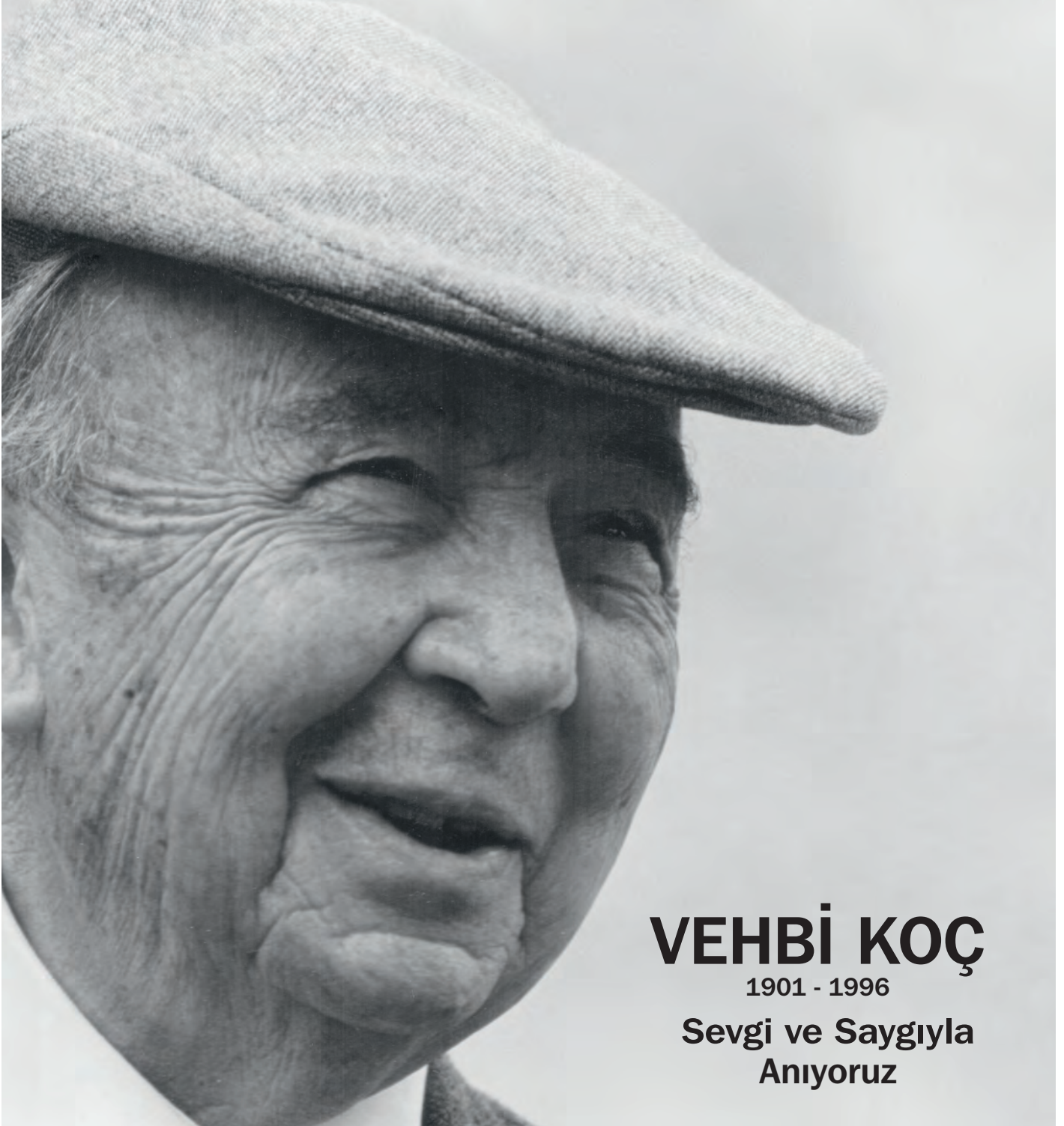


BizdenHaberler



VEHBİ KOÇ

1901 - 1996

Sevgi ve Saygıyla
Anıyoruz

“Benim Anayasam
Şudur; Devletim ve
Ülkem Var Oldukça
Ben de Varım.
Demokrasi Varsa
Hepimiz Varız.”

Vehbi Koç



Koç Topluluğu'nun değerli üyeleri,

Tüm dünya olağanüstü koşulların hakim olduğu bir süreçten geçiyor. Bu dönemde, ekonomik ve siyasi krizlerin, gün geçtikçe kendisini daha çok hissettiren güvenlik kaygısının sonuçlarına hep birlikte şahit oluyoruz. Günümüzde hiçbir sorun belli bir alanla sınırlanmıyor, tam aksine çok geniş bir coğrafyayı etkiliyor. Bu nedenle tüm bu sorunlara işbirliği içerisinde küresel çözümler üretilmesi gerekiyor. Bu bağlamda geçtiğimiz ayın önemli gündemlerinden biri olan Dünya Ekonomik Forumu'nun Davos'ta düzenlenen yıllık toplantısının oldukça önemli olduğunu düşünüyorum.

Dünyanın karşı karşıya olduğu sorunların tartışıldığı ve iş dünyasının perspektifinin yansıtıldığı Davos Zirvesi'nde sorumlu ve duyarlı liderlik kavramından demokrasinin güçlendirilmesi ve küresel ekonominin canlandırılmasına kadar birçok konu tartışıldı. Toplantı, daha güzel bir geleceği şekillendirmek için katılımcı ve sorumlu liderliğin, güven

KOÇ TOPLULUĞU'NUN EN BÜYÜK BAŞARILARINDAN BİRİ DE ÇAĞI VE GELİŞMELERİ YAKINDAN TAKİP EDEREK DEĞİŞİME ÖNCÜLÜK ETMESİDİR.

telkin etmenin ve sağlamanın, işbirliğinin ve dönüşümün anlaşılıp uygulanmasının önemini net biçimde ortaya koydu.

Koç Topluluğu'nun en büyük başarılarından biri de çağı ve gelişmeleri yakından takip ederek değişime öncülük etmesidir. Tüm dünyada sıra dışı gelişmelerin yaşandığı bu dönemde de, uzun vadeli değer yaratma sorumluluğumuzla çalışmaya ve değişime liderlik etmeye devam etmeliyiz.

Hiç kuşku yok ki tüm bunları başarmak için gücümüzü, kurucumuz Vehbi Koç'un Topluluğumuza miras bıraktığı vizyondan alıyoruz. Attığı ileri görüşlü adımlarla bizlere ilham kaynağı olmayı sürdüren; iş hayatına bakışı, toplumsal meselelere duyarlılığı ve Ülkesine olan sevgisiyle derin izler bırakan merhum Vehbi Koç'u ölümünün 21. yılında rahmet ve şükranla anıyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu
CEO



İmtiyaz Sahibi
Koç Holding A.Ş.
Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

**Genel Yayın
Yönetmeni**
Oya ÜNLÜ KIZIL

**Sorumlu
Yönetmen**
Şeniz AKAN

**Yayın
Koordinatörü**
Deniz ENBERKER
KARAKIŞ

Collective

Yayınlar Direktörü
Serdar TURAN

Editörler
Aynur ŞENOL ALTUN
Nesrin KOÇASLAN

Art Direktör
Bürkan ÇİFTÇİGÜZEL

Fotoğraf Editörü
Şeref YILMAZ

Kollektif Yayıncılık
Reklam Tasarım ve
İçerik Hizm. A.Ş.
Esentepe Mah. Ecza
Sokak Pol Center
Çarşı Apt.No:4/1
Şişli-İSTANBUL

**Baskı ve Cilt
(Matbaa)**
Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi,
Yakuplu Mah.Birlik
Cad. No:20/1 34524
Beylikdüzü/İSTANBUL
Tel: 0212 422 76 00

Yayın Türü
Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili
Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve resimler kaynak
belirtilmek suretiyle
kullanılabilir.

Bizden Haberler'e
ulaşmak şimdi çok
daha kolay. iPad
uygulamamız ile
dergimiz dilediğiniz
anda, dilediğiniz
yerde...

KAPAK

Şubat 2017



Bizden Haberler	Yayın	Yayın	Yayın
122	122	122	122
122	122	122	122
122	122	122	122

BizdenHaberler



VEHİ KOÇ
1901 - 1990
Sevgi ve Saygıyla
Anıyoruz



İÇİNDEKİLER

GÜNDEM

- 05 • Ford Otosan'da Kurum İnovasyon Rüzgarı
 • Setur'a The One Awards Ödülü
 • Koç Topluluğu Enerji Verimliliği Çalışma Grubu 2016 Yılında da Başarılı Çalışmalara İmza Attı
 • Çevre Kurulu Yeni Bir Döneme Giriyor
 • Koç Holding, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Duyarlılığını İletişime Taşıyor
 • Suna Kıraç'ın İdealleri Gerçek Oluyor

DETAY

- 12 **ANMA**
 Vehbi Koç: Başarılarla Dolu Bir Yaşamın Belgesi

- 22 **RÖPORTAJ**
 Geleceği Bugünden Anlatmak

BİZ

- 30 **MERCEK**
 "Türkiye'nin Dijital Bankası"nı Dizayn Ediyoruz

- 34 **BAYİ - TÜRK TRAKTÖR**
 İtibar Her Şeyin Üzerinde

- 35 **BAYİ - NEW HOLLAND**
 Müşterilerimiz Ailemiz...

44



DENEYİM

- 38 **RAPOR**
 Türkiye, Beceri Araştırmasında Sınıfta Kalıyor

- 40 **MAKALE**
 Kötü Zamanlarda İyi Bir Yönetici Olmak

YAŞAM

- 44 **SANAT**
 Yusuf Franko'nun İnsanları

- 46 **SAĞLIK**
 Stresle Başa Çıkmak

- 48 **3 SORU 3 CEVAP**
 "İnsana Hayal Kourdurabiliyorsan Başarılısın"

KOÇ TOPLULUĞU TARİHİNDE BU AY

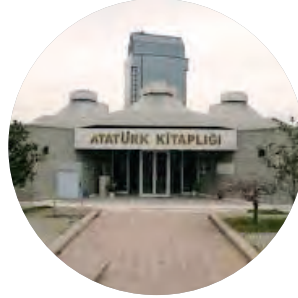
1971

Bursa'da kurulan Tofaş Türk Otomotiv Fabrikası, Cumhurbaşkanı Cevdet Sunay'ın da katıldığı bir törenle 12 Şubat'ta işletmeye açılarak, Murat 124 modelin seri üretimine başladı.



1973

Cumhuriyetin 50. Yıl dönümü dolayısıyla Koç Topluluğu'ndan Türk ulusuna bir armağan olan Atatürk Kütüphanesi'nin protokolü 15 Şubat'ta imzalandı.



1987

Vehbi Koç, Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) tarafından 'Dünyada Yılın İşadamı' seçilerek ödülünü 11 Şubat'ta Hindistan Başkanı Rajiv Gandhi'den aldı.



90 yıllık başarı hikayesinin her dönemi ayrı bir heyecan...

<http://90yil.koc.com.tr/>

GÜNDEM

06-10

06

GÜNDEM

- Ford Otosan'da Kurum İnovasyon Rüzgarı
- Setur'a The One Awards Ödülü
- Koç Topluluğu Enerji Verimliliği Çalışma Grubu 2016 Yılında da Başarılı Çalışmalara İmza Attı
- Çevre Kurulu Yeni Bir Döneme Giriyor
- Koç Holding, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Duyarlılığını İletişime Taşıyor
- Suna Kıraç'ın İdealleri Gerçek Oluyor





FORD OTOSAN'DA KURUM İNOVASYON RÜZGARI

KOÇ İNOVASYON PROGRAMI'NA KATILIM SAĞLAYAN FORD OTOSAN, BELİRLEDİĞİ KAPSAMLI İNOVASYON STRATEJİSİNİ BİR LANSMANLA PAYLAŞTI.

Ford Otosan İnovasyon lansmanı Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ve Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen'in katılımıyla gerçekleştirildi. Katılımcılar arasında CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa, Koç İnovasyon Koordinatörü Murat Pektaş ve İnovasyon ve Fikri Haklar Yöneticisi Samir Deliormanlı da yer aldı.

Toplantıda konuşan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu yaptığı konuşmada, Ford Otosan'ın kapsamlı bir inovasyon strateji belirlemesinden ve bu stratejinin çalışanlar tarafından benimsenmesinden duyduğu memnuniyeti ifade etti. İnovasyonun, çok büyük bir değişimin

eşiğinde bulunan otomotiv gibi sektörler için özellikle önemli olduğunu vurgulayan Çakıroğlu, dijital teknolojilerin sunduğu fırsatlardan yararlanıp, yeni büyüme alanları yaratılması gerektiğini belirtti.

Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, konuşmasında Ford Otosan'ın vizyonunu geçtiğimiz yıl yaptıkları çalışmalar sonucunda yenilediklerini belirtti. Bu vizyonu "Türkiye'nin en değerli, en çok tercih edilen sanayi şirketi olmak" olarak tanımlayan Yenigün, rekabetin her gün yoğunlaştığı ve hızla şekil değiştirdiği çağımızda, ancak kendini yenileyen ve geleceğe hazırlanan firmaların ayakta kalabileceğini söyledi.

SETUR'A THE ONE AWARDS ÖDÜLÜ

SETUR, THE ONE AWARDS BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA ÖDÜLLERİ KAPSAMINDA TURİZM SEKTÖRÜNDE MARKA VE İTİBAR DEĞERİNİ EN ÇOK ARTIRAN MARKA SEÇİLDİ.

Marketing Türkiye ile Akademik Türkiye'nin ortaklaşa düzenlediği "İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü" araştırmasını temel alan The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri sahiplerini buldu.

Bu yıl 3'üncüsü gerçekleşen çalışmada 38 farklı kategoride yıl içinde itibarını en çok artıran şirketler, toplam 12 ilde 1.200 kişiyle yüz yüze gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda belirlendi. Çalışmanın mo-

deli "Genel Başarı" ve "Yıl Performansı" olmak üzere iki aşamada değerlendirildi. Dokuz ana kriterin itibar ve marka değeri üzerindeki etkisine göre ağırlıklandırılmasıyla ortaya konuldu.

Yılın en başarılı markalarının halk jürisi tarafından seçildiği çalışmada; turizm kategorisinde itibarını en çok arttıran marka olma başarısını gösteren Setur'un ödülünü Setur Turizm Genel Müdür Yardımcısı Murat Tomruk ve Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Selen Sözer aldı.

KOÇ TOPLULUĞU ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMA GRUBU 2016 YILINDA DA BAŞARILI ÇALIŞMALARA İMZA ATTI

KOÇ HOLDİNG'E BAĞLI
ŞİRKETLERİN ENERJİ YÖNETİM
BİRİMLERİ TARAFINDAN 2016
YILINDA DA, "KOÇ TOPLULUĞU
ENERJİ VERİMLİLİĞİ ÇALIŞMA
GRUBU" ADI ALTINDA ORTAK
ÇALIŞMA PLATFORMU
SÜRDÜRÜLDÜ.

2016 YILINDA KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ;

- Üretimde enerji verimliliğine yönelik projeler uygulamış; yeni teknoloji çözümleri denemiş ve sonuçlarını paylaşmışlardır.
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile ilgili ilk belgelendirme ve takip faaliyetlerini sürdürmüşlerdir.
- Verimlilik Artırıcı Proje (VAP) teşvik sisteminden faydalanmak üzere projeler geliştirmişlerdir.
- 2016 yılı içinde oluşturulan "Aydınlatma", "Motor, Pompa ve Sürücü Sistemleri", "Isı Geri Kazanımı, Yakma, Buhar Sistemleri ve Yalıtım", "Enerji Ölçme İzleme", "Yenilenebilir Enerji", "Basınçlı Hava Sistemleri", "Isıtma, Soğutma, İklimlendirme" ve "Enerji Mevzuatları" çalışma grupları kendi alanları ile ilgili faaliyetlerini başarıyla tamamlamışlardır.

Enerji Verimliliği, şirketler için hem rekabetin artırılması hem de başarılı iş sonuçlarının uzun vadeli sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahip bir konudur. Yeni bir enerji kaynağı olarak kabul edilen enerji verimliliği, enerji arz güvenliğinin sağlanmasına, çevrenin korunmasına ve iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılmasına yardımcı olacak ve aynı zamanda 2023 yılı ulusal stratejik hedeflerimize ulaşmamızı sağlayacak önemli bir araçtır.

Ülkemizdeki Enerji Verimliliği seviyesinin daha üst bir noktaya taşınmasında Koç Topluluğu Şirketlerine büyük bir sorumluluk düşmektedir. Bu sorumluluk bilinci ile bir araya gelen Koç Topluluğu Şirketlerinin enerji yönetimi ekiplerinin oluşturduğu "Enerji Verimliliği Çalışma Grubu" çalışmalarını sürdürmektedir.

Çalışma grubuna, Arçelik, Arçelik-LG, Aygaz, Entek, Ford Otosan, Otocar, RMK Marine, TAT Gıda, TOFAŞ, TÜPRAŞ ve Türk Traktör enerji yönetimi ekipleri destek vermektedir.

Çalışma grubu, çalışmalarına 2012 yılından başlamış olup yıl içerisinde gerçekleştirilen planlı görüşmeler ile faaliyet-

lerini sürdürmektedir. Gerçekleştirilen enerji verimliliği ve yönetimi çalışmalarının yerinde görülmesi amacı ile toplantılar farklı grup şirketlerinde ve tesislerinde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda 2016 yılında TAT / SEK Mustafakemalpaşa Tesisleri, TÜPRAŞ İzmit Rafinerisi, Arçelik Eskişehir Buzdolabı Fabrikası ziyaret edilmiştir. 2016 yılı ziyaretleri ile birlikte 2012 yılından bugüne teknik ziyaret yapılan fabrika ve tesis sayısı da 14'e ulaşmıştır.

Çalışma grubuna dahil olan şirketlerde gerçekleştirilen enerji verimliliği ve yönetimi faaliyetleri her yıl Ocak ayı ikinci haftası olarak tanımlanmış "Enerji Verimliliği Haftası" vesilesi ile raporlanmaktadır.

Koç Topluluğu şirketlerinin 2016 yılında gerçekleştirdikleri enerji verimliliği uygulamaları ile toplamda 44,4 M TL maddi kazanç sağlanmıştır. 2012-2016 dönemi düşünüldüğünde kazanç miktarı 396,1 M TL'ye ulaşmıştır.

