

BizdenHaberler



90 yıldır ülkemizden aldığımız gücümüz,
ilk günkü heyecanımız ve bitmeyen
inancımızla...

Ankara’da bir dükkandan dünyanın her köşesine...

İlk anonim şirketten Fortune 500’deki ilk Türk şirketine...

İlk otomobil üreticisinden Amerika’ya ihracat yapan ilk otomobil şirketine...

90. Yılımızı Kutluyoruz.

Türkiye’nin ilk ampul fabrikasından ilk buzdolabına...

Türk özel sektörünün ilk ve tek eğitim kuruluşundan ilk Ar-Ge merkezine...

İlk özel vakıftan ilk özel müzeye...

Üniversitelere, sosyal sorumluluk projelerine...

Türkiye’nin ve Türk insanının gelişimi için çalışan herkese

teşekkürlerimizle...



Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Topluluğumuzun temelleri, kurucumuz Vehbi Koç tarafından bundan 90 yıl önce atıldığında, Türkiye Cumhuriyeti de henüz kurulmuştu. Savaşlardan yorgun düşen Ülkemiz ekonomik ve sosyal anlamda kalkınmaya, sağlam temellerinin üzerinde yükselmeye ihtiyaç duyuyordu. Koç Topluluğu ve Koç Ailesi bu yolda üstlendiği sorumluluklarla 90 yıl boyunca çok kıymetli katkılar sağladı. Ülkesi için çalıştı, ekonomik ve sosyal başarılarıyla bu eşsiz topraklarda kalıcı bir değer yarattı.

Koç Topluluğu'nun 90 yılda ortaya koydukları, sadece ticari bir başarının sonucu değildi. Topluluğumuzun bugün ulaştığı büyüklük; ülkesine bağlılığın, insanına ve değerlerine sahip çıkmanın, çok çalışmanın sonucudur. Tüm bu nedenlerle gururla karşıladığımız 90. yılın anlamı bizler için çok daha derin.

Her bir anı emekle, azimle, heyecanla, birlik ve beraberlikle ilmek ilmek işlenen bu 90 yıl, kurucumuzun, onun ardından gelen kıymetli yönetim kurulu başkanlarımızın ve onların hayallerine ortak olan sayısız insanın eseri...

100. yılımıza doğru emin adımlarla ilerlerken; kurumsallaşmaya, küreselleşmeye, yenilikçiliğe, Ar-Ge'ye ve inovasyona verdiğimiz önemle büyümeye devam ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda, ilke ve değerlerimizden aldığımız güçle elde ettiğimiz başarılarla yurt içinde ve yurt dışında itibarımızı daha da artırıyoruz.

Bundan sonra da 90 bini aşan çalışanımız ve 10 binin üzerindeki bayimiz ile, Topluluğumuza her geçen gün daha da güçlendirmek ve yukarıya taşımak için var gücümüzle çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz. Ülkemizden aldığımız gücü ülkemize vermeyi sürdürerek...

Daha nice 90 yıllara...

Levent Çakıroğlu
CEO



“Allah’tan bütün dileğim, kurduğum bu müessesenin devamlılığının sağlanması, iş imkanı yaratması, vergi vermesi ve bizden sonra geleceklere örnek olmasıdır.”

Vehbi Koç



İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU (Sahibi)
Genel Yayın Yönetmeni
Oya ÜNLÜ KIZIL
Sorumlu Yönetmen
Şeniz AKAN
Yayın Koordinatörü
Deniz ENBERKER KARAKIŞ

Collective

Yayın Kurulu
Serdar TURAN
Emin GÖRGÜN
Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN
Direktör
Emin GÖRGÜN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Nesrin KOÇASLAN
Cenk SARIOĞLU
Duygu YAZICIOĞLU
Art Direktör
Pınar GÜVEN
Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Kollektif Yayıncılık
Reklam Tasarım ve
İçerik Hizm. A.Ş.
Mat-Set Plaza
Yeşilce Mah.
Emektar Sk.
No:5 Kat:4
Kağıthane
İSTANBUL

Baskı ve Cilt
(Matbaa)
Ömür Matbaacılık
Haramidere,
Beysan Sanayi
Sitesi, Birlik
Cad. No:20
Büyükkçekmece
İstanbul
Tel: 0212 422 76 00

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli
Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe
Bu dergideki yazı
ve resimler kaynak
belirtilmek suretiyle
kullanılabilir.



Bizden Haberler'e ulaşmak şimdi çok daha kolay. iPad uygulamamız ile dergimiz dilediğiniz anda, dilediğiniz yerde...



90 Yılın Birikimiyle Geleceğe

Koç Topluluğu olarak 90 yıldır Ülkemiz için çalışmaya, üretmeye, fark yaratmaya gayret ettik. Bu yolculuğun başlangıcından bugüne elde ettiğimiz tüm başarılarda bizlere yol gösteren, ilham veren ise yöneticilerimiz, çalışanlarımız, bayilerimiz, iş ortaklarımız, tedarikçilerimiz ve elbette Ülkemiz oldu. Bizden Haberler Dergisi olarak 90. yıl özel sayımızda da başarılarımızda payı olan herkesle bu gururu paylaşmak istedik.

90 YILA YOLCULUK

- 04 **Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç:**
Koç İsmi En Büyük Varlığımızdır
- 06 **Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Arsel:**
Vehbi Koç, Topluluğumuzu Gelecek Nesillere Kusursuz Biçimde Emanet Etti
- 08 **Kadınlar İçin Bir Rol Model: Suna Kıraç**
Başarılı bir iş insanı olan Suna Kıraç, iş dünyasında kadınlar için bir rol model oldu.
- 09 **'Sevgi' Dolu Bir Yaşam**
Sevgi Gönül, hayata farklı bakış, kültür ve sanata katkıları ve sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarıyla büyük bir değer yarattı.
- 10 **Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç:**
İlk Günkü Heyecan ve Tutkuyla Faaliyetlerimizi Sürdürüyoruz
- 12 **Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç:**
Paydaşlarımızdan Aldığımız Güçle, Yeni Hedeflere İlerliyoruz
- 14 **Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Caroline N. Koç:**
Kadın İstihdamında Fark Yaratan Çalışmalara İmza Atıyoruz
- 16 **Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi İpek Kıraç:**
Ülkemizin İtibarını Yükseltmek En Büyük Sorumluluğumuz
- 18 **Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu:**
Koç Topluluğu Olarak Her Zaman Ülkemizin Potansiyeline İnadık
- 20 **Mustafa V. Koç'a Sevgi, Saygı ve Özlemle...**
Çalışma hayatı boyunca Koç Topluluğu'nda önemli başarılarla imza atan merhum Mustafa V. Koç'u sevgi, saygı ve özlemle anıyoruz.

- 22 **ENERJİ**
Enerji Sektörünün Büyük Oyuncusu
- 30 **OTOMOTİV**
Otomobil Endüstrisinin Kurucusu
- 44 **DAYANIKLI TÜKETİM**
Türkiye'den Dünyaya Açılan Bir Şirket: Arçelik
- 52 **FİNANS**
Finans Sektörünün Güçlü Temsilcisi
- 56 **DİĞER SEKTÖRLER**
Turizmden Teknolojiye Her Alanda Yatırım
- 64 **SOSYAL SORUMLULUK**
Kazandıklarını Ülkesiyle Paylaşan Bir Topluluk



KOÇ İSMİ EN BÜYÜK VARLIĞIMIZDIR

KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHİMİ M. KOÇ, KOÇ TOPLULUĞU'NUN 90 YILLIK YOLCULUĞUNU ŞU SÖZLERLE ÖZETLİYOR: "KOÇ İSMİ EN BÜYÜK VARLIĞIMIZ, EN BÜYÜK SERMAYEMİZDİR, EN UFAK BİR HALEL GELMEMESİ İÇİN BÜYÜK FEDAKÂRLIKLARDA BULUNDUK, BULUNUYORUZ VE BULUNMAYA DA DEVAM EDECEĞİZ."

Koç Topluluğu'nun ekonomik, sosyal ve kültürel alanda gerçekleştirdiği tüm yatırımları, bir ülkenin kalkınması, büyümesi ve refaha kavuşmasında nasıl bir destekleyici olarak görüyorsunuz?

Hepimizin bildiği gibi Koç Topluluğu, Cumhuriyetimizden sadece üç yıl daha gençtir. O tarihlerde temeli atılan Koç Topluluğu, kurucusu Vehbi Koç'un bazı vazgeçilmez prensipleri, uzak görüşlülüğü, kararlılığı, alicenaplığı ile varolmuştur. Misal vermek gerekirse, Ankara başkent olunca bir inşaat furyası başlamış, genç iş insanı Vehbi Koç inşaat malzemesi işine girmiş, bunun neticesi daha sonra müteahhitliğe başlamıştır. Teknik detaylarını Macar ve Alman mühendislerle halletmiştir. Asfalt yollar yapılmış, otomobil ve kamyonlar ithal edilmeye başlanmıştır. Bu sektörün istikbalini öngören Vehbi Bey Ford acenteliğinin ucundan tutmuştur. Bunların ihtiyacı olan yakıtı düşünerek Sokoni Vakum (Mobil) Ankara distribütörlüğünü almış ve benzin istasyonları açmıştır. O dönemlerde kalifiye idareciler olmadığından devletin yurt dışına gönderdiği kabiliyetli elemanları bünyesine katmıştır. Gayrimüslimlerin iş becerilerini fark ettiği için onları da çalışanlar ordusuna dâhil etmiştir.

Vehbi Koç, mütevazı bir aileden geldiğinden, müreffeh bir hayat süren gayrimüslimlere imrenip, bir gün onlar gibi olmayı

aklına koymuştur. Ankara dar gelince Koç Ticaret'i İstanbul'a taşımıştır. Uzun bir iş hayatı olduğundan, süratle zengin olup, har vurup harman savuranların, yine o süratle iflas ettiklerine şahit olmuştur. Kurucuların vefatından sonra işlerin nasıl ufalanıp yok olduğunu bizzat görmüştür ve bu ona büyük bir ders olmuş ve belki de lüzumundan fazla konservatif davranmıştır.

Dürüstlük değişmez kriteri olmuştur. Düzgün iş yapmak, borçlarını gününde tevdi etmek ve zamanında vergilerini ödemek, çalıştırdığı arkadaşlarını işe ortak etmek ve kazandığını tekrar ülkeye döndürmek, düsturlarının başında gelmiştir. Her zaman alacaklarımı tahsil edemeyebilirim ama borçlarımı mutlaka ödemek zorundayım, görüşü ile hareket etmiştir. Her ne kadar Vehbi Koç ileri görüş sahibi olsa da böyle bir muvaffakiyeti tek başına elde etmesi mümkün değildi. Dolayısı ile başarıya ulaşmak bir takım halinde ve aynı tempo, aynı ahenk içerisinde çalışmakla mümkün olmuştur.

Bu köklü tarihe baktığınızda Koç Topluluğu'nu bugünlere taşıyan temel dinamiklerin neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Koç Topluluğu muayyen bir boyuta gelince, kurucumuz mutlak bir kurumsallaşma ihtiyacını daha şiddetle hissetmiştir. Bununla ilgili olarak uzun çalışmalar yapılmış, yurt içi ve yurt dışında eksperlerle görüşülmüş ve nihayet bir holding çatısı altında yapılanmaya karar verilmiştir. Nitekim Koç Holding böyle doğmuştur. Aynı zamanda bir Koç Kültürü oluşmuştur fakat bu bir günden bir güne değil, seneler içinde gelişmiştir. İlk başta yapılan "milletten aldığı millete geri verme" fikri bir plan ve programa bağlanması olmuştur. Özel vakıf tesisi amacıyla 16 sene uğraşılarak çıkarılan yeni Vakıflar Kanunu neticesinde Vehbi Koç Vakfı kurulmuştur. Vakfın faaliyetleri de yine dengeli bir şekilde eğitim, kültür ve sağlık alanlarına bölünmüştür.

Topluluk şirketleri her ne kadar holdinge bağlı olsalar da bunlara otonomi tanınmıştır. Şirketler bütçeleri dâhilinde müstakil hareket edebilmektedirler. Bu serbestlik onlara bulundukları sektörde lider yahut da ciddi bir oyuncu olma imkânı sağlamıştır. Burada ki felsefe elde edilen kaynakların mühim bir kısmını tekrar şirketlere yatırmadır. O kadar ki, bazı ekonomistler tarafından çok fazla özkaynak kullanıldığı şeklinde tenkitlere maruz kalmıştır.

Sanayimiz montaj ve imalat dönemlerini geçirdikten sonra ihracata yönelme ve memlekete döviz kazandırma aşamasına geçilmiştir. Türk Lirası'nın konvertibl olması bu adımı hızlandırmıştır. Bu arada rahmetli Turgut Özal'ın da ismini anmadan geçemeyeceğim.

Koç Topluluğu kendi idarecilerini kendi içinden yetiştirecek seviyeye gelmiştir. İhracat zamanla yurt dışında bir ayak izi bırakmaya dönüşmüştür. Dolayısı ile enternasyonalleşme süreci başlamıştır. Bu arada Ar-Ge yatırımlarımızla teknolojimizi kendimiz üretir hâle geldik ve dışardan bilgiyi transfer etme ihtiyacı asgariye indi. Övünerek söylemek isterim ki, bugün otomotiv ve beyaz eşya gibi bazı sahalarda teknoloji üretip ihraç edebiliyoruz.

Bu trend şüphesiz devam edecektir. Günümüzde kısa sürede büyük değişiklikler ve gelişmeler gösteren teknoloji yakından takip edilmeli, bu suretle hem ihracat imkanları ve hem de yeni pazarlar kazanılmalıdır. Yurt dışında yapılmakta olan yatırımların artırılmasına gayret edilerek enternasyonalleşme süreci global konuma getirilmelidir. Birkaç satırla izaha çalıştığım bu gelişme ve evrim seneler senesi sürdü. Planlı programlı, dikkatli ve azimli bir şekilde çalışarak müşteri memnuniyetine azami değer vererek çalışmalarımızı sürdürdük ve sürdürüyoruz.

Rakiplerimiz ve iş dünyasının diğer temsilcileri bizleri çoğu defa örnek aldılar, almaya da devam ediyorlar. Hiçbir zaman politik nüfuz kullanmadık, her zaman kanunlara riayet ettik. Kültürümüzden vazgeçmedik. Topluluğu bir yandan aile anlayışı ile idare ederken, öte yandan da iş disiplini ihmal etmedik. İş dışındaki samimiyetle iş içindeki ciddiyeti birbirine karıştırmadık. Bu vaziyette Fortune 500'de ilk Türk şirketi olma gururunu yaşadık. Şirketlerimiz, çalışanlarımız birçok ödüle layık görüldüler. Üniversitemiz genç yaşına rağmen dünyaca tanındı, en iyi öğretim üyelerini bünyesine çekebildi, hastanelerimiz en tanınmış tıp erbablarını kadrolarına dahil edebildiler. Müzelerimiz yurt içi ve yurt dışında birçok konuda ödüllendirildiler. Koç Ailesi olarak yurt içi ve yurt dışında sürdürdüğümüz bağışlardan dolayı madalyalara, ödüllere ve plaketlere layık görüldük.

Koç Topluluğu'nda çalışmak bir ayrıcalık oldu. Öte yandan böyle büyük kurumsal yapının da bazı dezavantajları yok değil. Bürokrasi ister istemez kendini gösterdi, karar mekanizması tek patronlu şirketlere nazaran daha zaman alıcı hâle geldi. Şirket alıp satma alışkanlığını son 10 senede ancak içimize sindirebildik. Başka

bir deyişle büyüklüğün ve kurumsallaşmanın getirdiği külfeti, küçük ve tek adam idaresindeki kıvraklığa tercih ettik. Her zaman konulara uzun vadeli baktık ve uzun vadeli düşündük. Bizi biz yapan da bu felsefe olmuştur.

90 bin çalışanı ve 10 bine yakın bayinizle büyük bir ailesiniz... Topluluğun gelecek kuşaklara aynı heyecan, aynı ilkelerle aktarılabilmesi için nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Bayilerimiz olmasaydı biz bugünkü konumumuzda olamazdık. Bayilerimizle bir aile, et ve tırnak gibiyiz. Değişen şartlara ve yeni idare tekniklerine sistemlerimizi uyarladığımız, elemanlarımızı eğittiğimiz, alıştırdığımız gibi bayilerimize de o istikamette her türlü desteği veriyoruz.

Bu Topluluk bir orkestra gibidir. Her bir kişi, her bir şirket, her bir bayi, her bir Koç çalışanı aynı şekilde ve aynı gaye ile hareket etmeye çalışır, aksi hâlde başarı şansını zorlaştırdığı gibi imkânsız hâle de getirebilir. Bayilerimiz de bulundukları vilayetlerin sevilen sayılan eşrafındandırlar. Koç Kültürü'ne paralel hareket etmektedirler ve kendi bölgelerinde sosyal sorumluluklarını yerine getirdikleri gibi orada bizleri ve Koç ismini en iyi şekilde temsil etmektedirler. O bakımdan kendilerine müteşekkirimiz.

Koç ismi en büyük varlığımız, en büyük sermayemizdir, en ufak bir halel gelmemesi için büyük fedakârlıklarda bulunduk, bulunuyoruz ve bulunmaya da devam edeceğiz. Önümüzdeki nesillere tavsiyem, nasıl 90 yılda bu hâle geldiysek, bir 90 yıl daha aynı azimle, aynı işbirliği ile aynı kültür anlayışı ile devam etmemiz ve Koç Kültürü'nü yurt içi ve yurt dışında daha da yükseltmemizdir.



Tavsiyem, nasıl 90 yılda bu hale geldiysek, bir 90 yıl daha aynı azimle, aynı işbirliği ile aynı kültür anlayışı ile devam etmemiz ve Koç Kültürü'nü yurt içi ve yurt dışında daha da yükseltmemizdir.



Rahmi M. Koç, iş hayatı boyunca Türk iş dünyasını uluslararası arenada başarıyla temsil etti. 1996 yılında ICC Heyeti'nin başında yer alarak Fransa Cumhurbaşkanı Jacques Chirac'ı ziyareti de bunlardan biriydi.

VEHBI KOÇ, TOPLULUĞUMUZU GELECEK NESİLLERE KUSURSUZ BİÇİMDE EMANET ETTİ

KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ
VE VEHBI KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU
BAŞKANI SEMAHAT ARSEL, 90. YILDA
KURUMSALLAŞMA KONUSUNDAKİ
HASSASİYETE DİKKAT ÇEKEREK,
VEHBI KOÇ'UN TÜRKİYE'NİN İLK HOLDİNGİNİ
KURARAK TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN ÇOK
ÖNEMLİ BİR ADIM ATTIĞINI SÖYLÜYOR.



3 1 Mayıs 2016'da, Vehbi Koç'un henüz 25 yaşındayken temellerini attığı Koç Topluluğu'nun, 90'ıncı kuruluş yılını kutladık.

1926 yılında kurulan Topluluğumuzun, 90'ıncı yıl dönümünde, kurucumuz Vehbi Koç'u ve Sadberk Koç'u, Sevgi ve Erdoğan Gönül'ü, eşim Nusret Arsel'i ve bu yıl aniden aramızdan ayrılarak bizleri sonsuz acılarla sarsan Mustafa V. Koç'u sevgi ve saygıyla anıyorum. Bu özel günü görebilmek, 1928 doğumlu bana ve 1930 doğumlu Rahmi'ye nasip olmasına rağmen, bizlerden bir nesil sonra doğan kardeşlerimize ve 5 ay evvel aramızdan ayrılan Mustafa'ya maalesef nasip olmadı. Acımasız bir hastalıkla mücadele etmekte olan Suna Kırac'a ise, Koç Topluluğu'nun kurumsallaşmasına katkıları, emeği ve özverisi için candan teşekkür ediyorum. Kendisinin büyük katkısı unutulmayacaktır.

Koç Topluluğu, Cumhuriyetin ilk yıllarında başlayan sanayi ve imar hamlelerinin en yakın şahidi ve hatta bizzat mimarı olmuş, Ülkemizin kalkınmasına daima daha fazla katkı sağlayabilmek amacıyla var gücüyle

çalışmıştır. Zira, sahip olduğu "başarma azmi" ve "memleket sevgisiyle" Topluluğumuzun gerek sanayide, gerek sosyal hayatta birçok ilke imza atmasını sağlayan kurucumuz, yol göstericimiz, büyüğümüz Vehbi Koç, daima geleceğin Türkiye'sine odaklanmış, bizlere de örnek olmuştur. Bu sayede bugün pek çok sektörün alt yapısını oluşturacak girişimler o dönemde hayata geçirilmiştir.

Aradan geçen 90 yılda, bir taraftan Ülkemizde, diğer taraftan dünyada yaşanan gelişmeleri değerlendirdiğimizde, Topluluğumuzun gerçekleştirdiği atılımlarla büyümesini sürdürdüğünü görüyoruz. Bunda ekonomik kalkınma ve sosyal kalkınmayı ayrılmaz bir bütün olarak görmemizin yanı sıra, kurumsallaşmaya verdiğimiz önemin etkilerinin olduğuna inanıyorum.

Vehbi Koç, Türkiye'de kurumsallaşmanın gerekliliğini ortaya koyan ve bunu büyük bir öngörüyle savunan bir iş insanıydı. En büyük dileği, kurduğu müessesenin 100 yıllık bir kuruluş haline gelmesiydi. Vehbi Koç'un ömrünün sonuna kadar kurumsallaşma adına sarf ettiği çabayı,

genç nesillere bir kez daha hatırlatmakta fayda görüyorum.

Vehbi Koç, büyük emekler ve özverilerle kurulan müesseselerin, kurucularının ölümünden sonra kaybolmasına, bu müesseselere kurucusunun ardından sahip çıkılamamasına çok üzülmüyordu. Bu nedenle de zaman kaybetmeden Koç Topluluğu'nun temellerini sağlamlaştırmak, şirketlerin birbirleriyle bağlarını güçlendirmek, profesyonel bir yönetim anlayışıyla sürekliliği sağlamak istiyordu. Avrupa ve Amerika seyahatlerinde kurumsallaşmış "profesyonel yönetim" sistemi ile yönetilen kuruluşların devamlılığını ve güvenilirliğini görerek kendi kurduğu şirketlerin kurumsallaşması için çalışmalara başlamıştı. Bu düşüncelerini yakın iş arkadaşlarıyla paylaşıyor, çeşitli toplantılar gerçekleştirerek "kurumsallaşma sürecini" planlamaya çalışıyordu. O dönemde Amerika'dan danışmanlar getirilerek görüşler alınıyor, Koç Grubu'na apledik edilmeye çalışılıyordu. İlkleri başarmak daima zordur. Vehbi Bey, Türkiye'de kurumsallaşma yönündeki bu ilki hayata geçirmek için 20 yıldan fazla uğraştı ve nihayetinde

1963 yılında Türkiye'nin ilk holdingi olan Koç Holding'i kurdu. Daha sonra kendisinin de ifade ettiği gibi bu olay, Vehbi Koç'un ticari hayatının en önemli hadiselerinden biriydi.

90 YILLIK BU BAŞARI TABLOSUNDAN GURUR DUYUYORUM

Bu adım, Ülkemizdeki diğer özel sektör kuruluşlarının da kurumsallaşmasının yolunu açtı. Bizim aramızdan birçok holding kuruldu. Dolayısıyla Vehbi Koç, bu hamlesiyle sadece büyük emeklerle kurduğu şirketi geleceğe taşımakla kalmadı aynı zamanda Türkiye'de kurumsallaşmanın kapısını açarak özel sektörün gelişimine de katkı sağladı.

Allah'a şükürler olsun ki, 90'ıncı yılımızda Ailemizin üçüncü kuşağı ve profesyonel yöneticilerden oluşan ekibimizle Topluluğumuz daha da büyümeye, yeni iş alanları ve istihdam yaratmaya devam ediyor. Hiç kuşku yok ki bu başarıda büyük etkenlerden biri, yöneticilerimizin kendilerinden sonra bayrağı devredecekleri profesyonel kadroyu en iyi şekilde hazırlamaları ve seçmeleri... Daha uzun yıllar bu anlayışla Koç Topluluğu'nun devamlılığının süreceğine gönülden inanıyorum. Bugün geriye dönüp 90 yıllık bu başarı tablosuna baktığımda gurur duyuyorum. Ayrıca, bugünlere gelmemizde emeği geçen tüm yöneticilerimize, çalışanlarımıza, bayilerimize, iş ortaklarımıza ve katkıda bulunan herkese tüm içtenliğimle teşekkür ediyorum.

EĞİTİMDE FIRSAT EŞİTLİĞİNE İNANIYOR, ÇALIŞMALARIMIZI BU YÖNDE SÜRDÜRÜYORUZ

Vehbi Koç, başarılı bir iş insanı olmanın yanı sıra toplumsal sorunların çözülmesi için de her bireye görev düştüğünü savunurdu. Ankara'da genç bir iş insanı olarak işlerinin gelişmeye başladığı yıllardan itibaren yardımlar yapıp; memleketini, içinde yaşadığı toplumu kaldırmak için inanılmaz gayret sarf etmişti. Ankara'daki Göz Hastanesi, ODTÜ ve Ankara Üniversitesi öğrenci yurtları, okullar ve hastaneleri açarken yardım işleri giderek büyümeye başlamıştı. Vehbi Koç bu kez de yapılan yardımların devamlılığını sağlamanın yollarını düşünmeye ve araştırmaya koyulmuştu. Bireysel olarak başlattığı sosyal hizmet ve bağışların kurumsallaşmasını ve böylece kendisinden sonra da bunun sürekliliğini sağlamak istiyordu. Avrupa ve Amerika'ya yaptığı seyahatlerdeki araştırmaları neticesinde bunun ancak özel bir vakıf kurmakla mümkün olduğunu gözlemlemişti. Ancak o tarihte Türkiye'de özel vakıflar yoktu. Konu üzerinde çalışılması, hatta birtakım kanun değişiklikleri yapılması gerekiyordu. Vehbi Bey bu konuyu kendine iş edindi ve o zamanki genel müdürü Hulki Alisbah ve avukatı Cafer Tüzel ile

uzun araştırmalar sonucu "Vehbi Koç Vakfı"nın ana sözleşmesini oluşturdu ve en nihayetinde Vehbi Koç Vakfı, 19 senelik gayretten sonra 1969 yılında Türkiye'nin ilk özel vakfı olarak kuruldu. Böylelikle Vehbi Koç bireysel olarak sürdürdüğü yardımları kurumsallaştırıp profesyonel bir yönetimle sistematik bir şekilde yürütmeyi de başarmış oldu.

47 yıldır faaliyetlerine kesintisiz devam eden Vakfımız ile eğitim, sağlık ve kültür alanında çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalarda beni en çok duygulandıran hadiselerden biri de eğitimde fırsat eşitliği sağlanmasına inanarak Türkiye'nin dört bir yanında başarılı ve ihtiyaç sahibi gençlerimize eğitim imkânları sunabilmemizdir. Özellikle de Türkiye'nin uzak köşelerinde ulaştığımız gençleri görmek hepimizi heyecanlandırıyor, ziyadesiyle memnun ediyor. Yaşadığımız tecrübeler gösteriyor ki fırsat verildiğinde birçok genç büyük başarıları imza atabiliyor. 2007 yılında Vehbi Koç Ödülü'nü kazanmasının ardından 2015 yılında Nobel Ödülü'ne layık görülen Prof. Dr. Aziz Sancar'ın gençlerimize örnek teşkil etmesi ve bizleri de Türkiye'nin dört bir yanını kalkındırmaya devam etmek hususunda daha da heveslendirmesi gerektiğini düşünüyorum.

Ülkemizde kurumsallaşmanın öncüsü olan ilk "holding", ilk "özel vakıf", ilk özel müzenin yanı sıra ilk Türk binek otomobili, ilk çamaşır makinelerini, buzdolaplarını, termosifonları Türk ailelerinin emrine sunan Vehbi Koç, döneminin ilerisinde aldığı kararlar, cesur girişimlerle Topluluğumuzu büyüttüğü gibi gelecek nesillere kusursuz biçimde emanet etti. 90. yılımızda görüyorum ki kıymetli emanetine büyük bir azimle sahip çıkılıyor ve Topluluğumuz 100. yılına doğru emin adımlarla yürüyor.

“
90. yılımızda
Ailemizin üçüncü
kuşağının
himayesinde
ve profesyonel
yöneticilerden
oluşan kadromuzla
Topluluğumuz
daha da büyümeye,
yeni iş alanları
ve istihdam
yaratmaya devam
ediyor.”



47 yıldır faaliyet gösteren Vehbi Koç Vakfı, her yıl eğitim, sağlık ve kültür alanlarından birinde verdiği ödülle, Türkiye'nin gelişimine önemli bir katkı sağlıyor.



KADINLAR İÇİN BİR ROL MODEL: SUNA KIRAÇ

KOÇ TOPLULUĞU'NUN
KURUMSALLAŞMA SÜRECİNDE
BÜYÜK KATKILARI OLAN SUNA KIRAÇ,
BAŞARILI BİR İŞ İNSANI OLMASININ
YANI SIRA TOPLUMSAL ALANDA DA
ÜZERİNE DÜŞENDEN FAZLASINI
YERİNE GETİREN ÖRNEK BİRİ OLDU.



Vehbi Koç ile çok yakın çalışan ve kendi deyimiyle Vehbi Koç üniversitesinin ilk öğrencisi olan Suna Kırac, iş hayatına atıldığı ilk günden, 2000 yılında amansız bir hastalığa yakalandığı döneme kadar Koç Topluluğu'nda büyük bir değer yarattı. İş yaşamı Koç Ticaret Anonim Şirketi'nde 1960 yılında başlayan Suna Kırac, ailenin Vehbi Koç'a en çok benzeyen üyesiydi. Vehbi Koç bunu erken fark etmiş ve kızı Suna'yı iş hayatına çok önceden hazırlamaya başlamıştı. O dönemde varlıklı ailelerin kızlarının çalışması uygun görülme de Suna Kırac'ın çalışma azmi bunun üstesinden gelmişti. Önceleri görevi babası Vehbi Koç'a asistanlık yapmak olan Suna Kırac, şirketteki önemli yöneticilerden de yeni şeyler öğrenmeye çalışan oldukça azimli bir iş insanıydı. Suna Kırac'ın çalışma hayatındaki başarıları Koç Holding'in başkan vekili olmaya kadar uzanmıştı.

“KADINLARIN İŞ DÜNYASINDAKİ VARLIKLARI BİR KAZANÇ”

Koç Topluluğu çatısı altında büyük sorumluluklar üstlenen Suna Kırac, kadınların iş hayatındaki varlıklarının bir şans olduğuna inanırdı. Bizden Haberler Dergisi'nin 85. yıl sayısında paylaştığı mektupta bu konuda şunları aktarmıştı: “Bugün Türk kadını üniversite giriş sınavlarında erkeklerle aynı koşullarda yarışabiliyor, başarılı olabiliyor. İş

hayatında da erkek kadın ayrımı olmaksızın değerlendirme yapılıyor; en azından Koç Topluluğu için böyle olduğunu söyleyebilirim. Ben, kadınların çalıştıkları işletmeler için kayıp değil kazanç olduğuna inanıyorum. Eğer yetenekliyse yönetici kadrosunda kadınlara daima yer veriliyor, verilmeli de. Ancak kadın yöneticiler, erkeklerin kurdukları yönetim anlayışı içinde çok çalıştıkları takdirde başarılı olabiliyorlar.”

TOPLUMSAL KONULARDA ÜZERİNE DÜŞENİ FAZLASIYLA YAPTI

Suna Kırac, sadece iş dünyasında değil aynı zamanda toplumsal sorumluluk alanlarında da önemli başarılarla imza atarak Topluluğa büyük katkılar sağladı. Türkiye'de eğitim, sağlık ve sosyal hizmet alanlarında yaptığı katkılarla 1997 yılında “Devlet Üstün Hizmet Madalyası” ile ödüllendirildi. 1999'da ise üstün yöneticilik ve liderlik vasıfları ile Koç Holding'e, iş dünyasına ve Türk çocuklarının eğitimine katkılarından dolayı London Business School tarafından “Onur Üyeliği”ne layık görüldü.

2000 yılında eşi İnan Kırac ile birlikte; Vehbi Koç Vakfı Suna ve İnan Kırac Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü Antalya Kaleiçi Müzesi'ni kurdu. Daha sonra da 2003 yılında, kültür-sanat, eğitim ve sağlık konularında faaliyet gösteren Suna ve İnan Kırac Vakfı'nın ve 2005 yılında da Suna ve İnan Kırac Vakfı Pera Müzesi'nin kurulmasına öncülük etti.

'SEVGİ' DOLU BİR YAŞAM

HAYATA FARKLI BAKIŞI, KÜLTÜR
VE SANATA OLAN KATKILARI VE
SOSYAL SORUMLULUK ALANINDAKİ
ÇALIŞMALARIYLA BÜYÜK BİR
DEĞER YARATAN SEVGİ GÖNÜL,
KOÇ TOPLULUĞU'NUN
90 YILLIK TARİHİNDE İZ BIRAKAN
İSİMLERDEN BİRİ OLDU.

İlerleyen yıllarda Türkiye'ye ilk özel müze kazandıracak olan Sevgi Gönül, 1938 yılında Ankara'da dünyaya geldi. Küçük yaşlardan itibaren sanata, sosyal ve toplumsal olaylara düşkünlüğü ile öne çıkan Gönül, İstanbul Amerikan Kız Koleji'nden mezun oldu. Koç Topluluğu'na büyük emeği geçen Erdoğan Gönül ile hayatını birleştiren Sevgi Gönül, iş hayatına atıldığı günden vefat ettiği 2003 yılına kadar oldukça önemli çalışmalara imza attı. Koç Holding ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Sevgi Gönül, bunların yanı sıra Vehbi Koç Vakfı Sadberk Hanım Müzesi İcra Komitesi Başkanlığı, Türk Nüsmatik Derneği ve Geyre Vakfı Başkanlığı ile Beşiktaş Belediyesi Encümeni Üyeliği görevlerini de sürdürdü.

Sevgi Gönül, el sanatlarına ve Türk kültürüne düşkünlüğünü annesi Sadberk Koç'tan miras almıştı. Aldığı bu miras, sonraki yıllarda da onun için önemli bir sorumluluğa dönüşmüştü. Bu sorumluluğun bilinciyle Sevgi Gönül, vefatından yedi yıl sonra annesi Sadberk Koç'un hayalini gerçekleştirerek, Türkiye'nin ilk özel müzesi olan Sadberk Hanım Müzesi'nin kurulmasına öncülük etmişti. Daha sonra Sadberk Hanım Müzesi'nin yeni mekanlara ihtiyaç duyması üzerine müze genişletilerek hemen yandaki binaya "Sevgi Gönül" adı verildi.

Sevgi Gönül, İcra Komitesi Başkanlığı'nı sürdürdüğü Sadberk Hanım Müzesi'nin uluslararası üne kavuşan bir kültür kurumu haline gelmesinde çok önemli bir rol oynadı.

Sadberk Koç'un oluşturduğu koleksiyon zaman içinde Sevgi Gönül tarafından zenginleştirildi, eserlerin çağdaş bir müzecilik anlayışı ile sergilenmeleri müze-ye 'Europa Nostra' ödülünü kazandırdı. Sanat sevgisi Türkiye sınırlarını aşan Sevgi Gönül'ün daha sonra hazırladığı "Türkiye Kültür Hazinesinden Seçme Eserler Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonu" isimli sergi 18 Şubat 2003 tarihinde Japonya'da açıldı ve "Türk Yılı" etkinlikleri çerçevesinde Türkiye'yi temsil etti.

