

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAĞLAMAK
İÇİN BAKIŞ AÇIMIZI DEĞİŞTİRME ZAMANI.
BU DEĞİŞİMİ ANCAK KADINLAR VE ERKEKLER
OLARAK BİR ARADA YAPABİLİRİZ.

BİRİZ. EŞİTİZ.



en sevilen akaryakıt şirketi yine opet!

KALDER Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne göre 9 senedir üst üste Türkiye'nin en sevilen akaryakıt şirketi seçildik. Teşekkürler Türkiye!



Koç



/Opet



/OpetTr

opet



Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMMME), Kalder - Türkiye Kalkınma ve İşletme Kurumu (TKİ) tarafından hazırlanmıştır. Anketler, Türkiye'deki tüm akaryakıt şirketleri için yapılmıştır. TMMME - CFI Group International, Türkiye'deki akaryakıt şirketleri arasında en iyi akaryakıt şirketi olarak seçilmiştir. TMMME - CFI Group International.



www.tmmme.org.tr

YOLLARIN KAHRAMANI SEN OL!

#kahramanbenim





Paro Avrupa'nın En İyi Sadakat Programı

Alanında dünyanın en prestijli yarışmalarından The Loyalty Awards'da, **"Uzun Süreli Sadakat Programı"** ödülü Paro'nun oldu.

Bu ödülü 19 milyon üyemiz, çalışanlarımız ve Paro Dünyası'nın değerli markaları ile birlikte kazandık.

Teşekkür Ederiz.





ÜRETİM VE İHRACATTA LİDERLİĞİMİZİ SÜRDÜRÜYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri;

Koç Topluluğu olarak ülkemizin ilerlemesi ve kalkınması için üretim, yatırım ve istihdama büyük önem veriyoruz. Bunun somut bir sonucu olarak Topluluk Şirketlerimiz, bu yıl da hem üretim hem de ihracat listelerinde üst sıralarda yer alarak bizlere büyük bir gurur yaşattılar.

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan ve şirketlerin üretim performansının değerlendirildiği "2014 yılı 500 Büyük Sanayi Şirketi Araştırması"nda beş şirketimizle ilk 10'da yer almayı başardık. Tüpraş büyük bir farkla listede ilk sırada yer alırken, Ford Otosan, Arçelik, Tofaş ve Aygaz ilk 10'da yer alan diğer Topluluk şirketleri oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı "2014'ün En Çok İhracat Yapan Firmaları" listesinde de zirveyi Koç Topluluğu şirketleri paylaştı. Tüpraş'ın yine ilk sırada yer aldığı listede Ford Otosan, Arçelik ve Tofaş da ilk 10'daydı. Koç Topluluğu şirketleri sektör bazında verilen ödüllerde de büyük bir başarıya imza attı. Tüpraş, Ford Otosan ve Türk Traktör kendi sektörlerinde birinci olurken Arçelik iki farklı sektörde ikinci, Tofaş ve Arçelik-LG ise üçüncülük ödüllерinin sahibi oldu. Topluluk adına bu önemli başarıda emeği geçen tüm arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Üretmenin yanı sıra vergilerin düzenli ödenmesi de ülkemize hizmet etmek ve örnek olmak adına büyük bir önem taşıyor. Ne mutlu ki, Koç Ailesi her yıl olduğu gibi 2014 Gelir Vergisi Rekortmenleri listesinde bu yıl da ilk sıralarda yer aldı.

Ülkemize yalnızca ekonomik değil toplumsal alanda da değer katmayı sürdürüyoruz. Bu kapsamda 2006 yılından bu yana gururla sürdürdüğümüz "Ülkem İçin" Projesi'nin 2015-2017 yılları arasındaki yeni döneminde iş ve sosyal hayatta toplumsal cinsiyet eşitliği konusuna odaklandık. Bu doğrultuda "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" diyerek daha eşitlikçi bir toplum için üzerimize düşeni yapmak amacıyla harekete geçiyoruz.

Çalışanlarımız, bayilerimiz ve şirketlerimizin katkılarıyla bu projemizde de daha önceki temalarımızda elde ettiğimiz örnek başarılarla yenilerini ekleyeceğimize yürekten inanıyorum.

Ramazan Bayramı'nı karşılamaya hazırlanırken, çalışanlarımız ve bayilerimizle birlikte tüm Koç Ailesi'nin ve ülkemizin bayramını içtenlikle kutluyor, sağlık, mutluluk ve barış dolu günler temenni ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu
CEO

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü
Deniz ENBERKER KARAKIŞ

Yayın Kurulu
Serdar TURAN
Emin GÖRGÜN

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Direktör
Emin GÖRGÜN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Nesrin KOÇASLAN
Cenk SARIOĞLU

Art Direktör
Aziz KOCABAŞ

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Collective

Kollektif Yayıncılık
Reklam Tasarım ve İçerik
Hizm. A.Ş.
Mat-Set Plaza
Yeşilce Mah. Emektar Sk.
No:5 Kat:4
Kağıthane İSTANBUL

Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164
B-4 Blok Sefaköy-
Küçükçekmece İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtilmek suretiyle
kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak
şimdi çok daha kolay. iPad
uygulamamız ile dergimiz
dilediğiniz anda, dilediğiniz
yerde...



İÇİNDEKİLER

04 Gündem

Koç Topluluğu Hem Üretimin
Hem İhracatın Zirvesinde

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi
M. Koç Legion D'Honneur İle
Onurlandırıldı

Vehbi Koç Koşusu'nda 20.Yıl

TAİK'in En Uzun Süreli Başkanı
Mustafa V. Koç'a Ödül

Fiat'ın Bayi Ağı Genişliyor



04

10 Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum

"Ülkem için" Projesi ile 2006 yılından
bu yana sosyal sorumluluk alanında
önemli başarılarla imza atan Koç
Topluluğu 2015-2017 döneminde
projenin temasını "Toplumsal
Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum"
olarak belirledi.



14 Borsa İstanbul Global Marka Olma Hedefini Sürdürüyor

Borsa İstanbul Genel
Müdürü Tuncay Dinç, Borsa
İstanbul'un dönüşümünü ve
hedeflerini anlattı.



**18**

18 Mustafa V. Koç Deniz Arkeolojisi Araştırma Merkezi Açıldı

Ankara Üniversitesi Mustafa V. Koç Deniz Arkeolojisi Araştırma Merkezi'nde su altındaki kültürel zenginliklerin araştırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek.

**20**

20 MedAmerikan'dan Tıp Merkezi Hizmeti

18 yıl önce İstanbul Anadolu Yakası Çiftelhavuzlar'da kurulan MedAmerikan Polikliniği 10 milyon dolar yatırım tutarı ile tıp merkezine dönüştü.



22 Koç Üniversitesi 21. Yıl Mezunlarını Verdi

Koç Üniversitesi bu yılın mezunlarını, dünyaca ünlü gazeteci Christiane Amanpour'un konuk konuşmacı olduğu bir törenle verdi.

28 Rahmi M. Koç ile Ramazan ve Bayramlar Üzerine

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ile Ramazan, aile gelenekleri ve bayramlar üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.



38 İstanbul Aşığı Bir İstanbullu

Kreasyonlarını hazırlarken önce şiir ve öykü yazan, bu yaratımlarla kumaşlarına şekil veren bir moda tasarımcısı Bahar Korçan...

KOÇ HOLDİNG

Koç Topluluğu Hem Üretimin Hem İhracatın Zirvesinde

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ BU YIL DA ÜRETİM VE İHRACAT LİSTELERİNİN İLK SIRALARINDA YER ALDI. İSO'NUN AÇIKLADIĞI TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU LİSTESİNDE 11 ŞİRKETİYLE YER ALAN KOÇ TOPLULUĞU, TİM'İN İHRACAT ÖDÜLLERİNİ DE TOPLADI.



LEVENT ÇAKIROĞLU: "YURT DIŞINA TEKNOLOJİ SATIYORUZ"

Levent Çakiroğlu, Koç Topluluğu Şirketleri'nin ticari ve endüstriyel faaliyetleri ile birlikte teknolojilerini de sürekli geliştirdiğini vurgularken şöyle devam etti: "Dünyada rekabetin bu denli hızla değiştiği bir dönemde, konumumuzu daha da güçlendirmek için, şirketlerimizde büyük yatırımlarla Ar-Ge ve mühendislik merkezleri kuruyoruz. Ürün ihracatımıza ilave olarak, yurt dışına teknoloji de satıyoruz. Koç Topluluğu'nun ve Ülkemizin geleceği için büyük önem taşıyan teknoloji ve inovasyon odaklı yatırımlar yapıyor ve uluslararası arenada rekabet gücümüzü sürekli arttırıyoruz."

Törende ayrıca sektör bazında da başarılar ödüllendirildi. "Kimyevi

TİM İLK 10 ÖDÜLLERİ

Sıra	Şirket	İhracat (Dolar)
1	Tüpraş	3.741.975.611,65
2	Ford Otomotiv	3.464.635.083,89
6	Arçelik	2.024.080.571,39
7	Tofaş	1.916.863.317,06

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, İhracat Şampiyonları Ödülünü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

Koç Topluluğu şirketleri bu yıl da hem üretim hem de ihracat listelerinde zirveyi kaptırmadı. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği İhracat Şampiyonları Ödül Töreni'nde 2014 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 şirketten dördü Koç Topluluğu bünyesinden çıktı. Tüpraş her yıl olduğu gibi bu yıl da en çok ihracat yapan şirket ödülünü alırken, Ford Otosan da ikinci sıradaki yerini korudu. Koç Topluluğu şirketlerinden Arçelik altıncı, Tofaş yedinci olurken, ödülleri Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Y. Koç, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

Koç Topluluğu Şirketleri'nin ihracat liderleri listesinde her yıl üst sıralarda yer almasının gurur verici olduğuna dikkat çeken Koç Holding CEO'su Levent Çakiroğlu "Bayrağı daha

yukarı taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. İhracat odaklı yeni projeler geliştirerek, yeni pazarlar yaratarak ve yatırımlarımızı artırarak uluslararası faaliyetlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Bağlı ortaklarımız ve iş ortaklıklarımızın toplam kombine ihracat rakamı Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 9'unu teşkil etmektedir" dedi.

SEKTÖR ÖDÜLLERİ

SIRA	SEKTÖR	FİRMA
1	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	Tüpraş
1	Otomotiv Endüstrisi	Ford Otomotiv
1	Makine ve Aksamları	Türk Traktör
2	Elektrik Elektronik ve Hizmet	Arçelik
2	Makine ve Aksamları	Arçelik
3	Otomotiv Endüstrisi	Tofaş
3	İklimlendirme Sanayii	Arçelik-LG



TİM'in gerçekleştirdiği ödül töreninde Koç Topluluğu şirketlerinin üst yönetimi ödülleri aldı.



2014 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 şirketten dördü, en yüksek üretim yapan ilk 10 şirketten ise beşi Koç Topluluğu şirketleri oldu. İSO 500 listesine ilk 10'un dışında yedi Koç Topluluğu şirketi daha girmeyi başardı.

Maddeler ve Mamulleri" kategorisinde Tüpraş'ın birincilik ödülünü Genel Müdür Yavuz Erkut, "Otomotiv Endüstrisi" kategorisinde Ford Otosan'ın birincilik ödülünü Genel Müdürü Haydar Yenigün, "Makine ve Aksamları" kategorisinde TürkTraktör'ün birincilik ödülünü Genel Müdür Marco Votta aldı. "Elektrik Elektronik Hizmet" ve "Makine ve Aksamları" kategorilerinde Arçelik'in ikincilik ödülleri Genel Müdür Hakan Bulgurlu alırken; "Otomotiv Endüstrisi" kategorisinde Tofaş'ın üçüncülük ödülünü Genel Müdür Cengiz Erol, "İklimlendirme Sanayii" kategorisinde Arçelik LG'nin üçüncülük ödülünü ise Arçelik – LG Genel Müdürü Ahmet Sakızlı aldı.

KOÇ TOPLULUĞU İSO 500'DE 11 ŞİRKETLE YER ALDI

Koç Topluluğu şirketleri, İstanbul Sanayi Odası (İSO), tarafından

açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu – 2014" araştırmasında da ilk sırada yer almayı başardı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın açıkladığı verilere göre, İSO 500 listesinin ilk 10'unda Koç Topluluğu'ndan beş şirket yer aldı.

Sanayinin zirvesinde geçen yıl olduğu gibi bu yıl da 37 milyar 501 milyon TL'lik üretimden satışı ile Tüpraş yer aldı. İkinci sırayı 10 milyar 539 milyon TL'lik üretimden satışı ile Ford Otosan aldı. Arçelik 8 milyar 520 milyon liralık üretimden satış rakamıyla 4'üncü sırada yer alırken, Tofaş 6 milyar liralık satış rakamıyla 9'uncu, Aygaz 5 milyar 692 milyon liralık satış rakamıyla 10'uncu sırada yer buldu.

İlk 10'un dışında Koç Topluluğundan yedi şirket daha İSO 500 listesine girmeyi başardı. 2 milyar 488 milyon liralık üretimden satışlar rakamıyla Türk Traktör'ün 24'üncü sırada yer bulunduğu listede Koç topluluğu şirketlerinden RMK Marine 87'nci, Otokar 88'inci, Tat Gıda 105'inci, Demir Export 365'inci, Entek 446'nci ve Opet Fuchs 485'inci sırada kendilerine yer buldular.

Net satışlarını 2013 yılına göre yüzde 3,9 artırarak 473 milyar TL'ye çıkaran İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, Türkiye sanayi ihracatının yüzde 40,7'sini gerçekleştirdi. En büyük şirketlerin ağırlıklı olarak petrokimya, otomotiv ve demir-çelik sektörlerinde yer aldığı listedeki şirketler, toplam istihdamını yüzde 5,3'lük artışla 580 bine çıkardı.

Şirketlerin 2014 verilerine göre düşük teknoloji kullanım oranı yüzde 40, orta-düşük teknoloji kullanımı yüzde 37, orta-yüksek teknoloji kullanımı yüzde 19 ve yüksek teknoloji kullanımı yüzde 3 oldu. Rapora göre 500 büyük şirket, üretimden satışlarının yüzde 0,7'sini Ar-Ge harcamalarına ayırırken, yabancı sermaye paylı kuruluşların sayısı 2014 yılında 126'ya geriledi.

Koç Topluluğu şirketleri ayrıca 2014 vergilendirme dönemi Kurumlar Vergisi Türkiye Geneli İlk 100 sıralamasında 3 şirketle yer aldı. Yapı ve Kredi Bankası'nın 7'nci sırada yer aldığı listede Koç Holding 65'inci, Arçelik de 68'inci oldu.

İSO 500'DEKİ KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ

Sıra	Şirket	Üretimden Satışlar (Net TL)
1	Tüpraş	37.501.812.917
2	Ford Otomotiv	10.539.302.862
4	Arçelik	8.520.701.667
9	Tofaş	6.000.729.958
10	Aygaz	5.692.178.368
24	Türk Traktör	2.488.442.267
87	RMK Marine	965.941.559
88	Otokar	956.199.426
365	Demir Export	287.743.708
446	Entek	237.515.739
485	Opet Fuchs	220.249.210

KOÇ HOLDİNG

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç Legion D'Honneur İle Onurlandırıldı

KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHMI M. KOÇ, 1802 YILINDAN BU YANA FRANSIZ HÜKÜMETİ TARAFINDAN VERİLEN EN ÜST DÜZEY NİŞAN OLAN "LEGION D'HONNEUR" E LAYIK GÖRÜLDÜ.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Fransa tarafından Napoleon Bonaparte döneminden itibaren tüm dünyada üstün başarılı kişileri ödüllendirmek amacıyla verilen, Fransız devletin en prestijli devlet nişanı kabul edilen "Officier dans L'Ordre National de la Legion D'Honneur" e layık görüldü. 1997 yılında Cumhurbaşkanlığı tarafından verilen Devlet Üstün Hizmet Madalyası ile onurlandırılmış olan Rahmi M. Koç, bugüne kadar Almanya Büyük Hizmet Nişanı, İtalya Cumhuriyeti Yüksek Liyakat Nişanı, Avusturya Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Büyük Hizmet Nişanı, Britanya İmparatorluğu Mükemmel Önderlik (Onursal) Nişanı, Hadrian Ödülü, Carnegie Hayırseverlik Madalyası, BNP Paribas Hayırseverlik ve Yaşam Boyu Sorumlu İş İnsanı Ödülü'nü de aldı.

LAURENT BİLİ: "BUGÜN EŞSİZ BİR ŞAHSİYETİ ONURLANDIRMAK ÜZERE BURADAYIZ"

Gecede bir konuşma yapan Fransa'nın Türkiye Büyükelçisi Laurent Bili, sözlerine "Bugün eşsiz bir şahsiyeti onurlandırmak üzere Fransız Sarayı'na gelen herkese teşekkür ederim. Bahsettiğim öyle bir şahsiyet ki, ailesinin ismi, sadece Türkiye'nin tarihi ve sinai kalkınması ile birlikte değil, aynı zamanda ülkenin düşünsel ve kültürel yükselişiyle de birlikte anılıyor" diyerek başladı. Geleneğe uygun olarak Rahmi M. Koç'un şahsi mesleki geçmişinden notları konuklarla paylaştı. Bili, Rahmi M. Koç'un Koç Topluluğu'nda 1984'te Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenerek, bu görevi yaklaşık 20 yıl boyunca sürdürdüğünü hatırlattı. Bu görevin yanı sıra Rahmi M. Koç'un, mesleki örgütlerde önemli sorumluluklar da üstlendiğini belirten Bili, Arçelik ve



Beko gibi dünyaca tanınmış markalar aracılığıyla da Koç Holding'in ger çek anlamda Türkiye'nin sanayi elçiliği görevini yerine getirdiğini vurguladı.

RAHMI M. KOÇ: "ÖDÜL MÜZEMDE ONURLA TEŞHİR EDECEĞİM"

Törende bir konuşma yapan Rahmi M. Koç ise, hayatındaki müstesna akşamlardan birini daha yaşadığına dikkat çekerek şöyle konuştu: "Palais de France'a çok kereler geldim. Her seferinde de büyük keyif aldım ve daima çok sıcak ilgi gördüm. Ama, bu defa niçin buradayım, hepimizin malumudur. Fransa Cumhuriyeti'nin Napolyon'dan beri Fransa'nın yurttaşlarına ve dostlarına lütfettiği 'Officier dans L'Ordre National de la Legion D'Honneur' nişanını biraz evvel Sayın Büyükelçi taktı. Bundan daha büyük bir şeref olabilir mi? Benden sonra

da çocuklarımın ve torunlarımın iftihar edeceği bu ödülü müzemde onurla teşhir edeceğim. Bu vesile ile Sayın Büyükelçi'ye, huzurunuzda, şükranlarımı arz etmek isterim.

"GÖNÜL ARZU EDER Kİ, BU İŞBİRLİĞİ VE KARŞILIKLI YATIRIMLAR, DAHA DA BÜYÜSÜN"

Bugün Türkiye ile Fransa'nın ticaret hacminin 12 milyar Euro olduğuna dikkat çeken Rahmi M. Koç, Türkiye'de 1.300 Fransız sermayeli şirket bulunduğunu da söyledi. Rahmi M. Koç, bu şirketlerin otomotiv, bankacılık ve sigortacılık, ilaç ve gıda sektörlerinde faaliyet gösterdiğini belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: "Gönül arzu eder ki, bu işbirliği ve karşılıklı yatırımlar, daha da büyüsün. Türkiye ile ilişkiler daha da sıklaşsın ve Fransa, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne entegre olmasına göz kırpsın."

Vehbi Koç Koşusu'nda 20. Yıl Ödülü Sahibini Buldu

KOÇ HOLDİNG'İN KURUCUSU MERHUM VEHBI KOÇ, TÜRKİYE JOKEY KULÜBÜ TARAFINDAN DÜZENLENEN 'VEHBI KOÇ KUPASI KOŞUSU' İLE ANILDI.

Türkiye Jokey Kulübü tarafından merhum Vehbi Koç anısına düzenlenen 'Vehbi Koç Kupası Koşusu'nun 20'ncisi İstanbul Veliefendi Hipodromu'nda gerçekleşti. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da büyük çekişmelere sahne olan yarış Umur Özarar'ın sahibi olduğu jokeyi Halis Karataş ile Kuloğlu isimli safkan, 1.36.24'lük derecesi ile kazandı.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ile çok sayıda davetlinin tribünden takip ettiği 1600 metre çim pistte düzenlenen Vehbi Koç Kupası Koşusu'na; Adnan Menderes Koşusu galibi (G2) Don



Büyük çekişmelere sahne olan yarış Umur Özarar'ın sahibi olduğu Kuloğlu isimli safkan kazandı.

Destello, Kraliçe II. Elizabeth Koşusu galibi (G2) Es Es Runner, Çaldıran Koşusu galibi (G1) Kalimdor, Erkek Tay Deneme Koşusu galibi (G1) Kuloğlu, Orhan Doğa Özsoy Koşusu galibi (G3) Marvelous Iron, Misis Koşusu galibi (A3) Perfect Warrior,

Fatih Sultan Mehmet Koşusu galibi (G1) White Ram, Prens Halim Sait Türkhan Koşusu galibi (A3) Yaramaz Çocuk, Nenehatun Koşusu galibi (G2) Espresso ve Zübeyde Hanım Koşusu galibi (G2) Savurlu gibi safkan İngiliz atları katıldı.

TAİK'in En Uzun Süreli Başkanı Mustafa V. Koç'a Ödül

8. Cumhurbaşkanı merhum Turgut Özal'ın ABD eski başkanlarından Ronald Reagan ile 1985'te gerçekleştirdiği ortak bir basın toplantısında 'Daha fazla yardım istemiyoruz, daha fazla ticaret istiyoruz' sözleri üzerine kurulan TAİK, 30. yılını kutluyor.

