

## YÜZYILLIK GELENEĞİN İZİNDE VEHBİ KOÇ VAKFI





*seni sevdiğimiz kadar  
bizi sevdiğin için  
teşekkürler Türkiye.*



KALDER Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne göre,

*Üst Üste 8 senedir Türkiye'nin  
en sevilen akaryakıt şirketiyiz.*

Opet TMME 2013 yılı 2. çeyrek Akaryakıt İstasyonları Sektörü sonuçlarına göre 81 puan ile birinci olmuştur.







## ÜLKEMİZİN GÜCÜNE GÜÇ KATIYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Ülkemizin gücüne güç katma hedefimizle önemli yatırımları hayata geçirmeye, yüksek satış ve ihracat rakamlarıyla listelerde üst sıralarda yer almaya devam ediyoruz. Bu kapsamda açılışını gerçekleştirdiğimiz TürkTraktör'ün Sakarya Erenler'deki fabrikası, ülkemize ve Topluluğumuza önemli bir katma değer sağlayacağı gibi, 60. yılını kutladığımız şirketimizi de Avrupa'nın en büyük traktör üreticilerinden biri haline getirecek.

Tarihimizin en büyük yatırım döneminden geçtiğimiz, Ar-Ge merkezleri ve fabrika açılışları gerçekleştirdiğimiz şu günlerde, hedeflerimizi başarıyla gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu hedeflerin bir sonucu olarak, İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı "2013 yılı 500 Büyük Sanayi Şirketi Araştırması"nda ilk 10'da beş şirketimizle yer aldık. Tüpraş'ın açık ara lider olduğu listede Ford Otosan, Arçelik, Tofaş ve Aygaz da ilk 10'daki diğer şirketlerimiz oldu. Şirketlerimizin başarıları yalnızca İSO listesiyle sınırlı kalmadı. Nitekim Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin geçen ay açıkladığı 2013'ün en çok ihracat yapan firmaları listesinde de en üst sıralarda Tüpraş, Ford Otosan, Tofaş, Arçelik, TürkTraktör ve Ram Dış Ticaret yer aldı. Düzenlenen törende ödülleri Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa V. Koç,

Yönetim Kurulu Üyemiz Ali Y. Koç ve şirketlerimizin yöneticileri Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. Son olarak ise, üretimi ve ihracatıyla her iki listenin zirvesinde bulunan Tüpraş, elde ettiği satış rakamıyla Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin belirlendiği "Fortune 500'de de ilk sıradaki yerini korudu. Opet'in beşinci olduğu listenin ilk 100 sıralamasında Tüpraş ve Opet dışında, sekiz Koç Topluluğu şirketi daha yer aldı.

Topluluğumuz, sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarını da sürdürmeye devam ediyor. Bu alandaki gururumuz, Türkiye'nin ilk özel vakfı Vehbi Koç Vakfı 45 yılı geride bıraktı. Hayırseverliği kurumsallaştırarak, vakıfçılık anlayışına yeni bir soluk getiren merhum Vehbi Koç'un eseri olan Vehbi Koç Vakfı'nın, daha uzun yıllar toplumumuza faydalı projeleri hayata geçirmeye devam edeceğine gönülden inanıyorum.

Vehbi Koç Vakfı'nın en önemli eserlerinden biri olan ve 20. yılında Türkiye'nin en iyi, dünyanın ise sayılı üniversiteleri arasına girmeyi başaran Koç Üniversitesi ise ülkemizin geleceğine katkı sağlayacak gençleri yetiştirmeyi sürdürüyor. Üniversite, Tıp Fakültesi Hastanesi'nin açılışı için de gün sayıyor. Koç Topluluğu olarak oluşturduğumuz bu büyük başarı ve gurur tablosunda emeği geçen herkesi bir kez daha tebrik eder, daha nice başarılarla birlikte ulaşmayı dilerim.

Sevgi ve saygılarımla.

**Turgay Durak**  
CEO

**İmtiyaz Sahibi**  
Koç Holding A.Ş. Adına  
Turgay DURAK (Sahibi)

**Genel Yayın Yönetmeni**  
Oya ÜNLÜ KIZIL

**Sorumlu Yönetmen**  
Şeniz AKAN

**Yayın Koordinatörü**  
Deniz ENBERKER

**Yayın Kurulu**  
Serdar TURAN  
Emin GÖRGÜN

**Yayınlar Direktörü**  
Serdar TURAN

**Editörler**  
Aynur ŞENOL ALTUN  
Nesrin KOÇASLAN  
Figen AYPEK AYYACI  
Can GÜRSU

**Tasarım Direktörü**  
Özkan ORAL

**Yönetici Art Direktör**  
Fatih DURLU

**Art Direktör**  
Ahmet ÇELİK  
Sertan VURAL

**Fotoğraf Editörü**  
Şeref YILMAZ

**Özel Projeler Direktörü**  
Emin GÖRGÜN

**Collective**  
Kollektif Yayıncılık  
Reklam Tasarım ve İçerik  
Hizm. A.Ş.  
Mat-Set Plaza  
Yeşilce Mah. Emektar Sk.  
No:5 Kat:4  
Kağıthane-İSTANBUL

**Baskı ve Cilt (Matbaa)**  
Elma Basım  
Halkalı Cad. No: 164  
B-4 Blok Sefaköy  
Küçükçekmece-İSTANBUL  
Tel: (0212) 697 30 30  
Fax: (0212) 697 70 70

**Yayın Türü**  
Yaygın Yerel Süreli

**Yayın Süresi / Dili**  
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler  
kaynak belirtmek suretiyle  
kullanılabilir.



BizdenHaberler'e ulaşmak  
şimdi çok daha kolay. iPad  
uygulamamız ile dergimiz  
dilediğiniz anda, dilediğiniz  
yerde...



## İÇİNDEKİLER



10

### 04 Gündem

Ekonominin Yıldızları  
Koç Topluluğu'ndan

Ford Trucks Bayileri  
Ford Otosan'a Güç Katacak

Dünyanın En Büyük İkinci Asfalt  
Tankeri 'T.AYLIN' Denize İndirildi

Koç Holding, Türkiye Milli  
Olimpiyat Komitesi Sponsoru

İki Küresel Markadan  
Dev Sponsorluk Anlaşması

## YÜZYILLIK GELENEĞİN İZİNDE 45 YIL: VEHBİ KOÇ VAKFI

Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç'un 20 yıl süren çalışmaları nihayetinde kurduğu Vehbi Koç Vakfı, 45. yılını geride bıraktı. Bugün köklü bir geleneğin Türkiye'deki en önemli örneklerinden biri olan Vehbi Koç Vakfı; eğitim, sağlık ve kültür alanlarında, birbirinden başarılı projelere imza atmaya devam ediyor.



04





18

## 18 Tarımın Liderinden Türkiye'nin Geleceğine Yatırım

Türkiye’de satılan her iki traktörden birini üreten TürkTraktör, 60. yılında gerçekleştirdiği fabrika yatırımıyla Avrupa’nın en büyük traktör üreticisi konumuna ulaştı. Görkemli bir gala gecesinin ardından Sakarya Erenler’deki fabrika açılışını gerçekleştiren TürkTraktör, yıllık kapasitesini 50 bine ulaştırmayı hedefliyor.

## 38 Koç Holding, Fikri Haklar Stratejisinde Değer Yaratıyor

Türkiye’nin en çok patent başvurusu yapan şirketlerini bünyesinde bulunduran Koç Topluluğu, Dünya Fikri Haklar Günü’nü gerçekleştirdiği bir etkinlikte kutladı.

## 28 “Teknoloji Koleksiyoneri Bir Şirketiz”

Koç Holding ve Koç Üniversitesi ortaklığında inovatif fikirler ve fikri mülkiyet hakları yatırımlarının yönetildiği Inventram’ın Genel Müdürü Cem Soysal, şirketin faaliyetlerini ve patente yapılan yatırımları Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.



42

## 42 Spor Şenliği Çeyrek Asrı Geride Bıraktı

Bu yıl 25.’si düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği’nin kapanış etkinliğinde gelenek bozulmadı, Koç Topluluğu çalışanları, aileleri ve iş arkadaşlarıyla birlikte coşku dolu bir gün geçirdiler.



# Ekonominin Yıldızları Koç Topluluğu'ndan

TÜRKİYE'NİN HEM İHRACAT HEM DE ÜRETİM ŞAMPİYONLARI LİSTELERİNDE KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ BU YIL DA İLK SIRALARDAKİ YERİNİ KORUDU. TÜPRAŞ VE FORD OTOSAN HER İKİ LİSTENİN ZİRVESİNDE YER ALIRKEN ARÇELİK VE TOFAŞ DA İLK 10 İÇİNDE YER BULDULAR.



merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" sözünden hareketle çalışmalarını sürdürdüğünü belirtti. "Ülkemize güvenmeye ve ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam ediyoruz" diyen Mustafa V. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dört şirketimizin, ülkemizin ihracat liderleri listesinde ilk 10'da olmaları ve her yıl başarılarını korumaları bize gurur veriyor. Şirketlerimiz, ihracat odaklı yeni projeler geliştirerek, yeni pazarlar yaratarak ve yeni yatırımlar yaparak, uluslararası faaliyetlerini sürekli daha da geliştiriyorlar. Katma değer yaratan ihracata yönelik her türlü faaliyetin, ülkemizin cari açık sorununa önemli bir cevap olduğuna inanıyorum. Bu vesileyle, her zaman dile getirdiğimiz gibi, ülkemiz için çalışmaya, katma değer yaratmaya azimle ve şevkle devam ediyoruz."

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı 2013 yılında en fazla ihracat yapan şirketler listesinde ilk 10'da dört Koç Topluluğu şirketi yer aldı. Türkiye'nin İhracat Şampiyonu Tüpraş, 2'nci Ford Otosan, 5'inci Tofaş, 6'ncı ise Arçelik oldu. Tüpraş, Tofaş ve Arçelik'in ödülleri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç; Ford Otosan'ın ödülünü ise Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

**MUSTAFA V. KOÇ:**  
"ŞİRKETLERİMİZİN HER YIL  
EN ÜST SIRALARDA YER ALMASI  
BİZE GURUR VERİYOR"

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Topluluğu'nun üretim, yatırım ve istihdama önem vererek,

İhracatta gösterdikleri başarılı performansla ülkemizin cari açığına pozitif katkı sağlayan Koç Topluluğu şirketleri düzenlenen törende ödüllendirildi.

Törende sektör bazında da başarıları ödüllendirildi, "Kimyevi Maddeler ve Maculleri" kategorisinde Tüpraş'ın birincilik ödülünü Genel Müdür Yavuz Erkut,



“Otomotiv Endüstrisi” kategorisinde Ford Otosan’ın birincilik ödülünü Genel Müdür Haydar Yenigün, “Makine ve Aksamları” kategorisinde TürkTraktör’ün birincilik ödülünü Genel Müdür Marco Votta, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’dan aldı. “Elektrik Elektronik Hizmet” ve “Makine ve Aksamları” kategorilerinde Arçelik’in ikincilik ödülünü Genel Müdür Levent Çakıroğlu alırken; “Otomotiv Endüstrisi” kategorisinde Tofaş’ın üçüncülük ödülünü Genel Müdür Kamil Başaran, “İklimlendirme Sanayii” kategorisinde Arçelik LG’nin üçüncülük ödülünü Finans Direktörü Burhan Murzoğlu aldı.

#### KOÇ TOPLULUĞU YİNE SANAYİNİN ZİRVESİNDE

Koç Topluluğu, İstanbul Sanayi Odası’nın açıkladığı “Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” listesinin zirvesinde de 11 yıldır olduğu gibi yine beş şirketiyle yer aldı. İSO 500 2013 yılı raporuna göre Türkiye’nin en büyük sanayi şirketi 39,7 milyar TL üretimden satış rakamı ile Tüpraş oldu. Tüpraş’ı 9,7 milyar TL ile Ford Otomotiv izledi. Arçelik ve Tofaş’ın 5’inci ve 6’ıncı olduğu listede 10’uncu sıradaki Aygaz da listedeki beşinci Koç Topluluğu şirketi oldu. İSO 500

listesinde ilk 10 dışındaki Koç Topluluğu şirketleri ise 34’üncü sıradaki Türk Traktör, 47’inci sıradaki Otokar, 105’inci sıradaki Tat Gıda, 450’inci sıradaki AES Entek ve bu yıl 475’inci sıradan listeye giren Opet Fuchs olarak sıralandı. İSO’nun araştırmasına göre Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun net satışları ise yüzde 7,4 artırarak 454 milyar 990 milyon TL’ye yükseldi.

Koç Topluluğu şirketlerinin TİM listesi ile tescillenen ihracat şampiyonluğu, İSO 500 ile de perçinlenmiş oldu. Önceki yıllarda olduğu gibi geçen yıl da en çok ihracat gerçekleştiren ilk beş şirketin dördü Koç Topluluğu şirketlerinden oluştu. İSO 500 listesinde yer alan şirketlerin 2013 yılında yaptıkları ihracata göre yapılan sıralamada Tüpraş ve Ford Otosan yine ilk iki sırayı paylaştı. Tofaş 4’üncü, Arçelik de 5’inci sırada yer buldu. Genel tabloda ise 2013’te bir önceki yıla göre en büyük 500 sanayi kuruluşunun ihracatında binde 7’lik bir daralma olduğu gözlemlendi.

Türkiye’nin en büyük 500 şirketini belirleyen Fortune 500 Türkiye sıralamasının yedincisine de Koç Topluluğu şirketleri damgasını vurdu. Listenin ilk 100’ünde Koç Topluluğu 10 şirketle yer aldı. İSO

ve TİM’de olduğu gibi Fortune listesinde de ilk sırayı Tüpraş aldı. Finans dışında tüm şirketleri kapsayan bu listede Opet, beşinci sırada yer aldı. 12’inci sıradaki Ford Otosan, 13’üncü sıradaki Arçelik, 18’inci sıradaki Tofaş, 22’inci sıradaki Aygaz ve 25’inci sıradaki THY Opet ile birlikte ilk 25 şirket arasında yedi Koç Topluluğu şirketi yer bulmuş oldu. Otokar’ın 31’inci olduğu listenin 50’inci sırasında TürkTraktör, 90’inci sırasında ise Otokar yer aldı. Listedeki diğer Koç Topluluğu şirketleri ise 122’nci Koçtaş, 154’üncü Ram Dış Ticaret, 165’inci Tat Gıda, 170’inci Setur, 294’üncü Koç Sistem oldu.

#### BMVD İLK 100 LİSTESİNDE ALTI KOÇ ŞİRKETİ

Koç Topluluğu şirketleri vergi performansları ile de listelerin ön sıralarına yerleşti. Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı 2013 Yılı Hesap Dönemi Kurumlar Vergisi İlk 100 listesinde Koç Topluluğu’ndan altı şirket yer aldı. Listenin 8’inci sırasındaki Yapı ve Kredi Bankası’nı 21’inci sıradaki Opet, 26’ncı sıradaki Yapı Kredi Yatırım, 41’inci sıradaki Arçelik, 42’nci sıradaki Aygaz ve 100’üncü sıradaki Yapı Kredi Emeklilik takip etti.

#### ÜRETİM ZİRVESİNİN DEĞİŞMEYEN İSMİ: KOÇ TOPLULUĞU

Son yıllarda üst üste İSO 500 listesinde ilk 10 içerisindeki yerini koruyan Koç Topluluğu şirketleri, bu geleneği 2013 yılında da bozmadı.

| SIRA | 1      | 2           | 3           | 4       | 5                                  | 6                                  | 7       | 8                                  | 9                                  | 10    |
|------|--------|-------------|-------------|---------|------------------------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|------------------------------------|-------|
| 2004 | Tüpraş | FORD OTOSAN |             |         |                                    |                                    | arçelik |                                    | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. | AYGAZ |
| 2005 | Tüpraş | FORD OTOSAN |             |         | arçelik                            |                                    |         |                                    | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. | AYGAZ |
| 2006 | Tüpraş | FORD OTOSAN |             |         |                                    | arçelik                            |         |                                    | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. | AYGAZ |
| 2007 | Tüpraş | FORD OTOSAN |             |         |                                    |                                    | arçelik | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. | AYGAZ                              |       |
| 2008 | Tüpraş |             | FORD OTOSAN |         |                                    | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. | arçelik |                                    |                                    | AYGAZ |
| 2009 | Tüpraş |             |             | arçelik | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. | FORD OTOSAN                        |         | AYGAZ                              |                                    |       |
| 2010 | Tüpraş |             | FORD OTOSAN |         | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. | arçelik                            | AYGAZ   |                                    |                                    |       |
| 2011 | Tüpraş | FORD OTOSAN |             |         | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. | arçelik                            |         |                                    |                                    | AYGAZ |
| 2012 | Tüpraş | FORD OTOSAN |             | arçelik |                                    | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. |         |                                    |                                    | AYGAZ |
| 2013 | Tüpraş | FORD OTOSAN |             |         | arçelik                            | TOFAŞ TÜRK OTOHOBİL FABRİKASI A.Ş. |         |                                    |                                    | AYGAZ |



# Ford Trucks Bayileri Ford Otosan'a Güç Katacak

FORD TRUCKS, ANADOLU'DA ARKA ARKAYA AÇTIĞI BAYİLERLE BİRLİKTE 4S KAMYON TESİSLERİNİN SAYISINI 12'YE YÜKSELTİ. BAYİLERİN AÇILIŞINI GERÇEKLEŞTİREN KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE FORD OTOSAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ Y. KOÇ, YATIRIMLARLA KAMYON BAYİ AĞININ GİDEREK GÜÇLENDİĞİNİ SÖYLÜYOR.

Ford Cargo müşterilerine satış, servis, yedek parça ve ikinci el olmak üzere tüm hizmetleri aynı çatı altında vermek amacıyla 4S konseptiyle hizmete giren Ford Trucks bayi sayısı artmaya devam ediyor. Açılışı yapılan Kayseri'deki Metinler, Konya'daki Nadir Avcı, Mersin'deki Kemak, Malatya'daki Çetinkayalar ve Gaziantep'teki İnterteks bayileri ile birlikte 4S kamyon tesislerinin sayısı 12'ye yükseldi. Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen, Koç Holding üst düzey yöneticileri, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün ve Ford Otosan üst düzey yöneticileri yeni Ford Trucks bayilerinin açılışlarına katıldılar.

**ALİ Y. KOÇ: "BİZ YATIRIM YAPARKEN, BAYİLERİMİZ DE BİZİMLE BİRLİKTE YATIRIM YAPIYOR"**

Ali Y. Koç, açılış törenlerinde yaptığı konuşmalarda, Türkiye'nin dört bir yanında Koç ismini başarıyla temsil eden bayilerin Topluluğun en önemli rekabet avantajı olduğunu dile getirdi ve büyük bir aile olmanın, bir olmanın önemini vurguladı. "Biz yatırım yaparken, bayilerimiz de bizimle birlikte yatırım yapıyor ve bu sayede kamyon bayi ağıımız giderek güçleniyor" diyen Ali Y. Koç, Yeni 4S konseptli Ford Trucks bayi yatırımlarının "Türkiye'nin Ticari Gücü" Ford Otosan'a güç kattığının altını çizdi. Türkiye'nin ilk kamyon üreticisi olarak yeni kamyon bayi açılışlarını çok

önemsediğini vurgulayan Ali Y. Koç, sözlerine şu şekilde devam etti: "Yeni kamyon bayilerimizin açılışlarına katılmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. Ford Otosan kurulduğu günden bu yana Türkiye'de otomotiv sanayinin gelişimi yolunda büyük çabalar sarf etti. 1,1 milyon metrekaarelik alana sahip olan ve 1.400 kişiyi istihdam ettiğimiz İnönü Fabrikamız'da, 55 yıllık tecrübemizle bugüne kadar 180 binin üzerinde kamyon ve 550.000'in üzerinde motor ürettik. İnşaatlardan nakliye farklı segmentlerde tüm müşterilerimize hitap eden geniş, güçlü ve rekabetçi bir ürün gamına sahibiz. Müşterilerimizin taleplerine uygun hızlı ve özel üretim çözümler sağlıyoruz."

**"TÜM DÜNYADA SATILACAK FORD CARGO KAMYONLARIN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ"**

Koç Topluluğu olarak, Türkiye'ye duydukları inanç ile yurtiçinde pazar paylarını geliştirmeye, dış pazarları çeşitlendirmeye ve rekabet gücünü artıracak, fark yaratacak yatırımları planlı ve uzun vadeli bir bakış açısıyla gerçekleştirmeye devam ettiklerini dile getiren Koç, Ford Otosan ve Ford Trucks'ın yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerine değindi. Gebze'deki Mühendislik Merkezi'nde 1.300 Ar-Ge mühendisinin 500'ünün, tüm dünyada satılacak Ford Cargo kamyonların geliştirilmesi için çalıştığını ifade eden Koç, "Güç, verimlilik, dayanıklılık ve konfora odaklanılarak tasarlanan ve müşteri bek-



**Ali Y. Koç, yeni bayilerin Ford bayrağını en iyi şekilde dalgalandıracaklarına ve ticari araç satışındaki başarılarını ağır ticaride de göstererek Ford Trucks markasının bölgedeki konumunu çok daha ileri noktalara taşıyacaklarına olan inancını dile getirdi.**

lentilerinin ötesine geçen ürünümüzle, 2013 yılında ilk defa katıldığımız ITOY (Uluslararası Yılın Kamyonu) yarışmasında 3.lük ödülüne layık görüldük ve motive olduk" dedi.

Bu yıl kamyon bayileri açısından çok hareketli bir yıl olacağını belirten Ali Y. Koç, "125 milyon TL'lik toplam yatırım- la, 2014 yılı sonuna kadar 25 bayimiz 4S konsepti ile müşterilerimize hizmet vermeye başlayacak. Kamyon sektöründe, bayilerimiz ile gerçekleştirdiğimiz yatırımların meyvalarını yakın gelecekte toplayacağımıza inanıyoruz" dedi.



Dünyanın en büyük ikinci asfalt tankeri T.AYLİN, kesintisiz 27 gün sefer yapabilecek şekilde tasarlandı.

## Dünyanın En Büyük İkinci Asfalt Tankeri 'T. AYLİN' Denize İndirildi

RMK MARINE, "TEKNE YAPISINDAN BAĞIMSIZ KARGO TANKLARINA SAHİP, DÜNYADA ÜRETİLEN EN BÜYÜK ASFALT TANKERİ" ÜNVANINI TAŞIYAN İKİNCİ TANKERİ T. AYLİN'İ RMK MARINE'İN TUZLA'DAKİ TERSANESİNDE DÜZENLENEN BİR TÖRENLE DENİZE İNDİRDİ.

RMK Marine, DİTAŞ için ürettiği 19,000 DWT'luk iki adet asfalt tanklerinden ilki olan T. ESRA'nın ardından T. AYLİN'i de denize indirdi. Denize indirme töreni Koç Holding, DİTAŞ, Tüpraş ve RMK Marine'in üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Tuzla'daki tersanede gerçekleşti. Gemi indirme töreninde konuşan RMK Marine

Genel Müdürü Adnan Nefesoğlu, T.ESRA ve T.AYLİN gemilerinin, tekne yapısından bağımsız kargo tankları ile dünyada yeni üretilmiş en büyük asfalt tankerleri olduğunu belirtti. Enerji dostu 2 zamanlı dizel

motoruyla yakıt tüketimini azaltan gemilerde 250°C sıcaklığa kadar başta bitümen olmak üzere zift gibi diğer petrol türevlerinin taşınabildiğine dikkat çeken Nefesoğlu, "Ülkemizin ve grubumuzun güzide şirketlerinden Tüpraş'ın halihazırda sürdürdüğü, memleketimizin yıllık ticaret dengesine 1 milyar dolar ek katkı ve istihdam sağlayacak Fuel Oil Dönüşüm Projesi kapsamında inşası kararlaştırılan ve projenin bütünlüğü için büyük önem arz eden gemilerimiz sırasıyla bu yıl Ağustos ve Aralık aylarında DİTAŞ'a teslim edilecektir" dedi. Tek pervaneli sevk sistemine sahip asfalt ve petrol ürünleri tankeri olarak dizayn edilmiş olan gemi, servis hızında kesintisiz 27 gün sefer yapabilecek şekilde tasarlandı.



