



FED'İN KARARI DÜNYA EKONOMİLERİNİ NASIL ETKİLİYOR?

FED'İN TAHVİL ALIMLARINI
AZALTMAYA BAŞLAMASI,
GÖZLERİ TÜRKİYE'NİN DE
İÇİNDE BULUNDUĞU
GELİŞMEKTE OLAN
ÜLKELERE ÇEVİRDİ.

İlandaki bazı özellikler Yeni Ford Transit minibüs modelinde opsiyonel olarak sunulmaktadır.
Transit 350 MF van modelinde Start-Stop opsiyonuyla 100 km'deki ortalama yakıt tüketimi 7,3L'dir.

Yarım asrın tecrübesi, yarının teknolojisi.



YENİ FORD TRANSIT

Ford Otosan Gölcük Fabrikası'nda üretilen Yeni Ford Transit, en zorlu koşullara meydan okuyacak kadar dayanıklı, paranızı yollara dökmeyecek kadar tutumlu, sizi geleceğe taşıyacak kadar teknolojik. Türkiye yollarında geçen 55 yıl bize ne öğrettiyse hepsi Yeni Ford Transit van, kamyonet ve minibüslerde. Şimdi bu mirası kullanma sırası sizde.

- > Üstün Yakıt Ekonomisi
- > Adaptif Hız Kontrol Sistemi
- > Geri Görüş Kamerası
- > Şerit Takip Sistemi
- > Isıtmalı Ön Cam
- > Ford SYNC® Sesli Mesaj Okuma Teknolojisi

ford.com.tr/transit



Go Further





GELECEĞE DOĞRU EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Yarım asrı geride bırakan Koç Holding'in 50. Olağan Genel Kurulu'nu gurur ve mutlulukla gerçekleştirdik. Holdingimizin kuruluşundan bugüne istikrarla sürdürdüğümüz başarılı stratejilerimiz, verimli operasyonel becerilerimiz, sağlam bilançomuz ve etkin risk yönetimimizle ülkemize daima öncülük ederek katkı sağladık. 2013'te toplam 6,4 milyar TL rekor kombine yatırım yaparak ülkemize olan inancımızı bir kez daha ortaya koyduk. 50 yılın ardından, elde ettiğimiz başarılarla, geleceğe doğru emin adımlarla ilerliyoruz.

Topluluğumuz uluslararası finansal piyasaların Türkiye için güvendiği ve inandığı en önemli adreslerden biri olmaya devam ediyor. Bize bu başarıyı getiren ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemle yeni ürünlere, markalara ve Ar-Ge faaliyetlerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu yatırımların en son örneği, 2014 yılı sonunda devreye girecek Fuel Oil Dönüşüm projesi ile, cari açığa yıllık net 1 milyar dolar seviyesinde pozitif katkı sağlamayı hedefleyen Tüpraş'ın bünyesinde açılan Ar-Ge Merkezi. Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarla öne çıkan bir başka şirketimiz de Arçelik oldu. Arçelik 2012 yılında, Türkiye

İhracatçılar Meclisi tarafından "Türkiye'nin En İnovatif Şirketi" ödülünü, 2013 yılında da "İnovasyon Liderliği" ödülünü kazandı. Tıpkı bu örneklerde olduğu gibi, şirketlerimiz "sürdürülebilirlik" ve "sosyal sorumluluk" kavramlarını birlikte harmanlayarak projelerine yansıtıyor; ülkemize ve dünyamıza olan sorumluluklarıyla, global bazda rekabetçi avantajlarını artırmak adına, teknolojiye, inovasyona ve büyümeye yatırım yapıyor. Topluluk olarak yaptığımız bu yatırımlarla öncü rolümüzü sürdürmek en önemli önceliklerimizden biri olmaya devam ediyor.

Topluluğumuzun 88. yaşını kutlayacağımız Mayıs ayı, aynı zamanda Türk milletinin kuruluş mücadelesinin önemli simgelerinden birinin yıldönümü. Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, Samsun'a çıkarak mücadeleyi başlattığı günün anısına, gençlere armağan ettiği 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramınızı en içten dilek ve duygularıyla kutlarım.

Sevgi ve saygılarımla.

Turgay Durak
CEO

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş. Adına
Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü
Deniz ENBERKER

Yayın Kurulu
Serdar TURAN
Emin GÖRGÜN

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Figen AYPEK AYVACI
Can GÜRSU

Tasarım Direktörü
Özkan ORAL

Yönetici Art Direktör
Fatih Dumlü

Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Sertan VURAL

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN

Collective
Kollektif Yayıncılık
Reklam Tasarım ve İçerik
Hizm. A.Ş.
Mat-Set Plaza
Yeşilce Mah. Emektar Sk.
No:5 Kat:4
Kagithane İSTANBUL

Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164
B-4 Blok Sefaköy-
KÜÇÜKÇEKMECE İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle
kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak
şimdi çok daha kolay. iPad
uygulamamız ile dergimiz
dilediğiniz anda, dilediğiniz
yerde...



İÇİNDEKİLER



04 Gündem

Koç Holding'in 50. Olağan
Genel Kurulu Gerçekleşti

Koç Holding Türkiye'nin
En Beğenilen Şirketi Oldu

Koç Holding Yöneticileri
'TCSG YAŞAM'ı Ziyaret Etti

Setur ve Four Seasons İşbirliği
Yapıyor

Arçelik Ödülleri Topluyor

Opet'e Loyalty 360 Awards'tan
Büyük Ödül



08 39 Yıllık Koç Ar-Ge Geleneğinin Son Örneği: Tüpraş Ar-Ge Merkezi

1975 yılında temellerini Koç Topluluğu Kurucusu
Merhum Vehbi Koç'un attığı 'Koç Araştırma
ve Geliştirme Merkezi'nin ardından enerji
ve akaryakıt sektörlerine ait ilk ve tek Ar-Ge
Merkezi'nin açılışı Tüpraş'ta gerçekleştirildi.

14 Ali Y. Koç: “Yatırımlara Tüm Kararlılığımızla Devam Ediyoruz”

Bu yıl tarihinin en büyük yatırım döneminden geçen Koç Topluluğu, bünyesinde bulundurduğu Koçtaş’a yaptığı yatırımlara devam ediyor. Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koçtaş Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç’un katılımıyla Adana’da ikinci mağazasını açan Koçtaş, Türkiye’de 42. mağazasına ulaştı.



14



16 “Başarının Ardındaki Faktör: Teknoloji ve İnovasyon”

Beyaz eşya sektörünün lideri Arçelik, Türkiye’de olduğu gibi dünyada da adından söz ettiriyor. Arçelik’in bu başarısını, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.

24 Fed’in Kararı Dünya Piyasalarını Nasıl Etkiliyor?

Fed’in 2013 yaz başında parasal genişlemeyi yavaşlatacağı kararı gelişmekte olan ülkeler için endişe ortamı oluşturmuştu. Gelen son veriler, endişe ortamının yerini pozitif beklentilere bırakıyor.

28 Kalıcı Başarının Anahtarı: Kurumsal Sürdürülebilirlik

Günümüzde rekabetin tanımı, şekli büyük bir değişikliğe uğradı. Şirketler artık sadece fiyat ve kalite üzerinden rekabet etmiyor. Bugün, “Gelecekte nasıl var olmayı sürdüreceğiz?” sorusu önem arz ediyor.

32 Koç Topluluğu 2014 Stratejik Plan Süreci Başladı

Koç Topluluğu yöneticileri, 2014 Stratejik Plan Süreç Toplantısı’nda gelecek vizyonlarını paylaştı.

34 Terapötik Oyuncaklar Hayata Dokunuyor

Koç Üniversitesi’nin danışmanlık desteği verdiği Terapötik Oyuncak Müzesi, Türkiye ve dünyada ilk olma özelliği taşıyor ve tıbbi malzemelerden yapılmış oyuncaklar vasıtasıyla çocukların hayal dünyasına ulaşmayı hedefliyor.

36 Ülkem İçin Projesi 8 Yaşında

Koç Topluluğu’nun 80. yılında hayata geçirilen “Ülkem İçin” Projesi, 2006 yılından bu yana başarıyla sürdürülüyor.

38 Mobil Down Cafe Koç Üniversitesi’nde

İZEV’in zihinsel engelli gençler ve onların aileleriyle sürdürdüğü Mobil Down Cafe, ‘Ülkem İçin’ Projesi kapsamında bugünlerde Koç Üniversitesi’nin kampüsünde öğrencilerle buluşuyor.

46 Yankı Yazgan ile Hayattan Kareler

Çocuk, ergen ve yetişkin Psikiyatrisi Prof. Dr. Yankı Yazgan, hayata dair fotoğrafları Bizden Haberler Dergisi için yorumladı.

Koç Holding'in 50. Olağan Genel Kurulu Gerçekleşti

KOÇ HOLDİNG'İN 50'İNCİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI, 2 NİSAN'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA V. KOÇ, KOÇ TOPLULUĞU'NUN KURULUŞUNUN 88'NCİ YILINDA TARİHİNİN EN BÜYÜK ORGANİK YATIRIM DÖNEMİNDEN GEÇTİĞİNİ VURGULADI.



Koç Holding'in 50. Olağan Genel Kurulu'nda yatırımcılar, pay sahipleri, iş ortakları ve çalışanlara seslenen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Topluluğu'nun 88 yıldır başarılı ve öncü çizgisini sürdürdüğünü söyledi. "Geçmişimizden aldığımız güç ile tüm iş ortaklarımızla birlikte yarınımızı inşa ediyor; uzun soluklu hedeflerimize, yatırımlarımıza ve istihdam yaratmaya devam ediyoruz" diyen Mustafa V. Koç, "Tarihimizin en büyük organik yatırım döneminden geçerken, ülkemiz için çalışmaktan, değer yaratmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz" dedi.

2013 BAŞARILI SONUÇLARLA KAPATILDI

66,2

MİLYAR TL
KONSOLİDE CİRO

2,7

MİLYAR TL
AZINLIK PAYI SONRASI NET
DÖNEM KÂRI

2013 yılını ve dünyadaki ekonomik gelişmeleri değerlendiren Mustafa V. Koç, Fed'in Mayıs ayında açıkladığı yeni kararları neticesinde finansal piyasalarda yatırımcıların pozisyonlarını yeniden belirlediğini, şimdiye kadar yüklü miktarlarda yabancı yatırım çeken gelişmekte olan ülkelerin cazibesinin kısmen azaldığını söyledi. Koç'a göre tüm bu gelişmeler yatırımcıları daha önceleri uzak durdukları gelişmiş ülke varlıklarına geri döndüren bir unsur oldu. Bol ve ucuz global likidite ortamında çok yüklü miktarda yabancı portföy yatırımı çeken Türkiye'nin de bu gelişmelerden oldukça etkilendiğini

aktaran Mustafa V. Koç, “Her sektör bu yeni konjonktürden farklı etkilense de toplam netice değerlendirildiğinde Koç Topluluğu olarak 2013 yılını yine de başarılı bir şekilde kapattık” dedi.

“SOSYAL SORUMLULUK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN EN TEMEL ARACI”

Mustafa V. Koç, sosyal sorumluluğu sürdürülebilirliğin en temel aracı olarak konumlandıklarını söyledi. Koç Topluluğu’nda toplumsal yatırımların; bütünsel, uzun vadeli ve stratejik bir bakış açısı ile oluşturulduğunu kaydeden Mustafa V. Koç, “Gerek ayırdığı kaynaklarla Avrupa’nın en büyük vakıflarından biri haline gelen Vehbi Koç Vakfı aracılığıyla yürüttüğümüz yatırımlarımız, gerekse çalışanlarımız ve bayilerimizin gücüyle hayata geçirdiğimiz Meslek Lisesi Memleket Meselesi ve Ülkem İçin projelerimizin ülkemiz için uzun soluklu ve kalıcı çözümler yaratmasını memnuniyetle izliyoruz” dedi.

TURGAY DURAK: “ZORLUKLARA RAĞMEN BAŞARILI SONUÇLAR ALINDI”

CEO Turgay Durak ise hem yurt içinde hem yurt dışında gelişen zorluklara rağmen başarılı sonuçlara ulaşıldığının altını çizdi. Durak, konsolide cirolarının 66,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, azınlık payı sonrası net dönem kârının ise %15 artışla 2,7 milyar TL seviyesine yükseldiğini kaydetti. 2013’te yurt içi ve yurt dışındaki değişken makroekonomik konjonktüre rağmen büyüme odaklı büyük çaplı yatırımları planladıkları şekilde gerçekleştirdiklerini vurgulayan Turgay Durak, “Toplam 6,4 milyar TL rekor kombine yatırım yaptık. Yeni ürün ve tesis yatırımlarımıza ek olarak, şirketlerimizin global bazda rekabetçi avantajlarını artırmak amacıyla teknolojiye ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla öncü rolümüzü sürdürmek, en önemli önceliklerimizden biri. Bu kapsamda bu yıl da Ar-Ge yatırımları ve patent geliştirme konusundaki liderliğimizi geliştirdik” dedi.

Koç Holding Türkiye’nin En Beğenilen Şirketi Oldu

CAPİTAL DERGİSİ TARAFINDAN BU YIL 14’ÜNCÜSÜ YAYINLANAN, “TÜRKİYE’NİN EN BEĞENİLEN ŞİRKETLERİ” ARAŞTIRMASINA GÖRE KOÇ HOLDİNG, TÜRKİYE’NİN EN BEĞENİLEN ŞİRKETİ OLDU. ARÇELİK İSE BU YIL EN BEĞENİLEN ÜÇÜNCÜ ŞİRKET SEÇİLDİ.



Capital Dergisi tarafından her yıl düzenlenen, GfK Türkiye tarafından hazırlanan, Adecco’nun ana sponsor, T-Systems’in co-sponsor olduğu “Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri” araştırmasının ödülleri geçtiğimiz günlerde sahiplerini buldu. Koç Holding, en beğenilen şirketler arasında zirvede yer alırken, Arçelik de en beğenilen üçüncü şirket oldu.

Capital Dergisi adına, GfK tarafından yapılan araştırma ‘online araştırma tekniği’ kullanılarak gerçekleştirildi ve araştırmaya iş dün-

yasını temsil eden 500’ün üzerinde şirketten 1502 yönetici katıldı.

Araştırmada ayrıca 1.502 yöneticinin gözünde en beğenilen şirketleri beğeni liginde üst sıralarda yer almasının nedenleri de belirlendi. Koç Holding’i en beğenilen şirket yapan en önemli üç özelliği; bölgeye ve ekonomiye iş gücü ve yatırımlarıyla katkısı, güvenilir şirket olması ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirmesi oldu. Listede bu yıl 3’üncü sırada yer alan Arçelik’in başarısı ise; şirkete bağlı, çalışkan, yenilikçi, gayretli ve donanımlı insan kaynağından kaynaklanıyor.

SEKTÖRÜNDE EN BEĞENİLEN MARKALAR

Türkiye’nin En Beğenilen 20 Şirketi’nin yanı sıra 42 sektörün en beğenilen ilk 3 şirketinin de belirlendiği araştırmada, Koç Topluluğu’nun farklı şirketleri de ödül sahibi oldu.

**TÜRKİYE’NİN EN BEĞENİLEN ŞİRKETİ
KOÇ HOLDİNG**

**TÜRKİYE’NİN EN BEĞENİLEN
ÜÇÜNCÜ ŞİRKETİ
ARÇELİK**

**AKARYAKIT DAĞITIMI VE MADENİ
YAĞLAR SEKTÖRÜ BİRİNCİSİ
OPET**

**FAKTORİNG SEKTÖRÜ BİRİNCİSİ
YAPI KREDİ FAKTORİNG**

**TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ BİRİNCİSİ
ARÇELİK**

**LEASING SEKTÖRÜ BİRİNCİSİ
YAPI KREDİ LEASING**

SAVUNMA SANAYİ

Koç Holding yöneticileri TCSG Yaşam Gemisi'ni inceleyerek, beğenilerini ifade ettiler.



Koç Holding Yöneticileri 'TCSG YAŞAM'ı Ziyaret Etti

KOÇ HOLDİNG'İN ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİ, RMK MARINE'İN SAHİL GÜVENLİK KOMUTANLIĞI İÇİN İNŞA ETTİĞİ SAHİL GÜVENLİK ARAMA KURTARMA GEMİLERİ'NDEN TCSG YAŞAM'I ZİYARET EDEREK GEMİYE TAM NOT VERDİ.

Koç Holding'in üst düzey yöneticileri, RMK Marine'in Sahil Güvenlik Komutanlığı için inşa ettiği, dördüncü ve son Sahil Güvenlik Arama ve Kurtarma Gemisi 'TCSG YAŞAM'ı ziyaretlerinde RMK Marine Genel Müdürü Can Öztürk'ün ağırladığı yöneticiler, gemiyi köprü üstünden makine dairesine kadar ayrıntılı biçimde inceleyerek yetkili uzmanlardan bilgi aldı ve beğenilerini dile getirdi. Mayıs ayında teslim edilmesi planlanan TCSG YAŞAM ile yapılan seyre, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Denetim Grubu Başkanı Ali Tark Uzun, Koç Holding CFO'su Ahmet Ashaboğlu, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen, Koç Holding Savunma

Sanayi, Diğer Otomotiv, Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen ve Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Tamer Haşimoğlu katıldı.

3 GEMİ TESLİM EDİLDİ

RMK Marine, Milli Savunma Bakanlığı'nın Sahil Güvenlik Komutanlığı için açtığı dört adet "Sahil Güvenlik Arama ve Kurtarma Gemisi" ihalesini kazanarak sivil tersaneler içinde en büyük askeri gemi projesini üstlenen ilk tersane oldu. İnşa edilen Sahil Güvenlik Arama ve Kurtarma Gemileri'nden 3 tanesi olan TCSG DOST, TCSG GÜVEN ve TCSG UMUT, Sahil Güvenlik Komutanlığı'na teslim edildi. Son gemi olan TCSG YAŞAM'ın ise Mayıs ayında teslim edilmesi planlanıyor.

TURİZM

Setur ve Four Seasons İşbirliği Yapıyor

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN SEYAHAT ACENTALARINDAN SETUR, DÜNYACA ÜNLÜ OTEL ZİNCİRİ FOUR SEASONS'IN PREFERRED PARTNERS PROGRAM ÜYELİĞİ'NE KABUL EDİLDİ.

Setur, Four Seasons'ın dünya-daki 200 acentasından biri oldu. Setur misafirleri, yürütülen bu program kapsamında, dünyada 38 ülkede 92 oteli bulunan Four Seasons Otelleri'nde sağlanan imkanlardan yararlanma imkanı bulacak. Setur misafirleri, konaklama süresince, oda servisinde veya otel restoranında, her gün 2 kişilik Amerikan kahvaltısını, ücretsiz alabilecek ve tüm süit konaklamalarında ücretsiz şekilde hızlı internet erişim imkanına sahip olacak. Müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı planlayan programın, diğer ayrıcalıkları ise şöyle: Misafirler konaklama süresince, bir seferde kullanılabilecek 100 USD değerinde masraf, golf ve yiyecek servislerinden yararlanma imkanı bulacak ve bekleme listesinde bulunan misafirlere, rezervasyonlarında öncelik tanınacak.

Setur

Arçelik Ödülleri Topluyor

ARÇELİK ROMANYA BUZDOLABI İŞLETMESİ İLE TPM SPECIAL AWARD'A, ÜRÜN TASARIMLARIYLA DA IF DESIGN'DA ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

"TPM SPECIAL AWARD" ÖDÜLÜ İKİNCİ KEZ ARÇELİK'İN

Arçelik Romanya Arctic Buzdolabı İşletmesi, JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) kuruluşu tarafından verilen 2013 yılı "TPM Special Award" ödülünü kazandı. Böylece Arctic, dünya beyaz eşya sektöründe ilk kez bu ödülü alan Arçelik'in Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nden sonra, aynı ödüle layık görülen ikinci üretim tesisi olma başarısını gösterdi.

Arctic Romanya Buzdolabı İşletmesi, verimliliği en üst seviyeye çıkarmayı amaçlayan 'TPM - Toplam Verimlilik Yönetimini' bir üretim yönetim sistemi olarak benimserken, bu sistemi 2004 yılından beri aralıksız olarak uyguluyor. Bu çalışmalar sonucunda; etkin süreç yönetimi, hızlı büyüme, esneklik, ürün çeşitliliği ve çalışan memnuniyetinde büyük başarıları imza atılıyor.