30. yıl kutlamaları kapsamında Rahmi Koç Müzesi'nde gerçekleştirilen gala yemeğinde TAİK'in en uzun süreli eski başkanı Mustafa V. Koç'a da bir ödül verildi. Gecede konuşan TAİK Başkanı Şerif Egeli, kurumun eski başkanlarından Mustafa V. Koç'un iki ülke arasındaki zor zamanlarda son derece etkili olduğunu ve Türkiye menfaatine gelişme kaydettiklerini

söyledi. 30 yıllık süreçte TAİK olarak birçok başarılı işe imza attıklarını kaydeden Egeli, şöyle konuştu: "Türkiye-ABD ekonomik ilişkileri zaman zaman iki ülke arasındaki siyasi ilişkilerden de etkilendi. Biz iş dünyası olarak hep bu zorlukların üstesinden gelmeye çalıştık. Mustafa V. Koç'un başkanlığı dönemi yine bu zorlu yıllara denk geldi. O döneme ilişkin hatırladığım en önemli şey, Mustafa V. Koç adının her kapıyı açmasıydı. Mustafa V. Koç dediğimizde söylediğimiz her şeyin iki kat etkili olduğunu bizzat yaşadık.

Törende bir konuşma yapan Mustafa V. Koç: "Öncelikle bugün Türk Amerikan İş Konseyi'nin 30. yıldönümünü



kutlarken sizlerle birlikte olduğum için çok gurur duyuyorum. Bununla beraber de konseyin liderlerine, üyelerine ve elbette profesyonellerini ayrıca teşekkür etmek isterim." dedi.

OTOMOTİV

Fiat'ın Bayi Ağı Genişliyor

FIAT'IN BAYİ AĞI YENİ YATIRIMLARLA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR. 1971 YILINDAN BU YANA TOFAŞ İLE İŞBİRLİĞİ İÇİNDE OLAN AĞAÇLI MOTORLU TAŞITLAR'IN AKSARAY'DA HİZMETE AÇTIĞI TESİS, FIAT'IN TÜRKİYE GENELİNDE 75 BAYİDEN OLUŞAN ENTEGRE SATIŞ, SERVİS VE YEDEK PARÇA AĞININ EN YENİ ÜYESİ OLDU.

1971'den bu yana Tofaş ile işbirliği içinde olan Ağacli Ailesi'nin Aksaray'daki yeni tesisi, Aksaray Valisi Şeref Ataklı, Belediye Başkanı Haluk Şahin Yazgi, Tofaş CEO'su Cengiz Erolu ve Ağacli Motorlu Taşıtlar Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ağacli ve şirket yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşen törenle hizmete açıldı.

Açılış töreninde bir konuşma yapan Tofaş CEO'su Cengiz Erolu yeni yatırımın hayırlı olması dileğinde bulunarak "Üretime başladığımız yıldan bu yana bizimle yol alan bayimizin Aksaray'da hayata geçirdiği yeni tesisini son derece isabetli bir yatırım olarak değerlendiriyoruz. Büyük bir potansiyele sahip Aksaray ilimizde Ağacli'nin devreye alınması ile bölge halkının Fiat markasına olan ilgisinin kısa sürede arttığını ise memnuniyetle gözlemliyoruz. Satış performansının yanı sıra, müşteri memnuniyetinde de dikkat çeken Ağacli bu alanda şimdiden Türkiye genelinde ilk sıralarda yerini aldı" şeklinde konuştu.



Ağacli Motorlu Taşıtlar Sahibi Adnan Ağacli ise açılışta yaptığı konuşmada Koç Topluluğu ile 1971'de Ankara'da Fiat bayiliği ile başlayan işbirliklerinin bugün farklı alanlarda artarak devam ettiğini belirtti. Ağacli "Çağdaş tek-

nolojik donanımı, fiziki ortamı, eğitimli personeli ile verilen hizmet kalitesi ile Fiat markasını Aksaray'da temsil ederek kıymetli hemşerilerimin takdir ve beğenisini kazanmanın gururunu yaşıyorum" dedi.

FİNANS GRUBU

Koçfinans'ın Yeni Uygulaması: Bayi Finansmanı (Baf)

KOÇFİNANS; PERAKENDE KREDİLERDEKİ TECRÜBESİNİ, BAYİ ALIMLARINI FİNANSE ETTİĞİ YENİ UYGULAMASI BAYİ FİNANSMANI (BAF) YOLUNA EMİN ADIMLARLA DEVAM EDİYOR.

Koçfinans, 2013 yılı Mayıs ayı itibarıyla temellerini attığı "Bayi Finansmanı (BAF)" ürününde çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. 2014 yılının ilk aylarında teknik altyapısını da tamamlayarak ilk kredisini Nisan 2014'te veren Koçfinans, Finansman Şirketleri içerisinde Bayi Finansma-

nı uygulamasını gerçekleştiren ilk firma oldu. BAF ürünü ile bayilerin araç alımlarında ihtiyaç duydukları finansman ürünlerini geliştirmeyi hedefleyen Koçfinans, distribütör ve tedarikçilere de genellikle Doğrudan Borçlandırma Sistemi olarak bilinen DBS'yi tamamlayıcı bir finans sistemi

ile bayi alımlarında farklı çözümler üretiyor. 2015 yılında da Koçfinans, Bayi Finansmanı ürünleri ile ilgili çalışmalarına hız kesmeden devam edip, distribütör, 2. El tedarikçiler ve bayiler ile olan işbirliğini arttırarak sektöründeki öncülük misyonunu sürdürmeye devam edecek.

Arçelik Ar-Ge Gücü Birleşik Krallık'ta

ARÇELİK, CAMBRIDGE ÜNİVERSİTESİ'NE BAĞLI TRINITY COLLEGE'İN YÖNETTİĞİ BİRLEŞİK KRALLIK'IN İLK BİLİM PARKI OLAN VE DÜNYANIN EN ÖNEMLİ TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNİ BÜNYESİNDE BARINDIRAN CAMBRIDGE SCIENCE PARK'TA AR-GE MERKEZİ AÇIYOR.

24 yıllık Ar-Ge birikimi ve kendi teknolojsi sayesinde ürettiği yenilikçi ürünleriyle dünyanın en önemli beyaz eşya üreticileri arasında yer alan Arçelik, global Ar-Ge ağını genişletmeye devam ediyor. Şirket, Tayvan'dan sonra, yurt dışındaki ikinci Ar-Ge merkezini Birleşik Krallık'ta Cambridge Üniversitesi'ne bağlı Trinity College'ın yönettiği Birleşik Krallık'ın ilk bilim parkı olan ve dünyanın en önemli teknoloji şirketlerini bünyesinde barındıran Cambridge Science Park'ta açıyor.

Arçelik Genel Müdürü Hakan Bulgurlu konuyla ilgili açıklamasında: "Global

Ar-Ge organizasyonumuzun genişlemesi kapsamında çok önemli bir adım atarak, araştırma geliştirme alanında dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olan Birleşik Krallık'ta Ar-Ge merkezimizi açmanın gururunu yaşıyoruz. Burada yürüteceğimiz araştırma geliştirme faaliyetleri ile uluslararası Ar-Ge işbirliklerimizi daha da geliştirecek; global teknoloji ekosistemine daha yakın olacağız" dedi.

Arçelik'in başarılı konumundaki en önemli faktörlerden birinin, sahip olduğu Ar-Ge gücü ve bununla birlikte gelen teknolojik yetkinlikleri olduğunu ifade eden Bulgurlu; "Arçelik, Ar-Ge

donanımı sayesinde rekabette öne çıkan, dünya standartlarında ve özgün teknolojiye sahip ürünler geliştirmeye ve küresel varlığını artırmaya devam ediyor" diye konuştu.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise "Arçelik'in Ar-Ge alanında dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olan Birleşik Krallık'ta Cambridge Üniversitesi'ne bağlı Trinity College'ın yönettiği Birleşik Krallık'ın ilk bilim parkı olan ve dünyanın en önemli teknoloji şirketlerini bünyesinde barındıran Cambridge Science Park'ta, Ar-Ge merkezi açmasının gurur ve mutluluğunu paylaşıyoruz" dedi.

Türkiye'nin En Büyük Konsept Mağazası Beko'dan

MODERN MAĞAZACILIK ANLAYIŞININ SON ÖRNEKLERİNDEN BİRİNİ OLUŞTURAN BEKO PİRANLAR KONSEPT MAĞAZASI, BEKO MARKASININ DİNAMİK VE YENİLİKÇİ KARAKTERİNİ YANSITIYOR.

Dayanıklı tüketim sektörüne farklı bir bakış açısı getirecek olan Beko Piranlar Konsept Mağazası, 840 metrekare alan ile İstanbul Anadolu Yakası Ataşehir Yeni Sahra'da hizmet verecek. Beko Piranlar Konsept Mağazası'nın açılışına Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Arçelik A.Ş. Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, Arçelik A.Ş. Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Can Dinçer, Beko Türkiye Satış Direktörü



Oğuzkan Şatıroğlu ve Piranlar Şirketler Grubu'nun yönetimi katıldı. Arçelik Genel Müdürü Hakan Bulgurlu açılışa ilişkin yaptığı açıklamada, "Uluslararası pazarlarda başarısını ve büyümesini her geçen gün artıran Beko markamız yeni mağazalarıyla

Türkiye'deki güçlü konumunu ileri taşıyor. Türkiye'deki en büyük Beko mağazası olma özelliğini taşıyan Beko Piranlar Konsept, modern perakendecilik ve teknoloji yöntemlerini uyguladığımız mağazalarımızın en çarpıcı örneklerden birini oluşturuyor." dedi.

Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum

“ÜLKEM İÇİN” PROJESİ İLE 2006 YILINDAN BU YANA SOSYAL SORUMLULUK ALANINDA ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATAN KOÇ TOPLULUĞU, 2015-2017 DÖNEMİNDE “TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ” KONUSUNA DEĞİNECEK. EŞİTLİKÇİ BİR TOPLUM YARATMAK İÇİN HAREKETE GEÇEN TOPLULUK, BUGÜNE KADAR GERÇEKLEŞTİRİLEN TÜM PROJELERDE OLDUĞU GİBİ KOÇ TOPLULUĞU ÇALIŞANLARI, YÖNETİCİLERİ VE BAYİLERİNİN BU PROJEDE AKTİF GÖREV ALMASI PLANLANIYOR.



Projenin duyurusu, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, CEO Levent Çakıroğlu, Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl ve İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol tarafından yapıldı.

2006 yılında Koç Topluluğu’nun 80. yılında hayata geçirilen “Ülkem İçin” Projesi ile Türkiye’de toplumsal sorumluluk alanında bilinç ve duyarlılık geliştirmek için önemli adımlar atıldı. Proje iki yılda bir

yenilenen uygulamalarıyla da toplumsal sorumluluğa yönelik katma değer yaratmaya, hem bireysel hem de kurumsal olarak bilinçli bir duyarlılık geliştirmeye ve Türkiye’nin sorunlarına çözüm

üretmeye gayret ediyor. Son olarak “Ülkem İçin Engel Tanı-mıyorum” projesiyle Türkiye’de engellilik konusunda hem bayiler hem de çalışanlar arasında farkındalık yaratarak fayda sağlamaya



Koç Topluluğu toplumsal cinsiyet eşitsizliği konusunda bayiler, çalışanlar ve yöneticiler üzerinde algı yaratmayı, şirketlerde kadın çalışan sayısını artırmayı ve bayiler aracılığıyla yerelde bu konuya dikkat çekmeyi hedefliyor.

yönelik çalışmalara imza atan Koç Topluluğu, 2015-2017 döneminde ise, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” konusuna değinecek. Bu projenin ilk adımlarını geçtiğimiz yıllarda atan Koç Topluluğu, 2013 yılında “İş’te Eşitlik Bildirgesi”ni imzaladı. Ayrıca Topluluk, Dünya Ekonomik Forumu tarafından hazırlanan Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu’nda yer alan Türkiye’nin 0,414’lük ekonomik katılım ve fırsatlar uçurumunun üç yıl içerisinde yüzde 10’a kadar azaltılması yönünde çalışmalara katkıda bulunacağını da açıkladı. 2015 yılında ise Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ortak metni olan “Kadının Güçlenmesi İlkeleri”ni Koç Topluluğu adına imzalayan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, BM Kadın Birimi tarafından yürütülmekte olan HeForShe kapsamında da küresel düzeyde ‘10 Etki Lideri’ arasına seçildi.

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğini azaltmak ve bu konudaki duyarlılığı artırarak bu bilinci yerleştirecek uygulamalara ilham vermek amacıyla yola çıkan Koç Topluluğu, şirket yöneticilerinden çalışanlara ve bayilere kadar Topluluğun her kademesinde yer alan çalışanlarını bu proje için seferber ediyor.



DEĞİŞİM KOÇ TOPLULUĞU'NDAN BAŞLAYACAK

Projenin uygulamasında şirket ayağında Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörlüğü, Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü ve Topluluk şirketleri İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim ekipleri tarafından çalışmalar gerçekleştirilecek.

Bu kapsamda;

- Koç Topluluğu Eşitlik İlkeleri ve Uygulama Prensipleri’nin hayata geçirilmesi,
 - Koç Topluluğu çalışanlarına yönelik “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” konulu seminerlerin yaygınlaştırılması,
 - Tedarik ve bayi ağında “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” konulu seminerlerin yaygınlaştırılması,
 - Projenin etkisini artıracak toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik yaratıcı kurumsal sorumluluk önerileri/uygulamaları geliştirilmesi,
 - Koç Topluluğu şirketlerine ait kurulumların toplumsal cinsiyet duyarlı iletişimi (iş ilanı, reklam, medya çalışmaları vb.) benimsemesi,
 - Sosyal sorumluluk çalışmalarını ile projenin desteklenmesi.
- hedeflenmektedir.

Proje kapsamında önem verilen uygulamalardan biri de Koç

Topluluğu şirketlerinin tüm iletişim materyal ve mecralarında projenin içeriğine uygun hazırlıklar yapması, toplumsal cinsiyete dayalı önyargılarından uzak bir iletişim dilinin kullanılması olacak. Böylece Koç Topluluğu’nun benimsediği ilkeleri iletişim kanalları aracılığıyla topluma aktarımı da sağlanacak.

BİLGİ DEĞİRMENİ İLE GÖNÜLLÜ EĞİTMENLER İŞ BAŞINDA!

“Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” projesini yaygınlaştırmak amacıyla eğitimler verecek gönüllü eğitimcilerin yetiştirilmesi konusunda da çalışmalar yapıldı. Eğitim program ve materyalleri, anket ve testler ise





Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç: "Kadının ekonomik ve sosyal hayata katılımını ve güçlendirilmesini Türkiye'nin öncelikli konuları arasında görüyoruz." Anne ve Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) tarafından hazırlandı. Üç gün süren bu seminerlerde yetiştirilen gönüllü eğitmenler, Koç Topluluğu şirketlerinde 2 saatlik farkındalık geliştirici "Bilgi Değirmeni" adı verilen seminerleri şirketlerde uygulayacak. Bu seminerler sonrasında da toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda daha kapsamlı eğitimler olan Anlama Atölyeleri ve Anne Babalara yönelik eğitimler de şirketler tarafından talep edilmesi halinde AÇEV tarafından hayata geçirilebilecek.

KOÇ- KAM VE UNESCO'DAN YÖNETİCİ SEMİNERLERİ

Koç Topluluğu, AÇEV ile gerçekleştireceği "Bilgi Değirmeni" seminerlerinin yanı sıra Topluluk içerisinde kilit noktada bulunan yöneticilerine yönelik konuyla ilgili savunuculuk ve liderlik yapabilmeleri için Koç Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Araştırma ve Uygulama Merkezi (KOÇ-KAM) ve UNESCO ile birlikte seminerler başlattı. 200 yöneticinin katıldığı bu seminerler sonrasında yöneticilerin "Ülkem

İçin Sohbetleri" adı altında konuyu şirketleri içerisinde yaygınlaştırması ve kendi çalışma arkadaşlarını bilgilendirmesi hedefleniyor.

BAYİLER VE TAPV İLE YERELDE ETKİ YARATMAK AMAÇLANIYOR

"Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesinde temel yaklaşım, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına ilişkin toplumun tüm kesimlerinde farkındalık yaratmak olarak belirlendiği için her "Ülkem İçin" Projesi'nde olduğu gibi bayilerin katılımı büyük önem taşıyor. Yerelde etki yaratmak amacıyla iletişimde olunan bayilere yönelik 3 yaklaşım belirlendi. Bu yaklaşımların ilki "Ülkem İçin Elçileri" olan Koç Topluluğu bayileri aracılığıyla kamuoyunda "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" konusundaki bilinci artırmak adına seminerler verilmesi. Bu seminerler Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) eğitmenleri tarafından verilecek. İkinci yaklaşımda ise 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' konusunda gönüllü bayilerin temel eğitimden geçmelerinin ardından, yerel sorunlara çözümlerin nasıl geliştireceği, paydaş katılımını nasıl artıracacağı gibi konularda savunuculuk yapması öngörülüyor. Üçüncü yaklaşımda ise TAPV ile işbirliği içinde gönüllü bayiler, illerindeki kadın konularında zayıf olduğu alanlarda paydaşlarla işbirliği yaparak 'destek projeler' hayata geçirecek.

MUSTAFA V. KOÇ: "AYRIM HEM KADINA HEM ERKEĞE KÜLFET YÜKLÜYOR"

Projeyle ilgili açıklama yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, kadının ekonomik ve sosyal hayata katılımını ve güçlendirilmesini Türkiye'nin öncelikli konuları arasında gördüklerini belirterek, "Projemizin yeni döneminde, aslında insanın bulunduğu her ortamda yapılan ilk ayrım olan cinsiyet ayrımı konusuna değiniyoruz. Toplumsal cinsiyet normları ile

Koç Topluluğu'nda projeye destek veren gönüllü çalışanlar AÇEV'in hazırladığı eğitimlere katıldı.



kültürden kültüre değişen ve farklı boyutlarda hak ve fırsat ihlalleri getirebilen bu ayrımcılığın hem kadına hem erkeğe zarar verdiğini, rol paylaşımlarında dengesizlik ortaya çıkarabildiğini görüyoruz. Ne yazık ki, yıllardır süregelen çabalara rağmen, kadınlara karşı hak ihlalleri dünya çapında öncelikli kalkınma sorunlarından biri olmaya devam ediyor. Bunun sonuçlarını izlemek ve eleştirmek yerine eşitlikçi bir toplum için üstümüze düşeni yapmak üzere harekete geçtik” dedi. Dünyada açlık sınırında yaşayan 1.4 milyar insanın %60’ının kadın olduğunun ifade edildiğine dikkat çeken Mustafa V. Koç şöyle devam etti: “Eğitime, iş olanaklarına ve karar alma süreçlerine erişimdeki eşitsizlikleri hepimiz gündelik yaşantımızda birebir görüyoruz. Kadına karşı şiddetin boyutları ise tüm bu sorunların neden çözülmediğinin belki en çarpıcı yanıtı. Kimimiz bu durumu değiştirmek üzere halihazırda emek sarf ediyor, çoğunluk ise üzerine düşen sorumluluktan ne yazık ki habersiz. Bugünden başlayarak her birimiz, kendi etki alanımızda gelecek nesillerin eşit haklara sahip şekilde yetişmesine katkıda bulunabiliriz.”

“ERKEKLER VE KADINLAR BİRLİKTE MÜCADELE ETMELİ”

Toplumsal cinsiyet eşitliği kavramının, toplum tarafından kadınlara ve erkeklere bazı sorumluluklar ve



Mustafa V. Koç: “Cinsiyet eşitliği hem kadınlar hem erkekler için önemli, tüm topluma değer katacak bir farkındalık. Bu farkındalığın yerleşmesiyle birlikte; kadın erkek ayrımı yapılmadan, eşit fırsatlarla gelişen yetenekler ekonomiden sanata, spordan eğitime içinde bulundukları toplumlara çok yönlü katkı sağlayacaktır.”

görevler yüklediğine dikkat çeken Mustafa V. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: “Toplumsal cinsiyet eşitliği için, erkeklerin de kadınların yanında, birlikte mücadele etmelerinin gerekliliği Birleşmiş Milletler’in planlarına girecek kadar önem kazandı. BM Kadın Birimi tarafından yürütülen ve bizim de Türkiye’deki yerel ortağı olduğumuz HeForShe kampanyası da dünyadaki erkekleri toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu olmaya davet ediyor. Her yaştan erkeğin toplumsal cinsiyet eşitliği

için kadınlarla birlikte çalışmaları hem bireysel olarak bu eşitlikten yararlanmalarına hem de daha kalkınmış ve eşit bir toplum oluşmasına yardımcı olacak. Toplumun değişmesi, kurumların, kişilerin eşitlikçi/adil yönde değişimini sağlarken doğal olarak potansiyellerini gerçekleştirme konusunda sırf cinsiyetleri nedeniyle ayrımcılığa uğramadıkları bir dünyanın kapılarını açabilecektir.”

“ERKEKLER VE KADINLAR BİRLİKTE MÜCADELE ETMELİ”

AB ve OECD gibi uluslararası pek çok kuruluşun raporlarında görüldüğü üzere, kadının iş gücüne katılım ve istihdam oranlarının artmasının büyüme oranlarına ve ekonomiye ciddi katkı sağladığını da vurgulayan Mustafa V. Koç sözlerini şöyle tamamladı: “Cinsiyet eşitliği hem kadınlar hem erkekler için önemli, tüm topluma değer katacak bir farkındalık. Bu farkındalığın yerleşmesiyle birlikte; kadın erkek ayrımı yapılmadan, eşit fırsatlarla gelişen yetenekler ekonomiden sanata, spordan eğitime içinde bulundukları toplumlara çok yönlü katkı sağlayacaktır. Biz de Koç Topluluğu olarak ‘Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz’ diyoruz ve bu konuda üzerimize düşeni yapmak için çalışacağız”

Topluluk içerisinde kilit noktada bulunan yöneticiler Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel’in katılımıyla eğitimleri almaya başladı.