2012 yılından bu yana enerji verimliliği konusunda yoğun mesai harcayan çalışma grubu, bağlı bulundukları şirketlerin enerji verimliliği hedefleri doğrultusunda 2017 yılında da çalışmalarına ara vermeden devam edecektir.



ÇEVRE KURULU YENİ BİR DÖNEME GİRİYOR

SAYILARLA 2016

 **27**
ŞİRKET

 **60**
KATILIMCI

 **6**
ŞİRKET ZİYARETİ

 **11**
TOPLANTI

 **11**
TEKNİK ALT ÇALIŞMA GRUBU

 **20**
İNCELENEN VE GÖRÜŞ VERİLEN
MEVZUAT SAYISI

 **7**
RAPOR



Çevre Kurulu 50'nin üzerinde çevre uzmanının katılımıyla başarılı bir yılı geride bıraktı.



Koç Topluluğu Çevre Kurulu, 27 Topluluk şirketinden, 50'nin üzerinde çevre uzmanının katılımıyla başarılı bir yılı geride bıraktı. İklim değişikliği, su ve biyolojik çeşitlilik konularında ulusal ve uluslararası gündemin takibi, deneyim paylaşımları, yurtdışı eğitimleri ve işbirlikleri geliştirme konularının Çevre Kurulu gündemini şekillendiren başlıca çalışmalar oldu.

Koç Topluluğu şirketlerinden temsilciler, bu yıl Fas'ın Marakeş kentinde düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'na (COP22) katılım sağladı ve özel sektörü temsilen Türkiye Pavilyonu'nda sunum gerçekleştirdiler. Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nün koordinasyonuyla, Arçelik, Tüpraş ve Tofaş çevre yöneticileri Harvard Kennedy School tarafından düzenlenen İklim Değişikliği ve Enerji eğitimine katılım sağladı.

Su Çalışma Grubu, su risklerinin değerlendirilmesine odaklanırken düzenlediği teknik gezilerle Topluluk içerisindeki uygulamaları paylaşma imkanı buldu. Biyolojik Çeşitlilik Çalışma Grubu da Türkiye'de çevre alanında lider kuruluşlardan biri olan Doğa Koruma Merkezi'yle işbirliği yaparak önümüzdeki döneme yönelik çalışmaların planlanması üzerine odaklandı.

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİNDE DENEYİM PAYLAŞIMI

Çevre Kurulu'nun odağındaki bir diğer konu da birbirimizden öğrenme idi. Bu kapsamda, Koç Topluluğu şirketleri arasında iyi uygulamaları paylaşmak amacıyla Arçelik, Ford Otosan, Tat, Tofaş, Tüpraş ve Koç Üniversitesi'nde toplantılar düzenlendi.

2016 yılında dördüncüsü düzenlenen Çevre Günü etkinliği 300'ün üzerinde katılımcıyla Eko-inovasyon temasıyla Haziran ayında gerçekleştirildi. Buna paralel olarak, McKinsey Danışmanlık ve Koç Holding temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen toplantıda dijital dönüşüm araçlarının çevreye sağlayabileceği katkının önemi vurgulandı.

"ÇEVRE KURULU, ŞİRKETLERİN AKTİF KATILIMIYLA BAŞARIYA ULAŞIYOR"

Koç Topluluğu Çevre Kurulu, 2016 yılında öğrendikleri ve deneyimledikleriyle 2017'nin gündemini şekillendirecek. Kurulun gücünü şirketlerin aktif katılımından aldığını belirten Çevre Kurulu Başkanı Tüpraş Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kahramanzade, "Çevre Kurulu'nun bu seneki gündeminde ise iş stratejilerine katkı sağlayacak işbirlikleri olduğunu" ifade etti.



KOÇ HOLDİNG, TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ DUYARLILIĞINI İLETİŞİME TAŞIYOR

KOÇ TOPLULUĞU MARKALARININ
YAPTIĞI TÜM İLETİŞİM
ÇALIŞMALARINA TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ FİLTRESİNİ
EKLEMEK VE CİNSİYET ÖN
YARGILARINI KIRMAK AMACIYLA
10 ŞİRKET VE 17 AJANSIN
KATILDIĞI “İLETİŞİMDE
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
ATÖLYELERİ” DÜZENLENDİ.

Dünya Ekonomik Forumu Küresel Cinsiyet Uçurumu raporuna göre eğer hemen şimdi harekete geçilmezse, toplumsal cinsiyet eşitliğine ancak 2095 yılında ulaşılacak. Oysa toplumsal cinsiyet eşitliği, daha istikrarlı ve adil toplumların oluşması, sürdürülebilir kalkınma ve insan hakları alanlarındaki uluslararası hedeflere ulaşılması, kadınların, erkeklerin, ailelerin ve toplumların yaşam kalitesinin yükselmesi için bir zorunluluk.

Koç Topluluğu bu öngörüden hareketle, etki gücünün en yüksek olduğu alana odaklanıyor ve kadının işgücüne katılımı, istihdamda kalması ve karar alma mekanizmalarına dahil olması için çalışmalar gerçekleştiriyor. Bu kapsamda önemli bir etki alanını da Koç Topluluğu'na ait markaların hayata geçirdiği iletişim çalışmaları oluşturuyor. Büyük kitlelere ulaşan iletişim çalışmalarında cinsiyet önyargılarının kırılmasına katkı sağlamak hedefiyle, Koç Topluluğu şirketlerinin pazarlama ve kurumsal iletişim ekipleri ile Koç Holding'in birlikte çalıştığı iletişim ajanslarına yönelik “İletişimde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” atölyeleri düzenlendi.

Atölye serisinin açılışını yapan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, konuşmasında, kadınların toplumsal ve ekonomik hayata etkin bir şekilde katılmadığını, bu durumun çözümü için en temelde, toplumsal cinsiyete bağlı rol dağılımının ortadan kalkması gerektiğini vurguladı. Koç Holding'in HeForShe kampanyası Küresel Etki Liderleri arasında yer aldığını hatırlatan Kızıl, “Her



Oya Ünlü Kızıl: “Her iki cinsiyetin de hayatın tüm alanlarına eşit seviyede katılımını sağlamak hedefiyle şirket politikalarına ve projelerine yatırım yapıyoruz.”

iki cinsiyetin de hayatın tüm alanlarına eşit seviyede katılımını sağlamak hedefiyle şirket politikalarına ve projelerine yatırım yapıyoruz. Ülkem için projesi kapsamında bugüne kadar yaklaşık 65 bin çalışan ve bayi temsilcisine farkındalık eğitimleri ile ulaştık” dedi.

Koç Holding Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaloğlu Tüzecan ise, toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı iletişim çalışmaları kapsamında düzenlenen atölyelerin önümüzdeki dönemde bir Rehber ile destekleneceğini belirtti. Tüzecan, “Amacımız, kalıplardan arındırılmış, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen bir iletişim yaklaşımı geliştirmek ve bunu sürdürülebilir kılmak. Bu çalışmada biz üç ilkeyi hep göz önünde bulundurduk. Bunlar, eşitlikçi yaklaşım, etik uygulamalar ve yaratıcı bakış açısı. Bu ilkelerin iletişim çalışmalarımızda yol gösterici olacağını umuyoruz” dedi.

Atölyelere katılan Koç Topluluğu şirketleri, toplumsal cinsiyete duyarlı iletişim yaklaşımının tüm pazarlama ve iletişim çalışmalarında göz önünde bulundurulması için atölye çalışmalarını pazarlama iletişimi, sosyal medya ve kurumsal iletişim alanlarında işbirliği yaptıkları ajanslara yaygınlaştırmaya başladı.





SUNA KIRAÇ'IN İDEALLERİ GERÇEK OLUYOR

RİDVAN AKAR'IN BUNDAN 10 YIL ÖNCE HAZIRLADIĞI, SUNA KIRAÇ'IN DÜNYAYA BAKIŞINI ÖZETLEYEN 'ÖMRÜMDEN UZUN İDEALLERİM VAR!' KİTABININ DEVAMI NİTELİĞİNDEKİ YENİ ARAŞTIRMASI 'İDEALLER GERÇEKLEŞİRKEN: SUNA KIRAÇ'IN İZİNDE 10 YILIN ÖYKÜSÜ' KİTABI YAYINLANDI.

Geçirdiği rahatsızlık nedeniyle 2000 yılından bu yana tedavi gören Suna Kırac'ın bundan 10 yıl önce yayınlanan ve onun cümlelerinden ismini alan 'Ömrümden Uzun İdeallerim Var!' kitabının devamı yayınlandı. 'İdealler Gerçekleşirken: Suna Kırac'ın izinde 10 yılın öyküsü' ismiyle ve usta gazeteci Rıdvan Akar'ın kaleminden hazırlanan kitapta; modern bir iş kadını, eğitimin önemini vurgulayan sivil toplum gönüllüsü, sevgi dolu bir eş ve anne olarak Suna Kırac'ın portresi çiziliyor.

ÜLKESİNE İNANAN BİR 'EĞİTİM GÖNÜLLÜSÜ'

Suna Kırac tam anlamıyla bir eğitim gönüllüsüydü. Ülkesinde yaşanan sorunların eğitim olduğu görüşündeydi. Koç Ailesi'nin geleneğinde olan 'hayırseverlik' anlayışını kendi tecrübe

ve deneyimleriyle harmanlamış, eğitim alanında önemli projelere imza atmıştı. Doğuşuna, gelişimine ve sürdürülmesine katkıda bulunduğu Vehbi Koç Vakfı, Koç Lisesi, Koç Üniversitesi, Galatasaray Eğitim Vakfı, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), eğitim alanındaki çalışmalarıydı. Suna ve İnan Kırac'ın Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü, Kaleiçi Müzesi, Pera Müzesi, İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'ndeki çalışmaları da kültürel alandaki önemli katkıları oldu.

Kitap ayrıca bir sivil toplum projesi olan ve Suna Kırac'ı yatağa bağlayan ALS hastalığı ile mücadele etmek amaçlı ortaya çıkan Nörodejenerasyon Araştırma Laboratuvarı'nın (NDAL) çalışmalarını ve bu çalışmalarda yer alan insanların öykülerini anlatıyor.



Kitabın tanıtım toplantısına katılan İpek Kırac ve İnan Kırac, toplantıda Suna Kırac ile ilgili anılarını ve hedeflerini anlattılar.



DETAY

12-28

Hayatta başarılı olmanın sırları arasında belki de en önemlisinin, başkalarının tecrübelerinden yararlanmak, verilen öğütleri can kulağı ile dinlemek, ilgili yayınları dikkatle okumak ve kazanılan bilgileri değerlendirmek olduğuna inanıyorum.

Vehbi Koç



VEHBI KOÇ

BAŞARILARLA DOLU BİR YAŞAMIN BELGESİ

Fotoğraf an'ı dondurmak, o an'ı geleceğe aktarabilmektir. Sadece bir görüntü, bir kağıt parçası değil bir yaşamışlığın, bir hikayenin belgesidir aynı zamanda. Bu belge, üzerinden yıllar da geçse asırlarda da geçse sizi ve başarılarınızı canlı tutar, zorlu hikâyenizi anlatmayı bir nebze de olsa kolay kılar. Koç Topluluğu Kurucusu Vehbi Koç da fotoğrafın gücüne inananlardan biriydi. Hayatının özel pek çok anını kaydetmiş, objektife kimi zaman güler yüzle kimi zaman düşünceli, kimi zaman birini dikkatle dinlerken, kimi zaman başarılı bir ortaklığa imza atar kimi zaman ise harç kararken yansımıştı. Ama tüm bu fotoğraflar, 90 yıllık bir Topluluğu inşa eden Vehbi Koç'un inancını yansıtıyordu.

Biz de Vehbi Koç'u ölüm yıl dönümünde anarken Koç Holding'in arşivine girdik ve onun hayatını anlatmayı bu kez fotoğraflara bıraktık. Ortaya 95 yıllık bir ömrün başarılarla dolu bir fotoğraf albümü çıktı.



Vehbi Koç'un gençliği

TİCARETE İNANARAK BAŞLAYAN BİR HİKÂYE

Vehbi Koç çok küçük yaşlardan itibaren ticarete inanan biriydi... Çocukluk yıllarında çevresindeki zengin ailelerin yaşam biçiminden etkilenmiş, onlar gibi olabilmek için bir an önce ticari hayata atılmak istemişti. Bu kararını ailesine açıkladığında tepki alsa da ailesini ikna etmiş ve sonunda okulu bırakmıştı. Vehbi Koç ticari hayata adım attığında henüz sadece 16 yaşındaydı...

Vehbi Koç, eşi
Sadberk Koç ile

Vehbi Koç 16 yaşında başladığı iş yaşamında kendisinin de anlattığı gibi akıllı; sadece çok çalışmak, kendi sektöründe iş yaptığı insanlar arasında tanınmak ve yeni iş alanları yaratmak adına o kadar meşguldü ki 24 yaşına gelene dek evlenmeyi hiç düşünmemişti bile. Ta ki anne ve babası onun evlenmesi gerektiğini söyleyene dek. O dönemde ailelerin karar kıldığı kişilerle evlenilir ve nikâh gününe kadar çiftlerin birbirini görmesi bile hoş karşılanmazdı. Vehbi Koç için de karar verilmişti: Teyzesinin kızı Sadberk Koç ile 1926 yılının ilk haftasında evlendiler. Vehbi Koç, hayatını anlattığı 'Hayat Hikâyem' kitabında sevgiyle bağlı olduğu ve dört çocuğunun annesi olan Sadberk Koç için şunları söylüyordu: "Evliliğimiz boyunca Sadberk Koç'un başarılarına büyük bir etkisi olmuştur. İş hayatının bitmek tükenmek bilmeyen çeşitli sıkıntıları vardı. Sabah erkenden işe başlayan ve akşam asık yüzle eve gelen erkeği hanımın karşılaması, 'Rahatsız mısın?' diye gönlünü alması, eğlence ve zevklerinden mahrum kalarak erkeğinin gidişine uymasının büyük önemi vardır. İşte Bayan Koç 47 yıl bütün bu hususlara azami dikkati göstermiş ve ben çok meşgul olduğum için dört çocuğumuzun yetişmesinde en büyük yükü omuzlarında taşımıştır; kendisine minnettarım."



Vehbi Koç sevgiyle bağlı olduğu ve dört çocuğunun annesi olan Sadberk Koç'un, başarılarında çok büyük payı olduğunu söylüyor.



Vehbi Koç'un Avrupa seyahatlerinden bir kare

HER ŞEY İLK AVRUPA SEYAHATI İLE BAŞLADI

Vehbi Koç için yurt dışı seyahatleri dış dünyayı tanınması, yurt dışında yapılan ticareti anlaması ve buradaki her şeyden ilham alması için büyük bir fırsattı. Vehbi Koç'un ilk Avrupa seyahati her ne kadar sağlık nedeniyle yapılmış da olsa, bu seyahat onun ticari hayata bakışına çok büyük anlam kazandırdı. Kendisi de ileride bu konuyu şöyle anlatmıştı: "İlk Avrupa seyahatimde ruhumuz, ticari görüşümüz değişmiş, aklımıza yeni yeni fikirler gelmeye başlamıştı. Bundan sonra da her zaman yeniliğe gitmeye çalıştım."

ÇOCUKLUK ANILARININ ADRESİ: BAĞ EVİ

Çocukluğunun geçtiği Keçiören'deki bağ evininin Vehbi Koç'un anılarında özel bir yeri vardı. Ankara'da zengin ya da fakir herkesin adeti olan bu gelenek Vehbi Koç'un çocukluğunda da çok önemliydi. Okullar tatil olur olmaz bağ evine gelinir Çoraklık'taki bağda arkadaşlarıyla oyunlar oynarlardı. Bu bağ evlerine gelebilecek bir araç olmadığından atı olan atına, eşiği olan ise eşiğine yükünü yükler evinin yolunu tutardı. Vehbi Koç da sünnet hediyesi olan eşiğine yükünü yükler buraya gelir, bağda kuyulardan su çeker, testilerle eve su taşır, eşiğini besler, boş zamanlarda da arkadaşlarıyla vakit geçirirdi. Anılarla dolu bu ev, hem Vehbi Koç'un çocuklarının doğumunu gördü hem de uzun yıllar Koç Ailesi'nin yazlık evi oldu.





Vehbi Koç
Ankara Pozan
çiftliğinde gezinti
yaparken...

VEHBI KOÇ YILLARCA ATA BİNDİ VE BUNDAN BÜYÜK BİR KEYİF ALDI

Yurt dışı seyahatlerinin Vehbi Koç'a kazandırdığı başka bir şey ise onun atlara ve biniciliğe olan tutkusu oldu. Vehbi Koç pek çok yakınına genç yaşta kaybedince kendisinin hasta olduğuna dair bir fikre kapılmıştı. Bu nedenle yurt dışı seyahatlerinde mutlaka gittiği ülkenin tanınan bilinen doktorlarına muayene olurdu. Viyana seyahatinde gittiği doktorlardan biri Vehbi Koç'a şu teşhisi koymuştu: "Küçük yaştan beri çok çalışarak kafayı yormuşsun, buna karşılık vücut çalışmamış. İkisi arasında denge olmadığı için sinirlerin bozulmuş. Kalbinde, ciğerinde bir şey yok, sana ilaç vermeyeceğim. İki tavsiyem olacak, bunlardan biri ata binmek, öbürü de av... Seçimi sana bırakıyorum ama bunlardan birini yapman şart." Vehbi Koç bir süre düşündükten sonra ata binmeye karar vermiş ve uzun yıllar bu sporu severek yapmıştı.



MİSKET VE KAMELYA

Vehbi Koç spora merak sarmasının ardından, at koşuculuğu ile de ilgilenmeye başlamıştı. Her yıl Karacabey'den gelen taylarla yakından ilgilendirdi. Kendisi de Misket ve Kamelya adında iki tay alarak at koşuculuğuna başladı. Vehbi Koç bu macerasını şu sözlerle anlatıyordu: "At koşuculuğu bambaşka bir dünya... Önce hayvanın iyi seçilmesi gerekiyordu, kar ve zararı denk getirmek için birden fazla hayvanın olması gerekiyordu ve jokerlerin de iyi seçilmesi gerekiyordu. Kısacası çeşitli konulardan anlamam lazımdı. Koşulara iki yıl devam ettikten sonra zararım büyümeye başladı. Sonunda para kaybetmeye başlayınca koşuculuğu bıraktım." Vehbi Koç, at koşuculuğunu bırakmasının ardında biniciliğe devam etmiş ancak attan düşerek yaralanınca, daha uzun yıllar bu sporu yapamayacağını düşünerek bırakmaya karar vermişti.