IF DESIGN'DA YEDİ FARKLI ÜRÜNLE ÖDÜL ALDI

Arçelik, dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden biri olan 'IF Design Ödülleri 2014' töreninde Beko ve Grundig markalarının yedi farklı ürünüyle 'Ürün Tasarımı' kategorisinde ödüle layık görüldü. Törende ödülleri, Arçelik Endüstriyel Tasarım Yöneticisi Serdal Korkut Avcı ve ekibi aldı.

60 yılı aşkın süredir düzenli olarak gerçekleştirilen IF Design Ödülleri'nde dünyanın dört bir yanından binlerce ürün ve marka, bu yıl ürün tasarımı, iletişim tasarımı ve ambalaj tasarımı olmak üzere üç dalda yarıştı. IF Tasarım Ödülleri'nde ödül alan tüm ürünler, Hamburg'da IF Tasarım Sergisi'nde sergilenecek ve www.ifdesign.de adresindeki online sergiden görülebilecek.



Opet'e Loyalty 360 Awards'tan Büyük Ödül

OPET, MÜŞTERİ ODAKLI ÇALIŞMALARI NEDENİYLE ABD'DE DÜZENLENEN LOYALTY 360 AWARDS'TA "PLATİN" ÖDÜL ALDI.

The Loyalty Marketer's Association tarafından ABD'nin Orlando kentinde düzenlenen Loyalty 360 Ödül Töreni'nde Opet, aralarında Avustralya, Almanya, İngiltere ve İspanya'nın da bulunduğu çeşitli ülkelerden 27 şirketin yarıştığı "Uluslararası Pazarlar" kategorisinde en büyük ödül olan "Platin" ödülüne layık bulundu.

Opet, uzun yıllardır başarıyla sürdürdüğü Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) programları, Opet Kart ve Opet Worldcard segmentasyon çalışmaları, Kusursuz Hizmet Programı, Online Yakıt, şifre puan, etkin müşteri iletişim kanalları ve müşteri odaklı yaklaşımıyla birinciliğe hak kazandı. Opet adına ödülü CRM Müdürü Nilay Güler ve Katma Değerli Servisler Müdürü Mehmet Alpanaç aldı.

CRM Müdürü Nilay Güler ve Katma Değerli Servisler Müdürü Mehmet Alpanaç, ödülü Opet adına aldılar.







39 Yıllık Koç Ar-Ge Geleneginin Son Örneği: Tüpraş Ar-Ge Merkezi

1975 YILINDA TEMELLERİNİ KOÇ TOPLULUĞU KURUCUSU
MERHUM VEHBİ KOÇ'UN ATTIĞI 'KOÇ ARAŞTIRMA VE
GELİŞTİRME MERKEZİ'NİN ARDINDAN ENERJİ VE AKARYAKIT
SEKTÖRLERİNE AİT İLK VE TEK AR-GE MERKEZİ'NİN AÇILIŞI
TÜPRAŞ'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Tüpraş Ar-Ge Merkezi'nin açılışı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın katılımıyla gerçekleşti.

Türkiye'de enerji ve akaryakıt sektöründe bir ilk olan Tüpraş Ar-Ge Merkezi, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un ev sahipliğini yaptığı törenle açıldı. Törene Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Kocaeli Valisi Ercan Topaca, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Temel Kamil Atay, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Y. Koç, Dr. Bülent Bulgurlu, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, Petrol-İş Sendikası Genel Başkanı Mustafa Öztaşkın, merkezi ve yerel yöneticiler, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve çok sayıda akademisyen katıldı.

Törenin açılış konuşmasını yapan Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut, "2006 yılında 8 konsorsiyumun katıldığı ihalede 4 milyar 140 milyon Amerikan Doları ödeyerek Tüpraş'ın %51 hissesini devralan Koç Topluluğu'nun Tüpraş'a her alanda yatırım yapmaya devam ettiğini söyledi. Tüpraş'ın performansına güvenilen, insan kaynağına özenilen bir rafineri şirketi olma hedefine, kendi teknolojisini de üreten bir rafineri şirketi olma hedefini eklediğini söyleyen Yavuz Erkut konuşmasını, "Tüpraş'ın bugünkü

değerini oluşturan, kuruluşundan bugüne proseslerini, verimlilik ve enerji tasarrufu çalışmalarını geliştiren, uzun vadeli teknolojik yatırımlarını belirleyen teknik servislerin, Ar-Ge ile artık kendi teknolojisini üretmesini sağlayacaktır" sözleriyle tamamladı.

Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ise, Türkiye'de özel sektörün ilk Ar-Ge faaliyetinin Koç Topluluğu Kurucusu Merhum Vehbi Koç tarafından 1975 yılında kurulan "Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi" ile gerçekleştirildiğini söyleyerek sözlerine başladı. 39 yıl aradan sonra Türkiye'de enerji ve akaryakıt sektörlerine ait ilk ve tek Ar-Ge Merkezi'nin açılışını gerçekleştirdiklerini söyleyen Ömer M. Koç, "Ülkemizin geleceğine duyduğumuz güven, bizi daha yüksek hedefler koymaya yönlendiriyor. Küresel

rekabette kalıcı olmak ve başarı için, teknolojik yetkinliğe ulaşmak zorunda olduğumuzun bilincindeyiz" dedi.

Koç Topluluğu'nun son beş yılda yaptığı yatırımlarla 3 milyar Türk Lirası Ar-Ge harcamasına ek olarak, geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen 677 milyon Türk Lirası bedel ile Türkiye'nin özel sektör Ar-Ge harcamasının yaklaşık yüzde 10'unu üstlendiklerini belirten Ömer M. Koç, Avrupa Komisyonu'nun Ar-Ge harcamalarına göre yaptığı ilk bin şirket sıralamasında 614'üncü sırada yer alan Koç Topluluğu'nun, Türkiye'yi temsil eden tek Türk kuruluşu olduğunu söyledi. "İnançla Ar-Ge faaliyetlerine yaptığımız yatırımlara Topluluk olarak devam edeceğiz" diyen Ömer M. Koç, uzman araştırmacıları, AB standartlarında en üst seviyedeki ölçme ve test yeteneğine sahip laboratuvarları ile Ar-Ge Merkezimiz, Topluluğumuz ve ülkemizin lider sanayi şirketi Tüpraş'ı teknoloji geliştirme çalışmalarında da öncü kılacağına inanıyorum" dedi.



Kocaeli Valisi Ercan Topaca:
"Tüpraş'ın gerçekleştirdiği
Ar-Ge faaliyetleri bu alanda
faaliyet gösteren diğer
şirketlerin de aynı şekilde
bir üst lige çıkmasına katkı
sağlayacaktır."

İBRAHİM KARAOSMANOĞLU:
"KOÇ AİLESİ'Nİ TEBRİK
EDİYORUM"

Ömer M. Koç'un ardından konuşmasını gerçekleştiren Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, yaptığı çalışmalar ve Kocaeli'ne katkıları nedeniyle Koç Ailesi'ni tebrik ettiğini söyledi. İbrahim Karaosmanoğlu da, "Ar-Ge ülkenin gelişmesi açısından

BAKAN IŞIK: “AR-GE MERKEZİ CARİ AÇIĞIN KAPATILMASINDA ÖNEMLİ FAYDALAR SAĞLAYACAK”

Tüpraş Ar-Ge Merkezi'nin açılış töreninin ardından Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'tan plaket alan Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık tören sırasında yaptığı konuşmada, “İnancımız; Türkiye kısa zamanda Ar-Ge alanında hızlı mesafe alacak. Biz; orta gelir tuzağından kurtulmak, ülkenin cari açığının kapatılmasını sağlamak ve enerjide dışa bağımlılık oranını daha da aşağıya çekmek açısından bu alana yatırım yapmayı sürdürmeliyiz. İşte bu Ar-Ge merkezinin bize çok önemli faydalar sağlayacağına inanıyorum. Burada çalışan herkese, her bir arkadaşımıza teşekkür ediyorum. Özellikle Tüpraş Ailemize, Türkiye'nin dışa bağımlılığının en yüksek olduğu alanda Ar-Ge ve inovasyon çalışmasına bu kadar büyük önem ve değer verdikleri için çok teşekkür ediyorum.”



hükümetimiz tarafından da büyük ölçekte destekleniyor ve teşvik ediliyor. Yerel yöneticiler olarak hizmette de bu Ar-Ge çalışmalarını yapıyoruz. Ar-Ge çalışmalarına önem verilmesiyle ülkemiz kalkınma ve gelişmeyi sağlayacaktır. Eməği geçen tüm Koç Ailesi'ni ve çalışanları tebrik ediyorum” diyerek sözlerini tamamladı.

ERCAN TOPACA: “AR-GE MERKEZİ ŞEHRE KATKI SAĞLAYACAK”

Kocaeli Valisi Ercan Topaca ise Koç Topluluğu'nun Kocaeli'ne ve Tüpraş'a yaptığı katkılara değinerek sözlerine başladı. Ar-Ge Merkezi ile bu katkının çok daha fazla olacağını söyleyen Topaca, “Tabii Koç Ailesi ile sadece yatırımlar dolayısıyla tanışmıyoruz kent olarak. Aynı zamanda sosyal sorumluluk projelerinin üstlenilmesinde özellikle eğitim yatırımlarında bir kısım sosyal desteklerde bizi hiçbir zaman kırmadılar, önerilerimizi geri çevirmediler. Bu boyutuyla da ben ayrıca teşekkür etmek istiyorum” diyerek sözlerini sürdürdü. Koç Ailesi'ne bağlı tesisler, fabrikalar, Ford, Tüpraş ve diğer şirketleri ile Türkiye'ye katma değer yarattığını söyleyen Topaca, Koç Ailesi'nin özellikle



Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut, Tüpraş'ın, hedeflerine “kendi teknolojisini üreten rafineri şirketi olma” hedefini de eklediğini söyledi.

Türkiye'nin vergi gelirlerinin artırılmasında önemli katkılar olduğunu belirtti. Kimya alanında bir merkez olduğunu söyleyen Topaca, bu bölgede yapılan Ar-Ge faaliyetlerinin bu alanda faaliyet gösteren diğer şirketlerin de aynı şekilde bir üst lige çıkmasına katkı

sağlayacağını altını çizdi. Topaca sözlerini, “Ben bu katkılarından dolayı Koç Ailesi'ne, Tüpraş'a, Ford'a ve diğer kuruluşlara tekrar teşekkür ediyorum.” diyerek tamamladı.

“TÜPRAŞ ÖZELLEŞTİRMESİNİN GURURUNU YAŞIYORUZ”

Ercan Topaca'nın ardından konuşmasını gerçekleştiren Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık tören sırasında yaptığı konuşmada, “Kendi şehrimde, Türkiye'nin en büyük şirketin geleceğini teminat altına alacak, en önemli yatırımının açılışında bulunmaktan dolayı çok büyük bir memnuniyet duyuyorum” dedi. Tüpraş'ın 2006 yılında özelleştirildiğini söyleyen Fikri Işık, “O dönemde özelleştirme ile ilgili tartışmalar vardı. Bugün burada gördüklerimizden sonra Tüpraş'ı özelleştirmekle Türkiye'nin geleceğine yönelik ne kadar iyi bir adım attığımızı bir kez daha görmüş olmanın doğrusu gururunu ve kıvcancını yaşadım” dedi.

FİKRİ IŞIK: “DEVLETİMİZİN ŞİRKETLERE DESTEĞİ DEVAM EDECEK”

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Tüpraş'ın Ar-Ge Merkezi'ne

şu ana kadar 100 milyon TL yatırım yapıldığını söyledi. Işık: "Burada sevindirici olan nokta, bu yatırımın 40 milyon TL'sini devlet desteği olarak biz veriyoruz. Bu destek devletin şirketlerin yanında olduğunu hissetmesi bakımından Türkiye'de Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapan her şirket için, her kurum için çok önemli" dedi.

"TÜPRAŞ'IN GELECEĞİNE YÖNELİK ÖNEMLİ ADIMLARDAN BİRİ"

Tüpraş'a yapılan yatırım ve istihdamın sağlanmasının kolay olmadığını söyleyen Bakan Işık, "5 milyar dolarlık bu yatırımı devlet imkanlarıyla yapmanız hiç kolay değil. Bu kadar yeni istihdamı sağlamanız hiç kolay değil. Bu sayede Tüpraş bir dünya markası haline geldi. Bugün ülkemizin geleceğine, Tüpraş'ın geleceğine yönelik de en önemli ve stratejik adımlardan birtanesinin hayata geçirilmesi için buradayız. Bugün Türkiye hedefi olmayan, dümeni kırık bir gemi değil. Aksine kendisine 2023 yılı hedeflerini belirlemiş ve bu hedeflere ulaşma noktasında kararlı adımları atan bir ülke" dedi.

AR-GE MERKEZİNİN GELİŞİMİ

Açılışı gerçekleştirilen Tüpraş Ar-Ge Merkezi, Tüpraş'ta, Ar-Ge projelerinin sayısal ve bütçe hacmindeki hızlı artışı ile beraberinde personel, laboratuvar ve çalışma alanında da büyümeye duyulan ihtiyaçtan doğdu.

7 bin 500 m² alana inşa edilen Ar-Ge Merkezi, 180 araştırmacı Ar-Ge personeli ve yöneticisi için çalışma imkanı sunuyor. 5 bin 500 m² yaşam alanına sahip merkezde, 200 kişilik çok amaçlı bir konferans salonu da bulunuyor. Merkezin ikinci binasında iki kattan oluşan bir laboratuvar binası yer alıyor. Ar-Ge Merkezi'nde Tüpraş'ın ürettiği ve üretmeyi hedeflediği ürünlerin tamamını kapsayacak şekilde beş laboratuvar hayata geçirildi.

Kurgulanan laboratuvarların ihtiyacı olan cihazlar belirlenirken; yurt dışındaki mükemmeliyet merkezlerinin yanı sıra, yurt içindeki test ve ölçme merkezleri, üniversite laboratuvarları



ve sektörel laboratuvarlar incelendi. Bilimsel çalışma ve projelere göre ihtiyaçlar tespit edilerek, cihaz parkına karar verildi. Ardından da yurt içi ve yurt dışı menşei sektörün önde gelen tedarikçi firmaları ile toplantılar düzenlendi, cihazların teknik özellikleri konusunda detaylı incelemeler yapılarak, kapsamlı bir Ar-Ge laboratuvarı kurulumu için gerekli olan cihazlar kesinleştirildi. Bu doğrultuda, Tüpraş Ar-Ge Merkezi laboratuvarları; Türkiye'deki en kapsamlı ve en yeni teknolojiye sahip araştırma laboratuvarları olma yolunda iddiasını

da ortaya koydu. Ar-Ge kavramını başarı ile içselleştiren Tüpraş'ın, yeni dönemde inovasyon süreçlerini de iş modeline uygulamak için çalışmalarına başladığı göz önüne alındığında, yeni kampüsü ile birlikte komşu ülkeler, Kuzey Afrika ülkeleri hatta Balkanlar'ı kapsayan bölgedeki en yetenekli Rafinasyon Teknolojileri Geliştirme Merkezi'nin oluşması planlanıyor.

TÜPRAŞ SEKTÖRDE ÖNCÜ ROL OYNUYOR

Yıllık 28,1 milyon tonluk rafinaj kapasitesi, yarattığı katma değer ve cirouyla



Türkiye'nin en büyük sanayi şirketi olan Tüpraş, Türkiye'nin rafinaj sektöründeki öncü üreticisi ve Avrupa'nın 7. büyük rafinerisi konumunda.

2006 yılında Koç Topluluğu'na katılan Tüpraş, bir yandan rafineri alanında küresel rekabet ortamında faaliyetlerini sürdürürken bir yandan da Türkiye'nin petrol ihtiyacının karşılanmasında önemli rol oynuyor. Operasyonel mükemmellik ve teknolojik yeniliğe bağlı bir sürdürülebilir rekabet anlayışına sahip olan Tüpraş, teknoloji geliştirmek ve geliştirilen teknolojiyi sahada uygulamak için Ar-Ge Merkezi bünyesinde Ar-Ge faaliyetlerini yürütüyor, planlıyor, elde ettiği fikri ve sinai hakları kurumsal hafızasında saklıyor.

Yüksek katma değer yaratan, sürdürülebilir ve gelişmeye açık, rekabet gücü olan, doğrudan ve öncelikli olarak gelişmiş pazarlara ihracatı hedefleyen, Ar-Ge ve teknoloji geliştirme yeteneği bulunan yenilikçiliğe endekslenmiş bir şirket olmak Tüpraş'ın ana stratejisi olarak görülüyor. Türkiye'nin iç talep ve bulunduğu coğrafyanın dış talep koşullarına göre optimum çözümleri



**Tüpraş Ar-Ge Merkezi,
Türk Patent Enstitüsü'nün
24 Ocak 2014'te açıkladığı
"2013 Yılında En Çok Yerli
Patent Başvurusu Yapan
Firmalar" sıralamasında da
10 patent başvurusu ile 26.
sırada yer aldı.**



TÜPRAŞ BAŞARILARA İMZA ATIYOR

Tüpraş Ar-Ge Merkezi, bünyesinde çok sayıda projeye de imza attı. Merkez'de tamamlanan TÜBİTAK TEYDEB projelerinden, 3 milyon TL bütçeye sahip "Eşanjörlerin Kirlilik Takibi, Modellenmesi, Simülasyonu ve Optimal Bakım Planlaması ile Rafineri Enerji Kayıplarının Azaltılması" konulu proje kapsamında gelişmiş rafinerilerde kullanılan, enerji kayıplarına neden olan eşanjör kirlilik seviyesini, periyodik olarak izleyecek sistemi kendi imkânlarıyla geliştirildi. Proje kapsamında gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası patent başvurularının yanı sıra ortaya çıkan ticari ürün "HEXMon" adı ile birlikte Tüpraş'ın geliştirdiği ilk ticari ürün markası oldu. 2014 yılı içerisinde tamamlanan TEYDEB projeleri kapsamında iki yeni ticari ürün markası için başvuru yapılacak.

üretecek kârlılık odaklı uzun vadeli yatırımlar yapmak da stratejisinin temel taşlarından birini oluşturuyor. Buna bağlı olarak, Tüpraş, Teknoloji Yol Haritası hedeflerine ulaşmak için Ar-Ge stratejisini birbirini besleyen, geliştiren projeler yaratmak, rekabet öncesi iş birliği projeleri üretmek, test ölçme ve laboratuvar alt yapısını geliştirmek, Ar-Ge çalışan sayısını ve yeteneğini arttırmak ve kendi teknolojisini geliştirmek üzerine kuruyor.

Ülke Ar-Ge sıralamasında 2011 yılında 14., 2012 yılında da 9. sıraya ilerleyen Tüpraş, tüm Ar-Ge projelerinde iki amaç üzerine çalışıyor: Rafinasyonda kullanılan BAT (Best Available Technologies) teknolojilerini geliştiren ve sahaya uygulayan bir yeteneğe ulaşmak, rafinasyon sonucu elde edilen ürünlerin niteliğini arttırmak ve yeni ticari ürünleri üretmek. Kuruluşundan bu yana, toplam 19 TEYDEB projesine sahip olan Tüpraş, halen 11 TEYDEB onaylı, 1 ARDEB 1003, 1 AB FP7 onaylı proje, 2 EUREKA etiketli proje yürütüyor. TÜBİTAK ve AB Ar-Ge fonları tarafından onaylanmış projelerin yanında Tüpraş, 26 projeyi de kendi öz kaynaklarıyla yürütüyor. Bugün üç ayrı binadan oluşan ve 7 bin 500 m² bir kapalı alana sahip olan Tüpraş Ar-Ge Merkezi'nin laboratuvarları, Türkiye'nin en kapsamlı ve en yeni teknolojiye sahip araştırma laboratuvarları durumunda. Bu laboratuvarlar katalizatör geliştirme ve karakterizasyon, yüksek nitelikli asfalt geliştirme, yakıt teknolojileri, biyoyakıt geliştirme, baz yağ ve madeni yağ geliştirme özelliklerine sahipler. İlk kez uluslararası akredite araştırma ve geliştirme amaçlı laboratuvarların kurulumunu hedefleyen Tüpraş, cihaz alımından laboratuvarlardaki yerleşime kadar bütün konularda akreditasyon gerekliliklerine uyacak şekilde planlama yapıyor. Kurulumunun tamamlanması ve faaliyete geçmesinin ardından akreditasyon çalışmalarına başlanacak olan laboratuvarın tüm bölümlerinin 2014 yılı içerisinde akredite olması planlanıyor.

