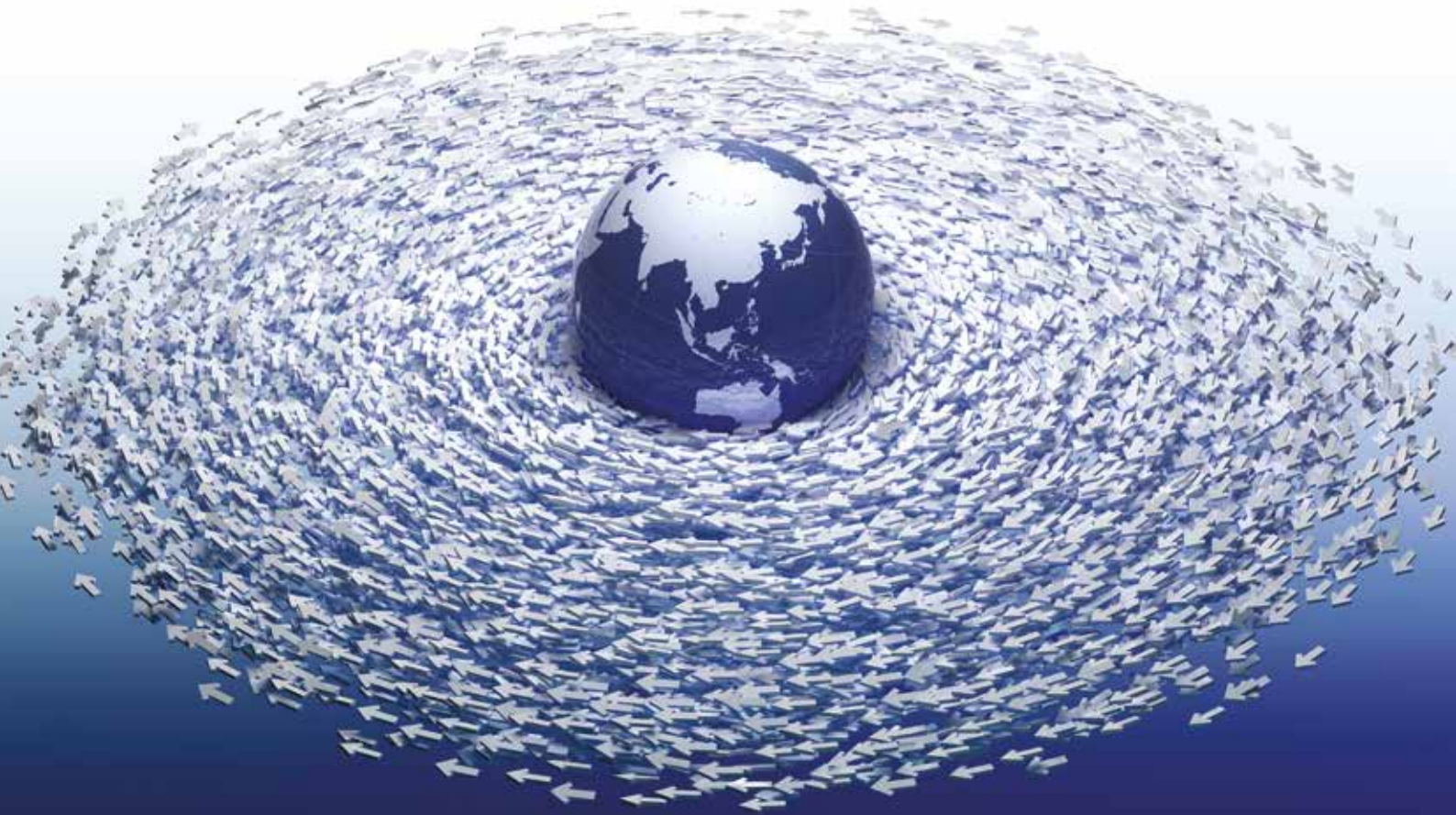


BizdenHaberler



Ülkemiz için çalışan herkese teşekkürlerimizle...

Ülkemiz için çalışan herkese teşekkürlerimizle...



Koç Topluluğu'nun 90 yıllık tarihini özetleyen filmimizi aşağıdaki qr kodu okutarak izleyebilirsiniz.





Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Köklü değerleriyle 90 yılı geride bırakan Topluluğumuz, kurulduğu ilk günden bu yana Ülke ekonomisine katkısını aralıksız sürdürmeye devam ediyor. Hiç kuşkusuz bu katkıda Topluluğumuzun güçlü bayi ağının ve bayilerimizle kurduğumuz iletişimin payı büyük... Bu bağın daha da güçlenmesi için düzenlediğimiz Anadolu Buluşmaları Toplantıları'nın 25'incisini Bursa'da gerçekleştirdik. Balıkesir, Bilecik, Bursa, Sakarya ve Yalova bayilerimizle bir araya geldiğimiz toplantıda, karşılıklı görüş alışverişinde bulunduk.

Küresel vizyonumuzda Ar-Ge ve inovasyon alanındaki çalışmalarımız önemli bir yer tutuyor. Her alanda olduğu gibi, bu alanda da insan kaynağımıza kararlılıkla yatırım yapmaya devam ediyoruz. Yapılan çalışmaların ticari

93'ÜNCÜ YILINI KUTLADIĞIMIZ
CUMHURİYETİMİZİN KURUCUSU
GAZİ MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'Ü
MİNNET VE ŞÜKRANLA ANIYOR,
TÜM ULUSUMUZUN CUMHURİYET
BAYRAMI'NI YÜREKTEN KUTLUYORUM.

başarılarının yanı sıra, hem ulusal hem de küresel platformda takdir edilmek bizleri gururlandırıyor... Son olarak Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından beş yıldır düzenlenen "Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi"nde Arçelik, Tofaş ve Koç Sistem şirketlerimiz ödül aldı. Türkiye'nin öne çıkan Ar-Ge Merkezleri olarak ödül alan şirketlerimizi tebrik ediyor, yeni çalışmalarında başarılar diliyorum.

Teknolojideki hızlı gelişimin getirdiği imkânlar, iş modellerini dönüştürmeye devam ediyor. Bu yıl, dijital teknolojilerin sunduğu fırsatlardan en etkin şekilde faydalanıp, yeni büyüme alanları yaratmak ve rekabetçi gücümüzü arttırmak üzere Topluluğumuzda "Dijital Dönüşüm Projesi" başlattık. Bu girişim sayesinde Topluluğumuzu her dönemde öncü kılan değerlerimizle dijital çağın kültürünü, imkânlarını ve gerekliliklerini bütünleştireceğiz.

29 Ekim, Cumhuriyetimizin değerlerini anlamak, hatırlamak ve gelecek kuşaklara aktarmak için önemli bir vesile. 93'üncü yılını kutladığımız Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü minnet ve şükranla anıyor, tüm ulusumuzun Cumhuriyet Bayramı'nı yürekten kutluyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu
CEO



İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

**Genel Yayın
Yönetmeni**
Oya ÜNLÜ KIZIL

**Sorumlu
Yönetmen**
Şeniz AKAN

**Yayın
Koordinatörü**
Deniz ENBERKER
KARAKIŞ

Collective

Yayın Kurulu
Serdar TURAN
Emin GÖRGÜN

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Direktör
Emin GÖRGÜN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Nesrin KOÇASLAN
Duygu YAZICIOĞLU

Art Direktör
Serter GEZDİREN

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Kollektif Yayıncılık
Reklam Tasarım ve
İçerik Hizm. A.Ş.
Mat-Set Plaza
Yeşilce Mah. Emektar
Sk. No:5 Kat:4
Kağıthane İSTANBUL

**Baskı ve Cilt
(Matbaa)**
Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi,
Yakuplu Mah. Birlik
Cad. No:20/1 34524
Beylikdüzü/İSTANBUL
Tel: 0212 422 76 00

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve resimler kaynak
belirtilmek suretiyle
kullanılabilir.



Bizden Haberler'e
ulaşmak şimdi çok
daha kolay. iPad
uygulamamız ile
dergimiz dilediğiniz
anda, dilediğiniz
yerde...

KAPAK

Ekim 2016





İÇİNDEKİLER

GÜNDEM

- 06 • Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde Koç İmzası
- Beko ve Grundig IFA'da Tüketicisiyle Buluştu
- Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'tan Ziyaret
- Türkiye'nin En İtibarlı Markalarından Biri de Koç Holding
- Yapı Kredi 72 Yaşında!
- Otomotiv Sektörünün Duayeni Ahmet Binbir'in Ardından...

DETAY

- 14 **MERCEK**
Koç Topluluğu Bayilerinden Aldığı Güçle Geleceğe Yürüyor
- 18 **ANALİZ**
Dünya Ekonomisinde Bilinmeyene Yolculuk
- 21 Tüm Dünyanın Gözü Bu Seçimlerde
- 24 **RAKAMLAR**
Avrupa'nın Milyon Dolarlık Girişimleri

MERAK

- 26 **BİLİM**
El Nino Gitti, La Nina'ya Merhaba Deyin
- 28 Bir Bilinmezin Adım Adım Keşfi
- 30 **MAKALE**
En Zor Kararlarla Nasıl Başa Çıkarsınız?
- 33 **RAPOR**
Türkiye'nin Hayırseverlik Karnesi

14



34



YAŞAM

- 38 **KAHVE ARASI**
Ara Güler: "Ben Hayatımın Sonuna Kadar Fotoğrafçı Kalırım, Başka Bir Şey Yapamam ki!"
- 42 **BİZDEN**
Koç Topluluğu'nun Güvenini Her Zaman Arkamızda Hissediyoruz
- 44 **GEZİ**
Altı Fokur Fokur Bir Buzul Ülkesi: İzlanda
- 46 **ÇOCUK GELİŞİM**
Mozart Dinleyen Çocuk Daha Zeki Olur (mu?)
- 48 **3 SORUDA**
Psikiyatrist Prof. Dr. Vedat Şar: "Hayal Kırıklığı Yaşamayın"

KOÇ TOPLULUĞU TARİHİNDE BU AY

1933

Ankara Numune Hastanesi inşaatı tamamlanarak Cumhuriyet'in 10. yılında teslim edildi.



1959

İlk Türk kamyonu ve ilk Türk otomobili üretecek olan Otosan Otomotiv Sanayi A.Ş. kuruldu. İstanbul-Kadıköy'de bulunan fabrikanın temeli 19 Ekim'de atıldı.



1980

Türkiye'de ilk özel müze Vehbi Koç Vakfı Sadberk Hanım Müzesi 14 Ekim'de açıldı. Sevgi Gönül, Sadberk Hanım Müzesi İcra Komitesi Başkanı oldu.



1993

4 Ekim'de öğretime başlayan Koç Üniversitesi'nde öğrencilere ilk dersi Vehbi Koç verdi. Resmi açılış ise 12 Ekim'de cumhurbaşkanı tarafından yapıldı.



90 yıllık başarı hikayesinin her dönemi ayrı bir heyecan...

<http://90yil.koc.com.tr/>

GÜNDEM

06-12

06

GÜNDEM

- Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde Koç İmzası
- Beko ve Grundig IFA'da Tüketicisiyle Buluştu
- Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'tan Ziyaret
- Türkiye'nin En İtibarlı Markalarından Biri de Koç Holding
- Yapı Kredi 72 Yaşında!
- Otomotiv Sektörünün Duayeni Ahmet Binbir'in Ardından...



AR-GE MERKEZLERİ ZİRVESİ'NDE KOÇ İMZASI

BU YIL BEŞİNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLEN 'ÖZEL SEKTÖR AR-GE MERKEZLERİ ZİRVESİ'NE KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ DAMGASINI VURDU. ARÇELİK EN BÜYÜK ÖDÜL OLAN 'TÜRKİYE'NİN EN BAŞARILI AR-GE MERKEZİ' ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLÜRKEN TOFAŞ, "OTOMOTİV SEKTÖR BİRİNCİLİĞİ" İLE ÖDÜLLENDİRİLDİ. KOÇSİSTEM İSE "EN İYİ KAPASİTE" ÖDÜLÜNÜ ALDI.

Ar-Ge projelerinin sonunda ortaya çıkan yeni teknoloji ve çıktıların kamuoyu ile paylaşılması, Ar-Ge merkezlerinin sorunlarının tartışılması ve başarılı Ar-Ge merkezlerine ödül verilmesi amacıyla hayata geçirilen Ar-Ge Merkezleri Performans Endeksi 2015 yılı sonuçları açıklandı. Bu sonuçlara göre Arçelik en büyük ödül olan 'Türkiye'nin En Başarılı Ar-Ge Merkezi' ödülünün yanı sıra, sektörel kategoride yapılan değerlendirme sonucunda da "Dayanıklı Tüketim Sektöründe En Başarılı Ar-Ge Merkezi" ödülüne layık görüldü. Tofaş ise "Otomotiv Sektör Birinciliği" ile ödüllendirildi. Böylelikle Tofaş art arda ikinci kez aynı ödülün sahibi oldu. Tofaş CEO'su Cengiz Erolu ve Arçelik Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk ödülü, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Faruk Özlü ve Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekçi'nin elinden aldı.

AR-GE'NİN LİDERLERİ ARÇELİK, TOFAŞ VE KOÇSİSTEM OLDU

Ar-Ge alanında Türkiye'nin en çok yatırım yapan şirketlerinden biri olan Arçelik, Türk Patent Ligi'nde birinci sırada yer alıyor ve Türkiye'nin en çok uluslararası patent

başvurusu yapan şirketi konumunda. Arçelik, Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün (WIPO) yayınladığı ve en çok uluslararası patent başvurusu yapan şirketlerin sıralandığı listede 78. sırada yer alarak, bu zamana kadar hem şirketin hem de Türkiye'nin ulaştığı en iyi dereceye sahip oldu. Arçelik, bugün 4 ülkede 11 Ar-Ge merkezinde 1000'in üzerinde Ar-Ge çalışanı ile farklı coğrafyalardaki tüketicilerin yaşamlarına değer katacak ürünler geliştiriyor.

Ar-Ge Merkezleri içerisinde otomotiv sektör birinciliği ile ödüllendirilen Tofaş'ta Ar-Ge faaliyetlerine 1994 yılında başladıklarını belirten Tofaş CEO'su Cengiz Erolu, yaklaşık 20 yıl önce kurulan Ar-Ge Merkezi'nin bugün geldiği noktadan memnuniyet duyduklarını dile getirdi. Erolu "Önceleri bilgiye erişmek, problem çözmek için Ar-Ge çalışmalarına başlamıştık. Ondan sonrası ise yeni projeler ve aralıksız yatırımlarla çok hızlı ilerledi. Tofaş'ta geçen 48 yıllık sürecin en değerli kazanımı Ar-Ge'de oluşturulan bu birikimin küresel bir projeye başarıyla dönüştürülmesi oldu. Sektörümüz için sürdürülebilir rekabet gücü ancak Ar-Ge ile mümkün olacaktır" dedi.



BEKO VE GRUNDIG IFA FUARI'NDA TÜKETİCİSİYLE BULUŞTU

DÜNYANIN EN ÖNEMLİ TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN IFA FUARI'NDA, FUARIN EN BÜYÜK VE ÖZEL TASARIMLI STAND ALANLARINA SAHİP OLAN BEKO VE GRUNDIG EN YENİ ÜRÜNLERİNİ TÜKETİCİLERLE BULUŞTURDU.



Arçelik Genel Müdürü Hakan Bulgurlu ve Arçelik Ticari Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Can Dinçer, markaların yeni ürünlerini IFA Fuarı'nda tanıttı.

IFA Fuarı'nda yeni ürünlerini tüketicilerle buluşturan Beko ve Grundig fuarın en çok ilgi gören markalarından oldu. Markaların yeni dönemiyle ilgili açıklamalarda bulunan Arçelik Genel Müdürü Hakan Bulgurlu, "Global markamız Beko, Avrupa'da solo beyaz eşya pazarında lider konumunda. Avrupa'daki güçlü konumumuzu korurken, Asya Pasifik ve Amerika gibi yeni pazarlara giriş yapıyoruz. Asya Pasifik'te iddialı hedeflerimiz var. İpek Yolu'nu Beko Yolu'na dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Beko ile faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda ilk üç içinde yer almayı hedefliyoruz" dedi.

Arçelik Ticari Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Can Dinçer, "Beko, bu yıl tanıttığı global kampanyası 'Yanınızdayız' ile tüketicilerin hayatını kolaylaştıran çözümler geliştiriyor. Odak noktamız, müşterilerimizin yaşamını daha iyi hale getirmek. Bunu yenilikçi teknolojiler ile yapıyoruz. Verimli ve esnek ürünler geliştiriyoruz. Ürünlerimiz tüketicilerimizin günlük yaşamlarının bir parçası. Bu açıdan bir markadan çok daha fazlasıyız. Hedefimiz bu ortaklığı sağlamlaştırmak ve tüketicilerimiz ile olan duygusal bağımızı daha da güçlendirmek" dedi.

GRUNDIG İLE GELECEĞE DÖNÜŞ

Grundig ile ilgili de açıklama yapan Hakan Bulgurlu, "Ev elektroniğinin tüm segmentlerinde ürün sunabilen tek Avrupalı marka olarak konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz" dedi. Grundig markasının üretirken geleceği düşünen, tüketicilere özgün ve kaliteli tasarımlar sunan, farklı deneyimlerle geleceği bugünden yaşatan bir felsefeyi odağına aldığını belirten Bulgurlu sözlerine şöyle devam etti: "Üretimin her aşamasında dijital dönüşümü gerçekleştirmek zorundayız. Biz bu dönüşüme odaklanıyor, dijital dönüşüm projeleriyle geleceğe hazırlanıyoruz. Tüm dünyada yaklaşık 11 milyar cihaz internete bağlı. Nesnelerin interneti bizlere evlerde inanılmaz fırsatlar sunuyor. Evlerimizi birer akıllı eve dönüştürüyor. Zamandan ve enerjiden tasarruf etmemizi sağlıyor. Ev aletlerimiz, tüketicilerin ihtiyaçlarını anlayan ve onlara özel çözümler üreten akıllı cihazlara dönüşüyor" diye konuştu.





KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHİMİ M. KOÇ'TAN ZİYARET

TOFAŞ BURSA ANADOLU ARABALARI MÜZESİ'NDE "KANTARIN TOPUZU" İSMİ ALTINDA FARKLI DÖNEMLERE AİT TERAZİ, AĞIRLIK VE ÖLÇÜ ALETLERİNİN BİR ARAYA GETİRİLDİĞİ ÖZEL SERGİYİ İLK ZİYARET EDEN KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHİMİ M. KOÇ OLDU.

Daha önce "Aynı Tas Aynı Hamam", "Atlı Karınca; Oyuncaklar", "Zaman Makineleri; Saatler" ve "İşte Benim Zeki Müren" gibi çok sayıda özel sergiye ev sahipliği yapan Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi ilginç bir sergiye daha ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. 21 Eylül'den itibaren ziyaretçilerini ağırlayan "Kantarın Topuzu" Sergisi, dünden bugüne kullanılan teraziler, ağırlıklar ve ölçü aletleri ile Anadolu'da ticaretin tarihine ve kültürel hayata dair izler taşıyor. Tanınmış koleksiyoner A. Naim Arnas'ın koleksiyonunda yer alan farklı dönemlere ait terazi, ağırlık ve ölçü aletlerinden oluşan serginin ilk ziyaretçisi ise Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç oldu.

Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı ve Tofaş Yönetim Kurulu Üyesi Cenk Çimen, Koç Holding ve Tofaş Yönetim Kurulu Üyesi Temel Atay, Tofaş Yönetim Kurulu Üyesi Kudret Önen, Tofaş Yönetim Kurulu Üyesi Gökçe Bayındır, Tofaş CEO'su

Cengiz Eroldu ve Yüksek Mimar Naim Arnas eşliğinde açılış öncesinde sergiyi gezen Rahmi M. Koç, sergiyi 'Kapsamlı bir koleksiyon, aynı zamanda Anadolu'da ticari ve toplumsal hayata dair önemli ipuçları veren tarihsel bir yolculuk' olarak tanımladı. Yüksek Mimar Sayın A. Naim Arnas'ın değerli bir koleksiyonu gün ışığına çıkardığını belirten Rahmi M. Koç, Bursalıları bu tarihsel serüveni yaşamaya davet ettiğini de sözlerine ekledi.

Kantarın Topuzu Sergisi, terazi, ağırlık ve ölçü aletlerinin toplumu ve ekonomik hayatı nasıl etkilediğini ziyaretçilere hissettirmeyi amaçlıyor. Eski Mısır'dan Roma Medeniyeti ve Bizans'a; oradan da yakın tarihimize uzanan bu yolculuk, terazi ve ölçüm aletlerinin toplum hayatına olduğu kadar insanların günlük yaşamına nasıl etki ettiğini de Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi'nde gözler önüne sermeye hazırlanıyor.

TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKALARINDAN BİRİ DE KOÇ HOLDİNG

İtibar Atölyesi tarafından 2011 yılından bu yana düzenlenen, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması 2014 yılı sonuçları açıklandı. Araştırmaya yanıt veren katılımcılara göre; Türkiye'nin en itibarlı üç markasından biri Koç Holding...

Türkiye'nin en itibarlı markaları İtibar Atölyesi tarafından hazırlanan Türkiye İtibar Endeksi Araştırması 2014 sonucunda belli oldu. Araştırmanın sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı üç markasından biri Koç Holding olurken Koç Topluluğu şirketlerinden Arçelik de ilk 10 arasındaki şirketlerden biri oldu.

TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKALARI NASIL BELİRLENİYOR?