T. AYLİN'in genel tasarımı çevreci, maliyet açısından verimli, güvenilir ve esnek bir ürün elde etmeyi mümkün kılıyor.





# Koç Holding Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin Sponsoru Oldu

KOÇ HOLDİNG, TÜRKİYE'NİN OLİMPİYAT YOLCULUĞU SÜRECİNDEKİ ÇALIŞMALARINA DESTEK VERMEK AMACIYLA TÜRKİYE MİLLİ OLİMPİYAT KOMİTESİ'NİN (TMOK) 3 YIL SÜRESİNCE ANA SPONSORLUĞUNU ÜSTLENDİ.

Koç Holding, spor alanında yaptığı yatırımlar ve desteklere bir yenisini daha ekleyerek Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) ile 3 yıllık sponsorluk anlaşması imzaladı. İşbirliğinin açıklandığı basın toplantısı, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Başkanı Prof. Dr. Uğur Erdener ile Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Genel Sekreteri Neşe Gündoğan'ın katılımıyla Bağlarbaşı'ndaki Koç Topuluğu Spor Kulübü'nde gerçekleşti.

## "SPORDA İLHAM VERECEK VE ÖNCÜLÜK EDECEK PROJELER YÜRÜTÜYÖRÜZ"

Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Topluluk olarak bugüne kadar spor alanında birçok önemli çalışmaya öncülük ettiklerini aktararak, "Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un insanın yaşamında varolması ve dengelenmesini öğütlediği 4 alandan biri spordur. Biz de onun izinden gidiyoruz, sporda da ilham verecek ve öncülük edecek projeleri hayata geçiriyoruz ve destekliyoruz" dedi. Koç Holding'in spordaki yatırım ve desteklerini değerlendiren Turgay Durak, toplumda her yaşta insanımızın sporu amatör ya da profesyonel olarak yapmasını önemsediklerini ve bunun için çalışanlar, gençler, profesyonel takımlar ve kulüpler için sağladıkları katkıları sürdüreceklerini ifade etti.

## "OLİMPİYATLAR, UZAK OLMAYAN BİR ZAMANDA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞECEK"

Türkiye'yi uluslararası arenada farklı

spor branşlarındaki başarılarıyla da söz sahibi bir ülke haline getirebilmenin önemine işaret eden Turgay Durak, bu amaçla geçen yıl 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları adaylık sürecine sponsor olduklarını belirtti. Turgay Durak, İstanbul'un olimpiyatlara ev sahipliği için doğru şehir olduğuna ve bu rüyanın gerçekleşeceğine gönülden inandıklarını ve bu doğrultuda TMOK'a sponsor olduklarını söyledi.

3 yıl boyunca TMOK ile el ele vererek, Türkiye'de olimpiik ruhun gelişmesine ve uluslararası arenada gerçekleştirilecek çalışmalara katkıda bulunmayı arzu ettiklerini kaydeden Turgay Durak, "TMOK'un ilk ulusal ana sponsoru olarak, hem ekonomik hem de sosyal kalkınmaya önemli katkılar sağlayacak olan olimpiyatların, uzak olmayan bir zamanda İstanbul'da, bu güzel şehirde gerçekleşeceğine yürekten inanıyoruz" diye konuştu.

## "KOÇ HOLDİNG'İN DESTEĞİ TÜRK SPORUNUN GELECEĞİ İÇİN ÇOK ÖNEMLİDİR"

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Başkanı Prof. Dr. Uğur Erdener de toplantıda yaptığı konuşmada TMOK olarak Olimpik Hareket'in değerlerini tanıtmak ve topluma olimpizm ruhunu aşılama amacıyla çıktıkları yolda, Türkiye'nin en büyük özel sektör kuruluşunun desteğini alıyor olmaktan büyük gurur duyduklarını ifade etti. Prof. Dr. Uğur Erdener, Koç Holding'in geçen sene 2020 Olimpiyat adaylığı boyunca gösterdiği desteği daha uzun soluklu olarak Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi için göstermesi, spor seven bir nesil yetiştirmek için attığımız her adımda bizimle birlikte olması, Türk sporunun geleceği için çok önemlidir. Kendilerine bu vizyonlarından dolayı teşekkür ederim" dedi.



Koç Holding Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin ilk ulusal ana sponsoru oldu.

# İki Küresel Markadan Dev Sponsorluk Anlaşması

ARÇELİK'İN ULUSLARARASI MARKASI BEKO, FC BARCELONA İLE SPONSORLUK ANLAŞMASI YAPTI. ANLAŞMAYA GÖRE YENİ BEKO LOGOSU DÖRT YIL BOYUNCA FC BARCELONA'NIN YENİ FORMASININ SOL KOL KISMINDA VE ANTRENMAN KİTLERİNİN ÜZERİNDE YER ALACAK.

Sponsorluk anlaşmasına dair tanıtım toplantısı FC Barcelona'nın Camp Nou Stadyumu'nda Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tülin Karabük, Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl, FC Barcelona Başkanı Josep Maria Bartomeu ve FC Barcelona Başkan Yardımcısı Javier Fausi Santasusana'nın katılımıyla yapıldı. İki dünya devi markayı bir araya getiren anlaşmaya göre Beko'nun aynı gün lansmanı da yapılan yeni logosu Barselona'nın yeni takım forması ve antrenman kitlerinin üzerinde yer alacak.

## MUSTAFA V. KOÇ: "BEKO'YU BURAYA GLOBAL BAŞARISI GETİRDİ"

Camp Nou'daki basın toplantısında konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, dünyanın iki



büyük global markasını bir araya getiren, "Beko ve FC Barcelona Ortaklığı" gibi önemli bir anın parçası olmaktan büyük bir mutluluk duyduğunu ifade ederek "Beko'nun global pazarlardaki gelişimi tam bir başarı öyküsü. Bizi bugün tarihi öneme sahip Camp Nou'ya, dünyanın en çok taraftara sahip futbol kulüplerinden birinin evine getiren de bu global başarıdır" dedi. "Bir kulüpten daha fazlası" mottolu FC Barcelona'nın Beko gibi her zaman kendini yenilemeye odaklı bir kulüp olduğunu belirten Mustafa V. Koç, "Bugün, dünyanın en hızlı büyüyen küresel markalarından biri ile dünyanın en çok sevilen ve desteklenen futbol kulübü bir araya geliyor" dedi.

## "BEKO'NUN BARÇA AİLESİNİN BİR PARÇASI OLMASINDAN GURURLUYUZ"

Basın toplantısında konuşan FC Barcelona Başkanı Josep Maria Bartomeu ise FC Barcelona olarak Beko'nun Barça Ailesi'nin bir parçası olmasından gurur duyduklarını belirterek Beko'nun başta basketbol olmak üzere birçok spor dalındaki önemli çalışmalarına dikkat çekti. Bartomeu ayrıca sponsorluk anlaşmasına dair, "Bu ortak yolculuğumuz, mükemmeliyetçilik, kusursuzluk, takım çalışması, inovasyon ve global değerler ile yaptığımız işe olan tutkumuz gibi ortak düşünceler üzerine kurulu" dedi. Konuşmasında Türkiye'de Barselona'yı



destekleyen futbolseverlere de seslenen Bartomeu, "Yaklaşık 10 milyon futbolseverin Türkiye'de Barça'yı desteklediğini biliyor; takip edilen en popüler kulüpler arasında yer aldığımızı tahmin ediyoruz" ifadelerini kullanarak bunun kendileri için Barça'nın sportif başarılarından daha değerli olduğuna vurgu yaptı.

## YENİ LOGO YENİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICI

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu ise FC Barcelona ile yapılan sponsorluk anlaşmasına dair, "İki kurum da sporun fark yaratacak gücüne olan inancı paylaşıyor" ifadelerini kullandı. Konuşmasında Beko'nun yeni logosuna da değinen Çakıroğlu yeni Beko logosunun daha iyiye ulaşmak için değişime öncülük etme hedefiyle sürdürülen marka yolculuğunda yeni bir dönemin başlangıcı olduğuna vurgu yaptı.

Barcelona'da gerçekleşen basın toplantısında Koç Topluluğu yöneticileri ve FC Barcelona yöneticileri bir araya geldi.

FC Barcelona ilk kez formasının sol kol kısmını bir markaya tahsis etti.



# YÜZYILLIK GELENEĞİN İZİNDE 45 YIL: VEHBİ KOÇ VAKFI

KOÇ HOLDİNG'İN KURUCUSU MERHUM VEHBİ KOÇ'UN 21 YIL SÜREN ÇALIŞMALARI NİHAyetİNDE KURDUĞU VEHBİ KOÇ VAKFI, 45 YILI GERİDE BIRAKTI. BUGÜN KÖKLÜ BİR GELENEĞİN TÜRKİYE'DEKİ EN ÖNEMLİ ÖRNEKLERİNDEN BİRİ OLAN VEHBİ KOÇ VAKFI; EĞİTİM, SAĞLIK VE KÜLTÜR ALANLARINDA BİRBİRİNDEN BAŞARILI PROJELERE İMZA ATMAYA DEVAM EDİYOR.



Bu toprakların kimliği olarak yüz yıllarca yaşayan “vakıfçılık”, Koç Topluluğu’nun Kurucusu merhum Vehbi Koç’un da 1950’li yıllardaki en önemli gündem maddelerinden biriydi. Bu meseleyi uzun yıllar tahlil eden, pek çok ülkedeki örnekleri inceleyen ve ardından Türkiye’nin ilk özel vakfını kurmak için hazırlıklara başlayan Vehbi Koç, 21 yıl gibi uzun bir sürenin sonunda bugün binlerce insanın hayatına dokunan Vehbi Koç Vakfı’nı kurdu. Bu vakıf sadece hayırseverliğin hayat bulduğu bir kurum olmadı. Bunun yanı sıra İslamiyet’ten günümüze köklü geleneğimizin Türkiye’de kurumsallaşması yolundaki temel ve sağlam adımların atılmasına öncülük etti. Dönemin şartlarında büyük çabalarla kurulan vakıf; bugün eğitim, sağlık ve kültürel

alanlarındaki projeleriyle Türkiye’nin en değerli vakıflarının başında geliyor. Bugün pek çok vakfın kurulmasına da öncülük eden Vehbi Koç Vakfı, faaliyette olduğu alanlarda topluma faydalı projelere imza atmaya devam ediyor.

Faaliyet alanları arasında yeri olan eğitim, Vehbi Koç Vakfı için önemli bir yer tutuyor. 20 yılda dünyanın en iyi 300 üniversitesi arasına girmeyi başaran Koç Üniversitesi, 50 yaşın altındaki üniversiteler arasında ise ilk 50’de yer alıyor. Bu yıl ile birlikte mezun sayısının 10.662’ye ulaştığı üniversitenin 20. yılına yaklaşan bir de Tıp Fakültesi planı bulunuyor. Vehbi Koç Vakfı’nın eğitim alanındaki diğer çalışmaları ise Vehbi Koç Vakfı Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi. Öğrencilerinin gerek yurt içi ve yurt dışı

üniversite giriş sınavlarında gerekse sosyal programlardaki gösterdiği başarılar ve örnek çalışmalar, verilen eğitimin kalitesini de ortaya koyuyor. Vehbi Koç Vakfı verdiği burslarla da ülkemizin geleceğine yatırım yapıyor.

#### SAĞLIK ALANINDA HİZMET

Vehbi Koç Vakfı; hastane ve poliklinik hizmetleri, hemşirelik eğitim ve gelişim çalışmaları, proje destekleme çalışmalarıyla geniş kapsamlı sağlık yatırımlarını bünyesinde bulunduruyor. Vehbi Koç Vakfı, sağlık alanındaki yatırımların büyüklüğü kadar temsil ve teşvik ettiği kalite anlayışıyla da dünya çapında önemli ilklere imza atarak Türkiye’ye hizmet etmeye devam ediyor.

#### TÜRKİYE’DE KÜLTÜR VE SANATIN TAKİPÇİSİ

Sadberk Koç’a ait özel koleksiyonun bir müzede bir araya getirilmesiyle kurumsallaştırılan Vehbi Koç Vakfı’nın kültürel faaliyetleri zaman içerisinde geniş bir yelpazeye sahip oldu. Vehbi Koç Vakfı, bugün Sadberk Hanım Müzesi, 2016 yılında hizmete açılması planlanan Koç Çağdaş Sanat Müzesi, Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi, Suna-İnan Kiraç Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü ve Kaleiçi Müzesi ve Vehbi Koç ve Ankara Araştırmaları Merkezi ile Türkiye’nin kültür mirası için çalışmalarını sürdürüyor.

#### ULUSLARARASI ALANDA BİR ÖDÜL: VEHBI KOÇ ÖDÜLÜ

Vehbi Koç, yaşamının son yıllarında kendi adına verilecek, adını yaşatacak uluslararası bir ödül arzu ediyordu. Şimdilerde Vakfın faaliyette olduğu eğitim, sağlık ve kültür alanlarında uluslararası platformda verilen Vehbi Koç Ödülü, ancak O’nun vefatının ardından hayata geçirildi. İlki 2002 yılında kültür alanında Topkapı Sarayı Müzesi’nde verilen ödülle Vakıf, eğitim, sağlık ve kültürel alanlarda ülke yararına çalışanları her yıl ödüllendirmeyi sürdürüyor.





# Hayırseverlikte Gurur Dolu 45 Yıl

İNSANLARIN HAYATINA DOKUNMAK, IŞIK TUTMAK VE GELİŞTİRMEK ARZUSUYLA 1969 YILINDA KURULAN TÜRKİYE’NİN İLK ÖZEL VAKFI VEHBI KOÇ VAKFI, 45. YILINI DOLDURDU. VEHBI KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEMAHAT ARSEL, HAYIRSEVERLİKLE DOLU GEÇEN BU 45 YILI VE VAKFIN YENİ ÇALIŞMALARINI BİZDEN HABERLER DERGİSİ’NE DEĞERLENDİRDİ.

Kuruluşundan bu yana eğitim, kültür ve sağlık alanlarında yaptığı çalışmalarla Türkiye’de öncü olan Vehbi Koç Vakfı, kurucusu Vehbi Koç’un ülkesine ve içinde yaşadığı topluma katkıda bulunma prensibiyle yola çıktı. Vakfın, kurucusunun yaşam süresine bağlı kalmasının önüne geçmek için kurumsallaşmaya önem veren

Vehbi Koç, dönemin zor şartlarında çok çalışarak hayırseverliği bambaşka bir boyuta taşıdı ve Türkiye Cumhuriyeti’ne hediye etti. Projeler ile Türkiye’ye değer kazandırmaya devam eden Vehbi Koç Vakfı, gelecek dönemde de eğitim, sağlık ve kültür alanlarında uzun soluklu faaliyetlere imza atmayı sürdürecektir.

**Vehbi Koç’un girişimleriyle 1969 yılında kurulan Türkiye’nin ilk özel vakfı Vehbi Koç Vakfı, 45 yılı geride bıraktı. Vehbi Koç Vakfı’nın, Vehbi Koç’tan sonraki ikinci Yönetim Kurulu Başkanı olarak, Türkiye’de bir örneği daha bulunmayan böylesi bir girişimin hayat bulma sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Vehbi Koç Vakfı’nın kurucusu, rahmetli babamız Vehbi Koç, vizyonu, ileri görüşlülüğü ve ülke sevgisiyle hepimizi derinden etkileyen ilginç ve idealist bir insandı. Son nefesine kadar yüksek değer ölçüleriyle yaşamayı, ülkesine ve yaşadığı topluma katkıda bulunmayı kendine amaç edinmişti. Vakıfların ana hedefinin insana hizmet olduğuna inanırdı. İnsanların hayatına dokunmayı, yönlendirmeyi, ışık tutmayı, korumayı ve geliştirmeyi istedi. 45 yılda sayısını tahayyül edemeyeceğimiz kadar çok insan hayatına dokunan Vehbi Koç Vakfı’nı kurması ve Türkiye’de yardımseverliğin kurumsallaşmasına önayak olması da bu arzusunun çok değerli bir yansımasıdır.



Vehbi Bey, “Ülkem varsa ben de varım” sözüyle ifade ettiği ve gelecek kuşaklara emanet ettiği bakış açısını, gençliğinden itibaren uzun soluklu projeler ve çalışmalarla ortaya koydu. Bunların önemli bir kısmı da toplumsal duyarlılık çalışmaları şeklinde vücut buldu. Aynı dönemde yardımlarının sürekliliği ve gelecekte de istikrarla sürdürülmesini sağlayacak kurumsal bir yapının oluşması için arayışlara başladı. Çünkü gelişigüzel ve plansız yaptığı yardımların havaya gittiğini, devamlılığının olmadığını denemişti.

Vehbi Bey’in bu dönemde kafasını meşgul eden en önemli konuların başında, hayır işlerinin, hayırseverin vefatının ardından sürdürülüp sürdürülemediği geliyordu. İlk Amerika seyahatinde de bu sorundan yola çıkarak yurt dışındaki aile şirketlerini ve vakıfları gözlemledi. Bu gözlemleri sayesinde, Avrupa ve Amerika’da kurumsallaşmış “profesyonel yönetim” sistemi ile yönetilen kuruluşların devamlılığının ve güvenilirliğinin sağlandığını daha 1940’lı yıllarda fark etti. Tam da bu dönemde sadece kurduğu şirketlerin değil, yapmayı planladığı yardımların da kurumsallaşması yolunda çalışmalara başladı.

**Kurumsallaşma çalışmaları kapsamında nasıl bir emek ve çaba sarfedildi? Zira bu dönemin bürokratik engellerin aşılması anlamında oldukça zorlu ve bir o kadar da uzun sürdüğünü biliyoruz.**

Bu çalışmalar, bekleyiş ve mücadele tam 21 yıl sürdü. 21 yıl boyunca arzuldığı ve Batı’daki örnekleri düzeyinde bir vakıfçılık sisteminin Türkiye’de kurulması için gerekli hukuki altyapının oluşturulması konusunda sabırla mücadele etti. Yıllarca kamu ve kanun yapıcı otoritelerle istişarelerde bulundu. Farklı Başbakanlar, Maliye ve Adalet Bakanları, milletvekilleri, dönemin en ünlü avukat ve ilim adamlarıyla İsviçre’den alınan Medeni Kanun’daki vakıf ve miras hükümleriyle alakalı boşlukları doldurmak ve düzeltmek için çaba sarf ettiği bu girişim, nihayet başarıya ulaştı ve 17 Ocak 1969 yılında bu çabalar Vehbi Koç Vakfı’nın kuruluşuyla hayat buldu. Bu nedenle vakfın kuruluşuyla ilgili Vehbi Koç’un katkılarını, çalışmalarını her zaman saygı



**Başta babamız olmak üzere tüm aile üyelerimizin fedakârlıklarıyla gelişen bu kurumun, bugün yeşererek kocaman bir çınara dönüşmüş olmasını mutlulukla izliyorum.**

ve minnetle anımsıyoruz. Bu mücadelenin sonucunda, Türkiye’nin hayırseverlik tarihinde önemli bir yere sahip olan bu projeyi hayata geçirmeseydi, ülkemiz adına eksikliği hissedilecek çok önemli bir kayıp olacaktı.

**Vakfın kuruluşundan bugüne bir değerlendirme yaptığınızda, benzer sıkıntılarla tekrar karşılaşılan durumlarda nasıl bir yol izlendi?**

Kuruluştaki, Vakıf senedini noter huzurunda imzalayan Vehbi Koç, “Yaptığım ve yapmakta olduğum yardımların ölümünden sonra da Türk toplumuna faydalı olacak şekilde devamı maksadı ile bu vakfı kuruyorum” demişti. Bu vakfın sonsuza kadar yaşamasını temenni ettiği “Vedia” (Emanet) adlı yazısında ise: “Allah’ın lütfu ve inayetiyle kurduğum bu vakfı ilk önce varislerime ve derece derece onların kuşaklarına, iş arkadaşlarıma, sonra da kamu düzen ve emniyetini korumakla görevli olan Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti’ne emanet ediyorum” demişti. Vehbi Bey’in bu sözlerinden hareketle; Vakfın kuruluşunun ardından, Aile üyeleri olarak benzer sıkıntılarla karşılaştığımızda geçmişimizden aldığımız güç ve inançla “Vehbi Koç Vakfı”nın faaliyetlerini sürdürmesi için özel bir çaba sarf ediyoruz. Bugün ise “Vehbi Koç Vakfı”, Koç Ailesi, Koç Topluluğu şirketleri ve çalışanları olarak üzerimize düşen görevleri yerine getirmiş olmanın huzuru içindeyiz. Tanıştığım genç, yetenekli bir doktorun, bir hukukçunun, bir rektörün, bir siyasetçinin “Beni Vehbi Koç okuttu”, “Koç bursuyla hayatım değişti” şeklindeki cümlelerini

duyduğumda çok memnun oluyorum. Üniversitemizin mezuniyet töreninde keplerini coşkuyla havaya atan öğrenciler, Hastanemizde sağlığına kavuşan bir hasta, Müzemizi ziyaret edenlerden duyduğumuz güzel cümleler bizi fazlasıyla tatmin ediyor. Tüm bunlar yaptığımız bütün harcamaları ve çektiğimiz sıkıntıları anında unutturuyor. Bu yönden baktığımızda uzun yıllardan bu yana başta babamız olmak üzere tüm aile üyelerimizin fedakârlıklarıyla gelişen bu kurumun, bugün yeşererek kocaman bir çınara dönüşmüş olmasını mutlulukla izliyorum. Bundan sonra da Koç Ailesi, Koç Topluluğu şirketleri ve çalışanlarıyla el ele aynı yolda yürümeye devam edeceğiz. Dileğimiz daha fazla gönüllü kişi ve kurumun bu sorumluluk bilinciyle aynı çabayı göstermesidir.

**Vehbi Koç Vakfı’nın kuruluşuyla beraber, Türkiye’de birçok özel vakıf da kapılarını açmaya başladı. Bir başka deyişle Vehbi Koç Vakfı, birçok hayırsevire de örnek teşkil etti. Burada Vehbi Koç Vakfı’nın öncü rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Vehbi Bey’in ve onun büyük çabalarıyla hayat bulan Vehbi Koç Vakfı’nın Türkiye’ye çarpan etkisi olmuştur. Vehbi Bey, Vehbi Koç Vakfı’nın kuruluşunun ardından, birçok iş adamının benzer vakıflar kuracağını ve memleketimizin bu sayede çok büyük faydalar göreceğine olan inancını birçok defa dile getirmişti. Gerçekten de, Vehbi Koç Vakfı hem Türkiye’deki ilk özel vakıf unvanıyla hayat bulmuş hem de yardımlar kurumsallaştırmak ve devamlılığını sağlamak isteyen, başta dostumuz Sakıp Sabancı olmak üzere, birçok özel girişimciye örnek olmuştur. Bu yüzden bugün büyüklükleriyle göz dolduran, isimlerini bildiğimiz birçok saygın vakıfta Vehbi Koç’un dolaylı emeği vardır. Bu vakıflar Vehbi Koç Vakfı’nı model alarak kurulmuş ve gelişmiştir. Bunun yanı sıra vakfımızın eğitim, sağlık ve kültür alanlarında verdiği hizmetlerin, bugün iş dünyasında yürütülen sosyal sorumluluk projeleri için önemli bir örnek oluşturduğuna görmekten mutluluk duyuyoruz. Bunların tümü Koç Ailesi olarak bizim en önemli gurur kaynaklarımızdan biridir.