Borsa İstanbul Global Marka Olma Hedefini Sürdürüyor

2012 YILINDAN BU YANA BİR DÖNÜŞÜM SÜRECİNE GİREN BORSA İSTANBUL STRATEJİK İŞBİRLİKLERİYLE GLOBAL MARKA OLMA HEDEFİNİ SÜRDÜRÜYOR. BORSA İSTANBUL GENEL MÜDÜRÜ TUNCAY DİNÇ, BU DÖNÜŞÜMÜNÜ VE HEDEFLERİNİ BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NE ANLATTI.

Sermaye piyasasında yeni bir dönüşümüne imza atmak amacıyla 2012 yılında çıkarılan yeni SPK Kanunu sonucunda Borsa İstanbul anonim bir şirket olarak faaliyetleri de başlamış oldu. Bununla birlikte hem teknoloji hem de ortaklık yapısında önemli bir dönüşüm sürecine giren Borsa İstanbul, bu süreçte uluslararası alanda pek çok işbirliğine imza attı. Borsa İstanbul'daki bu dönüşümün İstanbul'un küresel finans merkezi olma hedefine büyük bir katkı yaptığının altını çizen Borsa İstanbul

Genel Müdürü Tuncay Dinç, "Bu yeni ortam daha önce Borsamızda yatırım yapmamış birçok kurumsal yatırımcıyı da platformlarımıza çekecek ve işlem hacimlerinde güçlü bir büyüme yakalanacaktır" diyor.

Borsa İstanbul yeni yapılanmasından sonra ilk gongunu 2013 yılı Nisan ayında vurdu. Yeni yapılanmayı ve buna neden ihtiyaç duyulduğunu anlatır mısınız?
2012 yıl sonunda yasalaşan yeni SPK



Uluslararası piyasalardaki gelişmelerin titizlikle incelenmesi sonucunda sermaye piyasalarımızı dünyadaki başarılı örneklerle rekabet edebilir seviyeye çıkartmak için gerekli düzenlemeler yapıldı.

Kanunu, sermaye piyasamızda başlayan dönüşümün ilk adımıydı. Yeni kanunla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, İstanbul Altın Borsası ve İzmir Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası, Borsa İstanbul anonim şirketi çatısı altında birleşti. Borsa İstanbul'un anonim bir şirket olarak faaliyetlerine devam edecek olması günümüz borsacılık sektöründe yaşanan değişimle de uyumlu. Güncel veriler dünya borsalarının yaklaşık %75'inin şirketleşme yolunu tercih ettiğini bizlere gösteriyor. Şirketleşme, çok güçlü bir rekabetin yaşandığı sektörde operasyonel verimliliğin artışı ve kurumsallaşma yolunda kritik bir faktör olarak ön plana çıkıyor çünkü. Bu anlamda, Borsa İstanbul'un organizasyonel yapısını değiştirmesi, yeni ürünler ve pazarları devreye alması, stratejik ortaklıklar kurması da bu yeni yapıyla daha kolay hale gelmiştir.

Daha önce farklı borsalarda işlem gören birçok varlık sınıfının tek bir platformda işlem görmeye başlamasıyla beraber borsalarımızda yatay konsolidasyon sağlanırken işlemlerin etkin ve hızlı bir şekilde tamamlanmasına imkan verecek takas ve saklama süreçlerinin yeniden yapılandırılması ve entegrasyonu ile ilgili çalışmalar ise sürüyor. Alternatif işlem platformlarının esnek yapıları ve yüksek teknolojileri sayesinde dünya genelinde sektörde paylarını arttırdığı

bir dönemde yerel borsaların konsolidasyonu Borsa İstanbul'un rekabetçi gücünün de destekleyecektir.

Borsa İstanbul son bir yılda NASDAQ'dan Saraybosna ve Kazakistan Borsası'na kadar dünyanın birçok borsası ile ortaklık ve işbirliklerine gitti. Bu gelişmeler yatırımcılara neler kazandıracak?

Borsa İstanbul dünyanın en büyük borsa gruplarından Nasdaq OMX ile 2013 yılsonunda teknoloji tedarikine dayalı stratejik ortaklık anlaşması imzaladı. Söz konusu anlaşma Borsa İstanbul olarak sağlayacağımız teknolojiyi değiştirebilme ve geliştirme imkanına sahip olacağımız için orta vadede kendi finansal teknolojimizi oluşturacak, bu alanda Türkiye'nin ihtiyacı olan know-how ve insan kaynağının temellerini atmış olacağız. Bunun yanında Nasdaq OMX ile işbirliği borsamızın uluslararası bilinirliğini arttıracak, marka değerine pozitif katkı yapacak.

2014 yılında gerçekleştirdiğimiz, London Stock Exchange Group (LSE Group) ile yapılan işbirliği de piyasalarımız için önemli bir kilometre taşı oldu. BIST 30 endeksine ve pay senetlerine dayalı vadeli işlem ve opsiyon ürünlerinin Londra Borsası'nda yatırımcılara sunulması ve Londra Borsası iştiraki olan takas kuruluşu London Clearing House'un (LCH.Clearnet) bu ürünlere ilişkin işlemlerde

merkezi karşı taraf işlevini üstlenmesi sermaye piyasamızın marka değerini destekleyecek, Borsa İstanbul'a olan yabancı yatırımcı ilgisini üst seviyelere çıkaracaktır.

Borsa İstanbul ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) arasında Mayıs ayının sonunda imzalanan ön protokol ise Borsa İstanbul'un hayata geçirdiği bir diğer stratejik işbirliğinin temellerini atıyor. Hazine ve SPK'nın onayı sonrası hayata geçecek bu işbirliği ile EBRD borsamıza %10 oranında ortak olacaktır. Bu ortaklık da yukarıda verilen örneklerde olduğu gibi Borsa İstanbul'un gücüne güç, değerine değer katacak bir ortaklıktır. EBRD'nin faaliyette bulunduğu bölgeler göz önüne alındığında, Borsa İstanbul'un büyümeyi planladığı coğrafya ile EBRD'nin aktif olduğu coğrafyanın önemli ölçüde örtüştüğü görülecektir. Dolayısıyla, hayata geçen ortaklık söz konusu bölgelerde EBRD ile Borsa İstanbul için yeni fırsatlara kapı aralamaktadır.

Önümüzdeki dönemde stratejik işbirlikleri noktasında Borsa İstanbul nasıl konumlanmayı planlıyor? Bu anlamda yakın dönemde yeni gelişmeler olacak mı?

En önemli hedeflerimizden biri Balkanları, Orta Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerini kapsayan bölgesel bir borsalar ağı oluşturmaktır. Uluslararası işbirliği kapsamında



Makedonya'dan Japonya'ya uzanan coğrafyadaki çeşitli ülke borsalarıyla ortak ürün geliştirme, sermaye piyasası araçlarının karşılıklı olarak işlem görmesi, personel değişimi, eğitim, ortak teknoloji geliştirme gibi çeşitli alanlarda mutabakat zabıtları imzalanmıştır. Kurucusu olduğumuz Avrasya Borsalar Federasyonu (FEAS) kapsamındaki faaliyetlerimiz de devam etmektedir. 2013 yılında Karadağ Borsası'na %24,4 oranında ortak olarak yatırım yaptığımız borsa sayısını da 4'e çıkardık [Bakü Sermaye Borsası (%4,8), Saraybosna Menkul Kıymetler Borsası (%16,5) ve Kırgız Menkul Kıymetler Borsası (%24,5)]. Önümüzdeki dönemde, özellikle Balkanlarda doğrudan veya dolaylı yatırımlar yoluyla bölge borsalarıyla entegrasyonumuzu artırmayı hedefliyoruz. Dünyanın en önemli takas kuruluşlarından LCH.Clearnet'e %2 oranında ortaklık sürecini ise tamamlamış bulunuyoruz.

Türkiye sermaye piyasalarının derinliğini artıracak, likiditesini daha da güçlendirecek, Borsa İstanbul'un kurumsal gelişimini daha ileri noktalara taşıyacak, borsamızın bölgemizdeki etki alanını genişletecek bütün fırsatları yakından takip ediyoruz.



Dünya ekonomisinde yaşanan trendler başta Borsa İstanbul olmak üzere gelişmekte olan ülke borsalarını bekleyen çok daha büyük fırsatlar olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu iş birlikleri İstanbul'un küresel finans merkezi olma hedefinde nasıl fayda yaratacak?

2025 yılında yıllık toplam geliri 1 milyar ABD dolarını geçen 15.000 global şirketten yüzde 50'ye yakını gelişmekte olan ülkelerde yer alacaktır. 2010 yılında bu kriteri sağlayan 8.000 şirketten yüzde 73'ünün gelişmiş ülkelerde olduğu düşünüldüğünde 2025 yılına kadar ortaya çıkacak her 10 global şirketten 7 tanesinin gelişmekte olan ülke menşelli olacağı gerçeği karşımıza çıkıyor.

Ekonomik güç merkezlerinin yer değiştirdiği, dolayısıyla uluslararası sermayenin de Türkiye benzeri gelişmekte

olan piyasalara yöneldiği bir dönemde bu olumlu ortamdan en fazla istifade edecek olan ülkeler yatırımcılara talep ettikleri tüm finansal ürünleri güvenilir ve şeffaf bir platformda en etkin ve hızlı biçimde sunacak ülkeler olacaktır.

Bu kapsamda, İstanbul Uluslararası Finans Merkezi vizyonu çerçevesinde konulan hedeflere varmak ancak güçlü yol arkadaşlarıyla mümkün olabilir. Biz de hiç şüphesiz son dönemde gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri ile çok önemli adımlar attık.

Nasdaq ile hayata geçirdiğimiz teknoloji tedarikine dayalı stratejik anlaşma ile Borsa İstanbul dünyanın en seçkin borsalarında kullanılan yüksek standartlarda teknolojiye sahip bir işlem platformuna kavuşacak, işlem ve işlem sonrası süreçleri kapsayacak şekilde yatırımcılar en etkin ve hızlı şekilde işlemlerini tamamlama fırsatı yakalayacaklardır. Bu yeni ortam daha önce Borsamızda yatırım yapmamış birçok kurumsal yatırımcıyı da platformımıza çekecek ve işlem hacimlerinde güçlü bir büyüme yakalanacaktır.

LSE Group ile gerçekleşen işbirliği ise Borsa İstanbul türev ürünlerinin dünyanın finans başkenti olan

BORSA İSTANBUL'DA STRATEJİ İŞBİRLİKLERİ

Dünyanın En Büyük Borsa Gruplarından Nasdaq OMX İle Anlaşma
Söz konusu anlaşma ile Borsa İstanbul dünyanın en seçkin borsalarında kullanılan yüksek standartlarda teknolojiye sahip bir işlem platformuna kavuşacak; birden fazla varlık sınıfının, farklı para birimlerinde eş anlı olarak alınıp satılabilirdiği ve işlem sonrası süreçlerle tam bir entegrasyonun sağlandığı bir altyapı devreye girecek.

London Stock Exchange Group (LSE Group) İle Yapılan İşbirliği
BIST 30 endeksine ve pay senetlerine dayalı vadeli işlem ve opsiyon ürünlerinin Londra Borsası'nda yatırımcılara sunulması ve Londra Borsası iştiraki olan takas kuruluşu London Clearing House'un (LCH. Clearnet) bu ürünlere ilişkin işlemlerde merkezi karşı taraf işlevini üstlenmesi sermaye piyasamızın marka değerini destekleyecek, Borsa İstanbul'a olan yabancı yatırımcı ilgisini üst seviyelere çıkaracaktır.

Borsa İstanbul Ve Avrupa İmar Ve Kalkınma Bankası (EBRD) Arasında Gerçekleşen Anlaşma
Borsa İstanbul ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) arasında Mayıs ayının sonunda imzalanan ön protokol Borsa İstanbul'un hayata geçirdiği bir diğer stratejik işbirliğinin temellerini atıyor. EBRD'nin, gelişmekte olan ülkelere verdiği destek, Moskova ve Bükreş Borsalarına yaptığı yatırım ve sermaye piyasaları ve özel sektördeki tecrübesi göz önüne alındığında ortaklık kapsamında ortaya önemli bir işbirliği çıkacak.

Londra'da işlem görmesine olanak sağlayacaktır. Uluslararası yatırımcıların BİST ürünlerine böylesi bir merkezde ve en kısa yoldan ulaşımı sadece türev piyasalarımızdaki likiditeyi olumlu yönde etkilemeyecek, Borsamızın marka değerine büyük katkı yapacaktır.

Borsa İstanbul ve EBRD arasındaki anlaşma ise Türkiye sermaye piyasasında yer almayı düşünen potansiyel şirketler ve yatırımcılara da önemli bir mesaj niteliği taşıyor. EBRD gibi uluslararası bir kuruluşun hem de seçimlerden kısa bir zaman önce Türkiye sermaye piyasasının kalbinde yer alan Borsa İstanbul'a yatırım kararını açıklaması, Türkiye'nin ekonomisine ve sermaye piyasalarına olan güvenin de ilanı olmaktadır. EBRD ile gerçekleştireceğimiz bölgesel işbirliği ve ortak adımlarla bölgemizin finans merkezi olmak için önemli yol kat edeceğimize inanıyorum.

Son bir kaç yıldaki önemli gelişmelerden birisi de Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası ile Borsa İstanbul vadeli işlem ve Opsiyon Piyasaları alım satım platformlarının birleşmesiydi. Rekorların kırıldığı bu birleşme yatırımcıların önüne VİOP'ta ne gibi seçenekler sundu?

Borsa İstanbul olarak türev ürünler piyasasının gelişimine özel önem veriyoruz. Dünya örneklerine baktığımızda, türev işlemler hacminin spot piyasa işlem hacimlerinden çok daha yüksek olduğunu görüyoruz. Türkiye'de ise bu yolda önemli bir mesafe kat etmemiz gerekiyor.

Bu noktada, türev işlemlerin tek bir platformda toplanması da Türkiye'de söz konusu işlemlerde parçalı yapının sona ermesini ve etkin bir platformun ortaya çıkmasını sağladı. Bugün yatırımcılarımız endeks ve döviz vadeli işlem sözleşmelerinden pay vadeli işlem sözleşmeleri ve opsiyonlarına, emtia, kıymetli madenler ve elektrik vadeli işlem sözleşmelerinden Dolar TL opsiyonlarına kadar birçok enstrümana yatırım imkanına sahipler. Bu geniş ürün gamının işlem hacimlerine olumlu etkilerini de görmeye başladık. 2013



yılında 417 milyar TL olan işlem hacmi 2014 yılında 436 milyar TL'ye yükseldi. Yeni işlem rekorlarının kırıldığı 2015 yılında ise henüz yılın ilk yarısı tamamlanmamasına rağmen 255 milyar TL'lik işlem hacmini yakalamış durumdayız. Dolayısıyla türev işlemlerde yükselen bir trende girmiş bulunuyoruz.

Türkiye'de şirketlerin halka açıklık oranı başka ülkelerdeki sermaye piyasaları ile karşılaştırıldığında ne durumda? Halka açılma şirketlere neler kazandırıyor?

Türkiye'de şirketlerin halka açıklık oranı ortalama %30 seviyesinde bulunmaktadır. Özellikle gelişmiş ülkelerde ise durumun farklı olduğunu görüyoruz. Bu ülkelerde özellikle büyük şirketlerin paylarının tamamını borsaya kote ettiklerini ve bu sayede kurum-sallaşma yönünde çok büyük bir adım attıklarını görüyoruz. Halka açıklık oranından daha önemli bir husus ise şirketlerimizin sermaye piyasalarına katılımıdır. Türkiye'de 2014 yıl sonu itibarıyla halka açık şirketlerin piyasa değerinin GSYH'ye oranı %36'dır. Bu oran gelişmiş ülkeler ve birçok gelişmekte olan ülkeler ile karşılaştırıldığında oldukça düşük düzeydedir. Türkiye, 2023 yılında 2 trilyon ABD doları büyüklüğe sahip bir ekonomi olarsa bu sermaye piyasalarının gelişimiyle mümkün olacaktır. Halka açılma hem sermaye piyasalarımızın istenen düzeye gelmesi hem de şirket-

lerimizin büyümesinde önemli faydalar sağlamaktadır. Bir şirketi halka arz kararı vermeye yönlendiren birbirinden farklı koşullar bulunmaktadır. Şirketler halka açılmak ve paylarının organize bir pazarda işlem görmesini sağlamak suretiyle her şeyden önce önemli bir finansman kaynağından yararlanırlar. Şirketler sadece birincil halka arz ile değil, daha sonra da, payları işlem görmekte iken yatırım ve benzeri ihtiyaçları nedeniyle ortaya çıkan kaynak gereksinimlerini ikincil halka arzlar ile karşılayarak yeniden finansman imkanı yaratabilirler.

Ülkemizde faaliyette bulunan şirketlerin karakteristik özelliği aile şirketi hüviyetine sahip olmalarıdır. Bu çerçevede halka açılmak ve paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmesini sağlamak ile şirketler, sermaye piyasasının denetim mekanizmaları sayesinde kurum-sallaşma süreçlerini hızlandırmakta ve profesyonel yönetim imkanlarına daha kısa sürede kavuşabilmektedirler.

Payları Borsa'da işlem gören şirketler hakkındaki çeşitli bilgiler, Borsanın şeffaflık ve kamuyu aydınlatma işlevi çerçevesinde veri yayın kuruluşları, basın ve yayın kuruluşları ile diğer görsel yayın kuruluşları vasıtası ile yurtiçi ve yurtdışı yatırımcılara sürekli olarak ulaştırılmakta, dolayısıyla ilgili şirketlerin ulusal ve uluslararası düzeyde bilinirliğinde de artış gözlenmektedir.

Borsa İstanbul ve EBRD arasındaki anlaşma yatırımcılar için önemli bir mesaj niteliği taşıyor.

Mustafa V. Koç Deniz Arkeolojisi Araştırma Merkezi Açıldı

TÜRKİYE’NİN SU ALTI ARKEOLOJİSİNDEKİ LİDER KONUMUNUN PEKİŞTİRİLMESİ ADINA, ANKARA ÜNİVERSİTESİ MUSTAFA V. KOÇ DENİZ ARKEOLOJİSİ ARAŞTIRMA MERKEZİ’NDE SU ALTINDAKİ KÜLTÜREL ZENGİNLİKLERİN ARAŞTIRILMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRİLECEK.



Ankara Üniversitesi Su Altı Arkeolojik Araştırma ve Uygulama Merkezi (ANKÜSAM); Vehbi Koç Vakfı, TINA Türkiye Su Altı Arkeolojisi Vakfı ve Urla Belediyesi’nin işbirliğiyle İzmir’in Urla ilçesinde dünya çapındaki önemli çalışmalarla ses getirecek bir merkezin açılışını gerçekleştirdi. Açılış, İzmir Valisi Mustafa Toprak, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erkan İbiş, Merkezin Kurucu Müdürü ve Liman Tepe Kazı Başkanı

Prof. Dr. Hayat Erkanal, Türkiye Su Altı Arkeolojisi Vakfı Yönetim Kurulu üyeleri ve Başkanı Oğuz Aydemir, Ankara Üniversitesi Rektör Yardımcıları, öğretim görevlileri, davetliler ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşti. Alanında önemli bir rol üstlenen merkez, su altı arkeolojisi ile ilgili yapılacak uluslararası işbirlikleri için de Türkiye’nin yüzü olma misyonunu üstlenirken, projede yer alan Arkeopark ile de bölgede turizm faaliyetlerine katkı sağlanması hedefleniyor.

KÜLTÜREL FARKINDALIK OLUŞTURMAK

Ankara Üniversitesi Mustafa V. Koç Deniz Arkeolojisi Araştırma Merkezi, bilimsel çalışmaların yanı sıra kültürel farkındalığın oluşturulması, artırılması, toplumdaki kültür bilincinin genişletilmesi, su altı çalışmalarının proje aşamasından uygulamasına kadar her evresinde politika üreten kurum olma hedefiyle çalışmalarına başladı. Urla Belediyesi’nin Urla Çeşmealtı’nda 2009 yılında tahsis ettiği 11 dönümlük alanda kurulan merkez, beş farklı üniteden oluşuyor. Merkezde; su altı çalışmalarında büyük önem taşıyan restorasyon ve konservasyon laboratuvarları, depo alanı, ulusal ve uluslararası ölçekte araştırmalara ev sahipliği yapması hedeflenen bir kütüphane, merkeze ve bölgeye hizmet verecek bir konferans salonu, antik dönemlerden günümüze uzanan denizcilik teknolojilerindeki gelişmeleri yansıtan canlandırmaların sergileneceği 4 dönümlük sergileme alanları ve projelerde çalışan katılımcıların barınabilmesi için 70 kişi kapasiteli yatakhane bulunuyor.

MUSTAFA V. KOÇ: “TÜRKİYE ARKEOLOJİ DÜNYASININ EN ÖNEMLİ ÜLKELERİNDEN BİRİ KONUMUNDADIR”

TINA Türkiye Su Altı Arkeoloji Vakfı Kurucu Onur Üyesi de olan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa V. Koç, açılış konuşmasında Türkiye'nin arkeoloji dünyasının en önemli ülkelerinden biri konumunda olduğuna dikkat çekti. Mustafa V. Koç, "Bu nedenle, arkeoloji alanında kat ettiğimiz mesafe sadece Türkiye için değil, dünya çapında önem taşımaktadır. Yapılan her çalışma da uluslararası arenada takip edilmektedir. Ülkemizde bu alanda çalışan bilim insanları, su altında yapılan araştırmalar ve kazılarda sınırlı imkanları ile bugüne kadar önemli sonuçlara ulaşırlar" dedi.