Türkiye İtibar Endeksi'ne yanıt veren katılımcıların yüzde 64'ünü erkek, yüzde 36'sını da kadınlar oluşturdu. Elektronik posta, web duyuruları ve sosyal medya kanalı ile yurt çapında yaklaşık 1 milyon 200 bin internet kullanıcısına ulaştırılan Türkiye İtibar Endeksi'ne tüm yanıt verenlerin yaş ortalaması ise 40 olarak ortaya çıktı. Yine Türkiye İtibar Endeksi'ne yanıt veren katılımcıların yüzde 63'ü üniversite ve üstü eğitim düzeyine sahip ve yüzde 69'u 4 bin TL ve üzeri gelir düzeyine sahip kişilerden

YAPI KREDİ 72 YAŞINDA!

TÜRKİYE’NİN İLK ÖZEL
SERMAYELİ BANKASI YAPI
KREDİ, 72 YILI GERİDE BIRAKTI.

1944 YILINDA 1 MİLYON
SERMAYE VE 17 ÇALIŞAN İLE
BAHÇEKAPI’DA TEK BİR ŞUBE
OLARAK KURULAN YAPI KREDİ,
BUGÜN TÜRKİYE’NİN EN
BÜYÜK FİNANSAL HİZMETLER
GRUPLARINDAN BİRİ.



Bu yıl 72. yılını kutlayan Yapı Kredi, 246 milyar TL’lik aktif büyüklüğü, yurtiçi ve yurtdışı iştirakleriyle 360 derecelik finansal hizmet sunan Yapı Kredi “Hizmette Sınır Yoktur” anlayışı ile yoluna devam ediyor. Uzmanlık alanı finansın yanı sıra eğitim, kültür-sanat, spor ve çevre gibi pek çok konudaki ilkleriyle de anılan banka, üstlendiği sorumluluğun bilinciyle ülkesine ve müşterilerine desteğini sürdürüyor.

“TÜRKİYE’NİN PARLAK VE GÜÇLÜ GELECEĞİNE YÜREKTEN İNANIYORUZ”

Yapı Kredi CEO’su Faik Açıkalin, Yapı Kredi’nin 72 yıldır olduğu gibi bugün de, yarın da Türkiye’nin maddi ve manevi kalkınmasına var gücüyle hizmet edeceğini belirtti. Açıkalin; “Yapı Kredi, Türkiye Cumhuriyeti tarihinin eşsiz hikayesinin önemli bir parçası. 72 yıldır ülkemizin her köşesine, tüm şehirlerine, geleceğine, ekonomik çabasına katkı sağlıyor ve destek oluyoruz. Bu desteğimizi var gücümüzle sürdüreceğiz. Yapı Kredi olarak 72. kuruluş yıldönümümüzü bankacılık sektörünün en güçlü ve saygın markalarından biri olarak kutlamanın haklı gururunu yaşıyoruz. Köklü tarihimiz, sektörümüze kazandırdığımız ilkler ve standartları belirleyen vizyonumuzla bankacılık alanında fark yaratan bir kurum olarak bu misyonumuzu sonuna kadar sürdürme azmindeyiz” şeklinde konuştu.

“ÜLKEYİ KALKINDIRAN PROJELERİN ARKASINDAYIZ”

Açıkalin sözlerine şöyle devam etti: “Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Galataport gibi önemli projelere Yapı Kredi olarak yüksek montanlı finansman sağlayan bir banka olmaktan da ayrıca büyük bir onur duyuyoruz. Ülkemizin parlak geleceğinin habercisi ve ekonomimize olan güvenin de somut göstergesi olan böylesine büyük projelerde yer almayı sürdüreceğiz. Öte yandan Türkiye’de son dönemde yaşananlara en güzel karşılık olarak milletimizin gösterdiği birlik ve beraberlik ruhunun ülkemiz için çok büyük bir gurur kaynağı olduğunun altını çizmek isterim.”

YAPI KREDİ SAĞLAM VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Yapı Kredi’nin 2016 yılı ve gelecek beklentileri ile ilgili de değerlendirmelerde

bulunan Açıkalin, “Yapı Kredi olarak 2013 yılında başladığımız büyüme odaklı yatırım stratejimiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz fiziksel yatırımların büyük bölümünü tamamladık. Artık hasat zamanını yaşıyoruz. Operasyonel verimliliğe ve sürdürülebilir büyümeye odaklanarak belirlediğimiz alanlarda büyümeye devam ediyoruz. Yaptığımız yatırımlar ve odaklandığımız operasyonel verimlilikteki artışlar da karlılığımıza olumlu yansıyor. Ülkemize desteğimizin ve duyduğumuz güvenin göstergesi olan yatırımlarımız ise hem gücümüze güç katıyor hem de ülkemiz ekonomisine katma değer sağlamaya devam ediyor” dedi.

“İLK YARI FİNANSAL RAKAMLARIMIZ DA BAŞARILARIMIZI YANSITİYOR”

Açıkalin açıklamalarında şu bilgilere de yer verdi: “2016 yılı ilk yarıda 1 milyar 552 milyon TL konsolide net kâr açıklarken, sermaye yeterlilik rasyomuz yüzde 14,6 seviyesine yükseldi. Ayrıca maddi ortalama özkaynak karlılığımız yüzde 14 oldu. Bireysel ihtiyaç, ticari-kurumsal ve proje finansmanı kredilerimiz 161 milyar 300 milyon TL’ye yükseldi. Proje finansmanı alanında yıllık bazda yüzde 21’lik bir büyüme sergiledik. Yılın ilk yarısında sendikasyon, sermaye benzeri kredi gibi finansal enstrümanları kullanarak 2 milyar dolarlık kaynağı ekonomiye aktardık. Kurumsal ve Ticari Bankacılık alanında, 5 projemiz EMEA Finance dergisinden 6 ayrı dalda ödül kazandı. Euromoney tarafından “Türkiye’nin En İyi Dış Ticaret Finansmanı Bankası” seçildik. EBRD’nin “Orta Ölçekli Sürdürülebilir Enerji Finansmanı Programı 2016 Ödülleri”nden de 3 ödülle döndük. Ayrıca Yapı Kredi Özel Bankacılık, Euromoney tarafından filantropi danışmanlığı alanında Türkiye’nin en iyisi seçildi. Odaklandığımız ve öncülüğünü sürdürdüğümüz bir başka alan olan dijital bankacılıkta ise dünyanın en prestijli organizasyonları tarafından 10 yeni ödüle daha layık görüldük. Müşteri odaklı çalışmalarımız neticesinde toplam müşteri sayımız 21.9 milyona, toplam çalışan sayımız ise 19 bin 500’ün üzerine yükseldi.”




Yapı Kredi CEO’su
Faik Açıkalin: “Yapı
Kredi, Türkiye
Cumhuriyeti tarihinin
eşsiz hikayesinin
önemli bir parçası.
72 yıldır ülkemizin
her köşesine,
tüm şehirlerine,
geleceğine,
ekonomik çabasına
katkı sağlıyor ve
destek oluyoruz.”



Ahmet Binbir

OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN DUAYENİ AHMET BİNBİR'İN ARDINDAN...

UZUN YILLAR KOÇ
TOPLULUĞU'NA
EMEĞİ VEREN, BÜYÜK
BAŞARILARA İMZA
ATAN AHMET BİNBİR
EYLÜL AYINDA HAYATINI
KAYBETTİ. BU KAYIPLA,
TÜRKİYE ÖNEMLİ
BİR DEĞERİNİ, KOÇ
TOPLULUĞU İŞE KIYMETLİ
BİR YÖNETİCİSİNİ YİTİRDİ.

Türkiye otomotiv sektörünün kilometre taşı olan Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.'nin ilk genel müdürüydü Ahmet Binbir.

Bir başka deyişle ülkemizde otomotiv sanayiinin gelişimi için taşın altına elini ilk koyanlardandı... Otosan'ın bir dev haline gelmesi sürecinde önce Koç Holding A.Ş.'de Otosan Grubu Başkanlığı, İdare Komitesi Üyeliği ve Genel İdare Başkanlığı görevlerini başarıyla gerçekleştirmiş, her zaman çalışanın yanında olmuş, onların refahı ve işlerini severek yapmaları için özel bir çaba göstermişti. Ahmet Binbir'in Koç Topluluğu'na, otomotiv sektörüne, Otosan'a, çalışma arkadaşlarına ama en çok da ülkesine yaptığı hizmetler ömrü boyunca sürdü. Hatta Ali İhsan İlkbahar'ın da deyişiyle ölümünden üç

ay öncesine kadar her sabah ofisine gitmeye, düzenli olarak Ford Otosan'daki gelişmeleri takip etmeye, başarılarıyla sevinmeye devam etti.

Eylül ayında hayata veda eden Ahmet Binbir'le, Türkiye çok önemli bir değerini, Koç Topluluğu da çok kıymetli bir yöneticisini ve çok sevilen bir 'mesai arkadaşını' kaybetti... Ahmet Binbir hayattayken her an onun yanında olan

Ford Otosan ve Koç Topluluğu, bu dünyadan uğurlanırken de onu yalnız bırakmadı. Cenaze töreninden ebedi istirahatgahına kadar olan yolculuğunda, ikinci ailesi olan Koç Topluluğu ve Ford Otosan da her detayla birebir ilgilendi. Ardında güzel hatıralar bırakan Ahmet Binbir'i, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç ve Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi Ali İhsan İlkbahar'dan dinledik.



“FORD OTOSAN, KOÇ TOPLULUĞU VE KOÇ AİLESİ’NİN AHMET BİNBİR’E BİR GÖNÜL BORCU VARDIR”

RAHİMİ M. KOÇ

Koç Holding Şeref Başkanı

Ahmet Bey’i kolejdten tanıdığım için kendisine Ahmet diye hitap ederdim.

Ahmet 1953’te Ankara Otokoç’ta işe başladığında, Türkiye’den memleketlerine dönen Amerikan Askeri personeline orada teslim edilmek üzere Ford araba satardı. Çok başarılı bir satıcıydı. Gayet hızlı ve akıcı bir İngilizcesi vardı. Kişinin altından girer üstünden çıkar, satışı muhakkak gerçekleştirirdi. Fıldır fıldır mavi gözleriyle fevkalade sempatikti. Türk Traktör Minneapolis onu kaptı ve 3-4 sene orada çalıştı.

Nitekim bu işler onun Amerikan Sefaretinde çalışan Mique isimli Amerikalı hanımla evlenmesine sebep oldu. Ahmet’in babasının Trabzon’da her çeşit kumaş satan dükkânlarına atfen aldıkları Binbirçeşit soyadını, Ahmet Mique’in kolay telaffuz edebilmesi için çeşit’i eksilterek, Binbir yapmıştı. Otosan’ın ilk yıllarında kızı Janan dünyaya geldi. Zamanla Ahmet’in Mique ile arası açıldı ve boşandılar. Ahmet şimdiki eşi Asuman ile evlendi. Mique ise Amerika’ya döndü ve 2005 yılında vefat etti.

Otosan’ın kuruluş aşamasında Mösyö Bernar, Ahmet’in bu cevval halini bildiği ve yabancılarla iyi görüştüğü için onu Otosan’ın kurucu müdürü tayin etti. Yanına da daha sonraları Sevgi Gönül’ün eşi olacak olan Erdoğan Gönül alındı.

Bu iki isme Merkezhan’ın arka tarafına bakan bir oda verdik. Hem Ahmet hem de Erdoğan işe işçi tulumlarıyla gelir giderlerdi, zira her dakika inşaat ve makineler ile uğraşırlardı. Mösyö Bernar’ın iyi koordinasyonu ve

onların sıkı çalışmaları neticesinde fabrika kısa zamanda bitirildi. Ancak esas iş o zaman başladı. Erdoğan ile Ahmet kardeş gibiydiler ve çok iyi bir takım oldular.

Ahmet aynı zamanda ileride Koç Grubu’na büyük fayda sağlayacak olan Ali İhsan İkbahar’ın bir dönem serbest iş kurmak maksadıyla ayrılmasını “Kardeşim ölse bu kadar üzülmezdim” diyerek babacan tavrıyla engellemiş ve kendisini gruba kazandırmıştı. Ali İhsan Bey kariyeri boyunca Koç Grubu’nda çalıştı.

Türkiye’de montaj fabrikası yoktu ve Otosan’ın kuruluşuna otomobil ve kamyon ithalatçıları büyük reaksiyon gösterdiler. Hiç unutmam Tefik Ercan beyaz bir kitap çıkardı ve orada montaj işinin Türkiye’ye ne kadar zarar verdiğini anlatmaya çalıştı. Vehbi Koç rahmetli Bernar Nahum ve bu ikili o fırtınalı günlerden Otosan’ı zararsız geçirdiler.

Ahmet, 1974 yılında kurulan Otomotiv Sanayi Derneği’nin (OSD) kurucusu ve 1978-1987 yılları arasında ise bilahare başkanı olarak, Sanayi Bakanlığı nezdinde büyük mücadele vermiştir. Ondan sonraki dönem montaj ve yerli imalat ve daha ilerisi tam imalat dönemi oldu. Bu arada başlangıçta bizi tenkit edenlerin hepsi montaja girdiler, zira döviz sıkıntısı nedeniyle ithalat çok güçleşmişti.

Ahmet Binbir ile Erdoğan Gönül işçiler ve işçi liderleriyle çok iyi geçinirdi ve ondan sonra gelenler bu kültürü devam ettirdiler. İşçi hareketlerinin çok sık olduğu 1970’lerde bile Otosan sayelerinde bir gün dahi greve girmedi. Dolayısıyla Otosan’ın, Koç Grubu’nun ve Koç Ailesi’nin Ahmet ile Erdoğan’a gönül borcu vardır.

O zamanlar 8 saatte 4 kamyon ve 4 otomobil yapma kapasitesi olan Otosan bugün bir vardiyada 400 adet vasıta imal edecek seviyeye gelebilmişse bu Ahmet’in kurmuş olduğu sağlam temeller sayesinde.

Bütün bunlardan alınacak ders ise inandığında, canla başla uğraşıp geceli-gündüzlü çalıştığında işler başarılı oluyor ve sektöre liderlik ediyorsun.

Ahmet’e de Erdoğan’a da Allah’tan gani gani rahmet diler, onlardan sonra Otosan’ı bu günlere getiren, hayatta olan ve olmayan tüm idarecilerimize Ahmet’in yarattığı kültürü devam ettirdikleri için teşekkür ederim.



AHMET BİNBİR, OTOMOTİV SANAYİMİZİN BİR YILDIZI DAHA KAYDI!

EYLÜL AYINDA OTOMOTİV
SEKTÖRÜNÜN DUAYEN
LİDERLERİNDEN AHMET
BİNBİR’İ 89 YAŞINDA
KAYBETTİK.

ALİ İHSAN İLKBAHAR

Ford Otosan Yönetim Kurulu Üyesi

1953 yılında Otokoç’ta işe başlayan Ahmet Binbir, bilahare 4,5 yıllık Minneapolis Türk Traktör Fabrikası’ndaki çalışmasından sonra 1960 yılında Otosan’ın ilk genel müdürü olarak Ford Ailesi’ne katılmış, 1974 yılında Ford Otosan Başkanlığı, 1986’da da Koç Holding İdari İşler Başkanlığı görevini üstlenmiş, 1992 yılında 50 yıllık hizmetinden sonra emekli olmuştu. Emekli olmuştu diyorum ancak O, aramızdan ayrılmasından 3 ay öncesine kadar her gün Çengelköy’deki şirin ofisine gider, öncelikli olarak Ford Otosan ile ilgili haberleri takip eder, bizleri arayıp bilgi alır, iyi haberlere sevinir, bizlere moral verirdi.

Ahmet Binbir; rahmetli Vehbi Koç, rahmetli Bernar Nahum, Rahmi M. Koç, Can Kırac ve Erdoğan Gönül ile beraber, Türk otomotiv sanayiinin kuruluşunda görev almış, bugünkü güçlü konuma erişmesinde büyük katkı sağlamıştı.

O, kalbi insanlık sevgisiyle dolu, büyük bir liderdi. Ahmet Binbir, liseyi Robert Koleji’nde okumuş, hukuk fakültesine kayıt olmuş ama devam edememişti. Üniversiteyi bitirmemesinin kompleksini hiç yaşamamış ancak, şirkette çalışan üniversiteli gençler ve çalışanların çocuklarına okumaları için hep yardım etmiş, teşvikte bulunmuştu.

Çok kimse onun sayesinde üniversite eğitimi tamamlamış ve birçoğu da Otosan Ailesi’ne katılarak büyük hizmetlerde bulunmuştu.

Otosan’a girdiğimden (1964) birkaç ay sonra bir sabah kapıda sandviç, poğaça dağıtıldığını gördüm. Ahmet Binbir’in, bir işçinin kahvaltı yapmadan işe geldiğini görünce araştırma yaptırdığını, yarısından fazlasının işe karnını doyurmadan geldiğini tespit edince bu kararı aldığını öğrenmiştim. Bu uygulama hâlâ devam ediyor.

Ahmet Bey, çalışanların ev sahibi olması için büyük gayret gösterirdi, bu gaye ile bir arkadaşını kooperatif işlerini yürütmek üzere görevlendirmişti. Çok sayıda arkadaşımız onun desteği ve teşviki sayesinde ev sahibi olmuş ve kendisini Otosan Ailesi’nin ayrılmaz bir parçası hissetmiştir.

Ahmet Bey yeniliğe açık bir liderimizdi. Anadolu’yu yeni çıkarmıştık. Ahmet Bey’e şirketin uygun bir organizasyon şeması olmadığını tenkit eden bir mektup sunmuştum. Beni çağırdığında kovulacağımı düşünerek istifa

dilekçem cebimde odasına gittiğimde “Paşam söylediklerinde tamamen haklısın, ben araştırdım Mehmet Fahrettin Batur isimli bir arkadaşım bu konuda bize yardımcı olacak, onunla beraber çalışırsın” deyince görevime daha da sarılmıştım. Nitekim yıllar boyu gelişen şartlara göre yaşayan bir organizasyonun yapılmasında Mehmet Fahrettin Batur’la tam bir ahenk içinde çalışmıştık.

1971 senesinde Tofaş açıldığında fabrikayı gezmeye gitmişim. Otosan büyük bir garaj ise Tofaş modern bir Avrupa fabrikasıydı. Dönünce Ahmet Bey’e büyük bir hayal kırıklığı içinde intibalarımı anlatınca, Ahmet Bey “Paşam, bilir misin Sirkeci’de bir Konyalı Lokantası var, iyi para kazanıyor, civarında çok sayıda küçük köfteci dükkânları var, onlar da ekmek yiyor, biz de ekmeğimizi yiyeceğiz ve bir gün biz de onlar gibi olacağız” demişti. Bu son cümlesinden cesaret alarak arkadaşlarımla kaybettiğimiz rekabet gücü farkını kapatmak üzere 1972 yılında bir rapor hazırlamıştık. “Derlenip toparlanma” adını taşıyan bu rapor, yepyeni bir boyahane, yeni bir montaj hattı, yeni bir kaynak atölyesi, yeni bir preshane, son işlemler ve motor montaj tesislerini, modern bir yemekhane ve sosyal tesisleri öngörmekteydi. Ahmet Bey idare heyetine bu raporu sunmamızı sağlamış ve gerekli kaynaklar için onay almıştı. Otosan bir Tofaş olmasa da, sadece otomobil değil, yanında Transit minibüs ve D serisi kamyonlar ürettiği için belki de daha fazla para kazanabiliyordu.

Hepimizin hocası, Mösyö Bernar Nahum teknik eğitimi olmamasına rağmen teknik detaylara inmeyi severdi. Ahmet Binbir, uzmanı olduğu ticari ve mali konularda detaya inerken, teknik konularda, mühendislere güvenir onların daha rahat çalışması için gereken ortam ve motivasyonu sağlamaya çalışırdı. Bugün Ford Otosan’da birbirine bağlı, tam bir ekip ruhuyla çalışan güçlü bir kadro varsa, bunun temelini kuran Ahmet Binbir’dir.

Ahmet Bey’i ebedi istirahatgahına tevdi ettiği gün camiden evdeki duasına kadar iştirak eden Sayın Semahat Arsel’e bir yakınım, “Koç Ailesi’nin, çalışanlarına gösterdiği bu vefa karşısında takdirlerini ifade edince, Semahat Arsel, “Bizim arkadaşlarımızın hepsi gibi Ahmet Bey de bu ilgiye fazlasıyla layıktı” demesi O’nun Koç Topluluğu’na katkısı çok güzel ifade ediyordu.

Sevgili Ahmet Ağabeyimiz, seni hiç unutmayacağız.

DETAY

14-24



14

MERCEK

Koç Topluluğu
Bayilerinden Aldığı Güçle
Geleceğe Yürüyor

18

ANALİZ

Dünya Ekonomisinde
Bilinmeyene Yolculuk

21

Tüm Dünyanın Gözü
Bu Seçimlerde

24

RAKAMLAR

Avrupa'nın Milyon Dolarlık
Girişimleri



KOÇ TOPLULUĞU BAYİLERİNDEN ALDIĞI GÜÇLE GELECEĞE YÜRÜYOR

TÜRKİYE’NİN DÖRT BİR YANINDA KURULAN BAYİ AĞIYLA VARLIĞINI GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE SÜRDÜREN KOÇ TOPLULUĞU, 25. ANADOLU BULUŞMALARI TOPLANTISI’NI GENİŞ BİR KATILIMLA BURSA’DA GERÇEKLEŞTİRDİ. TOPLANTIDA BAYİLERE SESLENEN KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER M. KOÇ VE KOÇ HOLDİNG CEO’SU LEVENT ÇAKIROĞLU ÖNEMLİ MESAJLAR VERDİ.

Koç Topluluğu'nun, Türkiye'deki bayileriyle bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunmak, hedef ve stratejilerin belirlenmesi için fikir oluşturmak amacıyla 2003 yılından bu yana düzenlediği Anadolu Buluşmaları'nın 25'inci Bursa'da düzenlendi. Koç Topluluğu'nun Bursa ve çevre illerdeki bayilerinin katıldığı toplantıya Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ve Koç Holding üst yönetimi de katıldı.

