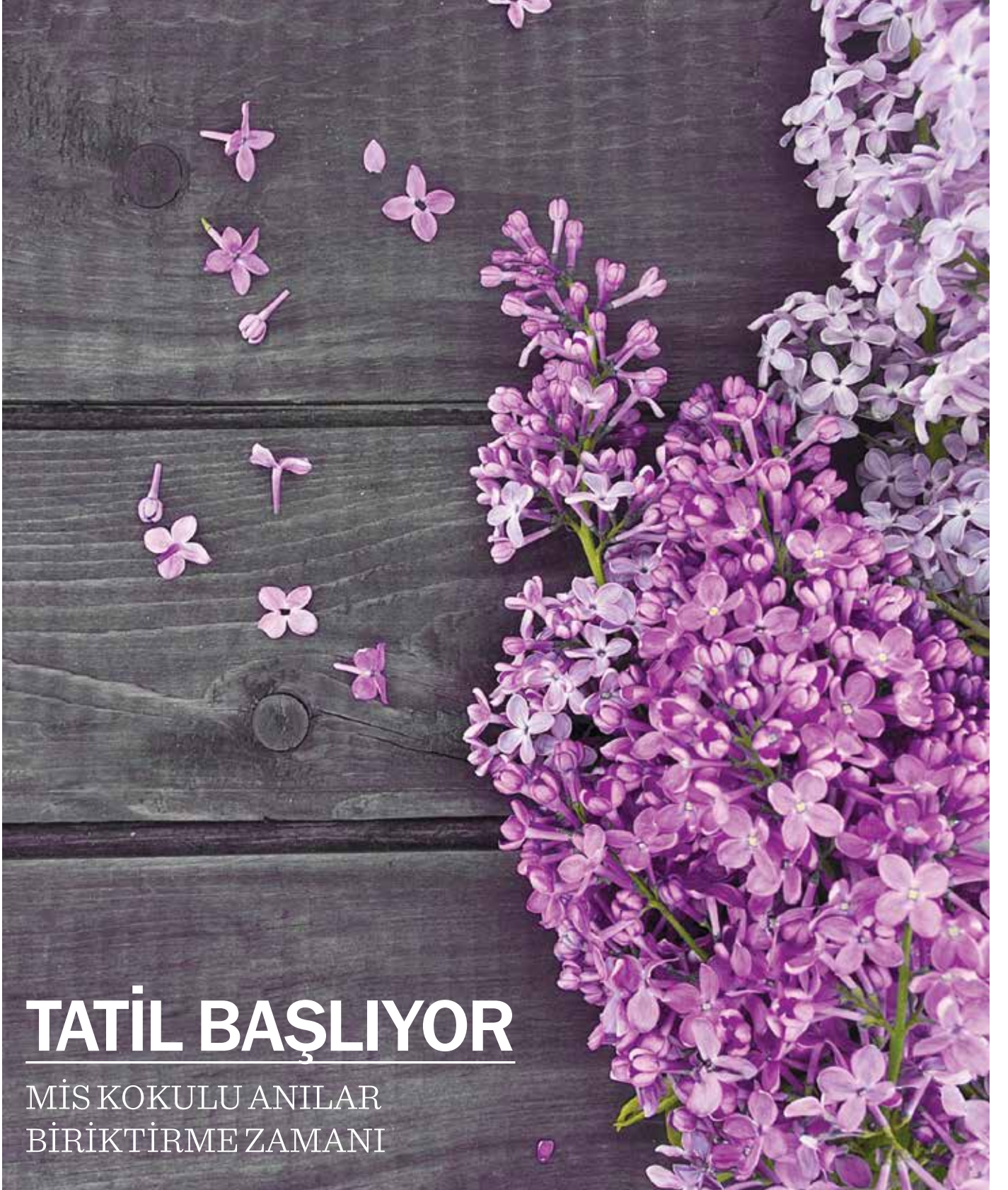




TATİL BAŞLIYOR

MİS KOKULU ANILAR
BİRİKTİRME ZAMANI

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAĞLAMAK
İÇİN BAKIŞ AÇIMIZI DEĞİŞTİRME ZAMANI.
BU DEĞİŞİMİ ANCAK KADINLAR VE ERKEKLER
OLARAK BİR ARADA YAPABİLİRİZ.

BİRİZ. EŞİTİZ.

ulkemicin.com.tr



A C E V
ANNE ÇOCUK EĞİTİM VAKFI

TAPV
Türkiye Aile Sağlığı ve Gelişim Vakfı
Türkiye Aile Sağlığı ve Gelişim Vakfı

KOÇ KAM

UNESCO
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Koç



ÜLKEM İÇİN!
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ
DESTEKLİYORDUM



GLOBAL VİZYONUMUZU KARARLILIKLA HAYATA GEÇİRİYORUZ

Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri;

Kuruluşundan bu yana ülkemiz ekonomisinin ve sanayisinin gelişimi için çalışan Topluluğumuz, dünyanın en saygın ekonomi dergilerinden Fortune'un hazırladığı ve dünyanın en büyük şirketlerinin sıralandığı Fortune Global 500 listesinde bu yıl da tek Türk şirketi olarak yer aldı. Derginin Türkiye edisyonu tarafından yayımlanan "Fortune Türkiye 500" listesinde ise ilk 30 şirketin 7'sini Koç Topluluğu şirketleri oluşturdu. Topluluğumuzun hem Türkiye'de hem de küresel ölçekte yakaladığı bu başarı bizleri gururlandırdığı kadar büyük bir sorumluluk da yüklüyor. Koç Topluluğu'nun tüm üyelerinin bu sorumluluğu gururla paylaştığına yürekten inanıyorum.

Topluluğumuzun sınırları aşan başarılarına 85 binin üzerinde çalışmamız, 10 bini aşkın bayimiz ve güçlü yan sanayimiz ile oluşturduğumuz sinerjiyle ulaşıyoruz.

Bu başarıyı geleceğe taşımak ve dünya çapında rekabet gücümüzü artırmak için var gücümüzle çalışıyor, inovasyon, Ar-Ge ve verimliliğe odaklanırken yeni teknolojileri gururla geliştiriyoruz. Proaktif ve dünyadaki gelişmeleri iyi analiz edebilen bakış açımız ile riskleri fırsata çevirerek, global vizyonumuzu kararlılıkla hayata geçiriyoruz.

Son günlerde ülkemizde yaşanan olayların üzüntüsünü hep birlikte yaşıyoruz. Bu üzücü olaylarda yaşamını yitiren vatandaşlarımıza, Türk Silahlı Kuvvetleri ve Emniyet Teşkilatı mensuplarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine ve tüm vatandaşlarımıza sabır ve başsağlığı diliyorum. Ülkemizin, içinde bulunduğu bu zor günleri sağduyu ile bir an evvel geride bırakacağını ümit ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu
CEO

İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU (Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü
Deniz ENBERKER KARAKIŞ

Yayın Kurulu
Serdar TURAN
Emin GÖRGÜN

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Direktör
Emin GÖRGÜN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Nesrin KOÇASLAN
Cenk SARIOĞLU

Art Direktör
Aziz KOCABAŞ

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Collective

Kollektif Yayıncılık
Reklam Tasarım ve İçerik
Hizm. A.Ş.
Mat-Set Plaza
Yeşilce Mah. Emektar Sk.
No:5 Kat:4
Kağıthane İSTANBUL

Baskı ve Cilt (Matbaa)
Elma Basım
Halkalı Cad. No: 164
B-4 Blok Sefaköy-
Küçükçekmece İSTANBUL
Tel: (0212) 697 30 30
Fax: (0212) 697 70 70

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı ve resimler
kaynak belirtmek suretiyle
kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak
şimdi çok daha kolay. iPad
uygulamamız ile dergimiz
dilediğiniz anda, dilediğiniz
yerde...



İÇİNDEKİLER

04 Gündem

Fortune 500'deki Tek Türk Şirketi
Koç Holding

Arçelik 60. Yılımı Aşkla Kutluyor

Beko, Balkanlar'daki Gücünü
Pekiştiriyor

Koç Topluluğu Fikri Haklardaki
Liderliğini Sürdürüyor

Koç Topluluğu İklim Değişikliği'ne
Dikkat Çekiyor



10 Yunanistan Yeni Paketle Nefes Aldı

Küresel krizden en çok etkilenen
ülke olarak öne çıkan Yunanistan,
son beş yıldaki üçüncü kurtarma
paketine imza attı. Çalışma
yaşamından vergi ve yargı
alanına kadar birçok yapısal
reformu içeren pakette büyük
özelleştirmeler de yer alıyor.

14 “Otomotiv Sektöründeki Katma Değerli Yatırımların Sonuçlarını Alıyoruz”

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD)
Yönetim Kurulu Başkanı Kudret
Önen bu yıl üretimde 1 milyon
225 bin, ihracatta ise 925 bin
adedin üzerinde bir gerçekleştirme
beklediklerini belirterek sektörde
yapılan katma değerli yatırımların
sonuçlarının alındığını söyledi.





18

18 “UDY, Yeni Nesil Yapısal Dönüşüm Programıyla Canlanacak”

T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı Arda Ermut, Türkiye’nin uluslararası doğrudan yatırımlar (UDY) alanında geldiği noktayı ve planlarını Bizden Haberler Dergisi’ne anlattı.



26

26 Koç’tan Kazandığımızı Yine Koç’a Yatırıyoruz

Altı farklı lokasyonda Ford Otosan’ın bayiliğini yapan Çetaş Ford Bayi Genel Müdürü Gökhan Oruçoğlu, Koç Holding ile yıllardır süren işbirliğinin karşılıklı güvene bağlı olduğunu söylüyor.

30 Dijital Dikkat Dağınıklığına Yenin!

Tüm gün ve hatta tüm gece boyunca masaüstü, diz üstü, tablet bilgisayarlar ve akıllı telefonlar üzerinden gelen mesaj ve uyarı bombardımanı günümüz iş dünyasının en önemli sorunlarından biri.



30

34 Türkiye’de Çok Sevilen Bir Hollandalı: Wilco Van Herpen

Tesadüfler sonucu bir gün yolu İstanbul’a düşen Wilco Van Herpen, kendi hayatında iz bırakan kareleri ve bizim seçtiğimiz bazı fotoğrafları Bizden Haberler Dergisi için yorumladı.



38

38 Arsen Gürzap: “Komedi Hayatın Bizzat Kendisidir”

Sayısız tiyatro oyununda rol alan, sinema filmleri ve dizilerde kamera karşısına geçen usta oyuncu Arsen Gürzap, aynı zamanda çok başarılı bir seslendirme sanatçısı... Bizler onu sıklıkla dramalarda görsek de Gürzap’ın gönlündeyatan, bir komedide yer almak.

48 Tatil Dönüşünde Hayatınıza Odaklanmanın 5 Basit Yolu

Bol bol dinleneceğiniz, ailenizle güzel vakit geçireceğiniz yaz tatilinin sonunda günlük hayatınıza dönüşünüz biraz zor olabilir. Yapacağınız birkaç basit şeyle tatil sonrası hayatınıza adapte olabilirsiniz.

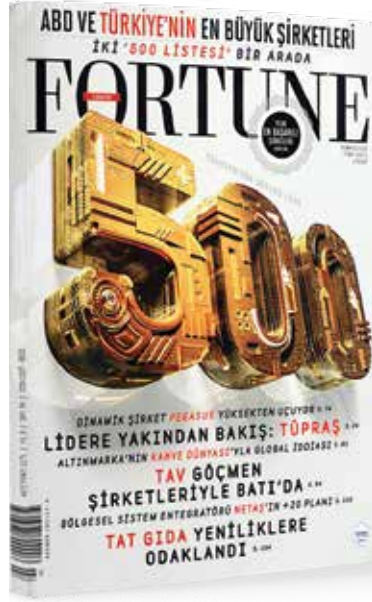
KOÇ HOLDİNG

Fortune 500'deki Tek Türk Şirketi Koç Holding

DÜNYANIN EN YÜKSEK CİROYA SAHİP 500 ŞİRKETİNİN SIRALANDIĞI FORTUNE GLOBAL 500" LİSTESİNDE BU YIL DA TÜRKİYE'DEN GİREN TEK ŞİRKET OLMAYI BAŞARAN KOÇ HOLDİNG, "FORTUNE 500 TÜRKİYE" LİSTESİNE DE 14 ŞİRKETİYLE YER ALDI.

Koç Holding, Fortune dergisinin Amerika edisyonu tarafından yayınlanan "Fortune Global 500" listesine girmeyi başaran tek Türk şirketi oldu. Holding, dünyada en yüksek net ciroya sahip 500 kurumun sıralandığı "Fortune Global 500" listesinde 381. sırada yer aldı. İlk kez 2005 yılında listeye girmeyi başaran Koç Holding böylece kesintisiz olarak 10 yıl boyunca listede yer almayı başardı.

Koç Holding'in 31,3 milyar dolar net ciroyla girdiği listede dünyanın en büyük 500 şirketi 2014 yılında gelirlerini bir önceki yıla göre yüzde 0,5 oranında artırarak 31,2 trilyon dolara çıkardı. 500 şirketin 2014 yılı karı yüzde 15 oranında düşüşle 1,7 trilyon dolara geriledi. Listenin dörtte birini 128 şirket ile ABD oluşturdu. Çin 106 şirketle ikinci sırada yer alırken, Japonya'dan 54, Fransa'dan 31, Almanya'dan 28, Büyük Britanya'dan 29, Güney Kore'den 17, Hollanda'dan 13, İsviçre'den 12, Kanada'dan 11 şirket Global 500 listesine girmeyi başardı.



FORTUNE 500 TÜRKİYE'DE 14 KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETİ YER ALDI

Finansal kurumlar ve holding şirketleri dışındaki tüm sektörleri kapsayan Fortune 500 Türkiye 2015 araştırması da açıklandı. Listenin ilk sırasında

Tüpraş bulunurken, 7'nci sırada Opet, 12'nci sıradaki Arçelik, 14'üncü Ford Otosan, 21'inci Tofaş, 22'nci Aygaz ve 26'nci sırada THY Opet ile birlikte ilk 30 şirket arasında 7 Koç Topluluğu şirketi yer aldı. TürkTraktör'ün 50'nci olduğu listenin 109'uncu sırasında Otogar yer aldı. Listedeki diğer Koç Topluluğu şirketleri ise 128'inci Koçtaş, 169'uncu Ram Dış Ticaret, 170'inci Setur, 176'nci Tat Gıda 280'inci Koç Sistem oldu. 2014 yılında 87 yeni firma listeye girdi.

Fortune 500 listesinde yer alan şirketlerin net satışları bir önceki yıla göre yüzde 19,55 oranında artarak 791,7 milyar TL'ye çıktı. Türkiye'nin en büyük şirketlerinin ihracatları da yüzde 19,98 oranında artışla 186,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Listenin ilk 100 sırasındaki şirketlerin ihracatı, tüm listedeki firmaların ihracatının yüzde 68'ini (üçte ikisini) oluşturdu. 500 şirketin 401'i ihracat yaparken, 99 şirketin satış gelirlerinin tamamı yurtiçinden elde edildi.

10 YILDIR 'FORTUNE GLOBAL 500'ÜN TEK TÜRK ŞİRKETİ

2005	2007	2009	2011	2013	2015
Koç Topluluğu dünyanın en büyük 389. büyük şirketi olarak Fortune Global 500 listesine girdi.	Koç Topluluğu istikrarlı yükselişini sürdürdü, Topluluk Fortune Global 500'de, 190. sırada yer aldı.	Topluluk 2009 yılında dünyanın en büyük 172'nci şirketi olmayı başardı.	Koç Holding, 2010'da yer aldığı 273. sıradan, 247. sıraya yükselmeyi başardı.	Koç Topluluğu, 2011'de 247'inci sırada yer aldığı listede, bu yıl 217'inci sıraya yükseldi.	İlk kez 2005 yılında giren Holding, 10 yıldır aralıksız listede olan tek Türk şirketi.
2006	2008	2010	2012	2014	
Topluluk, Fortune Global 500 listesinde 385. sırada yer aldı.	Koç Topluluğu, listeye girdiği ilk yıldan bu yana 203 sıra atlayarak 186. sıraya yükseldi.	Koç Topluluğu bu yıl listede 28 milyar 845 milyon dolar ciro ile 273'üncü sırada yer aldı.	Koç Topluluğu 2012 yılında Fortune Global 500'de 222. sırada yer aldı.	Koç Holding bu yılda listede 341. sırada yer aldı.	

Arçelik 60. Yılı'nı Aşkla Kutluyor

ARÇELİK'İN 60 YILDIR TÜRKİYE'YE, DUYDUĞU BAĞLILIĞI ANLATAN VE 'NE YAPARSAN YAP, AŞK İLE YAP' SLOGANLI YENİ REKLAM KAMPANYASI, KENAN DOĞULU'NUN YENİ ŞARKISIYLA MİLYONLARCA MÜZİKSEVERE DE ULAŞIYOR.

Bugün 130'dan fazla ülkede, 10 markasıyla Türkiye'yi tüm dünyada temsil eden ve kurulduğu günden bu yana tüketicisini ilklere ve yeniliklerle buluşturan Arçelik, 60. yılını yeni reklam filmi ile kutluyor. Kenan Doğulu ve Beren Saat, Türkiye'nin en çok sevilen markası Arçelik için ilk kez birlikte kamera karşısına geçerken, yeni reklam filmi Arçelik'in 60 yıldır Türkiye'ye, yeniliğe ve işine duyduğu güçlü tutkuyu ve bağlılığı anlatıyor. Yeni kampanya, Kenan



Doğulu'nun yeni şarkısı 'Aşk İle Yap'la milyonlarca müziksevere de ulaşıyor. Arçelik'in başarı hikayesinin 60 yıl önce başladığını söyleyen Arçelik Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, "Kuruluşumuzdan bu yana her zaman öncü olmayı ve ev teknolojilerinin liderliğini yapmayı başardık. Arçelik markasıyla Türkiye'de, Beko markasıyla uluslararası pazarlarda büyük başarıları imza atarken, bizim en kıymetli varlığımız da-

ima müşterilerimizle kurduğumuz güçlü bağ ve onların değerli takdiri oldu. Bu kıymetli bağ; çalışanlarımız ve bayilerimizle beraber üretimden, inovasyona, hizmetten, tasarıma ulaşan işimizi, 60 yıldır aşkla yapmamıza borçluyuz. Yeni reklam filmimizin bunu en iyi şekilde anlatacağına gönülden inanıyoruz. İşimize duyduğumuz aşkla, yeniliği teknoloji ile tasarlamaya ve müşterilerimize ilkleri yaşatmaya devam edeceğiz" dedi.

Beko, Balkanlar'daki Gücünü Pekiştiriyor

BEKO ULUSLARARASI PAZARLARDAN BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR. BELGRAD'DA FAALİYET GÖSTERECEK BEKO BALKANS D.D.O OFİSİNİN RESMİ AÇILIŞIYLA BİRLİKTE, DÜNYA GENELİNDEKİ BEKO SATIŞ VE PAZARLAMA ŞİRKETLERİNİN SAYISI 27'YE ULAŞTI.

Beko, uluslararası alanda büyümesini Balkanlar'da sürdürüyor. Belgrad'da faaliyet gösterecek olan Beko Balkans D.D.O ofisinin açılışına Arçelik Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, Arçelik Uluslararası Satış Genel Müdür Yardımcısı Ragıp Balcıoğlu ve Arçelik A.Ş. Doğu Avrupa Bölge Direktörü Maciej Mienik katıldı.

Beko Balkans D.D.O Genel Müdürü Arel Atakol yaptığı konuşmada "Balkanlar Beko'nun uzun yıllardır faaliyet gösterdiği ve yakından izlediği pazarlar arasında yer alıyor. Bu pazarın sunduğu büyüme potansiyeli, bizi yerel organizasyonumuzu kurmaya teşvik etti. Sırbistan'da kurulu ofisimizin faali-



yete geçmesi, bölgede istikrarlı şekilde yatırım yapma ve büyüme yönündeki mevcut kararlılığımızı gösteriyor. Sırbistan, Makedonya, Bosna Hersek,

Karadağ ve Kosova'nın yer aldığı tüm Balkan bölgesindeki faaliyetlerimiz Belgrad'daki Beko Balkans şirketimizden yönetilecek" dedi.

DAYANIKLI TÜKETİM

Arçelik ve Google İşbirliği ile Android TV

ARÇELİK; BEKO, ARÇELİK VE GRUNDIG MARKALARI İÇİN TASARLAYACAĞI YENİ NESİL AKILLI TELEVİZYONLARDA GOOGLE'IN TASARLADIĞI İŞLETİM SİSTEMİ ANDROID TV'Yİ KULLANACAK.

Arçelik ve Google, yeni bir işbirliğini daha hayata geçiriyor. Buna göre; Arçelik; Beko, Arçelik ve Grundig markaları için tasarlayacağı yeni nesil akıllı televizyonlarda Google'ın TV'ler için tasarladığı işletim sistemi Android TV'yi kullanacak. Arçelik'in üretimini ve satışını yapacağı akıllı televizyonlar Google servislerini destekleyecek ve kullanıcılara istedikleri içeriğe, istedikleri zaman ulaşım imkânı sağlayacak. Arçelik daha önce Google'ın



AndroidTM İşletim Sistemi'ni tablet bilgisayarlarda kullanmaya başlamıştı. Akıllı televizyonlarda ise YouTubeTM ile bir işbirliğine girmişti.

Android TV ile kullanıcılar Google Play Store'dan farklı Google uygulamalarını Arçelik, Beko, Grundig markalı akıllı televizyonlardan deneyimleme imkanına kavuşmuş olacak. Google Arama, YouTube gibi pek çok uygulamaya Android işletim sistemine sahip olacak yeni nesil akıllı televizyonları üzerinden kolayca ulaşacak olan kullanıcılar; fotoğraf, oyun, arama, uygulama ve daha birçok özellikten oluşan yeni bir dünyanın kapılarını da aralamış olacak.

EĞİTİM

Anadolu Bursiyerleri Programı'na Ödül

KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NİN ANADOLU BURSIYERLERİ PROGRAMI, THE COUNCIL FOR ADVANCEMENT AND SUPPORT OF EDUCATION (CASE) TARAFINDAN ALTIN ÖDÜL KAZANDI.

Eğitim geliştirme ve destekleme kuruluşu CASE (The Council for Advancement and Support of Education) tarafından verilen "2015 Circle Of Excellence" ödülleri sahiplerini buldu. Lisansüstü Yerleştirme Sınavı'nda başarılı olduğu halde ekonomik imkânsızlıklar nedeniyle yükseköğrenim fırsatı bulamayan gençlerin uluslararası standartlarda eğitim almasını hedefleyen Anadolu Bursiyerleri Programı, "Kaynak Geliştirme Alanında Gelişmekte Olan Programlar" kategorisinde altın ödül kazandı.

Bugüne kadar 100'ü aşkın başıçıdan sağladığı 20 milyon dolarlık fonla Türkiye'nin 61 ilinde, ekonomik imkânı bulunmayan 175 öğrencinin eğitimini

destekleyen Koç Üniversitesi Anadolu Bursiyerleri Programı'na iş dünyası da büyük bir destek veriyor.

Kazandıkları ödülle ilgili değerlendirme yapan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan: "Bir mükemmeliyet merkezi olmayı hedefleyen Koç Üniversitesi olarak, dünyanın eğitim alanında en saygın ve prestijli kurumlarından biri olan CASE tarafından "Circle of Excellence" programında Altın Ödül'e layık görülmek, bizim için büyük bir gurur ve mutluluk."

Anadolu Bursiyerleri Programı hakkında da bilgi veren Prof. Dr. İnan, programla, Türkiye'deki başarılı gençleri üstün eğitim imkânlarıyla buluşturmayı



hedeflediklerini belirtti. Prof. Dr. İnan, "Anadolu Bursiyerleri'yle, dünyanın lider üniversitelerinin yaptığı gibi biz de ülkemizdeki başarılı öğrencileri üstün eğitim imkânlarıyla buluşturuyoruz. Bu olanaklarla; onları geleceğe şekil veren, topluma ve insanlığa yarar sağlayacak bireyler olarak yetiştirmek için çalışıyoruz.

Koç Topluluğu Fikri Haklardaki Liderliğini Sürdürüyor

Patentlerin, markaların, telif haklarının ve tasarımların günlük yaşamımıza etkileri konusunda farkındalığı artırmak ve yenilikçiliğin toplumların gelişimine olan katkılarını kutlamak amacıyla tüm dünyada 26 Nisan'da kutlanan Dünya Fikri Haklar Günü, Koç Holding tarafından ikinci kez düzenlen özel bir etkinlik ile kutlandı.