Sevgi Gönül'ü anlatacak en iyi kelimeler, heyecan ve titizlikti. İçinde olduğu tüm işlerde çalışmalarını hep aynı heyecan ve titizlikle yürüten Sevgi Gönül, güzel sanatlara merakını ve kendi hayat tecrübe ve gözlemlerini yaklaşık üç yıl boyunca Hürriyet Gazetesi'nde "Sevgi'nin Diviti" adlı köşesinde okurları ile paylaştı.

Hayatı boyunca, bir röportajında kendisini de ifade ettiği gibi "Türkiye'de yaşıyorsak, burada kazanıyorsak, Ülkemize borcumuzu ödemek mecburiyetindeyiz" cümlesinin altını doldurarak yaşayan Sevgi Gönül, hem Koç Topluluğu'nda hem de Türkiye'de büyük bir değer yaratarak 12 Eylül 2003'te aramızdan ayrıldı.

Ailesinin, sevenlerinin, okuyucularının, sanat severlerin yani onu tanıyan tanımayan herkesin gönlünde taht kurmayı başaran Sevgi Gönül, geleceğe taşıyacak olan koleksiyonları ile Vehbi Koç Vakfı Sadberk Hanım Müzesi'nde yaşatılmaya devam ediyor.





İLK GÜNKÜ HEYECAN VE TUTKUyla FAALİYETLERİMİZİ SÜRDÜRÜYORUZ

KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU
BAŞKANI ÖMER M. KOÇ,
KOÇ TOPLULUĞU'NUN
BUGÜNKÜ BAŞARISINDA KÖKLÜ
KURUMSAL KÜLTÜR VE GÜÇLÜ
İNSAN KAYNAĞININ BÜYÜK PAYI
OLDUĞUNU BELİRTİYOR.

Global hedeflerinde kararlılıkla ilerleyen Koç Topluluğu, 90. yılını kutluyor. Yönetim Kurulu Başkanı olarak, Topluluğu Türkiye'nin en büyük itici gücü olmaya taşıyan ve başarıya götüren temel stratejilerin neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Hayatı boyunca ülkesinin menfaatlerini ön planda tutan ve Topluluğumuzu büyük bir ileri görüşlülükle kuran Vehbi Koç'u bir kez daha minnetle anarak, 90. yılımızı kutlamak istiyorum.

Türkiye Cumhuriyeti'nin temellerinin henüz atıldığı dönemde, 1926 yılında ticari hayatına başlayan Topluluğumuz, Ülkemizin gelişiminde daima önemli sorumluluklar üstlenmiştir. Gerek ekonomik anlamda gerekse eğitim, sağlık ve kültür alanlarında Türkiye'nin kalkınmasına büyük bir destek vermiştir.

Şüphesiz bugünkü konumumuza değerlerimizin bize verdiği sorumlulukla; köklü kurumsal kültürümüz, sürekli gelişimi amaçlayan vizyonumuz, her alanda mükemmeli hedeflediğimiz faaliyetlerimiz ve güçlü insan kaynağımızla geldik. Bizimle aile gibi bü-

tünleşen bayi teşkilatımız, uzun yıllar güven odaklı geliştirdiğimiz işbirliklerimiz de bu başarıda çok önemli bir paya sahip.

Tüm bunların hepsi anlamlı ve kıymetli. Ancak kanaatimce Koç Topluluğu'nu Türkiye ekonomisinin en büyük itici gücü haline getiren ve başarıya taşıyan temel unsur, ailemizin sahip olduğu ve bizlere aşıladığı değerler ile kurumsal yönetime verilen önemdir. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve adalet; 90 yıl boyunca yönetim anlayışımızın ana unsurları oldu.

Ülkemize ve işimize olan inancımızla temelleri atılan Topluluğumuz, 90 yıl boyunca her zaman büyük bir heyecan ve tutkuyla faaliyetlerini gerçekleştirmiştir.

100. yılda nasıl bir Koç Topluluğu görmeyi hayal ediyorsunuz? 100. yıla hazırlanan bir lider olarak Topluluğu gelecek kuşaklara aktarmak adına nasıl bir yol haritası çıkardınız?

Günümüzde aile şirketlerinin yüzde 30'u ikinci kuşağa aktarılırken, yüzde 13'ü üçüncü kuşak aile üyeleri tarafından yönetiliyor. Dördüncü kuşağı görebilen şirketlerin oranı ise sadece yüzde 2 ile sınırlı kalıyor. Bugün Koç Ailesi'nin üçüncü neslinin yönetiminde olduğu Koç Topluluğu bu anlamda nadir başarılı örneklerden bir tanesini teşkil ediyor. Bu da tarihimiz boyunca kurumsallaşma yolunda atılan adımların bir neticesi.

Elbette büyük emeklerle ve özverilerle kurulan şirketlerin gelecek kuşaklara daha da gelişerek ve büyüyerek aktarılması bir kurucunun en büyük hayalidir. Vehbi Koç, bu hedefle bir ilki gerçekleştirerek Türkiye'nin ilk holdingini kurma cesaretini göstermişti. Bu girişim, Koç Topluluğu'nu 100. yıla taşımak amacıyla atılan en önemli adımlardan biri olmuştur. Diğer önemli adım ise, Vehbi Bey'in büyük emeklerle inşa ettiği kurumu, kendisinden sonra gelen nesillere zamanında teslim etmek adına aldığı karardır.

Vehbi Bey'in ardından yönetim kurulu başkanlığını devralan Sayın Rahmi M. Koç'un liderliğinde kurulan ortaklıklar ile sınırlarımız daha da genişledi. Ardından yönetimi devralan sevgili Ağabeyim Mustafa V. Koç, Türkiye'nin en büyük satın alımlarını gerçekleştirerek Topluluğumuzu Türkiye'de çok güçlü bir konuma taşıdı, uluslararası arenadaki gücümüzü pekiştirmeyi hedefledi.

Önümüzdeki dönemde de önceliğimiz uluslararası alanda başarılı olmuş küresel şirketlerimizin sayısını artırmak ve yurt içindeki liderliğimizi yurt dışına taşımak olacak. Geçmişten bugüne stratejik planımızı yaparken sadece Türkiye'nin değil, dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olma hedefiyle yola çıkmış, vizyonumuzu bu doğrultuda şekillendirmiştik. Başarı ölçütümüz dünya standartlarıyken sürdürülebilir büyüme her zaman birincil önceliğimiz olmuştur.

Hedeflerimize ulaşmak için dünyadaki değişimi, küresel rekabet ve fırsatlar ortamını yakından izleyecek ve planlarımızı, dünyanın bu hızlı gelişimine paralel olarak yapacağız. Bizden önceki kuşağın köklü değerlerinden, tecrübelerinden yararlanırken global dünyanın gerektirdiklerini ve bize sunduğu olanakları görmezden gelemeyiz. Bu nedenle yurt dışına açılmak için fırsatları daha yakından takip edip, aynı şevk ve azimle yolumuza devam edeceğiz.

Yurt içinde ise liderliğimizi sürdürerek faaliyet gösterdiğimiz alanlarda pazar payımızı artırmayı hedefleyeceğiz. İnovasyon ve yeni teknolojiler konusunda cesaretli adımlar atacağız. Hem şirketlerimiz hem de Ülkemizin sürdürülebilir rekabetçiliği açısından en önem verdiğimiz alan teknoloji olacak. Bu alanda halihazırda sahip olduğumuz gücümüzü pekiştirecek, hız kesmeden yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Tüm bunları gerçekleştirirken en büyük farkımız, büyük bir özveriyle her zaman yanımızda yer alan çalışanlarımız, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız olacak. Bu büyük ailenin parçası olan her bireyle sadece 100. yıla değil, gelecek kuşaklara hazırlanmak için yoğun bir çaba sarf edeceğiz.

Bu vesileyle 90. yılımızı kutlarken bu yolculukta en büyük güvencemiz ve desteğimiz olan Koç Topluluğu'nun tüm üyelerine değerli katkılarından dolayı teşekkür etmek istiyorum.

Koç Topluluğu, bağlı olduğu topraklarda ekonomik kalkınmaya destek olmanın yanı sıra eğitim, kültür ve sağlık alanında da bugüne dek büyük bir katma değer yarattı. Bundan sonraki süreçte Koç Kültürü'nün devamlılığını sağlamak adına bu sosyal sorumluluk anlayışı nasıl bir vizyonla sürdürülecek?

Ne mutlu ki; 90 yıl boyunca eğitim, kültür ve sağlık alanlarında kalkınmaya destek olan

çalışmalarımızla Türkiye'nin örnek alınan, öncü kurumu olmayı başardık. Memleketimize hizmet ve fayda yaratmak anlayışını benimseyerek bugünlere geldik.

İnanıyoruz ki, kaynakların sınırlı olduğu dünyamızda, sahip olunan değerleri, varlıkları paylaşmak, paylaşılmasına aracılık etmek gelecek kuşaklara bırakılacak en önemli mirastır. Bunun temel prensibi de doğrudan hizmet sunmak ve bilgi üretmektir. Bu vesileyle de diğer hayırseverlere örnek olmak istiyoruz.

Kurucumuz Vehbi Koç'un bu alandaki en büyük eseri olan Vehbi Koç Vakfı, tam 47 yıldır burs vererek, eğitim kurumları açarak, hastaneleri, tıp merkezleri, hemşirelik okullarıyla ve müze ve araştırma merkezleriyle önemli hizmetler sunarak milyonlarca insanın hayatına dokunmayı sürdürüyor.

Koç Topluluğu olarak projelerimize çalışanlarımızı da dahil ederek bu kültürün nesiller boyunca devam etmesi için elimizden geleni yaptığımızı düşünüyorum. Bu anlayışımız bundan sonraki süreçte de kesintisiz bir biçimde devam edecek. Eğitim, sağlık, kültür odağında önceki yıllardan devraldığımız projelerimizi hayata geçirmeye devam edecek, yeni projelerle hayatlara dokunmayı sürdüreceğiz.



Önceliğimiz, geçmiş yönetim kurulu başkanlarımızdan aldığım sorumluluk ve vizyonu sürdürürken uluslararası alanda başarılı olmuş küresel şirketlerimizin sayısını artırmak ve yurt içindeki liderliğimizi yurt dışına taşımak olacak.



Ömer M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Ödül Töreni'nde Koç Topluluğu'nun toplumsal alanda üstlendiği sorumluluklara vurgu yapmıştı.





PAYDAŞLARIMIZDAN ALDIĞIMIZ GÜÇLE, YENİ HEDEFLERE İLERLİYORUZ

TÜRKİYE’NİN EKONOMİK KALKINMASINDA VE SANAYİLEŞMESİNDE ÖNEMLİ ROL ÜSTLENEN KOÇ TOPLULUĞU’NUN 90 YILDIR GÖSTERDİĞİ ÇABALARIN KARŞILIKSIZ KALMAMIŞ OLMASINDAN BÜYÜK MEMNUNİYET DUYDUĞUNU BELİRTEN KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ ALİ Y. KOÇ, “TOPLULUĞU BUGÜNE GETİREN BAŞTA TÜRK HALKI VE ÇALIŞANLARIMIZ OLMAK ÜZERE TÜM PAYDAŞLARIMIZA TEŞEKKÜR EDİYORUM” DİYOR.

Koç Topluluğu, kurulduğu günden bu yana çalışanlarıyla birlikte, Ülkesi, müşterileri, ortakları, bayileri kısacası tüm paydaşları için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefliyor. Bu vizyonla yoluna devam eden Koç Topluluğu’nun 90 yıllık geçmişinde bu özelliklerin nasıl bir yol gösterici olduğunu düşünüyorsunuz?

Cumhuriyet değerleri ile özdeşleşmiş, güçlü ve sağlam temeller üzerine inşa edilmiş olan Topluluğumuz, bugün başarılarla dolu 90 yılı geride bırakıyor. Böylesine köklü bir geçmişe sahip olmak bize büyük bir onur ve mutluluk verdiği gibi büyük sorumlulukları da beraberinde getiriyor. Çünkü kurucumuz Vehbi Koç’un “Ülkem Varsa Ben de Varım” anlayışı ile büyüyen bir nesil olarak yaptığımız her işin memleketimize fayda yaratması gerektiği prensibi ile yetiştik. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz tüm proje ve yatırımlar, Türkiye’nin ekonomisine ve geleceğine olan inancımızın bir neticesidir. Uzun vadeli bakış açısıyla, hız kesmeden devam ettiğimiz yatırımlarla büyümenin itici gücü olmaya gayret gösterdik. Güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık, iş yapma kültürümüzün en önemli parçalarından biri oldu. Kurulduğumuz ilk günden bu yana sahip olduğumuz bu ilkelerle, faaliyet gösterdiğimiz her alanda en iyi ürünü, en iyi hizmeti ve en yüksek kaliteyi sunmayı hedefledik. Disiplinle ve çok çalışarak her daim katma değerimizi artırmayı ön koşul olarak benimsedik.

Tabii elde ettiğimiz başarıda başta yöneticilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere bayilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımızın ve en önemlisi de Türk halkının büyük payı bulunduğunu unutmamamız gerekiyor. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda birbiri ardına gerçekleştirdiğimiz atılımlarda, en önemli destekçimiz ve güven kaynağımız çalışanlarımız oldu. Her zaman özveri ve bağlılıkla yanımızda olan tüm çalışanlarımızı, Topluluğumuza verdikleri destekten ötürü teşekkürü bir borç biliriz. Ürünlerimizi ve hizmetlerimizi tercih eden ve Topluluğumuzu bugünkü saygınlığına taşıyan Türk halkına da ayrıca şükranlarımı sunuyorum.

Koç Topluluğu’nun faaliyetleri bugün Ülke ekonomisi açısından ne ifade ediyor? Önümüzdeki döneme yönelik öne çıkan konular nelerdir?

Topluluk olarak 90 yıldır en iyiye ulaşmak adına gösterdiğimiz çabaların karşılıksız kalmamış olması, tabii ki en büyük mutlulu-

ğumuz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda yeni yatırımlarla büyüyor; otomotivde, dayanıklı tüketimde, gıda ve perakendede, enerji ve finans sektörlerinde daha büyük hedeflere doğru yol alıyoruz.

Bugün geldiğimiz noktada, üstlendiğimiz sorumluluğun bilinciyle, Ülkemizin kalkınması, üretimi, ihracatı ve vergi sıralamasındaki öncü rolümüzü korumak için çalışıyoruz. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 9'unu gerçekleştiren Topluluğumuz, uzun yıllardır en çok ihracat yapan şirketler sıralamasının zirvesinde olmanın yanı sıra, ilk 10'da dört şirketiyle yer alma başarısını da gösterdi. Öte yandan 7 binin üzerinde marka tescilli, 8 bin 400'ün üzerinde patent ve 800'ün üzerinde endüstriyel tasarım ile Türkiye'nin en büyük fikri haklar portföyüne sahibiz. Bunlara ilave olarak, Topluluğumuz, Türkiye'nin özel sektör Ar-Ge harcamasının yaklaşık yüzde 13'ünü gerçekleştirirken; Ar-Ge ve inovasyon ödülleri de her zaman öne çıkıyor. Stratejilerimiz doğrultusunda yaptığımız yatırımlarla Ülkemizin üretiminin ve ihracatının büyümesinde, dış ticaret açığının iyileştirilmesinde, Ar-Ge gücünün ve istihdamın artmasında rol oynuyoruz.

Her alanda Türkiye'ye katma değer yaratmaya gayret gösterirken güçlü ve sürdürülebilir finansal yapımızı korumayı devam ediyoruz. Mart ayında da oldukça başarılı bir Eurobond ihracı gerçekleştirdik ve aynı ay içinde uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları S&P ve Moody's "yatırım yapılabilir" statümüzü korurken, S&P kredi görünümümüzü pozitifte çevirdi. Bu sevindirici haber ile S&P bünyesinde Ülkemizin en yüksek uzun vadeli ve kısa vadeli kurumsal kredi notuna sahip şirket olmanın gururunu yaşıyoruz. Jeopolitik risklerin hakim olduğu zorlu bir dönemde gelen bu not artışı; kurumsal yapımız, stratejik bakış açımız, rekabetçi iş modellerimiz ve etkin risk yönetim politikalarımızın bir sonucudur.

Önümüzdeki döneme baktığımızda, gelecek 10 yıla damga vuracak olan konuların Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji alanında yapılan yatırımlar olacağına inanıyorum. Hem şirketlerimizin hem de Ülkemizin sürdürülebilir rekabetçiliği açısından en çok önem verdiğimiz konulardan biri teknoloji geliştirmek. Hız kesmeyen teknoloji yatırımlarımızla, daha üstün nitelikli ürünler ve hizmetler geliştirmeyi ve iş süreçlerimizi yenilemeyi sürdürüyoruz. Ar-Ge ve inovasyon alanındaki liderliğimizi daha da güçlendirmek temel hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Koç Topluluğu şirketlerinin hedeflediği yönü ve vizyonu nasıl yorumluyorsunuz?

Koç Topluluğu olarak geçmişte olduğu gibi bugün de kısa vadeli değil uzun vadeli hedeflere odaklanarak geleceğe yatırım yapmayı ilke ediniyoruz. Stratejik bir bakış açısıyla devam ettiğimiz yatırımlarımız, Ülkemizin potansiyeline ve geleceğine olan inancımızın somut bir göstergesidir. Bugüne kadar fırsatları iyi değerlendirek ve rotamızı doğru tutarak hedeflerimize ulaştık. Bundan sonra da Ülke ekonomisi için ilklere imza atarak, öncü rolümüzü sürdürmek için gayretle çalışmaya devam edeceğiz.

Pek çok sektörde Türkiye'nin ihracatını ve uluslararası konumunu güçlendiren Topluluk şirketlerimiz, gelecek 10 yılda da bu ivmeyi devam ettirerek yerel ve uluslararası arena-daki büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir. Bugüne kadar yaptığımız gibi, cesur adımlarla, hem Topluluğumuzu büyültmeye hem de Türkiye ekonomisine katma değer yaratmaya devam edecek ve bu vizyon doğrultusunda sürdürdüğümüz uluslararası yatırımlarımızı artırarak faaliyet gösterdiğimiz ülkelere yenilerini eklemek için çalışacağız.

Rekabetin her geçen gün daha da hızlandığı bir dünyada, artık sadece oyunun içinde kalmak için çalışmanın yetmeyeceğini biliyoruz. Yeni dönemde oyuna şekil veren bir oyuncu olmak için fırsatları değerlendiriyor olacağız. Unutmamak gerekir ki, kalıcı başarının yolu, sürekli kendini yenilemekten geçmektedir. Biz de 90 yıldır başarıyla yaptığımız gibi, bundan sonra da zamanın ruhunu doğru okuyarak, proaktif davranarak kendimizi her zaman yenileyeceğiz ve çıtımızı yükselteceğiz.



Cesur adımlarla hem Topluluğumuzu büyültmeye hem de Türkiye ekonomisine katma değer yaratmaya devam edeceğiz. Bu vizyon doğrultusunda sürdürdüğümüz uluslararası yatırımlarımızı artırarak faaliyet gösterdiğimiz ülkelere yenilerini eklemek için çalışacağız.



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, 90 yıllık başarıda Koç Topluluğu yöneticileri ve çalışanlarının büyük bir payı olduğunun altını çiziyor.



KADIN İSTİHDAMINDA FARK YARATAN ÇALIŞMALARA İMZA ATIYORUZ

MERHUM MUSTAFA V. KOÇ'UN "KADINLARIN İSTİHDAMA KATILMASI" KONUSUNA ÖNCÜLÜK ETTİĞİNİ BELİRTEN KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ CAROLINE N. KOÇ, KOÇ TOPLULUĞU'NUN DA 90 YILLIK TARİHİ BOYUNCA KADIN İSTİHDAMINI ÖNEMSEYEN, FARK YARATACAK PROJELER ORTAYA KOYDUĞUNU SÖYLÜYOR.



Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Caroline N. Koç, 90'ıncı yılda Topluluğun kadın istihdamı konusuna verdiği önemi ve eşi merhum Mustafa V. Koç'un konuya yaklaşımını anlattı.

90. yılını kutlayan Koç Topluluğu'nun oldukça önemli dönemlerine tanıklık ettiniz. Eşiniz merhum Mustafa V. Koç, merhum Vehbi Koç ve Sayın Rahmi M. Koç'tan devraldığı bu köklü kurumun büyümesini sürdürülebilir kılarak, yeni yatırımlara imza attı. Mustafa V. Koç'un en büyük dileklerinden biri de kadınların iş dünyasında eşit haklara sahip olmalarıydı. Mustafa V. Koç'un ve Koç Topluluğu'nun Türk iş dünyasında üstlendiği bu vizyonu siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Öncelikle Koç Ailesi'nin bir ferdi olarak Türkiye'nin köklü kuruluşlarından Koç Topluluğu'nun 90. yılını en içten dileklerle kutluyorum. Eşim Mustafa V. Koç, yönetim kurulu başkanlığı görevine geldiği günden vefat edip aramızdan ayrılıncaya dek Koç Topluluğu'nun geçmişinden aldığı değer-

lere kendi vizyonunu da katarak oldukça başarılı bir döneme imza attı.

Hepsi birbirinden kıymetli bu hamleler içerisinde benim için de özel bir yeri olan kadınların iş dünyasında eşit haklara sahip olması konusunda özellikle son dönemdeki hassasiyeti idi.

Bu konudaki inancını onun kendi sözleriyle sizlere aktarmak istiyorum: "Kadınların yeterince özgürleşmediği, güçlenmediği, eğitim ve istihdam olanaklarına erişemediği bir dünyada kalkınma da mümkün olmayacaktır." Gerçekten de bu sözler onun vizyonunu, konuya bakış açısını çok net ortaya koyuyor.

Sevgili Mustafa, gerek özel yaşamında gerekse de iş hayatında daima eşitlikten yana olmuş, cinsiyetler arasında herhangi birinin üstünlüğünün söz konusu olamayacağını altını ısrarla çizerek bu düşüncesini tavırlarına yansıtmıştı. Her konuda olduğu gibi bu konuda da salt söylemlerle yetinmemiştii.

Bireysel olarak inandığı ve son dönemde üzerinde durduğu "kadınların istihdama

katılması” konusunun öncelikle Topluluk gündemine, ardından da Ülke gündemine taşınmasına öncülük etmişti. Koç Topluluğu da, 90 yıllık tarihi boyunca olduğu gibi bugün de kadın istihdamını önemseyen çok değerli yöneticilerimiz, çalışanlarımız ve bayilerimizin azimli çalışmalarıyla fark yaratan projeler ortaya koymaya devam ediyor.

Mustafa’nın bu konudaki en önemli hamlelerinden biri Birleşmiş Milletler’in HeForShe Hareketi kapsamında 10 etki liderinden birisi olmasıdır. Bu harekette, gelişmekte olan bir ülkeyi temsil eden tek etki lideri olarak, benzer kültürlerden başka liderleri de bu konuya sahip çıkmaları yönünde cesaretlendirmek onun en temel hedeflerinden biri olmuştur.

Dünyada çok önemli bilinçlendirme çalışmaları süredursun, Ülkemizde önceliklendirilmesi gereken konuların başında gelen toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda elimizdeki veriler pek de iç açıcı değil. Ne yazık ki, 15-29 yaş aralığında çalışmayan ve okumayan genç kızların sayısında bir yükseliş söz konusu. Türkiye’de okuma yazma bilmeyen kadın oranı erkeklerden 5 kat fazla ve üniversite mezunu kadınların oranı erkeklerin gerisinde.

Ülkemiz maalesef cinsiyet eşitliği konusunda da tüm dünyada oldukça gerilerde yer alıyor. Türkiye bu konuda 145 ülke arasında 130. sırada. Bu tablo Mustafa için vahimdir. Bu ayrımı ortadan kaldırmak için HeForShe Hareketi’ni

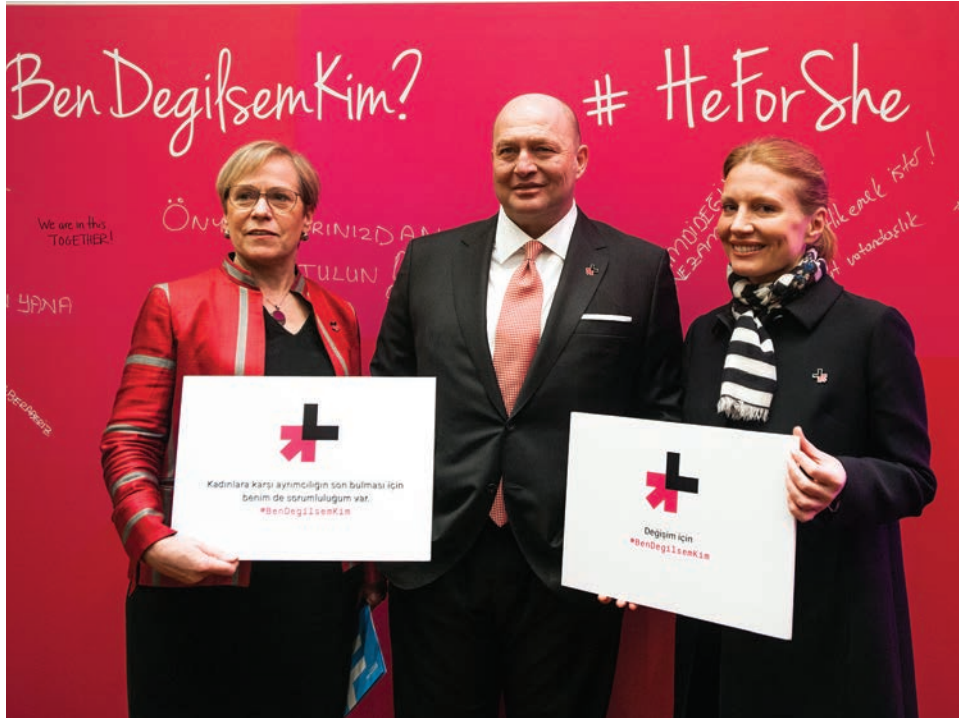
desteklemenin ardından, 90 bine yakın çalışanı ve 10 bini aşkın bayisiyle büyük bir çarpan etkisine sahip olan Koç Topluluğu’nun kadınlar için farkındalık yaratmasını amaçladı. Bu yıl 10. yaşını kutlayan Ülkem için Projesi’nin 2015-2017 temasının “Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” olarak belirlenmesini takiben bilinçlendirme çalışmalarına ağırlık verilmesini ve çocukluktan itibaren yanlış öğretilen toplumsal cinsiyet kalıplarının ortadan kaldırılmasını amaçladı. İki kız çocuğu sahibi bir baba olarak bu konuyu büyük bir yüreklilikle sahiplendi.

Bu projeye toplumsal cinsiyet eşitliği üzerine bayilere, çalışanlara ve yöneticilere verilecek seminerlerle algı değişikliği yaratılması, bu algı değişikliği ile cinsiyet duyarlı iş yeri ortamı oluşturulması, Koç Topluluğu genelinde kadın çalışanların seviyesini ve oranını yükseltmeye yönelik uygulamalar hayata geçirilmesi, sosyal sorumluluk çalışmaları ile projenin desteklenmesinin sağlanması, yerel ve ulusal iletişim çalışmalarıyla yaratılan farkındalığı yaygınlaştırılması amaçlandı.

Tüm sosyal sorumluluk projelerini, iş yapış anlayışının en önemli parçası haline getiren Koç Topluluğu, bundan sonra da, global vizyon ve hedefleri doğrultusunda, gerek ekonomik alanda gerekse sosyal alanlarda Ülkemize önemli bir değer katmaya devam edecektir.



*Koç Topluluğu,
90 yıllık tarihi
boyunca olduğu
gibi bugün de
kadın istihdamını
önemseyen
çok değerli
yöneticilerimiz,
çalışanlarımız
ve bayilerimizin
azimli
çalışmalarıyla fark
yaratacak projeler
ortaya koymaya
devam ediyor.*



Caroline N. Koç,
Mustafa V. Koç
liderliğinde
gerçekleştirilen kadın
çalışmalarına bizzat
destek verdi.

ÜLKEMİZİN İTİBARINI YÜKSELTMEK EN BÜYÜK SORUMLULUĞUMUZ

KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ
İPEK KIRAÇ, KOÇ TOPLULUĞU ÜYELERİNİN EN BÜYÜK
SORUMLULUĞUNUN BİLİM, EĞİTİM, KÜLTÜR VE SANAT
ALANLARINDA DA HİZMET EDEREK TÜRKİYE’NİN
İTİBARINI YÜKSELTMEK OLDUĞUNU SÖYLÜYOR.



Anneniz Suna Kırac, Koç Topluluğu’nun bugünlere ulaşmasına hem tanıklık etti, hem de büyük katkı sağladı. Bu miras ve anlayışla yetişen biri olarak bugün çalışma hayatınızda nasıl bir vizyon kurguluyorsunuz? Koç Topluluğu’nun gelecek kuşaklara aktarılması için Koç Ailesi’nin genç üyelerine düşen sorumluluk sizce nedir?

İş hayatının ilk gününden hastalığının ilk evrelerine kadar annemin yaşamındaki temel öncelik her zaman Koç Holding ve işi olmuştur. Bu durum ve kişilik özellikleri, kendisine, her alana odaklanabildiği zengin ve geniş açılımlı bir patronluk ve yöneticilik refleksi kazandırmıştı. Öyle ki, yalnızca tatillerde bir aile olabildiğimizi hissederdim.

Hastalandığında bile iş odaklıydı annem, Holding’e gittiğinde gözleri ışıldardı. Müthiş planlı, programlı, çalışkandı. Sert gözükmeyle birlikte insani yönü çok gelişmişti, ilkökul öğretmeninin doğum gününü hatırlayan, evde ve işyerinde birlikte çalıştığımız insanların ailelerinin tüm detaylarını bilen, sorunlarıyla ilgilenen bir insandı.

İnandığı bir konuda sonuna kadar mücadele eden, inatçı, donanımlı, çalışkan ve son derece güçlü bir kişiliktir Suna Kırac. Hastalığının ileri evresinde kendisine “Beni daha yetiştireceksin, liseden mezun edeceksin, üniversiteye sokacaksın, evlendireceksin. Beni yalnız bırakma. Sana çok ihtiyacım var. Lütfen, bunu benim için yapacak mısın?” demiştim. Bana “evet” demişti ve müthiş bir güçle hayata bağlanmıştı. Bu halen devam ediyor. Annemin son 17 yıldır özellikle benim için ve babam için yaşadığını biliyorum. Bu haliyle bile bize müthiş bir güç ve bir o kadar da sorumluluk veriyor.

Ben ve babam, annemin nasıl bir aysberg olduğunu bu yıllar içinde çok daha iyi anladık; yalnızca gözleriyle iletişim kurabilen bir insanın zihinsel açıdan ne kadar uyanık olduğuna, bütün olumsuz koşullara rağmen içindeki cevheri nasıl ortaya çıkarabildiğine tanık olduk. Ona olan sevgimiz ve saygımız her geçen gün arttı.

Annem bana savaşmayı öğretti, hem çalışırken hem hastalığı döneminde. Hayatımda örnek aldığım iki kişi varsa biri annemdir, diğeri de babamdır. Onların nasıl azimle çalıştıklarını görerek büyüdüm. Kararlılıklarını, çalışkanlıklarını, düşünme tarzlarını kendime örnek aldım. Bu durumun, hem benim hem de yönetimimde bulunduğum kuruluşlar için iyi olacağını düşünüyorum.

Koç Topluluğu’nun genç kuşaklara iyi anlatılabilmesi için biz genç kuşaklara düşen en büyük görev, bu şirketlerin kurucusu, dedem Vehbi Koç’u ve annem Suna Kırac’ın da aralarında yer aldığı ikinci kuşağı, onların yaşamlarını ve ilkelerini çok iyi anlamak, özümsemek, bunları 21. yüzyılın koşullarını dikkate alarak geliştirmek ve böylelikle Koç Topluluğu’nun 21. yüzyılda da başarıyla var olmasını, sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

Kurucumuz Vehbi Koç’un anayasası çok açıktır: Devletimiz ve Ülkemiz var oldukça bizler de varız. Demokrasi varsa hepimiz varız. Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen bütün gayreti göstermeliyiz. Ekonomimiz güçlendikçe demokrasi daha iyi yerleşir, dünyadaki itibarımız artar. Bu çerçevede, ülkemize ve insanımıza, yalnızca iş değil, bilim, eğitim, kültür ve sanat alanlarında da hizmet etmenin ve ülkemizin itibarını yükseltmenin en büyük sorumluluğumuz olduğuna inanıyorum.



KOÇ TOPLULUĞU'NUN HİKAYESİ,
TÜRKİYE'NİN HİKAYESİ...

Ülkemiz için çalışan herkese teşekkürlerimizle...



90.yıl filmini izlemek için QR kodu okutunuz.

KOÇ TOPLULUĞU OLARAK DAİMA ÜLKEMİZİN POTANSİYELİNE İNANDIK

KOÇ HOLDİNG CEO'SU
LEVENT ÇAKIROĞLU, ZAMANIN RUHUNU
DOĞRU OKUYARAK HER DÖNEMDE
DEĞİŞİME ADAPTE OLMA BAŞARISINI
GÖSTEREN KOÇ TOPLULUĞU'NUN HER
ZAMAN TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİNE
İNANDIĞININ ALTINI ÇİZİYOR.



Bundan tam 90 yıl önce Koç Topluluğu'nun temelleri Vehbi Koç tarafından atıldığında Türkiye Cumhuriyeti de yeni doğmuştu. Aradan geçen yıllarda Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte Koç Topluluğu da büyüdü ve Ülkemize önemli bir katma değer yaratarak bugünlere ulaştı. Koç Topluluğu'nu bugünlere taşıyan ve kurucusundan miras kalan değerlere baktığınızda Topluluğun 90 yıllık köklü tarihini nasıl değerlendiriyorsunuz?

İlkler ve başarılarla dolu, 90 yıllık köklü bir tarihi değerlendirmek için sayfalar yetmez. Kurucumuz merhum Vehbi Koç, bugün çok büyük bir aileye dönüşen Topluluğumuzun temellerini atarken, memleketine ve yaşadığı çağa hizmet etmeyi de ilke edinmiş vizyoner bir insandı. Cumhuriyet vizyonunu iktisadi açıdan hayata geçiren bir liderdi. Nitekim ekonomiye ve toplumsal kalkınmaya yaptığı yatırımlarla Ülkemizin muasır medeniyet yolculuğundaki öncülerinden biri oldu.

90 yıllık tarihimize bakıldığında Topluluğumuzun temelinde; bizlerin de bugün kılavuz olarak benimsediği birçok ilke ve değer var olduğunu görüyoruz. Topluluğumuzun temellerini oluşturan bu değerler öylesine

evrensel ve öngörülü ki, aradan yıllar geçmesine rağmen hâlâ yolumuzu aydınlatıyor. Bugün Koç Topluluğu faaliyet gösterdiği her alanda daima öncü ve yenilikçi olmayı başarmışsa, bunu işte bu değerleri gelecek kuşaklara aktarmayı sorumluluk sayan ve ödev kabul eden bir kültüre borçluyuz.

Elbette Topluluğumuzu sadece ticari hayatta yakaladığı başarılarla anmak, bu büyük organizasyonu anlamak ve anlatmak için yetersiz kalacaktır. Topluluğumuzun en büyük farklarından biri de sanattan sağlığa, spordan eğitime kadar her zaman çevresine ve toplumsal gelişime katkı sağlamayı iş sonuçları kadar önde tutmasıdır.

Koç Holding'in CEO'su olarak, Topluluğun 90 yıllık başarı kodlarını, gelecek kuşaklara taşıyabilmek için nasıl bir vizyon kurguluyorsunuz?

Topluluğumuzun 90 yılda; Koç Ailesi, yöneticileri, çalışanları, bayileri, iş ortakları ve tedarikçileriyle birlikte oluşturduğu başarı tablosu, hepimiz için gurur verici.

