu savaş onlar için yorucu, yıpratıcı oldu ve özellikle cephe gerisindeki etkisi umulandan çok daha büyük boyutlara ulaştı.

Çanakkale Savaşı'nı Avustralya ve Yeni Zelanda gibi Türkiye'den çok uzak ülkeler üzerinde ne gibi etkileri oldu?

Tabii ki Avustralya'nın milli kimliğini oluşturan ve onlar için çok önemli bir savaş. Aynı şekilde Yeni Zelanda'nın da milli kimliğinin şekillenmesinde büyük etkisi var. Tabii bu savaşı çok iyi göstermiyorlar, Britanya düşmanlığı da yapıyorlar.



“İngiltere, harbin girişinde
Türklerin ittifak teklifini
reddetmenin yanlışlığını
kavramış oldu ve dört yıl
süren savaş Britanya'yı
tüketti.”

Çanakkale Savaşı farklı milletler üzerinde Türkler ile ilgili nasıl bir izlenim yarattı?

Gençliğimde bir gün, İngiltere’de otobüste yaşlı bir çiftte yer verdim. Yaşlı adam bana, “Delikanlı bunu yapmak zorunda değilsiniz” dedi. Bizde adettir çünkü. Ardından nereli olduğumu sordu ve Türk’üm dedim. Bana Gelibolu’da bulunduğundan bahsetti, ben de o zaman Türkler hakkında çok iyi şeyler düşünmeyeceklerini söyledim. Aksine, “Biz Türkleri çok severiz, cesur savaşçılardır ve saygı duyarsız” dedi. Türkleri centilmen ve adil savaşçılar olarak gördüklerini belirtti.

Osmanlı Devleti Birinci Dünya Savaşı’na girmeye hazır mıydı? İtilaf Devletleri Çanakkale’de böyle bir direniş bekliyorlar mıydı?

Biz savaşa ekim sonunda girdik, çok erken bir girişti. O zamanlar Genelkurmay Başkan Yardımcısı olan İsmet Paşa’nın bir raporu var, zamanın Osmanlı Genelkurmay Başkanı Alman Friedrich Bronsart von Schellendorff’a yazılmış. Raporda Alman askeri gücünü abartmanın gereksiz olduğu ve bu harbe Almanlar ile girilmemesi gerektiği belirtiliyor. Buna rağmen biz bu savaşa girdik. Savaşı ilk hissedişimiz maalesef Sarıkamış Cephesi’nde oldu. Tamamen hazırlıksız olduğumuz için bir orduyu kaybettik orada. İkincisi Çanakkale’de oldu ve orada çarpıştık. Savunma için iyi kötü silahlar da verilmişti. Ayrıca en mükemmel şekilde olmasa da askerin hiyerarşisi de sağlanıyordu. Bununla birlikte, şartların ağırlığı ve karşıdaki kuvvetin büyüklüğüne rağmen deniz yolunu kapattık. Bu beklenmeyen bir hamleydi. Müttefikler, Osmanlı Deniz Kuvvetleri’nin bu geçişi durdurabileceklerini düşünmediler. Türkler ise gerçekten çok iyi savaşçılar. Bu elbette Britanya’yı çok sinirlendirdi, onlar için çok büyük bir sükut-u hayal oldu ve beraberinde çok büyük değişiklikler getirdi. Bunun yanında müttefiklerin Boğazlar’dan geçememesi Rusya’yı mahvetti çünkü müttefiklerle olan ilişkisini kuramadı.



Çanakkale Savaşı’nda Türkler ne kadar cengaver bir millet olduğunu gösterdiler”

İngiltere, harbin girişinde Türklerin ittifak teklifini reddetmenin yanlışlığını kavramış oldu ve dört yıl süren savaş Britanya’yı tüketti.

Çanakkale Savaşı öncesinde İngiliz Donanması’nın 200 yıl boyunca yenilmediği gibi bir gerçek var. Bu gerçeğin savaşan taraflar üzerinde ne gibi bir etkisi oldu?