“Vehbi Koç, doktorun tavsiyesiyle başladığı biniciliği uzun yıllar keyif alarak sürdürdü.”

ENDÜSTRİYE İLK ADIM

Vehbi Koç'un 1946'da ilk Amerika seyahati aynı zamanda tüccarlıktan çıkıp sanayiciliğe geçişinin başlangıç noktası oldu. 2 yıl planladıktan sonra Amerika'ya giden Vehbi Koç bu seyahatte, Türkiye'de bir ampul fabrikası kurmak fikrini hayata geçirmek adına önemli bir adım atmıştı. Amerika'da General Electric ile görüşerek ampul fabrikası kurulması kararını aldı. Vehbi Koç bu anısını şu sözlerle anlatıyordu: "General Electric yetkilileriyle uzun konuşmalar oldu. Türkiye'ye heyetler gelip gitti, sonunda şirket kuruldu, fabrika inşaatına başlandı ve başarı sağlandı. Memlekette Amerikan sermayesiyle ortak ilk fabrika böylece kuruldu. Döviz tasarruf edildi, General Electric kazandı, biz kazandık. Bu başarımdan dolayı çok memnunum."



GE Başkanı Mr.Philip D. Reed'in Türkiye Ziyareti



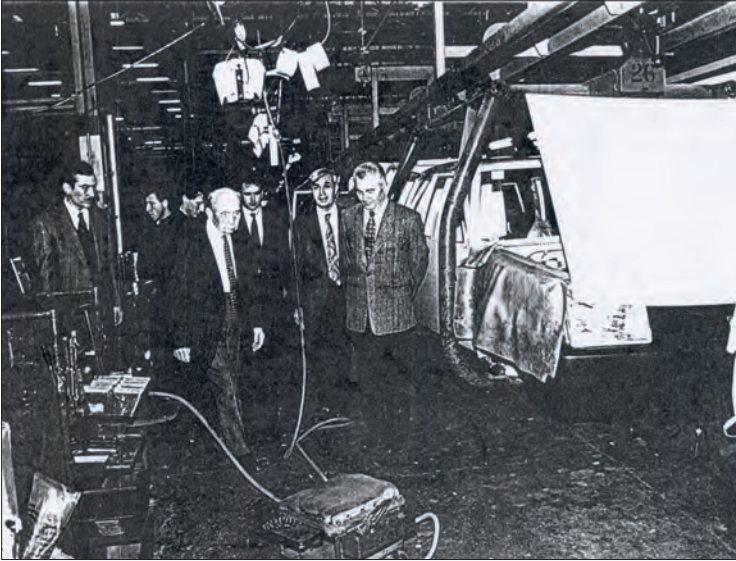
ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ ENDÜSTRİSİNİN ÖNCÜSÜ

Ampul fabrikasının kurulmasından sonra Vehbi Koç'un ikinci endüstri şirketi Arçelik oldu. Aslında şirketin kuruluşu her ne kadar 1953 yılına denk gelse de şirketi Vehbi Koç'un kurmaya karar vermesi neredeyse 1935 yılına dayanıyordu. Vehbi Koç; Erel firmasının sahibi Lütfü Doruk, Devlet

Malzeme Ofisi ve General Electric ile anlaşarak 1953 yılında Arçelik'i kuruldu. Bugün dünya devleri adını yazdıran Arçelik o dönemde Türkiye'ye büyük bir katma değer yaratmıştı. Türkiye'de motor ve kompresör fabrikası kurulması, yan sanayiinin gelişmesi sonucu bir buzdolabı için yurt dışına çıkan döviz ülke içinde kalmıştı. Vehbi Koç'un bu yatırımı ve vizyonu sayesinde Arçelik Türkiye'de elektrikli ev aletleri endüstrisinin öncüsü olmayı başardı.

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNE GİRİŞ

Vehbi Koç'un otomobil işine girişi 1928 yılına denk geliyordu. O dönemde bu işin ileride büyüyeceği yönünde babasını uzun süre ikna etmek için uğraşmak zorunda kalmış ve sonunda kendisine gelen Ford Acenteliği işini kabul etmişti. Vehbi Koç'un acentelikle başlayan hikâyesi, ilerleyen yıllarda bambaşka bir boyut kazanmıştı. 1940'lı yıllarda birlikte Türkiye'de otomotiv endüstrisinin tohumlarını atacakları Bernar Nahum ile tanışmıştı. Ardından Vehbi Koç, Bernar Nahum ve Kemal İnal ile birlikte Ford Yönetim Kurulu Başkanı Henry Ford'la görüşmek için Amerika'ya gitti. Henry Ford ile güzel geçen bir toplantının ardından sıra fotoğraf çekimine gelmişti. Odada yer alan kabartma bir dünya haritasının önüne geçen Vehbi Koç ve Henry Ford bu haritada Türkiye'nin olduğu bölümün önünde poz verdiler. Vehbi Koç bu güzel anıyı 'Hayat Hikayem' kitabında daha sonra şu sözlerle anlatacaktı: "Ankaralıların kravatı her zaman doğru durmaz, benimki de eğriydi. Henry Ford kravatımın eğri olduğunu görüp düzeltti ve resim çekilirken güler yüzlü olmamı tavsiye etti. Böylece fotoğrafları da çekirdik ve tören bitti."



Vehbi Koç Bursa Tofaş Fabrikasını gezerken...

"BİR ARABA ALMA MURADI"

Vehbi Koç'un, Otosan fabrikası kurulduktan ve Anadolu piyasaya sürüldükten sonra otomotiv sektörüne olan inancı artmıştı. Fiat'ın otomotiv sektöründeki yatırımlarını incelemek için çıktığı İspanya seyahatinin dönüşünde Türkiye'de de böyle bir yatırım yapılacağını düşündü ve Fiat ile anlaşarak yatırıma karar verildi. Bu anlaşmanın ardından hızla görüşmelere başlandı ve 37 aylık bir hazırlık, müzakere müracaat devresinden sonra 8 Ekim 1968'de şirket kuruldu. Bursa'da fabrika için uygun bir arazi alındı ve Nisan 1969'da fabrikanın temeli atıldı. 22 ay gibi kısa bir sürede inşaatı tamamlanan Bursa Tofaş Fabrikası 12 Şubat 1971 günü işletmeye açıldı. Fabrikanın ürettiği ilk otomobile isim aranmaya başlandı. Türkiye'nin ikinci yerli otomobile jüri üyeleri "Bir araba alma muradı" sözünü uyumlu olan 'Murat' ismini verdi.

SERMAYE PİYASASI İÇİN BİR DENEME

Vehbi Koç, 1961 yılında likit petrol gaz işiyle ilgilenmeye başlamış, çalışmalar sonucunda da 1962 yılında Gazal adıyla imalat şirketini Aygaz adıyla da dağıtım şirketini kurmuştu. Vehbi Koç, bu süreçte Türkiye’de sermaye piyasası kurulmasının zorunluluğuna inanmış ve bu konuda büyük bir tecrübe kazanmıştı. Bunun yanı sıra ekonominin daha da iyiye gitmesi için halkın küçük tasarruflarına iyi bir yatırım bulabilmesi için neler yapılabileceğini düşünüyordu. Bu yüzden Aygaz’ı kurarken sermaye piyasası ve halkın tasarruflarıyla yatırıma katılması için bir deneme yapmak istedi. Vehbi Koç çalışanlarına birer mektup yazarak isterlerse Aygaz’dan hisse senedi alabileceklerini bildirdi. Gelen talep tahmin ettiklerinden fazlaydı ve hatta kurucular olarak kendi hisselerinden feragat etmek zorunda kaldılar. Bu alanda yapılmayı yapan Vehbi Koç daha sonra bu şu sözlerle anlatacağı: “Bu küçük çaptaki denemeyle sermaye piyasasının kurulmasının ne kadar gerekli olduğunu ve kendisine güven verildiğinde halkın buna ne kadar istekli ve hazır bulunduğu bir defa daha inanmışım.”

Vehbi Koç, Aygaz Bayi toplantısının açılışını yaparken...



TURİZM SEKTÖRÜNE İLK ADIM

Ankara’da yaşayan Koç Ailesi, hem çocukların okulu hem de yurt dışından iş için gelen misafirler nedeniyle sık sık İstanbul’a geliyordu. Vehbi Koç İstanbul’da bir arsa alarak arsaya bir apartman yapmayı bir daireyi de kendisine ayırmayı planlıyordu. Ancak İstanbul’a iş için gelenlerin kalacakları çok sayıda iyi otelin olmaması ve o dönemde dünyanın önemli otel markalarının İstanbul’da arsa aramaya başlamaları Vehbi Koç’u heyecanlandırmış ve bu alana yatırım yapmaya teşvik etmişti. İşte Divan Oteli kurulmasına bu şekilde karar verilmişti. Divan Oteli’nin açılışı oldukça görkemli oldu. Türk müziği konserini Nurettin Selçuk, Batı müziğini Cemal Reşit Rey gerçekleştirdi. Ayla Erduran ise bir keman resitali verdi. Seçkin davetliler arasında dönemin Başbakanı Adnan Menderes de vardı.



HAYIR İŞLERİNİN DEVAMLILIĞI: VEHBI KOÇ VAKFI

Vehbi Koç, hem ticari hayatında hem de hayır işlerinde kalıcı olmaya inanıyor, şirketlerin kurucularının ölümünden sonra yok olup gittiğine dikkat çekiyordu. Kalıcı olmak ise kurumsallaşmaktan geçiyordu. Onun 1951 yılında Vehbi Koç Vakfı'nı kurmak üzere başlattığı girişimleri, 18 yıllık bir çabanın sonunda hayat buldu. 1968 yılının son günlerinde, Vehbi Koç'un yoğun emekleri sonucunda çıkarılan Vakıflar Yasası, 1969 yılında Vehbi Koç Vakfı'nın kuruluşunun da önünü açtı. Vehbi Koç Vakfı'nın ana sözleşmesi 17 Ocak 1969 günü noter huzurunda imzalandı, Vakıf, Koç Ailesi ve Koç Holding çalışanlarının katıldığı sade bir törenle açıldı. Vehbi Koç, "Hayat Hikayem" kitabında işte bu süreci şu sözlerle anlatıyordu: "Hayatımda elde edebildiğim başarıyı Allah'a, yurduma, değerli çalışma arkadaşlarımla işbirliğine ve çalışma sevgime borçluydum. Kurduğumuz Koç Grubu şirketleri gelişirken, kafamda iki büyük amaç olgunlaşmıştı. Bunların biri, uzun yıllar emeği olan şirketlerimizi süreklilik ve verimliliği sağlayacak şekilde yeniden düzenlemektir. Bu amaçla holding şirketimizi kurduk. İkinci amacım da sosyal hizmet ve bağışlarımızı kurumlaştırmak ve böylece bunların benden sonra da sürekliliğini sağlamaktır. Bu ikinci amacım da Vehbi Koç Vakfı'nı kurduğum zaman gerçekleşti." Vehbi Koç Vakfı, çağdaş ve gelişen bir Türkiye için; yaşamın en temel gereksinimleri olan eğitim, sağlık ve kültür alanlarında gerçekleştirdiği faaliyetlerle daima örnek oldu. Faaliyet alanlarında çok sayıda tesis kurarak bunları ilgili kamu kuruluşlarına devretti. Kâr amacı gütmeyen kurduğunu ve yönettiği eğitim, sağlık ve kültür kurumlarında birçok ilke imza attı. Koç Lisesi ve Ortaokulu, ardından da Vehbi Koç'un 'Hayalim' dediği Koç Üniversitesi de yine Vehbi Koç Vakfı'nın destekleriyle geleceğimiz olan gençlere kapılarını açtı.



VEHBI KOÇ'A VEDA!

Bundan 21 yıl önce, 25 Şubat 1996 tarihinde Vehbi Koç dünyaya veda etti. Bugün, onu 21 yıl önceki duygularımızla anıyoruz.

Can Kırac

"Şu anda, 95 yıllık hayatının tamamını ülkesine ve ulusuna adanmış önder bir insanın manevi huzurunda bulunuyoruz. Hepimiz, bir aile büyüğü için hissedilen saygı, sevgi ve hayranlık duygularımızla ve daha ilk gün, gönüllerimizde onun özlemine duyarak, babamız Vehbi Koç'un sonsuz bir yolculuğa çıkmış olmasının hüznü ile doluyuz. Biliyoruz ki Vehbi Koç, bir asra yaklaşan hayatının en az seksen yılını, tükenmeyen bir azimle, durmadan çalışarak, yeni girişimlere yönelerek ve yeni fikirler üreterek yaşamıştır.

Vehbi Koç, kurduğu şirketlerle, kuruluşuna öncülük ettiği hayır kurumları ve vakıflarla, yetişmelerini sağladığı binlerce gençle, ülkemizin kalkınması ve ulusumuzun mutluluğu için, önder vatandaşlık görevini noksansız ve mutlak bir sadelik içinde yerine getirmiştir... Tevazu ve sadelik, Vehbi Koç'un asla değişmeyen bir yaşam tarzı olmuştur. Ve bu kişiliğiyle Vehbi Koç, hepimize, herkese paha biçilmez örnekler sunmuştur.

Vehbi Koç'un çarpıcı bir başarısı da, Cumhuriyet Türkiye'sinde, Türk işadamlarına önce güven duygusu ve sonra kimlik kazandırmış olması gerçeğidir. Nitekim Vehbi Koç, hayatı boyunca mücadele etmenin heyecanını yaşamış, başarıya ulaşmanın mutluluğunu tatmış ve zaman zaman da kaybetmenin hayal kırıklığını içine sindirme olgunluğunu göstermiştir. Vehbi Koç, bu deneyimleriyle, Türk işadamlarının yoklukları ve güçlükleri aşarak, çağdaş bir girişimci olabileceğini bütün dünyaya kanıtlayan bir akıncı olmayı başarmıştır.

İnsanı yücelten ve tarihe geçmesini sağlayan en önemli özellik o kişinin gelecek kuşaklara örnek olma vasfıdır. Vehbi Koç bu emeline de kavuşmuş bulunmaktadır. Bugün, yeni bir asrın başında, onun açtığı yolda ilerleyen yüzlerce genç Vehbi Koç'lar, her alanda ülkemizi ve ulusumuzu mutlu ufuklara taşımaya yönelmişlerdir.

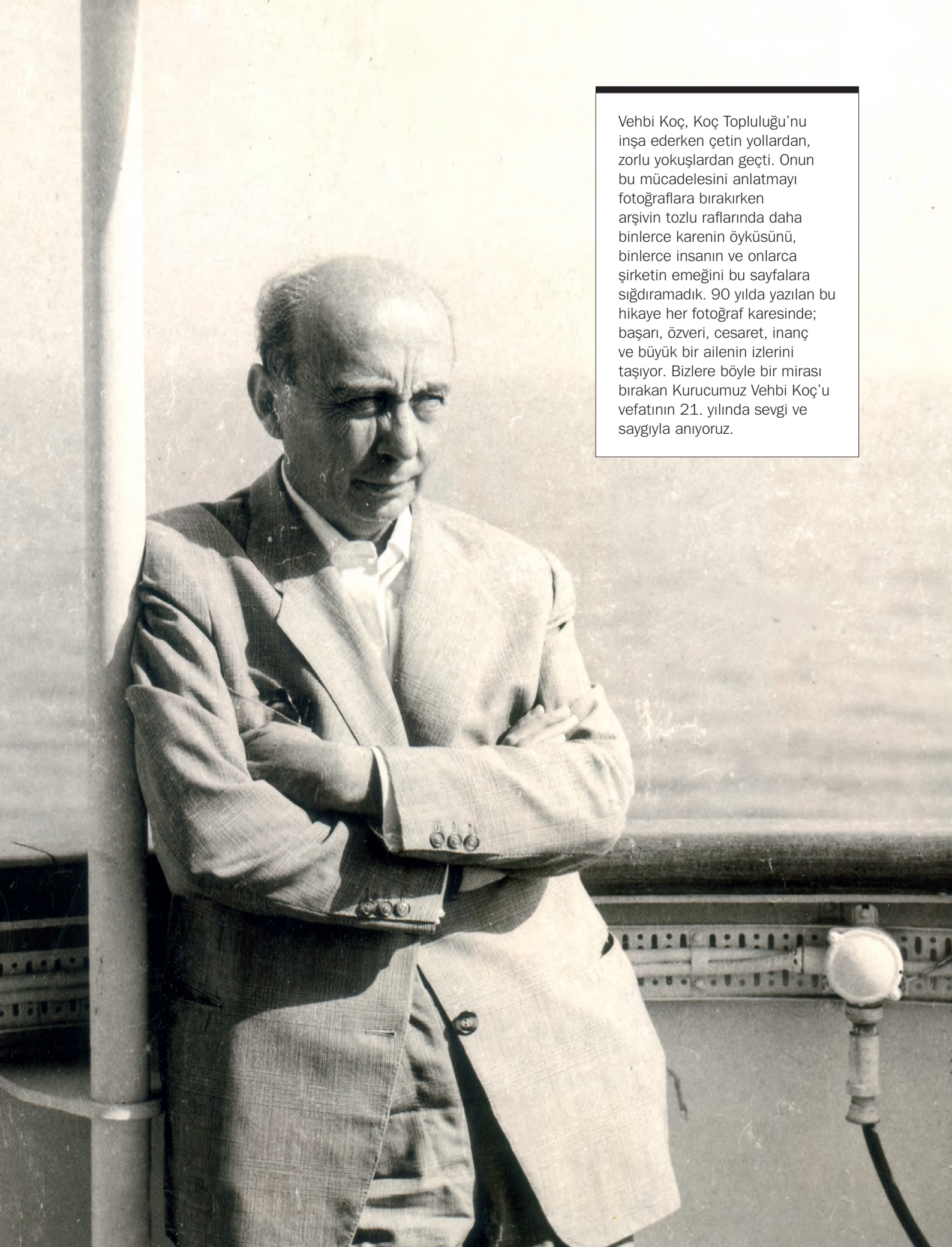
İşte bunun içindir ki Vehbi Koç'un, yaşadığı döneme derin izler bırakarak ebediyete intikal etmiş bulunması, acımızı bastıran, bizlere teselli kaynağı olan düşüncelerimizin temelini oluşturmaktadır.

İnanıyoruz ki Vehbi Koç, her faniye nasip olmayan bu örnek kişiliği ve yetenekleriyle gelecek kuşaklara yol göstermeye devam edecektir.