Toplantıya ilk kez katılan ve toplantının açılış konuşmasında Bursa'da, bayilerle bir arada olmaktan duyduğu mutluluğu dile getiren Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, birer aile ferdi olarak gördüklerini belirttiği bayilere şu şekilde seslendi: "Bu büyük ailenin verdiği birlik ve beraberlik ruhunu, 21 Ocak'ta yaşadığımız çok acı kaybın sonrasında çok güçlü bir şekilde hissettik. Sevgili ağabeyim Mustafa Koç'un vakitsiz vefatının ardından, bizleri yalnız bırakmadınız. Acımızı paylaşarak yanımızda oldunuz. Nazik ve müşfik desteğiniz için sizlere tekrar cân-ı gönülden teşekkür ederim. Bu vesileyle de ağabeyimi huzurunda bir kez daha sevgi, özlem ve rahmetle anıyorum. Bu buluşmalarda, sizlerle doğrudan temas kurma ve ülkenin nabzını tutma imkânını buluyoruz. Değerli görüşlerinize ileri dönük planlarımıza katkıda bulunuyorsunuz."

ÖMER M. KOÇ: "ÜLKEMİZ İŞ DÜNYASI İYİ BİR SINAV VERDİ"

Toplumsal ve küresel gelişmelere değinen Ömer M. Koç, dünya genelinde jeopolitik, ekonomik

ve toplumsal sorunların iç içe geçtiği, belirsizlik ve istikrarsızlığın hakim olduğu zorlu bir dönemden geçildiğine, yerel olduğu düşünülen birçok sorunun aslında uluslararası ölçekte etki yarattığını belirtti. Ömer M. Koç, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Yerel olduğunu düşündüğümüz birçok sorunun uluslararası ölçekte etki yaratmasına şahit oluyoruz. Bulunduğumuz coğrafya çok hareketli bir dönemden geçiyor. Suriye ve Irak, devam eden küresel iktidar mücadelesinin en son ve en kanlı sahnesi haline geldi. Sınırlarımızın hemen ötesinde yaşanan savaşlar, önce ülkemize yönelik göçmen dalgasıyla, sonrasında ise, hain terör saldırılarıyla hepimizin yüreğini yakmaya devam ediyor. Ortadoğu'da yayılmaya devam eden ateş açıkça gösteriyor ki refah ve istikrar için kalkınma, demokrasi, insan hakları ve barış şart. Bunlardan biri olmadan diğeri de olmuyor."

"ÜLKEMİZ VARSA BİZ DE VARIZ"

Konuşmasının devamında Koç Topluluğu'nun köklü tarihini anlatan Ömer M. Koç sözlerine, "Neredeyse Cumhuriyetimizle yaşıt olan Topluluğumuz, ülkemizin pek çok zorlu dönemine tanıklık etti. Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un 'Ülkem varsa ben de varım' sözünün ışığında, kurulduğumuzdan bu yana ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine öncülük etmeye, değer katmaya odaklandık. Türkiye'nin geleceğine olan güçlü inancımızla, yılmadan, cesaretle ve sorumlulukla art arda yeni yatırımlara ve atılımlara devam ettik. Ülkemizin kalkınmasındaki itici güç olmaya gayret gösterdik. Böylece başarılarla dolu 90 yılı geride bıraktık" şeklinde devam etti.

ÖMER M. KOÇ'UN DEĞERLENDİRMESİ İLE 6 MADDEDE KOÇ TOPLULUĞU

✓ Koç Topluluğu şirketleri, Türkiye ihracatının %9'unu gerçekleştirmektedir.

✓ Yurtiçinde ve yurtdışında yaşanan ekonomik ve siyasi dalgalanmalara rağmen, Koç Topluluğu, son 5 yılda 30 milyar TL'ye ulaşan yatırım yaptı.

✓ Koç Topluluğu, Türkiye'deki özel sektör Ar-Ge yatırımlarında, Ar-Ge merkezi sayısında ve Ar-Ge personeli istihdamında açık ara öncü konumda.

ÖMER M. KOÇ: "MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'ÜN DEYİMİYLE, 'FİKRİ HÜR, VİCDANI HÜR NESİLLER' YETİŞTİRMEK HEPİMİZİN BOYNUNUN BORCUDUR."

25. Anadolu Buluşmaları'nda konuşan Ömer M. Koç gündeme ilişkin de açıklama yaptı. "15 Temmuz gecesi demokrasimize, birliğimize ve kardeşliğimize kast eden bir darbe girişimine tanık olduk. Bu kabul edilemez darbe girişiminin ardından sağduyunun, birliğin ve beraberliğin galip gelmesini çok önemli buluyorum. Önümüzdeki süreçte kamu ve özel sektörün omuz omuza çalışması ve cumhuriyetimizin 100. yılında dünyanın en güçlü 10 ekonomisi arasına girme

idealinden vazgeçilmemesi son derece önemlidir. 15 Temmuz'da yaşadığımız acı tecrübeleri bir daha yaşamamak için, aklını ve vicdanını başkasına ipotek etmeyen, büyük önder Mustafa Kemal Atatürk'ün deyimiyle, 'Fikri hür, vicdanı hür nesiller' yetiştirmek hepimizin boynunun borcudur. Cumhuriyetimizin temel değerlerine sahip çıkmanın önemini bir kez daha vurgulamak isterim. Çağdaşlaşma, çağı yakalamak ancak akılcı ve istikrarlı bir eğitim sistemi ile mümkün olabilir."



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, bayilerle Koç Topluluğu'nun hedef ve stratejilerini paylaştı.

“ORTAK DEĞER YARATMAK”

Ömer M. Koç, Koç Topluluğu'nun başarılarının sadece ileri görüşlülüğün ve akılcılığın neticesi değil, aynı zamanda ülkesine ve insanına duyduğu sevginin ve bağlılığın eseri olduğunu vurguladı: “Ekonomik alandaki başarı tablomuzun yanı sıra, toplumsal alanda da önemli fayda yaratıyor ve büyük projeleri hayata geçiriyoruz. Türkiye'nin ilk özel vakfı olarak vurulan Vehbi Koç Vakfı tam 47 yıldır burs vererek, eğitim kurumları açarak, sağlık ve kültür alanında önemli hizmetler sunarak milyonlarca insanın hayatına dokunuyor. Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımızla da, hem şirketlerimiz hem de toplum için ortak değer oluşturmayı sürdürüyoruz. Şirketlerimizi, çalışanlarımızı ve bayilerimizi, ülkemize değer yaratacak farklı konular etrafında birleştiren ‘Ülkem İçin’ projesiyle son 10 yılda kan bağışından, toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar uzanan farklı meselelerde değişimin tetikleyicisi olduk.” Ömer M. Koç, sözlerini projelere destek veren tüm bayilere teşekkürlerini sunarak noktaladı: “Siz değerli bayilerimizle birlikte geleceğe yatırım yaparak, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da başarılarımızı çok daha ileri noktalara taşıyacağımıza gönülden inanıyorum.”

LEVENT ÇAKIROĞLU: “SİZLERİN EMEK VE BAŞARILARI HEM BİZİM HEM DE ÜLKEMİZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ”

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un hemen ardından sözü alan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ilk önce merhum Mustafa M. Koç'u andıktan sonra bayilerle bir arada olmaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi: “Topluluk olarak bu 5 ilimizde 640 bayimizle hizmet veriyoruz. Bu bölge; sanayi, ticaret, ulaştırma, turizm ve tarım gibi sektörlerde ülkemizde önemli bir paya sahip. Ayrıca ülkemiz ihracatının %12'sini bu illerimiz gerçekleştiriyor. Bu bağlamda, sizlerin emek ve başarılarının, Ülkemizin ekonomik kalkınmasına ve Topluluğumuza çok önemli bir katkı yaptığının altını özellikle çizmek istiyorum.”

“AVRUPA PAZARLARINDAKİ TOPARLANMA OLUMLU”

Çakıroğlu, küresel ve bölgesel sıkıntıların yaşandığı, dünya ekonomisinin tam anlamıyla sağlığına kavuşmadığı günümüzde iş dünyasının serinkanlılığını koruması ve işe odaklanması gerektiğinin altını çizdi. Levent Çakıroğlu küresel piyasayı şu sözlerle analiz etti: “Amerika ve Avrupa'da büyüme hızları toparlansa da ekonomik performans, küresel kriz öncesindeki dönemin oldukça uzağında. ABD ve Avrupa merkez bankaları ellerindeki bütün imkânları kullanarak ekonomiye destek olmaya devam ediyor. Avrupa, hem Koç Topluluğu şirketleri hem de ülkemiz açısından hala en önemli ihracat pazarı konumunda. Henüz istenen düzeyde olmasa bile Avrupa pazarlarındaki toparlanmanın olumlu bir gelişme olduğunu düşünüyorum. Bu büyümenin güçlenmesi ve sürdürülebilir hale gelmesi, bizler için daha da olumlu olacaktır. Diğer yandan, yakın zamana kadar dünya ekonomik büyümesinin motoru olan gelişmekte olan ülkelerdeki görünüm ise beklenenin altında.”

Levent Çakıroğlu, Koç Topluluğu'nun dünya ekonomisine ilişkin beklentilerini de bayilerle paylaştı: “2017'de Amerika'da ekonominin %2'nin üzerinde büyüyeceği ve buna bağlı olarak, Amerikan Merkez Bankası FED'in faizleri kontrollü bir şekilde arttırmaya devam edeceği tahmin ediliyor. Avrupa merkez bankasının ekonomiye güçlü desteğinin 2017'de sürmesi bekleniyor. Bunun neticesinde, Avrupa'da talep koşullarının bu yılki gibi olumlu seyretmesi öngörülmüyor. Gelişmekte olan ülkelerde ise, büyümenin önümüzdeki sene hızlanması bekleniyor. 2017'de dünyada büyüme hafif hızlanacak olsa da jeopolitik risklerin, piyasalar ve ekonomik

faaliyet üzerinde önemli bir risk oluşturmaya devam edeceğini de unutmamak gerekiyor.”

Çakıroğlu: “Ülkemize baktığımızda ise; 2016’nın ilk yarısında yurtiçi talebin beklentilerimizi aşmış olması nedeniyle, yılın ikinci yarısında görece daha yavaş bir büyüme beklentimiz vardı. 15 Temmuz darbe girişimi sonrasında oluşan olağandışı koşullarla birleşince, bu yılın üçüncü çeyreğinde yurtiçi talep önemli ölçüde geriledi. Ancak, gerek tüketicinin ekonomiye duyduğu güvendedeki artış, gerekse hükümetimizin aldığı yerinde önlemlerle, iç talebin yılın son çeyreğinde yeniden hızlanmasını bekliyoruz. Tüketimi desteklemeye yönelik önlemlerin devam eden etkisiyle, bu yıl olduğu gibi 2017’de de büyümenin itici gücünün, yurtiçi talep artışı olmaya devam edeceği anlaşıyor. Ayrıca, orta vadeli planda da vurgulandığı gibi, kamu harcamalarının artırılarak büyümenin desteklenmesi bekleniyor” diyerek Türkiye ekonomisiyle ilgili olumlu beklenti ve öngörülerini de bayilere aktardı. Dünyanın, geleceğimizi şekillendirecek birçok politik, ekonomik ve teknolojik gelişmeye sahne olduğunu ve Koç Topluluğu’nun 90 yıldır başarıyla yaptığı gibi, zamanın ruhunu doğru okuyarak, kendisini her zaman yenilediğini belirten Çakıroğlu, “Bugün ulaştığımız büyüklük, sadece ticari bir başarının sonucu değil; ülkesine bağlılığın, insanına ve değerlerine sahip çıkmanın, çok çalışmanın sonucudur. Tüm bu nedenlerle gururla karşıladığımız 90’ıncı yılın an-

lamı bizler için çok daha derin. 100’üncü yılımıza doğru emin adımlarla ilerlerken; küreselleşmeye, yenilikçiliğe ve Ar-Ge’ye verdiğimiz önemle büyüme devam ediyoruz.”

“DİJİTAL ÇAĞIN KÜLTÜRÜ, İMKANLARI VE GEREKLİLİKLERİ BÜTÜNLEŞECEK”

Bu yıl, dijital teknolojilerin sunduğu fırsatlardan en etkin şekilde faydalanıp, yeni büyüme alanları yaratmak üzere Koç Holding liderliğinde “Dijital Dönüşüm Projesi” başlatıldığını da bayilere müjdeleyen Çakıroğlu, bu girişim sayesinde Topluluğun dijital çağın kültürünü, imkanlarını ve gerekliliklerini bütünlendireceğini de sözlerine ekledi.

Levent Çakıroğlu sözlerini: “Her bir anı emekle, azimle, heyecanla, ilmek ilmek işlenen bu 90 yıl; Koç Ailesi, çalışanları, bayileri ve iş ortaklarının birlikte oluşturdukları büyük bir başarı tablosudur. Elbette, müşterilerimizle aramızda köprü oluşturan siz bayilerimiz de bu süreçlerin önemli bir parçası olacaksınız. İşlerinizi büyütmek, sizleri rekabete karşı güçlendirmek ve kazançlarınızı arttırmak en önemli hedeflerimizden biri olacak” cümleleriyle noktaladı.

Toplantının sonunda ise Kadir Has Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Görevlisi ve Haber Türk Gazetesi Dış Haberler Müdürü Soli Özel, bayilere dünya ve Türkiye projeksiyonuna ilişkin bir sunum yaptı.

Levent Çakıroğlu:
“Her bir anı emekle, azimle, heyecanla, ilmek ilmek işlenen bu 90 yıl; Koç Ailesi, çalışanları, bayileri ve iş ortaklarının birlikte oluşturdukları büyük bir başarı tablosudur.”

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİNDE SON DURUM

✓ Tüpraş, bu yılın ilk yarısında, güçlü iç talebin de yardımıyla yurt içi satışlarını geçen yıla göre %23 oranında artış gösterdi.

✓ Opet ve Sunpet markalı istasyon sayısı 1.480’e yükseldi.

✓ Aygaz Grubu, 2.131 tüplü gaz ve 1.777 otogaz bayisiyle liderliğini sürdürüyor.

✓ Tofaş ılın ilk yarısında, Egea’nın katkısıyla ihracatı %53 artırdı.

✓ Ford Otosan, ilk 6 ayda ihracat adedini %18 artırdı ve Türkiye otomotiv ihracatının %24’ünü gerçekleştirdi.

✓ Otokoç otomotiv; Türkiye pazarındaki perakende otomotiv satışlarının %8’ini gerçekleştiriyor.

✓ Avis ve Budget markalarıyla Türkiye’nin yanı sıra 6 ülkede 150 araç kiralama ofisiyle hizmet sunuyor.

✓ Otokar, Türkiye’nin ilk milli tank projesi Altay’ın tüm prototipleri bitirildi.

✓ Türk Traktör’ün geliştirdiği New Holland TTJ serisi, “yılın traktörü” ödülüne layık görüldü. Bu sene üretilmeye başlanan TT4 serisi traktörler nisan ayında piyasaya sunuldu.

✓ 10 markasıyla 130’dan fazla ülkede faaliyet gösteren Arçelik, Avrupa beyaz eşya sıralamasında

3’üncü büyük şirket konumunda. Küresel büyümesine devam eden Arçelik, Tayland buzdolabı Fabrikası’nda, 2016 yılının ilk çeyreğinde seri üretime başladı. Ayrıca Haziran ayında Pakistan’ın lider beyaz eşya üreticisi Dawlance şirketini satın almak için anlaşma imzaladı.

✓ İşlemlerinin %86’sını alternatif dağıtım kanallarından gerçekleştiren Yapı Kredi, bu alanda sektördeki en yüksek oranlardan birine sahip. Haziran 2016 itibarıyla dijital bankacılık müşterisi 2,8 milyona ulaştı.

✓ Koçfinans’ın kredi portföyü Ağustos sonu itibarıyla 3,1 milyar liraya ulaştı.

✓ Ev geliştirme pazarının lideri Koçtaş, toplam mağaza sayısını 46’ya çıkarttı. Kolay erişilebilir, küçük metrekareli yeni formatı Koçtaş Fix, hızla yaygınlaşarak 20 mağazaya ulaştı.

✓ Tat Gıda, yeni süt ürünleri tesisiyle birlikte, sağlıklı yaşam segmentine yönelik yeniliklerini sürdürdü ve ürün gamını çeşitlendirdi.

✓ Setur’un gümrüksüz satış mağazası 21’e ulaştı. Yurt genelinde 36 yetkili acentasıyla ve 11 marinalık Türkiye’nin en büyük yat limanı zinciriyle turizm sektörüne hizmet veriyor.

✓ Divan, yurtiçinde ve yurtdışında büyümesini sürdürerek toplam otel sayısını 20’ye yükseltti.



DÜNYA EKONOMİSİNDE BİLİNMEYENE YOLCULUK

OLDUKÇA KRİTİK BİR DÖNEMDEN GEÇEN DÜNYA EKONOMİSİ 2008 YILINDA GERÇEKLEŞEN KRİZİN ARDINDAN EN DÜŞÜK SEVİYEDEKİ BÜYÜMEYİ GERÇEKLEŞTİRİYOR. 'DELOITTE SORU VE CEVAPLARLA DÜNYA EKONOMİSİ EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU'NUN MERCEK ALTINA ALDIĞI DÜNYA EKONOMİSİNDE ÇOK BİLİNMEYENLİ DENKLEMLER ÇÖZÜM BEKLİYOR.

► Nesrin Koçaslan

Oldukça kritik bir dönemden geçen dünya ekonomisinde sular halen durulmadı... Geçtiğimiz yıl, Yunanistan ve Çin'deki krizlerden büyük oranda etkilenen dünya ekonomisi, süregelen sorunların yanı sıra yeni oluşan problemlerle daha da karmaşık bir döneme girmiş görünüyor. 2014 yılında ABD Eski Hazine Bakanı Larry Summers tarafından ortaya atılan 'Uzun Vadeli Durgunluk' hipotezinin -kısaca dünyada çok ciddi talep açığı olduğu ve bunun reel faizleri çok düşük tuttuğu tezi- gittikçe kabul görmeye başlıyor. Küresel büyüme bir önceki dönemde olduğu gibi bu dönemde de hem zayıf hem de oldukça kırılgan... Deloitte'un hazırladığı Soru ve Cevaplarla Dünya Ekonomik Görünümü Raporu'na göre küresel ekonominin daha ferah günlere geçmesindeki temel engeller ise yüksek borçluluk, zayıf bankacılık sistemleri, bozulan gelir dağılımı, demografi ve düşük üretkenlik... Rapora göre ise son dönemin en büyük şoku elbette Brexit oldu. İngiltere'deki 23 Haziran referandumunda AB'den ayrılma kararının çıkması görünümü olumsuzla çeviren belirsizliği de oldukça artırmış durumda.

Bu nedenle de IMF, son Temmuz gün-
cellemesinde büyüme beklentilerini hafif
yükseltecekken yeniden aşağı yönlü çekti.
2010 yılından bu yana kesintisiz azalarak
2015 itibari ile %3,1'e kadar gerileyen küre-
sel büyümenin 2016'da bu oranı koruması
ve 2017 yılında %3,4'e hızlanması bekle-
niyor, yani 2015-2016 dünya ekonomisinin
krizden sonra en düşük oranda büyüdüğü
iki yıl olacak.

BREXİT ŞOKUNU BİR KENARA BIRAKIRSAK AVRUPA'DA EKONOMİ İYİYE GİDİYOR

Deloitte'un raporuna göre gelişmiş ekono-
miler arasında ABD ekonomisi ilk yarıda ol-
dukça zayıf bir performans gösterdi. Brexit
şokunu bir kenara bırakırsak Avrupa'da son
büyüme rakamları iyiye doğru ilerliyor.

Raporun yansıttığı rakamlara göre; ABD'de
büyüme ilk çeyrekte %0,8; ikinci çeyrekte
ise %1,1 ile oldukça zayıftı, nitekim bu ilk
yarıda %1'lik bir büyümeye, diğer bir deyişle
2011'den bu yana en zayıf ilk yarı büyüm-
esine karşılık geliyor. Buna rağmen ABD'nin
gelişmiş ekonomiler arasında olumlu ayrış-
mayı sürdürdüğü söylenebilir. Özel tüketim-
de iyileşme istihdam piyasasında güçlen-
meyle beraber sürüyor, enflasyonda %2'lik
hedefe doğru önemli yol alındı ve üretim ile
istihdam göstergeleri genel olarak olum-
lu. Nitekim IMF son yıllardaki %2-2,5'lik
büyüme temposunun bu ve önümüzdeki yıl
devam etmesini bekliyor.

Rapora göre şu aşamada Brexit'in etkisinin
sınırlı olması bekleniyor. Ancak Kasım'da
ABD'de de yapılacak Başkanlık seçimle-
rindeki belirsizliklerin ekonomiyi oldukça
etkileyebileceği öngörülüyor.

Rakamlara bakılacak olursa Avrupa'da
bir iyiye gidiş söz konusu ancak yine de
problemler devam ediyor. Şimdi de İtalyan
Bankacılık Sistemi konuşuluyor. Brexit son-
rası piyasa çalkantısında bankacılık sektörü
hisselerinin özellikle İtalya'da sert satışlara
maruz kalması zaten sıkıntılı olan sektöre
dönük endişeleri büsbütün artırdı. Genel
olarak düşük kârlılık ve yüksek sorunlu kre-
di oranları bunların başında geliyor. Nitekim
krizden bu yana Euro Bölgesi'nde özkay-
nak kârlılığı sermaye maliyetinin gerisinde
seyrediyor ve zayıf büyüme ile düşük faiz
ortamı kârlılık artışını baskılıyor. 2015 sonu
itibariyle sorunlu kredilerin toplam kredilere

oranı Euro Bölgesi'nde %7,1, İtalya'da ise
%18'de ki her ikisi de uluslararası standart-
lara göre oldukça yüksek düzeyler. Raporun
altını çizdiği noktalardan biri de bu süreçte
kimi analistlerin bir kriz uyarısında olmaları...
İtalyan yetkililer ise bankalara kamu yardımı
(bailout) üzerinde çalışırken, etkin AB ülke-
leri bunun son Bankacılık Birliği mevzuatına
aykırı olduğunu ve kurtarmanın maliyetinin
öncelikle bankanın hissedarları ve tahvil sa-
hiplerinden karşılanması gerektiğini (bail-in)
dile getiriyor.