Türkiye'de faaliyet gösterdiği diğer alanlarda olduğu gibi fikri haklar alanında da fark yaratmış ve birçok ilke imza atmış olan Koç Topluluğu şirketleri, bu yıl Koç Holding tarafından ikinci kez düzenlenen Dünya Fikri Haklar Günü Etkinliği kapsamında bir araya geldi. Fikri hakların görünürlüğünün artırılmasının, iyi uygulamaların paylaşılmasının ve başarılı sonuçlara imza atan şirketlerin ödüllendirilmesinin amaçlandığı etkinliğe Koç Topluluğu şirketlerinden ve Koç Üniversitesi'nden 80'in üzerinde üst düzey yönetici, yönetici, fikir haklar, Ar-Ge, teknoloji ticarileştirme ve hukuk profesyoneli katıldı.

KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU: "TEKNOLOJİ SAHİPLİĞİ UZUN VADELİ STRATEJİLERİMİZDEN BİRİ"

Etkinliğin açılış konuşması Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu tarafından yapıldı. Levent Çakıroğlu açılış konuşmasında, fikri hakların ve "teknoloji sahipliğinin" Topluluğun uzun vadeli hedefleri bakımından önemine ve Koç Topluluğu fikri haklar stratejisinin bir ilk olduğuna değindi. Fikri hakların birer varlık sınıfı olarak görülmesi gerektiğini ve bunları genel stratejiler ile uyumlu biçimde yönetilerek portföyden değer yaratılması gerektiğine vurgu yaptı. Mevcut fikri haklardan lisans gelirleri yaratılmasının gerektiğine, ayrıca fikri hakların açık inovasyon stratejisinin hayata geçirilmesinde nasıl kullanılabileceğine dair görüşlerini sundu.

Levent Çakıroğlu'nu takiben, Koç Holding Baş Hukuk Müşaviri Kenan Yılmaz bir konuşma yaptı. Kenan Yılmaz konuş-

masında, koordinasyonu Koç Holding tarafından yapılan ve Koç Topluluğu Fikri Haklar Stratejisini hayata geçirmek için uygulanan Koç Fikri Haklar Yönetimi Projesi'nin dünyadaki özgün fikri haklar yönetimi uygulamalarından birisi olduğunu belirtti ve elde edilen neticeler konusunda bir bilgilendirme yaptı.

Etkinliğe konuk konuşmacı olarak katılan Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Genel Sekreteri Mete Çakmakçı tarafından yapılan konuşmada ise Türkiye'deki inovasyon ve fikri haklar ekosisteminin geliştirilmesi için neler yapılması gerektiği üzerinde duruldu. Bununla birlikte, fikri hakların ticarileştirilmesine imkan verecek olan ve TTGV tarafından üzerinde çalışılan "IP Marketplace" projesi hakkında bilgi sunuldu. Son yıllarda, askeri ve sivil projelerde gösterdiği başarının ve Ar-Ge performansının neticesinde patent başvurularında sıçramalı bir iyileşme gösteren Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, Otokar'ın fikri haklar uygulamalarından bahsetti. Otokar'ın fikri haklar yönetim sistemleri, organizasyonu ve neticeleri konusunda bilgi paylaştı. Yaşanan iyileşmede yönetimin sahiplenmesinden ve uzun vadeli düşünce tarzının etkisinden bahsetti.

Kapanış konuşması ise Koç Üniversitesi'nde görev yapan Prof. Dr. Hakan Ürey tarafından yapıldı. Hakan Ürey konuşmasında sağlıklı bir



üniversite – sanayi işbirliği oluşabilmesi için tarafların fikri hakların sahipliği bakımından daha esnek yaklaşımlar içerisinde olması gerektiğine vurgu yaptı. Ayrıca, girişimci bir akademisyen olarak kendi tecrübelerini ve tavsiyelerini dinleyicilerle paylaştı.

BAŞARILI ÇALIŞMALAR ÖDÜLLENDİRİLDİ

Etkinliğin bir amacı da fikri haklar alanındaki başarılı çalışmaların ödüllendirilmesi oldu. Koç Topluluğu şirketleri 2014 yılında toplam 563 yeni patent başvurusu yaptı. Türk Patent Enstitüsü tarafından açıklanan "2014 Yılında En Çok Patent Başvurusu Yapan Şirketler" listesinde Koç Topluluğu'nun 4 şirketi ilk 10'da, diğer 3 şirketi ise ilk 30 listesinde yer aldı. Bu sonuçlar Koç Topluluğu şirketlerinin bu alandaki liderliğini bir kez daha ortaya koydu. Etkinlik kapsamında, bu listelerde yer alan Arçelik, Ford Otosan, Otokar, Tofaş, Türk Traktör, Arçelik LG, Tüpraş'ın Genel Müdürlerine iş birimi Başkanları tarafından birer plaket verilerek başarıları ödüllendirildi.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Başkanları ve Koç Topluluğu şirketleri üst düzey yöneticilerinin de katıldığı toplantıda, fikri haklar alanında başarılı olan çalışanlara plaket verildi.



KOÇ HOLDİNG

Koç Topluluğu İklim Değişikliği'ne Dikkat Çekiyor

Koç Holding, artık geleneksel hale getirdiği ve bu yıl ikinci kez düzenlediği, Çevre Günü Etkinliği'nde, İklim Değişikliği temasını işledi. Etkinlikte, Koç Topluluğu çevre ve enerji yönetimin-den sorumlu çalışanları, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji ve Çevre Dairesi Başkanı Murat Hardalaç, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İklim Değişikliği Dairesi Şube Müdürü Tuğba İçmeli, Marmara Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Semra Cerit Mazlum, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Vesile Kulaçoğlu, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İşletme Fakültesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşe Uyduranoğlu, İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Nilüfer Oral, GAIA Finansal Danışmanlık Kurucu Ortağı Gediz Kaya ve S360 Sürdürülebilirlik Kurucu Ortağı Kerem Okumuş ile bir araya geldi.

Çevre Günü Etkinliği'nin açılış konuşmasını yapan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu konuşmasında iklim değişikliği sorunun nasıl ortaya çıktığı, müzakere sürecinde ülkelerin katkıları ve iklim değişikliği sorununun çözülmesi konusunda Koç Topluluğu şirketlerinin duruşu konularında görüşünü sundu. İklim Değişikliği ile mücadeleyi kendisinin de çok önemseydiğini, toplum bilincini artırmaya yönelik seminerler yapılması gerektiğini belirtti. Holding'te 2005 yılından beri Çevre Kurulu tarafından yapılan çalışmaların, bu çalışmaların son dönemlerde daha operasyonel hale geldiğini, oluşturulan alt çalışma gruplarında, iklim değişikliği, entegre çevre izni, toprak kirliliği ve su üzerine ayrı ayrı çalışmaların yürütüldüğünü açıkladı.

COP 21 PARİS TOPLANTISI TARTIŞILDI

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun ardından ilk sözü alan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji ve Çevre Dairesi Başkanı Murat Hardalaç, "İklim Değişikliği ve Türkiye'nin Enerji Politikası" üzerine bilgiler verdi. Türkiye'nin kurulu günü ve enerji kay-



naklarının yüzde dağılım bilgileri, CO2 emisyon tasarrufunun yanı sıra iklim değişikliği kapsamında yapılan Bakanlık çalışmalarını anlattı. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelme sayesinde sera gazı emisyon artış oranlarının azaldığını, rüzgar enerjisi santrallerinin, her yıl artmakta olduğunu, bununla ilgili teşvikler verildiğini, güneş enerjisi santrallerinin de lisans başvurularının yüksek olduğunu belirtti. Elektrik üretiminden kaynaklanan yıllık sera gazı emisyon envanterini hazırladıklarını ve Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Sekretaryasına bildirdiklerini, modelleme çalışmaları yaparak 2050 yılına kadar elektrik üretiminden kaynaklanan sera gazı projeksiyonlarının hesaplandığını ve UNFCC Sekretaryasına gönderilen "Ulusal Envanter Raporu"nun hazırlanmasına katkıda bulunduklarını belirtti.

Marmara Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi olan Doç. Dr. Semra Cerit Mazlum, "İklim Değişikliği Müzakerelerinin Başarılı Olabilmesi İçin Neler Yapılmalıdır?" üzerine konuştu. 2015 dönemece, Paris Anlaşması başarı parametreleri, anlaşmanın hukuksal formu ve bağlayıcılığı konusunda bilgiler aktardı. Yapılacak olan anlaşmanın tüm ülkeler tarafından kabul edilir, adil, eşitlikçi ve bağlayıcı olması gerektiğini vurguladı. 2015 yılının iklim değişikliği açısından önemli bir yıl olduğunu, Paris COP 21, Post-2015 SDGs, Kalkınmanın Finansı

Konferansı, Habitat III ve G20 zirvelerinin yapılacağını belirtti. Paris Anlaşması için katkı planlarını açıklayan ülkelerin verileri hakkında bilgiler verdi.

BAŞARILI BİR PARİS ANLAŞMASI BEKLENTİSİ

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Vesile Kulaçoğlu "Yeni İklim Değişikliği Rejiminin Dinamik Yapısı" hakkında konuştu. Yeni iklim değişikliği rejim müzakerelerinin yapısı, ortak vizyon, emisyon azaltımı, uyum, finansal destek, kapasite geliştirme ve şeffaflık konularında bilgiler vererek, 2030'a kadar küresel emisyonlar konusunda gelişmeleri dile getirdi. Yapılacak anlaşmanın dinamik kurallara uygun şekilde tasarlanması konusunda görüş bildirdi ve Paris Anlaşması'nda başarılı bir uzlaşının olacağı beklentisini ifade etti.

TÜRKİYE COP 21 PARİS İÇİN HAZIRLANIYOR

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı İklim Değişikliği Dairesi Şube Müdürü Tuğba İçmeli "Uluslararası İklim Değişikliği Müzakerelerine İlişkin Genel Değerlendirme" hakkında bilgiler verdi. Taslak müzakere başlıkları, emisyon azaltmaya yönelik katkı tipleri, "Ülkelerin Ulusal Katkı Bildirimleri (INDC)", Türkiye'nin INDC'lere bakış açısını değerlendirdi. Ulusal Bildirimlerin Hazırlanması Projesi kapsamında, TÜBİTAK ve Boğaziçi Üniversitesi ile birlikte yapılan çalışmalarda, emisyon projeksiyonlarının

oluşturulmasının önemini vurguladı. Ulusal katkıların çerçevesi, her ülkenin kendi şartlarına göre belirleyeceği bir kapsamda sunmasına imkân tanıyacak şekilde kabul edilmiş olup, ülkemiz açısından son derece olumlu ve fırsat olarak değerlendirildiği belirtti. COP 21 Paris öncesinde, Kasım ayında, Antalya'da yapılacak olan G20 Zirvesi'nin son derece önemli olduğu ve bu zirvede Türkiye'nin de pozisyonunun netleşebileceğini iletti.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ: TEHDİT VE FIRSATLARIN YÖNETİMİ

İçmeli'nin konuşmasının ardından etkinlik, Koç Topluluğu Çevre Kurulu Başkanı Fatih Özkadı'nın moderatörlüğünü üstlendiği "İklim Değişikliği: Tehditler ve Fırsatlar Paneli" ile devam etti. Panelde, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İşletme Fakültesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşe Uyduranoğlu, İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Nilüfer Oral, GAIA Finansal Danışmanlık Kurucu Ortağı Gediz Kaya ve S360 Sürdürülebilirlik Kurucu Ortağı Kerem Okumuş katkıda bulundular.

Panelde, ortaya çıkan fırsatlar ve tehditler şu şekilde dile getirildi:

- Düşük karbonlu yeni bir ekonomik düzen kuruluyor. Özel koşullar tanımlanarak geniş vizyonda müzakerelere yapılmalıdır. Bu kapsamda ülkelerin katkıları (INDC'ler) çok önemlidir.
- İklim değişikliği konusunda Türkiye'de bulunan yasal mevzuat ve kanunların geliştirilmesinin çalışılması ve daha geniş çaplı hukuki

altyapı ihtiyacının gözden geçirilmesi faydalı olacaktır.

- Parlementoda iklim değişikliği konusunda araştırma yapacak bir ekip ya da araştırma komisyonunun oluşturulması incelenebilir.
- Azaltım politikaları kapsamında uluslararası işbirliği yapılmalıdır.
- INDC katkıları ile yenilenebilir enerji projeleri oluşturulmalıdır. Fosil kaynaklar yerine yenilenebilir enerji tercih edilmelidir.
- Uyum, finansman desteği, idari ve kurumsal altyapı çok önemlidir.
- İklim değişikliği nedeni ile yaklaşık 50 milyon insan iklim mültecisi olarak göç etmektedir. Nüfusun artması, kuraklığın başlaması, tarımsal kayıplar, gıda güvenliği tehdidi ile karşı karşıya kalınacaktır. Bu sebeple fosil yakıtların kullanımı yerine yenilenebilir enerji kullanılarak sürdürülebilir bir yeşil ekonomi oluşturulmalıdır.
- Arçelik'in A++/A+++ enerji verimliliğindeki buzdolaplarından kaynaklı düşük emisyon kazancı üzerine

KOÇ TOPLULUĞU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ EYLEM PLANI

- Üretimde enerji verimliliği projeleri
- Verimli motor kullanımı ve LED aydınlatma
- Yenilenebilir enerji çalışmaları: Güneş ve Rüzgar
- Üretimde su verimliliği
- Enerji verimli üretim teknolojileri kullanımı
- Sera Gazı Emisyonu Çalışma Grubu faaliyetleri

kurduğu karbon finansmanı projesi, tehditlerin fırsata dönüştürülmesine pozitif bir örnektir.

Panelin ardından, Koç Topluluğu Çevre Kurulu Başkanı Fatih Özkadı, yaptığı bilgilendirme sunumu ile, Kurul'un 2014 yılı çalışmaları, 2015 yılı ilk yarısı çalışmaları ve yılın kalan kısmında hedeflenen aktiviteler üzerinde konuştu.

KOÇ TOPLULUĞU ÇEVRE UZUN VADELİ PLANI HAZIR

Çevre Günü Etkinliği kapsamında, Koç Topluluğu'nda çevre üzerine uzun vadeli plan ve strateji hazırlanmış ve 2020 yılına dek yapılacak çalışmalar planlanmıştır. Topluluk şirketleri üretimde su verimliliği üzerine başarılı bir yıl geçirmiş ve bir önceki yıla göre su tüketimini %8,5 azaltmıştır. Yapılan teknik gezilerle su üzerine iyi uygulamalar yerinde incelenmektedir. İlk kez kapsamlı bir katı atık raporu yayınlanmış ve ileriye yönelik olarak, tehlikeli atık, tehlikesiz atık ve ambalaj atıkları ile ilgili yeni çalışmalar için zemin hazırlan-

mıştır. Yeni bir mevzuat olan Toprak Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliğine şirketler hazır hale getirilmiştir. Önümüzdeki yıllarda ülkemizde de devreye girecek olan Entegre Çevre İzni ile ilgili mevzuata hazırlık için alt yapı çalışmaları başarı ile ilerlemektedir. Yeni yatırımlar için ilk kez bir "Çevresel Rehber" hazırlanmıştır. Ayrıca etkinlikte 2014 yılı Çevre Kurulu Performans Ödülleri'ni alan Özge Erturan Baykara (Arçelik), Hülya Erten (Tat) ve Göksel Kurtuluş (Amerikan Hastanesi) tebrik edildi.

Tüpraş ve Arçelik'e AB Çevre Ödülü

Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye 2015 Programı birincileri ve finalistleri, Bölgesel Çevre Merkezi (REC) ve TOBB işbirliğinde gerçekleştirilen törende ödülleri aldılar. Ürün/Hizmet Kategorisi birincisi Arçelik Kompresör İşletmesi olurken Süreç Kategorisi birincisi ise Tüpraş oldu.

Membran Daeerator Soğuk Kazan Besleme Suyu ile Enerji Geri Kazanımı Projesi ile birinciliği kazanan Tüpraş'ın bu projesi bir çok getirinin yanı sıra projeyi anlamlı kılan en önemli unsur, dünyada süreç anlamında bir ilk ve tamamen Tüpraş'a ait bir projesi olması. Arçelik Kompresör İşletmesi, EKO

Kompresör- En Verimli Buzdolabı Kompresörü projesi ile birincilik ödülünü aldı. Şirketin sürdürülebilirlik vizyonu paralelinde daha az elektrik enerjisi tüketen buzdolaplarının üretimine olanak sağlayan bu proje, hem hane bütçesine hem de ülkemizin enerjide dışa bağımlılığının azalmasına büyük fayda sağlayacak.

YUNANİSTAN YENİ PAKETLE NEFES ALDI

KÜRESEL KRİZDEN EN ÇOK ETKİLENEN ÜLKE OLARAK ÖNE ÇIKAN YUNANİSTAN, SON BEŞ YILDAKİ ÜÇÜNCÜ KURTARMA PAKETİNE İMZA ATTI. ÇALIŞMA YAŞAMINDAN VERGİ VE YARGI ALANINA KADAR BİRÇOK YAPISAL REFORMU İÇEREN PAKETTE BÜYÜK ÖZELLEŞTİRMELER DE YER ALIYOR.



ANALİZ
EKONOMİ EDITÖRÜ
CENKSARIOĞLU

Tarihinin en büyük ekonomik krizini yaşayan Yunanistan, uzun bir süredir tüm dünyanın gündeminde. Son beş yıldaki üçüncü kurtarma paketiyle şimdilik rahat bir nefes alan Yunanistan'ın içinde bulunduğu bu durum tüm ekonomileri ilgilendirdiği gibi Türkiye'yi de ilgilendiriyor. Avrupa Birliği'nin "en sorunlu ülkesi" olarak son dönemde öne çıkan Yunanistan'daki gelişmeler, birliğin geleceği ve dolaylı olarak Türkiye ekonomisi açısından büyük önem taşıyor. DEİK Türk-Yunan İş Konseyi Başkan Vekili Tefik Bilgen'e göre Yunanistan'ın içinde bulunduğu durum uzun vadede Türkiye'yi çok etkilemiyor olsa da komşumuzda neler yaşandığını ve gelinen son noktayı analiz ettik.

KURTARMA PAKETİ KURTARICI OLDU

Tüm dünyanın yakından takip ettiği Yunanistan ekonomisinin imdadına yine bir kurtarma paketi yetişti. Yunanistan Başbakanı Aleksis Tsipras, Avrupalı alacaklıların talep ettiği tüm şartları kabul ederek üçüncü paketin devreye girmesini sağladı. Yunanistan, reform karşılığı Avrupa Birliği'nden 3 yıl içinde 86 milyar euroluk bir finansman alacak. Bu miktarın 53,5 milyar dolarlık kredi kısmı 3 yıl içinde taksitlerle ülkeye ödenecek. 35 milyar dolarlık hibe kısmı ise ülkenin kalkınması için kullanılacak.

Brüksel'de varılan 86 milyar euroluk mali yardım anlaşmasının ardından Yunanistan devlet televizyonu ERT'ye röportaj veren Yunanistan Başbakanı Tsipras, "İnanmadığı bir metne" imza atmanın tüm sorumluluğunu sonuna kadar üstlendiğini belirterek "Bunu uygulamaya geçirmek zorundayım ve sorumluluklarımdan da kaçmayacağım" açıklamasını yaptı. Başbakan Tsipras'ın inanmadan imza attığını açıkladığı maddeler arasında çalışma piyasasında, yargı sisteminde ve emeklilik sisteminde reform, KDV ve vergi düzenlemeleri ile özelleştirmeler yer alıyor.

KDV ARTTI, ADALARIN İSTİSNASI KALKTI

Buna göre, Yunanistan vergi gelirlerini ülkenin Gayri Safi Yurt İçi Hasılası'nın (GSYİH) yüzde 1'i oranında artıracak



Yunanistan Başbakanı Aleksis Tsipras, Başbakanlığı geldiği ilk günden bu yana ekonomik krizle mücadele ediyor.

ve bütçe fazlası ülkenin GSYİH'inin bu yıl yüzde 1'i, 2016 yılında yüzde 2'si, 2017 yılında ise yüzde 3'ü düzeyine yükseltilecek. Vergi gelirlerinin artırılması amacıyla Katma Değer Vergisi (KDV) yüzde 23'e varan oranlara yükseltirken, Yunan Adaları için yıllardır geçerli olan yüzde 30'luk KDV indirimi de Ekim ayından başlamak üzere 2016 yılının sonunda dek kademeli olarak kaldırılacak. Ayrıca Kurumlar Vergisi yüzde 26'dan yüzde 28'e çıkarılırken, lüks ürünlerden daha fazla vergi alınması ve televizyon reklamlarına da vergi getirilmesi planlanıyor.

OTEL VE LİMANLAR ÖZELLEŞTİRİLECEK

Anlaşma kapsamında emeklilik yaşı 67'de sabitlenirken, savunma harcamalarının bu yıl 100, önümüzdeki yıl 200 milyon euro azaltılması öngörü-lüyor. Yunanistan telekomünikasyon şirketi OTE'nin tamamen özelleştirilmesi, Pire ve Selanik limanlarının özelleştirilmesinin de Ekim ayı sonuna dek tamamlanması hedefleniyor. Pakette ayrıca kamu varlıklarının 50 milyar euroluk özelleştirme fonuna devredilmesi yer alıyor. Satılacak varlıkların arasında Mora, Rodos, Korfu ve Kos adalarındaki plajlar, bir kısmı ABD'nin Washington ve New York kentlerinde olan 2 bin 500 adet binanın yanı sıra birçok otel, stadyum, turistik tesis ve iki adet Airbus uçağı da satış listesine konmuş durumda. Kurtarma paketi

ayrıca zor durumdaki bankaların kurtarılmasında izlenecek prosedüre ilişkin yasal düzenlemeleri, yargı sisteminin hızlandırılmasını ve maliyetlerin düşürülmesini hedefliyor.

YENİ PAKET BÜYÜMEYİ SAĞLAYABİLİR Mİ?

Yunanistan'ın beş yıllık sürede kabul ettiği üçüncü kurtarma paketi ülkenin sorunlarını çözmeye yeterli olacak mı? Yunanistan'daki durumu en yakından takip edenlerin başında yer alan DEİK Türk-Yunan İş Konseyi Başkan Vekili Tefik Bilgen'e göre Yunanistan Meclisi'nde oylanarak kabul edilen önlemler paketi, ülkeyi kriz ortamından çıkarmaya ve yeniden büyümeye yönlendirmek için yeterli değil. Önlemler paketinin böyle bir amacı bulunduğuuna dair şüpheleri bulunduğuuna dile getiren Bilgen, şu görüşleri dile getiriyor:

"Bu duruma nasıl gelindiğini kısaca hatırlarsak, Yorgo Papandreou'nun başbakan olup da devlet maliyesindeki borçların olduklarından az gösterilmesi gerçeğini fark etmesi ve bunu AB liderleri ile paylaşması ile başlamıştı kriz. O günlerde bazı hesaplamalar yapılarak durum saptanmaya çalışılmış, ortaya sürpriz bir borç yükü çıkınca 'saç tıraşı' denilen indirimler yapılmış, kan kaybını önlemek amaçlı birinci destek ve önlemler paketi devreye sokulmuştu. Tsipras'ın yaptığı gibi Papandreou da halk oylamasına gitmeyi istemiş, fırsat



Yunanistan'da uzun zamandır işsizlik yolsuzluk ve borç sarmaliyla boğuşan halk tepkisini sokaklara çıkarak gösterdi.

bulamamıştı. Birinci destek ve önlemler paketi bir yere kadar sistemi çalıştırabilmiş, arkasından ikinci kredi desteği ve önlemler paketi devreye girmişti. Her ikisi de uzun vadede Yunan ekonomisinin tekrar yatırım yapan, üreten ve borçlarını hızlı ya da yavaş ödeyebilen bir ekonomi haline dönüşmesine dönük olmaktan çok kamu maliyesinde kontrol sağlanması, gereksiz harcamaların kısılması, devletteki aşırı istihdamın bir an önce azaltılması, vergilerin artırılarak devlet gelirlerinin çoğaltılması gibi amaçlarla devreye sokulmuştu.”

İkinci destek paketinin de beklenen sonuçları sağlamadığı gibi ek desteklere duyulan ihtiyacın yeni bir seçim ve yeni bir iktidarın önünü açtığına dikkat çeken Tefik Bilgen, yeni iktidarı seçim öncesi verdiği sözler gereği AB ile işbirliğinin devamını sağlamak yerine yaptırımların yumuşatılması yönündeki taleplerinde ısrarcı olmasının da görüşmeleri çıkmaza sürüklediği görüşünde. Oylama sonucu ne olursa olsun Yunanistan'ın nihayetinde AB kurumları ile anlaşmak mecburiyetinde olduğunu vurgulayan Bilgen, referandum için

harcanan süre içerisinde ekonomiye verilen zararlar da hesaplandığında referandum öncesine göre daha yüklü bir yardım programına ihtiyaç duyulduğunu ve 3. kredi desteği ve önlemler paketinin sağduyulu muhalefetin oylarıyla kabul edildiğini belirtiyor.