Ben de şahsım adına, bu tablonun bir parçası olmaktan ve Topluluğumuzu, sahip olduğu değerlerle birlikte gelecek kuşaklara taşıma

sorumluluğundan dolayı büyük bir onur, heyecan ve mutluluk duyuyorum.

Bugün dünya, geleceğimizi şekillendirecek birçok politik, ekonomik, teknolojik ve toplumsal gelişmeye sahne oluyor. Hepimiz bu hızlı değişime tanıklık ediyoruz. İçinde olduğumuz bu süreç, kendi kurallarını ve yeni bir dünya düzenini inşa ediyor. Bu yeni dünya düzeninde yeni teknolojiler ve değişen müşteri beklentileri de yeni iş modelleri doğuruyor ve iş dünyasını dönüştürüyor. Yenilikçilik ve değişim yönetimi becerisi büyük organizasyonların başarısının temel göstergelerindendir. Yeni teknolojinin getirdiği fırsatları, sahip olduğumuz birikim ve başarıma azmimizle birleştirerek yukarıda bahsettiğim dönüşüme de liderlik etmeyi hedefliyoruz.

Küresel büyüme vizyonu ile hareket ediyoruz. Sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejimizi, inovasyon kültürümüzü ve kurum içi girişimciliği kuvvetlendirerek destekleyeceğiz. Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Uluslararası pazarlarda daha hızlı büyüyeceğiz. Yeni iş alanlarını da içeren girişimler gerçekleştireceğiz.

Geçmişten geleceğe kısa bir değerlendirme yaparsak:

- 90 yıllık tarihimizde insan kaynağımızı en önemli sermayemiz olarak görmek ve sürekli geliştirmek var. Bundan sonra da, yeni kuşaklara hitap eden uygulamalarımız, yeni trendleri içeren eğitim sistemlerimiz, esnekliği, yaratıcılığı ve sürekli öğrenmeyi ön planda tutan yetenek yönetimi ve lider yetiştirme odağımız ile en değerli sermayemizi geleceğe hazırlayacağız.
- 90 yıllık tarihimizde müşterimiz için sürekli değer yaratma, beklentilerine üstün hizmet ve ürün kalitesi ile karşılık verme kültürü var. Bundan sonra da, her bir müşterimiz ile kurduğumuz bağı kuvvetlendirmeyi, onların farklı ihtiyaçlarını özelleştirilmiş çözümler ile karşılamayı, yeni teknolojilerin getirdiği fırsatları kullanarak müşterilerimizin beklentilerinin de üzerine çıkmayı hedefleyeceğiz.
- 90 yıllık tarihimizde işbirliği ve ortaklık kültürü, başarıyı paydaşlar ile paylaşma yaklaşımı var. Bundan sonra da, bayilerimiz ve diğer iş ortaklarımız ile, kurumsallaşma süreçlerini destekleyecek, işleri devralacak kuşakların hazırlanmasına yardımcı olacak şekilde birlikte çalışacağız.
- 90 yıl önceki heyecanı hiç kaybetmeden en iyisini başarmak, Ülkemize ve dünyaya değer katmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Topluluğumuzun bugünkü çalışanları olarak görevimiz, devraldığımız mirasın farkında olarak sahip olduğumuz evrensel değerleri, bilimsel yaklaşımlarla, yeniliğe, öğrenmeye açık bir bakış açısıyla, çağın koşullarıyla bütünleştirip gelecek kuşaklara devretmektir. Bu noktada en önemli sorumluluklarımızdan biri de Topluluğumuzu geleceğe taşıyacak liderlerin hazırlanmasıdır.

Koç Topluluğu'nun gelişimini Türkiye ve dünyadaki ekonomik gelişmelerden ayrı tutmak neredeyse imkânsız. Özellikle dünyadaki gelişmeler paralelinde Koç Topluluğu bugüne kadar kendini nasıl konumlandırdı? Bundan sonraki süreçte nasıl konumlandıracak?

90 yıllık dev bir çınar olan Koç Topluluğu, bu süreçte ülkemizin ekonomik, sosyal ve siyasal açıdan çok farklı dönemlerine şahitlik etti. Bu süreçte dünya da yerinde durmadı, değişmeye devam etti.

Uzun vadeli bir değerlendirme yapıldığında en büyüklerin, en güçlülerin başarısının garanti olmadığını; buna karşılık zamana ayak uydurabilenlerin, yeniliğe ve eleştiriye açık olabilenlerin ve hata yapsa dahi hızlıca öğrenebilenlerin kazandığı bir dünyadayız.

Koç Topluluğu da en büyük başarılarından birini bu noktada gösterdi: Zamanın ruhunu okuyarak değişime adapte oldu, hatta öncülük etti. Hızla, cesaretle ve kararlı bir şekilde hareket etti. Daima Ülkemizin potansiyeline inandı, yüksek ürün ve hizmet kalitesinden taviz vermedi. Farklı sektörlerde şirketler kurdu, başarılı ortaklıklar gerçekleştirdi. Yaşanan ekonomik krizlere ve zorlu koşullara rağmen geleceğe güvenle baktı, yatırım yapmaya ve değer yaratmaya devam etti. Sosyal sorumluluk projeleriyle, ekonominin yanı sıra, sosyal kalkınmayı destekleyecek faaliyetlerin her zaman arkasında oldu.

Geride bıraktığımız 90 yılda Ülkesinin ekonomik ve toplumsal gelişimine ve kalkınmasına liderlik etmiş Topluluğumuzun bu başarısını; bundan sonraki süreçte küresel boyuta taşımak için var gücümüzle çalışacağız. Bu vizyonu gerçekleştirmek için en büyük güvencemiz, yine donanımlı, yetkin, özverili çalışma arkadaşlarımız olacak.

Bu vesileyle, kuruluşumuzdan bu yana yönetim kurulu başkanlarımız; merhum Vehbi Koç, Sayın Rahmi M. Koç, merhum Mustafa V. Koç ve Sayın Ömer M. Koç'a, destekleri ile bize daima güç veren Koç Ailesi'ne, hissedarlarımıza, Topluluğumuzun bu günlere gelmesinde emeği geçen büyüklerimize, çalışma arkadaşlarımıza, bayilerimize, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza canıgönülden teşekkür ediyor, saygıyla anıyorum.



Sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejimizi, inovasyon kültürümüzü ve kurum içi girişimciliği kuvvetlendirerek destekleyeceğiz.





SEVGİ, SAYGI VE ÖZLEMLE...

ÇALIŞMA HAYATI BOYUNCA KOÇ TOPLULUĞU'NDA ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATAN MERHUM MUSTAFA V. KOÇ'U SEVGİ, SAYGI VE ÖZLEMLE ANIYORUZ.

Mustafa V. Koç, 4 Nisan 2003'te Koç Holding'in yönetim kurulu başkanı olduğunda Koç Topluluğu 77 yaşında idi. Dedesi Vehbi Koç ve babası Rahmi M. Koç'un bu noktaya getirdiği Topluluğu, gelecek kuşaklara taşımak artık onun sorumluluğundaydı.

Mustafa V. Koç'un aldığı bu sorumluluk beraberinde Koç Topluluğu adına yeni bir başlangıcı işaret ediyordu. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olarak yaptığı konuşmada Topluluğun kendi yönetiminde nasıl bir politika izleyeceğini aktarmıştı: "Önümüzdeki dönemde de Koç Topluluğu'nun, sahip çıktığı değerler ve yarattığı katma değerle en güvenilen Topluluk olmaya devam edeceğine yürekten inanıyorum. Bunu da halkımıza yakınlığı ve ulaştığı yaygınlıkla en önde gelen Topluluk olarak sağlayacağız. Güvendiğim profesyonel kadro ile bu hedefler doğrultusunda koşarak ülkemizin güçlenmesine de önemli katkılarda bulunacağız."

Mustafa V. Koç dediği gibi de yaptı. Daha göreve geldiği ilk günden itibaren aldığı

sorumluluğun bilincinde hareket ederek stratejilerini planladı. Görevinin ilk döneminde Topluluğun iddialı olduğu sektörlere odaklanma stratejisini ortaya koyan Mustafa V. Koç, Topluluğun bugün başarıya ulaşmasında önemli katkısı olan üç önemli karara imza attı: Tüpraş'ın ve Yapı Kredi'nin alınması ve Migros'un satışı. Özellikle Tüpraş'ın alımı, Topluluğu dünyanın 500 büyük şirketi sıralamasına yükseltmişti.

Aslında Mustafa V. Koç yönetim kurulu başkanlığını devraldığında Türkiye tarihinin en sert ekonomik krizlerden birini yeni atlatmıştı. 2001 krizinin yaralarını sarmak ve ekonomiyi yeniden rayına oturtmak amacıyla ilan edilen "Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı" ekonomi politikalarında temel değişiklikler öngörüyordu ve şirketlerin bu yeni döneme ayak uydurması gerekiyordu. Mustafa V. Koç, bu zorlu şartlarda dahi önemli kararlara imza atarak hem Ülkesine hem Koç Topluluğu'na olan inancını göstermiş ve Topluluğu çok önemli bir noktaya taşımayı başarmıştı.

Mustafa V. Koç'un liderliğinde odaklanma stratejisini başarıyla tamamlayan Topluluk, bundan sonraki süreçte gerçekleştirdiği peş peşe yatırımlarla Türkiye ekonomisi için büyük bir katma değer yarattı.

Mustafa V. Koç, liderliği döneminde sadece rakipleriyle arayı açmakla kalmadı, Koç Topluluğu'nun ismini dünya devleri arasına yazdırdı. 13 yıllık bu dönemde Koç Topluluğu Türkiye ekonomisinin iki misli hızla büyümeyi başardı. 3'üncü kuşak yönetici olarak aldığı emanete sahip çıkarak çitayı daha da yükseğe taşıdı.

MUSTAFA V. KOÇ: "KOÇ TOPLULUĞU'NU 90 YILDIR AYAKTA TUTAN UNSURLAR SAHİP OLDUĞU DEĞERLERDİR"

Mustafa V. Koç vefatının öncesinde gerçekleştirdiği son Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda yaptığı konuşmada 90. yılına ulaşan Koç Topluluğu ile ilgili görüşlerini dile getirmişti. Koç Topluluğu'nun 90 yıllık tarihindeki değerleri özümseyerek iş ve sosyal hayatına yansıtan Mustafa V. Koç'un bu değerlendirmelerini paylaşarak O'nu kendi sözleriyle yeniden anmak istiyoruz:

"Topluluğumuzu her zaman dimdik ayakta tutan, 90 yıllık birikimimizle elde ettiğimiz özelliklerimizi burada tekrar etmek istiyorum: Öncelikle ülkemiz için çalışmaya ve paydaşlarımızla birlikte ortak fayda yaratmaya devam ettik. Evrensel değerlere, etik ilkelere, kurumsal

kültürümüze ve tarihimize olan bağlılığımızı koruduk. İstikrarlı ve dik duruşumuz ile itibarımızı her şeyin önünde tutan yaklaşımımızı sürdürdük. Her zaman ileriye olumlu bir şekilde bakan ve bizi daima en iyiye sürükleyen tutkumuzu muhafaza ettik. Liderliğimizin sürekliliği için de bu özelliklerimiz olmazsa olmaz. Hali hazırda liderliğimizi sürdürebilmek için hep birlikte çalışıyoruz. Bu çabanın karşılığını da çoğu zaman finansal neticelerde görüyorum. Ancak bugün bahsettiğim liderlik, finansal sonuçlardan öte bir olgu. Biz Koç Topluluğu olarak, topluma, çevreye ve insanların hayatlarına katkımız ve yarattığımız değer ile de lideriz."

TUTKULU BİR HAYAT

Mustafa V. Koç, başarılı iş hayatının yanı sıra sosyal sorumluluk çalışmalarıyla da ulusal ve uluslararası alanda önemli görevler üstlendi. Eğitimden sağlığa, kültür ve sanat alanlarına kadar birçok başarılı çalışmanın öncülüğünü yürüttü ve bu alanlarda pek çok ödül sahibi oldu.

Mustafa V. Koç, aynı zamanda tutkulu kişiliği ile de tanınıyordu. Yoğun iş temposuna rağmen vazgeçemediği hobileriyle, samimi insani ilişkileriyle, iyi bir aile babası olmasıyla da tanınan Mustafa V. Koç'un vefatı sadece Ailesi ve çalışanları için değil, her yaştan, her kesimden binlerce insan için çok büyük bir kayıp oldu. Kendisini sevgi, saygı ve özlemle anıyoruz.



Mustafa V. Koç, birlikte çalıştığı herkes tarafından mütevazı, insani yönden zengin ve başarılı bir lider olarak nitelendirilirdi.



ENERJİ SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK OYUNCUSU

KOÇ TOPLULUĞU, KURULDUĞU GÜNDEN İTİBAREN GENÇ CUMHURİYETİN KALKINMA HAMLESİNİN ÖNEMLİ ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLDU. TOPLULUK, ÜLKEDE İHTİYAÇ DUYULAN ENERJİNİN, ÖNCE TEDARİKÇİSİ, AYGAZ'IN KURULMASI VE TÜPRAŞ'IN TOPLULUĞA KATILMASININ ARDINDAN DA ÜRETİCİSİ HALİNE GELDİ.

Ekonomisinin gelişmesine paralel olarak enerji ihtiyacı her geçen gün artan Türkiye'nin küresel rekabette öne çıkması, bu ihtiyacın sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde karşılanması ile doğru orantılı. Sektörün tarihi Topluluk tarihi kadar eski olsa da bu alanda çok daha büyük oyuncu olması yolundaki en önemli adım bundan 10 yıl önce, Tüpraş'ın alımıyla gerçekleşti.

TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNE BÜYÜK YATIRIM

Türkiye'nin geleceğine ve potansiyeline olan inancını her fırsatta vurgulayan Koç Topluluğu, bu bakış açısıyla yaklaşık 10 yıl önce enerji sektöründe daha büyük oyuncu olmak üzere yola çıktı. Bugün enerji sektöründe üretimden dağıtım her alanda faaliyet gösteren Topluluk, rafinaj ve LPG sektörlerinde lider, akaryakıt dağıtım sektöründe ise 2'nci sırada bulunuyor. Güçlü rafineri kompleksitesi, petrol üretim bölgelerine yakınlık, yüksek talep ortamı, depolama kapasitesi, yaygın dağıtım ağı ve güçlü marka değeri, Koç Topluluğu'nun enerji sektöründe rekabet avantajları olarak öne çıkıyor.

Topluluğun enerji sektöründeki en büyük yatırımı olan Tüpraş, yıllardır ISO 500 araştırmasının değişmeyen birincisi konumunda. Sahip olduğu 9,5'lik Nelson kompleksite endeksi ile Akdeniz'in yüksek kompleksiteye sahip rafinerileri arasında yer alan Tüpraş, Avrupa'nın 7'nci büyük rafineri şirketi unvanını elinde bulunduruyor. Yenilikçi uygulamalarla sektörü yönlendirmek ve en üst düzeyde müşteri memnuniyetini sağlamak Tüpraş'ın stratejisinin odak noktasını oluşturuyor. Mevcut en iyi teknolojileri uygulayarak sektörden olumlu yönde ayrışmayı hedefleyen Tüpraş'ın son 10 yılda yaptığı yatırımların toplam tutarı 5,5 milyar dolara ulaştı. Bölge rafinerileri arasında ön sıralarda yer alma hedefi doğrultusunda yapılan bu yatırımlar sonucunda Türk özel sektöründe bir seferde gerçekleştirilen en büyük sanayi yatırımına imza atan Tüpraş, böylece başta motorin olmak üzere, ithal edilen ürünlerin önemli bir kısmının daha yurt içinde üretilmesini sağlayarak cari açığı azaltılmasına çok önemli katkıda bulundu. Tüpraş'ın yüzde 79,98 hissesine sahip olduğu Ditaş da, 40 yılı aşkın deneyimiyle ham petrol ve ürün taşımacılığı yapıyor. 2015 yılında 6,6 milyon ton ham petrol ve 5,2 milyon ton petrol ürünü

taşıması yapan Ditaş, ham petrol taşımalarının tamamını, petrol ürünü taşımalarının ise yüzde 44,4'ünü Tüpraş rafinerileri için gerçekleştirdi.

Koç Topluluğu'nun akaryakıt dağıtım sektöründeki ortaklığı Opet, yıllardır birçok araştırmada sektörün en beğenilen ve tercih edilen şirketi seçiliyor. 1400'ün üzerinde bayisiyle Türkiye akaryakıt dağıtım sektörünün ikinci büyük şirketi konumunda olan Opet, akaryakıt dağıtımının yanı sıra Alman Fuchs şirketi ile madeni yağların üretimi ve pazarlamasını, Türk Hava Yolları ile de jet yakıtı ikmali ve satışını sürdürüyor. Kusursuz hizmet anlayışı ile sektörde tüketicinin ilk tercihi olmayı hedefleyen Opet, bu hedef doğrultusunda yaptığı atılımlarla birçok ödül aldı.

Enerji sektöründe Koç Topluluğu'nun ilk yatırımı olan Aygaz, kurucusu olduğu sektörün liderliğini hiçbir zaman elinden bırakmadı. Sadece sektöre değil ürüne de adını veren Aygaz, 2.129 tüpgaz bayi ve 1.750 otopaz istasyonu ile LPG pazarının yüzde 29'una sahip. Geçmişten bugüne Türkiye'ye özgü etkin bayi yapılanmasıyla, kurumsallaştırdığı iş kültürüyle, hem müşteriye yakınlığı hem de hizmet hızı ve kalitesiyle rekabet üstünlüğünü sürdüren Aygaz, başta LPG ve doğal gaz olmak üzere Türkiye ve potansiyel pazarların, enerji çözümleri sunan öncü şirketi olmayı hedefliyor.

Türkiye'de ilk kez uygulanan LTCC yöntemiyle madende emniyeti en üst seviyeye çıkararak iş güvenliğine verdiği önemi ortaya koyan Demir Export, ülkemizin en kapsamlı üretim kabiliyetine sahip madencilik şirketi olarak öne çıkıyor. İlk kez altın üretimi gerçekleştiren şirkette çok yakında bakır ve çinko üretimi de başlayacak. 219 MW gücünde kurulu kapasiteye sahip Entek ise Koç Topluluğu'nun enerji sektöründeki yatırımları arasında önemli bir yer tutuyor.

Bugün Topluluğun gelirlerinde en önemli pay sahibi olan enerji sektörüne girme kararı, Vehbi Koç'un ticarete atıldığı ilk günden itibaren öngörülü ve bütünlüklü bir bakış açısına sahip olduğunun en somut göstergesi oldu.

ENERJİDE 1928'DEN BU YANA KESİNTİSİZ YATIRIM

1928 YILINDA ENERJİ SEKTÖRÜNE GİREN KOÇ TOPLULUĞU, KESİNTİSİZ YATIRIMLARLA BÜYÜDÜ. TOPLULUK, 2002'DE AKARYAKIT ŞİRKETİ OPET'İ, 2006'DA TEK RAFİNERİ ŞİRKETİ TÜPRAŞ'I BÜNYESİNE KATARAK, LİDER LPG ŞİRKETİ AYGAZ VE ELEKTRİK ÜRETİM ŞİRKETİ ENTEK İLE ENERJİ SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLDU.

Koç Topluluğu'nun bugün yoğunlaştığı dört ana sektörün en eski ikisinden biri otomotiv, diğeri de enerji. Vehbi Koç'un Ankara Ticaret Odası'na kayıt olduktan iki yıl sonra 1928 yılında aldığı Ford bayiliği nasıl bugün Koç Topluluğu'nun otomotiv sektöründeki yatırımlarının nüvesini oluşturduysa, aynı yıl alınan Standard Oil bayiliği de enerji yatırımlarının temeli oldu.

1920'li yıllarda gazyağı dağıtımını yapan "Standard Oil" ve "Neft Sendikası" adlı iki büyük firma vardı ve her ikisinin de Ankara'da acenteleri bulunuyordu. Anılarında "Bu işi inceledim, Ankara'nın gaz acenteliğini almak istiyordum" diye yazan Vehbi Koç, İstanbul'da "Steaua Romana" (Şimdiki BP) firmasından bir vagon gazyağı alıp Ankara'ya getirdi. Kendi deyimi ile "kârı az ama sürümü çok" olan gazyağı sevkiyatını önce iki, sonra üç vagona çıkardı. Başarılı çalışmalarını sürdüren Vehbi Koç, 1928 yılında Standard Oil'in Ankara acenteliğini aldı. Standard Oil temsilciliğine 1937 yılında yeni kurulan Vehbi Koç ve Ortağı Petrol İşleri Koll. Şti. ile devam edildi. Şirketin unvanı, 1945 yılında Vehbi Koç ve Ortakları Petrol İşleri Koll. Şti. 1957 yılında Ak-Yak Koll. Şti. - Vehbi Koç ve Ortakları oldu.



Vehbi Koç, Aygaz'ın büyümesinde önemli yer tutan bayi yapılanmasına büyük önem veriyordu.



GAZSAN İLE LPG SEKTÖRÜNE İLK ADIM

1960'lı yıllarda Lübnan'ın başkenti Beyrut'ta likit petrol gazı (LPG) yatırımı olan Hillel Picciotto, Türkiye'de Koç Topluluğu ile ortak olarak LPG işi kurmayı teklif etti. Baştan öneriye sıcak bakmayan Vehbi Koç, piyasanın çok hızlı büyüyeceğinin anlaşılması ve aynı dönemde Mobil'in Mersin'de büyük bir rafineri inşasına başlamasını göz önüne alarak bu işe girmeye karar verdi. 1961 yılının Aralık ayında tüp imalatı, dolumu ve dağıtımını yapmak üzere Gazsan şirketi kuruldu. Gazsan ilk iş olarak 1962 yılında İzmit Rafinerisi'nin yanında 200 ton kapasiteli dolum istasyonu kurarak LPG dolum ve dağıtım işine başlamış oldu, aynı yıl içinde bayi teşkilatının da temelleri atıldı. Ancak Gazsan şirketinin sinai ve ticari olarak iki ayrı şirket olarak yapılması gerekiyordu. Bu nedenle 1963 yılında tüplerin ve kapakların imalini yapmak üzere Gazal kurulurken, Gazsan'ın unvanı da Aygaz olarak değiştirildi.

Bugün LPG pazarının jenerik markası haline gelmiş olan Aygaz, kuruluşundan itibaren birçok ilke imza atan, sadece sektörüne değil, Türk iş dünyasına da öncülük eden bir şirket oldu. Bu ilklerden biri de Vehbi Koç'un, Aygaz'ın kuruluşunda "halkın küçük tasarruflarının yatırıma katılmasının" bir denemesini yapmak amacıyla Koç Topluluğu çalışanlarını hissedar yapmasıydı. Böylece Aygaz, çalışanlarını kâra ortak eden ilk Koç Topluluğu şirketi oldu.

MOBİLGAZ KURULUYOR

Koç Topluluğu, LPG işinde ikinci yatırımını da aynı yıl hayata geçirdi. Mobil Oil T.A.Ş. ve Koç Topluluğu ortaklığı ile LPG'nin satış ve tevzini yapacak olan Mobilgaz şirketi kuruldu. Bir yıl sonra da LPG'nin Ankara satış ve tevzii amaçlı yüzde 56'sı Mobil Oil'e, yüzde 44'ü Koç Ticaret'e ait olan Ankara Gaz Satış A.Ş. faaliyete geçti. Bu şirket, tüp servisini Türkiye'de otomatik tevziat olarak yapan ilk şirket olarak tarihe adını yazdırdı.

1993 yılına kadar Mobil Oil Koç Topluluğu ortaklığı, Mobilgaz markası ve Mobil Petrol Gazları A.Ş. unvanı ile faaliyet gösteren şirket, aynı yıl sermaye

yapısı itibarıyla tamamen Koç Topluluğu bünyesine katıldı ve ticari faaliyetlerini Mogaz Petrol Gazları A.Ş. unvanı ile sürdürmeye başladı.

ANKARA OKSİJEN'DEN LİPETGAZ'A

Vehbi Koç, 1947 yılında Amerika'dan Superior Air Product marka bir oksijen tesisi getirerek Ankara Oksijen şirketini kurmuştu. Bu şirketin özelliği, Vehbi Koç'un kendi sermayesi ile giriştiği ilk sanayi teşebbüsü olmasıydı. 1964 yılında ismi Ansan olarak değiştirilen şirket, 1978'de yeniden yapılandırıldı ve adı Sıcak Sıvı Yakacak Dağıtım A.Ş. oldu. Petrol Ofisi'nden fuel oil dağıtımı için bayilik alan şirketin merkezi de İstanbul'a taşındı. 1980'de ise şirketin ismi Lipetgaz Likit Petrol Gazı ve Yakıt Ticaret A.Ş. olarak değiştirildi ve Aygaz'ın başbayii sıfatıyla tüplü LPG satış, nakliye ve dağıtım işlerini üstlendi. 1989 yılında Lipetgaz'ın Aygaz bayiliğini bırakarak müstakil bir LPG tevzii şirketi olarak faaliyette bulunması kararlaştırıldı ve Isparta'da Gölgaz şirketine ait dolun tesisi satın alınarak tesis sayısı beşe yükseltildi. Lipetgaz, 2003 yılı sonunda tüm aktif ve pasifleri ile birlikte Mogaz Petrol Gazları A.Ş. tarafından devir alınarak birleşme gerçekleştirildi.

SEKTÖRÜNDE LİDER

Aygaz bir yandan yatırımlarını sürdürürken, bir yanda da Topluluk bünyesindeki LPG şirketlerinin arasında verimliliğin artırılması adına çalışmalar yürütülüyordu. Bu kapsamda 2004 yılında üretim faaliyetlerinin tek elden yürütülmesi amacıyla Mogaz'a ait tesislerin işletmesi Aygaz'a devredildi ve 2013 yılında Mogaz ile Aygaz'ın resmi olarak birleşmesi tamamlandı.

Güçlü adımlarla büyümesini sürdürürken kesintisiz bir biçimde sektör liderliğini korumayı da başaran Aygaz, uzun yıllar ISO'nun en büyük 10 sanayi kuruluşu arasında yer aldı. LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk ve tek şirket olan Aygaz, tüpgaz, otogaz ve dökme gaz olarak LPG dağıtımını; LPG tüp, tank, valf ve dedantörlerinin üretimi ile satışını gerçekleştiriyor, ayrıca LPG ile çalışan cihazların pazarlamasını da yapıyor. 81 ilde 2.129 tüpgaz bayi, 1.750 otogaz bayi ile ürün ve hizmetlerini Türkiye'nin her köşesine ulaştırarak müşterilerinin taleplerini hızlı ve güvenli bir biçimde karşılayan Aygaz'ın bu güçlü dağıtım ve hizmet ağı sayesinde her gün 80 bin hane ye Aygaz'ın tüpü girerken 1 milyondan fazla araç da Aygaz Otogaz ile yolculuk yapıyor.



OPET İLE İŞBİRLİĞİ ORTAKLIĞA DÖNÜŞÜYOR

1982 yılında fizik öğretmeni Fikret Öztürk ile eşi biyoloji öğretmeni Nurten Öztürk'ün Mersin'de küçük bir motor yağı dükkanı ile başladıkları girişimin sonucunda 1992 yılında kurulan Opet ile Koç Topluluğu arasında ilk işbirliği daha 1998 yılında otogaz dağıtımı için yapılmıştı. İşbirliği, 2002 yılında Koç Topluluğu'nun Opet'e yüzde 50 ortak olmasıyla sonuçlandı. O dönem Koç Holding Enerji Grubu Başkanı olan Ömer M. Koç, ortaklık açıklamasının duyurulduğu toplantıda ortaklığın önemini şu sözlerle dile getiriyordu: "Bu ortaklıkla Koç Enerji Grubu'nun mevcut faaliyet boyutunu ciroda yaklaşık 2 katına çıkaracak bir adımı atmış oluyoruz. Bizim için son derece önemli olan bu adımla birlikte faaliyet gösterdiğimiz tüm diğer sektörlerde olduğu gibi, akaryakıt dağıtım sektöründe de öncü ve lider gruplardan biri olmayı hedefliyoruz. Bunu da Koç Kültürü çerçevesinde oluşturduğumuz değerleri bu sektöre de taşıyıp, Opet'in haliha-



Aygaz, kuruluşundan itibaren birçok ilke imza atan, sadece faaliyet gösterdiği sektöre değil, Türk iş dünyasına da öncülük eden bir şirket oldu.



Türkiye'nin 2'nci büyük akaryakıt dağıtım şirketi olan Opet'in Sunpet ile birlikte 1400'ün üzerinde istasyonu bulunuyor.





Türkiye'nin en büyük şirketi olan Tüpraş, gerçekleştirdiği yatırımlarla Türkiye ekonomisinde büyük bir değer yaratıyor.

zırdaki üstün ve rekabette avantajlı değerleri ile birleştirerek yapmayı planlıyoruz.”

ENTEK İLE ELEKTRİK ÜRETİYOR

Koç Topluluğu, enerjinin her alanında var olmak adına elektrik enerjisi alanında 1995 yılında Entek Elektrik Üretimi A.Ş.'yi kurdu. 1998 sonu itibarıyla elektrik üretimine geçen Entek'in ilk tesisi 104 MW gücündeki Bursa Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesis oldu.

2003 yılı sonuna doğru, şirketin Otoprodüktör Grubu olan statüsü, “Özel Üretim Şirketi” statüsüne dönüştürüldü. 2009 yılının Ağustos ayında Kocaeli'de bulunan elektrik üretim tesisinin tevsi yatırımı devreye sokularak şirketin lisansa bağlı toplam kurulu gücü 302 MW'a çıktı. Karaman'da bulunan Damlapınar ve Kepezkaya hidroelektrik santrallerini işleten Selen ve Cenay ile Samsun Çarşamba'da bulunan Kumköy hidroelektrik santrallerini işleten Kumköy şirketleri Haziran 2014 tarihi itibarıyla Entek bünyesinde birleştirildi ve 2015'te Bursa tesisinin lisansının sonlandırılmasıyla şirketin lisansa bağlı kurulu gücü halihazırda 219 MW oldu.

TÜPRAŞ, KOÇ TOPLULUĞU'NA KATILIYOR

Uzun yıllar bir kamu iktisadi teşekkülü olarak Türkiye'ye hizmet veren Tüpraş'ın 10 Temmuz 1990 tarihinde T.C. Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'na devredilmesi önemli bir dönüm noktası oldu. 2005 yılı, Tüpraş'ın bundan sonraki geleceği için

hayati öneme sahip olayların gerçekleştiği bir yıl oldu. O tarihe kadar kamuya ait olan yüzde 51 oranındaki hissenin blok satışı için Özelleştirme İdaresi Başkanlığı tarafından 12 Eylül 2005 tarihinde yapılan ihaleyi, 4 milyar 140 milyon dolar ile Koç-Shell Ortak Girişim Grubu kazandı ve Özelleştirme Yüksek Kurulu, 7 Kasım 2005 tarihinde ihale sonucunu onadı. Koç Holding 26 Ocak 2006 tarihinde Hisse Satış Sözleşmesi'ni imzalayarak hisse devrini gerçekleştirdi.

FUEL OIL DÖNÜŞÜM PROJESİ

Tüpraş, 2008 yılının Mart ayında İzmit Rafinerisi'nde hayata geçireceği Fuel Oil Dönüşüm Ünitesi (RUP) yatırımını açıkladı. Ekim 2011'de uluslararası 10 finans kuruluşu ile 2,1 milyar dolarlık finansman kredi anlaşması imzalanan, Tüpraş'ı Akdeniz'in en önemli oyuncularından biri haline getirecek olan yatırım 2014'ün son ayında tamamlandı. Euro V standartlarında yaklaşık 3,5 milyon ton çevreci beyaz ürün üretecek olan; iskele, demiryolu bağlantıları ve finansman gideri dahil olmak üzere toplam 3 milyar dolar tutarındaki Fuel Oil Dönüşüm Tesisi'nin resmi açılışı 15 Aralık 2014 tarihinde yapıldı. Tesis 2015 Mayıs ayında tam kapasite ile üretime geçti.

Cumhuriyet tarihimizin tek seferde yapılan en büyük sanayi yatırımı olan ve ülkemizin cari açığını yılda yaklaşık 1 milyar dolar azaltacak projede, inşaat ve montaj süresince ortalama 8 bin kişi istihdam edilerek, devreye alınması ile beraber 500 kişiye sürekli istihdam oluşturuldu. Öte yandan, Tüpraş'ın Koç Topluluğu'na katılmasından sonra yapılan yatırımların büyüklüğü 5,5 milyar dolara ulaştı. Rafinerilerin beyaz ürün üretebilme kapasitesini ölçen Nelson Kompleksite değeri, İzmit Rafinerisi'nde 7,78'den, yatırım sonrasında 14,5 seviyesine yükseldi ve rafineri dünyanın dönüşüm oranı en yüksek rafinerilerinden biri haline geldi. Tüpraş'ın Nelson Kompleksite Endeksi de 9,5'e yükseldi. Böylece şirket, Akdeniz'in yüksek kompleksiteye sahip rafinerileri arasına adını yazdırdı.

Bugün Türkiye'nin rafinaj sektöründeki tek üreticisi olan Tüpraş; İzmit, İzmir, Kırıkkale ve Batman'da sahip olduğu 4 rafineride yıllık 28,1 milyon tonluk ham petrol işleme kapasitesiyle yarattığı katma değer ve ciroyuyla Türkiye'nin en büyük sanayi şirketi. Tüpraş, tüm ileri teknoloji ve programlarını uygulayarak, enerji verimliliği projeleri ile kalite ve performansını düşürmeden mevcut enerji kayıplarının önlenmesi yoluyla tüketilen enerji miktarını en aza indirmeyi ve 2017'de Avrupa'da düşük emisyonu sahip rafineriler kategorisine girmeyi hedefliyor.

FATİH BİROL

Uluslararası Enerji Ajansı İcra Direktörü



KOÇ HOLDİNG'İN ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMALARI TÜM TÜRKİYE'YE ÖRNEK OLMALI

Fatih Birol, Koç Topluluğu'nun 90. yılına özel verdiği açıklamada "Koç Holding bütün ürettiği mamullerde enerji verimliliğine verdiği önemle iklim değişikliği konusundaki uluslararası çabalara çok önemli destek veriyor" dedi.

Öncelikle Koç Topluluğu'nun 90. yılını kutluyorum. Koç Holding Türkiye'nin hem özel sektörde hem de genel olarak en önemli kuruluşlarından bir tanesi... Koç Holding'in yurt içinde ve yurt dışındaki başarıları, bir Türk olarak beni gururlandırıyor. Ayrıca enerji sektöründe de Koç Holding'in önemli yatırımlar yaptığını görüyorum. Koç Holding'in hem enerji arzı hem de enerji talebi açısından attığı pozitif adımlar Türkiye'nin enerji arz güvenliği ve çevre açısından büyük önem teşkil ediyor. Mesela, Koç Topluluğu'nun Tüpraş'ı satın alması Türkiye için ve belki ileride bölge için önemli olabilecek bir hamle. Topluluk bu satın alımla Türkiye'nin hem petrol sektörü hem arz güvenliği hem de jeopolitik önemi açısından son derece önemli bir atılım gerçekleştirdi.

Koç Topluluğu'nun takdirle karşıladığım bir diğer katkısı da enerji verimliliği konusundaki çalışmaları... Özellikle beyaz eşya üretiminde de enerji verimliliğine yani en az enerji ile kullanılması noktasında verdiği önemi de takdirle karşılıyorum.

Çünkü enerji verimliliği bütün dünyaya baktığımız zaman tüm ülkelerin en önem verdiği konuların başında geliyor. Ben de Uluslararası Enerji Ajansı'nın stratejisini geliştirirken enerji verimliliğini

birinci yakıt olarak ilan ettim. Enerji verimliliği de tıpkı doğal gaz gibi, petrol gibi bir yakıt...