Milattan önce 7 bin yılına kadar uzanan tarihe ve İzmir Körfezi'ne hakim stratejik konuma sahip olan Liman Tepe'de yapılan kara ve su altı kazı çalışmalarına da dikkat çeken Mustafa V. Koç, 1992 yılında karada başlayan kazı çalışmalarına 1995 yılında denizin altında duvar kalıntılarının tespit edilmesiyle, su altı çalışmalarının da eklendiğini belirtti. 2006 yılında ise Ankara Üniversitesi Rektörlüğü'nün katkılarıyla su altı bilimsel faaliyetlerinin bir çatı altında kurumsallaştığını vurgulayan Mustafa V. Koç sözlerine şöyle devam etti: "Bugün Urla'da bizleri bir araya getiren Liman Tepe su altında ve karada yürütülen çalışmaları ve stratejik konumu ile arkeolojiye ilgi duyan herkesi heyecanlandırıyor. Bugüne kadar burada yapılan çalışmalar ile limanlar ortaya çıkarılmış; Neolitik Dönemden günümüze, tüm Akdeniz'i içine alan



deniz aşırı ilişkilere, mimari anlayışa, şehirleşmeye, beslenme ve üretim teknolojilerine, sosyal ve gündelik yaşama dair çok önemli veriler elde edilmiştir."

MUSTAFA V. KOÇ: "URLA'DAKİ MERKEZİMİZ ALANINDA ÖNCÜ BİR KURUM OLACAK."

Mustafa V. Koç, gerek Vehbi Koç Vakfı'nın eğitim ve kültür alanındaki çalışmalara verdiği önem gerekse şahsi olarak arkeoloji ve su altı çalışmalarına olan yakın ilgisinin bu projede Ankara Üniversitesi ile kendilerini buluşturduğunu da söyledi. Türkiye Su altı Arkeolojisi Vakfı'nın da rehberliği ile bu kurumun dünya standartlarında bir deniz arkeolojisi araştırma merkezi olmasına katkı sağlamaktan dolayı mutluluklarını

dile getiren Koç, Türkiye'de pek çok açıdan ilk denilebilecek özelliklere sahip olan bu merkezden arkeolojik çalışmaların geleceği için büyük beklentileri olduğunu vurguladı. Mustafa V. Koç, merkezin bilim dünyasına katkı yapmanın yanı sıra özellikle toplumdaki kültür bilincinin genişletilmesinde etkin bir rol oynayacağını, faaliyetlerinin tümünde öncü bir kurum olacağına inandığını söyledi.

PROF. DR. HAYAT ERKANAL: "BÖLGENİN DENİZCİLİK TARİHİ ÖNEMLİ"

Merkezin Kurucu Müdürü ve Liman Tepe Kazı Başkanı Prof. Dr. Hayat Erkanal ise şöyle konuştu: "Özellikle Batı Anadolu sahillerinin dünya denizcilik tarihinde büyük önem taşıdığı hepimizin malumudur. Bulunduğumuz bölgenin de denizcilik tarihinde büyük önem taşıdığını da söylemek yerinde olacaktır. Liman Tepe'de gerçekleştirilen su altı kazıları ile tarihimizin en kapsamlı ve en eski liman tesislerinden biri Urla'da ortaya çıktı. Tarih boyunca denizlerin uygarlıkları birbirinden ayırdığı söylenir. Liman Tepe kazıları ve gerçekleştirilen de-neysel projeler ile denizlerin sağladığı taşıma imkânlarını göz önüne alırsak uygarlıkları birbirine yakınlattığını da kabul etmek gerekir. Bunun da çok yakın zamanda somut örnekleri Liman Tepe'de ortaya konmuştur."

SU ALTI TARİHİNE SAHİP ÇIKMAK

- Türkiye, arkeoloji dünyasının en önemli ülkelerinden biri konumunda. Bu nedenle, arkeoloji alanında kat ettiğimiz mesafe sadece Türkiye için değil, dünya çapında önem taşımaktadır.
- Yapılan her çalışma da uluslararası arenada dikkatle takip edilmektedir.
- Yapılan tüm çalışmalar Türkiye'nin su altı arkeolojisindeki lider konumu-

nun pekiştirilmesine yöneliktir.

- Ülkemizde su altı anlamında çok az ülkeye nasip olan bir zenginlik var. Bu kültürel mirasa mümkün olduğunca sahip çıkmamız lazım.
- Ülkemizde bu alanda çalışan bilim insanları, su altında yapılan araştırmalar ve kazılarda sınırlı imkanları ile bugüne kadar önemli sonuçlara ulaşırlar.



MedAmerikan'dan Tıp Merkezi Hizmeti

18 YIL ÖNCE İSTANBUL ANADOLU YAKASI ÇİFTEHAVUZLAR'DA KURULAN MEDAMERİKAN POLİKLİNİĞİ 10 MİLYON DOLAR YATIRIM TUTARI İLE MEDAMERİKAN TIP MERKEZİ'NE DÖNÜŞTÜ.

1997 yılından bu yana poliklinik olarak hizmet veren MedAmerikan yeni yasalar çerçevesinde bundan sonra Tıp Merkezi olarak hizmet verecek. 10 milyon dolar yatırımla tamamlanan MedAmerikan Tıp Merkezi yeni binada en modern cihazlar, ekipmanlar ve iki ameliyathane ile her türlü müdahalenin yapılacağı bir sağlık merkezine dönüştürüldü. Kuruluşundan bu yana, klinik tanı ve ayakta tedavi amacıyla poliklinik faaliyetleri yürüten MedAmerikan,

uluslararası standarttaki kaliteli hizmetlerini, uzman doktorları ve deneyimli destek personeliyle artık yenilenen ve büyüyen binasında "Tıp Merkezi" olarak sunmaya devam edecek.

22 muayene odası, klinik laboratuvar, tıbbi görüntüleme kliniklerine ek olarak 2 ameliyathane ve 8 gözlem yatağıyla yatış gerektirmeyen cerrahi müdahaleleri de gerçekleştirebilecek donanıma sahip merkezin, MR,

bilgisayarlı tomografi, renkli doppler ultrasonografi, mamografi, kemik dansitometri ve X-Ray cihazları da en güncel teknolojilerle yenilendi. Ayakta hasta için de dijital ve teknolojik sistemlerle donatılmış olan ameliyathaneler, girişimsel ve tanısal bölümler bulunuyor. Bu kapsamda; Endoskopi – Kolonoskopi Ünitesi, Tanısal Kardiyoloji Ünitesi, İşitme ve Denge Laboratuvarları, Tomografik Anjiyo dâhil Göz Laboratuvarı gibi alanlar oluşturuldu.



MedAmerikan

Tıp Merkezi, 22 muayene odası, klinik laboratuvar, tıbbi görüntüleme kliniklerine ek olarak 2 ameliyathane ve 8 gözlem yatağıyla yatış gerektirmeyen cerrahi müdahaleleri de gerçekleştirebilecek donanıma sahip.

KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHMI M. KOÇ: “SAĞLIK SEKTÖRÜNE BÜYÜK EHEMMİYET VERMEKTEYİZ”

MedAmerikan Tıp Merkezi’nin açılış töreninde konuşan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, tamamen yenilenen MedAmerikan’ın neredeyse bir hastane haline geldiğini belirtti. Hayat standardı yükseldikçe insanların sağlıklarına daha fazla dikkat ettiğini, sağlık için daha fazla para harcadığını ve daha iyi tesisler talep ettiğini vurgulayan Rahmi M. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: “Bir de buna özel sağlık sigortası eklendiğinde durum tamamen değişir. Memleketimizde de gayet modern hastanelerin açıldığına devamlı şahit oluyoruz. Hastaneler ekipman ve bakım, otel ve yiyecek-içecek olmak üzere 3 ana kısımdan oluşurlar. Ama bunlar madalyonun bir tarafıdır. Yatırım yapınca elde edilebilir. Oysa madalyonun diğer tarafı çok kaliteli ve tecrübeli doktorlar, cerrahlar, hemşireler ve idari personeldir. İşte bunu kaliteli bir şekilde halletmek için zor, meşakkatli ve vakit alan tarafıdır. Netice itibarıyla insan canı ile uğraşıyorsunuz ve hata yapma lüksünüz yoktur. Hastanede başta doktorlar olmak üzere bütün çalışanların, hasta ve yakınlarına güler yüz göstermele-



Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, sağlık sektörüne yatırımların devam ettiğini söyledi.

ri, sevecen olmaları ve en iyi servisi vermeleri, onları psikolojik olarak rahat hissettirmeleri gerekir. Vehbi Koç Vakfı’nın 3 ana dalı eğitim, sağlık ve kültür konularından biri olan bu sektöre büyük önem vermektedir. Onun için devamlı yatırım yapıyoruz. Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi’nde genç doktorlar, cerrahlar, hemşireler yetiştiriyoruz.”

DR. ERHAN BULUTCU; “HERKESE AYNI KALİTEDE, GÜVENİLİR, ŞEFFAF VE SÜREKLİ HASTA BAKIM HİZMETİ SUNMAYI AMAÇLIYORUZ.”

Konuşmasında MedAmerikan Tıp Merkezi’nin yenilenen yüzünü değerlendiren Koç Üniversitesi Hastanesi ve Amerikan Hastanesi Genel Müdürü Dr. Erhan Bulutcu: “Vehbi Koç Vakfı bünyesinde yer alan sağlık kuruluşları olarak belirlediğimiz klinik yol, rehber ve talimatlarla herkese aynı kalitede, güvenilir, şeffaf ve sürekli hasta bakım hizmeti sunmayı amaçlıyoruz. Bunu yaparken, tüm hizmetlerimizde etik yaklaşımla sayı bazlı değil, değer bazlı hareket ederek güvenilir, hasta ve yakınlarıyla şeffaf iletişim kuran, kendini sorgulayan ve geliştiren bir sistemle, sağlık sektöründeki liderliğimizi ve saygınlığımızı sürdürmek istiyoruz” dedi.



Koç Üniversitesi 21. Yıl Mezunlarını Verdi

KOÇ ÜNİVERSİTESİ BU YILIN MEZUNLARINI, DÜNYACA ÜNLÜ GAZETECİ
CHRISTIANE AMANPOUR'UN KONUK KONUŞMACI OLDUĞU BİR TÖRENLE VERDİ.



Koç Üniversitesi 2014-2015 akademik eğitim ve öğretim dönemi lisans ve lisansüstü eğitimini başarıyla tamamlayan 1437 öğrenci, düzenlenen "21'inci Yıl Mezuniyet Töreni"yle diplomalarını aldı. Dünyaca ünlü gazeteci Christiane Amanpour'un konuk

konuşmacı olduğu Rumelifeneri Kampüsü'ndeki törene, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan, Koç Üniversitesi öğretim üyelerinin yanı sıra çok sayıda davetli ve öğrenci yakınları katıldı. Törenin açılışında

konuşan Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Rahmi M. Koç, bu sene de üniversite için güzel gelişmeler olduğunu belirterek Koç Üniversitesi'nin kurulduğu günden bu yana akademik alanda önemli başarılarla imza attığını vurguladı. Rahmi M. Koç, sözlerini şöyle sür-



“Eminim ki, aldığınız eğitim, görgü ve edindiğiniz tecrübe, sizlere büyük ölçüde destek olacaktır. Ama ne var ki, bunlar sizi ancak 3 sene götürebilir. Eğer, kendinizi yenileyemezseniz, geri kalabilirsiniz.”

dürdü: “250 milyon dolara mal olan Tıp Fakültesi Eğitim ve Araştırma Hastanemiz Ekim 2014’ten beri faaliyetini sürdürüyor. Tıp Fakültemiz ülkemizdeki en yetenekli öğrencileri çekiyor.”

“Öğrencilerimizin %73’ü çeşitli oranlarda burslu ve 1000’den fazlası da tam burslu olarak okumaktalar. Rektörümüzün, dört sene evvel, şahsen başlattığı “Anadolu Bursiyerleri” programı başarıyla yürümektedir. 90 ayrı şirket ve şahsın yarattığı finansman ile Anadolu’nun her köşesinden seçilen, en parlak 175 öğrenci %100 burs ile eğitim görmektedir. Bu kişi ve kuruluşlara, eğitime verdikleri destekten dolayı minnettarlığımızı ve teşekkürlerimizi sunmak istiyorum.”

Konuşmasında velilere ayrıca seslenen Rahmi M. Koç, “Evladlarınızı bize emanet ettiniz. Hatırı sayılır maddi ve manevi fedakârlıkta bulundunuz. Buna karşılık üniversitemiz, şahsiyetleri gelişmiş, kendinden emin, pırıl pırıl, gençler yetiştirdi. Sizler kadar, bizler de onlarla iftihar ediyoruz. Biraz sonra keplerini havaya attıklarında, sizler de, bizler de, çektiğimiz bütün sıkıntıları unutacağız” dedi.

Konuşmasının devamında Koç Üniversitesi mezunlarına da seslenen Rahmi M. Koç, “Dünya süratle küçülmeye devam ediyor. İç ve dış dinamikler devamlı değişiyor.



Acımasız bir rekabet kendini her konuda hissettiriyor. Gizli hiçbir şey kalmadığı gibi her olay şeffaflaşıyor. Dünyanın herhangi bir yerinde meydana gelen bir olay, anında her tarafa yayılıyor.” Patent haklarının bile zamanla ortadan kalkacağı söylentilerinin olduğunu belirten Rahmi M. Koç, “Siz gençler, işte böyle bir ortamda hayata atılıyorsunuz. Eminim ki, aldığınız eğitim, görgü ve edindiğiniz tecrübe, sizlere büyük ölçüde destek olacaktır. Ama ne var ki, bunlar sizi ancak 3 sene götürebilir. Eğer, kendinizi yenileyemezseniz, geri kalabilirsiniz.”

RAHMI M. KOÇ: “CAZİP TEKLİFLERE KAPILARAK, ÇOK İŞ DEĞİŞTİRMİYİN”

Öğrencilere bazı tavsiyelerde bulunan Rahmi M. Koç, “Öncelikle karar vermelisiniz; girişimci mi olacaksınız, yoksa profesyonel olarak mı çalışacaksınız, iş hayatına mı atılacaksınız, akademik kariyeri mi seçeceksiniz, yurt içinde kalmayı mı yoksa yurt dışında çalışmayı mı benimseyeceksiniz?” Bunlara karar verilmesinin ardından yabancı dil konusunda öğrencilerin kendilerini geliştirmesi gerektiğini belirten Rahmi M. Koç: “İngilizce’nin yanında mutlaka 1, 2 lisan daha öğreniniz. İngilizce artık dünya anadili oldu. O sayılmıyor” dedi.

Öğrencilerin başlangıçta her ortamda çalışmayı kabul etmesi gerektiğini belirten Rahmi M. Koç, tercihen sevdiğiniz işe odaklanmaya çalışın. Tecrübeniz arttıkça, istediğiniz iş ve branşı seçebilme şansınız artar. Ancak, cazip tekliflere kapılarak, çok iş değiştirmeyin. sebatkar olun” dedi.

PROF. DR. UMRHAN İNAN: “BİZ TÜRKİYE İÇİN VARIZ”

Törende konuşan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umrhan İnan ise Koç Üniversitesi’nin bu yıl 21. yıl mezunlarını verdiğini belirterek şunları söyledi: “Koç Üniversitesi olarak biz eğitimin en iyisini verebilmek, bilimin en iyisini yapmak için varız. Biz Türkiye için varız. Biz insanlık için varız. Biz varız çünkü heyecanlarımız var. Biz varız çünkü yapmak istediklerimiz var. Biz varız çünkü başarmamız gereken çok iş ve kat etmemiz gereken çok yol var. Bununla birlikte tüm Koç Üniversiteleri, bu uğurda ellerinden gelenin en iyisini ortaya koyabilecek donanım ve potansiyele her zaman sahiptir.”

21. yıl mezunlarına seslenen Rektör İnan şunları söyledi: “Biliyoruz ki, insan en çok ve en güzel şeyleri en serbest olduğu dönemlerde ve ortamlarda üretir. Seçkin öğretim üyesi kadrosu ve öğrencileri ile Koç

Üniversitesi bugün ülkemizin en üstün beyin gücü yoğunluğunu temsil ediyor. Böylesine bir mükemmellik yoğunluğunu bir araya getirdikten sonra bizim idare olarak tek yapmamız gereken, sizin yolunuzdan çekilmek olabilir.”

**CHRISTIANE AMANPOUR:
“DÖNÜŞTÜRÜCÜ OLMAYI
TERCİH EDİN!”**

Amerikalı gazeteci Christiane Amanpour ise konuşmasına, “Türkiye’de, İstanbul’da olmak, Avrupa ve Orta Doğu’nun, İslamiyet ve Hristiyanlığın, otoriter rejimler ve demokrasinin yan yana geldiği bu noktada olmak muazzam bir şey” sözleriyle başladı. Öğrencilere, “Hayatınızı neye adarsanız adayın, ailenize, içinde yaşadığınız topluluğa, ülkenize, dünyanıza - dünyamıza - özen gösterecek kadar istekli ve zeki olacağınızı umarım” diye seslenen Amanpour, şöyle devam etti: “Ne yaparsanız yapın, ister finansla, ister bilimle, tıpla, sanatla, spor veya gazetecilikle uğraşın, sadece kendinizi zenginleştirmenin ötesinde bir amaca adanmış bir yol seçebilirsiniz. Kendinize ve içinde yaşadığınız topluluğa anlam katan bir yol seçin -dönüştürücü olmayı tercih edin.”

Kendisinin de son derece riskli ve stresli bir hayata ve kariyere sahip olduğunu ifade eden Amanpour şunları söyledi: “Buna rağmen yaptığım işe tutkuyla bağlıyım ki, en önemlisi bu. Ve zamanla eşim ve oğlumla birlikte iş-yaşam dengesinde doğruyu yakaladım... Hepiniz kesinlikle üstün başarılı öğrencilersiniz, ama hepiniz, hepimiz, sadece piyasa ortamında değil, toplum içinde yaşıyoruz... Son derece zeki bir grup insan geleceğin girişimcileri için çok ilginç ve iyimser yeni bir paradigmadan bahsediyor. Onlardan dinlediğim kadarıyla başarıyı, mutluluğu ve ilerlemeyi sadece parayla ve hissedarların elde ettiği kârla ölçmekten uzaklaşıp bir fayda ekonomisi yaratmaya doğru gitmeliyiz ve gayrisafi yurtiçi hâsılamızı, ne kadar



Koç Üniversitesi’nin 2014-2015 öğretim dönemi birincisi olan öğrenci, arkadaşlarıyla selfie çekti.

KOÇ ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI RAHMİ M. KOÇ’TAN YENİ MEZUNLARA TAVSİYELER

• Sözüünüzün eri olun. Tutamayacağınız sözü vermeyin. Verdiğiniz sözü de, mutlaka tutun.

• Her türlü insan ile diyalog kurmaya kendinizi alıştırmaz. Mütevazı olun. Tevazu, hiçbir zaman zarar vermez.

• Başkalarının, en az sizin kadar akıllı olduğunu, aklınızdan çıkarmayın.

• Hayalperest olmayın. Bir vizyonunuz olsun, bunu illüzyona döndürmeyin.

• Hesabınızı, kitabınızı iyi bilin. Ayağınızı, bütçenize göre uzatın. 10 kazanıp, 9 harcıyorsanız zenginsiniz. 1 milyon kazanıp, 1 milyon 1 harcıyorsanız, fakirsiniz demektir.

• Nerede olursanız olun enerji kullanımına dikkat edin ve çevreye saygılı olun.

• Kızınca ani hareket etmeyin, üstüne bir yatın, 24 saat geçirin ve konuyu tekrar ele alın.

• Başkalarının tecrübelerinden mümkün mertebe istifade ediniz. Bu şekilde

hataları asgariye indirebileceğiniz gibi başarıları da azamiye çıkarabilirsiniz.

• Sağlığınıza dikkat edin. Vücut, bir makina gibidir; gençliğinizde hor kullanırsanız, ileriki senelerde acısını çekersiniz.

• Spor her gün yapmaya çalışın. Bütün hafta bekleyip de, hafta sonuna yüklenirseniz vücudunuzu zorlamış olursunuz.

• İster yurt içinde, ister yurt dışında olun, örf ve adetlerimize sadık kalın.

• Zamanı geldiğinde, iyi bir yuva kurun. Bekarlık, bir dereceye kadar tatlıdır. Ama bunu devam ettirirseniz, sonradan hayatta yalnız kalırsınız.

• Buradan ayrıldıktan sonra üniversitenizi, bizleri, diğer mezun arkadaşlarınızı daima hatırlayın ve mümkün mertebe onlarla en azından dirsek temasında bulunun.

• Mezunlar cemiyetine mutlaka üye olun. Ve üniversitenize, imkanlarınız dahilinde mali katkıda bulunun.



istihdam sağladığımızla, dolayısıyla ne kadar refah yarattığımızla ölçmeliyiz. Ölçütümüz şu olmalı: Savaştan yıpranmış, mültecilerle dolup taşan, aşırı uç ideolojilerin yükseldiği, çevresel felaketin eşliğindeki dünyamızdan daha iyi bir dünya yaratabiliyor muyuz? Koç Üniversitesi'nde harika bir temel bilimler eğitimi almış olan, dünyamızın en önemli bölgelerinden birinin kalbinde yaşayan sizler, eğer isterseniz büyük bir fark yaratabilir, dünyayı daha iyi bir yer haline getirebilirsiniz.”

