



GEÇMİŞİMİZ DE GELECEĞİMİZ DE TÜRKİYE'DE

KOÇ TOPLULUĞU, 88. YAŞINDA TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK SANAYİ YATIRIMLARINDAN BİRİNE
İMZA ATMANIN GURURUNU YAŞIYOR.



Gelecek, onu en çok isteyenindir!

Ford Otosan olarak, Türkiye'nin son yıllardaki en büyük sanayi yatırımlarından birine imza atmanın gururunu yaşıyoruz.

Yeni fabrikamızla birlikte, 415 bin araç üretim kapasitemiz ve 10 bin Ford Otosan çalışanımızla, Türkiye'nin 2023 hedeflerine katkı sağlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Yeniköy Fabrikamız, Yeni Ford Tourneo Courier ve Yeni Ford Transit Courier modellerinin dünyadaki tek üretim merkezi olacak.

Bu başarı; hepimizin paylaştığı bir heyecanın, daha güzel bir Türkiye hayalinin neticesidir.

Açılışımıza katılarak, desteği ve varlığıyla bizi onurlandıran başta,

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere;

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Fikri Işık'a,
Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekçi'ye,
Milletvekillerimize, Valimize, Belediye Başkanlarımıza,
devletimizin değerli temsilcilerine;

yan sanayi firmalarımıza, bayilerimiz ve iş ortaklarımıza,
bu hayalimizi gerçekleştirmemize katkı sağlayan tüm çalışanlarımıza, sendikamıza ve

Ford Motor Company'ye ve Yönetim Kurulu Başkanı Sayın William Clay Ford, Jr'a
sonsuz teşekkürlerimizle.

Geçmişimiz de geleceğimiz de Türkiye'de!





GEÇMİŞİMİZ DE GELECEĞİMİZ DE TÜRKİYE'DE

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Ulus olarak acı kayıpların yaşandığı bir ayı geride bıraktık. Manisa Soma'da bulunan maden ocağında meydana gelen kaza ülkemizi derin bir üzüntüye sürükledi. Bu elim olayda hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına ve Türk ulusuna başsağlığı diliyorum. Bu acının bir kez daha yaşanmaması, iş kazalarının gelişmiş ülkelerin ortalamalarına indirilmesi ve hatta tamamen ortadan kaldırılması en büyük temennimiz. Bu temenninin gerçekleşmesi için bütün işletmelerimizde her zamanki gibi iş güvenliği ve işçi sağlığı yönetmeliklerine uygun çalışmaya, çalışanlarımıza eğitimler vermeye devam edeceğiz.

Topluluğumuzun kuruluş günü olan 31 Mayıs, aynı zamanda sosyal sorumluluk alanındaki en önemli projelerimizden biri olan ve 8 yıl önce "sorumlu vatandaşlık" kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla başlattığımız "Ülkem İçin" Projesi'nin de yıldönümü. Projemize verdikleri yürekten destekle birçok başarılı çalışmayı hayata geçirmemizi sağlayan tüm çalışanlarımıza ve bayilerimize teşekkürlerimi sunarım.

Ülkemiz için çalışırken, Topluluğumuzun ve Koç Ailesi'nin hassasiyetle üzerinde durduğu konuların başında vergi ödemeleri geliyor. Ne mutlu ki her yıl olduğu gibi, 2013 yılı Gelir Vergisi Rekortmenleri listesinin de ilk sırasında Koç Ailesi mensupları yer aldı. Koç Holding Şeref

Başkanı Sayın Rahmi M. Koç listenin birinci sırasında yer alırken, onu Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Semahat Arsel, Sayın Suna Kırac, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ali Y. Koç ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Ömer M. Koç izledi.

Koç Holding yılın ilk çeyreğinde değişken makro ekonomik seyre rağmen geçen yıl olduğu gibi başarılı finansal sonuçlar elde etti. 2014 yılının ilk çeyreğinde konsolide bazda toplam 15.7 milyar TL gelir elde ederken, 715 milyon TL vergi öncesi kâr ve 562 milyon TL ana ortaklık payları net dönem kârı gerçekleştirdik. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı 2013'ün ilk 1000 ihracatçı firması listesinde Topluluk şirketlerimizin elde ettiği başarı da bu sonuçların sürpriz olmadığını bir kez daha gösterdi. İlk 10'da dört şirketimizin yer aldığı listeye göre, Tüpraş 4 milyar 135 milyon dolar ile 2013'te en fazla ihracat yapan firma olurken; Ford Otosan 3 milyar 696 milyon dolar ihracat ile ikinci, Tofaş beşinci, Arçelik ise altıncı oldu.

Tarihimizin en büyük organik yatırım döneminden geçtiğimiz bu dönemde, Ford Otosan'ın kapasitesini 330 bin araçtan 415 bin araca çıkaracak, istihdamını artıracak ve tüm ürün gamını yenileyerek 46 ülkeye ihracat gerçekleştirecek olan Ford Otosan Yeniköy Fabrikası'nın açılışını devletimizin zirvesinin katılımıyla gerçekleştirdik. Türkiye'de daima ilkleri başaran Topluluğumuz adına bu başarıyı da Türk insanının, ülkemizin başarısı olarak görüyor, Türk sanayisinin son yıllardaki en büyük ve en önemli yatırımını hayata geçirmenin gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. 88. yılımızda Topluluğumuz adına bir övünç kaynağı olan bu yatırımda olduğu gibi, benzer yatırımlarla ülkemiz için yarattığımız katma değeri geliştirmeyi sürdüreceğiz.

Büyük bir aile olarak bayilerimizle bir araya geldik. Bizim Anadolu Buluşmaları'nın 22'ncisini Van'da gerçekleştirdik. Birliğimizin gücünü hissettiklerimiz bu buluşmada, bir kez daha gördük ki bayilerimiz, düşünce ve fikirleriyle geçmişte olduğu gibi bugün ve gelecekte de bizlere yol gösterecek.

Sevgi ve saygılarımla.

Turgay Durak
CEO

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş. Adına
Turgay DURAK (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü
Deniz ENBERKER

Yayın Kurulu
Serdar TURAN
Emin GÖRGÜN

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Figen AYPEK AYVACI
Can GÜRSU

Tasarım Direktörü
Özkan ORAL

Yönetici Art Direktör
Fatih DUMLU

Art Direktör
Ahmet ÇELİK
Sertan VURAL

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Özel Projeler Direktörü
Emin GÖRGÜN

Collective
Kollektif Yayıncılık
Reklam Tasarım ve İçerik
Hizm. A.Ş.
Mat-Set Plaza
Yeşilce Mah. Emektar Sk.
No:5 Kat:4
Kağıthane-İSTANBUL

Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164
B-4 Blok Sefaköy
Küçükçekmece-İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle
kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak
şimdi çok daha kolay. iPad
uygulamamız ile dergimiz
dilediğiniz anda, dilediğiniz
yerde...



İÇİNDEKİLER



10

04 Gündem

Koç Holding Tarihinin En Büyük
Yatırım Döneminden Geçiyor

İhracatın Öncüsü: Koç Topluluğu

En Büyük Yat Limanı İhalesi
Koç Holding'in

Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi
Koç Holding

RMK Marine Tarafından
İnşa Edilen 4. Sahil Güvenlik
Arama Kurtarma Gemisi
"TCSG Yaşam" Teslim Edildi

Soma Son Olsun,
Yeni Acılar Yaşanmasın!

Dijital Sektöründe Çalışanlar Koç
Dijital Zirve'de Buluştu

10

Ford Otosan'dan Yarım Milyar Dolarlık Yeni Dev Yatırım

Ford Otosan'ın Türkiye'deki üçüncü fabrikası, Yeniköy Fabrikası'nın açılışı, devletin zirvesi ile Koç Topluluğu ve Ford Motor Company yöneticilerini bir araya getirdi. Fabrikada dünya pazarları için yalnızca Türkiye'de üretilecek olan Ford'un yeni hafif ticari aracı Tourneo Courier ve Transit Courier'in hattan iniş töreni de gerçekleştirildi.



20 'Büyük Aile' 22. Defa Van'da Buluştu

Koç Topluluğu yöneticilerinin bayileriyle bir araya geldiği ve bu yıl 22'ncisi gerçekleştirilen Anadolu Buluşmaları, bu defa Van ve çevresindeki toplam dokuz ilde bulunan bayileri ağırladı.



26 Çevre Yönetiminde Uzun Vadeli Stratejiler

Koç Topluluğu Çevre Kurulu Başkanı Fatih Özkadı, tüm Topluluk şirketleri tarafından yakından takip edilen çalışmaları ve Kurul'un 2014 hedeflerini Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.



42 "Yazı, Kelimelerle Fotoğraf Çekmek Gibi..."

"Hayatı anı anına içime çekerek, sindirerek yaşamayı seviyorum. Bunu yaparken de her anı hep saklamak üzere not alıyorum" diyen Nermin Bezmen bu durumun yeni romanlar kaleme alma konusunda kendisini beslediğini söylüyor.

32 Koç Fest ile Üniversitelerde Olimpiyat Havası

Bugüne kadar 32 şehirde 82 festival ve yüzlerce etkinlik düzenleyen; üniversite gençliğini spor, müzik ve eğlenceyle buluşturan Koç Fest, bu yıl 10 ilde süren yolculuğunu tamamladı.

40 Pera Müzesi'nde İki Çağdaş Sergi, İki Çarpıcı Sanatçı

Amerikan pop kültürünün önemli isimlerinden Andy Warhol ve Londra Kraliyet Sanat Akademisi üyesi Stephen Chambers'ın eserleri 20 Temmuz tarihine kadar Suna ve İnan Kıracık Vakfı Pera Müzesi'nde sergilenecek.

42 Mutfaklara Yeni Bir Bakış Açısı: Leisure Patricia Urquiola

Arçelik, mutfaklarında tasarımı, "Leisure Patricia Urquiola" serisi ile bir adım daha öne taşıyor. Tüm dünyada oluşturduğu trendler ve sıra dışı tasarımlarıyla tanınan serinin yaratıcısı Patricia Urquiola, bu farklı seriyi ve tasarım anlayışına dair detayları Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.



KOÇ HOLDİNG

Koç Holding Tarihinin En Büyük Yatırım Döneminden Geçiyor

2014 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE 715 MİLYON TL VERGİ ÖNCESİ KÂR VE 562 MİLYON TL ANA ORTAKLIK PAYLARI NET DÖNEM KÂRI GERÇEKLEŞTİREN KOÇ HOLDİNG, PLANLADIĞI YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR.

Koç Holding, 2014 yılının ilk çeyreğinde konsolide bazda toplam 15.7 milyar TL gelir elde ederken, 715 milyon TL vergi öncesi kâr ve 562 milyon TL ana ortaklık payları net dönem kârı gerçekleştirdi. Koç Holding'in 2014 ilk çeyrek sonuçlarını değerlendiren Koç Holding CEO'su Turgay Durak: "2014 yılının ilk çeyreğinde yaşanan dalgalı ekonomik ortama karşın, Koç Topluluğu olarak mevcut işlerimizi sürdürmeye devam ettik." dedi.

TURGAY DURAK:
"KREDİ NOTUMUZU VE GÖRÜNÜMÜMÜZÜ MUHAFAZA EDİYORUZ"

Uluslararası derecelendirme kuruluşları Moody's ve S&P'nin Koç Holding'in uzun vadeli kredi notunu ve görünümünü

nü 2014'ün ilk çeyreğinde muhafaza etmesine de dikkat çeken Turgay Durak: "Nisan ayında Moody's, Koç Holding'in uzun vadeli kredi notunu Baa3 olarak korumuş ve görünümünü ise pozitif olarak teyit etmiştir. Böylece Koç Holding Moody's tarafından pozitif görünüme sahip tek Türk şirketi olmuştur. Aynı dönemde, S&P de Koç Holding'in TL ve yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu yatırım yapılabilir seviyesinde muhafaza edip, görünümünü durağan olarak teyit etmiştir."

TURGAY DURAK: "YATIRIMLARA HIZLA DEVAM EDİYORUZ"

Turgay Durak, 2014 yılının ilk çeyreğinde faaliyet gösterilen her sektördeki

yatırımların planlandığı şekilde devam ettiğini de belirtirken, Koç Topluluğu'nun tarihinin en büyük organik yatırım döneminden geçtiğini hatırlattı.

Turgay Durak, sözlerini şöyle sürdürdü: "2014 Kasım ayında faaliyete geçmesi beklenen 2,7 milyar dolar tutarındaki Fuel Oil Dönüşüm projesi için toplamda 2,3 milyar dolar, ilk çeyrekte ise yaklaşık 240 milyon dolar harcadı. 1. çeyrek sonunda %94'ü tamamlanan projeyi faaliyete geçirdiğimizde Türkiye'nin enerji ithalatını yıllık net 1 milyar dolar azaltacağız. Otomotiv sektöründe ise Ford Otosan'ın kapasitesini 330 bin araçtan 415 bin araca çıkaracak ve tüm ürün gamını yenileyecek yatırımın 2014 yılı ikinci çeyrekte tamamlanması planlanıyor. 2014 ilk çeyreğinde 226 milyon TL yatırım harcaması yapan Ford Otosan'ın geliştirdiği yeni Ford Courier için Gölcük'teki ikinci fabrikanın inşaatı tamamlandı, ön imalata Mart ayında başladı ve aracın lansmanı yapıldı."

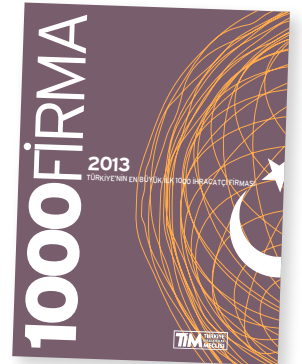
KOÇ HOLDİNG

İhracatın Öncüsü: Koç Topluluğu

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) 2013 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK 1000 FİRMAYI AÇIKLADI. KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ 2012 YILINDA OLDUĞU GİBİ BU YIL DA ZİRVEYİ BIRAKMADI.

TİM her yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firmasını kamuoyuyla paylaştı. Tüpraş 4 milyar 135 milyon dolar ile en fazla ihracat yapan firma olurken; Ford Otosan 3 milyar 696 milyon dolar ihracat ile ikinci oldu. Listenin beşinci sırasında 2 milyar 99 milyon dolar ihracatla Tofaş Türk Otomobil, altıncı sırada ise 1 milyar 899 milyon dolar ihracatla

Arçelik yer aldı. Araştırmanın ilk 100 listesi içerisinde ise Koç Topluluğu şirketlerinden Türk Traktör 28. sırada, Ram Dış Ticaret ise 59. sırada yer aldı. Araştırmanın sonuçlarını açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2013 yılında altın hariç Türkiye ihracatının yüzde 5.8 arttığını hatırlatarak; ilk 1000'deki firmaların ihracat artış oranının daha yüksek olduğuna dikkat çekti.



Her yıl açıklanan '1000 Firma' araştırmasında 2012'de olduğu gibi bu yıl da Koç Topluluğu şirketleri öncü oldu.

En Büyük Yat Limanı İhalesi Koç Holding'in

FENERBAHÇE KALAMIŞ YAT LİMANI'NIN ÖZELLEŞTİRME İHALESİNDE KOÇ HOLDİNG, 664 MİLYON DOLARLIK TEKLİF VERDİ VE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK YAT LİMANINI 30 YIL DAHA İŞLETME HAKKINI KAZANDI.

Koç Holding'e bağlı Tek-Art, Fenerbahçe Kalamış Yat Limanı'nın özelleştirme ihalesini 664 milyon dolarlık teklif vererek kazandı. İhalenin onaylanmasının ardından Koç Topluluğu, 15 yıldır işlettiği Kalamış Marina'yı 30 yıl daha işletebilecek. "Türkiye'nin en köklü marina işletmelerinden biriyiz. Geniş ve yaygın bir ağımız var. Bu marinayı da uzun yıllardır işletiyoruz. En yüksek teklifi vererek bir adım öne geçtik" diyen Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grup Başkanı Tamer Haşimoğlu Kalamış Yat Limanı ile ilgili finansman çalışmalarından ve yatırım planlarından bahsetti.

Taksitli ödemenin de bir seçenek olduğunu dile getiren Haşimoğlu, bugün 1400'e yakın tekninin bağlanabildiği Kalamış Marina'da yatırımların ilk beş

yılı içerisinde tamamlanması gerektiğini ifade etti. Hazırlanan yeni imar planına göre, Marina'ya ilave mendirek yatırımları yapılacak ve 1700 tekne bağlanabilir hale gelecek. Tamer Haşimoğlu, Türkiye'nin en büyük yat limanına yönelik planlarını şu şekilde aktardı: "Bizim hedefimiz sadece yat sahiplerinin değil, dışardan gelecek ziyaretçilerin de rahat vakit geçirebilecekleri, Türkiye'ye ve İstanbul'a yakışan bir alan yaratmak. Bununla ilgili öngörülen yatırımları mevcut imar planı doğrultusunda en kısa sürede tamamlamayı hedefliyoruz."



KOÇ HOLDİNG

Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi Koç Holding

FORTUNE TÜRKİYE DERGİSİ TARAFINDAN YAPILAN ARAŞTIRMADA TÜRKİYE'NİN EN BEĞENİLEN ŞİRKETİ KOÇ HOLDİNG OLDU.

Fortune ABD'nin, uzun yıllardır global düzeyde yürüttüğü "En Beğenilen Şirketler" çalışmasının ilk kez gerçekleştirilen Türkiye ayağında, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden 790 üst düzey yöneticinin oyları değerlendirildi.

Fortune'un global araştırmada partneri olan Hay Group'un Türkiye ofisi işbirliğiyle gerçekleştirilen anket sonucu oluşan listede Türkiye'nin en beğenilen şirketi Koç Holding oldu. Arçelik ise, Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri listesinde üçüncü sırada yer aldı.

250 ŞİRKET 9 KRİTERE GÖRE SEÇİLDİ

Kurumsal itibar açısından zirve noktayı temsil eden "En Beğenilen Şirketler" listesi oluşturulurken 250 şirket arasından dokuz kritere göre en beğenilen üç şirket seçildi. Seçilme kriteri olarak yönetim kalitesi, ürün/hizmet kalitesi, yenilikçilik, uzun vadeli yatırımların değeri, mali istikrar, yetenekli çalışanları çekme, geliştirme ve elde tutma becerisi, çevreye ve/veya topluma karşı sorumluluk, şirket varlıklarının etkin



kullanımı, faaliyetlerin küresel ölçekte etkin yönetilmesi kriterleri alındı. Bu dokuz kritere göre en beğenilen şirketler de ayrıca sıralanarak sektörlerinin en beğenilen şirketleri ortaya çıktı.

SAVUNMA SANAYİİ



RMK Marine Tarafından İnşa Edilen 4. Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi “TCSG YAŞAM” Teslim Edildi

TÜRK ÖZEL SEKTÖR TARİHİNİN EN BÜYÜK ASKERİ GEMİ PROJESİNDE SONA GELİNDİ. RMK MARİNE'İN SAHİL GÜVENLİK KOMUTANLIĞI İÇİN İNŞA ETTİĞİ SAHİL GÜVENLİK ARAMA KURTARMA GEMİLERİ'NİN SONUNCUSU OLAN TCSG YAŞAM'IN TESLİMİ BİR TÖRENLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

RMK Marine, Türk özel sektör tarihinin ilk en büyük muharip gemi projesi olan dört adet Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Gemisi'nin inşasında yeni bir teslimata daha imza atarak, TCSG UMUT, TCSG DOST ve TCSG GÜVEN gemilerinin ardından projenin dördüncü ve son gemisi olan TCSG YAŞAM'ı da teslim etti.

Teslim törenine İçişleri Bakanı Efkan Ala, Milli Savunma Bakanı Yardımcısı Hasan Kemal Yardımcı, Savunma Sanayii Müsteşar Vekili Serdar Demirel, İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral Adnan Özbal, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen katıldı. Törende konuşan Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen, projenin özel sektör tersanesinde gerçekleştirilmiş ilk muharip gemi projesi olduğunu söyledi.

Gemilerin üstün özelliklerinin yanı sıra çok önemli bir yönü olduğunu vurgulayan Önen, teknoloji kazanımı ve teknoloji transferinin hem RMK Marine hem de tüm sektör adına oldukça değerli olduğunu altını çizdi. Önen, “Sahil Güvenlik Arama Kurtarma Projesi'nin içinde geminin alt yüklenicilerimiz ile inşa, entegrasyon, testleri ve teslimi gerçekleştirmemizin yanında bir diğer sorumluluğumuz da bu konulardaki teknolojik kazanımımız idi. Proje süresince zaman zaman 100 adedi geçen mühendis ve teknisyenlerimiz ile bu proje sayesinde corvet tipi bir savaş gemisinin dizaynından inşasına ve testlerine kadar teknoloji transferi gerçekleştirdik.

Soldan Sağa: Savunma Sanayii Müsteşar Vekili Serdar Demirel, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, İçişleri Bakanı Efkan Ala, Milli Savunma Bakanı Yardımcısı Hasan Kemal Yardımcı, Sahil Güvenlik Komutanı Tümamiral Adnan Özbal, Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen.

Biz bu yetişen kadronun ülkemiz Savunma Sanayi için büyük bir kazanç olduğuna inanıyoruz. Hedefimiz sektörümüzün güçlenerek büyümesi ve dış pazarlarda da başarılı neticeler almasıdır” dedi.