**Vakıfçılık yüzyıllara yayılan bir gelenek olmasına karşın Vehbi Koç Vakfı'nın kuruluşuna kadar geçen süreçte neredeyse yok olmaya yüz tutmuştu. Siz Vehbi Koç Vakfı öncesi ve sonrası dönemi değerlendirdiğinizde "vakıfçılık" kavramına bakışın ne yönde geliştiğini düşünüyorsunuz?**

Şahsi görüşüme göre eski vakıflar, nesilden nesile kurumsallaşmadan aktarıldığı için zamanla zayıflamış, kimliğini kaybetmiş ve yok olmuştur. Oysa bu topraklar yüzyıllardır vakıfçılığın hayat bulduğu ve gerçek anlamda şekillendiği coğrafyalardan biridir. Vehbi Bey de Vehbi Koç Vakfı'nı kurarken "13 asırlık geleneğimiz canlandırılmalıdır" diyerek bu geleneğe duyduğu özlemi dile getirmişti. Bu geleneğin canlandırılması adına çok önemli bir adım olan Vehbi Koç Vakfı sonrasında vakıfların sayıları hızla artsa da, ne yazık ki bundan 70 yıl önce Vehbi Bey'in de gözlemlediği gibi, günümüzde de Amerika ve Avrupa vakıfçılık konusunda daha önde görünüyorduk. Bunun en önemli nedenlerinden birinin, bu coğrafyalardaki vakıfların çok uzun yıllardır "kurumsallık" çatısı altında faaliyet göstermeleri olduğunu düşünüyorum. Vehbi Koç Vakfı'nın ülkemizdeki ilk örneği olduğu kurumsallaşmış vakıfların, Türkiye'nin gelişimine layık bir şekilde sayılarının daha da artacağına ve bu vakıfların hem daha çok hem de daha uzun süreli projeleri hayata geçireceğini umut ediyorum. Ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınması için tüm vatandaşlara görev ve sorumluluk düştüğüne inanıyor, herkesin, bilhassa iş adamlarının hayır işlerine önemiyet vermesi gerektiğini düşünüyorum.

**Sivil toplum perspektifinden baktığınızda Vehbi Koç Vakfı, Türkiye'nin öncelikli sorununu ne olarak görüyor?**

Türkiye Cumhuriyeti kurulduğunda en öncelikli sorunu neyse bugün de aynı: Eğitim. Vakfımıza gelen taleplerden de Türkiye'nin en önemli sorunun "eğitim" ve "eğitim kalitesi" olduğunu görüyoruz. Gerçekten de çevremizde



**Ne mutlu ki bugün  
büyüklükleriyle göz  
dolduran pek çok vakıf  
Vehbi Koç'u ve Vehbi Koç  
Vakfı'nı model alarak  
kurulmuş ve gelişmiştir.**

gördüğümüz, yaşadığımız her sorunun altında eğitim eksikliği var. Burada yalnızca formal eğitimden bahsetmiyorum. Eğitimi insanların bilgi ve görgü düzeyini yükselten, onları yaşadıkları dünyanın farkında olan bireylere dönüştüren bir süreç olarak tanımlayabiliriz. Bu tanımda mutabıksak aile içi şiddetten işsizliğe ve çevre sorunlarına kadar her konuda işin temelinde eğitimin, daha doğrusu eğitimsizliğin yattığını görebiliriz.

Biz gelecekte de bugün doğru yaptıklarımızı yapmaya; Allah izin verirse daha da geliştirmeye devam edeceğiz. Gerek Koç Lisesi ve Koç Üniversitesi gibi kendi eğitim kurumlarımızla, gerekse inşa ettirerek Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışladığımız kurumlarla çok önemli örnekler oluşturuyor, her yıl onbinlerce çocuğa destek oluyoruz. Vehbi Koç Vakfı bütçesinin neredeyse yüzde 75'i değişik basamaklarda özel okullardaki ve devlet okullarındaki öğrencilerin eğitimi için kullanılıyor. Ama Türkiye'de daha iyi bir eğitimi hak eden milyonlar var. İlerleyen yıllarda nüfus artıp, eğitimin önemi daha idrak edildikçe talebin artacağı görüşündeyim.

Eğitim, sorununun çözülebilmesi için uzun vadeli ortak projelere destek veriyoruz. "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projesi ile çok farklı bir kesime dokunduk ve çok iyi neticeler aldık. Şu anda da arkadaşlarımız bu tür geniş kapsamlı ve uzun soluklu bir proje üzerinde çalışmaya başladılar ama henüz kamuoyu ile paylaşma aşamasında değiliz.

**Vehbi Koç Vakfı gelecek dönemde sağlık ve kültür alanlarındaki faaliyetlerini nasıl şekillendirmeyi ve insanların hayatında ne gibi farklılıklar yaratmayı hedefliyor?**

Sağlıkta sizin de bildiğiniz gibi en önemli yatırımımız Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi ve Fakülte bünyesinde bu sonbaharda açılacak yeni hastane. Eğitim ve araştırma odaklı bu hastanenin ülkemizin, hatta dünyanın sağlık alanındaki sorun ve önceliklerine ışık tutacak bir kurum olmasını hedefliyoruz. Bir taraftan büyük bir genç nüfusumuz ve bize özgü sağlık sorunlarımız var; diğer yandan tüm dünyada ortalama hayat süresi ve buna bağlı olarak da yaşlılıkla ilgili hastalıklar artıyor. Biz Tıp Fakültemize en iyi öğrencileri, en iyi hocaları alıyoruz; öğrencilerin daha üçüncü, dördüncü sınıftayken bile hocalarıyla araştırma yapmalarını teşvik ediyoruz ve bunun da neticesini görüyoruz. Ben Nobel Tıp Ödülü kazanmış bir öğretim üyemizi görmeyi hayal ediyorum ve bunun olacağına da yürekten inanıyorum. Bunu Nobel Ödülü dünyanın en prestijli ödülü olduğu için söylemiyorum; bu ödülü milyonlarca insanın hayatına dokunacak önemli buluşlar yapan bilim adamlarına verdikleri için söylüyorum.

Kültür alanında da örnek faaliyetlerimize devam edeceğiz. Çağdaş Sanat Müzemiz inşallah 2016 sonunda Dolapdere'de faaliyete geçmiş olacak. Burayı asla ve asla statik bir müze olarak düşünmeyin. Çağdaş sanatın her alt disiplinine dokunan, içinde bulunduğu toplumla entegre, eğitim çağındaki çocuklara müthiş imkânlar sunan bir kurum hayal edin. Tabii bir de Türkiye'nin ilk özel müzesi olan Sadberk Hanım Müzesi'ni büyütmek ve daha merkezi bir konuma nakletmek için yıllardır çabalıyoruz. Şu anda bu konuda da bir-iki gelişme var. Arzumuz Vehbi Koç Vakfı 50. yaşını kutlarken, yani 2019'da tüm bu projelerimizi tamamlamış olmak. Bunu başardığımızda her yıl belki de milyonlarca insanın hayatına dokunmuş olabileceğiz.

# “En Önemli Avantajımız: Maddi İmkânları Doğru Projelere Yönlendiren Vizyonumuz”

VEHBİ KOÇ VAKFI GENEL MÜDÜRÜ ERDAL YILDIRIM, BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NE GÜNÜMÜZDE TÜRKİYE'DEKİ VAKIFÇILIK ANLAYIŞINI VE ÇALIŞMALARINI DEĞERLENDİRDİ.



Vehbi Koç Vakfı, Koç Özel İ.Ö.O Lisesi, Koç Üniversitesi, Amerikan Hastanesi, Sadberk Hanım Müzesi ile birlikte eğitim, kültür ve sağlık alanında birçok ilki gerçekleştirdi ve çok önemli projelere imza attı. Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Erdal

Yıldırım, Vehbi Koç Vakfı'nın en önemli avantajının hem maddi imkâna hem de onu doğru yönlendirecek bir vizyona sahip olması olduğunu söylerken, Türkiye'deki vakıfların topluma katkısının henüz yeterli olmadığını altını çiziyor.

**ERDAL YILDIRIM:**  
“VEHBİ KOÇ VAKFI,  
ÇOK ÖNEMLİ BİR ÖRNEK  
VE MORAL KAYNAĞI”

Vehbi Koç Vakfı olarak en önemli “mukayeseli avantaj”ımızın, kuruluştan itibaren, aynı anda hem maddi imkâna, hem de bu imkânı doğru projelere yönlendirecek bir vizyona sahip olmamızdan kaynaklandığını söyleyebilirim. Kendi kurumlarımızla sürdürdüğümüz faaliyetler bu doğru altyapı nedeniyle başka kişi ve kurumlara bence çok önemli bir örnek oluşturmuş, daha da ötesinde, kendi hayallerini gerçekleştirme yönünde moral vermiştir. Vakfımızın Koç Özel Lisesi'nden Koç Üniversitesi'ne, Amerikan Hastanesi'nden Sadberk Hanım Müzesi'ne yarattığı tüm “mükemmeliyet merkezleri” kamunun da her dönemde



Türkiye’de vakıfçılığın her şeye rağmen geliştiğini belirtmeliyim. Bugün geçmişe oranla daha esnek bir yasal çerçeveye içerisinde hareket ediyoruz. Sektörün gelişmesine yönelik kurumlar ve etkinliklerin sayısı artıyor.



dikkatini çekmiş, beğenisini kazanmış ve kendi kurumları için zaman zaman model teşkil etmiştir. Koç Özel Lisesi Türkiye'deki ilk özel okul değildir, ilk vakıf okulu da değildir; ancak çok prestijli “yabancı kolejler” seviyesine neredeyse kuruluşuyla beraber yükselen, hatta bu seviyeyi aşan ilk Türk okuludur. Koç Üniversitesi de ilk vakıf üniversitesi değildir. Ancak bugün gerek öğrencilerine verdiği burs oranı, gerek öğretim üyelerinin araştırma ve yayın alanındaki başarıları, gerekse “yönetişim” modeli ile Türkiye’de, hatta Avrupa’da, eşsiz bir konuma sahiptir. Henüz 20. yaşını kutlayan bir yükseköğretim kurumunun böylesine başarılı olması kesinlikle istisnai bir durumdur. Amerikan Hastanesi ile Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi arasında kurduğumuz ilişki de bence ilerleyen zamanlarda dünya çapında incelenecek bir model oluşturacaktır.

#### ZAMANA VE KİŞİYE BAĞLI VAKIF ALGISI

Genel anlamda vakıfların Türk toplumuna katkıları konusunda çok iyimser yorumlar yapamayacağım. Elbette TEV, TEGV, AÇEV, TEMA, TOG gibi öncü ve örnek çalışmalar yapan çok başarılı kurumlar var. Ancak, 1967’de Vehbi Bey’in önderliğinde hazırlanıp hayata geçen Vakıflar Yasası’ndan sonra kurulan ve bugün sayıları 4.500 civarında olan “yeni vakıflar”ın sadece küçük bir bölümünün gerçekten bir vakıf olarak kabul edilebileceğini söylemeliyim. Bugün Türk vakıflarının çok büyük bir bölümü mali ve idari sorunlarla boğuşmakta ve maalesef bunu da durumun ciddiyetini tam farketmeden yapmaktadırlar. Şahsi kanaatim sürekli tekrarladığımız “Biz bir vakıf medeniyetiyiz” türünde, kısmen doğru olsa da bugüne pek ışık tutmayan yüzeysel değerlendirmeleri bir kenara bırakmadan; ne olduğumuza ve ne yaptığımıza dair kendimize eleştirel bir ayna tutmadan geleceğe sağlam adımlar atamayacağımız şeklinde.

Günümüzde vakıfçılık dendiğinde kim olduğunuza ve nerede durduğunuza



**Vehbi Bey’in önderliğinde hazırlanan Vakıflar Yasası’ndan sonra kurulan vakıfların sadece küçük bir bölümü gerçekten bir vakıf olarak kabul edilebilir.**

bağlı olarak kafanızda bir imaj oluşuyor. Daha eski kuşaklar için “vakıfçılık” bir ya da birkaç kişinin “hayır – hasenat” işleri yapmak üzere bir araya gelmesi ve belli bir mal varlığını bu işlere vakfetmesi demektir. 1980’leri yaşayan kuşak için vakıfçılık derneklere yönelik katı tutumu “by pass” etmeye yarayan bir mekanizma oldu. Bir kamu kurumunda yöneticiyseniz ve kurumunuz için önemli bazı işleri o kurumun vakfı üzerinden daha kolaylıkla yapabiliyorsanız vakıfçılıkla ilgili ağırlıklı algınız da bu şekilde oluşuyor: Daha az bürokratik ve daha fazla esnek bir statü. Vakıflar Genel Müdürlüğü gibi yüzlerce yılın birikimi olan maddi ve manevi bir mirası yöneten bir kurumsanız konuya daha tarihi bir perspektiften bakıyor ve bir yandan da ciddi bir menkul ve gayrimenkul portföyü yönetiyorsunuz. Öğrenim hayatını ancak bir vakfın verdiği bursla tamamlayabilen maddi imkânı kısıtlı ancak yetenekli bir gençseniz vakıflara bakışınız daha farklı oluyor.

O kadar farklı vakıf örnekleri ve o kadar farklı hikâyeler var ki “Toplum vakıf dendiğinde işte bunu düşünüyor” demek imkânsız. Toplumsal algı dönemsel iyi ve kötü örneklerden de çok hızlı etkileniyor. 1999 depremleri sonrası Kızılay dahil kamunun yarattığı hayal kırıklığı; buna karşın AKUT ve TEGV gibi sivil toplum örgütlerinin başarıları hem vakıflar hem de derneklere dair algıyı çok pozitif seviyelere

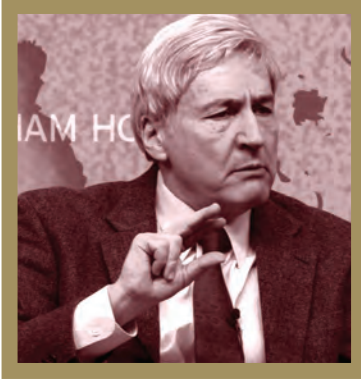
taşımişti. Bugün aynı seviyede pozitif bir algı olduğunu söyleyemem.

Bugün Türkiye’deki en büyük vakıfları bir araya getirin ve her yıl toplam kaç kişinin hayatına dokunduklarına bakın. Sizce bu sayı ne olabilir? Ben cüretkâr bir tahminde bulunayım: En çok 1 milyon. Yani nüfusun % 1.5’i bile değil. Şimdi adil olmayan bir kıyaslama yapalım ve Osmanlı vakıfları birbiri ardına kurulurken daha ortada olmayan bir ülkeye, Amerika Birleşik Devletleri’ne bakalım: Büyük ya da küçük, nasıl bir şehirde yaşıyor olursanız olun bu şehrin en iyi okulları, en iyi müzeleri, en iyi performans sanatı kurumları, en iyi hastanesi çok büyük olasılıkla bir vakıf ya da daha geniş anlamıyla bir “kâr amacı gütmeyen kurum” tarafından kurulmuş olacaktır.

Çalıştığınız şirket orta ya da büyük ölçekli ise mutlaka bir “kurumsal vakfı” vardır. Üstelik bu kurumsal vakıf zaman zaman çalışanların başka kurumlara bağışlarını özendirerek ve belli bir seviyeye kadar bu bağışları “matching gift” yöntemi ile “katlayacak”tır. Mezunu olduğunuz okulun vakfı her yıl en az bir kaç kez sizden bağış isteyecek ve çoğunlukla da sizi ikna etmede başarılı olacaktır. ABD’de bir vatandaşın hayatına bir vakfın dokunması Türkiye’ye oranla çok daha yüksek bir olasılıktır. Bu yaptığım tabii ki yüzeysel bir kıyaslama ve dini hizmetler dışındaki faaliyetleri esas alıyorum.

#### “TÜRKİYE’DE VAKIFÇILIK HER ŞEYE RAĞMEN GELİŞİYOR”

Son olarak, Türkiye’de vakıfçılığın her şeye rağmen geliştiğini belirtmeliyim. Bugün geçmişe oranla daha esnek bir yasal çerçeve içerisinde hareket ediyoruz. Sektörün gelişmesine yönelik kurumlar ve etkinliklerin sayısı artıyor. Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV) gibi “uzman” kuruluşlar gelecek üzerinde daha çok çalışıyor ve bu çalışmaları da bizlerle paylaşıyorlar. Yavaş da olsa ileriye yol alıyoruz.



**PROF. DR. ŞEVKET PAMUK**

BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ ATATÜRK  
ENSTİTÜSÜ VE EKONOMİ BÖLÜMÜ  
ÖĞRETİM ÜYESİ

## “İslamiyet ile Güçlenen Vakıflar Merkezileşmeyle Zayıfladı”

Boğaziçi Üniversitesi Atatürk Enstitüsü ve Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şevket Pamuk, İslamiyet öncesinde doğan vakıfların İslamiyet ile önem kazandığına, Osmanlı’da merkezi yönetimlerin güçlenmesiyle de küçülmek zorunda kaldıklarına dikkat çekiyor.

Vakıf kurumu sayesinde hayır işleri İslam toplumlarında büyük önem kazandı. Orta Doğu bölgesinde hayır işleri ve vakıf türü kuruluşların kökenleri İslamiyet öncesi İran’a kadar uzanır. Vakıflar 8. yüzyıldan itibaren İslam kurumları arasında yayılmaya başladılar. Tüm dünyada devletlerin vergi toplayabilme gücü çok sınırlıydı, toplanan gelirlerin çoğunluğu da askeri amaçlarla harcanıyordu. İslam toplumlarında ve Osmanlı döneminde vakıflar camiler, imaretler, okullar, hastaneler, çeşmeler, hanlar, hamamlar, köprü ve yolların yapımında ve bakımında, yoksullara, seyyahlara, hacılara sağlanan hizmetlerde öne çıktı.

### **VAKIFLAR SAYESİNDE SERVETLERİNİ KORUDULAR**

Vakıfların yayılmasının önemli nedenlerinden biri mülkiyet haklarının zayıf olduğu koşullarda özellikle devlet memurlarının servetlerini koruma altına almaya çalışmalarıydı. Böylece devletin müsadere uygulamalarına karşı servet sahipleri İslam hukukuna sığınmış oluyorlardı. Vakıflar merkezi yönetimlerin müsadere uygulamalarının çoğunlukla dışında kaldı ama vakıf varlıklarının devlet denetimine girdiği ve merkezi yönetimin güç kazandığı dönemler de oldu. Bu dönemde vakıf sektörünün toptan tasfiyesi yerine küçültülmesi ilkesi benimsendi.



**TEVFİK BAŞAK ERSEN**

TÜSEV GENEL SEKRETERİ

## “Hayırseverlik Anlayışı Değişiyor”

TÜSEV Genel Sekreteri Türev Başak Ersen, Türkiye’de vakıfların sosyal ve ekonomik alanda daha çok rol alacaklarını dile getiriyor.

Türkiye’de vakıfçılığın tarihi çok eskilere gitmekle birlikte günümüzde Türkiye bu konuda lider ülkelerden biri değil. Osmanlı’da çok önemli bir sosyal kurum olan vakıf kurumu, Cumhuriyet ile birlikte farklı bir yapılanmaya geçti. Özellikle özel sermayenin gelişimi ile birlikte kişi ve kurumların Vehbi Koç Vakfı benzeri batılı anlamda vakıflar kurduklarını görüyoruz. Bu vakıflar sosyal değişim yaratmak için çok önemli sosyal faaliyetler ve projeler yürütüyor.

### **DÜNYA BAĞIŞÇILIK ENDEKSİ’NDE ABD BİRİNCİ**

Dünya ölçeğinde bakıldığında zaman, Amerikan vakıflarının tartışmasız bir şekilde lider oldukları söylenebilir. Amerikan vakıflarını Avrupa Vakıfları takip ediyor. Charities Aid Foundation tarafından yıllık olarak

yayınlanan Dünya Bağışçılık Endeksi 2013’e göre, listenin ilk sırasında ABD bulunuyor. İkinci sırayı ise şaşırtıcı olarak Kanada ile birlikte Myanmar ve Yeni Zelanda takip ediyor. Hindistan’da da önemli gelişmeler yaşanırken, yakın gelecekte Çin’in de önemli bir aktör olacağını söyleyebilirim.

### **STRATEJİK, PLANLI VE SOSYAL DEĞİŞİM ODAKLI BAĞIŞÇILIK**

Dünyada hayırseverlikten stratejik, planlı ve sosyal değişim odaklı bağışçılığa geçiş eğilimi olduğu görülüyor. Bu eğilimlerin Türkiye’de gelişmesiyle, sivil toplum kuruluşlarının aldıkları destekler artacak, bu da demokratikleşmenin gelişmesine ve yaygınlaşmasına yardımcı olacaktır. Ayrıca gelir dağılımının gittikçe bozulduğunu düşünürsek, vakıflar ekonomik alanda daha çok rol alacaklardır.



# ERENLER FABRİKASI

17 HAZİRAN 2017





# AÇILIŞ TÖRENİ

14

# Traktör

İNİ  
STRİAL

## Tarımın Liderinden Türkiye'nin Geleceğine Yatırım

TÜRKİYE'DE SATILAN HER İKİ TRAKTÖRDEN BİRİNİ ÜRETEN TÜRKTRAKTÖR, 60. YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FABRİKA YATIRIMIYLA AVRUPA'NIN EN BÜYÜK TRAKTÖR ÜRETİCİLERİNDEN BİRİ KONUMUNA ULAŞTI. GÖRKEMLİ BİR GALA GECESİNİN ARDINDAN SAKARYA ERENLER'DEKİ FABRİKA AÇILIŞINI GERÇEKLEŞTİREN TÜRKTRAKTÖR, YILLIK ÜRETİM KAPASİTESİNİ 50 BİNE ULAŞTIRMAYI HEDEFLİYOR.



Bundan 60 yıl önce Türkiye'nin ilk traktör fabrikası olarak kurulan ve 60 yılda hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli başarılarla imza atan TürkTraktör, bugün yılda 40 bin traktör üreten ve 120 ülkeye 15 bin traktör ihraç eden bir şirket konumuna ulaştı. Türk otomotiv sanayinin ve Koç Topluluğu'nun en köklü şirketlerinden biri olan TürkTraktör, kuruluşunun 60. yılını; Koç Ailesi, Koç Topluluğu, CNH Industrial ve TürkTraktör Yöneticileri, bayileri ve iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla bir gala yemeğinde kutladı. Bu özel gecenin ertesi günü, TürkTraktör'ün kapasitesini 50 bin adete çıkaracak ikinci fabrikasının açılışı Sakarya Erenler'de gerçekleştirildi.

**KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA V. KOÇ:**  
**"BUGÜN ÜLKEMİZDE SATILAN**  
**HER İKİ TRAKTÖRDEN BİRİ**  
**TÜRKTRAKTÖR İMALATIDIR"**

Modern tarımın gelişmesine olan katkısı, yarattığı katma değer ve her geçen gün artan ihracatı ile Türkiye için önemli bir değer olan TürkTraktör'ün gala gecesinde Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, TürkTraktör'ün, Fiat Grubu ile Koç Holding ortaklığının başlangıcı olduğunu hatırlatarak sözlerine başladı. TürkTraktör'ün bugünlere



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç:  
 "Türkiye'nin geleceğine duyduğumuz güven ve inançla, yarattığımız katma değeri geliştirmeye odaklandık."



gelmesinde karşılıklı güven ve anlayışa önem veren, ortak hedefleri paylaşan, amacı hem üretim, hem de teknoloji alanlarında katma değer yaratmak olan iki ortağın bir araya gelmesinin büyük rolü olduğunu ifade eden Koç, TürkTraktör'ün bugün yılda 40.000 traktör üreten ve 120 ülkeye 15.000 traktör ihraç eden bir şirket konumuna ulaştığını söyledi. Mustafa V. Koç, "Bugün ülkemizde satılan her iki traktörden biri TürkTraktör imalatıdır" diyerek şirketin Türkiye'deki başarısını vurguladı.

Koç Holding Kurucusu merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" sözünü hatırlatarak sözlerine devam eden Mustafa V. Koç, "Her zaman uzun vadeli bir bakış açısı ve Türkiye'nin geleceğine duyduğumuz güven ve inançla, yarattığımız katma değeri geliştirmeye odaklandık" dedi ve Koç Holding'in tarihindeki en büyük yatırım dönemini yaşarken, Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmaya devam ettiğinin altını çizdi. "Her zaman alnımızın akı şirketler yaratmak için çalıştık. Gururla söyleyebiliriz ki, ülkemize her zaman ilkleri getiren TürkTraktör de alnımızın akı şirketlerimizden biri oldu" diyen Koç, bir yıl önce temeli atılan ve kısa bir süre sonra açılışı yapılan yeni Sakarya fabrikasının bu başarılı performansın en son göstergelerinden biri olduğunu dile getirdi.





**CNH INDUSTRIAL N.V. CEO'SU  
RICHARD TOBIN: "BUGÜN  
HEPİMİZ İÇİN TARİHİ BİR GÜN"**

CNH Industrial N.V. CEO'su Richard Tobin, 60. Yıl Galası'nda gerçekleştirdiği konuşmasına, "Bugün 60 yıllık tarihe sahip Türk tarım sanayisinde değişmez bir konuma sahip firmamız için tarihi bir gün" diyerek başladı. "CNH Industrial ve Koç Topluluğu'nun ortaklığıyla faaliyetlerini sürdüren TürkTraktör'ün bugünkü kutlaması da şirketimizin mihenk taşlarından biri. Erenler'deki yeni tesisinin açılışıyla TürkTraktör'ün geleceği adına önemli bir adım atıyoruz" diyen Tobin, 1954'te faaliyete başlayan TürkTraktör'ün ana avantajının Fiat Grup ile 1962'den beri süregelen ilişkisi olduğuna değindi. Ankara'da Fiat Grup ile üretilen ilk traktörünün Türk sermayesinin önemli bir girişimi olduğunu hatırlatan Richard Tobin, "Yıllardan beri süregelen ilişkilerimizi Koç Topluluğu ile stratejik ortaklığa dönüştürmenin mutluluğunu yaşadık. TürkTraktör 1979'da firmanın ilk ihracatını Pakistan'a gerçekleştirdi ve dünya üzerindeki satış ağımızın 130 ülkeye ulaştığını görüyoruz. 1998'de Koç Holding ve New Holland ile iş ortağı oldular. Türk Fiat markası New Holland olarak isim değiştirdi. Bu ortaklık ile birlikte Türkiye'de dünyaya modern traktörler üreten büyük bir firma ortaya çıktı. Bugün firma yılda 16 bin New Holland marka traktör Kuzey Amerika, Latin Amerika, Avrupa, Afrika, Rusya ve Japonya'ya ihraç ediliyor. TürkTraktör'ün başarısını rakamlar ile ifade etmekte yarar var.



Bugün Türkiye'de 2 traktörden biri yüzde 60 pazar payı ile satılıyor" dedi.

**TÜRKTRAKTÖR GENEL  
MÜDÜRÜ MARCO VOTTA:  
"KENDİMİZİ KUTLAMAMIZ İÇİN  
PEK ÇOK SEBEBİMİZ VAR"**

60. Yıl Galası'nda konuşan TürkTraktör Genel Müdürü Marco Votta, 60 yıldır kesintisiz olarak sürdürülen üretimin sonucunda 700 bin traktöre ulaştıklarını söyledi. Votta, "Ürettiğimiz traktörlerin 100 binini 35 yıl içinde ihraç ettik ve bugün yeni bir üretim tesisimizi faaliyete geçiriyoruz. Bu saydıklarım kendimizi kutlamamız için yeterli bir sebep oluşturuyor. Tüm bunları bu yıl içinde yapabildiğimiz için çok şanslıyız. İstanbul'daki bu gecede heyecanımızı birlikte paylaşmaktan son derece mutluyuz. Bugün hayata geçecek bu yatırımın büyük kazançlara vesile olmasını diliyorum.



Yeni fabrikamızın açılış sürecine katkı yapan herkese huzurlarınızda teşekkür ediyorum. Süreci destekleyen herkesten de desteklerini sürdürmelerini diliyorum" dedi.



TürkTraktör'ün 60. Yıl Galası'na Koç Ailesi, Koç Holding ve TürkTraktör yöneticileri ev sahipliği yaptı.

# 60 Yıllık Deneyim Yeni Yatırımla Taçlandı

TürkTraktör'ün 60. yaşının kutlandığı gala gecesinin ertesi gününde, toplamda 222 bin metrekarelik bir alana kurulan Sakarya Erenler Fabrikası'nın açılışı gerçekleştirildi. TürkTraktör Adapazarı Erenler Fabrikası'nın açılış törenine Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Bakan Fikri Işık, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Vali Hüseyin Avni Coş, Büyükşehir Belediye Başkanı Zeki Toçoğlu, İl Emniyet Müdürü Osman Babadağı, Erenler Belediye Başkanı Cavit Öztürk, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, CNH Industrial N.V. CEO'su Richard Tobin, Koç Holding CEO'su Turgay Durak,

Koç Holding Savunma Sanayii, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen, iş adamları, daire müdürleri ve çok sayıda davetli katıldı.

## KUDRET ÖNEN: "YILLIK ÜRETİM KAPASİTESİ 50 BİN OLACAK"

Koç Holding Savunma Sanayii, Diğer Otomotiv, Bilgi Grubu Başkanı, TürkTraktör Yönetim Kurulu Üyesi Kudret Önen "Ülkemizde traktör üretimi bir yerde otomotiv sanayinin kuruluşunu simgeler ve TürkTraktör de 1954 yılından bu yana Türkiye'de otomotiv imalat sektörünün geçirdiği evreleri göstermesi açısından güzel bir örnektir" diyerek konuşmasına başladı. Bundan 60 sene önce,

Ziraat Bankası, Türkiye Ziraat Donatım Kurumu (TZDK), Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKEK), Tarih ve Çukobirlik tarafından kurulan TürkTraktör'ün Minneapolis Moline markası ile 1955 yılında üretime başladığını hatırlatan Önen, seri üretime geçişin Türkiye'nin içinde bulunduğu zorluklar nedeniyle çok inişli çıkışlı olduğunu dile getirdi. TürkTraktör'ün hem ülkemizde otomotiv yan sanayinin kurulmasına ön ayak olduğunu hem de yerli araç üretimini artırmaya çalıştığını ifade eden Önen, "60. yılda erişilmiş başarıya noktaya gelmede en önemli hususlardan biri ülkemize ve ekonomik gelişmemize güvenen ortağımız ile Ankara'da ürettiğimiz çok geniş bir ürün yelpazesine kavuşmuş olmamızdır" dedi. Bugün TürkTraktör'ün Ankara tesislerinde 2 bin 700 kişinin çalıştığını ve bu tesislerin üretim kapasitesinin 35 bin traktör ile 25 bin motor olduğunu söyleyen Önen, motor, transmisyon gibi ara parçaların işlendiği ve üretildiği tesislerin Ankara'da imalata devam edeceklerini, traktör montajının ise, Ankara'dan Sakarya Erenler Fabrikası'nda olacağını açıkladı.

Erenler Fabrikası ile TürkTraktör'ün bugün 35 bin olan yıllık kapasitesinin iki vardiyada 50 bin adede çıkarılacağını ifade etti. Önen, 2013 yılı Türkiye traktör pazarının 53 bin adete ulaştığını ve aynı yıl Avrupa'da traktör satış rakamının 171 bin 500 olduğunu hatırlatarak, "Bu yönü ile bakıldığında 50 bin adet kapasite ile TürkTraktör'ün Avrupa'nın en büyük tesislerinden biri olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim" dedi.







## 1 MİLYONUNCU TRAKTÖR HEYECANI

CNH Industrial N.V. CEO'su Richard Tobin ise, açılış töreninde yaptığı konuşmada yalnızca 15 ay önce, 28 Mart 2013 tarihinde fabrikaya temel atıldığını anımsatarak geçen süreç hakkında şunları söyledi: "Bu süreç, gerek CNH Industrial'ın gerekse Koç Holding'in Türkiye'de bir 'traktör mükemmeliyet merkezi' kurma konusuna ne derece odaklandıklarının açık bir göstergesidir. Ankara fabrikamız ile birlikte Erenler fabrikamız; TürkTraktör markasını tarım sektörü nezdinde daha da güçlü bir yere taşıyacaktır." 1967 yılında Koç Holding ile başlattıkları stratejik ortaklığın son derece verimli ve başarılı sonuçlar doğurduğunun altını çizen Tobin, "Bu yıl içerisinde hem yeni fabrikamız, hem de banttan indireceğimiz 700 bininci traktörümüzün ardından, şimdi gözümüzü 1 milyonuncu traktöre diktik" dedi.

## MUSTAFA V. KOÇ : "TÜRKTRAKTÖR, YENİ FABRİKASI İLE İHRACATTA YENİ HAMLELERE HAZIR OLACAKTIR"

TürkTraktör Erenler Fabrikası'nın açılış töreninde Koç Holding Yönetim

Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, TürkTraktör'ün yıllık 50.000 adet üretim kapasitesiyle hem Avrupa'da hem de Türk otomotiv sektöründe daha da önemli bir konuma erişeceğini ifade etti. "2000'li yıllardan beri ABD dahil dünyanın 130 ülkesine yılda 15 bin traktör ihraç eden TürkTraktör, yeni fabrikası ile ihracatta yeni hamlelere hazır olacaktır" diyen Mustafa V. Koç, bu yeni yatırım çerçevesinde, sadece traktör değil, transmisyon ve motor işleme ve üretim kapasitesinin de artacağını sözlerine ekledi. Mustafa V. Koç: "Böylece, yerli katma değer artırılması yönünde de sektörde önemli bir başarı elde eden TürkTraktör'ün bu alandaki liderliği devam edecektir" diyerek gerçekleştirilen yatırımın önemine vurgu yaptı.

Hükümetin liderliğinde, Ar-Ge ve büyük ölçekli stratejik yatırımlar için sağlanan teşvikler ile ülkeye katma değer yaratacak ciddi yatırımların önünün açıldığını ifade eden Mustafa V. Koç, Koç Holding olarak yapılan yatırımlar, artan üretim, ihracat ve gelişen Ar-Ge faaliyetleri ile Türkiye'nin 2023 vizyonu çerçevesinde emin adımlarla ilerlediklerinin altını çizdi. Koç Topluluğu'nun

**50**  
BİN

TÜRKTRAKTÖR'ÜN  
TAM KAPASİTE  
ÇALIŞACAĞI ZAMAN  
YILLIK ÜRETİM MİKTARI

**2700**  
KİŞİ

TÜRKTRAKTÖR ANKARA  
TESİSLERİNDE ÇALIŞAN  
KİŞİ SAYISI

**35**  
BİN

ANKARA TESİSLERİNİN  
TRAKTÖR ÜRETİM  
KAPASİTESİ

tarihin en büyük yatırım döneminden geçtiğini sözlerine ekleyen Mustafa V. Koç, “Ülkemizin geleceğine yatırım yaptık, yapmaya devam ediyoruz. Özellikle otomotiv sektörüne yaptığımız büyük yatırımlarla hep bir adım daha ileri gitmeyi sürdürüyoruz” dedi.

“Ülkemize her zaman ilkleri getiren TürkTraktör, açık ara koruduğu pazar liderliği, yurdumuzun traktör üretimindeki payı, tarım sektörünün gelişimindeki önemli rolü ve sürekli artırdığı rakipsiz ihracat performansı ile başarı çizgisini hep daha yüksek noktalara taşımaktadır” diyen Mustafa V. Koç, “Bugün üretimin yüzde 30’unu ihraç eden, ihracatının yüzde 30’unu da Kuzey Amerika ülkelerine yapan başarılı bir ortaklığını gücüne güç katacak yeni tesisini hizmete açmaktan dolayı gurur duyuyoruz” diyerek sözlerini tamamladı.

#### EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ: “KOÇ AİLESİ TÜRKİYE’YE İNANARAK YATIRIM YAPMAYA DEVAM EDECEK”

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç’un ardından konuşmasına başlayan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, “Atalarımızın teknoloji-si olan sabanla yapılan çift sürmeyi gördük. Artık klimalı, müzik sistemi olan ve devasa güçlü traktörler var. Bunların Türkiye’de üretiliyor olmasını görmek, ayrı bir mutluluk” dedi. Zeybekçi, Koç Holding Kurucusu merhum Vehbi Koç’u anarak, “Kendisi Türkiye’ye inandı ve güvendi. Rahat bir şekilde yaşamak yerine, üretim yapmak gibi bir çılgınlığa kapıldı. İnşallah bundan sonra onun mirasçısı Koç Ailesi de Türkiye’ye inanarak yatırım yapmaya devam edecek” dedi.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’ın Ford Otosan Fabrikası’nın açılışında “1 milyar TL’nin üzerindeki yatırımlarda verilen desteği maksimuma çıkarıyoruz” sözünü hatırlatan Nihat Zeybekçi, bu kapsamda yatırım yapan



Mustafa V. Koç, “Ülkemizin geleceğine yatırım yaptık yapmaya devam ediyoruz.”



Koç Holding Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv, Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen: “TürkTraktör Fabrikaları Avrupa’nın en büyük tesislerinden biri olacak.”

herkese destek vermeye devam edeceklerinin altını çizdi.

Konuşmasında yurt dışına yatırım yapan şirketlere de değinen Zeybekçi, “Bir Türk firması başka bir ülkeye yatırım yaptığı zaman, genellikle bu eleştirilen bir şey olurdu. ‘Türkiye dururken nasıl olur da başka bir ülkeye yatırım yaparsın’ denirdi. Biz, ham madde geleceğimizi garanti

altına almak için, enerji geleceğimizi garanti altına almak için, tüketim ağlarını garanti altına almak için yurt dışında da yatırımları destekleyeceğiz. Yani biz, Koç Holding bölgemizde, dünyada, global bir oyuncu hâline gelsin istiyoruz.”

Son bir kaç ay içerisinde Koç Ailesi’nin Türkiye’ye güvenerek, inanarak ve Türkiye’nin geleceğine yatırım yaparak





-01-



-02-

-01-

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci: "Türkiye'de bu traktörlerin üretiliyor olmasını görmek, ayrı bir mutluluk"

-02-

Bilim ve Sanayi Bakanı Fikri Işık: "Her fabrika açılışı, bu ülkenin geleceğine yapılan yatırımdır."

-03-

CNH Industrial N.V. CEO'su Richard Tobin: "Gözümüzü 1 milyoncu traktöre diktik"



-03-

pek çok açılış yaptığını hatırlatan Zeybekci, "Bu güzel yatırımların artarak devam etmesini diliyorum" diyerek sözlerini tamamladı.

#### **BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI FİKRİ IŞIK: TEKNOLOJİK ÜRETİMİ ARTIRMALI**

TürkTraktör Erenler Fabrika açılışına katılan Bilim ve Sanayi Bakanı Fikri Işık, "Her fabrika açılışı, bu ülkenin geleceğine yapılan yatırımdır. Bu

fabrika açılışları kadar bizi memnun eden başka program yok. Özellikle bu fabrika açılışının, milli gelirin, ihracatın ve istihdamın artması konusunda çok önemli bir görev edineceğini düşünüyorum" dedi. Türkiye olarak sanayide ve üretimde gelinecek noktanın, geleneksel yöntemlerle yapılan üretimin sonu olduğunu dile getiren Işık, artık üretimde teknolojik sıçramanın yapılması gerektiğinin altını çizdi. "Daha yüksek teknoloji düzeyiyle üretim yapmak zorunda-

yız. Üretimde niteliğimizi artıracak bir yapıya geçmek durumundayız" diyen Işık, bununla ilgili birçok düzenlemeyi hayata geçirdiklerini ve şu anda bu düzenlemelerin önemli sonuçlarını alma aşamasında olduklarını ifade etti. Işık ayrıca, Türkiye'nin sahip olduğu pazar potansiyeli, nitelikli iş gücüyle yerli üretim iddiasını ve teknolojik üretimi artırması gerektiğini vurguladı. Konuşmasında TürkTraktör fabrikasının Ar-Ge merkez nedeniyle Koç Ailesi'ne teşekkürlerini ileten Işık, "Eğer Ar-Ge biriminiz olmazsa, araştırma-geliştirme faaliyetiniz olmazsa, belirli bir süre sonra sıradanlaşıyorsunuz. Belirli bir süre sonra pazarda rekabet şansınız kalmıyor, pazarda üstünlüğünüzü kaybediyorsunuz. Bunu bilen TürkTraktör'ün bu noktada önemli atılımlar yapıyor olması bizi gerçekten sevindiriyor, gururlandırıyor. Bugün evet, 60. yılında TürkTraktör fabrikasının yeni bir üretim tesisini açıyoruz" dedi.

Konuşmaların ardından 60. yaşını kutlayan TürkTraktör'ün ikinci fabrikası Erenler Tesisleri'nin açılışı gerçekleşti ve burada üretilen ilk traktör, Erenler Belediyesi'ne hediye edildi.

# Anılarımla TürkTraktör

CANKIRAÇ

Konu TürkTraktör olunca anılarım canlanıyor! Ben, Babam Ali Numan Bey, Gazi Mustafa Kemal'in emrinde çalışan bir ziraatçı olduğu için 1927 yılı Mayıs ayında, o zaman kurulmakta olan Gazi Orman Çiftliği'nde dünyaya gelmişim. Bu yüzden TürkTraktör Fabrikası'nın Gazi Orman Çiftliği toprakları üzerinde kurulmuş olması ve 18 yıl bu şirketin yönetime katılmam benim için değişik bir anlam taşımaktadır. Şimdi, TürkTraktör'ün 60. yılını kutluyor ve Sakarya Erenler'de yeni fabrikanın açılışına şahit oluyoruz. Bu günlere erişmiş olduğum için engin bir mutluluk duyuyorum.

TürkTraktör'le işbirliği çalışmalarım 1960'lı yıllarda başladı. O dönemde şirketin adı Minneapolis Moline idi ve aynı adla traktör üretiyordu. Ancak, Minneapolis'in Türkiye ile olan ilişkileri zayıflamıştı. Ben, Fiat traktörlerinin Türkiye distribütörü olan Egemak şirketinin müdürüydüm ve Türk otomotiv sanayiinin kurulmasında ve gelişmesinde büyük emeği geçen Bernar Nahum'la çok yakın çalışıyordum... 1960 yılında, geleceğe dönük projeleri değerlendirirken, Mineapolis'e destek olmaya ve Fiat şirketini bu işbirliğine sokmaya karar verdik. Böylece, 1962 yılında, Ankara'da Fiat traktörlerinin montaj çalışmaları başlatıldı. Bu çalışmaların en önemli aşaması, yeni bir ortaklığın doğması oldu. Böylece; Egemak-Fiat-MKEK (Makina Kimya Endüst-



risi Kurumu)-ZDK (Zirai Donatım Kurumu) ve Ziraat Bankası ortaklığı gerçekleştirildi.

Türkiye'nin sanayileşme sürecinde önce Minneapolis Moline'nin, sonra TürkTraktör'ün öncü rolleri vardır. Bugün, bu fabrikada üretilen tarım traktörleri, uluslararası standarta uygun olarak dış pazarlarda satılıyor. Bu başarıya ulaşıncaya kadar, mücadeleli dönemler yaşanmıştır. Vecdi Diker'in kuruluşuna öncülük yaptığı Türk otomotiv endüstrisi, Chrysler Fabrikası, Koç'un Otosan'ı bu gelişmenin itici gücü olmuşlardır. 1960 ve 70'li yıllarda memleketimizde montaj sanayiine karşı büyük bir duyarlılık vardı. Konu, kamuoyuna zaman zaman bir rejim sorununu gibi anlatılıyor, montaj kuruluşları yabancı sermayenin ülkemize sokmak istediği 'Truva Atı' olarak tanımlanıyor-du. Bu çevreler, o günkü kuruluşları

ambalaj sanayii olarak değerlendiri-yor, gerçek otomotiv sanayiinin tam entegre fabrikalar olarak gerçekleşmesi görüşünü savunuyorlardı. Onlar için, yan sanayi kavramı, yabancıların yut-turmacasından başka bir şey değildi. Geride kalan yıllar, memleketimizde de, yalnız otomotiv endüstrisinde değil, tüm sanayi sektöründe, yan sanayi ku-ruluşlarının ne derece önemli olduklarını kanıtlamış bulunuyor.

Olumsuz eleştiriler ve değerlendirmeler yüzünden, zamanın hükümetleri ve dev-let bürokrasisi korkak davranmış, büyük otomotiv yatırımları için gerekli koruma kararları alınmayarak küçük boyutlu işletmeler kurulmasına imkân tanımıştır. Bu politikalar yüzünden Türkiye çok sayıda güdük boyutlu bir montaj sanayii pazarda haline sokulmuştur. Dönem dö-nem ithalata verilen tavizler yüzünden de memleketimizde traktör, kamyon, otobüs ve otomobil mezarları oluşmuş-tur. Bugün, ülke ekonomisi, hâlâ bu yanlışlıkların faturasını ödemektedir.

Aynı yıllarda, Oliver şirketi üst düzey yöneticisi Mr.Radomsky'le yaşadığım bir olayı burada anmak istiyorum. Bir hafta süren Orta-Anadolu seyahati süresince Amerikalı yöneticiye kusursuz bir ev sahipliği yapmıştım. Bizler, bugün bile, yabancılara gereğinden fazla ilgi gösteririz. O tarihte ben de öyle bir hava içindeydim! Ankara'ya dönüşümüzde, Mr. Radomsky'den beklemediğim bir

## 1954

### TürkTraktör'ün doğuşu

Minneapolis Moline TürkTraktör ve Ziraat Makineleri A.Ş., 25 Haziran 1954'te MKE, TZDK, Ziraat Bankası, Tarış, Çukobirlik ve Minneapolis-Moline tarafından kuruldu.

## 1955

### Türkiye'nin ilk Traktörü

Türkiye'nin ilk traktörü 8 Mart 1955 tarihinde TürkTraktör tesislerinde üretildi.

## 1962

### Yerli katkı payı yüzde 50

TürkTraktör'de yerli katkı oranı yüzde 50'ye ulaşırken, rekor düzeyde üretim yapıldı. Bu yıl traktör dışında saman makinesi, yol silindiri ve pulluk da imal edildi.

## 1978

### Ziraat Fakültesi'ne armağan

Devlet büyüklerinin ve misafirlerin katıldığı bir törenle Haziran 1978'de 100 bininci traktör Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi'ne armağan edildi.