Ali Y. Koç: “Yatırımlara tüm kararlılığımızla devam ediyoruz”

BU YIL TARİHİNİN EN BÜYÜK YATIRIM DÖNEMİNDEN GEÇEN KOÇ TOPLULUĞU, BÜNYESİNDE BULUNDURDUĞU KOÇTAŞ'A YAPTIĞI YATIRIMLARA DEVAM EDİYOR. KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE KOÇTAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ Y. KOÇ'UN KATILIMIYLA ADANA'DA İKİNCİ MAĞAZASINI AÇAN KOÇTAŞ, TÜRKİYE'DE 42. MAĞAZASINA ULAŞTI.

Koçtaş, Adana'daki ikinci, Türkiye'deki 42'nci mağazasını hizmete açtı. Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koçtaş Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Tamer Haşimoğlu ve Koçtaş Genel Müdürü Alp Önder Özpmukçu'nun katıldığı törende, “Koç Topluluğu 90 yıldır şartlar ne olursa olsun kendisini yatırıma adanmış bir kuruluştur. Bu yıl tarihimizin en büyük yatırım döneminden geçiyoruz. Koçtaş da bu yıl sonuna kadar en az üç yeni mağaza daha hizmete açmayı planlıyor” dedi.

Koçtaş, Adana'da açılan yeni mağazası ile birlikte toplam satış alanını 217 bin m²'ye çıkardı. Toplam 8 bin m² büyüklüğündeki mağazada el aletlerinden yer döşemelerine, aydınlatmadan banyo ve seramik ürünlerine, mutfak mobilyalarından bahçe mobilyalarına kadar 40 binden fazla ürün tüketiciyle

Ali Y. Koç, bu yıl Koçtaş'ın en az üç yeni mağaza daha açmayı planladığını söyledi.



buluşacak. Koçtaş, 10 milyon TL yatırımla hayata geçirdiği yeni mağazasında tamamı Adanalı gençler ve uzmanlardan oluşan yaklaşık 100 kişi istihdam ediyor. Geçtiğimiz yılı yüzde 10 büyüyerek tamamlayan Koçtaş'ın, yıl sonuna kadar yeni açacağı mağazalarla birlikte büyüme hedefi de yine geçen yıl olduğu gibi en az yüzde 10 olarak belirlendi.

Koçtaş'ın Adana M1 mağaza açılışında konuşan Koçtaş Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Adana'daki ilk mağazalarını 3 yıl önce açtıklarını, o günden bugüne Koçtaş'ın hızlı büyümesini sürdürdüğünü, sadece metropollerde değil, Anadolu'nun önemli illerindeki varlığını da güçlendirdiğini söyledi. Ali Y. Koç, "Koç Topluluğu'nun Adana'daki mevcudiyeti elbette sadece Koçtaş'la sınırlı değil. Koç Topluluğu'na bağlı 8 şirketimizin 267 bayisi ile Adanalılara ürün ve hizmetlerimizi ulaştırmaktayız" dedi.

"ADANA REKABETTE TÜRKİYE'NİN EN BAŞARILI ŞEHİRLERİNDEN BİRİ"

Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu'nun (URAK) İllerarası Rekabet Endeksi verilerine göre, Adana'nın Türkiye'de rekabet gücü en yüksek 6'ncı ili olduğunu belirten Ali Y. Koç, Adana'nın bu gücünü en çok destekleyen yeteneğin ise yüzde 53.88 oranla erişilebilirlik olduğunu söyledi. Ali Y. Koç sözlerini şöyle tamamladı: "Erişilebilirlik alt endeksinde Adana, tüm Türkiye'de 5. sırada yer alıyor. Beşeri sermaye ve yaşam kalitesi alt endeksinde 17'inci sırada, markalaşma becerisi ve yenilikçilik alt endeksinde 16'ıncı, ticaret becerisi ve üretim potansiyeli alt endeksinde ise 11'inci sırada bulunuyor. Bu sonuçlar, her şeyden önce Adana'nın rekabette Türkiye'nin en başarılı şehirlerinden biri olduğunu ortaya koyuyor. Bu veriler, aynı zamanda Adana'nın çok daha ileriye gidebileceğinin, yani potansiyelinin de göstergesi. Adana verimli topraklarında yetiştirilen tarım ürünleri ile de ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayan bir şehir."



"UZUN SOLUKLU PROJELERİ BİR ARADA YÜRÜTÜYÖRÜZ"

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Koçtaş Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, açılışın ardından Koçtaş'ın yenilenme ve geliştirilme çalışmalarını üstlendiği ZİÇEV'in Adana Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi'ni ziyaret etti.

Ali Y. Koç, Koç Topluluğu olarak sosyal sorumluluk alanında uzun soluklu birçok projeyi bir arada yürüttüklerini söyledi. Bu kapsamda Koçtaş'ın, Türkiye'de 14 şube ile faaliyet gösteren Türkiye Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı'nın (ZİÇEV) Adana şubesi ile aylar öncesinden bir işbirliğine gittiğini aktaran Ali Y. Koç, "Koçtaş olarak vakfın Adana Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi'nin yenilenme ve geliştirilme çalışmalarını üstlendik.

Bu merkez Koçtaş'ın desteğiyle yenilendi, ihtiyacı olan 110 Adanalı çocuk ve gencimize hizmet vermeye devam edecek. Bu okulda en temel ihtiyaçlarını kendi başlarına karşılamayı öğrenen, çeşitli hobiler edinen bu çocukları topluma kazandırmak bizim için her şeyden daha değerli. Türkiye Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı yetkililerini gerçekleştirdikleri çalışmalardan ötürü kutlarken, bizlere gösterdikleri ilgi ve işbirliği için teşekkür ediyorum" dedi.

KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE KOÇTAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALI Y. KOÇ "TARİHİMİZİN EN BÜYÜK ORGANİK YATIRIM DÖNEMİNDEN GEÇİYÖRÜZ"

"Koç Topluluğu olarak, tarihimizin en büyük organik yatırım döneminden geçiyoruz. 2013'te toplam 6.4 milyar TL rekor kombine yatırım yaptık. 2014 yılı içerisinde de tamamlanmasını planladığımız çok önemli yatırımlarımız var. 10 milyon TL'lik yatırımla hizmete açılan Koçtaş mağazamız da

ülkemizin geleceğine olan inancımızın en önemli göstergelerinden biri. Koç Topluluğu 90 yıldır şartlar ne olursa olsun kendisini ülkenin geleceğine, yatırıma adanmış bir kuruluş. Yatırım, üretim, istihdam yoluyla ülkemizin geleceğine hizmet etmeye tüm kararlılığımızla devam ediyoruz."

AR-GE, İNOVASYON, KALİTE, TASARIM VE MARKANIN BİRLEŞİMİ: ARÇELİK

BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNÜN LİDERİ ARÇELİK, TÜRKİYE'DE OLDUĞU
GİBİ DÜNYADA DA ADINDAN SÖZ ETTİRİYOR. ARÇELİK'İN BU
BAŞARISINI, KOÇ HOLDİNG DAYANIKLI TÜKETİM GRUBU BAŞKANI
VE ARÇELİK GENEL MÜDÜRÜ LEVENT ÇAKIROĞLU
BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NE ANLATTI.

2012 yılında Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üretim merkezi haline gelen Türkiye'de, sektör büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin lider beyaz eşya markası Arçelik de bu büyüme içerisinde oldukça önemli bir paya sahip. 2013 yılında yüzde 5 büyüyen Arçelik; Avrupa'dan Amerika'ya, Güney Afrika'dan Avustralya'ya kadar 6 kıtada, 130 ülkede müşterilerle buluşuyor. Yenilikçi teknolojileri, akıllı ürünleri ve katma değer yaratan çözümleri ile sektöründe dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer alan Arçelik'in bu başarısını, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, yetkin ve donanımlı insan kaynağı, Ar-Ge ve inovasyon gücü, bu gücü destekleyen kalite ve tasarım yetkinliği ve güçlü marka portföyü olarak açıklıyor.

Dayanıklı tüketim ürünleri sektörünün Türkiye ekonomisindeki yerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Hem sektör genelinde hem de Arçelik

özellikle 2013 yılını değerlendir misiniz?

Türkiye, 2012 yılında İtalya'nın önüne geçerek, Avrupa'nın en büyük beyaz eşya üretim merkezi haline geldi ve 2013 yılında da bu konumunu sürdürdü. Sektörün bu konuma ulaşmasında; iç pazar büyüklüğümüzün yanı sıra, güçlü üreticilerin ve bunların yıllardan beri oluşturduğu eko sistemin etkisi önemlidir. Nitekim başta beyaz eşya şirketleri olmak üzere, sektör oyuncularının yardımcı sanayilerini geliştirme faaliyetleri sonucunda hem ana üreticiler, hem de yardımcı sanayi şirketleri önemli birer ihracat şirketi konumuna geldiler. Bu itibarla beyaz eşya sektörünün üretim, istihdam, ihracat ve katma değer açısından Türkiye ekonomisi için önemli bir yere sahip olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

2013 yılında, Türkiye beyaz eşya pazarı %6 büyüme kaydederek, 6,85 milyon adede ulaştı. Sektörümüzde toplam ihracat, 16 milyon adet ile bir

önceki yıl ile aynı seviyede gerçekleşti. Diğer yandan 2013 yılında; Türkiye klima pazarı %9 seviyesinde, LED TV pazarı %5 seviyesinde daraldı.

Daha geniş perspektiften bakarsak; 2013 yılında dünya beyaz eşya sektörü yaklaşık %3 artarak, 180 milyar dolar büyüklüğe ulaştı. Dünya TV pazarı, %3,5 büyüme kaydederek, 143 milyar dolar seviyesine yükselirken; dünya klima pazarı, %2,2 oranında büyüme ile 90 milyar dolar büyüklüğe ulaştı.

Arçelik açısından 2013 yılını değerlendirdiğimizde; büyümemizi sürdürdüğümüz ve sektörümüzde global konumumuzu güçlendirdiğimiz bir yıl geride bıraktık. 2011 ve 2012 yılında sağladığımız %22 ve %25 seviyelerinde büyümelerden sonra, 2013'te de %5 büyüyerek; 11,2 milyar TL konsolide ciroya ulaştık. 2013 yılında kaydettiğimiz büyüme oranı, Avrupa TV pazarının daralması sebebiyle düşen TV satışlarından etkilendi. Beyaz eşya segmentinde;



iki yıl üst üste %27 büyüdükten sonra, 2013'te %11 gibi bir oranla kuvvetli büyümemizi sürdürdük.

Son dönemde gösterdiğimiz güçlü büyüme performansı ile Arçelik, Avrupa-Ortadoğu-Afrika (EMEA) bölgesinin 2. büyük beyaz eşya şirketi konumuna yükseldi. Türkiye'de %50'nin üzerinde pazar payı ile güçlü liderliğimizi korurken, Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markalarımız ile açık ara pazar liderliğimizi sürdürdük.

Markalı büyüme stratejimize uygun olarak, 2013 yılında markalarımızın konumunu güçlendirmeye devam ettik. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda pazar payımızı artırdık. Beko; son 5 yılda Avrupa'da pazar payını en çok artıran marka oldu. Pazar payı artışı ile birlikte, ortalama satış fiyatlarımız da artıyor ki; bu, sürekli olarak daha üstün özellikli ve daha yüksek kapasiteli ürünler satma bilme başarımızın sonucu. Diğer bir ifadeyle; markalarımızın algısı güçlendikçe, pazarlarda daha üst segment ürünler satabiliyoruz; düzenli olarak yenilikçi ürünler geliştirme yetkinliğimiz de marka algımızı sürekli yükseltiyor.

Uluslararası beyaz eşya markamız Beko; Avrupa'nın 2.inci büyük beyaz eşya markası haline geldi. İngiltere pazarındaki liderliğini sürdürürken, Polonya pazarında da lider oldu. Fransa solo beyaz eşya pazarında 1.liğe yükseldi. Ayrıca; Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da pek çok ülkede pazar lideri konumunu devam ettirdi.

Arçelik'in bugünkü konumunun ve başarılarının arkasında ne gibi sırlar var?

Arçelik yalnızca Koç Grubu için özel konumda bir Şirket olmayıp, aynı zamanda Ülkemizin ve sektörünün önde gelen Şirketlerinden biridir. Bugünkü konumuna ulaşmasında, şüphesiz başta kurucumuz rahmetli Vehbi Koç ve Koç Ailesinin vizyoner yaklaşımlarının yanı sıra, Şirketin her dönemde önemli ve güçlü yönetim ekiplerine sahip olması etkili olmuştur. Bugün, dünya çapında 25.000 çalışanımız ve Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika'da olmak üzere,



Dünya çapında 25 bin çalışanı olan Arçelik, Türkiye, Romanya, Rusya, Çin ve Güney Afrika'da olmak üzere, 14 üretim tesisi ile faaliyet gösteriyor.



14 üretim tesisimiz ile faaliyet gösteriyoruz. 25 ülkede kendi iştirakimizle olmak üzere, Avrupa'dan Amerika'ya, Güney Afrika'dan Avustralya'ya kadar 6 kıtada, 130 ülkede ürün ve hizmet sunuyoruz. Dünya çapında ofislerimizde 28 ayrı dil konuşuluyor; hazine birimimiz 22 farklı para birimini yönetiyor. Konsolide satış ciroumuzun %60'ını uluslararası pazarlardan elde ediyoruz.

5 yıl önce vizyonumuzu "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" şeklinde ifade ettik. Arçelik'in önde gelen küresel şirket olmasını hedefleyen vizyonumuzu destekleyecek sürdürülebilir karlı büyüme stratejimizde; Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım ve marka yönetimini öncelikli başarı faktörleri olarak belirledik. Tüm bu başarı faktörlerimizin arkasındaki temel unsur ise, hiç şüphesiz ki; sahip olduğumuz son derece yetkin ve donanımlı insan kaynağımızdır. Bu sebeple de, yukarıda bahsettiğim stratejinin temelinde global insan kaynağı yönetimi yetkinliğimiz yer almaktadır. Değişen ekonomik koşullara ve rekabet ortamına hızla uyum sağlama becerisi gösteren esnek yönetim anlayışımız, değişim yönetimi becerimiz bizleri daha güçlü ve

çevik hale getirmektedir. Yaratıcı, esnek ve değişime uyumlu yapısı ile Şirketimiz tüm süreçlerinde inovasyonu, yaratıcı çözümleri ve girişimci yönetim anlayışını desteklemektedir.

23 yıl önce son derece vizyoner bir adım ile gerçekleşen merkez Ar-Ge'nin kuruluşu; şirketimizin lisanslı üretimi terk ederek, kendi özgün teknolojisi ile ürün geliştirebilmesini ve güncel teknolojiye sahip olmamızı sağlamıştır. Kendi teknolojiimize sahip olmamız da uluslararası pazarlara açılımın anahtarı olmuştur. Teknoloji hızla değişmekte, tüketici beklentileri farklılaşmaktadır. Bu nedenle Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımları artırarak devam ediyoruz. Sahip olduğumuz teknoloji ve inovasyon becerisi her pazara uygun ürün tasarlamamıza ve üretebilmemize imkan veriyor. Bu sayede dünya çapında pek çok pazarda, üstün kaliteli ve yenilikçi ürünlerimiz ile faaliyet gösterebiliyoruz.

Üretim teknolojilerinde de çok güçlüyüz. Yüksek kapasiteli üretim tesislerimizde ölçek ekonomisinden azami faydalaniyoruz. Her yıl önümüze koyduğumuz



iddialı verimlilik hedefleriyle rekabetçi gücümüzü artırıyoruz. Tedarik zinciri yönetiminde sektörümüzde en iyi uygulamalara sahip olma hedefiyle yola çıktık, çok önemli mesafeler kaydettik. Bu alanda sisteme ve süreçlere yatırım yaptık. Bu alandaki kritik performans göstergelerinde en iyi olabilecek seviyeleri yakaladığımızı düşünüyoruz.

Türkiye'nin en büyük dağıtım ve satış sonrası servis organizasyonuna sahibiz. Bu gücümüzü modern perakendecilik uygulamalarıyla desteklemeye karar verdik. Arçelik ve Beko markalarımız için yeni mağaza konseptleri oluşturduk. Mağazaların görsel çekiciliğinin yanında değişen talep şartlarını dikkate alarak ürün gamını optimum sunabileceğimiz ürün yerleşim modelleri geliştirdik.

Dağıtım kanalı yönetimi becerimizi, uluslararası pazarlarda, geliştirdiğimiz iş birlikleri ile devam ettiriyoruz. Satış sonrası servis yetkinliğimizi uluslararası pazarlara da taşıyoruz. Çok hızlı hareket edebiliyoruz. Esnek bir iş yapış tarzına sahibiz. Bu becerilerimiz özellikle talebin ani dalgalandığı dönemlerde bize avantaj sağlıyor.



Arçelik'in önde gelen küresel şirket olmasını hedefleyen vizyonumuzu destekleyecek sürdürülebilir karlı büyüme stratejimizde; Ar-Ge, inovasyon, kalite, tasarım ve marka yönetimini öncelikli başarı faktörleri olarak belirledik.

Arçelik'in satışlarını gerçekleştirdiği ülkeler arasında hangi pazarlar öne çıkıyor? Önümüzdeki dönemde hangi pazarlara yöneleceksiniz; yeni pazar hedefleriniz neler olacak?

Özellikle son yıllarda mevcut pazarlarda konumumuzu güçlendirmeye ve yeni pazarlara girerek, küresel faaliyet alanımızı genişletmeye devam ediyoruz. Son 5 yıl içinde sağladığımız büyüme ile TL cinsinden konsolide ciromuz yaklaşık ikiye katlanmıştır.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda pazar payımızı artırıyor ve markalarımızın konumunu güçlendiriyoruz. Avrupa pazarlarındaki yüksek performansımızın yanı sıra, Ortadoğu, Türkiye Cumhuriyetleri ve Körfez Ülkeleri'nde etkinliğimizi artırıp, iş hacmimizi büyütüyoruz. Ortadoğu Bölgesi'nde beyaz eşya pazarının en güçlü oyuncularından biriyiz. Marka bilinirliklerimizin en yüksek olduğu bölgelerden Türkiye Cumhuriyetleri'de, güçlü konumumuzu sürdürüyoruz. Körfez Ülkeleri bölgesine yaptığımız ihracatı son üç yılda iki katından fazla artırdık. Kuzey Afrika'da, Libya, Cezayir gibi ülkelerde önemli pazar payına sahibiz.

Afrika, Asya-Pasifik ve Amerika'da hızla yeni pazarlara açılıyor. Afrika pazarlarında yaygınlığımızı ve penetrasyonumuzu artırma hedefimize uygun olarak; son 3 yılda kıta genelinde faaliyette

bulunduğumuz ülke sayısını, 19'dan 39'a yükselttik.

2011 yılında, Sahra Altı Afrika bölgesinin en güçlü beyaz eşya üreticisi Defy'ı satın aldık. Böylelikle, büyüme potansiyeli yüksek olan Sahra Altı Afrika'daki stratejik hedeflerimiz için çok güçlü bir platforma sahip olduk.

2011 yılından bu yana ihracatımızın 2 katından fazla arttığı Kuzey Amerika'da; özellikle New York, Toronto ve Vancouver gibi gelişmiş bölgelerde yapılan prestijli inşaat projelerinde ürünlerimiz yer alıyoruz. Ayrıca, Amerika pazarına uygun ürün gamımızı geliştirerek, perakende kanallarında da bulunurluğumuzu artırmayı hedefliyoruz. Güney Amerika'da; Şili, Kolombiya gibi seçilmiş pazarlara ihracatımızı artırıyoruz.

Yine geleceğe dönük potansiyeli yüksek olan Asya-Pasifik bölgesini odağımıza aldık. Asya pazarlarına yayılma amacımıza uygun olarak; 2013 yılı sonunda Asya'nın en önemli ticaret merkezi olan Singapur'da Beko markamızın lansmanını gerçekleştirdik.

Vizyonunuzun gerçekleşmesinde önemle dikkat çektiğiniz yönetim anlayışınızdaki esneklik ve çeviklik ile değişim yönetimi konusunda yaptığınız bazı önemli çalışmaları bizimle paylaşır mısınız? Önümüzdeki dönemlerde bu anlayışın Arçelik için neyi ifade ettiğini kısaca izah edebilir misiniz?