“AMAÇ HARCAMALARIN KISILMASI”

Son kurtarma paketiyle amaçlananın da ilk ikisinden farklı olmadığını vurgulayan Tefik Bilgen, “Üçüncü pakette de öncelikle harcamaların kısılması, mümkünse vergilerin artması hedefleniyor. Pakette yatırım öngörülüyor” görüşünü paylaşıyor. Bilgen şu görüşleri dile getiriyor: “Uluslararası Para Fonu IMF, genel politikaları gereği, borç verdiği ülkelere Yunanistan'a uygulandığı gibi hareket imkânı tanımayan sertlikte önlemler önerip borçların ödenemez olmasını istemez. Dolayısıyla AB'nin Yunanistan politikalarını tenkit de etmiştir. Bu durum kamuoyunda AB ile IMF anlaşarak Yunanistan'da uygulanacak politikalarda yumuşamalara gideceği şeklinde yorumlanmıştı. Sonuç böyle olmadı. IMF, borçları temerrüde

YUNANİSTAN EKONOMİSİNİN DURUMU

320

MİLYAR \$
ÜLKENİN TOPLAM
BORCU

240

MİLYAR \$
AVRUPA'DAN ALINAN
KURTARMA PAKETİ

%177

BORCUN MİLLİ
GELİRE ORANI

%25

2010'DAN BU YANA MİLLİ
GELİRDEKİ DARALMA

%26

İŞSİZLİK ORANI

Kaynak: ECB, IMF, Yunanistan Ulusal İstatistik Ofisi

düşmüş durumdaki Yunanistan'dan alacağını AB'nin sağladığı fonlardan alarak alacaklarını azalttı. Bundan sonra da yeni borç verme konusunda istekli olmayacakları başkan düzeyinde ilan edildi. Yunanistan belirli bir vadede tamamen AB ile yalnız kalacak. Üçüncü kredi ve önlemler paketi döneminde de Yunanistan'da bir değişim beklenmesi mümkün görünmemektedir.”

SORUNLAR ESKİYE DAYANIYOR

2008 yılında başlayan küresel finansal kriz başta AB üyeleri Portekiz, İspanya ve İtalya olmak üzere pek çok ülkeyi etkilemesine rağmen Yunanistan'ın iflasın eşiğine gelmesi, ülkenin geçmiş-

ten bugüne taşınan mali sorunlarından kaynaklanıyor. Sorunun temelinde ise ülkenin hazır olmadığı halde Euro Bölgesi'ne dahil olması yatıyor. Avrupa Para Birliği 1999 yılında kurulduğunda Maastricht Kriterlerini karşılayamayan Yunanistan yeterli bulunmamıştı. Yunanistan 2001 yılında düşük faiz oranları sayesinde uygun koşullarla kamu borçlarının finansmanını sağladı ve uzun vadeli finansman olanakları da arttı. Diğer yandan yüksek GSYİH, kamu borçlarının milli gelire oranının düşük görünmesini getirdi ve kamu finansman dengesizliğinin zayıf yapısını gizledi. Bunun üzerine Yunanistan yükümlülüklerini yerine getirdiğini açıkladı ve 1 Ocak 2002'de Euro Bölgesi'ne dahil oldu.

Euroya geçmek Yunanistan'da ilk anda büyük bir rahatlama getirdi çünkü faiz oranlarının tek haneye gerilemesi alım gücünde görece bir artış yaşanmasını sağladı ve tüketim harcamaları önemli oranda arttı. Aynı dönemde kamu özel sektörde çalışanların ücretleri de sürekli arttı; öyle ki yaklaşık sekiz yıllık bir dönemde yüzde 200'e varan artışlar yaşandı. Refah düzeyinin artması ülkede maliyetlerin yükselmesini getirdi. Bunun çok önemli bir sonucu, o güne kadar ülkeyi tercih eden turistlerin, daha ucuz olan Türkiye ve Kuzey Afrika ülkelerini tercih etmeleri oldu. Refah artışı böylece iki önemli olumsuzluğu tetikledi: İthalat artışı ve turizm gelirlerinin düşüşü. Turizmle birlikte ülkenin bir diğer gelir kalemi olan ihracat gelirleri ise ithalatla aynı oranda artmayınca 2000 yılında 9,82 milyar dolar olan ödemeler dengesi açığı, 2008 yılında 5 kattan fazla artarak 51,2 milyar dolara yükseldi.

DÖNÜM NOKTASI, KREDİ NOTU OLDU

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch'in, ülkenin "A-" olan kredi notunu "BBB+" düşürmesi bir dönüm noktasıydı çünkü Yunanistan'ın kredi notu 10 yıldan bu yana ilk kez "A"nın altına inmiş oluyordu. Dönemin Ekonomi Bakanı Yorgo Papakonstantinou, 2009 yılı içinde bütçe açığının gayrisafi milli hasılanın yüzde 12,5'ini bulabileceği uyarısında

bulundu. Beklentilerin oldukça üstündeki bu oran birkaç hafta içinde diğer kredi kuruluşlarının da ülkenin notunu indirmesine neden oldu.

2010 sonu itibarıyla 305 milyar dolarlık bir gayri safi yurt içi hasılaya sahip olan Yunanistan'da cari açık GSYİH'nın yüzde 10,4'üne, bütçe açığı yüzde 12,7'ye ulaştı. 2010 yılında 50 bin işyeri kapanırken altı çalışandan biri işsiz kaldı. Mart 2010'da Yunan hükümeti kamu sektöründe maaş kesintileri, emekli maaşlarının dondurulması, sigara, alkol ve yakıtta vergi artışlarını içeren bir kemer sıkma paketini onaylarken IMF ve Euro Bölgesi üyeleri de 110 milyar euroluk mali yardım paketi üzerinde anlaştı. Başbakan Yorgo Papandreou'nun AB ve IMF ile vardığı anlaşma, üç yılda 30 milyar euroluk ekstra bütçe kesintisi öngörüyordu. Önlemler ülkede geniş çaplı eylemler ve grev dalgalarını tetikledi. 2011 yılında ek önlemlerin gündeme gelmesinin ardından bu kez S&P Yunanistan'ın kredi notunu üç basamak birden düşürdü. Başbakan Papandreou tasarruf amacıyla 30 bin kamu çalışanını işten çıkarmayı öngören yasayı onaylaması eylemleri hızlandırdı. Başbakan AB tarafından oluşturulan kurtarma planını referanduma götüreceklerini açıkladı ancak Avrupalı liderlerden gelen yoğun baskı üzerine kararından vazgeçti. 2011 yılının sonunda ise Papandreou hükümeti istifa etti ve yerine PASOK ile Yeni Demokrasi Partisi Ulusal Birlik Hükümeti kurdu. 6 Mayıs 2012'de yapılan erken seçimlerde ise PASOK ile Yeni Demokrasi büyük oy kaybına uğrarken, radikal sağ ile solun oylarında patlama oldu. Yeni Demokrasi Partisi tarafından yönetilen Yunanistan'da 2015 yılında yeniden erken seçime gidildi ve seçimi Aleksis Tsipras tarafından yönetilen, ekonomik kurtarma karşıtı Syriza partisi kazandı. Bağımsız Yunanlar Partisi'yle koalisyonla giden Syriza hükümeti Nisan ve Haziran arasında farklı kreditorlerine yapması gereken ödemeleri yerine getiremeyince, 13 Temmuz 2013'te Euro Bölgesi liderleri ile Brüksel'de 16 saat süren zirvede üçüncü kurtarma paketi konusunda anlaşma sağlandı.



TEVFİK BİLGEN

DEİK Türk-Yunan İş Konseyi Başkan Vekili

TÜRKİYE UZUN VADEDE ÇOK ETKİLENMEZ

Yunanistan'da yaşanan gelişmelerin Türkiye'ye etkileri olmaktadır, ileride de olacaktır. Geçen 5 sene içerisinde Türkiye ihracatı yarıdan fazla düşüş göstererek 1,5 milyar dolar düzeyine inmiş, Yunanistan'ın ihracatı ise krizin başladığı yıllara göre yüzde 100'den fazla artış göstermiştir. Her iki ülkede de yerleşik piyasa ekonomisi tecrübeleri ile piyasalar gerekli adaptasyonu yapabilmiş, bugünkü durum seneler içerisinde oluşmuştur. AB'nin hem devlete hem de bankalara desteği sürecektir, bu durumda 2-3 yıla kadar kısa ve orta vadede dramatik bir değişiklik beklenmemelidir. Fakat bugün üçüncüsü uygulanmakta olan programlar hem içeride hem dışarıda çok net bilindiği gibi Yunanistan ekonomisini hareketlendirecek nitelikte değildir. İleride daha başka gelişmeler olması muhtemeldir. Bu gelişmelere yaptırımların yumuşatılması, borçların çok uzun vadeye yayılması, belki biraz daha kesinti yapılması, Euro'dan çıkış, AB'den çıkış gibi bugünden öngörülemeyen gelişmeler de dahildir. Bu kadar çeşitli olasılığın olduğu durumda bir tahmin yapmak da zordur. Bizi ilgilendiren duruma bakılınca da, son 35 senedir bölgemizde ve komşularımızda olan biten bütün gelişmelere rağmen Türkiye doğru ve en az hasar alacak şekilde pozisyon almasını bilebilmiş olmasına dayanarak ve Yunanistan'a ne olacağından tamamen bağımsız olarak "Türkiye uzun vadede çok etkilenmez" demek mümkündür.

“OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ KATMA DEĞERLİ YATIRIMLARIN SONUÇLARINI ALIYORUZ”

TÜRK OTOMOTİV SANAYİİ'NİN GELDİĞİ SON DURUMU, HEDEFLERİNİ VE BEKLENTİLERİNİ OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE KOÇ HOLDİNG SAVUNMA SANAYİ, DİĞER OTOMOTİV VE BİLGİ GRUBU BAŞKANI KUDRET ÖNEN BİZDEN HABERLER DERGİSİ İÇİN DEĞERLENDİRDİ.

Türk Otomotiv sanayii, tarihinin en büyük yatırım döneminden geçiyor. Yeni yatırımlarla otomotiv ihracatının önümüzdeki yıllarda çok daha hızla artması bekleniyor. Bu yıl üretimde 1 milyon 225 bin adedin, ihracatta ise 925 bin adedin üzerinde bir gerçekleşme beklediklerini vurgulayan OSD Başkanı Kudret Önen, mevcut trendin devam etmesi durumunda yılı hem üretim hem de ihracat rekorları ile kapatmayı hedeflediklerini kaydetti.

Sektörün Amerika Birleşik Devletleri pazarında yakaladığı başarılarla da dikkat çeken Önen, “Ülkemizin üretim ve ihracatındaki güçlü gelişmesini destekleyen en önemli adımlardan biri” olarak nitelediği bu gelişmenin desteklenmesi gereken önemli bir süreç olduğunu vurguladı. İran ile ilgili gelişmeleri de değerlendiren Önen, İran otomotiv pazarının gelişmesinin de Türkiye için önemine işaret ederek “Özellikle yan sanayimiz için yeni fırsatlar ortaya çıkabileceği gibi toplu taşımacılıkta modern ürünlerin ihracı hatta orada imalata geçme projeleri de önem kazanabilir” diyor.

Kudret Önen bu yıl üretimde 1 milyon 225 bin, ihracatta ise 925 bin adedin üzerinde bir gerçekleşme beklediklerini belirterek mevcut

trendin devam etmesi durumunda yılı hem üretim hem de ihracat rekorları ile kapatmayı hedeflediklerini söylüyor.

Otomotiv sektörü 2013 ve 2014 yıllarında açıkladığı 4,5 milyar dolarlık yatırım projeleri ile hem üretim kapasitesini artırmaya hem de yeni modelleri piyasaya sunmaya hazırlanıyor. Bu yatırımların geri dönüşü hakkında nasıl bir beklentiniz var?

Otomotiv sanayimiz kendini devamlı yenileyen yeni araç projeleri ile teknolojisini güncelleyen özellikle Ar-Ge teşvikleri ile de yeni gelişmeler içinde olan ülkemizde global rekabetçiliğini mükemmelleştirme çabalarında olan bir sektördür.



Ülkemiz otomotiv üreticilerinin ABD pazarında yakalamış olduğu başarılar, ülkemizin üretim ve ihracatındaki güçlü gelişmesini destekleyen en önemli adımlardan biri olmuştur.

Sanayimizin 2013-2014 yılları da bu yatırımların en yoğun olduğu senelerdir. Sektörde gerçekleştirilen 4,5 Milyar Dolarlık yatırım projeleri ile toplam üretim kapasitesi 1,7 milyon adede ulaştı. 2015 yılı ilk yarısı da bu yatırımların ilk meyvelerini vermeye başladığı önemli bir dönem olmuştur.

2015 yılında yeni model yatırımlarının ve tevs projelerin devreye girmesi, büyüyen iç pazar ve artan ihracat sonucu üretim adetlerinde ciddi artış kaydedilmiştir. 2015 yılı ilk yarısında, geçen senenin aynı dönemine göre, üretimde yüzde 18 ve ihracatta ise adet bazında yüzde 7,5 artış gerçekleşmiştir.

Ülkemiz için son derece önemli, kapsamlı ve katma değer yaratan projelerle yatırım yapan sanayimiz, özellikle ihracatta gerçekleştirdiği artış ve iç pazardaki büyüme ile 2015 yılı ve sonrasına umutla bakmaktadır. Mevcut trendin devam etmesi durumunda 2015 yılını üretim ve ihracat rekorları ile kapatacağımızı bekliyoruz. 2015 yılında, 2014 yılının üzerinde bir performans gösterilerek ihracatta 925.000 adedin aşılması, toplam üretimin ise 1.225.000 adedin üzerinde gerçekleşmesi beklenmektedir.





Geçmiş yıllarda çokça konuşulan hurda otomobile teşvik konusu bir süredir gündemde değil. Yeni dönemde bu konuda bir beklentiniz var mı? Bu konuyla ilgili yakın zamanda harekete geçmeyi düşünüyor musunuz?

Bildiğiniz gibi ağır ticari araçlarda hurda teşviki uygulaması yapılıyor. Neticede verimsiz, ülke ekonomisine katkısından çok zararı olan araçların büyük kısmı trafikten çıktı, iyi bir uygulama oldu. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Fikri Işık'ın da beyanatları doğrultusunda, benzeri bir hurda teşvikinin ülkemiz otomotiv sanayii ve ekonomisine katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Otomobillere uygulanmasının mevcut yönetimlerce sıcak bakılmadığı bilinmektedir.

Başta Yunanistan'da geline son durum olmak üzere Avrupa ekonomisindeki gelişmeler Türk otomotiv sektörünün 2015 yılı ihracat performansını nasıl etkileyecek? Diğer pazarlara ilişkin beklentileriniz ne yönde?

2015 yılı ilk çeyreğine baktığımızda 2014 yılı aynı dönemine göre üretimde küresel olarak %1,8, Batı Avrupa'da % 5,1 artış kaydedildiği

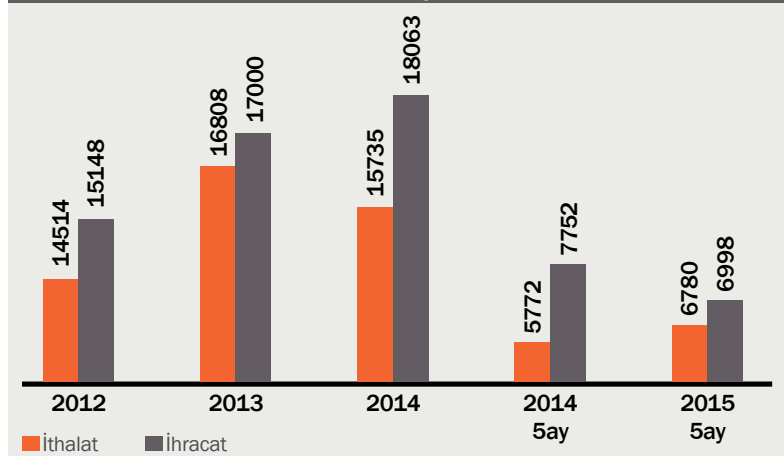
görülmektedir. AB'de gerçekleşen toparlanma ve sanayimizin yatırımları neticesinde bizim için en önemli Avrupa pazarının olumlu etkisi ile 2015 yılı toplam üretimin 1.225.000 adedin üzerinde gerçekleşmesi beklenmektedir. AB ve küresel pazarlarda major konjonktürel bir değişiklik olmazsa bu üretim hedeflerinin yakalanacağı düşünülmektedir. Ülkemiz otomotiv üreticilerinin ABD pazarında yakalamış olduğu başarılar, ülkemizin üretim ve ihracatındaki güçlü

İran otomotiv pazarının gelişmesi ile özellikle toplu taşımacılıkta modern ürünlerin ihracı hatta orada imalata geçme projeleri önem kazanabilir.

gelişmesini destekleyen en önemli adımlardan biri olmuştur. ABD'nin çok büyük bir pazar olması sebebiyle, sanayi olarak oraya giriş yapmamız son derece önemliydi. Üreticilerimiz şu anda ABD'ye giriş yapmış olup, orada rekabet içindedirler. Bu aşamadan sonra ürünlerimizin mutlaka bir ABD ayağı olacaktır. Bu çerçevede, sürecin gelişimini desteklememiz önemli görülmektedir.

Ayrıca, otomotiv sanayii olarak İran ile ilgili gelişmeleri de bir süredir çok yakından takip ediyoruz. İran otomotiv sanayi geçmişte Türkiye için özellikle yan sanayi yönü ile çok önemli idi. İran otomotiv sanayii esas olarak bugün kendi ihtiyaçlarını sağlamaya çalışmaktadır. Her ne kadar yakın bölge ülkelerine ihracat yapıyor olsa da, toplam ihracat adetlerinin yıllık yaklaşık 50 bin adetle çok düşük olduğunu

OTOMOTİV SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ (100 \$)



söyleyebiliriz. İran'ın 2014 yılı üretim adetlerine baktığımızda ise otomobilde 926 bin, ticari araçta da 165 bin adetler seviyesinde olduğu görülüyor. İran pazarı ise OICA verilerine göre 1 milyon 287 bin seviyelerindedir. Bu açıdan bakıldığında 190 bin adetlik ithalat söz konusu ve bunun da büyük çoğunluğu Dubai'den karşılanıyor. Tüm veriler ışığında İran otomotiv pazarının gelişmesi Türkiye için önemli olup, özellikle yan sanayimiz için yeni fırsatlar ortaya çıkabileceği gibi özellikle toplu taşımacılıkta modern ürünlerin ihracı hatta orada imalata geçme projeleri önem kazanabilir. Yasakların kalkması ve gelişmiş ticari faaliyetlerin başlaması, Türkiye'ye otomotiv sanayii ve ticari faaliyetleri açısından yeni fırsatlar doğurarak Türkiye'yi olumlu etkileyecektir. Diğer taraftan kendi sanayiini koruma amaçlı olarak İran'da ticari kısıtlamalar var ve kısa vadede bu kısıtlamaların kalkacağını düşünmüyoruz. Bu açıdan, Türk otomotiv sanayii için kısa vadede ticari fırsatların ağırlıklı olarak parça ihracatı ve orada üretim projeleri şeklinde gelişmelerini bekliyoruz.

Otomotiv sektörünün alternatif yakıtlar, özellikle elektrikli araç teknolojilerine yönelik çalışmaları hakkında bilgi verebilir misiniz?
Kısa dönemde hibrid araç teknolojileri ön plana çıkmakta. Tamamen elekt-

rikli araçların kullanıma geçmesinin ise birkaç yıl önce yayınlanan tahmine ve istatistiklerden daha yavaş olduğunu görüyoruz.

Hidrojen-fuel cell teknolojilerinin de otomotiv uygulamalarının orta vadede elektrikli araçlar kadar önem kazanması bekleniyor. Pillerin ağırlığı, menzilin az oluşu, pillerin şarj sürelerinin uzunluğu, yüksek adetlerde elektrikli araç şarj edilebilmesi için ciddi alt yapı yatırımının gerekmesi, elektrikli araçların kullanımını kısıtlayan nedenler olmaktadır. Ancak elektrikli araçların taşımacılıkta kullanılmasını orta vadede kaçınılmaz olduğunu unutmamak gerekir. Ülkemizde de özellikle TÜBİTAK kanalı ile elektrikli araç ana teknolojilerinde çalışmalar teşvik edilmektedir.

Yerel seçimlerle başlayıp, Cumhurbaşkanlığı seçimi ile devam eden ve geçtiğimiz ay genel seçimlerle sona eren bir seçim sürecini geride bıraktık. Bir buçuk yıla yaklaşan bu dönem sektörü ne yönde etkiledi? Yeni dönemde ilişkin beklentileriniz ve öngörüleriniz nelerdir?

Seçim sürecinin tüketicinin alım hevesini kırmadığını Haziran ayı satışları ile gördük. Temmuz ayı satışları da olumlu gidiyor ancak satışlarımızı seçimlerden çok sınırlarımızdaki olay-

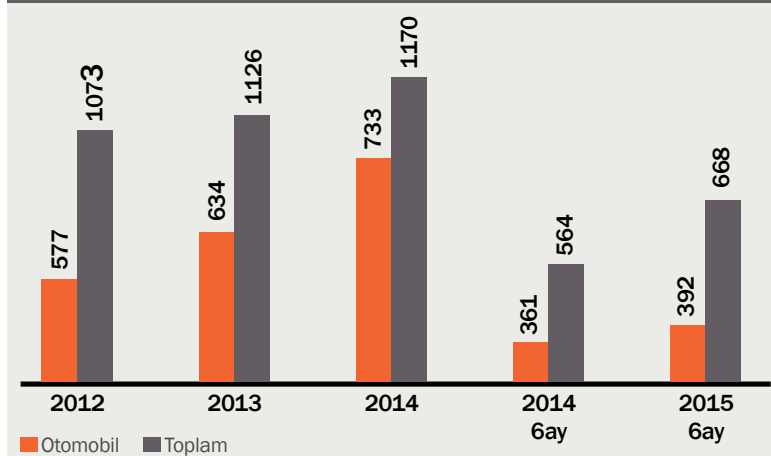
ların negatif etkilemesi beklenir. Seçim sonrası atmosferinin sona ermesi, sınırlarımızda sükûnetin sağlanması ve neticede ekonominin normalleşmesi ile otomotiv sanayiinin, 2015 yılı üretim ve ihracat hedeflerini yakalayarak, ihracatta birinciliğini daha uzun yıllar sürdürecektir yatırımlara imza atmaya devam edeceğini tahmin ediyorum.



OTOMOTİV SANAYİİ, 2015'İ REKORLARLA KAPATACAK

Otomotiv Sanayii Derneği'nin hazırladığı "Otomotiv Sanayii 2015 Yılı İlk Yarısı Değerlendirme Raporu"na göre; 2015 yılı ilk yarısında toplam pazar 2014 yılı aynı dönemine göre yüzde 49 oranında büyüme kaydederek 455 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Toplam üretim; bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18 arttı ve 668 bin adete ulaştı. Üretimin mevcut şekilde devam etmesi durumunda 2015 yılı, otomotiv sanayiinde rekor üretimin gerçekleştiği yıl olacaktır. 2015 yılı ilk yarısında, otomotiv sanayii ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 7,5 oranında arttı ve 486 bin adet oldu. Geçen sene aynı dönemde 452 bin adet araç ihraç edilmişti.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜRETİMİ (1000 ADET)





“UDY, YENİ NESİL YAPISAL DÖNÜŞÜM PROGRAMIYLA CANLANACAK”

MAYIS AYINDA T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI BAŞKANLIĞI GÖREVİNE GELEN ARDA ERMUT, TÜRKİYE’NİN ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR (UDY) ALANINDA BUGÜN GELDİĞİ NOKTAYI VE GELECEK PLANLARINI BİZDEN HABERLER DERGİSİ’NE ANLATTI.

2001 yılında yaşanan krizin ardından gerçekleştirdiği reformlarla uluslararası doğrudan yatırım alanında önemli adımlar atan Türkiye, şu an gelinen noktada her yıl 10 milyar doların üzerinde UDY çekebilme kapasitesine ulaştı. Türkiye'nin bu konuda potansiyelinin çok daha fazla olduğunu altını çizen T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı Arda Ermut, bulunduğu bölgenin ekonomik büyüklüğü, genç ve dinamik nüfusu, büyüyen orta sınıfı, ülke ekonomisinin sağlam makro dengelere sahip olması ve hâlihazırda yatırım yapmış olan uluslararası yatırımcıların oluşturduğu ağın etkisi, Türkiye'nin UDY çekme potansiyelini daha yukarılara taşımaktadır" diyor. 2018 yılına kadar hayata geçirilmesi planlanan yeni nesil yapısal dönüşüm programlarının bu alana ciddi bir ivme kazandıracığına inandığını belirten Ermut, bu programlarla Türkiye'nin her yıl çekeceği UDY miktarını ilk aşamada 20 milyar dolar seviyelerine çıkaracağını umduklarını belirtiyor.