Çanakkale’de İngiliz Donanması durduruldu, operasyonu yürütemedi. Bu bir açık deniz savaşı değildi. Onun için Çanakkale’de, “yenilemez” denen İngiliz Donanması’nı yendiğimiz gibi bir iddia öne sürmenin anlamı yok. Ama o donanma durduruldu. İngilizlerin hesabı Boğaz savunmasının çok zayıf olduğu yönündeydi, zayıf olmadığı anlaşıldı. Evet, toplar Alman yardımıydı, borç-

la alınmıştı ama bunları kullanacak insanlar da lazımdı. Bu insan gücü de orduda mevcuttu. İngiltere’nin yanında Fransa da vardı, o da çok ciddi kayıplar verdi ve geri çekildi. Aslında biz Birinci Dünya Savaşı boyunca Fransa ile çok yoğun şekilde savaşmadık. Fransa, Türkiye ile çabuk bir şekilde anlaşmaya girdi ve İstiklal Savaşı ortasında savaşmayış kesti.

Çanakkale Zaferi’ni tarih sahnesinde farklı kılan nedir?

Bir kere çok önemli çünkü çok ağır silahlarla yapıldı. Yüzyılın tüm tekniği kullanıldı. Büyük bir donanma, büyük ordular kullanıldı. Savaş alanı fevkalade dar ve zordu, arkasında payitaht vardı. Topyekün bir savaş olmasından dolayı, Türkiye’nin profesyonel askerlerinin yanında bütün bir milletin orduya girdiği bir savaş. Şark milletleri arasında Çanakkale benzeri bir destan yok. Garp’ta da birçok milletin böyle bir destanı yok. Çanakkale Savaşı’nın her safhası, her bölümü çok önemli. Bu tamamen bir ordunun Balkanlar’daki bocalamadan sonra asra uyduğunu ve ne kadar cengaver bir millet olduğunu gösterdiği zaferdir. Çanakkale, Türklerin 20. yüzyıla uygun bir savaşla belirli bir kimlik oluşturduğunu gösterir.

Orduda bayağı iyi yetişmiş genç subaylar vardı ve asker dayanıklıydı. Bunun yanında gönüllülerden oluşan bir ordu da mevcuttu. Fakat bu savaş Türkiye’yi tüketmiştir ve en büyük kayıp da insan sayısında yaşanmıştır. Türkiye’nin bu kaybı kapatması da 20. yüzyılın yarısına kadar sürdü.

Fatih Sultan Mehmet’in İstanbul’u aldığı zaman “Truva’nın intikamını aldım” dediği rivayet edilir. Bununla ilgili ne düşünüyorsunuz?

Çanakkale’de, çok enteresandır, Goliath isimli bir gemi ve Agamemnon Zırhlısı vardı. Bu yüzden Atatürk’ün de aynı sözü söylediği rivayet edilir. Fatih Sultan Mehmet “Truva’nın intikamını aldım” demiş

olabilir çünkü kendisi İlyada'yı Yunanca okudu ve biliyordu.

Sizce Çanakkale Savaşı yeni nesle olması gereken şekilde aktarılıyor mu?

Hayır. Zaten yeni nesil de meraklı değil. Fakat şimdi yeni bir tehlike başladı, Çanakkale'yi gezen gruplara bir takım evliya hikayeleri anlatılıyor. Evliya o savaşta milletin ta kendisiydi. Burası İslam dünyasının son kalesiydi ve orada savaşanların hakikaten kendileri evliyaydı. Çanakkale'de bugün sorumsuz insanların uydurmalar ile Türk ordusunda hiç güç yokmuş, kağıttan piyonlarmış gibi göstermeleri çok yanlış. Bu bir hakaret olarak algılanmalı. Bizim gücümüz tarihimizden gelmekte. Bu yüzden böyle cahil insanların milli abidelerde yanlış bilgilendirme yapmalarının önü alınmalıdır.

18 Mart 1915 ve sonrası

İngiltere'nin başını çektiği İtilaf kuvvetlerinin amacı Çanakkale Boğazı'nı geçerek İstanbul'u işgal etmek ve Rusya'ya yardım sağlamaktı. Eğer bu plan gerçekleşirse savaşın kısa yoldan biteceği düşünülüyordu. 18 Mart 1915 tarihinde düşman savaş gemileri Çanakkale Boğazı'ndan Marmara'ya geçmek için ilerlemeye başladılar. Düşmanın 16 savaş gemisinden üçü Nusret Mayın Gemisi'nin bıraktığı mayınlara çarparak, üçü de topçu ateşiyle batırıldı ve düşman gemileri geri çekildiler. Deniz harekâtında hüsrana uğrayan İtilaf Devletleri ardından 25 Nisan 1915 tarihinde Gelibolu Yarımadası'na asker çıkardılar ve bu, sekiz buçuk ay sürecek olan Çanakkale Savaşı'nın da başlangıcı oldu.