Bu duygularla, büyüğümüz Vehbi Koç'un huzurunda tâzimle eğiliyoruz. Onu unutmayacağımızı bilerek Vehbi Koç'umuza veda ediyoruz..."

Can Kırac bu konuşmayı 27 Şubat 1996 günü Koç Holding - Nakkaştepe'de "Vehbi Koç'a Veda" toplantısında yapmıştır.

Vehbi Koç, Koç Topluluğu'nu inşa ederken çetin yollardan, zorlu yokuşlardan geçti. Onun bu mücadelesini anlatmayı fotoğraflara bırakırken arşivin tozlu raflarında daha binlerce karenin öyküsünü, binlerce insanın ve onlarca şirketin emeğini bu sayfalara sığdıramadık. 90 yılda yazılan bu hikaye her fotoğraf karesinde; başarı, özveri, cesaret, inanç ve büyük bir ailenin izlerini taşıyor. Bizlere böyle bir mirası bırakan Kurucumuz Vehbi Koç'u vefatının 21. yılında sevgi ve saygıyla anıyoruz.



GELECEĞİ BUGÜNDEN ANLATMAK

'GELECEK EKRANI'
RÖPORTAJLARINA BİZDEN
HABERLER DERGİSİ'NİN
BU SAYISINDA DA DEVAM
EDİYORUZ. BU AY DERGİMİZE
KONUK OLAN İSİMLER KOÇ
HOLDİNG YÖNETİM KURULU
BAŞKANI ÖMER M. KOÇ, KOÇ
HOLDİNG CEO'SU LEVENT
ÇAKIROĞLU, COCA COLA
CEO'SU MUHTAR KENT VE
EKONOMİST VE FÜTÜRİST
HAMISH MCRAE OLUYOR.



ÖMER M. KOÇ
KOÇ HOLDİNG YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

“GÜCÜN EN ÖNEMLİ BİLEŞENLERİNDEN BİRİ DE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI OLACAK”

GELECEĞİN DÜNYASINI DİJİTAL TEKNO-
LOJİLERİN BELİRLEYECEĞİNİN ALTINI
ÇİZEN KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU
BAŞKANI ÖMER M. KOÇ, TÜRKİYE'DEN
DÜNYAYA GELECEK BEKLENTİLERİNİ
PAYLAŞTI.

Gelecekte Türkiye'nin sosyal ve ekonomik gelişiminde büyük rol oynayacak faktörler sizce neler olacak?

Ülkemizin sosyal ve ekonomik gelişiminde en büyük rol oynayacak faktör, eğitimidir. Dünyadaki baş döndürücü gelişime ve değişime ayak uyduracak ve hatta bunu şekillendirecek nesilleri yetiştirebildiğimiz ölçüde aydınlık ve çağdaş bir geleceğimiz olacağına inanıyorum.

Bunun yanı sıra, Cumhuriyetimizin kuruluş değerlerine sahip çıkan, özgür düşünebilen yani büyük Atatürk'ün dediği gibi fikri hür, vicdanı hür, irfanı hür nesiller yetiştirerek çağdaş uygarlık düzeyine ulaşabileceğimize inanıyorum.

Son olarak, sağlıklı ve sağlam bir ekonominin ancak aynı derecede güçlü, özerk ve şeffaf kurumlar ile çağdaş ve bağımsız bir hukuk sistemi üzerinde yükselebileceğini de unutmamak gerekir. Ülkemizin kurumsal altyapısını

güçlendirmek ve keyfi politika uygulamaları yerine prensip ve kaideler çerçevesinde öngörülebilir politikalara yönelmek, yeni nesillerin ihtiyaç duyacağı yatırım ve istihdamın önünü büyük ölçüde açacaktır.

Geleceğin dünyasında, bugün karşılığı petrol olan güç tanımı, sizce nasıl şekil değiştirecek?

Geçtiğimiz aylarda İstanbul'da düzenlenen Dünya Enerji Kongresi'nde de altı çizildiği üzere daha bir süre fosil yakıtları kullanmak durumundayız. Buna mukâbil artan iklim değişikliği kaygısı ve ekonomik faktörlerin de desteğiyle yenilenebilir enerjinin yükseldiği de bir gerçek. Bu noktada diyebilirim ki, elindeki yeraltı ve yerüstü doğal kaynak kapasitesini en iyi kullanan ve bunlara yönelik etkin politikalar üreten ülkelerin gücü de haliyle artacak.

Gücün en önemli bileşenlerinden biri de dijital teknolojilerin kullanımı olacak. Bugün yapay zekanın günlük hayata inmesini, nesnelerin interneti sayesinde ışıkların yanmadığı fabrikaları konuşuyoruz. Tüm bunlar 100 yıldır alışlagelmiş ekonomik düzenin ve temel üretim felsefesinin kökten değişmesine zemin hazırlıyor. Bu değişimde doğru konumlanan ve teknolojik unsurları etkin kullanan oyuncuların da güçlerini artırması ve söz sahibi olmaları kaçınılmaz.

Özetlemek gerekirse gücün bileşenleri hard power'dan soft power'a doğru bir geçişe işaret ediyor. Bu bileşenleri kendi kapasiteleri ve yetkinlikleri çerçevesinde konumlandıran oyuncular öne geçecektir.

Gelecekte para yerine, bir başka değişim aracının kullanılmasını bekliyor musunuz ve bu ne olabilir?

Gelecekte paranın yerine farklı değişim araçlarının kullanılması kaçınılmazdır. Bunun en somut göstergesi bugün bile günlük hayatımıza giren dijital/mobil ödeme sistemleridir. Ayrıca Bitcoin gibi sanal para birimleri oluştu ve kullanımda kendine yer bulmaya başladı. Hatta bu sistemin özünü oluşturan Blockchain teknolojisi sayesinde merkez bankalarından konvansiyonel finans kuruluşlarına tüm değer zincirinin

rollerinin yeniden tanımlanacağına dair bir görüş de var. Bu çeşitlenmenin önümüzdeki dönemde de devam etmesini bekliyorum. Ancak hâlihazırda kullanmakta olduğumuz banknotların daha uzun bir süre geçerli olacağını tahmin ediyorum.

Diğer yandan daha bireysel bazda değerlendirsem yepyeni unsurların "para birimi" olarak kullanıldığı bir dünyaya giriyoruz. Örneğin kişisel bilgiler... Bugünün bağlantılı ve mobil dünyasında kişisel bilgiler bir para birimi gibi. Ne kadar çok kullanırsanız bu hizmetler o kadar çok geliyor ve kolaylaşıyor. Örneğin telefonunuzun konum bilgilerini verdiğinizde konumunuza uygun teklifler geliyor. Ya da çok iyi hazırlanmış bir raporu okuyabilmek için bir siteye kişisel ve demografik bilgilerinizi vermeniz gerekiyor. Bu nedenle "privacy as a new currency" diyebiliriz.

Rekabet kavramında nasıl bir değişim olacağını öngörüyorsunuz?

Rekabetin momentumu ve yapısı çok ciddi şekilde değişecek. Artık alıştığımız rekabet kurallarının farklılaşacağı bir döneme giriyoruz. Bugüne kadar rekabet sektörlerin içinde yaşanırdı. Örneğin bir otomobil üreticisi diğer bir otomobil üreticisiyle rekabet ederdi. Bugün ise bir otomobil üreticisinin rakibi Apple, Google olabiliyor. Ya da bir otel zinciri bir web platformunu karşısında rakip olarak bulabiliyor. Disruptive yani "Ezberbozan" olarak nitelendirilen bu rakipler, yerleşik şirketlerin pek aşına olmadığı çalışma modelleriyle ve teknolojinin gücüyle ciddi etkiler yaratabiliyorlar. Bu yeni tür rekabeti anlamak ve bu modellerin nimetlerinden de yararlanmak, çözülmesi çok kolay olmayan bir denklem olarak karşımıza çıkıyor.

Rekabetin çok çetin olacağı alanlardan birinin de yetkinlik sahibi, nitelikli insan kaynağı olacağını düşünüyorum. Bu konuda hâlihazırda bile ciddi bir sıkıntı var ve bu gitgide artıyor. Türkiye olarak bu anlamda hem bir risk hem de potansiyeller ile karşı karşıyayız. Şüphesiz genç nüfusumuzu bu konuda yetkin hâle getirdiğimizde büyük bir avantajımız olacaktır. Aksi takdirde yeteneklerimizi korumak ve elde tutmak anlamında sıkıntımız artabilir.

“Sağlıklı ve sağlam bir ekonominin ancak aynı derecede güçlü, özerk ve şeffaf kurumlar ile çağdaş ve bağımsız bir hukuk sistemi üzerinde yükselebileceğini de unutmamak gerekir.”



**LEVENT
ÇAKIROĞLU**
KOÇ HOLDİNG CEO

“GELECEĞİN DÜNYASININ KAZANANLARI BİLGİYİ EN İYİ ŞEKİLDE İŞLEYENLER OLACAK”

DÜNYADAKİ DÖNÜŞÜMÜN VE GELİŞMELERİN SON DÖNEMDE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ARTTIĞINA DIKKAT ÇEKEN KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU, ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMİN KAZANANLARININ BİLGİYİ EN İYİ ŞEKİLDE İŞLEYEN, BUNU KULLANIŞLI HALE GETİRİP BUNUN ÜZERİNDEN ÜRÜNÜNÜ, HİZMETİNİ, İŞ MODELİNİ TASARLAYAN VE TÜKETİCİYE FAYDA SAĞLAYAN ŞİRKETLER OLACAĞINI VURGULADI.

Gelecekteki küresel ekonomik sistem ile ilgili öngörünüzü bizimle paylaşır mısınız?

Her zaman bir değişimle karşı karşıyayız. Ancak içinde bulunduğumuz dönemde bu değişimin hızı önemli ölçüde arttı. En başta dünya nüfusu artmaya devam ediyor. Özellikle sağlık alanındaki, beslenmedeki ve teknolojiye bağlı değişimin ve gelişmelerin de etkisiyle insan ömrü uzuyor ve bunlara bağlı olarak da başta gelişmiş olan ülkeler olmak üzere dünya nüfusu yaşlanıyor. İkinci ana trend; gelişmekte olan ülkelerin büyümelerine bağlı olarak her geçen yıl dünya ekonomisinden aldıkları payın daha da artması. Gelişmekte olan ülkelerin başını çektiği diğer bir dinamik ise artan orta gelir

ewgrubu ki orta gelir grubunun artmasıyla birlikte pek çok ürüne olan talebin de yeni oluştuğu veya daha da büyüdüğü bir dünyaya doğru gidiyoruz. Arka planda bu trendlerin olduğu dünyamızda teknoloji de hızla değişiyor ve gelişiyor. İlerleyen dönemde veriyi işleyebilen, anlamlı hale getiren, ticari fayda temin edilmesini sağlayacak veri analitiği alanı en çok yatırım yapılacak, en çok öne çıkacak konulardan biri olacak. Yapay zeka alanında çok hızlı gelişmeler var. Hızla öğrenen, hatalarından ders çıkaran ve buna göre kendini yenileyen sistemler, mükemmelliğe doğru yolculukta hız kazandırıyor. Quantum işlemcilerin hayatımıza girmesiyle başta yapay zeka olmak üzere sağlıktan mühendisliğe malzeme birimlerinden enerji üretimine ve enerjinin saklanması kadar pek çok konuda bugün hayal bile edemeyeceğimiz gelişmelerle karşı karşıya kalacağımız öngörüyoruz.

Teknolojideki bu gelişmelere bağlı olarak “Sanayi 4.0” veya “4. Sanayi” devrimi olarak adlandırılan modüler ve akıllı fabrikalar hali hazırda devreye girmeye başladılar. Bu akıllı fabrikalara tedarik zincirinin de akıllı bir şekilde entegre edilmesiyle yüzde 30 hatta 40'lara varan verimlilik artışları bekleniyor. Biraz önce bahsettiğim akıllı entegrasyonla ürün ve parça maliyetlerindeki azalmaya bağlı olarak ürünlerin kalite seviyelerindeki iyileşmeler aslında yedek parça ihtiyacını önemli ölçüde azaltacak. Ancak buna rağmen ihtiyaç olduğunda da 3 boyutlu yazıcılar sayesinde yedek parça stokları taşınmadan, bunların nakliye ihtiyacı, depolanma ihtiyacı olmadan satış sonrası hizmetlerde çok etkin ve verimli bir şekilde yönetilebilecek. Teknolojideki bu gelişmeleri ifade ederken şu hususu da gözden kaçırmamak lazım; gelişmekte olan ülkelerde nüfusun artacağından ve özellikle de orta gelir grubunun büyüyeceğinden bahsettik.

Bütün bu gelişmeler bir taraftan devam ederken aslında bu ülkelerde önemli sayıda nüfusun hali hazırda, temel ürün olarak kabul edilen birçok ürüne erişiminin olmadığını da biliyoruz. Teknolojideki bu muazzam değişim dönüşüm, bu bölgelerde hali hazırda bizim temel ürün olarak gördüğümüz pek çok ürün açısından ciddi bir talep artışı potansiyeli taşıyor. Yani şirketler açısından geleceğin dünyasını konuşurken; sadece teknolojiye hızlı değişime odaklanmak resmin diğer kısmındaki potansiyeli gözden kaçırmak riski taşıyor.

Sektörler açısından bakarsak sürekli devam eden veri akışı sebebiyle bu verileri işleyecek, anlamlandırılacak veri analitiği konusu en çok öne çıkacak, en çok yatırım alacak sektörlerden birisi olacak. Sürücüsüz araçlar başta olmak üzere birbirleriyle konuşabilen makineler sayesinde kaza oranları azalacak ve bunun pek çok sektörde izdüşümü gerçekleşecek.

Teknolojideki gelişmeler hem teşhis hem de tedavi konularında önemli gelişmeler, iyileşmeler sağlayacak. Teşhis ve tedavilerde uzaktan sağlanan veriler, 3 boyutlu yazıcılardan elde edilen dokular gibi gelişmelerle teşhiste isabet oranı artacak, tedavi masrafları azalacak ve insan ömrü uzayacak.

Organizasyonel açıdan baktığımda bütün bu değişimi okuyacak ve şirketlerini buna göre dönüştürecek liderlere ihtiyaç olacak. Liderlerden sonra organizasyonların en önemli ihtiyacı değişen şartlara göre ihtiyaç duyulan yetkinliğe sahip insan kaynağını şirketlere çekebilmek ve tutabilmek olacak. Bu bağlamda da fonksiyonlar arası işbirliğini en üst seviyeye taşıyacak esnek organizasyon yapısına sahip olan şirketler daha hızlı, daha esnek hareket kabiliyetleriyle rekabette öne çıkacaklar.

Gelecekteki tüketim trendleri hakkında görüşünüzü paylaşır mısınız? Sizce hangi trendler tüketici alışkanlıklarında yerini alacak?

Tüketiciler tarafından bakıldığında önemli trendlerden birisi paylaşım ekonomisi. Müşteri pek çok nedenden ötürü gayrimenkul, otomobil gibi ürünlere sahip olmak yerine ihtiyaç duyduğu anda, ihtiyaç duyduğu kadar hizmeti satın alabilmeyi tercih ediyor.

Bugün tüketiciler tarafında belirgin olarak gördüğümüz paylaşım ekonomisinin şirketler tarafında da daha öne çıkacağını düşünüyorum. Bahsettiğim trendlerin ve teknolojiye dönüşümün doğal olarak tüketici üzerinde de yansımaları söz konusu. Tüketici her zamankinden daha fazla bilinçli ve talepkar... Bu anlamda da şartların tüketici lehine geliştiğini düşünüyorum.

Diğer yandan tüketicilerin büyük kurumlara olan güvenlerinin azaldığı ve markalara bağlılığın zayıfladığı bir dönemdeyiz. İleriye dönük olarak ve günümüzde de tüketiciler

şeffaflık, etik değerler ve hesap verebilirlik konularında şirketlerden daha yüksek seviyede beklenti içindeler.

Teknoloji alanındaki gelişmeler giyilebilir cihazlar konusunda da çok önemli ilerleme kaydedilmesini sağladı. Giyilebilir cihazlarla ve bunların internet üzerinden sürekli veri gönderme kabiliyetleri sebebiyle yaşam tarzınıza ilişkin sağlık verinize ilişkin bilgileri uygun gördüğünüz kişilerle paylaşmanız söz konusu. Bu sağlığınıza ilgili uzmanlara hayati verilerinizin iletilmesinden sağlık sigortası şirketine veya hayat sigortası şirketine, yaşam tarzınıza ilişkin bilgilerin iletilmesine kadar geniş bir yelpaze içinde yer alıyor. Diğer bir özellik de şu; bu giyilebilir cihazlar sayesinde yediğinizin içtiğinizin metabolizmanız üzerindeki etkilerini neredeyse anında veya kısa bir süre içerisinde izlemeniz söz konusu olabilecek, bu da yine beslenme alışkanlıklarınıza ve hayat tarzınıza doğrudan etki yapacak. Bunun sonucunda şöyle bir soru sorabiliriz: Paranızı sağlık sigortasına, tedavi hizmetlerine mi harcamak istersiniz? Yoksa o kişiselleştirilmiş fiyatlandırma sebebiyle yaptığınız tasarrufla dünyanın çok güzel bir yerine seyahate mi çıkmak istersiniz? Çok önemli ve hızlı bir dönüşüm söz konusu.

Aslında tüketici trendi olarak çok belirgin olmasa bile en önemli gelişmelerden birinin eğitim alanında olmasını bekliyorum. Şöyle ki internet üzerinden dünyanın herhangi bir yerinde hazırlanmış olan eğitim içeriğine erişmek mümkün. Muazzam bir kaynağa erişmek söz konusu. En iyi üniversitelerin, en iyi akademisyenlerin kurslarına uzaktan erişebiliyorsunuz ve çoğu zaman da bu imkânla ücretsiz sahip olabiliyorsunuz. Bu şu anlama geliyor; işte bu üst seviyedeki eğitime imkânlarınız yeterli olmasa da daha dezavantajlı bir bölgede yaşıyor olsanız da eğer takip edecek seviyede dil bilgisine sahipseniz, bu eğitim içeriğinden faydalanabiliyorsunuz. Kaldı ki, tercüme yazılımlarındaki gelişmeler sayesinde, yabancı dil bilmeseniz de bu kaynakları değerlendirebilir olacaksınız.