Evet, bu konunun ne denli önemli olduğunu özellikle kriz dönemlerinde daha iyi fark edebiliyoruz. 2009 yılı gibi ekonomik krizin en yoğun yaşandığı bir dönemde Arçelik, bünyesine Grundig Elektronik'i katmış ve en karlı yıllarından birini gerçekleştirmiştir. Yaklaşık 2 yıl gibi kısa bir sürede Grundig GMM şirketlerini yapılandırma başarısı göstermiştir.

Aynı yıl içinde perakendecilik, global marka yönetimi gibi önemli konuları ön plana çıkarmış, pazarlama organizasyonunu yeniden yapılandırmış, tedarik zinciri ve satın alma faaliyetlerini inovatif süreç yönetimi ile hızla gözden geçirmiş ve çok başarılı iş sonuçlarına

önemli katkılar sağlamıştır. Tüm bunlar alınan hızlı, esnek ve doğru kararlar ile organizasyon içinde güven yaratmıştır. Bu denli zorlu yapılanma ve değişim dönemleri, güçlü yönetim anlayışları ile değişim yönetimi becerisi getirir ki, Arçelik yönetimi bunu başarılı bir şekilde sonuçlandırmıştır.

Bunların yanı sıra yazarkasa-POS cihazı geliştirilmesi ve iş modeli oluşturulması ile ödeme sistemleri konusunda dünyanın önemli oyuncularla birlikte söz sahibi olunması, kurumsal bir Şirkette start-up başarı hikayesi yaratılması yönüyle özellikli ve önemlidir. Bu örnek bile, belki bu röportajın başına bir konusu olabilir. Önceki yıllarda başarı ile geliştirilmiş Türk Kahve Makinası gibi örnekleri çoğaltabilirim. Tüm bunlar organizasyonun gelişme ve üretme arzusunun sadece başarılı bir kaç örneği.

Bu yetkinlikleri bünyesinde barındıran Şirketimiz gelecekte de yeni iş alanlarında başarılı iş sonuçları ile önemli neticeler elde edecektir. Tüm bunları Grubumuzdan aldığımız güç ile inovasyonu destekleyen yönetim anlayışımıza ve değişim yönetimi becerimize borçluyuz.

Sizin de vurguladığınız üzere; ilkleri gerçekleştiren Arçelik, Ar-Ge merkezinin kurulduğu 1991 yılından bu yana Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını hızla sürdürüyor. Patent şampiyonu olan Arçelik'in Ar-Ge ve inovasyon alanındaki stratejilerinden ve hedeflerinden bahsedermisiniz?

Arçelik, bugün Türkiye'nin en fazla Ar-Ge merkezine sahip olan ve sektöründe Ar-Ge'ye en fazla kaynak ayıran şirketi. Türkiye'deki 7 Ar-Ge merkezimize 2011 yılında, ODTÜ'nün akademik kaynaklarından daha fazla yararlanmak amacıyla ODTÜ Teknokent'teki Ar-Ge Merkezimizi ekledik. Yine aynı yıl Tayvan'da açtığımız tasarım ofisimizi, şirket dışındaki bilimsel ortama ve bilgiye erişimi artıracak, önemli uluslararası bir adım olarak görüyoruz. 1000'in üzerinde Ar-Ge çalışanımız, sektörümüzde Arçelik'i



“Ar-Ge ve inovasyon alanındaki çalışmalarımız ile 2012 yılında, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından “Türkiye’nin En İnovatif Şirketi” ödülüne layık görüldükten sonra; 2013 yılında da inovasyon alanındaki istikrarlı çalışmalarımız sonucunda, “İnovasyon Liderliği” ödülünü kazandık.”

öne çıkaracak, öncü ve özgün teknolojiler geliştiriyorlar.

Ar-Ge stratejilerimizi, global vizyonumuza ve şirket stratejilerimizi destekleyecek şekilde belirliyoruz. Bu kapsamda; “En” leri ve “İlk” leri geliştirmeye devam etmeyi; çevreye duyarlı, enerji verimli ürünler konusunda rakiplerinin arasında en ön sıralardaki yerimizi korumayı; ürünlerimizin mevcut özelliklerini tüketicilerimize daha uygun maliyetlerle sunmayı ve daha fazla katma değer yaratmayı hedefliyoruz.

Teknoloji geliştirme ve inovasyon alanında şirket dışındaki kaynakları değerlendirebilmenin de önemli bir yetkinlik olduğunu düşünüyoruz. Teknoloji geliştirme çalışmalarımızda dünya çapında

üniversiteler ve araştırmacılar ile kuvvetli işbirlikleri kurarak; inovasyon süreçlerimizde çok yönlü hareket edebiliyoruz. Koç Üniversitesi, ODTÜ, İTÜ, Yıldız Teknik Üniversitesi gibi Türkiye'nin önde gelen 25'ten fazla üniversite ve araştırma merkezi ile uzun dönemli yürüttüğümüz stratejik işbirliklerini yurt dışında önde gelen üniversitelerle ve araştırma enstitüleri ile yaptığımız çalışmalarla uluslararası boyuta taşıdık.

2 yıl önce Türkiye'den ve dünyadan, alanlarında dünyanın önde gelen bilim insanlarını ve akademisyenleri bir araya getirmek suretiyle bir “Bilim Danışma Kurulu” oluşturduk. Bu sayede teknoloji vizyonumuz konusunda tarafsız ve uzman fikirleri düzenli olarak değerlendirme fırsatı yakaladık.

Vizyonumuzu destekleyen stratejimizin kalbinde inovasyon yer alıyor. Şirketimizde inovasyon, teknolojiideki yeniliklerin ve Ar-Ge faaliyetlerimizin yanı sıra, pazar analizlerimizden tetikleniyor. Pazar ve müşteri tarafındaki öngörülerimizi güçlendirmek amacıyla pazarlama bünyesinde İnovasyon birimi oluşturduk. Farklı coğrafyalarda, tüketicilerin alışkanlıklarını ve yaşam tarzlarını yerinde inceliyoruz; beklentileri ve ihtiyaçları karşılayacak, hatta ötesine geçecek ürün ve hizmeti geliştirmek üzere yenilikçi fikirleri değerlendiriyoruz. Teknolojiden veya pazardan kaynaklanan yeni fikirleri, tüketicilere fayda sağlayacak ürünlere dönüştürmek hedefiyle çalışıyoruz.

Bu noktada vurgulamak isterim ki; inovasyonu ürünler ile sınırlı görmüyoruz.

Tüm süreçlerimizde inovasyon peşindeyiz. Inovasyonu, Şirket kültürümüzün ve iş yapış tarzımızın önemli ve ayrılmaz bir unsuru haline getirmeye çalışıyoruz. Ve her aşamada geliştirdiğimiz inovatif çözümler, sektörde fark yaratmamızı sağlıyor. Nitekim, Ar-Ge ve inovasyon alanındaki çalışmalarımız ile 2012 yılında, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından "Türkiye'nin En İnovatif Şirketi" ödülüne layık görüldükten sonra; 2013 yılında da inovasyon alanındaki istikrarlı çalışmalarımız sonucunda, "İnovasyon Liderliği" ödülünü kazandık.

Yeni teknolojileri geliştirirken, fikri haklarımızı korumaya da önem veriyoruz. Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne yapılan uluslararası patent başvurularının üçte birini gerçekleştiriyoruz. Son 5 senedir, Dünya Fikri Haklar Organizasyonu'nda ilk 200'de yer alan tek Türk şirketiyiz. Teknolojik birikimimizin ürünü olan buluşları, patent başvurularıyla koruma altına alırken; çalışmalarımızı pek çok uluslararası konferansa katılarak ve bilimsel dergilerde yayınlarak kamuoyu ile paylaşıyoruz.

Şirket stratejiniz içerisinde, tasarımın da önemli unsurlardan biri olduğunu belirttiniz. Arçelik'te tasarıma bakış açınızı ve tasarım alanındaki çalışmalarınızı anlatır mısınız?

Ürün stratejimiz doğrultusunda, yenilikçiliğin ve teknolojinin yanı sıra, tasarımı da odağımıza alarak; pazarda fark yaratacak ürünler geliştiriyoruz. Tasarımın yalnızca estetik görünüşten ibaret olmadığına; fonksiyon, malzeme, renk gibi unsurların bir araya geldiği bir bütün olduğuna inanıyoruz. Bu

sebeple, görünüşü ve kullanıcı ara yüzü ile arkasındaki teknolojiyi görsel olarak da çekici hale getirecek; bu şekilde fark yaratacak ürünler tasarlıyoruz.

Tasarım çalışmalarımızda, markamızın kimlikleri ve marka stratejimiz en belirleyici faktör oluyor. Örneğin; bugüne kadar tüketici elektroniğinde kalitesi ve tasarımı ile öne çıkan ve dünyanın pek çok ülkesinde yüksek seviyede bilinirliğe sahip olan Grundig markamızı, beyaz eşya ürünlerinde de kullanmaya karar verdik. Markamızın, zamandan bağımsız ve sade tasarım kimliğine uygun olarak geliştirdiğimiz Grundig beyaz eşya ürünlerimizin lansmanını ilk defa Köln'deki Living Kitchen Fuarı'nda gerçekleştirdik.

Bir süre önce, tasarım alanındaki çalışmalarımızı bir adım daha ileriye taşıyarak; tüm dünyada yarattığı trendler ve sıra dışı tasarımlar ile tanınan ve merakla izlenen tasarımcılarından Patricia Urquiola ile özel bir proje çalıştık. Patricia Urquiola, mutfaklar için yeni bir bakış açısıyla çok özel bir seri tasarladı ve bu işbirliği sonucunda, teknolojiyenin veya tasarımdan ödün vermeyen ve her ikisi arasında güçlü bir denge kuran yepyeni ve çok özel bir ürün serisini tüketicileriyle buluşturduk.

Stratejiniz içerisinde marka neden bu kadar önemli? Biraz da marka portföyünüzden ve marka stratejinizden bahsedebilir misiniz?

Global vizyonumuz doğrultusunda stratejik önceliğimiz sürdürülebilir karlı büyüme. Bunu, global pazarlarda markalarımızın rekabetçi gücünü ve katma değerini artırarak, ürünlerimizin gerçek

değeriyle satılabilmesini sağlayarak başarabiliriz. Bu yüzden markayı odağımıza aldık. Dünyanın önde gelen global marka portföyüne sahip olmak hedefi ile markalarımıza yatırımımızı artırdık.

Bugün portföyümüzde global, bölgesel ve ulusal olmak üzere toplam 10 marka yönetiyoruz. Arçelik, Türkiye'nin en çok sevilen, tüm sektörler nezdinde tüketicilerin ilk aklına gelen, lider beyaz eşya markası. Beko, 100'den fazla ülkede faaliyet gösterdiğimiz global beyaz eşya markamız. Dünya çapında geniş tüketici elektroniği gamı ile tanınan Grundig markamız ile artık beyaz eşya gamı da sunmaya başladık. Blomberg, başta Almanya olmak üzere pek çok gelişmiş pazarda faaliyet gösteren, beyaz eşya markamız. Arctic Romanya'da, Defy Güney Afrika'daki pazar lideri lokal markalarımız. Bunların yanı sıra, İngiltere'nin güçlü pişirici markaları Leisure ve Flavel, Avusturya'nın prestijli beyaz eşya markası Elektra Bregenz ve Türkiye'de zincir mağazalar ve toptancı kanallında, fiyatıyla rekabetçi ürünler sunduğumuz Altus markamız portföyümüzde yer alıyor.

Birden fazla marka ile faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda, markalarımızı birbirini tamamlayacak şekilde konumlandırıyoruz. Satış kanalı, ürün ve marka farklılaştırması ile pazarda farklı segmentlere ve daha fazla tüketiciye hitap edebiliyoruz. Romanya, buna en güzel örnek pazarlarımızdan biridir. Arctic, Romanya'nın %30 pazar payına sahip geleneksel beyaz eşya markası. Ayrıca, pazarda global beyaz eşya markamız Beko'yu daha üst fiyat segmentinde, tamamlayıcı marka olarak konumlandırdık.



Beko, bugün Romanya'da pazar payını en çok artıran marka konumunda ve 3. sırada yer alıyor.

Marka stratejimiz kapsamında; mevcut pazarlarımızda tüm markalarımızın gücünü ve algısını yükseltmek; yeni girdiğimiz pazarlarda marka bilinirliklerimizi ve tercih edilirliliğini artırmak temel hedefimiz. Marka odaklı çalışmalarımız sonucunda; bir yandan pazar payımızı artırırken, bir yandan ürün-fiyat karmaşasını sürekli iyileştirerek, katma değeri daha yüksek ürünler satıyoruz. Başarılı marka yönetiminiz ile beraber, sürekli olarak yenilikçi ürünleri pazarlara sunabilmemizin sonucu olarak; pazar payı artışının yanında, ürün fiyat endeksimiz de sürekli yükseliyor.

Tüketicilerle karşılaştığımız her alanı iletişim fırsatı olarak görüyoruz. Bunların başında da mağazalar geliyor. Türkiye'de Arçelik ve Beko için ayrı ayrı geliştirdiğimiz yeni mağaza konseptimiz bunun temel platformunu oluşturuyor. Buna ilave olarak; marka kimliğine uygun tasarım, aslında o markaya ilişkin tasarım dilimizi ifade ediyor ve bunu ürünlerimiz üzerindeki görsel malzemeler ile destekliyoruz. Türkiye dışında ise; münhasır bayi kanalı olmadığı için, yukarıda bahsettiğim konuları, büyük mağazalarda mümkün olduğunca "shop-in-shop" uygulamaları ile hayata geçiriyoruz.

Arçelik çevreci yaklaşımlarıyla da öne çıkıyor. Bu anlamda sürdürülebilirlik faaliyetleri Arçelik için ne ifade ediyor?

Küresel bir organizasyon olarak faaliyet göstermenin, çok sayıda ülkede üretim merkezi, istihdam, tedarik, satış ve servis ağı oluşturma ve ekonomik katma değer yaratmanın ötesinde bir bakış açısı barındırdığına inanıyoruz. Buradan hareketle, "Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın" vizyonumuz paralelinde, tüm iş süreçlerimizi ve hedeflerimizi sürdürülebilirlik ilkeleriyle bütünleştiriyoruz. Çevresel ve sosyal sorumluluklarımızın farkında olarak hareket ediyor; kaynakların sürdürülebilirliğine en üst seviyede hassasiyet gösteriyoruz.

Ürünlerimizin yaşam döngüsü içerisinde oluşan sera gazı emisyonunun %95'lik kısmının ürünlerimizin kullanımı esnasında oluştuğunu dikkate alarak; Ar-Ge çalışmalarımız içerisinde çevresel etkileri düşürülmüş ürün geliştirme uygulamalarına öncelik veriyoruz. Yenilikçi teknolojileri hayata geçirerek, tüketicilerimizin yaşam kalitelerini artıran, yüksek enerji ve su verimliliğine sahip; hatta bu alanda dünyada öncü ürünler tasarlıyor ve üretiyoruz. Ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca karbon ayak izini azaltarak, sürdürülebilir bir geleceğin oluşturulmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Ürünlerimizin yanı sıra; tedarikten dağıtım kadar tüm süreçlerimizde enerji ve malzeme verimliliğinin artırılması ve kaynakların en verimli şekilde kullanılması için çalışıyoruz. Sera gazı emisyonu envanterimizi, ISO 14064-1 Sera Gazı Emisyonu Standardına uygun olarak hesaplayıp, uluslararası bağımsız denetim kuruluşuna tescil ettiriyoruz. Ayrıca, Türkiye'deki faaliyetlerimizi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile yönetmekteyiz.

Kurumların sera gazı salınımlarını ve iklim değişikliğine yönelik stratejilerini uluslararası yatırımcılarla paylaştığı dünyanın en itibarlı ve yaygın çevre girişimi olan "CDP-Karbon Saydamlık Projesi"nde yer almaya devam ediyoruz. Arçelik, 2012 yılında aldığı 'Karbon Saydamlık Lideri' ödülünün ardından, 2013'te başarısını daha da ileri götürerek, en üst seviye olan 'CDP Performans Lideri' ödülünü almaya hak kazandı.

Üretimde enerji verimliliği alanında yaptığımız çalışmalar sonucunda, yurt içi ve yurtdışındaki toplam 9 üretim tesisimiz 'Enerji Verimli Yeşil Tesisler' derecelendirmesinde en üst seviye olan 'Platin' sertifikaya layık görüldü. Ayrıca, iklim değişikliği ile mücadele konusunda projelere ve girişimlere desteğimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda, düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde ulusal ve uluslararası politikaların hayata geçirilmesine öncülük etmek üzere kurulan "Kurumsal Liderler Ağı - Türkiye İklim Platformu"nda, kuruluşundan bu yana, Türkiye İklim Platformu dönem sözcüsü olarak yer alıyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları ve sponsorluklar başlığı altında Arçelik'in gerçekleştirdiği faaliyetleri nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu açıdan Arçelik'in topluma katkılarını özetleyebilir misiniz?

Sürdürülebilir toplumsal gelişime son derece önem veriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda sürdürülebilir kalkınma için sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlamaya çalışıyoruz. Gönüllülük esasıyla yürüttüğümüz kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde, çalışanlarımız, yetkili satıcılarımız ve servislerimizle birlikte yer alıyor, gönüllü bireylerin katkılarıyla sorunlara kalıcı çözümler üretilmesi konusunda örnek oluyor, topluma değer katmayı hedefliyoruz. Türkiye'de, toplumsal gelişimin desteklenmesi amacıyla planladığımız sosyal faaliyetlerimizi başta eğitim olmak üzere, çevre, kültür-sanat ve spor alanlarında yoğunlaştırıyoruz.

Koç Holding tarafından yürütülen "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projesi kapsamında, Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü işbirliğiyle Türkiye'de elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeleri ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesini hedefliyoruz. Proje kapsamında okullarda elektrikli ev aletleri teknik servis dalında yeni teknolojilere dayalı ölçü aletleri ve cihazlarla donatılan Arçelik Laboratuvarları kurmaktayız. Laboratuvarlarımızda uygulanan güncel teknolojilere uyumlu eğitim içeriklerine sahip müfredatı Milli Eğitim Bakanlığı ile yeniden oluşturarak, hazırlanan materyalleri okullara dağıttık. Devreye alınan okullarımızda öğretmenlerimize sektörümüzdeki yeni teknolojileri ve gelişmeleri içeren hizmet içi eğitimler de düzenliyoruz. 2013 yılında devreye aldığımız 4 yeni laboratuvarla birlikte toplam 8 okulda, 331 öğrenciyi ulaştık.

Koç Holding'in toplumsal sorunlara katılımcı bir yaklaşım ile çözüm bulmayı amaçlayan "Ülkem İçin" Projesi'ne en üst düzeyde katkı sağlıyoruz. Proje kapsamında, Arçelik çalışanları AYDER desteğiyle konunun bilinirliğini artırmak üzere, "Engelliliğe Doğru Yaklaşım"



seminerine katıldılar ve “Gönüllü Eğitimci” eğitimlerini tamamladılar. Ayrıca, işletmelerimizi ve mağazalarımızı engelli dostu mekânlar haline getirmek üzere çalışmalar yürütüyoruz. Engelli bireylerin kullanımına yönelik ürünler tasarlıyoruz. Engelli çalışan istihdamı ve evden çalışma projelerini devam ettiriyoruz.

Engelli bireylerin yaşam kalitelerinin iyileştirilmesini desteklemek ve bireysel gelişimlerine katkıda bulunmak üzere farklı projelerde de yer alıyoruz. Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Merkezi (GETEM) işbirliğiyle gerçekleştirdiğimiz, “Sizler için kitap okuyoruz” projesinde; çalışanlarımız kitapları seslendirerek, görme engellilerin yararlanabileceği “sesli kütüphaneye” destek oluyorlar.

Gençlerin gelişiminde önemli rolü olan basketbol sporunu uzun yıllardır desteklemekten gurur duyuyoruz. Dinamik, eğlenceli ve genç marka kimliği, basketbolun hareketli doğasıyla örtüşen Beko markamız ile dünyada ve Türkiye’de basketbola yaptığımız yatırımları hız kesmeden sürdürüyoruz. Beko markamız ile Türkiye, Almanya, Litvanya ve İtalya Basketbol Ligleri isim sponsorluklarımızın ardından, 2013 Avrupa ve 2014 Dünya Basketbol Şampiyonalarının “Presenting Sponsoru” olduk. Ayrıca, bu yıl İspanya’da düzenlenecek 2014 FIBA Basketbol Dünya Kupası’nın “Presenting Partner”ı ve Türkiye’nin ev



“Marka stratejimiz kapsamında; mevcut pazarlarımızda tüm markalarımızın gücünü ve algısını yükseltmek; yeni girdiğimiz pazarlarda marka bilinirliklerimizi ve tercih edilirliliğini artırmak temel hedefimiz.”

sahipliğinde gerçekleştirilecek 2014 Kadınlar Dünya Şampiyonası’nın “Global Partner”ıyız.