Nusret Mayın Gemisi'nin Çanakkale Zaferi'ndeki payı çok büyük. Gemi mürettebatı tarihi değiştirecek bir cesaretle düşman gemilerinin projektörlerine aldırmadan Çanakkale Boğazı'na mayınları yerleştirdi. İşte bu mayınlar Çanakkale Boğazı'nı geçilmez kıldı ve İtilaf Devletleri donanmasının büyük kayıplar vererek operasyonun durdurmasına yol açtı. Yıllar sonra Winston Churchill Revue de Paris dergisinde olayı şöyle yorumladı: "Birinci Dünya Harbi'nde harbin ağır masraflara mal olmasının, denizlerde onca ticaret ve savaş gemisinin batmasının başlıca nedeni, Türkler tarafından o gece atılan o, incecik çelik halat ucunda sallanan 26 demir kaptır." Nusret Mayın Gemisi bugün Tarsus'ta anıt olarak sergileniyor.



Goliath savaş gemisinin Çanakkale'de batırılması tüm dünyada büyük yankı uyandırmıştı.

Başarılarıyla dünyanın tanıdığı Türk kadınları

8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ, ORTAYA ÇIKIŞ HİKÂYESİYLE HÜZNÜ ÇAĞRIŞTIRSA DA, KADINLARIN İŞ VE SOSYAL YAŞAMDAKİ YERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ ADINA ÖZEL BİR ANLAMI DA İÇİNDE BARINDIRIYOR. BİZDEN HABERLER DERGİSİ OLARAK ALANLARINDA GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ ÇALIŞMALARLA DÜNYA ÇAPINDA TANINMA BAŞARISINI GÖSTEREN TÜRK KADINLARINI SAYFALARIMIZA TAŞIDIK. İLHAM VERMESİ DİLEĞİYLE...

Hatice Altuğ, Güher Pekinel ve Süher Pekinel... Yaptıkları işlerle, kendi alanlarında kazandıkları ödüllerle hem Türkiye’de hem de uluslararası alanda dikkat çeken bu isimler, dünya çapında başarı kazanan pek çok Türk kadınından sadece birkaçı. Boston Üniversitesi’nde nanoteknoloji alanında yaptığı akademik çalışmalarla birçok prestijli ödül kazanan bilim insanı Hatice Altuğ, son olarak

ABD Başkanı Obama’dan aldığı ödülle adından söz ettirdi. Dünyanın en iyi piyano ikililerinden Güher ve Süher Pekinel ise günümüzün en önemli klasik müzik sanatçıları arasında yer alıyorlar. Bu yetenekli ve başarılı kadınların ilham verici öyküleri 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nün anlam ve önemini de bir kez daha hatırlatıyor, pek çok kadına başarılı olmak adına ipuçları sunuyor.



HATİCE ALTUĞ: “AÇILMIŞ YOL YOKSA YENİ YOLLAR AÇMAK LAZIM”

Boston Üniversitesi’nde nanoteknoloji alanında yaptığı çalışmalar ve aldığı ödüllerle adından söz ettiren Hatice Altuğ, Beyaz Saray’da ABD Başkanı Obama’nın elinden aldığı “Presidential Early Career Awards for Scientist and Engineers” (Bilim İnsanları ve Mühendisler için Başkanlık Ödülü) ile geleceğin en önemli bilim insanları arasına girdi. Altuğ’un hedefi, insanların evlerinde bile vücutlarında herhangi bir virüs olup olmadığını test edebilecekleri, cep telefonu büyüklüğünde bir alet geliştirmek.

“Bilimde başarılı olmak için öncelikle en iyi şekilde eğitim almaya çalışmak lazım. Benim için özellikle lisans eğitimimde Bilkent’te bulduğum uygun ortam bilime yönelmemde çok etkili oldu. Kişisel düzeyde meraklı, açık fikrili ve yaratıcı olmaya önem verip, olayları sorgulamak ve daha iyisi için sınırları zorlamak gerekli. Bilimde (bence diğer konularda da) hızla gelişen teknolojiyi yakından takip etmeye ve kendini sürekli yenilemeye açık olmak lazım. Kişisel yeterlilik, bilim ve teknolojide başarıya ulaşmak için denklemin sadece bir parçası. Diğer önemli faktörlerden biri, etkili bir ekip kurabilmek. Birbirlerinin eksiklerini tamamlayan ve artılarını güçlendiren ekip çalışması önemli. Aynı zamanda kaynakların, mesela

bilimsel araştırma için deney aletlerinin ve laboratuvar ortamının donanımlı olması gerekiyor.