İş dünyası açısından eğer bir veya iki cümle ile ifade etmeye çalışsaydım şunu söylerdim: önümüzdeki dönemde bilgiyi en iyi şekilde işleyen, bunu kullanışlı hale getirip bunun üzerinden ürününü, hizmetini, iş modelini tasarlayıp tüketiciye fayda sağlayan şirketler önümüzdeki dönemin kazananı olacak.

Teknolojideki bu gelişmelere bağlı olarak “Sanayi 4.0” veya “4. Sanayi” devrimi olarak adlandırılan modüler ve akıllı fabrikalar hali hazırda devreye girmeye başladılar. Bu akıllı fabrikalara tedarik zincirinin de akıllı bir şekilde entegre edilmesiyle yüzde 30 hatta 40'lara varan verimlilik artışları bekleniyor.



HAMISH MCRAE
EKONOMİST VE
FÜTÜRİST

“GELECEKTE TOPLUMLARI BELİRLEYECEK DİNAMİK EĞİTİM OLACAK”

GELECEK İLE İLGİLİ ÖNGÖRÜLERİNİ PAYLAŞAN EKONOMİST VE FÜTÜRİST HAMISH MCRAE, EĞİTİMİN GELECEKTE DE BÜYÜK BİR ÖNEM KAZANACAĞINA VURGU YAPARAK “ÇÜNKÜ İNSAN KAYNAĞI KOLAYCA ÇOĞALTILAMAYACAĞI TEK KAYNAK. EĞER TOPLUMDAKİ BİREYLER AKILLIYSA, İYİ İŞLEYEN BİR TOPLUMUNUZ VAR DEMEKTİR.” DEDİ.

Gelecekte para yerine bir başka değişim aracının kullanılmasını bekliyor musunuz? Bu ne olabilir?

Önümüzdeki 30 sene içinde para, ana değişim aracı olarak kalacak bence ve paranın arkasında bir devletin durması gerekiyor: Doların arkasında ABD, Avronun arkasında Avrupa, vesaire. Elbette bu, para değiş-tokuşunda başka yollar olmayacağı anlamına gelmiyor. Bir hesaptan ötekine kartsız, otomatik havaleler gibi. Ama bütün sistemin ana demiri olan bir şey gerek ve bu da benim fikrimce yakın gelecekte milli para birimleri olmaya devam edecek.

Gelecekte başarılı toplumları belirleyecek dinamikler neler olacak ve hangi aşamaları geçirmeleri gerekecek?

Gelecekte başarılı toplumları belirleyecek dinamikler bence tek bir kelimeyle özetlenebilir: Eğitim. Çünkü insan kaynağı kolayca çoğaltılamayacak tek kaynak. Eğer toplumdaki bireyler akıllıysa iyi işleyen bir toplumunuz var demektir. Başka bir ülkeden teknoloji getirebilirsiniz, ya da sınırları ışık hızıyla aşan para. Hatta ve hatta işgücü bile ithal edebilirsiniz. Ama iyi eğitilmiş bir işgücü olmayan bir toplum başarılı olamaz. Çünkü eğitim sadece rekabette güçlü olacak bir işgücü yaratmakla kalmaz, aynı zamanda bir toplumu uyumlu olmaya zorlar. Kendisiyle yaşamaya, komşularıyla yaşamaya ve insanları ne kadar eğitirseniz o denli verimli olurlar. Bunca rekabetçi bir küresel ekonomide milli sınırları birçok şey gayet kolayca aşıyor: Para milli sınırları hemen aşıyor. Ama insanların akıllıysa, iyi bir işgücüne sahipseniz, o zaman rekabette avantajınız var. Ve

bu bence sadece devletin, hükümetin değil, aynı zamanda büyük işverenlerin de sorumluluğu. Çünkü eğitim sadece çocuklukta ya da ilk gençlikte olacak bir seferlik bir şey değil; artık ömür boyu devam etmeli. Durmadan yeni yetenekler eklemeniz, insan kapitaline eklemek yapmanız gerekiyor. Ve sonuç olarak da çok daha başarılı bir topluma sahip oluyorsunuz.

“Gelecekte başarılı toplumları belirleyecek dinamikler bence tek bir kelimeyle özetlenebilir: Eğitim.”



MUHTAR KENT
COCA-COLA CEO

“MÜŞTERİ KRAL VE KRALİÇE OLMAYA DEVAM EDECEK”

MARKANIN BİR VAAT, İYİ BİR MARKANIN İSE GERÇEKLEŞMİŞ BİR VAAT OLDUĞUNU SÖYLEYEN COCA-COLA CEO'SU MUHTAR KENT, GELİŞEN TEKNOLOJİ İLE BİRLİKTE MÜŞTERİLERİN BEKLENTİLERİNİN DE DEĞİŞTİĞİNE VURGU YAPIYOR.

Gelecekte tüketicilerin alışkanlıkları nasıl değişecek?

Mobil web'in yaygınlaşması ve internetin hızlanması ticaretin şeklini önümüzdeki dönemde de hızla değiştirmeye devam edecektir. E-ticaret tüketici satın alma alışkanlıklarını ciddi biçimde etkileyecek. Ödeme sistemleri, stok kontrolleri, tedarik zincirleri, envanter kontrolleri ve satış teknolojilerinde önemli değişiklikler göreceğiz ve bu değişikliklerin satın alma ve tüketim alışkanlıkları üzerinde de önemli etkileri olacaktır. Önümüzdeki 5-10 yıl içerisinde global anlamda orta sınıf nüfusuna 600 ile 800 milyon insan daha eklenecek ve bunun global ekonomi üzerinde önemli etkileri olacak. Bu tüm dinamikleri yine değiştirecektir. Sağlıklı yaşama yönelme, tüketicilerin beslenme alışkanlıklarında ve yiyecek içecek tüketimlerinde önemli bir faktör olarak yine öne çıkacak gibi görünüyor.

Şirketler hangi yeni tüketici alışkanlıklarına çözüm bulmaya çalışacaklar?

Çözüm önerileri yaptığınız işin türüne ve değişen tüketici beklentilerine göre değişiklik gösterecektir. Ama hiçbir zaman unutmamamız gereken bir şey var ki o da tüketicinin kral ve kraliçe olduğudur. Markalar tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yardımcı olmaya tabii devam edecekler ancak günümüzde markalar toplumlar ile makro güçler arasındaki tansiyonlarla da başa çıkmak zorunda kalıyorlar bugün. Dünyaya baktığımızda tüketicinin hayatının bir parçası olan markalardan beklentilerinin her geçen gün biraz daha arttığını görüyoruz. Tüketiciler sürdürülebilir biçimde yaşamayı arzu ediyorlar. Marka ve alışveriş tercihleriyle de bunu hep kanıtıyorlar bugün. Eğer bizler tüketicilerimize tedarik, üretim ve dağıtım zincirlerimizin sürdürülebilir olduğunu kanıtlayabilirsek ve pro-aktif biçimde hizmet verdiğimiz toplumları daha da güçlendirdiğimizi ispatlarsak,

markalarımıza parlaklık getirmiş oluruz. Bu da bize markalarımızı farklılaştırma imkanı yaratır. Şunu unutmayalım ki marka verilmiş bir vaattir, sözdür. İyi bir marka gerçekleşmiş bir vaattir. Önerdiğimiz çözümlerin mutlak başarısını ölçecek kişiler biz değiliz. Bu yüzden daima sıklıkla değişen ve bazen de çelişen tüketici isteklerini anlamaya ve bunları karşılamaya hep odaklanmamız gerekiyor.

Geleceği şekillendirecek nitelikte gördüğünüz en önemli tüketim trendleri hakkındaki görüşlerinizi aktarır mısınız?

Değişen tüketici trendleri zorlukları ve fırsatları beraberinde getirir. Hesaplanabilir riskler ise tüketicinizin karşısına yeni fırsatlarla çıkmanıza olanak sağlar. Ben bunları akıllı riskler diye tanımlıyorum. Tüketici pazarını şekillendiren makro eğilimlere gelirsek, onları iki kategoriye ayırıyorum. Birincisi şirketlerin ve markaların beklenen rollerini değiştiren makro eğilimler, ikincisi ise tüketicileri daha güçlü kılan makro eğilimler. Şirketleri ve markaları etkileyen diğer faktörler yaşanan nüfus, artan genç tüketici nüfusu, değişen ekonomi ve her anlamda kaynak yetersizliği. Mesela su, enerji, zaman. Gelişen teknoloji ile birlikte bugün tüketiciler ise her zamankinden daha güçlü bir konumdalar. İstedikleri zaman seslerini duyurabiliyorlar, bugüne kadar markalar ve tüketiciler arasında ilişki daha çok monolog olarak devam ediyordu. Ancak gelişen teknolojiyle artık markalar ve tüketiciler arasında daha güçlü bir diyalog oluşmuş durumda. Tüketici memnuniyetini, şikâyetini ve önerilerini daha hızlı, daha kolay bir şekilde paylaşabiliyor bizlerle. Toparlarsak yarınların en iyi şirketleri tüketicilerinin durumlarını en iyi şekilde sezebilen, hızla gelişen teknolojiyi avantaja dönüştürebilen ve tüketicinin taleplerini bu şekilde karşılayabilen şirketlerden oluşacaktır.

DAHA MUTLU NESİLLER İÇİN: YAPI KREDİ ÜLKEM İÇİN FONU

Yapı Kredi, Ülkem İçin Fonu ile AÇEV'in
Babalar Değişiyor, Toplum Değişiyor programına destek oluyor;
eğitim alan babaların aileleri daha mutlu bir hayata kavuşuyor.
Siz de bu fona yatırım yapın, gelecek nesillerin mutluluğuna katkı sağlayın.



BİZ

30-35

30

MERCEK

"Türkiye'nin Dijital
Bankası"nı Dizayn
Ediyoruz

34

BAYİ - TÜRK TRAKTÖR

İtibar Her Şeyin Üzerinde

35

BAYİ - NEW HOLLAND

Müşterilerimiz Ailemiz...



“TÜRKİYE’NİN DİJİTAL BANKASI”NI DİZAYN EDİYORUZ

TEKNOLOJİK YENİLİKLERİ
HİZMETLERE ADAPTE ETME
İHTİYACININ KAÇINILMAZ OLDUĞU
GÜNÜMÜZDE, YAPI KREDİ DE
GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÇALIŞMALARLA
FARK YARATIYOR.



Geçtiğimiz aylarda mobil uygulama üzerinden Göz-ID uygulamasını müşterileriyle buluşturan Yapı Kredi Türkiye’nin dijital bankası olarak çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan gerçekleştirilen dijital dönüşüm çalışmaları için “Dijitalin ürün tasarımıyla iç süreçlere kadar bankanın her alanına nüfuz etmesi adına da çalışmalarımız sürüyor” diyor.

Global anlamda bankacılık sektörüne baktığınızda, sektörü etkileyen dijital teknolojilerin neler olduğunu düşünüyorsunuz? Türkiye bu trendlerin ne kadarını takip edebiliyor?

Tüm dünyada olduğu gibi dijitalleşme, Türkiye’de de sektörlerin iş yapış şekillerini ve piyasadaki oyuncuları değiştirdi. Bu bağlamda, müşteri memnuniyetini en üst seviyede sağlamak isteyen kurumlar için finansal servis tasarımı dijitalin sağladığı deneyim ve kişiselleştirme olanaklarından faydalanmak vazgeçilmez bir unsura dönüşmüş durumda. Dijitale yeteri kadar

önem vermeyen ya da adapte olamayan kurumların gelecek 10 yıl içinde ayakta kalmaları olası görünmüyor.

Bankacılık ise dijital dönüşüme en hızlı adapte olan sektörlerin başında geliyor. Kullanıcıların da dijital bankacılık kanallarını giderek daha fazla tercih ettiğini söyleyebiliriz. Özellikle Türk bankacılık sektörü bu konuda diğer sektörlerle göre oldukça ileride bulunuyor.

Yapı Kredi özellikle son yıllarda dijital kanallarda önemli yatırımlara imza atıyor. Bu alandaki vizyonunuzdan ve çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Tüm platformlarını ve altyapılarını dijital dönüşüme öncülük edecek şekilde yenilemiş bir banka olarak, son iki yılda “Türkiye’nin dijital bankası”nı dizayn etmeye odaklandık. Bu süreçte çok iyi danışman ve tasarım firmalarıyla çalıştık, dijital stratejimizi oluşturduk. Üç odak noktasından oluşan stratejimizin merkezinde müşteri deneyimi, data ve analitik, altyapı ve süreçlerin dijitalleşmesi bulunuyor. Dijital alandaki yatırımlarımızı bu doğrultuda planlıyor, son teknoloji



ve trendlere göre şekillendirerek hayata geçiriyoruz.

Özellikle mobilin yükselişiyle daha da dijitalleşen dünyada müşterilerin hayat tarzları ve kullanım alışkanlıkları da farklılaştı. Kusursuz ve kesintisiz teknoloji ile müşteri deneyimi sunmak artık çok daha kritik hale geldi. Günümüzde “yeterince iyi” olan değil, mükemmel deneyim sunan öne çıkıyor. Yapı Kredi olarak biz de, ATM’ye dokunmadan para çekme ve çağrı merkezini direkt arama özelliği gibi çalışmalarla müşterilerimize mükemmel deneyimi sunmayı hedefledik ve sektörde fark yarattık. QR kodla para çekme özelliği sayesinde müşterilerimiz sadece tutarı belirleyerek ATM’lerden hiçbir tuşa dokunmadan para çekebiliyor. Ayrıca Çağrı Merkezi entegrasyonu ile mobil şube üzerinden Yapı Kredi Telefon Bankacılığı arandığında müşterilerimiz kendilerini tanıtmalarına gerek kalmadan otomatik olarak tanınıyor ve böylelikle daha hızlı hizmet alabiliyorlar.

Özelikle yapay zekâ, nesnelerin interneti ve kişiselleştirme gibi trendler dijital dönüşümün çokça konuşulduğu bu dönemde çok önemli bir rekabet unsuru olarak konumlanıyor. Yapı Kredi bu alanda nasıl çalışmalar yapıyor?

Her geçen gün daha da hızlanan dijital dönüşüm ile beraber gündelik hayatımıza daha fazla girmeye başlayan öğrenen makinalar ve yapay zeka trendleri de Yapı Kredi olarak stratejimizde önemli bir yere sahip. Facebook Messenger’ın bot uygulaması da bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz çalışmalardan biri. Sektörde yine bir ilki gerçekleştirerek bu servis üzerinden bankacılık hizmetlerini sunmaya başladık. Böylece müşterilerimiz Messenger üzerinde sohbet eder gibi kişisel bilgi gerektirmeyen bankacılık işlemlerini kolayca yapabiliyor.

Kanalların ve müşteriyle temas noktalarının arttığı bu dönemde, müşterilerle etkileşimi kişiselleştirmek de daha kritik hale geliyor. Bu da işin analitik kısmına ve büyük veriye yoğunlaşmak gerektiği anlamına geliyor. Müşteriyi, firmanıza dokunduğu her noktada diğerinden ayırt edebiliyorsanız ve ona uygun ürün ve hizmet sunabiliyorsanız

sektörde öne çıkabiliyorsunuz. Büyük veri bu noktada kaostan fırsata dönüşüyor. Yapı Kredi olarak biz de Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek World Üye İşyeri müşterilerimizi sektörlerinde daha güçlü kılabacak bir kampanya platformu olan Self Servis World hizmetini müşterilerimize sunduk.

Finans sektöründe tüm dünyada etkisini göstermeye başlayan fintech şirketleri sektöre yenilikler getiriyor.

Yapı Kredi de bu alanda bazı adımlar attı. Bizlere bu konuyla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Fintechlerin ilk dalgası (1.0) bu girişimlerin bankalardan pay kapmaya çalıştıkları süreçti. Ancak fintechlerin ikinci dalgası (2.0) bankalarla işbirliği “kazan-kazan” süreci olacak. Bu kapsamda Yapı Kredi olarak biz de, geleceğin bankacılığını tasarlama yolunda gençleri ve girişimcileri destekleyecek yatırımlara imza atıyoruz. 2016’da yazılım geliştirmeyi öğrenmek ve öğrendikleri ile üretime katkıda bulunmak isteyen herkese açık ve ücretsiz bir program olan “Code.YapıKredi”yi hayata geçirdik. 2017’de daha da büyüterek devam edecek Code.YapıKredi, kodlama eğitimleri, finansal rehberlik bölümlerinden oluşan geniş kapsamlı bir platform. Ayrıca yazılımcılara finansal teknoloji uygulama programlama arayüzleri (OpenBankingAPI) de

“*Yapay zeka ve semantik, bankacılık sektörüne de farklı bir boyut kazandıracak.*”



sağlayarak, fintech ekosisteminin gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Böylece, fikirlerini bir adım daha öteye taşımak isteyen girişimcilere de yol gösterip, yenilikçi girişimlerinde onlara eşlik etmeyi istiyoruz.

Tüm bunlara ek olarak, dijitalin ürün tasarımından iç süreçlere kadar bankanın her alanına nüfuz etmesi adına da çalışmalarımız sürüyor. Şubelerimizi bu anlayışla yeniden dizayn ettik ve yepyeni bir deneyime hazırladık. Kağıt kullanımını azaltmak için önemli adımlar attık.

Yapı Kredi'nin çok ses getiren ve Türkiye'de bankacılık alanında devrim niteliği taşıyan Göz-ID uygulamasından bahseder misiniz?

Yapı Kredi olarak oldukça agresif bir dijitalleşme stratejisine sahip olduğumuzu söyleyebiliriz. Teknolojik gelişmeleri dijital kanallara hızla adapte etmek adına çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Türkiye'nin dijital bankası Yapı Kredi olarak geçtiğimiz Kasım ayında sektöre devrim niteliğinde yenilikler kazandırarak dev bir adım attık. Geleceğin ancak dijitalle yakalanabileceğine dair bilincimiz ve bu alanın olanaklarını kullanıcılarımızla buluşturarak onların hayatlarına değer katma amacımız doğrultusunda Göz-ID uygulamamızı hayata geçirdik. Göz-ID uygulamamız ile sektörde öne çıkan trendlerden biri olan biyometriyi en iyi deneyim ve yüksek güvenlik altyapısı ile mobil uygulamamıza adapte ettik. Türkiye'de ilk kez gelişmiş göz tanıma sistemi teknolojisini kullanarak her müşterimiz için benzersiz olan göz damar bilgisinden yola çıkan ve çok güvenli bu şifre sistemini Yapı Kredi Mobil'e girişte kullanmaya başladık. Bu özellik sayesinde müşterilerimiz, tek hamlede mobil şubeye daha hızlı, daha kolay ve daha güvenli giriş yapabiliyor.