Küresel doğrudan yabancı yatırımlardan Türkiye'nin aldığı payı yeterli buluyor musunuz? Bu payın artırılması için ne gibi çalışmalar yapılmasını öngörüyorsunuz?

Türkiye, 2001 yılında yaşanan krizle birlikte çok kapsamlı bir makroekonomik reform programını gündemine alma ihtiyacı hissetmiş ve 2002 yılından sonra bu reformları birbirini tamamlayacak şekilde uygulamaya başlamıştır. Jeostratejik konum gibi doğal avantajlara ve büyümeyi tetikleyebilecek ekonomik dinamiklere sahip olan Türkiye'de, 2002 yılına kadar zayıf bir performans gösteren uluslararası doğrudan yatırımlar (UDY), söz konusu program kapsamında önemli reformların yapıldığı alanlardan biri olarak ön plana çıkmıştır. Yapılan reformlar sayesinde yatırımcı dostu bir iş ortamına kavuşan Türkiye, şu an gelinen noktada her yıl 10 milyar doların üzerinde UDY çekebilme kapasitesine ulaşmıştır. 2002 yılı öncesi dönemde toplam 15 milyar dolar UDY çekildiğini düşündüğümüzde, Türkiye'nin bu konuda ciddi bir mesafe kat ettiğini söyleyebiliriz.

Bununla birlikte, Türkiye'nin hala potansiyelinin altında UDY çekiyor olduğu da bir gerçek olarak önümüzde durmaktadır. Bulunduğu bölgenin ekonomik büyüklüğü, genç ve dinamik nüfusu, büyüyen orta sınıfı, ülke ekonomisinin sağlam makro dengelere sahip olması ve hâlihazırda yatırım yapmış olan uluslararası yatırımcıların oluşturduğu ağın etkisi, Türkiye'nin UDY çekme potansiyelini daha yukarılara taşımaktadır. Bu potansiyel göz önünde bulundurulduğunda, 2018 yılına kadar hayata geçirilmesi planlanan yeni nesil yapısal dönüşüm programlarının, Türkiye'nin her yıl çekeceği UDY miktarını ilk aşamada 20 milyar dolar seviyelerine çıkaracağını umuyoruz.

2015 yılının sonunda uluslararası doğrudan yatırımların seviyesi hakkında bir öngörünüz var mı? Bu yıl gelen yatırımların niteliği hakkında ne söyleyebilirsiniz?

2015 yılına dair beklentilerimizi paylaşmadan önce 2008-2009 küresel mali krizinin ardından doğrudan yatırım akımlarının nasıl bir değişim gösterdiğine kısaca değinmemizin uygun olduğunu düşünüyorum; zira bu dönem birçok alanı olduğu gibi doğrudan yatırım akımlarını da belirgin bir biçimde etkilemiştir. Kriz sonrası dönemi kriz öncesi dönemden ayıran en önemli unsur hem toplam pastanın bir anda küçülmesi hem de kriz öncesinde yakalanan artış ivmesinin sürdürülemediği olmasıdır. Bununla beraber, UDY miktarlarında da ciddi dalgalanmalar yaşanmış ve Batı Asya ile Avrupa bölgelerinde düşüş eğilimine girilmiştir.

Bu konjonktüre rağmen Türkiye'ye gelen UDY, kriz sonrası dönemde hızlı bir toparlanma göstermiş ve Türkiye krizde gerilemiş olduğu seviyeye oranla en yüksek artışı kaydeden ülkelerden biri olmuştur. Özellikle Batı Asya ve Avrupa'da hiçbir toparlanma emaresi görülmezken Türkiye'nin istikrarlı bir şekilde UDY çekebiliyor olması, uluslararası yatırımcıların ülkemiz ekonomisi, potansiyeli ve kurumsallığına olan güveninin devam ettiğini kanıtlar niteliktedir.

2014 yılına bakıldığında da genel eğilimde bir değişiklik olmadığı görülmek-



Türkiye'de 2001 yılında yaşanan krizin ardından gerçekleştirilen yapısal reformlar, bir yandan yatırım ortamımızı daha özgürlükçü ve iş dostu bir yapıya kavuştururken bir yandan da kurumsallaşma ve yönetim anlamında pozitif katkılar sağlamıştır.

tedir. Küresel UDY pastası 2014 yılında küçülmeye devam ederek 1,4 trilyon dolar seviyesinden global kriz zamanına yakın bir şekilde 1,22 trilyon dolar seviyesine inmiş ve Türkiye'nin de içerisinde bulunduğu Batı Asya bölgesindeki siyasi belirsizlik ve gerginliklerden dolayı bu bölgeye gerçekleştirilen UDY ihracında ciddi bir düşüş olmuştur. Türkiye'nin ithal ettiği UDY hacmini 2013 yılına göre az da olsa artırmayı ve 12,5 milyar dolar bandında muhafaza etmesi olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmelidir.

2015 yılında devam eden küresel ve bölgesel belirsizliklerle beraber seçim süreci sonrasındaki belirsizliklerin de henüz tam anlamıyla ortadan kalkmamış olması, 2015 yılına ilişkin beklentilerimizi sınırlandırmaktadır. Ancak şunu unutmamalıyız ki, biraz önce de bahsettiğim yapısal reformlar, bir yandan yatırım ortamımızı daha özgürlükçü ve iş dostu bir yapıya kavuştururken bir yandan da kurumsallaşma ve yönetim anlamında pozitif katkılar sağlamıştır. Bu sebeple, 2015 yılının sonunda UDY miktarında aşağı yönlü çok negatif bir değişim beklememekteyiz.

Yatırımların niteliği konusunda son yıllarda yakalamış olduğumuz portföyü devam ettireceğimizi ve başta imalat ve enerji olmak üzere pek çok sektörde uluslararası yatırımların devam edeceğini düşünüyoruz.



Uluslararası doğrudan yatırımların menşe ülkelerine bakıldığında son dönemde Asya-Pasifik ülkelerine doğru bir değişim yaşandığı gözleniyor. Bu eğilimin Türkiye'ye de yansımalarını söyleyebilir miyiz?

Sizin de belirtmiş olduğunuz gibi Doğu ve Güneydoğu Asya ülkeleri küresel UDY pastasında hem ithalatçı hem de kaynak ülke olarak etkinliklerini her geçen yıl artırmaktadır. Örneğin, 1990 yılında kaydedilen küresel UDY'nin sadece % 10'u bu ülkeler kaynaklıyken, bu oran 2000'li yılların başında % 20 seviyesine ulaşmıştır. Küresel mali kriz sonrasında ise dünyada gerçekleşen UDY'nin yaklaşık % 30'unun menşesi bu bölgedir. Bu eğilimin Türkiye'ye de yansımış olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle enerji ve altyapı yatırımlarında Çinli firmaların ön plana çıkmasıyla birlikte Türkiye'nin bu bölgeden çektiği yatırımlar ciddi bir artış göstermiştir. Türkiye, 2002-2006 döneminde Doğu ve Güneydoğu Asya bölgesinden yılda ortalama 45 milyon dolar tutarında doğrudan sermaye yatırımı çekerken, bu tutar takip eden yıllarda ortalama 500 milyon dolar seviyesine çıkmıştır. Özellikle Cumhurbaşkanımız Sn. Erdoğan'ın Temmuz sonundaki Çin-Endonezya ziyaretleri sırasında yaptığımız görüşmeler dünyanın bu bölgesinden ülkemize gelen yatırımların ciddi bir

artış göstereceği konusundaki tahminleri doğrular nitelikteydi çünkü şu ana kadar katılma imkanı bulduğum Çin'e yapılan resmi ziyaretler arasında yatırımlarla ilgili hususların en somut ve en ileri seviyede konuşulduğu ziyaretin Cumhurbaşkanımızın bu son ziyareti olduğunu düşünüyorum. Bu ziyarette Türkiye'nin G20 dönem başkanlığı ve Kasım ayında Antalya'da yapılacak zirveye katılım konusunda da üst düzey bir mutabakatın oluştuğunu görmek ülkemiz açısından ve özellikle Türkiye'nin yatırım ortamıyla ilgili farkındalığı artırmayı amaçlayan Ajansımız açısından sevindirici bir gelişmeydi.

Türkiye'nin G20 dönem başkanlığı-nın uluslararası doğrudan yatırımlara ya da Ajansınızın çalışmalarına etkisi oldu mu?

Dünya ekonomisinin % 90'ını, ticaretinin % 80'ini, nüfusunun ise üçte ikisini temsil eden G20, farklı kıtalardan gelişmiş ve yükselen ekonomileri aynı platformda bir araya getiren, kapsayıcı yapısıyla uluslararası ekonomik düzlemde profili giderek yükselen bir oluşum olarak ön plana çıkmaktadır. 2008-2009 küresel mali krizinin ardından temsil düzeyini liderler seviyesine çıkaran G20, bu yıldan sonra kalkınma, yatırımlar, enerji güvenliği, istihdam ve iş hayatında kadının rolünün etkinleştirilmesi gibi konularda küresel sistemin yapılandırılması yönünde adımlar atmaya ve politikalar geliştirmeye başlamıştır. Türkiye'nin 2015 yılındaki başkanlığı döneminde, G20 üyesi diğer ülke ve uluslararası kuruluşlarla yakın iş birliği içinde olması ve pek çok alanda somut adımlar atılması hedeflenmektedir.

Ajansımız, öncelikli olarak Türkiye'de ilgili kurumların G20 kapsamında gerçekleştirdiği ve faaliyet alanıyla kesişen tüm girişimlere destek vermektedir. Ayrıca başkanlığını yürüttüğü ve dünya üzerinde milli ve bölgesel toplam 170 yatırım ajansının temsil edildiği Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) iş birliği ile Nisan ayında İstanbul'da WAIPA-G20 Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Konferansı'nı düzenlemiştir. Üye yatırım ajansları, uluslararası yatırımlar alanında faaliyet gösteren devlet kurumları, araştırmacılar, siyaset ve bilim adamlarını

bir araya getiren G20-WAIPA Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Konferansı'na ayrıca özel sektörden üst düzey yöneticiler ve sivil toplum kuruluşu temsilcileri katılım göstermiştir. Konferansta sürdürülebilir kalkınmayı sağlayacak doğrudan yatırımların kolaylaştırılması için gerekli yeni iş birliği modelleri ele alınmıştır.

Haziran ayında Dünya Yatırım Ajansları Birliği Başkanlığı'na seçildiniz. Başkanlığınız döneminde birliğin gündemine hangi konuları taşımayı düşünüyorsunuz? Bu başkanlığın Türkiye'nin yatırım ortamına nasıl bir katkısı olacak?

1995 yılında İsviçre'nin Cenevre kentinde kurulan Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA), dünyanın 130 ülkesinde faaliyet gösteren toplam 170 ulusal ve bölgesel yatırım ajansının temsil edildiği uluslararası bir organizasyondur. Böylesine kapsamlı bir uluslararası organizasyonun başkanlığını iki dönemdir Ajansımız yürütmektedir. Geçtiğimiz Haziran ayında İtalya'nın Milano kentinde düzenlenen "Dünya Yatırım Konferansı 2015" etkinliği esnasında üye kuruluşlar Ajansımızı tekrar Başkan olarak seçmiştir. Başkanlığımızın ilk döneminde WAIPA için çok önemli bir vizyon belirlemiş ve bu vizyon için stratejik bir yol haritası ve aksiyon planı oluşturmuştuk. WAIPA'nın önümüzdeki 5-10 yıl içinde uluslararası doğrudan yatırımlar konusunda referans alınan, üyeleri için daha fazla katma değer oluşturan ve UNCTAD, OECD gibi uluslararası kuruluşlarla verimli işbirlikler geliştirebilen kendine yeter saygın bir uluslararası kuruluş haline gelmesi vizyonu, Ajansımızın liderliğinde diğer yatırım ajansları tarafından da benimsenmiştir. Bu kapsamda, hazırlamış olduğumuz aksiyon planının uygulanmasına önümüzdeki dönemde de devam edilecektir.

Hepimizin bildiği gibi dünyanın farklı bölgelerinde hem ekonomik hem de toplumsal krizler yaşanmaktadır. Uluslararası doğrudan yatırımlar bu sorunların çözümüne olduğu kadar barış, güven ve istikrarın sağlanmasına da olumlu katkı sağlamaktadır. Bu bağlamda, WAIPA üyesi yatırım ajanslarına önemli görevler düşmektedir. Üye yatırım ajansları her ne kadar birbir-



lerinin rakibi olsalar da karşılıklı iş birliği olanaklarını değerlendirmektedir. Bu bağların güçlenmesi için WAIPA dışında uluslararası platformda faaliyet gösteren bir organizasyon bulunmamaktadır.

Ajansımız nispeten genç bir Ajans olmasına rağmen aralarında dünyanın ilk yatırım ajanslarının da bulunduğu dünyanın değişik bölgelerinden birçok ajansın temsil edildiği bir uluslararası kuruluşun başkanlığını yürütmektedir. Bu durum, Türkiye'nin yatırım çekme süreçlerindeki artan başarı ve bilinirliğini kanıtlar niteliktedir. Bunun yanı sıra, tecrübe paylaşım platformu olarak görülen WAIPA çatısı altında paylaşılan uygulamalar Ajansımız ve ülkemiz için önem teşkil etmektedir. "En iyi uygulamalar" olarak adlandırılan söz konusu örnekler, ülkemizin yatırım ortamının iyileştirilmesi ve yatırım çekme stratejilerinin geliştirilmesinde kullanılabilecek önemli unsurlardır.

WAIPA üyesi yatırım ajanslarının pek çoğu, Ajansımıza benzer şekilde bulundukları ülkelerdeki karar alma mercileriyle doğrudan iletişim halinde olup yatırım destek/tanıtım stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasında aktif rol oynamaktadır. WAIPA bu bağlamda yurt dışına yatırım yapmak isteyen Türk şirketlerin doğrudan istifade edebileceği önemli bir yatırım ajansları ağını bünyesinde barındırmakta ve bu şirketlerin zaman kaybına uğramadan doğru kişi ve noktalarla temas kurabilmesi için köprü vazifesi görmektedir.

YAPISAL DÖNÜŞÜM UMUT VADEDİYOR

Uygulanacak programlarla Türkiye'ye giren yatırımlar 2 kat artabilir.

10

MİLYAR \$
TÜRKİYE'NİN HER YIL
ÇEKTİĞİ ULUSLARARASI
YATIRIM MİKTARI

20

MİLYAR \$
YAPISAL DÖNÜŞÜM
PROGRAMININ
TAMAMLANMASIYLA
HEDEFLENEN YATIRIM
MİKTARI

Ajansta daha önce Kamu Özel Sektör İşbirliği (KÖİ) Daire Başkanı olarak görev yapıyordunuz. Kamu Özel Sektör İşbirliği'nin Türkiye'deki geleceği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Türkiye, Kamu Özel Sektör İşbirliği (KÖİ) konusunda ciddi tecrübelerle sahip ülkeler arasında yer almaktadır. Ülkemizin yaşamakta olduğu dönüşüm ve kalkınma süreci, KÖİ projelerinin daha büyük çapta ve daha yenilikçi modeller-

le uygulanmasını mecburi kılmaktadır. Türkiye gibi ekonomik büyüklüğünü son 13 yılda üç katına çıkarmış bir ülkenin İstanbul'a üçüncü köprü ve havalimanı, Körfez geçiş projesi ve sağlık kampüsleri gibi büyük altyapı yatırımlarını sadece kendi bütçesinden finanse etmesini beklemek bu yatırımların gecikmesi ya da hiç yapılamaması anlamını taşımaktadır. Dünyadaki genel eğilime bakıldığında, gelişmiş ülkeler de dâhil olmak üzere KÖİ projelerinin daha yaygın olarak kullanılmaya başlamasını benzer şekilde açıklayabiliriz. Bu tür projelerin sayısının önümüzdeki yıllarda ülkemizde de artmasını beklemekteyiz. Ayrıca KÖİ projelerinin ülkemizdeki şirketlere rekabetçilik ve vizyon açısından sağladığı katkılarının da ülkemizin inşaat sektörünün dünyada geldiği nokta gibi pek çok göstergeyle iyice görünür hale geldiğini düşünüyorum.

Ajans olarak ülkemizdeki KÖİ projelerine uluslararası yatırımcıların ilgisini artırmak için tüm gayretimizi sarf etmekteyiz. Daire Başkanlığım döneminde, özellikle devletimizin değişik kurumlarının öncülük ettiği projelerle ilgili uluslararası yatırımcılar nezdinde farkındalığın oluşturulması için yurtdışındaki danışmanlarımız ve diğer kanallar aracılığıyla bu projelerle ilgili güncel bilgi akışının sağlandığı bir mekanizma oluşturmuştuk. Ayrıca Sağlık Bakanlığı işbirliğiyle düzenlenen KÖİ Sağlık Zirvesi'nde yerli ve yabancı yüzlerce yatırımcı ve kamu sektörü temsilcisini bir araya getirmiş, sağlık sektöründe başarılı KÖİ projelerinin hayata geçirilmesi için önemli temaslarda bulunmuştuk. Bu ve buna benzer faaliyetlerle bu projelerin ülkemiz açısından en verimli şekilde gerçekleştirilmesi adına elimizden gelen katkıyı sağlamak istiyoruz. Uluslararası yatırımcıların bu projelere dahil olması hem projelerin verimliliği hem de ülkemizdeki firmaların rekabetçiliği açısından ciddi katkılar sağlayacaktır. KÖİ'nin ülkemizdeki geleceğinde de uluslararası yatırımcıların Türk şirketlerimizle çok verimli ortaklıklar kuracağı başan hikayelerinin olduğunu söylemek herhalde gayet gerçekçi bir öngörü olacaktır.

Beyaz Balıklar Çocuklar İçin Yüzüyor



ARÇELİK TEDARİK ZİNCİRİ ÇALIŞANLARININ HAYATA GEÇİRDİĞİ 'BEYAZ BALIK OYUN ODALARI' PROJESİ ÇEŞİTLİ HASTALIKLARDAN DOLAYI HASTANEDE YATMAK ZORUNDA OLAN ÇOCUKLARA MOTİVASYON VE MORAL VERMEYİ AMAÇLIYOR. PROJENİN BAŞINDAN BU YANA BU İŞE GÖNÜL VEREN ARÇELİK İTHALAT VE LOJİSTİK SORUMLUSU BANU SORUCU CERAN PROJENİN DETAYLARINI BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NE ANLATTI.

Arçelik Tedarik Zinciri çalışanları 2011 yılında önemli bir sosyal sorumluluk projesine imza atmaya karar verdi. Her geçen gün kanser ve kansere bağlı ölümlerin artması sebebiyle kollarını sıvayan ekip, moral ve motivasyonu iyi olan kanser hastasının bağışıklık sistemi güçlü olacağı için uygulanan tedaviyle iyileşmenin daha çabuk olabildiğini öğrendi. Çocuklar için bir şey yapmaya karar veren ekip, hastanelerin Onkoloji servisinde yatan kanserli çocukların moral ve motivasyonlarını yükseltmek için, Onkoloji bölümünün bulunan ihtiyaç sahibi her hastaneye bir oyun odası açmayı planladı ve bu proje için harekete geçti. Ekipte Arçelik İthalat Lojistik Sorumlusu Banu Sorucu Ceran, Sipariş Yönetimi Yöneticiliği Direkt Satış Yöneticisi İpek Gözütok Santaş, Stok ve Dağıtım Planlama Yöneticiliği Stok Planlama Uzmanı İhsan Emre İşaşı, Sipariş Yönetimi Yöneticiliği Direkt Satış Planlama ve Operasyon Elemanı Serpil Yekte, Talep ve Üretim Planlama Yöneticiliği Planlama Teknisyeni Ali Çelik'ten oluşan ekip bugüne kadar iki hastanede 5 bine yakın çocuğu mutlu ediyor. Hedeflerinde ise projeyi tüm Türkiye'ye yaymak var.

Beyaz Balık Oyun Odaları projesi nasıl doğdu, proje hakkında kısa bir bilgi verebilir misiniz?

Arçelik, toplumsal gelişime katkıda bulunmak üzere, gönüllülük anlayışıyla birçok farklı alanda sosyal sorumluluk projeleri yürütüyor. Biz de, Tedarik Zinciri Direktörlüğü çalışanları



olarak şirketimizin yürütmüş olduğu sosyal sorumluluk projelerine destek veriyor, aynı zamanda bölümümüzdeki küçük gönüllü grubumuz ile de farklı sosyal sorumluluk çalışmaları yürütüyorduk.

Çevremizde her gün birileri bir yakınını kanser hastalığı nedeniyle kaybe-

diyordu. Okuduğum bir makalede; "Dünya Sağlık Örgütü 10 yıl içerisinde kanser vakalarında %325 artış olacağını rapor etmiştir. Bu, her 6 kişiden 1 tanesinin kanserle tanışacağı anlamına gelmektedir. Yarın bizim ya da çok sevdiğimiz kanser olmayacağını kimse garanti edemez. Önemli olan kanser olmadan kanserlileri anlamak,



onlara destek olmak ve toplumu duyarlı hale getirmektir” yazıyordu. Kanser tedavisinde en önemli şeyin moral olduğunu öğrendikten sonra, gönüllü ekibimizle, kanserle tanışan çocuklara moral vererek en azından onların iyileşme süreçlerine katkı sağlamak üzere “Beyaz Balık Oyun Odaları Projesi”ni hayata geçirmeye karar verdik.

Proje kapsamında hastanelerin onkoloji servislerinde tedavi gören kanserli çocukların moral ve motivasyonlarını yükseltmek için özel oyun odaları kuruyoruz. Projenin ilk odası, 2011 yılında Marmara Üniversitesi Eğitim ve Araştırma Hastanesi Çocuk Bölümü’nde kapılarını minik hastalara açtı. 2012 yılında ise uzun süre yatarak tedavi gören çocuklar için Süreyya Paşa Hastanesi Çocuk Bölümü’nde oyun odasını açtık.

Ne acı tesadüftür ki, 2011 yılında projeye başladığımızda sağlıklı olan annemi 2015 yılında kanser nedeniyle kaybettim. Bu projenin önemi benim için çok büyük.

Projenin adı Beyaz Balık olarak belirlenmesinin özel bir anlamı var mı? Çocuklar bu isme nasıl yaklaşıyorlar?

Projemize isim seçerken, hem çocukların sevebileceği hem de projenin

Projemize isim seçerken, hem çocukların sevebileceği hem de projenin amacına uygun bir isim olsun istedik. Bağışıklık sisteminde etkili olan akyuvarlar, beyaz balıklara benzetilerek proje ismi Beyaz Balık olarak belirlendi.

amacına uygun bir isim olsun istedik. Bağışıklık sisteminde etkili olan akyuvarlar, beyaz balıklara benzetilerek proje ismi Beyaz Balık olarak belirlendi. Hatta grafik tasarımcısı bir arkadaşımız proje ismimize uygun bir de logo hazırladı. Çocuklarımız logo-muzu da, beyaz balığı da çok sevdi.

Proje ekibi haricinde Arçelik çalışanlarının projeye gönüllü katkısı nasıl oldu?

Başta Tedarik Zinciri Direktörlüğündeki çalışma arkadaşlarımız olmak üzere, tüm şirket çalışanları gerek maddi gerek ise zaman ve enerjilerini ayırarak projeye yoğun destek verdiler. Gönüllüler projeye kaynak



oluşturabilmek için satışa sunduğumuz ürünleri satın aldılar. Arkadaşlarımız odaların yapımı ve eşyaların düzenlenmesi için destek verdiler. Çocuklar için oyuncaklar ve kitaplar temin edilmesine katkıda bulundular. Çamaşır Makinesi İşletmesi Resim Atölyesindeki arkadaşlarımız masa-ileri sonrasında hastaneye gelerek, gece geç saatlere kadar bizimle birlikte hastane duvarlarını çizgi film kahramanları ile süslemek için resim yaptılar. Bunun bir gönüllülük projesi olduğunun en büyük göstergesi bu olsa gerek.

Proje şu an iki hastane özelinde gerçekleştiriliyor. Projeyi hastanelere sunduğunuzda nasıl bir tepki ile karşılaştınız? Gittiğiniz hastanelerde fiziksel olarak bu imkân var mıydı?

Her iki hastaneye de oyun odası ihtiyaçları olup olmadığını sordumuzda, çok mutlu oldular ve bize mevcutta kullanılmayan odalarını tahsis ettiler. Hatta Süreyyapaşa Hastanesi bizden bir de kütüphane



açmamızı istedi. Okul çağındaki çocuklar hastanede kaldıkları sürede derslerinden geri kalıyorlar. En azından bir kütüphane olursa ders çalışabilme imkânları olabilir. Şartlarımızı zorlayarak onların ricasını geri çevirmedik. Oyun odası yanında bir de kütüphane hediye ettik.

Bu projenin gerçekleştirilmesi aşamasında ne gibi zorluklar yaşandı?