Kadın olarak her ne kadar önümüzde engeller olsa da kararlılıkla, sabırla ve yılmadan onları aşmamız lazım. Eğer açılmış yol yoksa da yeni yollar açmak ve çözümler bulmak için girişken olmalıyız. Bence uğraş verdikten sonra elde edilen başarının verdiği mutluluk ve aşıladığı güven duygusu paha biçilmez.

Bilim-mühendislik ve teknoloji alanlarında dünya genelindeki en büyük sıkıntılardan biri üst düzeyde çok az sayıda kadının olması. Dolayısıyla genç kızlarımız ve kadınlarımızın örnek alabileceği başarılı kadın sayısı kısıtlı. Film sektörünün bilim ve teknoloji ile uğraşanları genelde “marjinal” insanlar olarak göstermesi, halkımızın da işsiz kalan sınıf gibi algılaması pek destekleyici değil. Neyse ki bu artık değişiyor. Mesela hacker’lar için artık “nerd” değil “cool” diyoruz. Bill Gates, Mark Zuckerberg, Steve Jobs gibi önde gelen mucitler ve teknoloji girişimcileri dünyanın en zenginleri arasında. Kadınlarımız da bilim-teknoloji alanındaki yarışlarda ve fırsatlarda en ön sıralarda yer almak için çaba göstermeli. Bir projeye başlarken hiç bir zaman ben kadını ve bundan dolayı yapamam diye düşünmemek gerekiyor.”

SÜHER PEKİNEL: “HAYATIN ANLAMI KENDİNİ BULMAKTA DEĞİL, KENDİNİ YARATARAK YAŞAMAKTAN GEÇİYOR”

Üç yaşımızdan itibaren müziğe karşı büyük bir duyarlılığımız vardı. Zamanla müziği en iyi şekilde ifade edebilmek, yaşamak ve onun en saf derinliklerine inebilmek istiyorduk. Ben daha 8-9 yaşındayken çok iyi bir müzisyen olmak istiyordum. Müziğin hissettirdiği büyük zenginliği yaşamak ve paylaşmak... Bu nedenle her şeyden önce başarımızı tetikleyen derin bir istek ve tutku vardı. Küçük yaştan itibaren o uyumu hem kendimizde, hem de birlikte yakalayabilmek önemini hiçbir zaman yitirmedim.

Sanatın Türkiye’de dünyaya kıyasla halen büyük zorluklarla savaşması gerekliliği çok üzücü. Kaldı ki 2010 yılında Avrupa Kültür Başkenti olan İstanbul’un senelerdir doğru düzgün bir konser salonuna sahip olamaması ve Atatürk Kültür Merkezi gibi bir yapının halen boş tutulması, biz sanatçılar için büyük bir umutsuzluk teşkil ediyor. Sanat, bizi evrenselleştiren dil ve ortamdır ve bu nedenle sadece genç kızlara ve kadınlara değil, tüm halka hitap etmesi, paylaşımı kuvvetlendirerek arzuladığımız dengeyi sağlayacaktır.

Karar alma anları hayatımızı büyük ölçüde yönlendiriyor. Genç yaşlarda daha duygusal ve içgüdüyle karar alıyoruz. Fakat bu kararlar zamanla gitgide kendilerini duygu ve mantık dengesine bırakıyor ve kişisel ilkeler doğrultusunda şekilleniyor. Yaşam felsefeniz ve sanatınızın ilkeleri ilk başlarda hiçbir taviz kabul etmezken, daha sonra hayatın size öğrettikleri doğrultusunda aile ve arkadaş ilişkileri, daha hoşgörülü, dolayısıyla değişken ve duygusal olmanızı sağlıyor. Tüm bu olgular birleştiğinde bireysel haritanız sizi yönlendiriyor. George Bernard Shaw’un dediği gibi: ‘Hayatın anlamı kendini bulmakta değil, kendini yaratarak yaşamaktan geçiyor.’