Aralık ayında bütün dünya ülkelerinin bir araya geldiği Paris İklim Zirvesi Anlaşması'nda 190 kadar ülke iklim değişikliği ile mücadele edeceklerini ve dünyadaki ısı artışını 2 derece alt seviyede tutacaklarına dair karar verdiler. Bu hedefe ulaşmak için hangi enerji politikalarını geliştirmeleri gerektiği konusunda da Birleşmiş Milletler'e bir plan sundular. Biz Uluslararası Enerji Ajansı olarak tüm ülkelerin sunduğu planları ve politikaları inceledik. Tüm ülkelerde ortak olan bir politika var. O da enerji verimliliğini artırma... Koç Holding de bütün ürettiği mamullerde enerji verimliliğine verdiği önemle bence iklim değişikliği konusundaki uluslararası çabalara çok önemli destek veriyor. Ayrıca Türkiye'deki diğer kuruluşlara da güzel bir örnek oluyor.



“Koç Holding bütün ürettiği mamullerde enerji verimliliğine verdiği önemle iklim değişikliği konusundaki uluslararası çabalara çok önemli destek veriyor.”



ŞERİF SEZEN

Aygaz Bayii

AYGAZ BAYİLİĞİ AİLEMİZİN KİMLİĞİ HALİNE GELDİ

Üç kuşak boyunca Silivri’de Aygaz bayiliğini yürüten Sezen Ailesinin temsilcisi Şerif Sezen, 90 yıllık köklü bir kurumla işbirliği yapmanın önemini şu sözlerle açıklıyor: “Aygaz bayiliği adeta ailemizin kimliği haline geldi”



Merhum Vehbi Koç Silivri’ye geldiğinde esnafın hangisinin uyum içinde çalıştığını, kimin halkla daha iyi diyalog halinde olduğunu muhabbetle sorgulamış ve araştırmış.



Bugün Türkiye’nin hemen hemen her kentinde Koç Topluluğu şirketlerinden birini temsil eden bir bayi vardır. Silivri’li Sezen Ailesi’nin Koç Topluluğu ile ilişkileri de 55 yıl öncesine dayanıyor. Ailenin üçüncü kuşak temsilcisi Şerif Sezen, Aygaz bayiliğini alan dede Hasan Sezen’i Merhum Vehbi Koç’un bizzat Silivri’ye giderek seçtiğini anlatıyor. Şerif Sezen’in anılarında babası Mehmet Ali Sezen’in tüpgazın tanıtımı için yaptığı çalışmaların ise ayrı bir yeri var.

“Silivri’de Aygaz denilince akla Sezenler Ticaret gelir. Aygaz bayiliği adeta ailemizin kimliği haline gelmiştir. Rahmetli dedem Hasan Sezen 1960’lı yıllarda Silivri’de bakkaliye işleri ile uğraşmaktaydı. Merhum Vehbi Koç Silivri’ye geldiğinde esnafın hangisinin uyum içinde çalıştığını, kimin halkla daha iyi diyalog halinde olduğunu muhabbetle sorgulamış ve araştırmış. O tarihte dört adet bakkaliye işiyle uğraşan dedem Hasan Sezen’e Aygaz bayiliğini vermiş. Dedeme ilk

olarak 13 adet ev tüpü emanet olarak bırakılmış. Ancak aradan 6 ay geçmesine rağmen pompalı ocaklara alışık olan halk tüp almaya gelmeyince dedem, Merhum Vehbi Koç’u Fındıklı’da ziyarete gitmiş, ‘Bey, sen bize bu tüpleri bırakın ama biz vatandaşın alışkanlıklarından dolayı bir tane dahi tüp satamadık’ demiş ve bayilikten vazgeçmek istediğini söylemiş ve bırakmış ancak bu işte gelecek gördüğü için babamız bayiliği yeniden almaya karar vermiş. Hatta rahmetli babam, tüpgazların tanıtımı için oldukça ilginç yöntemler kullanmış ve halkı tüpgaza alıştırmaya çalışmış. Örneğin, bir gece Selimpaşa, Değirmenköy gibi büyük köylerin girişine tüp götürerek, bu tüplerde yumurta pişirip halka dağıtmış.

Babamın ardından biz de kardeşimle Aygaz bayiliğini sürdürüyoruz. Koç Topluluğu ile aile büyüklerimizden miras kalan ve yıllara dayanan bu iş ortaklığının daha uzun yıllar sürmesini diliyorum. Aynı zamanda büyük Koç Topluluğu’nun da 90. yılını kutluyorum.



SARP YELETAYŞI

Tüpraş Dış Ticaret Müdürü



HALKIN SEVGİ VE SAYGISINI KAZANMIŞ BÜYÜK BİR TOPLULUK

Koç Topluluğu'ndaki kariyeri merhum Mustafa V. Koç ile tanışmasıyla başlayan Sarp Yeletayşı, 90 yıllık bir kurumda çalışmanın kendisi için gurur verici olduğunu söylüyor.

Daha önce Tüpraş ve ardından Ram Dış Ticaret'te çalışan babası Fikret Yeletayşı sayesinde Koç Topluluğu ile tanışıklığı yıllar öncesine dayanan Tüpraş Dış Ticaret Müdürü Sarp Yeletayşı'nın kariyerinin başlangıcı hayli ilginç... Üniversitede okurken Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olan Merhum Mustafa V. Koç ile tanışan Yeletayşı, hikayesini şu sözlerle anlatıyor:

"Koç Topluluğu'na katılma hikayem 2008 yılında George Washington Üniversitesi'nde enerji ve risk yönetimi üzerine doktoramı yaparken, Mustafa V. Koç'la kendisinin de mezunu olduğu üniversitemizi ziyareti sırasında tanışmamla başladı. Mustafa Bey Washington D.C.'ye her geldiğinde Türk öğrencilerle bir araya gelerek sohbet etmekten çok keyif alır, yoğun programına rağmen bu buluşmaya vakit ayırırdı. Tüpraş'la ilgili yazmış olduğum bir akademik makaleyi Mustafa Bey'e verdim. Makaleyi Tüpraş yönetimine ileteceğini söyledi ve bana Türkiye'ye gittiğimde Tüpraş Genel Müdürü Yavuz Erkut'u görmemi tavsiye etti. Kendisini bu vesileyle tekrar rahmetle anıyorum. Tavsiyesine uyarak Yavuz Bey'i ziyaret ettim. Görüşmemizde makale masasında duruyordu. Sohbetin ardından, Yavuz Bey Tüpraş'ta çalışmayı düşünüp düşünmeyeceğimi sordu. Türkiye'ye dönüp yeni görevime başladığımda Tüpraş'ta yeniden yapılanmanın tamamlandığı, geleceğin Tüpraş'ını oluşturmak üzere yatırım kararlarının alındığı bir dönem yaşanıyordu. Bu sürecin bir parçası olmak gerçekten heyecan vericiydi.

KOÇ TOPLULUĞU TÜRKİYE'NİN SOSYAL GELİŞİMİNE ÖNCÜLÜK ETTİ

Koç Topluluğu kurulduğu günden bu yana ülkenin toplumsal gelişimi ve kurucumuz Vehbi Koç'un Ülkem için felsefesi ile elzem olan eğitim, sanat ve kültür faaliyetlerini desteklemeyi

bir ilke haline getirmiş ve böylelikle Türkiye'nin sosyal, düşünsel ve manevi potansiyelinin geliştirilmesine öncülük etmiştir. Rahmetli Mustafa V. Koç'un vefatı sonrasında bir kere daha görüldüğü üzere; bugün Koç Topluluğu halkın nezdinde büyük bir sevgi ve saygılık kazandıysa bunda Topluluğun, en az ülkede yaratmış olduğu ekonomik katma değer ve istihdam kadar bireylerin insani ve sosyal gelişimlerine yapmış olduğu katkılarının da büyük payı bulunmaktadır.

KOÇ TOPLULUĞU VE ÇALIŞANLARI ARASINDA GÜÇLÜ BİR BAĞ VAR

Koç Topluluğu ve çalışanları arasındaki bağın özünde karşılıklı saygı, sevgi, güven ve dayanışmanın yattığını düşünüyorum. Şahsen içselleştirmiş olduğum bu değerler Koç Topluluğu çalışma kültürü ve değerlerinin de temelini oluşturduğu için ortak bir paydada buluşmak benim için oldukça kolay oldu. Temel değerlerin yanında Koç Topluluğu, çalışanları ve ailelerine sunduğu imkânlarla da bu bağın kurulmasına yardımcı oluyor. Örneğin çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek amacıyla sunulan eğitim programları, sosyal kulüpler, yardım kampanyaları, sosyal sorumluluk projeleriyle de bu bağın kuvvetlendirildiğine inanıyorum. Çalışanların işle ilgili yetkinliklerinin ötesinde uğraş ve tutkularının peşinden gitmeleri de destekleniyor. Tüpraş özelinde, şirket bünyesinde kurmuş olduğumuz Big Band Orkestrası'nda Tüpraşlı müzisyenler profesyonel bir orkestra şefi yönetiminde kendilerini geliştirme fırsatı bularak Tüpraş ve Koç Topluluğu'nun önemli günlerinde performanslar gerçekleştirdiler. Mensubu olduğum bu orkestrayla Tüpraş'ın Koç Topluluğu'na katılımının 5. yılını Şeref Başkanımız Rahmi M. Koç'un da tevazu ile bizlere katılmasıyla kutlamış olmamız, güzel bir anı olarak kalmanın yanı sıra orkestradaki çalışma arkadaşlarımla aidiyet, takımdaşlık ve bizi izleyen çalışma arkadaşlarımızla da başarıyı paylaşma duygularını yaşamamızı sağladı.



Koç Topluluğu kurulduğu günden bu yana ülkenin toplumsal gelişimi ve eğitim, sanat ve kültür faaliyetlerini desteklemeyi bir ilke haline getirdi.





OTOMOBİL ENDÜSTRİSİNİN KURUCUSU

1928 YILINDA FORD İLE İMZALADIĞI ANLAŞMA İLE OTOMOTİV SEKTÖRÜNE ADIM ATAN VEHBİ KOÇ, ANADOL İLE TÜRKİYE'DE OTOMOBİL ENDÜSTRİSİNİN KURUCUSU OLMAKTAN KIVANÇ DUYUYORDU. KOÇ TOPLULUĞU BUGÜN 5 OTOMOTİV ŞİRKETİ İLE 7 TESİSTE TÜM DÜNYA İÇİN ÜRETİM YAPIYOR, MODEL GELİŞTİRİYOR, YENİ TASARIMLARA İMZA ATIYOR.



RAHMI KOÇ

Koç Holding Şeref Başkanı

Koç'un otomotiv tarihine baktığınız zaman 4 dönem vardır. İlki ithalat, ikincisi montaj, üçüncüsü imalat, dördüncüsü ise ihracat dönemidir. Biz bu dört dönemden de başarıyla geçtik.

Koç Topluluğu, gerek üretim, gerekse ihracat açısından çok önemli rol oynadığı otomotiv sektörünün uzun yıllardır itici gücünü oluşturuyor. Sektör üretiminin yüzde 45'ini, ihracatının ise yüzde 43'ünü gerçekleştiren Koç Topluluğu, Ar-Ge alanında da dünya çapında bir oyuncu haline geldi.

Ford Otosan, geçtiğimiz yıl üretimde 334 bini, satışta 380 bini aşarak rekor kırdı ve Türkiye ihracat şampiyonu oldu. Türkiye'nin en büyük ticari araç üreticisi ve ihracatçısı olan Ford Otosan, Kocaeli Fabrikaları'nda 400 bin, İnönü Fabrikası'nda ise 15 bin adet olmak üzere toplam 415 bin adet araç üretim kapasitesine sahip.

Ford Otosan aynı zamanda 1.500'ün üzerinde Ar-Ge mühendisi ile Türkiye otomotiv sektörünün en büyük Ar-Ge organizasyonuna sahip. Ford'un global olarak dizel motor geliştirme ve kalibrasyon merkezi, aynı zamanda ağır ticari araçlar ve ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkezi olan Ford Otosan, hafif ticari araç tasarım ve mühendisliğinde destek merkezi olarak hizmet veriyor.

Otomotiv sektöründe Koç Topluluğu'nun bir diğer önemli yatırımı ise Tofaş'ın Doblo Amerika ve Doblo Yenileme projeleri ile 2014 yılında başlatıldı. Egea ailesinin 2015'te hayata geçirilmesi ile devam eden yatırımlar bu yıl Egea Ailesi'nin HB, SW ve Fiorino yenileme yatırımları ile devam ediyor. Özellikle 1 milyar dolar yatırımla gerçekleştirilen Egea ailesinin, ülke ihracatını artırarak, yurt içi pazardaki yerli-ithal dengesine olumlu katkı yaparak Türkiye ekonomisi için büyük kazanımlar sağlaması hedefleniyor.

Avrupa Birliği'nin en çok Ar-Ge harcaması yapan şirketler sıralamasında, şimdiye kadar Türkiye'den bir şirketin geldiği en üst seviyeye ulaşan Tofaş, 175 Fiat-Chrysler üretim merkezi arasında, üretimdeki kalite ve güvenliğin göstergesi olan

WCM (Dünya Klasında Üretim) programında Altın kategorisine yükselebilen 4 merkezden biri olma başarısını gösterdi.

Koç Topluluğu'nun otomotiv ve savunma sanayii alanında faaliyet gösteren şirketi Otocar, her iki alanda da fikri mülkiyet hakları kendisine ait ürünleri ile yer alıyor. Türkiye'de otobüs sektöründe ve savunma sanayii kara araçlarında lider olan Otocar, Türkiye'nin milli ana muharebe tankı ALTAY'ın Tasarım ve Prototip Üretimi Projesi'nde ana yüklenici olarak görev alıyor. Türkiye otobüs pazarındaki liderliğini sürdüren şirket, ihracatta da yeni pazarlara açılmayı hedefliyor.

Sakarya Erenler'deki fabrikası ile Avrupa'nın en büyük traktör tesislerinden biri konumuna gelen TürkTraktör, iş makineleri sektöründe de New Holland ve Case markalarıyla büyümesini sürdürüyor. 61 yıllık üretim deneyimi ile Ar-Ge alanındaki yetkinliği ve süregelen yatırımları sonucunda Türkiye ekonomisi ve tarımının gelişimi için katma değer üretmeye devam eden TürkTraktör, daha teknolojik, daha yüksek beygir gücüne sahip, elektronik ve hidrolik sistemleri daha gelişkin, verimliliği artırılmış, kullanıcı dostu ve ergonomik traktörlerin geliştirilmesini hedefliyor.

Otomotiv perakendeciliği ve araç kiralama pazarında lider olan Otokoç Otomotiv, Türkiye'deki yaygın ağının yanı sıra yurt dışında Kazakistan, Azerbaycan, Kuzey Irak ve Macaristan olmak üzere toplam 177 noktada hizmet veriyor. Otokoç Otomotiv araç kiralama alanında yeni ülke yatırımlarına devam ederek, büyüme stratejisinde farklı coğrafyalarda operasyonlarını yürütmeyi planlıyor.

Türkiye'nin otomotiv sektöründeki lideri Koç Topluluğu'nun tüm bu başarılarının ardında otomotiv endüstrisinin kuruculuğunu üstlenmiş olması yatıyor. Şimdi gelin Türkiye'de ve dünyada ulaşılan bu başarıların geçmişine göz atalım.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE İLKLERE İMZA ATTI

TÜRKİYE'DE SADECE ZENGİNLERİN
İŞLETMELERİNDE KULLANDIĞI
OTOMOBİLİ TÜRK HALKININ
KULLANIMINA SUNAN VEHBI KOÇ,
TÜRKİYE'DE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN
DE KURUCULUĞUNU ÜSTLENDİ.



Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un çocukluğunun geçtiği dönemde Ankara'da otomobil yoktu. Ankara'ya ilk otomobilin gelişine şahit olan Vehbi Koç, "Hayat Hikâyem" adlı kitabında bu anısına yer vermişti. 1927 yılında Vehbi Koç'un babası 3 bin 500 liraya Belier marka bir otomobil alınca Vehbi Koç'un otomobillere ilgisi arttı. Otomobilin gelecekte önemli bir iş alanı olacağını anlayan Vehbi Koç, Ford'un Ankara acenteliği teklif edilince konuyu babası ile paylaştı. Uzun süre babasını ikna etmek için uğraşan Vehbi Koç sonunda istediği cevabı aldı ve 1928 yılında Ford ile ilk anlaşmayı yaptı. 1938 yılında Koç Ticaret A.Ş. kurulurken, otomobil mağazası da "Otomobil ve Zirai Aletler Şubesi" olarak yeniden yapılandırıldı. 1944 yılında şubenin müdürlüğüne uzun yıllar Koç Topluluğu'na büyük emek verecek olan Bernar Nahum



Vehbi Koç,
otomotiv sektörüne
1928 yılında Ford
acenteliğini alarak
başlamıştı.



getirildi. Aynı yıl ilk otomobil satış şirketi olan Motör Ltd. Şti, Taksim'de faaliyete geçti.

1948'de İstanbul'da Ford Tamirhanesi açıldı, 1949'da Koç Ticaret, Ford'un İstanbul bayiliğini de aldı. 1951 yılında Koç Ticaret Otomobil ve Zirai Aletler Şubesi, 14 bayisinin katılımıyla Türk özel sektörünün kendi satış teşkilatı ile yaptığı ilk bayi toplantısını düzenledi. 1953 yılında Ford'un İzmir mümessili olarak Egemak kuruldu. Şirket 1954'te Fiat traktörlerinin distribütörlüğünü aldı.

OTOSAN'IN KURULUŞU

Vehbi Koç ve Bernar Nahum, bir süredir Türkiye'de otomotiv endüstrisinin kurulması ve bunun önce montaj endüstrisiyle başlaması gerektiğini düşünüyorlardı. Bunun için 1954 yılından itibaren Ford ile iletişime de geçilmişti.

O tarihte Ford'un Orta Doğu Teşkilatı'nın merkezi, Mısır'ın İskenderiye şehrindeydi ve yeni teşkilat başkanı Andrew Masset, Türkiye ve Orta Doğu pazarına daha sıcak bakıyordu. Ankara'da Ford'un Türkiye'deki ilk servisinin açıldığı 1956 yılında Vehbi Koç, Ford'un 34 Yakın Doğu ülkesi bayisi arasında açtığı bir yarışmada birinci seçildi ve Amerika'ya davet edildi. "Türkiye'de Ford Montaj Fabrikası" konulu bir rapor hazırlatan Vehbi Koç; Bernar Nahum ve Kemal İnâl, birlikte Henry Ford'u ziyaret ettiler. Vehbi Koç, anılarında bu görüşmeden edindiği izlenimi şu sözlerle anlatıyordu: "...anladık ki, Ford, 1928'de İstanbul'da kurduğu montaj tesisinin acı tecrübelerinden sonra Türkiye'de yeni bir tesise adını vermek veya

ortak olmak istemiyordu ama böyle bir işi kredi vererek desteklemeye taraftardı.”

Henry Ford da zaten 26 Kasım 1956'da Başbakan Adnan Menderes'e cevaben yazdığı mektupta Ford Motor Company'nin önemli bir rol oynayacağı montaj fabrikasının kurulması ve başarıyla çalışmasında tarafları memnun edecek bir çözüm yolunun bulunacağı ümidini dile getirerek bu desteği teyit ediyordu. Yaklaşık üç yıllık yoğun bir çalışmanın ardından 7 Temmuz 1959'da Otosan Otomobil Sanayi A.Ş. kuruldu ve aynı yıl 19 Ekim'de İstanbul Kadıköy'deki fabrikanın temeli atıldı. Fabrika 14 Temmuz 1960'ta hattan inen kırmızı bir F600 kamyon ile üretime başladı. 1961 yılında bu araçlara Ford Consul, 1963 yılında da Türkiye'nin ilk station wagon'u Taunus 17 M eklendi.

Daha sonra Koç Topluluğu'nda çok önemli görevler üstlenecek olan Erdoğan Gönül de şirkete dördüncü sırada İstihsal Kontrol Müdürü olarak katılmıştı. Merhum Vehbi Koç'un kızı Sevgi Gönül ile 1962 yılında hayatını birleştiren Erdoğan Gönül, 1974 yılında Otosan'ın Genel Müdürü oldu. 1992'ye kadar Koç Holding Otosan Grubu Başkanlığını da yapan Erdoğan Gönül, hayatını kaybettiği 2003 yılına kadar da Koç Holding Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürüttü. Koç Topluluğu'nda 44 yılını geçiren Erdoğan Gönül, otomobillere karşı bitmeyen tutkusu nedeniyle Türk otomotiv sanayiinin özelliği de Otosan'ın gelişmesine önemli katkılar sağladı.

Aynı yıl fiberglas otomobil için çalışmalar başladı. İngiltere'deki Reliant firması ile irtibata geçildi ve Mayıs 1964'te Vehbi Koç, Rahmi M. Koç ve Bernar Nahum Londra'ya giderek anlaşmaya vardılar. Teknik konularda da Ford'un desteği sağlanınca artık üretime geçmek için her şey hazır. Nisan 1965'te Vehbi Koç, Sanayi Bakanı Mehmet Turgut'a mektup yazarak tüm hazırlıklarının tamam olduğunu belirterek hükümetin desteğini istiyordu. 1966 yılı başında Sanayi Bakanı Mehmet Turgut, "yıl sonuna kadar imalata geçilmesi kaydıyla" hükümetin onay verdiğini bildirdi. Üretim çalışmaları devam ederken, halkın katılacağı bir isim yarışması düzenlendi ve 10 bin lira ödül verilmesi kararlaştırıldı. Yarışmaya tahmin edilemeyen ilgi gösteren halk, 90 bine yakın mektup ve telgraf göndererek 18 bin 660 ayrı isim önerisinde bulundu. Koç Holding Yönetimi, jürinin önerdiği "Anadolu", "Anadol", "Otosan" ve "Veko" isimleri arasından kısaltık, orijinallik ve dünya ölçüsünde telaffuz kolaylığı nedeniyle "Anadol" ismini uygun buldu.



İlk yerli otomobil Anadol, planlandığı gibi 19 Aralık 1966'da banttan indi. İlk üretilen Anadol iki kapılıydı ve 1,2 litrelik Anglia motoru vardı. İlk yıl 1.750 otomobil üretildi ki yıllık otomobil satışının 3 bin civarında olduğu düşünüldüğünde bu çok büyük bir başarıydı. 1971'de 4 kapılı, 1973'te spor ve 1975'te ise Böcek modelleri üretildi. Bantlara veda ettiği 1984 yılına kadar 62 bin 923 adedi otomobil ve 30 bin 265 adedi pick-up olmak üzere toplam 93 bin 188 adet Anadol üretildi. Anadol'un Türkiye otomotiv tarihindeki yerini anlamak için Vehbi Koç'un şu sözleri yeterlidir: "Anadol ile Türkiye'de otomobil endüstrisinin kurucusu olduğumuzu söylemekten kıvanç duymaktayım."

ANADOL'UN GÖLGESİNDE İKİ EFSANE

Türkiye'nin ilk yerli otomobili Anadol'un heyecanının yaşandığı dönemde Otosan fabrikası bir yandan da Türkiye'nin otomotiv tarihine adını altın harflerle yazdıracak iki büyük efsanenin daha üretimine başlamıştı.



Soldan sağa: Erdoğan Gönül, Ali İhsan İlkbahar, Vehbi Koç, Ahmet Binbir



Vehbi Koç ve Rahmi M. Koç, Torino'da Fiat Grubu Başkanı Giovanni Agnelli ile birlikte...



Erdoğan Gönül, Koç Topluluğu'nda 44 yıl süren görev süresi boyunca Türk otomotiv sanayiinin ve Ford Otosan'ın gelişmesinde önemli katkılar sağlamıştır.



Murat 124, kısa zamanda Türk halkının benimsediği bir aile otomobili haline geldi.



İnan Kırac, Koç Holding ve Topluluk şirketlerinde üst düzey görevlerde gerçekleştirdiği başarılı çalışmaların yanı sıra, Türk Otomotiv sanayiinin gelişiminin her anına tanıklık etti ve önemli katkılarda bulundu.

Bunların ilki D-1210 kamyonlarıydı. 1966'da üretilmeye başlayan ve 1971'e kadar 8 bin 691 adet üretilen D-750'lerin yerini alan D-1210'lar 12 ton yük kapasitesi, 110 beygir gücündeki motoru ve fiberglas gövdesiyle "Memleketin yükünü taşıyan kamyon" olarak anılıyordu. D-1210'dan 1983 yılına kadar toplam 47 bin 435 adet üretildi. Otosan'ın 1983 yılında Cargo serisi kamyonlarını üretmeye başlamasıyla D-1210'lar yol hikâyelerini de Cargo'ya devrettiler.

Otosan, İngiltere'deki ilk Transit üretiminden 2 yıl sonra, 1967 yılında ilk Transit üretimini gerçekleştirdi. Tam 25 yıl boyunca köyleri kasabalara, kasabaları kentlere bağlayan; esnafın, küçük işletmelerin en büyük yardımcısı olan Transit, 1992 yılında yerini "Yeni Transit"e terk ettiğinde Otosan'ın tartışmasız "Amiral gemisi" olmuştu.



VEHBI KOÇ MURADINA ERİYOR

Anadol büyük bir başarı sağlamıştı ama Vehbi Koç'un aklı hâlâ sac otomobildeydi. Paris Fuarı için gittiği Fransa'dan İspanya'ya geçen Vehbi Koç, Seat fabrikalarını gezdikten sonra artık kesin kararını vermişti. İspanya'dan döner dönmez Fiat ile anlaşmaya varıldı. 8 Ekim 1968'de Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. kuruldu. Bursa'da alınan arsa 400 milyon lira yatırımla kurulacak fabrikanın temeli 13 Nisan 1969'da atıldı ve inşaat 22 ay gibi kısa bir sürede tamamlandı. 600'e yakın çalışanı ve yıllık 20 bin adetlik üretim kapasitesiyle 12 Şubat 1971'de işletmeye açılan fabrikada ilk olarak Fiat'ın 124 modelinin üretilmesi kararlaştırılmıştı. Fabrika'nın ürettiği otomobillere Murad-ı Hüdevendigar'dan esinlenilerek Murat 124 adı verildi. Geniş iç hacmi, düşük yakıt tüketimi, saatte 150 km'ye ulaşan hızı ile Türk halkının kısa zamanda benimsediği bir aile otomobili haline gelen Murat 124, 1976 yılına kadar 134 bin 867 adet üretildi. Kuş serisinin üretiminin başlamasıyla üretimi durdurulan model, 1984 yılında Tofaş Serçe adıyla yeniden üretilmeye başlandı ve 1995 yılında üretimine tamamen son verildi.

Tofaş'ın ürettiği otomobillerin pazarlama ve dağıtımını için de Tofaş Oto Ticaret şirketi kuruldu ve Genel Müdürlüğüne 1961'de Topluluğa katılan ve 1966'dan bu yana Otoyol'un Genel Müdürlüğü'nü yürüten İnan Kırac getirildi. İnan Kırac daha sonra Koç Holding'in Tofaş'tan sorumlu Başkan Yardımcılığı'na, ardından Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı'na atandı. 1998 tarihinde emekliye ayrılıncaya kadar Koç Holding Yürütme Kurulu Başkanı olarak görevini yürüten İnan Kırac, Türk otomotiv sektörünün gelişiminin her anına tanıklık etmiş ve önemli katkılarda bulunmuştu.

DÖNÜM NOKTASI 1976

1976 yılı Koç Topluluğu'nun otomotiv alanında sıçrama yaptığı bir yıl oldu. Ford ile imzalanan lisans anlaşması ile Otosan D1210 kamyonları ve Transit serisinin Türkiye'de imal ve satış hakkını, daha da önemlisi motor geliştirme iznini aldı. D1210 kamyonlarının İstanbul'da üretimi devam ederken, 14 Eylül 1979'da Eskişehir'de İnönü Fabrikası'nın temeli atıldı. Fabrika'nın ticari üniteler bölümü 1983 yılında İstanbul'daki fabrikadan parça parça taşındı. Cargo kamyonunun imalatı Eylül 1984'ten itibaren tamamen bu fabrikada yapılmaya başlandı. 1986 yılında İnönü Fabrikası'nda Türkiye'nin ilk dizel motoru Erk üretildi.

Koç Topluluğu'nun otomotiv alanında sıçrama yapmasına yol açan ikinci gelişme, Tofaş'ın model değişikliği ile birlikte montajdan hızla yerli üretime geçişine vesile olan 131 üretimine başlanması



Ford Otosan'ın Türkiye'deki üçüncü fabrikası, 500 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirilen Ford Otosan Yeniköy Fabrikası'nın açılışı, devletin zirvesi ile Koç Topluluğu ve Ford Motor Company yöneticilerini bir araya getirdi.

oldu. 1981'de 131 Şahin ve 131 Kartal, 1982'de ise 131 Doğan modelleri piyasaya çıktı. Murat 131 ile otomobil toplumunun geniş bir kitlesi için ulaşılabilir bir ürün haline geldi. Ayrıca Murat 131 modelleri sayesinde Türkiye'de otomotiv sektöründe yerli tedarik zinciri gelişti ve bu süreçte elde edilen mühendislik birikimi Türk otomotiv sanayinin bugünkü konumuna ulaşmasında çok önemli bir kilometre taşı oldu. Kuş serisinin üretimi 2003 yılına kadar devam etti ve bu süreçte toplam 1 milyon 300 bini aşkın araç üretildi. Tofaş Kuş Serisi'nin üretimi devam ederken yeni modelleri de banta almaya başlamıştı. 1990 yılında, 1995'te Türkiye'nin ilk büyük ölçekli ihracat hamlesinin sahibi olacak olan Tempura, 1993 yılında Tipo, 1994 yılında da Uno'yu üreten Tofaş, Tempura'nın üretimini 1999'da, Tipo ve Uno'nun üretimini de 2001'de sonlandırdı. Tofaş, 1998 yılında Palio ve Siena'yı, 1999 yılında Marea ve Brava'yı, 2001 yılında ise Albea'yı tüketicilerle buluşturdu.

OTOKAR TOPLULUĞA KATILIYOR

Ford ve Tofaş'ta bu gelişmeler yaşanırken, 1976 yılının son önemli gelişmesi ise Otokar'ın Topluluğa katılması oldu. 1963 yılında Otobüs Karoseri A.Ş. adıyla kurulan şirket, İstanbul Bahçelievler'de Türkiye'nin ilk şehirlerarası otobüslerini üretmiş, Avrupa'nın ilk küçük otobüsüne imza atmış ve Türkiye'den otobüs ihraç eden ilk firma olmuştu. Şirket, 1970'li yılların başında Garanti Bankası ile ortaklığa girmişti. 1976 yılı sonrası Garanti Bankası'nın hâkim hissesinin Koç Holding'e devredilmesinin ardından Otobüs Karoseri A.Ş. de Koç Holding bünyesine katıldı ve bu birleşmenin ardından şirketin adı Otokar olarak değiştirildi.

Halk arasında Magirus minibüsleri ile bilinen şirket, 1980'lerde büyümek için farklı iş alanlarına yöneldi ve 1987'de Türk Silahlı Kuvvetleri'nin

ihtiyaçları doğrultusunda İngiliz Land Rover firması lisansı ile 4x4 taktik araç üretimine başladı. Kısa sürede Otokar, tasarladığı 40'a yakın farklı model Land Rover Defender ile bu alanda Avrupa'nın önde gelen üreticilerinden biri oldu. Otokar, 1990'lara yaklaşırken kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda Türkiye'nin ilk zırhlı taktik araçlarını tasarladı ve üretimine başladı. 1997'de Adapazarı'nda yeni fabrikasına taşındı ve zırhlı araçları kısa sürede yurt içinde ve yurt dışında kendi sınıflarında en çok tercih edilen araçlar oldu.

FORD OTOSAN'IN DOĞUŞU

Tofaş'ta sac gövdeli binek otomobil ile büyük başarı sağlayan Koç Holding, artık Otosan'da da benzer bir üretime geçmek istiyordu. Ford ile 6 Ekim 1983'te imzalanan lisans anlaşması ile Ford, Otosan sermayesine yüzde 30'la ortak oldu. Ford ile yapılan görüşmelerin ardından Taunus'un üretimine başlanmasına karar verildi. İstanbul fabrikasında Anadol üretimine son verilerek montaj hatları tamamen değiştirildi ve modern bir boyahane inşa edildi. İlk Ford Taunus hattan 12 Eylül 1985 tarihinde gerçekleştirilen törenle Rahmi M. Koç tarafından hattan indirildi. "En İyi Yerli" Ford Taunus'un 1993 yılında üretimine son verildiğinde 50 bin 927 adet üretilmişti. Bu arada Türkiye otomotiv sektöründe ilk robot da 1991 yılında Otosan'da kullanılmaya başladı.

Ford Taunus üretimi bitirildikten sonra 1993 yılında Ford Escort araçların üretimine başlandı. Üretiminin bitirildiği 1999 yılının sonuna kadar 41 bin 969 adet araç üretildi.

3 Ekim 1997 tarihinde imzalanan bir anlaşma ile Ford Motor Company ve Koç Holding, Otosan'daki hisselerini eşitledi. Böylece yeni ismiyle Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. yani Ford Otosan ortaya çıkmış oldu. Ortaklığın eşitlenmesinden

“
1971'de 4 kapılı,
1973'te spor ve
1975'te ise Böcek
modelleri üretilen
Anadol 1984
yılında bantlara
veda etti. 18 yılda
62 bin 923'ü
otomobil ve 30
bin 265'i pick-
up olmak üzere
toplam 93 bin 188
Anadol üretildi.”



Tofaş, Kasım 2015'te yeni binek otomobil projesi olan Egea Ailesi'nin sedan versiyonunu, 2016'da ise hatchback versiyonunu pazara sundu.

sonra Ford Avrupa'dan Türkiye'ye aktarılan bir projenin gerçekleştirilebilmesi için 150 bin adetlik bir kapasiteye ihtiyaç vardı. Böylece yeni bir yer arayışına başlandı. Gölçük'te deniz yoluna açık bir arsa bulundu. 650 milyon dolarlık yatırımla gerçekleştirilen Kocaeli Fabrikası, Türk otomotiv sektöründe tek seferde gerçekleştirilen en büyük yatırım oldu. Nisan 2001'de Gölçük Fabrikası Yeni Transit ile üretime başladı. Transit Connect de 17 Haziran 2002'de hattan indi. 2003'te Avrupa'da Yılın Ticari Aracı seçilen Connect, 2009'da Türkiye'den ABD'ye ihraç edilen ilk araç oldu. New York Taksi projesi ile de Amerika'da 2010'da Yılın Ticari Aracı ödülünü aldı. Gölçük'te 2011'den bu yana Custom modeli de üretiliyor.

2003 yılından itibaren yeni Cargo kamyon ve Ecotorq motorun üretimi yapılan İnönü Fabrikası'nda yerli kamyon ve motor üretimi devam ederken, 2010 yılında Ford Motor Company ile imzalanan Global Kamyon Anlaşması kapsamında Ford Otosan, kendi geliştirdiği ve İnönü Fabrikası'nda ürettiği Ford Trucks çekici ve kamyonları için 3 kıta ve 60 ülkede satış yapma, bayilik kurma ve distribütör atama hakkını elde etti. Ford Otosan Mart 2012'de Yeniköy Fabrikası'nın temelini attı. Mayıs 2014'te Tourneo Courier ve Transit Courier modellerinin de ilk defa hattan indirildiği açılış töreni ile hizmete giren Yeniköy Fabrikası ile Ford Otosan'ın kapasitesi 415 bin araca ulaştı. 16 ay gibi kısa bir sürede tamamlanan fabrika yıllık 110 bin araç kapasitesiyle Ford'un yeni hafif ticari aracının dünyadaki tek üretim merkezi oldu. Courier, 2015 yılında Türkiye'de en çok satılan hafif ticari araç modeli oldu.