Rapora göre; Euro Bölgesi ise iç talepte
yaşanan iyileşmeye bağlı olarak ilk çeyrekte
%0,6 büyüme ile beklenenden olumlu bir
performans sergiledi; ikinci çeyrekte ise
beklentiler dahilinde %0,3'e bir yavaşlama
yaşandı. Gerileyen işsizlik, düşük petrol
fiyatları ve para politikası büyümeyi des-
teklemeyi sürdürüyor. Ancak yüksek kamu
borçluluğu, kırılgan bankacılık sistemi ve dü-
şük üretkenliğin yanı sıra, yükselen aşırı sağ
akımlar, popülizm, terör ve mülteci başlıkları
önemli sorunlar. IMF'in son rakamlarına
göre Euro Bölgesi'nde 2015'deki %1,7 olan
büyümenin 2016'da %1,6 olmasını ancak
2017'de Brexit'in etkileriyle de beraber
%1,4'e yavaşlamasını bekliyor.



ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE BU GELİŞMELERE DİKKAT!

- ✓ Siyasi riskler ve tüm dünyayı etkisi altına alan terör olayları,
- ✓ İtalyan bankacılık sisteminde yaşanan kriz,
- ✓ Çin'de 'yeniden-dengelenme' süreci,
- ✓ Fed'in faiz artırımını yeniden gündeme alması,
- ✓ Brexit kaynaklı riskler.

2014 yılında ABD Eski Hazine Bakanı Larry Summers tarafından ortaya atılan 'Uzun Vadeli Durgunluk' hipotezinin -kısaca dünyada çok ciddi talep açığı olduğu ve bunun reel faizleri çok düşük tuttuğu tezi- gittikçe kabul görmeye başlıyor.

Son olarak Japonya'da da görünüm gerek büyüme gerekse de enflasyon tarafında olumsuz olmayı sürdürüyor. Yen'de yaşanan değerlemenin 2016'nın kalanında büyümeyi yavaşlatması beklenirken, 2017 Nisan'ında devreye sokulması planlanan tüketim vergisi zammının 2019 sonuna ertelenmesi 2017 büyümesi açısından olumlu bir gelişme oldu, ancak IMF büyümenin 2016 ve 2017'de sıfır civarındaki seyrini sürdürmesini bekliyor.

BREXİT VE DÜNYA EKONOMİSİ

Rapora göre; Brexit'in yarattığı belirsizlik uzun bir süreci kapsıyor. Nitekim ayrılık müzakerelerinin önümüzdeki yıl başlaması ve en az iki yıl sürmesi bekleniyor. Etkilerinin boyutunu da bu süreçte atılacak ekonomik siyasi ve kurumsal adımlar ile bunlara dönük piyasa tepkileri belirleyecek. IMF bu belirsizlik karşısında, temel senaryosuna ek olarak olumsuz yönde iki senaryo daha ortaya koyuyor.

Birinci senaryoda küresel büyümenin 2016'da %2,9'a, 2017'de ise %3,1'e düşmesi öngörülürken, daha az ihtimal verilen en kötü senaryoda ise İngiltere'nin reses-

yona girmesi, küresel büyümenin ise bu ve önümüzdeki yıl %2,8'e kadar gerilemesi bekleniyor. Brexit'in hayata geçirilmesinin son derece sancılı bir süreç olacağının altını çizmek gerekiyor. Örneğin uzmanlar, Birleşik Krallık'ın önünde AB ile olduğu kadar, Serbest Ticaret Anlaşması ve Dünya Ticaret Örgütü gibi birçok kritik başlıkta müzakereler olduğunu ve bunların her birinin ciddi zorluk yaratabileceğini düşünüyorlar.

ÇİN'DE SERT İNİŞ SENARYOSU GERİDE Mİ KALDI?

Çin ekonomisi yılın ilk iki çeyreğinde de %6,7 oranında büyüyerek beklentilerin üzerinde bir performans sergiledi. Raporun analizine göre bu açıdan bakıldığında %6,5-7 aralığındaki resmi büyüme hedefinin yakalanmasında sıkıntı yaşanma söz konusu değil. Ancak büyümenin 2017'de yeniden %6,2'ye yavaşlaması bekleniyor ki bu, aynı zamanda 1990'dan bu yana en düşük seviye. İlk yarıdaki iyileşmede, uygulanan teşvikler etkili oldu; para politikası tarafında 2015 yılı boyunca yapılan 5 faiz indirimine ek olarak, son dönemde maliye politikası da belirgin şekilde destekleyici duruşa geçmiş durumda.

DÜNYA EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ RAPORU: BÜYÜME TAHMİNLERİ

(YILLIK DEĞİŞİM, %)

	Güncel tahminler				Nisan 2016 raporuna göre değişim	
	2014	2015	2016	2017	2016	2017
Dünya	3,4	3,1	3,1	3,4	-0,1	-0,1
Gelişmiş ekonomiler	1,9	1,9	1,8	1,8	-0,1	-0,2
• ABD	2,4	2,4	2,2	2,5	-0,2	0,0
• Euro bölgesi	0,9	1,7	1,6	1,4	0,1	-0,2
Gelişmekte olan piyasalar	4,6	4,0	4,1	4,6	0,0	0,0
• Yükselen ve gelişmekte olan Avrupa Ülkeleri	2,8	3,6	3,5	3,2	0,0	-0,1
• CIS Ülkeleri	1,0	-2,8	-0,6	1,5	0,5	0,2
► Rusya	0,7	-3,7	-1,2	1,0	0,6	0,2
• Yükselen ve gelişmekte olan Asya	6,8	6,6	6,4	6,3	0,0	0,0
► Çin	7,3	6,9	6,6	6,2	0,1	0,0
► Hindistan	7,2	7,6	7,4	7,4	-0,1	-0,1
• Latin Amerika ve Karayipler	1,3	0,0	-0,4	1,6	0,1	0,1
► Brezilya	0,1	-3,8	-3,3	0,5	0,5	0,5
► Meksika	2,2	2,5	2,5	2,6	0,1	0,0
• Sub-Saharan Afrika	5,1	3,3	1,6	3,3	-1,4	-0,7
► Güney Afrika	1,6	1,3	0,1	1,0	-0,5	-0,2
Tüketici Fiyatları (ortalama)						
Gelişmiş ekonomiler	1,4	0,3	0,7	1,6	0,0	0,1
Gelişmekte olan piyasalar	4,7	4,7	4,6	4,4	0,1	0,2

Kaynak: IMF Dünya Ekonomik Görünümü, Temmuz 2016

TÜM DÜNYANIN GÖZÜ BU SEÇİMLERDE!

AYLARDIR TÜM DÜNYANIN GÖZÜ AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NDE 8 KASIM'DA GERÇEKLEŞECEK BAŞKANLIK SEÇİMLERİNDE... GEREK BAŞKAN ADAYLARININ PROFİLLERİ, GEREKSE SEÇİM YARIŞINDA TAKINDIKLARI TAVIR VE VAATLERİ NEDENİYLE ABD'NİN BAŞKAN SEÇİMLERİ İÇİN SONA YAKLAŞIRKEN NEFESLER TUTULDU, DÜELLOLAR BAŞLADI VE HERKES ABD HALKININ OYUNU KİMDEN YANA KULLANACAĞINI MERAKLA BEKLİYOR.

“
İlklere imza
atacak olan bu
seçim yarışı,
Clinton ve Trump
gibi sıra dışı
özelliklere sahip iki
muhtemel adayın
rekabetinden
dolayı şimdiden
Amerikan siyasi
tarihinin özel
sayfalarına girmiş
oldu.”

Amerika Birleşik Devletleri'n-
de gerçekleşen her başkanlık
seçimi dünyanın izlediği en
önemli gelişmelerden biri olarak
değerlendiriliyor. Bundan bir dö-
nem önce gerçekleşen Başkanlık seçimleri de
ABD'de ilk kez bir siyahinin Başkan seçilmesiyle
gündemdeydi. Ardından da Barack Oba-
ma'nın iki dönem süren başkanlığı; Obama'nın
liderlik anlayışı, sempatik tavırları, dış politika
üzerindeki etkisi gibi durumları da göz önüne
alındığında oldukça sıra dışı oldu. Şimdilerde
yarış iki isim arasında devam ediyor. ABD'nin
240 yıllık politik tarihinde bir partinin “ilk kadın
başkan adayı” olarak kayıtlara geçen Hillary
Clinton, başkan seçilmesi halinde ülkenin ilk
kadın başkanı olarak da adını tarihe yazdıracak.
Diğeri ise oldukça sıra dışı bir isim olan işadamı
Donald Trump... Herhangi bir siyasi bir kariyeri
olmaksızın başkan seçilen son kişinin Dwight
Eisenhower olduğu ABD'de Trump, başkanlık
koltuğuna oturması durumunda 60 yıl sonra
bunu gerçekleştiren ilk kişi olacak. İlklere imza
atacak olan bu seçim yarışı, Clinton ve Trump
gibi sıra dışı özelliklere sahip iki muhtemel
adayın rekabetinden dolayı şimdiden Amerikan
siyasi tarihinin özel sayfalarına girmiş oldu.

HILLARY CLINTON BUGÜNLERE BÜYÜK BİR MÜCADELE İLE GELDİ

Hillary Clinton Demokrat Parti'de pek çok
aday arasından sıyrılarak başkanlık yarışının en
önemli figürlerinden biri arasına girmeyi başardı.
Eski başkanlardan Bill Clinton'ın eşi olması
sebebiyle bir dönem “first lady” unvanını da
taşıyan eski ABD Dışişleri Bakanı Hillary Clinton,
12 Nisan 2015'te başkanlık için yarışacağını

açıklamıştı. 1 Şubat 2016'da Iowa'da rakibi
Vermont Senatörü Bernie Sanders'a karşı
zorlanarak kazanan ve sonraki New Ham-
pshire ön seçimlerini kaybeden Clinton, ilk
“Süper Salı” olan 1 Mart'ta 11 eyaletin 7'sinde
kazanarak bir adım öne çıktı. Sanders'ın da
gösterdiği performans ile yarıştan kopmadığı
bir ortamda Clinton, 15 Mart'ta, aralarında kri-
tik Florida ve Ohio'nun da bulunduğu 5 eyaletin
tamamında kazanınca Amerikan medyasının
önemli bir bölümünde “Demokrat Parti'nin
muhtemel adayı” olarak görülmeye başladı.
Ancak 15 Mart'tan 19 Nisan'a kadarki yaklaşık
1 aylık süre içinde yapılan 8 ön seçimin sadece
1'inde sandıktan birinci çıkabilen Clinton, sahip
olduğu süper delegelerin desteğiyle yarışı hep
önde götürmeyi başardı. Her iki aday için de
büyük önem taşıyan New York ön seçimlerini
19 Nisan'da rahat kazanan Clinton, bir başka
kritik eşik olan 26 Nisan ön seçimlerinde Pen-
nsylvania ve Maryland dahil toplam 5 eyalet-
teki seçimin 4'ünden galip ayrıldı. 3 Mayıs'ta
ise Indiana'da Sanders'a kaybeden Clinton, 5
Haziran'daki Puerto Rico ön seçimlerini kaza-
nınca Demokrat Parti kurultayından başkan
adayı çıkabilmek için gereken 2 bin 383 delege
sayısını aşmış oldu. Bu moralle girdiği ve her-
kesin sonucunu merakla beklediği 7 Haziran
ön seçimlerinde California'yı alan Clinton, aynı
gece yaptığı ‘zafer’ konuşmasında kendisini
destekleyen tüm seçmenlere teşekkür etti ve
muhtemel rakibi Trump'ı sandıkta geçme sözü
verdi. Sadece başkent Washington DC'de ön
seçimleri kalan Clinton, 574'ü süper delege ol-
mak üzere toplam 2 bin 773 delege ulaşırken,
rakibi Sanders ise 48'i süper delege toplam
bin 875 delegenin desteğini aldı.

Zorlu geçen bu yarışın sonunda Clinton ipi gö-
ğüslerken, Sanders yarıştan çekilmek zorunda
kaldı. Clinton'u kıyasıya eleştiren Sanders,
daha sonra taraftarlarına Clinton'u destekle-
meleri yönünde ricada bulundu.

HER ŞEYE RAĞMEN, DONALD TRUMP!

Cumhuriyetçiler de yola pek çok adayla çıktılar.
Ancak skandal olarak nitelenen pek çok açık-
laması ve hamlesine rağmen Donald Trump,
bu adaylar arasından sıyrılmayı başardı. Ted
Cruz, John Kasich ve Marco Rubio isimleri
arasından partinin tek adayı olarak çıktı.

SEÇİM YARIŞI HALA ÇOK ATEŞLİ

Genel anlamda Trump ve Clinton üzerinden
giden Başkanlık seçimlerinde halkın nabzını
tutmanın en iyi yolu anketler... Ancak her yeni

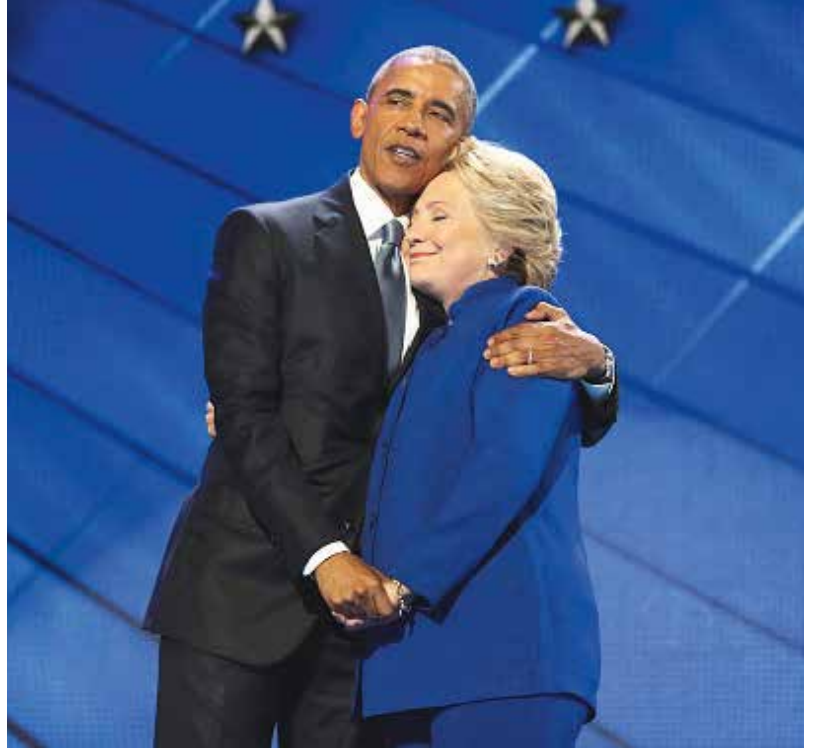


anket beraberinde farklı bir tartışmayı getiriyor. Çünkü bu anket sonuçlarına göre yarışın galibi bazen Clinton olurken bazen de Donald Trump olabiliyor. Dönem dönem çıkışlarıyla oy oranlarında ciddi değişimler kaydedebilen ABD başkan adayları son durumda birbirine çok yakın. En son 12 Eylül'de Washington Post ve ABC News'in yaptırdığı ortak seçim anketine göre yarış hala oldukça ateşli...

Ankete göre Hillary Clinton'ın yüzde 46 olan oy oranına karşı Donald Trump'ın oyu yüzde 41 seviyesinde. Söz konusu son seçim anketine göre Özgürlükçü Parti'nin başkan adayı Gary Johnson yüzde 9, Yeşil Parti adayı Jill Stein yüzde 2 oranında. Ancak halkın bu denli kararsız olmasında adaylar büyük bir rol oynuyor. Seçim yarışına çok az bir süre kalmasına rağmen seçmenlerin büyük bir kısmı hala iki adayın da yeterince dürüst davranmadığı görüşünü taşıyor. Ankete katılanların yüzde 63'ü Hem Clinton hem de Trump'ın güvenilir olmadığı görüşünde.

DÜELLOLAR BAŞLADI

Seçim yarışının belki de en heyecanlı bölümü olan başkan adaylarının birbirleriyle karşı karşıya geldiği tartışma programları da 26 Eylül itibarıyla başladı. Kıyasıya yarışan iki aday Donald ve Trump bütün kozlarını bu programlarda paylaşıyorlar. Bugüne kadar gerçekleşen düellolarda taraflar birbirlerine çeşitli suçlamalarda bulundu. ANket sonuçlarına göre gerçekleştirilen ilk anketin galibi galibi Hillary Clinton oldu. CNN/ORC tarafından yapılan kamuoyu araştırmasına katılanların yüzde 62'si Clinton'ın tartışmanın galibi olduğunu düşünüyor. Yüzde 27'si ise Trump'ın gecenin galibi olduğunu düşünüyor.



Her iki adayın da birbirine karşı üstün ve zayıf noktaları bulunuyor. Örneği Clinton, resmi ve ciddi haliyle halkın gözünde samimi bulunmazken Donald Trump, her konudaki ırkçı söylemleriyle pek çok kişinin öfkesini kazanıyor. Ancak bu tavırlarıyla Clinton halka güven verirken, Trump'ın halktan biri olarak görülmesine yardımcı oluyor. Tarihinin en ilginç seçim yarışına tanıklık eden ABD'de başkanın kim olacağını elbette 8 Kasım akşamına kadar kestirmek mümkün değil. Ancak tüm dünya bu ilginç yarışın sonuçlarını merakla bekliyor.



ABD Başkanı Obama, "Clinton, şimdiye kadarki tüm adaylardan daha fazla niteliğe sahip" diyerek Clinton'ı açıkça desteklemişti.



AVRUPA'NIN MİLYON DOLARLIK GİRİŞİMLERİ

New York merkezli yatırım analizleri platformu CB Insights yaptığı araştırmayla Avrupa'da en çok yatırım alan şirketlerin listesini yayınladı. İşte Avrupa'nın en çok yatırım alan girişimleri...

CB Insights 33 Avrupa ülkesinde yaptığı araştırmaya, 2014'ten sonra yatırım alan, borç finansmanı kullanmayan ve en az 1 milyon dolar yatırım alan girişimleri dahil etti.

İlgi çekici verilerin bulunduğu araştırmaya göre 2016 yılının 2. çeyreğinde küresel ölçekte gerçekleştirilen işlem adedi 1886 oldu. Bu işlemlerle gerçekleştirilen girişim sermayesi yatırımının büyüklüğü ise toplam 27.4 milyar dolar. Bunlardan 17.1 milyar dolar değerindeki 1117 adet işlem Kuzey Amerika'da gerçekleşirken, toplam değeri 2.8 milyar dolar olan 385 adedi Avrupa'da, toplam değeri 7.4 milyar dolar olan 343'ü ise Asya'da gerçekleşti.

Gözler Avrupa'ya çevrildiğinde en çok yatırım alan şirketler sıralamasında İsveç, Almanya ve Fransa sırasıyla ilk üçte yer aldı. İsveç merkezli Spotify 2,3 milyar dolarla ilk sıradayken Almanya'dan Delivery Hero 1,3 milyar dolar ile ikinci sırada, Fransa'dan BlaBlaCar ise 355 milyon dolar ile 3. sırada yer aldı. Çek Cumhuriyeti'nden AVAST Software, Hollanda'dan Adyen ise Avrupa'nın 100 milyon dolardan fazla yatırım alan ve unicorn yani milyar dolar değerlemeli girişimleri arasında gösterildi.

2016'nın ilk çeyreğinde 26,5 milyon dolar, ikinci çeyreğinde ise 7,5 milyon dolar yatırım toplayan Türkiye ise araştırmada 24. sırada.

AVRUPA'NIN GİRİŞİM HARİTASI



Kaynak: CB Insights

MERAK

26-36

26

BİLİM

El Nino Gitti, La Nina'ya
Merhaba Deyin

28

Bir Bilinmezin Adım Adım
Keşfi

30

MAKALE

En Zor Kararlarla
Nasıl Başa Çıkarsınız?

33

RAPOR

Türkiye'nin Hayırseverlik
Karnesi



EL NINO GİTTİ, LA NINA'YA MERHABA DEYİN

HAVA SICAKLIKLARININ NORMALİN ÜSTÜNDE SEYRETMESİNE SEBEP OLAN EL NİNO, GEÇEN MAYIS'TA SONA ERDİ. YERİNİ KIŞIN DAHA DA SOĞUK GEÇMESİNE VE KAR YAĞIŞININ ARTMASINA SEBEP OLACAK LA NİNA'YA BIRAKTI. EL NİNO VE LA NİNA ARASINDAKİ FARKI, TÜRKİYE VE DÜNYADA NASIL SONUÇLAR DOĞURACAĞINI SİZLER İÇİN İNCELEDİK.

► Duygu Yazıcıoğlu

Güney Yarımküre'de, Doğu ve Orta Pasifik kıyı-
larında gerçekleşen ve oldukça geniş bir alanı
etkileyen El Nino ve La Nina, okyanus akıntı-
larının yönünde ve yüzey sularının sıcaklığında
gözlenen değişikliği açıklamak için kullanılıyor. Alize rüzgar-
larının güneyden getirdiği soğuk su akıntılarının şiddetine
bağlı olarak değişen yüzey suyu sıcaklıkları normalden fazla
ise El Nino yılları, nispeten az ise La Nina yılları yaşıyor.