İÇİŞLERİ BAKANI EFKAN ALA:
“GEMİLERİN ETKİN VE
KESİNTİSİZ GÖREV YAPMASINI
HEDEFLİYORUZ”

İçişleri Bakanı Efkan Ala ise törende yaptığı konuşmada, Sahil Güvenlik Komutanlığı'nın Türkiye sahillerinde, iç sularında, Marmara Denizi, Çanakkale ve İstanbul boğazlarında, liman ve körfezlerde, karasularda güvenlik ve can emniyetinin sağlanması görevini başarıyla yürüttüğünü belirtti. Efkan Ala: “Özellikle insan kaçakçılığı ve uyuşturucu ticaretinde deniz alanlarının yaygın olarak kullanıldığını görüyoruz. Dünyadaki ekonomik gelişmelerin bir miktar adaletsizlik içerisinde olması ve kuzey-güney arasındaki makasın gittikçe açılması belki 10-20 yıllar bu sorunların azalacağını değil artacağını gösteriyor” diye konuştu. RMK tersanesinde teslim edilen 4 geminin arama kurtarma görevlerinin yanı sıra, karakol, kaçakçılığı önleme, denizde yangın söndürme, denizde kirlenmeyi önleme gibi konularda da faaliyet göstereceğini ifade eden Ala, şöyle devam etti: “1700 tonluk Açık Deniz Arama Kurtarma Gemisi Projesi'yle ülkemizin güçlenen küresel ve bölgesel önemine uygun olarak artık sadece kıyı sularında görev yapan bir sahil güvenlikten açık denizlerde etkin ve kesintisiz görev icra eden bir sahil güvenliğe doğru hızla ilerliyoruz.”



SOMA SON OLSUN, YENİ ACILAR YAŞANMASIN!

MANİSA'NIN SOMA İLÇESİNDE YAŞANAN VE 301 İŞÇİNİN YAŞAMINI YİTİRMESİNE YOL AÇAN FACİA SONRASINDA YENİ ACILARIN YAŞANMASINI ÖNLEMELER HERKESİN ORTAK DİLEĞİ...



301 işçinin hayatını kaybettiği Soma faciası, tüm Türkiye'yi yasa boğarken, yeni faciaların tekrarlanmasını önlemek herkesin en büyük temennisi oldu. Elbette sadece temenni etmek yetmiyor. Yaşanılan acıların tekrar etmesini ve yeni kayıpların yaşanmasını önlemek de sektörde faaliyet gösteren işletmelerin üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmesine bağlı. İşletmelerin bu sorumluluğun bilincinde olmasıyla madencilikte "sıfır kaza sayısının" hedeflenebilir olduğuna dikkat çeken Demir Export Genel Müdürü Savaş Şahin, "Çalışma arkadaşlarımızı, taşeronlarımızın çalışanlarını da aynı anlayışla çalışmak üzere yönlendirmeliyiz" diyor. Kazaları sadece prosedürler ve kurallarla engellemenin çok zor olduğunu söyleyen Şahin, onun yerine iş güvenliği kültürünü yerleştirmek ve yaygınlaştırmının önemine vurgu yapıyor.

DEMİR EXPORT GENEL MÜDÜRÜ SAVAŞ ŞAHİN:
"PROJELERLE İŞ GÜVENLİĞİ KÜLTÜRÜNÜ YAYGINLAŞTIRMAK GEREKİYOR"

Sektörde iş güvenliği kültürünü yaygınlaştırmak ve yerleştirmek bu alanda projeleri hayata geçirebilmekle mümkün oluyor. Demir Export da bu alanda çalışmalarına hızla devam ediyor. Soma'da yürüttüğü Soma Eynez Projesi'nde Türkiye'de daha önce projenin en başından itibaren uygulanmamış bir yöntemle kömür üretimi gerçekleştirecek olan Demir Export, projeyi Ocak 2015'ten

itibaren uygulamaya koyacak. Doğu Eynez Yeraltı Kömür Projesi'nde Arakat Kömür Göçertmeli Uzunayak (LTCC) yöntemiyle kömür üreteceklerini söyleyen Şahin, bu yöntemde, tahkimatsız alanda asla bir çalışanın bulunmayacağını, kömür kazılmasının, nakliyesinin tamamen otomatik kumanda ve takip edilen makinalarla yapılacağını belirtiyor.

Öte yandan LTCC yönteminde, çalışan başına yapılan kömür üretiminde 5 katına kadar verimlilik elde ediliyor. Daha da önemlisi, kayıp zamanlı kaza sıklığında (LTIFR) ise LTCC ile manuel (klasik) kömür üretimine göre 10-20 kat arasında iyileşme sağlıyor. LTIFR oranını daha da aşağılara çekmeye çalıştıklarını söyleyen Şahin, yoğunlukla bu konuda en iyi konuma ve tecrübeye sahip olan Avustralya'dan uzmanlarla çalıştıklarını altını çiziyor. Şahin, ayrıca projenin güvenlik tarafına da dikkat çekiyor ve şunları söylüyor: "Bu yöntemin sadece üretim tarafındaki avantajlarının yanı sıra, Doğu Eynez Projesi hem otomatik ve sürekli gaz izlemenin kurulu olması, kömür yangınlarına karşı önlemlerin alınıyor olması, hem de saha genelindeki işleyiş ve sistem olarak manuel (klasik) kömür ocaklarıyla kıyaslanamayacak kadar farklıdır." Madencilik tehlikeli bir iş kolu olarak görünmesine rağmen, uluslararası arenada kabul görmüş ve her birisi bir kaza sonrası öğrenilen dersler sonucu geliştirilen uygulamalarla kaza riskinin azalacağını söyleyen Şahin, yeni faciaların önlenmesinin işletmelerin sorumluluğunda olduğunun altını çiziyor.

"İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNİ İŞİMİZİN EN ÖNEMLİ PARÇASI OLARAK GÖRÜYÖRÜZ"

Demir Export, en önemli sermayesi olarak gördüğü çalışanlarını ve bütün paydaşları korumak için pek çok noktaya önem veriyor.

- Sürekli olarak ve iş güvenliği ile ilgili yasal mevzuatlara uymak.
- Sürekli olarak iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili denetimler ve gözlemler yaparak çalışma şartlarından, çalışan davranış ve kabiliyetlerinden kaynaklanabilecek riskleri en aza indirmek.
- İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalar yaparak sağlıklı ve güvenilir bir çalışma ortamı yaratmak.
- Uygun kişisel koruyucu malzeme ve ekipmanın kullanılmasını sağlamak ve bu etkinlikler için gerekli kaynakları tahsis etmek.
- Çalışan personelin sağlığını korumak, meslek hastalıkları ve sağlık bozulmalarını önlemeyi taahhüt etmek.

Dijital Sektörde Çalışanlar Koç Dijital Zirve'de Buluştu

KOÇ TOPLULUĞU TARAFINDAN BU YIL İLK DEFA DÜZENLENEN KOÇ DİJİTAL ZİRVE'DE, TÜRKİYE VE DÜNYADAN DİJİTAL SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN ÜST DÜZEY İSİMLERİ, DİJİTAL, KREATİF, PLANLAMA AJANSLARI İLE BULUŞTU.



"Koç Dijital Zirve'de, Türkiye'den ve dünyadan sektörün önde gelen üst düzey isimleri konuşmacı olarak yer aldı.



Koç Topluluğu, dijital sektörde aktif rol oynayan herkesi bir araya getirmek amacıyla bu yıl ilk defa "Koç Dijital Zirve"yi düzenledi. Rahmi M. Koç Müzesi'nde gerçekleştirilen zirvede, Türkiye'den ve dünyadan sektörün önde gelen üst düzey isimleri konuşmacı olarak yer aldı. Koç Topluluğu şirketlerinin de katıldığı Koç Dijital Zirve'de, Koç Topluluğu'nun dijital yolculuğu, dijitalin günlük hayatımıza etkisi ve gelecekte bizi bekleyen yenilikler konu alındı.

BRUNINI'NİN SUNUMU İLGİ TOPLADI

Koç Dijital Zirve'de açılış konuşmasını Zer A.Ş. Pazarlama Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Akça yaptı. Ardından Google Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Yonca Brunini, "Daha İyi Bir Dünya İçin Teknoloji" adlı sunumunu gerçekleştirdi. Brunini, sunumunda, Koç Üniversitesi öğrencisi

Elif Bilgin'in "Muz Kabuklarının Biyoplastik Üretiminde Kullanılması" başlıklı projesiyle Google Bilim Fuarı'nda birinci olmasıyla ilgili düşüncelerini aktardı ve bu konuşmayla katılımcıların ilgisini çekti.

Katılımcılarına "Dijital Kanalların Kullanımı" hakkında detaylı bilgi vermeyi amaçlayan Koç Dijital Zirve, Plasenta Ajans Başkanı Cem Batu, Google Türkiye Müdürü Bülent Hiçsönmez, Medyanet Genel Müdürü Rima Erdemir ve Mobilite Kurucu Ortağı Şekip Can Gökalp'in konuşmalarıyla devam etti.

SWILDENS, PAZARLAMA UYGULAMALARINI ANLATTI

"The Perfect Time" adlı sunumunda, Google Kreatif Ajans (ZOO) Başkanı Meline Swildens, dijital dünyanın ilgi çekici rakamlarını ve yankı uyandıran pazarlama uygulamalarını katılımcılarla paylaştı. Swildens'in sunumunda dün-

yanın en büyük binası Burj Khalifa'nın pazarlama faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen yılbaşı kutlamaları ile dijital kanallara ilişkin bölüm, dijital sektör çalışanlarının beğenisini topladı.

Intelliad CEO'su Wolfhart Fröhlich ise "Big Data" adlı sunumunda, ürün veya hizmetlerin duyurulması amacıyla kullanılan birçok farklı kanalın ölçümlenerek anlık müdahaleler ile yatırım getirisini maksimize edebilmenin ve kanalların değerini daha net bir şekilde görebilmenin markalar için öneminden bahsetti.

Zirve'nin son oturumu olan "Dijitalin Günlük Yaşamımızdaki Yeri" adlı panelde, Webrazzi Genel Müdürü Arda Kutsal, Markafoni CEO'su Sina Afra ve Yemeksepeti CEO'su Nevzat Aydın dijitalin günlük hayatımızdaki etkilerini dile getirdiler. Paylaştıkları ilginç örnekler ve eğlenceli sohbetleriyle de katılımcıların ilgisini çektiler.

ENGELLERİ KALDIRMAYA, HAYATI YAŞANIR KILMAYA DEVAM...

Farkındalık eğitimleri ile elde ettiğimiz başarıyı
“Engelli Dostu Ürün/Hizmet Geliştirme”

ve

“Fiziki Şartları İyileştirme”
hedeflerimizle de yakalamak istiyoruz.

DURMUYORUZ!
“ÜLKEM İÇİN” ENGELLERİ KALDIRMAYA
DEVAM EDİYORUZ!



ÜLKEM İÇİN!
ENGEL TANIMİYORUM!

www.ulkemicin.com.tr

FORD OTOSAN'DAN YARIM MİLYAR DOLARLIK YENİ DEV YATIRIM





FORD OTOSAN'IN TÜRKİYE'DEKİ ÜÇÜNCÜ FABRİKASI, YARIM MİLYAR DOLARLIK REKOR YATIRIMLA HAYATA GEÇİRİLEN FORD OTOSAN YENİKÖY FABRİKASI'NIN AÇILIŞI, DEVLETİN ZİRVESİ İLE KOÇ TOPLULUĞU VE FORD MOTOR COMPANY YÖNETİCİLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ. SON YILLARDAKİ EN BÜYÜK SANAYİ YATIRIMLARINDAN BİRİ OLAN FABRİKANIN AÇILIŞINDA, YALNIZCA TÜRKİYE'DE ÜRETİLECEK OLAN FORD'UN YENİ HAFİF TİCARİ ARACI TOURNEO COURIER VE TRANSIT COURIER'NİN HATTAN İNİŞ TÖRENİ DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Açılış töreni sonrasında Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, banttan indirilen araç ile sürüş gerçekleştirdi.



2001 yılında açılan Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'ndan sonra otomotiv sektörüne yapılan en büyük yatırım olan Ford Otosan Yeniköy Fabrikası, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Kocaeli Valisi Ercan Topaca ve Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Türk-İş Genel Sekreteri ve Türk Metal Sendikası Genel Başkanı Pevrul Kavlak, Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı William Clay Ford, Jr, Koç Holding Onursal Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Holding CEO'su Turgay Durak ile Koç Holding, Ford Motor Company ve Ford Otosan üst düzey yöneticilerinin, çalışanlarının ve iş dünyasından çok sayıda davetlinin katıldığı bir törenle açıldı. Türkiye otomotiv pazarının 12 yıldır liderliğini elinde bulunduran Ford Otosan'ın teknolojik altyapısıyla

üretimde tescillenmiş mükemmeliğini daha da kuvvetlendireceği ve üstün mühendislik becerilerini ortaya koyacağı fabrikada üretilecek olan Tourneo Courier ve Transit Courier modellerinin de ilk defa hattan indirildiği açılış töreninde gelenek bozulmadı. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan banttan indirilen araçta Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı William Clay Ford, Jr Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç ile sürüş gerçekleştirdi.

BAŞBAKAN ERDOĞAN: "FORD OTOSAN TAKDİRE ŞAYAN"

Açılışta bir konuşma yapan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan ilk üç şirketi arasında yer alan Ford Otosan'ın istihdamı ve Ar-Ge faaliyetleriyle de takdire şayan bir performansa sahip olduğunu söyledi. Erdoğan ayrıca, Türkiye'nin 2023 hedeflerine yaptığı katkıyla da övgüye layık olan Ford

Otosan'ın, gelecek dönemde daha büyük atılımlarla "Hep daha ileri" sloganına uygun başarılar ortaya koyacağına inandığını belirtti. Erdoğan sözlerine şöyle devam etti: "16 ay gibi kısa bir sürede tamamlanan bu fabrikanın, yıllık 110 bin araç kapasitesiyle Ford'un yeni hafif ticari aracının dünyadaki tek üretim merkezi olması da önemlidir. Dünyanın onlarca farklı ülkesinde Türkiye'de üretilen Ford hafif ticari araçlarının kullanılacağını bilmek, bizleri gerçekten son derece memnun ediyor. Ford Otosan, üretimle birlikte güçlü mühendislik merkeziyle de bu alanda Türkiye'ye önemli katkılar sağlıyor. Bir kez daha bu yatırımda katkısı olan, emeği geçen herkesi kutluyorum."

Erdoğan, Türkiye'nin teknolojiyi sadece kullanan, üreten değil, aynı zamanda tasarlayan ülkeler arasına girmesini istediğini ve Türk zekâsına, işgücüne, tasarımcısına, mühendislerine inandığını dile getirdi. Erdoğan şunları söyledi: "Dünya ile yapacağımız işbirliğiyle bu işin kesinlikle bu ülkede adımının atılacağına ve netice alabileceğimize inanıyoruz. Bu doğrultuda, özel sektör



kuruluşlarımızın Ar-Ge faaliyetlerini destekliyor, teşvik ediyoruz.” Ar-Ge faaliyetlerine verilen ve yatırımlara sağlanan desteklerden de söz eden Başbakan Erdoğan, 1 milyar doları aşan yatırımlar için sürdürülen vergi indirimi çalışmalarına da değindi. Erdoğan, Türkiye’nin ufkunun tüm dünyayı içine alacak şekilde genişlediğini anlatırken bu konudaki düşüncelerini şu şekilde aktardı: “Öyle ki dünyanın hangi köşesine giderseniz gidin, mutlaka orada Türkiye’den bir iz, bir işaret bulursunuz. İş adamlarımızla, sivil toplum kuruluşlarımızla, sanatçılarımızla, bilim adamlarımızla, öğrencilerimizle Türkiye olarak her yerde varız her yerde aktifiz. Sanayi alanındaki üretimimiz

ve ihracatımız da bu gelişmeye uygun olarak iftihar verici bir yükseliş içinde.”

BAKAN FİKRİ IŞIK: “TÜRKİYE AVRUPA’NIN EN BÜYÜK HAFİF TİCARİ ARAÇ ÜRETİM MERKEZİ”

Konuşmasında yerli üretim ve teknolojik üretimin önemine vurgu yapan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ise Ar-Ge’ye yapılan yatırımlara dikkat çekti. “Türkiye Ar-Ge merkezi olma konumuna yükseldi” diyen Işık, 50’nin üzerinde personel çalıştıran 157 Ar-Ge merkezi olduğunu ve Türkiye’deki Ar-Ge merkezi sayısının hızla artacağını söyledi. Işık sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye, önemli bir cazibe merkezi olmaya başladı. Ar-Ge ve teknolojiye yapılan yatırımlara çok önemli destekler veriyoruz. Türkiye, Avrupa’da en büyük hafif ticari araç üretim merkezi haline geldi.”

Konuşmasında Türkiye’de yatırım yapma arzu ve isteğinin somut yatırımlara dönmeye başladığını söyleyen Işık, “Türk demokrasisi ve ekonomisinin şoklara ne kadar dayanıklı olduğunun bir kez daha ortaya çıkmasıyla bu yatırım iştahında belirgin, gözle görülür ve somut ilerlemeler kaydediyoruz. İnaniyoruz ki önümüzdeki süreç,

Başbakan Erdoğan, törenin ardından fabrika çalışanlarının imzalarının bulunduğu Ford Transit Courier’e imza attı.



Türkiye hakkındaki tahminleri altüst edecek gelişmelere sahne olacak” diyerek sözlerini tamamladı.

PEVRUL KAVLAK: “YENİ DÜNYA MERKEZİ BURASI OLACAK, YENİ HAFİF TİCARİ ARAÇLAR SADECE BURADA ÜRETİLECEK”

Türk-İş Genel Sekreteri ve Türk Metal Sendikası Genel Başkanı Pevrul Kavlak da, bu açılıшта istihdam yaratan gerçek yatırım için bir araya geldiklerini belirtti. “Yeni dünya merkezi burası olacak, yeni hafif ticari araçlar sadece burada üretilcek” diyen Kavlak, “Bu araçlar 46 ülkeye ihraç edilecek. Hepsinde Türkiye’nin damgası, Türk işçisinin emeği olacak. Bu müthiş bir tablo bu tablodan etkilenmemek, gurur duymamak, övünmemek mümkün değil” değerlendirmesinde bulundu. Yeniköy Fabrikası’nın Türk sermayesinin emeği olduğunu ve bununla gurur duyduğunu aktaran Kavlak, “Her türlü riske rağmen reel sektöre yatırım yapmaktan vazgeçmeyenleri, bu girişimin mimarlarını, bu yapıya emek veren işçileri ve onları bir araya getiren bu büyük işbirliğini kutluyorum” diyerek sözlerini tamamladı.

Günün anısına Başbakan
Erdoğan'a Ford Transit
Courier'in bir maketi
hediye edildi.

**ALİ Y. KOÇ: "BU HEYECAN,
YILLARCA PLANLADIĞIMIZ
GELECEĞİN, GERÇEĞE
DÖNÜŞMESİNİN HEYECANI..."**

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç ise yaptığı konuşmada Koç Topluluğu'nun 2023 vizyonunu sahiplendiğini ve bunun iş dünyasını ortak bir hedefte birleştiren çok önemli bir unsur olduğuna inandığını dile getirdi. Katma değeri artıracak Ar-Ge çalışmaları ve büyük ölçekli stratejik yatırımlar için sağlanan teşviklerin, sanayi kuruluşlarının yatırım yapmalarının önünü açtığını söyleyen Ali Y. Koç, Ford Otosan Yeniköy Fabrikası ile burada üretilip 46 ülkeye ihraç edilecek Ford Courier hafif ticari aracın bu desteklerin en canlı örneği olduğunu vurguladı. 2023 vizyonunun uzun bir yol gibi görünse de, hükümetin desteği ve Türk iş dünyasının çabası ile omuz omuza yürüyerek kılalacağını, özel sektörün sahip olduğu inanç, memleket sevgisi ve azimle başarılacağına dikkat çeken Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı, iş dünyasının desteklenmesi, teşvik edilmesi ve cesaretlendirilmesi gerektiğinin altını çizdi. Ali Y. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: "Koç Topluluğu olarak, bugünü-müzü ve geleceğimizi inşa ederken bize ışık tutan, yol gösteren, en temel ilkelerimizden biri, kurucumuz merhum Vehbi Koç'un 'Ülkem varsa ben de varım' sözüdür. Kurucumuzdan miras kalan bu felsefe ile ilk günden bu yana ülkemiz için çok çalışmak, yatırım yapmak, üretmek, istihdam sağlamak ve vergi vermek ana düsturumuz oldu. Her zaman uzun vadeli bir bakış açısı ve Türkiye'nin geleceğine duyduğumuz güven ve inançla,



yarattığımız katma değeri geliştirmeye odaklandık. Ülkemizin kalkınması, üretimi, ihracatı, Ar-Ge faaliyetleri ve vergi sıralaması içinde aldığımız payı ve öncü rolümüzü hep daha da ileri taşımak için çalışıyoruz. Şirketlerimizin, sürekli olarak bu alanlarda listelerin ön sıralarında yer almaları ve aldıkları ödüller bizi hem gururlandırıyor hem de motive ediyor."

**"GEÇMİŞİMİZ DE YARINIMIZ DA
TÜRKİYE'DE"**

Ali Y. Koç, sözlerine Koç Topluluğu'nun, ülkemizin geleceğine yatırım yaptığını vurgulayarak devam etti. "İki yılda toplam 11,3 milyar TL yatırım gerçekleştirdik. Aynı dönemde gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge yatırımlarımız 1,25 milyar TL seviyesindedir" diyen Ali Y. Koç, tüm otomotiv şirketleriyle yapılan yatırımların ise, 2010 yılından bu yana, 10 milyar TL'yi bulduğunu dile getirdi. Ali Y. Koç, bu rakamların, Türkiye otomotiv sektöründe yapılan en büyük yatırımlar olduğunu söyledi ve gelecek yıllarda da, halihazırda onaylanmış projeleri ile yatırımların aynı hızda sürdürüleceğinin sinyallerini verdi.

Global krizi, rakiplerinin aksine, Amerikan hükümetinden mali yardım almadan atlatan Ford Motor Company'nin bugün senede 8 milyar dolar kâr eden

bir şirket haline geldiğini sözlerine ekleyen Ali Y. Koç, Ford'un bu başarıyı devamlı kılmak için 5 yıl içinde 25 yeni modeli global pazara sunacağını açıkladı. Koç, Ford Otosan'ın, Ford'un en başarılı fabrikalarından biri olduğunun ve global arenada Türkiye'yi güçlü bir şekilde temsil ettiğinin de altını çizdi.