Futbolda ise; dünyanın en eski ve en çok takip edilen ve İngiltere’nin en önemli turnuvası olan FA Cup’ın resmi destekçisi olmaya devam ediyoruz. Grundig markamızla; Almanya’da “Bundesliga Futbol Ligi Resmi Teknoloji Ortağı” olmayı ve Türkiye’de Fenerbahçe Erkek Voleybol takımına sponsorluğumuzu sürdürüyoruz. Ayrıca, Türkiye’de Beko markamız ile 2014-2015 sezonundan başlamak üzere üç sezonluk, “Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı Forma Sırt Sponsorluğu” anlaşması imzaladık.

Koç Topluluğu’nun stratejileri içerisinde Arçelik’in hedefleri nasıl şekillenecek?

Arçelik, bugüne kadar olduğu gibi, önümüzdeki dönemde de Koç Topluluğu’nun global pazarlarda büyüme stratejisine en önemli katkıyı sağlayacak Şirketimiz olacaktır.

Vizyonumuz doğrultusunda, yeni pazarlara girmeye, küresel organizasyonumuzu genişletmeye ve güçlendirmeye devam edeceğiz. Şirketimizin ve markalarımızın mevcut pazarlardaki konumunu daha yukarılara taşıyacağız. Türkiye pazarında ayrıcalıklı konumumuzu ve liderliğimizi sürdüreceğiz. Markalarımızın gücünü ve algısını yükseltmeye devam edeceğiz. Sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejimiz içerisinde Ar-Ge, inovasyon, teknoloji, tasarım ve marka kritik öneme sahip olmaya devam edecek. Marka, pazar ve müşteri odaklı stratejimiz doğrultusunda, tüketicilerimizin yaşam kalitesini artıracak, ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak; fark yaratacak ürün ve hizmet sunmayı sürdüreceğiz. Enerji ve su verimliliğinde dünyada öncü, çevre dostu ürünlerimiz ile doğanın ve ekolojik sistemin korunmasına ve sürdürülebilir bir geleceğin oluşturulmasına katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Arçelik birkaç yıl önce Defy satın almasıyla gündeme gelmiş ve bu entegrasyon başarıyla tamamlanmıştı. Bugün ise özellikle Asya’da gelişmekte olan pazarlardaki yatırım ve satın alma fırsatlarını değerlendirdiğinizi biliyoruz. Şu anda satın alınması gündemde olan şirketler mevcut mu? Arçelik 2014 yılında yatırımlarını sürdürmekte kararlı mı?

Küresel faaliyet alanımızı genişletmeye devam edeceğiz. Asya Pasifik’in de dahil olduğu yeni pazarlara gireceğiz. Organik büyümeye devam ederken, stratejik satın alma fırsatlarını da değerlendireceğiz. Güçlü bilançomuz ve Koç Holding’in desteğiyle, stratejimizi destekleyecek satın alma fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirebilecek şirketlerden biri olduğumuzu düşünüyorum.



Fed'in kararı dünya piyasalarını nasıl etkiliyor?

FED'İN 2013 YAZ BAŞINDA PARASAL GENİŞLEMİYİ YAVAŞLATACAĞI KARARI GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER İÇİN ENDİŞE ORTAMI OLUŞTURMUŞTU. GELEN SON VERİLER, ENDİŞE ORTAMININ YERİNİ POZİTİF BEKLENTİLERE BIRAKIYOR.

ANALİZ: NESRİN KOÇASLAN

Türkiye, siyasette yaşadığı istikrarı ekonomide de sürdürmeyi planlarken Fed'in küresel kriz sonrasında aldığı parasal genişleme kararında kademeli olarak azaltıma gideceğini açıklamasıyla başka bir iklimin etkisi altına girdi. Aslında bu iklim değişikliği sadece Türkiye'ye has bir gelişme değildi. Tüm dünya Fed'in bu kararının etkisi altına girdi ve 2013 yılı tüm piyasalar için zorlu bir yıl oldu. Fed, aldığı bu kararın arkasında durup tahvil alımlarını kademeli olarak azaltmaya devam ederken Amerikan Yatırım Bankası Morgan Stanley, geçtiğimiz Ocak ayında yayınladığı bir raporda Türkiye'nin içerisinde olduğu 5 ülkeyi (Brezilya, Endonezya, Güney Afrika ve Hindistan) 'Kırılgan Beşli' kavramıyla tanımladı. Rapor; bu beş ülkeyi, Fed'in dolar arzında gerçekleştirdiği azaltımdan en çok etkilenen ülkeler olmaları ve yüksek cari açığa sahip olmaları nedeniyle hassas bir noktada bulunduğu için işaret etmişti.

Ardından tartışmalar hızla devam etti. Pek çok analist, alınan kararların gelişmekte olan ülkelerde volatiliteye yol açacağını, kimi uzmanlarsa bu ülkelerin çok fazla etkilenmeyeceğine ilişkin tahminlerde bulundu. Kriz kahini olarak bilinen Ekonomist Nouriel Roubini,

Project Syndicate sitesine yazdığı makalede, 'Kırılgan Beşli' olarak bilinen ülkelerin borç krizi ya da bankacılık krizi yaşama riskinin hâlâ çok düşük olduğunu söylüyordu. Bu ülkelerden pek çoğunun da oldukça sağlam bankacılık sistemleri olduğunu söyleyen Roubini, her ne kadar bu ülkelerde kamu ve özel sektör borçları yükselmeye devam etse de kriz riskinin çok az olduğunu ifade ediyordu.

CARİ AÇIK TÜRKİYE'NİN ELİNİ ZAYIFLATIYOR

Kırılgan beşli senaryoları global çapta uzmanlar, analistler, kurumlar tarafından tartışılırsa, Türkiye'nin bu anlamda belki de elini en zayıf kılan nokta yüksek cari açık problemi oldu. Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi (BETAM) Direktörü Prof. Dr. Seyfettin Gürsel cari açık konusunda Türkiye'nin durumunu şu şekilde aktarıyor: "2011 sonbaharından itibaren ekonomi yönetimi (Hükümet'in ekonomi kanadı ve Merkez Bankası) piyasanın hoyrat eliyle yapacağı sert bir düzeltmeyi beklemek yerine kontrollü bir düzeltme stratejisi izliyor. Para politikasının çeşitli araçları ve diğer makro ihtiyati önlemlerle iç talep kontrol altına alındı,

TL'nin değeri kontrollü olarak düşürüldü. Bu yeni makroekonomik çerçeveye "dengeli büyüme" ya da "dengeleme" (rebalancing) adı verildi. 2012'de bu politika kısmen başarılı oldu. İç talep düştü. Ancak bu beklenmedik bir durum yarattı. İç talebin, özellikle özel tüketimin yavaşlaması isteniyordu. Sonuçta büyüme tamamen net ihracat tarafından sırtlandı. İhracat artarken ithalat düştü. Ama büyüme de yüzde 8'in üzerinden (2011) yüzde 2'ye geriledi. Cari açığı düşürme konusunda ise başarılı olundu. Cari açık oranı yüzde 7 civarına geriledi. 2013'te iç talep artışına abartılmadan izin verildi. Büyüme yüzde 4'e yükseldi ama bu kez de net ihracat katkısı yeniden negatife döndü. Cari açık yeniden yükselme eğilimine girdi" diyor.

Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Deniz Gökçe de, Fed'in tahvil azaltma kararından sonra Türkiye'nin adının, Güney Afrika, Endonezya, Hindistan ve Brezilya gibi ülkelerle birlikte anılması Türkiye'nin cari açığından kaynaklandığının altını çiziyor. Bunun çözümünün tasarruftan geçtiğini belirten Gökçe, Türkiye'nin artık katma değeri yüksek ve teknoloji üreten ürünler üretmesi ve bunları ihraç etmek için



**Türkiye dahil bütün
ülkeler bugüne kadar
yaşanan krizlerden büyük
dersler aldılar bu da olası
bir kriz riskini azaltmaya
yetiyor.**



PROF. DR. SEYFETTİN GÜRSEL
(BETAM) DİREKTÖRÜ

2014'te dengeli büyüme stratejisi devam ediyor. Ekonomi yönetimi iç talebin ve net ihracatın dengeli biçimde katkı yapacağı yüzde 4 civarı ılımlı bir büyüme bekliyor. IMF, Dünya Bankası ve pek çok iktisatçı 2014 için yüzde 2-3 aralığında bir büyüme tahmin ediyorlar. Oysa, ilk üç ayın göstergeleri büyümenin daha güçlü ve nispeten dengeli olabileceğini gösteriyor. Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi'nin (BETAM) Nisan Ayı Ekonomik Görünüm notunda ilk üç ayda çeyrekten çeyreğe büyüme yüzde 0,5, buna bağlı olarak da yıllık büyüme (2013 1.Çeyrekten 2014 1.Çeyreğe) yüzde 3,8 olarak tahmin ediliyor. BETAM özel tüketimin sınırlı ölçüde azaldığını, yatırımların yatay seyrettiğini, buna karşılık net ihracatın büyümeyi sırtladığını öngörüyor. Bu eğilimde Fed'in görece sıkılaşırma politikalarının etkisiyle TL'nin son aylarda uğradığı değer kaybının rolü olduğu kadar, yükselen kredi faizlerinin de payı var. BETAM bu çerçevede cari açığın yüzde 7,9'dan 7,4'e gerilemesini bekliyor.

farklı bir açıdan bakması lazım. Avrupa yüzde 1'lik bir büyüme oranına çok iyi diye bakarken biz şu anda yüzde 3-4 oranında büyüyörüz. İyi bir oran fakat bize yetmiyor" diyor.

Türkiye'nin son 30 senede yaşanan gelişmelerin oldukça pozitif olduğuna değinen Gökçe, 1981 yılında Türkiye'nin ihracatı 2.5 milyar dolar idi bugün 150 milyar dolar oldu. İthalatımız 7.5 milyar dolardı, bugün 250 milyar dolar. Döviz gelirimiz, turizm gelirimiz 210 milyon dolardı, şu anda 30 milyar dolar.



PROF. DR. DENİZ GÖKÇE
BAÜ ÖĞRETİM ÜYESİ

Fed'in tahvil azaltma kararından sonra Türkiye'nin adının, Güney Afrika, Endonezya, Hindistan ve Brezilya gibi ülkelerle birlikte anılması Türkiye'nin cari açığından kaynaklanıyor. Onun da çözümü tasarruftan geçiyor. Türkiye'nin artık katma değeri yüksek ve teknoloji üreten ürünler üretmesi ve bunları ihraç etmek için farklı bir açıdan bakması lazım. Avrupa yüzde 1'lik bir büyüme oranına çok iyi diye bakarken biz şu anda yüzde 3-4 oranında büyüyörüz. İyi bir oran fakat bize yetmiyor. Türkiye'de bütçe açığı, borçlar ve bankalar iyi gidiyor. Türkiye'de son 30 senede yaşanan gelişmelere bakacak olursak ne kadar önemli işler yaptığımızı görürüz. Türkiye aşağı yukarı 1980'e kadar içine kapalı bir ülkeydi. 1981 yılında Türkiye'nin ihracatı 2.5 milyar dolar. Bugün 150 milyar dolar. 30 senede oldu bu. İthalatımız 7.5 milyar dolardı, bugün 250 milyar dolar. Döviz gelirimiz, turizm gelirimiz 210 milyon dolardı, şu anda 30 milyar dolar. 1980'de Türkiye'nin dünya ticaretindeki payı 0'a inmişti. Şimdi oradan G20'nin içine girdik.

1980'de Türkiye'nin dünya ticaretindeki payı 0'a inmişti. Şimdi oradan G20'nin içine girdik" diyerek Türkiye'nin geldiği noktanın umut verdiğinin altını çiziyor.

KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER ÜRETMEK

Türkiye ekonomisinin iki önemli kırılganlık kaynağına sahip olduğunu belirten Seyfettin Gürsel, büyümeyi fazla düşürmeden bu kırılganlıkları bertaraf edebilmek için rekabet gücünü yükseltecek verimlilik artışlarına dayalı büyümeye ihtiyacı olduğunu belirtiyor. Bunun gerçekleşmesi için de esaslı yapısal reformlar gerektiğine dikkat çeken Gürsel, yerel seçimlerin ardından bir süreliğine rafa kaldırılan bu reformların yeniden gündeme geleceğinin altını çiziyor.

Türkiye'nin cari açık probleminin katma değerli ürünler üreterek aşılabacağına inanan isimlerden biri de Deniz Gökçe... Türkiye'nin özellikle ileri teknolojiye yatırım yapması gerektiğini söyleyen Gökçe, "Bizim artık yapıp satarak büyümemizin imkânı yok. Şimdi artık katma değeri yüksek ve teknoloji üreten ürünler üretmek ve bunları ihraç etmek için farklı bir açıdan bakmamız lazım." diyor.

VERİLER UMUT VAAD EDİYOR

Her ne kadar cari açık problemi, global piyasalarda Türkiye'yi zorlayan bir kalem olsa da 2014'ün ilk çeyreğinde gelen rakamlar Türkiye'nin aslında o kadar da kırılgan olmadığını da bir göstergesi oldu. Hem dış ticarete hem sanayi üretim rakamlarında yakalanan artış ve Türkiye'nin kısmen de olsa seçim atmosferi içerisinde çıkması 2014 adına Türkiye için umut veriyor.

Yılın ilk çeyreğindeki ihracat artışı geçen yıla göre yüzde 6.2 oranında artarak 38.6 milyar dolara çıktı. Sanayi üretim endeksi, bu yılın şubat ayında, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,9 arttı. Tüm bu gelişmelerin paralelinde özellikle yerel seçimlerin ardından politik risklerin azalması ve gelişmekte olan piyasalar yönelik risk iştahının da artmasıyla uluslararası yatırımcıların



Fed'in 2013'ün Mayıs ayında aldığı karar piyasalarda endişeyle karşılanmıştı.

Türkiye'ye ilgisi de arttı. Nisan'ın ilk haftasında 1 milyar 821 milyon dolarlık hisse senedi ve Devlet İç Borçlanma Senedi (DİBS) alımı gerçekleştirerek son 5,5 ayın en yüksek fon girişini yaptı. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) haftalık verilerine göre, yabancı yatırımcılar 31 Mart - 4 Nisan haftasında 525 milyon dolarlık hisse senedi, 1 milyar 296 milyon dolarlık da DİBS alımı gerçekleştirdi ve böylece Ekim 2013'ten bu yana uluslararası yatırımcılar haftalık bazda en yüksek fon girişini gerçekleştirdi. Nisan ayında çıkan bu veriler Fed'in aldığı kararın ardından karamsar bir hava yaratılan Türkiye'de yerini pozitif beklentilere bırakabilir.

Sonuç olarak 2013 yılının sonlarına doğru dünya ekonomisi daha iyimser rotaya doğru ilerlese de Fed'in 2013

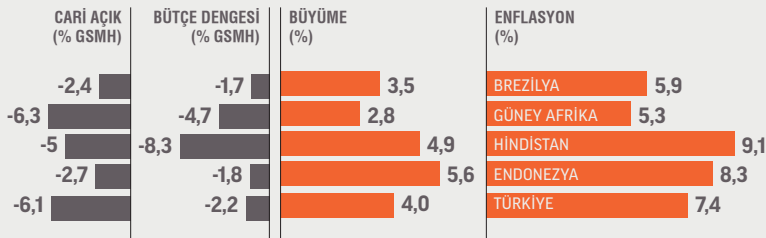
yaz başında parasal genişlemeyi yavaşlatacağı kararı gelişmekte olan ülkeler için endişe ortamı oluşturdu. Ancak 1990'lı yıllarda birçok ülke sabit kur rejimini benimsedikleri ve kısa vadeli olarak yabancı para cinsinden borçlandıkları için ciddi krizler atlattılar. Daha sonra ABD'nin aldığı parasal genişleme kararı ile bu ülkelere ciddi para girişleri oldu ve hızlı büyümeler kaydettiler. Şimdi ise rüzgar tersine dönmüş gibi gözükse de genel kanı 1990'lı yıllarda yaşanan krizlerle karşı karşıya kalınmayacağı yönünde. Çünkü Türkiye de dahil bütün bu ülkeler ciddi dersler aldılar ve sistemlerini daha sağlam bir şekilde konumlandırıdılar. Bu nedenle de gelişmekte olan ülkelerin tamamının krizle karşılaşacağı varsayımı üzerinden gitmek yerine bu ülkelerin ayrışacağı ve büyümeye bir şekilde devam edeceği öngörüsü daha doğru bir tespit olacaktır.

Diğer Kırılğan Ülkelerde Son Durum

Kırılğan beşli arasında yer alan ülkelere birisi olan Güney Afrika, Türkiye gibi faiz artırarak kurunu daha cazip hale getirmeye çalıştı ama Güney Afrika randı geçtiğimiz yıl dolar karşısında % 2 oranında düşmekten kurtulamadı. Güney Afrika'da yavaşlayan büyüme ve işgücünde yaşanan huzursuzluk da ekonomik aktiviteyi engelleyecek kaygısı oluşturuyor. Brezilya ise durgunlukla yüz yüze kalmış gibi gözüküyor ve hatta Brezilya BRIC ülkeleri arasında çoktan "hasta adam" olarak ilan edildi bile. Ancak Brezilya'daki bütün bu karanlık tabloya rağmen Mart ayının son üç haftasında Brezilya realı de en iyi performans gösteren para birimi oldu. Öte yandan kırılğan beşlinin oluşturduğu ülkeler arasında başı Hindistan çekiyor. Ancak Hindistan Merkez Bankası Başkanı Rajan dünya piyasalarında çok büyük bir kredibilite oluşturuyor; Hindistan'da faizler yükseltildi ve merkez bankası tarafından bir dolar-takas programı devreye sokuldu. Bütün bu önlemlerle birlikte 2014 yılının başından beri Hindistan'a çok ciddi bir para akışının olduğu gözlemleniyor. Ayrıca Hindistan seçimleri ile beklenen önemli politik değişikliklerin oluşturacağı güven ortamı bunun nedeni olarak gösteriliyor. Endonezya'da ise geçtiğimiz yılın Mayıs ve Ağustos ayında Endonezya rupisi dolar karşısında % 28 oranında değer kaybetti ve rupi Asya'nın en kötü performans gösteren para birimi oldu.

KIRILGAN BEŞLİ

TÜRKİYE'NİN İÇİNDE OLDUĞU KIRILGAN BEŞLİNİN ORTAK ÖZELLİĞİ CARİ AÇIK PROBLEMİ.



Kaynak: Global Finance, Worldwide Inflation Datas, World Factbook



KALICI BAŞARININ ANAHTARI: KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

GÜNÜMÜZDE REKABETİN TANIMI, ŞEKLİ BÜYÜK BİR DEĞİŞİKLİĞE UĞRADI. ŞİRKETLER ARTIK SADECE FİYAT VE KALİTE ÜZERİNDEN REKABET ETMİYOR. BUGÜN, “GELECEKTE NASIL VAR OLMAYI SÜRDÜRECEĞİZ?” SORUSU ÖNEM ARZ EDİYOR.

ANALİZ: SİMGENUR GÜDEBERK



Dünyanın pek çok ülkesinde görülen toplumsal ve çevre sorunlarının temelinde ekonomi ve çevre-toplum arasındaki dengesizlik yatıyor. Toplamlar, bilim, teknoloji ve sanayi ile ekonomik alanda iyileşiyor fakat plansız endüstrileşme, sağlıksız kentleşme, bölgesel savaşlar, tarımda kimyasal maddelerin bilinçsiz kullanımı, önlem almadan yapılan aşırı üretim ile doğa da zarar görüyor. 2050 yılına kadar dünya nüfusunun 9 milyar olması ve küresel ekonominin 135 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu da zaten azalmış olan kaynaklara herkesin daha iyi bakması gerektiği anlamına geliyor.