İspanyolca'da "erkek çocuğu" anlamına gelen El Nino,
özellikle Pasifik Okyanusu'nun yakınında bulunan böl-
geleri etkisi altına alarak hava sıcaklığının yükselmesine
ve küresel ısınmanın hızlanmasına sebep oluyor. Hemen
hemen her yıl tekrarlanan El Nino, Pasifik'te su sıcaklığı-
nın yükselmesine ve buna bağlı olarak hava sıcaklıklarının
da artmasına sebep oluyor. Sıcak su akıntısı yalnızca
birkaç hafta veya bir ay sürüyor. Ancak geçmişe uzanıp,
1500'ü yıllara uzanan doğadaki izlerine bakıldığında, bu
sıcak su akıntısının yaklaşık her beş yılda bir çok güçlü bir
şekilde ortaya çıkarak, alışılmışın dışında doğa olaylarına
yol açtığı görülüyor.



Oldukça yüksek yağış yaratacak olan La Nina'nın beraberinde sel gibi afetleri de getirmesi bekleniyor.

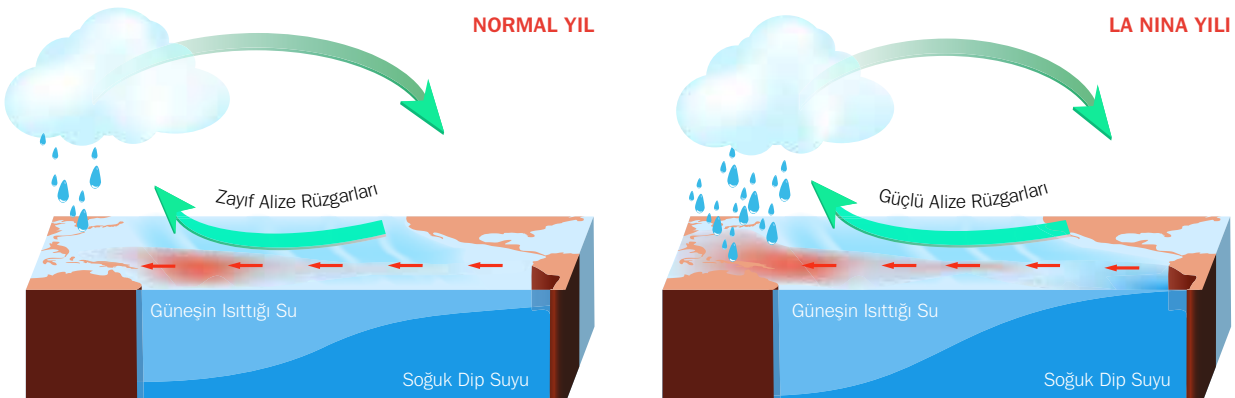
ŞUBAT AYINDA REKOR SICAKLIK

El Nino sebebiyle geçen yıl Şubat ayında rekor sıcaklık yaşandı ve bu sıcaklık uzunca bir süre normal değerlere düşmedi. Bilim insanlarının yaptığı araştırmalar bu sıcaklığın arkasında küresel ısınma olduğu kadar El Nino'nun da olduğunu ortaya koyuyor. Mayıs ayında El Nino'nun sona ermesiyle yüzey sıcaklıkları normale döndü. Ancak bu değerlerde nötr'leşmek yerine La Nina'ya doğru hareketlenme yaşandığı gözlemleniyor. Zaten uzmanlara göre genelde şiddetli El Nino'dan sonra şiddetli La Nina etkisine giriliyor.

SICAKLIK DÜŞÜYOR, KAR YAĞIŞI ARTIYOR

Yine İspanyoca'da "kız çocuğu" manasında kullanılan La Nina ise El Nino'nun tersine Pasifik Okyanusu'nun doğu ve tropikal enlemlerindeki su yüzey sıcaklıklarının mevsim normallerinden daha soğuk olmasına sebep olan bir atmosfer-okyanus olayı. Bundan önce 2010-2012 yılları arasında tüm dünyada çok etkili hissedilen La Nina sebebiyle 2011'de Doğu Asya'da şiddetli seller meydana geldi, bu seller sebebiyle yaklaşık 830 kişi hayatını kaybetti. Kötü haber: Geçmişteki etkilerine bakıldığında La Nina'nın yine benzer etkiler göstereceği, özellikle Pasifik'te can ve mal kaybına sebep olabilecek pek çok doğal afet meydana geleceği söylenebilir. İyi haber: Her ülke bu etkiyi aynı şiddette hissetmeyecek.

LA NINA NASIL GERÇEKLEŞİYOR?



SOĞUK BİR KIŞ BİZİ BEKLİYOR

Gelelim Türkiye'ye... Türkiye, Pasifik Okyanusu'na coğrafi olarak yakın bir konumda yer almadığı için tıpkı El Nino'da olduğu gibi bu hava akımından da büyük oranda etkilenmesi beklenmiyor. Eylül ayı itibarıyla Türkiye'yi de etkisi altına almaya başlayan La Nina'yla birlikte sıcaklıklar düşmeye başladı. Uzmanlar, özellikle sene sonuna doğru dünyada ve ülkemizde La Nina'nın etkisinin yüzde 75'e çıkacağını, bu nedenle kış mevsiminin normalden daha soğuk geçeceğini belirtiyor. Bu görüşlere göre ülkemizde ciddi kar yağışı olacak ve Aralık'tan sonra çok soğuk bir döneme merhaba diyeceğiz.

Türkiye, ayrıca Akdeniz Çukuru denen bölgede yer alıyor, bu konum sebebiyle küresel ısınmadan en çok etkilenen ülkeler arasında gösteriliyor. Bu etkilerin başlıcası ise yağışların şiddetinin artmasından dolayı yaşanan doğal afetler. Uzmanlara göre son 10 yılda çok görülmeye başlanan fırtına ve hortumların sebebi de küresel ısınma. La Nina ise, kısa sürmesine rağmen uzun vadede küresel ısınmayı hızlandırabilir... Bu elbette La Nina'nın uzun vadedeki etkileri, ancak kısa vadede bizleri zorlu kış aylarının beklediğini söylemek pek de yanlış olmaz.



PROF. DR. ORHAN ŞEN

*İTÜ Uçak ve Uzay Bilimleri
Fakültesi Meteoroloji Mühendisliği
Bölümü Öğretim Üyesi*

Bu olaylar Orta ve Doğu Pasifik'te Alize rüzgarlarının etkisiyle meydana geliyor. Biliyorsunuz geçtiğimiz yıl El Nino'nun etkisindeydi. Ekvator, El Nino'nun etkisinden çıkar çıkmaz La Nina'nın etkisi altına girmeye başladı. Deniz yüzey su sıcaklığının düşmesi sonucunda oluşan bu meteorolojik olay, ağırlıklı Asya bölgesi olmak üzere tüm dünyada sıcaklığın düşmesine neden olacak. Bu nedenle bizleri yoğun bir kar yağışı ve soğuk bir hava bekliyor. La Nina'nın en kuvvetlilerinden biri 2012-2013 yılları arasında yaşanmıştı. Bu dönemde yaşanacak La Nina'nın da etkili olmasını bekliyoruz. Yapılan gözlemler kuvvetli bir El Nino'dan sonra kuvvetli La Nina'ların ortaya çıktığını gösteriyor.



BİR BİLİNMEZİN ADIM ADIM KEŞFİ

SON YARIM YÜZYILDA ÖNEMLİ
KEŞİFLERE SAHNE OLAN UZAY
BOŞLUĞUNDA TANIŞTIĞIMIZ SON
GEZEĞEN PROXIMA B YENİ BİR
YAŞAM ALANI OLABİLİR Mİ?

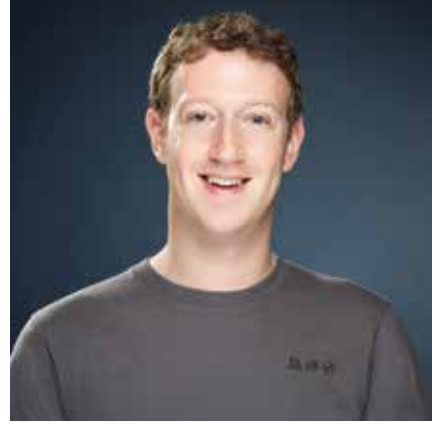
► Aynur Şenol Altun

Her zaman bilinmezliğin sembolü oldu uzay... İnsanlığın bitmek bilmeyen merakıyla başını kaldırıp ilk baktığı yer olan gökyüzü ve onun ardındaki sonsuzluk, her keşifle birlikte daha da ilgi çekici hale geldi. Bu keşiflerden sonuncusu ise Ağustos 2016'da gözlemlenen ve Güneş Sistemi'ne çok benzer özellikler gösteren bir sistemde olduğu düşünülen Proxima b oldu. Peki Proxima b'ye ulaşmak mümkün olacak mı?

Uzaya yolculuk daima efsanelere, kitaplara, filmlere konu oldu. Bunun sebebi kuşkusuz sırların sonsuzluğu. İlk olarak takvimler 1950'yi gösterdiğinde Sovyetler Birliği'nin uzaya gönderdiği roketlerle heyecanlanan insanlık, zaman içinde büyük keşiflerin altına imzasını attı. Ay'a yolculuk bir dönüm noktası olurken, Güneş Sistemi'nin ötesindeki ilk gezegen keşfi bundan tam 24 yıl önce 1992'de gerçekleşti. 2012 yılında gözlemlenebilen gezegenlerin sayısı ise 770'i buldu. Heyecan verici uzay yolculuğunun son durağı ise Proxima b oldu. Dört ışık yılı uzaklıkta olan Proxima b, Dünya'ya en yakın komşu yıldız sisteminin yaşanabilir bölgesinde yer alıyor. Bu da akıllara Proxima b'de yeni bir yaşam kurmak mümkün olur mu sorularını getiriyor.

PROXIMA B NASIL BULUNDU?

Aslında her şey dünyaya çok yakın bir yıldız olan Proxima Centauri'nin yörüngesinde dola- nan cismin merak edilmesiyle başladı. "Kırmızı cüce yıldız" olarak da adlandırılan Proxima Centauri'nin uzaydaki gezintisini izlemek için başlatılan ve uluslararası bilim adamlarından oluşan bir kurulun başında olduğu Pale Red Dot (Soluk Kırmızı Nokta) projesi dönüm nokta- sı oldu. Bu projeye Şili'deki La Silla Gözleme- vi'nde hassas spektrometre kullanılarak yıldızın Doppler değişimini inceleyen araştırmacılar bu sayede Proxima b'yi keşfetti.



PEKİ PROXIMA B NASIL BİR GEZEĞEN?

Dünya'dan 1,3 kat daha büyük olan gezegen, aynı zamanda dünyadan daha genç. 1,2 ışık yılı mesafeyle, 2014 yılında keşfedilen ve yaşamın mümkün olabileceği bir başka gezegen olan Kepler-186f'den Dünya'ya daha yakın. Kayalık olma ihtimalinin yüksek olduğu gezegende su- yun varlığı ise tartışma konusu. Astronomlar bu konuda ikiye ayrılmış durumda. Ancak gezegen sahip olduğu sıcaklık bakımından su bulundur- ma potansiyeline sahip. Daima etrafında olduğu yıldızla doğru bakan gezegenin bir yüzü bu nedenle sürekli karanlık.

YOLCULUK NE ZAMAN?

Oldukça uzakta bulunan bu gezegene yolculuk için hazırlıklar başladı diyebiliriz. Öncelikli amacı Proxima b'nin yörüngesinde yer aldığı Alpha Centauri'ye ulaşmak olan 28 gramdan daha hafif yüzlerce ya da binlerce küçük uzay aracı yola çıkmaya hazırlanıyor. Dünya'da bulunan la- zerlerden elde edilecek güçlü itiş gücüyle, daha önceden yörüngeye yerleştirilecek olan "yel-

kenli" görünümündeki küçük uzay araçları, ışık hızının 5'te biri süratle Alpha Centauri'ye doğru yola çıkacak. Küçük araçların hızını daha iyi anlamak için günümüzün en hızlı uzay araçla- rıyla bir kıyaslama yapmakta fayda var: Bugün 30 bin yılda yapılabilecek yolculuk, bu küçük araçlarla 20 yılda tamamlanacak. Oradan alınan görüntülerin dünyaya iletilmesi ise, 4 yıl sürecek. Yabancı yıldız sisteminde yaşama el- verişi olan ya da olmayan gezegenlerin araya- nacağı projenin adı "Breakthrough Starshot." 1000 milyon dolarlık projenin arkasında ise tanınmış isimler var: Ünlü astrofizikçi Stephen Hawking, Facebook'un kurucusu Mark Zü- ckerberg ve internet yatırımcısı Rus milyarder Yuri Milner... Bu devasa projenin açıklandığı panelde konuşan Stephen Hawking, "Bugün, kosmosun daha derinliklerine hızlı bir atlayış için kendimizi adadığımız gündür, çünkü biz insanız ve doğamızda uçmak var" derken Yuri Milner ise, "Yıldızlara bakmaktan daha fazlasını yapabiliriz. Onlara gerçekten ulaşabiliriz" ifade- lerini kullanmıştı. Kim bilir, belki de Milner'in dediği gibi yakında yıldızlara ulaşabilir, taşınma hazırlıklarını hızlandırabiliriz.



Proxima b'yi daha yakından görüntülemeyi hedefleyen Breakthrough Starshot ekibinin üyeleri arasında Stephen Hawking ile Mark Zuckerberg de yer alıyor.



SON KEŞİFLER

ÖZELLİKLE SON 10 YILLIK DÖNEMDE BİRBİRİNDEN İLGİ ÇEKİCİ KEŞİFLER PEŞİ SIRA GELDİ.

✓ 2005 yılında Güneş Sistemi'nin şimdiye kadar keşfedilmiş en uç noktası Eris keşfedildi.

✓ 2008 yılında Sagittarius A adı verilen, 26 bin ışık yılı uzaklıkta, Samanyolu Galaksisi'nin ortasında yer alan bir kara delik keşfedildi.

✓ 2009 yılında Ay'ın kısmen daha soğuk olan güney kutbunda çok ince bir katman şeklinde su molekülleri olduğu kaydedildi.

✓ 2011 yılında dünyadan 12 milyar ışık yılı mesafede bir su kütle keşfedildi. Bu su kütleinin dünyadaki okyanuslarının içerdiği toplam su kütleinin 140 trilyon katı büyüklüğünde olduğu açıklandı.

✓ 1978 yılında keşfedilen Charon, 2005 yılında keşfedilen Nix ve Hydra'nın ardından 2011 yılında Pluto'nun dördüncü uydusu olan P4 keşfedildi. Kendisinden 3 milyar ışık yılı uzaklıkta olan Hubble teleskopu tarafından fotoğraflanan P4 en fazla 21 mil genişliğindeydi.

✓ 2014 yılında keşfedilen Kepler-186f, Dünya'nın kuzeni olarak adlandırıldı. Dünya'dan 490 ışık yılı uzaklıktaki sönük kırmızı bir yıldızın yörüngesinde Kepler uzay teleskopu tarafından bulundu. Gezegen, kendi yıldızının yaşanabilir alanının tam sınırında bulunuyor ve pozisyonu ve büyüklüğü, yüzeyinde su bulunduğuna işaret ediyor.

**Bu yazı, HBR Türkiye dergisinde Joseph L. Badaracco (Harvard Business School'da John Shad İş Etiği profesörü) imzasıyla yayınlanan aynı başlıklı makaleden özetlenmiştir.*



EN ZOR KARARLARLA NASIL BAŞA ÇIKARSINIZ?

VERİLECEK EN ZORLU KARARLAR, GRİ-BÖLGE DİYE TABİR ETTİĞİMİZ; SİZİN VE EKİBİNİZİN ÇOK ÇALIŞIP HÂLÂ NE YAPACAĞINIZA KARAR VEREMEDİĞİNİZ DURUMLARDA ORTAYA ÇIKAR.

Her yöneticinin zorlu kararlar verdiği zamanlar olur; bu, işinin bir parçasıdır. Böyle zorlu durumların karşısında kolaylıkla güçsüz hissedilebilir. Yine de bir lider olarak yapmanız gereken bir karar vermek ve ilerlemektir çünkü bu durumlarda sizin hükmünüzün kritik bir önemi vardır. Hükmü tanımlaması zordur. Düşünme şeklinizin, hislerinizin, deneyimlerinizin, hayal gücünüzün ve karakterinizin bir birleşimidir. Fakat beş pratik soru; eksik ya da belirsiz veriler, farklı fikirler ve net olmayan cevaplar olduğu zamanlarda bile, sağlam muhakeme yapabilme ihtimalinizi artırabilir.

Bu soruların üstünde sistematik olarak düşünülmesi gerekiyor:
Tüm seçeneklerimin en, en, en net sonuçları nelerdir?
Esas yükümlülüklerim nelerdir?

Olduğu gibi kabul ettiğim bir dünyada işe yarayacak olan nedir? Neyi kabullenebilirim?

Bu sorularla baş edebilmek için, sahip olduğunuz tüm bilgi ve tecrübeye güvenmelisiniz fakat en sonunda cevapları kendi adınıza vermek durumundasınız. Gri-bölge kararlarında, doğru karar verip vermediğinizden asla emin olamazsınız. Fakat bu süreci izlerseniz, sadece iyi bir yönetici olarak değil aynı zamanda düşünceli bir insan olarak da probleme doğru şekilde yaklaştığınızı bileceksiniz.

EN NET SONUÇLAR

İlk olarak, her birinin getireceği sonuçları tam ve gerçekçi şekilde ele alıp, kullanabileceğiniz her bir adımı derinlemesine ve analitik olarak gözden geçirmeniz gerekiyor. Gri-bölge problemlerinin, bir kişinin içgüdüsel dehasının ışığında çözümlendiği çok nadir olur; oldukça başarılı bir CEO'nun bana söylediği gibi, "Olympus'daki yalnız lider aslında kötü bir modeldir." Bu nedenle göreviniz, ne yapmanız gerektiği konusunda kendi varsayımlarınızı bir kenara koymak, güvenilir danışman ve uzmanlardan oluşan bir ekip kurmak ve hem kendinize hem de onlara "Ne yapabiliriz?" sorusunu sormaktır. Her şeyin kompleks, değişken ve bağlantıda olduğu günümüz dünyasında, hiçbirimiz gelecekle ilgili kesin tahminler yapamayız. Bazen gri-bölge sorunlarını sağlıklı biçimde düşünmek bile zordur. Önemli olan, acele etmeden sakın kafayla düşünmek, doğru ekibi bir araya getirmek ve seçeneklerinizi insancıl bir bakış açısıyla analiz etmektir. Tüm olası adımlarınızı ve bunların muhtemel sonuçlarını listeleyen kabataslak bir karar şeması çizebilirsiniz ya da şeytanın avukatlığını yaparak, düşünce şeklinizdeki boşlukları bulmanıza yardımcı olacak bazı insanlar belirleyebilirsiniz. Önemli ve zor kararlar verdiğinizde, birçok insanın yaşamını ve geçim kaynaklarını etkilemiş olursunuz. İlk maddede, bu gerçeklikle çok iyi yüzleşmeniz gerekiyor.

TEMEL YÜKÜMLÜLÜKLER

Hepimizin ebeveyn, evlat, vatandaş ya da çalışan olarak sorumlulukları vardır. Yöneticilerin bunların yanı sıra, ortaklarına ya da diğer paydaşlarına karşı da sorumlulukları vardır. Fakat sormamız gereken ikinci soru, bunların ötesinde, çok daha derin bir noktaya odaklanıyor: Birlikte yol aldığımız



Bazen gri-bölge sorunlarını sağlıklı biçimde düşünmek bile zordur. Önemli olan, acele etmeden sakın kafayla düşünmek, doğru ekibi bir araya getirmek ve seçeneklerinizi insancıl bakış açısıyla analiz etmektir.



kişilerin hayatlarına, haklarına ve itibarlarına saygı duyma ve bu değerleri koruma sorumluluğumuz.

Belirli bir durumda nasıl davranmanız gerektiğini, bu sorumlulukların size hangi yükümlülükleri getirdiğini nasıl anlayabilirsiniz? Onların yerinde olsanız nasıl hissederdiniz? En çok neden endişe eder ya da korkardınız? Nasıl bir muamele görmek isterdiniz? Neyi makul görürdünüz? Hangi haklara sahip olduğunuza inanırdınız? Hangi davranışı nefret dolu görürdünüz? Kararınızın sonuçlarından etkilenecek insanlarla doğrudan konuşabilir ya da ekibinizin bir üyesinden, dışarıdan biri ya da bir mağdur gibi, ikna edici şekilde rol yapmasını isteyebilirsiniz. Evet, yöneticilerin kuruma hizmet etmek gibi yasal yükümlülükleri vardır fakat bu yetki; çalışanlarının, müşterilerinin ve içinde bulundukları toplumun refahını da düşünmeyi gerektirecek kadar kapsamlıdır. Sadece insan olduğunuz için bile herkese karşı ciddi sorumluluklarınız vardır.

DÜNYA, OLDUĞU GİBİDİR

Üçüncü soru, soruna doğru bir gözle ve faydacı bir yaklaşımla bakmanızı gerektiriyor: Dünyayı olmasını istediğiniz gibi değil, olduğu gibi görmek. En nihayetinde bireyi, ekibi, departmanı ya da tüm kurumu, gri-bölgeden hassas ve başarılı şekilde geçirecek işe yarar bir plana ihtiyacınız oluyor.

"Dünya, olduğu gibidir" ifadesi, Niccolo Machiavelli'nin düşüncesine işaret ediyor. Bu, Machiavelli'nin sağlam kararlar verme konusunda yazdığı bir makalede yer alan şaşırtıcı görünebilecek bir bakış açısı. Fakat onun görüşü önemli çünkü erdemli insanlardan oluşan, öngörülebilir, sakın bir çevrede yaşamadığımız gerçeğini itiraf ediyor. Machiavelli'nin tanımladığı dünya, öngörülemez, zor ve kişisel çıkarlarımızla şekillenmiş bir dünyadır. Mükemmel planlar çok kötü sonuçlanabilir ya da kötü planlar bazen işe yarayabilir. Yaşananların çoğu kontrolümüz dışındadır. Liderlerin sınırsız özgürlük ve kaynaklara sahip olduğu durumlar enderdir, bu nedenle çok defa üzücü tercihler yapmak zorunda kalırlar ve aksi istenmediği sürece pek çok birey ve grup, iyi ya da kötü kendi planlarına uygun hareket edecektir.