## 1979

### Türkiye'nin ilk traktör ihracatı

TürkTraktör'ün 25. yılını kutladığı bu yıl, Pakistan'a 300 adet 480 model traktör ihraç edildi.



teklif aldım: “Bu akşam seni otelime yemeğe davet ediyorum! Evine git, yıkan, iyi elbiseni giy ve bana gel!” Davetten memnun olmuştum. Misafirimiz Ankara Palas’ta kalıyordu, güzel bir gece geçireceğim için havalarda uçuyordum! Yemeğin sonlarına doğru, Amerikalı dostumdan hiç beklemediğim bir eleştiri aldım! “Cleveland’a döner dönmez senatörüne bir mektup yazıp Türkiye’ye Marshall yardımının kesilmesini talep edeceğim!” Gecem mahvolmuştu! Acaba nasıl bir kusur işlemiştim? Şaşkınlığımı gören Mr. Radomsky konuyu şöyle açıklamıştı:

“Bana gösterdiğin konukseverliği hiç bir yerde görmedim. Benim şikâyetim sizin köylülerden. Görmedin mi? Köylerde erkeklerin hemen tamamı kahvelerde oturuyordu. Kadınlar tarlalarda çalışıyor, traktörleri çocuklar kullanıyordu! Marshall yardımı benim gibi Amerikalıların ödedikleri vergilerle karşılanıyor. Kahvelerde oturan insanların ülkesine benim vergimle yardım yapılmasına razı olamam. Sizin tarım makinalarına değil eğitimin yaygınlaşmasına ihtiyacınız var!” Vatandaş sorumluluğunun ne olduğunu bu olayla anladığımı burada itiraf etmek isterim.

1970’li yıllarda, Türkiye için ‘Karma Ekonomi’ modeli benimsenmişti. Başta Vehbi Koç olmak üzere özel sektörün ağır topları Karma Ekonomi modelinin ülkemiz için en uygun kalkınma programı olacağına inanıyorlardı. TürkTraktör şirketinin ortaklık yapısı bu modelin öngördüğü şekle tipatip uyuyordu. Egemak ve Fiat özel sektörü, Ziraat Bankası, Makina ve Kimya Endüstrisi



Kurumu ile Ziraî Donatım Kurumu kamu kesimini temsil ediyorlardı. Şirketin ekseriyet hissesi ile yönetim kurulundaki çoğunluk özel sektör temsilcilerinin kontrolündeydi. Kararlar tam bir uyum içinde oluyor ve uygulamaya konuyordu. Bu ahenkli çalışmanın gerçekleşmesinde Murahhas Aza Halil Kaya’nın önemli payı vardı. Fikir ayrılıkları hiçbir zaman zıtlasmaya dönmüyor ve şirket tıkır tıkır işliyordu. 1980’li yıllarda, kamu kuruluşlarının özelleştirilmesi çalışmalarında TürkTraktör Şirketi bir model olarak seçilebilseydi, inanıyorum ki, özelleştirme uygulamaları, bugüne kadar, çok daha kısa zamanda ve başarılı bir şekilde sonuçlandırılırdı.

Söz ‘Devletçi Politikalar’ gelmişken bir konuya daha açıklık getirmek istiyorum. TürkTraktörün büyük atımlara ve yatırımlara yönelmek istediği 1974-77’li yıllarda, CHP ve MSP koalisyon

hükümeti, bu projenin gerçekleşmesini engellemişti. MSP Başkanı ve Başbakan Yardımcısı olarak Prof. Necmettin Erbakan, tarım traktörleri ve dizel motor üretiminde, TürkTraktör Şirketi yerine, bir devlet kuruluşu olan Tümosan’a öncelik verilmesini sağlamış ve Fiat’ın Tümosan’a lisans vermesi için siyasi gücünü kullanmıştı.

Fiat’ın Türkiye’de yatırıma yönelmesi gibi stratejik bir kararın alınmasında, o yıllarda Fiat’ın üst yönetiminde çok etkili olan ve ülkemize sempati ve güven duyan Ricardo Chivino’nun büyük rolü ve payı vardır. Türk otomotiv endüstrisinin mimarı olan Bernar Nahum’un vizyonu, Fiat’çıların ülkemize ve Koç Topluluğu’na duydukları güvenle bütünleşince, bugünkü güçlü TürkTraktör şirketi ortaya çıkmış bulunmaktadır. Bu işbirliğinin başarısını sağlayanları burada saygıyla anıyorum.

## 1992

### Şirket tamamen özelleşiyor

Şirketin kamusal ortağı Kamu Ortaklığı İdaresi bütün hisselerini 12 Eylül 1992’de Koç Topluluğu’na devretti. Bu tarihte Şirket tamamen özelleşti.

## 1998

### Yeni dönem, yeni marka

1998 Haziran’ında Koç Holding ve New Holland yaptıkları ortaklık anlaşmasıyla, paylarını eşitleyerek yönetimi de paylaşma kararı aldı.

## 2004

### Altın yılında halka açıldı

Şirketin 50. yılı 6 Nisan 2004 tarihinde kutlandı. Altın yılında üretilen altın renkli traktör ile ilk ürünü olan UTSD Modeli Traktör yan yana geldi. Aynı yıl halka arz gerçekleşti.

## 2007

### 500 bininci traktörünü üretti

TürkTraktör 9 Kasım 2007’de 500 bininci traktörün üretimini törenle kutladı. 500 bininci traktör Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi’ne hediye edildi.

## 2011

### Efsane geri döndü

70’li yılların efsanevi turuncu Fiat 480 seri traktörü, yalnızca 480 adet üretilerek yeniden hayata döndürüldü.

# “Teknoloji Koleksiyoneri Bir Şirketiz”

KOÇ HOLDİNG VE KOÇ ÜNİVERSİTESİ ORTAKLIĞI İLE İNOVATİF FİKİRLER VE FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI YATIRIMLARININ YÖNETİLDİĞİ İNVENTRAM’IN GENEL MÜDÜRÜ CEM SOYSAL, ŞİRKETİN FAALİYETLERİNİ VE PATENTE YAPILAN YATIRIMLARI BİZDEN HABERLER DERGİSİ’NE ANLATTI.



Koç Topluluğu’nun bir parçası olan Inventram’da erken aşamadaki, gelişme potansiyeli olan yenilikçi ve teknolojik buluşların en doğru iş modelleri ile ticarileştirilmesi amaçlanıyor. Inventram’ın sanayi ve akademiye bir araya getiren özelliğine dikkat çeken Inventram Genel Müdürü Cem Soysal, bugüne kadar 2800’den fazla şirket ve projenin kendilerine ulaştığını ve bunların toplamda 43 tanesinin yatırım aldığını söylüyor.

## **İnventram’ın kuruluş amacından ve faaliyetlerinden bahsedebilir misiniz?**

Dünyadaki üretim düşük maliyetli işçilik bölgelerine kaydıkaç, Türkiye’nin teknoloji geliştirerek gelecekteki uluslararası pozisyonunu sağlamlaştırma gereksinimi daha da artıyor. Teknoloji ise buluştan filizleniyor. Buluş desteklenir ve çevresi iş modeli ile örülürse, ticari bir teknoloji olabilme fırsatını yakalıyor. Inventram

bu problemleri adresleyen bir yapılanma olarak doğdu ve 2010 yılında Koç Holding – Koç Üniversitesi ortaklığı ile bir “Erken Aşama Teknoloji Yatırım Şirketi” olarak kuruldu. Inventram Türkiye’de buluşçuların, teknoloji geliştiricilerin, projesi, ürünü, servisi olan insanların ilk başvuracağı destek noktası olma vizyonu ile ortaya çıktı. Yakın gelecekte Türkiye’nin dünyaya ihraç edebileceği bir takım teknolojileri ortaya çıkarmak için



bütün iş desteğini bu buluşçulara, girişimcilere verebilmek gibi kendisine bir hedef geliştirdi. Ayrıca farklı olan, oyunun kurallarını değiştirebilecek olan teknolojilerin peşinde koşan, teknoloji-leri toplayan, teknoloji koleksiyonerliği yapan bir şirkettir. Bunu da teknoloji-leri biran önce ürünlere ve servislere dönüştürmek için yapıyoruz.

### **Dünyada bir de melek yatırımcılar var. Türkiye de melek yatırımcılar konusunda hızla ilerliyor. Sizin onlardan farkınız nedir?**

Ciddi farklarımız var. Galata İş Melekleri Ağı Derneği'nin bir üyesiyim. O dünyada da neler oluyor bitiyor haberdar olabilmek için kurumum adına orada bir şapkam var. Türkiye'de ve dünyada özellikle melek yatırımcıların ilgilendiği projeler ağırlıklı olarak online-internet projeleri; internet teknolojileri, mobil teknolojiler. Bizse Inventram'da çok farklı bir yerdeyiz. Inventram Koç kültürünün bir uzantısı. Koç Grubu bugün Türkiye'nin açık ara, dünyanın da önde gelen araştırma geliştirme yatırımı yapan topluluklarından bir tanesi. Yani Türkiye'de teknolojiye ve araştırma geliştirmeye en çok değer veren Grup. Şimdi bu grubun ve bu kültürün uzantısı olarak Inventram, çabuk taklit edilebilir, hemen akla gelen işlerle değil yüksek mühendislik bilgisi gerektiren, vertikal teknoloji bilgisi gerektiren inovatif işlere yatırım yapan ve bunları ürünleştirmeye, ticari hayata sokmaya, bunları kurumlara ve bireylere sunmaya çalışan bir şirket. Bu yönüyle ve de ekosistemdeki yatırım miktarları itibarıyla da Inventram'ın çok farklı bir yeri var diyebiliriz.

### **Türkiye'de fikri mülkiyet sistemi içinde endüstriyel olarak Koç Topluluğu ve akademik olarak da Koç Üniversitesi'nin konumundan bahsedebilir misiniz? Her iki tarafla olan etkileşiminiz hangi boyutta?**

Koç Topluluğu fikri haklar portföyü, Türkiye'nin en büyüğü ve faaliyet gösterdiği bölgenin en önemli fikri haklar portföyüdür. Dünya Fikri Mülkiyet Hakları Örgütü, WIPO'nun araştırması doğrultusunda 2012 yılı



PCT başvuruları Türkiye istatistiklerine göre bir sıralama yapıldı ve bu sıralamada Inventram Koç Üniversitesi ile birlikte 3. sırada yer aldı. Ayrıca Inventram'ın bir diğer özelliği de Türkiye'de tek olma özelliğine sahip olmasıdır. İlk defa lider bir sanayi topluluğu ile Türkiye'nin çok güzide bir üniversitesi bir anonim şirket çatısı altında ortaklığa girdi. Her iki taraf da kendi alanlarında bu şirkete çok büyük destek veriyor. Koç Topluluğu'na baktığımız zaman Koç Topluluğu iş kültürüyle eşsiz kanal yapısı ve sanayideki müthiş başarısından gelen tecrübesiyle burayı başarılı bir anonim şirketi yapmak için gerekli bileşenleri ortaya koyuyor. Tabi ki Ar-Ge gücünü de hesaba katmak gerekiyor. Koç Üniversitesi ise çok kuvvetli bir bilim platformu. Koç Üniversitesi'nin özellikle Amerika'nın çok güçlü üniversitelerinden gelmiş profesörleri var. Bu insanların çok yaygın bir patent kültürü, çok kuvvetli bir araştırma geliştirme kültürleri var. Bu profesörlerin bir kısmı da girişimci ruha sahip. Bu güçlü olgular birleşince Inventram'ın eli kuvvetleniyor ve yapabilirlikler artıyor.

### **Peki Koç Üniversitesi size nasıl bir hizmet sunuyor? Orada bir birim mi var? Yoksa siz belli taleplerle gittiğinizde o şekilde bir hizmet mi sunuyor?**

Koç Üniversitesi'nin Araştırma, Proje Geliştirme ve Teknoloji Transferi Direktörlüğü ile çok ciddi işbirliği içerisindeyiz. Ayrıca Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan ve Araştırma ve Geliştirmeden sorumlu Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İrşadi Aksun Inventram'ın Yönetim Kurulu Üyeleri. Koç Üniversitesi'nin her tür araştırma geliştirme, inovasyon ve bilgi kaynaklarını sonuna kadar Inventram'a açıyorlar. Inventram da mümkün olduğunca Koç Üniversitesi'nde özellikle Mühendislik, Fen ve Tıp Fakültelerinde yapılan çok derin çalışmalardan ticarileşebilecek ürünleri, servisleri bulup çıkarmaya çalışıyor.

### **Ne şekilde yatırım modelleriniz var? Inventram olarak hangi sektörler üzerine çalışmalar yürütüyorsunuz?**

Biyoteknoloji ve Sağlık, Enerji, Otomotiv, Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Savunma Sanayi Teknolojileri,

"Parkinson Semptomlarını Tedavi Eden Sistem" Doç. Dr. Özgür Çakmak'ın Inventram desteği ile çalışmalarına devam ettiği projesi.



Malzeme Bilimleri ve Kimya, İnternet ve Mobil Tabanlı Hizmetler, Tarım ve Gıda Teknolojileri, Nanoteknoloji, Dayanıklı Tüketim ve Çevre Teknolojileri dahil olmak üzere 11 alanda yatırım yapıyoruz. İntertram'ın 3 farklı modelde yatırımı var. Bunlardan biri şirket yatırımları. İntertram gerçekten içinde teknoloji bulunduran, ürünlerinde mühendislik kullanan şirketleri sıfırdan kuran veya bu şirketlere yatırım yapan bir yapıya sahip. İkinci yatırım şeklimiz ise patentler. İntertram sadece Türkiye patentleri değil dünya platformunda da kullanılmak üzere patent başvuruları yapıyor. Bu patentleri Almanya, İtalya, ABD, Japonya, Çin gibi gelişmiş ülkelerde koruma altına alıyor. Üçüncü modelimizde ise Koç Topluluğu'nun ihtiyaçlarına cevap verebilecek, yüksek teknoloji üreten birtakım genç şirketleri bulup onları Koç Topluluğu'nun lider firmaları ile iş ortağı haline getirerek ürün ve servisler bazında yüksek teknoloji hizmetleri verebilmelerini amaçlıyoruz.



**Patent bizim için çok önemli. Çünkü patent bir teknolojinin taklit edilemez ve tek olduğunu gösteren en değerli belge. Patent bir işin rekabet tarafındaki giriş bariyerini çok yükseltiyor.**

#### **Buna örnek verebileceğiniz şirketler var mı, ismini açıklayabilir misiniz?**

Bizim çok kapsamlı bir veri tabanımız var. Veri tabanımızda yer alan başvurular çeşitli kanallardan geliyor. İnternette, Ar-Ge yapan Türkiye'nin sayılı üniversitelerinin teknoparklarındaki genç şirketlerden, yine bu sayılı üniversitelerdeki akademisyenlerden ve iş dünyasından geliyor. Bunları topladığınız zaman bugüne kadar 2800'den fazla şirket ve proje bize ulaştı. Toplamda 43 tanesi bizden yatırım aldı. Bu da yüzde 1,5 gibi bir rakama tekabül eder ki dünyadaki yatırım fonlarıyla çok paraleldir. Bunun içerisinde 31 tane patent yatırımı, 3 şirket yatırımı ve 9 adet de teknoloji ticarileştirme iş ortaklığı var.

Şirketlerden örnek verecek olursak çok farklı teknolojilerde şirketlerimiz olduğunu görüyoruz. Yatırım portföyümüzdeki şirketlerden bir tanesini akaryakıt sektörünün öncü kuruluşu OPET ile birlikte kurduk. Araçlarda kullanılan her tür fonksiyonel sıvıların dijital etiketlendirilmesiyle ilgili teknolojileri geliştirmek üzere kurulan Kuantag A.Ş., bu aşamada geliştireceği teknolojiye yönelik Ar-Ge faaliyetlerini konularında üst seviyede uzman proje gruplarıyla yürütmektedir. Ürünler ve uygulamaları ortaya çıktıkça, duyuruları yeni Şirketimiz tarafından yapılacaktır. Bunun yanı sıra devreye girmek üzere olan diğer bir şirket yatırımımız sağlık alanında: Kandan örnek olarak birtakım hastalıkların tespitine yönelik

çok küçük bir taşınabilir elektronik teşhis cihazı. Üçüncü şirket yatırımımız bir roket sistemi, uydu teknolojisi.

Bunların dışında, yakın zamanda bir omurilik disk protezi geliştirdik. İnsanların omuriliklerinde bir sakatlanma, disklerinde bir ezilme olduğu zaman ileri aşama deformasyonlarda bunların protez disklerle değiştirilmesi gerekiyor. Şimdiye kadar İsrail, Alman ve Amerikan kökenli protezlerle yenileniyordu. Amerikan Hastanesi ve Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi'nden çok başarılı bir profesör ile yine Koç Üniversitesi'nden kıdemli bir araştırma görevlisi bir araya gelerek titanyum ve polietilenden yepyeni bir protez yaptılar. Biz bu ürünün global patent korumasını sağlayarak lisanslanabilir bir değer yarattık ve Türkiye'nin lider bir medikal ekipman firmasına lisansladık. Hem her satıştan çok ciddi gelirler elde ediyorlar hem de Türkiye'nin kendine ait yepyeni bir protezi oldu.

#### **Bazen fikir üretiminden daha çok onu doğru şekilde pazarlamak önemli olabiliyor. Bu süreçte İntertram özellikle fikri hakların yurtdışına pazarlanması konusunda ne tür çalışmalar yürütüyor?**

Bu aşamada en önemli iletişim kanallarımız gerek yurtdışında gerekse yurtdışındaki fuar, konferans ve networking etkinlikleri. Yatırım yaptığımız alanlar doğrultusunda katıldığımız bu organizasyonlarda hem yeni girişimciler ile tanışıyoruz, hem de stratejik yatırımcı, büyük ölçekli ilaç ve biyoteknoloji firmaları, ilgili alanda lider firmalar ile bir araya geliyoruz. Ayrıca patentlenebilir birtakım teknolojilerimiz varsa, bunların ortaya çıkaracağı ürünleri ilgili Koç Topluluğu Şirketleri'ne sunuyoruz ve bu patentlenmiş, korunmuş teknolojilerin ürüne dönüşmesi konusunda bu dev şirketlerden çok ciddi destek görüyoruz, iş birlikleri alıyoruz. Bu bizim işlerimizi çok hızlandırıyor.

#### **İntertram girişimcisi olma süreci nasıl işliyor?**

Bize birkaç kanaldan ulaşabiliyorlar. Bir tanesi kesinlikle internet sitemiz



ve portalımız. Tüm yatırımlarımızın, teknolojilerimizin şeffaf olarak sunulduğu, detaylı olarak girişimlerimizin anlatıldığı görsel ağırlıklı bir web sitemiz var. Orada başvurmak isteyen insanlar için de detaylı bir başvuru formu linki var. O başvuru formu doldurularak bize iletilen projeler direkt bizim sistemimize düşüyor, girişimcilere bilgi e-mailleri gidiyor ve gelen projeler ön elemeyi geçiyor. Bu konu ile ilgili bir komitemiz var. Bizden ve bizim dışımızda Koç Topluluğundaki profesyonellerden oluşan bir yatırım komitesi daha var. Yatırım komitesinde bir projeye beş ayrı açıdan bakılıyor. Bunlardan bir tanesi fikri haklar. Fikri haklar açısından doğru korunmuş mu? Dünyada bu teknoloji taktit edilebilir mi yoksa gerçekten bir koruması var mı? Hukuki açıdan bakılıyor, mevzuatlara uygun mu; iş açısından bakılıyor, satılabilir mi, müşteriye taşınabilir mi, para aranılabiliyor mu? Bir dördüncüsü, finansalları itibarıyla bakılıyor. Gerçekten bizim şirketimizin zaman ve para yatırmasına değecek satış ve karlılık üretebilecek mi, finansalları gerçekçi mi ve burada ihtiyaç duyulan fon miktarı bizim yatırılabileceğimiz fon miktarının çerçevesi içerisinde kalıyor mu? Bir beşincisi de, tahmin edersiniz, o işin dikey olarak teknolojisi. O teknolojiye bakarken çok ilginç bir bilgi gücü kullanıyoruz. O da akademisyenlerden ve iş dünyasındaki fikir liderlerinden oluşan 57 kişilik Danışma Kurulumuz.

**Teknoloji dünyada büyük bir trend, yatırımlar buraya kayıyor. Bu anlamda Türkiye’de teknoloji bazlı girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

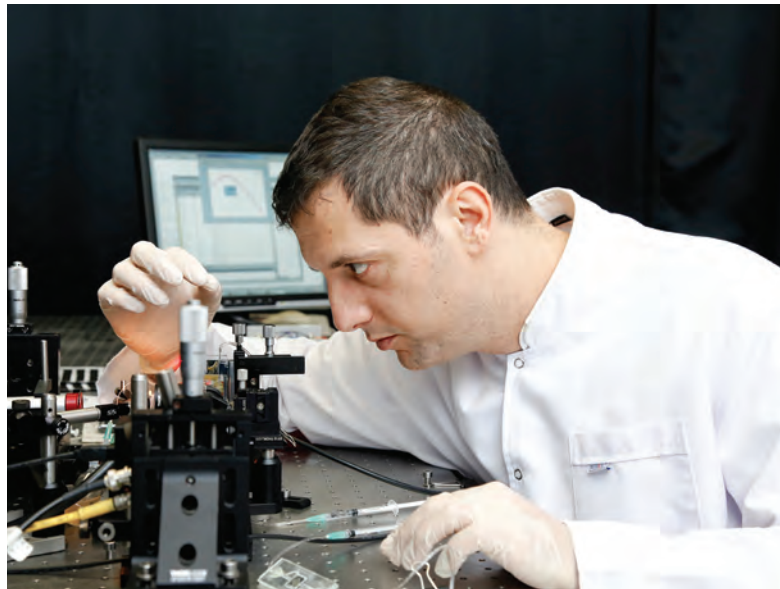
Her zaman benchmark olarak aldığımız bir ülke var: ABD. ABD’de özellikle üniversitelerin civarında kurulan ve erken aşama şirketler için bir büyüme platformu haline gelen vadiler söz konusu. Silikon Vadisi ve North Carolina’da bir bilim üçgeni bölgesi var. ABD’ye baktığımızda girişimcilik kültürü çok gelişmiş vaziyette. Projeler fonlama açısından çok hızlı destek bulabiliyor. Türkiye’ye baktığınızda ise

Türkiye’de 2009-2010 döneminden sonra yatırımcı-girişimci ekosistemi oluşmaya başladı. Son dört yıldır iyi projesi olan girişimci para bulmakta pek zorlanmıyor. Ekosistemde öncelikle, aile ve arkadaşlar diye bir segment var. Bu kişilerden 1-50 bin dolar arası para alıyorsunuz ve projenizi hayata geçiriyorsunuz. 50 bin-1 milyon arasındaki ihtiyaçlarda da melek yatırımcılar devreye girdi. 500 binden 2 milyona kadar yatırıma ihtiyacı olanlar için de erken aşama sermayesi söz konusu. Burada da erken aşama yatırım fonları devreye giriyor, biz onlardan birisiyiz.