En büyük zorluk, projeye kaynak oluşturmaktır. Gönüllüler olarak nasıl kaynak oluşturabiliriz bu konuyu detaylıca çalışıp araştırdık. Tedarik

Zinciri Direktörlüğü olarak şirketimizin stoklarını yönetmekle ilgili bir misyona sahibiz. Bu noktada şirketimizin yaşlı stoklarının değerlendirilmesi konusuna odaklandık ve şirketimizden destek talebinde bulunduk. Stokta belli bir süredir bekleyen ve satılmayan yaşlı ürünlerimiz için Arçelik Pazarlama ve Satış Direktörüklerinden destek alarak, ürünlerin Tedarik Zinciri çalışanlarına satışını gerçekleştirdik. Böylelikle projemize kaynak oluşturduk.

Hastanelerin projeye tepkileri nasıl oldu? Hastane yönetimleri ve personeli destek verdi mi?

Her iki hastane yönetiminden de çok olumlu geri dönüşler aldık. Onlar da bizlere oyuncak seçimi konusunda destek oldular. Hastane yönetiminin odalarımız ile ilgili yorumlarını dinlediğimizde işin önemi ve üzerimizdeki sorumluluk daha da iyi anlaşıyor: “Oyun odaları çocuğa bir önem verdiği, çocuğun bir şahsiyetinin olduğu mesajını veriyor. Çocuğun olduğu yerde zaten oyun vardır. Oyunun olduğu yerde de çocuk. İkisi birbirinden ayrılmaz. O yüzden çocuğun olduğu yerde oynusuz, oyun odasız bir hastane düşünmemek lazım. Hastane

içerisinde oyun odası bir standart, bir gereklilik.”

Proje ile kaç çocuğa ulaşıldı? Çocuklardan ve ailelerden projeye ilişkin ne gibi geri dönüşler aldınız?

Oyun odaları Marmara Üniversitesi Eğitim ve Araştırma Hastanesi Çocuk Onkoloji Bölümü’nde sürekli yatan yıllık ortalama 400 çocuğumuza, Süreyyapaşa Hastanesi Çocuk Bölümü’nde ise mevsimselliğe bağlı olarak yıllık ortalama 4.200 çocuğumuza hizmet veriyor.

Çocuklar ve anneleri genelde hastanede çok sıkıldıklarını söylüyorlar. Oyun odası açılması ile günde en azından birkaç saat odaya gelerek sıkıntılarının biraz daha azaldığını bize ilettiler. Bazıları ise kendi evlerindeki odalarındaki oyuncaklarla oynadıkları kadar oyun odasında vakit geçirdiğini söylüyor. Aileler özellikle çocuklarını hastanede oyalamak için çok zorlandıklarını ama bu odalar sayesinde biraz nefes alabildiklerini bize ilettiler.

Projenin devam etmesi için bir hedef var mı? Projeye yeni hastanelerin eklenmesi konusunda nasıl bir planlama söz konusu?

Projeye ilk başladığımızda hastanelerin onkoloji servisinde yatan kanserli çocukların moral ve motivasyonlarını yükseltmek için ihtiyaç sahibi hastanelere bir oyun odası açmayı planlamıştık. Projeyi gerçekleştiren elde ettiğimiz deneyimlerle oyun odalarının hastanede uzun süreli tedavi gören tüm çocuklar için önemli bir motivasyon kaynağı olacağını fark ettik. Bu nedenle önümüzdeki dönemde yapacağımız çalışmalarda sadece kanser hastalığı nedeniyle tedavi gören çocuklar için değil, farklı hastalıklar sebebiyle uzun süre hastanede tedavi gören çocukların da faydalanacağı oyun odaları açmayı hedefliyoruz. Bu hastaneleri seçerken de önceliğimiz Arçelik işletmelerinin bulunduğu şehirlerimizdeki ihtiyaç sahibi devlet veya üniversite hastaneleri olacak.

BAZI HARCAMALAR
#OlmasadaOlur
AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

*Siz de Darüşşafaka'ya
düzenli destekte bulunun,
annesi ya da babası hayatta olmayan
çocuklarımızın geleceğini aydınlatın.*

Düzenli Destek İçin:
0850 222 1863

www.darussafaka.org



Darüşşafaka
1863 **CEMİYET**



Koç'tan Kazandığımızı Yine Koç'a Yatırıyoruz

1996 YILINDA TANIŞTIKLARI FORD OTOSAN İLE İLİŞKİLERİ GÜÇLENDİREN VE BUGÜN ALTI FARKLI LOKASYONDA FORD OTOSAN'IN BAYİLİĞİNİ YAPAN ÇETAŞ FORD BAYİ GENEL MÜDÜRÜ GÖKHAN ORUÇOĞLU, BU İŞBİRLİĞİNİN DETAYLARINI ANLATTI.

Koç Holding'deki görevinden ayrıldıktan sonra, kendi deyimiyle kopamadığı, kopmayı istemediği Koç Topluluğu ile işbirliğini Ford Otosan bayiliği yaparak sürdüren Çetaş Ford Bayi Genel Müdürü Gökhan Oruçoğlu, Koç Holding ile karşılıklı güvene dayalı bir şekilde ticaret yaptıklarının altını çiziyor. Ford Otosan'ın son dönemde gerçekleştirdiği yatırımları gururla takip ettiklerini söyleyen Oruçoğlu, "Biz de kendi içimizde yatırımlar yaparak Ford Otosan'ın bu yatırımlarını bayilik ayağında da desteklemeye gayret ediyoruz." diyor.

Çetaş Ford Bayi olarak Koç Topluluğu ile nasıl ve ne zaman tanıştınız?

Çetaş Otomotiv Holding'in bağlı olduğu Taşar Grup Onursal Başkanı Hasan Taşar'ın Koç Topluluğu ile tanışıklığı 35-40 seneye dayanıyor. Adıyaman kökenli bir aile olan Taşar ailesi, ilk Arçelik Bayi almasıyla ticari ilişkiler başlıyor. Ardından gelişerek devam ediyor ve en son 1996 yılında Ford bayiliği başlıyor. Aynı zamanda gayrimenkul sektöründe de faaliyet gösteren Taşar Grup, otomotiv sektöründe faaliyet gösterdiği tüm alanları aynı çatı altında toplamak adına Çetaş Otomotiv Holding'i kuruyor. Ford bayiliklerimiz de bu yapıya bağlı... Grup içerisinde Ford'un büyük bir ağırlığı var. Grubun neredeyse yüzde 60'ı Ford Otosan. Ben bu kurumda Çetaş Ford Bayi Genel Müdürü olarak görev yapıyorum. Biraz kendimden bahsetmek gerekirse;



kendi işimi kurmadan önce Koç Holding çalışanlarından biriydim. En son Otokoç Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı yaptıktan sonra kendi işimi kurmak amacıyla görevimden ayrıldım. Sonra da Taşar ailesiyle tanışıp onlarla ortak işler yapmaya başladım. Yaklaşık 13 yıldır da buradaki işlerimi sürdürüyorum. Şirketin yapısına bakıldığında profesyonel bir çalışma prensibimiz var. Hem esnaflığı elinde tutmuş hem de profesyonellerle çalışarak kurumsallaşma noktasında önemli ilerlemeler kaydetmiş bir şirket burası. Ben Koç Holding'ten ayrıldıktan sonra da kalbim hep çalıştığım kurumda kaldı. Özellikle Ford Otosan'ın benim için yeri ayrıdır. Bu yüzden de tüm çabamız ve gayretimizle hem kendi işimizi büyültmeye çalışıyor hem de Ford Otosan aracılığıyla Koç Topluluğu'na fayda yaratmak adına çabalıyoruz.

Bayilikleriniz hakkında bilgi verirsiniz? Kaç lokasyonda faaliyet gösteriyorsunuz?

Mahmutbey, Silivri, Büyükçekmece olmak üzere üç tane İstanbul'da bir de İzmir Bornova'da toplam 4 tane de binek otomobil artı hafif ticari bayilik yapıyoruz. Silivri ve Mahmutbey'de ayrıca ağır vasıta yani Ford Trucks bayiliği yapıyoruz. Ford'u toplam 6 noktada temsil ediyoruz. Geçtiğimiz yıl 7.500'ü aşkın sıfır araç satışı oldu. Bu bayiliklerde yeni araç satışı, ikinci el araç satışı, küçük bir kiralama işimiz var. Ayrıca bir de Kartal'da Opet bayiliğimiz var.

İki yıldır üst üste 'Chairman's Award' alan bir bayisiniz. Bu anlamda farkınızın ne olduğunu düşünüyorsunuz?

Evet iki yıldır üst üste Chairman's Award alıyoruz. Burada Büyükçekmece

5'inci ödülü aldı bu arada. Müşteri mutluluğu, verimli ve performanslı iş yapma, hedeflere ulaşma gibi pek çok puanın toplandığı bir değerlendirme bu. Tabi bunu gibi unsurları olan bir ödülü almak bize haklı bir gurur yaşıyor. Bana göre bunun temelinde şu var; Biz perakendeci olmak için mücadele ediyoruz. Çünkü bu işin geleceğinin perakendecilikte olduğunu düşünüyoruz. Kendimizi geliştirmek için sürekli yurt dışındaki bayi yapılanlarını takip ediyoruz. Avrupa Bayi Konseyi'ne üyeyiz. Ayda bir bu toplantılara katılıyor, global gelişmeleri takip ediyoruz. Bu iş de her şey insanda bitiyor. Çünkü otomotivde standartlar birbirine o kadar yaklaştı ki. Bu noktada önemli olan doğru insanları istihdam edebilmek. Biz burada mesaimizin üçte birini insan kaynaklarına harcıyoruz. Kalifiye eleman bulmak çok zor. Satışçı ve satış sonrası eleman bulmak çok çok zor. Turn over oranı maalesef çok yüksek. Sektör ortalamasının altında kalmaya çalışıyoruz ama yine de çok yüksek.

Chairman's Award kazanmanıza rağmen Ford Otosan'ın bayilik yapılanmasında büyük bir önem verdiği CEM'i (Müşteri Deneyim Hareketi) ilk uygulayan bayisiniz. Buna neden ihtiyaç duyuldu?

Bizim Silivri, Büyükçekmece'de bulunan şubelerimiz hem müşteri mutluluğuna hem de operasyonel verimlilik anlamında oldukça başarılı idi. Bu yüzden de Chairman's Award alan bir yapıda iken Mahmutbey bir türlü istenilen skorları elde edemiyordu. Hedeflerde zorlanıyorduk. Bir sunum yapıyorduk ve Ford Otosan'dan sordular; Kim gönüllü olmak ister diye? Ben hemen el kaldırdım. Başladık çalışmalara, öncelikle çalışan mutluluğu ile ilgili bir anket yapıldı. Bu sonuçlar çıkınca biz biraz şaşırdık doğrusu. İnsan kaynakları yönetiminde ciddi hatalar yaptığımızı gördük. Kendi içimizde belli komiteler oluşturarak kök sorunları bulmaya çalışıyoruz. Çok heyecanlıyız. Çünkü biz satalım, tamir edelim derken insan kaynağını unutmuşuz. Bu yüzden de şu sıralar en önemli işimiz açıkçası bu oldu. Kendi içimizde önce çalışan memnuniyeti oluşturup ardından da bunun



müşterilere yansımaları sağlamaya çalışacağız. Hedefimiz biraz büyük ama bu çalışmaların ardından Türkiye'nin en sevilen bayisi olmayı istiyoruz.

Çıkan sonuçlar nedir? Çalışanlarınız konusunda en çok hangi konularda sıkıntı yaşıyorsunuz?

Yeni nesli yönetmek gerçekten çok zor. Anlamakta zorluk çekiyoruz. Bizim değerlerimiz ve anladığımız şeylerin çok uzağındalar. Biz ilk önce bunu reddettik ve kendi doğrularımızı empoze etmeye çalıştık ama baktık olmuyor. Bu çalışanlarımızı kaybetmeye başlayınca şimdi onları anlamaya ve orta yol bulmaya çalışıyoruz.

Biliyorsunuz Koç Topluluğu da bayi yapılanmasını oldukça önemsiyor. Siz bu işbirliğini kendi adınıza nasıl değerlendiriyorsunuz?

Biz farklı markalarla da çeşitli işbirlikleri yapıyoruz ama Koç Topluluğu ile yaptığımız işbirliği hepsinden çok çok farklıdır. Öncelikle karşımızda bizimle ilgilenen bir muhatabımız var. İş yaparken bunun önemi anlatılamaz. Ticaret açısından kendimizi çok rahat hissediyoruz. Biz karşımızdaki yapıya o kadar güveniyoruz ki iş yaparken bu güven bizi çok rahatlatıyor. Verilen sözlerin tutulması çok önemli. Biz karşılıklı olarak bu ortamı oluşturduğumuzu düşünüyoruz. Bundan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bayilik işinde her şey kazanç demek değil. Önemli olan

süreklilik. Bu sürekliliği karşılıklı güvenle sağlayabilirsiniz kazanırsınız.

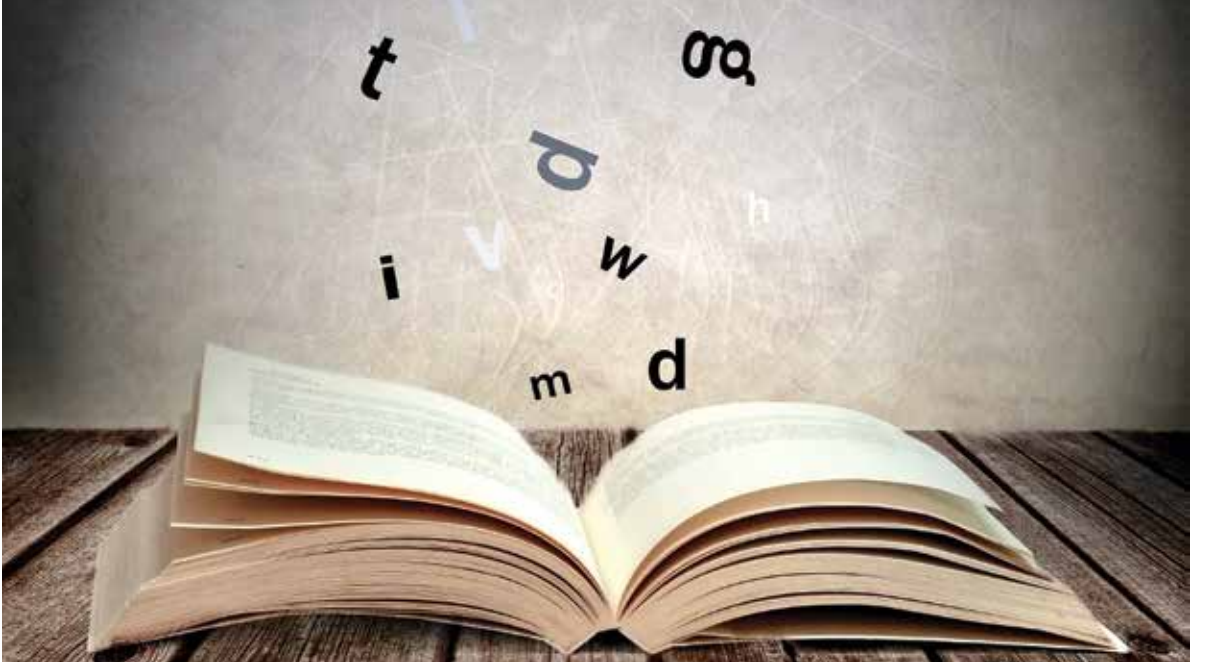
Otomotiv sektöründeki gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz? Özellikle Ford Otosan'ın gerçekleştirdiği yatırımlardan yola çıkarak sektörü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hem markaya hem Koç Topluluğu'na bu anlamda çok güveniyoruz. Gerçekleştirilen bu yatırımları da gururla izliyoruz. Tabi bu yatırımlar sektöre önemli bir ivme kazandırıyor. Bunu bu yılın satışlarından ve hareketliliğinden gözlemleme şansımız oluyor. Biz bu güvenle kendimizde yatırım yapmaya devam ediyoruz. Örneğin; showroom'larımızı sürekli geliştirmeye çalışıyoruz. Çünkü Ford Otosan yatırım yaptığında biz de kendi yatırımlarımızla bunu desteklemek zorundayız. Biz hem markaya hem de geleceğine inanıyoruz. İnanmasak bunlar zaten yapılmaz. Biz süreklilik sağladık artık 19 yıldır devam eden bu süreçte temelimizi sağlamlaştırdık diye düşünüyorum.

Hedefiniz nedir?

Biz kendimize tüm grup olarak bir hedef koymuştuk. 2016 yılında Ford Otosan için 10 bin araç satışı hedefliyoruz. Perakende otomotiv işi ölçek işi. Ne kadar çok araç satışı gerçekleştirerseniz o kadar kazanma şansınız var. Bizim hedefimizde 2016 yılını başarıyla tamamlamak.

Mahmutbey'de bulunan Çetaş Ford Bayi, çalışanlarıyla 'CEM' operasyonunu başarıyla tamamlamak için çalışmalarını sürdürüyor.



SANAT UZUN, HAYAT KISA

KİTAP YAZARKEN KİMİSİ KENDİ HAYATINDAN ESİNLENİR... KİMİSİ ŞAHİT OLDUĞU OLAYLARDAN, OKUDUĞU BİR YAZIDAN VEYA DİNLEDİĞİ BİR MÜZİKTE... ASLINDA SANATIN ÇIKIŞ NOKTASININ PEK DE ÖNEMİ YOKTUR. ÖNEMLİ OLAN SANATIN VARLIĞI... ÇÜNKÜ SANATIN OLDUĞU YERDE İYİLİK VARDIR... GÜZELLİK VARDIR...

Koç Holding Ankara Resmi İşler Yöneticisi Devrim Kodakçı ve Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı Muhasebe Uzmanı Kerim Yüksel, iş hayatının yoğun temposuna rağmen kaleme aldıkları kitaplarıyla dikkat çekiyorlar. Kebikeç, Bir Çalçene Hikayesi, Kıyamet Vaktini Gösteren Saat ve Kelin Üç Hali olmak üzere şimdiye dek dört adet kitap yazan Devrim Kodakçı'nın yazarlık hikayesi, lise yıllarına dayanıyor. Cümlekiran Aforizmalar kitabının yazarı olan Kerim Yüksel ise, duyguların hızla yok oluşunu fark etmeye başladığı zaman yazmaya başladığını ifade ediyor.

“OKUL GAZETESİNDEN YAZARLIĞA”

Devrim Kodakçı, yazarlığı her zaman içinde taşıdığını, yazarlığın derinlerde

bir yerlerde olgunlaşmayı bekleyen ve zamanı gelince kendi kendine ortaya çıkan bir heves olduğunu söylüyor. Lise yıllarında okul gazetesi ve duvar panolarına yazılan yazılarla başlayan yazma ilgisi, daha sonra gerçeküstü olayların anlatıldığı kısa öykü ve hikaye denemelerine dönüştü. Bir gün aklından geçenleri küçük küçük kağıtlara not almaya başlayan Kodakçı, bu kağıtları yakın çevresine okuttuğunda yazıların çok ilgi çektiğini gördü.

Kitaplarını yazmadan önce ana hatlarıyla olayı kurguladığını söyleyen Devrim Kodakçı, “Bu kurguda karakter her zaman için olayın önünde yer alıyor. Yani benim için anlatmak istediğim, okurla paylaşmak istediğim, okurun tanınmasını istediğim bir karakter, bir “tip” var. Olay bu karaktere yaşam alanı, oyun alanı

sağlıyor. Sonrası benim de merak ettiğim ve yazarken keyif aldığım bir süreç. Karakterlerin birbirleri ile olan ilişkileri bazen beni de şaşırtıyor. Bazı anlar kalemi benden alan ve hikayeyi sürükleyen o karakterler oluyor. Kimi zaman kontrolü yeniden ele alıyor ve olayın gelişimine yön veriyorum. Bu şekilde, karakterlerimle ortaklık içerisinde kitabı tamamlıyoruz” diyor.

“YAZAR YAŞADIKLARINDAN BESLENİR”

Yazarın yaşadıklarından beslendiğini düşünen Kodakçı, “Ben de kendi hayatımda yaşadığım, şahit olduğum, okuduğum ve dinlediğim şeylerden besleniyorum. Yazar, gördüklerini ve yaşadıklarını kendi hayal ve düşünce süzgecinden geçirdikten sonra yazıya döken insandır. En absürd sayılabilecek hayaller bile mutlaka yaşan-

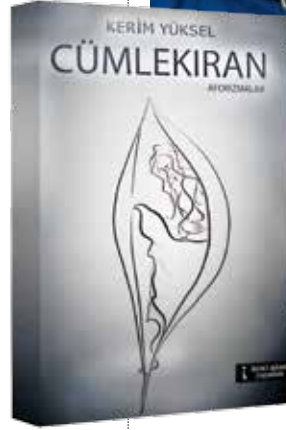


mişlikların dışı vurumudur. Neticede hiç görmediği, hiç duymadığı, bilgi dünyasına hiçbir şekilde dahil edemediği durumlarla ilgili olarak yazarın bir kurgu geliştirmesi ve bunu yazabilmesi mümkün değildir. Bu açıdan yazar biraz da aynadır. Lunaparklarda görebileceğimiz, gerçeği keyifli bir şekilde eğip büken bir ayna..." şeklinde konuşuyor.

Kodakçı, "Yazmak benim için büyük bir keyif. Genellikle el ayak ortalıktan çekildikten sonra yazdığım için iş temposunun yoğunluğu veya rahatlığı kitap çalışmalarına doğrudan bir etkide bulunmuyor" diyor. Esasında takıntılı, disiplinli ancak ağır yazan bir yazar olduğumu da söyleyebilirim. Kodakçı, ağırlıklı olarak kurgusal tarih türünde romanlar yazmayı sevdiğini de açıklıyor. Siyasi veya askeri tarihten ziyade kültür tarihi ile ilgilendiğine dikkat çeken Kodakçı, "Ülkeler arası münasebetlerden ziyade o ülkelerde yaşayan halkların birbirleri ile olan münasebetlerini, savaşlardan ziyade bu savaşların sıradan insanların günlük yaşayışı üzerindeki etkisini keşfetmek daha heyecan verici. Bu nedenle, ana karakteri itibarıyla bir üçleme olarak yazdığım ilk üç romanım kurgusal tarih türünde. Kelin Üç Hali ile biraz bu tarzın dışına çıktığımı düşünüyorum. Ancak kendimi rahat hissettiğim ve yazarken büyük keyif aldığım kitaplar biraz da geçmişin esintilerini taşıyan kitaplar oluyor sanırım" diyor.

KERİM YÜKSEL: "BU KİTAP BENİM HİKAYEM"

Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'nda 5 yıldır Muhasebe Uzmanı olarak çalışan Kerim Yüksel ise; yazma hususunda iki temel besini olduğunu vurguluyor; Düşünmek ve yazmak... "Düşünmek benim için nefes almak, yazmak ise nefes vermek gibi bir şey" diyen Yüksel, "Gittikçe yalnızlaştırıldığımız bu zamanda, güzel olan her şeyin son döneminde var oldum. Duyguların hızla yok oluşunu ve elimizden kayıp gittiğini fark etmeye başladığım zaman yazmaya başladım" diyor. Cümlekıran'ın hikayesine değinen Yüksel, "Bu kitap aslında benim hikayemdir. Yoğunluğun hiç bitmediği günümüzde, hep duygularıyla yoğun, aynı zamanda insanların duygularına yoğunum. Yaşı, işi fark etmeksizin... Yaşadıklarım, gördüğüm yaşanmış-



İlk kitabı Cümlekıran'ı çıkaran Kerim Yüksel, okuyucuların devam kitaplarını beklediklerini söylüyor.

lıkların açığa çıkışıdır" diyerek, düşüncelerini ve duygularını son

5 yıldır kağıda dökmeye başladığını ve kitapta, bu süre içerisinde yazdığı yazılardan derlemeler bulunduğunu söylüyor.

"Kitabım ilk çıktığında, bunu yapmakta geç bile kaldığım dönüşleri ile karşılaştım" diyen Yüksel, Cümlekıran'ın okuyucuya ulaştıktan sonra, kitabın tek solukta okunduğunu ve yaş gözetmeksizin, herkes tarafından okunabildiğini vurguluyor. Okuyucuların devam kitaplarını beklediklerini belirten Yüksel, "Bu da beni atacağım bir sonraki adım için heyecanlandırıyor. Cümlekıran, okuyucularına; okundukça, hem kelimelerin gizli dünyasını hem de bir sosyal sorumluluk gibi, hiç bilmeden yaptıkları bir şeyin mutluluğu ve huzurunu verecek" diyor.





Dijital Dikkat Dağınıklığını YENİN!