Güher & Süher
Pekinel: “İyi ve çağdaş
bir müzik eğitimi
müfredata entegre
edilmeli”



GÜHER PEKİNEL: “PROJELERİMİZLE GENÇ MÜZİSYENLERE DESTEK OLMAYI AMAÇLIYORUZ”

Kendi doğal güdülerimiz ve ciddi disiplin dışında tabii ki eğitimimizin ve beraber çalıştığımız müzik efsanelerinin çok büyük katkıları var. Bu başarıları elde etmemiz, ilkelerimiz ve inançlarımız doğrultusunda yılmadan çalışmamız ve sanatsal çalışmalarımızda hiçbir zaman taviz vermememizden kaynaklanıyor.

Uzun zamandır Türkiye’deki müzik eğitiminde gözlemlediğimiz açıkları kapatılabilmek için çözümler üretmeye çalıştık. Bu bağlamda üç ayrı projemizi devreye soktuk. Birinci projemiz, Türkiye’nin her yöresinden seçilmiş üstün yetenekli çocukların okuduğu “TEVİTÖL (Türk Eğitim Vakfı İnanç Türkeş Özel Lisesi)” özel yatılı lisesinde “G&S Pekinel Müzik Bölümü”nü kurarak başlattık. 2010’da başlattığımız “Dünya Sahnelerinde Genç Müzisyenler” projemizin amacı, üstün yetenekli gençlerimizin dünya çapında tanınmış ve dallarında en iyi hocalarla Avrupa’da eğitim görmelerini sağlamak, dünya sahnelerine yollarını açmak ve uluslararası yarışmalarda başarılarına imza atmalarına katkıda bulunmak. Bu kapsamda, üç sene zarfında bursiyerlerimiz uluslararası müzik yarışmalarında altı birincilik, üç ikincilik ve bir üçüncülük ödülü kazanarak tüm beklentileri aştılar. Her iki projemiz de Sayın Ömer M. Koç’un büyük katkılarıyla gerçekleşiyor. Bu vesileyle burada kendisine tüm öğrenciler adına da derin minnettarlığımızı ve teşekkürlerimizi bir kere daha iletme isteriz.

Üçüncü projemiz anaokulu ve ilkokullarda, çocuklara analitik düşünce, yaratıcılık ve özgüven aşılayan dünyaca tanınmış “Orff-Schulwerk Müzik Eğitimi” konseptinin müfredata entegre edilmesini kapsıyor.

Marc Quinn

“Aklın Uykusu” ile Arter’de

TÜM DÜNYADA ESERLERİ
BÜYÜK İLGİ GÖREN SANATÇI
MARC QUINN, “AKLIN UYKUSU”
SERGİSİYLE ARTER’İN KONUĞU.

Çağdaş sanatın önemli isimleri arasında yer alan İngiliz sanatçı Marc Quinn’in Türkiye’deki ilk sergisi olan “Aklın Uykusu” Arter’de sergilenmeye başladı. Eserlerinde farklı materyallerden yararlanan Quinn’in 2000 yılından bu yana ürettiği 30’dan fazla eser sanatseverleri bekliyor. İsmi Goya’nın “Aklın Uykusu” eserinden alan serginin küratörlüğünü sanat kuramcısı Selen Ansen yapıyor. 27 Nisan’a kadar ziyaret edilebilecek sergiyi ve sanatçının eserlerini Bizden Haberler Dergisi için Selen Ansen ile konuştuk.



Marc Quinn hakkında sizden kısaca bilgi alabilir miyiz? Sanatçının yaklaşımı ve kavramlara ilişkin düşünceleri neler?

Marc Quinn, 1964 doğumlu bir İngiliz güncel sanatçı. 1990’ların başından itibaren ağırlıklı olarak heykel, resim ve desenlerle, beden/kimlik, tarih/kurgu, doğa/kültür gibi karşıtlıkları çeşitli malzeme ve tekniklerle ele alıyor. 1997’de Londra’da gerçekleşen ve güncel sanat tarihinde önem kazanan “Sensation” başlıklı sergide kendi kanından ürettiği otoportresinin (Self) sergilenmesiyle uluslararası çapta ün kazandı.

Marc Quinn’in sanatsal yaklaşımını sanat ve bilim, sanat ve teknoloji ve en önemlisi sanat ve hayat arasında kurguladığı ve belirginleştirdiği ilişkiler üzerinden tanımlayabiliriz. “Gerçek üstü” veya olağandışı biçimler temsil etmelerine rağmen, eserlerinin hayat ile olan bu yakın teması ve içiçeliği, sanatın tarihte belirlenmiş sınırlarını sınayarak genişletiyor.