Kurumsal sürdürülebilirliğin günümüzde en yaygın şekilde benimsenen temel prensipleri, 26 Haziran 2000 tarihinde Birleşmiş Milletler Genel Merkezi'nde ilan edilen Küresel İlkeler Sözleşmesi ile dile getirildi. Sözleşme kapsamında insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında on ilke duyuruldu. Küresel İlkeler Sözleşmesi, bugün dünya ekonomisinin yaklaşık yüzde 90'ını oluşturan özel sektörün bu ilkeleri benimsemesi ve etrafındaki kişi ve kuruluşlara benimsetmesi için çalışıyor. Küresel kalkınma kültürünü yaymayı hedef alan Küresel İlkeler Sözleşmesi, ilk aşama olarak üyelerinin sözleşme ilkelerini benimsemesini ve her yıl bu ilkelerin gerekliliklerini yerine getirmek üzere kaydettikleri ilerlemeyi yayınladıkları raporlarla kamuoyuyla paylaşmasını bekliyor.

DEĞİŞİME AYAK UYDURMAK İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, bugün 10 bini aşkın imzacısı ile dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu. Bu kapsamda çoğu şirket küresel, makroekonomik, çevresel ve toplumsal koşullara, hukuki düzenlemelerdeki değişimlere adapte olabilmek için sürdürülebilirlik stratejilerini belirlemek ve bu stratejileri tüm kararlarında uygulamak için çalışıyorlar.

Peki sürdürülebilirlik stratejileri ne anlama geliyor? Sürdürülebilirlik stratejileri; çevresel, sosyal, ekonomik riskleri belirleyip fırsatları değere dönüştürerek



Sürdürülebilirlik yönetimi, şirketlerin çevresel ve toplumsal riskleri yönetmesini sağlamakla kalmayıp, çevreci ürünlerle yeni pazarlara erişim, eko-verimlilik ile maliyetlerde azalma getirerek şirketlere rekabet avantajı sağlıyor.

şirketin kurumsal sürdürülebilirliğini koruması amacıyla uygulanıyor. Küresel İlkeler Sözleşmesi oluşturduğu yönetim modeli ile bu konuda şirketlere rehberlik sağlıyor. Şirket kendisi ve paydaşları için sektörel öncelik çalışması yaparak olası fırsatları ve riskleri belirliyor. Bu aşamada, oluşan tablonun mevcut durumla karşılaştırılmasıyla ortaya çıkan boşluğun kapanması için gerekli stratejiler belirlenerek hedefler oluşuyor. Bu hedefler doğrultusunda uygulamaya geçilmesinin ardından ise sürecin ölçme ve raporlama dönemi başlıyor. Şirket bu veriler doğrultusunda süreci başa döndürerek iyileştirmenin devamlılığını sağlıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA NEDİR?

Sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bağlı olarak gelişen sürdürülebilir kalkınma kavramı, ilk kez 1972 yılında düzenlenen Birleşmiş Milletler Stockholm İnsan ve Çevre Konferansı'nda dile getirildi. 1987 yılında ise Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu tarafından yayımlanan "Ortak Geleceğimiz" adlı raporda yer aldı. Bu raporda, sürdürülebilir kalkınma, "Bugünün gereksinimlerini, gelecek kuşakların gereksinimlerini karşılama yeteneğinden ödün vermeden karşılamak" olarak tanımlandı.

KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ

Koç Topluluğu, 2006 yılında dünyanın en büyük gönüllü kurumsal sivil vatandaşlık inisiyatifli olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı.

İnsan Hakları

01 İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı.

02 İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

Çalışma Standartları

03 İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.

04 Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son vermeli.

05 Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.

06 İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

Çevre

07 İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

08 Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

09 Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

10 İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.

Kaynak:
www.globalcompactturkiye.org

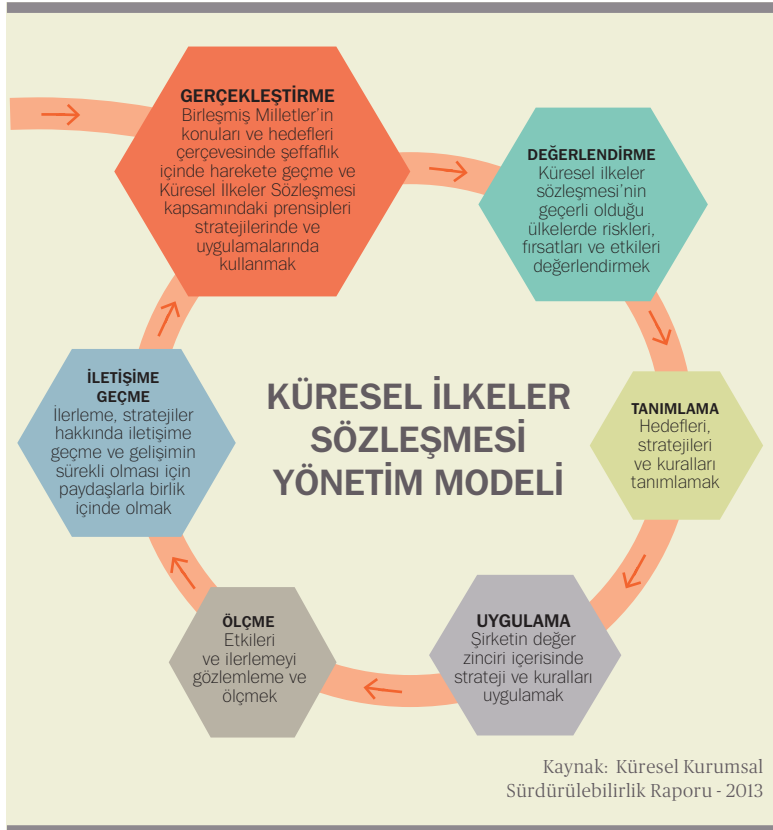


KOÇ TOPLULUĞU “SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ PROJESİ”Nİ BAŞLATTI

Ekonomik, sosyal ve çevresel gelişimi birlikte ele alan “sürdürülebilirlik” ve “sosyal sorumluluk” kavramlarını harmanlayarak projelerine yansıtan Koç Holding, “Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Yönetimi Projesi”ni başlattı. Strateji geliştirmenin ve

Topluluk için önem taşıyan konularda önceliklendirme çalışması yapmanın yanında, çeşitli ülke ve dünya örneklerini aktarmanın da çalışmanın bir parçası olduğu projede çok sayıda Topluluk şirketi de yer alıyor. Koç Holding şirketlerinde sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk anlayışının yerleştiği ve raporlama süreçlerinin de geliştirildiği bu süreçte projeye AES Entek, Arçelik, Aygaz, Demir Export, Ford Otosan, Koç Sistem, Opet, Otokar, Otokoç, Setur, Tat, Tofaş, Tüpraş, Türk Traktör ve Yapı Kredi Bankası katılıyor.

Çalışmayı başlatan toplantıda konuşan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, Koç Topluluğu kurucusu Vehbi Koç’un büyük mirasının sorumlu vatandaşlık yaklaşımı olduğuna dikkat çekerken, 2006 yılında imzalanan Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin bu konudaki yaklaşımın da bir göstergesi olduğunu söyledi.



EN MUTLU ÇALIŞANLAR SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞİRKETLERDE

Kurumsal sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanması şirketler açısından da farklı kazanımlar oluşturuyor. Bunlardan biri insan kaynakları alanında öne çıkıyor. Kalifiye elemanlar, sürdürülebilirlik politikasını ilke edinmiş şirketlerde çalışmayı tercih ediyor. Çünkü çalışanların çoğu, güvenli bir iş ortamı, yüksek maaş, iş garantisinden daha fazla şey bekliyorlar. Onlar için önemli olan şey, toplum ve çevre üzerinde olumlu etkisi olan bir şirkette çalışmak ve o şirketin bir parçası olmak. Şirketin bu konudaki etkinliklerinden gurur duyan çalışanın motivasyonu, üreticiliği ve mutluluğu artıyor.

RİSK YÖNETİMİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK REHBERİ

Her geçen gün değişen küresel pazarda, şirketler ciddi bir rekabet ortamında yaşamak ve büyümek için mücadele veriyorlar. Birçok risk alıyorlar. Kurumsal sürdürülebilirlik,

olası risklere karşı hazırlık yapabil-
mek, riskleri yönetebilmek ve risk-
lere cevap verebilmek için olmazsa
olmazlar arasında yer alıyor. Çünkü
burada kurumsal sürdürülebilirlik
stratejileri bir rehber görevi görüyor.
Bu da şirketlere etkin ve proaktif
olma imkânı sunuyor.

DUYARLILIK, SADAKAT VE İTİBAR GETİRİYOR

Kurumsal sürdürülebilirlik, şirketlere,
topluma ve çevreye daha duyarlı
bir bakış açısına sahip oldukları,
toplum ve çevre için iyi bir şey ya-
pıyor oldukları için ciddi bir rekabet
avantajı getiriyor. Bu bakış açısı
daha sadık müşteriler yaratıyor ve
yeni pazarlara girişte dikkat çekiyor.
Doğru tanımlanmış ve uygulamaya
doğru konmuş bir kurumsal sürdürü-
rülebilirlik stratejisi, şirketin dünya
için sorumluluk aldığını ve daha iyiye
ulaşmak için değişimi kabul etme
cesaretinin olduğunu gösteriyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN ÇEVRECİ ÜRÜNLER

Enerji, su gibi kaynakların tüketi-
mindeki azalma, düşük emisyon
seviyeleri ile birleşince üretim ma-
liyetleri düşüyor. Ayrıca, şirketlerin
geri dönüşüm tekniklerini kullan-
maları da tasarrufta etkili oluyor.
Kurumsal sürdürülebilirliği düşü-
nerek faaliyet gösteren şirketler,
ekolojik açıdan yarar sağlayacak
ürünler dizayn ederek gelecekte
hem pazar hem de müşteri nezdin-
de olumlu etki bırakmayı hedefliyor.
Bu bakış açısı da, sürdürülebilirliğin
operasyonlara entegrasyonu için
en önemli etkenlerden biri olarak
karşımıza çıkıyor.

İçinde bulunduğumuz yüzyılın reka-
betçi ortamında kurumsal sürdürü-
lebilirliğin önemi yadsınamaz. Gerek
çalışan motivasyonu, gerek risk
yönetimi, gerek şirket itibarı, gerekse
çevreci ürünlerin üretiminde olumlu
sonuç getiren kurumsal sürdürü-
lebilirlik kavramı, bundan sonra da
değerini koruyacak ve her geçen gün
bu konu şirketlerin gündeminde daha
da çok öne çıkacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KRONOLOJİSİ

1972

Sürdürülebilir kalkınma, Birleşmiş
Milletler Stockholm İnsan ve Çevre
Konferansı'nda dile getirildi.

1972

Rio'da toplanan Birleşmiş Milletler
Konferansı'nda 178 ülke, sürdürülebilir
insani gelişme ve kalkınma taahhüdü
verdi.

1987

1983 yılında Norveç Başbakanı Gro
Harlem Brundtland'ın başkanlığında
Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu
(WCED) kuruldu. Kuruluşundan dört yıl
sonra, 1987'de pek çok ülkenin temsilcisi
birleşerek çevre ve kalkınma konularını
ele alan "Ortak Geleceğimiz" isimli
raporu hazırladı.

1997

Rio +5 Konferansı'nda sera gazları,
toksik gazların atmosfere verilmesi,
atıkların yönetimi ve sosyal içerikli
konulara değinildi.

2000

Sürdürülebilir ve kapsamlı ekonomi
vizyonu ile 2000 yılında gerçekleştirilen
Küresel İlkeler Sözleşmesi, ilk yıllarında
50 şirket tarafından destekleniyordu.
Bugün ise, tüm dünyada projeye dahil
olan şirket sayısı 3000'e ulaştı.

2001

Avrupa Birliği Komisyonu, "Daha iyi
bir dünya için sürdürülebilir Avrupa"
konulu konferansında sürdürülebilirlik
ile ilgili stratejisini açıkladı.

2002

Ocak 2002- New York'ta Dünya
Ekonomi Forumu'na katılan 36 büyük

şirketin CEO'ları, şirketlerini
sürdürülebilir insani gelişim ve
kalkınma ilkeleriyle yöneteceklerine
dair bir bildirgeyi imzaladılar.

2002

GRI, 2002 yılında kendi
faaliyetlerinin, ürün ve hizmetlerinin
ekonomik, çevresel ve sosyal
boyutlarını rapor haline getirebilmek
için Sürdürülebilirlik Raporlama
Rehberi'ni hazırladı. Ekim 2013
itibariyle 31 ülkede, 314 şirkette bu
rehber kullanılıyor.

2002

Birleşmiş Milletler'in,
Johannesburg'da düzenlediği
konferansta sosyal adalet, kültürler
arası diyalog, sağlık, yoksulluk gibi
konular görüşüldü. Temiz içecek, su,
yeterli gıda, hijyen ve uygun yaşam
koşulları, enerji kaynaklarının geri
dönüşümü ve biyolojik çeşitliğin
korunması konusunda çalışma yapıldı.

2005

Sera gazı emisyonlarının azaltılmasını
hedefleyen Kyoto Protokolü, 1997
yılında imzalandı, 2005 yılında
yürürlüğe girdi. Aynı yıl Türkiye'nin de
katıldığı Kyoto Protokolü'nde bugüne
kadar 1179 ülkenin imzası bulunuyor.

2012

20-22 Haziran 2012 tarihleri
arasında Rio de Janeiro'da
gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler
Sürdürülebilir Kalkınma (RIO +20)
Konferansı'nda katılımcı ülkeler,
küresel, ülkesel ve yerel olarak
atılacak adımları ve alınacak
önlemleri tespit eden, ekonomik
büyüme, sosyal adalet ve çevrenin
korunması amaçlayan "Gündem 21"
adlı belgeyi kabul ettiler.

Koç Topluluğu 2014 Stratejik Plan Süreci Başladı

KOÇ TOPLULUĞU YÖNETİCİLERİ, 2014 STRATEJİK PLAN SÜREÇ TOPLANTISI'NDA GELECEK VİZYONLARINI PAYLAŞTI.

Topluluk şirketlerinin 2014 yılı stratejik plan süreci, 150'ye yakın üst ve orta düzey yöneticinin ve konuk konuşmacıların katılımıyla yapılan toplantı ile başladı. Geçen yıl olduğu gibi bu yılki toplantının da ana temasını uzun vadeli bakış açısı ve yurt dışı girişimler oluşturdu. Gerçekleştirilen toplantıda Koç Topluluğu yöneticileri, aktif bir katılımla görüş ve sorularını dile getirdiler. Üç farklı danışmanlık şirketinden konuk konuşmacılar ise toplantıda birikim ve önerilerini paylaştılar.

TURGAY DURAK: "KAYGILARDAN ARINARAK İLERİYE BAKILMALI"

Toplantının açılış konuşmasını yapan Koç Holding CEO'su Turgay Durak, gerek yurt içinde gerekse global eko-

nomide önemli gelişmelerin yaşandığı ve geleceği görmenin güç olduğu bir dönemden geçildiğini hatırlattı. Bu gibi dönemlerde "strateji oluşturma"nın özellikle önemli olduğunu vurgulayan Durak, bu süreçte kısa vadeli kaygılardan arınarak ileriye bakılması gerektiğinin altını çizdi. Globalleşme stratejimizin bir parçası olarak son yıllarda odaklanılan yurt dışı açılımların şirketlere özel bir hedef olarak verildiğini, bu hedefe kısa vadede ulaşmanın kolay olmadığı bilirse de bu odağın korunması gerektiğini dile getirdi. Karşılaşılan zorlukların yöneticileri konfor alanına hapsedmesine izin verilmemesi gerektiğini söyleyen Durak, Türkiye'nin milli gelirinin %8'ine tekabül eden bir ciroya ulaşan Koç Topluluğu'nun

dünya ekonomisinden de daha fazla pay alabileceğini söyledi.

KÜRESELLEŞME FIRSAT YARATİYOR

Toplantıda bu yıl etkileşimin artırılması ve yurt dışı açılımlar konusunda katılımcıların görüşlerini paylaşabilmesi için elektronik anket uygulaması yapıldı. Koç Holding Stratejik Planlama Koordinatörü Murat Tomruk'un moderatörlüğünde sorulan 20 soruya katılımcıların kişisel görüşlerine göre cevap vermeleri istendi ve ekrana yansıyan sonuçlar anında değerlendirildi. Şirket yöneticilerinin yüzde 79'u Türkiye'de kendi sektörlerinin önümüzdeki 5 yılda ortalama Gayri Safi Yurtiçi Hasıla oranında veya daha fazla

Koç Holding CEO'su Turgay Durak, konuşmasında kısa vadeli kaygılardan arınarak ileriye bakılması gerektiğini söyledi.



büyüyeceğini öngörürken, yüzde 72'si yurt içi pazar payını artırabileceğini düşünüyor. Katılımcıların yüzde 85 gibi büyük bir kısmı küreselleşmeyi bir fırsat olarak görüyor, yüzde 42'si gelecek 5 yılda bu alana yüksek veya çok yüksek öncelik vereceğini dile getiriyor. Türkiye Cumhuriyetleri ve Ortadoğu yüzde 43, Asya-Pasifik yüzde 19 ve Afrika yüzde 12 ile şirket yöneticileri gözüyle en çok gelecek vaat eden bölgeler olarak görülüyor.

YENİ PAZARLARI ANLAMAK

Boston Consulting Group Ortağı ve Yönetici Direktörü Dr. Nikolaus Lang, gelişmekte olan ülkelerden çıkıp uluslararası pazarlardan pay alan şirketlerin 2006-2013 döneminde gelişmiş ülkelerin uluslararası şirketlerinden 5-6 kat daha hızlı büyüdüğünü gözlemlediklerini vurguladı. Bu şirketlerde öne çıkan temel özellikler, büyük vizyon ve kararlılıkla hareket etmek, insana ve yönetim organizasyonuna önem vermek, ürünleri hedef pazarlara uygun olarak çeşitlendirmek ve bir ülkedeki başarı reçetesini kopyalamakla yetinmeyip hedef pazar dinamiklerini doğru analiz ederek müşteriye ulaşmak şeklinde özetledi.

McKinsey&Company Direktörü Sven Smit, pek çok iş alanı için uluslararası pazarlara açılmanın bir seçenek değil, varlığını sürdürmek için zorunluluk olduğunu vurguladı. Yeni bir ülkede başarı için gerekli yetkinliklerin sağlanmasının zaman alabileceğinin, satın almaların bunu hızlandıran bir yöntem olduğunu altını çizdi. Katılımcılara yönelttiği bir soru ile yöneticilerin sadece %5'inin bugüne kadar Afrika'ya gittiğini ve iş için gidenlerin oranının daha da az olduğunu tespit etti. Sven Smit yurt dışında iş geliştirmek için önce insanları, sonra da bir miktar parayı yurt dışına göndermenin zorunluluk olduğunu, masa başında oluşturulacak vizyon ve stratejilerin tek başına yeterli olmayacağını vurguladı.

ATKearney Ortağı Michael Weiss ise sunumunda Türkiye'nin yeterince yabancı sermaye girişi sağlayamadığı gibi, Türk şirketlerinin de yurtdışında yatırım yapmak konusunda sıkıntıları olduğunu istatistiklerle gösterdi. Bunu aşmak için



strateji geliştirme ve uygulama süreçlerinin, yinelenen ve birbirini güncelleyen bir döngü oluşturması gerektiğini, "fildişi kule"den iş yaratmanın mümkün olmadığını vurguladı. Liderlik ile girişimcilik arasında da doğru dengeyi bulunması gerektiğinin altını çizdi.

Üç konuşmacıya soruların yöneltildiği panelde Koç Holding CFO'su Ahmet Ashaboğlu, holdingin ve şirketlerin, yöneticilerini yurtdışına açılım konusunda cesaretlendirmek için ne yapabileceğini sorguladı. Ashaboğlu'nun, yapılacak açılımlarda kaçınılması gereken en önemli hatalar hakkındaki sorusuna gelen cevaplarda; "Yeni pazarları anlamak ve başarı reçetelerini kopyalamaya çalışmamak, kültürel farklılıklara dikkat etmek, doğru yerel insanları ve ortakları bulmak, bazı başarısızlıkları siyeye çekmek ve sabırlı olmak, bir ülkeye

girmekte çok gecikmemek, en tepedeki birkaç şirketi satın almaya çalışmaktan gizli cevherleri bulmaya çalışmak, ve sonuçta birkaç önemli hatayı aynı anda yapmaktan kaçınmak" öne çıkan tavsiyeler oldu.