İKİ UZMANDAN AŞIRI YÜKÜ YÖNETMENİN YOLLARI

Harvard Business Review
TÜRKİYE

www.hbr.org

www.hbrturkiye.com

Bu makale Harvard Business Review Türkiye'nin Haziran 2015 sayısında yayımlanmıştır. Copyright © 2014 Harvard Business School Publishing Corporation. Tüm hakları saklıdır.

Aşın dijital iş yükü, günümüz iş dünyasının en önemli sorunlarından biri. Tüm gün ve hatta tüm gece boyunca masaüstü, diz üstü, tablet bilgisayarlar ve akıllı telefonlar üzerinden o kadar fazla mesaj ve uyarı bombardımanına tutuluyoruz ki odaklanabilmek neredeyse imkânsız. Hatta işleri bir süre erteleme çabasına kapılsak bile ilginç bir şekilde başka tarafa çekecek birçok unsur sadece bir tık uzağımızda.

Birçok kişi çözümün ne olduğu konusunda hemfikir: O sizi kontrol etmeden siz dijital iş yükünü kontrol altına alın. Ancak bu nasıl yapılabilir? Farklı arka planları olan Psikolog Larry Rosen ve Teknolojist Alexandra Samuel'in görüşlerini aldık, çünkü ikisinin de bizi farklı bir alanda aydınlatacağına inanıyoruz. Bir psikolog olan Larry Rosen ve teknolojist Alexandra Samuel. Rosen, sistematik olarak veri akışından uzak

durmamız ve enerjimizi yükseltecek aktivitelere daha fazla odaklanmamız gerektiğine inanıyor. Samuel ise dijital dikkat dağınıklığı ile savaşmanın en iyi yolunun dijital araçların stratejik biçimde kullanılması olduğunu söylüyor. Bu iki çözümü bir arada ele aldığımızda bu büyük ve daha da büyüyen sıkıntıya karşı nasıl bir çözüm oluşturabileceğimize dair daha kullanışlı bir yöntem geliştirme şansımız artıyor.



Larry Rosen California State University'de psikoloji profesörü ve *The Wiley Handbook of Psychology, Technology and Society* (Wiley, 2015) kitabının eş yazarıdır.

BİR ARA VERİN

Eğitime yönelik uygulamalar üreten bir şirkette yöneticilik yapan 38 yaşındaki Marco, her güne akıllı telefonuyla başlardı. Daha yataktan çıkmadan mesajlarına bakar ve cevap verirdi. Kahvaltı sırasında CNN uygulamasından en son haberleri okur ve hatta işe giderken aracında bile akıllı telefonuna bakmaktan kendini alamazdı. Ofiste, gelen e-postalar ve mesajlardan dikkati o kadar dağılırdı ki önemli işleri tamamlamakta zorluk yaşardı ve çalışma arkadaşları toplantılara yoğunlaşamamasından dolayı kendisine sitem ederdi. Akşamları, çocuğu ve eşiyle ilgilenmekten ziyade diz üstü bilgisayarına veya telefonuna dalıp giderdi. Marco'nun kendisiyle görüştüğümde tüm bunları bana kendi itiraf etti ve bu alışkanlıkları değiştirmek için benden yardım istedi. Ben de yardımcı olabileceğimi ve bu durumda olan bir çok kişi tanıdığımızı söyledim.

Son birkaç yılda psikologlar insanın teknolojiyle olan ilişkilerindeki dramatik değişimi inceliyor. Çalışma arkadaşlarımla birlikte 2008'de yaptığım ve geçen yıl yenilediğim çalışmayı ele alalım. İnsanları Baby Boomers, X Kuşağı ve Net Kuşağı (1980'lerde doğanlar) şeklinde üç kuşağa ayırdık ve 66 çift etkinlik vererek hangilerini birbiri ardına yaptıklarını sorduk. Şu tür sorular vardı: "Online olup hemen ardından mesaj gönderiyor musunuz?" ve "Aynı anda e-posta atıp yemek yiyor musunuz?" 2008 yılında Bebek Patlaması kuşağının temsilcileri bu ikili etkinlik sorularının ortalamada yüzde 59'una "Evet" derken X Kuşağı temsilcilerinin yüzde 67'si ve Net Kuşağının yüzde 75'i "Evet" diyordu. Bu arada ikinci çalışmaya ilave ettiğimiz iKuşağı (1990'larda doğanlar) temsilcileri yüzde 87 gibi



Kendinizi dijital cihazlardan kurtarmak için davranışsal prensipleri kullanın.

etkileyici bir oranda çifte aktivitelere dâhil oluyordu.

Ne yazık ki bulgular aynı anda birden fazla iş yapmanın her zaman başarılı olmadığını gösteriyor: Aynı anda iki işi mükemmel yapmanın tek yolu bu işlerden birinin otomatikman gerçekleşmesidir. Yani hem yürüyüp hem de sakız çiğneyebilirsiniz. Ancak hem bir toplantıya katılıp hem de e-postaları kontrol etmek? Hem Facebook mesajlarınıza bakıp hem de anlamlı biçimde iş yapabilmek pek mümkün görünmüyor. Araştırmacılar ortamda telefon olmasının insanları daha az verimli ve güvenilir kıldığını; çalışan öğrencilerin çalışmaları bölündüğünde öğrenme sürelerinin uzadığını ve streslerinin arttığını belirledi. University of California, Irvine'den Gloria Mark, çalışanların, diğer bir göreve geçmeden önce bir göreve yaklaşık üç dakika yoğunlaştıklarını (genelde elektronik iletişim) ve bu geçişten sonra eski göreve dönmelerinin 20 dakika aldığını belirledi.

Peki, neden teknolojinin dikkatimizi bu kadar dağılmasına izin veriyoruz? Bazı kişiler, elektronik cihazların aşırı kullanımını bir tür bağımlılık olarak değerlendiriyor. Ancak eğer bu davranıştan bir keyif almıyorsak – bağımlılığın tanımı budur – bence başka bir şey olmalı. Daha doğru tanım FOMO (fear of missing out- bir şeyleri kaçırma korkusu), FOBO (fear of being offline – çevrim dışı kalma korkusu) veya nomofobi (mobil telefonla bağlantıyı kaybetme korkusu) olabilir. Bunlar takıntı ve kompulsiyon benzeri dürtülerdir. İnsanlar sürekli dizüstü bilgisayarlarını, tabletlerini ve telefonlarını kontrol ediyor çünkü yeni haberleri herkesten daha geç

almaktan, bir mesaja veya e-postaya geç cevap vermekten veya sosyal medyadaki bir paylaşımına yorum yapmakta gecikmekten korkuyorlar.

Bu teşhisi destekleyen birçok araştırma var. Benim laboratuvarımdaki bulgulardan biri şu: Yaştan bağımsız olarak birçok kişi her 15 dakikada bir veya daha sık telefonlarını kontrol ediyor ve bunu yapmalarına izin verilmediğinde endişeleniyorlar. Çalışma arkadaşım Nancy Cheever 163 öğrenciyi bir sınıfta topladı ve konuşmadan, bir iş yapmadan veya telefonlarına bakmadan oturmalarını istedi. Ardından 1 saat sonra endişe durumlarını değerlendirdi. Akıllı telefonları az kullananların endişe durumunda bir değişim olmazken ortalama kullanıcılar ilk alarmlar görüldü, tüm gün boyunca kullananların endişesi yükseldi ve zamanla yükselmeye devam etti.

Endişeyi nasıl yatıştırır ve böylece dikkat dağınıklığını aşarız? Öğrenciler, öğretmenler, ebeveynler ve iş liderleri ile görüştüğümde onlara üç strateji öneririm. Bunların üçü de odak kazanmak gerektiğinde teknolojiden uzak durmayı içerir.



Marco'yu periyodik olarak bağlandıran çıkma ve teknolojiyi kullanırken kendini rahatlatacak molalar vermeye ikna ettim. Ofisinin dışında yürüyüşlere çıkmaya ve geceleri telefonunu mutfaktaki çekmeceye koymaya başladı. Bir ay içinde cihazlarından yarım saatlik dilimler halinde uzak kalmaya başladı ve kendini daha enerjik, mutlu, ilgili ve üretken hissediyor.



Tiffany'nin sorunu teknoloji değil onu kullanma biçimiydi. Gözlemllediğim birçok yönetici gibi Tiffany de çevrimiçi iletişimi odaklı ve verimli kılacak araçlardan yararlanmaktan uzaktı.

Atılması gereken ilk adım “başa çıkırım” efsanesinin yanlış olduğunu kabullenmektir yani tüm e-postaları inceleyeceğinize, medyadaki tüm önemli haberleri okuyacağınıza, sosyal ekosisteminizdeki herkesin paylaşımına yorum yazacağınıza ve tüm bunları hatasız biçimde yapabileceğinize inanmayın. Amacınız size gelen bilgileri düzenlemek, sınırlandırmak ve önemli olanları okuma, cevaplama ve paylaşma işini hızlandırmak olmalı.

Örneğin az sayıda e-posta anında ilgi göstermeyi gerektirir ve bazı haberlerin sizin işinizle alakası olmayabilir. Gelen kutunuza nelerin düşeceğini sınırlamak zorlu bir işlem olabilir, tavsiye verdiğim birçok kişi bir şeyleri kaçıracağından korkuyordu. Ancak bir kez gereksiz iletişimi filtre etmeye başladıklarından müşterilerle ve çalışma arkadaşlarıyla çok daha etkili iletişim kurabildiklerini, kendi alanlarıyla ilgili bilgi sahibi olabildiklerini, sosyal profillerini oluşturabildiklerini ve bunları en az zaman harcayarak yapabildiklerini gördüler.

E-posta en büyük dikkat dağıtıcılardan biri olabilir. Eğer postalarınıza yanıt verme konusunda çok istekliyseniz ve mesaj yazmaktan dinlenmeye vakit bulamıyorsanız, işin en azından bir kısmını otomatize etmenin büyük faydaları olacaktır. Outlook, Gmail ve diğer belli başlı e-posta araçları sadece en önemli mesajların size ulaşmasını sağlayan kural ve filtre özelliklerine sahiptir. Daha az öneme sahip mesajları otomatik olarak ilgili klasörlere yönlendirebilir ve sonra inceleyebilirsiniz. Anında görmeye gerek olmayan e-posta mesajları arasında bültenler, faturalar, şirket içi bilgilendirmeler, sosyal medya uyarıları, sizin CC’de olduğunuz mesajlar ve hatta toplantı talepleri bile (eğer doğrudan takviminize geliyor ve orada da incelenebiliyorsa) olabilir. Bu mesajların yok olmadığını, uygun zamanda okunmayı beklediklerini unutmayın. İçeriğine bağlı olarak, her gün veya hafta bir kez 1 saatinizi bu iş için ayırın.

E-postalarınızı filtrelemek, gelen kutunuza düşen mesajları özelliklerine göre ayırma ve incelemeyi daha hızlı ve



Otomasyon araçları dikkatiniz neyin çekeceğini belirlemede önemli ölçüde yardımcı olabilir.

kolay kılar. Eğer önemli bir şeyin aradan kaçabileceğinden endişe ediyorsanız mesajlarınızın tamamını gözden geçirmek için her zaman bir şansınız var. (Gmail’de All Mail’i seçin veya aramada a harfini arattırın.)

Haber tüketimine baktığımızda otomasyonun yine benzer bir avantaj oluşturacağını görüyoruz. Birçoğumuz geniş bir haber kaynağı ağını, fikir önderlerini ve iletişimleri izliyoruz ancak işinize çok yaramayan haberler veya sosyal paylaşımlarla uğraşmak durumunda kalıyorsanız çok büyük zaman kaybı yaşıyorsunuz demektir. Bunun yerine, feedly,(feedly’yi tavsiye ederim çünkü hem bilgisayarda hem de mobil cihazlarda çalışıyor) Flipboard veya Reeder gibi bir haber okuma aracı kullanarak size gelen haberlerin en doğru biçimde organize edilmesini sağlayabilirsiniz. Favori haber kaynaklarınızı, blogları ve konu başlıklarını izleyebilir veya bunlara abone olabilirsiniz ve tüm bunları tek bir noktadan yönetebilirsiniz. Ardından net zamanlar belirleyin -günde bir kez hatta haftada birkaç kez- ve onları okuyun.

Eğer size ulaşmasını istediğimiz haberler konusunda çok netseniz bu yaklaşımdan en büyük faydayı elde edersiniz. Örneğin özel bir makale akışı sağlamak için değişik anahtar kelimeler, hashtagler ve (AND veya OR gibi) özel kalıplar kullanmayı deneyin ve sonuçlarınızı bir veya birkaç RSS bağlantısında toplayın. Her arama hizmeti RSS uygulaması sunmayabilir ve bazılarını bulmak oldukça zordur ancak bir kez oluşturduğunuz bağlantılar için URL’ler elinizde toplanınca onları uygulamanıza yapılandırma şansı kazanırsınız.

Her şeyi okumak zorunda olmadığınızı unutmayın. Kendi alanınızla ilgili önemli hikâyeler ve içgörüler peşindedir ve

buna ilaveten üzerinde düşünebileceğiniz veya paylaşabileceğiniz yeni bir şey sunacak bazı bilgilere gerekesiminiz var. Dijital üretiminiz ne durumda? Beğenme, favorilere ekleme ve tweet atma profesyonel kimliğinizin pekiştirilmesine yardımcı olabilir ve yeni ilişkilerin kılavcısını yakabilir ancak çevrimiçi varlığınızı sürdürmek fazlasıyla zaman alan bir iştir. Bu nedenle aşırı yoğun yöneticilere, en azından işlerinin bir kısmını otomatize etmeyi öneririm.

Kolay yollardan biri kurduğunuz haber izleme uygulamasıdır. Bu uygulamaların çoğu bir tıklama ile Twitter, LinkedIn ve Facebook’ta yayınlama imkânı sunar. Ancak Hootsuite, Buffer veya Social Inbox gibi bir araç kullanmak daha etkili sonuç verir. Bu uygulamaların tümü, tek bir noktadan birden fazla ağa erişme ve paylaşımları önden planlama şansı sunar. Bir kez bu tür bir sistem kurduğunuzda bir haftaya yayılacak güncellemeleri bir saatten az bir zamanda oluşturabilirsiniz. Haber izleme uygulamanız üzerinden haberleri okurken dikkatinizi çekenleri yayınlanacaklar sırasına koyun ve isterseniz yorum da ekleyin. Bu doğal, düşük çaba gerektiren okuma işlemi en son paylaşılan bağlantılara bakacak zamanınız olmadığında bile sosyal medyada günlük bazda iyi bir varlık göstermenize yardımcı olacaktır.

Bugünlerde Tiffany, otomasyonun meyvelerini topluyor. Pazarlama bültenleri ve sosyal medya uyarıları ile önemli postaları ayırtmak için Gmail filtreleri kullanıyor, böylece gün içinde e-postasını kontrol ettiğinde en önemli mesajlara odaklanabiliyor. Haftada birkaç kez zaman ayırarak diğerleriyle de ilgileniyor ve Social Inbox’ı kullanarak sektörel bültenlerde ilginç bulduğu bilgileri sosyal medyada paylaşıyor. Otomasyon dijital dünyanın sebep olduğu dikkat dağınıklığını tamamen yok edemez ancak onunla savaşmanıza yardımcı olabilir. E-posta filtreleri, okuyucular, paylaşım düzenleyiciler ve diğer araçlar dikkatinizi neyin çekeceğini belirlemede önemli ölçüde yardımcı olabilir. Böylelikle daha az sıkıntı hissedersiniz ve işte veya evde, çevrimiçi veya çevrimdışı olsun sizin için önemli görevlere daha fazla odaklanabilirsiniz.



Türkiye’de Çok Sevilen Bir Hollandalı: Wilco Van Herpen

TESADÜFLER SONUCU BİR GÜN YOLU İSTANBUL’A DÜŞEN VE BURADAKİ HER ŞEYİ ÇOK SEVEN WILCO VAN HERPEN, KENDİ HAYATINDA İZ BIRAKAN KARELERİ VE BİZİM SEÇTİĞİMİZ BAZI FOTOĞRAFLARI BİZDEN HABERLER DERGİSİ İÇİN YORUMLADI.

Wilco’nun Karavanı

Wilco’nun Karavanı Ocak 2006’da başladı. Açıkçası bu programın büyümesine popüler olacağını düşünmemiştim. Genelde, belediye başkanı, kaymakam veya vali gibi insanları programıma davet etmem. Ancak bu kez içimden bir his bana Yalova Valisi Sayın Yusuf Erbay’ı akşam yemeğine konuk olarak katılması için davet etmemi söyledi. Özel bir şeyler hazırlamalıydim. Fakat göçebe hayatı sürmek sizi son teknolojiyle donatılmış bir mutfağa sahip olmaktan alıkoyuyor. Vali için taze makarna yapmaya karar verdim ve akşam yemeğinin hazırlıklarına hemen öğleden sonra başladım. Taze makarnanın biraz kurutulması gerekiyor; ancak, üzerinde makarna kurutabileceğim bir tepsim yoktu. Sonra birden bire, dolabımda bir çamaşır ipi gördüm ve iki ağacın arasına çamaşır ipi bağlayarak makarnayı kurutmaya karar verdim.

Hazırlıklarımı bitirdiğimde çoktan hava karmaya başlamış olmasına rağmen Sayın Erbay’dan henüz bir haber yoktu. Gelmeyeceğini düşünerek endişelendim. Sonra birden ormanın diğer ucunda karavana doğ-

ru yaklaşan bir adam gördüm. Elinde iki adet plastik torba taşıyordu, o halde bu adam vali olamazdı. Ancak adam yüzünü görebileceğim kadar yaklaştığında mutluluktan havalara uçtum; gelen kişi valiydi. Sanırım o akşamın, yaptığımız sohbet, lezzetli yemek, şarap eşliğinde mükemmel bir akşama dönüştüğünü söylememe gerek yok.

Bir televizyon programı yapmak stresli olabilir. Her an zamanla yarış

halinde olursunuz, bazen konuklarınız beklediğiniz gibi çıkmaz veya beklenmedik bir şey olur ve sorunu o an çözmeniz gerekir. Bu sebeple birlikte çalıştığınız ekip çok önemlidir ve şimdiye kadar çalıştığım tüm insanlar konusunda son derece şanslıyım. Hepsi de her zaman bütün enerjileriyle çalıştılar, ekip olarak beklenmedik sorunları çözdük ve gün sonunda ekip olarak patronlarımızın bize verdiği güven ve özgürlüğün tadını çıkararak her zaman iyi vakit geçirdik.



Dünyanın en ünlü mimarı Mimar Sinan'ın evi

Ağırnas'ı kısa bir süre önce ziyaret ettim. Şu anda bazılarınız Ağırnas'ın nerede olduğunu düşünüyor olabilir. Ağırnas, Kayseri yakınlarında küçük bir yer. Dünyaca ünlü mimar Mimar Sinan'ın doğum yeri...

Doğa ve tarihi sevdiğimi biliyorsunuz. Bu ülkede sahip olduğumuz bütün bu hazinelerle gurur duymamız gerektiğine inanıyorum. Mimar Sinan'ın evi de bu hazinelerden biri...

Ancak, ziyaretim sırasında gördüklerim beni hayal kırıklığına uğrattı. Bu köyün tamamı bir "altın madeni" olarak görülmeli. Her gün otobüsler dolusu turist bu köyü ve Mimar Sinan'ın evini ziyaret etmeli. Ancak maalesef Sinan'ın evini günde sadece 10 kişi ziyaret ediyor ve bu kişiler köyde bir gezinti bile yapmıyor.



Burada bahsetmek istediğim Ağırnas'taki mimarın evi... İlk görüşte gayet güzel ve içeri girdiğinizde hala etkileyici; ne de olsa Mimar Sinan'ın evinde yürüyorsunuz. Ancak bodrum katına indiğiniz anda, umduğunuzdan daha aزیyla karşılaşmaya başlıyorsunuz. Burada gördükleriniz Mimar Sinan gibi önemli bir insan için çok amatörce. Bir

mimarın onurlandırmak istiyor-sanız, bunu yaptığı işlere ve yaşadığı yere saygı göstererek yapmalısınız. Ancak evin içinde dolaştığınızda, ev inşaat halinde gibi görünüyor. Kırk lambalar görüyorsunuz ve orijinal zemin sökülmüş ve geriye delikli ve tümsekli kumdan bir zemin kalmış. Evin büyük bir kısmı restore edilmiş ve aynı evdeki kapıların çoğu ziyaretçilere kapalı. Bu durum evin üst katı için geçerli. Maalesef aynı durum ile bodrum katında da karşılaşıyorsunuz. Bodrum katının sadece küçük bir bölümü ziyaretçilere açık ve beni daha da şaşırtan, şimdiye kadar Mimar Sinan'ın evinin yer altını tek bir arkeoloğun bile ziyaret etmemiş olması. Dünyanın gelmiş geçmiş en büyük mimarlarından biri için son derece üzücü bir durum değil mi?

Wilco Van Herpen ve Hayvan Sevgisi

Eşim kızım Şıra'ya hamileyken bazı arkadaşlarım bana şu soruyu sorardı: Kızının büyüyünce ne yapmasını umuyorsun ya da istiyorsun? Ben de hep şu cevabı verirdim: Umarım şu üç şeyle ilgilenir: Kaya tırmanışı, Açık su dalışı ve Binicilik. Kaya tırmanışı ona en ufak bir kenara bile sıkıca tutunabileceğini ve bu sayede hedefine ulaşabileceğini öğretecektir. Tırmanırken kayayla bir olursun. Bu da ruhunu özgürleştirebileceğinin anlamına gelir. Açık su dalışı önemlidir; çünkü kuralları önemlidir. Kurallara uymazsan ölebilirsin; bu kadar basit...

Binicilikle uğraşmak benim için hayvanları ve doğayı sevmek onlara saygı duymak anlamına gelir. Bu üçüyle hayatında

istediğin her şeyi başarabilirsin: Zeka, fiziksel güç, empati ve sevgiye bu yolla ulaşırsın. Bir insan daha başka ne ister ya da neye ihtiyaç duyar ki?

Hayvanlardan veya böceklerden uzak tutulan bir çocuk görmek beni gerçekten şaşırtıp üzüyor. Evet, sivrisinek çok rahatsız edici olabilir, ben



de sinekleri sevmem. Ancak her hayvanın burada olmasının bir sebebi ve yaşamaya hakkı var. İnsanlar küçük sevimli bir köpek yavrusu alıyorlar ancak bu sevimli yavru büyüyünce aile için yük olmaya başlıyor. Bu yüzden köpeği alıp, evlerinden uzak bir yere götürüp terk ediyorlar. Bu durum köpeğe çok büyük bir travma yaşıyor.

Bir evin içerisinde güvendenken bir anda yabancı vahşi bir köpek grubunun arasına giriyor ve bu köpek grubu içerisinde kendine yer bulmak zorunda. En güçlü olan hayatta kalıyor ancak en zayıf olan acımasız bir şekilde ölüyor.

Benim felsefeme göre, hayvanları sevmeyi ve onlara saygı göstermeyi bilmiyorsanız, insanları da sevip saymayı bilmiyorsunuzdur.

Türkiye’de misafirperverlik ve Türk Kahvesi

2006 yılında İZ TV için çalışmaya başladığımda, insanların bize yaklaşımı daha farklıydı. Davranış biçimleri daha açık ve doğaldı. Son zamanlarda Türkiye’nin giderek artan bir kısmı, yaşadıkları geleneksel hayatla 2015’in hızlı hayatı arasında kalmış durumda. Özellikle büyük şehirlerde misafirperverlik giderek azalıyor. Korku ve kariyer, misafirperverliğin önüne geçiyor. Ancak kırsal bölgelerde, hala evlerinin kapılarını size açacak insanlar bulabilirsiniz; özellikle de biraz Türkçe konuşan bir yabancıysanız.

Bence bu durumun tarihle alakası var. Eski zamanlarda gezginler hızlı seyahat edemiyorlardı. Yürüyerek veya en iyi durumda at üzerinde yolculuk yapan insanlar binlerce kilometre yol giderlerdi. Bu yüzden



aniden hava durumunda bir değişiklik olursa ve bir köyün yakınlarındaysanız, o köyün insanları size köylerinde konaklamayı ve fırtına geçene kadar beklemenizi teklif ederlerdi. Bence insanlara bu şekilde “yardım etmek” aslında bencil bir davranış... Belki yarın aynı duruma siz düşersiniz, dolayısıyla

karmayı bozmamak için, gezgine ev ve yiyecek takdim etmelisiniz...

Türk misafirperverliğini pek çok kez tecrübe ettim ve gerçekten çok memnun kaldım. Birdenbire yeni arkadaşlar ediniyorsunuz ve içinden girdiğiniz kapının ardında nasıl bir hayat yaşandığını görüyorsunuz.

Türk Rokforu...

Nereye giderseniz gidin; bu Avrupa, Amerika, Avusturya veya dünyadaki herhangi başka bir yer olsun, bir peynir tabağı siparişi verdiğinizde, o tabakta Rokfor olacağına dair her türlü bahse girebilirsiniz. Herkes Brie, Camembert, Gouda peyniri, Gruyere veya Emmentaler’i bilir.