Bu nedenle, sonuçları ve yapılacakları düşündükten sonra, bunların uygulanabilirliğini düşünmeniz gereklidir: Probleminizin olası çözümleri içinde hangisinin işe yaraması daha olası? Hangisi daha dayanıklı? Peki ya siz ne kadar esnek ve dayanıklısınız?

Bu soruları cevaplamak için, etrafınızdaki gücün/yetkinin kuvvet alanının bir haritasını çıkarmalısınız: Kim, ne istiyor ve her biri amaçları için ne kadar büyük bir gayretle ve başarıyla mücadele edebilir. Aynı zamanda, kendinizi çevik ve hatta fırsatçı olmaya hazırlamalısınız. Yolunuza çıkacak engellerin ya da sürprizlerin etrafında manevralar yapabilmeli ve durum gerektirirse otoritenizi deklare ederek ve patronun kim olduğunu diğerlerine hatırlatarak sert oynayabilmelisiniz.

Üçüncü soru, kolaylıkla yanlış yorumlanabilir ve "dış" bir durum gibi algılanabilir yani doğru olan yerine güvenli ve çıkarlara uygun olanı yapmak için bir bahane olarak görülebilir. Fakat bu soru esasında meseleye kararlılık, bağlılık, yaratıcılık, tedbirle risk alma ve politik beceri ile yaklaştığınızda, neyin işe yarayacağı ile ilgilidir.

BİZ KİMİZ?

Eski bir Afrika atasözü der ki "Varım çünkü varız." Diğer bir deyişle, kimliğimiz ve davranışlarımız, içinde çalıştığımız ve yaşadığımız gruplar tarafından şekillenir. Aristo'nun söylediği (ve çok sayıda



Kararınızı bir arkadaşınıza ya da akıl danıştığınız birine, çok güvendiğiniz ve saygı duyduğunuz birine açıkladığınızı hayal edin. Rahat hisseder miydiniz? Karşınızdaki kişi nasıl tepki gösterirdi?

bilimsel kaynağın onayladığı gibi, “insan doğası gereği sosyal bir hayvandır.” Bu nedenle, bu madde size bir adım geri atmanızı ve kararlarınızı ilişkiler, değerler ve normlar açısından gözden geçirmenizi söyler. Ekibiniz, şirketiniz, toplumunuz ve kültürünüz için gerçekten önemli olan nedir? Bu inanç sistemlerini aktaracak ve yansıtacak davranış şekli nedir? Eğer çatışarlarsa, hangisi öncelikli olur?

Varsayalım ki şirketinizin tarihi ile ilgili bir cümle ya da bir bölüm yazıyorsunuz. Bu gri bölge içinde seçebileceğiniz tüm yolların arasında hangisi kurumunuzun neyi temsil ettiğini en iyi açıklardı?

Bu soru dördüncü sırada geliyor çünkü bu soruyla başlamamalısınız. Durumunuza dışarıdan birinin perspektifiyle bakmanızı ve olabildiğince objektif düşünmenizi gerektiren ilk üçünden farklı olarak, bu madde sizi içeriden biri olarak ele alır. Normları ve değerleri göz önünde bulundurduğumuz zaman, dar görüşlü, kısıtlı bir açıyla bakabilme riski altındasınızdır çünkü bizler doğal olarak kendi düşüncelerimizi dikkate alma eğilimindeyizdir. Bu nedenle önceki sorular tarafından yönlendirilerek düşünme eğilimine karşı bir denge oluşur.

KARARINIZLA YAŞAMAK

İyi bir muhakemenin dayandığı iki temel nokta vardır: Birincisi, durumu mümkün

olan en iyi şekilde anlamak ve analiz etmektir. İkincisi ise kararı verecek kişinin sahip olduğu değerleri, idealleri, zaafı ve deneyimleri içerir. İyi bir yönetici bir keresinde bana şöyle demişti, “Sadece beynim yapılacak doğru şeyin o olduğunu söyledi diye bir şeyi yapmazdım. Aynı zamanda hissetmem lazım. Eğer hissetmediysem, o zaman beynimle içgüdülerimin uyum içinde olmasına dikkat ederim.”

En nihayetinde bir tercih yapmanız, uygulamanız, ona göre davranmanız ve seçiminizin sonuçlarıyla yaşammanız gereklidir. Bu nedenle, kararınız aynı zamanda, bir yönetici ve bir insan olarak değer verdiğiniz şeyleri de yansıtmalı. Sonuçları, yükümlülükleri, uygulanabilirlikleri ve değerleri göz önünde bulundurarak, neyin daha az, neyin daha çok önemli olduğuna karar vermelisiniz. Bu, her zaman iş ya da özel hayatta ciddi sorumluluklar almanın zorlu tarafı olmuştur.

Neyle yaşayabileceğinize nasıl karar vereceksiniz? Yaptığınız görüşmeleri sonlandırın, kapıyı kapatın, elektronik cihazları sessize alın ve düşünüp taşınmayı bırakın. Kararınızı çok güvendiğiniz ve saygı duyduğunuz bir arkadaşınıza ya da akıl danıştığınız birine açıkladığınızı hayal edin. Rahat hisseder miydiniz? Karşınızdaki kişi nasıl tepki gösterirdi? Kararınızı ve sebeplerini yazmak da yardımcı olabilir: Yazmak hem sizi daha berrak düşünebilmeye sevk eder hem de kendinizle kişisel bir anlaşma yapmış olursunuz.

Bir gri-bölge sorunuyla karşılaştığınız zaman, soruların beşini de sistematik olarak cevapladığınızdan emin olun.

Liderlik ağır bir sorumluluk olabilir. Aynı zamanda çok zorlu ve önemli bir mücadeledir. Gri-bölgelerde, sizin işiniz çözümler bulmak değildir; muhakeme gücünüze güvenerek, onları yaratmaktır. Çok saygı duyduğum bir yöneticinin bir defasında bana söylediği gibi, “Bize ne yapacağımızı söyleyebilecek birine ya da bir kurala gerçekten ihtiyaç duyuyoruz fakat bazen bu yoktur ve belirli bir durum karşısında uygulanabilecek en geçerli kuralın ya da prensibin ne olduğuna sizin karar vermeniz gereklidir. Bu sorumluluktan kaçamazsınız.”



TÜRKİYE’NİN HAYIRSEVERLİK KARNESİ

TÜRKİYE’DE HAYIRSEVERLİK ALGISI, BİREYSEL BAĞIŞÇILIK ALANINDAKİ EĞİLİMLER, BAĞIŞ YAPILAN ALANLAR VE BAĞIŞ YAPMA MOTİVASYONLARI GİBİ BİRÇOK KONUNUN ELE ALINDIĞI “TÜRKİYE’DE BİREYSEL BAĞIŞÇILIK VE HAYIRSEVERLİK ARAŞTIRMASI” YAYINLANDI. ARAŞTIRMANIN SONUÇLARINA GÖRE TÜRKİYE’DE SENE İÇİNDE YAPILAN TÜM BİREYSEL YARDIM VE BAĞIŞLARIN KİŞİ BAŞI TOPLAMI YAKLAŞIK 228 TL ANCAK BU BAĞIŞLARIN SADECE 16,7 TL’Sİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ (STK) DA ARASINDA YER ALDIĞI KURUMLARA YAPILIYOR.

► Nesrin Koçaslan

Üzerinde yaşadığımız bu topraklar tarihi boyunca pek çok kültüre ev sahipliği yapmış ve aynı topraklar üzerinde birlikte yaşamayı öğrenmiş bir toplumdan oluşuyor. Her dönemde hayırseverliği ile bilinen Türkiye, bağış yapmak konusunda Avrupa ülkeleri içerisinde çok da geride değil... TÜSEV’in gerçekleştirdiği “Türkiye’de Bireysel Bağışçılık ve Hayırseverlik Araştırması”nın sonuçlarına göre Türkiye’de bir yılda yapılan tüm yardım ve bağışların toplamı kişi başı yaklaşık 228 TL olarak hesaplanıyor. Bu bağış miktarı Türkiye gayri safi yurt içi hasılasının %0,8’ine denk geliyor ancak STK’lar aracılığıyla yapılan bağışlar değerlendirildiğinde ise bu oran %0,06’ya düşüyor. “An Overview of Philanthropy in Europe” raporuna göre, Almanya, Belçika, Fransa, Hollanda, İspanya, İsveç, İsviçre, İngiltere, İtalya ve Polonya gibi ülkelerde gerçekleştirilen bağışların GSYİH’sine oranı ortalama %0,2, Amerika’da ise %1,5 olarak hesaplanıyor.

Bu verilerle kıyaslandığında, Türkiye’de bireylerin yardım ve bağış yaptığı ancak bu bağışları STK’lara yapmayı tercih etmedikleri görülüyor. Hatta bağış rakamları oransal olarak Avrupa ülkeleri ve ABD’nin çok da gerisinde kalmamasına rağmen, Türkiye’de

RAPORDAN ÖNE ÇIKAN BULGULARDAN BAZILARI ŞÖYLE:

✓ Son bir yıl içerisinde doğrudan akraba, komşu ya da diğer ihtiyaç sahiplerine maddi yardımda (nakit para, yiyecek, giyecek, yakacak, vb.) bulunduğunu belirtenlerin oranı yüzde 34. Bu oran 2004 yılında yüzde 44 düzeyindeydi.

✓ Türkiye’de kişiler arası güven oldukça düşük. Her 10 kişiden sadece biri çoğu insanın güvenilebilir olduğunu düşünüyor.

✓ Yoksullara yardım öncelikli olarak devletin (yüzde 44) ve hali vakti yerinde vatandaşların (yüzde 30) görevi olarak görülüyor. Yoksullara yardımı sivil toplum kuruluşlarının görevi olarak görenlerin oranı ise yüzde 4.

✓ Son bir yıl içerisinde dini vecibelerle ilgili yardımlarda bulunanların oranı 2004 yılına göre tüm seçenekler için yüzde 7 ile 12 arasında düşüş gösterdi. Bu yardımları yapmaya maddi durumunun müsait olmadığını söyleyenlerin oranı ise yüzde 10 ile yüzde 30 arasında değişiyor.

bireylerin yardım ve bağışlarını bir STK aracılığıyla yapmamaları önemli bir sonuç olarak ortaya çıkıyor.

HAYIRSEVERLİKTE ANLADIĞIMIZ!

Araştırma sonuçlarına göre Türkiye’de hayırseverlik denilince akla ilk olarak muhtaç ve yoksullara yardım geliyor. Öğrenci okutmak, burs vermek, okul ve yurt binası yaptırmak, yoksullara sadaka vermek ve cami yaptırmak gibi faaliyetler de genellikle hayırseverlik olarak nitelendiriliyor ve bireyler yardımlarını bu alanlarda yapıyorlar. TÜSEV’in bundan 10 yıl önce gerçekleştirdiği araştırmanın sonuçlarına göre Türkiye’de son 10 yılda bireylerin bağış ve yardım yapma davranışının altında yatan sebeplerde büyük bir değişim gözlenmiyor. Buna göre, dini vecibeleri yerine getirmek %32,5 ile bireylerin bağış ve yardım yapma motivasyonları arasında ilk sırada yer alıyor. Toplumsal gelenek ve görenekler, bireylerin yaşadıkları topluma karşı borçlu hissetmeleri ve kişisel tatmin kişileri bağış ve yardım yapmaya teşvik eden diğer nedenler arasında yer alıyor. Araştırma kapsamında bireylere yardımlarını doğrudan mı yoksa bir kurum aracılığıyla mı ulaştırmayı tercih ettikleri sorulduğunda; %88’i doğrudan, %10’u ise bir kurum aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırmayı tercih ettiğini belirtiyor. 2006 Raporu’nun sonuçlarıyla benzer olarak Türkiye’de çoğu insanın bir STK aracılığıyla bağış yapmaktansa yardımlarını ihtiyaç sahiplerine doğrudan ulaştırmayı tercih ettikleri görülüyor. Yardımlarını ihtiyaç sahiplerine bir kuruluş aracılığıyla yapmayı tercih edenlerden %34’ü bir kamu kurumunu tercih ederken, STK’ları tercih edenlerin oranı yalnızca %18...

EN AZ SANAT, KÜLTÜR GİBİ ALANLARA BAĞIŞ YAPILIYOR

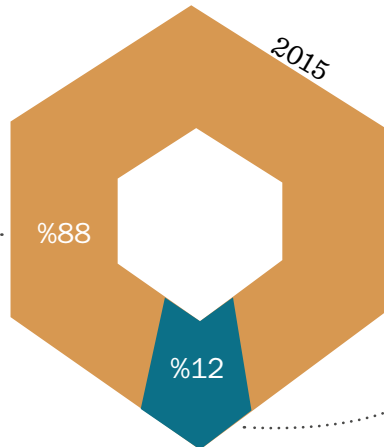
Türkiye’deki hayırseverler, bağışların ihtiyacı olan fakir ve düşkünlere yapılmasını tercih ediyorlar. Bu nedenle de araştırmaya katılan bireylerin %20,5’i bağış yapacakları STK’ların fakirlere ve düşkünlere, %13,9’u ise yetimlere yardım konusunda çalışmasını istiyorlar. Bu alanları %11,8 ile eğitim, %9,1 ile çocuk ve gençlere yardım, %8,4 ile de şehit ve gazi ailelerine yardım konuları izliyor. Türkiye’deki bireylerin en az bağış yapmayı düşündüğü alanlar ise sanat, kültür ve tarihi koruma, hayvan bakımı ve koruma ve mültecilere yardım alanları olduğu göze çarpıyor.

DİLENCİLERE YAPILAN BAĞIŞLAR PAY İÇERİSİNDE YÜKSEK

Araştırma, sonuçları hayırseverlik ve bağış konusunda Türkiye’de ciddi bir güven algısı sorununu ortaya koyuyor. Araştırmaya katılanların sadece %10’u çoğu insana güvenebileceğini belirtirken, %90’ı diğer insanlara güven konusunda hiçbir zaman dikkati elden bırakmamak gerektiğini düşünüyor. Diğer bir deyişle, Türkiye’de on kişiden sadece biri diğerlerine güveniyor. TÜSEV Genel Sekreteri Tevfik Başak Ersen’in değerlendirmesine göre Türkiye’deki sosyal sermaye eksikliğine de işaret eden bu durum, yapılacak yardımların başka kişiler ve kurumlar aracılığıyla yapılmasındansa parokyal bağlarla bağlı olunan bireylere yapılma eğilimine neden oluyor. Ancak bu duruma çelişki yaratan bir durum ise yapılan yardımların 53,2 TL ile dilencilere veriliyor olması...

İHTİYAÇ SAHİPLERİNE DOĞRUDAN YARDIM ETMEYİ Mİ, YOKSA KURULUŞLAR ARACILIĞIYLA BAĞIŞ YAPMAYI MI TERCİH EDERSİNİZ?

Doğrudan yardım etmeyi tercih ederim



İlgili kuruluşlara bağış yapmayı tercih ederim

STK'LARA NEDEN KATILMIYORUZ?

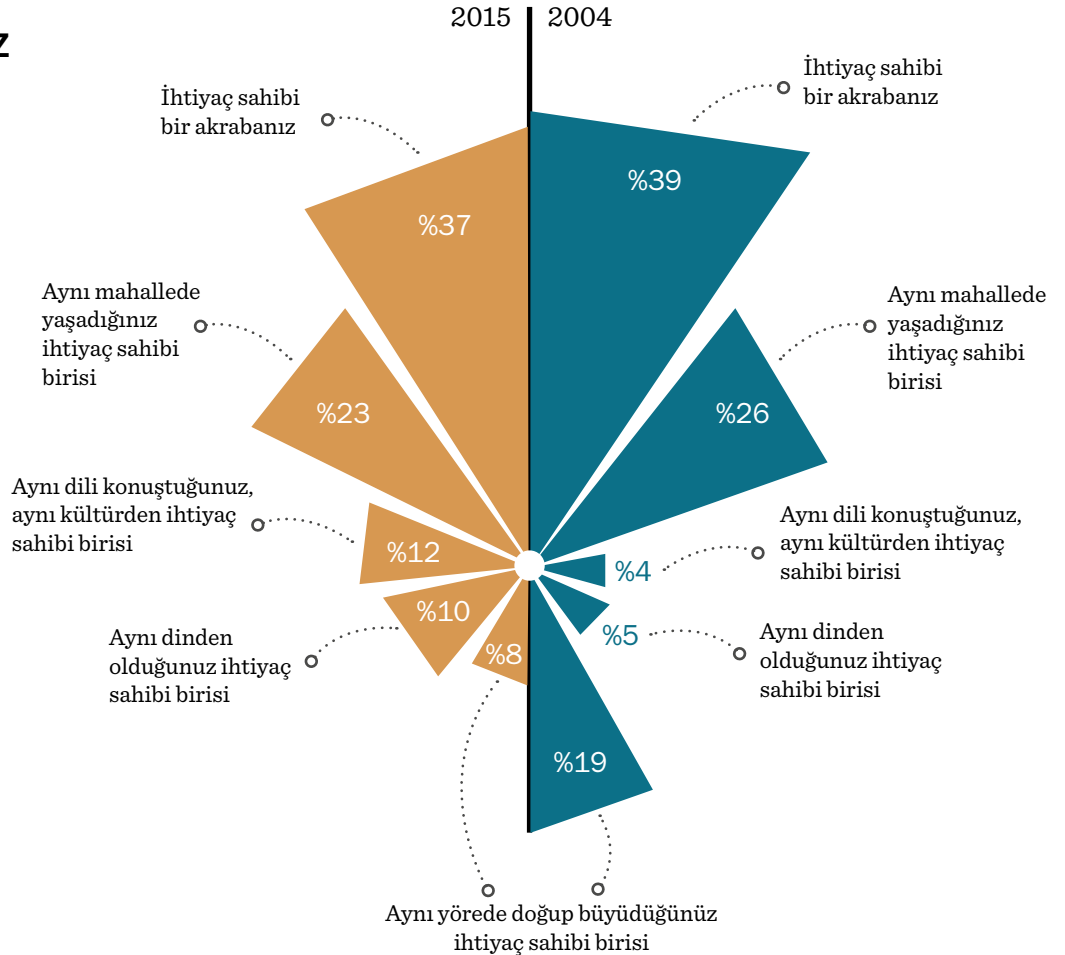
Yapılan araştırmanın sonuçlarına bakıldığında insanların STK'ların faaliyetlerine katılmamalarının da bu tip faaliyetlere zaman ayıracak kadar paralarının olmaması etkili oluyor. Bireylerin STK faaliyetlerine katılmama nedeni olarak ekonomik yetersizlikleri göstermesinin oranı 2006'dan bu yana ise gözle görünür artış gösterdi. Diğer nedenler ise; bu faaliyetlere ilgi duyulmaması, çevresindeki kimsenin katılmaması ve ile bu kurumlara güven duyulmaması oluyor. Özetle, ekonomik nedenler, bireylerin sivil toplum faaliyetlerine ilgi duymaması ve STK'lara güvenilmemesi, sivil topluma katılımın önündeki başlıca engeller olarak görülüyor.

Peki Türkiye'de bireyler bağış yapacakları STK'ları neye göre seçiyorlar? Katılımcıların %84,6'sı kurumun aldığı bağışın amacına uygun kullanılacağına dair verdiği güvenin, %84'ü ise kurumun iyi yönetileceğine dair

duyduğu güvenin kuruma bağış yapmadaki en önemli kıstas olduğunu belirtiyor. Bireylerin %83,6'sı bağış yaptıkları kurumdaki şeffaflığın önemli olduğunu söylerken, %56,6'sı kuruma benzer siyasi görüşü ve dünya görüşünü paylaşmanın da bağış yapmakta belirleyici ölçüt olduğunu belirtiyor. Tevfik Başak Ersen, bu yanıtlar doğrultusunda, STK'ların daha fazla bağışçıya ulaşmak ve daha yüksek miktarda bağış toplayabilmek için bilinirliklerini artırmaları ve bağışçılarla güvene dayalı bir ilişki kurmaları gerektiğinin altını çiziyor.

Türkiye'nin hayırseverlik haritasını gözler önüne seren araştırmanın sonuçlarına göre Türkiye bağış yapmak konusunda geride bir ülke olmasına karşın bağışların düzenli ve sistematik yapılmasında bir sorun söz konusu... Tevfik Başak Ersen'in de dikkat çektiği gibi daha fazla insanın sistematik bir biçimde bağış yapmasını sağlamak için özellikle STK'ların bilinirliklerini artırmaları ve bağışçılarla güvene dayalı bir ilişki kurmaları gerektiği söylenebilir.

ELİNİZDE BİRİKTİRDİĞİNİZ BİR MİKTAR PARA OLSA KİME YARDIM EDERDİNİZ?





İçinde Koç var.

YAŞAM

38-48



38

KAHVE ARASI

Ara Güler: "Ben Hayatımın Sonuna Kadar Fotoğrafçı Kalırım, Başka Bir Şey Yapamam ki!"