Marc Quinn yapıtlarında sıklıkla sanat tarihine göndermeler yapıyor. Sanatçının tarihe olan bu ilgisini insanlık tarihine ve evrenin oluşumuna odaklanan son heykel ve resimlerinde de takip etmek mümkün. Toplumsal tarihi, evrensel zamanı ve bireysel kurguları buluşturan yapıtlarında ön plandaki kavramlar “dönüşüm” ve “devinim”.

“Aklın Uykusu”
sergisi 27 Nisan’a
kadar ziyaret
edilebilir.

MARC QUINN



Bu serginin küratörü olarak nelere dikkat ederek projeyi şekillendirdiniz? Sergiyi nasıl tanımlarsınız?

Serginin genel çatısı “eşik” kavramı etrafında şekillendi. İçerisiyle dışarı arasında geçiş alanını ifade eden bu kavram sergi için bir bağlam sundu. Yapıtların yerleşimi üzerinde çalışırken dikkat ettiğim unsurlardan en önemli sergileme mekânının kendisi oldu. Sanatçı ile birlikte, yapıtların içerdiği ve harekete geçirdikleri eşikleri Arter’in sergi mekânına ve katlar, mekânlar arasındaki geçişlere taşımak istedik. Marc Quinn’in çoğu yapıtı, alışıldık ölçüleri ters yüz ediyor ve olağandışı boyutlar sunuyor. Bu da yoğun bir mekânsal bir çalışma gerektirdi. Sergiyi düzenlerken, benzer biçimleri veya yakın temaları bir araya getirmekten ziyade, kontrastlar ve yankılarla oynamayı tercih ettim.

“Aklın Uykusu” Marc Quinn’in İstanbul ve Türkiye’deki ilk kişisel sergisi olduğundan, seyircilere sanatçının eserlerine olabildiğince açık bir yaklaşım sağlayabilecek çeşitlilikte bir seçki sunmak istedik. Sergi, sanatçının 2000’den bu yana ürettiği ve çalışmaları içinde kendine merkezi bir yer edinen eserleriyle birlikte, ilk defa ARTER’de sergilenen yeni heykel ve resimlerini içeriyor. “Aklın Uykusu” ne retrospektif bir sergi ne bir anlatı; sergiyi daha ziyade sanatçının sunduğu tema ve malzeme çeşitliliğini görünür kılmak şeklinde farklı ama birbiriyle ilişkili kurgular üzerinden tasarladık.

Arter’in kapısından içeri girdiğimizde bizi karşılayan devasa bir eser “Dünyanın Kökeni” çalışması zor ve enteresan bir çalışma. Bu deniz kabuğu formundaki eser üzerinden nasıl bir okuma gerçekleştirebiliriz?

Dünyanın Kökeni (Cassis madagascariensis) Atlantik Okyanusu, 310” çoğul boyutlar içeren ve farklı şekillerde okunabilecek devasa boyutta bir heykel. Eserin malzemesi (bronz) ve temsil ettiği nesne (doğanın ürettiği bir deniz kabuğu) bir yandan klasik heykellere ve klasik sanata, özellikle doğayı resmeden natürmort resimlere gönderme yapıyor; öte yandan 3D tarama teknolojisi ile üretilen bu heykel,



Serginin başlığı, Goya’nın “Aklın Uykusu Canavarlar Üretir” başlıklı gravüründen esinleniyor.



güncelliğini günümüzün teknolojisine bağımlılığı üzerinden kuruyor. Sergide yer alan devasa bonsai ağacı gibi (“Arzuya Tutsak [Karekök]”), bu teknoloji olmadan bu boyutta ve böylesine gerçekçi bir heykelin üretilmesi mümkün olmazdı. Sanatçı, doğanın ürettiğini sanat aracılığı ile taklit etmekten ziyade, dünyamızı oluşturan şeyleri ve varlıkları bize yeniden ve farklı bir şekilde sunarak hayret etme, şaşırma eylemini farkındalıkla ilişkilendiriyor.

Heykelin temsil ettiği deniz kabuğu devasa boyutundan dolayı olağandışı bir hal kazanırken, aynı zamanda tanıdık, evrensel, sembolik bir biçimi somutlaştırıyor. Ana rahmine gönderme yapan bu evrensel biçim, zamanın izlerini ve katmanlarını taşıyarak, evrenin yaratılışını insanın doğumuyla buluşturuyor.