Ford Otosan'ın birçok başarısını ard arda sıralayan Ali Y. Koç, bugün üretimde tescillenmiş mükemmelliğine ilave olarak, üstün mühendislik faaliyetleri ile dünya şirketlerine lisans vererek ihracat yapan bir Ar-Ge üssü haline geldiğini belirtti. Yıl sonuna kadar, Türk otomotiv sektörünün en büyük Ar-Ge merkezinin açılacağını söyledi. Konuşmasının sonuna doğru Ford Otosan'ın ilk yıllarına dair detayları aktaran Ali Y. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: "Ford Otosan'ın üretime geçtiği 1960 yılında günde 4 otomobil montaj kapasitesi vardı. Kocaeli Fabrikamız 2001'de açıldığında toplam kapasitemiz yılda 140 bin araç idi. Bugün ise kapasitemizi toplam 415 bin araca çıkarıyoruz, yani dakikada 1,5 araç üretiyoruz. Çalışan sayımız 1999 yılında 3200 seviyesindeyken, bugün 10 bin seviyelerindedir. İhraç ettiğimiz araç sayısı ise 5800 adet iken geçen sene 230 bin seviyesinde gerçekleşti. Bu yeni proje ile ihracatta 300 bin seviyelerini hedefliyoruz. Bu başarı,

Türk insanın, ülkemizin başarisidir ve Topluluğumuz adına büyük bir övünç kaynağıdır. Bu noktaya kolay gelmedik! Bu vesile ile, Ford Otosan'ın kuruluşundan bu yana başarılarında emeği geçen tüm çalışanlarımıza, şirketimizin sağlam altyapısını oluşturarak bugünlere gelmesini sağlayan ve ne yazık ki bugün bir kısmı aramızda olmayan tüm eski yöneticilerimize; sendikamıza, tüketicilerimiz nezdinde Ford markasını en iyi şekilde temsil eden ve ailemizin bir parçası olarak gördüğümüz bayilerimize, yan sanayimize, tüm iş ortaklarımıza ve değerli müşterilerimize gönülden teşekkür ederiz. Yeniköy Fabrikamızın ve yeni ürünlerimizin Koç Topluluğu'na, Ford Otosan'a, Ford Motor Company'ye ve ülkemize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum.”

WILLIAM FORD: “İKİ ŞİRKET ARASINDA ORTAKLIKTAN ÖTE BİR ŞEY VAR”

Ford-Koç işbirliğinin bundan 90 yıl önce Vehbi Koç'un girişimiyle Ankara'da başladığını söyleyen Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı William Clay Ford, Jr “Doksan yıla yakın bir süredir Ford ile Koç arasındaki ilişki hız kesmeden güçlenmeye devam etti. Bu, iki şirket arasında ortaklıktan öte bir şey var, o da: her ikisi de en baştan güçlü bir gelecek vizyonuna sahip iki büyük aile işletmesinin bir araya gelmesi. Bu, otomotiv endüstrisinde duymaya alışık olmadığımız uzun soluklu ve başarılı bir ortaklık.” dedi. Bu başarının ancak güven ve saygı ile elde edilebilecek bir birliktelik olduğunu belirten William Clay Ford, Jr, “Türkiye’de yatırımlar yaptık ancak bunun da ötesinde sağlam bir dostluğa yatırım yaptık ve bundan hepimiz; Ford, Koç ve Türkiye, kazançlı çıktık” dedi.

Konuşmasında Ford markasının global vizyonundan da bahseden Ford, “Bugün Ford Otosan'ın hikayesinin bir sonraki bölümünü, yepyeni Yeniköy Fabrikası'nın açılışını kutlamak için



Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç:
“Yıl sonuna kadar, Türk otomotiv sektörünün en büyük Ar-Ge merkezini açarak, bu alandaki gücümüzü daha da perçinliyor olacağız.”

buradayız. Yeniköy Fabrikası'nda, dünyanın her yerindeki Ford tesislerinde kullanılan, en ileri ve çevre dostu üretim teknolojileri kullanılıyor” dedi. Fabrikanın açılışının yanı sıra aynı zamanda iki yepyeni Ford modelinin, Ford Tourneo Courier ve Ford Transit Courier'in de hattan inişinin de heyecanını yaşadıklarını belirten William Clay Ford, Jr sözlerini şu şekilde tamamladı: “Her iki model de sadece burada yeni Yeniköy Fabrikası'nda üretilecek. Kocaeli Fabrikası'nda

ALİ Y. KOÇ

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı

“İLİŞKİLERİMİZİN DAHA NİCE JENERASYONLAR DEVAM ETMESİNİ DİLERİM”

Konuşmasında Ford Motor Company ile ortaklıklarından bahseden Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, “86 yıldır tüm dünyaya örnek olan bir ortaklık sürdürdüğümüz Ford Motor Company'ye ve Ford Ailesine, Türkiye'ye ve Koç Topluluğu'na duyduğu güvenden ve yeni yatırımlara verdikleri destekten dolayı minnettarız” dedi.

“Özellikle de Kocaeli Fabrikamızın 1997 yılındaki ilk kuruluş kararından itibaren yeni ürünler ve kapasite artışları için verdikleri destekler bizim için çok önemliydi. Bu destekler sayesinde, bugün şirketimizin Ford Avrupa'nın ticari araç üssü ve mühendislik merkezi haline dönüşmesi hem ülkemiz hem de bizim için kuşkusuz ki gurur kaynağıdır” diyen Ali Y. Koç: “Ford Ailesi ile dostluğumuzun, saygımızın ve ticari ilişkilerimizin daha nice jenerasyonlar devam etmesini dilerim.”



WILLIAM CLAY FORD, JR

Ford Motor Company
Yönetim Kurulu Başkanı

“YATIRIMLARIMIZIN EN ÖNEMLİ FAKTÖRÜ KOÇ AİLESİ”

Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı William Clay Ford, Jr Ford Otosan Yeniköy Fabrikası'nın açılışın ardından soruları yanıtladı. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın 'Yerli oto ısrarını sürdürüyor' açıklamasını değerlendiren Ford, "Türkiye'de üretilen Cargo çok kompleks bir araç. Muhtemelen ürettiğimiz en karmaşık araç. Tamamen yerli, hepsi burada yapılıyor" dedi.

Türkiye'ye yatırım yapmalarının en önemli faktörünün Koç Ailesi olduğunu söyleyen William Ford, "Eğer onlar olmasaydı çok farklı bir denklem içinde olurduk. 1928'den beri devam eden ortaklığımız, ilişkimize bir stabilite ve anlayış getirdi. Tüm dünyada başarılı ortaklıklarımızın devam etmesine rağmen Koç ile yakaladığımız ahengi başka bir yerde gerçekleştiremedik" dedi.

"Markanın Courier modeli sadece Türkiye'de üretilecek" diyen William Ford, "Bu kararlar şirket, Ford Otosan ile Türkiye'yi ticari araç üssü yapmayı hedefliyor. 140'dan fazla ülkede faaliyet gösteriyoruz ve bunların 40 tanesinde yatırım tesisimiz var. Türkiye'de bulunmaya karar vermek, yatırım yapma kararı alma bizim için çok kolay. Tabii bir yatırım kararı almadan pazar büyüklüğü, siyasi istikrar ve ihracat kapasitesi gibi tüm değerleri gözden geçiririz. Bu yüzden Türkiye'ye çok erken giriş yaptık. Türkiye büyürken bu ortaklık da büyüyor. Türkiye'deki tecrübemiz çok arttı" dedi.

üretilen Transit, Transit Custom ve Tourneo Custom modelleri gibi Courier modelleri de birçok farklı ülkede müşterilerin beğenisini toplayacak. Ford Motor Company'de, global One Ford stratejimiz ile, dünyanın her yerindeki ürün lansmanlarımızın hızını artırıyoruz. Dünyanın her yerinde, aynı planı izleyen ve aynı hedefe ulaşmaya çalışan tek vücut bir takım olarak, müşterilerimize arzu ettikleri araçları sunabilir ve bütün paydaşlarımız için kârlı büyüme sağlayabiliriz."

HAYDAR YENİGÜN: “FORD OTOSAN CARİ AÇIĞIN KAPATILMASINDA ÖNEMLİ ROL OYNUYOR”

Ford Otosan'a ve Yeniköy Fabrikası'na dair detayları aktaran Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün açılışta yaptığı konuşmada, "Türkiye otomotiv sanayi için yarattığımız ve geleceğe bir iz daha bırakacağımıza inandığımız eserimizi hizmete açmaktan gurur duyuyoruz" dedi. Ford Otosan'ın son 5 yılda toplam 1.9 milyar dolar net ihracat fazlası ile Türkiye'nin cari açığını kapatma konusunda önemli bir katma değer yarattığını söyleyen Yenigün, Kocaeli ve İnönü Fabrikalarının ardından Türkiye'nin bir numaralı otomotiv şirketi olarak şimdi de Yeniköy Fabrikası ve yeni hafif ticari araç Courier'in üretimi ile yatırımlara devam edildiğini aktardı. Ford Otosan'ın 2011 ve 2014 yılları arasını kapsayan 4

yıllık süreçte, toplam 1.6 milyar dolar yatırım ile geleceğe sağlam adımlarla ilerlediğini söyleyen Yenigün sözlerine şöyle devam etti: "Bugün resmi açılışını yaptığımız Yeniköy Fabrika yatırımımız ile yeni hafif ticari aracımız Courier için yarım milyar dolar yatırım gerçekleştirdik. Ford Otosan olarak bu yatırımı gerçekleştirirken, hayata geçirdiğimiz her yeni projede yan sanayide büyük yatırımlar yapılmasını da sağlıyoruz. Son 4 yıllık süreçte yan sanayimizin 500 milyon dolar yatırım yapmasını sağladık. Yarattığımız bu önemli sinerji sonucunda Courier'in daha ilk günde yerlilik oranını yüzde 60'a getirdik. Önümüzdeki kısa dönemde bu oranı yüzde 70'in de üzerine çıkararak global anlamda daha da rekabetçi noktaya gelmiş olacağız."

“TÜRK MÜHENDİSLERİNİN ESERİ”

Courier modelinin geliştirilmesi ve Yeniköy Fabrikası'nın kurulumunun Ford Otosan mühendisliğinin bir eseri olduğunun altını çizen Yenigün, Ford Otosan'ın mühendislik gücüne vurgu yaptı. Yenigün sözlerine şöyle devam etti: "Temellerini 1961 yılında attığımız Ar-Ge faaliyetlerinde bugün itibarıyla Türkiye'de marka haline geldik. O tarihte 10 mühendisle başlayan Ar-Ge yolculuğumuz 2007 yılında 365'e, bugün ise 1300 Ar-Ge mühendisine ulaştı. 436 patent başvurusu yaparak Türkiye'nin Ar-Ge devleri arasındaki yerimizi aldık ve bu sayede otomotivdeki liderliğimizi sürdürüyoruz. Otomobil, orta ve hafif ticari, ağır ticari ve dizel motorlarının mühendislik merkezi olarak Ford'un dünyadaki 3. en büyük Ar-Ge merkezi olduk."

“YENİKÖY FABRİKASI TÜRKİYE'NİN 2023 HEDEFİNE HİZMET VERİYOR”

Konuşmasında, Courier projesinin 40 ayda, Yeniköy Fabrikası'nın da eş zamanlı olarak sadece 16 ayda tamamlanmasının Ford Otosan'ın başarısı olduğunu vurgulayan Yenigün, Yeniköy Fabrika'sının Courier araç-

ların dünyadaki tek üretim merkezi olacağını ve fabrikanın içinde yer alan limandan 46 ülkeye ihraç edileceğini de belirtti. Yenigün, sözlerini şöyle tamamladı: “1959 yılından Kocaeli Fabrikası’nı kurduğumuz 2001 yılına kadar geçen sürede bizlere ev sahipliği yapan İstanbul Fabrikamızda yılda ortalama 25-30 bin araç ürettirdik. Kocaeli’ye taşınmadan önceki son yılda ise 40 bin civarında araç üretmiştik. Kocaeli Fabrikamızın kuruluşundan bugüne kadar geçen 13 yılda üretim kapasitesini yılda 415 bin araca çıkartarak 10 kattan fazla bir büyüme gerçekleştirdik. Yeniköy Fabrikası kompakt, çevreci ve engelsiz fabrika olma özellikleriyle, istihdam ve ekonomiye katkısı ile Türkiye’nin 2023 hedefine tam olarak hizmet veren bir yatırımdır.”

FORD COURIER’İN İLK YOLCULARI

Başbakan Erdoğan, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ile Koç Topluluğu yöneticileri açılış kurdelesini birlikte kestiler. Başbakan Erdoğan, açılış kurdelesini keserken, “Ford Otosan’ın Courier marka bu güzel otomobilini inşallah sadece dünyanın değil ülkemizin de hizmetine alıyoruz. Tüm emeği geçenleri tekrar kutluyoruz. Hayırlı olsun diyoruz, ya Allah bismillah” dedi.



Ardından ise Transit Courier hattın indirildi. Bu ilk aracın ilk yolcuları ise Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç ile Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı William Clay Ford, Jr oldu. Başbakan Erdoğan, daha sonra fabrika çalışanlarının imzalarının bulunduğu Ford Transit Courier’e Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ile imza atarak, hatıra fotoğrafı çekti. Günün anısına ayrıca Başbakan Erdoğan’a Ford Transit Courier’in bir maketi hediye edildi.

ENGELSİZ BİR FABRİKA: YENİKÖY

Yeniköy Fabrikası’nın en önemli özelliklerinden biri de “Engelli Dostu” olması. Tüm alanların ve ekipmanların işçi sağlığını destekleyecek şekilde ergonomik olarak tasarlandığı fabrikada, engelli çalışanlar ya da ziyaretçiler fabrikanın tamamını yardım almadan dolaşabiliyor. Sesli uyarı sistemi ve görsel sinyalizasyon sistemlerine sahip fabrika, girişinden itibaren görme engellilere özel hazırlanmış altyapıyı da barındırıyor. Engelli dostu soyunma odaları, kafeterya ve atölyelerin yanı sıra tüm atölye ve ofislerde engellilere uygun tuvaletler var. Fabrika içinde ulaşım zorluklarını ortadan kaldırmak için modifiye edilmiş mekik araç kullanılabiliyor. İkinci kattaki boyahane için de asansör ve küresel standartlara yüzde yüz uyumlu otoparklar, görme engelliler için Braille alfabesi ile hazırlanmış işaret levhaları ile Down sendromu ve fiziksel engelli bireylere uygun montaj final hattı ve trim hattı da fabrikanın engelli dostu özelliğini destekliyor. Ortopedik engellilere özel güvenlik ayakkabısının da sağlanabildiği Yeniköy Fabrikası’nda yine engelli personele özel “Buddy” sistemli çalışma uygulanıyor. Fiziki şartları ve tüm iş süreçleri ile tamamen engelli dostu inşa edilen Yeniköy Fabrikası’nda farklı engel gruplarından kişilerin iş sahibi olabilmesi ve engelli istihdamının kanuni standartların üstünde olması hedefleniyor.

Prototipten üretime kadar tüm aşamaları Ford Otosan mühendisleri tarafından gerçekleştirilen yeni hafif ticari araç Courier 46 ülkeye ihraç edilerek, Türkiye ekonomisine katkıda bulunacak.

Proje 40 ay gibi sektörde rekor sayılabilecek bir sürede tamamlandı.

Üretim aşamasına kadar 175 prototip çalışması yapıldı

3’ü Türkiye’ye yeni gelen toplam 97 tedarikçi ile iş birliği.

Ford’a daha önce yer almadığı yeni bir segmentin kapılarını açacak.

%60 yerlilik oranı, %70 üzerinde yerlilik hedefi.

Proje özelinde 13 patent başvurusu.

160 milyon dolar yan sanayi yatırımı.



Courier projesinde 490 mühendis görev aldı.

Tüm dünya pazarları için sadece Yeniköy Fabrikası’nda üretilecek.

3800’den fazla farklı testte 1,6 milyon kilometre katedildi.



13 YIL ARADAN SONRA...

Yeniköy Fabrikası Ford'un dünyadaki en önemli hafif ticari araç üretim üslerinden biri oldu.

19
MART 2012

Yeniköy
Fabrikası'nın
temeli atıldı.

13
YIL SONRA

Ford Otosan'ın
Gölcük Fabrikası'ndan
13 yıl sonra Türkiye'nin
ilk otomotiv fabrikası
yatırımı.

70 BİN
METREKARELİK

Sahip olunan
kapalı alan.

Yeniköy Fabrikası
"engelli dostu
fabrika" olarak
inşa edildi.

40 AY

Courier hafif ticari
araç geliştirme
proje süresi.

110
BİN ADET

Yeniköy
Fabrikası'nın
yıllık üretim
kapasitesi.

415
BİN ADET

Bu yatırımla
Ford Otosan'ın
ulaşacağı yıllık üretim
kapasitesi.

3^{WET}

Türkiye'de ilk
kez kullanılan
boya sistemi.

Tüm alanlar ve
ekipmanlar işçi
sağlığını destek-
leyecek şekilde
ergonomik olarak
tasarlandı.

YARIM
MİLYAR DOLAR

Fabrikanın inşası,
donanımı ve Courier
üretimi için yapılan
toplam yatırım.

16^{AY}

Yeni fabrika
inşaatının
tamamlanma
süresi.

**TOURNEO COURIER VE
TRANSIT COURIER'İN
ÜRETİLDİĞİ
TEK FABRİKA**

Ford'un B platformundaki
ilk hafif ticari aracı Tourneo
Courier ve Transit Courier
modellerinin üretildiği
dünyadaki tek fabrika.



‘B y k Aile’ 22. Defa Van’da Buluştu

KO  TOPLULUĞU Y NET C LER N N BAY LER Y LE B R ARAYA GELD Đ  VE BU YIL 22’NC S  GER EKL řT R LEN ANADOLU BULUşMALARI, BU DEFA VAN VE  EVRESİNDEK  TOPLAM DOKUZ  LDE BULUNAN BAY LER  AĞIRLADI.



Anadolu Buluşmaları'nın 22'ncisi Van, Muş, Siirt, Bitlis, Ağrı, Hakkari, Şırnak, Batman ve Iğdır'dan gelen 300'ü aşkın bayinin katılımıyla Van'da gerçekleştirildi. Toplantı öncesinde şehre varan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, CEO Turgay Durak, Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Levent Çakıroğlu, Bankacılık ve Sigorta Grubu Başkanı Faik Açıkalin, CFO Ahmet Ashaboğlu, Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen, Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen, Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl ve İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, ilk olarak Van Valisi Aydın Nezh Doğan'ı ve Van Belediye Başkanı Bekir Kaya'yı

ziyaret ettiler. Gerçekleştirilen ziyaretlerin ardından heyetin bir diğer durağı Vehbi Koç Vakfı Koç İlkokulu ve Ortaokulu oldu. Öğrencileri sınıflarında ziyaret eden Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, öğrencilere "Sizler, bu ülkenin geleceği, yarınısınız." derken merhum Vehbi Koç'un bir öğüdünü de hatırlattı: "Genç de olsanız, yaşlı da olsanız daima çalışınız. Çok çalışmaktan kimseye zarar gelmez. Ben de sizlerden kendiniz için, ülkeniz için çok çalışmanızı istiyorum."

Gerçekleştirilen okul ziyaretlerinin ardından başlayan 22. Anadolu Buluşmaları'na dokuz ayrı ilden katılan bayiler Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding

CEO'su Turgay Durak ve ardından konuk konuşmacı Prof. Dr. Fuat Keyman'ı ilgiyle dinlediler. Toplantının açılış konuşmasını yapan Mustafa V. Koç Van'a son olarak 2012 yılının Kasım ayında, Vehbi Koç Vakfı'nın Ford Otosan desteği ile yaptırdığı öğretmen lojmanları kompleksinin açılışını yapmak için geldiğini hatırlattı. 2011'de yaşanan deprem felaketi nedeniyle eğitimcilerin yaşadıkları sıkıntıları azaltmayı hedeflediklerini söyleyen Koç, yaptırılan öğretmen lojmanlarında bugün 128 öğretmenini aileleriyle birlikte yaşadıklarını anlattı. Mustafa V. Koç, Anadolu Buluşmaları için ziyaret ettikleri kentte, yöreye özgü sıcak bir misafirperverlikle ağırlandıklarını altını çizdi ve misafirperverlikleri için tüm bayilere teşekkür etti.



Anadolu Buluşmaları'nın 2003 yılından bu yana düzenlendiğine ve bu toplantılarda, bayilerle doğrudan temas etme ve ülkenin nabzını tutma olanağı bulunduğu dikkat çeken Mustafa V. Koç, bayilerden aldıkları güç ve değerli görüşlerle Koç Topluluğu'nun geleceğe dönük stratejilerinin şekillendirildiğini dile getirdi.

MUSTAFA V. KOÇ:
"ZAMANIN RUHU DÜNYADA
EKONOMİK DENGELERİN
DEĞİŞMEKTE OLDUĞUNU
GÖSTERİYOR"

Konuşmasını global ekonomiye dair düşüncelerini paylaşarak sürdüren Mustafa V. Koç, dünyada ekonomik dengelerin değiştiğine vurgu yaptı. Gelişmekte olan ülkelerde ekonomik aktivitenin yavaşladığını, buna karşılık son beş yıldır krizle boğuşan gelişmiş ülkelerde ise kalıcı bir toparlanmanın işaretlerinin güçlendiğini dile getirdi. Ayrıca ABD ekonomisindeki iyileşmeye dikkat çekti. Önümüzdeki seneden itibaren Amerika'da daha yüksek faiz



Mustafa V. Koç:
"Koç Topluluğu ülkemize
ve geleceğimize olan güçlü
inancıyla, ülkemiz için
katma değer yaratmaya,
yatırım yapmaya ve
istihdam sağlamaya
devam edecektir."

oranlarının telaffuz edilmesinin beklendiğini dile getiren Mustafa V. Koç, Avrupa'dan gelen sinyallerin ise şimdilik olumlu olduğunu söyledi. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: "Büyümenin %1'leri bulunmasının beklendiği Avrupa'da artan talep, Türkiye'nin ihracatına ve dolayısıyla büyümesine destek oluyor. Öte yandan, önümüzdeki dönemde Avrupa Merkez Bankası'nın yaşlı kıta-

daki büyümeyi desteklemek amacıyla daha genişlemeci bir para politikasına başlaması durumunda, bunun ülkemize yansımalarının oldukça olumlu olacağını ayrıca vurgulamak isterim. Gelişmiş ülkelerdeki bu nispeten olumlu resme karşın, gelişmekte olan ülkelerde sıkıntılar devam ediyor. Global likidite koşullarının eskiye göre sıkılaşması, Brezilya, Tayland, Venezuela ve Ukrayna örneklerinde olduğu gibi artan siyasi tansiyon, birçok ülkede tamamlanamayan yapısal reformların yarattığı sorunlar ve devletlerin ekonomiye giderek artan müdahaleleri gelişmekte olan ülkelere yönelik yatırım iştahını azaltıyor."