42

BİZDEN

Koç Topluluğu'nun Güvenini Her Zaman Arkamızda Hissediyoruz

44

GEZİ

Altı Fokur Fokur Bir Buzul Ülkesi: İzlanda

44

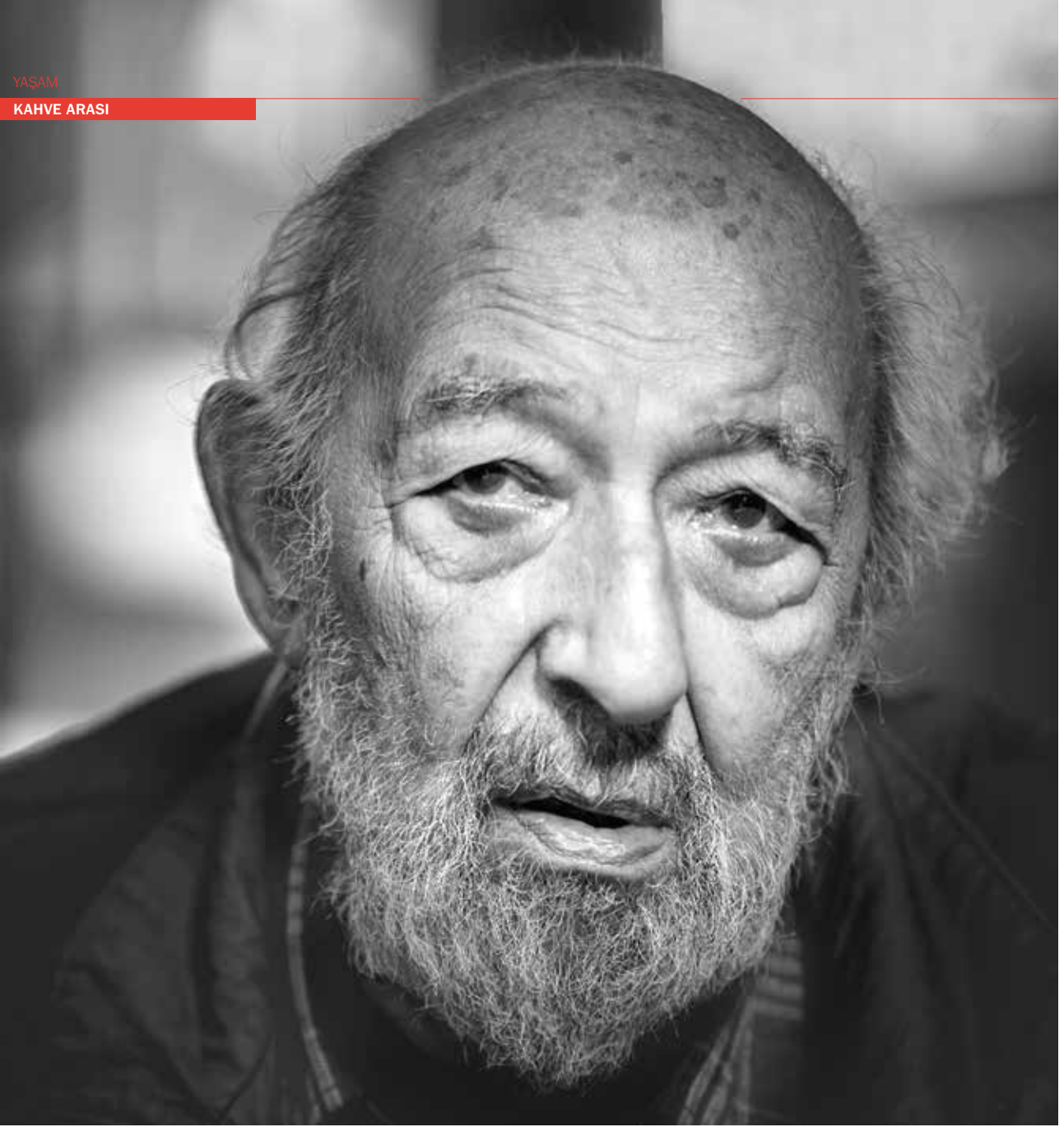
ÇOCUK GELİŞİM

Mozart Dinleyen Çocuk Daha Zeki Olur (mu?)

48

3 SORUDA

Psikiyatrist Prof. Dr. Vedat Şar: "Hayal Kırıklığı Yaşamayın"



“BEN HAYATIMIN SONUNA KADAR FOTOĞRAFÇI KALIRIM, BAŞKA BİR ŞEY YAPAMAM Kİ!”

HEM İSTANBUL'A HEM DE MESLEĞİNE AŞIK USTA BİR İSİM OLAN ARA GÜLER, YAŞAMINI, UNUTAMADIĞI ANILARINI, FOTOĞRAFÇILIĞIN KENDİSİNDE YARATTIĞI MUTLULUĞU BİZDEN HABERLER DERGİSİ İÇİN KOÇ HOLDİNG KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ ŞENİZ AKAN'A ANLATTI.

8 8. yaşını dolduran bir usta Ara Güler... Hayatını hep bir objektifin ardında gerçeği, güzel olanı, iyi olanı aramakla, beklemekle ve deklanşöre basmakla geçirmiş biri... Picasso'dan Salvador Dali'ye kim-senin ulaşamadığı isimlere ulaşıp, onları fotoğraflayan, tarihe kayıt düşen arşivinde yüzlerce belge bulunan Ara Güler, foto muhabir olmanın hayatının en gurur duyduğu şeyi olduğunu söylüyor.

Sizin çok güzel bir cümleğiniz var: 'Hayat size verilmiş boş bir film. Her karesini mükemmel bir biçimde doldurmaya çalışın.' Sizin filminiz nasıl anılarla dolu? Aileniz, çocukluğunuz, gençlik yıllarınız...

Eski İstanbul'un içinde güzel bir çocukluk tabii... Babam eczacıydı, varlıklı bir aileydik. Aslında babam benim doktor olmamı istiyordu. Zaten o zamanlar gazetecilik çok da fazla bilinmiyordu. Düşün ki tek oğlu var adamın o da gazeteciliğe heves etmiş. Ben gittim aylak bir gazeteci oldum. Babam

beni hiç desteklemedi. Git kendini kurtar ama ne yapıyorsan yap dedi.

Fotoğrafçılığın sanat olmadığını ancak sanat olmasa da çok önemli bir mesele olduğunu söylüyorsunuz. Sizce fotoğraf tam olarak nedir ve onu bu denli önemli kılan unsurlar nelerdir?

Mühim olan o fotoğrafa bakan adama bir şey anlatman, ona bir şey öğretmendir. Ancak o zaman bir anlamı olur fotoğrafın. Bana 'usta' diyorlar. Bana sorarsan usta diye bir şey yoktur. Ustalığı anlayan adamlar vardı. Ustalığı anlamak için kültürlü olmak gerekir. Eğer bir dünya görüşün de varsa onun için de seçme payı verir. Öyle ki her şey kültüre dayanıyor. Yani boş bir sergi düşün. Bana bir sergi yapabilir misin hiçbir şey anlatmayan? Bir tek çizgi bile koysan bölücülük demektir. Bir tek duvar örmek demek insanları ikiye bölmektir. Böyle bir şey vardır. Bunların farkına varmak lazım ve ondan sonra fotoğraf çekmen lazım. Fotoğraf öyle boş havada bir şey değildir. Sadece bir tuşa basmak değildir. Bizler devrimizin tarihi yazan insanlarız. Yaşadıklarımızın aynasını gelecek nesillere taşıyan insanlarız.

Fotoğraf çekerken oldukça dikkatli olduğunuzu, tıpkı bir polis hafiyesi gibi her şeyi titizlikle gözlemlediğinizi söylüyorsunuz. Merak ve dikkat fotoğraf için ne ifade eder?

Bir kere etrafında neler oluyor dikkat kesileceksin. Ne dönüyor burada diye kendine soracaksın. Çünkü kurnaz adamdan gazeteci olur, aptal adamdan gazeteci olmaz. Bu yüzden bende polis hafiyesi gibi gittiğim yerde her şeyi incelerim.

Gazetecilik ve fotoğrafçılık birbirinden ayrılmayan şeyler midir peki?

Birbirini tamamlar. Mesela ben seni Vietnam'a göndersem oradan dönerken fotoğrafsız gelsen ben o röportajı almam. Çünkü oradaki o olayın ana unsuru fotoğraftır. Fotoğraf geçmişti gerçek kılar. Şimdi harplerde yeni kanuna göre fotoğraf çekemiyorlar, çeksen bile halka gösterme diyorlar. Çünkü bu görüntüler insanlar üzerinden dehşet yaratıyor.

Siz de kendinizi bu savaş fotoğraflarında sansürlendiğinizi söylüyorsunuz?

Onu yapıyordum. Mesela foto muhabirliğim sırasında fazla kanlı sahneleri koymuyordum. İnsanları yaşamdan bıktırır diye...

Fotoğraflarınızda siz kompozisyon yaratıyor musunuz peki?

Asla. Ben hiçbir şey yapmam. Sadece beklerim ve doğru anın gelmesiyle deklanşöre basarım. Bunu yapan fotoğrafçıya fotoğrafçı denmez. Kurgudur o...



Meslek hayatınızın çok önemli bir kısmında sanatçılarla röportaj yapmaya ve onların fotoğraflarını çekmeye büyük önem verdiniz. Sanatçıların fotoğrafını çekme motivasyonunuz neydi?

Siyasetçilerin fotoğraflarını çekip duruyoruz. Niye bunları çekiyorum? Bunlar mı mühim, yoksa sanatçılar mı mühim. Hiç şüphesiz ki yüz bin kere daha büyük adamdır sanatçı. İşte ondan sonra sanatçılarla röportajlar yapmaya ve fotoğraflar çekmeye başladım. Dünyanın her yerine gittim. Picasso'dan Salvador Dali'ye kadar gittim ve çektim.

Salvador Dali bunlar arasındaki ilginç isimlerden biri... Sanırım sizi yanından kovmuş. Salvador Dali kimmiş beni yanından kovacak



Röportajda, Koç Holding Kurumsal İletişim Müdürü Şeniz Akan'a fotoğrafçılığın inceliklerini aktaran Ara Güler, aynı zamanda Vehbi Koç'la ilgili anılarını da anlattı.



Yaşar Kemal, Ara Güler'in en yakın dostlarından biriydi. Bu yüzden Yaşar Kemal'in fotoğrafını çekmek için randevu almasına gerek olmazdı.



(gülüyor). Evet öyle bir hadise yaşandı. Salvador Dali haber almış benim yanına çekime gideceğimi. Benim kim olduğumu da biliyor. Başka bir yerden gelsem belki kapıdan bile giremem ama Life'in muhabiri olduğum için ayarladık bir şekilde çekimi. Tuhaf bir adamdı, içeri girince hemen yanıma geldi ve biz burun buruna geldik. Neden benim fotoğrafımı çekmek istiyorsun dedi. Ben de ona: "Meşhur olduğun için dedim. Meşhur olmasaydın çekmezdim" dedim. Beni tuttuğu gibi kolumdan dışarı attı. Sonra ne yaptım, ne ettim onun fotoğrafını çektim. Hatta karşılaştığımızda bana 'ben seni nereden tanıyorum' diye sordu ama ben hatırlatmadım elbette. Daha sonra bu insanlarla arkadaşlık ediyorsunuz. Çok zenginler... Fazla ileri arkadaşlık kurarsanız bir gün tek bir hesabı size bırakırlarsa yandınız.

Başınıza geldi mi böyle bir şey?

Bir keresinde hesabı sana bırakıyoruz dediler. Ancak çok şükür ki beni kandırmışlar, matrak geçmişler benimle. Ödemişlerdi hesabı.

Sizin İstanbul fotoğraflarınızın bu denli sevilmesi biraz da İstanbul insanının ve işçilerinin

günlük sıradan hayatlarını tüm doğallığıyla yansıtmamız oldu. İstanbul sizin için ne ifade ediyor?

İstanbul dünyanın en müthiş şehirlerinden biridir... Eski İstanbul, İstanbul'du... Her şeyi bozdular ama hala çok güzel. Her şey buradan, Osmanlı İmparatorluğu'nun zenginliğinden başlamıştır. Tabi ben de meslek hayatımda İstanbul'u çok çektim. Maalesef İstanbul'un hem yaşamı değişti, hem de beklentisi değişti.

Hala çekiyor musunuz?

Hala çekmeye devam ediyorum. Bir doktora sen artık doktorluk yapma, hasta bakma diyebilir misin? Ben hayatımın sonuna dek fotoğraf çekmeye devam edeceğim. Zaten foto muhabiri emekli olmaz, fotoğrafla, deklanşör sesiyle yaşar.

Meslek hayatınız boyunca pek çok kişinin sahip olmak istediği başarılarla, saygıya ve dünya çapında önemli başarılarla imza attınız. Mesleki anlamda düşündüğünüzde tüm bunlar nasıl bir mutluluk ve tatmin sağladı?

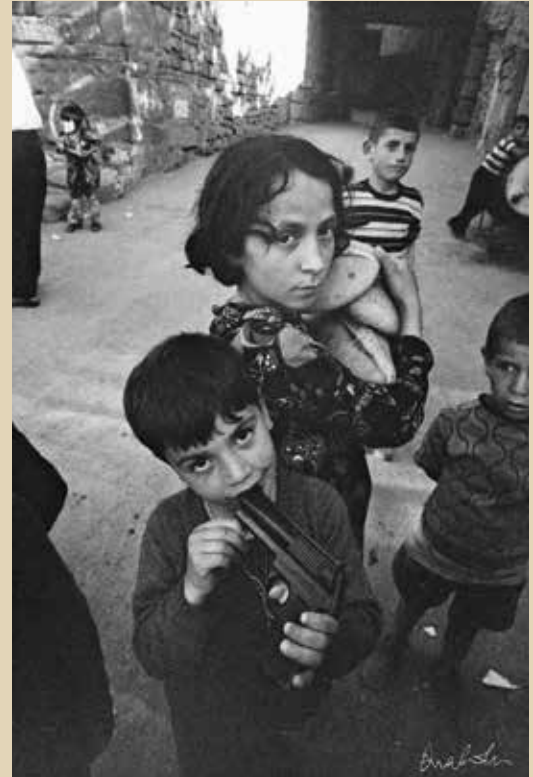
Tabi tabi... Çok büyük bir mutluluk ve tatmin sağladı. Kendimle iftihar ettiğim taraflardan biri



ARA GÜLER'İN FOTOĞRAFLARINDAKİ O AN!

YÜZLERCE FOTOĞRAF ÇEKTİ BUGÜNE DEK ARA GÜLER... ANCAK KENDİSİ DE İTİRAF EDİYOR Kİ BAZILARININ YERİ ONDA BİR BAŞKA... BİZDEN HABERLER DERGİSİ OLARAK BİZ DE EN BEĞENDİĞİMİZ ARA GÜLER FOTOĞRAFLARINI SEÇEREK, DEKLANŞÖRE BASTIĞI O ANLARI ANLATMASINI İSTEDİK VE ÇOK GÜZEL ANILAR DİNLEDİK.

Bu fotoğraf Ankara Kalesi'nin içinde çekildi. Ben bu fotoğrafı çok beğeniyorum. Kadın ve erkek rollerinin simgesi gibi. Kadın ekmeği düşünüyor. Erkek gücü düşünüyor.



de budur. Bir mesleğe başladım ve onu hayatım boyunca yaptım.

Şu an fotoğraf insanlar için oldukça önemli... Özellikle sosyal medyanın bu denli yaygınlaşmasıyla insanlar her anı kaydetmeye başladı. Sizin döneminizde bu denli güç bir işin şimdi bu kadar kolay olması sizi mutlu ediyor mu?
Ben sinirleniyorum bunlara. Ben olsam yasa getiririm. Bir başkasının hürriyetinin, özel hayatının içine giriyor, onu başkalarıyla paylaşıyor. Bana böyle bir şey yapanı ayağımın altına alırım yeminle... Delinin biriyim ben.

Koç Ailesi'nin de özel anlarına dair sizin çalışmalarınız var. Bu çekimlere dair neler hatırlıyorsunuz? Anılarınızı bizimle paylaşır mısınız?

Vehbi Koç babamın arkadaşıydı. Ben Koç Ailesi'nin çok fazla fotoğrafını çektim. Vehbi Koç Time gibi önemli yayınlara röportaj verdiğinde ben hep yanında olurdum. Bir gün Arçelik'in Sütlüce'deki Fabrikası'nda fotoğraflarını çekecektim. Buzdolapları boyaya girme aşamasında, raylı sistemle havadan geçerd. Orada Vehbi Koç'tan bir buz-



dolabının içine girmesini istedim ve fotoğraflarını çektim. Ben fotoğrafları çekerken birden dolap havalandı, tabi herkeste bir telaş... O anda Vehbi Bey'e seni indireceğim diyerek bir espri yaptım. Benim için güzel bir anıdır.



İstanbul'un çalışma hayatı Ara Güler'in fotoğraflarına en çok konu olan alanlardan biriydi.



Kocasını yolculuğa çıkan bir kadın. Belki bir daha 3 ay sonra görüşecekler. Ona bir şey uzatıyor. Etkileyici bir fotoğraf... Özlem, hasret gibi duyguları veriyor insana. Ancak sadece bu değil. Fotoğrafın içindeki çizgiler nedeniyle de grafik anlamda da güzel bir fotoğraftır.

Edirne'de Allah yazısı. Eski Camii'nin duvarında yazar... Ben duvardaki bu yazıyı çekmek için makinama film takıyordum. Tam çekecektken iki tane kadın geldi ve oturdular. Çıkını açtılar ve yemek yemeğe başladılar. Allah'ın verdiği yemeği yemeye başladılar. Tabi benim için kaçınılmaz bir hadisediydi.





KOÇ TOPLULUĞU'NUN GÜVENİNİ HER ZAMAN ARKAMIZDA HİSSEDİYORUZ

İSTANBUL SULTANBEYLİ'DE ÜÇ KARDEŞLER PETROL'ÜN İKİNCİ NESİL YÖNETİCİLERİNDEN MAHMUT GÜNEŞ, OPET VE KOÇ TOPLULUĞU İLE OLAN İLİŞKİLERİNİ VE GELECEK PLANLARINI BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NE ANLATTI.

Üç Kardeşler Petrol'ün ikinci nesil yöneticilerinden Mahmut Güneş... Aile büyükleri her ne kadar işlerin başında olsalar da çocuklar işin yönetiminde büyük bir rol üstleniyor. Geçmişte farklı markalarla da akaryakıt sektöründe faaliyet gösterdiklerini söyleyen Güneş, Koç Topluluğu ile bir takım olmanın bir ayrıcalık olduğunun altını çiziyor.

Üç Kardeşler Petrol bir aile şirketi mi?

Evet bir aile şirketi olarak kurulduk. İsmimizden anlaşılacağı gibi 3 kardeş olan büyüklerimiz (baba ve amcalar) inşaat alanında faaliyet gösteren şirketlerini 1994 yılında kurdular. Daha sonra 2000'li yıllardan sonra ikinci nesil işlere dahil olmaya başladı. Biz henüz işlerin başına geçmeden önce 1998 yılında bir akaryakıt istasyonuna ortak olduk. Aslında sektöre girişimiz bu şekilde oldu. Ardından da ortaklığımızdaki diğer hisseyi de alarak 2000 yılında tamamen sektöre girmiş olduk. Koç Topluluğu ile ilk ilişkimiz Mogaz bayiliği ile başladı. Daha sonra da 2001 yılında Opet'in bayisi olduk. O dönemde Opet Koç Topluluğu'nda değildi. 2010 yılında bir yatırım daha yaptık ve Sancaktepe'de bir

Opet istasyonu aldık. Sonrasında oraya Aygaz'ı dahil ettik. 2011 yılının sonuna doğru kardeşler arasında bir ayrılık yaşandı ve bir amcamız ayrıldı. Sancaktepe'deki istasyon şimdi onlarda biz de 2013 yılında Sultanbeyli'de bir istasyon daha aldık ancak o farklı bir markaydı. 2015 yılında o istasyonu da Opet'e transfer ederek, ikinci istasyonumuzu bünyemize kattık.

Peki aynı lokasyon üzerinde iki istasyonu taşıyabiliyor mu bu cadde?

Sultanbeyli akaryakıt sektörü açısından istasyon sayısının oldukça fazla olduğu bir bölge. 30 civarında bir istasyon var ve aslına bakarsanız çok fazla. Sektör olarak bu iş eğer 10 bin litrenin altında satış yapıyor-san para kazanmıyorsun anlamına geliyor. 10 bin litrenin altında satış yapan çok fazla istasyon var. Fakat bölge olarak çok iyi bir noktada istasyonlarımız ve satışlarımızdan da son derece memnunuz.

Peki istasyonlarınızı Opet markasına transfer ettiğinizde satışlarda ya da müşteri taleplerinde nasıl bir değişim gözlediniz?

Tabi büyük bir değişim oldu. 2013'teki yatırımımızda farklı bir marka ile çalıştık.



Biz onu 2015 yılında Opet'e çevirdik. Sonuçta bu piyasada bütün şirketler faaliyet gösteriyor, lokasyonun iyi olduğunda para kazanabiliyorsun ama Opet'in marka değeri farklı. Opet'e baktığında müşteri memnuniyeti açısından Türkiye'nin yıllardır değişmeyen tek markası. Aygaz keza, hiçbir firma yanına yetişemiyor.

Biz tabi ilk istasyonu satın alırken gönül isterdi ki hemen Opet yapalım ama bir takım sözleşme bağlayıcılığı olduğundan 2 sene sonra yapabildik. Şu an da çok memnunuz. Gerek ilişkilerimiz gerekse sahadaki Opet çalışanlarıyla iletişimimiz çok kuvvetli.

Peki sizce yıllardır Opet'i müşteri memnuniyeti konusunda öne çıkaran şeyler neler?