**Yatırım yaptığımız alanlar doğrultusunda katıldığımız bu organizasyonlarda hem yeni girişimciler ile tanışıyoruz, hem de stratejik yatırımcı, büyük ölçekli ilaç ve biyoteknoloji firmaları, ilgili alanda lider firmalar ile bir araya geliyoruz.**

Bir sonraki aşamada şirketiniz büyüdü, satış yapıyorsunuz, kontratlarınız, ürünleriniz var ancak pazarlama yapamıyorsunuz, ürün geliştiremiyor sunuz ya da istihdam edemiyorsunuz. Burada da büyüme sermayesi devreye giriyor. Türkiye’deki lider firmaların yanı sıra birçok yabancı girişim sermayesi yatırım ortaklığı şirketi son dönemdeki gelişmelerden dolayı Türkiye’ye geldi. Dördüncü segment ise şöyle: Artık büyüdünüz, çok büyük bir bilançonuz, büyük satışlarınız, kontratlarınız, kârlılığınız var ve acil bir yatırıma ihtiyacınız yok. Yatırımcı sizinle ilgilenmeye başlıyor ve yatırımcı bankaların ve başka finansal kuruluşların parasını, kredisini kullanarak size yatırım yapıyor. Bunlara da özel yatırım sermayeleri (Private Equity-PE) deniyor. İş 15-20 milyon dolarları geçtiği zaman milyar dolarlara giden bantta da PE’ler devreye giriyor. Biz bu segmentlerin erken aşama tarafındayız. Son dört yıldır ise Türkiye’de iyi üniversitelerden çıkan insanların yüzde 20-22’si “Kendi işimi kuracağım” diyor. Bu mutluluk verici. Çünkü Türkiye kendi genç patronlarını yaratıyor. Bu genç patronlar başka genç profesyonellere hem istihdam yaratıyor hem de ekonomiye çok büyük bir katkı sağlıyor. Tabii eğer gerçekten ürünleriyle ve servisleriyle bir değer yaratabilirlerse.



**“Biyosensör MEMS Tabanlı Hastalık Teşhis Sistemleri” Prof. Dr. Hakan Ürey’in Inventram desteği ile çalışmalarına devam ettiği projesi.**



## 20.Yıl Mezunları Kep Attı

VEHBİ KOÇ VAKFI'NIN EN ÖNEMLİ YATIRIMLARINDAN BİRİ OLAN KOÇ ÜNİVERSİTESİ, BU YILKI LİSANS VE LİSANSÜSTÜ MEZUNİYET TÖRENİ İLE KURULUŞUNUN 20. YILINI KUTLADI. DİPLOMALARINI ALAN 1342 ÖĞRENCİ DÜNYANIN EN İYİ 300 ÜNİVERSİTESİ ARASINA GİREN KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDEN MEZUN OLMANIN GURURUNU YAŞADI.

Yirminci akademik yılını mezunlarıyla kutlayan Koç Üniversitesi, coşkulu bir törenle 2013-2014 yılı mezunlarına diplomalarnı verdi. Koç Üniversitesi Mütavelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan ve bu sene üniversiteyi birincilikle bitiren Psikoloji Bölümü Mezun Ekin Seçinti, "20. Lisans ve Lisansüstü Mezuniyet Töreni" öncesinde basın toplantısı düzenledi. Toplantıda, Vehbi Koç Vakfı'nın en önemli yatırımlarından biri olan Koç Üniversitesi'nde yapılan çalışmalar hakkında bilgi veren Rahmi M. Koç, 20 yılda çok yol kat ettiklerini ve Türkiye'nin en saygın üniversitesi haline geldiklerini dile getirdi. Koç Üniversitesi'nin AB ve TÜBİTAK'tan en çok kaynak alan üniversitelerden biri

olduğunun altını çizen Koç, "Dünyanın en meşhur üniversiteleri bizimle işbirliği yapmak için müracaat ediyor. Dünyanın en meşhur üniversitelerindeki öğretim üyeleri bize gelmek için sıraya girdi, neredeyse her gün bir müracaat alıyoruz" dedi.

### KOÇ ÜNİVERSİTESİ TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ'Nİ ANLATTI

Basın toplantısında Topkapı'da inşaatı tamamlanan Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nin bu sonbahardan itibaren faaliyete gireceğini belirten Rahmi M. Koç, şu sıralar iç mekânları tamamlanan 220 milyon dolar yatırım değeri, 250 yatağı ve 10 ameliyathanesi olan, en modern

cihazlarla donatılı hastanenin projenin ilk safhası olduğunu belirtti ve ekledi: "İlk hastalar Eylül ayında girmeye başlayacak ve talebeler 4'üncü sınıflarına orada devam edecek. Ondan sonra da orada onkoloji bölümünü, hemşirelik okulunu açacağız. İleriki bir tarihte de Türkiye'de çok az olan, tam teşekküllü bir çocuk hastanesi açacağız. Üniversite-vakıf hastanesi olarak bizimki Türkiye'de bir ilk olacak. Nüfus artıyor, çocuk sayısı artıyor, çocuk hastanesi sayısı artmıyor. Orada ciddi bir boşluk var. Hastaneyi şu an için 50 yataklı olarak planlıyoruz."

### "ANADOLU BURSİYERLERİ"NDEN 60 ÖĞRENCİYE DAHA DESTEK

Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan, basın toplantısında yap-



tiği konuşmada Koç Üniversitesi'nde önemli sayıda çift anadal yapan öğrenci olduğuna dikkat çekti ve en çok burs veren üniversite olduklarının altını çizdi. Koç Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Anadolu Bursiyeleri projesine değinen İnan, Anadolu'dan olabildiğince çok öğrencinin üniversitelerinde okumasını arzu ettiklerini belirtti. Yaklaşık 3 yıldır devam eden proje kapsamında 120 öğrencinin bu destekten yararlandığını ifade etti ve dördüncü yılda projeye 60 öğrenci almayı hedeflediklerini sözlerine ekledi.

### ÖĞRENCİLERİN YÜZDE 73'ÜNE BURS SAĞLANIYOR

Öğrencilerin aileleri ve akademik kadronun bir araya geldiği mezuniyet töreninde, ilk konuşmayı yapan Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Rahmi M. Koç, üniversitenin bugün geldiği noktayı değerlendirdi. Koç Üniversitesi'nin 20 yılda dünyanın en iyi 300 üniversitesi arasına girdiğini, 50 yaşın altındaki üniversiteler arasında ise ilk 50'de yer aldığını söyledi. Mezun sayılarının bu sene 10.662'ye ulaştığını belirten Koç, "Bu sayı eğitim gören öğrencilerimizin iki katına tekabül ediyor" dedi.

Vehbi Koç Vakfı'nın desteğiyle öğrencilerinin yüzde 73'üne çeşitli oranlardan burs sağlayan Koç Üniversitesi öğrencileri sonrasında velilere de seslenen Rahmi M. Koç, "Evladlarınızı bize emanet ettiniz. Hatır sayılır maddi ve manevi fedakârlıkta bulundunuz. Ona karşılık da sizlere pırl pırl yetişmiş, şahsiyetleri gelişmiş, kendinden emin gençler veriyoruz. Sizler kadar, bizler de onlarla iftihar ediyoruz" dedi.

### "BAŞARINIZI BELİRLEYECEK YEGÂNE ETKEN ÇOK ÇALIŞMAKTIR"

Koç Üniversitesi Rumelifeneri Kampüsü'nde gerçekleştirilen törende konuşan Bloomberg'in Kurucusu ve New York eski Belediye Başkanı Michael Bloomberg, yeni mezun olan gençlere iş hayatı ile ilgili tecrübelerini aktardı. Bloomberg, gençlerin fazla fırsat yakalamalarının çok çalışmak ile mümkün olabileceğini belirterek "Başarınızı belirleyecek yegâne etken çok çalışmaktır. Ne kadar çok çalışırsanız o kadar fazla fırsat

yakalarsınız" dedi. Bloomberg'e törende işletme alanında Koç Üniversitesi Şeref Doktorası takdim edildi.

### DAHA BÜYÜK BAŞARILARLA DOLU BİR GELECEK

Törende konuşan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan, 20 yılın bir üniversitenin hayatında çok kısa bir zaman dilimi olduğunu ve bu süreçte güzel işler başardıklarını belirtti. İnan, Koç Üniversitesi'ni hak ettikleri yere taşıdıklarını belirterek üniversitenin iddiasını şu sözlerle özetledi: "Üniversite olarak ana felsefemiz öğrencilerimiz için en serbest ve en özgür ortamı yaratmak ve korumaktır. Zira biliyoruz ki, insan en çok ve en güzel şeyleri serbest olduğu dönemlerde üretir. Seçkin öğretim üyesi kadrosu ve öğrencileri ile Koç Üniversitesi bugün ülkemizin en üstün beyin gücü yoğunluğunu temsil etmektedir. Böylesine bir mükemmellik yoğunlu-

ğunu bir araya getirdikten sonra bizim idare olarak tek yapmamız gereken sizlerin yolundan çekilmekten ibarettir. Bu yaklaşımımız ile sizlerin heves ve heyecanlarını en hür ve en iyi şekilde yakalamanızı sağlayabildiysek ne mutlu bize, ne mutlu size, ne mutlu ülkemize ve ne mutlu insanlığa."

### KOÇ ÜNİVERSİTELİ OLMANIN GURURU

Koç Üniversitesi 2013-2014 akademik eğitim dönemi birincisi İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü Mezun Ekin Seçinti oldu. Seçinti, törende yaptığı konuşmasında Koç Üniversitesi'nin Atatürk'ün dediği gibi "Fikri hür, vicdani hür, irfanı hür" insanlar yetiştirdiğini ve kimseyi dili, inancı, ırkı veya fiziksel durumu nedeniyle engellemediğini ve ayırmadığını gördüğünü, bundan dolayı da Koç Üniversitesi olmaktan gurur duyduğunu belirtti.



Bloomberg'in kurucusu, hayırsever Michael R. Bloomberg'a işletme alanında Koç Üniversitesi Şeref Doktorası takdim edildi.



Koç Üniversitesi 2013-2014 akademik eğitim dönemi birincisi İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü Mezun Ekin Seçinti, doktorasını tamamlayıp klinik alanda çalışmak istiyor.



# Engellilik Bilinci Her Geçen Gün Artıyor

BATI KARADENİZ BÖLGESİ'NDE YAŞAYAN ENGELLİ BİREYLERİN EKONOMİK VE SOSYAL HAYATA KAZANDIRILMASI MİSYONUyla YOLA ÇIKAN KARADENİZ EREĞLİ FİZİKSEL ENGELLİLER DERNEĞİ, PROJE GELİŞTİRMeye DEVAM EDİYOR. DERNEK BAŞKANI İSMAİL ŞENTÜRK, GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ ÇALIŞMALARI VE GÜNÜMÜZDE GELİŞEN ENGELLİLİK BİLİNCİNİ BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NE ANLATTI.

Karadeniz Ereğli Fiziksel Engelliler Derneği, 1998 yılından bu yana engelli bireylere meslek kazandırarak onların istihdam edilmeleri ve sosyal hayatlarını kurmaları için çalışıyor. Bölgelerinde bulunan çocuklara akülü tekerlekli sandalye temin etmekten, ilk yardım ve acil müdahale kursları vermeye, lise mezunlarına İngilizce öğrenme imkanı sunmaktan, saz kursları açmaya kadar birçok alanda etkinlik gösteren bu dernek, kamu binalarının engelli bireylere

uygun hale gelmesi için de çalışmalarını sürdürüyor.

Dernek Başkanı İsmail Öztürk, “Biz engelli bireylerle ilgili olan çalışmamızda büyük aşamalar kaydettik. Ama Türkiye’de engelli bireylere imkan tanımak için daha yapılacak çok şey var” diyor ve bu konuda ilgili kararlar alınırken, projeler yapılırken engelli bireylerin de görüşlerinin alınması gerektiğinin altını çiziyor.

**“ENGELLİ BİREYLER OLARAK İKİ GÜÇLÜ MESAJIMIZ VAR”**

Türkiye’de engelli bireyler iş konusunda yeterince fırsat verilmediğini düşünen Karadeniz Ereğli Fiziksel Engelliler Derneği Başkanı İsmail Şentürk, engelli bireylerin eğitim almak, çalışmak, üretmek istediklerini ifade ediyor ve onlara imkan tanınması gerektiğini vurguluyor. “Bizim topluma vermek istediğimiz iki güçlü mesaj var. Birincisi, toplumun bize acımasını değil, imkan



tanımamasını istiyoruz. İkincisi, biz sabah evimizden çıktığımızda akşam evimize sakatlanmış olarak dönmek istemedik ya da bir anne, çocuğunu engelli bir birey olarak doğurmak istemedi. Bizim başımıza gelen, belki yarın diğerlerinin de başına gelir. Vicdani olan herkes bu soruna eğilsin” diyen Şentürk, bugün engelli bireyler sunulan imkanlardan yarın bir sakatlık, hastalık yaşayabilecek herkesin yararlanabileceğini sözlerine ekliyor. İnsanların kendileri için sakat, engelli, özürü kelimelerini kullanmalarını önemsemediklerini belirten Şentürk, “Bizim için ne söylendiğine değil, ne yapıldığına bakıyoruz” diyor.

### “AKÜLÜ SANDALYESİ OLMAYAN BİR TANE ENGELLİ ÇOCUK BIRAKMADIK”

Engelli bireylerin eğitimlerine, işlerine devam edebilmeleri için akülü sandalye ihtiyaçlarını karşılamaya öncelik veren Dernek Başkanı İsmail Şentürk, “Böl-gemizde yaşayan, okula giden çocuk-lar arasında akülü sandalyesi olmayan bir tane engelli çocuk bırakmadık” diyor ve yaş grubu yüksek olanlar için eksiklerinin olduğunu belirterek, onlarla ilgili çalışmaların da devam ettiğini dile getiriyor.

Ortopedik engelliler ile birlikte işitme engelliler, görme engelliler, süregelen hastalıkları olanlar için de rehberlik hizmeti veren Karadeniz Ereğli Fiziksel Engelliler Derneği, kamu binalarının engelli bireyler uygun hale getirilmesi için de çalışmalar yapıyor. Dernekte, engelli bireylerin hayatlarını kolay-laştırmak için yapılan çalışmaların yanı sıra, onların sosyal hayatlarını geliştirebilmeleri için lise mezunlarına İngilizce, müziğe ilgi duyanlar için de saz kursları veriliyor.

### ENGELLİLİK KONUSUNDA TÜRK HALKININ BİLİNÇLENDİĞİNİ DÜŞÜNÜYORUM

Türk halkının engellilik konusunda gün geçtikçe bilinçlendiğini dile getiren Ka-radeniz Ereğli Fiziksel Engelliler Derneği Başkanı İsmail Şentürk, “Öğrenciler dönem ödevi olarak engellilik konusunu seçerek bize geliyorlar. Bu çok iyi bir gelişme, bunu önemsiyoruz” diyor.



Koç Holding’in sosyal projelere yeterli desteği verdiğine inanıyorum. Tüm şirketleriyle engelliler için yaşamı daha yaşanılabilir ve paylaşılabılır kılan Koç Holding’in tüm şirketlere örnek olmasını diliyorum.

Şentürk, engelli bireylere karşı olan farkındalığın ve bilincin gelişmesinde yasaların önemine de dikkat çekiyor. “Yasalara göre, bina 4 kattan fazla ise, asansör koyulma zorunluluğu var. Binaya erişimde rampa mecburiyeti, kamu binalarına engelliler için otopark-lar, tuvaletler yapılması zorunluğu bu-lunuyor. Ayrıca kanunlarda engellilerin kamuda yüzde 3, özel sektörde yüzde 4 istihdam edilmeleri gerektiği de yer alıyor” diyen Şentürk, tüm bunların Türkiye adına sevindirici gelişmeler olduğunun altını çiziyor fakat yeterli olmadığını da sözlerine ekliyor.

### ÇOK ÖNEMLİ BİR PROJE: MESLEK LİSESİ MEMLEKET MESELESİ

“Koç Holding’in sosyal projelere yeterli desteği verdiğine inanıyorum. Tüm şirketleriyle engelliler için yaşamı daha yaşanılabilir ve paylaşılabılır kılan Koç Holding’in tüm şirketlere örnek olmasını diliyorum” diyen Şentürk, Koç Holding’in “en önemli projelerinden birisi” olarak nitelendirdiği “Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projesine de değiniyor. Türkiye’de üniversite mezunu olan birçok mesleksiz insanın olduğuna dikkat çeken Şentürk, bir doğalgaz, elektrik, su, telefon tesisat-



Karadeniz Ereğli Fiziksel Engelliler Derneği, engelli bireylere imkân tanımaya, onları topluma kazandırmak için çalışmalarına devam ediyor.

çısının rahatlıkla iş bulabildiğini ifade ediyor ve “Meslek çok önemli” diyor. Engelli bireyler için de aynı durumun geçerli olduğunu dile getiren Şentürk, “Koç Üniversitesi bu ülke için çok güzel şeyler yapıyor. Koç Holding haricinde üniversite kapsamında da bu konuda bir şeyler yapılabilir diye düşünüyorum. Koç Holding’in “Ülkem için Engel Tanımıyorum” projesi ile ilgili üniversite de bir proje üretebilir. AB’nin bu konularda üniversitelere ciddi anlamda desteği var” diyor.

# Adım Adım Sürdürülebilir Yaşam: Koç Çevre Günleri

VEHBİ KOÇ'UN "BUGÜNÜN İNSANINA VE GELECEK KUŞAKLARA KARŞI SORUMLULUKLARIMIZI YERİNE GETİRMEK ÖNCÜSÜ OLDUĞUMUZ, VAZGEÇEMEDİĞİMİZ BİR BAŞKA TEMEL İLKEMİZDİR" PRENSİBİYLE HAREKET EDEN KOÇ HOLDİNG, BU YIL İLKİ DÜZENLENEN KOÇ HOLDİNG ÇEVRE GÜNÜ ETKİNLİĞİ'NDE SUYUN GELECEĞİNİ KONUŞTU.

Koç Holding, bu yıl çevre ile ilgili çalışmalarına bir yenisini daha ekledi ve Koç Holding Çevre Günü Etkinliği'ni düzenledi. Su teması işlenen etkinlikte, Koç Topluluğu çalışanları, Orman ve Su İşleri Bakanlığı Su Hukuku ve Politikası Şube Müdürü Serap Perçin, Yerüstü Suları Kalite Şube Müdürü Sibel Mine Güçver, İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü Kentleşme ve Çevre Sorunları Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Sevim Budak, Doğa Koruma Merkezi Genel Müdürü Uğur Zeydanlı, WWF Doğa Koruma Yönetmeni Ayça Aksoy ve İstanbul Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nden Doç. Dr. Güçlü İnşel ile buluştu.

## TURGAY DURAK: "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNEMLİ BİR KRİTER"

Çevre Günü etkinliğinin açılış konuşmasını yapan Koç Holding CEO'su Turgay Durak, iş dünyasının sosyal, ekonomik ve çevresel sorunların çözümüne yönelik sorumlulukları bir bütün halinde ele alması gerektiğini vurguladı. Bir ürünü tasarlarırken asgari malzeme kullanılması, o ürünün tasarımının sonucunda ortaya çıkacak olan atık madde miktarını azalttığını söyleyen Turgay Durak, geri dönüşümü olan malzemelerin kullanılması konusunun altını çizdi. Durak, "Hem ürün tasarımında, hem üretimde, hem tedarikte, hem hizmet süreçlerinde genel sürdürülebilirlik kriterlerine uygun hareket etmek gerekiyor" dedi.

Konuşmasında Koç Holding'in kurucusu Vehbi Koç'un "Ülkem varsa, ben de

varım" ve "Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek öncüsü olduğumuz, vazgeçemediğimiz bir başka temel ilkimizdir" sözlerine değinen Durak, Koç Topluluğu'nun çevre konusunda çok uzun yıllardır gayretle çalıştığını ifade etti.

## MEVZUAT TARTIŞILDI

Koç Holding CEO'su Turgay Durak'ın ardından konuşan Orman ve Su İşleri Bakanlığı Su Hukuku ve Politikası Şube Müdürü Serap Perçin, "Su Kanunu, 1920'li yıllara dayanan, çok sayıda kuruluşu ilgilendiren bir mevzuat. Fakat bugün bize yetmiyor" diyerek yeni yasa taslağının ayrıntılarını paylaştı.

Yerüstü Suları Kalite Şube Müdürü Sibel Mine Güçver ise konuşmasında, AB'ye uyum süreci ve su yönetimini anlattı. Tarımı ilgilendiren çalışmaların açıklanan Güçver, su kaynaklarının izlenmesi ve kullanılmış suların yeniden kullanılması süreçlerine etki edecek şekilde geliştirilen Çevresel Kalite Standartları'ndan söz etti. Mine Güçver, toplamda 600 parametresi olan standartların yaklaşık 100 tanesinin 2015'ten itibaren yönetmeliklerle düzenleneceğini aktardı.

## SU YÖNETİMİNDE KATILIMCILIK

İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü Kentleşme ve Çevre Sorunları Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Sevim Budak, Türkiye'de su yönetiminin yetersiz olduğunu vurguladı. Budak, suyun kamuya ait olduğunu vurgulayarak, su yönetiminin ve işletmesinin özel sektörde değil, kamuda kalmasını





Koç Holding CEO'su Turgay Durak konuşmasında, Koç Topluluğu'nun çevre konusunda çok uzun yıllardır gayretle çalıştığını ifade etti.

istediklerini ifade etti. Budak ayrıca yeni yasa taslağı ile Devlet Su İşleri'nin su yönetiminde daha da güçlendiğini belirterek katılımcılık esasına dikkat çekti. Budak konuyla ilgili şunları söyledi: "AB uyum sürecinde katılımcılık esası bulunuyor. Fakat yeni tasarımda sadece danışma imkânı veriliyor. Bu konunun yeniden gözden geçirilmesi, suyla ilgili tüm paydaşların süreci sahiplenmesi gerekiyor."

#### SU KAYNAKLARINI AKILCI KULLANMAK

Budak'ın konuşmasının ardından etkinlik, Koç Holding Çevre Kurulu Başkanı Fatih Özkadı'nın moderatörlüğünü üstlendiği Su Paneli ile devam etti. Panelde, WWF Doğa Koruma Yönetmeni Ayça Aksoy, su, üretim ve uluslararası ticaret ilişkisini ele alarak "Türkiye'nin Su Ayak İzi" konusuna değindi. Türkiye'de üretim ve tüketim süreçlerinin çok büyük bir kısmının, ülke içerisindeki kaynaklara bağlı olduğunu belirten Aksoy, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik için kısıtlı su kaynaklarını göz önünde bulundurarak Türkiye'deki su kaynaklarını akılcı kullanmak ve iyi yönetmek gerektiğini dile getirdi. Aksoy, Türkiye'nin üretimdeki su ayak izinin bir yılda 139,6 milyar metreküp, tüketimindeki su ayak izinin ise, 140,2 milyar metreküp olduğunu belirtti. Doğa Koruma Merkezi Genel Müdürü Uğur Zeydanlı, Türkiye'de suyun durumundan bahsettiği konuşmasına "Su zengin bir ülke değiliz hatta su kıtlığı sınırındayız. Su ile ilgili sorunların çözümünün o kadar da kolay olmadığını gördük" diyerek başladı. Son yıllarda yapılan çalışmaların oldukça başarılı olduğunun altını çizen Zeydanlı, katılımcılık

mesalesinin çözülmesi gerektiğine dikkat çekti ve Su Bankası'nın ve Su Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün kurulmasının bu konuda önemli adımlar olduğunu belirtti. Zeydanlı, Su Kanunu çıktıktan sonra uygulama konusunda herkese çok fazla iş düştüğünün altını çizdi.

#### YILDA 110 BİN m³ SU GERİ KAZANIMI SAĞLANACAK

İstanbul Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü'nden Doç. Dr. Güçlü İnşel ise, konuşmasında bir sanayi işletmesinde tesis içi su geri kazanımı, minimizasyonu ve entegre su yönetimi konusuna değindi. Arıtma tesislerinin yurt dışı kriterlerine göre yapıldığında Türkiye'de çalışmayabildiğine dikkat çeken İnşel, şirketlerin ancak kendi sularının geri kazanımını sağlayarak dış koşullardan çok zarar görmeyeceklerini sözlerine ekledi ve şirketlerin bu şekilde üretimlerini garantileyebileceklerini de ifade etti. İnşel, Arçelik ile yeni başlamış olan ve TÜBİTAK TEYDEB'e sunulan "Pişirici Cihaz Üretiminde Tesis İçi Su Geri Kazanımı, Minimizasyonu ve Entegre Su Yönetimi" projesini anlattı.