Günün son konuşmasında Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü Dr. Ahmet Çimenoglu makroekonomik gelişmeleri ve Stratejik Plan çalışmalarına baz olacak varsayımları sundu. Çimenoglu, gelişmiş ülkelerdeki toparlanmaya karşın, gelişmekte olan ülkeler açısından önümüzdeki yılların son 10 yıldaki olumlu tabloya nazaran daha zor geçebileceğinin altını çizdi. Türkiye'nin mevcut durumunu ve geleceğini iyi anlamak için dört bilançoya bakılmasını öneren Dr. Çimenoglu, kamu sektörünün bilançosunun mali disiplin ve borç yükü açısından olumlu, bankacılık sektörünün bilançosunun şokları emebilecek kadar güçlü, hane halkı bilançosundaki borçlanmanın görece düşük ve sağlam olduğunu vurguladı. Şirketler bilançosunun ise, yabancı para borçlanmasında görülen hızlı artışa karşın doğal ve finansal hedge sayesinde ilk bakışta görüldüğü kadar kötü olmadığını anlattı. Büyümenin yavaşlamasına rağmen cari açık sorununun devam etmesi ve açığın dış finansmanla kapatılması gereğinin büyüme ve reel kur üzerinde etkili olacağını, Türkiye'nin yurtdışı etkilere hassas olmaya devam edeceğini belirtti. Bu bilgiler ışığında hazırlanan ve yeni uzun vadeli plan döneminde temel alınması gereken 2014-2024 dönemine ilişkin makroekonomik varsayımları sundu.

Stratejik Planlama Toplantısı'nda elektronik anket uygulaması yapılarak yöneticilerin görüşleri gündeme getirildi.



Koç Topluluğu 2014 yılı uzun vadeli stratejik plan çalışmaları, Temmuz ayında planların konsolide edilmesi ile tamamlanacak. Yeni dönem planlarda yurt dışı yatırımlar konusunun özel bir önemle yer alması bekleniyor.

Terapötik Oyuncaklar Hayata Dokunuyor

“Oyun” ilk çağlardan bu yana insanların kendilerini dışa vurmak için kullandıkları bir yöntem olmuştur. Çocuklar oynayarak dış dünyayı tanırlar ve onunla başa çıkmanın yollarını ararlar. Özellikle okul öncesi dönemde çocukların kendilerini ifade etmenin en önemli dili oyuncaklardır. İşte bundan hareketle Mustafa Kemal Üniversitesi Hatay Sağlık Yüksek Okulu hem Türkiye’de hem de dünyada bir ilk olan Terapötik Oyuncak Müzesi’ni, Koç Üniversitesi’nin danışmanlığında Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı’nın (DOĞAKA) Türkiye Cumhuriyeti Kalkınma Bakanlığı Sosyal Destek Programı (SODES) kapsamında hayata geçirdi.

“Hayata Dokunan Terapötik Oyuncaklar Projesi” kapsamında yürütülen çalışmalarda 1980’de Afganistan’dan Türkiye’ye göç ederek Ovakent’e yerleşen Özbek çocuklar ile hemşireler bir araya geldi. Bu buluşmanın amacı öncelikli olarak çocukların sağlık ihtiyaçlarını tespit etmek, hemşirelik hizmeti vermek, çocukların hayata uyumuna katkı sağlamak olarak belirlendi. Projenin tanıtım toplantısına katılan ve proje danışmanlığı yapan Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayşe Ferda Ocakçı, kapanış töreninde Semahat Arsel’in mesajını katılımcılara paylaştı.

KOÇ ÜNİVERSİTESİ’NİN DANIŞMANLIK DESTEĞİ VERDİĞİ TERAPÖTİK OYUNCAK MÜZESİ, TÜRKİYE VE DÜNYADA İLK OLMA ÖZELLİĞİ TAŞIYOR VE TIBBİ MALZEMELERDEN YAPILMIŞ OYUNCAKLAR VASITASIYLA ÇOCUKLARIN HAYAL DÜNYASINA ULAŞMAYI HEDEFLİYOR.

VEHBİ KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEMAHAT ARSEL: “ÇOCUKLARA VERİLEN HER HİZMET BİZİM İÇİN ÇOK DEĞERLİ”



“Hemşirelik mesleğinin olmazsa olmaz bir uygulaması olan “toplum temelli” çalışmalar hemşirelerin sadece hastanelerde değil, sağlığın korunması ve geliştirilmesi görevlerinin de olduğunun bir göstergesidir. Bu bakış açısı ile projenin çok

önemli olduğunu düşünüyorum. Özellikle öncelikli grup olarak nitelendirdiğimiz çocuklara verilen her hizmet bizim için çok değerlidir. Çocuğa ulaşmanın en önemli yolu da hepimizin bildiği gibi oyun ve oyuncaklardır.”



TIYATRO, DÜŞLERE AÇILAN BİR KAPI

Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksek Okulu öğrencilerinden oluşan Hemşirelik Kulübü Tiyatro Grubu terapötik oyuncakların yanı sıra tiyatronun dili ile de çocuklarla iletişim kurdular.

Tanıtım Toplantısı’nda bir gösteri gerçekleştiren grup, belki de birçok çocuğu hayatında ilk defa tiyatro ile tanıştırdı. Bu sayede çocukların düş dünyasına yeni bir kapı daha açılmış oldu.



KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDEN DANIŞMANLIK DESTEĞİ

Projede, tüm hemşirelik hizmetlerinin yürütülmesinde danışmanlık yapan Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayşe Ferda Ocağcı, içerisinde tıbbi maketlerin yer aldığı, bebek bakımı hakkında bilgi verilen ve tuvalet eğitimiyle ilgili detay bulunan gezici hemşirelik hizmetinin verildiği

karavanlardan birini gezdi. Proje kapsamında oluşturulan bu mobil bakım çocuk merkezinde hemşirelik hizmetine gereksinim duyabilecek çocukların büyüme ve gelişmesi takip edilebilecek. Projenin hedef kitlesi olan mevsimlik gelen pamuk işçileri, köydeki çocuklar bu hemşirelik hizmetinden faydalanabilecekler.

ÇOCUĞUN HAYAL DÜNYASINA UZANAN EL

Kapıları bezle örtülü Özbek evlerinden oluşan Ovakent, küçük bir Afganistan gibi. Kadınların utangaç tavırlarla erkelerden kaçtığı Ovakent'te haneler çok nüfuslu ve çocuklar okuldan uzak bir yaşam sürdürüyor. Yürütülen proje kapsamında hemşireler Ovakent'e geldi ve çocukların hayal dünyasına böylece bir el uzatıldı. Hemşireler evlere umut, çocuklara oyuncak ve yeni bir dünya sundular. 80 çocuk hayatında ilk defa sinemaya gitti.



ÇOCUĞUN DİLİ OYUN

Ağır hasta olmasalar bile hastane ortamına gelmek birçok çocuğun korkulu rüyası gibidir. Terapötik oyun çocukların bu korkularını yenebilmelerini sağlıyor ve uzmanlar çocuklarla konuşmak yerine oyunlarını izleyerek pek çok şey öğrenilebileceğine dikkat çekiyor. İşte oyun yolu ile çocuğun gönlünde yer etmeyi planlayan Mustafa Kemal Üniversitesi Sağlık Yüksel Okulu, "Terapötik Oyuncak Müzesi" bünyesinde 200 oyuncak sergiliyor. Çocuklar tıbbi malzemelere dokunarak hemşireler ile birlikte oyuncak yapıyorlar ve burada bu



oyuncakların güzel olup olmadığı önemli değil. Önemli olan çocuğun travma ile baş etmesini sağlamak.

İYİLEŞTİRİCİ OYUNCAKLA İLK TANIŞMA

Hemşire ablalarıyla, abileriyle buluşan minikler terapötik oyuncaklarla ilk kez tanıştılar. İlaç kutusunun pinokyo olduğu, enjektörün başka bir oyuncaka dönüştüğü bu oyuncaklarla oynanan oyunlar ağırlı işlemlerden önce ve

sonra uygulanıyor ve çocuğun duygularını açığa çıkartması sağlanıyor. Hemşirelerin çocukla kurduğu iletişimde özel bir araç olarak terapötik oyuncaklar çocukların düş dünyasına ulaşmak için kullanılıyor.



TOPLUMA DEĞER KATMA BİLİNCİYLE BÜYÜYEN BİR PROJE: ÜLKEM İÇİN

KOÇ TOPLULUĞU'NUN 80. YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN "ÜLKEM İÇİN" PROJESİ, 2006 YILINDAN BU YANA BAŞARIYLA SÜRDÜRÜLÜYOR. 31 MAYIS'TA 8. YILINI KUTLAMAYA HAZIRLANAN "ÜLKEM İÇİN" PROJESİ, İKİ YILDA BİR DEĞİŞEN TEMALARLA YARATICI, SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELERLE FARKLI HAYATLARA DOKUNUYOR, İZ BIRAKIYOR.



RAKAMLARLA “ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMIYORUM”

564

KOÇ TOPLULUĞU
BÜNYESİNDE
FİZİKİ ŞARTLARIN
İYİLEŞTİRİLMESİ İLE
YENİLENEN BAYİ, ŞUBE VE
ŞİRKET SAYISI



13

KOÇ TOPLULUĞU
ŞİRKETLERİNİN
FİZİKİ ŞARTLARINI
İYİLEŞTİRDİĞİ
İLKÖĞRETİM OKULU
SAYISI



17

PROJEYİ
DESTEKLEYEN SOSYAL
SORUMLULUK PROJESİ
GERÇEKLEŞTİREN
KOÇ TOPLULUĞU
ŞİRKETİ SAYISI



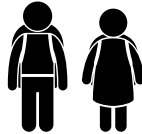
79.020

GERÇEKLEŞTİRİLEN 1648
FARKINDALIK EĞİTİMİ
İLE KOÇ TOPLULUĞU
ŞİRKETLERİ VE YAN
SANAYİ ÇALIŞANLARINDAN
OLUŞAN 79.020 KİŞİ
BİLİNÇLENDİRİLDİ.



20.000

PROJE KAPSAMINDA
35 İLDE 65 FARKLI
İLKÖĞRETİM
OKULUNDA 20
BİN ÇOCUĞA
FARKINDALIK
EĞİTİMİ VERİLDİ.



351

KOÇ TOPLULUĞU
ŞİRKETLERİNDEKİ
GÖNÜLLÜ
EĞİTMEN SAYISI



45

34 KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETİNDE
ENGELLİ DOSTU ÜRÜN/
HİZMET GELİŞTİRİLMESİ VE
DESTEKLEYİCİ KSS ÇALIŞMALARI
KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN
PROJE SAYISI



7

FORD OTOSAN, ARÇELİK, OPET,
BEKO, KOÇTAŞ, DİVAN VE TOFAŞ YENİ
AÇILACAK BAYİ, MAĞAZA VE ŞUBELER
İÇİN PROSEDÜRLERİNE
“ENGELLİ DOSTU OLMA” MADDESİNİ
EKLEDİ.



Mobil Down Cafe, Koç Üniversitesi'nde

Zihinsel engelli çocukların toplumla bir arada olmasını sağlamak fikriyle ortaya çıkan Down Cafe ilk şubesini 10 yıl önce Ankara'da açtı. Zaman içerisinde mobil olarak pek çok farklı lokasyonda hizmet veren Down Cafe, 6 aylığına Koç Holding'in 'Ülkem İçin Engel Tanımıyorum' Projesi kapsamında -Koç Üniversitesi kampüsünde bulunuyor. Down Cafe'nin Kurucusu ve İstanbul Zihinsel Engelliler Vakfı (İZEV) Genel Sekreteri Saruhan Singen hem bireysel olarak hem de vakıf olarak bu projeye büyük bir önem verdiklerini söylüyor. Özellikle vakfın kurulduğu ilk günden bu yana zihinsel engelli çocukların eğitilmesi konusunda misyon üstlendiklerini söyleyen Singen, bu projenin çocukların sosyal

hayata adapte olmalarında çok büyük etkisinin olduğunu altını çiziyor.

Bir şubesi de Mecidiyeköy'de bulunan Down Cafe'nin çalışanları, son derece eğitilmiş. 6 ay süren sertifika programının ardından çalışmaya başlayan zihinsel engelli gençler, tabak-çatal diziliminden servise, yemek hazırlığından servise kadar pek çok konuda tam donanımlı biçimde eğitim alarak çalışma hayatına atılıyorlar. Üstelik zihinsel engelli gençlerin anneleri de gönüllü olarak kafenin işletilmesinde görev alıyorlar. Singen, projelerinde en büyük etkenin gönüllü anneler olduğuna dikkat çekiyor. Gönüllü anneler hem gençlerin hayata adaptasyonunda hem de Mobil Down

İSTANBUL ZİHİNSEL ENGELLİLER VAKFI'NIN (İZEV) YÜRÜTTÜĞÜ MOBİL DOWN CAFE PROJESİ, 'ÜLKEM İÇİN ENGEL TANIMIYORUM' PROJESİ KAPSAMINDA KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDE AĞIRLANIYOR.

Mobil Down Cafe'nin en yoğun saatleri 12.30 ile 14.00 arası.



Cafe'nin işletilmesinde çok büyük bir sorumluluğu yükleniyorlar.

MOBİL DOWN CAFE'DE BİR GÜN

Kafede her sabah 9.30'da bir veya iki gönüllü annenin çocuklarla birlikte gelmesi ile mesai başlıyor. Servisinden mutfağına, temizliğinden müşteri ağırlamaya kadar her konuda zihinsel engelli gençlerin sorumluluk aldığı kafede, günün en yoğun saatleri öğlen arası olan 12.30-14.00 arasında yaşanıyor. Bu saatlerde kafenin etraftaki esnaflardan öğrencilere kadar pek çok müşteri oluyor. Singen, "Mobil Down Cafe'nin olduğu yerlerde bu gençlerin yaptıkları işler herkesin çok dikkatini çekiyor. Bu yüzden de

müşterimiz bol oluyor" diyor. Cafe çalışanlarından Alican, "Sakin bir ortamda hizmet veriyoruz. Portakal suyu ve tost yapıyorum. Kafemiz öğle saatlerinde yoğun oluyor ama olsun. Aynı zamanda para da kazanıyoruz" diyerek kafede çalışmaktan duyduğu memnuniyeti ifade ediyor.

Günün sonunda tüm müşteriler ağırlanıp işler bittikten sonra da saat 16.00'da kafe kapanıyor ve ardından gençler ve anneleri günlük temizliği tamamlayarak evlerine dönüyorlar. Singen, gençlerin ne kadar iyi eğitildiğini kafenin işleyişle deneyimlediğini belirtiyor. Kafeye gelenlerin müşteri değil misafir olarak gördüklerini



Singen: "Mobil Down Cafe fikri zihinsel engelli çocukların toplumla iç içe olmasını ve istihdama katılımlarını sağlamak amacıyla ortaya çıktı."



İstanbul Zihinsel Engelliler Vakfı (İZEV)
Genel Sekreteri ve Down Cafe işletmecisi
Saruhan Singen

MOBİL DOWN CAFE'NİN BİR GÜNÜ



Sabah 9-9.30'da bir veya iki gönüllü annenin çocuklarla birlikte gelmesi ile mesai başlıyor.



Gün içinde 12.30-14.00 saatleri arasında Down Cafe en yoğun saatlerini yaşıyor.



Saat 16.00'da Mobil Down Cafe kapanıyor.



Sonrasında çocuklar kafenin günlük temizliğini yapıyorlar.

belirten Singen, kafenin asıl amacını ise şu sözlerle özetliyor, "Biz aslında çocuklarımız ile toplumu eğitiyoruz."

"MOBİL DOWN CAFE'YE İLGİ BÜYÜK"

Mobil Down Cafe'nin Koç Üniversitesi'nde de büyük bir ilgiyle karşılandığını söyleyen Saruhan Singen, herkesin proje ile çok ilgili olduğuna değiniyor. Singen, daha önce Mobil Down Cafe projesini anlatmak için birkaç üniversitede konferans vermiş ve Mobil Down Cafe'ye ilginin çok büyük olduğunu gözlemlemiş. "Bu fikir öğrencilerin de çok hoşuna gitti ve ilgi görüyor. Burada 6 aylık bir anlaşma yaptık. Bu sürenin sonunda başka bir üniversitede projeye devam edece-

ğiz" diyor. Önümüzdeki günlerde Mobil Down Cafe, Koç Üniversitesi'nin ardından diğer üniversitelerde de öğrencilerle engelli gençlerin kaynaşmasını sağlayacak.

Mobil Down Cafe sadece hizmet veren bir yer değil. Aynı zamanda zihinsel engelli gençlerin eğitime katkı sağlayan bir okul. Saruhan Singen, Down Cafe'nin aynı zamanda bir sanat evi olarak kullanıldığını söylüyor. Gönüllü hocalar vasıtasıyla zihinsel engelli gençlere drama, yoga dersleri, folklor ile çeşitli eğitimler, heykel ve resim derslerinin verildiğini söyleyen Singen, gençlerin resim çalışmalarının daha sonra sergilenecek satıldığını ve bu sayede vakıfa gelir sağlandığını belirtiyor.

"AMACIMIZ 25 DEĞİL BİNLERCE DOWN'LUYA ULAŞMAK"

Singen, son olarak zihinsel engellilerin diğer engelliler gibi olmadığına dikkat çekiyor. "Görme ve bedensel engelliler bir yerden hayata tutunabiliyorlar ama zihinsel engellilerin her zaman yardıma ihtiyacı oluyor" diyen Saruhan Singen, bu konuda atılacak adımların zihinsel engelli çocukların hayata tutunması adına oldukça önemli olduğuna dikkat çekiyor. Amaçlarının 25 değil, binlerce çocuğa ulaşmak olduğunu belirten Singen, bunun sadece kafelerin kurulmasıyla değil, fabrikalar ve hastanelerde de zihinsel engelli çocuklara iş fırsatı verilmesiyle mümkün olabileceğini söylüyor.

"YOĞUN AMA MUTLUYUZ"



CENK ALİCAN SEÇMEN

"Sakin bir ortamda hizmet veriyoruz. Portakal suyu ve tost yapıyorum. Cafe'miz öğle saatlerinde yoğun oluyor, bu da bizi mutlu ediyor. Aynı zamanda para da kazanıyoruz."

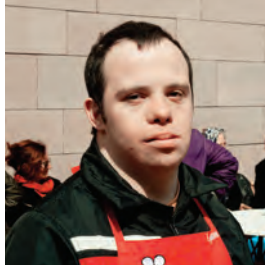
DİDEM KUR

"Haftada 4 gün burada çalışıyorum. Cuma günü Mecidiyeköy Down Cafe'deyim. Çay, Türk kahvesi ve yemek servisi yapıyorum. Öğrencilerle sohbet ediyoruz, iletişimimiz çok iyi."



ALİ OSMAN

"Üniversite kampüsünde bulunmak güzel bir duygu. Mecidiyeköy'deki Cafe'mizde göre Koç Üniversitesi Mobile Down Cafemiz daha rahat."



HALE EKER

"Sabah 9'dan akşam 4'e kadar çalışıyoruz, 12-2 arası Cafe'miz çok yoğun oluyor."



CEREN SEZEN

"4 gündür buradayım, Yemek yaparak para kazanıyoruz. Gün içerisinde Cafe'miz oldukça kalabalık oluyor."

ALİ OSMAN GÜLMEZ

"Öğrencilerle bir arada olmak güzel. Koç Üniversitesi'ndeki Cafe'miz Mecidiyeköy'e göre daha sakin ve rahat."



SEK YOĞURT. TAZELİĞİ VE DOĞALLIĞI SEK GÜNLÜK SÜT'TEN.



sek.com.tr
f /sekduyasi



Ofis Hastalıkları Performansınızı Düşürmesin!

SÜREKLİ AYNI POZİSYONDA ÇALIŞMAK,
UZUN SÜRE OTURMAK, BİLGİSAYAR
BAŞINDA SAATLER GEÇİRMEK OFİS
HASTALIKLARINA ZEMİN HAZIRLIYOR.
ALINACAK BİRTAKIM ÖNLEMLERLE
BU HASTALIKLARA MEYDAN OKUMAK
MÜMKÜN...