Başka bir marka ile iş yapmakla Koç Holding'in çatısı altında bir marka ile yapmak farklı elbette. Opet'in kendine özgü değerleri müşteri tarafında ciddi anlamda karşılık buluyor. İnsanlar Opet'in Tarihe Saygı ve Temiz Tuvalet gibi sosyal sorumluluk projelerini yakından takip ediyorlar. Bunlar ciddi anlamda marka bağlılığı yaratıyor. Aynı zamanda iyi bir hizmet anlayışı geliştirerek müşteriler odaklı bir yaklaşım sergilediği için insanlar Opet'i tercih ediyorlar. Bizim en alt kademeden başlayan ilişkilerimiz saha müdürü, bölge müdürü, grup satış müdüründen Temiz Tuvalet Kampanyasında bizzat Nurten Hanım'ın kendisine kadar herkes tarafından bayiler ciddi anlamda takip ediliyor. Sağ olsun Nurten Hanım, bu konuda çok titiz ve projenin düzenli olarak uygulandığını çoğu zaman bizzat kendisi takip ediyor. Bayiler üzerinde inanılmaz bir baskı var. Tabi bu kötü anlamda bir baskı değil sakın yanlış anlaşılmasın. Her gün daha iyiye ulaşmak için ciddi bir iş birliği içerisindeyiz hepimiz.

Hatta size yaşadığım bir olayı anlatmak istiyorum. Başka bir firmanın toplantısına gitmiştim

2013 yılında. O toplantıda diğer firma Opet'in 'Temiz Tuvalet' kampanyasını tartışıyor. İnsanlar Opet'in bu işe seneler evvel başladığını, kendi markalarının ne zaman başlayacağını hatta çok geç kalındığını konuşuyorlardı. Orada iş yaptığım Topluluk ve marka ile bir kez daha gurur duydum.

Bir Koç Holding markasıyla iş yapmak size avantaj sağlıyor mu?

Enerji sektörü ciddi bir dönüşümden geçti. Çünkü her geçen gün yeni bir yatırım alıyor. Büyük yatırımlar yapıyor. Koç Holding Mogaz ve Aygaz ile sektörde ciddi bir oyuncuydu. Ancak Opet'in bünyeye katılması ve onun ardından da elbette Tüpraş gibi büyük bir yatırımı hayata geçirmesi bu sektöre ne denli önem verdiğini gösterdi. Bu elbette bize ciddi bir güven veriyor. Diğer sektörlerde de keza yaptıkları her işi en doğru bir şekilde yapmaya özen gösteriyorlar. Bu bize güven verirken, müşteriye de güven veriyor.

Yeni yatırım planlarınız var mı?

Biz aynı zamanda inşaat sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Özellikle inşaat malzemeleri alanında ancak burada işlerde bir takım daralmalar söz konusu. Bu nedenle özellikle akaryakıt sektöründe yatırım yapmaya devam etmek istiyoruz. Aklimızda yeni bir istasyon yatırımı yapmak var. Ancak zamanlaması konusunda henüz karar verilmedi.

Opet aynı zamanda başarılı reklam kampanyalarına da imza atıyor. Bu kampanyaları nasıl buluyorsunuz?

Evet Opet her dönemde tüketicinin en sevdiği isimlerle çok güzel kampanyalara imza atıyor. Bu tabi bizleri çok mutlu ediyor. Cem Yılmaz, Tarkan, şimdi de Arda Turan... Sağ olsunlar bizi İspanya'ya bir tura götürdüler ve orada Arda Turan ile yemek yedik. Çok keyifli bir tur ve yemekti. Bu nedenle de çok teşekkür ediyoruz.



Koç Topluluğu'nda Opet'in bünyeye katılması ve onun ardından da elbette Tüpraş gibi büyük bir yatırımı hayata geçirmesi Holding'in bu sektöre ne denli önem verdiğini gösterdi. Bu elbette bize ciddi bir güven veriyor.





Gullfoss Şelalesi,
İzlanda'nın en etkileyici
yerlerinden biri..



ALTI FOKUR FOKUR BİR BUZUL ÜLKESİ: İZLANDA

İNGİLİZCE VE İZLANDACA'DA 'BUZUL
ÜLKESİ' ANLAMINA GELEN İZLANDA, YER
ALTI KAYNAKLARI, MÜTHİŞ DOĞASI, NEFES
KESEN ŞELELELERİ VE KUZEY IŞIKLARIYLA
SİZE HAYATINIZIN EN MUHTEŞEM
DENEYİMLERİNİ YAŞATAÇAK.

İzlandalı ünlü şarkıcı Björk, geçtiğimiz yıllarda verdiği bir röportajda şu ifadeleri kullanmış: “Doğduğum yer olan Reykjavik, dağlar ve okyanusla çevrelenmiş bir doğanın tam ortasında. Bu yüzden doğa ve şehir yaşamı arasında neden bir seçim yapmam gerektiğini hiç bir zaman anlamamışımdır.” Bizim gibi iki ağaç, bir park gördüğünde ‘doğa çarpmışa dönenler’ için bu sözler anlamsız gelebilir ama bir İzlandalı için, şehirde yaşamak ile uçsuz bucaksız doğa arasında sadece birkaç kilometre bulunuyor.

Son dönemde tüm dünyada favori tatil destinasyonları arasında İzlanda başı çekiyor. Ülkeye gelen turist sayısı 2010 yılında 459 bin seviyesindeyken, bu yılın ilk yedi ayında sayı 1 milyona dayanmış durumda. İzlanda'yı keşfe gelenlerin sayısı her yıl ortalama yüzde 25 artıyor. Nüfusu 330 bin civarında olan bu küçük ada ülkesinin yüz ölçümü 100 bin kilometrekarenin biraz üzerinde. Nüfusun 200 bine yakını başkent Reykjavik ve çevresinde yaşıyor. İzlanda Avrupa Birliği üyesi olmamasına rağmen Schengen Bölgesi içinde. Yani Schengen vizeniz varsa ekstra bir vize almanıza gerek



yok. Adaya Türkiye'den direkt bir uçuş bulunmadığı için Reykjavik'e ulaşmanız için Avrupa'dan aktarma yapmanız şart.

ARABA KİRALAMAK EN MANTIKLISI

İzlanda maceranız Keflavik Uluslararası Havalimanı'na indiğiniz anda başlıyor. Adayı gezmek için iki şansınız var. Ya çoğu turist gibi araba kiralayacak ve kafanıza göre İzlanda'yı keşfe çıkacaksınız ya da paket turların size sunduğu İzlanda ile yetineceksiniz. Bana soracak olursanız araba kiralamak son derece mantıklı. Hem araba kullanmak çok kolay hem de İzlanda, turların size gösterebileceğinden çok daha büyüleyici.

Havalimanına yaklaşık 40 kilometre mesafede bulunan başkent Reykjavik'i üç-dört saatte gezebilirsiniz. Şehirde görülmesi gerekenler listesinin başında, modern görünümüyle dikkat çeken Hallgrímskirkja Kilisesi ile Harpa Konser ve Konferans Salonu yer alıyor. Bunun dışında şehrin ana caddesi Laugavegur'u gezip, İzlanda'ya özgü el yapımı kazakları deneyebilirsiniz.

İzlanda dünyada balina nüfusunun en yoğun olduğu ülkelerden. Ülkenin kuzeyindeki Akureyri ya da Husavik kadar olmasa da Reykjavik de balina turları konusunda oldukça iddialı. Limanda yan yana dizilmiş tur şirketlerinden birine uğrayıp, minke ya da kambur balinaların peşine düşebilirsiniz. Hatırlatmadan geçmeyelim; turlarda balina görme garantisi var, balina göremezseniz size iki yıl geçerli olan bir bilet daha veriyorlar.

GAYZER, GULLFOSS, KUZEY IŞIKLARI...

İzlanda'da çizeceğiniz rota kaç gün kalacağınıza ya da kişisel zevklerinize göre şekillenebilir. Biz bir günlük Reykjavik macerasının ardından, önce Thingvellir Ulusal Parkı ardından da meşhur Gayzer Bölgesi için yollara düştük. Gayzerin ortaya çıkışını görmek gerçekten ayrı bir deneyim. Gayzer bölgesinin en ünlüsü Strokkur. 5-6 dakikada bir 80-100 derece sıcaklığındaki su bir

anda metrelerce yüksekçe püskürüyor. Görülmesi gerekenler listesinde en üst sıralarda. Gayzerin ardından durağımız ülkedeki yüzlerce şelalenin en ünlülerinden Gullfoss. İzlanda'da her şelale etkileyici ama 32 metrelik yüksekliğiyle Gullfoss'un yeri çok ayrı. Fotoğraf çekmek için de adanın en büyüleyici yerlerinden.

İzlanda'ya gittiğimizi söylediğimiz iki kişiden birinin ilk sorusu "Kuzey Işıkları'nı gördünüz mü?" oldu. Tabii Kuzey Işıkları'nı görmek çok kolay değil. Önce bunun için uygun mevsim olacak. Havanın açık olması da şart. Görme şansımız çok fazla değil diye düşünürken, adada kaldığımız ikinci gecede, Fludir kasabasındaki otelimizin balkonunda şahit olduğumuz yeşil ışık oyunları İzlanda'yı görmek için başlı başına bir sebep...

BUZULLAR ARASINDA YOLCULUK

'Gerçek İzlanda'yı gezmek için en az 4-5 güne ihtiyacınız var. Böyle bir zaman ayıramıyorsanız o kadar yolu tepmenin çok bir anlamı yok. Yok, eğer "ben gerçek İzlanda'yı göreceğim" diyorsanız, basın gaza. Jokulsarlon kesinlikle görmeniz gereken yerlerden. Dev buzul parçalarının arasında zodyak botlarla gezerken, İzlanda doğasının kontrastını yakından görme şansını yakalayabilirsiniz.

Geri dönüş yolunda da uğramanız gereken birçok yer var. Skaftafell Milli Parkı içinde yer alan Svartifoss'un yanı sıra ana yola 1-2 dakika uzaklıktaki Skogafoss ve Seljalandsfoss Şelaleri, İzlanda ruhunu en iyi yansıtan doğa harikalarından. Bunun dışında Vik şehrine yaklaşık 10 kilometre uzaklıkta bulunan, siyah kumuyla ünlü uçsuz bucaksız Reynisfjara Kumsalı, Ada'nın en turistik bölgelerinden. Tabii Mavi Lagün'ü unutmayalım. Havalimanına yaklaşık 15 dakikalık mesafede bulunan bu 'mavi cennet'i es geçmeniz yazık olur. 37-38 derecelik suda kendinizi şımartıp dönüş uçağınıza, gerçek İzlanda'yı görmüş fakat en yakın zamanda geri dönmeye kendisine söz vermiş bir doğa aşığı olarak binebilirsiniz.



Koç Holding Medya İlişkileri Yöneticisi Onur Demirhisar İzlanda'ya yaptığı geziyi Bizden Haberler Dergisi için kaleme aldı.

NOTLAR

✓ Tüm bunlar iyi, hoş ama şunu belirtmekte fayda var. İzlanda gerçekten pahalı bir yer. En basit otellerin geceliği bile 150-170 eurodan başlıyor. Bırakın dışarıda yemek yemenin ne kadar pahalı olduğunu, marketlerde sandviçler bile 10 euro civarında.

✓ Madem Reykjavik'e direkt uçuş yok o zaman şöyle bir önerim olacak: Kendinize iki gün daha verin ve Reykjavik aktarmasını Norveç'in fiyortlarıyla ünlü Bergen şehrinde yapın. İddia ediyorum, Bergen'e trenle birkaç saat mesafedeki Naeroyfjord'da yapacağınız fiyort safari ve kano gezintisi en az İzlanda doğası kadar nefes kesici.



MOZART DİNLEYEN ÇOCUK DAHA ZEKİ OLUR (MU?)

EVET, MOZART'IN MÜTHİŞ DEHASI VE BESTELERİNİN BAŞARISI TARTIŞILMAZ. FAKAT MOZART ETKİSİ'NDE İDDİA EDİLDİĞİ GİBİ KLASİK MÜZİĞİN GERÇEKTEN ÇOCUKLARIN ZEKASINI ARTIRMAK GİBİ BİR İŞLEVİ OLABİLİR Mİ, İŞİN BU TARAFI TARTIŞMAYA AÇIK.

► Duygu Yazıcıoğlu

“Mozart dinlemek zekayı geliştirir”, “Mozart dinleyenler dinlemeyenlere oranla daha başarılı olur”, “Mozart bestelerinin beyin üzerinde olumlu etkisi var”...

Mozart'ın besteleri başta olmak üzere klasik müziğin insan beyni üzerinde son derece olumlu biyolojik etkileri olduğuna ve kişiyi daha verimli hale getirdiğine dair iddiaların ortaya çıkışı 1990'lı yılların başına rastlıyor. İlk olarak 1991 yılında Alfred A. Tomalis, Neden Mozart? (Pourquoi Mozart?) adlı kitabında “klasik müzik insan zekasına olumlu etki ediyor” şeklinde bir teoriyle ortaya çıktı ve dikkatleri üzerine çekti.

Bu iddialı kitaptan sadece iki sene sonra, 1993'te Nature dergisinde yayımlanan bir bilimsel araştırma da yine bu konuya değindi. Frances Rauscher ve arkadaşları tarafından geliştirilen ve konuyu Mozart besteleri ile insan zekası arasındaki bağlantı düzeyinde inceleyen araştırmada Kaliforniya Üniversitesi öğrencilerine bir dizi akıl yürütme görevi verildi. Bu testte, bir süre önce Mozart'ın piyano eserini dinlemiş olan öğrenciler, bir süre sessiz ortamda kalan öğrencilere kıyasla daha başarılı olmuştu. Ancak bu etkinin sadece 15 dakika sürdüğü gözlemlendi.

ABD'li yazar Don Campbell da 1997'de yayınlanan Çocuklar için Mozart Etkisi (The Mozart Effect for Children) isimli kitabında şöyle diyordu: "Klasik müzik öğrenme bozukluğu, dikkat eksikliği ve otizm gibi rahatsızlıkların tedavisinde kullanılabilir."

Bu araştırma ve yayınlara bağlı olarak insanlar arasında, çocuklara Mozart eserleri dinletilmesinin beyin gelişimlerini olumlu etkileyeceği inancı yaygınlaştı. Bu sebeple ebeveynler henüz anne karnındaki bebeklerine ve küçük çocuklarına Mozart dinletmeye başladılar. Öyle ki, ABD'nin Georgia eyaletinde yeni doğan bebeklerin annelerine Mozart CD'leri dağıtılmaya bile başlandı.

MOZART MI STEPHEN KING Mİ?

Bu kadar popüler olan bir teori elbette diğer bilim adamlarının da ilgisini çekerek araştırma

konusu olmaya devam etti. İlerleyen yıllarda konuyla ilgili yapılan bir dizi araştırma da müzik dinlemenin zeka üzerinde geçici bir olumlu etkisi olduğunu gösteriyordu ancak bu kısa süreli hareketlenme çocukları daha zeki yapmaya yetmiyordu.

Bu araştırmalar arasında en çok dikkat çeken ise 2006 senesinde yapıldı. 8000 çocuk üzerinde yapılan araştırmada çocuklara Mozart'ın bestelerinin yanı sıra Blur, Mark Morrison ve PJ&Duncan'a ait pop şarkılar da dinletildi. Sonuçta müziğin çocukların zeka düzeyinde kısa süreli etkisi yine gözlemlendi ancak bu etkiyi yaratan bu kez pop şarkılardı. 2010 yılında yapılan bir başka araştırma da yalnızca Mozart değil, Schubert'in bir bestesinin, hatta sesli okunan bir Stephen King romanının da zeka üzerinde benzer bir etki yarattığını kanıtladı.

Psikoloji Uzmanı Claudia Hammond ise BBC'de yayınlanan bir makalesinde tüm bu araştırmaların sonucuna bakarak, "Daha verimli düşünebilmek için beyninizi hareketlendirmeniz gerekiyor. Bu hareketlenmeyi ne tür müzikle sağladığınız ise size kalmış" dedi.

Kısacası, çocuğunuza Mozart veya Schubert CD'si dinletmek onu ömür boyu daha zeki bir insan haline getirmek için yetersiz gibi görünüyor. Ama onu iflah olmaz bir klasik müzik sever yapacağı da şüphesiz. Klasik müzik sevmenin zararlı olduğunu kim söyleyebilir ki?



Mozart veya Schubert dinlemek çocuğunuzu onu ömür boyu daha zeki bir insan haline getirmek için yetersiz gibi görünüyor. Ama çocuğunuzu iflah olmaz bir klasik müzik sever yapacağı da şüphesiz.





“HAYAL KIRIKLIĞI YAŞAMAYIN”

PSİKİYATRİST PROF. DR. VEDAT ŞAR’LA TOPLUMSAL OLARAK İÇİNDEN GEÇİLEN ZOR DÖNEMLERDE PSİKOLOJİMİZİ NASIL KORUYACAĞIMIZI VE ÇALIŞMA HAYATINDAKİ MOTİVASYONUMUZU KAYBETMEMEK İÇİN NE YAPMAMIZ GEREKTİĞİNİ KONUŞTUK.

► Duygu Yazıncıoğlu

1

Toplumsal olarak zor zamanlardan geçerken kişisel mutluluğu ve motivasyonu korumanın bir formülü var mı?

Olayların içinden geçerken de kişisel olarak varoluşumuzu sürdürmekle sorumlu olduğumuzu unutmamak gerekir. Toplumsal olaylar kişiler tarafından bireysel olarak kontrol edilemez, ancak elden geldiğince bu gibi olayların bizi birey olarak sürüklemesinin önüne geçebiliriz. Bunun için gerekli duyguları ve motivasyonu ancak kendimizi yaşanan olayların çerçevesi dışına çıkarmakla, olaylara daha geniş açıdan bakmakla ve yakın çevremizle daha yakın bir diyalog içinde olmakla sağlayabiliriz. Zor günler geçicidir ve kendimizi daha iyi zamanlara hazırlamak ve yaşama ara vermemek büyük önem taşır.

2

Bu gibi dönemler çalışma hayatını nasıl etkiliyor?

Bu gibi dönemler çalışma hayatını kişilerin bireysel özelliklerine ve kurumların da yapılarına göre değişen biçimlerde etkiler. İş motivasyonunu artırmak için liderler, yöneticiler ve çalışanlar birbirlerini anlamalı ve desteklemeli. Toplamların zor dönemler yaşamasında muhakkak ki bireylerin ve kurumların eksiklikleri, kendilerini yenilemekte gecikmeleri gibi etkenler de rol oynar. O halde hem yöneticiler hem çalışanlar, bireysel ve kurumsal politikalarını zor zamanlarda gözden geçirip güncellemeliler. Bu, gerek kendi bireysel yaşamları gerekse toplum ve kurumlar açısından şimdiki zamana ve geleceğe bir yatırım olacaktır.

3

Zor dönemlerde sosyal medya paylaşımları kişisel motivasyonu ve psikolojiyi ne yönde etkiliyor?

Yaşamın giderek hızlanması, zamanın değerinin kendini daha çok göstermesi sosyal medya kullanımını zorunlu hale getirdi. Her iyi şeyin bir zararı olabilir, ancak bundan dolayı sosyal medyaya hemen olumsuz özellikler yüklenmemeli. Her şeyden önce, sosyal medyanın ilişki ve iletişimi kolaylaştırması nedeniyle kişileri ve toplumu destekleyici bir etkisi var. Ancak bu iletişim sırasında pozitif konulara yer tanınması, düşündürücü ve nitelikli mizaha yer verilmesi, güvenilir olmayan bilgi ve haberlerin bir elemenden geçirilmeden paylaşılmaması çok önemli. Tek yönlü görüşlerin ve olumsuz içeriklerin sıklıkla paylaşılması kişinin siber uzayda tanınan kimliğini de olumsuz yansıtabilir ve bu durumda sosyal medya sosyal ilişkileri artırmak yerine o kişi için yalnızlaştırıcı bir işlev görebilir.



Brooks Brothers

THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

ZORLU CENTER

AKASYA AVM

ANKARA PANORA
VODAFONE ARENA

EDWARDS AKMERKEZ
HARVEY NICHOLS

İZMİR KONAK PIER
WEPUBLIC

MAXX ROYAL BELEK

NEW YORK

LONDON

PARIS

MILAN

ROME

MADRID

ISTANBUL

SHANGAI

TOKYO

HONG KONG

Chippin

FİŞLERİNİZE 50TL

Tam Fişinize Göre Bir Alışveriş Uygulaması



UYGULAMAYI İNDİR



FİŞİNİ GÖNDER



50TL KAZAN

HEMEN İNDİR



f t i /ChippinApp



30 Kasım 2016 tarihine kadar Chippin'e üye olup, yaptığınız herhangi bir alışverişin fişini uygulama içerisinde "Fiş Gönder" alanından gönderirsen fiş başına 1 TL değerinde Chippin kazanacaksınız. En fazla 50 fiş için olmak üzere toplamda en fazla 50 TL değerinde Chippin kazanabilirsiniz. Toplam 500.000 TL değerinde Chippin verilmesi ile kampanya sona erecek olup, bu rakama ulaşılması halinde kampanya 30 Kasım 2016 tarihine kadar geçerli olacaktır. Gönderdiğiniz fişler onaylandığında Chippinlerin 1 (bir) iş günü içerisinde yüklenecektir. Kazanılan Chippinleri 31 Ocak 2017 tarihine kadar seçtiğiniz hayallerde kullanabilirsiniz. Bu kampanyadan kazandığınız Chippinleri nakit olarak talep edemezsiniz. Chippin'i iOS 8 ve üzeri işletim sistemleri ile Android 5 ve üzeri işletim sistemleri üzerinden indirebilirsiniz. Chippin kullanımına ilişkin detaylı bilgilendirmeyi uygulama içerisinde bulabilirsiniz. Uygulamanın yüklenmesi ve kullanımı sırasında cep telefonunu üzerindeki iletişim ücreti dâhil tüm bedeller ilgili operatör anlaşmalarına göre kullanıcıya aittir. Tam Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş. kampanyayı her zaman durdurma ve değiştirme hakkına sahiptir. Apple ve Apple logosu, Apple Inc. şirketinin ABD ve diğer ülkelerde tescilli ticari markalarıdır. App Store, Apple Inc. şirketinin hizmet markasıdır. Google Play ve Google Play logosu Google Inc. kuruluşunun ticari markalarıdır.