Koç Holding Çevre Günü etkinliğinde, Koç Topluluğu Çevre Kurulu Başkanı Fatih Özkadı, Koç Topluluğu Çevre Kurulu'nun son 10 yıldır çevre kirliliğini önlemek amacıyla yaptığı çalışmalardan bahsederek, Koç Topluluğu Çevre Kurulu'nun çevre ve su konusunu ciddi bir şekilde ele aldığının altını çizdi. Özkadı, tüm planların çevreye duyarlı bir şekilde uygulamaya konduğunu dile getirdi ve hedefler çerçevesinde çevre konusunda tasarruf ve iyileştirme faaliyetlerini yönettiklerini sözlerine ekledi.

## 2013 YILINDA 677 MİLYON LİRALIK AR-GE YATIRIMI

"Çevreyle ilgili olarak sadece süreçlerde yapılan iyileştirmeler değil, ürünlerimizin çevreye olan etkisini asgariye indirebilmek için Ar-Ge faaliyetleri ve yeni ürün yatırımları yaptık" diyen CEO Turgay Durak, 2013 yılında yapılan 677 milyon liralık Ar-Ge yatırımının altını çizdi ve ekledi: "Koç Holding, 14 Ar-Ge Merkezi, yaklaşık 3 bin 200 mühendis ve araştırmacı ile üretilen ürünlerin hepsinde çevresel etkilerin azaltılmasını da içeren tasarım kriterleri üzerine çalışıyor." Turgay Durak, Koç Holding çalışanlarının yanı sıra Türkiye'nin dört bir yanındaki bayilerini, Koç Holding'e fatura kesen şirketleri ve yan sanayileri de Koç Üniversitesi'nden destek alarak çevresel etkilerin azaltılması konusunda eğitimlerle bilgilendireceklerini dile getirdi.

## SU İHTİYACININ YÜZDE 32'Sİ GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ SU İLE KARŞILANDI

2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan Koç Holding, sürdürülebilirliğin her alanında çalışmalar başlatırken, çevre konusunda ise Koç Topluluğu şirketleri temsilcilerinden oluşan Çevre Kurulu'nun kurulmasını sağladı. "İlk yıllarda danışma ve bilgi paylaşımı görevi üstlenen Koç Holding Çevre Kurulu, son yıllarda operasyonel hedeflerin ne olması gerektiğini açıklayan, çalışanları teşvik eden ve hedeflerle ilgili takip ve raporlamaları yapan bir bölüm haline geldi" diyen CEO Turgay Durak, son 3 yılda su verimliliği ile ilgili önemli çalışmalar yapıldığını dile getirdi. Bu çalışmaların sonucunda Koç Holding, 2012 yılında su ihtiyacının yüzde 32'sini geri dönüştürülmüş sudan sağladı. 2013 yılında bakıldığında ise, bir önceki seneye kıyasla tüm şirketler toplamında üretim miktarı daha fazla olsa da su tüketimi daha az seviyede kalmayı başardı.

# Koç Holding Fikri Haklar Stratejisinde Değer Yaratıyor

FAALİYET GÖSTERDİĞİ DİĞER ALANLARDA OLDUĞU GİBİ FİKRİ HAKLAR ALANINDA DA FARK YARATAN VE BİRÇOK İLKE İMZA ATAN KOÇ TOPLULUĞU, DÜNYA FİKRİ HAKLAR GÜNÜ'NÜ GERÇEKLEŞTİRDİĞİ BİR ETKİNLİKLE KUTLADI.

Günümüzün rekabet koşullarında şirketlerin ayakta kalabilmelerinde yenilikçi ve yaratıcı olmak büyük önem taşıyor. Ürün ve hizmette penetrasyonların henüz istenen seviyeye ulaşamamış olduğu Türkiye'de, alternatif ürün ve hizmetlerin çoğalması, büyüme ve gelişmenin kapılarını daha fazla açacak. Bu durumun farkında olan, bu yeni ekonomik düzene ayak uyduran ve değişime liderlik eden ülkeler ve şirketler hayatlarına daha da güçlenerek devam edecekler. Başarılarını devamlı kılmak için çalışmalarında yaratıcılık ve yenilikçiliğe çok önem veren Koç Topluluğu şirketleri de, müşterilerine daha yenilikçi ürün ve hizmetleri sunabilmek için Ar-Ge

yatırımlarını yapmaya, bu alanlardaki gelişmeleri desteklemeye ve fikri haklar konusunu ön planda tutmaya devam ediyor.

Türkiye'de ilk kez bir fikri haklar stratejisi ortaya koyan ve paydaşları ile paylaşan kurumu olan Koç Holding, fikri hakların görünürlüğü'nün artırılması, iyi uygulamaların paylaşılması ve başarılı sonuçlara imza atan şirketlerin ödüllendirilmesi kapsamında bu yıl ilk defa Dünya Fikri Haklar Günü etkinliği düzenledi. Koç Topluluğu şirketlerinden ve Koç Üniversitesi'nden 80'e yakın üst düzey yönetici, fikri haklar, Ar-Ge, teknoloji ticarileştirme ve hukuk profesyonelinin katılımıyla

gerçekleşen etkinlikte, açılış konuşmasını yapan Koç Holding Baş Hukuk Müşaviri Kenan Yılmaz, Koç Topluluğu'nun rekabet gücünü her alanda ortaya koyduğu yeniliklerden aldığını ve fikri haklar sisteminin başarılı iş sonuçlarını sürdürülebilir kılmak için en önemli araçlardan biri olarak gördüğünü vurguladı.

## "PATENT TEŞVİKLERİ KONUSUNDA ÇALIŞIYORUZ"

"Fikri haklar, Topluluğumuz için oldukça önemli ve hassasiyetle üzerinde durduğumuz bir konu" diyen Yılmaz, konunun hukuki boyutunun kendileri için önem taşıdığını ve yeni patent kanunu ve özellikle patent gelirleri





yönelik yeni teşvikler üzerine çok yoğun çalıştıklarını ifade etti. Dünya Ekonomik Forumu verilerine göre, Türkiye'nin 144 ülke arasında 86. sırada, Property Right Alliance tarafından yayımlanan benzer bir endekse göre ise Türkiye'nin 130 ülke arasında 59. sırada olduğuna dikkat çeken Yılmaz, akademik çalışmalara göre bu göstergelerdeki 1'er puanlık artışların yabancı yatırımları yüzde 20 oranında artırdığını dile getirdi. Bu nedenle de mevzuat çalışmalarının yatırımcının işini kolaylaştıracak ve rekabet gücünü artıracak şekilde yapılmasını arzu ettiklerini belirtti. Koç Holding Hukuk Müşavirliği'nin Koç Topluluğu'nun fikri haklar yönetimi anlamında dünya standartlarını yakalaması ve bunu bir rekabet avantajına dönüştürmesi için çok yoğun çalıştığını ifade eden Yılmaz, yaratılan yeniliklerin korunma altına alınması için 2001 yılında başlattıkları Mariaa 1 ve 2004 yılında devreye aldıkları Mariaa 2 sisteminden bahsetti.

#### KOÇ TOPLULUĞU EN ÇOK PATENT BAŞVURUSU YAPANLARDAN BİRİ

Koç Topluluğu fikri haklar portföyünün Türkiye'nin ve faaliyet gösterdiği bölgenin en büyük fikri haklar portföyü olduğuna dikkat çeken Yılmaz, "Fikri haklar portföyümüz 6 bin 500'den fazla marka, 2 bin 500'den fazla patent ailesi ve 5 bin 500'den fazla patent, 700'den fazla tasarım ve 4 binden fazla internet alanından oluşmaktadır" dedi. Bu portföyün yönetilmesi için Koç Holding Hukuk Müşavirliği'nin 2010 yılında Koç Fikri Haklar Yönetimi Projesi'ni kurduğunu anlatan Yılmaz, bu projenin dünyadaki en özgün fikri haklar yönetimi uygulamalarından biri olduğunun altını çizdi.

"Şirketlerimiz 2013 yılında toplam 400 yeni patent başvurusu yapmıştır. Bu rakam, Türkiye'de yerli şirketler tarafından yapılan Türkiye patent başvurularının yüzde 7'sine karşılık gelmektedir" diyen Yılmaz, Türk Patent Enstitüsü tarafından açıklanan "2013 Yılında En Çok Patent Başvurusu Yapan Şirketler" listesinde



- 01 -

Kenan Yılmaz, Koç Topluluğu'nun Türkiye'nin en çok patent başvurusu yapan şirketler topluluğu olduğunu söyledi.

Koç Topluluğu'nun 4 şirketinin ilk 10'da, diğer 3 şirketinin ise ilk 30 listesinde yer aldığını vurguladı. Etkinlik kapsamında en çok patent başvurusu yapan şirketler sıralamasında birinci olan Arçelik, ikinci olan Ford Otosan, altıncı olan Tofaş, dokuzuncu olan Türk Traktör, on birinci olan Otokar, on altıncı olan Arçelik-LG ve yirmi altıncı olan Tüpraş'ın Genel Müdürleri'ne iş birimi başkanları tarafından birer plaket verildi.

#### FİKRİ HAKLAR ÜST DÜZEYDE SAHİPLENİLİYOR

Otomotiv sektöründe fikri haklar ve Ford Motor Company uygulamalarını anlatmak üzere etkinliğe katılan Ford Global Technologies şirketinin Başkanı ve CEO'su Bill Coughlin, şirketin genel stratejilerinin ve iş sonuçlarının fikri haklar ile nasıl desteklenebileceğini ve daha da ileri taşınabileceğini anlattı. Fikri hakların üst seviyede sahiplenildiğinde şirket için oldukça yüksek ölçüde değer yarattığını vurgulayan Coughlin, fikri hakların organizasyon içerisindeki konumunun özenle belirlenmesi gerektiğine dikkat çekti.

Uzun yıllardır Türkiye'de en çok patent başvurusu yapan şirketler listelerinde ilk sırada yer alan Arçelik'in CEO'su ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu



- 02 -

Bill Coughlin, fikri hakların üst seviyede sahiplenilmesinin şirket için değer yarattığını ifade etti.



- 03 -

Levent Çakıroğlu: "Arçelik en çok patent başvurusu yapan şirketler listelerinde ilk sırada yer alıyor."

Başkanı Levent Çakıroğlu etkinlik kapsamındaki konuşmasında fikri hakların Arçelik için önemine değindi ve Arçelik'in bu alandaki uygulamaları ve hedeflerinden bahsederek Arçelik'te fikri hakların ne kadar üst seviyede sahiplenildiğini gösterdi.

Koç Holding'in fikri haklara verdiği önemi vurgulamak ve Topluluk şirketlerinin bu alandaki başarılarını görünür kılmak için gerçekleştirdiği bu etkinlik ile Topluluk çalışanları, uluslararası alanda fikri haklar yönetimi pratikleri, yeni trendler ve en iyi uygulamalar hakkında fikir sahibi oldular.

# İş Sağlığı ve Güvenliği ile Hayatları Korumak

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNE İLİŞKİN DEĞİŞEN ŞARTLAR, YASAL DÜZENLEMELERE UYUM VE EN ÖNEMLİSİ, İNSAN HAYATINA YAPILAN YATIRIMLAR, İŞLETMELERİN GÜVENLİ OLMASINI SAĞLIYOR. KOÇ TOPLULUĞU'NDA DA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KÜLTÜRÜ EN YÜKSEK ÖNCELİKLİ HEDEFLER ARASINDA BULUNUYOR. UZUN VADELİ VE SIFIR KAZA HEDEFİYLE OLUŞTURULAN STRATEJİLER İŞYERLERİNDE VE MERKEZİ KURULLARDA TAKİP EDİLEREK YAYGINLAŞTIRILIYOR.



Koç Topluluğu kurucusu merhum Vehbi Koç'un "En önemli sermayemiz insan kaynağımızdır" anlayışı doğrultusunda Koç Topluluğu'nun en öncelikli hedef ve uzun vadeli stratejilerinden biri, insan kaynağının sürekli gelişimini sağlamak, işçi sağlığını ve güvenliğini korumak ve geliştirmek. Çalışanlarının önemli bir bölümü endüstriyel üretimde yer alan Koç Topluluğu şirketlerinin gündeminde bu denli önemli bir madde olan iş sağlığı ve güvenliği alanında, Türkiye'de de güçlü adımlar atılmaya başlandı. 2012 yılında yürürlüğe giren 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Türkiye bu konuda müstakil bir yasal düzenlemeye kavuştu. Daha önce birçok farklı kanun ve yönetmelikle düzenlenen bu alanda, yeni ve müstakil bir kanun çıkartılması yoluyla, ana kural ve kavramlar merkezi olarak düzenlendi. Oldukça fazla sayıda ve ayrıntılı ikincil mevzuatla desteklenen kanuna, çeşitli uygulama sorunlarına

rağmen, Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliğinde atılım yapılmasını sağlamak gibi önemli bir misyon yüklenmiş durumda. Kanunda, işverene ve hatta çalışanlara da belirli yükümlülükler getiriliyor, iş kazalarına karşı eğitimin ve önleyici yaklaşımın ağırlığı artırılıyor.

## ÇİFT TARAFLI SORUMLULUK REJİMİ

6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu hem işveren hem de çalışan için çift taraflı işleyen bir sorumluluk rejimi düzenliyor. İşveren, çalışanın sağlık ve güvenliğini, işyeri koşullarının çalışılabilir düzeyde olmasını, çalışanların gerekli iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerini almasını, gerekli eğitimlerin sunulmasını ve risk değerlendirmelerinin yapılmasını temin etmekle sorumlu tutuluyor. Çalışanın ise işverenin aldığı önlemlere uyması, aldığı eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, hareketlerinden yaptıkları

işten etkilenen diğer çalışanların ve kendilerinin sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemesi bekleniyor. Bu açıdan, çalışanların da işyerindeki bütün ekipmanları doğru kullanması ve üretim süreçlerinde de güvenliği aksatacak durumlara girmemesi, iş sağlığı ve güvenliği alanında önemli temel adımlardan birisi olarak görülüyor. Özellikle büyük çaplı ve ölümlü iş kazalarının yaşanmaması için kanunlarla düzenlenen tedbirlerin alınmasının yanı sıra, işveren ve çalışan bilincinin artırılması ve iş sağlığı ve güvenliği kültürünün tüm işyerlerinde tavizsiz bir şekilde yaygın bir kültür haline getirilmesi kaçınılmaz bir öneme sahip.

## UZUN VADELİ YAKLAŞIM VE KURUM KÜLTÜRÜ OLUŞTURMAK

Meslek hastalıkları ve iş kazalarıyla mücadele için yasal düzenlemelere uyum belli bir noktaya kadar yeterli



olabiliyor. Gerçek iş sağlığı ve güvenliği kültürü, insana öncelik veren, işyerinde tüm tehlikeli davranışları asgariye indirmeyi hedefleyen, iş sağlığı ve güvenliğini kurum kültürü haline getirerek yaygınlaştırmayı hedefleyen uzun vadeli politikalarla oluşturulabiliyor. Özellikle şirketlerin iş kazaları ve meslek hastalıkları gibi istenmeyen sonuçları önleyebilmeleri için çalışanlarda güvenlik kültürünü oluşturmaları neredeyse bir zorunluluk olarak ortaya çıkıyor.

Aşamalı olarak yerleştirilebilecek bu kültürün ilk etabında, iş süreçleri ve iş akışlarını insan odaklı olarak düşünerek yasal düzenlemelere uygun organizasyonun oluşturulması, gerekli istihdamın yapılması, mevcut durumun fotoğrafını çekmeye yarayan risk değerlendirmesinin tamamlanması aşamaları ve üst yönetimce bu çalışmaların desteklenmesi geliyor. Bu süreç, yöneticilerden başlayarak tüm çalışanlara yayılarak devam edecek eğitimlerle de destekleniyor. Bu değerlendirmelerle birlikte, geçmiş kazalar ve nedenlerinin incelenmesi, oluşabilecek kazaların nasıl önlenilebileceği, kök neden araştırmalarına yönelik çalışmalar ile geleceğe yönelik reaktif ve pro-aktif tedbirlerin alınması sağlanabiliyor. Ancak bu aşamada dahi en önemli unsur ve odak noktası da insan olarak öne çıkıyor. Kaza sebeplerinin ve kök nedenlerinin araştırılması sonucunda tespit edilen

tehlikeli durum ve davranışların azaltılması amacıyla uygun aksiyon planları ve teşvik programları oluşturulmalı, eğitimler ihtiyaca göre yeniden dizayn edilerek tekrarlanmalı. Ancak tüm bunları bir araya getiren bütünsel ve pro-aktif bir yaklaşım, iş sağlığı ve güvenliği alanında kurum kültürünün inşasını sağlayabilir.

### İYİ UYGULAMALARIN YAYGINLAŞTIRILMASI VE GELİŞTİRİLMESİ

Kurumların iş sağlığı ve güvenliği kültürünü oluşturup yaygınlaştırmasında ana görevler üst yönetime, iş sağlığı ve güvenliği profesyonellerine düşüyor olmakla birlikte, yasada ayrıntısıyla düzenlenen çalışan temsilcisi ve iş sağlığı ve güvenliği kurulları gibi araçlar da çalışanları ve profesyonelleri sürece etkin bir şekilde dâhil ederek kurum kültürünün gelişmesine ve yaygınlaşmasına hizmet ediyor. Koç Topluluğu bünyesinde ise çalışan ve yöneticilerin etkin biçimde sürece katkısını sağlayan bu kurullar iki seviyede dizayn ediliyor. Topluluk üyesi şirketler seviyesinde, yasal mevzuatın gerektirdiği asgari üye sayısı ve toplantı sıklığının üzerinde oluşturulan müstakil İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları, bünyelerinde bulunan çalışan temsilcileriyle birlikte aktif faaliyet gösteriyor. İşyerlerinde örgütlü sendikaların da aktif bir biçimde desteklediği bu kurullar şirketler seviyesinde iş sağlığı ve güvenliği kül-

türünün yaygınlaşması için en önemli araçlardan biri. Şirketlerin birebir gelişimlerini desteklemek, iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve iş kazası raporlamasını Topluluk seviyesinde takip etmek üzere Koç Topluluğu İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Kurulu oluşturuldu. Bu kurul, yıl içerisinde her üç ayda bir düzenli olarak toplanarak gündemindeki konuları görüşür. Kurulun hedefi, sadece iş sağlığı ve güvenliği alanındaki gelişmeleri şirketlere aktarmak değil, aynı zamanda şirketlerin aktif katılımıyla iyi uygulamaların tüm Topluluk'la paylaşımını sağlayarak iki yönlü bilgi akışını etkin bir şekilde gerçekleştirmek. Böylece şirketlerdeki yüksek sağlık ve güvenlik standartlarının tüm Topluluk sathına yayılarak yaygın biçimde benimsenmesi sağlanıyor.

### EĞİTİMLER YAYGINLAŞIYOR

Endüstri üretimi alanında faaliyet gösteren MESS grubu şirketleriyle birlikte Tat ve Tüpraş'ta toplam 59 faal İSG komitesi 123 çalışan temsilcisi, 622 de aktif üye bulunuyor. 2013 yılında Topluluk çalışanlarına toplam 209.687 saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verildi; alt işverenlerin de toplam 59.806 saat eğitim alması sağlandı. Bu eğitimlere ek olarak, insan kaynakları yönetici ve uzmanlarına verilen çalışma mevzuatı eğitimleri geliştirilerek 2014 yılından itibaren Çalışma Hayatı olarak devreye alındı. Bu eğitimlerde çalışma mevzuatının yanı sıra, sosyal güvenlik düzenlemeleri ve iş sağlığı ve güvenliği modülleri eklenerek yönetici ve çalışanların bu alanlardaki bilinçlendirilmesinin artırılmasına yatırım yapıldı. Profesyonel eğitmenlerin ve şirketlerdeki yöneticilerin katıldığı ve panel şeklinde düzenlenen bu eğitimin ilk oturumuna 76 insan kaynakları yöneticisi ve uzmanı katıldı. Bu eğitim modülü, 2014 yılı içerisinde iki defa daha düzenlenerek toplamda yaklaşık 300 insan kaynakları yöneticisi ve uzmanının iş sağlığı ve güvenliği alanındaki bilgi ve bilinçlerinin artırılması hedefleniyor. Bu eğitimlerin nihai hedefi, iş sağlığı ve güvenliğinin bir kurum kültürü olarak tüm Topluluk sathına yayılmasının etkinliğini artırmak.

## İLBER AYDEMİR

Koç Holding Endüstri İlişkileri Koordinatörü

Koç Topluluğu olarak insan odağına ve insan kaynağına sürekli yatırım yapıyoruz. Bu yatırımların hayata geçmesini ve uygulamada kusursuzca yürütmesini sağlayan önemli bir ekip çalışması söz konusu. İnsan Kaynakları Direktörlüğü liderliğinde süregelen uygulamalarımızın tümünü geliştirmeye odaklandık. İş sağlığı ve güvenliği alanı da öncelik alanlarımızdan birisi. Koç Topluluğu şirketlerimizde İş Sağlığı ve Güvenliği kurulları bulunuyor. Ayrıca bu kurulların koordinasyonunu sağlamak amacıyla Koç Topluluğu İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Kurulumuz var. Bu kurulun ana hedefi, iyi uygulamaları yaygınlaştırarak, şirketlerimizi sıfır kaza hedeflerine yaklaştırmak üzere şirketler arasında ve şirketler ile

Koç Holding arasında iletişimi ve koordinasyonu sağlamak bulunuyor. Böylece bilgi ve bilinç seviyemizi artırma imkânı buluyoruz. Kurulun son toplantılarında ve eğitimlerde etkin biçimde görev alan ve liderlik yapan birçok şirketimiz var. Kurul çalışmalarının koordinasyonunda yer alan TürkTraktör, muhtelif konularda bilgi paylaşımında bulunan ve hepsi kendi sektörlerinde lider konumunda bulunan ve uygulamaları uluslararası ölçekte kabul gören, ödül alan Arçelik, Tofaş, Tüpraş gibi şirketlerimiz bulunuyor. Bu şirketlerimizin birikimlerinden hepimiz faydalıyoruz. 2014 yılında da bu kurulumuzun etkinliğini artırıp faaliyetlerini geliştirerek sürdüreceğiz.



Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Bölgearası Futbol Final Karşılaşması'nı kazanan Tüpraş futbol takımına Süper Kupa'yı verdi.

# Koç Spor Şenliği Çeyrek Asrı Geride Bıraktı

BU YIL 25.'Sİ DÜZENLENEN KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ'NİN KAPANIŞ ETKİNLİĞİNDE GELENEK BOZULMADI, KOÇ TOPLULUĞU ÇALIŞANLARI, AİLELERİ VE İŞ ARKADAŞLARIYLA BİRLİKTE COŞKU DOLU BİR GÜN GEÇİRDİLER.

Toplunun her kesiminde sporu yaygınlaştırmak için birbirinden farklı projelere destek veren Koç Topluluğu, her yıl düzenlediği Koç Topluluğu Spor Şenliği ile bünyesindeki şirketler arasında yakınlaşma sağlayarak, Topluluk kültürünü güçlendirmeye, çalışanlarının beden ve ruh sağlığının gelişimine katkıda bulunmaya devam ediyor.