TOFAŞ'TA DOBLO VE MINICARGO DÖNEMİ BAŞLIYOR

Nasıl 1997 yılı Otosan'ın tarihinde özel bir yere sahipse Tofaş için de 2000 yılı aynı öneme

sahip. Fiat'ın ilk kez bir modelini İtalya dışındaki tek bir ülkede ve sadece bir merkezinde üretme kararı almasıyla Eylül 2000'de Tofaş'ın Bursa Fabrikası'nda üretilmeye başlanan Doblo, ilk yıl 100 bin adet üretildi ve 90 bini 43 ülkeye ihraç edildi. Doblo, yıllar içinde uluslararası platformlarda pek çok kez yılın ticari aracı seçildi ve çevre ödülü aldı, Türkiye'de ihracat şampiyonu oldu.

Doblo'nun ardından Tofaş 2005 yılında dünyanın 3 büyük otomotiv firmasıyla yeni bir hafif ticari araç geliştirilmesi konusunda anlaştı ve 3 Ekim 2007 tarihinde Fiat Fiorino, Citroën Nemo ve Peugeot Bipper'in tekerlekleri dönmeye başladı. İlerleyen yıllarda Tofaş tarafından üretilen yeni nesil Doblo'ların ve Egea ailesinin de fikri ve sınai haklarının alınmasında bu proje büyük rol oynadı. Bugün Türkiye'nin hem binek otomobil hem de hafif ticari araç üreten tek otomotiv şirketi olan Tofaş, Bursa Fabrikası'nda Minicargo projesi kapsamında Fiat, Citroen, Peugeot markalarına, Yeni Doblo projesi kapsamında ise Fiat, Opel, Vauxhall ve RAM markalarına üretim yapıyor.

Binek otomobil konusunda da yoğun Ar-Ge ve tasarım çalışmalarını sürdüren Tofaş, Kasım 2015'te yeni binek otomobil projesi olan Egea Ailesi'nin sedan karoserli ilk versiyonunu pazara sundu. Bu model, 2015 Aralık itibarıyla global pazarlarda da satışa sunulmaya başlandı. Bu yıl ayrıca Egea ailesinin hatchback modelinin üretimi başlarken, Station Wagon da yakında devreye girecek. Tofaş, Egea projesi kapsamında, 2023 yılına kadar 1 milyon 280 bin adet araç üretmeyi planlıyor. Tofaş, günümüzde Fiat'ın Avrupa'daki iki Ar-Ge merkezinden biri konumunda bulunuyor. Bursa'nın ikinci, Türkiye'nin ise 6. büyük sanayi kuruluşu Tofaş, yılda 400 bin araçlık üretim kapasitesine ve 8 bin çalışana sahip. Bugün 350 bin metrekare kapalı toplam 1 milyon metrekare alan üzerinde faaliyet gösteren Tofaş, rekabet gücünü sürekli artırıyor.

OTOKAR, OTOBÜS PAZARINDA LİDER

Otokar ise 2002 yılında komşu fabrikası olan İstanbul Fruehauf ile aynı çatı altına girerek kendisini bir üst lige taşıyacak adımı atmış oldu. Böylelikle arazisi büyüyen şirkette büyüme için gerekli olan Ar- Ge merkezinin kurulması keskinleşti. 2002 sonunda kendisine ticari araç konusunda büyüme hedefleri koyan Otokar, kendi tasarımı olan küçük otobüslerini “Sultan” markası ile üretmeye başladı. Otokar, bu modeliyle çok kısa bir sürede pazarda ilk üç arasına girdi. 2007 yılına gelindiğinde artan Ar-Ge imkanları ile Otokar yine kendi tasarımı olan “Doruk” orta boy otobüs ailesini ürün yelpazesine ekledi. Otokar, 2009 yılında 12 metrelik Kent ile otobüs serisini tamamladı. Otobüs ve treyler alanında yeniliklerine devam eden şirket, savunma sanayisinde de büyümeyi sürdürdü. 2008 yılında Türk ana muharebe tankının tasarımı için görevlendirilen Otokar, ALTAY tankının ilk prototiplerinin testlerine 2012 yılında başladı. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, bir söyleşisinde tank projesinin Otokar’ın üst lige çıkmasının başlangıcı olduğunu dile getirdi. Bugün otobüs pazarında liderliğini sürdüren Otokar, hafif kamyon, treyler ve semi treylerde de iddialı. Aynı zamanda Türkiye’nin en büyük özel sermayeli savunma sanayi şirketi olan Otokar, 60’dan fazla ülkeye ihracat yapıyor.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN İLK ÜRETİCİ KURULUŞU

Türk çiftçisinin ihtiyaç duyduğu traktörlerin üretimi amacıyla MKE, TZDK, Ziraat Bankası, Tarış ve Çukobirlik, 1954 yılında Minneapolis-Moline TürkTraktör ve Ziraat Makineleri A.Ş.’yi kurdular. Aynı yıl temeli atılan fabrika 1955 yılında işletmeye açıldı ve Türkiye’nin ilk traktörü Mart 1955 tarihinde banttan çıktı. 1962’de diğer tarım ekipmanlarının üretimine başlayan şirket, Fiat traktörlerinin montajına başladı ve bir yıl sonra Fiat ile lisans anlaşması, Fiat’ın Türkiye Genel Satıcısı Egemak ile de ticari anlaşma imzalandı. Anlaşmanın ardından MMTT model üretimi sonlandırılarak “Türk Fiat” markasıyla üretime geçildi.

1967 yılında Fiat’ın Türkiye Genel Satıcısı Egemak’ın ortak olmasıyla şirketin adı 1968 yılında “Türk Traktör ve Ziraat Makineleri A.Ş.” olarak değiştirildi. Başlatılan genişleme projesinin 1974 yılında tamamlanmasıyla üretimde yerli katkı oranı yüzde 64’e yükseldi. 1977 yılında Trakmak genel satıcılık görevini Egemak’tan devraldı. Haziran 1978’de fabrikada üretilen yüz bininci traktör Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi’ne armağan edildi. TürkTraktör 25. yılını kutladığı 1979’da Pakistan’a 300 adet 480 model traktör göndererek ilk ihracatını gerçekleştirdi.

TÜRKTRAKTÖR, KOÇ TOPLULUĞU’NA KATILIYOR

Koç Holding 1984 yılında TürkTraktör’e ortak oldu. Kamu Ortaklığı İdaresi’nin tüm hisselerini Koç Holding’e 1992 yılında devretmesi ile Şirket tamamen özelleşti. 1998 Haziran’ında ise Koç Holding ve New Holland yaptıkları ortak yönetim anlaşması ile, paylarını eşitlediler. Bu anlaşma ile TürkTraktör, New Holland sistemine ürün geliştirme, mühendislik, üretim, satın alma, ihracat ve satışlarda daha fazla entegre oldu. Anlaşma, TürkTraktör’ü NH yapısı içinde 56 ve 66 model traktörlerinin üretim merkezi olarak belirliyordu. TürkTraktör’ün New Holland ağına dâhil olmasıyla “Türk-Fiat” markalı ürünlerin markası “New Holland” olarak değiştirildi.

2000 yılında üç yeni modelin üretimine başlandı. New Holland’ın ABD pazarında payı çok yüksek olan Case şirketinin hisselerini almasıyla TürkTraktör’ün ortağı CNH – Case New Holland oldu. 2002 yılında C ve 56 serisi traktörlerin yerine geçecek TT serisinin tasarım çalışmalarını başlatıldı. Şirketin 50. yılı olan 2004’te ürettiği altın renkli traktör ve ilk ürünü olan UTSD modeli traktör Aydın Menderes’in izniyle fabrikaya getirildi, ilk günkü haline kavuşturuldu. Yapılan tören “ilk ve en yeni modelin” buluşmasını amaçladı. Aynı yıl TürkTraktör hisselerin yüzde 24,99’u halka arz edildi. 2007 yılında 500 bininci traktörünü üreten TürkTraktör bu traktörü de Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi’ne hibe etti. TürkTraktör, 2013 yılında New Holland ve Case IH markalı iş makinelerinin ithalatına başlarken, aynı yıl temeli atılan Erenler Fabrikası da 2014 yılında törenle hizmete girdi.



Kurulduğu 1954 yılından bu yana çiftçinin can yoldaşı traktörü tasarlayan ve üreten TürkTraktör, otomotiv sektörünün halen faaliyette olan ilk üretici şirketi olarak 130’dan fazla ülkeye ihracat yapıyor.



WILLIAM C. FORD

Ford Motor Company Yönetim Kurulu Başkanı

FORD VE KOÇ ORTAK BİR GELECEK VİZYONUNDA BULUŞTU

Ford Otosan'ın ortağı Ford Motor Company'nin Yönetim Kurulu Başkanı William C. Ford, 90. yıla özel verdiği demeçte "Ford ve Koç arasındaki gibi bir ortaklık yalnızca ortak bir gelecek vizyonu paylaşıldığında kurulabilir" dedi.



Koç Holding ve Ford 1928'den bu yana birlikte çalışıyor. 1959 yılında Ford Otosan'ı kurduğumuzda, küresel otomotiv endüstrisinin en uzun süreli ve en başarılı ortak girişimlerinden birine imza attık. Aramızdaki ilişki, iki şirket arasındaki bir iş ortaklığından çok daha fazlasını ifade ediyor. İki önemli aile şirketinin arkadaşlık, güven ve saygı ilişkisinden bahsediyoruz. Ford ve Koç arasındaki gibi bir ortaklık yalnızca ortak bir gelecek vizyonu paylaşıldığında kurulabilir. İki grubun da hedefleri ortak ve ilişkimizin büyüyerek devam etmesinden çok memnunuz. Koç Holding, Ford Motor Company ile olan ortaklığı kapsamında ve haricinde Türkiye'de otomotiv endüstrisinin gelişiminde çok önemli bir rol oynamıştır. Ford Otosan ise Türk otomotiv endüstrisinin lideri konumundadır. Ford Otosan olarak pek çok başarıya imza attık. 1961 yılında Türkiye'nin ilk özel Ar-Ge merkezini

kurduk, yine Türkiye'nin ilk yerel binek aracı olan Anadol'u Ford motoru ile geliştirdik. 1960'lı yılların ortalarından bu yana sektöre pek çok konuda öncülük ettik. Geçen yıl Sancaktepe'deki yeni Ar-Ge merkezimizi açtık ve bu yıl ilk defa Türk mühendislerinin hazırlayıp geliştirdiği ağır kamyon motoru Ecotorq diesel motorunun lansmanını yaptık. Bu başarılarla baktığınızda Koç Holding ve Ford Otosan'ın Türkiye otomotiv endüstrisinin gelişimindeki temel etkisini görebilirsiniz.

Koç Ailesi'ni öncelikle arkadaşım, sonra Ford'un önemli bir iş ortağı olarak görmekten gurur duyuyorum. Ford Motor Company ve Koç Holding gibi şirketlerde aile unsurunun korunması, yönetimin uzun vadeli bir hedef uğruna çalışmasını kolaylaştırıyor. Bu perspektifle Koç Holding kendi iş alanlarında ve Türkiye'nin gelişiminde ilerici ve inovatif adımlar atabiliyor.



Vehbi Koç ve Henry Ford, 1956 yılında küresel otomotiv endüstrisinin en uzun süreli ve en başarılı ortak girişimlerinden birine imza attılar.



SERGIO MARCHIONNE

Fiat Chrysler Automobiles CEO'su ve
CNH Industrial Yönetim Kurulu Başkanı



TÜRKİYE'DE KOÇ TOPLULUĞU İLE BİRLİKTE BÜYÜMEK BİZİM İÇİN BİR AYRICALIK

"Türkiye'ye ve Türkiye'nin sanayi ve teknolojik kabiliyetlerine olan ortak ve güçlü inancımız bizi birbirimize bağladı" sözleriyle 50 yıla yaklaşan güçlü ortaklığı değerlendiren Sergio Marchionne, "Koç Topluluğu'nun stratejik ortağımız olması sayesinde Türkiye'nin büyümesine katkıda bulunma fırsatına sahip olmaktan dolayı ayrıcalıklı hissediyorum" diyor.

Koç Topluluğu ile neredeyse 50 yıldır beraber çalışıyoruz. FCA otomotiv sektöründe Tofaş'la, CNH Industrial da tarım sektöründe TürkTraktör ile ortak. Bu ortaklıklar sayesinde olağanüstü sanayi girişimleri inşa edildi ve Koç Topluluğu ile birlikte yıllar içerisinde tarihi ilerlemeler kat ettik.

Tofaş bu yıl 5 milyonuncu aracını üretiyor. Önümüzdeki sene TürkTraktör de üretim hattından çıkan 800.000'inci traktörün kutlamasını yapacak.

Tofaş, Türkiye otomotiv sektöründe öncü bir firma. Eksiksiz ve gelişmiş bir üretim ve geliştirme merkezi haline gelmiş, Dünya Klasında Üretim (WCM) programında Altın seviyeye yükselen ilk fabrikalardan biri olmuştur.

İşbirliğimiz bugüne kadar çok sayıda başarılı ürün verdi. Bunlardan en yenisi, üç farklı gövde yapısı ile Türkiye ve Avrupa pazarlarında büyük beğeni ile karşılanan Egea/Tipo Ailesi oldu. Ortak hedeflerimiz doğrultusunda, teknik bilgi ve becerilerimizi paylaşarak, bulunduğumuz pazarlarda güçlü konuma sahip sağlam girişimler inşa ettik. Bu girişimler yıllar içerisinde yerel sanayinin gelişmesine de önemli katkı sağladı.

Başarılı herhangi bir ilişki inşa etmek kolay bir iş değil. Ancak, Koç ile aramızda olduğu gibi, karşılıklı istek, net bir vizyon, ortak amaçlar ve karşılıklı saygıya sahip olduğunuz zaman ortaklıktan sonuç alırsınız. Türkiye'de sanayinin öncüsü Koç Topluluğu ile birlikte

büyümek bizim için bir ayrıcalık olmuştur. Benzerliklerimiz zamanla gelişti ve arttı. Çünkü ne zaman yeni bir proje ya da mevcut yatırımlarımızdan daha iyi nasıl faydalanacağımızı görssek, bu ülkeye ve bu ülkenin sanayi ve teknolojik kabiliyetlerine olan ortak ve güçlü inancımız bizi birbirimize bağladı.

Koç Topluluğu'nun stratejik ortağımız olması sayesinde Türkiye'nin büyümesine katkıda bulunma fırsatına sahip olmaktan dolayı, sadece kendi adıma değil, aynı zamanda FCA ile CNH Sanayii'nde çalışan herkes adına, ayrıcalıklı hissettiğimizi söyleyebilirim.

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK İSTİKRARINA KATKI SAĞLIYOR

Koç Topluluğu, olağanüstü derecede istikrarlı ve işinin ehli bir ortak olduğunu, dengeli

karlılığı, yenilikçi bir vizyonla birleştiren bir Topluluk olarak yıllar içinde gösterdi. Türkiye ve Avrupa'da güvenilir ve dinamik bir şirket olarak bilinen Topluluk, ekonominin önemli sektörlerinde güçlü bir konuma sahip. Koç Topluluğu 90 yıldır Türkiye'nin otomotiv ve tarım sektörlerinin gelişmesini sağladı. Bu süre zarfında da teknik ve ekonomik gelişmenin ilerlemesinde hayati bir rol oynadı. Koç Topluluğu, hem tüketicilerin hem de toplumun zevk ve beklentilerini yorumlamada büyük beceri sahibi olduğunu gösterdi.

Türkiye'nin yatırım için cazip bir yer olmasını sağlayan ekonomik istikrarı edinmesinde Koç Topluluğu gibi girişimlerin örnek olduğuna ve büyük rol oynadığına inanıyorum. Aile, Mustafa Koç gibi vicdan sahibi, oldukça kabiliyetli ve zeki bir lidere sahip olduğu için şanslıydı. Mustafa'yı bir arkadaşım olarak gördüm. Hepimiz onu özliyoruz. Aynı zamanda, Topluluğun Ömer Koç liderliğinde de büyük işler başarmaya devam edeceğinden eminim.

KOÇ TOPLULUĞU İÇİN BAŞARININ DEĞİŞMEZ UNSURLARI VAR

Koç Ailesi'nin ve Koç Topluluğu'nun başarılarının birkaç değişmez unsurdan oluştuğunu, birlikte çalışmaya başladıktan sonra hemen fark etmiştim. Bu unsurlar, deneyim ve gelenekselin eşsiz bir gelecek vizyonu ile bileşimi; organizasyon ve üyelerinin sağlamlık ve verimliliğe dayanan içgüdüsel beceri kültürü; liderlik geliştirmeye özeni ve bizim şirketlerimizde de var olan, sorumluluğa, dürüstlüğe ve şeffaflığa olan bağlılıktan oluşuyor.

Koç Topluluğu'nun ve Koç Ailesi'nin 90. yıl dönümünü kutlar, başarılarının devamını dilerim.



Sergio Marchionne ve Mustafa V. Koç, Fiat Egea projesinin nihai üretim onayını birlikte vermişlerdi.



HÜSEYİN ODABAŞ

Otokar Genel Müdür Yardımcısı

FAYDALI İŞLERLE ANILMAK MOTİVE EDİYOR

Otokar Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Odabaş, 90. yılını kutlayan Koç Topluluğu'nun bir parçası olmanın önemini ve Topluluğun otomotiv sektöründe yarattığı katma değeri değerlendirdi.

90. yılını kutlayan Koç Topluluğu'nun bir üyesi olarak Koç Kültürü'nün önemine dikkat çeken Otokar Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Odabaş, yapılan işlerde en iyisini hedeflediklerini, bunun da Koç Topluluğu'nun devamlılığına etki ettiğini söyledi. Odabaş, Türkiye için faydalı işler yapmanın kendileri için çok önemli bir motivasyon kaynağı olduğunu vurguladı:

"Türkiye ekonomisine ve topluma önemli katkılar sağlayan, tüm faaliyetlerinde uluslararası standartlara uyum ve sürekli gelişim amacını gözetken Koç Topluluğu'nun bir parçası olmak her çalışan gibi bana da gurur ve mutluluk veriyor. Temelleri 1926'da atılan Topluluğumuzun, Türkiye Cumhu-

riyeti ile başa baş ilerleyen hikayesinde ülkemize fayda sağlayacak işlerle anılması motivasyonumuzu artırıyor. Bağlılığımızın ve yaptığımız işlerde en iyisini hedeflememizin, Topluluğumuzun ve ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmada devamlılığına da etki ettiğini düşünüyorum. Koç Topluluğu'nun bu değerlerini ve Merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" felsefesini en içten şekilde benimseyerek; topluma, ekonomiye ve Ülkemize sağladığımız katma değeri her geçen gün artıran bireyler olarak Topluluğumuzun ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınması için çalışmaya devam edeceğiz.

Kendi teknolojisini geliştiren, ürünlerinde yerli ve milli kimlik özelliğini koruyan Otokar; her alanda mükemmellik felsefesi

ile müşterilerinin, çalışanlarının ve hissedarlarının memnuniyetinde sürekliliği sağlamayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda 'Türkiye'nin araçları'nı üretmeyi, hem ticari araçlar hem de savunma sanayii alanlarında Türkiye'nin ilklerini gerçekleştirmeyi alışkanlık edinmiş bir Topluluk şirkettir. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin lider kara araçları tedarikçisi ve son 6 yıldır Türkiye'de 25 kişi ve üzeri yolcu taşımacılığı pazarında en çok tercih edilen otobüs markası olan Otokar, sektörde öncü olmanın gururunu taşımaktadır.

Otokar da bu yolda ilerleyen ve araçlarının lastik izinin dünya yollarında olmasını sağlayan bir Topluluk şirketi olarak çalışmalarına devam edecektir. Bugün cirosunun yüzde 3,8'ini araştırma ve geliştirme çalışmalarına ayıran Otokar, bu alana verdiği önem neticesinde Türkiye'nin ilk şehirlerarası otobüsü, ilk askeri zırhlı aracı, ilk ADR'li tankeri, ilk elektrikli otobüsü gibi ürünlere imza atmıştır.

Türkiye'nin en büyük kara sistemleri projesi olan Altay ana muharebe tankında da ana yüklenici olarak görev yapan Otokar, bu savunma sanayii alanında da Topluluğumuzun öncülüğünü ortaya koymakta ve savunma sanayiinde ülkemizin dışa bağımlılığını azaltma yönünde katkı sağlamaktadır."

ŞAKİR BULUT

TürkTraktör Gövde Üretim Müdürlüğü Çalışanı

TOPLULUĞUN HEPİMİZDE HAKKI BÜYÜK

TürkTraktör gibi köklü geçmişi olan bir kurumda çalıştığı için gurur duyduğunu belirten Şakir Bulut, "Hayatımızda önemli yeri olan 90 yıllık Koç Topluluğu'nun üzerimizdeki hakkı büyük" diyor.



1990 yılının Şubat ayından bu yana TürkTraktör Gövde Üretim Bölümü'nde çalışan Şakir Bulut, böyle köklü geçmişi olan bir kurumda çalıştığı için gurur duyduğunu belirtiyor.

"Yapmış olduğumuz işler zorluk derecesi bakımından yüksek emek isteyen işler, haliyle kolay değil. Bu zor işlerde iş bölümü

ve yardımlaşma çok önemli. Bu konuda yöneticilerimizin, ustalarımızın ve beraber çalıştığımız arkadaşlarımızın desteği hiçbir zaman eksik olmadı. Bu da benim ve diğer arkadaşlarımızın işlerimizi profesyonelce yapmamıza büyük katkı sağladı. Ayrıca işlerimizin tıkandığı noktalarda yöneticilerimize ve ustalarımıza götürdüğümüz çözüm yolları dikkate alındı. Bu da işimizi daha sıkı sarılmamızı sağladı.

TürkTraktör'de çalışıyor olmak, hayatımızı kolaylaştırıyor. Ayrıca birliği beraberliği sağlamak için düzenlenen etkinlikler sosyal yaşamımızı olumlu etkiliyor. Yaz aylarında yapılan piknikler ve yılbaşı için düzenlenen geceler ailelerimizle beraber güzel vakit geçirmemizi sağlıyor. Tüm bunlar çevremizden çok takdir topluyor. Böyle köklü geçmişi olan bir kurumda çalıştığım için gurur duyuyorum. Binlerce işçiye çalışma imkanı vermiş, maddi manevi hayatımızda önemli bir yeri olan bu Topluluğunun üzerimizdeki hakkı büyük. İnşallah daha da büyüyerek daha birçok işçiye çalışma imkanı verir.

Yıllar içerisinde yaşamış olduğumuz güzel günlerimizi şirketlerimizde çalışarak geçirdiğimiz için minnettarım. Bana böyle bir imkanı veren şirketime ve yöneticilerime, beraber çalıştığım değerli arkadaşlarıma teşekkür ediyorum, onlarla gurur duyuyorum. Saygılarımı sunuyorum."

HİLMİ TANVER

Otokoç Bayii

KENDİNİ ÜLKESİNE KATKI YAPMAYA ADAMIŞ BİR TOPLULUK

Koç Topluluğu ile 1982 yılından bu yana işbirliği yapan Avis Bayii Hilmi Tanver, Vehbi Koç'un 90 yıl önce temelini attığı Toplulukta, çalışanlara gösterilen sevgi, saygı ve bağlılıkla uzun süren iş birliklerinin oluştuğunu vurguladı.



Koç Topluluğu ile 1982 yılında otomobil "Fiat" ve sigortacılık (Şark) olarak tanıştık. Daha sonra sektör ile ilgili diğer traktör, kamyon vs. gibi araçların da bölgemizde satışını yaptık. Bu arada zaman zaman Vehbi Koç'un belli toplantılarda çok sade bir dil ile etkileyici konuşmalarını dinleme fırsatı buldum. Bu konuşmalar beni öyle derinden etkiledi ki onu kendimize örnek aldık. Bu açıdan bakınca böyle bir Topluluğun parçası olmak,

birlikte Türkiye'nin büyümesine destek olmak bizi ziyadesiyle memnun ediyor. Koç Topluluğu'nun günümüze kadar eski değerini koruyarak gelmesinde insana verdiği değer yer büyüktür. İnanın bu Topluluk çalışanlarından tutun da uzak bir bölgede kalkınma sorunu yaşayan sıradan bir vatandaş için bile geçerlidir. Kendi çalışanına gösterdiği sevgi, saygı ve bağlılık uzun süren iş birliklerine dönüşüyor. Bu hem çalışanlarında hem de işbirliği yaptığı bayilerindeki ilişkilerinde gözlemlenebiliyor.



ALTUĞ EKEN

Ford Otosan Dış Gövde Mühendisliği
Entegrasyon Yöneticisi

KOÇ KÜLTÜRÜ'NÜN BİRER TEMSİLCİSİYİZ

Altuğ Eken, "90 yıllık bu Toplulukta, 12 yıldır çalışan birisi olarak Koç Kültürü'nü çok yakından yaşıyorum" dedi.

90. kuruluş yılı derken neredeyse Türkiye Cumhuriyeti ile yaşıt bir topluluktan bahsediyoruz. Aslında Topluluğumuzun geçmişine baktığınızda Vehbi Koç'un bir işletmeden hayallerinin peşinde koşma azmi ve sonsuz çalışkanlığıyla nerelere geldiğini görebilirsiniz. Koç Topluluğu 90 yılda Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğu oldu. Koç Topluluğu'nun 90 yıllık birikimini sadece ekonomik açıdan ele almak tabii ki yetmez. Sosyal açıdan yapılanlara baktığınızda çok ciddi bir emek görüyorsunuz. Tüm kurumsal sosyal sorumluluk hareketlerinin sürdürülebilir bir bakış açısı ile ele alınarak nasıl büyük projelere dönüştüğünü anlayabilirsiniz. Ayrıca Koç Topluluğu "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesi ile çalışanları arasında sosyal sorumluluk olgusunu yaygınlaştırarak, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin

nedenleri ve sonuçlarına dair kamuoyunda farkındalık yaratmak ve bütüncül bir yaklaşımla iş kültüründe ve sosyal hayatta daha eşitlikçi bir yaklaşım geliştirmeyi amaçlamıştır. Üyesi olduğum Ford Otosan'da da yakın dönemde lansmanı yapılan "Bal Anıları Mühendis Oluyor" projesinde bu anlayışın izlerini yakından görebilirsiniz. Projeye gönül veren arkadaşlarımız mühendisliğin aslında kadınların da en az erkekler kadar içinde yer alabileceği ve başarılı olabileceği bir meslek olduğunu anlatmak için Türkiye'nin dört bir yanındaki 8.000'i aşan kız lise öğrencisine ulaşmayı amaçlıyorlar.

AR-GE VE İNOVASYONDA ÖNCÜ

Ford Otosan'da imalat ve ürün geliştirme'nin farklı birimlerinde çalışmış bir mühendis olarak Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının ne

kadar önemli olduğunu yaşayarak öğrendiğimi söyleyebilirim. Koç Topluluğu'nun Ar-Ge harcamalarına baktığımızda Türkiye'nin en önde gelen Topluluğu olduğunu görebiliyoruz. Benzer şekilde Ford Otosan'da nitelikli Ar-Ge personeli sayısı günümüzde 1.500 kişiye ulaştı. Sancaktepe Ar-Ge merkezimiz Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından "Türkiye'nin En Büyük Ar-Ge Merkezi" olarak ödüllendirildi. Bu değerli Ar-Ge yatırımları sayesinde Ford Transit ve Courier araç modelleri 40 aylık bir hazırlık aşaması sonunda 2014 yılında Yeniköy Fabrikamızda devreye alındı. Tüm mühendislik sorumluluğunun Ford Otosan'da olduğu araç Ford'un B platformundaki ilk hafif ticari aracı oldu. Benzer şekilde yine 2014 yılında Türk otomotiv tarihinde bir ilke imza atılarak şirketimiz Çin'e teknoloji ihraç etti.

Koç Topluluğu'ndaki inovasyon çalışmalarını anlamak için 2013'te başlatılan Koç İnovasyon Programı'nı hatırlamak gerektiğini düşünüyorum. Bu program ile inovasyon kültürüne uygun çalışma ortamları yaygınlaştırıldı. Kurum içi girişimcilik bakış açısı ile çalışanların girişimci yönleri ortaya çıkarıldı. İnovasyon hareketindeki en önemli unsurun "Kurum içi Girişimciler" olduğunu düşünüyorum. Yüksek müşteri beklentilerini karşılamak için "Her Yerde İnovasyon" sloganını benimseyerek hareket ediyoruz. Şirketin tüm çalışanları yaptığı işi nasıl farklı yapabileceğini düşünürse o noktada inovasyon hareketi meyvelerini vermeye başlamış demektir.

SELAMİ ÖZPOYRAZ

Fiat Bayii

KENDİMİZİ HİÇ YALNIZ HİSSETMEDİK

40 yılı aşkın bir süredir İzmir'de Fiat bayiliğini yürüten Poyraz Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Selami Özpoymaz, Koç Topluluğu'nun kendilerine her zaman güven verdiğini belirterek, "Kendimizi hiç yalnız hissetmedik. 90 yıllık bu köklü Topluluğun bizi daha da ilerilere götüreceğine inandık" dedi.



Koç Holding'in kurucusu Merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" felsefesi memleketine bağlılığın en güzel özetidir. Ülkesine güvenen ve bu memleketin geleceğine inanan bir liderin vizyonu bizleri bu aile içinde hiçbir zaman yalnız hissettirmedi. Bu kuruma güvendik ve onun bizleri hep birlikte daha da ilerilere götüreceğine inandık.

Biz işimizi her zaman çok severek yapıyor ve müşteri memnuniyetini ön planda tutuyoruz. Satışını yaptığımız Fiat ürünlerini tercih edenlere en iyi satış, servis ve yedek parça hizmetini sunmak için adeta yarışıyoruz. Her geçen gün müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak için çalışıyoruz. Sektördeki 43 yıllık tecrübemizi en iyi hizmet kalitesini yakalamak için kullanıyoruz. Fiat markasını bölgemizde en iyi şekilde temsil ettiğimize inanıyor, adımlarımızı hep

Fiat markasını düşünerek atıyor, markayı daha iyi noktalara taşımak için çalışıyoruz. İş hayatında başarının en önemli sırrının hayal kurarak daha çok çalışmak olduğuna inanıyoruz. Bu yıl aldığımız Altın Yıldız Bayi Ödülü, bunun en iyi göstergesidir.

Kurumsallaşmayan şirketlerin üçüncü kuşağı görme şansı çok zayıf oluyor. Aile şirketlerini kuran kişilerin, şirketteki etkisini kaybetme korkusu ve zorluklarla kurduğu şirketi başkalarına emanet etmedeki isteksizliği kurumsallaşmanın önündeki en büyük engellerdir. Kurumsallaşmanın her şirkete göre ayrı bir yapı ile gerçekleşebileceği gerçeği de vardır. Şirketin gelecek kuşaklara aktarılması için Vehbi Koç'un başlattığı kurumsallaşma hamlesi çok yerindedir. Zaten Koç Holding'in bugün ülke ve dünya ekonomisinde geldiği nokta bu hamlenin ne kadar yerinde olduğunu göstermektedir.

Ayakta kalarak ülke ekonomilerine uzun yıllar katma değer yaratmak isteyen firmalar için kurumsallaşma olmazsa olmazdır. O nedenle biz de bu konuda Koç Topluluğu'nu örnek alıyor, Koç Ailesi gibi, şirketlerimizde tecrübeli ve bilgi birikimi olan ekiplerle çalışmayı tercih ediyoruz. İşini kendi işi gibi sahiplenen, ailesinin yanında nasıl rahat hissediyorsa, iş ortamında da o özgürlüğü yaşayan ekipleri kurmak en büyük hayalimizdir.

AKİF YILMAZ

TürkTraktör Bayii

TÜRKTRAKTÖR BAYİLİĞİ EN BÜYÜK HEDEFİMDİ

Tarım sektörünün tartışmasız lokomotif olarak gördüğü TürkTraktör bayiliğinin en büyük hedefi olduğunu belirten Akif Yılmaz, "Sektörün ve tarımın geleceğini belirleyen TürkTraktör'ün varlığı, hem sektör hem de geleceğimiz açısından çok önemli" dedi.



Köylerden topladığım tarım ürünlerini tüccarlara satıp ticaret hayatına başladım. İlerleyen yıllarda kendime hedef olarak traktör ve zirai aletler ticaretini seçtim. Uzun yıllar ikinci el traktör satışı yaptıktan sonra 1986 yılında o zamanki adıyla Türk Fiat ve Trakmak'ın bayiliğini aldık. Yıllardan beri en büyük hedefim Trakmak ve Koç Topluluğu bayisi

olmaktı. Trakmak bayiliği yapmaya başladığımız yıllarda pazar üstünlüğü elde ederek yeni bölgelerle ödüllendirildik. TürkTraktör tartışmasız tarım sektörünün lokomotif, ancak bununla da kalmayıp sektörün ve tarımın geleceğini belirleyen bir şirket. Gelecekte de böyle olmaya devam edecek. Dünyanın gelecekte çekeceği gıda sıkıntısına şimdiden çözüm bulmak gibi önemli bir misyona hizmet ettiğimizi her fırsatta bizlere hissettiren TürkTraktör'ün varlığı, hem sektör hem de geleceğimiz açısından çok önemli.

Yılmaz Traktör'ün başarısının arkasında yer alan en önemli faktörler tarım ve hayvancılık sektörüne, müşterisine, ekibine, markasına, TürkTraktör'e ve Koç Topluluğu'na duyduğu inanç ve güven. Merhum Vehbi Koç'un Koç Holding'de kurduğu sistemini doğru yorumlayarak işlerine yansıtma özen gösterdim.

SERDAR BOSTANCI

Castrol Ford Team Türkiye Takım Direktörü



HAYALLERİMİ ANADOL İLE GERÇEKLEŞTİRDİM

Serdar Bostancı, 70'li yıllarda tanıştığı ve hayaller kurduğu Anadolu'yu, 2010 senesinde bugünün teknolojisiyle birleştirerek Paris-Pekin Rallisi'nde ikinci olmasını sağlamış. Bostancı, "Hayatımdaki en unutulmaz an" olarak tarif ettiği bu başarıyı yakalamak için 2,5 yıl çalışmış.

Türkiye'nin bugün geldiği aşamanın her noktasında Koç Ailesi'nin katkısı olduğunu düşünüyorum. Koç Ailesi demek Türkiye demek. Vehbi Bey ile başlayan ve bugün üçüncü kuşak ile devam eden bu sürecin bir sonraki jenerasyonla da şimdiki gibi hızla büyümeye devam edeceğine inanıyorum. Koç Ailesi Türkiye'yi dünya arenasına çıkarmaya devam edecektir.

Koç Ailesi'nin benim hayatımda çok önemli bir yeri var. Rahmetli Vehbi Bey, büyükbabamın iyi arkadaşıydı. Aile şirketimiz Bostancı Makine Motor Sanayi, Otosan'ın yan sanayi üreticilerindendi. Yani aile şirketimiz,

benim bir dönemler yarıştığım Anadolu'un yedek parçalarını ürettiyordu. Sonraki yıllarda, özellikle 90'lı yılların başlarında Rahmetli Mustafa V. Koç'un motor sporları ile ilgilendiği dönemlerde birlikte yarıştık. Mustafa Bey üç sene kadar yarıştı. Kaybımız için çok üzgünüm. Ben bir dostu, her zaman fikirlerine danıştığım özel bir insanı kaybettim.

70'li yıllarda ben hem A1 Anadolu ile hem de spor STC Anadolu ile yarıştım. Tabii teknik imkânlarımız ve deneyimimiz yeterli olmadığı için Anadolu ile o dönemde çok başarılı olamamıştık. Ama o günlerde Anadolu'un özellikle yol tutuş açısından başarılı olduğunu söyleyebilirim.