Sergide dikkatimizi çeken bir konu insanın iç dünyası ve kendisi dışındakilerin bir araya geldiği bir “eşik” kavramının hissedilmesi. Siz sanatçının çalışmalarında yansıttığı bu perspektifi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Serginin ana çatısını oluşturan bu “eşik” kavramı, Marc Quinn’in yapıtlarının oluşturduğu eşiklerden esinlenen ve seyircinin kendi hayal gücü ile deneyimlerine yer vermeyi amaçlayan bir öneri

aslında. Marc Quinn toplumda tarihsel olarak inşa edilen ikilemleri ve zıtlıkları (beden/zihin, doğa/kültür, tarih/kurgu gibi) sanatında ele alarak, bu ayrımların ve kategorilerin ne kadar yapay ve bir o kadar da geçirgen olduklarına işaret ediyor. Kurguladığımız “Doğa”yı ele alarak mesela, bir bonsainin büyütülmüş heykeli aracılığıyla doğanın kültürün zıttı olmaktan ziyade onun parçası ve ürünü olduğunu görebiliriz. Sergide, eşik kavramı soyutluğundan çıkıp her eserle ve oluşturduğu temaslar sayesinde harekete geçerek bir “vücut” ve somut bir hal kazanıyor. Bununla beraber, tek bir eşikten ziyade, yapıtların bütünlüğü içinde sergide birçok eşik hissetmek mümkün.

Gündelik hayatta rahatça baka-madığımız deformasyon öğelerini sanatçının saf bir gerçekçilik ve estetikle birleştirerek yansıttığı insan heykellerinden oluşan bir seri çalışma da sergide yer almakta. Bu serinin hikayesinden bize biraz bahsedebilir misiniz?

Sergideki insan figürlerini temsil eden heykellerin hepsi, yaşayan, kendi alanlarında ün kazanmış veya anonim bireyleri model ediniyor. Özgün, toplumda “aşın” veya “eksik” olarak tanımladığımız bedenleriyle, alışılmamış ölçüleri ve görünüşleri ile bu insanlar belirlenmiş normlarımızı (mesela güzellik ve estetik normları) sarsıyorlar. Ampute bedenleri klasik pozlarda sunan “Eksiksiz Mermer” (The Complete Marbles) serisi müzelerde gördüğümüz antik ve klasik heykellerden esinleniyor. Güzelliği temsil eden bu klasik heykeller, zaman içerisinde uzuvlarını kaybetmiş ve bazıları toplumda dışlanan bedenlere benzemeye başlıyorlar. Marc Quinn’in heykelleri toplumda ötekileştirilen bu bedenleri ve en önemlisi bireyleri model edinerek, onlara bir görünürlük, meşruluk ve ebedi bir sahne sağlıyor; insanlıklarını sanat eserinin görünürlüğü ile vurguluyor. Eserler, aynı zamanda, kimliklerimizi bedenimizle kurgulama ve inşa etme imkânımızın olduğunu da gösteriyor. “Zombie Boy” veya “Eksiksiz Mermer” serisinin figürlerini ise birer şahit ve aktör olarak görmek de mümkün sanıyorum. Tarihin ve insanlığın birer şahidi ve aktörü.

“AKLIN UYKUSU” SERGİSİNDE ÖNE ÇIKAN ESERLER

Sanatçı kendi otoportresi olan “Self” isimli çalışması ile tüm dünya çapında tanınırken Dünyanın Kökeni, Zombie Boy gibi bilinen eserleri de Arter’de ziyaretçileri bekliyor.



Dünyanın Kökeni

Dünyanın Kökeni (Cassius madagascariensis) bir deniz kabuğunun 3 boyutlu tarama teknolojisiyle büyütülerek üretilmiş, bronzdan heykeli. Quinn’in heykeli zaman kavramını çökertmiş gibi görünüyor. Kabuğun ince çizgilerle şekillenmiş dış yüzeyi, geçen zamanın kanıtı; cilalı, son derece parlak iç yüzeyi ise, şimdiyi, şu anı yansıtan yepyeni bir şey hissi uyandırıyor.



Buck & Allannah

Buck ve Allannah’nın heykeli, onları el ele, kökten bir biçimde değiştirilmiş varlıklar olarak geleceklerine adım atarken gösterir. Eser, kimlik kavramının kendisini sorgulamaya açar, kimliğin kırılgan, karmaşık ve çok katmanlı kurgusunu ve dışarıdaki fiziksel benlikle her zaman birlikte var olacağı gerçeğini ifşa eder.