Peki neden dünyada hiçkimse Otlı Peyniri tanımıyor? Dünyayı bir kenara bırakıp Türkiye’den başlayalım. Pek çok insanın Otlı Peynirden haberi yok ve bu peynirin adını duyanların çoğu da Otlı Peynirin özel tadını bilmiyor.

İlk kez Rokfor yediğim günü hala hatırlıyorum; çocuktum ve tadı da bana biraz garip gelmişti. Ancak tadına bir kez alıştıktan sonra artık geri dönüş yoktu; ne zaman Rokfor yeme şansım olsa, kesinlikle bir parça aldım. Aynısı Otlı Peyniri için de geçerli. İlk



görüşte aşk dedikleri bu olsa gerek. Ancak, çoğu insanın sevmek için bir kaç kez denemesi gerekiyor.

Otlı Peynirin yapımı hiç de kolay değil. Bir kaç arkadaşla birlikte çeşitli otlar toplamak için Van yakınlarındaki Kayalar Mahallesi üzerinden dağa çıktık. Otlı peynirin yapımında kullanı-

lan otlardan yalnızca bir avuç dolusu bulmak için tüm günümüzü harcadık.

Bu sebeple bir dahaki sefere gerçek Otlı Peynir yediğinizde (fabrikalarda yapılanlardan değil köylerde yapılanlardan) bu benzersiz Türk peynirini yapmak için harcanan inanılmaz çabayı düşünün.

Türk Yemekleri



Türk yemeği nedir? Türkiye Cumhuriyeti'nin günümüzdeki sınırları içerisinde üretilen, pişirilen, hazırlanan yemekleri mi kapsıyor, yoksa daha geniş bir alanı mı? Bir turist için Türk yemeği, kebab, şiş, köfte veya mantı olabilir, benim için ise modern füzyon mutfağı, Osmanlı yemekleri, Bizans yemekleri, Hitit yemekleri, Selçuk yemekleri, Rum yemekleri, Ermeni mutfağı, Karadeniz, Ege, Kuzey, Güney yemekleri veya Türkiye'de ne bulursanız. Maalesef yeterince iyi araştırılmamış ve "patlamamış" zengin bir mutfak. Türkiye'deki sorun, ürünlerimizi yeterince iyi satamıyor olmamız. En güzel peynirlerden bazılarını kimse duymamış, kimse Kaz tandırın ne kadar güzel bir tadı olduğunu bilmiyor.

Mutfağın çeşitliliği o kadar geniş ki, Türkiye'de bulunan farklı lezzetlerin hepsini denemeye insanın ömrü yetmez.

Bu yüzden klasik bir soru olarak insanlar bana neyi sevdiğimi soruyor. Doğrusu, yemek iyi hazırlanmışsa,

her şeyi severim. Ancak 10 yıl boyunca Türkiye'nin dört bir yanına seyahat ettikten sonra şımardım. Ben (biz; ekibim ve ben) her zaman en iyi yerlerde yemek yerim. Bu çok salaş bir mekan da olabileceği gibi, doğuda bir köy mutfağı da olabilir. Ancak nereye gidersek gidelim, doğru şeyi yerim. Örneğin Edirne'de ciğer, Sarp'ta pide, Hatay'da veya Cunda'da meze.

Bazen yemeğin otantik olması ve ev kadınları tarafından hazırlanması gerekir, bazense sınırlarımızı zorlamaya ihtiyacımız var. Neyse ki, bazı şefler yavaş yavaş eski geleneksel Türk mutfağı ile kendi vizyonlarını birleştirerek yeni lezzet denemeleri yapmaya başladı. Maalesef yemek tercihlerini dikkate aldığımızda Türk insanının çoğunun oldukça muhafazakar olmasından dolayı deneysel mutfaklara ilgi duyan yeni misafirleri cezbetmek kolay değil.

Örneğin ben, önüme gelen her şeyi denerim. Mottom da şu: Biri bu yemeği yiyebiliyorsa ben de

yiyebilirim. Bu yaklaşım sayesinde, yalnızca yemek hakkında tamamen farklı bir bakış açısı elde etmekle kalmaz, aynı zamanda tamamen farklı arkadaşlar da edebilirsiniz. Yurt dışındaki insanlar, yemeklerini sevip sevmediğinizi her zaman merak ederler ve çok farklı bir lezzete sahip yerel bir yemekten hoşlanmanız yerli halkı son derece memnun eder. O yemekle ilgili ne düşündüğünüzü bilmek ister ve şanslısınız size başka yerel yemekler de takdim ederler. Kendinizi düşünün; bir restoranda oturuyorsunuz ve Türkçe bilmeyen biri restorana giriyor. Oturuyor, etrafına bakınıyor ve yan masada oturan adama servis edilen yemeğin aynısını sipariş ediyor. Adam Kelle Paça sipariş etmiş olsun ve şimdi bu yabancı da aynısını yemek istiyor... Bundan etkilenmez miydiniz? Bu yabancıyla sohbet edip ona neden o yemeği sipariş ettiğini ve yemeği beğenip beğenmediğini sormak istemez miydiniz?

YEMEK BARIŞIN ANAHTARIDIR...



ARSEN GÜRZAP: “Komedi Hayatın Bizzat Kendisidir”

TÜRKİYE’DE İYİ SENARYO YAZILAMIYOR ELEŞTİRİLERİNE YANIT VEREN
GÜRZAP KOŞULLARIN NE KADAR ZOR OLDUĞUNA DİKKAT ÇEKİYOR: “SENARİSTLERİMİZ
HER HAFTA İKİ SAATLİK SİNEMA FİLMİ SENARYOSU YAZIYORLAR. BEŞ GÜNDE BİR SENARYO
YAZMAK BENCE MUCİZE. ÇOK ZOR BİR İŞ YAPTIKLARI. EMİNİM Kİ ÇOK DENEYİMLİ SENARİSTLER VAR,
EMİNİM Kİ ÇALIŞMA SİSTEMİ FARKLI OLSA, ÇOK DAHA GÜZEL SENARYOLAR ÇIKAR.”

Sayırsız tiyatro oyununda rol alan, sinema filmleri ve dizilerde kamera karşısına geçen Arsen Gürzap deyince hemen akla gelen ikinci şey sesi olsa gerek. Nerede olursanız olun duyduğunuzda tanıyacağınız, dramatik tınısıyla okuduğu her metnin hakkını veren bir ses onunki. Bu alanda Can Gürzap’la birlikte kurdukları okulda dersler de veriyor, gençlere yol gösteriyor. Türkçe konusundaki hassasiyeti- ni de yeni kuşaklara aktarıyor böylece. Arsen Gürzap, Güllerin Savaşı dizi- sindeki Cahide rolüyle de televizyon izleyicisinin karşısına çıkıyor. Pek çok dizi projesinin aranan isimlerinden olan Gürzap’ın içindeki ukde ise komedi oynamak. Özel hayatında muzip bir tarafı olduğunu da bu söyleşi sayesinde öğreniyoruz usta oyuncunun. İsmi- nin anlamı “sen sanatsın” olan Arsen Gürzap’la söyleşiye ismi ona veren babasını, ailesini, tiyatroya başlama macerasını konuşarak başladık. Arkası su gibi geldi.

İsminiz anlamı “Sen sanatsın” diye geçiyor doğru mu?

Doğru. Yani şöyle çok fazla anlamı var. Ama benim çevremde hiç Arsen adı yoktu. Babama sordum “Nedir anlamı benim adımın?” “Sen sanatsın” dedi. “Ar” Fransızcadan sanat anla- mında girmiş Türkçeye. Aslında çok fazla anlamı var ama babamın bana koyarken düşündüğü anlam, içerik o. Sonra ben İstanbul’a 1978 yılında geldim, bir baktım ki Ermeni erkek ismi Arsen. O zaman babama dedim ki, “Acaba bir Ermeni sevgiliniz vardı da, onun adı filan mıydı?” Aslında “ar” kelimesinin bir de ar an- lamı var, namus anlamı var. Sanat ve namus kesişmesi gibi de olmuş. Fena bir şey. Fazla ağır.

Yük oldu mu size?

Oldu oldu, gerçekten oldu. Yani çok şey beklediler benden. Dört abiden sonra doğan bir kız olunca, çok şey beklendi. Belki de ismim nedeniyle. İsimler hani yönlendirmiş ya.

Bekledikleri neydi?

Bütün aileyi çok iyi temsil edecek bir genç hanım olmam.

Nasıl bir aileydi peki temsil etme- niz gereken?

Bir abim tiyatro sanatçısı, öbür abile- rimin farklı meslekleri var ama her biri bir enstrüman çalar. Bir İtalyan ailesi gibiydik. Kendi kurallarına çok bağlı. Dört yakışıklı erkek vardı evde ben büyürken ama o erkekler kendi çev- relerindeki kadınlara sadece koruma amaçlı bakarlardı. Babamın yönlendir- mesiydi bu. E babam da gurur duya- cağı bir kızı olsun istiyordu. Çok değer verirdim babama, çok değer verirdim. Fabrika yöneticisiydi ve ilk sendika kurucularından biri Ankara’da.

Yıllara dönüp baktığınızda farklı- lıklar mı daha fazla benzerlikler mi ailenizle yaşam biçimi olarak?

Yaşam biçimi olarak bilmiyorum daha çağdaş olmaya çalışıyorum. Hiç böyle tutucu bir halde olmamak istedim hep, çünkü iki kızım var benim. Onlarla hep yaşadığım çağı yakalamak, onların ge- risine düşmemek istedim. Çok çaba sarf ettim. Ama ahlaken, dünyaya ba- kış anlamında büyüdüğüm ortamdaki anlayışı sürdürdüm. Bizim evimizde hiç yalan söylenmezdi, en müşkül durumlarda bile. Para konuşulmazdı, çok aleni dedikodu yapılmazdı; ufak tefek kaçamaklar dışında. Bütün bunları üst üste koyduğum zaman bir alt yapı oluşmuş. Zaten de ailemizdeki

kurallar değil mi bize kimlik veren. Öyle düşünüyorsunuz, öyle bakıyorsunuz hayata. Yani mesela benim hayatta en tahammül edemediğim şey, gerçek- ten söylüyorum: Yalan.

Peki anneniz?

Bir kartal anneydi. Ailesi ve çocukları için kartal gibi bir anneydi.

Abiniz tiyatro sanatçısıymış ama bir kız çocuğunun da tiyatroya yönelmesi genellikle o kuşak için ileri bir şey. Nasıl karşıladılar?

İlkokulda çocuk tiyatrosunda figüran olarak oynadım. İki tane çocuk oyu- nunda oynadım 8-10 yaşlarımda. Tu- randot Operası’nın çocuk korosunda oynadım. Sonra artık benim için başka türlü bir şey düşünülemezdi, konser- vatuvara gittim. Yani hiçbir şekilde bir reaksiyon olmadı. Bizim evde Devlet Tiyatrosu’nun galalarına özel elbiseler dikilip gidilirdi. Bir tane kılıksız insan göremezdiniz, kravatsız insan göre- mezdiniz. Öyle bir ilgi alanları vardı.

Tiyatronun dışında bir de mimar- lık da ilgi alanınızmış. Ya mimar olacaktım ya tiyatro oyuncusu diyorsunuz.

Evet, mimarlık da çok ilgimi çekiyordu. Abimlerin meslekleriydi, proje çizerdim gider onlarda. Konservatuvarda okuduğum zaman da içimde coşkun bir mimarlık duygusu vardı ama tabii tiyatro ağır bastı herhalde.

Komedi oynamayı çok sevdiğinizi söylüyorsunuz ama neden size çoğunlukla dram projeleri geldi?

Hay Allah’ım yani öyle bir şey ki, çok kızıyorum. Mezun olduğum yıl bir çocuk oyunu oynadım Münir Canar diye bir oyuncuyla. 6-7 yaşlarında iki



Hangi kanalda sanatla ilgili üç cümle ediliyor? Bütün dünyada tek tip düşünen, tek tip reaksiyon veren insanlar haline getirilmek isteniyor ki, onların ürettikleri gayet rahat bütün dünyada pazarlanabilsin. Düşünün ki Amerika bize dizilerde nerede güleceğimizi bile söylüyor. Burada gülün diyor. Ne anlamı var o kahkahaların?

tane şişman peri, biri erkek biri kız. Ergun Sav vardır emekli büyükelçilerden, onun oyunuydu ve çok komik bir oyundu. Yani iki şişman peri iyilik yapmaya çalışıyorlar ama nefes nefese falan filan. Yıllar sonra Gencay Gürün –beni özel yaşamımda tanıdığım zaman insanlar herhalde biraz daha farklı bakarlar, dışarıdan görüntüm biraz antipatiktir– o bana komedi oynattı: Tuhaf Bir Çift. Nurseli'yle oynadık. Komedi oynamak demek de öyle kötü taklitler yapmak demek değil. Çok daha ciddi dramdan. Siz ne kadar ciddiye alırsanız o kadar komedisi ortaya çıkıyor. Çok keyifliydi. Neil Simon'un bir oyunuydu. Dram oynarken seyircinin varlığının farkına varmazsınız, çit çıkarmadan izlerler. Komedi de öyle değil, seyirciyle aranızda bir etkileşim oluyor.

Komedi ciddi bir iş yapan nedir? Komedi dediğimiz şey hayatın bizzat kendisidir. Hayata öyle içinde yaşarken değil de biraz yukarıdan baktığınızda aslında bazı şeylerin ne kadar komik olduğunu fark ediyorsunuz. Geçenlerde, Tarabya'da bir restoran zinciri var, çok da güzel bir yer denizin üstünde. Bir arkadaşım

oturuyoruz. Genç bir çift geldi, deniz kıyısında yer yoktu biz gittiğimizde, bu çift bir de tam deniz kıyısında bir yer buldular. Sonra geçtiler karşılıklı, çıkardılar telefonlarını... Ne birbirlerine ne denize baktılar. İşte bu komedi...

Toplumsal eleştiri açısından komedinin olanakları sizce daha mı fazla?

Devekuşu Kabare yıllar yılı bunu yaptı. Çok önemliydi Devekuşu Kabare. Haldun Taner'in oyunlarıydı; hepsi politik eleştirilerdi ama komik bir biçimde anlattıkları için çok daha kolay, gerilmeden size geçiyordu. Öbür türlü sol tiyatrolar vardı ama çok ağır oyunlar oynarlardı; gergin oyunlardı. İyi bir taşlama yapan politik bir komedinin böyle bir avantajı var.

Bugün sizce Devekuşu Kabare'yi aşanlar var mı?

Hayır. Zaten artık komedi dediğimiz zaman politik komedi diye bir şey söz konusu değil, o tarihte kaldı ne yazık ki. Ama ben Devekuşu Kabare oyunuculuğunda içeriğinde komedi yapan tiyatronun olduğunu düşünmüyorum günümüzde. Onu devlet ödenekli tiyatrodan yapamazsınız, özel tiyatrodan yapmak durumundasınız. Konu bir miktar o toplumun yaralarına, o toplumun hassasiyetlerine değindiği zaman işte o hiciv olur, e onlara da değinemezseniz; özel tiyatro neyle yaşayacak, para kazanması lazım.

Bu röportajı okuyacak gençler için yol göstermek açısından sorayım, kendilerini geliştirmeleri için ne yapmalılar?

Bunun tek yolu okumaktır. Okumak, okumak ama sadece tiyatro oyunu okumak değil. Siz Rönesans'ı bilmek zorundasınız dünyadaki sanat hareketini anlayabilmek için. Mozart'ı bilmek zorundasınız müziğin ne olduğunu anlayabilmek için. Hiçbir ressam tanımadan, hiçbir besteci tanımadan, hiçbir tarihi kişiliği tanımadan hayat geçer mi? Ne olur sonra ne kalır geriye? Ne konuşacak konuları olacak, ne hayata dair bir bilgileri olacak. Üni-

versitede bir meslek okumak demek yeterli donanımda insan olmak için yeterli değil ki. O bilgi. Onu her şekilde öğrenirsin.

Batı'da 40-50 dakikayla sınırlı bir durum var. Bizde neden bu kadar uzun uzun diziler?

Reklam. Öyle söylentiler de var ki, o reyting ölçüm meselesinin de gene reklam verenlerle kanal sahipleri arasında oluştuğunu söylüyorlar. Bilemiyorum. Reyting aleti gerçekten o değerlendirmeyi yapıp doğru akset-tirecek yerlere mi takılıyor? Geçen gün bir esnaf bana bir şeyler soruyordu, "Yasak söylemem ama benim evimde ölçüm aleti var" dedi. Hayatımız sizin elinizde yani dedim ben de. Evet yani kimlerde, hangi ekonomik sınıfı temsil ediyor?

Macide Tanır'ın oyunculuğuyla ilgili incelikli demişsiniz. Sizin açı-nızdan incelikli oyunculuk nedir?

Şöyle tarif edebilirim: Bir oyunu aldığı zaman bir oyuncu, o oyuna önce oyunun tümü açısından, ondan sonra tüm karakterler açısından, o karakterlerin ilişkileri açısından, altyapıları açısından bakar, sonra da kendi rolüne geçebilir. Eğer bu hassasiyeti gösterebilirse bir oyuncu, bu çözümlemeyi yaparsa ve yeteneği de onu geçirmeye elveriyorsa izleyiciye, o zaman incelikli düşünen bir oyuncu diyebilirim. Benim ölçülerime göre budur. Çehov'un Vişne Bahçesi'nde evin sahibesi hanım Paris'te yaşıyordur, o sabaha karşı trenden inip dönecek ve o çiftlikte köle olarak çalışmış adamın oğlu da müteahhitlik yapıyor; o zamanın şartlarına göre palazlanmış. O da çiftlikte ev sahibesi hanımın dönmesini bekliyor. Çiftlikte yaşayan bir evlatlık var, anne diye hitap ediyor Lyubov Andreyavna'ya ve Lopahin'e âşık. Gelirler, perde açıldıktan kısa bir süre sonra karşılamaya gitmişlerdir. Kölenin oğlu Lyubov Andreyavna'yı görünce öyle iltifat eder, öyle taşkınlık yapar ki, evlatlık da "Soğuk, soğuktan ellerim dondu" der. Bunun anlamı nedir? Anlatabiliyor muyum? Eğer o soğuktan ellerinin donması, o anda



onun kendini çok kötü hissetmesiyle ilgili değilse neyle ilgili olabilir?

Tiyatro uzun zamandır yapmıyorsunuz.

Yapmıyorum, yapmayacağım da galiba. Yani şu sıralar hiç istemiyorum tiyatro yapmayı.

Neden peki?

Bilmem.

Bir kırgınlık mı var?

Yani evet. Kırgınlıktan kasıt bir kuruma, kişilere kırgınlık değil de, uzaktan bakmak daha iyi geliyor.

İzleyebiliyor musunuz peki yeni oyunları?

Çok az.

Peki bunca yıllık bir birikim, bütün bunları, anılarınızı bir kitaba yazmayı düşündünüz mü?

Onu hiç düşünmedim ama bir başka kitabım var üzerinde çalıştığım. Ko-

nuşma sözlüğü hazırlıyorum. Fonetik sözlük. İşte o biterse yayımlayacağım.

Hayatımı değiştiren rol şuydu dediğiniz bir şey var mı? Şu rol hep hatırlarım dönüp baktığımda. Hem kişisel dünyanızda olabilir bu, oyunculuk kariyerinizde olabilir.

Çehov oynadım 1985 ya da 86 yılında. Kaç yıllık oyuncuydum. Gencay Gürün, Şehir Tiyatroları'nın sanat yönetmeniydi. O beni davet etti. Ben aslında Devlet Tiyatrosu oyuncusuyum. Davet etti ve çok genç yaşında bana bir anne rolü oynattı. Lyubov Andreyavna'nın 18 yaşında kızı vardı. Dedim ki Gencay'a o rolü şimdiye kadar hep yaşlı kadınlar oynamış, benim oynamam tuhaf olmaz mı dedim. Dedi ki, onlar 15-16 yaşında evlenirler ve çok rahat 18 yaşında bir kızın olabilir senin. Ve ben Çehov'u bir Rus yönetmenle çalıştım. Çok iyi bir yönetmendi, sonra aynı yönetmenle yine Şehir Tiyatroları'nda Üç Kız Kardeş'i oynadım ve benim

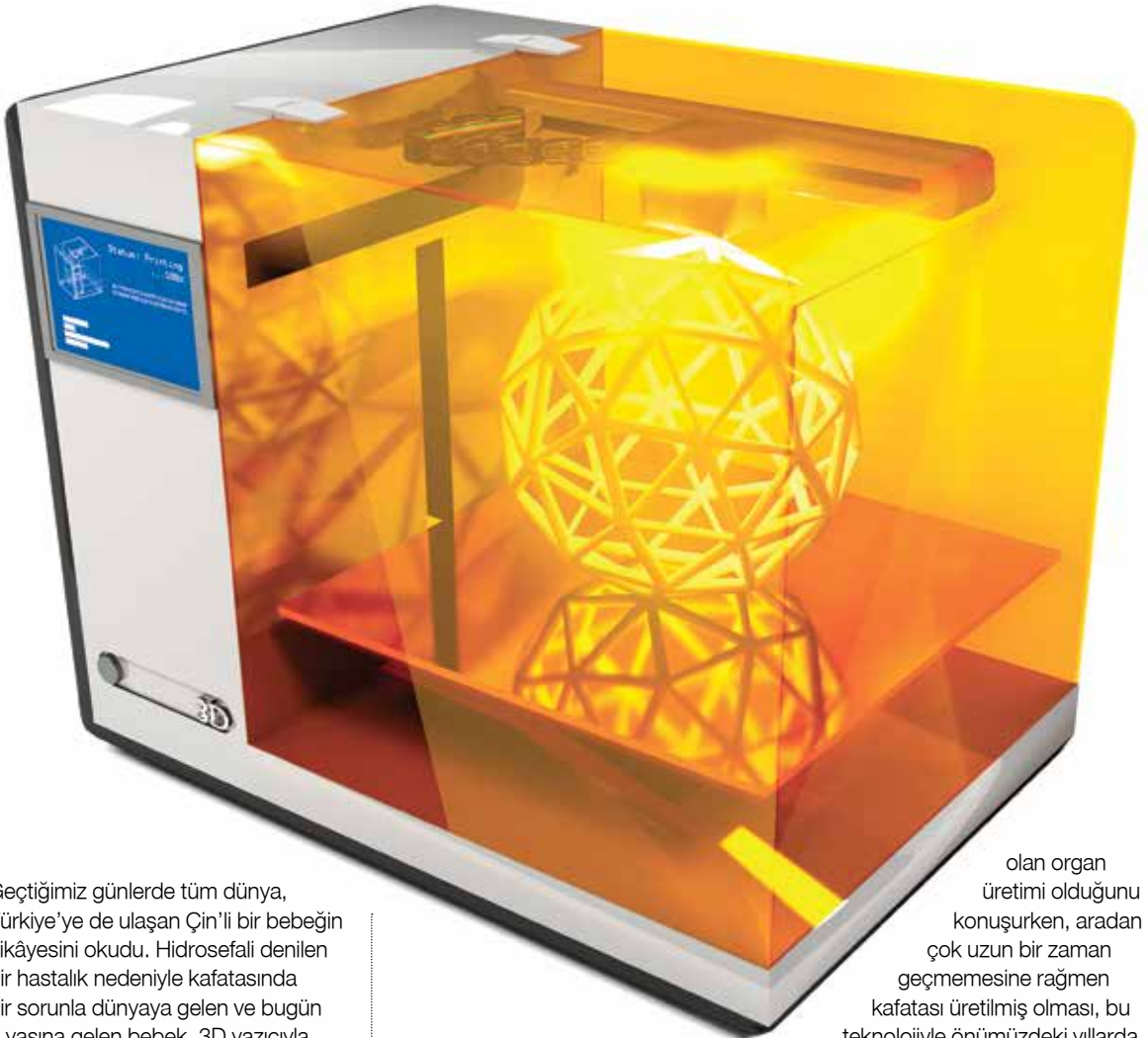


Saygınlık tanımım kendine yatırım yapan insandır. Ama herkes kendinden çok memnun. İyi bir evim olsun. Ondan sonra iyi bir eşyam olsun. Binerken herkesin şöyle bir bakacağı bir arabam olsun. Bir de işte para kazanabileceğim bir işim olsun. Yetiyor insanlara, memnun.

tiyatroya, oyunculığa, her şeyi bakışımı değiştirdi Çehov'la tanışmak ve sonra Eskişehir'e gidip ben Vişne Bahçesi'ni sahneye koydum. Çehov'la tanışmak her şeye; yazara, çizere, her şeye farklı yaklaşmamı sağladı.