Mustafa V. Koç konuşmasının bir bölümünü Türkiye'ye ayırdı. Türkiye'nin geçen yıl %4 büyümesinin ve bu yıla yönelik tahminlerin ekonominin çok daha olgun ve dayanıklı bir hale geldiğinin göstergesi olduğunu ifade eden Mustafa V. Koç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Ülkemizin bölgesindeki lider konumunu daha da güçlendire-

ceğine ve orta gelir tuzağına düşmeyip zengin ülkeler düzeyine çıkabilmemiz için gereken ekonomik reformların gündemde üst sıraya çıkacağına inanıyoruz” dedi.

Türkiye'nin içinde bulunduğu bölgenin uzun vadeli bir değişim ve dönüşüm sürecinde olduğuna da dikkat çeken Mustafa V. Koç, “Türkiye iki kıtayı birleştiren inanılmaz fırsatlarla dolu bir coğrafyada yer alıyor. Bununla birlikte bu coğrafya aynı zamanda dengelerin hızlı bir şekilde değişebildiği ve politik risklerin yüksek olduğu bölgelerden biri. Coğrafyası, tarihi, birikimi ve uluslararası ittifakları ülkemizi bölgesinde halen güçlü bir konumda tutmaktadır” dedi.

Konuşmasının sonunda tüketici ile doğrudan ilişki kurarak Koç Topluluğu'nun yüzünü temsil eden bayilere tavsiyelerde bulunan Mustafa V. Koç, müşteri beklentilerinin her geçen gün yükseldiğine dikkat çekti. Tavsiyelerini ise şu şekilde sıraladı: “Yenilikçi, yaratıcı, kaliteli, güler yüzlü, çözüm üreten bir anlayışla müşteri yelpazenizi genişletin. Bunu yaparken, kurumsal yapınızı, tesislerinizi ve hizmet kalitenizi mutlaka yüksek standartlarda tutmanızı tavsiye ediyorum. Bu amaçla, insan kaynağınıza önem verin. İkinci ve üçüncü nesilleri iyi eğitin, iyi yetiştirin. Çalışanlarınıza yatırım yapın.”

MUSTAFA V. KOÇ:
“TÜM BAŞARILARIMIZIN
ARKASINDA BİR OLMANIN,
BİRLİK OLMANIN GÜCÜ VE
MOTİVASYONU VAR”

Konuşmasının sonunda bayilere seslenen Mustafa V. Koç, “Kurucumuz merhum Vehbi Koç, bayilerimizi her zaman Koç ailesinin birer ferdi olarak görmüştü. Bizler de bu kültürün içinde yetiştik ve bu kültürü sürdürüyoruz” diyen Koç, Türkiye'nin dört bir yanındaki bayilerin, Koç ismini başarıyla temsil ederek Topluluğa güç kattıklarına dikkat çekti. “Bizler büyük bir aileyiz ve tüm başarılarımızın

arkasında bir olmanın, birlik olmanın gücü ve motivasyonu var. Bu birlikten güç alarak, geçmişte olduğu gibi, gelecekte de zamanın ruhunu doğru okuyarak, yepyeni başarılarla hep birlikte imza atacağız” dedi.

TURGAY DURAK:
“GELECEK STRATEJİMİZ
KÜRESEL BİR OYUNCU VE
BÖLGESEL BİR GÜÇ OLMAK”

Mustafa V. Koç'un ardından Koç Holding CEO'su Turgay Durak sözlerine, bölgelerinde kanaat önderleri olan bayilerin düşünceleri ve fikirlerinin Koç Topluluğu için yol gösterici olduğunun altını çizerek başladı. Turgay Durak konuşmasının devamında Koç Topluluğu'nun 2013 yılında ülkesine duyduğu inanç ile yurt içinde pazar paylarını geliştirmeye, dış pazarları çeşitlendirmeye ve rekabet gücünü artıracak, fark yaratacak yatırımları planlı ve uzun vadeli bir bakış açısıyla gerçekleştirmeye devam ettiğini dile getirdi.

Koç Topluluğu'nun, 88 yıllık tarihinde her zaman uzun vadeli bir bakış açısı ile yatırımlarını gerçekleştirirken, ülke için yaratılan katma değeri sürekli

artırmayı hedeflediğini dile getiren Durak, bu hedefle, Topluluk şirketlerinin faaliyet gösterdikleri sektörlerde teknoloji ve inovasyona öncülük ederek hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada rekabet gücünü daima geliştirdiğinin altını çizdi. Koç Topluluğu olarak, her zaman uzun vadeli hedeflere odaklanarak, planlarını sürdürülebilir büyüme üzerine kurguladıklarını dile getirdi ve “Finansal sağlıkla birlikte müşterilerin, çalışanların ve tüm paydaşların kalıcı memnuniyeti, marka değeri, teknoloji gücü, sosyal yatırımlar gibi önemli unsurları bir bütün olarak ele alıyoruz” dedi. Bu çerçevede, Koç Topluluğu olarak gelecek stratejilerini oluşturan temel ilkeleri şu şekilde belirlediklerini dile getirdi: “Küresel bir oyuncu ve bölgesel bir güç olmak. Stratejik önemi olan sektörlerde lider olmak. Değişime önderlik ederek verimliliği, rekabet üstünlüğünü ve kârlılığı artırmak. Teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak markalarımızı dünya piyasalarında üst sıralara taşımak. Riskleri ve fırsatları en iyi şekilde yönetmek. Bu stratejileri, çalışanlarımızla, yöneticilerimizle, tedarikçilerimizle ve siz değerli bayilerimizle birlikte gerçekleştireceğiz.”



6 BAŞLIKTAKI KOÇ TOPLULUĞU'NUN 2013 SONUÇLARI

01

Koç Topluluğu 123,5 milyar TL, Türkiye milli gelirinin %8'ine eş değer kombine ciro yarattı.

02

Elde edilen gelirler sonucu ödenen vergiler, ülkemizin vergi gelirlerinin %9,4'üne tekabül etti.

03

Koç Topluluğu şirketleri, ülkemiz ihracatının %10'unu gerçekleştirdi ve bu yıl da, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından verilen ödüllerde en ön sıralarda yer aldı.

04

Yurt dışında ve yurt içinde yaşanan ekonomik ve siyasi dalgalanmalara rağmen, Koç Topluluğu geçtiğimiz iki yılda toplam 11,3 milyar TL yatırıma imza attı.

05

Koç Topluluğu, ülkemizdeki özel sektör içinde Ar-Ge yatırımlarında, Ar-Ge merkezi sayısında ve Ar-Ge personeli istihdamında açık ara öncü oldu.

06

Tüm bu gelişmeler, Koç markasına ve itibarına da olumlu etki yapıyor. Bağımsız kuruluşlarca yapılan araştırmalarda, Koç Holding itibarının ülkemizdeki diğer önde gelen kurumlarla arasındaki ciddi farkı artırdığını ve bu konuda da liderliğini koruduğu görülüyor.



Turgay Durak: “Topluluk olarak, ülkemize duyduğumuz inanç ile yurt içinde pazar paylarımızı geliştirmeye, dış pazarlarımızı çeşitlendirmeye ve rekabet gücümüzü artıracak, fark yaratacak yatırımları planlı ve uzun vadeli bir bakış açısıyla gerçekleştirmeye devam ediyoruz.”

Konuşmasının devamında Koç Topluluğu'nun ülkemizin sadece ekonomik değil sosyal kalkınmasında da sorumluluk aldığını, gelişimin anah-tarı olduğunu belirten Turgay Durak, sosyal sorumluluk projelerine verdikleri destek için bayilere teşekkür etti.

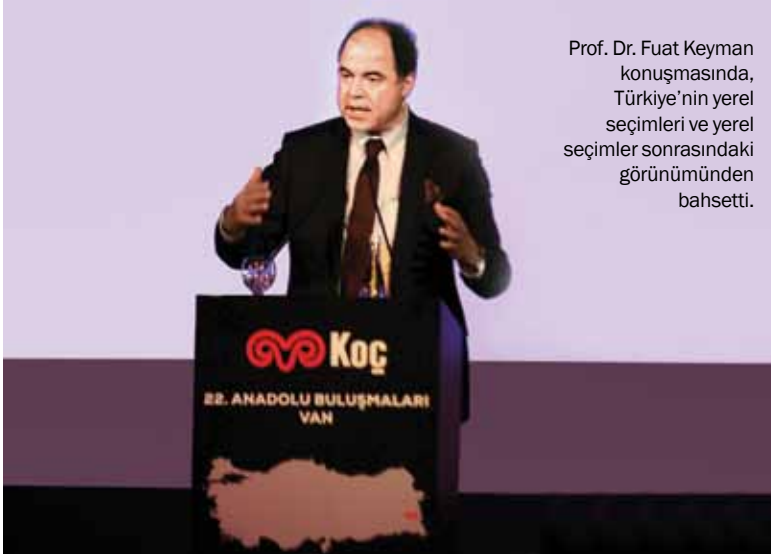
“BÜYÜME BEKLENTİMİZİ REVİZE ETTİK”

30 Mart 2014'te yapılan yerel seçimlerle başlayan ve Ağustos'taki cumhurbaşkanlığı ve 2015 Haziran'ındaki genel seçimlerle tamamlanacak olan yoğun seçim takviminin, önümüzdeki dönemde siyasi gelişmelerin ekonomi üzerinde zaman zaman etkili olabileceği bir ortama işaret ettiğini dile getiren Durak, aynı esnada, hükümetin ekonomi politikalarında bir süredir öncelik verdiği iç ve dış talebin dengelenmesi ve sürdürülebilir büyüme hedefine ulaşılması çabalarının da sürdüğünü söyledi. Buna göre, 2014'teki büyüme beklentilerini, daha önceki %4 seviyesinden %2.5'e indirdiklerini dile getirdi ve büyümenin bu sene ağırlıklı dış talep kaynaklı olacağını, kamunun tüketim ve yatırım harcamalarının da büyümeye destek verebileceğini düşündüklerini söyledi. Durak, iklim

koşullarının bu sene tarımsal üretim üzerinde olumsuz bir etkisi olacağını beklendiğini de hatırlattı. Sözlerine şöyle devam etti: “Bu konjonktürde bizim üzerimize düşen, hız kesmeden satışlara asılarak, yeni müşteriler kazanarak satış çizgisini yine başanlı şekilde geçmektir. Diğer yandan riskleri ve değişkenliği iyi yönetebilmek için mali durumumuzu güçlü tutmaya ve işimizi azami tasarrufla yapmaya dikkat etmeliyiz.”

“TOPLUMSAL GELİŞİME DESTEK SÜRÜYOR”

Koç Topluluğu'nun 88 yıllık geçmişinde, ülkemiz için yarattığı katma değeri, ticari alanda elde ettiği başarıların yanında toplumsal ve sosyal konulardaki çalışmalarıyla perçinlemeye gayret ettiğine de değinen Turgay Durak, 45. yılını kutlayan Vehbi Koç Vakfı'nın yanı sıra Holding ve Topluluk şirketleri tarafından yürütülen sosyal sorumluluk projeleriyle ülkemizin toplumsal gelişimine destek olunduğunun altını çizdi. Durak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Eğitim konusunda sadece bu bölgeye baktığımızda; Van, Şırnak ve Diyarbakır'da yaptırdığımız ilköğretim okullarında binlerce öğrencimizin eğitim alması bizi mutlu ediyor. Türkiye'nin gündemine mesleki eğitimi yeniden yerleştirmeyi başaran “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projemiz-de, 579 gönüllümüz ve 20 şirketimizin işbirliği ile 8110 mezun verdik. Siz değerli bayilerimizin özellikle staj ve koçluk desteği öğrencilerimize güç kattı. Pırıl pırıl yetişen bu gençlerimizin istihdamda öncelik vererseniz kalifiye personel seçiminin iş kaliteniz üzerindeki tartışılmaz etkisini göreceksiniz. Toplumsal katkı alanında göğsümüzü kabartan bir diğer projemiz “Ülkem İçin”. Bildiğiniz gibi, her iki yılda bir farklı bir ihtiyaca odaklandığımız bu projemizde, 2012 yılından beri “engelli bireylerin hayatında kalıcı bir etki yaratmak” üzere çalışıyoruz. Projemizin başarıya ulaşması için, engelli bireylerin hayatın içinde daha fazla görülebilmek için, sizlerin desteği ve azmi çok



Prof. Dr. Fuat Keyman konuşmasında, Türkiye'nin yerel seçimleri ve yerel seçimler sonrasındaki görünümünden bahsetti.

önemli. Bölgede bize destek veren tüm bayilerimize canı gönülden teşekkür ederim.”

Koç Topluluğu'nun temel misyonunun, hissedarları için değer yaratmak, tüketicinin ihtiyaç duyduğu, talep ettiği ürün ve hizmetleri en iyi standartlarda ve en uygun maliyetle üretilip, sunmak ve yan sanayisi, bayileri ve diğer iş ortaklarıyla yarattığı ekosistemi geliştirmek olduğunu anlatan Turgay Durak sözlerini şöyle noktaladı: “Koç Topluluğu'nun tek odağı; tüm iş ortaklarıyla birlikte uzun soluklu hedeflerimize, yatırımlarımıza ve istihdam yaratmaya devam etmektir. Sizlerle birlikte biz büyük bir aileyiz. Birbirimize olan bağlılığımız ve birlikteliğimizden aldığımız güçle ve güvenle, ülkemizi daha ileri taşımak için, üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirerek, ulusal ve uluslararası planda konumumuzu güçlendirmeye ve her koşulda lider olmaya devam edeceğiz. Kurucumuz merhum Vehbi Koç tarafından belirlenen ve bu vesileyle tekrar etmek istediğim kurumsal değerlerimiz de her zaman bizlere ışık tutacak. Bundan sonra da başarıya ve büyümeye olan tutkumuzla, ülkemize duyduğumuz inançla, yola azimle devam edeceğiz. Konuşmamı Vehbi Bey'in her bayi

toplantısında söylediği sözlerle noktalamak istiyorum: Hep beraber çok çalışalım, çok kazanalım, devlete de çok vergi verelim! Başta ülkemiz olmak üzere içinde yaşadığımız topluma ve Topluluğumuza kattığınız değer için teşekkür ediyor, işlerinizde başarılar diliyor, hepinizi sevgi ve saygıyla kucaklıyorum.”

CEO Turgay Durak'ın bayilerden gelen soruları yanıtladığı bölümün ardından konuk konuşmacı Prof. Dr. Fuat Keyman, bayilere yönelik bir sunum gerçekleştirdi. Keyman'ın konuşmasının ana konusu mart ayında gerçekleştirilen yerel seçimler ve seçimler sonrası ortaya çıkan görünümün değerlendirmesi oldu. Konuşmasında, hem Güneydoğu hem de Doğu Anadolu'da çok hızlı kentleşen bir Türkiye gördüğünün altını çizen Prof. Dr. Keyman; “Artık yüzde 76 oranlarında kentli bir Türkiye'ye sahibiz. Bu kentleşen Türkiye içinde Anadolu'dan çıkan yeni orta sınıflar var ve yeni orta sınıflar çevreden çıkıp giderek merkeze dahil olmak durumundalar” diyerek değerlendirmelerde bulundu.

Keyman'ın sunumunun ardından kapanışı yapılan program, akşam düzenlenen gala yemeği ile son buldu.



DOĞU ANADOLU PARLIYOR

Van, tarih ve kültürel değerleri ile Türkiye ekonomisinin doğuya açılan kapısı konumunda. Ekonomisi temel olarak tarım, küçükbaş hayvancılığa dayanan il nüfusunun yüzde 77'si tarım sektöründe çalışan Van'da, tarım dışında çimento, plastik, gıda sektörlerinin sanayi faaliyetleri yürütülürken son yıllarda şehre yapılan yatırımlarda ciddi teşvikler veriliyor. 23 Ekim 2011'de yıkıcı bir deprem geçiren şehir özellikle inşaat ve altyapı alanında son yıllarda yaralarını sararak kalkınma ve büyümesini sürdürüyor. Van'ın kuzeyinde yer alan komşusu Ağrı, batısında yer alan Bitlis ve güneyinde yer alan Hakkari ağırlıklı olarak tarım, hayvancılık ve ormancılık ile geçimini sağlıyor. Sanayileşme son dönemde bölgeye sunulan teşvikler ile birlikte bölge ekonomisindeki payını artırıyor. Bölgenin önemli şehirlerinden Ağrı'da ise başta buğday, arpa ve şeker pancarı olmak üzere tarım ile halk geçimini sağlıyor. Maden yönünden de şehirde kömür, ponz taşı, tuz, maden suyu, çimento taşı, linyit ve tuğla olmak üzere bir miktar rezerv bulunuyor. İran'a geçen ağır transit taşıtların güzergahı üzerinde bulunan Ağrı'dan İran'a Gürbulak sınır kapısı ile geçilebiliyor. Bölgenin ulaşımında kilit bir konumda olan Bitlis'te Orta ve Güneydoğu Anadolu'dan gelen karayolları kesişiyor. Bölgenin ulaşım koridorunda yer alan Bitlis'e bağlı Tatvan ile Van arasında Van Gölü üzerinden feribot seferleri yapılıyor.



Çevre Yönetiminde Uzun Vadeli Stratejiler

HAZİRAN AYININ İLK HAFTASI, TÜM DÜNYADA “ÇEVRE GÜNÜ” KAPSAMINDA ÇEŞİTLİ ETKİNLİKLERLE KUTLANIYOR. KOÇ TOPLULUĞU ÇEVRE KURULU DA, “ÜLKEM VARSA BEN DE VARIM” ANLAYIŞI DOĞRULTUSUNDA TOPLULUĞUN ÇEVRE YÖNETİMİYLE İLGİLİ UZUN VADELİ STRATEJİLERİNİ, HEDEFLERİNİ VE AKSİYONLARINI BELİRLİYOR. KOÇ TOPLULUĞU ÇEVRE KURULU BAŞKANI FATİH ÖZKADI, TÜM TOPLULUK ŞİRKETLERİ TARAFINDAN YAKINDAN TAKİP EDİLEN ÇALIŞMALARI VE KURUL’UN 2014 HEDEFLERİNİ BİZDEN HABERLER DERGİSİ’NE ANLATTI.

Uluslararası anlamda ‘Çevre Hakkı’, ilk kez İsveç’in Stockholm şehrinde 5 Haziran 1972 tarihinde gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler Çevre ve İnsan Konferansı’nda (Stockholm Konferansı) dile getirildi. 113 ülkenin katıldığı Stockholm Konferansı’nda, Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) kurularak, çevre konusunda uluslararası işbirliğine öncülük etme görevi bu örgüte verildi ve bu gün

5 Haziran Dünya Çevre Günü olarak ilan edildi. Pek çok kuruluş tarafından çevre hassasiyeti oluşmasında oldukça önem arzeden bu gün, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de aktif olarak takip ediliyor. Çevre kirliliğini önlemek için 2005 yılından beri çalışmalarını sürdüren Koç Topluluğu Çevre Kurulu, bu sene de çevre konusunda aktif rol almayı

hedefliyor. Koç Topluluğu Çevre Kurulu Başkanı Fatih Özkadı, “Ülkemizde yayımlanan çevre, enerji verimliliği ve iklim değişikliği ile ilgili eylem planlarını takip edip, kamu içerisinde çevre ile ilgili yeni çalışmaların yapılması için destekleyici olmayı planlıyoruz” diyor.

Çevre Günü Türkiye açısından ne ifade ediyor? Türkiye’nin çevresel

konulardaki duyarlılığını nasıl yorum-luyorsunuz?

Toplum olarak çevre duyarlılığımız gün geçtikçe artıyor. Bu vesile ile ülkemiz için de Dünya Çevre Günü'nün öneminin giderek arttığını düşünüyorum. Her yıl 5 Haziran günü kutlanan Dünya Çevre Günü'nde ülkemizde de çeşitli etkinlikler yapılıyor. Özellikle Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenlenen etkinliklerde atık yönetimine, çevre kirliliğine, ekolojik ayak izine, iklim değişikliğine, su ve enerji verimliliğine dikkat çekiliyor.

Hem global olarak hem de ülkemizde, şehirleşme ve sanayileşmeye dayalı gelişme devam ettikçe, çevresel etkiler de daha fazla artıyor. Ekonomik büyüme için, kimi zaman doğal kaynakların korunması göz ardı edilebiliyor. Ancak son dönemde sürdürülebilir kalkınma perspektifi ile birlikte gerek çevresel konudaki mevzuatlar, gerek toplumun her geçen gün artan çevre duyarlılığı, çevresel etkilerimizi azaltmak konusunda ülkemize yardımcı oluyor. Özellikle ilköğretimden itibaren çevre bilinci daha yüksek bir yeni neslin yetiştirdiğini görmek bizler için oldukça sevindirici.

Koç Topluluğu Çevre Kurulu, Toplu-luk ve ülke bazında neleri amaçlıyor? Yapılan çalışmalarla birlikte 10 yıl sonrasında çevre kirliliğini önleme alanında nerede olacağımızı öngör-uyorsunuz?