Günümüzün büyük bir kısmını ofiste oturarak ve hareketsiz bir şekilde geçiriyoruz. Üstelik pek çoğumuzun da spora ayıracak vakti ya da sabrı yok. Oysa devamlı hareketsiz kalmak sağlığın en büyük düşmanı... Bu nedenle ofis çalışanlarını bekleyen sağlık sorunlarının başında kas ve tendon gibi yumuşak dokularda incinme, zorlanma, karpal tünel sendromu, tenisçi dirseği, de Quervain sendromu, boyun fıtığı, bel fıtığı, kireçlenme, omurga eğrilikleri geliyor. Bu tip sağlık problemleri elbette sadece bilgisayar başı çalışma ile kısıtlı değil. Ofiste kısıtlı da olsa ağır yük kaldırma, dosya taşıma ve tasnif gibi işlerde uygun olmayan postürde çalışmanın getirdiği sağlık sorunları da görülebiliyor.

Bu sağlık sorunlarını gün içerisinde hassasiyet göstereceğimiz bazı ipuçlarıyla en aza indirmek aslında hiç de zor değil. VKV Amerikan Hastanesi'nden Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı Dr. Önder Çerezci, yanlış hareketlerle bedenimizde meydana gelebilecek sorunları ortadan kaldıracak önerileri Bizden Haberler Dergisi okuyucusuyla paylaştı.

BELİMİZİ NASIL KORURUZ?

Ofis hastalıklarından korunmada oturma pozisyonunun önemine dikkat çeken Uzm. Dr. Önder Çerezci, "Bel bölgesini tam olarak destekleyen sert sandalyede oturmak gerekiyor. Çok derin ve çok yumuşak koltuklar tercih edilmemeli. Otururken, dizler ve kalçalar 5-7 cm yukarıda durmalı. Bunu sağlamak için gerekiyorsa ayağın altına küçük bir basamak yerleştirilmeli" diyor. Dik oturmak ve bel boşluğunu küçük bir minderle desteklemenin de önemine değinen Uzm. Dr. Çerezci, otururken kalçalar ve dizler arasındaki açının 90 derece olması gerektiğini vurguluyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "Hiçbir zaman çok uzun süre aynı pozisyon- da oturmayınız. Uzun süre oturma- nız gerekiyorsa her 20-30 dakikada bir kalkarak bir iki adım yürüyünüz sonra yeniden oturunuz. Unutmayınız; bele en fazla yükün bindiği pozisyon oturma pozisyonudur. Oturma pozisyonun- dan ayağa kalkarken, belinizin eğimini koruyabilmek için sandalyenin kenarına kadar ilerleyiniz, bacaklarınızı düzle-

rek ayağa kalkınız. Ayağa kalkarken belinizden öne doğru eğilerek hamle yapmayınız."

İşyerinde otururken çeşitli sandalyelerin test edilerek, en rahat olanının saptanması ve tam sırt desteği ve kol desteği olan, tekerlekli, dönebilen sandalyelerin kullanılması gerekiyor. Masada çalışırken ise oturma sırasında sandalyenin masaya yeteri kadar yakın olması gerektiğinin altını çizen Uzm. Dr. Çerezci, vücudun dik bir şekilde durması ve öne eğilerek çalışmanın sakıncalı olduğunu belirtiyor.

Çalışanlar zaman zaman ofiste yük kaldırmak zorunda kalabiliyorlar. Bu gibi durumlarda doğru hamleler yapmak büyük bir önem taşıyor. Herhangi bir cismi kaldırırken bele ağırlık vererek değil, bacaklar yardımıyla yapılması gerektiğini söyleyen Uzm. Dr. Çerezci, yerden bir kağıt parçası için bile bu kuralın gerekli olduğunu söylüyor. Çerezci, "Yerden bir cisim kaldırmak için; omurgayı düz tutmalıyız, dizlerimizi bükmeli ve yere çömelmeliyiz. Kaldırmak istediğimiz cismi vücudumuza yakın tutarak, yine dizleri doğrultarak ayağa kalkmalıyız" diyor. Çok hafif bile olsa; dizlerimizi bükmeden ya da belimizi öne doğru eğerek asla eşya kaldırmamız gerektiğini belirten Uzm. Dr. Çerezci, pencere açmak ya da kapatmak için mobilyaların üzerinden uzanmamak; iki kişi bir yükü kaldırmayı planladığında, takım olarak çalışmak, kimin tam olarak ne zaman ne yapacağını iyi planlamak, böylece birisine beklenmedik fazla yük bindirmemek gerektiğini sözlerine ekliyor.



**Bilgisayarlı yaşam
ve çalışma koşulları
kas gerilme ve
zedelenmelerinden öte
mental streslere de neden
olabiliyor.**



Dr. Önder Çerezci
VKV Amerikan Hastanesi
Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon
Uzmanı

VÜÇUDUNUZU DOĞRU KULLANMAYA ÖZEN GÖSTERİN

Uzm. Dr. Önder Çerezci, dik oturmanın sağlık açısından önemli olduğunu belirterek şu önerilerde bulunuyor: "Dik oturmak gerekir. Özellikle bilgisayar kullanırken mutlaka dik oturulmalı, omuzlar aşağı düşmemelidir. Başınız sağa ya da sola eğik durmamalı, her iki omuzu ortalamalıdır. Bilgisayar sandalyesinin arka kısmı kürek kemiklerinin üst tarafına kadar gelmelidir ve sırt bel bölgeleri oturma süresince devamlı destekli olmalıdır. Telefon ahizesi boyun ve omuz arasına sıkıştırılarak kullanılmamalıdır. İşiniz çok fazla telefon kullanmayı gerektiriyorsa kulaklık ve mikrofon kullanabil- irsiniz. Çalışma ortamının ergonomik açıdan doğru düzen- lenmesi son derece önemlidir. Sandalyenin yüksekliği iyi ayarlanmalıdır, ayaklarınız yere değmelidir."

BOYNUMUZU NASIL KORUYABİLİRİZ?

Boyun bölgesinin düzgün duruşunun sağlanması için, omurgada bel ve sırt bölgesinin düzgün pozisyonlanması gerektiğine dikkat çeken Uzm. Dr. Önder Çerezci, "Boyun ve başa destek vermesi için arkası yüksek sandalye gerekebilir. Oturarak yaptığınız aktiviteler sırasında mümkün olduğunca sandalyenizin sırt bölgesine dayanmaya çalışmalısınız. Günlük düzenli egzersiz yapmak gereklidir. Özellikle basit germe egzersizleri yaparak güne başlamak ve gün içerisinde fırsat buldukça 1-2 dakika kaslara germe egzersizleri yapmak ağrıları belirgin olarak azaltabilir" diyor.

TOPUKLU AYAKKABI GİYMİYİN

Uzm. Dr. Çerezci, ofis çalışanlarının uzun süre aynı pozisyonda ayakta durmaması gerektiğinin de altını çizerek, "Ayakta dururken bir ayağınızı küçük bir basamağa yerleştiriniz. Ayakta durma sırasında iki bacağa eşit yük vermeye ve dik durmaya çalışınız. Düzgün duruş pozisyonunu (Çene geride, omuzlar geride, karın içe çekili, popo kasları sıkı, dizler düz, ayaklara eşit yük dağılımı) benimsemelisiniz. Düşme ya da sendelemeyi önlemek için yürüdüğünüz yüzeylere dikkat etmelisiniz. Bayanlar rahat ayakkabıları tercih etmelidir. Belin normal çukurluğu etkilenebileceğinden yüksek topuklu ayakkabılardan kaçınılmalıdır" diyor.

HER GÜN EGZERSİZ YAPILMALI

Her gün biraz egzersiz yapmanın, yoğun egzersiz yapmaktan çok daha faydalı olduğunu söyleyen Uzm. Dr. Çerezci, herhangi bir spor aktivitesini yapmaya başlamadan önce doktorunuzun beliniz için verdiği egzersizleri yaparak ısınmanız gerektiğini açıklıyor. Belinizde ağrı hissettiğinizde aktiviteyi derhal bırakmanız oldukça önemli olduğunu vurgulayan Uzm. Dr. Çerezci, bireylere araba kullanırken de birtakım kurallara uymaları gerektiğini bildiriyor ve ekliyor: "Arabamızın ön koltuğunu direksiyona doğru yaklaştırınız. Dik oturunuz ve belinizin çukurunu bir bel minderi ile destekleyiniz. Arabada çok uzun süre oturmayınız. Her saat başı arabadan ininiz ve araba etrafında birkaç kez yürüyünüz."

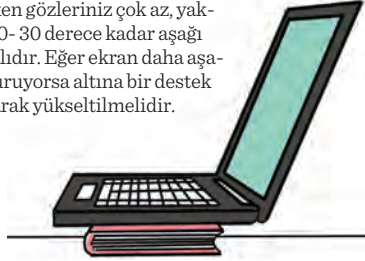
BU ÖNERİLERE DİKKAT!

Bilgisayar kullanırken dirsek açısı 90-100 derece olmalıdır. Klavye kullanımı sırasında dirsek 90 dereceden daha fazla bükülürse omuzlar gereksiz yere yukarı kaldırılır ve omuz kasları zorlanır.



Klavye kullanımı sırasında el bileği düz ya da çok hafif yukarı yönelmeli, parmaklar klavye kullanırken hafifçe aşağı doğru uzanmalıdır.

Bilgisayar ekranı göz hizanızın biraz altında olmalıdır. Ekranı bakarken gözleriniz çok az, yaklaşık 20-30 derece kadar aşağı bakmalıdır. Eğer ekran daha aşağıda duruyorsa altına bir destek konularak yükseltilmelidir.



Gözleriniz ve bilgisayar ekranınız arasındaki mesafenin 32.5 - 47.5 cm. aralığında olması önerilmektedir.



Boyun kaslarına yüklenmeyi azaltmak için okuma sırasında kollarınızı masaya ya da koltuğunuzun kol desteklerine dayayabilirsiniz. Düzgün bir sandalye, kol desteğinin, kollar yanda dirsekten 90 derece bükülü dururken, dirsekten biraz yukarıda olması demektir.

Vücut pozisyonunuz göz hareketlerinizi takip eder. Baş ve boyun bölgenizin düzgün duruşunun sağlanması için gözünüzün önünde baktığınız hedefin (bilgisayar, televizyon, kitap vb) göz hizanızın biraz altında ve zorlanmadan görece kadar yakınında olmasına dikkat etmelisiniz.



Bilgisayar ekranı tam karşınızda durmalıdır. Ekranı bakabilmek için başınızı çevirmeniz gerekmemelidir. Böylelikle boyun ve sırt kaslarınız gereksiz yere zorlanmaz.



Klavye önünde yumuşak klavye yastığı kullanmak bilgisayar kullanıcılarında daha sık rastlanan karpal tünel sendromu diye bilinen bilekte sinir sıkışmasının semptomlarını azaltabilir.



Yardımcı cihazlar kullanmak gerekebilir. Bel için oturma minderi, klavye kullanırken el-bilek istirahat yastığı gibi.



Deniz için aradığınız her şey
ve daha fazlası **West Marine**'de!

HELIOS | COMFORTSEAT | SEBAGO | ANVI | HAVECO | SEAJET | DULON | DECKMATE | SPERRY | 3M | YAMAHA | HELLY HANSEN | SUUNTO | HENRI LLOYD | NAUTICA





Yankı Yazgan ile hayattan kareler

‘BAKIŞ AÇISI’ BÖLÜMÜNÜN BU AYKI KONUSU ÇOCUK, ERGEN VE YETİŞKİN PSİKIYATRİSİ PROF. DR. YANKI YAZGAN OLDU. HAYATA DAİR SEÇTİĞİMİZ FOTOĞRAFLARIN KENDİSİNE HİSSETTİRDİKLERİNİ AKTARAN YAZGAN, ÖNERİLERİNİ DE FOTOĞRAFLAR ARACILIĞIYLA ANLATIYOR.

Sevgi



“AŞK BİR ÇIRPIDA DOĞAR,
KÜÇÜK ADIMLARLA YÜRÜR”

Mutlu olmak için mücadele gerekir. Hayatın sırrı; hayatı anlamaya çalışmak, insanlarla birlikte olmak ve insanlarla ikili ilişkilerimizi sürdürmektir.

Teknoloji Kullanımı



“GERÇEK BİR İLİŞKİNİN YERİNİ
EKLANLA İLİŞKİ TUTAMAZ”

Hayat hareketi sever. Yerinizde durmaktansa hareket etmek, kendinizi canlı tutmak için kestirme bir yoldur.

Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerdeki bazı yöneticilere baktığımızda her şey ne kadar dijital veya teknolojikse o denli “ileri” sayılıyor. Oysa bu bir yanılsama. Bunun bir yanılsama olduğu ileride çok daha net görülecek.

Dışlama

“ZORBALIK, KURBANLARININ HAYATINI UZUN SÜRE ETKİLEYECEK İZLER BIRAKIR”



Çoğumuz popüler olmayı, aranan ya da davet edilen kişi olmayı arzu ederiz. Çocuklarımızın da öyle olmasını dileriz. Bunun sosyal olmak, toplumla uyumu yüksek birisi olmakla eşdeğer olduğunu düşünürüz. Oysa popüler olmak, toplumsal olarak uyumlu olacağımız ya da anlamlı ve sürekli arkadaşlıklar kurabileceğimiz anlamına gelmiyor. Popüler olmak, derin ilişki kurmaya engel bile olabilir.

Kendisinden farklı olmayı kusur kabul etme, kusura tahammülsüzlük, hoşgörüsüzlük, en ufak bir hataya karşı acımasızlık herkesin hayatında yer alan siyasetler üstü bir fenomen durumundadır.

Ergenlik

“ÇOCUK BÜYÜTMEK; MÜŞTERİNİZİN MEMNUN KALMAYACAĞI BİR HİZMETİ” SUNMAK DEMEKTİR

Ergenlik çocuğun kendini yetişkin gibi görmeye başladığı, ama henüz yetişkin olmadığı bir dönemdir. Ergenlikte ebeveynler ile yaşanan çatışmalara bakarsak; bağımsızlaşma eğilimi, yetkinliklerini kullanmak için duyulan kuvvetli arzu ve büyüklerin kendi deneyimleriyle öngördükleri tehlikelerden kendilerini korumaktır.



Aile İçi Şiddet

“KENDİNİ KONTROL ETMEKTE ZORLANAN ÇOCUK, KARŞISINDA KONTROLÜNÜ KAYBETMİŞ ANNE-BABA GÖRMEK İSTEMEZ”

Aynı çiftlerdeki çocuklara en çok zarar veren düşmanca ilişkiler, birbirinden nefret eden eski kan kocalardır. Çocuklar arada kalıyor. Nefreti çocuklar üzerinden yaşamamak benim ana tavsiyem.



AŞIRI YEMİYİ ENGELLEMEK İÇİN 5 ADIM

PEK ÇOK KİŞİ KARNI TOK OLDUĞU HALDE AÇLIK HİSSİ YAŞIYOR. BU HİS KİLO ALMANIN ÖTESİNDE CİDDİ SAĞLIK SORUNLARINI DA BERABERİNDE GETİRİYOR. MİDEMİZİ KÜÇÜLTEREK, DEVAMLI AÇLIK HİSSİNİ ORTADAN KALDIRMAK SANILDIĞI KADAR ZOR DEĞİL. İŞTE BEŞ ADIMDA YEME İSTEĞİNİZİ ORTADAN KALDIRACAK ÖNERİLER.

01

Fazla yemek yemeyi önlemek için ilk yapmanız gereken öğünlerinizi planlamak. Gün içinde sık ve az öğünler yemek, iştahın kontrolden çıkmasını önlemenin en kolay yoludur. Düzenli kahvaltı, öğle ve akşam yemeği kan şekerinizi dengeleyerek yemek sonralarında hissedilen atıştırma isteğini ortadan kaldırır. Öğün aralıklarınızı sağlık durumunuza uygun olarak mutlaka bir doktor yardımıyla belirleyin.

02

Yemeğinizi televizyon karşısında, ayakta sohbet ederken, müzik dinlerken ya da telefonla konuşurken değil, masada yemeye özen gösterin ve yemek biter bitmez sofradan kalkın. Çünkü masada kalınan sürede masada bulunan yemekler, tok olunmasına rağmen atıştırılabilir. Yemeğinizi yavaş ve çiğneyerek tüketin böylece şekerin kanınıza karışmasına fırsat verir ve çabuk doyarsınız.



03

Açlık hissiniz susuzluktan kaynaklanıyor olabilir. Bu sebeple gün içinde bol bol su tüketin. Çay, kahve ya da meşrubat gibi içeceklerle susuzluğunuzu gidermeye çalışmayın. Aç karnına su içemiyorsanız, limon ile suyunuzu tatlandırabilirsiniz.

05

Aldığınız tüm önlemlere rağmen atıştırma ve açlık hissinin bastırılmıyorsanız, kalorisiz düşük, su açısından zengin salatalık, havuç, marul gibi sebze ve meyveleri tüketin. Belirli ölçülerde yiyeceğiniz kuru badem, ceviz, fındık gibi besinler de uzun süre açlık hissinizi bastırmanıza faydalı olacaktır.

04

Yemek yedikten sonra dişlerinizi mutlaka fırçalayın. Taze ve ferah nane aroması yeme isteğinizi azaltacaktır. Ayrıca, açlık hissi kaybolana kadar kendinize yeni uğraşlar bulun. Yürüyüşe çıkın, arkadaşlarınızı arayın, duş alın ama asla mutfaka gidip buzdolabından yiyecek çıkarmayın.

YURTIÇİ



KoçAilem'e özel Rixos Otellerinde %10 indirim



YURTDIŞI



İSKANDİNAVYA

Stockholm (2)-Bergen (1)-Geilo (1)-Oslo (1)-Gemi (1)-Kopenhag (1)
13-20 Haziran • THY

Stockholm - Clarion Hotel Amaranten 4*v.b.
Bergen - Rica Ornen 4*v.b.
Geilo - Hoyfjellshotell 4* v.b.
Oslo - Park Inn Oslo 4*v.b.
Copenhagen - Tivoli Hotel Copenhagen 4*v.b.

1.547€ ₺4.532
'dan itibaren

KoçAilem'e özel kişi başı
50 € indirim

GEMİ

COSTA FORTUNA ile BALTIKLAR

ŞEKER BAYRAMI • 27 TEMMUZ 2014 • 8 Gün
Türkçe Rehberli • THY

İstanbul - Kopenhag (Danimarka) - Stockholm (İsveç) - Tallinn
(Estonya) - St. Petersburg (Rusya) - Warnemunde (Almanya) -
Kopenhag (Danimarka) - İstanbul

1.469€ ₺4.304
'dan itibaren

KoçAilem'e özel kişi başı
%6 indirim
(vergi hariç tutar üzerinden)



*Belirtilen fiyatlardaki Türk Lirası karşılıkları 1 Euro: ₺ 2.93 kuru baz alınarak hesaplanmıştır. Fiyatlar, rezervasyon günündeki Merkez Bankası Efektif Satış kuruna göre değişiklik gösterebilir.

İlanlarda meydana gelebilecek tipografik hatalardan acentemiz sorumlu değildir. Setur kampanyalarda değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

ŞAMPİYONLARIN FESTİVALİ KOÇ FEST 11 YAŞINDA!

Her yıl 185 üniversiteden 22 bin sporcu, 46 branşta Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda mücadele ediyor, tam 11 yıldır dostluk kazanıyor. Koç Fest ile sporun evrensel değerlerini yaşatmaktan ve Koç Topluluğu olarak tüm üniversiteli sporculara destek vermekten gurur duyuyoruz.



Ege Üniversitesi / İzmir	Basketbol - Futsal Yükselme	19 - 23 Nisan
Mersin Üniversitesi / Mersin	Basketbol - Speed Badminton	22 - 26 Nisan
Sütlü İmam Üniversitesi / Kahramanmaraş	Tekvando	27 - 29 Nisan
İnönü Üniversitesi / Malatya	Karate - Bilardo	28 Nisan - 1 Mayıs
Gaziosmanpaşa Üniversitesi / Tokat	Voleybol	30 Nisan - 4 Mayıs
Bülent Ecevit Üniversitesi / Zonguldak	Voleybol	3 - 7 Mayıs
Namık Kemal Üniversitesi / Tekirdağ	Badminton - Squash - Bisiklet	6 - 9 Mayıs
Dumlupınar Üniversitesi / Kütahya	Hentbol - Spor Tırmanış	7 - 11 Mayıs
Selçuk Üniversitesi / Konya	Eskrim	12 - 14 Mayıs
Erciyes Üniversitesi / Kayseri	Büyük Finaller	12-18 Mayıs

Festival hakkında merak ettiğin her şey için www.kocfest.com.tr'ye tıkla!