Konuşmasında cinsiyet eşitliğine de değinerek, kadınların geleceğe dair her türlü planın eşit bir parçası olmak zorunda olduğuna dikkat çeken Amanpour: “Burada tekrar ifade etmeliyim ki, kadınlar geleceğe dair her türlü planın eşit bir parçası olmak zorundadır. Cinsiyet eşitliği ve temel eşitlikler toplumunuzu ve tüm dünyayı çok daha verimli, adil, gelişmiş ve başarılı kılacaktır. Birleşmiş Milletler ve OECD’nin tüm istatistikleri buna işaret ediyor. Hiçbir şekilde, İslam dünyasında bile kadınların eşit bireyler olarak kabul edilmemesi fikrine asla kapılınmamalı. Eğer kadınların toplumun tüm kesimlerinde hayata eşit katılımının ilerleme ve gelişme için gerekli olduğuna inanmayanlar varsa, kadınları



Amanpour: “Kendinizi zenginleştirmenin ötesinde bir amaca adanmış bir yol seçebilirsiniz. Kendinize ve içinde yaşadığınız topluluğa anlam katan bir yol seçin -dönüştürücü olmayı tercih edin.”

çalışma hayatından dışlayan, onları ikinci sınıf vatandaş sayan ülkelerin durumuna bakmaları yeter.

“GÜÇTEN KORKMAYIN!”

Yıllardır bu işi yapıyorum, çünkü her zaman gerçeği söylememiz gerektiğine inanıyorum diyen Amanpour, “Bize hoş gelse de gelmese de... Başkalarıyla aynı fikirde olmaktan hiçbir zaman korkmamalı, bunu kendimize her zaman hatırlatmalıyız. Amerikalı büyük gazeteci Edward R. Murrow’un dediği gibi, “muhafeleti ihanet sanmamayı” öğrenmeliyiz. Kimsenin bize asla gerçekler kendi tekelleri altındaymışçasına gözdağı vermesine izin vermemeliyiz. Güçten asla korkmamalı, onu her zaman sor-

gulamalı, sorumlu tutmalıyız” dedi. Çıkılan bu yolculuk için büyük bir cesaret gerektiğini belirten Amanpour, öğrencilere her zaman fırsatları değerlendirmeleri ve risk almaları gerektiğini söyledi. Amanpour sözlerini şu şekilde sürdürdü: “Bir arkadaşım bana Eleanor Roosevelt’in şu akıl dolu sözünü hatırlattı: “Her gün sizi korkutan bir şey yapın... Ruhunuza iyi gelir!” Her ne yaparsanız yapın, bir gün sınırları ne kadar zorlayacağınıza karar vereceğiniz bir an gelecek. Bir gün, hiç beklemediğiniz bir anda, her biriniz tarafınızı belli etmek, cesaretinizi kanıtlamak durumunda kalacaksınız. Ve cesaret elbette sadece fiziksel bir korkusuzluk gösterisinden ibaret değildir. Eminim ki, istisnasız bir şekilde her biriniz bir gün entelektüel ve ahlaki cesaretinizi toplayarak hareket etmek zorunda kalacaksınız.”

Mezunlara “Her birinizin hayatınızı nasıl yaşayacağınıza, gayelerinize, hayattaki amacınıza ve tutkuyu nerede bulacağınıza karar vermeniz gerekecek.” diyen Amanpour “Ve bu kararları verdiğinizde, işte o zaman dünyayı değiştirmeye başlayacaksınız! Bunu yaparken kendi iyiliğinizi düşünün... Ama aynı zamanda dünyamızın iyiliğini, insanlığın ortak iyiliğini de düşünün” diyerek sözlerini noktaladı.

GELECEĞE İNŞA EDİLEN 70 yıl

70 YILINI MARKAYI GELECEĞE TAŞIYACAK PEK ÇOK YENİLİKLE GERİDE BIRAKAN KOÇSİSTEM, KURULUŞ YILDÖNÜMÜNÜ KOÇ AİLESİ, KOÇ HOLDİNG YÖNETİCİLERİ VE ÇALIŞANLARININ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN BİR ORGANİZASYONLA KUTLADI.



Vehbi Koç tarafından 1945 yılında, Koç Büro Levazımatı olarak kurulan KoçSistem'in 70'inci yılı kapsamında düzenlenen etkinliğe Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi V. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve KoçSistem Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen ve KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Nalbantoğlu, KoçSistem çalışanları, geçmiş dönem yöneticileri ve iş ortakları dahil çok sayıda davetli katıldı.

70'inci yıl kutlamasında, KoçSistem'e uzun yıllar emek vermiş olan çalışanların ödüllendirildiği bir de Berat töreni gerçekleşti. Törende, 25'inci yılını kutlayan çalışanlar beratlarını, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'tan aldılar. Rahmi M. Koç, törenin

ardından yaptığı kısa konuşmasında, KoçSistem'in 70'inci yaşını kutlamanın kendileri için mutluluk vesilesi olduğunu ifade etti.

ALİ Y. KOÇ: "KOÇSİSTEM, YENİ YOL HİKAYELERİ YAZMAK VE HEDEFLERİNE ULAŞMAK ÜZERE GELECEĞE YELKEN AÇTI"

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve KoçSistem Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, etkinlikte yaptığı konuşmasında, Koç Topluluğu'nun en eski üçüncü şirketi olan KoçSistem'in, hızla değişen zorlu bir sektör içinde, 70'inci yılını kutluyor olmasının önemli bir başarı olduğuna işaret etti. Ali Y. Koç: "Bu sektörde, dün başarı yüküleri yazan bir şirketin iki yıl içinde yok olduğuna maalesef çok defa şahit olduk. Bu nedenle, uzun soluklu

başarı yakalamak için yatırımlarınızı yaparken, Ar-Ge çalışmalarınızı yürütürken, dahası geleceği planlarken çok dikkatli olmanız, hızlı hareket etmeniz ve zamanın doğru, pazarın ise ürün ve hizmetinize hazır olduğundan emin olmanız gerekiyor" dedi.

KoçSistem'in, Koç Topluluğu ve hissedarlarının inancı ve uzun vadeli yaklaşımları ile bugünlere geldiğini söyleyen Ali Y. Koç konuşmasını şu sözleri ile noktaladı: "KoçSistem, teknolojinin önemini artırdığı ve ülkemizde yaygınlaştığı günümüzde, yeni yol hikayeleri yazmak ve hedeflerine ulaşmak üzere geleceğe yelken açtı. Bizler, bu şirketin gelecekte de çok daha önemli başarılarla imza atarak topluluğumuzu ve ülkemizi gururlandıracağına gönülden inanıyoruz."

**MEHMET NALBANTOĞLU:
"SON YILLARDA ORTALAMA
%20 BÜYÜME YAKALADIK"**

KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Nalbantoğlu ise yaptığı konuşma-
da; KoçSistem'in 70 yılda geçirdiği
dönüşümler hakkında bilgi verdi ve
şirketin son 8-9 senedir, yıllık ortalama
yüzde 20 büyüme ivmesi ile sektör
ortalamalarının iki katı üzerinde büyüme
rakamlarına ulaştığını ifade etti. 2014
yılı, yüzde 22'lik büyüme oranı ile
kapattıklarını belirten Nalbantoğlu,
KoçSistem'in 2015'in ilk çeyreğinde ise
geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde
34 büyüdüğünü sözlerine ekledi.

**"GELECEĞİN BAŞROLÜNDE DE
KOÇSİSTEM OLACAK"**

KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Nalbantoğlu: "KoçSistem olarak son beş yıldır, gelmekte olan dijital dönüşüm dalgası içindeki; mobil teknolojiler, bulut bilişim, büyük veri ve nesnelerin interneti gibi alanlara yatırım yapıyoruz. Bu alanlardaki yatırımlarımıza devam edecek, Ar-Ge çalışmalarımızdan aldığımız güçle, şirketlere fark yaratacakları yeni iş modelleri sunmayı sürdüreceğiz ve geleceğin de başrolünde bizler olacağız."

**KOÇSİSTEM EUREKA ITEA 3
YÖNETİM KURULU'NDA**

Sürekli değişimin yaşandığı, uzun soluklu ve sürdürülebilir başarı yakalamanın zor olduğu günümüz iş dünyasında 70'inci yılı da pazar liderlikleriyle geride bırakan KoçSistem, bu 70 yılda pek çok gelişmeyi ve başarıyı arkasına almayı başardı.

Özellikle 2008 krizinin ardından rekabetçi gücünü destekleyecek ve bu amaçla geleceğini belirleyecek teknolojiler geliştirmek üzere Ar-Ge çalışmalarına verdiği desteği artırma kararıyla Avrupa Birliği'nin kurduğu EUREKA ITEA 3'ün yönetim kurulu üyeliğine davet edilen KoçSistem, böylece Avrupa'nın geleceğini şekillendirecek Ar-Ge projelerinin belirlenmesinde de söz sahibi şirketlerden biri

oldu. Son beş yıldır, platforma bağlı 8 Ar-Ge projesinde iş ortağı olarak önemli sorumluluklar üstlenen şirket, bu yeni görev ile karar verici olarak platformdaki etkinliğini artırmış oldu. Bu gelişmelere paralel olarak 2008 yılında, Türkiye'nin yazılım alanında ilk Ar-Ge Merkezini açan KoçSistem, Türkiye'nin ilk yerli sayısal yayıncılık çözümü Pixage, 2012'de "Avrupa'da Yılın Teknoloji Çözümü" seçildi. Şu anda sayısı 10'u bulan uluslararası Ar-Ge projesinde iş ortaklığı yapan KoçSistem, bu projelerle markayı geleceğe taşımayı sürdürüyor.

**KÜRESEL BİR TEKNOLOJİ
MARKASI YARATMAK**

Konuşmasında KoçSistem'in hedeflerine de değinen Nalbantoğlu, "Kurumsal şirketlerin kendini yeniden tanımladıkları, sayısal dönüşüm dönemine girdik. KoçSistem olarak her dönemde olduğu gibi, insanlık tarihine iz bırakacağına inandığımız bu dönemde de fırsatları görerek sektörümüze öncülük ediyoruz. Bu dönüşümün de başrolünde olma hedefiyle beş yıl önce çalışmalarımızı başlattık. Mobil teknolojiler, bulut bilişim, büyük veri, nesnelerin interneti gibi alanlara yatırımlar yaptık, yapmayı sürdürüyoruz. İnovasyon kültürümüz, zaman-

RAKAMLARLA KOÇSİSTEM

% 22

KOÇSİSTEM'İN 2014 YILI
BÜYÜME ORANI

% 22.9

MAKSİMUS İLE TÜRKİYE
KURUMSAL BULUT PAZARINDA
ULAŞILAN PAZAR PAYI.

% 22

KOÇSİSTEM'İN 2015'İN İLK
ÇEYREĞİNDE YAKALADIĞI
BÜYÜME ORANI



dan ve koşullardan bağımsız olarak sahip olduğumuz itici güç olmaya devam edecek. Ar-Ge çalışmalarımızla lokomotif görevi üstlenecek çözüm ve hizmetlerimizle yeni iş modellerinin yaratıcısı olma misyonumuzu da sürdüreceğiz" dedi.

Konuşmasında uzun vadeli planlarına da değinen Nalbantoğlu, "Yurt dışı pazarlardaki varlığımızı güçlendirerek ülkemiz adına küresel bir teknoloji markası yaratmayı hedefliyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.





RAHMI M. KOÇ İLE RAMAZAN VE BAYRAMLAR ÜZERİNE

RAMAZAN AYINI, TÜM HUZURU VE GÜZELLİKLERİYLE ÇOCUKLUĞUNDAN İTİBAREN YAŞAMAYA BAŞLAYAN KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHMI M. KOÇ İLE RAMAZAN, AİLE GELENEKLERİ VE BAYRAMLAR ÜZERİNE KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK.

Oruç tutmayı 'nefis disiplini' olarak tanımlayan Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, "İnsan kafasına koyunca ne yemeği, ne ekmeği, ne de suyu düşünmüyor" diyor. Gençliğinde huzurla geçirdiği Ramazanları hasretle anan Rahmi M. Koç, eski Ramazan ve bayramlara dair hatırasında kalanları Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.

Ramazan ayı, geçmişten günümüze süregelen geleneklerle de farklılaşan bir aydır. Koç Ailesi'nin Ramazan ayına dair gelenekleri vardı, bu konuda çocukluğunuza dair hatıralarınız neler?

Küçüklüğümüzde erkekler 13, kızlar 15 yaşında iken oruç tutmaya başladık. Ama ilk başlarda bu oruçları günü ikiye bölerek tutardık. Sabahtan öğleye kadar bir kısmını, öğlen hafif bir şeyler yer, öğleden sonra akşama kadar da orucun ikinci faslını tutardık. Akşam iftardan sonra da cebimize para konurdu. Birkaç sene sonra tam oruç tutmaya başladım.

Ev halkının hemen hemen hepsi oruç tutardı. Erkekler muhakkak teravih namazına giderlerdi. Kadir geceleri ise çok önemliydi ve mutlaka evlerde tanıdığımız, bildiğimiz, sevdiğimiz hocaların arkasında namaz kılınırdı. Kadir gecelerinde ise Peygamber efendimizin Sakal-ı Şerif'ine gider hepimiz sıraya girer, onu öperdik. Ramazanda fakirlere para verilir, imkânı dar yoksullara da erzak gönderilirdi.

Ramazan ayı tüm Müslüman alemi için özel ve anlamlı bir aydır. Sizin için Ramazan ayının tarifi nedir?

Ramazan güzel bir aydır. Oruç tutmak halk arasında umumiyetle fakir fukaranın çektiğini çekmek gibi anlatılsa da bence oruç tutmak nefis disiplini ve psikolojiktir. İnsan kafasına koyunca ne yemeği, ne ekmeği, ne de suyu düşünmüyor.

Her oruç açtığımızda vazifesini yerine getirmiş bir insanın rahatlığı içerisinde oluyoruz.

Tabi seneler geçince insan yaşılanıyor, bırakın oturarak namaz kılmayı bazılarımız yürümeyi bile yardımsız yapamıyor. Alınan ilaçlar, görülen tedaviler vs. nedeniyle oruç dahi tutamıyoruz ama ben memlekette olduğum sürede 15 yaşımdan 75 yaşıma kadar oruç tuttum.

Koç Ailesi Ramazan ayını tüm gelenekleriyle dolu dolu yaşayan bir aileydi. Ailenizin iftar ve sahur sofraları nasıldı?

O zamanlar akraba-i taallukat birer iftar verirdi. Bir hafta, bilemediniz 10 günde bu biterdi. İftariyeler umumiyetle evden yapılırdı. Sadece pastırma ve peynir dışarıdan alınırdı. Hatta çoğu zaman pide dahi evde pişirilirdi. Öyle şaşalı ve gösterişli iftarlar yoktu. Belediyenin devasa çadırlar kurarak iftar verdiklerini hiç hatırlamıyorum. Vehbi Bey, daha Ankara'da iken, cami hocalarına evinde küçük bir iftar verirdi. İstanbul'a taşınıp da sayı artınca, Diyanet İşleri Başkanı dahil olmak üzere bütün din adamlarının, profesörlerin ve talebelerin katıldığı, İlahiyat Fakültesi iftarları düzenlenmeye başlandı.

Aile genişledikçe, eş dost çoğaldıkça ev iftarlarına da sığmaz olduk ve bunun yerine otellerde ağırlanmaya başlandı. Bu şekilde bütün tanıdıklar da bir seferde davet edilebiliyordu. Önceleri çalışanımıza iftar veriyorduk, şirketler,



Bu sıcak günlerde oruç tutanlara kolaylık ve sevaplarının kabul edilmesini diliyorum. Bu vesileyle daha nice ramazanlar niyaz eder, okuyucularımızın şimdiden gelecek bayramını kutlarım.

fabrikalar çoğalınca her iş yerinden temsilciler gelmeye başladı. Bu şekilde dahi davetli sayımız 500 kişiyi aşıyor.

Eski Ramazanlara dair nelerin özlemine duyuyorsunuz?

Hayatımda Ramazan'ın kış mevsimine denk geldiğine üç defa şahit oldum. Gençliğimizde Ramazan kışa geldiği zaman son orucu Uludağ'da açardık. Ertesi gün de kayağa çıkardık, o günler de geride kaldı. Ağustosun sicağında, yaz tatilinde teknede oruç tuttuğumuzu da hatırlıyorum. O günlerin en güzel tarafı da serinlikte, güvertede sahur yapmaktı. Sabah geç kalkılır, yüzüğü, öğleyin iyi bir uyku çekilir ve oruç açmadan önce de bir akşam yüzmesi insanı zinde tutuyordu.



Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Bizden Haberler Dergisi'nin yeni sayısı için Koç Holding Kurumsal İletişim Müdürü Şeniz Akan ile sohbet gerçekleştirdi.



**Ramazan ayında;
İstanbul'da camilere asılan
mahyalar, dükkanlarda
müşterilere sunulan çeşitli
yiyecekler, basın ve yayında
din ve Ramazan ile ilgili
yayınlar, televizyonda yine
bununla ilgili programlar
oruç tutanları başka türlü
bir havaya sokuyordu.**

İstanbul'da camilere asılan mahyalar, dükkanlarda müşterilere sunulan çeşitli yiyecek maddeleri, basın ve yayında din ve Ramazan ile ilgili yayınlar, televizyonda yine bununla ilgili programlar oruç tutanları başka türlü bir havaya sokuyordu.

Başka güzel bir tarafı ise eski ramazanlarda bekçi düdükları ve davulcularla sahura kalkmak, sonra da zama-

nın geldiğini ezan sesinden duymak hafızamda kalan güzel hatıralardır. O zamanlarda oruç tutanlar ve tutmayanlar bir arada mesut ve bahtiyar olarak Ramazanı geçirirlerdi.

Şimdi televizyonlarda ulemaya veya hocalara oruçla ilgili öyle sualler soruyorlar ki, buna da hayret ediyorum. Mesela; 'Yemek pişirirken yanlışlıkla yemeğin tadına bakarsam orucum bozulur mu?', 'Dişimi fırçalarsam orucum bozulur mu?', 'Kan versem oruç bozulur mu?' gibi... Bizim zamanımızda mamafih televizyon yoktu ama basında böyle sorular sorulmazdı.

Peki çocukluğunuzda bayramlar nasıl kutlanırdı?

Bayram namazı için evdeki bütün seccadeleri koltuğumuzun altına dürerek, babamızın arkasından evin tüm erkekleri camiye giderdik. Geç kaldığımız için umumiyetle dışarda ya toprak, ya taş, ya da beton üzerinde kıladık. Bazı camilerde hasır seriliyordu, onun üzerine seccademizi koyardık. Namaz biter bitmez önce camide, sonra evde bayramlaşıldı. Daha sonra

evde bir saat kestirmek en büyük zevk olurdu. Öğleden sonra da aile büyükleri ziyaret edilirdi. Ankara'da kimi Keçiören'de, kimi Kale'de, kimi Yenışehir'de, kimi Çankaya'da, İstanbul'da da kimi Kadıköy'de, kimi Beyazıt'ta, kimi de Büyükdere'de, otururdu.

Bu ziyaretler hemen hemen 2-3 gün sürerdi. Küçükken mendil içine 2.5 lira para konur, onu bize verirdiler. Bazı büyüklerimiz de sadece çikolata ikram ederlerdi.

Sonra sonra zaman o kadar kıymetli olmaya başladı ki, önceleri rahmetli Vehbi Koç, bayramın birinci günü öğleden sonra 16.00 ile 18.00 arasında evinde bayram ziyaretçilerini kabul ederdi. Bunların adedi artınca Divan Otel'i'nde 16.00 ile 19.00 arası bayramlaşmaya başladık.

Umumiyetle bizler bayramda ya yeni elbise, ya yeni ayakkabı, ya yeni gömlek giyer ve yeni kravat takardık. Bayram ziyaretlerine spor kıyafetlerle gitmek düşünülmezdi bile.

ben otizimli bir çocuğum. Dünyayı diğer
çocuklardan farklı algılıyorum ve bazen hayat benim
için çok zor olabiliyor. Endişelenme, erken tanı ve eğitimle
büyüyünce hayatıma tek başıma devam edip
ne olacağıma kendim karar
verebilirim. Eğitim almaya hemen
başlarsam, belki bir gün ben de
meslek sahibi
olacağım
küçük bir tohumum
ben, güneşim ol
anne



Eğer Çocuğunuz



GÖZ TEMASI
KURAMIYORSA



İSMİ
SÖYLENDİĞİNDE
DÖNÜP
BAKMIYORSA



PARMAĞIYLA
İSTEDİĞİ ŞEYİ
GÖSTEREMİYORSA



YAŞITLARININ
OYUNLARINA
İLGİ
DUYMUYORSA



SALLANMAK,
PARMAK
UÇLARINDA
YÜRÜMEK GİBİ
HAREKETLERE
SAHİPSE



DÖNEN
NESNELERE
KARŞI AŞIRI İLGİ
DUYUYORSA



TAKINTILI
DAVRANIŞLAR
GÖSTERİYORSA



Geç olmadan **TOHUM OTİZM VAKFI**'na danışın! **0212 244 75 00** | benbuyuyunce.com | [#benbuyuyunce](https://www.instagram.com/benbuyuyunce)

26. Koç Topluluğu Spor Şenliği ile Spora Tam Destek!

BU YIL 26.'SI DÜZENLENEN KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ'NDE KOÇ TOPLULUĞU ÇALIŞANLARI, AİLELERİ VE İŞ ARKADAŞLARIYLA BERABER ŞENLİK RUHUNU KORUYARAK, DOYASIYA EĞLENDİLER.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ile Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut, futbolda süper kupayı kazanan ve diğer branşlarda dereceye giren Tüpraşlı sporcularla birlikte...



26. Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin, bu yılki Genel Kapanış ve İstanbul Bölgesi Kupa Töreni'ni gerçekleştirmek için buluşma noktası Koç Topluluğu Spor Kulübü Bağlarbaşı Korusu oldu. Güneşli güzel bir günde aileleri ve arkadaşlarıyla birlikte gelen sporcular eğlenceli saatler geçirdiler. Ayrıca Tüpraş Big Band Orkestrası da verdiği konserle konuklara gün

içerisinde neşeli anlar yaşattılar. Koç Topluluğu, her yıl düzenlediği Koç Topluluğu Spor Şenliği ile bünyesindeki şirketler arasındaki iletişimi artırarak, çalışanlarının diğer şirketlerde çalışan kişilerle dostluklar pekiştirmesine ve çalışanlarının beden-ruh sağlıklarının gelişimine katkı sağlamaya devam ediyor. 4 Nisan 2015 tarihinde başlayan ve 70

gün boyunca keyifli mücadelelerin yer aldığı Koç Spor Şenliği'ne Koç Topluluğu'nun İstanbul, Ankara, Bursa, Eskişehir İzmir ve Adana Bölgeleri'nden toplamda 83 şirket ve işletmesinde görev alan 3 bin 765 sporcusu katıldı. 11 farklı branşla mücadele edilen şenlikte, branşlarında birinci, ikinci, üçüncü olan ve centilmenlik ödülüne layık görülen

26. KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ İSTANBUL BÖLGESİ



ATLETİZM ERKEKLER

1. TOFAŞ
2. FORD OTOSAN
3. TÜPRAŞ

KADINLAR

1. FORD OTOSAN
2. TÜPRAŞ 2. YAPI KREDİ
3. ARÇELİK

*C. Centilmenlik Ödülü



BOWLING

1. FORD OTOSAN
2. TÜPRAŞ
3. FORD OTOSAN



SATRANÇ

1. FORD OTOSAN-1
2. TOFAŞ-1
3. TOFAŞ-3



TENİS

1. TÜPRAŞ
2. YAPI KREDİ
3. TOFAŞ



YELKEN

1. FORD OTOSAN
2. FORD OTOSAN
3. BEKO



MASA TENİSİ

1. ARÇELİK LG
2. ARÇELİK ÇAYIROVA
3. ARÇELİK ÇERKEZKÖY
- C. ARÇELİK GENEL MÜDÜRLÜK*

**S.K. Süper Kupa



Levent Çakıroğlu,
“Türkiye’nin hemen
hemen her bölgesinden
çalışanımızın katılımıyla
gerçekleştirilen şenliğimiz
her yıl olduğu gibi bu sene
de keyifli ve çekişmeli
müsabakalara sahne oldu.

takımlara kupaları ile madalyalarının verildiği bir kapanış etkinliği ile sona erdi. Kapanış etkinliği, Arçelik Çayırova ile Ford Otosan arasında gerçekleşen veteran futbol finali ile başladı. Etkinlik, Amerikan Hastanesi ile Ford Otosan’ın oynadığı kadın futbol finali ile devam etti. Bölgeler arası Süper Kupa futbol final karşılaşması Arçelik Çayırova - Tüpraş maçının ardından ise takımlar bando eşliğinde geçiş seremonisiyle yerlerini aldı.

“KOÇ RUHUNU ÇOK GÜZEL BİR ŞEKİLDE TEMSİL ETTİNİZ”

Koç Topluluğu Spor Şenliği’nde konuşma yapan Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, “Türkiye’nin hemen hemen her bölgesinden çalışanımızın katılımıyla gerçekleştirilen şenliğimiz her yıl olduğu gibi bu sene de keyifli ve çekişmeli müsabakalara sahne oldu. Ayrıca bu sene ilk defa engelli sporculardan oluşan Ford Otosan Engelli Takımı’da mücadele etti. 70 gün boyunca amatör bir ruh



Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, bu şenliklerin 26 yıldır hatırlattığı önemli değerlerin olduğunu söyledi.

ile mücadele eden her yaşta sporcularımızı keyifle izledik ve alkışladık. Sizler sergilediğiniz performans ile takımlarınızı ve şirketlerinizi en iyi şekilde temsil ettiniz. Daha da önemlisi Koç ruhunu çok güzel bir şekilde temsil ettiniz. Kişisel gelişimde sporun oynadığı rolü hepimiz biliyoruz. Spor hiç şüphesiz ki zamanı iyi kullanma, odaklanma, hızlı seçim yapma ve karar verme yeteneklerini geliştiriyor. Başarılı bir sonuca ulaşabilmek için belli bir disiplinle uzun bir süre ve düzenli olarak hazırlık yapmayı öğretiyor. Ancak belki de en önemlisi 26 yıldır sürdürdüğümüz bu geleneğimizin bizlere hatırlattığı

değerlerimiz...” dedi. “Spor şenliğimiz; Topluluğumuzun en güçlü tutkalı olan değerlerin, bir olmanın, birlik olmanın, birbirimize güven duymanın, birbirimize saygı ve sevgi göstermenin, uyum ve sinerjinin, yaşayarak öğrendiğimiz bir alanı” diyen Çakıroğlu, “Neredeyse Cumhuriyet ile yaşıt geçmişimizin bize kanıtladığı gibi bu tutkalı muhafaza ettiğimiz, böylesine büyük bir aile olmaya devam ettiğimiz sürece ulaşabileceklerimizin sınırı yok. Sözlerimi tamamlarken, şenliğimize katılan tüm sporcularımızı centilmence mücadele ettikleri için tebrik ediyorum. Madalya alan arkadaşlarımızı candan



YÜZME

ERKEKLER

1. FORD OTOSAN
2. ARÇELİK
3. YAPIKREDİ

KADINLAR

1. FORD OTOSAN
2. ARÇELİK
3. KOÇ SİSTEM



VOLEYBOL

ERKEKLER

1. TÜPRAŞ
 2. ARÇELİK
 3. FORD OTOSAN
- C. YAPIKREDİ*

KADINLAR

1. TÜPRAŞ
 2. YAPIKREDİ
 3. ARÇELİK
- C. KOÇ FİNANS*



BASKETBOL

1. FORD OTOSAN
 2. OPET
 3. ARÇELİK
- C. DÜZEY*
S.K. FORD**



VETERAN FUTBOL

1. FORD OTOSAN
 2. ARÇELİK
 3. TÜPRAŞ
- C. TÜRK TRAKTÖR*



FUTBOL ERKEKLER

1. ARÇELİK
 2. TÜPRAŞ
 3. OTOKAR
- C. ZER*
S.K. TÜPRAŞ KOCAELİ**

KADINLAR

1. FORD OTOSAN
2. AMERİKAN
HASTANESİ



TATLI REKABET

HANDE MELEK ALTAY

Ford Otosan / Yelken Branşında
Birinci Olan Takım Sporcusu

Bu organizasyon yeni insanlar tanımamın yanı sıra insanları spora teşvik etmesi açısından da çok faydalı. Yelken organizasyonunda takım arkadaşlarımız ve diğer şirketlerdeki arkadaşlarla oldukça keyifli bir zaman geçirdik. Biz, Koç Topluluğu'nda olimpiyatlarda çıkan ilk kadın takım olarak yarıştık. Emegi geçenlere teşekkür ediyoruz.

KAAN GÖKER

Yapı Kredi / Tenis

Bu organizasyon yeni insanlar tanımamın yanı sıra insanları spora teşvik etmesi açısından da çok faydalı. Tenis organizasyonunda rakiplerimiz ve diğer şirketlerdeki arkadaşlarla oldukça keyifli bir zaman geçirdik. Harika bir organizasyondur. Keşke diğer kurumsal firmalarda da böyle organizasyonlar olsa... Sosyal ve sportif anlamda çok güzel bir etkinlik oldu. Koç Holding'e teşekkür ediyorum.

YASEMİN ERTUĞRUL

Arçelik / Yüzme Branşında İkinci
Olan Takım Sporcusu

Arçelik yüzme takımı olarak dört senedir başarımızı devam ettiriyoruz. Bütün arkadaşlarımızın kulaçlarına sağlık.

kutluyorum. Yürütme komitesinde hakikaten büyük bir emek vererek, hem bütün şenlik boyunca müsabakaları başarıyla organize eden hem de bu güzel günün düzenlenmesinde emeği geçen tüm arkadaşlarıma da özellikle teşekkür etmek istiyorum. Bu şenlik vesilesiyle kurulan dostlukları güçlendirerek sürdürmenizi ve sporu daima hayatınızda bulundurmanızı diliyorum. Bundan sonraki Koç Topluluğu Spor Şenlikleri'nde yeniden buluşmak üzere hepinizi sevgiyle ve saygıyla kucaklıyorum" diyerek konuşmasını sonlandırdı.

SÜPER KUPAYI BU YIL DA TÜPRAŞ KAZANDI

Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde dereceye giren ve centilmenlik ödülüne layık görülen takımlara kupa ve madalyaları verildi. Futbol süper kupa şampiyonu ise Tüpraş oldu. Kupasını Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun elinden alan takım, sevinçlerini büyük bir coşkuyla kutladı. Tat, Pastavilla, Sek ve Pürsu'nun desteklediği Spor Şenliği'nin kupa töreni sonrasında Tüpraş Big Band Orkestrası da bir konser verdi.

26. KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ ADANA BÖLGESİ 2015

BRANŞ	BASKETBOL	BOWLING	FUTBOL
1	ARÇELİK TH	BEKO (ARÇELİK)	YAPI KREDİ
2	KOÇTAŞ	YAPI KREDİ 1	ARÇELİK TH
3	OTOKOÇ	YAPI KREDİ 2	OPET
CENTİLMENLİK	AYGAZ	-	-

26. KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ BURSA BÖLGESİ 2015

BRANŞ	BASKETBOL	BOWLING	FUTBOL	VOLEYBOL
1	TOFAŞ	FORD OTOSAN	TOFAŞ	TOFAŞ
2	FORD OTOSAN	TOFAŞ	TAT	ARÇELİK ESKİŞEHİR
3	ARÇELİK ESKİŞEHİR	ARÇELİK ESKİŞEHİR	ARÇELİK ESKİŞEHİR	FORD OTOSAN
CENTİLMENLİK	YAPI KREDİ	-	ARÇELİK ÜRÜN DEPO DESTEK	ARÇELİK TH

26. KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ İZMİR BÖLGESİ 2015

BRANŞ	BOWLING	MASA TENİSİ	VOLEYBOL	BASKETBOL	FUTBOL
1	TÜPRAŞ 1	TÜPRAŞ	YKB 1	DÜZEY	TÜPRAŞ
2	BEKO	OPET FUCHS	TÜPRAŞ	KOÇTAŞ	ARÇELİK
3	TÜPRAŞ 2	ARÇELİK	ARÇELİK	TÜPRAŞ	TAT
CENTİLMENLİK	-	AYGAZ	AVIS-BIRMOT-OTOKOÇ	TAT	YKB

Gelecek Nesillere Olimpizm Felsefesini Anlatmak

KOÇ HOLDİNG'İN ANA SPONSORU OLDUĞU TÜRKİYE MİLLİ OLİMPİYAT KOMİTESİ (TMOK) TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN 'OLİMPİK HAREKET GÜNLERİ' ETKİNLİĞİ, SPORUN BİR YAŞAM TARZINA DÖNÜŞMESİ VE OLİMPİK RUHUN KAZANILMASINA KATKI SAĞLIYOR.

Olimpik değerlerin her vatandaşın hayatının ayrılmaz bir parçası olduğunu vurgulamak adına 23 Haziran 1894 yılında ilan edilen 'Olimpik Gün' yıllardır pek çok ülkede kutlanıyor. Kökleri eşitliğe dayanan bu gün, Türkiye'de de Koç Holding'in ana sponsoru olduğu TMOK tarafından gerçekleştirilen 'Olimpik Hareket Günleri' ismiyle öğrencilerle buluşuyor. Okullarda kutlanan bu gün, sporu daha çok küçük yaşlarda insan hayatının ayrılmaz bir parçasına dönüştürmeyi amaçlıyor.

TMOK ANA SPONSORU KOÇ HOLDİNG

Koç Holding, Kurucusu merhum Vehbi Koç'un insanın yaşamında var olması ve dengelemesi için öğütlediği 4 alandan biri olan spora yatırımlarını sürdürüyor. Geçtiğimiz yıl 3 yıl boyunca TMOK ana sponsoru olma kararı alan Koç Holding, Olimpik Hareket Günleri projesi ile, TMOK işbirliği içerisinde öğrencilerin henüz okul çağındaki çocukları sporla bütünleştirmeyi ve gelecek nesilleri sporun değerleri üzerinden yetiştirmeyi amaçlıyor.

EĞLENCELİ ETKİNLİKLERLE SPORUN RUHU AŞILANIYOR

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin ana sponsoru Koç Holding'in desteğiyle gerçekleştirilen Olimpik Gün etkinlikleri bu yıl da okullarda gerçekleştirilen aktivitelerle kutlandı. İstanbul ve Antalya'da seçilen 15 okulda sınavların bittiği tarihten itibaren okulların kapandığı tarihe kadar geçen iki haftalık süreçte öğrencilere spor kültürü tanıttıldı ve Olimpik eğitim verildi.

Olimpik Gün 2015 kapsamında hem kapalı hem de açık alanlarda etkinlikler gerçekleştirildi. Okulların konferans



salonlarında düzenlenen toplantılarda öncelikle çocuklara konusunda uzman eğitimci tarafından sağlıklı beslenme, vücudumuz, çevre bilinci, sporcu ahlakı, olimpik branşlar, olimpik semboller ve olimpiyat tarihi konularında eğlenceli ve interaktif sunumlar yapıldı. Video anlatımlarla ve çizgi filmlerle desteklenen sunumlar sırasında çocuklar çeşitli spor branşlarından oluşan interaktif puzzle yarışmasında eğlendi, mini bilgi yarışmasında çeşitli ödüller kazandılar. Öğrenciler sunumun ardından maskot Oli ile birlikte dans ederek eğlendiler. Öğrenciler ayrıca Olimpik Gün kapsamında okul bahçelerine yerleştirilen özel parkurlar

aracılığıyla yer değiştirme, dengeleme gibi temel hareket becerilerini geliştirme imkanı buldular. Çocuklar takım liderleri eşliğinde ise nesne kontrolü gerektiren ve birleştirilmiş hareketleri içeren parkurları tek tek geçti.

Etkinlikler sonunda Uluslararası Olimpiyat Komitesi Başkanı Thomas Bach ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Başkanı Prof. Dr. Uğur Erdener'den imzalı sertifikalarını alan öğrenciler, takım liderleri ve maskot Oli ile birlikte hatıra fotoğrafı da çektiler. Geçtiğimiz yıl ile birlikte 7 bin öğrenciye ulaşılan etkinlik, önümüzdeki yıllarda daha fazla öğrenciye ulaşmayı hedefliyor.

“Koç Ailesi’nin Bir Parçası Olmaktan Gurur Duyuyorum”

YAKLAŞIK 15 YILDIR AYGAZ, İKİ YILDIR DA OPET BAYİSİ OLAN NİHAT KONDUMER PETROL’ÜN SAHİBİ DİLEK KONDUMER MODOĞLU, AYGAZ İLE BAŞLATTIĞI KOÇ TOPLULUĞU İŞBİRLİĞİNİ OPET İLE GÜÇLENDİRDİĞİNİ DÜŞÜNÜYOR.



İşe başladığı ilk yıllarda başka bir markanın istasyonuna Aygaz LPG koydurmayı başararak Koç Topluluğu ile tanışan Dilek Kondumer Modoğlu, “Zaman içerisinde Aygaz’da gördüğüm profesyonel çalışma mantığı bana Opet bayiliğinin yolunu açtı” diyor. Opet ile sözleşme imzalayacağı zaman çok mutlu olduğunu ifade eden Modoğlu, “Biz 2 yıl önce bayilik sözleşmesi yapıyorken ben kağıdı ‘Yuvama geliyorum, hiç gitmeyecekmişim gibi düşünün’ diye imzaladım. Benim Koç Topluluğu’na bu kadar sıcak bakmamın sebebi hep aile oldu. Opet

de bu aile sıcaklığını çok güzel aktarıyor. Bir bayi olarak tüm yönetimle tanışabiliyorum, onlarla sık sık bir araya gelebiliyorsunuz.” Bunun müşteriye de yansıdığını söyleyen Modoğlu, bu yüzden Koç ailesinin bir parçası olmaktan dolayı çok mutlu olduğunu belirtiyor.

Aile şirketi olarak akaryakıt sektöründe uzun yıllardır faaliyet gösteriyorsunuz. İş hayatına nasıl başladınız?

Bizim sahip olduğumuz bu bayi 1974 yılında kurulan bir bayi. Dönem dönem

farklı markaların bayilikleriyle baba mesleği olarak başladık. Benim bu işe başlamam 1992 yılına denk geliyor. Erkek kardeşim olmadığı için babamın işlerine ben sahip çıkmak istedim ama babam sektörün ağır bir sektör olduğunu düşünerek girmemi istemedi. Ama ben çok ısrarcı davrandığım için sonunda babam ikna oldu ve işleri zamanla bana bıraktı. Tüm zorluğuna rağmen bu sektörü çok seviyorum. Hizmet sektörünün her zaman insanla içi içe bir yapısı var. Ben de insanlarla olmayı, onlara hizmet sunmayı, sorunlarını çözmeyi yapı olarak çok seven bir insanım. Zaten benim burada kapım her zaman hem çalışanlarım hem de müşterilerime açıktır. Bu yüzden bu sektörde olmak benim için çok heyecanlı. Babam rahmetli olana kadar, bana sektörün ve mesleğin tüm inceliklerini öğretti.

Peki Koç Topluluğu ile tanışmanız nasıl oldu?

Ben işe ilk başladığım yıllarda başka bir akaryakıt markasının bayiliğini yapıyordum. İstasyona otogaz koymak istediğimde bu markanın öyle bir hizmeti yoktu. Ben de Aygaz ile çalışmak istediğimi belirttim. Biraz sancılı bir süreç sonrasında Aygaz’ın otogaz hizmetini istasyonumuzda vermeye başladık. Aslında bu hizmeti vermeye başladığım an, Koç Topluluğu ile uzun yıllara dayanacak bir işbirliğimiz olacağını anladım. Çünkü marka kendini hemen hissettirdi. Bu anlamda Aygaz gerçekten önemli bir marka. Tüketicinin nabzını yakından takip eden ve aynı zamanda tüketicinin tercih ettiği bir marka. Aygaz ile başla-

diğimiz bayilik bize Opet'in yolunu açtı. Yıllar içerisinde ben Opet bayisi olmak istedim. Tabi o zaman şansımız da yaver gitti. Çünkü tabi Opet bayilik verirken, lokasyon olarak inceleme yapıyor. O zaman da bu bölgede bir ihtiyaç olduğuna karar verildi ve birlikte çalışmaya başladım. O dönemde bunu risk olarak gören meslektaşlarım oldu. Ancak ben zaman içinde gördüm ki müşteri kaybetmiyorum aksine müşterilerim katlanıyor.

Sizi Koç Topluluğu markasıyla daha yoğun bir işbirliğine iten sebepler neler oldu?

Aygaz Koç Topluluğu'nun en başanlı markalarından biri. Müşterinin çok sevdiği, en ufak bir müşteri şikâyetinde müşteriye kadar telefonla arayan bir marka. Aygaz geçmişte biliyorsunuz LPG markası olarak bilinmiyordu. Ama zaman içerisinde müşteri gözünde bunu o kadar başarılı bir şekilde netleştirdiler ki, markanın şimdi bambaşka bir algısı var. Ben bu profesyonellikle tanışınca, Koç Topluluğu ile olan işbirliğimi artırmak istedim açıkçası. Hakikaten sonrasında ne kadar doğru bir adım attığımı gördüm. Son derece sıcak, kişisel ilişkilerle büyüyen bir çalışmamız oldu. Hala da bu şekilde devam ediyor.

Opet kendi içinde marka olarak oldukça güçlü. Hatta tüketici nezdinde Türkiye'nin en sevilen markası. Bu anlamda siz Opet'le çalışmayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Özellikle kadınlar çok seiyor. Temiz Tuvalet Kampanyası', yerli marka oluşu ve sosyal sorumluluk anlayışı karşılık buluyor. Onun için markayı çok seiyorlar. Ben sektörün içerisinde olduğum için markanın doğduğu zamanları da biliyorum. Bir defa ticari araçlar Opet'i çok seiyor. Çok güzel bir intiba bırakmışlar. Biz otobüsçünün, kamyoncunun, taksicinin istasyonuyuz demişler. Temiz tuvaletlerle kadınları hedeflemişler. Yerli malıyız demişler. Bunların tümünü birleştirdiklerinde kilit bir müşteri oluşmuş burada.

Aynı zamanda hem Topluluk hem de Opet markası, sosyal sorumluluk projelerine büyük bir destek veriyor. Siz nasıl değerlendiriyorsunuz bu çalışmalarını?



Dilek Kondumer Modoğlu, hem çalışanları hem de müşterilerine kapısının her zaman açık olduğunu söylüyor.

Gururla takip ediyorum. Gerçekten hem Topluluk olarak yapılan projeler hem de Opet'in projeleri gerçekten çok yaratıcı ve emek isteyen projeler. Ben tümünü de başarıyla gerçekleştirdiğimizi görüyorum ve bu beni çok mutlu ediyor. Bakın bu istasyonu sadece 'Temiz Tuvalet' kampanyası sayesinde tercih eden müşteriler bile var. Bu da bize büyük sorumluluklar yüklüyor. Benim bu istasyonda en çok önem verdiğim nokta, müşterilerime titiz bir ortam yaratmak. Bunun için zaman harcıyorum ve bütçe ayırıyorum. Markamı temsilen bunu yapmam gerekiyor. Verilmiş bir söz var ve biz bayiler olarak bunu tüketiciye en iyi şekilde ulaştırmalıyız.

Peki siz destek oluyor musunuz?

Açıkçası ben henüz çok yeni bir bayiyim. Bizim 2 yıldır devam eden işlerimiz, istasyonu taşıma işlerimiz vardı. Ancak bu yıl itibarıyla tüm bu işler bitiyor. Bundan sonra elimi taşın altına koyarak bu çalışmalara destek olmaya başlayacağım. Hele istenen bir şey olursa seve seve hazır olduğumuzu da buradan söyleyebilirim.