1 Nisan 2005'te kurulan Koç Topluluğu Çevre Kurulu 10 yıldır, kurucumuz Vehbi Koç'un ülkemizin sürdürülebilirliği ile kurumsal sürdürülebilirliğimiz arasında bağ kuran "Ülkem Varsa Ben de Varım" anlayışı doğrultusunda çevre üzerine örnek çalışmalar yapmakta. Kurul'un temel görevi; Koç Topluluğu'nda çevre yönetimiyle ilgili uzun vadeli stratejilerin, hedeflerin ve aksiyonların belirlenmesi için çalışmalar yapmak. Ancak bununla da bitmiyor. Koç Topluluğu'nun çevre yönetimi konusundaki anahtar performans göstergelerini belirlemek ve göstergeleri takip etmek, şirketlerimizin çevre yönetim sistemlerinin geliştirilmesi için en iyi uygulama örneklerinin paylaşılmasını sağlamak, çevre mevzuatındaki değişiklikleri proaktif biçimde takip etmek, gerekli durumlarda kritik mevzuat tasarıları konu-

unda topluluk görüşlerini oluşturmak ve STK'lar kanalı ile kamu kurumlarına görüş vermek de bu kurulun başlıca görevleri arasında. Kurul ayrıca Koç Topluluğu şirketlerine çevre konusunda ihtiyaç duydukları bilgi ve uygulamalar konusunda bilgi desteği sağlıyor. Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına katkı sağlıyor, çevre çalışanlarının iletişiminin güçlendirilmesi ve çevre konusundaki global gelişmeler hakkında bilgilendirilmesi amacıyla eğitim ve iletişim faaliyetlerini organize ediyor. Şirketlerin çevre konusundaki yerel ve uluslararası teşvik sistemleri hakkında bilgilendirmelerini sağlıyor. Şirketlerin bu teşviklerden ne derece yararlandığını izliyor, çevre teknolojileri konusunda yeni iş veya yatırım fırsatlarını araştırıyor.

Koç Topluluğu Çevre Kurulu bugün olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da çevre kirliliğini önleme alanında, Türkiye'de öncü rolü üstlenmeyi amaçlıyor. Topluluk olarak piyasaya sürmüş olduğumuz ürünlerin çevreye duyarlılığına daha fazla önem veriliyor; bunun yanında faaliyetlerimizden kaynaklanan etkilerin minimumda tutulması için en iyi uygulamalar yürütülüyor. Böylece iklim değişikliği ile mücadele çalışmalarına katkıda bulunuluyor.

Koç Holding Çevre Kurulu'nun, 2014 yılındaki çalışmaları neler olacak?

2014 yılı çalışmalarımızda şunlar yer alıyor: İklim değişikliği ile mücadele konusunda global faaliyetleri çok önemsiyoruz. 2015 yılı sonunda Paris'te yapılacak Dünya İklim Zirvesi COP 21'de önemli gelişmeler bekleniyor. Bu gelişmeleri ve ülkemizin alacağı stratejiyi yakından takip edip, edineceğimiz bilgilerle, Çevre Kurulu çalışmalarımızda eğer gerekirse yeni projelerin açılmasını tetikleyeceğiz.



**Koç Topluluğu Çevre Kurulu
10 yıldır, "Ülkem Varsa
Ben de Varım" anlayışı
doğrultusunda çevre üzerine
örnek çalışmalar yapıyor.**

Avrupa Birliği'nin çevre ile ilgili 2030 yılı hedef çalışmasını ve bunun çıktılarını yakından takip edip, Koç Topluluğu'na etkilerini ve bu alanlarda şirketlerimizdeki iyi uygulamaların nasıl ortaya çıkabileceğini inceleyeceğiz. Bu alanda Topluluk şirketlerimiz içinde enerji verimliliği ve su verimliliği üzerine son derece kıymetli çalışmalar var. Bu çalışmaları birbirimize detaylıca anlatıyoruz ve iyi uygulamaları görüp, anlayıp, daha iyisini yapmaya çalışıyoruz. İyi uygulamalara bir örnek vermek gerekirse, Türk Traktör'de fabrika çatısına uygulanan 63 kWp'lik güneş enerjisi uygulaması, yenilenebilir enerji kullanımı için atılmış iyi bir adımdır. İki yıl civarı bir süredir, elde edilen enerji, işletme ihtiyaçları için kullanılıyor. Yine iyi bir örnek olarak, Tofaş'ta üretimde enerji yönetiminde sabit ve değişken enerji tüketimi ayrımının ve buna bağlı olarak kırımların yapılandırılması ile iyi bir altyapı kuruldu. Ford Otosan üretimde enerji verimliliği uygulamaları ile İstanbul Sanayi Odası Çevre Ödülleri'nde büyük başarı elde etti.

Ülkemizde yayımlanan çevre, enerji verimliliği ve iklim değişikliği ile ilgili eylem planlarını takip edip kamu içerisinde çevre ile ilgili yeni çalışmaların yapılması için katkıda bulunmayı ve kamu vizyona destek verecek işbirlikleri için hazır olmayı planlıyoruz. Kamu kurumları ve STK'larla işbirliklerini çok önemsiyoruz. Kamu ile işbirliğine iyi bir örnek, 2010 yılı sonunda başlamış olan "EVÜdP" projesidir. Proje, GEF (Global Environment Facility) tarafından 5 yıl boyunca fonlanarak, enerji verimli ürünlerin piyasa dönüşümünü hızlandırmak için gerekli çalışmalar yapmayı hedefliyor. Projenin ortakları UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı), Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Arçelik ve TÜRKİBESD. Bu yıl ilk kez, Haziran ayının ilk haftası içinde, temel gündem maddesinin "Su" olduğu Koç Holding Çevre Günü etkinliği yapacağız. Halen taslak halde olan "Su Kanunu"nu irdelleyip, su verimliliği ile ilgili çalışmaları tartışma imkanı bulacağız. Yıl içinde yapacağımız önemli çalışmalarından birisi de atık yönetimi üzerine olacak. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Atık

Yönetimi Yönetmeliği'ni çalışıyor. Bu taslak çerçeve yönetmelik metni üzerinde Kurul olarak değerlendirmelerimiz devam ediyor.

Avrupa Birliği'nin çevre ile ilgili 2030 yılı hedefleri ile Koç Topluluğu'nun Türkiye'ye yönelik hedefleri ne ölçüde uyuyor, bilgilendirebilir misiniz?

AB'nin mevcut 2020 yılı hedefleri kısaca 20/20/20 şeklinde isimlendiriliyor ve 1990 yılı referans alınarak 2020 yılında sera gazı emisyonlarının %20 azaltılması, yenilenebilir enerjinin içindeki toplam payının %20 olması ve %20 enerji verimliliği sağlanması amaçlanıyor.

Değişen şartların da etkisi ile 22 Ocak 2014 tarihinde, Avrupa Komisyonu 2030 yılı hedefini 40/27/0 olarak önerdi. Yani, yine 1990 yılı referans alınarak 2030 yılında sera gazı emisyonlarının %40 azaltılması, yenilenebilir enerjinin toplam içindeki payının %27 olması ve enerji verimliliği için ayrı bir sayısal değer olmaması. Diğer yandan Avrupa Parlamentosu, Şubat ayında verdiği bir raporla, bu hedefin 40/30/40 olmasını önerdi. Mayıs ayında Avrupa Parlamentosu seçimleri, Ekim ayında da yeni Avrupa Komisyonu görevine başlayacak.

2030 yılı hedefi için, öneri konusunda tartışmalar devam etmekte olup, yılın son çeyreğinde karar verilmesi öngörülüyor. Koç Holding Çevre Kurulu olarak bu konudaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz.

Koç Topluluğu Çevre Kurulu olarak, AB'nin 2030 yılı taslak hedeflerini değerlendirdiğimizde, sera gazı emisyonları için %40'lık bir azalmanın AB ülkeleri için son derece iddialı bir hedef olduğunu düşünüyoruz. Ülkemizin de bu alanda 2023 yılı için %20 hedefi bulunuyor. Topluluğumuz içinde, bu hedefe yönelik olarak yapılan son derece başarılı çalışmalar mevcut. Bunların başında, faaliyetlerimizden kaynaklanan enerji tüketimlerinin, enerji verimliliği çalışmaları ile azaltımı geliyor.

Bu konudaki koordinasyonun sağlanması için kurulmuş olan Koç Topluluğu Enerji Verimliliği Çalışma Grubu, son 3 yıldır Koç Topluluğu şirketlerinin enerji ve-

rimliliği faaliyetlerinin yerinde görüldüğü, şirketlerin bu konulardaki iyi uygulamalarının birbirleri ile paylaşıldığı, yeni teknolojilerin ve mevzuat değişikliklerinin tartışıldığı bir ortam yaratıyor.

Koç Topluluğu çevre korunması ve endüstriyel verimliliğin uyumu ile ilgili pek çok çalışmaya imza atıyor. Özellikle üniversitelerle gerçekleştirdiği işbirliklerinden bahsedebilir misiniz?

Koç Topluluğu şirketlerinin yapmış olduğu üniversite destekli çalışmaların çok büyük bir kısmı Ar-Ge faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen ve tüketiciye sunmuş olduğumuz "ürün" veya "hizmeti" etkileyen çalışmalar. Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkilerin azaltılması için, üniversite işbirliklerine önem veriyoruz. Faaliyetlerimizdeki enerji ve su verimliliği, atık yönetimi vb. alanlarda üniversiteler ile birlikte daha kapsamlı ve teknik çalışmaların yapılması için

KOÇ TOPLULUĞU ÇEVRE KURULU'NUN ORTA VE UZUN VADELİ PROJELERİ

Su verimliliği projelerinin artırılması ve yağmur suyu depolama ve kullanımı ile ilgili strateji çalışmaları, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın son dönemde önemle dile getirdiği sanayi arıtma çamurlarının azaltılması veya yakıt olarak kullanımının incelenmesi,

İklim Değişikliği ile ilgili gerek global gerekse Türkiye'deki gelişmeleri iyi analiz edip, Topluluğumuzun bu alandaki stratejisinin belirlenmesi,

Sera gazı emisyonlarımızın azaltılabilmesi için enerji verimliliğinin artırılması ve yenilenebilir enerji kullanımı konusunda yol haritasının çizilmesi,

CDP, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi vb. platformlarda Çevre ve İklim Değişikliği konularında güzel performans gösterebilmek için birlikte çalışılması.

çaba gösteriyoruz.

Bu çalışmalara örnek olabilecek projelerden birisi Arçelik Pişirici Cihazlar İşletmesi'nin İTÜ Çevre Mühendisliği Bölümü ile yaptığı proje. Proje ile su tüketiminin %85'i üretim prosesi kaynaklı olan işletmenin, üretim esnasında oluşan atık sularının proses içerisinde geri kazanımı sağlanacak ve geri kazanılan su, ürün kalitesini etkilemeyecek şekilde üretimde yeniden kullanılacak. Bu proje için TÜBİTAK TEYDEB desteğine başvuru yapıldı ve kabul görüldü. Bu sayede proje içinde gerekli yatırımın bir kısmı TÜBİTAK tarafından sağlanacak.

Bir diğer başarılı örneği de Tüpraş'tan vermek isterim. Fosil yakıtların yerine daha çevreci yakıtların kullanımının yaygınlaşması trendine paralel olarak, alternatif biyoyakıtların kullanımının önem kazanacağını düşünüyoruz. Üçüncü nesil biyoyakıtlar olarak adlandırılan mikroyalg kaynaklı biyoyakıtlar, gıda sektöründe kullanılabilecek arazilere ihtiyaç duymaması, CO₂ tüketmesi ve düşük alanda yüksek yağ verimine ulaşma potansiyeli gibi özellikleri nedeniyle dikkat çekiyor. Son yıllarda bu konuda yüksek bütçeli çalışmalar yapılıyor. Tüpraş'ın bu çerçevede hayata geçirdiği ve Ege Üniversitesi ile birlikte TÜBİTAK TEYDEB desteği ile yürütülen, Karbondioksit Ortamında Yetiştirilen Mikroalglerden Biyoyakıt Üretimi Projesi'nde karbondioksit ortamında yetiştirilen mikroalglerden en yüksek yağ üretiminin sağlanması için en uygun koşulların ve prosesin belirlenmesi, elde edilecek yağlardan katalitik dönüşüm prosesleri ile bilinen dizel yakıt ile benzer bir içeriğe sahip olan ve dolayısıyla mevcut yakıt dağıtım sistemleri ve motorlarda modifikasyon yapılmadan kullanılabilecek bir biyoyakıt olan yeşil dizel üretilmesi hedefleniyor.

Arçelik, Karbon Saydamlık Projesi'nin 2013 Türkiye Raporu kapsamında "Türkiye Karbon Performans Lideri Ödülü"nü, Otokar ise Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenlenen "En Temiz Sanayi Tesisi Yarışması"nda 1'incilik ödülünü aldı. Aygaz, Tüpraş, Ford Otosan da başta olmak üzere



Çevre kirliliğini önlemek için 2005 yılından beri çalışmalarını sürdüren Koç Topluluğu Çevre Kurulu, bu sene de çevre konusunda aktif rol almayı hedefliyor.

birçok Koç Topluluğu şirketi benzer çevre koruma ödülleriyle sahip. Endüstriyel anlamda büyük ve küçük çaplı kuruluşların çevre korumaya katkıda bulunması için ne tür yasal düzenlemelerin yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Koç Topluluğu şirketleri birçok alanda olduğu gibi çevre konusunda da bugün olduğu gibi bundan sonraki dönemde de örnek ve lider konumunda olmayı hedefliyor. Koç Topluluğu şirketlerinin çevre faaliyetlerine yasal dayanak sağlayan, mevcut birçok yasal düzenleme var. Bu yasal mevzuatların en önemlilerinden birisi olan “Çevre İzni” konusunda Koç Topluluğu şirketleri son derece hassasiyet gösteriyor. Çevre İzni Belgesi ve buna benzer yasal düzenlemelere Türkiye’deki tüm şirketlerin uyması, rekabetin sağlıklı yürütmesi için çok önemli ve gerekli.

Benzer şekilde, İklim Değişikliği ile ilgili global gelişmelere hazırlıklı olunması için Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın uzun süredir çalıştığı ve yakın zamanda devreye girmiş olan, Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesine dair düzenleme, bu konuda şirketlerin tabi olacağı kurallar bütünü ve şirketlerin izlenmesini sağlayacak sistemin işleyişini ortaya koyacak. Sisteme kayıt olunması ve emisyon değerlerinin Bakanlığa düzenli olarak bildirilmesi ile artık, şirketlerin emisyon seviyeleri takip edilecek. Dolayısıyla bu mevzuatın da diğer çevre mevzuatı gibi özenle takip edilmesi gerekir.



Yasal mevzuatların en önemlilerinden birisi olan “Çevre İzni” konusunda Koç Topluluğu şirketleri son derece hassasiyet gösteriyor. Yasal düzenlemelere uyulması rekabetin sağlıklı yürütmesi için önemlidir.

Bu yasal düzenlemelere uyum gösterilirken, şirketlerin rekabetçi konumunun zarar görmemesi önemli. Bu yüzden gerek düzenlemeler yapılırken, şirketlerin aktif görev alması, ilgili kamu kurumları ile işbirliği içinde olması gerekse de öngörülen düzenlemelere önceden yapılan iyi hazırlıklarla çalışılması ve düzenleme gerçekleştiğinde, daha rekabetçi bir şekilde buna hazır olunması gerekiyor.

Endüstriyel anlamda büyük ve küçük çaplı kuruluşların çevre korumaya katkıda bulunması için gerekli yasal düzenlemeler büyük ölçüde mevcut. Ülkemizin, Avrupa Birliği’ne giriş müzakerelerinde, çevre ile ilgili bölüm açılmış olduğu için, ilgili kamu birimleri, çevre

ile ilgili düzenlemeleri Avrupa Birliği’ne paralel hale getirmeye çalışıyor. Eksik olan düzenlemelerden birisi REACH adı verilen zararlı kimyasalların kayıt altına alınması ve ileride belirli bir takvim içinde yasaklanması.

Yeni yasal düzenlemeler yapılırken, tesis içi geri kazanım proseslerinin yaygınlaştırılabilmesi için, uygulama ve idari prosedürlerin azaltılması faydalı olacak. Ayrıca mevzuatların taslak olarak STK’ların görüşüne sunulmasının yanı sıra, tasarımlar üzerinden mevzuattan etkilenecek olan tüm paydaşlar ile ilgili kamu birimlerinin birlikte değerlendirmeler bulunması çevresel düzenlemeler açısından daha etkin bir süreci tetikleyecek.

Koç Topluluğu olarak Dünya Çevre Günü’nde ne tür etkinlikler düzenlemeyi düşünüyorsunuz? Orta ve uzun vadede projelerinizi öğrenebilir miyiz?

Koç Holding CEO’su Sayın Turgay Durak’ın ev sahipliğinde 2 Haziran günü gerçekleştireceğimiz Koç Topluluğu Çevre Günü’nün konusu “Su” olacak. Orman ve Su İşleri Bakanlığı, çeşitli STK’lar ve üniversitelerden katılımla gerçekleştirilen bu etkinlikte Türkiye’de suyun durumu, Türkiye’de “su ayak izi” gibi son dönemde yapılan başarılı raporlar özetlenecek; suyun verimli kullanımı konusunda hayata geçirilen örnek üniversite-sanayi işbirlikleri aktarılacak.

“Koç Topluluğu’nun Güvenini Hissediyoruz”

Üç kuşaktır, İzmir’in Tire ilçesinde Beko Bayi işletmeciliğini yürüten, Mehmet Nadir Delikanlı, Koç Topluluğu ile çalışmanın vizyon sahibi ve müşterilerin güvenine layık olarak mümkün olabileceğini belirtiyor. Delikanlı, bölgelerinde kendilerine ve Beko markasına duyduğu güveni şu sözlerle özetliyor: “Beko markasının gücüyle, bizim gücümüz birleştiğinde, rakip firmalara fark attığımız çok açık.”

Koç Topluluğu ile bir araya gelme hikâyenizi anlatır mısınız? Beko bayi olma fikri nasıl doğdu?

10 yıl önce rahmetli babam Ahmet Delikanlı’dan devraldığım Beko bayiliğimi, oğlum Ahmet Delikanlı ile birlikte

yürütüyoruz. Geçmişten gelen bayilik geleneğimizi üç kuşaktır sürdürüyoruz.

Koç Topluluğu ile ne kadar zamandır çalışıyorsunuz? Beko markasının Türkiye’de ve özellikle de dünyada önemli bir marka olmasının arkasında yatan itici güç nedir? Bu gücü ticari hayatınızda siz nasıl görüyorsunuz?

Artık günümüzde ürünü sattığımız kişiler kadar ürünü aldığımız şirketler de çok önemli. Arkamızda Koç Topluluğu gibi çok büyük bir topluluğun olmasının verdiği güven sadece beyaz eşya sektöründe değil bütün sektörlerde kendini hissettiriyor. Dürüst ticaret anlayışı bayilik yapan ortaklarına güç veriyor.

İZMİR’İN TİRE İLÇESİNDE FAALİYET GÖSTEREN BEKO BAYİSİ, MEHMET NADİR DELİKANLI, KOÇ TOPLULUĞU BÜNYESİNDE ÇALIŞMANIN TİCARİ HAYATTA FİRMALARA SAĞLADIĞI AVANTAJLARI, BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDEKİ REKABET KOŞULLARINI VE FİRMASININ BEKO MARKASI İLE BİRLİKTE HEDEFLERİNİ BİZDEN HABERLER DERGİSİ’NE DEĞERLENDİRDİ.

“Her zaman sahanın kenarında değil sahanın içinde olmayı kendime ilke edinmişimdir.”



Koç Topluluğu ile çalışmak için sahip olunması gereken prensipler sizce neler? Bu prensiplerin ticari hayatınıza katkı sağlamada ne tür etkileri olduğunu düşünüyorsunuz?

Koç Topluluğu ülkemizin en itibarlı topluluğu. Koç Topluluğu'nun bir parçası olabilmek için öncelikle bir vizyon sahibi olmak gerekiyor. Ayrıca müşterilerin güven duyduğu bir yapıda olmak ve bu güvene layık kalabilmenin önemli olduğunu bilincinde olmak gerekiyor. Beyaz eşya sektöründeki yoğun rekabet ortamında müşterilerin tereddüt etmeden, kendilerini güvende hissederek alışveriş yapmaları ve ürünlerin kalitesi Beko bayisi olarak bizim birkaç adım önde olmamızı sağlıyor.

Beko bayiliği aracılığıyla geniş ticari bağlarınız var. Beko bayileri arasındaki dayanışmayı nasıl buluyorsunuz, bahsedebilir misiniz?

Ben İzmir Tire'de Ticaret Odası Ankara delegesiyim. Beko bayileri arasındaki dostluk bağının çok geliştiğini toplantı ve gezilerde görüyorum. Başımdan geçen bir olayı anlatayım; Uzakdoğu gezisinde beş Beko bayisi arkadaşla çok samimi olduk. Bu ekip içerisindeki İzmir Beko bayisi olan arkadaşımızın çocuğu rahatsızlandı ve çocuğun İstanbul'da tedavi olması gerekiyordu. İstanbul bayisi olan arkadaşımız ise zor durumda kalan bu aileyi eşi ve çocuklarıyla beraber, evinde, bir ay boyunca misafir etti. Anlattığım bu olay, Beko bayileri arasındaki dayanışmanın ne boyutta olduğunu yeterince gösteriyor diye düşünüyorum.

Beyaz eşya sektörü yoğun rekabetin yaşandığı bir sektör. Bu rekabeti siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Beyaz eşya sektörü; özellikle son 20 yıldır, birçok markanın bulunduğu, her köşe başında bir beyaz eşya bayisinin olduğu, büyük bir sektör haline geldi. Bizi beyaz eşya bayileri arasında ön plana çıkaran faktörler yarım asırlık bir tecrübe ve aynı zamanda müşterilerde oluşturduğumuz güven oluyor. Beko



“Bizi beyaz eşya bayileri arasında ön plana çıkaran faktörler yarım asırlık bir tecrübe ve aynı zamanda müşterilerde oluşturduğumuz güven.”

markasının gücüyle, bizim gücümüz birleştiğinde, rakip firmalara açık ara fark attığımız çok açık. Sektörü çok yakından takip etmekle birlikte bizim rakiplerimizi değil, rakiplerimizin bizi takip ettiği bir firmayız. Rekabetin olması, bizi korkutmamakla birlikte, işimize daha çok motive olmamızı sağlıyor. Biz bu rekabet ortamından memnunuz.