ARTER



Arzuya Tutsak

Arzuya Tutsak, 3 boyutlu tarayıcı teknolojisi kullanılarak üretilmiş bir yapıt. Quinn burada yine doğal bir formu kullanıyor: Kendi bitki koleksiyonundaki 250 yaşında bir bonsai ağacını. Bir yandan takıntılı bir biçimde ağacı belirli bir boyutta tutmaya çalışıp bir yandan da onun iki buçuk metrelik heykelini yaparak Quinn, kontrolü simgeleyen şeyin kontrolün yokluğuna işaret edebileceğini gösteriyor.



Zombie Boy

Zombie Boy (Rick) bedeni iskelet dövmeleriyle kaplı Kanadalı oyuncu Rick Genest'in bronzdan heykeli. Bakır, kurşun, manganez, demir, magnezyum ve silikondan oluşan heykelde dövmeler burada sadece üst üste bindirilmiş değil, oyularak işlenmiş haldeler ve canlandı canlanacak gibi görünüyorlar.

Yaşam Nefes Alır

Bu bronzdan heykel, bağdaş kurmuş oturan ve kucağında bir kafatası tutan kapüşonlu bir genç kadını gösteriyor. Kafatası belki de ölümün kaçınılmazlığını hatırlatan bir şey; genç de onu bir kristal küre gibi tutuyor, kendi ölümlülüğüne dair bir işaret arar gibi.



Self

Sanatçı, dondurarak heykel yapma tekniğini bir yöntem olarak 1990'lı yılların başlarında, ilk Self heykelini (1991) yaparken de kullanmıştı. Self, sanatçının kendi başının, kendi kanı alınıp, kalıplanıp dondurularak üretilmiş heykellerinden oluşan ve devam eden bir proje. Quinn her beş sene de bir yeni bir Self üretiyor.

5 ADIMDA DETOKS İLE VÜCUDUNUZU YENİLEYİN

BEŞ ADIMDA
GERÇEKLEŞTİRECEĞİNİZ
DETOKS PROGRAMIYLA
BEDENİNİZİ OLDUĞU
KADAR RUHUNUZU DA
YENİLEYEBİLİRSİNİZ.

01

Detoksun ilk adımı öncelikle ruhu temizlemek. Kötü duygu ve düşüncelerden arınmadan beden detoksu tek başına bir anlam ifade etmez. Kıskançlık, hayatla ilgili endişeler, dedikodu gibi hisleri bir kenara bırakıp olumlu düşünmeye başlamak şart.

02

Yaşam alanınızı kontrol altına alın. Detoksun vücuda etki edebilmesi için metabolizmanızı ve bağışıklık sisteminizi etkileyecek egzoz gibi zehirli gazların bulunduğu ortamlarda bulunmamaya çalışın. Mümkünse evinizi size huzur verecek çiçekler ve eşyalar ile yeniden düzenleyin.

03

Öğünleriniz doğal yollarla pişmiş ya da çiğ sebze ve meyvelerden oluşmalı. Market alışverişinizi yaparken aldığınız ürünlerin içeriğine mutlaka dikkat edin.

04

Vücudumuzun büyük bir bölümü sudan oluşur. Detoks boyunca suyun doğaya hayat veren gücünden yararlanın. Her gün ortalama 8 bardak su tüketin. Suyunuzu limon ile tatlandırarak da içebilirsiniz.

05

Yaşınıza ve sağlık durumunuza uygun egzersizler yapın. Temiz ve oksijen açısından zengin orman, park gibi alanlarda yürüyün. Açık havada yürümek hem kas hem de zihin sağlığı için oldukça etkili bir yöntem. Evde basit esneme egzersizleri yaparak vücudunuzun direncini artırın.



KoçAilem avantajları artık **kocbas.com.tr**'de de geçerli!

İnternet mağazamızdan yapacağınız 100₺ ve üzeri ilk alışverişlerinizde



İNDİRİM!



KoçAilem Üyelerine Özel



Kampanya 1 Mart - 31 Mayıs tarihleri arasında kocbas.com.tr'de yapılan 100₺ ve üzeri ilk alışverişlerde geçerlidir. Bu kampanyada KoçAilem kartlara yapılan %5 indirim ayrıca geçerli olmayacaktır.



Gerçek Çikolatalı gerçek meyveli

— BU sütler çok eğlenceli! —



f /sekdunyasi
sekgunluksut.com

Koç

SK
tazelensek'