Opet'in müşterilerine yönelik gerçekleştirdiği kampanyaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu konuda marka ile hep temas halindeyiz. Akaryakıt sektöründe ciddi bir denetleme söz konusu. Geçmişte herkes bireysel olarak kampanyalar yapıyordu. Ancak şimdi bu mümkün değil. Dolayısıyla kurumsal kampanyalar gerçekleştiriyoruz. Bu anlamda Opet, ticari kartlar, müşteri kartları çıkartarak müşterilerine avantajlar sağlıyor. Bu kartlarla başka Koç Topluluğu markalarından hizmet alabilmek gibi entegre çalışmalar da yapılıyor. Benim gözlemime göre bu kartlar müşteri nezdinde ciddi bir karşılık buluyor.

Bu denli zorlu bir sektörde işten arta kalan zamanlarınızda neler yapıyorsunuz?

Her ne kadar mesleğime aşkla bağlı olsam da ben önce anneyim. Biri kız biri erkek iki çocuğum var. İş dışındaki tüm vaktim onlarla geçiyor. Çok çalışmam gerektiği zaman bile onlarla birlikte geliyorum buraya. İşimin olmadığı zamanlarda ise onlarla açık havada geziler yapar, sinemaya gideriz. Birlikte çok keyifli vakit geçiriyoruz.

İSTANBUL AŞIĞI BİR İSTANBULLU

KREASYONLARINI HAZIRLARKEN ÖNCE
ŞİİR VE ÖYKÜ YAZAN, BU YARATIMLARLA
KUMAŞLARINA ŞEKİL VEREN BİR MODA
TASARIMCISI BAHAR KORÇAN...

Annesi terzi, babası ressam bir çocuk olarak dünyaya geldi Bahar Korçan... Bu yüzden de güzel bir karma olduğunu düşünen Korçan, 'bu iki yetenekten tasarımcı bir evlat olmasına şaşır-mamak gerekir' diyor. Tasarımcı olmaya resme duyduğu ilgiyle karar veren ünlü tasarımcı, hayatının kırılma noktasının ise Vitali Hakko ile tanışması olduğunu düşünüyor. Okula gitmek yerine Vakko'da çalışmaya başlayan Korçan, "Başlangıçta ne yapacağımı bilmiyordum, ancak kağıdı, kalem ve kumaşları o kadar sevdim ki sonunda gerçekten ne istediğime karar verdim. Sonrasında da her şey kendiliğinden oluverdi" diyor.

Resim öğretmeninizin desteği ile moda-ya başladınız ama bunun sonrasında nasıl bir kariyer planı oluşturdunuz, her şey nasıl gelişti?

Tabi ben hep böyle biriydim. Zaten insanların yetenekler, bazı ilgilerle doğduğuna inanıyorum. Sanatla ilgili işler insanın hamurunda oluyor genellikle. Tabi bunda anne ve babamın da etkisi çok büyük oldu, onların güzel bir harmanı aslında beni buraya itmiştir. Annem çok güzel dikiş diker, kalıpları bana çıkarttırırdı. Babam ise çok güzel resim çizirdi. Bu yüzden benim tasarımcı olmam sanıyorum o ikisinin karması. Her zaman sevdim yazı yazmayı, çizmeyi. Ortaokul sıralarında şekillenmişti zaten ama öyle bir dönemden bahsediyoruz ki, ben şu anda 51 yaşındayım ve 100 sene öncesini de konuşuyoruz ama o dönemde moda tasarımı diye bir unvan yoktu. Düşün ki hiç moda dergisi yok. Bilgisayar, internet yok... Şimdi bunu söyleyince belki de çok komik geliyor ama böyle bilin-



mezliklerle dolu ve içsel yolculuk insan için daha önemli. O yaşta çıkacağınız yolculuk, içsel yolculuk. O dönemlerde de hatırlıyorum mesela tiyatroya çok merakım vardı. Ben de annemin katkısıyla uzun yıllar seslendirmeye gittim. Hani hep bir yerinden dokunmaya çalıştım sanata. Ama sonra, bir şeyleri çizmek, insanlara kıyafet olarak bir şeyler çizme hayallerim baskın geldi. O dönemde resim hocamın en önemli katkısı "Sen insan figürü çizmekte çok daha iyisin, elin çok yatkın onun için modayla ilgili bir şey yapabilirsin" cümlesi oldu. Sonraki dönemde de üniversiteye gitmek istedim, üniversite yoktu. Olgunlaşma Enstitüleri vardı o dönemde ya da Mimar Sinan Üniversitesi'nde Sahne ve Dekor bölümü vardı ama istediğim o da değildi.

Ardından Vitali Hakko ile tanışmanız geliyor. Sanırım bu kariyerinizde dönüm noktası oldu.

Evet. O dönemde teyzem Paris'e yerleşmişti. Onun yanına gideyim diye planlıyordum, EsMod Moda Okulu'na kaydımı yaptırdım, tam gidecekken bir gazete ilanından gördüğüm Vakko'ya girince hayatımın seyri tam anlamıyla değişti. O dönem için doğru bir karar benim için. Bir yükseköğrenim yapıp, inatla istediğim şeyin üzerinde yoğunlaşmak... Vitali Hakko'nun o sözü hala kulaklarımda... "Gitme, burası en iyi okulun, üniversiten ve yüksek lisans eğitimin olacak" dedi. Gerçekten de 8 sene kadar orası benim için hem üniversite, hem yüksek lisans oldu. Sonrasında da yolculuk devam etti. Vakko, özellikle de Vitali Hakko'nun bana olan inancı kariyerimin şekillenmesinde çok etkili oldu. Sanıyorum Vitali Hakko bende olan bir şeyleri gördü. Çünkü o dönemde benimde çok anlamlandıramadığım ama hissettiğim bir duyguydu. Çok inatçıydım. Vitali Hakko ile ilk konuştuğumuzda heyecanla, ben yapacağım dediğimi anımsıyorum. Beni buraya getiren his o heyecan bence. Çünkü gerçekten sevdiğimiz bir işi yaparsak başarılı oluyoruz. Genelde bizim ülkemizde insanlar yaptığı işten mutsuzlar, hele ki bu insanlar genç insanlar olunca ben



çok üzülüyorum. Ne istiyorsak, neyi keyifle yapıyorsak o işi sürdürmeliyiz çünkü günümüzün birçok bölümünü evde değil işimizde harcıyoruz. Bu sebeple de bu samimiyette olmalıyız kendimizle, benim fikrim bu.

Kreasyonlarınızı belirlemeden önce onlarla ilgili bir şiir veya bir hikaye yazıyorsunuz. Güzel bir başlangıç... Ne hissettiriyor bu size?

Hepimiz aslında yukarıda var olan bir sistemin çıktılarınız ama bazımız daha net alıyor, bazılarımızın hatlarında biraz kopukluk oluyor. İlk önce şiiri geliyor

açıkçası, kelimesi geliyor. Yazıyorum, o duygu şiir oluyor. Bir koleksiyonumda masa olmuştu mesela, bir koleksiyonumda öykü oldu... Bir başka koleksiyonumda, ben çekmedim ama çok sevdiğim arkadaşım Ozan Açıktan'ın kısa filmi oldu. Önce şiirimi yazıyorum, sonrasında dokusu geliyor, kumaşı ve kıyafetleri geliyor. Bu hep böyle oldu. İlk başladığım andan itibaren... Ben zannedirdim ki, tüm moda tasarımcıları bu şekilde çalışıyorlar. Yıllar evvel fark ettim ki, aslında kimse moda tasarımcılığına bu şekilde ilerlemiyor. Bu bence bir duygu küresi, ben bu işi hep böyle yapıyorum, bu benim yolculuğum. Bahar Korçan Markası 1992'de doğdu. O andan itibaren senede 2 koleksiyon yapıyoruz, sonra daha derin felsefeler söz konusu olunca, senede bire indirdik koleksiyonlarımızı. O felsefeyi anlamaya ve anlatmaya 6 aylık bir dönem yetmiyordu. Her koleksiyonum birbiri içinde bir bütün, onlar sanki benim tekamül planım gibi. Çünkü bir şeyi anlıyorum ve sonra bir diğer koleksiyonum da farkındalık hissinden çıkıyor. Hepsini birbirinin içinde bir döngü aslında. Bu böyle geldi ve böyle gidiyor. Hatta geçenlerde bir cümle kurdum bir arkadaşım ile konuşuyorduk, "Bana geliyor, bende hayata geçiriyorum, anlayan anlar, anlamayan anlamaz" dedim. Şu konuda



çok şanslıyım, ifade etme kanallarım çoğaldı. Dikmek çizmek, yazmak ve tüm bu yaptıklarını insanlara aktarmak gibi... Toz koleksiyonumdan bahsetmek istiyorum bu bağlamda, şimdiye kadar pek çok iş yaptım ama bu yaptığım en güzel işlerden birisiydi. Çok mutlu oldum. Çünkü orada bir sürü insan vardı, ben yalnız başıma değildim, bir sürü sanatçının emeği vardı o koleksiyonda.

İstanbul'un esin kaynağınız olmasının sebebi nedir?

Ben tam bir İstanbul çocuğuyum aslında. İstanbul Bostancı'da doğdum büyüdüm ve bütün çocukluğum da orada geçti. Annem ve babam hala oradalar, ben iş sebebiyle bu tarafa taşındım ama tabiri caizse tam bir

"karşının çocuğuyum". Çok şanslı bir dönemdeydik biz. Örneğin kızım büyürken, ben büyürken hissettiğim o duyguları kızıma veremedim çünkü şehir maalesef mahvolma aşamasına geçmişti. Ben tam bir deniz çocuğuydum. Sahile inerdik, deniz tertemizdi, adasıyla sahiliyle çok güzel bir İstanbul vardı. Yürerken denizati toplardım Bostancı'da, bu yüzden çok İstanbulluyum ben. Burada yaşayan herkes İstanbullu ama ben çok güzel anılarımı yaşadığım için kendimi şanslı atfediyorum. Babam ve annem de İstanbullu, aslında tüm ailem. Bu çok özel bir yer, her şeyi bir arada gördüğümüz ve yaşadığınız bir yeri İstanbul. Bitmez İstanbul, bu şehri anlamak bitmez. Yurtdışında elbette bir sürü yere gidip geliyorum. Seyahat etmek çok güzel

ama dönüp dolaşıp şehrim geliyorum. Bu yüzden her şeyine rağmen İstanbul benim vazgeçilmezim. Yakın zamanda yaşadığım bir anımdan bahsetmek isterim. Gece geç bir vakitte bir yerden dönüyorduk. Beşiktaş'tan arabayla geçiyoruz ve sokaklar hala çok kalabalık, hala insanlar karşıdan karşıya geçiyor, trafik çok yoğun... Ama ben o kalabalıkta ya da trafikte değil Beşiktaş'taki ıhlamur çiçeği kokusunda yakaladım İstanbul'u. Çünkü Barbaros'tan aşağıya doğru bir sürü ıhlamur ağacı var. Bir sürü insan geçiyor oradan gün boyunca ve günün o yoğunluğunda fark etmiyor bile ıhlamurun güzel kokusunu. İnatla ıhlamur kokusu, o kalabalığın, egzozun kokusunun üzerine geliyor. Hemen bir tweet attım bunun üzerine "Her şeye rağmen İstanbul ıhlamur kokuyor" diye. Bence bu çok İstanbul'a ait bir şey. İstanbul'un kendine ait bir doğası var, bahara doğru ilk önce mimozalar açıyor, sonra erguvanlar, ondan sonra mor salkımlar geliyor, onlar gidiyor ve derken diğer yasemin çeşitleri ve ıhlamur geliyor. Mucizevi bir şekilde tüm bu güzel bitkiler de kokuyor. Şimdi bu İstanbul... Her ne kadar yeşili yok etsek de binaları üst üste diksek de, İstanbul'un kaybolmayan bir ruhu var. Her türlü kaosu muza negatifliğimize rağmen o ruhu yok edemiyoruz. Ben de bu yüzden buralıyım ve çok ama çok seviyorum. İstanbul farkında olunacak bir şehir. Bu şehrin farkında olmamak yazık... Genç jenerasyon önemli, eğer onlar farkında olursa bu hisler hep devam edecek.

Son dönemlerde tablolar yapıyorsunuz. Bir hobi olarak mı yapıyorsunuz yoksa yeni bir kreasyona giriş disiplini olarak mı görüyorsunuz resmi de?

Ben kendime bir zaman tanıdım. Resamım gibi iddiam da yok. Çünkü bu çok farklı bir şey ve insanlar ömürlerini veriyorlar bu işe... Toz koleksiyonumun çok derin bir anlatımı vardır. Ben Toz'un şiirini de aslında 3 sene önce yazdım. Anlamam ve ifade edebilmem için gerçekten de üzerinde düşünmem gerekiyordu. 3 senelik bir hazırlık oldu

bu. Düşündüm, yazdım, kendi kendime vakitler geçirdim. Aslında kendime böyle bir zaman tanıdığım için çok mutluyum. Sonunda da böyle bir şey çıktı. Ucunu açık bıraktığım için rahat bir süreçti. Ama elbette moda tasarımı bu kadar rahat olamıyorsunuz. Sistem olarak yakalamanız gereken tarihler de olduğu için, evet şimdi başlamam lazım deyip de başladığınız zamanlar oluyor. Örneğin ben kurumsal kimlik çalışmaları yapıyorum çeşitli firma ve eğitim kurumlarına... Sistem olarak aynı işliyor hepsine çalıştığım süreç ve bu durumda da evet oturup çalışmaya başlamalıyım diyorum kendi kendime. O, kanalize olunca çıkıyor zaten. Toz'da daha rahattım. Çalışmamı tanıma lüksü tanıdım kendime aslında. Rahatlamam gerekiyordu... Çok uzun zamandır Moda Tasarımında işliyor iş fakat ben farklı alanlarda kendimi ifade etme kararı alınca da geniş bir zamana ihtiyacım oldu. Onun için de çok keyifli bir iş oldu.

Moda çok sert sektör aslında, görüldüğü kadar naif ve eğlenceli değil. Keskin dişleri var o çarkların ve ona düzgün hizmet etmediğiniz zaman sizi çok güzel öğütüyor. Kıyafet yapmayı elbette çok seviyorum fakat o sektöre hizmet istemiyorum artık. Bu kararı verince çok rahatladım. Burada yine koleksiyonum var, insanlar geliyor, satın alıyor ya da sipariş veriyorlar ama birincil hedefim dünyada kaç butiğe sattım, buraya da gideyim kaygısından çok uzakta artık. Pozitif de negatif de çok şey yaşadım ve çok şey öğrendim. İçinde o şekilde olmak istemediğimi öğrendim. Zaten moda o değişim başladı. Tüketici, satın alıyorum ama bunun arkasında ne var fikrini sorgulamaya başladı. Üretim sürecinde büyük sorgulamalar başladı bu bağlamda. Etik moda yapmak diye bir kalıp var artık. Bir kıyafet markası, giydiğimiz eski elbiselerle ilgili bir geri dönüşüm kampanyası başlattı. Bunun daha sık olması lazım aslında. Örneğin ben büyük konferanslarda da söylüyorum. Kalem kağıt çıkartalım ve gerçekten sadece ihtiyacımız olan şeyleri yazalım diye. Samimi olduğumuzda o



**Moda çok sert sektör
aslında, görüldüğü
kadar naif ve eğlenceli
değil. Keskin dişleri var o
çarkların ve ona düzgün
hizmet etmediğiniz zaman
sizi çok güzel öğütüyor.**

liste o kadar az ki... Gerçekten ihtiyacımız olan şeyleri almamız bence...

Atölyenizi Galata'ya taşımaya ne zaman karar verdiniz? Burada bir sanat alışverişi var mı sanatçılar arasında?

10 senedir sadece Galata'dayım ben. Bir mağazamız vardı onu da kapattık, Nişantaşı'nı da kapattık. Galata'daki atölyem hem resim yaptığım hem de müşterilerimi ağırladığım yerdir. Nişantaşı'nın kimliği de değişti çünkü kötü de olmadı ama Galata'ya kendimi daha ait hissettim, dolayısıyla buraya geldim. Galata benim için ayrı bir hikaye.

Tasarımcıların buraya geliş hikayesi resamlara göre daha geçtir. Çünkü ben geldiğimde pek çok ressam zaten burada vardı. Moda tasarımcılarının Galata'ya gelmesi benimle başladı diyebiliriz. Eleştirenlerde oldu çünkü bir anda bambaşka bir kesim buraya geldi. Ama bence yaptığım en güzel şeylerden biriydi buraya gelmek. Çünkü bu sayede binalar kurtuldu. Neredeyse tüm binalar el değiştirdi ve yeni sahipleri de bilinçli insanlar olduğu için binalar kurtuldu... Elbette bir sürü eski Galatalı da var burada. Özellikle de Serdar Ekrem Sokak bambaşka bir hal aldı bu sebeple de çok memnunuz.

Arkeoloji ile ilginiz aşikar, eserlerinize bu ilginizi nasıl yansıtıyorsunuz, şimdiye kadar ne gibi çalışmalar yaptınız bu ilginizle bütünleşik olarak?

Bana kalırsa yapmaya çalıştığım şey ve arkeoloji çok da farklı degiller.



Enteresan bağları var. Sanıyorum 1997'den itibaren Çatalhöyük kazılmaya başlandığında yani Ana Tanrıça ile ilgili bir şeyler okuyordum o zamanlar. Ve o Çatalhöyük'e getirdi beni. O zamanlar kazılar çok bakirdi, her şeyin çok başındaydılar. Ben de o zamanlarda Ana Tanrıça'nın anavatanının Çatalhöyük olduğunu öğrenince çok etkilendim ve oraya gittik. Başında Prens Charles'a bağlı çalışan bir grup vardı ve bu grubun başında da Cambridge Üniversitesinden Prof. Dr. Ian Hodder vardı. O dönemde tanıştık biz ve her şeyin henüz başındalar, elde pek bir veri yok ve yardıma da ihtiyaçları var... Bende bunun üzerine Başka Zamanın Kadınları diye bir koleksiyon ortaya çıkardım. Tamamen anaerik bir topluluk söz konusu, bizden 9000 sene evvel yaşamışlar... İnanılmaz bir barış ortamı içerisinde bugünümüze örnek teşkil edercesine yaşamışlar. Bu durum da beni çok etkilediği için, olayın üzerine bir şiir yazıp bir koleksiyon düzenledim. Defilesi burada oldu. Defilenin en önemli özelliği ise Çatalhöyük'ün ev tasarımlarını o kesimleri podyumun arkasına koymuştuk. İngiltere'den de misafirlerimiz vardı ve yabancı basın gelmişti ve oradan toplanan gelir de Çatalhöyük'e bağışlanmıştı. Böyle bir sosyal sorumluluk projesiydi.

“SANATIN BELLEĞİ, TOPLUMUN BELLEGİDİR”

GÜZEL SANATLARIN PEK ÇOĞUNDA ÇALIŞMALAR YAPAN RESSAM SÜLEYMAN SAİM TEKCAN, EZBERLENMİŞ ŞEYLERE KARŞI OLDUĞUNU VE HER DEFAINDA YENİ BİR OLUŞUM İÇİN ÇALIŞTIĞINI SÖYLÜYOR.



Türkiye'nin ilk çağdaş özgün baskı resim müzesi olan IMOGA (Istanbul Museum of Graphic Arts) yani İstanbul Grafik Sanatlar Müzesi'nin sahibi Ressam Süleyman Saim Tekcan, çocukluğundan beri sanat ile haşır neşir... Sanatın birçok dalında başarılarla imza atmış olan Ressam Tekcan, sanat ile ilgilenmeyen insanların güzel bir yaşam sürdürüklerine inanmıyor. Sanatın insana pek çok avantaj kazandırdığını dile getiren Süleyman Saim Tekcan

ile sanatın gelişiminden, sanatçının yaklaşımına; sanatın insan üzerindeki tesirinden, IMOGA Müzesi'ne kadar pek çok ayrıntı konuştuk. İşte o keyifli röportajın detayları...

Sanat ile nasıl tanıştınız? Çocukluğunuzda gördüğünüz bir tablo mu? Öğretmeninizin takdir ettiği bir resminiz mi? Sizi sanata teşvik eden şey ne oldu?

Ben 76 yaşındayım. Bu yaşı 70'ini

atalım, insanlar resim ve sanat ile en az altı yaşlarında tanışmaya başlıyorlar. Kalem tutmak ve kağıt ile haşır neşir olabilmek o yaşlarda mümkün olabiliyor. Ama ben kağıt ve kalemle buluşmadan önce çamurla buluştum. Doğduğum mahallede 'kızıl çamur' adı verilen çömlek yapımında kullanılan bir çamur vardı. İlk çağlardaki insanların yaptığı, müzelerde bulunan basit heykelcikler vardır. Bunlara benzer heykeller yapan çocuklardan biriydim.

Çamurla at ve eşek heykelleri, at arabaları yapardım. Ama bu sanat için bilinçli bir yaklaşım değildi. Sanatla asıl iç içe olmak blüğ çağından sonra başlıyor. Ben bir sanat eğitimcisiyim. Bu eğitim ortaokulda iyi sanat hocalarının olmasıyla başlayan bir serüven. İlgim okulda çizdiğimiz desenler ile başladı. Ama lise çağlarındayken bir gazeteciden aldığım Michelangelo ile ilgili iki tane kitabın beni çok etkilediğini düşünüyorum. Kitaba baktığımda o eserlerin nasıl yapıldığını düşünüp, merak ediyordum. Hocalarımla bu kitaplar üzerine konuştuğumuzda da “Acaba bunların orijinaleri nasıldır?” diye sorduğumu hatırlıyorum. Yıllar sonra bu eserlerin orijinallerini gören bir sanatçı oldum. Ankara’da Gazi Eğitim Enstitüsü’ne başladım. Daha sonra sanatla buluşmam Mimar Sinan Üniversitesi’nde daha bilinçli bir şekilde oldu diyebilirim. Akabinde öyle bir sanat serüveni ki bir sanat eğitimcisi için 53 yıl süren bir macera başladı...