Beko markası ile bayinizin önümüzdeki dönemde hedefleri neler? İlave bayilik hedefleriniz var mı?

Beko markasıyla bulunduğumuz şehirde, diğer beyaz eşya markalarına, adeta açık ara fark atıyoruz ve İzmir Gaziemir Optimum'da iki yıl önce açtığımız mağazamız ile de güzel işler yapmaya çalışıyoruz. Beko markasıyla bütünleşmiş durumdayız. Fırsatları değerlendirip, Beko ile ilişkilerimizi

güçlendirerek yolumuzda yürümeye devam edeceğiz.

İzmir'deki yaşıntınızdan bahsedebilir misiniz, boş vakitlerinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

İzmir'de yaşıntım oldukça yoğun geçiyor, boş vaktim yok denecek kadar az. Hafta sonlarını genellikle mağazamızda geçiriyorum. Her zaman, sahanın kenarında değil, sahanın içinde olmayı kendime ilke edinmişimdir. O yüzden boş vakit diyebileceğimiz hafta sonları bile projelerimle ilgileniyorum.

Sosyal sorumluluk alanında Koç Topluluğu'nun “Ülkem İçin” Projesi kapsamında toplumda farkındalık yaratacak konularda projeler üretiliyor. Koç Topluluğu'nun bu tür faaliyetleri ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Ülkemizden kazandığını ülkemize yatıran ve duyarlılığın geliştirilmesi için aynı zamanda ülkemiz sorunlarına kayıtsız kalmayarak çözümün bir parçası olmaya gayret eden bir Topluluğun üyesi olmak hem gurur veriyor hem de bize örnek olarak ülkenin tabaniyla bire bir diyalog kuran biz bayilerin de bu konularda duyarlılığını artırıyor. “Ülkem İçin” Projesi'ni çok yakından takip ediyorum ve 2015 yılına kadar devam edecek olan “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” Projesi'ni gönülden destekliyorum.

“Koç Topluluğu'nun bir parçası olabilmek için müşterilerin güvenini kazanmak ve bu güvene layık olmak gerekiyor.”



Koç Fest ile Üniversitelerde Olimpiyat Havası

BUGÜNE KADAR 32 ŞEHİRDE 82 FESTİVAL VE
YÜZLERCE ETKİNLİK DÜZENLEYEN; ÜNİVERSİTE
GENÇLİĞİNİ SPOR, MÜZİK VE EĞLENCEYLE
BULUŞTURAN KOÇ FEST, BU YIL 10 İLDE SÜREN
YOLCULUĞUNU TAMAMLADI.



Koç Topluluğu'nun 80. yılında üniversite öğrencilerini, spor, teknoloji, müzik, eğlenceyle bir araya getiren Koç Fest, bu yılki maratonunu tamamladı. Yıl boyu 185 üniversiteden, 22 binden fazla sporcunun 46 branşta verdiği mücadelenin finalleri de Koç Fest ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Koç Fest; İzmir, Mersin, Kahramanmaraş, Malatya, Tokat, Zonguldak, Tekirdağ, Kütahya, Konya ve Kayseri olmak üzere 10 ilde öğrencileri kendi kampüslerinde ziyaret etti.

Futbol, basketbol, atletizm, yüzme, voleybol, hentbol gibi popüler branşların yanında speed badminton, spor tırmanışı, oryantiring gibi dünyada yeni gelişen sporların da dahil olduğu 46 ayrı branşta yıl boyu yarışmalar gerçekleşti. Yaklaşık 4 bin sporcunun ter döktüğü ve Koç Fest'in ev sahipliği yaptığı final organizasyonu Erciyes Üniversitesi'nde gerçekleşti. Final müsabakalarında sporcular birincilik alabilmek için kıyasıya rekabet etti. 400 tedarikçi, 250 kişiden oluşan saha ekibi ve birçok üniversiteli gencin görev aldığı bu dev organizasyonda, spor aktivitelerinin yanı sıra bu yıl konser turuna çıkan ünlü rock grubu Gripin ve Control +Z gençlerle buluştu.

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda en başarılı sporcular olduğu şehir İstanbul olurken, finallerin gerçekleştiği Kayseri de başarılı iller arasında yer aldı. 2006 yılından bu yana 17 altın, 23 gümüş ve 38 bronz madalya kazanan Erciyes Üniversitesi sporcuları ile ciddi bir başarıya imza attı.

FESTİVALİN VAZGEÇİLMEZİ: SOSYAL MEDYA

Sosyal medya, bu sene de Koç Fest'in vazgeçilmezleri arasında yer aldı. Festival boyunca viral filmler, teknolojik etkinlikler ve sosyal medya ile entegre edilmiş yarışmalar gerçekleştirildi. Gündüz etkinliklerinde Koç Holding topluluk şirketleri desteğiyle gerçekleştirilen oyunlara katılan üniversiteliler unutulmaz anlar yaşadı. Festival boyunca unutulmaz anları ölümsüzleştirmek için sosyal medya



en iyi araç oldu. Yüzlerce öğrenci, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi'ndeki etkinlikleri izleyen Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç ile selfie fotoğrafı çekti.

SPOR SALONLARINA TAŞINAN FESTİVAL

2006 yılından bu yana Koç Holding tarafından üniversiteliler için düzenlenen Koç Fest, her geçen yıl daha da güçlenerek öğrenciler ve sporcularla buluşmaya devam ediyor. Bu yıla kadar üniversite kampüslerinde yapılan etkinlikler bu defa spor salonlarına taşındı. Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, bu kararı "stratejik bir karar" olarak değerlendirdi ve "Taşıdığımız olimpiyat ruhunu üniversite kampüslerinde daha da güçlendireceğiz" dedi. Koç Holding olarak başarılı sporcuların yetiştirilmesi kadar izleyicilerin yaratılmasına da önem verdiklerini ifade eden Kızıl, eğitilmiş sporcu ve antrenörlerin Türk sporuna büyük ivme kazandıracağını da altını çizdi.

KOÇ FEST DENEYİM VE PROFESYONELLİK KATIYOR

Bugüne kadar 32 şehirde 82 festival ve yüzlerce etkinlik düzenleyen, spor,

ALİ Y. KOÇ

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi

"GENÇLERİMİZİN TÜRKİYE'Yİ ULUSLARARASI ARENADA BAŞARIYLA TEMSİL EDECEKLERİNE HİÇ KUŞKUM YOK!"

"Koç Fest'in Türkiye'nin en büyük gençlik ve spor festivali olması hayalimizdi ve bunun gerçekleştiğini görmekten büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Ama asıl gururumuz, Koç Fest'te gençlerimizin henüz dünyada bile yeni olan branşlarda yarışıyor ve birçok amatör branşın Koç Fest ile güç kazanıyor olması. Hem farklı branşlarda başarılı sporcuların yetiştiriyor olduğunu görmekten hem de onları izleyen üniversiteli gençlerimizin ilgisine tanıklık etmekten sonsuz mutluyum. Onların yeteneklerini, azim ve disiplinle birleştirdiklerinde elde ettikleri başarı, inanılmaz bizleri çok heyecanlandırıyor. Çünkü üniversiteli sporcularımızın Koç Fest'teki başarıları Türkiye'nin gelecekte sporda elde edeceği başarıların da en büyük habercisi. Bu genç sporcuların Türkiye'yi olimpiyatlar da dahil uluslararası arenada başarıyla temsil edeceklerine hiç kuşku yok."

OYA ÜNLÜ KIZIL

Koç Holding Kurumsal İletişim ve
Dış İlişkiler Direktörü

2006 yılında başlayan ve 2009'dan bu yana Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nın ana sponsorluğunu üstlenen Koç Fest, yapılan yatırım ve verilen destekle üniversite sporlarına olan ilgiyi önemli ölçüde artırdı. Üniversiteli sporcular da bu ilgiyi uluslararası başarılar elde ederek taçlandılar.

Spor, sorgulayan, disiplinli, rekabetçi ama takım ruhunu da taşıyan bireyler yaratıyor. Koç Holding olarak spora yapılan yatırımın topluma yapılan yatırım olduğuna inanıyoruz.

Koç Topluluğu şirketleri Arçelik, Aygaz, Beko, Grundig, Ford, Koçtaş, Opet, Setur, Tat, Tüpraş, Tani, Fiat ve Yapı Kredi çeşitli etkinlikler düzenleyerek Koç Fest'e destek verdiler.



müzik ve eğlenceyi bir araya getiren Türkiye'nin en büyük gençlik festivali Koç Fest, kendi branşlarında başarılı gençlerin kendilerini göstermeleri açısından da benzersiz bir platform yaratıyor. Koç Fest hem sporculara üniversite liglerinde ve turnuvalarında daha fazla temsil şansı veriyor hem de deneyim ve profesyonellik katıyor. Bu etkinlikle amatör sporcular profesyonelleşirken aynı zamanda gençler arasında kültürel diyalog, dostluk ve hoşgörü ortamı da oluşuyor.

Koç Fest etkinliklerine katılan gençler organizasyonun kalitesini ve gücünü gördükten sonra, bir sonraki yıl daha büyük bir ekiple katılmayı planlıyorlar. Üniversitelerden gelen taleplerin artışı da bunun bir göstergesi. Üniversiteler, etkinliği kendi kampüslerine taşıyabilmek için imkânlarını uygun hale getirmeye çalışıyorlar. Gösterdikleri bu yoğun çaba, gençlerin üniversitelerde daha iyi imkânlarla spor yapmasına da olanak tanımış oluyor. Tüm bunlar,

2,5

MİLYON

BUGÜNE KADAR
KOÇ FEST'E KATILAN
ÖĞRENCİ SAYISI

22

BİN

2014 KOÇ FEST'E
KATILAN SPORCU
SAYISI

46

BRANŞ

KOÇ FEST'TE
SPORCULARIN
YARIŞTIĞI BRANŞ
SAYISI

**PROF. DR.
KEMAL TAMER**

Türkiye Üniversite Sporları
Federasyonu Başkanı

**“KOÇ FEST
ŞAMPİYONLARI
YURT DIŞINDA DA
BÜYÜK BİR BAŞARI
ELDE ETTİ”**

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'na hem sporcu hem de izleyici olarak katılımın her geçen yıl arttığını gözlemliyoruz. Bu ilgi beraberinde başarıyı da getiriyor. Koç Fest şampiyonlarının Türkiye'yi yurt dışındaki spor organizasyonlarında da başarıyla temsil ettiğini görmekten büyük mutluluk duyduk. Geçen yıl Koç Fest şampiyonu olan takımlar ve bireysel sporcular Dünya Üniversiteler Yaz Spor Oyunları'nda ve Avrupa Üniversite Şampiyonaları'nda toplam 4 altın, 9 bronz ve 8 gümüş madalya kazanarak büyük bir başarıya imza attılar.

OKYAR TUNCEL

Koç Holding Kurumsal Marka
Müdürü

**“KOÇ FEST, DAHA ÇOK
BRANŞTA SPORCULARIN
YETİŞTİRİLMESİNE
KATKI SAĞLIYOR”**

“Koç Holding olarak 2006 yılından bu yana destek verdiğimiz Koç Fest 9 yılda toplam 2,5 milyon gence ulaşmayı başardı. Koç Fest'te daha fazla sayıda gencin bu spor şölenini yaşamasını amaçladığımız için geçen yıl 6 ilde düzenlediğimiz finalleri bu yıl 10 ilde gerçekleştirme kararı aldık.

Koç Fest sayesinde üniversiteli gençlerde fair play ruhunun geliştiğini görmekten mutluluk duyuyoruz. Koç Fest'in amaçlarından biri de Türkiye'de daha çok spor branşında sporcuların yetiştirilmesine katkı sağlamak. Bunun için 2013'te 44 olan branş sayısını bu yıl bisiklet ve ragbi dallarının eklenmesiyle 46'ya yükselttik.”

Türk sporuna olumlu katkılar sağlıyor. Koç Fest ile gençlerin spora ilgisi artıyor ve her geçen yıl daha çok genç spor etkinliklerine katılıyor.

Türkiye’de sporcu yetişmesini sağlayacak bir altyapı oluşturmayı hedefleyen Koç Fest, Türk sporunun dışa açılması adına da önemli bir rol üstleniyor. Hem bireysel hem de takım olarak yarışan ve Koç Fest’te dereceye giren sporcular, üniversite takımlarında olduğu gibi Türkiye’yi yurtdışında temsil eden Milli Takım kadrolarında da başarılarından söz ettiriyorlar.



Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl:
“Taşıdığımız olimpiyat ruhunu üniversite kampüslerinde daha da güçlendireceğiz” dedi.



KOÇ FEST 2014 BÜYÜK FİNALİNE ADINI YAZDIRANLAR

SQUASH ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU

İki gün süren Squash müsabakalarında bayanlarda Anadolu Üniversitesi sporcuları hem bireysel hem de takım olarak birinci olurken, bu alanda ikinciliği Uludağ Üniversitesi, üçüncülüğü de Bilkent Üniversitesi aldı. Türkiye Squash Şampiyonası erkekler finalinde ise şampiyonluk Bilkent Üniversitesi’nin oldu. Onu, Sabancı Üniversitesi ve Eskişehir Anadolu Üniversitesi takip etti.

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ BADMİNTONDA BİRİNCİ

Badminton Süper Lig müsabakalarında takımlar finalinde birincilik Uludağ Üniversitesi’nin, ikincilik Aksaray Üniversitesi’nin üçüncülük ise Girne Amerikan Üniversitesi’nin oldu.

4.7 KİLOMETREDE BİSİKLET ŞAMPİYONASI

Namık Kemal Üniversitesi’nde düzenlenen Türkiye Bisiklet Şampiyonası’nda ise, 4,7 kilometrelik parkurda Başkent Üniversitesi’nden Esra Kurucu birinci oldu. Şampiyonada erkeklerde ise Ege Üniversitesi’nden Furkan Ceylan ilk sırada yer aldı. Dereceye giren sporcular, madalyalarını Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç’tan aldılar.

POTADA İKİ ŞAMPİYON

Büyük final basketbol karşılaşmasında heyecan doruğa çıktı. Erkeklerde Fatih Üniversitesi, bayanlarda İstanbul Aydın Üniversitesi birincilik kupasını kazandı.

VOLEYBOLDA ÇEKİŞMELİ DAKİKALAR

Voleybol final müsabakalarının bu yılki şampiyonları, erkekler kategorisinde Beykent Üniversitesi, bayanlar kategorisinde Bahçeşehir Üniversitesi oldu.

FUTBOLDA KAZANAN: PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

Futbol final maçında Pamukkale Üniversitesi kupayı kaldırdı. Takımların tüm gücüyle mücadele ettiği sahada, ikincilik, İstanbul Aydın Üniversitesi’ne, üçüncülük ise Bahçeşehir Üniversitesi’ne verildi.

SU TOPU ŞAMPİYONU: OKAN ÜNİVERSİTESİ

Oldukça çekişmeli geçen su topu müsabakalarında, Okan Üniversitesi birincilik sevincini yaşadı. Bu dalda ikinciliğin sahibi Bahçeşehir Üniversitesi olurken, onu İstanbul Teknik Üniversitesi takip etti.

HENTBOL FİNALİ NEFES KESTİ

Kayseri’de Erciyes Üniversitesi’nde yapılan hentbol finali nefes kesti. İzleyenleri performanslarıyla etkileyen

takımlar arasında bayanlarda Akdeniz Üniversitesi, erkeklerde Gazi Üniversitesi şampiyonluğu elde etti.

OKÇULUKTA KIRAN KIRANA MÜCADELE

11. Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları’nda sporcular arasında kiran kırana bir mücadele yaşandı. Olimpik yayda bayanlarda 586 puan ile Başkent Üniversitesi’nden Zeynep İşilsu Ünal birinci olurken, erkeklerde birincilik 643 puan ile Dokuz Eylül Üniversitesi’nden Sermat Çınar’ın oldu.

ORYANTİRİNGE BÜYÜK İLGİ

Türkiye’de yeni yeni gelişmekte olan oryantiring, Koç Fest üniversite gençliğinden büyük ilgi gördü. 2014 Üniversiteler Arası Oryantiring Yarışması’nda erkeklerde Ege Üniversitesi, bayanlarda Orta Doğu Teknik Üniversitesi birinci olarak büyük başarı elde etti.

JİMNASTİK YARIŞMASI BÜYÜLEDİ

Sporcular jimnastikte beş kategoride yarıştı. Estetik Jimnastik alanında Gazi Üniversitesi, Akrobatik Jimnastik’te Marmara Üniversitesi, Aletli Jimnastik’te Ege Üniversitesi, Trambolin Jimnastik’te Celal Bayar Üniversitesi, Step’te Mersin Üniversitesi birinci olmaya hak kazandı.



Büyük Festivaller İnsanı Kendiyle Yarıştırıyor

ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNİN FAVORİ GRUBU GRİPİN, BU YIL KOÇ FEST İLE ŞEHİR ŞEHİR DOLAŞTI. “FESTİVALLERDE SAHNE İÇİ VE SAHNE DIŞI ENERJİ İNANILMAZ OLUYOR” DİYEN GRUP, ŞU ANA KADAR KATILDIKLARI FESTİVALLERE VE KOÇ FEST'E DAİR İZLENİMLERİNİ BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NE ANLATTI.

Aşk nereden nereye, Yalnızlığın Çaresini Bulmuşlar, Durma Yağmur Durma ve beğenilen daha birçok şarkının sahibi Gripin, bu yıl ikinci kez Koç Fest'teydi. Bu festival kapsamında 21 Nisan'da İzmir'de başlayan konser maratonu, dokuz şehirde, dokuz ayrı

üniversite dolaştıktan sonra 12 Mayıs tarihinde Konya'da son buldu.

Üniversite yıllarında katılımcı olarak yer aldıkları festivallerde bugün sahneye çıkan Gripin, “Bu festivallerde sahne tecrübesini yaşayarak insanların

neye nasıl tepki verdiklerini, iletişimi, paylaşımı, samimiyeti öğrendik” diyor ve üniversitede konser vermenin ve gençlere dokunmanın kendilerine farklı bir enerji verdiğinin altını çiziyor. Seyirci ile enerji tuttuğunda ise Gripin için “tadından yenmez bir konser” oluyor.

İlk albümünüz çıkmadan önce, her birinizin bir müzik geçmişi ve sahne tecrübesi vardı. Gripin nasıl bir araya geldi? Özellikle Gripin ismi nasıl ortaya çıktı?

Gripin ismi sanıldığı üzere baş ve diş ağrısına iyi geldiği için değil,



tamamen bir tesadüf eseri konmuş bir isimdi. Daha sonra üzerine çeşitli anlamlar yüklenmeye başlandı. Gripin, 1999 yılında kurulduğunda bu ekipten sadece Birol vardı. Onun dışında hepimiz kendi gruplarımızla amatör olarak bir yerlerde çalışıyorduk. Gripin'de bir gece programa bir saat kala meydana gelen bir karışıklık sonucu Birol ve Evren hariç bütün ekip gruptan ayrıldı. Hemen yeni bir ekip kurma çalışmaları başladı. Önce arkadaş çevrelerinden Murat, ertesi hafta da İlker Gripin'in renklerine bağlandı. 2001 yılında Arda'nın da gelmesi ile Gripin kadrosunu kurmuş oldu.



“30 bin belki 40 binleri bulabilen o büyük kalabalığı mutlu etmek ve onlara herkesten farklı bir şeyler sunabilmek için festivalden uzun zaman önce birçok toplantı yapıyoruz.”

Oldukça çetin şartlara sahip müzik piyasasında çok sayıda hit şarkıya imza attınız. Bu hit şarkılara nasıl imza atılıyor? Üretim süreciniz nasıl geçiyor?

Hiçbir işte olmadığı gibi müzikte de bir 'başarı formülü' yok. Bestelerimizi evimizde yapıyor, kaydediyor ve birbirimizle paylaşıyoruz. Daha sonra bu şarkıları 4 kişinin filtresinden geçiriyoruz. En son Haluk Kurosman prodüktörlüğünde şarkılar nihai şekline geliyor.

Koç Fest ile hazırlandığınız festival turunda farklı çalışmalara imza atıyorsunuz. Bu festivaller sizi müzikal ve sahne sanatları anlamında nasıl besliyor? Festivalere nasıl hazırlanıyorsunuz?

Bu tip büyük festivaller insanı öncelikle kendi ile yarıştıyor. Değişik bir şeyler yapmak istiyorsunuz. Bu, sahne dekoru, yeni bir şarkı veya

interaktif bir fikir olabilir. 30 bin belki 40 binleri bulabilen o büyük kalabalığı mutlu etmek ve onlara herkesten farklı bir şeyler sunabilmek için festivalden uzun zaman önce birçok toplantı yapıyoruz.

Albüm öncesi de gençlerin gittiği yerlerde, üniversite festivallerinde çalışıyordunuz. O süreçte müziğe, gençlere, eğlenceye dair neler keşfettiniz?

Bütün bir sene çalışan ve koşturan öğrenciler için bu festivaller en güzel hediye. Biz albüm öncesinde de buralarda çalışıyorduk ve İstanbul'da albümü olmamasına rağmen takip edilen bir gruptuk. Bu festivallerde sahne tecrübesini yaşayarak insanların neye nasıl tepki verdiklerini, iletişimi, paylaşımı, samimiyeti öğrendik ve bunları mümkün olduğunca kaybetmemeye çalışıyoruz.

Eskiden katılımcı olduğunuz gençlik festivallerinde, şimdi sahne almak size ne hissettiriyor, gençlerle o dakikaları paylaşmak size nasıl bir enerji veriyor?