Yıllar sonra 2010 yılında çok sevdiğim iki abim; Ahmet Öngün ve Erdal Topcan, 'Biz Anadolu ile Pekin-Paris Rallisi'ne katılmak istiyoruz, ne dersin' dediler. Tabii 30 sene önce gerçekleştiremediğim hayalleri, sonrasında elde ettiğim teknik birikim ve deneyim ile birleştirerek Anadolu'a aksettirmek beni çok heyecanlandırdı.

Otomobilin hazırlığı 2,5 sene sürdü ve sonunda muhteşem bir A1 Anadolu çıkardık. 104 otomobil start aldı. Rakiplerimiz dünyaca ünlü markalardı. Ahmet ve Erdal'ın da büyük özverisi sayesinde ralliyi genel klasmanda ikinci, kendi sınıfımızda birinci olarak bitirdik. Pekin-Paris rallisi 37 gün süren 17 bin km'lik, bütün dünyadaki popüler otomobillerin katıldığı bir yarış. Çin'den başlayıp Paris'te bittiği için Türkiye'den de geçtik. Kars'tan Türkiye'ye girip 1 gece İstanbul'da kaldık. O arada Ford Otosan mensupları hem bizi hem diğer yarışmacıları çok güzel ağırladı.

İnsanlar hayal ettikleri müddetçe yaşarlar. Ben 70'li yıllarda tanıştığım ve hayaller kurduğum Anadolu'yu 2010 senesinde bugünün teknolojisiyle birleştirerek hak ettiği yere getirme şansına nail oldum. Hayatımdaki en unutulmaz an budur."

S. ERKAN POLAT

Fiat Egea Hatchback Model Müdürü

KOÇ TOPLULUĞU'NUN BİR PARÇASI OLMAK GURUR VERİCİ

Şirketlerin kalıcı olması için kurumsallaşmanın büyük önem taşıdığına inanan Fiat Egea Hatchback Model Müdürü S. Erkan Polat, 90. yılını kutlayan Koç Topluluğu'nun hem ülkenin ekonomik kalkınmasında hem de sosyal sorumluluk anlayışıyla bir model oluşturduğunu, bunun bir parçası olmaktan da gurur duyduğunu belirtiyor.

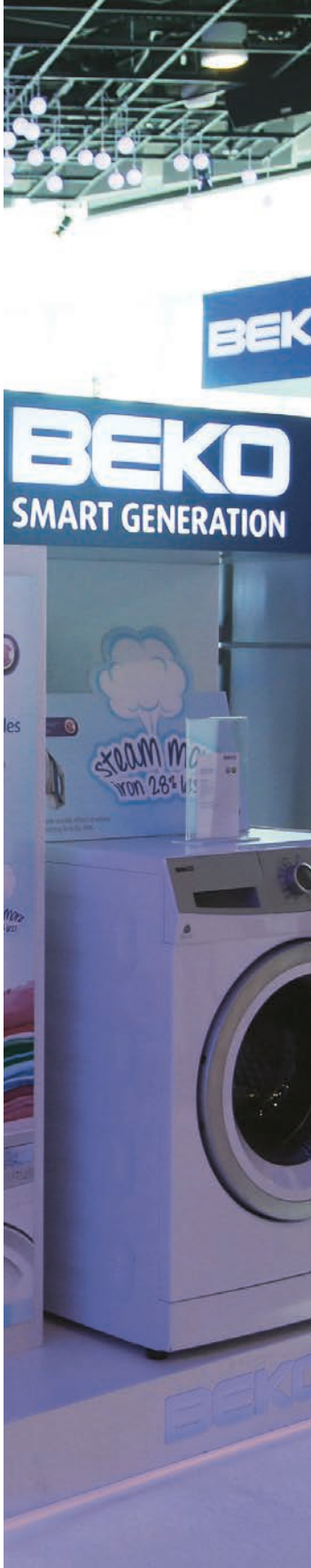


Tofaş'ta 24 yıldır çalışan ve halen Ar-Ge Merkezi'nde görev yapan S. Erkan Polat, kurumsallaşmanın önemini çalıştığı işyerinde yaptığı gözlemlerle anlamış. Kurumsallaşmada başarı için iyi bir kurumsal hafıza ve güven gerektiğini vurgulayan Polat, Koç Topluluğu'nun özellikle çalışanların yetiştirilmesi konusundaki yaklaşımlarıyla gurur duyuyor: "Sanayileşmesini çok önceden tamamlamış ülkelerde kuşaklar boyu devam eden şirketler var. O şirketlerin bilgi birikimi ve iş yapma

kültürü, o ülkenin rekabetçi gücünü de oluşturuyor. Kurumsallaşarak kendi insan kaynaklarını, teknolojisini, iş modelini geliştiren şirketler kalıcı olabilirler.

Cumhuriyetimizle neredeyse yaşıt olan Koç Topluluğu, hem ülkenin ekonomik kalkınmasında hem de sosyal sorumluluk anlayışıyla bir model oluşturdu. Bunun bir parçası olmak çok gurur verici. Bu anlamda Koç Kültürü'nün, özellikle çalışanların yetiştirilmesi konusundaki yaklaşımı gurur kaynağı olmalıdır. Topluluğumuz; çalışanından, bayisine, tedarikçisinden müşterisine kadar tüm paydaşlarına değer yaratmayı ön plana koyuyor.

Son dönemde hayata geçen Egea projesi ile Tofaş Ar-Ge Merkezi tasarım yetkinliğini artırırken özgüvenini pekiştirdi. Bugün 700'e yakın çalışanı olan Tofaş Ar-Ge Merkezi, Fiat marka otomobillerde ilk kez kullanılan teknoloji ve çözümleri başarı ile uygulayarak müşteri için değer yarattı. Şirket yönetimi ve çalışanlarının kararlılığı ve azmi, modelin başarılı olmasında etkili oldu."



TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA AÇILAN BİR ŞİRKET: ARÇELİK

TÜRK AİLESİNİ TEL DOLAPTAN BUZDOLABINA TAŞIYAN, TEKNOLOJİNİN KONFORUYLA TANIŞTIRAN ARÇELİK, 61 YILDIR YENİLİKÇİ YAKLAŞIMINI DENEYİMİYLE HARMANLAYARAK YAŞAM BİÇİMİMİZİ DEĞİŞTİRMeye DEVAM EDİYOR. SADECE TÜRKİYE İLE YETİNMEYEN ARÇELİK, "DÜNYAYA SAYGILI DÜNYADA SAYGIN" VİZYONUyla 135'TEN FAZLA ÜLKEDE MİLYONLARCA HANEYE ULAŞIYOR.

Koç Topluluğu'nun, tarihi başarılarla dolu olan sektörlerinden biri de dayanıklı tüketim. Topluluğun bu sektörde faaliyet gösteren şirketi Arçelik, sahip olduğu markalarla Türkiye'de liderliğini sürdürürken dünyanın pek çok farklı noktasında da yatırımlarına devam ediyor. Topluluk tarihi boyunca bu sektörde ulaşılan nokta, geçmişte atılan öncü adımların izlerini taşıyor.

GLOBAL ARENADA SAĞLAM ADIMLAR

Koç Topluluğu, dayanıklı tüketim sektöründe Avrupa'nın toplam satışlarda üçüncü büyük beyaz eşya şirketi olan Arçelik ile Türkiye'de, Arctic ile Romanya'da ve Defy ile Güney Afrika'da açık ara pazar lideri. Son 7 yılda Avrupa beyaz eşya pazarında pazar payını en çok artıran ve sektörünün en hızlı büyüyen markası Beko, 2015 yılında Avrupa solo beyaz eşya pazarının lideri oldu. Beko, Orta Doğu ve Türki Cumhuriyetler'de güçlü konumunu sürdürürken, Afrika ve Körfez Ülkeleri'ndeki etkinliğini de artırdı. Grundig markası, beyaz eşya kategorisinin de ürün gamına dahil olmasıyla birlikte; tüm kategorilerde ürün sunan tek Avrupalı üretici konumuna ulaştı.

25 yıllık Ar-Ge birikimi, inovasyon gücü ve teknolojik yetkinliği sayesinde sektöründe kendini ayırtıran, katma değerli, yenilikçi ve çevreye duyarlı ürünler tasarlayarak dünya pazarlarına sunan Arçelik, 2011 yılında

Tayvan'da, geçtiğimiz yıl da İngiltere'de Cambridge Üniversitesi Science Park'ta Ar-Ge merkezleri açarak Ar-Ge ağını küresel çapta genişletti. Arçelik, 2015 yılı Türkiye Karbon Saydamlık Lideri unvanıyla iklim değişikliği etkilerinin azaltılmasına yönelik global girişimlere de destek veriyor.

Stratejisinin ana taşıyıcılarını marka, tasarım, kalite, teknoloji ve inovasyon olarak ifade ederek bu alanları geliştirmeye yönelik yatırımlarını tüm coğrafyalarda hız kesmeden sürdürmeyi hedefleyen Arçelik, aynı zamanda sürdürülebilir büyümesini destekleyen, güçlü ve istikrarlı finansal yapısı sayesinde, yüksek potansiyel taşıyan yeni pazar ve iş alanlarını değerlendirmeye devam ediyor.

Orta ve Yakın Doğu ile Avrupa'nın en büyük klima üreticisi konumunda bulunan Arçelik-LG üretiminin yüzde 45'ini ihraç ediyor. Arçelik-LG yurt içinde pazar payı liderliğini sürdürüp yurt dışında stratejik olarak Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Rusya ve Türki Cumhuriyetler'de kârlı büyümeyi hedefliyor. Şirketin bir hedefi de gelişmekte olan ticari klima segmentinde yerli üretim ürün gamını genişleterek pazar payını artırmak ve liderliğini devam ettirmek.

Bugün bir dünya markası haline gelen Arçelik, Türk halkının yaşam seviyesinin yükseleceğine olan inancın bir ürünüydü.

HER GÜN DÜNDEN İLERİDE!

BUGÜN KÜRESEL BİR MARKA OLMA YOLUNDA İLERLEYEN ARÇELİK, TÜRKİYE İÇİN KATMA DEĞER YARATIRKEN TÜRK HALKININ MODERN YAŞAMIN ÜRÜNLERİYLE TANIŞMASINI DA SAĞLADI.



Temeli 22 Temmuz 1966'da atılan Çayırova Fabrikası'na taşınma işlemi Nisan 1968'de tamamlandı.

Koç Topluluğu'nun ikinci endüstri şirketi olan Arçelik 1955 yılında kurulmasına rağmen, Vehbi Koç'ta böyle bir üretime geçme fikri 20 yıl öncesine dayanıyordu. 1930'lu yıllarda Başkent Ankara hızla büyürken, Vehbi Koç'un taahhüt işleri de geliyordu. Bu arada Koç Ticaret'in Galata şubesinin müşterileri arasında madeni büro ve hastane malzemeleri üreten Erel firması Vehbi Koç'un dikkatini çekiyordu. 1929'da kurulan Erel firmasının ortaklarından Lütfü Doruk ile Vehbi Koç, birlikte iş yapmayı o yıllarda düşünüyorlardı ancak araya ikinci Dünya Savaşı girince bu dilek gerçekleşmedi.



Dünyanın sayılı üreticileri arasına giren Arçelik Eskişehir üretim tesisleri...

Savaş sonrası dönemde Erel atölyesinin ortakları arasında artan anlaşmazlıklar Vehbi Koç'un girişim tutkusu ile birleşince ikili Fermenciler'de buluştu. İlk protokol 8 Ekim 1953'te imzalandı ve 1954 yılında Sütluçe'de fabrika arsası alındı. Bu arada teknik destek sağlayacak yabancı firma

arayışları sürüyordu. Alman ve Flaman firmalarıyla yapılan ve sonuçsuz kalan protokollerin ardından madeni büro eşyası ve makinelerinin ithalatını yapan Burla Biraderler ile ortaklık yapıldı. 1 Şubat 1955'te Erel Çelik Eşya A.Ş. kuruldu. 1956 yılında Devlet Malzeme Ofisi de ortaklar arasına katıldı. Aynı yılın ikinci yarısında eksik kapasite ile olsa da üretime başlandı.

Büro mobilyaları üretimi iyi gidiyordu ama Vehbi Koç'un aklında buzdolabı üretmek vardı: "Memlekette yaşama seviyesi yükseliyor, piyasada buzdolabı ihtiyacı hızla artıyordu. Makinelerimiz de vardı. Ortaklar, aramızda konuştuk, başlamaya karar verdik." Bu arada, Erel Çelik olan şirketin adı, Arçelik olarak değiştirildi. Arçelik, buzdolabı üretimi için önce Batılı firmalara gitti ancak ret cevabı aldı. Bunun üzerine İsrailli Amcor firması ile anlaştılar. 1959'da Türkiye'nin ilk çamaşır makinesi, 1960'ta ise ilk buzdolabı üretildi.



ÇAYIROVA FABRİKASI KURULUYOR

Beyaz eşya üretiminin başlamasıyla Süt- lüce Fabrikası artık dar gelmeye başlamıştı. Asma katlar, ek binalar da yeterli gelmiyordu. Yaklaşık iki yıl süren tartışmaların ardından Süt- lüce'den çıkmak gerektiğine karar verildi ama nereye gidilecekti? Fabrikanın mimarı Aydın Boysan, "İstanbul tabelasını geçelim, ilk arsayı alalım" demişti. Önceleri Trakya, ardından İzmit tarafları incelendi ve Çayırova'da 700 dönümlük arsada karar kılındı.

Çayırova, Türkiye'de üretim biçimine dönük ilk fabrika tesisi olarak inşa edildi. 22 Temmuz 1966'da temeli atılan fabrikaya ilk olarak çamaşır makinesi ve gaz sobası bantları taşındı. Nisan 1968'de taşınma iş- lemi tamamlandı. Ancak işçilerin çoğu Süt- lüce civarında oturuyordu ve Çayırova'ya gidip gelmek şehirlerarası yolculuk demekti. Kooperatif kurulup çalışanlar için ev yapıldı, Pendik ve Tuzla'ya taşınanlar oldu. 1967 yılında TV ve radyo üretimi için Philco ile anlaşılırken, Türk General Elektrik En- düstrisi A.Ş. de ilk yerli motoru üretti.

TEK MAMUL, TEK FABRİKA

1970'li yılların başında Arçelik'te iki önemli değişim yaşanıyordu. Birincisi, o dönemde "profesyonelleşme" olarak anılan kurum- sallaşmaya yönelik adımların atılmasıydı. Lütfi Doruk ve Vehbi Koç, bununla ilgili planları çoktan yapmaya başlamışlardı. Fa- hir İkel'in genel müdür olmasıyla bu süreç daha da hızlandı.

İkinci önemli değişim ise "Tek Mamul, Tek Fabrika" sistemine geçilmesi idi. Bunun için

öncelikle en önemli mamul olan buzdola- bının modern ve tek maksatlı bir fabrikada imal edilmesi kararlaştırıldı ve 1975 yılında Eskişehir Buzdolabı İşletmesi üretime baş- ladı. Ardından Eskişehir Fabrikası'nın yanına kompresör fabrikası inşa edildi. 1977'de Ardem Pişirici ve Isıtıcı Cihazlar Şirketi ku- rulduktan sonra 70'lerin sonunda süpürge üretimi için İzmir'de, 1982'de ise termosifon ve fırın için Bolu'da fabrika kuruldu.

TEKNOLOJİ VE VERİMLİLİĞE YATIRIM

1990'lı yıllar Arçelik'in teknoloji geliştirmeye yönelik yatırımlara imza attığı ve yeniden ya- pıldığı bir dönem oldu. Bu amaçla ilk ola- rak 1991 yılında Ar-Ge Merkezi ve Tüketici Danışma Servisi kuruldu. Öte yandan, "Tek Mamul Tek Fabrika" politikası çerçevesinde Ankara'da kurulan Bulaşık Makinesi Fabri- kası 1993, Çayırova Klima İşletmesi 1996 yılında açıldı. 1999 yılında ise, verimlilik artışı sağlamak ve kurumsallaşmayı artırmak amacıyla Ardem, TEE, Atılım, Beko Ticaret ve Gelişim şirketleri Arçelik bünyesine katıl- dı. 2000 yılında Arçelik Avrupa Kalite Başarı Ödülü'nün (EFQM) sahibi oldu.

Ocak 2001'den başlayarak, Beko Ticaret tarafından yürütülen Beko markalı ürünlerin yurt içinde pazarlanması ve satışı Arçelik tarafından yürütülmeye başlandı. Üretim ve satış/pazarlama faaliyetlerinin tek elden yö- netimini sağlayan yeni organizasyon modeli ile faaliyetlerin eşgüdümlü yürütülmesine ve verimlilik artışına imkân tanıyan bir yapı oluşturulması hedeflenmişti.

İzmir Elektrikli Süpürge ve Topkapı Motor Pompa işletmeleri birleştirilerek Çerkez- köy'deki yeni tesislerine taşındı.



Beko'nun İngiltere buzdolabı pazarında lider olduğu 2002 yılı, Arçelik'in globalleşme sürecinde de en önemli adımların atıldığı yıllardan biri olarak tarihe geçti.



Vehbi Koç, 1955 yılında kurulan Arçelik'in üretime geçme hayalini 20 yıl önce kurmaya başlamıştı.



Sektörünün en hızlı büyüyen markası Beko, 2015 yılında Avrupa solo beyaz eşya pazarının lideri oldu.



ARÇELİK DÜNYAYA AÇILIYOR

Beko'nun İngiltere buzdolabı pazarında lider olduğu 2002 yılı, Arçelik'in globalleşme sürecinde de en önemli adımların atıldığı yıllardan biri olarak tarihe geçti. Almanya'nın beyaz eşya şirketi Blomberg'i, Avusturya beyaz eşya şirketi Elektra Bregenz'i, Romanya'daki beyaz eşya şirketi Arctic'i ve İngiliz beyaz eşya markası Leisure ve Flavel'i bünyesine kattı.

Globalleşme ile birlikte Arçelik'in Türkiye'de çok iyi tanınan ve bilinen markasının yenilenmesi ihtiyacı doğmuştu. Bu nedenle yeni Arçelik'in yenilikçi ve dinamik yapısını yansıtan yeni logo kamuoyuna tanıtıldı. Bu atılımların ardından 2003 yılında The Banker dergisi, Arçelik'i Türkiye'nin en iyi şirketi olarak seçti.

Avrupa'daki atılımların ardından, yönünü Rusya'ya çeviren Arçelik, 2004 yılında bu ülkede yatırım kararı aldı ve 2006 yılında Rusya Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Üretim Tesisi hizmete açıldı. Küreselleşme döneminin en önemli adımlarından biri, Avrupa'nın en önemli tüketici elektroniği markalarından biri olan Grundig'in alınması oldu. 2000 yılından itibaren Grundig için üretim yapan Beko Elektronik, önce yarısına ortak olduğu Grundig Multimedia Şirketi ve Grundig markasının tamamını 2007'de satın aldı. Aynı yıl Çin'de Beko Electrical Appliances Çamaşır Makinesi Üretim İşletmesi hizmete açıldı. 2008 yılında Beko Elektronik'in adı Grundig Elektronik olarak değiştirildi, bir yıl sonra da Arçelik ile Grundig Elektronik birleştirildi.

"EN"LERİN VE "İLK"LERİN DÖNEMİ

Artık bir dünya markası olan Arçelik, üstün teknoloji birikimi ve Ar-Ge deneyimi ile artık dünyaya öncülük etmeye başlamıştı. 2008 yılında dünyanın ilk bölünebilir soğutma teknolojisini pazara sunan Arçelik, 2009'da A enerji sınıfından yüzde 30 daha verimli olmasıyla "dünyanın en az enerji harcayan çamaşır makinesi" ve Hızlı 14 programı ile kısa sürede temizlik sunmasıyla "dünyanın en hızlı çamaşır makinesi" unvanlarına sahip çamaşır makinesini üretti. Aynı yıl, A sınıfı klimalara göre yüzde 60 daha verimli çalışan Arçelik "Super Invertech" klimalar, üç dalda dünya şampiyonu "dünyanın en sessiz, en az su tüketen ve en hızlı" bulaşık makinesi tüketicilerin beğenisine sunuldu. Türkiye'nin ilk 3 boyutlu LED televizyonu üretildi.

Ar-Ge faaliyetleri sonucunda dünyanın ilk çamaşır tanıyan otomatik programa sahip çamaşır makinesi "8128 H Autologic"i pazara sunan Arçelik'in 62107 HIT Ekonomist modeli bulaşık makinesi ise, dünyanın en tasarruflu bulaşık makinesi unvanını taşıyordu. Standart ankastre makinelerle göre yüzde 40 daha fazla yıkama kapasitesine sahip, 2200 ACM Ankastre Çamaşır Makinesi'nin ardından, kendi sınıfında dünyanın en az elektrik enerjisini tüketen, ilk A+++ No Frost Buzdolabı da 2009 yılında üretildi.

Araştırma ve Geliştirme Bölümü'nün 20. kuruluş yılını kutladığı 2011 yılında çok sessiz ve A sınıfında yüzde 50 oranında



enerji tasarrufu sağlayan çamaşır makinesini, 2012'de elle yıkamaya göre yüzde 85'e kadar su tasarrufu sağlayan ve dünyanın en az su harcayan yarı ankastre bulaşık makinesini pazara sundu. 2014'te dünyanın en az enerji tüketen ısı pompalı kurutucusu, dünyanın en sessiz çamaşır makinesi ve kondenserli kurutucusunu üreten Arçelik, 2015'te A++ enerji sınıfında en az enerji tüketen ankastre fırını ile A+++ çamaşır ve kurutma makinelerini üretti.

UZAKDOĞU VE AFRİKA AÇILIMI

"Dünyada Saygılı, Dünyaya Saygın" vizyonu ile hareket eden Arçelik, uzun dönemli sürdürülebilir büyümeyi sağlamak ve daha fazla tüketiciye ulaşmak amacıyla "Hedef Pazar Dünya" yaklaşımını geliştirdi. Bu yaklaşım doğrultusunda 2011 yılında Güney Afrika'nın lider beyaz eşya üreticisi Defy Appliances Pty Ltd'i bünyesine katan Arçelik, Uzakdoğu'da satın alma ve teknik faaliyetleri geliştirmek amacıyla Tayvan'da ofis açtı.

Asya-Pasifik bölgesine yönelik atılımlar Beko'nun 2011'de Avustralya'da, 2013'te Sri Lanka, Singapur ve Suudi Arabistan'da, 2014'te Bangladeş'te gerçekleştirdiği lansmanlarla devam etti. Bu atılımların ardından, 2015 yılında Malezya Beko Appliances ve Vietnam Vietbeko iştirakleri kuruldu. Arçelik'in dünya genelindeki 15. üretim tesisi olan Tayland Buzdolabı Fabrikası hizmete girdi.

2015 yılında 60. yaşını kutlayan Arçelik bugün dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektörlerinde altı ülkedeki 15 üretim tesisi, 30 ülkede faaliyet gösteren satış ve pazarlama organizasyonu ve kendisine ait 10 markası ile 130'dan fazla ülkede ürün ve hizmetlerini tüketici ile buluşturan bir dünya markası haline geldi.

Arçelik, Beko markasıyla sponsorlukta da dünya markası oldu. 2014'te futbolda Beşiktaş ve FC Barcelona'nın sponsoru olan Beko, futbolun yanı sıra basketbolda da Türkiye'nin yanı sıra, Avrupa'da da basketbolun en önemli destekçisi konumuna ulaştı.



Çayırova, Türkiye'de üretim biçimine dönük ilk fabrika tesisi olarak inşa edildi.

HASAN F. MELEK

Arçelik Trabzon Bayii

ARÇELİK'İN BAŞARISI MÜKEMMEL BİR YÖNETİMİN NETİCESİDİR

Kuruluşundan itibaren tanıdığı Arçelik'in bugün geldiği yeri "hayal bile edemezdik" sözleriyle dile getiren Hasan F. Melek, Arçelik'in bu başarısının kaliteli imalat, iyi bir satış sonrası hizmet ve bayi teşkilatıyla birlikte mükemmel bir yönetimin neticesi olduğunu söyledi.



Arçelik'i kuruluşundan itibaren tanıyan biri olarak bugün geldiği yeri hayal bile edemezdik. Arçelik hakikaten o kadar süratle ve çabuk büyüdü ve gelişti ki takdir etmemek kabil değildir.



Koç Topluluğu ile ilk yıllarından itibaren tanışan, Koç Topluluğu'nun imal ettiği her ürünün Trabzon'da satışını gerçekleştiren Melek Ticaret'in kurucusu Hasan F. Melek, bugün Arçelik bayiliği ile devam eden uzun süreli ilişkinin temelinde karşılıklı güven ve saygının yer aldığını belirtiyor:

"Koç Topluluğu ile Kozluca Han'daki bürodan Royal markalı yazı makinesi alarak tanıştım. Arçelik'ten beyaz eşya, Bankalar Caddesi'nde Yeni Kapı Sokak'taki Türkeli Mağazası'ndan elektrik malzemesi aldım. Beyoğlu'ndaki Koç ve sonra da Beko firmasıyla yoğun olarak çalışmaya başladım. Yani Koç firmasının imal ettiği her şeyi Trabzon'da satıyordum. Yara plasterinden otomotiv, konserve, kibrit, ampul, döküm radyo, televizyon ve beyaz eşyaya. Tabii sonradan bunları ayrı ayrı mağazalarda satmaya başladım. Bugün bu ticari bağımız yalnız beyaz eşyada devam etmektedir.

Arçelik'i kuruluşundan itibaren tanıyan biri olarak bugün geldiği yeri hayal bile edemezdik. Arçelik hakikaten o kadar süratle ve çabuk büyüdü ve gelişti ki takdir etmemek kabil değildir. Bu, kaliteli imalat, iyi bir satış sonrası hizmet ve bayi teşkilatıyla mükemmel bir yönetimin neticesidir. Arçelik yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da büyük yatırımlar yaparak, pazar payını artırmaktadır ve bir dünya markası olma yolunda büyük bir hızla ilerlemektedir. Hem istihdam yaratmakta hem de katma değer kazandırmaktadır.

Sayın Vehbi Koç, ülkesini çok seven, olayları çok iyi takip eden, ileriye gören, bir şeyi yapmayı düşündüğünde daima araştıran, soran, acele etmeyen, işi şansa

bırakmayan nihayet karar verdiğinde o işi en iyi kim yapabilecekse onu işin başına getiren, az konuşan, dinlemeyi seven, iyi bir aile reisiydi. Türk toplumunun güven ve saygısını kazanmıştı. Toplumda şöyle bir kanaat vardı; "Koç ne yaparsa daima iyisini yapar." Onun için Koç ürünleri rahat satılıyordu. Herkes de Koç ürünlerini satmak isterdi. Bu kadar uzun yıllar çalışmamızın ardında karşılıklı güven ve saygı vardır.

Şunu bir defa daha söylemek istiyorum; Koç Holding kurulduğu günden bugüne kadar bünyesindeki şirketlerle ülke yararına daima güzel hizmetler vermiş ve vermeye de devam etmektedir. En zor şartlar altında dahi yatırımlarına devam ederek istihdam yaratıp ülkeye katma değer kazandırmaktadır. Bugün Koç Holding dünya iş âleminde saygınlığı olan bir isimdir. Bunun altında yatan bugüne kadar yaptığı bütün işlerde topluma karşı sorumluluğun bilincinde olup daima dürüst hareket etmesidir."



UTKAN ŞEMŞİ ÖZER

Beko Bayii



BEKO BAYİSİ OLMAKTAN İFTİHAR EDİYORUZ

Bugün 90. yılını kutlayan Koç Topluluğu ve Beko'nun Türkiye'yi dünyada gururla temsil etmesi ve pazarlarda ön sıralarda olmasından dolayı Beko bayisi olmaktan iftihar ettiğini belirten Utkan Şemşi Özer, "Bu ailenin parçası olmaktan büyük mutluluk duymaktayız" diyor.

Koç Topluluğu'na Beko bayisi olarak 1958 yılında amcası Şerafettin Özer ile beraber katıldıklarını anlatan Utkan Şemşi Özer, 1968 yılından itibaren de kendi adına bayiliği devam ettirmiş. İşbirliğini "aile ortamı" olarak niteleyen Özer, kendisini müşteri olarak değil ailenin bir parçası olarak hissetmiş:

"Koç Topluluğu'yla işbirliğimizin devam etmesinin ana nedeni bir aile ortamı olması, kaliteli ürünlerin üretilmesi ve tüketicilerin beğenisine sunulmasıdır. Satış ekibinden, üst yönetimine kadar tüm ekibin

yakın ilgi ve alaka göstermesi, sorunlara hızlı çözüm üretilmesi ve bizlere müşteri olarak değil ailenin bir parçası olarak değer verilmesidir.

'Biz bir aileyiz' sloganının sözde değil özde yaşanmasından dolayı bu birlikteliğimizin daha uzun yıllar devam edeceğinden eminiz. Koç Topluluğu ve Beko'nun her zaman kaliteyi ve teknolojiyi ön plana çıkarması, ülkemizi dünya piyasalarında gururla temsil etmesi ve pazarlarda ön sıralarda olmasından dolayı Beko bayisi olmaktan iftihar etmekteyiz ve bu ailenin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duymaktayız."

EŞREF KALAY

Emekli Arçelik Çamaşır Makinesi ve Buzdolabı Bant Şefi



ARÇELİK'İN BAŞARILARINI GURURLA TAKİP EDİYORUM

Arçelik'in hem Sütüce hem de Çayırova fabrikalarında çalışmış Eşref Kalay... İlk otomatik çamaşır makinesinde onun da imzası var. 1987 yılında emekli olmasına rağmen, Arçelik'ten hiç kopmamış. Şirketin başarılarını gururla takip etmeyi sürdürüyor.

Arçelik'in en eski çalışanlarından Eşref Kalay, bugün şirketin geldiği konumu gururla takip etmeyi sürdürüyor:

"Arçelik'te, 1957'de 17 yaşında çırak okulunda başlamış olduğum iş hayatımda sırasıyla, usta, ustabaşı, formen ve şef olarak çalıştım. Sütüce'deki merdaneli çamaşır makinesi üretimini Çayırova'da da devam ettirdik. İlk otomatik çamaşır makinesini üretmek için bir ekiple Almanya'ya gittim ve 1 ay sonra dönünce Çayırova'da ilk otomatik çamaşır makinesi üretimini başlattık. Çayırova'da o dönem bir bantta

buzdolabı, bir bantta süpürge, bir bantta ocak fırın, bir bantta merdaneli çamaşır makinesi ve bir bantta da yeni otomatik çamaşır makinesi üretmeye başladık. 1987'de emekli oldum.

Arçelik'in Türkiye'de aranan ve iyi bilinen bir marka olmasının nedeni kalitesi ve servis ağının çok büyük olmasıdır. Türkiye'nin en büyük beyaz eşya üreticisi olarak istihdama büyük faydası vardır. Diğer ülkelere de ihracat yaparak ülke ekonomisine fayda sağlamaktadır. Bugün teknolojiye ve çevreye duyarlı olarak yeni ürünler tasarlayan bir şirket konumuna gelen Arçelik'i dışardan gururla takip etmeye devam ediyorum."



Arçelik'in Türkiye'de aranan ve iyi bilinen bir marka olmasının nedeni kalitesi ve servis ağının çok büyük olmasıdır.





FINANS SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ TEMSİLCİSİ

GÜVEN VE İSTİKRARIN BÜYÜK ÖNEM TAŞIDIĞI FINANS SEKTÖRÜNDE 40 YILLIK DENEYİMİ VE ULUSLARARASI ORTAKLIĞI İLE ÖNE ÇIKAN KOÇ TOPLULUĞU, YENİLİKÇİ YAKLAŞIMI İLE İHTİYAÇLARI DOĞRU OKUYARAK EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR.

Finans sektöründe Koç Topluluğu ve UniCredit Group'un eşit ortaklığı olan Koç Finansal Hizmetler ve Türkiye'nin ilk tüketici finansman kuruluşu olan Koçfinans ile yer alan Koç Topluluğu'na 2005 yılında katılan Yapı Kredi; sürdürülebilir, müşteri odaklı bankacılık anlayışı ve yenilikçi yaklaşımı ile Türkiye'nin en değerli 10 markasından biri. İki yıldır sürdürülen "Büyüme Odaklı Yatırım Stratejisi" ile bir taraftan sektördeki konumunu güçlendiren Yapı Kredi, diğer taraftan sürdürülebilir kârlılığını devam ettirmeyi hedefliyor. Stratejinin ana unsurlarını dijital kanallar, ATM ve şube ağına yapılan yatırımlar ile müşteri kazanımının ve ticari verimliliğin yükseltilmesine yönelik atılan adımlar oluşturuyor. Bu doğrultuda Yapı Kredi, şube sayısını 1000'e, ATM ağını ise 4 bin 332'ye taşıdı. Toplam çalışan sayısı 19 bini geçen Yapı Kredi'nin, aktif müşteri sayısı 11 milyona, toplam müşteri sayısı 21,3 milyona yükseldi.



Yapı Kredi Bank
Azerbaycan 1998'de
ülkenin yüzde 100
Türk sermayeli tek
bankası olarak
kuruldu.

Türkiye'nin ilk kredi kartı olan World-card ile kredi kartları pazarında lider pozisyona sahip olan Yapı Kredi, leasing ve faktoring alanlarında da liderliğini sürdürüyor. Rusya, Azerbaycan, Hollanda ve Malta'daki iştirakleri ile dünyada güçlü ve saygın bir finansal hizmet grubu olmanın sorumluluğunu taşıyan Yapı Kredi, geniş hizmet ağı ve Türk bankacılığına getirdiği ilklerle öncü konumda bulunuyor.

Hem bankacılık hem de sosyal konularda ihtiyaçları doğru okuyan yaklaşımı ve performansı ile büyük takdir toplayan Yapı Kredi, yerel ve uluslararası saygın kuruluşlar tarafından farklı alanlarda birçok ödüle layık görülüyor.

Önümüzdeki dönemde şube, ATM ve çalışanlarına yaptığı yatırımlarla performansını ve verimliliğini daha da artırmaya odaklanacak olan Yapı Kredi, dijital dönüşümün öncü bankalarından biri olarak bu alandaki yatırımlarını da sürdürerek sektördeki yerini daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

Müşterilere satış noktasında finansman alternatifleri sunmak üzere kurulan Koçfinans ise başta otomotiv sektörü olmak üzere mortgage, eğitim, beyaz eşya ve benzeri alanlarda kredi çözümleri sunuyor. Koçfinans, krediye konu olan ürün veya hizmetin satışını yapan bayiler kanalıyla şubesiz bir yapıda finansal çözümler sunuyor.

Finans sektörüne, 1976'da yaşadığı deneyimin ardından ikinci kez 1986'da kendi adını vererek giren Koç Topluluğu bugün emin adımlarla ilerliyor.



FİNANSTA 40 YILLIK DENEYİM

40 YIL ÖNCE İLK KEZ GİRİŞ YAPTIĞI FİNANS SEKTÖRÜNE 1986 YILINDA KENDİ ADIYLA ADIM ATAN KOÇ TOPLULUĞU, YAPI KREDİ'Yİ DE BÜNYESİNE KATARAK SEKTÖRÜNDE İDDIALI OYUNCULAR ARASINA ADINI YAZDIRDI.

Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç, bugün Koç Topluluğu'nun yoğunlaştığı dört ana sektörden biri olan finans sektörüne girmeyi uzun yıllar istememişti. 1976 yılındaki Garanti Bankası deneyiminin ardından Koç Topluluğu'nun finans sektörüne ikinci kez adım atması American Express Bank'a 1986 yılında ortak olmasıyla gerçekleşti. Yüzde 51'ini Koç Holding'in almasıyla bankanın unvanı Koç-Amerikan Bank olarak değiştirildi. Koç Holding 1992 yılında American Express'in kalan hisselerini de satın alarak bankanın tamamına sahip oldu ve adını Koçbank olarak değiştirdi. 1995 yılında KoçLease, 1997 yılında KoçYatırım 1999 yılında ise KoçFaktor faaliyete geçti. Koçbank, yurt içi faaliyetlerinin yanı sıra 1996 yılında Amsterdam'da Koçbank Nederland N.V.'yi kurdu.



Koç-Amerikan Bank, 1992 yılından sonra yoluna Koçbank olarak devam etti.



Koç Topluluğu'nun finans alanındaki ikinci büyük yatırımı ise 1995 yılında kurulan Koçfinans oldu. Tüketicieye doğrudan finansman sağlamak amacıyla kurulan Koçfinans, Türkiye'nin ekonomik koşullarını, Koç Topluluğu'nun kendine özgü yapısını ve organizasyonunu göz önünde bulundurarak ürettiği projelerle yepyeni bir kredilendirme sisteminin öncüsü oldu. 2012 yıl sonunda unvanı Koç Finansman A.Ş. olarak değişen şirket; bugün otomotiv kredileri başta olmak üzere, mortgage, dayanıklı tüketim, eğitim ve benzeri alanlarda kredi hizmeti veren finansman şirketi konumunda.

UNICREDIT İLE ORTAKLIK

Koç Topluluğu'nun finans sektöründe büyüme kararı alması ile Mart 2001'de Koç Finansal Hizmetler A.Ş. (KFH) kuruldu. KFH'in kurulması ile başlayan yapılanma sürecinde yaşanan önemli gelişmelerden biri de, UniCredito Italiano ile stratejik ortaklık kurulması oldu. Her iki hissedarın KFH'de yüzde 50 hisseye sahip olduğu anlaşma Ekim 2002'de imzalandı. Koç Holding bu ortaklık ile finans sektöründe hızlı bir büyüme sürecine girmeyi hedefliyordu.

YAPI KREDİ TOPLULUĞA KATILIYOR

Yapı Kredi, 1944 yılında sermayesinde devlet katkısı bulunmayan, ulusal çaptaki ilk özel Türk bankası olarak Bahçekapı'da kurulmuş, 1945 yılında açılan şubeleriyle Türkiye'de semt şubeciliğini ve tasarruf mevduatı dönemini başlatmıştı. 1986 yılında Merrill Lynch ile yapılan anlaşma sonucu, ilk kez bir Türk bankasının, Yapı Kredi'nin bono ve sertifikaları uluslararası sermaye piyasalarında kabul gördü. 2004 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla 10 bin 600 çalışanın bulunduğu Yapı Kredi o dönemde Türkiye'nin beşinci büyük bankasıydı.

2005 yılında Koç Finansal Hizmetler, Yapı Kredi'nin Çukurova Grubu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) elindeki hisselerini alarak Yapı Kredi'nin yüzde 57,4'üne sahip oldu. Bu satın alma, Koç Topluluğu'nun daha önce de vurguladığı finansman sektöründe büyümek, bankalar liginde ön sıralara tırmanmak ve bu hedefi gerçekleştirmek için de organik büyümenin yeterli olmayarak, Topluluğun önüne satın alma şeklinde çıkabilecek olanakları da değerlendirebilmek amacının bir adımı oldu. Koç Topluluğu, bu anlaşmanın gerçekleşmesi

ile bireysel bankacılık konusunda önemli bir konumda olan Yapı Kredi ile finansman sektöründe iddialı bir konuma gelerek özellikle “tüketiciye en yakın topluluk” olma hedefini bir adım daha ilerletmiş oldu.

Yapı Kredi’nin alınmasının ardından KFH bünyesinde Koçbank ile birlikte iki banka olmuştu. 20 Nisan 2006’da banka yönetim kurullarının iki kurumun birleştirilmesine ilişkin aldığı karar, 6 ay sonra fiilen hayata geçirildi. Yeni Yapı Kredi, sektörün dördüncü büyük özel bankası haline geldi. Yeni Yapı Kredi, bireysel, kurumsal ve KOBİ bankacılığında büyümeyi sürdürecektir; halen lider olduğu kredi kartlarında da etkinliğini daha da arttıracaktı.

İŞTİRAKLERİYLE DE LİDER

2002 yılında kurulan Yapı Kredi Portföy, yatırım fonları, bireysel emeklilik fonları, özel portföy yönetimi, portföy danışmanlığı, özel fon kuruluşu alanlarında faaliyet gösteriyor. Müşterilerine sermaye piyasası ürünleri alım satımına aracılık, kurumsal finansman, vadedeli işlemler ve yatırım danışmanlığı hizmet-

leri sunan Yapı Kredi Yatırım, Borsa İstanbul’da gerçekleştirilen tüm işlemler toplamında ilk sırada yer alıyor. Piyasa deneyimi ve kanıtlanmış hizmet kalitesiyle, Türkiye’nin en güçlü ve en güvenilir faktoring kurumlarından olan Yapı Kredi Faktoring ise 2001’den beri sektöründe lider. 1987 yılında kurulan Yapı Kredi Leasing, sektörün en köklü kuruluşlarından biri. 2015 yıl sonu itibarıyla yüzde 20,3 pazar payı ile sektörün lideri konumunda olan Yapı Kredi Leasing aynı zamanda dünyanın lider leasing şirketlerinin üye olduğu Multilease Association üyesi tek Türk leasing şirketi.

1988 yılında temsilcilik ofisi olarak kurulan Yapı Kredi Bank Moscow, 1993 yılında bankacılık lisansı alarak Rusya’da bankacılık faaliyetlerine başlayan ilk Türk bankası oldu. Yapı Kredi Bank Azerbaijan ise 1998 yılında Türkiye’nin Azerbaycan’da yüzde 100 Türk sermayeli tek bankası olarak kuruldu. Yapı Kredi Bank Nederland, yurt içi ve özellikle yurt dışında yerleşik ya da yurt dışıyla iş ilişkisi olan Yapı Kredi müşterilerine finansal çözümler sunuyor. Yapı Kredi Malta ise Şubat 2015’te bankacılık faaliyetlerine başladı.

“*Yapı Kredi, 72 yıllık deneyimini inovatif yaklaşımla birleştirerek geleneksel bankacılıkta ilklere imza atarken alternatif bankacılıkta da liderliğini sürdürdü.*”



DR. TALAT BUĞUR

DTI Implant’ın Kurucusu

BUGÜNLERE YAPI KREDİ’NİN DESTEĞİ İLE GELDİK

Diş hekimliği yaparken Avrupa’nın en büyük dental implant fabrikalarından birine imza atan Talat Buğur, bu meşakkatli süreç içinde Koç Topluluğu’nun her zaman yanlarında yer alarak destek verdiğini söyledi.

Avrupa’nın en büyük dental implant fabrikalarından birini kuran ve dünyada sadece dört üreticisi olan Türkiye’deki ilk hayvan kaynaklı kemik grefti üretimini yapan DTI Implant’ın kurucusu Diş hekimi Talat Buğur, bugünlere gelmesinde Koç Topluluğu’nun ve özellikle Yapı Kredi Bankası’nın büyük desteği olduğunu söyledi. “Bizim büyümemizdeki en önemli unsur doğru zamanda doğru kişilerle çalışmak” diyen Buğur, Koç Topluluğu ile ilişkilerini anlattı: “Koç Topluluğu’nun katkıları sadece ülkemiz ekonomisini büyütmeyle sınırlı değildir. Bir hekim, sanayici ve iş insanı olarak hepimizin hedeflerini yükseltmiş, hayallerimizi yeşertmiştir. Ayrıca hepimize örnek olarak sosyal sorumluluk projelerinde yer almış, Türkiye’nin dünyada ilk 20 ekonomi arasında bulunmasına büyük katkıda

bulunmuş ve ülke olarak dayanışmamızda büyük çözümleri ve faydaları olmuştur. Ben ve ekibim diş hekimi olarak Koç Topluluğu’nda her bölümünde çalışan yüzlerce hatta binlerce kişiyi tedavi ettik ve etmekteyiz. Bu da Koç Topluluğu’nun insan sağlığına ne kadar çok önem verdiğinin bir göstergesidir. Böyle bir vizyona sahip kurumla tanışmış ve çalışmış olduğum için büyük onur duymakta; Koç Topluluğu ile çalışmanın mutluluğunu yaşamaktayım. Yapı Kredi’den aldığımız destek kredileri ile bugünlere geldiğimizi gururla söyleyebilirim. Bizim büyümemizdeki en önemli unsur doğru zamanda doğru kişilerle çalışmak oldu. Bu nedenle KOBİ’lere sadece bir banka ile çalışmadıklarını, aynı zamanda her zorluk ve aşamada yanlarında bulacakları bir dost ve çözümci ile çalıştıklarını hatırlatmak isterim.”



TURİZMDEN TEKNOLOJİYE HER ALANDA YATIRIM

KOÇ TOPLULUĞU, YOĞUNLAŞTIĞI SEKTÖRLER DIŞINDA TURİZMDEN GIDAYA, PERAKENDEDE TEKNOLOJİYE BİRÇOK ALANDAKİ YATIRIMLARIYLA ÜLKEMİZİN GELECEĞİNE KATKIDA BULUNUYOR.

Istanbul'un ilk otellerinden biri olan Divan Otel'i, ihracata yönelik tarım hamlelerinin öncüsü Tat Gıda ve Vehbi Koç'un "Turizm, petrolden daha değerlidir" sözleriyle kurduğu Setur gibi geçmişin değerleriyle büyüyen markaların yanı sıra bilişim ve bilgi teknolojileri, pazarlama, Ar-Ge ve inovasyon gibi yenilikçi alanlara odaklanan şirketlerin sayısı da giderek artıyor.

BİR TURİZM MARKASI DOĞUYOR

5 Ocak 1956 günü İstanbul'un kalbindeki pırıl pırıl, yepyeni binada heyecanlı bir telaş sürüyordu. Bu yeni binada genç bir çift dünya evine girmeye hazırlanırken, İstanbul'un ilk otellerinden biri de müşterileriyle buluşmak için gün sayıyordu.

Divan Otel açılıncaya kadar, İstanbul'un en lüks otelleri Park Otel, Pera Palas ve Tokatlıyan idi. Şehir dışından konaklamak için gelenlerin bu otellerden başka bir alternatifi neredeyse yoktu. İş için sık sık İstanbul'a gelen Vehbi Koç da konaklama sıkıntısı yaşıyordu. Hatta Vehbi Koç bir anısında Park Otel'in resepsiyonuna, Arap kapıcısına bahşiş vererek oda bulmaktan bıktığını dahi anlatmıştı. Oysa Vehbi Koç'a göre İstanbul, çok daha fazlasını hak ediyordu. Bu soruna bir an önce çözüm bulunması gerekiyordu.

İşte Divan Otel'i'nin turizm sektörüne katılma öyküsü de bu ihtiyaçtan doğmuştu. Zorlu da olsa her şey tamamlanmış, otel artık konuklarını ağırlayacak duruma gelmişti. Bu muhteşem otele elbette muhteşem bir açılış gerekliydi. Vehbi Koç'un büyük kızı Semahat Koç ve Nusret Arsel'in düğün töreni, Divan Otel'i'nin ön açılışı oldu bir anlamda. Oldukça zorlu bir mücadelenin ve büyük bir

isteğin sonucuydu bu otel. Bu yüzden de açılışı bir o kadar keyifliydi Koç Ailesi için.

Vehbi Koç, turizm işinin Türkiye için son derece önemli olduğunu her fırsatta dile getiriyordu: "Allah bizim turizmden kazanmamız için iklim, su, deniz, güneş ne ararsanız tabii güzelliklerin en iyisini, tarihin en zenginini vermiş, ama yeterince kullanamadığımız bu alanda ilerleyemedik. Ben ülkemizin ilerlemesi için tarımın endüstrileşmesi ve turizmin geliştirilmesinde büyük gelecek görüyorum."

Vehbi Koç bu söyleminden de söyleminin gerektirdiği eylemden de hiçbir zaman vazgeçmedi. İşte yıllarca hayatımızın bir köşesinde duracak olan, yenilense de tarihini, konforunu, geleneğini hiç değiştirmeyen Divan'ın kuruluşu da bu eylemlerden sadece bir tanesi oldu.

YENİLENEREK YENİDEN HAYATIMIZA

Yıllar geçtikçe otelin ilk binası, bu kadar yükü taşımayacak duruma geldiğinde Koç Ailesi'nin bir karar vermesi gerekti. Çünkü artık otel, yepyeni bir bina ile misafirleriyle buluşmalıydı. Öyle de oldu ve binanın yenilenmesi için çalışmalar başladı. Divan bugün her geçen gün müdavimleri arasına yenilerini ekleyerek, geleneksel değerlerini ve marka gücünü koruyarak, turizm sektöründe üstlendiği öncü rolü sürdürmeye devam ediyor.

Divan, Türkiye'yi turizm sektörüyle tanıstıran, yol gösteren, okul niteliği taşıyan gücünü bugün Türkiye'nin dört bir tarafına taşıdı. Türkiye'de 9 şehirde otel hizmeti veren marka, aynı zamanda Koç Topluluğu'nun dünyaya açılan markalarından biri. Azerbaycan, Gürcistan ve Irak'ta da otelleri bulunan marka yakında yeni ülkelerde de hizmete girecek.



ÇİKOLATANIN TADININ ADI HER ZAMAN DİVAN OLDU

1956'da hizmete giren Divan Otel'i'nin ilk binası, artan yükü karşılayamayınca, yenilenmesine karar verildi. Yeni Divan İstanbul, ünlü Mimar Thierry Despont'un imzasını taşıyor.

Divan bugün sadece otelcilik hizmeti vermiyor. Divan, Divan Cafeteria, Divan Patisserie, Divan Pub, Divan Brasserie gibi markalarla müşterilerine hizmet veren marka, restoranları, pastaneleri ve fırınlarıyla da kendi kitlesini yaratmış durumda. Marka özellikle çikolata konusunda oldukça iddialı. Bu alana pek çok yatırım yapan ve Türkiye'nin en iyi kuvertürlerini getirmek için yoğun bir çaba harcayan Divan, çikolata denildiğinde akla gelen ilk isim olmaya devam ediyor.

Bu yıl 60. yılını kutlayacak olan Divan, Koç Topluluğu'nun turizm sektöründeki en önemli yatırımlarından biri.

SETUR İLE TURİZM SEKTÖRÜNE FARKLI BİR BAKIŞ

Vehbi Koç'un "Turizm sektörü petrolden daha değerli" diyerek kurduğu Setur da bugün Topluluk içerisinde 50 yılı deviren şirketlerden biri. Faaliyetlerine 1965 yılında duty free hizmetleri vererek başlayan Setur, günümüzde de bu alandaki çalışmalarına tüm yurda yayılan havalimanları, kara sınır kapıları ve deniz limanlarında 14.000 m²'yi aşkın 17 lokasyonda bulunan 40'a yakın gümrüksüz satış mağazasıyla devam ediyor. Setur, 1970'li yılların başında, Türkiye'de turizm sektöründeki hareketliliğe paralel olarak turizm faaliyetlerine başlıyor.

Bugün ise, Setur, bireysel ve kurumsal tüm seyahat ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmetleri tek bir çatı altında toplamayı başarmış bir yapı olarak, 200'ü aşkın yetkili ve sanal satış acentesi ile misafirlerine profesyonel çözümler sunar. 1978 yılında marınacılık faaliyetlerine başlayan Setur Marina ile Akdeniz çanağının ve Türkiye'nin en büyük zinciri konumunda olan Setur, Kalamış & Fenerbahçe, Yalova, Ayvalık, Çeşme, Kuşadası, Marmaris, Kaş, Finike, Antalya, Midilli ve Gökova Ören olmak üzere toplam 11 marinasıyla 6.058 yat bağlama kapasitesi ve sosyal alanlarla yatçılara hizmet veriyor. Setur, 1990 yılında Koç Holding'in havacılık birimi olarak kurulan Setair markası ile misafirlerine özel jetler, helikopterler ve deniz uçağıyla güvenli ve konforlu uçuş imkanı sunuyor.

2001 yılında Türkiye'nin en büyük online turizm portalı bookinturkey.com'u da bünyesine alarak, turizmde e-ticaret faaliyetlerine başladı. Setur aynı zamanda SeturMice, SeturSelect, SeturCruise, Sedventure markaları ile hizmet sektöründeki önemli oyuncular arasında yer alıyor.

49 YILLIK BİR AZMİN SONUCU: TAT GIDA

Bugün Tat Gıda Sanayi A.Ş. olarak faaliyet gösteren Tat Konserve Sanayii Şirketi her ne kadar 1967 yılı ortalarında kurulmuş olsa da fabrikanın kurulma evresi tam 20 yıl sürüyor. Vehbi Koç'un üzerinde inatla çalıştığı ve sonunda başardığı alanlardan biri oluyor Tat Gıda'nın kurulması.

Vehbi Koç 1946 yılında ilk Amerika yolculuğunda New York'ta caddelerde yürürken her çeşit meyve suyu satan mağazalar dikkatini çekmiş, Türkiye'de meyve suyu üreterek hem memleket içinde satmak hem de ihraç etmek fikri aklına yatmıştı. Ancak o dönem yapılan incelemelerde Türkiye'de meyvenin çok pahalı olduğu ve bu projenin çok verimli olmayacağı sonucuna varınca Vehbi Koç da bu dosyayı kapattı.

Ardından İsrail'den Türkiye'ye ihraç edilen "Asis" marka portakal suyunu görünce Vehbi Koç bu kez, markayı üreten şirket ile tanışmak için İsrail'e doğru yola çıktı. Markanın sahipleri Bejerano kardeşlerle tanışarak onları İstanbul'a davet etti. Türkiye'de incelemelerde bulunan Leon Bejerano da Türkiye'de bu işin kârlı olmayacağını söyledi ancak Vehbi Koç için farklı bir iş önerisinde de bulundu. Leon Bejerano yaptığı incelemelerde dünyanın en güzel domatesinin Türkiye'de olduğunu

gördüğünü söyleyince birlikte domates konsantresi yapmaya karar verdiler. Vehbi Koç bu karar üzerine domates yatırımı üzerine düşünmeye başladı, toprak aldı, şirket kurdu ve İsraillilerle tam bir anlaşmaya vardı. Neredeyse her şey tamamdı ama bürokratik engeller nedeniyle İsrail şirketi ile işler yürümedi ve Vehbi Koç bir kez daha dosyayı kapatmak zorunda kaldı. Ancak bu başarısızlık Vehbi Koç'u asla yıldırmadı, bilakis O, daha detaylı araştırmalarla konserve işine dört elle sarıldı.

Vehbi Koç "Hayat Hikayem" kitabında bu anısını şu sözlerle anlatacaktı: "Önce Türkiye'deki konserve fabrikalarının durumlarını öğrendim. Memleketimizde kurulu 42 konserve fabrikasının bilançolarını inceledim, başarılı olanı pek azdı, küçük çapta olsa da ihracat yapanı yoktu. Sebebi de, bir kısmının az sermaye ile işe başlamış olması, bir kısmında da teknik bilgi yokuşu ve hiçbirinin tarıma önem vermemiş olmasıydı. Bundan sonra çalışmalara başladım. Hedefim ihracat olduğu için Avrupa piyasalarında tanınmış bir firma ile iş birliği yapma zorunluluğu duydum, çünkü satacağımız malın piyasalara tanıtılması çok önemliydi. Bu düşünceyle bazı şirketlerle irtibata geçtik. En sonunda İsviçre'nin Migros firması ile temas ettik. Bize tesislerini gezdirdiler ve bir hayli görüşmeden sonra yüzde 5 ortaklığa razı oldular. Üç yıllık çalışmanın ardından Heinz'ın teknik yardımına, İsviçre Migros'un yüzde 5 ortaklığına ve ortaya çıkan mal uygun olursa malı alacaklarına dair verdikleri söze güvenerek bu işe başlama kararı verdik."

Bu zorlu mücadelenin ardından Vehbi Koç yeni bir şey daha öğrendi. O da; bu işte başarılı olmanın güçlü bir tarım örgütüne bağlı olduğu idi. Köylüye iyi tohum vererek yüksek vasıflı ürün almasını sağlamak, sürekli teknik yardım yapmak ve çiftçiye yazılı



anlaşma ile bağlamak gerekliydi. Ayrıca üründen çiftçinin eline iyi para geçmesi ve bu paranın düzenli olarak zamanında ödenmesi şarttı. Bu sebeple Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. ile işbirliği kurulmasını yararlı görerek görüşmelere başladı ve en nihayetinde Koç Grubu, Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. ve İsviçre Migros'un ortaklığında Tat Konserve kuruluşu oldu.

Vehbi Koç'un 20 yıl boyunca bıkmadan usanmadan uğraşarak üretime başladığı Tat Gıda, Türkiye'de ihracata dönük tarımsal endüstrinin kurulmasına öncülük etti. Eğer Vehbi Koç konserve işinde bu denli inançlı olmasaydı, birileri ona "Bu iş Türkiye'de olmaz" dediğinde kapanan o dosya bir daha açılmayacaktı. Ancak 'inanç' Vehbi Koç'un sahip olduğu en değerli şeydi. Tat Gıda'nın kuruluş hikayesi yapabileceğine inandığı işi sonuna kadar götürme konusundaki özelliğine en güzel örneklerden biridir. Tat Gıda, Vehbi Koç'tan aldığı inanç, azim, çalışkanlık ve cesaret mirasını sürekli ileriye götürerek, bugün içinde Tat'ın yanı sıra SEK, Pastavilla gibi Türkiye'nin yakından tanıdığı markaları da bulunduran büyük bir şirket haline geldi.



1978 yılında faaliyetlerine başlayan Setur Marina, Akdeniz çanağının en büyük zinciri konumunda.





1955 yılında kurulan Koçtaş, Topluluğun en eski şirketlerinden biri.

PERAKENDENİN ÖNCÜSÜ KOÇTAŞ

Koç Holding'in içinde olduğu sektörlerden biri de perakende... 1955 yılında kurulan Koçtaş, sektördeki en önemli atılımını 1996 yılında İzmir Bornova'da açtığı mağaza ile gerçekleştirdi. Bu mağazanın açılışının ardından birbiri ardına mağazalar açılmaya başladı. 2000 yılına gelindiğinde Avrupa'nın pazar lideri ve ev geliştirme perakendeciliğinde dünya üçüncüsü B&Q ile imzalanan ortaklık anlaşmasının ardından büyümesini hızlandıran Koçtaş, günümüzde 21 ilde, 45 mağazası ile toplam satış alanı 250.000 m²'yi aşan bir büyüklüğe sahip. Koçtaş mağazalarında dekoratif ürünlerden mobilyaya, ev tekstili ürünlerinden mutfak, banyo ve seramiğe, bahçe mobilyalarından aydınlatma ürünlerine, genç odasından hazır perdeye, halıdan boyaya ve parkeye kadar 33 bin kalem ürün satılıyor.

2016 yılında teknolojik altyapı ve mağaza yenilemesine yatırım yapan Koçtaş, yeni dönemde bu altyapıyı 23 ildeki 45 mağazasına taşımayı planlanıyor. Bu yenilenmeyle perakendeyi dijital ve yenilikçi bir alana taşıyan şirketin, hedefinde dünyaya açılmak da yer alıyor. Ev geliştirme sektöründe önemli kampanyalara ve yenilikçi konseptlere imza atan Koçtaş, aynı zamanda sosyal sorumluluk projeleriyle de Topluluğa değer katmaya devam ediyor.

YENİLİK ARAYANLARIN ADRESİ: İNVENTRAM

Koç Topluluğu aynı zamanda çağın ihtiyaçlarına yönelik çözümler üreten birçok şirketi bünyesinde barındırıyor. Inventram da Koç Topluluğu'nun en yeni ve en yenilikçi şirketlerinden biri... Koç Topluluğu'nun yeni dönemde vizyon olarak benimsediği Ar-Ge ve inovasyon alanlarında Koç Holding ve Koç Üniversitesi ortaklığı ile 2010 yılında kurulan şirket, erken aşama teknoloji, inovasyon ve fikri mülkiyet hakları yatırım, ticarileştirme ve danışmanlık hizmetleriyle öne çıkıyor.

Amacı erken aşamadaki, pazar potansiyeli olan yenilikçi ve teknolojik buluşları en doğru iş modelleri ile ticarileştirmek olan Inventram, teknoloji ve inovasyon temelli yeni kurulmuş ve kurulmakta olan girişimlere patent, şirket ve teknoloji ticarileştirme iş ortaklığı olmak üzere 3 farklı alanda yatırım yapıyor. En yenilikçi fikirleri, yenilikçi fikir arayanlarla buluşturan Inventram'ın önümüzdeki dönemde pek çok yeni keşfi, topluma fayda yaratacak ve önemli sorunlara çözüm sunacak fikirleri hayatımıza kazandırması kaçınılmaz.

Kurulduğu günden bu yana 4 bin 800'den fazla proje ve şirket değerlendiren Inventram'ın 4 şirket yatırımı, 49 patent yatırımı, 10 patent lisanslama ve 18 teknoloji ticarileştirme iş ortaklığı bulunuyor. Türkiye'de özellikle inovasyona yönelen şirketleri Koç Topluluğu ile buluşturan şirket, bu yenilikleri hem finanse ediyor hem de Koç Topluluğu şirketlerinde fayda yaratılmasına öncülük ediyor. Inventram otomotiv, savunma sanayi, elektronik sistemler, biyoteknoloji gibi dokuz farklı alanda yatırımlarını sürdürmeye devam ediyor.

GLOBAL BİLİŞİM MARKALARININ KATMA DEĞERLİ DİSTRİBÜTÖRÜ BILKOM

Koç Topluluğu'nun yenilikçi ve sektörünün en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olan Bilkom; tüm dünyada dijital ve mobil yaşamın değişimine yön veren global bilişim markalarının Türkiye distribütörlüğünü katma değerli hizmet anlayışıyla 30 yıldan fazla bir süredir başarıyla yürütüyor. Tüm Apple ürünlerinin dağıtım faaliyetlerini, pazarın önemli markalarından ASUS Zenfone akıllı telefonlarla güçlendiren Bilkom; Türkiye'de 81 ile dağılmış 2000'den fazla noktada ürünlerini tüketicilerle buluşturuyor.

Bilkom; iş modeli ve süreçlerindeki sürekli gelişimle sektörünün en rekabetçi firması olma yönünde emin adımlarla ilerliyor. Son 10 senede TL bazında ortalama %40'ın üzerinde büyüyerek satışlarını 2015 sonunda 1.1 milyar TL'nin üzerine çıkaran Bilkom; büyüklük ve büyüme hızı, rekabetçi insan kaynakları, çalışan ve müşteri memnuniyeti, operasyonel verimlilik ve özsermaye karlılığı ile sektördeki konumunu her yıl daha da güçlendiriyor.

DÜNYA MARKALARI DÜZEY İLE TÜKETİCİYE ULAŞIYOR

1975 yılında Koç Holding kuruluşu olan Beko Ticaret bünyesinden ayrılarak hızlı tüketim mallarına odaklanmak amacı ile kurulan Düzey, dayanıklı ve dayanıksız tüketim mallarının birlikte pazarlandığı bir kuruluş olarak faaliyet gösteriyor. Sadece Türkiye'nin değil dünyanın da önde gelen şirket ve markalarının satış ve dağıtımını üstlenen Düzey, bugüne kadar; Kav, General Elektrik, Tat, Aymar,



Inventram'ın destek verdiği bu girişimde, robot teknolojilerinde dokunma duyusunu hassaslaştıracak sensör sistemleri geliştiriliyor.

Knorr, Maret, SEK, Pastavilla gibi lider yerli markaların yanı sıra Johnson Wax, BAT, Sony, Ferrero gibi dünya markalarının pazarlanmasında önemli başarılarla imza attı.

KOÇ TOPLULUĞU BİLGİ VE TEKNOLOJİ ALANINDA DA ÖNCÜ ROL ÜSTLENİYOR

1945 yılında Koç Ticaret Büro Levazımatı adıyla kurulan KoçSistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri, zaman içerisinde çağın gerekliliklerine ayak uydurarak kendisini dönüştürmeyi ve geliştirmeyi başaran şirketlerden biri. Dijital dönüşümü odağına alan KoçSistem, sunduğu çözüm ve hizmetler ile özel sektörden kamu kuruluşlarına dek uzanan müşterilerine iş değeri sunuyor.

2002 yılından bu yana şirketlere CRM ve entegre pazarlama çözümleri sunan Tanı ise Koç Topluluğu'nun yeni ekonomide gerçekleştirdiği öncü girişimlerden bir tanesi. Müşteri verisini analiz etmek amacıyla kurulan Tanı, müşterilere özel kampanyalar tasarlayarak Koç Topluluğu ve Koç Topluluğu dışındaki üye şirketlerle deneyimlerini paylaşıyor.

Koç Bilgi ve Savunma ise sahip olduğu tüm teknik birikim ve yetenekleri, sürekli ve hızlı bir gelişim gösteren yazılım ve donanım teknolojilerine uygulayarak, savunma sanayii ihtiyaçlarını giderebilmek amacıyla 2007 yılında kuruldu.

İHRACATA KATMA DEĞER YARATIYOR

1970 yılında kurulan Ram Dış Ticaret, Türkiye'de ihracatın gelişmesine çok önemli katkılar sağladı. Uluslararası ticaret usullerine uygunluk ve şeffaflık konusundaki taahhüdü TRACE International Inc. (TRACE) kuruluşu tarafından sertifikalı olan Ram Dış Ticaret, çağdaş ve dinamik yapısıyla sektöründe önderlik etmeye devam ediyor.

TÜRK GEMİ SANAYİSİNİN ÖNCÜSÜ

RMK Marine, yüksek teknoloji ürünü uluslararası standartlardaki projeleri, kurumsal kimliği ve altyapı olanakları ile Türk gemi inşa sanayiinin öncü şirketlerinden birisidir. Koç Holding bünyesine katıldığı 1997 yılından itibaren iş hacmini ve uzmanlığını sürekli olarak geliştiren RMK Marine, ana faaliyet alanları olarak süper yat üretiminde, askeri ve ticari gemilerde ulusal ve uluslararası pazarlarda, anahtar teslimi çözümler sunmayı sürdürüyor.

Uçtan uca satın alma mantığı ile bundan 12 yıl önce kurulan Zer Merkezi Hizmetler ise, hem Koç Topluluğu içindeki şirketlere hem de dışında birçok kurumsal şirkete satın alma hizmeti veriyor.

1965 yılında kurulan ve 1984 yılında Koç Topluluğu'na katılan ARK İnşaat ise hem kamu, hem de özel sektöre ait inşaat işlerinde hizmet sağlıyor. Ark İnşaat'ın verdiği hizmetler arasında birim fiyatlı veya anahtar teslimi usulüne göre yapılan işlerin yanı sıra mekanik ve elektrik tesisat işleri de yer alıyor. Ark İnşaat ayrıca tarihi yapıların onarımı ve restorasyonu gibi işlere de imza atıyor.



1978'de Haliç'te kurulan ve 1984'te Tuzla'ya taşınan RMK Marine, 1997 yılında Koç Topluluğu bünyesine katıldı.



DANIEL BERNARD

Kingfisher Yönetim Kurulu Başkanı

KOÇ HOLDİNG TÜRKİYE'DEKİ MÜKEMMEL İŞ ORTAĞIMIZ

Türkiye'de Koç Holding ile ev perakendeciliği sektöründe güçlü bir işbirliği sağlayan Kingfisher, yeni mağazalar açarak istihdama katkı sağlıyor.



Türkiye'de halihazırda 59 mağaza ile hizmet veren Koçtaş, 3 bin 700 kişiye istihdam yaratıyor.



Koç Topluluğu ile uzun yıllara dayanan ortaklığınızı nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu güçlü işbirliğinin devamlılığını hangi unsurlara bağlıyorsunuz?

Koç Holding Türkiye pazarındaki rakipsiz bilgi ve deneyimi ile Kingfisher'ın Türkiye'deki mükemmel iş ortağı konumundadır.

Koç Topluluğu, gerçekleştirdiği yatırımlarla Türkiye'de ev perakendeciliği sektöründe nasıl bir fayda yarattı?

Koç Holding'le birlikte Koçtaş'ı Türkiye pazarının lider ev geliştirme şirketine dönüştürdük. Halihazırda Türkiye genelinde 59 mağaza ile 3 bin 700 kişiye istihdam sunuyoruz.

FETHİ PEKİN

Pekin & Pekin Hukuk Bürosu Yönetici Ortağı

KOÇ TOPLULUĞU'NUN 90 YILDA ÜLKEMİZE KATKILARI YADSINAMAZ

Babası Ahmet Pekin ile Divan Otel'in en eski müdavimlerinden olan Fethi Pekin, hem 90. yılını kutlayan Koç Topluluğu'nun hem de Divan Otel'in Türkiye'de yarattığı katkılarını Bizden Haberler Dergisi'ne değerlendirdi.



Koç Topluluğu'nun Vehbi Koç'un, Allah vergisi, ileriye görüş yeteneğine dayalı ilkelerinden ilerleyerek 90 yılda ülkemize sağladığı katma değer yadsınamaz.

Koç Topluluğu'na Türkiye'ye verdiği hizmetlerden ötürü çok teşekkür ettiğini söyleyen Pekin&Pekin Yönetici Ortağı Fethi Pekin, Koç Topluluğu ve müdavimi olduğu Divan markasıyla ilgili şunları söyledi:

"Koç Topluluğu'nun, kurucusu rahmetli Vehbi Koç'un, Allah vergisi, ileriye görüş yeteneğine dayalı ilkelerinden hiçbir zaman sapmadan ilerleyerek 90 yılda ülkemize sağladığı katma değer yadsınamaz. Rakamlar yalan söylemez. O bakımdan,

sadece bugünkü rakamları okumak Koç Topluluğu'nun ülkemize sağladığı sosyal ve ekonomik katma değeri anlamaya yeter de artar bile.

Semahat Arsel Hanımefendinin Divan Otelleri ile şahsen ilgilendiğini biliyorum. Örneğin, menülerdeki yemekleri dahi kendisinin tattığını, yakınlarına da tattırdıktan sonra, beğeniliyorsa, menüye dahil ettirdiğinden haberdarım. Bana evimdeymişim hissini veriyor.

BAŞARAN ULUSOY

TÜRSAB Başkanı

DİVAN, TÜRK TURİZMİNİN GİZLİ KAHRAMANI

TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy,
“Turizmde elde edilen başarıların gizli ve asıl kahramanlarından biri hiç kuşkusuz, müşterilerine kusursuz biçimde hizmet ve konfor sağlayan Divan otelleridir” dedi.



“1982 yılında yürürlüğe giren 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu sektörün büyümesine güçlü bir ivme kazandırarak Türkiye’yi özellikle Batı Avrupalı turistler için oldukça popüler hale getirmiştir. Turizmin gelişmesine yönelik teşvikler, alt yapı, ulaşım ve konaklama için yapılan yatırımlar, turizmin çeşitlendirilmesi, ülke geneline ve yılın tamamına yayılması için gösterilen gayretler, yoğun tanıtım faaliyetleri, nitelikli personelin istihdam edilmesi, kaliteli hizmet anlayışının yaygınlaştırılması müteakip yıllarda da sürdürülmüş ve başarılı sonuçlara ulaşmıştır.

Bu başarıların gizli ve asıl kahramanlarından biri ise hiç kuşkusuz, geçmişi 1956 yılına dayanan, kalite ve lüksün ön plana çıktığı, müşterilerine kusursuz biçimde hizmet ve konfor sağlayan bir marka haline gelmiş Divan otelleridir. Bunun yanı sıra sadece otelleriyle değil hizmet sektörünün en önemli noktalarında hizmet veren Divan Grubu çatısı altında toplanan bütün markalar sektörde her zaman ön planda olmuştur ve kalitesiyle fark yaratmayı başarmıştır. Koç Topluluğu’nun bünyesinde barındırmış olduğu marina, seyahat acentesi ve diğer ticari yatırımlarıyla birlikte sektöre önemli katkısı olmuş ve olmaya devam edecektir.”