Sistem hayata geçirirken nasıl çalışmalar yaptıldı?

Geçen sene katıldığımız bir etkinlikte tanıştığımız bir fintech firmasıyla Göz-ID uygulamamızın temelini attık. Geçen süre içerisinde sistemi Türk bankacılık sistemine entegre etmek adına çalışmalarımızı yürüttük. Göz-ID'nin güvenli bir sistem olabilmesi için

mevcut yapı üzerinde geliştirmeler yaptık ve binlerce test gerçekleştirdik. Yoğun çalışmalarımız sonucunda uygulamamızı müşterilerimizin kullanımına sunduk.

Göz tarama sistemi nasıl çalışıyor? Müşteriye nasıl bir fayda yaratıyor?

Göz-ID özelliğini kullanabilmek için öncelikle Yapı Kredi Mobil'e giriş yapıp "Ayarlarım" menüsünden "Göz-ID Aktivasyonu" adımına gitmek gerekiyor. Bu adımda "Göz-ID ile Giriş" seçeneğini aktif ettikten sonra gözler sisteme tanıtılıyor. Göz-ID sistemi göz yapısının özelliklerini algılayarak kullanıcıya özel bir anahtar oluşturuyor. Bu özel anahtar yapısı sayesinde Yapı Kredi Mobil'e giriş yapıldığında şifre kullanmaya gerek kalmadan sadece gözlerin tanıtılmasıyla sisteme giriş gerçekleştirilebiliyor. Göz-ID sistemi, müşterilerimizin şifrelerini unutma derdine son veriyor, bankacılık işlemlerine daha hızlı erişim gerçekleştirebilmelerini sağlıyor hem de kişiye özel yapısıyla güvenliği artırıyor.

Güvenlik kavramına en çok önem verilen bankacılık sektöründe müşteriyi bu gibi sistemleri kullanmaya ikna etmek nasıl mümkün oluyor?

Yapı Kredi olarak teknolojilerin yarattığı yeni mecralara uygun, aynı zamanda müşterilerin ihtiyacını karşılayacak, hayatını kolaylaştıracak, onlara özel çözümler sağlayacak ürün ve hizmetler sunmak için çalışıyoruz.

Göz-ID uygulamamızı anlatmak üzere örnek uygulama olarak Finovate Europe 2017'ye davet edildik.

GÖZ-ID NASIL ÇALIŞIYOR?

- Yapı Kredi Mobil'e giriş yapın.
- "Ayarlarım" menüsünden "Göz-ID Aktivasyonu" adımına gidin.
- "Göz-ID ile Giriş" seçeneğini aktif hale getirdikten sonra gözlerinizi sisteme tanıtın.
- Göz-ID sistemi göz yapınızın özelliklerini algılayarak size özel bir anahtar oluşturur.
- Yapı Kredi Mobil'e yeniden girdiğinizde artık şifre kullanmanıza gerek kalmaz. Gözlerinizi tanıtarak sisteme giriş yapabilirsiniz.



Göz-ID teknolojisini de müşterilerimizin 2 önemli ihtiyacı olan güvenlik ve şifre hatırlama zorluğu üzerine çözüm üretecek şekilde tasarladık. Göz-ID, her insanda farklı, tamamen kişiye özel göz damar yapısının tanınması üzerine kurulu olduğundan yüksek güvenlik sağlayan bir uygulama. Biyometrik bilgi cihazda tutulmuyor, özel bir şifreleme mekanizması ile dijital bir formata çevrilerek bankamızda saklanıyor. Dolayısıyla müşterilerimizin güvenle kullanabileceği bir teknoloji. Bununla birlikte, Göz-ID ile şifre hatırlamaya gerek kalmıyor, müşteri şifrenin kendisi haline geliyor. Müşterilerimiz şifrelerini unutsa da gözlerini sisteme tanıtarak Yapı Kredi Mobil'e anında giriş yapabiliyor.

Müşterileriniz arasında sistemin kullanımı ne durumda? Önümüzdeki döneme ilişkin beklentileriniz neler?

Göz-ID özelliğimizi de içeren yenilenen Yapı Kredi Mobil'i hizmete sunmamızdan kısa bir süre sonra iOS platformunda 1 milyonun üzerinde indirilme rakamına ulaştık. Uygulamamız, finans uygulamalarında pek rastlanmayan bir başarıya imza atarak pek çok kullanıcıdan tam puan almayı başardı. 10 binin üzerinde kullanıcı en yüksek beğeniyi ifade eden 5 yıldızla uygulamayı değerlendirdi. Göz-ID ayrıca yakın zamanda Android kullanıcılarımızın da hizmetine açıldı. Müşteri yorumları ve Göz-ID özelliğinin kullanımına baktığımızda Göz-ID'ye ilk günden itibaren yoğun ilgi gösterildiğini söyleyebiliriz.

Bir başka bizi gurulandıran başarımız ise Türkiye ve Avrupa'da ilk olma özelliği taşıyan Göz-ID uygulaması ile dünyanın en saygın fintech etkinliklerinden Finovate Europe 2017'ye davet edilmemiz oldu. Londra'da geçtiğimiz günlerde düzenlenen konferansta binlerce katılımcıya Göz ID teknolojisini ve yenilenen Yapı Kredi Mobil'i anlattık. Uluslararası arenada da takdir kazanarak örnek uygulama olarak ele alınan bu uygulamamız gibi devrim yaratacak başka projelerimiz de bulunuyor. Yapı Kredi olarak Avrupa'ya, hatta dünyaya örnek olacak işler çıkarmaya devam edeceğiz. Önümüzdeki süreçte de hedefimiz kusursuz hizmet anlayışımızla uygulamalarımızın özelliklerine yenilerini eklemek.

Geleceğin dünyasında Yapı Kredi nasıl bir bankacılık anlayışı hayal ediyor? Dijital kanallar bu değişimin neresinde olacak?

Yapı Kredi olarak yenilikçi yaklaşımımız, müşteri odaklı bankacılık anlayışımız ve bankacılığın dijital dönüşümüne sektörde öncülük etme vizyonumuz bize büyük sorumluluklar yüklüyor. Bankacılık sektörünün odak noktası, uçtan uca tüm dijital bankacılık işlemlerini tarif eden bir tabir haline gelen çoklu kanal stratejisi (omni-channel). Ancak Yapı Kredi olarak biz omni-channel'ın da ötesinde, hatta bugün kanal diye adlandırdığımız etkileşim noktalarının artık kanal olmaktan çıktığı ve müşteriye sunulan hizmetin kendisi haline geldiği kapsamlı bir ekosistem tasarlıyor ve bu ekosisteme geçiyoruz. Bu yaklaşım, bankacılık işlemlerinde eforu azaltacak. Islak imza atılması gereken ve fiziksel sözleşmeler gibi durumları bile en aza indirgeyecek hatta birçok durumda ortadan kaldıracak. Aynı zamanda hızı artıracak, ekstra güvenlik getirecek, alışverişten vergi ödemelerine kadar müşteriye en yüksek faydayı sağlayacak. İşin içinde büyük veri, nesnelerin interneti ve yapay zeka da olacak. Bu dönüşümü sağlamak adına yatırımlarımız devam ediyor.

Yapay zeka ve semantik, bankacılık sektörüne de farklı bir boyut kazandıracak. Bankacılık sektörü artık, self servis hizmetlerden tamamen yapay zeka ile çalışan akıllı dijital hizmetlere evrilmeli. Müşterinin beklentilerini anlayıp ona uygun fırsatlar sunan, ona zaman yaratan, onun için kıyaslayan, doğru zamanda ve yerde ona hatırlatma yapan, hedeflerini gerçekleştirmesine yardımcı olan bir yapı kurmak gerekiyor. Sadece bankacılık ürünleri ve ödemelerle de sınırlı kalmayıp müşterinin hayatının her anına eşlik edecek çözümlerle bu ekosistemin odağına müşteriye koymak kritik.

Yapı Kredi olarak farklı birçok gelişmeyi sürekli takip ediyoruz ve yenilikleri kendi dijital ekosistemimize entegre etmek için yeni çözümler üzerine çalışıyoruz. Yakında bu kapsamda üzerinde çalıştığımız yeni projelerimizi müşterilerimizin hizmetine sunacağız.

“Yazılım geliştirmeyi öğrenmek ve öğrendikleri ile üretime katkıda bulunmak isteyen herkese açık ve ücretsiz bir program olan “Code. YapıKredi”yi hayata geçirdik.

İTİBAR HER ŞEYİN ÜZERİNDE

AKSARAY, KIRŞEHİR, NEVŞEHİR
VE YOZGAT'TA FAALİYETLERİNİ
YÜRÜTEN ÇAĞLAYAN KARDEŞLER
MOTORLU ARAÇLAR'I VE
ŞİRKETİN HEDEFLERİNİ ŞİRKET
ORTAKLARINDAN FERHAT ÇAĞLAYAN
ANLATTI.




Murat Çağlayan ve
Ferhat Çağlayan,
Çağlayan Kardeşler
Motorlu Araçlar
şirketini iki kardeş
birlikte yürütüyorlar.

*TürkTraktör
sektörde bir
lokomotif olup,
kaliteli ve yerli
ürünleri çiftçi
ile buluşturarak
hem çiftçiye
ekonomik ürün
sağlamak adına,
hem de Türkiye
ekonomisine
katma değer
sağlamak adına
önemli bir vizyon
üstleniyor.*

**Ferhat Bey size biraz yakından
tanıyabilir miyiz? Bizlere kendinizden,
ailenizden ve şirketinizden bahseder
misiniz?**

1968 Yılında Kırşehir ili Mucur ilçesinde doğdum. İlk, orta ve lise öğrenimini Mucur'da tamamladıktan sonra Gazi Üniversitesi Kırşehir MYO'dan mezun oldum, evliyim ve iki oğlum var.

1999 yılından bugüne Mucur Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı yapıyorum. 2005 yılından 2013 yılına kadar T.O.B.B Ekonomik Rapor İnceleme Komisyonu'nda sözcülük yaptım. 2013 yılından itibaren T.O.B.B. Ekonomik Rapor İnceleme Komisyonu Başkan Yardımcısı olarak göreve devam ediyorum.

**TürkTraktör ile tanışma hikâyenizi
öğrenebilir miyiz? Koç Topluluğu bayisi
olmaya nasıl karar verdiniz?**

Çağlayan Kardeşler Motorlu Araçlar Ticaret ve Sanayi A.Ş. 1960 yıllarına dayanan ve babamız tarafından tohumları atılmış bir geçmişe sahip. Şirketimiz Aksaray, Kırşehir, Nevşehir, Yozgat illerinde ve ilçelerinde 11 şube ile yaklaşık 50 personel istihdam ederek otomotiv sektöründe faaliyet gösteriyor.

TürkTraktör ile yeni markası CASE-IH için Türkiye'de bayilik yapısı kurmaya başladığı dönemde yollarımız kesişti. Uzun süredir içinde olduğumuz ve bildiğimiz sektörde hep inandığımız ve güvendiğimiz, tüm özellikleri ve yapısı itibarıyla içerisinde olmasak da gönlümüzü kazanmış Koç

Topluluğu ile iş yapmak arzusuyla 2008 yılında CASE-IH bayiliğini almak istedik. Bayiliği alırken yeni bir marka olmasından hiç endişe duymadık, arkasında Koç varsa sıkıntı olmaz dedik. Gelecekte torunlarımızla kalacak bir iş olarak gördük ve bayiliğe talip olduk, nasıpmış gerçekleşti, sekiz yıldır devam eden bayiliğimizi bize sağlayan tüm CASE-IH yönetim kademesine de buradan teşekkür etmek isterim.

**Tarım sektöründe oldukça önemli
markalardan biri olan TürkTraktör'ün
sektörde nasıl bir karşılığı olduğunu
düşünüyorsunuz?**

TürkTraktör sektörde bir lokomotif olup, kaliteli ve yerli ürünleri çiftçi ile buluşturarak hem çiftçiye ekonomik ürün sağlamak adına, hem de Türkiye ekonomisine katma değer sağlamak adına önemli bir vizyon üstleniyor.

**Müşterilerinizle olan ilişkilerinizde
hangi unsurları ön planda
tutuyorsunuz?**

Kuruluşundan bu yana; doğru yatırımlar ile gelişen, istihdam sayısını artıran ve bölgesine katma değer sağlamayı bir ilke haline getiren şirketimiz; en iyi ve en mükemmeli sunmak bilinciyle hareket ediyor. Dürüstlüğü, çalışkanlığı ve müşteri memnuniyetini varoluş amacı sayıp, itibarını her şeyin üstünde tutarak, müşterilerinin güvenini ve memnuniyetini sağlayarak başarılı ve daimi olunacağını farkında olarak kurumsal yapımız ve güler yüzlü personelimiz ile uzun yıllar hizmet verme arzusu ve kararlılığımızdayız.

MÜŞTERİLERİMİZ AİLEMİZ...

1963 YILINDAN BU YANA SÜRDÜRDÜKLERİ
TÜRKTRAKTÖR BAYİLİĞİ İLE KARS
BÖLGESİNDE ÖNEMLİ BİR BAŞARI ELDE
EDEN AKÜZÜM ÖZKESEMEN OTOMOTİV'İN
ORTAKLARINDAN AHMET AKÜZÜM, "GÜVEN"
DUYGUSUNUN BU BAŞARIDA ÖNEMLİ PAYI
OLDUĞUNU SÖYLÜYOR.



*TürkTraktör
kurulduğu günden
bu yana her
zaman sektöre yön
veren, prestijli ve
kazandıran bir
marka olmuştur.
%50'ye yakın
bir pazar payına
sahip olması da
çiftçilerimizin
Türk Traktör'e
olan güveninin
en önemli
göstergelerinden
biri.*



Ahmet Bey, Aküzüm Özkesemen Otomotiv'i, sizi ve ortaklarınızı biraz yakından tanıyabilir miyiz?

1975 Kars doğumluyum. Evli ve 3 çocuk babasıyım. Yüksek Ekonomistim. Lisans ve yüksek lisans eğitimlerimi İstanbul Üniversitesi'nde tamamladım. 2004 yılın-da evlendikten sonra 2010 yılına kadar Romanya'da ticari faaliyetlerde bulundum. 2010 yılında New Holland Kars bayisi olan babam Atilla Aküzüm'ün vefatı ile işlerimizi ben devraldım.

1963 yılından 2005 yılına dek Aküzüm Ailesi'nin uhdesinde yürüttüğümüz New Holland Kars bayiliğimiz 2005 yılında Özkesemen ailesiyle gerçekleştirilen ortaklıkla daha da büyüdü.

Kurulduğu dönemde yalnızca traktör satışı yapan bayiliğimiz şimdi traktör, zirai ekipman, biçerdöver, iş makineleri, 2. el ürünlerin satışını yanı sıra servis ve yedek parça hizmetlerini de bir arada uluslararası standartlara sahip, kendisine ait 5000 m2'lik 3S plazasında yürütüyor. Bunu yanı sıra Kars'ın tüm ilçelerinde satış ofislerimiz ile çiftçilerimize daha kaliteli hizmet sunmaya devam etmekteyiz.

TürkTraktör'ün sektörde nasıl bir karşılığı olduğunu düşünüyorsunuz?

TürkTraktör kurulduğu günden bu yana her zaman sektöre yön veren, prestijli ve kazandıran bir marka olmuştur. %50'ye yakın bir pazar payına sahip olması da çiftçilerimizin TürkTraktör'e olan güveninin en önemli göstergelerinden biri.

Müşterilerinizle olan ilişkilerinizde hangi unsurları ön planda

tutuyorsunuz? Sizin hizmette olmazsa olmazlar nelerdir? Neden?

Tüm beşeri ilişkilerde olduğu gibi ticari ilişkilerde de güven duygusunu önemsiyoruz. 1963 yılından bu yana tercih edilmemizin de sebebi bu.

Başarının asla tesadüf olmadığına inanandanım. Temsil ettiğimiz markayı bölgemizde hep lider konumda tutmayı başardık. Bunu da öncelikle müşterilerimize, sonra değerli TürkTraktör ailesi mensuplarına ve elbette vefakar ve tecrübeli çalışma arkadaşlarımıza borçluyuz.

Hizmette olmazsa olmazlarımız; her zaman güler yüz, sürekli iletişim, 7/24 destek, çiftçi dostu ekip. Neden mi? Çünkü; güler yüz olmazsa diyalog başlamaz, sürekli iletişim olmazsa hatırlanmak olmaz, 7/24 destek olmazsa rakiplerden farkımız olmaz, çiftçi dostu ekip olmazsa aynı dil konuşulamaz.

Biz müşterilerimizle bir aileymiş gibi davranmayı kendimize düstur edinmiş bir firmayız.

Bir Koç Topluluğu bayisi olarak bulunduğunuz bölgeye katkı sağlamak için sosyal sorumluluk projeleri içinde yer alıyor musunuz?

Evet kesinlikle. Her yıl mutlaka çeşitli yardım kuruluşlarına bağışta bulunuyor, köylerde eğitim bursuna ihtiyaç duyan çocuklara destek veriyoruz. Kazancımızın belli bir kısmını ihtiyaç duyulan projelerde değerlendirmeye gayret ediyoruz. Taziye evleri, ibadethaneler ve okullar sürekli destek olmaya çalıştığımız yerler. 2017 yılı için de bir hatıra ormanı projesi için çalışmalar yapıyoruz.



Aküzüm Ailesi'nin yürüttüğü New Holland Kars bayiliği 2005 yılında Özkesemen ailesiyle gerçekleştirilen ortaklıkla daha da büyüdü.