Hayal Edeceğinizden Daha Fazlası: 3D Yazıcılar

İLK DUYDUĞUMUZDA NASIL ÇALIŞTIĞINI HAYAL ETMEKTE BİLE ZORLANDIĞIMIZ, BİR BİLİM KURGU FİLMİNİN KÜÇÜK BİR UNSURU OLARAK KALACAĞINA İNANDIĞIMIZ 3D YAZICILAR, BUGÜN SAĞLIKTAN, ENDÜSTRİYE KADAR HAYATIMIZIN TÜM ALANINDA KARŞIMIZA ÇIKIYOR.



Geçtiğimiz günlerde tüm dünya, Türkiye'ye de ulaşan Çin'li bir bebeğin hikâyesini okudu. Hidrosefali denilen bir hastalık nedeniyle kafatasında bir sorunla dünyaya gelen ve bugün 3 yaşına gelen bebek, 3D yazıcıyla üretilen bir kafatası ile nakil ameliyatı geçirdi. Doktorların başarıyla gerçekleştirdiğini söyledikleri bu ameliyat, uzun zamandır konuşulan ve açık konuşalım 'yok artık' dedirten bu teknolojiyle insanoğlunun neler yapabileceğini yeniden gündeme getirdi.

Basit anlamda elinizdeki üç boyutlu bir tasarımı somut bir araca dönüştüren baskı makinaları olan 3D yazıcılar ile bugüne kadar yiyecek, ev hatta bir jet motoru dahi yapıldı. Herkes 3D yazıcıların nihai amacının sağlık alanında gerçekleştirilecek bir devrim

olan organ üretimi olduğunu konuşurken, aradan çok uzun bir zaman geçmemesine rağmen kafatası üretilmiş olması, bu teknolojiyle önümüzdeki yıllarda neler yapabileceğini kestirmeyi de güçleştiriyor.

Bu baskı teknolojisi hayal ettiğimizden daha fazlasını gerçekleştiriyor olsa da henüz bu üretimler genelde prototip düzeyinde kalıyor. Halbuki gelecekte



3D yazıcılar, tüm dünyada büyük bir ekonominin de tetikleyicisi olacak. McKinsey Global Institute tarafından hazırlanan rapora göre 2025 yılı itibarıyla 550 milyar doları bulabilecek bir etkisi olacağı tahmin ediliyor. Elbette bu ekonomik büyüklüğü yaratacak olan sektörler ve şirketlerin de bu teknolojiye bağımsız planlar ve hedefler belirlenmesi de pek mümkün görünmüyor. Önümüzdeki dönemde basılabilecek malzemelerin skalası genişledikçe daha fazla sektörün bu alana ilgi duyması da kaçınılmaz olacak.

Peki bu teknoloji, yukarıda bahsi geçen ekonomiyi nasıl oluşturabilecek? Şimdilerde prototip düzeyinde kalan üretimlerin önümüzdeki dönemde seri üretime geçmesi bekleniyor. Bu seri üretim zamanından, lojistikten ve elbette maliyetten yana pek çok faydayı da beraberinde getirecek. 3D ile üretimin önemli avantajlarından biri önceleri farklı farklı üretilen parçaların bir araya gelmesiyle oluşan ürünlerin artık tek bir seferde ve bir parça olarak üretilibilmesi. Örneğin geleneksel üretim modellerinde farklı dokulara sahip parçaların meydana getirdiği ürünlerde her bir parçanın ayrı ayrı üretilmesi gerekirken, bu teknolojiyle önceden tasarlanan ve hangi malzemelerden oluştuğu önceden belirlenecek ve ürün üretilirken ne farklı bir üretim ne de montaj için ek bir zamana ihtiyaç duyulacak.

Aslına bakılırsa, ABD’de oldukça basit bir üretim modeli olan ürünlerin

bazılarında eklemeli üretime çoktan geçilmiş durumda. Harvard Business Review’un Mayıs sayısında yayınlanan makaleye göre, ABD’de duyma zorluğu çekenlere yardımcı ürünler üreten sektörde neredeyse geleneksel üretimi kullanan tek bir şirket bile kalmamış.

Görünen o ki şirketler önümüzdeki dönemde 3D baskı ya da eklemeli üretim modeli konusuna daha fazla zaman ayırmak zorunda kalacak. Peki yapılması gerekenler neler? McKinsey Global Institute’nün raporuna göre yöneticilerin bu teknolojiye şimdiden hazırlık yapmasında fayda var. McKinsey’in raporuna göre 3D, üretimde zamandan, yeni stratejilerin oluşturulmasına kadar pek çok alanda fayda yaratabilir.

HIZLANDIRILMIŞ ÜRÜN GELİŞTİRME

Rapora göre ürün prototiplerinin imalatını hızlandırmak ve bazı durumlarda üretimdeki işin bitiş süresini günler veya haftalar mertebesinde sadece saatlere indirmek üzere tasarlanmış ilk 3D baskı makinelerinin kilit faydası, tüm bunların süresinin azaltılması.

Günümüzde eklemeli ve geleneksel üretim arasındaki sınır giderek belirsizleştiği çoğu endüstri ikinci bir hızlanma dalgasına karşı hazırlık

yapıyor. Örneğin bugün daha çabuk ve ayrıntılı geribeslemeler almak için müşterilerin ellerine prototiplerin daha hızlı ulaştırılmasında eklemeli üretim daha şimdiden kullanılıyor.

Şirketler bugün 3D baskılı parçaları kullanarak da üretime gidebilir ve geleneksel üretim araçları halen üretilirken veya onların üretilme karar verilmenden önce bile bu ürünleri satmaya başlayabilirler. Şirketler bu araçların düzeneğini gerçekten oturttuklarında, paradan ve zamandan daha da fazla kazanmak için katmanlı üretim tekniklerini kullanabilir.

YENİ ÜRETİM STRATEJİLERİ

2011 yılı itibarıyla katmanlı üretim pazarının, sadece yaklaşık yüzde 25’i nihai ürünlerin doğrudan üretimi işiyle ilgilenmişti. Ancak yıllık yüzde 60’lık büyüme hızıyla şu anda bu endüstrinin en hızlı büyüyen sektörü.

Maliyetler düşmeye ve 3D yazıcıların kapasiteleri artmaya devam ettikçe eklemeli teknikler kullanılarak ekonomik bir şekilde üretilen parçaların yelpazesi de dramatik boyutlarda genişleyecek. Bununla beraber maalesef ki her bileşen, bu teknolojiye talip olamayacak ve onun nimetlerinden yararlanamayacak (maliyet azaltma, performans artırma veya her ikisi yüzünden). Şirketlerin bunlardan hangilerinin olduğuna karar vermesine yardımcı olacak karakteristikleri kavraması şart. Bunların arasında (el emeği

isteyen montaj ve ikincil makine süreçleri) yüksek emek maliyetli, karmaşık işleme zorunlulukları veya oldukça düşük hacimleri ya da modası geçme veya iskartaya çıkma hızı yüksek olan bileşenler vardır.

İleriye bakan üreticiler, daha şimdiden hangilerinde en fazla potansiyel olduğuna karar vermek için mevcut parça envanterlerinin önceliklerini bulmanın yollarını araştırmaya başladılar bile.

YENİ YETENEKLER YARATMAK GEREKECEK

Günümüzde tasarımıyla iç içe çalışan imalat, 3D yazıcılarla daha geniş

anlamıyla eklemeli üretime geçmesiyle birlikte yeteneklerini geliştirmesi gerekiyor. Çünkü günümüzde her ne kadar imalata yönelik tasarım hakkında ortalıkta geniş bir bilgi hazinesi var olsa da baskıya yönelik tasarım hakkında ondan çok daha azı vardır. Bu konudaki belki de en önemli adım, tasarım konusunun bu baskı türüne uygun bir şekilde şirketlerin entegre olabilmeleri ve dahası bu entegrasyonun hazırlanmaları...

EVİNİZ BİR FABRİKAYA DÖNÜŞEBİLİR!

Şirketler için devrimsel bir ürüne dönüşmesi için biraz daha zaman

olsa da isteyen bireysel olarak 3D yazıcıların eğlenceli dünyasına giriş yapabilir. İlk olarak Türkiye’de de bir süredir satışta bulunan bu yazıcılardan bir tane edinebilirsiniz. 3D ürünlerinizi elde edebilmemiz için öncelikle elinizde 3 boyutlu bir çizim olması gerekiyor. Bu konuda da size yardımcı olabilecek internet siteleri var ve bu yazıcıların kullanılması için sayısız ürün modeli ve kullanım bilgileri sunuyor. Uzmanlar 3D yazıcı ile ilk olarak bir küp basmanızı öneriyor. Çünkü küp, 3D yazıcının ayarlarını en iyi test eden cisim. Ancak eğer sabırsız iseniz, kütüklerden yapılmış bir ev de tercih edebilirsiniz.

DÜNYANIN İLK 3D BASKIYLA ÜRETİLMİŞ OTOMOBİLİ

Local Motors imzalı dünyanın ilk 3D baskıyla üretilen aracı Strati, Eylül ayında Chicago’da düzenlenen International Manufacturing Technology Show’da (IMTS) görücüye çıktı ve büyük ilgi gördü. İç ve dış aksamalarının tamamının 3D üretildiği belirtilen aracı, “evde yapmak” isterseniz baskı için ayırmanız gereken süre 44 saat. Local Motors’un Ar-Ge çalışmalarında önceliklerinden biri bu süreyi kısaltıp 24 saate indirmek. Aracın 2015 yılında yollarda olması planlanıyor.



3D BASKIYLA ÜRETİLEN OMURLAR İLK KEZ BİR HASTAYA NAKLEDİLDİ

Türünün ilk örneği olan bu ameliyat Ağustos ayında Pekin, Çin’de gerçekleştirildi. 12 yaşındaki hastanın omuruna nakledilen 3 boyutlu baskıyla üretilen omurganın üretiminde titanyum tozu kullanıldı. Omurganın anatomik yapısına “mükemmel uyumlu” olduğu belirtilen parça, üzerindeki küçük boşluklar sayesinde kemiklerin zaman içinde büyüyüp bağlanmasına izin veriyor. Teknolojinin arkasında hasta tomografi (CT) verilerini 3D yazıcı verilerine çeviren karmaşık bir yazılım var.



DÜNYA DIŞINDA 3 BOYUTLU OLARAK ÜRETİLEN İLK NESNE

NASA’nın Made in Space görevi kapsamında Uzay’a gönderdiği 3D yazıcıyla ilk üretilen parça 2014’te tarihe geçen kayıtlar arasındaydı. Bu anlamlı baskı için Made in Space yazıcısına ait bir parça üretmeyi seçen astronotlar, görevin logosunun işlendiği yazıcı başlığını yerçekimsiz ortamda yapmayı başardılar.



ben otizmli bir çocuğum. Dünyayı diğer
çocuklardan farklı algılıyorum ve bazen hayat benim
için çok zor olabiliyor. Endişelenme, erken tanı ve eğitimle
büyüyünce hayatıma tek başıma devam edip
ne olacağıma kendim karar
verebilirim. Eğitim almaya hemen
başlarsam, belki bir gün ben de
meslek sahibi
olacağım
küçük bir tohumum
ben, güneşim ol
anne

Eğer Çocuğunuz



GÖZ TEMASI
KURAMIYORSA



İSMİ
SÖYLENDİĞİNDE
DÖNÜP
BAKMIYORSA



PARMAĞIYLA
İSTEDİĞİ ŞEYİ
GÖSTEREMİYORSA



YAŞITLARININ
OYUNLARINA
İLGİ
DUYMUYORSA



SALLANMAK,
PARMAK
UÇLARINDA
YÜRÜMEK GİBİ
HAREKETLERE
SAHİPSE



DÖNEN
NESNELERE
KARŞI AŞIRI İLGİ
DUYUYORSA



TAKINTILI
DAVRANIŞLAR
GÖSTERİYORSA



Geç olmadan **TOHUM OTİZM VAKFI**'na danışın! **0212 244 75 00** | benbuyuyunce.com | [#benbüyüyünce](https://www.instagram.com/benbuyuyunce)

OKU BAKAYIM...

ALFABE... YUNANCA İLK İKİ HARF OLAN "ALFA" VE "BETA" NIN BİR ARAYA GELMESİYLE OLUŞAN VE DÜNYA ÜZERİNDE YÜZLERCE FARKLI BİÇİMİ OLAN BU SEMBOLLER SİSTEMİNİN PEŞİNDE KISA BİR YOLCULUĞA ÇIKTIK...

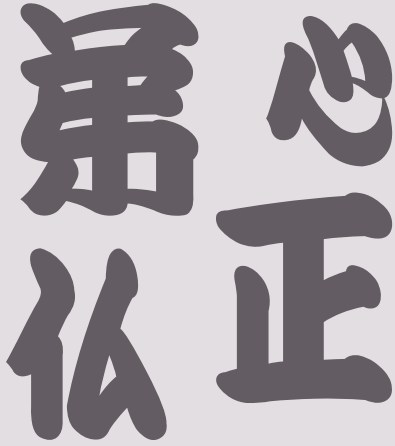
Sayfalarca akan tüm bu yazıları okurken bir an durup, yıllar önce okul sıralarında özümsemediğimiz bu işaretler sistemi üzerine hiç düşündünüz mü?

Yaklaşık beş bin yıl önce Sümerler, insanoğluna çağ atlatacak olan yazıyı bulduklarında, aynı zamanda alfabeyi

de keşfettiler ve insanlar önce çivi yazısı, ardından Eski Mısır'da ortaya çıkan hiyerogliflerle dünyalarını anlattı. Modern alfabenin temelini ise, Mısırlılardan esinlenerek Fenikeliler oluşturdu. Fenikelilerin tüccar olması sebebiyle Akdeniz çevresine yayılan bu alfabe Latin alfabesinin de temellerini attı. Bir grup dilbilimci

Fenike alfabesini bilinen ilk alfabe olarak kabul etmeye devam ediyor.

Bilim dünyası tartışırsun, siz de Latin alfabesinin sınırlarından kurtulup, dünyanın en zarif bir o kadar da zor öğrenilen farklı alfabelerini merak ediyorsanız, yazıyı okumaya başlayabilirsiniz...



DÜNYANIN EN ZOR DİLİ

2000'li yıllarda başlayan Japonca dövme çılgınlığı, Japon alfabesini ısrarla görsel hafızamıza kazımaya çalışmasına rağmen, Japonca bugün dünyanın en zor öğrenilen dillerinden biri olarak kabul ediliyor. Olağanüstü estetik çizgilere sahip bu alfabe dünya üzerinde yaklaşık 125 milyon insan tarafından kullanılıyor. Japonca'da Hiragana, Katakana ve Kanji olmak üzere üç farklı yazı sistemi kullanılıyor. Hiragana; kökeni Japonca olan

kelimelerin yanı sıra bağlaç ve edatların yazımını sağlıyor. Kanji'den kelime köklerinin yazımında yararlanılırken; diğer dillerden geçen sözcüklerin yazımında ise Katakana'dan faydalanılıyor. Atom fiziği kadar karmaşık görünen bu yazı sistemine dair iyi haber ise, Türkçe ve Japonca'nın aynı dil ailesine mensup olmaları. Benzer bir sistematiğe sahip olduğu için Türkler, herhangi bir Avrupalı ya da Afrikalı'dan daha hızlı Japonca öğrenebiliyorlar.

EFSANELER ALFABESİ

Bilim adamları, İbrani alfabesinin milattan önce 2. yüzyılın sonlarında doğduğunu tahmin ediyor. Ancak Yahudiler'e ait bazı kaynaklarda; İbrani alfabesinin milattan önce 10. yüzyılda kullanıldığı savunuluyor. İsrail ve Yehuda krallıklarının yıkılmasıyla, alfabenin de bir süre için ortadan kaybolduğu iddia ediliyor. Alfabe kökeni olarak, Afro-Asyatik dillerin Kuzeybatı Sami dil grubunun Ken'an koluna bağlı ve 22 sessiz harften oluşuyor. Sesli harfler, ana harflerin altına konulan işaretler ile gösteriliyor. Ancak bunun pratikte bir karşılığı yok. Yani sesli-sessiz harfleri ayırmak için kullanılması gereken işaretlere ihtiyaç duyulmuyor. Bundan dolayı İbranice öğrenmek için her kelimenin yazılışını teker

teker ezberlemeniz gerekiyor! 7 milyon kişi tarafından kullanılan İbranice, diğer semitik dillerde olduğu gibi sağdan sola yazılıyor. Harflerin birleştirilmesi söz konusu değil. Ayrıca İbrani alfabesinde bulunan her harfin, sayısal bir karşılığı oluyor. Örneğin; 'Alef'in sayısal değeri 1'ken, 'Yod'un sayısal değeri ise 10. Bu iki harfin kullanımıyla ise 11 sayısal oluşuyor. Bu nedenle Tevrat'ın matematiksel bir iç bütünlüğünün olduğuna inanılır. Kabala adı verilen bu akıma inananlar, sayılardan yararlanarak Tevrat'taki gizli anlamı çözmeye çalışıyorlar. Bu gizemin; Tanrı ile evren arasındaki ilişki olduğuna inanılır. Bu anlamı çözen kişinin, yaratma gücüne de sahip olacağı rivayet edilir.



HER ÇİZGİSİ ŞAHESER

Arapça; dünya üzerinde herkesi kendisine hayran bırakacak bir sanata ilham olabilmış bir alfabe... Hat sanatıyla özdeşleşen Arap alfabesi, Arabistan Yarımadası ile birlikte Orta ve Kuzey Afrika'yı da içine alan coğrafyada yaklaşık 350 milyon kişi tarafından kullanılıyor. Buna ek olarak yaklaşık 1 milyar kişinin ibadet dili olarak göze çarpıyor. Arapça'ya dair bilinen ilk yazılı metnin tarihi, M.S. 512 yılına dayanıyor. Latin alfabesinden sonra yazı dili olarak dünyada en çok kullanılan yazı sistemi olan Arap alfabesi 28 harften oluşuyor. Sesli ve sessiz harflerin ayrımı için, "hareke" denen işaretlerden faydalanılıyor. Yazı yönü; diğer Semitik diller gibi sağdan sola. Öğrenimi hayli zor olan Arap alfabesi; Arap ülkelerindeki düşük okuma-yazma oranının bir numaralı sorumlusu olarak gösteriliyor.



ALFABELERİN BİLİNMEYENLERİ

- "J" harfi aslında Latince kökenli değildir. Aynı şekilde telafuz edilen ancak yazıldığı zaman "i" olarak kullanılan "J" harfi, Orta Çağ'da icat edilmiştir...
- Roma döneminde "U", telafuz olarak başka bir sesi ifade ediyordu. "V" ise "U" olarak okunuyordu.
- 100 doların üzerinde resmi bulunan, Amerika Bileşik Devletleri'nin önemli devlet ve bilim adamlarından Benjamin Franklin, alfabe üzerinde değişiklikler yapmak için çeşitli çalışmalar yürütmüştü. Franklin'in planları arasında, alfabeye "SH" ve "NG" gibi yeni harfler eklemek vardı.
- Roma döneminde alınan notlarda "E" ve "T" harfleri yan yana kullanıldığında "ve" anlamını veriyordu. Bu iki harf zamanla bir arada kullanılmaya başlandı. "E" ve "T"nin iç içe geçmesiyle "&" sembolü türedi. Bu sembol günümüzde hala "ve" anlamına geliyor.

KOMPLO TEORİSYENLERİNİN GÖZDESİ

Hiyeroglifelere dair söylenti çok; "uzaylı icadı" diyen de var, "lanetli" diyen de! Bunları bir kenara bırakırsak; Hiyeroglif köken olarak Yunanca "Hieros (Kutsal)" ve "Glypho (Yazıt)" kelimelerinin birleşmesiyle oluşan ve "Kutsal Yazıt" anlamına gelen şematik bir alfabe. Hitit, Girit ve eski Amerika topluluklarının da kullandığı hiyerogliflerden en meşhuru, Mısır hiyeroglifleri. Milattan önce 3250'lerde kullanılmaya başlandığı düşünülen Mısır hiyerogliflerinin temelde üç karakteristik özelliği var. Fonetik sesler içerir. İdeografiktir yani bir sembol bir kelimeye denk gelecek biçimde kullanılabilir ve belirleyicilere sahiptir. Bu belirleyiciler, bir kelimenin tam anlamını vermeden onun bulunduğu semantik kategoriye ifade ederler. Hiyeroglifler, çoğu nesnelerin resmi olduğundan rahatlıkla ayırt edilebilen 700'den fazla işaretten oluşur. Yazı soldan sağa veya sağdan sola ya da yukarıdan aşağı yazılabilir. Okumak için ölçüt, sembollerdeki insan ya da hayvan figürlerinin baktıkları yöndür.

Öğrenilmesi çok zor olan Mısır hiyeroglifleri, yaygın olduğu dönemde de neredeyse kimse tarafından bilinmemesiyle ayrı bir inceleme konusudur. Zira Eski Mısır'da sadece bu iş için özel olarak eğitilmiş kişiler ve devlet yöneticileri yazıları okuyabiliyordu. Büyük İskender'in Mısır'ı işgal etmesi sonrası yaklaşık 3 bin yıl boyunca kullanılmayan Mısır hiyeroglif alfabesi, ancak 1799 yılında çözülebildi. Milattan önce 196 yılına ait olan ve 3 farklı yazıyla (Hiyeroglif, Demotik ve Yunanca) yazılmış olan Rosetta Stone isimli tableti çözen Jean-Françoise Champollion, Mısır'ın büyüleyici tarihini aydınlatmış oldu.



Tatil Dönüşünde Hayatınıza Odaklanmanın 5 Basit Yolu

BOL BOL DİNLENECEĞİNİZ, AİLENİZLE GÜZEL VAKİT GEÇİRECEĞİNİZ, SEVDİKLERİNİZLE ANILAR BİRİKTİRECEĞİNİZ YAZ TATİLİNİN SONUNDA GÜNLÜK HAYATINIZA DÖNÜŞÜNÜZ BİRAZ ZOR OLABİLİR. YAPACAĞINIZ BİRKAÇ BASİT ŞEYLE TATİL SONRASI HAYATINIZA ADAPTE OLABİLİRSİNİZ.

01 ÇIKACAĞINIZ TEK TATİLİN BU OLMADIĞINI KENDİNİZE HATIRLATIN

Harika bir tatil geçirdiniz ama sonuna geldiniz ve bunu bir türlü kafanızdan atıp odaklanamıyorsunuz. Unutmayın ki hayatınız boyunca çıkacağınız tek tatil bu değil. Daha önünüzde bir sürü güzel tatiller var!

02 SOSYALLEŞMEYE ÖZEN GÖSTERİN

Tatil dönüşü kendinizi yalnız hissedebilirsiniz. Tatil boyunca eğlendiniz, dilediğiniz gibi vakit geçirdiniz. Dönüşte sevdiklerinizle birlikte olmak ve tatil anılarınızı onlarla paylaşmak kendinizi daha iyi hissettirecektir.

03 TATİLİN SİZİ NE KADAR RAHATLATTIĞINI VE YENİLEDİĞİNİ DÜŞÜNÜN

Tatil bitmiş olsa da size harika anılar bıraktığını hatırlayın. Günlük hayatınızdan uzaklaştığınız bu dönem boyunca dinlendiniz ve ofise yenilenmiş olarak döndünüz. Tatil aslında düşündüğünüz aksine performansınıza da olumlu yönde etki edecektir.

05 UYKU VE YEMEK DÜZENİNİZİ ESKİ HALİNE GETİRMEMEYE ÇALIŞIN

Tatilde uyku ve yemek düzenimiz istemesek bile bozulur. Erken kalkmak zorunda olmamak, dilediğimiz gibi yemek yemek, kaçamaklar yapmak çok cazip gelebilir ama eski düzeninize dönmeye kendinizi alıştırmak. Vücudunuz ne kadar çabuk adapte olursa psikolojik olarak adaptasyon döneminiz de o kadar kısa sürer.

04 İLK İŞ GÜNÜNÜZDE YENİ DÖNEMİN PLANLAMASINI YAPIN

Şüphesiz ki en çok zorlanacağınız gün ilk iş gününüz. Daha birkaç gün önce deniz ve kumun keyfini çıkarırken yeniden işinizin başına dönmek sizi biraz zorlayabilir. Bu yüzden ilk gününüzü, tatile çıkmadan önce yaptıklarınızı üstünden geçerek ve yılın planlamasını yaparak geçirmek en mantıklısı.



Bizden Haberler Her Yerde Yanınızda!



Bizden Haberler Dergisi'ni, iPad'inizden takip etmeye devam edin!

Aylık olarak okumak ve Koç Topluluğu'nun gündemini yakından takip etmek için uygulamamızı indirebilirsiniz.



App Store'dan
İndirin





Ne yaparsan yap, **aşkla yap.**

60 yıldır işimizi aşkla yapıyor,
yenilikleri aşkla tasarlıyoruz.
Türkiye'nin en sevilen markası olarak,
aşkla çalışmamızın karşılığını
yine sevginizle alıyoruz.

#aşkileyap