Öğreteceğiniz şeyi iyi bilmeniz gerekiyor. İyi bilmek demek o şeyi derinlemesine araştırmak, incelemek ve analiz etmekten geçiyor.

Yıllar içinde yaklaşımınızın değiştiğine inanıyor musunuz? Yani sanatınızın ilk yıllarında ilgi duyduğunuz şeyler ile şimdiki arasında farklılık görüyor musunuz?

İlgi değişen bir şey... Öyle ki belki yaşadığınız toplumun kültürleri sizi çok ilgilendiriyor olabilir. Benim sekiz tane çok önemli dönemim var. Bu dönemlerin içerisindeki bütün her şey Anadolu’daki uygarlıklarla ilişkilidir. Çünkü Anadolu toprakları dünyanın hiçbir ülkesinde olmadığı kadar zengin kültürlerle dolu bir toprak. Hitit’den, Selçuk’dan ve Osmanlı’dan günümüze kadar bu



topraklarda yaşamış hatta Yunan, Roma uygarlıkları dahil olmak üzere birçok uygarlığın izi var. Tavsiyem; eğer kişi uluslararası boyutta değerli bir sanatçı olmak istiyorsa bu uygarlıkları bilmek zorundadır. Sanatçıyı kendi uygarlıklarıyla düşünen ve sanatını onlar üzerine icra eden bir kişi olarak tarif edebiliyorum.

“Zamanın koşullarına ayak uydurmak” cümlesi sizin için neyi ifade ediyor? Peki, sizce sanatçı zamanın koşullarına ayak uydurmalı mı?

Sanatçı yaşadığı zamanın tesirinde olabiliyor. Sanatçı düşünen, araştıran ve yaratan insandır. Bu önemli özellikleri olan insan hiçbir zaman belli dönemlere bağlı kalmaz. Bütün dönemleri gözlemler ama aynı zamanda kendi bildiğini yapar. Çünkü sanatçı olmak demek insanın kendisi olmak demektir. İnsanın kendisi olmak ise hiç kimseye benzemeyen, başka sanatçılarla ilişki kurmayan fakat kökleri de mutlaka bir yerlere bağlı olan, yaptığı eserin tamamen kendisine ait olduğunun düşünülmesi ile mümkün olur. Düşünün ki bütün insanların parmak izleri de düşünce yapıları da farklıdır, insanlar birbirlerine benzemezler. Bu anlamda özgünlük önemli...

Bize biraz tarzınızdan bahsedermisiniz?

Üniversitede eğitimi verdiğim şey baskı sanatlarıydı. Gravür, litografi, serigrafi, ağaç baskı veya diğer baskı türleri dediğimiz baskılarla yapılan sanatsal çalışmalardan da bahsedebiliriz. Ama ben bir ressamım. Ressam sadece tuval boyayan, gravür yapan kişi değildir. Ben heykel, seramik, yağlı boya tablo, gravür yapıyorum ve birçok sanat dallarının içerisinde de geziniyorum. Benim sanatçılık tarzım böyle... Ezberlenmiş herhangi bir şey yapmıyorum, her defasında yeni bir araştırmayla yeni bir oluşum bulmaya çalışıyorum.

Geçmişten günümüze sanatı değerlendirdiğinizde arada nasıl değişiklik görüyorsunuz?

Çok şey değişti. Yeni Türkiye Cumhuriyeti’nin kurulması ve Atatürk’ün sanata önem verecek şekilde okullar oluşturmaları, konservatuarlar, akademiler gibi birçok kurumun oluşturulmasıyla bizim geniş boyutlu bir düşünce çağına geçmemizi sağladı. Yaratıcılık üzerine kurulu bir eğitim başladı. O eğitim ister istemez sanatın tüm kollarına hem plastik sanatlarda hem fonetik sanatların tümünde farklı boyutlarda gelişmelerin oluşmasına destek verdi.

Bir ressamınız ve önceliğiniz resim... Peki, hayatınızda resim olmasaydı. Sanatın hangi alanıyla ilgili olurdunuz. Hiç düşündünüz mü?

Ben sanatın bütün alanlarında gezinen bir sanatçıyım. Sadece resim yapan birisi değilim. Müzikle de ilgilendim. Korolarda bulundum, solo şarkılar söyledim. Sinema gibi bütün sanatları içinde barındıran bir dalda Metin Erksan gibi çok önemli bir yönetmenin yaptığı bir filmin başrol oyuncusu oldum. Tiyatroyla da ilgilendim. Bunların dışında sanatın bütün dalları içerisinde



sanatın ne olduğunu öğrenmek adına zamanımı geçirdim. Sinema sanatçısı, sinema yönetmeni olmayı düşündüm. Ama bütün bunlar kariyerle bağlantılı bir biçimde beni resme yöneltti. Ayrıca kendimi sanatçı ağırlığında bir kimlik olarak hissetmiyorum. Öncelikle sanat eğitimcisiyim. Bugüne kadar birçok üniversitenin, fakültenin kurucusu oldum. Mimar Sinan Üniversitesi'nde 30 yıl hocalık ve dekanlık yaptım. Sanat eğitimciliği için çok uzun bir zaman ayırdım. Ayrıca Türkiye'de şu an 80 tane kurulu olan güzel sanatlar liselerinin de projesini hazırladım. Sanat eğitimi benim için birinci öncelikte ama sanatçı kimliğimle de bugün Türk sanatı içerisinde önemli bir yer tutuyorum.

Gelelim IMOGA Müzesi'nin açılışına. Bize müzenin kuruluşundan bahsedersiniz?

Müze, benim sanat eğitimcisi olmamla ilgili bir oluşum. Türkiye çok uzun yıllar müze fakiri bir ülkeydi. Yeni yeni müzenin çok önemli olduğunun düşünüldüğü bir çağı yaşıyoruz.

IMOGA'nın kuruluşu çok eskiye dayanıyor. Müze binasının yerinin alınması 25 yıl öncesi olsa da dünya sanatçıların ve Türk sanatçıların gelip çalıştığı atölyenin kuruluş yılı 40 yıl öncesine dayanıyor. 40 yıllık bir atölye ve orada çalışan birçok sanatçı, o sanatçıların yaptıkları işler ve bizim arşivimize bıraktıkları eserler bu müzenin belki de en önemli nedenlerinden birisi. Ben bir sanatçı olarak sadece kendim için yaşamış olsaydım, belki de böyle bir



Bana sorarsanız asıl zenginlik kültürle iç içe olmakla oluyor...

şeyi düşlemeyecektim. Ama birçok sanatçıyla özellikle akademi yıllarımdaki akademi hocaları, Türkiye'deki birçok sanatçının benim atölyemde gelip çalışıyor olmaları, onların orada iş üretmeleri, ürettikleri işlerin karşılığında para yerine iş bırakmış olmaları büyük bir koleksiyonumun olmasını sağladı. Biz de bu koleksiyonu müze yaparak onları sunmak gereği duyduk. 11 yıl önce de IMOGA Müzesi'ni açtık. IMOGA, dünyadaki 10 civarındaki çok önemli müzelerden bir tanesidir. Birçok müze müdürüne göre de bir numaralı bir müze olduğumuz söyleniyor.

IMOGA Müzesi'nde devamlı etkinlikler oluyor. Burası tamamen sanatsal bir müze yapısı içerisinde. İşin içinde müzik de var. Müzemizde bir piyanomuz var. Burada konserler veriliyor. IMOGA CHANNEL adında bir de sanat kanalıımız var. IMOGA CHANNEL içerisinde sanatın belleğini oluşturmak istiyoruz. Bu kanalda sanatın bütün dallarına yer vermeye çalışıyoruz ama özellikle plastik sanatlar ağırlık kazanıyor. Burada konser, workshop gibi etkinlikler oluyor. Yılda 40 - 50 bin civarında insan geliyor. Okullarla gelen kişileri atölyelerimize alıyoruz ve bir gravürün

nasıl yapıldığını gösteriyoruz, sanat üzerine konuşmalar yapıyoruz. Bazen burada sanat üzerine söyleşiler oluyor. Biz burada sanatı bütün boyutlarıyla tamamen yaşıyoruz.

Sizce, sanatın insanı yönlendiren bir özelliği var mı? Hayatında sanat olan insanların sizce artıları nelerdir?

Artıları çok fazla. Sanatla ilgili olmayan insanın yaşamadığını düşünen biriyim. Çünkü yaşam ancak sanatla iç içe olduğunuz zaman mutluluk getirir ve renk katar. İnsan mutlaka güzel sanatlardan herhangi bir dalı izlemeli. Müzik, şiir, edebiyat, sinema, resim gibi daha birçok daldan biriyle uğraşabilir. Bunlardan herhangi biriyle uğraşmayan insanın, hayatı güzel yaşadığını, daha doğrusu yaşadığını düşünmüyorum.

Toplumda sanat belleğini oluşturmaya çalıştığınızı belirttiniz. Peki, sanat belleğinin oturtulabilmesi için neler tavsiye ediyorsunuz?

Cumhuriyetin ilk yıllarında okullarda resim, müzik, felsefe, mantık gibi çok önemli dersler vardı. Bu derslerin kaldırılması veya aza indirilmiş olması Türk insanının sanata karşı ilgisinin giderek zayıflamasına yol açtı. Oysa sanat, insanların yaşamını renkli kılan çok önemli düşünce ve yaratmaya yönelik olan bir faktör. Yaratıcı insan tipi yetiştirmek zorundayız. Türkiye'nin çağdaş olmasını istiyorsak olmazsa olmazımız sanat olmalı diye düşünüyorum. Çünkü her sunduğumuz ürün bile estetik bir biçimde sunulmak zorundadır.

Setur50

KoçAilem
Üyelerine Özel
%5
İndirim



E LA

QUALITY RESORT BELEK

siz'e ait eşsiz bir hikaye

World'e özel 9 taksit

YapıKredi
WORLD
Türkiye'nin en bonkör kartı

• Detaylı bilgi Setur ofislerinde •



☎ 444 0 738 | www.setur.com.tr



Available on the
App Store



ANDROID

Keyifli bir yaz için tüyolar

YOĞUN BİR EĞİTİM VE
ÖĞRETİM YILININ ARDINDAN
HAK EDİLEN YAZ TATİLİ
GELDİ ÇATTI. PEKİ, YAZ
TATİLİ HEYECANI BAŞLAYAN
ÇOCUKLAR HEM EĞLENİP
HEM DE VERİMLİ BİR TATİL
GEÇİREBİLİR Mİ?

Eğitim ve öğretim döneminin sona ermesi ile çocuklar için yaz tatili de başladı. Yaz tatili dönemi çoğunlukla okul döneminin sorumluluklarından uzaklaşmak, rahatlamak ve keyifli zaman geçirmek olarak algılanır. Tatile dair farklı planlar olsa da, yaz tatili bütün bir yıl hevesle beklense de genellikle ilerleyen günlerde çocuklarda sıkılma ve verimsiz uğraşlarla vakit geçirmeye başlama ihtimali gelişebilir. VKV Amerikan Hastanesi'nden Pedagog Güzide Soyak, tatilin bir fırsat olduğunu unutmamak gerektiğini belirterek, ailelerin ilişkilerini ve çocuğun gelişimini gözlemlemek için önemli bir zaman süreci olduğuna dikkat çekiyor.

ÇOCUKLARIN YAŞAMINDA RUTİNLER HAKIM

Tatil bu rutinlerin ve sorumlulukların azaldığı, yeni eğitici öğretici ve eğlendirici keşiflerin yapılabileceği bir dönem. Birçok aile okul dönemindeki yoğunluğa bağlı olumsuzlukların tatilde azaldığını ve çocuklarının geliştiğini gözlemler. Bazen de tatil



döneminde çocuk için yararlı bir düzen sağlayamadıklarını, çocuklarını kontrol etmekte zorlandıklarını iletirler. Bu durum ailelerin tatilden beklentileri ile de bağlantılıdır. Bazı aileler çocuklarının okul dönemindeki gibi ders çalışmasını isterken, kimisi de çocuğunu tamamiyle serbest bırakır. Oysaki bütün bu planlar çocukların yaş dönemleri, ihtiyaçları ve bireysel özellikleri ile şekillendirilmeli.

Yaz tatilinin başlangıcında tüm aile bireyleri bu süreçle ilgili planlarını bir liste halinde hazırlayabilir. Çocukların, eğer ikmale kaldığı dersleri varsa iki haftalık bir dinlenme süreci sonrasında önceliği ders çalışmaya, günün geri kalan süreçlerini ise eğlenmeye ayırmaları gerekir. Okuma yazmayı bilen tüm çocuklar bu dönemde düzenli kitap okumalıdır. Çocuklar ilgilerini, genel kültürlerini ve sözel ifa-

de becerilerini bu yolla geliştirebilirler. Ayrıca müzeler, sanat galerileri, kısa ve yeni yer görmeye yönelik seyahatler yapılabilir. Seyahat planlanan yerlerin tarihi ve doğa özelliklerinin araştırılması ile de çocukların genel kültürlerinin geliştirilmesi sağlanabilir.

FARKINDALIK KÜÇÜK YAŞLARDA OLUŞTURULABİLİR!

Tatil dönemi özellikle okuma yazma bilen çocuklar için yeni bilgiler edinmenin de kapılarını açar. Ailelerin desteği ile doğayı koruma, çevre bilinci gibi konularda araştırmalar yapılabilir. Bu konu ile ilgili çalışan dernek ve gruplara destek verilerek, hayvanları, denizi, ormanları korumak için çalışma yapan kuruluşlar hakkında bilgi toplanabilir veya bu kuruluşların faaliyetlerine katkı yapılabilir. Ayrıca çocuklarınız bu bilgileri çevreleri ile paylaşarak farkındalık sağlayabilirler.

Spor yine yaz döneminin önemli aktivitelerindendir. Standart yaşamın içinde artan teknolojik bağımlılık çocukların spordan uzaklaşmasına neden olur. Çocukların yaşamında sporun bulunması, onların bütün gelişimlerine katkı sağlar. Çocukların yaş dönemleri ve ilgilerine göre tercih ettikleri spor dalı değişim gösterebilir. Grup sporları yoğun rekabet ve ekip bilinci de gerektirdiği için daha çok ilköğretimin ilerleyen yıllarında çocukların ilgisini çeker. Okul öncesi ve ilköğretimin ilk yıllarında bireysel sporları tercih etmek daha doğru bir seçim olacaktır. Jimnastik, bisiklet, yüzme, tenis, eskrim gibi spor dallarına yönlendirme yapılabilir. Spor çocuğun kendisini tanımasına yardımcı olur. Düzenli aktivite sağlıklı yaşam için gerekli alışkanlıkları kazandırır. Spor sayesinde stresle baş edebilme, aktif yaşam biçimine uyum, kişisel – sosyal gelişim, kendine güven, konsantrasyon, fiziksel gelişim, vücudun hareket kabiliyetini anlama ve değerlendirebilme becerilerinin geliştiği gözlemlenebilir. Ergenlik döneminde ise çocuğunuzu daha karmaşık aktivitelere, grup sporlarına yönlendirmek daha uygun olacaktır.

ÇOCUĞUNUZ EV İŞLERİNE YARDIMCI OLABİLİR

Okul öncesi yaş dönemi içerisinde çocukları olan ailelerin ev - ev dışı yapabilecekleri birçok aktivite vardır. Örneğin beraber çocuğun odasını gözden geçirerek gelecek yıl kullanılmayacak araç gereç ve kişisel eşyalar ihtiyacı olan çocuklara ulaştırmak için ayrılabilir. Bu eşyaların ihtiyacı olan çocuklara ulaştırılmasında çocuklarınız da yer alabilir. Bu durum yardım-laşmanın yaratacağı iyi duygunun yanında çocuğunuzun özsaygısının gelişmesini de destekleyecektir. Ev işlerine yardımcı olmak, yemek pişirmeyi denemek, alışverişte ihtiyaçları beraber belirlemek ev ve aile bilincini güçlendirir. Birlikte piknik ve kamp yapmak, bisiklete binmek, günlük basit mutfak eğitimlerine katılmak ilgilerini geliştirir.

YENİ HOBİLER KEŞFEDİN

Tatilde çocukların bir süre sonra başka bir şey yapmak istemedikleri gözlenecektir. Bu dönemde aile büyüklerini ve akrabaları ziyaret etmek çocuklara iyi gelir. Ayrıca yeni hobiler keşfedilebilir. Bu dönemde sinema, tiyatro, sergi gibi aktiviteler takip edilmeli. Bitki ve hayvanlarla uğraşmak bakımlarında aktif yer almak, onlar hakkında bilgilerini geliştirmek yine yapılabilecek etkinliklerden olabilir. Aile albümü gözden geçirilebilir. Bu işlem gerçekleştirilirken anılar üzerine konuşulabilir. Belki bir aile soy ağacı hazırlanabilir. Bu şekilde çocuğun aile ve akrabalık bağlarını öğrenmesine de katkıda bulunmuş olunur. Çocuklar kendileri ile ilgilenilmesini istedikleri durumlarda sıklıktan, bıkmadan söz edebilirler. Bu aslında bir çağdır. Çocuklar sürekli eğlenmek zorunda değildir. Gün içerisinde bir ilginç ve eğlenceli aktivite belirlerken bir de mutlaka kendi başına yapabileceği bir aktivite belirlemek daha iyi olacaktır.



GÜZİDE SOYAK

Pedagog / Vehbi Koç Vakfı Amerikan Hastanesi Pediatri Bölümü

tır. Aile büyüklerinin yanına aileden ayrı tatile gitmek, bazı günler anne ve babanın işyerine götürülmek de ilgilerini çekecektir. Okul döneminde görüşmek için az fırsat bulunan arkadaşlara ev ziyaretine gitmek ve onları eve davet etmek çocukların akran ilişkilerini ve sosyal gelişimlerini güçlendirmeye yardımcı olacaktır.

EĞLENCELİ VE SAĞLIKLI BİR YAZ TATİLİ İÇİN BU ÖNERİLERE KULAK KABARTIN!

☀ İşe, yaz tatilinin başlangıcında tüm aile bireyleri ile beraber bir plan hazırlamakla başlayabilirsiniz.

☀ Çocuğunuz okuma yazmayı biliyorsa onu bu dönemde düzenli kitap okumaya teşvik edin.

☀ Beraber müzeler, sanat galerileri, kısa ve yeni yer görmeye yönelik seyahatler yapın.

☀ Doğayı koruma, çevre bilinci gibi konularda araştırmalar yapabilirsiniz.

☀ Hayvanları, denizi, ormanları korumak için çalışma yapan kuruluşlar hakkında bilgi toplayabilir veya bu kuruluşların faaliyetlerine katkıda bulunabilirsiniz.

☀ Çocuğunuz okul öncesi ve ilköğretimin ilk yıllarında bireysel sporları tercih etmeli. Jimnastik, bisiklet, yüzme, tenis, eskrim gibi spor dallarına yönlendirme yapabilirsiniz.

☀ Ergenlik çağına giren çocuğunuzu ise, daha karmaşık aktivitelere, grup sporlarına yönlendirebilirsiniz.



5 Adımda Daha Dingin Bir Zihin

YOĞUN İŞ TEMPOSUNDA KAYBOLDUĞUNUZ ZAMANLAR MUTLAKA OLMUŞTUR. ANCAK YORULDUĞUNUZU HİSSETTİĞİNİZ AN MOTİVASYONUNUZUN DÜŞMESİNİ ÖNLEMELİK İÇİN KISA ESLER VERMEK İSTİYORSANIZ BU ÖNERİLERE KULAK VERİN...

01

OFİS HASTALIKLARINDAN KORUNUN

Çalışırken uzun süre aynı pozisyonda oturmamaya özen gösterin. Otururken dik ve iyi bir postür (duruş) benimseyin. Sandalyenizde otururken, bel boşluğunuzun desteklendiğinden emin olun. Bilgisayarınızı sağınıza veya solunuza koymak yerine tam karşınıza odaklayın.

02

İŞİĞİNİZİ AYARLAYIN

Ofis içerisinde havalandırma sisteminin olması çalışanlar için oldukça önemli bir faktör. Aynı zamanda çalışılan ortamda aydınlatmanın da doğru olması gerekiyor. Ortam ne çok aydınlık ne de çok karanlık olmalıdır.

03

BUNALDIĞINIZDA MÜZİK DİNLEYİN

Yüzlerce ofiste yapılan araştırmaya göre müzik stresi gideriyor ve konsantrasyonu artırıyor. Sizi sakinleştirdiği gibi motivasyonunuzu da artıracak şarkıları belirleyin ve ihtiyacınız olduğunu hissettiğiniz anlarda bunlardan faydalanın.



04

NEFES EGZERSİZLERİ

Nefes egzersizlerini rutininiz haline getirebilirsiniz. Rahat bir pozisyonda iken burnunuzdan yavaş yavaş nefes alın ve 4 saniye bekleddikten sonra nefesinizi ağzınızdan yavaş yavaş verin. Bu hareketi 5 kez tekrar edebilirsiniz.

05

YANINIZDA SAĞLIKLI ATIŞTIRMALIKLAR BULUNDURUN

Masa başı çalışanları atıştırma isteği duyduğunda genellikle bisküvi, gofret, çikolata gibi ürünleri tercih eder. Ancak sağlıklı atıştırmalıkları tercih etmek sizin lehinize... Örneğin ara öğününüzde 10-15 fındık, üç-dört ceviz veya bir porsiyon meyve tercih edebilirsiniz. Mevsimine göre tercih edeceğiniz bir meyve de tercihleriniz arasında yer alabilir.