Brooks Brothers

THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

ZORLU CENTER
EDWARDS AKMERKEZ

AKASYA AVM
EDWARDS KONAK PIER

İSTİNYEPARK

HARVEY NICHOLS

ANKARA PANORA

WEPUBLIC

İZMİR KONAK PIER

VODAFONE ARENA

DENEYİM

38-42

38

RAPOR

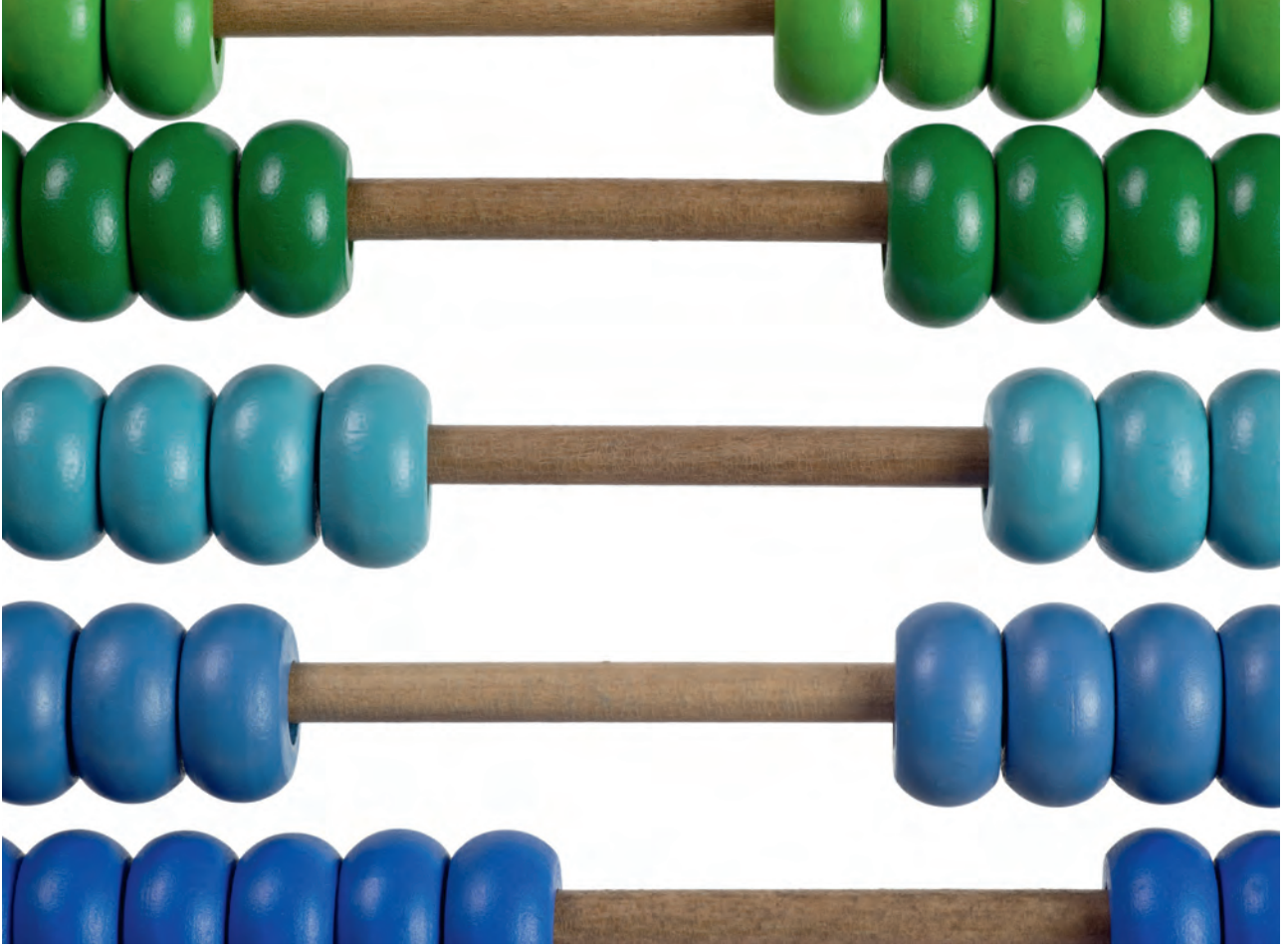
Türkiye, Beceri
Araştırmasında Sınıfta
Kalıyor

40

MAKALE

Kötü Zamanlarda İyi Bir
Yönetici Olmak





TÜRKİYE, BECERİ ARAŞTIRMASINDA SINIFTA KALİYOR

OECD TARAFINDAN YAPILAN ARAŞTIRMAYA GÖRE TÜRKİYE PEK ÇOK ALANDA ORTALAMANIN ALTINDA KALİYOR.

► Alp Börü

OECD tarafından gerçekleştirilen ve yetişkin becerilerinin ele alındığı araştırma, Türkiye'nin eğitimde olduğu gibi yetişmiş insan gücünde küresel arenada sınıfta kaldığını gösteriyor. OECD tarafından yürütülen, Yetişkin Becerileri Araştırması, PIAAC adındaki bir programın parçası. Uluslararası Yetişkin Becerilerinin Ölçülmesi Programı (PIAAC), üç temel beceri alanına odaklanıyor: Sözlü, sayısal ve teknoloji zengin ortamda problem çözme becerileri. 1 Nisan 2014 ile 31 Mart 2015 tarihleri arasında 16-65 yaş aralığındaki 5 bin 227 yetişkinle uygulanan araştırmanın detaylarına inildikçe tablo belirginleşiyor. Yetişkin Becerileri Araştırması'na katılan diğer OECD ülkeleri ile kıyaslandığında Türkiye'deki yetişkinler, değerlendirme yapılan her üç alanda da (sözel beceriler, sayısal beceriler ve teknoloji zengin ortamda problem çözme becerileri) ortalamanın altında performans gösteriyor.

Sözel becerilerde Türkiye 227 puan alıyor; bu rakam OECD ortalamasının

268 olduğu ortalamanın bir hayli altında. Araştırmaya katılan ülkeler ve ekonomiler arasında Türkiye, sözel becerilerde sondan üçüncü sırada yer alıyor. Şili 220 puanla, Cakarta (Endonezya) ise 200 puanla Türkiye'nin arkasından geliyor.

Keza sayısal becerilerde de benzer bir durum söz konusu; sayısal yeterlilikte OECD ortalaması 263 puan. Türkiye'nin bu alandaki performansı ise 227 puan. Sözel alanda olduğu gibi sayısalda da Türkiye sondan üçüncü sırada yer alıyor. Türkiye'nin gerisinde kalan ülkeler ise aynı düzlemde ilerliyor: 210 puanlı Cakarta (Endonezya) ve 206 puanlı Şili.

Araştırmanın bir diğer ana kolu ise teknoloji araçlarının kullanımıyla ilgili; araştırma, temel bilgisayar kullanımı ve teknoloji zengin ortamda problem çözme becerileri olarak ikiye ayrılıyor. Araştırmaya göre, Türkiye'deki yetişkinlerin yüzde 38'i (tüm katılımcı ülke/ekonomilerdeki ortalama yüzde 14,7) daha önce bilgisayar deneyimi olmadığını söylüyor veya

temel bilgisayar becerilerinden yoksun. Yetişkinlerin yüzde 34,6'sı teknoloji zengin ortamda problem çözme becerilerinde OECD ortalamasının (yüzde 42,9) altında yer alıyor. Araştırmaya katılan Türkiye'deki yetişkinlerin çoğunluğu teknoloji zengin ortamda problem çözme becerilerinde yeterlilik gösteremiyor veya sadece temel yeterlilikleri gösterebiliyorlar. Türkiye'deki yetişkinlerin sadece yüzde 8'i bu alanda en yüksek iki düzeyde yeterlilik gösteriyor.

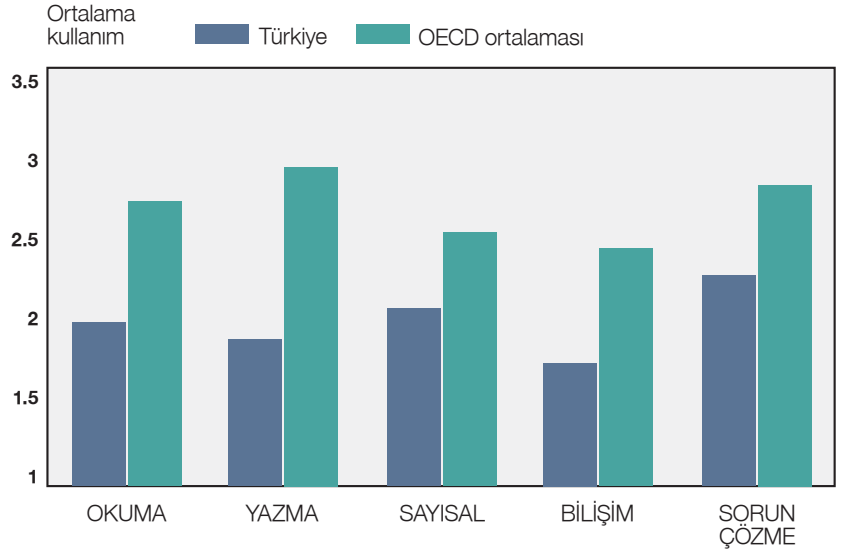
Türkiye'nin istihdam haritasındaki cinsiyet eşitsizliği, PIAAC'ın beceri araştırmasına da yansıyor. Türkiye'de erkekler kadınlardan değerlendirilen her üç alanda da daha yeterli gözüküyor ve cinsiyetler arasındaki bu fark, katılım sağlayan tüm ülke ve ekonomiler arasında en yüksek seviyede. Katılım sağlayan OECD ülkeleri arasında, kadın ve erkekler sözel beceriler alanında eşit performans gösterirken sayısal becerilerde erkeklerin daha yetkin olduğu gözlemlenmektedir. Türkiye'de iki alanda da erkekler kadınlardan daha iyi performans gösteriyor. Cinsiyetler arası fark sözel becerilerde 11 puan; Türkiye bu farkın 7 puandan yüksek olduğu Şili, Jakarta (Endonezya) ve Singapur gibi birkaç ülkeden/ekonomiden biri. Sayısal becerilerde cinsiyetler arası fark 27 puana ulaşırken Türkiye katılım sağlayan ülkeler/ekonomiler arasında en büyük farka sahip. OECD içerisinde ortalama fark 12 puan kalmakta.

Kadınların göze çarpan düşük performansı, cinsiyete dayalı farklılığın özellikle Türkiye'de gözlemlendiğini ortaya koyuyor. Türkiye'deki ve OECD ülkelerindeki erkeklerin ortalama sayısal beceri sonuçları arasındaki fark 37 puan. Kadınlar için bu fark 51 puana çıkıyor. Türkiye'de kadınların yüzde 47'si ve erkeklerin yüzde 29'u bilgisayarlarla herhangi bir tecrübeleri olmadığını ifade etmiş veya bilişim teknolojileri temel testinde başarısız olmuştur. OECD ülkelerinde bu oran ortalama olarak kadınlarda yüzde 15 ve erkeklerde yüzde 14.

Türkiye'de sözel, sayısal ve teknoloji zengin ortamlarda sorun çözme becerilerindeki cinsiyete dayalı farklılık özellikle yaşı ilerlemiş yetişkinler arasında da gözlemleniyor. Örneğin, 45-65 yaş aralığındakilerde sayısal beceriler alanındaki

İŞTE KULLANILAN BİLGİ İŞLEME BECERİLERİ

Türkiye pek çok alanda OECD ortalamasının altında yer alıyor.



cinsiyete dayalı farklılık 42 puanken, 16-24 yaş aralığında bu fark 11 puana iniyor. Bu yaş grupları için OECD ortalaması 14 ve 7 puan.

Cinsiyetle ilgili yeterlilik farklılıkları, Türkiye'deki erkeklerin kadınlara kıyasla eğitime daha iyi erişime sahip olduğunu ortaya koyuyor. Bu durum özellikle yaşı ilerlemiş yetişkinler arasında görülüyor. Örneğin, erkekler ve kadınlar arasında eğitime erişimdeki farklılıklar, Türkiye'de 45-65 yaş aralığında sayısal beceriler alanındaki cinsiyete dayalı farklılığın beşte birini açıklıyor – bu etki ortalama olarak OECD ülkelerindeki etkinin yaklaşık iki katına karşılık geliyor.

Sözün özü, Türkiye'deki yetişkinler, Yetişkin Becerileri Araştırmasına katılan diğer OECD ülkeleri ile kıyaslandığında değerlendirme yapılan her üç alanda da (sözel beceriler, sayısal beceriler ve teknoloji zengin ortamda problem çözme becerileri) ortalamasının altında performans gösteriyorlar. Acı sonuç sadece bundan ibaret değil; Türkiye'de eğitim düzeyi ile yeterlilikler arasındaki ilişki diğer katılımcı ülkelere nazaran oldukça düşük görünüyor. Keza Türkiye, katılımcı ülkeler arasında özellikle ileri yaştaki yetişkinlerde olmak üzere bilgi işleme becerilerinde cinsiyete dayalı farklılıkların en yüksek olduğu ülkelerden biri.



KÖTÜ ZAMANLARDA İYİ BİR YÖNETİCİ OLMAK

Jennifer Porter

**HBR Türkiye’de Jennifer Porter imzasıyla yayınlanan aynı başlıklı makaleye yer verilmiştir.*

Anlamsız şiddet olayları hepimizi etkiliyor. Silahlı saldırılar, intihar bombacıları, suikastlar -bizim bu olaylarla doğrudan ilgimiz olmasa bile bu olayların bizde tetiklediği duygular güçlüdür. Mutsuzluk, acı, kafa karışıklığı ve öfke gibi duygularımızı ofisin kapısında bırakıp devam edemiyoruz. Eğer ekibin veya kurumun yöneticisiyseniz, sorumlu olduğunuz insanların duygusal kültürünü nasıl yönetmelisiniz?

Başka bir trajedinin ertesi günü halka açık büyük bir şirket olan Midwest’in COO’su Derek’le konuşurken bu sorunun cevabını düşünme fırsatım oldu. İlk 10 dakikayı şirketinin Avrupa’daki ofislerine yaptığı gezilerle ve akında bulunan birkaç soruyla ilgili konuşarak

geçirdik. Son yaşanan trajediyi nasıl karşıladığını sordum. Derek haberleri ne zaman aldığından, ailesinin ne tepki verdiğinden ve yaşanan şeyin ne kadar korkunç bir durum olduğundan bahsetti. Bir lider olarak bunun ona ne ifade ettiği sordum. Bunu sorunca durakladı. Cevabından çok emin değildi.

Biz olayın onu ve çalışanlarını nasıl etkilemiş olabileceği noktasına kafa yordukça, Derek bazı olasılıkları gözden geçirdi ve bir plan oluşturdu. Bu sırada biz de istisnai derecede zor olaylarla yüzleşen toplumlardaki yöneticilerin öğrenmesi gereken derslerin farkına varmış olduk.

Duygularınızı işe getirin. Bazı insanlar duyguların evde bırakılması gerektiğini düşünür. Aslında, uzunca bir zaman bu “akılcılık miti” işyeri beklentileri şekillendirdi. Ama bu, olasılık dâhilinde olmayan bir beklenti. Hepimizin duyguları var. Bu duyguları işe getirmemek ya da onları bastırmak hem imkânsız hem de tavsiye edilir değil. Stanford Üniversitesi psikologlarından Daniel Weinberger’ın yaptığı araştırma, devamlı bir şekilde duygularını bastıran insanların daha yüksek astım riski taşıdığını, yüksek tansiyon ve bulaşıcı hastalıklara karşı daha zayıf olduklarını ve genel sağlık durumlarının daha kötü olduğunu gösteriyor. Duygusal zekâ liderliğin köşe taşlarından biridir. Kendimizin ve başkalarının duygularını anlayıp yönlendirmeyi başarabilmeyi gerektirir -onları bastırmayı değil.

Kusursuz olmak konusuna takılmayın.

Derek’in bir blog sayfası var. Olayın ayrıntılarını ve gerçekten neler olduğunu daha iyi anladıktan sonra gerçekleşen trajedinin kendisinde uyandırdığı düşüncelerle ilgili hafta içinde bir yazı yazabileceğini söyledi. Sonrasında geliştireceği perspektif ve analiz yerine veya buna ek olarak, blog yazısını daha erken yazma olasılığı ve bunun etkilerini konuştuk. Bu onun için alışılmış bir yaklaşım olmadığından ona biraz rahatsız edici geldi. Brene Brown, hassasiyetler alanında tanınan bir araştırmacı, kusursuz olmamanın çoğu zaman hassas olmakla ilgili olduğunu ve konuyla ilgili var olan tehlikeli bir mitin bu durumu zayıflattığına dikkat çekiyor. Ama bilinenin aksine, Brene Brown hassasiyetin kulağa daha dürüst geldiğini ve daha cesur hissettirdiğini düşünüyor. Ona göre, “Dürüstlük ve cesaret her zaman rahat durumlar değildir. Ama hiçbir zaman zayıflık olarak da görülemezler.”

Psikolojik bir güvenli alan yaratın. Amy Edmondson’ın psikolojik güvenlikle ilgili araştırmaları, en verimli çalışma alanlarının, alay

edilip kınanmadan rahatça hata yapılabilen çevreler olduğuna dikkat çekiyor. Psikolojik güvenlik, yüksek performans gösteren ekipler için en önemli koşullardan biri. Yöneticiler bu güvenlik alanını ofiste iletişimi sağlayarak yaratabilirler. İnsanlara nasıl olduklarını ve yaşananlarla ilgili ne düşündüklerini sorun. Düşündükleri şeyleri söylemelerinin sorun olmadığını onlara gösterin.

Korkunç olayların siz iyi uygulamalara teşvik etmesini sağlayın.

Olayın ona kişisel olarak ne ifade ettiğini sorunca Derek, yaşanan trajedinin kurumundaki kapsayıcılık ve çeşitliliği artırma konusunda iradesini güçlendirdiğini söyledi. Neyse ki bunlar zaten Derek’in güçlü yanları -şu ana kadar birlikte çalıştığım en kapsayıcı liderlerden birisi. Derek, bu en son felaketi geçiştirmek yerine kurumunda çeşitlilik ve kapsayıcılığın önemini vurgulamak için bir sığrama tahtası olarak kullandı.

Rahatsızlığınızla başa çıkın ve önemli olan şeyleri konuşun.

Bu, Derek için olduğu kadar benim için de önemli bir ders. Konuşmayı profesyonel alanlarda tutmak ikimiz için de her zaman daha caziptir. Görüşmemiz sırasında Derek’in aklında çok şey vardı ama bunlardan bahsetmek doğru gelmiyordu. Masum insanlar sadece “farklı” oldukları için yaralanmış ve ölmüştü. Bu, trajik bir durumdu. Bu konudan sadece iş sahası dışında kaldığı için bahsetmemek çok önemli bir konunun üzerinden atlamak demek olurdu. Ama insanlara farklılıklarından dolayı kötü muamele yapmak iş sahasıyla alakalıdır – ve biliyoruz ki kurumlarda yaşanan böyle şeyler sadece yaralayıcı değil aynı zamanda yaptığınız işe zarar veren kötü verilmiş kararlardır.