Üniversite festivallerinde ister katılımcı olun, ister performans yapın, festivaller her türlü güzel. Sahnede olmak tabii ki ayrı bir güzel. Genellikle katılım oranı yüksek olduğu ve herkes eğlenmek için orada bulunduğu için sahne içi ya da dışı enerji inanılmaz oluyor. Seyirci ile enerji tam tuttuğu zaman da tadından yenmez bir konser oluyor.

21 Nisan'dan bu yana Koç Fest kapsamında sahne alıyor, farklı şehirlerde öğrencilerle buluşuyorsunuz. Bu yılki festival sizce nasıl geçti?

Bu yılki Koç Fest de öncekiler gibi çok keyifliydi. Koç Grubu'nun kalitesinden bahsetmeye gerek yok zaten. Organizasyon olarak da çok profesyonel bir ekip çalışıldığı için hiçbir aksaklık yaşanmadan her şeyin mükemmel işlediği bir turne geçirdik. Yaşadığımız Soma faciası sebebi ile son ayağı yani finali yapamadık, yapmadık. Fırsat bulmuşken buradan da öncelikle Soma'da yakınlarını kaybedenlere ve daha sonra tüm Türkiye'ye sabırlar diliyoruz. Hepimizin başı sağ olsun.

Kafkasya'nın Kaf Dağı'na Yolculuk: “Elbruz”

**Gönderin
Yayınlayalım**

Gezi yazılarınızı ve fotoğraflarınızı khki@koc.com.tr adresine gönderin, yayınlayalım.

YAPI KREDİ LEASING ÇALIŞANLARINDAN BAYRAM KUYTAN, YAPI KREDİ'NİN İÇ SPONSORLUK DESTEĞİ İLE İLK ÖNCE AĞRI DAĞI'NA, SONRA EVEREST BASE CAMP'E, ARDINDAN KILIMANJARO'YA ŞİMDİ DE KAFKASYA'DAKİ ELBRUZ DAĞI'NA TIRMANDI. KUYTAN, BU EŞSİZ DENEYİMİ BİZDEN HABERLER DERGİSİ İÇİN KALEME ALDI.

Uzun zamandır gitmeyi istediğim iki dağ vardı, bunlardan biri Kazbek (5.047 mt), diğeri ise Elbruz (5.642 mt). Her ikisi de, aynı coğrafyadaydı. Tercihimi Elbruz'dan yana kullandım. Elbruz, Avrupa ve Kafkasya'nın (Kafkaslar, Avrupa sınırı olarak kabul edildiğinde) en yüksek zirvesi ve şu an faal olmayan, yoğun olarak buzullarla kaplı çift zirveli bir stratovolkan konumunda.

İSTANBUL'DAN YOLA ÇIKIYORUZ

İtinalı hazırlıklarımız sonrası, bir rehber ve beş kişilik grup ile İstanbul'dan yola çıktık. Gelenlerin hepsi deneyimli kişilerdi ve çeşitli tırmanışları mevcuttu. Belki de bu nedenle onlarla çabuk kaynaştık ve seyahat boyunca yüksek irtifada bile ortak karar almada zorlanmadık. Rehberimiz Haldun Ülkenli de oldukça deneyimliydi.

Havaalanı sonrası, yaklaşık altı saatlik bir yolculuktan sonra Cheget'deki otelimize vardık, burada iki gün geçirdikten sonra, faaliyet sonrası tekrar buraya dönecektik. Yemekleri, damak

tadımıza çok da uzak değil, temiz ve şirin bir yerdi. Akşam yemekte, yerel rehberimiz ile tanıştık: Igor Novak. Faaliyet boyunca çok desteğini göreceğimiz bu rehberin eşi de rehber ve farklı bir şirkette çalışıyordu. Ancak amaç bir olunca, arada tatlı bir rekabet de kendiliğinden oluşuyor. Eşi, İrlandalı bir gruba rehberlik yaparken, Igor bizimle. Sonradan aramıza, rehber yardımcısı Ivan katılacaktı.

Ertesi gün ve takip eden günlerde, aklimatizasyon (yüksekliğe uyum) çalışmalarımıza başladık. Çıkıyoruz,

iniyoruz, yatıyoruz, sonraki günler aynı işlemleri tekrarlıyoruz... En son 4.100 metrede kaldık. Rüzgarın şiddetine bağlı olarak, planlanan gündeki zirve denemesini ancak yedek günde yapabildik.

ZİRVEYE DOĞRU

Ve zirveye yolculuk başlıyor... Cuma gecesi zirve denemesi yapmaya hazırlanıyoruz. Zaten deneme için son günümüz, olur da bir terslik olur ise, ülkemize geri döneceğiz, çünkü başka zamanımız yok. 4.100 mt'de, baş ağrım artıyor, daha önce yaşamadığım bir sorun, çeşitli sebepleri olabilir, ağrım artınca tedirginliğim artıyor, gerek kendi güvenliğim gerekse grubun hareket kabiliyetini artırmak için, geri dönüş planlarını ihtiyatlılık gereği yapıyorum. Ancak, rehberlerin ortak görüşü, saat 14'e kadar beklemem yönünde ki, bende aynı düşüncede-yim. Saatler ilerledikçe, ağrım azalıyor, akşama doğru iyice geçiyor. Belki de yüksek irtifaya uyum yani aklimatizasyon dışında gerçekleşen bir uyaran ve ben de zirve denemesi için hazırım.

DİKKAT!

Önümde çok zaman yoktu, çünkü yöre halkının kutsal saydığı bu dağın klasik rotası, teknik tırmanış gerektirmese bile, özellikle rüzgarın etkisi ile çok soğuk olabiliyordu. Bu yüzden, kış malzemeleri ile gidilmeli ve buna göre hazırlık yapılmalıydı. Türkiye'de çoğu dükkân, kışlıkları kaldırdığından uygun tırmanış malzemesi bulmakta zorlandım, bazılarını mecburen aldım. Son güne kadar, malzeme takip ettiğimi söyleyebilirim.



Bayram Kuytan,
tırmadığı her zirvede
Yapı Kredi bayrağını
gururla dalgalandırıyor.

Akşam yemeğinden sonra saat 18:00'de, gece saat 02:30'da uyanmak üzere, uyku tulumlarımıza giriyoruz, yarı uyumuş, yarı uyumamış bir şekilde, belirtilen zamanda kalkıp, hazırlıklarımıza başlıyoruz. Hava fena değil gibi, saat 03:00'de, kat kat giyilmiş, kramponlar, tozluklar, emniyet kemerleri takılmış ve buz kazmaları çantalara bağlanmış şekilde hazırız.

Aklimatize olmamızı da fırsat bilerek, zamandan kazanmak için belli bir metreyi kar araçları ile alıyoruz. Rüzgarın etkisi ile yukarıda hava sertleşiyor, tüm faaliyeti, eksi 15 ile eksi 20 derece arasında bir sıcaklıkta tamamlıyoruz. Özellikle ayak ve el parmakları yanında burnumuzu dondurmamak için önemli çaba sarf ediyoruz. Bazılarımızda mesli ve plastik ayakkabı yok, bu nedenle sürekli yürüyerek ve ayak parmaklarımızı belli periyotlarda oynatarak içerideki sıcak havayı korumaya gayret ediyoruz. Türk rehberimizin, Everest tırmanışında kullandığı eldivenleri, iç eldivenle kullanmama rağmen, sağ işaret

ve orta parmağımda yer yer soğuk ısıkları hissettim. Neyseki, burnumun ucu dışında (küçük bir yanık) önemli bir sorun yaşamadım. Bunun da en büyük nedeni, optik gözlük kullanmam. Balaklavayı tam takamadığım için, burnum açıkta kalıyor, tam taktığımda, nefes alışverişine bağlı olarak, gözlüklerim buharlaşıyor ve görüş açısı daralıyor.

5.300 mt'de, bazılarımız çantalarını bırakarak yola devam ettik, bunun iki sebebi vardı biri, dik tırmanış parkuruna ve sabit ip emniyetine daha hafif girmek, diğeri ise, yaklaşık 25-30 km hızla esen rüzgara, ergonomik olmayan alan / yüzey yaratmamak. Yer yer rüzgarın bizi, yamaç tarafına devirdiğine çok şahit olduk. Sabah erken çıkmamız ve belli bir metreye kadar kar aracı kullanmamız bize, sabit hatta çok avantaj sağladı, hiç sıra beklemeden ilk grup olarak hemen yan ve dik geçişi tamamlayıp, 5.555 metredeki düzlüğe çıktık. Buradan zirveye artık çok az var. Önümüzde zirve bir taç gibi yükseliyor, son bir

gayret ile tırmanıp, zirveye varıyoruz. Hava açık, tüm plato, ayaklarımızın altında. Rüzgar ve aşağıda bekleyen diğer tırmanışçılar paralelinde, hemen birkaç foto alıp, zirveyi onlara bırakıyoruz. Dağlar bu sefer de bizi kabul etmişti ve tırmanışımıza izin vermişti. Hepimiz çok mutluyuz.

“DURMAK, ÜŞÜMEK DEMEK”

Türkiye'de, bankamızın hep kullandığım bayrağını, küçültmeme rağmen, gene de şiddetli esen rüzgar nedeni ile açmakta zorlanıyorum, neyseki, çok çekimle iyi bir kare yakalayabiliyoruz. Bu irtifada ve rüzgarda, yardım almak biraz zor, doğal olarak herkes bir an önce, seyr ve fotoğraf işini halledip, inişe geçmek istiyor. Aşağıda zirve için bekleyenleri de dikkate alınca, bu daha hızlı yapıyor. Çünkü, durmak, üşümek demek.

İniş sonrası, Cheget ve Terskol'da biraz alışveriş yaptıktan sonra, Pyatigorsk / Beş Dağları geziyoruz. İnanılmaz güzel bir yer, yeşil ve tarihi doku iç içe, tüm şehir ayaklarınızın altında, her yer tertemiz, cafe ve restoranlar inanılmaz güzellikte. Vize de yok. Muhakkak ziyaret edilmeli ve dolu dolu iki gün geçirilmeli.

Bu eşsiz deneyim için teşekkürler Yapı Kredi, teşekkürler Elbruz, teşekkürler Haldun, Ali Haydar, Necdet, Kemal, Ahmet, Igor, Ivan, Montis...

Elbruz Dağı'nda rüzgar
ile birlikte sıcaklık
eksi 20'ye kadar
düşebiliyor.

Pera Müzesi'nde İki Çağdaş Sergi, İki Çarpıcı Sanatçı

SUNA VE İNAN KIRAÇ VAKFI PERA MÜZESİ, SANATSEVERLERİ DÜNYACA ÜNLÜ İSİMLERLE VE SERGİLERLE BULUŞTURMAYA DEVAM EDİYOR. AMERİKAN POP KÜLTÜRÜNÜN ÖNEMLİ İSİMLERİNDEN ANDY WARHOL VE LONDRA KRALİYET SANAT AKADEMİSİ ÜYESİ STEPHEN CHAMBERS'IN ESERLERİ 20 TEMMUZ TARİHİNE KADAR PERA MÜZESİ'NDE SERGİLENECEK.

2008 yılında Tate Britain ile Doğunun Cazibesi, 2009 yılında Victoria ve Albert Müzesi ile Dünya Seramiğinin Başyapıtları... Uluslararası alanda birçok önemli sergiyi sanatseverlerle buluşturan Suna ve İnan Kiraç Vakfı Pera Müzesi, 7 Mayıs- 20 Temmuz 2014 tarihleri arasında İngiltere'nin ve dünyanın en köklü kurumlarından biri olan Londra Kraliyet Sanat Akademisi iş birliği ile Stephen Chambers'ın "Büyük Ülke ve Diğer Hikâyeler" ve Slovakya'daki Zoya Müzesi iş birliği ile de "Andy Warhol: Herkes İçin Pop Sanat" sergilerine ev sahipliği yapıyor.

"Stephen Chambers: Büyük Ülke ve Diğer Hikâyeler" sergisinde, 2005 yılında baskı kategorisinde Londra Kraliyet Sanat Akademisi'ne seçilen Stephen Chambers'ın 1980'lerin sonunda yaptığı ilk olgun işlerinden bu yılın başında tamamladığı bir grup resmi sanatseverlerin karşısına çıkıyor. Baskı resim ve yağlıboya yapıtları ile tanınan Chambers'ın başyapıtı, bu alandaki en büyük baskı kompozisyonu olan "Büyük Ülke", serginin odak noktasında bulunuyor.

"DAYATILAN SINIRLARI AŞMAK İÇİN" EN BÜYÜK BASKI ESERİ

"Büyük Ülke" adlı eser, her biri ayrı ayrı çerçevelenmiş, aynı boyutlarda 78 ayrı baskılı kağıt yaprağından ve farklı ölçeklerdeki vinyetlerden oluşuyor.



Andy Warhol
'Efsane: Gölge'

William Wyler'in 1958 yapımı kovboy filmi "Büyük Ülke"den esinlenen Chambers, en büyük baskı eserini yaratma fikrinin doğuşunu Pera Müzesi'nde küratör Edith Devaney ile yaptığı söyleşide şöyle anlatıyor: "Kraliyet Sanat Akademisi, Ana Galeriler'in Weston Salonları'nda düzenlenecek temalı bir sergi için yeni işler üretmemizi teklif etti. Biz de üyelerimizden risk alarak kendi konfor bölgelerinden çıkıp yaratıcı çalışmalar yapmalarını istedik. Ben

de 'Dünyada yapılmış en büyük baskı çalışmasını hazırlayıp size sunacağım' dedim". Baskı sanatçılarının genelde ufak ölçeklerle çalışmayı tercih ettiklerini belirten Chambers, en büyük boyutu seçmesinin nedenini "dayatılan sınırları aşma isteği" olarak ifade ediyor. Ayrıca ilham aldığı "Büyük Ülke" filminde de inanılmaz büyük bir ölçek üzerinde durulduğunun ve Amerika'nın sınırsızlığı gibi görünen bir ülke gibi gösterildiğinin altını çiziyor. Sinemasal bir nitelikte ha-



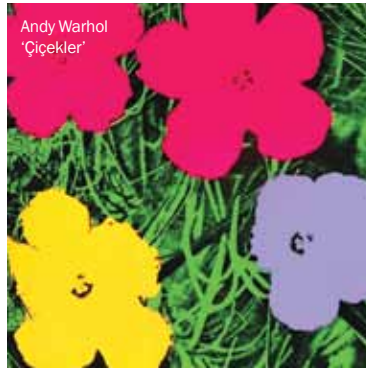
zırlanan eserde Chambers, “bir varış ve ayrılış” hikâyesi anlatıyor. Uçsuz bucaksız bir ülkede yeni ve daha iyi bir hayat kurma hayalleri ile gelen göçmenlerin ve sınıra yerleşenlerin deneyimleri anlatılıyor.

“HERŞEY POPTUR, POP HERŞEYDİR”

“Andy Warhol: Herkes İçin Pop Sanat” sergisinde, Pop Art akımının en önemli temsilcilerinden ve Amerikan pop kültürünün ikonik isimlerinden biri olan Andy Warhol’un 1960’lardan 1980’lere uzanan zaman diliminde ürettiği birbirinden ilginç 87 yapıt sanatseverlerle paylaşılıyor. Türkiye’de bundan önce hiç gelmemiş olan desenlerin ve serigrafi dizilerinin de sergileneceği bu etkinlikte, 20. yüzyılda dünyanın sanata bakışını değiştiren, Amerikan kültürüne yeni bir boyut getiren Warhol’un “Campbell’s Çorba Kutusu”, “Kovboy ve Kızılde-relliler”, “Tehlikedeki Türler” ve “Çiçekler” dizilerinin yanı sıra Mick Jagger ve Lenin gibi ünlü isimlerin portreleri de yer alıyor. Amerikan popüler kültürünün öne çıkan imajlarını kullanmayı seven ve “Herşey poptur, pop herşeydir” diyen Warhol, çalışmalarında seri üretim nesnelerinden yola çıkıyor. Para, ayakkabı, yiyecek, gazete küpürleri gibi günlük hayatta herkesin kullandığı nesneleri sanatında figür olarak kullanıyor.



Warhol'un Campbell's Çorba Kutusu resimleri sanatının kariyerinin önemli taşlarından biri. Warhol, eseri, orijinal çorba kutusu içeriğinden uzaklaştırarak imgesine odaklanıyor ve seri imgelerin yarattığı görsel imge üzerine vurgu yapıyor.



“AMERİKA BAŞKANI DA COCA-COLA İÇİYOR, SİZ DE İÇİYORSUNUZ”

Amerikan kültürünün mitleştirilmesi için var olan tüm gücüyle çalışan Warhol, “Andy Warhol’un Felsefesi” adlı kitabında popüler kültürün, en zengin Amerikalıların en fakirle aynı şeyi satın alması anlamına geldiğini yazdı. Eserlerinde, sıradan ürünleri ya da markaları kullanıyor olmasını Warhol şu şekilde açıklıyordu: “En zengin ve en fakir tüketici, bu markaları ortaklaşa kullanabiliyor. Amerika Başkanı da Coca-Cola içiyor, siz de içiyorsunuz. Bu, bir nevi eşitlik anlamına geliyor.” Warhol’un eşitlikçi, anti-otoriter, demokratik bir söylemi bir başka açıklamasında daha kendini gösteriyor: “Tokyo’daki en güzel şey Mc Donald’s. Stockholm’deki en güzel şey Mc Donald’s. Floransa’daki en güzel şey Mc Donald’s.”

SERİ ÜRETİLEN, GENÇ, BÜYÜLEYİCİ BİR SANAT

Fikirlerin, insanların ve olayların metalaştırıldığı ya da metalaştırma potansiyeli taşıdığı maddi bir dünyada Warhol iki tekniğe çok önem verdi: Çoğaltılabilirlik ve yeniden düzenlenebilirlik. Döneme damgasını vuran Warhol, bu iki teknik ile her şeyi nesne statüsüne indirgeyerek, içerik ve formu önemsizleştirirdi. Sanatta pazar mekanizmasının egemen olduğu bir dünyayı öne çıkardı. Popüler, fani, harcanabilen, düşük maliyetli, seri imal edilen, genç, hazırcevap, hileli ve büyüleyici bir sanat yarattı.

“Stephen Chambers: Büyük Ülke ve Diğer Ülkeler” ve “Andy Warhol: Herkes için Pop Sanat”, 20 Temmuz tarihine kadar Suna ve İnan Kırçak Vakfı Pera Müzesi’nde sergilenecek.





MUTFAKLARA YENİ BİR BAKIŞ AÇISI: LEISURE PATRICIA URQUIOLA

ARÇELİK, MUTFAKLARINDA TASARIMI, “LEISURE PATRICIA URQUIOLA” SERİSİ İLE BİR ADIM DAHA ÖNE TAŞIYOR. TÜM DÜNYADA OLUŞTURDUĞU TRENDLER VE SIRA DIŞI TASARIMLARIYLA TANINAN SERİNİN YARATICISI PATRICIA URQUIOLA, BU FARKLI SERİYİ VE TASARIM ANLAYIŞINA DAİR DETAYLARI BİZDEN HABERLER DERGİSİ’NE ANLATTI.

Günümüzde mutfaklar artık sadece yemeğimizi hazırladığımız yerler değil, tüm sevdiklerimizle bir araya geldiğimiz, farklı sohbetleri gerçekleştirdiğimiz yaşam alanları. Bu yüzden mutfakların güzelliği, modernliği ve kullanışlılığı hepimiz için önemli. Tüketici davranışları ve ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap vermeyi hedefleyen Arçelik de bu anlayışla, dünyanın en iyi tasarımcılarından Patricia Urquiola ile birlikte çalışıyor.

Tasarım ile son teknolojiyi birleştiren Arçelik, “Leisure Patricia Urquiola Serisi” ile Türkiye’de mutfaklara yeni bir bakış açısı getiriyor. Tasarımın mimarı Patricia Urquiola, bu proje ile ilgili olarak “Arçelik’le yaptığımız bu çalışmada evlerimizin kalbi olan mutfaklarda keyifle kullanılabilecek; bu arada teknolojiye veya tasarımdan ödün vermeyen ve ikisi arasında güçlü bir denge kuran bir ürün serisi tasarladım” diyor.

Sizi uluslararası alanda yakaladığınız başarılarla ve bugün modern tasarımın hâkim seslerinden biri olarak tanıyoruz. Modern tasarımla tanışma öykünüzü anlatır mısınız?

Mimarlık eğitimime İspanya’da başladım, sonra İtalya’ya taşındım. Burada akademik kariyerime yeniden başladım ve Politecnico’ya gittim. O yıllarda eğitim tecrübelerimi zenginleştiren Achille

Castiglioni gibi ustalarla tanışma fırsatı yakaladım. Hayatımda tasarım kavramının ve yaratım sürecine yaklaşımımın şekillenmesinde en önemli etken, mentorlarımın objenin duygusal değerini ortaya çıkarma konusunda bana kattıkları oldu. Tüm bunların arkasından De Padova ile kurduğum dayanışma beni güçlendirdi ve 13 yıl önce kendi stüdyomu kurdum.

Endüstriyel tasarımın bugün geldiği noktayı nasıl görüyorsunuz? Son dönemde bu kadar yükselmesinin arkasında yatan dinamikler neler?

Tasarım her gün sergilenen farklı davranış şekilleri ile yakından ilgili. Tüketicinin algısı, tasarımın fonksiyonel tarafını oluşturuyor. Kullanıcı, obje ve yaşam alanını birbirinden bağımsız düşünmüyor. Tam da bu noktada gelecekte tasarımın hayatımızda çok daha önemli bir yer tutacağını altını çizmek istiyorum. Dijital iletişim dünyası sayesinde tasarım sürekli bir gelişim halinde. İnsanlar neyi neden tükettiklerinin daha çok farkında. Bu da tasarımın önemini günden güne artırıyor.

Tasarladığınız ürünler estetik olduğu kadar aynı zamanda da fonksiyonel. Tasarımlarınızı bu noktada birleştirirken sizin için



Arçelik'in köklü geçmişinden ve yenilikçi anlayışından çok etkilendim ve Leisure Patricia Urquiola Serisi'ne de bunu yansıttım.