“*Turizm sektöründe yakalanan başarıların gizli ve asıl kahramanlarından biri hiç kuşkusuz, geçmişi Divan otelleridir...*”

ÜMMÜHAN MUSTAN

ZİÇEV Adana Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi

KOÇ TOPLULUĞU’NDAN ‘HAYALLERİN ÖTESİNDE’ DESTEK

90. yılını kutlayan Koç Topluluğu ile Adana Koçtaş aracılığıyla tanışan ZİÇEV Adana Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi Ümmühan Mustan, kurum binalarının tamamını yenileyen Koç Topluluğu ve Koçtaş’a teşekkür ediyor.



“*Koç Ailesi’nin örnek yaşantılarıyla uzlaştırmacı, bütünleştirici, destekleyici, yapıcı özelliklerinin yadsınamaz değerler olduğunu düşünüyorum.*”

Türkiye Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı (ZİÇEV) binasının daha önce bir grup hayırsever aile ve velilerin gayretleriyle yapımı gerçekleşmiş ancak kaynakların tükenmesi sebebiyle inşaat tamamlanamamıştı. Bizlerin gerçekleşeceğini hayal edemeyeceğimiz yenilenme süreci, iki ay gibi çok kısa bir sürede Adana Koçtaş ekibi tarafından başarıyla tamamlandı. Binaımızın iç-dış cephesi ve bahçe duvarı boyandı, mutfak yeniden yapıldı. Bütün beyaz eşyalar ve mutfak gereçleri ile yemekhane mobilyaları yenilendi. Eğitim ve öğretim kalitemiz arttı. Engelli öğrencilerimiz günlük yaşam becerilerini uygulamalı olarak öğrenme imkanlarına kavuştular.

Koç Ailesi’nin örnek yaşantılarıyla uzlaştırmacı, bütünleştirici, destekleyici, yapıcı özelliklerinin yadsınamaz değerler olduğunu düşünüyoruz. Koç Topluluğu vatansever, cumhuriyet ilkelerine bağlı, adaletli, paylaşımcı bir yaklaşım içinde sosyal sorumluluk örneği sergiliyor. Üstelik bu görevlerini yaparken kurdukları bağlar yıllar geçtikçe daha da güçlenerek sağlamlaşıyor.

Biz Adana ZİÇEV ailesi olarak Koç Topluluğu tarafından her zaman hatırlanıyoruz. 2014’te kurulan bu bağ her geçen gün güçlenerek devam ediyor. Bunun en güzel örneği 2015’te okulumuzun ihtiyacı olan servis aracının alınması sürecinde birikimimizin eksik kalan kısmını tamamlayarak bize desteklerini devam ettirmişlerdir.”





İşe başlayıp biraz para kazandıktan sonra mahallemde, çarşımda, halk arasında muhtaç olanlara yardım etmekten büyük zevk almaya başladım. İsraftan her zaman kaçındım. Boş yere yanan elektrik, akan su, gereksiz kullanılan bir araba için daima mücadele ettim, fakat yerine ve hayır işlerine giden parayı harcamaktan zevk duydum ve şuna inandım ki toplum içinde bulunanlara yardım yapanlara Allah daima yardım eder, birkaç mislini verir. Gerçekten de hayatımda ben bu zevkleri tattım, Allah da bana istediğimden çok fazlasını verdi. Aradan yıllar geçti. İş adamlarının hayır işlerine, sosyal bir hizmet olarak, sistemli bir şekilde başlamalarının zamanı geldiğine inandım ve bu işte birkaç örnek de vererek, öncülük yapmak istedim.



Vehbi Koç

Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un bu sözleri, Koç Topluluğu'nun toplumsal sorumluluk anlayışının temelini oluşturması ve bir nevi yol haritası olması bakımından oldukça önemli. Zira Koç Topluluğu köklü iş kültürünün yanı sıra toplumsal yanını da güçlü tutarak, her yıl kurumsal yurttaşlık bilinci dahilinde çok çeşitli toplumsal paylaşım projelerine destek veriyor, yaşadığımız toplumun yaşam kalitesini yükseltmek, çalışanları ve onların ailelerine, yerel halka ve diğer paydaşlarına karşı sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla önemli çalışmaların altına imzasını atıyor. Topluluğun kuruluşundan itibaren Koç Ailesi'nin gerçekleştirdiği bireysel hayır işleri, 1969'da kurulan Türkiye'nin ilk özel vakfı Vehbi Koç Vakfı ile kurumsal bir yapıya bürünüyor. Bunun da etkisiyle 90 yıl boyunca gerçekleştirilen hayır işleri hem dokunduğu hayatlar hem de ele alınan konular açısından çok geniş bir alana yayılıyor.

VEHBI KOÇ: MUHTACA YARDIM YAPANA ALLAH DAHA FAZLASINI VERİR

Vehbi Koç, başarılı ticari hayatının yanı sıra toplumsal sorunların çözümünde her bireye sorumluluk düştüğüne inanan gerçek bir hayırseverdi. 1931 yılında ilk Avrupa yolculuğunu ve 1946'da ilk Amerika yolculuğunu gerçekleştiren Vehbi Koç, bu yolculukları sırasında iş insanları tarafından hayır işleri yapılmasının toplumsal açıdan ne kadar gerekli olduğunu anladı. Amerika'daki üniversite ve hastanelerin çoğu vakıftı ve bu kurumların levhalarında iş insanların isimleri yazılıyordu. Gördüklerinden bir hayli

etkilenen Vehbi Koç'un yurda döner dönmez aklında tek bir mesele vardı: İnsanlara faydalı olacak bir tesis yaptırmak.

Hayatı boyunca, pek çok alanda söz sahibi olmakla birlikte, tevazuyu asla elden bırakmayan Vehbi Koç, güvendiği insanların fikirlerine danışmaya büyük önem verirdi. Bu konuda da çevresindekilere danıştı, fikir aldı: Ne yaptırmalıydı: Cami, kütüphane, öğrenci yurdu...

Sene 1948'di. Vehbi Koç, çok güvendiği birkaç dostunu; dönemin Diyanet İşleri Başkanı merhum Hamdi Akseki, Temyiz Daire Başkanlarından Ali Himmet Berki, Cami Yaptırma Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve veznedarı Raşit Çavuşoğlu, Cafer Tüzel ve Halki Alisbah'ı akşam yemeğinde ağırladı.

Yemek sonrası yapılan fikir alışverişinde Halki Alisbah'ın sözleri, Vehbi Koç'un da bu konudaki fikrini netleştirecekti. Alisbah: "Allah ve Peygamberimizin indinde, öğrenci yurdu camiden daha erdemli" demiş ve bu sözünü bir hadisle açıklamıştı: "İnsan ölünce defteri kapanır. Ancak üç şey öldükten sonra da defterine sevap yazdırmaya devam eder: Süreklilik sağlayan bir bağış, yani vakıf, yararlanılacak bir ilim ve ana babasına hayır duası getirecek iyi evlat." Bu hadise göre, yapılacak bir öğrenci yurdu hem vakıf vazifesi görecektir hem ilme faydalı olacak hem de iyi evlatlar yetiştirilmesini sağlayacaktı. Vehbi Koç o akşam bir öğrenci yurdu yaptırmaya karar verdi. O döneme kadar gerçekleştirdiği yardımlardan farklı olarak kalıcı bir eser inşa ettirdi.



Vehbi Koç, Ankara'da yaptırdığı öğrenci yurdunun ne denli fayda yarattığını görünce bu alandaki yatırımlarına devam etme kararı alıyor.

Öğrencilerin en verimli şekilde çalışabilmesi ve rahat edebilmesi gözetilerek tasarlanan ilk Vehbi Koç Öğrenci Yurdu 1951 Mayıs'ında Ankara Üniversitesi'ne teslim edilmek üzere hazır. Böylece 1946'da çıkan bir Amerika seyahati, yalnızca dört sene sonra, öğrencilere kalacak yer sağlayan bir yurdun temellerinin atılmasını sağladı.

Vehbi Koç'un yurt açılışında yaptığı konuşma ise mermer üzerine yazılıp yurdun girişine konulacaktı:

*"Yurtlu Genç Arkadaş,
Bu esere sen ilham verdin.
O, senindir. Ben yalnız naçiz bir vasıtayım (...)"*

YILLARIN BİRİKİMİ HAZİNE'YE BAĞIŞLANDI

Takvimler 1960'ı gösterdiğinde ülke 27 Mayıs Devrimi'nin sebep olduğu sosyolojik ve ekonomik sıkıntılarla baş başaydı. Hazine gelirleri kamu hizmetleri için yeterli değildi. Ekonomik durumu hiç de iyi olmayan halk, bu zor günde devlete faydalı olabilmek adına ziynet eşyalarını Hazine'ye bağışlamaya

başlamıştı. Toplumsal olaylara karşı son derece duyarlı olan Vehbi Koç, memleketin bu sıkıntılı durumunda elini taşın altına koyup, yıllarca biriktirdiği 26 külçe altını Hazine'ye bağışladı. Ardından da Ankara Işıklar Caddesi üzerinde yer alan binasını, çocuk hastanesi yapılmak üzere Hazine'ye bıraktı.

GÖRME ENGELLİLERİN UMUT IŞIĞI: VEHBİ KOÇ GÖZ BANKASI

Bir yandan topluma faydalı olmak için her türlü desteği vermeye devam eden Vehbi Koç, "Toplum içinde bulunanlara yardım yapanlara Allah daima yardım eder, birkaç mislini verir" sözlerini doğrularcasına kazancını arttırıyordu. Kazancındaki bu artış, Vehbi Koç'u, yeni vakıflar, hastaneler yaptırmak için heyecanlandırıyordu.

O sırada "keatolasti" denen bir yöntemle çok sayıda görme engelinin gözlerini açmayı başaran iki başarılı profesör, Süreyya Gördüren ve Cahit Örgen, bir göz bankası kurulması için arayışa geçmişlerdi. Göz bankası sayesinde hayırseverlerin bağışlayacakları gözleri, ölümlerinden sonra saklanıp ameliyatlarda kullanılabilecek ve görmeyen gözlerin umudu olabilecekti. Bu durumdan, Gördüren'in, kendisine 1957 senesinde yazdığı bir mektup vesilesiyle haberdar olan Vehbi Koç hemen harekete geçip, değerli profesörlerin çalışmalarını ve bu çalışmaların ulaştığı başarılarla ilgili detaylı bilgiye sahip olduktan hemen sonra, gerekli göz bankasının kurulmasına destek olmaya karar vermişti. Vehbi Koç'un yanı sıra Kızılay ve Göz Bankası Derneği ile Alman hükümetinin de desteğiyle 3 Aralık 1963 günü 90 yataklı hastanesi, laboratuvarları, klinikleriyle Vehbi Koç Göz Bankası kuruldu.

Hassasiyetini, "Neden bilmiyorum, körlere büyük ilğim vardı. Gözün insan için ne kadar önemli bir organ olduğu hiç aklımdan çıkmaz" sözleriyle dile getiren Vehbi Koç, 1970'te bir bağış daha yaparak Göz Bankası'na ek bir bina daha yaptıracak, daha fazla sayıda görme engelli vatandaşın umut ışığı olacaktı.

SAĞLIK ALANINDA YAPILAN BAĞIŞLAR

O dönemde İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Kardiyoloji Enstitüsü'ne kalp hastalarının teşhis ve araştırmaları için gerekli

olan cihazlar bağışlayan Vehbi Koç en az eğitim kadar sağlık alanıyla ilgili de hayır işleri yapmaya özen gösteriyordu. Merhum Vehbi Koç annesini, teyzesini ve dayısını kanserden kaybetmişti ve bu hastalığın acı yüzünü en iyi bilen insanlardan biriydi. “Bir kanser hastasının ne kadar acı çektiğini yakından gördüm” diyordu. 1965 yılının sonlarıydı. Türkiye’de büyükelçilik yapmış olan Amiral Bristol’ün girişimi ve Amerikalı yardımseverlerin bağışları ile kurulan Amiral Bristol Hastanesi (bugünkü adıyla Amerikan Hastanesi), Amerika’dan ek yardım alarak ayakta kalıyordu. Hastane doktorlarından Faruk Turnaoğlu ve Gürbüz Barlas ile yaptığı bir sohbet esnasında, hastanede, kanser tedavisinde büyük faydası görülen kobalt pavyonunun eksik olduğunu öğrenen Vehbi Koç, bu tesisin inşası için yardım etmeyi kabul etti.

Haziran 1967’de hizmete geçen tesis, bir kısmı ücretsiz tedavi gören yoksul hastalardan oluşan kanser hastalarını hayata tutundurmakta büyük pay sahibi oldu. Tesis, başarılı çalışmalarını halen devam ettirerek, bu hastalıktan mustarip hastalara ve ailelerine hayat ışığı olmayı sürdürüyor.

İKİ ÖNEMLİ GİRİŞİM: TEV VE ÇİÇEK FONU

Daha önce üniversiteler için yaptığı bağışların yanı sıra yurt ve araştırma binalarının yapımına da destek veren Vehbi Koç, okumak için maddi desteğe ihtiyacı olan gençlere yardım etmek gerektiğine dair büyük bir inanç taşıyordu. “Devletin verdiği pek çok burs vardır ama her şeyi devletten beklemek yanlıştır” diyordu. Bu düşünceden yola çıkarak, üniversite öğrencilerine burs verecek bir kuruma ihtiyaç olduğunu düşündü ve yanına çok sayıda hayırsever iş insanını da alarak 4 Mayıs 1967’de Türkiye Eğitim Vakfı’nın (TEV) kurulmasına öncü oldu. TEV’in en önemli gelir kaynaklarından biri ölüme bağlı bağışlar, bir diğeri ise Çiçek Fonu’ydü. Tarihi eskilere dayanan Çiçek Fonu fikri ilk kez İsveç’te ortaya çıkmıştı, bu yolla çelenklere harcanan paranın daha faydalı işlerde kullanılması hedefleniyordu.

Kimsesiz ve yoksullara büyük destek sağlayan bu hareketten 1968’de bir İsveç seyahati sırasında haberdar olan Vehbi Koç, Türkiye’ye dönünce bu konuda çalışmalara başladı ve oluşturulan fonun yönetimini TEV’e bağladı. Vehbi Koç, memlekette iyi eğitim imkanları olduğunda, iyi eğitim alan

insanların yardımıyla hayat düzeyinin yükselceğine, hayat düzeyi yükseldiğinde ise çiçek satışlarının artacağına inanıyordu.

YENİ BİR ÖĞRENCİ YURDU: ODTÜ VEHBİ KOÇ ÖĞRENCİ YURDU

Ankara’da yaptırdığı öğrenci yurdunun öğrencilere ne denli faydalı olduğunu gören Vehbi Koç, çok seviniyor ve bu konuda öncü olduğu hayır işlerine devam etmek için heyecanlanıyordu. ODTÜ Rektörü Kemal Kurdaş’ın kendisine bir mektup göndererek üniversite öğrencilerinin bir yurt binasına çok ihtiyacı olduğunu belirtmesiyle başlayan süreçte yurt binası, 12 Şubat 1968’de, ODTÜ öğrencileri tarafından dolduruldu. Vehbi Koç bu yurt binasının açılışında da gençlere sevgiyle seslendi: “Gençler, bu eser sizin için yapılmıştır. Sizin ve sizden sonraki genç nesillerindir. Hepinize saygılar ve başarı dilekleriyle.”

Vehbi Koç, Hayat Hikayem isimli kitabında eğitime bakışını şöyle ifade eder:

“İleri giden memleketleri tetkik edecek olursak, her sahada iyi eğitim yapmış insanların iş başında bulunduğunu, bu memleketlerin kabiliyetli ve vasıflı idarecilerin yönetiminde yükseldiğini görürüz. Hızla kalkınmak zorunda olan memleketimizde de üzerinde ciddiyetle ve süratle eğilmemiz gereken en önemli davamız, çeşitli sahalarda çalışabilecek kabiliyetli gençlerin yetiştirilmesidir.”

Ankara’da açılan ilk yurt binasının ardından, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi’ne de bağış yapan Vehbi Koç, akademiye öğrencilerin faydalanacağı bir kütüphane yaptırdığında takvimler 21 Ekim 1968’di.

TÜRKİYE’NİN İLK ÖZEL VAKFI, VEHBİ KOÇ VAKFI KURULUYOR

Vehbi Koç’un hayırseverlik faaliyetleri bu şekilde, pek çok alanda hızla devam ediyordu ancak bu yardım faaliyetlerinin kurumsallaşması, organize olması ve gelecek kuşaklar tarafından da sahiplenilmesi gerekiyordu. Babası ve dedeleri, Ankara’da kurulan İbadullah Vakfı’nın mütevellisi olan Vehbi Koç, kendisini çok etkileyen ve hayırseverlik yönünü bir nevi harekete geçiren Amerika seyahatinde de irili ufaklı çok sayıda vakıf görmüştü. Bu hedefle yola çıkan Vehbi Koç, 17 Ocak 1969’da Türkiye Cumhuriyeti’nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı’nı hayata



Yaptığım ve yapmakta olduğum yardımların ölümümünden sonra da Türk toplumuna faydalı olacak şekilde devamı maksadı ile bu vakfı kuruyorum.



Vehbi Koç



Türkiye'nin ilk özel Vakfı Vehbi Koç Vakfı, eğitim, sağlık ve kültürel alanda yarattığı faydaların yanı sıra bu alanlara hizmet edenleri de Vehbi Koç Ödülü ile ödüllendiriyor.

geçirdi. Bu sayede, memleketimizin, tarihi eskilere dayanan fakat unutulmaya yüz tuttuğunu düşündüğü vakıf geleneğini de canlandırmayı amaçlıyordu.

Vakıf, kurulduğu günden itibaren Vehbi Koç'un da büyük önem atfettiği eğitim, sağlık ve kültür alanlarında önemli ilklere imzasını atarak tüm hayırseverlere de örnek oldu. Bir eserin vücuda getirilmesi kadar yaşatılması da büyük önem taşıyordu. Bu bilinçle hareket eden Vehbi Koç Vakfı, büyük bir titizlikle kurulan tesislerin işletme sorumluluğunu da üstlendi.

Bu sayede projelerin sürdürülebilirliği de sağlanacak ve hizmet kalitesi her zaman üst düzeyde tutulacaktı. Vehbi Koç, kendi imzasını ve adını taşıyan vakıf için, "Bundan sonra vakıf artık kendi adına, kendi gelirleriyle bağış yapacaktır. Vakfın gelirlerinin yetmediği konularda onu desteklemekteyim. Sağlığında bunu sürdürmeye çalışacağım" diyecekti. Vehbi Koç Vakfı, eğitim, sağlık ve kültür alanlarında 47 yıldır sürdürdüğü faaliyetlerle fark yaratan projeleri hayata geçirmeye devam ediyor.

EĞİTİMDE FARK YARATAN KURUMLAR



Yola 1992 senesinde yalnızca iki kursla başlayan Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi, Türkiye'de hemşirelik mesleğinin gelişmesi konusunda önemli çalışmalara imza attı.



Vakıf tarafından 1993 yılında, üniversite eğitiminde kalite düzeyini artırmak ve yetenekli öğrencilerin kendi alanlarında donanımlı hale gelmesi için kurulan Koç Üniversitesi fakülte binaları, laboratuvarlar, kütüphane, yurtlar, lojmanlar, spor ve sosyal tesisleriyle kısa sürede ülkemizin en önemli üniversitelerinden biri olmayı başardı. Üniversitenin öğretim üyeleri, araştırmalarıyla ulusal ve uluslararası birçok prestijli ödüle layık görülüyor. 1998 senesinde Lise bölümü kurulan Koç Okulu ise geleneklerine ve kültürüne sahip çıkan, insan haklarına saygılı, yeniliklere açık, yeteneklerinin bilincinde, sosyal yaşamlarında tutarlı, sorumluluk sahibi ve paylaşmayı bilen bireyler yetiştirmeye devam ediyor.

FIRSAT EŞİTLİĞİ

Vehbi Koç Vakfı, kurulduğu günden itibaren eğitimde fırsat eşitliği yaratmayı hedef edindi. Vehbi Koç Vakfı'nın meslek lisesi ve üniversite ağırlıklı olarak verdiği bursları alan öğrenci sayısı toplamda 50 bini aşmış durumda. Vehbi Koç Vakfı tarafından inşa etti-

rilip “Yap, Devret, Sahip Çık” ilkesi benim-
senerek Milli Eğitim Bakanlığı’na devredilen
Koç İlk ve Ortaokulları ise Türkiye’nin dört bir
yanında eğitim vermeye devam ediyor.

SAĞLIK ALANINDA ÖNEMLİ ÇALIŞMALAR

“Yüksek yaşam kalitesi için sağlık en temel
ihtiyacımız” şiarıyla hareket eden Vehbi Koç
Vakfı, sağlık alanında sunduğu hizmetler ve
desteklediği projelerle de toplumsal hayat
kalitesini yükseltiyor. Amerikan Hastanesi
ve MedAmerikan Tıp Merkezi, Türkiye’de
verilen sağlık hizmetinde çitayı yükseltmeye
devam ederken, ikinci etabının 2016’da
tamamlanması planlanan Koç Üniversitesi
Hastanesi, SGK’lı hastaların da yüksek
kalitede sağlık hizmeti almasını sağlıyor.

Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araş-
tırma Merkezi, sağlığını emanet ettiğimiz
hemşirelerin nitelikli gelişim programlarıyla
ve çağdaş eğitim teknikleriyle mesleklerini
ileri düzeyde icra edebilmeleri amacıyla ku-
ruldu. Yola 1992 senesinde yalnızca iki kurs-
la başlayan ve şu anda eğitim çalışmalarına
23 alanda devam eden SANERC, yüreğiyle
duyan, bilgisiyle yaşatan hemşireler yetiş-
tirmek için 2003’ten bu yana “Vehbi Koç
Vakfı Hemşirelik Destek Fonu” adı altında
hemşireler tarafından yürütülen özel mesleki
gelişim projelerine de destek veriyor.

Vehbi Koç Vakfı bir yandan da devlet
hastanelerine gerekli desteği sağlayarak

maddi imkanı olmayan hastaların çağdaş
uygulamalarla tedavi edilmesi için çalışıyor.
1963’te Vehbi Koç’un Ankara Üniversitesi
Tıp Fakültesi’ne bağışladığı Vehbi Koç Göz
Bankası’yla başlayan sağlık alanındaki
çalışmalar, bugün pek çok devlet ve üni-
versite hastanesinin ihtiyacı olan ünite ve tıp
merkezlerinin yapımıyla devam ediyor.

KÜLTÜREL GELİŞİME DESTEK OLMAK

Vehbi Koç Vakfı’nın, ülkemize kültürel
alanda yaptığı katkılar uzun bir geçmişe
sahip. Cumhuriyet’in 50. yılı için 1973’te
Taksim’deki Atatürk Kitaplığı’nın kurulup
devlete devredilmesi bu konudaki en
önemli örneklerden biri. Vakıf, kurulduğu
günden bu yana ülkemizi kültürel alanda da
zenginleştirmek için çok sayıda kültürel pro-
jeje destek veriyor, ülkenin dört bir yanında
müze ve araştırma merkezleri kuruyor.

Merhum Vehbi Koç’un eşi Sadberk
Hanım’ın anısına 1980’de açılan ve 1988
senesinde Europa Nostra Ödülü’ne layık
görülen Türkiye’nin ilk özel müzesi Sad-
berk Hanım Müzesi, bugün 18 bin’i aşkın
Osmanlı dönemi kadın kıyafetleri, tekstil
ve sanat eserlerinin yanı sıra İznik çini ve
arkeolojik eserlerden oluşan koleksiyonlarını
ziyaretçilere sunuyor.

1994 yılında Vehbi Koç Vakfı’na bağlanan
Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama
ve Araştırma Merkezi (VEKAM), zengin



1994 yılında
kurulan Rahmi M.
Koç Müzesi, Koç
Topluluğu’nun
kültürel alanda
topluma kazandırdığı
en önemli eserlerden
biri oldu.



Sevgi Gönül, İcra Komitesi Başkanlığı'nı sürdürdüğü Sadberk Hanım Müzesi'nin uluslararası üne kavuşan bir kültür kurumu haline gelmesinde en büyük rolü oynadı.



bilgi kaynaklarını barındıran kütüphanesi ve arşiviyle Ankara'nın kent belleği işlevini üstleniyor. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel'in vakfa bağışladığı ve 2007'de VEKAM'a bağlı olarak açılan Ankara Bağ Evi ise Birinci Derecede Korunması Gerekli Kültür Varlığı olarak, otantik mimarisi ve odaların döşeniş özellikleriyle bilim, kültür ve sanat dünyasında özgün bir örnek teşkil ediyor.

Vakıf tarafından hayata geçirilen veya yenilenerek kültürel hizmet olarak kullanıma açılan diğer müze ve merkezlerden bazıları ise şunlar: Suna ve İnan Kiraç Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü (AK-MED) ve Kaleiçi Müzesi, Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi (ANAMED), Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Gölcük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi ve ARTER. Vehbi Koç Vakfı kuruluşları bugün hala merhum Vehbi Koç'un Amerika'da başlayan o ilk günkü heyecanı ile çalışarak, onun mirasını devam ettiriyor; Türkiye'de eğitim, sağlık ve kültür alanlarındaki ilham verici çalışmalarıyla topluma hizmet ediyor. Vakıf kendi çalışmalarına devam etmenin yanı sıra kültür, eğitim ve sağlık alanında toplumsal proje hayata geçiren kişi ve kurumları da 2002 senesinden beri Vehbi Koç Ödülü'yle ödüllendirerek teşvik etmeyi amaçlıyor.

Koç Topluluğu'nun kuruluşundan itibaren Vehbi Koç Vakfı öncesi ve sonrası olarak şekillenen sosyal sorumluluk projelerine, Topluluğun 80. yılı için 2006 yılında atılan yeni bir adım ekleniyor. Ülkesi için ekonomik ve sosyal olarak desteğini ortaya koyan

Koç Topluluğu'nun 80. yılında, merhum Mustafa V. Koç'un önderliğinde hayata geçen "Ülkem İçin Projesi", "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" ile yeni bir dönemi başlatıyor.

Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları, bayileri ve tedarikçileri arasında sosyal sorumluluk olgusunu yaygınlaştırmayı hedefleyen bir çatı proje olan "Ülkem İçin Projesi" iki yılda bir değişen temalarıyla toplumsal sorunlara karşı daha katılımcı bir tutum geliştirmeyi ve yerel gelişimi destekleyerek yaşam standardını yükseltecek projeleri hayata geçirmeyi amaçlıyor. Bu kapsamda 2006 yılından bu yana hayata geçirilen pek çok farklı proje ile binlerce insanın hayatına dokunuldu ve farkındalık yaratıldı.

Sosyal sorumluluk bilincini iş stratejilerinin vazgeçilmez bir parçası haline getiren merhum Mustafa V. Koç'un en çok önem verdiği projelerden biri olan ve 2006 senesinde hayata geçen "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" de vakfın eğitimde farkındalık yaratmak için desteklediği çok sayıda projeden yalnızca bir tanesi. Koç Topluluğu'nun 6 sene boyunca başarıyla devam ettirdiği proje 2012 yılında Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'ne devredildi.

Yarınımızın geleceği olan öğrencilere sayısız destek veren Koç Topluluğu'nun bu konuda gerçekleştirdiği bir proje de Koç Spor Fest. Topluluk şirketleriyle birlikte, müzik, spor ve eğlenceyi üniversite öğrencilerine taşımak, gençlerin keyifli vakit geçirebileceği özel bir festival yaratmak amacıyla yola çıkan proje geleneksel hale getirilerek 10 yılda 34 şehir gezildi, 89 festival düzenlendi.



SANATA DESTEK

Kültür ve sanat faaliyetlerine büyük önem atfeden ve bireysel olarak da sanatla yakından ilgilenen Mustafa V. Koç öncülüğünde Koç Holding, 2007 senesinde 10 yıllık bir anlaşmaya imza atarak İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen İstanbul Bienali'nin sponsorluğunu üstlendi. Mustafa V. Koç, vefatından birkaç ay önce ise bu sponsorluğu 2026 yılına kadar uzattıklarını açıklayarak Türkiye'de çağdaş sanatın temsilcisi olmak istediklerini belirtmişti.

Koç Topluluğu, Vehbi Koç Vakfı tarafından 2011 yılında dünyanın en çok ziyaret edilen 5'inci müzesi olan New York Metropolitan Sanat Müzesi'ne gerçekleştirilen desteğin de arkasında yer aldı. Müzenin İslam Eserleri bölümünde yer alan, Osmanlı Sanatı'nın 600 yıllık tarihinden eşsiz eserlerin dünyanın dört bir yanından gelen milyonlarca ziyaretçiye sunulduğu iki galeri genişletilerek yenilendi ve ziyarete açıldı. Açılan bu iki yeni sanat galerisine de Koç Ailesi'nin adı verildi.

Koç Ailesi aynı zamanda Türkiye'nin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne 2007 yılında layık görüldü.

SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞI TAÇLANDIRILIYOR

Koç Ailesi, Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç'un kendilerine açtığı yolda, bıraktığı hayırseverlik mirasını ilk günkü heyecanla, büyük bir sorumluluk bilinciyle taşımaya devam ediyor. 2009'da "Carnegie Hayırseverlik Madalyası", 2015 yılında ise Ankara Üniversitesi tarafından "Üstün Hayırseverlik Berati" ile ödüllendirilen Koç Ailesi hem ülke sınırları içinde hem de dünyada yarattığı toplumsal paylaşım değerleriyle, ekonominin kalkınmasına verdiği desteğin yanı sıra toplumsal sorumluluk konusunda da değer yaratmaya devam ediyor.



Koç Ailesi, 2007 yılında dünyanın en prestijli hayırseverlik ödülleri arasında biri kabul edilen Carnegie Hayırseverlik Madalyası ile ödüllendirildi.



VARTAN GREGORIAN

Carnegie Vakfı Başkanı

KOÇ AİLESİNİ TEBRİK EDİYORUZ

Vartan Gregorian, Vehbi Koç Vakfı'nın Türkiye'de imza attığı başarılı çalışmalara değinerek, "Koç Ailesi'ni sürekli ve öne çıkan yardım faaliyetleri için tebrik ediyoruz" diyor.



*Türkiye'nin
ilk özel vakfı ve
bugün Avrupa'nın
en büyük
vakıflarından biri
olan Vehbi Koç
Vakfı, birçok önemli
başarıya imza attı.*



Koç Ailesi'nin merhum büyüğü Vehbi Koç, kurduğu şirketlerin başarısının Türkiye'nin refah seviyesi ve halkın ekonomik rahatlığıyla eş oranda yükselmesi gerektiğine inanıyordu. Bir girişimci ve yardımsever olarak Vehbi Koç'un başarılarının arkasında bu inanç yatıyordu. Babasının bu önemli mirasını yaşatmaya devam eden Rahmi M. Koç'a, tüm Koç Ailesi'nin temsilcisi olarak 2009 yılındaki ödülü takdim ettik.

Andrew Carnegie, zenginliği toplumun yararına kullanılması gereken kutsal bir değer olarak göürdü. Türkiye'nin ilk özel vakfı ve bugün Avrupa'nın en büyük vakıflarından biri olan Vehbi Koç Vakfı,

Türkiye'de sağlık sisteminin iyileştirilmesi, eğitim çalışmalarının gelişmesi ve Türkiye'nin kültürel kaynaklarının pek çok müze ve araştırma merkezi çalışmaları ile korunması ve tanıtılması gibi çok önemli başarılarla imza attı. Koç Holding şirketleri, Vakıf çalışmalarının yanı sıra pek çok yardım girişiminde de önemli rol oynadı. Koç Ailesi ilk ve ortaokullara destek sağladı. Koç Üniversitesi ile Türkiye'nin genç nüfusuna dünya standartlarında eğitim sunan bir kurum sağlanmış oldu. Bu şekilde bilgiye erişimin artması, Türkiye ve daha geniş anlamda insanlığa katkı sunulması hedeflendi. Biz de Koç Ailesi'ni sürekli ve öne çıkan yardım faaliyetleri için tebrik ediyoruz.

THOMAS P. CAMPBELL

Metropolitan Müzesi Direktörü ve CEO'su

TÜRK KÜLTÜRÜNÜ AMERİKAN HALKININ ERİŞİMİNE SUNDU

Thomas P. Campbell, Metropolitan Müzesi'nde açılan iki Osmanlı Galerisi'ne ismi verilen Koç Ailesi'nin kültürel alandaki katkılarını değerlendirdi.



Koç Holding'in Türk kültürünü koruma misyonu, Metropolitan Museum of Art'ta (The Met) 2011 yılında açılan iki Osmanlı Galerisi'ne verilen isimle sürdürülmüş oldu. Bu iki galeri için yapılan çalışmalarda halı, ipek kumaş, seramik, silah ve zırh, el yazmaları gibi çeşitli formlardaki Osmanlı objelerinin korunması amaçlandı. Böylece çok önemli Osmanlı objeleri halkın erişimine sunuldu. Bu önemli katkı ile söz konusu objeler nesiller boyunca ziyaretçilere açık olacak; dileyen bu eski objeleri inceleyip keyfini çıkarabilecek. Her iki galeride ayrıca çeşitli toplantılar, müzik performansları ve Türk-Amerikan

kökenli sanatçı Peter Hristoff gibi modern sanatçılarla yapılan atölye çalışmaları gerçekleştiriliyor.

Koç Ailesi, Türk kültürünü ve sanatını Amerikan halkının erişimine sunma konusunda Türk katılımının çok önemli olduğunu biliyordu. Onların değerli katkıları sayesinde Osmanlı İmparatorluğu'nun sanat alanındaki başarılarına özel olarak geliştirilen bu iki galeriyi açabildik. Bu ortak çalışma sayesinde Metropolitan Museum of Art'ta, sahip olduğu Osmanlı döneminden kalma halılardan oluşan büyük koleksiyonunu yılda iki kere değişimli olarak sergileme fırsatı buldu.

Değişim Biziz Değer Yaratarız Ülkemiz İçin Varız
Güven Veririz Farklıyız Değer Katarız Sorumluluk
Alırız İyi Bir Takımız İlham Veririz Yenilikçiyiz
Azimliyiz Öncüyüz Global Oyuncuyuz Biriz Eşitiz
Araştırır Geliştiririz Sorumluyuz Çalışırız Üretiriz
Değişim Biziz Değer Yaratarız Ülkemiz İçin Varız
Güven Veririz Farklıyız Değer Katarız Sorumluluk
Alırız İyi Bir Takımız İlham Veririz Yenilikçiyiz
Azimliyiz Öncüyüz Global Oyuncuyuz Biriz Eşitiz
Araştırır Geliştiririz Sorumluyuz Çalışırız Üretiriz
Değişim Biziz Değer Yaratarız Ülkemiz İçin Varız
Güven Veririz Farklıyız Değer Katarız Sorumluluk
Alırız İyi Bir Takımız İlham Veririz Yenilikçiyiz
Azimliyiz Öncüyüz Global Oyuncuyuz Biriz Eşitiz
Araştırır Geliştiririz Sorumluyuz Çalışırız Üretiriz
Değişim Biziz Değer Yaratarız Ülkemiz İçin Varız
Güven Veririz Farklıyız Değer Katarız Sorumluluk
Alırız İyi Bir Takımız İlham Veririz Yenilikçiyiz
Azimliyiz Öncüyüz Global Oyuncuyuz Biriz Eşitiz
Araştırır Geliştiririz Sorumluyuz

90
yıldır