Nisan ayında başlayan ve 68 gündür adeta olimpiyat havasında devam eden Koç Topluluğu Spor Şenliği müsabakalarına Koç Holding'in İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Adana bölgelerinde bulunan 30 şirketten toplam 83 işletmede çalışan yaklaşık 4 bin amatör sporcu



## ATLETİZM

### BAYANLAR

1. YAPI KREDİ
2. ARÇELİK
3. FORD OTOSAN

### ERKEKLER

1. TOFAŞ
2. FORD OTOSAN
3. YAPI KREDİ



## BOWLING

1. FORD OTOSAN
2. FORD OTOSAN 2
3. YAPI KREDİ



## MASA TENİSİ

1. ARÇELİK ÇAYIROVA
  2. ARÇELİK LG
  3. YAPI KREDİ
- C. KOÇ ÜNİVERSİTESİ\*



## YÜZME

### BAYANLAR

1. ARÇELİK
2. YAPI KREDİ
3. AMERİKAN HASTANESİ

### ERKEKLER

1. ARÇELİK
2. FORD OTOSAN
3. TOFAŞ



## EMEKLİ TENİS

1. YAPI KREDİ
2. TÜPRAŞ
3. TOFAŞ

### TENİS

1. YAPI KREDİ
2. TÜPRAŞ
3. TOFAŞ



## YELKEN

1. FORD OTOSAN
2. ARÇELİK
3. FORD OTOSAN

C. Centilmenlik Ödülü



katıldı. Koç Topluluğu Spor Şenliği, branşlarında birinci, ikinci, üçüncü olan ve centilmenlik ödülüne layık görülen takımlara ve sporculara kupalarının ve madalyalarının verildiği kapanış etkinliği ile son buldu.

Kapanış etkinliği, Tüpraş ile Arçelik arasında gerçekleşen bölgeler arası futbol final karşılaşması ile başladı. Kıran kırana bir mücadelenin yaşandığı maçta Tüpraş kazanan taraf oldu. Nefeslerin tutulduğu maçın sona ermesinin ardından, Koç Topluluğu Spor Kulübü Müdürlüğü Demir O. Armağan, açılış konuşmasını yaptı. Armağan, bu yıl Haliç'te yapılan Dragon Boat kürek yarışlarının da eklenmesiyle Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde branş sayısının 12'ye yükseldiğinin ve 900'ün üzerinde takım müsabakasının yapıldığının altını çizdi.

#### OLİMPİYATA DAİMİ DESTEK

Sporu kurum kimliklerinin ayrılmaz bir parçası haline getirmek için 1986 yılından bu yana düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin kapanış konuşmasını Koç Holding CEO'su Turgay Durak yaptı. Durak, Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin ilk senesinde Ford Otosan'ın Koşuyolu Fabrikası'nda mütevazı bir törenle sona erdiğini hatırlatarak sözlerine başladı. Bugün, Koç Topluluğu Spor Kulübü tarafından düzenlenen şenliğin dünyada az rastlanan bir organizasyon haline geldiğine dikkat çeken Durak, sporun takım ruhu, sportmenlik, centilmenlik ve birbirine karşı saygı gibi

medeniyet unsurlarının yerleşmesi için önemli bir fırsat olduğunu vurguladı ve "Bu karşılaşmalara katılan sporcular, büyük Koç ailesinin bir parçası olmanın anlamını bir kez daha hissettiler ve bizim için en önemli değerlerden birkaçı olan takım ruhu ve başarı azmine olan bağlılıklarını sergilediler" dedi.

Durak, konuşmasında üniversitelerde gerçekleştirilen Türkiye'nin en geniş kapsamlı spor organizasyonu Koç Fest'e de değindi ve bu yıl 185 üniversiteden 22 bini aşkın sporcunun 46 branşta mücadele ettiğinin altını çizdi. İstanbul'un 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları aday şehri olma sürecinde Koç Topluluğu'nun verdiği destekten bahseden Durak, olimpiyata ve olimpiğe ruha verilen önemin devamlılığının kanıtı olarak Koç Holding'in Türk Milli Olimpiyat Komitesi'nin ilk ulusal sponsoru olduğunu dile getirdi.

#### SÜPER KUPA TÜPRAŞ'IN

CEO Turgay Durak'ın konuşmasının ardından kupa töreni başladı. Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde dereceye giren ve centilmenlik ödülüne layık görülen takımlar ve sporculara kupa ve madalyaları verildi. Koç Topluluğu Spor Kulübü tarafından düzenlenen 25. Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde Süper Kupa'nın sahibi Tüpraş oldu, Tüpraş futbol takımı şampiyonluğunu coşkuyla kutladı. Sahneye çıkan Pasaport müzik grubu ve DJ etkinliğe aileleriyle birlikte katılan Koç Topluluğu çalışanlarına keyifli anlar yaşattı.



#### "BU BÜYÜK AİLENİN PARÇASI OLMAKTAN GURUR DUYUYORUZ"

##### Semih Uzuner, Ford Otosan Spor Branşları Sorumlusu

Ford Otosan olarak 25. Koç Spor Şenliği'nde toplam 15 branşta, 16 kupa aldık. İş disiplini, takım ruhumuz bizim çalışma kültürümüzde var. Bunu spora aktarıyoruz ve başarıyoruz.



##### Murat Yılmaz, Tüpraş Erkek ve Bayan Voleybol Takımı Antrenörü

Yaklaşık 30 kişilik sporcu kadrosuyla çalışıyoruz. Hepimiz değişik görevlerdeyiz, bir aileyiz. Bu, herşeye yansıyor. Bu yıl ilk kez finale kaldık. Hem bayan hem de erkek takımında şampiyon olduk.



##### Ali Barış, Arçelik Masa Tenisi Takımı Sporcusu

Spor Şenlikleri'nde Arçelik dışındaki tüm Topluluk şirketlerinden dostlar edindik. Sporda ise, önemli başarılar elde ettik. Masa tenisi takımındayım. Son 15 yıldır takım olarak birincilik ve üçüncülük arasında çok şampiyonluk yaşadık.



|                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                                                           |                                                                                 |                                                            |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                                                                            |                                                                           |                                                                                 |                                                            |                                                                                  |
| <b>DRAGON BOAT</b><br>1. ARÇELİK ELEKTRONİK İŞLETMELERİ<br>2. ARÇELİK<br>3. TAT | <b>VOLEYBOL BAYANLAR</b><br>1. TÜPRAŞ<br>2. YAPI KREDİ<br>3. ARÇELİK<br>C. FORD OTOSAN*<br><b>ERKEKLER</b><br>1. TÜPRAŞ<br>2. ARÇELİK<br>3. FORD OTOSAN<br>C. KOÇ HOLDİNG* | <b>BASKETBOL</b><br>1. TÜPRAŞ<br>2. OPET<br>3. FORD OTOSAN<br>C. ARÇELİK* | <b>VETERAN FUTBOL</b><br>1. OTOKAR<br>2. ARÇELİK<br>3. FORD OTOSAN<br>C. AYGAZ* | <b>SATRAH</b><br>1. TOFAŞ-1<br>2. KOÇ SİSTEM<br>3. TOFAŞ-2 | <b>FUTBOL</b><br>1. FORD OTOSAN<br>2. TÜPRAŞ<br>3. ARÇELİK ÇERKEZKÖY<br>C. OPET* |

# HARFLERİN BÜYÜSÜNDEKİ SERGİ



FORD OTOSAN PAZARLAMA UZMANI OSMAN KARTALER'İN 2010 YILINDA TAMAMEN HARFLERİN BÜYÜSÜNE KAPILARAK GELDİĞİ İSTANBUL'DAKİ İLK SERGİSİ "HARFLERİN BÜYÜSÜ" AÇILDI. SERGİ BİRBİRİNDEN GÜZEL ESERLERLE, 14-21 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA MALTEPE TÜRKAN SAYLAN KÜLTÜR MERKEZİ'NDE SANATSEVERLERLE BULUŞTU.

Osman Kartaler "Harflerin Büyüsü" kaligrafi sergisinde 21 yaşından bu yana çalışmaya başladığı kaligrafi sanatında hayat bulan eserlerini sergiledi. Sergide özellikle kesik uçlu kalemle yapılan çizimlerde, harfler adeta çizgilerle dans ediyor.

Türkiye'de kaligrafi çok fazla bilinmiyor. Ancak hat sanatı denince bazı çağrışımlar ile bilinirlik kazanıyor. Hat sanatı da Arap alfabesinde anlam olarak 'güzel' kelimesini ifade ediyor. Kaligrafi Latin kökenli callas ve graphy

sözcüklerinin birleşiminden meydana geliyor. Türkiye'de Latin alfabesi kullanıldığı için kaligrafi sanatı olarak geçen dala ilişkin bu ayrım sergide tanımlanıyor. Sergide ayrıca eserlerdeki kesik ucla yapılan oryantal hareketler kaligrafi sanatının inceliğine dikkat çekiyor.

## YAZI AŞKI SERGİDE KENDİNİ BELLİ EDİYOR

Ünlü ressam Etem Çalıskan'ın eski bir öğrencisi olan Osman Kartaler, kaligrafi dalında kendini geliştirme-

sinde Etem Çalıskan'ın büyük payı olduğunu söylüyor. Yazı yazma aşkının İstanbul'a alışmasında yardımcı olduğunu altını çizen Kartaler'in sergi açmaya dair ilk fikri Eskişehir-İstanbul arası yolculuğunda oluşmuş. "Harflerin Büyüsü"nde kalan Kartaler, çeşitli edebi eser ve cümleleri kaligrafi sanatı ile yorumluyor. Sergide 2. yeni kuşağın şairlerinin şiirleri, Cemal Süreyya, Edip Cansever, Turgut Uyar, Ece Ayhan, Ülkü Taner, İlhan Berk gibi kuşak şairlerinin şiirlerine yer veriliyor.

Sergiyi ziyaret eden Koç Holding çalışanları Kartaler'i yalnız bırakmayarak sanata ve çalışma arkadaşlarına destek olduklarını gösterdiler.





## HARFLERİN BÜYÜSÜ'NDE İNCE DÜŞÜNCE VE NAİFLİK HAKIM

Sergideki ince düşünce ve naif atmosfer ile ilgili kaligrafi aynı zamanda söz sanatının resimsel anlatımı şeklinde lanse edilirken Kartaler'in sergisinde yazdığı ve konuştuğu sözleri çok özenle seçmiş olması dikkat çekiyor. Türk ve dünya edebiyatını eserlerinde yorumlayan Kartaler, şiirleri ve güzel sözleri unutulmaz eserlere dönüştürüyor.

## "KOÇ HOLDİNG VE FORD OTOSAN'IN SANATA YAKLAŞIMI ÇOK OLUMLU"

Ford Otosan'ın sergi açması konusunda kendisini desteklediğini belirten Kartaler, gördüğü destekle ilgili; "Büyük bir aileyiz ve sanat ile ilgili yaklaşımlara büyük destek veriyorlar. 2009 yılından bu yana beni manevi anlamda inanılmaz desteklediler" diyor ve başta Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç'a ve Ford Otosan yöneticilerine çok teşekkür ettiğini belirtiyor ve aldığı olumlu dönüşlerin de sanat ile ilgili kendisini beslediğini ekliyor. Sergiyi ziyaret eden Koç Holding çalışanları, Ford Otosan yöneticisi ve çalışanları da Kartaler'i ilk sergi deneyiminde yalnız bırakmayarak sanata ve çalışma arkadaşlarına destek olduklarını gösteriyorlar.

## KARTALER, VEHBİ KOÇ'UN SÖZLERİNİ KALEME ALDI

Osman Kartaler'in sanat hayatında dikkat çeken çalışmalarından biri de Koç Holding'in Kurucusu merhum Vehbi Koç'un iş dünyasına damga vuran sözlerinden yola çıkarak yaptığı Vehbi Koç'un silüet çalışması. Kartaler, Vehbi Koç'un sözlerinden silüet yaratmak için 3 ay çalışmış. Bu çalışmanın içinde Vehbi Koç'un 1969 yılında kurduğu Vehbi Koç Vakfı açılışında gençlere nasihat eden bir konuşması da bulunuyor. Osman Kartaler'in öne çıkan bir diğer çalışması da Koç Holding logosunu Vehbi Koç'un 7 veciz sözünü yazarak kaligrafi sanatıyla buluşturması oldu.

Ford Otosan'ın 55 yılını anlatan bir eser... Kartaler, Ali Y. Koç'un bu durumdan haberdar olması ile birlikte tamladığı iki eserini Koç Topluluğu'na



"Koç Holding ve Ford Otosan sanat konusunda çok duyarlı davranıyorlar ve bu anlamda bana büyük destekleri oldu."

armağan etmiş ve bu eserler şimdiler de Koç Holding'de sergileniyor. Yazıdan silüet yapmak adına bu çalışmalarının çok önemli olduğunu belirten Kartaler, "Bu bakımdan da ilkler arasında yerimi aldığımı düşünüyorum" diyor ve ömrünün yettiğince ve eli döndüğünce yazı aşkının hep devam edeceğini ekliyor.

## KARTALER KALİGRAFİ İLE İLGİLENMEK İSTEYENLERE YOL GÖSTERİYOR

Kartaler, serginin bir diğer amacının da kişileri kaligrafi alanında bilinçlendirmek olduğuna da değinerek bu alanda çalışmak isteyenlere şu sözlerle yol gösteriyor: "Kişiler kaligrafi alanında bir eğitmen bulamıyorsa ve bu aşkın içine

düşüyse internet ortamında kaligrafi için hangi malzemeler kullanılır ve tekniğinin ne olduğuna dair araştırma ve uygulama yöntemlerini bulabilirler." Osman Kartaler, Topluluk çalışanlarına bu sanatı öğretmek adına seve seve yardımcı olabileceğini de vurguluyor.

Sergide; Cemal Süreyya, Edip Cansever, Turgut Uyar, Ece Ayhan, Ülkü Taner, İlhan Berk gibi şairlerin şiirlerine yer veriliyor.





# Serdar Kuzuloğlu ile Değişen Teknoloji Trendleri

BAKIŞ AÇISI BÖLÜMÜNDE BU AY BİLİŞİM VE TEKNOLOJİ ALANINDA ÇALIŞMALARI İLE DİKKAT ÇEKEN M. SERDAR KUZULOĞLU'NU KONUK EDİYORUZ. ZAMAN İLE DEĞİŞİME UĞRAYAN TEKNOLOJİ KAVRAMINI ELE ALAN KUZULOĞLU İNSAN, TEKNOLOJİ VE ZAMAN ARASINDAKİ BAĞI FOTOĞRAFLAR İLE ANLATIYOR.

## Çocuklar ve Teknoloji



### DİJİTALLEŞME BAĞIMSIZ KUŞAKLAR YARATIYOR

İnsanlık tarihinin en ilginç ve benzersiz dönemlerinden birindeyiz. İlk defa çocuklar bir konuda anne-babalarından daha fazla bilgiye sahip. İlk defa anne-babalar bir şeyleri çocuklarından öğrenmek zorunda kalıyor.

Her şeye tıklayarak ulaşabilen, istediği zamanda istediği şeyi yapabilen; daha aynı anda birkaç yerde olup, birkaç farklı anı yaşayabilen bir kuşakla iletişim kurabilmek, hatta iş yapabilmek için yepyeni beceriler gerekecek.

Yeni bir okur-yazarlığa dönüşen dijitalleşme aynı zamanda yaştan bağımsız kuşakları da yarattı. Artık gençlerle aynı kuşakta bir yaşlı olmak da mümkün, çağın dışında kalmış bir genç olmak da. Tercih sizin!

## Sosyal Medya

### SIĞINAĞIMIZ SOSYAL MEDYA

15 yaşındayken haftada 2 kitap okumak gibi zorlu bir karar alsaydık 80 yaşımıza kadar 6500 kitap bitirmiş olacaktık. Hiç fena sayılmaz ama bu rakam sadece Türkiye'de geçen yıl çıkan yeni kitap başlıklarının 1/7'si bile etmiyor.

Yaşam boyu tüketemeyeceğimiz kadar çok dizi, film, müzik, konser, etkinlik, mekan var. Sabun seçeneğimiz bile 400'den fazla. Bunca ihtimal arasında sığınabileceğimiz tek yer arkadaşlarımız. Bugünkü karşılığıyla 'sosyal medya'.

Sosyal ağlar dünyanın sinir sistemi oluşturmanın yanı sıra dev bir tavsiye motoru görevi üstleniyor. Ve klinik çalışmalara göre diğer bütün pazarlama araçlarından daha etkili.





## 3 Boyutlu Yazıcılar



### 3 BOYUTLU YAZICILAR YENİ BİR ÇAĞI SİMGELİYOR

Dijital çağın bizi kağıttan kurtaracağı tezi pek tutmadı. Aksine istatistiklere göre sürekli daha fazla kağıt tüketiyoruz. Sebeplerinden biri de ev ve ofislerin standart bileşeni haline gelen yazıcılar.

3 boyutlu yazıcı devriyse bambaşka bir çağın habercisi. Buzdolabınızın yumurtalık kapağı mı kırıldı? Masanıza favori süper kahramanınızın mini heykelini mi koyacaksınız? Cep telefonunuz için yeni bir kılıf fikriniz mi var?

Elinizden geliyorsa tasarlayın, gelmiyorsa ücretli / ücretsiz 3D tasarım paylaşım sitelerinden çekin ve düğmeye basın. Birkaç dakika içinde fiziki ürününüz karşınızda.

Üretici ve tüketicinin klasik ilişkisini 'türetici' gibi bir ara katmanla zenginleştirecek; ticareti ve sahip olma kavramını kökten değiştirecek ilginç bir dönem bu birkaç yüz dolarlık aletlerle kapılarını aralıyor.

## Bulut Bilişim

### BULUT BİLİŞİM SONSUZLUĞU ÇAĞRIŞTIRIYOR

Ayakkabı kutularınızı dolduran fotoğrafların hala yerinde durduğuna emin misiniz? Her şeyin paylaşıldığı bir zamanda sadece kendinize sakladığımız şeylerin vicdani yükü de ağır olabiliyor.

Dijitale taşınmak da tek başına yürek ferahlatan bir çözüm değil. Elektronikleşen her şey bozulmaya ve yok olmaya fena halde yatkın (bir gün elimizde sadece ayakkabı kutularımızdakiler kalabilir pekala?)

Bulut bilişim internet çağında ürettiğimiz ve tükettiğimiz her türlü dijital verinin sorumluluğunu başkalarına devredebilmemizi sağlıyor. Böylece tatilde çektiğimiz ayak fotoğraflarımız, çok komik olduğuna sandığımız ördek dudaklı hallerimiz ve çocuğumuzun bir daha asla izlemeyeceğimiz mezuniyet töreni filmlerimiz sonsuza kadar yaşayabilecek.

Elbette kurumsal verilere de hayrı yok değil. Ama onu bırakın şirketinizin CIO'su, CTO'su düşünsün!



# GÜNEŞ YARARLI AMA...

YAZ GELDİ... TATİL GÜNLERİNDE KEYİFLİ VAKİT GEÇİRMEK İÇİN GÜNEŞ ALTINDA GEÇİRDİĞİNİZ UZUN SAATLER HEM CİLT SAĞLIĞINIZIN BOZULMASINA HEM DE CİLDİNİZİN ERKENDEN YAŞLANMASINA YOL AÇABİLİYOR. KUŞKUSUZ GÜNEŞLENMEK, GÜNEŞLENİRKEN KİTAP OKUMAK, MÜZİK DİNLEMEK HERKESİ DİNLENDİRİR. ANCAK CİLTTE KIRIŞIKLIK, LEKELENMELER VE HATTA CİLT KANSERİNE NEDEN OLAN GÜNEŞTEN KORUNARAK DA MUTLU BİR YAZ TATİLİ GEÇİREBİLİRSİNİZ.

02

## GÜNEŞ KREMİ KULLANIN

Yaz mevsiminde yanımızda taşıyacağımız olmazsa olmaz ürünlerden biri de güneş kremi. Koyu tenli iseniz güneşten koruma faktörü 30 SPF olan kremler sizin için yeterli iken, eğer açık tenli iseniz yüksek koruma faktörü olan 50 veya 50+ kremler kullanmalısınız. İyi bir güneş koruyucu alırken, ürünün UVA ve UVB'ye karşı etkili koruma sağlayıp sağlamadığını öğrenmelisiniz.

01

## 20 DAKİKADAN FAZLA GÜNEŞTE KALMAYIN

D Vitamini, kalsiyum ve fosfor emilimini düzenleyerek kemiklerin ve dişlerin güçlenmesini sağlar. D vitamininin eksikliği durumunda ise kemik erimesi ve dişlerde problemler görülebilir. Vücut için büyük bir öneme sahip olan D vitamini, güneş sayesinde de alınabilir. Ancak bir insanın günde 15-20 dakika kadar güneş ışığı görmesi D vitamini sentezi için oldukça yeterli. Aksi takdirde güneşte fazla kalmak, ciltte geri dönüşümü olmayan hasarlara neden olur. Güneşin zararlı etkileri 11.00-16.00 saatleri arasında daha fazla ortaya çıkar. Bu sebeple güneşlenmek için 11.00 öncesi ve 16.00 sonrası tercih etmelisiniz.

05

## ŞAPKA KULLANIN VE AÇIK RENKLİ GİYİSİLER GİYİN

Güneş ışınlarından korunmak için geniş kenarları olan bir şapka kullanın, güneş gözlüğü takmaya özen gösterin ve mümkün olduğunca açık renkli giysiler tercih edin.

03

## BRONZLAŞMAYI KOLAYLAŞTIRACAK ÜRÜNLERDEN UZAK DURUN

Bronzlaşmayı kolaylaştıracak bazı ürünleri hemen hepimiz denemiştir. Kakao yağı, havuç yağı, zeytinyağı, vb... Ancak uzmanlar bu tip ürünlerin kullanılmaması gerektiğini vurguluyor. Bu ürünleri ciltte tahriş, alerjik reaksiyon ve lekelenme meydana getirmesi nedeniyle kullanmamaya özen gösterin.

04

## SU TÜKETİMİNE DİKKAT!

Sıvı ihtiyacınızı karşılayacak ve sizi hastalıklardan koruyacak en önemli kalkanlardan biri de su. Bol su içmek sağlığınıza için oldukça önemli. Çünkü yaz sıcaklarında vücut, sıcaklığın etkilerinden korunmak için terleyerek su kaybeder. Bunun için terlediğimizde susarız. Bu açıdan düşüncecek olursak, yazın günde en az 1 buçuk litre su içmelisiniz.





40 yıl önce Türkiye’de araç kiralama sektörünü yoktan var ederek yola çıktık. 40 yıl boyunca sarsılmaz temeller üzerinde müşterilerimizin bize her zaman güven duyacakları, hizmetlerimizden her daim memnun kalacakları bir eser inşa ettik.

**İşte bu yüzden, 40 yıldır zirvedeyiz.**

Dünyanın her yerinden  
anında rezervasyon için:  
[www.avis.com.tr](http://www.avis.com.tr) 444 AVIS  
f avisturkiye t avisturkiye



**AVIS®**  
**40**  
**YILDIR**  
**ZİRVEDE**

3YIL  
150.000 Km  
GARANTİ

500L LIVING

TARZINA  
DAHA FAZLA YER AÇ.



**500 ailesinin yeni üyesi 500L Living**, 5+2 oturma düzeniyle hem sevdiklerine hem de 493 litreye çıkabilen bagaj hacmiyle tarzına daha çok yer sunuyor. Sen de Fiat showroom'larına gel, 500L Living ile hayata daha fazla yer aç.

**Büyüsen de tarzını kaybetme!**



**5+2 KOLTUK**

Koç

FIAT'LA HAYAT YOLUNDA

Çağrı Merkezi: 444 22 55 www.fiat.com.tr