ön planda olan estetik mi yoksa kullanıcı kolaylığı mı?

Tüketici davranışları ve ihtiyaçları bu projede özel bir öneme sahip. Aslında, burada fonksiyonelliği, geleneklerle bir araya getirdik ve "kültürel bir dil" oluşturduk. Bu eski tarz ve modern materyalleri bir araya getirmemizle mümkün oldu.

Arçelik için mutfaklara özel bir seri tasarladınız. Leisure teknoloji ve tasarımdan ödün vermeyen bir seri. Leisure nasıl bir kimliğe sahip? Bu seriyi oluştururken çıkış noktanız neydi?

Arçelik'in ayrıcalıklı konumunun ve başarılarının arkasında, Ar-Ge, inovas-

yon, kalite, tasarım ve marka temel faktörler olarak yer alıyor. Arçelik tasarım alanındaki çalışmalarını bir adım daha ileriye taşıyarak yepyeni ve özel bir seri geliştirmeye karar verdiğinde benimle iletişime geçti. Mutfakların sadece yemeklerin hazırladığı ortamlar olmaktan çıkıp; ailelerin, arkadaşların bir araya geldikleri, birlikte keyifle vakit geçirdikleri yaşam alanları haline gelmesini göz önüne aldık. Ben de Arçelik'le yaptığımız bu çalışmada evlerimizin kalbi olan mutfaklarda keyifle kullanılacak; bu arada teknolojiden veya tasarımdan ödün vermeyen ve ikisi arasında güçlü bir denge kuran bir ürün serisi tasarladım.

Kariyerinizde çoğunlukla İtalyan firmalarla birlikte çalıştığınızı görüyoruz. Türkiye'de, Arçelik ile iş birliği yapmak sizin için nasıl bir deneyimdi?

Mutfaklar için ürünler tasarlama fikrini ilk duyduğumda çok heyecanlandım. Arçelik'in köklü geçmişinden ve yenilikçi anlayışından çok etkilendim ve Leisure Patricia Urquiola Serisi'ne de bunu yansıttım. Türkiye, Doğu ve Batı arasında bir köprü vazifesi görüyor ve bu özelliği onu farklı kılıyor. Özellikle İstanbul'un her bir köşesi şaşırtıcı boyutlarda ilham verici.

Patricia Urquiola, minimalizm ile kombinelediği tasarımlarında doğadan ilham alıyor. "Leisure Patricia Urquiola Serisi" de son teknolojiyi farklı bir tasarımla sunuyor.



“Yazı, kelimelerle fotoğraf çekmek gibi...”



ÇOK KÜÇÜK YAŞLARDAN İTİBAREN BU DÜNYADAKİ VARLIĞINI SORGULADIĞINI SÖYLEYEN NERMİN BEZMEN, ‘İZ BIRAKMAMI SAĞLAYACAK YETENEĞİMİ BULMAKTI HEDEFİM’ DİYEREK YAZMAYI HAYATINDA BİR İZ BIRAKMANIN YOLU OLARAK GÖRDÜĞÜNÜ SÖYLÜYOR.

Nermin Bezmen’in kitapları ilk çıktığı yıllardan bu yana okurun ilgisiyle karşılaşılıyor. Bezmen’in, kendine ait hatırı sayılır bir okur kitlesi edindiği su götürmez bir gerçek. Kurt Seyit ve Şura kitabının televizyon dizisine uyarlanmasıyla, roman yeniden gündeme geldi. Ayrıca Nermin Bezmen, dedesinin hikâyesini anlattığı bu romanın yazım sürecinde yaşadıklarını, kendisi için bir masal kahramanı olan dedesinin onun ruhundaki etkilerini Dedem Kurt Seyit ve Ben isimli yeni bir kitapta anlattı. Nermin Bezmen’in hayatının merkezine yazarlığı koyduğunu yalnızca bu iki kitabından değil, yıllar içinde biriktirdiği ve okurlarıyla buluşturduğu 20’ye yakın kitabından anlamak mümkün. Ancak Bezmen, kendini evine kapatıp durmaksızın yazan bir kadın değil. Dolu dolu yaşayan, iş dünyasında, sanatın öteki alanlarında ve özel hayatında kabuğuna çekilmek yerine, yaşamın üstüne giden, mücadeleci biri. Belki de yazarlığında en çok beslendiği kaynak tam da bu. Nermin Bezmen’le yazmaya nasıl karar verdiğini ve dedesinin hikâyesi üzerinden hayata, aşka ve tarihe bakışını konuştuk.

İş dünyasından sanat dünyasına farklı dünyalar arasında geçişler yapmışsınız. Peki yazı serüveni nasıl başladı?

Aslında, yazmayı öğrendiğimden beri yazan bir çocuktum. Şiirlerim, hikâyelerim yarışmalara giderdi.

Hayatı izler, detayları not alır, kelimelerle, cümlelerle oynamayı hep severdim. Ama benim için bir hobiden ibaretti.

Çok yoğun resim yaptığım bir dönemdi. Bir gün Boğaziçi'nden geçen bulutları hazır duran şövalemde resmetmeye çalışırken, ben boyalarımı kanştırana kadar bulutlar Karadeniz'e doğru akıp yok olunca oturdum ve çaresizlikle gözlerimden yaşlar indi. Aslında bulutlar sadece bir semboldü. Ben hayatın, avucun içine alınamadan akıp gitmesinin karşısındaki çaresizliğime gözyaşı döküyordum. Derken, baktım, zihnimde satırlar dizilivermiş, şiir olmuş. Hemen kâğıda kaleme sarıldım ve dedim ki: "Nermin, sen kelimelerle, boyayla, fırçayla olduğundan daha barışıklısın. Yazmalısın!"

İz bırakmak herkes için önemli sanıyorum. Bir bakıma geride bıraktıklarımız sayesinde ölüm-süzleştirebiliriz. Dedenizin hikâyesini yazarken bunu da düşündünüz mü? Onun bu dünyada iz bırakmasını sağlamak istediniz mi?

Dedemin hikâyesini, geçmişimle geleceğim arasındaki son köprü olduğumu hissettiğim zaman yazmaya karar vermiştim. Ama ben ona yeniden hayat verirken onun da beni hep hatırlanır kılacağını bilemezdim.

Aslında sadece dedem Kurt Seyit değil yazmayı planladığım. Büyük babamın hayatı da kendi başına ayrı bir roman. Dedem Kurt Seyit'in Rus Çarı'nın hassa alayında süvari üsteğmeni olarak Karpatlar cephesinde olduğu 1. Dünya Savaşı'nda, Büyük babam Ali Nihat'ın da Osmanlı binbaşı olarak, aynı tarihte, aynı cephede birbirine düşman tarafta olmaları da kaderin ayrı bir cilvesi. Bu karşılaşmadan az sonra Kurt Seyit, Bolşevik kurşunları altında Türkiye topraklarına kaçarken, Ali Nihat ise Ruslara esir düşüp Sibiry'a sürülmüş. Bakar mısınız yolculukları nasıl bir çaprazda karşılaşmış.

Dedenizi ve aslında bütün ailenizin tarihini, anılarını yazmaya neden ve hangi duygularla karar verdiniz?

Benim ilk düşüncem; geçmişimle geleceğim arasında son köprü olduğu-



Ben, Kurt Seyit'in torunu ve romanın annesi olarak diyorum ki; dedem yaşıyor olsaydı, hayatını oynatmak için bu kadroyu seçerdi."

mu fark ettiğim için, birbirinden farklı coğrafyalardan göçüp İstanbul'da karşılaşan iki insanın aşkını anlatmaktı. Ama iki sene boyunca anneannemle yoğun çalışmamın ardından iki sene de arşiv çalışmasını takiben yazmaya oturduğumda, artık karakterlerimle, onların zaman ve mekânlarında öylesine buluşmuştum ki; kendiliğinden aynen romanda okunduğu şekliyle kelimeler dökülmeye başladı ve iş sadece dedemle anneannemin hikâyesi olmaktan çok farklı yönler taşıdı.

Kendi aile tarihini yazmak kişinin kendi ruhunda ve tarihinde de bir

kazı yapması anlamına gelir bir bakıma. Bu kitapları yazdıktan sonra kendinizi daha iyi tanıdığınızı söyleyebiliyor musunuz?

Hem de nasıl. Zaten son kitabım 'Dedem Kurt Seyit ve Ben' bunun üzerinedir. Dedemin peşine takılıp gittiğim o müthiş serüveni yaşarken çektiğim sancılar, döktüğüm gözyaşları, karşıma çıkan ani sürprizler, bazısına 'mistik', bazısına 'garip' diyebileceğimiz karşılaşmalar kendi başına bir roman konusudur.

Dedem Kurt Seyit'in yaşamını yazmak bir okyanus aşmak ise eğer, o okyanusu aşana kadar, daha onlarca dere, nehir, göl geçtim, şelâlelerden aktım, girdaplara yakalandım, kıylara vurdum ve yine yola çıktım. Her birinde yeni bir şeyler öğrendim, yeni bir şeyler yaşadım ve yazdım.

Dedeniz Kurt Seyit'in hayatına baktığınızda Türkiye'yi ve günümüz insanını ilgilendiren temel özellikleri nasıl görüyorsunuz?

Tarihsel diğer romanlarımda olduğu gibi; dedemin hayatı paralelinde tarihe baktığımda da, insanoğlunun hiç değişmediğini görüyorum. O yıllarda yaşanan



ne kadar acı, hüznün, insanın insana zulmü, insanın insandan kaçışı... ne varsa, hepsi halen değişik coğrafyalarda yaşıyor.

Diğer taraftan, dedem aslen baba tarafından Kırım Türk'ü olmasına rağmen, Bolşevik ihtilâlinde kaçıp sığındığı Türkiye onun ana vatanı değildi. O Çarlık Rusyası'nın tebasında ama Kırım Türk'üydü. Devrinin ve Mirzalık ünvanını taşıyan aile geleneğinin bir gereği olarak çocukluğu asırlardır aile evi olan Aluşta'da geçti. İslamiyet'i kaç-göçsüz, kadının erkeğinin baş tacı olduğu, erkeğin kadını tarafından



Endişe, kıskançlık, şüphe, yarınlardan korku, içten pazarlıklı hesaplarla yürütülen beraberlikler, başkalarının ne dediğini sevdiğinden fazla önemsemek gibi nice marazi duygu aşkı ve âşıkları yoruyor.

yüceltildiği anlayışla yaşayan bir toplum terbiyesi aldı. On iki yaşından itibaren St. Petersburg'da askeri akademide başlayan eğitimiyle de zihni daha geniş bir dünyaya açıldı. Ailesinden gelen temel öğretileri terk etmeden bu defa askerliğin yanısıra aristokrat dünyanın vizyonunu, sanatı, şiiri, felsefeyi, birkaç lisansı kendisine katmış ve dünyaya o geniş pencereden bakmayı öğrenmişti. Türkiye'de içine girdiği dar dünyalar bu sebepten dolayı dedemi boğmuştu. Bu da bugün halen daha nice insanın yaşadığı bir olgu.

Dedemin hayatıyla aşkı anladım diyorsunuz... Aşk nedir size göre?

Aşkı dedemin hayatıyla anlamadım da, kendi aşkı anlayış ve yaşayış şeklini, dedemin hayatındaki iki önemli kadın; Şura ve Murka ile olan aşkıyla kıyasladım ve fark ettim ki; aslında dedemin hikâyelerini dinlemeye başladığım çocukluk yıllarımdan itibaren, birçok öğreti ve uyarı bilinçaltıma yerleşmiş ve ben zaten onların yaptığı hataları yapmadan, aşkı yormadan yaşamak üzerine bir yol seçmişim. Ama bunun farkındalığı olgunluk yaşlarıma rastladı. Sanırım tecrübeler de genlere kazınıyor.

Dedemin hayatındaki iki büyük aşkın kadını birbirinden tamamen farklı iki kültürün ve cesaretin örnekleri. Onları hiç kıyaslamıyorum. Çünkü kıyaslanamazlar; benzer tarafları yok, bir konu hariç: O da aynı erkeğe ikisinin de çok âşık olması. Biri dedemin geçmişi kiskanırken, öbürü diğer kadına kaptırdığı geleceğini kısıyor. Dedemin hayatının neredeyse bıçakla bölünmüş gibi farklı iki dünyasının, hayatının iki ayrı zaman diliminin iki farklı kadını. İkisini de anlıyor ve seviyorum ama ikisinden biri de olmak istemem.

Ben, Murka'nın maalesef yapamadığı şekilde; âşık olduğum erkekle, bana anlattığı kadıyla dününü keyifle dinleyerek, böylece geçmişini paylaşarak ama aynı zamanda 'an'ını paylaşarak, Şura'nın maalesef elinden kaçırdığı şekilde; yarınları endişesiz yine onunla beraber bakarak yaşamayı seçiyorum.

Kitabın satır satır ekranda olmasını istemem, demişsiniz bir röportajınızda. Kitap ile dizi arasındaki ayrım olması gerektiğini düşünüyorsunuz. Bu ayrım size göre nasıl olmalı?

Kendim de daha önce senaryolar yazdığım için roman tekniği ile sinema ve dizi tekniğinin ne kadar farklı olduğunu çok iyi biliyorum. Romanı bire bir ekrana aktaramazsınız. Ekranın matematik dilinde, ekranın istediği ivme ve dinamığe göre uyarlırsınız ancak. Özellikle bu kadar uzun bir süreci, farklı coğrafyaları kapsayan bir dönem öyküsü olması dolayısıyla 'Kurt Seyit & Şura'nın dizi yapılabilmesinin zorlukları diğer bir çok uyarlamaların çok üzerinde. Buna rağmen yapımcı firma, gerçekten olağanüstü bir titizlikle ve detaycılıkla kitabın ruhundan ayrılmadan, öykünün ve karakterlerin özünden kopmadan muhteşem bir görsel ve duygusal şölen çıkarıyor ortaya.

Romanda sayfalarla anlattığınız bir duygu hali veya bir karakter, bir manzara tahlili ekranda bir, iki saniyede geçer biter. Mecbursunuz o sahneyi bir diyalogla veya aksiyonla süslemeye. Romanda ilk sayfalarda anlattığınız mekân veya karakterleri kitabın en son sayfasında tekrar olaya sokabilirsiniz ve okur yadırgamaz, sadece işlevine bakar. Çünkü henüz unutmamıştır. Ama özellikle uzun soluklu olduğu için dizilerde, belki de üç, dört sezon sonra sırası gelecek o karakterleri ne yapımcı kadroda tutabilir, ne de onlar kadroda kalır. Ne mekânlar elde tutulabilir, ne de zaten o bölüme kadar dizinin de,



Benim 'an'ı saklamak telaşıma en güzel cevap veren yazı oldu. Bu muhteşem bir duygu. Kelimelerle fotoğraf çekmek gibi...

oyuncuların da kaderi bellidir. Dolayısıyla zamanlar kısaltılabilir, karakterler daha önce ayrılabilir veya yepyeni taşıyıcı karakterler yaratılır, yine romanın içindeki tiplerlemeden özenle seçilerek.

Ben, Kurt Seyit'in torunu ve romanın annesi olarak diyorum ki; dedem yaşı-

yor olsaydı, hayatını oynatmak için bu kadroyu seçerdi.

Çok üretkenseniz. Bir roman bitiyor ötekine başlıyorsunuz, hatta aynı anda pek çok kurgunun birden zihninizde hazır olduğunu söylüyorsunuz. Bunun nedeni nedir size göre?

Hayatı anı anına içime çekerek, sindirerek yaşamayı seviyorum. Bunu yaparken de her anı hep saklamak üzere not alıyorum. Gördüklerim, duyduklarım, okuduklarım, yaşadıklarım buna dahil. Bu da sürekli kendisini yazmamı seslenen bilgileri, karakterleri veya mekânları doğuruyor.

Yazmakta olduğunuz bir romanınız daha var. Ondan biraz söz eder misiniz? Ne zaman raflarda olacak?

Şu an raflarda olmuş olması gereken neredeyse bitmeye hazır bir romanım var sırada. M.S. ilk yıllarda başlayan bir tarihi roman. Ama 'Kurt Seyit ve Şura' dizisi başlayınca, doğal olarak onun senaryolarını okumak, sete ziyarete gitmek ve yeniden o yılları çalışmak, o devirle ilgili arşivimi ortaya dökmek beni yeniden dedemin hayatına ışınladığı ve 'Dedem Kurt Seyit ve Ben'den başka bir şey yazamayacağımı fark ettim.

Şimdi, imzalar, konferanslar, workshoplar süreci hafifleyince yeniden masamı temizleyip, yeni bir çiçek, yeni objeler yerleştirip, yeni bir müzik seçip bu defa tarihin o çok eski yıllarına ışınlanacağım.

NERMİN BEZMEN'İN EDEBİYAT YOLCULUĞU

Popüler edebiyat dalının yazarlarından Nermin Bezmen bu güne kadar 13 kitaba imzasını attı.

1995 Zihnimin Kanatları	Nermin Bezmen Tercüme Pamir Bezmen	Bir Duayen'in Hatıratı: Fuad Bezmen	2009 Bizim Gizli Bahçemizden
1996 Mengene Göçmenleri	1999 Kurt Seyit & Shura Kırk Kırık Küp (Hikayeler) Bir Gece Yolculuğu	2006 Sır	2011 Şeytanın İflası
1997 Turkuaz'a Dönüş Bilge Nadir-Nevzat'ın Anılarından Asil Nadir Gerçeği Derleme:	2002 Kurt Seyit & Murka	2007 Aurora'nın İncileri Sırça Tuzak	2014 Dedem Kurt Seyit ve Ben

ÖFKENİZİ KONTROL ALTINA ALIN

ÖFKE BİLİNERİN AKSİNE NORMAL BİR TEPKİDİR, HATTA SAĞLIKLI OLMANIN BELİRTİSİDİR. ÖNEMLİ OLAN SINIRİNİZİN VE ÖFKENİZİN SALDIRGAN DAVRANIŞLARA VE KİNE DÖNÜŞMESİNİ ENGELLEYEBİLMEK. ÇÜNKÜ ÖFKE, KONTROLDEN ÇIKTIĞI ZAMAN YIKICI OLABİLİR, BİREYİN VE TOPLUMUN YAŞAM KALİTESİNİ BOZABİLİR. İŞTE, ÖFKENİZİ HİDDETE DÖNÜŞMEDEN KONTROL ALTINA ALMANIZA YARAYACAK ÖNERİLER.

01

Öfkenin kaynağını bulmak çözüme ulaşmada en önemli adım. Hangi durumlarda öfkelenildiğinizi gözlemledikten sonra durumların çözümünü tespit edin. Öfkenin kontrolünde kişisel farkındalık kazanmanız gerekir. Ne istediğini bilen, duygularını tanıyan ve düşüncelerini tespit eden insan, hislerini de doğru bir şekilde ifade eder. Sizi neyin çıldırttığına odaklanmak yerine kızgın olduğunuz kişiyle birlikte sorununuza çözüm bulmaya çalışın.

02

Çok klişe bir yöntem gibi görünse de öfkenizi yansıtmadan önce kendinize biraz zaman verin. Düzgün nefes alıp, kalp ritminizi düzenleyene kadar bir davranışta bulunmamaya dikkat edin. "Rahatla", "Aldırma" gibi sakinleştirici ve yatıştırıcı sözcükleri tekrarlayın. Bu arada derin soluklar almaya devam edin. Böylece sinirle aklınıza gelen ilk şeyi söylemekten kaçınmış ve asıl söylemek istediğiniz şeyi düşünmüş olursunuz.

03

Öfkenizi yatıştırdıktan sonra karşınızdaki kişiye neden öfkelenildiğinizi ifade edin ve ne istediğinizi söyleyin. Öfkenizi karşınızdaki insanla paylaşmamak daha büyük bir iletişim problemi olarak size tekrar döner. Duygularınızı ifade ettiğinizde, öfkelendiğiniz kişi de bu fırsatı yakalayacak ve kendince haklı olduğu tarafları sizinle paylaşacaktır.

05

Bazen, sinirlenip öfkelenmemize yol açan şeyler üzerinde içinde bulunduğumuz çevre oldukça etkilidir. Sinirlenilen ortamdaki bir süreliğine uzaklaşmak öfkenizi dindirip sağlıklı düşünebilmenize yardımcı olur. Öfkeniz biraz yatışana kadar, sinirlendiğiniz kişiden biraz uzak durun ve ortamdaki uzaklaşın. Mümkünse size huzur veren mekânda bir kahve molası verin.

04

Gün içinde yaşanacak öfke anlarınıza azaltmak ve sakin düşünebilmek için kendinizi rahatlatmak için aktiviteler yapın. Öfkenizi dışarı atmanın en iyi yolu koşabildiğiniz kadar hızlı koşmak. Bu egzersiz sıkıntınızı üzerinizden atmanızı sağlayacak ve stresinizi azaltacaktır. En sevdiğiniz şarkıyı dinleyerek de kendinizi rahatlatabilirsiniz.



Brooks Brothers

ZORLU CENTER ISTANBUL - AKASYA ACIBADEM

BROOKSBROTHERS.COM

NEW YORK

LONDON

PARIS

MILAN

ROME

MADRID

MOSCOW

SHANGHAI

TOKYO

HONG KONG

ŞAMPİYONLARIN FESTİVALİ KOÇ FEST 11 YAŞINDA!

Her yıl 185 üniversiteden 22 bin sporcu, 46 branşta Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda mücadele ediyor, tam 11 yıldır dostluk kazanıyor. Koç Fest ile sporun evrensel değerlerini yaşatmaktan ve Koç Topluluğu olarak tüm üniversiteli sporculara destek vermekten gurur duyuyoruz.



185 üniversiteden 22 bin sporcu, 46 branşta Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda mücadele etti. Binlerce katılımcıyla coşku ve heyecan dolu bir Koç Fest daha geride kaldı. Tam 11 yıldır dostluğun ve sevginin kazandığı Koç Fest'le sporun evrensel değerlerini yaşatmaktan ve Koç Topluluğu olarak tüm üniversiteli sporculara destek vermekten gurur duyuyoruz.

Ön grup

control+z