Keşke ben ve Derek’in böyle bir konuşma yapması gerekmeseydi. Ama bu durum bana yöneticilerin çok daha geniş kapsamlı stratejik planlamalar yapma sorumluluğu olduğunu gösteriyor.

Bir yönetici duygusal açıdan da çevresini etkiler ve örnek teşkil eder -iyi zamanlarda ve belki daha da önemlisi, kötü zamanlarda.



Bir yönetici duygusal açıdan da çevresini etkiler ve örnek teşkil eder -iyi zamanlarda ve belki daha da önemlisi, kötü zamanlarda.



İYİMSERLİĞE DEVAM!

17 ülkeden 1148 CFO'nun katılımı ile gerçekleştirilen ve Türkiye'nin de yer aldığı Deloitte Avrupa CFO Araştırması'na göre, Avrupalı CFO'ların hem ekonomi hem de iş ortamı ile ilgili belirsizlik ve kaygıları devam etse de, bu CFO'lar kurumlarının 2017 yılındaki potansiyellerine iyimser bakmaya devam ediyorlar.



CFO'LAR İÇİN EN ÖNEMLİ İLK ÜÇ RİSK

Jeopolitik riskler
TL'deki değer kaybı
Nakit akışında bozulma

CFO'LARA GÖRE FİRMALARININ STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

Maliyetlerin kontrol altına alınması
Maliyet azaltımı
Organik büyüme

YAŞAM

44-48

44

SANAT

Yusuf Franko'nun İnsanları

46

SAĞLIK

Stresle Başa Çıkmak

48

3 SORU 3 CEVAP

"İnsana Hayal
Kurdurabiliyorsan
Başarılısın"



10 Janvier 1889.

YUSUF FRANKO'NUN İNSANLARI

Bir Osmanlı Bürokratinin Karikatürleri

KOÇ ÜNİVERSİTESİ ANADOLU MEDENİYETLERİ ARAŞTIRMA MERKEZİ (ANAMED), ÖMER M. KOÇ KOLEKSİYONU'NDA YER ALAN, 19. YÜZYIL SONU OSMANLI BÜROKRATI, HARİCİYE NAZIRI, MUTASARRIF, CEMİYET ADAMI VE AYNI ZAMANDA OYUNBAZ BİR KARİKATÜRİST OLAN YUSUF FRANKO KUSA BEY'E AİT KARİKATÜR ALBÜMÜNÜ İLK KEZ SERGİLENİYOR. "YUSUF FRANKO'NUN İNSANLARI: BİR OSMANLI BÜROKRATININ KARİKATÜRLERİ" BAŞLIKLİ SERGİ, 26 OCAK'TA KAPILARINI AÇTI VE 1 HAZİRAN 2017 TARİHİNE KADAR ZİYARET EDİLEBİLECEK.

► Nesrin Koçaslan



YUSUF FRANKO PAŞA

Karikatürist

Yusuf Franko 1855 yılında İstanbul'da doğdu. Osmanlı Devleti'nin Katolik bir Rum vatandaşı olan Yusuf Franko'nun babası Franko Kusa idi. Öğrenimini ailesinin 1868-1873 yılları arasında oturduğu Cebel-i Lübnan'da yaptı. Daha sonra Hariciye Nezareti hizmetine girdi. I. Lahey Sözleşmesi'nde Osmanlı Devleti'ni temsil etti. Hariciye Nazırı Kalem-i Mahsus (Özel Kalem Müdürü) olarak görev yaparken vezir ünvanını aldı ve 8 Temmuz 1907 tarihinde Cebel-i Lübnan Mutasarrıflığına tayin edildi ardından Posta ve Telgraf Nazırlığına atandı. Bu görevi 24 Şubat 1919 tarihine kadar sürdürdükten sonra Hariciye Nazırı oldu. Yusuf Franko devlet adamlığı yaptığı dönemde çizdiği karikatürlerle de ün kazandı.

Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi (ANAMED), Ömer M. Koç Koleksiyonu'nda yer alan Yusuf Franko Kusa Bey'e ait karikatür albümünü merkezine alan sergiye ev sahipliği yapıyor. Küratörlüğünü Bahattin Öztuncay'ın, tasarımı ise Yeşim Demir Pröhl'ün üstlendiği, danışmanlığını ve metin yazarlığını K. Mehmet Kentel'in yaptığı "Yusuf Franko'nun İnsanları: Bir Osmanlı Bürokratinin Karikatürleri" sergisi 26 Ocak - 01 Haziran 2017 tarihleri arasında tarih ve sanat meraklıları ile buluşacak.

Sergide, Yusuf Franko'nun 1884-1896 yılları arasında bir albümde topladığı, Avrupa karikatür geleneği ile etkileşime sahip çizimleri ilk defa gün yüzüne çıkacak. Karikatürlerin aracılığı ile sergide, 19. yüzyıl sonunun zengin kapitalistleri, yüksek cemiyet mensupları, Osmanlı paşaları, Levantenler, sanatçılar ve diplomatların hiciv yüklü

portreleri ziyaretçiler ile buluşacak. Karikatürler, özellikle 19. yüzyıl sonunun Beyoğlu / Pera semtini, Yusuf Franko'nun da parçası olduğu renkli sosyal ağları ve İstanbul'un küresel mekânlarını gözlemlemek için izleyiciye imkân sunuyor. Sergi, karikatürlerdeki karakterleri ve ait oldukları mekânları takip ederek, Galata ve Beyoğlu'nun bir finans ve diplomasi merkezi haline geldiğinin, uluslararası kültür-sanat trafiğinin uğrak noktalarından biri olduğunun altını çiziyor. Yusuf Franko'nun eserlerini ağırlıklı olarak mekân ve sosyal ağlar perspektifinden okumaya çalışan sergi, bir yandan Naum Tiyatrosu gibi dönemin önemli mekânlarına değinirken, diğer yandan albümde kendine yer bula mamış, "artık olmayan" mekânları da hatırlatacak.



01



03



02



04



05



06



07

01.
Yousouf Albüm
Yusuf Franko Kusa Bey, 1884
Ömer M. Koç Koleksiyonu

02.
"Bâb-ı Âli İstişare Sirki."
Bab-ı Ali İstişare Odası'nın üç
üyesi Gabriel Noradunkyan
Efendi, Nişan Cıvanyan Efendi
ve Nikolaki Sgouridès Efendi
Yusuf Franko Kusa Bey,
Ocak 1885
Ömer M. Koç Koleksiyonu

03.
**Fransız Aktris Sarah
Bernhardt.**
Yusuf Franko Kusa Bey, 10
Ocak 1889
Ömer M. Koç Koleksiyonu

04.
"Kefaret"
Yusuf Franko Kusa Bey, tarihsiz
Ömer M. Koç Koleksiyonu

05.
Yusuf Franko'nun 1 Ocak
1888'de yeni yılı kutlamak
amacıyla gönderdiği otoportre
çizimi
Ömer M. Koç Koleksiyonu

06.
Baron Galvagna
İtalya Geçici Temsilcisi
Yusuf Franko Kusa Bey, Kasım
1886
Ömer M. Koç Koleksiyonu

07.
**Fransa Büyükelçilik Sekreteri
"oryantal salonu"nda**
Yusuf Franko Kusa Bey, 1886
Ömer M. Koç Koleksiyonu

STRESLE BAŞA ÇIKMAK

ÇAĞIMIZIN BELKİ DE EN SIK
GÖRÜLEN HASTALIKLARINDAN
BİRİDİR STRES KAYNAKLI
RAHATSIZLIKLAR.

ANCAK UZMANLAR KÜÇÜK
TÜYOLARLA BUNUN ÜSTESİNDEN
GELİNECEĞİNİ BELİRTİYOR.



► MedAmerikan Tıp Merkezi
İç Hastalıkları Uzm. Dr.
Pinar Akan

Büyük şehirde yaşamının yarattığı sorunlar, yoğun iş hayatı, yerine getirilmesi gereken sorumluluklar... Bu koşullar altında be-
dinsel sağlığınıza dikkat ettiğimiz gibi ruh sağlığınıza da dikkat etmeliyiz. İşte stresle mücadele de bu noktada önem taşıyor. Zor gibi görünse de hayatınızda yapacağınız ufak değişimlerle stresle mücadele edebilirsiniz.

MedAmerikan Tıp Merkezi İç Hastalıkları Uzm. Dr. Pinar Akan; stresle başa çıkmanın mümkün olduğunu, yaşam tarzınızda bazı değişiklikler, kalıcı güzel alışkanlıklar, besin ve vitamin desteği ile stres durumlarında yıkılmanızın önüne geçebileceğinizi söylüyor.

STRES NEDİR?

Stres, vücudumuzun dış dünya ile olan ilişkisini kuran, sağ kalmayı sağlayan mental, hormonal ve fiziksel tepkidir. Vücudun korunması için gereken en değerli koruma mekanizmalarından birisidir. Yani bilinenin aksine gereksiz ya da negatif bir durum değildir. Stres yaratan evrensel etkenlerin (afet, savaş, yokluk, hastalık) yanı sıra insani ilişkiler (aile, kariyer, toplumsal) de bizler de bu süreci başlatabilir. Nasıl ve ne kadar tepki vereceğimiz ise kişiliğimiz, sosyal statümüz ve geçmiş tecrübelerimize bağlıdır. Dolayısıyla etkilenme oranı kişiden kişiye değişir ve uzun sürmesi halinde, oluşan kimyasal ve hormonal etkiler nedeniyle bazı hastalıklar meydana gelebilir.

STRESLE KARŞILAŞTIĞIMIZDA NELER YAŞARIZ?

Vücudun bir olayı stres olarak algılaması, endişe yaratan her durumun beyindeki amigdala adlı alanda proses edilmesiyle başlar. Gelen mesajın acil tehlike veya kronik durum arz etmesine göre böbre-küstü bezleri vücutta gereken değişiklikleri başlatmış olur.

Ani / akut streslerde adrenalin önplanda olur ve hipertansiyon, çarpıntı, terleme, ağız kuruması, görme bulanıklığı, kulaklarda çınlama, baş ağrısı ortaya çıkar.

Uzun süreli / kronik streslerde ise kortizol hormonunun önplanda olması nedeniyle kilo artışı, şeker bozuklukları, immün sistem / bağışıklık problemleri, tiroid hastalıkları başlar. Erişkin aknesi, sırtta yağ birikim bozuklukları, dikkat eksikliği, kısırlık gibi durumlarla da karşılaşılır.

Stres; mide bağırsak sistemini de gaz, ülser, kabızlık şeklinde etkilemektedir, cilt döküntüleri yaratabilir.

STRESTEN KORUNMAK MÜMKÜN MÜ?

Stresten tümüyle korunmak mümkün değildir, ancak bazen toplumsal veya doğal afet zamanlarında mevcut yükümüze eklenen yeni stresler fiziksel sıkıntılara yol açar. Vücut eski dengesini sağlamak için yeni stratejiler geliştirecektir.

STRES İÇİN REÇETE YAZILABİLİR Mİ?

Çağlar boyunca ruh beden dengesini korumanın yararı birçok öğretilerde yer alır. Çoğunun ortak noktası dayanışma, içsel muhasebe, kendine inanç ve meditasyon içerir.

Doğal beslenme, düzenli spor, meditasyon, hobilerle uğraşmak, aile bağlarının güçlü olması önemli ve gereklidir.

Ancak ideal olanın her zaman pratik olmadığı gerçeğini de göz ardı edemeyiz. Günümüz koşullarında; özellikle çalışan kişilerin çoğu için önerilerin tümünün birlikte yapılması çok zordur. Bu nedenle 20/80 kuralı gereği, en çok randımanla en az çaba gerektiren, günlük iş akışını, günlük rutini değiştirmeyen temel noktaları uygulamak gerekir.

STRESLE BAŞA ÇIKMAK İÇİN GÜNLÜK YAPILABİLECEKLER



1.

BESİSEL DESTEK

Su: Günde 1.5 litre su içmek için masanıza koyun ve işten çıkarken içmediyseniz bitirin.

B12 vitamini: Zihinsel destek, optimistik bakış açısı.

Çinko: İmmün destek, zihinsel fonksiyon

Omega 3: Dikkat eksikliği

Demir: Oksijen taşıma kapasitesi nedeniyle kansızlık olanlarda yorgunluk ve unutkanlık, uyku artışı yapar.



2.

İMMÜN / BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ İÇİN DESTEK

- Çinko
- C vitamini
- Zerdeçal



3.

MEDİTASYON TEKNİKLERİ

Derin nefes oksijen girişini artırır, nabız sayısını düşürür, kasları esnetir. Sabah ve akşam masabaşında veya yolda yapılabilir.

Önemli bir ayrıntı: nefesi 8 saniye süresince alıp, 8 saniye süresince kontrollü bırakmak. Bu sırada düşüncelerden arınmaya çalışın, sayı sayarak konsantrasyonunuzu artırın.



4.

SPOR

- 20 dk yürümek
- Merdivenleri yürüyerek çıkmak
- Sabah ve akşam banyoda 10 kere Squat egzersizi yapmak
- Gece yatmadan önce 10 dakika ağırlık kaldırmak / Plank yapmak
- Haftada 1-2 kere uzun bir yürüyüş yapmak (90-120 dakika)
- Günde belli bir sayıda adım yürümeye hedef koymak



5.

UYKU

- Telefonunuzun uyku izleme özelliğini kullanarak uyku kalitenizi ölçebilirsiniz, en az 6 saat hedef koyun.
- Televizyon izlemeyin, kaydedin – sonra bakarsınız.
- Akşam sekizden sonra mavi ışığın azaltılması melatonin salgısını korumak için çok önemli
- Gece yatarken Melatonin 3 mg (doktorunuza sorunuz)
- Dışarıdan gelen ışığın yatak odasında azaltılması
- Oda ısısının çok yüksek olmamasını sağlamak
- Horlama veya burun tıkanıklığı varsa profesyonel yardım almak, en azından burun açıcı sprey kullanmak



6.

HEKİM KONTROLÜ

- Stres hormonlarının ölçümleri yapılabilir.
- Vitamin testleriniz ölçülür, eksik olanlar takviye edilebilir.



7.

PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK

- Stres giderme teknikleri
- Grup terapisi



“İNSANA HAYAL KURDURABİLİYORSAN BAŞARILISIN”

MÜZİK SERÜVENİNİ ARALIKSIZ SÜRDÜREN CAZİN USTA İSMİ KEREM GÖRSEV İLE İLHAM VERMEK, YARATMAK VE MOTİVASYON ÜZERİNE KEYİFLİ BİR SOHBET...

► Mehtap Demir

1

Sanatta rekabet var mıdır? Siz bunu nasıl tanımlıyorsunuz?

Her bir müzisyenin kendine ait bir tonu, sesi, ruhu vardır. Bir piyanistten sadece bir tane olur. Bizde rekabetin anlamı şudur, hangi müziğin hikâyesi daha enteresan yerlere gidebilir? Aynı parçayı yüz tane müzisyene çaldırdığınızda her biri farklı çalar. Siz hangisini kendinize yakın buluyorsanız onu dinliyorsunuz. Müzikte iyi-kötü yoktur. Renkler vardır. Tıpkı kıyafet gibi. Hangi renk sana uyarsa onu giyersin. Üstüne güzel oturan bir elbise gibi hangi müzik senin ruhuna oturuyorsa onu dinleyeceksin.

2

Motivasyon ve odaklanma konusunda siz neler yapıyorsunuz? Kendinizi nasıl yönetiyorsunuz?

Aslında ben enstrümanımı değil de enstrümanım beni yönetiyor. Enstrüman bir mıknaş gibi sahibini kendine çeker. İyi bir yarış atı gibidir. Ona hakim olamadığınızı, yönetemediğinizi anlarsa, onu hak etmediğinizi düşünürse ondan verim alamazsınız. Bu nedenle insan kendi sınırlarını bilmeli. Müzikte analiz etmek ve sistematik çalışmak gerekli. Sadece çalarken değil dinlerken de. Ve enstrümanınıza her gün dokunmalı, ilgi göstermelisiniz. Siz ondan ne kadar verim isterseniz o da o kadarını size verir. Her an hazır olmalısınız. Her an konsere çıkacak gibi.

3

Siz aynı zamanda müzik eğitimi de veriyorsunuz. Gençlere tavsiyeleriniz ve mesajınız nedir?

Farklı bir çağda yaşıyoruz ve değerlerimiz çok değişti. Benim sevdiğim ve inandığım bir takım değerler de kaybolmaya başladı. Bu noktada gençlere ısrarla söylemek istediğim şu ki inanmadıkları hiçbir işe imza atmasınlar ve tek bir notaya basmasınlar. Bence çaldıkları her bir notanın bir mesajı olmalı. Bıraksınlar notalar hikâyelere dönüşsün. Hikâyeler de dinleyen insanlara hayaller kurdursun. Hangi tür müzik yaparsan yap dinleyen insana hayal kurdurabiliyorsan başarılısındır. Sahne bir masal anlatma mekanizmasıdır. Başkalarının masalını ya da kendi masalını paylaşırsın. Eğer insanlar bundan etkileniyorsa o zaman doğru masalı anlatıyorsundur.

MOBİL ÖDE GERİ KAZAN

Chippin noktalarında 20 TL ve üzeri alışverişe

20 TL
Chippin



HEMEN İNDİR

Koç



App Store'dan
İndirin



Google Play
'DEN ALIN

TANI

Kampanya, 26 Ocak – 28 Şubat 2017 ve 01 Mart- 31 Mart 2017 tarihleri olmak üzere iki dönemde geçerlidir. Her bir kampanya döneminde Chippin üye işyerlerinde 20 TL ve üzeri alışverişlerinde, Chippin ile yapılan ilk ödemede bir kez olmak üzere 20 TL Chippin kazanılacaktır. Kampanyada Chippin bakiyesi harcanarak yapılan ödemeler dahil değildir. 26 Ocak – 28 Şubat 2017 tarihleri arasında kazanılan Chippinler 9 Mart 2017 tarihinde; 01 Mart- 31 Mart 2017 tarihleri arasında kazanılan Chippinler 6 Nisan 2017 tarihinde yüklenecektir. Kazanılan Chippinler nakit olarak talep edilemez. Kazanılan Chippinler, uygulama içerisindeki Chippin üye noktalarında harcanabilir. Chippin ile ödeme yapmak için veya Chippin bakiyeni harcamak için öncelikle kredi kartını uygulamaya eklemelisin. Her bir kampanya dönemi ilk 10.000 kişi ile sınırlıdır. Kampanya başka kampanyalar ile birleştirilemez. Chippin kampanya koşullarını değiştirmek hakkını saklı tutar.

